

УДК 339.543:004

Саргсян М. В. студент, кафедра таможенного дела,

РАНХиГС при Президенте РФ,

РФ, г. Москва,

Скудалова Т.В. научный руководитель, канд.эк. наук, доцент,

Зав. кафедры ВЭД

РАНХиГС при Президенте РФ,

РФ, г. Москва

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПОДГОТОВКИ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ В
НАЦИОНАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ СИСТЕМЫ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»:
ОПЫТ ОТДЕЛА ВЭД КОМПАНИИ «АЗБУКА ВКУСА»**

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются практические проблемы, возникающие при подготовке карточек товаров в Национальном каталоге государственной системы маркировки «Честный знак». На примере подготовки карточки на чай Kusmi в отделе внешнеэкономической деятельности компании «Азбука вкуса» рассматриваются типичные ошибки (некорректное указание кода ОКПД2, незаполнение обязательных полей), выявляются их причины (отсутствие системного обучения персонала, недостаточная обратная связь со стороны оператора) и описываются способы устранения. Формулируются рекомендации для участников ВЭД и оператора системы.

ABSTRACT

The article analyzes the practical problems that arise when preparing product cards in the National Catalog of the state labeling system "Honest Mark". Using the example of preparing a card for Kusmi tea in the foreign economic activity department of Azbuka Vkusa, typical errors (incorrect OKPD2 code, non-filling of mandatory fields) are examined, their causes (lack of systematic staff training, insufficient feedback from the operator) are identified, and methods of elimination are described. Recommendations for foreign trade participants and the system operator are formulated.

Ключевые слова: маркировка товаров, «Честный знак», Национальный каталог, карточка товара, участник ВЭД, обучение персонала.

Keywords: product labeling, Honest Mark, National Catalog, product card, foreign trade participant, and staff training.

Внедрение системы обязательной цифровой маркировки товаров «Честный знак» сопровождается постоянным расширением перечня продукции, подлежащей маркировке, включая бакалейную группу товаров (чай, крупы, макаронные изделия). Однако практика работы участников внешнеэкономической деятельности показывает, что значительная часть трудностей возникает уже на начальном этапе при создании карточек товаров в Национальном каталоге. Целью настоящей статьи является анализ типичных проблем указанного этапа на основе опыта отдела внешнеэкономической деятельности компании «Азбука вкуса».

Национальный каталог маркируемых товаров представляет собой информационную базу, содержащую описание характеристик продукции, подлежащей маркировке. Для создания карточки товара участник оборота вносит сведения, включая код ТН ВЭД, код ОКПД2, глобальный номер GTIN, полное наименование, товарный знак, сведения об упаковке, состав, условия хранения, энергетическую ценность и другие параметры. Ключевое значение имеет корректное указание кода ОКПД2, поскольку ошибка на этом этапе делает невозможным получение кодов маркировки. После регистрации товара и присвоения GTIN участник заказывает коды маркировки у оператора системы «Честный Знак». Полученные коды наносятся на товар (в случае импорта: на складе за рубежом до отправки в Россию), после чего товар вводится в оборот. Любая ошибка на этапе заполнения карточки влечёт отказ в регистрации, задержку в получении кодов и, как следствие, риск нарушения сроков поставки.

В качестве конкретного кейса рассматривается подготовка карточки товара на чай торговой марки Kusmi в отделе ВЭД компании «Азбука вкуса». Карточка была сформирована заблаговременно – за 1-2 месяца до фактического прибытия товара на склад в Риге (Латвия). При этом на протяжении указанного периода уведомления от оператора системы о некорректном заполнении шаблона не поступали. Только после прибытия товара на склад, в момент необходимости получения кодов маркировки для

проведения оклейки, было выявлено, что коды ОКПД2 указаны неверно по двум позициям. После предоставления скорректированных данных ожидание кодов маркировки составило 5 дней. Дополнительным фактором, повлиявшим на сроки, стало наступление праздничных дней (Пасха) в Европе, что предполагало сокращённую рабочую неделю на складе. Плановая оклейка товара должна была быть завершена в течение 2 дней до начала праздников. Оператор системы проинформировал, что при корректной модерации товары станут доступны для заказа кодов в течение 1-3 рабочих дней. Однако с учётом предстоящих праздников это означало, что фактически коды стали бы доступны спустя неделю после прибытия товара в Ригу.

В ходе дальнейшей коммуникации представители маркировки «Честный Знак» указали на следующие ошибки в заполнении шаблона: неверное указание кода ОКПД2, незаполненные обязательные поля (в частности, поля «энергетическая ценность», в отсутствие данных следовало указать «0», однако сотрудник, заполнявший шаблон, не располагал этой информацией), а также общее некорректное оформление шаблона. Корневой причиной выявленных ошибок являлось отсутствие системного обучения. Сотрудник, ответственный за заполнение шаблонов, не проходил специальной подготовки. Передача знаний осуществлялась внутри отдела, при этом исходный носитель информации также не обладал достаточной квалификацией в данном вопросе.

После получения замечаний скорректированные данные были переданы оператору в течение суток, после чего коды маркировки были предоставлены, и товар успешно оклеен без существенных задержек. Тем не менее, временные затраты на дополнительную коммуникацию и ожидание составили несколько дней, что создало риски для логистической цепочки. По инициативе сотрудника было организовано отдельное совещание с представителями маркировки «Честный Знак», в ходе которого проведено индивидуальное обучение по заполнению шаблонов,

передана подробная инструкция для оперативного использования. После завершения обучения проблемы с заполнением карточек товаров в Национальном каталоге были полностью устранены.

На основе проведённого анализа можно сформулировать следующие рекомендации. Для участников внешнеэкономической деятельности: целесообразно инициировать получение обратной связи от оператора системы на этапе заполнения карточек, а не после прибытия товара на склад; требовать проведения обучения и предоставления письменных инструкций; фиксировать замечания оператора для создания внутренних чек-листов. Для оператора системы «Честный знак»: рекомендуется разработать и распространить среди участников ВЭД детализированные пошаговые инструкции по заполнению шаблонов Национального каталога; проводить обязательное обучение для новых участников, особенно для представителей малого и среднего бизнеса, не имеющих профильных специалистов; обеспечить предоставление обратной связи с указанием конкретных ошибок на ранних этапах, до момента прибытия товара на склад.

Ключевой вывод проведённого исследования заключается в том, что основная проблема при внедрении маркировки связана не со сложностью самой системы как таковой, а с отсутствием системного обучения участников и недостаточной обратной связью со стороны оператора на ранних этапах подготовки. Даже заблаговременное формирование карточек товаров не гарантирует бесперебойного получения кодов маркировки, если участник не владеет актуальными правилами заполнения шаблонов, а оператор не информирует об ошибках до момента фактического прибытия товара на склад.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. N 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72237224/>
2. О системе маркировки «Честный знак» // Честный знак. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://честныйзнак.рф/about-marking/>
3. Что такое GTIN и как его получить // СберБизнес Live. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/gtin>
4. Иванова С. Число нарушений при продаже маркированной продукции на маркетплейсах сократилось в два раза в 2026 году // Клерк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/news/693353/>