

УДК: 347.718

Мартиросян Диана Гнеловна

студентка магистратуры

*Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней
торговли Минэкономразвития Российской Федерации
Российская Федерация, г. Петропавловск-Камчатский*

Научный руководитель:

Роман Анатольевич Антощишен

Доцент кафедры «Частное право», канд.юрид.наук

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-2019)

Аннотация: В статье проводится анализ проблем, с которыми столкнулись организаторы малого бизнеса в России. Рассмотрены те сферы экономики, где возникли большие трудности у российских предпринимателей, а также проведен анализ вариантов преодоления кризисных явлений.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы малого бизнеса, новая коронавирусная инфекция.

Diana Gnelovna Martirosyan

graduate student

Russian Foreign Trade Academy Far East Branch

Russia, Petropavlovsk-Kamchatsky

Scientific adviser: R.A. Antoschishen

PhD in law, Associate Professor of the Department «Private law»

PROBLEMS OF ORGANIZING SMALL BUSINESSES DURING THE PERIOD OF NEW CORONAVIRUS INFECTION (COVID-2019)

Resume: The article analyzes the problems faced by the organizers of small businesses in Russia. The article considers those spheres of the economy where great difficulties arose for Russian entrepreneurs, and also analyzes the options for overcoming the crisis phenomena.

Key words: small business, small business problems, new coronavirus infection.

Новая коронавирусная инфекция (далее – COVID-2019) и вынужденный переход на режим самоизоляции населения затронули все сферы жизни без исключения.

COVID-2019 безостановочно разрушает бизнес: рестораны, кафе, кинотеатры и театры, фитнес-залы закрыты, сотрудники – в бессрочных отпусках или на удаленной работе. Цены на нефть, котировки валют, продление ограничительных мер только усугубляют положение.

Несмотря на то, что для России это не первый кризис, многие предприниматели столкнулись с проблемами падения доходов, но при этом расходы на коммунальные услуги, аренду и лизинг, логистику, выплату заработной платы и прочие остались не изменены.

Ситуацию в стране усугубляет падение рубля, что приводит к череде банкротств компаний самых различных отраслей [1].

Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики под председательством первого вице-преьера Андрея Белоусова утвердила перечень отраслей экономики, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Среди пострадавших отраслей были выделены те, что подверглись воздействию мер по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции:

- авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
 - культура, организация досуга и развлечений;
 - физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
 - деятельность туристических агентств и других организаций в сфере туризма;
 - гостиничный бизнес;
 - общественное питание, организации дополнительного образования и негосударственные образовательные учреждения;
 - деятельность по организации конференций и выставок;
 - деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты)
- [2].

Благодаря результатам опроса исследовательского спецпроекта о влиянии пандемии коронавируса на российский бизнес, проведенного Аналитическим центром НАФИ, можно определить мнения предпринимателей о воздействии пандемии на экономику России.

В соцопросе приняли участие более 1500 предпринимателей со всей России.

Полученные ответы можно представить в следующих диаграммах:



Рис. 1. Оценка влияния пандемии на экономику страны. Источник: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/>

Исходя из данных диаграммы можно с уверенностью сказать, что большинство предпринимателей (69,0 %) уверены, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным.



Рис. 2. Сферы деятельности наиболее подверженные пандемии. Источник: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/>

Сумма ответов превышает 100,0 %, так как некоторые из принявших участие предпринимателей давали два и более ответа.

Как показано на линейной диаграмме, большинство опрошенных считали, что сфера общественного питания и туризма/отдыха больше пострадают, что не удивительно, так как страны стараются улучшить туристический кластер, который взаимосвязан с общественным питанием.

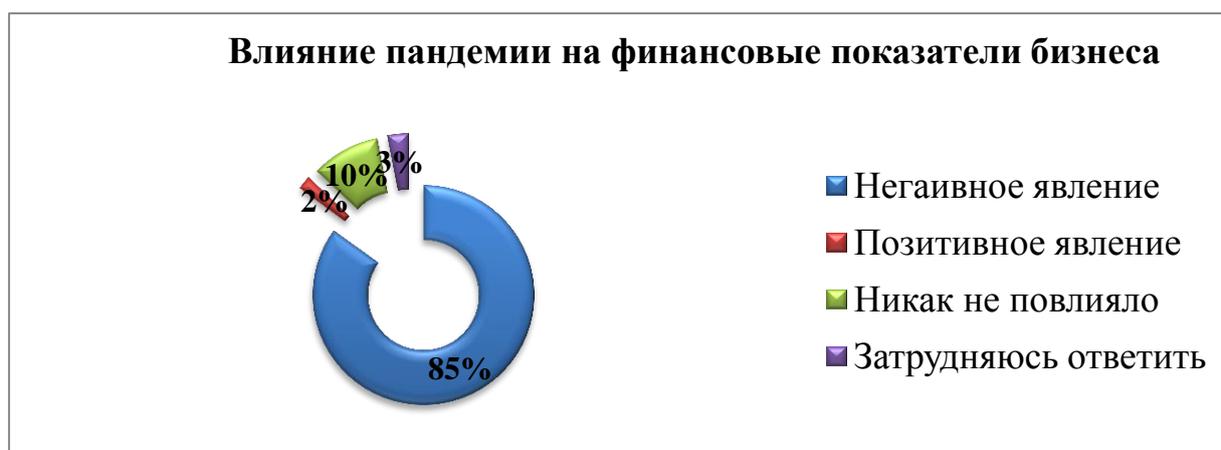


Рис. 3. Влияние пандемии на финансовые показатели бизнеса.

Источник: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/>

Большая часть предпринимателей (85,0 %) указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы (их отметили 87,0 % предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78,0 %).

Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90,0 % и 82,0 %, соответственно). Две трети

женского бизнеса (68,0 %) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий.

Несмотря на негативные отзывы большинства предпринимателей о влиянии пандемии на экономическую сферу жизни страны, а также вынужденного перехода на режим самоизоляции и удаленной формы работы, все-таки есть положительные стороны.

Руководителям организаций пришлось искать новые пути оптимизации своей деятельности. Некоторым предприятиям удалось и в период пандемии сохранить спрос на предоставленные товары, услуги, некоторые ушли в «минус», а кто-то и в «плюс».

ПАО «Сбербанк» в период новой коронавирусной инфекции разработал обильное приложение «СберСоветник», являющегося персональным помощником с графиками и аналитикой для развития малого бизнеса. Данное приложение позволило выявить показатели бизнеса в начале пандемии, в момент снятия ограничений и итоговый оборот за 6 месяцев (с января по июнь 2020 г.).

В нижеуказанной таблице представлены показатели бизнеса, сформированные мобильным приложением [4].

Таблица 1

Показатели бизнеса в начале пандемии, в момент снятия ограничений и итоговый оборот за 6 месяцев в России, %

Сфера деятельности	Характеристика деятельности за 6 месяцев	Оборот за полгода
Аптеки	Несмотря на выросшие в конце марта обороты, в первую неделю апреля спрос сократился на 59,0 %. Вероятно, ажиотаж был обусловлен покупкой ситуативных лекарств, связанных с эпидемией коронавируса. Отрицательная динамика держалась весь апрель и часть мая. Восстановление началось только в июне — рост составил 43,0 %.	+ 19,0

Бары, клубы и общепит	Кафе и рестораны в конце марта показывали максимальный рост по сравнению с 2019 годом: 62,0 %. В этой отрасли обороты не падали ниже показателей 2019 года. В первую неделю апреля — плюс 18 %, в конце месяца спрос вернулся к докризисным показателям — плюс 30,0 %.	+ 34,0
Товары для ремонта	Если до ограничений средний еженедельный прирост составлял 25,0 %, то за вторую неделю июня он сократился на 70,0 %. Примечательно, что продажи товаров для ремонта и дома в столице за два месяца удвоились. Вероятно, в самоизоляции москвичи решили заняться благоустройством жилья.	- 27,0
Спортивные магазины	В первую неделю апреля наблюдалось снижение спроса — минус 85,0 %. Скорее всего, из-за удалённого режима работы и туманных планов на будущее предпочли тратить деньги лишь на самое необходимое. С последней недели мая началась положительная динамика, а за вторую неделю июня оборот увеличился на 20,0 %.	+ 13,0
Гостиницы	Отели потеряли 45,0 % оборота в первую неделю апреля. Рост начался с середины мая, когда уже можно было говорить о смягчении режима самоизоляции. За вторую неделю июня оборот увеличился на 26,0 %. Однако многие и в июле 2020 не рискуют принимать гостей.	+ 18,0
Магазины алкоголя	Пандемия остановила работу алкогольных магазинов: в первую неделю апреля они потеряли 82,0 % выручки. Вторая неделя июня также отметилась отрицательной динамикой: минус 66,0 %.	- 35,0
Магазины одежды	Несмотря на то, что многие магазины предложили покупателям услугу доставки, пандемия сильно ударила по выручке. Магазины взрослой одежды потеряли 80,0 % оборота за первую неделю апреля, магазины детской одежды — 93,0 %. Продажи обуви в этот период сократились на 73,0 %. За первую неделю июня удалось выйти в плюс только магазинам взрослой одежды: оборот впервые превысил показатель 2019 года и составил плюс 17,0 %. Продавцы детской одежды потеряли 39,0 % оборота, продавцы обуви — 23,0 %.	взрослая одежда: - 18,0 детская одежда: - 16,0 обувь: - 7,0
Магазины мебели	Наблюдался значительный рост по сравнению с 2019 годом и периодом до введения ограничений. Видимо, россияне во время самоизоляции покупали вещи, на выбор которых раньше не было времени. Оборот	+ 50,0

	увеличился на 69,0 % в первую неделю апреля и на 57,0 % во вторую неделю июня	
Парикмахерские и салоны красоты	Бьюти-индустрия оказалась в числе наиболее пострадавших. Парикмахерские и салоны красоты потеряли 82,0 % оборота в первую неделю апреля, а за вторую неделю июня — 11,0 %. Чуть лучше ситуация у магазинов косметики. С введением ограничений в апреле они потеряли 63,0 % оборота, но с начала мая еженедельная выручка превысила показатели 2019 года, а в июне удалось увеличить оборот на 22,0 %.	парикмахерские: - 17,0 салоны красоты: + 5,0
Ветеринарные клиники и зоомагазины	Ветеринария — одна из наименее пострадавших сфер в период пандемии. В первую неделю апреля рост составил 45,0 %. При этом за две недели до пандемии оборот отрасли увеличился до 60,0 % — это были пиковые показатели. Но со второй недели апреля прирост был минимален. Зоомагазины, напротив, с началом пандемии практически потеряли доход: оборот упал на 93,0 % в первую неделю апреля. Режим самоизоляции сфокусировал внимание покупателей на маркетплейсах. В июне спрос восстановился и потери оборота составили всего 7,0 %.	- 30,0

В настоящее время продолжается борьба с коронавирусной инфекцией и одним из самых эффективных методов борьбы с распространением вируса пока остается самоизоляция и карантин. По этой причине во многих странах, и в России люди остаются на удаленной форме работ, но при этом находят все новые формы продаж и предоставления услуг.

Для более предприимчивых предпринимателей пандемия COVID-19 помогла освоить новые формы работы: онлайн работу в социальных сетях, доставка.

К примеру, большинство магазинов могут представить свой товар в социальных сетях (Vkontakte, Instagram), при этом возможно осуществить доставку до квартиры покупателя.

Любители посещения кинотеатров, театров могут бесплатно просматривать фильмы на онлайн-платформе YouTube или посещать так называемые автокинотеатры (кинотеатры на открытом воздухе на автопарковках с большим экраном на улице).

Для более искушённых зрителей, которые предпочитают посещение музеев, галерей и выставок, представители данной сферы организуют онлайн-трансляции своих экспонатов на официальных сайтах, используя 3D-моделирование, которое позволяет более объемно и детально рассмотреть произведение искусства.

Растет спрос на онлайн-игры. Вместе с тем, данный рост не так ощущается в России, как на мировом пространстве. Жители Китая и до пандемии были любителями поиграть, но самоизоляция увеличила запрос на скачивание компьютерных и мобильных игр.

Анализ оперативной обстановки в среде малого бизнеса показал, что после первого удара пандемии пострадало большое число отраслей. Однако, каждый руководитель бизнеса должен сам выбрать путь для оптимизации своей деятельности в период пандемии, исходя из вида деятельности, но, в то же время важно, чтобы и государство оказалось готовым оказать всевозможную помощь для поддержки малого бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1) Что происходит с бизнесом в период пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/smi8/что-происходит-s-biznesom-v-period-pandemii-5eceabb205fc1f776db2300a> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

2) Правительство определило 22 отрасли, которые первыми получают господдержку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/pravitelstv

[o_opredelilo_22_otrasli_kotorye_pervymi_poluchat_gospodderzhku.html](https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/)

(Дата обращения: 05.11.2020 г.)

3) Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

4) Как малый бизнес пережил пандемию: финансовые итоги полугодия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/malyj-i-srednij-biznes-v-rezhime-pandemii/ (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

5) На Камчатке определили наиболее пострадавшие от коронавируса отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rossaprimavera.ru/news/d1e8a549> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

6) Как коронавирус влияет на бизнес? <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/1010078.html> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

7) Турбулентность-2020: камчатский бизнес и коронавирус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamchatinfo.com/news/detail/36124/> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

8) Мобильное приложение СберСоветник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/advisor?utm_source=sberbank.ru&utm_medium=dropdownmenubanner&utm_campaign=nocampaign (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

9) Влияние коронавируса на бизнес и экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/materials/2020-08-10/502980/> (Дата обращения: 05.11.2020 г.)