

УДК 378.147

Тарасов Виктор Александрович

доктор технических наук, профессор кафедры медицинской биофизики

ФГБОУ ВО ПИМУ Минздрава России

г.Нижний Новгород

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Российская государственная академия

интеллектуальной собственности»

г.Москва

Скобло Михаил Романович,

кандидат технических наук, доцент кафедры медицинской биофизики

ФГБОУ ВО ПИМУ Минздрава России

г.Нижний Новгород

Малиновская Светлана Львована

профессор кафедры медицинской биофизики

ФГБОУ ВО ПИМУ Минздрава России

г.Нижний Новгород

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ
СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятие «информационная культура» (ИК), её ключевые аспекты, причины потребности общества в ней, понятия «сетевой этикет» и «информационная грамотность» и их составляющие компоненты, также проводится исследование для выяснения уровня знаний студентов ИК.

Ключевые слова

информация, информационное общество, информационная культура, информационная грамотность, сетевой этикет, электронные ресурсы.

В наши дни очень сложно найти область человеческой деятельности, где не используется информация и её инновационные технологии. Информация уже неотделима от нас, она буквально обхватывает всё окружающее: речь человека, СМИ и другое. Сведения, как правило, передаются при помощи разных объектов и живых существ, и перекликаются с явлениями, которые случаются в окружающем мире. Дать точное определение информации достаточно тяжело, она имеет многосторонний смысл. К примеру, если рассматривать данное понятие с житейской стороны, то – это данные, о находящемся вокруг мире, которые воспринимаются людьми или специализированными приборами; с технической позиции – это сообщения, отправляемые в виде символов или же сигналов; в концепции информации - сведения, полностью убирающие, либо уменьшающие имеющуюся неопределённость. Совершенствование вычислительной техники и информационных технологий привело к всестороннему развитию общества, созданного с применением различных сведений. Информация уже сейчас является необходимым атрибутом для формирования

информационного общества и культуры.

Под информационной культурой понимаются знания наук, которые содействуют её росту и адаптации к определённому виду деятельности. Неотъемлемым элементом информационной культуры является образованность в сфере информационных технологий. Информационная культура включает в себя следующие части культур: культура общения, письма и работы с документацией, научно-исследовательской и интеллектуальной деятельности, информационно-правовой, разных взглядов на мир, духовно-нравственной. Знания этих частей культур важны, так как они оказывают влияние на уровень информационной культуры и грамотности человека.

Информационная грамотность является ещё одним значимым показателем информационной культуры. Под ней понимается умение правильно определять потребность в информации и качественная работа с ней (поиск информации, её обработка и создание новой).

При работе в сети Интернет становится необходимым знание сетевого этикета или как его ещё называют нетикет. Сетевой этикет - это простые правила, разработанные людьми, общающимися друг с другом через Интернет (социальные сети, электронная почта). Сетевые правила этикета способствуют достижению взаимопонимания между людьми и гарантируют защищённость их общения.

В современном мире часто можно встретить нарушение общепринятых правил нетикета:

- Использование нецензурных выражений;
- Способствование возникновения национальных конфликтов;
- Оскорбление людей;

- Нарушение авторских прав;
- Намеренный вред людям;
- Рассылка различных спамов и инструкций, содержащих в себе разнообразные действия, нарушающие закон;

Эти отступления от правил, не приветствуются в любом прогрессирующем обществе.

Выделяются 10 ключевых правил сетевого этикета:

- Будьте приветливы, даже когда вы общаетесь с собеседником по ту сторону экрана;
- Не стоит игнорировать общепринятые выражения приветствия, прощания, обращения, благодарности и т.д.;
- Будьте внимательны к типу общения, так как от этого зависит форма вашей беседы;
- Будьте красноречивы, чтобы не отнимать время собеседника зря;
- Не стоит быть слишком открытым, иначе у товарища сложится мнение о вас, как о неинтересной личности;
- Не отправляйте непроверенное письмо, чтобы не показать себя безграмотным;
- Не позволяйте себе оскорблять других людей. Вежливость всегда ценится;
- Помогайте людям, если они просят вас об этом. Но будьте бдительны

при отправке денежных средств, не отправляйте их на незнакомые номера;

- Не нарушайте личное пространство собеседника;
- Будьте терпимы к ошибкам других. Всем свойственно ошибаться.

Правила этикета при общении по электронной почте

Значимой частью информационной культуры сейчас являются информационные электронные ресурсы. Они стали использоваться намного чаще, чем библиотеки, газеты и журналы. Чтобы хорошо ориентироваться в многообразии электронных ресурсов нужно уметь работать с поисковыми средствами. Поиск информации осуществляется с помощью ПК, библиотек, СМИ. Он должен соответствовать задаваемому запросу. Интернет –ресурсы разнообразны, и они требуют определённых приёмов поиска информации, поэтому для нахождения качественных, действительно полезных сведений следует определить главные этапы: правильно и точно выбрать тему, определить цели и задачи поиска. Интернет - это «сборник» разнообразных сведений, поэтому такой способ нахождения данных является одним из самых востребованных в современном обществе.

На 1-ом курсе в рамках проекта «Информационная культура» нами было создано анкетирование, названное «Моё понимание информационной культуры». Оно проводилось среди одноклассников, некоторых студентов. Здесь мы хотели узнать, какова их степень знаний в области информационной культуры. Опрос содержал 12 вопросов. На момент сдачи проекта его прошли 18 человек, а чуть позже количество респондентов увеличилось до 36 человек.

В результате опроса респондентов выяснилось, что их понимание информационной культуры достаточно высоко. Опрашиваемые хорошо знают правила поиска и использования информации. Большая часть проверяет достоверность

информации и качественно перерабатывает её.

Таким образом, информационная культура в современном обществе необходима, так как информация уже сейчас является одним из главных элементов модерации информационного общества. Полное понимание ключевого понятия данной статьи способствует реальному осознанию человеком своего места в окружающем его мире. Из исследования выяснилось, что Интернет и электронные ресурсы – один из важных источников информации. Стоит отметить, что современному человеку требуется при работе с этим ресурсом освоить коммуникативную культуру.

Список использованной литературы:

- Алиева М.Ф. Понятие информационной культуры [Электронный ресурс] // [Вестник Адыгейского государственного университета](https://vestnik.adygayskiy.ru/), 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-informatsionnoy-kultury-faktornaya-i-strukturnaya-operatsionalizatsiya> (Дата обращения 04.12.2018, стр. 1-2)
- Горынина Т., Иванова С., Куракина Е., Смекалова Е., Таджалиева Г., Яшко Д. Вики-проект Информационная культура 2017 [Электронный ресурс] // URL: https://wiki.mininuniver.ru/index.php/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D1%8B_%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/%D0%9F%D0%98%D0%9C-17

- Елистратова Н.Н. Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации», 2012. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770> (Дата обращения 06.12.2018)
- Казанцева В. П., Вольская Т. А., Згурская Е. М., Шевченко Н. Г., Цветочкина И. А., Аникина С. П., Влащенко О. В., Корешкова В. А., Наприенко Е. А., Казанцева Л. Б. Основы информационной культуры // Электронный учебно-методический комплекс, 2008 (Дата обращения 03.12.2018, стр. 16-19, 66-69)
- Квитко А. Ю. Информационная культура личности [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/informatsionnaya-kultura-lichnosti> (Дата обращения 05.12.2018)
- Кутовенко А. Профессиональный поиск в Интернете // Издательство «Питер», 2011, (Дата обращения: 05.12.2018)
- Тёплая Н.А. Современные подходы к определению понятия и сущности формирования информационной культуры [Электронный ресурс] // журнал «Современные исследования социальных проблем» №6(14), 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-i-suschnosti-formirovaniya-informatsionnoy-kultury> (Дата обращения: 04.12.2018, стр.3-4, 10-11).