



ISSN 2412-9682

Теория и практика современной науки

№4(10), апрель, 2016

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(10) (АПРЕЛЬ, 2016). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Davletbaev D.N.

master of group 5211M

Volga region state academy of physical culture, sport and tourism

The research supervisor – the candidate of pedagogical sciences, associate professor Volchkova V.I.

MODEL FEATURES MORPHOFUNCTIONAL QUALIFIED ATHLETES SWIMMERS WITH THE MAIN STYLE OF SWIMMING

Introduction: In modern conditions of high performance sport special significance is the identification of the most talented and promising athletes, as record achievements characteristic of the athletes who have the most optimal performance specific to the sport. On the one hand, athletes differ in their morphological, functional, psychological characteristics, in different ways to adapt to different conditions of activity, on the other hand, purposeful activity has an impact on the selection of the most talented athletes and the formation of their specific morpho-functional status [3].

Among the factors determining the success of performance in swimming, one of the main indicators of Body seats occupied, which are accounted for at the sports selection at various stages of long-term training; decide how and swimming distances.

The purpose of the study: an analysis of morphological and functional parameters of the qualified swimmers and to develop recommendations for the correction of the training process.

The organization and methods. We carried out an analysis of published data, anthropometric measurements and functional, questioning, teacher testing, methods of mathematical statistics.

In the past year we were studied anamnesis skilled swimmers. In the studies, organized on the basis of the Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, the swimming pool "Burevestnik" Kazan. And concluded that the model characteristics morphofunctional state reflect the characteristics of the body maturation rate of specific physical abilities of young swimmers and provide a reliable prediction of their potential on stage of specialized basic training, and maximizing the individual capabilities.

Comprehensive survey will include anthropometric measurements [1], the analysis of the composition of the components of body weight, biological age, morphofunctional state swimmers were evaluated using specific scales to determine the morphological and functional fitness of young people to employment as described in swimming [2].

We analyzed the following parameters: Total body size, longitudinal, transverse performance, body composition, body mass indices ended components, biological age, the levels of morphological status and performance of competitive activity (of 60 characteristics).

REFERENCES

1. Bunakov V.A. Antropometriya / VV Bunak. - M.: Uchpedgiz, 2011. - 250p.
2. Davydov V.Yu., Bakulin VS Savvin VI, Bulychiev GD, Luschik I.V., Fomicheva VD Morphological criteria for the selection and monitoring at sea / VY Davydov, VS Bakulin, V. Sawin, etc. - operate.: VGAFK, 2008. – 18
3. Martirosov EG The morphological status of the person in extreme conditions of sporting activities / EG Martirosova // Results of science and technology: Anthropology, T. 1. - M., 2010. - P. 100-153.

Абдраманова Г.К., к.э.н.

доцент

Токтасынова Ж.Н.

бакалавр, студент

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумелева

Казахстан, г. Астана

«ЗЕЛЕНый КЛЮЧ» - ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА ДЛЯ ОТЕЛЕЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день концепция экологически чистых отелей, которая находит свое применение во многих развитых странах. Следовательно, приведены примеры самых первых и лидирующих эко-отелей на рынке и выявлены процентные соотношения распределения эко-отелей по континентам. Также, проанализированы несколько видов сертификаций "зеленых" отелей и на примере одного из них, описаны отели Казахстана, получивших сертификат экологически чистого отеля и возможности развития концепции "зеленых" отелей на разных территориях страны.

Ключевые слова: сертификация, знак качества, эко-отель, "зеленый ключ", национальный парк

Экологическая проблема планеты, несмотря на всемирный экономический кризис, на сегодняшний день остается актуальной темой для многих. Конечно, после рецессии многие «зеленые идеи» были отложены на более поздние сроки, однако результаты исследований Корнельского университета показали, что 90% опрошенных респондентов готовы купить “зеленую” продукцию и услуги за более высокую цену. Большинство населения, знания и доходы которых выше среднего, обеспокоены загрязнением окружающей среды. Они понимают, что их деятельность и действия предприятий, где они работают, отрицательно влияют на природу. Именно такие люди способствуют развитию зеленых гостиниц.[1] Большинство экологических отелей проводят определенные работы в этом направлении, начиная с использования природных материалов во время стройки и заканчивая использованием собственной электроэнергии и переработкой мусора.

В настоящее время зеленая технология активно внедряется в систему

гостиниц и отелей, а пользователи готовы переплатить за экологически «чистый» туризм. Это делает его привлекательным с точки зрения экологии и экономики. Отличие “Эко” отелей от своих конкурентов в том, что они по строительству и этажности располагаются в особо охраняемых законом природных зонах и работают по принципу жизни в гармонии с природой, не загрязняя туристами окружающую среду. Однако, и в крупных мегаполисах есть представители гостиничного бизнеса, предоставляющие своим гостям 100% чистую воду и продукты категории “органик”. Беря за основу знания экономики и маркетинга, многие гостиничные сети прислушиваются к «зеленым» идеям, в том числе самые дорогие отели мира перешли от обычных световых ламп на энергосберегающие лампы, поддерживая идею использования постельных принадлежностей и полотенец в течение нескольких дней.[3]

На сегодняшний день можно отметить несколько эко-отелей, которые отличаются той или иной особенностью. Berghotel Muottas Muragl – высокогорный отель, который производит больше энергии, чем потребляет. Во всемирном гостиничном бизнесе самым дорогим «зеленым» отелем считается отель Berghotel Muottas Muragl, расположенный на территории Европы. Здание увеличилось по размеру вдвое, зато многочисленные солнечные панели, геотермальные нагреватели и экологически чистые материалы позволили снизить энергопотребление Berghotel Muottas Muragl на 64%. Также этот отель привлекает туристов своей великолепной горнолыжной трассой и является единственным экологическим отелем в Альпах. Так как гостиница расположена на высоте 2500 м. над уровнем моря, туда удобнее добираться фуникулерами и вертолетами. На территории комплекса расположены несколько ресторанов, известные своими экологически чистыми блюдами. В соответствии с тенденцией «зеленого» строительства, лыжные базы курорта обновлены (16 млн. евро). Во время реконструкции, несмотря на увеличение площади отеля, авторы энергии с помощью новых технологий добились экономии электроэнергии на 64%. Использование солнечных батарей, фотогальванических панелей и других модернизированных источников энергии, создала возможность производить достаточные объемы энергии для данной гостиницы. Эти достижения не остались без внимания, гостиница Berghotel Muottas Muragl была удостоена многочисленных наград и премий.[6]

Следуя истории возникновения экологических отелей, стоит отметить что, самый первый экологически признанный отель в Евро Союзе был Sunwig Resort Kalithea, который расположен в Греции в 2003 году, также и отель Jardim Atlantiko Resort на Португальских островах Мадейры был одним из первых эко-отелей.[2]



Рисунок-1. Расположение сертифицированных эко-отелей по миру.[7]

Лучшие отели мира соответствуют международным стандартам. В 1991 г. Международная ассоциация по стандартизации (ISO) создала стандарт управления природопользованием ISO 14001 (EMS). Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. Стандарт ISO 14001 — это тот минимум, которого должно придерживаться каждое предприятие, чтобы свести до минимума вред, наносимый окружающей среде. Международный стандарт ISO 14001 достаточно жесткий, в настоящее время по нему сертифицирован ряд отелей в странах Западной Европы — в Германии, Португалии и Швеции, в частности, Forum Hotels, Intercontinental Hotels, Lusotur Golfes, Renaissance, Sanga Saby Kurs, Konfernce Center, а в Юго-Восточной Азии (Гонконг и Маврикий) это Island Shangrila-La Hotel, Kowloon Shangrila-La Hotel, Labourdonnais Waterfront Hotel. Еще три гостиницы, включая одну в Маниле, проходят процедуру сертификации. В ряд важных организаций по порядку экологического менеджмента входят: British Airways Holidays (BAH), Certification for Sustainable Tourism (CST), Green Globe, Green Key, HAC Green Leaf, Touristik Union International (TUI), LEED, Green Note и т.д.[4]

Благодаря исследованиям можно узнать некоторые интересные результаты плотности сертифицированных эко-отелей по континентам. Официально, глобальной плотности "зеленых" отелей составляет 6.2%. Исследование основано на 130,000+ отелей по всему миру, которые ссылаются от 50 гостиничных эко-маркировок сертификации через зеленый алгоритм, разработанного в соответствии со стандартами, установленными GSTC (Global Sustainable Travel Council). Плотность эко-отелей непосредственно связано с уровнем активности сертификационных организаций на каждом рынке или континенте.

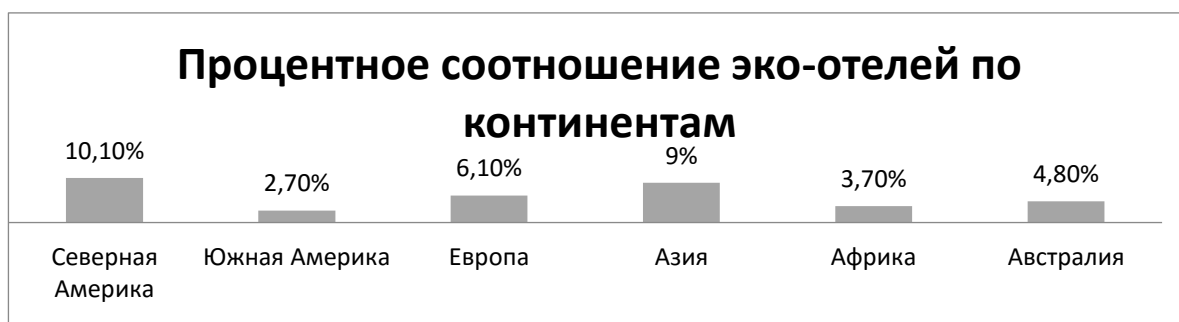


Диаграмма-1. Процентное соотношение эко-отелей по данным 2015 года.

Примечание – Рассчитано автором на основании данных.[8]

Помимо официальных сертификаций на сегодняшний день многие известные журналы и газеты, такие как Forbes, Times и т.д. присуждают рейтинговые места для разных категорий. В том числе и они предоставили и список роскошных эко-отелей, получивших разные сертификаты эко-образца. В списке одни из самых лидирующих являются Longitude 131, Whitepod Resort, The Finca Rosa Blanca Inn, Nimmo Bay Resort, Bardessono. [5]

А также «Зеленый Ключ» программа добровольной международной экологической сертификации учреждений гостиничного бизнеса, принята в качестве одной из программ международной Федерации по экологическому образованию (Foundation for Environmental Education - FEE) в 2003 г. Она нацелена на уменьшение воздействия на окружающую среду, содействие реализации устойчивого управления гостиничным бизнесом, а также на повышение экологической информированности.

Прежде чем получить заветный знак эко-качества, гостиница должна обеспечить:

- экономичное энерго- и водопотребление;
- использование экологически безопасных средств для мытья и уборки номеров;
- внедрить систему селективного сбора некоторых видов отходов, обеспечив их дальнейшую переработку, также многое другое, требующее определенных усилий и инвестиций.

Например, для выполнения критериев по ограничению потока воды из душа (не более 9 литров в минуту) и из крана (не более 8 литров в мин.) многим гостиницам приходится закупать и устанавливать специальные ограничители для потока воды. [7]

По причине последних экономических нестабильностей в стране и мире в целом силы казахстанского общества направлены на реализацию стратегии по переходу к «зеленой» экономике. Одной из приоритетных задач является повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду. Такая концепция позволяет осуществлению все больше и больше экологически

чистых отелей в нашей стране, однако только недавно появилась возможность получения сертификата эко-стандарта нескольких из них.

Отели Radisson Астана и Park Inn by Radisson Астана (работают под управлением гостиничной компании Rezidor Hotel Group) стали первыми в Казахстане обладателями престижного сертификата «Green Key». Международный сертификат подтверждает соответствие отелей мировым экологическим стандартам. Как описывалось выше, «Green Key» — это экологический знак качества для отелей, предлагающий программы, направленные на повышение осведомленности владельцев, сотрудников, поставщиков и клиентов отелей относительно возможных действий в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития. Данный сертификат представляет собой независимое признание успехов отелей в сфере экономии энергии и воды, управления отходами, экологического менеджмента, вовлеченности персонала и гостей.

Оценка отелей Radisson Астана и Park Inn by Radisson Астана в рамках программы «Зеленый ключ» базировалась на 12 критериях, разработанных международным комитетом, и включает в себя экологический менеджмент на предприятии, мониторинг использования воды и электроэнергии, сортировку мусора, образовательную работу среди работников и гостей, а также сотрудничество с местным сообществом.[7]

Если рассматривать возможности развития эко-отелей в Казахстане, на сегодняшний день это может послужить актуальной идеей для предстоящей международной специализированной выставки «Экспо-2017», которая будет проходить в Астане на тему "Энергия будущего". Понятие «зеленой» экономики в бизнес-среде находится на пике внимания. Рынок чистых технологий представлен широким спектром товаров, услуг, процессов, которые обеспечивают великолепную производительность при снижении издержек, одновременно заметно снижая или исключая негативное воздействие на окружающую среду, более эффективное и ответственное использование природных ресурсов. Инструментами программы «Зеленый экономики» являются проекты, призванные создать условия и инфраструктуру для расширения доступа к «зеленым» технологиям и инвестициям. Таким образом, нововведения применяемые в этой программе могут послужить инструментами для их использования в экологически чистых отелях.

Стоит отметить, что земля Казахстана богата природными ресурсами и национальными парками, где есть много возможностей осуществления экологически чистых отелей. Экологические отели в большинстве своем находятся в заповедных природных зонах и функционируют по принципу гармоничного соседства с природой, не загрязняя окружающую среду продуктами жизнедеятельности туристов. Многие эко-отели представляют собой хижины или дома, построенные из натуральных материалов, которых в наших диких землях огромное множество. Взять к примеру Катон-Карагайский и Баянаульские национальные парки, которые имеют большие

ресурсы дерева для строительства отелей из дерева, использования светодиодных электроосветительных приборов и окружение дикой природы, где туристы могут отдохнуть при этом минимально навредив природе. Такой концепцией воспользовался эко-отель "Алтика" в Республике Алтай и мог бы стать хорошим примером для применения той же техники в наших краях. А горные местности, такие как Жонгар-Алатау и Иле-Алатауские природные парки имеют потенциал построения эко-отелей, в которых электричество для нужд вырабатывает собственная гидростанция, работающая благодаря горным потокам. Также использование горной воды и солнечной батареи могут послужить экологическими технологиями в построении эко-отелей [9].

Использованные источники:

1. Иванов В.В., Волов А.Б. Исследование современных систем управления в гостиничном бизнесе //Пять звезд. Отели. Рестораны. Туризм – 2007. - № 2. – с.41-43.
2. Волф.С. (2012). Вторая природа. Гостиничный бизнес, 64(2): 24-26.
3. Тжентке, Н., Кирк, Д., и Линч. Р. А. (2012). Причины зеленой политики в услугах гостеприимства. Международный журнал современном управлении гостеприимства, 16(2): 116-124.
4. Галушкина Т. П. Экономические инструменты экологического менеджмента (теория и практика). – Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины,2000. – 280с.
5. Годвин Чарльз (2014) "Восприятие Зеленых отелей в 21-веке" Журнал "Туристический взгляд": Том. 3: Статья 1.
6. Официальный сайт отеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.muottasmuragl.ch/en/>
7. Экологические отели [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.green-key.org/>
8. Зеленые отели мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ecohotelsintheworld.com/book-page.html>
9. А. А. Иващенко. Заповедники и национальные парки Казахстана. - Алматы:Итап (Алматыкитап), 2009 г., твердый переплет, иллюстрированная, 284 стр.

Абдрашитова А.И.

студент 2 курса

Институт экономики и управления

Казарян М.Т.

научный руководитель, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

Россия, г. Кемерово

МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

В данной статье рассматривается понятие банкротство и как

финансовое планирование помогает предотвратить банкротство предприятия, а также, какие при этом используются методы.

Ключевые слова: финансовое планирование, банкротство, предприятие, прибыль, затраты, методы.

Банкротство предприятия, а в особенности его предотвращение, является одной из актуальных и важных проблем современного менеджмента.

Для начала определим, что такое банкротство. Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016), несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Нужно помнить, что банкротство не наступает в один миг. Предприятие довольно долго идет по этому пути. Поэтому возможно обнаружить тенденцию к этому и не допустить банкротство. Необходимо принимать меры для его предупреждения, и дальнейшего устранения причин наступления банкротства. Но так же нужно понимать, что необходимость в предупреждающих мерах возникает с момента появления предприятия на рынке. Если эта потребность не будет учитываться с самого начала, то последствия будут весьма плачевными.

Экономистами предложено множество действенных методов предотвращения кризисных ситуаций на предприятиях. Например, различные экономические методы прогнозирования (экстраполяция; экспертная оценка; моделирование), диагностика финансового состояния предприятия, формирование антикризисных стратегий, финансовое планирование [3]. Особую роль в управлении предприятием следует отвести финансовому планированию.

Финансовое планирование – это процесс разработки системы финансовых планов и плановых показателей (нормативов) по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем [2].

Роль финансового планирования заключается в эффективном управлении деятельностью как отдельных подразделений, так и предприятия в целом. Это позволит предвидеть будущие финансовые риски, своевременно устранить или минимизировать их негативное воздействие на деятельность предприятия. Главной функцией финансового планирования является процесс образования и распределения денежных потоков. Планирование обеспечивает необходимый контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов, укрепляет и приумножает уже имеющийся капитал предприятия.

Таким образом, финансовое планирование охватывает своим воздействием все предприятие, так как оно занимает значительную часть в

плановой системе. Ведь от того, как качественно и грамотно будет проведена разработка финансового плана, зависит дальнейшее существование и развитие предприятия.

Финансовое планирование включает несколько следующих методов:

- расчетно-аналитический;
- нормативный;
- метод коэффициентов;
- балансовый;
- программно-целевой;
- денежных потоков и другие [2].

Данные методы позволяют определить, в каких направлениях нужно действовать для предотвращения отрицательного воздействия на финансовое состояние предприятия. Например, рассчитать потребность предприятия в денежных ресурсах, чтобы можно было иметь точную картину о будущих затратах на предприятии.

С помощью финансового планирования можно добиться увеличения прибыли предприятия, грамотно спланировать затраты на будущее, рационально распределить прибыль, установить контроль за платежеспособностью предприятия, тем самым предотвратить банкротство.

Несомненно, финансовое планирование является важным и действенным инструментом против банкротства фирмы. Но необходимо комплексное воздействие различных мер, чтобы иметь более полное представление о причинах банкротства. Только тогда возможно применение эффективных способов для предотвращения банкротства.

Таким образом, существующий риск банкротства необходимо держать под контролем, используя для этого различные методы. Одним из таких методов является финансовое планирование, которое предоставляет неоспоримую помощь в предотвращении банкротства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). Статья 2.
2. Недашковская Н.С., Фоменкова Л.В., Шамов В.А. Финансы и финансовый рынок // Учебно-методическое пособие / Минск, 2010г.
3. Меры по предупреждению банкротства. [Электронный ресурс]. URL: <http://ipopen.ru/likvid/bankrotstvo/preduprezhdenie-bankrotstva.html>

Абдрашитова А.И.
студент 2 курса
Институт экономики и управления
Овчинникова И.В.
научный руководитель, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА КРИЗИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается положительное влияние аудита на успешное преодоления кризиса, возникшего на предприятии.

Ключевые слова. Аудит, предприятие, кризис, анализ, разработка, антикризисные методы.

В настоящее время кризисы на предприятиях являются довольно распространенной темой. А такие понятия, как аудит и аудиторская проверка встречаются повсеместно. В статье мы рассмотрим, какие существуют особенности аудита и в чем заключается его польза для кризисного предприятия.

Для начала обозначим, что такое аудит. Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015), аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Также, аудит регламентируется федеральными стандартами аудиторской деятельности (ФПСАД) и договором, заключенным между аудируемым лицом и аудиторской организацией.

Также, необходимо отметить, аудит не ограничивается лишь проверкой бухгалтерской отчетности. В ФПСАД указаны сопутствующие аудиту услуги. Например:

- постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета;
- налоговое консультирование;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, финансовое консультирование;
- управленческое консультирование;
- разработка и анализ инвестиционных проектов;
- составление бизнес-планов и другие услуги [2].

То есть, аудит может сильно помочь в преодолении кризисной ситуации на предприятии. Поэтому многие организации привлекают аудитора, который может предложить возможные варианты выхода

предприятия из кризиса.

Когда предприятие находится в кризисном состоянии, очень важно вовремя обнаружить и исправить его слабые места, чтобы не допустить банкротства. Для этого необходимо разработать эффективные антикризисные стратегии, которые при этом устраивали бы всех лиц, связанных с данным предприятием. Поэтому перед аудитором стоят следующие задачи:

- анализ всех причин и факторов, которые могли повлиять на финансовое состояние предприятия;
- формулировка мнения о степени развития кризисной ситуации на предприятии;
- создание эффективных антикризисных методов по выходу из кризиса;
- разработка системы контроля за соблюдением антикризисных стратегий;
- оценка результативности выполнения антикризисных методов [3].

В большинстве случаев, если предприятие соблюдает все рекомендации аудитора и точно следует выбранной антикризисной программе, то оно выходит из кризисного состояния и продолжает вести свою деятельность в обычном режиме. И если оно будет дальше отслеживать и поддерживать все свои слабые стороны, то в будущем ему удастся избежать кризиса и продолжать развивать свою деятельность.

То есть, главной процедурой в преодолении кризисной ситуации является аналитическое прогнозирование. Оно является важным инструментом в разработке антикризисной программы, ведь аудитор должен рассчитать, смогут ли данные методы добиться положительного результата.

Таким образом, многие предприятия подвержены кризисным явлениям. Во избежание закрытия своего предприятия, руководители прибегают к помощи аудитора, который, в свою очередь, анализирует и разрабатывает действенные методы для выхода из кризиса. Чем и отличается обычный аудит от аудита кризисного предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015). Статья 1.
2. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит // Учебник. Издательство «ИНФРА-М», 2005г. – 448с.
3. Банк В.Р., Банк С.В., Солоненко А.А. Бухгалтерский учет и аудит в условиях банкротства. Издательство «Проспект», 2005. – 296 с.

*Абдымомунова Б.А., к.педаг.н
РГСУ*

ДЕТСКАЯ БЕЗНАДЗОРНОСТЬ И БЕСПРИЗОРНОСТЬ В КЫРГЫЗСТАНЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В настоящей статье указаны причины появления беспризорных и безнадзорных детей в Кыргызстане. Автором дан возможный неблагоприятный прогноз негативного влияния рассматриваемых групп детей на будущее страны

Ключевые слова: дезадаптация, дезориентация, наркомания, токсикомания, проституции, бродяжничество, безнадзорности, беспризорности

В Кыргызстане в настоящее время актуализируется проблема детской безнадзорности и беспризорности, которая связана с явлениями социальной дезадаптации, дезориентации, возникновением наркомании и токсикомании, проституции, бродяжничества и безнадзорности и т.д.

После распада союза, с получением суверенитета и переходом на рыночные отношения в Кыргызстане произошли изменения в социально-экономической, социально-психологической сферах, духовно-нравственной жизни человека, когда старые нормы и ценности перестали существовать как таковые, т. к. стали неприемлемы в данной ситуации.

Детская беспризорность и безнадзорность нашего времени относятся к общественным недугам, характерным для любого развивающегося государства, в том числе и Кыргызстана, напрямую связанным с социально-политическим, социально-экономическим формированием страны, функционированием его правовой системы.

Проблемы детской беспризорности и безнадзорности заслужили угрожающий характер, так как число таких детей из года в год неуклонно растет.

Безнадзорный - несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц. [1, с. 17].

Беспризорный - безнадзорный, не имеющий места жительства и (или) места пребывания. Является крайним проявлением безнадзорности — ослабления попечения от родителей или попечителей. [1, с. 17].

Отличительными признаками беспризорности являются: полное прекращение связи с семьёй, родителями, родственниками; проживание в местах, не предназначенных для человеческого жилья; добывание средств к жизни способами, не признаваемыми в обществе (попрошайничество, воровство); подчинение неформальным законам. Явление угрожает правильному формированию личности несовершеннолетних и способствует развитию социально негативных

навыков.

Беспризорность и безнадзорность порождается причинами социально - политического, социально-экономического характера, такими как войны, революции, голод, стихийные бедствия и другие изменения условий жизни, влекущие за собой сиротство детей. Росту уличных детей способствуют экономические кризисы, безработица, нужда и детская эксплуатация, конфликтная обстановка в семьях, асоциальное поведение родителей, жестокое обращение с детьми. Выделяются также медико-психологические причины (склонность некоторых несовершеннолетних к асоциальному поведению).

В отличие от других стран, безнадзорность, беспризорность детей в Кыргызстане, порождаются преимущественно такими факторами, как низкий уровень жизни населения, внутренняя миграция семьи, мигрирование родителей в Россию, Казахстан и другие страны. Следует отметить, что доля безнадзорных, беспризорных детей, оставленных родителями-мигрантами, является значительной. Это черта, как и другие, выражает особенности безнадзорных, беспризорных детей Кыргызстана.

А также фактор дефицита времени у родителей на сегодняшний день еще одна из причин появления детской безнадзорности в обществе. Во многих семьях родители вынуждены большую часть времени проводить на работе, при этом оставляя бесконтрольно своих детей, не уделяя им достаточно времени для бесед. При этом дети больше берут информацию на улице, у друзей, которые не всегда обладают достоверными данными. Оказалось, что у взрослых для занятий с детьми не остается времени. Или фактор нехватки средств. Не секрет, что бедствуют многие семьи, где родители потеряли работу, многим не хватает средств, чтобы обеспечить нормальное питание своим детям. В основательно дезорганизованном обществе образовательные учреждения на протяжении последнего десятилетия с катастрофической быстротой теряли свою воспитательную функцию.

Сфера детского досуга, спорта, перешедшая в область платных услуг, также требует затрат со стороны семьи. Любовь же свою родители выражают чрезмерным количеством подарков. Дети – сверх чуткие существа, они подсознательно чувствуют, что подарки – это откуп за невнимание. Они понимают, что никому не нужны. Отсюда в душе ребенка копится злость, растут жестокость и желание идти против всех и вся.

Одной из основных причин детского бедствия являются разводы родителей, которые уже носят массовый характер. Когда распадается семья, «цветы жизни» оказываются в группе риска. Разводов становится больше, чем браков и от этого страдают дети. После развода семья обретает статус неполноценной. Дети начинают ощущать отсутствие внимания от одного из родителей, что приводит к разрыву нормальных отношений и взаимопонимания.

На сегодняшний день, брак, молодежь воспринимает как обыденное явление, относясь порой весьма легкомысленно, без должной ответственности, да и само общество не осуждает как гражданские браки, так и разводы.

Рождение ребенка, его воспитание – моменты чрезвычайно важные, ответственность величайшая. А что мы наблюдаем? Чуть ли не самое крайнее падение этой самой ответственности. Учащаются ранние браки среди населения, необдуманная и незапланированная беременность, что приводит к росту численности безнадзорных и беспризорных детей. Оставляя своих детей в детских домах, интернатах, да и просто на улице на произвол судьбы, родители уже не имеют ни малейшего представления о том, каким вырастет их дитя, фактически не оставляя никаких шансов на будущее. Между тем, без родительского внимания, заботы, ласки ребенок становится абсолютно другим; озлобленным, аутизированным, дезадаптированным, десоциализированным. Первичная социализация ребенка закладывается в полноценной семье.

Весьма распространена такая тенденция, как брак с партнером намного старше себя. В последствии появление детей в подобных браках ведет к раннему сиротству, внутренним комплексам ребенка и отсутствию у родителей физического здоровья для уделения большего времени и внимания своим чадам.

Беспризорные дети отличаются более сильным инстинктом самосохранения, повышенной возбудимостью, склонностью к искусственным возбудителям (наркотикам, алкоголю и т.п.), также у них обострено чувство справедливости и сострадания, они очень ярко и искренно выражают свои эмоции. Некоторые из них преждевременно начинают половую жизнь. Они также отличаются выносливостью, активностью, солидарностью в групповых действиях [1, ст. 21].

Криминалисты отмечают, что у беспризорников жизненные цели могут смещаться в сторону психологического комфорта, получения «сиюминутных удовольствий». именно такие дети склонны совершать правонарушения. Количество детей, состоящих на учете в инспекциях по делам несовершеннолетних, не снижается. Ежегодно около 3,5 тыс. детей находятся на учете. По информации МВД, за 2015 год совершено 1095 преступлений несовершеннолетними детьми. Стратегией развития социальной защиты населения на 2012 - 2014 годы планировала создать центры для реабилитации беспризорных и безнадзорных детей, детей в конфликте с законом, а также кризисные центры. Кроме того, Минсоцразвития намерено внедрить в детские учреждения реабилитационные программы для детей в конфликте с законом, разработать механизмы по участию законного представителя ребенка в органах дознания и суде, открыть общереспубликанский "телефон доверия" [6].

На сегодняшний день в Кыргызстане живут более 10 тысяч беспризорных и безнадзорных детей, эти дети вынуждены существовать

самостоятельно из-за тяжелого материального положения своих семей. По этой же причине в настоящее время в стране насчитывается около 50 тысяч работающих детей. Из них 50 % не посещают школу. По результатам социального исследования ЮНИСЕФ, в Кыргызстане каждый третий ребенок растет в бедности. Недоедание в 22 % случаев становится причиной детской смертности [3].

Для решения проблемы детской беспризорности и безнадзорности необходимо:

Во-первых. Чтобы частично искоренить беспризорность и безнадзорность, нужно привлекать все сферы общественности: государственной политики, социальной помощи и поддержки, законодательной, молодежной, средства массовой информации. Государственные средства бюджетного уровня целесообразно инвестировать прежде всего в институт семьи и брака.

Во-вторых. Как известно поступки беспризорных и безнадзорных детей во многом зависят от их физического и психического состояния. Система здравоохранения претерпевает существенные изменения, медицинское обслуживание стало недоступным для большинства граждан, в том числе и детей. Отсюда следует, что систему здравоохранения нужно строить на совершенно иных, инновационных принципах и нормах. Иначе усилия на преодоление беспризорности и безнадзорности окажутся бесплодными.

В-третьих. Совершенно очевидно, что первостепенная роль в предупреждении и преодолении беспризорности и безнадзорности принадлежит школе. Здесь закладываются основы знаний и мировоззрения. Она вместе с семьей должна стать хранителем и источником общечеловеческих ценностей. Необходимо снять все ограничения в сфере получения среднего образования.

В-четвертых. Самая эффективная форма воспитания беспризорных и безнадзорных детей – это семья. Проблема усыновления (удочерения) как на законодательном, так и на социальном уровнях решается крайне слабо. Отлаживание механизмов усыновления в стране, будет способствовать улучшению положению детей.

В-пятых. Без физкультуры и спорта, здорового образа жизни, познавательных и развлекательных структур не представляется полноценное детство. Открытие спортивных залов, стадионов, студий детского творчества, самодеятельных театральных, музыкальных и художественных кружков во многом бы заняло свободное время детей и избавило от попадания в плохую компанию и излишнего, бесконтрольного времяпровождения на улице.

В-шестых. Важную роль в защите законных прав и интересов ребенка играют правоохранительные органы. Принятые законы в области защиты прав ребенка, семьи и детства зачастую не работают надлежащим образом, в силу отсутствия экономических рычагов для их реализации.

В-седьмых. Требуется полный учет неблагополучных семей: трудоустройство родителей, лечение их от алкоголизма, оказание помощи по нормализации внутрисемейных отношений, в решении правовых, медицинских, жилищных и иных проблем, обеспечение постоянного патронажа проблемных и кризисных семей. Для выявления кризисных семей и работы с ними нужна совместная деятельность всех органов власти и управления и всех учреждений и отраслей социальной сферы на территории (комиссий по делам несовершеннолетних, инспекций по делам несовершеннолетних, учреждений образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, занятости населения, жилищно-коммунального хозяйства, органов внутренних дел, прокуратуры, органов опеки и попечительства и др.).

Безнадзорность и беспризорность - явления чрезвычайно опасные для каждой семьи в отдельности и для общества в целом. Необходимо вести работу на всех уровнях общества и государства, так как данная ситуация может ухудшиться, что приведет к еще большему росту числа беспризорных и безнадзорных детей [7].

В 2015 году в Кыргызстане 15 детей направили в фостерные (приемные) семьи, 215 – в детские дома семейного типа, еще 544 – в детские учреждения интернатного типа. Об этом сообщает пресс-служба Министерства труда и социального развития. По ее словам, за парты в школу вернули 177 подростков. Опека и попечительство установлены над 952 детьми. Еще 256 несовершеннолетних вернули в биологические семьи из интернатов. 650 детей усыновили/удочерили. Из них 623 – гражданами Кыргызстана, 27 – иностранцами. Свидетельства о рождении были восстановлены у 2 тысяч 869 детей. Всего с начала года составлено 6 тысяч 650 индивидуальных планов по защите ребенка [3].

Проблема беспризорности детей весьма сложная и многосторонняя, в связи с чем ее решение займет длительный период и потребует объединения усилий всех сил общества.

Использованные источники:

1. Абдымомунова Б.А. Социально-педагогическое сопровождение адаптации и стимулирования ресоциализации беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних (на примере специализированного центра Кыргызской Республики) : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Российский государственный социальный университет. Москва, 2012, с.177
2. Абдымомунова Б.А. Основные проблемы адаптации и ресоциализации несовершеннолетних воспитанников интернатных учреждений в Кыргызстане // Социология и социальная политика. – 2012. – №7 (85) – с.222-229
3. Национальный статистический комитет КР, сайт www.stat.kg.
4. Озеров В.А. Детская беспризорность и безнадзорность: проблемы, пути решения // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2002. - № 20

(176) . - С. 6

5. Дивицына Н.Ф. Социальная работа с детьми группы риска. – М.: ВЛАДОС, 2008. – 351 с.

6. «МСН» - новость Кыргызстана - статья «Беспризорное детство. - криминальная юность». М. Цой. <http://msn.kq/ru/news/27229/>

7. Абдымомунова Б.А., Сабирова В.К. Семейное насилие в современном Кыргызстане. Экономика и социум, № 4 (17), 2015.

Абдуллина Н.И.

магистр

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

Россия, г. Уфа

РАЗНОВИДНОСТИ ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ

Аннотация: В статье рассматриваются разновидности делового письма. Деловые письма представляют собой официальную корреспонденцию, применяющихся для решения многочисленных оперативных вопросов, возникающих как в управленческой, так и в коммерческой деятельности. Типовое разнообразие деловых писем и умелое использование этикетных формул позволяет автору добиваться понимания в деловых отношениях и продуктивного сотрудничества.

Ключевые слова: письмо, деловое письмо, деловая переписка, классификация, корреспонденция, признак.

Одним из важнейших факторов, определяющих успех делового общения, является умение вести деловую документацию, соблюдение этических норм в сборе, обработке и распространении служебной информации. Сегодня расширение многогранной деятельности любого предприятия, организации или отдельного руководителя невозможно представить без работы с документами. Подсчитано, что на составление служебных документов и работу с ними у некоторых категорий работников аппарата управления тратится от 30 до 70% рабочего времени [1; 7; 9]. В данной статье мы уделим основное внимание деловым письмам и их разновидностям.

Деловое письмо является основным средством связи организаций, учреждений, предприятий с внешним миром.

Деловая переписка представляет собой одну из важнейших форм реализации деловых отношений. Специалисты подсчитали, что на ведение деловой переписки у некоторых работников аппарата управления тратится 20-50% рабочего времени [2; 8].

Для делового письма характерно типовое разнообразие и яркое стилистическое своеобразие. Должны отличаться безупречностью с точки зрения грамматики и правописания. Типовое разнообразие деловых писем и умелое использование этикетных формул позволяет автору добиваться понимания в деловых отношениях и продуктивного сотрудничества [3].

Современное деловое письмо – это предпринимательский документ.

Основные требования, предъявляемые к данным видам письма, достоверность содержания и нейтральность тона изложенного.

Существует несколько видов деловых писем, в основе которых лежат определенные классификационные признаки. Рассмотрим следующую классификацию [4].

По тематическому признаку деловая корреспонденция подразделяется на:

- Деловые письма. Они решают организационные вопросы, правовые вопросы.
- Коммерческие письма. Составляются при заключении и выполнении коммерческой сделки от имени юридических лиц и часто имеют правовую силу.

К коммерческим видам деловой корреспонденции относятся следующие виды писем.

Письмо-запрос – письмо, в котором покупатель обращается к продавцу, эксперту с просьбой дать подробную информацию о товаре или услуге.

Письмо-предложение (оферта) – письменное заявление от имени одного предприятия, адресованное другому предприятию, о готовности заключить с ним договор на определенных условиях.

Претензионное письмо (рекламация) – письмо, отправляемое виновной стороне в случае невыполнения последней заключенных ранее договоров и обязательств.

Ответ на запрос – содержит необходимую информацию: о принятии запроса к рассмотрению, о выяснении возможности решения проблемы.

Ответ на предложение – пишется в том случае, если покупатель согласен со всеми условиями предложения.

Ответ на рекламацию – содержит текстовое сообщение о том, что информация принята, претензия удовлетворяется полностью или частично, денежная оплата произведена.

По функциональному признаку деловые письма подразделяются на следующие группы:

- Письма-ответы;
- Инициативные письма, подразделяющиеся в свою очередь на письма, требующие ответа. Письма-ответы содержат индекс того письма, которое и явилось причиной данной переписки. В данную группу относятся следующие виды писем: письмо-запрос, письмо-предложение, письмо-рекламация.

Письмо-просьба – письмо, цель которого получение информации услуг, товаров, необходимых организации. В данном виде письма излагается какая-либо просьба, при этом в ней подчеркивается заинтересованность исполнения организации.

Письмо-приглашение. Данный вид письма направляется в тех случаях, когда не удается получить ответ с помощью телефонных переговоров или

личных встреч.

И письма, не требующие письма-ответа.

Письмо-напоминание – письмо, указывающее на приближение или истечение срока исполнения какого-либо обязательства для проведения мероприятия.

Гарантийное письмо. Составляется с целью подтверждения определённых обязательств и адресуется организации, либо отдельному лицу.

Письмо-извещение – письмо, информирующее о публичных мероприятиях.

Письмо-заявление – имеет формализованный вид заявки или заявления и отправляется по почте для решения какого-либо вопроса.

Письмо-благодарность – направляется для выражения благодарности за что-либо.

Сопроводительное письмо – письмо, используемое для отправки документов, не имеющих адресной части.

Письмо подтверждение – содержит сообщение о получении какого-либо отправления.

По признаку адресата деловые письма делятся на *обычные* и *циркулярные*.

По форме отправления письма подразделяются на *традиционные* почтовые отправления, *электронные письма*, *факсы*.

По структурным признакам деловые письма делятся на *регламентированные* или стандартные и *нерегламентированные*.

Письмо помогает разным сторонам рассмотреть возможности для заключения разного рода договоров. Так как существует многообразие разновидностей деловых писем, столько возникает ситуаций, дающих повод для переписки. Поэтому классифицировать деловые письма означает построить классификацию производственных ситуаций, которые вызывают определённую необходимость в переписке. Из-за многообразия таких ситуаций, их диапазон не беспределен, что и позволяет разграничить деловые письма по нескольким признакам [5].

В заключение отметим, что написание делового письма – это своего рода искусство. Деловое письмо должно быть безукоризненным во всех отношениях: даже незначительное отступление от правил может сделать его неправомерным с юридической точки зрения. Правильно оформленное юридически, написанное хорошим языком на фирменном бланке, однозначное по смыслу деловое письмо – один из залогов успеха вашего дела [6].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Документационное обеспечение управленческой деятельности предприятия. //Основные направления повышения эффективности экономики, управления и качества подготовки специалистов. Сб. статей IX Международной научно-практической конференции. –

Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 30 – 32.

2. Сидоров, П.И. Деловое общение [Текст] учебник / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплёва. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.

3. Алимова, Х.Ш. Речевая культура делового письма [Текст] / Х.Ш. Алимова // Вестник МГЛУ. – 2011. - №24. С. 10-16.

4. Янковая, В.Ф. Основные разновидности деловых писем // Секретарь-референт. – 2002.- №2.

5. Крюкова, Н.П. Документирование управленческой деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.П. Крюкова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 268 с.

6. Игебаева Ф.А. Деловая документация в управленческой деятельности // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. Материалы международной научно-практической конференции. – 12 декабря 2014. в 2-х частях, Ч.І. Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С.124 – 125.

7. Игебаева Ф.А. Некоторые аспекты документационной деятельности в процессе управления предприятием. В сборнике: Инновационные процессы в управлении предприятием и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции Приволжский дом знаний. Пенза. 2010. С. 36-39.

8. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.

9. Игебаева Ф.А. Служебная переписка как составная часть деловой коммуникации.// Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. – в 2-х частях. – ч 1. – Саратов, Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2012. – С.79 – 81.

Абубьякярова Д.А.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Аннотация: В статье уделено внимание роли деловых писем в сфере деловых коммуникаций. Проанализированы разновидности служебных писем и выделены особенности электронных.

Ключевые слова: деловые коммуникации, деловые письма, электронные письма, адресат, электронная почта, тема письма.

Деловое письмо занимает обусловленное место в сфере деловых коммуникаций. Деловое письмо представляет собой документ, представленный организацией и направленный адресату посредством почтовой связи. Общий тон, которого подчеркивает деловитость,

официальность, доброжелательное и уважительное отношение.

Одним из важнейших факторов, определяющих успех делового общения, является умение вести деловую документацию, соблюдение этических норм в сборе, обработке и распространении служебной информации. Сегодня расширение многогранной деятельности любого предприятия, организации или отдельного руководителя невозможно представить без работы с документами. Подсчитано, что на составление служебных документов и работу с ними у некоторых категорий работников аппарата управления тратится от 30 до 70% рабочего времени [1; 2; 6]. В данной статье мы рассмотрим различные виды деловых писем.

Существуют следующие разновидности деловых писем, которые требуют соблюдения определенных процессов:

- информационное письмо (извещение, сообщение, напоминание, сопроводительное);
- письмо, содержащее запрос, просьбу или предложение, заявку, заказ, приглашение, т.е. позволяющие инициировать определенные действия;
- письма, носящие рекламационный характер (претензия, требование);
- ответы (отказ, согласие);
- письма содержащие гарантии, обязательства, подтверждения;
- письма с выражениями благодарности, признательности, внимания (поздравления, благодарственные письма, соболезнования, извинения).

Деловые письма способствуют более прочному взаимопониманию участников переписки, пониманию интересов проблем сторон. Они пишутся и оформляются определенным образом.

Отличительной особенностью служебных писем является:

- ✓ официальный стиль, лексическое единообразие, употребление словарных величин, краткость, лаконичность, конкретика;
- ✓ использование определенной формы и бланка;
- ✓ адресность, т.е. конкретные участники, находящиеся выражение в субординации при письменном обращении и соблюдение стандартизированных форм.
- ✓ тематическая направленность по определенному конкретному вопросу, как правило, не более одного – двух.

Отметим, что в современном мире 90% деловых писем направляются посредством электронной почты. И анализ показывает, что данные письма характеризуются как частные, так и документальные. Частность определяется тем, что они имеют направленный коммуникативный характер по сравнению с другими видами деловой письменности. Но вместе с тем, они сохраняют правовой характер.

Структура текста электронного делового письма практически ничем не отличается от структуры его бумажного аналога, однако некоторые особенности существуют. Обязательные элементы: приветствие, адресность,

уточнение целей обращения.

Следует выделить основные пункты, касающиеся оформления электронных писем. Обязательно заполнение поля «тема». Тема должна содержать пару слов, отражая основную суть обращения. Чаще всего именно по темам или адресату сортируются письма по папкам. Отвечая на письма, следует сохранять указанную тематику, используя шаблон «Re: тема письма». При изменении темы при ответе, то нужно сменить и название (тему) письма. И также переписку по новой теме нужно начинать с нового письма [3; 9].

Указание пометки «важности письма (priority)» употребляется, при ситуации, когда письмо содержит срочную информацию. Это позволяет выделить ваше письмо среди входящих писем.

Важно соблюдение культурной и вежливой стилистики письма. Не употреблять сленг, термины или сокращения. Для придания эмоциональности допускается умеренное использование смайликов.

Обязательное использование реквизитов подписи, содержащую информацию о должности, телефона, названии компании, других способов связи.

Текст должен быть ясным, лаконичным, разделённым на абзацы, по объему не превышать полстраницы, связи с тем, что восприятие письма должно быть легким. Заключительная часть письма и подпись отделяются от основного текста пустой строкой. В качестве заключительной части используются нейтральные формы: «С уважением...», «Всего наилучшего...» и т. д. [4; 10].

Еще не менее важный показатель – это скорость ответа на письмо. Так как это служит показателем по отношению к деловым партнерам или клиентам. Приемлемым считается время реакции от двух–трех часов.

Итак, электронная корреспонденция придерживаются тех же норм и правил, которые характерны для любых других форм делового взаимодействия, особенности же обусловлены способом передачи информации – использованием почтовых программ и служб, имеющих типовой интерфейс [5; 12].

В заключение отметим, что написание делового письма – это своего рода искусство. Деловое письмо должно быть безукоризненным во всех отношениях: даже незначительное отступление от правил может сделать его неправомерным с юридической точки зрения. Правильно оформленное юридически, написанное хорошим языком на фирменном бланке, однозначное по смыслу деловое письмо – залог успеха вашего дела [7; 8; 11].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Служебная переписка как составная часть деловой коммуникации.// Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. – в 2-х частях. – ч 1. – Саратов, Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2012. – С.79 – 81.

2. Игебаева Ф.А. Документационное обеспечение управленческой деятельности предприятия. // Основные направления повышения эффективности экономики, управления и качества подготовки специалистов. Сб. статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 30 – 32.
3. Карепина А. Искусство делового письма. Законы, хитрости, инструменты// [Текст] А. Карепина/ Издательство: Манн, Иванов и Фербер. – 2012. – 248 с.
4. Кирсанова М.В., Анодина Н.Н., Аксенова Ю.М. Деловая переписка: учебно-практическое пособие // [Текст] учебное пособие/ М.В. Кирсанова, Н.Н.Анодина, Ю.М.Аксенова. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 132 с.
5. Лагутина Т.М., Щуко Л.А. Деловое письмо. Справочник// [Текст] учебное пособие/ Т.М. Лагутина, Л.А. Щуко/ – Издательство: Герда. – 2004. – 480с.
6. Игебаева Ф.А. Деловая документация в управленческой деятельности. // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. Материалы международной научно-практической конференции. – 12 декабря 2014. в 2-х частях, Ч.І. Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С.124 – 125.
7. Игебаева Ф.А. Некоторые аспекты документационной деятельности в процессе управления предприятием. В сборнике: Инновационные процессы в управлении предприятием и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции Приволжский дом знаний. Пенза. 2010. С. 36-39.
8. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.
9. Янковая В.Ф. Основные разновидности деловых писем // Секретарь-референт. – 2002.- №2.
10. Игебаева Ф.А. Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Северо-Кавказский федеральный университет. Георгиевск, 2013. Том Книга 2. № 11. С. 59-60.
11. Игебаева Ф.А., Леонтьева М.С. К вопросу о необходимости изучения курса «Деловое общение» в аграрном университете. В сборнике: Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в агропромышленном производстве Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 251-254.
12. Игебаева Ф.А. «Interpersonal communications» in formation of professional and communicative competences of students of agrouniversity. В сборнике: Science and Education materials of the V international research and practice conference. 2014. С. 45-47.

*Айро И.Н., доктор фарм. наук
профессор
кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации
Бондарева Т.М., к.фармац.н.
старший преподаватель
кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации
Цидаева М.К.
аспирант 1 курса
кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации
Ревазов А.Т.
аспирант 1 курса
кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации
Пятигорский медико-фармацевтический институт – Филиал
государственного бюджетного образовательного учреждения Высшего
профессионального образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерство Здравоохранения Российской Федерации
Россия, г. Пятигорск*

САХАРНЫЙ ДИАБЕТ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИНВАЛИДИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Статья посвящена проблемам роста заболеваемости и инвалидности сахарным диабетом среди взрослого и детского населения Республики Северная Осетия-Алания. Проведен сравнительный анализ общей заболеваемости, изучены особенности заболеваемости и инвалидности населения РСО-Алания по причине сахарного диабета. Изучены осложнения сахарного диабета. Рассмотрены основные причины инвалидизации.

Ключевые слова: сахарный диабет, инвалидность, осложнения на фоне диабета.

The article is devoted to the problems of increased morbidity and disability from diabetes mellitus among children and adult population of the Republic of North Ossetia-Alania. A comparative analysis of General morbidity, examined the

morbidity and disability of the population of North Ossetia-Alania due to diabetes
Studied complications of diabetes. The main causes of disability.

Keywords: diabetes, disability, complications on the background of diabetes.

Сахарный диабет (СД) является одной из важнейших проблем клинической эндокринологии в связи с неуклонным ростом числа больных как среди взрослого, так и детского населения в большинстве стран мира.

Развитие тяжелых и необратимых осложнений, определяющих качество жизни и жизненный прогноз пациентов, позволяет, несомненно, отнести СД к заболеваниям, имеющим медико-социальное значение.

Значительные экономические потери государства, связанные с расходами на лечение заболевания и его осложнений, ранней инвалидизацией пациентов с утратой трудоспособности, смертностью в трудоспособном возрасте, являются весомым аргументом в определении медико-социальной значимости проблемы СД. Именно эти обстоятельства обуславливают пристальный интерес исследователей к всестороннему изучению данной патологии.

Эпидемиологические исследования являются неотъемлемой частью планирования профилактических и лечебных мероприятий в группе пациентов с СД

До настоящего времени эпидемиологическая характеристика СД в Республике Северная Осетия-Алания ограничивалась данными официальной статистики, не учитывающими распространенность и заболеваемость населения в зависимости от территории проживания, тендерные и возрастные особенности, результаты динамического клинического мониторинга пациентов. Вместе с тем, учет региональных закономерностей в динамике основных эпидемиологических показателей и их прогнозирование является практически важным моментом для совершенствования организации медицинской помощи пациентам с СД, обеспечения ее качества и доступности, управления финансовыми потоками, идущими на медицинские программы целевого назначения.

Осложнения заболевания, которые дают право оформить инвалидность при сахарном диабете:

- Диабетическая стопа – наиболее распространенное осложнение. Оно тесно связано с нарушением кровообращения в конечностях, а именно в капиллярах, плохим насыщением крови кислородом, а также с повреждением нервных волокон. Любое, даже самое маленькое и незначительное повреждение покрова тела, например, мозоль, потертость, царапина, может привести к некрозу, нагноению, и, в результате, к ампутации конечности или ее части.

- Различные параличи, возникающие из-за обрыва нервных волокон и нарушения иннервации.

- Серьезные проблемы с работой мочевыделительной системы

(нефропатии).

- Гангрена, которая также как диабетическая стопа, приводит к ампутации конечности.
- Нарушения органов зрения, вследствие чего слепота.
- Повышенное кровяного артериального давления.
- Ожирение.
- Поражение почек также наблюдается при сахарном диабете, особенно при тяжелой форме течения. Это поражение проявляется поражением артериол и артерий, клубочков и канальцев почек. В моче появляется белок, снижается скорость клубочковой фильтрации и увеличивается концентрация креатинина в крови, развивается почечная недостаточность. В таких случаях также целесообразно направление пациента на группу инвалидности.

Очень опасным осложнением сахарного диабета, приводящим к слепоте является поражение сосудов глазного дна, которое развивается у 90% больных сахарным диабетом. К сожалению, пациенты, у которых развивается слепота, требуют постоянного постороннего ухода и им дается 1 группа инвалидности. Зрение не восстанавливается, так как нарушается кровоснабжение зрительного нерва и происходит его атрофия.

Первая группа инвалидности дается больным при тяжелых формах сахарного диабета, с такими нарушениями, как частые гипогликемические комы, слепота обоих глаз (ретинопатия), параличи, диабетическая энцефалопатия со значительными психическими нарушениями, хроническая почечная и сердечная недостаточность последней стадии, тяжелые поражения нижних конечностей (диабетическая стопа, гангрена). Эти больные чрезвычайно ограничены в передвижении, самообслуживании, ориентации и общении. Постоянно нуждаются в уходе и посторонней помощи. Вот почему так важно начинать лечение сахарного диабета как можно раньше, строго соблюдать диету, во избежание таких последствий.

Инвалидность второй группы получают люди с тяжелой формой диабета, выраженными нарушениями органов и систем организма второй стадии. Либо с нарушениями умеренными, но при этом со значительно ограниченными возможностями, что бывает при нестабильном течении болезни. Эти больные, в отличие от первой группы, не нуждаются в постоянной помощи со стороны. Третья группа дается при среднем и легком течении диабета с умеренными нарушениями, вызывающими ограничения в повседневной и профессиональной деятельности. Инвалидность при сахарном диабете устанавливается как при выявлении данного заболевания, поскольку гипергликемия и другие нарушения обмена при данной патологии являются хроническими.

Инвалидность 1 группы получают больные тяжелой формой сахарного диабета, если есть:

1. Значительно выраженные нарушения эндокринной и др. систем (ретинопатия, нейропатия, диабетическая энцефалопатия с ярко

выраженными нарушениями психики, ХПН, диабетическая кардиомиопатия, тяжелая ангиопатия нижних конечностей, частые гипогликемические комы).

2. Должны быть ограничения к самообслуживанию 3 степени, ориентации и общению 2/3 степени, передвижению 3 степени.

3. Постоянный уход и помощь необходимы.

Инвалидность 2 группы:

1. При тяжелой форме сахарного диабета с выраженными нарушениями функций затронутых систем и органов (ретинопатии 2/3 стадии, энцефалопатии со стойкими изменениями психики, терминальной стадии ХПН при успешной нефротрансплатации или адекватном диализе, нейропатии 2 степени).

2. Ограничение способности к самообслуживанию и передвижению 2 степени, способности к трудовой деятельности 2/3 степени.

3. В отличие 1 группы инвалидности, не требуется постоянная помощь.

Инвалидность 3 группы:

1. Если наблюдается легкий/средней тяжести сахарный диабет, лабильное течение болезни, умеренные нарушения функций систем и органов.

2. Имеется ограничение способности к самообслуживанию, а также трудовой деятельности 1 степени. Если в работе диабетика наличествуют противопоказанные факторы, рациональное трудоустройство приводит к снижению квалификации/объёма производственной деятельности.

В соответствии с задачами исследования изучены особенности заболеваемости и инвалидности населения РСО-Алания по причине сахарного диабета. Результаты нашего исследования показали, что СД занимает 60-70% в структуре заболеваний эндокринной системы в РСО-Алания

Сравнительный анализ общей заболеваемости населения РСО - Алания СД указывает на его рост практически во всех сельских районах. Значительный рост отмечается в Ардонском (119,0 %), в Дигорском (101,1%), Кировском (88,2%), Алагирском (81,6%) районах.

В г.Владикавказе заболеваемость сахарным диабетом выросла на 74,8%. Высокие показатели роста впервые зарегистрированной заболеваемости СД отмечаются в тех же сельских районах: Кировском (280,9%), Ардонском (209,3%), Алагирском (30,1%), а также Ирафском районе (35,8%). По данным 2015 г., в республиканском регистре больных сахарным диабетом насчитывалось 19924 человека.

Высокая актуальность проблемы СД связана также с его медико-социальной значимостью.

Рост первичной инвалидности в РСО-Алания в 2015г. обусловлен несколькими классами заболеваний, в том числе болезней эндокринной системы, составившей 3,9 на 10 тыс. населения (РФ-1,9). Основную долю инвалидов в контингенте ВПИ вследствие болезней эндокринной системы

составляют инвалиды по СД (72,0%). В РСО-Алания за исследуемый период отмечается стабильная динамика роста первичной инвалидности взрослого населения вследствие СД. Вместе с тем показатели инвалидности среди городских жителей в 2,9 раза превышают аналогичные показатели среди сельских жителей, что не может свидетельствовать о благоприятной ситуации по СД на селе и указывает, прежде всего, на недостаточный уровень эндокринологической помощи.

Основными видами хронических осложнений при СД, приводящих к инвалидизации взрослого населения РСО-Алания, являются диабетическая ретинопатия, диабетическая стопа и интеркуррентные заболевания. В сельской местности преобладают инвалиды с интеркуррентными заболеваниями (41%) и нефропатией (15%), в городской - диабетическая ретинопатия (37%) и диабетическая стопа (19%).

Анализ распределения инвалидов вследствие СД по тяжести состояния выявил динамику роста доли инвалидов III группы на 41,9%. При этом отмечается снижение числа инвалидов II группы инвалидности на 78,4%. Данные процессы в целом указывает на более благоприятные тенденции в состоянии больных с СД, однако все годы доля II группы в структуре инвалидности остается высокой. Основная часть инвалидов приходится на среднюю и старшую возрастные категории, более 60 % которых составляют лица трудоспособного возраста.

Использованные источники:

1. Аликова З.Р. Современные тенденции инвалидности по сахарному диабету: региональные особенности / З.Р. Аликова, З.А. Бадоева, И.А., Джигоева, А.А. Медоева, Т.Т. Аликова // Устойчивое развитие горных территорий. - №4.- Владикавказ, 2011. - С.154-159.
2. Блинов Андрей Владимирович диссертация на тему «Клинико-эпидемиологическая характеристика сахарного диабета у детей в Удмуртской Республике» 2008г.
3. Джигоева И.А. Анализ организации стационарной помощи больным сахарным диабетом в Республике Северная Осетия-Алания / И.А. Джигоева, З.Р. Аликова, З.Х. Дзукаева // Материалы юбилейной научно-практической конференции «75 лет СОГМА», Владикавказ, 2014. – С. С. 54-64
4. Морозов В.А. диссертация на тему «Разработка методических подходов к оптимизации лекарственного обеспечения больных сахарным диабетом Республики Северная Осетия-Алания» 2006г.

Айтиева С.Н.
преподаватель
КПКРЯиКР ОшГУ
Кыргызская Республика, г. Ош

РОЛЬ ПАРЕМИИ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Эта статья посвящена паремии, что она является важной составной частью народной культуры и её роли в жизни народа.

Как мы знаем, паремии - это необходимые элементы общения людей. Эти знаки передают как в русском, так и в кыргызском языках специфическую информацию, обозначают типичные жизненные и мысленные ситуации или отношения между теми или другими объектами.

Паремии всех народов мира передают одни и те же типовые ситуации, имеют сходное логическое содержание, различаясь лишь образами (деталью, реалиями), с помощью которых передается логическое содержание. Несмотря на один древнегреческий корень слова «паремия» и «паримия» в русском языке означают разные понятия. Паремиология тесно связана с паремиографией - наукой, занимающейся сбором, хранением и обработкой материалов исследований паремиологов.

Паремии отражают особенности взаимоотношений между людьми, социально-исторический контекст, особенности быта, обычаи и традиции. Изучение паремий позволяет выявить, во-первых, культурно обусловленный компонент языковых значений и, во-вторых, рассмотреть когнитивные механизмы формирования важнейших культурных стереотипов. Функционируя как средство хранения и передачи народного опыта, являясь своего рода кристаллизацией этнического мировоззрения, паремиологические единицы обнаруживают органическую связь с концептами как культурно-специфическими вариантами понятий, которые составляют когнитивный базис национальной языковой картины мира. Несмотря на то, что лингвисты, занимающиеся проблемами паремиологии, фразеологии или фольклора, давали свое определение пословицы, сухое, научное или поэтическое, тем не менее, можно сказать, что их универсальной, общепринятой дефиниции на сегодняшний день все еще не выработано. Проблематичным остается также вопрос о включенности или невключенности паремий во фразеологическую систему языка. Все ученые признают, что паремии представляют собой чрезвычайно ценное явление для современной науки и обладают большим эвристическим потенциалом для культурологии, этносемантики, когнитивной лингвистики.

За каждой из паремий стоит авторитет поколений, их создавших. Поэтому паремии не спорят, не доказывают - они утверждают что-либо в уверенности, что все ими сказанное - истинно и общезначимо. «...Пословица и крылатое слово, выражающее общее мнение, не оспариваются никогда, и, следовательно, они максимально авторитетны», - говорится в книге «Язык и культура» Е.М.Верещагина и В.Г.Костомарова.

Благодаря своей отточенной формулировке и лаконичности паремии легко запоминаются. Бесчисленные поколения людей, их создавшие и передававшие - люди в большинстве своем неграмотные, для которых короткие языковые афоризмы - оптимальная форма аккумуляции и трансляции жизненного опыта и наблюдений. Никто не вспоминает паремии без повода и без причины. Они всегда приходят нам на память сообразно ситуации, а не произвольно или случайно. Именно в разговоре, в разных речевых значениях обнаруживается подлинная природа паремий.

Искусство слова возникло в речи пахарей, охотников, косарей, пастухов, чабанов, народных певцов-сказителей - людей самых разных сословий, занимающихся разными видами деятельности. Об этом свидетельствуют сами паремиологические высказывания - «ходячая» народная мудрость. Паремии относятся к числу общемировоззренческих текстов, характеризующих культуру народа, способных ограниченным количеством средств отражать особенности национального мировосприятия носителя языка.

В сборниках пословиц русского и многих народов мира паремии представлены в тематических группах, совпадающих в семантических полях. В качестве универсальных смысловых миров, или смысловых инвариантов (терм. Ю.В. Рождественского), в паремиях можно отметить следующие: 1) семейно-родовые и соседские отношения (*Отец с сыном ссорятся, братья дерутся. - Ата-бала урушат, ага-инилуу жулушат. Сосед не захочет, так и мира не будет. - Андышкан айыл конбойт, сатуулашкан дос болбойт*); 2) человек и его качества (Дурака учить – решетом воду носить. – Жаманга айткан кайран соз) и т. д. Представленные инвариантные смыслы отражают народные представления о морали, или «искусство жить», но не охватывают всего многообразия смысловых инвариантов, которых больше в любом языке.

Как мы знаем, у каждого народа была и есть своя культура. Например, русский народ издавна занимался земледелием. Поэтому у них, в основном, паремии были на тему «Земледелие»: *«Без хозяина земля круглая сирота; бог не даст, и земля не родит»*; *«Даст бог дождь, уродится и рожь»*; *«Земля согрелась – сей яровое»*; *«Колос от колоса – не слышать и голоса»*; *«Кто рано сеет, семян не теряет»*; *«Осень прикажет, а весна свое скажет»* и др. А кыргызы кочевали и занимались скотоводством - *«Такылдаган эчкини суу кечкенде корбуз, шакылдаган келинди уй чечкенде корбуз»*; *«Жаздамалды айдап бак, кыштамалды байлап бак»*; *«Мал тапкандыкы эмес баккандыкы»* и т.д.).

В паремиях нашла свое отражение вся многогранная жизнь народа, все сферы деятельности человека со сложностями бытия и его противоречиями. Центральной фигурой в них всегда выступает человек в своих различных проявлениях - во всем своем совершенстве и величии и во всех своих неприглядных качествах. Паремиологические высказывания представляют собой обобщение многовекового жизненного опыта народа, содержат эмоционально-экспрессивную оценку поступков человека, событий, явлений. Паремии всегда поучительны, так как они дают разумные советы и наставления на самые различные случаи жизни. Суждение, приговор, поучение, высказанные паремиями, представляют всеобщее мнение, непосредственно вытекающее из общественной практики, социально-исторического опыта народных масс. Именно в этом проявляется сила паремий, их неуязвимость.

Поэтому они не столько сочиняются, сколько появляются как бы

вынуждается ситуацией, силою обстоятельств, как крик или возглас, невольно сорвавшийся с души, это цельные изречения, сбитые в один ком, в одно междометие, это стоны и вздохи людей, плач и рыдания, радость и веселье, горе и утешение в лицах, это житейская народная правда. Любой афоризм народного происхождения фиксирует коллективный опыт людей. Приведем лишь некоторые примеры: *Бириккенде - тирилик* («В единстве сила»). *Кулбо карыяга, келет башына* («Не смейся над старостью, сам тоже состаришься»). *Кылыч курал эмес, акыл курал* («Меч не оружие, а ум»). *Корбос тоону корбойт* («Кто слеп, тот и верблюда не увидит»).

Издавна человек стремился понять окружающий мир, сравнивая различные явления, создавая новое в мире и в своем воображении. Плоды многовековых наблюдений и раздумий народа, его мечты и надежды воплощались в песнях, сказках, легендах, загадках и поговорках. Так народ создавал свое искусство, свою поэзию и жизненную философию. Трудно перечислить все художественные определения, которые языковеды дают поговоркам. Ее называют народной мудростью, практической философией, устной школой, сводом правил жизни, исторической памятью народа. Часто поговорочные выражения имеют форму категорического утверждения или отрицания, конденсирующего многовековой опыт социума. Поговорка не просто изречение. Она выражает мнение народа. В ней заключена народная оценка жизни, наблюдения народного ума. Не всякое изречение становилось поговоркой, а только такое, которое согласовывалось с образом жизни и мыслями множества людей, такое изречение могло существовать тысячелетия, переходя из века в век.

Меткое сравнение, лаконичная формула, сказанные кем-то однажды по какому-то конкретному поводу, становятся атрибутами народной речи благодаря постоянному употреблению в аналогичных по смыслу ситуациях. Как отмечают Е.М.Верещагин и В.Г.Костомаров, суждение представляет лишь часть того массива информации, который несет в себе афоризм. Именно поэтому «означаемым афоризмом следует считать типовую ситуацию, т.е. совокупность обстоятельств, признаков, оценок, положений, но на известном уровне абстракции - в отвлечении от мелких и несущественных характеристик».

Родившись в гуще народной жизни, поговорки широко используются не только во всех сферах устной речи, но и в художественных произведениях, в публицистике, в средствах массовой информации, в теле - и радиопередачах, в периодической печати, где они постоянно совершенствуются, шлифуются, переосмысливаются, претерпевают семантические изменения и разнообразные формальные, структурные преобразования. Употребление поговорок делает речь выразительной, точной, меткой, эмоционально окрашенной и экспрессивно насыщенной.

Поговорки - трудовой, нравственный и художественный опыт поколений, сжатый в мудрые изречения и образные выражения. Это житейская, практическая философия, которая служит, прежде всего, для

отображения сложности и противоречивости бытовой, социальной и политической жизни конкретного народа. Паремии - наследие не устаревшее, живое, входящее в нашу жизнь, в нашу речь. Можно утверждать, что народная культура, важной составной частью которой являются паремии, близка к тому, что называют ментальностью. Она формируется в детстве в отношениях ребенка с родителями и другими людьми, в общении с природой, в религии, в повседневной жизни, в процессе включения человека в общество и усвоения им обычаев, представлений, способов поведения и ценностных ориентации. Паремии - элементы коннотативной системы, то есть системы, план выражения которой сам является знаковой системой и составлен из значимых двуплановых единиц, обладающих планом содержания и собственным планом выражения.

Следовательно, ценен не только буквальный перевод паремий, который наглядно вскрывает ее чувственную основу, ее внутренний образ. Для нас важно то, что изречения данного типа отсылают нас к морали, к тем представлениям об этических нормах, которые главенствуют в данном языковом континууме. В качестве примера можно привести следующее паремиологическое высказывание: *Ат олсо - эгери калат, адам олсо - аты калат. «Лошадь умрет - останется седло, человек умрет - останется хвала, слава о нем».*

В целом ряде образных паремий, осуществляющих образную когнитивную обработку определенных знаний о мире, можно открыть не только элементы социально-этических норм, но и увидеть в них по-своему преломленную систему общечеловеческих положительных и отрицательных оценок, отражение общемирового разума человечества, то есть реальную действительность, которая прошла через фильтр сознания целого этноса и нашла свое выражение в паремиях. Рассуждая о национальных образах мира, исследователи утверждают, что современная цивилизация сближает народы, а национальные культуры различают их. Своеобразие национального образа мира наиболее отчетливо проявляется при его сопоставлении с образами мира других народов. В устном поэтическом творчестве кыргызского народа наиболее краткой, художественно-миниатюрной, яркой, чеканной формой, отображающей действительность, являются пословицы и поговорки.

Содержание одной лишь пословицы и поговорки нередко можно приравнять к рассказу о каком-нибудь большом событии. Пословицы и поговорки высоко ценили и часто использовали в своих трудах классики и такие известные русские писатели, как А.Н.Радищев, Н.В.Гоголь, А.М.Горький и другие. Кыргызские писатели и поэты, начиная с выдающихся акынов-основоположников кыргызской письменной литературы, как А.Токомбаев, Ч.Айтматов, М.Элебаев, Ж.Турусбеков, К.Баялинов, К.Жантошев, Т.Сыдыкбеков, Т.Уметалиев и другие, также широко использовали пословицы в своём творчестве.

Говоря об условиях бытования пословиц и поговорок, нельзя устанавливать какие-то определённые рамки, но необходимо указать, что

пословицы и поговорки употребляются лишь в определённых случаях. Народные акыны большей частью на первое место ставят дидактический смысл пословиц и поговорок, раскрывают их значение в своих назидательных произведениях. У писателей-профессионалов пословицы и поговорки большей частью употребляются для раскрытия внутреннего мира главных героев, их взглядов на жизнь, их борьбу и взаимоотношение.

Виднейший энциклопедист В. Даль, неутомимо собиравший пословицы и поговорки русского народа, писал об их сюжете: «Сборник пословиц – свод народной опытной премудрости и суемудрия, это стоны и вздохи, плач и рыдания, радости и веселье, горе и утешение в лицах; это цвет народного ума, самобытной стати; это житейская народная правда». В пословицах и поговорках видны следы событий, пережитых народом.

Основным источником формирования пословиц и поговорок являлась сама жизнь, которая предоставляла богатый материал для них. Например, такие пословицы о бедности и богатстве, как: Дело богача – ходить в гости, дело бедняка – горевать (байдын иши барман менен, кедейдин иши арман менен); если на богаче выступает жир, то на бедняке – соль (байдан май чыкса, кедейден туз чыгат). О торговле: Мясник продаёт кости даже матери (касапчыэнесинесооксатат). О власти: Где нет утки, там и кулик судья (ордожжоточулдукбий). О религии: Увидев богатство, даже пророк согрешил (малды коруп байгамбар жолдон чыгыптыр). О земледелии: Что посеешь, то и пожнёшь (эмне эксен, ошону оросун); Мало труда, мало и урожая (эмгеги аздын, онмогу аз).

Кроме того можно встретить множество пословиц и поговорок о родине, жизни и смерти, о любви, профессии, морали, семейной жизни.

Одно из ведущих мест в паремии занимает труд (работа), сопряженный с терпением: *«Терпенье и труд – все перетрут», «Труд и терпенье превращаются в золото», «Труд – радость жизни», «Труд – мать счастья»* (рус.); *«Эмгекчинин эмгеги байлык», «Эмгек эрдикке жеткирет, эрдик элдике жеткирет», «Эмгек кылсан, онмок бар»* (кырг.). Значимость труда, его ценностное определение связано с тем, что именно благодаря ему накапливаются материальные ценности, человек морально формируется и получает достойную оценку: *«Труд – красота молодца, молодец – красота народа»* (*«Эмгек – эрдин корку, эр – элдин корку»*).

Если в паремиях труд почетен и он благо, то лень (безделье) представляется как зло: *«Труд человека кормит, а лень портит», «Лень – удел врага», «Лень – враг человека», «В безделье почета нет», «Кто ленится жать пшеницу, тот будет добывать камень для других», «Труд – отец удачи, а лень – ее мачеха», «Труд – дорога к достатку, а безделье – к беде», «У лентяя и дом кособокий»* (русс.); *«Жалкого шылтоо коп», «Жалкоого кун кечкирбейт», «жалкого иш буюрсан, озуно акыл уйротот»* (кырг.). Допускается иногда дихотомия, что везение может быть и на стороне пассивного: *«Нерасторопному хозяину чаще попадается дичь», «Счастье летало, летало, да в рот ротозею попало», «Хромой козе ветер корм*

приносит», «Птица ни сеет, ни орет, а сыта живет».

Таким образом, паремиологические смыслы в русских и кыргызских текстах, репрезентирующих значимость труда через работу, дело как форму жизни противопоставлены лени, праздности как нравственно разлагающим, приносящим бедность и разорение. Отсюда следует, что культура общества и для русского, и для кыргызских народов начинается там, где человек работает, осваивает обитаемое им пространство.

Из этого следует, что в наше время речь характеризуется все новыми оборотами, которые использует практически каждый человек. Но вместе с тем сохраняется значение пословиц в разговорной речи, которые использует человек. Стоит сказать, что использование пословиц в речи характерно не только для бытовых ситуаций, но помимо этого и для бизнеса. Именно пословицы позволяют ярко подчеркнуть смысл сказанных вами слов. Их активно применяют многие люди, при этом место их работы не имеет особого значения: и в фирмах, и организациях, в которых происходит оформление сделок купли-продажи недвижимости.

Вообще, каждый народ славится своим метким словом, творчество такого плана было характерно на протяжении всей истории. Пословицы, которые активно используют в речи многие люди, представляют собой особые формы речевого творчества, ценность которого довольно высока. Простые слова четко выражают великую мудрость – это основное, что выделяет пословицы. Упомянуть их не считает зазорным и человек высокого статуса, даже если он директор фирмы, которая производит регистрацию кассовых аппаратов.

О пословицах очень ярко выразился великий писатель М.Горький, который сказал, что пословицы - это песни, где малое количество слов – это самая главная их ценность, которая позволяет вобрать в себе чувства, описать которые не хватит одной книги. Пословицы имеют самую различную тематику и их количество довольно велико. Сегодня вряд ли найдется ситуация, к которой нельзя было бы применить какую-либо пословицу. Пословицы переходят из одного столетия в другое, при этом и в новых условиях они становятся довольно актуальными и не теряют свой первоначальный смысл. Пословицы со временем превращаются в устойчивые выражения и активно используются людьми, которым необходимо выразить свое мнение определенным словом.

Употребляя пословицу во время разговора, мы формируем в себе умение выражать свое отношение к конкретному событию при помощи сложившихся выражений, о смысле которых знает каждый человек. Пословица в чистом своем смысле представляет собой суждение о жизни или каком-либо явлении. Роль пословицы состоит в том, чтобы вызывать какую-то реакцию на происходящее в данный момент или описываемое событие. Иногда только при помощи пословицы появляется возможность убедить человека в своей правоте. Иногда она используется, чтобы высмеять какие-то пороки, которые есть в человеке, или осудить его. Меткие слова,

которые присутствуют в пословицах, позволяют сделать это гораздо точнее, чем, если бы для этого использовался особый монолог, ценность которого гораздо меньше, чем пословицы.

Пословица позволяет каждому человеку закрепить воспроизведение паузы, которая играет большую роль в жизни практически каждого человека. Пауза – это возможность подумать нам, прежде чем произносить следующую мысль. Используя пословицы в своей речи, развивается способность создавать свои образцы риторики, которая может иметь самые различные воплощения. Она может выражаться через метафору, аллегорию, гиперболу, при помощи, которых мы можем оригинально и точно донести свое отношение до собеседника.

Использованные источники:

1. Буслаев Ф.И. Русский быт и пословицы // Исторические очерки русской народной словесности и искусства. Т.1. – СПб., 1861. – С. 80.
2. Микешина Л.А., Опенков М.Ю. Новые образы познания и реальности. – М.: РОССПЭН, 1997.
3. Рикер П. Существование и герменевтика // Феномен человека. Антология. – М., 1993.
4. Герасимова И.А. Единство множественного (эпистемологический анализ культурных практик). – М.: Альфа, 2010.
5. Пермяков Г.Л. Основы структурной паремиологии. – М.: Наука, 1988.
6. Рождественский Ю.В. Введение в культуроведение. – М.: ЧеРо, 1996.
7. Балова И.М., Кремшюкалова М.Ч. Философские и нравственные концепты в русских и кабардинских паремиях. – Нальчик, 2009.
8. Кыргыздын кылымдарды карыткан макал-лакабы. – Б.: Учкун, 2010.
9. Кыргызско-русские пословицы, поговорки и изречения. – Ф., 1979.

Аксёнова Ю.С.

студент 4 курса

факультет «Экономика и управление»

*СОФ Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»*

Россия, г. Старый Оскол

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В статье раскрыты особенности применения инноваций в сфере управления персоналом. Выделены основные проблемы в сфере инноваций управления персоналом и сформулированы пути их решения.

Ключевые

слова: внедрение, консалтинг, трансферт, тренинг, управление персоналом

Axenova Y.S.

student

4 course, faculty of "Economics and management"

SOF «Belgorod state national research university»

INNOVATIONS IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT

The article deals with features of innovation in the field of personnel management. The main problems in the sphere of innovation management and formulates solutions.

Keywords: implementation, consulting, transfer, training, personnel management

Изменение экономических условий повлекло за собой необходимость внедрения инновационных подходов в систему управления персоналом.

Переход на постиндустриальный и информационный этап развития обусловил изменение подхода современных предприятий к управлению персоналом. Современный менеджмент отводит огромную роль эффективности работы предприятия её персоналу. В то время как в индустриальном обществе наиболее приоритетным в менеджменте было производимое благо. Однако сегодня уже никто не сомневается в том, что персонал это «двигатель» предприятия, без которого невозможно производство. В связи с этим возникают специфичные направления современного менеджмента, изучающие теорию управления персоналом, появляется такое направление, как инновации в управлении персоналом [3].

Система управления персоналом представляет собой относительно автономную и специфическую подсистему общей системы управления организацией; совокупность взаимосвязанных процессов управления человеческой деятельностью; исполнительскую деятельность различных субъектов, воздействующих на процесс труда и персонал организации; совокупность методов воздействия на поведение человека в процессе трудовой деятельности, а также сам процесс взаимодействия субъекта и объекта управления [2].

Совершенствование системы управления персоналом представляет собой сложный процесс, требующий учета многих факторов. При этом само изменение системы управления персоналом целесообразно рассмотреть с точки зрения инновации.

Инновационный процесс – это совокупность состояний инновации, последовательных действий сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (предложенной маркетинговой, кадровой или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии), процесс, связанный с созданием, освоением и распространением новшеств. [1].

Инновации могут осуществляться на разных уровнях: федеральном, региональном, на уровне фирмы или подразделения.

Необходимость в нововведении может быть осознана как под давлением внешних факторов (возросшая конкуренция, изменения в экономике, появление новых законодательных актов и т.п.), так и

внутренних (снижение производительности, наличие конфликтных ситуаций и т.д.). Когда потребность в нововведении осознана необходимо провести диагностику (собрать соответствующую информацию) для определения настоящих причин возникновения проблем. Для устранения выявленных проблем формируется инновационная команда, которая осуществляет поиск новых и уникальных решений этих проблем, т.е. непосредственно занимается разработкой инновации.

Но любая сфера научного знания, в которой присутствует понятие «инновации», имеет некоторые проблемы. В области инноваций в управлении персоналом выделяют следующие проблемы:

1. Негативное или осторожное отношение руководителей предприятий к нововведениям.

2. Отсутствие у подчинённых гибкого мышления, способного приспособиться к инновациям и адекватно реагировать на них.

3. Недостаточное информирование и недостаточное практическое подкрепление теоретического знания инновации (здесь роль, в первую очередь, грамотных руководителей предприятий и государства, заинтересованного в развитии малых и средних предприятий).

4. Низкая гибкость нормативно-правовой базы в некоторых странах не позволяет проводить те или иные инновации в управлении персоналом [2].

Решением поставленных проблем может стать деятельность государства по созданию специальных учебно-практических заведений, площадок, бизнес-инкубаторов и т.д. Также проведение различных открытых форумов, с приглашением максимального количества руководства малых и средних предприятий, с целью обмена опытом и инноваций.

Как инновация система управления персоналом обладает чертами и особенностями инновации вообще. И, соответственно, осуществляя разработку и внедрение изменений системы управления персоналом, нужно оценить их своевременность, возможность и результативность, сделать все необходимое, чтобы сопротивление персонала было как можно меньше, а эффективность инновации как можно больше.

Таким образом, инновации в области управления персоналом имеют много преимуществ, что обусловлено временем, современной экономической ситуацией, состоянием современной науки менеджмента. Однако, не каждое предприятие или организация имеют успешный опыт внедрения инноваций в сферу управления персоналом, а также опыт эффективного функционирования данных инноваций в долгосрочном периоде.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Т. Балабанов – СПб.: Изд-во ПИТЕР, 2013. – 345 с.
2. Глаз Ю. А. Управление персоналом: учебное пособие / Ю. А. Глаз. Белгород: БУПК, 2011. – 45 с.
3. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом:

*Алиев Е.Ш.
магистрант*

*Казахская Академия труда и социальных отношений
Республика Казахстан, г. Алматы*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассматривается экономический потенциал строительной отрасли Республики Казахстан

Ключевые слова: экономический потенциал, строительная отрасль, инвестиции

В период перехода от стратегии выживания к стратегии развития изучение экономического потенциала необходимо. Под экономическим потенциалом понимается совокупность имеющихся видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь экономический эффект. Он является основой хозяйственной деятельности предприятий и организаций. На успешное ведение хозяйственной деятельности торгового предприятия влияет степень использования экономического потенциала.

Основой экономического потенциала является ресурсный потенциал хозяйствующего субъекта и отражает потенциальные возможности предприятия. В то же время экономический потенциал предполагает и реализацию потенциальных возможностей, выраженную в достижении экономического эффекта.

Экономический потенциал хозяйствующего субъекта есть интегральная оценка потенциальных возможностей, заключенных в ресурсном потенциале, и реализации их для достижения экономического эффекта.

В Стратегии «Казахстан - 2050» Главой государства было отмечено: Главой государства Н.А. Назарбаев в Стратегии «Казахстан - 2050» отметил: «Мы превращаем весь Казахстан в гигантскую стройплощадку и создаём десятки тысяч рабочих мест. Вокруг жилищного строительства, строительства крупных предприятий будут развиваться строительная индустрия, металлургия, обрабатывающая промышленность» [1].

Строительный комплекс относится к числу ключевых секторов экономики, призванных участвовать в решении важнейших задач по реализации стратегий социально-экономического развития территорий. Строительный комплекс остается одним из немногих реальных секторов экономики, от которого напрямую зависит решение жилищной проблемы, темпы обновления основных фондов, развитие смежных видов деятельности: производства строительных материалов, геодезической и архитектурной деятельности.

Статистические данные, характеризующие деятельность строительных организаций в Казахстане за 2007-2015гг., отражены на рисунке 1.

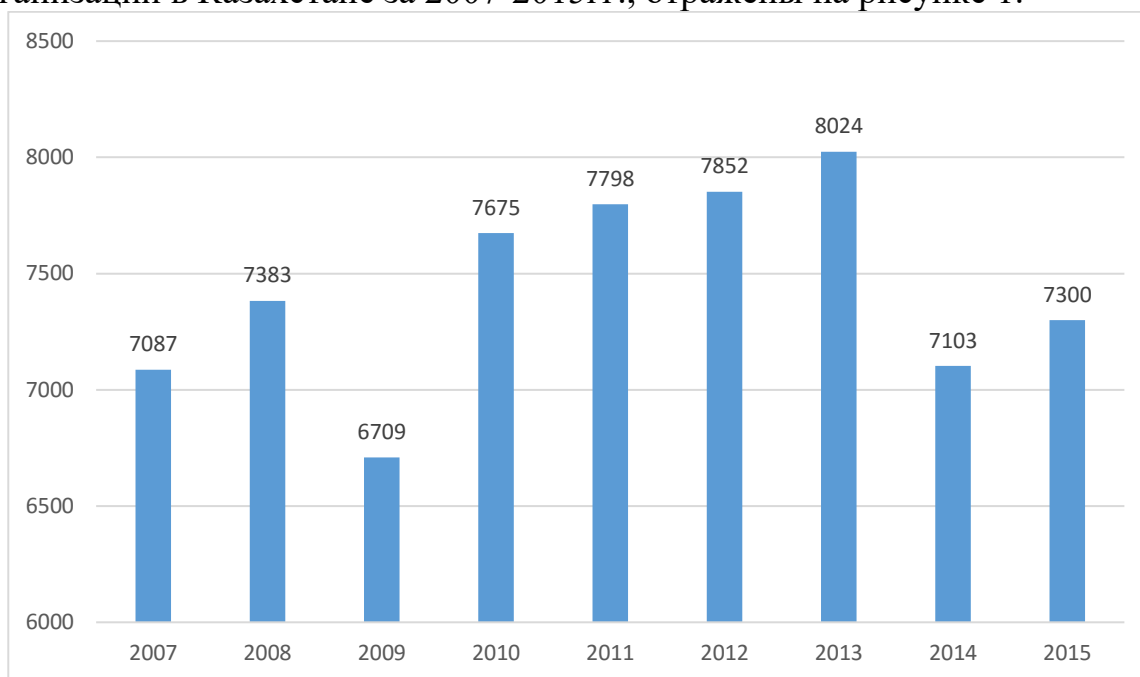


Рисунок 1 – Количество строительных организаций в РК, единиц
Примечание – составлено по источнику [2]

Как видно из рисунка 1, наименьшее количество строительных организаций в Республике Казахстан приходилось на 2009 год – 6709 единиц, очевидно, что мировой финансово-экономический кризис в 2008 году затронул практически все сегменты казахстанской экономики. Уже с начала 2008 года строительство оказалось самой инвестиционно зависимой отраслью экономики Казахстана, которая одной из первых почувствовала на себе влияние мирового финансового кризиса.

Но положительным моментом является то, что многим строительным организациям удалось сохранить производственный, имущественный и кадровый потенциалы. Происходит наращивание инвестиционного потенциала, что обусловлено, в первую очередь, заинтересованностью органов исполнительной власти.

Реализация различных программ социально-экономического развития, несомненно, оказывает стимулирующее влияние на предприятия. Увеличение объема частных инвестиций в отрасль строительства способствует увеличению объемов производства, снижению цен, увеличению доли платежеспособного населения и, соответственно, новому притоку инвестиций, в т.ч. и иностранных (рисунок 2).

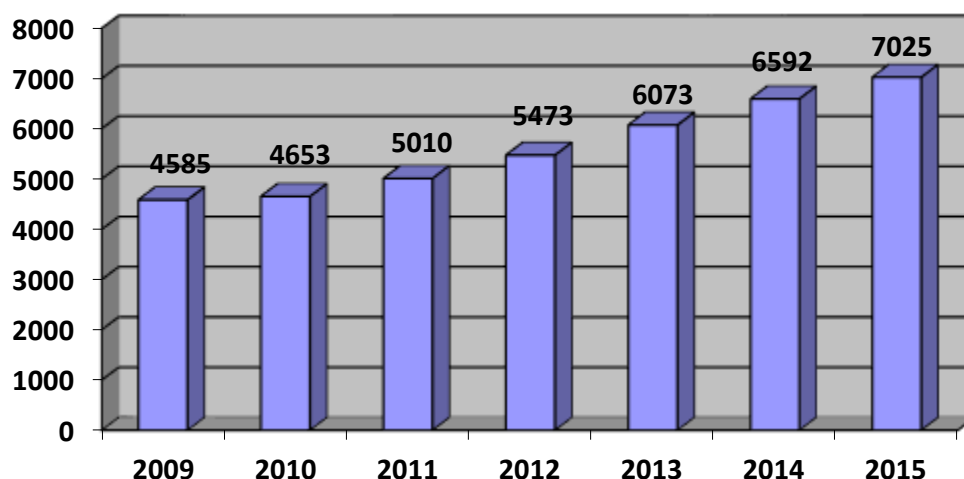


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал в строительной отрасли в РК, в млрд. тенге

Примечание – составлено по источнику [3]

Как видно из рисунка 2, инвестиции в основной капитал в строительной отрасли РК за анализируемый период 2009 по 2015 год имеет тенденцию роста. Инвестиции в основной капитал строительной отрасли растут ежегодно, что свидетельствует о дальнейшем обновлении, инвестирования и реинвестирования в основные средства строительными компаниями. Также имеется государственная поддержка, которая направлена на некоторые налоговые льготы при инвестировании средств.

Вышеперечисленное должно создать ситуацию, в которой предприятия строительной отрасли будут нацелены не только на дальнейшее сохранение темпов строительства, но и на их увеличение.

Специфика отрасли значительно влияет на результаты деятельности строительных предприятий и, соответственно, на их экономический потенциал. Следовательно, и структура экономического потенциала в первую очередь зависит от влияния среды, в условиях которой функционирует предприятие.

Следует особо подчеркнуть, что строительство – сфера, в которой инновационная деятельность является необходимостью. Внедрение современных материалов и технологий влияет не только на эффективность строительства, но и при умелом использовании оптимизирует производственные издержки. Прогрессивные технологии за счет сокращения периода строительства объекта дают возможность существенно сэкономить на прямых затратах и накладных расходах: заработной плате рабочих, энергоресурсах, затратах на охрану возводимого объекта и т. д., следовательно, увеличение доли инновационных направлений возведения объектов, обеспечивающих сокращение стоимости и повышение качества, является основным направлением преобразований в строительной сфере экономики.

Таким образом, из-за имеющихся особенностей экономика

строительства значительно отличается от экономики других отраслей национальной экономики и промышленности. Одни и те же экономические показатели в строительстве определяются совершенно по-другому (в отличие от других отраслей). К тому же, особенности строительства значительно влияют на результаты деятельности строительных организаций. Включая в перечень выполняемых видов деятельности строительную, организации должны знать и учитывать влияние отраслевых особенностей.

Использованные источники:

- 1 Послание Президента Республики Казахстан. Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее/
<http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400002014>
- 2 «Казахстан в 2014 году» Статистический ежегодник, Астана 2015/
<http://www.stat.gov.kz>
- 3 Инвестиции в основной капитал/ <http://www.stat.gov.kz/>

*Амбарицумян С.Е.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НАЛОГ БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»

Аннотация. В данной статье представлена краткая характеристика предприятия ООО «Налог Бизнес Консалтинг», указанию его местоположение, площадь, виды деятельности и цели организации. Также приведен краткий анализ финансового положения ООО «Налог Бизнес Консалтинг», был произведен анализ предоставляемых услуг на конкретном предприятии, анализ производственной деятельности и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: анализ, экономический, результат, деятельность предприятия, оценка показателей, выручка, увеличение объема, темп роста, себестоимость, затраты, чистая прибыль.

Abstract. This article provides a brief description of the enterprise "Tax Business Consulting", Alasania its location, size, activities and goals of the organization. A brief analysis of the financial position of the LLC "Tax Business Consulting", was made analysis of services provided in a particular company, analyze operations and make appropriate conclusions. Keywords: analysis, economic result, enterprise activity, assessment of performance, revenue, increase, growth, cost, expenses, and net profit.

Общество с ограниченной ответственностью «Налог Бизнес Консалтинг» является хозяйственным обществом, уставной капитал которого разделен на доли, определенные учредительным договором и утвержденным уставом.

Общество создано гражданами Российской Федерации без

ограничения срока на основании решения учредителей (протокол №1 от «21» апреля 2012г.) на основе объединения денежных средств и имущества учредителей для осуществления хозяйственной деятельности на свой риск с целью извлечения прибыли.

Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Налог Бизнес Консалтинг».

Сокращенное наименование: ООО «Налог Бизнес Консалтинг»

Местонахождение Общества: Российская Федерация, город Москва.

Предметом деятельности общества ООО «Налог Бизнес Консалтинг» является:

- деятельность в области бухгалтерского учета и аудита
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

Организация имеет в собственности офисную мебель и оргтехнику, арендует помещение, общей площадью 42 м2. На 2014 г штат работников организации 6 человек.

Исходной информацией для анализа служат данные бухгалтерии ООО «Налог Бизнес Консалтинг», которые приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Структура оказываемых услуг(в фактических ценах)

Наименование услуги	2012		2013		2014	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
Юридические услуги	603	40	1154	41,3	2257	43,6
Бухгалтерские услуги	524	34,8	1038	37,2	2116	40,9
Юридические и бухгалтерские консультации	380	35,2	600	21,5	800	15,5
Итого:	1507	100	2792	100	5173	100

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Информационной базой для проведения анализа финансового состояния является главным образом финансовая документация – бухгалтерский баланс

Таблица 2 – Анализ данных из отчета о прибылях и убытках

Показатель	2012	2013	2014	Изменение показателя	
				абсолютное:Δ	относительное:Тпр
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1507	2742	5173	3666	243,26
Себестоимость проданных товаров,	1447	2545	4635	3188	220,32

продукции, работ, услуг					
Расходы по обычным видам деятельности	1453,5	2632,2	4656,2	3202,7	220,344
Валовая прибыль	60	247	538	478	796,67
Прибыль (убыток) от продаж	53,5	241,2	516,8	463,3	865,98
Прочие доходы	52	31	4	-48	-92,31
Прочие расходы	36	74	118	82	227,78
Прибыль (убыток) до налогообложения	69,5	363,2	402,8	333,3	479,57
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	59	59	342	283	479,66

Главная особенность анализа заключается в том, что организация существует всего четыре года, ещё не установилась учетная политика и невозможно проследить тенденции развития. Такой рост показателей обусловлен тем, что в 2012г организация только начинала свою деятельность, которая заключается в оказании услуг по обслуживанию жилого фонда, база клиентов не была сформирована, и к работе приступили только в 2014г.

В отчетном году доход от основной деятельности увеличился на 3666тыс.р., что составило 243,26%. Отсюда и пропорциональное увеличение себестоимости – на 3188 тыс.р., или 220,3%.

Как показал анализ финансовых результатов предприятия по оказанию услуг ООО «Налог Бизнес Консалтинг», данное предприятие за 4 года работы значительно улучшило свои финансовые результаты. Балансовая прибыль в отчетном году сравнению с базисным увеличилась на 333,3 тыс.р., темп прироста составил 479,57%.

Основной доход предприятие получает от предоставления бухгалтерских услуг. Доля прибыли от продаж в составе выручки в отчетный период увеличилась на 6,43% и составила около 10%. Чистая прибыль предприятия увеличилась на 283 тыс. руб. или 479,66 %.

Рентабельность продаж, показывающая долю прибыли в сумме выручки от реализации, в отчетном году составила 9,99%, что на 6,44% больше данного показателя за предшествующий год. Темп прироста рентабельности основной деятельности составил 202,2%.

Использованные источники:

1. Варнаков В.В. Надежность технических систем / В.В. Варнаков, О. Н. Дидманидзе. -Ульяновск: УГСХА, 2004. -139 с.
2. Дидманидзе О.Н., Есеновский-Лашков Ю.К., Пильщиков В.Л. Специализированный подвижной состав автомобилей агропромышленного-комплекса. Учебник. Мl: УМЦ, «ТРИАДА», 2005. - 200.с.
3. Жирнов А.В. К вопросу о принятии предпринимательских решений /А.В.

Жирнов, Ю.А. Лапшин //Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Ульяновск, 2016. – С. 42-46.

4. Жирнов А.В. Многовариантные прогнозные расчеты ожидаемой прибыли предприятия /А.В.Жирнов //Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. - № 28-2. – С.121-126

5. Жирнов А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650

6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала/Г.В. Лапшина,Ю.А. Лапшин,А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.

7. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599

8. Тронин Ю. Н. Управленческие решения: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 309 с.

*Амплиев Е.А.
студент 4 курса
институт компьютерных
технологий и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Шилов А.К., к.техн.н.
доцент
кафедра «Безопасности информационных технологий»
Россия, г. Таганрог*

МЕТОДЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЕ

В статье рассматриваются различные методы аутентификации в системе, их особенности, достоинства и недостатки.

Ключевые слова: аутентификация, система, ключ, данные, устройство.

The article discusses various authentication methods in the system, their characteristics, advantages and disadvantages.

Keywords: authentication, system, key, data, device.

Преимущественно, рассматриваемые методы – контактные и бесконтактные. Под аутентификацией, в какой бы то ни было системе, понимается процесс проверки подлинности. В современное время аутентификация по средству ввода пароля считается изжившей себя, что связано с появлением более надёжных и простых в эксплуатации способов,

в которых человеческий фактор проявляется наименьшим образом.

Контактный метод аутентификации подразумевает использование пользователем системы небольшого устройства – смарт-карты или usb-ключа. В том случае, если используется смарт-карта, требуется установить устройство чтения. Этот метод достаточно разнообразен, возможно использование функции визуальной аутентификации или же функции основанной на использовании магнитной ленты. Если же используется usb-ключ, то пользователю не требуется осуществлять каких-либо дополнительных трат (как для смарт карты – приобретения устройства чтения), максимум что может потребоваться – это установка драйверов. Сам ключ предполагает своё использование по средству подключения в usb разъём, что для многих может составлять неудобство, трудности. Говорить о достоинствах или недостатках того или иного способа аутентификации необходимо учитывая те обстоятельства при которых планируется их использование.

Бесконтактный метод в основном применяется в режимах электронного ключа к двери. Главная его особенность заключается в том, что отсутствует механический контакт с тем устройством, что производит обработку считываемых данных, параметров. Так как при осуществлении механического контакта происходят повреждения, то рано или поздно они приведут устройства в нерабочее состояние, что в свою очередь повысит затраты. В бесконтактном методе существует некоторая оговорка о необходимости взаимодействия ключа с устройством чтения – так как обмен данными происходит при сближении устройств, то возникает ситуация, когда нет необходимости в обмене, однако он неизбежно происходит, что приводит к дополнительной невостребованной обработке данных, то есть, к нагрузке системы в целом. А дополнительный обмен данными, как и нагрузка системы не являются показателем безопасной системы. Поэтому при выборе методов и способов аутентификации необходимо продумывать функциональные возможности, особенности и свойства системы безопасности.

Использованные источники:

1. Романец Ю.В., Тимофеев П.А., Шаньгин В.Ф. Защита информации в современных компьютерных системах. – 2-е издание: М.: Радио и связь, 2001.
2. Смит Р.Э. Аутентификация: от паролей до открытых ключей. Москва, Вильямс, 2002.
3. Аутентификация, теория и практика обеспечения безопасного доступа к информационным ресурсам. – М., 2009, ISBN 978-5-9912—0110-0.

*Амплиев Е.А.
студент 4 курса
институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Шилов А.К., к.техн.н.
доцент
кафедра «Безопасности информационных технологий»
Россия, г. Таганрог*

РАССМОТРЕНИЕ КАНАЛОВ УТЕЧКИ В РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются различные каналы утечки информации в радиотехнике, их особенности, причины возникновения и методы манипуляции.

Ключевые слова: средства, система, информация, кража, устройство.

The article discusses the various channels of information leakage in electrical engineering, their characteristics, causes and methods of manipulation.

Keywords: tools, system, information, theft, device.

Роль информационной сферы на сегодняшний день является достаточно высокой, которая представляет собой совокупность информации и субъектов, выполняющих различные действия над ней.

Под термином информация обычно понимаются данные о чём-либо(о предметах, лицах, процессах) независимо от формы представления.

Защищаемая информация это та информация, которая является предметом собственности и нуждающаяся в защите методами, установленными её владельцем. Такая информация является информацией с ограниченным доступом.

К различным средствам работы с информацией (передача, обработка, хранение) ограниченного доступа относятся:

- ЭВМ и её элементы;
- Устройства создания и копирования документов;
- Аппаратура предназначенная для обработки звука;
- Системы обработки видеоинформации;
- Системы телефонной связи;

Набор систем и средств по обработке информации, помещений и объектов, где они установлены является объектом информатизации.

Помимо систем обработки информации, в помещениях устанавливаются дополнительные, вспомогательные системы, не принимающие участие в обработке информации.

Обеспечение всех систем электропитанием осуществляется от силовых щитов. Все средства, системы, питающиеся от электросети, должны

заземляться. Помимо устройств, обеспечивающих работу всей техники, в помещении находятся провода, кабели, трубы, которые являются посторонними проводниками. Все эти проводники могут выходить за контролируемую зону (та зона, где осуществляется охрана и контроль пребывания посетителей и сотрудников).

Исходя из этого, у потенциального злоумышленника, заинтересованного в несанкционированном получении закрытой информации, существует множество возможностей её кражи.

Во время работы в помещении различных средств возникают электромагнитные излучения, а в посторонних проводниках – наводки информационных сигналов. Отсюда можно выявить каналы утечки информации.

Побочные ЭМИ. При прохождении тока по токоведущим элементам в окружающем пространстве возникает магнитное и электрическое поле. В системе могут находиться высокочастотные генераторы (генераторы тактовой частоты, задающие генераторы и др.). Впоследствии внешних воздействий информационного сигнала на высокочастотных генераторах наводятся электрические сигналы. Приёмниками магнитного поля являются катушки индуктивности колебательных контуров. Приёмниками же электрического поля могут быть высокочастотные цепи другие различные элементы. Электрические сигналы, будучи наведёнными, способны спровоцировать непреднамеренную модуляцию собственных высокочастотных колебаний генераторов.

Паразитная генерация в устройствах проводящих работу со звуком осуществляется за счёт случайных преобразований отрицательных обратных связей в паразитные положительные.

Побочные ЭМИ возникают при выводе информации на экран, вводе её с клавиатуры, записи на носители, чтении с них и передачи в каналах связи.

Для перехвата этого излучения злоумышленником могут использоваться различные радио средства, средства разведки. Причём в большинстве своём эти средства находятся за пределами КЗ.

Отсюда можно сделать вывод, что в радиотехнических средствах обработки информации существует множество каналов утечки информации, при чём, в дополнении к этому усугубляет ситуацию тот факт, что существует множество средств её вывода за пределы КЗ без участия злоумышленника. Это намного упрощает его задачу в получении несанкционированного доступа к закрытой информации.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 51275-99. Защита информации. Объект информатизации. Факторы, воздействующие на информацию. Общие положения.
2. Хорев А.А. Защита информации от утечки по техническим каналам. Часть 1. Технические каналы утечки информации. М.: Гостехкомиссия РФ, 1998. 320 с.
3. Терминология в области защиты информации: Справочник. М.: ВНИИ

Стандарт, 1993. 110 с.

Анкудимова К.Ю.

студент 4 курса

факультет информационных технологий и управления

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена анализу проблем, препятствующих развитию института Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, а также выработке путей их решения.

Ключевые слова: права человека, проблемы, пути решения, Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации, институт.

Abstract: The article analyzes the problems hindering the development of the institution of the Ombudsman of the Russian Federation, as well as the development of solutions.

Key words: human rights, problems, solutions, Ombudsman of the Russian Federation, institute.

Проблема обеспечения прав человека на сегодняшний день стоит в России достаточно остро. Основными недостатками, сказывающимися на результативности правозащитной деятельности в Российской Федерации, является противоречивость и несовершенство законодательства, непрофессиональное отношение государственных структур к защите прав и свобод личности, а также пассивность самих граждан и их правовой нигилизм.

Институт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации является достаточно молодым институтом. В силу своей молодости данный институт сложно назвать идеально функционирующим. В этой связи мы можем сделать вывод о том, что институт Уполномоченного нуждается в совершенствовании. Для этого необходимо выявить существующие в данной области проблемы и выработать пути их решения. Анализу проблем посвятили свои работы многие современные авторы [1-8].

Первой проблемой, которая, пожалуй, стоит наиболее остро, является то, что Конституция Российской Федерации не наделила Уполномоченного правом законодательной инициативы. Это оказывает заметное влияние на эффективность данного института. А.П. Евдошенко указывает, что «предоставление права законодательной инициативы Уполномоченному неизбежно укрепит публичность его статуса, повысит его авторитет и ответственность за свою деятельность по охране и защите прав и свобод человека» [2].

Важной проблемой также является то, что, в отличие от других государственных органов, Уполномоченный по правам человека не наделен

распорядительными функциями, то есть в случае выявления факта нарушения прав человека он может только рекомендовать, но никак не приказать конкретному государственному органу устранить допущенные нарушения. В силу этого эффективность Уполномоченного прямо зависит как от его авторитета в государстве, так и от поддержки общества.

Стоит отметить и то, что деятельность Уполномоченного требует обширных правовых знаний. Ему приходится взаимодействовать с органами власти всех уровней, прокуратурой и судом. Следовательно, наличие у Уполномоченного высшего юридического образования становится необходимостью.

Уполномоченный по роду своей деятельности взаимодействует с Конституционным Судом Российской Федерации. Такая форма взаимодействия как обращения в Конституционный Суд только с индивидуальной жалобой является несовершенной. Не имея полномочия на обращение в Конституционный Суд с ходатайством о проверке конституционности законов, подзаконных нормативно-правовых актов и международных договоров, жалоба Уполномоченного выступает в роли «маяка», информирующего о выявленных признаках нарушений прав и свобод человека [8].

Еще одной проблемой является неопределенность порядка рассмотрения ежегодного доклада Уполномоченного. Стоит отметить тот факт, что порядок рассмотрения ежегодного доклада Уполномоченного по правам человека в России и принятия решения, связанного с информацией, представленной в нем, не предусмотрен никаким нормативным правовым актом, то есть фактически отсутствует механизм реагирования на доклад Уполномоченного.

Существенным пробелом законодательства Российской Федерации об Уполномоченном по правам человека является отсутствие императивной нормы, обязывающей субъектов РФ учреждать должность Уполномоченного по правам человека. Следствием этого является отсутствие в некоторых субъектах РФ должности Уполномоченного, обусловленное тем, что органы государственной власти субъектов намеренно избегают создания органа дополнительного контроля их деятельности. Это, безусловно, негативно влияет на восстановление нарушенных прав граждан конкретного региона. Кроме этого, отсутствие в ряде регионов должности Уполномоченного по правам человека противоречит основам законодательства Российской Федерации, согласно которым в Российской Федерации действует принцип единого правового пространства и единообразия правовой защиты граждан на всей территории Российской Федерации [6].

Одной из позитивных тенденций последних лет в сфере прав человека является развитие института специализированных уполномоченных в России. В настоящее время в ряде регионов успешно функционируют два вида специализированных уполномоченных: Уполномоченный по правам ребенка и Уполномоченный по защите прав предпринимателей. Достаточно

ли данных специализированных Уполномоченных, или нужны новые? Периодически в последнее время такие вопросы возникают во многих субъектах РФ. Так, есть предложения по созданию институтов уполномоченных по правам инвалидов, по правам студентов, по правам автомобилистов, по правам пенсионеров, по экологическим правам и др. В этом отношении важно не допустить «размывания» института Уполномоченного как государственного правозащитника, «народного адвоката», защитника народа.

Все указанные выше проблемы требуют решения. Это необходимо для того, чтобы институт Уполномоченного по правам человека в РФ развивался и совершенствовался. Пути решения основных проблем указанного института рассмотрим ниже.

1. Первоочередной мерой должно стать включение Уполномоченного по правам человека в список субъектов, обладающих правом законодательной инициативы. Это право позволит Уполномоченному напрямую инициировать принятие нормативных правовых актов, касающихся прав и свобод человека и гражданина. В настоящее время Уполномоченный имеет возможность проявлять законодательную инициативу только путем внесения предложений субъектам, напрямую обладающим данным правом. Предоставление данного права Уполномоченному укрепит публичность его статуса, повысит его авторитет и ответственность за свою деятельность.

2. Помимо закрепления за Уполномоченным права законодательной инициативы следует также закрепить его обязанность давать свои заключения на новые законы с точки зрения соблюдения прав и свобод человека.

3. Следует повысить статус Уполномоченного по правам человека как контрольного органа на статус контрольно-надзорной инстанции с правом отмены (приостановки) административных решений при порожаемых ими существенных правонарушениях и правом вынесения протестов по уголовным приговорам и иным (гражданским) решениям в случае нарушения судами прав человека.

4. В целях осуществления контроля за судебной защитой прав граждан необходимо законодательно закрепить статус Уполномоченного как самостоятельного участника судебных процессов.

5. Необходимо наделить Уполномоченного правом обращения в Конституционный Суд РФ с запросом о проверке нормативных правовых актов на их соответствие Конституции РФ.

6. В связи с тем, что деятельность Уполномоченного связана с использованием его обширных правовых знаний, необходимо в качестве требования к кандидатуре Уполномоченного закрепить наличие высшего юридического образования.

7. Также необходимо выработать и законодательно закрепить порядок реагирования Государственной Думы на ежегодный доклад

Уполномоченного. Это необходимо для своевременного рассмотрения допущенных нарушений прав граждан и принятия постановлений об их устранении.

8. Следует внести в ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» изменения, согласно которым каждый субъект РФ обязан учреждать должность Уполномоченного по правам человека.

Подводя итог анализа отдельных проблем института Уполномоченного по правам человека в России, хотелось бы подчеркнуть, что учреждение института Уполномоченного как государственного правозащитного органа знаменует важный этап развития государства, на котором защита прав человека формулируется как одна из приоритетных задач государственной политики. На пути развития института Уполномоченного по правам человека возникает ряд проблем, которые требуют решения, так как они тормозят процесс его развития. Реализация предложенных выше путей решения может существенно способствовать развитию института, а также значительно повысить его эффективность.

Использованные источники:

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Загидуллина Л.И., Кутлярова Р.Ф. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1. № 41. С. 258-262.
2. ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ Мешкова А.В. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2014. № 2. С. 115-121.
3. К ВОПРОСУ О СУБСИДАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЛЕНОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА Кутлярова Р.Ф., Кутляров А.Н., Кутляров Д.Н. В сборнике: Традиции и перспективы социогуманитарного дискурса в Центральном Казахстане Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию факультета философии и психологии КарГУ им. академика Е.А. Букетова. 2015. С. 257-262.
4. О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ Зиозетдинова А.Б., Кутлярова Р.Ф. Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). С. 544-546.
5. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ Кутляров Д.Н., Кутляров А.Н., Кутлярова Р.Ф. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК материалы международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2015». Башкирский государственный аграрный университет. 2015. С. 226-230.
6. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Евсеев А.В., Лядов А.О., Лядова

3.А. Социология и право. 2015. № 3 (29). С. 86-98.

7. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РБ Кутлярова Р.Ф., Копылова Т.В. В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 49-51.

8. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ, И ЕЕ СУБЪЕКТАХ КАК ГАРАНТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Соломахина Е.В. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 58. С. 17-20.

Аралина А.В.

студент

Бенько Е.В.

старший преподаватель

кафедра «Финансы и кредит»

экономико-математический факультет

Глухова Ю.А.

студент

ФГБОУ ВПО «Ульяновский Государственный Технический

Университет»

Россия

МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: В условиях продолжающегося формирования рынка труда одной из важнейших проблем становится вовлечение молодежи в общественно-продуктивную деятельность. Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, представляется достаточно напряженной. Статья посвящена проблемам трудоустройства молодежи. Проанализированы основные причины связанные с трудоустройством молодежи. Рассмотрены основные факторы содействия трудоустройству молодежи.

Ключевые слова: рынок труда, молодежный сегмент, сбалансированность, человеческий капитал, занятость, безработица, трудоустройство.

Начало XXI века ознаменовано резким обострением социальных проблем молодежи в разных странах мира. На сегодняшний день, когда полноценный российский рынок труда только лишь формируется, потребуется создание и осуществление политики занятости, в которой сокращение безработицы среди молодого поколения считается одной из приоритетных целей развития российского общества. Одной из важнейших стала проблема молодежной безработицы, являющейся социальным, психологическим и нравственным феноменом, непосредственно связанным с социально-экономической политикой государства, а в условиях глобализации

— и с политикой международных организаций. Безработица требует глубокого изучения причин, ее порождающих, анализа со стороны экономической науки и постоянного внимания правительственных структур

Официальные данные Росстата за январь 2013 года, подтверждает постепенно «омоложение» безработной категории населения: средний возраст безработных составил 35,5 года. В возрасте до 25 лет количество безработной молодежи составляет 25,5 %, в том числе в возрасте 15—19 лет — 4,1 %, 20—24 лет — 21,4 %. Высокий уровень безработицы также приходится на возрастные группы 15—19 лет (27,6 %) и 20—24 лет (13,7 %) .
1

Молодые специалисты, которые только что получили профессиональное образование, имеют высокие амбиции и необоснованное завышенные требования, начиная от престижности будущего рабочего места, заканчивая уровнем заработной платы. Выйдя на рынок труда для поиска первой работы, молодежь малопривлекательна для работодателей по причине сочетания довольно высокого уровня теоретической и методической подготовки с почти полным отсутствием практических навыков.

При выборе первого места работы для большинства молодых специалистов размер заработной платы гораздо важнее сферы деятельности, профильности и престижности компании.

Так как почти все без исключения работодатели отрицательно расценивают подобные особенности юных сотрудников, такие как отсутствие навыков трудовой жизни и построения взаимоотношений в рабочей группе, непостоянность действия, чрезмерная эмоциональность, то есть всё то, что говорит о социальной незрелости человека, в малой степени его социализации. Наличие существенного разрыва между теоретической подготовкой в профессиональных учебных заведениях и практическими аспектами определенной трудовой деятельности создает неадекватной реакцию потенциального работодателя в большой степени подготовки молодых специалистов, не подкреплённый соответствующим развитием трудовых умений и навыков. Данное в результате влияет в возможностях их реального трудоустройства.

С 2016 года Росстат планирует проведение сплошного обследования выпускников профессиональных учебных заведений на предмет их трудоустройства. Далее оно будет проводиться каждые пять лет. Результаты выборочного обследования в некоторых регионах показывают, что 80 процентов выпускников трудоустраиваются в первый год после окончания учебы, девять процентов не могут найти работу совсем. При этом треть окончивших вузы и среднеспециальные учебные заведения (33%) не смогли устроиться по специальности.²

¹ Шишкина Е. С., Сажин И. А. Проблемы сбалансированности молодежного рынка труда // Основы ЭУП . 2013. №1 (7). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sbalansirovannosti-molodezhnogo-rynka-truda> (дата обращения: 12.03.2016).

² Грицюк Марина На работу смолоду// Российская Газета - 24.10.2011 URL:

Рынок труда молодежи – это, главным образом, рынок рабочей силы юношей и девушек. Но его деятельность невозможно рассматривать вне рынка рабочих мест и рынка учебных услуг. Последние обладают определенной автономностью, однако считаются крайне важным и необходимым звеном рынка труда вообще и рыночной экономики в целом.

Немаловажным аспектом проблемы трудоустройства молодого поколения считается несбалансированность между спросом и предложением рабочей силы, так как учебные заведения никак не успевают реагировать на перемены потребностей работодателя, из года в год выпуская специалистов одного и того же профиля, что повышает неуравновешенность на рынке труда.

Опрос, проведенный порталом для молодых специалистов Career.ru 9-16 апреля 2014 года среди 1980 студентов и молодых специалистов, чтобы выяснить какую зарплату рассчитывают получать на первом месте работы молодые специалисты без опыта, показывает, что москвичи и питерцы рассчитывают в среднем на 27 тысяч рублей, а жители других регионов России оценили свои возможности на 19 тысяч рублей. При этом спустя 1-2 года профессиональной деятельности специалисты ожидают роста зарплаты приблизительно на 80%.

Значительная часть востребованных вакансий для молодых специалистов (38,6%) относится к сфере продаж. Специалистов без опыта работы ждут также в банковской сфере (9,7%) и на административных позициях (5,8%).³

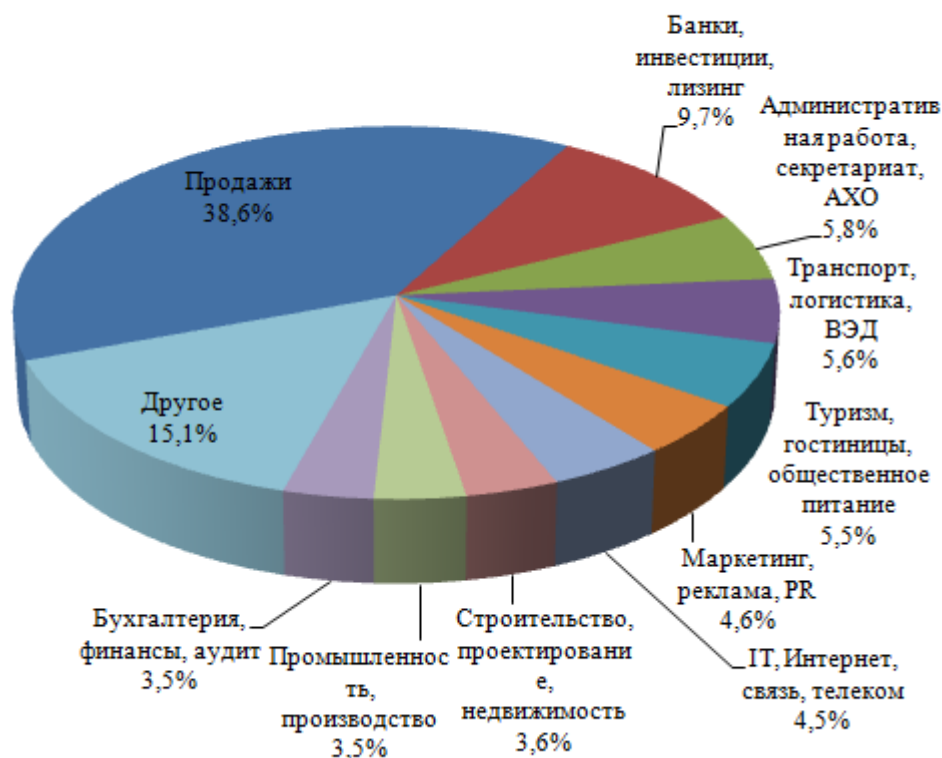
Анализ направлений подготовки и специальностей в рамках проекта «Superjob для студентов» подтверждает расхожее мнение об огромной популярности юридического и экономического образования среди молодежи. Самое большое число студентов, ищущих работу на Superjob.ru, учатся на таких специальностях, как «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии по отраслям» и «Менеджмент». В ТОП-10 попали также юристы.⁴

<http://rg.ru/2011/10/24/bezrobotitsa-site.html> (дата обращения: 13.03.2016)

³ Исследовательский центр портала Superjob.ru Рынок труда молодых специалистов URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111253/rynok-truda-molodyh-specialistov/> (дата обращения: 12.03.2016)

⁴ Исследовательский центр портала Superjob.ru Рынок труда молодых специалистов URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111253/rynok-truda-molodyh-specialistov/> (дата обращения: 12.03.2016)

Распределение вакансий для молодых специалистов по сегментам рынка



Отвечая в рамках проекта «Superjob для студентов» на вопрос о том, выпускники каких специальностей понадобятся им в ближайшие 3-5 лет, работодатели имели возможность указать до 30 различных направлений. Нужно учесть, что часто на одну позицию будут нужны сразу несколько сотрудников. Например, три программиста, два юриста, пять инженеров.

Вопреки расхожему мнению, что экономисты и юристы рынку не нужны, именно эти специальности чаще всего работодатели и отмечают в своих планах. Совершенно очевидно, что почти каждой компании нужен бухгалтер или юрист.

Однако из этого не следует, что экономика не нуждается в инженерах или врачах. Поэтому востребованность той или иной специальности следует рассматривать только в пределах своей укрупненной группы специальностей или смежных профессий. Эта информация поможет сориентировать абитуриентов в выборе будущей специальности.

Самые распространенные специальности среди студентов



С функциональной точки зрения рынок труда молодежи представляет собой социально-трудовые отношения по поводу использования рабочей силы юношей и девушек, направленные на согласование их интересов с интересами работодателей.

Молодежь – наиболее перспективная категория в составе трудоспособного населения, т.к. ей присуща активность, значительная трудоспособность, быстрая обучаемость, высокие физические характеристики. Государственное регулирование занятости молодого поколения в Российской Федерации становится одной из основных стратегических задач развития страны, так как молодежь – объект национально-государственных интересов, один из факторов обеспечения развития Российского государства и общества. Обеспечение занятости молодого поколения осложняется в условиях мирового экономического кризиса, призавшего понижение инвестиционной активности, а кроме того увеличение безработицы населения.

В статье Г.М. Мкртчяна И.М. Чистякова «Молодежь Москвы на рынке труда» рассматриваются некоторые результаты социологического исследования стратегий молодежи как субъекта рынка труда. Результаты исследования показывают, что все ценностные ориентации молодого поколения потерпели существенные перемены, в особенности это касается значимости труда. Раньше для молодежи на первом месте была интересная работа, то теперь она опустилась на четвертую позицию. Молодежь

объясняет свое поведение низким уровнем предлагаемых заработков или проблемами поиска работы согласно полученной специальности. Важными мотивационными установками является «хороший заработок» и, в конечном итоге, предпочтение «прибыльных», «выгодных», сточки зрения молодых людей, профессий, сферы трудовой деятельности. Все это снижает шансы молодых людей на трудоустройство.

Однако, несмотря на все вышеперечисленное, в системе жизненно важных ценностей, первое место занимает ценность «самоутверждение» важность этого составляет то, что большинство респондентов связывают свои успехи со своей будущей профессиональной деятельностью. Для большинства молодых людей определяющая ценность «хорошая работа» являются деньги, а не содержание. Они строят свои планы на трудовую деятельность, исходя из позиций «хорошая зарплата», а не «интересная работа». Вопреки тому, что зарплата является одним из ключевых факторов выбора работодателя, 61% молодых специалистов все же готовы пренебречь высоким окладом ради интересной должности.⁵

Можно сделать вывод, что возможности государства в большей степени зависят от уровня образованности, социализации и профессионализма. Молодежь - исключительно значительный источник производственных сил общества, так как считается не только инициативной и трудоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой.

Использованные источники:

1. Айдарова И.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7156> (дата обращения: 12.03.2016).
2. Грицюк Марина На работу смолоду// Российская Газета - 24.10.2011 URL: <http://rg.ru/2011/10/24/bezrobotitsa-site.html> (дата обращения: 13.03.2016)
3. Исследовательский центр портала Superjob.ru Рынок труда молодых специалистов URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111253/rynok-truda-molodyh-specialistov/> (дата обращения: 12.03.2016)
4. Какую зарплату хотят молодые специалисты? URL: <https://career.ru/article/14870> (дата обращения: 12.03.2016)
5. Мкртчян Г.М., Чистяков И.М. Молодежь Москвы на рынке труда//Социология молодежи. - 2000г.-с.42-50.
6. Магера Ирина Валерьевна Проблема молодежной занятости и безработицы в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда // СЭПТП . 2012. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-molodezhnoy-zanyatosti-i-bezrobotitsy-v-kontekste-nesootvetstviya-rynka-obrazovatelnyh-uslug-i-rynka-truda> (дата обращения: 14.03.2016).
7. Нефедьева Елена Ивановна, Труфанова Анна Александровна

⁵ Какую зарплату хотят молодые специалисты? URL: <https://career.ru/article/14870> (дата обращения: 12.03.2016)

- Востребованность на рынке труда и возможности профессиональной самореализации выпускников специальности «Социальная работа» // Известия ИГЭА. - 2014. - №3. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/vostrebovannost-na-rynke-truda-i-vozmozhnosti-professionalnoy-samorealizatsii-vypusknikov-spetsialnosti-sotsialnaya-rabota> (дата обращения: 13.03.2016).
8. К.А. Устинова Сфера образования и рынок труда: проблемы рассогласования // СоцИс - 2014г., №06 - с.96 -103 URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2014_6/Ustinova.pdf (дата обращения: 9.03.2016)
9. Шишкина Е. С., Сажин И. А. Проблемы сбалансированности молодежного рынка труда // Основы ЭУП . 2013. №1 (7). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemu-sbalansirovannosti-molodezhnogo-rynka-truda> (дата обращения: 12.03.2016).
10. Э.И.Вебер Положение российской молодежи на рынке труда//Общество: социология, психология, педагогика (2011, № 1-2) с.82-85

**Аришинов И.В., к.э.н.
доцент**

**кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «НИ МГУ им. Н.П. Огарева»**

**Вашуркина К.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»**

**Люлькина А. А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»**

Россия, г. Саранск

НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные формы и методы налогового контроля. Так же рассмотрены виды налоговых проверок: камеральные и выездные. В статье проведен анализ динамики налоговых проверок. Проанализирована результативность налогового контроля. А так же выявлены основные методы повышения результативности проверок.

Ключевые слова: налог, налоговые органы, налоговый контроль, камеральные налоговые проверки, выездные налоговые проверки, результативность, модернизация.

Keywords: income tax, tax authorities, tax control, cameral tax audits, on site tax inspections, efficiency, modernization.

В реалиях настоящего времени на пути развития налоговой системы имеется большое количество проблем, которые вызваны как внешними, так

и внутренними факторами: двоякое трактование положений статей Налогового кодекса Российской Федерации, противоречивая практика разбирательств идентичных дел в судах субъектов Российской Федерации, несовершенство налогового администрирования и т.п. Именно поэтому, в настоящее время существует проблема обеспечения стабильного развития налоговой системы, среди которой одно из самых важных значений имеет совершенствование налогового контроля.

Налоговый контроль в Российской Федерации осуществляется с помощью разнообразных методов, приемов и способов, путем обобщения теоретических положений в области бухгалтерского и налогового законодательства, оценки практической деятельности налоговых и других контролирующих органов, анализа динамики правонарушений в сфере бухгалтерского учета и налогообложения [6, С. 236].

В рамках налогового контроля налоговые органы проводят следующие виды налоговых проверок налогоплательщиков: камеральные налоговые проверки (КНП); выездные налоговые проверки (ВНП). Налоговый контроль, осуществляемый налоговыми органами, создает условия для эффективного функционирования налоговой системы, содействуя тем самым реализации налоговой политики государства путем своевременного и полного формирования его финансовой базы. Именно поэтому необходимо постоянно совершенствовать деятельность налоговых органов в рамках проводимых мероприятий, связанных с осуществлением налогового контроля [4, С. 418].

Анализ динамики раскрытия налоговых правонарушений в ходе проведения контрольных мероприятий позволяет проследить, насколько результативны камеральные и выездные налоговые проверки. Для этого проведем последовательно результативность камеральных и выездных налоговых проверок по Республике Мордовия по данным Управления ФНС РФ по РМ.

Рассмотрим основные показатели налогового контроля УФНС РФ по РМ (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика налоговых проверок, проводимых в РМ за 2013 – 2015 гг., ед. [3]

Показатель		2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения за 2013 – 2015 гг.	
		ед.	%	ед.	%	ед.	%		
Общее количество проверок		171742	100	160716	100	157835	100	-13907	-8,1
Выездные налоговые проверки		299	0,2	263	0,2	201	0,1	-98	-32,8
Камеральные налоговые проверки		171443	99,8	160453	99,8	157634	99,9	-13809	-8,1

Из расчетов в таблице 1 мы можем сделать вывод, что по Республике

Мордовия происходит снижение общего числа проведенных проверок. В 2015 году по сравнению с 2013 годом происходит снижение данного показателя на 8,1 % в относительном исчислении и на 13907 проверку в абсолютном исчислении. Сокращение числа проверок происходит за счет уменьшения общего числа камеральных проверок за 2013–2015 годы. Из приведенных данных таблицы 1 видно, что число камеральных проверок снижается. В целом по республике наблюдается уменьшение на 8,1 %. Анализ динамики контрольных мероприятий показал, что налоговыми органами Мордовии в 2013 году проведено 171443 камеральные проверки, в 2014 году проведено 160453 камеральных налоговых проверок, что на 10990 проверок, или на 6,4% меньше, чем за аналогичный период 2013 года, при этом снижение количества камеральных проверок в 2015 году также имело отрицательную динамику на 2819 проверок или на 8,1%. Общее изменение за 2013 – 2015 гг составило -13809 единиц камеральных проверок или на 8,1%.

Как видно из данных таблицы 1 в структуре налоговых проверок наибольшую долю занимают камеральные налоговые проверки. Удельный вес выездных налоговых проверок в общей их структуре занимает менее 0,1 – 0,2 %. Кроме того в динамике происходит сокращение данного показателя. Величина снижения составила 0,1 %. Однако, стоит отметить, что, несмотря на незначительный удельный вес выездные налоговые проверки остаются основным элементом налогового контроля.

Причиной сокращения общего числа организаций и индивидуальных предпринимателей, проверенных на выездных налоговых проверках стала целенаправленная политики руководства УФНС РФ по РМ по сокращению и максимальной минимизации количества выездных налоговых проверок.

Важным показателем, характеризующим налоговых проверки является их результативность, которая складывается в результате оценки доли налоговых проверок, принесших результат в общей величине налоговых проверок. В таблице 2 произведем расчет результативности налоговых проверок по городу Курску.

Таблица 2 - Результативность налоговых проверок, проводимых УФНС РФ по РМ в 2013 – 2015 гг. [3]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.	
				Откл. (+/-)	Темп прироста, %
ВНП, ед.	299	263	201	-98	-32,8
ВНП, выявившие нарушения, ед.	298	262	199	-99	-33,2
Результативность ВНП, %	99,7	99,6	99,0	-0,7	-0,7
КНП, ед.	171443	160453	157634	-13809	-8,1
КНП, выявившие нарушения, ед.	11005	11927	11352	347	3,2
Результативность КНП, %	6,4	7,4	7,2	0,8	12,5

Из расчетов в таблице 2 мы можем сделать вывод о том, что по

Республике Мордовия в целом, происходит увеличение результативных налоговых проверок. В 2015 году число результативных налоговых проверок выросло по сравнению с 2013 годом на 2,2 %. Данная ситуация происходит за счет увеличения числа результативных камеральных налоговых проверок за 2013–2015 годы на 3,2 %. В тоже время за исследуемый период происходит сокращения числа результативных выездных налоговых проверок на 33,2 %. Это обусловлено в первую очередь уменьшением общего числа выездных налоговых проверок. При этом относительный показатель результативности выездных налоговых проверок уменьшился на 0,7 %.

Положительной характеристикой контрольной деятельности УФНС РФ по РМ является рост удельного веса камеральных проверок, выявивших нарушения в общем числе камеральных проверок с уровня 6,4% в 2013 году до значения 7,2 % в 2015 году. Таким образом, за период отмечается рост данного показателя на 0,8 %. Отрицательной характеристикой контрольной деятельности УФНС РФ по РМ является снижение доли выездные налоговых проверок, выявивших нарушения в общем числе выездных проверок со значения 99,7 % в 2013 году до уровня 99 % в 2015 году.

Таким образом, мы можем заключить, что за 2013–2015 гг. отмечается снижение количества проверок, но при этом происходит увеличение количества проверок, выявивших нарушения, что в конечном итоге привело к увеличению их удельного веса в общем числе проверок.

Важной характеристикой эффективности контрольной деятельности УФНС РФ по РМ является изучение её стоимостной характеристики. Расчет данных показателей представим в таблице 3.

Таблица 3 - Характеристика суммы дополнительно начисленных платежей по результатам налоговых проверок УФНС РФ по РМ в 2013 – 2015 гг. [3]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абс.откл., +,-	Относит. откл., %
Всего доначислено по проверка м, тыс. р.	949040	1469375	1301461	352421	37,1
Всего доначислено платежей по ВНП, тыс. р.	778128	1365857	1115487	337359	43,4
Всего доначислено платежей по КНП, тыс. р.	170912	103518	185974	15062	8,8

Из расчетов в таблице 3 мы можем сделать вывод о том, что в динамике происходит рост общей величины дополнительно начисленных платежей по результатам проверок.

В разрезе выездных проверок происходит рост величины дополнительно начисленных платежей в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 37,1 %. Увеличение данного показателя произошло за счет роста величины дополнительно начисленных налогов за 2013–2015 годы и

величины дополнительно начисленных пеней. Из расчетов в таблице 3 можно отметить, что в динамике происходит увеличение дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок. В 2015 году значение данного показателя возрастает по сравнению с 2013 годом на 8,8 %. Формирование данной тенденции обусловлено увеличением величины дополнительно начисленных налогов и дополнительно начисленных штрафных санкций.

Следовательно, главным направлением модернизации работы Управления ФНС по РМ должно стать повышение эффективности налогового контроля налогов, так как недостатки налогового администрирования приводят к резкому снижению поступлений налогов в бюджет, увеличиваются налоговые правонарушения, нарушают баланс межбюджетных отношений регионов с федеральным центром и в конечном итоге нагнетают социальную напряженность в обществе.

На наш взгляд, к числу основных инструментов можно отнести в первую очередь использование метода «отличительного параметра». Метод позволяет классифицировать налоговые декларации в зависимости от вероятности наличия в них неточностей или ошибок [2, С. 118].

В соответствии с указанным методом налоговые декларации подразделяются на несколько групп. Указанные параметры суммируются в целях получения определенного количественного показателя - «отличительного параметра». В результате, чем выше полученный количественный показатель, тем больше вероятность того, что налоговая декларация будет подвергнута проверке. Окончательное решение, проверять отобранные по наиболее высокому количественному показателю налоговые декларации или нет, а также какой вид налоговой проверки использовать, принимается после ручного отбора налоговых деклараций.

Вторым инструментом, рекомендуемым к внедрению в практику налоговых проверок в России является система балльной оценки работы налоговых инспекторов, осуществляющих контрольные проверки. Сущность балльной оценки состоит в следующем: в зависимости от категории каждого проверенного предприятия (исходя из классификации на крупные, средние, малые и мелкие, а также отраслевой принадлежности) налоговому инспектору засчитывается определенное количество баллов (от 1 до 10). При этом за отчетный год каждый инспектор должен набрать максимальное количество баллов, что является основанием для начальника сделать вывод о его служебном соответствии. Кроме того, балльный норматив служит основой для составления планов проверок на предстоящий отчетный период в части наиболее оптимального распределения нагрузки между отдельными инспекторами.

Итак, главной задачей налоговых органов, в настоящее время, является постоянное совершенствование форм и методов налогового контроля. В первую очередь необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую организацию и осуществление налогового контроля. Важной

задачей является совершенствование действующего программного обеспечения процедуры камеральных проверок и отбора налогоплательщиков для проведения проверок, совершенствование механизма эффективного досудебного способа обжалования споров налоговых органов и налогоплательщиков, налогового администрирования, а также налогового контроля.

Использованные источники:

- 1 Баташева Ф.А., Баташева Э.А. Понятие и роль налоговых проверок в системе налогового права // Молодой ученый. - 2015. - № 21 (101). - С. 353-355.
- 2 Иванова Ю.А. Современные проблемы в организации налогового контроля и пути повышения эффективности налоговых проверок Финансово-кредитные аспекты функционирования экономики региона / Сборник научных трудов по материалам ежегодной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной дню Российской науки. - 2016.- С. 114-121.
- 3 Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - URL: www.nalog.ru.
- 4 Саркисянц Г.В. Современные проблемы в организации налогового контроля и пути повышения эффективности налоговых проверок // Молодой ученый. - 2015. - № 4 -(84). - С. 417-419.
- 5 Смирненко О.В. Специфика камеральных налоговых проверок как мероприятий налогового администрирования // Актуальные проблемы современной науки / IV Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 75-79.
- 6 Тюрина Ю.Г. Роль налоговых проверок в системе налогового контроля // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения / материалы IV Международной научно-практической конференции. ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»; Ответственный редактор Горшкова Н. В.. 0 2015. - С. 236-241.
- 7 Фетисов П.С. Проблемы налогового администрирования в ходе проведения выездных налоговых проверок // Инновационное развитие экономики. - 2015. - № 3 (27). - С. 56-59.

Атауллин В.В.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА

Аннотация: В данной статье рассказывается об этических нормах телефонного общения. Деловой этикет необходимо знать при общении с партнерами по бизнесу, это дает положительный результат при заключении договора.

Ключевые слова: этикет, деловой этикет, телефонная связь, правила

телефонного разговора.

Значение телефонного общения для современных деловых людей трудно переоценить, поскольку это самый простой способ быстрого установления контакта, телексы, телетайпы, факсы лишь дополняют его. По телефону ведутся важные переговоры, назначаются встречи, даже заключаются сделки. Умение деловых людей грамотно вести телефонную коммуникацию влияет на их личный авторитет и на реноме фирмы, организации, предприятия, которую они представляют. Соблюдая правила этикета при телефонном разговоре, вы демонстрируете не только свой деловой профессионализм, но и общую культуру, образованность [1; 2].

Телефонные переговоры можно рассматривать как специфический случай проведения деловой беседы. Исходя из этого, следует сделать два вывода. Во-первых, правила подготовки и проведения деловой беседы во многом сохраняют свою значимость при ведении телефонных переговоров. Во-вторых, телефонный разговор обладает целым рядом отличительных особенностей по сравнению с очной беседой.

Сходство этических правил деловой беседы и телефонного разговора заключается в возможности перенесения основных этапов подготовки и проведения с очной на телефонную беседу. Так, например, в зависимости от значимости телефонного разговора следует уделить внимание отдельным этапам его моделирования: определение цели беседы ее информационная подготовка отработка формулировок понятий и суждений определение последовательности и содержания аргументации анализ возможной реакции собеседника на те, или иные высказывания [3].

В рамках временного регламента телефонного разговора следует также уделить внимание хронологическому принципу проведения беседы, т. е. выделению начального основного и заключительного ее этапов.

Неизменными следует считать общие нормы поведения в беседе: демонстрация заинтересованности в предмете разговора доброжелательность по отношению к собеседнику (даже если телефонный звонок отвлек вас от важных и срочных дел указать собеседнику на вашу занятость следует в корректной и вежливой форме) отсутствие влияния на характер разговора вашего общего настроения.

Как уже указывалось, помимо сходства с очной беседой телефонному разговору присущи специфические особенности. Эти особенности определяются тем, что собеседники не видят друг друга, и зачастую телефонный разговор возникает для одной из сторон неожиданно, нарушая при этом предшествующий ход событий: очную беседу одного из абонентов выполнение им какой-либо важной или срочной работы и т. п. Такую возможность следует предусматривать всегда, когда мы звоним кому-либо. Это должно накладывать определенный отпечаток на наше поведение [4].

Всегда стоит извиниться за беспокойство, даже в том случае, если вы уверены, что вашего телефонного звонка ждали. Правилом хорошего тона

следует считать вопрос к собеседнику: располагает ли он временем для разговора даже в случае вашей уверенности в утвердительном ответе с его стороны. Вы можете помочь собеседнику сориентироваться во времени, если укажите конкретную продолжительность разговора, которая потребуется для решения вопросов, тем самым вы заставите себя предварительно спрогнозировать примерное время беседы и, исходя из этого, скорректировать ее канву, а может быть и отказаться от телефонного варианта в связи с большой длительностью предполагаемого разговора.

Учитывая тот факт, что собеседники не видят друг друга, обязательным следует считать правило, по которому вам необходимо представиться – лаконично, но емко. Плохим тоном является уверенность в том, что вас должны узнавать по голосу тем самым вы ставите вашего собеседника в неловкое положение, заставляя переспрашивать, кто конкретно ему звонит. Игнорирование представления своему собеседнику больше характерно для бытовых телефонных разговоров, хотя иногда встречается и в деловой практике. Вариант представления следует продумать заранее. Если нет уверенности, что вас узнают по фамилии, лаконично назовите организацию, которую вы представляете, вашу должность и краткую сущность вопроса, который вы хотели бы обсудить [5].

С другой стороны человек, ведущий очную беседу с кем-либо должен отдавать ей приоритет перед телефонным разговором. Обязательно нужно помнить о том, что в большинстве случаев телефонная связь – это средство для предварительной договоренности о чем-либо, чаще всего о будущей очной встрече. Неслучайно существует выражение – «нетелефонный разговор». О нем не следует забывать, определяя тему телефонной беседы, а также заранее прогнозируя то время, которое потребуется для нее. Кроме того нужно учитывать то обстоятельство что собеседник может быть в окружении коллег посетителей и т. п. что не позволяет ему вести достаточно откровенный разговор. Если вы чувствуете неловкость другого участника беседы, перенесите разговор на другое время. В том случае если это невозможно помогите вашему собеседнику, формулируя вопросы в закрытой форме.

Телефонная связь и телефонный аппарат являются сложными техническими средствами, причем не всегда надежными. Сбои при наборе номера плохая слышимость неожиданное прерывание связи – все эти моменты требуют от собеседников дополнительной вежливости и предусмотрительности. Так, например, никогда не обвиняйте другого человека, если он ошибся номером: вряд ли ваш случайный собеседник виноват в данной ситуации. С другой стороны будьте сами внимательны при наборе номера. Лучше повторите набор, если не уверены, что сделали его правильно.

Часто телефонная связь прерывается без каких-либо сопутствующих звуковых сигналов, когда собеседники просто перестают слышать друг друга. Если в данной ситуации один из них продолжает свой монолог то в

результате он чувствует некоторую психологическую неудовлетворенность из-за того что не был услышан на другом конце связи. Чтобы собеседник не ощущал определенной неловкости в разговоре, не забывайте о целесообразности нерефлексивного слушания [6].

Культура телефонного разговора связанная, в том числе и с эффективностью подачи той или иной информации, включает также некоторые правила общения со сторонними абонентами. Так если вы звоните в незнакомую организацию, прежде всего, выясните, кто компетентен в решении вашего конкретного вопроса. Подробную информацию следует давать лишь тому собеседнику, который сможет помочь вам в решении вопроса. Безадресная передача излишней информации является достаточно распространенной ошибкой в телефонных переговорах.

С другой стороны, если вам звонят из внешней организации, задавая вопрос вне вашей компетенции, помогите звонящему разобраться в том, кто может решить его проблему. Помните, что вежливое доброжелательное общение по телефону – это один из немаловажных путей формирования позитивного имиджа как организации в целом, так и ее отдельных сотрудников и подразделений.

В заключение отметим, что телефон – это наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой области деловых отношений [7; 8; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
2. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
3. Шилова К.А. Телефонные разговоры делового человека. М., 1993. – 71 с.
4. Акишина Н.А. Речевой этикет русского телефонного разговора. М., 2012. – 114 с.
5. Лавриенко В.Н. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов. 3-е изд. изм. пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 326 с.
6. Сидоров, П. И. Деловое общение: учебник / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. – 2-е изд., перераб.– М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
8. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового

человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.

9. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в системе экономического и управленческого образования. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 75-77.

Атнагулов Т.Т.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, связанные с выбором женщинами своей профессиональной карьеры. Хотя женщинам сложно соперничать с мужчинами в продвижении по карьерной лестнице, но многие женщины стремятся успешно сочетать роль жены, матери и домашней хозяйки с ролью деловой женщины.*

***Ключевые слова:** профессиональная деятельность, женщина, карьера, семья, дети, воспитание, гендерные стереотипы.*

Профессиональная деятельность – это одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом [1; 9].

Специфика профессиональной карьеры женщин состоит в наличии гендерных стереотипов, влияющих на степень проявления ими карьерной активности. А также личностных особенностей женщин, следствием которых выступают усилия, прилагаемые ими в процессе профессионального и карьерного роста. Эти усилия выступают главными составляющими готовности женщин к осуществлению карьеры.

Современные реалии складываются таким образом, что женщина в обществе нередко стоит перед выбором: семья или карьера. Часто женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако, как показывают социологические исследования, многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы ее, даже если вдруг перестали бы нуждаться в деньгах. Как пишет Дойл, «деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства».

Женщины открыли истину, которую мужчины знают уже давно: наше общество оценивает человека и его дела по тому, сколько он зарабатывает» (Doyle, 1983). Другими словами, многие женщины хотят работать (или можно сказать, что им это нужно). К тому же статистические данные

свидетельствуют о том, что в нашей стране женщин с высшим и средним специальным образованием гораздо больше, чем мужчин, а это значит, что, жены в среднем образованнее своих мужей. И, конечно, женщина получает высшее образование вовсе не для того, чтобы в последствие стать дипломированной домохозяйкой, она должна работать, дабы реализовать свои способности и возможности [2; 8].

На процесс обновления профессиональной карьеры влияет совокупность макро - и микрофакторов. К числу факторов макроуровня следует отнести состояние экономики, политики и социальной сферы страны, статус женщины в общественном сознании и другие, а к числу факторов микроуровня – производственные, семью и социальное окружение, личностные факторы. Также должна учитываться совокупность факторов, оказывающих влияние на построение профессиональной карьеры женщин. В их числе необходимо назвать:

- наличие определенного перечня личностных и деловых качеств;
- профессиональное образование, полученное женщиной;
- определенные умения и навыки руководства;
- особенности коллектива, в котором работает женщина;
- кадровая политика и особенности предприятия [3; 7].

Можно сказать, что при благоприятных экономических и социальных факторах, при способствующих условиях на предприятии, при удовлетворенных личностных потребностях в семье и окружении женщина может добиться профессионального карьерного роста. Успешная карьера в свою очередь оказывает влияние и на саму женщину, на ее личность, поскольку карьера отражает ее установку на самореализацию, самосовершенствование, творческое самовыражение.

Женщина является главной фигурой в построении и укреплении семейных отношений, рождении и воспитании детей, заботе о муже, ведении домашнего хозяйства. Под функцией в семье следует понимать внешнее проявление свойств какого-либо субъекта в данной системе отношений (семье), определённые действия по реализации потребностей. Роль семьи как социального института определяется ее функциями: репродуктивной, воспитательной, экономической, бытовой, рекреационной. Конечно, подобное деление функций семьи очень условно, поскольку в действительности семья представляет собой некую целостность [4; 10; 12]. Значительную часть этих функций в семье выполняет женщина, поэтому роль женщины в семье огромна.

Успешная профессиональная карьера женщины в корне может изменить микроклимат семьи, поскольку возрастет авторитет женщины, как матери и жены. Возникнут предпосылки для изменения самооценки мужем себя как мужчины, с которым связана судьба преуспевающей женщины, возможно, произойдет изменение взгляда и на распределение семейных обязанностей. Вместе с тем продвижение женщины по ступеням карьеры, позволит ей увеличить материальное благосостояние семьи, повлияет на

уровень и качество жизни последней. Карьера женщины будет иметь большое значение в глазах её детей, для которых мать будет своего рода ориентиром в постановке и решении проблем выбора жизненного пути. В то же время «успехи матери в осуществлении карьеры имеют для её детей и социализирующее значение, учат детей относиться к человеку независимо от его половой принадлежности как к творческой индивидуальности, обладающей свободой выбора и необходимыми для осуществления этого выбора качествами. Это позволит им определять свою жизненную стратегию без оглядки на принадлежность к гендеру. Карьера женщины скажется и на переосмыслении окружающей её социальной средой роли и места женщины в семье и обществе. Поэтому как для женщины, избирающей карьеру в качестве одного из путей постижения жизненного смысла, так и для среды её социального взаимодействия важным моментом является оказание ей моральной поддержки. Успешная карьера повлияет и на саму женщину, на её личность»[5; 11].

В последние годы наблюдается изменение отношения к карьерному росту женщины. Несмотря на то, что женщинам всё так же сложно соперничать с мужчинами в продвижении по карьерной лестнице, однако всё больше женщин стремятся сочетать роль жены, матери и домашней хозяйки с ролью деловой женщины. Как и мужчина, женщина вправе делать самостоятельный выбор, чему посвятить жизнь, заводить ли семью или же стать успешной карьеристкой.

Однако наилучший вариант, золотая середина – наиболее благоприятное и гармоничное состояние. Заниматься собственным развитием, расти как профессионал и хорошо зарабатывать, являясь при этом заботливой мамой и любящей женой – это, то положение, которое позволяет женщине состояться во всех сферах [6; 11; 13].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции, ТОМ 1, в 2-х томах. Курск, 2011. С.118 – 119.
2. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014. С. 34-40.
3. Берн Ш. Гендерная психология. Секреты психологии мужчины и женщины». Санкт – Петербург «Нева», 2001. – 124с.
4. Игебаева Ф.А. Семья в трансформирующемся российском обществе. // Социологические исследования. 2014. № 9. – С.73 – 76.
5. Федорова И. Психологический практикум. Я и моя семья. Ростов н/Д – «Феникс», 2003. – 264с.
6. Стрекалова Н.Д. Деловая женщина в современном бизнесе / Н.Д.

Стрекалова. – СПб.: 1996. – 366с.

7. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

8. Игебаева Ф.А. Имидж деловой женщины. В сборнике Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза. 2009. С.205-207.

9. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» В сборнике: Бъдищите изследованя - 2014. Материали за X международна научна практична конференция. 2014. С. 57-60.

10. Игебаева Ф.А. «Самопрезентация» в деловом общении. В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С.38-40. за 2007. С.120-122.

11. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука. 2016. №3-4. - С. 158-160.

12. Игебаева Ф.А. Демографические проблемы применения женского труда и регулирования рождаемости в Республике Башкортостан. В сборнике: Женщина в политике и обществе. III Всероссийская научно-техническая конференция, ноябрь 2007 г.: сборник статей. Пенза, 2007. С. 42-44.

13. Игебаева Ф.А. Демографические факторы воспроизводства трудовых ресурсов в условиях города и региона в сборнике: Российский рынок труда.: новации, проблемы, перспективы развития сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2004. с. 44-46.

Афтахова А.Х.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

МАНИПУЛЯЦИИ И «ГРЯЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Аннотация: *Статья посвящена одной из серьезных проблем в деятельности организации применению манипуляций и грязных технологий. Знание типичных манипуляций помогает их вовремя обнаруживать и противостоять им.*

Ключевые слова: *манипуляции, манипулятивное общение, обсуждение, провоцирование, техники воздействия, беседа.*

Профессиональная деятельность – одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои

способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом. Однако в коллективах с неблагоприятным морально-психологическим климатом человек может столкнуться с одной из серьезнейших психологических проблем профессиональной карьеры личности – манипуляциями и «грязными технологиями» [1; 2].

Деловые переговоры не всегда проходят гладко и честно. Существуют виды различных часто используемых уловок, психологического давления, с целью скрытого влияния на собеседника, применяемых в любом общении, в том числе и деловом. Такие приемы и называются манипулятивными. Манипуляция – это скрытое психологическое воздействие на партнера по общению с целью добиться от него выгодного поведения.

Манипуляции, используемые в деловых отношениях, можно разделить на организационно-процедурные, логические и психологические [3].

Организационно-процедурные манипуляции обычно используются для того, создания обстановки, благоприятной для принятия желаемого решения или, наоборот, срыва принятия нежелательного варианта. В качестве примера можно привести ситуацию, когда слово может быть предоставлено в первую очередь тому, кто обладает авторитетом и чье мнение совпадает с «генеральной линией», для формирования у остальных участников определенной установки на оценку последующих выступлений с определенной точки зрения [4].

Логические манипуляции строятся на намеренном нарушении логических законов. Например, собеседник может намеренно формулировать свою исходную точку зрения расплывчато, чтобы в дальнейшем ее можно было интерпретировать так, как ему будет удобно.

Под *психологическими уловками* понимаются такие недопустимые с точки зрения нравственности приемы спора, дискуссии, полемики, которые основаны на психологическом воздействии на собеседника, с целью ввести его в состояние раздражения, сыграть на его чувствах самолюбия, стыда, использовать проявления и других тончайших особенностей психики человека.

Среди основных приемов манипуляции, целью которых является уже прямое вынуждение собеседника принять ошибочное, невыгодное для его позиции решение, выделяют:

- «раздражение собеседника» – введение его из состояния психологического равновесия насмешками, обвинениями, упреками или иронией, что заставляет его нервничать и, в результате, принимать необдуманные решения;
- «ошарашивание темпом» – использование быстрого темпа речи, требование принять решение «здесь и сейчас» под угрозой потерять «уникальную возможность»
- перевод дискуссии в сферу домыслов перевод полемики в русло обличения, чтобы заставить собеседника либо оправдываться, либо говорить

о том, что не имеет никакого отношения к сути дела, тем самым тратя время и силы;

- отсылка к «высшим интересам» – намек на то, что позиция собеседника затрагивает интересы тех, кого крайне нежелательно расстраивать.

- «Карфаген должен быть разрушен» – бездоказательное повторение одной и той же мысли так часто, чтобы собеседник к ней «привык» и принял ее как очевидную.

- «недосказанность в связи с особыми мотивами» – намек на то, что полная информация не может быть озвучена в связи с некими «особыми мотивами», о которых нельзя сообщить прямо;

- «ложный стыд» – использование ложного довода, с которым оппонент не будет спорить, опасаясь во всеуслышание расписаться в собственной некомпетентности;

- «использование непонятных слов в общении» – аналогично предыдущему, прием построен на нежелании оппонента признать, что он не знаком с данным термином;

- «демонстрация обиды» – уход от ответа на нежелательный аргумент или срыв спор изображением обиды на поведение собеседника.

- «мнимая невнимательность» – потеря нужных документов, пропуск аргументов или опасных доводов оппонента;

- «мнимое непонимание» – повторение доводов собеседника «своими словами» с намеренным искажением полученной информации.

- «многовопросье» – включение в один вопрос несколько мало совместимых с собой вопросов с последующим обвинением либо в «непонимании сути проблемы», либо в уходе от ответа на один из заданных вопросов;

- «а что вы имеете против?» – требование к оппоненту предоставить критические доводы с последующим обсуждением его аргументов вместо аргументации предложенного тезиса;

- «принуждение к однозначному ответу» – давление на оппонента с целью получить строго однозначный ответ «да или нет», причем сразу.

- «рабулика» – преднамеренное искажение смысла высказываний оппонента, преподносящее их как забавные и странные.

- «сведение факта к личному мнению» – сведение основанного на фактах аргумента оппонента к его личной позиции [5].

- «видимая поддержка» – мнимая поддержка доводов оппонента, направленная на то, чтобы успокоить его согласием, отвлечь внимание, а затем привести мощный контраргумент, создав впечатление очень основательного знакомства с данным тезисом, которое позволяет видеть его несостоятельность.

Подобного рода уловки можно и нужно стараться нейтрализовать. Самыми простыми и основными контрмерами можно считать [6; 7]:

- «Мимо ушей». Метод заключается в уходе от дискуссии,

уклонении от прямых вопросов или смене темы разговора. Можно что-то уронить, отвлечься на мнимый телефонный звонок или поправшую в глаз соринку. Цель метода – выиграть время и увернуться от манипуляции.

- «Расставить точки над i». Прямое заявление о том, что оппонент пытается вами манипулировать с обозначением его истинного мотива.

- Контрманипуляция. Использование приемов манипуляции, позволяющих отбить атаку оппонента и вынудить его к принятию невыгодного для себя решения. Однако такая ситуация чревата резким обострением отношений и возникновению конфликтов. В ситуации открытого противоборства, безусловно, выиграет тот, кто вооружен не только знаниями, но и умением реализовывать их на практике.

Знание, что такое уловка, каковы бывают ее разновидности, каков характер ее использования, в чем состоит «коварство» ее применения, и умение эффективно нейтрализовать ту или иную уловку, используемую оппонентом, может помочь справиться со многими непростыми ситуациями в деловом общении. Однако победителем окажется тот, кто более умело реализует на практике либо приемы «нападения» (уловки), либо приемы «обезоруживания», т.е. их нейтрализации [8; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции; ТОМ 1., в 2-х томах. Курск, 2011. С. 118 – 119.
2. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2015. С.14-15.
3. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В.. Психология управления [Текст]: книга/ А.М. Бандурка – Харьков, Фортуна-Пресс., 1998. – 268с.
4. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация [Текст]: пособие/ В.Н. Панкратов – М., Издательство института психотерапии, 2000. – 190 с.
5. Скаженик Е.Н. Практикум по деловому общению [Текст]: учебное пособие /Е.Н. Скаженик. – Таганрог, Изд-во ТРТУ, 2005. – 246с.
5. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе. В сборник: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. Пенза, Приволжский дом знаний. 2010. – С. 34-36.
7. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо».2016. – С.55 –57.
8. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ»,

2010. – 112 с.

9. Игебаева Ф.А. Методы развития творческого мышления у студентов аграрного университета. *Paradigmata poznani*. 2016. № 1. С. 72-74.

Ахмаджанов С.И.

студент

Шерстобитова А.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

Гудкова С.А., к.педаг.н.

доцент

кафедра "Теория и практика перевода"

Тольяттинский государственный университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрели, что такое конкурентоспособность предприятия, изучили методы оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятия

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятия, методы оценки, рынок, прибыль.

Akhmadzhanow Samir Ihtiyorovich

Student of the Togliatti state university, Togliatti

Sherstobitova Anna Anatolyevna

PhD, Togliatti state university, Togliatti

The Finance and Credit Dean

Gudkova Svetlana Anatolyevna

PhD, Togliatti state university, Togliatti

The theory and practice of translation Dean

THE WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Subject: Ways to improve the competitiveness of enterprises

Abstract: In this article the authors reveal the definition of the competitiveness at the enterprises and study some methods of assessment and ways to improve the competitiveness of enterprises

Keywords: competitiveness, enterprise, methods of assessment, market profits.

In modern economies the competitiveness of enterprises is one of the key elements for business existence and its further development. Many scientists consider the category of competitiveness in the following way:

«The competitiveness of the enterprise is an advantage company in relation to other companies in the same industry both within the country and outside the country» [1].

Evaluation and assessment of competitiveness of the enterprise is essential for:

- Development of measures aimed at improving its activity;

- Definition of counterparties;
- Enterprises entering new markets;
- Investment activities.

There are several ways to improve the competitiveness of enterprises and they are represented at the Figure 1:

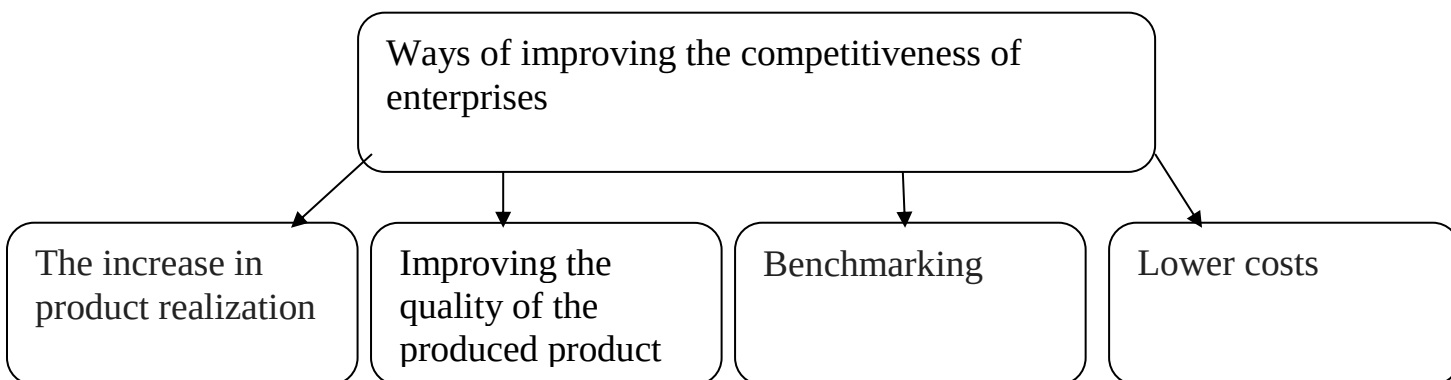


Figure 1 - Ways to improve the competitiveness of enterprises

One of the ways to increase competitiveness is the increase in sales volumes of the product. It is important to note that the sales volumes growth by itself will not bring the desired results because it does not take into account such factors as the amount of costs of the enterprise, profit, etc. If you choose this method, you need to determine the volume at which the company will not go to a loss [2].

The next direction - is to improve the quality of the produced product, which will affect: the acceleration of scientific and technological progress, the development of new markets, increase exports. In other words with the increasing the quality of the product, we raise the rating company for consumers and access to the maximum level of profits [3].

Benchmarking – is a permanent and constant search and study competitors' experience and related industries, the constant comparison of desired results and business changes developed an ideal model. It is based on the information necessary to support continuous improvement of the system effectiveness [4].

Reduced costs - this is the standard method of increasing competitive advantage. In this case, in the best position to be the entity that is conducting a series of measures achieved lower costs than other companies in this field. Despite of this, keep this advantage is very difficult in today's business world. To do this, the company needs to build a clear and coordinated work of the staff to improve production technologies (logistics and research and development activities, personnel management and organizational culture). Therefore, if you use this method you need to constantly analyze the costs of all stages of design, production and sales of the product. Care should be taken to engage in market monitoring and to closely monitor the activities of competitors [5].

In Table 1, we look at a few specific enterprise valuation methods.

Table 1 - Methods of assessment of the company

Matrix methods	Evaluation of Competitiveness	The theory of effective competition	Complex methods
The method - enterprise competitiveness analysis This method is based on the evaluation of the marketing of business products and its product.	The method is based on the fact that the product competitiveness and enterprise have a direct and proportional relationship. To determine the competitiveness of manufactured marketing techniques - value for money.	This method is the point evaluation of the enterprise features to ensure competitiveness. Estimates made by experts who work with the existing resources and working to improve competitiveness.	As part of the evaluation of these methods being based on the determination of the current and potential competitiveness. Typically, the current competitive determined by assessing competitive products thereof, and the potential - on the basis of methods that are defined for effective competition theory.

Thus, it is possible to come to this conclusion that the CEO and managers of enterprises should provide the constant analysis of the both internal and external markets and choose the best method to improve the competitiveness of the business if they want their enterprise taking the leading position in the sector of economy.

References

1. Starovoytov M.K., Fomin P.A. Practical tools industry enterprise management organizations: [Electronic version]. - Access: <http://www.cfin.ru/press/marketing/20005/12.shtml>.
2. Kudryavtsev K.A. Ways to improve the competitiveness of enterprises // Creative Economy. - 2010. - № 12 (48). - S. 123-128.
3. Krivorotov V.V. The mechanism of improving the competitiveness of domestic enterprises. - Yekaterinburg: Ural State Technical University, 2006.
4. Kozhuhar V.M. Innovative management 2012 -292 s.
5. Filosofova T.A., Bykov V.A. Competition Innovation. Competitiveness: a tutorial. M.: Unity-Dana 2012.-293s.
6. Minko E.V., Minko A.E. Quality management. M.: 2013. - 272 p

*Аюшева Д.Ц.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ХЛЕБ»

Данная статья посвящена анализу деятельности предприятия ОАО «Хлеб». В данной статье представлена краткая характеристика предприятия, рассмотрена оценка общего состава и структуры имущества предприятия и оценка капитала вложенного в имущество характеризующее состояние производственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ, предприятие, производственная деятельность, имущество предприятия, экономический, капитал, прирост, оценка капитала.

This article is devoted to the analysis of activity of the OJSC «Hleb» enterprise. The short characteristic of the enterprise is presented in this article, the assessment of the general structure and structure of property of the enterprise and an assessment of the capital invested in property the characterizing condition of a production activity of the enterprise is considered.

Keywords: analysis, enterprise, production activity, property of the enterprise, economic, capital, gain, capital assessment.

Место нахождения Общества является местом постоянного нахождения Совета директоров и единоличного исполнительного органа Общества: г. Волгоград, ул. Каневская, 16.

Основные направления деятельности ОАО «Хлеб»:

- производство хлебобулочных изделий;
- розничная торговля.

Общество вправе осуществлять другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством РФ и определенные уставом Общества.

ОАО "Хлеб" - это современное и перспективное предприятие по выпуску хлебобулочных и кондитерских изделий, одно из самых крупных хлебопекарных предприятий.

Муниципальное предприятие «Хлеб №4» создано в декабре 1988 года. В процессе приватизации муниципальное предприятие в 1994 году преобразовано в ОАО «Хлеб» с сохранением специализации.

ОАО «Хлеб» является крупнейшим предприятием хлебопекарной отрасли города. На его долю в 2007 году приходилось более 61% произведенной в Волгограде хлебобулочной продукции.

Исходной информацией для анализа служат данные бухгалтерии ОАО «Хлеб», которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка общего состава и структуры имущества предприятия

Показатели	Код строки по балансу	Сумма, тыс. руб.		Изменение, (+;-)		Удельный вес в имуществе предприятия, %	
		базисный год	отчётный год	тыс. руб.	%	базисного года	отчётного года
1	2	3	4	5	6	7	8
Имущество предприятия, всего	1600	101078	114184	13106	13	100,00	100,00
В том числе Внеоборотные активы	1100	25884	27194	1310	5,1	26	24
Из них: основные средства	1150	23432	22428	(1004)	4,3	91	83
Финансовые вложения	1170	21	21	0	0	0,1	0,1
Отложенные налоговые активы	1180	1636	1390	(246)	15	6,3	5
Прочие внеоборотные активы	1190	696	3278	2582	371	2,7	12
Оборотные активы, всего	1200	75194	86990	11796	16	74	76
Из них: запасы	1210	17112	20797	3685	22	23	24
Налог на добавленную стоимость	1220	-	448	448	100	-	0,5
Дебиторская задолженность	1230	18541	35727	17186	93	25	41
Финансовые вложения	1240	-	-	-	-	-	-
Денежные средства и эквиваленты	1250	39541	29978	(9563)	24	53	34,5

В анализируемом периоде между базисным и отчетным годами, предприятию удалось на 13 % увеличить объем задействованных средств в хозяйственном обороте. Увеличение стоимости имущества произошло за счёт прироста внеоборотных и оборотных активов, при этом темпы прироста оборотных активов выше, чем внеоборотных. Это может способствовать ускорению оборачиваемости всей совокупности средств предприятия.

Снижение величины отложенных налоговых активов свидетельствует о нормализации отношений с налоговыми органами для рассматриваемого

предприятия в отчетном году.

Значительное влияние на экономические показатели деятельности рассматриваемого предприятия оказывают оборотные активы, так как их доля в отчетном году достигла 76% по отношению ко всему имуществу.

Наблюдаемую динамику активов можно оценить как отрицательную, так как уменьшился производственный потенциал в виде основных средств на 4,3 % и их удельный вес в составе имущества на 8%.

Оценка капитала, вложенного в имущество ОАО «Хлеб» представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка капитала, вложенного в имущество

Показатели	Номер строки	Код строки по балансу	Сумма, тыс. руб.		Изменение, (+; -)		Удельный вес в имуществе предприятия, %	
			Базисный год	Отчетный год	тыс. руб.	%	Базисного года	Отчетного года
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Источники средств предприятия	01	1700	101078	114184	13106	13	100,00	100,00
Собственный капитал	02	1300	78161	87994	9833	13	77,3	77
Из него средства, приравненные к собственным средствам	03	15207 + 1530 + 1540 – 12605	8056	6467	(1589)	0,2	10	7
Заёмный капитал	04	1400 + 1500	272917	26190	3993	18	22,7	23
Из него кредиторская задолженность	05	1520	14577	19390	4813	33	54	17
Собственные источники средств для формирования внеоборотных активов	06	1100 – 14101 – 14102	25884	27194	1310	5	x	X
Наличие собственных оборотных средств (стр. 02 – стр. 03 – стр. 06)	07	X	44221	54333	10112	23	x	X

В отчетном году по сравнению с базисным, прирост имущества осуществляется за счёт увеличения собственного капитала на 13 %, что в денежном выражении составляет 9833 тыс. руб. и заемного капитала на 18%, что в денежном выражении составляет 3993 тыс. руб.

Опережение темпов прироста заемного капитала способствовало росту его удельного веса на 0,3 % (23 – 22,7), что не является признаком укрепления финансовой независимости предприятия.

Увеличение собственных источников средств для формирования внеоборотных активов на 1310 тыс. руб., что составляет 5% относительно базисного года, не оказало влияние на финансирование оборотных средств.

Увеличение кредиторской задолженности на 4813 тыс. руб., что составляет 33%, привело к повышению её удельного веса в составе имущества.

Использованные источники:

1. Зимин Н.Е. Диагностика финансового состояния предприятия: Учебное пособие М.: «УМЦ ТРИАДА», 2013. - 283с.
2. Титов, В.И. анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.И. Титов; под общ. ред. В.И. Титова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2005. – 287с.

Багаутдинов Э.К.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме успешного совмещения женщиной профессиональной карьеры и создания семьи. Женщина всегда оставалась главной фигурой в построении и укреплении семейных отношений, рождении и воспитании детей, ведении домашнего хозяйства.*

Ключевые слова: *женщина, семья, карьера, гендерное неравенство.*

За сравнительно короткий исторический период женщина вышла за рамки своей традиционной роли хозяйки, матери, жены. Женщина стала стремиться к реализации своего потенциала за пределами дома и очень часто становится хозяйкой своего собственного дела. Однако расширение границ социальной активности современных женщин неизменно сопровождается конфликтом между семейными и профессиональными ролями. Эта проблема ставит женщину перед выбором того или иного варианта своего жизненного пути [1; 8].

Изменения в привычный уклад жизни женщины принес XX век. Так как в России, в начале XX века начались революции, войны, развивалось промышленное производство, стране были нужны рабочие руки. Государство стало выступать за права женщин, пропагандировать

равноправие женщин и мужчин. Женщинам дали возможность получать образование, иметь профессию, работать на предприятиях. В поддержку женщинам государство стало строить детские сады, вводить различные льготы: пособия по уходу за ребенком, декретный отпуск, работающей маме отпуск давали в любое время года и т.д. Так начала проходить эмансипация женщин. Если раньше в семье зарабатывал только мужчина, то теперь и у женщины есть возможность также работать и также получать заработную плату. Таким образом, женщина все меньше и меньше зависима от мужчины, и, в результате, сейчас мы столкнулись с такой проблемой, что женщине приходится делать выбор между семьей и карьерой. Для многих женщин работа является частью жизни, а есть женщины, которые уже не представляют как можно «сидеть» дома и воспитывать детей, для них работа и коллектив необходимы. Также любой женщине необходимо иметь мужа, детей, без них тоже невозможно представить свою жизнь. Обе сферы жизни требуют от женщины много времени, поэтому и встает вопрос о выборе чего-то одного.

Психологи считают, что женщины, не выполнившие свою природную функцию – вынашивание и рождение ребенка, со временем обретают чувство неполноценности, жалея об упущенном времени, и в целом чаще бывают, несчастны, чем их коллеги, имеющие детей.

Под функцией в семье следует понимать внешнее проявление свойств какого-либо субъекта в данной системе отношений (семье), определённые действия по реализации потребностей. Функция отражает связь семейной группы с обществом, а также направленность её деятельности. Роль семьи как социального института определяется ее функциями: репродуктивной, воспитательной, экономической, бытовой, рекреационной. Конечно, подобное деление функций семьи очень условно, поскольку в действительности семья представляет собой некую целостность [2].

Значительную часть этих функций в семье выполняет женщина, поэтому её роль в семье колоссальна.

Но так же очевидна, актуальность построения карьеры женщины, ведь успешная профессиональная карьера женщины в корне может изменить микроклимат семьи, поскольку возрастет авторитет женщины, как матери и жены. Возникнут предпосылки для изменения самооценки мужем себя как мужчины, с которым связана судьба преуспевающей женщины, возможно, произойдет изменение взгляда и на распределение семейных обязанностей. Вместе с тем продвижение женщины по ступеням карьеры, позволит ей увеличить материальное благосостояние семьи, повлияет на уровень и качество жизни последней. Карьера женщины будет иметь большое значение в глазах её детей, для которых мать будет своего рода ориентиром в постановке и решении проблем выбора жизненного пути. В то же время «успехи матери в осуществлении карьеры имеют для её детей и социализирующее значение, учат детей относиться к человеку независимо от его половой принадлежности как к творческой индивидуальности,

обладающей свободой выбора и необходимыми для осуществления этого выбора качествами. Это позволит им определять свою жизненную стратегию без оглядки на принадлежность к гендеру. Карьера женщины скажется и на переосмыслении окружающей её социальной средой роли и места женщины в семье и обществе. Поэтому как для женщины, избирающей карьеру в качестве одного из путей постижения жизненного смысла, так и для среды её социального взаимодействия важным моментом является оказание ей моральной поддержки. Успешная карьера повлияет и на саму женщину, на её личность» [3; 4].

Современные реалии складываются таким образом, что женщина в обществе нередко стоит перед выбором: семья или карьера. Часто женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако, как показывают социологические исследования, многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы ее, даже если вдруг перестали бы нуждаться в деньгах. Как пишет Дойл, «деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства. Женщины открыли истину, которую мужчины знают уже давно: наше общество оценивает человека и его дела по тому, сколько он зарабатывает» (Doyle, 1983). Другими словами, многие женщины хотят работать (или можно сказать, что им это нужно). К тому же статистические данные свидетельствуют о том, что в нашей стране женщин с высшим и средним специальным образованием гораздо больше, чем мужчин, а это значит, что, жены в среднем образованнее своих мужей. И, конечно, женщина получает высшее образование вовсе не для того, чтобы в последствие стать дипломированной домохозяйкой, она должна работать, дабы реализовать свои способности и возможности [7; 9].

Таким образом, в последние годы наблюдается изменение отношения к карьерному росту женщины. Несмотря на то, что женщинам всё так же сложно соперничать с мужчинами в продвижении по карьерной лестнице, однако всё больше женщин стремятся сочетать роль жены, матери и домашней хозяйки с ролью деловой женщины. Как и мужчина, женщина вправе делать самостоятельный выбор, чему посвятить жизнь, заводить ли семью или же стать успешной бизнес-вумен [5; 11].

Тот стереотип, что невозможно одновременно заниматься семейным гнездышком и работой, причем в обоих направлениях вполне успешно, далеко не актуален сейчас. Очень многие женщины, они же являются и мамами, которые предприимчивы в области профессиональной деятельности, совмещают все возложенные на них обязанности, причем еще с каким успехом. Ведь профессиональная деятельность – это одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом [6; 10].

Стремление к золотой середине, как наиболее благоприятному и

гармоничному состоянию – цель каждой женщины. Заниматься собственным развитием, расти как профессионал и хорошо зарабатывать, являясь при этом заботливой мамой и любящей женой – это, то положение, которое позволяет женщине состояться во всех сферах.

Использованные источники:

1. Бондаренко Л.Ю. Роль женщины от прошлого к настоящему // Общественные науки и современность. 1996, № 6. – С. 67 – 71.
2. Игебаева Ф.А. Семья в трансформирующемся российском обществе. // Социологические исследования. 2014. № 9. – С.73 – 76.
3. Елизаров, А.Н. Семья и карьера женщины /А.Н. Елизаров // Карьера, семья и материнство в жизни современной женщины / Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Женщина и карьера» – М.: 2004. – С. 81 – 87.
4. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: *Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji*. 2014. С. 34-40.
5. Стрекалова Н.Д. Деловая женщина в современном бизнесе / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: 1996. – 366с.
6. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции, ТОМ 1, в 2-х томах. Курск, 2011. С.118 – 119.
7. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.
8. Игебаева Ф.А. Имидж деловой женщины. В сборнике Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза. 2009. С.205-207.
9. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» В сборнике: Бъдищите изследованя - 2014. Материали за X международна научна практична конференция. 2014. С. 57-60.
10. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука.2016. №3-4. - С. 158-160.
11. Игебаева Ф.А. Демографические проблемы применения женского труда и регулирования рождаемости в Республике Башкортостан. В сборнике: Женщина в политике и обществе. III Всероссийская научно-техническая конференция, ноябрь 2007 г.: сборник статей. Пенза, 2007. С. 42-44.

Багаутдинова О.З.
магистр
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Аннотация: Статья посвящена этикетным нормам использования электронных средств связи в деловом общении. Современный деловой человек, работая в сложной коммуникативной среде, использует весь коммуникативный арсенал – начиная с устной передачи информации до использования современных средств коммуникации.

Ключевые слова: этикет, правила общения, телефонная связь, факсимильная связь, интернет, электронная почта.

В настоящее время в условиях обострения конкуренции в мире деловое общение становится важным фактором, определяющим успех деятельности не только отдельного человека, но подчас и целой фирмы, организации. Опытный руководитель ежедневно, наряду с решением финансовых, технических или организационных проблем, большую часть рабочего дня тратит на решение психологических задач, возникающих в процессе общения с партнёрами по бизнесу, потребителями, клиентами, сотрудниками внешних организаций, подчинёнными, коллегами, начальством.

При современном уровне развития науки и техники невозможно представить себе деловое взаимодействие без использования технических средств коммуникаций. Деловое общение как процесс, предполагает установление контакта между участниками, обмен определенной информацией для построения совместной деятельности, установления сотрудничества и т.д. Современный человек, работая в сложной коммуникативной среде, использует весь коммуникативный арсенал, начиная с устной передачи информации до использования современных средств коммуникации [1; 2; 3].

Однако чтобы эффективно пользоваться самыми современными средствами коммуникации, необходимо иметь представление не только об их технологических коммуникативных возможностях, но и об особенностях делового общения с их использованием. Основные способы передачи деловой информации можно разделить на три вида: электронная почта, почтовая связь (службы доставки) и телефон. С развитием технологий сканеров и скорости передачи информации через интернет факсимильная связь и телеграммы постепенно выходят из обихода. Безусловно, при расширении географических границ бизнеса все больше и больше для ведения деловых переговоров используется интернет. Преимущества использования электронной почты неоспоримы: простота и независимость от расстояния, а также скорость – электронные письма доставляются

мгновенно по всему миру. Для ведения деловой переписки или при заключении коммерческих сделок интернет, факс и телефон незаменимы.

Телефонная связь – одна из самых удобных видов связи между деловыми партнерами в реальном времени. На данный момент деловые и обычные неделовые телефонные переговоры одна из самых больших и важных частей человеческого общения. Поэтому в деловой практике переговоры при использовании телефона занимают очень важное место.

Значение телефонного общения для современных деловых людей трудно переоценить, поскольку это самый простой способ быстрого установления контакта, телексы, телетайпы, факсы лишь дополняют его. По телефону ведутся важные переговоры, назначаются встречи, даже заключаются сделки. Умение деловых людей грамотно вести телефонную коммуникацию влияет на их личный авторитет и на реноме фирмы, организации, предприятия, которую они представляют. Соблюдая правила этикета при телефонном разговоре, вы демонстрируете не только свой деловой профессионализм, но и общую культуру, образованность [4; 5].

Телефон – наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой области деловых отношений. Иногда достаточно разъяснить самые типичные ошибки, и многие проблемы, связанные с эффективностью взаимодействия с клиентами компании, ее деловыми партнерами и корпоративным имиджем, исчезают, позволяя корректировать и совершенствовать стиль делового поведения.

Будьте вежливы в общении, и тогда оно доставит массу удовольствия вам и вашему собеседнику [6; 7].

Факсимильная связь – простая и быстрая рассылка документов деловым партнерам, независимо от географического положения, что существенно ускоряет процесс принятия решений. Главным преимуществом факсов перед телефонной связью – возможность передачи информации, которую невозможно передать словами, а именно: графики, гистограммы, документы на подписку, большое количество информации.

Электронная почта – один из самых эффективных, надежных и удобных способов передачи информации, который осуществляется при помощи всемирной глобальной сети. Самый быстрый и оперативный способ деловых коммуникаций, при помощи которого можно мгновенно пересылать большое количество информации в виде документов, картинок, сканов, видео и файлов любого вида с любым расширением. Это средство для деловых общений, полностью заменяет пересылку деловых писем при ведении переговоров.

В настоящее время телефон начинает уходить на второй план после электронной почты. Проверка рабочей электронной почты – одна из неотъемлемых должностных обязанностей современных сотрудников любой

компании.

Интернет – это особая виртуальная инфраструктура, использование которой позволяет: принимать и передавать информацию, изменять и редактировать ее; обеспечивать связь между людьми вне зависимости от географического положения; увеличить скорость ведения дел. Благодаря интернету и существует электронная почта, все мгновенные менеджеры и программы для видео-конференций, использование которых позволяет нам позабыть о расстояниях [9; 10].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в современном мире использование новейших и уже устоявшихся технических средств деловых коммуникаций является необходимым профессиональным навыком для многих деловых профессий: юристов, менеджеров, бухгалтеров, экономистов, руководителей. Эти профессиональные навыки являются ключевыми в ведении деловых переговоров [8].

Использованные источники:

1. Коноваленко М. Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко – М.: Юрайт, 2013. – 468 с.
2. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
3. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.
4. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. М.:Аспект Пресс, 1996.
6. Бороздина Г.В. Психология делового общения. Минск: Наука, 2000.
7. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.
8. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе //Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2010. С. 34 – 36.
9. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
10. Технологические средства коммуникации [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://repetitora.com/tehnologicheskie-sredstva-kommunikacii/> (10.02.2016).

Багов О.В.
студент 5 курса
Шилов А.К., к.техн.н.
старший научный сотрудник
кафедра «Безопасность информационных технологий»
Институт компьютерных технологий и информационной
безопасности
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ЗЕЛЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ: КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ТАКСОНОМИЧЕСКАЯ

В данной статье рассматриваются различные драйверы информационных технологий, которые позволяют управлять цепочками поставок и представляют собой концептуальную таксономию информационных технологий для обеспечения устойчивости.

Ключевые слова: Green IT, устойчивость, цепочки поставок, таксономия, управление ИТ.

В связи с переходом нашей экономики от бумажных средств к цифровому управлению информацией, и быстрый рост спроса на обработку и хранение данных. Устойчивость стала одной из основных проблем в области управления ИТ. За последнее десятилетие наблюдается феноменальный рост глобальной электронной торговли и услуг, онлайн-банкинга, интернет коммуникации, развлечения, оцифровка медицинской документации для здравоохранения, а также электронных транзакций и отслеживания. Например, потребление электроэнергии в США на центрах обработки данных, и охлаждения удвоилось с 2000 по 2006 год.

С 2007 года, когда Агентство по охране окружающей среды (EPA) представила доклад Конгресса США об ожидаемом энергопотреблении центров обработки данных, Green IT получила большее внимание. Общей целью Green IT является повышение эффективности использования энергии и сокращения выбросов CO₂.

Корпоративная устойчивость определяется как удовлетворение потребностей прямых и косвенных заинтересованных сторон фирмы, не ставя под угрозу её способность, удовлетворять потребности будущих заинтересованных сторон. Это определение корпоративной устойчивости учитывает три аспекта, включая экономические, экологические и социальные аспекты.

Green IT включает в себя все мероприятия и усилия, в которых присутствуют экологически чистые технологии и процессы во весь жизненный цикл информационных и коммуникационных технологий. Компоненты устойчивых технологий в области ИТ относят к проектированию, производству, использованию, удалению компонентов информационных технологий. Эти компоненты включают в себя

компьютеры, серверы, принтеры, устройства хранения данных, сети и системы связи. Начнем с того, что производство этих компонентов потребляют электрическую мощность и генерируют опасные отходы. Эти компьютерные компоненты содержат токсичные материалы и, большинство из них в конечном итоге оказываются на свалках, загрязняя землю и воду. Более широкое использование компьютерных компонентов делает это основой экологических проблем. Изготовление влияет на выбросы углекислого газа и на окружающую среду. Увеличение общего объема потребления электрической энергии с помощью этих компонентов усиливает потребление энергии. Это проявляется в результате выбросов парниковых газов, так как каждый персональный компьютер генерирует около тонны углекислого газа каждый год.

ИТ-ресурсы могут играть определяющую роль в организации корпоративной устойчивости Green ИТ. Тем не менее, недостаточное внимание было уделено формальным корпоративным функциям, обязанностям и политикам в методах измерения и устойчивости. Эффективное и действенное управление ИТ играет ключевую роль в обеспечении организации для сопоставления корпоративных стратегий в ИТ-стратегии и ценности корпоративной устойчивости в Green ИТ. Green ИТ усилят поток информации между green партнерами в цепи поставок. Для того чтобы максимально увеличить значение зеленой цепочки поставок, поток информации между партнерами в цепи должны быть эффективным. На наш взгляд, эффективное управление ИТ должно быть частью корпоративного руководства, которое будет строить ИТ-инфраструктуру, поддерживать ИТ-архитектуру (процессы, оборудование, программное обеспечение, данные и человеческие ресурсы), принципы и политики, такие как: соблюдение нормативных требований информационной безопасности, а также риск управления и распределение ресурсов (экономических, технологических, человеческих и окружающей среды) и ИТ-инвестиционных приоритетов в соответствии с ценностями корпоративной целостности и устойчивости.

Это исследование установило таксономию для воздействия Green ИТ на устойчивость. Несколько направлений исследований относительно результатов практики устойчивого развития могут быть разработаны. Во-первых, было бы интересно оценить влияние ИТ-управления на выбор различных экологических технологий. Что означает сотрудничество между организациями, приводит к технологиям отбора по устойчивости. Во-вторых, есть влияние ИТ-управления на информационном потоке. В-третьих, влияние различных групп заинтересованных сторон по управлению операциями во многом остается неизученным. Мы считаем, что управление ИТ играет определяющую роль в разработке ключевых показателей эффективности для оценки устойчивости в управлении цепочками поставок, а также в распределении ресурсов (экономических, технологических, людских и окружающей среды) в соответствии с корпоративными

стратегиями устойчивого развития. На наш взгляд, рассматривая его как стимулятор бизнес-стратегии, управление ИТ должно поддерживать эффективный баланс между прибыльностью и инновациями для устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Campus Technology. (2012). Bryant U cuts energy expenses 15 percent with new data center. Campus Technology IT Trends, February 28, 2012.
2. Chen, A.J.W., Boudreau, M., and Watson, R.T. (2008). Information systems and ecological sustainability. Journal of Systems and Information Technology, 10 (3), 186-201.
3. Ciena (2012). Achieving cost saving and compliance with a Green IT network. Retrieved on May 5, 2012 from www.ciena.com.

Баймуханбетова А. Ж
студент (магистрант) 1 курса
«Институт менеджмента»

Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

**ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ Г. ОРЕНБУРГА**

Аннотация. Статья посвящена специфике и особенностям спортивно-оздоровительных услуг г. Оренбурга. В статье рассматриваются проблемы спортивно-оздоровительных услуг, даются статистические данные и проводится анализ с предыдущим годом.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительные услуги, анализ, статистические данные, численность занимающихся спортом, спортивные клубы г. Оренбурга.

Annotation. The article is devoted to the specifics and peculiarities of sports services in Orenburg. The article deals with the problems of sports and health services, are the statistics and the analysis of the previous year.

Keywords: sports and health services, analysis, statistics, the number involved in sports, sports clubs Orenburg.

Физическое и душевное здоровье нации является чрезвычайно важным элементом экономической и политической жизни общества, значимым компонентом мировоззренческой и идеологической позиций, приоритетов и поведения людей. Позитивное здоровье нации благотворно сказывается на культуре, образовании, здравоохранении, науке; в здоровом обществе эти сферы процветают. И, напротив, в нездоровом обществе процветают преступность, наркомания, алкоголизм; происходят стагнация и распад культуры и образования, притупляются самосознание и гордость за свой народ, развивается своеобразный комплекс неполноценности и ущербности нации. В мировоззрении и ментальности здоровой нации превалирует энтузиазм и оптимизм, вера в собственную значимость и благоприятные

перспективы.

В целях исполнения областной целевой программы «Комплексные меры по совершенствованию системы физической культуры и спорта в Оренбургской области» на 2011–2015 годы» [4] за 9 месяцев 2013 года министерством физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области была проделана следующая работа

Проведены мероприятия по агитации и пропаганде: изданы 6 номеров журнала «Спорткурьер Оренбургской области», на региональном канале вышли: телепрограмма «Оренбургский спорт» – 34 выпуска, телеверсии детского спортивного фестиваля школьников «Веселые старты» – 9 выпусков, телепрограмма «Страна спортивная. Оренбуржье» – 21 выпуск.

На магистралях областного центра было размещено 10 баннеров пропагандирующие здоровый образ жизни, занятия физической культурой и спортом. На электронном табло у ДК «Газовик» транслировались ролики о проведении массовых мероприятий.

Подведены итоги смотров-конкурсов:

- на лучшее освещение физической культуры и спорта в средствах массовой информации. В конкурсе приняли участие 26 редакций средств массовой информации. Определены лауреаты по 7 номинациям;
- на лучшую организацию физкультурной и спортивной работы среди муниципальных образований Оренбургской области. Определены победители среди городских округов и сельских районов.

В областном драматическом театре им. М. Горького состоялась торжественная встреча Губернатора Оренбургской области Ю.А. Берга с ведущими спортсменами и тренерами Оренбургской области – победителями и призерами Всероссийских и международных соревнований.

Проведены агитационно-пропагандистские мероприятия.

31 мая в СКК «Оренбуржье» спортивный праздник «Займись спортом! Стань первым!». В рамках мероприятия была проведена массовая зарядка для всех желающих, презентация спортивных школ, мастер-классы. Приняло участие более 500 человек.

В СКК «Оренбуржье» прошла VII межрегиональная специализированная выставка «Спорт. Отдых. Туризм [3]. Здоровый образ жизни». В мероприятии приняло участие более 90 организаций предоставляющих физкультурно-спортивные и туристические услуги.

16 июня Оренбург принял эстафету огня XXVII Всемирной летней универсиады. Маршрут эстафеты стал самым протяженным среди городов России. 120 оренбуржцев пробежали по центральным улицам областного центра тридцать два километра.

За прошлый год было проведено много и других мероприятий, посвященных пропаганде спорта [1], приобщению населения к здоровому образу жизни.

Согласно данным областной государственной статистики [2], численность занимающихся физической культурой и спортом г. Оренбурга в

2014 составила 166895 чел., что на 9074 больше по сравнению с 2013 г. (157821).

Если рассматривать всю Оренбургскую область, то можно сделать вывод о том, что динамика занятия населения спортом также имеет положительную тенденцию роста (в 2013 г. – 559568. в 2014 г.- 584330).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что динамика имеет положительную оценку и большая часть населения стала активнее заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

Таблица - Численность занимающихся физической культурой и спортом в 2014-2015 гг. (% к населению)

№ п/п	Города, районы	население 2014г.	Всего зан-ся ФКиС 2014г.	% к зан-ся	население 2015г.	Всего зан-ся ФКиС 2015г.	% к зан-ся
1	Бугуруслан	50,4	16 567	32,9%	50,3	16 756	33,3 %
2	Бузулук	84,7	24 653	29,1%	85,2	24 806	29,1 %
3	Гай	46,7	13 415	28,7%	46,1	13 830	30,0 %
4	Медногорск	28,1	7 306	26,0%	27,8	6 708	24,1 %
5	Новотроицк	100,7	29 154	29,0%	98,8	29 744	30,1 %
6	Оренбург	575,6	166 895	29,0%	576,8	173 216	30,0 %
7	Орск	238,9	69 281	29,0%	237	71 091	30,0 %
8	Сорочинск	41,9	11 889	28,4%	41,7	12 248	29,4 %
Всего по городам		1167,0	339160	29,1 %	1163,7	348399	29,9 %
Всего по районам		842,1	245 170	29,1%	837,3	253 690	30,3 %
Всего по области		2009,1	584 330	29,1%	2001,0	602 089	30,1 %

Численность занимавшихся физической культурой и спортом в 2014-2015 гг. возросла на 17759 чел. по сравнению с 2014г., что свидетельствует об увеличении количества человек, которые занимаются физической культурой и спортом.

На сегодняшний день в Оренбурге функционирует огромное количество фитнес-клубов, спортивных школ, тренажерных залов, наиболее известными из них являются:

- фитнес-клуб «ALEX Fitness»;

- фитнес-клуб «ЭРА-Спорт»;
- Студия фитнеса «Лотос»
- Студия танца и фитнеса «Силуэт»
- Фитнес-центр «Геометрия тела»
- Спортивно-оздоровительный центр «Гармония»
- Спортивный комплекс «Юбилейный»
- Спортивный клуб «ARENA»
- Дворец культуры и спорта «Газовик»
- Спортивно-культурный комплекс «Оренбуржье»
- фитнес-клуб «Пятый сезон»
- Wellness-центр «Талия-Клуб»
- Женский клуб «Тонус-Клуб»
- Тренажерный зал «TITAN»

Использованные источники:

1. Аналитический доклад министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области «О состоянии и развитии физической культуры и спорта в Оренбургской области за 2015 год»
2. Министерство физической культуры и спорта. Статистические данные. Режим доступа: <http://minsportturizm.orb.ru/>
3. Доклад о развитии массового спорта и физического воспитания населения 2014 г.
4. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014 - 2020 годы

Бакбергенев Д.А.
магистрант

факультет «Бизнес и информационные технологии»
Казахский университет технологии и бизнеса
Республика Казахстан, г. Астана

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Статья посвящена вопросам монопрофильных городов. В ней анализируются основные направления деятельности предприятий градообразующих отраслей. Определена значимость моногородов в экономике Казахстана. Рассматриваются причины, препятствующие развитию малых городов.

Ключевые слова: моногород, градообразующая отрасль, территория особого типа, карта индустриализации, предприятие градообразующей отрасли.

Bakberdinov D.A.
undergraduate
Faculty of "Business and Information Technologies"
Kazakh University of Technology and Business
The Republic of Kazakhstan, Astana

MONOCITIES PROBLEMS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article is devoted to the issues of single-industry towns. It analyzes the main directions of activity of the enterprises gradoobrazuschi industries. It determines the significance of single-industry towns in Kazakhstan's economy. The reasons that impede business development of small towns.

Keywords: single-industry towns, gradoobrazuschaya industry, a special type of land, industrialization map, city-forming enterprise sector.

В настоящее время проблема развития моногородов является для Казахстана чрезвычайно острым вопросом. Моногорода испытывают экономические трудности в связи с неконкурентоспособностью в рыночных условиях. Экономическая жизнеспособность Республики Казахстан в значимой степени зависит от состояния и степени социально-экономического развития территорий особого типа – моногородов[1]. Этот фактор оказывает влияние территорию, народонаселение и государственное управление страны.

В Казахстане насчитывается 27 моногородов, численность населения которых составляет 1,53 млн. человек, или 16,8 % городского населения стран, из них 16 городов являются административными центрами соответствующих районов, 11 городов не являются центрами районов - Степногорск, Текели, Серебрянск, Курчатов, Шахтинск, Сарань, Каражал, Лисаковск, Аркалык, Аксу, Жанаозен. Часть из них является городами областного значения, часть потеряла статус районных центров в результате слияния районов[2].

В целях поддержки таких территориальных единиц была разработана Программа развития моногородов на 2012 - 2020 годы. На устойчивое социально-экономическое развитие моногородов в средне- и долгосрочной перспективе выделены финансовые средства. Развитие моногородов отнесено к стратегическим приоритетам государственной политики. Для реализации определенного круга задач в рамках Программы министерством решено разделить населенные пункты на города с высоким, средним и низким экономическим потенциалом. В зависимости от того, к какой группе отнесен моногород, и будут определять меры для его развития. В рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в моногородах Казахстана запланировано осуществить 114 проектов на общую сумму более 1,2 трлн. тенге. При этом данная программа не затронет 7 монопрофильных городов республики. В рамках Карты индустриализации в указанных 27 населенных пунктах будет реализовано 39 проектов, в результате чего планируется, что

рабочими местами будет обеспечено почти 7 тысяч человек. В рамках очередной "Программы развития моногородов Казахстана на 2013-2020 годы", принятой 25 мая 2012 года, все города, где более 20 процентов промышленного производства и трудоспособного населения сосредоточены на одном или нескольких градообразующих предприятиях, были разделены на три группы по потенциалам развития. В первую - с высоким потенциалом - вошли такие города, как Темиртау, Экибастуз, Рудный, Риддер, Аксу и Хромтау. Во второй - со средним потенциалом - оказались Жанаозен, Жезказган, Балхаш, Сатпаев, Степногорск, Кентау, Шахтинск и еще семь городов. К группе моногородов с низким потенциалом отнесли бывший административный центр Тургайской области Аркалык и Жанатас - превратившийся после распада СССР в призрак небольшой городок в Жамбылской области.

В моногородах сосредоточена значительная часть промышленного потенциала Казахстана. Так, город Степногорск является центром промышленного производства, занимающим значительную долю в общем объеме промышленного производства Актюбинской области. На территории города Хромтау Актюбинской области добывается весь объем хромовой руды в Казахстане и 95 % хромовых руд в СНГ. В городе Житикара Костанайской области находится единственный в Казахстане асбестовый комбинат АО «Костанайские минералы», который занимается добычей и обогащением руд хризотил-асбеста и производством на этой основе товарного асбеста.

Большое влияние на экономику Костанайской области оказывают результаты работы АО «Соколовско-Сарыбайского горно-обогатительного производственного объединения» (добыча железной руды), расположенного в городе Рудном. Доля предприятия в общем объеме промышленного производства области составляет 57 %, а по налогам – 62,4 %[3].

Моногорода специализируются на отдельных градообразующих отраслях, продукция которых способна привлекать в город денежные потоки. Предприятия градообразующей отрасли создают спрос на факторы производства (рабочую силу, финансовые ресурсы, различные виды оборудования, сырья, электроэнергию, тепло, воду, газ, производственные площади, очистные сооружения и т.д.); их рабочие формируют спрос на потребительские товары и услуги [4]. Эти виды спроса в большей части удовлетворяются предприятиями градообслуживающих отраслей, возникающими на территории города и обеспечивающими нормальное функционирование ведущей градообразующей отрасли.

Развитию малого бизнеса в моногородах препятствуют:

- низкий производственный и потребительский спрос,
- недоступность финансово-кредитных ресурсов, обусловленная отсутствием у предпринимателей ликвидного залогового имущества,
- миграционный отток населения из моногородов.

К причинам оттока населения из моногородов можно отнести:

- высокий уровень безработицы и самозанятости,
- стремление к получению образования,
- тенденция старения населения

В настоящее время мировая практика свидетельствует о том, что наиболее успешными в решении своих проблем оказались города, в которых прослеживается высокая совместная заинтересованность как со стороны государства, так и со стороны градообразующего предприятия.

Значительный прогресс наблюдается в тех моногородах, где основные усилия были направлены на стимулирование предпринимательства – курсы переподготовки, организация бизнес-инкубаторов, создание новых производств градообразующим предприятием, налоговые льготы.

Также одним из путей решения проблем моногородов являются так называемые «якорные» проекты по размещению альтернативных производств, направленные на долгосрочную диверсификацию экономики городов.

Использованные источники:

1. Послание президента республики Казахстан - лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства"
2. Программа развития моногородов на 2012–2020 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2012 года № 683
3. Дорожная карта бизнеса 2020
4. Стандарт государственной услуги «Предоставление микрокредитов в рамках программы «Развитие моногородов на 2012-2020 годы»

Балагурова О.М.
студент

направление «Экономика»

профиль «Финансы и кредит»

Толстолесова Л.А., д-р экон. наук

научный руководитель, профессор

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Тюменский государственный университет,

Россия, г. Тюмень

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования доходов регионального бюджета на примере Тюменской области, выявлены основные направления расходования средств и определены причины дефицита бюджета.

Ключевые слова: доходы, расходы, дефицит бюджета, Тюменская область, этапы развития

Бюджет определяет развитие страны в целом и ее отдельных регионов. Именно из бюджета выделяются денежные средства на модернизацию и

улучшение различных сфер жизни общества. Вопросы формирования доходов регионального бюджета и направлений его расходов на разных этапах развития региональной экономики подтверждают актуальность темы исследования и определили ее цель, которая заключается в анализе доходов и расходов средств бюджета субъекта федерации – Тюменской области за период с 1999 по 2015гг.

Дадим общую характеристику доходов, расходов и дефицита бюджета Тюменской области (рис.1).

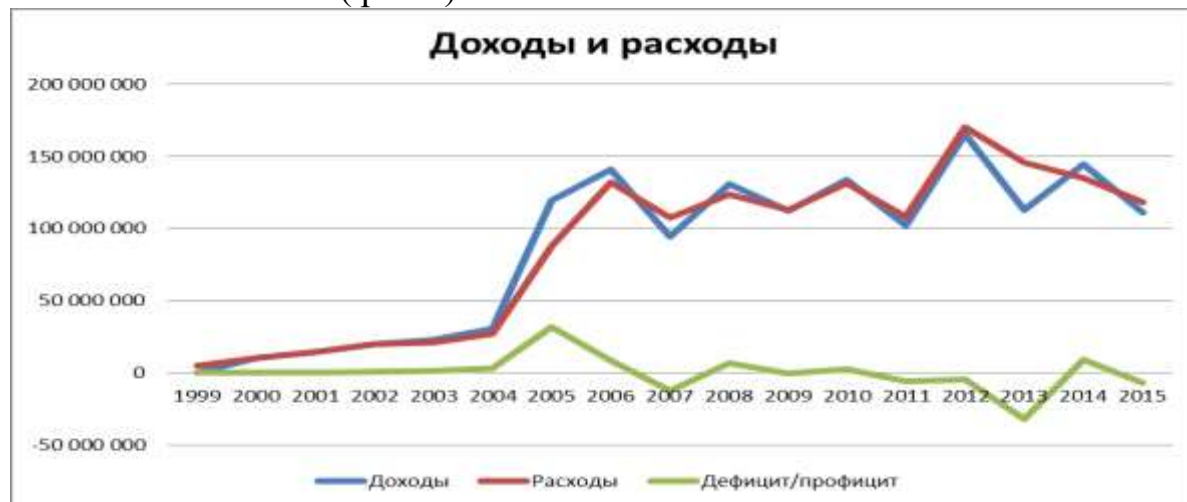


Рисунок 1 – Динамика доходов, расходов и дефицита (профицита) бюджета Тюменской области за период 1999 - 2015гг., в млн.руб.⁶

В целом за рассматриваемый период доходы бюджета Тюменской области выросли более чем на 100 млрд.руб. или в 10,5 раз (10 521 336 в 2000г. против 111 103 074 млн.руб. в 2015 г.), а расходы соответственно на 113 527 476 или в 25 раз. (4 679 021 в 1999 г. против 118 206 497млн.руб. в 2015 г.)

До 2004г. доходы планомерно росли, однако в последующие два года наблюдается резкий рост, связанный с тем, что стали существенно расти мировые цены на нефть. Кроме того, с 2004г. стала реализовываться программа «Сотрудничество», в соответствии с которой автономные округа ХМАО-Югра и ЯНАО часть своих доходов передавали в Тюменскую область для совместного осуществления инфраструктурных проектов. Резкие уменьшения доходов наблюдались в 2007г., 2011, 2013 и 2015гг., что обусловлено несоответствием возложенных на бюджет расходных обязательств тем доходным источникам, которые формируют региональный бюджет, а также передачей в федеральный бюджет основной части налога на добычу полезных ископаемых. На эти же годы приходится наибольшее сокращение расходов.

За рассмотренный период дефицит (то есть ситуация, когда расходы превышают доходы) наблюдался в 2007, 2009, 2011, 2012, 2013 и 2015гг. В разные годы величина дефицита различна, так в 2009г. он составил чуть

⁶ Составлено на основе [3;2]

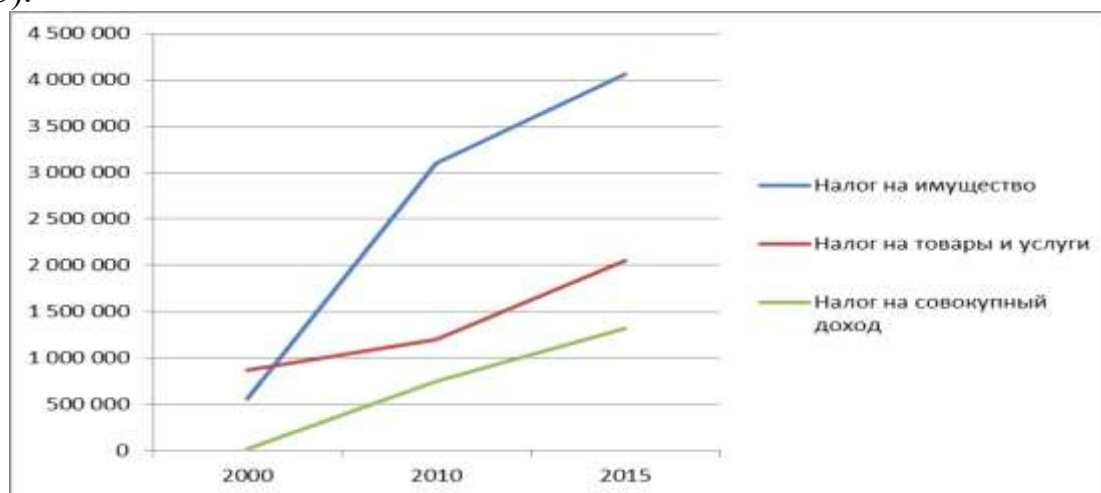
более 700 млн. руб., а в 2013г. - 32 млрд.руб. Можно выделить 2005г. и назвать его «удачным для бюджета», так как профицит (то есть превышение доходов над расходами) составило более 31 млрд. руб.

Рассмотрим доходную часть бюджета. Понятно, что почти полностью ее формируют налоговые поступления, как видно на рис.2, неналоговые доходы составляют совсем незначительную долю. Налоговые доходы выросли за этот период на 91,3 млрд. руб. или в 9,8 раза (10,4 против 101,6 млрд.руб.)



Рисунок 2- Соотношение налоговых и неналоговых доходов бюджета Тюменской области, в %⁷

Главным источником формирования налоговых доходов долгое время являлся налог за пользование природными ресурсами, который выступал неотъемлемой частью налоговой системы Тюменской области, да и вообще РФ в целом. Вторым по значимости для доходов бюджета является налог на прибыль, доля его постоянно растет. Доля остальных налогов не велика, это налог на имущество, налог на товары и услуги, налоги на совокупный доход (рис.3).



⁷ Рассчитано и составлено на основе [2;3]

Рисунок 3 – Динамика основных налоговых поступлений в бюджет Тюменской области, млн.руб.⁸

В период с 2000 по 2015гг. произошло изменение доли этих налогов в структуре налоговых доходов бюджета, а именно:

- налог на имущество вырос с 3 до 4%, а его изменение в абсолютной сумме составило 3, 6 млрд.руб. (рост с 558,2 млн. руб. до 4,1 млрд.руб.);

- доля налога на товары и услуги снизилась почти на 7%, но в стоимостном выражении произошел рост налога с 866,6 млн. руб. до 2,1 млрд.руб.;

- доля налога на совокупный доход повысилась с 0,18% до чуть более 1%, с 18,6 млн.руб до 1,3 млрд. руб.

К неналоговым доходам, формирующим доходы бюджета, относятся административные платежи и сборы, доходы от продажи земли и нематериальных активов, доходы от имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и другие (рис.4). Так,

В абсолютной сумме административные платежи и сборы возросли с 4 млн.руб до 361,8млн. руб., а их доля с 4,29 до 5%. Доходы от продажи земли увеличились с 0,04% до 1% , а в абсолютной сумме с 48 до 67,8 млн.руб. Доходы от имущества возросли с 91,2% до 93% , а в абсолютном выражении со 105,9 млн.руб. до 6,7 млрд.руб.

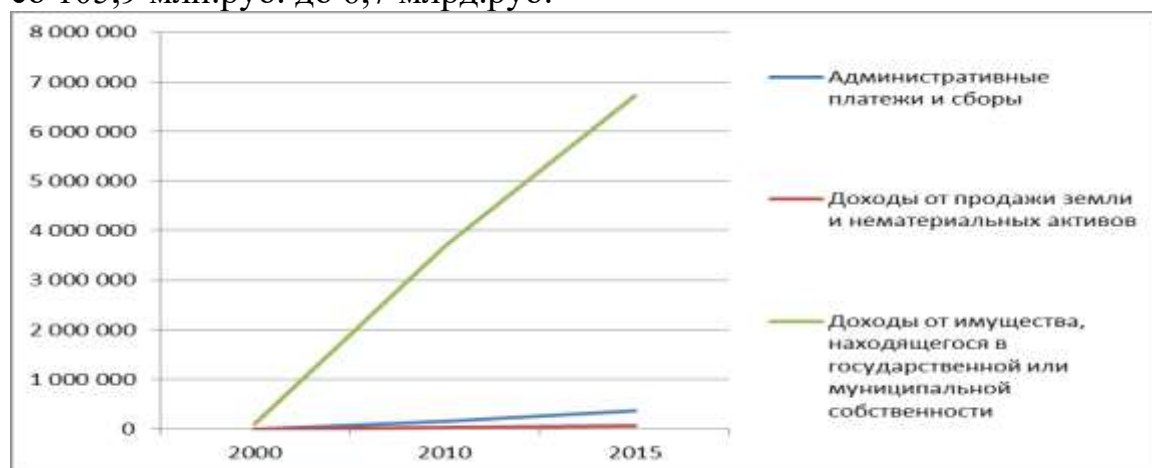


Рисунок 4 – Динамика неналоговых доходов бюджета области, млн.руб.⁹

Структура налоговых и неналоговых поступлений отражена на рис.5.

⁸ Составлено на основе [1;2;3]

⁹ Составлено на основе [2;3]

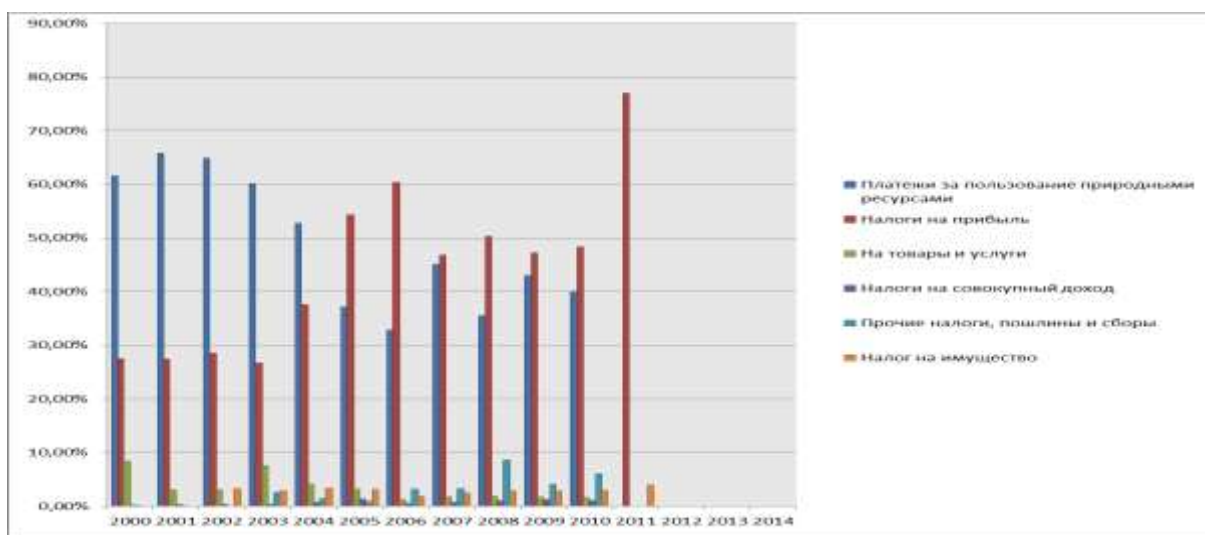


Рисунок 5 – Структура доходов бюджета Тюменской области, в% 10

Показатель доходов бюджета на душу населения в Тюменской области лишь в 2005г., благополучном для бюджета, превысил общероссийский уровень (рис.6).



Рисунок 6- Доходы бюджетов на душу населения в Тюменской области и РФ, тыс.руб.11

Расходная часть бюджета области имеет ярко выраженный социальный характер (рис.7).

¹⁰ Составлено на основе [1;2;3]

¹¹ Рассчитано и составлено на основе [2;3]

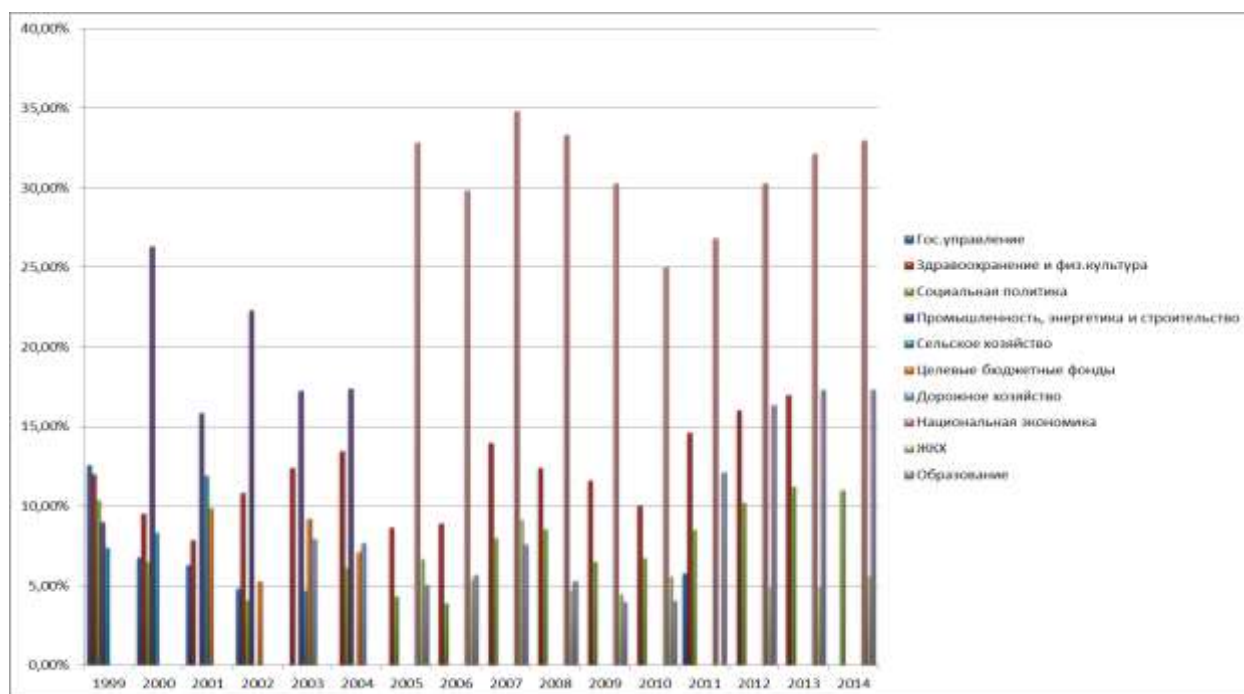


Рисунок 7- Структура расходов бюджета Тюменской области, в %¹²

На рис.7 выделены для каждого года 5 приоритетных направлений, на которые расходовались бюджетные денежные средства. Можно заметить, что появлялись новые расходные статьи, изменялись приоритеты финансирования. Видно, что лидирующую позицию занимает статья «национальная экономика». Это связано с тем, что правительство области последовательно проводит политику диверсификации экономики, выделяя значительные средства на создание новых производств, объектов производственной, транспортной, социально-бытовой инфраструктуры. Второе место в структуре расходов занимают расходы социального характера (здравоохранение, спорт, образование и др.) Строятся новые и модернизируются существующие медицинские учреждения, образовательные, спортивные и объекты культуры. Говоря о здравоохранении, можно отметить, что доля расходов на эту отрасль в с 12% поднялась до 17%, а в денежном выражении рост составил более 24 млрд. руб. (с 561,5 млн. руб. до 24, 7 млрд. руб.).

Бюджет области, как и другие региональные бюджеты, зависит от межбюджетных трансфертов, т.е. финансовой помощи, которая предоставляется из бюджетов вышестоящего уровня (рис.8).

¹² Рассчитано и составлено на основе [1;2;3]



Рисунок 8 – Изменение доли межбюджетных трансфертов в доходах бюджета области, в %¹³

Что касается расходов бюджета на душу населения, то этот показатель по России превышал показатель Тюменской области всегда, за исключением 2006 года (рис.9).



Рисунок 9 – Динамика расходов бюджета на душу населения РФ и Тюменской области, тыс.руб.¹⁴

Таким образом, бюджет Тюменской области на протяжении всего исследуемого периода формируется преимущественно за счет налоговых доходов, хотя в последнее время этих доходов оказывается недостаточно для финансирования предусмотренных расходов, в результате чего возникает дефицит, который покрывается за счет межбюджетного перераспределения средств.

Использованные источники:

1. Бюджет для граждан (информация о бюджете Тюменской области) [Электронный ресурс] – URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet.htm?f=6&blk=11124477 (дата обращения 10.04.2016).
2. Отчеты об исполнении бюджета Тюменской области за 2012- 2015гг. [Электронный ресурс] – URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance

¹³ Рассчитано и составлено на основе [1;2;3]

¹⁴ Рассчитано и составлено на основе [2;3]

/bugjet.htm (дата обращения 12.04.2016).

3. Финансы России. Статистический сборник с 2002 по 2014гг./ Росстат [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717651859 (дата обращения 10.04.2016)3.

Баранов Н.А.
студент 3 курса
факультет «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
Россия, г. Кемерово

ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня, в условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики-предприятию. Именно на микроэкономическом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры. Здесь решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологий и реализации продукции.

Для решения некоторых из них на предприятии прибегают к методу учета, который представляет собой совокупность приемов первичного наблюдения (документация и инвентаризация), стоимостного измерения (оценка и калькуляция), текущей группировки (счета и двойная запись) итогового обобщения (баланс и отчетность) фактов хозяйственной деятельности.

С переходом к рыночной экономике изменился характер взаимоотношений между государством и предприятием. Если в централизованной экономике государственные органы несли полную ответственность, как за сам факт существования предприятия, так и за результаты его деятельности, то в новых экономических условиях хозяйствующие субъекты стали юридически и экономически независимыми от государства. Это привело к возникновению у предприятий полной ответственности за результаты своей деятельности, и, как следствие, за своё существование в будущем. Поэтому одной из основных целей экономических субъектов в этих условиях является достижение непрерывности деятельности в долгосрочной перспективе.

Непрерывность деятельности экономического субъекта предполагает его эффективное функционирование в обозримом будущем. Это возможно только при нахождении предприятия в условиях экономической безопасности, когда отсутствуют угрозы, которые могут привести его к добровольной или принудительной ликвидации. Следовательно, для достижения непрерывности деятельности предприятие должно принимать

все зависящие от него меры для обеспечения безопасных условий ведения бизнеса.

Мировая практика свидетельствует о повышении роли бухгалтерской информации в принятии предприятиями решений по достижению непрерывности деятельности. Была проделана большая работа по разработке и внедрению бухгалтерских стандартов. Однако, несмотря на предпринятые меры по стандартизации бухгалтерского учета, в начале XXI века произошла серия банкротств крупнейших корпораций (например, таких как Enron, WorldCom, Xerox, Parmalat и др.), вызванных нарушением принципов бухгалтерского учета и мошенничеством в бухгалтерской отчетности. Все это имело отрицательные последствия для экономической безопасности, как самих компаний, так и их инвесторов и кредиторов. Одним из основных уроков этих событий стало осознание мировым бухгалтерским сообществом ведущей роли бухгалтерского учета в обеспечении непрерывности деятельности предприятий в условиях глобализации и информатизации экономики.

Исследования показали, что для обеспечения непрерывности деятельности экономических субъектов наибольшее значение имеют: сохранение существующих и возможность получения новых инвестиций в предприятие, предоставление предприятию заемных средств в объеме, необходимом для динамичного и эффективного развития, а также отсутствие оснований для инициирования процедуры банкротства кредиторами. Решения по этим вопросам принимают инвесторы, заимодавцы и прочие кредиторы.

Необходимость адаптации учета к требованиям рыночной экономики привело к изменению цели ведения бухгалтерского учета на предприятии. Если в условиях социалистической экономики у всех предприятий была единая цель - обеспечить собственника в лице государственных органов единообразной бухгалтерской отчетностью, то сегодня целью является предоставление предприятием заинтересованным пользователям информации, максимально полезной для принятия ими инвестиционных решений.

В условиях развитых рыночных отношений основным источником информации является бухгалтерская отчетность. В целях обеспечения непрерывности деятельности качественная бухгалтерская отчетность должна:

- во-первых, объективно отражать фактическое финансово-хозяйственное состояние, результаты деятельности, а также перспективы развития экономического субъекта;
- во-вторых, не вводить в заблуждение заинтересованных пользователей, поскольку в противном случае потеря доверия с их стороны к отчетности предприятия неминуемо приведет последнее к банкротству и ликвидации;
- в-третьих, позволять инвесторам и кредиторам принимать

аргументированные решения по поводу инвестирования или предоставления предприятию соответствующих ресурсов.

Но бухгалтерская информация не может охватить все сферы деятельности предприятия, для этого существуют другие службы, функционирующие на предприятии; взять к примеру составление годового баланса. Годовой баланс не позволяет проанализировать факторы, повлиявшие на результативность, потому что прибыль или убытки видны в балансе только как сальдо изменений собственного капитала. Поэтому наряду с годовым балансом производится расчет прибылей и убытков.

Существуют и другие недостатки информации, содержащейся в финансовой отчетности: 1) финансовая отчетность отражает только те события, которые могут быть представлены в денежном выражении; 2) руководство предприятия имеет некоторую свободу выбора отражения событий по бухгалтерским счетам.

В целом бухгалтерские документы оказывают большое влияние на принятие решений в деятельности предприятия.

Также, стоит отметить, что в требованиях бухгалтерского учета и экономики предприятия есть сходства и различия.

Сходство состоит в том, что они требуют оперативности и точности данных.

Различие состоит в том, что в основе требований бухгалтерского учета лежит стоимостная оценка, тогда как в основе требований экономики предприятия лежит в большей части натуральная оценка, почти все показатели рассчитываются в натуральных измерителях, а затем переводятся на денежные измерители.

Требования бухгалтерского учета охватывают лишь финансовую сторону деятельности предприятия, тогда как требования экономики предприятия ориентированы на производственную сторону деятельности предприятия.

В целом требования бухгалтерского учета и экономики предприятия направлены на улучшение результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Общепризнано, что бухгалтерский учет на предприятии должен осуществляться по определенным правилам. Проблема заключается в установлении такой совокупности правил, реализация которых обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета, т.е. формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность, доступность и полезность.

Теоретически возможны три подхода к установлению правил постановки бухгалтерского учета на предприятии: централизованный, децентрализованный и смешанный.

При первом подходе ведение учета регламентируется из единого центра. Данный вариант реализовывался в нашей стране в условиях централизованно управляемой экономики.

Второй подход предполагает индивидуализацию правил

бухгалтерского учета для каждого хозяйствующего субъекта. Данный подход неприемлем в современных условиях хозяйствования, т.к. введение этого подхода в практику позволит максимально учесть все процедуры, но затруднит деятельность предприятия с внешней стороны, т.е. это возникнут проблемы с внешними пользователями, такими как налоговая инспекция, казначейство.

Третий подход построен на сочетании первого и второго подходов. Мировой опыт показывает, что при данном способе за централизованным регулированием остаются основополагающие правила и принципы, обеспечивающие доступность и полезность финансовой информации, а предприятие самостоятельно может вводить какие-либо дополнительные правила ведения бухгалтерского учета, исходя из своих потребностей.

Таким образом при выполнении требований к бухгалтерскому учету можно добиться получения достоверной информации, которая необходима как и для внутренних пользователей информации, так и для внешних.

Использованные источники:

1. И.Е. Глушков. Бухгалтерский учет на современном предприятии, ЭКОР, г. Новосибирск, 2009
2. З.В. Кирьянова. Теория бухгалтерского учета, "Финансы и статистика", Москва, 2011
3. Роберт Н. Антони. Основы бухгалтерского учета, г. Москва, 2010
4. А.Н. Хорин. Бухгалтерский учет и предпринимательство//Б.У.
5. Г. Шмален. Основы и проблемы экономики предприятия, "Финансы и статистика", г. Москва, 2009
6. Л.З. Шнейдман. Основы формирования учетной политики в условиях перехода к рынку//Б.У. №8, 94

Барсукова И.А.
магистрант 1 курса
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
Россия, г. Смоленск

РОЛЬ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АДАПТАЦИИ АПК К УСЛОВИЯМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Трансформация экономических отношений в России отодвинула на второй план вопросы роста производительности труда.

Уровень производительности труда в России по-прежнему отстает от уровня экономически развитых стран.

Ключевые слова: АПК, производительность труда, адаптация АПК, уровень производительности труда

Barsukov I. A.
undergraduate of 1st course specialty 38.04.02 Management
Smolensk state agricultural Academy Smolensk, Russia
THE ROLE OF PRODUCTIVITY GROWTH TO ADAPT

AGRICULTURE TO THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Abstract. *The transformation of the economic relations in Russia have overshadowed the issues of labour productivity growth. The level of labor productivity in Russia still lags behind the level of economically developed countries.*

Keywords: *agriculture, productivity, adaptation, agriculture, productivity*

В ускорении темпов социально-экономического развития нашей страны и интенсификации производства повышение производительности труда остается ключевой проблемой. На необходимость повышения производительности труда указывает Президент России, говоря о том, что по некоторым отраслям народного хозяйства мы отстаем от Европы в двадцать раз.

К 2020 году, согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, в сельско-хозяйственном производстве необходимо увеличить производительность труда на 35,3 %, а индекс фактического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства должен составить 138,0% [2].

Для того чтобы достичь запланированных значений, необходимо ликвидировать существующие проблемы.

Во-первых, низкий уровень производительности труда. Ряд ученых-исследователей [1, 3] относят к одной из основных внутренних структурных проблем всей экономики и отдельных ее отраслей, в том числе и сельского хозяйства. Для решения данной проблемы, по мнению С.В. Семченковой и О.М. Зарянкиной [5], нужна комплексная программа закрепления кадров на селе и повышения их мотивации к эффективной трудовой деятельности.

Во-вторых, нехватка техники. Суть этой проблемы заключается в том, что 70% машин отслужило свой срок и не может обеспечивать применение современных технологий, обуславливает большие потери, нерациональную переработку. Но и эта проблема может быть решена при наличии инвестиций в данную сферу и возможности формирования инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций [6].

В-третьих, качество рабочей силы. Эта одна из самых главных проблем и в нашем сельском хозяйстве, и в нашей экономике в целом. Когда говорят о богатстве России, относя к нему наличие огромной армии квалифицированной и дешевой рабочей силы, - это просто миф, потому что у нас не такая уж квалифицированная рабочая сила, к тому же еще не очень дисциплинированная и не совсем мотивированная. От этого зависит и производительность труда.

В-четвертых, плодородие почв. Оно не столько улучшается, сколько в целом ухудшается, несмотря на частную собственность. Масштабы работы с землей по известкованию, рассолению, осушению и обводнению значительно сократились, так как средств государство выделяет недостаточно на эти цели, сложившаяся ранее производственная служба

разрушена, а мелкие производители не в состоянии производить самостоятельно такие трудоемкие и дорогостоящие работы [4].

Конечно, рассмотренные проблемы не являются исчерпывающими, но они основоопределяющие для стабильного развития экономики агропромышленного комплекса.

Трансформация экономических отношений в России отодвинула на второй план вопросы роста производительности труда. Получила распространение точка зрения, что приватизация собственности и ориентация предпринимателя на прибыль автоматически приведут к росту производительности труда. Однако из-за несовершенства рыночного механизма пока этого не произошло. Уровень производительности труда в России по-прежнему отстает от уровня экономически развитых стран. Причем, по данным отдельных исследований, наибольшее снижение показателя допущено именно на предприятиях, перешедших в частный сектор: там уровень производительности труда снижается в 1,4 раза быстрее, чем на государственных предприятиях. Основными причинами такого положения стали общеэкономические проблемы, вызвавшие спад производства (на 43% на государственных и на 49% на частных предприятиях), изменение структуры и уменьшение спроса населения, и, наконец, хроническое отсутствие у предприятий средств на заработную плату. Происходит обесценение рабочей силы, что плохо сказывается на уровне производительности труда. Дешевый труд никогда не был ни производительным, ни рациональным.

России нужны общегосударственные целевые программы, которые способствовали бы развитию производительных сил страны при различных формах собственности. Кроме того, предприятиям нужны собственные программы и планы, направленные на повышение производительности труда с учетом конкретных условий хозяйствования и финансовых возможностей.

Использованные источники:

1. Лазько, О.В. Научно-технический прогресс как фактор повышения эффективности сельского хозяйства [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук.: 08.00.05 / О.В. Лазько. – Москва, 2007. – 20с.
2. Лазько, О.В. Регулирование спроса и предложения на агропродовольственном рынке [Текст] // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сб. науч. тр. / Остров свободы. – Смоленск, 2015. - С. 114-118.
3. Модернизация АПК России после вступления в ВТО: сб. науч. ст. [Текст] // под ред. С.В. Киселева – М.: Проспект, 2014 – 152 с.
4. Семченкова, С.В. Устойчивость землепользования коллективных сельскохозяйственных организаций в условиях оборота земельных долей [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук.: 08.00.05 / С.В. Семченкова. – Москва, 2005. – 23с.
5. Семченкова, С.В., Зарянкина, О.М. Инвестиционная региональная программа в контексте устойчивого развития территорий [Текст] //

Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сб. науч. тр./ Остров свободы. – Смоленск, 2015. - С. 220-228.

6. Чулкова, Г.В., Ищук, О.В. Оценка инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс] // Научные исследования и разработки 2016: сб. науч. тр. – М.: Олимп, 2016. С.1196-1199

Бахтиёрова Н.Б.

Сулейменова Б.М.

**Карагандинский государственный
медицинский университет**

Россия, г. Караганда

ВЛИЯНИЕ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассматривается воздействие предприятий топливно – энергетического комплекса на окружающую среду и здоровье населения

Ключевые слова: атмосферный воздух, атмосферные выбросы, здоровье населения

Введение

Современная энергетика — крупная высокоразвитая отрасль промышленности, тесно связанная со всеми отраслями экономики. Энергетика занимает особое место, являясь главной составляющей и стержнем промышленного и сельскохозяйственного производства, неотъемлемой частью систем жизнеобеспечения граждан, а также образования, транспорта и телекоммуникаций[1]. По степени влияния на окружающую среду энергетические объекты принадлежат к числу наиболее интенсивно воздействующих на биосферу. Они влияют на атмосферу (потребление кислорода, выбросы газов, влаги и твердых частиц), гидросферу (потребление воды, создание искусственных водохранилищ, сбросы загрязненных и нагретых вод, жидких отходов) и на литосферу (потребление ископаемых топлив, изменение ландшафта, выбросы токсичных веществ). Предприятия, вырабатывающие энергию, различные потребители энергии, а также предприятия, добывающие и перерабатывающие природные ресурсы для энергетики, объединены в ТЭК, одним из результатов функционирования которого является отрицательное воздействие на биосферу. Воздействие энергетики на биосферу проявляется на всех стадиях производства энергии: при извлечении и транспортировке ресурсов, при производстве, передаче и потреблении энергии. Например, извлечение угля связано с изменением ландшафта, с образованием шахт, карьеров, отвалов; транспорт угля — с потерями, рассеиванием твердых частиц в почву и в атмосферу. При сжигании органического топлива образуются оксиды углерода, серы, азота, соединения свинца, сажа, углеводороды, в том числе канцерогенные (например, бенз(а)пирен С₂₀H₁₂), и другие вещества в твердом, жидком и газообразном состоянии. [2]. Успешное решение экологической проблемы при производстве энергии

– одна из важнейших народнохозяйственных задач.

Целью работы является воздействие предприятий топливно - энергетического комплекса на окружающую среду и здоровье населения. Исследования проводились методом аналитического расчета, санитарно-описательного, санитарно-статистического методов, математического моделирования, планирования и обработки. Взвешенные вещества являются приоритетной примесью по коэффициенту концентрации в осадках в холодный период года, что на наш взгляд связано с увеличением нагрузки в отопительный период. По величинам суммарного показателя химического загрязнения осадков (ПХЗос), практически во всех работах указано, что в холодный период года на всех исследуемых территориях складывается зона экологического бедствия ($\text{ПХЗос} > 100$), за исключением территорий на расстоянии 1500 м во всех направлениях по «розе ветров», где складывается чрезвычайная экологическая ситуация ($50 < \text{ПХЗос} < 100$). В теплый период года на расстоянии 1000 м складывается зона экологического бедствия, на всех остальных исследуемых территориях складывается чрезвычайная экологическая ситуация ($50 < \text{ПХЗос} < 100$). Эко токсикологический показатель качества почв определяется, как отношение концентрации загрязняющего вещества к его ПДК дифференцированно для металлов различных классов опасности. Наиболее неблагоприятная ситуация складывается по металлам 2 класса со значениями показателя 5,9 – 6,7, что позволяет отнести территории на границе СЗЗ к зонам с чрезвычайной экологической ситуацией ($5 < \text{ЭП} < 10$). Среди живых организмов растения являются главными аккумуляторами загрязняющих веществ. Загрязнители оказывают совместное и избирательное воздействие на процессы метаболизма и морфологию растений (длина корня, высота стебля, площадь листовых пластинок). Первоначально необходимо определить биоразнообразие растительности на территориях, прилегающих к предприятиям ТЭК, которые покажут, какими видами растений представлены фитоценозы в данной местности. Для оценки экологического состояния территорий наиболее часто используется показатель фито токсичности. Причем наибольшие значения показателя фито токсичности наблюдаются по площади листовой пластинки. Их значения находятся, в среднем, в интервале 1,3 – 5,8, поэтому классификацию территорий часто проводят по показателю фито токсичности листьев. Для биологической характеристики состояния «здоровья среды» применяют интегральный показатель стабильности развития природных популяций различных организмов. Этот показатель отражает способность организмов поддерживать развитие своих органов в определенных границах, при этом выявляется флуктуирующая асимметрия (мелкие ненаправленные отклонения от симметричного состояния). В качестве индикатора используется распространенный вид растений на данной территории[3].

В настоящее время регионы с интенсивным развитием различных отраслей промышленности испытывают значительные многофакторные

антропогенные нагрузки, что приводит к ухудшению состояния окружающей среды и здоровья проживающего населения [4]. По данным ВОЗ, экологические факторы обуславливают более 25% всех заболеваний человека, а в ряде стран и отдельных регионов это значение может достигать 40% и более [5]. Доля энергетики на органическом топливе в общем топливно-энергетическом балансе планеты составляет более 90%. В связи с этим тепловая энергетика является в настоящее время и, по прогнозам, останется в обозримом будущем одним из главных источников загрязнения окружающей среды [6].

Для здоровья населения наиболее существенным является загрязнение воздуха населенных мест пылью, диоксидом серы, диоксидом азота, фенолом, свинцом, формальдегидом, хлором, фтористым водородом, аммиаком, диоксидом, фураном, оксидом углерода, сероводородом и хлористым водородом. Необходимо отметить, что каждый из этих загрязнителей имеет свою специфику с точки зрения влияния на здоровье населения. Пыль оказывает влияние на дыхательную систему, вызывая прогрессирующий фиброз легочной ткани, воздействует на печень, может сказаться на показателях крови (повышение СОЭ, лейкоцитоз), развитии физической слабости, быстрой утомляемости. Окись углерода в повышенной концентрации вызывает расстройства нервной системы, выражающиеся в появлении головных болей, снижении памяти, повышенной утомляемости, расстройстве сна. Сероводород может спровоцировать катары верхних дыхательных путей, бронхиты, головные боли, заболевания глаз, расстройства пищеварения, сосудисто-вегетативные нарушения, пониженную сопротивляемость кожного покрова к инфекциям. Химические вещества, содержащиеся в выбросах действующих предприятий топливно-энергетического комплекса, непосредственным образом влияют на здоровье населения. Отмечен рост уровня некоторых заболеваний, таких как болезни органов дыхания, осложнение беременности, родов и послеродового периода, болезни нервной системы, психические расстройства и расстройства поведения, новообразования[7].

Таким образом, объекты ТЭК в условиях рыночной системы, прежде всего, просчитывают свои хозяйственные риски, в то же время техногенные, экологические риски чаще всего игнорируются. Однако само по себе представление таких категорий рисков в развернутом виде может коренным образом изменить отношение к экологическим проблемам на предприятиях ТЭК. Поэтому основа регулирования безопасности в техногенной сфере должна базироваться на оценке риска, ведь в современных условиях главную роль играет взаимодействие критериев "стоимость - эффективность". Разработка механизмов обеспечения экологической безопасности предприятий ТЭК должна проводиться с учетом следующих направлений[5]: создание теории регулирования экологической безопасности; разработка механизмов регулирования экологической безопасностью и их апробация; экспериментальное моделирование (проверка) адекватности механизмов

регулирования экологической безопасности; нормативное и правовое обеспечение.

Опасность деятельности ТЭК для здоровья населения страны в целом оценить довольно сложно, но необходимо для понимания рисков, которые связаны с использованием тех или иных видов топлива в других секторах промышленности и транспорта. Выбросы ТЭК обуславливают примерно 15-20% дополнительной смертности населения, связанной с загрязнением атмосферного воздуха. В некоторых населенных пунктах, где размещены крупные ГРЭС (ТЭЦ), работающие на угле, высокая степень загрязнения атмосферного воздуха может быть причиной большего количества дополнительных смертей. В этих случаях необходимо использовать наиболее передовые технологии.

Важна оценка социальной стоимости применения энергетических технологий. Такие оценки должны стать обязательными при обосновании проектов развития объектов ТЭК. Дальнейшее развитие энергетического сектора обязательно должно учитывать социально-экономические условия проживания населения, рекомендуемые международными организациями новые стандарты качества окружающей среды населенных мест. Обоснование управленческих решений по расширению ТЭК.

Использованные источники:

1. Таджикистан: доступ к ресурсам для человеческого развития. – 2014г
2. Зеркалов Д.В. Экологическая безопасность// уч. пособие.- К: Основа.- 2009, 513 с.
3. Шайхутдинова А.А. Экологическая оценка и прогноз качества атмосферного воздуха в условиях загрязнения продуктами сжигания твердого топлива// Казань, 2010.- 174 с.
4. Боев В.М. Гигиеническая характеристика влияния антропогенных и природных геохимических факторов на здоровье населения южного Урала. Гигиена и санитария. 1998; 6: 3–8.
5. Бахтиёрова Н.Б. Воздействия предприятий топливно – энергетического комплекса на окружающую среду по данным экологического мониторинга и статистических архивных данных//Караганда.-2014
6. Садыков К.И. Медико-экологические аспекты здоровья населения в промышленных регионах. Медицина. 2009; 1: 52–4.
7. Сраубаев Е.Н., Кулов Д.Б., Айтмагамбетова С.С., Серик Б., Ердесов Н.Ж. Особенности динамики состояния здоровья населения, проживающего вблизи топливно – энергетического комплекса РК.- 2014
8. Б.А. Ревич. К оценке влияния деятельности ТЭК на качество окружающей среды и здоровье населения. - (Опубликовано в журнале "Проблемы прогнозирования", 2010, №4, с. 87-99)

*Беднягина Н.А.
студент
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Толстолесова Л.А., д-р экон.наук
научный руководитель, профессор
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности современного проявления инфляции. Определено влияние инфляции на основные макроэкономические показатели. Выявлены общие черты и отличия ее социально-экономического проявления на государственном и региональном уровне.*

***Ключевые слова:** инфляция, социально-экономические показатели, влияние на макроэкономические показатели.*

Инфляция стала неотъемлемым явлением в жизни любого государства, независимо от уровня развития экономики и политического строя. С макроэкономической точки зрения она представляет собой рост цен на товары и услуги, снижение покупательной способности денег, при этом оказывает негативное влияние на социально-экономическое развитие страны в целом и ее регионов. Исследование этого влияния на социально-экономическое развитие страны характеризует актуальность темы исследования и определило его цель, которая заключается в проведении сравнительного анализа и выявление влияния инфляции на основные экономические показатели Российской Федерации и Тюменской области.

Предыдущие годы стали для российской экономики периодом регресса. Доля российской экономики в мировой сокращалась, а темпы ее развития были практически отрицательными, что стало результатом структурного кризиса.

Уровень инфляции в России за последние 5 лет в % на конец периода увеличился. На рис.1 видно, что с 2011 по 2013 год этот уровень варьировался от 6 до 7%. С 2013 года наблюдается рост показателя инфляции, к концу 2015 году его уровень составил 12,91%.

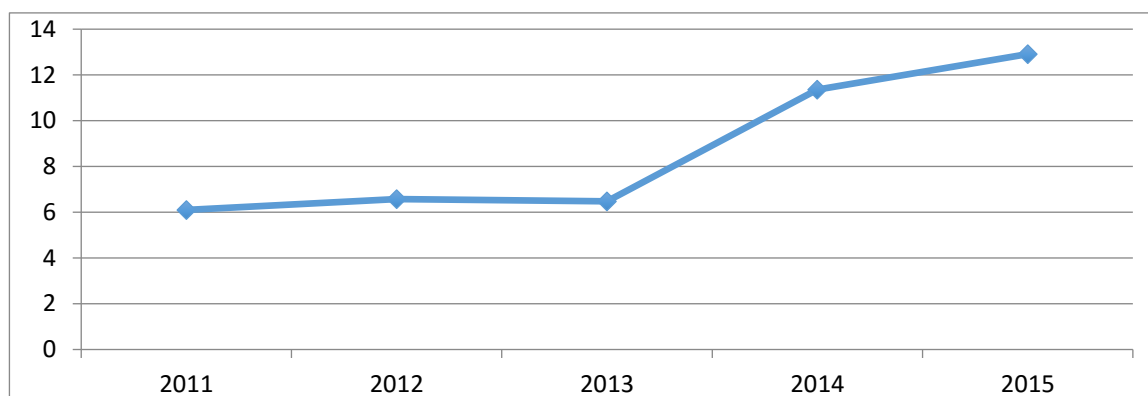


Рисунок 1- Изменение уровня инфляции в России в 2011-2015гг., %¹⁵

Одним из основных показателей инфляции является индекс потребительских цен на товары и услуги. На рис.2 представлена динамика индекса потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации и Тюменской области за период с 2011 -2015гг.

Индекс потребительских цен по России в 2015г. вырос по сравнению с предыдущими годами и составляет 112,91%. В Тюменской области изменение есть, но оно менее заметно и варьируется от 100-101%, составив в 2015г. 100,76%. Приведенные данные свидетельствуют, что индекс роста цен в Тюменской области увеличивается медленнее, чем по РФ в целом. Это обусловлено тем, что область сама обеспечивает себя многими видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия, цена на которые ниже импортируемых или завозимых из других регионов.

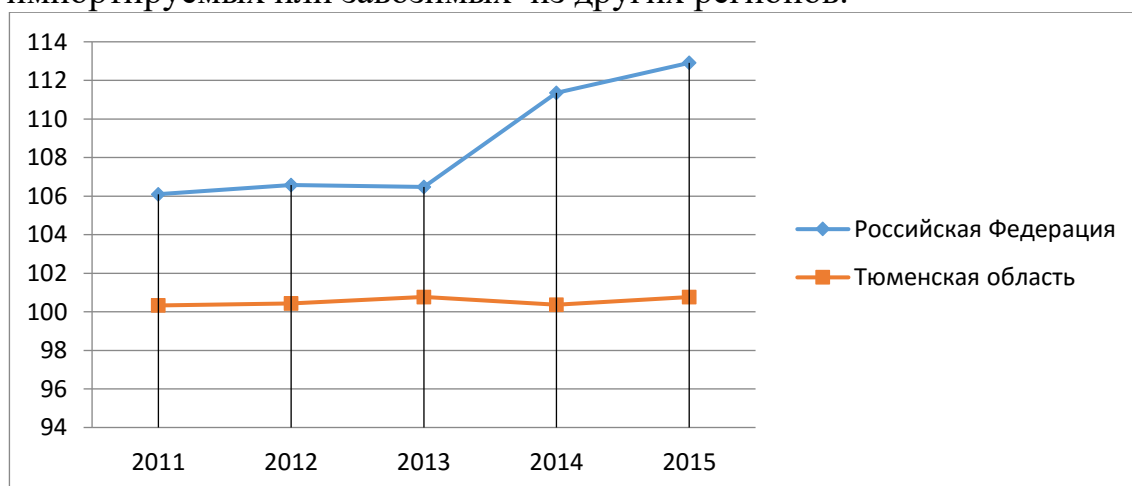


Рисунок 2 - Динамика индекса потребительских цен в РФ и Тюменской области ¹⁶

Как известно, инфляция напрямую связана с массой обращающихся бумажных денег, ее увеличением и обесценением. Динамика денежной массы в стране (рис.3.) показала рост на 16,8 трлн. руб. или в 1,9 раза и составила в 2015г. 35809,2 млрд.руб.

¹⁵Составлено на основе [3]

¹⁶ Составлено на основе [3]

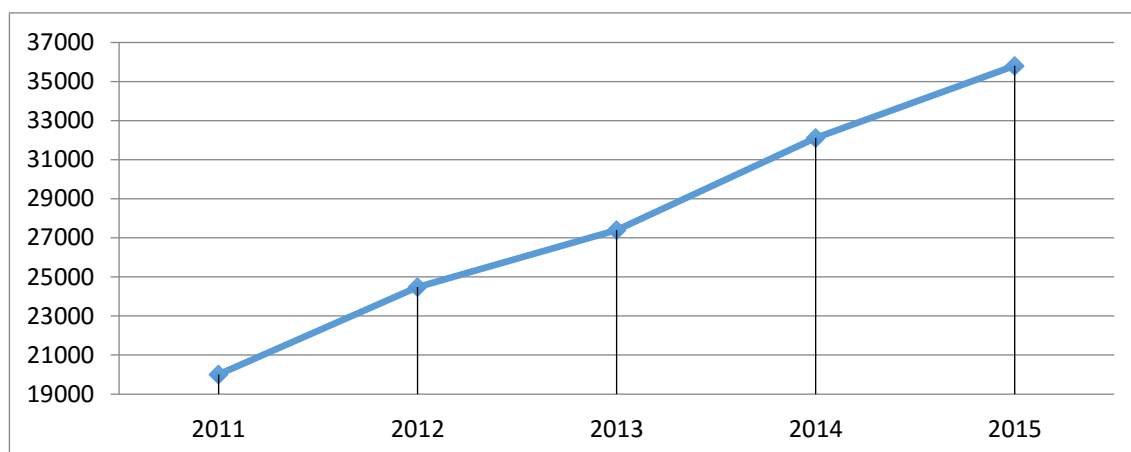


Рисунок 3 – Динамика массы обращающихся наличных и безналичных денег, млрд. руб. 17.

Результатом увеличения общей денежной массы является увеличение и наличных денег в обращении вне банковской системы. Рис.4 наглядно показывает довольно плавный рост показателя до 2013г. и серьезные его колебания, начиная со 2 полугодия 2013г. до конца 2015г., когда объем наличных денег в обращении вне банковской системы составляет 7239,1 млрд.руб., увеличившись за весь период на 1,3 трлн.руб. или в 1,2 раза.

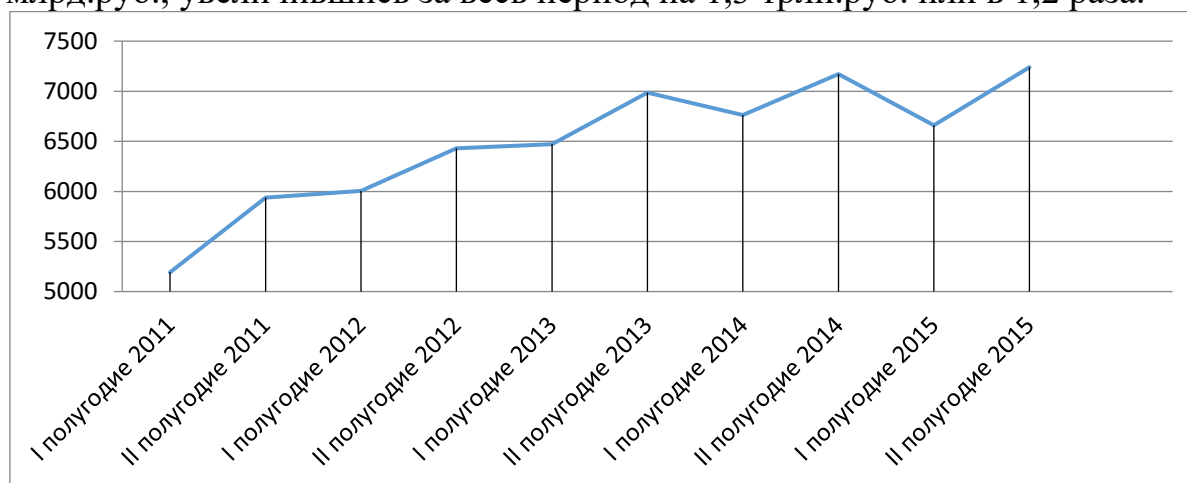


Рисунок 4- Изменение массы наличных денег в обращении вне банковской сферы, млрд.руб. 18

Динамика инвестиций в основной капитал, как это видно на рис.5, имеет тенденцию к росту.

¹⁷Составлено на основе [3]

¹⁸ Составлено на основе [3]

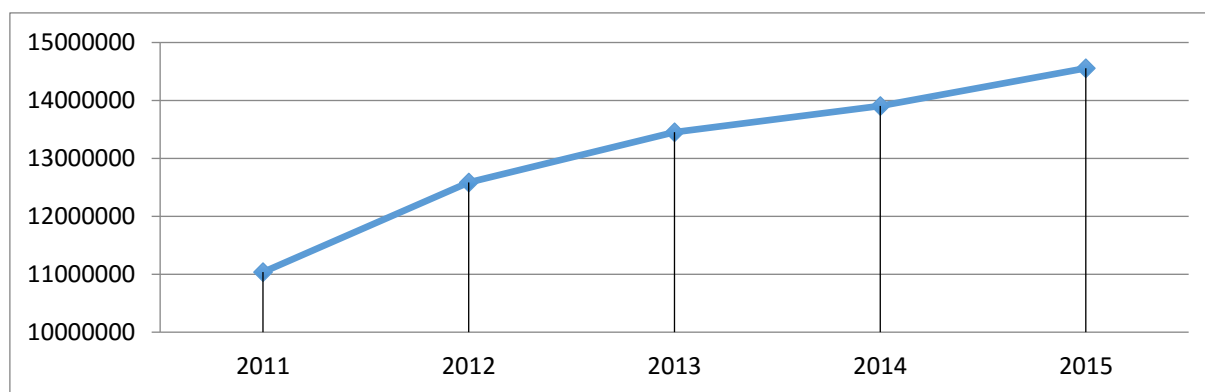


Рисунок 5- Динамика инвестиций в основной капитал, млрд.руб. 19

В последние годы общий объем инвестиций растет и в 2015 году их объем составил 14,6 трл. руб., причем в 1 полугодии 2014 и 2015гг. отчетливо наблюдается спад инвестиций в основной капитал. Абсолютные показатели растут, однако темп их роста снижается, особенно в 2015г. (рис.6).

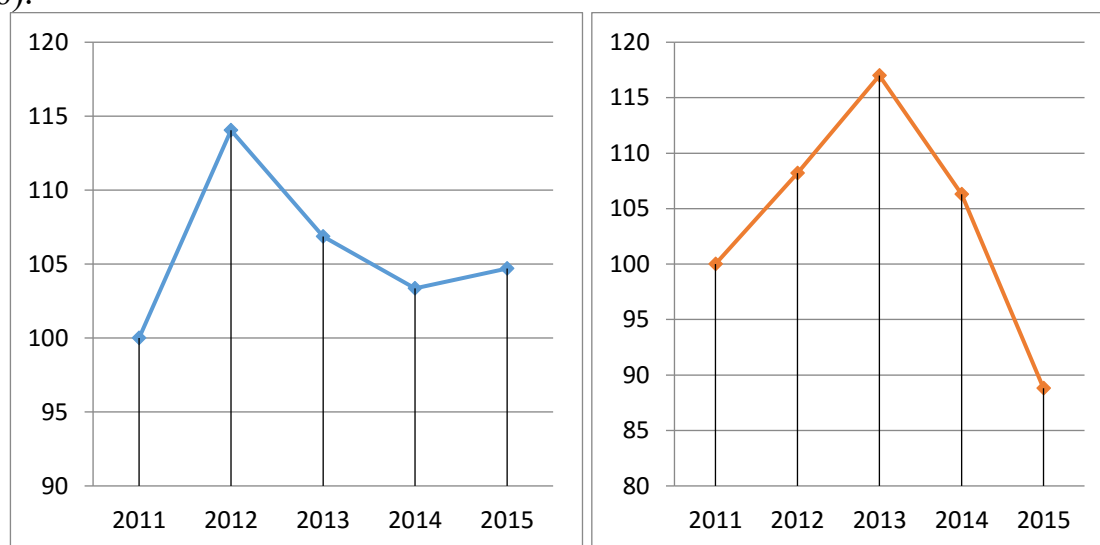


Рисунок 6 - Темпы роста инвестиций в основной капитал в % к предыдущему году по РФ и Тюменской области²⁰

Рис. 6 показывает, что в РФ в 2011-2012гг. имел место рост инвестиций, но в 2012 -2014гг. он стал снижаться, а с 2014 по 2015гг. наблюдался рост на 1,3% по сравнению с 2014 г. В Тюменской области с 2011 по 2013гг. наблюдался рост инвестиций в экономику региона, но с 2013 по 2015гг. начинается спад и в 2015 темп роста инвестиций упал на 17,5 % по сравнению с 2014 г.

Еще один макроэкономический показатель состояния экономики - показатель валового внутреннего продукта и валового регионального продукта (рис.7). Данные рис.7 показывают, что по России и по Тюменской области показатели возрастают. На конец 2015 г.в России ВВП составил 80,4 трлн. руб., а в Тюменской области ВРП 5,4 трлн. руб.

¹⁹ Составлено на основе[3]

²⁰ Рассчитано и составлено на основе [3]

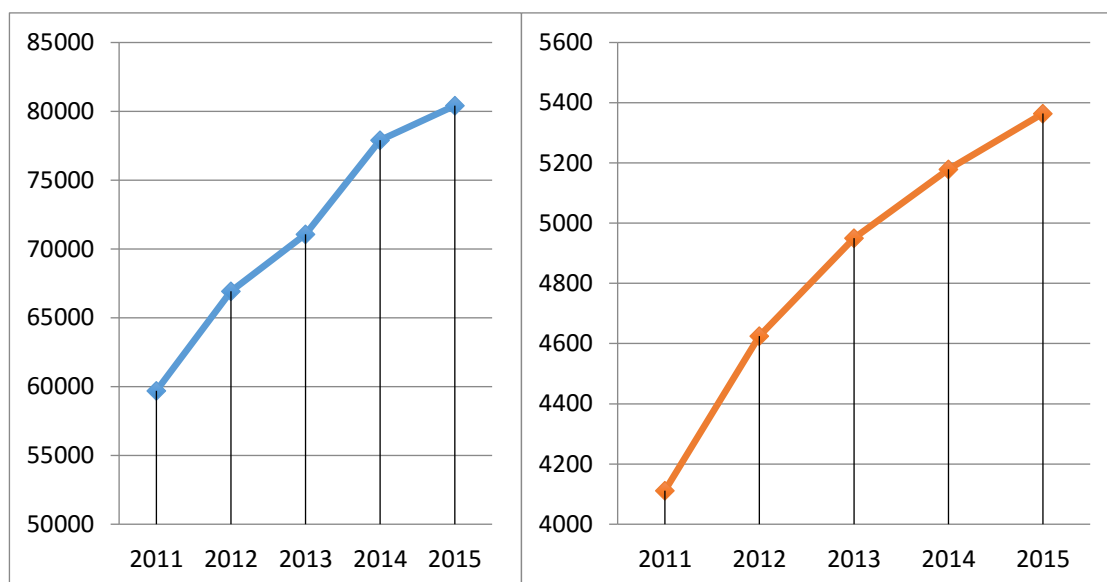


Рисунок 7- Динамика ВВП РФ и ВРП Тюменской области, млрд.руб.

21

Однако темп роста ВВП И ВРП замедляется, особенно это заметно в 2015г. На рис.8 представлены темпы прироста ВВП по России и ВРП по Тюменской области. По РФ в 2015г. темп роста ВВП замедлился на 6,4п.п. по сравнению с 2014 г., а в Тюменской области ВРП с 2011 по 2012 гг. рос, а с 2012 по 2015гг. темп роста снижался и в 2015г. уменьшился на 1,03 пп. по сравнению с 2014 г. и почти на 10пп. по отношению к 2012г.

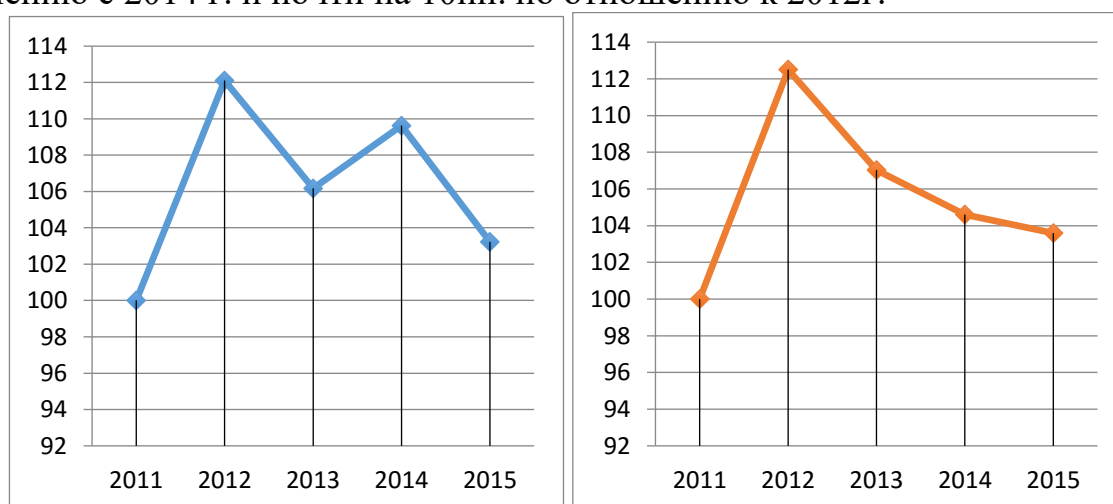


Рисунок 8- Темп роста ВВП РФ и ВРП Тюменской области, %²²

Следующий показатель – это среднедушевые доходы населения. На рис. 9 видно, что по России в 2011 -2014гг. наблюдался рост доходов, а с 2014 по 2015гг. примерно остался на одном уровне, как это видно на графике и составил 30514, 4 руб. /мес. По Тюменской области среднедушевой доход больше, чем по России, с 2011 по 2014гг. он увеличился, с 2014 по 2015гг. снизился и в 2015 составил 33265 руб./мес. Тюменская область по уровню среднедушевых доходов стоит на 13-ом месте по России. Видно, что

²¹ Составлено на основе [3;1]

²² Рассчитано и составлено авторами на основе [3;1]

наблюдался постоянный рост доходов с 2011 по 2014гг., однако в 2015г. произошло резкое их сокращение почти на 5,3 тыс.руб.

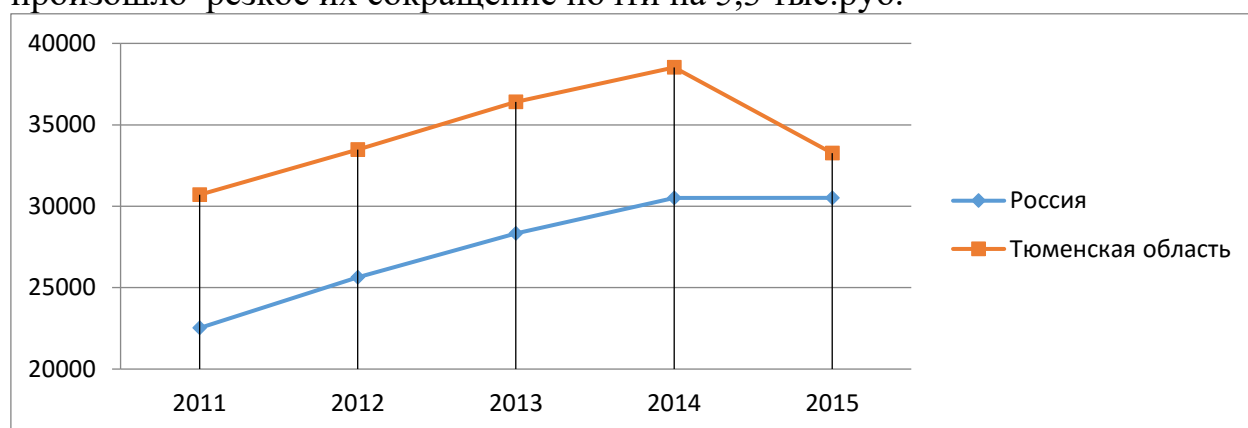


Рисунок 9 – Динамика среднедушевых доходов населения в РФ и Тюменской области, тыс.руб. 23

Ухудшение уровня жизни видно и на рис.10, где отражен показатель численности безработных. По России с 2011 по 2014гг. наблюдался спад безработицы, однако с 2014 по 2015гг. она растет и в 2015 г. 4263,9 тыс. чел. считаются официально безработными, это около 3% всего населения. Аналогичная ситуация и по Тюменской области: с 2011 по 2013гг. численность безработных уменьшилась и с 2013 по 2014гг. была стабильной, а с 2014 по 2015гг. увеличилась и составила 95 тысяч человек, что составляет 0,02% от численности по всей России или 6,3 % всего населения области.

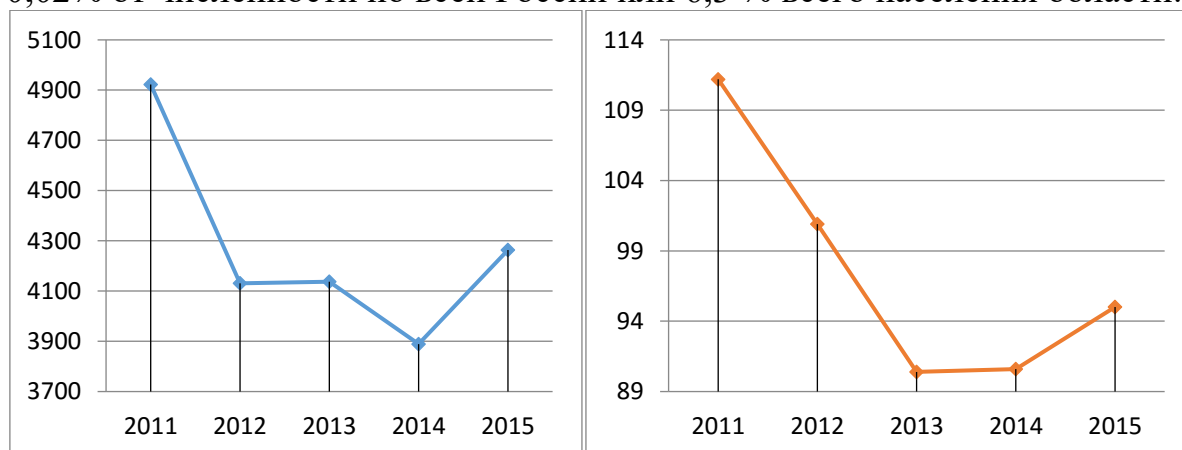


Рисунок 10- Динамика численности безработных в РФ и Тюменской области тыс.чел. 24

На рис. 11 представлен темп роста уровня безработицы в % к предыдущему году. По России с 2011 по 2015гг. изменение уровня безработицы происходило неравномерно, однако самый высокий рост наблюдается в 2015г.- на 15,6% по сравнению с 2014 г. По Тюменской области темп роста безработных с 2011 по 2013 год уменьшался, а с 2013 по 2015гг. безработица стала увеличиваться, и в 2015 году выросла на 4,7% по сравнению с 2014 г.

²³ Составлено на основе [2;5]

²⁴Составлено на основе [2;5]

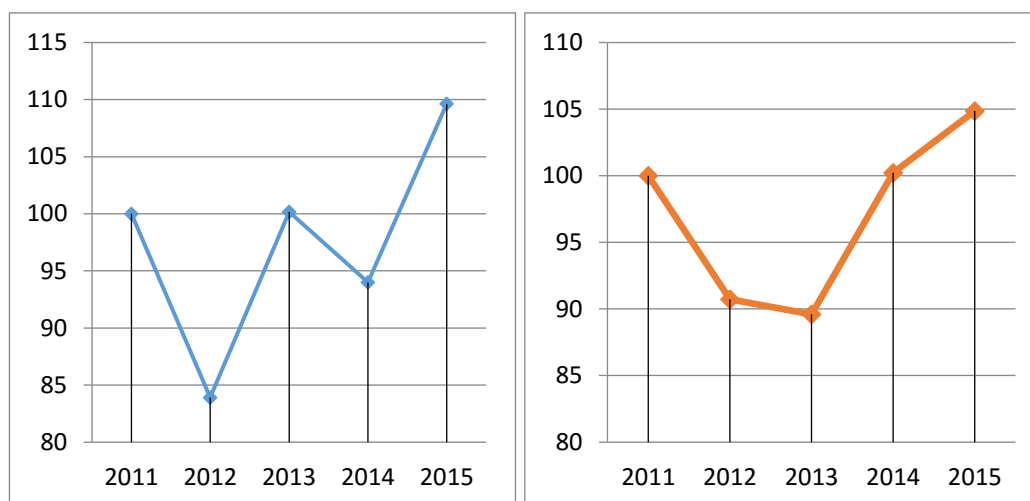


Рисунок 11 - Темп роста уровня безработных в % к предыдущему году по РФ и Тюменской области²⁵

Таким образом, изменение представленных показателей это и есть влияние инфляции. Многие показатели выросли, но увеличение произошло не за счет увеличения объемов товаров и услуг или улучшения благосостояния граждан, а из-за увеличения объемов денежной массы и обесценения денег, что привело к росту цен на товары и услуги. Следовательно, получается, что количество денег увеличилось, но их покупательская способность снизилась, что и подтвердили представленные результаты исследования.

Использованные источники:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] / Валовый региональный продукт – Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru> (дата обращения 11.04.2016)
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] / Рынок труда, занятость населения – Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru> (дата обращения 11.04.2016)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Национальные счета – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.04.2016)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Рынок труда, занятость и заработная плата – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 09.04.2016)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Уровень жизни – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.04.2016)

²⁵ Рассчитано и составлено на основе [2;5]

Безунов Н.Д.
студент 3 курса
институт «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
«Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф. Горбачёва»
Россия, г. Кемерово

ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И САНКЦИЯМИ СО СТОРОНЫ СТРАН ЗАПАДА

Выполнен анализ передовых подходов к обеспечиванию финансовой защищенности, дана оценка воздействия санкций западных государств и «антисанкций» на экономику России. Обусловлена актуальность и необходимость формирования стратегии обеспечения безопасного функционирования экономики и денег в критериях современного кризиса. Охарактеризованы главные рискообразующие моменты и опасности, отрицательно действующие на финансовую и экономическую ситуацию в стране. Раскрыты главные составляющие системы финансовой защищенности и важные проблемы, связанные с формированием стратегии обеспечения финансово-экономической безопасности РФ в современных условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкции, кризис, экономика, стратегия, угрозы, управление

Особенную актуальность в нынешних обстоятельствах получили вопросы обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации, охраны национальных интересов, что в новейшее время притягивают к себе все более пристальное внимание, потому как масштабы угроз и действительный вред, причиненный финансовыми наказаниями Запада, выставляют данную проблему в число приоритетных.

Важность и ценность проблемы исследования и реализации успешной стратегии обеспечения финансово-финансовой безопасности, соответственной национальным интересам РФ, в условиях геополитического кризиса и санкционной политики основных глобальных держав неоднократно увеличивается. Экономическая безопасность государства равно как система имеет непростую структуру, в которой можно выделить последовательность компонентов, важнейшими из которых являются следующие:

Во-первых, экономическая независимость, которая выражает потребность выхода в такого рода степени производительности национального производства и качества продукции, что гарантирует

конкурентоспособность экономики и дает возможность на равных участвовать в мировых обменах и кооперационных связях. Во-вторых, стратегическая устойчивость государственной экономики, допускающая формирование определенных гарантий и условий с целью предпринимательской и инновационной активности, а кроме того сдерживание факторов, способных дестабилизировать обстановку в экономике и мире. Третьим значимым звеном системы экономической безопасности является способность экономической системы к саморазвитию и прогрессу, к созданию благоприятного климата для инвестиций и инноваций, модернизации производства, увеличения производительности труда и т.п.

В условиях глобальной экономики все страны оказались так или иначе интегрированными в систему мировых хозяйственных связей. При этом уровень связи между странами может быть различной. Для России зависимость от экономически развитых держав просматривается в ряде важнейших сфер, таких как обеспечение страны стратегически значимыми товарами: медицинскими препаратами, продовольствием, технологиями, комплектующими для машин и оборудования и т.п.

В торговом балансе государства основными партнерами остаются государства ЕС (42,2 % импорта и 53,8 % всего экспорта), АТЭС (34,3 % ввоза и 18,9 % вывоза) и СНГ (13 % ввоза и 14 % вывоза), крупнейшими из них являются Китай и Германия. Так, в лекарственном российском рынке часть импортной продукции превосходит 70 %. цифры впечатляющие, Для того чтобы задуматься о защищенности и суверенности страны, потому как лекарственные средства – это стратегически важная продукция, и обойтись без нее в течение долгого времени страна никак не может [2].

Газовая сфера РФ фактически целиком нацелена в страны Европы и СНГ: в Европу через трубопроводы поступает 64,7 % отечественного газа, в страны постсоветского пространства – 27,85 %, оставшаяся доля – в Азию в виде сжиженного природного газа. Российские сырьевые фирмы целиком зависимы от европейского газового рынка, в то время как часть отечественного газа в структуре европейского импорта составляет 34,46 %. США динамично осваивают сланцевые месторождения и заинтересованы в том, чтобы Европа со временем стала переходить на американский сланцевый газ.

Серьезной угрозой экономической безопасности стал обвал на фондовом рынке. Такое стало вероятным из-за того, что 70 % российского фондового рынка принадлежит иностранным инвесторам. За подобную ситуацию приходится расплачиваться существенным понижением капитализации крупнейших российских компаний. Индекс РТС в конце декабря 2014 г. пробил отметку в 700 пунктов. Это новый минимум с апреля 2009 года. Индекс ММВб также понижается, но более медленными темпами, чем РТС.

Аналитики имеют схожесть в суждении, что ответив на санкции США

и Европы продовольственными антисанкциями, Россия больше ударила по себе, чем по Европе, потому как на подвергнутые антисанкциям государства доводится приблизительно половины продовольственного ввоза страны. Запрещённый Россией импорт составляет очень существенную долю в её продовольственном потреблении. Всего на импорт приходится примерно 36 % розничного продовольственного товарооборота, а на импорт из стран, попавших под антисанкции, – половина этой доли, около 18 %. Исследование показывает, что от торговли продовольствием с Российской Федерацией США и ЕС находятся в зависимости гораздо меньше, чем Россия от них.

Еще одним значимым нюансом и фактором угрозы экономической безопасности является то, что в настоящее время, по подсчетам специалистов, примерно 60 млрд долларов уходит из страны в форме сальдо по доходам от иностранных кредитов и инвестиций и примерно 50 млрд. долларов составляет нелегальная утечка капитала. Собранный объем последней достиг 0,5 трлн долларов, что в сумме с прямыми иностранными вложениями российских резидентов составляет примерно 1 трлн долларов вывезенного капитала [1].

Потери доходов бюджетной системы из-за утечки капитала оцениваются специалистами как 1,5 % от ВВП. Единый размер издержек экономной организации из-за офшоризации экономики, утечки капитала и иных операций по уклонению от налогов составил только в 2012 году 5 трлн. рублей.

Еще одним отрицательным фактором, оказывающим большое влияние на экономическую ситуацию в стране, является обвал национальной валюты.

В ходе сессии на Московской бирже 16 декабря 2014 г. доллар подскочил до 80 руб., а евро достиг уровня в 100 рублей. Это новый исторический максимум. Позже огромная часть этого роста была потеряна, тем не менее иностранные валюты фактически ежедневно завершают торговые сессии в плюсе. В целях борьбы с ослаблением рубля центральный банк России поднял ключевую ставку с 10,5 до 17 %. [3]. Тем не менее ни эта мера, ни интервенции Центробанка, ни жесткие заявления о борьбе со спекулятивными тенденциями на рынке не усиливают курс рубля.

Падение рубля специалисты связывают с высоким спекулятивным характером торговли и нисходящим трендом цен в нефть, что ведет к увеличению девальвационных и инфляционных ожиданий, раскручивающих обстановку с курсом рубля. цены на нефть продолжают обновлять минимумы за пять лет, потому как крупнейшие производители Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) категорически отказались снижать квоты на добычу. Нефть марки «Brent» в своем движении вниз уже в начале 2015 года «пробила» уровень ниже \$50 за баррель. К Саудовской Аравии и Ираку присоединился Кувейт, заявив о максимальной за последние шесть лет скидке для азиатских клиентов. Все это формирует условия для

последующего падения нефтяных котировок.

Внешний корпоративный долг российских компаний в 2014 г. составил около 700 млрд долл. Настойчивое нежелание банка России создавать инструменты внутреннего долгосрочного кредитования вынудило крупнейшие банки и корпорации заимствовать средства за границей, преимущественно в ЕС и США. Завершение рефинансирования в связи с введенными санкциями заметно сказалось на сложившихся в российской экономике механизмах воспроизводства. В этих условиях банку России разумно было бы осуществить схемы долговременного рефинансирования отечественных компаний, способные заместить закрытые из-за санкций внешние источники. Эти механизмы могли бы гарантировать рефинансирование банков и компаний на долгосрочной основе под символический процент. Взамен этого Центробанк России стремительно поднимает ставку процента и сужает многообразие инструментов рефинансирования, сдерживая их в основном краткосрочными операциями по поддержанию ликвидности. Тем самым он резко ухудшает негативное воздействие западных санкций, обрекая разные сферы российской экономики на сужение производства и сжатие инвестиций. То есть ужесточение монетарной политики банка России и антироссийские санкции вступили в весьма опасный для российской экономики резонанс.

Между тем, несмотря на неблагоприятную экономическую и финансовую обстановку, в России зарегистрирован профицит торгового баланса. Помимо этого, в 2014 г. был заключен ряд крупных энергетических сделок с Китаем, Турцией и Индией. Товарооборот России и Китая по итогам 2014 года увеличился на 6,8 % по сравнению с аналогичным прошлогодним показателем и составил \$95,28 миллиардов. [4]. Эти факты позволяют сделать вывод, что у критического падения российской валюты нет исключительно экономических причин, т.е. снижение курса рубля носит искусственный характер, в него оказывают значительное влияние рыночные манипуляции, которые также являются факторами угрозы национальной, прежде всего экономической, безопасности.

Есть основания считать, что имеются различия между финансовыми факторами, побуждающими инвесторов выводить свой капитал из страны, и рыночными манипуляциями, игрой на понижение курса на валютном рынке. Уход иностранных инвесторов, в частности, также может являться следствием спекуляций с курсом валюты. Из текущих событий органам государственного управления необходимо извлечь определенные уроки. Например, понять, что экономическая и финансовая стратегия правительства должна идти из осознания потребности основательных институциональных и структурных изменений в экономике в контексте перспектив глобального социально-экономического развития, а также реализации национальных конкурентных преимуществ, активизация которых способна обеспечить стабильный рост собственного производства, увеличение инновационной и предпринимательской активности отечественных предприятий. При этом эта

политика должна быть органично вписана в общую национальную стратегию обеспечения экономической безопасности и направлена на решение задачи достижения стратегической конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики в условиях усиления глобальных вызовов и угроз.

Стратегия должна учитывать непрерывный мониторинг состояния абсолютно всех воспроизводственных, социально-экономических, финансово-инвестиционных процессов: хода производства, инвестиционных потоков, изменений в бюджетной сфере, динамики уровня благосостояния и т.д. В качестве основы системы комплексного мониторинга необходимо использовать не традиционный интуитивный анализ и экспертные методы, а формализованные алгоритмы на базе математических моделей, с применением совокупности общедоступных сведений. Количество факторов, воздействующих на исследуемые процессы, становится столь огромным, а взаимосвязи и взаимозависимости между ними – настолько сложными, что никакие интуиция и человеческий опыт уже не могут охватить их все. В то же время степень развития современной вычислительной техники и математического обеспечения дает возможность подвергать обработке громадные массивы информации.

Важные задачи в области обеспечения экономической безопасности были поставлены в принятом в декабре 2010 г. Федеральном законе «О безопасности» и в Указе Президента РФ № 537 от 09.05.2009 г. «О стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г.». Казалось бы, что в соответствии с этими законодательными актами Правительством РФ обязаны были быть выявлены ключевые угрозы экономической безопасности, установлены соответствующие параметры и пропорции экономического развития, запланированы успешные меры, позволяющие преодолевать важнейшие угрозы с минимальными издержками.

Стратегия должна гарантировать поэтапный уход от системы ожидаемого плавно-инерционного развития российской экономики, без ощутимых усилий государства по прорывному ускорению модернизационно-инновационных процессов, к модели мобилизационного развития экономики, допускающей активизацию потенциала и возможности российского производства обеспечить себя и население необходимыми мощностями, ресурсами, высококачественными конкурентоспособными товарами и услугами.

Использованные источники:

1. Глазьев С. Экономическая безопасность России: необходимые меры [Электронный ресурс]. – URL: <http://politobzor.net/show-28866-ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii-neobhodimye-mery.html>.
2. Кравченко Л. Экономические санкции против России: вызовы и угрозы [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusrand.ru/events/ekonomicheskie-sanktsii-protiv-rossii-vyzovy-i-ugrozy>.
3. Курс доллара начал день с роста на пять рублей URL:

<http://lenta.ru/news/2014/12/17/rise/>

4. Новости дня. бизнес // Газета.ru. – URL: http://www.gazeta.ru/business/news/2015/01/13/n_6817885.html.

Белова А.А.
студент 3 курса
Немытова Е.В.
студент 3 курса
Шилов А.К., к.т.н.
доцент
кафедра БИТ

**Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог**

ФИШИНГ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕХНОЛОГИИ

Краткая аннотация: в данной статье авторами раскрываются проблемы кражи персональных данных в сети Интернет. Рассмотрены характеристики фишинговых сообщений и способ их распространения.

Ключевые слова: фишинг, интернет, персональные данные, информационная безопасность, информационные технологии.

Brief annotation: In this article, the author reveals the problems of identity theft on the Internet. We examined the characteristics of phishing messages and how they spread.

Keywords: phishing, internet, personal data, information security, information technology.

Фишинг – рассылка электронных сообщений, которые приходят как будто из надежных источников (например, из банка), но на самом деле являются попыткой получения конфиденциальных данных пользователя. С этой целью они обычно включают ссылку, при переходе по которой пользователь попадает на фальшивый веб-сайт. Затем пользователи, полагая, что они находятся на надежном сайте, вводят запрошенные данные, которые попадают в руки злоумышленника.

Существует огромное количество ПО и программ, которые по классификации подпадают под категорию кражи персональной и финансовой информации. Некоторые из них достаточно сложны, например, использование окна Javascript, плавающего над адресной строкой веб-браузера для того, чтобы запутать пользователя.

Вот некоторые из наиболее распространенных характеристик, свойственных фишинговым сообщениям:

1. Использование наименований существующих компаний. Вместо того, чтобы с нуля создавать вебсайт компании, злоумышленники имитируют корпоративный имидж и функционал сайта существующей

компании для того, чтобы запутать получателей фальшивых сообщений.

2. Использование имени реального сотрудника компании в качестве отправителя фальшивого сообщения. За счет этого, если получатель предпримет попытку подтвердить аутентичность сообщения звонком в компанию, он получит ответ, что такой человек в компании действительно работает.

3. Веб-адреса, которые кажутся правильными. Фальшивые электронные сообщения, как правило, ведут пользователей на веб-сайты, имитирующие внешний вид официального веб-сайта компании, которая используется в качестве приманки. На самом же деле, как содержимое, так и адрес сайта (URL) являются поддельными и просто имитируют легитимные данные. Более того, юридическая информация и другие некритичные ссылки могут даже перенаправлять пользователя на реальный вебсайт.

4. Фактор страха. Возможность обмана пользователей для мошенников очень краткосрочна, поскольку как только компания получает информацию, что её клиенты стали жертвами подобных технологий, сервер, на котором расположен фальшивый вебсайт, отключают в течение нескольких дней. Таким образом, для мошенников особенно важно получить от пользователя немедленный отклик. В большинстве случаев лучшая стратегия – пригрозить пользователю либо финансовыми убытками, либо утратой самого счета, в случае если содержащиеся в письме инструкции не будут выполнены, причиной для чего обычно называются новые меры безопасности, якобы введенные в компании.

В дополнение к ссылке на фальшивый URL, данный вид вредоносного ПО также использует и другие, более сложные, технологии:

1. Посредник. В рамках данной технологии злоумышленник расположен между жертвой и реальным веб-сайтом и действует в качестве прокси-сервера. За счет этого, он может перехватывать все подключения между ними. Для получения успешного результата злоумышленникам необходимо перенаправлять жертвы на свой прокси вместо реального сервера. Существуют несколько методов, среди которых такие методы как прозрачный прокси, DNS Cache Poisoning и запутанный URL.

2. Эксплуатация уязвимостей кросс-сайтового скриптинга на сайте позволяет подменять защищенную веб-страницу банка таким образом, что пользователи не смогут обнаружить аномалии в адресе или сертификате безопасности, отображаемом браузером.

3. Уязвимости в Internet Explorer, которые посредством эксплойтов позволяют подделать веб-адрес, который появляется в браузере. За счет этого, в тот момент, пока веб-браузер перенаправляется на поддельный вебсайт, в адресной строке отображается надежный URL. Данная технология также позволяет открывать фальшивые всплывающие окна при доступе к легитимным вебсайтам.

4. В ходе некоторых атак также используются эксплойты, размещенные на вредоносных вебсайтах и эксплуатирующие уязвимости в

Internet Explorer или клиентской операционной системе с целью загрузить кейлоггер-типы троянов, которые будут красть конфиденциальную информацию пользователей.

5. Фарминг - это гораздо более сложная технология. Фарминг — это процедура скрытного перенаправления жертвы на ложный IP-адрес. Для этого может использоваться навигационная структура (файл hosts, система доменных имен (DNS)). Фармеры заменяют на серверах DNS цифровые адреса легитимных веб-сайтов на адреса поддельных, в результате чего пользователи перенаправляются на сайты мошенников. Этот вид мошенничества еще опасней, так как заметить подделку практически невозможно.

Принцип работы схемы довольно сложный. Наиболее характерный вектор атаки – это поддельное электронное сообщение, которое якобы приходит от определенной компании, клиенты которой и становятся целью аферы. Такое сообщение содержит ссылки на фальшивую веб-страницу, которая полностью или частично имитирует внешний вид и функционал компании, которая предположительно связана с получателем коммерческими отношениями. Если получатель действительно работает с компанией и верит в то, что сообщение поступило из надежного источника, он, скорее всего, введет конфиденциальную информацию в предложенной форме, расположенной на одном из таких веб-сайтов.

Способ распространения таких электронных сообщений имеет несколько общих характеристик. Подобно спаму, такие сообщения в массовом порядке и без разбора рассылаются по электронной почте или программам для обмена мгновенными сообщениями: Сообщение принуждает пользователей перейти по ссылке, которая приведет их на вебсайт, где они должны ввести свои конфиденциальные данные, как правило, с целью их подтвердить или повторно активировать свой счет и т.д. Они рассылаются в качестве предупреждений от финансовой компании, сообщая пользователям об атаке. Они содержат ссылку на вебсайт, где необходимо ввести персональные данные. Поскольку сообщения рассылаются в массовом порядке, некоторые из получателей действительно окажутся клиентами компании. В сообщении говорится о том, что по причине некоторых аспектов безопасности, пользователю необходимо посетить веб-сайт и подтвердить свои данные: имя пользователя, пароль, номер кредитной карты, PIN-код, номер карточки социального страхования и др. Конечно же, ссылка ведет не на реальный сайт компании, а на вебсайт, созданный мошенниками и имитирующий корпоративный имидж финансовой или банковской организации. Отображаемый веб-адрес, как правило, содержит название легитимного института, чтобы пользователи ничего не заподозрили. Когда пользователь вводит свои конфиденциальные данные, эти данные сохраняются в базе. Далее мошенники используют полученную информацию для входа на счет пользователя и все средства оказываются на счету мошенника.

Основной ущерб, причиняемый фишингом, это, конечно же, кража идентификационных и конфиденциальных данных. Так же замечается снижение производительности, использование корпоративных сетевых ресурсов, таких как пропускной способности сети, лавина электронной почты и др.

Для пользователей, получивших сообщение с подобными характеристиками, может показаться сложным отличить фишинговое письмо от легитимного, особенно для тех, кто действительно является клиентом финансовой организации, от которой якобы пришло письмо.

Существуют группы по борьбе с фишингом, например, Anti-Phishing Working Group (APWG) [1], в которую входят как компании, служащие «мишенью» для фишеров, так и компании, разрабатывающие анти-фишинговый и анти-спамерский софт. В рамках деятельности APWG проводятся ознакомительные мероприятия для пользователей, также члены APWG информируют друг друга о новых фишерских сайтах и угрозах. Сейчас APWG насчитывает более 2500 участников, среди которых есть крупнейшие мировые банки и ведущие IT-компании.

Как сообщает издание «Известия» [2], в Совет Федерации и Госдуму РФ поступило предложение ввести статью в Уголовном кодексе РФ, которая будет предусматривать наказание за фишинг. Такое предложение внесли банкиры и депутаты из Национального совета финансового рынка (НСФР). Сейчас УК РФ не предусматривает никакого наказания за фишинг. Составители предложения считают, что максимальный штраф для фишинг-мошенников должен составлять 2 млн рублей, а максимальный срок лишения свободы - 10 лет.

НСФР также считает, что в законе необходимо четко прописать понятие фишинга. В новом предложении указано, что за фишинг с причинением ущерба на сумму до 10 тыс. рублей штраф составит до 250 тыс. рублей, а срок лишения свободы - до 4 лет. За сумму ущерба свыше 10 тыс. рублей - штраф до 600 тыс. рублей, а срок лишения свободы - до 6 лет. В случае причинения ущерба от 250 тыс. рублей - штраф до 1 млн рублей и/или до 8 лет лишения свободы, а за ущерб от 1 млн рублей - 2 млн рублей штрафа и/или до 10 лет лишения свободы.

Использованные источники:

1. Anti-Phishing Working Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.antiphishing.org/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. За кражу банковских паролей введут уголовную ответственность [Электронный ресурс]. – Общенациональная ежедневная газета «Известия», 17 ноября 2014. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/579387>, свободный. – Загл. с экрана.

*Бобровская Е.В., кандидат ветеринарных наук
доцент*

кафедра менеджмента и маркетинга

Гоева Е.В.

студент 3 курса

факультет зоотехнии, товароведения и стандартизации

Омский государственный аграрный университет им. П.А.

Столыпина

Россия, г. Омск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В статье представлены показатели обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств в ЗАО «Новорождественское» Исилькульского района Омской области. Проведен анализ использования основных и оборотных средств в данном хозяйстве.

Ключевые слова: основные и оборотные средства, эффективность использования, показатели эффективности.

Bobrovskaya E.V. candidate of veterinary sciences, associate professor, department of management and marketing.

Goeva E.V. student 3rd year, faculty of animal science, commodity science and standardization. Omsk State Agrarian University P.A.Stolypin. Russia, Omsk

The article presents the indicators of provision and utilization of fixed and current assets in JSC “Novorozhdestvenskoe” in Omsk region. The analysis of the use of fixed and current assets in this sector.

Key words: fixed and working capital, usage efficiency, performance indicators.

Efficiency fixed and working capital for the agricultural enterprise

Обеспеченность сельскохозяйственного предприятия основными и оборотными средствами производства, а также эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности.

Объектом исследования явилось сельскохозяйственное предприятие ЗАО «Новорождественское». В качестве метода исследования выбран экономический анализ основных и оборотных средств, а также внеоборотных и оборотных активов предприятия.

Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств в ЗАО «Новорождественское» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Наличие и эффективность использования основных средств производства

Показатели	2013 г.	2014 г.	2014 г в % к 2013 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	135897	151241	111,2
Среднегодовая численность работников, чел.	260	269	103,4
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	121625	123841	101,8
Площадь с.х. угодий, га	18778	18778	100,0
Фондообеспеченность (на 100га), тыс.руб.	723,6	805,4	111,3
Фондовооруженность, тыс.руб.	522,6	562,2	107,5
Фондоотдача (на 100 руб.), тыс.руб.	89,4	81,8	91,4
Фондоемкость (на 100 руб.),тыс.руб.	111,7	122,1	109,3

Среднегодовая стоимость основных средств производства увеличилась в три раза, за счет поступления машин и оборудования в лизинг, а также увеличения стоимости рабочего и продуктивного скота. Показатели обеспеченности основными фондами, такие как: фондообеспеченность и фондовооруженность увеличились соответственно на 11,3% и 7,5%.

Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача снизилась на 8,6%, фондоемкость увеличилась на 9,3%. Это объясняется тем, что стоимость валовой продукции увеличилась незначительно, а среднегодовая стоимость основных производственных фондов повысилась на 11,2%. В таблице 2 представлено наличие основных средств производства по материально-вещественному признаку.

Таблица 2. Наличие основных средств производства

Показатели	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Здания, сооружения и передаточные устройства	38367	29403	76,6
Машины и оборудование	47692	62290	130,6
Транспортные средства	7905	8027	101,5
Производственный и хозяйственный инвентарь	63	27	42,8
Рабочий скот	984	1158	117,6
Продуктивный скот	40886	50336	123,1
Итого	135897	151241	111,2

Как видно из таблицы, стоимость зданий, сооружений и передаточных устройств снизилась на 23,4%, стоимость машин и оборудования увеличилась на 30,6%, стоимость транспортных средств возросла незначительно. Наблюдается значительное снижение стоимости производственного и хозяйственного инвентаря ввиду большой степени износа на 57,2%. В тоже время возросла стоимость рабочего и продуктивного скота на 17,6 и 23,1% соответственно. В целом, стоимость основных средств производства в 2014 г. повысилась на 11,2%.

Далее проанализируем наличие и эффективность использования оборотных средств. Наличие и эффективность использования оборотных средств представлены в таблице 3.

Таблица 3. Наличие и эффективность использования оборотных средств

Показатели	2013 г.	2014 г.	2014 г в % к 2013 г.
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	65319	79418	121,5
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	94579	101116	106,9
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,44	1,27	88,1
Продолжительность одного оборота оборотных средств, дн.	250	283	113,2

По данным таблицы видно, что среднегодовая стоимость оборотных средств возросла на 21,5%, а выручка от реализации произведенной продукции на 6,9%. Показатели эффективности использования оборотных средств значительно снизились: коэффициент оборачиваемости на 11,9%, продолжительность одного оборота оборотных средств на 33 дня.

Такая ситуация отражает постепенное снижение эффективности использования как основных, так и оборотных средств производства, что может создать кризисную ситуацию в хозяйстве. Поэтому, исходя из полученных данных, руководству предприятия необходимо разработать систему мероприятий, направленных на более эффективное использование имеющихся средств производства.

Резервы роста такой эффективности можно изыскать на самом предприятии за счет более рационального использования внеоборотных и оборотных активов, а также анализа стоимости чистых активов и расчета коэффициентов ликвидности.

Таким образом, проведя расчеты основных показателей деятельности предприятия, можно сделать следующие выводы:

1. В ЗАО «Новорождественское» проводится работа по обновлению основных производственных фондов, в 2014 г. их среднегодовая стоимость возросла на 11,2%. Среднегодовая стоимость оборотных средств возросла на 21,5%.

2. Несмотря на рост стоимости совокупных средств производства, показатели эффективности их использования значительно снизились.

3. Предприятию необходимо принять меры к повышению показателей эффективности использования основных и оборотных средств, увеличивать стоимость ликвидных и высоколиквидных активов, активнее привлекать заемные средства.

*Богданова Ю.З., к.филол.н.
доцент
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО «ГАУ Северного Зауралья»
Полетаев А.С.
студент 2 курса
«Логистика и управление цепями поставок»
Россия, г. Тюмень*

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ TRANSPORT LOGISTIK IN RUSSIA AND GERMANY

Аннотация: Проанализирована автотранспортная логистика в России и Германии, логистические затраты транспорта, услуги логистических компаний.

Ключевые слова: логистика; логистические компании; транспортные средства; логистические затраты.

Absract: Analyzed road transport logistics in Russia and Germany, the logistics costs of transportation, services of logistics companies.

Keywords: logistics; logistics companies; transport vehicles; logistical costs.

Логистика в России по сравнению с Германией начала развиваться относительно недавно. Логистические компании в России еще недостаточно развиты. Не хватает квалифицированных специалистов, поскольку и профессия «логист» появилась не так давно. Нередки случаи, когда работники логистических компаний сами слабо представляют себе специфику своей работы. Например, логисты, работающие на предприятиях, заказывают машины через логистические компании, что безусловно неверно, поскольку работа через посредников приводит к лишним затратам. Мы считаем, если логист на предприятии обращается в логистическую компанию, то его следует уволить. В Германии же подобные ошибки уже не допускаются - логисты на предприятии стараются работать напрямую с водителями большегрузов с помощью различных сайтов и поисковых программ.

Рассмотрим протяженность автомагистралей в указанных странах. В России она составляет 1 396 000 км (по данным 2014 г.), в Германии - 644 480 км (по данным 2014 г.). Очевидно, что протяженность дорог существенно отличается. Учитывая расположения городов и расстояния между ними, Германии находится в более выгодном положении. Необходимо также принимать во внимание разнообразие климатических условий в России и плачевное состояние дорожного полотна. Также цена на дизельное топливо в северной части нашей страны значительно выше, поскольку октановое число в холодных регионах имеет большое значение по сравнению с более тёплой климатической зоной. В настоящий момент цена на дизельное топливо в Нижневартовске составляет 42-43 р., в Тюмени – 40-40,5 р. Учитывая, что большегрузы заправляются в среднем по 500 литров,

разница значительна. В Германии же цена на топливо стабильна независимо от части страны. Например, доставка груза в г. Салехард возможна только по зимнику, качество которого оставляет желать лучшего, низкие зимние температуры в регионе, большой расход топлива, сложные условия труда являются причинами высоких цен на доставку грузов в этот город.

15 ноября 2015 г. в России была запущена система платного проезда «Платон», созданная для взимания налога с большегрузов за разрушения дорог. Подобные системы уже давно практикуются в Европе. В Германии существует система Toll Collect, которая взимает плату с грузовых автомобилей. Для российских водителей это нововведение стало шоком и привело к забастовкам вдоль трасс. О последствиях введения этой системы говорить еще рано, но необходимо отметить, что цены на товары уже выросли, хотя ещё не все машины оборудованы «Платоном».

Относительно недавно в нашей стране транспортные средства стали оснащаться тахографами. В Германии же соблюдение режима рабочего дня экипажа с помощью тахографа практикуется уже около 20 лет.

Такие слабые стороны логистики нашей страны как высокая протяженность дорог в целом, значительные расстояния между городами, кардинально противоположные климатические условия, нестабильная дорожная проходимость, существенные расхождения цен на дизельное топливо в Германии становятся плюсами: малая протяженность дорог в целом, относительно небольшие расстояния между городами, одна климатическая зона, дорога вполне стабильна. К минусам можно отнести только загруженность дорог.

Таким образом, логистика в России в целом развивается довольно динамично. Однако быстро догнать Германию (и всю Европу) довольно сложно, поскольку площадь нашей страны колоссальна. Управлять же функционированием логистики в относительно небольшой Германии значительно проще.

Использованные источники:

1. <http://politrussia.com/ekonomika/demagogiya-potapenko-ne-422/>
2. <http://sibac.info/conf/econom/lvi/43636>

Борзов В. М.

студент

Углонова В. З., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Саратовский национальный исследовательский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского

Россия, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ МЕТЕОПАРАМЕТРОВ НА ВЕЛИЧИНУ МОЩНОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДОЗЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рассмотрено влияние некоторых метеопараметров на флуктуацию радиационного фона, создаваемого строительными изделиями. Получены зависимости фоновой мощности экспозиционной дозы от температуры воздуха и атмосферного давления.

Ключевые слова: *радиация, радиационный фон, мощность экспозиционной дозы, строительные материалы.*

INFLUENCE OF METEOPARAMETERS ON THE SIZE OF POWER OF THE EXPOSITION DOSE OF CONSTRUCTION PRODUCTS

Influence of some meteoparameters on fluctuation of the radiation background created by construction products is considered. Dependences of background power of an exposition dose on air temperature and atmospheric pressure are received.

Keywords: *radiation, radiation background, exposure rate, radon, construction materials.*

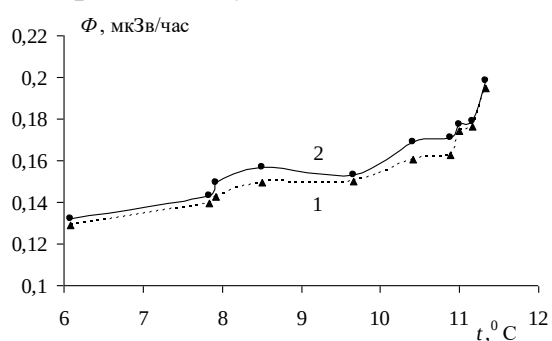
В настоящее время при строительстве современных жилых зданий большое внимание уделяется безопасности строительных материалов и изделий. Комфорт, качественный вид, уровень отделки теперь в большей степени связывают с экологической безопасностью строительной продукции. Современные промышленные технологии позволяют производить разнообразную продукцию из различного сырья и, как показывают исследования, не всегда из экологически «чистого». В связи с этим, СМ могут оказывать негативное влияние на здоровье человека. К веществам, вредным для здоровья человека относят металлы: ртуть, свинец, кадмий, хром, их соли, которые могут содержаться в материалах из природного камня, материалах на основе минеральных вяжущих или полимерных веществ. По химическому составу и наличию указанных тяжелых металлов, изотопы которых наиболее радиационно-активны, а также некоторых природных радионуклидов (радия 226, тория 232, калия 40, цезия 137) можно прогнозировать и радиационную безопасность СМ. Поэтому не маловажным является этап радиационного анализа и материалов, и сырья для их изготовления [1, 2].

Анализ литературы, а также собственные исследования показали, что интенсивность радиационного фона величина непостоянная, непрерывно

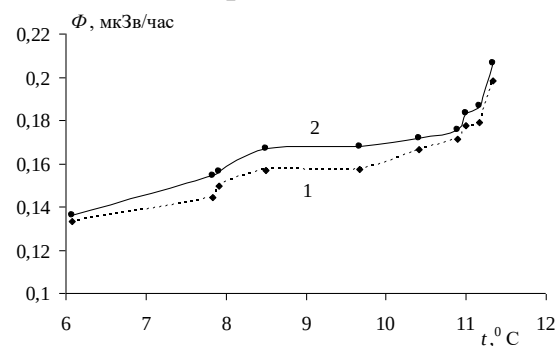
меняющаяся во времени: возможны суточные колебания, сезонные, годовые и более сложные временные циклы. Важными факторами, оказывающими влияние на радиационный фон, являются климатические параметры [3-7]. Установлено, что резкие изменения значений величин температуры, давления и влажности атмосферы отрицательно сказываются на здоровье людей. Совпадение же во времени радиационных и неблагоприятных климатических факторов увеличивает медицинский риск населения. При этом могут возникать эффекты синергизма – величина суммарного последствия от нескольких воздействий оказывается выше, чем формальная сумма каждого последствия.

В связи с этим, научные исследования, посвященные изучению влияния флуктуации метеоусловий на радиационный фон, создаваемый строительными изделиями, являются актуальными.

В качестве исследуемых образцов были выбраны следующие строительные материалы: 1 – кирпич красный, 2 – кирпич шамотный, 3 – кирпич белый силикатный. Измерения уровней ионизирующего излучения проводили следующими приборами: индикатор радиоактивности РАДЭКС РД 1503 (Россия) и дозиметр-радиометр бытовой АНРИ-01-02 «СОСНА» (Россия), позволяющие оценивать радиационную обстановку по величине мощности амбиентного эквивалента дозы γ -излучения с учетом загрязненности объектов источниками β -частиц или по величине мощности экспозиционной дозы с учетом загрязненности объектов источниками β -частиц. Данные приборы позволяют оценить уровни радиации на местности, в помещениях и оценить радиоактивность загрязнения материалов и продуктов. При определении радиоактивного загрязнения строительных изделий прибор подносился к объекту обследования на расстоянии 5-10 мм левой боковой стороной (с прорезями) или устанавливался непосредственно на образец. Результаты исследования представлены на рис. 1, 2.



а



б

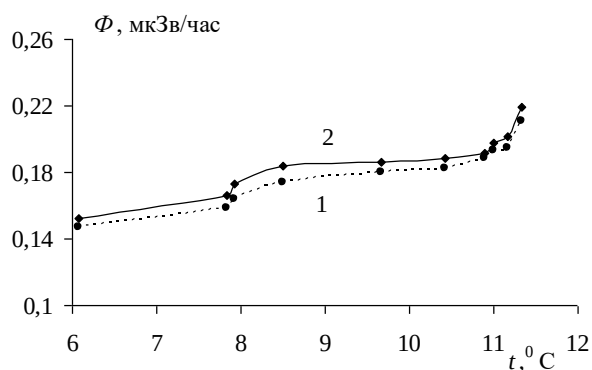
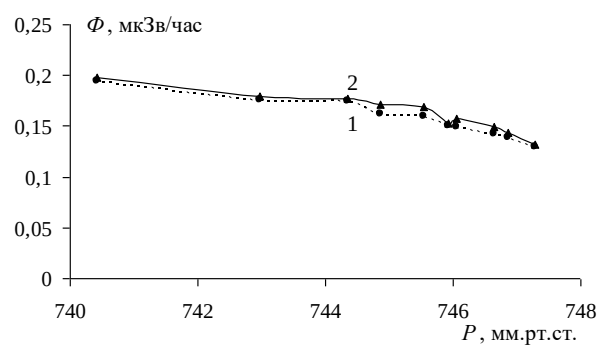
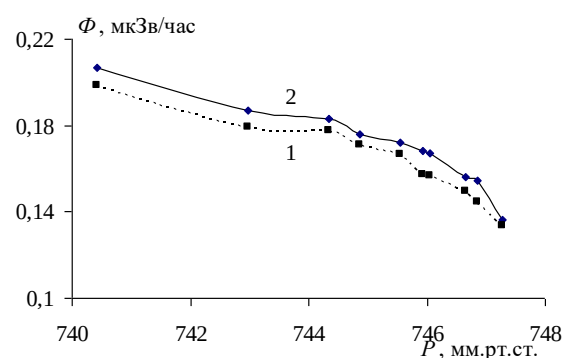


Рис. 1. Зависимость мощности экспозиционной дозы излучения от температуры. 1 – Радекс РД 1503; 2 – Анри-01-02. $n \geq 10$, $P=0,95$. а) кирпич красный; б) кирпич белый силикатный; в) кирпич шамотный.

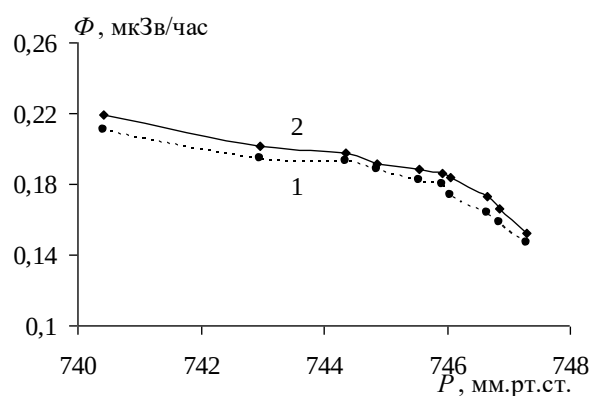
Установлено, что на величину фоновой мощности экспозиционной дозы (Φ), создаваемой образцами, оказывает влияние температура воздуха и атмосферное давление.



а



б



в

Рис. 2. Зависимость мощности экспозиционной дозы излучения от атмосферного давления. 1 – Радекс РД 1503; 2 – Анри-01-02. $n \geq 10$, $P=0,95$. а) кирпич красный; б) кирпич белый силикатный; в) кирпич шамотный.

Так при повышении температуры $(+6 \div +12)^\circ\text{C}$ Φ всех образцов монотонно увеличивается, $\Delta\Phi \approx 7,0 \text{ мЗв/ч}$ (рис. 1). Вероятно, это связано повышением интенсивности выделения радиоактивных веществ, а также радона из образцов при их нагревании в процессе теплообмена. Обратные изменения Φ наблюдаются при повышении атмосферного давления: при увеличении P фоновая мощность экспозиционной дозы уменьшается (рис. 2).

Таким образом, установлено, что мощность экспозиционной дозы изменяется в фазе с температурой и в противофазе с давлением. Однако,

вопрос о влиянии метеопараметров на радиационный фон, создаваемый образцами, требует более тщательного изучения и анализ данных за несколько лет.

Использованные источники:

1. Тихонов М.Н. Радоновая радиация: источники, дозы и нерешенные вопросы // Экология промышленного производства. 2008. № 1. С. 35-51.
2. ГОСТ 30108-94 «Материалы и изделия строительные. Определение удельной эффективной активности естественных радионуклидов».
3. Угланова В.З., Денисов Н.С., Панорядов В.М., Борзов В.М. Вариации радиационного фона естественных водных источников // Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 1216-1221.
4. Cherkasova O.A., Uglanova V.Z., Kanevez S.I. Dose di esposizione controllo delle radiazioni esterne negli edifici residenziali // Italian Science Review. 2014. № 5 (14). С. 159-162.
5. Угланова В.З., Черкасова О.А., Гайдаенко А.О., Левченко П.А. Влияния различных факторов на величину радиационного фона бытовых помещений в процессе водопотребления // Техногенная и природная безопасность ТПБ - 2013 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Д.А. Соловьева. Сб. статей. Саратов, 2013. С. 238-242.
6. Черкасова О.А., Угланова В.З., Насонов С.С., Левченко П.А. Измерение и сравнительный анализ радиационного фона в помещениях различного назначения // Техногенная и природная безопасность ТПБ - 2013 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Д.А. Соловьева. Сб. статей. Саратов, 2013. С. 264-268.
7. Черкасова О.А., Угланова В.З. Экологическая диагностика безопасности жилых помещений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Физика. 2014. Т. 14. № 1. С. 25-31.

*Борода К.А.
студент*

*Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

НОВОВВЕДЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЦЕССИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию нововведений гражданского законодательства, которые регулируют положения об уступке права требования. Рассматриваются изменения, связанные с объемом передаваемых прав кредитора.

Abstract: The article is devoted to the study of civil law innovations that regulate the position of the assignment of the claim. We consider the changes associated with the volume of transferred rights of the creditor.

Ключевые слова: должник, кредитор, договор, правопреемство.

Keywords: the debtor, the creditor, the agreement, the succession.

Одним из главных аспектов существования обязательства является перемена его субъектов. Уступка права требования (цессия) – это перемена кредитора. В этом месте имеет место правопреемство, в рамках которого от одного лица (правообладателя) к другому (правопреемнику) переходят лишь некоторые права и обязанности. Общие положения, касающиеся передачи кредитором своих прав иному лицу, содержатся в статьях 382-390 Гражданского кодекса Российской Федерации[1]. Подобный переход прав может осуществляться по закону, либо на основании сделки. Статьями 382, 383, 388 ГК РФ предусмотрены отдельные ограничения. Прежде всего, эти ограничения связаны с личностью кредитора (например, об алиментах, причинении вреда жизни и здоровью).

Нормами статьи 384 ГК РФ регламентирован объем передаваемых прав кредитора, которые переходят к другому лицу. Право первоначального кредитора переходит в том объеме и на тех условиях, которые были к моменту перехода права. Иное может быть предусмотрено договором или законом.

До данных нововведений в судебной практике предусматривалась возможность частичной уступки обязательства. Так, в п.5 Информационного письма Президиума ВАС РФ № 120 от 30.10.2007 года «Обзор практики применения арбитражными судами положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации» закреплено, что уступка части права по обязательству, предмет по которому делим, не противоречит законодательству[2]. Эти правила нашли отражение в действующей редакции в статье 384 ГК РФ.

Нововведения гражданского законодательства затронули и правила уведомления должника о переходе права требования. Данное извещение может исходить как от первоначального кредитора, так и от последующего. Но если извещение поступило от последующего кредитора, то должник имеет право требовать от настоящего кредитора подтверждений того, что он является соответственным (п.1 статьи 385 ГК РФ).

В предыдущей редакции уступка права требования не допускалась, если она противоречила закону, иным правовым актам или договору. В настоящее время цессия недопустима лишь в случае ее противоречия закону. Из этого следует, что кредитор имеет право произвести уступку права требования, когда она не противоречит закону, но запрещена договором или иным правовым актом. Но если в договоре был закреплен запрет уступки, то данная сделка может быть признана недействительной по иску должника, но только в случае, когда доказано, что вторая сторона сделки знала или должна была знать о данном запрете (п. 2 статьи 382 ГК РФ).

Нововведения связаны и с уступкой будущего требования. Общие правила, применяемые в данном случае, закреплены в статье 388.1 ГК РФ. Во—первых, требование по обязательству, которое возникнет в будущем, может быть уступлено только при совершении сделки, связанной с реализацией предпринимательской деятельности. Во-вторых, определено,

что будущие требования переходят к цессионарию с момента их возникновения, но по соглашению сторон может быть предусмотрено иное. Такая конструкция получила широкое применение в деловой практике, к примеру, в долевом строительстве многоквартирных домов, когда физические или юридические лица покупают квартиры на начальном этапе строительства с целью их перепродажи в будущем.

Подводя итоги, можно сказать, что многие изменения, которые касаются уступки права требования, являются законными, так как закреплены в новой редакции ГК РФ и успешно используются в деловой практике.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. - ст. 3301.

2. Обзор практики применения арбитражными судами положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации: информ. письмо Президиума ВАС РФ от 30.10.2007 № 120 // Вестник ВАС РФ. – 2008. - № 1.

*Борода К.А.
студент*

*Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

МОРСКОЕ ПИРАТСТВО В НАШИ ДНИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, обеспечивающие процветание морского пиратства в современном мире. Пиратство представляет угрозу наиболее важным морским коммуникациям в мире и создает препятствия в развитии свободной торговли вследствие неизбежного повышения страховых ставок. Борьба с пиратством становится международно-правовой обязанностью государств.

Abstract: This article examines the factors that ensure the prosperity of maritime piracy in the modern world. Piracy is a threat to the most important sea lanes in the world and an obstacle to the development of free trade because of the inevitable increase in insurance rates. Piracy is becoming an international legal obligation.

Ключевые слова: пиратство, преступление, захват судна, борьба с пиратами, Сомали.

Key words: piracy, crime, vessel seizure, fight with the pirates, Somalia.

Глобальность проблемы распространения морского пиратства обуславливается масштабностью последствий для обеспечения общего мира и безопасности, а также социально-политической обстановки в мире. По оценкам специалистов, общий ущерб от современного морского пиратства составляет от 13 до 16 миллиардов долларов. Большинство из этих затрат

войдут в цену всевозможных товаров, что не является благоприятным фактором для преодоления экономического кризиса.

При этом в расходы от пиратских захватов следует включить не только денежный выкуп, но также и ущерб от простоя судов и задержки в доставке товаров, который может исчисляться сотнями миллионов, а также расходы по ремонту судна. Именно поэтому проблема уголовного преследования и наказания за морское пиратство является актуальной не только с теоретической, но и с практической точки зрения. Морское пиратство является подлинным и прогрессирующим явлением. Поэтому разработка мер по борьбе с ним является достаточно своевременной как на международном, так и на национальном уровне.

На сегодняшний день проблема морского пиратства - одна из составляющих борьбы с международным терроризмом. Она представляет собой совокупность всевозможных преступлений против личности, экономики и безопасности государства. К примеру, удорожание морских перевозок из-за угрозы захвата негативно сказывается на экономических показателях производственной деятельности российского торгового флота, а, следовательно, и на налоговых зачислениях в российский бюджет.

К «горячим точкам» морского пиратства можно отнести берега Малайзии, Филиппин, Южно-Китайского моря, Гвинеи, западного берега Африки, Бразилии и других.

По данным Международного центра по борьбе с пиратством, на сегодняшний день этим деянием занимаются около двухсот крупных группировок. За последние несколько лет нападениям подверглись суда более 62 стран мира. Это происходило в прибрежных морях 56 стран. Например, за датское судно CEC Future, захваченное сомалийскими пиратами в ноябре 2008 года, был выплачен выкуп и 13 находившихся на борту моряков, 11 из которых являются гражданами России, получили свободу.

Так, сотрудник Военно-морского института США Вирджиния Лансфорд выделяет пять объективных факторов, обеспечивающих процветание современного пиратства[1]:

Первый фактор – достаточное количество местного населения, поставляющее в морские шайки потенциальных рекрутов. Ведь в стране, раздираемой внутренними противоречиями, нет возможности найти легальный заработок и содержать семью. Зато есть отряды вооруженных боевиков, которые хорошо вооружены и подготовлены.

Вторым фактором является относительно безопасная основа для пиратских операций. Принятие Советом Безопасности ООН решения № 1846 2008 года позволило в течение 12 месяцев государствам и организациям входить в территориальные воды Сомали для пресечения морской преступности[2]. Несмотря на данное разрешение, этот мандат не распространяется на действия сил на берегу.

Третий фактор заключается в искусственной организации морских

нападений, что было продемонстрировано захватом судна «Сириус Стар» в 450 морских милях от кенийского побережья. А ведь это достаточно далеко от обычной зоны действия пиратов. Если этот налет был заранее спланированным, то это указывает на весьма сложную операцию.

Четвертым фактором является определенная внешняя поддержка. В данном случае подозрения падают на Переходное федеральное правительство Сомали, признанное международным сообществом в качестве законной сомалийской власти. Однако реальная власть находится у непризнанных государств, наиболее крупными из которых являются Пунтленд, а также Сомалиленд. Как утверждают наблюдатели, бизнесмены в Пунтленд находятся в сговоре с отдельными бизнесменами в Объединенных Арабских Эмиратах.

И, наконец, пятый фактор заключается в клановой системе. Так, родственные связи чрезвычайно важны в Сомали. Пираты работают как единая команда, и их лояльность к друг другу заменяет им все другие качества.

Эти факторы не являются новинкой. Они прослеживаются как единая нить, проходящая через все горячие точки пиратства в течение столетий.

В соответствии с приведенными фактами можно сделать вывод о том, что общая криминогенная ситуация в мире и несовершенство правовых норм мешает в настоящее время эффективно бороться с проявлениями пиратства. Для этого требуется высокая степень кооперации и координации усилий правоохранительных органов всех стран мира.

С учетом обозначенных аспектов данной проблемы наиболее эффективными формами борьбы с морским пиратством будут:

1) Разработка и принятие международного соглашения о создании системы патрулирования, реагирования и сопровождения для безопасности морского судоходства;

2) На основании данного соглашения создать межгосударственные системы военного патрулирования акватории открытого моря, а также сопровождать морские суда в опасных зонах и оперативно реагировать на акты пиратства;

3) Инициировать создание международной экспертной группы борьбы с морским пиратством по Сомали, Африканскому рогу и других стран, в которых были зафиксированы акты пиратства.

Использованные источники:

1. Lansdale A. The roots of piracy // Safety at Sea International/ - August. 2009.
2. Резолюция № 1846 (2008) Совета Безопасности ООН: принята на 6026-м заседании 02.12.2008 г. [Электронный ресурс]. // URL: www.un.org/russian/document/scresol/res2008/res1846

Бублик В.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

В статье проанализированы способы снижения себестоимости, охарактеризовано само понятие «себестоимость», а также разделы, которые включает план по себестоимости продукции.

Ключевые слова: планирование, себестоимость, затраты.

The ways to reduce the cost were analyzed in the article, it is characterized the notion of "cost", as well as sections were analyzed, which includes the cost of production plan.

Keywords: planning, first cost, expenses.

Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимают затраты всех видов ресурсов, выраженные в денежной форме. Затраты – это важный показатель на предприятии. Поэтому надо разумно подходить к этому вопросу и следует рационально распределять и планировать свои затраты. Планирование затрат на производстве осуществляется с целью определения общей величины затрат по предприятию, а так же расчета себестоимости единицы продукции. Планирование на предприятии охватывает всю производственно-хозяйственную деятельность.

План по себестоимости продукции является одним из важнейших разделов плана экономического и социального развития предприятия. Планирование себестоимости продукции на предприятии имеет очень важное значение, так как позволяет знать, какие затраты потребуются предприятию на выпуск и реализацию продукции, какие финансовые результаты можно ожидать в плановом периоде.

В себестоимость включаются заработная плата рабочих, амортизация, расходы на электроэнергию, расходы на ремонт и обслуживание, расходы на сырье и материалы и прочие расходы.

Снижение себестоимости продукции и услуг автоматически означает снижение затрат. Если этого добиться, то возрастет эффективность производства и реализации. Так как в системе показателей, характеризующих эффективность производства, ведущее место принадлежит себестоимости продукции.

На предприятии делается детальный учет материалоемкости и материалоотдачи произведенной продукции и реализованной продукции, изменение условно-переменных трудовых затрат. Отдел труда и заработной платы планирует, ведет учет и предоставляет в планово-экономический отдел состав и структуру фонда заработной платы, а также порядок использования фонда заработной платы по видам выплат. Совместно с

отделом кадров предоставляется трудовой потенциал и прогноз на планируемый период.

При планировании себестоимости отдельных видов продукции учитывают затраты на производство и реализацию продукции в расчете на одну натуральную единицу. Эти данные влияют решающим образом на ценообразование.

На предприятии рассчитывается и планируется себестоимость по каждому виду продукции, а также делаются группировки по важнейшим видам продукции.

Себестоимость продукции – это один из основных факторов формирования прибыли. Если она повысилась, то при остальных равных условиях размер прибыли за этот период обязательно уменьшится за счет этого фактора, причем на такую же величину. Прибыль и величина себестоимости тесно связаны между собой, между размерами величины прибыли и себестоимости существует обратная функциональная зависимость. Чем меньше себестоимость, тем больше оказалась прибыль, и наоборот, чем меньше прибыль, тем больше была себестоимость.

План по себестоимости продукции включает в себя следующие разделы:

1. Смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам).
2. Себестоимость всей товарной и реализованной продукции.
3. Плановые калькуляции отдельных изделий.
4. Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.

Актуальна тема планирования себестоимости тем, что планирование себестоимости продукции, работ и услуг позволяет предвидеть изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и даже установить резервы снижения себестоимости продукции.

Планирование себестоимости продукции осуществляется с целью выявления и использования имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличения коммерческого дохода предприятия. План по себестоимости продукции разрабатывается после составления производственной программы, плана технического и организационного развития производства, плана по труду. Смета затрат на производство продукции – это сводный расчет, суммирующий расходы на производство и реализацию продукции. Она необходима для увязки плана себестоимости с другими разделами плана-прогноза экономического и социального развития предприятия. Смета затрат – это, можно сказать, планирование затрат.

Использованные источники

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //

Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734

2. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. -Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник для Вузов / А.И. Ильин. Москва: Новое знамя, 2012 г.
4. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие для выполнения практических работ /Ю.А. Лапшин, Г.В. Карпенко. -Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2011. -195 с.
5. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380.
6. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. -№1. -С. 21-23.
7. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал -2014. -№ 2. -С. 53 -56.
8. Лапшина, Г.В. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297 с
9. Полевой Д.И. Современное состояние и перспективы развития рынка овощной продукции. Полевой Д.И., Чутчева Ю.В. Москва, 2014
10. Самсонов В.А., Дидманидзе О.Н. Геометрическое программирование в инженерных задачах. М.: Инженерно-экономический институт, 1999. -284 с.
11. Сергеева Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.
12. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599

*Буйная Е. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Прикладные информационные технологии»
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Грицева Д.В.
студент 4 курса
Кучинская Д.А.
студент 4 курса
институт «Экономики и управления»
Россия, г. Кемерово*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Статья посвящена выявлению и детализированному рассмотрению проблем становления бюджета, а также возможным вариантам решения этих проблем.

Бюджет – это сбалансированный и согласованный краткосрочный план. План основной, инвестиционной и финансовой деятельности компании, который содержит её плановые показатели на ближайшую перспективу. Бюджетирование – это процесс согласованного планирования и управления деятельностью организации с помощью показателей, которые позволяют выявить вклад каждого подразделения, а так же каждого менеджера в достижение целей.

Как мы знаем, полноценное и качественное функционирование системы бюджетного планирования очень близко связано с оптимизацией информационных потоков в компании. В следствии этого, с автоматизацией финансово-хозяйственной деятельности этой системы на базе использования современных информационных технологий.

В наибольшем количестве компаний в наше время основным периодом планирования и учета является один месяц. Впрочем, условия хозяйствования сегодня диктуют необходимость получения значительно более оперативной информации, которая в свою очередь позволит принимать своевременные, точные и взвешенные решения по оптимизации финансовых, а также материальных потоков.

Для того чтобы осуществлять контроль выполнение плана, проверять затраты и сводить баланс каждый день, компании необходим принципиально новый уровень автоматизации учета и планирования. Автоматизированный сбор аналитической информации поможет избежать ошибок, искажений и злоупотреблений.

В системе бюджетного планирования нужно решать возникшую задачу автоматизации в масштабе всей компании целиком, а не отдельных служб. Трудоемкость обработки детализированной информации по центрам ответственности очень велика. Очень тяжело обрабатывать все данные вручную. Для экономистов складов, филиалов, цехов, магазинов работа в системе бюджетного планирования – это большая дополнительная нагрузка,

даже если сбор фактической и плановой информации проводится один раз в месяц. Так, если принять решение о сборе информации один раз в неделю, то подразделения не успеют уложиться в срок: обработать и представить всю информацию в планово-экономическую службу, которая, в свою очередь, несвоевременно предоставит сводку данные по компании. Поэтому работу в системе бюджетного планирования, также, как и в системе бухгалтерского планирования, целесообразно систематизировать.

При составлении бюджета в большинстве случаев возникают следующие проблемы:

1) Процесс бюджетирования занимает слишком большой период времени.

2) Достаточно большое количество современных систем бюджетирования являются ненадежными, с ними сложно работать и нелегко осуществлять их взаимодействие с другими системами.

3) Конечные пользователи зачастую жалуются на неточность используемой информации в процессе бюджетирования.

4) Бюджетирование, по своей сути, должно являться первым шагом к реализации в жизнь стратегического плана компании.

Выше перечисленные проблемы бюджетирования, это, к сожалению, далеко не все трудности, с которыми приходится встречаться на практике. К ним также можно отнести «не вовлеченность конкретных исполнителей в процесс планирования и управления», «отсутствие универсальных подходов», «отсутствие четкого распределения обязанностей и прав», и т. п. Исходя из этого возникает вопрос: почему данные проблемы до сих пор не решены при современном развитии технологий?

В следствии ускоренного развития новых технологий деловая среда стала совершенно непредсказуемой. Залогом успеха, в наши дни, является гибкость, а именно, способность компаний, занимающихся предпринимательством, быстро приспосабливаться к изменившейся среде хозяйственной деятельности.

Аналогично большому количеству событий в нашей жизни, проблемы бюджетирования возникают по закону причины и следствия. Для того, чтобы более глубоко и подробно раскрыть данный вопрос, рассмотрим каждую проблему отдельно.

Возникновение системных проблем. Можно выделить два основных фактора возникновения системных проблем:

1) Невозможность обеспечить при помощи системы удовлетворение всех потребностей бюджетирования,

2) Применение программных продуктов с файловой архитектурой, принцип работы с которыми заключается в обеспечении обмена информацией между большого количества файлов.

Возникновение проблемы «слишком долго». Вследствие несвоевременного обеспечения конечных пользователей формами предоставления бюджета, необходимости проверки достоверности

полученной информации и несвоевременного предоставления подразделениями отчетной документации, многократного дублирования происходящих изменений, а также растянутого во времени сбора и загрузки в систему отчетной документации, процесс бюджетирования может занимать слишком много времени.

Возникновение

несогласованности бюджета со стратегией компании. К сожалению, многие системы (например, электронные таблицы) дают ограниченное видение бюджетирования, с какой-либо одной точки зрения, как правило, с точки зрения деятельности текущей хозяйственной компании. В результате чего, распределение ресурсов и проведение анализа различных стратегических инициатив в рамках таких систем оказывается невозможным.

Ликвидировать появление проблем бюджетирования возможно следующим способом:

- организация комплексного контроля версий, обеспечивающего каждого пользователя работой с правильной версией, чтобы в любой момент руководитель мог заблокировать работу с одной версией и перейти к использованию другой;
- обеспечение связи с другими системами при помощи мощного механизма интеграции данных, что позволит извлекать данные, при необходимости группировать их, а затем загружать в базу данных; эта связь должна быть двусторонней;
- постоянно отслеживать того, кто предоставил данные, кто не предоставил, кто не перешел на использование последней версии;
- встраивание системы контроля, сообщающей пользователям, соответствуют ли их данные требованиям руководства.

BUDGETING PROCESS AUTOMATION

The article is devoted to the identification and detailed consideration of the budget formation problems and possible solutions to these problems.

Budget - this is a balanced and coherent short-term plan. Plan of operating, investing and financing activities of the company, which includes its targets for the near future. Budgeting - a process of coordinated planning and management activities of the organization with the help of indicators that reveal the contribution of each unit, as well as every manager in achieving the objectives.

As we know, full and high-quality operation of the system of budget planning is very closely related to the optimization of information flows in the company. In consequence of this, the automation of financial and economic activity of the system based on the use of modern information technologies.

The largest number of companies in our time, the main period of planning and accounting is one month. However, economic conditions now dictate the need for a much more timely information, which in turn will make timely, accurate and informed decisions on the optimization of financial and material flows.

In order to monitor the implementation of the plan to reduce costs and check

the balance every day, the company needs a fundamentally new level of automation of accounting and planning. Automated collection of analytical information will help to avoid errors, distortions and abuses.

You need to solve the problem arose of automation across the entire company in the budget planning system, not individual services. The complexity of the detailed processing of the information centers of responsibility is very great. It is very hard to handle all the data manually. For economists, warehouses, branch offices, shops, work shops in the budget planning system - this is a big additional burden, even if the actual and planned collection of information is carried out once a month. So, if you decide to gather information once a week, the units do not have time to meet the deadline: process and present all the information in planning and economic service, which, in turn, provide a summary of the late company information. Therefore, the work in the budget planning system, as well as planning and accounting system, it is advisable to organize.

In drawing up the budget in most cases, the following problems occur:

- 1) The budgeting process takes too much time.
- 2) Quite a number of modern budgeting systems are unreliable, difficult to work with them and not easy to carry out their interaction with other systems.
- 3) End-users often complain about the inaccuracy of the information used in the budgeting process.
- 4) Budgeting, in essence, should be the first step towards the implementation of the strategic plan of the company.

The above mentioned problems of budgeting, it is, unfortunately, not all the difficulties that are encountered in practice. .. They also include "non involvement of specific performers in the planning and management process", "no universal approach", "lack of a clear distribution of responsibilities and rights", etc. Based on this the question arises: why these problems have not yet been solved with modern technology development?

In consequence of the accelerated development of new technologies the business environment has become completely unpredictable. The key to success in our days is flexibility, ie the ability of companies engaged in business, quickly adapt to the changing environment of business.

Similarly, a large number of events in our lives, budgeting problems occur according to the law of cause and effect. In order to more deeply and broadly disclose that question, let us consider each issue separately. The emergence of the systemic problems. Two major factors of systemic problems can be identified:

- 1) Inability to provide by means of the system of budgeting to meet all needs,
- 2) Application with the file software architecture, the principle of which is to ensure the exchange of information between a large number of files.

The emergence of the problem of "too long." Due to delays in providing end-user forms of the budget need to validate the information received and the late submission divisions reporting documentation, duplication of multiple ongoing changes, and stretched in time to collect and load in reporting documents, the

budgeting process can take too much time. The appearance of inconsistency budget with company strategy. Unfortunately, many of the systems (eg, spreadsheets) give a limited view of budgeting, with a single point of view, as a rule, from the point of view of the activities of the current business of the company. As a result, resource allocation, and analysis of various strategic initiatives within the framework of such systems is impossible.

Eliminate the appearance of budgeting problems in the following ways:

- organization of integrated version control, providing each user with the correct version of the work, that at any moment could block the work of the head of the one version and migrate to another;
- liaising with other systems through a powerful mechanism of data integration that will extract the data, if necessary, to group them, and then upload to the database; This communication should be two-way;
- keep a track of who has provided the data, who is not provided, who switched to use the latest version;
- embedding control system tells the user whether their data management requirements.

Использованные источники:

1. Боровских И.В. Организационно-методические проблемы внедрения системы бюджетирования / Боровских И.В. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 2 (42). – С. 13–15;
2. Высоцкая Т.Р. Роль бюджетирования в управлении предприятием // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – № 3 (16);
3. Ремизова Т.С., Платонова Н.А. Определение контура автоматизации системы бюджетирования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – Март (10(244)). – С. 60–66;
4. Фролов И.А. Бюджетирование с быстрой аналитикой – современное решение на российской платформе // «Финансовый директор» - практический журнал по управлению финансами компании. 2016. URL: <http://fd.ru/articles/157618-byudjetirovanie-s-bystroy-analitiko-ym-sovremennoe-reshenie-na-rossiyskoy-platforme>.

*Буйная Е. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Прикладные информационные технологии»
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Кучинская Д. А.
студент 4 курса
Грицева Д.В.
студент 4 курса
институт «Экономики и управления»
Россия, г. Кемерово*

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье речь пойдет о планировании деятельности предприятия. О целях планирования, современных информационных системах обеспечения, которые позволяют объективно оценить экономическое положение предприятия.

Развитие отношений в условиях рынка и создание принципиально нового экономического мышления в свою основу ставит развитие предпринимательской деятельности, которая неразрывно связана с ростом производства, расширением номенклатуры товаров народного потребления, услуг населению. В современной ситуации хронического дефицита при наличии ресурсов и резервов производства организациям необходимо развивать системы стратегического менеджмента и планирования.

С развитием информационных технологий массив знаний, накапливаемый человеком, растет с каждым днем, а также растет значимость этих знаний. Нельзя не отметить, что именно благодаря развитию информационных технологий организации приобрели целый спектр средств и методов сбора, обработки и передачи данных для того, чтобы получить информацию нового качества о состоянии объекта.

Необходимость планирования деятельности любой организации очевидна. Планирование на предприятии – это деятельность, целью которой является определение вектора развития организации путем разработки количественных и качественных показателей роста. Экономическая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, позволяет разрабатывать планы максимум на среднесрочную перспективу, при этом важно учесть, что план должен исходить из реальных возможностей организации, а также учитывать реальное и возможное влияние факторов внутренней и внешней среды.

Планирование основывается на отчетных и перспективных данных. Следовательно, надежность результатов планирования зависит от достоверности и полноты отчетных показателей, а также целесообразности применения тех или иных показателей в перспективе.

Для того чтобы организация принимала оптимальные решения в

планировании, ей необходима современная система информационного обеспечения. Такая система, которая будет объективно отражать сложившуюся экономическую ситуацию на предприятии. Большинство задач планирования реализованы в конфигурации «1С: Управление производственным предприятием 8».

Реализованные в конфигурации механизмы планирования обеспечивают:

- сценарное планирование для разработки разных вариантов развития предприятия;
- фиксацию распланированных данных для защиты от изменения;
- взаимодействие с механизмами бюджетирования.

Конфигурация «1С: Управление производственным предприятием 8» предусматривает планирование по таким направлениям деятельности, как – продажи, закупки и производство. Конфигурация дает возможность составлять отдельные планы продаж по различным категориям покупателей и, разрабатывать как укрупненные, стратегические планы, так и детальные, рабочие планы на перекрывающиеся периоды времени.

Планы производства базируются на основе планов продаж. Поставки материалов планируются для того, чтобы обеспечить производственные программы, а также, для поддержания заданного уровня складских и производственных запасов. Конфигурация предоставляет средства для автоматизации процесса формирования планов производства, как укрупненных, так и уточненных.

От эффективности управления закупками товарно-материальных ценностей зависит качество производимой продукции, а также бесперебойность снабжения производства, соблюдение поставленных сроков выполнения заказов в рамках плановой себестоимости. Конфигурация своевременно обеспечивает менеджеров, отвечающих за снабжение, информацией, необходимой для своевременного принятия решений о пополнении запасов, для снижения затрат на закупки и четкой организации взаимодействия с поставщиками.

Конфигурация автоматизирует планирование запасов по следующим двум категориям:

- 1) операционные запасы, обеспечивающие операционную деятельность;
- 2) страховые запасы- которые формируются для защиты поведения покупателей которое нельзя предугадать, а также для защиты от срывов сроков поставок заказанных товаров.

Для планирования потребностей предприятия в персонале удобно использовать специальный инструмент, который позволяет просмотреть различные варианты подбора и распределения кадров, оценивая их выгоды и издержки.

Отраслевые и специализированные решения системы программ «1С:

Предприятие 8» максимально соответствуют потребностям в автоматизации наиболее важных для предприятий бизнес-процессов.

BUSINESS PLANNING IN MODERN.

In this article we will focus on the planning of the company. On the purposes of planning, advanced information systems to ensure that allow objectively evaluate the economic situation of the enterprise.

The development of relations in the conditions of the market and the creation of a fundamentally new economic thinking in its foundation puts business development, which is inextricably linked with the growth of production, expansion of the range of consumer goods, public services. In the present situation of chronic deficit of the availability of resources and reserves, production, organizations need to develop strategic management and planning system.

With the development of information technology body of knowledge, accumulated by man, it is growing every day, as well as the growing importance of this knowledge. It should be noted that thanks to the development of information technology organizations have acquired a range of tools and methods for collecting, processing and transmission in order to obtain information about the quality of the new state of the object.

The need for planning activities of any organization is obvious. Planning for the Enterprise - an activity whose purpose is to determine the direction of development of the organization through the development of quantitative and qualitative indicators of growth. Economic situation today, allows to develop plans for the most in the medium term, it is important to bear in mind that the plan should proceed from the actual capacity of the organization, as well as take into account the real and the possible influence of factors internal and external environment.

Planning is based on the reporting and data perspective. Consequently, the planning reliability of the results depends on the accuracy and completeness of reporting indicators, as well as the appropriateness of the use of certain indicators in the long term.

In order for an organization to make better decisions in planning, it needs a modern system of information provision. Such a system, which will objectively reflect the current economic situation at the enterprise. Most of the planning tasks are implemented in the configuration of "1C: Manufacturing Enterprise Management 8".

Implemented in the planning mechanisms provide configuration:

- scenario planning to develop various options for development of the enterprise;
- fixation clocked data to protect against change;
- cooperation with budgeting mechanisms.

The configuration of "1C: Manufacturing Enterprise Management 8" provides for planning such activities as - sales, purchasing and production. The

configuration makes it possible to make individual sales plans for different categories of customers, and to develop a large-sized, strategic plans, and detailed, operational plans for overlapping periods of time.

Production plans are based on the sales plan. Deliveries of materials are planned in order to ensure the production of the program, as well as to maintain a given level of warehouse and industrial stocks. Configuration provides tools to automate the process of formation of the production plans as consolidated and revised.

From procurement management efficiency of inventory depends on the quality of products, as well as security of supply of production, adherence to set the timing of orders within the planned cost. Configuration timely provide managers responsible for procurement, information necessary for the timely adoption of the replenishment solutions to lower the cost of purchasing and efficient organization of interaction with suppliers.

Configuration automates inventory planning for the following two categories:

- 1) operating reserves, providing operations;
- 2) insurance zapasy - which are formed for the protection of consumer behavior that can not be foreseen, and to protect against disruptions delivery times of ordered products.

For companies planning staff requirements is convenient to use a special tool that allows you to view the various options for the recruitment and allocation, assessing their costs and benefits.

Industry-specific solutions and programs of the system "1C: Enterprise 8" maximum meet the needs in the automation of the most important enterprise business processes.

Использованные источники:

1. Клепцова О. Ю. Бюджетирование в «1С: Предприятия 8». Информационные технологии бюджетного управления. — М.: «1С-Публишинг»; СПб.: Питер, 2013. — 240 с.;
2. Компьютерные технологии финансовых операций: курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / Е. В. Буйная, Е. В. Прокопенко; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. Технологий;
3. Милославский А.В. Центры финансовой ответственности // ITEAM.RU. 2015. URL: http://iteam.ru/publications/finances/section_11/article_3211;
4. Трифонов Дмитрий. Финансовая структура предприятия: роль и значение в системе управления организации. // Первый бит. 2016. URL: <http://www.1solution.ru/sobytiya/stati/finansovaya-struktura-predpriyatiya-rol-i-znachenie-v-sisteme-upravleniya-organizatsiey.html>.

*Буйная Е. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Прикладные информационные технологии»
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Грицева Д.В.
студент 4 курса
Кучинская Д.А.
студент 4 курса
институт «Экономики и управления»
Россия, г. Кемерово*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ (БЮДЖЕТИРОВАНИЯ) НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современной России, чтобы обеспечить эффективную работу организации надо качественно и научно-обоснованно организовать систему управленческого учета, одним из основных элементов которой является бюджетирование.

Бюджетирование – это система планирования будущих доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации, контроля и анализа исполнения бюджетов.

Среди литературы и статей в Интернете, их авторы прямо или косвенно указывают на отрицательные стороны использования бюджетирования на предприятии. Наиболее часто встречаются аргументы, что бюджетирование – слишком обременительно для предприятия, что оно не соответствует нуждам менеджмента, поощряет посредственность в бизнесе, непригодно для работы в условиях современной конкурентной среды и т.п. Согласимся, что это достаточно серьезные обвинения в адрес бюджетирования, которые заставляют задуматься. И, наверное, они небезосновательны. Тем не менее, невозможно сегодня отыскать такую российскую компанию, которая не использовала бы (либо не хотела бы использовать) бюджетирование. Руководители компаний, только что внедривших бюджетирование, с гордостью рассказывают о том, как они теперь «живут по бюджетам», а сотрудники тех предприятий, где бюджетирование «поселилось» уже давно, не представляют себе, как вообще можно без него обходиться [2].

На сегодняшний день организации используют две модели финансового управления:

1. Сметное финансирование («управление бюджетными ресурсами») - затратная модель, основанная на детальном контроле и управлении расходами. Приоритет здесь имеет контроль затрат бюджетополучателей с помощью системы целевого финансирования и контроля бюджетных ассигнований в разрезе экономической классификации расходов. Предполагается, что результаты уже заложены при распределении бюджетных ресурсов, если все было полностью;

2. Модель, ориентированная на управление результатами, основанная на связи «средства-результат» даже на уровне получателей бюджетных средств. В данной модели финансирования денежные средства выделяются в рамках программно-целевого метода. Результат в данном случае – это конкретное исполнение цели, ради которой денежные средства были выделены.

В настоящее время существует лишь укрупненная база формирования затрат учреждения, основанная на принципе совокупного покрытия затрат.

Бюджетного кодекса РФ был принят в 17 июля 1998. Это означало переход к качественно новому этапу в развитии бюджетной системы. Но в нем непрерывно вносились изменения, что с одной стороны показывало развитие методологии и требования практики, с другой стороны – проблемы с неурегулированными вопросами, пробелами и внутренними противоречиями бюджетной системы.

Для работы с бюджетированием современные российские компании используют автоматизированные программы, однако и здесь все не так гладко. Существует три основных проблемы, знакомые тем, кто работает с бюджетами:

1. Нехватка аналитики в фактических полученных результатах и цифрах статей доходов и расходов. Невозможно понять без детализации, где и какие расходы можно снизить, а также где организация переплачивает или же закладывает нереалистичные доходы;

2. Отклонения планируемых показателей от фактических свыше 15%;

3. Неадаптированные к российской действительности программы для работы с бюджетами.

В принципе для решения данных проблем достаточно иметь хорошо развитую технологию обработки данных, структурированных по многомерному принципу, позволяющую в ходе бюджетного процесса сосредоточиться на потребностях организации, а не на преодолении сложностей. Сегодня на рынке специализированных решений для бюджетирования в основном представлены либо отечественные продукты, работающие на основе реляционных баз данных, либо западные гиганты, использующие передовые OLAP-технологии. Для импортных решений стоимость приобретения и ежегодного владения не только высоки, но и напрямую связаны с курсом рубля по отношению к европейской и американской валютам [3].

В качестве примера одной из автоматизированных программ по бюджетированию можно представить «Планета: Бюджетирование». Она включает в себя как современные технологии высокопроизводительной обработки огромных массивов многомерных данных, так и набор необходимых возможностей для организации бюджетного управления на предприятии.

Несмотря на сложность бюджетирования, я считаю, что оно должно иметь место в системе управления современной организацией, так как

позволяет руководству заниматься планированием финансово-хозяйственной деятельности, анализировать результаты и принимать эффективные управленческие решения.

Использованные источники:

1. Боровских И.В. Организационно-методические проблемы внедрения системы бюджетирования / Боровских И.В. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 2 (42). – С. 13–15;
2. Высоцкая Т.Р. Роль бюджетирования в управлении предприятием // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – № 3 (16);
3. Ремизова Т.С., Платонова Н.А. Определение контура автоматизации системы бюджетирования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – Март (10(244)). – С. 60–66;
4. Фролов И.А. Бюджетирование с быстрой аналитикой – современное решение на российской платформе // «Финансовый директор» - практический журнал по управлению финансами компании. 2016. URL: <http://fd.ru/articles/157618-byudjetirovanie-s-bystroy-analitiko- y-sovremennoe-reshenie-na-rossiyskoy-platforme>.

*Бурдюгова О. В., к.п.н.
доцент*

кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Коркешко О. Н.

Прытков Р. М.

ст. преподаватель

кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ахтямова А. А.

студент 3 курса

Институт менеджмента

ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

Россия, г. Оренбург

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ:

ЦЕЛИ, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ, КРИТЕРИИ

Статья посвящена одному из важнейших направлений в системе управления персоналом – деловой оценке. Выделены целевые и функциональные аспекты деловой оценки персонала организации. Представлены этапы, методы и критерии ее проведения.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый потенциал, оценка персонала, методы оценки персонала

Оценка персонала является сложным и важным направлением в системе управления персоналом, охватывающим спектр различных задач, затрагивающих практически все сферы производственной, экономической и внутриорганизационной деятельности предприятия. Приоритетными

являются задачи определения кадрового потенциала в целом, поэтому вопросам оценки каждого отдельного работника уделяется пристальное внимание. Организации регулярно проводят оценку персонала, чтобы привлечь наиболее талантливых специалистов, профессионалов своего дела, благодаря которым организация будет лидировать на мировом рынке.

Деловая оценка персонала – это целенаправленный процесс установления соответствия результативности труда и факторов ее обеспечения требованиям должности или рабочего места [2, 339].

Оценка персонала использует достаточно четкие, понятные и объективные механизмы решений вопросов о карьерном росте, востребованных направлениях профессиональной подготовки работников. При правильной разработке и проведении оценка снижает влияние личной заинтересованности коллег и сотрудников в том или ином варианте решения, тем самым уменьшается вероятность возникновения или обострения конфликтов, снижается эмоциональная напряженность и создается благоприятный психологический климат в коллективе. Оценка персонала играет немаловажную роль в формировании адекватной самооценки работников, которые имеют возможность сопоставить свою оценку уровня развития компетенций с объективной, экспертной оценкой. Оценка персонала дает руководству компании ценнейшую информацию для принятия управленческих решений, помогает эффективной организации процессов обучения, развития, кадрового продвижения сотрудников.

Оценка труда персонала направлена на достижение трех целей: административной, информационной, мотивационной [1, 124].

Административная цель направлена на достижение обоснованного административного решения (повышение или понижение по службе, перевод на другую работу, направление на обучение, увольнение) на основе результатов оценки деятельности персонала.

Информационная цель состоит в том, что работники и руководители могут получить правильную, точную информацию о деятельности. Такая информация является весьма важной для работника, так как он может совершенствовать свою деятельность, устранять недостатки, которые были выявлены, а руководители могут принимать правильное решение.

Мотивационная цель заключается в том, что оценка является важным средством мотивации поведения людей, так как адекватно оцененные затраты труда будут обеспечивать дальнейший рост производительности труда работников, но только в том случае, если труд человека будет оценен соответственно его ожиданиям.

Оценка персонала проводится для решения следующих кадровых задач: оценка кандидата при приеме на работу, установление уровня оплаты труда и форм стимулирования, продвижение сотрудников по этапам трудовой карьеры, выдвижение на руководящую должность, оценка соответствия занимаемой должности и принятие решений о смене вида деятельности, переобучении, повышении квалификации [3, 375].

Выделяют следующие этапы оценки персонала (рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы оценки персонала [1,129]

Главным в оценке персонала является линейный руководитель. Он отвечает за объективность и полноту информационной базы, необходимой для оценки, проводит оценочную беседу с сотрудниками. Задача службы управления персоналом, осуществляющей оценку кандидатов при приеме на работу, состоит в выборе высококвалифицированного сотрудника. Фактически оценка при приеме – это одна из форм предварительного контроля качества человеческих ресурсов организации.

Существует много разнообразных подходов к оценке, но все они обладают одним общим недостатком – субъективностью, решение во многом зависит от того, кто использует метод или кого он привлекает в качестве эксперта.

Представим критерии при проведении оценки персонала на рис. 2.



Рисунок 2 – Критерии при проведении оценки персонала

Для оценки персонала в организациях используют передовые методы, действующие в крупнейших международных компаниях. Представим следующие группы методов оценки персонала: общие методы, оценка рабочего поведения, оценка результатов труда.

Общие методы – методы, которые дают основную оценку персонала; к ним относят: метод письменных характеристик, ранжирование, метод парных сравнений, рейтинговая или графическая шкала. Рассмотрим подробнее каждый метод.

Метод письменных характеристик – один из самых простых методов оценки персонала. Реализуется этот метод через отчет менеджера о работе сотрудника, в котором описывается область деятельности сотрудника, умения и навыки, требующиеся улучшения, а также список основных достижений и сильных сторон сотрудника. Преимуществом данного метода является тот факт, что в противоположность хорошо прописанным системам оценки он позволяет зафиксировать и оценить повседневное поведение сотрудников, их инициативность, а также поведение сотрудников в непредвиденных, нестандартных ситуациях.

Ранжирование – старейший метод оценки персонала. Согласно этому методу, сравниваются результаты работы сотрудников, и менеджер ранжирует всех своих подчиненных от лучшего к худшему. Очень простой в исполнении метод. Как правило, он используется как начальная ступень к построению более сложной системы оценки.

Метод парных сравнений является модификацией метода ранжирования и предусматривает поочередное сравнение оцениваемых сотрудников друг с другом. Для этой цели строится специальная матрица парных сравнений. При использовании данного метода оценка персонала получается расплывчатой и субъективной. Поэтому лучше использовать данный метод как дополнительный или при разовой оценке персонала.

Рейтинговая или графическая шкала – это один из популярных

современных методов оценки персонала. В рейтинговой шкале определяются разные уровни эффективности выполнения работы или владения навыком, и каждому из этих уровней сопоставляется определенный балл. С помощью этого метода можно оценивать результаты работы сотрудника, степень достижения поставленных индивидуальных целей, а также степень владения каким – либо навыком или деловые качества сотрудника. Данный метод предлагает единый подход для оценки разных сотрудников, обеспечивая тем самым единую базу для оценки персонала во всех отделах организации. А также этот метод достаточно прост в использовании, но главная проблема этого метода – неопределенность при выборе оценок.

Оценка рабочего поведения включает следующие методы: метод критических случаев, метод поведенческих шкал, «360».

Метод критических случаев требует, чтобы менеджеры записывали наиболее яркие проявления поведения своих подчиненных, которые подчеркивали бы хорошую или плохую работу сотрудников. Менеджер использует записи критических случаев для того, чтобы оценить эффективность труда подчиненных. Преимущества этого метода состоят в том, что можно оценить именно работу сотрудника, а не личностные характеристики, а также повышается вероятность того, что менеджер будет оценивать подчиненных не только по работе за последнее время, но и по работе всего периода, за который были сделаны записи о критических случаях. Но технология данного метода приводит к значительным сложностям при сравнении сотрудников, поэтому этот метод используется в сочетании с другими.

Метод поведенческих шкал позволяет абстрагироваться от оценки личностных особенностей и сфокусироваться на оценке производственного поведения. Согласно этому методу, определяются варианты подходов к выполнению работы или владения навыком, которые сопоставляются с каждым уровнем эффективности по каждому навыку в выбранной шкале оценки.

Оценка по методу «360» предполагает оценку работника непосредственным руководителем, коллегами и подчиненными. Конкретные формы проведения данного вида оценки могут отличаться, но его смысл в том, что все оценивающие должны заполнить одинаковые бланки, а потом с помощью компьютера производится обработка результатов для обеспечения анонимности. Цель метода – получение всесторонних, объективных результатов оценки.

Оценка результатов труда – управление по целям (МВО). В данном методе для каждого сотрудника разрабатываются задачи на заданный период с критериями оценки их достижения. Этапы постановки целей МВО: установить ясные и четкие описания целей для сотрудников; создать план действий для достижения этих целей; нацелить сотрудника на выполнение этого плана; измерять достижение цели; корректировать работу при

необходимости; установить новые цели на будущее. Так можно оценить работу сотрудника, подразделения, всей компании. Данный метод эффективен при формировании премиальной системы.

Таким образом, оценка персонала – значимая часть всей системы управления персоналом любой организации. Существует множество различных методов оценки персонала, выбор которых для конкретного предприятия является важной задачей, решить которую сможет только руководство компании. В организациях необходимо регулярно проводить оценку персонала, так как можно откорректировать кадровую политику, выявить причины явных и скрытых конфликтов в коллективе, решить ряд проблем с конкретными сотрудниками. Методически правильно проведенная оценка персонала позволит выявить потенциальных лидеров и управляющих. Эти данные помогут руководителю и отделу персонала эффективно формировать кадровый резерв компании.

Использованные источники:

1. Иванова-Швец, Л.Н. Управление персоналом: учебно-методический комплекс / Л. Н. Иванова-Швец, А. А. Корсакова, С. Л. Тарасова. – М.: ЕАОИ, 2008. – 200 с. – ISBN 978-9-11-456792-8.
2. Кибанов, А. Я. Управления персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с. – ISBN 978-5-16-003671-7.
3. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании: учебное пособие / Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с. - ISBN 978-6-18-056671-3.

*Бутенко Н.А., к.филос.н.
доцент*

*кафедра философии и права
Сургутский государственный университет
Российская Федерация, г. Сургут*

ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ РОССИЙСКОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО САМОСОЗНАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «цивилизационное самосознание». Автор статьи обращается к содержанию цивилизационного самосознания России. Выделяются основные принципы, которые входят в содержание российского самосознания.

Ключевые слова: цивилизационное самосознание, идеология, мировоззренческие архетипы, соборность, терпимость, национальная идея.

Summary: In article the concept "civilization consciousness" is considered. The author of article addresses the content of civilization consciousness of Russia. The basic principles which enter the content of the Russian consciousness are allocated.

Keywords: civilization consciousness, ideology, world outlook archetypes, conciliarity, tolerance, national idea.

Феномен цивилизационного самосознания достаточно мало исследован в современной социально-философской проблематике. На наш взгляд, его содержание составляют государственно-национальная идеология, национальная идея и этнические мировоззренческие архетипы. Рассмотрим данные элементы более подробно.

Национальная идеология возникает в процессе формирования нации как формы национального самосознания. Она создается интеллигенцией, политической элитой, теоретиками. Национальная идеология соединяет в себе фундаментальные ценности общества. Идеология является звеном, которое смыкает этническое (национальное) самосознание с цивилизационным самосознанием. У народов России наряду с национальными интересами есть общие цивилизационные интересы, которые должны найти отражение в цивилизационной идее. Цивилизации возникали как коллективный ответ на тотальный вызов со стороны других цивилизаций. Аналогично российская цивилизация возникла как ответ на вызов со стороны своих западных и восточных соседей, как политический союз, опирающийся отчасти на общность культур родственных народов и создающий условия для общности культуры всех народов формировавшейся цивилизации. Национальная идеология русских выступала основанием государственной идеологии России; в государственной идеологии России доминировала «русская (национальная) идея».

Хотя содержание «русской идеи» общеизвестно, но позволим себе напомнить основные этапы ее развития. Первый вариант русской идеи мы находим в послании псковского инок Филофея Великому князю Московскому Василию – Рассуждения об исторической миссии Руси венчаются здесь формулой «Москва – третий Рим». Изначально зарождение русской идеи обнаруживало два ее лика: один – обращенный на Запад, на первый Рим, павший в результате ереси, принявшей форму латинства, или папоцентризма, подчинившего благочестие мирским делам; второй – обращенный на европейский Восток, на второй Рим – Константинополь, стойкий в вероучении, но оставивший мир на поругание «поганых» (турки захватили Константинополь в 1453 г.). Первоначально идея «Москва – третий Рим» мыслилась как религиозно-провиденциалистская. Но скоро она оказалась накрепко увязанной с национально-политическими задачами: задачами легитимации объединительной политики русского государства, утверждения авторитета Вселенской Православной Церкви. Идея Москвы как Третьего Рима – идея с ярко выраженной мессианской основой, стала опорным пунктом поиска Россией своего места в мировой истории.

В XVIII в. идея Москвы как третьего Рима была поглощена имперской идеологией Санкт-Петербурга. Н. Бердяев пишет о том что «духовный провал идеи Москвы – Третьего Рима был именно в том, что Третий Рим представлялся как проявление царского могущества, мощи государства, сложился как Московское царство, потом как империя, и наконец, как

Третий Интернационал. Царь был признан наместником Бога на земле» [2, с.76]. В основу раскола русской церкви и всего русского народа легло сомнение, что русское царство, Третий Рим, есть истинное православное царство. Таким образом, Московское царство не осуществило мессианской идеи Москвы - Третьего Рима. Со времен Петра I в России и в среде русского народа возникает явный дуализм социокультурных ориентаций. Высшие классы жили во многом духовными интересами западноевропейского культурного мира, а народные массы жили собственной жизнью, питающейся силами московской духовной традиции.

С воцарением Петра I идея московской монархии была истолкована как идея Российской империи в духе западного абсолютизма. Утверждение Империи приводит к тому, что известные части русского народа начинают отвращаться от государства [1, с.79]. Н.Н. Алексеев отмечает такую важную деталь в российской истории, национальном мировоззрении: политические идеалы русского народа значительно расходятся с официальными идеями и идеями интеллигенции, особенно после раскола в обществе, вызванного политикой Петра I. Он называет четыре основных политических идеала, сложившихся в русском народном мировоззрении: 1) идея православной правовой монархии; 2) идея диктатуры военной группы (принадлежит Ивану Пересветову), воплощенная в опричнине; 3) идея казацкой вольности; 4) идея сектантского понимания государства [1, с.83]. Так, идея военной диктатуры, а поначалу и идея казацкой вольности, осуществилась-таки в конце концов, в революции 1917 года. Н.Н.Алексеев указывал на то, что рано или поздно коммунистическая партия потеряет власть, но «возобладавшие в 1917 году идеи демократии, диктатуры и социальной справедливости» должны «остаться и стать основами будущего периода русской истории». Будущее он видел в установлении православного правового государства.

Итак, в российском национальном самосознании идеи о политическом устройстве были различны в верхних и нижних слоях общества. В высших слоях возникает «теория официальной народности», которая воплотилась в известной триаде министра народного просвещения С. Уварова – «православие, самодержавие и народность». Имелось в виду, что эта триадическая формула играет охранительную роль и по отношению к славянской солидарности. Сторонники данной теории были убеждены в том, что православие, самодержавие и народность гарантировали восточным славянам благоденствие в нерушимом во веки веков единстве, подобно тому, как и едины и сами эти три понятия.

Возрождение собственно русской идеи как мессианской произошло из противостояния западников и славянофилов. Этому возрождению предшествовал вызов, брошенный в лицо общественному мнению «Философическими письмами» П. Я. Чаадаева (1836). В письмах содержалась столь убийственная критика русской культурной традиции в сравнении с будто бы превосходящей ее культурой европейских народов,

что автора объявили сумасшедшим. Но именно это письмо стало толчком к размежеванию и идейной борьбе славянофилов и западников, значимой для выработки теоретически артикулированной русской идеи.

Славянофилы сформулировали и защищали тезис об особом пути развития России и ее высоком предназначении. Начало конца Европы они связывали с ее духовным кризисом в результате торжества духа католицизма, материальных начал над духовными. Славянофилы настойчиво проводили мысль о том, что российский уклад народной жизни уникален, неповторим, принципиально отличен от уклада западноевропейского. Самобытность России, ее культурных традиций, общинное владение землей, господство православия как истинного христианства – все это составляет основу, как они полагали, особого пути России в мировом процессе. В работах славянофилов (А. С. Хомяков, И. В. Киреевский, К. С. Аксаков и др.) получила развитие мессианская идея о роли русского народа в истории. Они верили в особый тип культуры, возникший на духовной почве православия. Славянофилы идеализировали старую, допетровскую Русь, и критиковали петровские реформы.

Основополагающим принципом русской национальной жизни, согласно их учению, являлся и должен являться принцип «соборности» (особенно – А.С.Хомяков), означающий свободное, на добровольно-нравственной основе достигаемое согласие отдельных людей, сословий, местных «обществ»; согласие, охватывающее все уровни национального общежития вплоть до общегосударственного. В мировоззренческом плане принцип «соборности» выводится славянофилами в основном из православного христианства, из христианской готовности личности к самоотречению во имя общих идеальных начал совместной (церковной) жизни. Принцип «соборности» провозглашал единственным носителем истины церковь.

Принцип «соборности» действительно регулировал в качестве архетипического внутриэтническую организацию русского образа жизни. На наш взгляд, этот принцип действует и в области - межэтнических отношений (межнациональных) и является принципом (то есть – опять-таки архетипом) и российского цивилизационного самосознания. Принцип «соборности» проявился в полной мере в социальной жизни. Если говорить о внутриэтнической организации русского образа жизни, то необходимо привести наиболее яркий пример, когда архетип «соборности» регулировал внутриэтнические отношения, - это крестьянская община, а затем колхозы в советское время. Архетип «соборности» действовал в цивилизационном самосознании, когда люди сознательно жертвовали даже своей жизнью во имя общего блага в периоды отечественных войн, революций, либо в других кризисных ситуациях.

Второй важный принцип, действующий в области межэтнических взаимосвязей, - это принцип «взаимной отзывчивости» (выражение Ф. М. Достоевского) [4, с.54], который утверждает особую миссию русской нации:

сказать миру слово, совершить деяния, которые приведут к мировому человеческому всеединству, опосредующему и снимающему противостояние Востока и Запада. Также акцентируется ценностный аспект христианства как религии, вызывающей к всемирному единству «во Христе».

Учитывая утверждение о том, что нет «непроницаемых» цивилизаций, необходимо отметить, что славянофилы, по выражению Бердяева, тоже находились под влиянием Запада, в частности Гегеля, несмотря на их консерватизм, патриархальность [2, с.76]. Всякая цивилизация взаимодействует с другой цивилизацией с точки зрения своих ценностей. Учение «западников» (М.А.Бакунина, А.И.Герцена, Н.Г.Чернышевского и других), а также русских марксистов (Г.В.Плеханова, В.И.Ленина и других) служит наглядным примером проникновения западных ценностей в самосознание российской интеллигенции и их ассимиляции. Русские «западники» никогда не были истинными сторонниками Запада, так как всегда учитывали своеобразие развития России. Западничество и марксизм были чужды цивилизационным российским основам в том плане, что они боролись против традиционного русского мировоззрения – православия. Выступая против церкви, они вместе с тем разрушали русское мировоззрение, которое было и остается основополагающим элементом в цивилизационном самосознании.

В работах славянофилов, а также Н.Я.Данилевского и К.Н.Леонтьева русская идея интерпретируется, исходя исключительно из предположения о ее славянском характере. В евразийском учении содержание русской идеи интерпретируется иначе. Согласно евразийцам русская идея – это идея строения полиэтнической общности, общности всех народов Евразии, независимо от их родственности – неродственности в плане происхождения. Евразийцы (Н.С.Трубецкой, П.Н.Савицкий, Л.Н.Гумилев и другие) считали, что России и населяющим ее народам предопределено особое место в человеческой истории, предначертан особый исторический путь и своя миссия. В евразийском учении отчетливо выделяются четыре основных положения: 1) утверждение особого пути развития России как Евразии, 2) мысль о культуре как о «симфонической личности», 3) мысль о необходимости обоснования идеалов на началах православной веры, 4) учение о России как об идеократическом государстве. По мнению Н.Трубецкого, «национальным субстратом» России, или СССР необходимо считать всю совокупность народов, населяющих это государство [6, с.90-100]. Как и Н.Я.Данилевский, он утверждает, что общечеловеческой культуры нет, существует лишь национальная культура. Культуру евразийцы рассматривали как «симфоническую личность», т.е. как органическое и специфическое единство, как живой организм. П.Савицкий отмечал, что индивидуальной личностью может быть как социальная группа, так и народ, субъект культуры (например, культуры русско-евразийской, объемлющей многие народы, культуры европейской и т.д.), и человечество [5, с.81-82]. Эти социальные личности есть симфонические, соборные личности.

Религиозное единство России- Евразии должно выразиться как единая симфоническая культура, в которой русская культура играет руководящую роль. Россия–Евразия - развивающаяся своеобразная культурно-личность, которая осуществляет свою историческую миссию, как и другие многонациональные культуры. П.Савицкий отмечает взаимную тягу населяющих Евразию народов, некоторый строй «национального мира», который в ряде своих проявлений резко контрастирует с теми национальными ненавистями и отталкиваниями, которыми полна Европа [5, с.94]. Евразийское государство, согласно его мнению, всегда понимало себя как «собор национальностей» и «собор вер». Именно национальная и религиозная терпимость была и остается единственно возможной формой существования России.

Итак, мы вновь пришли к одному из элементов архетипа «соборности» – «терпимости». Следовательно, «терпимость» как элемент русского мировоззренческого архетипа переносится в цивилизационное самосознание. Он, так же как архетип «соборности», является скрепляющим элементом в межнациональных отношениях. Констатируя существование общих мировоззренческих архетипов в русском и цивилизационном самосознании, мы можем утверждать, что русское самосознание стало фундаментом для формирования содержания евразийского самосознания. Основу его содержания составляют религиозные, патриотические, мировоззренческие ценности русского национального самосознания. Объяснением данного утверждения служит положение о том, что русский этнос- это государствообразующий этнос. Государственная идеология лежит в основе цивилизационного самосознания. Значит, русская национальная идея составляет ядро цивилизационной идеи. Исторически сложился принцип «терпимости» по отношению к своим соседям. Такая же идея «терпимости» действовала и действует внутри российско-евразийской цивилизации, в межнациональных отношениях. Необходимо отметить, что, несмотря на наличие нескольких конфессий среди российских народов, существуют исторически сложившиеся механизмы мирного сосуществования православия, мусульманства, буддизма и язычества на территории России. Одним из таких механизмов является принцип «терпимости» в отношении друг друга, который берет свое начало в русском самосознании и православии.[3, с.108]

Итак, содержанием цивилизационного самосознания является такая идея, которая должна сплотить все российские народы на основе патриотизма, общих культурных, религиозных и национальных ценностей, формировавшихся веками и укоренившихся в русском самосознании.

Использованные источники:

1. Алексеев, Н.Н. Русский народ и государство./ Н.Н. Алексеев. – М.: Аграф, 1998. – 635с.
2. Бердяев, Н.А. Русская идея / О России и русской философской культуре. – М.: Наука, 1990. – 528с.

3. Бутенко Н.А. Русский этнос и российская цивилизация: социально-философское исследование самосознания / Н.А.Бутенко. –Сургут: Издательство ООО «Таймер», 2010 – 124 с.
4. Мархинин, В.В. Русский этнос в межэтнических взаимодействиях: программа исследований в регионах Сибири / В.В.Мархинин – Новосибирск: Институт философии и права, 1993. – 75с.
5. Савицкий, П.Н. Континент Евразия / П.Н.Савицкий – М.: Аграф, 1997. – 464с.
6. Трубецкой, Н. Общевразийский национализм / Н.Трубецкой // Россия между Европой и Азией: Евразийский соблазн. – М., 1993. – 389с.

Вагина В.В.
студент

кафедра Маркетинг, экономико-математический факультет
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Данная статья освещают такой аспект современного информационного общества, как реклама в глобальной сети. Основной сложностью является выбор инструментов, которые помогут наиболее эффективно и менее затратно продвинуть товар или услугу, и в данной статье представлена классификация инструментов с описанием их преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: реклама, целевая аудитория, SEO, СММ, Интернет-маркетинг, социальные сети.

The article shows us such a usual thing of the 21 century's society as commercial in the Internet. The most difficult part is to choose sales promotion tools that can make the advertisement as effective as cheap. This article gives us lists of benefits and disadvantages of each tool.

Keywords: advertisement, target group, SEO, SMM, online marketing, social networking service.

В двадцать первый век, когда информационные технологии развиваются стремительнее, чем когда бы то ни было, а Интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого из нас, необходимо сказать о значимости такого вида маркетинга как Интернет-маркетинг и инструментах, которые используются для продвижения того или иного товара или услуги.

К сожалению, очень часто можно наблюдать следующую ситуацию: невзирая на наличие знаний о том, как нужно продвигать товар, специалисты не могут выбрать правильный инструмент или набор инструментов, возможно, не умеют правильно их сочетать.

Безусловно, нужно понимать, что комплекс инструментов продвижения представляется возможным сформировать только при условии, что у маркетологов имеются статистические данные о потенциальных

покупателях, а именно: пол, возраст, профессия, предпочтения, как они узнали о товаре. Исключительно при обладании конкретными данными можно говорить о том, что работа будет результативной. Такую информацию можно получить с помощью опросов.

Принимая во внимание тот факт, что речь идет об Интернет-маркетинге, предпочтение также стоит отдать опросам на сайтах и в социальных сетях. Тем не менее, не исключены также опросы по телефону или непосредственно в местах продаж.

Применяются следующие инструменты Интернет-маркетинга:

1. SEO (Search Engine Optimization).

Преимущества:

- Увеличение количества посетителей (трафика);
- Относительно низкие затраты;
- Посетители с большей вероятностью становятся покупателями;
- Не создается ощущения принуждения к приобретению продукта;

Недостатки:

- Обязательность непрерывного контроля над соответствием контента и запросов;
- Систематическое обновление предлагаемого контента;
- Результаты кампании заметны через сравнительно большой промежуток времени;
- Разнообразные критерии для перехода на сайт через поисковые системы.

2. Контекстная реклама. Вид интернет-рекламы, носящий интеллектуальный характер, используется для привлечения наиболее заинтересованной в продукте аудитории.

Преимущества:

- В большинстве это целевая аудитория;
- Мгновенное появление рекламы при запросе;
- Ремаркетинг: наличие контекстной рекламы на других сайтах.

Недостатки:

- Рекламные объявления не обеспечивают переходы на сайт;
- Впечатление навязывания;
- Требуется больше средств.

3. Медийная реклама. Анимированные или неподвижные баннеры, видеоролики, размещаемые на сайтах в качестве рекламы.

Преимущества:

- Вероятность того, что вас запомнят;
- Анализ аудитории, что обеспечивает знание основных критериев и, как следствие, методов воздействия;
- Повышает узнаваемость бренда.

Недостатки:

- Большой бюджет; .

4. СММ

Преимущества:

- «Живая» аудитория;
- Отсутствует необходимость выделять средства на рекламу в обществах;
- Быстрая обратная связь;
- Возникновение «своей» постоянной аудитории.

Недостатки:

- Необходимость постоянно поддерживать имидж;
- Высокая конкуренция.

5. Вирусный маркетинг. Используется в социальных сетях.

Преимущества:

- Отсутствует эффект навязывания;
- Выгодно с экономической точки зрения;
- Нет ограничений.

Недостатки:

- Недолговременный результат;
- Сложность в оценке эффективности рекламной кампании.

6. E-mail рассылки. Электронные письма с рекламным содержанием.

Преимущества:

- Разнообразная аудитория;
- Аудитория является постоянной;
- Возможность обзора аудитории.

Недостатки:

- Навязчивость;
- Схожесть со СПАМом.

7. Контент-маркетинг. Создание и распространение полезной для клиентов информации.

Преимущества:

- Доверие читателей;
- Интеграция с SEO;
- Отсутствует эффект навязывания.

Недостатки:

- Необходимы люди, способные писать продающие тексты;
- Нужно много времени для создания таких текстов;
- Нет гарантированного превращения посетителей в клиентов.

Существует ряд других инструментов продвижения в Интернете (онлайн-конференции, игры, смс-маркетинг, сайты обзоров), но они малоэффективны, поэтому нужно сконцентрироваться на вышеперечисленных семи. Наиболее действенным способом является использование сразу всех, потому как таким образом предусматриваются все пути перехода к предлагаемому продукту, что означает максимально возможное количество посетителей.

В среднем СММ приносит больше трети посетителей (36%), чуть

меньше прямые переходы по ссылкам (35%), внутренние переходы (10%), переходы на ссылающихся сайтах (8%), переходы из поисковых систем (7%), переходы по рекламе (3%), переходы с почтовых рассылок (1%).

Таким образом, можно прийти к следующему заключению, а именно: использование таких инструментов Интернет-маркетинга как поисковая оптимизация, СММ, почтовые рассылки, медийная и контекстная рекламы, вирусный и контент-маркетинг как комплекс дает преимущество в виде посетителей, те, в свою очередь, приносят прибыль. А это, как известно, и есть конечная и главная цель.

Использованные источники:

1. Васильев, Г. А., Забегалин, Д. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете [Текст] : учеб.пособие / Г. А. Васильев. – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 181 с.
2. Синяева, И.М., Маслова, В.М., Синяев, В.В. Сфера PR в маркетинге [Текст] : учебное пособие / И.М. Синяева, В.М. Синяев. – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Бенько Е.В., Великанова Ю.А. Влияние рекламы на потребителя. В книге: Экономика России в условиях ВТО: проблемы и перспективы Всероссийская научно-практическая конференция: Сборник научных трудов . 2014. С. 23-24.

*Водопьянова П.А.
студент 2 курса*

*институт экономики и управления
Овчинникова И.В.*

*научный руководитель, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия г. Кемерово*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Самым важным каналом формирования доходов всего государства являются налоги. Развитие и улучшение налоговой системы в рамках экономической политики способствует созданию условий для обеспечения экономического роста на основе повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Налоговая политика призвана обеспечить формирование финансовых ресурсов, необходимых государству для выполнения своих функций, а также оказывать регулирующее воздействие на процессы социально - экономического развития страны. В процессе осуществления налоговой политики какие - то налоги упраздняются в силу их малозначительности для бюджета, другие - по причине двойного налогообложения, вводятся новые налоги взамен упраздненных обязательных платежей.

Государство стремится к увеличению бюджета за счет налоговых

поступлений, а налогоплательщики стремятся защитить свои интересы, добиваясь минимального уровня налогов и различных льгот. Обязанность уплаты налогов предприятиями установлена в законодательном порядке. Налог - необходимая плата, взыскиваемая органами государственной власти с юридических и физических лиц.

В условиях современного рынка, перед предприятиями стоит важная цель - организовать точный и грамотный бухгалтерский и налоговый учет своей деятельности. Насколько правильно подойдут к этому вопросу компании, зависит, в конечном счете, успешность их деятельности и финансовый результат.

Организации исчисляют налоговую базу по налогам, уплачиваемым в бюджет по итогам каждого налогового периода на основе данных налогового учета, который представляет собой систему сбора, регистрации и обработки информации об объектах налогообложения, которая необходима для правильного исчисления налоговых обязательств и осуществления контроля за полнотой и своевременностью уплаты налогов в бюджет.

В настоящее время фактически сложилась система налогового учета в отношении НДС, налога на прибыль и НДФЛ.

На сегодняшний день можно выделить основные тенденции развития учетной деятельности - это сближение правил ведения различных видов учета (финансового, управленческого, налогового, статистического, оперативного), широкое применение правил международных стандартов ведения учета и отчетности, упрощение учета, повышение профессионализма учетных работников. Что касается налогового учета, предложения по совершенствованию налоговой системы заключаются в следующем: снижение общей налоговой нагрузки, упрощение налоговой системы, совершенствования работы налоговых органов, введение прогрессивной ставки подоходного налога, работы по снижению задолженности по налогам и сборам.

Российское законодательство вносит с 2016 года ряд изменений, которые направлены на решение определенных задач развития.

Например, с 1 января 2016 года в налоговом учете амортизируемым будет считаться имущество, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, первоначальная стоимость которых будет превышать 100 000 рублей, а не 40 000 как ранее. Это коснется объектов, введенных в эксплуатацию с 01.01.2016 года [2]. Это значит, что компании получают право единовременно списывать в расходы стоимость объектов, которые сейчас требуется амортизировать. Таким образом, большую часть техники можно будет быстрее списать в расходы предприятия. Однако, изменений в бухгалтерском учете по этому поводу нет, поэтому будут возникать разницы между ведениями налогового и бухгалтерского учета.

Все компании должны будут ежеквартально отчитываться по НДФЛ по новой форме 6 - НДФЛ. Новую форму нужно будет сдавать уже за 1 квартал 2016 года. Форма 2 - НДФЛ будет также действовать и её, как и

прежде, необходимо будет сдавать по итогам года. Новый отчет должны сдавать все организации и индивидуальные предприниматели, у которых есть наемные работники, а также налоговые агенты, которые выплачивают доходы физическим лицам, не являющимся их сотрудниками. В отличие от справки 2 - НДФЛ новый расчет нужно сдавать не за каждого работника, а в целом по организации [2].

С 2016 года налогоплательщики также будут отчитываться по новой форме декларации по НДС, в которой будет предусмотрена возможность освобождения от НДС средств, полученных от реализации имущества банкрота, а также упростится порядок учета сумм НДС, начисленных с авансов. С 1 января 2016 года за непредставление в срок ежеквартального расчета по НДФЛ налоговому агенту грозит штраф в соответствии с НК РФ за каждый полный или неполный месяц нарушения установленного срока подачи расчета по исчисленным и удержанным суммам НДФЛ взыскивается 1000 руб.

С 1 января 2016 года за опоздание с подачей расчета по НДФЛ счет налогового агента могут "заморозить". Налоговый орган вправе принять решение о приостановлении операций по счетам в банке и переводов электронных денежных средств, в том случае, если расчет исчисленных и удержанных сумм НДФЛ не представлен в течение 10 дней после окончания установленного срока [2].

С 1 января 2016 года вычет на ребенка предоставляют, пока доход работника не превысит 350 тыс. руб.[2], ранее согласно НК РФ лимит составлял 280 тыс. руб.

В связи с тенденцией повышения осторожности и осмотрительности при выборе контрагентов, с 1 января 2016 года проверять контрагентов станет проще, но сложнее зарегистрироваться и сменить адрес. Инспекторы будут делать в ЕГРЮЛ отметку, если узнают, что сведения о компании недостоверны. Чтобы сменить адрес, инспекцию сначала нужно будет известить о своем решении и подать документы, подтверждающие право на новое помещение. Налоговики вправе будут затормозить регистрацию компании на месяц, если усомнятся в достоверности сведений.

Анализ концептуальных тенденций развития налогового учета позволяет установить, что в современных экономических изменениях к нему выдвигаются все новые, более жесткие требования, которые необходимо отслеживать для правильной организации своей учетной деятельности.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671
2. Основные изменения налогового законодательства в 2016 [Электронный ресурс] // URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183273;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.3633436420932412>
3. Алиев Б.Х., Эльдарушева М.Д. Налоговая политика государства: сущность, механизм реализации и перспективы // Финансы и кредит. – 2014.

Военмастер Е.В.
студент-магистрант 2 курса
направление "Учет, анализ и аудит"
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. Предметом статьи является выявление методов распределения затрат медицинских учреждений. В статье рассмотрены и проанализированы различные варианты распределения затрат, их виды и источники.

Annotation. The subject of the article is to identify methods of distribution costs of medical institutions. The article reviewed and analyzed various options for allocation of costs, their types and sources.

Ключевые слова: затраты, услуги, центры затрат.

Keywords: cost, services cost centers.

Современные медицинские учреждения представляют собой многоотраслевую совокупность аспектов деятельности с выраженной социальной нагрузкой. Они оказывают не малое разнообразие видов услуг, расходуют большое количество ресурсов, преобретают финансирование из разных источников. Количественные и качественные характеристики обслуживания больных в большей степени характеризуются эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов медицинской организации. Это гарантирует правильно организованный учёт расходов. В настоящее время разработаны различные методы учёта и распределения затрат. Методом учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции подразумевает совокупность приёмов отражения производственных затрат и документирование, обеспечивающие определение фактической себестоимости продукции, и относящие издержки на единицу продукции.

Классификации калькулирования и методов учета затрат, которая бы являлась общепринятой еще не существует, но всё-таки их можно объединить по трем признакам:

- по объектам учета затрат,
- по объему учитываемых затрат,
- по результативности учета и контроля за затратами [1].

По объектам учета затрат выделяются позаказный, поперечный и попроцессный методы. В зависимости от результативности контроля и учета затрат разделяют метод учета фактических и нормативных затрат.

Смысл позаказного метода заключается в том, что все прямые затраты используются в разрезе принятых статей калькуляции по специальным заказам. Остальные затраты используются по местам их возникновения и входят в себестоимость специальных заказов в соответствии с принятым

нормативным коэффициентом. Данный метод учета затрат в большей степени подходит для крупного промышленного производства.

Смысл поперечного метода заключается в том, что прямые затраты отображают в текущем учете не по заказам, не по видам продукции, а по переделам. Списание затрат происходит за календарный период, а не за время изготовления заказа (как это происходило с позаказным методом).

Попроцессный метод учета затрат квалифицируется массовым типом производства, кратковременным производственным циклом и полным отсутствием незавершенного производства.

Применение данных методов для учета затрат в медицинских учреждениях являются малоэффективным, так как данные методики относятся к материальной продукции, а деятельность медицинских учреждений направлена на предоставление услуг.

В связи с вышесказанным, является актуальным усовершенствование или разработка новых методов учета затрат в сфере предоставления услуг. К таковым можно отнести метод распределения затрат в методике «стандарт-производство» [2], распределение затрат методом ABC [3], модификационный метод учета затрат [4].

По мнению Тхамоковой Светланы Мугадовны наиболее перспективной и подходящей является методика ABC. В своей работе она рассмотрела применение этой методики в сфере санаторно-курортного лечения [4]. Данная область является достаточно приближенной сферой деятельности к деятельности медицинского учреждения. Метод ABC (Activity Based Costing) - особая форма функционального анализа затрат, которая обеспечивает современное понимание и точное описание затрат, хорошо отражает финансовое положение организации. В основе метода ABC лежит предположение, что продукция - результат деятельности, которая связана с потреблением ресурсов, учет затрат по которым ведется на соответствующих счетах.

Данный метод наиболее выгодно использовать в случае интенсивной конкуренции, а также когда не прямые затраты формируют большую часть от общих затрат. Этот метод можно использовать по отношению к любому перечню, который поддается распределению (товаров, разных видов услуг, клиентов, материальных и интеллектуальных ресурсов).

Функции обеспечения, продаж, оказания услуг и управления конкретизируются на отдельные операции, части, и процессы, такие, например, как подбор персонала, медицинское обслуживание, реклама и т.п. Каждое действие требует затрат и соответствующих ресурсов. Система ABC устанавливает эти затраты с применением средств и методов бухгалтерского и управленческого учета, в особенности группировки предстоящих и имевших место затрат по местам формирования и центрам ответственности.

Так как в настоящее время открываются большое количество частных узкоспециализированных медицинских учреждений, что представляет собой ярко-выраженную конкурирующую среду, то именно в таких условиях

целесообразней применять метод ABC, когда косвенные затраты составляют значительную часть общих затрат.

Рассмотрев и проанализировав различные варианты распределения затрат, их виды и источники, можно сделать следующий вывод: позаказный, попередельный и попроцессный методы распределения затрат являются не эффективными для медицинского учреждения, так как они разработаны в большей степени для крупного промышленного производства, а не для сферы, предоставляющей услуги. Так как медицинское учреждение предоставляет услуги, соответственно имеет место конкуренция, а в данном случае более применимым методом учета затрат будет являться метод ABC.

Использованные источники:

1. Воронина Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 С.
2. Филатов Е.А. Применение метода распределения переменных затрат в методике «стандарт-производство» // Известия ИГЭА.- 2012.- № 6 (56).- С. 37-41.
3. Тхамокова С.М. Распределение затрат методом ABC // Science Time. - 2014.- № 12-2 (53-2).- С. 338-342.
4. Анохина О.С. Распределение производственных затрат: модифицированный метод экономического анализа // «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение». – 2015. - №3 (43).- С. 8-17.

Волкова Э.Х.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности культуры делового общения в деятельности руководителя. На сегодняшний день важным критерием оценки вашего профессионализма является культура делового общения. Руководители уделяют достаточно много внимания этому при приеме человека на работу, а так же во время выполнения им своих должностных обязанностей.

Ключевые слова: деловое общение, руководитель, культура общения, этика, организация.

О роли общения в жизни людей восторженно заметил Антуан де Сент-Экзюпери: «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения». Однако для современного человека вообще, и руководителя, в частности, общение не столько роскошь, сколько постоянная жизненно и профессионально необходимая потребность. От эффективного делового общения во многом зависят успех, служебное продвижение и в целом

карьера менеджера [1].

К числу основных понятий общения относятся стиль и средства общения, дающие представление об этических нормах и правилах этикета, то есть о культуре общения [2]. Культура общения руководителя тесно связана с личной культурой, культурой речи, культурой управленческого труда, организационной культурой и др.

Основными функциями, которые выполняют руководители, являются следующие:

- ✓ определение целей и задач эффективной деятельности организации, то есть деятельности, приносящей прибыль;
- ✓ обеспечение реализации этих целей и задач трудовыми, материальными и другими ресурсами;
- ✓ организация деятельности организации, структурирование ее работы, регулирования взаимодействия различных ее подразделений, контроль за выполнением управленческих решений и др.;
- ✓ непосредственная работа с персоналом, подбор кадров, определение их должностных обязанностей, обучение, установление и поддержание коммуникаций, мотивации труда, регулирование отношений между работниками, предупреждение и разрешение конфликтов, прием посетителей и др.

Современный руководитель направлен, прежде всего, на личность работника, на человеческий фактор, отдавая ему предпочтение перед производительными силами материального и технического характера. Это требует от руководителя любого ранга знаний культуры общения, этики и психологии человеческих отношений в целом и служебных отношений в частности.

Эффективность управления коллективом может быть достигнута при чутком отношении руководителя к своим подчиненным, соблюдении им принятых социальных норм, умении ценить в каждом человеке личность и чувство его полезности для людей, как бы он ни отличался уровнем своих способностей и занимаемым положением. Кемаль Ататюрк когда-то заметил: «И лучшие люди иногда попадают в худшие ситуации». Помня это, руководитель, ни при каких обстоятельствах, не должен ущемлять достоинства других людей, в какие бы ситуации они не попадали [3].

Настоящему руководителю необходимо обладать способностью и умением работать с людьми. Единственное назначение руководителя – это побуждать к деятельности других людей. Если у него этого умения нет, значит, он не на своем месте [4].

Исследования показывают, что руководитель тратит до 80% рабочего времени на управленческое общение. Следовательно, плодотворно может работать лишь тот руководитель, который умеет организовывать эффективное деловое общение. Решение этой задачи невозможно без знания психологических основ коммуникации и этики делового общения.

Главным условием эффективности делового общения является

осознание руководителем того, что возможность реализации целей деятельности предприятия, фирмы, организации возрастает, если правильно организовать общение, добиться при этом создания атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества. Учёт особенностей обратной связи, использование психологических знаний для преодоления коммуникативных барьеров, а также правильный выбор типа коммуникативного воздействия и некоторые советы по этике общения существенно сократят затраты времени как руководителя, так и подчинённого [5; 12].

На протяжении всей жизни человек интуитивно осваивает нормы и правила общения. Но для руководителя этого явно недостаточно. Поэтому необходимо систематическое обучение руководителей тем аспектам делового общения, которые имеют более или менее надёжную научную базу. Актуальной задачей является научная разработка тех вопросов общения, которые обусловлены спецификой управленческой деятельности [11].

Джон Д. Рокфеллер, достигнув вершины успеха, однажды сказал: «Умение общаться с людьми – такой же покупаемый за деньги товар, как сахар или кофе. И я готов платить за это умение больше, чем за какой-либо другой товар в мире» [6].

Анализ управленческой деятельности позволяет сделать вывод о том, что одним из решающих условий успеха руководителя является необходимость обеспечения его влияния на своих подчиненных с целью полной их самореализации в профессиональной сфере. Эффективный руководитель выполняет эту работу в процессе реализации трех основных ролевых функций: как высококвалифицированного специалиста, умелого организатора совместной трудовой деятельности, грамотного практического психолога и воспитателя подчиненных [7; 9].

С другой стороны, подчинённые также играют большую роль в межличностном общении. Они помогают руководителю выбрать правильную тактику общения и корректируют недоработки начальника.

Таким образом, коммуникативные барьеры оказывают определяющее воздействие на процесс восприятия информации в ходе управленческого общения. Знание и своевременное устранение их причин позволит повысить руководителем эффективность управления, предотвратит потери рабочего времени. В повседневной практике управленческого общения руководителю необходимо развивать в себе способности предвидеть и устранять препятствия в понимании сообщения собеседника.

В заключение отметим, что овладение искусством общения, безусловно, необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. Но особенно важно умение общаться для деловых людей, занятых

в сфере управления [8; 10].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
2. Бороздина, Г.В. Психология делового общения [Текст]: учебник / Г.В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 294 с.
3. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов. / Е. И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 189 с.
4. Игебаева Ф.А. Стиль управления – главная характеристика деятельности менеджера //Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: сб. статей. Международной научно-практической конференции в 9 частях. Часть 8. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – 344с.
5. Сидоров, П.И. Деловое общение [Текст]: учебник / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с.
6. Подопригора М.Г. **Деловая этика** [Текст]: учебное пособие / М.Г. Подопригора. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 129с.
7. Игебаева Ф.А. К вопросу о повышении эффективности управленческой деятельности на предприятиях АПК // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2013, № 3 – С.13 – 15.
8. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3. – С.53 – 55.
9. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми - одна из важнейших функций руководителя В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Курск, 2012. С. 122-124.
10. Игебаева Ф.А. Современный руководитель АПК: каким он должен быть (на примере Республики Башкортостан) // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2014, № 6 (124), С.105 – 108.
- 11.Игебаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города в сборнике: потенциал развития России XXI века сборник статей III всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. 2006. с. 82-84.
12. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми - самое трудное и высокое из всех искусств в сборнике: Science, technology and life - 2014 proceedings of the international scientific conference. editors v.a. iljuhina,v.i. zhukovskij, n.p. ketova, a.m. gazaliev, g.s.mal'. 2015. С. 1073-1079.

Воробьёва А. С.
студент 4 курса, группа СИиНД, ИП
СГЭУ
Россия, г. Самара

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА НАРУШЕННОЕ ПРАВО НА СУДОПРОИЗВОДСТВО В РАЗУМНЫЙ СРОК ИЛИ ПРАВА НА ИСПОЛНЕНИЕ СУДЕБНОГО АКТА В РАЗУМНЫЙ СРОК

Одним из важнейших фундаментальных принципов правосудия, определяющих эффективность восстановления нарушенных прав судами, является осуществление правосудия в разумный срок.

Под разумным сроком следует понимать период со дня поступления искового заявления или заявления в суд первой инстанции до дня принятия последнего судебного постановления по делу.

ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок», который вступил в силу 4 мая 2010 года и ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона “О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок” - устанавливают гарантии обеспечения участникам арбитражного процесса права на судопроизводство в разумный срок и права на исполнение судебного акта в разумный срок.[1]

Лицо, полагающее, что государственным органом, органом местного самоуправления, иным органом, организацией, должностным лицом нарушено его право на судопроизводство в разумный срок или право на исполнение судебного акта в разумный срок, вправе обратиться в арбитражный суд с заявлением о присуждении компенсации.[2]

Компенсация представляет собой возмещение вреда, в виде денежных выплат, который был причинен вследствие нарушения права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок. Данная компенсация выплачивается независимо от вины органа или должностного лица, причинившего этот вред.

Дела о присуждении компенсации подведомственны арбитражным судам в случае, если требование о присуждении компенсации вызвано длительным сроком судопроизводства по делу в арбитражном суде или длительным неисполнением судебного акта арбитражного суда. Если гражданское дело, в связи с которым возникли основания для подачи заявления о присуждении компенсации, рассматривалось судом общей юрисдикции и арбитражным судом, подведомственность дела о присуждении компенсации определяется в зависимости от того, в каком из названных судов вынесен последний судебный акт либо находится гражданское дело, производство по которому не окончено[3].

Статья 222.2 АПК РФ устанавливает, что арбитражный суд, принявший решение, обязан направить заявление о присуждении

компенсации вместе с делом в арбитражный суд, полномочный рассматривать такое заявление, в трехдневный срок со дня поступления заявления.

Заявление о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок, по общему правилу, может быть подано заинтересованным лицом в течение шести месяцев со дня вступления в законную силу последнего судебного акта, принятого по данному делу.

Также, заявление также может быть подано до окончания производства по делу, в случае если продолжительность рассмотрения дела превышает три года, и заинтересованное лицо ранее обращалось с заявлением об ускорении рассмотрения дела; заявление может быть подано заинтересованным лицом в арбитражный суд до окончания производства по исполнению судебного акта, но не ранее чем через шесть месяцев со дня истечения срока, установленного федеральным законом для исполнения судебного акта, и не позднее чем через шесть месяцев со дня окончания производства по исполнению судебного акта.

Заявление о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок письменной форме. Заявление заинтересованного лица либо принимается, либо при наличии соответствующих оснований может быть оставлено без движения (ст. 222.5 АПК РФ), либо возвращено заявителю (ст. 222.6 АПК РФ).

Данное заявление должно быть рассмотрено в 2-месячный срок со дня поступления заявления вместе с делом в суд, включая срок на подготовку дела к судебному разбирательству и на принятие судебного акта. Дело рассматривается коллегиальным составом судей по общим правилам искового производства с особенностями, установленными в гл. 27.1 АПК РФ и Федеральным законом "О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок".

При рассмотрении заявления о присуждении компенсации арбитражный суд устанавливает факт нарушения права заявителя на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок, исходя из доводов, изложенных в заявлении, содержания принятых по делу судебных актов, из материалов дела и с учетом правовой и фактической сложности дела, поведения заявителя и других участников арбитражного процесса, достаточности и эффективности действий суда или судьи, осуществляемых в целях своевременного рассмотрения дела, достаточности и эффективности осуществляемых в целях своевременного исполнения судебного акта действий органов, организаций или должностных лиц, на которые возложены обязанности по исполнению судебного акта, а также общей продолжительности судопроизводства по делу и неисполнения судебного акта.

По результатам рассмотрения заявления суд принимает решение.

Основанием для принятия решения по делу является установление факта нарушения права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок. В случае удовлетворения требований заявителя решение арбитражного суда обязательно должно содержать размер компенсации, присуждаемой в денежной форме, и иные данные, перечисленные в ст. 222.9 АПК РФ. Размер компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок определяется арбитражным судом исходя из требований заявителя, обстоятельств дела, по которому было допущено нарушение, продолжительности нарушения и значимости его последствий для заявителя, а также с учетом принципов разумности, справедливости и практики Европейского суда по правам человека.

Решение арбитражного суда о присуждении компенсации вступает в законную силу немедленно, может быть обжаловано в кассационную инстанцию в порядке, предусмотренном арбитражным процессуальным законодательством и исполняется в трехмесячный срок со дня его поступления на исполнение. Исполнительный лист по данному решению направляется на исполнение самим арбитражным судом в пятидневный срок со дня принятия решения независимо от наличия ходатайства об этом взыскателя.

Подводя итог необходимо отметить, что изложенные выше особенности категории дел о присуждении компенсаций с учетом их специального субъектного состава, особой формы обращения, а также особых правил рассмотрения в полной мере свидетельствуют о ее “особом” характере, что, в свою очередь, позволяет отнести данную категорию дел к “особым производствам”[4].

Использованные источники:

1. Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. 30 мая. (№ 18). Ст. 2144.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30. Статья 222.1
3. Ланг П.П. Особый характер производства по рассмотрению арбитражным судом дел о компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок// Вопросы экономики и права. 2013. № 12.С.36
4. Ланг П.П. Особый характер производства по рассмотрению

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация: В статье основное внимание уделяется характеристикам коммуникативной компетентности менеджера. Поскольку значительную часть рабочего времени менеджер проводит в профессиональном общении с другими людьми, поэтому особый акцент в статье делается на необходимости владения им в совершенстве навыками культуры речи и речевого этикета.

Ключевые слова: деловое общение, культура речи, речевой этикет, речь менеджера.

Сегодня новые экономические и социальные условия выдвинули на первый план необходимость повышения коммуникативной компетентности, поскольку высокая речевая культура и развитая экономика неотделимы друг от друга. Для современного человека, претендующего на звание «культурного и образованного», низкая культура общения «должна бы считаться таким же неприличным явлением как неумение читать и писать». Речь – это лучший паспорт человека [1; 6].

Культура менеджера наиболее ярко и непосредственно проявляется в его речи. В определенном смысле культура речи человека, манера выражать свои мысли и чувства являются его визитной карточкой. Первое представление о человеке и его первоначальная характеристика, как правило, формируются на основании впечатления, которое возникает от речевой манеры собеседника. А для менеджера, одной из обязанностей которого является воспитательное воздействие на людей, культура речи приобретает особое значение [11].

Обычно выделяют 3 компонента профессиональной речи:

- нормативный – речевая правильность;
- коммуникативный – возможность понимания речи собеседником;
- этический – уместность, правомерность высказывания в данной ситуации

К сожалению, должностное положение руководителя дает ему возможность не утруждать себя необходимостью наделять речь убеждающей или познавательной функцией. Дефицит времени, и низкий уровень культуры побуждают такого руководителя обходиться и довольствоваться грубостью, иными крайними проявлениями командной речи. Уверенность в том, что независимо от содержания и формы высказывания подчиненные обязаны выслушать начальника, позволяет ему не заботиться об эстетике выражения, создает у него представление о вседозволенности в речи. Впоследствии это входит в привычку, закрепляется не только в лексическом

материале, но и в способе логико-композиционного построения текста и, что самое главное, неизбежно оборачивается неуважением подчиненных, низким авторитетом, неэффективностью руководства [2; 3].

Культура речи – это и культура мысли, и характеристика культурного уровня, и свидетельство нравственной цельности человека. Чтобы хорошо писать или говорить, надо, прежде всего, правильно думать и поступать. Запутанность выражений говорит о запутанности мыслей, о нечеткости взглядов и убеждений. Бедность мышления, его противоречивость, ошибочность, иными словами, отсутствие культуры речи свидетельствуют о недостаточности общей культуры, знаний, начитанности и отрицательно сказываются как на авторитете сотрудника органов, так и на эффективности его воспитательной деятельности.

Высокая культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Оно заключается в умении найти наиболее доходчивое и наиболее уместное, подходящее для данного случая средство для выражения своей мысли. Культура речи обязывает человека придерживаться некоторых обязательных норм и правил, среди которых важнейшими являются:

- *Содержательность.* Речь руководителя должна быть тщательно продуманной, предельно сжатой и при этом предельно информативной. Немногословная, но содержательная речь свидетельствует о высокой культуре и мышления, и языка, поскольку истинное красноречие состоит в том, чтобы сказать все, что нужно, но не более того.

- *Логичность.* В логичной речи все ее положения обоснованны, непротиворечивы и последовательно вытекают одно из другого. Все ее ведущие положения взаимосвязаны и подчинены единой мысли. Логика создает фундамент убеждения и доказательства.

- *Доказательность.* Доводы должны быть достоверными и обоснованными, т.е. должны доказывать собеседнику, что все, о чем говорится, существует в реальной действительности и носит объективный характер.

- *Убедительность.* Цель и смысл всякой беседы заключаются не только в том, чтобы убедить собеседника в правильности сообщаемых ему сведений, но и добиться того, чтобы это убеждение прочно укоренилось в его сознании.

- *Ясность.* Нужно говорить четко, спокойно, сдержанно, в умеренном тоне. Слишком быстрая речь трудно воспринимается, слишком медленная — вызывает раздражение. Каждое произносимое слово, слог, звук должны быть, безусловно, восприняты собеседником. Тусклая и невыразительная речь способна погубить самые глубокие мысли и самые содержательные идеи.

- *Понятность.* Следует употреблять только слова и термины, понятные собеседнику. Кроме того, необходимо убеждаться, что в употребляемые вами понятия собеседник вкладывает тот же смысл.

Если этого не делать, то вполне может случиться, что львиная доля информации, сообщаемой вами, останется неусвоенной собеседником.

- *Чистота речи.* Чистота речи выражается отсутствием в ней чуждых литературному языку элементов, а также тех, что отвергаются нормами нравственности [4; 5; 10].

Для овладения речевой культурой необходима систематическая тренировка речевых навыков. Следует чаще выступать, внимательно вслушиваться в выступления людей, обладающих ораторскими способностями, учиться у них. Необходимо также сформировать психологическую целевую установку на выразительность своей речи. Весьма полезно записывать свое выступление на магнитофон (а еще лучше на видеомангнитофон) и затем его анализировать. Немаловажную роль в ораторском искусстве играют также и показатели фонетической культуры, а именно: правильность ударения и произношения; выразительность интонации; четкость дикции.

Интонация является эмоциональным оформлением речи, повышает ее действенность. Известный русский педагог А.С. Макаренко сумел путем тренировки разработать до 20 оттенков произносимых команд и добился того, что никто не смел, не выполнить отдаваемую им команду. Огромную роль в речевом искусстве играют также паузы. Кстати, чем дольше актер умеет «держат паузу», тем выше его квалификация.

Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. Но особенно важно умение общаться для деловых людей: предпринимателей, менеджеров, людей, занятых в сфере управления [7; 8; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
2. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
3. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов.- 3-е изд., изм. и доп. – М.:, 2007. – 368с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е., дополненное и переработанное. Ростов на Дону: 2003. – 512с.
5. Васильева Д. Н. Основы культуры речи. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1990. – 236 с.
6. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II

Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.

7. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.

8. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе //Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2010. С. 34 – 36.

9. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.

10. Игебаева Ф.А. О некоторых закономерностях воспроизводства населения в сборнике: актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2013. с. 123-124.

11. Игебаева Ф.А. К вопросу о необходимости изучения дисциплины «Межличностное общение и коммуникации» в аграрном университете в сборнике: Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 46-47.

Газизова Г.Х.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности невербальных средств общения. Знание языка невербального общения необходимо в современном динамичном мире, чтобы эффективно строить наши деловые отношения с партнёрами и не забывать о радостях общения с близкими людьми.

Ключевые слова: невербальное общение, язык, коммуникация, система.

О роли общения в жизни людей восторженно заметил Антуан де Сент-Экзюпери: «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения». Однако для современного человека вообще, и руководителя, специалиста, в частности, общение не столько роскошь, сколько постоянная жизненно и профессионально необходимая потребность [1; 2].

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт

мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10 –11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [3; 4].

Поэтому для создания целостного представления о процессе общения важно учитывать невербальные способы взаимодействия партнеров, поскольку две трети информации о собеседнике мы получаем, наблюдая за его поведением. Это обусловлено тем, что невербальное общение включает более семисот тысяч *мимических и жестовых движений рук и тела*, что многократно превышает количество слов в нашем родном языке. Более того, «богатейший алфавит» неречевых «слов» говорит об истинном состоянии человека, т.к. имеет рефлексорную природу [5].

Выделяют следующие основные функции невербального общения:

- ❖ выражение межличностных отношений;
- ❖ выражение чувств и эмоций;
- ❖ управление процессами вербального общения (разговором);
- ❖ обмен ритуалами.

Особенностью невербального языка является то, что его появление обусловлено импульсами человеческого подсознания, и человек, не владеющий методикой контроля своих невербальных средств выражения, не может подделать эти импульсы, что позволяет доверять этому языку больше, чем обычному, вербальному каналу общения [6].

Знание невербального языка позволяет лучше понимать собеседника и предвидеть, какую реакцию вызвало услышанное еще до того, как собеседник выскажется, почувствовать необходимость изменений для достижения желаемого результата. Невербальная коммуникация позволяет показать, что вы понимаете посылаемые другими сигналы и ответы на них; проверять собственные предположения о сигналах, подаваемых другими; подавать сигналы обратной связи [7].

Невербальная коммуникация обычно представляется следующими системами: визуальная, акустическая, тактильная, альфакторная [12].

Визуальная система общения включает в себя жесты, мимику, позы, кожные реакции (покраснение, побледнение), пространственно-временную организацию общения, контакт глазами (визуальный контакт).

Акустическая система подразделяется на следующие аспекты:

- паралингвистическая система (система вокализации, т. е. темп голоса, его диапазон, тональность);
- экстралингвистическая система (включение в речь пауз, а также других средств, как-то: покашливание, смех, плач).

Тактильная система – прикосновения, пожатие рук, объятия, поцелуи.

Альфакторная система – приятные и неприятные запахи окружающей

среды, естественные и искусственные запахи человека.

Наиболее значимы *кинесические средства* – зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении. К кинесике относятся выразительные средства движения, проявляющиеся в позе, жесте, мимике, походке, взгляде.

Визуальный контакт выражается в изменении ширины зрачков, степени открытости глаз, направления и движения взгляда в процессе общения. Взгляд наиболее адекватно выражает эмоциональное состояние партнера.

Просодика – это общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, темп голоса, сила удара.

Экстралингвистика – это включение в речь пауз, а также различного рода психофизиологических проявлений человека: плача, кашля, смеха, вздохов и т.д. Просодическими и экстралингвистическими средствами регулируется поток речи, дополняются, замещаются и предвосхищаются речевые высказывания, выражаются эмоциональные состояния.

К *такесическим средствам* общения относятся динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания. Использование человеком в общении динамических прикосновений определяется многими факторами. Среди них особую силу имеют статус партнеров, возраст, пол, степень их знакомства [8].

Проксемика исследует расположение людей в пространстве при общении.

Выделяют следующие зоны в человеческом контакте:

- интимная зона (до 50 см), в которую допускаются лишь близкие, хорошо знакомые люди. Для этой зоны характерны доверительность, негромкий голос в общении, тактильный контакт, прикосновения. Нарушение границ всегда воспринимается как покушение на его неприкосновенность;
- личная или персональная зона (50 – 120 см) для обыденной беседы с друзьями и коллегами предполагает только визуально-зрительный контакт между партнерами, поддерживающими разговор;
- социальная зона (120 – 400 см) обычно создается во время встреч в кабинетах и других служебных помещениях с малознакомыми и незнакомыми людьми;
- публичная зона (свыше 400 см) подразумевает общение с большой группой людей – в лекционной аудитории, на митинге [10].

Таким образом, знание «невербалики» помогает деловому человеку овладеть искусством проницательности и коммуникабельности, свободно и ясно понимать неречевые проявления эмоций партнеров по общению. Научившись «читать» эмоции собеседника, контролируя свои жесты и позы, можно максимально эффективно проводить любые переговоры [9; 11].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Культура делового общения и особенности ее проявления в деятельности менеджера // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной России. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С. 92 – 95.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Т.1. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. С.126 – 129.
3. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
4. Игебаева Ф.А., Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
5. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С. 78 –113.
6. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. 2014. С.81 – 82.
7. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учебник для студентов вузов: рек. М-вом образования и науки РФ / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т управления. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 423 с.
8. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет [Текст]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 347 с.
9. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
10. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390299>
11. Игебаева Ф.А., Гумерова Л.У. Преодоление стресса как условие стабильности общества. в сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. с. 94-95.
12. Игебаева Ф.А. О задачах курса «Деловое общение» в системе современного экономического и управленческого образования. В сборнике: Международный, федеральный и региональный рынок

образовательных услуг: состояние и перспективы развития Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Приволжский Дом знаний. Пенза.2005. С. 43-45.

Гайнетдинова О.Р.
магистр
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются одна из основных составляющих невербального общения – кинесика и её компоненты. Важную роль в процессе общения играют мимика, жесты, манеры партнеров, которые необходимо учитывать для лучшего восприятия друг друга.

Ключевые слова: невербальные средства общения, кинесика, мимика, визуальный контакт, жесты, позы, походка.

Невербальное общение – это «язык жестов», включающий такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы.

Поэтому для создания целостного представления о процессе общения важно учитывать невербальные способы взаимодействия партнеров, поскольку две трети информации о собеседнике мы получаем, наблюдая за его поведением. Это обусловлено тем, что невербальное общение включает более семисот тысяч мимических и жестовых движений рук и тела, что многократно превышает количество слов в нашем родном языке. Более того, «богатейший алфавит» неречевых «слов» говорит об истинном состоянии человека, т.к. имеет рефлекторную природу [1].

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10 –11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [2; 3].

И хотя мнения специалистов в оценке точных цифр расходятся, можно с уверенностью сказать, что более половины межличностного общения приходится на общение невербальное. Поэтому слушать собеседника означает также понимать язык жестов.

Следует отметить, что невербальное поведение личности полифункционально. Невербальное поведение:

- ✓ создает образ партнера по общению;
- ✓ выражает качество и изменение взаимоотношений партнеров по

общению, формирует эти отношения;

- ✓ является индикатором актуальных психических состояний личности;

- ✓ выступает в роли уточнения, изменения понимания вербального сообщения, усиливает эмоциональную насыщенность сказанного;

- ✓ поддерживает оптимальный уровень психологической близости между общающимися;

- ✓ выступает в качестве показателя статусно-ролевых отношений [4; 9].

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, то есть понять язык невербального общения. Этот язык позволяет человеку полнее выразить свои чувства, показывает, насколько участники диалога владеют собой, как они в действительности относятся друг к другу. В данной статье мы рассмотрим одну из важнейших составляющих невербалики – *кинесику*.

Кинесика – общая моторика различных частей тела, отображающая эмоциональные реакции человека. К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в жестах и мимике, в пантомимике (моторика всего тела, включающие в себя позу, походку, осанку и др.), а также визуальном контакте.

Походка – это стиль передвижения человека. Ее составляющими являются: ритм, динамика шага, амплитуда переноса тела при движении, масса тела. По походке человека можно судить о самочувствии человека, его характере, возрасте.

Для создания привлекательного внешнего облика наиболее предпочтительна походка уверенного человека, такое же впечатление создает и правильная осанка – легкая, пружинистая и всегда прямая. Голова при этом должна быть слегка приподнята, а плечи расправлены.

Поза – это положение тела. Человеческое тело способно принять около 1000 устойчивых различных положений. Поза показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Лица с более высоким статусом принимают более непринужденную позу. В противном случае могут возникать конфликтные ситуации

Жесты – это разнообразные движения руками и головой. Язык жестов – самый древний способ достижения взаимопонимания. В различные исторические эпохи и у разных народов были свои общепринятые способы жестикуляции. В настоящее время даже предпринимаются попытки создать словари жестов. Конкретный смысл отдельных жестов различен в разных культурах. Однако, во всех культурах есть сходные жесты, среди которых можно выделить:

- Коммуникативные (жесты приветствия, прощания, привлечения

внимания, запреты, утвердительные, отрицательные, вопросительные и т.д.)

➤ Модальные, т.е. выражающие оценку и отношение (жесты одобрения, удовлетворения, доверия и недоверия и т.п.)

➤ Описательные жесты, которые имеют смысл только в контексте речевого высказывания.

Мимика – движения мышц лица, и это главный показатель чувств. Исследования показали, что при неподвижном или невидимом лице собеседника теряется до 10-15% информации. В литературе отмечается более 20 000 описаний выражения лица. Главной характеристикой мимики является ее целостность и динамичность. Это означает, что в мимическом выражении лица шести основных эмоциональных состояний (гнев, радость, страх, печаль, удивление, отвращение) все движения мышц лица скоординированы. И хотя каждая мина является конфигурацией всего лица, основную информативную нагрузку несут брови и губы.

Визуальный контакт является исключительно важным элементом общения. Смотреть на говорящего означает не только заинтересованность, но и помогает нам сосредоточить внимание на том, что нам говорят. Общающиеся люди обычно смотрят в глаза друг другу не более 10 секунд. Если на нас смотрят мало, мы имеем основания полагать, что к нам или к тому, что мы говорим, относятся плохо, а если слишком много, это может восприниматься как вызов или же хорошее к нам отношение. Кроме того, замечено, что когда человек лжет или пытается скрыть информацию, его глаза встречаются с глазами партнера менее 1/3 времени разговора.

По своей специфике взгляд может быть:

- Деловой – когда взгляд фиксируется в районе лба собеседника, это предполагает создание серьезной атмосферы делового партнерства.
- Социальный – взгляд концентрируется в треугольнике между глазами и ртом, это способствует созданию атмосферы непринужденного светского общения.
- Интимный – взгляд направлен не в глаза собеседника, а ниже лица – до уровня груди. Такой взгляд говорит о большой заинтересованности друг другом в общении [5; 6].

Таким образом, можно заключить, что особенностью невербального языка является то, что его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания, и отсутствие возможности подделать эти импульсы позволяет нам доверять этому языку больше, чем обычному, вербальному каналу общения. Понимание языка мимики и жестов позволяет более точно определить позицию собеседника [7; 8].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 – 113.

2. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
3. Игебаева Ф.А., Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
4. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.
5. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2012. – 463с.
6. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
7. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
8. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. 2014. С.81 – 82.
9. Игебаева Ф.А. О некоторых закономерностях воспроизводства населения в сборнике: актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2013. с. 123-124.

Галиахметова Л.Ф.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕФОННОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены некоторые особенности, правила телефонного делового общения. Разговор по телефону несколько отличается от общения, которое происходит при личной встрече. Этот вид общения удобен; к тому же, современные технологии позволяют сделать очень многое с его помощью.*

***Ключевые слова:** деловое общение, телефонные переговоры, деловой партнер, связь, интонация.*

Современную деловую жизнь невозможно представить без телефона. Благодаря нему многократно повышается оперативность решения множества вопросов и проблем, отпадает необходимость посылать письма, телеграммы или совершать поездки в другое учреждение, город для выяснения обстоятельств какого-либо дела. По телефону можно сделать очень многое: провести переговоры, отдать распоряжения, изложить просьбу, дать консультации, навести справки и т. д. Очень часто первым шагом на пути к заключению делового договора является телефонный разговор [1; 6; 10].

Телефон – наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой области деловых отношений. Иногда достаточно разъяснить самые типичные ошибки, и многие проблемы, связанные с эффективностью взаимодействия с клиентами компании, ее деловыми партнерами и корпоративным имиджем, исчезают, позволяя корректировать и совершенствовать стиль делового поведения [2; 3;].

Чтобы сделать свои телефонные разговоры максимально эффективными, чтобы использовать отведенное на них время с толком, чтобы достичь отличных результатов в бизнесе, стоит познакомиться с некоторыми правилами телефонного общения [4; 5].

Основа успешного проведения делового телефонного разговора – компетентность, тактичность, доброжелательность. Важно, чтобы служебный телефонный разговор велся в спокойном, вежливом тоне и вызвал положительные эмоции у собеседника. Поэтому надо приложить все усилия к тому, чтобы партнер или клиент запомнил именно этот разговор, чтобы он испытал положительные эмоции. Обязательным условием появления положительных эмоций является хорошее настроение его собеседника. Оно проявляется через голос, интонации, манеру разговаривать. Еще английский философ XVII в. Ф. Бэкон отмечал, что «вести разговор в доброжелательном тоне более важно, чем располагать слова в правильном порядке».

Голос передает собеседнику информацию о том, что за человек с ним ведет переговоры. Все разговоры следует вести доброжелательным тоном. Если даже ответ точен, полон, но дан в грубой, нетактичной форме, это наносит ущерб авторитету, отрицательно сказывается на сути дела [7; 8].

Культура речи очень важна при общении по телефону. Собственно, как внешний вид, прическа, поведение влияют на имидж человека при непосредственном общении. Умение красиво и правильно строить фразы, к месту употреблять слова, вставлять крылатые выражения, пословицы, цитаты, пригодится всегда. Это не просто умение говорить, это признак хорошего тона, воспитанности, культурности. Это, к сожалению, достаточно редко встречающееся явление в наши дни, именно поэтому оно так важно.

Надо помнить также, что телефон усугубляет недостатки техники речи. Особенно важно следить за произношением чисел и имен собственных. Если в разговоре встречаются слова, которые плохо воспринимаются на слух, их нужно произносить по слогам или же передавать по буквам [9].

Деловое телефонное общение предполагает решение какой - либо производственной задачи и не более того. Необходимо кратко сообщить все, что требуется, и получить ответ. Если результат разговора не устраивает одного из собеседников или требует более подробного продолжения, лучше назначить встречу. Время – деньги, а телефонное время – это не только

деньги, но и упущенные клиенты, а потому не стоит тратить его понапрасну. Лучше за некоторый отрезок времени поговорить с несколькими клиентами и назначить встречу, чем за то же самое время все подробно обсудить только с одним человеком.

Во время разговора очень важно слушать внимательно, не отвлекаясь ни на какие посторонние предметы и дела. Разумеется, недопустимы прием пищи, кофе, курение, жевание жвачки. Внимательно нужно следить за разговором, направлять его движение, стараясь вовлекать собеседника как можно больше, избегая односложных ответов и слова «Нет!», которое может на подсознании у человека быть принятым за отказ.

Желательно, чтобы разговор занимал не более 7-10 минут, иначе он может утомить. Заканчивает разговор всегда позвонивший. Выход из контакта должен быть оптимистичным: вежливо попрощаться с собеседником, поблагодарить его за уделенное им время, а если будет необходимо в дальнейшем перезвонить, то обязательно уточнить, в какое время удобнее всего это сделать.

Можно еще раз подчеркнуть: разговор по телефону занимает небольшой отрезок рабочего времени, однако может сыграть весьма значительную роль в работе. За это короткое время нужно не только успеть выслушать собеседника и понять его, но и сообщить ему все, что необходимо. Кроме того, это необходимо сделать четко и именно так, чтобы было понятно [11].

Правила делового телефонного общения не очень сложны и не требуют специальной длительной подготовки. Они могут быть с успехом применены специалистами самого различного профиля. Эти правила не только помогают созданию положительного образа предпринимателя и фирмы в целом, но также способствуют расширению объема клиентов, а, следовательно, и объема продаж [12].

Использованные источники:

1. Скаженик Е.Н. Деловое общение. Учебное пособие / Е.Н. Скаженик. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 126с.
2. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
3. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
4. Сидоров, П. И. Деловое общение: учебник / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. – 2-е изд., перераб.– М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления / Л. Д. Столяренко // «Феникс». – Ростов-на-Дону, 2005. – 416с.

6. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
7. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.
8. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
9. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.
10. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. Уфа, Башкирский ГАУ, 2010, – 112с.
11. Электронный ресурс: [<http://akb-crp.narod.ru>] Ведение телефонных переговоров в сфере делового общения и предложения услуг.
12. Электронный ресурс: [www.mlm24.ru] Техника телефонных переговоров.

Галина Э.М.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, посвященные искусству владения невербальными средствами общения. Знание невербального языка позволяет лучше понять собеседника, предвидеть, как он выскажется, почувствовать необходимость изменений для достижения желаемого результата.

Ключевые слова: невербальное общение, коммуникация язык, жестикуляция.

Люди часто не могут найти слов, чтобы выразить свои чувства, или предпочитают не говорить о них. Любая коммуникация, осуществляемая без слов, считается невербальной коммуникацией. Чувства, также как информация, могут быть переданы при помощи одного или нескольких невербальных способов. Это именно та часть коммуникации, которую мы не осознаем, но которая является главной в любом общении.

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только

в течение 10 –11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [1; 4].

Поэтому для создания целостного представления о процессе общения важно учитывать невербальные способы взаимодействия партнеров, поскольку две трети информации о собеседнике мы получаем, наблюдая за его поведением. Это обусловлено тем, что невербальное общение включает более семисот тысяч *мимических и жестовых движений рук и тела*, что многократно превышает количество слов в нашем родном языке. Более того, «богатейший алфавит» неречевых «слов» говорит об истинном состоянии человека, т.к. имеет рефлекторную природу [2; 7].

Невербальное общение может либо дополнять и усиливать словесное общение, либо ему противоречить и ослаблять. Хотя невербальное общение и является часто бессознательным процессом, в настоящее время оно достаточно хорошо изучено и для достижения нужного эффекта с успехом может контролироваться. Это наиболее древняя и базисная форма коммуникации. Наши предки общались между собой при помощи наклона тела, мимики, тембра и интонации голоса, частоты дыхания, взгляда. Мы и сейчас часто понимаем друг друга без слов.

Невербальная коммуникация – не так сильно структурирована, как вербальная. Не существуют общепринятые словари и правила компоновки жестов, мимики, интонации, при помощи которых мы в состоянии однозначно передать свои чувства. Такая передача зависит от очень многих факторов и часто происходит неоднозначно. Условно, можно разделить всю невербальную коммуникацию на две большие части: это то, что мы передаем телом и голос. В язык тела входят: движение рукой, покачивание ногой, поза, улыбка, нахмуренные брови, частое дыхание, покраснение кожи. К голосу относится все то, что вы можете передать при его помощи: крик, шепот, разные междометия (о-о-о, ух), цыканье, повышенный тон и т.д. [3; 9].

За последние десятилетия заметно повысился интерес к невербальным способам общения. Стало ясно, что не вербальный компонент играет важную роль во взаимодействии между людьми. Язык тела порой даже лучше, чем слова (по крайней мере, правдивее, т.к. сознательно управлять не вербальными проявлениями достаточно тяжело) дает нам информацию о физическом и психологическом состоянии партнера, об эмоциональном отношении человека к чему-либо и кому-либо; о возможных вариантах поведения в той или иной ситуации.

Умение вести себя с людьми надлежащим образом является важнейшим фактором, определяющим шансы добиться успехов, облегчает установление контактов, способствует достижению взаимопонимания, создает хорошие, устойчивые взаимоотношения.

В заключении хотелось бы отметить, что невербальная общение – это обмен и интерпретация людьми невербальных сообщений. Интерпретируя невербальные послания собеседника, необходимо учитывать ряд факторов:

- национальная принадлежность (так, одни и те же жесты могут иметь разное значение у разных народов) [4; 10].

- состояние здоровья (у человека в болезненном состоянии меняются взгляд, звучание голоса, жесты обычно более вялые, хотя есть заболевания, сопровождающиеся повышенной возбудимостью, эмоциональностью);

- профессия человека;
- уровень культуры;
- статус человека;
- актерские способности (многие умеют играть не только словами, но и невербальными знаками);

- возраст;
- сочетание невербальных знаков;
- возможность проявить и воспринять невербальные средства общения (физическая преграда между партнерами затрудняет их полноценное восприятие, как например, при разговоре по телефону).

Интерпретация невербальных посланий – творческий процесс, который требует от его участников наблюдательности, интереса и внимания к людям.

Следует отметить, что невербальная коммуникация играет далеко не последнюю роль в процессе взаимодействия людей. Средства невербальной коммуникации как своеобразный язык чувств являются таким же продуктом общественного развития, как и язык слов. Среди таких средств выделяют внешность, мимику, взгляды, позы, жесты, прикосновения, поведение человека в окружающем его пространстве, запахи и др. Все эти виды невербальных сообщений находятся во взаимодействии, иногда дополняя друг друга, иногда противореча друг другу [5; 6].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
2. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.
3. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 112 с.
4. Игебаева Ф.А, Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.

5. Бутовская М.Л. Язык тела: природа и культура. – М.: Научный мир, 2004. – 440 с.
6. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в системе экономического и управленческого образования. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 75-77.
9. Igebaeva F.A. Discipline «Interpersonal companionship and communications» in the context of professional education. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 6th International symposium. 2015. С. 69-72.
8. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.
9. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе // Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2010. С. 34 – 36.
10. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.

Гареев Р.Т.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ДЕЛОВОЙ БЕСЕДЫ

Аннотация: В данной статье дается характеристика основных этапов деловой беседы. Актуальность темы обусловлена тем, каждый специалист, независимо от его профессиональной деятельности, должен уметь правильно, целенаправленно вести деловую беседу.

Ключевые слова: деловая беседа, собеседник, деловой партнер, информирование, аргументирование.

Деловая практика XXI века представляет собой новый этап в развитии деловых отношений, когда первостепенное значение приобретает профессиональная подготовка будущих специалистов в любой сфере общественной жизни. Вместе с тем, сегодняшнее, быстроменяющееся время, с новым образом мыслей и действий, предъявляет спрос на активных, предприимчивых, компетентных деловых людей. А это, в свою очередь, требует развития коммуникативных возможностей современного специалиста.

Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с

людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения [1; 2; 3].

Из всех форм делового общения деловая беседа является наиболее распространенной и чаще всего применяемой. Деловая беседа – это целенаправленная, с заранее планируемым эффектом устная коммуникация, которая служит решению производственных проблем и предполагает выработку соответствующих решений. Значение деловой беседы трудно переоценить. Она является наиболее благоприятной и зачастую единственной возможностью убедить собеседника в обоснованности предлагаемой позиции[12].

К числу важнейших функций деловой беседы относят:

- взаимное общение работников из одной деловой сферы;
- совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка рабочих идей и замыслов;
- контроль и координирование уже начатых деловых мероприятий;
- поддержание деловых контактов;
- стимулирование деловой активности [4; 5; 11].

Как форма общения деловая беседа подчиняется всем законам и правилам, психологическим и этическим межличностного общения. Вместе с тем у деловой беседы есть и свои особенности. Они касаются, прежде всего, структуры и типов деловой беседы.

Основными этапами деловой беседы являются:

1. Подготовительные мероприятия

Место деловой беседы выбирается с учётом его влияния на ожидаемый результат. Для лиц, не работающих в фирме, наиболее удобным местом будет служебный кабинет приглашающего или специальная комната для гостей, оборудованная всем необходимым.

2. Начало беседы

Начало беседы – очень важный этап, и поэтому не следует им пренебрегать. Задачи этого этапа следующие:

- ✓ установление контакта с собеседником;
- ✓ создание рабочей атмосферы;
- ✓ привлечение внимания к деловому разговору.

Любая деловая беседа начинается со вступительной части, на которую отводится до 10 – 15 % времени. Она необходима для создания атмосферы взаимопонимания между собеседниками и снятия напряженности.

3. Информирование присутствующих

Следующим основным этапом деловой беседы является информирование присутствующих, то есть передача сведений, с которыми человек должен познакомить их. Такая передача должна быть точной, ясной (отсутствие двусмысленности), профессиональной и по возможности наглядной (наглядные пособия). При этом всегда, когда это, возможно, следует сообщить присутствующим источник информации человека.

4. Аргументирование выдвигаемых положений

После информирования присутствующих и ответов на вопросы наступает основной этап деловой беседы – обоснование выдвигаемых положений. На этом этапе формируется предварительное мнение, занимаемые позиции собеседников. С помощью аргумента можно полностью или частично изменить позицию и мнение собеседника, смягчить противоречия, критически рассмотреть положение и факты, изложенные обоими собеседниками.

5. Завершение беседы.

Последний этап беседы – её завершение. Успешно завершить беседу – это значит достигнуть заранее намеченных целей. На последнем этапе беседы решаются следующие задачи:

- ✓ достижение основной цели;
- ✓ обеспечение благоприятной атмосферы;
- ✓ стимулирование собеседника к выполнению намеченных действий [6; 7].

Следует всегда помнить, что общение с людьми – это наука и искусство. Умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить к себе нужно каждому человеку. Это умение составляет основу жизнедеятельности и профессионального успеха [8; 9; 10].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
3. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие-5-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось - 89, 2004. – 320с.
5. Каменская Е.Н. Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 224с.
6. Руденко А.М., Самыгин, С.И. Деловое общение [Текст] / А.М. Руденко, С.И. Самыгин. - М.: Кнорус, 2010 – 440с.
7. Третьяков В.П. Корпоративная культура делового общения [Текст] / В.П. Третьяков // Управление персоналом. – 2009. – №11. – С.46 –53.
8. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-

практической конференции. 2004. С.116 – 119.

9. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.

10. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.

11.Игебаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города в сборнике: потенциал развития России XXI века сборник статей III всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. Пенза. 2006. с. 82-84.

12. Игебаева Ф.А. «Деловое общение» в системе высшего профессионального образования. В сборнике: Республика Казахстан в международном образовательном пространстве: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2011. С. 295-297.

Гатиятуллин И.Р.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ТАКТИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности одной из основных составляющих «невербалики» – тактильных средств общения. Знание языка невербального общения необходимо в современном динамичном мире, чтобы эффективно строить наши деловые отношения с партнёрами и не забывать о радостях общения с близкими людьми.

Ключевые слова: невербальное общение, коммуникация, тактильная система общения.

Общение – одна из составляющих нашей жизни. Человек постоянно общается с друзьями, коллегами, членами семьи, любимыми. Главным в общении является не заучивание правил, а владение культурой взаимоотношений, культурой речи, чтобы кратко и точно, выразительно и доходчиво передать собеседнику свою мысль [1; 2]. Однако эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, то есть понять язык невербального общения [3].

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные

исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10 –11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [4; 8].

Поэтому для создания целостного представления о процессе общения важно учитывать невербальные способы взаимодействия партнеров, поскольку две трети информации о собеседнике мы получаем, наблюдая за его поведением. Это обусловлено тем, что невербальное общение включает более семисот тысяч *мимических и жестовых движений рук и тела*, что многократно превышает количество слов в нашем родном языке. Более того, «богатейший алфавит» неречевых «слов» говорит об истинном состоянии человека, т.к. имеет рефлекторную природу [5].

Среди всех видов межличностной коммуникации немаловажную роль играет так называемый тактильный контакт, то есть, проще говоря, прикосновения. Для некоторых людей именно тактильные ощущения являются наиболее эффективным источником информации, поэтому общение без тактильного контакта для них почти невозможно [3; 10].

Прикосновение является важным средством общения. Особенно часто оно используется для выражения теплого чувства, поддержки. Даже самый легкий тактильный контакт может создать позитивную атмосферу при общении. Но поскольку прикосновение предполагает определенную близость отношений, использование этого невербального средства строго регламентировано, и эти нормы определяются полом, возрастом, статусом, воспитанием и образованием коммуникантов. Исследование, проведенное в США, показало, что люди, обладающие более высоким статусом (мужчины, начальники, взрослые), касаются людей с более низким статусом (женщин, подчиненных, детей), в этом случае реакция на прикосновение обычно положительная [6].

Тактильное общение – это разнообразные типы прикосновений к тем собеседникам, которые находятся в непосредственной близости. Различные виды прикосновений носят разный характер и имеют различную, отличную от прочих эффективность и значимость. Тактильное поведение условно может делиться на следующие типы: профессиональные, ритуальные, межличностные. Каждый тип прикосновения необходим человеку для ослабления или усиления процесса коммуникативной связи [6].

Рассмотрим подробнее каждый вид тактильного контакта:

- ♦ Профессиональные прикосновения – используются врачами, массажистами, парикмахерами. Как правило, большинство людей воспринимает подобные контакты спокойно, понимая, что они не содержат в себе никакой дополнительной информации;

- ♦ Ритуальные касания – к ним относят рукопожатие или приветственный поцелуй в щеку. Известно, что рукопожатие, например,

появилось как средство демонстрации мирных и дружественных намерений, однако со временем этот приветственное прикосновение стало практически обязательным ритуалом;

♦ Межличностные касания – прикосновения здесь являются проявлением привязанности, симпатии, родства. Это могут быть объятия, поцелуи, дружеское похлопывание по плечу или нежные поглаживания. Наличие устойчивого тактильного контакта такого рода является эффективным маркером, свидетельствующим о близких отношениях.

Тактильное (осязательное) общение происходит ежедневно в жизни каждого человека, если он является действительной структурной единицей социума. Поэтому некоторые люди при общении при помощи тактильных средств могут совершить ошибки, которые в дальнейшем могут отрицательно повлиять на дальнейшие взаимоотношения.

Итак, разберем некоторые неправильные виды прикосновений:

➤ Вдавливание пальцем – одна из самых распространённых ошибок. Если вы используете такой способ прикосновения, то можете не сомневаться, что ваш собеседник будет нервно себя вести и, скорее всего, нагрубит вам.

➤ Постукивание по затылочной области – встречается крайне редко, но все же используется некоторыми людьми при общении. Употреблять данный вид прикосновения нежелательно, так как никто не любит, когда трогают его голову или волосы.

➤ Дружеское объятие со спины – такой вид тактильного общения применяют к очень близким друзьям, так как они хорошо вас знают и допускают такое, но с малознакомыми людьми отношения, скорее всего, будут испорчены

➤ Прикосновение посторонними предметами – такое обращение будут терпеть недолго, поскольку прикосновение посторонними вещами расценивается как обращение к слугам, либо попытка возвышения себя над другими.

Прикосновения обеспечивают передачу нервных импульсов в головной мозг, который, обрабатывая данные сигналы, определенным образом реагирует на них, например, похлопывание по плечу товарища может показать дружеский характер, а удар может вызвать агрессию [7].

Тактильные средства общения в большей мере, чем другие невербальные средства, выполняют в общении функции индикатора статусно-ролевых отношений, символа степени близости общающихся. При неадекватном использовании личностью тактильных средств во взаимодействии с собеседником могут возникнуть непредвиденные, неприятные ситуации, и даже конфликты.

Таким образом, для каждой отдельной ситуации при общении с людьми следует разрабатывать свою индивидуальную технику кинестетики. Создать шаблонную технику для всех невозможно, поскольку каждый человек на каждый вид тактильных средств общения реагирует по-своему

[9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука. // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Т.1. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. С.126 – 129.
3. Ван, Я. Невербальные коммуникации в деловом общении / Я. Ван // Материалы заочной международной научной конференции «Актуальные вопросы современной экономики и менеджмента» – Иркутск: БГУЭП, 2013. – С. 68 – 74.
4. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
5. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.
6. Власова, Т.М. Кинесические средства общения как маркеры социально доминирующей позиции коммуниканта / Т.М. Власова, М.Б. Дюжева // Научный альманах. – 2015. – №7.
7. Тактильные отношения и кинестетика. Ошибки повседневной жизни. Особенности тактильного общения [Электронный ресурс] /- Режим доступа: http://www.manipulation.pro/blog/taktilnye_otnosheniya_i_kinestetika_i_oshibki_povsednevnoj_zhizni/2015-04-05-128
8. Игебаева Ф.А., Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
9. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. 2014. С.81 – 82.
10. Игебаева Ф.А., Андриянова А.А. Человек и общество: развитие отношений. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного общества Материалы международной научно-практической конференции. 2012. С. 186-187.

Голубов Д.А.
факультет государственного
управления и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ

В работе обоснована актуальность и важность проблемы развития информационного общества. Проведен анализ исполнения федеральных программ, направленных на реализацию информатизации аппарата управления и создания портала госуслуг, для обеспечения единого информационного пространства. Значимость единого информационного пространства обусловлена необходимостью решения важных факторов взаимодействия, как внутри аппарата управления, ведомств и местного самоуправления, так и взаимодействия госуправления и граждан РФ.

Ключевые слова: информатизация, государственное управление.

Структуры госаппарата набирают всё большие обороты во внедрении и развитии информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), это проявляется, как и во внутриведомственном взаимодействии ведомств, так и в отношении к гражданам РФ. Это стремительное развитие позволяет создать единый для всех, а главное понятный и интуитивный, с точки зрения пользователя, интерфейс взаимодействия. По статистике, с каждым годом всё больше государственных структур и ведомств предоставляют в электронном виде свои услуги и отчетность о проведенных мероприятиях. Всё это позволяет согласовать деятельности структур, а также упрощает контроль и аудит ведомств. Прозрачность деятельности аппарата управления, осуществляемая посредством информатизации, является катализатором доверия граждан к деятельности ведомств [1-3].

В настоящее время на государственном уровне разработано большое количество программ по реализации и внедрению информационно-коммуникационных технологий, как на уровне аппарата управления, так и в обществе в целом. Внедрение информационных и телекоммуникационных систем на уровне аппарата государственного управления, а также ведомств и местного самоуправления выполняется в хорошем темпе и действительно, существенном росте. Если в 2010 году готовность органов власти составляла порядка 86%, то уже к 2015 году она увеличилась до рекордных 95%. Полную картину роста отображена на диаграмме готовности [4].

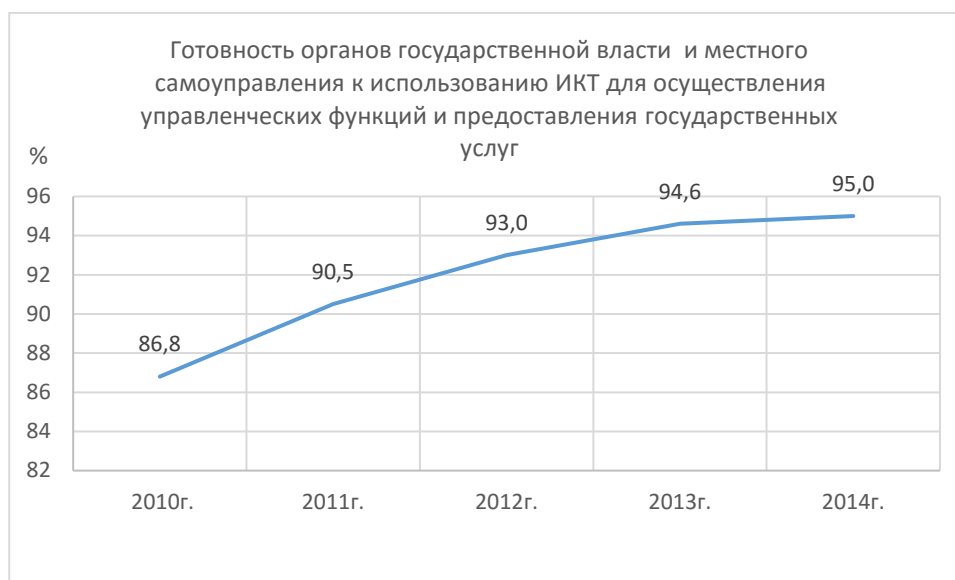


Рис. 1 – Диаграмма готовности

Вместе с тем, в развитии информатизации госуправления должны учувствовать обе стороны взаимодействия, то есть, должен развиваться не только аппарат управления, но и само общество в целом. Потому как без информационного общества, нет электронного аппарата управления. По данным формы федерального статистического наблюдения № 1-ЭГУ «Сведения о предоставлении государственных услуг», доля обращений граждан за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме в общем числе обращений граждан за получением государственных и муниципальных услуг по Российской Федерации за периоды прошлых лет составило порядка 30-и процентов [5]. В связи с этим, можно смело сказать о том, что насколько бы не был готов аппарат управления предоставлять услуги путём электронных порталов и ему подобных, успех определяется готовностью общества и граждан взаимодействовать с ведомствами в интерактивном режиме.

Делая вывод проведенному анализу информатизации госуправления, да и общества в целом, важно отметить то, что на сегодняшний момент создаются и реализуются большое количество программ по внедрению электронного аппарата управления, на ряду с ними внедряются электронные порталы государственных услуг, а также оказывается большой вклад в развитие электронного общества, но всё эти многочисленные старания и усилия будут тщетны без тех самых пользователей – потребителей.

Это очень важный фактор осуществления информатизации государства в целом, который не менее важно проводить параллельно с информатизацией аппарата управления. Также необходимо выполнить совместное развитие общественного мировоззрения в отношении информационно-коммуникационных технологий по обществу в целом. Развитие информационного госуправления невозможно без развития информационного общества.

Для развития информатизации аппарата управления, ведомств и органов самоуправления были утверждены целый ряд программ внедрения и реализации таких как: федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)», государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы) и т.п., и как показывает статистика, есть результат работы выше указанных программ [3]. Но для внедрения ИКТ в общество необходим комбинированный подход целевых программ и льготных условий при использовании государственных и муниципальных услуг в электронной форме, то есть для развития информационного мировоззрения общества, первоначально показать основные и неоспоримые преимущества использования различных госпорталов для взаимодействия с госаппаратом. А для этого электронным формам общения необходимо работать должным образом. В первую очередь они должны быть структурированы и регламентироваться федеральными законами, а именно, обращения должны носить форму обязательной регистрации, должны регламентироваться временем принятия, временем обработки, сроком хранения, а также списком ответственных лиц, должны контролироваться вышестоящими ведомствами, специально разработанными, для этих целей, программами. Для развития информационного общества со стороны граждан, важно показать значимость любого вида обращения и в любой сфере деятельности, тем самым убрав все межличностные взаимоотношения и устранив факторы занятости и многочисленности очередей [6-7].

Развитие электронного общества в России фактор неизбежный. И пусть оно не получает таких темпов, которые заложены во внедренных программах, но тенденция роста, пусть и небольшого, в целом есть. И для дальнейшего положительного курса развития, очень важно учитывать существенные факторы, которые, главным образом, тормозят столь необходимый прогресс информационного общества.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (ред. от 09.06.2010) «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)»
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».
3. Актуальные направления информатизации государственного управления / Голубов Д.А.// В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых, Сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции. Под редакцией Горохова А.А. Курск, 2015. С. 97-99.
4. Концепция управления государственными информационными ресурсами <http://www.minsvyaz.ru>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Импортзамещение в сфере информационных технологий в условиях

санкционных «блокад» / Голубов Д.А.// В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития, Материалы 5-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией Горохова А.А. Курск, 2015. С. 138-141.

7. Федеральный закон РФ от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС Консультант Плюс.

8. Емельянова О.В. Ресурсное обеспечение инновационно-устойчивого развития экономики России: монография. - Белгород, Остащенко А.А. ИП, 2014. 284 с.

Гордеева Е.В.

магистр

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ

Россия, г. Уфа

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрены различные классификации психологических типов деловых партнеров. Автор отмечает, что к каждому участнику общения нужен психологический подход, поэтому необходимо владения типологией деловых партнеров для достижения большей эффективности беседы.*

***Ключевые слова:** деловое общение, психологические типы, деловые партнеры, характер.*

Человек – существо социальное, и общение является неотъемлемой частью его жизни. В ходе общения складываются важные системы взаимоотношений, которые, в свою очередь, способствуют эффективному пониманию и взаимодействию с окружающими нас людьми. В процессе общения, немаловажно, определить форму и тип личности партнера, дать характеристику личных качеств и особенностей поведения, а также составить сценарии поведения для каждой формы личности в определенных ситуациях. Эти знания позволят прогнозировать поведение делового партнера и дифференцированно управлять процессом обмена информацией. К каждому участнику общения весьма полезно знать психологический подход, применимый именно к данному типу делового межличностного общения.

Профессиональная деятельность – одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, добиться признания своей неповторимости, значимости в обществе. И хотя каждый деловой человек уникален, но для достижения успехов в своей деятельности и продвижения по служебной лестнице, он должен обладать рядом необходимых психологических качеств [1; 4].

Существует два основных, общеизвестных, направления психики личности – интроверсия и экстраверсия, которые характеризуют предрасположенность психики человека к реакциям на внешние

раздражители. Для экстраверта свойственна направленность психической энергии в сторону объекта, ориентированность на то, что происходит вне его. Он легко вступает в общение, учитывает и подстраивается под мнениями окружающих. В деловой сфере экстраверт деятелен, активен, склонен идти на риск, но влияние внешних условий и объективных факторов всегда ограничивает его возможности.

Ориентированность на свои собственные ощущение и отношение к объекту, нежели на сам объект, характерно для интровертов. Психическая энергия интроверта направлена вовнутрь. В деловом общении он старается отгородиться от обилия информации, исходящей от партнера, и в своих решениях и поступках ориентируется на собственные установки [2; 3].

Так же не стоит забывать о таком важном элементе как – характер человека. Характер – это основное психическое свойство человека, характеризующее то или иное его проявление. Черты характера – это особенности личности человека, то, что проявляются в его деятельности и позволяет судить о его возможных поступках в определенных ситуациях.

Типы характера: гипертимный (гиперактивный), аутистический, лабильный, демонстративный, психастенический, застревающий, конформный, неустойчивый, циклоидный [5; 6; 9].

Гипертимный (гиперактивный) характер. Деловые партнеры с таким характером оптимистичны, легки на подъём, целеустремленны. Хорошее настроение помогает им преодолевать трудности, на которые они смотрят, как на временные, проходящие.

Аутистический характер. Люди такого типа характера очень эмоциональны, с собственным отношением к разным сторонам жизни, но очень чувствительны, легко травмируются. Предпочитают не раскрывать свой внутренний мир. Им свойственна в общении либо повышенная чувствительность, либо холодность, неприступность. Положительные стороны: тактичность, ненавязчивость в общении, самостоятельность поведения, соблюдение правил формально-деловых отношений. Трудности для людей этого типа: вхождение в новый коллектив, налаживание неформальных связей. Дружеские отношения складываются с трудом и медленно, хотя если складываются, то оказываются устойчивыми, иногда на всю жизнь.

Лабильный характер. У таких людей наблюдается быстрая смена настроение в зависимости от ситуации. Очень часто чувства эмоционально-лабильного человека воспринимаются как легкие, неправдоподобные, ненастоящие, которым, на взгляд окружающих, не следует придавать значение, но это не совсем верно.

Демонстративный характер. Человек с таким характером подстраивается под ситуацию и может имитировать поведение других людей. С легкостью может выдавать себя за того, каким его хотели бы видеть. Зачастую у таких людей широкий круг контактов.

Психастенический характер. Такие люди, как правило, рациональны,

склонны к аналитической обработке информации, осмыслению фактов путем дробления. При этом переключения к интуитивному схватыванию ситуации в целом не происходит. В результате для человека этого типа характерно отсутствие твердой позиции. Ее заменяет стремление все исследовать, оттягивая выводы и решения. Если вам надо рационалистически осмыслить ситуацию, поговорите с таким человеком, он все глубоко проанализирует, по крайней мере, некоторые ее стороны.

Застревающий характер. Люди с таким характером злопамятны, но это объясняется не злым умыслом, а стойкостью и малоподвижностью переживаний. Малоподвижность проявляется и на уровне мышления: новые идеи усваиваются с трудом, иногда нужно потратить месяцы. Чтобы внушить такому человеку свежую идею. Но если он ее понимает, то будет следовать ей с неотвратимым упорством.

Конформный характер. Нуждаются в постоянной поддержке со стороны общества. Мнение окружающих играет основную роль в выборе правильного пути решения проблемы. Если мнение окружающих по какому-то вопросу изменилось, он слепо следует за ним. Подобные люди стараются особо не выделяться, быть все время в тени, избегают смелых, бросающих вызов поступков.

Неустойчивый характер. Люди с таким характером не имеют устоявшихся внутренних принципов, у них слабо развито чувство долга. Они большей частью стремятся к развлечениям и сиюминутным удовольствиям, поэтому могут пренебрегать элементарными обязанностями. Настроены лишь на потребление. В коллективе такой человек является обузой, т.к. свои обязанности он старается не выполнять, а переложить ответственность за их выполнение на других. Если снизить контроль или ослабить требования к такому работнику, вы тут же увидите, что обязанности не выполняются, дело до конца не доводится.

Циклоидный характер. У людей такого типа наблюдаются периодические изменения работоспособности, активности, настроения. В период активности такие люди общительны, быстро говорят, легко решают возникшие проблемы и т. п. в период спада ухудшается работоспособность: неохота думать, пропадает желание что-нибудь делать, снижается общительность, падает настроение.

Характер и тип личности – основные психологические характеристики делового партнера, которые нужно учитывать при коммуникации.

Овладение искусством общения, знание различных психотипов личности, умелое использование методов диагностики и приемов влияния на собеседников, позволит будущему специалисту, взаимодействовать с деловыми партнерами, создавая благоприятный социально-психологический климат делового сотрудничества, доверия, взаимопонимания и уважения [7; 8; 10].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. О психологическом потенциале делового человека.

- //Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ч.1, Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 92 – 93.
2. Столяренко Л. Д. «Психология делового общения и управления» Ростов н/Д, 2001. – 378с.
 3. Морозов А. В. Деловая психология. – СПб, 2000. – 576с.
 4. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
 5. Игебаева Ф.А. Психологические качества преуспевающего человека. В сборнике: Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. - С. 47-49.
 6. Игебаева Ф.А. Об этическом кодексе современного предпринимателя. В сборнике Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2014.- С.50-51.
 7. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ -2014. Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014.- С. 88-90.
 8. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе. В сборнике: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. Пенза, Приволжский дом знаний. 2010.- С. 34-36.
 9. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016.- С. 55-57.
 10. Игебаева Ф.А. Демографические факторы воспроизводства трудовых ресурсов в условиях города и региона в сборнике: Российский рынок труда.: новации, проблемы, перспективы развития сб. материалов II междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2004. с. 44-46.

Грищенко А.Г.

студент, 2 курс

**ФГБОУ ВПО «Ульяновский Государственный
Технический Университет»**

Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИКА ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: В разряд преступлений террористического характера входят теракт, захват заложников, организация незаконного вооруженного формирования, публичные призывы к терроризму, содействие терроризму и заведомо ложное сообщение об акте терроризма.

Ключевые слова: терроризм, террористы, статистика терроризма, преступления, преступления террористического характера

Терроризм и террористы существовали в обществе задолго до появления этих терминов. Обзор истории терроризма позволяет понять, что вне зависимости от мотивов использования методов террора (от самопожертвования на благо общества и действий в «высших интересах человечества» до желания самоутвердиться или захватить власть), он в любые времена сопряжен с агрессией, жестокостью, отрицанием общечеловеческих ценностей, желанием бросить вызов всей социально-политической и юридической системе. Смысл террористического акта состоит в невозможности законными средствами заставить общество и государство считаться с потребностями определенных лиц или группы лиц (террористические организации). А попытки радикально изменить существующие порядки или повернуть ход социальной истории вспять, пусть даже из лучших побуждений, лежат через анархию, хаос, террор. Достаточно вспомнить средства борьбы, предлагаемые основоположниками современного терроризма: «разрушения», «яд, нож и веревка» (Бакунин), «создание максимального хаоса посредством отравляющего газа, ракет, а также поиск новых средств уничтожения» (Гейнцген), «нож, винтовка и динамит» (Кропоткин).

Терроризм имеет довольно много разновидностей, но в любой форме он является самой опасной по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям социально-правовой проблемой XXI столетия. Еще не так давно терроризм был локальным явлением, однако за последние 10-15 лет приобрел глобальный характер и все больше угрожает безопасности многих стран, оказывает сильное психологическое давление на их граждан, влечет огромные политические, экономические, моральные потери, уносит все больше жизней ни в чем не повинных людей.

Преступления террористического характера в России с начала 2015 года стали совершать почти вдвое чаще, чем годом ранее, свидетельствует статистика МВД РФ.

В январе-феврале 2015 года зарегистрировано 286 преступлений террористического характера (+98,6%) и 194 преступления экстремистской направленности (+9%)", - говорится в докладе МВД "Краткая характеристика состояния преступности в РФ".

В разряд преступлений террористического характера входят теракт, захват заложников, организация незаконного вооруженного формирования, публичные призывы к терроризму, содействие терроризму и заведомо ложное сообщение об акте терроризма.

По данным источников агентства в правоохранительных органах, основной прирост статистике дал и именно так называемый "телефонный терроризм". Хотя ответственность за него в российском законодательстве неоднократно ужесточалась, факты звонков о "бомбах" в учебных заведениях, торговых центрах и на объектах транспорта достаточно распространены.

Хотя ответственность за него в российском законодательстве

неоднократно ужесточалась, факты звонков о "бомбах" в учебных заведениях, торговых центрах и на объектах транспорта достаточно распространены. Часто виновниками ЧП становятся несовершеннолетние или маргинальные личности, мотив которых — срыв занятий, месть персоналу за "плохое обращение", а иногда просто развлечение.

Так, за первые два месяца 2015 года правоохранительные органы сообщали об эвакуации пассажиров из крупнейшего в России Щелковского автовокзала в Москве, пациентов перинатального центра в Туве, здания Верховного суда РФ, студентов Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина, посетителей торгового центра "Охотный ряд" в самом центре столицы. Также с начала года была отмечена серия "минирований" целых сетей супермаркетов в нескольких городах страны.

Ответственность по статье УК РФ "Заведомо ложное сообщение об акте терроризма" в последний раз была увеличена законодателем в мае 2014 года, максимальное наказание по которой достигла пяти лет лишения свободы.

За первые 8 месяцев 2015 года количество зарегистрированных преступлений террористического характера было выше, чем в целом за год в 2013 и в 2012 году, и лишь немногим меньше, чем за весь 2014 год. Как правило, максимальные годовые показатели наблюдаются в конце года — больше всего таких преступлений фиксируется в ноябре и декабре, поэтому 2015 стал рекордсменом по зафиксированным преступлениям террористического характера. Стоит подчеркнуть: речь идет только о тех преступлениях, которые были, а) зафиксированы б) зафиксированы как преступления с целью влияния на принятия решения органами власти либо международной организации. Сколько не зафиксировано или пошло по другой статье — неизвестно.

Основным «очагом» является Северный Кавказ, что связано с конкретными социально-экономическими показателями региона. Лидеры по террористической угрозе — Дагестан, Кабардино-Балкария и Ингушетия.

Северный Кавказ и ранее нередко называли «пороховой бочкой» для России. Сейчас, на фоне увеличения безработицы в целом по стране, с зашкаливающей безработицей среди молодежи в мусульманских регионах Северного Кавказа, с сокращением бюджетной поддержки образованию и социальной политике, роль первого врага ИГИЛ особенно опасна. Как известно, молодежная безработица и бедность — хорошая почва для распространения террористической угрозы.

Действие на опережение в Сирии, обеспечение (при условии разгрома ИГ) дружественного режима Башара Асада, лишение боевиков ИГИЛ возможности расползтись по России стали официальными причинами начала борьбы с ИГИЛ.

Неутешительная статистика

По данным газеты «Коммерсантъ»: за 1994 год в России было совершено 19 террористических актов, в которых погибли 13 человек; за

1995 год в России было совершено 14 террористических актов, в которых погибли 161 человек; за 1996 год в России было совершено 17 террористических актов, в которых погибли 154 человека; за 1997 год в России было совершено 11 террористических актов, в которых погибли 14 человек; за 1998 год в России было совершено не менее 24 террористических актов; за 1999 год в России было совершено 14 террористических актов, в которых погибли 377 человек; за 2001 год в России было совершено около 320 террористических актов; за 2002 год в России было совершено 360 террористических актов; за 2003 год в России было совершён 561 террористический акт; за 2004 год в России было совершено 265 террористических актов. **2005 — 251** (на всей территории Российской Федерации); **2006 — 112** (на всей территории Российской Федерации); **2007 — 48** (на всей территории Российской Федерации); **2009 — 350** (за год в трёх республиках);

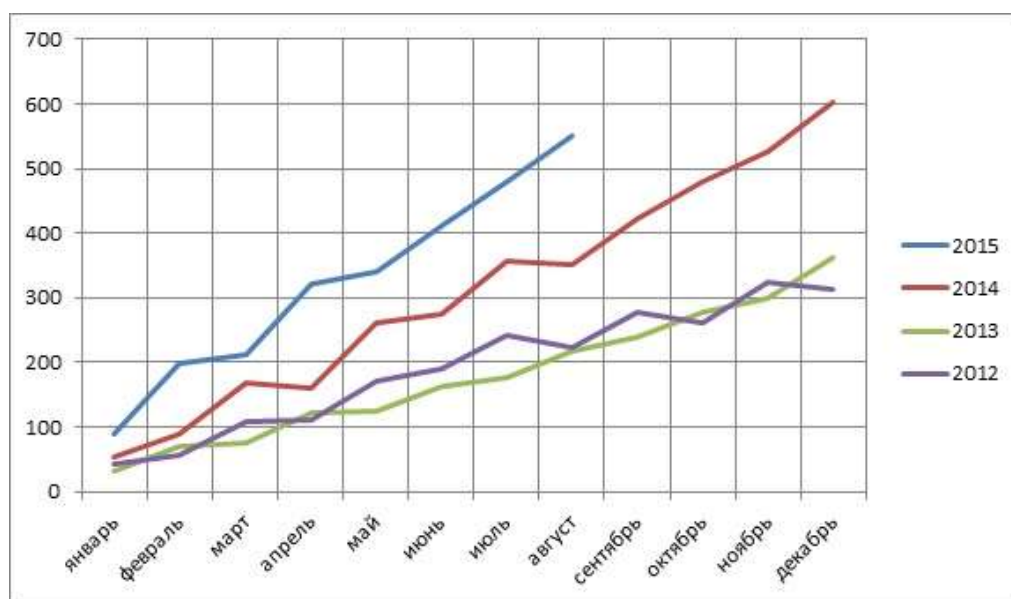


Рис. 1. Динамика количества преступлений террористического характера по месяцам, данные портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ

Борьба с терроризмом требует комплексного подхода, который должен включать меры и экономического, и политического, и социального, и правового характера. Это долговременная программа, реализация которой зависит от многих факторов. Но ни для кого не секрет, что решительные и эффективные меры немедленно необходимы уже сегодня.

Использованные источники:

1. Будницкий О.В. «Терроризм глазами историка. Идеология терроризма.» // Вопросы философии №5, 2010, С. 40.
2. Степанов Е.И. Современный терроризм: состояние и перспективы. М., 2011
3. Интернет ресурс: статья «Терроризм в России в 2015 году вырос вдвое из-

за "телефонных шутников"» <http://ria.ru/incidents/20150323/1053991476.html>

Губенко В.А.

аспирант

Некоммерческое партнерство содействия

развитию образования и науки

«Институт образования и науки»

Российская Федерация, г. Москва

Бородулина С.А., д.э.н.

доцент, профессор

кафедра УТС

Университет ИТМО

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

FACTORS OF POPULATION AVIATION MOBILITY IN RUSSIAN REGIONS

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АВИАЦИОННУЮ ПОДВИЖНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. Показатель транспортной мобильности населения, который в авиатранспортной сфере называют авиационной подвижностью, является актуальным индикатором деловой активности и устойчивости региона. Поэтому его рост является важным свидетельством оценки эффективности управления в регионах. А факторы влияния необходимо учитывать в стратегическом планировании развития отрасли и регионов.

Ключевые слова: аэропорт, воздушный транспорт, авиационная подвижность населения, региональная экономика, гражданская авиация

Annotation. The population transport mobility index which is called in aviation mobility is relevant indicator of regions business activity and stability. Therefore, its growth is an important indicator for regions effectiveness assesment. And the influence factors should be considered in the strategic planning of development of sector and the regions.

Key words: airport, air transport, population index of aviation mobility, regional economy, civil aviation

Согласно подпрограммы «Гражданская авиации» ФЦП «Развитие транспортной системы России», Транспортной стратегии РФ показатель авиационной подвижности (АВП) в России к 2020 году возрастет до 1,0, а к 2030 году повысится до 1,7. Однако с учетом изменения геополитической и экономической ситуации прогноз данного показателя с учетом корректировок по росту экономики РФ менее оптимистичен [1]. Нами выполнен корреляционно-регрессионный анализ зависимости авиационной подвижности в i -м регионе от показателя ВРП на душу населения (ВРПуд), получено эмпирическое уравнение регрессии:

$$AvPi = 0,00127 * BPIyud i + 0,2876 \quad (1)$$

Также в работе с использованием программы SPSS выполнен

корреляционный анализ, определены коэффициенты корреляции Спирмена, Пирсона (rc ; rp) между изменяемыми параметрами (численность населения (N_n), пассажиропоток (Π), число базовых авиакомпаний ($N_{баз}$), ВРПуд, средний душевой доход ($CЗП$) и уровнем АвП. Расчеты выполнены на основании данных о 76 аэропортовых предприятиях регионов РФ, результаты приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты о анализа зависимости АвП от факторов

Показатель		N_n	Π	$N_{баз}$	$ВРП_{уд}$	$CЗП$	$АвП$
N_n	rc	1,000	0,594**	0,551**	-0,072	0,081	0,102
	Значение 2х-стор	-	0,000	0,000	0,537	0,488	0,379
	rp	1	0,916**	0,834**	0,081	0,235*	0,299**
	Значение 2х-стор	-	0,000	0,000	0,484	0,041	0,009
Π	rc	0,594**	1,000	0,605**	0,140	0,416**	0,564**
	Значение 2х-стор	0,000	-	0,000	0,229	0,000	0,000
	rp	0,916**	1	0,842**	0,149	0,298**	0,381**
	Значение 2х-стор	0,000	-	0,000	0,200	0,009	0,001
$N_{баз}$	rc	0,551**	0,605**	1,000	0,217	0,274*	0,289*
	Значение 2х-стор	0,000	0,000	-	0,060	0,017	0,011
	rp	0,834**	0,842**	1	0,129	0,268*	0,330**
	Значение 2х-стор	0,000	0,000	-	0,266	0,019	0,004
$ВРП_{уд}$	rc	-0,072	0,140	0,217	1,000	0,741**	0,599**
	Значение 2х-стор	0,537	0,229	0,060	-	0,000	0,000
	rp	0,081	0,149	0,129	1	0,892**	0,796**
	Значение 2х-стор	0,484	0,200	0,266	-	0,000	0,000
$CЗП$	rc	0,081	0,416**	0,274*	0,741**	1,000	0,747**
	Значение 2х-стор	0,488	0,000	0,017	0,000	-	0,000
	rp	0,235*	0,298**	0,268*	0,892**	1	0,886**
	Значение 2х-стор	0,041	0,009	0,019	0,000	-	0,000
$АвП$	rc	0,102	0,564**	0,289*	0,599**	0,747**	1,000
	Значение 2х-стор	0,379	0,000	0,011	0,000	0,000	-
	rp	0,299**	0,381**	0,330**	0,796**	0,886**	1
	Значение 2х-стор	0,009	0,001	0,004	0,000	0,000	-

**Корреляция значима на уровне 0,01; * Корреляция значима на уровне 0,05

Данные таблицы свидетельствуют о том, что показатели авиационной подвижности регионов находятся в существенной зависимости от уровня пассажиропотока аэропортов, показателя удельного ВРП и уровня

среднедушевого дохода населения регионов, что подтверждает необходимость совершенствования управления подобным взаимодействием.

Использованные источники:

1. Губенко, В.А., Бородулина, С.А. Факторы, определяющие размер доходов аэропортовых предприятий в России // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии - 2015. - № 5(45). - С. 147-153

Губжеев А.Х.

магистрант

Международная академия бизнеса и новых технологий

Россия, г. Ярославль

**СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР**

Ключевые слова. Интеграция, корпорация, организация, синергия, эффект.

Аннотация. Исследованы управленческие основы функционирования корпоративных структур. Показано значение интеграционных процессов. Выявлено проявление синергетического эффекта при развитии интегрированных корпоративных структур. Сделан вывод о том, что процесс интеграции влияет на укрепление финансовой устойчивости организаций.

Gubiev Azamat Homebasic

Undergraduate

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

**A SYNERGISTIC EFFECT IN THE DEVELOPMENT OF
INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES**

Key words. Integration, Corporation, organization, synergy, effect.

Abstract. Studied management fundamentals of functioning of corporate structures. Shows the significance of integration processes. Identified the manifestation of a synergistic effect in the development of integrated corporate structures. It is concluded that the process of integration affects the strengthening of financial stability of organizations.

Исследование организационно-экономических и управленческих основ обеспечения устойчивости интегрированных корпоративных структур основано на выявлении их роли и места в экономической системе. Эффективность функционирования интегрированных организаций предполагает исследование различных экономических аспектов стратегии их развития. В российском законодательстве в последние годы большое внимание уделяется корпоративным структурам. В частности, в Гражданском кодексе РФ нашли отражение понятия таких организационно-правовых форм, как коммерческих корпоративных организаций и некоммерческих корпоративных организаций. Понятие «интегрированная корпорация» не имеет официального оформления в России, однако в российских условиях оно приобрело особое значение для характеристики крупных экономических образований, которых можно рассматривать в

качестве самостоятельного экономического субъекта, связанного с другими субъектами имущественными отношениями, общими стратегическими целями. Одними из крупнейших российских интегрированных организаций являются компании с государственным участием – Газпром и Роснефть.

Интегрированная экономическая структура в российской экономической системе представляет собой не только совокупность межфирменных экономических отношений, но и рассматривается как экономическое образование на основе сетевых взаимодействий. Основы функционирования экономической системы предполагают обеспечение её устойчивости. В условиях функционирования информационного общества, устойчивые взаимодействия играют ведущую роль в обеспечении экономического роста и максимально эффективном использовании ресурсов. Взаимодействия в экономической системе зависят от экономических и организационно-управленческих отношений и приводят к достижению синергетического эффекта от интеграционных процессов [1]. В итоге происходит движение от неравновесности к созданию устойчивой интегрированной экономической системы, достижения сбалансированности совокупного спроса и совокупного предложения в национальной экономике при достижении макроэкономического эффекта.

Устойчивость интегрированной организации также связана с достижением финансовой безопасности экономической структуры. Для определения понятия «финансовая безопасность организации» следует отметить, что именно в организации, как первичном звене всей экономической системы, осуществляется процесс производства, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Разрыв этих связей может привести к спаду производства, потере рабочих мест и росту безработицы. Поэтому большая роль отводится государству, которое осуществляет прямое и косвенное регулирование производственных процессов на определённой технологической основе.

Всё это происходит в условиях формирования шестого технологического уклада, характеризующего единое информационное пространство, основу которого создают цифровые технологии передачи информации через интернет и средства мобильной связи. Синтез нанотехнологий и биотехнологий наряду с информационно-коммуникационной средой и компьютерными технологиями характеризует возникновение нового технологического уклада. Можно согласиться с точкой зрения С.Ю. Глазьева о том, что причинами мирового экономического кризиса являются глобальные технологические сдвиги, «...типичные проявления процесса замещения технологических укладов»[2]. Об этом же заявляет и О.С. Сухарев, утверждающий, что в России происходит технологическое развитие [3]. Теория интеграции экономических структур включает исследование экономической природы организаций, суть которых состоит в определении и реализации путей экономического развития. Происходит выбор форм интеграционного объединения, выявление и

систематизация связей внутри интегрированных структур и их взаимодействие с государственными органами и экономическими контрагентами [4].

В экономической системе синергетический эффект от образования и деятельности интегрированных корпоративных структур заключается в более рациональном использовании их совокупного потенциала и управления экономическими ресурсами. Синергетический эффект проявляется в достижении следующих результатов: использование эффекта масштаба производства; концентрация материальных, финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях развития организации; реализация интеллектуального потенциала интегрированной структуры. При совместном использовании объединённых финансовых ресурсов происходит увеличение инвестиционной активности. Возрастает инновационность экономических процессов и повышается качество организационно-управленческих структур. В итоге это приводит к повышению мобильности организации и снижению организационных и экономических рисков [5].

Интегрирование корпоративных структур происходит с учётом системных особенностей на основе использования системного или процессного подходов. Зачастую эти управленческие подходы коррелированы в единое целое управленческого процесса. Системный подход позволяет определить место интегрированных корпоративных структур в равновесной экономической системе. Интегрированная корпоративная структура представляет собой организационную систему, которая характеризуется учётом факторов воздействия внутренней и внешней среды, совокупностью упорядоченных действий по решению стратегических задач, исходя из целеполагания интегрированной организации. Синергетический эффект определённого типа организационной структуры интегрированной организации определяется различными внешними и внутренними воздействиями. Поэтому процесс проектирования интегрированной организации тесно связан с формой координации, как проявлением организационного взаимодействия. В системе управления интегрированной организацией важной остаётся проблема управления денежными потоками. Эффективное управление денежными потоками от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности занимает центральное место в системе обеспечения финансовой устойчивости промышленных организаций. Типы интегрированных организаций, принципы их хозяйственной деятельности и стратегия экономического поведения определяются сложившейся в стране социально-экономической системой и моделью управления экономикой. Однако в любой организации вне зависимости от социально-политической системы и от уровня производственной иерархии традиционно используются следующие ресурсы: 1) технические ресурсы (современная или устаревшая техника, робототехника, станочное оборудование и различные виды материалов); 2) технологические ресурсы (используемые технологии, гибкость

технологических процессов, способность реализовать инновационные идеи); 3) кадровые ресурсы (квалификация сотрудников, опыт производственной деятельности, способность сотрудников организации адаптироваться к изменению целей деятельности и их адаптация к технологически нововведениям); 4) ресурсы организационной структуры интегрированной компании (организационная форма управления, характер и гибкость управляющей системы, скорость прохождения управляющих действий); 5) информационные ресурсы (информационно-коммуникативная среда, средства передачи информации); 6) финансовые ресурсы (состояние активов и пассивов, ликвидность, наличие дебиторской и кредиторской задолженности и т.д.).

В результате взаимодействия всех составляющих системы ресурсов организации получают новые свойства, которыми каждый отдельный ресурс не обладает. Эти свойства обозначаются таким понятием, как эффект целостности системы, который приводит к достижению финансовой устойчивости интегрированных корпоративных структур [6].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 40.
2. Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. № 3.
3. Сухарев О.С. Экономика технологического развития: приоритеты, модели, стратегические перспективы // Инвестиции в России. 2014. № 12. С. 3.
4. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Финансовые аспекты деятельности интегрированных корпоративных структур в условиях обеспечения устойчивого экономического роста // Экономика и социум. 2015. № 3-1 (16). С. 914-917.
5. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Инновационная активность организаций в процессе инвестиционной деятельности // Экономика и социум. 2014. № 1-1 (10). С. 696-702.
6. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Финансовая устойчивость интегрированных корпоративных структур // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5. С. 60.

*Дементьева Э. Ш., к.филол.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Еремеева О.И., к.ист.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Сулимов В.С., к.ист.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Тобольский педагогический институт
им. Д.И. Менделеева филиал ТюмГУ
Россия, г. Тобольск*

ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В ШКОЛАХ ТЮМЕНИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Статья посвящена проведению праздников древонасаждения в школах Тюмени начала XX века. Отмечается роль данных праздников в воспитательном процессе. Они имели большое воспитательное воздействие на учащихся, способствуя экологическому, трудовому, физическому воспитанию подрастающего поколения.

Ключевые слова: гимназия, реальное училище, посадка деревьев, праздники древонасаждений, учебное заведение, уездные училища, экологическое воспитание.

CELEBRATIONS OF ARBOR IN SCHOOLS TYUMEN THE BEGINNING OF THE TWENTIETH CENTURY

The article is devoted to the celebrations of arbor in schools Tyumen early twentieth century. The role of these festivals in the educational process. They had a great educational impact on the students, contributing to their environmental, labor, physical education of the younger generation.

Keywords: high school, real school, planting trees, holidays estimates, school, County schools, environmental education.

Праздники древонасаждений до начала XX в. в школах Западной Сибири проводились довольно редко. Ранее данный вопрос последовательно исследовался в ряде работ, отражающих участие школьников в праздниках древонасаждений на Урале [1; 2; 3], а также в Западной Сибири [4; 5; 6; 7; 8; 9].

В начале XX в. Министерство народного просвещения поддержало инициативу регионов по организации среди учащихся школ праздников древонасаждений. В Тюмени подготовка к празднику древонасаждений началась с осени 1901 года. В апреле 1902 г. директор Александровского Тюменского реального училища И.Я. Словцов сообщил попечителю учебного округа в Томск, что педсовет училища в сентябре прошлого года

постановил войти в сношение с Тюменской городской думой об отводе участка земли для разведения деревьев учащимися. Городская управа 2 апреля 1902 г. предложила засадить берег реки Туры напротив гостиного двора. В начале мая директор собирался устроить первый праздник древонасаждения для учеников училища. В связи с этим Словцов просил попечителя Западно-Сибирского учебного округа разрешить потратить 100 руб. из специальных средств училища на покупку саженцев, инвентаря и наем рабочих для подготовительных работ. К 1 апреля 1902 г. в училище насчитывалось специальных средств на сумму более 23000 руб. Попечитель округа Л.И. Лаврентьев разрешил израсходовать необходимую сумму [10, л. 1-1об., 2].

Первый участок на берегу Туры составлял 70 сажен в длину и 10-20 в ширину, второй участок 40 сажен в длину и 15 в ширину. 30 апреля городская управа выделила на покупку саженцев и деревьев 100 руб. с просьбой после расхода аванса прислать счета. С середины апреля началось ознакомление учащихся со способами древонасаждения. Было роздано 25 книжек лесовода М.К. Турского «Как выучиться разводить деревья». В воскресенье 28 апреля Словцов в актовом зале в присутствии учебного персонала и всех учащихся прочел лекцию с демонстрацией опытов на тему: «Какой смысл в жизни растений, важность и способы древонасаждения и лесоразведения». 5 мая преподаватель Багаев в актовом зале дал урок о влиянии леса на климат, на полноводие, образование болот и оврагов, на урожаи, на благосостояние и здоровье людей. Затем 12 и 19 мая ученики после божественной литургии и завтрака с садовым инвентарем распределились на группы по 6 человек и пошли на первый участок для посадки деревьев в сопровождении всего учебного персонала.

Для организации праздников древонасаждений привлекались специалисты в области лесоводства. В помощь преподавателям, в качестве руководителей для посадки, были приглашены местный лесной ревизор Зейц, бывший учитель лесоводства Сергиевский и четыре садовника. 12 мая были посажены пихты и кусты шиповника, а 19 мая липа и кусты сирени. Вместе с тем, под руководством директора училища, лесничего и преподавателя Кауфмана группой учеников на втором участке было проштыковано и приведено в порядок 15 четырехсаженных кварталов гряд для питомника и заложен компостный участок. Посев древесных семян по причине поздней весны был отложен до осени, тем более, что питомник недостаточно перебродил и не имелось готовой компостной земли. Деревья, посаженные учениками, снабжались этикетками с фамилиями учеников, сажавших деревья и уходу которых они поручены [10, л. 26об.-27].

Учащиеся низших учебных заведений по примеру средних школ начали устраивать самостоятельные праздники древонасаждений. С 20 по 26 апреля 1903 г. в Тюменском Знаменском приходском училище состоялся праздник древонасаждения на средства, выделенные городской управой. Деревьями и кустарниками была засажена площадь более 200 кв. сажен.

Всего посадили 118 деревьев и 40 кустарников. Предварительные работы по саду – очистка от сорных трав и мусора, планировка и копание ям, исполнили учащиеся училища под руководством заведующего. Для посадки учащихся разделили на группы, которые работали под руководством учителей. Перед началом занятий в саду велась беседа о дереве, его пользе и о посадке деревьев [10, л. 56-56об.].

В средних учебных заведениях организация праздников древонасаждений продолжилась весной 1903 года. Ученики 1-4 классов Тюменского Александровского реального училища Вместе с педагогами реалисты 15 мая участвовали в празднике древонасаждений. На уроках природоведения в течение учебного года учеников знакомили со способами разведения разных древесных пород и с устройством питомников. Вокруг здания училища и на отдельном участке было посажено 500 кустов сирени и акации [10, л. 59-59об.].

В первые годы XX вв. школы городов Тобольской губернии в соответствии с циркулярами Министерства народного просвещения систематически организовывали праздники древонасаждений. активное участие в этих мероприятиях принимали школьники Тюмени. Праздники оказывали большое воспитательное воздействие на учащихся. Праздники древонасаждений способствовали экологическому, трудовому и физическому воспитанию учащихся.

Использованные источники

1. Валитов А.А., Сулимов В.С. Древонасаждения в Кургане начала XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. 2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL:<http://agro.snauka.ru/2014/07/1532> (дата обращения: 04.08.2014).
2. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в Оренбургском учебном округе // Пятые Большаковские чтения. Культура Оренбургского края: история и современность: научно-образовательный и культурно-просветительный альманах. Оренбург, 2011. С. 203–207.
3. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений на Южном Урале рубежа XIX–XX веков // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2011. № 10. С. 19–20.
4. Сулимов В.С. Организация праздников древонасаждения в Шадринском уезде Пермской губернии на рубеже XIX–XX веков // История и археология Восточной Европы. Материалы I Международ. научн. конф. «Проблемы аграрной истории и археологии Восточной Европы». Брянск, 2011. С. 177–179.
5. Сулимов В.С. Участие учащихся школ Кургана в празднике древонасаждения в начале XX века // Тобольск научный – 2011: Материалы VIII Всерос.науч.-практич. конф. Тобольск, 2011. С. 227–229.
6. Сулимов В.С. Праздник древонасаждения в Кургане в начале XX века // IX Зыряновские чтения: Материалы Всерос. научн.-практич. конф. Курган, 2011. С. 230–231.
7. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Дети, молодежь и окружающая среда: здоровье,

образование, экология: материалы междунар. науч.-практич. конф. Барнаул, 2012. С. 260–263.

8. Сулимов В.С. Древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Май 2014. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/05/1478> (дата обращения: 21.05.2014).

9. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений в школах Омска в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Июль 2014. - № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/07/1519> (дата обращения: 06.07.2014).

10. ГАТО (Государственный архив Томской области). Ф. 126. Оп. 2. Д. 1603.

*Демидова И.Ф., к.психол.н.
доцент*

*кафедра гуманитарных дисциплин
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТИ ЛИДЕРА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КЛАССЕ

Аннотация: В статье представлены результаты эмпирического исследования влияния личности лидера на психологический климат в подростковых классах. Описана динамика лидерства на протяжении старшего подросткового возраста, возрастные различия в психологическом климате и лидерстве, взаимосвязь личностных качеств лидера и параметров психологического климата в классах разного возраста.

Ключевые слова: психологический климат, параметры психологического климата, лидерство, личностные качества лидера, возрастные особенности психологического климата.

*Demidova I. F., PhD, associate professor
Associate professor of the Department of humanities
Taganrog Institute of Management and Economics
Taganrog, Russia*

LEADER'S PERSONALITY INFLUENCE ON PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN CLASS

Annotation: The article covers the results of an empirical study of a leader's personality influence on the psychological climate in teenager groups. It describes the dynamics of leadership throughout senior juvenile age, age differences in psychological climate and leadership, a correlation between leader's personality characteristics and parameters of psychological climate in classes of different age.

Keywords: psychological climate, psychological climate parameters, leadership, leader's personality characteristics, age peculiarities of psychological climate.

Понятие психологического климата долгое время было одним из центральных для характеристики межличностных отношений в малой группе. Оно имело не только теоретическую значимость, но и прикладное значение, поскольку знание специфики психологического климата позволяло лучше понять групповую динамику, откорректировать межличностные отношения, повысить эффективность совместной деятельности. Однако в последнее время это понятие стало вытесняться понятием командообразования, где на первый план выступают не межличностные, а деловые взаимоотношения. В то же время, не зная характера межличностных отношений, невозможно и сформировать эффективную команду. К тому же в команде, как в любой малой группе, развиваются те же процессы, одним из которых является явление лидерства. Причем в команде, ориентированной не только на коллективный, но и на личный успех, эти процессы представлены еще ярче и отчетливей.

В социальной психологии вообще и в психологии малой группы, в частности, взаимодействию формальной и неформальной структуры, руководству и лидерству всегда уделялось пристальное внимание (работы А.Л. Свенцицкого, Е.С. Кузьмина, И.П. Волкова, Ю. Н. Емельянова, Е.В. Шороховой, Л.Г. Почебут, В.А. Чикер, А.Н. Лутошкина, В.В. Бойко, А.А. Реана, Я.Л. Коломенского и др.). К настоящему времени в социальной, организационной психологии разработано немало теорий лидерства, и каждая теория по-своему описывает влияние лидера на группу, роль личности лидера в формировании, развитии, функционировании группы (К. Левин, С. Клубек, Б. Басс, Дж. Гейер, Р. Блейк, Дж. Мотон, Ф. Фидлер, А.Н. Занковский, Э.Г. Патрикеева и др.). Эти теории варьируются от полного отрицания роли личности лидера в групповом взаимодействии, отводя ему эпизодическую, функциональную роль, до теорий харизматичности лидера, полного подчинения группы воли лидера. Как нам кажется, истина, как всегда, находится где-то посередине, поэтому целью своей работы мы сделали выяснение степени влияния лидера на психологический климат. При этом мы решили взять для изучения именно школьные подростковые классы, поскольку проблема общения, лидерства – подчинения актуальна для этого возраста. Лидеры определяют нормы и ценности коллектива – от него зависит будет ли группа просоциальной или будет развивать антиобщественную деятельность. При этом не следует забывать о возрастных особенностях подростков, для которых ведущим видом деятельности является общение, а равнение на сверстника – одной из важных составляющих этого ведущего вида деятельности. Поэтому зачастую самый популярный ученик в классе становится лидером, а остальные начинают ему подражать. А если в классе несколько человек, склонных к лидерству, могут возникнуть конфликты лидерства, которые будут отрицательно сказываться на психологическом климате этого класса.

Однако, вопрос о влиянии личности лидера на психологический

климат в классе остается недостаточно раскрытым, что обуславливает актуальность данной работы.

Цель работы определить влияние личности лидера на психологический климат в классе.

Объектом исследования являются учащиеся 7, 8, 9, 10 классов СОШ №3 города Югорска.

Предмет исследования – взаимосвязь личностных качеств лидера и психологического климата в классе.

Нами была выдвинута следующая гипотеза: личностные особенности лидера влияют на параметры психологического климата класса.

В работе использованы следующие методы исследования: теоретический анализ, социометрический анализ, тестирование, качественные и статистические методы обработки данных.

Для проведения эмпирического исследования был подобран диагностический инструментарий: Диагностика реальной структуры ЦОЛ (автор - С.С.Бубнова); Методика «Личностная агрессивность и конфликтность»; Определение индекса групповой сплоченности Сисора; Опросник направленности личности Б. Басса; Методика «Оценка отношений подростка с классом»; Определение психологического климата группы (карта-схема Л.Н.Лутошкина); Социометрия; Референтометрия.

Полученные результаты позволяют определить динамику лидерства на протяжении старшего подросткового возраста, а также определенные сходства и различия.

В 7 классе есть явные лидеры, которые являются выразителями направленности и ценностей класса, что способствует благоприятному психологическому климату в классе. В 8 классе наряду с явным лидером начинают появляться отдельно эмоциональный и деловой лидер, и лидер выражает больше тип восприятия группы остальными ее членами, что способствует в целом положительному психологическому климату. В 9 классе данная дифференциация лидеров усиливается. На психологический климат больше влияют эмоциональные лидеры, поскольку завышают степень его благоприятности, однако каждый становится лидером, обладая определенными качествами, ценными в глазах подростков, по-разному реализуя свои ценности и направленность, а не выражая ценности класса. А вот в 10 классе явных лидеров уже нет, ученики признают преобладание кого-то в эмоциональной или деловой сфере, но не всем классом. И психологический климат в классе скорее положительный, чем отрицательный, поскольку преобладает индивидуалистический тип восприятия группы. Класс нужен ученикам, и они предпочитают выстраивать и налаживать взаимоотношения, хотя относятся к ним скептически.

Таким образом, имеют место возрастные различия в психологическом климате и лидерстве. Чем старше ученики, тем критичнее они относятся к параметрам психологического климата и групповой сплоченности, тем

дифференцированнее их ценностные ориентации, меняется тип восприятия группы от коллективистического к индивидуалистическому, исчезают лидеры вообще, на их место приходят лидеры в отдельных сферах жизнедеятельности. При этом в любом возрасте эмоциональным лидером становится самый общительный, раскованный, неконфликтный ученик, направленный на общение, с которым приятно отдыхать, и везде это мальчик, а вот деловым лидером везде является девочка, направленная на дело, познание нового, ответственная и организованная, но часто несколько закомплексованная и поэтому, видимо, с повышенной конфликтностью. Конечно, эти результаты не могут претендовать на всеобщность, возможно, в других классах будут другие результаты, но, полагаем, определенные тенденции все-таки закономерны.

Средние данные по параметрам психологического климата по классам показали, что во всех классах индекс групповой сплоченности средний. При этом самыми сплоченными себя считают семиклассники, а наименее сплоченными – десятиклассники. Ученики 7, 8 и 9 класса воспринимают свой класс как коллективистический, т.е. воспринимают группу как самостоятельную ценность. На первый план для них выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом, стремления внести свой вклад в групповую деятельность. Проявляется потребность в коллективных формах работы. А вот в десятом классе равномерно представлены все три типа восприятия группы: коллективистический, индивидуалистический и прагматический, что свидетельствует о дифференциации мотивационной сферы.

Что касается содержания психологического климата, то здесь виден разброс по отдельным его параметрам. При этом в 8 классе все параметры оцениваются на одном, среднем, уровне. В 7 классе самое положительное настроение. В 9 и 10 классах высокая активность и наличие совместного дела. Семиклассники, выше всех оценивая групповую сплоченность, при этом считают, что они чаще врозь, чем вместе. Девятиклассники отмечают преобладание враждебности над взаимопомощью, а десятиклассники – равнодушие над сопереживанием. Во всем остальном ученики оценивают психологический климат в классах на среднем уровне.

Для определения различий в психологическом климате в классах мы использовали U-критерий Манна-Уитни.

В 7 классе значимо выше уровень настроения, чем в остальных классах ($p \leq 0,05$). На наш взгляд, это обусловлено возрастными особенностями. Семиклассники еще достаточно малы и не критичны, они рады быть вместе. Это единственное, чем они отличаются от восьмиклассников. Также они значимо выше, чем девятиклассники, оценивают взаимопомощь в классе ($p \leq 0,05$). А вот с десятиклассниками у них по параметрам психологического климата уже различий больше. Они значимо выше оценивают групповую сплоченность и поддержку, чем ученики 10 класса ($p \leq 0,05$), но

десятиклассники значимо выше оценивают собственную активность и наличие совместного дела ($p \leq 0,01$).

Таким образом, если подростковые классы оценивают психологический климат больше по эмоциональным параметрам – настроение, поддержка, сплоченность, помощь, то старшеклассники выше оценивают деловые аспекты – наличие совместного дела и активность. Эта же тенденция проявилась и в сравнении 8 и более старших классов: и в 9, и в 10 классах совместное дело более важно, чем в 8 классе ($p \leq 0,01$). В то же время сопереживание и поддержка выше в 8 классе ($p \leq 0,05$). 9 класс значимо превосходит 10 по уровню групповой сплоченности ($p \leq 0,05$). По остальным параметрам психологического климата значимых различий не обнаружено.

Корреляционный анализ выявил множество взаимосвязей между параметрами психологического климата.

Как оказалось, специфика психологического климата имеет определенные различия в разных классах. В 7 классе самый оптимистичный настрой: психологический климат тесно связан с групповой сплоченностью, самыми важными и насыщенными параметрами являются настроение, взаимные симпатии, сопереживание, помощь и уважение. А вот деловые параметры психологического климата с эмоциональными никак не связаны. В 8 классе групповая сплоченность уже связана только с отдельными параметрами психологического климата, но остается преобладание эмоциональных параметров над деловыми, хотя деловые уже начинают связывать между собой. В 9 классе групповая сплоченность никак не связана с остальными параметрами психологического климата, самые насыщенные – симпатия, поддержка, понимание и уважение, усиливается противопоставление эмоциональных и деловых параметров. В 10 классе меньше всего значимых взаимосвязей между параметрами психологического климата. Есть отдельные связи между групповой сплоченностью и психологическим климатом, причем, с его деловым аспектом. В целом, десятиклассники весьма критичны и избирательны в своих оценках психологического климата.

В психологических особенностях школьников ярче проявляются возрастные особенности, с возрастом отдельные качества только усиливаются, и десятиклассники превосходят по ним учеников более младших классов.

Роль личности лидера в формировании психологического климата в классе заключается в том, что их качества становятся эталонными в классах, во многом определяя параметры психологического климата. Поскольку в изучаемых классах у лидеров преобладают положительные качества, психологический климат в классах достаточно положительный. Мы изучали не вновь формируемые классы, а уже сложившиеся (даже в 10 классе, который только сформировался, большинство учеников давно знают друг друга), поэтому мы не можем определить причинно-следственные связи в социометрии и референтометрии: являются ли выбранные ученики лидерами

в силу наличия у них определенных личностных особенностей либо их личностные особенности, как лидеров, приводят к влиянию на остальных учеников, делая их в некоторой степени эталоном для других. Но в любом случае лидеры своим поведением, проявлением своей личности влияют на межличностные отношения в классе, формируя, в том числе, и определенный психологический климат, а значит, наша гипотеза получила подтверждение.

Конечно, наше исследование не претендует на универсальность, поскольку ограничено возрастом и рамками одной школы. К тому же среди наших испытуемых не оказалось таких, где был бы отрицательный психологический климат, связанный с отрицательными качествами лидеров. Но мы полагаем, что об определенных тенденциях во взаимодействии лидера и психологического климата говорить можно.

Джураева Я.Ф.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы организации сбытовой деятельности в условиях рыночной экономики. Автор рассмотрел на примере сельскохозяйственных организации и сформулировал основные направления развития планирования сбытовой деятельности.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, сбыт, маркетинг, планирование, предприятие.

Abstract: In the article the questions of organization of marketing activity in conditions of market economy. The author has considered on the example of agricultural organizations and identified the main directions of development planning of sales activity.

Key words: market, competition, sales, marketing, planning, company.

Успех на рынке в продаже того или иного товара зависит не столько от производственных и финансовых возможностей фирм, сколько от планирования сбытовой деятельности предприятия.

Планирование сбытовой деятельности предприятия состоит в том, чтобы доводить товары до потребителя в том месте, в том количестве и такого качества, которые требуются.

Формирование сбытовой деятельности осуществляется по таким критериям, как цена, потребительские свойства, качество, условия распределения, ограничения в международной торговле, время обслуживания потребителей.

Предприятие добившись минимального времени обслуживания потребителей, получают конкурентные преимущества, способствующие расширению зоны потенциального сбыта своей продукции.

Важнейшим инструментом в улучшении работы предприятия становится логистика. Задачи логистики включают в себя такие сферы деятельности, как изучение спроса на продукцию и услуги предприятия; формирование портфеля заказов потребителей, участие в ассортиментной загрузке производства заказами потребителей, перспективное, текущее и оперативное планирование сбыта, осуществление мероприятий по стимулированию сбыта, осуществление принципа системности, т.е. управление распределением во взаимосвязи всех элементов сбытовой деятельности.

На основе анализа структуры сбыта предприятия можно определить, какие виды продукции и какие хозяйственные подразделения обеспечивают большую доходность. Это становится особенно важным в современных, рыночных условиях, где финансовая устойчивость предприятия зависит от специализации и концентрации производства.

Работа по организации сбыта продукции, как правило, начинается с изучения рынка и проведения маркетинговых исследований. Под маркетингом при этом понимается комплекс мероприятий, призванный выяснить потребности рынка информировать потенциальных клиентов об их потребностях, а также товарах (услугах), которые могут удовлетворить эту потребность. Затем определяются каналы сбыта - система предприятий, организаций и отдельных лиц, которые доставляют товары от производителя к потребителю.

Главной целью сбытовой политики является создание потребностей у покупателей и побуждение их к покупке. С этой точки зрения можно выделить следующие его основные функции, которые на практике определяются категориями потребителей, предлагаемой продукцией и конкретной ситуацией в сфере сбыта:

1. Получение информации о потенциальных клиентах
2. Заключение договоров с клиентами.
3. Формирование мнения о фирме.
4. Выполнение логистических функций (согласование времени и места поставок, а также составление их графиков).

Рассмотренные функции управления сбытом специализируются и конкретизируются для каждого предприятия с учетом его положения на рынке, качества и объемов выпускаемой продукции.

Планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту осуществляется на основе системного и комплексного подходов и предусматривает следующие основные этапы:

- изучение и формирование среды сбыта;
- определение корпоративной миссии и конкурентной стратегии;
- определение сбытовой стратегии и планирование сбытовой политики;
- формирование текущих планов сбыта, поставок и реализации

Изучение и формирование среды сбыта предусматривает следующую последовательность исследований:

- 1) исследование потребителей и потребительских групп:
 - социодемографическое исследование;
 - исследование поведенческой реакции;
 - исследование потребностей;
 - исследование тенденций изменения структуры потребителей и потребительских факторов;
- 2) исследование рынка:
 - исследование структуры спроса и привлекательности рынка;
 - исследование конъюнктуры рынка;
 - исследование тенденций изменения конъюнктуры рынка и структуры потребительского спроса;
- 3) исследование конкурентной среды:
 - исследование конкурентного преимущества и конкурентной позиции на рынке;
 - исследование тенденций изменения конкурентной среды.

Существует два типа конкурентных преимуществ: более низкие издержки и специализация. Под более низкими издержками понимается не просто меньшая сумма затрат на производство, чем у конкурентов, а способность фирмы разрабатывать, производить и сбывать товар более эффективно, чем конкуренты. Специализация - это способность удовлетворять особые потребности покупателей и получать за это премиальную цену, т.е. цену в среднем более высокую, чем у конкурентов.

Принимая всё это во внимание, следует признать самыми надежными стратегиями обеспечения конкурентоспособности: уникальность и лидерство качества и выборочная специализация.

В заключение следует отметить, что неумение управлять сбытом в современных условиях хозяйствования рождает цепочку: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, остановка производства.

Использованные источники:

1. Басенкова, С. В. Основные проблемы и направления по развитию производственного потенциала и стабилизации аграрной экономики / С. В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики», - Ульяновск: ГСХА. – 2004. – с. 138-141.
2. Жирнов А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60
3. Жирнов А.В. Проблемы развития сельского хозяйства России / А.В. Жирнов // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Ульяновск, 2016. – С. 47-

51.

4. Жирнов А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73
5. Жирнов А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
6. Жирнов А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88
7. Жирнов, А.В. Риск-предикторный анализ финансовой составляющей предпринимательской деятельности / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 1-1 (66-1). – С. 926-931.
8. Лапшин Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 371-373
9. Лапшин Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377
10. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60

*Дидманидзе М.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КОМПАНИЯ ЛЕЛЬ»

Аннотация

Статья посвящена экономическому анализу деятельности предприятия ООО «Компания Лель». В данной статье представлена краткая характеристика предприятия, рассмотрены основные экономические показатели компании, критерии и показатели, характеризующие состояние производственной деятельности предприятия. Также был произведен анализ производства продукции на конкретном предприятии, анализ производственной деятельности ООО «Компания Лель» и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: анализ, экономический, производственная деятельность, эффективность, прибыль предприятия, оценка показателей,

выручка , увеличение объема, темп роста, себестоимость, затраты.

Abstract

The article is devoted to economic analysis of the company LLC "Company LEL". This article provides a brief description of the enterprise, the main economic indicators of the company, criteria and indicators characterizing the industrial activity of the enterprise. Also analysis was made of the production at the plant, analysis of production activity of LLC "Company LEL" and made the appropriate conclusions.

Keywords: analysis, economic, industrial activity, efficiency, profit, performance assessment, revenue increase, rate of growth, costs, expenses.

Предприятие организовано в форме общества с ограниченной ответственностью 5 июня 1997 года регистратором Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам №13 по Северному административному округу г. Москвы. Полное наименование предприятия – «Общество с ограниченной ответственностью «Компания Лель». Полное наименование предприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Компания Лель». Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом - генеральным директором – Филатовой Натальей Александровной.

Компания ООО «Компания Лель» находится по адресу 127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.11, основным видом деятельности является «Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения». Основная отрасль компании - «Оптовая торговля». Основной целью предприятия является получение прибыли.

Исходной информацией для анализа служат данные бухгалтерии ООО «Компания Лель», которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка показателей ООО «Компания Лель» за 2012-2014 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2012 год	2013 год	2014 год	2013/2012	2014/2013	2013/2012	2014/2013
Произведено продукции, тыс. шт.	118,3	175,7	205,1	57,4	29,4	148,5	116,7
Обслужено магазинов, шт.	169	199	244	30	46	118	122,6
Выручка от продаж, тыс. руб.	14385,28	24580,43	29575,4	10195,2	4994,99	170,9	120,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	11766,1	22367,1	27643,2	10601	5276,1	190,1	123,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2619,18	2213,33	1932,22	-405,85	-281,11	84,5	87,3

Характеризуя деятельность ООО «Компания Лель», можно сделать

следующий вывод: с каждым годом пекарня наращивает объемы производства, данное обстоятельство связано с ростом потребителей. В 2012 году компанией обслужено 169 магазинов, в 2013 году этот показатель увеличился на 18,2% и составил 199 магазинов, в 2014 году рост значения показателя составил 22,2%, количество обслуженных магазинов увеличилось до 244 магазинов.

Следовательно, возросло и количество реализованной продукции, в 2013 году количество продукции было увеличено на 48,5 % и составило 175,7 тыс. шт. относительно 2012 года, в 2014 году количество произведенной и реализованной продукции составило 205,1 тыс. шт. это больше значения предыдущего года на 29,4 тыс. шт.. Увеличение объема производства прямым образом влияет на показатели себестоимости цеха, в 2013 году общая себестоимость ООО «Компания Лель» увеличилась по сравнению с 2012 годом на 90,1%, в 2014 году рост себестоимости составляет 23,6%.

Таблица 2

Оценка показателей ООО «Компания Лель» за 2012-2014 гг.

Среднегодовая численность персонала, чел.	11	20	21	9	1	181,8	105,0
Среднегодовая стоимость ОПФ цеха, тыс. руб.	5617,4	5922,1	6012,3	304,7	90,2	105,4	101,5
Годовой фонд оплаты труда персонала цеха, тыс. руб.	4356	8184	9324	3828	1140	187,9	113,9
Производительность труда, тыс. руб.	1307,8	1229,0	1408,4	-78,7	179,3	94,0	114,6
Среднегодовая з/п рабочих, тыс. руб.	396,0	409,2	444,0	13,2	34,8	103,3	108,5
Фондоотдача ОПФ, руб.	2,56	4,15	4,92	1,59	0,77	162,1	118,5
Затраты на 1 рубль продаж, руб.	0,82	0,91	0,93	0,09	0,02	111,3	102,7
Рентабельность, %	18,21	9,00	6,53	-9,20	-2,47	49,5	72,6

Увеличение стоимости основных производственных фондов происходит в основном за счет приобретения инструментов и инвентаря стоимостью более 40 тыс. руб., которое предприятия относит в состав основных средств. В 2013 году основные производственные фонды службы увеличились на 304,7 тыс. руб., в 2013 году на 90,2 тыс. руб. то есть обновления основных фондов на предприятии не осуществлялось.

Увеличение выручки от продаж и относительно низкое увеличение среднегодовой стоимости основных производственных фондов привело к росту показателя фондоотдачи. Снижение прибыли от основной деятельности цеха напрямую связано с ростом затрат на 1 рубль продаж, в 2012 году уровень затрат на 1 рубль продаж составлял 82 копейки, в 2013 году рост уровня затрат составил 11,3% затраты увеличились на 9 копеек, в 2014 году затраты предприятия выросли еще на 2 копейки и составили 93 копейки с 1 рубля выручки от продаж.

Рост затрат на 1 рубль продаж привело к снижению рентабельности деятельности службы пекарни в 2012 году рентабельность основной деятельности цеха составила 18,21% увеличение затрат предприятия на 9 копеек с 1 рубля продаж привело к снижению уровня рентабельности на 9,24%, в 2014 году зафиксировано снижение рентабельности на 2,47% конечное значение показателя в 2014 году составляет 6,53%.

Таким образом, выявленная тенденция превышения темпов роста себестоимости продаж над темпами роста выручки от продаж, приводит к снижению финансового результата деятельности ООО «Компания Лель». В 2012 году прибыль пекарни составляла 2619,18 тыс. руб. в результате того, что темпы роста себестоимости продаж превысили темпы роста выручки от продаж прибыль службы снизилась на 405,85 тыс. руб. и составила 243,33 тыс. руб. В 2014 году ситуация аналогична 2013 году, следовательно снижение прибыли составляет 281,11 тыс. руб.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник /— 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 400 с.
2. Шеремет А.Д Методика финансовго анализа. Учеб.пособие/ - М.: ИНФРА-М, 2012.- 496 с.
3. Киреева, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Киреева Н.В. - М.: Изд. дом "Социальные отношения", 2010. - 512 с.

Долгих А.Я.
студент 2 курса магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

RESTRICTIONS OF VALUE-BASED MANAGEMENT APPLICATION IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматриваются ограничения применения методов управления компанией, нацеленных на создание стоимости. Данные методы широко используются в зарубежной практике, но малоизвестны в России. Это связано как с более поздним началом развития современных методов управления стоимостью компании, так и с некоторыми ограничениями в их применении, которые и рассматриваются в данной

статье.

Ключевые слова: оценка бизнеса, менеджмент, стоимость компании, управление стоимостью, методы управления стоимостью.

Annotation: The article discusses the limitations of applying the methods of value-based management in business activity. These methods are widely used in foreign practice, but little known in Russia. This is due to the fact, that development of modern methods of value-based management began later in Russia, and also with some limitations of method's application in practice, which are discussed in this article.

Key words: business valuation, management, business value, value-based management, methods of value-based management.

Like any other theory, value-based management concepts are not without pitfalls and have some restrictions. This is due to the existence of some limitations and difficulties arising in the process of VBM application in practice:

1. Due to the fact that each of observed above methods has its limitations and drawbacks, and also because the sphere of values is a relatively new sphere of knowledge, some authors propose to combine the using of some methods during the value creation process. However, this approach is not optimal, because the effectiveness of VBM methods can be achieved when all significant management decisions are used for common goal, which implies the existence of a single criterion. Therefore, in each case, the management of the company should select the appropriate value indicator (EVA, MVA, SVA, CFROI, CVA) according to efficiency, benefits and costs associated with obtaining the information, which is necessary for indicator calculation²⁶.

2. Financial model of company analysis suggests that in order to assess the situation it is necessary to consider participants motives. The traditional approach separates out the relationship of agent and business owners. The divergence of interests between the agent and the owner may be based, for example, on the conflict of the horizons: management, as a rule, look at a short-term horizon, but owner needs a long-term one. Management of the company may be interested in the growth of scales, which gives the rise of personal power. The owner needs not only a growth of scales but also a growth of business value.

The concept of value management as management innovation focused on the long-term interests of the company owners and takes into account the "agent owner" conflict. Meanwhile, in modern society it is necessary to achieve the maximization of the welfare of all stakeholders and not just business owners²⁷. Thus, the question arises: "Whether this management innovation is not contrary to interests of other interested parties?"

There are different opinions about this. According to Ivashkovskaya I.V. all

²⁶ Edvinsson, L. and Malone, M.S. Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business, New York, New York, 1997.

²⁷ Sveiby, K.E. (2013) The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge Based Assets, Berrett Koehler, San Francisco, CA

of them can be divided into three groups²⁸:

- the first (a negative radical) - rejects the possibility that there is no conflict between the interests of owners and other interested parties in the implementation of the VBM methods;
- the second (positive radical) - supports the argument of the followers of the contractual theory of the firm and substantiates the advantage of the interests of the shareholders because they bear more risks than the other participants;
- the third (compromise) - involves a constructive integration of approach in the concept of value management of the company from the position of interested parties.

3. The value based management methods raise the problem of further assessment of capital. It is vital to include not only debt and equity capital, but also other forms of capital such as intellectual capital (human, customer, organizational).²⁹

In addition to observed system problems and limitations of the VBM concepts, there are also some difficulties of its practical implementation in the company, related mainly with:

- a necessity of change the overall corporate culture;
- a significant waste of time and resources for successful implementation;
- a necessity and difficulty of choosing control factors;
- a requirement of non-stop support from shareholders and managers.

Moreover, the implementation of VBM is very complicated process, because it involves a radical breaking of established corporate culture. According to Western statistics, the implementation of the VBM has a limited effect in half cases. It means the implementation does not justify all expectations. Here are some of the reasons that lead to failure:

- Company's management underestimates the amounts of time and resources needed to implement VBM,
- Company's management provides insufficient support for the application of VBM;
- Complicated or intricate methods of valuation are used;
- The wrong criteria of cost valuation were chosen.

As for Russian companies, there is a widespread opinion that companies operating in the post-Soviet market are not ready for the full implementation of VBM concept for some reasons:

- insufficiently developed stock market;
- the closed nature of the business entities;

²⁸ Ivashkovskaya I. V. Value-based Management: challenges for Russian management // Russian management journal, №4, 2004. pp. 113–132.

²⁹ Ivashkovskaya I. V. Value-based Management: challenges for Russian management // Russian management journal, №4, 2004. pp. 113–132.

– unpredictability of many factors, such as unexpected changes in legislative field, or prejudice of government authorities against companies for political reasons³⁰.

References:

1. Edvinsson, L. and Malone, M.S. Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business, New York, New York, 1997.
2. Sveiby, K.E. (2013) The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge Based Assets, Berrett Koehler, San Francisco, CA
3. Ivashkovskaya I. V. Value-based Management: challenges for Russian management // Russian management journal, №4, 2004. pp. 113–132.
4. Kaledonsky D., Value-based management, "General Director" magazin, №5, 2013.

*Донгак О.В.
студент 5 курса
ЗФО*

*Маркова Г. И.
научный руководитель старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл*

МЕТОД И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Под методом науки в широком смысле понимают способ исследования своего предмета. Специфические для различных наук способы подхода к изучению предмета базируются на всеобщем диалектическом методе познания. Материалистическая диалектика исходит из того, что все явления и процессы необходимо рассматривать в постоянном движении, изменении, развитии. Здесь исток одной из характерных черт метода анализа хозяйственной деятельности - необходимость постоянных сравнений.

Каждое экономическое явление надо рассматривать как систему, как совокупность многих элементов, связанных между собой. Из этого вытекает необходимость системного подхода к изучению объектов анализа, что является еще одной его характерной чертой.

Метод - это способ исследования, познание предмета науки.

Изучение и измерение причинных связей в анализе можно осуществить методом индукции (заключается в том, что исследование ведется от частного к общему, от изучения частных факторов к обобщениям, от причин к результатам) и дедукции (исследование осуществляется от общих факторов, от результатов к причинам). Индуктивный метод в анализе используется в сочетании и единстве с дедуктивным.

Детализация (выделение составных частей) тех или других явлений

³⁰ Kaledonsky D., Value-based management, "General Director" magazin, №5, 2013.

проводится в той степени, которая необходима для выяснения наиболее существенного и главного в изучаемом объекте.

Систематизация элементов проводится на основе изучения их взаимосвязей, взаимодействия, взаимозависимости и взаимоподчиненности. Позволяет построить приблизительную модель изучаемого объекта, определить его главные компоненты, функция соподчиненности элементов системы, раскрыть логико-методологическую систему анализа, которая соответствует внутренним связям изучаемых показателей.

Таким образом, метод анализ хозяйственной деятельности представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства.

Методика – совокупность специальных приемов и способов исследования хозяйственных процессов и их результатов.

Общая методика это система исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов экономического анализа в различных областях национальной экономики. Частные методики конкретизируются относительно к определенным отраслям экономики, к определенному типу производства или объекту исследования.

Выделяют два элемента методики анализа хозяйственной деятельности:

- последовательность выполнения аналитической работы
- способ исследования изучаемых объектов.

При проведении экономического анализа хозяйственной деятельности выделяют следующие этапы:

- уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы;
- разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуются объекты анализа;
- собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводятся сопоставимый вид);
- сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом;
- проводят факторный анализ: выделяются факторы и определяется их влияние на результат;
- выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства;
- на основе оценки результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию [1].

В качестве важнейшего элемента методики анализа хозяйственной

деятельности выступают технические приемы и способы анализа. Которые используются на различных этапах исследования : первичной обработки собранной информации (проверки, группировки и систематизации); изучения состояния закономерности развития исследуемых объектов; - определения влияния факторов на результаты деятельности предприятия; - подсчета неиспользуемых и перспективных резервов увеличения эффективности производства; обобщения результатов анализа и комплексной оценки деятельности предприятий; обоснование планов экономического социального развития, управленческих решений различных мероприятий.

При анализе хозяйственной деятельности используются множество различных способов: традиционные способы обработки информации (сравнение, относительные средние величины, графический, группировка, балансовый); способы детерминированного факторного анализа (для изучения влияния факторов на результаты хозяйствования и подсчета резервов), а именно цепные подстановки, индексный метод, абсолютные и относительные разницы, интегральный, пропорциональное деление; способы стохастического факторного анализа: корреляционный анализ, дисперсионный, компонентный, современный многомерный факторный анализ; способы оптимизации показателей: экономическо-математические методы, программирование, теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций [1].

Применение тех или иных способов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов.

Все объекты анализа хозяйственной деятельности находят свое отображение в системе показателей плана, учета, отчетности и других источниках информации. Каждое экономическое явление, каждый процесс чаще определяется не одним, обособленным, а целым комплексом взаимосвязанных показателей. От того, насколько показатели полно и точно отражают сущность изучаемых явлений, зависят результаты анализа.

Так как в анализе используется большое количество разнокачественных показателей, необходима их группировка и систематизация.

По своему содержанию показатели делятся: количественные и качественные.

Одни показатели используются при анализе деятельности всех отраслей экономики, другие - только в отдельных отраслях. По этому признаку они делятся: общие и специфические.

Показатели по степени синтеза делятся - обобщающие (применяются для обобщающей характеристики сложных экономических явлений), частные (отражают отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов) и вспомогательные (косвенные) (для более полной характеристики того или иного объекта анализа).

Аналитические показатели делятся: абсолютные и относительные, в свою очередь абсолютные показатели делятся на натуральные, условно-натуральные и стоимостные.

При изучении причинно-следственных отношений показатели делятся на факторные и результативные.

По способу формирования различают нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические (оценочные).

Все показатели взаимосвязаны.

Комплексное изучение экономики предприятий предусматривает систематизацию показателей, потому что совокупность показателей, какой бы исчерпывающей она не была, без учета их взаимосвязи, соподчиненности, не может дать настоящего представления об эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом все показатели хозяйственной деятельности предприятия находятся в тесной взаимосвязи, которую необходимо учитывать в комплексном экономическом анализе. Взаимосвязь основных показателей определяет последовательность выполнения анализа от изучения первичных показателей до обобщающих, что соответствует объективной основе формирования экономических показателей. Главное, чтобы при этом была обеспечена системность, учитывалась взаимосвязь отдельных блоков анализа между собой, и достигалось единство результатов анализа по каждому разделу.

Использованные источники:

1. Маркова Г.И. Теоретические основы экономического анализа деятельности организации: Учебное пособие / Г.И.Маркова. – Кызыл.: Издательство ТывГУ, 2009. – 123 с.

*Донченко Ю.А.
студент 2 курса*

*институт Экономики и управления
Казарян М.Т.*

*научный руководитель, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

На нынешний день рыночная экономика считается наиболее распространённой и самой действенной. Прежде, чем говорить о причинах затруднительного формирования рыночной экономики, для начала следует разобраться, что мы имеем и как к этому пришли. Длительное время в России господствовала командно-административная экономика, исходя из этого, сложилась необходимость перехода к другой более эффективной экономической системе, потому что существовавшая система не могла

обеспечить активного экономического роста, было принято решение о ее изменении. В результате этого изменилась не только национальная экономика, но и политическая, государственная, социальная системы.

Та ситуация, которая сложилась, была неблагоприятной по ряду следующих факторов:

- отсутствие частной собственности;
- наличие «теневой экономики»;
- большая значимость военно-индустриального комплекса, присутствие сокращенной значимости сфер, направленных на потребительский рынок;
- доминирующая доля сфер была неконкурентоспособна;
- распад функции наличных средств

Сложившаяся ситуация усугублялась, потому что в обществе не было осознания необходимости перехода к более эффективной системе и отсутствовали какие-либо методы для этого перехода.[1]

С целью формирования естественного рынка, на начальном этапе реформ не доставало многих предпосылок. Из-за чего появлялись значительные отличия и противоречия между «идеальным» рыночным хозяйством. Старые финансовые возможности, которые включали в себя качество изготавливаемой продукции, квалификацию рабочей силы и технику, оказались уязвимой составляющей финансовой основы.

Для России подбор курса, который нацелен на переход к рыночной экономике, считается значимым шагом. Однако при этом, в имеющихся реалиях, нельзя слепо копировать хоть какой из имеющихся форм развитой рыночной экономики. Нужно сформировать подобную форму, которая благополучно впишется в сформировавшуюся ситуацию и, в окончательном счете, приведет к высочайшим показателям финансового подъема.

Эта особая форма обязана иметь определенные свойства и методы для существования в нашей стране. Еще не так давно полагалось, что при разработке конкурентоспособной рыночной сферы, подходящего предпринимательского климата, демократизации общественно-политического порядка и реформ судебных и правоохранительных органов, возможно, структурно изменить нашу экономику исключительно рыночными способами. Непременно, предстоящее упорядочение данных частей принесет бесспорную выгоду, но это маловероятно решит проблему резкого ускорения роста нашей экономики. Отталкиваясь от навыка системных переустройств на пути к рыночной экономике, невозможно достичь необходимого производственного скачка, который сумел бы гарантировать формирование, если сослаться лишь только на рыночные требования и способы хозяйствования.[2]

Чтобы осознать почему же всё-таки нереально достигнуть того самого, нужного стране производственного рывка, нужно разобраться в курсе на расширение участия России в глобальном хозяйстве. Всё происходит

вследствие того, что рынок в обстоятельствах развития интеграции и унификации не дает возможность России с её ослабленным созданием продукции выйти вперед. Так же у России отсутствуют шансы справиться с этим отставанием исключительно рыночными способами. Подобным способом, остаётся только лишь одно — быть поставщиком редкостного материала и недорогой рабочей мощи, либо до последнего надеяться на помощь со стороны сильного государства, хотя бы на начальной стадии. Для того чтобы вырваться вперед, стране нужно задействовать все ресурсы и совершить инновационный прорыв, зачастую действуя, несмотря на существующие запросы рынка, но при этом стоит помнить о достаточном присутствии рыночных элементах.

Общественно-финансовые стратегии формирования, которые ранее принимались на муниципальном уровне, в современных обстоятельствах оказались не особо нужными, даже несмотря на то, что специалистами вносились предложения. Это происходит вследствие того, что очевидных причин вернуться к социалистическому прошлому нет, а капитал возможно привлечь исключительно вещественными стимулами и выгодами. Таким образом, не достаточно использовать только общественно-политическую свободу, нужно обладать способностью реализовывать это в жизнь.

Подведем небольшой итог, что форма финансового подъема России иссякла, никак не взирая на то, что за минувшие 10 лет оно существенно увеличилось. Это обуславливается значительно высокими тарифами на черное золото и перспективой применения производственных мощностей. В случае того, что всё это будет продолжаться, тогда Россия сможет выступать только в роли поставщика сырья. Появляется проблема «как продвинуться в будущем?» Это главная проблема для современной России. Понятно, что разрешение данной проблемы под силу только государству в целом, однако, в соответствии с моделью рыночной экономики, его функции и возможности не имеют шансов увеличиваться.[3]

В заключение можно сказать, что на настоящий период политика финансового формирования страны не сформирована, зато есть определенные утверждения, которые могут послужить причиной к значимой модернизации. Одно из подобных утверждения — потребность в формировании науки и изобретательства, что в будущем приведёт к возникновению новых открытий и инноваций, которые станут необходимы целому обществу. Но для подобного академического прорыва необходимо оборудование и материалы, а также высококвалифицированные работники. Отталкиваясь от этого, можно говорить о том, что без форсированного наращивания промышленного потенциала и без восстановления собственного производства данную проблему разрешить невозможно.

Россия по уровню и качеству жизни по-прежнему отстает от международных стандартов. Причины, прежде всего в самом механизме отечественного развития. Только при наличии источников устойчивого экономического роста возможно повышение жизненного уровня населения.

Поэтому представляет интерес анализ современных тенденций и проблем российской экономики в аспекте ее долгосрочного роста.

России сейчас необходима длительная экономическая политика, которая отчетливо выражает в содержательной, ценностной плоскости критериальный вектор экономического и социально-культурного становления. Среди главных целей стратегии страны должна существовать ясно представленная совокупность ориентиров, связанных с расширенным воспроизводством производительных сил нации как базы увеличения конкурентоспособности страны на мировой арене и стабильного благополучия народа России.

Использованные источники:

1. Князев Ю. Перспективы российской экономики: шанс на ускорение. // Общество и экономика. — 2014 г., № 2-3
2. Папава В.О некроэкономическом постиндустриализме. // Общество и экономика. — 2014 г.
3. Экономика и общество в процессе формирования рыночных отношений/ Под ред. Юферевой Е.В. - М., 2014.

Дудник Т. А.

преподаватель

кафедра «Экономика предприятий»

Кубанский Государственный Аграрный Университет

Руденко К. А.

студент 2 курса

факультет «Финансы и кредит»

Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА И СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

***Аннотация:** В современном обществе с каждым днем все больше увеличивается количество предприятий, которые находятся в жесткой конкуренции друг с другом и которые хотят получить наибольшую прибыль. Успех фирмы, ее возможность заключать выгодные для себя контракты, и просто быть конкурентоспособной во многом зависят от руководителя. Как известно, менеджеру приходится все время иметь дело с людьми, а от их отношения к личности руководителя во многом зависит успех предприятия.*

***Abstract:** In today's society with each passing day more and more increasing number of companies that are in fierce competition with each other and who want to get the most profit. The company's success, its ability to enter into profitable contracts for themselves, and just to be competitive in many respects depends on the manager. As is known, the manager have to constantly deal with people and their relationship to the head of the individual depends largely on the success of the enterprise.*

***Ключевые слова:** руководитель; менеджер; стиль управления;*

личностные, профессиональные и деловые качества менеджера.

Keywords: *head; manager; management style; personal, professional and business quality management.*

Основной задачей руководителя является развитие подчиненных, создание таких условий, которые могли бы мотивировать работников к эффективной работе, помогали бы им справляться с текущими задачами и предугадывать потребности своего развития. Но это же самое относится и к самому руководителю. Отставший в своем развитии, не имеющий мотивации начальник не сможет внести нужный вклад в работу трудового коллектива. Эффективному руководителю следует взять на себя главную ответственность за свое развитие как личности и как руководителя.

Одной из основных частей и главных характеристик эффективности руководства является стиль управления, который применяет в своей работе менеджер. Более полувека психологами ведется изучение стиля руководства. К настоящему времени исследователями был накоплен хороший материал по этой проблеме.

Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению возложенных на него обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Принятый стиль руководства может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а так же создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений.

Стиль каждого руководителя формируется в зависимости от того, какие качества, личностные, профессиональные или деловые, преобладают в личности менеджера.

Можно выделить основные факторы, характеризующие стиль руководства:

1. Требования, предъявляемые к руководителям в отношении их компетентности, деловитости, ответственности, личных качеств, нравственности, характера, темперамента и пр.;
2. Специфика системы - ее цели и задачи, управленческие структуры и технология управления, функции руководителя;
3. Окружающая производственная среда - технологический уровень производства, форма организации труда, обеспеченность материальными ресурсами;
4. Особенности руководимого коллектива - его структура и уровень подготовленности, характер сложившихся в нем взаимоотношений, его традиции и ценности.

Существуют так же определенные стили управления. Принято выделять 3 основных стиля управления: демократический, авторитарный, либеральный.

Организации, в которых преобладает демократический стиль

руководства, характеризуются высокой степенью децентрализации полномочий, активным участием сотрудников в принятии решений. Создается атмосфера, при которой выполнение служебных обязанностей становится делом привлекательным, а достижение при этом успеха служит вознаграждением. Руководитель ориентируется на возможности своих работников, на их стремление к творческой деятельности, осуществляет подготовку и принятие решений при активном участии персонала, создает необходимые условия для своевременного выполнения работы, осуществляет справедливую оценку результатов труда каждого работника, материальное и моральное стимулирование.

Авторитарный или административный стиль управления характеризуется чрезмерной централизацией власти руководителя, его приверженностью к единоначалию, и самостоятельным решением большинства управленческих проблем. На практике такой ярко выраженный стиль сегодня встречается редко. Иногда автократом в глазах неорганизованных работников может предстать и простой руководитель, действующий по четкому плану и реализующий его вопреки всем препятствиям. В условиях рыночных отношений чисто административный стиль управления становится малопримлемым, однако в краткосрочном периоде с эффективностью может применяться.

Либеральный стиль управления отличается отсутствием собственной инициативы у руководителя и нежеланием принимать на себя ответственность за управленческие решения, особенно, связанные с определенным риском. Руководитель либерального типа чрезмерно осторожен и непоследователен в своих повседневных действиях, во взаимоотношениях с подчиненными. Такой руководитель отменно вежлив, готов выслушать любые критические замечания в свой адрес, но не склонен их выполнять. Он недостаточно требователен и делает все возможное, чтобы понравится всем работникам.

Становление руководителя-либерала может объясняться многими причинами. По характеру такие руководители люди нерешительные, добродушные, боящиеся ссор и конфликтов. Они недооценивают значимости деятельности коллектива и то, что коллектив нуждается в них. Но может оказаться, что это высоко творческая личность, захваченная какой-то сферой своих интересов, но лишенная организаторского таланта. По этой причине обязанности руководителя оказываются для данного руководителя непосильными.

Современное управление на предприятии, которое формирует личностные, профессиональные и деловые качества менеджера, определяет стиль его управления, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, которые будут помогать предприятию достигнуть намеченных целей.

В нынешних условиях для наиболее успешного функционирования на

предприятию современный менеджер должен обладать всеми необходимыми качествами, поскольку, например, личностные качества помогают ему реализоваться, лучшим образом понять, какое место он занимает в обществе, обладая профессиональными качествами менеджера, сотрудник способен не только поднять свою квалификацию на новый уровень, но и предложить пути развития всего предприятия, а деловые качества необходимы менеджеру для того, чтобы дисциплинировать и себя, и коллектив, которым он будет руководить.

Использованные источники:

1. Иванов В.Ю. «Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание».
2. Минцберг Г. «Работа менеджера: вымыслы и факты.» М., «Проспект», 2006.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2004.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Даю, 2003
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент Москва, 2000г.
6. Радугин А.А. Основы менеджмента. М., Центр – 2001г.

*Дудник Т. А.
преподаватель
кафедра «Экономика предприятий»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Руденко К. А.
студент 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар*

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В настоящее время проблема неэффективного использования временно свободных денежных ресурсов не является редкостью. Особенно актуальна она для организаций со сверхнормативными показателями платежеспособности. Политика использования финансовых ресурсов может обернуться как выгодой, так и «русской рулеткой», исход которой непредсказуем. В этой статье указаны основные способы и принципы наиболее эффективного использования свободных ресурсов организаций и предприятий.

Abstract: Currently, the problem of inefficient use of temporarily free funds is not uncommon. Particularly relevant it is for organizations with above-standard solvency indicators. financial resources of Use may result in a benefit, and "Russian roulette", the outcome of which is unpredictable. This article shows the basic methods and principles of the most effective use of available resources, organizations and enterprises

Ключевые слова: финансовое инвестирование, временно свободные денежные средства, способы инвестирования, инвестиционная деятельность, эффективное использование свободных денежных ресурсов.

Keywords: financial investment of temporarily free funds, investment processes, investment, efficient use of available funds.

Каждое предприятие первоначально вкладывает свои доходы в саморазвитие. Со временем у некоторых организаций может возникнуть излишек прибыли, который уже не обязательно инвестировать в свою собственную деятельность. Простое накопление таких денежных средств порой бессмысленно, так как со временем они могут утратить свою ценность, а инфляция обесценит их. В такой ситуации важной задачей является не просто сохранность временно свободных ресурсов, но и их увеличение.

Так, одно из правил рынка гласит, что денежные средства должны работать!

Финансовое инвестирование - это процесс размещения свободных денежных средств, принадлежащих какому-либо юридическому лицу, в различные инвестиционные проекты. Эти вложения дают возможность получить прибыль, используя незадействованные в обороте денежные средства.

В настоящее время наблюдается расширение и усложнение форм осуществления инвестиционной деятельности предприятий. На данный момент на финансовых рынках постоянно увеличивается число доступных инструментов для инвестирования – кроме ценных бумаг и сырья, появились фьючерсные контракты, опционы и др.

Главными способами наиболее эффективного использования временно свободных денежных ресурсов являются:

1. **БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ.** Это самый простой, но наименее эффективный способ приумножения финансовых ресурсов. В этом случае организация размещает деньги в банке под стабильный процент.

К сожалению, в России этот процент примерно равен официальному уровню инфляции, а иногда и ниже. Следовательно, о увеличении своих денежных средств в этом случае не идет и речи, только об их частичном сохранении на некоторое время.

Количество дней вклада, процентная ставка по депозиту	Сумма вклада, руб.							
	50000	100000	150000	200000	250000	300000	500000	1000000
	0	0	0	0	0	0	0	0
10 дней, 4,0%		1218	1826				6088	12177
20 дней,	1370	2740	4110				13699	27397

4,5%							
30 дней,	2237	4475	6712			22374	44749
4,9%							
45 дней,		8219	12329	16438		41096	82192
6,0%							
75 дней,			21575	28767	35959	71918	143836
6,3%							
90 дней,				41096	51370	61644	102740
7,5%							205479

Табл.1 «Возможный доход компаний по депозитам».

2. **НЕДВИЖИМОСТЬ.** Этот способ обычно выбирают небольшие предприятия. Стоимость жилой и офисной недвижимости стабильно возрастает на 10-20% в год, и успешно перекрывает коэффициент инфляции. Но при этом, если вдруг нужно будет срочно получить деньги, для начала надо реализовать объект недвижимости, а это может занять достаточно много времени. К тому же, придется воспользоваться услугами агента (посредника в реализации недвижимости), оплата услуг которого станет дополнительными затратами для организации.

3. **ФОНДОВЫЙ РЫНОК.** На наш взгляд, на фондовом рынке денежные средства добываются практически из неоткуда. Но вот грамотно действовать на этом рынке может лишь профессионал.

Огромное преимущество фондового рынка состоит в доступности вложений на короткий срок. Если свободные денежные средства организации носят сезонный характер, то ценные бумаги могут принести более весомый и быстрый доход, чем банковские депозиты или недвижимость.

4. **РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА.** Этот способ любим компаниями средних размеров. Наиболее часто встречаемой формой расширения бизнеса является экспансия, открытие филиалов. Плюсы данного выбора: стабильно укрепляется имидж торговой марки, возрастает доход, приходит стабильность самой компании.

5. **ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТЫ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.** Этот путь требует идеального прогноза. Риск должен быть оправдан. Так, если вложения в инновационные разработки были сделаны грамотно, то предприятие может получить существенные дивиденды.

Следует помнить, что данный вид инвестиций является самым долгосрочным видом вложений. Вкладывая денежные средства в реализацию инвестиционного проекта, вернуть вложенное будет невозможно, пока он не будет реализован и не станет приносить доход.

6. **СТРАХОВАНИЕ БИЗНЕСА.** Этот способ наиболее характерен для европейских стран, но, все же, он медленно начинает распространяться и в России. Предприятия застраховывают свое имущество от катаклизмов, стихийных бедствий и т. д. При страховании вложения компании могут быть и не возвращены, ведь страховой случай может вообще не иметь места, а вложение уже было сделано.

Все рассмотренные выше варианты не дают нам точного и однозначно правильного решения при эффективном вложении свободных денежных средств предприятия.

Мы считаем, что оценка инвестиций – это намного более сложный процесс, нежели каким его считают обыватели. При определении направлений реализации временно свободных финансовых ресурсов, важно учесть следующие факторы:

- величину свободных денежных ресурсов;
- влияние инфляции;
- сроки их вложения;
- оценка прибыльности вложения;
- направления вложения свободных денежных ресурсов;
- оценка рискованности способов вложения.

При всем этом очень важно правильно выявить пропорции вышесказанных частей и грамотно учесть, какую часть денежных ресурсов направить на долгосрочные вложения, а какую на краткосрочные. Я считаю, что этот метод поможет решить проблему недостатка денежных средств, которые необходимы для правильной работы предприятия и поможет избежать убытков.

Использованные источники:

1. m.forbes.ru/article.php
2. Шохин Е.И. Финансовый Менеджмент. Учебное пособие. - М.: ИД ФБК-Пресс, 2004
3. Котова Н.Н. "Инвестиционная деятельность фирмы". М., 1996г.
4. Шапиро В.Д. и др. «Управление проектами», С-Пб.: ДваТрИ, 1996г.
5. «Финансы предприятия» Шуляк П.Н. – М., Изд. Дом «Дашков и Ко», 2001.
6. Бодрухина Н.Н. Экономические риски и их оценка: Учеб. пособие / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т. - Новочеркасск: ЮРГТУ, 2006.
7. Дегтярева О.И., Коршунов Н.М., Жуков Е.Ф. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учебник для вузов – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Емельянова О.В., к.э.н.

доцент

Клевцова А.В.

студент

факультет государственного управления и международных отношений

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Yemelyanova O. V., Cand.Econ.Sci., associate professor

Klevtcova A.V., student

faculty of public administration and international relations

Southwest State University,

Russia, Kursk

DIRECTIONS OF THE STATE SUPPORT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

В статье рассматриваются направления, принципы и формы государственной поддержки инновационного предпринимательства. Анализируются итоги реализации программ стимулирования предпринимательства Курской области.

Summary: *In this article the directions, the principles and forms of the state support of innovative entrepreneurship are considered. Results of implementation of programs of stimulation of small and average business of Kursk region are considered.*

Ключевые слова: *инновационное предпринимательство, государственная поддержка, бизнес.*

Keywords: *innovative entrepreneurship, state support, business.*

Экономическая сфера Российской Федерации претерпела множество изменений, которые заставляют экономику начать функционировать по – новому. Стратегия развития страны направлена на создание конкурентоспособной экономики и повышение уровня жизни населения, реализацию человеческого потенциала, улучшение технологий, экономических результатов, жизни общества в целом [3]. Важна роль инструментов государственной поддержки инновационного предпринимательства.

Для повышения устойчивости национальной экономики необходимо рациональное сочетание крупного, среднего и малого бизнеса. Инновационный бизнес очень важен как для государства, так и для населения в целом, так как способствуют повышению экспортного потенциала страны, насыщению рынка качественными товарами и услугами, введению новшеств [4]. Инновационные предприятия создают необходимые условия для оздоровления экономики страны, создают дополнительные рабочие места, насыщают конкурентную среду.

В России на федеральном уровне проводится политика минимального

финансирования проектов и программ развития инновационного предпринимательства (рис.1). Важность государственного регулирования инновационных процессов вызвана их возрастающим значением для экономики и общества в целом [5]. Под влиянием инновационных процессов меняется структура экономики, увеличивается доля наукоёмкого производства, ускоряются процессы реструктуризации отраслей народного хозяйства.

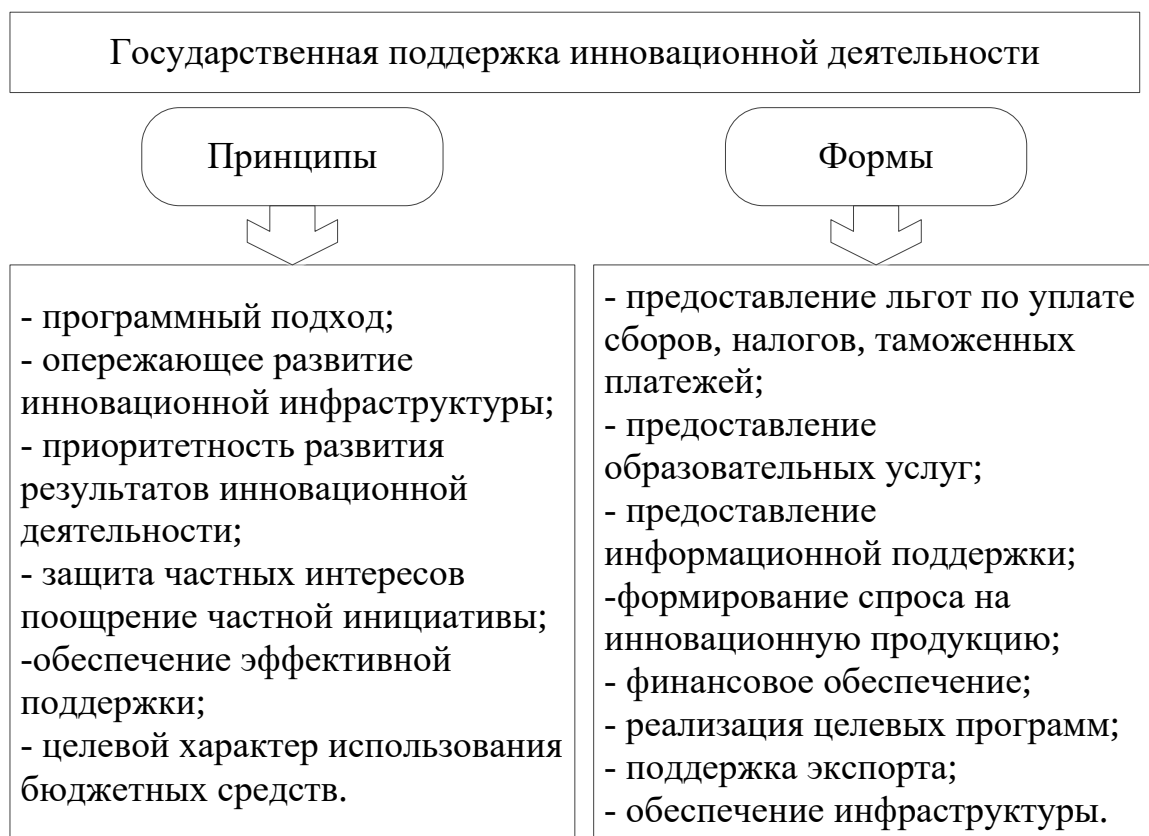


Рис.1. Направления государственной поддержки инновационной деятельности [1]

С 2013 до начала 2016 года в Курской области увеличилось количество зарегистрированных предпринимателей и превысило количество прекративших деятельность на 600 человек. В 2015 году эта тенденция сохранилась: количество новых предпринимателей составило 2242, деятельность прекратили - 1316. В малом и среднем бизнесе заняты около 45% работников всех организаций и учреждений региона. В этой сфере было создано более 10 тысяч новых рабочих мест.

В Курской области разрабатываются различные программы для поддержки инновационной деятельности. По итогам 2015 года в основной капитал организаций региона привлечены инвестиции в объеме 70,4 млрд. рублей. На крупнейшем предприятии отрасли «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» Курской атомной станции с 2013 года ведутся работы по строительству объектов производственного, инфраструктурного и бытового назначения для развертывания строительства

станции замещения Курской АЭС-2. Инвестор – Концерн «Росэнергоатом». В ОАО «Михайловский ГОК» - ведущем предприятии отрасли «Добыча полезных ископаемых» - завершена реализация инвестиционного проекта по строительству технологического комплекса и объектов инфраструктуры обжиговой машины № 3, крупнейшей в России. Инвестор – холдинг «Металлоинвест». В агропромышленном комплексе продолжается реализация крупных инвестиционных проектов по строительству животноводческих комплексов и перерабатывающих предприятий в районах области.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» в 2015 году расходы на финансирование программных мероприятий в 2015 году за счет средств федерального и областного бюджетов составили 135,5 млн. рублей; проведено 10 заседаний конкурсной комиссии, на которых рассмотрено 146 проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основу инновационной инфраструктуры Курской области составляет ОАО «Управляющая компания «Технопарк Курской области», созданное в 2009 году. В декабре 2015 года на заседании Совета по улучшению инвестиционного климата и взаимодействию с инвесторами была рассмотрена Концепция создания и развития индустриального парка на земельном участке, расположенном в Курском районе. Статус «Индустриальный (промышленный) парк» присвоен земельному участку в соответствии с распоряжением Администрации Курской области от 31.12.2015 г. № 927-па.

Реализация инновационного сценария развития позволит добиться радикального повышения производительности труда. Для повышения эффективности хозяйственных процессов требуется изменить их направленность на решение предметных производственно-технических и социально-экономических задач инновационными способами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред.13.07.15) «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.
3. Борисоглебская Л.Н., Минакова И.В., Масалов Е.И. Методика оценки уровня инновационности региона на основе анализа региональной инновационной системы// Экономические науки. 2010. № 62. С. 253-256.
4. Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В. Инвестиционный механизм управления структурными преобразованиями в регионе: налоговые аспекты// Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 1 (31). С. 94-100.
5. Ртищев А.В., Русин В.Н., Касаев Б.С. Проблемы российских регионов в

условиях глобализации// В сборнике: Актуальные проблемы экономики, управления, права Материалы межвузовской конференции. 2013. С. 93-96.

6. Цуканова Н.Е. Методы оценки инновационного потенциала производственных предприятий//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 3-1. С. 236-242.

Емельянова О.В., к.э.н.

доцент

Федорова Ю.В.

студент

факультет государственного управления

и международных отношений

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Статья посвящена изучению государственной информационной системы промышленности. Рассмотрены назначение и задачи новой системы, описываются требования к хранимым информационным ресурсам.

Ключевые слова: промышленность, информационная система, промышленная политика.

Yemelyanova O. V., Cand.Econ.Sci., associate professor,

Fedorova Yu.V., student,

faculty of public administration and international relations

Southwest State University,

Russia, Kursk

STATE INFORMATION SYSTEM INDUSTRY

The article is devoted to the study of the state information systems industry. We consider the purpose and objectives of the new system, describes the requirements for the stored information resources

Keywords : industry , information system, industrial policy .

В настоящее время в России официально зарегистрировано более 320 государственных информационных систем. Среди них, например, такие общеизвестные, как ГАС «Выборы», АИС «Юстиция», АИС «Финансы», системы «Мониторинг» Минэкономразвития и «Закон» Госдумы.

Первая из действующих на сегодня государственных информационных создана почти 40 лет назад — в 1975 году. Это Общегосударственная автоматизированная система научно-технической информации по непубликуемым источникам, в настоящее время находится в ведении Минобрнауки.

С 2015 года согласно федерального законодательства создана государственная информационная система промышленности (ГИСП

промышленности) — которая содержит информацию о положении отраслей промышленности и прогнозе их развития, и формируется на основе представленных данных от промышленных организаций.

Создание ГИСП промышленности реализует идею Минпромторга о формировании начальной базы данных состояния промышленного комплекса РФ — так называемой промышленной переписи. Система станет одним из инструментов государственного регулирования промышленного сектора и позволяет сбалансировать равномерное распределение новых проектов по регионам с учетом номенклатуры производимой продукции, близости к рынкам сбыта и т. д. Комплексный характер содержащейся в ГИСП промышленности информации будет способствовать обоснованному применению государственных финансовых мер стимулирования промышленной деятельности. Инструменты ГИС промышленности позволят обосновывать меры поддержки и стимулирования на всех уровнях управления, обеспечат обратную связь для контроля востребованности и эффективности применяемых мер стимулирования.

Основные задачи новой системы включают:

1. создание и развитие современной промышленной инфраструктуры;
2. стимулирование внедрения результатов интеллектуальной деятельности и освоения производства инновационной продукции;
3. поддержку технологического перевооружения промышленности;
4. модернизацию основных производственных фондов.

Для реализации указанных задач, в первую очередь, формируются информационные фонды (базы данных) ГИС промышленности и обеспечивается их качественное и полное наполнение [2].

Создание ГИС промышленности дает возможность предприятиям и организациям использовать мониторинговые и аналитические данные в управлении производством и сбытом продукции на своем уровне. ГИС промышленности обеспечивает единую точку входа, единый интерфейс, единое окно для получения всей необходимой информации о планируемых и осуществляемых мерах стимулирования и поддержки для участия в программах и мероприятиях.

Необходимость создания ГИС промышленности предусмотрена Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации. Согласно ст. 14 указанного Закона, система создана в целях автоматизации процессов сбора, обработки информации, необходимой для обеспечения реализации промышленной политики и осуществления полномочий федеральных органов исполнительной власти по стимулированию деятельности в сфере промышленности, информирования о предоставляемой поддержке субъектам деятельности в сфере промышленности, а также для повышения эффективности обмена информацией о состоянии промышленности и прогнозе ее развития.

В ГИС промышленности включена следующая информация:

1. о состоянии промышленности и прогнозе ее развития;
2. о субъектах деятельности в сфере промышленности;
3. о прогнозах выпуска основных видов промышленной продукции и об их фактическом выпуске, о характеристиках промышленной продукции с учетом отраслевой принадлежности, а также об объеме импорта промышленной продукции в РФ;
4. об использовании ресурсосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии в процессе промышленной деятельности;
5. о государственных и муниципальных программах, разрабатываемых в целях формирования и реализации промышленной политики;
6. о мерах стимулирования деятельности в сфере промышленности и показателях эффективности их применения (в части мер стимулирования, осуществляемых за счет средств федерального бюджета);
7. о прогнозе развития отраслей промышленности;
8. о кадровом потенциале субъектов деятельности в сфере промышленности и об их потребностях в кадрах;
9. об информационно-технических справочниках по наилучшим доступным технологиям и о методических рекомендациях по их применению.

Минпромторг получил из госбюджета около 43 миллионов рублей на создание ГИСП промышленности. По замыслу Минпромторга, разработавшего проект закона, ГИСП стал одним из инструментов промышленной политики. Она позволяет, в частности, оперативно получать информацию о планах предприятий и своевременно реагировать на изменения загрузки однотипных производств в разных регионах.

Кроме того, система содержит базу нормативно-правовых актов, линию поддержки пользователей, открытый каталог промышленных площадок по направлениям работы и территориальной принадлежности.

В этом году доступ к ГИСП предоставлен 758 предприятиям из списка системообразующих, а также некоторым субъектам Российской Федерации. Планируется, что охват предприятий будет расширен.

Использованные источники:

1. Бычкова Л.В., Тяглицова Я.С. Оценка эффективности государственного управления// В сборнике: Современная российская наука глазами молодых исследователей Материалы III Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Научно-Инновационный Центр. 2013. С. 84-88.
2. Голубов Д.А. Информатизация государственного управления, как метод антикоррупционной деятельности//Дельта науки. 2016. № 1. с. 95-97.
3. Минакова И.В. К вопросу повышения эффективности управления социально-экономическим развитием российских регионов//Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 346-350.
4. Третьякова Т.П., Касаев Б.С. Процессы инфраструктурной модернизации

в условиях глобализации экономики//В сборнике: Актуальные проблемы экономики, управления, права Ответственный редактор Ю.А. Соколова. 2011. С. 151-160.

5. Цуканова Н.Е. Методы оценки инновационного потенциала производственных предприятий// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 3-1. С. 236-242.

*Ермаханова А.И.
студент 4 курса
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева
Абдраманова Г.К.
научный руководитель
Казахстан, г. Астана*

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

Современный ресторанный бизнес - это целое искусство, в основе которого лежат кулинарные традиции, политика обслуживания, дизайн и оформление интерьера. Ресторанный рынок по праву является самым окупаемым и в то же время самым рисковым – три из пяти ресторанов закрываются после трех лет работы.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, цена, качество, бренд, рынок.

Modern restaurant business - is an art, which is based on the culinary traditions of service policy, design and interior design. Restaurants market is considered as the most bankable and at the same time the most risky - three of the five restaurants are closed after three years of work.

Keywords: restaurant business, price, quality, brand, market.

Сегодня рестораны – это самый крупный сектор глобального рынка HoReCa (Отели, Рестораны, Кейтеринг), который, по данным швейцарской оценочной компании Swiss Appraisal, занимает до 70% от всей индустрии. Ресторанный бизнес по доходности в Казахстане входит в первую пятерку лидеров.

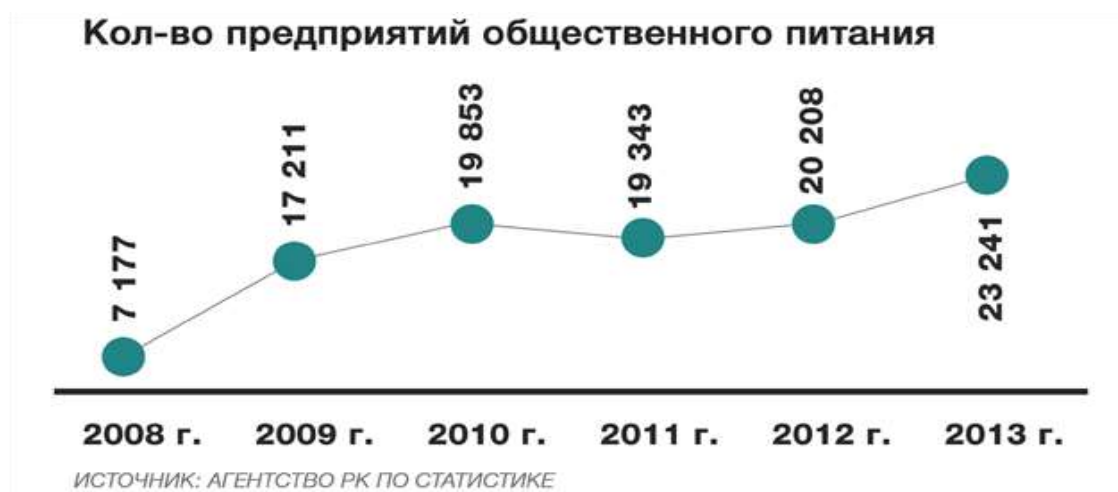


Таблица 1. Количество предприятий общественного питания

Динамичное развитие ресторанного рынка делает этот сегмент востребованным со стороны предпринимателей и инвесторов. Этот же факт подтверждает ежегодно увеличивающееся количество заведений, открывающихся в Казахстане. Согласно Агентству РК по статистике, на конец 2013 года в стране насчитывалось около 23 тысячи предприятий общественного питания. Их количество по отношению к предыдущему году увеличилось на 15% [1].

Несмотря на всеобщий мировой тренд, казахстанские рестораны занимают около 4,5% от всего сегмента, в то время как бары и кафе – более 50% от доли. Доход некоторых заведений может носить сезонный характер с увеличением и уменьшением в определенные периоды года. Всего общий оборот в этом сегменте рынка составляет \$800-900 млн в год. Средний срок окупаемости инвестиций составляет от года при хороших условиях до 3-4 лет. В случае, если проект оказывается прибыльным, а концепт удачным и подходящим для местного рынка, такой проект может окупиться в первые 6-9 месяцев своей работы. Рыночная стоимость ресторана определяется прежде всего как стоимость бизнеса в использовании. Таким образом, доход ресторана напрямую зависит от его способности к генерации прибыли, которая определяет его рыночную стоимость, экономической ситуации в стране и сырьевой составляющей. Так, рентабельность ресторана в случае, если кухня основана на сырье местного производства, может достигать до 40%, если сырье привозное – от 5-15% [1].

Лидер Казахстана в ресторанном бизнесе – и по количеству ресторанов, и по их качеству – безусловно, южная столица. Еще с тех времен, когда Алматы была просто столицей, в городе осталась развитая база общепита с качественной инфраструктурой, оборудованием и квалифицированными кадрами.

На одну точку общественного питания города приходится 4,5 тысячи горожан, тогда как в Москве – 2 тысячи жителей, в Европе – 250, в Корее – 40 человек. Общий объем реализации всех алматинских объектов питания за

прошлый год составил около 12 миллионов долларов США. Жители Москвы, по оценкам экспертов, тратят на общественное питание 4,5 миллиарда долларов. То есть, как считает президент Независимой ассоциации предпринимателей Талгат Акуов, нам есть куда развиваться [2].

Для казахстанцев только в последние пять лет ресторан, кафе или кафетерий стали не только местом трапезы, но и важных встреч. Бизнесмены часто и с удовольствием используют возможность обсудить дела за одним столом, приглашая своего партнера или потенциального компаньона на бизнес-ланч или деловой ужин. Такие встречи становятся гораздо эффективнее для бизнеса, чем официальный прием. Для остальных же время, проведенное в ресторане или кафе, – это своего рода выход в свет. То есть возможность себя показать и других посмотреть. Вывод напрашивается сам собой: чем больше владелец точки общепита заботится о комфорте, сервисе и оригинальности своего заведения, тем больше у него шансов стать ресторатором в истинном европейском смысле этого слова.

Одним из самых динамично развивающихся сегментов ресторанного рынка является так называемый takeaway-сервис, то есть еда на вынос. Так как именно этот сегмент является наиболее мобильным и быстрорастущим (до 25% в год при общем объеме почти в \$200 млн), можно отметить, что все больше иностранных инвесторов вхожи на местный рынок. Франчайзинговые компании, представляющие различные международные бренды, также нашли свое место на казахстанском рынке.

Для развития ресторанного бизнеса повышение квалификации работников в современных условиях становится очень важным элементом на сегодняшний день.

Особенно возрастает роль обучения в условиях организационных изменений, когда старые подходы к работе, старые управленческие схемы не только становятся менее действенными, но часто оказывают отрицательное воздействие на эффективность труда. В то время как повышение квалификации, как приобретение знаний, навыков и умений, позволяет достичь цели за более короткий срок, поскольку направлено на последовательное совершенствование профессиональных знаний и рост мастерства по имеющейся у работника данной профессии [3].

Большинство ресторанов, баров и кофеен в Казахстане нуждаются в улучшении соотношения "цена-качество" продукции. Так как при высоких ценах потребители часто остаются недовольны качеством предложенной пищи или обслуживанием. Это первостепенная задача - удовлетворенность клиента. На самом деле, ресторанов и баров с хорошим качеством и низкими ценами мало. Но ведь можно не пытаться экономить на качестве и составе меню, а на других, менее важных для клиента вещах.

Так же **ресторанам особенно важно построить сильный бренд.** Ведь тогда под брендом можно открыть несколько точек в одном городе, что позволит экономить на объемах - например, при закупке продуктов. **Операционный менеджмент** так же является важным аспектом

экономии времени и средств и, как следствие, более дешевого по себестоимости и более качественного сервиса.

Использованные источники:

1. Комитет по статистике РК. Сеть предприятий общественного питания.
2. Интернет материал: <http://kapital.kz>
3. Румянцев З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. - М.: Инфра, 2005.

*Есжанов А.К.
магистрант*

*Казахский университет технологии и бизнеса
факультет «Бизнес и информационные технологии»
Республика Казахстан, г. Астана*

**К ВОПРОСУ О ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Статья посвящена инвестиционной деятельности. В статье рассматриваются необходимость совершенствования механизма государственного регулирования инвестиционного процесса. Анализируются меры государственной поддержки инвестиций. Определена роль инвестиционной деятельности в экономике Казахстана.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, механизм государственного регулирования инвестиционных процессов, инвестиционные процессы, иностранные инвестиции.

*Eszhanov A.K.
undergraduate*

*Kazakh University of Technology and Business
faculty "Business and Information Technologies"
The Republic of Kazakhstan, Astana*

**MONOCITIES PROBLEMS OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN**

The article is devoted to investment activities. The article discusses the need to improve the mechanism of state regulation of the investment process. Analyzes the measures of state support of investment. The role of investment in the economy of Kazakhstan.

Key words: investments, investment activity, the mechanism of state regulation of investment processes, investment processes, foreign investment.

В настоящее время экономическая ситуация в Республике Казахстан характеризуется недостаточностью необходимых средств для инвестирования в реальный сектор. Так, на период до 2015 года основным приоритетом политики форсированной индустриализации стала реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики. Это обуславливает

необходимость целенаправленной поддержки государством форсированной индустриализации экономики с упором на развитие несырьевого сектора[1].

Поэтому в данной ситуации без обеспечения действенного механизма государственного регулирования, без формирования приоритетов национальной инвестиционной политики и стратегии, эффективное развитие инвестиционной деятельности невозможно [2].

Проблемы совершенствования механизма государственного регулирования инвестиционной деятельности, обусловлены следующими обстоятельствами:

- во-первых, развитие инвестиционной деятельности и эффективность факторов использования невозможна без совершенствования форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельностью;

- во-вторых, изменение условий ведения хозяйственной деятельности и функционирование кредитно-финансовой сферы экономики привели к необходимости формирования новых представлений об эффективных направлениях государственного регулирования инвестиционного процесса;

- в-третьих, в условиях глобализации мировой экономики возникает необходимость конкретизации стимулирования инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инвестиций осуществляется посредством различных действий, направленные на потребности и нужды населения республики и ее регионов [3].

Механизм государственного регулирования инвестиционных процессов состоит из компонентов, воздействующий на инвестиционные процессы. Такая структура механизма представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура механизма государственного регулирования инвестиционными процессами

Инвестиционная деятельность в значительной степени зависит от государственной политики. Своими действиями государство может существенно затормозить или ускорить эти процессы. Экономика любой страны не может нормально развиваться, а инвестиции не будут вкладываться, если государство не обеспечило соответствующие условия для этого. Привлечение иностранных инвестиций в экономику республики и их освоение способствуют повышению производительного потенциала ее экономики, служат важным инструментом передачи технических и управленческих навыков из-за границы.

Казахстан включен в список 25 наиболее инвестиционно привлекательных стран согласно рейтингу международно-признанной консалтинговой компании AT Kearney.

О благоприятном инвестиционном климате и имидже Казахстана свидетельствуют объем привлеченных в казахстанскую экономику инвестиций. По официальным данным, за период независимости республики в казахстанскую экономику привлечено более 122 млрд. долл. США прямых

иностранных инвестиций.

На сегодняшний день в Казахстане создана вся необходимая правовая база для осуществления инвестиционной деятельности

Помимо мер инвестиционного законодательства направленных на поощрение и защиту инвестиций на территории Казахстана, Правительством Казахстана подписано двусторонних соглашений о взаимной защите и поощрений инвестиций с 41 страной, среди которых США, Объединенное Королевство Великобритании, Германия, Франция, Россия, Нидерланды, Турция, Иордания, Катар и т.д., а также одно многостороннее соглашение между странами-членами ЕврАзЭС [4].

Таким образом, в Казахстане созданы все необходимые условия для инвесторов - либеральная рыночная экономика, благоприятный налоговый и таможенный режимы, законодательство, обеспечивающее защиту иностранных инвестиций.

Казахстан всегда открыт для новых проектов и приветствует инвесторов, владеющих современными технологиями производства и управления.

Использованные источники:

1. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы.- Астана, 2009.
2. Послание Президента Республики Казахстан - лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства"
3. Казахстан в 2011 году /Статистический сборник/ – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012 – 496с.
4. Представления и реальность. Исследование инвестиционной привлекательности Казахстана, 2012 год – Алматы: ТОО «Эрнст энд Янг — консультационные услуги», 2012 – 32с.

Жармагамбетова Г.О.

*Бағдарламалық қамтамасыз
ету кафедрасының оқытушысы,
А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ
Қазақстан, Қостанай қаласы*

БЕЙБЕРЕКЕТСІЗ ҮРДІСТЕРДІ БАСҚАРУ ЕСЕПТЕРІНІҢ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ҚҰРАСТЫРЫЛУЫ МЕН ОНЫ БАСҚАРУ ШАРТТАРЫ

Аннотация:

Осы мақалада бейберекетсіз үрдістер мен соған байланысты химиялық реакциялар берілген. Белгілі бейберекетсіз үрдістерді басқару есептерінің математикалық құрастырылуын беру үшін алдымен бейберекетсіздік жүйелердің негізгі модельдері қарастырылады.

Кілт сөздер: аттрактор, генерациялау, фазалық, траектория.

Бейберекетсіздіктің әр түрлі математикалық анықтамалары белгілі, және олардың барлығы дерлік сипаты бойынша динамикалық жүйелердің алғашқы шарттарға “жоғары сезгіштігін” білдіретін қасиетін көрсетеді: соншалықты жақын траекториялар уақыт өткен сайын шекті қашықтыққа дейін өрбиді, яғни траекторияны ұзақ уақытқа болжау мүмкін емес. Бұған қоса, әрбір траектория шектеліп отырылады, бұл сызықты жүйелермен жұмыс тәжірибелеріне негізделген орнықсыздық ұғымының түсінігіне қайшы келеді. Дегенмен, мұндай қасиеті бар бейсызықты детерминделген жүйелер көптеп кездеседі [1].

Пуанкере-Бендиксон теоремасы бойынша екінші ретті үздіксіз жүйелерде шектелген орнықталған қозғалыстың мүмкін болатын жалғыз ғана түрлері бар: тепе-теңдік күй, не шекті цикл. Бірақ XX ғасырдың ортасында математиктердің өздері үшінші ретті жүйелер үшін олай еместігін тапты: жүйеде тіптен күрделі, периодты емес шектелген тербелістер мүмкін болады. 1963 жылы жарыққа шыққан Е. Лоренцтің еңбегінен кейін түбегейлі өзгеріс басталды. Новье-Стокстың дербес туындыларының күрделі теңдеулерімен көрсетілген атмосфера турбуленттігі құбылысының сапалық сипаты қарапайым үшінші ретті сызықты емес модель арқылы берілуі мүмкін (1.1). Бұл жүйенің шешімі параметрлердің кейбір мәндерінде (мысалға $\sigma = 10, r = 97, b = 8/3$) ретсіз тербелістер түрінде болады. Траекториялар күй кеңістігінде (фазалық кеңістік) құрылымы қайран қаларлық шекті жиындарға (аттракторға) жақындай алады.

$$\begin{cases} \frac{dx_1}{dt} = \sigma(x_2 - x_1), \\ \frac{dx_2}{dt} = rx_1 - x_2 - x_1x_3, \\ \frac{dx_3}{dt} = -bx_3 + x_1x_2. \end{cases} \quad (1.1)$$

мұндағы σ, r, b – Лоренц теңдеуінің параметрлері.

Біз бейберекетсіз деп детерминделген теңдеулердегі қайталанбайтын қозғалысты айтамыз. Негізгі қиындық осы «қайталанбайтын қозғалысты» өлшеуде туындайды. Сондықтан қайталанбайтын қозғалысты қайталанатын қозғалыстан ажырататын критерийлерге ие болған дұрыс. Көбіне ажырататын критерийлер ретінде сигналды, қуат спектрін, автокорреляция функциясын, Пуанкаре бейнелеуін және Ляпунов көрсеткішін қолданады [2].

Хаостық үрдістерді зерттеуде және басқару міндеттерін шешуде Пуанкаре бейнелеуі кең қолданыс тапты. Нүктелік бейнелеу немесе бірізділік бейнелеуі деп те аталатын Пуанкаре бейнелеуі (Poincarre map) x_0 нүктесі (яғни, барлық $t \geq t_0$ және $x(t_0) = x_0$ үшін $x(t+T) = x(t)$) арқылы өтетін (1.8) теңдігінің T периодты шешімі бар деген жорамалмен енгізейік. S — $s(x)$

$= 0$ теңдеуімен анықталатын тегіс бет болсын, мұндағы $s : R^n \rightarrow R^1$ – тегіс скаляр функция. Траектория S -ті x_0 -де қиып өтсін, яғни $s(x_0) = 0$, $\nabla s(x_0)Tf(x_0) \neq 0$ орындалсын.

$x \in S = \{x : s(x) = 0\}$ нүктесінде басталатын шешім x_0 нүктесінің маңайында $s(x) = 0$ бетін кем дегенде тағы да бір рет қиып өтетінін көрсетуге болады. $\tau = \tau(x)$ – бірінші оралудың уақыты және $x(\tau) \in S$ – бірінші оралудың нүктесі болсын.

$P : x \mapsto x(\tau)$ бейнелеуі нүктелік бейнелеу немесе Пуанкаре бейнелеуі деп аталады. Бұл бейнелеу хаостық үрдістерді зерттеуде маңызды орына алады [3].

Бұрын айтылып өткендей, локальді орнықсыздық хаостың негізгі критерийі болып табылады, яғни алғашында жақын орналасқан траекториялардың жан-жаққа кетуі. Демек, Ляпуновтың жоғарғы көрсеткішімен анықталатын жан-жаққа кету жылдамдығы хаостың негізгі сипаттамасы болып табылады.

Үздіксіз уақыттағы динамикалық жүйені қарастырайық:

$$\frac{dx}{dt} = F(x) \quad (1.2)$$

мұндағы $x = x(t) \in R^n$ - жүйенің күй векторы, $0 \leq t \leq \infty$.

Ляпунов көрсеткіштері $\bar{x}(0) = x_0$ алғашқы шартымен берілген (1.2) жүйесінің $\bar{x}(t)$ “тірек” траекториясы үшін анықталады. Ол үшін вариациялық теңдеу құрылады ($\bar{x}(t)$ маңайында сызықталған).

$$\frac{d}{dt} \delta x = W(t) \delta x \quad (1.3)$$

(1.3) өрнегіндегі $\delta x = x - \bar{x}(t)$, $W(t) = \frac{\partial F(x(t))}{\partial x}$ - (1.2) жүйесінің $\bar{x}(t)$ шешімдерінің бойындағы Якобиан матрицасы (оң жақ бөліктерінің дербес туындылары матрицасы). $F(x)$ -тің дербес туындылары бар деп алынсын, яғни (1.2) жүйесінің оң жағындағы функциялар – тегіс функциялар. Алғашқы $z = \delta x(0)$ ауытқуын бере отырып

$$\alpha(x_0, z) = \lim_{t \rightarrow \infty} \frac{1}{t} \ln \frac{\|\delta x(t)\|}{\|z\|} \quad (1.4)$$

z бағытындағы (1.3) шешімнің экспоненциалды өсуінің жылдамдығын сипаттайтын және z бағытындағы сипаттамалық көрсеткіш (Ляпуновтық экспонента) деп аталатын шаманы есептеуге болады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Фрадков А.Л. Кибернетическая физика: принципы и примеры.- СПб.: Наука, 2003. – 208 с.
2. Кроновер Р.М. Фракторы и хаос в динамических системах: учебное пособия/ пер. с англ. Т.Э. Кренкеля. - М.: Техносфера, 2006. – 488 с.
3. Малинецкий Г.Г. Математические основы синергетики. Хаос, структуры, вычислительный эксперимент. – М.: КомКнига, 2005. – 312 с.
4. Симо К., Смейл С., Шенсине А. и др. Современные проблемы хаоса и нелинейности. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2002. – 304 с.
5. Алексеев В.В., Лоскутов А.Ю. Дестохастизация системы со странным аттрактором посредством параметрического воздействия // Вестник Моск. ун-та, сер. Физ.-астр. - 1985. - Т. 26. - № 3. - С. 40-44.

Житнухина Е.О.
студент 4го курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы организации формирования эффективной ассортиментной политики предприятия.

Ключевые слова: планирование, маркетинг, ассортимент, предприятие.

Abstract: The article includes the questions of organization of the formation of effective assortment policy of the enterprise.

Key words: planning, marketing, assortment, company.

Одним из важнейших направлений деятельности маркетинга каждого предприятия является ассортиментная политика. Она становится наиболее значимой на сегодняшний день, когда к продукции со стороны покупателя предъявляются повышенные требования по ассортименту и качеству, и от эффективности работы организации с продукцией зависят все финансовые показатели предприятия и рыночная доля. Как свидетельствует мировой опыт, лидирующую позицию в конкурентной борьбе достигает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами её реализации и может управлять ей максимально эффективно.

Ключевая область управления в деятельности любой организации – это управление ассортиментом. Именно ассортимент является тем необходимым элементом, который связывает компанию и рынок, являясь объектом экономического обмена и средством удовлетворения существующей потребности. От неправильного формирования ассортимента влияющего на товарное предложение и потребительский спрос и многих других факторов, зависит социальная среда, экономика предприятия.

Формированию ассортимента предшествует разработка компанией ассортиментной политики. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения, берётся за основу потребительские требования определённых групп. Целью ассортиментной политики выступает оптимизация ассортимента и его ориентация на наибольшее удовлетворение потребностей, существующих на рынке. Для достижения установленной цели проводится анализ, оценивающий показатели затрат и рентабельности по каждой номенклатурной позиции. Именно оценка финансовых вложений и результатов в денежном выражении является основным параметром, решающим выгодность изменения существующего ассортимента. Задачи планирования и формирования ассортимента состоят, прежде всего, в том, чтобы подготовить «потребительскую» спецификацию на изделие, передать ее проектному (конструкторскому) отделу, а затем проследить, чтобы опытный образец был испытан, при необходимости модифицирован и доведен до уровня требований потребителей. Иначе говоря, в формировании ассортимента решающее слово должно принадлежать руководителям службы маркетинга предприятия, которые должны решать вопрос о том, когда более целесообразно вложить средства в модификацию изделия, а не нести дополнительные возрастающие расходы по рекламе и реализации устаревающего товара или снижать цену на него. Именно руководитель службы маркетинга предприятия должен решать, настало ли время ввести в ассортимент новые продукты, взамен существующих или в дополнение к ним.

Чем более качественно подобран ассортимент товаров торгового предприятия, тем большая прибыль будет получена. Ассортиментная политика торгового предприятия – это целенаправленная деятельность в области товарного обеспечения рынка, основанная на долгосрочном планировании и регулировании, направленная на удовлетворении спроса потребителей с учётом оптимизации номенклатуры товаров и обеспечении рентабельности всей деятельности.

Ассортиментная политика – это одна из самых главных составляющих конкурентной стратегии предприятия. Вопрос о расширении или сужении ассортимента выпускаемой или продаваемой продукции может иметь различные последствия в зависимости от ряда комплекса конкретных условий: отрасль, товарная группа, размеры компании и прочие компоненты.

Управление ассортиментом представляет собой деятельность определенных служб организации по контролю, анализу и принятию управленческих решений в области маркетинга, сбыта и производства с целью адаптации ассортимента к потребностям потребителей.

Выбор той или иной ассортиментной политики должен определяться на оценке изменений финансовых потоков, вызванных различием ассортимента, а также на прогнозе состояния денежных потоков в будущем. Любое расширение ассортимента неизбежно влечет за собой увеличение

расходов. В этой ситуации положительные финансовые результаты от изменений в ассортименте могут иметь место только в перспективе.

Использованные источники:

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. Герасимов, Б.И. Организация планирования на предприятии: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: Форум, 2013. - 240 с.
3. Жирнов А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60
4. Жирнов А.В. Проблемы развития сельского хозяйства России / А.В. Жирнов //Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Ульяновск, 2016. – С. 47-51.
5. Жирнов А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88
6. Жирнов, А.В. Риск-предикторный анализ финансовой составляющей предпринимательской деятельности / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 1-1 (66-1). – С. 926-931.
7. Лапшина, Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) /Г.В. Лапшина, С.В. Грицков //Международный научный журнал. - 2010. - №2. – С. 17-22.
8. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.

Жураев Т.М., к.т.н.

доцент

кафедра ПО(Информатика и ИТ)

Исманова К.Д., к.т.н.

заведующий кафедрой Информационные технологии

Наманганский инженерно-педагогический институт

Узбекистан, г. Наманган

**МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ТРЕХМЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
ЧИСЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Аннотация: В данной статье приведены результаты разработки алгоритмов и модуль программного продукта трехмерной визуализации данных для поддержки принятия технологических решений при разработки

месторождений полезных ископаемых методом подземного выщелачивания.

Abstract: In this article, we have developed an algorithm and a software module of three-dimensional visualization of data to support decision-making process of minerals with the method of underground leaching.

Ключевые слова: подземное выщелачивание, полезный компонент, скважина, концентрация, критерия оптимизации, управления.

Key words: Underground leaching, the useful component, the concentration, well, criterion of optimization

В настоящее время при управлении технологическими процессами разработки месторождений полезных ископаемых методом подземного выщелачивания и принятия технологических решений геологическими службами широко используются вычерченные карты изобар по фактически измеренным данным на скважинах [1]. С помощью этих данных интерполированием и экстраполированием определяются данные и на других точках пространства.

Для облегчения анализа полученных численных результатов для поддержки принятия технологических решения, разработан алгоритм вычерчивание трехмерного графика для визуализации двумерных численных результатов. Основным трехмерном графическим примитивом в компьютерной графике на сегодняшний день является треугольник, задаваемый координатами его вершин. Как правило, для каждой вершины задаются ее положение в пространстве X, Y, Z , цвет (R, G, B) или координаты в текстуре (S, T) .

Для задания неплоских гладких поверхностей используются различные методы описания поверхностей параметрическими функциями от двух параметров. Сложные поверхности собираются из отдельных кусков (patch),

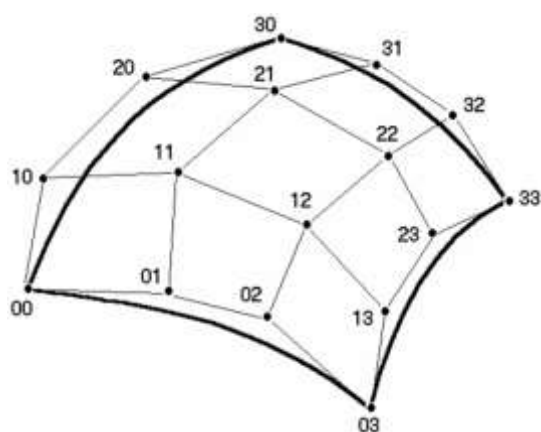


Рис.1. Задание бикубического петча Безье полигональной сеткой

каждый из которых является полиномом. Такой полином можно растривать двумя способами. Во первых, его можно представить интерполирующим многогранником, каждая элементарная грань которого будет являться треугольником или прямоугольником. Другой подход состоит в растривании семейства близко лежащих линий, для генерации которых можно использовать аппаратно реализованный генератор кривых. Второй подход, как правило, не применяется, поскольку простые видеокарты способны аппаратными

средствами генерировать кривые Безье [2].

Наиболее употребительными кусочными функциями являются петчи Безье и петчи Кунса. Метод Безье для проектирования кривых можно обобщить для проектирования поверхностей. Если к двумерному набору опорных точек поверхности $\vec{P}_{m,n}$ применить метод декартова произведения, то получим следующее выражение:

$$\vec{P}_{m,n}(s,t) = \sum_{i=0}^m \sum_{j=0}^n \vec{P}_{ij} C_m^i (1-s)^{m-i} s^i C_n^j (1-t)^{n-j} t^j, \quad s, t \in [0,1]$$

Именно это выражение мы в дальнейшем будем иметь в виду, когда будем упоминать петч Безье. Следует, однако, отметить, что имеется еще один метод получения двухпараметрической функции на основе кривых Безье. Этот метод основан на использовании булевой суммы вместо декартова произведения. Но мы не будем использовать этот способ построения петча из-за его недостаточной наглядности и излишней сложности.

Проиллюстрируем геометрическое задание петча Безье на примере бикубического петча ($m = n = 3$). Для задания петча Безье достаточно задать набор $m \times n$ точек в пространстве. Такой набор задает полигональную сетку (рис.1).

Чтобы обеспечить гладкое сопряжение двух смежных петчей, необходимо, чтобы смежные ребра были коллинеарные. На рис.2 показано гладкое сопряжение двух бикубических петчей Безье. Для гладкого сопряжения двух петчей, как это показано на рис.2, необходимо чтобы были коллинеарные следующие тройки точек: (02,03,04), (12,13,14), (32,33,34). В этом случае при интерполяции возникнет визуальная иллюзия гладкой поверхности многогранника.

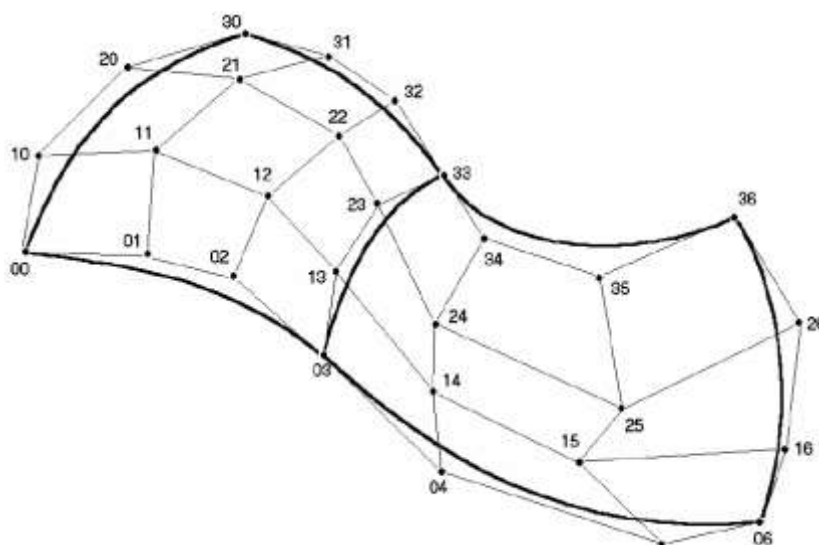


Рис.2. Гладкая сопряжения двух петчей Безье

Рассмотрено кривых и поверхностей, используемых в компьютерной графике, и во всех случаях основным параметром, определяющим форму

кривой или поверхностей, был набор опорных точек – вершин управляющего многоугольника или многогранника. Для выполнения геометрических преобразований – масштабирования, смещения, поворота заданного объекта необходимо подвергнуть этим преобразованиям каждую

Матричная запись геометрических преобразований очень удобна, поскольку позволяет задать геометрическое преобразование в виде композитной матрицы, полученной перемножением матриц элементарных преобразований (масштабирования и поворота). Однако преобразование смещения не является матричной операцией, что не позволяет в самом общем случае получить матричное преобразование на основе матриц размерности 3x3. Этот недостаток можно обойти, если задавать координаты точки однородными координатами.

Координаты точки x, y, z можно задать четверкой чисел X, Y, Z, h , где $h \neq 0$. Связь между однородными и неоднородными координатами точки определяется следующими соотношениями:

$$x = \frac{X}{h}, \quad y = \frac{Y}{h}, \quad z = \frac{Z}{h}.$$

Очевидно, что четверку X, Y, Z, h , однозначно задающую положение точки, также можно считать ее координатами. Однородные координаты замечательны тем, что с их помощью можно задать все геометрические преобразование в виде матричных операций и получить, таким образом, композитное преобразование в виде одной матрицы.

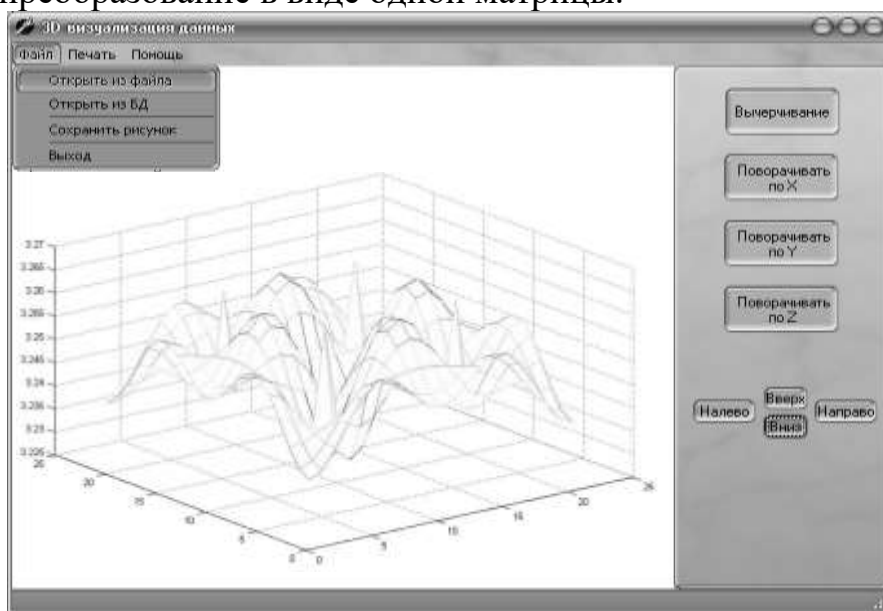


Рис.3. Окно интерфейса трехмерной визуализации

Для реализации описанного выше алгоритма построения трехмерного визуализации двумерных данных разработано программное обеспечение на языке Delphi (рис.3).

Использованные источники:

1. Жураев Т.М. Модель и вычислительный алгоритм решения задач геотехнологического процесса в кусочно-неоднородных пластах //

Узбекский журнал Проблемы информатики и энергетики. – Т., 2010. - № 5. – С. 18-23.

2. Жарков В.А. Компьютерная графика, мультимедиа и игры на Visual C# 2005. - М.: «Жарков Пресс», 2005. – 812 с.

Зайдуллина А.А.
аспирант
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: *Статья посвящена подготовке кадров высшей квалификации через аспирантуру. В настоящее время преподаватель высшей школы должен в совершенстве знать целый комплекс педагогических и ораторских приемов и уметь выступать перед аудиторией.*

Ключевые слова: *публичное выступление, преподаватель, ораторское мастерство, психологическое искусство.*

С 1 сентября 2013 года вступил в силу новый Закон «Об образовании в Российской Федерации». В соответствии с ним, подготовка кадров высшей квалификации через аспирантуру претерпела особенно серьезные изменения. Согласно новому закону, аспирантура – это третий уровень высшего профессионального образования (а не послевузовское образование, как было раньше): первый уровень – бакалавриат, второй – специалитет и магистратура, третий – аспирантура (глава 2, статья 10 нового Закона «Об образовании в Российской Федерации»).

При этом в дипломе выпускника аспирантуры указывается квалификация «Преподаватель-исследователь». А это значит, что аспирант в период обучения теперь будет получать значительную подготовку по педагогическим специальностям, предусмотренным учебным планом.

Сегодня Башкирский государственный аграрный университет по праву считается своеобразной «кузницей» подготовки руководящих кадров и специалистов для агросектора Башкортостана. Поэтому перед нами преподавателями стоит главная задача – давать такие знания, формировать такие общекультурные и профессиональные компетенции, такие ценностные ориентации и установки, обладая которыми наши выпускники – будущие специалисты, смогут успешно трудиться во всех сферах многофункциональной экономики республики [1; 2].

Таким образом, в настоящее время, преподаватель высшей школы должен быть специалистом не только в определенной предметной области, но и обладать навыками педагогической деятельности, знанием психологических особенностей студентов и технологии преподавания, в том числе, выступления перед публикой. В то же время, для успешного

преподавания необходимо в совершенстве знать целый комплекс педагогических и ораторских приемов и уметь использовать их в процессе изложения материала.

Главная цель преподавателя – донести до студентов необходимый материал, а главное, помочь усвоить новые знания, и сделать это наиболее комфортным способом для слушателей и самого лектора.

Многие признанные ораторы и мастера слова сходятся на том, что хорошее выступление зависит от многих факторов. Так, известный специалист по ораторскому мастерству Е. Адамов сформулировал шесть требований к оратору, которые он образно назвал «шесть Е», а именно: эрудиция, энергия, эмоциональность, экспрессивность, этика, эстетика [3].

Содержание, идейная направленность лекции – главное, но от формы его отрывать нельзя. «Можно научиться технике говоренья, – подчеркивал А.В. Луначарский, – но оратор, который не имеет, что сказать, конечно, нуль...» [4].

Известно, что лексикон преподавателя составляет 10-12 тыс. слов, не считая терминологии. Но богатая лексика и отличная ориентированность в научной терминологии сами по себе еще не создают ораторского искусства. Необходимы умение отобрать из личного запаса нужные слова и образовать точные фразы, верно и доходчиво выражающие авторскую мысль.

Большое значение в выразительности языка лектора имеют прилагательные, характеризующие явления, факты, события, придающие им зримость, наглядность, вызывающие нужные ассоциации.

Одним из наиболее распространенных ораторских приемов являются повторы. Повторение, с одной стороны, углубляет и усиливает ораторскую мысль, вскрывает не всегда легко видимую сущность факта или предмета, с другой – дает возможность конспектирования. Кроме того, повторы способствуют концентрации внимания слушателей.

Эмоциональность речи придают тропы, т.е. метафоры, сравнения, метонимии, гиперболы, изучаемые в средней школе, а затем незаслуженно забываемые нами. Они уместны в учебной лекции, выделяя на строгом фоне специальной информации отдельные ее моменты, трудные для восприятия и художественно трансформированные с целью фиксации внимания и лучшего понимания [5].

В речи оратора или лектора могут успешно использоваться ассоциации, пословицы, поговорки, афоризмы, исторические анекдоты и подлинные забавные истории из жизни знаменитых ученых по профилю лекции. Они купируют «пики внимания», наступающие через каждые 15-20 минут, развивают ассоциативное мышление слушателей, расширяют их кругозор, повышают уровень общей культуры, оказывают эмоциональное воздействие на аудиторию. Лектор должен любить иронию, юмор и быть способным на сарказм в воспитательных целях. Используя крылатые слова и

литературные образы, следует следить за тем, чтобы они были понятны, а в случае надобности – разъяснять их смысл и источники.

Умение держаться перед аудиторией – также одно из составляемых ораторского мастерства. Слово и действие должны быть едины. У оратора действие выражается мыслью и жестом, позой, мимикой.

Важным элементом является также психологическое искусство преподавателя. Главная психологическая задача оратора – пробуждать и поддерживать интерес аудитории к произносимым словам. Пробуждение, формирование, развитие и поддержание внимания слушателей к речи лектора наряду с удовлетворением их интереса к тематике лекции или выступления – едва ли не самое трудное из составляемых ораторского искусства. Как уже отмечалось выше, кризисы внимания наступают через определенные промежутки времени: первый наступает на 15-20-й минутах, второй – на 30-35-й минутах. Ситуация ослабления внимания возникает в любой аудитории, поскольку это психофизиологический процесс. Психологическое искусство оратора проявляется в умении максимально сгладить кризисные пики оптимальным сочетанием ораторских приемов: переключением внимания, шуткой, оригинальным примером по ходу лекции и т.д.

Результаты социологического опроса показали, что слушатели ценят в лекции, докладе, выступлении различные компоненты:

- 43% – актуальность тематики, профессионализм;
- 39% – искренность, правдивость лектора;
- 32 % – глубину анализа поднятых проблем;
- 32 % – конкретность подхода к рассматриваемым вопросам;
- 31,5% – обоснованность, доказательность, убедительность;
- 31 % – выразительность речи, остроумие;
- 19% – логику изложения материала [6; 10; 11].

Таким образом, для успешного, логичного, доступного доклада необходимо стремиться сочетать в выступлении все вышеназванные аспекты, а также развивать в себе ораторские, психологические, педагогические навыки и успешно применять их на практике.

В заключение отметим, что карьера любого специалиста многогранна. В любой профессии можно остаться на самой низкой ступеньке иерархической лестницы, а можно достичь высоты, стать высокообразованным и квалифицированным профессионалом. Коммуникативная компетентность, как оправа для бриллианта, может помочь реализовать свои замыслы и стать преуспевающим человеком, вызывающим уважение у деловых партнеров [7; 8; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам.// Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 –

С.53 – 55.

2. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.
3. Адамов Е.А. Выдающиеся русские ораторы: Из истории ораторского искусства. – М.: Знание, 1961. – Вып. 2. – С.5–60.
4. Буланова-Топоркова М. В. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.
5. Луначарский А. В. Собрание сочинений в восьми томах., т. 7. – М.: 1967. – 685 с.
6. Савкова З. В. Искусство оратора / З. В. Савкова. – М.: 2007. – 139 с.
7. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.
8. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
9. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.
10. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
11. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.

Захаров М.П.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Статья посвящена вопросу положения молочных и молокоперерабатывающих предприятий в России на текущий момент.

Ключевые слова: *молоко, молочная продукция, переработка, молокоперерабатывающие предприятия, рынок.*

The article is considered to the problem of the situation of milk producing and milk processing enterprises in Russia now.

Keywords: *milk, milk production, processing, milk processing enterprises, market.*

Современные молочные комбинаты или заводы осуществляют комплексную переработку сырья, выпускают широкий ассортимент продукции, чаще всего оснащены автоматизированными линиями по розливу продукции в различные виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции прочим оборудованием.

В нашей стране молоко и продукты из него относятся к группе социально значимых продуктов питания, т.е. входят в состав потребительской корзины для всех основных социально-демографических групп населения. Именно поэтому в последние годы государство уделяет все более пристальное внимание проблемам молочной отрасли, тем более что сейчас для отечественных производителей молока и молочной продукции складывается не самая простая ситуация: производство молока в России не успевает за ростом потребностей промышленности в молочном сырье.

В стоимостном выражении рынок выглядит следующим образом: доля цельномолочной продукции составляет 54%, а сегменты жирных сыров и масла занимают около 28% и 14% соответственно.

При продаже молока и молочных продуктов, в основном, используется упаковка двух видов: асептическая (для длительного срока хранения продукции) и обычная.

Рынок молока и молочной продукции подвержен влиянию сезонности, которая, в свою очередь, связана с сезонностью сырьевого рынка. Надой молока в летний период увеличиваются, а в зимний уменьшаются. С другой стороны, ситуация с потреблением складывается совершенно противоположная, поэтому зимой существует дефицит молока-сырья, летом – избыток. В связи с влиянием фактора сезонности на рынок, закупочные цены также снижаются в летние месяцы и повышаются в зимние. Однако розничные цены летом не снижаются, а ежегодный рост цен на молоко и молочные продукты приходится на зимние месяцы.

Рынок молока и молочной продукции Московской области развивается в условиях незначительного повышения уровня доходности молочного животноводства, увеличения объемов производства молока, роста продуктивности коров. Сырьевой рынок молочного подкомплекса на 52% формируется за счет молока произведенного в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах. Этот объем молока на 65% не подвергается промышленной переработке и в полной мере не используется на рынке молока и молочной продукции. При этой ситуации производственные мощности молочных перерабатывающих предприятий Московской области используются всего на 47%, в основном из-за отсутствия сырья.

Общая оценка молочно-продуктового подкомплекса Московской области показала, что за последние три года емкость этого рынка остается

стабильной: на сегодня она в среднем составляет 720,3 тысячи тонн. При этом объем потребления молока и молочной продукции в натуральном выражении в России устойчиво растет в среднем на 9% в год на протяжении последних пяти лет.

Насыщенность этого рынка сбыта определяется достижением высокого уровня потребления молока и молочных продуктов на душу населения. Рассматривая данный показатель отдельно в центральном регионе и в целом по России, можно отметить, что Москва и Московская область занимают лидирующее положение. Так, если в целом по стране потребление этой продукции в 2015 году составило 268 кг на душу населения в год, то в Московской области оно достигло 372 кг. Тем не менее, уровень потребления молока и молочной продукции в Московской области по-прежнему ниже физиологической нормы потребления, которая составляет 472 кг в год. Наиболее распространенные и привычные для потребителя молочные и кисломолочные продукты: молоко, сметана, кефир и сливочное масло.

Ежедневно или несколько раз в неделю эту продукцию покупает 56,1% опрошенных. Еще 20,2% респондентов приобретает ее раз в неделю в неделю. Таким образом, можно сделать вывод о том, что традиционные молочные продукты в Москве и области являются часто потребляемыми и входят в повседневный рацион практически каждой семьи.

Одним из наиболее популярных кисломолочных продуктов в настоящее время является кефир: на его долю приходится 2/3 российского производства. При покупке кефира 56% потребителей выбирают литровую упаковку, а 44% – пулупитровую. Кефир относится к продуктам здорового питания, что сказалось на предпочтениях потребителей по степени жирности этого напитка. Так, наибольшая часть потребителей – 44% – потребляют нежирный кефир. Кефир – это кисломолочный напиток, получаемый из цельного или обезжиренного коровьего молока путём кисломолочного и спиртового брожения с применением кефирных «грибков» - симбиоза нескольких видов микроорганизмов: молочнокислых стрептококков и палочек, уксуснокислых бактерий и дрожжей.

Стоит отметить, что в 2015 году в структуре российского рынка кефира 99% в натуральном выражении составляла продукция отечественного производства. Среди местных производителей выделяются: PepsiCo (ОАО «Вимм-Билль-Данн»), группа компаний Danone («Данон Индустрия») и др.

В соответствии с программой развития маслоделия и сыроделия на 2013–2015 годы одним из целевых показателей в сегменте сливочного масла являлось увеличение объемов выпуска продукта до 264,2 тысячи тонн. Однако даже этот показатель не так велик, если обратиться к объемам производства масла в 1990-х годах. В частности, в 1990 году в стране выпускалось 825 тысячи тонн масла, что в 3,8 раза больше, чем в 2014-м. В структуре российского производства преобладает выпуск сладко-сливочного

масла с массовой долей жира от 50 до 79%.

Подавляющая доля потребителей сливочного масла предпочитают приобретать его в 200-граммовых упаковках. Это можно объяснить тем, что хотя масло и является регулярно потребляемым продуктом, объемы его потребления в последнее время снижаются. При этом особую роль играют тенденции перехода горожан на такой заменитель сливочного масла, как маргарин.

За годы экономических преобразований созданы основы конкурентной рыночной экономики в молочно-продуктовом комплексе России, особенно в его перерабатывающей сфере. В настоящее время рынок молочных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольствия. Он имеет весьма устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания.

Использованные источники:

1. Дмитриев С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6. – С. 34-38.
2. Жирнов А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14
3. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48.
4. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
5. Жирнов, А.В. Риск-предикторный анализ финансовой составляющей предпринимательской деятельности / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 1-1 (66-1). – С. 926-931.
6. Лапшин Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377.
7. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 60-63. .
8. Орлова, А.Р. Современное состояние молочного скотоводства в РФ и Ульяновской области / А.Р. Орлова, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий» - Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - т. III. - Часть 1 – с. 220 – 223.
9. Сергеева Н.В. Совершенствование организации технического сервиса

машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.

10. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

11. <http://agroinfo.com/>

12. <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?section=4/>

13. <http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/>

Зорин А. А.
НТЦ Радуга
Преображенский Н.Б., к.т.н.
старший научный сотрудник
ИТМиВТ им. С. А. Лебедева
Россия, г. Москва

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СКАНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РАДИОЭФИРА В СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМАХ СВЯЗИ

Статья посвящена вопросам построения эффективной архитектуры программного обеспечения сканирования цифрового радиоэфира в спутниковых системах связи.

Ключевые слова: сканирование, архитектура, вычислительное ядро, обработчик, задача, конвейер.

The article deals with the construction of the effective software that allows to realize an air monitoring for satellite telecommunication systems.

Key words: monitoring, architecture, computation kernel, handler, task, conveyer.

В настоящее время при реализации связи широко применяются цифровые сигналы, передающиеся как в спутниковых системах, так и в наземных. Обнаружение таких сигналов в радиоэфире и определение параметров этих сигналов в автоматическом режиме - важная прикладная задача. В специализированной литературе на этот счет зачастую используются термины *мониторинг* [1] и *сканирование*. Решение задачи может быть разным в зависимости от имеющихся аппаратных возможностей. В этой статье будет обсуждаться самый приемлемый (с точки зрения обладания аппаратными возможностями) и часто распространенный случай постановки эксперимента: наличие устройства записи оцифрованных данных в качестве источника данных и персональный компьютер (ПК) базовой конфигурации в качестве обработчика данных.

Постановка задачи, входные и выходные данные.

Требуется выработать такой подход к архитектуре программного обеспечения, работающего на ПК-обработчике, обеспечивающий

выполнение следующих требований:

1. Реализация целевой функции - обнаружение сигналов (радиоизлучений) и определение всех параметров найденных сигналов в автоматическом режиме. Под параметрами понимается совокупность данных, достаточных для настройки спутниковых модемов на приём и обработку сигнала. Обработка затрагивает только физический и канальный уровень модели OSI [2].

2. Возможность работы на современных ПК базовой конфигурации (в составе 2-8 вычислительных ядер, 4-12 ГБ ОЗУ, объем диска 500-1000 ГБ, специализированные платы отсутствуют).

3. Минимальная привязка к языку программирования, используемым библиотекам.

4. Возможность создавать гибкие сценарии сканирования, легко модернизируемые по требованию.

Входные данные могут быть получены через следующие интерфейсные функции драйвера устройства записи:

- чтение отсчётов (sample) сигнала с выхода аналого-цифрового преобразователя (АЦП) устройства записи сигналов.

- задание и получение частотных параметров настраиваемой полосы - правая и левая граница.

- задание и получение коэффициентов усиления сигнала в аналоговом и цифровом тракте.

Что касается выходных данных, то ими является множество параметров найденных сигналов: тактовая, несущая частота, коэффициент скругления, вид модуляции, сигнально-кодовая конструкция, кадры. Эти данные целесообразно хранить в специальном *хранилище данных*, позволяющем повторное обращение, анализ и систематизацию.

Архитектура программного обеспечения сканирования.

Программные решения в области сканирования могут опираться на следующий каркас компонентов, схематически изображенный на рис. 1.

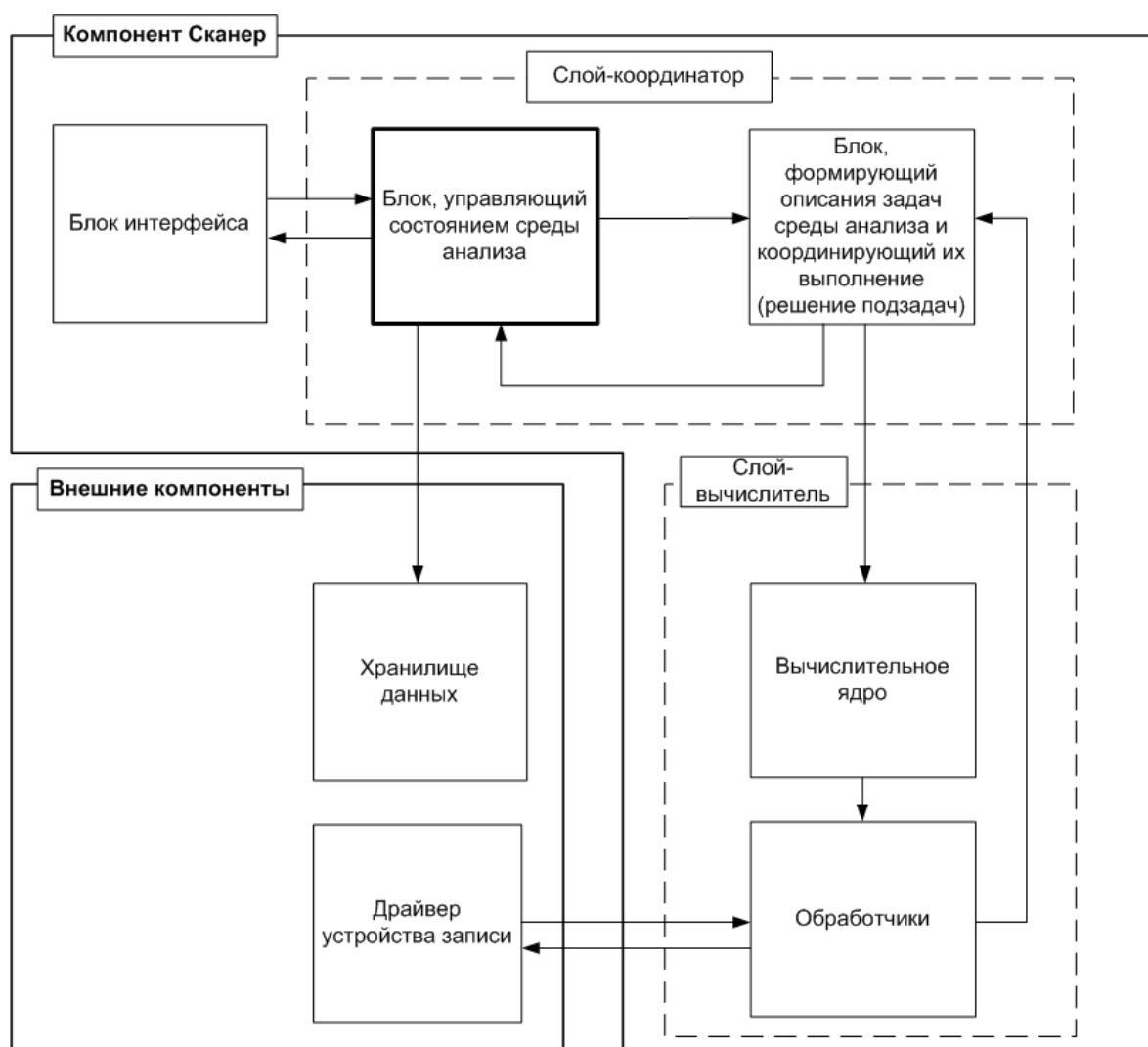


Рисунок 1. Каркасное представление программной системы сканирования.

Направления связей отражают передачу команд управления и/или данных.

Драйвер устройства записи и *Хранилище данных* - компоненты, связанные с входными и выходными данными, они зафиксированы на этапе постановки задачи и обсуждению не подлежат.

Для реализации компонента сканирования предлагается подход, предусматривающий разделение компонента на следующие подкомпоненты:

- *Блок интерфейса,*
- *Слой-координатор,*
- *Слой-вычислитель.*

Блок интерфейса (БИ) должен предоставлять пользователю всю необходимую информацию о сканировании, содержащую состояние среды вычисления со списком возможных команд, текущий прогресс выполнения, текущие готовые результаты сканирования, а также отправлять команды на выполнение в *Слой-координатор*. Блок интерфейса - единственный модуль в компоненте сканирования, обладающий графическим представлением.

Слой-координатор принимает команды *БИ*, трансформирует их в конкретный набор задач и подзадач для *Слоя-вычислителя*, получает вычисленные последним результаты задач и уведомляет *БИ* о состоянии среды вычислений, в том числе о вычисленных задачах. Под задачей здесь понимается структура данных, содержащая полный набор параметров, достаточный для решения, и результаты (заполняются по мере вычислений). Слой-координатор не обязан знать о способе обработки (алгоритме вычисления) задач, это зона ответственности следующего блока, *Слоя-вычислителя*.

Слой-вычислитель принимает задачи, сформированные в слое-координаторе, производит их расчет и возвращает результаты. При этом алгоритмы вычисления задач будут автоматически определены по типу параметров задачи. При вычислении задач используются средства распараллеливания на уровне одновременного выполнения нескольких задач.

Рассмотрим подробнее наиболее важный компонент - слой-вычислитель, его связи со слоем-координатором, а также принципы его работы. Слой-вычислитель состоит из *вычислительного ядра* и набора *обработчиков*. *Вычислительное ядро* - это компонент, осуществляющий эффективное распределение поступающих задач на обработчики. *Обработчики* - это компоненты, принимающие задачи и возвращающие подготовленные результаты. Вычислительное ядро поддерживает операции (программный интерфейс ядра):

- постановка (прием) задачи,
- отмена (остановка) задачи,
- приостановка задачи,
- возобновление приостановленной задачи,
- возвращение процента выполнения задачи в виде уведомления,
- возвращение результатов посчитанной задачи в виде уведомления.

Последние 2 операции на самом деле реализуются конкретными обработчиками, но поскольку для слоя-координатора, заинтересованного в результатах вычислений, неважно, откуда приходит уведомление о результатах, здесь они приведены для целостности картины.

Благодаря такому интерфейсу вычислительное ядро универсально по своей сути и может быть применено в широком наборе программных комплексов вычислительной направленности, не только в области сканирования. Обработчики, напротив, универсальностью не обладают, поскольку предназначены для решения конкретных задач, вытекающих из предметной области.

Вычислительное ядро способно обрабатывать задачи 3 типов:

- "короткие",
- "долгие",
- комбинированные.

"Короткие" задачи - задачи, выполнение которых проходит быстро с

точки зрения пользователя, наблюдающего за процессом вычислений (доли секунды). Предполагается также, что "коротких" задач не может одновременно поступить слишком много, образовав длинную очередь. Следовательно, операции отмены, приостановки и возобновления счета, а также статуса счета для них не актуальны. "Долгие" задачи - задачи с неизвестным заранее временем счета или с продолжительностью более 0.5 секунды; все возможности вычислительного ядра для них актуальны. Принимая "долгую" задачу, вычислительное ядро должно выбрать обработчик из списка возможных, соответствующий этой задаче, и запустить его в отдельном потоке операционной системы. Предполагается, что обработчик сам позаботится об отсылке уведомлений о решении задачи (результаты и процент выполнения). Кратко это может пояснить схема, изображенная на рис. 2.



Рисунок 2. Схема взаимодействия Слой-координатора и Слой-вычислителя.

В случае комбинированных задач вычислительное ядро должно собрать последовательность из требуемых обработчиков, выделить для каждого обработчика поток операционной системы и начать расчёт задачи, начиная с первого обработчика. По завершении вычислений на обработчике задача с вычисленными результатами передается следующему обработчику, и так далее. Последний обработчик уведомляет о завершении вычисления задачи. Кратко это может пояснить схема, изображенная на рис. 3.

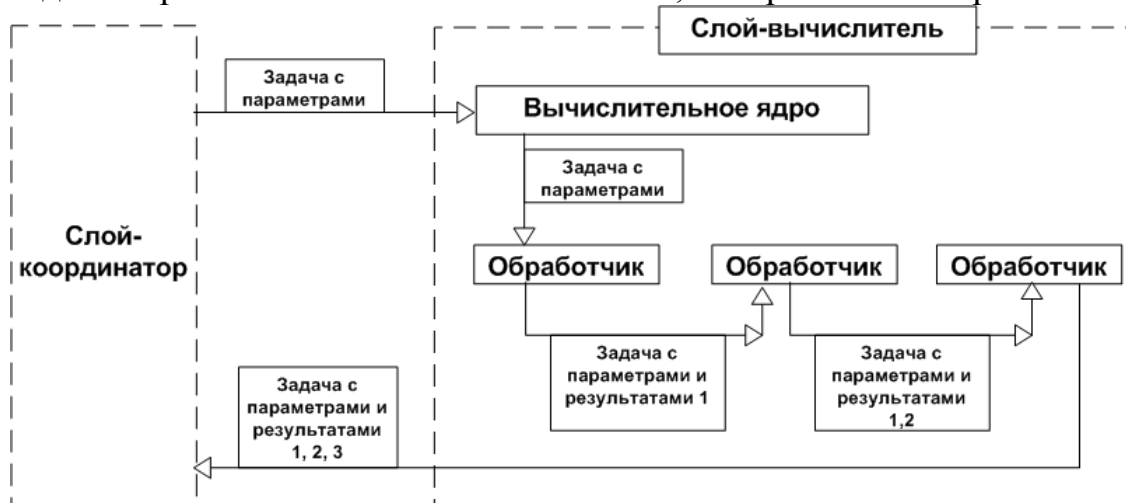


Рисунок 3. Процесс обработки для комбинированной задачи.

У каждого обработчика существует своя очередь задач, пополняемая вычислительным ядром или предыдущими в последовательности обработчиками, назначенными ядром. Каждая следующая задача берется обработчиком только после выполнения предыдущей. Если очередь выполнения пуста, обработчик может освободить выделенные ему операционной системой ресурсы, а может и перейти в режим ожидания будущих задач - в зависимости от его настроек, определяемых предметной областью (статически) и вычислительным ядром (динамически).

Такой способ многопоточной реализации вычислений основывается на модели конвейера [3]. В ней порция данных, подаваемая на конвейер, - это в точности одна задача, а стадия конвейера соответствует работе одного обработчика.

Следует ответить на вопрос: руководствуясь какими требованиями, стоит формировать конвейер (последовательность) обработчиков для конкретной предметной области? Обработчики должны быть сформированы с учетом 2 требований:

- логической целостности и функциональной полноты каждого обработчика;
- минимизации суммарного времени вычислений всеми обработчиками из цепочки.

Последнее требование в свете модели конвейера фактически эквивалентно требованию минимизации неравномерности использования вычислительных ресурсов ЭВМ обработчиками. Это объясняется тем, что при разных скоростях работы обработчиков возникает эффект "бутылочного горлышка", и скорость работы конвейера становится равна скорости работы самого медленного обработчика. Поэтому следует стремиться к тому, чтобы средние скорости работы обработчиков были как можно ближе, а среднее время работы каждого обработчика как можно меньше отличалось от его максимального времени.

Однако, может случиться так, что наиболее долго считающийся обработчик не может быть разбит на более мелкие, собранные в последовательно выполняющуюся цепочку, поскольку в этом случае нарушится требование логической целостности. В этом случае целесообразно создать параллельную реализацию такого обработчика, подобрав корректное значение числа ядер ЭВМ, на которых запускать такую параллельную реализацию обработчика. Параллелизм здесь должен осуществляться на уровне расчленения задачи (порция данных) на компоненты (несколько порций данных), которые вычисляются одновременно и единообразно.

Приведем конкретное разбиение процесса сканирования на обработчики для сценария работы с записанной частью (частотной полосой, панорамой) радиоэфира.

1. Модуль нахождения границ сигналов. Занимается поиском сигналов

на частотной панораме.

2. Модуль определения первичных параметров сигнала. Проводит нахождение первичных параметров сигнала: тактовая частота, несущая частота, скругление, отношение сигнал/шум.

3. Модуль фильтрации. Проводит согласованную фильтрацию записанных отсчетов. Это достаточно медленный обработчик, его следует распараллелить.

4. Модуль определения импульсных сигналов и типа импульсной системы. Здесь происходит определение, является ли сигнал импульсным или непрерывным (пакетным), и, если является импульсным, то определяется тип импульсной системы. Определение происходит по отсчетам, вышедшим с выхода предыдущего модуля - фильтра.

5. Модуль определения вида модуляции. Определение происходит по отсчетам, вышедшим с выхода предыдущего модуля - фильтра.

6. Модуль демодуляции. Точное восстановление отсчетов на несущей частоте в тактовые моменты времени.

7. Модуль декодирования. Определяется вид кодирующей конструкции и производится ее снятие с сигнала (декодирование). Определение кодов и декодирование происходит по отсчетам, вышедшим с выхода предыдущего модуля – демодулятора.

8. Модуль определения скремблеров. Определяются и снимаются все наложенные на сигнал скремблеры и кадры. Определение и снятие происходит по отсчетам, вышедшим с выхода предыдущего модуля - декодера.

Также возможно дополнительное деление каждого из последних 2 модулей на два обработчика: определение и снятие (кодов, скремблеров с кадрами).

Перечислим основные достоинства описанной архитектуры.

1. Она позволяет решать целевую задачу - обнаружение сигналов (радиоизлучений) и определение всех параметров найденных сигналов в автоматическом режиме.

2. Она достаточно проста для понимания и последующего кодирования, основывается на хорошо изученных принципах конвейера [3].

3. Реализация на ее основе достаточно быстра на современных ПК базовой конфигурации в силу многопоточной реализации с использованием модели конвейера и оптимального разбиения вычислений на обработчики.

4. Архитектура не привязана к какому-либо конкретному языку программирования и позволяет использовать широкий и распространенный спектр платформ для написания кода (C++, C#).

5. Разбиение вычислений на слой-координатор и слой-вычислитель обеспечивает возможность простого создания сложных сценариев сканирования, в том числе максимально гибкой, многопроходной реализации сканирования, подразумевающей многократное исполнение обработчиков, сформированных вычислительным ядром в разные цепочки

(формирование в цепочки может происходить динамически, в зависимости от результатов, полученных на этапе предыдущего запуска конвейера).

Использованные источники:

1. Степанов А.В., К., Матвеев С.А. Методы компьютерной обработки сигналов систем радиосвязи. М.: СОЛОН-Пресс, 2003.
2. Закер К. Компьютерные сети. Модернизация и поиск неисправностей. СПб.: БХВ-Петербург, 2002.
3. Хьюз К., Хьюз Т. Параллельное и распределенное программирование с использованием C++. М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.

Зорькин И.А.

студент 3 курса

факультет «Экономики и управления»

Овчинникова И.В.

научный руководитель

Россия, г. Кемерово

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Все организации должны начислять амортизацию по своим основным средствам не только в бухгалтерском, но и в налоговом учете. При помощи амортизации стоимость основных средств организации постепенно переносится на себестоимость продукции (работ, услуг).

1. Бухгалтерском учете есть четыре метода начисления амортизации основных средств:

- Линейный;
- Способ уменьшаемого остатка;
- Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- Способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции;

1. При линейном методе начисления амортизации сумма амортизации основных средств определяется, исходя из первоначальной стоимости [1, с 34] объекта на начало отчетного года и нормы амортизации, установленной, исходя из срока полезного использования.

2. При методе уменьшаемого остатка годовая сумма амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта на начало отчетного периода, нормы амортизации, установленной исходя из срока полезного использования, и коэффициента ускорения (не выше 2, а для лизингового имущества – не выше 3).

3. При начислении амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и годового соотношения, где в числителе указывается число лет, остающихся до конца срока полезного использования, а в знаменателе – сумма чисел, лет срока полезного

использования объекта.

4. При начислении амортизации пропорционально объему продукции, работ, услуг сумма амортизации за отчетный период определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и соотношения, где в числителе указывается объем продукции в натуральном выражении за отчетный период, а в знаменателе предполагаемый объем продукции в натуральном выражении за весь срок полезного использования.

В налоговом учете всего два метода амортизации:

- Линейный
- Нелинейный.

1. Линейный метод предусматривает равномерное начисление амортизации в течение всего срока использования основного средства исходя из его первоначальной стоимости и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока его полезного использования. В соответствии с требованиями ПБУ 6/01 в налоговом учете, по сравнению с бухгалтерским учетом, определяется не годовая, а месячная сумма отчислений по амортизации объекта основных. [1, 36]

Однако равные суммы амортизации в налоговом и бухгалтерском учете могут быть получены при следующих равных условиях, а именно должны совпадать:

- первоначальная стоимость основного средства;
- срок его полезного использования.

2. Нелинейный метод начисления амортизации согласно п. 5 ст. 259 Налогового кодекса РФ при применении нелинейного метода сумма ежемесячных отчислений амортизации по объектам основных средств исчисляется как произведение остаточной стоимости объекта основных средств на начало месяца на амортизационную норму, определенную для данного объекта, т. е.:

При амортизации с месяца, следующего за месяцем, в котором остаточная стоимость объекта амортизируемого имущества будет равна 20% от его первоначальной стоимости, амортизационные отчисления от него будут проходить по следующему порядку:

- остаточная стоимость объекта для амортизационных начислений фиксируется и определяется как его базовая стоимость для последующих расчетов;
- сумма начислений по амортизации за каждый месяц в отдельности в отношении амортизируемого объекта будет рассчитываться как деление его базовой стоимости на количество месяцев, оставшихся до истечения срока его полезного использования. [1, 37]

2. Бухгалтерском учете амортизирует все основные средства, а в налоговом — только те, которые стоят больше 40 000 руб.

В бухгалтерском учете все основные средства компания амортизирует. Дело в том, что пунктом 5 ПБУ 6/01 бухгалтеру предоставлен выбор — амортизировать стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной

политике организации, но не более 40 000 рублей за единицу, могут отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе материально-производственных запасов. [3]

В налоговом учете амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 рублей. (п. 1 ст. 256 НК РФ) [2].

3. Различные сроки полезного использования

В бухучете срок полезного использования объектов основных средств организация устанавливает самостоятельно в момент их принятия к учету (п. 20 ПБУ 6/01). [4]

В налоговом учете определение срока полезного использования объекта основных средств производится исходя из:

- ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью;
- ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).

Если срок фактического использования данного основного средства у предыдущих собственников окажется равным сроку его полезного использования, определяемому классификацией основных средств, утвержденной Правительством Российской Федерации в соответствии с настоящей главой, или превышающим этот срок, налогоплательщик вправе самостоятельно определять срок полезного использования этого основного средства с учетом требований техники безопасности и других факторов (п.7 ст. 258 НК РФ).[2]

4. Амортизационная премия

В бухучете амортизационной премии нет. Здесь основные средства всегда списываются в общем порядке (ПБУ 6/01)[1,33]

В налоговом учете налогоплательщик имеет право включать в состав расходов отчетного (налогового) периода расходы на капитальные вложения в размере не более 10 процентов (не более 30 процентов - в отношении основных средств, относящихся к третьей - седьмой амортизационным группам) первоначальной стоимости основных средств (за исключением основных средств, полученных безвозмездно), а также не более 10 процентов (не более 30 процентов - в отношении основных средств, относящихся к третьей - седьмой амортизационным группам) определяются в соответствии со статьей 257 настоящего Кодекса (п. 9 ст. 258 НК РФ) [2]

5. Амортизации не начисляется

В бухгалтерском учете не начисляется амортизация по объектам лесного и дорожного хозяйства, по продуктивному скоту, основным средствам некоммерческих организаций, объектам жилищного фонда (жилые дома, общежития, квартиры и т. д.).[3]

В налоговом учете не подлежат амортизации земля и иные объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы), а также материально-производственные запасы, товары, объекты незавершенного капитального строительства, ценные бумаги, финансовые инструменты срочных сделок (в том числе форвардные, фьючерсные контракты, опционные контракты).

Не подлежат амортизации следующие виды амортизируемого имущества:

1) имущество бюджетных организаций, за исключением имущества, приобретенного в связи с осуществлением предпринимательской деятельности и используемого для осуществления такой деятельности;

2) имущество некоммерческих организаций, полученное в качестве целевых поступлений или приобретенное за счет средств целевых поступлений и используемое для осуществления некоммерческой деятельности;

3) имущество, приобретенное (созданное) за счет бюджетных средств целевого финансирования.

4) объекты внешнего благоустройства (объекты лесного хозяйства, объекты дорожного хозяйства, сооружение которых осуществлялось с привлечением целевого финансирования, специализированные сооружения судоходной обстановки)

5) утратил силу;

6) приобретенные издания (книги, брошюры и иные подобные объекты), произведения искусства

7) приобретенные права на результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, если по договору на приобретение указанных прав оплата должна производиться периодическими платежами в течение срока действия указанного договора (п. 2 ст. 256 НК РФ) [2].

Вопрос разделения бухгалтерского и налогового учета приобретает в последнее время особую актуальность ввиду того, что постоянно меняющееся налоговое законодательство приводит к большому обособлению налоговых расчетов и бухгалтерского учета. Ведение налогового учета не предполагает введения двух различных, не зависящих друг от друга видов учета - бухгалтерского и для целей налогообложения. Налоговый учет предполагается осуществлять параллельно с бухгалтерским учетом, используя первичную документацию и регистры бухгалтерского учета для получения данных, необходимых при определении облагаемых оборотов и составлении налоговой отчетности.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский (финансовый) учет; учебник / И. В. Овчинникова, Е. И. Левина.: Кемерово, 2012.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), 01.04. 2015.
- 3.Электронный ресурс. VII Международная студенческая электронная

научная конференция

«Студенческий научный форум» 2015. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru>

4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.businessuchet.ru/content>.

Зубарева Л.В., д.э.н.

доцент, профессор

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

БУ ВО ХМАО-Югры Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

В статье рассматриваются основные показатели, характеризующие инвестиции в основной капитал региона.

Ключевые слова: экономические показатели региона, инвестиции в основной капитал, структура инвестиций в основной капитал

Для определения целесообразности инвестиционных вложений при принятии управленческого решения необходимо провести эффективное аналитическое обоснование. Это вызвано определенными причинами: во-первых, всякая инвестиция влечет за собой фокусирование большого объема финансовых средств; во-вторых, отдача от инвестиций, как известно, отложена во времени, и вследствие этого возникает эффект иммобилизации собственного капитала, когда средства «недвижимы» в активах, которые, возможно, начнут приносить доход лишь через некоторое время; в-третьих, как показывает опыт чаще всего инвестиции осуществляются с привлечением заемного капитала, а потому предполагается проведение дополнительных действий - обоснование необходимой структуры источников инвестиций, проведение оценки стоимости их обслуживания и формулирование и выработка аргументов, провоцирующих привлечение потенциальных инвесторов.

Для целей повышения информативности инвестиций, как источника анализа, их необходимо сгруппировать с учетом требований. Для каждого конкретного рассматриваемого региона можно предложить определенный перечень таких аналитических групп информации, который позволит более адекватно и достоверно представить положение дел с инвестициями, например:

- соотношение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования;
- инвестиции в основной капитал в абсолютном выражении и их структура по отношению к собственным средствам организации;
- структура инвестиций в основной капитал по отраслям экономики региона;
- инвестиции в основной капитал предприятий по формам

собственности;

– распределение инвестиций по видовой структуре.

В соответствии с представленными направлениями проведем инвестиционный анализ на примере Тюменской области.

В таблице 1 представлены объемы инвестиций для сравнения в России и в Тюменской области в 2010 -2014 г.г.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал, млн. рублей*

Объем инвестиций	2010	2011	2012	2013	2014
В России	9152096,0	11035652,0	12586090,4	13450238,2	13902645,3
В Тюменской области	781815,5	982572,5	1137849,8	1209289,2	1409766,2

*без субъектов малого предпринимательства

По данным таблицы 1 можно отметить, что за исследуемый период объем инвестиций в основной капитал в целом по стране увеличился на 52 %, а в Тюменской области – на 80 %. Это демонстрирует опережающие темпы инвестирования в основной капитал организаций Тюменской области, что является положительной тенденцией.

Для многих вполне обоснованных и достаточно рентабельных инвестиционных проектов, как правило, основным сдерживающим фактором может являться способ финансирования. В случае, если даже были определены стратегические направления и наиболее приемлемые финансовые ориентиры развития коммерческой организации, рассмотрены возможности реализации эффективных инвестиционных предложений с учетом внутренних ресурсов предприятия и состояния внешней среды бизнеса, возможно неосуществление ранее достигнутых договоренностей с займодавцами (кредиторами), средства которых могут составлять большую долю инвестиционного капитала. Помимо объективных причин нежелания инвестировать средства в проекты, осуществляемые различными хозяйствующими субъектами (длительный срок окупаемости проекта, деятельность в отраслях с повышенным уровнем риска, отсутствие гарантий со стороны государственных органов исполнительной власти) инвесторов может не устраивать структура средств финансирования конкретного определенного варианта капиталовложений.

Как показывает практика, при наличии благоприятных условий для осуществления инвестиционного кредитования заемщик может обоснованно рассчитывать на получение недостающих ему средств только в том случае, если значительная часть потребности в капитале будет покрываться им из собственных источников финансирования. При этом минимально допустимая доля собственного капитала в зависимости от уровня проектного риска и кредитоспособности заемщика будет находиться в пределах от 25 до 50% [1, с. 224].

В таблице 2 приведены данные о структуре инвестиций в основной капитал в Тюменской области по источникам финансирования. [4]

Таблица 2 - Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Тюменской области (в процентах к итогу)*

	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции, всего	100	100	100	100	100
в том числе по источникам:					
собственные средства	54,4	53,2	54,5	64,1	60,1
привлеченные средства	45,6	46,8	45,5	35,9	39,9
из них:					
кредиты банков	4,1	5,3	3,7	3,9	5,4
бюджетные средства	6,8	6,0	6,4	6,2	3,7
в том числе из:					
федерального бюджета	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1
бюджетов субъектов РФ	5,7	5,3	5,6	4,5	2,8

*по организациям без субъектов малого предпринимательства.

Представленные данные свидетельствуют о том, что соотношение собственных и привлеченных средств по инвестициям в основной капитал имеет тенденцию к увеличению. Доля собственных средств в 2014 году увеличилась на 11 % по сравнению с 2010 годом, однако в 2013 г. наблюдалось небольшое повышение. В основном это произошло за счет увеличения инвестиций от прибыли, остающейся в распоряжении организации. За период с 2010 по 2014 год наблюдается снижение доли привлеченных средств (с 45,6% до 39,9%). Наибольшую долю в структуре заемных средств в 2014 г. составляют кредиты банков - 5,4 %, бюджетные средства составляют 3,7 %, из которых 2,8 % приходится на бюджеты субъектов федерации. В то же время доля бюджетных средств финансирования по инвестициям в основной капитал относительно стабильна - около 6 % до 2013 года. Обращает на себя внимание ситуация значительного уменьшения в 2014 году доли бюджетных средств в составе привлеченных средств с 6,2 % в 2013 году до 3,7% в 2014 году, что составило 40%. Это весьма значительная величина.

На основе показателей таблицы 2 можно сделать вывод об изменении структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, а позитивность этих изменений заключается в том, что доля средств из федерального бюджета снижается, а доля средств предприятий и привлеченных средств увеличивается, что характерно для рыночной экономики. Всей историей развития рыночных отношений доказано, что частные инвестиции используются эффективнее, чем бюджетные.

Большое значение для оценки использования вложений в основной капитал области имеет их распределение по видовой структуре. Под видовой структурой инвестиций в основной капитал понимается состав затрат на сооружение какого-либо объекта и их доля в общей стоимости, т. е.

отражение долей капитальных вложений на строительство жилья, зданий(без жилья) и сооружений, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря и долей других затрат. Видовая структура капитальных инвестиций оказывает наиболее существенное влияние на эффективность их использования.

Совершенствование видовой структуры заключается в повышении доли машин и оборудования в сметной стоимости проекта до оптимального уровня. По существу, видовая структура инвестиций в основной капитал показывает соотношение между активной и пассивной частями основных производственных фондов предприятия.

Увеличение доли машин и оборудования, т. е. активной части основных производственных фондов предприятия, способствует увеличению его производственной мощности, а, следовательно, снижению капитальных вложений на единицу продукции. Экономическая эффективность достигается и за счет повышения уровня механизации и автоматизации труда и снижения условно-постоянных затрат на единицу продукции. Анализ видовой структуры капитальных вложений имеет большое значение как в научном, так и практическом плане.

Динамика изменения видовой структуры инвестиций в основной капитал в Тюменской области показана в таблице 3. [4]

Таблица 3 - Инвестиции в основной капитал по видовой структуре в Тюменской области (в процентах к итогу)*

	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100
в том числе на:					
Жилища	1,8	1,4	1,6	1,5	2,1
Здания (кроме жилых) и сооружения	54,1	49,4	49,8	48,3	51,6
Машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь	22,8	21,3	21,8	21,2	19,1
Прочие	21,3	28,0	26,7	28,9	27,2

*по организациям без субъектов малого предпринимательства.

По данным таблицы видно, что наибольшую долю составляют здания (кроме жилых) и сооружения - в 2014 году 51,6 %, что выше, чем в 2013 году на 6,8 %, а наименьшую долю - жилища - 2,1 %. При этом наблюдается повышение этого показателя по сравнению с 2013 годом - на 40%, что является положительной тенденцией.

Большое значение для экономики области имеет распределение реальных инвестиций по отраслям экономики, так как именно от этого распределения в значительной степени зависит будущее региона. Совершенствование отраслевой структуры заключается в обеспечении пропорциональности, а также в более быстром развитии тех отраслей, которые способствуют ускорению НТП во всем народном хозяйстве.

От планирования отраслевой структуры инвестиций в основной

капитал зависит очень многое, прежде всего, сбалансированность развития всех отраслей народного хозяйства, оптимальность его отраслевой структуры, ускорение научно-технического прогресса и эффективность функционирования экономики региона. Можно сказать и так, что планирование отраслевой структуры инвестиций – планирование состояния будущей экономики, и об этом никогда не следует забывать. Государство при помощи бюджетных средств и других рычагов может существенно влиять на изменения в отраслевой структуры инвестиций.

Таблица 4 - Инвестиции в основной капитал по некоторым видам деятельности в РФ(в процентах к итогу)* [4]

	2010	2011	2012	2013	2014
Добыча полезных ископаемых	106,6	110,9	113,5	98,5	104,6
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	106,0	109,4	111,4	98,8	107,3
Обрабатывающие производства	106,4	117,5	119,1	115,2	107,2
Добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях	111,7	108,6	117,3	110,6	111,8

*без субъектов малого предпринимательства

Таким образом, исходя из представленных данных, можно заметить, что объемы инвестиций в добычу полезных ископаемых, добычу топливно-энергетических полезных ископаемых, добычу сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях, в обрабатывающие производства неуклонно растут и рост этот за рассматриваемый период достаточно велик:

в добыче полезных ископаемых – 38%, в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых – 83%, в добыче сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях – 76%, в обрабатывающих производствах – 84%.

Представленные виды деятельности являются одними из основных и в Тюменской области. В рейтинге по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, составленном Минэкономразвития России в соответствии с Указом Президента Российской Федерации, Тюменская область заняла пятое место среди регионов с высоким уровнем социально-экономического развития. По оценке Агентства стратегических инициатив, в Тюменской области выполнены все пункты Стандарта деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод: анализ структуры инвестиций по различным направлениям имеет важное научное и

практическое значение. Данный анализ позволяет определить тенденцию изменения структуры инвестиций и на этой основе разработать более действенную и эффективную инвестиционную политику. В результате анализа могут быть выявлены факторы, ранее неизвестные, влияющие на инвестиционную деятельность и эффективность использования инвестиций, направления привлечения инвестиций.

Использованные источники:

1. Ендовицкий, Д. А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учеб. пособие/Под ред. Л.Т.Гиляровской./ Д.А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 352 с.
2. Зубарева, Л.В. Влияние инвестиционной политики на формирование структуры основного капитала. / Л.В. Зубарева, Ученые записки Российской академии предпринимательства. - М.: Изд-во: Российская Академия предпринимательства. – 2010. - № 22. – С. 49-54.
3. Зубарева, Л.В. К вопросу об объектах инвестиционных вложений капитала. / Л.В. Зубарева, А.М. Задимидченко. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 01 (37). – № гос. рег. статьи 0421200034/. – Режим доступа: <http://uecs.mcnp.ru>.
4. <http://gks.ru>
5. <http://admtymen.ru>

Иванова Е.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управления»
Белгородский Государственный
Национальный Исследовательский Университет
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Началом любой современной организации, являются люди, поскольку именно люди обеспечивают результативное использование любых видов ресурсов, имеющих в распоряжении организации, и определяют ее экономические показатели и конкурентоспособность. Но даже лучшая система подбора не способна обеспечить соответствующий результат, если не уделить достаточно внимания вопросу адаптации новых сотрудников[1].

Проблемы, с которыми сталкиваются новички можно условно разделить на две группы: профессиональные и коммуникационные. Первые непосредственно связаны со служебными обязанностями, вторые – это проблемы общения с сослуживцами.

К первой группе проблем относятся:

- адаптационное время длится столько сколько и испытательный срок
- 3 месяца, в рамках данного периода молодые специалисты нуждаются в наставничестве, как непосредственного начальника, так и лиц отвечающих за исполнение кадровой политике в организации – отдела кадров;

- большинство людей в первые дни работы больше всего боятся не справиться с новой должностью, показать нехватку опыта и знаний, показать безграмотность, не найти общего языка с руководителем и коллегами не быть воспринятым в целом и в итоге потерять работу;

- следующей проблемой адаптации можно выделить загруженность молодых специалистов в первое время работы

- отсутствие периода адаптации как такого – нет ни института наставничества, ни попыток создания условий для вступления нового сотрудника в должность и коллектив;

- еще одной проблемой адаптации молодого (нового) сотрудника может стать ситуация сравнения с тем кто занимал должность до его прихода. В данном случае может выработаться комплекс не соответствия занимаемой должности, или боязнь быть хуже предшественника.

Ко второй группе относятся:

- взаимоотношения с коллегами и руководством, конфликтные ситуации на рабочем месте.

Особенной категорией проблем – являются:

- взаимоотношения с руководителями разных уровней, это касается руководителей отделов, и руководителей высшего звена, в чьем подчинении находятся специалисты, то в процессе социально-психологической адаптации, наиболее часто приходится сталкиваться с проблемами, которые заключаются в следующем:

1. С подчиненными поначалу не всегда можно найти общий язык вследствие их осторожности. Коллектив не знает, чего можно ожидать от нового руководителя, т. к. в начале работы человек, как правило, демонстрирует свои положительные стороны и тщательно скрывает отрицательные, и должно пройти достаточно времени, прежде чем коллективу удастся составить правильное мнение о руководителе.

2. Существует опасность несоответствия уровня руководителя уровню подчиненных. Если руководитель будет на голову выше коллектива, подчиненные не смогут адекватно воспринимать его требования или распоряжения.

3. Принятие коллективом нового руководителя связано с сравнением его с предшественником и отсутствием эмоциональной связи с ним[2].

Для решения всех вышеперечисленных проблем необходимо предпринять следующие действия:

1. Сразу после приема на работу необходимо создать у новых сотрудников стабильное положительное отношение к корпоративным стандартам и процессам, а также активизировать и поддержать личные навыки.

2. В процессе адаптации не нужно перегружать новичков большим количеством информации, должностных инструкций, корпоративных правил. Безусловно, все эти документы важны, но не стоит пренебрегать

неформальным общением, которое поможет избежать страха, нерешительности и непонимания.

3. Нужно создавать условия для понимания своей профессии в свете новой работы. Кроме того, надо, чтобы новый сотрудник хорошо понимал свои профессиональные перспективы на новой работе: обучение, карьерный рост.

4. В организации должна быть принята программа процесса адаптации новых сотрудников, в которой должно быть указано, кто несет ответственность за подготовку нового рабочего места, объяснение правил внутреннего распорядка, обсуждение с новым сотрудником ряд его новых обязанностей и т. д.

5. Успех адаптации во многом зависит именно от человеческого отношения к новому сотруднику и от его отношения к новой работе. Успех адаптации зависит от обдуманых и последовательных действий всех связанных в процессе адаптации людей, от их искреннего интереса друг к другу, к командной работе, к качественным результатам деятельности[3].

Таким образом, система трудовой адаптации крайне необходима на любом предприятии. Только полное решение задач, связанных с прохождением каждым новым сотрудником периода адаптации на предприятии, может позволить организации функционировать на должном уровне, привлекать новые кадры, осуществлять успешную внутреннюю политику и способствовать сплочению коллектива. Последние годы вопросу трудовой адаптации уделяется достаточно много внимания, каждое уважающее себя предприятие стремится создать действенную систему трудовой адаптации. Вследствие чего появляется все больше вариаций данной системы, что позволяет совершенствовать способы осуществления адаптации и находить новые возможные решения поставленных перед предприятиями задач.

Использованные источники:

1. Дементьева, А.Г. Управление персоналом [Текст]: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 287 с.
2. Красова, Е. Успешная адаптация: свой среди своих [Текст]: Справочник по управлению персоналом / Е. Красова . – 2008.- 257 с.
3. Латуха М. О. Адаптация персонала [Текст] / М. О. Латуха
4. Справочник кадровика. - 2012. - N 4. - С. 109 - 116.

Искандарова А.М.

магистр

ФГБОУВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются характеристики коммуникативной компетентности современного исследователя. Основной акцент делается на необходимости владения в совершенстве навыками

культуры речи и речевого этикета.

Ключевые слова: деловое общение, культура речи, речевой этикет, коммуникативная компетентность.

Культура речи – один из главных показателей общей культуры человека. Культура речи заключается не только в умении избегать ошибок в речи, но и в стремлении постоянно обогащать словарный запас, в умении слушать и понимать собеседника, уважать его точку зрения, в способности подбирать нужные слова в каждой конкретной ситуации общения. Одним из направлений культуры речи является деловое общение – самый массовый вид социального общения. Оно обслуживает сферу коммерческих и административно-правовых, экономико-правовых и дипломатических отношений. Особое внимание уделяется формированию умений в области устного и письменного делового общения.

Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. Но особенно важно умение общаться для деловых людей: предпринимателей, менеджеров, людей, занятых в сфере управления [1; 8].

Культура речи включает в себя три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический. Нормативный аспект культуры речи – один из важнейших. Язык располагает большим арсеналом средств. Главнейшее требование к хорошему тексту таково: из всех языковых средств для создания определенного текста должны быть выбраны такие, которые с максимальной полнотой и эффективностью выполняют поставленные задачи общения, или коммуникативные задачи. Коммуникативный аспект культуры речи предполагает умение выбрать и организовать языковые средства, которые в определенной ситуации общения способствуют достижению поставленных задач коммуникации. Коммуникативная целесообразность считается одной из главных категорий теории культуры речи, поэтому важно знать основные коммуникативные качества речи и учитывать их в процессе речевого взаимодействия. Еще один аспект культуры речи – этический. В каждом обществе существуют свои этические нормы поведения. Этические нормы, или, иначе, – речевой этикет, касаются, в первую очередь, обращения на «ты» и «вы», выбора полного или сокращенного имени (Ваня или Иван Петрович), выбора обращений типа гражданин, господин и др., выбора способов того, как здороваются и прощаются (здравствуйте, привет, салют, до свидания, всего доброго, всего, до встречи, пока и т. п.) [2].

Одним из значимых компонентов культуры делового общения является речевая культура: умение грамотно, ясно и логически последовательно излагать собственные мысли, учитывая при этом

социальные, профессиональные и индивидуально-психологические особенности партнера по общению.

Показателями культуры речи в деловом общении являются:

- ❖ Словарный запас – от него напрямую зависит яркость речи и способность человека внятно и красиво донести свои мысли, убедить партнеров и коллег в значимости своих идей.

- ❖ Состав речи – люди, которые разговаривают на чистом языке, уместно употребляют профессиональные термины, как правило, внушают больше доверия, чем те, кто часто использует не литературные выражения и жаргонизмы.

- ❖ Грамотность – фразы и предложения должны быть составлены с учетом стилистических и грамматических правил языка, на котором разговаривает человек.

- ❖ Произношение и интонация – важно не только ЧТО говорит человек, но и КАК он говорит. Неправильное или невнятное произношение слов и быстрая или слишком медленная однотонная речь способна свести на нет интерес к говорящему.

- ❖ Невербальные составляющие – мимика, жесты, поза говорящего играют значимую роль в культуре делового общения. Если поза и жесты человека выказывают его неуверенность в себе, растерянность или страх, его значимость в глазах собеседника с большой вероятностью снизится [3; 7].

Особых знаний, умений и навыков требует искусство исследователя выступать публично. Сообщение оратора обычно вызывает различную реакцию слушателей: понимание, одобрение или, наоборот, непонимание, несогласие. Хороший оратор обладает способностью по ходу корректировать свою речь, добиваясь положительной реакции слушателей. Конечно, делать это непросто.

Возможность получения опыта ораторского искусства достигается только с помощью практических методов. Именно практические навыки способствуют развитию способности искусства выстраивать свою речь грамотно.

Внешний облик и поведение также является неотъемлемой частью его деловой культуры.

Как известно, первое и, как правило, самое сильное впечатление о человеке складывается на основании оценки его внешнего облика, манеры держаться. Необходимость появляться на работе внешне аккуратным и хорошо одетым каждый день обусловлена тем, что люди склонны распространять внешнюю аккуратность и на рабочие качества, такие как ответственность, порядочность, обязательность и аккуратность в делах. Кроме того, выполнение правил этикета внешнего облика говорит об уважении человека по отношению к окружающим его людям [4].

Не менее важным компонентом культуры делового общения, на наш взгляд, является коммуникативная компетентность исследователя, в состав которой входят следующие навыки:

- ✓ умение вступать в контакт;
- ✓ умение задавать вопросы;
- ✓ умение вести «малый разговор»;
- ✓ умение стимулировать партнера к прояснению его позиции, предложений;
- ✓ умение услышать и понять интенции партнера;
- ✓ умение воспринять и понять то, что партнер не в состоянии выразить;
- ✓ умение передать партнеру, что его услышали и поняли;
- ✓ умение выравнивать эмоциональное напряжение в беседе и др.

В заключение отметим, знание о культуре речи и деловом общении лишь тогда превратятся в конкретные умения и навыки руководителя, специалиста, когда станут неотъемлемым элементом его деятельности, и он начнет постоянно применять их везде, где это возможно. Эти знания должны служить не только залогом высокой профессиональной деятельности исследователя [5].

Безусловно, карьера любого специалиста многогранна. В любой профессии можно остаться на самой низкой ступеньке иерархической лестницы, а можно достичь высоты, стать высокообразованным и квалифицированным профессионалом. Коммуникативная компетентность, как оправа для бриллианта, может помочь реализовать свои замыслы и стать преуспевающим человеком, вызывающим уважение у деловых партнеров [6; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам.// Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.
2. Введенская Л.А. Культура и искусство речи: Современная риторика / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. Ростов-на / Д : Феникс, 1995. – 576с.
3. Колтунова М.В. Деловое общение: Нормы, риторика, этикет: учеб. Пособие/ М.В.Колтунова.-М.: Логос, 2005. – 346с.
4. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов / Х. Леммерман. – М.: Уникум Пресс, 2002. – 290с.
5. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.
6. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.

7. Игебаева Ф.А. Социальные проблемы воспроизводства населения и укрепления городской семьи. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 1989.
8. Игебаева Ф.А. Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Северо-Кавказский федеральный университет. Георгиевск, 2013. Том Книга 2. № 11. С. 59-60.
9. Игебаева Ф.А. Методы развития творческого мышления у студентов аграрного университета .Paradigmata poznani. 2016. № 1. С. 72-74.

Исмагилова Д.Р.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА МОББИНГА В СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена одной из серьезнейших проблем современной организации – проблеме моббинга. В случаях неблагоприятного морально-психологического климата в некоторых трудовых коллективах может наблюдаться психологическое притеснение сотрудника со стороны руководства организации или отдельных работников. В предотвращении этого явления важнейшую роль принадлежит руководству организации.*

Ключевые слова: *профессиональная карьера, морально-психологический климат, моббинг, стрессы*

Профессиональная деятельность – одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом. Однако в коллективах с неблагоприятным морально-психологическим климатом человек может столкнуться с одной из серьезнейших психологических проблем профессиональной карьеры личности – моббингом. В служебном коллективе под моббингом понимается коллективное психологическое притеснение, эмоциональное насилие, плохое обращение, осуществляемые (прямо или косвенно) в отношении кого-либо из сотрудников со стороны его коллег или начальства, с целью заставить работника уйти с места работы или ослабить степень его социального или профессионального влияния в коллективе [1; 8].

В организации моббинг проявляется в систематичной и часто необоснованной критике одного из сотрудников, в распространении слухов, призванных нарушить профессиональную репутацию. Он также может выражаться в насмешках, провокациях, прямых оскорблениях, бойкоте и демонстративном игнорировании. Фактически человек прямо или косвенно подвергается эмоциональному насилию, результатом которого всегда является психологическая травма.

В условиях современной нестабильности применение такой формы насилия к работнику проявляется все чаще. Примечательно, что моббинг широко распространен в тех странах, которые считаются наиболее цивилизованными и интеллектуальными, таких как США, Франция, Россия и Швеция. Большое распространение моббинг получил в Японии, где существует традиция пожизненного найма. Изучение моббинга как психологического явления становится актуальным [10; 11].

В современном значении термин «моббинг» впервые употребил психолог и ученый-медик Ханц Лейман. После проведенных им исследований на рабочих местах, он охарактеризовал моббинг как «психологический террор». Лейман определил 45 вариаций поведения, типичных для моббинга. Ноа Дэвэнпорт с соавторами Рут Шварцем и Гейлом Эллиотом в книге «Моббинг: эмоциональное насилие на рабочих местах в США» рассмотрела возникновение и динамику этого явления, его последствия, а также возможные пути его предотвращения.

Существует несколько видов моббинга. Горизонтальный – это притеснения со стороны коллег по работе. При вертикальном моббинге задействована иерархическая система: когда начальство травит подчиненного или коллектив решает выжить руководителя [2]. Выделяют промежуточный вариант преследования, так называемый «сэндвич – моббинг». В этом случае нападки идут отовсюду: и со стороны начальства, и со стороны подчиненных.

Следует отметить, что моббинг всегда направлен на одного человека, а не на группу. Все начинается с конфликта, постепенно обостряющегося до той степени, когда пути назад уже нет. Противостояние может перейти в открытую фазу – оскорбления и физическое насилие.

Деструктивность моббинга очевидна: последствия в первую очередь сказываются на здоровье и психическом состоянии человека. Сотрудника терзают страхи и сомнения. Человек становится эмоционально нестабильным. При усилении психотеррора появляются сопутствующие стрессу психосоматические симптомы – мигрени, нарушение концентрации, бессонница [3]. Психолог – клиницист Брэдли Уилсон, специализирующийся на лечении психологических травм, получаемых на работе, писал, что «психологическое насилие над работниками привело к потере миллиардов долларов. Психологические травмы, полученные на работе в результате моббинга, – более разрушительный фактор для работника и работодателя, чем все вместе взятые стрессы, относящейся к трудовой деятельности».

В многочисленных исследованиях приводятся различные рекомендации как себя вести, чтобы избежать моббинга на рабочем месте. В большинстве своем они сводятся к выявлению так называемой «золотой середины» между тем, чтобы не потерять свое лицо и не выделяться из коллектива. Однако если человек уже стал мишенью моббинга, ему советуют уйти с данного места работы, и чем раньше, тем лучше. «Лучше принести эти временные жертвы, чем терпеть продолжающиеся унижения,

которые впоследствии могут оказать намного более сильное негативное воздействие на здоровье», – рекомендует Ноа Дэвэнпорт [4].

Для того чтобы моббинг не стал тормозом для организации, предприятия, руководству предлагают несколько организационно-управленческих средств профилактики, таких как:

- создание условий, обеспечивающих получение обратной связи от сотрудников;
- формирование прозрачного механизма принятия управленческих решений;
- формирования нетерпимого отношения к разносчикам сплетен и любителям интриг на работе.

Подводя итоги, следует сказать, что моббинг как социальное явление в трудовых коллективах может значительно снизить эффективность деятельности любой организации. При этом моббинг может продолжать свое существование ровно столько, сколько ему позволяет. Психологические притеснения на работе вызывают значительные изменения в трудовом поведении, поскольку сказывается на здоровье сотрудников. Руководство организации играет важнейшую роль в предотвращении этого явления. Именно руководители, прежде всего, обязаны понимать важность здорового морально-психологического климата для эффективной работы сотрудников и делать все возможное, чтобы пресечь нездоровые отношения между сотрудниками. Если настаивать на соблюдении всеми (начиная с себя) правил хорошего тона, уважении человеческого достоинства, высоких нравственных норм на рабочих местах, а также создавать атмосферу заботы о сотрудниках, а не их притеснения, справедливой оценке труда работника по конечным результатам, то появление моббинга можно предотвратить [5; 6; 7; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции; ТОМ 1., в 2-х томах. Курск, 2011. – С. 118 – 119.
2. Романова Н.П. Моббинг: учебное пособие [Текст] / Н. П. Романова. – Чита: ЧитГУ, 2007. – 110 с.
3. Дружилов С.А. Профессиональные деформации и деструкции как индикаторы душевного неблагополучия человека. [Текст] / С.А. Дружилов // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 2. – С.84 – 87.
4. Дэвэнпорт Н. Эмоциональное насилие на работе: молчаливое увлечение? [Текст] / Н. Дэвэнпорт // Современные технологии управления персоналом . – 2005. – № 4. – С.24 – 27.
5. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе. В сборник: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической

конференции. Пенза, Приволжский дом знаний. 2010. – С. 34-36.

6. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо».2016. – С.55 –57.

7. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2015. С.14-15.

8. Игебаева Ф.А. «Моббинг» как социальное явление. Перспективные научные исследования - 2015. Материалы XI Международной научно-практической конференции (17-22 февраля). Том 11. Психология и социология. София. «Бял ГРАД-БД» 2025. – С.75 – 77.

9. Игебаева Ф.А. О методах формирования коммуникативной компетентности выпускника аграрного университета. Гуманизация образования. 2015. № 6. С. 65-70.

10. Игебаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города. В сборнике: Потенциал развития России XXI века сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. Пенза. 2006. С. 82-84.

11. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

Исмаилов Ш.У.

студент 2 курса

профиль «Управление персоналом»

Ибрагимова А. Х.

научный руководитель, доцент

ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Россия, г. Махачкала

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность методов калькулирования, принципы и сфера их применения. Сделан вывод о том, что современные методы калькулирования применяемые на предприятиях РФ, более сбалансированы и приближены к МСФО.

Ключевые слова. Калькулирование, методы, принципы, затраты, расходы, производство, продукция.

Abstract. In the article the essence of calculation methods, the principles and the scope of their application. The conclusion is that modern methods of calculation used in the RF plants, more balanced and closer to IFRS.

Keywords. Calculating, methods, principles, costs, costs, production, products.

В настоящее время особенно актуальным остается вопрос совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Значение калькулирования себестоимости выпускаемых товаров и оказываемых услуг невозможно переоценить. В частности калькулирование необходимо для оценки расходов предприятия по элементам и статьям затрат, и как основного фактора при ценообразовании. Также учет затрат и калькулирование себестоимости необходимы для формирования бухгалтерской и финансовой отчетности, оценки результатов деятельности и дальнейшего планирования деятельности.

Задача калькулирования - определение издержек на единицу продукции, которая необходима для реализации и внутреннего потребления. Объектом калькулирования является вид продукции, полуфабрикаты, работы и услуги определенной потребительной стоимости. Объекты калькулирования имеют тесную связь с калькуляционным учетом и калькуляционными единицами. В практике калькуляционного учета используют разные калькуляционные единицы. Они зависят от особенностей технологии производства и видов выпускаемой продукции:

- 1.Натуральные единицы: тонны, килограммы, штуки;
- 2.Условно-натуральные единицы (обезличенные, укрупненные, усредненные): производственный заказ, один станкокомплект;
- 3.Условные (приведенные) единицы – спирт 100%-ной крепости; сода каустическая с содержанием 92% едкого натра; минеральные удобрения в пересчете на процент действующего вещества (азота, фосфора, калия) и др.

Принципы калькулирования являются:

1. Научно обоснованная классификация затрат на производство;
2. Установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц;
3. Выбор метода распределения косвенных расходов чрезвычайно важен для правильного расчета себестоимости единицы продукции (работ, услуг);
4. Разграничение затрат по периодам;
5. Раздельный учет по текущим затратам на производство продукции и по капитальным вложениям;
6. Выбор метода учета затрат и калькулирования [1, С.351]

Различают следующие виды калькуляций. Плановая калькуляция составляется на планируемый период на основании запланированных показателей на этот период, также служит основой для формирования договорных цен. Отчетная калькуляция отражает общую сумму фактически произведенных затрат на производство и реализацию продукции. Нормативная калькуляция применяется при нормативном методе учета затрат и составляется по действующим на начало периода нормам,

характеризующим уровнем затрат предприятия. Сметная калькуляция является разновидностью плановой и разрабатывается на новую продукцию или виды производств.

В полной себестоимости продукции участвуют затраты на производство и продажу продукции. Себестоимость выпуска продукции формируют только производственные затраты. Полная производственная себестоимость, это сумма прямых и косвенных затрат, без каких-либо изъятий. В сокращенную производственную себестоимость продукция не включаются общехозяйственные (постоянные) расходы.

По объектам учета затрат различают следующие методы калькулирования себестоимости продукции: попроцессный, попередельный, позаказный,.

Попроцессный метод обычно используется на предприятиях с непрерывным режимом работы. Он подходит предприятиям транспорта, энергетики и добывающих отраслей. Основным критерием применения этого метода является конечная продукция. Себестоимость каждой единицы продукции рассчитывают путем деления общей суммы затрат на производство за определенный период на общее количество единиц продукции

Попередельный метод состоит в том, что прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по переделам производства. Поэтому, объектом учета затрат чаще всего является передел. Передел - часть технологического процесса, заканчивающаяся получением готового полуфабриката, который может быть отправлен в следующий передел или реализован на сторону.

Позаказный метод применяется для учета затрат при единичном или серийном производстве. Обычно его используют на предприятиях, выпускающих единичную продукцию по спецзаказам. Один из видов позаказного метода калькулирования является пооперационный (партионный) метод. Его применяют для учета затрат на продукцию, которая оформляется как заказ и в процессе производства проходит несколько операций.

Кроме рассмотренных выше, существует функциональный метод калькулирования - ABC-метод. Он применяется на предприятиях, которые выпускают разный ассортимент товаров. Для применения данной системы нужно разделить сумму затрат между процессами компании и проанализировать, кто является клиентом тех или иных процессов и кто их использует [3, С.1].

Учет затрат производится в документе установленной формы, называемом калькуляцией. Процесс расчета этого документа и называется калькулированием себестоимости. Объектом калькулирования является товар, незавершенная продукция или услуги.

В последнее время наметилась тенденция сближения российских систем калькулирования с западными, в соответствии с МСФО. Однако

отличие от российских стандартов МСФО предполагает не формальный, а максимально реалистичный учет текущей ситуации в компании.

Нормативные акты по бухгалтерскому учету РФ не рассматривают нормы, регламентирующие включение в производственную себестоимость продукции переменных и постоянных производственных накладных расходов [2]. В МСФО 2 «Запасы» переменные производственные накладные расходы включаются в себестоимость пропорционально фактическому объему произведенной продукции. Постоянные производственные накладные расходы включаются в себестоимость исходя из производственных мощностей организации при работе в нормальных условиях, исходя из нормальной производственной мощности.

Наличие отчетности по МСФО у российских компаний повышает их прозрачность в глазах их иностранных контрагентов и возможных инвесторов [4, С.113].

Содержащаяся в современных системах калькулирования информация, позволяет решать традиционные задачи и принимать решения относительно экономических последствий различных ситуаций в будущем. В системе управленческого учета затрат предприятия принимаются следующие решения:

- дальнейший выпуск каждого вида продукции;
- установление цены на продукцию с учетом затрат и возможностей клиентов;
- оптимизация ассортимента выпускаемой продукции;
- совершенствование технологии производства и покупка нового оборудования.

Использованные источники:

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, 8-е изд, испр. – М.: Омега-Л, 2010. – 570 с.
2. Демина И.В. Основные направления совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в соответствии с МСФО// «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: сборник статей по материалам XLIII международной научно-практической конференции. – 05.10.2014 г.;
3. Ибрагимова А.Х. К вопросу о внедрении ABC-костинг в систему управленческого учета нефтегазодобывающих компаний // Управление экономическими системами. – 2013.-№3;
4. Пономарева Н.В. Тенденции и современное состояние международной практики внедрения международных стандартов финансовой отчетности // Научное обозрение.- 2015. - № 15.- С. 311- 316.

*Исманова К.Д., к.т.н.
заведующий кафедрой Информационные технологии
Жураев Т.М., к.т.н.
доцент*

*кафедра ПО(Информатика и ИТ)
Наманганский инженерно-педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган*

МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭТАЖНОЙ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ

Аннотация: разработка месторождений полезных ископаемых методом подземного выщелачивания (ПВ) имеет исключительно важное экономическое значение. В данной статье приведены результаты разработки методов и алгоритмы определения параметров, обеспечивающих повышение эффективности управления технологическими процессами ПВ в условиях использования этажной системы.

Abstract: Development of mineral resources in underground leaching (UL) has a vital economic importance. This article presents the results of development of methods and algorithms for determining the parameters to ensure better management of UL processes in the conditions of use of horizon mining.

Ключевые слова: подземное выщелачивание, полезный компонент, скважина, концентрация, критерия оптимизации, управления.

Key words: Underground leaching, the useful component, the concentration, well, criterion of optimization

Основными задачами управления технологическими процессами ПВ являются повышение рентабельности разработки месторождения, увеличение доли полезного компонента, извлекаемого из продуктивного горизонта, и снижение загрязнения подземных вод. Для решения этих задач нужно уметь оценивать оставшиеся запасы полезных компонентов, располагать информацией о геохимическом состоянии продуктивного горизонта и подземных вод, а также иметь возможность прогнозировать различные варианты развития предприятия и сравнивать различные способы разработки месторождения.

В задачах управления процессом ПВ в качестве критериев управления выбраны дебиты нагнетательных и эксплуатационных скважин (Q), а также значение концентрации нагнетаемого реагента (γ). Сначала рассмотрим решение задачи об оптимальном распределении дебита по скважинам.

Пусть нам требуется найти n -мерный вектор $U^* = [u_1, u_2, \dots, u_n] \in R^{(n)}$

$$\varphi_j(U^*) \geq 0 \quad (j=1,2,\dots,m), \quad J(U^*) = \inf_{U \in R^{(n)}} J(U). \quad (1)$$

где $J(U)$, $\varphi_j(U)$ - функции n -мерного вектора, удовлетворяющие

условию непрерывности во всей области изменения переменных U_i ; а $R(n)$ – допустимая область решения, определяемая условием (1).

Определение вектора U^* для функции $J(U)$ сводится к задаче определения оптимального значения во всей области изменения переменных для функции $H(U) = J(U) X(U)$.

Поиск оптимального значения функции $H(U)$ производится следующим образом. Сначала применяется процедура Монте-Карло. В некоторой области случайным образом выбирается N векторов U , подчиненных нормальному закону распределения имеющих математическим ожиданием исходный вектор U^0 и заданную дисперсию. При этих значениях U вычисляется функция $H(U)$, затем на основе статистических данных определяется градиент функции $H(U)$.

В случайном поиске методом статистического градиента, вместо градиента находится статистическая оценка градиентного направления [2]. Вычислительная схема алгоритма случайного поиска методом статистического градиента можно представить в следующем виде:

I. Определяются исходные величины:

диапазон изменения переменных u_i задаваемый таким образом, чтобы множество $R(n)$ лежало внутри параллелепипеда $a_i \leq u_i \leq b_i \quad (i = \overline{1, n})$;

II. Определяется последовательность случайных векторов: $U^k = (u_1^k, u_2^k, \dots, u_n^k) \quad (k = \overline{1, N})$,

компоненты которых имеют нормальный закон распределения с математическим ожиданием u_i^0 и среднеквадратическим отклонением σ_i . Далее вычисляются компоненты градиента функции $H(U)$ относительно

вектора U^0 по формуле $Y_i = q_i / \sqrt{\sum_{i=1}^n q_i^2}$,

где $q_i = \frac{1}{N} \sum_{k=1}^N \frac{\Delta H_k \Delta u_{ik}}{\sigma_i^2}$, $\Delta H_k = H^k - H^0$, $\Delta u_{ik} = u_i^k - u_i^0$.

III. Производится уточнение решения, полученного при случайном поиске в п. II по формуле $u_i^w = u_i^* + \varepsilon_0 Y_i$, и вычисляется $H^w = H(U^w)$;

IV. Осуществляется уменьшение области выбора случайных векторов и уменьшение шага градиента. Шаг градиента сравнивается с δ . Если $\varepsilon_0 \geq \delta$, то переходят к п. V, если $\varepsilon_0 < \delta$, то переходят к п. IV.

Для решения этой задачи управления с помощью вышеприведенного вычислительного алгоритма необходимо уточнить входные параметры. В нашем случае требуется определить значения γ ($\gamma \in [a; b]$) и Q ($Q \in [c; d]$). Здесь $a=0,05 \cdot 10^{-3}$, $b=0,5 \cdot 10^{-3}$ (в виде безразмерных величин), $c=4,4$ м³/ч, $d=5,4$ м³/ч.

На основе этих значений определяем значение концентрации в эксплуатационной скважине. Результаты вычисления приведены на таблице.

Таблица

Полученные результаты задачи управления

Q (м3/ч)	γ_i (x 10-3)						
	0,05	0,128	0,2	0,275	0,35	0,425	0,5
4,4	120,6	129,8	135,1	139,4	141,7	152,5	168,5
4,57	122,4	132,2	136,2	144,7	145,0	154,4	173,2
4,73	124,3	136,1	139,7	147,9	149,9	160,6	175,0
4,9	127,6	139,0	144,3	152,2	154,4	164,4	179,3
5,07	128,5	142,8	146,5	155,6	156,2	169,2	183,8
5,24	131,8	144,6	148,4	157,6	160,8	173,3	186,4
5,4	136,1	148,7	150,8	160,7	164,7	175,6	188,7

Анализ полученных результатов покажет, что самые близкие значения концентрации и расхода для задачи соответствуют: $\gamma=0,275 \cdot 10^{-3}$; $q=5,07$ м3/ч.

Итак, качественные показатели управления технологическим процессом улучшаются с повышением расходов, однако понижается скорость изменения качества, и оптимизация качественных показателей в управлении процессом кажется необязательной. Например, в процессе ПВ степень добычи продукта можно приравнять к 100 %, но здесь для каждого процента дополнительного продукта нужно большое количество расхода.

Использованные источники:

1. Жураев Т.М. Модель и вычислительный алгоритм решения задач геотехнологического процесса в кусочно-неоднородных пластах // Узбекский журнал Проблемы информатики и энергетики. – Т., 2010. - № 5. – С. 18-23.
2. Исманова К.Д., Алимов И., Жураев Т.М. Оценка геотехнологических параметров влияющих на изменение динамики концентрации // Международная конференция по теме Современное состояние и пути развития информационных технологий. Ташкент, 2008.

*Исманова К.Д., к.т.н.
заведующий кафедрой Информационные технологии
Наманганский инженерно-педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган*

АЛГОРИТМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ

Аннотация: В статье проанализированы физико-химические основы технологического процесса подземное выщелачивание, различные методы, используемые при выщелачивании, их возможности, проведен системный анализ процесса подземное выщелачивание в качестве объекта исследования.

Abstrakt: The article analyzes the physical and chemical bases of technological process underground leaching of the various methods used in the leaching process, their capabilities, carried out a systematic analysis of the underground leaching as an object of study.

Ключевые слова: *подземное выщелачивание, полезный компонент, скважина, концентрация, критерия оптимизации, управления.*

Key words: *Underground leaching, the useful component, the concentration, well, criterion of optimization*

Технологические процессы подземного выщелачивания по своей структуре являются сложными техническими многосвязными системами, охватывающими несколько подсистем (пласт-скважина – насосные станции – концентрации реагентов и т.д.). Все эти подсистемы взаимосвязаны, и нарушение технологического режима хотя бы одной из подсистем приводит к остановке всего цикла работы системы в целом. Поэтому в настоящее время большое внимание уделяется прогрессивным методам разработки многокомпонентных систем, одним из которых является метод подземного выщелачивания (ПВ). Метод ПВ по сравнению с другими методами наиболее экономичный и безвредный, а его использование не приводит к нарушению окружающей среды.

Сложность процесса, протекающего в реальных подземных условиях, обуславливает необходимость разработки математических моделей и программного обеспечения для изучения всего цикла технологического процесса ПВ в реальных условиях и принятия решений в соответствии с целью управления. Основная цель создания модели – характеристика и прогнозирование некоторых объектов и технологических процессов. Модели, основанные на математической интерпретации проблемы, помогают в поиске необходимой информации для принятия решений с помощью определенных алгоритмов. Таким образом, разработка моделей для решения проблем анализа и принятия решений в управлении технологическими процессами подземного выщелачивания при добыче полезных ископаемых в рудных месторождениях, а также создание соответствующих вычислительных алгоритмов и программного обеспечения являются актуальными на сегодняшний день.

Растворение полезного компонента в недрах земли и последующее движение образовавшихся соединений происходят в основном в соответствии с гидродинамическими законами, законами массопереноса и химической кинетики. Сложность процесса, протекающего в реальных подземных условиях, обуславливает необходимость разработки математических моделей и программного обеспечения для изучения всего цикла технологического процесса ПВ в реальных условиях и принятия решений в соответствии с целью управления. Основная цель создания модели – характеристика и прогнозирование некоторых объектов и технологических процессов. Модели, основанные на математической интерпретации проблемы, помогают в поиске необходимой информации для принятия решений с помощью определенных алгоритмов. Математическая модель управления для принятия решений при анализе технологического процесса ПВ предлагается в следующем уравнении, отображающем характер

изменения фильтрационного потока:

$$\frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{kh}{\mu} \frac{\partial H}{\partial x} \right) + \frac{\partial}{\partial y} \left(\frac{kh}{\mu} \frac{\partial H}{\partial y} \right) + \mu \sum_{i=1}^N \delta(x - x_i, y - y_i) Q_i(t) = mh\beta \frac{\partial H}{\partial t} \quad (1)$$

в области $G = \{(x, y, t) / a < x < b, \quad c < y < d, \quad 0 < t \leq T_k\}$, удовлетворяющей граничным

$$(\alpha \frac{\partial H}{\partial n} + (1 - \alpha)H) /_{\Gamma} = \varphi(x, y) \quad \text{и} \quad \text{начальным} \quad H(x, y, 0) = H_0(x, y)$$

условиям.

После решения задачи (1) и определения напора H находится скорость

$$\text{фильтрации по закону Дарси:} \quad v_x = -k_1 \frac{\partial H}{\partial x}, \quad v_y = -k_2 \frac{\partial H}{\partial y}.$$

С целью определения концентрации полезного компонента в пласте рассматривается уравнение конвективной диффузии:

$$\frac{\partial}{\partial x} \left(D \frac{\partial C}{\partial x} \right) + \frac{\partial}{\partial y} \left(D \frac{\partial C}{\partial y} \right) - \frac{\partial (v_x C)}{\partial x} - \frac{\partial (v_y C)}{\partial y} - \gamma(C - C_m) = m \frac{\partial C}{\partial t}, \quad (2)$$

$$\frac{\partial N}{\partial t} = \gamma(C) f(C, N, L, \Gamma), \quad N(x, y, 0) = N_0(x, y)$$

в области G с начальным $C(x, y, 0) = C_0$ и граничным

$$(\alpha \frac{\partial C}{\partial n} + (1 - \alpha)C) \Big|_{\Gamma} = \psi(x, y, t), \quad \text{а также внутренними}$$

$$C(x, y, t) \Big|_{(x,y)=(x_i,y_i)} = C_i, \quad \frac{\partial C}{\partial n} \Big|_{(x,y)=(x_j,y_j)} = 0 \quad \text{условиями.}$$

Главная задача состоит в обеспечении целесообразных действий с помощью управления процессом ПВ и выборе параметров, гарантирующих осуществление следующих основных целей: минимизация притока реагента через рудоносные границы пласта; обеспечение равномерного гидродинамического выщелачивания; максимизация значений концентрации полезного компонента; оптимальное расположение скважин.

Эти цели реализуются путём минимизации целевой функции R выбором критерия оптимизации (U), т.е. решением задачи

$$R(U) = \int_0^T \sum_{i=1}^{N_t} [C_i(X, U) - C_{ib}(X, U)]^2 dt, \quad R^* = \min_{U \in \Omega} R(U), \quad R(U^*) < \varepsilon, \quad U_0 < U < U_n, \quad \Omega = \{\gamma, q_o, q_k\}$$

Здесь $C(X, U)$ – решение задачи (1)-(2) в точке (x, y) в заданный момент времени t , $C_b(X, U)$ – требуемое оптимальное значение полезной компоненты, ε – заданная точность, U – вектор с компонентами, γ –

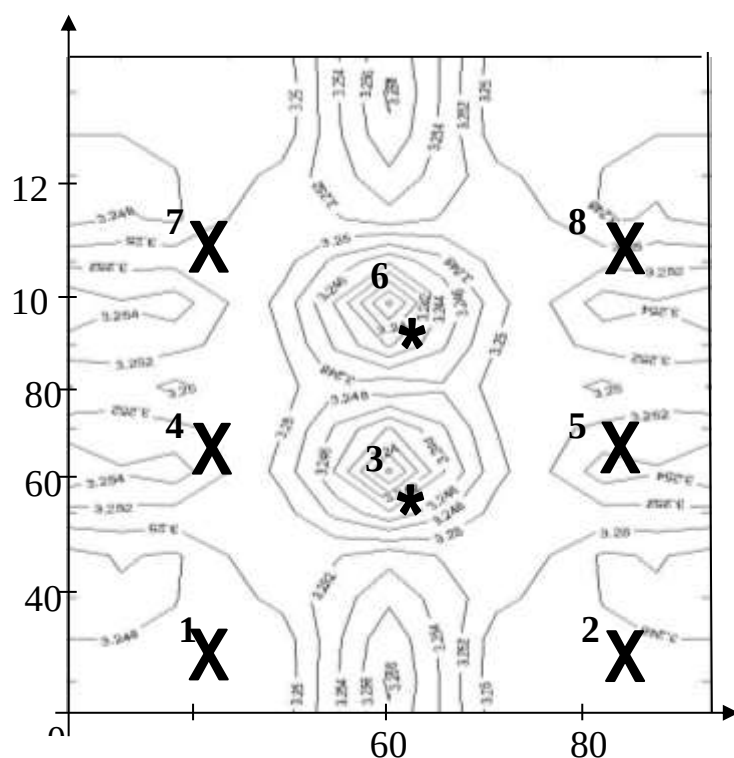
концентрация кислоты в закачиваемом растворе, q_0, q_k – дебиты скважин, v – скорость фильтрации и др. Вводятся следующие критерии управления для решения этой задачи.

Допускается, что уравнение фильтрационного потока описывается уравнением

$$\frac{\partial^2 H}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 H}{\partial y^2} = \frac{1}{\chi} \frac{\partial H}{\partial t} + f(x, y, t), \quad (3)$$

удовлетворяющим начальному $H(x, y, t)|_{t=0} = H_0(x, y)$ и граничному $\frac{\partial H(x, y, t)}{\partial n} \Big|_r = 0$ условиям. Здесь, $f(x, y, t) = \frac{\mu}{kh} \sum_{i=1}^N q_i(t) \delta(x - x_i, y - y_i)$.

По результатам вычислений ниже показано изолинии напора:



Итак, для принятия необходимых решений в целях управления технологическим процессом ПВ решаются следующие задачи: системное исследование объекта ПВ, обработка данных, математическое моделирование, создание вычислительных алгоритмов, объектно-ориентированное программирование.

А также получение результатов на вычислительной машине, системный анализ полученных результатов для принятия решений в управлении процессом.

Из-за сложности процесса ПВ выбор параметров происходит не одновременно, а по отдельности. Гидродинамические параметры выбираются с использованием гидродинамической модели для процесса ПВ. В качестве экспериментальных значений используются динамические величины, примененные в предыдущей разработке. После этого выбираются кинетические параметры. В этом случае выходящими параметрами или последней целью является максимизация значений концентрации откачной

скважины.

Использованные источники:

1. Имомов А.И., Эргашев Б.С. Реализация схемы Кранка—Николсона для линейного параболического дифференциального уравнения в MathCAD // Молодой ученый. – 2014. – №. 73. – С. 1-5.
2. Ирискулов, С.С., Исманова, К.Д., Олимов, М., Имомов, А. (2013). Численные методы и алгоритмы. MathCAD. Учебное пособие. Наманган, Изд-во.Наманган.

Камалов И.У.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА

Аннотация: В статье рассматриваются этические нормы телефонного делового общения партнеров, способствующие улучшению взаимопонимания собеседников.

Ключевые слова: этические нормы, деловое общение, телефон, деловой контакт.

Значение телефонного общения для современных деловых людей трудно переоценить, поскольку это самый простой способ быстрого установления контакта, телексы, телетайпы, факсы лишь дополняют его. По телефону ведутся важные переговоры, назначаются встречи, даже заключаются сделки. Умение деловых людей грамотно вести телефонную коммуникацию влияет на их личный авторитет и на реноме фирмы, организации, предприятия, которую они представляют. Соблюдая правила этикета при телефонном разговоре, вы демонстрируете не только свой деловой профессионализм, но и общую культуру, образованность [1; 2].

Телефонный звонок является одним из инструментов делового общения, поэтому необходимо помнить обо всех его характеристиках упомянутых выше. Кроме того, особенности общения по телефону вызывают ряд часто встречающихся ошибок, снижающих эффективность делового контакта, и налагают дополнительные требования его участников.

Главные требования культуры общения по телефону – краткость (лаконичность), четкость и ясность не только в мыслях, но и в их изложении. Разговор должен проводиться без больших пауз, лишних слов, оборотов и эмоций.

Ваш собеседник, говорящий с вами по телефону не может оценить, ни во что вы одеты, ни выражения вашего лица, ни интерьера помещения, где вы находитесь, ни других невербальных аспектов, которые помогают судить о характере общения. Однако есть невербальные стимулы, которыми можно манипулировать в общении по телефону, к ним относятся: момент, выбранный для паузы, и ее продолжительность молчания, интонация, выражающая энтузиазм и согласие [3].

Джон Югер выделил такие наиболее важные этические принципы общения по телефону:

✓ если там, куда вы звоните, вас не знают, уместно со стороны секретаря, попросить вас представиться и узнать по какому поводу (вопросу) вы звоните. Нужно назвать себя и кратко изложить причину звонка.

✓ если вы звоните человеку, который просил вас перезвонить, а его не оказалось на месте или он не может подойти, попросите передать, что вы звонили. Потом нужно позвонить еще раз или сказать когда и где вас можно будет найти.

✓ когда разговор предстоит длительный, назначьте его на такое то время, когда можно быть уверенным, что у вашего собеседника достаточно времени на беседу.

✓ никогда нельзя говорить с набитым ртом по телефону с деловым человеком или вообще.

✓ если звонит телефон, а вы в это время говорите по другому аппарату, то нужно постараться закончить первый разговор, а уж потом обстоятельно поговорить со вторым собеседником [4].

Обычно нужно спросить у второго собеседника, по какому вопросу он звонит и кого позвать.

Существуют и другие правила общения по телефону:

➤ Отвечая на телефонный звонок, обязательно назовите свою фамилию, должность и организацию, которую вы представляете;

➤ Нужно говорить коротко и четко так чтобы вас могли слышать и понимать;

➤ Внимательно слушать и стараться не перебивать сказанное, не прерывайте собеседника в середине фразы, не проявляйте нетерпение в разговоре с ним;

➤ Имейте под рукой все необходимое, чтобы записать важную информацию.

Следующие наиболее распространенные ошибки телефонных переговоров:

- Расплывчатая цепь разговора;
- Отступление от главной темы и затрагивание переговоров;
- Не устанавливается наиболее благоприятное для звонка время;
- Агрессивный звонок без извинений, не подготовленный заранее;
- Отсутствует правильное интонирование речи;
- Слишком быстрый темп разговора (собеседник может быть уверен, что вы торопитесь);

- Монолог вместо диалога, отсутствие обратной связи;
- Отсутствие финала выводов [5; 10].

Отметим, что телефон – это наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой

области деловых отношений. Отсюда следует вывод, что знание телефонного этикета и рациональных правил телефонного общения необходимо каждому цивилизованному деловому человеку [6; 7; 11].

В заключение можно сделать вывод, о том, что деловое общение – это процесс взаимодействия между двумя или более людьми, которые обмениваются важной информацией в сфере их профессиональной деятельности. Деловое общение необходимо в сфере бизнеса, поскольку бизнес – профессиональная деятельность, в которой люди устанавливают друг с другом контакт для получения важной информации, намечать планы, достигать поставленной цели, добиваться карьерного роста. И, безусловно, этику делового общения следует учитывать в различных ее проявлениях: в отношениях между предприятием и социальной средой; между предприятиями; внутри одного предприятия. Между сторонами того или иного вида делового общения существует своя специфика. Задача состоит в том, чтобы сформулировать такие принципы делового общения, которые бы не только соответствовали каждому виду делового общения, но и не противоречили общим нравственным принципам поведения людей [8; 9; 12].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
2. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
3. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
4. Лавриенко В.Н. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов. 3-е изд. изм. пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 326 с.
5. Сидоров, П. И. Деловое общение: учебник / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. – 2-е изд., перераб.– М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
6. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
7. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
8. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
9. Игебаева Ф.А. К вопросу регулирования естественного воспроизводства населения города. В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона сборник статей V Международной научно-

практической конференции. Пенза, 2009. С. 16-18.

10. Игебаева Ф.А. Производство населения города: закономерности и тенденции в сборнике: Ключови въпроси в съвременната наука - 2014 Материали за X Международна научна практическа конференция. 2014. С. 49-50.

11. Игебаева Ф.А., Андриянова А.А. Человек и общество: развитие отношений. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного общества Материалы международной научно-практической конференции. 2012. С. 186-187.

12. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в системе экономического и управленческого образования. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 75-77.

Карсанаева И.Н.

доцент кия по гуманитарным специальностям

Ноговицына О.С.

ассистент кия по техническим и естественным специальностям

Северо-Восточный Федеральный Университет им. М. К. Аммосова

Республика Саха (Якутия), г. Якутск

К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Рассмотрена проблема инклюзивного (включенного) образования в высшей школе. Охарактеризован термин «инклюзии» в отечественной и зарубежной педагогике. Изложены трудности внедрения данной формы обучения в ВУЗе.

Ключевые слова: инклюзивное образование (включенное образование), высшая школа.

Karsanaeva Irina Nickolaevna, associate professor of Department of Foreign Languages For Humanities.

Nogovitsyna Oksana Sidorovna, assistant of Department of Foreign Languages For Technical And Natural Sciences, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University Yakutsk, the Republic of Sakha (Yakutia)

TO THE PROBLEM OF INCLUSIVE EDUCATION IN A HIGH SCHOOL

Abstract. The problem of inclusive education in high school is considered. The term "inclusion" at Russian and foreign pedagogy is characterized. The difficulties of included learning in higher education are set.

Key words: inclusive education, included learning, high school.

Одним из важнейших приоритетов образовательной политики современного государства является получение высшего образования,

качественных профессиональных навыков и умений людьми с ограниченными возможностями здоровья. Это обеспечивает их интеграцию в социум, позволяет обрести независимость и экономическую самостоятельность [10].

Инклюзивное или включенное образование как форма обучения, относительно новая для образовательной практики России, которая основывается на принципе «научения жить вместе». Проблема формирования готовности к инклюзивному образованию в силу своей важности и схожести требует глубокого изучения, так как это веление времени, обусловленное гуманизацией современного общества.

Инклюзивное образование является признанным на международном уровне инструментом реализации права каждого человека на образование [1], которое гарантировано целым рядом российских и международных законодательных актов. [11].

В Федеральном Законе от 29.12.2012 года №273 – ФЗ ст. 2 «Об образовании в Российской Федерации» инклюзивное образование обозначено как обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Согласно Кожокарь И.В. термин «инклюзивное образование – это комплексный процесс обеспечения равного доступа к качественному обучению путем организации деятельности в образовательных учреждениях на основе применения личностно-ориентированных методов общения, с учетом индивидуальных особенностей» [3].

Зарубежная педагогика использует разные термины инклюзии «students with special educational needs / студенты с особыми образовательными потребностями», «challenged» (от challenge- вызов), «slow learners / медленно обучающиеся», «students with learning disabilities/студенты с трудностями в обучении», «students with specific learning problems / студенты со специфическими проблемами в обучении», «handicap» (ограничение, препятствие) [4].

Инклюзивное образование – прогрессивный способ обучения, имеющий большие перспективы в современном обществе. Однако, интенсивно входя в практику, включенное образование ставит перед образовательной системой большой ряд сложных вопросов и новых задач. По мнению многих исследователей [5; 8; 6; 7; 9] важными проблемами внедрения инклюзивного подхода являются:

- организация инклюзивного образования требует привлечения в образовательные учреждения большого числа специалистов: логопедов, сурдопедагогов, тифлопедагогов, что оказывает значительно более затратным и в финансовом, и в кадровом, и в методическом;
- отсутствие специальной компетентности у преподавателей высшей школы работать со студентами с особыми образовательными потребностями (методическая, дидактическая, психологическая подготовка);

- праксиологические трудности внедрения инклюзии: 1) несовершенство нормативно-правовой базы; 2) отсутствие информационно – технологической инфраструктуры в рамках учебного заведения, предназначенных для студентов с ограниченными возможностями здоровья, отвечающего целям и задачам обучения, индивидуальным потребностям обучающихся; 3) подготовка кадров для инклюзивного обучения.

Таким образом, решение данных проблем и ряда других, возникающих в условиях высшей школы, будет способствовать более успешному развитию инклюзивного образования и в ближайшей перспективе станет центральной задачей развития Российской системы высшего образования.

Использованные источники:

1. Ахметова Д.З Педагогика и психология инклюзивного образования: уч. пособие / Под ред. Ахметовой Д.З. и другие. Казань. - 2013. - 230 с.
2. Бисера Евтич Инклюзивное образование в Сербии. // Педагогика. – 2014. - №7 - С. 123-126.
3. Кожокарь Н. В. К вопросу преподавания в ВУЗе дисциплины «Инклюзивное образование» [mosi.ru/ru/conf/articles/k-voprosu-propodavaniya-v-vuze-discipliny-inkluzivnoe-obrazovanie]
4. Козырева О.А. Теоретико-методологические подходы к разработке концепции инклюзивного образования. // Alma mater. – 2015. - №8. – С. 11-17.
5. Котова С. А. Проблемы инклюзивного образования [narfu.ru/inclusive-education/library/articles/].
6. Малафеев Н. Н. Инклюзивное образование в контексте современной социальной политики. // Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. – 2009. - № 6. – С. 3-9.
7. Медникова Л. С., Пономарева М. А. Проблема инклюзивного подхода в современном российском образовательном пространстве // European science . 2015. №6 (7). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-inkluzivnogo-podhoda-v-sovremennom-rossiyskom-obrazovatelnom-prostranstve>.
8. Михальченко К. А. Инклюзивное образование – проблемы и пути решения / К. А. Михальченко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 77-79.
9. Назарова Н. М. Системные риски развития инклюзивного и специального образования в современных условиях / Н. М. Назарова // Специальное образование – 2012. - №3 – С. 6-12.
10. Образование студентов с ограниченными возможностями здоровья [www.tsuab.ru].
11. Шаповалова О.Е., Жулич Т.К. Инновационный подход к организации психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях индивидуального обучения// Коррекционная педагогика: Теория и практика. - 2014. - №1(59) - С. 24-30.
12. Шафикова З. Х. Инклюзивное образование: опыт работы учебных и

Кирпиченкова О. Н., к.техн.н.
старший преподаватель
кафедра «Технология питания и ресторанного бизнеса»
Национальный университет пищевых технологий
Украина, г. Киев

ТЕХНОЛОГИЯ СДОБНОГО ПЕЧЕНЬЯ С УЛУЧШЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ

В статье приведены результаты исследования влияния морковного гидролизованного пюре на свойства эмульсии и теста для бисквитно-масляного полуфабриката с помощью ротационного вискозиметра типа «Reotest-2». Установлено, что при введении в рецептурный состав теста по новой технологии этих ингредиентов процесс разрушения структуры происходит медленнее, то есть морковное гидролизованное пюре способствует стабилизации структуры теста для бисквитно-масляного полуфабриката при формировании на отсадочных машинах.

Ключевые слова: тесто, морковное гидролизованное пюре, клетчатка, биологически активные вещества, пектин, печенье.

Kirpichenkova O.
National university of food technologies
Ukraine, Kyiv

TECHNOLOGY BUTTER COOKIES WITH IMPROVED CONSUMER PROPERTIES

The article presents the results of investigation of influence hydrolyzed carrot puree of the emulsion and Biscuit dough semi-oil using rotational viscometer type «Reotest-2". It was established that the introduction of prescription composition test new technology for the destruction of these ingredients is slower structure that is hydrolyzed carrot puree helps to stabilize the structure of the dough biscuit-butter semi-finished product in the formation on jiggling machines.

Keywords: *dough, hydrolyzed carrot puree, fiber, pectin, biologically active substances, combined butter biscuits.*

Ассортимент кондитерских изделий постоянно расширяется. Стабильным спросом на потребительском рынке пользуется комбинированное сдобное печенье с начинками на основе бисквитного полуфабриката. Следует отметить, что бисквитный полуфабрикат содержит значительное количество сахара (20-30%), вследствие этого высокую калорийность, низкую пищевую ценность.

Решить эту проблему возможно за счет применения нового нетрадиционного сырья. К перспективному нетрадиционному сырью, которое имеет повышенную биологическую ценность, относится овощное пюре. В Национальном университете пищевых технологий разработана и

внедрена новая технология морковного пюре с повышенным содержанием низкометаксилерованного пектина, которое производится из натурального отечественного сырья по ТУ У 15.3-35422486-002:2009. Особенность его получения заключается в проведении процесса кислотного гидролиза овощного сырья за счет чего происходит обогащение пюре водорастворимым пектином через частичную деструкцию протопектина, содержащегося в клеточных оболочках и межклеточных стенках овощей.

Пищевые волокна и пектин, содержащиеся в морковном пюре являются влагоудерживающими агентами. Кроме того морковное пюре – это источник углеводов, биологически активных веществ и минеральных соединений. В зависимости от сорта, содержание в моркови витаминов колеблется в широких пределах, например, β - каротина от 5,4 до 19,8 мг / 100 г, аскорбиновой кислоты от 20 до 100 мг / г, высокое содержание минеральных веществ, особенно калия, кальция, натрия [1]. Морковь содержит до 1,5% белков, до 6,5% сахаров - сахарозы, глюкозы, фруктозы и повышенную количество пищевых волокон, в частности, пектина. Таким образом, добавление в рецептурный состав печенья продуктов переработки овощей должно существенно повысить его пищевую ценность.

При проведении исследований часть меланжа заменяли на морковное гидролизованное пюре (МГП) по сухим веществам. Органолептическая оценка качества бисквитно-масляного полуфабриката (БМП) показала, что при внесении МГП более 15% появлялся специфический морковный привкус, ухудшалась структура. Поэтому с целью улучшения потребительских свойств БМП в рецептурный состав добавляли от 5 до 10% МГП.

Для комбинированного сдобного печенья тестовые полуфабрикаты преимущественно формуруются методом отсадки. Анализ унифицированных рецептур на сдобное печенье показал, что для нового поколения отсадочных машин рецептуры требуют совершенствования. Поэтому, как контрольный образец, была выбрана рецептура полуфабриката типа «масляный бисквит», которая содержит меньшее количество жира по сравнению со сдобным песочным печеньем и меньшее количество меланжа по сравнению со сдобным бисквитно-сбивным печеньем.

Тесто для БМП представляет собой сложную дисперсную систему, реологические свойства которой определяются свойствами дисперсионной среды – эмульсии и показателей качества пшеничной муки. Качество тестового полуфабриката будет зависеть от структурно-механических свойств эмульсии – вязкости, относительной плотности и устойчивости пены. Поэтому были проведены исследования влияния технологических факторов на формирование структурно-механических свойств эмульсии-пены для БМП.

Исследованиями было установлено, что при замене от 5 до 10 % меланжа на МГП плотность эмульсии-пены немного увеличивалась, но устойчивость пены эмульсии при этом повышалась. Вероятно, увеличение

плотности происходит вследствие увеличения вязкости теста благодаря связыванию свободной влаги эмульсии пищевыми волокнами МГП, пектином и клетчаткой.

Тестовой полуфабрикат для сдобного комбинированного печенья, который формуют методом отсадки, должен сохранять структуру под действием механических нагрузок. Важным технологическим свойством для теста является вязкость, поскольку она выполняет роль структурно-механического барьера при образовании и разрушении пенообразной структуры, обуславливает ее стабильность. При недостаточно высокой вязкости, образование пузырьков воздуха в объеме теста при его взбивании происходит быстро и при малых затратах энергии, однако при этом пленки дисперсионной среды легко разрушаются избыточным давлением воздуха [2]. Реологические характеристики находятся в тесной зависимости от внутренней структуры вещества. Изменения последней при технологическом процессе влечет за собой изменения и реологических параметров. Поэтому были проведены исследования зависимости эффективной вязкости сдобного пенообразного теста от скорости сдвига. Реологические свойства теста исследовали на ротационном вискозиметре типа «Reotest-2». Исследовали контрольный образец (тесто без добавления МГП), тесто с добавлением МГП. По результатам экспериментальных исследований строили полные реологические кривые вязкости (рис. 1, 2).

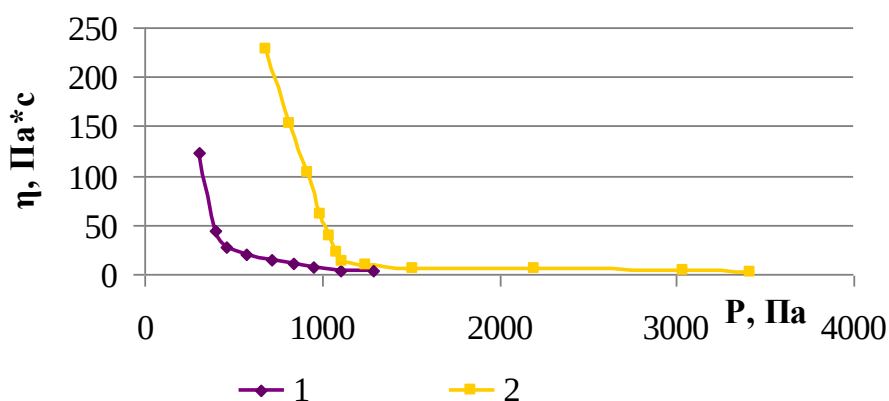


Рисунок 1 – Реологические кривые вязкости теста:

1 – контрольного образца; 2 – образца теста с добавлением МГП

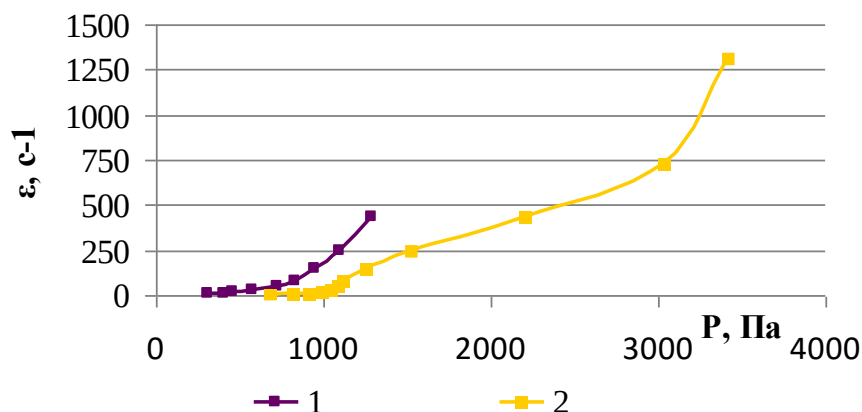


Рисунок 2 – Реологические кривые текучести теста:
1 – контрольного образца; 2 – образца теста с добавлением МГП

Анализ реологических кривых вязкости и текучести показал, что у образца теста с добавлением морковного гидролизованного пюре процесс разрушения структуры происходит медленнее, чем в контрольном образце. То есть, благодаря внесению пищевых волокон, образуется более прочная коагуляционная структура.

Таким образом, введение в рецептурный состав МГП способствует стабилизации структуры теста бисквитно-масляного полуфабриката для сдобного печенья, то есть предотвращает разрушение пенообразной структуры тестового полуфабриката при его формировании на отсадочных машинах. Кроме того добавление нового ингредиента в рецептурный состав дает возможность повысить конкурентноспособность нового изделия: улучшить органолептические показатели – цвет, вкус, аромат, текстуру; повысить пищевую ценность продукта за счет введения пищевых волокон, пектина, β-каротина и других биологически активных веществ. В частности, содержание клетчатки повышено в 5 раз, содержание витаминов в 3,4 раза, содержание минеральных веществ в 1,3 раза. Калорийность печенья снижена на 5,5%.

Использованные источники:

1. Батурин, А. К. Химический состав и энергетическая ценность пищевых продуктов: справочник МакКанса и Уиддоусона / Перевод с англ. под ред. д-ра мед. наук А.К. Батурина // СПб.: Профессия. – 2006. – 416с.
2. Кочеткова, А. А. Пищевые эмульсии и эмульгаторы: некоторые научные обобщения и практические подробности / А. А. Кочеткова // Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки. – 2002. – №2. – с.8–13.

*Климочкина Н. И., к.э.н.
доцент*

кафедра «Менеджмент»

Ухтинский государственный технический университет

Россия, г. Ухта

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены основы формирования и реализации ассортиментной политики, которая является основополагающим элементом деятельности любой торговой организации. Разработка ассортиментной политики необходимо для определения условий безубыточной деятельности фирмы, управления объемом прибыли в целях оптимизации налогообложения и прогнозирования собственных вложений в развитие бизнеса. При ее разработке необходимо четко представлять себе перспективные цели производства, иметь разработанную стратегию производственно-сбытовой деятельности предприятия, хорошо знать рынок и характер его требований, трезво оценивать свои возможности и ресурсы как в настоящий период, так и на перспективу. В работе проведен пример оптимизации ассортимента торговой организации с целью повышения прибыльности ее деятельности.

Ключевые слова: ассортимент, товар, выручка, маржинальный доход, прибыль, ABC-анализ, XYZ-анализ.

OPTIMIZATION OF ASSORTMENT POLICY TRADE ORGANIZATION

The paper considers the basics of formation and implementation of assortment policy, which are fundamental to the activities of any trade organization. Development of assortment policy is necessary to determine the conditions of break-even activity of the company, control the amount of profit in order to optimize taxation and forecasting private investment in business development. It must be clear long-term goals of production, have developed a strategy of production and marketing activities of the enterprise, familiar with the market and the nature of its requirements, to soberly assess their capabilities and resources in the current period and for the future. The paper presents an example of optimization of the assortment of trade organization with the aim of improving the profitability of its activities.

Keywords: range, product, revenue, marginal revenue, profit, ABC analysis, XYZ analysis.

Оптимизацию ассортиментной политики торгового предприятия целесообразно начать с оценки существующего ассортимента товаров. Для этого разработаны различные методики, применяемые в зависимости от целей, которые ставит перед собой компания. Так как все методы анализа обладают рядом недостатков, для получения наиболее репрезентативного

результата следует применять одновременно различные подходы.

Одним из наиболее часто применяемых методов оптимизации товарного ассортимента является так называемый АВС-анализ, смысл которого состоит в том, чтобы сгруппировать весь имеющийся ассортимент предприятия в несколько групп по определенным критериям. Для более эффективного анализа рекомендуется использовать разные параметры. Наиболее значимыми критериями ранжирования являются объемы продаж, выраженные в количественных и стоимостных единицах, прибыль, маржинальный доход, уровень рентабельности [2].

АВС-анализ ассортиментных групп по обороту, маржинальному доходу и доле маржинального дохода в выручке торговой организации представлены в таблицы.1 и.2.

Таблица 1 – АВС-анализ укрупненных ассортиментных групп по обороту

Группа	Оборот, руб.	Доля в обороте, %	Количество ассортиментных групп	Доля в общем числе групп, %
А	232 632 013	50,522	6	14,29
В	135 419 042	29,410	10	23,81
С	92 604 431	20,068	26	61,91
Итого	460 457 486	100,000	42	100,00

Таблица.2 – АВС-анализ укрупненных ассортиментных групп по маржинальному доходу

Группа	МД, руб.	Доля в МД, %	Количество ассортиментных групп	Доля в общем числе групп, %
А	27 029 037	51,58	6	14,29
В	14 647 663	27,95	10	23,81
С	10 721 716	20,46	26	61,91
Итого	52 398 416	100,00	42	100,00

Данные таблиц 1 и 2 свидетельствуют о том, что доля А-групп составляет 14,29%, доля В-групп – 23,81%. Процент потребления товаров из ассортиментных групп, вошедших в группу С, составляет всего 20,07%, их финансовый вклад на покрытие постоянных затрат и получение прибыли также составил 1/5 часть от влияния всех товарных групп. Однако количество С-групп преобладающе (26, или 61,91%).

На практике попадание ассортиментной группы в группу А по обороту не является гарантией того, что маржа в этой группе также высока. Это объясняется тем, что товары, имеющие наименьшую наценку, часто являются товарами повышенного спроса, или товарами KVI (known-value items – "изделия известной ценности", которые используются покупателями для оценки общего уровня цен торгового предприятия). Например очевидно, что ряд ассортиментных групп, дающих рассматриваемой компании

наибольший оборот, по своей доли маржи попали частично в группу В (мясо и рыба глубокой заморозки), а частично в группу С (сахар, консервы овощные, грибные, фруктовые).

По причине проявления вышеуказанного недостатка традиционного анализа нередко применяется совмещенный АВС-анализ, когда в совокупности рассматриваются ряд показателей. Для совершенствования данного метода аналитиками было предложено применение ранжирования с использованием суммарной составляющей товара[1]. Она определяется по следующей формуле:

$$T = M \times k_M + C \times k_C + Y \times k_Y, \quad (1)$$

где k_M , k_C , k_Y – коэффициенты весомости соответствующих характеристик товара, которые определяются экспертным путем в зависимости от классификации товара и находятся в пределах $0 < k \leq 1$;

$$M = \frac{\Pi_i}{\sum \Pi_i} \times 100\%, \quad (2)$$

где Π_i – прибыль от продажи i -ой группы товаров;

$\sum \Pi_i$ – общая прибыль от продажи всех товарных групп.

$$C = \frac{Q_i}{\sum Q_i} \times 100\%, \quad (3)$$

где Q_i – объем продаж i -ой группы товаров;

$\sum Q_i$ – объем продаж всех товарных групп.

$$Y = \frac{N - n_i}{\sum (N - n_i)} \times 100\%, \quad (4)$$

где N – количество ритейла аналогичного формата;

n_i – количество ритейла, где продается товар с аналогичными показателями.

Для группирования ассортимента по категориям А, В, С примем традиционное соотношение 50/30/20. Относительные показатели уникальности товаров исключим из расчета, так как все организации оптовой торговли на данной территории реализуют аналогичные ассортиментные группы. Вместо показателя уникальности товара целесообразно включить в формулу значение показателя "доля маржинального дохода в выручке". Значение коэффициентов k_M , k_C , k_Y примем равными единице.

На основе расчета можно сделать следующие выводы:

1) Товары, относящиеся к категории А (совместно имеют 48,68% суммарной составляющей товара), требуют особого внимания, регулярного контроля наличия в остатках, аккуратной и выверенной ротации ассортимента.

2) Товары, относящиеся к категории В (совместно имеют 30,41%

суммарной составляющей товара), требуют повышенного внимания.

3) Товары, относящиеся к категории С имеют наименьшую суммарную составляющую товара (20,91%), они требуют тщательного анализа необходимости их присутствия в ассортименте, и, как следствие, оптимизации.

4) Категории "Мука, дрожжи", "Крупы, хлопья", "Соль, сода", "Яйцо" обладают высокой долей маржинального дохода в прибыли, увеличение объемов их реализации (при сохранении существующего уровня цен) приведет к росту общей прибыли компании.

5) Товары категорий "Мясо глубокой заморозки", "Сахар" пользуются максимальным спросом и приносят предприятию большую долю выручки, однако обладают невысокой маржой, поэтому задачей компании является повысить их прибыльность.

6) Товары категорий "Корма для животных", "Пиво", "Диабетическая продукция", "Снэки", "Джемы, повидло" являются как низкооборачиваемыми, так и низкорентабельными. Они требуют особого анализа на предмет целесообразности их наличия в ассортименте компании. Необходимо рассмотреть возможность замены ряда товаров из этих ассортиментных групп, а также проанализировать эффективность исключения наименее прибыльных товаров. Прежде чем принимать решение о выведении из ассортимента, необходимо выяснить причину попадания товаров в данную АВС-категорию на основе XYZ-анализа[1].

XYZ-анализ позволяет классифицировать объекты в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности. В основе этого метода лежит расчет коэффициента вариации для каждого товара/группы за определенный период времени. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}} \cdot 100\%, \quad (5)$$

где x_i – значение параметра по оцениваемому объекту за период;

$\bar{x}$ – среднее значение параметра по оцениваемому объекту анализа;

n – число периодов.

К группе X относятся товарные группы, характеризующие стабильную величину потребления, коэффициент вариации не превышает 15%.

К группе Y относятся группы товаров, потребление которых имеет тенденцию к понижению или повышению (коэффициент вариации 15 – 35%).

Группа Z – это ассортиментные группы, характеризующиеся нестабильным потреблением, с коэффициентом вариации больше 35%.

Результаты XYZ-анализа сгруппированы в соответствии с присвоенным рангом и сведены в таблицу 3.

Таблица 0 – Результаты XYZ-анализа ассортимента торговой организации

Группа	Количество ассортиментных групп	Доля в общей номенклатуре, %	Структура потребления
X	3	7,143	Потребление носит стабильный постоянный характер
Y	28	66,67	Потребление имеет тенденцию к повышению или понижению
Z	11	26,19	Потребление носит нерегулярный характер

Как свидетельствуют данные таблицы, объем продаж по товарным группам носит в подавляющей степени нерегулярный характер, количество групп с коэффициентом вариации менее 15% - 3, а более 15% - 39. Наиболее стабильный характер потребления наблюдается по категориям "Сыры", "Специи, приправы", "Соусы, заправки". По категориям "Рыба глубокой заморозки", "Консервы овощные", "Пиво", "Овощезаморозка", "Кондитерское сырье, сухофрукты" наблюдается высокая степень нерегулярности спроса, что свидетельствует о сезонности колебаний потребления товаров данных категорий. Попадание ассортиментных групп в категорию Y, помимо сезонности потребления, указывает также на их чувствительность к структурным изменениям и ротации ассортимента внутри группы.

XYZ-анализ обладает рядом существенных недостатков и ограничений. Один из главных состоит в том, что в реальной жизни на продажи и доходность товаров оказывает влияние огромное количество факторов (сезонность спроса, регулярность поставок, колебания цен на аналогичные товары у конкурента, наличие или отсутствие специальных мероприятий по продвижению и т. д.). Все эти факторы будут вызывать колебания продаж и, как следствие, высокие показатели коэффициента вариации.

Поэтому для уточнения результатов XYZ-анализа в целях наиболее эффективного управления ассортиментом необходимо выявить закономерности сезонных колебаний продаж, которые будут учтены при изменениях ассортимента товаров и складских остатков в течении года.

Результаты анализа выявленных закономерностей сезонных подъемов и спадов продаж представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты анализа выявленных закономерностей сезонных подъемов и спадов продаж

Ассортиментная группа	"Высокий сезон"	"Низкий сезон"
"Мясо глубокой заморозки",	Май-сентябрь,	Январь-апрель,

подгруппа "Свинина"	декабрь	октябрь-ноябрь
"Мясо глубокой заморозки", подгруппа "Птица"	Декабрь (пик продаж)	Стабильные продажи на протяжении всего года, кроме декабря, "низкого сезона" не существует
"Рыба глубокой заморозки", подгруппа "Рыба (тушки)"	Ноябрь-март Декабрь (пик)	Апрель-октябрь
"Овощезаморозка"	Октябрь-март	Апрель-сентябрь
"Соки, воды"	Май-август	Сентябрь-апрель
"Пиво"	Май-август	Сентябрь-апрель
Консервы мясные	Апрель-сентябрь	Октябрь-март
Консервы молочные	Июль-декабрь	Январь-июнь
По остальным ассортиментным группам сезонных закономерностей продаж в компании не выявлено.		

Необходимым этапом в процессе оптимизации ассортимента является анализ динамики продаж по товарным группам (отдельным товарам) и структуры спроса. Анализ динамики продаж торговой организации по ассортиментным группам и подгруппам свидетельствует о снижении объемов продаж компании в натуральном выражении в феврале-апреле 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. на 7,55%. Негативным фактором является то, что снижение оборачиваемости затронуло большую часть ассортиментных групп, приносящих организации максимальный объем продаж.

Важность анализа оборачиваемости ассортимента по отдельным группам связана с тем, что от оборачиваемости зависит размер годового объема по организации в сумме. Кроме того, низкая оборачиваемость товаров предполагает замораживание средств в складских запасах, и как следствие компанию будет испытывать недостаток оборотных активов. От оборачиваемости так же зависит относительная величина условно-постоянных расходов и платежеспособность организации.

Мероприятия по формированию ассортимента торговой компании следует начать с выявления целей предприятия в области ассортиментной политики. Для торговой организации такими целями являются:

- наиболее полное удовлетворение потребностей целевой аудитории покупателей в рамках взаимовыгодного сотрудничества;
- увеличение рентабельности за счёт оптимизации структуры ассортимента;
- увеличение оборачиваемости товарных запасов за счет оптимизации структуры ассортимента;
- достижение конкурентного преимущества за счёт более привлекательного ассортимента;
- снижение издержек, связанных с содержанием ассортимента;
- формирование имиджа компании путем позиционирования ассортиментных товарных единиц.

В соответствии с указанными целями все рекомендации по оптимизации ассортимента разработаны с учетом требований:

- изменения в ассортименте в интересах компании не должны быть произведены за счет интересов потребителей;
- любые изменения должны быть экономически обоснованными;
- изменения должны удовлетворять не только текущим целям компании, но быть действенными также в перспективе.

Анализ и оценка ассортимента, выявили ряд слабых мест в управлении товарной политикой компании. На основании полученных данных рекомендуется комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию ассортимента. Данные мероприятия разработаны с учетом декларируемых целей компании в области ассортиментной политики. Поэтому изменению ассортимента подвергнуты только те ассортиментные линии, ротация в которых не позволит компании снизить уровень удовлетворения потребностей целевой аудитории покупателей.

Так, большинство товаров С-категории являются сопутствующими, необходимыми для "удержания клиента". Поэтому их исключение из ассортимента может привести к несоизмеримо большим потерям, чем потери от содержания данных товарных групп.

Ряд подкатегорий, характеризующихся низкой оборачиваемостью (например, крупы, макароны, мясные консервы), объективно не может быть подвергнут механическому снижению складского остатка, так как объемы закупки данного товара диктуются особенностями его транспортировки.

Товары KVI (known-value items – "изделия известной ценности") используются покупателями для оценки общего уровня цен торгового предприятия и почти всегда занимают весомую долю в обороте. Доля маржинального дохода в их цене минимальна, однако выведение их из ассортимента или увеличение цены нецелесообразно, данные товары являются своеобразными "маркерами" для покупателей, помогающими им классифицировать компанию-поставщика в соответствии с их потребностями.

Так как базой для измерения экономической эффективности являются показатели 2015 г., необходимо учесть те изменения ассортимента, которые произошли в компании уже в 2016 г.

Расчет влияния ассортиментной политики на выручку, прибыль и прочие показатели деятельности торговой произведен по принципу элиминирования, то есть без учета факторов, непосредственно не связанных с ассортиментной политикой, но оказывающих воздействие итоговые результаты ее деятельности (цены на продукцию, расширение/сужение/изменение клиентской базы, рост/снижение затрат и прочее).

Расчет влияния произведенных в 2016 г изменений ассортимента на показатели выручки, маржинального дохода и среднегодовой стоимости запасов ТМЦ представлен в таблице 5.

Ожидаемый доход от продаж (выручка) определен на основе анализа текущих продаж новинок. Значение маржинального дохода (МД) определяется методом умножения значения выручки на долю маржинального дохода в выручке.

Среднее значение запасов ТМЦ по введенным товарам рассчитывается как произведение коэффициента оборачиваемости запасов по каждой группе на ожидаемую выручку.

Таблица 5 – Влияние произведенного в 2016 г. расширения ассортимента на выручку, маржинальный доход и среднегодовую стоимость запасов

Введенные ассортиментные линии	Выручка, руб.	Доля МД в выручке	МД, руб.	Оборачи- ваемость запасов	Запасы, руб.
Крупы ТМ "Добродея"	800 000	0,13	104 000	4,33	184 758
Макароны ТМ "Добродея"	1 500 000	0,17	255 000	11,39	131 694
Консервы мясные "ОВА"	3 500 000	0,17	595 000	4,92	711 382
Заправки ТМ "Тапако"	200 000	0,08	16 000	10,89	18 365
Консервы овощные ТМ "Хутор"	800 000	0,12	96 000	6,65	120 301
Консервы овощные ТМ "Пуин", "Маринадов"	700 000	0,08	56 000	11,25	62 222
Консервы овощные ТМ "Шесть соток"	600 000	0,09	54 000	13,23	45 351
Итого	8 100 000	–	1 176 000	–	1 274 074

Расчет влияния рекомендуемого дополнительного наращивания и насыщения ассортимента на показатели выручки, маржинального дохода и среднегодовой стоимости запасов ТМЦ представлен в таблице 6 Ожидаемый доход от продаж (выручка) определен на основе экспертной оценки.

Таблица 6 – Влияние рекомендуемого расширения ассортимента на выручку, маржинальный доход и среднегодовую стоимость

Ассортимент ная группа	Подгрупп а	Мероприяти я в области ассортимент а	Выручка, руб.	Дол я МД в вы- руч- ке	МД , руб.	Обор- ть запасо в	Запасы , руб.
Мясо глубокой заморозки	"Говядина "	Расширение ассортимент а за счет	1000000	0,12	120 000	16,7	59 880

	"Свинина"	наращивания вниз, то есть введение товарных позиций с более низкими ценами (продукция европейских и отечественных производителей).	1000000	0,12	120 000	16,7	59 880
	"Птица" в линии продукции и отечественного производства		1000000	0,12	120 000	16,7	59 880
Сахар	Позиция "Сахар (25 кг)"	Введение позиции в товарный портфель	3000000	0,05	150 000	21,43	139 991
Чай, кофе, какао	"Дилма, Золотая чаша"	Введение в товарный портфель	200000	0,11	22 000	6,07	32 949
Соусы, заправки	"Heinz"	Введение в товарный портфель	200000	0,10	20 000	6,31	31 696
Итого			14200000	–	1506000	–	743 199

Расчет влияния сокращения ассортимента на показатели выручки, маржинального дохода и среднегодовой стоимости запасов ТМЦ представлен в таблице 7.

Снижение выручки от продаж и среднегодовой стоимости запасов ТМЦ определено на основании показателей 2015 г.

Снижение значения маржинального дохода (МД) определяется методом умножения значения снижения выручки на долю маржинального дохода в выручке.

Таблица 7 – Влияние рекомендуемого сокращения ассортимента за счет вывода ряда подгрупп на выручку, маржинальный доход и среднегодовую стоимость запасов

Ассортиментная группа	Подгруппа	Выручка, руб.	Доля МД в выручке	МД, руб.	Запасы, руб.
Мясо глубокой заморозки	"Птица" в линии продукции отечественного производства	-2 700 000	0,12	-324 000	-120 536
Крупы, хлопья	"Ricos"	-570 000	0,16	-91 200	-220 659
	"Мистраль"	-40 000	0,13	-5 200	-18 395
Чай, кофе, какао	"Kaffa"	-30 000	0,12	-3 600	-5 651
	"Moccona"	-30 000	0,12	-3 600	-18 992

	"Pele"	-40 000	0,12	-4 800	-23 844
Макаронные изделия	"Просто макароны"	-35 000	0,01	-350	-15 299
	"Макароны прочих производителей"	-90 000	0,13	-11 700	-30 453
Консервы овощные, фруктовые, грибные	"Богатое застолье, Трапеза"	-800 000	0,04	-32 000	-147 971
	"Топ-Тэн"	-700 000	0,05	-35 000	-135 697
Кондитерские изделия (конфеты, карамель)	Карамель "Бородино"	-4 500	0,13	-585	-2 154
	Карамель "Природа"	-69 000	0,05	-3 450	-12 374
	Карамель "Сласти"	-26 500	0,09	-2 385	-17 499
	Конфеты "Баян-Сулу"	-51 500	0,1	-5 150	-19 485
	Конфеты "Саратов"	-101 000	-0,04	4 040	-23 195
	Конфеты "Улдуз"	-53 500	0,09	-4 815	-20 729
	Конфеты "КЗ"	-2 000	0,02	-40	-769
	Конфеты "Ламзурь"	-4 000	0,09	-360	-1 541
Кондитерские изделия (мучное)	Вафли	-14 500	-0,015	218	-13 401
	Печенье КДВ	-4 000	-0,01	40	-4 923
Детское питание	¾ представленного ассортимента	-500 000	0,11	-55 000	-73 421
Пресервы рыбные	Весь, за исключением продукции в ведрах 4-10 кг	-650 000	0,10	-63 000	-33 837
Диабетическая продукция		-40 000	0,08	-3 200	-10 692
Итого		-6 555 500	–	-645 137	-971 516

Влияние ускорения оборачиваемости отдельных ассортиментных линий на среднегодовую стоимость запасов ТМЦ при неизменном значении объема продаж рассчитано в таблице 8. Прирост/уменьшение величины запасов определяется по формуле:

$$\Delta \text{ТМЦ} = \frac{\text{Выр}}{K_{\text{ОБ}}^1} - \frac{\text{Выр}}{K_{\text{ОБ}}}, \quad (6)$$

где Выр – выручка от продаж товаров ассортиментной группы;
 $K_{\text{ОБ}}^1$ – ожидаемый коэффициент оборачиваемости запасов ассортиментной группы;
 $K_{\text{ОБ}}$ – текущий коэффициент оборачиваемости запасов ассортиментной группы.

Таблица 8 – Влияние ускорения оборачиваемости отдельных ассортиментных линий на среднегодовую стоимость запасов ТМЦ

Ассортиментная группа	Подгруппа	Выручка, руб.	$K_{\text{ОБ}}$	$K_{\text{ОБ}}^1$	Запасы, руб.
Чай, кофе, какао	"Кофе 3 в 1"	30 055	1,89	6	-10 893
	"Milagro"	80 203	2,12	6	-24 465

	"LeKafe"	117 454	3,12	6	-18 070
	"Paulig"	70 236	3,66	6	-7 484
	"Bushido"	112 018	4,97	6	-3 869
	"Жокей"	76 002	5,55	6	-1 027
	"Кофе прочих производителей"	198 160	3,23	6	-28 323
Макаронные изделия	"Agnesi"	27 897	1,97	4	-7 187
	"Pasta Regia"	204 996	1,78	4	-63 917
	"Mullun Paras"	64 016	2,35	4	-11 237
Итого					-176 472

Таким образом, расчеты показывают, что влияние мероприятий по оптимизации ассортиментной политики составляет:

1) на выручку:

$$\Delta \text{Выр} = 8\,100\,000 + 14\,200\,000 + (-6\,555\,500) = 15\,745\,000 \text{ (руб.)}$$

2) на маржинальный доход:

$$\Delta \text{МД} = 1\,176\,000 + 1\,506\,000 + (-645\,137) = 2\,036\,863 \text{ (руб.)}$$

3) на среднегодовую стоимость запасов ТМЦ:

$$\Delta \text{ТМЦ} = 1\,274\,074 + 743\,199 + (-971\,516) + (-176\,472) = 869\,285 \text{ (руб.)}$$

Изменение основных технико-экономических показателей деятельности торговой организации с учетом влияния оптимизации ассортиментной политики представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Изменение основных технико-экономических показателей деятельности торговой организации

Показатели	До оптимизации	После оптимизации	Изменение	Темп роста, %
Выручка от продаж, руб.	439 464 363	455 209 363	15 745 000	103,58
Маржинальный доход, руб.	49 428 059	51 464 922	2 036 863	104,12
Доля маржинального дохода в выручке	0,112	0,113	0,001	100,89
Условно-постоянные расходы, руб.	34 924 683	34 924 683	0	100,00
Прибыль от продаж, руб.	14 503 376	16 540 239	2 036 863	114,04
Рентабельность продаж, %	3,30	3,63	0,33	110,10
Операционные расходы, руб.	557 207	557 207	0	100,00
Налоги, относимые на финансовый результат, руб.	2 714 050	2 978 842	264 792	109,76
Чистая прибыль, руб.	11 232 119	13 004 190	1 772 071	115,78
Чистая рентабельность продаж, %	2,56	2,86	0,30	111,77
Запас финансовой прочности, %	29,04	32,10	3,06	110,54
Среднесписочная численность, чел.	72	72	0	100,00

Фонд заработной платы, руб.	22 757 451	22 757 451	0	100,00
Рентабельность персонала, руб./чел.	201 436	229 726	28 290	114,04
Рентабельность фонда заработной платы	63,730	72,680	8,950	114,04
Производительность труда, руб./чел.	6 103 672	6 322 352	218 681	103,58

Данные таблицы 9 свидетельствуют об экономической эффективности рекомендованных мероприятий по оптимизации ассортимента организации.

Планируемое увеличение доли маржинального дохода в выручке от реализации приведет к росту рентабельности продаж на 10,10%, чистой рентабельности продаж – на 11,77%. Ожидаемое увеличение чистой прибыли – 1 772 071 руб.

Влияние изменений на относительные показатели эффективности деятельности компании также позитивно. Расширение ассортимента по ряду товарных групп не вызывает необходимости в дополнительном найме сотрудников, так как рабочая сила высвобождается по причине вывода из товарного портфеля нерентабельных и пользующихся низким спросом позиций. Как следствие, рост объемов реализации при неизменной численности персонала приводит к росту производительности труда (на 218 681 руб./чел.), рентабельности персонала и рентабельности фонда заработной платы (на 14,04%).

Ротация ассортимента в сторону более рентабельной продукции также повышает запас финансовой прочности компании за счет роста доли маржинального дохода в выручке от реализации с 29,04% до 32,10%. Это означает увеличение суммы "безопасного" снижения объема продаж (который может произойти по самым разным причинам), при котором компания будет осуществлять прибыльную операционную деятельность.

Использованные источники:

1. Головина, Т.А. Менеджмент интеграции зарубежных методик управленческого анализа для оценки эффективности ассортиментной политики [Текст] / Т.А. Головина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. - № 1. – С.: 22-32. – Библиогр.: 3 назв.
2. Сысоева, С.В., Крок, Г.Г. Большая книга директора магазина [Текст] / С.В. Сысоева, Г.Г. Крок.- СПб.: Питер, 2011. – 416 с.: ил

Коваленко А.В.
аспирант 1 курса
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ «ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ»

Аннотация

Депрессия – многогранный и многомерный конструкт, включающий разнообразные поведенческие проблемы. Этиология депрессий окончательно не выяснена. Существует несколько теорий возникновения депрессивных состояний

Ключевые слова:

Депрессия, симптоматика депрессивных состояний, теория возникновения депрессивных состояний.

Депрессия является основной причиной инвалидности в мире, увеличивает смертность и вносит значительный вклад в глобальное бремя болезней. Депрессия может стать причиной серьезного нарушения здоровья, особенно если она затягивается и протекает в умеренной или тяжелой форме. Депрессивные расстройства способны приводить к значительным страданиям человека, к сложностям на работе, в школе и в семье, в худших случаях – к самоубийству. Ежегодно происходит около 1 млн. случаев смерти в результате самоубийств, вклад депрессии в которые наиболее значителен [1]. В настоящее время понятие «депрессивное состояние» называют «депрессией» и «депрессивным расстройством».

Депрессии часто возникают в молодом возрасте, склонны к рецидивам и снижают социальное функционирование [1]. Это основные причины того, что депрессивное расстройство является ведущим в мире заболеванием по числу общего количества лет, потерянных из-за нетрудоспособности [2].

Депрессия может возникать в любой период жизни, но чаще начинается между 20 и 50 годами, у 50% пациентов — около 40 лет, у 15% — в 65 лет и позднее [3]. При этом рост депрессивных расстройств происходит не за счет эндогенных, а за счет психогенных, реактивных, смешанных форм, которые после работ J. Lange, L. Gayzal, J. Lopez-Ibor, J. Lemke называют ларвированными, маскированными, соматогенными формами и которые проявляются прежде всего соматовегетативными расстройствами [4].

Большинство людей с депрессивными расстройствами не получают лечения. Одна из основных причин заключается в том, что пациенты в общеймедицинской практике скрывают расстройства настроения и предъявляют в основном физические симптомы. Тот факт, что депрессия часто сопровождается физической болезнью, еще больше усложняет

диагностику и лечение депрессивных расстройств [5].

В медицине термин «депрессия» имеет как минимум три различных значения: 1) определенное настроение, чувство, эмоция, аффективное состояние; 2) симптом депрессивного расстройства; 3) собственно депрессивное расстройство. Существует большое количество типов и вариантов депрессивного расстройства, различение которых необходимо в целях эффективного лечения. Вне зависимости от способа их классификации все депрессивные расстройства имеют ряд общих клинических проявлений, которые можно разделить на четыре подгруппы основных признаков.

Настроение и аффект: печаль, сниженная реактивность на приятные и неприятные события, утрата мотивации к деятельности, потеря интереса и (или) удовольствия от ранее приятной деятельности, утрата чувств, ощущение пустоты, апатия, тревога, напряженность, раздражительность, чувство беспомощности (фрустрации), гнев.

Интеллектуальная деятельность: снижение концентрации внимания, нерешительность в принятии решений, снижение уверенности в себе или сниженная самооценка, ощущение своей бесполезности, самообвинение без повода или приписывание себе непомерной вины, беспомощность, пессимизм, чувство безнадежности, мысли о смерти и самоубийстве.

Психомоторная активность: замедление движений тела, снижение или недостаток мимической экспрессии, затруднения при общении с людьми или недостаток коммуникации или, наоборот, беспокойство, неуверенность, суетливость, бесцельная неконтролируемая гиперактивность.

Соматические проявления. *Изменения базовых (физиологических) функций:* бессонница и (или) повышенная сонливость, снижение или повышение аппетита и массы тела, снижение сексуального влечения. *Изменения витальности* выражаются чувством усталости, повышенной утомляемостью, снижением энергии и тонуса. Характерны неприятные телесные ощущения: боли и болезненные проявления, ощущение сдавливания, холода в различных частях тела, тяжести своего тела, любые другие плохо вербализуемые, недифференцируемые неприятные телесные ощущения. *Висцеральные симптомы* проявляются расстройством желудочно-кишечных функций, кардиоваскулярными нарушениями, другими ощущениями телесных дисфункций.

Следует иметь в виду, что депрессивные изменения настроения на протяжении определенного периода времени могут быть нормальной реакцией на реальные неприятности и стрессогенные ситуации. Одни люди преодолевают такие эпизоды, другие склонны к развитию клинически значащих эмоциональных нарушений.

Эмоциональное состояние является одним из важнейших критериев качества жизни, и поэтому понятие «здоровье», по определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), включает психологическое благополучие человека, в том числе отсутствие депрессии [3].

Депрессия – это в основном результат иррационального и нереалистичного мышления. Депрессивное состояние возникает в значительной степени вследствие абсолютистского, своеобразно детерминированного мышления, которое возлагает на человека бессмысленные обязанности, не обоснованные рационально; своего рода «must-урбации» (Ellis, 1975, 1985a, 1985b; Ellis & Becker, 1982; Ellis & Bernard, 1985; Ellis & Harper, 1975).

Следовало бы рассматривать депрессию не как единый феномен, но скорее как многогранный и многомерный конструкт, включающий разнообразные поведенческие проблемы» (McKnight, Nelson, Hayes & Jarrett, 1984, p.334). Кохрэн и Хэммен (Cochran & Hammen, 1985), а также Сильвермен, Сильвермен и Эрдли (Silverman, Silverman & Eardly, 1984) представили данные, которые показывают, что скорее депрессия вызывает когнитивные нарушения, а не наоборот. Кларк и Хэмсли (Clark & Hemsley, 1984) замечают, что на отрицательные когнитивные проявления, связанные с депрессией, оказывают влияние и особые личностные факторы. Некоторые исследователи подчеркивают значение таких факторов, как окружение, стресс, поддержка и жизненные события, для возникновения депрессивных состояний (Dohrenwend & Dohrenwend, 1981; Henderson, 1981; Brown & Harris, 1978; Mitchell, Cronkite & Moos, 1983).

Этиология депрессий окончательно не выяснена. То обстоятельство, что некоторые эмоциональные нарушения проявляются как наследственные, дает основание думать о роли генетических факторов.

Депрессивные симптомы могут утяжелять соматические заболевания, а также быть следствием так называемого экологического стресса — совокупного влияния экологических, психосоциальных и социально-экологических факторов, которые вызывают напряжение регуляторных механизмов, нарушение равновесия, снижение стойкости и повышение энтропийных процессов в физиологических системах организма [7-10].

Существует несколько теорий возникновения депрессивных состояний:

Теория 1. Теория депрессии А.Бека рассматривает три основных каузальных элемента (так называемую когнитивную триаду). Люди впадают в депрессию, когда они негативно воспринимают (а) себя, (б) свое окружение и (в) свое будущее (Beck, 1967, 1976; Beck, Rush, Shaw & Emery, 1979; Derry, Kuiper, 1981; Kuiper & MacDonald, 1983; MacDonald & Kuiper, 1983; Rehm, 1981).

Теория 2. Люди впадают в состояние депрессии, когда они создают себе дефицит положительного самоподкрепления и избыток отрицательного (самонаказания), или когда они воспринимают полученное подкрепление как меньшее, чем они заслуживают (DeMonbreun & Craighead, 1977; Nelson & Craighead, 1977; Rehm, 1981; Roth & Rehm, 1980; Wener & Rehm, 1975).

Теория 3. Люди впадают в депрессию, когда они испытывают недостаток в радостных событиях или когда в их жизни мало неожиданных,

непредвиденных удач и одобрительных оценок (Lewinsohn, 1974; Lewinsohn, Weinstien & Alper, 1970; Lewinsohn & Hoberman, 1982; Lewinsohn et al., 1979). В целом этот подход перекликается с теорией № 2, но в каких-то аспектах он является более специфичным. Льюинсон, Тери и Хоберман, (Lewinsohn, Teri & Hoberman, 1983) присоединили к этой модели некоторые другие факторы, вызывающие депрессию, но идея дефицита положительного подкрепления по-прежнему остается важнейшим элементом этого подхода.

Теория 4. В депрессию впадают те люди, которые ожидают наступления очень неприятных событий и полагают, что они мало что смогут сделать, чтобы их изменить к лучшему. Они приписывают негативным событиям внутренние, стабильные и глобальные причины. Позитивные же события рассматриваются ими как детерминированные внешними, нестабильными и очень специфичными факторами (Abramson et al., 1978; Seligman, 1975, 1981; Seligman, Abramson, Semmel & von Baeyer, 1979).

Депрессия — патологически сниженное, угнетенное, меланхолическое настроение, глубокая печаль, уныние, тоска витального уровня с тягостными соматовегетативными ощущениями. Ничто не приносит радости, удовольствия, весь мир становится мрачным. Больным свойственны чувство собственной малоценности, никчемности, неверие в свои силы. Наблюдается замедление и затруднение всех психических актов, снижение влечений. Негативный эмоциональный фон сопровождается триадой когнитивных расстройств: отрицательная оценка собственной личности; отрицательная оценка внешнего мира; отрицательная оценка будущего.

Диагностика депрессии имеет большое значение, потому что возможно ее эффективное лечение. К сожалению, в большинстве случаев депрессия не диагностируется, потому что она маскируется другими заболеваниями, к тому же часто не проводится оценка эмоционального состояния больного [11,12].

Использованные источники:

1. The World Health Organization. Depression. Newsletter no. 369, 2012. URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs369/ru/> (Accessed: 12.01.13) (in Russian).
2. Murray C., Lopez A. (eds). *Global Burden of Disease: A comprehensive assessment of mortality and disability from diseases, injuries, and risk factors in 1990 and projected to 2020*. (Global Burden of Disease and Injury Series). Cambridge, MA: Harvard School of Public Health, 1996. 356 p.
3. Психіатрична допомога в Україні у 2001 році та пер-спективи її розвитку / Н.Г. Гойда, Н.П. Жданова, О.К. Напрееенко, В.В. Домбровська // Укр. вісн. психоневрології.— 2002.— Т. 10, вип. 2 (31).— С. 9–12.
4. Подкорытов В.С. Проблема депрессий в общесоматической практике / Арх. психіатр.— 2003.— Т. 9, 1(32).— С. 69–71.
5. Sartorius N. Physical symptoms of depression as a public health concern. *J.*

Clin. Psychiatry, 2003, vol. 64, suppl. 7, pp. 3–4.

6. Новик А.А., Ионова Т.И. Руководство по исследованию качества жизни в медицине. СПб: Издательский дом «Нева» 2002.

7. Diagnostic and statistical manual of mental disorders, 3rd ed.— Washington: DC American Psychiatric Association, 1987.— 567 p.

8. Depression and anxiety: an overview of preventive strategies / Ed. R. Jenkins // The prevention of depression and anxiety.— London: HM Stationary Office, 1992.— P. 145–157.

9. Классификация психических и поведенческих расстройств. Клинические описания и указания по диагностике.— К.: Факт, 1999.— 272 с.

10. Мосолов С.Н., Калинин В.В. Некоторые закономерности формирования коморбидности и фармакотерапия тревожно-фобических расстройств // Тревога и обсессии / Под ред. А.Б. Смулевича.— М., 1998.— С. 217–228.

11. Вейн А.М., Вознесенская Т.Г., Голубев В.Л. и др. Депрессия в неврологической практике. 3-е изд. М.: МИА, 2007; 197 с.

12. Вознесенская Т.Г. Депрессия при цереброваскулярных заболеваниях. 2009; 2: 9–13.

Коваль О.В.

аспирант, ассистент

кафедры технологии питания и ресторанного бизнеса

Национальный университет пищевых технологий

Украина, г. Киев

РАСТВОРИМОСТЬ CO₂ В ПИВЕ, ОСМОТИЧЕСКИЕ И ТЕМПЕРАТУРНЫЕ СТРЕССЫ В ДЕЙСТВИИ НА ДРОЖЖЕВЫЕ КЛЕТКИ

В статье приведены результаты обобщений оценки различных факторов воздействия на микроорганизмы в условиях анаэробного сбраживания пивного сусла и возможностей динамики насыщения сред диоксидом углерода.

Показана целесообразность и необходимость учета динамики осмотических давлений сред и ограничений, налагаемых на них в связи с изменениями концентраций сахаров и этилового спирта и температур сред.

Ключевые слова: дрожжевая клетка, стресс, анаэробное брожение, насыщение CO₂, осмотическое давление, температура, динамика, концентрация.

Koval O.V., postgraduate student, assistant of the department

food and catering technology

National University of Food Technologies

Ukraine, Kiev

SOLUBILITY OF CO₂ IN BEER, OSMOTIC AND TEMPERATURE STRESS THE EFFECT ON THE YEAST CELLS

The results of evaluation of various generalizations of factors impact on the microorganisms in the conditions of anaerobic fermentation of beer wort and

opportunities saturation dynamics of carbon dioxide environments.

The expediency and need to consider the dynamics of the osmotic pressure of the medium, and the restrictions imposed on them due to changes in the concentration of sugar and ethanol and temperature.

Keywords: yeast cell, stress, anaerobic fermentation, CO₂ saturation, osmotic pressure, temperature, dynamic, concentration.

Развитие пивоваренной технологии и ее микробиологического обеспечения стремительно дополняется новейшим аппаратным обеспечением. Такое сочетание требует соответствующего научного обоснования и информативных потоков для возможности оценки специалистами дальнейших перспектив развития промышленности. В связи с этим в этом аналитическом обзоре ставится задача обобщения современных взглядов при оценке взаимодействий факторов влияния на растворимость диоксида углерода в пиве и физических факторов среды на дрожжи.

Насыщенность пива на CO₂ является важнейшим качественным критерием. В пиве со стойкой пеной концентрация диоксида углерода составляет от 0,45 до 0,50%.

Растворимость CO₂ в пиве зависит:

- от температуры: с повышением ее растворимость уменьшается;
- от давления, существует над жидкостью: растворимость возрастает пропорционально давлению.

Растворимость диоксида углерода в воде почти такая же, как в пиве, но есть небольшие различия, которые отражены в таблице.

Растворимость CO₂ в воде и пиве (все значения приведены в г CO₂ на 100 г воды или пива)

Температура, °C	Растворимость CO ₂		Температура, °C	Растворимость CO ₂	
	в воде	в пиве		в воде	в пиве
0	0,335	0,317	6	0,268	0,258
1	0,321	0,306	8	0,249	0,241
2	0,309	0,296	10	0,232	0,226
3	0,298	0,286	15	0,197	0,193
4	0,287	0,276	20	0,169	0,165
5	0,277	0,267			

Поскольку все данные соответствуют содержания CO₂ в мг на 100 г воды или пива, то это одновременно и концентрацией диоксида углерода в процентах.

По закону Генри растворимость газов в жидкостях прямо пропорциональна давлению. Это означает, что если повышается давление в танке, то количество растворенного в пиве диоксида углерода увеличивается.

Например, при температуре дображивания 1°C в пиве за атмосферного давления растворяется 0,306% масс. диоксида углерода.

На сколько увеличивается растворимость при увеличении давления, если температура остается постоянной $+1^{\circ}\text{C}$? Для нахождения результата концентрацию диоксида углерода при данной температуре умножают на величину абсолютного давления, поддерживаемого в танке:

$$1,0 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,0 = 0,306 \% \text{ CO}_2$$

$$1,1 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,1 = 0,337 \% \text{ CO}_2$$

$$1,2 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,2 = 0,367 \% \text{ CO}_2$$

$$1,3 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,3 = 0,398 \% \text{ CO}_2$$

$$1,4 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,4 = 0,428 \% \text{ CO}_2$$

$$1,5 \text{ бар} = 0,306 \% \cdot 1,5 = 0,459 \% \text{ CO}_2$$

Хорошо видно, что растворимость диоксида углерода возрастает с повышением давления.

Готовое пиво должно содержать у 0,5% диоксида углерода.

Физико-химическая соответствие такой культуральной среды как пивное сусло на определенных участках микробиологических процессов является решающим с точки зрения интересов конечного результата. Хотя количество обращений ученых и практиков к тематике технологий процессов брожения чрезвычайно заметной, однако остаются факторы влияния, которые не были включены в универсальную оценку ситуаций. Однако очевидно, что для дальнейшего развития исследуемых технологий накопленная информация по воздействию на культуру употребляемых дрожжей должна быть систематизированной для возможности прогнозирования дальнейших направлений развития и комплексного проектирования систем. Достаточно ярким подтверждением последней сформулированной мысли может быть история выбора геометрических параметров цилиндрико-конических танков (ЦКТ). В связи с этим продолжим обобщения относительно влияния отдельных физических и химических факторов.

В периоды подготовки чистых культур, брожения, созревания и хранения до следующего использования на дрожжевые клетки могут влиять факторы, которые относятся к стрессовым. Они могут тормозить метаболизм, или даже завершаться летальным исходом.

К числу стрессовых воздействий относятся высокая экстрактивность сусла, высокая концентрация этанола, ограниченное содержание микроэлементов (цинка), ограниченное количество кислорода, неоптимальные температуры, повышенные давления, высокие концентрации диоксида углерода.

Остановимся на беглом анализе названных факторов.

Начальная экстрактивность сусла является программируемой и такой, на которую рассчитана технология производства пива. Повышенная концентрация экстрактивных веществ означает повышенный по сравнению с другими ситуациями осмотическое давление сусла. Явно, что по мере сбраживания и уменьшения концентрации сахаров осмотическое давления с их составляющими должны уменьшаться. Однако такого уменьшения осмотического давления нет, поскольку уменьшение концентрации сахаров означает присутствие синтезированного этанола. Напомним, что молекулярные массы глюкозы и этанола составляют соответственно 180 и 46 единиц. Поскольку осмотическое давление всякой растворенного вещества обратно пропорционально ее молекулярной массе, то это означает, что в процессе брожения осмотические давления растут. отсюда следует вывод о том, что с самого начала брожения дрожжи поставлены в сложные условия.

Хотя нами отмечено присутствие обобщения в форме осмотического давления, однако по воздействию этанола есть углубленная информация. Отметим, что при начальной плотности в 13% дрожжи приводят систему к концентрации спирта 4,7 ... 5,0% объемных. Для большинства дрожжевых культур является возможность достижения 6 ... 7% объемных. Однако дальнейшее увеличение концентрации этанола практически становится невозможным.

На метаболизм клетки этанол накладывает следующие воздействия:

- ограничивается увеличение размеров клетки;
- замедляется брожения;
- наступают летальные эффекты.

С повышением концентрации этанола содержание некоторых жирных кислот в фосфолипидных мембранах клеточных стенок существенно меняется, что негативно отражается на качестве пива.

Оценивая осмотическое давления на уровне шоковых воздействий, стоит отметить, что с момента передачи дрожжей в сусло в связи с разницей температур ситуация осложняется температурными шоками. Хотя в литературных источниках отсутствуют указания на то, что факторы стрессов осмотических давлений и температуры в своих действиях подлежат принципу суперпозиции, однако несомненно следует прийти к выводу об усилении негативных воздействий на дрожжи от такого содействия.

Температуры среды, соответствующие режимам низового брожения, существенно ниже температурного оптимума для ферментов дрожжей. Поэтому в числе мер по ограничению негативных воздействий применяют ступенчатые режимы снижения температур в приближении к значениям последних, которые соответствуют следующим режимам брожения. За невыполнение условий ограничения температурных перепадов дрожжи выделяют во внешнюю среду аминокислоты и нуклеотиды, размножение их замедляется или даже полностью прекращается. Дрожжи очень чувствительны к скачкообразному снижению температуры. Вместе с тем

"шок" от кратковременного нагрева соответствуют температурам 37 ... 40 ° С, при которых начинается активный синтез протеинов. Однако за несколько часов метаболизм возвращается к обычному состоянию. Отметим, что в классических методах производства пива "шок" от нагрева не применяется.

Оценивая влияние температурных факторов на процессы брожения должны прийти к выводу о важности температурной стабилизации среды. При этом последнее касается всех этапов брожения. Для управления температурным режимом за низового брожения важным является поддержание начальной и максимальной температур. Главное брожение завершается охлаждением молодого пива.

Начальная температура составляет 5 - 6 ° С, однако благодаря тепловыделению брожения верхняя температура холодного брожения составляет 8 - 9 ° С. Скорость снижения температуры от верхнего значения ограничивается значением 1 градус в сутки, что указывает на сложность реализации задачи температурной стабилизации.

Активизации начального этапа брожения способствует присутствие в среде растворенного кислорода. Это сопровождается образованием незаменимых липидов и ненасыщенных жирных кислот, которые используются на построение клеточных веществ. Нижней границей содержания кислорода считается концентрация 8 ... 10 мг O₂ / л сусла. В технологиях производства пива указана позиция начала брожения является единственной, в которой присутствие O₂ является желанной.

С начала брожения синтезируется этанол и диоксид углерода. Последний остается растворенным в соответствии с законом Генри, а с момента достижения состояния насыщения начинается образование диспергированной газовой фазы в форме пузырьков. Последние под действием архимедовой сил всплывают, существенно изменяя гидродинамическое состояние сред. Брожение под давлением касается не только давления в газовой фазе аппарата, но и гидростатического давления в нем. Повышенные давления само по себе оцениваются стрессовыми факторами, однако важно, что они сопровождаются парциальными и абсолютными давлениями CO₂ и ростом растворимости последнего, что в свою очередь тормозит восстановление собственных веществ дрожжевых клеток.

ВЫВОДЫ.

Выполненный анализ особенностей анаэробного брожения среды пивоваренной отрасли позволяет отметить следующее.

- начальная концентрация сахаров в зеленом сусле является величиной, что определяет начальное осмотическое давление и с учетом трансформаций веществ динамику его изменений и конечные значения осмотического давления. Последние определяются концентрациями этилового спирта и диоксида углерода;
- прекращения процессов брожения является результатом роста

осмотических давлений;

- физические давления имеют ограниченные влияния на микроорганизмы, однако такие воздействия имеют место в непосредственной форме через их влияния на растворимость газов;

- гидростатические давления среды являются причиной возникновения градиентов растворения газов.

Использованные источники:

1. Кунце, В. Технология солода и пива /В. Кунце. – С.-Пб.: Профессия, 2001. – 912 с.
2. Домарецкий, В.А. Технология солода и пива / В.А. Домарецкий. – К.: Урожай, 1999. – 537 с.
3. Транспортно-технологічні системи пивзаводів / А.І. Соколенко, А.І. Українець, В.А. Піддубний / За ред. А.І. Соколенка. – К.: АртЕк, 2002. – 304 с.
4. Пирог, Т.П. Загальна біологія / Т.П. Пирог. – К.: НУХТ, 2010. – 632 с.

*Ковель М.И., к.педаг.н.
профессор РАЕ, доцент*

*Красноярский краевой институт повышения квалификации и
профессиональной переподготовки работников образования
Россия, г. Красноярск*

ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ У ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ В ОБЛАСТИ КРИТЕРИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются приёмы развития у педагогов умения объективно оценивать учебные достижения школьников. Показано практическое применение критериального оценивания на учебном занятии в рамках курсов повышения квалификации учителя.

Ключевые понятия: критериальная система оценивания, федеральный государственный образовательный стандарт, оценка, объективная (материализованная) самооценка учебных достижений.

Kovel M.I.

*Candidate of pedagogical sciences, professor RAE, associate professor
Krasnoyarsk regional institute of improvement of professional skill and
professional retraining of educators
Russia, Krasnoyarsk*

METHODS OF DEVELOPMENT IN TEACHERS OF PROFESSIONAL ABILITIES IN THE FIELD OF CRITERIA SYSTEM OF ESTIMATION

Summary. In article methods of development in teachers of ability to objectively estimate educational achievements of school students are considered. Practical application of criteria estimation on educational occupation within

advanced training courses of the teacher is shown.

Key words: criteria system of estimation, the federal state educational standard, assessment, the objective (materialized) self-assessment of educational achievements.

В условиях реализации ФГОС в начальной школе и среднем звене, от учителя требуется профессиональное умение в области критериального подхода к оценке качества обучения школьников. Учитель должен владеть в совершенстве критериями оценки учебных достижений обучающихся. Критериальная система оценивания даёт возможность всем обучающимся, независимо от того какие складываются взаимоотношения между учителем и школьником, активно принимать участие на занятиях и оценивать свою работу.

К сожалению, на этапе подготовки будущих специалистов, не уделяется внимания на изучение технологий, которые сегодня применяются в учебном процессе и тем более критериальной системе оценивания учебных достижений обучающихся. Молодой специалист, согласно результатам анкетирования, испытывает трудности не только в разработке заданий (64%), но и в способах оценки универсальных учебных действий (73,52%).

Учитель вынужден либо пойти на курсы повышения квалификации (очно или заочно), либо заниматься самообразованием. В нашей статье мы предлагаем рассмотреть обзорно курсы повышения квалификации по теме «Применение критериальной системы оценивания учебных достижений обучающихся при реализации ФГОС» общим объёмом 72 часа. Курсы рассчитаны на формирование у педагогов профессиональных компетентностей в области критериальной системы оценивания.

В рамках курсов кроме лекционного материала, большое внимание уделяется практическим занятиям, на которых педагоги составляют систему заданий к уроку, рассчитывают трудоёмкость каждого задания, заявку на оценку. Кроме этого, педагоги сами выступают в качестве обучающихся, поскольку преподаватель проводит мастер-класс, с тем, чтобы учитель смог прожить все этапы урока, а затем в школе на уроках применить для объективного оценивания учебных достижений школьников критериальную систему оценивания.

Поскольку в статье акцент делается на критериальную систему оценивания, то следует сделать небольшое отступление и раскрыть основные понятия по содержанию.

Критериальное оценивание — это процесс, основанный на сравнении учебных достижений обучающихся с чётко определёнными критериями, соответствующими целям и содержанию образования, которые могут быть предложены учителем в готовом виде, или коллективно выработанными, заранее известными всем участникам образовательного процесса (учащимся, администрации школы, родителям, законным представителям и т.д.), способствующими формированию учебно-познавательной компетентности

учащихся [4].

Оценка — дидактическое средство контроля, позволяющее определить качественную характеристику уровня знаний, умений и навыков (универсальных учебных действий) [2, с.73]. Объективная (материализованная) самооценка учебных достижений, понимается как самооценка знаний и умений (как предметных, так и универсальных), формирующаяся на основе рейтинга, отражающего зависимость оценки (качества знаний) от отметки (количества выполненных операций), заложенную (проявляющуюся) в заявке на оценку [3, с.58].

Рассмотрим в качестве примера практическое занятие по теме «Применение критериального подхода к оцениванию планируемых результатов в системе Способа диалектического обучения». Слушатели курсов получают раздаточный материал по биологии по теме «Вирусы». Работа построена на умении слушателей извлекать информацию из текста. Накануне педагоги, прослушали лекционный материал по критериальной системе оценивания, познакомились с такими понятиями как отметка и оценка, самооценка, объективная (материализованная) самооценка учебных достижений, заявка на оценку. На практических занятиях слушатели овладели умением рассчитывать трудоёмкость заданий, а также рассмотрели критерии метапредметных умений на основе одной из технологий — Способа диалектического обучения (авторы — Гончарук А.И., Ботов М.И., Зорина В.Л.). С помощью критериев и любой школьник может на любом этапе урока оценить результаты своего индивидуального труда и провести самооценку.

Критерии не просто сообщаются преподавателям на занятии, их перечень помещается на информационном стенде, что позволяет слушателям курсов (а также школьникам) быстро освоить «стоимость» каждой операции в баллах и применить данные критерии на занятиях [2, с.72].

Необходимость такого решения проблемы оценивания учебных достижений обучающихся и формирования у них объективной самооценки обусловлено и требованиями ФГОС.

Преподаватель на этапе индивидуального труда предлагает педагогам выполнить самостоятельно все задания в тетради. На самостоятельную работу отводится 40–50 минут. Выбираются арбитры, которые будут фиксировать ответы выступающих, для того, чтобы в конце занятия поощрить самых активных участников образовательного процесса.

Приведём пример практического занятия, на котором отрабатываются умения слушателей извлекать информацию из текста с помощью логических операций с понятиями (определение, деление, проблемные вопросы, отношения между понятиями с помощью кругов Эйлера и др.), рассчитывать заявку на оценку, согласно критериям. На первом этапе работы каждый слушатель работает самостоятельно с текстом «Вирусы», выполняя задания.

Задания:

1. Выписать ключевое понятие текста — *1 балл*.

2. Сформулировать содержание данного понятия, указав родовой и видовые признаки — *2 балла*.

3. Найти в тексте выражения, похожие по форме на определение понятий «вирус», но не являющиеся определениями — *по 2 балла за каждое выражение (тах.4 балла)*.

4. Построить логическую схему, отражающую виды вирусов, поместить в ней примеры вирусов из текста — *3 балла*.

5. Сформулировать по одному вопросу-суждения на каждый признак окружающего мира: структуру, движение, развитие и взаимосвязь — *по 2 балла за каждый в-с. (тах.8 баллов)*.

6. Определить главную мысль текста в форме суждения и образного высказывания (*по 2 балла за каждое выражение, тах.4 балла*).

7. Найти в тексте понятия, которые находятся в отношении противоречия, обозначить латинскими буквами и представить в виде модели — *2 балла*.

8. Оразить отношения между понятиями с помощью кругов Эйлера, указав виды отношений (*6 баллов*).

А – вирусы

В – вирусы, вызывающие заболевания у растений

С – вирусы, не вызывающие заболевания у растений

Д – вирус ящура

Е – вирус мозаичной болезни

Ф – вирус карликовости

Дополнительные задания.

1. Рассчитать заявку на оценку, если в классе 22 ученика.

2. Определить, какие логические операции учащимся необходимо применить, чтобы выполнить задания к тексту.

3. Указать развиваемые

- предметные умения,
- познавательные УУД.

После индивидуального труда, слушатели объединяются в группы, обсуждают выполнение заданий.

1 группа обсуждает задания №№1, 2, расчёт заявки на оценку;

2 группа — №№3,4, логические операции, которые применялись при выполнении заданий;

3 группа — № 5,6, предметные умения;

4 группа — №7,8, познавательные универсальные учебные действия.

Слушатели рассчитывают заявку на оценку, при этом учитывают, какие задания можно было выполнить фронтально, а какие письменно в тетради. Обсуждают в группах, на какие логические операции была направлена работа с текстом, какие предметные умения развивало каждое задание, и какие познавательные универсальные учебные действия при этом формировались.

Затем от каждой группы выступающий докладывает, остальные

внимательно слушают, соглашаются или дополняют, возражают, задают проблемные вопросы. Слушатели оценивают свой труд согласно трудоёмкости каждого задания в баллах, проводят самопроверку и самооценку своего индивидуального труда. На практическом занятии выбираются арбитры, или арбитр.

Учёт точно отражает трудозатраты каждого слушателя, и воздействует на ход самого учебного занятия: ведётся учёт работы каждой группы, что отражается на экране активности групп, а арбитр учитывает работу каждого слушателя. Слушатели на курсах повышения квалификации приобретают на занятиях (лекциях, семинарских, практических) умения учитывать и контролировать собственные учебные достижения, осуществлять их самооценку, чтобы впоследствии сформировать эти компетентности у обучающихся [3, с.96–97].

Таблица №1.

Активность слушателей	
Фамилия, имя, отчество	Ответы

Слушатели (преподаватели) в оценочных листах проставляют свои баллы после проверки каждого задания, согласно его трудоёмкости, проведя самопроверку и самооценку, а также все устные ответы, на основании критериев оценивания метапредметных умений.

Таблица №2.

Оценочный лист													
ФИО	Задание №1	Задание №2	Задание №3	Задание №4	Задание №5	Задание №6	Задание №7	Задание №8	Выступление	Дополнение	Возражение	Проблемные вопросы	Ответы на вопросы
													Поощрительные баллы
													итого

В конце занятия слово предоставляется арбитру, который озвучивает, каким образом работали слушатели и кто набрал наибольшее количество баллов. Педагоги подсчитывают баллы с учётом поощрительных баллов и согласно просчитанной заявке на оценку выставляют себе оценку за практическое занятие.

Таким образом, слушатели, прожив все этапы труда (индивидуальный труд, простая кооперация и сложная кооперация) и поработав на занятии в качестве обучающихся, а также в роли арбитра смогут принести новые знания в учебный процесс и по данному алгоритму проводить учебные занятия. В этом случае не учитель, а школьник будет иметь возможность оценивать результаты своего индивидуального труда на основании единых критериев, проводить самооценку учебных достижений, формируя у себя

объективную (материализованную) самооценку.

Приложение №1

Вирусы

Вирусы (*от лат. virus — яд*) не имеют клеточного строения. Они представляют собой простейшую форму жизни на нашей планете, занимая пограничное положение между неживой и живой материей.

Вирусы — это внутриклеточные паразиты, и вне клетки они не проявляют никаких свойств живого. Они не потребляют пищи и не вырабатывают энергии, не растут, у них нет обмена веществ. Многие из них во внешней среде имеют форму кристаллов. Вирусы настолько малы, что их можно увидеть только с помощью электронного микроскопа.

От неживой материи вирусы отличаются двумя свойствами: способностью воспроизводить себе подобные формы (размножаться) и обладанием наследственностью и изменчивостью.

Устроены вирусы очень просто. Каждая вирусная частица состоит из РНК и ДНК, заключённой в белковую оболочку, которую называют капсидом.

Проникнув в клетку, вирус изменяет в ней обмен веществ, направляя всю её деятельность на производство вирусной нуклеиновой кислоты и вирусных белков. Внутри клетки происходит самосборка вирусных частиц из синтезированных молекул нуклеиновой кислоты и белков. До момента гибели в клетке успевает синтезироваться огромное число вирусных частиц. В конечном итоге клетка гибнет, оболочка её лопаётся и вирусы выходят из клетки-хозяина.

Поселяясь в клетках живых организмов, вирусы вызывают многие опасные заболевания: у человека — грипп, оспу, корь, полиомиелит, свинку, бешенство, СПИД и многие другие; у растений — мозаичную болезнь табака, томатов, огурцов, скручивание листьев, карликовость и др.; у животных — ящур, чуму свиней и птиц, инфекционную анемию лошадей и др.

Происхождение вирусов в процессе эволюции пока неясно. Большинство учёных предполагают, что вирусы представляют собой клетки или их фрагменты, которые в ходе приспособления к паразитизму утратили всё, без чего «можно обойтись», за исключением своего наследственного аппарата в виде нуклеиновой кислоты и защитной белковой оболочки.

Использованные источники:

1. Каменский А.А. Биология. Введение в общую биологию и экологию: учеб. для 9 кл. общеобр. уч. завед. — 2-е изд., стереотипн. / А.А. Каменский, Е.А. Криксунов, В.В. Пасечник. М.: Дрофа, 2001. 304 с. С. 37–39.
2. Ковель М.И. Подготовка учителя к формированию объективной самооценки у учащихся: монография. /М.И. Ковель, Г.В. Глинкина. Deutschland, Saarbrücken: LAPLAMBERT Academic Publishing, 2014. 254 с.
3. Ковель М.И. Повышение квалификации учителя в области объективной самооценки учебных достижений на основе Способа диалектического

обучения: Диссертация канд. педагог. наук. 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования. Чита, 2012. 242 с.

4. Концепция внедрения системы критериального оценивания учебных достижений учащихся Автономной Организации Образования Назарбаев интеллектуальные школы» (Электронный ресурс) URL: <http://edu.resurs.kz/metod/tehnologiya...otsenivaniya...> (Дата обращения: 28.02.2016)

*Колокольникова З.У., к.педаг.н.
доцент, и.о. зав. кафедрой педагогики
Лесосибирский педагогический институт
филиал Сибирского федерального университета
Шарабарина Х.А.
студент 3 курса
факультет «Педагогика и психология»
Россия, г. Лесосибирск*

**ПРИЮТ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ СИНЕЛЬНИКОВСКОГО ОБЩЕСТВА
БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ И ПОПЕЧЕНИЯ СИРОТ (КОНЕЦ XIX -
НАЧАЛО XX ВВ.)**

В статье описывается опыт работы приюта для мальчиков Синельниковского общества благотворителей и попечения сирот конца XIX – начала XX века в г. Красноярске. Описываются условия содержания, особенности воспитания и обучения детей-сирот в приюте. Подробно рассмотрены все изменения, происходившие с приютом с течением времени: реорганизация, расширение, перемещение и др. Также в статье представлены особенности взаимодействия приюта и других общественных структур.

Ключевые слова: благотворительность, попечение сирот, Енисейская губерния, г. Красноярск, детский приют.

This article describes the experience of the shelter for boys by Sinelnikovskiy society philanthropists and care of orphans late XIX - early XX century in the city of Krasnoyarsk. It describes the conditions of detention, particularly education and training of orphans in the shelter. All changes that have taken place with the shelter in that time: reorganization, expansion, relocation, etc. were considered in details. The article examines the features of the interaction of a shelter, and other public structures.

Tags: charity, care of orphans, Yenisei Province, Krasnoyarsk, a children's shelter.

Благотворительность в России формировалась на идеях христианства. Филантропическая деятельность проявлялась в самой первой и простой форме – подача милостыни и пожертвования церкви. Постепенно благотворительность стала приобретать общественный характер.

Благотворительность в Сибири получила особенно широкое распространение во второй половине XIX века. Это связано с проведением

Транссибирской железнодорожной магистрали, а также с появлением здесь большого количества крупных золотопромышленников, пароходовладельцев, владельцев винокуренных заводов и торговых домов и других предприятий, которые приносили большие доходы.

Г.А. Бочанова, Л.М. Горюшкин в своей работе отмечают, что «...Российское правительство, местные органы власти всемерно поддерживали и поощряли развитие благотворительности. В центре и в регионах, в том числе в Сибири, действовало множество попечительских и благотворительных обществ и комитетов. Во главе благотворительных организаций в губерниях ставили губернаторов и высших сановников, а их жены возглавляли благотворительные общества и учреждения. Они направляли благотворительную деятельность, организовывали сбор средств» [1].

9 ноября 1877 г. в г. Красноярске было открыто Синельниковское общество благотворителей и попечения сирот. Оно было создано в память о генерал-губернаторе Восточной Сибири Н. П. Синельникове. В этот день состоялось первое собрание Синельниковского общества благотворителей и попечения сирот, на котором для заведования делами общества избрали Попечительный комитет из 12-ти человек.

Тогда были определены цели общества, которые позже были прописаны и в уставе:

1. Облегчать участь местных жителей города, случайно впадших в нищету;
2. Принимать все меры к прекращению нищенства в городе, в особенности между детьми;
3. Призрывать и давать воспитание детям сиротам, остающимся после смерти беднейших жителей города;
4. Давать воспитание и обучать детей тех из жителей города, которые не имеют к тому положительно никаких собственных средств
5. Заботиться о сохранении здоровья и правильного в санитарном отношении устройства жилищ и беднейших жителей города [3].

Общество оказывало помощь нуждающимся одеждой, пищей, приютом, выдачей денежных пособий, поиском занятий, определением престарелых и неимущих в богадельни, дома призрения, а малолетних в сиротские дома, приюты, убежища, ремесленные и учебные заведения. Престарелые и малолетние находили защиту в этом обществе. Но наибольший интерес, по нашему мнению, представляет приют для мальчиков, поскольку на протяжении истории своего существования он неоднократно менялся, соответственно менялись его цели и содержание работы.

В мае 1889 г. комитет Красноярского общества открыл в г. Красноярске приют для мальчиков-сирот. В нём содержалось 13 мальчиков на средства общества, один на средства прихода церкви Всех Святых (Всехсвятская) и один на средства библиофила Г. В. Юдина.

Цель приюта-убежища состояла в том, чтобы «забирать детей и сирот из нищенствующей среды, нравственно их деморализующей и нередко эксплуатирующей их, и не допускать детей беднейших жителей города нищенствовать». Для достижения этой цели при приюте создавались условия религиозно-нравственного воспитания детей, детей приучали к порядку и труду, обучали способам и средствам самостоятельной честной и трудовой жизни. Детей обучали в городских школах, поэтому сотрудники приютов не могли следить за их поведением. Поэтому в 1893 г. решено было обучать малолетних воспитанников начальной грамоте в самом приюте, а старших – отдавать для обучения ремеслам мастерам на их полное содержание и надзор. В 1892 г. к зданию приюта произвели пристройку. Эта мера была вызвана ростом числа детей, нуждающихся в попечении. Так, число детей, устроенных в приют, возросло с 23 до 30. Значительно улучшились и условия их пребывания. Теперь дети размещались в четырех комнатах: «две просторные комнаты заняты под спальни, одна – светлая и более обширная – обращена в классную, в четвертой устроена гардеробная» [5].

Практиковалось пансионерство от церковных приходов. С 1895 г. была открыта собственная одноклассная церковно-приходская школа с трехлетним курсом обучения, и введено ремесленное обучение: картонажное, переплетное и слесарное. В приюте содержались дети от трех до пятнадцати лет, поэтому основной целью ремесленного обучения являлось предоставление ребенку возможности определить интересующее ремесло, первоначальная профориентация. Выпускники приюта могли продолжить образование в городских или специальных технических училищах, или же стать ремесленными мастерами.

В 1899 г. приют перешел в ведение Общества попечительства о домах трудолюбия и работных домах и получил наименование Ольгинского. История названия приюта, идет от реформы 1898 г., когда все «приюты трудолюбия» перешли под покровительство ее императорского величества государыни императрицы Александры Федоровны и в честь ее дочери Ольги Николаевны получили название «Ольгинский приют» [2].

В 1902 г. приют-убежище был реорганизован в Ольгинский детский приют трудолюбия, и передан в ведение Попечительства о домах трудолюбия и работных домах. В Ольгинском приюте получали попечение дети г. Красноярска без различия вероисповедания, сословной принадлежности и звания в возрасте с 6 до 16 лет (мальчики) и до 17 лет (девочки). С течением времени здание приюта ветшало и становилось непригодным для проживания. Е.С. Цыганова отмечает, что «...в отчете Красноярского Синельниковского благотворительного общества за 1907 г. указывалось, что внутренняя температура в зимнее время не превышала 6-8 градусов. Столовая размещалась в отдельном здании, возвращаясь из которой дети постоянно простужались; в углу возле умывальника накапливались гуды льда...».

До 1910 г. приют находился в ведении Епархиального Училищного

Совета как церковно-приходская школа, а после был передан в ведение Министерства народного просвещения. Причиной стала постоянная нехватка денежных средств. В 1909 г. руководством приюта было подано ходатайство об открытии министерского училища. При введении училища в школьную сеть должно было удовлетворяться условие обучения в училище других детей кроме воспитанников приюта. В 1913 г. вопрос открытия при одноклассной школе Ольгинского приюта второго класса был удовлетворен [5].

М. Терешкова пишет, что «...в августе 1914 г. приют был перемещен в новое здание с фермой, рассчитанное на содержание 100 детей-сирот, за 90 верст от Красноярска. С этого времени приют стал занимать часть переселенческого участка Жуковский, площадью в 500 десятин, переданных в его пользование министром земледелия. К 1914 г. при приюте состоял детский сад, двухклассное училище, сельскохозяйственная школа с теоретическим и практическим курсами. Приют частично самообеспечивал себя: при нем был собственный скотный двор, столярная мастерская, сыроварня, свинарник. С 1914 г. были открыты сапожная, кузнечно-столярная, мастерская по машиностроению, и т. п.» [4].

Приют просуществовал в этом здании до 1917 г. В 1920-е гг. в здании была колония для детей-сирот, потерявших родителей в годы Гражданской войны. В сентябре 1930 г. в здании открылась общеобразовательная школа № 28.

Таким образом, мы подробно рассмотрели работу Синельниковского общества благотворителей и попечения сирот на примере приюта для мальчиков. Приют для мальчиков должен был обеспечить им комфортное существование, однако недостаток денежных средств часто затруднял это. Ввиду этого приют часто реорганизовывался. Проблема нехватки денежных средств является актуальной и по сей день. Помимо этого, приют проводил и профориентационную работу, поскольку при нем создавались различные мастерские и ремесленные цехи, что позволяло детям после выхода из приюта самостоятельно себя обеспечивать.

Использованные источники:

1. Бочанова Г.А., Горюшкин Л.М., Ноздрин Г.А. Очерки истории благотворительности в Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Новосибирск: СО РАН. Гео, 2000. - 212 с.
2. Комарова Т. С. Красноярское Синельниковское общество благотворителей и попечения сирот / Т. С. Комарова, Б. И. Ханенко // Енисейский энциклопедический словарь / Глав. ред. Н. И. Дроздов. – Красноярск : Русская энциклопедия, 1998. - 325 с.
3. Социальное попечение в Сибири (XIX-XX вв.) в документах и материалах, учеб. пособие / Т.А. Катцина (отв. ред., отв. сост.), О.М. Долидович, В. Г. Седельников; Сиб. федер. ун-т; филиал РГСУ в г. Красноярске. 2-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2011. 242 с., ил.
4. Терешкова М. Ольгинский приют/ М. Терешкова // Красное место. -

Красноярск, 2009-2014. URL: <http://www.krasplace.ru/olginiskij-priyut>
5. Цыганова Е. С. Социальное попечение о детях в енисейской губернии (1822 1917 гг.)// Ученые записки Российского государственного социального университета. – М. -2009. -№3.- С.105-111

Конопьянова Л.О.
аспирант
кафедра международных отношений и внешней политики
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
РФ, г. Новосибирск

«ОТКРЫТИЕ» ЯПОНИИ ЗАПАДНЫМИ ДЕРЖАВАМИ

Статья посвящена истории Японии XIX века, когда страна стала одной из самых влиятельных держав в Азии. Развитие Японии заняло около ста лет. Экономика и социальная жизнь вышли на следующий уровень. Япония вынуждена была идти вперед, чтобы побороть интервенцию других стран. Реставрация мейдзи была единственным выходом и решением этой проблемы. Сёгунат, который тормозил развитие страны, прекратил свое существование и Япония превратилась в империю.

Ключевые слова изоляция, Канагавский договор, национализм, сёгун, Симодский договор.

Япония в течение долго периода времени находилась в состоянии внешнеполитической изоляции, что мешало ей вступить на путь модернизации, нарастить свой экономический и военно-технический потенциал. И только благодаря принудительному «открытию» страна всего за несколько десятилетий сумела стать в один ряд с великими державами и избавиться от статуса неполноправной страны.

XIX век стал для Японии переломным, именно в это столетие страна вышла из своей внешнеполитической изоляции и стала самой развитой и могущественной страной Азии, как экономически, так и политически. За этот период времени Японии удалось справиться с волнениями в обществе и извлечь выгоду от своего «открытия» США и другими европейскими державами. «Коллективное Я» являлось одним из основных определений страны Восходящего Солнца. Девятнадцатый век стал периодом превращения Японии в империалистическую державу и послевоенного развития, связанным с поиском своего нового ЯЗ1.

В XIX веке дальневосточный регион начал привлекать внимание таких держав как Великобритания, США, поскольку Япония в дальнейшем рассматривалась как перспективный рынок сбыта своей продукции и опорной базой влияния в регионе³².

Первые попытки «открытия» страны предпринимались несколько раз

³¹ Модернизация по-японски [Электронный ресурс] – Мир и политика. URL: <http://mir-politika.ru/258-politika-internacionalizacii-modernizaciya-po-yaponski.html>

³² Япония [Электронный ресурс] – История. URL: <http://istoriky.blogspot.ru/2011/09/blog-post.html>

ещё в XVIII и в первой половине XIX века, оказались безрезультатными. Японские власти категорически отказывались вести переговоры и идти на какие-либо уступки в вопросе «открытия» страны³³.

Отечественный исследователь В. Э. Молодяков характеризует образ Японии, сложившийся среди европейцев во второй половине XIX века словами французского путешественника Эме Гюмбера – «живописная Япония». Также В.Э. Молодяков приводит поэтическое описание, данное русским искусствоведом и художественным критиком Николаем Пуниным в ведущем художественном журнале предреволюционной России – «Аполлоне»: «То было сновидение, легкое и пленительное, сновидение, окутанное лунными туманами, одинокое и грустное, овеванное неуловимой и хрупкой тоской...»³⁴. Помимо этого изменению внешнеполитической концепции страны способствовало, по мнению Н. Ф. Лещенко, идеология антисёгунского движения, в полной мере оформившаяся в 1853 г., перед «открытием» страны Соединенными Штатами³⁵ 31 марта 1854 г. в Канагаве был подписан договор между США и Японией. По этому договору Япония открывала для американской торговли порты Симода и Хакодате, в частности, для торговли углем.

В Симода был назначен американский консул³⁶. Порты Нагасаки, Хакодате и Симода открылись для американских судов³⁷. После заключения 3 марта 1854 г. Канагавского договора американский консул прибыл на постоянное пребывание в Симоду, «мирную гавань необыкновенной красоты и очарования», расположенную на южной оконечности полуострова Идзу³⁸.

Интерес к Японии проявляла и Россия. Экспедиция Н. П. Рязанова в 1804 г. в Японию закончилась неудачно, хотя было предпринято все возможное для заключения договора. Японское правительство дало распоряжение не вступать в торговые отношения с Россией, так как считалось, что это даст повод другим державам вмешаться в политику изоляции. Было мнение, что из России будут поступать ненужные для Японии товары. Если национализм европейского типа – это феномен, вытекающий из процесса самосознания нации в ходе её взаимодействия с окружающим миром, то национализм восточный, в том числе японский, зародился в условиях полнейшей и длительной самоизоляции страны³⁹. Таким примером может служить 1839 г., когда сёгун Токугава Иэёси издал указ о жестких мерах в отношении ученых, изучающих западные цивилизацию и науки и выступающих против внешних контактов Японии.

³³ Эйдуз Х. Т. Очерки Новой и новейшей истории Японии. М., 1955. С. 18.

³⁴ Молодяков В. Э. Образ Японии в Европе и России второй половины XIX – начала XX века. М., 1996. С. 59.

³⁵ Лещенко Н. Ф. Япония в эпоху Токугава М., 1999. С. 20.

³⁶ Мак-Клейн Джеймс Л. Япония. От Сегуната Токугавы – в XXI век. М., 2006. С. 213–214.

³⁷ Nagasaki in the Meiji restoration: Choshu loyalists and British arms merchants [Электронный ресурс] – Sidney DeVere Brown. URL: http://www.uwosh.edu/home_pages/faculty_staff/earns/meiji.html

³⁸ Коммодор Мэтью Перри и открытие Японии [Электронный ресурс] – История США. URL: <http://www.ushistory.ru/esse/131-kommodor-metju-perri-i-otkrytie-japonii.html>

³⁹ Жуков А.Е. История Японии: с древнейших времён до 1868. Т. 1. М. 1999. С. 601. 659 с

Столетиями страна ограничивалась лишь заимствованием политических и научных достижений у западного соседа – Китая и попытками усилить власть над Корейским полуостровом. Именно замкнутость японского менталитета породила особенный тип национальной культуры в целом, и специфический вид государственного национализма в частности⁴⁰.

Практически одновременно с Перри, в августе 1853 г. в Нагасаки прибыла русская эскадра под командованием адмирала Е. В. Путятина. Последний имел предписание русского правительства добиться открытия страны исключительно мирными средствами. Путятин предложил японцам установить торговые отношения между обеими странами и провести границу между русскими и японскими владениями на севере от Японии. Сёгун обещал дать в скором времени ответ, и русская эскадра покинула японские берега. «Мы могли сделать безошибочное заключение о жалком состоянии военного искусства Японии, – записал Путятин. – Берега эти не выдержали бы нападения самой незначительной силы с моря». Однако адмирал руководствовался поговоркой о худом мире, который лучше доброй ссоры⁴¹.

На основе достигнутых договоренностей в Симодском трактате, заключенном в 1855 г., провозглашалось: «Отныне да будет постоянный мир и искренняя дружба между Россией и Японией. Во владениях обоих государств русские и японцы пользуются покровительством и защитой, как относительно их личной безопасности, так и неприкосновенности их собственности»⁴².

Договор Японии с Россией, подписанный в Симода адмиралом Путятиным, открывал русским судам порты Симода, Нагасаки и Хакодате. Кроме того, Симодский договор подтвердил принадлежность северных Курильских островов России⁴³.

После подписания Симодского договора было открыто российское консульство в городе Хакодате (о. Хоккайдо)⁴⁴. Оно стало первым постоянным представительством России в Японии и первым российским консульством в дальневосточном порту. Решение об учреждении консульства было принято в Петербурге в декабре 1857 г. Тогда же Министерство иностранных дел предложило назначить консулом в Хакодате коллежского советника И. А. Гошкевича. Анализ инструкции И. А. Гошкевичу показывает, что русское правительство рассматривало консульство в Хакодате не только как консульское учреждение, но

⁴⁰ Файнберг Э.Я. Русско-японские отношения 1697–1875. М., 1960. С. 112.

⁴¹ Стрижова И.Б. Генезис российской политики в отношении Японии в XVIII - начале XIX века: автореферат дис. Саранск, 2005. С. 31.

⁴² Гримм Э. Д. Сборник договоров и других документов по истории международных отношений на Дальнем Востоке (1842–1915 гг.). М., 1927. С. 45.

⁴³ Lensen, George A. The Russian Push Toward Japan: Russo-Japanese Relations 1697-1875. Princeton, 1959. P. 154.

⁴⁴ Ключников, Ю. В., Сабанин, А., Международная политика новейшего времени в договорах, нотах и декларациях. Ч. 1. С. 168—169.

фактически как дипломатическое представительство. В инструкции, в частности, подчеркивалось, что «ведению консульства подлежат пользы нашего правительства и дела русских подданных в Японии». Инструкция предполагала также участие консула в переговорах о территориальном разграничении с Японией на Сахалине⁴⁵.

Стоит заметить, что в отличие от других крупных держав Россия не вмешивалась во внутренние дела Японии и не использовала силу для установления отношений с ней.

В то же время США, прибегшие к более целенаправленным и агрессивным действиям по отношению к Японии, смогли заставить ее подписать договор с Соединенными Штатами на более выгодных условиях. С таким подходом не соглашается К. Е. Черевко. В своей работе он обращает внимание на то, «что переговоры Путятина были начаты до заключения японо-американского договора, плюс русская делегация с самого начала не собиралась применять силу»⁴⁶. Отказ от использования военной силы и резкого нажима со стороны Путятина снискал уважение у японцев, говоря, что его поведение в отличие от действий Перри было в высшей степени тактичным и выдержанным⁴⁷.

Впрочем, не все согласны с такой оценкой российско-японских отношений. «Симодский трактат носил неравноправный характер, как и все договоры, навязанные западными державами слабой феодальной Японии», – отмечал Э. Я. Файнберг⁴⁸.

Таким образом, период истории международных отношений XIX века только сила была единственным способом открыть Японию. Сами японцы не хотели по своей воле идти на контакт с иностранцами, да и такие действия были запрещены властями⁴⁹. Восприятие всего «западного» – было инновацией для Японии, при этом восприятие перемен у населения было совсем иным. Лучше пожертвовать малым и найти возможность компромисса, сохранив при этом национальные традиции и специфику как средство для усиления влияния страны в новом, изменившемся мире⁵⁰.

Использованные источники:

1. Гримм Э. Д. Сборник договоров и других документов по истории международных отношений на Дальнем Востоке (1842–1915 гг.). М., 1927. С. 45.
2. Жуков А.Е. История Японии: с древнейших времён до 1868. в 2 т. Т. 1. М. 1999. 638 с

⁴⁵ Куликов В. И. Ведению консульства подлежат. Инструкция первому российскому консулу в Японии И. А. Гошкевичу. 1858 г. // Исторический архив. 2011. № 1. С. 175-177.

⁴⁶ Черевко К. Е. Новые материалы по истории русско-японских отношений XVII–XIX вв. М., 1994. С. 191.

⁴⁷ Кузнецов А. П. Вклад И.А. Гошкевича в становление русско-японских отношений в XIX веке. СПб, 2007. 25 с.

⁴⁸ Файнберг Э. Я. Русско-японские отношения в 1697–1875 гг. М., 1960. С. 98.

⁴⁹ Origins and Significance of the Meiji Restoration [Электронный ресурс] – Colin Barker. URL: <http://www.marxists.de/fareast/barker/pt5.htm>

⁵⁰ Япония и японцы в 19 веке [Электронный ресурс] – 19 century. URL: <http://19centur.ru/index.php/far-east/-19-japon.html>

3. Ключников, Ю. В., Сабанин, А., Международная политика новейшего времени в договорах, нотах и декларациях. В 3 ч. Ч. 1. 441 с.
4. Кузнецов А. П. Вклад И.А. Гошкевича в становление русско-японских отношений в XIX веке. СПб, 2007. 128 с.
5. Куликов В. И. Ведению консульства подлежат. Инструкция первому российскому консулу в Японии И. А. Гошкевичу. 1858 г. // Исторический архив. 2011. № 1. С. 175-177.
6. Лещенко Н. Ф. Япония в эпоху Токугава М., 1999. 280 с.
7. Мак-Клейн Джеймс Л. Япония. От Сегуната Токугавы – в XXI век. М., 2006. 930 с.
8. Молодяков В. Э. Образ Японии в Европе и России второй половины XIX – начала XX века. М., 1996. 182 с.
9. Стрижова И.Б. Генезис российской политики в отношении Японии в XVIII - начале XIX века: автореферат дис. Саранск, 2005. С. 31.
10. Файнберг Э.Я. Русско-японские отношения 1697–1875. М., 1960. 321 с.
11. Черевко К. Е. Новые материалы по истории русско-японских отношений XVII–XIX вв. М., 1994. 256 с.
12. Эйдуз Х. Т. Очерки Новой и новейшей истории Японии. М, 1955. 355 с.
13. Lensen, George A. The Russian Push Toward Japan: Russo-Japanese Relations 1697-1875. Princeton, 1959. 520 p.
14. Коммодор Мэтью Перри и открытие Японии [Электронный ресурс] – История США. URL: <http://www.ushistory.ru/esse/131-kommodor-metju-perri-i-otkrytie-japonii.html>
15. Модернизация по-японски [Электронный ресурс] – Мир и политика. URL: <http://mir-politika.ru/258-politika-internacionalizacii-modernizaciya-po-yaponski.html>
16. Япония [Электронный ресурс] – История. URL: <http://istoriky.blogspot.ru/2011/09/blog-post.html>
17. Япония и японцы в 19 веке [Электронный ресурс] – 19 century. URL: <http://19centur.ru/index.php/far-east/-19-japon.html>
18. Nagasaki in the Meiji restoration: Choshu loyalists and British arms merchants [Электронный ресурс] – Sidney DeVere Brown. URL: http://www.uwosh.edu/home_pages/faculty_staff/earns/meiji.html
19. Origins and Significance of the Meiji Restoration [Электронный ресурс] – Colin Barker. URL: <http://www.marxists.de/fareast/barker/pt5.htm>

Контемирова А.А.
студент 2 курса
факультет «Экономико-математический»
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИКА СМЕРТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: В статье обсуждается вопрос заболеваний, которые приводят к смертельному исходу. Основной причиной являются неправильное питание, алкоголь, курение – в общем, неправильный уход за собой и своим организмом. С помощью статистики можно узнать, сколько смертей было за прошедшие годы и сделать вывод.

Ключевые слова: заболевания, Россия, здоровье, убыль населения.

Annotation: The article discusses the diseases that lead to death. The main cause is improper diet, alcohol, smoking - in general, improper care of themselves and their body. With the help of the statistics you can see how many deaths have been over the past years and draw a conclusion.

Keywords: disease, Russia, health, population decline.

Численность населения Земли в 21 веке перевалила за 7 миллиардов человек. Но, кроме естественного прироста наблюдается также постоянная убыль населения. Одним из факторов, регулярно уменьшающих количество проживающих на Земле людей, являются болезни.

Задача статьи в том, чтобы описать самые главные причины смертельных болезней, найти причину, из-за чего они появляются и как их предотвратить.

Убыль населения, по данным Росстата, за половину 2013 года составила 52 852 человека. От каких болезней в основном умирают? В России на первом месте стоит смертность от заболеваний сосудов и сердца (55% от общего числа умерших). Среди этой группы заболеваний лидирует ишемия сердца (29,1%). В мире всего лишь 9 болезней ежегодно уносят жизни почти 40 млн. человек.

1. Сердечно-сосудистые заболевания. По оценке ВОЗ⁵¹ от сердечно-сосудистых заболеваний умирает около 17,3 млн. человек. Из этих смертей 7,3 миллиона приходится на смерть от ишемической болезни сердца и 6,2 миллиона – на смерть от инсульта.

Сердечно-сосудистые заболевания – это болезни сердца и кровеносных сосудов, включающие в себя:

- 1) Ишемическую болезнь сердца
- 2) Врожденный порок сердца
- 3) Болезнь сосудов головного мозга
- 4) Болезнь периферических артерий

⁵¹ Всемирная организация здравоохранения <http://www.who.int/ru/> (дата обращения 03.03.2016)

- 5) Тромбоз глубоких вен и эмболию лёгких
- 6) Ревмокардит

Предотвратить возникновение сердечно-сосудистых заболеваний можно отказавшись от употребления табака, перейдя на здоровое питание и увеличив физическую активность.

2. Онкология. По оценке ВОЗ из-за онкологии умирает около 7,6 млн. человек в год. Это 13% от всех умерших в мире.

Чаще всего к смерти приводят такие онкологические заболевания, такие как:

- 1) Рак легких
- 2) Рак печени
- 3) Рак желудка
- 4) Рак молочных желез
- 5) Рак толстого кишечника

Рак – это злокачественные опухоли и образования, которые способны поразить любую часть тела. Ожирение и высокий индекс массы тела, недостаток в рационе питания свежих овощей и фруктов, отсутствие физических нагрузок, курение и употребления алкоголя – являются главными факторами риска возникновения рака.

3. Диабет. В настоящее время более чем 230 млн. человек поставлен диагноз «сахарный диабет». В 2012 году по данные ВОЗ от высокого содержания сахара в крови умерло 1,5 млн. человек в мире.

Диабет – это хроническое заболевание, которое развивается в том случае, если поджелудочная железа не вырабатывает необходимое количество инсулина, а также когда сам организм не справляется с переработкой выработанного инсулина. Профилактикой диабета служат регулярные физические нагрузки, здоровое питание, борьба с избыточным весом и отказ от курения.

4. Хроническая обструктивная болезнь лёгких. Более 3 миллионов человек в мире умерло от ХОБЛ в 2012 году. ХОБЛ – это заболевание легких, при котором нарушается движение воздуха из легких. Болезнь неизлечима, её течение можно лишь замедлить. Основная причина возникновения – курение.

5. Диарея. По данным ВОЗ, диарея является одной из основных причина детской смертности. От неё умирает более 1,5 млн. детей каждый год. Ребенок погибает от обезвоживания организма. Инфекция передаётся через загрязненную питьевую воду и продукты питания.

6. Туберкулёз. По данным ВОЗ в 2011 году болезнью заразилось 8,7 млн. человек. Умерло 1,4 млн. Туберкулёз – это инфекционное заболевания, вызываемое микробактерией палочкой Коха и передаётся воздушно-капельным путём. Основной источник – мокрота. Около 30% населения инфицированы, но не болеют. Факторами риска заражения являются ВИЧ, ослабленный иммунитет, диабет, неполноценное питание, курение.

7. Гепатиты В и С. Передаётся через кровь и при половом контакте.

Гепатит В - это инфекционное заболевание, поражающее печень. Приводит к развитию хронического заболевания печени, увеличивает риск возникновения рака. По данным ВОЗ более 2 млрд. человек заражены гепатитом.

Гепатит С - один из самых распространенных вирусов, поражающих печень. Более 350 тыс. человек от гепатита С умирает.

8. ВИЧ-инфекция. В 2011 году насчитывалось более 34 млн. людей инфицированных ВИЧ.

Вирус иммунодефицита человека – это заболевание, которое в первую очередь поражает иммунную систему, в результате чего человек становится уязвим к различным инфекциям и отдельным видам рака. Последней стадией ВИЧ является СПИД. Передаётся ВИЧ через кровь, грудное молоко, при половом контакте.

9. Малярия. По данным Всемирной организации здравоохранения в 2010 году были инфицированы малярией 216 млн. человек.

Малярия – это инфекционное заболевание, передающееся человеку при укусе комаров, инфицированных паразитами. Заболевание, которое можно предотвратить и излечить.

Таким образом, половина рисков связана с неправильным питанием. Многие не задумываются, как важно то, что мы едим.

Рацион питания должен быть здоровым и состоять из фруктов, овощей, орехов, рыбы. Такие продукты питания, как сливочное масло, колбасы, жирные молочные продукты, мясо и мучные изделия могут входить в рацион только в очень ограниченном количестве. Правильное питание является залогом вашего здоровья и долгих лет жизни!

Использованные источники:

1. Всемирная организация здравоохранения <http://www.who.int/ru/> (дата обращения 03.03.2016)
2. Адамьянц Т.З. Здоровая социокультурная среда как залог здоровья общества и людей // Социс. – М.: Издательство Московского университета, 2016. С. 4-5.

Коречков Ю.В., доктор экономических наук

профессор

Губжев А.Х.

магистрант

Международная академия бизнеса и новых технологий

Россия, г. Ярославль

УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ключевые слова. Устойчивость, финансы, безопасность, организация, риск.

Аннотация. Объект исследования – финансовая безопасность

экономической организации. Выявлены факторы обеспечения устойчивости организации как основы её финансовой безопасности. Показана необходимость создания эффективной системы управления финансового обеспечения для достижения экономического роста. Сделан вывод о том, что система обеспечения финансовой безопасности основывается на достижении устойчивости экономической структуры в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Koreshkov Yury Viktorovich

Doctor of economic Sciences, Professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Gubiev Azamat Homebasic

Undergraduate

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

THE STABILITY OF THE ORGANIZATION AS THE BASIS OF FINANCIAL SECURITY

Key words. stability, finance, safety, organization, risk.

Abstract. The research object is financial security and economic organizations. The factors of sustainability as the basis of its financial security. The necessity of creation of effective system of management of financial security to achieve economic growth. It is concluded that the system of ensuring financial security is based on achieving sustainable economic structures in the conditions of competition and economic risk.

В условиях обострения как политических, так и социально-экономических отношений с западными странами в результате стремления США к безмерному мировому господству проявляется одна из главнейших проблем современных российских организаций - обеспечение их экономической безопасности. Безопасное развитие организации возможно только на основе эффективного управления их финансовым состоянием. Здесь сказывается влияние двух групп факторов: внутренних и внешних. С одной стороны, организации должны вести взвешенную экономическую политику, направленную на достижение состояния устойчивости в результате сокращения возможности привлечения ресурсов. С другой стороны, сокращены возможности государства по маневрированию действиями в экономической системе. Опыт показывает, что из-за отсутствия системы обеспечения финансовой безопасности, управления финансовыми ресурсами, поиском эффективным источников сырья и рынков сбыта многие организации либо несут убытки, либо теряют значительную часть доходов от производственной деятельности.

В последние годы в стране уделяется повышенное внимание проблемам обеспечения безопасности: военной, экономической и т.д. Важным составляющим элементом экономической безопасности является финансовая безопасность. Основой финансовой безопасности и является устойчивость организации. Управление устойчивым развитием организаций

требует анализа внутренних и внешних факторов, непосредственно влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности. Это является фундаментом не только системы экономической, но и всей национальной безопасности России [1].

Для оценки состояния устойчивости организаций необходимо оценить возможные и целесообразные темпы их развития на основе использования ресурсной базы, выявить доступные источники поступления материальных и финансовых средств, способствующие достижению устойчивости экономической организации. Анализ уровня финансовой безопасности позволяет внешним субъектам экономической деятельности определить возможности развития организации и этапы реализации её экономических программ. При этом важно учитывать исторические закономерности, взаимозависимости и связи, основанные на сетевых взаимодействиях организации. Поэтому, говоря о финансовой безопасности, необходимо охарактеризовать устойчивость организации с помощью системы показателей и выявить системообразующие факторы, влияющие на её управленческие процедуры, например, на управление производительностью труда, что особенно характерно для интегрированных промышленных структур [2].

В последние годы серьезной проблемой в деятельности организаций является устаревание основных средств, происходит моральный и физический износ основных фондов и низкие темпы их обновления, что отрицательно влияет на показатели развития и достижение прибыльности. Это требует многократного увеличения объема капитальных вложений, без чего в принципе невозможно достичь устойчивости организации. Требуются структурные перемены, в целом эффективная структурная политика влияет на экономическую безопасность [3]. Также следует решить задачу реализации возможностей изыскания финансовых ресурсов на обеспечение эксплуатационной готовности имеющейся у организации техники. Создаваемый ранее по нормативам ремонтный фонд необходим для любой организации, работающей как в промышленности, так и в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства, т.е. практически во всех сферах реального сектора экономики.

Все это следует решать в рамках создания эффективной системы управления финансово-обеспечения для достижения экономического роста, реализации производственных программ в рамках реально имеющихся финансовых ресурсов. В противном случае необходимо осуществлять либо реорганизацию экономической структуры, либо процесс диверсификации производства с целью поиска новых рынков для производимой продукции организацией [4].

Процесс достижения финансовой безопасности должен также основываться на учёте рисков, возникающие в связи с дефицитом долгосрочной ресурсной базы и трансформацией краткосрочных обязательств в долгосрочные вложения, что может привести как к росту

дебиторской задолженности и возникновению проблемы невозврата долгов конкретной организации, так и кредиторской задолженности, характеризующей невозможность данной организации расплачиваться со своими контрагентами. Возникающие проблемы в период развития системы финансовых отношений, направленных на обеспечение устойчивости организации, проблемы их ликвидности, высокие цены на энергоресурсы выдвигают на первый план поиск источников финансирования, что требует критериального подхода к приоритетности целевых программ [5].

Отметим, что наши взгляды на финансовую безопасность как составной элемент экономической безопасности, зависящий от влияния внутренних и внешних факторов, совпадает с точкой зрения многих экономистов. Так, Абалкин Л.И. указывал, что экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию [6]. По мнению О. Грунина и С. Грунина, экономическая безопасность «состоит в способности народного хозяйства развиваться в устойчивом расширенном масштабе; удовлетворять реальные экономические потребности общества на уровне не ниже критического предела» [7]. Эти авторы исходят из того, что финансовая безопасность – это подсистема экономической безопасности, для которой характерна целевая установка всей системы – предотвращение или ликвидация возможных угроз.

Действительно, финансовая безопасность организации - это одна из важнейших характеристик любой компании, которая свидетельствует о степени и эффективности использования всех её ресурсов с точки зрения предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей, угроз или других непредвиденных обстоятельств. Система обеспечения финансовой безопасности основывается на достижении устойчивости экономической структуры в условиях конкуренции и хозяйственного риска. Следовательно, процесс достижения устойчивости организации и обеспечения её финансовой безопасности является совокупностью экономических отношений по обеспечению уровня платежеспособности, ликвидности активов, повышению качества финансового планирования и прибыльности.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Взаимосвязь экономической и военной безопасности в системе национальной безопасности // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2012. Т. 18. № 6. С. 122-126.
2. Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Управление производительностью труда в интегрированных промышленных структурах // Интернет-журнал Науковедение. 2012. № 4. С. 31.
3. Иванов С.В., Коречков Ю.В. Структурная политика и экономическая безопасность в сфере образования // Вестник Костромского

государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2012. Т. 18. № 6. С. 106-109.

4. Коречков Ю.В., Рогов Н.И. Диверсификация вертикально-интегрированных организаций // Экономика и социум. 2014. №1-1 (10). С. 708-714.

5. Коречков Ю.В., Забуга О.А. Критериальный подход к анализу приоритетности целевых бюджетных программ // Экономика и социум. 2014. « 1-1 (10). С. 702-708.

6. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики.- 1994.- № 12.- С. 4-13.

7. Грунин О., Грунин С. Экономическая безопасность организации.- СПб.: Питер, 2002.- С.11.

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор*

Лобанова Е.В.

магистрант

Международная академия бизнеса и новых технологий

Россия, г. Ярославль

ГЕООЛИГАРХИЯ И ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Ключевые слова. Геоолигархия, банк, кредитование, госдолг, санкции.

Аннотация. В статье исследованы современные проблемы российской банковской системы, связанные с влиянием геоолигархии. Введённые против России санкции негативно сказываются на обеспечении экономического роста. Показаны возникающие проблемы в банковской сфере. Выявлены пути решения проблем в отдельных российских коммерческих банках.

Koreshkov Yuri Viktorovich

Doctor of economic Sciences, Professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Evgeniya Vladimirovna Lobanova

Undergraduate

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

JOALHARIA AND PROBLEMS OF BANK LENDING IN RUSSIA

Key words. Joalharia, Bank, loans, debt, sanctions.

Abstract. The article is investigated modern problems of the Russian Bank system, connected with the influence of joalharia. Entered against Russia sanctions have a negative impact on economic growth. Shown problems in the banking sector. Identified solutions to problems in certain Russian commercial banks.

Геоолигархия представляет собой социально-экономическое явление, характеризующее совокупность связей и отношений между крупнейшими мировыми экономическими кланами и государствами, межстрановыми

объединениями и международными экономическими структурами и опирающееся на режим америкократии [1]. Результатом этого объединения является получение сверхприбылей и формирование сетевой структуры управления мировой экономикой. События последних лет только подтверждают это. Организованный геоолигархатом вооружённый захват власти на Украине и произошедший вслед за этим государственный переворот свидетельствует об обострении борьбы за экономические ресурсы на евроазиатском экономическом пространстве.

Одной из проблем России является зависимость её экономики от импорта капитала. В англосаксонских государствах нет такой проблемы: они сами являются экспортёрами капитала. Россия же, являясь сырьевым придатком Запада, кровно заинтересована в притоке иностранного капитала, получая при этом ничем не обеспеченные финансовые ресурсы западных стран. В этом и заключается огромное преимущество стран, ориентированных на вывоз капитала, перед странами, осуществляющими вывоз товаров. Характерная ситуация для начала XX века повторяется во многократно увеличившихся размерах в XXI веке.

Воссоединение Крыма с Россией привело к введению санкций против нашей страны. По мнению агентства Standard & Poor's, динамика банковского сектора России является наихудшей среди кредитно-финансовых систем ведущих развивающихся стран, что связано с ограниченным доступом к рынкам капитала из-за введённых санкций. Российский банковский сектор является наиболее уязвимым из семи банковских систем крупнейших развивающихся рынков. Слабый экономический рост неизбежно должен был отразиться на операционных показателях всех российских банков. В 2014 году рост ВВП составил 0,6 % вместо планировавшихся 2,5 %. Рецессия началась в ноябре 2014, когда было зафиксировано первое снижение ВВП на 0,5% по сравнению с ноябрем 2013 года. К концу декабря 2015 года годовое снижение ВВП было оценено Минэкономразвития в 3,8%, в 2016 году ожидается рост на 0,7% при условии среднегодовых цен на нефть не ниже 50 долларов США за баррель. Мы видим, что цена на нефть лишь в марте 2016 г. стабилизировалась на уровне 40 долларов США за баррель нефти, поэтому говорить о начале экономического роста пока не приходится.

Введенные геоолигархатом санкции против России затронули более 50% активов российского банковского сектора вследствие ограничения доступа коммерческих банков к рынкам капитала США и ЕС. России дают понять, что без решения украинской проблемы санкции будут длительными и болезненными для экономики. Это неизбежно приведёт и к уменьшению инвестиций в разные отрасли российской экономики. В результате может снизиться уровень доверия к банковской сфере, а это может привести к оттоку капитала из страны, увеличению объема «плохих долгов» и снижению рентабельности как банковского сектора, так и всей экономики в целом. В то же время следует отметить, что структура государственного

долга России свидетельствует об устойчивости российской финансовой системы (табл. 1).

Таблица 1

Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 марта 2016 года [2]

Категория долга	млн. долларов США
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	49 987,4
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	805,3
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ	414,3
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	952,4
Задолженность по внешним облигационным займам	35 919,8
Задолженность по ОВГВЗ	5,3
Прочая задолженность	20,2
Государственные гарантии России в иностранной валюте	11 870,1

Сроки погашения займов - с 2017 г. по 2043 г., причём внешний облигационный заем с погашением в 2017 году составляет 2 000,0 млн. долларов США, а внешний облигационный заем с погашением в 2043 году - 500,0 млн. долларов США.

Большой проблемой является отток частного капитала из России. Наибольший отток был в 2014 г. – 151, 5 млрд. долларов США. Несмотря на то, что и в настоящее время происходит перемещение денежных средств из страны, размер оттока, по сравнению с показателями прошлого года, снижается. Банк России оценил объем вывода капитала в 2015 году – около 85 миллиардов долларов. Происходящий отток капитала затрудняет его вложение в разные отрасли, в частности в кредитование промышленности, сельского хозяйства, энергетики. Возникают проблемы с выдачей ипотечных кредитов [3]. Отсутствие доступа к рынкам капитала – одно из самых тяжелых последствий санкций. Несмотря на фактическое закрытие рынков капитала, возможность привлекать средства за рубежом имеет ряд структур, в частности, Промсвязьбанк. Например, ФК «Открытие» привлекла синдицированный кредит на 120 млн. долларов США, хотя стоимость заимствования и выросла. В ряде других коммерческих банков иная ситуация. В частности, в ВТБ24 иная ситуация и ограничения на доступ к внешним рынкам заимствований банк не затрагивают, во внешних источниках нет потребности. Особенность структуры баланса ВТБ24 заключается в том, что у него депозитов намного больше, чем кредитов. Основной источник фондирования - депозиты физических лиц, а также

средства предприятий малого бизнеса. Зависимость от западного капитала у банка была до 2009 года, пока ВТБ24 не погасил небольшой долг перед западными кредиторами. В МДМ Банке также переориентировались с внешних источников на внутренние.

Заявления о том, что мы можем привлечь свободные ресурсы с азиатских рынков мало обоснованны. В основном российским банкам следует рассчитывать на собственные внутренние ресурсы. Наиболее остро такие проблемы характерны для коммерческих банков в региональных банковских подсистемах [4].

Одной из проблем, с которыми столкнулась российская банковская система, – это соблюдение требований законодательства и нормативных актов Банка России в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в части своевременного представления информации в уполномоченный орган, что служит основанием для отзыва лицензий. Кроме того, многие кредитные организации размещали финансовые средства в низкокачественные активы. Например, в результате исполнения требований регулятора о надлежащей оценке имеющихся рисков, «Смартбанк» утратил собственные средства (капитал). Отметим, что по величине активов занимал 378 место в банковской системе РФ, а «Мосводоканалбанк», также нарушивший банковское законодательство, располагался на 532 строчке банковского рейтинга. У этих банков в марте 2016 г. были отозваны лицензии. Всё это свидетельствует о том, что в условиях санкционного давления геоолигархии необходим жесткий контроль Банка России за деятельностью коммерческих банков.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Коречков В.А. Мировой финансовый капитал как основная форма америкократии // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 41.
2. Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 марта 2016 года. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/
3. Коречков Ю.В., Гончаров Д.В. Риски и противоречия ипотечного капитала как сложноструктурированной экономической системы // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 181.
4. Захаров Г.И., Коречков Ю.В. Банковский сектор Ярославской области в экономической системе региона // Деньги и кредит. 2010. № 6. С. 45-50.

*Коробчук А.В.
бакалавр, студент
Трынин А.Ю., доктор физико-
математических наук доцент
Саратовский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов*

НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ УСЛОВИЯ ПОТОЧЕЧНОЙ И РАНОМЕРНОЙ ВНУТРИ ИНТЕРВАЛА $(0;\pi)$ АППРОКСИМАЦИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ФУНКЦИЙ СИНКАМИ

Аннотация: Получены необходимые и достаточные условия поточечной и раномерной внутри интервала $(0;\pi)$ аппроксимации непрерывных функций усечёнными кардинальными функциями Уиттекера.

Введение

Данная работа посвящена изучению аппроксимативных свойств синк-приближений, используемых в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона (см.[1],[2],[3],[4]). В связи с необходимостью развития теории кодирования сигналов, Э.Борель и Е.Т.Уиттекер ввели понятие кардинальной функции, сужение с оси на отрезок $[0,\pi]$ которой выглядит так:

$$L_n f(x) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx-k\pi)}{nx-k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right) = \sum_{k=0}^n \frac{(-1)^k \sin nx}{nx-k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right). \quad (1)$$

Уже сейчас достаточно подробно изучены свойства синк-аппроксимаций аналитической на действительной оси функции, экспоненциально убывающей на бесконечности. Наиболее полный обзор результатов, полученных по этой тематике до 1993 года, как и большое количество важных приложений синк-аппроксимаций можно найти в [3]. Интересный исторический обзор исследований в этой области содержится также в [5].

При построении различных численных методов математической физики и приближения функций как одной так и нескольких переменных [6],[7],[8] в теории квадратурных формул [3] и теории вейвлет-преобразований или всплесков [1], [2], [4] синк-приближения нашли широкое применение.

В [9], [10] изучаются модификации синк приближений (1), с помощью которых можно приближать произвольные раномерно непрерывные функции, ограниченные на оси.

Из результатов работ [11], [12] мы заключаем, что при использовании классических синк-аппроксимаций (1) вблизи концов отрезка $[0,\pi]$ возникает явление Уилбрейама-Гиббса.

Насколько нам известно, до появления работ [12], [13], [14], [15], [16], [17], приближение такими операторами на отрезке, или ограниченном интервале осуществлялось только для некоторых классов аналитических

функций [3], [18] сведением к случаю оси с помощью конформного отображения. В [17] получена оценка сверху наилучшего приближения непрерывных, исчезающих на концах отрезка $[0, \pi]$, функций линейными комбинациями синков.

Из плодов исследований в [19] видно, что при попытке приближения негладких непрерывных функций значениями операторов (1) возможно появление "резонанса", приводящего к неограниченному росту погрешности аппроксимации на всём интервале $(0, \pi)$. В этой же работе [19] установлено отсутствие равносходимости значений операторов (1) и рядов или интегралов Фурье на классе непрерывных функций.

В [20], [21] и [22] предложены различные модификации синк-приближений (1), позволяющие приближать произвольные непрерывные функции на отрезке $[0, \pi]$. Анализ полноты системы синков (1) в [21] в пространствах $C[0, \pi]$ $C_0[0, \pi] = \{f: f \in C[0, \pi], f(0) = f(\pi) = 0\}$ позволяет сделать вывод о том, что построить оператор в виде линейных комбинаций синков, позволяющий равномерно приближать произвольную непрерывную функцию на отрезке, невозможно.

В работах [21], [22] кроме того, установлены новые необходимые и достаточные условия равномерной сходимости синк-приближений (1) и некоторых их модификаций на всём отрезке $[0, \pi]$.

Работа [23] посвящена исследованию аппроксимативных свойств операторов интерполирования, построенных по решениям задач Коши с дифференциальными выражениями второго порядка. Операторы, предложенные в [23], являются обобщением классических синк-приближений (1). В [24] приводится ряд приложений результатов работы [23] к исследованию аппроксимативных свойств классических алгебраических интерполяционных многочленов Лагранжа с матрицей узлов интерполирования, каждая строка которой состоит из нулей многочленов Якоби $P_n^{\alpha_n, \beta_n}$ с параметрами, зависящими от n .

Начиная с известной работы Крамера [25] изучаются вдобавок тоже аналоги теорем отсчётов для операторов интерполяции Лагранжа по узлам из спектра задачи Штурма-Лиувилля, например, [26].

В тесной связи с синк-приближениями находятся интерполяционные процессы Лагранжа, построенные по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля. Г.И. Натансон в [27] получил признак Дини-Липшица равномерной сходимости внутри интервала $(0, \pi)$, т.е. равномерной на любом компакте, содержащемся в $(0, \pi)$, процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля.

Исследования, проведённые [28], [29], [30] показывают, что при сколь угодно малом изменении параметров задачи Штурма-Лиувилля (потенциала q , или констант h, H) аппроксимативные свойства этих процессов могут сильно измениться. В работе [31] устанавливается существование непрерывной на $[0, \pi]$ функции, интерполяционный процесс Лагранжа-

Штурма-Лиувилля которой неограниченно расходится почти всюду на $[0, \pi]$

Основные результаты

Эта работа посвящена необходимым и достаточным условиям возможности аппроксимации значениями операторов (1) функций из пространства $C[0, \pi]$.

Используя методы и приёмы доказательств, разработанные в [32]-[38] установлена справедливость следующих утверждений.

Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям

$$\gamma_n = o(1), \quad \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{\gamma_n}{\omega(f, \frac{\pi}{n})} = \infty; \quad \varepsilon_n = \frac{1}{\pi} \exp \left\{ -\frac{\gamma_n}{\omega(f, \frac{\pi}{n})} - 1 \right\}. \quad (2)$$

(В случае $f \equiv \text{const}$ считаем $\gamma_n = 0$, $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi}$). Например, в качестве γ_n можно взять $\sqrt{\omega(f, \frac{\pi}{n})}$, тогда $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi} \exp \left\{ -\frac{1}{\sqrt{\omega(f, \frac{\pi}{n})}} \right\}$.

Для любого натурального n и $x \in [0, \pi]$ обозначим через $p = p(n, x)$, m_1, m_2 такие целые числа, что

$$m_1 = \left[\frac{k_1}{2} \right] + 1, m_2 = \left[\frac{k_2}{2} \right], \quad \frac{\pi p}{n} \leq x \leq \frac{\pi(p+1)}{n}, \quad (3)$$

где номера k_1, k_2 определяются с помощью неравенств

$$\frac{\pi(k_1 - 1)}{n} \leq x - \varepsilon_n \leq \frac{\pi k_1}{n}, \quad \frac{\pi(k_2 - 1)}{n} < x + \varepsilon_n \leq \frac{\pi k_2}{n}. \quad (4)$$

Здесь узлы интерполяции $x_{k,n} = \frac{k\pi}{n}$ рассматриваются на всей числовой оси $\mathbb{R}$: $k \in \mathbb{Z}$, $n \in \mathbb{N}$. Таким образом, m_1, m_2 зависят только от $f \in C[0, \pi]$ и выбора последовательностей (2).

Теорема 1. Если функция f непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, то для всех $x \in [0, \pi]$ имеет место поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в этом интервале, сходимост

$$\lim_{n \rightarrow \infty} (f(x) - L_n(f, x)) = 0, \quad (5)$$

тогда и только тогда, когда выполняется, соответственно, поточечно на отрезке $[0, \pi]$ или равномерно внутри интервала $(0, \pi)$ одно из эквивалентных условий

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (6)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k-1,n}) - f(x_{x_{k,n}}) l_{k,n}(x)) \right) = 0, \quad (7)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k+1,n}) - 2f(x_{x_{k,n}}) + f(x_{x_{k-1,n}}) l_{k,n}(x)) \right) = 0, \quad (8)$$

$$где$$

$$l_{k,n}(x) = \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi}.$$

Теорема 2. Если функция f непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, то для всех $x \in [0, \pi]$ имеют место следующие соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{x_{k,n}}) l_{k,n}(x)) \right) = 0, \quad (9)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k-1,n}) - f(x_{x_{k,n}}) l_{k,n}(x)) \right) = 0, \quad (10)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{4} \sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k+1,n}) - 2f(x_{x_{k,n}}) + f(x_{x_{k-1,n}}) l_{k,n}(x)) \right) = 0, \quad (11)$$

где

$$l_{k,n}(x) = \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi}.$$

Сходимость в (9), (10), (11) поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в этом интервале.

Использованные источники:

1. Кашин Б.С., Саакян А.А. *Ортогональные ряды*, (М., Изд-во АФЦ, 1999)
2. Новиков И.Я., С.Б. Стечкин *Основы теории всплесков*. Успехи математических наук. 1998, Т. 53. выпуск 6(324)., С. 53-128.
3. Stenger F. *Numerical Methods Based on Sinc and Analytic Functions*, (N.Y., Springer Ser. Comput. Math., 20 Springer-Verlag, 1993)
4. Добеши И. *Десять лекций по вейвлетам*, (Ижевск, "Регулярная и хаотическая динамика 2001)
5. Butzer P.L. *A retrospective on 60 years of approximation theory and associated fields* Journal of Approximation Theory 160, 3-18 (2009)
6. Schmeisser G., Stenger F. *Sinc Approximation with a Gaussian Multiplier* Sampl. Theory Signal Image Process., Vol. 6, No. 2, May (2007), pp. 199-221
7. Livne Oren E., Brandt Achi E. *MuST: The multilevel sinc transform*, SIAM J. on Scientific Computing, 33(4), 1726-1738 (2011)

8. Marwa M. Tharwat *Sinc approximation of eigenvalues of Sturm-Liouville problems with a Gaussian multiplier* Calcolo: a quarterly on numerical analysis and theory of computation Vol. 51 Issue 3, September (2014) Pages 465-484
9. Kivinukk A., Tamberg G. *Interpolating generalized Shannon sampling operators, their norms and approximation properties*, Sampl. Theory Signal Image Process. 8 (1), 77–95 (2009)
10. Schmeisser G. *Interconnections Between Multiplier Methods and Window Methods in Generalized Sampling*, Sampl. Theory Signal Image Process. 9(1–3), 1-24 (2010)
11. Jerri Abdul J. *Lanczos-Like σ -Factors for Reducing the Gibbs Phenomenon in General Orthogonal Expansions and Other Representations*, Journal of Computational Analysis and Applications, 2(2), pp. 111-127 (2000)
12. Trynin A.Yu., Sklyarov V.P. *Error of sinc approximation of analytic functions on an interval*, Sampling Theory in Signal and Image Processing, 7 (3), 263-270 (2008)
13. Трынин А.Ю. *Об оценке аппроксимации аналитических функций интерполяционным оператором по синкам*, Математика. Механика., Изд-во Сарат. ун-та, Саратов, 7, 124-127 (2005)
14. Трынин А.Ю. *Оценки функций Лебега и формула Невана для sinc-приближений непрерывных функций на отрезке*, Сибирский математический журнал, 48(5), 1155–1166 (2007)
15. Трынин А.Ю. *Критерии поточечной и равномерной сходимости синк-приближений непрерывных функций на отрезке*, Математический сборник, 198(10), 141–158 (2007)
16. Трынин А.Ю. *Критерий равномерной сходимости sinc-приближений на отрезке*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 6, 66-78 (2008)
17. Sklyarov V.P. *On the best uniform sinc-approximation on a finite interval*, East Journal on Approximations, 14 (2), 183-192 (2008)
18. Mohsen A., El-Gamel M. *A Sinc-Collocation method for the linear Fredholm integro-differential equations*. Z. angew. Matth. Phys. , 2006, 1-11, DOI 10.1007/s00033-006-5124-5.
19. Трынин А.Ю. *О расходимости синк-приближений всюду на $(0, \pi)$* , Алгебра и анализ, 22 (4), 232-256 (2010)
20. Трынин А.Ю. *О некоторых свойствах синк-аппроксимаций непрерывных на отрезке функций*, Уфимский математический журнал, 7, № 4 116-132, (2015)
21. Трынин А.Ю. *О необходимых и достаточных условиях сходимости синк-аппроксимаций*, Алгебра и анализ, 27:5 (2015), 170–194
22. Трынин А.Ю. *Приближение непрерывных на отрезке функций с помощью линейных комбинаций синков*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., № 3, 72-81, (2016)
23. Трынин А.Ю. *Обобщение теоремы отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона для непрерывных функций на отрезке*, Математический сборник, 200(11), 61–108 (2009)

24. Трынин А.Ю. *Об операторах интерполирования по решениям задачи Коши и многочленах Лагранжа–Якоби*, Известия Российской Академии Наук. Серия математическая, 75(6), 129–162 (2011)
25. Kramer H.P. *A generalized sampling theorem*. J. Math. Phys. 38 (1959), 68–72.
26. Zayed A.I. , Hinsen G., Butzer P.L. *On Lagrange interpolation and Kramer-type sampling theorems associated with Sturm-Liouville problems*. SIAM J. Appl. Math. 50, No. 3 (1990), 893–909.
27. Натансон Г.И. *Об одном интерполяционном процессе*. Учён. записки Ленинград. пед. ин-та. 1958. Т. 166. С.213–219.
28. Трынин А.Ю. *Об отсутствии устойчивости интерполирования по собственным функциям задачи Штурма–Лиувилля*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 9(460), 60–73 (2000)
29. Трынин А.Ю. *Дифференциальные свойства нулей собственных функций задачи Штурма–Лиувилля*, Уфимск. матем. журн., 3:4 (2011), 133–143
30. Трынин А.Ю. *Об одной обратной узловых задаче для оператора Штурма–Лиувилля*, Уфимск. матем. журн., 5:4 (2013), 116–129
31. Трынин А.Ю. *О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по собственным функциям задачи Штурма–Лиувилля*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 11, 74–85 (2010)
32. Трынин А.Ю. Принцип локализации для процессов Лагранжа–Штурма–Лиувилля / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2006 . – Т. 8 . – С. 137–140.
33. Трынин А.Ю. Об одном интегральном признаке сходимости процессов Лагранжа–Штурма–Лиувилля / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2007 . – Т. 9 . – С. 94–97.
34. Трынин А.Ю. Существование систем Чебышёва с ограниченными константами Лебега интерполяционных процессов / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2008 . – Т. 10.– С. 79–81.
35. Трынин А.Ю. Пример системы Чебышёва с почти всюду сходящейся к нулю последовательностью функций Лебега интерполяционных процессов / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2009 . – Т. 11 . – С. 74–76.
36. Трынин А.Ю. Об одном признаке типа Дини–Липшица сходимости обобщённых интерполяционных процессов Уиттекера–Котельникова–Шеннона / А.Ю. Трынин, И.С. Панфилова // Математика. Механика.– Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010 . – Т. 12 . – С. 83–87.
37. Трынин А.Ю. О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по узлам Якоби на множестве полной меры / А.Ю. Трынин, И.С. Панфилова // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010 . – Т. 12 . – С. 87–91.
38. Трынин А.Ю. О необходимых и достаточных условиях равномерной и поточечной сходимости интерполяционных процессов по "взвешенным"

многочленам Якоби / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2011 . – Т. 13 . – С. 96-100.

Крюков Д.Б., к.техн.н.

доцент

кафедра «Сварочное, литейное производство и материаловедение»

Кривенков А.О., к.техн.н.

доцент

кафедра «Сварочное, литейное производство и материаловедение»

Чугунов С.Н., к.техн.н.

доцент

кафедра «Сварочное, литейное производство и материаловедение»

Гуськов М.С., к.техн.н.

доцент

кафедра «Сварочное, литейное производство и материаловедение»

Савинкина А.Л.

студент 3 курса

факультет «Машиностроения и транспорта»

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Россия, г. Пенза

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРМИРОВАНИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРМЕТАЛЛИЧЕСКИМИ УПРОЧНЯЮЩИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

Аннотация: В статье рассмотрен новый принцип изготовления изотропных по механическим свойствам металлических композиционных материалов на основе титана и алюминия сваркой взрывом на основе синтеза интерметаллического слоя заданного состава и толщины на границах прочного соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия на конечной операции изготовления детали или конструкции.

Ключевые слова: композиционный армированный материал, сварка взрывом, интерметаллид, термическая обработка, прочность.

Abstract: the article describes a new principle of manufacture of isotropic mechanical properties of metallic composite materials based on titanium and aluminum by explosion welding, based on the synthesis of the intermetallic layer of a given composition and thickness on the borders of the strong connection of the matrix and the reinforcing element due to the thermal effects on the final operation of manufacture of a component or construction.

Keywords: fiber-reinforced composite material, explosion welding, intermetallic compound, heat treatment, strength.

В настоящее время в широком спектре отраслей производств используются композиционные материалы с металлической матрицей, армированные металлическими и неметаллическими волокнами, основным недостатком которых является низкая технологичность при формировании изделий и анизотропность механических свойств.

Задачей исследований являлась разработка нового способа изготовления изотропных по механическим свойствам металлических композиционных материалов на основе титана и алюминия сваркой взрывом. Исследования выполнялись за счет средств гранта Российского научного фонда (соглашение № 14-19-00251 от 26 июня 2014 года). В основу разработки новых металлических композиционных материалов положен принцип синтеза интерметаллического слоя заданного состава и толщины на границах прочного соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия на заключительной операции изготовления детали или конструкции [1, 2]. С учетом того, что геометрические параметры и конфигурация промежуточного упрочняющего слоя оказывает влияние на характер физико-механических свойств композиционного материала, был проведен анализ схем армирования, в ходе которого было установлено, что наиболее рациональным с точки зрения перераспределения внутренних напряжений в композиционном материале и создания условий для анизотропии свойств является использование перфорированных промежуточных армирующих слоев [3].

С целью оценки комплекса механических свойств металлических композиционных материалов системы Ti-Al было выполнено математическое моделирование данного материала в программе *Solid Works*. На основании результатов компьютерного моделирования металлических композиционных материалов, установлено, что предел прочности металлических композиционных материалов с интерметаллической перфорированной двухслойной прослойкой $TiAl_3$, по сравнению с материалом матрицы, увеличивается на 46 % с обеспечением изотропности.

С целью проверки адекватности использованной математической модели были проведены экспериментальные работы по формированию металлических композиционных материалов сваркой взрывом, которая обеспечивает надежное неразъемное соединение между материалом матрицы (BT1-0) и упрочняющими элементами (АМг5М), исключая возможность образования непроваров, краевых дефектов и разрушения упрочняющих элементов. После сварки взрывом композиты сохраняют свои технологические свойства, что позволяет проводить дальнейшие операции по формообразованию из них деталей и конструкций. При получении металлических композиционных материалов сваркой взрывом в качестве базовой схемы армирования использовалась схема с промежуточным упрочняющим слоем с коническими разнонаправленными перфорациями [4].

При исследовании микроструктуры зоны соединения металлических композиционных материалов, полученного сваркой взрывом по разработанной схеме армирования, интерметаллических включений, микротрещин, дефектов сплошности не выявлено.

Для оценки механических свойств металлических композиционных материалов из пластин, полученных на режимах сварки без образования интерметаллидов в зоне сварного шва, вырезали плоские образцы (в

соответствии с ГОСТ 1497-84). Полученные значения свойств металлических композиционных материалов сравнивались с данными компьютерного моделирования. Наиболее высокие значения присущи композиционному материалу с коническими разноразнонаправленными перфорациями в промежуточном упрочняющем слое. Временное сопротивление на разрыв данных образцов составило 616 МПа.

Следующим этапом формирования свойств металлических композиционных материалов является синтез интерметаллического слоя заданной толщины на границе соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия, режимы которого выбираются с учетом требования по фазовому составу и объемному содержанию упрочняющих элементов. Интенсивность процесса синтеза зависит от температуры теплового воздействия, толщина образующихся интерметаллических прослоек от времени выдержки, а их состав от направления процессов диффузии.

Испытания на одноосное растяжение МКМ после теплового воздействия и формирования в нем интерметаллических прослоек показали, что прочность МКМ растет с увеличением толщины интерметаллической прослойки, достигая максимального значения при толщине прослойки 100 мкм, что соответствует расчётным значениям, полученным при компьютерном моделировании.

Разработанный принцип синтеза интерметаллического слоя заданного состава и толщины на границах прочного соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия на конечной операции изготовления детали или конструкции может быть успешно применён при создании МКМ другого состава.

Использованные источники:

1. Кривенков А.О., Чугунов С.Н., Крюков Д.Б., Баранов А.Н., Гуськов М.С. Триботехнические свойства композиционных материалов на основе титана, полученных методами высокоэнергетического воздействия // *Металлург.* №7. 2015. С. 73-76.
2. Первухин Л.Б., Розен А.Е., Крюков Д.Б., Кривенков А.О., Чугунов С.Н. Металлические композиционные материалы, армированные интерметаллическими упрочняющими элементами // *Металлург.* №10. 2015. С. 74-77.
3. Математическая модель и прогнозирование свойств новых композиционных материалов /Крюков Д.Б., Кривенков А.О., Чугунов С.Н., Гуськов М.С., Розен А.А. / Сб. матер. Междунар. науч.- практ. конф. «Актуальные вопросы образования и науки». Тамбов, 30 сентября 2014 г. Часть 1. С. 67-68.
4. Способ получения композиционного материала: Патент на изобретение, Рос. Федерация №2522505 / Розен А.Е., Крюков Д.Б., Кирин Е.М., Гуськов М.С., Хорин А.В., Усатый С.Г., Любомирова Н.А.; патентообладатели: Общество с ограниченной ответственностью Инженерно-Технологический

центр «Сварка»; дата поступл.: 26.04.2013; дата регистрации: 20.05.2014.

Крючкова М.С.
студент 2 курса
факультет «Экономико-математический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

РОЛЬ ИНТУИЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ

В статье рассматривается вопрос об определении места интуиции, как одного из способов использования чувственности, рассудка и разума, ее роль в научном познании.

Ключевые слова: интуиция, познание, наука, мышление, память, философ.

INTUITION ROLE IN SCIENTIFIC KNOWLEDGE

In article the question of definition of the place of intuition as one of ways of use of sensuality, mind and reason, her role in scientific knowledge is considered.

Keywords: intuition, knowledge, science, thinking, memory, philosopher.

Развитие человеческого знания происходит в результате экспериментальной деятельности, умозаключений, формирования понятий. Однако для прогресса цивилизации одной лишь логики недостаточно. Большое значение в появлении новых знаний имеют догадки, внезапные, необъяснимые здравым смыслом озарения. Новый импульс и направление движению мысли даёт интуиция. Это феномен, в основе которого – умение принимать правильные решения, минуя промежуточные ступени рассуждений. Интуиция издревле выступала предметом обсуждения философов, психологов, изобретателей и просто любознательных граждан. Попробуем разобраться с тем, что такое интуиция, и какую роль она играет в науке и повседневной жизни.

Роль интуиции в научном творчестве является темой исследований ученых различных сфер научных интересов от математиков и физиков до социологов и психологов.[7] Но вначале рассмотрим, что нам известно об интуиции. "Интуиция (лат.Intueri – пристально смотреть) – способность непосредственного постижения истины [1,с.142]. В домарксистской философии интуиция рассматривалась как особая форма познавательной деятельности. Декарт, например, считал, что дедуктивная форма доказательства покоится на аксиомах, последние же постигаются чисто интуитивно, без всякого доказательства. Интуиция, по Декарту, в соединении с дедуктивным методом, служит всеобщим критерием полной достоверности. Большое место занимает интуиция в философии Спинозы, который считал её "третьим родом" познания, наиболее достоверным и важным познанием, схватывающим сущность вещей [3,с.113]. В зарубежной философии и психологии интуиция длительное время рассматривалась как мистическая способность знания, несовместимая с логикой и жизненной

практикой.

Интуиция – это способ познания истины путём её прямого усмотрения без доказательств. Интуитивные решения возникают в результате долгих раздумий над решением вопроса.

Проблемой интуиции интересовались ещё в Античности. Так, Платон утверждал, что интуиция – это созерцание идей. Человек обладает абсолютным знанием, но, попадая в материальный мир, забывает обо всём. Познание, открытие нового – это припоминание того, что было известно раньше. Сделать это помогает интуиция. Речь идёт не о пассивном восприятии, а о внезапно открывшейся истине после длительной подготовки ума. Признавая феномен интуиции, Аристотель считал её недостаточной для получения достоверного научного знания. По мнению философа, подлинные представления о предметах и явлениях окружающего мира формируются в результате чувственного опыта и дедукции [3,с.93].

В Средневековье попытки научно объяснить интуицию предпринимали Фома Аквинский и Уильям Оккам. Ф. Аквинский роль интуиции видел в организации мышления человека. У. Оккам выделил несложное и сложное познание. К первому он относил знания, полученные при непосредственном восприятии предметов и явлений, ко второму – формирование понятий. Интуиция проявляется на уровне несложного познания, когда очевидное принимается без доказательств.

Трактовка понятия «интуиция» изменилась в Новое время. Бурное развитие естественных наук обусловило необходимость пересмотра теории познания, разработки новых методов обоснования понятий и законов. Интуитивное познание стало рассматриваться как выход на более высокий уровень интеллектуальной деятельности. Эту точку зрения высказывали Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц, И. Кант и другие. Интуиция – это (в философии) путь к истине.

В начале XX века понятие «интуиция» исключили из научного обихода. В то время большинство философов считало, что получить знания о мире можно лишь при помощи логики. Однако были и приверженцы другого мнения, в частности, Анри Бергсон, противопоставивший интуицию «царству интеллекта» [4,с.156]. Позже интуицию стали рассматривать как озарение, догадку, «прыжок в неизвестное» (С. Субмаев, С. Михоэлс и др.). Изучение интуиции актуализировалось по причине развития психологии творчества. Сегодня трактовки интуиции разнятся от «полусознательного предчувствия» до «высших форм творческого мышления». Сложность изучения феномена обуславливается проблематичностью описания и логического анализа того, что по своей природе нелогично.

"Без интуиции мы бы все еще находились в пещерах", - говорил писатель-футурист Мэрилин Фергюсон. Альберт Эйнштейн утверждал; "Действительно ценный фактор – это интуиция". Согласно Карлу Юнгу, интуиция – это один из четырех параметров личности [2,с. 286].

Большинство научных открытий совершались «по наитию». Так, идея

электромотора на переменном токе пришла в голову Николаю Тесла во время любования закатом. Мысль об относительности скорости происходящих в мире процессов посетила А. Эйнштейна после утреннего пробуждения. Д. А. Менделеев увидел периодическую систему элементов во сне. Психологи и физиологи объясняют подобные феномены следующим образом.

У людей с развитой интуицией хорошо работает долговременная память. Элементы прошлого опыта увязываются в систему, которая существует как в сознании, так и на подсознательном уровне. В механизм интуиции входит и эмоциональный компонент. Возникшая в процессе решения проблемы эмоция воздействует на зону головного мозга, отвечающую за долговременную память. Формирующиеся таким образом ассоциации способствуют появлению образов, в том числе оригинальных [6,с.187].

Мышление тесно связано с речью. Но бывает и невербализованное мышление. Скорость его протекания значительно выше, поэтому переработка информации с участием данного познавательного процесса протекает гораздо быстрее. Принятие интуитивного решения невозможно без учёта этического, эстетического и ценностного факторов. Успешность научной деятельности зависит не только от интеллектуально-творческих способностей, но и от личности учёного. Истина не вызывает сомнений у того, кому она открылась, но для принятия новой идеи общественностью требуются доказательства.

Многочисленные исследования показали, что люди, обладающие интуицией, предпочитают абстрактное рациональному, прозрение – поискам, качественное – количественному, схоластическое – линейному, макро – микро, шестое чувство – обычным чувствам, долгосрочное – краткосрочному, предчувствие – точной информации, аналоговое – цифровому и будущее – прошлому [4,с.267]. Это и есть предпосылки креативного мышления и широкомасштабных инноваций.

Использованные источники:

1. История философии. Энциклопедия. Мн: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2002. -1376с
2. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов.энциклопедия, 1983. –с.540
3. Бунге М. Интуиция и наука. – М: ПРОГРЕСС, 1967. –188с.
4. Новейший философский словарь. – 3-е изд., исправл. – Мн: Книжный Дом, 2003. –1280 с.
5. Асмус В.Ф. Проблема интуиции в философии и математике: Очерк истории. XVII – начало XX вв. – М., 1963. – 320 с.
6. Локк Д. Опыт о человеческом разуме // Локк Джон. Сочинения в 3-х томах. Т. 1. – М.: Мысль, 1985. –621 с.
7. Фаритов В.Т. Научное творчество как трансгрессивный феномен / В.Т. Фаритов // Философия и культура. – 2014. – № 10. – С. 1416-1422. DOI:

*Крючкова М.С.
студент 2 курса*

*факультет «Экономико-математический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

В статье рассматриваются основные черты современного общества потребления, затрагиваются основные проблемы и противоречия.

Ключевые слова: общество потребления, «знаковое» потребление, зависимость, симулякры.

CONSUMER SOCIETY: MAIN LINES, PROBLEMS AND CONTRADICTIONS

In article the main lines of a modern consumer society are considered, the main problems and contradictions are touched.

Keywords: consumer society, "sign" consumption, dependence, simulacra.

Одним из способов описания современного общества является концепция «общества потребления». Принцип потребления особенно ярко наблюдается в экономически развитых странах: все больше средств тратится на досуг, развлечения, на продукцию, в которой нет непосредственной необходимости.

Многие философы и социологи XX века пытались определить и описать тот уровень развития, которого достигли наиболее успешные в экономическом отношении страны. Его называли и развитым индустриальным, и постиндустриальным обществом, полагая, что системная перестройка экономики и достижение изобилия принесут блага для человечества. Но наиболее критическое и в то же время точное описание такого общества предложил еще в 1970 году французский философ-постмодернист, социолог и культуролог Жан Бодрийяр. «Общество потребления» - с тех пор этот термин прочно вошел в наш язык, превратившись во что-то вроде ярлыка [1,с.42]. Однако, хоть с 70-х годов XX века прошло уже достаточно времени, критика этого ироничного интеллектуала не потеряла ни своей значимости, ни своей актуальности.

В свое время Бодрийяр вышел из неомарксистской среды, и в какой-то степени перенял аналитический живой и критический подход, свойственный Марксу. Можно сказать, что его книга «Общество потребления» является своего рода «Капиталом» XX века, только написана она в иной парадигме. Философа интересует не столько подоплека экономических и социальных взаимоотношений, сколько влияние на людей повседневности и быта. Ведь если во времена Маркса повседневная жизнь людей зависела от экономики через социальные отношения, то теперь она стала зависеть от технологий,

СМИ и прочих массовых регуляторов, которые проникают в нашу жизнь и управляют ею [1,с.56].

Основная проблема современного общества потребления – это сама сущность нового общества, где все человеческие отношения утрачивают смысл, превращаясь в ритуальные схемы, знаки определения иерархического статуса или же вырождаясь в конкурентную борьбу. Этот «дивный новый мир» (О. Хаксли) практически уничтожил старое, традиционное потребление, когда люди покупали какие-либо товары потому, что они были им нужны, потому что они удовлетворяли их потребности [3,с.186]. Анализируя совершенно иное, «знаковое» потребление, когда товар покупают потому, что он моден, потому, что его рекламируют, потому, что он является новинкой. Таким образом, вещь лишается своего смысла, устаревая еще до того, как ее купят, потому что реклама тут же предложит новую, еще более модную вещь.

Кроме того, общество потребления лишает смысла и общение между людьми, поскольку делает процесс покупки показным. Потребление становится как бы кодом, регламентирующим общение, потому что люди не только предпочитают разговаривать о новых покупках, но и оценивают друг друга по возможности купить тот или иной предмет [2,с.56]. Это своего рода игра, не основанная ни на какой природной реальности, а только на своей собственной. Вещи господствуют над людьми, по ним определяют не только удобство и комфорт, но и престиж, а вовлечение в этот порочный круг объявляют свободой выбора и торжеством индивидуума.

Общество потребления не только поставило человека и его чувства в зависимость от вещей, а вещи свело до уровня знаков, которые не имеют реального смысла (симулякров), оно еще и превратило искусство в такой же товар, вещь и симулякр [4,с.185]. Поиски правды вытесняются мифами, которые удобно потреблять, серьезная литература и искусство вытесняются развлекательными жанрами. Манипуляция этими жанрами сделалась приводным ремнем властных механизмов и их идеологии. Фактически человеческая культура тоже поставлена на конвейер, она производится по шаблону, она тоже зависит от спроса и потребления. Человечество привыкло потреблять определенные знаки и перестало воспринимать нечто оригинальное и действительно индивидуальное. Метаморфозы происходят и в сфере человеческой телесности: если еще недавно «собственное тело во многом оставалось для человека «клеткой», «приговором», неустранимым порогом» [6, с. 23], то в современном обществе происходит превращение тела в совокупность знаков.

Современное общество потребления только с виду является обществом изобилия и равенства. Это общество и производимые им симулякры не дают человеку никакой уверенности, наоборот, он все время пребывает в гонке за новыми и новыми брендами и знаками и испытывает страх, что не успеет и не сможет приобрести очередной престижный симулякр. Господство знаков-симулякров приводит и к неравенству, ведь человек, который не в состоянии

приобретать все новые знаки престижа, выбрасывается из круга отношений, где культивируется успех, как неудачник[5,с. 246].

Функциональный, обслуживающий характер человека в обществе потребления приводит к синтезу индивидуальности из знаков и подчеркнутых отличий. В сфере знаковых различий не остаётся места для подлинного различия, основанного на реальных особенностях личности. Всё — от роскоши и права на свободное время до манифестированной упрощённости — входит в свод чисто социальных различий, легитимированных самой системой. Даже искренний поиск утраченной действительности, познание себя имеют эффектом лишь произведённое социальное различие — основной движущий механизм общества потребления.

Использованные источники:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с.
2. Голофаст В.Б. Люди и вещи // Социологический журнал. – 2000, № 5. – 78с.
3. Гужева Е.Г. Теория потребления: концептуальные подходы к развитию национальной экономики: Дис. на соискание ученой степени докт. эконом. наук. – СПб., 2000. – 447 с.
4. Гэлбрейт Д. Экономические теории и цели общества / Пер. с англ., под ред. Н.Н. Иноземцева и А.Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1979. – 406 с.
5. Шмигин И. Философия потребления / Пер. с англ. – Х.: Гуманитарный Центр, 2009. – 304 с.
6. Балаклеец Н.А. Тело и власть в концепции органопроекции Э. Каппа // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2015. – № 1 (69). – С. 20-24.

Кулева Н.С.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ANYLOGIC – УНИВЕРСАЛЬНАЯ СРЕДА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основы имитационного моделирования – одного из самых продуктивных методов познания и управления. Дан ознакомительный обзор среды AnyLogic, которая по праву считается мощным универсальным средством моделирования.

Ключевые слова: имитационное моделирование, модель, эксперимент,

aNYLOGIC – UNIVERSAL SIMULATION SOFTWARE

Abstract: The article covers the basics of simulation modeling – one of the most productive methods of learning and management. There is an introductory overview of the AnyLogic, which is considered a powerful universal simulation tool.

Keywords: simulation modeling, model, experiment, AnyLogic, multi-approach modeling, Java.

С тех пор, как компьютерные технологии вошли в нашу повседневную жизнь, философия, искусство и наука стали смотреть на мир как на целое. Такой подход предполагает изучение объекта как своего рода организма, с учетом взаимодействия и взаимовлияния его структурных частей, выявления их функциональных особенностей, а также наблюдение воздействия всей системы на ее отдельные элементы. Междисциплинарным методом познания, соответствующим научной синергетической философии «совместного действия», является моделирование. Любое природное, социальное или техническое явление может быть представлено какой-либо моделью, физической или математической, в зависимости от свойств исследуемого объекта и ожидаемых результатов моделирования. При этом следует отметить, что процесс построения модели стремится каким-то образом упорядочить, систематизировать (отсылка к системному подходу) знание о предмете изучения. Однако большая часть реальных явлений носит стохастический характер, поэтому возникает необходимость исследования сложных систем, управление которыми связано с принятием решений в условиях неопределенности.

Состояние той или иной системы можно условно, но весьма правомерно обозначить либо как порядок, либо как хаос. Порядок – это выявленные и сформулированные закономерности, то есть законы природы. Когда эти законы случайным образом нарушаются, наступает хаос. Справедливо также то, что из хаоса может снова возникнуть порядок. Попытки человечества решить задачу о порядке и хаосе и сформировать некий математический аппарат, позволяющий однозначно прогнозировать смену этих «противоположностей», привели к появлению особого вида моделирования – имитационного. Идея имитационного моделирования заманчиво проста и заключается в постановке эксперимента (имитации) с существующей или предлагаемой системой.

Терминология, которой мы оперируем в статье, заслуживает в ней отдельного абзаца. Дело в том, что словосочетание «имитационное моделирование» является, по сути, тавтологией. Трудно не согласиться с замечанием академика Н. Н. Моисеева: «Любая модель, в принципе, имитационная, ибо она имитирует реальность». Однако именно эта формулировка как нельзя лучше отображает сущность данного вида

моделирования и отличает его от других типов абстрактных моделей, например, аналоговой или статистической. Согласно словарю Уэбстера, имитировать – значит «вообразить, постичь суть явления, не прибегая к экспериментам на реальном объекте». Можно углубиться в лингвистику и вспомнить, что английское слово *simulate* не совсем тождественно русскому «имитировать», хотя и очень близко к нему по смыслу. Но задача данной работы состоит не в терминологическом анализе, поэтому будем считать эти слова синонимами и приведем определение понятия «имитационное моделирование», данное Робертом Шенноном. В широком смысле «имитационное моделирование есть процесс конструирования модели реальной системы и постановки экспериментов на этой модели с целью либо понять поведение системы, либо оценить (в рамках ограничений, накладываемых некоторым критерием или совокупностью критериев) различные стратегии, обеспечивающие функционирование данной системы» [5].

Сегодня процесс моделирования значительно облегчается за счет сред и систем моделирования, предлагающих своим пользователям удобный интерфейс и большой инструментарий. Часто написание программного кода для проведения эксперимента не требуется, «умная» система задает модель на математическом уровне абстракции. Наиболее эффективным среди средств имитационного моделирования является система AnyLogic (XJTechnologies, Россия).

Она опирается на парадигму объектно-ориентированности в моделировании, причем объекты в AnyLogic активны, то есть взаимодействуют с внешними сущностями [2]. AnyLogic осуществляет многоподходное моделирование, совмещая несколько классических подходов имитационного моделирования (по возрастанию уровня абстракции): дискретно-событийное (Discrete Event Modeling), агентное (Agent Based) и системную динамику (System Dynamics). Допускается переключение между подходами и интегрирование нескольких подходов в одной модели.

К сожалению, только самые простые модели можно построить графически, перетаскивая на холст редактора элементы и соединяя их друг с другом. Для описания логики поведения моделируемой системы и специальных вычислений AnyLogic позволяет использовать современный язык объектно-ориентированного программирования Java [2]. Кроме того, Java-платформа предоставляет практически безграничную возможность расширения создаваемых моделей. По словам разработчиков среды, Java во многом вдохновил их на ее создание [6]. Модель AnyLogic может использоваться как отдельное Java-приложение, независимое от среды разработки. AnyLogic, к слову, также написана на Java в среде разработки Eclipse.

Напрашивается правомерный вопрос: насколько хорошо нужно владеть Java, чтобы успешно конструировать модели в AnyLogic? Для этого

совершенно необязательно знать объектно-ориентированное программирование. Достаточно знаний основных типов данных в Java и языкового синтаксиса, а также понимания, что для того чтобы выполнить некоторое действие с объектом модели, необходимо вызвать его функцию [6].

С помощью метода имитационного моделирования успешно решаются самые разные отраслевые задачи – от изучения поведения системы до поиска оптимального решения. Есть мнение, что не существует такой проблемы, которую нельзя решить с помощью имитационного моделирования. Нет сомнений, что столь мощный и гибкий инструмент моделирования будет развиваться и укрепляться, успешно помогая решить важнейшие научные, экономические и социальные задачи.

Использованные источники:

1. Кельтон В., Лоу А. Имитационное моделирование. Классика CS. 3-е изд. – Спб.: Питер; Киев: Издательская группа BHV, 2004. – 847 с.: ил.
2. Киселева М. В. Имитационное моделирование систем в среде AnyLogic: учебно-методическое пособие / М. В. Киселева. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 88 с.
3. Маликов Р. Ф. Практикум по имитационному моделированию сложных систем в среде AnyLogic 6 [Текст]: учеб. пособие / Р. Ф. Маликов. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. – 296 с.
4. Строгалева В. П. Имитационное моделирование: учебное пособие / В. П. Строгалева, И. О. Толкачева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015. – 295, [1] с.: ил.
5. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем: наука и искусство / Пер. с англ. – М.: Мир, 1978. – 420 с.
6. Java for AnyLogic users [Электронный ресурс]: Simulation Modeling with AnyLogic: Agent Based, Discrete Event and System Dynamics Methods. – URL: http://www.anylogic.com/files/book/Java_for_AnyLogic_users.pdf (Дата обращения: 24.03.16).

**Куликова И.М., к.филол.н.
доцент**

**Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут**

ИЗУЧЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ДРЕВНИХ НАРОДОВ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ

В статье рассмотрен вопрос, связанный с историей изучения духовного мира народов севера Западной Сибири, реконструкцией древнего мировоззрения, космогонических представлений. Автор статьи отмечает направление развития исследований – от мировоззренческой интерпретации частных сюжетов к анализу общей мировоззренческой концепции древних народов Сибири. Отмечен вклад ученых, представителей коренных этносов, в решение данной проблемы, осуществляемой преимущественно на

материале фольклора и мифологии.

Ключевые слова: древнее мировоззрение, космогония, мифология, фольклор.

***Kulikova I.M., candidate of philological sciences, associate professor
Surgut State University
Russia, Surgut***

OUTLOOK STUDY OF THE SPIRITUAL WORLD OF ANCIENT PEOPLES WESTERN SIBERIA IN DOMESTIC SCIENCE

In the article the question connected with the history of the study of the spiritual world of the peoples of the north of Western Siberia, the reconstruction of the ancient world, cosmologic ideas. The author notes the direction of research development - from the ideological interpretation of private plots to the analysis of the concept of general worldview of the ancient peoples of Siberia. The contribution of scientists, representatives of indigenous ethnic groups in the solution of this problem, carried out mainly on the material of folklore and mythology.

Keywords: ancient world, cosmogony, mythology, folklore.

Одним из наиболее существенных аспектов в изучении традиционных культур сегодня остается разработка проблем, связанных с реконструкцией древнего мировоззрения, постижением духовного мира древнего человека, его космогоническим представлениям. Выступая в 1997 г. на I Сибирско-Уральском историческом конгрессе, М.В. Косарев подчеркивал, что изучение религиозно-мировоззренческой культуры в неразрывной связи с социально-экономическими процессами и материальной культурой позволит воссоздать подлинную историю древних обществ [1, с. 21-22]. Именно такой подход свойствен работам крупного исследователя культуры древности и средневековья В.Н. Чернецова, затронувшего множество проблем обско-угорской археологии и этнографии, прежде всего этногенеза, социальной организации и религиозных представлений. Последние «вычленились» им на основе анализа наскальной живописи, изделий из бронзы, орнамента и других областей, связанных с духовной культурой древних народов Западной Сибири («Наскальные изображения Урала», «Исчезнувшее искусство (Узоры, выдавленные зубами на бересте у манси)», «Бронза Усть-Полуйского времени» и др.). Этот подход стал определяющим для многих последующих работ по изучению древних культур (Е. Д.Прокофьевой; Л. В. Хомич, Г. Н. Грачевой, Е.Г. Федоровой и др.). Свойствен он и для работ З.П. Соколовой. Ее итоговая работа «Ханты и манси: Взгляд из XXI века» (2009), синтезируя результаты труда разных ученых и ее собственных исследований, тоже характеризуется таким пониманием проблемы. В том же

ключе написана книга А.В. Головнёва «Говорящие культуры: традиции самодийцев и угров» (1995), раскрывающая содержательное богатство этнических культур Севера Западной Сибири, особенности традиционных северных укладов. Для нас большой интерес представляет вторая – историко-этнографическая – часть работы, созданная на основе интереснейшего и ценного материала, полученного преимущественно из первых рук. Работа во многом выполнена в мифопоэтической семантике, отражая стремление автора к наиболее адекватному (по самому предмету, языку и форме) изложению материала [3, с. 160].

Начиная с 20-30 гг. XX в. религиозно-мировоззренческие конструкции автохтонов рассматривались в монографических исследованиях, сборниках, многочисленных статьях. Этой проблеме посвящались научные конференции, в числе которых можно выделить следующие: «Мировоззрение народов Западной Сибири по археологическим и этнографическим данным» (Томск, 1985), «Проблемы изучения духовной культуры древних обществ» (Екатеринбург, 1994), «Языки и культуры народов ханты и манси» (Томск, 2002), секция «Миф, обряд и ритуальные предметы в древности» в рамках II Международного Северного археологического конгресса (Ханты-Мансийск, 2006) и другие. М.В. Косарев к основным «недостаткам» многих работ относил то, что в них подвергались анализу, как правило, частные сюжеты, связанные с мировоззренческой интерпретацией ритуальных комплексов, культовых вещей, в еще меньшей степени – элементы погребальной обрядности и т.п. При этом общая мировоззренческая концепция древних народов Сибири (как и ее региональные варианты) оставалась вне специального изучения [1, с. 22]. Сам ученый внес свой вклад в улучшение ситуации по проблеме, опубликовав работу «О древнем осмыслении структуры мира» (1994).

Сегодня изучение древнего мировоззрения угров и самодийцев осуществляется преимущественно на материале мифологии и фольклора, на исследовании их религиозных систем, позволяющих вычлениить этнические архетипы. Специально изучением этих областей занимались такие исследователи, как В.М. Кулемзин («Человек и природа в верованиях хантов», 1984); С.Г. Пархимович («Организация мироздания и мировой порядок в религиозно-мифологических представлениях обских угров», 1996). Следует выделить и труды К.Ф. Карьялайнена («Религия югорских народов», переиздание 1999 г.), несмотря на то, что формально ученый сегодня не считается отечественным исследователем. Серьезный вклад в изучение мировоззрения древнего населения Западной Сибири внесли работы И.Н. Гемуева, среди которых выделяется труд «Мировоззрение манси: Дом и Космос» (1990). Ученый опубликовал интересные исследования в соавторстве с А.М. Сагалаевым («Религия народа манси», 1986) и А.В. Буало («Небесный всадник», 2001; «Святыни манси», 1999). В 80-90е годы активную роль в изучении культур угров и самодийцев начинают играть новосибирские (с В.И. Молодин, В.И. Деревянко, В.Б.

Яшин и др.) и ханты-мансийские (Т.А. Молданова, Т.А. Молданов, Е.И. Ромбандеева, Л.А. Тарагупта и др.) ученые. В своё поле исследования они включили фольклор, мифологию, искусство, литературу – то есть те области, которые оказались наименее изученными к настоящему моменту. Ряд исследователей из НИИ Возрождения обско-угорских народов, являясь представителями коренных этносов, имеют возможность изучать культуру своих народов «изнутри». Среди этих работ выделяется глубокое исследование Е.И. Ромбандеевой «История народа манси (вогулов) и его духовная культура» (1991). Эта монография, отличающаяся глубиной и основательностью анализа народного творчества, не только выявляет новые исторические данные о миграциях манси, но и содержит важные сведения о мировоззрении, духовной культуре народа, его космогонической мифологии (в частности, представления о семичастной модели мира). Среди исследований об особенностях мировоззрения хантов наиболее значительными считаются работы, выполненные Т. Молдановым («Картина мира в песнопениях медвежьих игрищ северных хантов», 1999) и Т.А. Молдановой («Архетипы в мире сновидений хантов», 2001). Исследование Т.А. Молдановой выделяется оригинальностью жанра, вытекающего из «дважды непосредственного» отношения к предмету (автор сама является носителем хантской традиции снотолкования). Жанр книги можно определить как опыт экзистенциальной этнокультурологии: реконструкция жизненных миров воссоздана здесь из подробностей личных встреч, из мгновений собственного присутствия, «моего-здесь-бытия» в них [1, с.183]. Сравнительный анализ сновидений этнофоров и маргиналов позволил сделать вывод, что этноколлективное бессознательное является собственным (и в этом смысле первичным) основанием духовно-мировоззренческой целостности этноса как социально-исторической общности. Изучение космогонических представлений самодийских народов (прежде всего ненцев) наиболее полно рассмотрено в работах Л.В. Хомич («Представления ненцев о природе и человеке», 1970), Е.Д. Прокофьевой («Старые представления селькупов о мире», 1976), А.В. Головнёва («Говорящие культуры: традиции самодийцев и угров», 1995). Следует выделить фундаментальный трехтомный труд сибирских ученых «Очерки культурогенеза народов Западной Сибири» (1995) под редакцией Н.В. Лукиной. Этот трехтомный труд подвел итог многолетним исследованиям процесса становления и развития культуры на территории Западной Сибири. В нем отражены новейшие разработки и открытия, связанные с изучением этнических и межэтнических культурных общностей в пределах данного ареала, с изучением новых культурных систем (этнических, религиозных, социальных и др.), с анализом трансформаций культур коренных народов региона и изменениями в мировоззрении.

Изучение религиозных представлений и космогонии коренных народов Западной Сибири осуществляется в основном на примере мифологии хантов и манси. По общему мнению исследователей, это наиболее примечательный

материал в отношении познания мировоззрения древних западносибирских этносов. Он отражает представления о человеке и окружающем его мире, включая Космос, о связях между составными частями мироздания. В них переплелись и язычество, и первобытные верования, и в определённой степени христианские воззрения, что отмечают Н.В. Лукина, З.П. Соколова, А.В. Головнев, Е.И. Ромбандеева, Т.А. Молданова и другие. Частично эти представления сходятся с аналогичными представлениями других народов, в другой своей части они своеобразны. В частности, исследователями неоднократно констатировалось наличие множества сходных черт в духовной культуре автохтонов (религиозных взглядах, мифологии, изобразительном искусстве). З.П. Соколова сходство культур хантов и манси объясняет общностью происхождения и исторических судеб, заимствованиями в процессе контактов, а различия – изолированностью отдельных групп и их контактами с другими народами [4, с. 76-82]. Исследователи отметили факты расхождения в содержании мифов о возникновении жизни на Земле в отдельных племенных группах хантов и манси. Одновременно они выявили повторяемость сюжетов, сходство многих структур и мотивов в мифологии обских угров и самодийских народов. Однако вопрос о генетических связях самодийской и финно-угорской мифологий изучен недостаточно. Чаще отмечают связи самодийцев с мифологиями других народов Северной Сибири (энцев, нганасан, моторов, каргасов, тайгийцев, камасинцев), объясняя их обусловленность многовековыми этническими контактами. Об этом пишут Г.Н. Прокофьев, Е.Д. Прокофьева, А.В. Головнев, В.Н. Васильев и др. Активный интерес ученых вызывают параллели между угорской мифологией и религиями древней Индии и Персии. Изучение угро–иранских связей проводилось уже первыми исследователями (Н. Спафарий, Г.Ф. Миллер, И.Э. Фишер). Число работ на эту тему возросло во второй половине XIX–XX вв. (И. Иванов, А.А. Спицын, К.Д. Носилов и др.). Первые обобщения по проблеме были сделаны в трудах Д.Н. Анучина, И.Н. Смирнова, В. Павловского. Особое значение имели работы Б. Мункачи, в которых изучение угро–(индо)иранских связей впервые вышло на уровень научной гипотезы. Идеи Б. Мункачи были развиты В.Н. Чернецовым, который использовал результаты сравнительного анализа двух мифологий для подкрепления своей концепции истории Западной Сибири. В 1930 – 1970-е гг. этой проблемой занимались А.В. Збруева, В.И. Мошинская, Н.Ф. Прыткова. Отдельные аспекты культурных контактов были затронуты в публикациях З.П. Соколовой, И.Н. Гемуева, А.М. Сагалаева, Н.В. Фёдоровой и других исследователей. Всё чаще к этой теме стали обращаться специалисты в области индо-иранистики (Л.Г. Герценберг, В.Н. Топоров, Г.М. Бонгард-Левин, Э.А. Грантовский). В исследовании В.Б. Яшина «Иранские элементы в мифологии угорских народов Западной Сибири как результат контактов эпохи бронзы – раннего железа» (1991) была сделана попытка не только обобщить весь научный материал по проблеме, но и выявить механизмы проникновения одной

мировоззренческой системы в другую. Решающую роль в складывании «иранского комплекса» в мифологии обских угров он отводит прямым взаимодействиям арийских и праугорских групп, в результате чего заимствовались не отдельные фрагменты мифологии, а целостные концепции и культы [5, с. 16].

Многое в мировоззрении обских угров и самодийцев раскрывают работы по изучению бронзового культового литья народов Урала и Западной Сибири, изучение которого начинается со второй половины XIX в. (А.Е. Теплоухов, А.Ф. Лихачёв). Однако активное исследование семантики литья началось век спустя. Этой проблемой занимались исследователи В.Н. Чернецов, М.Ф. Косарев, Л.В. Чиждова, И.Н. Гемуев, А.И. Сагалаев, Н.В. Фёдорова и другие. Среди наиболее интересных и глубоких работ в этой области – исследования Л.С. Грибодвой, Л.А. Чиндиной, В.Д. Молодина, Ю.В. Балакина, Н.В. Полосьмак и Е.В. Шумаковой. Работа Л.С. Грибодвой «Пермский звериный стиль» (1975) сразу же поднимает проблему космического содержания предметов декоративного искусства. Отдельных образцы изделий рассматриваются автором в связи с художественным выражением концепта мирового дерева, «не изолированно», а как органическая часть сложной композиции, отражающей древние представления о структуре мира. В 80-е гг. появились работы Л.В. Чиждовой, посвященные урало-сибирскому культовому литью («Идеология древнего населения Урала и Западной Сибири (по материалам культового литья)» и др.), где данное явление изучается с позиции развития первобытных религиозных представлений о трех душах человека. Одной из интереснейших работ стало первое специальное монографическое исследование «Очерки семантики кулайского искусства» (1991), авторами которой являются Н.В. Полосьмак и Е.В. Шумакова. В этой работе культовому литью из бронзы («застывший» миф) отводится центральное место в мифо-ритуальном комплексе, без которого не может существовать и сам этот комплекс. В работе В.Д. Молодина «Древнее искусство Западной Сибири (Обь-Иртышская лесостепь)» (1992) затрагивается мифологическая интерпретация отдельных образов и сюжетов пластического искусства. Наиболее полное исследование бронзового литья представлено в работе Ю.В. Балакина «Урало-сибирское культовое литьё в мифе и ритуале» (1998). Здесь семантический аспект анализа соединён с прагматическим подходом, что позволяет определить значение культового литья в жизни древнего общества через его использование в ритуальной практике. В работе Ю.В. Балакина сделана попытка реконструкции универсального архетипа через мифо-ритуальное окружение культового литья, для воссоздания которого исследователь привлекает данные из других – территориально и хронологически удалённых – традиций.

Важной областью исследования мировоззренческой системы является такое универсальное явление, как шаманизм. Он впитал в себя (либо в «чистом», либо в трансформированном виде) все пласты древних культов,

ритуалов и верований, в том числе мировоззренческую основу погребальной обрядности, представления о жизни-смерти, о родовых и промысловых культах и прочее. Однако вопрос о шаманизме в его связи с мировоззренческой основой древних обществ весьма обширен, он является предметом специального анализа (на этом основании он не рассматривается в данной статье).

Подводя итог краткому обзору работ, связанных с историей изучения духовного мира народов севера Западной Сибири, реконструкцией древнего мировоззрения, космогонических представлений древних обществ, отметим следующие моменты. Первое – то, что направление развития исследований в данной области шло от мировоззренческой интерпретации частных сюжетов к анализу общей мировоззренческой концепции древних народов Сибири. Второе – то, что материалом для реконструкции древних мировоззренческих архетипов являются мифология и фольклор, а в последние годы также и культовое бронзовое литье. Третье – то, исследованиями в этой области активно занимаются сегодня «региональные» ученые (новосибирские, томские, алтайские) и исследователи из числа представителей коренных этносов, что позволяет с большей точностью воссоздать систему древних представлений. Четвертое – то, что исследования в этой сфере далеки до завершения, что подтверждается большим количеством статей по данной проблематике, выпусками специальных каталогов, разработанных музеями по хранящимся у них «кладам», экспонатам и артефактам, новыми конференциями, связанными с данной тематикой.

Использованные источники:

1. Косарев М.В. Сибирская археология: открытия, проблемы, перспективы // Культурное наследие азиатской России: Материалы I Сибирско-Уральского исторического конгресса. – Tobольск, 1997. 172 с. – С.15-22.
2. Лысенко В.В. Рецензия на книгу: А.В. Головнёв. «Говорящие культуры: традиции самодийцев и угров» // Северный регион. № 1. 2000. – С.160-161.
3. Лысенко В.В. Рецензия на книгу: Т.А. Молданова. «Архетипы в мире сновидений хантов» // Северный регион. № 2. 2002. – С.183-184.
4. Соколова З.П. Ханты и манси: Взгляд из XXI века. – М: Наука, 2009. – 754 с.
5. Яшин В.Б. Иранские элементы в мифологии угорских народов Западной Сибири как результат контактов эпохи бронзы – раннего железа: Автореферат на соискание...канд. наук. – Новосибирск, 1990. – 18 с.

Лайпанова Д.Б., к.полит.н.
доцент
кафедра ГМУ и права
СевКавГГТА
Россия, г. Черкесск

МОЛОДЁЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В КЧР

Аннотация. Статья посвящена изучению молодежного рынка труда в КЧР. В статье рассмотрены проблемы занятости основных категорий молодежи.

Ключевые слова: безработица, занятость, молодежь, квалификация, рынок труда.

Laypanova D.B., candidate of political Sciences
associate Professor of the Department of state and law
SevKavGGTA
Russia, Cherkessk

THE YOUTH LABOUR MARKET IN KCHR

Abstract. The article is devoted to the study of the youth labor market in KCR. The article considers problems of employment the main categories of youth.

Keywords: unemployment, employment, youth, skills, the labour market.

Молодежь - самая перспективная группа среди трудоспособного населения, так как ей свойственны энергичность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, хорошие физические данные. Успешный старт на рынке труда — главное условие, которое определяет участие молодежи в жизни социума и ее влияние на общественное развитие. Это обстоятельство и определяет, высокую общественную значимость рынка труда, как места становления и развития молодежи - наиболее экономически активной части общества.

К сожалению, положение на рынке труда в последние годы ухудшается: растут масштабы регистрируемой и латентной безработицы, увеличивается ее продолжительность. Опасения вызывает рост безработных среди молодых людей с высшим образованием, следствием чего становится деквалификация молодых специалистов, а также низкая отдача инвестиций, вложенных в образование и в повышение квалификации. Несформированность устремлений и побуждающих стимулов к труду, отсутствие стажа, опыта работы у молодежи приводят к незаинтересованности работодателей в трудоустройстве молодых специалистов⁵².

Государственное регулирование занятости молодежи в РФ является одной из ключевых задач развития страны, так как молодежь — объект национальных интересов, один из факторов обеспечения развития страны и общества. Численность молодежи в Карачаево-Черкесской республике

⁵² Устинова К. А. Занятость и социальная мобильность молодежи // Вопросы территориального развития. 2013. № 3 (3). С. 5.

составляет около 140 тысяч человек.

Особое внимание в плане профессиональной ориентации и подготовки к трудовой деятельности требуют подростки 14-17 лет - учащиеся общеобразовательных школ. Действующая система профессиональной ориентации в школах отвечает современным требованиям рынка труда в КЧР. Большинство школьников плохо информированы о перечне профессий, не имеют навыков самоопределения будущей профессии. Анализ профессиональных намерений школьников КЧР в целом за последние годы показывает, что одними из самых популярных сфер являются экономика и право, вычислительная техника и автоматизированные системы управления, наука и образование. Абитуриенты редко выбирают профессии, связанные с работой в промышленности, сельском и жилищно-коммунальном хозяйстве, несмотря на недостаток высококвалифицированных специалистов в этих сферах.

Молодые люди 18-24 лет, получившие образование, нуждаются в создании необходимых условий для успешной адаптации к трудовой деятельности.

В дополнительной профориентации, психологической поддержке и профессиональной реабилитации нуждается молодежь с ограниченными возможностями в труде, воспитанники детских домов и домов-интернатов, дети-сироты, военнослужащие, принимавшие участие в вооруженных конфликтах, молодежь, подлежащая освобождению из учреждений уголовно-исполнительной системы.

Анализ республиканского рынка труда показывает, что слабая конкурентоспособность молодых специалистов связана с недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и опыта, а в ряде случаев низким уровнем активности при решении вопросов трудоустройства.

Плохая информированность о состоянии рынка труда, неверный выбор профессии, неумение проанализировать и спланировать свою жизнь приводят молодого человека или в центр занятости, или к смене профессии.

Таким образом, в Карачаево-Черкесской республике четко обозначилась необходимость принятия мер по оказанию помощи выпускникам учебных заведений в подготовке их к самостоятельной жизни, к осознанному выбору профессии, планированию своего жизненного пути⁵³. Эта работа предполагает ряд направлений, прежде всего, информирование о рынке труда, о перспективной потребности организаций республики в специалистах определенных профессий.

Использованные источники:

1. Устинова К. А. Занятость и социальная мобильность молодежи // Вопросы территориального развития. 2013. № 3 (3)
2. Постановление Правительства КЧР от 06.2011 г. № 158

⁵³ Постановление Правительства КЧР от 06.2011 г. № 158

*Лайпанова Д.Б., к.полит.н.
доцент
кафедра ГМУ и права
СевКавГГТА
Россия, г. Черкесск*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению социально-экономических последствий безработицы. В работе определены типы безработицы. В статье рассмотрена зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменением уровня безработицы.

Ключевые слова: безработица, занятость, экономика, общество, рынок труда, население.

*Laypanova D.B., candidate of political Sciences
associate Professor of the Department of state and law
SevKavGGTA
Russia, Cherkessk*

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF UNEMPLOYMENT

Abstract. The article is devoted to the study of socio-economic consequences of unemployment. The study also identified the types of unemployment. In the article the relationship between short-term movement in real GDP and change in unemployment.

Keywords: unemployment, employment, economy, society, labour market, population.

Безработица – это неотъемлемый спутник рыночной экономики. Резерв рабочей силы в пределах естественной нормы является одним из факторов ее эффективного функционирования⁵⁴. Различают 3 типа безработицы⁵⁵:

1. Фрикционная безработица. Означает краткие периоды незанятости, необходимые для поиска места службы, соответствующего квалификации работника. Эти периоды являются добровольными.

2. Структурная безработица. Этот термин служит для обозначения ситуации, при которой работник пребывает в состоянии незанятости в течение длительных периодов. Эти периоды объясняются структурными сдвигами в экономике, которые обесценивают уровень квалификации, некоторых категорий рабочей силы.

3. Циклическая безработица. Это безработица, вызванная циклическим сжатием производства. Разность между фактической величиной нормы безработицы и величиной естественной нормы называется циклической безработицей.

Социальные, экономические последствия безработицы разнообразны, так как сама структура безработицы крайне сложна. Последствия безработицы сказываются на всех слоях общества, оказывая негативное

⁵⁴ Власов В. Новый порядок регистрации безработных // «Занятость» - 1998 - № 1.

⁵⁵ Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серegiной. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 521 с.

воздействие не только на людей, но и на экономику страны в целом⁵⁶.

Знаменитый экономист Артур Оукен (США) математически вывел отношение между уровнем безработицы и так называемым отставанием – не выпущенной или безвозвратно потерянной продукцией. Такое отношение, которое получило название закон Оукена, показывает: если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1 %, то потеря объема валового национального продукта составляет 2,5 %⁵⁷.

Закон Оукена демонстрирует ключевую связь между рынком благ и рынком труда. Он показывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменением уровня безработицы.

К экономическим последствиям безработицы относятся: обесценение обучения, сокращение производства, затраты на выплаты безработным, недопроизводство национального дохода, снижение налоговых поступлений, снижение жизненного уровня. Среди социальных последствий безработицы можно выделить следующие: обострение криминогенной ситуации, усиление социальной напряженности, снижение трудовой активности, увеличение социального расслоения.

Значительную роль в снижении безработицы играет государство. Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив ее невозможно наладить эффективную деятельность экономики.

Использованные источники:

1. Власов В. Новый порядок регистрации безработных // «Занятость» - 1998 - № 1.
2. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегиной. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 521 с.
3. Муталимова З.Ш. О сущности и последствиях безработицы // «Актуальные вопросы современной экономики» - 2014 - № 2
4. Табольская В.В., Герасимов В.О. Экономические последствия безработицы в Российской Федерации // «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» - 2015 - № 54-55-2

⁵⁶ Табольская В.В., Герасимов В.О. Экономические последствия безработицы в Российской Федерации // «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» - 2015 - № 54-55-2

⁵⁷ Муталимова З.Ш. О сущности и последствиях безработицы // «Актуальные вопросы современной экономики» - 2014 - № 2

Лапуста А. Г.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена характеристике теоретической основы создания и функционирования государственных механизмов стратегического планирования территорий.

Ключевые слова: стратегическое планирование; социально-экономическое развитие; государственные механизмы; территория.

Дальнейшее развитие экономики, необходимость повышения конкурентоспособности территорий, решение важнейших экологических и социальных задач требуют от органов государственной власти повышенного внимания к вопросам формирования эффективных механизмов стратегического планирования территорий (СПТ). Формирование государственных механизмов СПТ невозможно осуществить без использования современных теорий развития территорий, концепций и школ современного стратегического планирования. Следует отметить, что необходимость стратегического развития территорий (регионов, населенных пунктов) были обоснованы еще классиками экономической науки Д. Рикардо, А. Смитом, Ж.Моне, Р. Шуманом и др. Однако существующие научные разработки отечественных и зарубежных ученых нуждаются в большей систематизации и классификации применительно к современным аспектам стратегического планирования территорий. Именно это обуславливает актуальность представленной статьи, целью которой является систематизация концепций, которые должны быть положены в основу создания и функционирования государственных механизмов стратегического планирования территорий. В ходе обобщения различных концепций и теорий государственного управления, в качестве основных, которые могут быть использованы при СПТ были выделены следующие:

Концепция устойчивого развития основана на необходимости выстраивать развитие территорий на региональном и местном уровнях и управления ими прежде всего с позиции сохранения среды обитания, заботы о будущих поколениях. Концепция устойчивого развития возникла под влиянием роста внимания к проблемам окружающей среды. Согласно формулировке ООН, устойчивое развитие - это развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом вреда возможностям, которые остаются в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей. Следует уточнить, что под устойчивым развитием территорий понимается социально, экономически и экологически сбалансированное их развитие, направленное

на создание их экономического потенциала, полноценной жизненной среды для современного и будущих поколений на основе рационального использования ресурсов (природных, трудовых, производственных, научно-технических, интеллектуальных и т.п.), технологического переоснащения и реструктуризации предприятий, совершенствования социальной, производственной, транспортной, коммуникационно-информационной, инженерной, экологической инфраструктуры, улучшения условий проживания, отдыха и оздоровления, сохранения и обогащения биологического разнообразия и культурного наследия. Европейская комиссия рекомендует иметь в наличии семь элементов в управлении интегрированным устойчивым развитием среды, которые необходимы для преобразования населенных пунктов в удобное и приятное место для жизни:

1) принципы - самые главные аспекты устойчивого развития и управления городской средой,

2) политики - характер политического участия и ангажированности, которые необходимы для поддержки населенных пунктов (городов)

3) сотрудничество - модели управления и соглашения для распределения ответственности в работе с различными заинтересованными сторонами;

4) процессы - согласование концепций и целей для управления и мониторинга выполнения действий;

5) политика - удовлетворенность местных потребностей, уважение местных традиций, выполнение норм национального и европейской нормативной базы;

6) планы - интеграция территориальных и тематических планов («Повестка дня 21» и другие планы);

7) программы - действия по достижению оговоренных целей.

В развитых странах используется много управленческих моделей развития и функционирования территорий, но их объединяет одна цель - обеспечить их жителей качественными услугами, поддерживать высокие стандарты условий проживания и создать современную местную инфраструктуру. Все существующие концепции развития населенных пунктов (в первую очередь это касается развития городов, но на наш взгляд, их можно использовать для любого населенного пункта) можно свести в следующие группы:

а) концепция города-предпринимателя получила распространение в конце 1980-х - начале 1990-х гг. в ряде европейских стран (Германия, Франция, Италия, Испания, Бельгия). Город-предприниматель использует общественные финансовые и другие ресурсы, вкладывая их в коммерческую сферу, в том числе иногда и за своими собственными пределами;

б) концепция города-дворника, что видит свои функции прежде всего в удовлетворении общественных потребностей, тратит свои бюджетные и другие ресурсы на создание благоприятного, оптимальной среды для жизни людей, для ведения хозяйственной деятельности. Это принципиально иной

взгляд на использование общественных ресурсов.

Из всего выше сказанного можно сделать следующий вывод: что среди современных теорий, более благоприятной для СПТ, является комплексная теория местного экономического развития, среди основных положений которой следующие: основное внимание переносят из спроса (предприятия) на предложение (рабочая сила, природные ресурсы); местные институты играют роль в определении проблем региональной экономики и развитии новых связей внутри самой институциональной структуры; преимущества, обусловленные местоположением, связаны, прежде всего с состоянием физической и социальной среды, а не непосредственно с географической; территории должны искать способы, как максимально привлечь к экономическому развитию центры интеллектуальных ресурсов и местный бизнес. На наш взгляд, современная концепция СП на местном уровне должна быть комбинированной, учитывать все перечисленные концепции.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – С. – 205-210
3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии; Дашков и Ко - Москва, 2012. – С. 203-205
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734
5. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие /А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2011. – С. 122-126
6. Одинцова Л.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2012. – С. 169-173
7. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для ВУЗов / Под. ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – С. 157-163
8. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 34-41
9. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Р.В. Савкина; под ред. Р.В. Савкина. – М.: Дашков и Ко, 2012. – С. – 178-184
10. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2011. – С. 19-23

*Ларин С.Н., к.техн.н.
старший научный сотрудник
ФГБУН Центральный экономико-математический институт
РАН*

*Лазарева Л.Ю., к.техн.н.
главный специалист
АНО ДПО Институт международных
стандартов учета и управления
Юдинова В.В.
начальник*

*Управление по работе с клиентами
АНО ДПО Институт международных
стандартов учета и управления
Россия, г. Москва*

**УЧЕТ ПАРАМЕТРОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

В статье обосновано повышение роли и значимости инновационных программных продуктов при разработке и принятии управленческих решений в условиях информатизации производства. Рост числа инновационных программных продуктов сделал актуальной задачу получения интегральной оценки их качества. В этой связи авторами статьи проведен краткий анализ наиболее значимых показателей качества языков представления знаний и сделан вывод о необходимости их учета при формировании системы показателей для интегральной оценки качества современных инновационных программных продуктов.

Ключевые слова: инновационный программный продукт, представление знаний, параметры качества, интегральная оценка.

*Larin SN, candidate of technical sciences, senior researcher
FGBUN Central Economic Mathematical Institute,
Russia, Moscow*

*Lazareva L.Y., candidate of technical sciences., chief specialist
ANO DPO Institute of International Accounting Standards and Management,
Russia, Moscow*

*Yudinova V.V., Head of the Department on work with clients,
ANO DPO Institute of International Accounting Standards and
Management,
Russia, Moscow*

**ACCOUNT SETTINGS OF PRESENTATION KNOWLEDGE
THE FORMATION OF PERFORMANCE INTEGRATED QUALITY
ASSESSMENT INNOVATIVE SOFTWARE PRODUCTS**

The article substantiates the increasing role and importance of innovative software products in the design and management decisions in the production conditions of informatization. The growing number of innovative software products made urgent the problem of obtaining the integrated assessment of their quality. In this connection, the authors of the article conducted a brief analysis of the most important indicators of the quality of knowledge representation and concluded that the need for their recognition of language in the formation of an integrated system of indicators for assessing the quality of today's innovative software products.

Keywords: innovative software product, knowledge representation, quality settings, integrated assessment.

В условиях информатизации мировой и отечественной экономики существенным образом меняются роль и значение управления производственной деятельностью предприятий с использованием современных инновационных программных продуктов (ИПП) и технологий. В настоящее время известно достаточно много такого рода разработок, которые условно можно разделить на две части. К первой части относятся ИПП, разработка которых осуществлялась под заказ с учетом конкретных особенностей и специфики производственной деятельности предприятий. Ко второй части относятся ИПП массового использования, которые приобретаются на открытых рынках программного обеспечения (ПО) и которые без существенных доработок могут использоваться на предприятиях для управления их производственной деятельностью. При этом следует отметить, что число разного рода разработок ИПП для использования в целях управления производственной деятельности предприятий постоянно растет. В этой связи в обосновании управленческих решений, принимаемых с использованием ИПП все более значимую роль получает экспертная оценка качества такого рода разработок. Именно поэтому экспертная функция становится одной из важнейших и общепризнанных в сфере практической производственно-хозяйственной деятельности многих предприятий.

От уровня качества конкретного ИПП и его функциональных составляющих во многом зависит уровень качества принимаемых управленческих решений в различных производственных ситуациях. Поэтому прежде чем принимать управленческое решение с использованием ИПП представляется целесообразным каким-либо образом получить оценку его качества. Для этого следует определить наиболее значимые составляющие ИПП, с тем, чтобы в дальнейшем попытаться декомпозировать их на параметры для оценки конкретных качественных характеристик того или иного ИПП, поскольку в основе интегральной оценки качества лежит совокупность некоторым образом структурированных оценок качественных характеристик конкретных параметров.

Для реализации такого подхода, прежде всего, дадим определение ИПП. Под ИПП будем понимать информационный продукт, представленный в цифровой форме и включающий в себя логически структурированное содержание предметной области знаний, объединяющей некую совокупность решаемых задач, а также информационное наполнение и метаданные по отдельным задачам и их разделам, программное обеспечение (ПО), необходимые для использования ИПП в процессе управления⁵⁸. Основой ИПП являются структурированное содержание предметной области, модульная структура информационного наполнения, использование современных средств ПО. Отсюда можно заключить, что определение качественного уровня разработки ИПП представляет собой специальное исследование, для проведения которого должны использоваться современные научные достижения, позволяющие получать достоверные научно обоснованные и легко сопоставимые результаты по конкретным свойствам и рабочим характеристикам того или иного ИПП^{59,60,61,62}.

Основу любого ИПП представляет база знаний, которая включает в себя содержание конкретной предметной области знаний, представленное в структурированном виде. Для того, чтобы определить качественные характеристики конкретных параметров ИПП, необходимо конкретизировать ряд основополагающих понятий, которые используются для структуризации и представления знаний при разработке программных продуктов. К ним относятся: данные, сигналы, регистрация данных, информация, знания, поверхностные знания, глубинные знания, метаданные. В ходе дальнейшего изложения под указанными выше понятиями мы будем понимать следующее:

- данные – определенным образом структурированное представление содержания предметной области знаний;

- сигнал – продукт обмена данными между составляющими ИПП в процессе их целевого взаимодействия (выработки управленческого решения);

- регистрация данных – изменение свойств системы управления предприятием под воздействием сигналов в результате выработки управленческого решения;

⁵⁸ Стебеньяева Т.В., Юдинова В.В., Юрятина Н.Н. Управление экспертной оценкой качества инновационных программных продуктов на основе выявления ошибок при их тестировании // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy – 2015». - Díl 2. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – 112 stran. С. 75-82. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ukrnapauka.ru/2015_DN/2015-03-27_A4_tom-2.pdf.

⁵⁹ Ларин С.Н., Жиликова Е.В. Методы, состав показателей и алгоритм проведения экспертной оценки качества инновационных программных продуктов // Инновационная наука, 2015, Вып. №4-1. С.73-76.

⁶⁰ С.Н. Ларин, Е.Ю. Хрусталёв, Е.В. Жиликова, Л.И. Герасимова. Адаптация метода модульного тестирования для экспертной оценки качества разработки инновационных программных продуктов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). С. 677 – 690. – IDA [article ID]: 1161602047. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/47.pdf>

⁶¹ Липаев В.В. Экономика производства программных продуктов. – М.: СИНТЕГ, 2011. – 358 с.

⁶² Нестеров А.В. Основы экспертно-исследовательской деятельности. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2009. – 163с.

- информация – представление сведений о взаимодействии сигналов и используемые для этого методы и правила обработки и структуризации данных;

- знания – определенным образом структурированная информация, отражающая основные закономерности конкретной предметной области, полученные в результате выработки управленческих решений;

- поверхностные знания – знания, отражающие видимые взаимосвязи между отдельными событиями и фактами конкретной предметной области;

- глубинные знания – знания, отражающие суть исследуемых явлений (принимаемых управленческих решений) на основе абстракций, аналогий, схематического представления и моделирования структуры и процессов, протекающих в конкретной предметной области;

- метаданные – данные о данных, структурированные в наиболее удобной форме для выработки и принятия управленческих решений.

Данные определения нуждаются в некоторых пояснениях. Так, процесс получения новых знаний в ходе выработки и принятия управленческих решений является не чем иным, как процессом регистрации данных. Для трансформации данных в информацию они должны быть определенным образом структурированы. Для получения новых знаний в конкретной предметной области необходимо определенным образом систематизировать информацию. В процессе систематизации происходит формирование глубинных знаний в конкретной предметной области, позволяющие с одной стороны, вырабатывать и принимать управленческие решения, а с другой – получать текущие оценки качественных параметров основных составляющих ИПП. Сформированные таким образом глубинные знания представляются в базе данных ИПП в виде функциональной совокупности данных и метаданных.

В качестве ключевого элемента процесса структуризации и представления знаний в ИПП используется их трансформация в поле знаний. Под полем знаний будем понимать условное описание основных объектов и содержание конкретной предметной области, ее атрибутов, взаимосвязей и закономерностей. После этого новые знания описываются на языках их представления и структуризации и инсталлируются в базу знаний конкретного ИПП.

Сегодня известно достаточно много языков представления знаний, как универсальных, так и учитывающих специфику конкретной предметной области. Это многообразие можно разбить на две большие группы: модульные и сетевые. Каждая из них имеет свои особенности. Так, модульные языки представления знаний, как правило, предназначены для оперирования с совокупностью несвязанных элементов знаний и интерпретации, главным образом, поверхностных знаний. С учетом данного обстоятельства представляется целесообразным в ходе дальнейшего изложения рассматривать только сетевые языки представления знаний, которые в большей степени соответствуют решаемой нами задаче.

Сетевые языки представления знаний, в свою очередь, можно разделить на две большие группы: семантические сети и фреймы.

Как известно, семантическая сеть представляет собой ориентированный граф, вершинами которого являются понятия, а дугами – отношения между ними. При этом основная особенность языков представления знаний на основе семантической сети является высокая степень их соответствия процессу выработки и принятия управленческих решений.

В семантических сетях чаще всего используются следующие отношения:

- элемент класса (характеризует принадлежность объекта к предметной области знаний);
- атрибутивные связи (характеризуют наличие у объекта определенного набора свойств и связей между ними);
- значение свойства (обычно характеризуется в числовой или логической форме);
- пример элемента класса (характеризует конкретный объект предметной области знаний);
- связи типа «часть-целое» (характеризует принадлежность конкретного объекта к предметной области знаний);
- функциональные связи (характеризуют основные функции объекта);
- количественные связи (характеризуют количественные соотношения объекта с другими объектами предметной области знаний);
- пространственные связи (характеризуют пространственное положение объекта в предметной области знаний);
- временные связи (характеризуют наличие временных взаимосвязей объекта с другими объектами предметной области знаний);
- логические связи (характеризуют наличие логических взаимосвязей объекта с другими объектами предметной области знаний).

Основным недостатком языков представления знаний на основе семантической сети является необходимость решения такой нетривиальной задачи, как поиск такого фрагмента сети, который в наибольшей степени соответствовал решению вопроса выработки и принятия управленческих решений.

Не менее перспективным языком представления знаний являются фреймы, которые представляют собой абстрактный образ или стереотип для представления объекта, понятия или ситуации. Другими словами под фреймом понимается некоторая обобщенная модель или структура представления знаний. Обычно фреймы подразделяют на фреймы-образцы и фреймы-экземпляры. Первые хранятся в базе данных ИПП и используются для определения соответствия принятого управленческого решения конкретной ситуации, для которой аналогичное решение принималось ранее. Вторые формируются непосредственно в процессе выработки и принятия управленческих решений в ситуациях, для которых аналогичные решения

ранее не принимались. Следует отметить, что в современном понимании фрейм является одной из универсальных моделей, потенциал которой позволяет отобразить все многообразие знаний предметной области посредством:

- структуры, использующихся для обозначения объектов и понятий;
- роли того или иного объекта предметной области знаний;
- использования различных сценариев в процессе выработки и принятия управленческих решений;
- учета специфических особенностей конкретных ситуаций, в условиях которой происходит выработка и принятие управленческих решений.

Таким образом, фреймовые модели представления знаний по сравнению с семантическими сетями являются более гибким инструментарием для отражения концептуальных основ выработки и принятия управленческих решений.

Кроме семантических сетей и фреймов для описания предметных областей знаний могут использоваться формально-логические модели, основанные на классическом вычислении предикатов первого порядка при помощи набора некоторых аксиом. Однако их применение для формирования баз данных в современных ИПП сильно ограничивает высокая степень абстрагирования предметной области. Вместе с тем в отдельных ИПП они могут достаточно продуктивно использоваться.

Таким образом, для получения оценок качественных параметров основных составляющих современных ИПП необходимо учитывать не только многоэтапность процесса выработки и принятия управленческих решений, но и различные уровни и характер априорной неопределенности применяемых в них языков представления знаний. Только на основе данного подхода станет возможным определить именно те качественные параметры основных составляющих современных ИПП, систематизация которых в дальнейшем позволит получить интегральную оценку их качества.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №15-06-00044а «Развитие методологии экспертизы результатов поисковых научных исследований для проектов создания инновационной продукции, услуг и технологий: экономические методы, модели, инструментарий и алгоритмы обработки».

Использованные источники:

1. Ларин С.Н., Жиякова Е.В. Методы, состав показателей и алгоритм проведения экспертной оценки качества инновационных программных продуктов // Инновационная наука, 2015, Вып. №4-1. С.73-76.
2. С.Н. Ларин, Е.Ю. Хрусталёв, Е.В. Жиякова, Л.И. Герасимова. Адаптация метода модульного тестирования для экспертной оценки качества разработки инновационных программных продуктов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). С. 677 – 690. – IDA [article ID]:

1161602047. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/47.pdf>.

3. Липаев В.В. Экономика производства программных продуктов. – М.: СИНТЕГ, 2011. – 358 с.

4. Нестеров А.В. Основы экспертно-исследовательской деятельности. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2009. – 163 с.

5. Стебеняева Т.В., Юдинова В.В., Юрятина Н.Н. Управление экспертной оценкой качества инновационных программных продуктов на основе выявления ошибок при их тестировании // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy – 2015». - Díl 2. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – 112 stran. С. 75-82. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ukrnauka.ru/2015_DN/2015-03-27_A4_tom-2.pdf.

Латыпова Л.Р.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ЛИДЕРСТВА В КОЛЛЕКТИВЕ.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЛИДЕРОВ

Аннотация: *Статья посвящена проблемам лидерства в коллективе. Приведена классификация основных типов лидеров. Особый акцент сделан на вопросе о влиянии лидера на коллектив.*

Ключевые слова: *лидер, лидерство, группа, организация, умение управлять коллективом.*

«Искусство управлять людьми – самое трудное и высокое из всех искусств» – сказал когда-то один мудрец, и был абсолютно прав. Сегодня, пожалуй, нет более трудной профессии, чем профессия руководителя, которую принято называть комплексной, требующей от человека владения очень многими навыками. Менеджер-руководитель должен знать обо всем – от секретов маркетинга до хитростей финансовой науки, от методов организации современных производств до тайн человеческой психологии [1; 11; 12]. И, безусловно, он должен обладать лидерскими качествами.

Лидер – это наиболее авторитетный член группы, который определяет и организует ее деятельность для достижения групповых целей. Различают формальное и неформальное лидерство. *Формальный лидер* обычно назначается или избирается в соответствии с установленной процедурой, приобретая, таким образом, официальный статус руководителя. Неформальный лидер – это член группы, который выдвигаясь благодаря своим личным качествам, наиболее полно отвечает групповым ценностям и нормам [2; 6; 7].

В любой человеческой группе существуют лидер и общество, идущее за лидером, поэтому лидерство необходимо рассматривать как групповое явление: лидер не мыслим в одиночку, он всегда дан как элемент групповой

структуры, а лидерство есть система отношений в этой структуре. Выяснить действительные возможности лидера – значит выяснить, как воспринимают лидера другие члены группы. Мера влияния лидера на группу так же не является величиной постоянной, при определенных обстоятельствах лидерские возможности могут возрастать, а при других, напротив, снижаются.

Формы проявления лидерства достаточно разнообразны. Попытки их классификации, предпринимавшиеся в науке, обусловлены стремлением прогнозировать вероятное поведение лидеров, обладающих теми или иными качествами.

Широко распространено деление лидерства в зависимости от отношения руководителя и подчиненных на авторитарное и демократическое. Авторитарное лидерство предполагает единоличное направляющее воздействие, основанное на угрозе санкций, применении силы. Демократическое лидерство выражается в учете руководителем интересов и мнений всех членов группы или организации, в их привлечении к управлению.

В современной политологии нередко называются четыре собирательных образа лидера: знаменосца (или великого человека), служителя, торговца и пожарного. Лидера-знаменосца отличает собственное видение действительности, привлекательный идеал, «мечта», способная увлечь массы. Лидер-служитель всегда стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и избирателей в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени. Для лидера-торговца характерна способность привлекательно преподнести свои идеи и планы, убедить граждан в их преимуществе, заставить «купить» эти идеи, а также привлечь массы к их осуществлению. И, наконец, лидер-пожарный ориентируется на самые актуальные, жгучие общественные проблемы, насущные требования момента. Его действия определяются конкретной ситуацией. В реальной жизни эти четыре идеальных образа лидерства обычно не встречаются в чистом виде, а сочетаются у политических деятелей в различных пропорциях [3; 8; 9].

Человеческий фактор на любом предприятии, находящемся в любом состоянии, играет решающую роль. Поэтому желательно, чтобы руководитель организации сочетал в себе не только административные, но и лидерские качества, умел находить подход к своим подчиненным. Исследования показали, что в эффективности руководства решающую роль могут сыграть дополнительные факторы. Эти ситуационные факторы включают потребности и личные качества подчиненных, характер задания, требования и воздействия среды, а также имеющуюся у лидера информацию.

Влияние лидера на коллектив является наиболее действенным инструментом эффективного управления. Для того чтобы сложная организация эффективно выполняла свои задачи, необходимо обеспечить выполнение всех функций управления. Влияние и власть в равной мере

зависят от личности, на которую оказывается влияние, а также от ситуации и способности лидера. Поэтому реальной абсолютной власти не существует, так как никто не может влиять на всех людей во всех ситуациях. В организации, например, власть, только отчасти определяется иерархией. Сколько власти имеет тот или иной человек в данной ситуации, определяется не уровнем его формальных полномочий, а степенью зависимости от другого лица. Чем больше зависимость от другого лица, тем больше власть данного лица. Вместе с тем в любой организации подчиненные обладают властью над своими начальниками. Руководитель должен сознавать, что, поскольку подчиненные часто тоже обладают властью, использование им в одностороннем порядке своей власти в полном объеме может вызвать у подчиненных адекватное противодействие [10].

При этом, когда речь идет о взаимоотношениях топ-менеджера и собственника лучшим вариантом будет партнерство, так как в этом случае соблюдается баланс власти, и деятельность предприятия наиболее эффективна, т. к. менеджер сохраняет относительную независимость, а собственник контроль над бизнесом

Подводя итоги, можно сказать, что современные лидеры должны жить в гуще событий, знать жизнь своих сотрудников, уметь безошибочно определять их настроения, реальные потребности, стремления, мысли, степень сознательности и силу влияния тех или иных предрассудков, уметь завоевать себе безграничное доверие тысяч людей товарищеским отношением к ним, заботливым удовлетворением их интересов [5].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Стиль управления – главная характеристика эффективности деятельности менеджера // Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: сб. науч.тр. по мат-лам Международной научно-практической конференции в 9 частях. Часть 8. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. С.60 – 61.
2. Игебаева Ф.А. Социология: Учебное пособие – М.:ИНФРА-М, 2015. – 236с.
3. Андреева Г. М. Социальная психология – М.: Аспект пресс. 2001. – 217 с.
4. Канджеми Дж. П. «Психология современного лидерства: Американские исследования» – М.: Когито-Центр. – 2006. – 288 с.
5. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми – одна из важнейших функций руководителя В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Курск, 2012. С. 122-124.
6. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ -2014. Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014.- С. 88-90.
7. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-

- практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016.- С. 55-57.
8. Игебаева Ф.А. О преимуществах и недостатках управленческих стилей. В сборнике: RESONANCES SCIENCE Proceedings of articles the international scientific conference. Editors prof. V.I. Pishhik, N.G. Poteshkina, Ju.A. Medvedev. 2016. С. 305-310.
9. Игебаева Ф.А., Гумерова Л.У. Преодоление стресса как условие стабильности общества. в сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. с. 94-95.
10. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми - самое трудное и высокое из всех искусств в сборнике: Science, technology and life - 2014 proceedings of the international scientific conference. editors v.a. iljuhina, v.i. zhukovskij, n.p. ketova, a.m. gazaliev, g.s.mal'. 2015. с. 1073-1079.
11. Игебаева Ф.А. К вопросу об эффективности управленческих стилей. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 41. С. 255-259.
12. Игебаева Ф.А. О роли лидера в управлении организацией. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1. № 42. С. 280-282.

Латыпова Э.А.

аспирант

Латыпов Э.Р.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ТЕЛЕФОННОГО ЭТИКЕТА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности делового телефонного этикета. Разговор по телефону – это самый быстрый способ связи. От вашей манеры общаться по телефону во многом зависит репутация фирмы и успех ее деловых операций.

Ключевые слова: деловое общение, телефонный разговор, правила телефонного этикета, репутация фирмы.

Значение телефонного общения для современных деловых людей трудно переоценить, поскольку это самый простой способ быстрого установления контакта, телексы, телетайпы, факсы лишь дополняют его. По телефону ведутся важные переговоры, назначаются встречи, даже заключаются сделки. Умение деловых людей грамотно вести телефонную коммуникацию влияет на их личный авторитет и на реноме фирмы, организации, предприятия, которую они представляют. Соблюдая правила этикета при телефонном разговоре, вы демонстрируете не только свой деловой профессионализм, но и общую культуру, образованность [1; 2; 3].

Культура делового общения предполагает знание: общих правил телефонного разговора и основных правил телефонного делового этикета.

Общие правила телефонного разговора:

- Поднимайте трубку до четвертого звонка: первое впечатление о вас

или вашей фирме складывается уже и от того, как долго приходится ждать ответа.

- Беседуя по телефону, следует на время оставить все посторонние разговоры. Ваш собеседник имеет полное право на внимание к себе.

- Во время телефонного разговора считается неприличным, что-то есть, пить, курить, шуршать бумагой, жевать резинку.

- Недопустимо, сняв трубку и ответив: «Минуточку», заставлять звонящего ждать, пока вы справитесь со своими делами. Это возможно только в крайнем случае и только в пределах одной минуты. Если в данный момент вы очень заняты и не можете разговаривать, лучше извиниться и предложить перезвонить.

- Перезванивайте всегда, когда ждут вашего звонка.

- Если вы «не туда попали», не следует выяснять: «А какой у вас номер?». Можно уточнить: «Это номер такой-то...?», услышав отрицательный ответ, извиниться и положить трубку.

- Звонок домой является вторжением в личную жизнь, поэтому всегда спрашивайте, в удобное ли время вы звоните: «У вас есть время со мной поговорить?», «Вы сейчас очень заняты?» и т. п. Если ответ положительный, вы можете поговорить в свое удовольствие, но услышав первые признаки желания завершить беседу, следует вежливо попрощаться.

- Разговор по телефону должен быть предельно вежлив. Недопустимо кричать и раздражаться во время телефонного разговора, это является грубым нарушением этики межличностного и делового общения. В ответ на оскорбление кладут трубку. Ругань по телефону считается противозаконной.

- Беседа по телефону должна быть учтиво, но немедленно завершена, если к вам в дом пришел гость или посетитель в офис. Следует извиниться и, кратко назвав причину, договориться о звонке. Дома вы можете сказать: «Прошу меня извинить, ко мне пришли гости, я перезвоню вам завтра вечером (утром)»; на работе: «Простите, ко мне пришел посетитель, я перезвоню вам примерно через час». Обязательно выполните свое обещание.

- Если во время разговора оборвалась связь, следует положить трубку; вновь набирает номер тот, кто позвонил. Если представитель компании разговаривал с заказчиком или клиентом, то тогда он должен набрать номер.

- Инициатива завершения телефонного разговора принадлежит тому, кто позвонил. Исключение составляет разговор со старшими по возрасту или социальному положению.

- Ничто не заменит теплых слов благодарности и прощания в конце любой беседы, разговора. При этом следует помнить, что слова прощания должны содержать возможность будущего контакта: «Давайте созвонимся в следующий вторник», «увидимся завтра» и т.д. [6; 12].

Основные правила делового телефонного этикета:

Необходимо помнить, что деловой телефонный разговор не должен

превышать четырех минут.

Вам нужно позвонить:

➤ Правила этикета требуют, услышав ответ абонента:

Приветствие и представление во время разговора с незнакомым человеком – процедура взаимная и обязательная.

Главное правило делового протокола – телефонный разговор должен быть персонализирован. Если абонент не представился, следует вежливо спросить: «Простите, с кем я разговариваю?», «Позвольте узнать, с кем я разговариваю?» и т. п.

➤ Если звонок идет через секретаря и там, куда вы звоните, вас не знают, секретарь имеет право спросить о причине звонка.

➤ Независимо от обстоятельств постарайтесь улыбнуться, иначе вы не сможете расположить к себе собеседника.

➤ Всегда держите под рукой блокнот и ручку для необходимых записей.

➤ Готовясь к телефонному разговору, составьте перечень вопросов, которые необходимо обсудить. Повторный звонок с извинениями по поводу того, что вы что-то упустили, оставляет неблагоприятное впечатление, и допустим только в крайнем случае.

➤ Если вы не смогли застать нужного вам человека, поинтересуйтесь, когда удобнее перезвонить.

➤ Планируйте сообщение заранее, если знаете, что информация будет передана через третье лицо или через автоответчик.

➤ Если вы оставляете сообщение на автоответчике, после приветствия и представления назовите дату и время звонка, а затем краткое сообщение и слова прощания [7].

Когда звонят вам:

По правилам этикета, сняв трубку, вам необходимо:

➤ Если хотят поговорить не с вами, а с кем-либо другим: «Одну минуточку, я сейчас передам трубку»; тот, кого зовут к телефону, должен поблагодарить: «Спасибо», «Спасибо, я сейчас подойду».

➤ Если нужного лица нет в этот момент на месте, то подошедший уточняет, что данное лицо отсутствует. Подобные ответы должны включать просьбу перезвонить через определенное время: «Не могли бы вы перезвонить через час» и т. п.

➤ Если звонит телефон, а вы в это время говорите по другому аппарату, следует, сняв трубку, извиниться, по возможности завершить первый разговор, положить трубку, затем приступить к разговору со вторым собеседником или извиниться и попросить перезвонить через определенное время. Недопустимо заставлять ждать звонящего более одной минуты.

➤ Лучше воздержаться от ответа на звонки, если вы проводите деловое совещание или деловую встречу. Приоритет всегда принадлежит живому голосу.

➤ Если вам звонят по важному делу, когда в кабинете находятся

люди, лучше ответить на звонок из соседнего помещения или при отсутствии такой возможности попросить перезвонить через определенное время [8].

Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой области деловых отношений. Будьте вежливы в общении, и тогда оно доставит массу удовольствия вам и вашему собеседнику [4; 5].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
3. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
4. Игебаева Ф.А. Культура делового общения и особенности ее проявления в деятельности менеджера // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной России. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С. 92 – 95.
5. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
6. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Дусенко. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 224 с. – Режим доступа: <http://biblio.bsau.ru/metodic/18242.djvu>
7. Тимофеев М. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. И. Тимофеев. – 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 120 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=260390>
8. Особенности делового телефонного этикета и разговоры по сотовому телефону [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://sekretar-eps.ru/?page_id=62
9. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука.2016. №3-4. - С. 158-160.

*Легейда М.А.
менеджер ВЭД
ООО «Рост-Импорт»
Россия, г. Владивосток*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ и ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Задачи импортозамещения давно стоят на повестке дня российской экономики. Но особенную актуальность они приобрели после введения в 2014 году санкций западных стран и предпринятых Россией ответных шагов. Программы импортозамещения были разработаны несколькими министерствами, но более успешно эта задача решается в сельском хозяйстве. В отраслях, где невозможно достижение скорого импортозамещения, по-прежнему предприятия ищут пути повышения эффективности за счет импортных операций.

***Ключевые слова:** импортозамещение, структурная перестройка, импортные операции, эффективность импорта*

IMPORT SUBSTITUTION AND EFFICIENCY OF IMPORT OPERATIONS

Objectives of import substitution for a long time are on the agenda of Russian economy. But they became mostly actual after the sanctions by Western countries in 2014 and retaliatory steps by Russia. Import substitution programs have been developed by several ministries, but more successfully, this problem is solved in agriculture. In areas where it is impossible to achieve import substitution soon companies are looking for ways to improve efficiency through import operations.

***Keywords:** import substitution, restructuring, import operations, import efficiency*

Импортозамещение – это процесс снижения и/или прекращения ввоза из-за рубежа определенных товаров вследствие развития конкурентоспособного отечественного производства аналогичных товаров и их продажи на внутреннем рынке страны.

В 2014 году санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства. Первые решения по развитию импортозамещения были приняты в сельском хозяйстве. В октябре 2014 года, раньше, чем в других отраслях, была утверждена программа импортозамещения в сельском хозяйстве. В 2015 году Минпромторгом, Минкомсвязью, Минтрансом и Минэнерго России было разработано 20 отраслевых программ импортозамещения в гражданских отраслях промышленности. В рамках этих программ должно реализоваться в общей сложности примерно 2,5 тысячи проектов [1].

Импортозамещение стало одним из важнейших факторов экономического развития России в 2015 году и остается таковым в 2016 году

и, очевидно, в последующие годы. Вообще же процесс импортозамещения в российской экономике не может быть определен ни на краткосрочную, ни даже на среднесрочную перспективу, так как неразрывно связан с реализацией задач структурной перестройки, которая осуществляется крайне медленно.

Многие эксперты признают, что современная Россия не обладает достаточным промышленным потенциалом (за исключением сырьевого и оборонно-промышленного комплексов) и в сложившихся политических и экономических условиях правительство ограничено в возможностях поддержания внутреннего спроса. Тем не менее, есть определенные успехи в импортозамещении, прежде всего, в сельском хозяйстве. Если же говорить об импортозамещении в промышленном производстве, то здесь существуют два барьера. Во-первых, с конца 2014 года инвестиционные планы предприятий пребывают на пятилетнем минимуме. Вялотекущий кризис препятствует обновлению имеющегося сейчас в промышленности оборудования. Во-вторых, при всем желании перейти на российские машины и оборудование многие предприятия столкнутся с тем, что подорожавший импорт просто не имеет российских аналогов. Есть отдельные виды российского оборудования (очень немногие), которые не уступают иностранному. Но полностью отказаться от импорта без потери качества и эффективности невозможно [2].

Поэтому во многих секторах российские потребители (и домохозяйства, и предприятия, в том числе государственные) по-прежнему отдают предпочтение импорту, подорожавшему и даже контрабандному [3].

Там, где пока невозможно импортозамещение, предприятия по-прежнему определяют цели импортных операций следующим образом:

- расширение производства, увеличение прибыли за счет удовлетворения спроса на внутреннем рынке;
- модернизация и расширение производственного потенциала;
- экономия на замене сырья и оборудования более эффективной зарубежной продукцией;
- расширение ассортимента на национальном потребительском рынке [4].

При импортных операциях предприятие стремится выгодно закупить товары за рубежом с целью их дальнейшего использования в своей стране. Есть определенные отличия при оценке эффективности импорта потребительских товаров (перепродаваемых на внутреннем рынке) и товаров производственного назначения (для использования в собственном производственном цикле).

Так при оценке эффективности импорта потребительских товаров логика следующая: если импортная прибыль превышает внутреннюю прибыль, то импортировать товары выгодно. Импортная прибыль представляет собой разность импортного дохода и импортных затрат. Внутренняя прибыль, соответственно, разность внутреннего дохода и

внутренней стоимости товара. Так как цены на импортный и отечественный аналогичный товар предполагаются одинаковыми, импортный доход равен внутреннему доходу, а внутренняя стоимость – это оптовая цена на данный товар внутри страны [5].

При импорте товаров производства необходимо учитывать доход, получаемый предприятием от использования импортируемого товара, а также расходы, связанные с использованием этого товара. Доход от товара производства равен рублевой выручке от продажи товаров, произведённых с использованием товара производства (без расходов на реализацию). Затраты на товар производства – это сумма стоимости сырья и энергии, затраты на обслуживание и рабочей силы. В случае, если товар является не оборудованием, а сырьём или запчастями, необходимо в качестве затрат и дохода от товара производства взять доли, приходящиеся на него, от общих затрат и дохода от производства товаров с использованием импортированного товара производства [5].

Использованные источники:

1. Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах. [Электронный ресурс] // ria.ru – РИА Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html#ixzz44fBE5lTV>
2. Строганов А.О. К истории вопроса об импортозамещении в России / А.О.Строганов, Л.Н. Жилина // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 12 (6). – с. 1278 - 1282.
3. Цухло С. Как победить засилье импорта // Эксперт Online: электр.журнал. – 2015. – №12 (938). URL: <http://expert.ru/expert/2015/12/kak-pobedit-zasile-importa/> (дата обращения 03.12.2015).
4. Горшков В.А. Формы и направления внешнеэкономической деятельности предприятия / В.А. Горшков // Журнал КАНТ. - 2011. - № 1. - С. 48-49, 50.
5. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. - 6-е изд., стер. - М: Академия, 2014. - 288 с.

*Леонтьева Л.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономической теории
КНИТУ–КАИ им. А.Н. Туполева
Россия, г. Казань*

ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ УСЛУГ

***Аннотация:** На сегодняшний день развитие сферы услуг требует разработки новых теоретических подходов к проблемам управления предприятиями данного сектора. На данный момент необходимо создавать особые механизмы, позволяющие задействовать ресурсный потенциал хозяйствующих субъектов в сфере услуг и использовать для этого эффективные бизнес-стратегии.*

***Ключевые слова:** бизнес-стратегия, сервис, сервисный пакет,*

Annotation: *Development of service industry and its becoming a factor of economic growth requires development of new theoretical approaches to company management in this sector. The author of the article, devoted to separate issues of service industry development, considers that at the moment it is necessary to create special mechanisms which allow to activate resource potential of economic subjects in service industry and implement efficient business strategies for the purpose.*

Keywords: *business-strategy, service, service pack, product and service dichotomy, customization*

Ход экономической истории подтверждает теоретическую концепцию Д. Белла о стадиях развития цивилизации как до-индустриального, индустриального и постиндустриального обществ.[1] Наиболее развитые страны Запада более четверти века тому назад вступили в стадию постиндустриального развития.

По мнению В.Л.Иноземцева, постиндустриальная доктрина, являясь адекватной теорией, выдвинула несколько важных положений, что позволяет ей «... рассмотреть целый ряд исключительно важных проблем ... В рамках постиндустриализма эмпирический материал всегда оказывается первичным по отношению к теоретическим тезисам, и это также представляется ценным качеством этой теории».[2, с.104]

По общему признанию сторонников постиндустриального общества, наиболее фундаментальным признаком происходящих процессов является переориентация производства с создания материальных благ на предоставление услуг и выработку информации. В свою очередь внутри сервисного сектора экономики наиболее интенсивно с точки зрения изменения структуры рабочей силы и занятости эти процессы идут не в тех отраслях, где предоставляются традиционные услуги (бытовые, транспортные, торговые), а в тех, где люди выступают как личности, где производство услуги и ее потребление неразрывно связаны.[2,с.113]

Следовательно, современные взгляды на будущее общества связывают его с развитием и совершенствованием самого человека как личности и как работника. Это ставит во главу угла задачи выявления длинных и сложных цепей личных и социальных потребностей, в том числе в благоприятной среде обитания, в поддержании здоровья, росте информированности и интеллектуального развития человека и других направлений и их операционного обеспечения через рыночные и нерыночные институты общества. Соответственно, на вершине таких цепей потребностей должны находиться здравоохранение, образование, индустрия отдыха и развлечений, телекоммуникаций и др. отрасли, а также инфраструктура, их обеспечивающая.

Имея в виду отмеченную тенденцию, известный российский

экономист, профессор А.В.Орлов указывает, что «...национальные хозяйства развитых стран, вступивших в постиндустриальную стадию, движутся от массового производства стандартной продукции к высокоспециализированным, рассчитанным на индивидуальные потребности малым формам производства и сервиса».[3, с.14]

Последний феномен, получивший первоначально в англоязычной, а затем и в международной научной литературе и практике бизнеса название *кастомизация* (от англ. слова *customer* — потребитель), означает особый, индивидуализированный поход к созданию продукта и обеспечению потребностей отдельного клиента и широко интерпретируется как крайне желательный идеал взаимодействий по линии «поставщик услуг - клиент». Он не только этически привлекателен, но и экономически выгоден, поскольку создает конкурентное преимущество за счет обеспечения большей ценности и качества для клиента. Данная концепция получила свое научное развитие у ряда исследователей под названием «сервисная фабрика», когда к объектам ее реализации относят не только сектор услуг, но и любую бизнес-деятельность, связанную с созданием сети партнерских отношений. В этих условиях применение принципов и методов деятельности «сервисной фабрики» рассматривается как конкурентная необходимость.

Таким образом, производство услуг, призванное по своей сути обслуживать клиента, становится доминирующим началом для менеджмента современных организаций, в том числе сервисных, его концепций, методов и приемов и определяет стратегии конкурентной деятельности, основанные на навыках и умениях обеспечить достойный сервис. Общество, институты которого, готовы реализовать такие подходы, становится в подлинном смысле сервисным, а экономика из индустриальной превращается в сервисную экономику.

Возникновение рынков услуг, усиление конкуренции за клиентов сервисного предприятия придают новый, качественно иной, чем ранее, смысл деятельности институтов сферы услуг, их ориентации не только на общественные, но и, прежде всего, на личные потребности человека.

Для разработки сервисной теории и, в частности, теории сервисного менеджмента следует выделить ряд парадигм менеджмента, которые в данном контексте состоят из ценностей и процедур, управляющих нашим мышлением и поведением организации. В этом случае парадигмы представляют часть организационной культуры, а в теории они составляют основу научного исследования.

Для того чтобы установить сущность ценностей, связанных с особенностями того или иного типа управленческого мышления, можно идентифицировать три парадигмы менеджмента: производственная парадигма, бюрократически-юридическая парадигма и сервисная парадигма.

Производственная парадигма сосредоточена на товарах. Она ориентирована на технологические исследования и разработки, проектирование, массовое производство, массовый маркетинг,

крупномасштабные операции, автоматизацию, компьютерные технологии и специализацию.

Продуктивность играет здесь главную роль и, следовательно, есть ориентация на затраты и использование капитала, и качество сводится к соблюдению технических стандартов и спецификаций.

Научный подход управления проблематичен в том смысле, что он стандартизирован. Эта философия базируется на ранних концепциях теоретиков, которые были взяты подхвачены такими производственниками, как Генри Форд. Идея была в том, что организации будут наиболее эффективны, если они сосредоточатся на разделении труда и специализации. Согласно научному менеджменту, в пределах каждой специализации эффективность максимизируется, или, по крайней мере, оптимизируется. Эта концепция вполне успешно функционировала в течение большей части 20-го столетия.

Последователи индустриальной модели полагают, что хороших служащих трудно найти в настоящее время. Индустриальная модель поддерживает представление о том, что «все вещи равны, поэтому лучше положиться на технологию, машины и системы, чем на людей».[4] Последователи этого подхода полагают, что большинство служащих безразличны к своим обязанностям и не способны к исполнению любых обязанностей кроме простых задач. Следовательно, рабочие места в индустриальной модели узко определены и оставляют мало места для того, чтобы служащие опирались на собственные суждения.

При рассмотрении персонала, поставляющего сервис клиенту вместо признания и оценки служащих «передней линии», индустриальная модель придает более высокую значимость менеджерам верхних и средних уровней. Индустриальный подход предполагает, что только менеджеры в состоянии решать любые вопросы; следовательно, быстрое решение проблем клиента становится почти невозможным, поскольку в процесс поставки сервиса встраиваются дополнительные этапы и процедуры.

Однако, с развитием постиндустриального общества, этот подход больше «не работает», потому что общество достигло состояния, когда сервис важен, и сервис - не функция; он - по определению процесс, вовлекающий множество деловых функций.

Бюрократически-юридическая парадигма может быть найдена не только в общественных услугах, но также и в частных секторах экономики. Инструкции и ритуалы в этом случае часто более важны, чем конечный результат. Юридические (законные) права и равное обращение являются главными параметрами качества. Эта парадигма связана с монополией. Клиенты определены неотчетливо и могут даже рассматриваться в системе по ценности в последнюю очередь. Темп изменений низок, и исторические события, неадекватные законы, устаревшие инструкции и методы, также как дисфункциональные организационные структуры, могут управлять действиями. Компьютеры широко используются для массовой обработки

данных. Услуги рассматриваются здесь как административные правила. Власть формально осуществляется представительной демократией через политических деятелей, государственных служащих и экспертов.

Сервисная парадигма вырастает из сервисного менеджмента, прежде всего, области маркетинга, но также поддерживается современным менеджментом качества. Типичные особенности парадигмы — заинтересованность в клиенте и взаимодействии клиента с персоналом поставщика в предоставлении сервиса и создании ценности. Отношения типа «клиент - партнер» и создание ценности — обеспечивают компромисс между человеческими составляющими входа сервисной системы и технологией, между стоимостью и доходом, между восприятием клиентом качества и продуктивностью. В отличие от индустриальной модели управления сторонники новой, сервисной модели менеджмента полагают, что цель фирмы состоит в том, чтобы обслужить клиента.

В случае сервисного менеджмента процесс рассматривается как единое целое, чтобы гарантировать, что клиенты почувствуют, что они получили ценность, удовлетворены и возвратились бы снова. Это подводит нас в целом к понятию маркетинга отношений и необходимости знать больше о клиентах, чтобы лучше их обслужить.

Такая логика предполагает, что фирма должна быть организована так, чтобы поддерживать персонал, который обслуживает клиента. Предоставление сервиса, соответствующее этому подходу, становится центром сервисной системы и общим отличительным преимуществом, если говорить в терминах конкурентной стратегии.

Структура, которая поддерживает рассматриваемый тип изменений в философии сервисного менеджмента, может быть интерпретирована на сервисном треугольнике и представлена на рис. 1 [5, с.31-47]



Рис. 21 Сервисный треугольник

Сервисный треугольник отражает шесть типов ключевых отношений.

Во-первых, сервисная стратегия фирмы должна сообщаться ее клиентам. Если превосходный сервис находится в фокусе организации и является ключевым пунктом дифференцирования, в связи с которым она отличает себя от конкурентов, клиент должен быть в курсе дела об обязательствах фирмы в стремлении к превосходству.

Во-вторых, сервисная стратегия должна быть, также, сообщена служащим фирмы. Хороший сервис «запускается» сверху, и менеджмент должен направлять его собственным примером. Если высшее руководство не предано процессу, то фронт-лайн-служащие, которые взаимодействуют с клиентами фирмы, будут в лучшем случае неэффективны.

Третья группа отношений, изображенная между вершин треугольника, сосредоточена на следовании сервисной стратегии и взаимодействии с системами, которые разрабатываются, чтобы управлять текущими операциями. Действие систем должно логически вытекать из сервисной стратегии и обеспечивать сервисные взаимодействия для служащих и клиентов.

Четвертая группа отношений включает воздействие организационных систем на клиентов. Взаимодействия с системами фирмы должны облегчить получение клиентом сервисного опыта. Слишком часто системы разрабатываются для единственной цели - удерживать небольшое число клиентов за счет использования возможностей компании в своих интересах. В то же время, большинство клиентов вынуждено страдать из-за системы и политики, которая рассматривает их как сомнительный, а не ценный актив.

Пятый тип отношений в пределах сервисного треугольника определяет важность организационных систем и усилий служащего. Организационные системы и политика не должны быть препятствиями на пути служащих, желающих обеспечить хороший сервис.

Наконец, последние, возможно, наиболее важные из всех отношений, - взаимодействия типа «клиент - поставщик сервиса». Эти взаимодействия представляют собой *«моменты истины»*. Качество этого взаимодействия зачастую является исходной основой в оценках удовлетворения клиента.

Модель сервисного менеджмента, основанная на сервисном треугольнике, исходит из предпосылки, что служащие, в целом, хотят делать хорошую работу. Иначе говоря, сторонники этой модели более оптимистичны относительно природы человека. Кроме того, подход ориентированного на рынок сервисного менеджмента поощряет инвестировать в людей не меньше того, что он инвестирует в машины. Следовательно, первичная цель технологии должна состоять в том, чтобы помочь фронт-лайн-персоналу, а не заменять их или отслеживать и контролировать их действия. Согласно парадигме сервисного менеджмента, данные, однажды собранные и проконтролированные менеджерами среднего уровня, должны теперь быть полностью доступны персоналу передней линии.

Продолжая сопоставление индустриальной модели с моделью сервисного менеджмента, отметим, что последняя признает непосредственную связь между текучестью кадров служащих и удовлетворением клиента. Следовательно, сосредоточенная на рынок модель менеджмента делает ставку на найм и обучение персонала передней линии и связывает оплату работы на каждом уровне с задачами всей организации.

Выгоды от превосходного обучения и компенсационных программ очевидны: лучше обученные и лучше оплачиваемые служащие обеспечивают лучший сервис, нуждаются в меньшем объеме наблюдения, и более вероятно, что не уволятся с работы. В свою очередь, их клиенты более удовлетворены, готовы повторно обращаться, чтобы делать покупки услуги более часто, а суммы покупки при этом оказываются больше.

В отличие от философии индустриальной модели управления, сторонники парадигмы сервисного менеджмента отказываются жертвовать компетентным и активным постоянным персоналом ради более низких эксплуатационных расходов. Выгоды от поддержки высоко активного постоянного персонала ясны. Как подтверждает практика, компании, которые платят их служащим больше, чем платят конкуренты, часто находят, что соотношение доли затрат на оплату труда к объему продаж у них фактически ниже, чем в среднем по отрасли, что свидетельствует об эффективности выбранной политики управления персоналом и в целом подобной концепции сервисного менеджмента.

Еще одно заключительное различие между индустриальной моделью менеджмента и моделью сервисного менеджмента состоит в том, что последняя пытается использовать инновационные данные, чтобы исследовать деятельность фирмы, выходя за общепринятые принципы бухгалтерского учета, которые отражают ориентацию старой индустриальной модели управления на продажи. Новые инструменты бухгалтерского учета, которые отражали бы фокусирование и ориентацию на клиента, должны развиваться и обновляться. Новые, представляющие интерес показатели могут включать следующее: ценность удержания клиента вместо постоянного поиска новых клиентов, потери от текучести служащих, ценность обучения служащих и денежную выгоду, связанную с восстановлением функционирования сервисной системы в критических ситуациях.

Рассмотренные три типа парадигм подчеркивают различные аспекты менеджмента. Дисциплина, аккуратность и стандартизация производственной парадигмы могут частично использоваться в сервисных операциях, так же как и усилия по уважительному обращению с клиентами в контексте юридически-бюрократической парадигмы. Поворот к сервисной парадигме имеет место во всех типах организаций, но период перехода по-прежнему растянут, и менеджмент в духе сервисной парадигмы на практике чаще всего больше теория, чем фактическая деятельность.

Использованные источники:

1. Daniel Bell, *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*, Basic Books, Inc., New York, 1973.
2. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. - М.: «Academia» - Наука. 1998. с. 104, 113
3. Орлов А.В. Россия и предпринимательская революция. — Проблемы

развития, 2002, № 1, с. 14.

4. Leonard A. Schlesinger and James L. Heskett, "The Service-Driven Service Company," p. 74.

5. Karl Albrecht and Ron Zemke, Service America (Homewood, IL: Dow Jones-Irwin, 1985), pp. 31-47.

Лепехина А.И.

магистрант 1 курса

факультет «Управление персоналом»

Грязнова Е.Р., к.социол.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Управление персоналом»

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина

Россия, г. Саратов

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО – ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ

Краткая аннотация:

В организациях спортивной сферы основной причиной социально – трудовых конфликтов является недостаточность общекультурного и профессионального компонентов в подготовке работников. В статье рассмотрены основные инструменты управления конфликтами, а также выявлены особенности их применения в сфере спорта.

Short abstract:

In sports organizations the main cause of social and labor conflicts is the lack of common cultural and professional components in training. In the article the basic conflict management tools, as well as the peculiarities of their application in the field of sport.

Ключевые слова: социально – трудовые конфликты в организациях спортивной сферы, спортивная конфликтология, инструменты управления конфликтами, культура педагогического общения, специальные психологические и социально – педагогические знания.

На сегодняшний день в юридической литературе единого подхода к определению понятия социально – трудового конфликта в сфере спорта не существует, что является одной из главных причин порождения конфликтных ситуаций, требующих безотлагательного решения. Спорт представляет собой неотъемлемую составную часть жизнедеятельности общества. Поэтому конфликтам, возникающим в этой сфере, свойственны как общие сущностные черты, характерные любому социальному конфликту, так и специфические особенности.

Существует самое общее определение конфликта - невозможность противоположностей находиться в рамках имеющегося единства. Такое определение охватывает как межличностные, так и социальные конфликты, как конфликты в спорте в целом, так и в отдельных его разновидностях (например, в олимпийском спорте, в профессиональном коммерческом

спорте и т. п.), хотя и не отражает их специфики, но этого от общего определения и не требуется: специфика конфликтов в различных сферах социальной жизни должна быть отражена в частных определениях.

Применительно к спорту понятие «конфликт» Волков И.П. сформулировал так: «Это форма проявления противоречия, характеризующаяся острым столкновением взаимодействующих субъектов спортивной деятельности (спортсменов, тренеров, спортивных руководителей, спортивных и связанных с ними организаций), их интересов и отношений». [1]

По мнению российских и зарубежных авторов «решать проблемы спортивных конфликтов в рамках существующей конфликтологии достаточно сложно, поскольку в ней излагается общая теория конфликтов, а спортивные конфликты специфичны. Учет их специфики требует создания спортивной конфликтологии».

Спортивная конфликтология как область научного знания включает в себя всю сферу научного знания о конфликте в сфере спорта, в том числе и механизмы управления конфликтами в спортивных организациях. Воспользуемся определением Лукина Ю.Ф., который под управлением конфликтом понимает «целенаправленное воздействие по устранению (минимизации) причин, породивших конфликт, или на коррекцию поведения участников конфликта». [2]

Одним из главных инструментов управления конфликтами в сфере спорта является культура педагогического общения, предполагающая необходимость знания особенностей характера, ценностных ориентаций и потребностей людей. Автор в публикации по теме особенности протекания конфликтов в спортивной среде отмечает, что «...Эти знания крайне нужны тренеру и руководителю спортивной школы для принятия решений, осуществления контроля и т.д. Здесь недостаточно одной общей культуры и профессионализма в области физической культуры и спорта, возникает потребность в специальных психологических и социально-педагогических знаниях». [3]

Польский ученый Мелибруда писал, что большинство трудностей, проблем и конфликтов между воспитателем и учеником не могут быть разрешены с помощью уголовного кодекса или дисциплинарных взысканий. Они могут быть разрешены преподавателем лишь в процессе повседневного общения с детьми. Но для решения проблем, возникающих в ходе общения, нужны знания о том, как правильно общаться.

При проведении беседы по разбору конфликта в спортивной школе необходимо:

- проанализировать и довести до сознания каждого из участников конфликта причины его возникновения;
- выявить его возможные последствия для выполнения коллективом поставленных задач и качества межличностных отношений;
- обосновать выводы, вытекающие из условий возникновения

конфликта, и его возможные последствия и предъявить их в качестве контролируемых требований к поведению всех участвующих в нем;

- нейтрализовать антагонистический эмоциональный настрой противников, подчеркнув совместные цели спортивного коллектива, и принять решение о дальнейшей деятельности;

- объективно оценить поведение виновников конфликта и реакцию окружающих.

При принятии решений необходимо учитывать соответствующие предложения участников, конструктивно и критически разбирать изложенные позиции, четко и недвусмысленно обрисовывать пути и условия разрешения конфликта, а также требования, предъявляемые к поведению членов коллектива, и прежде всего к виновникам конфликта.

Чем убедительнее руководитель обоснует свою позицию по отношению к виновникам конфликта (после доходчивого изложения причин и следствий, условий и следствий, цели и образа действия при разрешении конфликтной ситуации), тем в большей степени это будет способствовать стабилизации отношений в коллективе и межколлективного профессионального общения.

Итак, инновационные методы общения, специальные психологические и социально – педагогические знания могут помочь тренерам и руководителям спортивных школ в формировании у коллектива принципиальных убеждений, социально значимых моральных качеств, а также приемлемых моделей поведения, что приведет не только к предотвращению возникновения социально – трудовых конфликтов, но и в значительной степени снижению их негативного воздействия.

Использованные источники:

1. Волков И.П. Анализ конфликтов во взаимоотношениях спортсменов. - В кн. Практикум по спортивной психологии. - СПб.: Питер, 2002
2. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Учебник для вузов. _ М.: Академич. проект; Трикта, 2007
3. Ефремов Д.В. Особенности протекания конфликтов в спортивной среде //Успехи современного естествознания [Научный журнал]. – 2012 г. № 4, № 5, № 6

*Литвинова О.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Логистика»
Сагумбаева Ж.Е.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО «Сибирская государственная
автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)»
Россия, г. Омск*

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОБЪЕКТ ЛОГИСТИЗАЦИИ

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, труд осужденных, производственная деятельность в исправительных учреждениях, логистический подход.

Аннотация. В статье рассмотрены направления и структура производственной деятельности исправительных учреждений в России и Омской области. Выделены особенности производственной деятельности исправительных учреждений. Определены возможности применения логистического подхода в деятельности данных учреждений.

Keywords: criminal-executive system, labor convicts, production activities in correctional institutions, logistical approach.

Abstract. The article describes the structure and direction of production activity of correctional institutions in Russia and the Omsk region. The features of the production activities of correctional institution. Possibilities of application of the logistical approach in the activities of these institutions.

В настоящее время система уголовно-исполнительных учреждений подвергается значительному реформированию, которому способствует утвержденная Правительством Российской Федерации Концепция развития уголовно исправительной системы Российской Федерации до 2020 года. Одной из главных задач развивающейся системы исправительных учреждений становится ее развитие в области организации труда и профессиональной подготовки осужденных.

На современном этапе сектор производства системы исправительных учреждений является мощной производственной структурой, деятельность которой имеет различные направления. К числу главных российских производителей товаров по объемам производства и ассортименту относится сектор промышленности уголовно-исполнительных учреждений.

Рисунок 1 демонстрирует виды продукции, которая производится в учреждениях уголовно-исполнительной системы. Наиболее распространенным видом производимой продукции является легкая промышленность.

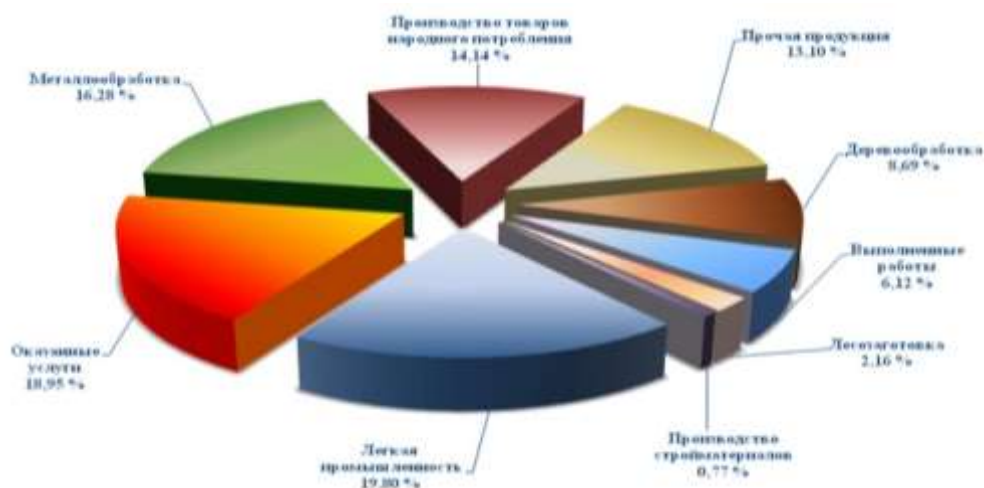


Рис. 1 Структура производства продукции исправительных учреждений

Некоторые подразделения федеральной системы исполнения наказаний (ФСИН) Российской Федерации считаются главными производителями определенных сертифицированных изделий машиностроения и электротехнической продукции, а также являются лидерами в некоторых промышленных отраслях.

В учреждениях системы исполнения наказаний трудовые отношения с осужденным заключаются на основании приказа начальника учреждения.

Главными особенностями деятельности по производству продукции в исправительных учреждениях являются: неотделимость производственных участков от учреждений системы исполнения наказаний; соответствие требованиям уголовно-исполнительного законодательства; специфический режим функционирования исправительных учреждений; привлечение осужденных к труду; отсутствие возможности регулирования трудовых ресурсов по возрасту и специальности; различные направления производства; устаревшие технологии.

Несмотря на специфику производственной деятельности в исправительных колониях, ее можно рассматривать как систему совокупности материальных, информационных и финансовых потоков, к которой применим логистический инструментарий.

В настоящее время в состав УФСИН по Омской области входит 9 подразделений, которые имеют мощную производственную базу. Основными направлениями производственной деятельности являются производство изделий металлообработки, мебели, чугунное и стальное литье, сельхозтехника, швейная продукция, а также различные сувенирные изделия [1].

На территории учреждений имеются специальные цеха для производства продукции, куда поступает сырье, предоставляемое в основном от государственных учреждений. Для хранения готовой продукции, а также сырья и материалов исправительные учреждения оснащены собственным складом, откуда произведенные товары отгружаются заказчикам

транспортными средствами, предоставляемыми на условиях договора с транспортными компаниями. Часть произведенной продукции направляется на удовлетворение собственных нужд, то есть на обеспечение личного состава спецодеждой и всеми необходимыми товарами [2].

Завершающим этапом в производстве продукции является ее распределение. Основными участниками товарно-денежных отношений является заказчик и поставщик. Заказчиками являются органы и учреждения уголовно-исполнительной системы, государственные предприятия, а также индивидуальные предприниматели различных областей и городов, а поставщиком ФГУП ФСИН России, которое предоставляет сырье как давальческое. В настоящее время учреждения уголовно-исполнительной системы Омской области используют два способа сбыта товаров – это работа на заказ и работа на свободный рынок. При работе на заказ производство продукции осуществляется в соответствии с требованиями заказчиков, а также с заключенными контрактами. Данная продукция реализуется напрямую от производителя к заказчику без посредников.

Работа на свободный рынок предполагает выпуск продукции в соответствии со спросом на рынках сбыта. В данном случае необходимо проводить анализ рынка, а также выбрать логистические каналы распределения для расширения рынка сбыта. Изменение логистических каналов распределения и широкое применение методов реализации продукции позволят контролировать рынки сбыта и координировать отношения с покупателями [3].

Таким образом, несмотря на то, что главной целью учреждений уголовно-исполнительной системы является социализация осужденных, производственный сектор учреждений системы исполнения наказаний активно способствует выполнению им основных целей и задач в соответствии с законодательством Российской Федерации. Доход, получаемый от производства продукции, поступает в федеральный бюджет, который затем направляется на развитие материально-технической базы, улучшение условий содержания осуждённых, а также на компенсацию дефицита финансирования, поступающего из федерального бюджета. Поэтому производственную деятельность данных учреждений можно рассматривать как объект логистизации, так как применение логистического подхода при производстве и распределении продукции приведет к снижению издержек и к увеличению средств на финансирование нужд учреждения.

Использованные источники:

1. УФСИН России по Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://55.fsin.su/> (дата обращения: 05.04.2016)
2. Данилов Д.Д. Проблемы формирования социально-производственной системы в исправительных учреждениях. Рязань, 2008. – 132с.
3. Литвинова О.И. Совершенствование управления логистическими системами на основе стандартизации процессов /Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 11-1 (42). С. 62-64.

Лобанова Е.В.

магистрант

Международная академия бизнеса и новых технологий

Россия, г. Ярославль

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ключевые слова. Банк, стратегия, конкуренция, рынок, развитие.

Аннотация. В статье исследованы аспекты стратегии развития коммерческого банка в современных условиях. Отмечено возрастание межбанковской конкуренции. Выявлены основные принципы деятельности банка на рынке конкурентных банковских услуг.

Lobanova Evgeniya Vladimirovna

Undergraduate

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF COMMERCIAL BANK IN TERMS OF INTERBANK COMPETITION

Key words. The Bank, strategy, competition, market, development.

Abstract. The article examines aspects of the development strategy of commercial Bank in modern conditions. Marked increase in interbank competition. Identified the basic principles of the Bank's activities in the market of competitive banking services.

Важное значение в современных условиях, когда происходит возрастание межбанковской конкуренции, имеет разработка и реализация стратегии деятельности каждого конкретного коммерческого банка. Реализуемая стратегия развития банка позволяет занимать ведущие позиции на российском рынке банковских услуг и обеспечивать качественное обслуживание юридических и физических лиц в условиях усиления конкуренции на мировом рынке финансовых услуг [1]. Например, стратегия развития ПАО «Сбербанк» включает в себя пять главных направлений развития. По-другому в стратегии эти направления называются стратегическими темами. Во взаимоотношениях с клиентом цель – «превосходить ожидания наших клиентов». В сфере развития команды и культуры целью является создание условий, чтобы сотрудники Сбербанка и его корпоративная культура стали одним из основных источников конкурентного преимущества. Сфера развития технологий предполагает «технологический прорыв»: интегрирование в банковский бизнес самых современных технологий и инноваций. Финансовая результативность: зависит от более эффективного управления расходами и соотношением риска и доходности. Пятой целью ПАО «Сбербанк» обозначил достижения

состояния «зрелой организации», соответствующий масштабу Группы Сбербанк и его уровню амбиций. Эти стратегические цели ПАО «Сбербанк» характеризуют его как крупный коммерческий банк, который действует не только в сфере банковского бизнеса, но и оказывает влияние на развитие всей российской экономической системы. Другие коммерческие банки могут формулировать и реализовывать иные, менее масштабные цели. Рассматривая сущность и механизм реализации основных направлений стратегии, следует отметить, что в соответствии с целями и задачами, определенными в стратегии развития банка, он должен развиваться как *классическая универсальная кредитная организация*, способная предоставлять своим клиентам широкий спектр качественных услуг. Время узкоспециализированных банков ушло в прошлое: только кредитных организации, реализующие широкий перечень банковских услуг могут добиться конкурентных преимуществ на банковском рынке, обеспечить их финансовую устойчивость [2].

На сегодняшний день в российской банковской системе существует две альтернативные стратегии: внешнеэкономического посредничества (аккумуляция ресурсов преимущественно экспортоориентированного сектора и размещение их в иностранные активы) и внутренней экспансии (мобилизация платных ресурсов внутри страны и наращивание кредитования отечественных заемщиков. Первую стратегии реализовывали коммерческие банки, связанные с экспортоориентированным сектором экономики (нефтегазовая отрасль, металлургия). Второй тип стратегии характерен для коммерческих банков, обслуживающих компании, реализующие крупные инвестиционные проекты на внутреннем рынке. В условиях реализации политики импортозамещения приоритетным направлением деятельности остаются инвестиции в российскую экономику, направленные на реструктуризацию и модернизацию предприятий, поддержку наукоемких отраслей, внедрение современных систем управления корпоративными структурами. При этом активно реализовываются стратегии банков, направленные на использование инновационных банковских продуктов, на пример, на ипотечном рынке [3], повышение качества и увеличение спектра предоставляемых продуктов и услуг, расширение высокодоходных направлений деятельности и минимизацию издержек. В условиях развития межбанковской конкуренции важное значение приобретает разработка целеполагания коммерческого банка. Основными элементами целеполагания коммерческого банка являются следующие: 1) профессиональное обслуживание организаций реального сектора экономики и деятельность в качестве равноправного партнера при развитии клиентского бизнеса; 2) предоставление розничных банковских услуг частным клиентам на высоком профессиональном уровне; 3) развитие универсализации банка на основе развитой филиальной сети; 4) сочетание традиционно умеренного консерватизма с современными технологиями ведения банковского бизнеса; 5) активное развитие и предложение клиентам новых банковских продуктов,

гарантирующие клиентам высокое качество обслуживания, максимально полное удовлетворение их потребностей и надежность проведения операций;

6) обеспечение эффективного контроля над финансовыми средствами и рисками в соответствии с мировыми стандартами банковской деятельности;

7) активная деятельность на международном рынке, реализация возможностей расширения бизнеса за счет привлечения иностранных денежных ресурсов.

Реализация целеполагания банка осуществляется в соответствии с основными принципами. К ним относятся: предоставление разнообразного и постоянно обновляемого спектра банковских услуг; индивидуальный подход к клиентам; использование инновационных банковских продуктов; честность и открытость ведения бизнеса; высокая корпоративная культура; социальная защищенность сотрудников банка.

Стратегия развития коммерческого банка в условиях усиления межбанковской конкуренции неизбежно предполагает обеспечение высокого качества банковских услуг. От этого зависит рост прибыли банка, укрепление капитальной базы, существенно активизирует работу по совершенствованию различных форм обслуживания клиентов и расширению перечня банковских продуктов в области депозитных операций и кредитования. Коммерческим банкам, стремящимся завоевать и укрепить позиции в банковской сфере следует развивать операции на розничном рынке, в том числе расширение работы с пластиковыми картами за счет внедрения зарплатных проектов и привлечения новых розничных клиентов, внедрение VIP-обслуживания частных клиентов. Всё это лежит в основе индивидуального подхода к клиентам. Высокая корпоративная культура предполагает организацию банковской деятельности в условиях развития межбанковской конкуренции на основе социально-психологических методов управления. Развитие банка на основе честности сотрудников и открытости ведения бизнеса позволит повысить эффективность его функционирования, расширить сферу деятельности, выработать механизмы адекватного реагирования на изменения экономической ситуации и обеспечить устойчивое финансовое положение банка. Высокое качество банковской деятельности также зависит от создания эффективной системы управления банковскими рисками [4]. Необходим учёт и создание системы управления рисками банковской деятельности.

Важным условием стратегии развития коммерческого банка является формирование оптимальной стратегии повышения качества банковской деятельности. Реализовать такую стратегию возможно с применением технологии бенчмаркинга. В настоящее время банки в основном ведут самостоятельный поиск эффективного стратегического решения проблем качества. Это требует больших затрат и может негативно сказаться на конечном результате банковской деятельности. Поэтому применение технологии бенчмаркинга, то есть следования за банком-лидером, позволяет значительно сократить операционные издержки. Например, в японской

банковской системе в качестве банка-лидера при осуществлении средне- и долгосрочного финансирования японского экспорта выступает Экспортно-импортный банк Японии, который предоставляет два основных типа кредитов: кредиты японским фирмам – экспортерам; кредиты иностранным правительствам, а также банкам и другим юридическим лицам. Лидером системы финансирования импортной «инфраструктуры» выступает Банк развития Японии, который выделяет средства, направляемые на проведение испытаний ввозимой продукции, ее доработку, улучшение технических свойств и внешнего вида, складирование и транспортировку. В данном случае мы наблюдаем связь банковского бизнеса с внешнеторговыми организациями Японии, позволяющую улучшить качество бизнеса.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что современное состояние банковского дела в России требует развития новых подходов к организации деятельности коммерческих банков, разработке инновационных банковских продуктов, новых принципов и методов интеграции банков при усилении межбанковской конкуренции.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Коречков В.А. Мировой финансовый капитал как основная форма америкократии // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 41.
2. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Финансовая устойчивость интегрированных корпоративных структур // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5. С. 60.
3. Коречков Ю.В., Гончаров Д.В. Риски и противоречия ипотечного капитала как сложноструктурированной экономической системы // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 181.
4. Коречков Ю.В., Иванов С.В., Рогов Н.И. Устойчивость интегрированных структур // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 5 (18). С. 78.

Лукаш А.С.
менеджер филиала
АО «Первая Грузовая Компания»
Россия, г. Владивосток

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Из-за отсутствия хорошо развитых автомобильных дорог и высоких цен на услуги воздушного транспорта во многие отдаленные участки нашей страны возможна доставка грузов лишь железнодорожным транспортом.

От развития рынка железнодорожных перевозок зависит экономическое положение страны в целом, что особенно проявляется в условиях кризиса.

С начала 2014 года и по настоящее время компании, работающие на рынке железнодорожных перевозок, находятся в сложном финансовом положении. Тем не менее, благодаря грамотно разработанным

антикризисным планам и системе господдержки рынок железнодорожных услуг в 2015 году незначительно увеличил объемы перевозок.

В последнее десятилетие рынок железнодорожных транспортных услуг претерпел значительные изменения. Динамичное развитие конкуренции на рынке грузовых железнодорожных перевозок обусловило появление новых участников рынка – транспортных предприятий, владеющих собственным или арендованным подвижным составом, и участвующих в перевозочном процессе. Частные транспортные предприятия сыграли ведущую роль в увеличении прироста объемов перевозок и грузооборота на железных дорогах, восполнив своими инвестициями старение и выбытие вагонов инвентарного парка ОАО «Российские железные дороги» [4].

В январе-октябре 2014 года падение объемов погрузки грузов на сети РЖД составило 0,9% по отношению к аналогичному периоду 2013 года. Основными причинами этого стали, как общая негативная ситуация в экономике страны, обусловленная кризисом в Украине и введением зарубежных санкций в отношении российских компаний, так и продолжавшаяся переориентация грузоотправителей на другие виды транспорта (автомобильный, водный) вследствие их неудовлетворенности тарифными, нормативными и технологическими условиями железнодорожных перевозок. Ежегодный отток грузов с железнодорожного транспорта составлял в последние годы несколько десятков млн т, причем в основном высокодоходных номенклатур [2].

В ноябре 2014 года количество подвижного состава превышало 1,25 млн вагонов, что близко к максимальной возможной нагрузке на ж/д инфраструктуру. При этом профицит вагонов и дефицит тягового подвижного состава и пропускных возможностей инфраструктуры создают проблему "узких мест" на станциях и перегонах сети, продуцируют низкие эксплуатационные показатели ОАО "РЖД". В результате снижается доходность оперирования парком [3].

С августа 2014 года вступил в силу Технический регламент Таможенного союза РФ, Белоруссии и Казахстана, который предполагает продление срока службы вагонов в России лишь при условии их модернизации и сертификации. В связи с этим многие крупные операторы списывают старые вагоны вместо их ремонта. Новые нормы и условия сертификации еще не разработаны, поэтому операторам приходится ставить старый подвижной состав в отстой. По состоянию на начало ноября 2014 года на сети ОАО "РЖД" простаивало порядка 70 тыс. вагонов, к концу 2014 года их количество, согласно прогнозам, возрастет до 100 тыс. единиц.

С начала 2014 года и по настоящее время на рынке грузоперевозок существует тенденция по поглощению небольших компаний крупными игроками. Кроме того, кэптивные операторы все чаще приобретаются крупными брендами для увеличения грузовой базы. Так, в феврале 2014 года

ОАО "РЖД" заключило с ОАО "ФГК" договор, по которому оператор передает в управление РЖД 114 тыс. полувагонов, а в июне Rail Garant передал 10,6 тыс. полувагонов с грузовой базой в аренду ОАО "ФГК" для работы по такой же схеме. В сентябре ЗАО "Нефтетранссервис" объявило об изучении возможности передачи части своих полувагонов в аренду ОАО "РЖД" напрямую либо ОАО "ФГК". В октябре стало известно о том, что ОАО "ХК "Новотранс" ведет переговоры с ОАО "ФГК" о передаче в аренду своего парка полувагонов (25 тыс. единиц) вместе с грузовой базой.

На рынке грузоперевозок Приморского края представлены практически все крупнейшие транспортные компании России:

- дочерние операторские компании холдинга ОАО "РЖД" (ОАО "Федеральная грузовая компания", ОАО "ТрансКонтейнер", ОАО "РейлТрансАвто", ОАО "Рефсервис", ОАО "РЖД Логистика");

- крупнейшие независимые холдинги (Universal Cargo Logistics Holding (ОАО "ПГК", ООО "НТК"), Globaltrans (ООО "Балттранссервис", ООО "НПК", ООО "Ферротранс", ООО "Стилтранс", ООО "Севтехнотранс"), ГК Rail Garant (ООО "ТТК", ООО "Транс Синергия", ООО "Оптим ТрансАвто", ООО "Спецтрансгарант", ЗАО "Параллель", ООО "РГ-транс"), Rail Transports Company (ЗАО "РусАгротранс", ООО "Рустранском", ООО "А-Транс", ООО "Грузовая компания"), железнодорожные активы АФК "Система" (ОАО "СГ-транс", ООО "Финансовый альянс"), ГК "Сумма" (группа "Трансгарант", ЗАО "Русская тройка"), ЗАО "Нефтетранссервис" (ЗАО "Нефтетранссервис", ООО "Транс Интеграция" (бывш. "Евраз-транс");

- операторы, не входящие к холдинги (ООО "Трансойл", ООО "Газпромтранс", ОАО "ХК "Новотранс", ООО "ИСП Транс", ЗАО "Евросиб СПб-ТС", ОАО "СУЭК", ЗАО "Сибур-Транс", ООО "УВЗ-логистик", ООО "Мечел-транс", ОАО "Уралкалий", ООО "Сибуглеметтранс", ООО "Транслес", ООО "РТ-оператор", ЗАО "РН-транс", ООО "Запсиб-Транссервис", ЗАО "Спецэнерготранс", ООО "Трансгрупп АС", ГК "Совфрахт-Совмортранс", ОАО "Дальневосточная транспортная группа", ОАО "МХК "Еврохим", ЗАО "ТалТЭК Транс", ООО "Транснефть-логистика", ОАО "Востокнефтетранс", ООО "Уралхим-транс", ЗАО "ИнтерКаргоКомпани", ЗАО "Трубная грузовая компания", ЗАО "ЗР", ООО "ФосАгро-транс", ООО "Лукойл-транс", ООО "Кузбасстрансцемент", ООО "УВЗ-Логистик", ЗАО "Акрон-транс", ГК "Технотранс", ГК "Содружество";

- операционный лизинг (Brunswick Rail, ЗАО "Профтранс", УК "РэйлТрансХолдинг", ЗАО "РТХ-Логистик" (ранее ЗАО "ЗР"), ГК "ОТЭКО", ГК "ОВК", RAIL1520 (входит в ГК "ОВК"), Восток1520 (входит в ГК "ОВК", ООО "Импром");

- операторы, не вошедшие в ТОП-50 рейтинга INFOLine Rail Russia TOP (ЗАО "Магистральнефтеоргсинтез", ГК "Аппарель", ООО "Финтранс ГЛ", ЗАО "Алькон", ООО "Промхимтранс", ООО "Системный транспортный сервис", ГК "Дело", ЗАО "Локотранс", ООО "Спецвагонтранс").

Кроме указанных перевозчиков на рынке ж/д перевозок Приморского

края и Владивостока работает в настоящее время достаточно большое количество мелких операторов, которые в отдельных видах перевозок составляют конкуренцию крупным компаниям.

От развития рынка грузоперевозок зависит экономическое положение страны в целом, что особенно проявляется в условиях кризиса.

Введение экономических санкций, в том числе ответных ограничительных мер, неизбежно сказалось на рынке грузоперевозок в России. Это привело к заметному снижению объемов перевозимых грузов из Европы. Но в то же время дало положительный эффект оживления внутренних перевозок. Так, на порядок увеличились поставки морепродуктов с Дальнего Востока, еще более возрос импорт из стран Азии. За прошедший период основную номенклатуру перевозимых грузов составили мука, продукты перемола, комбикорм, промышленное сырье, цемент и минеральные удобрения. Положительная тенденция обусловлена повышенным спросом на мукомольную и крупяную продукцию со стороны грузополучателей Сибири и Дальнего Востока, а также ростом перевозок комбикорма для животноводческих хозяйств Восточной Сибири, где в рамках программы импортозамещения увеличилось поголовье свиней и птицы [5].

В 2015 произошло незначительное увеличение перевозок на РЖД (до 2,3 млрд тонн) большегрузных машин (до 1,8 млрд в абсолютном значении и до 140 млрд т общего оборота). Постепенное развитие мощностей российских портов со временем позволит частично отказаться от услуг иностранных перевозчиков [1].

Основными стимулирующими факторами продолжают оставаться гибкая тарификация, государственная поддержка железнодорожных перевозок, развитие интермодальных технологий, освоение новых направлений, использование новых технологий и техники.

Использованные источники:

1. Отчет о финансовых результатах за 9 месяцев АО «Первая грузовая компания». – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pgkweb.ru/page.aspx?tmpl=file_catalog_v11&ob_no=5137
2. Отраслевое исследование "Рынок грузового железнодорожного транспорта России". – 2014. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949958774916.shtml>
3. Отчет о финансовых результатах АО «Первая грузовая компания». – 2014. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.pgkweb.ru/page.aspx?tmpl=file_catalog_v11&ob_no=5137
4. Периодический обзор "INFOLineRailRussia TOP" за 2014 год - РБК маркетинговые исследования. – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ua/publication/10.10.2014/7036>
5. Строганов А.О., Жилина Л.Н. К истории вопроса об импортозамещении в России / А.О.Строганов, Л.Н. Жилина // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 12 (6). – с. 1278 - 1282.

Лукманов И.З.
магистр
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ СОБЕСЕДНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются психологические типы собеседников и особенности общения с ними. Подчеркивается важность владения типологией собеседников для изменения направления беседы и достижения её эффективности.

Ключевые слова: межличностное общение, собеседник, психологические типы.

Одной из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, добиться признания своей неповторимости, значимости в обществе выступает его профессиональная деятельность. И хотя каждый деловой человек уникален, но для достижения успехов в своей деятельности и продвижения по служебной лестнице, он должен обладать рядом необходимых психологических качеств [1; 3; 9].

Безусловно, каждый человек имеет индивидуальную и неповторимую манеру общения. Отдельно взятый *собеседник* – это уникальная личность. Но все-таки существуют общие характерные признаки для разделения собеседников на разные *психологические типы* [13].

Интровертивный собеседник. Такой человек по натуре молчалив, не любит обсуждений своих и чужих личных дел, склонен к разговорам на конкретные или отвлеченные темы. Человек такого **типа** очень ответственный в дружбе и партнерстве, поэтому легко уязвим насмешками и обидами. С интровертами следует вести разговор очень корректно.

Экстравертивный собеседник. Люди такого типа дружелюбно настроены и принимают активное участие в разговоре. Очень чувствительны к мнению окружающих и для привлечения внимания к себе способны на странные и причудливые высказывания. Экстраверты проявляют большой интерес к окружающим, их мыслям и поступкам. Однако взамен ждут такого же внимания к себе. Беседа с ними проходит дружелюбно и непринужденно [2; 12].

Доминантный собеседник всегда намерен на свое превосходство. В общении использует влияние и воздействие на другого, не тактичен и не проявляет взаимопонимания. Слушает только себя, склонен перебивать собеседника на полуслове. Трудно общается с людьми своего типа, но на подсознательном уровне способен уважать такого как он.

Общаясь с человеком доминантного типа, дайте ему возможность проявления своих качеств и при этом спокойно настаивайте на своей точке зрения.

Недоминантный собеседник, напротив, в разговоре проявляет

чуткость, тактичность и уступчивость. При психологическом давлении становится растерянным и неуверенным в себе. Для преодоления психологической зависимости недоминантному собеседнику нужна поддержка.

Мобильный собеседник. Человек такого типа не приемлет однообразной и скучной беседы, будет стремиться оживить ее. Для него важным является уловить смысл сказанного и не интересуют правила диалога, легко завершает разговор. Торопится в своих высказываниях и порой затрудняется закончить фразу. Начать вести диалог с мобильным собеседником лучше всего темпе и постепенно замедлить разговор и перевести в нужном направлении.

Ригидный собеседник в общении очень внимателен, вдумчив, старается как можно точнее передать смысл сказанного. Склонен к обиде, если его не дослушали до конца. Он считает такое отношение к разговору несерьезным.

Может говорить очень долго, вдаваясь в подробности, даже если тему разговора уже обсудили [4; 5].

В общении каждый человек проявляет свои особенности, которые обусловлены ее характером, темпераментом, вниманием, памятью, эмоциями, личностными чертами и качествами, т. е. ее психологической природой. Понятно, что приведенная классификация является условной. Однако знание этих особенностей поможет распознавать своих собеседников и использовать различные подходы для того, чтобы лучше и быстрее объясниться с ними, установить контакт, обеспечить успех во время общения.

Овладение искусством общения, знание различных психотипов личности, умелое использование методов диагностики и приемов влияния на собеседников, позволит будущему специалисту, взаимодействовать с деловыми партнерами, создавая благоприятный социально-психологический климат делового сотрудничества, доверия, взаимопонимания и уважения [6; 7; 8; 11].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. О психологическом потенциале делового человека. //Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ч.І, Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 92 – 93.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
3. Игебаева Ф.А. Психологические качества преуспевающего человека. В сборнике: Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. - С. 47-49.
4. Столяренко Л. Д. «Психология делового общения и управления» Ростов н/Д, 2001. – 378с.

5. Морозов А. В. Деловая психология. – СПб, 2000. – 576с.
6. Игебаева Ф.А. Об этическом кодексе современного предпринимателя. В сборнике Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2014.- С.50-51.
7. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ -2014. Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014.- С. 88-90.
8. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе. В сборник: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. Пенза, Приволжский дом знаний. 2010.- С. 34-36.
9. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016.- С. 55-57.
10. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности в сборнике: общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений материалы VII Международной научно-практической конференции. 2015. с. 14-15.
11. Игебаева Ф.А. К вопросу о взаимовлиянии демографических процессов на уровне города. //Экономика, социология и право. 2015. № 12-2. С. 53-54.
12. Степанова А.Е., Игебаева Ф.А. Трансформация ценностей семьи в обществе. В сборнике: наука и образование: актуальные вопросы модернизации материалы международной научно-практической internet-конференции. 2013. С. 129-131.
13. <http://ppl.kz/ya-lichnost/psixologicheskie-tipi-sobesednikov.html>

*Маликов Л.В., к.психол.н.
доцент*

кафедра общей психологии

Усынина Т.П., к.психол.н.

доцент

кафедра общей психологии

Степанова Н.В., к.психол.н.

доцент

кафедра общей психологии

Оренбургский государственный медицинский университет

Россия, г. Оренбург

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К БРАКУ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности полоролевых различий психологической готовности к браку юношей и девушек. Представлены

семейные ценностные ориентации, мотивы, побуждающие юношей и девушек вступить в брак; семейные установки и ожидания при вступлении в брак у молодежи.

Ключевые слова: *психологическая готовность к браку, мотивы вступления в брак, семейные ценностные ориентации, семейные установки и ожидания.*

Malikov L.V.,
Associate Professor, Department of General Psychology
Orenburg State Medical University
Russia, Orenburg

Usynina T.P.,
Associate Professor, Department of General Psychology
Orenburg State Medical University
Russia, Orenburg

Stepanova N.V.,
Associate Professor, Department of General Psychology
Orenburg State Medical University
Russia, Orenburg

PSYCHOLOGICAL READINESS FOR MARRIAGE AMONG YOUNG PEOPLE

Annotation.

The article discusses the features of sex-role differences of psychological readiness for marriage of boys and girls. Presented family values, motivations young men and women to marry; family installation and expectations in marriage among young people.

Keywords: psychological readiness for marriage, the motives for marriage, family values, family installation and expectations.

Подготовка молодежи к семейной жизни является одной из актуальных проблем в современных условиях жизнедеятельности общества и государства. В современном обществе семья как ценность утратила былое значение, молодежь стала очень самостоятельна не только в своих суждениях, но и в поступках. Это и стало источником нежелательных человеческих проблем: социальных, экономических, демографических, этико – психологических и др. Зачастую строить семью приходится менее зрелым в личностном отношении юношам и девушкам, что нередко приводит к большому числу разводов.

Психологическая готовность к браку – это ключевая предпосылка гармонии отношений супругов в браке и жизни семьи в целом. Брачные отношения являются основой семьи. Одним из важных показателей психологической готовности к браку автор называет осознание мотивов вступления в брак.

Цель исследования: изучение полоролевых различий психологической готовности к браку юношей и девушек.

Исследование проводилось базе Оренбургского государственного медицинского университета. В нем принимали участие 50 юношей и 50 девушек в возрасте 18-20 лет.

В исследовании были использованы методики: методика «Диагностика системы ценностных ориентаций личности» Е.Б. Фанталовой, анкета «Мотивы вступления в брак», разработанная С. И. Голод, опросник «Измерение установок в супружеской паре» Ю.Е. Алешиной.

Результаты исследования, полученные с помощью методики «Диагностика системы ценностных ориентаций личности» Е.Б. Фанталовой демонстрируют, что наиболее высокий рейтинг в группе юношей имеют ценности «Активная, деятельная жизнь» (78% испытуемых), «Материально обеспеченная жизнь» (63% испытуемых), «Наличие хороших и верных друзей» (59% испытуемых), «Свобода как независимость в поступках и действиях» (54% испытуемых). В группе девушек высоко оцениваются такие ценности как «Здоровье» (84 % испытуемых), «Счастливая семейная жизнь» (80% испытуемых), «Любовь» (76% испытуемых).

Низкий рейтинг в двух группах имеют ценности «Творчество» (8% испытуемых), «Красота природы и искусства» (4% испытуемых). Можно предположить, что выбор данных ценностей как самых не значительных, исходит из того, что возраст испытуемых, слишком молод для переживания прекрасного в природе и искусстве, так как это ценность второго, а может быть и третьего порядка, осознание которой приходит к людям гораздо старшего возраста.

У девушек ситуация сложилась противоположным образом. Наиболее значимой мотивационной составляющей вступления в брак у девушек оказался мотив «любовь». Второй по значимости отмечен мотив «рождение и воспитание детей». Третье место присудили мотиву «взаимная психологическая поддержка и защита». На четвертой ступени расположился мотив «стремление узаконить сексуальные отношения», на пятом месте мотив «возможность создать идеальные брачные отношения». На последних местах девушки расположили мотив «привычка друг к другу» и мотив «чувство сострадания».

Полученные результаты соответствуют современным исследованиям, где как утверждают ученые наиболее значимой мотивационной составляющей при вступления в брак, молодежь отдает предпочтение мотиву «любовь».

Результаты исследования семейных установок и ожиданий при вступлении в брак свидетельствуют, что наиболее высоко у юношей оценивается значимость сексуальной близости в семейной жизни, бережливое отношение к семейному бюджету. Большинство юношей считают развод нормальным и распространенным явлением в обществе и в подобном случае более обеспокоены сохранением своего внутреннего комфорта и благополучия, чем сохранением семьи. Юноши отмечают роль детей в семейной жизни, но при этом не для всех юношей представление о

полноценной семье связано с рождением детей. Обращает на себя внимание и тот факт, что многие юноши низко оценивают значимость романтической любви, любовь романтического типа, по мнению юношей, она имеет место лишь на стадии ухаживания и начальной стадии семейной жизни.

Важнейшей ценностью девушки считают рождение детей в семье, по отношению к которым готовы проявлять любовь и ответственность за их воспитание, и осознают необходимость участия родителей в жизни ребенка. Одно из самых значимых мест отводится родственным отношениям, взаимопомощи, взаимовыручке, поддержанию теплых отношений и общению между родственниками. Девушки не демонстрируют лояльного отношения к разводу и стараются не рассматривать его как возможный для себя при определенных обстоятельствах, дают негативную оценку факту распространенности и доступности этого явления. Интересным становится тот факт, что девушки не придают значимости сексуальной сфере в семейной жизни, интимная откровенность и обсуждение данной темы ими не приветствуется. Девушки считают, что любовь романтического типа имеет место быть на протяжении всей семейной жизни.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что существуют полоролевые различия психологической готовности к браку юношей и девушек. Юноши ориентированы на активную, деятельную жизнь и наличие друзей, при этом важной частью семейной жизни для юношей являются сексуальные отношения. Девушки ориентированы на семейный быт, рождение и воспитание детей, и сексуальные отношения для них не представляют такой значимости в семейной жизни как для юношей.

И для юношей, и для девушек основополагающим мотивом при вступлении в брак является любовь и рождение детей.

Использованные источники:

1. Андреева Т.А. Психология семьи. – СПб: Речь, 2007. – 384 с.
2. Валиуллина А. Ф. Отношение к браку глазами современной молодежи // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 760-762.

Мальцева Ю.А.
аспирант 1 курса
«теория языка»

Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева
Россия, г. Орел

КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ КАК РЕЧЕВОГО ЖАНРА

В статье описывается понятие «речевой жанр» и подходы к его определению. Рассматриваются ментальные процессы, участвующие в процессе восприятия объявлений как явлений действительности. Приведены некоторые особенности коммуникативной функции речевого жанра газетных объявлений.

Ключевые слова: речевой жанр, коммуникативная функция, ментальные процессы, объявление.

Maltseva Y. A.
postgraduate student of the 1st course "theory of language"
Orel State University named after I.S. Turgenev
Russia, Orel

THE COMMUNICATIVE FUNCTION OF THE ADVERTISEMENT AS A SPEECH GENRE

The article describes the concept of "speech genre" and approaches to its definition. The mental processes involved in the perception of advertisements as phenomena of reality are considered. Some features of the communicative function of the speech genre of advertisements are shown.

Keywords: speech genre, communicative function, mental processes, advertisements.

В современной лингвистике возрастает интерес к изучению речевого жанра, а именно каким образом коммуникация реализуется в том или ином жанре. Для понимания процесса когнитивной интерпретации данных и процесса их категоризации, возникает необходимость изучения процессов сознания. [Маркова, 2003].

В первую очередь необходимо более подробно рассмотреть понятие «речевой жанр». Не смотря на большое количество исследований на данную тему и длительную историю изучения этого вопроса, многие ученые не смогли найти наиболее точной трактовки вышеуказанного понятия. Однако, среди различных трактовок определения понятия «речевой жанр» можно выделить некоторые группы. Таким образом, В.В. Дементьев выделяет три группы:

1. Классическое понимание жанра (Аристотель);
2. Описание отдельных элементов жанра (антропологи, социолингвисты и т.д.);
3. Научные труды М.М. Бахтина и его последователей [Дементьев, 1999, 5-34с.].

Для первой группы характерна чрезмерно узкая или широкая трактовка речевого жанра. Например, у Аристотеля он соотносится с видом литературного произведения (роман, поэма и т.д.), а в научном труде под названием «Русская разговорная речь» — как полилог, монолог и диалог.

Анализ определенной стороны жанровой дифференциации речи и признание устойчивых форм речевого общения является непосредственной характеристикой второй группы.

Речевой жанр в понимании представителей третьей группы, не смотря на лингвистическую направленность, представлен разносторонне, с точки зрения психологии, социологии, когнитивной лингвистики и т.д.

В нашей статье под речевым жанром мы понимаем устойчивый тип высказываний, характеризующиеся тематическим содержанием, стилем и

композиционным построением, характерный для той или иной сферы использования языка [Бахтин, 1989, 490с.].

Основанием для классификации речевых жанров могут служить признак производности, цель коммуникации, жанрово-коммуникативный принцип и т.д. По нашему мнению классификация Т.В. Шмелевой, которая выделяет информативные, оценочные, перформативные, императивные жанры, является наиболее полной. Главным компонентом, вышеуказанной классификации является цель коммуникации [Шмелева, 1987, 312-320с.]

Для изучения реализации коммуникативной функции объявлений, возникает необходимость изучения взаимодействия компонентов коммуникативного акта, а именно адресанта, адресата, сообщения, цели, канала связи, результата.

Ментальные процессы, участвующие в процессе понимания речевого жанра, организуют выявление индивидуального, конкретного и типического, общего, и на основе вычленения, отождествления и классификации формируют представление реципиента о конкретном речевом жанре. Восприятие действительности, интерпретация полученных данных, трансформация их в знания, структурирование и построение ментальной модели действительности, понимание интенции говорящего, происходящее параллельно с задействованием кратковременной и долговременной памяти – это далеко не весь перечень процессов происходящих у нас в сознании необходимых для восприятия речевого жанра.

Необходимо отметить, что особо важную роль коммуникативной функции объявления как речевого жанра играет такой элемент коммуникации как код и канал связи. Данные элементы оказывают большое влияние на форму и структуру текста объявления.

В заключение хотелось бы подчеркнуть важность личностного и культурного факторов в процессе восприятия и интерпретации данных. Смысловое восприятие речевого жанра является результатом понимания вербальных образов и определение предметных отношений между ними.

Использованные источники:

1. Бахтин, М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках /М.М. Бахтин // Литературно — критические статьи. — М.: 1989.
2. Дементьев В.В. Вторичные речевые жанры; онтология непрямой коммуникации // Жанры речи. Саратов: Колледж, 1999. Вып. 2. С. 31-46.
3. Маркова Л.Ф. Когнитивная идентификация речевого жанра: автореф. дис. канд.филолог.наук.: 10.02.19. — Теория языка / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2003. URL: <http://ahmerov.com> (Дата обращения 17.04.2016г.)
4. Шмелева Т.В Речевые жанры: первый опыт описания/ Т.В. Шмелёва// Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Выпуск 2, Красноярск-Ачинск, 1997.

*Мансумова С.Т.
студент 4 курса
направление "Финансы и кредит"
ВГИ (ф) ВолГУ
Россия, г. Волжский*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ

В большинстве стран мира ипотека является стимулятором спроса на жилье. Все существующие в мире ипотечные программы направлены на решение именно этой основной задачи. В большинстве случаев на рынках ипотеки выигрывают банки, которые создают соответствующие «правила игры». Но банки вынуждены учитывать и интересы потенциальных получателей ипотечных кредитов.

С 2009 года ситуация на ипотечном рынке начала стабилизироваться, что выразилось в увеличении объемов кредитования и снижении ставок. По итогам первой половины 2014 года средняя ставка по ипотеке составила 12,2%, что на 0,5% ниже, чем за тот же период 2013 года. Однако с июня 2014 года ситуация кардинально изменилась и ставки стали возрастать.

Обострение геополитической ситуации летом 2014 года вызвало повышение ставок по ипотеке и ужесточение условий кредитования. Нестабильная экономическая ситуация и усиление западных санкций привели к тому, что банки начали предъявлять высокие требования к размеру первоначального взноса и обеспечению кредита.

Открыл сезон повышения ставок Сбербанк, который первым поднял ставку в июле 2014 года на 0,5%-1% годовых, а в октябре отменил скидку 0,5% на строящееся жилье. В августе его примеру последовал ВТБ 24, увеличив ставку на 0,1%-0,3% годовых.

Начиная с сентября, ставки на 0,5% подняли Альфа-Банк, Райффайзенбанк и на 0,25%-0,5% – банки Открытие и Росбанк. Россельхозбанк предлагает минимальную ставку для участников зарплатного проекта – 14% годовых, для остальных заемщиков – от 14,25% [4].

Итоги первого квартала 2015 года свидетельствуют о снижении ипотечного рынка. Тем не менее, данные Банка России говорят о том, что худшие прогнозы не оправдались. За первые три месяца 2015 года выдано 135 184 ипотечных кредита на общую сумму 218,1 млрд рублей, что на 32% ниже уровня января-марта 2014 года в количественном и на 35% - в денежном выражении. Средняя сумма рублевого кредита составила 1,61 млн рублей по сравнению с 1,73 млн рублей по итогам 2014 года (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика объёма выдачи ипотечных кредитов (млрд руб.) и годовые темпы роста, (%) в 2013-2015 гг., ежемесячно [4]

В марте темпы сокращения рынка ипотечного кредитования ускорились: был выдан 43 121 кредит на сумму 68 млрд рублей, что на 46% в количественном и на 50% в стоимостном выражении ниже уровня марта 2014 г.

Напомним, что в период кризиса 2009 года ипотечный рынок упал гораздо сильнее: рынок сокращался в разы, по итогам первого квартала 2009 года рынок сокротился почти в 3,5 раза.

Сейчас понятно, что такого сценария удастся избежать: начиная со второго квартала 2015 года большую поддержку ипотечному рынку окажет государственная программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках. Программа направлена, прежде всего, на поддержку отрасли жилищного строительства.

В рамках программы для заемщика ставка по кредиту составит не более 12% годовых (а при предоставлении дополнительных скидок за счет застройщика – от 9-10% годовых). При этом кредиты на приобретение жилья на вторичном рынке предлагаются по ставкам 14,5-18% годовых. В рамках указанной программы 40 организаций подали заявки на предоставление субсидий на сумму 557,6 млрд руб. при общем лимите по программе в 400 млрд рублей (в том числе ОАО «АИЖК» – заявку на 45 млрд рублей). Приказом Минфина России от 28.04.2015 №108 между участниками программы распределены лимиты по выдаче (рефинансированию) кредитов пропорционально поданным заявкам. По данным Минфина России, на 27 апреля 2015 года в рамках программы банками выдано около 10 тысяч кредитов на сумму более 13 млрд рублей.

Реализация программы будет способствовать не только восстановлению рынка ипотеки, но и снижению средневзвешенных ставок выдачи, которые пока находятся на достаточно высоком уровне. Средняя ставка по выданным в марте 2015 года кредитам составила, по данным Банка России, 14,7% годовых. В последний раз данный уровень ставок был в сентябре 2009 года (рис. 2).

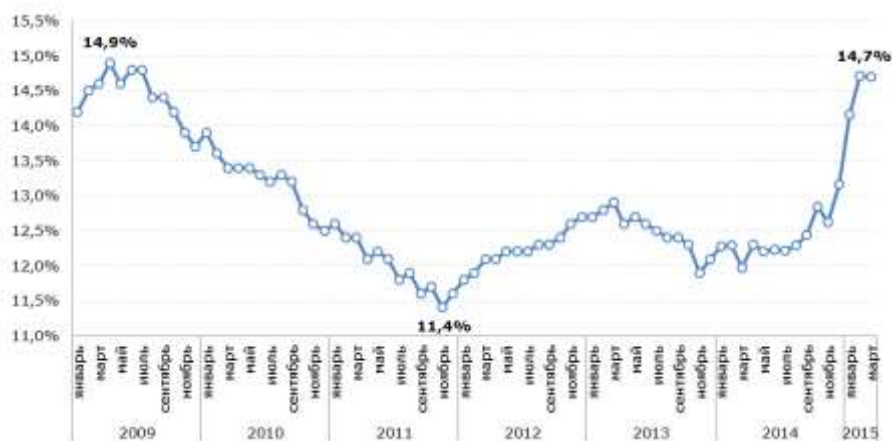


Рисунок 2 – Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным в течение месяца в 2011 – 2015 гг., % годовых [4]

Качество ипотечного портфеля демонстрирует тенденцию к плавному снижению, как предупреждало АИЖК ранее: общий объем ипотечных ссуд без единого просроченного платежа снизился в 2014 г. на 0,8 п.п. до уровня 94,4%, а доля ипотечных ссуд, платежи по которым просрочены на 90 и более дней, выросла за шесть месяцев с 2% до 2,5%. В денежном выражении такая просроченная задолженность выросла на 22,7 млрд рублей (+34,6% за последние шесть месяцев), что больше темпов прироста ипотечного портфеля (+8,6% за тот же период) (рис. 3).

Тем не менее, ипотечные кредиты остаются более качественным активом по сравнению с другими потребительскими кредитами: по данным Банка России, на 01 апреля 2015 г. доля ипотечных ссуд со сроком задержки платежей более 90 дней составляет 2,5% по сравнению с 12,7% по иным ссудам населению.



Рисунок 3 – Динамика объемов просроченной задолженности со сроком задержки платежей свыше 90 дней в 2010–2015 гг. [4]

С целью минимизации негативных социальных последствий роста количества просроченных ипотечных кредитов Правительством Российской Федерации при активном участии Агентства была разработана программа реструктуризации ипотечных жилищных кредитов и займов для отдельных категорий заемщиков, оказавшихся в сложной финансовой ситуации.

Программой предусматривается, что получить помощь смогут граждане установленных категорий либо испытывающие существенное снижение доходов (более, чем на 30%), либо имеющие ипотечный кредит в иностранной валюте, платежи по которому выросли более чем на 30% вследствие снижения курса валюты Российской Федерации.

Согласно указанию Банка России №3566-У от 04 марта 2015 года, коэффициент риска, используемый при расчете показателей достаточности капитала, повышается по валютным кредитам со 150% до 300%. Эта мера должна способствовать еще большему охлаждению ипотечного жилищного кредитования в иностранной валюте. По данным Банка России, за 3 месяца 2015 года было выдано 25 таких кредитов на общую сумму в 960 млн рублей, что в 1,8 раза меньше соответствующего периода 2014 года (рис. 4).

В мае 2015 года Банк России принял решение о продлении с 01 июля 2015 г. части антикризисных мер в сфере банковского регулирования. В частности, при расчете пруденциальных нормативов по операциям в иностранной валюте до 01 октября 2015 года продлена возможность использовать льготный курс рубля к пяти основным иностранным валютам, установленный на следующем уровне: курс доллара США – 45 рублей, курс евро – 52 рубля, курс фунта стерлингов Соединенного Королевства – 70 рублей, курс швейцарского франка – 47 рублей, курс 100 японских иен – 38 рублей.

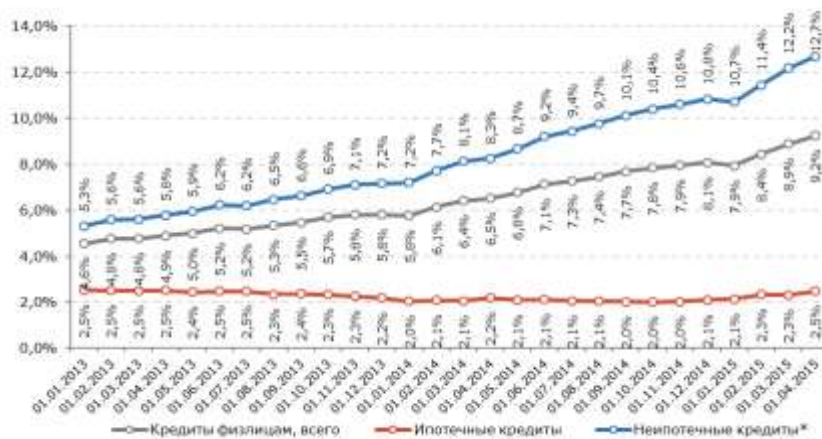


Рисунок 4 – Доля просроченной задолженности (90+ дней) по кредитам, предоставленным физическим лицам, в общем объеме накопленной задолженности в 2013 – 2015 гг., % [4]

Также кредитные организации до 01 октября 2015 года смогут не ухудшать оценку качества обслуживания долга вне зависимости от оценки финансового положения заемщика.

После периода потребительского ажиотажа в конце 2014 года, рынок жилья, так же как и рынок ипотеки, испытал сокращение спроса в I квартале 2015 года. По данным Росреестра, общее количество зарегистрированных прав собственности на основании договоров купли-продажи и договоров долевого участия снизилось на 3%. Основной причиной сокращения стало снижение доступности ипотечных кредитов: количество сделок с ипотекой,

зарегистрированных Росреестром в I квартале 2015 года сократилось на 18% по сравнению с I кв. 2014 года. Как следствие, снизилась и доля сделок с ипотекой - до уровня в 22% (рис. 5).

Несмотря на крайне нестабильную ситуацию на валютном рынке и в национальной экономике России, в целом именно в 2015 году было отмечен рекордный объем выданных жилищных займов. В чем причина такого «бума» ипотечного рынка? В выгодных процентах, которые заметно снизились после сокращения ключевой ставки ЦБ РФ.



Рисунок 5 – Сделки на рынке жилья, 2010 – 2015 гг. [4]

В начале 2016 года минимальная стоимость ипотечных займов в России составила:

- при покупке недвижимости на первичном рынке (главным образом, вложения в долевое строительство) – 10,5-11,5%;
- в случае приобретения готового жилья на вторичном рынке – 13-14%.

Что же можно сказать о ставках ипотеки в 2016 году? Высока вероятность того, что ставки возрастут, но несущественно.

Причинами такого развития событий станут:

- дальнейшее уменьшение стоимости жилья, которое находится в обратной зависимости от курса доллара;
- снятие вкладчиками средств со счетов, провоцируемое боязнью дефолта банковской системы;
- рост спроса на кредитные продукты, поскольку население попытается обзавестись жильем в период его наименьшей стоимости.

В то же время активный рост ставок сдерживает продление программ льготного ипотечного кредитования, которыми и стараются воспользоваться граждане, игнорируя основные кредитные предложения. В итоге банкам приходится сдерживать рост стоимости последних [5].

Кризис ипотечного кредитования, это неспособность значительной части заемщиков выполнять взятые на себя платежные обязательства. Следствием неплатежеспособности становится явление отъема недвижимости у клиентов банками и для погашения долга банки вынуждены продавать изъятое жилье. Результатом теоретически возможного массового

предложения на рынке изъятых банками квартир может стать снижение цен на жилье, а, следовательно, и невозможность погасить кредиты путем продажи ипотечного жилья на рынке. Именно поэтому такой сценарий не был реализован крупными банками, которым в результате острой фазы кризиса стали принадлежать значительные объемы недвижимости [2].

Кризис вынудил многие российские банки изменить свою политику в области кредитования, особенно в отношении кредитования частных граждан, но, поскольку не только Россия, но и значительная часть стран мира оказалась в аналогичной ситуации, наиболее вероятен очень затяжной период рецессии, особенно с учетом продолжающегося роста безработицы и возникновения все большего числа социальных конфликтов [3].

Часть экспертов признают, что ипотечное кредитование в России является занятием очень рискованным. Это показали события со многими получателями ипотечных кредитов после острой фазы кризиса. Кроме того, существующая величина процента по ипотечному кредиту в нашей стране рассматривается в большинстве стран мира как кабальная сделка.

Именно поэтому доля ипотечного кредитования в ВВП России (1%) никогда не приблизится к аналогичным показателям США (55%) и стран Евросоюза (более 30%) [2]. Основная причина этого состоит в пока не устраненных дефектах российской денежной системы, которая в настоящее время не способствует не только экономическому росту, но даже стабилизации ситуации.

Использованные источники:

1. Жуков И.В. Ипотечное кредитование затрат на приобретение и строительство жилья / И.В. Жуков, А.И. Щербаков // Экономика и предпринимательство в строительстве: Сб. науч.тр. Вып. 4. – Новосибирск: НГАСУ, 2014. – С. 98-101.
2. Копейкин А.Б. Развитие ипотечного кредитования в России / А.Б. Копейкин, Л.И. Стебеньев, Б.Р. Скоробогатько, И.Р. Пенкина // Эксперт. – 2015. – № 8. – С. 26-29.
3. Терковская Е.Н. Ипотека: проблемы и перспективы / Е.Н. Терковская // Эксперт. – 2013. – № 9. – С. 16-26.
4. Щербакова Н. Какие результаты показал 2014 год в области жилищного кредитования? [Электронный ресурс] / Н. Щербакова // Интернет-ресурс: <http://dengi.sravni.ru/>
5. Что ожидает жилищное кредитование в ближайшее время – ставки по ипотеке в 2016 году. [Электронный ресурс]: <http://crediti-bez-problem.ru/chto-ozhidaet-rynok-ipoteki-v-2016-godu-kakie-kolebaniya.html>

Манукян А.Р.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Биотехнологии и стандартизации»
Горский государственный аграрный университет
Россия, г. Владикавказ

БИОТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА С ЗАМЕНОЙ ВОДЫ ПРИ ПРИГОТОВЛЕНИИ ТЕСТА ВЫТЯЖКОЙ ИЗ ИНУЛИНСОДЕРЖАЩИХ РАСТЕНИЙ

Статья посвящена исследованию и разработке рецептуры хлеба, в котором вода заменена на вытяжку из инулинсодержащих растений. В качестве последнего используется топинамбур. Химические анализы обнаружили в нем большое количество инулина, к тому же его дешевизна позволяет ему являться широко доступным для наших исследований. В статье рассматриваются исследования сырья и анализ полученного готового продукта.

Ключевые слова: хлеб, пребиотики, инулин, топинамбур, биотехнология.

The article is devoted to the research and development of recipes for bread in which water is replaced by extract from inulin-containing plants. As the Jerusalem artichoke. Chemical analysis has detected in it a large amount of inulin, besides its low cost allow it to be widely available for our research. The article deals with the study of raw materials and analysis of finished product.

Keywords: bread, prebiotics, inulin, Jerusalem artichoke, biotechnology.

Известно, что в нашей стране хлеб занимает большое значение в рационе питания человека. Хлеб обладает большой пищевой и биологической ценностью и содержит значительное количество витаминов группы В.

В настоящее время среди пребиотиков наиболее эффективными являются поли- и олигофруктаны, к которым относится инулин и олигофруктоза, соевые олигосахариды, галактоолигосахариды, изолированные из природных источников или получаемые биотехнологическим, или синтетическим методами. [1]

В связи с этим, а также учитывая тот факт, что инулинсодержащее сырье является продуктом переработки топинамбура, произрастающего на территории РСО-Алания использование данного сырья является актуальной задачей пищевой промышленности.

Поэтому исследование хлеба с добавлением инулина является важным, что и предопределило тему и задачи, поставленные перед данной работой.

Исходя из этого, нами проделана большая работа по изучению качества хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку. При этом в качестве источника инулина мы использовали топинамбур, произрастающий на территории факультета биотехнологии ГГАУ.

Хлеб является источником многих полезных для организма человека

веществ, таких как витамины, углеводы, различные минералы, белки и др. Но в последнее время на рынок начинают поступать в основном рафинированные продукты питания, в том числе и хлеб. В таком хлебе, как правило, практически не содержится пищевых волокон, таких как целлюлоза, пентозаны и инулин. Инулин является одним из лучших пребиотиков, который стимулирует нормальное пищеварение человека, и к тому же обладает высокой физиологической ценностью.

В связи с выше изложенным, целью работы являлась разработка биотехнологии получения пшеничного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку. При этом в качестве источника инулина нами был использован топинамбур, произрастающий на территории факультета биотехнологии ГГАУ.

В задачи исследований входило:

1. разработка технологии хлеба с заменой воды на вытяжку;
2. анализ сырья (мука, инулинсодержащая вытяжка);
3. анализ готового продукта;
4. экономическое обоснование.

Исследования проводились в лаборатории НИИ биотехнологии Горского ГАУ. Материалом для исследования послужила пшеничная мука, инулин содержащая вытяжка из топинамбура, пшеничный хлеб с вытяжкой из инулинсодержащих растений.

Хлеб будет изготавливаться безопасным способом, т.е. все необходимые компоненты добавляются одновременно.

Мука является основным сырьем при производстве хлеба, от которого будет зависеть качество продукта, поэтому мы исследовали муку на физико-химические и органолептические показатели. Согласно исследованиям, мука соответствует требованиям ГОСТ: цвет – светло-желтый без вкраплений; без посторонних запахов и привкусов; отсутствует загрязненность вредителями и металлической примесью.

Также нами были определены биохимические показатели муки, т.к. именно они формируют вкус и аромат получаемого хлеба. Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Биохимические показатели муки

	Содержание, % от СВ							
	Вода	Белки	Жир	Углеводы			Клейковина	Зола
				Моносахариды, дисахариды	Крахмал	Клетчатка		
Мука пшеничная высший сорт	14,0	8,75	1,72	1,2	67,9	0,2	21,1	1,25

Модифицирующим продуктом при получении нашего хлеба является топинамбур. Мы определили его химический состав и убедились в том, что его богатый химический состав будет благотворно влиять на качество хлеба. Основной компонент топинамбура – инулин – улучшает реологические свойства теста и способствует улучшению органолептических свойств хлеба. Результаты приведены в слайде 6.

Нами была разработана рецептура хлеба. Процесс осуществляли безопасным способом. В качестве исходного сырья для получения хлеба мы использовали муку пшеничную высшего сорта, дрожжи прессованные хлебопекарные, соль и вытяжку из топинамбура.

Нормируемыми показателями хлеба согласно ГОСТ являются пористость, кислотность и объемный выход, которые мы определили в полученном продукте. Из полученного результата следует, что хлеб с инулинсодержащей вытяжкой соответствует требованиям ГОСТ. Полученные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2. Нормируемые показатели хлеба.

Наименование показателей	Контроль	С вытяжкой из инулинсодержащих растений
Пористость, %	65	64
Кислотность мякиша, град.	4,1	3,9
Объемный выход, см ³	243	245

Мы провели органолептическую оценку полученного продукта,

которая включала в себя оценку вкуса, цвета, аромата, запаха и др. показателей продукта и получили общую оценку в 30 баллов, что соответствует хлебу хорошего качества.

Мы проверили калорийность полученного продукта, она составила 267,0 ккал, что говорит о высокой пищевой ценности хлеба.

Проанализировав производственный процесс и затраты, связанные с ним, следует, что рентабельность предприятия составила 39%.

Выпуск хлеба по рекомендуемой рецептуре является экономически выгодным производством и одновременно рынок продуктов питания пополнится новым функциональным продуктом, который обеспечит население необходимым микроэлементом без особых дополнительных финансовых затрат.

Нами была разработана технология получения пшеничного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку. Выполняя данную работу, мы пришли к следующим выводам:

1. Разработана биотехнология пшеничного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку.

2. Для производства пшеничного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку проведен анализ сырья. Мука, используемая в рецептуре, соответствует требованиям ГОСТ Р 52189-2003.

3. Для производства пшеничного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку использовались клубни топинамбура, определены биохимические показатели топинамбура как инулинсодержащего растения. Содержание инулина составило 18,6%.

5. Объемный выход хлеба составил 245 см³, что не значительно выше контроля. Полученный продукт полностью удовлетворяет требованиям ГОСТ по физико-химическим и органолептическим показателям.

6. Калорийность полученного хлеба составляет 267 ккал, что говорит о высокой пищевой ценности хлеба.

7. Органолептическая оценка свежесвыработанного хлеба с заменой воды на инулинсодержащую вытяжку составила 30 баллов, что соответствует хлебу хорошего качества.

8. Производство хлеба с заменой воды на вытяжку из топинамбура, судя по экономическим расчетам, рентабельно и составляет 39%, к тому же затраты на дополнительное оборудование быстро окупаются.

Мы рекомендуем производителям хлеба использовать вытяжку из топинамбура вместо воды, т.к. при этом увеличивается пищевая ценность и качество хлеба, а также способствует увеличению ассортимента хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения.

Использованные источники:

1. Пробиотики и пребиотики в клинической практике. ФАРМАТЕКА.
<http://www.pharmateca.ru/ru/>

Маркова Г.И.
старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ТРУД И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Проблема оценки эффективности управленческой деятельности не теряет своей актуальности, так как эффективность управленческого труда во многом определяет эффективность работы всего предприятия.

Среди методических проблем оценки эффективности важное место занимает вопрос о самом принципе ее определения.

Трудности в определении эффективности управленческого труда во многом обусловлены его спецификой. Управленческий труд по отношению к конечным результатам производства носит опосредованный характер, так как не создает непосредственно потребительскую стоимость, а направлен на управление работниками, занятыми созданием материальных благ.

Понятие эффективности управленческой деятельности в современной экономической литературе трактуется весьма широко. Сегодня под эффективностью понимают конкретный результат, соответствие результата требуемому, отношение достигнутого эффекта к нормативному. В экономической теории наиболее часто эффективность определяется исходя из поставленных целей как функция достигнутых результатов и затраченных на это ресурсов.

Много споров встречается в экономической литературе о тождественности понятий «эффективность» и «производительность» управленческого труда. Одни авторы под эффективностью управленческого труда понимают его условную производительность, выражающуюся способностью труда производить соответствующие работы в единицу времени и обеспечивать при этом оперативность, надежность и оптимальность управления производством.

Другие авторы отмечают, что эффективность управленческого труда, помимо его производительности, характеризует качество работ, их сложность и своевременность выполнения, полагая, что эффективность управленческого труда определяется производительностью труда коллектива предприятия.

Сторонники третьего подхода предлагают оценивать управленческий труд через объем передаваемой информации. Г.Э. Слезингер в основу определения эффективности управленческого труда положил так называемый информационный метод. При этом за показатель эффективности он принял количество вырабатываемых аппаратом управления условных единиц информации в единицу времени. Однако такой подход требует выработки достаточно надежных методов определения объемов информации.

«Эффективность» управленческого труда по сравнению с его «производительностью», несомненно, является понятием более широким. Кроме того, производительность труда как показатель приемлема только для тех

видов труда, результаты которых поддаются количественному измерению. Однако о результатах труда руководителя, исходя из объема переработанной информации, количества изданных приказов и распоряжений, невозможно судить, используя показатель производительности. Следовательно, производительность управленческого труда является одним из важнейших, но не единственным показателем его эффективности. Среди существующих подходов к определению этих понятий наиболее обоснованным можно считать взгляд на эффективность как на соизмерение результатов управленческого труда, выраженных полезным эффектом, с затратами труда на достижение этих результатов.

Эффективность управленческого труда - категория социально-экономическая, поскольку эффект управленческой деятельности не сводится только к экономическим результатам. Большое значение имеет и социальный эффект. В связи с этим различают два вида эффективности управленческого труда: экономическую и социальную. Их самостоятельность относительна, так как они находятся в тесном единстве и взаимосвязи. По своей роли в обеспечении эффективного функционирования организации они не равнозначны: социальная эффективность как обобщающая, и в этом смысле главная; экономическая - как первичная, и в этом смысле основная.

Весьма распространенным является деление эффективности на целевую (определяемую отношением достигнутых результатов к установленной цели) и затратную (определяемую отношением результатов к затраченным ресурсам). Однако Ю.Н. Лапыгин и его соавторы считают, что «мало различать эффективность целевую и затратную. Необходим анализ эффективности деятельности организации с точки зрения соответствия ее целей идеалам и ценностным нормам, принимаемым обществом на определенном этапе ее развития». На этом основании выделяется еще один вид эффективности - потребностная, определяемая отношением целей к потребностям, идеалам, нормам. Таким образом, комплексному понятию эффективности соответствует выражение -

$$\mathcal{E} = \mathcal{C}/\mathcal{ПР}/\mathcal{Ц}-\mathcal{Р}/\mathcal{З},$$

где Ц - цели, П - потребности, Р - результат, З - затраты.

Многогранность эффективности управления обуславливает ряд аспектов, требующихся исследователям для ее определения. Наряду с оценкой эффективности управленческого труда в общем аспекте следует опре-

делить эффективность основных его компонентов - функций, организационных структур, технологий. Здесь речь идет о факторах самого управления, которые проявляются в то же время и как критерии его эффективности. Например, рационально организованная структура, имеющая минимальное число уровней и минимальный административно-управленческий персонал, как правило, улучшает соотношение между результатами и расходами. Правильное распределение и группирование функций в системе управления свидетельствует о рациональной организации управленческого труда и может быть критерием его эффективности.

В настоящее время определение эффективности управленческого труда производится по следующим направлениям:

- эффективность труда управленческого работника;
- эффективность труда аппарата управления, его подразделений;
- эффективность процесса управления;
- эффективность системы управления.

При переходе от одной схемы к другой объем содержания эффективности возрастает.

Наиболее слабым звеном в оценке эффективности управленческого труда является недостаточная разработка методологии количественного измерения его затрат и результатов. Основная проблема оценки эффективности управленческого труда состоит в определении его доли в полученном эффекте предприятия. Другими словами, соизмерить оценку результатов работы аппарата управления с конечными результатами производства и определить долю эффекта системы управления в общем эффекте, созданном совокупным рабочим, пока не удастся.

В связи с этим считаем необходимым выделять частную и общую эффективность управленческого труда. Частная эффективность проявляется в выполнении непосредственных функций управленческого работника без учета того влияния, которое оказывается им на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая эффективность оценивается с учетом вклада управленческого персонала в повышение эффективности производства.

И, наконец, в зависимости от целей оценки следует различать эффективность коллективного и индивидуального управленческого труда, выделяя в качестве объектов оценки совокупного работника, коллектив служащих функционального подразделения, индивидуального работника.

Таким образом, принимая во внимание специфический характер управленческого труда и его неоднозначное влияние на конечные производственные результаты, оценку его эффективности следует производить комплексно, учитывая все многообразие решаемых в процессе управления задач.

Маркова Г. И.
научный руководитель, старший преподаватель
Абдулазизова А.С.
студент 5 курса ЗФО
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТЫВАМОЛОКО»

Актуальность темы исследования заключалась в том, что учет денежных средств является одним из самых ответственных участков ведения бухгалтерской деятельности на любом предприятии независимо от его организационно-правовой формы.

Бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, в эффективном использовании финансовых ресурсов. Умелое распределение денежных средств само по себе может приносить организации дополнительный доход. Поэтому необходимо всегда думать о рациональном вложении временно свободных денежных средств для получения прибыли.

Основными задачами учета денежных средств являются:

1. своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов;
2. оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе организации;
3. контроль за использованием денежных средств строго по целевому назначению;
4. контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом;
5. контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками;
6. своевременная сверка расчетов с дебиторами и кредиторами.

Исследование организации учета денежных средств ОАО «Тывамолоко» было выполнено при помощи проверки сплошным и выборочным методом изучения денежных документов, таких как –кассовой книги, приходных и расходных кассовых ордеров, платежных и расчетно-платежных ведомостей, выписок банка, платежных поручений, журналов-ордеров бухгалтерского учета и соответствующих им ведомостей, бухгалтерской финансовой отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о движении денежных средств), учетной политики и других документов бухгалтерского учета.

В результате анализа состояния учета и внутрихозяйственного контроля сохранности и использования денежных средств в ОАО «Тывамолоко» выявлены следующие недостатки и разработаны рекомендации:

Нарушения, выявленные при исследовании учета денежных средств и рекомендации по их устранению в ГУП «Тывамолоко»

Содержание нарушения	Выводы и рекомендации
Деньги перемещаются из банка и в банк без соответствующей охраны	Кассиру, транспортирующему деньги, предоставить охрану
Денежные документы оформлены не надлежащим образом (отсутствуют подписи должностных лиц)	Все должностные лица должны ставить свои подписи на денежных документах
Отсутствуют сроки, устанавливаемые генеральным директором, для плановых ревизий кассы	Генеральному директору следует установить сроки для произведения плановых ревизий кассы с полным полистным пересчетом денежной наличности и проверкой других ценностей, находящихся в кассе
Нарушение указание ЦБ РФ №3210-У от 11.03.2014 г., в части порядка выдачи денежных средств подотчетным лицам	Издать приказ, устанавливающий перечень конкретных работников ГУП «Тывамолоко», которым разрешено выдавать наличные денежные средства под отчет; Выдавать под отчет на основании заявления подотчетного лица при условии, что он отчитался за ранее полученную сумму
Монгуш Е.И. и Ондар С.В. получили под авансовый отчет при наличии непогашенной ими задолженности в сумме 949 руб. и 348 руб.42 коп. соответственно	Главному бухгалтеру производить надлежащий контроль за порядком выдачи наличных денег под отчет с целью предотвращения дальнейших нарушений
Слабый внутренний контроль за учетом денежных средств	Ввести в штат организации внутреннего аудитора или возложить эту обязанность на главного бухгалтера
Низкая квалификация управленческого персонала	Повышение квалификации бухгалтера и управленческого персонала в целом
Выдача денежных средств под авансовый отчет во избежание превышения лимита остатка кассы	Увеличить лимит возможный лимит остатка кассы. Денежные средства, превышающие лимит, сдавать в банк
Неверное составление отчета о движении денежных средств	Сформировать достоверный отчет о движении денежных средств и предоставить его соответствующим пользователям

С целью совершенствования учета денежных средств в ОАО «Тывамолоко» можно порекомендовать следующее:

- повышение своевременности и правильности документирования операций по движению денежных средств и расчетов;
- усилить оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных средств и ценных бумаг в кассе предприятия, а также контроль за использованием средств строго по целевому назначению, за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом, за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками.
- усилить контроль руководства ОАО «Тывамолоко» по отношению к

бухгалтерам, кассиру, инвентаризационной комиссии.

- необходимо повысить уровень ответственности работников за нарушение сроков предоставления авансовых отчетов.

- необходимо систематическое проведение экономической учебы среди работников бухгалтерии.

- улучшить эффективность службы внутреннего контроля на предприятии путем повышения профессионализма ее работников.

Одним из основных инструментов совершенствования управления денежными средствами ОАО «Тывамолоко» может стать внедрение практики бюджетирования денежных потоков. Бюджет денежных средств выполняет две важнейшие задачи.

Во-первых, он формирует конечное сальдо на счетах денежных средств на конец бюджетного периода, размер которого следует знать для составления прогнозного бухгалтерского баланса.

Во-вторых, планируя остатки по счетам денежных средств на конец каждой недели (месяца, квартала) внутри бюджетного периода, выявляет периоды излишка или дефицит денежных средств.

Таким образом, бухгалтерский учёт денежных средств представляет собой достаточно трудоемкий и объемный участок учета, который требует от бухгалтера достаточного опыта работы и хорошего знания законодательно-нормативной базы.

При введении в штат организации внутреннего аудитора или возложение на главного бухгалтера обязанностей по внутреннему контролю за операциями с денежными средствами позволят выработать рекомендаций по эффективному и оптимальному использованию ресурсов предприятия. Усиление механизмов внутреннего контроля за денежными средствами позволит предприятию избежать споров с надзорными органами, а также искажения финансовой отчетности.

Перечисленные выше предложения по улучшению бухгалтерского учета и внутреннего контроля денежных средств в ОАО «Тывамолоко» в сила повлиять на эффективность работы бухгалтера и предприятия в целом и в перспективе, помогут устранить недостатки в организации работы и избежать ошибок в планировании и организации работы.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Бабаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Костюк Г.И. Учет денежных средств. // Бухгалтерский учет. – 2006. – №6. – С. 7 – 13.
4. Максимова Л.Н. Типичные нарушения при осуществлении расчетов с подотчетными лицами. // Главбух. – 2006. – №9. – С. 33-40.
5. Новикова М.В. Отчет о движении денежных средств. // Бухгалтерский учет. – 2006. – №1. – С. 102 – 107.

*Маркова Г.И.
старший преподаватель
Очур-оол Ш.В.
студент 4 курса
Донгак Д.Д.
студент 4 курса*

*Тувинский государственный университет
Россия, Республика Тыва, г. Кызыл*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются задачи, которые экономический анализ решает в системе прикладных экономических наук, а также увязку

Ключевые слова: комплексный экономический анализ, блоки, логико-методологическая схема.

The article discusses the challenges that economic analysis solves the system of applied economic Sciences, as well as linking individual sections and units of analysis among themselves.

Keywords: complex economic analysis, the blocks, the logical-methodological scheme.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия – это совокупность аналитических процедур, позволяющих сделать всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с заданной целевой функцией в рамках обоснования решений оперативного, тактического и стратегического характера.

Содержание экономического анализа определяется теми задачами, которые он решает в системе других прикладных экономических наук:

1) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономического развития в условиях конкретной коммерческой организации;

2) научное обоснование текущих и перспективных бизнес-планов, обеспечение их реальности и оптимальности. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности фирмы за прошлые годы (три — пять лет) и обоснованных прогнозов на перспективу, а также выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный бизнес-план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения;

3) контроль за выполнением бизнес-планов и управленческих решений, экономным использованием производственных и финансовых ресурсов. Ряд экономистов отрицают эту функцию экономического анализа, приписывая ее исключительно бухгалтерскому учету. Безусловно, бухгалтерский учет выполняет контрольные функции в момент регистрации, обобщения и систематизации информации о хозяйственных операциях и

процессах. Однако это не исключает контроля и при осуществлении экономического анализа, который проводится не только с целью констатации фактов, но и с целью выявления недостатков и ошибок для оперативного воздействия на управляемый объект;

4) оценка результатов деятельности коммерческой организации по выполнению бизнес-планов, достигнутому уровню развития, использованию имеющихся возможностей. Объективная оценка способствует росту производства и сбыта, повышению их эффективности;

5) поиск скрытых внутренних неиспользованных резервов повышения эффективности производственной, хозяйственной и финансовой деятельности на основе изучения опыта отраслевых лидеров и достижений науки и практики;

6) разработка мероприятий по использованию внутренних резервов, устранению влияния отрицательных факторов [1].

Ключевым вопросом для понимания сущности и результативности экономического анализа является концепция хозяйственной деятельности (бизнеса) как потока решений для развертывания ресурсов (капитала) с целью получения прибыли. Получение прибыли является целью хозяйственной деятельности организации по двум причинам: улучшает экономическое положение организации и сохраняет возможность дальнейших инвестиций.

При этом цель достигается, когда первоначальный капитал в форме денежных средств через определенное время развертывается в экономически выгодную величину (производственный капитал) для возмещения этих средств и получения достаточной прибыли. Многообразие решений для достижения этой цели может быть сведено к трем основным направлениям:

- решения по вложению капиталов (ресурсов);
- операции, проводимые с помощью этих ресурсов;
- определение структуры финансового бизнеса.

Своевременное и качественное информационное обеспечение этих управленческих решений является сущностью экономического анализа, рассматриваемого как единое целое.

Такое содержание анализа хозяйственной деятельности объясняется ролью и функциями, которые он выполняет в системе управления предприятием, занимая одно из центральных мест.

Главное в комплексном анализе – это увязка отдельных разделов или блоков анализа между собой, анализ взаимосвязи и взаимной обусловленности этих разделов, и вывод результатов анализа каждого блока на обобщающие показатели эффективности.

Все показатели в зависимости от объекта анализа группируются в следующие подсистемы:

Блок 1 Анализ показателей технико-организационного уровня внешнеэкономических, социальных и природных условий производства;

Блок 2. Анализ показателей использования основных

производственных средств

Блок 3. Анализ показателей использования материальных ресурсов;

Блок 4. Анализ показателей использования труда;

Блок 5. Анализ показателей продажи продукции;

Блок 6. Анализ показателей себестоимости продукции;

Блок 7. Анализ показателей величины и структуры авансированного капитала

Блок 8. Анализ показателей прибыли и рентабельности продукции

Блок 9. Анализ показателей капиталоотдачи или деловой активности предприятия

Блок 10. Анализ показателей рентабельности активов предприятия

Блок 11. Анализ показателей финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Сначала дается предварительная характеристика хозяйственной деятельности по системе важнейших показателей, затем анализируются факторы и причины, определяющие эти показатели, выявляются внутрихозяйственные резервы эффективности использования материальных ресурсов, труда и заработной платы, основных фондов, объема, качества и структуры продукции, рентабельности хозяйственной деятельности ит.д. Затем на основе этого дается обобщающая оценка эффективности работы предприятия.

Взаимосвязь показателей блока 1 и блоков 2,3,4 носит, как правило, стохастический характер. Показателей технико-организационного уровня и других условий производства много, но из-за разнообразия этих условий производства нет обобщающего показателя. Поэтому прямую связь этих показателей с показателями интенсификации использования производственных ресурсов трудно выявить, хотя теоретический анализ указывает на определенную зависимость показателей интенсификации ресурсов от показателей технико-организационного уровня и других условий производства. Для количественной характеристики этой зависимости применяют методы корреляционно-регрессионного анализа.

Взаимосвязь показателей всех остальных блоков носит в основном детерминированный характер, что можно выразить формулами и расчетами.

Кроме этого в процессе проведения комплексного экономического анализа строится логико-методологическая схема, соответствующая внутренним связям показателей и факторов, что открывает возможности для применения математических методов и ЭВМ.

Использованные источники:

1. Маркова Г.И. Теоретические основы экономического анализа деятельности организации: Учебное пособие / Г.И.Маркова. – Кызыл.: Издательство ТывГУ, 2009. – 123 с.

О КОНСТРУКТИВНОЙ ФУНКЦИИ КОНФЛИКТА

Аннотация: Автор отмечает, что существует множество теорий, объясняющих природу конфликта. В данной статье рассматривается позитивная функция конфликта с точки зрения конструктивного подхода к этике разрешения конфликтов. Анализируются причины возникновения конфликтных ситуаций. Определяются пути их разрешения.

Ключевые слова: противоречие, конфликт, конфликтная ситуация, конструктивная функция, динамика конфликта.

Многие великие мыслители прошлого рассматривали общество как носитель непрекращающейся вражды всех и каждого. К примеру, Т.Гоббс считал естественное состояние человечества, до образования государства, «войной всех против всех». Старая латинская пословица гласит: «Человек человеку волк». Действительно, каждый индивид, взаимодействуя с себе подобными, преследует свои интересы, не всегда совпадающие с интересами других людей, и может встретить сопротивление. Поэтому практически во всех сферах человеческой деятельности возникают конфликты, которые чаще всего основаны на эмоциях и личной неприязни, и их ассоциируют с агрессией, угрозой, спорами, враждебностью [1; 7; 8].

Современный интерес к проблематике конфликта достаточно велик. Однако общепринятой теории конфликтов, объясняющих их природу, влияние на развитие коллективов, общества нет, хотя имеются многочисленные исследования по вопросам возникновения, функционирования конфликтов, управления ими. Ведущее место в функциональном подходе заняла разрушительная, деструктивная функция конфликта. Самыми распространёнными являются попытки сведения конфликта к проявлениям противоборства ущемлённых в своих намерениях и интересах и поэтому испытывающих чувство неудовлетворённости и раздражения субъектов. Задачей данной статьи является рассмотрение функциональных описаний конфликта и обозначение позитивной функции конфликта с точки зрения конструктивного подхода.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или субъектов взаимодействия. В основе любого конфликта лежит конфликтная ситуация. Для того чтобы конфликт начал развиваться, необходим инцидент, то есть чтобы одна из сторон начала действовать, ущемляя интересы другой стороны. Если противоположная сторона отвечает тем же, конфликт из потенциального переходит в актуальный. В обыденном сознании под ситуацией чаще всего понимают любые обстоятельства. Согласно Г. Гегелю, «сами по себе взятые такие обстоятельства не представляют интереса и получают значение лишь в

их связи с человеком, посредством самосознания которого содержание этих духовных сил деятельно переводится в явление. Лишь под этим углом зрения следует рассматривать внешние обстоятельства, так как их значение зависит лишь от того, что они представляют собой для духа... В общем ситуация представляет собой состояние, которое приобрело частный характер и стало определённым» [2; 10]. Значит, никаких объективных ситуаций не бывает. Всякий раз мы имеем дело с чьей-то ситуацией или с субъективным описанием действительности. Конфликтный характер придаёт ситуации такое затруднение, которое интерпретируется субъектом ситуации как столкновение деятельностей во внутреннем или внешнем плане. Это означает, что в межличностных отношениях, возможно, для одного из участников ситуация представлена как конфликтная, для другого – нет. Это означает, что одна из сторон, присвоив своей ситуации, статус конфликтной, начнёт действовать по её разрешению. Такого рода действия могут стать причиной новой ситуации, интерпретируемой уже другой стороной в качестве конфликтной. Началом конфликта следует считать момент переорганизации действий и приобретение ими конфликтного характера.

В динамике развития конфликт можно выделить следующие стадии:

- ♦ выбор стратегии, структурирующей ход взаимодействия в конфликтной ситуации;

- ♦ выбор способов действий в рамках общей стратегии [3].

Длительность конфликта определяется, прежде всего, наличием ресурсов его участников для оформления и разрешения представленного в конфликте противоречия. А так же, согласно Л. Козеру, таких показателей, как ясность целей, степень согласия по поводу смысла победы или поражения, способность понять, чего стоит победа. Важно учитывать, что внешнее прекращение конфликтного взаимодействия не обязательно означает окончание конфликта и завершение конфликтной ситуации. Конфликт может перейти во внутренний план участников, а затем развернуться и продолжиться в другом месте и в другое время. Примерами такого рода прекращений, но не разрешений служат многочисленные компромиссы, достижение которых может быть продуктивной тактикой в регулировании рабочих отношений.

Конфликт представляет собой актуализировавшееся противоречие, то есть воплощенные во взаимодействии противостоящие ценности, установки, мотивы. Можно считать достаточно очевидным, что для своего разрешения противоречие непременно должно воплотиться в действиях в их столкновении. Только через столкновение действий, буквальное или мыслимое противоречие себя и являет. Поэтому можно утверждать, что предназначение и позитивная функция конфликта в том и состоит, чтобы через него представлялась возможность разрешать противоречия нашей жизни.

Безусловно, трудно предвидеть все многообразие конфликтных ситуаций, которые создает нам жизнь. Поэтому и в разрешении конфликтов

многое должно решаться на месте, исходя из конкретной ситуации, а также индивидуально-психологических особенностей участников конфликта [9; 11].

В общем плане возможность конфликта выступать в конструктивной функции обычно связывается с тем, что он предотвращает «застой» индивидуальной и групповой жизнедеятельности и стимулирует их движение... позитивные последствия конфликта для отдельного человека могут состоять в том, что посредством него будет изжита внутренняя напряжённость и канализирована фрустрация» [4; 5; 6]. Если же все участники удовлетворены – конфликт конструктивен. Отличительной чертой – признаком деструктивного конфликта, предполагающего конфронтацию сторон, является тенденция к расширению и эскалации конфликтных действий. Таким образом, конфликты между людьми – явление обычное, а иногда они даже имеют положительное значение. Конфликт – это всего лишь форма, в которой мы можем явить себе противоречие, чтобы попробовать его разрешить. Важно серьёзно заняться конфликтами, вместо того, чтобы их избегать. Если не имеешь карты, остаётся сесть в лодку и посмотреть, куда течёт река. Если конфликта всё равно не избежать, то стоит определить и использовать его полезные стороны [12].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Межличностный конфликт в организации и его последствия. // Язык и литература в условиях билингвизма и полилингвизма. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. С. 249 – 252.
2. Гегель Г. Эстетика. Т. 1. – М.: Искусство, 1968. – 376 с.
3. Хасан Б.И. Конструктивная психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003. – 250с.
4. Игебаева Ф.А. Руководитель и его роль в предупреждении конфликтов в организациях // Развитие современного общества России в условиях новой экономики. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2012. – С. 39 – 42.
5. Игебаева Ф.А. Социальные конфликты и способы их решения. Социально-экономическое развитие общества: система образования и экономика знаний. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза. 2007. – С.33 – 35.
6. Игебаева Ф.А. Конфликты в организации и их последствия. В сборнике: *Zprávy vědecké ideje - 2014 Materiály X mezinárodní vědecká-praktická konference*. 2014. – С. 27 – 29.
7. Игебаева Ф.А. Некоторые этические и организационные аспекты управления персоналом В сборнике Проблемы и перспективы российской экономики. VII Всероссийская научно-практическая конференция 26-27 марта 2008г. Пенза. 2008. – С.43 – 45.
8. Игебаева Ф.А. Социология: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 236 с. – (Высшее образование – Бакалавриат).

9. Игебаева Ф.А. Практикум по социологии: /Ф.А. Игебаева. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2012. – 128с.
10. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016.- С. 55-57.
11. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2015. С.14-15.
12. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в системе экономического и управленческого образования. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 75-77.

Мигранова А.М.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены психологические типы деловых партнеров. Зная особенности каждого психологического типа, можно контролировать ход беседы, уменьшить риск возникновения конфликтной ситуации.

Ключевые слова: общение, психологический тип собеседника, классификация психотипов.

Общение с людьми – это наука и искусство. Здесь важны и природные способности, и образование. Именно поэтому тот, кто хочет достичь успеха во взаимодействии с другими людьми, должен учиться этому. Овладение искусством общения, знание различных психотипов личности, умелое использование методов диагностики и приемов влияния на собеседников, позволит будущему специалисту, взаимодействовать с деловыми партнерами, создавая благоприятный социально-психологический климат делового сотрудничества, доверия, взаимопонимания и уважения [1; 4; 9].

Одной из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, добиться признания своей неповторимости, значимости в обществе выступает его профессиональная деятельность. И хотя каждый деловой человек уникален, но для достижения успехов в своей деятельности и продвижения по служебной лестнице, он должен обладать рядом необходимых психологических качеств [2; 3].

Чтобы не совершать поведенческих ошибок, необходимо знать,

основные психологические типы собеседников и наиболее целесообразную тактику общения с каждым из них. Из всего многообразия классификаций психологических типов в данной статье мы рассмотрим наиболее распространенную классификацию Дж. Ягер [5].

Ломака. Это человек, которому прежде, чем принять какое-либо решение, нужно, чтобы его долго уговаривали. Поэтому не рекомендуется требовать от «ломаки» однозначного ответа при первой встрече. Смиритесь с тем, что придется встречаться с ним несколько раз. Предоставляйте «ломакам» побольше вариантов для выбора, и они предпочтут иметь дело именно с вами, а не с кем-то другим.

Любитель все решать с ходу. В отличие от «ломаки», такой партнер, наоборот, стремится решить все вопросы и принять решение уже в ходе первой встречи. Если вы хотите, чтобы ваши деловые контакты продолжались в будущем, но какой-то вопрос решить при первой встрече не можете, подберите как можно более благовидный предлог, чтобы попросить его перенести принятие окончательного решения на другое время. При этом твердо пообещайте, что сделаете все возможное, чтобы ускорить решение вопроса.

Разведчик. Такой собеседник демонстрирует внимание к вам и заботу о ваших интересах. Однако все это — лишь своего рода дымовая завеса для того, чтобы выудить из вас конкретную информацию, не сообщив ничего взамен, либо сообщить лишь незначительные, не имеющие прямого отношения к делу, сведения. Если ваш собеседник задает слишком много вопросов, будьте начеку. Или, в свою очередь, засыпьте вопросами его.

Наставник. В своей заботе об интересах ближнего такой человек, в отличие от «разведчика», совершенно искренен. Иногда он готов помочь другим даже в ущерб себе. Кроме того, «наставник» может свести вас с другими людьми, которые сумеют оказать вам необходимую помощь. Так что «наставник» — это чрезвычайно полезный партнер.

Хвастун. Заниженная самооценка заставляет людей этого психологического типа без конца говорить о своих достижениях на профессиональном поприще и в личной жизни. Разговаривая с «хвастуном», не подчеркивайте ваши успехи и не прерывайте рассказ собеседника о его победах. Более того, подчеркивайте его заслуги (но ненавязчиво). Прежде, чем приступать к обсуждению важных коммерческих вопросов, дайте такому собеседнику нахвастаться вволю.

Рассказчик. Представители этого психологического типа стремятся сообщить все мельчайшие подробности, даже не имеющие никакого отношения к предмету обсуждения. Прерывать «рассказчика» не следует. Лучше наберитесь терпения, усадьтесь поудобнее и постарайтесь получить удовольствие от его рассказа. Но если при деловой встрече присутствует еще кто-то, будьте бдительны.

Манипулятор стремится, во что бы то ни стало, контролировать ситуацию, навязывать свою волю даже по самым незначительным вопросам.

Внутренне он не уверен в себе и поэтому постоянно пытается использовать любую фразу, любую ситуацию, возникшую в ходе деловой встречи. Если вы сумели распознать в собеседнике «манипулятора», он уже не столь опасен. Сохраняйте спокойствие и уверенный тон.

Ударник. Наиболее ярко выраженных представителей этого психологического типа называют трудоголиками. Во время деловых встреч «ударники» все время напоминают партнерам о своей занятости, о том, что они в данный момент очень спешат. Если ваш собеседник — «ударник», — принимайте любой предложенный им вариант: лучшего не будет. Если он начнет рассказывать о своей работе, терпеливо выслушайте и не стремитесь поведать о собственной профессиональной деятельности: «ударников» интересует только их работа.

Собеседник, вынашивающий скрытые планы, тщательно маскирует свои истинные намерения. Представитель этого психологического типа может, например, пригласить вас обсудить какую-нибудь пустяковую рутинную проблему. И только в разгаре встречи вы вдруг понимаете, что на самом деле этот хитрец хочет что-то выведать у вас. Распознав «собеседника, вынашивающего скрытые планы», постарайтесь переключиться с подспудной темы на ту, которая послужила предлогом для встречи; до конца беседы следите, чтобы разговор не выходил за «заявленные» рамки.

Доморощенный психолог постоянно анализирует слова и поступки других людей, ищет в них скрытый смысл и считает себя знатоком человеческой психологии. Подыграйте ему, скажите что-нибудь вроде: «Вы необычайно проницательны. А ведь я об этом даже не подумал» или «Похоже, вы попали в точку. Из вас вышел бы настоящий психолог».

Везунчик. Обычно это люди, которым удалось добиться каких-то больших, быстрых и легких успехов, и которые стремятся всем и каждому рассказать удивительную историю своего взлета. Если «везунчик» добился чего-то, чем не можете похвастаться вы, то во время деловой встречи он будет энергично пытаться поделиться с вами секретами своего успеха. Не исключено, что из рассказа «везунчика» вы сможете почерпнуть что-то ценное для себя.

Нытик. Представитель этого психологического типа видит все только в черном цвете, говорит и думает только о неприятностях. Люди, которые выглядят очень бодрыми и довольными жизнью, раздражают «нытиков». Поэтому, если вы узнали, что вам предстоит деловая встреча с «нытиком», нежелательно иметь цветущий вид. Но выглядеть столь же несчастным, как ваш партнер, конечно, не требуется [6: 10].

В заключении отметим, что если вы умеете быстро и правильно определить психологический тип вашего собеседника, то установить доверительные отношения и успешно взаимодействовать с ним для вас не составит большого труда. Зная особенности каждого психологического типа, вы сможете контролировать ход беседы, уменьшить риск возникновения

конфликтной ситуации [7; 8].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
2. Игебаева Ф.А. О психологическом потенциале делового человека. //Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ч.I, Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 92 – 93.
3. Игебаева Ф.А. Психологические качества преуспевающего человека. В сборнике: Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. – С. 47 – 49.
4. Игебаева Ф.А. Об этическом кодексе современного предпринимателя. В сборнике Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции: в частях. 2014. – С.50 – 51.
5. Зельдович, Б. З. Деловое общение. – М.: Альфа-Пресс, 2011. – 456 с.
6. Лавриенко, В.Н. Психология и этика делового общения. – 4-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 415 с.
7. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ– 2014. Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014. – С. 88 – 90.
8. Игебаева Ф.А. Значение нравственного фактора в управлении и бизнесе. В сборник: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. Сборник статей IX международной научно-практической конференции. Пенза, Приволжский дом знаний. 2010.- С. 34-36.
9. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо».2016. – С.55 –57.
10. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2015. С.14-15.

Митрофанова К.В.

студент 2 курса

факультет «Экономико-математический»

УлГТУ

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В России в условиях мирового кризиса особенно ярко проявилась неконкурентоспособность молодежи на рынке труда. В данной

статье рассмотрена весьма актуальная в настоящее время проблема занятости и безработицы молодежи, также приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи. Сделан вывод, что для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей работа по их профориентации должна осуществляться совместно профконсультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями.

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, молодежь, дискриминация.

Annotation: In Russia in the conditions of global crisis especially pronounced lack of competitiveness of youth in the labor market. This article describes a very urgent problem of youth employment and unemployment at the moment, as are statistics that characterize youth unemployment. It is concluded that for successful and long-term employment of young people work on their professional orientation must be carried out jointly profkonsultanta employment services, representatives of educational institutions and employers.

Keywords: employment, unemployment, labor market, youth, discrimination.

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. Независимо от ее содержания, уровня требований, предъявляемых к работающему, степени сложности и ответственности, квалифицированности, она определяет весь жизненный уклад, систему субъективных ценностей, ближайшие и более отдаленные перспективы индивида. Работа также задает определенный «социальный фон» жизни людей. Переход к рыночным отношениям в условиях структурной перестройки экономики привел к возникновению принципиально новой ситуации в социально-трудовых отношениях. Особенно тяжелой и болезненной данная ситуация оказалась для молодежи. Молодежь составляет примерно 40% трудоспособного населения России. Если учесть, что на возраст 15-29 лет приходится, лишь треть всего трудоспособного периода в жизни человека, можно считать, что трудовые ресурсы в России являются относительно молодыми. В современных условиях развития российского рынка труда наблюдается устойчивая тенденция увеличения безработицы среди молодежи. Так, согласно официальной статистике средний возраст безработных в 2015 году составил 36,2 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 22,9%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,5%, 20-24 лет - 18,5%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (36,9%) и 20-24 лет (13,9%).

В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в 2015 году составил 15,8%, в том числе среди городского населения - 15,0%, среди сельского населения - 18,0%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет над уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,3 раза, в том числе среди городского населения - 3,8 раза, сельского населения - 2,4 раза.

Среди безработных 22,6% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь в возрасте от 15 до 19 лет, 47,3% - от 20 до 24 лет, 16,6% - от 25 до 29 лет.

Проанализировав данные можно говорить о том, что такой высокий уровень безработицы среди молодежи вполне может быть обусловлен переходом на европейскую систему образования. Если раньше ВУЗы выпускали специалистов, то на сегодняшний день из стен ВУЗов выходят выпускники-бакалавры. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов, чем на специалитет, так, во многих вузах бакалавры учатся на год меньше, чем учились бы специалисты.

Дискриминация молодых людей на рынке труда - это актуальная проблема для любой рыночной экономики, тем более для Российской, когда в период перехода России к рынку безработными становятся невостребованные выпускники ПТУ, ВУЗов и техникумов - молодые люди имеющие образование, но не имеющие опыта работы по специальности.

Дискриминации на рынке труда могут подвергаться различные категории работников. Выделяют дискриминацию по полу, национальности, расе, возрасту и т.д. Для нашей страны, несомненно, актуальность имеют вопросы равенства возможностей на рынке труда между молодежью и более старшим поколением.

Можно выделить несколько видов дискриминации на рынке труда.

Дискриминация при найме на работу (или, наоборот, при увольнении с работы) происходит тогда, когда ту или иную группу населения при прочих равных условиях, последними берут на работу и первыми увольняют. Отражением такой ситуации будет более высокий уровень безработицы у таких групп населения.

Дискриминация при выборе профессии или продвижении по службе происходит, когда какой-нибудь группе населения запрещают или ограничивают доступ к определенным видам деятельности, профессиям, должностям, несмотря на то, что они способны выполнять эти работы. Обратная сторона этого вида дискриминации - концентрация дискриминируемых групп на работах, для которых у них слишком высокая квалификация.

Одни виды дискриминации, как правило, порождают другие, таким образом, еще более усугубляя ее последствия. Молодежь страдает от различных форм социальной дискриминации: незаконные увольнения, штрафы, использование неоплачиваемого труда молодежи, особенно младших возрастных групп, в период продолжительного испытательного срока, без твердых гарантий предоставления им впоследствии постоянной работы, принимают по отношению к молодым работникам массовый характер.

Молодежь, несмотря на то, что быстрее приспосабливается к

изменениям, более мобильна, охотно приобретает новые знания, часто сталкивается с трудностями при вхождении на рынок труда. Основными проблемами являются отсутствие опыта работы, несоответствие навыков и знаний, полученных в учебных заведениях, требованиям, предъявляемым работодателем.

В последнее время отмечается стремительный рост престижности высшего образования среди подростков. Многие молодые люди в России запрограммированы на получение высшего образования, даже если после окончания вуза они не смогут найти работу по специальности. Массовость высшего образования главным образом связана с общественно-экономическим развитием современной России. Рыночные отношения, потребовавшие большего количества высококвалифицированных кадров, определили и стратегию образования в стране. Ориентированность исключительно на запросы рынка труда современных вузов имеет ряд негативных последствий, которые, как отмечают специалисты, уже сегодня дают о себе знать. Молодые люди выбирают, как правило, место своей учебы не для получения профессии и специальности и дальнейшей работы по ней, а для получения базовых знаний и выбора среди целого спектра профессий. Так, большая часть молодых специалистов работают не по специальности. Причины этого состоят в следующем: существует противоречие между традиционной ориентацией на подготовку по определенным профессиям и постоянно меняющимся производством; устаревшие программы подготовки многих учебных заведений, переход на платное образование; ослабление связи между базовыми учебными заведениями и предприятиями, отказ от системы распределения; недооценка социальной ориентации молодого человека, его подготовки к работе в новых социально-экономических условиях.

Использованные источники:

1. Бенько Е.В., Макарова А.В. Трудоустройство молодежи в Ульяновской области // Сборник научных трудов. – 2014. – С. 60-62.
2. Варшавская, Е. Я. Молодежь, исключенная из сферы занятости и образования, в странах ЕС и России // Вопросы статистики. – 2015. – № 4. – С. 40-46.
3. Вишневская, Н. Г. Молодежный сегмент рынка труда: определение и классификация // Финансовый бизнес. – 2015. – № 2. – С. 39-42.
4. Кабеева, Н. В. Проблемы трудоустройства и профессионального самоопределения молодежи // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 24. – С. 65-67.
5. Колтунова, Ю. И. Трудности трудоустройства и профессиональной адаптации выпускников // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 24. – С. 68-71.
6. Морозова, Я. В. Оценка профессиональной компетентности российской молодежи в условиях современного рынка труда и профессионально-трудовых отношений. – 2015. – Вып. 1. – С. 128-135.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ

***Аннотация:** Статья посвящена извечной дилемме, стоящей перед женщиной, – создания семьи или построения собственной успешной карьеры, как их совместить, и вообще возможно ли это сделать?*

***Ключевые слова:** женщина, профессиональная деятельность, карьера, семья.*

Профессиональная деятельность – одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом [1].

Перед каждой современной женщиной стоит сейчас нелегкий выбор – карьера или семья? Может быть, не всегда так категорично, но, как правило, для любой женщины наступает момент, когда она должна решать, что поставить на первое место – возможность реализовать себя как личность, добиться положения и материальной независимости или в первую очередь заниматься домом, детьми, строить уютное «семейное гнездышко» [11].

В большинстве случаев, женщины, которые выбирают своим приоритетом семью, выходят замуж за достаточно состоятельных мужчин, которые могут обеспечить и ее и будущих детей. В таком случае жена занимается собой, домом и ребенком. В такой ситуации она имеет больше свободного времени, меньше устает, да и муж, и дети не могут пожаловаться на недостаток заботы и внимания. На первый взгляд плюсов много, но есть и очевидные минусы. Во-первых, это полное отсутствие самореализации и возможности добиться чего-то в этой жизни самостоятельно. А во-вторых, это огромные риски. Даже если сегодня ваш муж любит вас до беспамятства, но пройдут годы и гарантировать вашу с ним гармоничную семью не возьмется никто. В-третьих, бывают разные ситуации, в том числе даже несчастные случаи, в результате которых женщина вынуждена стать сама единоличной кормилицей семьи. Соответственно на сегодня, выбрать своим приоритетом только семью – значить связать свою жизнь со слишком большими и неоправданными рисками [9].

Посвятив всю свою жизнь строению карьеры, созданию материального достатка и комфорта лично для себя, редко какая женщина остается счастливой. Во-первых, инстинкты обычно берут свое, а во-вторых, сильное негативное влияние оказывает общественное мнение, которое считает таких женщин полными неудачницами [12].

Совместив гармонично в своей жизни и карьеру и семью, женщина оказывается, в самой лучшей ситуации. Конечно, с одной стороны это сложнее и требует больше энергии и сил, но выигрыш в результате

очевиден. Соблюдены все классические атрибуты успеха: женщина самореализуется, становится материально независимой и при этом создает и сохраняет крепкую семью, воспитывает детей. Единственная сложность заключается в том, чтобы все это правильно организовать и совместить. Работающая и хорошо зарабатывающая женщина может и должна себе позволять иметь домработницу, няню, в случае если дети маленькие и репетиторов, если они побольше. Надо учесть, что у работающих мам, дети быстрее становятся самостоятельными и при правильном подходе также начинают помогать по дому. Женщины, которые строят карьеру, должны также не забывать, что выходные принадлежат семье и не стоит их тратить на звонки по работе, дописывание отчета или подготовку презентации, иначе муж и дети могут почувствовать себя обделенными и брошенными [4; 7; 8].

Современные реалии складываются таким образом, что женщина в обществе нередко стоит перед выбором: семья или карьера. Часто женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако, как показывают социологические исследования, многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы ее, даже если вдруг перестали бы нуждаться в деньгах. Как пишет Дойл, «деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства» [9; 10].

Женщины открыли истину, которую мужчины знают уже давно: наше общество оценивает человека и его дела по тому, сколько он зарабатывает» (Doyle, 1983). Другими словами, многие женщины хотят работать (или можно сказать, что им это нужно). К тому же статистические данные свидетельствуют о том, что в нашей стране женщин с высшим и средним специальным образованием гораздо больше, чем мужчин, а это значит, что, жены в среднем образованнее своих мужей. И, конечно, женщина получает высшее образование вовсе не для того, чтобы в последствие стать дипломированной домохозяйкой, она должна работать, дабы реализовать свои способности и возможности [2; 3; 6;].

Таким образом, отвечая на столь актуальный вопрос в наше время, хочется сделать вывод, что занимаясь карьерой не нужно забывать о семье, потому что эти понятия должны быть взаимосвязаны и не препятствовать друг другу. И самое главное нужно придерживаться гармонии и во всем знать меру как в отношениях в семье, так и на работе [4; 5;13].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции, ТОМ 1, в 2-х томах. Курск, 2011. С.118 – 119.
2. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X

międzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji. 2014. С. 34-40.

3. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

4. Игебаева Ф.А. Имидж деловой женщины. В сборнике Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза. 2009. С.205-207.

5. Игебаева Ф.А. «Самопрезентация» в деловом общении. В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С.38-40. за 2007. С.120-122.

6. Игебаева Ф.А. Профессиональная самореализация в свете гендерных отношений. В сборнике: Психология отношений и человеческие ресурсы в современном российском обществе: тенденции, проблемы и перспективы. Центр прикладных научных исследований. Москва, 2010, С.117-120.

7. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука. 2016. №3-4. - С. 158-160.

8. Игебаева Ф.А. Влияние семьи на ценностные ориентации молодежи. В книге: Творчество и развитие образовательных систем. Тезисы докладов. 1997. С.68-71.

9. Игебаева Ф.А. Социальные проблемы воспроизводства населения и укрепления городской семьи. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 1989.

10. Игебаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города. В сборнике: Потенциал развития России XXI века сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. Пенза. 2006. С. 82-84.

11. http://worknew.info/articles/candidate/vibor_sovremennih_zhenshchyn_karera_yly_semya_54604.html;

12. <http://www.alegri.ru/karera/rabota-i-semja/karera-ili-semja-dlja-zhenschiny.html>

13. <http://www.neuch.ru/referat/180811.html>

Монгуш А.М.
студент 4курса
Монгуш А – Б.В.
студент 4курса
Маркова Г.И.

научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
Россия, Республика Тыва, г. Кызыл

СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье раскрывается понятие детерминированного факторного анализа и способы его решения.

- заметке
- статье

Ключевые слова: детерминированная и вероятностная связь, моделирование, детерминированного подхода к анализу, этапы факторного анализа.

Abstract: the article reveals the concept of deterministic factor analysis and methods of its solution.

Key words: deterministic and probabilistic communication modeling, the deterministic approach to the analysis the stages of factor analysis.

Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. результативный показатель может быть представлен в виде произведения, частного от деления или алгебраической суммы показателей, явившихся факторами детерминированной модели.

По характеру взаимосвязи различают:

- 1) Функциональная (детерминированная) связь, при которой каждому значению факторного признака соответствует определенное значение результативного признака.
- 2) Стохастическая (вероятностная) связь, при которой каждому значению факторного признака соответствует множество значений результативного признака или определенное статистическое распределение.

Моделирование – это отражение деятельности с помощью математических моделей или формул.

Основными задачами факторного анализа является построение экономико-математических моделей, определяющих факторы, влияющие на результирующий показатель, и оценка оказываемого влияния. Понятия факторов и результирующего показателя очень близки к понятию независимых переменных и функции (собственно, они и обозначаются точно так же: факторы — x , результирующий показатель — y). При этом однофакторный анализ аналогичен функции одной переменной, а

многофакторный — функции многих переменных.

Идея факторного анализа заключается в разложении общей вариации результирующей переменной на независимые компоненты, каждая из которых характеризуется влиянием того или иного фактора, x_i или взаимодействием целого ряда факторов. Величина фактора называется *уровнем*.

Основные предпосылки проведения детерминированного факторного анализа состоят в следующем:

- определение детерминированной модели путем логического анализа;
- наличие функциональной (жесткой) связи между факторами и результирующим показателем;
- невозможность разделения действующих факторов, которые не поддаются объединению в одной модели;
- изучение взаимодействий в короткий промежуток времени, при котором внутренние свойства исследуемого объекта не могут измениться.

Основные свойства детерминированного подхода к анализу:

1. Определение детерминированной модели путем логического анализа.
2. Наличие полной связи между показателями
3. Невозможно разделить результаты влияния одновременно действующих факторов, которые не поддаются объединению в одной модели.
4. Изучение взаимосвязи в краткосрочном периоде.

Этапы детерминированного факторного анализа:

- 1) Построения экономической обоснованной детерминированной факторной модели.
- 2) Выбор приема анализа и подготовка усилий для его выполнения
- 3) Реализация счетных процедур
- 4) Формулирующие выводы.

Модели анализа:

- 1) Общая формула мультипликативной модели:
 $Q = a * b * c * \dots * d$, результирующий показатель представляет собой приведение факторов сомноживает.
- 2) Общая формула аддитивной модели:
 $Q = a + b + c + d + \dots + \Pi$, результирующий показатель представляет собой алгебраическую сумму факторов слагаемых.
- 3) Общая форма кратной модели: $R_{СК} = \Pi / СК$, примером кратной модели могут служить различные коэффициенты рентабельности.

Способы оценки влияния факторов в детерминированной факторной модели.

Метод цепной подстановки заключается в определении ряда промежуточных значений результирующего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на отчетные.

Разность промежуточных значений равна изменению результирующего показателя за счет заменяемого фактора

Пример: Двухфакторные мультипликативные модели.

Составить факторную модель зависимости рентабельности капитала от рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости капитала.

Показатели	Условия обозначения	Базисный период	Отчетный период	Отклонения (+ -)	Индекс (темпы изменения)
Рентабельность продукции	РП	0,042	0,048	0,006	114,29
Коэффициент оборачиваемости	КО	12,6	13,4	0,8	106,35
Рентабельность капитала	РК	0,5292	0,6432	0,114	121,54

Формула двухфакторной модели: $РК = РП * КО$

Числовая реализация способом цепной подстановки:

1) $РК_0 = РП_0 * КО_0 = 0,042 * 12,6 = 0,5292$

2) $РК_* = РП_1 * КО_0 = 0,048 * 12,6 = 0,6048$

3) $РК_1 = РП_1 * КО_1 = 0,048 * 13,4 = 0,6432$

Изменение рентабельности капитала за счет изменения рентабельности продукции составит:

1) $\Delta РК (РП) = РП_* - РК_0 = 0,6048 - 0,5292 = 0,0756$

Изменение рентабельности капитала за счет изменения коэффициента оборачиваемости составит:

2) $\Delta РК (КО) = РК_1 - РК_* = 0,6432 - 0,6048 = 0,0384$

Общее изменение составит:

3) $\Delta РК = \Delta РК (РП) + \Delta РК (КО) = 0,0756 + 0,0384 = 0,114$

Способом абсолютных разниц:

$\Delta РК (РП) = \Delta РП * КО_0 = 0,006 * 12,6 = 0,0756$

$\Delta РК (КО) = \Delta КО * РП_1 = 0,8 * 0,048 = 0,0384$

Факторы	Размер влияния тыс. руб.	Удельный вес влияния, %
Рентабельность продукции	0,0756	66,32
Коэффициент оборачиваемости	0,0384	33,68
Рентабельность капитала	0,114	100

Вывод: Рентабельность капитала в отчетном периоде по сравнению с базисным выросла на 0,114 (на 21,54%), в том числе за счет роста рентабельности продукции на 0,0756 (66,32%), за счет роста коэффициента оборачиваемости на 0,0384 (на 33,68%).

Таким образом экономический анализ предполагает определение факторов, влияющих на хозяйственную деятельность предприятия

(результатирующие показатели), а также оценку степени влияния.

Использованные источники:

1. Маркова Г.И. Теория экономического анализа. Учебное пособие / Г.И. Маркова. – Кызыл: Издательство ТывГУ, 2008. - 43с.

*Морозова П.В.
магистрант 1 курса
факультет "Институт менеджмента"*

*Куценко Е.И., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ
ДЕТСКОГО ОТДЫХА**

Аннотация. Статья посвящена изучению моделей управления сферой детского отдыха на предприятиях. Обосновывается необходимость в единой нормативной и методологической базы определяющей и регламентирующей процесс предоставления качественных услуг в сфере детского отдыха.

Ключевые слова: детский отдых, услуга, государственное управление детским отдыхом

**SIMULATION OF AN ENTERPRISE SERVICES CHILDREN'S
HOLIDAY**

Annotation. The article is devoted to the study of models of control sphere of children's recreation facilities. Necessity in a single regulatory and methodological framework defining and regulating the process of providing quality services in the field of children's activities.

Tags: children's holiday, service, governance children's holiday

Управление системой детского отдыха является одной из составляющей государственной социальной политики государства, подразумевающей процесс, направленный на восстановление и поддержание, развитие и гармонизацию личности, сохранение и укрепление физиологической нормы здоровья, развитие духовных и физических сил детей и подростков.

Анализ теории и практики показал отсутствие единой теоретической, методологической и нормативной базы, определяющей и регламентирующей процесс предоставления качественных услуг в сфере детского отдыха. В связи с этим, необходимо уделить должное внимание созданию модели управления сферой детского отдыха ориентированной на восстановление и развитие духовных, интеллектуальных и творческих ценностей личности.

Вопросам эффективной организации детского отдыха посвящено

немало исследований и трактовка этого понятия находит отражение в разных сферах науки (таблица 1).

Таблица 1 – Трактовка понятия «детский отдых»

Определение	Источник
Система мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала, занятия физической культурой, организация досуга, соблюдение режима питания и жизнедеятельности в благоприятной среде при соблюдении санитарно-эпидемиологических норм	ФЗ от 24 июля 1998 г. № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
Один из видов активного отдыха учащегося, сочетающийся с образовательно-воспитательными целями, закаливанием организма и участием в труде	Дефектологический словарь
Комплексный подход в воспитании детей, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности	Маслакова Е.А.

Основываясь на данных таблицы 1, можно сказать, что в общем смысле «детский отдых» подразумевает совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала, укрепления здоровья, формирования нравственного и патриотического воспитания детей.

Понятие сфера «детского отдыха» занимает особое место в социальном пространстве и находится в близком взаимодействии сразу с несколькими сферами: физической культуры и спорта, культуры, здравоохранения, образования (рисунок 1) [2].

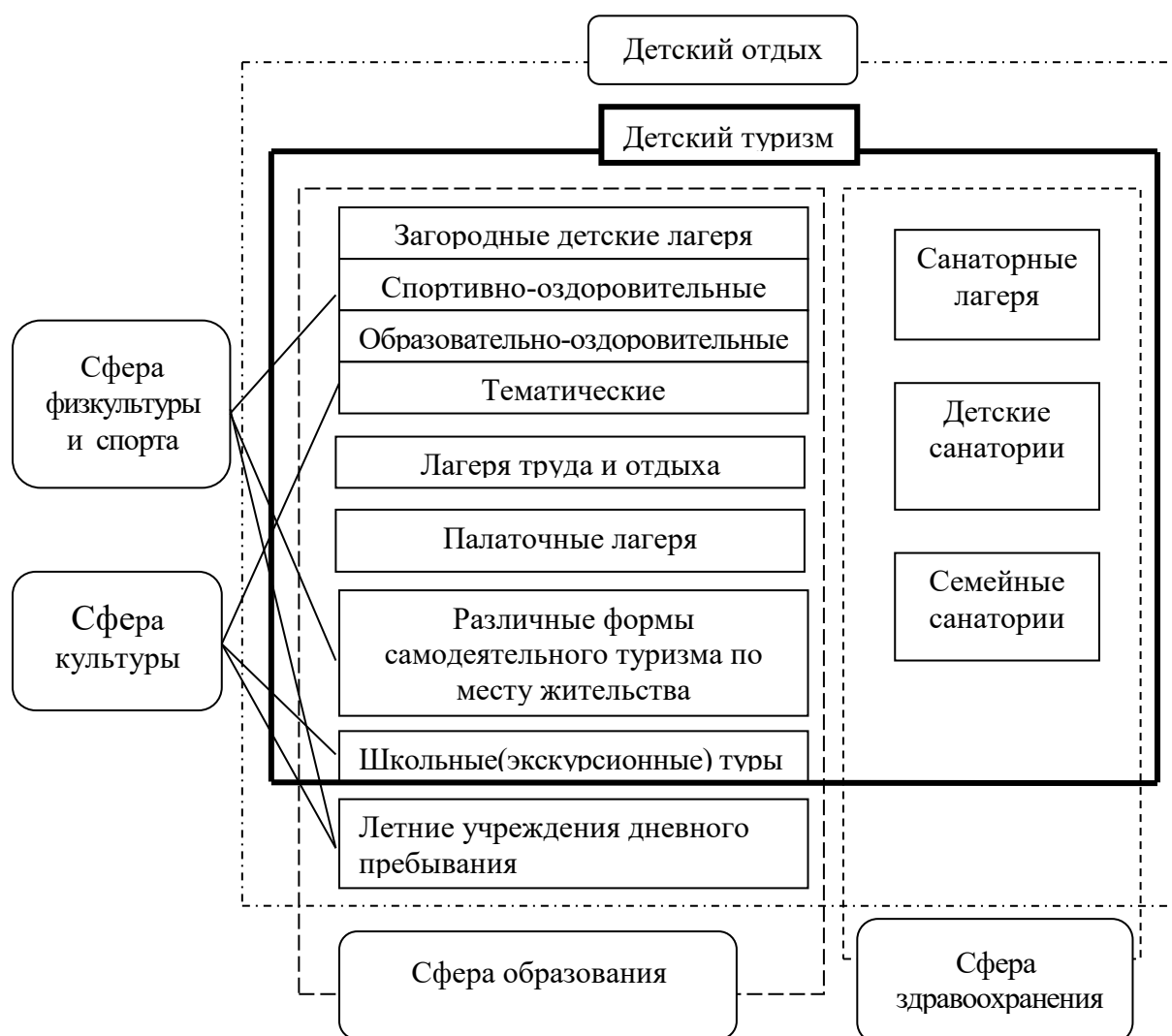


Рисунок 1- Место детского отдыха в социальном пространстве

Для формирования представления развития сферы детского отдыха, модель управления должна включать в себя, стратегическое видение, целевые установки и задачи, вырабатываемые методы, структуру и порядок взаимодействия (рисунок 2).



Рисунок 2 - Модель управления развитием сферой детского отдыха [3]

Цель создания модели управления сферой детского отдыха - это создание и поддержание условий для полноценного удовлетворения потребностей детей в отдыхе, оздоровлении, образовании, при максимальном использовании туристско-рекреационных ресурсов.

Эффективность использования данной модели, полностью будет зависеть от степени участия в ней государства, которой должна принадлежать главная роль. В связи с этим, органы государственного управления, туристские администрации и общественные профессиональные объединения выступают как субъект управления, а объекты управления - это центры туристского притяжения, такие как детский лагерь, санаторий, гостиница, а также организации, осуществляющие туристскую деятельность.

Таким образом, вопрос возрастающей потребности общества в качественных услугах детского отдыха частично может быть снят с

помощью оптимального управления данной сферой, в том числе при помощи методов и инструментов, которые позволят скоординировать усилия государства, регионов и частного бизнеса для создания качественных и разнообразных услуг детского отдыха.

Использованные источники:

1. Бурдюгова, О.В. Специфика услуг детского отдыха / О.В. Бурдюгова, П.В. Морозова // Научные преобразования в эпоху глобализации : сборник статей международной научно-практической конференции. - 2015 г. - С. 147-152.
2. Орина Е.В. Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в РФ: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- 2012. - с 10.
3. Куценко, Е.И. Стратегическая карта как инструмент развития региона (на примере Оренбургской области) / Е.И. Куценко // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2015. № 1 (176). - С. 87-92.

Музафарова А.И.

студент 4 курса

«Институт менеджмента»

Рябикова Н.Е.

доцент

кафедра «Менеджмента»

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

В статье рассмотрены основные тенденции развития стратегического менеджмента в России. В работе описаны существенные проблемы современного стратегического менеджмента, с которыми могут столкнуться российские организации.

Ключевые слова: стратегическое управление организацией, стратегическое планирование, организация стратегического управления производством, ключевые ценности организации

The article considers the main trends in the development of strategic management in Russia. The paper describes the major problems of modern strategic management, which could face Russian organizations.

Keywords: strategic management of the organization, strategic planning, strategic organization of production management, the key values of the organization

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности проблемы формирования и выбора экономической стратегии развития приобретают важное значение для стабильного развития организаций. Стратегия организации представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Без четкого

представления руководством результатов, в перспективе на 5-10 лет, деятельность организации очевидно не приведет к успеху. В связи с этим, стратегия как инструмент управления организацией, заслуживает серьезного внимания.

В учебнике И. Ансоффа стратегическое управление рассматривается как система, состоящая из двух подсистем: выбор стратегической позиции и ее анализ, и оперативное управление организацией. Элементами, составляющими стратегию, служат:

- 1) миссия хозяйствования
- 2) предположения о развитии среды (в том числе конкурентах)
- 3) внешние и внутренние ограничения в развитии компании
- 5) стратегическое видение
- 6) система планов (программы развития, ситуационные планы)
- 7) ресурсы необходимые организации
- 8) контроль за реализацией стратегии [2, с. 104].

Кроме того, элементы всех предшествующих систем управления входят в ведение стратегического менеджмента.

Стратегическое управление организацией, как деятельность состоящая в выборе образа действий для достижения определенных целей организации, предполагает составление бюджетов, использование экстраполяции для оценки относительно стабильных факторов, применение элементов стратегического планирования, а так же адаптацию стратегических решений, осуществляемых в реальном времени [4, с. 63].

В передовых странах процедуры, приемы и методы стратегического управления хорошо отлажены, однако большинство российских предприятий испытывают с этим проблемы. Практика показывает, что лишь немногие российские организации занимаются разработкой эффективных процедур и исследованием возможностей, которые позволят предприятию улучшить свои перспективы [5, с. 152].

К проблемам стратегического управления в России можно отнести сугубо номинальный характер многих стратегических планов. Не смотря на то, что при подобном ведении бизнеса ряд компаний все таки получает прибыль, этот эффект не может быть длительным. Кроме того, в международном рейтинге конкурентоспособности, опубликованном аналитической группой Всемирного экономического форума, в 2015 г Россия заняла всего лишь сорок пятое место среди ста тридцати стран. В современных условиях уже не актуально объяснять данный факт одним лишь технологическим отставанием или директивным планированием. Ряд российских компаний имеет доступ к финансовым ресурсам за счет получения кредитов, приобретает новейшее оборудование за рубежом, проводит лизинговые операций. Следовательно, причины отставания российских организаций от компаний промышленно развитых стран следует искать в других направлениях.

Системы менеджмента российских и зарубежных (передовых)

компаний существенно отличаются в отношении к системам и методам стратегического управления. Со сменой в России системы хозяйствования с плановой на рыночную, составление долгосрочных планов утратило свою масштабность. Вместо этого, все усилия руководителей стали концентрироваться на оперативных результатах, и в особенности на финансовых показателях. Но опыт лидеров мирового рынка, считающих построение стратегии важнейшей задачей управления, показывает, что при всей значимости финансовых показателей, они не могут выступать основой ключевых ценностей компании. Если рост прибыли компании является приоритетом, и при этом игнорируются базовые стратегические ценности, то, спустя определенное время, компания может потерять свою конкурентную позицию. Например, отказавшись от инвестирования в ряд проектов, исследований и разработок, прибыль и рентабельность компании увеличится в краткосрочном периоде, но в будущем, из-за отставания в научно технической сфере, более продвинутые конкуренты захватят долю рынка, за счет использования инноваций.

Вместе с тем, опора на ключевые ценности ведет к устойчивому росту и получению прибыли, которая, в этом случае, является результатом успешной долгосрочной стратегии.

Ключевые ценности - это «набор руководящих, фундаментальных принципов, прочные убеждения на которых основывается организация, и на которых базируются стратегическая политика, цели компании, поведение и взаимоотношение персонала» [1, с. 27]. В эффективных компаниях разработке ключевых принципов уделяется много внимания. Современные подходы к менеджменту трактуют ключевую идеологию и ключевые ценности следующим образом: «Ключевая идеология — это ключевые ценности (важнейшие долгосрочные организационные постулаты) и предназначение (фундаментальные причины существования организации, выходящие за рамки получения прибыли)». Наличие ключевых ценностей и ключевых идеологий формирует отношение как персонала так и общества потребителей к деятельности компании. Отсутствие таковых — одна из главных причин низкой конкурентоспособности и отставания российских компаний и российской экономики в целом от зарубежных стран.

Причинами отставания российских компаний в сфере стратегического управления так же являются условия, в которых они развиваются, и модели стратегического мышления, применяемые менеджерами.

Основным фактором, стимулирующим менеджмент организации к изменениям, внедрению инноваций, использованию новых методов и систем менеджмента, является уровень конкуренции. Чем более конкурентна среда, тем больше усилий должны прилагать менеджеры, для сохранения компанией своего положения на рынке. К основным факторам успеха при этом являются сильный управленческий состав, эффективные лидеры и научно обоснованные методы управления. Если же уровень конкуренции на конкретном рынке не высокий, качеству управления компанией, как

правило, уделяется меньше внимания. Долгое время и до недавнего периода российские организации существовали в условиях среды, характеристиками которой являлись:

- низкий уровень конкуренции, искусственно поддерживаемый за счет административно-бюрократических и криминальных барьеров для входа новых конкурентов и развития конкуренции;

- низкая деловая активность основной части населения, отказывающейся, в силу профессиональной неподготовленности, неразвитости инфраструктуры поддержки предпринимательства, сложности получения кредитов для старта бизнеса, слабой защищенности от криминала и государственной бюрократии, от участия в предпринимательской деятельности.

- плохое понимание принципов стратегического управления и стратегического мышления предпринимателями и менеджерами;

- устоявшийся в последние десятилетия ложный стереотип мышления российского предпринимателя, ориентированного на краткосрочные периоды и уклоняющегося от тщательного изучения альтернатив будущего. [3, с. 171].

Текущий относительно низкий уровень конкурентоспособности экономики России объясняется рядом причин. В последние декады, основу экономического развития страны, составляли низкотехнологичные сферы экономики, такие как сервис, экспорт природных ресурсов, торговля. Данные отрасли активно и быстро развивались, имея при этом высокий уровень рентабельности в условиях ненасыщенности рынка. Таким образом, в этих сферах быстро создавались крупные капиталы, но при этом, интеллектуальный потенциал России оказался практически выведенным из экономической жизни страны на обочину ее финансовых потоков и экономического развития.

Особенно остро чувствуется нехватка собственного высокотехнологичного производства в период применения против России санкций и политической нестабильности в мире.

Низкотехнологичные торговля и сервис продолжают вытеснять высокотехнологичные производства, фундаментальную и прикладную науку и образование из экономики.

Можно утверждать, что в российской экономике сформировался новый тип неэффективного стратегического мышления. Его характеристики включают:

- упрощенный подход к планированию на основе преимущественно финансовых показателей;

- акцент на прибыль и отдачу инвестиций в краткосрочном периоде;

- отказ от построения устойчивых стратегических моделей будущего;

- стремление к вывозу накопленных финансовых капиталов за рубеж.

В условиях развивающихся и ненасыщенных российских рынков поддержание относительной стабильности роста прибылей и рентабельности

несложно, но такая ситуация не может продолжаться бесконечно. Крупные перемены происходящие в мире, должны послужить предпосылкой для изменения отношения российских управленцев всех уровней, к более высокому уровню понимания важности стратегического менеджмента, как для компаний, так и для страны в целом.

Использованные источники:

1. Копылов, Е. А. Оперативное планирование и управление производством как фактор эффективного формирования и использования оборотных средств// Организатор производства. - № 4 – М.: Экономика и финансы, 2014. – С. 27 – 28.
2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 «Менеджмент», 081100 «Государственное и муниципальное управление», 080400.62 «Управление персоналом» (квалификация (степень) – «бакалавр») / Ю. Н. Лапыгин.- 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 208 с
3. Рябиков, Р. И. Аутсорсинг как необходимая составляющая стратегии современного предприятия / Рябиков Р.И., // Управление предприятием в современных экономических условиях: региональный аспект. Монография [Т.И.Баранова, В.В.Боброва, Е.А.Васянина, В.Воюцкая и др.]; отв.ред. Е.В.Годовова.-Оренбург,2014. - С.168-184.
4. Рябиков, Р. И. Проблемы использования новых форм сотрудничества в производственной сфере [Электронный ресурс] / Рябиков Р. И., Рябикова Н. Е., Харитонов Н. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 8 (144). - С. 63-69.
5. Рябиков, Р. И. Мотивация нововведений - ключ к гарантированному успеху [Электронный ресурс] / Рябиков Р. И., // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз: сб.ст. (Ред. Кол.О.М Масюто [и др]; отв.ред. Е.В. Годовова; филиал Уральский академии гос. службы в г. Оренбурге), Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. – Оренбург : ООО Агенство «ПРЕССА». 2011.- С. 152-155

Муратова А.Р.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ТАКЕСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена особенностям такесических средств общения, как одних из основных составляющих «невербалики». Тактильный контакт, т.е. прикосновения, для большинства людей являются наиболее эффективным источником информации общения.

Ключевые слова: невербальное общение, коммуникация, тактильный контакт, такесика.

В межличностном общении, принято выделять вербальные (посредством речи), и невербальные средства общения. По мнению Альберта Мейерабиана, передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10 – 11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [1; 6]. Невербальных средств коммуникации очень много. В данной статье будет рассмотрена одна из важнейших составляющих «невербалики» – тактильные средства общения.

Такесика – это учение о контактах общающихся людей, осуществляемое с помощью прикосновений [2; 9].

В течение всей своей жизни представители различных культур при общении используют разнообразные виды прикосновений к своим собеседникам. Такая форма общения, так называемый тактильный контакт или, проще говоря, прикосновения, играет немаловажную роль, и по сей день. Для большинства людей именно тактильные контакт являются наиболее всего эффективным источником информации, и общение без тактильного контакта для них невозможно.

Под тактильным общением ученые подразумевают прикосновение одного человека к другому. По сути, это самый первый способ общения, доступный людям, ведь когда человек только рождается, он еще не способен воспринимать ту или иную информацию адекватно, в отличие от тактильных ощущений. Некоторые считают, что именно этот вид общения определяет чувство осязания, в котором происходит взаимодействия людей в обществе [3; 10].

Ученые, изучающие тактильные общение людей, считают, что в зависимости от цели и характера прикосновения можно разделить на несколько видов. В первую же очередь, это так называемые «профессиональные» прикосновения. К ним относятся массажисты, врачи, стилисты и портные, которые просто не могут обойтись без тактильного контакта в своей профессиональной деятельности. Как правило, большинство людей воспринимает подобные контакты спокойно, понимая, что они не содержат в себе никакой дополнительной информации.

Ко второй группе относятся ритуальные касания. Речь идет вполне привычном в рукопожатии или приветственном поцелуе в щеку. Известно, что рукопожатие, появилось как средство демонстрации мирных и дружественных намерений, однако со временем этот приветственное прикосновение стало практически обязательным ритуалом [4; 8].

Наконец, самая обширная сфера, в которой используется тактильный контакт, это область межличностных отношений. Прикосновения здесь являются проявлением не только привязанности, но и симпатии, родства, сексуального влечения. Это могут быть объятия, поцелуи, дружеское похлопывание по плечу или нежные поглаживания. Наличие устойчивого тактильного контакта такого рода является эффективным маркером, свидетельствующим о близких отношениях, например, между парнем и девушкой.

Тактильный контакт также может свидетельствовать о социальном статусе людей. Прикосновения чаще всего позволяют себе те люди, которые занимают более высокое положение в обществе, например, начальник может хлопнуть подчиненного по плечу.

В психологии тактильные общения выделяется на несколько основных каналов коммуникации. В соответствии с тем, какой канал предпочитает тот или иной человек, он относится к одной из нескольких групп: «аудиалы», «визуалы» и «кинестетики». Считается, что первым для получения наиболее полной информации необходимо слышать, вторым – видеть, а третьим – чувствовать. Под чувствами в данном случае понимаются, в первую очередь, обоняние и осязание. Таким образом, кинестетики в значительной степени зависят от прикосновений, которые нужны им не только для получения информации, но и для ее передачи. Их легко можно узнать по бессознательному стремлению сократить дистанцию общения, машинальным прикосновениям, обиранию с собеседника невидимых пылинок. Только такое общение может стать серьезным стрессом для людей, считающих любой тактильный контакт глубоко интимным процессом. Если вы относитесь к таким людям, старайтесь сразу предупреждать о своей явной нелюбви к прикосновениям, чтобы избежать конфликта [5; 7].

Такесические средства общения в большей мере, чем другие невербальные средства, выполняют в общении функции индикатора статусно-ролевых отношений, символа степени близости общающихся. При неадекватном использовании личностью тактильных средств во взаимодействии с собеседником могут возникнуть непредвиденные, неприятные ситуации, и даже конфликты. Кроме того, необходимо знать, что в разных культурах значительно различается и допустимое количество прикосновений. В каждом обществе складываются представления о том, как, когда, кого и кому можно трогать.

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
3. Ахьямова, И. А. Невербально общение в Социально-педагогической деятельности с детьми [Текст] / И. А. Ахьямова // Педагогическое образование в России. – 2010. – № 1. – С. 31 – 38.

4. Дутова, Н. В. Гендерное невербальное поведение в контексте межкультурной коммуникации [Текст] / Н. В. Дутова // Забайкальский государственный университет: монография / Н. В. Дутова. – Чита, 2014. – 120 с.
5. Папченко, Е. В. Роль невербальной коммуникации в культуре [Текст] / Е. В. Папченко // Гуманитарные и социальные науки. – 2008. – № 5. – С. 2 – 7.
6. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.
7. Игебаева Ф.А. О некоторых закономерностях воспроизводства населения в сборнике: актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2013. с. 123 – 124.
8. Игебаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города. В сборнике: Потенциал развития России XXI века сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. Пенза. 2006. – С. 82 – 84.
9. Игебаева Ф.А, Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
10. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. материалы VI международной научно-практической конференции. 2014. – С. 81– 82.

Муртазина Д.К.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ И ПРИЕМЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются барьеры общения, приводящие к снижению эффективности коммуникации. Основной акцент делается на психологические и коммуникативные барьеры общения.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативные барьеры, психологические барьеры, эффективность общения.

Барьеры общения – это факторы, которые способствуют потере и искажению смысла информации в процессе взаимодействия. Они приводят к снижению эффективности коммуникации, возникновению напряжения и отрицательных переживаний. Часто они становятся основной причиной конфликтных ситуаций. Все барьеры общения делятся на две группы:

психологические и коммуникативные [1].

♦ **Психологические барьеры** возникают вследствие индивидуально-психологических особенностей людей, которые вступают в процесс общения (скрытность, скромность, различия в типах темперамента), а также в результате особенностей отношений между партнерами (недоверие, антипатия) [2].

Определяющим для возникновения ситуаций непродуктивного общения становятся личностные аспекты. В связи с тем, что каждый человек воспринимает события и явления окружающего мира субъективно, оценивает их с точки зрения своего индивидуального опыта, ему иногда бывает сложно понять партнера по общению, у которого другая точка зрения и другие особенности восприятия.

Основные виды психологических барьеров:

Эстетические – возникают в ситуации, когда человеку не нравится внешний вид собеседника. Это может касаться особенностей его внешности, стиля одежды, определенных деталей гардероба.

Интеллектуальные – заключаются в отличиях типов мышления, скорости протекания мысленных операций и различиями уровня интеллектуального развития. Например, общение оптимиста и пессимиста не всегда можно назвать продуктивным, ведь один будет искать в любой ситуации плюсы и пути выхода, а второй – акцентировать внимание на негативе. К интеллектуальным можно отнести барьер некомпетентности, когда человек не разбирается в обсуждаемой теме, что вызывает у партнера по общению чувство огорчения или раздражения.

Мотивационные – проявляются, когда у людей разные цели. Это приводит к непониманию, искаженному восприятию информации.

Моральные или этические – эффективности общения мешает несовместимость нравственных позиций, принципов, взглядов.

Барьер установки – если у человека есть негативная установка по отношению к партнеру, то его слова воспринимаются не объективно, часто с внутренним протестом. Возникать он может в результате предыдущего опыта общения или на основе отзывов других людей.

Барьер отрицательных эмоций или плохого физического состояния – относятся к ситуативным барьерам. Иногда проблемы в общении возникают, когда у человека плохое настроение или самочувствие, и он не настроен на установление контакта с другими [3; 8].

♦ **Коммуникативные барьеры** – это психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов, или препятствующие взаимопониманию или взаимодействию [4; 5; 13].

Коммуникативные барьеры возникают, если между собеседниками есть несоответствие словесного запаса. К этой группе также относятся проблемы, связанные с отсутствием аналогий понятий в разных языках и другие сложности перевода.

Основные виды коммуникативных барьеров:

Семантические – возникают, когда партнеры по общению под аналогичными понятиями подразумевают разные вещи. Например, один человек фразу «хороший метод достижения цели» понимает, как способ, который не навредит окружающим людям, а другой – как стратегию достижения желаемого любой ценой, даже если окружающие пострадают.

Логические – проявляются, если человек не умеет четко и последовательно выражать свои мысли. В таком диалоге нарушаются причинно-следственные связи, и часто происходит подмена понятий.

Фонетические – плохая техника речи, когда слова звучат нечетко и непонятно, что затрудняет восприятие информации [6; 7; 11].

Как преодолеть барьеры общения? Сложность заключается в том, что зачастую причины возникновения сложностей общения не осознаются людьми. Особенно актуально это для психологических барьеров. Если коммуникативные преграды воспринимаются сразу и для их устранения часто достаточно уточнить смысл сказанного, переформулировать предложения и поработать над своей речью, то психологические сложности являются следствием подсознательных установок. Они плохо поддаются контролю.

Чтобы минимизировать вероятность возникновения барьеров необходимо следующее:

- следить за своей внешностью и манерами общения, они должны соответствовать ситуации;
- пытаться воспринимать собеседника объективно и безоценочно.

На самом деле, барьеры общения – это препятствие только до того момента, пока вы не задумались, как их преодолеть. Больше практики, внимания к собеседнику, искреннего интереса к тому, что вам рассказывают, и половина проблемы будет решена [9; 10; 12].

Использованные источники:

1. Измайлова М.А. Деловое общение [текст]: Учебное пособие / М.А.Измайлова. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2009. – 252с.
2. Камардина Г.Г. Психологические трудности общения: основы психотехнологии [текст]: Учебное пособие / Г.Г.Камардина. – Ульяновск, 2000. – 52с.
3. Скаженик Е.Н. Деловое общение [текст]: Учебное пособие/ Е.Н. Скаженик – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – 287с.
4. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. //Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.
5. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее

профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.

6. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.

7. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.

8. Панфилова А.П. Психология общения [текст]: Учебник для студентов сред. проф. образования / А.П.Панфилова. М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368с.

9. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.

10. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.

11. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.

12. Игебаева Ф.А. Социальные проблемы воспроизводства населения и укрепления городской семьи. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 1989.

13. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

Мухаметдинова А.Р.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА

Аннотация: В статье формулируются основные этические правила и нормы этикета телефонных разговоров как деловых, так и личных. Общение по телефону является одной из необходимых потребностей, важной составляющей личной и деловой жизни.

Ключевые слова: этические нормы, телефонный разговор, деловое общение, телефонный этикет.

Значение телефонного общения для современных деловых людей трудно переоценить, поскольку это самый простой способ быстрого установления контакта, телексы, телетайпы, факсы лишь дополняют его. По телефону ведутся важные переговоры, назначаются встречи, даже заключаются сделки. Умение деловых людей грамотно вести телефонную коммуникацию влияет на их личный авторитет и на реноме фирмы, организации, предприятия, которую они представляют. Соблюдая правила этикета при телефонном разговоре, вы демонстрируете не только свой деловой профессионализм, но и общую культуру, образованность [1; 2].

По рекомендациям психологов приступать к любым деловым переговорам по телефону не следует без предварительной подготовки и соответствующего настроения. Необходимо заранее определить цель беседы и ее содержание. Желательно записать на бумаге перечень вопросов, которые будут обсуждаться в дальнейшем.

Существует несколько правил телефонного этикета, соблюдение которых позволит правильно вести телефонный разговор: [9]

Правило 1. Следите за интонацией своего голоса. Голос передает вашему собеседнику информацию о том, что вы за человек. Вашим голосом вы не только влияете на восприятие, но зачастую и создаете настроение собеседника. Не разваливайтесь на стуле и не кладите ноги на стол, общаясь по телефону. Когда человек лежит или полусидит, меняется угол диафрагмы и изменяется тембр его голоса. Поэтому собеседник, даже не видя вас, «услышит», что вы лежите. А это недопустимо, ведь голос человека в таком положении кажется незаинтересованным и полным безразличия.

Правило 2. Приветствуйте звонящего. Если вы снимаете телефонную трубку, отвечая на внешний звонок, то, сняв трубку, сразу же поздоровайтесь с позвонившим человеком.

Правило 3. Позвонив, спросите, может ли человек говорить с вами.

Правило 4. Переходите к сути своего звонка как можно быстрее. Общаясь по телефону, деловые люди стремятся быть краткими и не отклоняться от темы. Не раздражайте их разговорами о том, о сем, сообщите о цели своего звонка и начните деловой разговор.

Правило 5. Заканчивая разговор, попрощайтесь с собеседником. Важно не только устанавливать контакт со своим собеседником по телефону, но и правильно и вовремя прощаться. Прежде всего, следует удостовериться в том, что вся информация, которую хотели донести до собеседника, понята им совершенно правильно. Затем нужно попрощаться и положить трубку. Следует отметить, что по правилам этикета завершать беседу должен тот собеседник, который позвонил, или старший по занимаемому положению [3].

Правило 6. На Западе принято решать деловые вопросы по телефону в

течение 3 минут. Старайтесь соблюдать временной фактор.

Правило 7. Не ведите деловой разговор при посторонних людях.

Правило 8. Не звоните рано утром, во время обеденного перерыва, к концу рабочего дня.

Правило 9. Не ведите параллельные разговоры. Собеседник это поймет и подумает, что Вы не заинтересованы его предложением.

Правило 10. Не повышайте тон, даже если Ваш собеседник выражает недовольство или делает неправильную оценку происходящего. Оставайтесь спокойным и сдержанным. Подавите в себе желание ответить тем же и Вы выиграете преимущество.

Правило 11. Если во время разговора произошел разрыв связи, то перезвонить должен тот, кто звонил первым.

Правило 12. Во время монолога Вашего собеседника используйте слова, которые подтверждают, что Вы слушаете его внимательно. Это могут быть слова или выражения: «да-да», «понятно», «согласен», «замечательно» и др.

Правило 13. Если вы что-то не поняли, допустимы уточняющие вопросы. Формулировка «Правильно ли я понял» с последующим повторением слов собеседника позволит вам убедиться, что вы действуете в одном информационном поле. Любые спорные моменты есть смысл проговорить отдельно [4].

Правильно разговаривать по телефону надо не только на работе, но вне ее. Необходимо помнить, что во время частной беседы *не рекомендуется*:

- обращать к малознакомому человеку на «ты»;
- называть своего собеседника «девушка», «женщина», «мужчина», так как вы не видите своего собеседника, а голос может быть обманчивым;
- вести чересчур длительную беседу, обсуждая общих знакомых;
- некорректно вести себя по отношению к своему собеседнику – грубить, прерывать его на полуслове, нелестно отзываться о его привычках и т.д.
- звонить близким на работу друзьям по личным вопросам без острой необходимости;
- повышать голос даже в том случае, если телефонная связь оставляет желать лучшего;
- звонить раньше 8 часов утра в будни (в выходные раньше) и после 22:00 – пусть даже это ваши родственники или близкие знакомые [5].

В нашей жизни бывают ситуации, когда телефонный разговор может быть не совсем уместным. По телефону *не принято*:

- выражать человеку сочувствие, если с ним случилось несчастье, то лучше лично прийти к нему и помочь справиться с горем или стрессом;
- выражать соболезнование. Это желательно делать при личной встрече или письме;
- приглашать на свадьбу. Приглашения, как правило, должны

высылаться по почте;

➤ выражать свою благодарность за подарок, лучше это сделать при личной встрече [7].

В заключение можно отметить небольшой момент данной темы: чужие телефоны – это запретная зона. Никогда не следует читать SMS-сообщения и просматривать список звонков на чужом телефоне. Не звоните с чужого аппарата без разрешения владельца. Не давайте номера мобильных телефонов третьим лицам [8]. Уважайте право человека на личную жизнь!

Таким образом, умение общаться по телефону необходимо каждому современному человеку. Телефон – это наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и техникой телефонных переговоров значительно улучшает качество работы в этой области деловых отношений [5; 6].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Этикет делового телефонного разговора // Развитие предприятий, отраслей, регионов России. Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 48 – 50.
2. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
3. Этикет и стиль: большая энциклопедия. – М. :Эксмо; Саратов : Фаворит Букс, 2010. – 320 с. – (Подарочные издания. Красота и здоровье);
4. Сидоров П.И. Деловое общение: учебник / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФА-М, 2013. – 383 с.
5. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
6. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
7. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
8. Телефонный разговор [Электронный ресурс] //Бизнес идеи: [сайт]. [2015]. URL: <http://vse-temu.org/new-telefonnyj-etiket.html/> (дата обращения: 08.12.2015);
9. Повседневный деловой телефонный этикет [Электронный ресурс] //Единая система поддержки малого и среднего бизнеса: [сайт]. [2015]. URL: http://www.bikr.ru/delovoj_etiket/telefonnyj_etiket_/ (дата обращения: 08.12.2015);

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме профессионального и карьерного роста женщин. Любая личность нуждается в профессиональной самореализации, без которой жизнь не будет считаться полноценной.*

Ключевые слова: *профессиональная деятельность, женщина, карьера, полоролевые стереотипы.*

Профессиональная деятельность – это одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом [1].

Под «профессиональной карьерой» понимается процесс самореализации индивида в его основной и общественно значимой сфере – в форме продвижения человека от одних профессиональных статусов к другим, в чем проявляется роль индивидуально-личностного начала и согласование потребностей и возможностей индивида с требованиями профессиональной деятельности [2].

Специфика профессиональной карьеры женщин состоит в наличии полоролевых стереотипов, влияющих на степень проявления ими карьерной активности, а также личностных особенностей женщин, следствием которых выступают усилия, прилагаемые ими в процессе профессионального и карьерного роста. Причем, эти усилия выступают главными составляющими готовности женщин к осуществлению карьеры.

Современные реалии складываются таким образом, что женщина в обществе нередко стоит перед выбором: семья или карьера. Часто женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако, как показывают социологические исследования, многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы ее, даже если вдруг перестали бы нуждаться в деньгах. Как пишет Дойл, «деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства. Женщины открыли истину, которую мужчины знают уже давно: наше общество оценивает человека и его дела по тому, сколько он зарабатывает» (Doyle, 1983). Другими словами, многие женщины хотят работать (или можно сказать, что им это нужно). К тому же статистические данные свидетельствуют о том, что в нашей стране женщин с высшим и средним специальным образованием гораздо больше, чем мужчин, а это значит, что, жены в среднем образованнее своих мужей. И, конечно, женщина получает высшее образование вовсе не для того, чтобы

впоследствии стать дипломированной домохозяйкой, она должна работать, дабы реализовать свои способности и возможности [3, 4,5].

На самом деле такого выбора, как семья или карьера, не может быть в принципе, ибо любая личность нуждается в профессиональной самореализации, без которой жизнь вообще вряд ли можно считать полноценной. Семья и даже большая семья – ни в коем случае не может являться поводом к отказу от карьеры и самореализации. Даже если Вы не можете нанять няню и выйти на работу в какой-то организации, то стоит подумать над альтернативными способами самореализации. И при ответе на вопрос «как сделать карьеру женщине» на ум, в первую очередь, приходят бизнес и творчество.

Если же карьера женщины не удалась, и она поставила на себе крест, как на профессионале, то можно ожидать многочисленных проблем. Загнанная внутрь неудовлетворенность рано или поздно перерастет в обиду на мужа и детей и выльется в семейные неурядицы и проблемы со здоровьем. Человек изначально запрограммирован на постоянное развитие, и если эта программа не реализуется, то можно со 100%-ой вероятностью ожидать проблем.

Женщина и карьера – тема тонкая, и многие считают, что не имеют никакого морального права жертвовать семьей. Однако и самопожертвование может обернуться катастрофой, особенно если женщина от природы богато одарена. В этом случае при отказе от самореализации она может ждать очень больших проблем и даже катастроф. Проще пойти на зов своей внутренней природы, чем пытаться ее ломать. Даже если окружающие какое-то время будут против, следует проявлять уверенность, и тогда через какое-то время они примут Вашу волю, как должное [6].

Карьера женщины – одна из важнейших составляющих ее счастья. Известно, что на чужом несчастье своего счастья не построишь. Верно и обратное: на своем несчастье чужого счастья не построишь. Как бы альтруистичны мы ни были, всегда надо понимать, что любой человек живет для себя. В конце концов, женщина потому и выходит замуж, что печется о себе, своем счастье и благополучии.

Гармония в браке во многом зависит от умения блюсти свою территорию, иметь что-то свое: работу, хобби, круг общения. Многие женщины ошибочно считают, что полностью «прогнувшись» под мужа и детей, они заслужат больше любви и уважения. Однако на деле все выходит с точностью да наоборот. Никто не ценит того, что дается слишком легко. Женщина не должна быть чересчур доступной даже в браке, она не должна целиком и полностью принадлежать мужу и детям, и тогда они будут ее больше ценить и уважать [7].

В реальности героический альтруизм и полнейшее самопожертвование могут оценить только очень редкие люди. Очень часто женщины, отказавшиеся от карьеры ради успехов мужа, остаются у разбитого корыта и спрашивают себя «зачем я отдала ему лучшие годы». Если Вы еще молоды,

поразмыслите над этой перспективой и посмотрите фильмы о женщинах, которые не стали ограничивать свою профессиональную реализацию.

Карьера женщины во многом зависит от обстановки в семье. И потому семья может стать превосходной мотивацией для профессионального роста. Если семья у Вас только в планах, то тем более надо посмотреть мотивирующие фильмы. В них Вы увидите, что карьера женщины – это нередко ключ к гармоничной семейной жизни. Такие фильмы всегда показывают путь преодоления и истории успеха. Во-первых, профессиональные успехи откроют Вам возможность выйти в лучший социальный слой, обзавестись новым кругом общения и, значит, лучшим мужем. Во-вторых, наличие любимой работы позволяет абстрагироваться от семейных хлопот, а любящая семья помогает отключиться от рабочих задач. Это создает некий баланс в жизни. Женщина, занимающаяся исключительно домом, нередко оказывается в некоем вакууме, внутреннем тупике. В итоге накапливается стресс, и семейная жизнь начинает либо трещать по швам, либо перестает приносить прежнее удовлетворение [9; 10]. Даже если вы в данный момент вынужденно сидите дома и не можете выйти на работу, сделайте все возможное, чтобы не погружаться в рутину с головой: повышайте свой личностный и профессиональный уровень, читайте книги, смотрите фильмы, научитесь зарабатывать в Интернете, запишитесь на курсы, поступите в аспирантуру, займитесь своей внешностью и пойдите в фитнес-клуб. Со временем Ваши усилия обязательно будут вознаграждены, и карьерные перспективы откроются [8; 11; 12].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции, ТОМ 1, в 2-х томах. Курск, 2011. С.118 – 119.
2. Агеев В. С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // Вопр. психологии. 1987. № 2. – С.152 –158.
3. Игебаева Ф.А. Ролевые модели поведения в современных управленческих технологиях //Перспективы развития современной России (экономический, социальный, философский, правовой аспекты) Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2011. С. 98 – 100.
4. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji. 2014. С. 34-40.
5. Игебаева Ф.А. Профессиональная самореализация в свете гендерных отношений. В сборнике: Психология отношений и человеческие ресурсы в современном российском обществе: тенденции, проблемы и перспективы Центр прикладных научных исследований. Москва, 2010. С.

117-120.

6. Андреев В. В. Об образовании // ЭКО. 1994. № 8. С. 148-149.

7. Игебаева Ф.А. Социология: Учебное пособие – М.:ИНФРА-М, 2012. – 236с.

8. Златин П.А. и др. Этика деловых отношений: Практикум / Под ред. Златина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С.227; 236.

9. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

10. Игебаева Ф.А. «Самопрезентация» в деловом общении. В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С.38-40. за 2007. С.120-122.

11. Игебаева Ф.А. Профессиональная самореализация в свете гендерных отношений. В сборнике: Психология отношений и человеческие ресурсы в современном российском обществе: тенденции, проблемы и перспективы. Центр прикладных научных исследований. Москва, 2010, С.117-120.

12. Игебаева Ф.А. Социальные проблемы воспроизводства населения и укрепления городской семьи. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 1989.

Мырзабаева М.М.
бакалавр, студент
Евразийский Национальный
Университет им Л.Н. Гумилева
Ешенкулова Г.И.
научный руководитель
Казахстан, г. Астана

ҰЛТТЫҚ ПАРКТЕРДІҢ ШЕТ ЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Аннотация: Основная цель национальных парков - сохранение природных комплексов и объектов в сочетании с организацией экологического просвещения населения в процессе непосредственного знакомства с типичными и уникальными ландшафтами, растениями и животными. Как и в заповедниках, в них охраняются эталоны природных комплексов и генофонд типичных и редких организмов. Национальный парк - природоохранное просветительское учреждение, в котором цели сохранения природных комплексов и объектов сочетаются с интересами организации экологического просвещения населения. Он предназначен для выполнения спектра природоохранных задач, общих с задачами других охраняемых территорий.

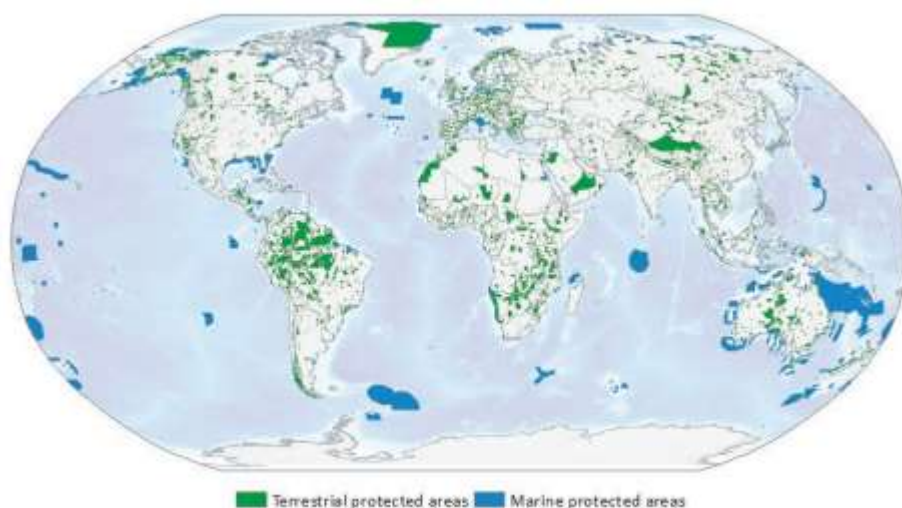
Ключевые слова: национальный парк, экологический туризм,

Йеллоустонский парк, особо охраняемые природные территории, мировой опыт.

Соңғы жылдары туризм және рекреациялық қызмет рөлі жоғарылады. Алдымен, туризмді ұйымдастыру және демалу барысында, адамдар өздерінің физикалық және рухани күшін қалыпқа келтіре алады. Туризм бүгінгі таңда дамыған елдерде экономиканың табысты бір саласы екендігі біріне белгілі, ал әлемдік ЖІӨ-де 2003 жылдан бастап 1 орын алады.

Ландшафтты қорғаудың ең жоғарғы формасы – қорықтар ұйымдастыру болып табылады. Бүкіл дүниежүзілік тәжірибелерге сүйенсек, жер шарының жекеленген елдерінде қорық ұымдастыру ХІХ ғасырдың басқы кездерінен бастап жүзеге аса бастағанын көрсетеді. Қазіргі уақытта жер шарында қорықтарға қарағанда ұлттық бақтардың саны әлдеқайда көп. Бұрынғы Кеңес үкіметінің жағдайына тоқталсақ, КСРО, қазіргі ТМД елдері бойынша 141 мемлекеттік қорық, 2700 қорыққор, 12 ұлттық парк, бірнеше мың табиғат ескерткіштері болған. Әрине, шет елдермен салыстырғанда бұл өте аз екенін ұмытпауымыз қажет. Біздің Елімізде қазіргі таңда 12 мемлекеттік қорық, 66 қорықор (оның 44 зоологиялық, 20 ботаникалық, 2 палеонтологиялық) 12 ұлттық парк (бақ) және 24-тен астам табиғат ескерткіштер бар. Әрине біздің аумақтың көлеміне шаққанда қорғалатын жерлер барлық жердің 3 пайызын қамтиды. [1]

Ұлттық парктерді құру мемлекет территориясында ХХ ғасырдың 80 жылдарында бастау алған. Ең алғашқы болып 1985 жылы Баянауыл ұлттық мемлекеттік табиғи паркі ашылды. Ал, әлемдегі ең алғашқы ұлттық парк Йеллоустон 1872 жылы ашылған болатын. Қазіргі таңда әлемде бірнеше мыңға жуық ұлттық парктер және он мыңға жуық ерекше қорғалатын табиғи аймақтар бар. Шамамен, барлығы 70 мыңға жуық, яғни барлық құрлықтың 10% алып жатыр.



1-ші суретте құрлықтағы және судағы ерекше қорғалатын аумақтардың ғаламдық картасы берілген. (Қайнар көзі: Дүниежүзілік қоршаған ортаны қорғау бағдарламасын мониторинг жөніндегі Біріккен Ұлттар Ұйымының

орталығы (UNEP-WCMC 2014)) [2]

Қорғалатын табиғи аймақ ретінде, ұлттық парктер, бір жағынан, мемлекеттік қаржыландырудың объектілері болса, екінші жағынан, кәсіпкерлікті қызықтыратын және территорияға деген адамдардың әлеуетті ортасы болып табылады.

Отандық әдебиеттер ұлттық парктердің типологиясын өңдеуге бірнеше рет әрекет жасаған. Аумақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайына және халық тығыздығына байланысты урбанизацияланған парктер, аумағы тисілмеген парктер, курортты парктер деп бөлінеді. Аумақтың генезисіне байланысты ұлттық парктер табиғи, мәдени және табиғи-мәдени болып ажыратылады. Бұл генезис бойынша АҚШ мен Канаданың қорғалатын табиғи аумақтарының жүйелері қалыптасқан. РАН география институты демалыстың басым түрлерінің сипатына қарай көркем-серуенді, спорттық-серуенді, аңшылық (балық аулау) және тарихи-сәулеттік парктерге жіктеуді ұсынады. Одан басқа ұлттық парктердің рекреациондық сұраныстың құрылу орталықтарының орналасуына қарай типологиясы бар. [3]

Ұлттық парктерді басқарудың әлемдік тәжірибесі жергілікті ұйымдардың сапалы, жылдам әрі тұрақты түрде дамуына оң әсерін тигізеді. Тарихи ұлттық парктер жергілікті халыққа сапалы түрде жұмыс орнын қамтамасыз етеді. Мысалы, АҚШ-нда ұлттық парктер жүйесінде 380-ге жуық қорғалатын табиғи аумақтар, жалпы ауданы 327 мың км² алып жатыр. Жылына АҚШ ұлттық парктер жүйесіне 300 млн адамға дейін саяхат жасайды.

Қазақстан ұлттық парктерінің басқа елдердің территориясындағы қорғалатын объектілерден айырмашылығы баршылық. Ең бастысы, мемлекеттік және жеке қызығушылықтың бірлескен нәтижелі моделінің болмауы.

Ұлттық парктер – көптеген мемлекеттерде танылған және қолданылатын қорғалатын табиғи комплекстердің ең әмбебаб, және туризмнің әртүрлі формаларын жүзеге асырудағы ең тиімді түрі болып табылады.

Ұлттық парктердің туризмді дамытудағы рөлінің айқын мысалы ретінде АҚШ мемлекетіндегі Йеллоустон ұлттық паркін алуға болады. Жыл сайын Йеллоустон паркі АҚШ-на екі миллионнан астам туристің келуін қамтамасыз етеді. Ұлттық парктің ерекше табиғи әсемдігі мен жоғары туристік инфраструктурасы туристерді қызықтыратын маңызды факторлар болып табылады.

Ұлттық парктердің хронологиялық жүйесі бойынша көне парктерге 100 жылдан астам уақыт болды. Шет елдерде ұлттық парктер қорғалатын аумақтардың ішіндегі ең танымал саласы. Йеллоустон ұлттық паркі ашылғаннан кейін, АҚШ-та көптеген ұлттық парктер ашыла бастады, бірақ олардың барлығы жеткілікті қаржыландыру көзінен, басқару және персонал жүйесінен шектелді. АҚШ конгресі ұлттық парктер жүйесін құру барысының алғашқы этапында олардың алғашқы мақсаты – келушілерге

демалу қызметін көрсету болып бекітілді. Сондықтан, АҚШ елінде ұлттық парктердің дамуы туризммен тығыз байланысты. Ал, еуропалық елдер үшін ерекше қорғалатын аймақтар, ең бірінші, ағаш сүрегі және кен қоры болып табылатын. 1916 жылы АҚШ Конгрессі қорғалатын аймақтар мәселелері бойынша мемлекеттік Ұлттық парктер қызметін құрды. 1916 жылы 43 мың АҚШ долларын 17 батыс темір жолдары қаржыландырып, «Ұлттық парктер тізімі» жарияланды. [4]

Зерттеу нәтижелері бойынша, трансконтинентальді темір жолдары АҚШ ұлттық парктеріне қаржылық қолдау көрсетуіне басты рөл атқарды. Йеллоустон ұлттық паркі Солтүстіктынықмқхиттық темір жол компаниясы парк территориясының маңына қонақ үйлерді және көлік қозғалысын қамтамасыз еткеннен кейін танымалдылыққа ие болды. 1885 жылы бұл компания паркте қозғалу үшін көрнекі жол көрсеткіш шығарды, ал 1893 жылы ол «Йеллоустон темір жолы» деп атала бастады. Кейін көптеген темір жол компаниялары ұлттық парк территорияларында туризм сервисына қызықтырып қамсыздандырды. Осыдан келе, шет елдерде дәл осы темір жол компаниялары ұлттық парктерді сақтауға үлкен үлес қосты. Яғни, темір жолмен саяхаттау кең етек ала бастағаннан кейін, туризм ұлттық парктердің өмір сүруіне қажетті таза табыспен қамтамасыз етті.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. А.П.Горкин. Современная иллюстрированная энциклопедия. 2006. 169 б
2. Дүниежүзілік қоршаған ортаны қорғау бағдарламасын мониторинг жөніндегі Біріккен Ұлттар Ұйымының орталығы (UNEP-WCMC 2014) <http://blog.protectedplanet.net/>
3. Мамбетқазиев Е., Сыбанбекова Қ., Табиғат қорғау. Алматы, 1990.
4. www.nparks.ru

Мытников А.Н.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Мытникова Е.А.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Кузнецова Л.Н.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Солин С.Ю.

магистрант

**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»**

Россия, г. Чебоксары

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация: Проводится исследование эффективности существующих технологий разработки мобильных приложений;

выявляются достоинства и недостатки данных технологий; даются рекомендации по выбору их применения.

Ключевые слова: нативное приложение, веб-приложение, разработка мобильных приложений.

TECHNOLOGY MOBILE APPLICATION DEVELOPMENT

Abstract: *The research of the effectiveness of existing mobile application development technologies; identifies the advantages and disadvantages of these technologies; provides guidance on the choice of application.*

Keywords: *native application, web application, the development of mobile applications.*

В последнее время очень активно начала развиваться разработка программного обеспечения для Android, iOS и т.д. Маркетинговая стратегия многих фирм и различных компаний по всему миру все больше включает в себя использование мобильных приложений. Чтобы иметь успешность, нужно сделать важный выбор. Главное - это решение об использовании той или иной технологии создания приложения. Постараемся рассмотреть основные технологии со стороны эффективности. Нужно изучить, как тот или иной метод решает различные бизнес-задачи.

Проектирование приложения объединяет в себе несколько этапов.

Первое, нужна основная идея приложения. Целеполагание может быть как с технической стороны, так и с маркетинговой. К примеру: нужно привлечь новых пользователей, или сделать удобным использование интернет-магазина в мобильных устройствах. Обычно именно от бизнес-цели исходит выбор технологии. Приведем пример приблизительных требований, ориентируясь на которые, можно выбрать технологию разработки мобильного приложения:

- Время создания приложения. Можно дать одинаковое задание разным специалистам примерно одинакового опыта и посмотреть, по какой технологии разработка будет завершена первой.
- Наличие специалистов. Как быстро связаться с программистом по определенной технологии в определенном городе.
- Удобство для проектирования приложения. При какой технологии наиболее удобно разрабатывать приложение.
- Скорость отклика мобильного приложения. Определяет отклик определенных функций на команды конечного пользователя.

Нативное приложение.

Нативным является программа, которую необходимо установить. В данное время мобильные платформы предоставляют большой выбор инструментов для программистов.

Разработчики инструментариев стараются сделать проще процесс разработки приложений путем решения стандартных задач, с которыми сторонние программисты сталкиваются повседневно.

Технологии, которые содержатся в основе каждом из инструментариев, обычно различаются очень сильно. Например, для приложения для Android программисты пишут на Java. Java сейчас является одним из самых популярных языков. Он имеет богатые возможности. Это, в свою очередь, предъявляет к программисту повышенные требования.

Чтобы иметь возможность писать программы для iOS, нужно знать язык Objective-C. Так как iPhone и iPad сейчас очень популярны, то и приложения на iOS будут пользоваться спросом. Чтобы писать программы на iOS, нужен компьютер с Мак ОС X. Для того, чтобы иметь возможность тестировать приложения, нужно участвовать в программе для разработчиков от Apple, а это 99 долларов каждый год.

Для сравнения, тестировать приложения на Android можно совершенно бесплатно на любом поддерживающем устройстве.

В общем, если сравнить Java и Objective-C, в обоих случаях есть свои удобства и неудобства. Например, Objective-C позволяет более кратко сделать одну и ту же функцию, чем это можно на Java.

Приложения-гибриды.

Смысл применения веб-технологий весьма интересен, так как есть возможность расширить программу сразу на неодинаковые платформы.

Нужно иметь возможность с помощью программы сохранять файлы на флешкарте, делать снимки с помощью фотокамеры мобильного устройства. Web-приложение, которое запустим в простом браузере, не будет иметь такой возможности. Исходя из этой проблемы, сейчас существуют специальные инструменты, позволяющие разработать интерфейс на HTML. При этом мы будем иметь доступ к самому устройству. Это тот же браузер, который имеет возможность передать в web-приложение команду из нативного кода, и наоборот. Следовательно, веб-приложение, связанное с нативным, может использовать аппаратные возможности мобильного устройства.

На данном подходе работает Phonegap - программа для создания «приложений-гибридов». Он в «полуавтоматическом» режиме собирает web-приложение в нативную «обложку». Гибридный подход технологии проектирования мобильной программы становится очень востребованным. Это связано с все большей популярностью web-технологий. Если нужно срочно выпустить работающую бета-версию сразу на несколько платформ, гибридная программа может быть очень полезна. При проектировании мобильной версии онлайн-магазина, гибридное приложение также обеспечит наибольший охват платформ.

И для автоматизации фирмы лучше всего использовать нативное приложение. Оно обеспечит стабильность при offline.

Web-приложения.

Если приложение не должно работать в online - режиме, можно сделать его в виде web-сервиса. Пользователь только должен иметь при себе адрес в сети Internet. Такой способ подходит тем приложениям, которые всегда в своей работе используют информацию из сети Internet.

При создании мобильного web-приложения программисты используют стандартные инструменты. Для разметки интерфейса программы используют HTML. Визуальную составляющую описывает CSS. А саму логику приложения выполняет JavaScript.

Данные технологии развивались долгое время, поэтому в настоящее время имеют богатый набор инструментов, которые ускоряют процесс подготовки приложения для использования. При разработке web-приложений для мобильных платформ нужно учитывать его особенности, такие как: ограниченный объем оперативной памяти и другие технические стороны.

Преимуществом web-приложений можно назвать время разработки. В целом, если учитывать, что можно взять в обработку сразу несколько разных платформ, время создания приложения ниже.

Одним из главных недостатков является производительность, а также скорость его работы. Производительность ниже, чем у нативных приложений, потому что появляется «тормозящая» цепь в звене в виде web-браузера.

Мытников А.Н.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Мытникова Е.А.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Кузнецова Л.Н.

старший преподаватель

кафедра компьютерных технологий

Николаев М.С.

магистрант

*ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»*

Россия, г. Чебоксары

РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ

Аннотация: *Проводится обзор существующих методов распознавания речи для создания речевого интерфейса компьютера. Для исследования данной проблемы применяются такие методы как анализ, сравнение, прогнозирование. Также раскрывается практическая значимость программ распознавания речи и дальнейшие перспективы технологии распознавания речи.*

Ключевые слова: распознавание речи, речевой сигнал, речевые технологии.

SPEECH RECOGNITION

Abstract: A review of existing speech recognition techniques to create a speech computer interface. Apply methods such as analysis, comparison, and prediction to investigate this problem. Also disclosed are the practical importance of voice recognition software and the future prospects of speech recognition technology.

Keywords: speech recognition, speech signal, the speech technology.

Процесс взаимодействия компьютера и человека являлся наиболее важным на всех этапах развития компьютерной техники. Человек всегда стремился к созданию универсального и естественного способа взаимодействия. Одним из таких способов является создание речевого интерфейса. Первые попытки его создания начались уже в 70-х годах 20 века. В настоящее время распознавание речи широко распространено и используется в разных областях, в том числе для создания речевого интерфейса компьютера.

Развитие систем распознавания речи происходит в разных направлениях:

1. Разработки на программном уровне.
2. Разработки на аппаратном уровне.
3. Разработки теоретической базы для дальнейших исследований.

Исследования в области речевой технологий ведутся во всем мире. Множество компаний занимаются данным вопросом, из них самые крупные: IBM, INTEL, MICROSOFT и AT&T. Эти корпорации по праву называются законодателями в области технологии распознавания речи, так как занимаются исследованиями на протяжении многих лет.

Исследованиями речевых технологий в России занимаются многие компании, такие как: Институт системного анализа РАН, «Истра-Софт», «СТЭЛ - Компьютерные Системы» и другие. Одним из главных направлений исследования является разработка системы распознавания слитной речи на русском языке. Такие системы используются в обслуживании населения.

Институт системного анализа РАН [1] занимается разработками, которые ориентированы на решение следующих задач: развитие теоретической базы системы распознавания речи, разработка и программная реализация методов автоматического анализа речевых сигналов в реальном времени, которая позволяет повысить качество систем синтеза, а также распознавания и кодирования речи. Принципиальная новизна разработок состоит в использовании островного нейросетевого анализа речевого сигнала. Этот анализ позволяет выделить устойчивые признаки речевого сигнала и применить фонологические и другие «инженерные» знания (то

есть знания, основанные на содержательном исследовании процесса произнесения или процесса восприятия) о тонкой структуре речевого сигнала.

Разработки «Истра-Софт» [2] в области речевых технологий включают в себя следующие основные направления: сжатие речевых файлов, распознавание речи, синтез речи по тексту, идентификация личности по голосу. Был разработан алгоритм выделения фонем из слитной речи в реальном времени. Алгоритм производит адаптивный анализ параметров звуковой информации и отделение параметров голосовой щели от параметров артикуляционного фильтра, выделяет параметры сигнала, которые воспринимаются как определенный звук (фонема), включая интонацию, описывает все измеренные параметры математически кратко.

Компания «СТЭЛ - Компьютерные Системы» в сотрудничестве с ведущими специалистами филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Вычислительного центра РАН и ряда других организаций выполняет проект по созданию прототипа дикторонезависимой системы распознавания русской речи [3]. С методологической точки зрения проект основан на применении современных методов обработки речевого сигнала и аппарата скрытых Марковских моделей для описания фонетических и семантико-синтаксических закономерностей русского языка.

Программы, которые распознают изолированные слова, показывают достаточный результат точности: 95-99% (точность зависит от уровня шума). Такие программы используются в современных приложениях. Задачи с распознаванием слитной речи еще находятся в стадии разработки, но уже существуют системы с ограниченными словарями, такие как VoxReports и Verbmobil. У этих систем наблюдаются высокие показатели точности.

В процессе распознавания речи важным этапом является выделение признаков, которые однозначно характеризуют речевой сигнал. Для анализа речевого спектра используют несколько математических методов. Самым распространенным методом является метод, основанный на преобразовании Фурье. Это преобразование используется в цифровой обработке сигналов и хорошо зарекомендовало себя в данной области. На основе преобразования Фурье разработано множество методик для обработки сигналов, но, не смотря на это, ведутся работы по поиску других методик для параметризации речи.

Один метод, который стал использоваться в последнее время – это вейвлет анализ. Данный метод применяют ученые по всему миру и многие из них считают метод перспективным.

При рассмотрении речевых показателей по методу функционирования можно отметить, что большая их часть относится к системам принятия решения с вероятностно-сетевыми методами. К ним относятся: метод динамического программирования, метод скрытого Марковского моделирования (СММ) и нейросетевой метод. Эти методы применяются для определения соответствия входного сигнала эталонному сигналу.

Нейронные сети используются для классификации характеристик речевого сигнала, а также для принятия решения о принадлежности к какой-либо группе эталонов. Нейросеть решает проблему с вариативностью речи посредством статистического усреднения. Почти все нейросетевые алгоритмы поддерживают параллельную обработку информации, осуществляемую за счет работы всех нейронов сети. Эта особенность системы позволяет увеличить скорость распознавания речи.

Этот метод приобретает все большую популярность, и многие разработчики распознавателей речи используют аппарат нейронных сетей [1, 4].

Технологии распознавания речи широко распространены во многих областях деятельности человека. Но эти технологии еще до конца не разработаны, и многие идеи не реализованы. В настоящее время бурно развивается распознавание слитной речи. Именно эта тема является более перспективной [5, 6, 7].

При сравнении показателей современных систем распознавания речи и показателей систем в начале зарождения этой области науки можно сделать вывод, что исследования продвинулись не так далеко, как хотелось. Из-за этого мнения ученых по данному вопросу разделились. Одни считают, что речевой интерфейс не будет разработан в ближайшем будущем. Другие считают, что задача практически решена. В том же время большинство ученых уверены, что для создания интерфейса потребуется больше времени, чем планировалось раньше.

Использованные источники:

<http://www.isa.ru/> [Электронный ресурс] Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук Институт системного анализа.

<http://www.istrasoft.ru> [Электронный ресурс] Компания «Истра-Софт».

<http://www.stel.ru/> [Электронный ресурс] Компания «СТЭЛ - Компьютерные Системы».

<http://www.w3.org/TR/2004/PR-voicexml20-20040203/> [Электронный ресурс] Голос. Версия 2.0.

Алюнов Д.Ю. Классификация помех и искажений в речевом сигнале // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях — 2015 — С. 14-15.

Алюнов Д.Ю., Сергеев Е.С., Пигачев П.В., Мытников А.Н. Реализация алгоритма обработки и распознавания речи // Современные наукоемкие технологии. — 2016. — № 3-2.

Сергеев Е.С., Пигачев П.В. Дифонный синтезатор речи // Теоретические и прикладные аспекты современной науки — 2014. — № 6-3.—С.114-116.

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПРИЕМЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются самые распространенные барьеры общения. Коммуникативные барьеры – это препятствия на пути к пониманию собеседника. Автор считает, что для преодоления барьеров необходимо понять причину его возникновения, чтобы ситуация не повторялась.*

***Ключевые слова:** общение, коммуникативный барьер, умение слушать, восприятие.*

В деловом общении адекватность восприятия информации между партнерами во многом зависит от наличия или отсутствия специфических коммуникативных барьеров. Что же такое барьеры общения?

Коммуникативные барьеры – это психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов, или препятствующие взаимопониманию или взаимодействию. В данной статье мы рассмотрим самые распространенные барьеры общения [1; 3; 4].

♦ **Разное восприятие**

Даже одно событие люди видят по-разному. Восприятие человека выборочно, поэтому передавая информацию, он фокусирует внимание на деталях, которые считает важными. Их значение для собеседника может быть совершенно иным. Не стоит сразу отвергать информацию как неинтересную и бесполезную, лучше проанализируйте ее, опираясь на свои представления.

♦ **Посредники**

Проблема делового общения – большое число посредников. Проходя через секретарей, помощников, коллег и т.д., информация может «потеряться» или измениться до неузнаваемости. Для повышения эффективности общения число посредников стоит свести к минимуму.

♦ **Неумение слушать**

Непонимание часто возникает из-за элементарной невнимательности собеседника. Чтобы понять, слушайте! Чтобы быть понятым, формулируйте мысли так, чтобы партнеру по общению было интересно и легко слушать вас.

♦ **Выбор слов**

Жаргон и специальные термины, обилие эмоционально окрашенных слов или, напротив, сухой, канцелярский стиль часто препятствуют пониманию. Говорите с партнером на его языке.

♦ **Стиль общения и манера разговора**

➤ **Разговор на повышенных тонах, эмоциональный барьер.**

Большая часть информации, произнесенная таким тоном, просто

теряется. Собеседник воспринимает только негативный эмоциональный настрой и реагирует также. Поэтому, даже если вы раздражены, постарайтесь говорить максимально спокойно.

➤ Утверждение вместо обсуждения.

«Есть два мнения – одно мое, другое ошибочное», – не лучшая установка, если хотите быть поняты. Слушайте собеседника, пытайтесь найти точки соприкосновения, общее в ваших суждениях, и опирайтесь на это. Если человек один раз в разговоре сказал «да», убедить его будет легче.

➤ Приказы и советы.

Когда у вас просят совета, дайте его, если считаете нужным. Однако это единственный случай, когда стоит советовать, в большинстве же случаев советов и приказов стоит избегать. Они звучат как утверждение своего превосходства над собеседником и невольно вызывают ответную негативную реакцию: «Кто-то ты такой, чтобы мне приказывать/советовать?»

➤ Превозношение своих заслуг.

Не сомневаюсь, что вы хорошо разбираетесь в вопросе и много сделали в области обсуждения. Но совершенно необязательно сообщать собеседнику об этом. Он сам сможет сделать выводы о вашей компетенции в процессе общения. Если вы так хороши, попытайтесь донести информацию до собеседника так, чтобы именно ему это было понятно и интересно, учитывая его знания и точку зрения.

➤ Обобщения, глобальные выводы из отдельных случаев.

Даже если собеседник действительно виноват перед вами, не стоит утверждать, что он – постоянная причина всех ваших бед. Обобщения часто наделяют человека качествами, которыми он не обладает.

➤ Ирония, язвительность.

Юмор хорош только тогда, когда шутки доставляют удовольствие обоим партнерам [2; 6; 7].

К сожалению, в жизни не бывает такого, чтобы можно было без барьеров общаться лишь с приятными людьми. Как правило, все мы так или иначе оказываемся в ситуациях, когда эти трудности возникают. Задача, стоящая перед вами в этот момент, – почувствовать барьер, определить его вид и применить способ, наиболее эффективно его устраняющий. Будьте спокойны, уверены в себе, терпимы к слабостям других и старайтесь не попадать в конфликтные ситуации [8; 9; 10; 13].

Барьеры общения – отражение наших внутренних проблем. Поэтому для эффективного общения нужно не только знать, как преодолеть барьер, но и понять причину его возникновения, чтобы ситуация не повторялась [11; 12].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. //Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2.

Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.

2. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

3. Игбаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.

4. Игбаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.

5. Игбаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.

6. Панфилова А.П. Психология общения [текст]: Учебник для студентов сред. проф. образования / А.П.Панфилова. М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368с.

7. Морозов А.В. Деловая психология. СПб.: Изд-во «Союз», 2002. – 576с.

8. Игбаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.

9. Игбаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.

10. Игбаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.

11. Игбаева Ф.А. Регулирование демографического воспроизводства населения города в сборнике: потенциал развития России XXI века сборник статей III всероссийской научно-практической конференции. Приволжский дом знаний. 2006. с. 82-84.

12. Игбаева Ф.А. Социальная сущность воспроизводства населения.// Российский электронный научный журнал. 2014. № 6 (12). С. 85-90.

13. Игбаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в системе экономического и управленческого образования. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 75-77.

*Немытова Е.В.
студент 3 курса
Белова А.А.
студент 3 курса
Шилов А.К., к.т.н.
доцент
кафедра БИТ
Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ

Краткая аннотация: в статье рассматриваются основные спутниковые системы связи и их виды. Рассмотрены такие системы как VSAT, SCPC, TES и PES.

Ключевые слова: спутниковые системы связи, радиосвязь, VSAT-станция, SCPC, TES-система, PES.

Brief annotation: the article considers the main satellite communications systems and their types. We consider systems like VSAT, SCPC, TES and PES.

Keywords: satellite communication systems, radio communication, VSAT-station, SCPC, TES-system, PES.

Спутниковые системы связи (сокращенно ССС) известны давно. Их используют для передачи различных сигналов на дальние расстояния. Спутниковая связь быстро развивалась, и со временем отдельные линии спутниковой связи перешли к локальным и глобальным системам.

ССС обладают рядом преимуществ: большая пропускная способность, неограниченные перекрываемые пространства, высокая надежность и качество каналов связи. Этим и объясняется стремительное развитие таких систем. Такие достоинства определяют широкие возможности ССС, делают их уникальным и эффективным средством связи. На данный момент спутниковая связь является основным видом международной и национальной связи на дальние расстояния. По мере развития уже существующих сетей связи расширяется и использование искусственных спутников Земли для организации связи. Многие страны создают собственные национальные сети спутниковой связи.

Все системы делятся на системы 2-ух видов:

- 1) работающие через спутники на негеостационарных орбитах;
- 2) работающие на геостационарных орбитах.

Первые используются в основном для военных, научных и метеорологических исследований. Главный их недостаток - невозможность поддержания круглосуточной связи с ЗС. Но при этом, перемещаясь по заданной орбите относительно поверхности Земли, они могут собирать данные с большой площади земной поверхности.

Вторые, в свою очередь, выводятся на такую орбиту в плоскости экватора, при которой их угловая скорость совпадает со скоростью вращения Земли вокруг своей оси. Высота над поверхностью Земли, где выполняются условия постоянства скоростей и равенства гравитационной и центробежной гравитационной сил, составляет примерно 36 000 км. В теории, один расположенный таким образом спутник обеспечивает качественную связь для трети земной поверхности. На практике же обслуживаемые территории существенно меньше. Особенностью спутников на геостационарных орбитах является значительная временная задержка (примерно 240 мс) в спутниковом канале, которая вызвана необходимостью 2 раза преодолевать расстояние в 36 000 км от ЗС до спутника.

Рассмотрим системы, где применяются такие спутники связи, которые обращаются на орбитах одновременно с вращением Земли. Такое вращение позволяет существенно упростить систему связи. В данном случае каждая земная станция работает непрерывно с одним и тем же спутником связи. Раньше, когда использовались не синхронные спутники, была необходимость периодического переключения антенной системы каждой земной станции с одного спутника на другой, что в свою очередь вызывало перерывы связи. К тому же, довольно большую часть стоимости ЗС составляла не очень надежная аппаратура слежения. Использование стационарных спутников связи обеспечивает бесперебойную связь, но требует дополнительного запаса рабочего тела для проведения многократных коррекций орбиты ИСЗ. Принято считать, что этот дополнительный запас рабочего тела для коррекции орбиты является сравнительно небольшой платой за простоту эксплуатации системы и отсутствие перерывов связи. Земные станции при использовании стационарных спутников упрощаются за счет отказа от сложной и дорогой системы слежения.

ССС также могут различаться и типом передаваемого сигнала (цифровой или аналоговый). Передача информации в цифровой форме обладает рядом преимуществ:

1. простота и результативность объединения многих независимых сигналов и преобразования цифровых сообщений в “пакеты” для удобства коммутации;
2. меньшие энергозатраты по сравнению с передачей аналогового сигнала;
3. относительная нечувствительность цифровых каналов к эффекту накопления искажений при ретрансляциях, обычно представляющему серьезную проблему в аналоговых системах связи;
4. потенциальный способ получения очень малой вероятности ошибки передачи и достижения высокой верности воспроизведения переданных данных путем обнаружения и исправления ошибок;
5. конфиденциальность связи;
6. гибкость реализации цифровой аппаратуры, допускающая

использование микропроцессоров, цифровую коммутацию и применение микросхем с большей степенью интеграции компонентов.

Станции спутниковой связи работают обычно в 2 диапазонах: С- (прием 4 ГГц, передача 6 ГГц) и Ku-диапазоне (прием 11 ГГц, передача 14 ГГц).

Поскольку передача идет в цифровом виде то используется фазовая модуляция. Чем занимаемая полоса уже, тем меньше используется ресурс спутника, следовательно, применяется модуляция QPSK, которая в 1,5 раза эффективнее модуляции BPSK (т.е. с помощью QPSK передается в 1.5 раза больше информации, чем с помощью BPSK).

Для увеличения безопасности приема передаваемого сигнала, требуемая по стандарту SSOG-309 величина ошибок BER 10^{-8} , применяются различные методы помехозащитного кодирования. Одним из таких методов является метод прямого исправления ошибок (FEC), при этом методе сообщение делится на некоторые кванты и отдельные кванты передаются повторно.

Разберем несколько систем спутниковой связи.

VSAT-станция спутниковой связи.

VSAT-станция - станция спутниковой связи с антенной малого диаметра (1.8 ... 2.4 м). VSAT-станция используется для обмена информацией между наземными пунктами, а также в системах сбора и распределения данных. CCC с сетью земных станций типа VSAT обеспечивают телефонную связь с цифровой передачей речи, а также передачу цифровой информации.

При передаче телефонного трафика спутниковые системы образуют групповые тракты (совокупность технических средств, обеспечивающих прохождение группового сигнала) и каналы передачи (совокупность средств, обеспечивающих передачу сигналов от одной точки в другую). Каналы и групповые тракты CCC широко используются на участках магистральной и внутризональной телефонных сетей, в ряде случаев на местных линиях связи CCC позволяют:

1. организовать прямые закрепленные каналы и тракты между любыми пунктами связи в зоне обслуживания ИСЗ
2. работать в режиме незакрепленных каналов (спутниковые каналы и тракты оперативно переключаются с одних направлений на другие при изменении потребностей трафика на сети).

В настоящее время разработано несколько CCC с использованием VSAT. Одной из систем такого рода является система на базе геостационарных спутников. Такие системы установлены в ряде стран, в том числе и в России.

Привлекательной особенностью станций VSAT является возможность их размещения в непосредственной близости от пользователей, которые благодаря этому могут обходиться без наземных линий связи. Кроме систем с закрепленным каналом, эффективных при постоянной

передаче информации на высоких скоростях (>10 кбит/с), существуют системы, использующие временное, частотное, кодовое или комбинированное разделение канала между многими абонентскими ЗС.

Еще одним параметром для классификации ССС является использование протокола. Первые спутниковые системы были беспротокольными и предлагали пользователю прозрачный канал. Недостаток таких систем - передача информации пользователя без подтверждения ее доставки принимающей стороной. В этом случае качество ССС определяется качеством спутникового канала, и передача больших файлов через спутниковые системы затруднена, если не сказать, что невозможна. Современные ССС используют протокол, повышающий стойкость связи при сохранении высокой скорости обмена информацией между абонентами.

SCPC

В России и в Европе существуют сети VSAT-станций, работающих на принципе SCPC. Стандартный вариант связи SCPC где используется связь по принципу “point-to-point” (“точка-точка”) - это две VSAT-станции, соединенные спутниковым каналом и расположенные у пользователей.

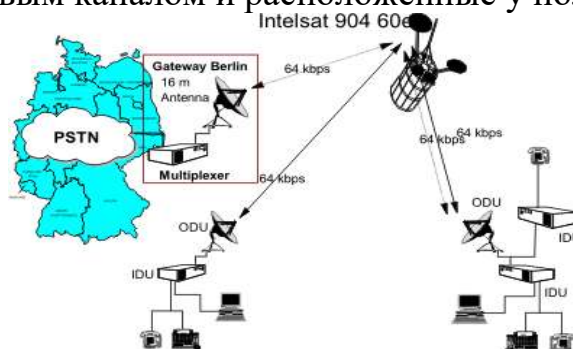


Рис 1. Схема работы SCPC-системы.

При наличии такого канала пользователи могут устанавливать связь друг с другом в любой момент. Чаше приходится иметь дело с конфигурацией сети типа “звезда” (принцип “центр с каждым”), когда имеется одна станция в головном офисе (отделении, представительстве и т.п.) и несколько станций в удаленных отделениях, филиалах. При использовании данной схемы возможна организация потоков цифровой информации со скоростью от 32 кбит/сек до 8 Мбит/с и обеспечение телефонной, телефаксной связи между центром и периферией. Данная система открывает возможность выхода через спутниковые станции на международный телепорт в Берлине и далее в любую страну мира. Кроме этого возможно получение прямого московского номера и через телепорт в Москве возможно ведение телефонных переговоров по странам бывшего СССР. В целом следует отметить, что SCPC-система является очень мощной альтернативой арендованных некоммутируемых каналов, ведомственных линий и т.п. Весьма привлекательна она как средство передачи больших объемов информации с высокой скоростью. Вследствие использования спутниковых цифровых каналов, она является не критичной к дальности и

помехозащищенной.

TES-система

TES-система предназначена для обмена телефонной и цифровой информацией в сетях, построенных по принципу “mesh” (“каждый с каждым”). Это значит, что возможна телефонная связь между любыми двумя абонентами сети, также, абонентам обеспечивается выход в международную сеть общего пользования через телепорт (Gateway) в Берлине. В простейшей структуре связь обеспечивается по одному телефонному или факсимильному каналу. Абоненту предоставляется дополнительная возможность организации передачи цифровой информации между двумя станциями, входящими в сеть. Сеть работает по принципу DAMA: абонент не имеет строго закрепленного за ним спутникового канала, а этот канал предоставляется ему по первому требованию, причем с высокой (>99%) вероятностью. Этот способ позволяет уменьшить число арендуемых спутниковых каналов и обеспечить приемлемые цены для абонентов. В общем, использование TES-системы является самым оперативным и действенным способом доступа в международную телефонную сеть, а также хорошим средством связи с теми областями, которые обладают либо неразвитой инфраструктурой связи, либо не имеют её вовсе.

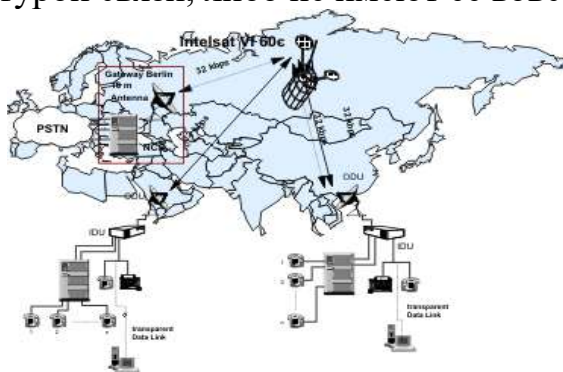


Рис 2. Структура TES-системы.

Система PES

Система персональных земных станций (Personal Earth Station) PES - спутниковая диалоговая пакетно-коммутируемая сеть, которая предназначена для обмена телефонной и цифровой информацией в рамках СССР с топологией типа "звезда", с возможностью полного дуплекса. Система располагает крупной и дорогой центральной станцией (HUB station) и многими небольшими и недорогими периферийными станциями PES или remote. Большая эффективная излучаемая мощность и высокое качество приема центральной станции делает возможным применение на PES малых антенн диаметром 0,5-1,8 м и маломощных передатчиков мощностью 0,5-2 Вт. Это значительно снижает стоимость абонентской ЗС. В отличие от других вышеназванных систем, в PES передача информации всегда идет через HUB. С точки зрения энергетики системы и ее стоимости оптимально расположение центральной ЗС в центре зоны освещения спутника. Например, в сети, работающей через спутник INTELSAT-904, центральная

ЗС расположена в Москве.

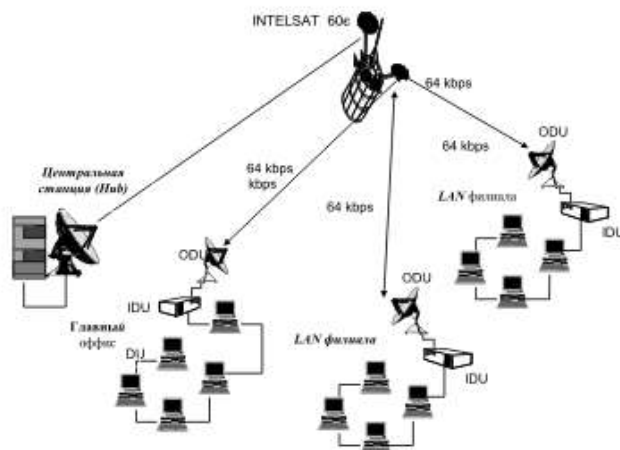


Рис 3. Структура PES-системы.

Использованные источники:

1. Сомов А. М., Корнев С. Ф. Спутниковые системы связи: Учебное пособие для вузов / Под ред. А. М. Сомова. – М.: Горячая линия-Телеком, 2012. – 244 с.
2. Кукк К. И. Спутниковая связь: прошлое, настоящее, будущее. / М.: Горячая линия-Телеком, 2015. – 256 с.

Нестеренко К.В.
магистрант
Институт права
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА

Аннотация. Статья посвящена таким понятиям как юридический процесс и процедура, характерным особенностям правовой процедуры как элементам юридического процесса.

Ключевые слова: юридический процесс, юридическая процедура, правовое регулирование, нормативность, динамизм.

Annotation. This article discusses the concept of the legal process and the process of law, the legal relationship between the concepts of processes and procedures specific to the legal procedures as part of the legal process.

Keywords: legal process, process, regulation, speaker.

Гарантией для осуществления эффективного правового регулирования общественных отношений является «правовая процедура».

Процедурные отношения всегда сопровождают связи между людьми и их объединениями в различных сферах жизни. Процедурные механизмы характерны для правового регулирования в целом, для нормотворчества. Следовательно, претворение в жизнь практически всех разновидностей норм права нуждается в процедурах [1, с.80]. Правовая процедура имеет огромное

значение не только в процессе правового применения, но и в правотворчестве, и в официальном толковании права.

Отличие правовой процедуры от социальной процедуры, заключается в том, что правовая процедура действует в правовой среде. Данный правовой институт является структурным элементом юридического (правового) процесса.

Юридический (правовой) процесс, в свою очередь представляет собой регламентированную нормами права последовательную деятельность различных субъектов общественных правоотношений, направленную на достижение конкретного юридически значимого результата, стадийное развитие правовых явлений, состояний, изменений [2, с.81].

Такие понятия как «процесс» и «процедура» не имеют нормативного определения, часто данные термины используются как синонимы, а также употребляются в разных значениях. Как следствие данное обстоятельство, несомненно, создает неточности в правотворчестве и правовом применении.

В научной литературе встречаются следующие варианты соотношения процесса и процедуры: полное отождествление (В.М. Горшенев, В.О. Лучин, Ю.И. Мельников, П.Е. Недбайло), применение термина процедура только лишь к неюрисдикционной деятельности для обозначения порядка ее осуществления (И.М. Зайцев, Н.А. Рассахатская), включение юридического процесса в понятие процедуры (В.Н. Протасов), и, наконец, соотношение юридического процесса и процедуры как содержания и формы (П.И. Кононов, А.Ю. Якимов) [3, с.23].

Например, В.О. Лучин пишет: «процесс» практически равнозначен «процедуре», между ними невозможно провести какую-нибудь разделительную грань» [4, с.25].

Юридические процедуры определяют стадии юридического процесса, их цели, последовательность и временные рамки, конкретные действия на каждой стадии, основания совершения и взаимосвязь этих действий, способы их оформления и фиксации, отмечает Б.М. Лазарев [5].

Т.В. Сахнова полагает, что процедуры - одна из главных составляющих современного и будущего развития цивилистического процесса. Процедурность цивилистического процесса - его сущностная характеристика и одновременно важнейшая закономерность развития [6].

В.А. Тарасова отмечает, что «если допустить смешение рассматриваемых понятий, то обесценивается понятие «процесс» в том специальном юридическом смысле, который исторически сложился и принят в законодательстве, на практике, в науке. Процедура - это только начальная форма урегулированности и деятельности соответствующих органов, которая при наличии объективной необходимости может перерасти в форму, именуемую процессом» [7, с. 112-113].

В подтверждение данного вывода можно привести следующий пример. Федеральный закон от 27.07.2010 №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». В

рассматриваемом случае процедура медиации (правовая процедура) является составной частью гражданского процесса (юридического процесса).

Исходя из этого, правовая процедура - это определенные правовые действия, установленные каким-либо нормативно-правовым актом, внутри юридического процесса.

Правовая процедура – это гарантия соблюдения прав и законных интересов участников общественных отношений, которая направлена на достижение определенного правового результата. Например, процедура реализации имущества несостоятельного должника в ходе конкурсного производства, установленная Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», направлена на защиту имущественных интересов кредиторов должника, целью данной процедуры является реализация конкурсной массы должника для последующего пропорционального удовлетворения требований кредиторов.

Правовая процедура подразумевает порядок или систему осуществления юридически-значимых действий. Целью правовой процедуры является реализация материально-правовой нормы.

Процедуры в юридическом процессе, как в любом другом социальном процессе, находятся в последовательной динамике, системном развитии.

Т.Ю. Баришпольская отмечала, что первый признак юридической процедуры заключается в том, что она является совокупностью последовательно складывающихся и сменяющих друг друга правовых отношений [8, с.8].

Правовая процедура повышает эффективность правового регулирования, упорядочивает общественные отношения. Без установления правовых процедур нормальное функционирование государственных органов и общества было бы невозможным.

Учитывая большое значение правовых процедур при реализации и охране прав и свобод, рассматриваемый институт может содержать в себе и негативный социальный заряд, а именно правовая процедура может быть формальной, излишне бюрократической, экономически нерациональной и так множество других прав и свобод. В демократическом обществе, в правовом государстве указанные негативные моменты должны служить катализатором для дальнейшего совершенствования правовых процедур.

Использованные источники:

1. Ланг П.П. Правовая процедура и юридический процесс (Теоретико-правовой аспект)// Современные проблемы права и управления. 5-я Международная научная конференция: сборник докладов. Институт законоведения управления Всероссийской полицейской ассоциации; главный редактор: И. Б. Богородицкий, ответственный редактор: Ю. В. Киселевич. 2015. С. 80.
2. Ланг П.П. Правовая процедура и юридический процесс (Теоретико-правовой аспект)// Современные проблемы права и управления. 5-я Международная научная конференция: сборник докладов. Институт

законоведения управления Всероссийской полицейской ассоциации; главный редактор: И. Б. Богородицкий, ответственный редактор: Ю. В. Киселевич. 2015. С. 81.

3. Уваров П. В. Исполнительное производство как разновидность юридического процесса: Дис... к.ю.н. -Томбов, 2009. С. 23.

4. Лучин В. О. Процессуальные нормы в советском государственном праве. М., 1976. С. 25.

5. Лазарев Б.М. Понятие и виды управленческих процедур. Их роль в механизме государственного управления// Управленческие процедуры/ Под ред. Б.М. Лазарева. М.,1988.

6. Сахнова Т.В. Процедурность цивилистического процесса: методология будущего// Вестник гражданского процесса, 2012, №1.

7. Тарасова В. А. Процедурная форма деятельности органов социального обеспечения // Советское государство и право. 1973. №11. С. 112-113.

8. Баришпольская Т.Ю. Гражданский процесс и процедура (понятие, служебная роль, проблемы теории и практики) : Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 1988. С.8.

Нечаев М. А.

студент 1 курса магистратуры

Юридический факультет

Новосибирский государственный университет

Россия, г. Новосибирск

СУЩЕСТВЕННОСТЬ КАК ОЦЕНОЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

Статья посвящена существенности как оценочной категории. Проблемам ее толкования, оценки. В законодательстве не установлено легального определения общего, универсального понятия существенности, в то же время имеется ряд источников, в которых раскрывается, что необходимо понимать под существенностью применительно к конкретной ситуации. Анализируя данные источники, делается попытка определения существенности, как оценочной категории, в общем.

The article is devoted to a materiality assessment category . The problem of its interpretation, evaluation. The law does not set a legal definition of a common , universal concept of materiality , at the same time there are a number of sources , which reveals that it is necessary to understand as materiality in relation to a particular situation . Analyzing the data sources , attempts to determine the materiality as assessment category in general .

Ключевые слова: существенность, оценочная категория, оценка, materiality, the assessed category, rating.

Существенность как оценочная категория.

Основной гарантией соблюдения субъективных прав, свобод и законных интересов граждан является закрепленное в Конституции РФ право каждого на судебную защиту. Но такая защита не может быть осуществлена в полной мере, если гражданину не ясен и не понятен закон,

регулирующий порядок защиты его прав. Огромное влияние на качество применения норм закона и достижение целей судопроизводства имеют оценочные категории, которым является категория существенности.

В части 1 ГК РФ слово «существенно» встречается 38 раз и часто употребляется в разных контекстах. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что каждый раз сталкиваясь с данным понятием, необходимо оценивать подпадает ли конкретная ситуация под критерий существенности, указанный в законе.

Например: существенные свойства вещи, существенное заблуждение, существенное нарушение порядка созыва участников собрания, стоимость переработки существенно превышает стоимость материалов, существенный интерес и т.д.

Легального определения понятия существенности не закреплено и сложно представить, как оно будет выглядеть, ввиду специфики данной категории. Тем не менее имеется ряд источников в которых указывается, что следует понимать под существенностью. Думаю, в результате анализа этих источников сложится общее понимание.

При вводе запроса «существенность как оценочная категория», поисковая система Google первыми выдает ссылки на статьи об аудите. В данной области категория существенности чаще всего применяется к информации, которая является существенной если ее пропуск или искажение может повлиять на решение.

Следующее пояснение о том, что следует понимать под существенностью встретились в 4 разделе О понятии "существенный недостаток товара (работы, услуги)" приказа МАП РФ от 20.05.1998 N 160 «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ "О защите прав потребителей».

В Законе "О защите прав потребителей" даны признаки отнесения недостатков к существенным. К существенным относятся недостатки товара (работы, услуги), которые делают невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением либо которые не могут быть устранены, либо которые проявляются вновь после устранения, либо для устранения которых требуются большие затраты, либо вследствие которых потребитель в значительной степени лишается того, на что он был вправе рассчитывать при заключении договора.

В пункте 2 статьи 475 Гражданского кодекса Российской Федерации также определены признаки отнесения недостатков, выявленных в товаре, к существенным, которые аналогичны установленным в Законе "О защите прав потребителей". Вместе с тем в Законе "О защите прав потребителей" содержатся дополнительные признаки, что не противоречит Гражданскому кодексу Российской Федерации, т.к. перечень, приведенный в Гражданском кодексе Российской Федерации, не является исчерпывающим (предусматривает и наличие других подобных недостатков). В частности, к

"существенным" согласно Закону "О защите прав потребителей" может быть отнесен недостаток, который делает "невозможным или недопустимым использование товара в соответствии с его целевым назначением". Одним из вариантов "невозможности и недопустимости" является такой недостаток, который делает его использование по назначению опасным для жизни, здоровья или имущества граждан.

Указанными в законодательстве признаками необходимо руководствоваться в каждом конкретном случае при решении вопроса об отнесении выявленного в товаре недостатка к существенным. При возникновении спора по данному вопросу проводится экспертиза.⁶³

Машовец А.О., Медведев И.Г. понимают под существенностью следующее:

«Понятие «существенный вред» - категория оценочная. Существенность вреда, наступившего в результате совершения злоупотребления полномочиями частного нотариуса, наполняясь в каждом конкретном случае предметным содержанием, в конечном итоге определяется органами предварительного следствия и суда в зависимости от числа потерпевших, тяжести причиненного им морального, физического или имущественного вреда, степени отрицательного влияния на нормальную работу предприятия, учреждения, организации, характера и размера понесенного им ущерба и других обстоятельств».

Ввиду того что понятие существенного вреда является оценочным и не имеет легального толкования, в каждом конкретном случае при привлечении к уголовной ответственности нотариуса последствие в виде наступления существенного вреда должно быть конкретизировано и детализировано.

Можно предположить, что применительно к деятельности частнопрактикующего нотариуса существенным является вред, проявившийся в имущественном ущербе, прекращении прав на имущество в результате удостоверения незаконной сделки, утрате права физического лица на наследственное имущество в результате неправомерной выдачи свидетельства о праве на наследство лицу, не являющемуся наследником, а также в других последствиях: «...если в результате злоупотребления полномочиями частным нотариусом нарушено конституционное право или свобода гражданина, то преступление, предусмотренное ст. 202 УК, должно признаваться оконченным даже при условии, что не наступили более отдаленные материальные последствия, выражающиеся, например, в имущественном ущербе».⁶⁴

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 N 19 "О

⁶³ Приказ МАП РФ от 20.05.1998 N 160 (ред. от 11.03.1999) «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ "О защите прав потребителей"» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.12.1998 N 1669)

⁶⁴ Машовец А.О., Медведев И.Г. Настольная книга нотариуса: В 4 т. / под ред. И.Г. Медведева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2015. Т. 4: Международное частное право, уголовное право и процесс в нотариальной деятельности. 287 с.

судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий" указывается, что под существенным нарушением прав граждан или организаций в результате злоупотребления должностными полномочиями или превышения должностных полномочий следует понимать нарушение прав и свобод физических и юридических лиц, гарантированных общепризнанными принципами и нормами международного права, Конституцией Российской Федерации (например, права на уважение чести и достоинства личности, личной и семейной жизни граждан, права на неприкосновенность жилища и тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, а также права на судебную защиту и доступ к правосудию, в том числе права на эффективное средство правовой защиты в государственном органе и компенсацию ущерба, причиненного преступлением, и др.). При оценке существенности вреда необходимо учитывать степень отрицательного влияния противоправного деяния на нормальную работу организации, характер и размер понесенного ею материального ущерба, число потерпевших граждан, тяжесть причиненного им физического, морального или имущественного вреда и т.п.

Троянковский А.В. в своей статье «понятие "существенное нарушение договора" в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г» (Троянковский А. В.) ("Юрист", 2014, N 4), указывает, что существенное нарушение договора является одним из ключевых институтов Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. Предусматривается, что существенное нарушение может обусловить обращение к таким средствам правовой защиты, как замена несоответствующего товара (ч. 2 ст. 46), расторжение договора вследствие неисполнения (п. "а" ч. 1 ст. 49, п. "а" ч. 1 ст. 64 и ч. 1 ст. 73), расторжение договора в случае частичного неисполнения (ст. 51), переход риска (ст. 70). Как видим, существенное нарушение порождает значительные права в отношении допустившей нарушение договора стороны и потому требует самого тщательного анализа при установлении объема данного понятия. Статья 25 Конвенции определяет, что "нарушение договора, допущенное одной из сторон, является существенным, если оно влечет за собой такой вред для другой стороны, что последняя в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать на основании договора, за исключением случаев, когда нарушившая договор сторона не предвидела такого результата и разумное лицо, действующее в том же качестве при аналогичных обстоятельствах, не предвидело бы его". При определении того, является ли нарушение существенным, ст. 25 Конвенции предусматривает необходимость объективной оценки неисполнения (ненадлежащего исполнения), ввиду того что основным элементом существенного нарушения договора является вред. В Конвенции не приводится определение понятия вреда, но наряду с ним употребляются и другие термины для обозначения имущественных потерь, понесенных

кредитором: ущерб (ст. 74, 76, 77), убытки (ст. 44, 45, 74 - 79 и др.), расходы (ст. 34, 37, 85 - 88 и др.). 65

Иванов О.М., Щербакова М.А. комментаруя ФЗ "О потребительском кредите (займе)" утверждают, что банк должен самостоятельно проводить мониторинг рыночных условий, влияющих на полную стоимость потребительского кредита (займа), для того чтобы своевременно выявить факт их существенного изменения. Категория существенности носит оценочный характер. Изменение рыночных процентных ставок должно быть настолько сильным, чтобы применение установленного ограничения влекло экономическую невозможность предоставления значительной части потребительских кредитов (займов) большинством участников рынка. Льготный период устанавливается указанием Банка России.

В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29.04.1996 N 1 (ред. от 16.04.2013) "О судебном приговоре" указывается, что в приговоре необходимо мотивировать выводы суда относительно квалификации преступления по той или иной статье уголовного закона, его части либо пункту. Признавая подсудимого виновным в совершении преступления по признакам, относящимся к оценочным категориям (тяжкие или особо тяжкие последствия, крупный или значительный ущерб, существенный вред, ответственное должностное положение подсудимого и другие), суд не должен ограничиваться ссылкой на соответствующий признак, а обязан привести в описательно-мотивировочной части приговора обстоятельства, послужившие основанием для вывода о наличии в содеянном указанного признака.

Так чем же является такая оценочная категория как существенность? Некая палочка вырубалочка, используемая каждый раз как возникают затруднения с установкой четких критериев, или это некая болезнь, вызывающая только неоднозначность и размытость норм закона?

Мною была предпринята попытка охарактеризовать понятие существенности и результатом моих измышлений является следующее определение: существенность — это прием юридической техники, используемый для установления степени влияния юридического факта на течение обстоятельств.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Российская газета, 1993. 25 декабря.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. 31.01.2016) // Российская газета. 1994. 8 декабря.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 N 19 "О

⁶⁵ Трояновский А. В. понятие "существенное нарушение договора" в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г "Юрист", 2014, N 4

судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий" // Российская газета. 2009. 17 октября.

4. Приказ МАП РФ от 20.05.1998 N 160 (ред. от 11.03.1999) «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ "О защите прав потребителей" // Собрание законодательства РФ. 28.05.1998. № 5.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.04.1996 N 1 (ред. от 16.04.2013) "О судебном приговоре" // Российская газета. 1996. 30 апреля.

6. Машовец А.О., Медведев И.Г. Настольная книга нотариуса: В 4 т. / под ред. И.Г. Медведева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2015. Т. 4: Международное частное право, уголовное право и процесс в нотариальной деятельности. 287 с.

7. Трояновский А. В. «понятие «существенное нарушение договора» в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г» "Юрист", 2014, N 4

8. Иванов О.М., Щербакова М.А. Комментарий к Федеральному закону "О потребительском кредите (займе)": научно-практический (постатейный). М.: Статут, 2014. 767 с.

Никушина А.Н.
студент 4го курса

Сарафанов А.Д.
магистрант 1го курса

Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

Статья посвящена зарубежным инвестиционным потокам в Россию, динамике объемов капиталовложений и причинам оттока. Авторами проведен сравнительный анализ инвестиций в другие страны, обосновывается необходимость привлечения иностранных инвестиций, совершенствование нормативно-правовой базы

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

Nikushina A.N.,
4 th year student,
South Federal University,
Russia, Taganrog
Sarafanov A.D.
Master student
South Federal University,
Russia, Taganrog

ANALYSIS OF INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA

The article is devoted to foreign investment flows into Russia, the dynamics of the volume of capital outflows and causes. The authors carried out a

comparative analysis of investments in other countries, the necessity of attracting foreign investment, improving the regulatory framework

Key words: investments, foreign investments, the investment climate.

В настоящее время в период экономической изолированности актуальной для России становится проблема дефицита инвестиционных потоков. После мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. была отмечена положительная динамика в объеме зарубежных инвестиций, однако введение санкции со стороны западных стран, породивших новый кризис в стране, привело к падению инвестиционной привлекательности России. (Рис.1)



Рис.1. Объемы иностранных инвестиций в России за период 2009-2015

гг.

Понятие «инвестиции» представляет денежные средства, ценные бумаги, другое имущество и права, имеющие денежную оценку, которые вкладываются в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли или другого полезного эффекта. Иностранные инвестиции ускоряют экономический и технический прогресс, способствуют использованию зарубежного опыта, развитию малого и среднего бизнеса, а также росту инвестиционного потенциала.

К возможным формам иностранных инвестиций можно отнести:

- ✓ Организация совместного с российскими инвесторами предприятия
- ✓ Организация собственного предприятия
- ✓ Организация филиалов / дивизионов иностранных юридических лиц
- ✓ Приобретение недвижимости
- ✓ Покупка ценных бумаг
- ✓ Приобретение прав на пользование землей и использование

природных ресурсов, а также другие имущественные права.

Инвестиционный процесс состоит из двух фаз и имеет циклический характер:

1. Процесс инвестирования в государства, имеющие привлекательный инвестиционный климат и перспективы развития

2. Получение дохода от инвестиции на территории своего государства.

Общемировые тенденции инвестирования положительны: после экономического кризиса 2008-2009 гг. наблюдается финансовый подъем. По итогам 2014 года был выявлен следующий рейтинг инвестиционной привлекательности стран (табл.1).

Табл. 1.
Рейтинг стран и территорий по уровню прямых иностранных инвестиций

МЕСТО	ЭКОНОМИКА	РАЗМЕР ПИИ (\$)
1	Китай	347 848 740 397
2	Соединённые Штаты Америки	294 971 000 000
3	Гонконг	76 638 677 437
4	Россия	70 653 718 709
5	Канада	67 581 373 072
6	Сингапур	63 772 316 791
7	Австралия	51 966 834 047
8	Германия	51 266 993 711
9	Ирландия	49 960 134 752
10	Великобритания	48 314 454 024

В 2015 году общий объем прямых зарубежных инвестиций возрос на 36% по сравнению с предыдущим годом, что составило 1,7трлн. \$. Причина глобального увеличения прямых иностранных инвестиций – это инвестирование в промышленно-развитые страны, прирост связан, в основном, с трансграничными слияниями и поглощениями. Наиболее привлекательными для инвестирования странами можно назвать США, Гонконг и материковая часть Китая, Нидерланды, Великобритания, Сингапур, Индия, Бразилия, Канада и Франция. (рис.2)

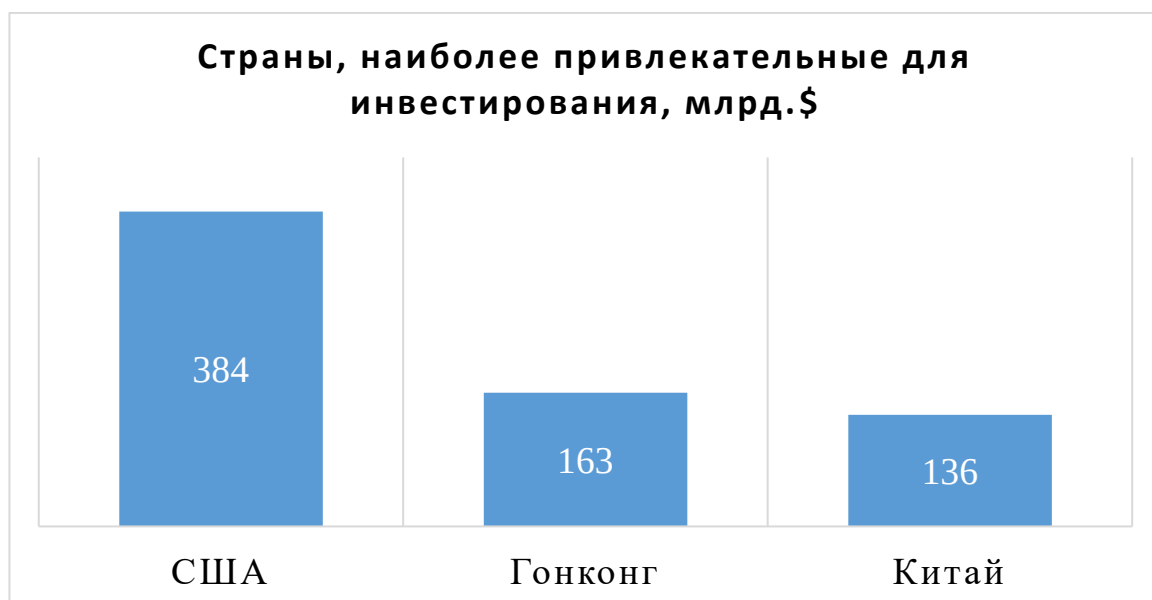


Рис. 2. Страны-лидеры по количеству привлеченных инвестиций по итогам 2015 г.

Инвестиционный поток в развивающиеся страны составил 741 млрд.\$, то есть в целом прирост лишь 5%, однако в странах Азии наблюдается 15% рост вложений, а в Индии 50% рост, который составил 59 млрд.\$. Страны с переходной экономикой потеряли больше половины инвестиционных потоков: Россия потеряла 92%, а Казахстан 66%, что вызвано участием в военных конфликтах, санкционированностью торговли и понижением цен на сырьё.

Помимо спада инвестиционных потоков, также прогнозируется отток уже введенных в Россию капиталов (Рис. 3).



Рис. 3. Прогнозируемый объем оттока иностранного капитала.

Важнейший фактор для привлечения зарубежных инвесторов – это благоприятный инвестиционный климат и предоставления гарантий получения прибыли. Однако в сегодняшних реалиях возможности

государства ограничены. Ожидать инвестиционного подъема можно после отмены зарубежных санкций, окончания военных конфликтов, а также улучшения резко снизившегося уровня жизни россиян.

Использованные источники:

1. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н., Слушкина Ю.Ю., Маколов В.И. Инвестиционный менеджмент. М.: КНОРУС, 2010.
2. Ведомости. Прямые иностранные инвестиции в Россию в 2015 году сократились // Электронный источник URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2016/01/21/624909-pryamie-inostrannie-investitsii> (Дата обращения: 20.03.2016)
3. Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий: Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций // Электронный источник URL: <http://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info> (Дата обращения: 01.03.2016)

Нургалиев А.А.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена важному психологическому процессу – формированию первого впечатления о человеке. Большое значение в процессе восприятия человека человеком имеют сформировавшиеся «эталоны», закрепленные в сознании стереотипы.

Ключевые слова: восприятие, первое впечатление, стереотип, имидж, эталон.

В процессе общения в восприятии партнера складывается определенный наш образ. Наш образ – это наш портрет, который должен работать на нас, а не против нас. Имидж выступает как людское признание, как оценочное отношение.

К сожалению, в большинстве своем, по мнению специалистов, мы не можем оценивать себя объективно. Порой то, что нам кажется важным в своей внешности, может остаться незамеченным другими людьми, и, наоборот, то чему мы не придаем никакого значения, становится источником своеобразных сигналов, которые принимаются и оцениваются деловыми партнерами. А ведь достаточно всего 4 секунды, чтобы произвести первое впечатление, и если вдруг оно окажется негативным, то понадобятся годы, чтобы изменить ситуацию, показать себя с лучшей стороны, сформировать аттракцию [1; 2; 4]. Большую роль при познании партнерами друг друга в процессе общения играют стереотипы.

Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное

представителям той или иной социальной группы. Наиболее известны этнические стереотипы – образы типичных представителей определенных наций, которые наделяются фиксированными чертами внешности и особенностями характера.

Стереотипы – неотъемлемый элемент обыденного сознания. Ни один человек не в состоянии самостоятельно, творчески реагировать на все встречающиеся ему в жизни ситуации. Стереотип, аккумулирующий некий стандартизованный коллективный опыт и внушенный индивиду в процессе обучения и общения с другими, помогает ему ориентироваться в жизни и определенным образом направляет его поведение. Стереотип может быть истинным и ложным. Он может вызывать и положительные эмоции, и отрицательные. Его суть в том, что он выражает отношение, установку данной социальной группы к определенному явлению. Так, образы попа, купца или работника из народных сказок четко выражают отношение трудящихся к этим социальным типам. Естественно, что у враждебных классов стереотипы одного и того же явления совершенно разные [3; 9].

Для человека, усвоившего стереотипы своей группы, они выполняют функцию упрощения и сокращения процесса восприятия другого человека. Стереотипы представляют собой инструмент «грубой настройки», позволяющий человеку «экономить» психологические ресурсы. Они имеют свою «разрешенную» сферу социального.

Как правило, стереотип возникает на основе достаточно ограниченного прошлого опыта, в результате стремления строить выводы на базе ограниченной информации. Очень часто стереотип возникает относительно групповой принадлежности человека, например принадлежности его к какой-то профессии. Тогда ярко выраженные профессиональные черты у встреченных в прошлом представителей этой профессии рассматриваются как черты, присущие всякому представителю этой профессии («все учительницы назидательны», «все бухгалтеры – педанты» и т.д.). Здесь проявляется тенденция «извлекать смысл» из предшествующего опыта, строить заключения по сходству с этим предшествующим опытом, не смущаясь его ограниченностью.

Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга может привести к двум различным следствиям:

❖ К определенному упрощению процесса познания другого человека. В этом случае стереотип не обязательно несет на себе оценочную нагрузку: в восприятии другого человека не происходит «сдвига» в сторону его эмоционального принятия или непринятия. Остается просто упрощенный подход, который, хотя и не способствует точности построения образа другого, заставляет заменить его часто штампом, но, тем не менее, в каком-то смысле необходим, ибо помогает сокращать процесс познания [10; 11].

❖ К возникновению предубеждения. Если суждение строится на основе прошлого ограниченного опыта, а опыт этот был негативным, всякое новое восприятие представителя той же самой группы окрашивается

неприязнь [7; 8].

Обманчиво первое впечатление или нет, деловой человек должен сделать все, чтобы понравиться своему деловому партнеру с первого взгляда. Недаром говорят, что у человека «никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление». Поэтому каждый человек (независимо от пола) должен владеть самомаркетингом, искусством создания положительного имиджа [5; 6].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Имидж как оценочное отношение. В сборнике: *Perspektywiczne opracowania są nauką i technikami - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji*. 2014. С. 70-72.
2. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: *Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции*. 2014. С.81 – 82.
3. Вопросы практической психодиагностики и консультирования в вузе / Под ред. Н.Н. Обозова. – Л., 1990. – 268с.
4. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа // *Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сб. статей 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах, Том 1.* – Курск, 2013. – С.170 –173.
5. Игебаева Ф.А. «Самопрезентация» в деловом общении. В сборнике: *Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции*. 2014. С.38-40. за 2007. С.120-122.
6. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства». В сборнике: *Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji*. 2014. С. 34-40.
7. Щекин Г.В. Визуальная психодиагностика: познание людей по их внешнему облику // <http://yurpsy.by.ru/biblio/chekin/chekin.htm>.
8. Игебаева Ф.А. Синдром профессиональной деформации личности в сборнике: *общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений материалы VII Международной научно-практической конференции*. 2015. с. 14-15.
9. Игебаева Ф.А. Воспроизводство населения города: закономерности и тенденции в сборнике: *Ключови въпроси в съвременната наука - 2014. Материали за X Международна научна практична конференция*. 2014. С. 49-50.
10. Игебаева Ф.А. О некоторых закономерностях воспроизводства населения в сборнике: *актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях*. 2013. с. 123-124.

11. Игебаева Ф.А. О востребованности изучения дисциплины «Межличностное общение и коммуникации» в аграрном университете //Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 9-8. С. 54-56.

*Абай Атындағы Қазақ Ұлттық
Педагогикалық Университеті
6М011200 – «Химия» мамандығының
2 курс магистранты
Нусипақынова Маржан Бактияровна*

ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖҰМЫСТАРДЫҢ СТУДЕНТТЕР БІЛІМІН ЖЕТІЛДІРУДЕГІ РӨЛІ

Аннотация. Химия - эксперименттік ғылым. Сондықтан студенттердің оқуға деген қабілетін арттыруда, дербестікке баулуда, тақырыпқа байланысты материал іздеп тауып, білімін толтыруда өткізілетін зертханалық жұмыстың маңызы үлкен. Студенттердің теориялық білімі зертханалық тәжірибелер арқылы бір зат екінші затпен әрекеттескенде қандай заттар түзілетінін, нәтижесінде байқалатын құбылыстың химиялық мәнін түсінуге қызмет етсе ғана есте жақсы сақталады. Студенттер теориялық білім алу барысында ғылыми дәйектермен танысқанда зертханалық жұмыстар түрінде өткізілетін химиялық экспериментке сүйенеді. Химиялық эксперимент – ерекше динамикалық, өз бетінше өзгеріп отыратын көрнекі құрал. Зертханалық жұмыстар білім сапасының жоғарылауына көп әсер етеді және студенттердің өз бетінше жұмыс істеуін қалыптастырады.

Сонымен қатар студенттердің зерттеу әдісін пайдалана отырып зертханалық-практикалық жұмыстар орындау барысында, эксперименталдық зерттеу машықтары жүйесінің бағытты түрде қалыптасу мәселелері әдістемелік әдебиеттерде жеткілікті дәрежеде жарық көрмегендігін атап кетсе болады. Бұл тұрғыдан А.В.Усованың студенттерді оқу мен жазуды үйретуден бастап, өз бетінше жұмысын жоспарлауға дейін оқу еңбегінің машықтары мен дағдыларымен қаруландырмай оқу танымдық процестің табысты болмайтындығы жөніндегі пікірі өте әділ болып табылады.

Студенттерді сөйлеуге, өз ойларын жеткізе білуге, пікір таластыруға тек тестік бақылау кезінде емес, оқыту барысында, күнделікті сабақта, тіпті сабақтан тыс жұмыстарда да қалыптастырып үйрету қажет. Ұстаздың рөлі тек емтихан алып, баға қоюмен шектелмейді, сабақты бере білу мен студенттерді еңбекке баулып, тәрбиелеу және пәнге қызығуын арттырумен айқындалады. Ал студент білімінің сапасы – мұғалім білімділігі мен біліктілігінің, іскерлігінің айнасы, нарық заңдылығына сүйенсек, кез келген өнімнің сапасын өндіруші емес, оны тұтынушы анықтауы, бағалауы қажет. Сондықтан мұғалімнің берген білімін оның өзі емес, басқалардың бағалағаны жөн.

Қазіргі оқытудың ең маңызды міндеттерінің бірі – жұмысты орташа

орындайтын білім алушы бағдарлаудан бас тарту да, әр тұлғаның ұтымды дамуына жағдай жасау болып табылады. Білім мен біліктің жиынтығы ғана маңызды емес; ең маңыздысы студенттерді өздігінен білім алуға, шынайы өмірді қайта құруға, оны белсенді пайдалана білуге үйрету екені белгілі. Осыған байланысты алған білімін түсіну проблемасы ерекше көкейтесті болып отыр. Дидактикалық әдебиетте студенттердің шығармашылық ойлау қабілеттерін дамыту білімді түсінуін қалыптастырудың шарттарының бірі ретінде көрсетілген.

Қазақстанның әлемдік үрдістерге кірігуі, дамыған елдердің стандарттарына деген ұмтылысы еліміздің жаңа сапалық деңгейге жылдам өту қажеттілігін туындатуда. Осыған орай қазіргі кезде жасалып жатқан реформалар даму институттарының қалыптасуына немесе өсуден тұрақты даму кезеңіне өтуге бағытталған. Қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси бағыттардағы өрлеуіндегі осындай өзгерістер өмірдің барлық саласындағы шығармашыл тұлғаның мәртебесін көтеріп, мерейін үстем етуде.

Педагогикалық білім дәстүрге бай. Алайда, педагогика сол дәстүрліліктердің бүгінгі күннің мәселесін шеше алмайтын немесе шешудегі тиімділігінің төмен болып тұрған кезеңіне өтті. Осыған орай жүріп жатқан модернизациялау үрдісі - республикадағы білімнің сапасын арттырып, оның халықаралық білім кеңістігіне кірігуіне деген қажеттіліктерін қанағаттандырады, еліміздің өркендеген елдердің қатарынан көрінеміз деген талабына тұғыр болады деп күтілуде.

Зертханалық жұмыстардың студенттер білімін жетілдірудегі рөлі

Біздің еліміздегі орта білім жүйесінің алдында жан-жақты дамыған студенттерді дайындау мақсаты тұр. Осы мақсатты шешуде педагогика мен психологияның өзекті мәселелерін оқыту әдістемелерін жетілдіру жұмыстарын жүргізу қажет.

Студенттердің дамуын оқыту процесінде жетілдіру бұрынғы кеңес педагогикасы мен психологиясының және дидактикасының іргелі мәселелерінің бірі болғандығы белгілі, ал ғылыми техникалық прогресс пен халыққа білім беру жүйесін қайта құру жағдайында ол ерекше маңызға ие болады. Жоғарғы оқу орындарында тек қана нақты білім мөлшерін беріп қана қоймай өз бетінше қорытынды жасауға, осы берілген білімдердің негізінде зерттеулер жасауға үйретіп, яғни шығармашылық ойлау дағдыларын қалыптастырғаны ерекше маңызды болып табылады.

Қазіргі педагогикада жеке тұлғаға бағдарлап оқыту идеясы белсенді түрде іске асуда. Оқыту үрдісінде студенттің дербес ерекшелігін еске алу туралы талаптар ережеден белгілі. Бірақ дәстүрлі сабақта студенттердің дербестігін және танымдық белсенділігін дамыту үшін қажетті жағдайлардың жеткіліксіздігі мүмкіндік бермейді. Сондықтан қазіргі заманғы педагогика ғылымында педагогикалық

үрдісте ұстазбен шәкірттің жеке тұлғасын өздігінен дамыту және өзін - өзі жүзеге асыру мақсатын оқыту үрдісінде қолдау қажет.

Жоғарғы оқу орындарындағы химиялық экспериментті ұйымдастыру туралы жетекші әдістемелік құралдар В.Н.Верховский, И.Я.Парменов, Д.М.Кирюшкин, В.С.Полосин, Л.А.Цветкова, Д.А.Энштейн еңбектерінде кең көрініс тапқан.

Эксперимент - оқу үрдісіндегі нақты ұғым мен берік білім алудың негізгі құралы және оқытудың маңызды әдістерінің бірі. Химия пәнін оқытуда химиялық эксперимент оқу үрдісінің құрамды бөлігі болып табылады. Химиялық эксперимент жүргізу барысында студенттердің өзіндік дамуына қабілеттенеді, химияға деген қызығушылығы артады.

Жоғарғы оқу орындарында химиядан сабақ беру практикасы бізді дәстүрлі әдістеме бойынша студенттердің зертханалық-практикалық жұмыстарды орындағандағы іс-әрекеттері, негізінен орындаушылық сипатта болып, ешқандай зерттеушілік дағдылар бермейді деген қорытындыға алып келеді.

Бүкіл дүниежүзілік білім беру кеңістігіне кіру мақсатында қазіргі кезде Қазақстанда білімнің жаңа жүйесі құрылуда. Бұл үрдіс педагогика теориясы мен оқу-тәрбие үрдісіне нақты өзгерістер енгізумен қатар елімізде болып жатқан түрлі бағыттағы білім беру қызметіне жаңаша қарауды, қол жеткен табыстарды сын көзбен бағалай отырып саралауды, жастардың шығармашылық әлеуетін дамытуды, мұғалім іс-әрекетін жаңаша тұрғыда ұйымдастыруды талап етеді.

Химиялық эксперименттен алынған қорытындылар мен нәтижелердің дұрыстығын тексеру арқылы студенттердің ойлау қабілеті дамиды, сана - сезімі жоғарылайды. Мемлекеттік білім стандартына сай келетін, студенттің білім деңгейіне қоятын талаптың бірі – оның тәжірибе жасау дағдысын қалыптастыру. Эксперименттік сабақ жүргізудің басты мақсаты – химиялық эксперимент жасау арқылы химиялық реактивтерді қолдану дағдысын қалыптастыру. Жалпы білімнің жүйесі - қоғамдық өрлеумен бірге дамып, онымен бірге өзгеріп отырады. Білімді өздігінен шығармашылықпен игеру негізіне және сол білімді жаңа деңгейге көтеруге бағытталған кредиттік оқу жүйесін енгізу оқытудың жаңа түрлерін кеңінен пайдалануды, сабақ жүргізуді мүлдем өзгеше деңгейге ауыстыруды талап етіп отыр. Мұндай түбегейлі қайтадан ұйымдастырудың пәрменділігі мен нәтижелігі сөзсіз әдістемелік жағынан қамтамасыз етілуіне, оқу әдістемелік құралдарының және әртүрлі қосымша әдебиеттердің жеткілікті болуына тәуелді.

Жоғарғы оқу орындарында студенттерге білім беру, танымдық-қызығушылық әрекетін дамыту міндеттері оқу жұмысын ұйымдастырудың сан алуан формаларында түрлі әдістер мен оқу құралдарын тиімді пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Химияны оқыту барысында студенттердің таным әрекетін қалыптастыру мәселесі ғалым әдіскерлер еңбектерінде біршама зерттелген. Әдістемелік

әдебиеттерде студенттердің танымдық қабілетінің дамуы химиялық білімнің мазмұнына байланысты химиялық экспериментті жасағанда, химиялық есептер шығарғанда және мәселелерді оқыту кезінде жүзеге асатыны баяндалған. Химияны оқыту барысында студенттердің пәндік икемділіктерін қалыптастыру арқылы таным әрекетін белсендіру мәселесі толық шешілді деуге болмайды. Әлі де болса оқыту үрдісінде пәндік икемділікті - таным икемділіктің қалыптасқанын анықтайтын көрсеткіштер толық емес. Сондықтан химияны оқыту үрдісінде пәндік икемділікті жетілдіріп қана қоймай, дамыту мәселесіне де көңіл бөлу керек. Өйткені дамыту нәтижесінде ғана студенттер олардың құрамына кіретін істерді өз бетінше байланыстыра пайдаланатын болады.

Студенттердің танымдық әрекетін дамытуда химияны оқыту үрдісінде ең жиі қолданылатыны - химиялық есептер шығару мен химиялық тәжірибелер жасау. Студенттерге терең, тиянақты білім беруде, олардың шығармашылық ойлау қабілетін, танымдық әрекетін дамытуда, берілетін білім негіздерінің нақтылығын арттыруда химиялық тәжірибелердің маңызы зор. Я.А.Коменский: “оқыту жай ғана көрсету емес, бір заттың пайдаланатын орнына байланысты, екінші заттан айырмашылығын, формасын, шығу тегін т.б кім жақсы айыра, талдай білсе, сол ғана жақсы оқыта алады”.

К.Ушинский: “мұғалімнің өзі үшін нені оқыту керектігін білу ғана жеткіліксіз, ол қалай оқытуды теориялық жағынан ғана біліп қоймай, практикалық жағынан да білу керек”.

Химия ғылымы - эксперименттік ғылым. Яғни жұмбағы көп, құбылысы әр алуан, түсініктері салалы, қызығы мен сыры мол пән. Онысын дер кезінде, нақты байқамаса бой бермейтін пәннің бірі. Оның әр қилы демонстрациялық, эксперименттік, зертханалық, ғылыми - практикалық машық алған тәжірибелі амалдарын да тандап, талғап отыратын ерекшеліктері бар пән екенін түсінуге тиіспіз. Химиялық тәжірибелердің дидактикалық қызметі қазіргі таңда күннен күнге өсіп келеді. Ол студенттердің теориялық және сарамандық біліміне бақылау қызметін ғана атқармайды, сонымен қатар ойлау қабілетінің, шығармашылық белсенділігінің, өз бетімен жұмыс істеу дағдысының дамуына жағдай жасайды. Оқуды еңбекпен ұштастыру студентке өндіріс орындарының әлеуметтік тәжірибесін игеруге, қоғам байлығын өндіруге араласуына мамандық таңдауға мүмкіндік береді.

Химия ғылымы табиғатты танып білуге және қоғамның материалдық игілігін жасауда маңызды рөл атқаратын жаратылыстану ғылымдарының бірі. Себебі химия пәні табиғаттағы толассыз, тоқтаусыз жүзеге асатын зат айналымының мәнін, табиғат байлығын адам қажетіне жаратудың жолын, оны өндірудің тәсілін де үйретеді. Химияны оқытудағы маңызды міндеттерді жүзеге асыру үшін мұғалімдерден білім ғана емес, педагогикалық - әдістемелік шеберлік пен шығармашылық қабілетті талап етеді. Өйткені

химияның оқу материалы химиялық пробиркадағы тұнба тәрізді оқушының жадына жай шөге қалуға тиіс емес, ол студенттің ой санасынан өтуі тиіс. Студенттердің білім сапасын, іскерлік дағдысын, танымдық әрекетін дамытуда химияны оқыту үрдісінде ең жиі қолданылатыны — химиялық есептер шығару мен химиялық тәжірибелер жасау.

Химиялық тәжірибе — химиялық реакция, химиялық зат туралы білімнің қайнар көзі. Ол сонымен бірге, химияның көптеген мәселелерін проблемалық тұрғыдан оқытуда маңызы зор. Ол маңызды химиялық теориялар мен заңдарды түсіндіреді, маңызды химиялық үрдістер мен олардың жүру жағдайларын көрсетеді, заттар мен олардың қасиеттерін зерттеуге жол ашады, студенттердің әр түрлі теориялық және сарамандық есептер шығаруға қажетті біліктер мен дағдыларын қалыптастыруға әсер етеді. Тәжірибе үстінде студент білімін толықтырып тиянақтайды, тексере алады, белгілі бір жорамалдар жасауға, оны тексеріп көруге дағдыланады, өз бетімен жұмыс жүргізіп, қорытынды жасай білуге, іскерлікке, негізгі мәселелерге көңіл бөліп қарастыруға, еске сақтау қабілетін арттыруға үйренеді.

Қорыта келгенде, зертханалық жұмыстар студенттердің логикалық ойлау қабілеттерін арттырып, химиялық құбылыстарды және олардың әрекеттесулерінің арасындағы байланыстарды түсінулері ғылыми тұрғыдан қалыптасып, оқу материалы олардың ой - өзегінен өткендігі, зертханалық жұмыстардың студенттер білімін жетілдірудегі рөлінің ерекше екеніндігіне анық көз жеткіздім.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

- 1 Шоқыбаев Ж.Ә., Қаражанова Д.Ә., Оразбаева М.А. Бейорганикалық химияның теориялық негіздері және элементтер химиясы. Алматы. 2013ж - 217-221 б.
- 2 Шоқыбаев Ж.Ә. Бейорганикалық және аналитикалық химия. Алматы, Білім. 2003ж -148-155б.
- 3 Нұғыманұлы И. Химияны оқыту әдістемесі. Алматы, Рауан. 1993ж -62-63 б.
- 4 Өнербаева З.О. Химияны оқыту әдістемесі. Алматы. 2011ж -120-122 б.
- 5 Қоянбаев Ж.Б., Қоянбаев Р.М. Педагогика. Алматы. 2002ж- 52-54 б.
- 6 Пірәлиев С.Ж., Бутин Б.М., Байназарова Г.М., Жайлау С.Ж. Жалпы химия. Ітом. Алматы. 2003ж-226-227б.
- 7 Мырзабаев А., Турбекова Н. Химиядан сыныптан тыс жұмыстар және танымдық ойындар. Алматы: Рауан - 1993ж -148 б.
- 8 Химия пәнінен дәстүрлі емес сабақ түрлері. Алматы. 2003ж -63-65 б.
- 9 Қоянбаев Ж.Б., Қоянбаев Р.М. Педагогика. Алматы. 2002ж - 82-84 б.
- 10 Сейтеметбетов Т.С. Химия. Алматы, Білім- 1994 ж-16-18 б.
- 11 Мырзабайұлы А. Химияны оқыту әдістемесінің педагогикалық негіздері. Алматы - 2002 жыл.
- 12 Темірәлиева А. Химия сабағында пайдаланатын көмекші құралдар

Алматы: Мектеп, 1986 ж.

13 Бірімжанов Б.А., Нұрахметов Н.Н. Жалпы химия. Алматы: Ана тілі, 1991ж -45-46 б.

14 Бейсеева Г.Б., Өнербаева З.О., Химиядан стандартты емес есептерді шешу элективті курсы. Алматы 2012 ж

15. Көшекбаев Н. Оқыту теориясы. Мектеп мұғалімдеріне арналған көмекші құрал. Алматы, 2002 ж-73-75 б.

Овчинникова А.В.
студент

**факультет государственного управления
и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск**

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы определения эффективности инновационной деятельности. Представлен критический анализ факторов определяющих эффективность инновационных проектов.

Ключевые слова: эффективность, инновационная деятельность, оценка, факторы развития инноваций.

Одной из наиболее актуальных задач для российских предприятий является обоснование эффективности инновационных проектов, в то время как стратегическая цель для нашей экономики - формирование благоприятной инновационной среды.

Инновационный и инвестиционный процессы тесно взаимосвязаны. Можно выделить наработки известных ученых России, таких как – Балдина К.В., Лапыгина Ю.Н. и многих других, которые выделяли основные проблемы в области работы с проблематикой эффективности инновационной деятельности.

Ученые утверждали, что проблема формирования эффективности инновационной деятельности связана с рядом трудностей, основными из которых являются:

1. Отсутствие общепринятых рекомендаций по оценке.
2. Неопределенность в структуре эффективности инновационной деятельности.
3. Закрытость информации, на которой может строиться какая-либо внешняя экономическая оценка для стороннего инвестора [1].

В статистических опросах выделяются три группы факторов, которые, по мнению инновационно-активных организаций, препятствуют инновационной деятельности, а, следовательно, сказываются и на оценке их эффективности.

1. Экономические факторы:

- а) недостаток собственных денежных средств;
- б) недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- в) низкий спрос на товары, работы, услуги;
- г) высокая стоимость нововведений;
- д) высокий экономический риск.

2. Внутренние факторы:

- а) низкий инновационный потенциал организации;
- б) недостаток квалифицированного персонала;
- в) недостаток информации о новых технологиях;
- г) недостаток информации о рынках сбыта;
- д) неразвитость кооперационных связей.

3. Другие факторы:

а) недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;

б) неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги);

в) неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности.

Выходит, что эффективность инновационной деятельности наиболее сильно зависит от таких факторов, как:

1. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами.

2. Наличие поддержки со стороны государства (возможность софинансирования проектов, развитое нормативно-правовое регулирование отношений, наличие налоговых льгот, развитость инфраструктуры).

3. Повышенные риски для инвесторов инновационных проектов.

4. Низкий спрос на инновации, определяется спецификой современных макроэкономических условий и тенденциями рынка, поэтому повышение инновационной активности может повлечь за собой и определенный ущерб для организации.

5. Недостаток квалификационного персонала и информации о новых технологиях [4,5].

Можно выделить следующие особенности традиционного подхода к построению методик оценки эффективности инновационной деятельности, принятых в практике хозяйственных организаций:

- узкий характер используемых математических моделей;
- ограниченный выбор используемой информации.

Как отмечается в монографии под редакцией Балдина К.В. [6], ограничительный отбор используемой информации проступает, как стремление отбрасывать информацию избыточную, противоречивую и такую, использование которой затруднено используемыми вычислительными математическими моделями.

Главными ограничениями для развития инновационной деятельности можно выделить следующие: устаревшие фонды и технологии, что

существенно сказывается и на самой эффективности.

Экономическая эффективность инноваций проявляется в изменении таких показателей, как рост производительности труда, снижение материалоемкости, энергоемкости, увеличение производства продукции. То есть эффективность инноваций определяется их способностью сберегать определенное количество трудовых, материальных, финансовых ресурсов и времени на единицу продукции.

Определение инновационной эффективности непременно следует понимать в свете раскрытия таких факторов, как:

- возможность выхода на целевой рынок и повышение привлекательности для потребителя;
- защита интеллектуальной собственности;
- обеспеченность всеми необходимыми ресурсами и средствами;
- наличие обоснованной стратегии коммерциализации.

Такая совокупность проблемных факторов оказывает наибольшее прямое влияние на инновационную деятельность компаний.

Опираясь на понятие эффективности, на его многогранную сущность, выделить какую-то стандартную систему факторов эффективности инновационной деятельности практически невозможно. Инновационная деятельность в своей структуре предполагается в множестве аспектов народного хозяйства страны. Поэтому и проблема определения эффективности также не может сосредотачиваться на каких-то стандартных унифицированных принципах и рекомендациях.

Использованные источники:

1. Емельянова О.В. Условия развития инновационной деятельности в регионе // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А, 2015. - С. 180-184.
2. Инвестирование инноваций: Монография / Ю.Н. Лапыгин, А.В. Колесников, С.А. Кузнецов, Д.В. Чайковский. – Муром: Изд. - полиграфический центр МИ ВлГУ, 2005. – С.149.
3. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2007. – С. 333.
4. Минакова И.В., Кудина О.В. Факторы, сдерживающие инновационно-ориентированные инвестиции в российской экономике// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т. 29. № 2. С. 59-63.
5. Цуканова Н.Е. Методы оценки инновационного потенциала производственных предприятий//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 3-1. С. 236-242.
6. Экономические и информационно-аналитические основы управления инновационными проектами: Монография / Под ред. К.В. Балдина. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж:

*Овчинникова И.В.
старший преподаватель
Терентьева А.В.
студент 3го курса
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО

Аннотация Статья посвящена вопросам коррупции в учебных заведениях. На примере одного из учебных заведений города Кемерово рассматривается отношение студентов к подношениям.

Ключевые слова Коррупция, подношения

Наиболее распространенное определение коррупции - это злоупотребление служебным положением с корыстной целью.

□ В широком смысле коррупция - это использование служебного положения в корыстных целях, общее разложение власти [3].

□ В узком смысле понимают ситуацию, когда должностное лицо принимает противоправное решение (иногда решение, морально не приемлемое для общественного мнения), из которого извлекает выгоду некоторая вторая сторона (например - фирма, обеспечивающая себе благодаря этому решению государственный заказ вопреки установленной процедуре), а само должностное лицо получает незаконное вознаграждение от этой стороны [3].

Изначально коррупция для чиновников в России была законным видом деятельности. Государственные чиновники жили за счет «кормлений», т. е. на подношения от тех, кто был заинтересован в их деятельности. К XV веку коррупция в России приобрела характер системы [4]. Уголовное право царской России выделяло два вида взяточничества: мздоимство и лихоимство. Взятка, данная за совершение действия, входящего в круг обязанностей должностного лица, определялась как мздоимство. Взятка за совершение служебного проступка или преступления в сфере служебной деятельности трактовалась как лихоимство. Причем к мздоимству само государство и народ относились издавна довольно терпимо. Еще во времена Древней Руси для чиновников стал практиковаться византийский принцип - им не платили жалованья, но позволяли кормиться за счет подношений народа. Первый закон о наказании судей за взятку можно найти в Судебнике 1497 г. [4].

В царствование Петра I впервые было осознано, что коррупция является ужасным злом для государства, подрывает бюджет страны и разлагает общество. В XIX веке ситуация с коррупцией в стране улучшилась не особо.

Коррупции способствовал другой фактор: не хватка квалифицированных рабочих. Борьба с коррупцией носила, скорее, показательный характер и применялась все больше в политических целях, для расправы с неудобными лицами [4].

Выделяются 3 вида коррупции:

□ «Верхушечная» коррупция, связанная с деятельностью государственных органов власти (некоторые считают, что это и есть единственная «настоящая» коррупция, коррупция как таковая).

□ «Низовая» коррупция - коррупция, в которую вовлечены различные организации, иногда наделенные властными полномочиями, а иногда нет, которые созданы для предоставления различных услуг населению и организациям.

□ Деловая коррупция - вне или внутри хозяйствующих объектов, а также в СМИ. Внутренняя коррупция, по мнению экспертов, чаще всего является следствием просчетов в менеджменте [1].

Последствия коррупции:

□ Рост недоверия населения к государству и государственным, общественным и экономическим институтам, подрывается легитимность власти и общественная мораль.

□ Криминализация и торможение экономики.

□ Ущерб авторитету страны и инвестиционной привлекательности России.

□ В итоге коррупция приводит к внутренней деформации самих государственных институтов.

Не обделены вниманием правоохранительных органов и высшие учебные заведения. В последние полгода в прессе все чаще появляются сообщения об аресте уличенных во взяточничестве преподавателей из самых различных вузов России - от столичных до дальневосточных. Удмуртия и Татарстан, Мордовия и Карелия, Иркутск и Ростов - везде активно борются со взяточниками, призывают сообщать о фактах коррупции по специальным телефонам и электронным адресам. Наличие коррупции в вузах уже давно является общепризнанным фактом [1].

В нашей работе мы попытались разобраться в проблемах коррупции на примере одного из учебных заведений города Кемерово. В ходе работы было опрошено 100 студентов. Рассмотрим таблицы, именно они помогут нам лучше разобраться в данной проблеме:

Таблица № 1. Отношение к подношениям, подаркам, благодарности (% от числа опрошенных)

Как вы относитесь к тому, что иногда для решения проблем приходится дарить подарки, подношения?	Кол-во	Тип отношения
Этого можно избежать, но с «подношениями» можно достичь желаемого результата быстрее, без особых проблем	40	Конформизм
Этого нужно избегать, поскольку «подношения» разлагают наше общество	34	Соппротивление
Это необходимая часть нашей жизни, без «подношений» трудно бывает добиться чего-то	13	Инициация
Затрудняюсь ответить	13	
Итого	100	

На основании данных таблицы №1 мы можем сделать вывод о том, что большинство опрошенных считают, что с помощью «подношений» достичь желаемого результата можно гораздо быстрее и без особых проблем. Но значительное количество респондентов (34%) считают, что «подношений» следует избегать, так как данное явление разлагает наше общество.

Таблица № 2. Форма подношения (% от числа опрошенных)

Форма подношения	Кол-во
1.Цветы, конфеты	34
2.Недорогие подарки (до 500 р.)	7
3.Дорогие подарки (свыше 500 р.)	6
4.Наличные деньги, перечисление на личный счет	5
5.Оказание личных услуг, выполнение личных просьб	7
6.Принуждение к посещению платных дополнительных занятий	3
7.Другое	38

Как мы видим из данных таблицы №2, большая часть опрошенных из предложенных вариантов форм подношений не выбрали ни одного пункта, а написали свой вариант, но при этом 34% отметили такую форму благодарности, как цветы и конфеты. Из 100 опрошенных 7% выбрали недорогие подарки (до 500 рублей) и также 7% выбрали оказание личных услуг, выполнение личных просьб. Далее мы можем отметить, что 6% из опрашиваемых нами студентов преподносили в качестве подношения дорогие подарки стоимостью свыше 500 рублей. 5% студентов отметили в виде благодарности наличные деньги, перечисленные на личный счет. Лишь 3% опрашиваемых посещали платные дополнительные занятия.

Статья 43 Конституции РФ гарантирует каждому гражданину право на образование, устанавливая при этом обязательность основного среднего

образования, его общедоступность и бесплатность в государственном или муниципальном образовательном учреждении, а также возможность на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении. Этой же статьей устанавливается требование к родителям или лицам, их заменяющим, обеспечивать получение детьми основного среднего образования.

Конституция РФ не содержит ограничений на получение образования в негосударственных или частных учебных заведениях за определенную плату. И такая практика постепенно распространяется по всей стране: все желающие практически без отбора и конкурса могут за плату получить любое образование. В этих случаях вопросы дополнительных материальных затрат на образование определяются соответствующими договорными отношениями между образовательным учреждением и студентом или, учащимся или одним из его родителей в случае его несовершеннолетия[2].

Проблемы, связанные с возможными коррупционными отношениями, нарушениями Конституции РФ и законодательства РФ, возникают, прежде всего, в ситуациях необходимости осуществления дополнительных материальных затрат в денежной или иной форме при обучении в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, в которых гарантирована бесплатность получения образования [2]. Ситуация на рынках высшего образования России говорит о том, что эта социальная сфера, которая призвана формировать капиталы знаний, необходимые для модернизации России, ставит перед собой совершенно иные задачи. Здесь формируются финансовые накопления администраций высших учебных заведений. Таким образом, налицо возможность за меньшие усилия получить желаемый результат.

Использованные источники:

1. Аксенов И. А. Криминализация экономики как угроза экономической безопасности России. // Юрист, 1999, №10. - с.24
2. Конституция РФ (12.12.1993), глава 2 - статья 43
3. Коррупция Политические, экономические, организационные и правовые проблемы / Под ред. В.В. Лунеева. – М.: Юрист, 2001. 426с.
4. Кардаполова Т.Ф., Руденкин В.Н. Политология. Учебно-методический комплекс. Екатеринбург УИЭУиП. 2006г.

*Окорокова О.А., к.э.н.
ст. преподаватель
кафедры финансы
Дмитренко К.Ю.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар*

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы увеличения прибыли организации путём сокращения издержек. А также предлагаются пути решения существующих проблем с помощью перехода на бережливое производство. Описывается поэтапное внедрение бережливого производства. Дается определение излишнему передвижению персонала.

Ключевые слова: увеличение прибыли, снижение издержек, бережливое производство, этапы снижения издержек, алгоритм внедрения бережливого производства.

*Okorokova O.A., Cand. Econ. Sci.,
art. lecturer department of finance
Dmitrenko K.Y.*

*student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional
Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar*

INCREASE OF INCOME FOR ACCOUNT OF DECLINE OF EXPENSES OF ORGANIZATION

Abstract: In article actual problems of increase in profit of the organization by reduction of expenses are considered. And also solutions of the existing problems with the help of transition to economical production are offered. Stage-by-stage introduction of economical production is described. Definition is given to excessive movement of personnel.

Keywords: Increase in profit, decrease in expenses, economical production, stages of decrease in expenses, algorithm of introduction of economical production.

В настоящее время, финансовые кризисы в организациях стали частым явлением, что негативно сказалось, на деловой активности различных организаций. Как известно, деятельность организации направлена на финансовый результат, являющийся основным, а именно на получение прибыли. В условиях финансовой нестабильности организации, проблема получения прибыли либо ее увеличение стоит наиболее остро. Данная тема является наиболее актуальной. Именно поэтому в условиях кризиса

(финансовой нестабильности) необходимо направить все усилия на то, чтобы найти пути снижения издержек производства, но при этом нельзя допустить снижения качества продукции, однако при разумном подходе это очень действенный способ, которым пользуются многие организации для того, чтобы восстановить свое финансовое состояние.

Прежде чем определить, как произвести снижение издержек организации, необходимо произвести расчет издержек. Это нелегкая задача, которая требует определенных знаний и умений.

В первую очередь, необходимо собрать и проанализировать данные обо всех затратах организации. На данном этапе происходит сбор и обработка информации не только о текущем, но и об историческом состоянии затрат. Кроме того, нужно еще и исследовать, как изменялись затраты во времени.

Второй этап – определить перспективные направления, по которым возможно снижение затрат. Нужно произвести анализ того, как на результативности деятельности компании отразится уменьшение величины всех издержек. В первую очередь следует обратить внимание на непроизводственные пункты расходов:

1. Ненужные передвижения сотрудников – лишние физические движения персонала в ходе выполнения своей работы, не направленные непосредственно, на производственные операции. Причем потери из-за излишних передвижений могут быть довольно значительны, до трети рабочего времени. Причинами излишних передвижений могут быть: нерационально организованное или захламленное рабочее место; отсутствие или недостаточность оснастки, различных рабочих приспособлений; нерациональная организация рабочей и складской зон в цехах и т.п. Причем излишние передвижения, как, впрочем, и все другие виды потерь, не обязательно возникают только в производстве. Рабочее место офисного сотрудника то же должно быть организовано, таким образом, что бы для получения нужной информации затрачивалось минимальное количество времени.

2. Излишние перемещения – по своей сути похожи на передвижения, но касаются материальных предметов. Основная причина, вызывающая излишние перемещения – это нерациональное расположение материалов, полуфабрикатов, деталей, инструмента. Сотрудники также вынуждены тратить время на перемещения предметов, что не добавляет ценности конечному продукту и, следовательно, тратится бесполезно.

3. Излишние запасы. Во-первых, они «связывают» оборотный капитал. Деньги должны работать, а вместо этого они лежат на складе в виде сырья. Во-вторых, запасы требуют дополнительных расходов на хранение. Это может быть арендная плата, если склад арендованный, либо оплата освещения, отопления, охраны, заработная плата персонала склада, налог на имущество, если склад собственный. Причиной возникновения излишних запасов являются: недостатки в планировании потребностей в материалах;

несоблюдение графика поставок со стороны поставщиков, в результате компания вынуждена создавать страховые запасы материалов.

4. В организациях довольно часто происходят хищения, которые приводят к большим убыткам. Хищения денег зачастую происходят в более изощренных формах. Например, начальник фиктивно выписывает работникам незаслуженную премию, после чего присваивает ее себе. Или же работник отдела закупок получает «откат» от покупателя при закупке материалов по завышенным ценам. Кражи материальных ресурсов более масштабны: от выноса, условно говоря, канцелярских скрепок до вывоза состава с неучтенной продукцией с предприятия по поддельным документам с целью последующей реализации. Кража информации также способна нанести ущерб компании. Часто встречающийся вид кражи информации – уход менеджеров, по продажам, к конкурентам вместе с информационной базой контрагентов. Любая продажа на сторону коммерческих тайн компании, например сведений о технологиях производства, информации об условиях заключения договоров и т. п., по сути дела – кража. Для совершения хищений играет также большую роль и то, кто именно их совершает. Рядовой сотрудник может украсть только то, к чему имеет прямой доступ при отсутствии должного контроля. Однако поскольку число рядовых работников велико, то совокупный ущерб составляет существенные суммы. Возможности высшего руководства, в плане хищений, мало чем ограничены в силу их должностного положения и полномочий [3]. Однако поскольку высших менеджеров в организации немного, то и контролировать их проще. С менеджерами же среднего звена сложнее. Они достаточно многочисленны, обладают определенными полномочиями и могут «продвинуть» выгодное им решение для принятия решения высшим руководством.

Третий этап – необходимо выработать перечень мероприятий по вопросу сокращения затрат. И так, самые перспективные направления снижения всех затрат определены, теперь нужно тщательно изучить, как же вообще происходит формирование затрат по каждому из этих направлений, каким образом протекают различные бизнес-процессы, а также необходимо обязательно понять, что предпринять, чтобы снизить издержки.

Помимо сокращения непроизводственных издержек можно сократить и производственные издержки.

Четвертый этап снижения издержек – требуется сформировать бюджет предприятия, учитывая выбранные мероприятия.

Пятый этап – необходимо всегда детально прорабатывать мероприятия как инвестиционные проекты.

Для того чтобы устранить потери, существует целая методология, бережливого производства. Рассмотрим общий алгоритм внедрения бережливого производства:

1. Определить ценность конечного продукта или услуги. Ценность продукции может определить только ее потребитель. «Ценность имеет

только та продукция либо услуга, которая за определенную цену и в определенное время способна удовлетворить потребности и пожелания потребителей [1]». Определение ценности – первый и самый важный этап в организации бережливого производства.

2. Определить поток создания ценности для продукта. «Поток создания ценности – это совокупность всех действий, которые требуется совершить, чтобы определенная продукция/услуга прошла свой путь к потребителю: решение проблем, управление информационными потоками, физическое преобразование[2]». Определение всего потока создания ценности для каждого продукта – это следующий этап построения бережливого производства, на котором выявляются и ликвидируются ненужные звенья.

3. Обеспечить непрерывное течение потока создания ценности. На данном этапе происходит реорганизация потока создания ценности продукта. Необходимо перейти от производства продукции дискретными партиями и разделения работы по подразделениям к более эффективному способу, т. е. когда продукт (продукция, услуга или все вместе) подвергается обработке непрерывно, но при этом производство идет так называемым единичным потоком (речь идет об отказе от больших партий). Для повышения эффективности надо акцентировать внимание не на структурных подразделениях и оборудовании, а на самом продукте. Таким образом, вся работа, начиная с проектирования, разработки технологических процессов и до поставки продукта потребителю, должна выполняться в одном непрерывном потоке. Бережливое производство требует, чтобы производство продукта отвечало реальным потребностям сотрудников на всем протяжении цепочки создания ценности (чтобы сотрудники были лично заинтересованы в обеспечении движения ценности по потоку) [4].

4. Организовать «вытягивание» продукции или услуги потребителем. Смысл данного пункта заключается в том, чтобы перейти от «выталкивания» продукции по всей производственной цепочке к потребителю к «вытягивающей» схеме. Суть «вытягивания» можно описать так: мы делаем только то, что хочет потребитель, и только тогда, когда он это хочет. Для этого и нужно организовать поток создания ценности, который «запускается» от запроса потребителя на определенный продукт [5].

5. Постоянно улучшать деятельность. Необходимо применять принцип постоянного улучшения. Следует уменьшать трудозатраты, время, производственные площади, себестоимость и число ошибок, при этом создавая продукт, который все больше приближается к тому, что действительно нужно потребителю. Увеличение скорости движения потока, создания ценности должно последовательно выявлять потери, которые до этого были незаметны. Чем выше скорость «вытягивания», тем больше возникает препятствий движению потока.

6. Делать процессы прозрачными. Все участники процесса (поставщики, структурные подразделения, потребители, сотрудники)

должны видеть процесс создания ценности целиком и вместе находить пути повышения ценности. Для процесса постоянных улучшений очень важно, чтобы участники процесса сразу получали информацию о результатах. В этом и заключается прозрачность процесса.

Основной проблемой, поиска путей снижения издержек организации в настоящее время является составление четкого плана мероприятий, которые направлены на управление всеми затратами. Но нужно понимать, на что именно тратятся средства, тогда удастся взять под контроль издержки организации [6].

Использованные источники:

1. Джеймс Вумек Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/ Джеймс Вумек, Дэниел Джонс// Альпина Паблишер, – 2013 С (182).
2. Любимов Л. Л. Основы экономических знаний/ Любимов Л. Л. Раннева Н. А// Москва – 2011. С (150).
3. Улыбина Л.К. Роль институтов страхового рынка в экономике /Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова//В мире научных открытий, 2014- №11,4(59). – С. 1464-1483.
4. Улыбина Л.К. Механизм защиты интересов страхователей /Л.К. Улыбина// Экономические науки. – 2013. - №107. – С.85-89.
5. Улыбина Л.К. Методические аспекты институциональной трансформации страхового рынка в условиях финансовой глобализации /Л.К. Улыбина// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. -2013. - №3(127). – С.69-77.
6. Обеспечение устойчивости развития организаций аграрного сектора: коллективная монография/ Н. В. Липчиу и [и др.] /под ред. Н.В. Липчиу. Краснодар: КубГАУ, 2014. – 173 с.

**Ольшевский В. Г., к.э.н.
доцент, профессор**

**Российская академия естествознания
Республика Беларусь, г. Минск**

ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

В статье на основе анализа исторической эволюции форм и содержания экономического обеспечения удовлетворения военных потребностей государства в XX веке и системного подхода рассматриваются трактовки военной экономики в контексте современных социально-гуманитарных знаний. Исследование составляющих и взаимосвязей этого сложного явления свидетельствует о необходимости различать военную экономику как концепт наддисциплинарных знаний и как объект управления на разных уровнях практической деятельности.

Ключевые слова: военная экономика, экономика военной сферы, экономика военного строительства, экономика национальной безопасности,

социально-гуманитарное знание, междисциплинарный синтез, концепт военной экономики.

***Olshevskij V.G., candidate of economic sciences, senior lecturer,
professor of the Russian academy of natural sciences,
Republic of Belarus, Minsk***

MILITARY ECONOMY In SYSTEM OF PUBLIC INTERRELATIONS And SCIENTIFIC KNOWLEDGE

In article on the basis of the analysis of historical evolution of forms and contents of economic maintenance of satisfaction of military requirements of the state in XX century and the system approach are considered treatments of military economy in a context of modern social - humanitarian knowledge. Research of components and interrelations of this complex phenomenon testifies to necessity to distinguish military economy as concept of interbranch science knowledge and as object of management at different levels of practical activities.

Key words: military economy, economy of military sphere, economy of military construction, economy of national safety, social - humanitarian knowledge, interdisciplinary synthesis, concept of military economy.

Экономическое обеспечение войн и вооруженных конфликтов было в течение многих веков неотъемлемым элементом общехозяйственной жизнедеятельности. Однако, как сложившееся, системно сформировавшееся явление общественной жизни военная экономика возникла лишь в период Первой мировой войны. В военных действиях были в широких масштабах применены новые виды оружия и боевой техники: пулеметы, танки, моторизованная тяжелая артиллерия, самолеты, надводные и подводные корабли, химические вещества. До 90 % использованных армиями материальных средств создавались в ходе войны, что потребовало милитаризации большей части экономического потенциала и индустриальной мощи. В условиях чрезвычайного увеличения военных потребностей государство распределяло ресурсы, устанавливало цены и нормы личного потребления, жестко контролировало заработную плату и другие доходы, трудовые отношения, по его заказам производились товары военного назначения, для выпуска которых использовались производственные мощности гражданских отраслей, не только государственных, но и частных предприятий. Сложился особый вид общества, отличающийся новым, невиданным ранее уровнем централизации и огосударствления хозяйственной жизни, всецело подчиненной войне. Важной особенностью было и то, что в войну были вовлечены не только армии, но и все гражданское население воюющих стран [30].

В результате обозначенных перемен военно-экономические проблемы из разряда узко специализированных, интендантских переместились в ранг вопросов большой политики, не только военной, но и государственной стратегии в целом, стали объектом общественных наук. Попытки анализа

изменившихся форм взаимосвязей экономики, политики и войны на качественно новой стадии общественного развития были предприняты еще до начала мирового пожара. В работах английского экономиста и публициста Дж. А. Гобсона [14], лидеров и теоретиков германской и австрийской социал-демократии и II Интернационала, будущих министров Веймарской республики К. Каутского [20] и Р. Гильфердинга [13], российского еще социал-демократа В. И. Ленина [20] и других авторов рассматривались особенности новой стадии капитализма, характерной завершившимся экономическим и территориальным разделом мира, стремлением к колониальным захватам, усилением конфликтности и милитаризации международных отношений. В годы войны и в послевоенный период существенно выросло значение военно-экономических исследований, заметно ускорилось развитие военно-экономической мысли. В России, Англии, Германии, Франции и других странах появилась обширная литература об экономике войны, ее последствиях, качественных изменениях, которые произошли в методах экономического обеспечения военных потребностей, о технических, экономических, политических и собственно военных аспектах будущих войн [30].

После Первой мировой войны военные расходы и военное производство во всех странах существенно сократились. В результате реконверсии экономика была переведена «на гражданские рельсы». Вместе с тем в США, Великобритании, Франции уделялось большое внимание развитию военной техники и мобилизационной подготовке экономики. В США в 1920 г. был принят закон о национальной обороне, направленный на повышение мобилизационной готовности военно-промышленной базы, в соответствии с которым в аппарате помощника военного министра была создана специальная организация промышленного планирования, курирующая закупки военной техники, а впоследствии разрабатывающая планы мобилизации промышленности. Для повышения мобилизационной готовности экономики стали создаваться запасы промышленного оборудования.

Особое внимание уделялось проблемам экономической мобилизации, развития вооружения и строительства вооруженных сил и в СССР в научно-практических трудах М. В. Фрунзе, Б. М. Шапошникова, М. Н. Тухачевского, А. А. Свечина. Однако, с середины 30-х гг. публикация военно-экономических работ прекратилась в стране практически полностью на долгие годы. Но поскольку неизбежность войны с «капиталистическим окружением» не вызывала сомнений, социалистическая экономика СССР формировалась как экономика подготовки к войне. В годы индустриализации была создана не разделяемая на гражданскую и военную промышленность, способная перейти к выпуску вооружения по единому мобилизационному плану, тесно сопряженному с графиком мобилизационного развертывания армии. При этом советская мобилизационная экономика внешне не выглядела сверхмилитаризованной.

В отличие от царской России, которая оснащала армию оружием, производимым преимущественно на специализированных «казенных» заводах, технологически не связанных с находившейся в частной собственности гражданской промышленностью, в СССР армия оснащалась вооружением, производимым на основе американской модели – с использованием технологий двойного назначения. При помощи американских специалистов были построены огромные, самые современные для того времени тракторные и автомобильные заводы, причем производимые на них тракторы и автомобили конструировались таким образом, чтобы их основные узлы и детали можно было использовать при выпуске танков и авиационной техники. Химические заводы и предприятия по выпуску удобрений ориентировались с самого начала на производство в случае необходимости взрывчатых и отравляющих веществ. Создав мощную и современную автотракторную промышленность, СССР начиная с 1932 г. и до второй половины 30-х гг., до начала перевооружения Германии, производил больше танков и самолетов, чем остальные страны мира, вместе взятые. Тем не менее, основные усилия советского руководства в эти годы направлялись все же не на развертывание военного производства и ускоренное переоснащение армии на новую технику, а на развитие базовых отраслей экономики – металлургии, топливной промышленности, электроэнергетики и т. д., как основы развертывания военного производства в случае войны. По оценке уже ушедшего из жизни члена Совета по внешней оборонной политике России В. В. Шлыкова, тридцать лет прослужившего в советской разведке, в том числе в качестве начальника ее военно-экономического управления, в конце 30-х гг. в СССР отказались от прежней системы мобилизационной подготовки экономики, и перешли к тотальной милитаризации промышленности. На имеющихся гражданских предприятиях достичь предусмотренных третьим пятилетним планом показателей производства оружия было уже невозможно. После начала Великой Отечественной войны это стало важным фактором быстрого наращивания военного производства и подготовило коренной перелом в Великой Отечественной войне и во Второй мировой войне в целом.

Крупным вкладом в военно-экономическую практику и теорию стало экономическое обеспечение победы советского народа над фашизмом в Великой Отечественной войне, обобщенное в книге руководившего переводом народного хозяйства «на военные рельсы» и эвакуацией производительных сил из прифронтовой полосы на Восток председателя Госплана СССР Н. А. Вознесенского [11]. Особенности перестройки экономической жизни, организации военного производства, государственного управления военно-экономической деятельностью и экономического обеспечения войны рассмотрены в работах и других советских авторов, в частности в многотомных изданиях по истории Великой Отечественной войны Советского Союза и Второй мировой войны [17–18], в воспоминаниях военачальников [см., напр.: 15], в работах

руководителей экономических ведомств и ученых [см., напр.: 4; 16; 21; 23].

В 40-х гг. XX в. военная экономика значимых в политико-экономическом отношении стран стала важным фактором и действенным средством изменения мира, но ей предстояло еще сыграть исключительную роль в истории. Вступление человечества в ядерную эпоху радикально изменило мир. Появление и развитие стратегических ядерных вооружений оказало огромное влияние не только на представления о возможном характере будущей войны и строительстве вооруженных сил, но и на развитие науки, техники, всех отраслей промышленности, экономики в целом ведущих стран мира, а также на отношения между ними.

Обладание атомной бомбой усилило претензии наиболее агрессивно настроенной части правящей элиты США на «мировое лидерство» в условиях роста международного авторитета СССР как страны, внесшей определяющий вклад в победу над гитлеровской Германией, распространения сферы его влияния на освобожденные Красной Армией страны и народы. Политика стратегического сдерживания «советской экспансии», постоянная ядерная угроза со стороны США, «холодная война» обусловили беспрецедентную для мирного времени гонку вооружений. Внешне закономерности послевоенного времени остались прежними. После окончания войны все воюющие страны провели реконверсию. Но военная экономика двух «супердержав» не была свернута, она постепенно приобретала новое качество без зримого увеличения военных расходов. Известно, что многомиллиардные затраты на создание атомной бомбы и дальнейшее развитие ядерного оружия США финансировали по статье «Разработка естественных ресурсов», позднее – через бюджет министерства энергетики. В СССР создание ядерного и термоядерного оружия, средств его доставки и новых систем вооружения осуществлялось по бюджетам многих ведомств – обеспечивающих сырье и металл базовых отраслей, организующих разработку и производство вооружения и военной техники девяти машиностроительных и многих других министерств, многочисленных учреждений Академии наук и высшей школы.

В 1946–1948 гг. при соблюдении строжайшей, чрезвычайной и беспрецедентной секретности в СССР была создана атомная промышленность, разработаны месторождения урана. Закрытые научно-исследовательские центры, лаборатории, конструкторские бюро, специальные строительные и производственные организации появились более чем в 100 городах страны, в том числе вновь созданных «атомградах». В районе г. Семипалатинска был построен испытательный полигон [см.: 2].

Фактически в послевоенные годы в США и СССР, во многих других странах, входящих в различные военно-политические блоки, удовлетворение качественно новых военных потребностей обеспечивалось сформировавшейся и постоянно растущей специфической военно-хозяйственной системой, охватывающей производство, распределение, обмен и потребление предметов военного назначения. Но в советской

военно-экономической теории и практике ее преподавания в высшей военной школе господствовали зафиксированные Н. А. Вознесенским представления о военной экономике как особом состоянии всей экономики страны, особом периоде ее развития исключительно в условиях войны, требующей предельной мобилизации имеющихся ресурсов [11, с. 10]. Стремление к пересмотру этого устоявшегося стереотипа проявилось в 1951–1953 гг. в ходе ведущейся на страницах журнала «Военная мысль» дискуссии о теории военной экономики, однако эта задача не была решена. Дискуссия была грубо оборвана с выговором ее участникам [19; 35]. Формирование адекватной системы представлений о военной экономике как перманентной объективной реальности растянулось на несколько десятилетий. Вплоть до 70-х гг. в официальной советской науке и в преподавании в высшей военной школе господствовало мнение о том, что «в мирный период у нас (в миролюбивых социалистических странах – В. О.) нет, и не может быть военной экономики» [38, с. 24].

В современных условиях военная экономика трактуется более широко. Это понятие употребляется в четырех основных значениях. Во-первых, в историческом контексте – это экономика страны, ведущей войну, требующую значительного перераспределения в интересах ее обеспечения имеющихся ресурсов. Во-вторых, – перманентная объективная реальность значимых в военно-политическом отношении стран, обеспечивающая удовлетворение военных потребностей государства. В-третьих, – практико-ориентированная наука, изучающая экономические закономерности военного дела, проблемы обоснования и оптимизации военных расходов, максимизации их эффекта в процессах обеспечения военной безопасности. В-четвертых, – учебный предмет, изучаемый в военных и некоторых «продвинутых» гражданских вузах [6; 9; 10; 35; 40]. Наряду с понятием «военная экономика» в теории и практике обеспечения военной безопасности употребляются близкие, но не совпадающие по смыслу термины «экономика военной сферы» [22], «экономика военного строительства» [6] или «экономическое обеспечение военного строительства» [41], «экономика национальной безопасности» [34; 36; 27].

Пока что совершенно недостаточно осмыслены социально-экономические и гуманитарные аспекты военной экономики, как и военной деятельности вообще. Прогрессирующая дифференциация наук способствует углублению процессов познания, но вместе с тем она все больше затрудняет целостное видение мира. Между тем, требование единого, универсального подхода к познанию природы и общества, единства естественнонаучного и гуманитарного знания сохраняет актуальность. Существует настоятельная необходимость формирования универсальной системы научного знания как единства естественных, технических, социально-гуманитарных и иных наук. В ее рамках еще предстоит определить место военной сферы вообще и военной экономики в частности в системе общественных взаимосвязей, преодолев существующее взаимное

отчуждение гражданского и военного мышления [37], «гражданских» и «военных» наук, поставить военно-экономические знания в общую социально-гуманитарную картину мира [25; 32].

Научная трактовка военной экономики как составной части военной сферы в целом в современных условиях возможна только на основе системного подхода к общественной жизни. Окружающий нас материальный, социальный и идеальный мир составляют не отдельные, изолированные друг от друга предметы, явления и процессы, а совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих объектов и субъектов, определенного рода системные, целостные образования.

Известно, что система – это целое, составленное из частей, упорядоченная совокупность взаимосвязанных, структурно субординированных элементов, обладающая организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять функции, которые не могут осуществлять отдельные ее элементы. Основными признаками системы и в то же время принципами системного подхода являются целостность, сложность и мультипараметричность соответствующего объекта, эмерджентность как результат его функционирования [1; 3; 5]. Главная особенность социальных систем состоит в том, что их функционирование и развитие представляют собой процесс деятельности одаренных сознанием и волей людей, которым, однако, «ничто человеческое не чуждо». Социальные системы представляют собой неразрывное коэволюционно взаимосвязанное и развивающееся единство четырех основных сфер общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной. Поэтому экономическая деятельность жестко не детерминирована собственно экономическими принципами, она всегда протекает в определенных социальных, политических, духовных (интеллектуальных, идеологических, культурных) контекстах.

При системном подходе вся совокупность комплексных проблем подразделяется на хорошо и слабо структурированные. Хорошо структурированные характеризуются изученностью связей и возможностью их более или менее точного количественного выражения. Слабо структурированные наряду с формализуемыми элементами содержат неизвестные и неизмеримые компоненты. Можно утверждать, что при широком подходе проблемы функционирования и развития военной экономики и военной сферы в целом, несмотря на возможность количественной характеристики многих их компонентов, относятся к числу слабо структурированных.

К сожалению, в популярных и наиболее доступных справочных изданиях, в частности в электронной энциклопедии Википедия, военная экономика невразумительно определена как «отрасль экономики государства, которая в широком понимании охватывает все экономические вопросы военного дела» [8]. Почему-то аналогично названа и статья о военной экономике одних из самых квалифицированных российских авторов

[7]. Правда, заголовок статьи не отражает ее содержания, что позволяет предположить его правку редакторами солидного журнала.

На самом деле военная экономика не может считаться отраслью экономики. Согласно той же Википедии, отрасль экономики – это «совокупность предприятий, производящих (добывающих) однородную или специфическую продукцию по однотипным технологиям». При этом различаются: чистые отрасли, производящие монопродукт (например, угольная промышленность); хозяйственные отрасли, в которых производством отраслевого продукта занята основная часть организаций отрасли; административные отрасли, организации которых относятся к одному министерству, ведомству [33]. Очевидно, что военная экономика не соответствует ни одной из этих характеристик.

Современная военная экономика значимых в военно-политическом отношении государств мира – это часть народного хозяйства (экономической системы) страны, обеспечивающая ее военные потребности. В немногочисленных литературных источниках утверждается, что как практическая деятельность в военной сфере народного хозяйства она имеет свою теорию, систему научных знаний, исследующую в комплексе совокупность военно-экономических проблем, связанных с подготовкой и ведением вооруженной борьбы и войны в целом. Однако, как раз теоретических обобщений изменения понятий, содержания и структуры военной сферы и военной экономики, их места и роли в воспроизводстве современного общества, в рыночных экономических системах не хватает. В преподаваемых в высшей школе курсах экономической теории военно-экономические проблемы либо вообще не упоминаются, либо обозначаются лишь вскользь, хотя очевидно, что степень милитаризации экономики оказывает существенное, пока еще не вполне выясненное влияние на социально-экономическое развитие.

С институциональной точки зрения военная экономика представляет собой совокупность соответствующих структур органов государственного управления на уровнях администраций президентов, правительств, в частности и особенно – министерств обороны, экономики, финансов; оборонно-промышленных комплексов (ОПК), экономик вооруженных сил и других силовых структур.

С социально-экономической точки зрения военная экономика представляет собой совокупность отношений:

- в сфере государственного управления и финансирования военно-экономической деятельности;

- в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок технологий двойного и собственно военного назначения;

- в военном производстве в составе ОПК страны и системе международной специализации и кооперирования военно-хозяйственной деятельности и военного обмена;

- в производстве, распределении, обмене и потреблении в вооруженных

силах в целом и в воинских частях как первичных субъектах военно-хозяйственной деятельности;

в сфере обмена и потребления как производства самой жизни военнослужащих и их семей, возникающих на стыке, взаимопроникновении военного и гражданского секторов экономики;

в социальной инфраструктуре общества, обеспечивающей воспроизводство и развитие человеческого потенциала военной сферы;

в военной инфраструктуре как совокупности предприятий, учреждений, организаций, служб, обеспечивающих нормальное функционирование и развитие вооруженных сил [26].

В некоторых источниках выделяется функциональная структура военной экономики, которая трактуется либо как единство производства конечной военной продукции, производства средств производства для военного производства, производства предметов потребления для лиц, занятых в военной сфере, либо как единство производства, распределения, обмена и потребления продукции военного назначения.

С народнохозяйственной (макроэкономической) точки зрения военная экономика является частью как материального, так и нематериального производства. Материальное производство: создание вооружения и военной техники, всего необходимого для обороны в базовых отраслях, в гражданском секторе и ОПК, производительная деятельность в пределах вооруженных сил. Нематериальное производство: «оказание» услуг, удовлетворяющих потребности общества, государства, граждан во внешней, отчасти и внутренней безопасности, в контексте известной «пирамиды» А. Маслоу, – в самоуважении народа и уважении со стороны субъектов мирового сообщества [28; 31].

Важной характеристикой, отражающей масштабы и возможности военной экономики страны, является ее отраслевая структура. Количество отраслей, обеспечивающих удовлетворение военных потребностей государства, всегда специфично, определяется множеством географических, природно-ресурсных, научно-технических, экономических, внешнеполитических и иных факторов, но в целом военная экономика повсюду представляет собой многоотраслевое образование. В специализированных изданиях указывается, что она включает военно-ориентированные (оборонные) отрасли промышленности, систему их материально-технического обеспечения, трудовые и финансовые ресурсы, направляемые на военные нужды, а также систему экономических отношений внутри военной организации государства и отношений этой организации с невоенными секторами экономики.

В первый, в традиционном понимании – производственный блок военной экономики входят все базовые отрасли промышленности в той фактически неопределимой части, в которой они обеспечивают военные (оборонные) отрасли промышленности средствами производства, материалами и веществами, а также обслуживают трудовые ресурсы этих

отраслей и личный состав вооруженных сил предметами потребления. В этот же блок включаются транспорт, связь, системы материального снабжения, соответствующие отрасли науки, здравоохранение, учреждения просвещения и культуры в части обеспечения производства и эксплуатации военной продукции и обслуживания вооруженных сил.

Во второй военно-экономический блок входит военная организация государства, главным образом ее органы тылового и материально-технического обеспечения, финансовая и другие службы вооруженных сил, других войск, воинских формирований и органов. Кроме того, участники военно-экономических отношений в вооруженных силах обеспечивают удовлетворение потребностей государства и нации в *услугах военной безопасности* [12].

В некоторых российских учебниках военную экономику (производство вооружения и военной техники) называют IV подразделением общественного производства, наряду с производством средств производства и предметов потребления (I и II подразделения) и производством нематериальных благ и услуг (III подразделение) [39, с. 160]. Такая трактовка свидетельствует о понимании наличия проблемы, но она не отражает всей сложности социальных взаимосвязей. Как следует из изложенного, военную экономику нельзя отождествлять с производством вооружений и военной техники. Это более сложное образование, которое нужно рассматривать в соответствии со структурой общества и его экономической системы.

Некоторые авторы относят к числу главных задач исследования военной экономики определение ее абсолютных и относительных размеров, оговариваясь, что практическое решение этого вопроса связано с большими трудностями методологического, информационного и иного характера. При этом называются некоторые причины этих трудностей [40, с. 49]. Однако, следует со всей определенностью подчеркнуть: четко определить границы военной экономики невозможно в силу специфики военного производства и потребления. Военно-техническая и кадровая оснащенность вооруженных сил закладывается на дальних подступах к собственно военному производству и потреблению: в базовых отраслях (добывающая промышленность, металлургия, машиностроение), инфраструктуре материального и нематериального производства. Условием производства и эффективного применения конечной военной продукции является формирование и развитие человеческого потенциала, удовлетворение потребностей работников оборонного производства, военнослужащих и гражданского персонала вооруженных сил. Эти потребности обеспечиваются отраслями, производящими потребительские товары – сельским хозяйством, пищевой и легкой промышленностью. Армия и другие силовые структуры потребляют также множество других видов продукции общего назначения – ткани, лекарства, нефтепродукты, автобусы, холодильники, телевизоры, мебель, цемент, уголь и др.

Важнейшее значение для экономического обеспечения обороноспособности государства имеет качество человеческого потенциала обороны. В наиболее общей постановке в узком смысле он представляет собой совокупность физических, интеллектуальных и духовных сил и качеств людей, вовлеченных в военную сферу, принципиально влияющих на результаты ее функционирования. Известно, что войны выигрываются не армиями, а народами, поэтому человеческий потенциал обороны в широком смысле – это совокупность сил и качеств всего населения, влияющих на обороноспособность страны. Военная сфера органично вплетена во все сферы общественной жизни. Поэтому обеспечение военной безопасности как составного компонента национальной безопасности в современных условиях требует сбалансированного и согласованного развития не только всех отраслей экономики, но и всех сфер общества. Именно поэтому военная экономика – часть экономики в целом, функционирующей в нерасторжимом единстве с социальной, политической, духовной сферами, в современных условиях рассматривается некоторыми авторами как составная часть экономики национальной безопасности в совокупности всех ее элементов.

Военная экономика – это не только экономика, во всех ее составляющих и взаимосвязях она может быть осмыслена только на основе междисциплинарного синтеза. По мнению автора, следует различать военную экономику как концепт наддисциплинарных знаниевых организованностей, как сложное образование, имеющее и интегрирующее экономические, технологические, социальные, политические, идеологические и культурные аспекты, как взаимодействие понятийной, образной и значимостной компонент [см.: 29], и военную экономику как объект управления на уровнях предприятий, отраслей, регионов, силовых структур, государства в целом. Это – различные плоскости анализа и осмысления, которые нельзя отождествлять, которые необходимо учитывать при разработке и реализации долгосрочных программ социально-экономического развития.

Использованные источники:

1. Алексеев, П. В. Социальная философия: учеб. пособие / П. В. Алексеев. – М.: ТК Велби, 2003.
2. Атомный проект СССР: док. и материалы: в 3 т. / под общ. ред. Л. Д. Рябева. – Т. II. Атомная бомба. 1945–1954. – Кн. 1–5. / МФТИ. – Саров: РФЯЦ-ВНИИЭФ; М.: Физматлит, 1999–2005.
3. Афанасьев, В. Г. Системность и общество / В. Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1980.
4. Белов, П. А. Вопросы экономики в современной войне: монография / П. А. Белов. – М.: Воениздат, 1951.
5. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М.: Наука, 1973.
6. Викулов, С. Ф. Экономика военного строительства: эволюция взглядов на проблемы, методы, решения / С. Ф. Викулов. – М.: Изд. группа

«Граница», 2013.

7. Викулов, С. Ф. Военная экономика России: научная дисциплина и отрасль производства / С. Ф. Викулов, Е. Ю. Хрусталева // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2009. – № 7.
8. Военная экономика. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Военная_экономика. – Дата доступа: 15.03.2016.
9. Военная экономика. Теория и актуальные проблемы: учеб. для воен. академий и у-тов / Г. С. Олейник, А. И. Пожаров, В. Н. Ткачев и др.; под ред. докт. экон. наук, проф. А. И. Пожарова. – М.: Воениздат, 1999.
10. Военная экономика: учеб. / В. Г. Ольшевский [и др.]; под общ. ред. В. В. Кругликова, В. Г. Ольшевского. – Минск: Изд-во Военной академии Республики Беларусь, 2012.
11. Вознесенский, Н. А. Военная экономика в период Отечественной войны / Н. А. Вознесенский. – М.: Госполитиздат, 1948.
12. Война и мир в терминах и определениях: военно-политический словарь / Под ред. Д. О. Рогозина. – М.: Вече, 2011.
13. Гильфердинг, Р. Финансовый капитал. Новейшая фаза в развитии капитализма / Р. Гильфердинг; пер. с нем. – М.: Соцэкгиз, 1959.
14. Гобсон, Дж. Империализм. / Дж. Гобсон; пер. с англ. – М.: Наука и образование, 2010.
15. Жуков, Г. К. Воспоминания и размышления / Г. К. Жуков. – М.: Олма-пресс, 2002.
16. Зверев, А. Г. Сталин и деньги / А. Г. Зверев. – М.: Алгоритм, 2012.
17. История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941–1945: в 6 т. – М.: Воениздат, 1960–1965.
18. История Второй мировой войны 1939–1945: в 12 т. – М.: Воениздат, 1973–1982.
19. К итогам дискуссии о месте «теории военной экономики» в военной науке // Военная мысль. – 1953. – № 1.
20. Каутский, К. Как возникла мировая война / К. Каутский; пер. с нем. А. Пригожина под ред. С. Шерера; предисл. и вступ. ст. М. Покровского. – М.: Красная новь, 1924.
21. Кравченко, Г. С. Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) / Г. С. Кравченко. – 2-е перераб. и доп. изд. – М.: Экономика, 1970.
22. Кузык, Б. Н. Экономика военной сферы: учеб. для вузов / Б. Н. Кузык. – М.: МГФ «Знание», 2006.
23. Кустов, М. В. Цена Победы в рублях / М. В. Кустов. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2011.
24. Ленин, В. И. Империализм как высшая стадия капитализма / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. – М.: Политиздат, 1980. – Т. 27.
25. Ольшевский, В. Г. Военная сфера в социальной структуре общества: методологические предпосылки анализа / В. Г. Ольшевский // Вестник

Военного университета. – М., 2010. – № 2 (22).

26. Ольшевский, В. Г. Военная экономика в экономической системе общества: содержание и структура / В. Г. Ольшевский // Экономика, социология и право. – М., 2010. – № 5.

27. Ольшевский, В. Г. Экономика национальной безопасности: сущность, особенности, проблемы изучения / В. Г. Ольшевский [Электронный ресурс] // Эконом. исследования. – 2011. – № 5. – Режим доступа: <http://www.erce.ru/internet-magazin/magazin/24/362>; <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/18/1270186728/OlshevskijVGZ.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2016.

28. Ольшевский, В. Г. Макроструктура национальной экономики в контексте системного подхода / В. Г. Ольшевский // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сб. материалов XII Междунар. научно-практ. конференции / Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: НГТУ, 2011.

29. Ольшевский, В. Г. Концепт военной экономики в системе современного социально-гуманитарного знания / В. Г. Ольшевский // Наука и современность – 2014: сб. матер. VII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. С. Чернова – Новосибирск: Изд-во Центра развития научного сотрудничества, 2014.

30. Ольшевский, В. Г. Военно-экономическая мысль в системе социально-гуманитарных и специальных военных знаний: возникновение, развитие, современные проблемы / В. Г. Ольшевский // Вестник Военной академии Республики Беларусь. – 2015. – № 3 (48).

31. Ольшевский, В. Г. Военная деятельность в общественном производстве: философско-экономические аспекты / В. Г. Ольшевский [Электронный ресурс] // Национальная ассоциация ученых. Ежемесячный научный журнал. – Екатеринбург, 2015. – № 8 (13). – Ч. 1. – С. 137-140. – Режим доступа: <http://national-science.ru>. – Дата доступа: 23.09.2015.

32. Ольшевский, В. Г. Социально-гуманитарная картина мира: методологические и мировоззренческие аспекты военной сферы и военной деятельности / В. Г. Ольшевский // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – Уфа, 2015. – № 4 (29).

33. Отрасль экономики. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Отрасль_экономики. – Дата доступа: 25.02.2016.

34. Пожаров, А. И. Экономика национальной безопасности А. И. Пожаров // Военная мысль. – 1998. – № 3.

35. Пожаров, А. И. Военная экономика России: история и теория. Монография / А. И. Пожаров. – М.: ВФЭУ, 2005.

36. Пожаров, А. И. Экономика национальной безопасности: реальность и наука / А. И. Пожаров [Электронный ресурс] // Вооружение и экономика. – 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://www.mil.ru/info/1070/51205index.shtm>. – Дата доступа: 15.12.2015.

37. Свечин, А. А. Судьбы военной мысли / А. А. Свечин // Военная академия за пять лет: 1918–1923 / сб. под ред. М. Л. Белецкого, И. Г. Ключко, Е. А. Шиловского. – М.: [Б. и.], 1923.
38. Тамарченко, М. Л. Советские финансы в период Великой Отечественной войны / М. Л. Тамарченко. – М.: Финансы, 1967.
39. Теоретическая экономика. Политэкономия: Учеб. для вузов / Под ред. Г. П. Журавлевой и Н. Н. Мильчаковой. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997 (и последующие издания).
40. Фарамазян, Р. А. Трансформация военной экономики: XX – начало XXI века / Р. А. Фарамазян, В. В. Борисов; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. – М.: Наука, 2006.
41. Фарамазян, Р. А. Экономическое обеспечение военного строительства / Р. А. Фарамазян // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2011. – № 6.

Омариева З. Х.
студент 2 курса
профиль «Управление персоналом»
Ибрагимова А. Х.
научный руководитель, доцент
ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала

ДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность переменных и постоянных расходов, и практическое значение их деления. Приведены примеры постоянных и переменных затрат. Сделан вывод о том, что в принятии управленческих решений большую роль играет маржинальный анализ, который основан на зависимости между показателями объема производства, затрат и прибыли, и который основан на делении затрат на переменные и постоянные.

Ключевые слова. Переменные затраты, постоянные затраты, анализ, себестоимость, объем производства, поведение затрат.

Abstract. In the article the essence of variable and fixed costs, and the practical significance of their division. Examples of fixed and variable costs. It is concluded that management decision making plays a big role marginal analysis, which is based on the dependence between the indicators of volume of production, costs and profit, and which is based on the division of costs into variable and fixed.

Keywords. Variable costs, fixed costs, analysis, cost, volume of production, the behavior of costs.

Затраты в зависимости от их динамики при изменении объемов производства продукции, делятся на постоянные и переменные.

Практическое значение деления затрат на постоянную и переменную

части очень велико и заключается в следующем:

1. Упрощение нормирования, планирования, учет и контроль затрат;
 2. Обозримость себестоимости в целом и контролируемость отдельных статей затрат;
 3. Снижение трудоемкости работ по распределению косвенных расходов между видами продукции;
 4. Усиление контроля за постоянными затратами и др.
- Раскроем сущность переменных и постоянных издержек.

Переменные затраты - это затраты, которые зависят от объема производства. Выделяют две группы переменных затрат: прямые производственные переменные затраты и косвенные производственные переменные затраты [1, С. 125].

Прямые производственные переменные затраты - это расходы, которые относят непосредственно на себестоимость конкретных изделий. Например: расходы на материалы, затраты на топливо, зарплата рабочих, затраты на энергию. Их списывают на дебет счета 20 «Основное производство». Косвенные производственные переменные затраты тоже находятся в прямой зависимости от изменения объёма производства, однако в силу технологических особенностей производства их нельзя отнести на изготавливаемые продукты. Ярким примером являются затраты сырья в комплексных производствах.

Различают пропорциональные, прогрессивные и дегрессивные разновидности переменных затрат.

Как уже говорилось, совокупные переменные затраты имеют именно линейную зависимость от объема производства, это и есть пропорциональные затраты. А вот переменные затраты на единицу продукции, являются постоянной величиной. К пропорциональным расходам относят затраты на материалы и сырье, заработную плату производственных рабочих, затраты топлива и энергии, расходы на упаковку изделий. Они изменяются прямо пропорционально увеличению или уменьшению количества реализованной продукции.

Непропорциональные затраты, в свою очередь, могут быть прогрессирующими - возрастают чаще и быстрее чем объем производства, и дегрессирующими - величина затрат меньше чем количество продукции.

Сумма прогрессирующих затрат в течение определенного периода возрастает быстрее, чем количество продукции. Объем производства увеличивается за счет дополнительных затрат против пропорциональных затрат. К ним относятся доплаты за сверхурочную работу, работу ночью, работу в дни праздников.

Дегрессирующие затраты увеличиваются медленнее, чем объем производства. К ним, относят: расходы на ремонт оборудования, инструментов и транспортных средств, стоимость материалов, затраты топлива, электроэнергии, воды. Дегрессирующие затраты связаны как с выпуском продукции, так и с обслуживанием производства. По степени

зависимости от объема производства они занимают промежуточное место между постоянными и пропорциональными расходами.

Увеличение объемов производства вызывает увеличение прямых расходов. Однако такая зависимость не всегда является пропорциональной, так как увеличение объемов производства может обеспечиваться и за счет повышения производительности труда.

Постоянными называются затраты, величина которых не зависит от объемов выпуска продукции. Величина этих затрат остается неизменной в определенном диапазоне масштабов производства. Примером могут являться заработная плата управленческого персонала, услуги связи, арендные платежи, амортизационные отчисления и др.

Постоянные затраты хоть и не зависят от объемов выпуска продукции, могут изменяться под влиянием других чисто внешних факторов, например роста цен.

Очень важным моментом, при установлении различия между постоянными и переменными затратами является необходимость принимать во внимание рассматриваемый период времени [2, С.45]. Если период времени несколько лет, то все затраты будут переменными. В течение такого долгого времени снижение спроса будет сопровождаться сокращением всех затрат. Например, старшие управляющие могут уйти на пенсию, оборудование не потребует замены, и даже производственные здания могут быть проданы. Крупное расширение уровня деятельности в итоге приведет к увеличению всех категорий затрат.

Для более короткого периода времени затраты будут постоянными или переменными в зависимости от изменений производства. Чем короче период времени, тем больше вероятность того, что затраты будут постоянными. В течение одного год, затраты будут переменными, постоянными или полупостоянными. В течение нескольких лет, все постоянные затраты станут полупостоянными и будут изменяться. Так как постоянные затраты не остаются таковыми в течение длительных периодов времени, некоторые исследователи называют их долгосрочными переменными затратами.

В полупеременные затраты включаются как постоянные, так и переменные компоненты. Затраты на материальное или же техническое обеспечение являются полупеременными, состоящими из постоянных затрат на материально-техническое обеспечение, осуществляемое при любом объеме производства, и переменных затрат.

При использовании метода распределения затрат на основе выделения переменных и постоянных расходов, в стоимость запасов включаются только переменные расходы (как прямые, так и косвенные). Постоянные расходы относятся на расходы периода. С помощью этого можно полностью избавить прибыль от влияния изменения запасов. Однако наибольшая ценность метода переменных затрат состоит в том, что он предоставляет широкие возможности для анализа и принятия управленческих решений. Наибольшее распространение получили следующие аналитические

инструменты, использующие информацию о переменных и постоянных затратах:

- анализ зависимости Затраты – Объем – Прибыль;
- ценообразование на основе маржинального дохода;
- выбор альтернативного варианта.

Одна из причин деления затрат на постоянную и переменную части при различных обследованиях и расчетах состоит в ориентации планирования и учета на годовую отчетность, при которой влияние степени переменности издержек на экономические результаты производства не ощущается так остро, как за более короткие промежутки времени. При сравнении постоянных расходов за определенные периоды их продолжительность устанавливается в пределах одного месяца. Если рассматривать постоянные затраты за более длительные промежутки времени, то большинство затрат становятся переменными [3. С.208].

Большую роль в принятии управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, который основан на зависимости между показателями объема производства, затрат и прибыли, и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

Использованные источники:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет/ М.: АУДИТ, 2008.- С.125;
2. Ивашкевич В.Б. Калькуляция стоимости продукции // Бухгалтерский учет – 2009, №18.-С.45;
3. Пономарева Н.В. Критерии и основания идентификации отдельных элементов хозяйственной деятельности организаций АПК // Научные исследования: от теории к практике: материалы V Междунар. науч.- практ. конф. (Чебоксары, 06 нояб. 2015 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.].- Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015.- № 4 (5).- с. 207-210.

**Османов К.М., к.э.н.
доцент**

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

**Мустафаева С.Р., к.э.н.
преподаватель**

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Республика Крым, г. Симферополь

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТЕХНИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Статья посвящена проблеме развития отечественного производства сельскохозяйственной техники как одного из направлений интенсификации производственного процесса в сельском хозяйстве. Достижение положительных результатов в данном направлении послужит весомым

фактором реализации политики импортозамещения и в свою очередь, залогом продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: аграрный сектор, сельскохозяйственная техника, интенсификация производства, модель рынка, SWOT-анализ.

The article is devoted to the development of domestic production of agricultural machinery as one of the directions of an intensification of production in agriculture. The achievement of positive results will serve as an important factor in the implementation of the import substitution policy and it would be a key at food security of our country.

Keywords: agriculture, farm equipment, intensification of production, market model, SWOT-analysis.

В современных условиях экономического развития и политической обстановки в Российской Федерации, все более острой становится проблема продовольственной безопасности и в целом экономической безопасности страны. В рамках введения продовольственного эмбарго, как ответной реакцией на действия ряда стран, все большее внимание приобретает вопрос импортозамещения продукции. Достижение положительных результатов политики импортозамещения в части продовольственного комплекса, возможно лишь на основе интенсификации производственного процесса, базирующейся на инновационных подходах и активном внедрении результатов научно-технического прогресса в функционирование аграрного сектора в целом.

Одним из направлений инновационной политики является обеспечение сельскохозяйственного производства высокопроизводительными, современными техническими средствами производства. То есть, развитие первой сферы АПК, а именно отраслей тракторного и сельхозмашиностроения должно полностью удовлетворять потребности сельхозтоваропроизводителей по ценовым и качественным критериям. К сожалению, на сегодняшний день, доля импорта данных видов товаров достаточно высока (рис.1).





Рисунок 1. Структура рынка тракторов и зерноуборочных комбайнов России в 2015 г. [2].

В 2015 году, общий объем рынка тракторов для сельскохозяйственных работ и лесного хозяйства составил 26852 единицы техники, а зерноуборочных комбайнов –5098 единиц. Структурный состав тракторов свидетельствует о значительном превалировании доли импортной

техники. Общий объем импорта тракторов составил – 76%, на долю техники отечественного производства приходится всего лишь 10%. Структура рынка зерноуборочных комбайнов имеет более положительную картину, так на долю отечественных образцов техники приходилось 64%, импорт составил – 9%. Для формирования стратегии дальнейшего развития отечественного производства продукции отраслей тракторного и сельскохозяйственного машиностроения необходимо определить основные проблемы, стоящие перед производителями на рынке сельскохозяйственной техники, сформулировать сильные и слабые стороны, определить угрозы и перспективы. Для этого целесообразным является проведение SWOT-анализа (табл. 1)

Таблица 1.

Стратегический SWOT-анализ развития рынка отечественной сельскохозяйственной техники

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Аграрный потенциал страны, наличие значительной части земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения. 2. Реализация стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года 3. Применение инновационных технологий в сельскохозяйственных отраслях, особенно при производстве зерна, молока, мяса свиней. 4. Наличие сельскохозяйственных организаций эффективно производящих конкурентоспособную продукцию. 5. Наличие существующих производственных предприятий отрасли сельхозмашиностроения	1. Сложность в привлечении кредитных ресурсов, необходимых для развития и расширения производственной деятельности предприятий сельхозмашиностроения 2. Высокая доля убыточных сельхозпредприятий. 3. Неразвитость инфраструктуры рынка сельскохозяйственного машиностроения и рынка сопутствующих услуг. 4. Преобладание устаревших производственных мощностей предприятий сельхозмашиностроения требующих технической модернизации 5. Недостаточное количество разработок новых моделей техники, слабое инвестирование в НИОКР 6. Недостаточное развитие отечественного

	производства комплектующих 7. Низкая инвестиционная привлекательность отрасли
Угрозы (Т)	Возможности (О)
1. Снижение уровня прямой государственной поддержки. 2. Дальнейшее усиление диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию может привести к банкротству многих организаций. 3. Зависимость сельскохозяйственного производства от природных факторов (снижение объемов с/х производства и как результат сокращение количества используемой техники). 4. Усиление глобальной конкуренции на рынке, представленной современными импортными образцами и техникой б/у, по доступным ценам 5. Большая зависимость от внутреннего рынка и невысокие объемы экспорта (так как отечественная техника реализуется в основном на внутреннем рынке, производители сельскохозяйственной техники полностью зависят от тенденций рынка сельхозпродукции)	1. Увеличение объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции. 2. Улучшение качества и конкурентоспособности продукции в связи с модернизацией и техническим перевооружением производства. 3. Освоение ресурсо- и энергосберегающих технологий. 4. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли сельскохозяйственного машиностроения. 5. Обеспечение поддержки спроса на сельскохозяйственную технику 6. Усиление государственной поддержки отечественного производителя во всех сферах АПК 7. Улучшение рыночной инфраструктуры в сфере сельскохозяйственного машиностроения от приобретения вплоть до утилизации техники.

Ключевым фактором эффективной технической модернизации в сельском хозяйстве может стать стимулирование аграрных научных исследований, по вопросам разработки, продвижению и освоению технико-технологических инноваций в сельском хозяйстве, организационно-экономического механизма технической модернизации.

Для формирования эффективной модели развития отечественного сельхозмашиностроения рассмотрим четыре основных сценария возможного развития рыночных отношений, при которых будет формироваться «здоровая» конкурентная среда. Формирование сценариев экономического развития отрасли машиностроения возможно при построении существующей и предлагаемой модели развития экономических отношений.

Таким образом, расположив показатели доли импорта и экспорта к объему внутреннего рынка сельхозтехники по оси X и Y, была составлена матрица 4-х моделей функционирования рынка сельскохозяйственной техники в мировом масштабе (рис. 2).

Яркими представителями **первой** модели рынка, выступают такие страны как Россия, Аргентина и Украина. Данный тип модели функционирования рынка технического обеспечения села, характеризуется

низким уровнем конкурентоспособности производимой техники, с соответствующей направленностью национального производства в основном на внутренний рынок, слабой государственной поддержкой отечественных производителей, а также открытостью рынка и высокой долей импортируемой продукции.



Рис.2. Матрица существующих моделей функционирования рынка сельскохозяйственной техники.

Вторая модель функционирования рынка сельхозмашиностроения характеризуется закрытостью внутреннего рынка и направленностью государственной политики на развитие сельскохозяйственного производства для нужд внутреннего рынка. Основными представителями данной модели функционирования рынка выступают Бразилия и США. Так, промышленная политика Бразилии направлена на ограничение импорта путем установления запрета на ввоз продукции, аналоги которой выпускаются внутри страны. А импортируется только та продукция, на которую получены специальные сертификаты на предмет отсутствия аналогов.

На современном этапе, в Бразилии полностью налажено производство сельскохозяйственной техники известных мировых производителей. Так, компания AGCO, к примеру, занимает 55% - долю рынка, CNH – 25% и John Deere -12 %. Значительные объемы выпускаемой продукции поставляются на экспорт.

Можно отметить, что модель функционирования рынка Бразилии создает все условия для притока иностранных инвестиций в страну, и в то же время направлена на защиту собственного производства.

Функционирование рынка США также относится к данному типу

модели так как, на внутренний рынок сельскохозяйственной техники США приходится 1/3 часть мирового рынка. Данный объем внутреннего рынка настолько велик, что доля экспорта в 8 миллиардов долларов является незначительной. Еще одной особенностью функционирования рынка сельскохозяйственной техники выступает то, что доступ на внутренний рынок страны сопровождаются высокими барьерами.

Третья модель функционирования рынка предполагает свободный доступ к внутреннему рынку и направленность производства на экспорт. Игроки данного типа рынка характеризуются высокой конкурентоспособностью производимой продукции, соответственно высоким объемом инвестиций в модернизацию собственного производства и НИОКР. Основными представителями данной модели рынка сельскохозяйственного производства выступают такие страны как Канада, Германия, Италия и Франция сельскохозяйственное производство которых представлено на рынках всего мира.

Четвертая модель характеризуется жесткими условиями по ограничению импорта, закрытостью внутреннего рынка и ориентирование национального производства на экспорт. Основными представителями данной модели выступают такие государства как Китай и Белоруссия, государственная политика в сфере промышленности которых направлена на таможенно-тарифное регулирование и применение административных мер по ограничению импортных поставок и расширение экспорта производимой продукции.

Моделирование существующих типов функционирования рыночной системы, в сфере сельскохозяйственного машиностроения, различных стран мира, позволяет построить векторы собственного развития для Российской Федерации. Таким образом, для России существует четыре сценария развития собственного рынка сельскохозяйственного машиностроения.

Дальнейшее функционирование рыночных отношений в сфере сельскохозяйственного машиностроения в рамках **первой (существующая)** модели для Российской Федерации считаем недопустимым, так как данная модель ведет к сокращению отечественного производства на фоне постоянного увеличения импорта. В целом состояние парка техники у сельскохозяйственных товаропроизводителей может улучшиться, но в связи с высокой ценой импортных образцов, коэффициент обновления техники останется невысоким. Для дальнейшего развития сферы сельскохозяйственного машиностроения, при данной модели не удовлетворяются интересы отечественных производителей сельскохозяйственной техники, а также под угрозу становится продовольственная безопасность страны, путем формирования импортозависимости по сельскохозяйственной технике.

Применение второй (*реализуемая*) модели для рынка сельскохозяйственного машиностроения вполне реализуемо. Однако, реализация данной модели невозможна без инвестиций, со стороны

государства и частных лиц, необходимых для развития собственного производства до необходимого уровня обеспечения собственных потребителей сельскохозяйственной техники. Однако функционирование рынка по данному типу имеет ряд недостатков. Исходя из того, что функционирование данной модели предполагает ограничение импорта и направленность производства исключительно на внутренний рынок, что соответственно приведет к значительному снижению конкуренции на рынке, в результате чего производители техники не будут стремиться к производству более совершенных образцов техники и расширению модельного ряда. Также, зависимость производства техники только от потребностей внутреннего рынка ставит под угрозу данный бизнес, так как все колебания рынка сельскохозяйственного производства, будут иметь свое отражение при формировании спроса на сельскохозяйственную технику. Без соответствующей государственной поддержки, даже природно-климатический фактор может привести к убыткам не только сельхозтоваропроизводителей, но и отрасли сельскохозяйственного машиностроения. Еще одним важным моментом реализации данной модели выступает то, что уровень производимой отечественной продукции значительно уступает по качественным характеристикам импортной технике, в связи с этим жесткое ограничение импорта может лечь тяжким бременем на плечи сельскохозяйственного производителя, который будет вынужден использовать не лучшую технику для собственного производства. Позитивными сторонами данной модели является то, что произойдет развитие отечественного производства и не возникнет угрозы от изменений цен на импорт. Возрастет уровень налоговых поступлений в государственную казну.

Направление развития рынка сельскохозяйственного машиностроения по третьей (*приоритетная*) модели, характеризующейся защищенным внутренним рынком и ориентированностью производства на экспорт. Данная модель имеет ряд следующих преимуществ:

- Развитие отечественного производства сельскохозяйственного машиностроения, что в свою очередь повлечет увеличение рабочих мест.
- Увеличение объемов производства с учетом высокой доли продукции предназначенной на экспорт повлечет за собой увеличение доходов производителей, соответствующее увеличение налоговых отчислений, а также приведет к большей стабильности бизнеса в связи с отсутствием зависимости только от внутреннего рынка.
- Конкуренция, существующая на мировом рынке сельхозмашиностроения, послужит своеобразным стимулирующим фактором, под влиянием которого отечественные производители стремясь поставлять производимую продукцию на экспорт, будут вынуждены производить конкурентоспособную продукцию, которая будет пользоваться спросом у потребителей.

Реализуемость данной модели для России является вполне осуществимой, более того формирование экономической политики по данному типу модели является более предпочтительным, так как отличается высокой степенью удовлетворенности интересов всех категорий заинтересованных групп (сельхозтоваропроизводители, производители техники, государство).

Развитие сценария по четвертой (*перспективная*) модели на современном этапе в рамках рынка Российской Федерации не представляется возможным в связи с неготовностью отечественных предприятий конкурировать с мировыми производителями сельхозтехники. Открытый доступ к внутреннему рынку приведет к наплыву импортной техники на внутренний рынок и пагубно отразится на функционировании отечественных предприятий. Применение четвертой модели на примере России фактически вернет страну в рамки функционирования первой модели.

Проектирование развития рынка сельскохозяйственного машиностроения в рамках четырех моделей предоставило возможность отметить, что наиболее приоритетным вектором развития для России в существующих реалиях выступает построение экономической и промышленной политики в сфере сельхозмашиностроения в рамках третьей (приоритетной) модели, которая предполагает сокращение доли импортируемой продукции и развитие экспортно-ориентированного отечественного производства.

Использованные источники:

1. О динамике цен приобретения топлива (ГСМ), энергоносителей, минеральных удобрений и средств химической защиты растений по России//Обзор рынка специализированного центра учета в агропромышленном комплексе– [электронный ресурс]: режим доступа: <http://specagro.ru>
2. Российский рынок тракторов для сельскохозяйственных работ и лесного хозяйства в 2015 году//Сельхозтехника, выпуск №13, 2016г., с.18-24.
3. Фисинин В.И., Лачуга Ю.Ф. Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 года / В.И. Фисинин, Ю.Ф. Лачуга; – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. — 80 с.

*Павлов А.Е.
студент 3 курс
институт «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
«Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф. Горбачёва»
Россия, г. Кемерово*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «РИСК» В ЭКОНОМИКЕ

Как правило, рыночные отношения складываются в таких условиях, когда предприниматели не всегда имеют возможность получить достаточную и достоверную информацию о финансовом состоянии конкурентов, о конъюнктуре рынка, экономическом положении региона и т. д.

Не только кризис, кризисные явления, стрессы и прочие аналогичные события, но и обычная деятельность человека теснейшим образом связаны с риском, который в той или иной мере может оказать влияние не только на результаты деятельности, но и на разработку, реализацию любого управленческого решения.

В научной литературе известно множество определений риска. Причем, как правило, коротких формулировок не бывает. Как бы то ни было, в каждодневной практике он часто ассоциируется с чем-то негативным. Например, считается, что риск – это любое событие, которое может иметь негативное воздействие на цели организации. Определение риска обычно связано с возможностью потери или убытков, происходящих от деятельности или человеческого фактора.

Общее определение риска состоит в сочетании возможностей и последствий, причем последние относятся к различным аспектам, выделяемым НЭС (Общество истории экономической теории) – например потеря жизни или здоровья.

Можно прийти к выводу, что в настоящее время существуют по крайней мере три подхода к определению риска. Первый идет от концепции Найта, которая трансформировалась в нечто, которое можно условно определить как «преобразуемую неопределенность». В ее основе находится присутствие или отсутствие информации о вероятностном распределении.

Второй подход ориентируется на возможность неблагоприятного развития событий в результате решения, которое было принято в условиях неопределенности. При этом отличия риска от неопределенности могут состоять в субъективном отношении к возможности реализации того или иного проекта.

Третий подход исходит из необходимости комбинированного определения, которое включает в себя различные варианты первых двух подходов. В некоторых случаях последний подход включает в себя элемент

или элементы, входящие за рамки простой комбинации из первых двух подходов.

Следует констатировать, что понятия риск и неопределенность имеют много общего и применяются для фиксации отсутствия или недостатка определенности. Надо также учесть, что лингвистически оба термина на всех языках мира отяжелены различными смыслами и пониманиями.

Переходя более подробно к неопределенности, отметим, что возможно выделить, вслед за некоторыми другими исследователями, следующие ее определения или специфические черты:

- положение, когда полностью или отчасти отсутствует информация о возможном состоянии внешней среды;
- ситуация, когда частично отсутствует информация о возможном состоянии данного хозяйствующего субъекта;
- нехватка информации о том, в каких условиях будет проходить экономическая деятельность;
- низкая степень прогнозируемости конкретной экономической деятельности.

В западной и российской экономической литературе существует мнение, что близость понятий риск и неопределенность, а также частое использование их как синонимов объясняется тем, что оба термина ассоциируются с отсутствием или недостатком определенности. Другое дело, как мы уже отмечали, что оба эти понятия перегружены многозначностью. Отсюда использование в литературе двух основных подходов: информационного и оценочного.

Первый – информационный подход базируется на представлении о том, что отличия риска от неопределенности определяются объемом доступной информации о сложившейся ситуации. Этот подход имеет прямое генетическое отношение к идеям Найта и, главное, его понятию «измеряемая неопределенность». Подход позволяет делать разграничение между «измеримой» и «неизмеримой» неопределенностями.

Оценочный подход основан на мнении, что отличия между риском и неопределенностью состоят в субъективном отношении к реализации того или иного результата событий. Здесь во главу угла многовариантность развития, его неоднозначность, если речь идет о неопределенности.

Тут есть определенная проблема, связанная с тем, что в подавляющем большинстве современных исследованиях риск это не только опасность, но и возможность. Однако сам подход, в котором главное – оценка, вызванная недостатком полной информации, – едва ли может быть поставлен под сомнение. Субъективность оценки риска будет всегда. Дело не только в том, что различные лица могут различно относиться к возможности появления неблагоприятных исходов. При всех математически структурированных оценках риска как такового неизбежен фактор субъективного восприятия полученной информации.

Как бы то ни было, следует отметить, что понятия риск и

неопределенность имеют много общего и применяются для фиксации отсутствия или недостатка определенности.

Второе. Налицо слишком большая разбросанность точек зрения в отношении термина «риск». Это, как представляется, говорит о серьезных проблемах в науке и практике о рисках. На этом фоне не следует удивляться, что в ряде случаев недооценка или неправильная оценка рисков приводила известные компании к явным неудачам.

Третье. Традиционная точка зрения относительно риска по-прежнему очень часто встречается в современной литературе. Причем этот подход остается характерным не только для отечественной, но и для западной литературы. Иными словами, риск рассматривается главным образом как возможность проигрыша. Причем данная точка зрения встречается не только в научной литературе, но и в практических разработках. Признаков сдвига на этом направлении пока не видно.

Четвертое. Найт ввел понятие «неопределенность» как нечто, связанное с риском, но отдельное от него. Однако до сих пор в науке не было сделано ни одного сколько-нибудь существенного шага вперед по сравнению с его взглядами. С одной стороны, общее мнение состоит в том, что он был прав в своих послылках. С другой стороны, нет развития его идеи. Ситуация парадоксальная. Следует добавить к этому, что в теоретических работах в настоящее время все чаще риск рассматривается как неопределенность или как нечто синонимичное.

Пятое. В большинстве определений, присущих новому подходу к понятию «риск», только декларируется возможность выигрыша, причем в самом общем смысле слова, как принцип. При дальнейшем описании и расшифровывании риска упор делается все же на опасности потерь. Это – примечательная особенность современной литературы.

Шестое. Возможность выигрыша опять же только упоминается, однако не расшифровывается. Примечательно, что такой подход возможен даже при анализе рисков со стороны рейтинговых компаний, которые имеют наиболее развернутые методики и наибольшие возможности для анализа.

На этом фоне допустимо, как представляется, высказать следующую гипотезу. Одна из основных проблем различных подходов исследователей к понятию «риск» состоит в том, что они ориентируются на стандартную идею о существовании нескольких видов риска (бизнес-риск, операционный риск, финансовый риск и т.д.). При этом не принимается во внимание тот факт, что само деление риска носит главным образом инструментальный характер.

На деле же риск, как можно предположить, един. Скажем, экологический риск едва ли можно представить в отрыве от, например, политического и финансового. Это же соображение касается и других видов риска.

Использованные источники:

1. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: [Текст]:/ Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2004.

2. Ермаков С.В., Ермакова Н.Б. Страхование: [Текст]:/ Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
3. Слепухов Ю.А. Страхование: [Текст]:/ Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2006.
4. Теория и практика страхования: [Текст]:/ Учеб. пособие / Под ред. К.Е. Турбиной. М.: Анкил, 2003.

Павлов А.В.
менеджер консалтинговой компании
ООО «МГ Систем»
Россия, г. Тольятти

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА

В статье определяются параметры для оценки конкурентоспособности предприятий по техническому обслуживанию автомобилей, а также влияние консалтинга на уровень качества автосервиса. Формируются основные направления для оценки результативности и эффективности управленческого консультирования предприятий автосервиса на региональном рынке.

Ключевые слова: консалтинг, интеллектуальное обслуживание, автосервис, конкурентоспособность, качество обслуживания, результативность и эффективность

The article defines the parameters for the evaluation of the competitiveness of enterprises in maintenance of automobiles, as well as the impact on the quality of consulting service centers. Forming guidelines for evaluating the effectiveness and efficiency of management consulting business service centers in the regional market.

Keywords: consulting, intelligent service, auto repair, competitiveness, quality of service, efficiency and effectiveness

Процесс предоставления услуг имеет целевую направленность удовлетворения конкретной потребности в условиях интерактивного взаимодействия потребителя и поставщика услуги. В качестве интерпретации указанного процесса можно рассматривать сформулированную в виде проблемы и изложенную поставщику услуг потребность заказчика, а также его транспортное средство, требующее проведения работ по техническому обслуживанию или ремонту с использованием расходных материалов. Результатом предоставления автосервисных услуг является реализованная потребность конкретного потребителя и его транспортное средство, прошедшее обслуживание и имеющее улучшенное состояние. Предоставление материальной услуги включает в себя не только производство самой услуги, но и обслуживание клиента. Следовательно, при построении сервисной системы необходимо учитывать указанные особенности с учетом отраслевой специфики

конкретного предприятия сферы обслуживания. Итоговым результатом является удовлетворенный спрос автовладельца, достигаемый в процессе обслуживания потребителя. Предоставление услуг автосервисными предприятиями имеет двойственную природу: с одной стороны, осуществляется с учетом требований производителя транспортного средства, а с другой - с учетом интересов автовладельца. Модель предоставления услуг предприятиями автосервиса отражает устойчивый характер взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности; общую субстанцию предоставления услуг предприятиями автосервиса, являющуюся основой разработки и прогнозирования приоритетных направлений предоставления новых видов услуг; применения разработанных алгоритмов предоставления услуг в соответствии с интересами потребителей.

Оценка автосервисов проводится по следующим показателям: организационная культура; уровень доступности услуг и культура обслуживания; охрана и организация труда; соблюдение экологических требований; эффективность использования территории, производственных помещений и оборудования; соответствие технологической и нормативной документации; применение информационных технологий; снабжение эксплуатационными материалами и запчастями; технико-экономические показатели.

Для формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия автосервиса, определения его положения на рынке по отношению к конкурентам необходимо провести оценку организации процесса предоставления предприятиями услуг на уровне группы родственных предприятий. Модель оценки конкурентоспособности предприятий автосервиса легковых автомобилей представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Формирование оценки конкурентоспособности предприятий автосервиса

Как показывают данные рисунка конкурентоспособность предприятия автосервиса определяется с учетом единичных и интегральных показателей. Последняя группа показателей непосредственно зависит от единичных параметров, таких как производительность и мощность оборудования, его стоимость и степень износа; средний разряд рабочих и часовая тарифная ставка. Данные показатели носят количественный характер и могут быть выражены в стоимостных, натуральных или трудовых единицах измерениях. Интегральные показатели помимо количественных параметров включают качественную оценку уровня обслуживания: внимание, лояльность и уважение к клиенту. Выполнение данных требований в основном зависит от уровня организации труда и заработной платы на автосервисном предприятии.

В процессе управления качеством автосервиса с целью повышения конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать и регулировать следующие обобщающие факторы [1]:

- социально-профессиональные, определяющие влияние уровня профессиональной подготовки, квалификации и мотивации персонала на

качество автосервиса;

- организационные, включающие используемые организационные методы и технологии проведения ремонта;
- технические, определяемые степенью развития ремонтного производства и оснащенностью предприятия оборудованием;
- информационный, обеспечивающий уровень контакта с контрагентами для проведения рекламных мероприятий, отслеживания предпочтений клиентов и коммуникаций с заинтересованными сторонами.

По каждому обобщающему фактору экспертами были определены его значимость и степень влияния на него консалтинговых услуг (табл. 1).

Таблица 1 - Значимость обобщающих факторов на качество автосервиса и их зависимость от консалтинга

Обобщенный фактор	Весомость	Коэффициент корреляции
1. Социально-профессиональные	0,30	0,86
2. Организационные	0,25	0,93
3. Техничко-технологические	0,30	0,79
4. Информационно-коммуникационные	0,15	0,73

Учитывая данные показатели и их оценки, определим уровень предоставления услуг предприятиями автосервиса и влияние на него консалтинга. Для этого используется следующая формула:

$$\hat{E} = \frac{\sum \hat{E}_{oj} \cdot \pi_j}{\sum \pi_j} \quad (1)$$

где $\hat{E}$ - уровень предоставления услуг предприятиями автосервиса

$\hat{E}_{oj}$ - уровень качества предоставления услуг предприятиями автосервиса;

π_j - весомость j -го определяющего фактора в оценке уровня транспортного средства.

Подставив данные таблицы в формулу 1 получим:

$$\hat{E} = 0,3 \cdot 0,86 + 0,25 \cdot 0,93 + 0,3 \cdot 0,79 + 0,15 \cdot 0,73 = 0,837$$

Таким образом, консалтинговые фирмы при умелой организации процесса консультирования могут максимально повысить уровень качества предоставления услуг предприятиями автосервиса до 83,7%.

Эффективность консультирования определяется достижением определенных договором консультирования целей. Для клиента можно

выделить прямые и косвенные результаты консультирования (таблица 2), причем важны как количественные, так и качественные показатели (ведь в силу специфики консультационной деятельности количественные показатели не всегда поддаются оценке).

Таблица 2 - Показатели консультирования

Результаты консультирования	Количественные показатели	Качественные показатели
Прямые результаты	Снижение издержек, увеличение рентабельности, освоение новых видов автосервисных услуг и т.д.	Изменение стиля и методов работы, создание, изменение структуры производства и управления МСП автосервиса и т.д.
Косвенные результаты	Привлечение внешнего капитала, рост стоимости бизнеса автосервиса (если это не являлось целью консультирования) и т.д.	Обучение клиента, установление новых контактов

В договоре целесообразно указывать направления, в которых организационное консультирование может давать положительные результаты, т.е. определить перечень показателей. После проведения этапа диагностики консультанты сообщают заказчику результаты и со стороны определяют конкретный показатель, по которому определяется эффект.

Учитывая высокую потребность малого бизнеса в консалтинге и типовой характер управленческих проблем на предприятиях автосервиса, необходимо оптимизировать организационную форму управления процессом интеллектуального обслуживания. Исходя из этой задачи, некоторые авторы предлагают использовать сетевую форму, которая способствует гибкому управлению в зависимости от возникающих проблем с целью их эффективного решения [2].

Эффективность предоставления консалтинга для малых и средних предприятий региона многие ученые определяют на основе статистических показателей и их корреляционно-регрессионного анализа [3]. Данные для определения и методика расчета экономической эффективности предоставления консалтинга предприятиям малого и среднего бизнеса в сфере автосервиса представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели экономической эффективности предоставления консалтинга МСП автосервиса

№	Показатели	Данные для определения и методика расчета
1	Среднегодовые темпы роста спроса на автосервис, %	Определяется с учетом роста количества автомобилей, скорректированных на долю подержанных автомобилей свыше

		гарантийного срока
2	Среднегодовые темпы роста предложения на автосервис, %	Динамика количества ремонтов автомобилей с учетом нормы заездов одного автомобиля в год (3 заезда), единиц
3	Резервы увеличения объема оказания услуг автосервиса, %	Разница между показателями № 1 и №2
4	Коэффициент корреляции факторов спроса и предложения автосервиса от уровня консалтинга	Определяется на основе корреляционно-регрессионного анализа статистических показателей
5	Уровень рентабельности автосервиса, %	Средние значения для данной отрасли у предприятий МСБ
6	Прирост дополнительной прибыли за счет консалтингового обслуживания, %	Произведение показателей №№3, 4 и 5

Таким образом, предоставление консалтинговых услуг предприятиям малого и среднего бизнеса в сфере автосервиса повысит не только конкурентоспособность и имидж данных предприятий, но и позволит получить дополнительную прибыль, что очень существенно для развития предпринимательства в регионе.

Использованные источники:

1. Бубнова, И.Ю. Перспективы предоставления услуг предприятиями автосервиса: на примере Самарской области: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бубнова Инна Юрьевна; [Место защиты: Поволж. гос. ун-т сервиса].- Тольятти, 2009.- 159 с.
2. Кулапина, Г.М., Маркова, О.В. Сетевой подход к развитию консалтинга в регионе [Текст] // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 6 (32). С. 75-80.
3. Маркова, О.В. Развитие потенциала инновационного управления малым бизнесом региона // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 23. С. 63-66.

Павлова А.А.

студент 3 курса

Рагимов А.О., к.б.н.

Владимирский государственный университет им. Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Россия, г. Владимир

ИСТОРИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПОЧВЫ НА ПРИМЕРЕ ЯРОПОЛЧА-ЗАЛЕССКОГО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен анализ роли почвы в историческом развитии памятника древнего поселения Ярополча-Залесского. Представлен обзор культуры народа, а также прослеживающая связь с почвой, как элементом ландшафта, на котором и был расположен исследуемый комплекс.

Ключевые слова: почва, Ярополч-Залесский, культура, история

Сегодня, когда знания о почве распространяются далеко за пределы сформировавшейся науки «почвоведение» основанной В.В. Докучаевым [6], становится возможным проводить некие параллели в отождествлении тех или иных укладов исторических событий, включая социальные [3], исторические и т.п.

Целью представленной работы является анализ исторического развития древнего социума Ярополча-Залесского с точки зрения почвенных условий, а также и с точки зрения прилегающих ландшафтов для попытки характеристики жизненного уклада древнего поселения. Наиболее важным компонентом работы послужило мониторингирование объекта исследования, являющегося важным компонентом для наглядного представления о современном состоянии [5] в виду постоянного изменения состояния территорий [7].

В раннем железном веке на территории Нижнего Поклязьменья, на границе Вязниковского и Гороховецкого районов вблизи села Пировы городища было воздвигнуто городище - Ярополч Залесский, просуществовавший до 1239 года (погиб от осады Батыя) и упомянутый в летописях всего один раз. Был назван среди залесских и помещён между Стародубом и Гороховцом. Сама территория Ярополча была обжита ещё в эпоху неолита (2-я половина I тыс. н.э.) племенем меря (по находкам В.В. Седова [1], можно сказать, что основу населения составляли кривичи с примесью мерян, образовавшие ядро славян Ростово-Суздальского края, также были найдены представители Среднего Поднепровья и также внесли свой вклад в формировании основного населения Ярополча местное финское население) и в конце X - нач. XI веков, стал славянским селищем.

Ярополч-Залесский располагался на правом коренном берегу Клязьмы. Его расположение довольно-таки выгодно в военном-стратегическом отношении. Над уровнем воды в реке Клязьма, площадка городища расположена выше на 50 м. С северной стороны опирается на крутой склон к Клязьме. Имеются искусственные валы, насыпанные первоначально из глины. В настоящее время валы имеют толщину 0,8-1,2 м (установлено с помощью прорезки траншей склона) [1]. Южная часть Ярополча-Залесского расположена между двумя оврагами, которые сходятся на его восточной части, где дополняются искусственным рвом. По краю внутренних склонов оврагов также имеются насыпанные валы, которые упираются своими концами в берег реки Клязьмы. Тем самым проявляется первичная роль почвы в формировании рельефа природно-антропогенного ландшафта [4] природно-антропогенно-территориального комплекса Ярополча Залесского.



Рис.1 . Ярополч-Залесский. Западные оборонительные валы

При реконструкции вала Г.В. Борисевичем в 1970 г.[1], было установлено, что вал с северной стороны насыпан на слое погребенной почвы. Выявлено два периода его сооружения. Основание первичной насыпи было подготовлено путем прокаливании. Сохранился слой золы, прокаленной глины и угля, достигающий толщины 0,5 м. Основная масса вала насыпана из рыжей однородной глины, причем высота первичной насыпи составляла всего 1,4 м, а ширина - 6,6 м. Западная сторона этого вала, видимо, для придания прочности склону, обращенному внутрь городища, была также подвергнута прокаливанию. Вторичная подсыпка вала довела его высоту до 2 м, а ширину - до 9 м. Деревянные внутривальные конструкции отсутствовали, что довольно часто встречается в устройстве земляных укреплений Северо-Восточной Руси. По гребню вала, видимо, проходила деревянная стена из горизонтально лежавших бревен, заостренными концами упиравшихся в вертикально врытые столбы. Ямы от таких столбов (диаметр 0,3 м) прослежены в верхней части вала. В насыпи вала найдено несколько фрагментов древнерусской керамики, по которой время сооружения вала можно отнести к первой половине XII в.

Так же в Ярополче-Залесском имелся, так называемый детинец. Площадка занимает восточную, наиболее широкую и возвышенную часть мыса, к востоку от городища 1, она полукруглая в плане, размерами ок. 230х125 м., площадью около 2.8 га., высота над рекой до 50 м., с севера, востока и юга - остатки полукольцевого вала, с напольной восточной стороны достигающего высоты 5 м. при ширине в основании до 15 м. Перед валом с напольной стороны - глубокий, сильно размытый ров.

Слабые следы рва прослежены с западной стороны площадки. Общая длина вала около 300 м. С напольной стороны в системе укреплений имеется разрыв шириной 16 м. - остатки въездных ворот.

По исследованиям М.В Седовой [1] при прорезке вала с северо-восточной стороны городища было выяснено, что он был насыпан на погребенной почве, в два приема. Внутривальные деревянные конструкции отсутствовали. Перед насыпкой вала поверхность была обожжена. По гребню вала, вероятно, проходила деревянная стена, остатки которой в виде столбовых ям зафиксированы раскопками.

В застройке площадки городища выделяются два этапа. Для первого характерно преобладание полуземляночных жилищ размерами 3-6х3-5 м., со стенами срубной или столбовой конструкции, глинобитными печами или печами-каменками, располагавшимися, как правило, по диагонали от входа. Размеры печей составляли 1,4-2,4х1-2 м. Ранняя дата таких построек – середина [1] XII в., время сооружения укреплений.

Ярополч-Залесский был значимым ремесленно-торговым центром. Археологический материал свидетельствует об искусных мастерах гончарного, костерезного, железоделательного, ювелирного и др. ремесел.

Стремительному развитию способствовало близкое местонахождение залежей железной руды.

Можно сказать, что естественный рельеф городища был использован частично и жители, предположительно, стремились придать Ярополчу-Залесскому округлую форму, в независимости от рельефа. Самая большая величина валов достигает в ширину от основания 15 м. Глубину и ширину рва трудно определить, так как он естественно переходит в овраг и в настоящее время границу между валом и рвом трудно проследить. По И.П. Попову [1] в воротах находилась квадратная башня, кроме того, имеется вымотска из камней-булыжников. В этом месте вал имеет сильные повреждения, а в каких-то местах и вовсе разрушен. По оврагу протекает безымянный ручей, который в свою очередь впадает в Клязьму.

Толщина культурного слоя городища, в основном, составляет 0,4-0,6 м; в северной части площадки она достигает 0,6-0,8 м. Многократная распашка слоя сильно потревожила культурный слой на данной территории, оставив нетронутыми лишь нижние горизонты толщиной 0,10-0,15 м и материковые ямы. Слой серый, супесчанистый с большим содержанием золы и мелких угольков в верхних пластах, оставшихся, видимо, от угольно-зольного горизонта распаханного пожарища.

К юго-востоку от древнерусского городища, за его валами со стороны въездных ворот на поле, располагался неукрепленный городской посад. На пашне почва в этом месте значительно темнее, чем на остальном поле. Прослежены пятна распахиваемых остатков глинобитных печей. Толщина культурного слоя составляет всего 7-9 см, причем он весь перепахан. Остатки же культурного слоя прослеживаются на площади 240х220 м, т. е. 5,2 га.

На северо-запад от городища, по обеим сторонам ручья, протекающего по дну западного оврага, расположено селище. Поселение занимает сравнительно невысокую часть правого берега Клязьмы. Над поймой реки и над уровнем воды в ручье площадка селища возвышается на 1,8-2,5 м. Во время весенних разливов воды Клязьмы подходят прямо к площадке селища, что может сказать нам о водной линейной эрозии, в остальное время русло реки удалено от селища на 100-120 м. Площадка поселения вытянута с запада на восток. Длина ее около 200 м, ширина - от 30 до 70 м, площадь поселения около 10 000 кв. м. Площадка селища почти ровная и имеет

легкий уклон в северном направлении, т. е. в Клязьме. Толщина древнерусского культурного слоя колеблется от 0,6 до 0,9 м. Это темно-серый, местами черно-серый, супесчаный слой, стратиграфически не расчленяющийся на отдельные горизонты. Он насыщен обломками гончарной керамики XII - XIII вв. Однако в той части поселения, которая лежит на левом берегу ручья, в нижних горизонтах найдены немногочисленные фрагменты славянской лепной посуды. Это позволяет определить начальную дату поселения X в. В XII - XIII вв. селище стало городским посадом.

Под древнерусскими культурными напластованиями лежит культурный слой эпохи бронзы, отделенный от них стерильной прослойкой. Это бурый суглинистый плотный слой с кремневыми предметами (стрелки, долота, копья, сверла, дротики), незначительным количеством костяных поделок и фрагментами лепной керамики, характерной для волосовской культуры. По форме и орнаментации сосуда идентичны керамике со стоянки Полонижник, расположенной недалеко от этого поселения.

На восток от древнерусского городища, за глубоким оврагом, на высоком крутом берегу Клязьмы находится ровная площадка, ныне в значительной части осыпавшаяся. В осыпи этой площадки местные жители в 1950 г. нашли каменный идол (эта находка утеряна). Следовательно, на месте этого городища в прошлом находилось капище. Под древнерусскими культурными напластованиями лежит культурный слой эпохи бронзы, отделенный от них стерильной прослойкой. Это бурый суглинистый плотный слой.

При изучении культурного слоя городища было обращено внимание на четко выделенные оранжевые пятна плотной обожженной глины с включениями угля и золы в сером распаханном слое, скопления прокаленных камней-булыжников, темные пятна различных по очертаниям с углисто-золистым заполнением. Предположительно, пятна обожженной глины связаны с остатками разрушенных глинобитных печей наземных жилых построек. Скопления прокаленных камней с золой и углем являются, по-видимому, остатками печей-каменок таких же жилищ или иногда открытыми каменными очагами. Как правило, этим пятнам и скоплениям сопутствуют подпечные ямы с углисто-золистым заполнением и овальные в плане подпольные ямы. В целом по остаткам печей, подпечным ямам и подполям, а также по большому количеству находок и керамики вокруг них можно реконструировать наземные срубные жилища. Выявлены остатки постройки со слабо углубленным в землю полом, следы частокола, образующие квадратные конструкции размерами ок. 4х4 м [1].

Ярополч-Залесский находится в зоне преобладания дерново-подзолистых супесчаных почв, образованные моренами суглинками. Данные почвы имеют кислую реакцию среды по всему профилю, ненасыщенные основаниями, гумус фульватный, содержание его достигает 7-9%, но сокращается с глубиной. Верхние горизонты данного подтипа почв

обеднены полуторными окислами, но при этом обогащены кремнезёмом [2].

Ярополч расположен в местности, считающейся наиболее плодородной в районе и в настоящее время. Имелась возможность для обработки почвы и возделывания сельскохозяйственных культур. Преобладают подзолистые нагорные суглинки и подзолистые супеси. Характерной особенностью является неглубокое залегание плодородного слоя, под которым находится слой подзола.

Находки в Ярополче свидетельствуют о том, что сельское хозяйство очень быстро развивалось. Были найдены такие почвообрабатывающие орудия, как сошники с наконечником, похожим на двузубую соху - наиболее распространённому почвообрабатывающему орудию в лесной зоне. Данные приспособления хороши для обработки тяжелых лесных почв с обилием корней срубленных деревьев.

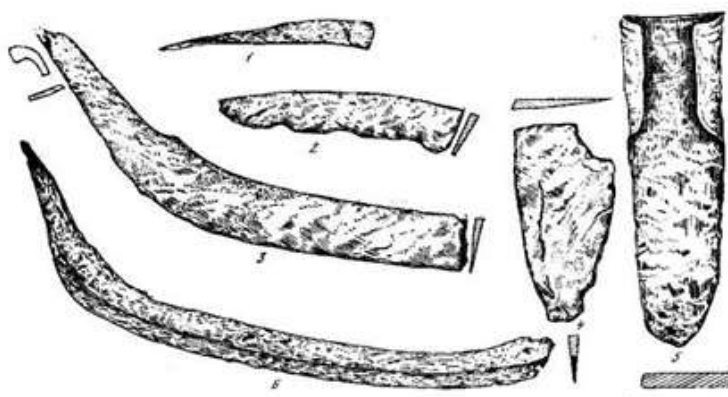


Рис. 2. Сошница

Жители этого городища, судя по находкам возделывали рожь, пшеницу, горох, бобы и ячмень. Убирали урожай, в основном, серпами. Удобрляли посевы, в основном навозом.

Из этих данных можно сказать, что ландшафт данной местности очень сильно изменён под воздействием антропогенных факторов и водной и ветровой эрозии.



Рис. 3. Пирово городище - Ярополч-Залесский. Вид с Запада. Фото Г.Б. Шлионского [1]

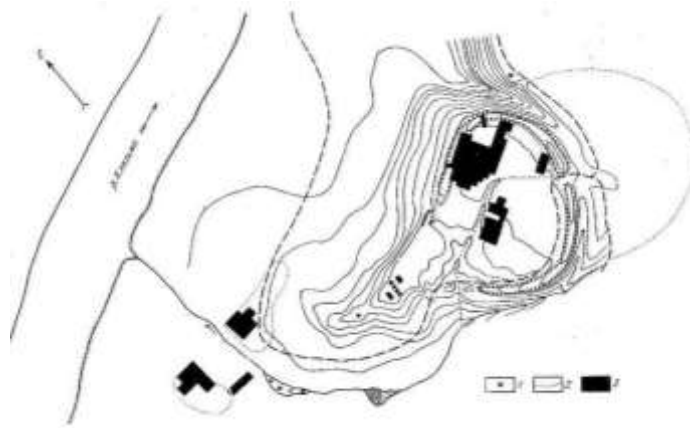


Рис. 4. План Пирова городища - Ярополча-Залесского [1]

Ведение строительства, сельского хозяйства, возведение валов и создание рвов и проведенные в 1926, 1927, 1956, 1958-1959, 1961-1962, 1967-1968 и 1970 гг. историко-археологические исследования, очень сильно сказались на протяжении всего природного ландшафта, который, по истечению времени превратился в антропогенно-преобразованный природный комплекс, а так же, предположительно, был затронут и частично нарушен процесс почвообразования.

Также на морфологическую неоднородность изучаемого ландшафта повлиял легкий гранулометрический состав, где преобладают пески и супеси.

Рассмотрев весь археологический материал Ярополча, можно попытаться восстановить в общих чертах его историю. Славянское поселение возникло на берегу безымянного ручья, почти у впадения его в Клязьму, в конце X - начале XI в. Славяне пришли на обжитое место - здесь существовало мерянское поселение второй половины I тысячелетия н. э.

В первой половине или середине XII в. над селищем, на высоком плато, возникает городище с мощными валами (при выравнивании городищенской площадки часть погребений кладбища была засыпана, а само оно прекратило свое существование, но на его месте жилищ не строили). Городище имело полукруглую форму, характерную для крепостей княжеской постройки.

Первоначальная гражданская застройка на городище-полуземляночные жилища, не свойственные северной лесной зоне. Видимо, полуземляночный тип застройки был принесен сюда выходцами с юга. Поток переселенцев с юга вообще характерен для Владимиро-Суздальской Руси.

Почва в Ярополче-Залесском - антропогенно-преобразованная. Можно узнать многое из жизни наших предков, просто взглянув на почвенный покров. На почву повлияло и использование её в сельском хозяйстве, и постройки различного предназначения, жилища (полуземлянки), возведение оборонительных валов, возводимые в то время, жители этого городища даже пытались придать данной территории определённую форму, которая была бы удобной для самих жителей, так же на данной территории проводились

историко-археологические исследования.

Из всех приведённых историко-культурных данных можно сказать, что не только люди сыграли роль в формировании нынешней формы рельефа данной местности. На территории Ярополча-Залесского преобладают дерново-подзолистые почвы лёгкого гранулометрического состава, где преобладают пески и супеси, и из-за его расположения на возвышенности есть все предпосылки к ветровой и водной эрозии, что в конечном случае приведет к полному уничтожению незаслуженно забытого памятника древней культуры.

Использованные источники:

1. Седова М.В. Ярополч-Залесский. - М.: Наука. 1978 г.
2. Почвы СССР. Т. В. Афанасьева, В. И. Василенко, Т. В. Терешина, Б. В. Шеремет; Отв. ред. Г. В. Добровольский. - М.: Мысль, 1979.
3. Рагимов А.О. Роль почвы в жизни общества Владимирской области Рагимов А.О. Зубкова Т.А., Мазиров М.А. Вестник Алтайского Государственного Аграрного Университета. 2014. № 6 (116). с. 88-94.
4. Комарова Н.А., Рагимов А.О. Экспозиция рельефа, как фактор распределения элементов питания по земельному участку на примере дерново- подзолистой супесчаной почвы // Отраслевые аспекты технических наук. 2012. № 4 (16). с. 35-36.
5. Рагимов А.О. Почвенный мониторинг как основа оценки динамического состояния почв Владимирской области // Рагимов А.О., Шентерова Е.М., Мазиров М.А., Рыжов И.К // Материалы научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» Часть 1. Тамбов, 2014. с. 130-132.
6. Тютина А.В Роль русского чернозема в мировой экспансии Докучаевского учения // Тютина А.В., Прохоров Д.С., Рагимов А.О. // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук», Пенза, 2014. С. 95-97.
7. Мазиров М.А., Рагимов А.О., Шентерова Е.М. Качественная оценка и динамика агрохимического состояния почвенного покрова в районах Владимирской области//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2013. -№ 5 (103) -с. 33-39

Pavlova A.A.

Ragimov A.O.

HISTORICAL AND SOCIAL COMPONENT OF THE SOIL ON THE EXAMPLE OF YAROPOLK-ZALESSKY, VLADIMIR REGION.

In the article the analysis of the role of soil in the historical development of a monument of the ancient settlement of Yaropolk-Zalessky. Provides an overview of the culture of the people, and also trace the connection with the soil, as element of the landscape, on which was located the investigated complex.

Keywords: soil, Yaropolk-Zalessky, culture, history

*Пахомова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра инженерной экономики
Воронежский Государственный Технический Университет
Россия, г. Воронеж*

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены изменения, вызванные освоением и внедрением инноваций, факторы сопротивления инновациям, методы внедрения инноваций, мотивация внедрения инноваций.

Ключевые слова: инновации, управление, принцип, предприятие

The article is devoted the changes caused by development and introduction of innovations, factors of resistance to innovations, methods of introduction of innovations, motivation of introduction of innovations.

Keywords: innovations, management, principle, enterprise

В условиях рыночной экономики предприятия приспосабливаются и совершенствуются, внося изменения и обновления в свою производственно-хозяйственную деятельность. Одна из наиболее успешных предпосылок – это освоение и внедрение новшеств. Внедрение новых технологий, новых методов управления, новых товаров, услуг, освоение или создание новых рынков требует от предприятия внедрения оперативных перемен.

Поэтому необходимо создавать субъективные и объективные элементы, формирующие управленческую культуру, включающую стили управления, принципы управления, варианты решений проблемы, характерные особенности в поведении менеджера (таб.1).

Таблица 1

Регулирование инновационной деятельности предприятия

Принцип	Инструменты принципа
1. Целостность	Исследование системы как единого организма, учитывая проявление свойства, внутренней связи элементов и внешней связи других объектов.
2. Иерархическая упорядоченность	Различный иерархический уровень каждого элемента системы
3. Целевая направленность	Функционирование элементов в системе в виде единого целого
4. Необходимое разнообразие	Разнообразные элементы системы, ограниченные минимумом и максимумом
5. Эмергентность	Не совпадение критериев в отдельных элементах, таких как глобальная цель и системные составляющие
6. Обратная связь	Взаимодействие взаимосвязанных элементов в системе
7. Альтернативность	Варианты возможного решения проблем

На выбор инновационной стратегии развития предприятия оказывает влияние экономическая конъюнктура, конкуренция, завышенные,

заниженные цены или цены аналогичной продукции. Необходимым условием начального варианта производственной программы является достижение минимального необходимого уровня величины прибыли и рентабельности.

На основании прогноза, расчеты циклично повторяются в целях получения необходимого результата маркетинговых исследований, приемлемого для деятельности предприятия. При отсутствии варианта, позволяющего достигнуть намеченной цели, необходимо выбрать другую, более подходящую стратегию развития предприятия.

Таким образом, рассмотренные выше понятия позволяют обеспечить успех инновационных мероприятий, зависящих от грамотного и эффективного внедрения изменений, требующих управления инновационной деятельностью.

Только правильное сочетание элементов системы менеджмента предприятия и высокого квалификационного уровня менеджера даст возможность предприятиям быть конкурентоспособными, а товарам и услугам пользоваться спросом на рынке.

Использованные источники:

1. Пахомова Ю.В. Принципы эффективности функционирования инновационных систем управления на предприятии // Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах: межвузовский сборник научных трудов. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Выпуск 9, 2013. - С. 104-106.
2. Пахомова Ю.В. Совершенствование управления развитием регионального рынка услуг сотовой связи // Российский экономический Интернет-журнал. №2. 2007. С.107.
3. Салова Г.Ф. Оценка эффективности инноваций: учеб. пособие / Г.Ф. Салова, Ю.В. Пахомова; ГОУВПО «Воронежский гос. технический ун-т». Воронеж, 2007. 174 с.
4. Пахомова Ю. В. Прогнозирование в менеджменте: модель развития предприятия сотовой связи / Ю. В. Пахомова // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 5. С. 125-129.
5. Пахомова Ю. В., Преображенский Б. Г. Модель прогнозирования для менеджмента развития регионального рынка услуг сотовой связи // Регион, системы, экономика, управление. 2014. №3 (26). С. 162-167.
6. Пахомова Ю.В. Управление развитием предприятия сотовой связи с помощью системы менеджмента / Ю.В. Пахомова // Инновационный Вестник Регион. 2014. № 3. С. 7-10.
7. Пахомова Ю.В. Эффективность управления предприятием услуг сотовой связи на основе методов инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики / Ю.В. Пахомова // Инновационный Вестник Регион. 2015. № 2. С. 50-53.
8. Пахомова Ю. В. Роль менеджмента в управлении предприятием сотовой связи / Ю. В. Пахомова // Вестник Воронежского государственного

Петрова М.П.
магистрант 1 курса
специальность «Управление персоналом»
Россия, г. Тольятти

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Статья посвящена анализу показателей эффективности мотивации персонала к трудовой деятельности, а также группировке данных показателей, способствующих разработке системы мотивации и стимулирования труда персонала в организации.

Ключевые слова: эффективность мотивации персонала, оценка мотивации персонала

Petrova M.P.
undergraduate
1 course, specialty "Personnel Management"
Russia, Togliatti

PERFORMANCE INDICATORS OF PERSONNEL MOTIVATION

Abstract: This article analyzes the performance of personnel motivation to work, as well as the grouping of these indicators to facilitate the development of the system of motivation and stimulation of work of the personnel in the organization.

Keywords: efficiency motivation , assessment of motivation

Потенциал персонала организации (как, собственно, и сам персонал), на сегодняшний день, является наиважнейшим ресурсом для любой организации. Следовательно, человеческий ресурс и его возможности необходимо рассматривать в качестве ключевого фактора в достижении организационных целей за счет повышения уровня эффективности, качества, а также производительности труда.

Однако максимальная эксплуатация потенциальных возможностей ресурсов персонала возможна лишь при условии эффективного управления ими. Найти решение данной проблемы невозможно без ясного понимания мотивов, интересов и потребностей каждого работника в отдельности, а, следовательно, и соответствующего использования правильных стимулов к труду.

Таким образом, в менеджменте (не только конкретной организации, но и в управленческой деятельности в целом) мотивация трудовой деятельности персонала имеет особое значение, что способствует актуализации данного вопроса. Высокие результаты успешно мотивированного сотрудника способствуют росту производительности труда, возможно в большей мере, нежели технологическая модернизация оборудования.

К тому же, на практике не раз подтверждалось, что высокие

результаты деятельности приносит, зачастую, не использование современных технологий в труде, а создание и внедрение в организации эффективной системы мотивации, которая удовлетворяет интересы и потребности работников, а также способствует их справедливому вознаграждению, что регулируется прилагаемыми усилиями и достигнутыми целями. При этом немаловажным фактором здесь выступает то, что собственно сам факт отсутствия системности в управлении и реализации процесса мотивации ограничивает возможность повышения активности персонала в трудовой деятельности.

Это утверждение дает представление о том, что в практике управления проблемы создания эффективных систем мотивации персонала являются наиболее существенными. И главной задачей становится адекватное составление подобных систем мотивирования персонала с учетом индивидуальных потребностей, интересов и нужд категорий работников.

Прежде, чем создавать систему мотивации персонала, нужно уяснить отличие понятий мотивации и стимулирования.

Под стимулированием принято понимать внешний по отношению к персоналу процесс управленческого воздействия, который идет непосредственно от руководителя или органа управления. Основывается это воздействие, в первую очередь, на субъективном понимании управленческого аппарата этого воздействия, направленного на мотивы работников.

«Стимул» в большей степени означает «вознаграждение» в зависимости от мотивов персонала, следовательно, основой для создания системы стимулирования являются мотивы каждого отдельного человека. Именно в этой связи необходимо рассматривать показатели мотивации и оценивать уровень эффективности мотивационного процесса в каждой организации [1].

Итак, мотивом к трудовой деятельности являются все актуальные потребности работника (лидерство, достаток, достижения, признание, удовлетворение трудом, жилищные условия, условия труда, профессиональное обучение и т.д.), которых может быть огромное количество. Процесс, в результате которого стимулы, явившиеся адекватными и достижимыми для персонала, привели в действие актуальные человеку мотивы в условиях развития организации и называют мотивацией (по сути, стимул формирует мотив, а мотив провоцирует создание нового стимула). Данный процесс является результатом личностноориентированного стимулирования труда персонала, следовательно, можно сделать вывод, что мотивация – это реакция персонала на действия управленческого аппарата (администрации) организации.

Непосредственно в процессе управления стимулы и мотивы существуют для стабилизации поведения человека, для возможности изменения его применительно к тем профессиональным задачам, которые он

решает на рабочем месте. Хотя утверждать, что стимулы постоянно приводят к прогнозируемому результату, наверняка, нельзя, так как человек относится к стимулам избирательно и существует опасность, что в конечном итоге поставленная изначально цель достигнута не будет, или же она будет достигнута не полностью. Также, нельзя исключать вариант, при котором может быть получен противоположный ожидаемому результат.

Двуединой целью создания и внедрения системы мотивации труда персонала в организации является не только обеспечение достижения целей компании с помощью привлечения и удержания высококвалифицированного персонала, а также, в первую очередь, эффективное использование творческого и профессионального потенциала работника посредством эффективной и результативной мотивации, формирующейся на основе комплексного стимулирования, которое является предметом внимания всех групп штата компании [2].

Необходимость изучения показателей, влияющих на уровень эффективности процесса мотивации в каждой конкретной организации в ходе разработки и внедрения системы мотивации персонала, исходит из того, что предполагаемый уровень эффективности мотивации (а также мотивы и стимулы, которыми мотивируют персонал) не всегда совпадает с конечным результатом исследований подобного типа. Следовательно, анализ состояния системы мотивации и стимулирования труда персонала в организации нужно проводить с учетом следующих групп показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка показателей для анализа системы мотивации и стимулирования труда персонала

Группа показателей	Показатель
1) связь со стратегией организации	- стратегия, цель и политика управления персоналом, ее связь со стратегией организации; - стратегия, цели и политика в сфере мотивации и стимулирования персонала, их связь со стратегией управления персоналом; - формализованная и регламентированная система мотивации и стимулирования персонала; - утвержденный бюджет на персонал и бюджет средств на оплату труда; - регулярное проведение анализа расходов на персонал.
2) состояние системы оплаты труда	- регламентированные и утвержденные принципы и механизм формирования системы окладов (тарифной системы); - регламентированные и утвержденные принципы и процедура назначения и изменения грейда, должности, окладов; - формализованные рычаги регулирования уровня оплаты труда (в целом по предприятию и по отдельным профессиям) с учетом конкурентоспособности и состояния спроса на рынке труда; - связь оплаты труда с результатами оценки сотрудников;

	- качественное состояние системы надбавок и льгот; - соотношение между различными частями оплаты труда; - качество основных нормативных документов по оплате труда.
3) состояние премиальной системы	- механизм формирования фонда премирования; - четкая и ясная для сотрудников система оценки результатов труда, служащая базой для начисления переменной части заработной платы; - необходимое разнообразие видов премирования; - дифференциация премирования по категориям, структура премирования по видам премий и частоте выплат; - категории сотрудников, подлежащих премированию; - объективные и формализованные критерии переменной части оплаты труда (цели, ключевые показатели эффективности деятельности, квоты и пр.) по категориям сотрудников; - оценочный лист сотрудников; - шкала премирования; - частота выплат премий; - основные нормативные документы по системе премирования.
4) состояние системы льгот и компенсаций (социального пакета)	I. степень дифференциации действующих льгот и компенсаций по категориям персонала II. степень дифференциации системы дополнительных льгот в зависимости от целей: - поощрение длительной работы в компании; - привлечение и удержание высокопрофессиональных сотрудников; - стимулирование производительности труда; - улучшение физического и финансового благосостояния сотрудников; - создание благоприятного общественного мнения о компании. III. формализованные и регламентированные принципы построения системы дополнительных льгот: - всем сотрудникам; - в зависимости от результатов аттестации; - в зависимости от срока работы в компании; - после успешно пройденного испытательного срока; - в зависимости от разряда (грейда) должности; - в зависимости от квалификации сотрудника; - фиксированная или гибкая система льгот. IV. разнообразие социального пакета, включение в него таких льгот, как: - медицинская и другая страховка; - оплата питания и проезда до места работы; - оплата членства в спортивных клубах; - оплата отдыха;

	- оплата жилья; - оплата обучения; - мобильные средства связи; - автомобиль с персональным водителем (для руководителей); - кредитование сотрудников, предоставление денежных ссуд. V. формализованные правила распределения дополнительного вознаграждения между конкретными сотрудниками и доведения до них принципов такого распределения
5) система нематериального стимулирования	- программа признания заслуг сотрудников; - структура системы нематериального стимулирования по категориям; - принципы формирования системы нематериального стимулирования; - программа обучения в качестве льгот и нематериальной мотивации; - системы управления карьерой сотрудников; - использование системы оценки персонала; - оценка корпоративной культуры, ее норм и ценностей с точки зрения мотивации и оплаты труда персонала; - нормативные документы по нематериальному стимулированию.

С помощью данных показателей можно наиболее полно оценить эффективность процесса мотивации на каждом предприятии, по результатам исследования которых, создать более совершенную и эффективную систему мотивации труда персонала.

В постоянно меняющихся экономических условиях хозяйствования современным предприятиям необходимо постоянно обновлять методы мотивации и стимулирования персонала, т.е. использовать инновационные технологии управления. Современным инструментарием для этого могут служить механизмы стимулирования творческой и инновационной активности: участие в проектах организации, соотношение предложенных и реализованных идей для повышения эффективности предприятия, степень использования и передачи новых знаний и другие подобные показатели [3]. Результатом данной работы станет эффективное использование и развитие интеллектуального потенциала работников, что является наиболее важным ресурсом в условиях формирования «экономики знания».

Внедрение системы мотивации персонала требует особенного внимания при ее разработке, ведь для успешного функционирования данной системы необходимо учитывать стимулы и мотивы, связанные не только с целями и интересами компании, но и с мотивами работников (собственно для кого, в основном, она и разрабатывается).

Разработка эффективной системы мотивации персонала, а, следовательно, и обеспечение повышения результативности трудовой деятельности сотрудников возможна лишь при условии обладания управленческим аппаратом полной информацией о мотивах, лежащих в основе действий и побуждающих персонал к работе.

Использованные источники:

1. Кибанов, А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст]: Учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2010. – 527 с.
2. Маркова, О.В. Развитие человеческого капитала как катализатора инноваций [Текст] / О.В. Маркова // Креативная экономика, 2013. №4. С. 29-34.
3. Маркова, О.В., Щерина, А.Н. Инновационные методы оценки и оплаты труда персонала [Текст] / О.В. Маркова, А.Н. Щерина // Наука – промышленности и сервису: сб. ст. VIII международной научно-практической конференции / Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2013. – С. 91-97.

Плиева З.Т.

студент 2 курса магистратуры

направление «Психология»

ФГАОУ ВО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)»

Россия, г. Самара

ПСИХОГРАММА ЮРИСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

В статье ставится проблема влияния формального статуса на идеальный образ судебного юриста. Предлагаются возможные направления для исследования проблемы и ее разрешения.

Ключевые слова: юридическая психология, идеальный образ, психограмма, профессиограмма, психология личности юриста.

The article raises the problem of the formal status influence to the ideal image of an attorney in law. The author suggests directions for research.

Key words: legal psychology, the ideal image, psychogram, professiogram, psychology of lawyer personality.

Последнее десятилетие множество споров ведется относительно того, кто может оказывать юридическую помощь гражданам. Государственная политика направлена на введение единых требований для юристов, в том числе представляющих интересы граждан в судах. Одним из таких требований должно стать обязательное членство в адвокатуре.

Так, в 2014 году была утверждена государственная программа «Юстиция», целью которой является развитие в обществе правовой модели поведения граждан, преодоление правового нигилизма, поддержание устойчивого уважения к закону и повышение доверия к правосудию.

К целям этой программы относится, в частности, следующее: упорядочение системы оказания квалифицированной юридической помощи и реформирование института адвокатуры, а также развитие и поддержание конкуренции на рынке профессиональных юридических услуг путем

ограничения доступа на рынок для недобросовестных участников. Результатом работы по программе в этой части должно стать создание единого рынка услуг по оказанию юридической помощи, доступной различным группам населения.⁶⁶

В профессиональной сфере утверждение такого направления в развитии сферы оказания юридической помощи породило множество споров. Сторонники введения т.н. «адвокатской монополии» считают, что отсутствие обязательных требований к юристам является причиной огромного количества непрофессионалов на рынке услуг, а гражданин зачастую не способен сделать правильный выбор.

Противники изменений полагают, что обязательное членство в адвокатуре для юристов не поднимет качество оказываемой юридической помощи, более того, из-за такого ограничения вероятно возникновения механизмов обхода закона.⁶⁷

Имеющаяся ситуация представляется крайне интересной с точки зрения психологии, поскольку порождает вопрос: существуют ли какие-либо различия между адвокатом и, так сказать, не-адвокатом. Имеют ли адвокаты какие-либо преимущества перед юристами, не имеющими такого статуса. Можно ли оправдать введение «адвокатской монополии» на представительство в судах такими преимуществами? Если сравнить адвокатов и не-адвокатов, кто окажется ближе к идеалу?

Для формулирования гипотезы необходимо определиться с терминологией и тем, что конкретно в личности адвоката и юриста необходимо проанализировать.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат является независимым профессиональным советником по правовым вопросам.⁶⁸

Под понятием «не-адвокат» в настоящей статье подразумевается лицо, имеющее высшее юридическое образование, не занимающее должности государственной или муниципальной службы, деятельность которого связана с представлением интересов доверителей в судах.

В научной литературе отсутствуют труды направленные на разработку настоящей темы. В источниках по психологии юридического труда

⁶⁶ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 312 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Юстиция», опубликовано: «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть II), ст. 2158

⁶⁷ Адвокатская монополия // Вперед в забытое прошлое. Лютенков В. [Электронный ресурс] : zakon.ru/ – Режим доступа: http://zakon.ru/discussion/2015/6/11/advokatskaya_monopoliya_vpered_v_zabytoe_proshloe от 25.03.2016, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 25.03.2016).

⁶⁸ Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», опубликовано: «Собрание законодательства РФ», 10.06.2002, № 23, ст. 2102.

профессии адвоката и юриста-не-адвоката не разделяются. В основном, выделяется отдельно категория специалистов, работающих в органах внутренних дел. Изучением психологии юридического труда, в частности моделью специалиста – юриста – занимались в той или иной мере В.Л. Васильев, О.Ф. Скакун, Н.И. Овчаренко, Я.Г. Анапременко, С.Е. Борисова.

Для работы над темой необходимо выявить критерии анализа или определить эталон для сравнения. Необходимо обратиться к теоретическим разработкам психологии труда, чтобы определиться с используемой терминологией.

Так, представляются подходящими такие понятия, как профессиограмма, психограмма и модель специалиста.

Такое понятие, как профессиограмма подразумевает под собой описательно-технологическую характеристику разных видов профессиональной деятельности, сформированную по определенной схеме и для решения определенных задач.

Кроме того, в психологии труда сформулирован такой термин, как психограмма, что означает выделение и описание профессионально-важных качеств человека, необходимых для успешного выполнения данной трудовой деятельности.

Обобщающим является понятие модели специалиста. Этот термин в самом общем виде определяется системой из следующих элементов:

1. Профессиограмма,
2. Профессионально-должностные требования,
3. Квалификационный профиль, требования по разрядам, категориям.⁶⁹

Представляется, что понятие психограммы является более подходящим для настоящего исследования, поскольку отражает именно качества человека, важные в профессии. Из этого следует, что необходимо изучить психограмму юриста, представляющего интересы доверителей в судах, и проверить наличие соответствующих качеств и их выраженность у адвокатов или у не-адвокатов с тем, чтобы выявить, у тех или других наиболее выражены профессионально-важные качества для работы по представлению интересов доверителей в судах.

Планируется, что исследование будет проводиться на двух группах:

1. Лица обоих полов, в возрасте от 21 до 60 лет, имеющие действующий статус адвоката, профессиональная деятельность которых связана с представлением интересов доверителей в судах – 50 человек.
2. Лица обоих полов в возрасте от 21 до 60 лет, имеющие высшее юридическое образование, стаж работы по специальности «юриспруденция» не менее двух лет, не замещающие должностей государственной или муниципальной службы, государственных должностей; профессиональная

⁶⁹ Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 480 с.

деятельность которых связана с представлением интересов доверителей в судах – 50 человек.

Исходя из вышеизложенного, представляется целесообразным следующий план исследования:

1. Изучить психограмму юриста, практикующего в судах. Выделить критерии, по которым возможно сравнение членов вышеназванных групп исследования.
2. Провести подбор методик для изучения показателей в группах.
3. Провести исследование по выбранным методикам в группах.
4. Проанализировать полученные данные и сделать выводы.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 312 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Юстиция», опубл. «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть II), ст. 2158
2. Адвокатская монополия // Вперед в забытое прошлое. Лютенков В. [Электронный ресурс] : zakon.ru/ – Режим доступа: http://zakon.ru/discussion/2015/6/11/advokatskaya_monopoliya_vpered_v_zabytoe_proshloe от 25.09.2015, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 25.09.2015).
3. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», опубл. «Собрание законодательства РФ», 10.06.2002, № 23, ст. 2102.
4. Маркова А.К. Психология профессионализма. - М., 1996. – 312 с.
5. Борисова С.Е. Юридическая психология (психология в деятельности следователя) - Орёл: КАРТУШ, 2011. — 296 с.
6. О.Ф. Скаун, Н.И. Овчаренко. Юридическая деонтология. Учебник. - Х., 1998 – 270 с.
7. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 480 с.

Прядко С.Н., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента организации

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

Россия, г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье представлены результаты исследования стержневых компетенций научно-образовательных организаций Белгородской области. На основании анализа статистических данных сформулированы основные выводы о развитии профессиональных компетенций профессорско-преподавательского состава вузов.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, стержневые компетенции, научно-образовательные организации

Переход от сырьевой ориентации к инновационной модели экономического развития — ключевая стратегическая задача России. Основную роль в данном процессе отводится научно-образовательным и исследовательским организациям, в задачи которых, помимо генерирования и накопления знаний, необходимо включать коммерциализацию НИОКР и выведение наукоемкой продукции на региональный и национальный рынок. Реализация новых задач для вузов проходит в условиях ужесточения конкурентной среды, снижения платежеспособного спроса на образовательные услуги вузов, снижения демографических показателей. Большинство российских ученых отмечает, что основная задача успешного функционирования вуза на современном этапе заключается в создании и продвижении на рынок устойчивых, трудно копируемых конкурентных преимуществ.

Основоположниками компетенстного подхода нового порядка как основы формирования конкурентоспособности организации являются К.К. Прахалад и Г.Хамел [1]. Компетенции компании (организационные компетенции) рассматриваются как специфические ресурсы компании, приобретаемый путем коллективного обучения и накопления опыта. Этот ресурс, основанный на использовании технологий, знаний, умений и навыков персонала, проявляется в процессе производства и распределения продукции или услуг и представляет ценность для потребителей.

Согласно К.К. Прахалад и Г.Хамел ключевые компетенций компании фирмы обладают следующими отличительными признаками:

- универсальность — они обеспечивают компании потенциальный доступ к широкому спектру рынков;
- уникальность, позволяющая дифференцироваться от конкурентов (ключевые компетенции практически не воспроизводимы конкурентами, так как представляют собой систему технологий и навыков, опыта и взаимодействия компании, которая обеспечивает извлечение синергизма);
- ценность для потребителей (компетенции обеспечивают воспринимаемую потребителями выгоду продуктов компании).

Анализ теоретических данных по теме исследования показал, что формирование и развитие стержневых компетенций современных организаций является предметом междисциплинарных исследований. В развитии теории стержневых компетенций в той или иной степени вовлечены большинство научных теорий, основными из которых является теории управления, в том числе стратегического, ресурсная теория и другие [4].

Необходимо отметить, что объектом исследований в большинстве случаев является организация или фирма. Вместе с тем большинство современных исследователей отвергает отождествление фирмы как исключительно производственной единицы. Основной акцент делается на ее

управленческих и организационных характеристиках, поэтому формирование и оценка стержневых компетенций научных и образовательных организаций является, по нашему мнению, актуальной и перспективной проблемой исследований.

Проблемы формирования стержневых компетенций научно-образовательных организаций в условиях Белгородской области показывает, что, в первую очередь компетенции вузов связаны с профессорско-преподавательским составом, с опытом и квалификацией.

Показатели деятельности образовательных организаций высшего образования Белгородской области представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Численность профессорско-преподавательского персонала образовательных организаций высшего образования Белгородской области (на начало учебного года; человек)

	1995/ 1996	2000/ 2001	2005/ 2006	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014
Численность профессорско-преподавательского персонала (штатный персонал) - всего	1314	1935	2975	3389	3159	2844	2887	2833
в том числе имеют:								
ученую степень								
доктора наук	69	146	282	384	369	355	356	362
кандидата наук	593	818	1382	1790	1701	1515	1538	1548
ученое звание								
профессора	76	138	223	286	271	236	238	249
доцента	445	530	762	1044	1004	925	922	921

Источник: Белгородстат (<http://belg.gks.ru>)

Согласно представленным данным видно, что профессиональные компетенции профессорско-преподавательского состава белгородских вузов имеют положительную динамику. За анализируемый период количество докторов наук увеличилось в 5,2 раз, кандидатов наук в 2,6 раза. Численность профессорско-преподавательского персонала в целом возросла в 2 раза. Увеличилось и количество ученых, имеющих ученое звание профессора и доцента. На основании представленных данных можно предположить, что основные компетенции ученых вузов, связанные с созданием и передачей знаний, имеют положительную динамику.

Вместе с тем, основной задачей современной научно-образовательной организации является не только создание и но коммерциализация знаний в виде создания малых инновационных предприятий, лицензирования и внедрение технологий в деятельность региональных предприятий. Создания передовых производственных технологий учеными белгородских вузов

представлена в таблице 2 [2].

Таблица 2

Создания передовых производственных технологий в 2014 году

	<i>Число технологий - всего</i>	<i>из них</i>	
		<i>новые для России</i>	<i>принципиально новые</i>
Передовые производственные технологии - всего	11	11	-
в том числе:			
проектирование и инжиниринг	3	3	-
производство, обработка и сборка	2	2	-
аппаратура автоматизированного наблюдения (контроля)	1	1	-
производственная информационная система	1	1	-
интегрированное управление и контроль	4	4	-

Источник: Белгородстат (<http://belg.gks.ru>)

Согласно представленным данным видно, что создание и внедрение передовых производственных технологий на территории Белгородской области имеет отрицательную динамику (по данным Белгородстата в 2013 году было разработано и внедрено 19 передовых производственных технологий). Больше всего передовых технологий связано с интегрированным управлением и контролем.

Таким образом, изменение условий внешней среды, развитие рынка, реформирование структуры высшего образования и обострение конкуренции заставляют искать новые, эффективные направления повышения конкурентоспособности вузов. Анализ статистических данных по проблеме исследования показывает, что основные стержневые компетенции профессорско-преподавательского состава белгородских вузов, в первую очередь, связаны с генерированием и передачей знаний. Компетенции, связанные с разработкой и внедрением НИОКР в деятельность региональных предприятий, развиты в недостаточной степени.

Использованные источники:

1. Прахалад К. К., Кришнан М. С. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. М.: Изд-во: «Альпина Паблишер». 2012. - 264 стр.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru
3. Ломовцева О.А. Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика // Выпуск

№ 1-1 (120). Том 21 . 2012 - С. 21-32

4. Прядко С.Н. Рыночное сопровождение коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вуза/ Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика // Выпуск 34/1 № 7 (204), 2015, - С. 52-58

*Ренгольд О.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономика и управление предприятиями»
ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-
дорожная академия» (СибАДИ)*

Россия, г. Омск

СПЕЦИФИКА ИНОСТРАННЫХ НАЛОГОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена вопросам налогообложения. В ней анализируются необычные иностранные налоги, причины их введения и результаты их применения. Приводится статистическая информация, связанная с применением одного из налогов. Рассматривается возможность введения одного из них на территории России.

Ключевые слова: *налоги, налогообложение, специфические налоги*

**Rengold O. V., Cand. Econ. Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department "Economics and management of
enterprises"**

**«Siberian State Automobile and Highway Academy»
Russia, Omsk**

THE SPECIFICITY OF FOREIGN TAXES AND THE POSSIBILITY OF THEIR APPLICATION IN RUSSIA

The article is devoted to questions of taxation. It examines unusual foreign taxes, the reasons for their introduction and the results of their application. It provides statistical information related to the application of one of taxes. It examines the possibility of imposing one of them on the territory of Russia.

Keywords: *taxes, taxation, specific taxes*

Формирование налоговой системы каждого государства складывается под воздействием индивидуальных экономических, социально-политических и финансовых составляющих. Поэтому налоговая система каждой страны уникальна. Реализация поставленных государством макроэкономических задач осуществляется через налоговую политику, под которой понимается комплекс мер по налоговому регулированию, направленных на оптимизацию налогового бремени [1].

В свою очередь налоговая политика должна обеспечивать решение следующих основных задач [2]:

- формирование доходной части бюджета;
- регулирование экономической деятельности через использование

налоговых инструментов;

- стимулирование экономического роста в стране.

Цели и задачи каждого государства в сфере налоговой политики зависят от конкретной экономической ситуации в стране, а также от актуальных социально-политических вопросов.

Являясь значительным рычагом воздействия на социально-экономические процессы, законодатели многих стран «изобретают» специфические налоги, позволяющие с одной стороны значительно повысить доходы бюджетов, с другой – повлиять на социальные процессы. Рассмотрим несколько самых необычных налогов, успешно применяемых сегодня в мире.

Одним из самых доходных специфических налогов в мире сегодня является так называемых «солнечный» сбор, введенный на Балеарских островах в провинции Испании. Мировая популярность курортов, расположенных на этих островах, натолкнула законодателей на идею повысить доходы бюджета, за счет приезжающих сюда туристов. Каждый приезжающий на архипелаг турист должен уплачивать сбор за солнце, независимо от того светит оно или скрыто тучами. Учитывая, что ежегодно Испанию посещают более 25 млн туристов, значительная часть которых (более 10 млн человек) отдыхает именно на Балеарских островах, поступления в казну от данного сбора являются существенными, поскольку ежедневный его платеж составляет 1 евро. Однако этот факт не снижает поток туристов.

Другой необычный налог, который, тем не менее, с экономической точки зрения полностью оправдывает себя, существует в Австрии. Введенный здесь налог «на лечение» спортсменов и туристов в народе прозвали налогом «на гипс». Просчитав расходы на лечение переломов, растяжений и травм огромного количества горнолыжников и спортсменов, ежегодно приезжающих в Австрию, государство решило заранее взимать с въезжающих дополнительный платеж независимо от того, потребует ли человек медицинской помощи или нет. Собранные таким образом средства направляются в медицинские учреждения, а также на развитие горнолыжной инфраструктуры.

Причиной введения следующего необычного налога стала специфическая культурная традиция в Китае использовать в качестве столовых приборов деревянные палочки для еды. Проблема значительной вырубки лесов в Китае пытается решаться правительством этой страны через введение дополнительного налога на каждую деревянную пару палочек в размере 5%. Кроме этого данным налогом обложили все изделия из бамбука. Этим действием государство пытается завысить стоимость этих предметов относительно аналогов из другого материала, что, по мнению законодателей, заменит в обиходе предметы из дерева пластиковыми аналогами. Однако сегодня данные действия не привели к желаемому результату. Возможно, следующим этапом в Китае с целью сохранения лесов станет запрет на

использование дерева при производстве не только палочек для еды, но и ряда других предметов.

Политическая компания в США против значительного распространения татуировок привела в штате Арканзас к введению налога «на татуировки и пирсинг». Налог составляет 6% от стоимости тату или пирсинга. Несмотря на то, что данная сумма навряд ли остановит человека в желании сделать татуировку, однако введение указанного налога четко показывает отношение правительства к массовому распространению татуировок и пирсинга. Отсутствие пояснений со стороны государства о причинах создания такого налога привели сегодня к наличию нескольких предположений касательно смысла его введения. Так по одному из мнений непрофессионально выполненные татуировки и пирсинг могут стать причиной заражения человека и распространения достаточно опасных заболеваний, таких как гепатит, ВИЧ и другие. А получаемые деньги могут поступать на их лечение и профилактику.

С целью профилактики и снижения заболеваний был введен еще один интересный налог – это налог «на талию» в Японии, которая таким образом решила бороться с проблемой тучности своих граждан. Собранные за счет этого налога суммы поступают в фонд охраны здоровья пожилых людей и на медицинское обслуживание. Уплачивать данный налог должны женщины, чьи талии составляют более 90 см и мужчины с диаметром талии более 85 см. Помимо этого уплату должны производить организации, в которых работают люди с такими объемами. Введение указанного налога в Японии сопровождалось созданием обширной сети бесплатных консультационных центров по диетологии. В результате сегодня в этой стране лишь 4% граждан страдают ожирением, в то время как в других странах этот показатель доходит до 40% (в США). Ни для кого не секрет, что ожирение является причиной значительного количества заболеваний, среди которых и такие опасные как диабет, заболевания сердца и сосудов и многие другие. При этом ожирение сегодня приобретает угрожающие масштабы в мире. Япония решила бороться с этим явлением при помощи налогов, и как видно из цифр - успешно.

Однако существуют и такие налоги в мировой практике, которые создавались, судя по всему с единственной целью – привлечение дополнительных средств в бюджет. Среди них налог «на мир» в Гвинее и налог «на тень» в Венеции. Так каждый житель Гвинеи должен ежегодно уплачивать по 17 евро за то, чтобы его страна не принимала участие в каких-либо военных конфликтах. Данные платежи были бы понятны, с точки зрения жителей этой страны, если бы государство только что сильно пострадало в результате военных действий. Однако данная страна никогда не участвовала в каких-либо войнах.

Введенный же в Венеции в 1993 году налог «на тень» сегодня приносит государству большие поступления в бюджет. Данным платежом облагаются владельцы всех строений и вывесок, кроме владельцев жилых

домов, тень от которых падает на муниципальную землю. При начислении налога не учитывается тот факт, что наряду с солнечными днями бывают и пасмурные. Отсутствие со стороны государства пояснений о целесообразности указанного налога привело сегодня к предположению, что налог призван уменьшить загроможденность улиц Венеции плакатами, вывесками и способствует визуальному расширению улиц, что особенно важно для города, находящегося на воде.

Перечисленные налоги являются лишь небольшим обзором не совсем обычных налогов, существующих в отдельных странах мира. И некоторые из них заслуживают более внимательного изучения с нашей стороны, поскольку применение их привело бы к положительным результатам для России. Так, по мнению автора, особого внимания заслуживает налог на талию, существующий в Японии. Согласно исследованиям НИИ питания сегодня в России избыточная масса тела наблюдается у 60% женщин и 50% мужчин старше 30 лет. При этом ожирением страдает 26% россиян. Согласно данным за 2015 год, опубликованным американским исследовательским центром Social progress Imperative наибольшее ожирение имеют жители Кувейта (42,8%), США сегодня находятся на 11 строчке данного рейтинга (31,8%), Россия – на 30 месте, самым «стройным» оказался Бангладеш с уровнем ожирения 1,1% населения [3]. Данная статистика подтверждает, что в нашей стране проблема ожирения и болезни связанные с избыточным весом начинают выходить на первые позиции. Лечение этих заболеваний очень дорогостоящее, поэтому необходимо подходить к указанной проблеме не только через рекламу здорового образа жизни но и через налоговое воздействие.

Конечно, если говорить о введении в нашей стране налога «на ожирение» или «на талию», то предварительно необходимо провести ряд исследований. Поскольку физиологические особенности граждан России и Японии не позволяют у нас назначать налог за те размеры талий, которые установлены в стране восходящего солнца. Поэтому предварительно должны быть выявлены оптимальные критерии для установления налоговых платежей. Помимо выявления налогооблагаемого размера талий необходимо разработать систему организации бесплатных центров по здоровому питанию и диетологии. Однако второй вопрос не должен привести к повышенным расходам, поскольку в нашей стране уже существует система бесплатной диагностики граждан в виде «Центров здоровья», деятельность которых можно было бы дополнить организацией на их базе кабинетов диетологии.

Совершенствование системы налогообложения в России позволит не только решать социальные проблемы, но и проблемы здравоохранения. Оздоровление нации, распространение здорового образа жизни можно проводить не только через формирование общественного мнения посредством рекламных компаний, но и через введение таких налогов, которые уже используются в других странах и доказали свою

эффективность.

Использованные источники:

1. Налоги и налогообложение на автомобильном транспорте для студентов экономических специальностей: учебное пособие / О.В. Ренгольд. – Омск: СибАДИ, 2013. – 96 с.
2. Эйхлер Л.В. Планирование конечных результатов хозяйственной деятельности грузовых автотранспортных предприятий [Электронный ресурс] : монография /Л.В. Эйхлер, А.Е. Черникова. – Омск : СибАДИ, 2015 – 1 электрон. опт. диск (DVD-R). – Загл. с этикетки диска
3. Ожирением страдает каждый пятый россиянин / ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» - Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/601514>

**Ренгольд О.В., к.э.н.
доцент**

**кафедра «Экономика и управление предприятиями»
ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-
дорожная академия» (СибАДИ)
Россия, г. Омск**

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ: ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Статья посвящена вопросам межбюджетного финансирования в России. В ней анализируются отличительные черты дотаций, субсидий и субвенций. Поднимается проблематика повышения эффективности и результативности их использования.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции

**Rengold O. V., Cand. Econ. Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department "Economics and management of
enterprises"
«Siberian State Automobile and Highway Academy»
Russia, Omsk**

INTERGOVERNMENTAL TRANSFERS: FEATURES AND EFFICIENCY

The article is devoted to questions of budgetary financing in Russia. It analyzes the distinctive features of grants, subsidies and subventions. It raised issues increase the efficiency and effectiveness of their use.

Keywords: inter-budget transfers, grants, subsidies, subventions

Функционирование каждого государства независимо от применяемой экономической формы (рыночная, плановая или смешанная экономика) основывается на балансе расходных функций государства и его доходных статей. Эффективное функционирование бюджетной системы любого государства обеспечивается межбюджетными трансфертами, которые

являются формами взаимоотношений между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса [1, 2].

Регулирование бюджетной системы любого государства осуществляется посредством, так называемого горизонтального и вертикального выравнивания (рис.1)

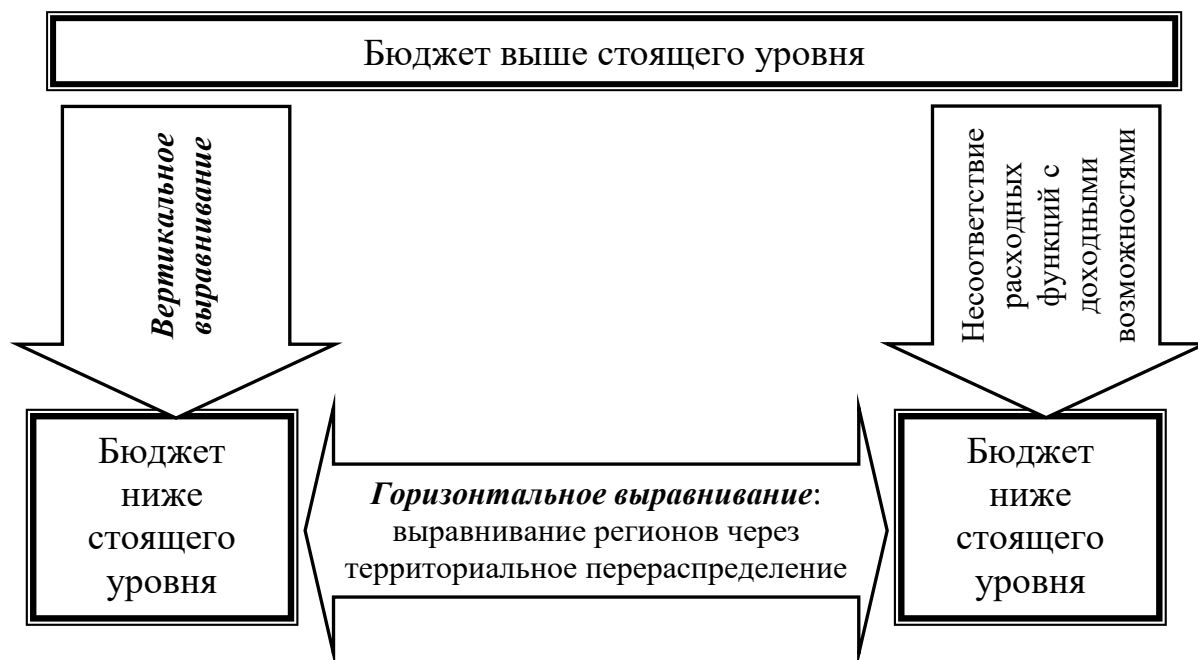


Рис.1 – Горизонтальное и вертикальное выравнивание

Горизонтальное выравнивание решает проблему неравномерного расслоения регионов в зависимости от их доходности. Данное выравнивание осуществляет территориальное перераспределение средств от более «богатых» регионов к более «бедным».

Вертикальное выравнивание необходимо для решения несоответствия доходных возможностей бюджетов разных уровней с их расходными функциями. Расходные обязательства строго разграничиваются между отдельными органами власти, благодаря чему осуществляется сбалансированность бюджетов по вертикали. Оптимальное соотношение горизонтального и вертикального выравнивания обеспечивает регионы и отдельно взятые населенные пункты необходимым уровнем финансирования, что позволяет выравнивать уровень жизни населения во всей стране.

Указанное регулирование бюджетной системы России осуществляется через межбюджетные трансферты, основными из которых являются: субсидии, дотации, субвенции, межбюджетные трансферты государственных внебюджетных фондов, а также иные межбюджетные трансферты. Рассмотрим более детально первые три из указанных форм межбюджетного распределения средств.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации приведены следующие определения этих финансирований [1]:

- *дотации* - это межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направления и условий их использования;
- *субсидии* – межбюджетные трансферты, предоставляемые на условиях софинансирования расходных обязательств нижестоящего бюджета, а также денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим лицам (не являющимся бюджетными учреждениями) и физическим лицам;
- *субвенции* – межбюджетные трансферты местным органам власти со стороны государства, выделяемые на конкретные цели и на определенный срок, обязательно подлежащие возврату в случае нарушения установленных сроков или не целевого использования.

Как следует из определений, данные формы межбюджетных трансфертов имеют свои особенности, связанные с целями и задачами, на решения которых они направляются. Основные отличительные черты субсидий, субвенций и дотаций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отличительные особенности субсидий, субвенций, дотаций

<i>Критерий</i>	<i>Дотация</i>	<i>Субсидия</i>	<i>Субвенция</i>
Целенаправленность	Нет целевого характера	Целевой характер	Строго целевой характер
Срок использования трансферта	Нет ограничений по времени	Нет ограничений по времени	Строгое ограничение по времени
Обратная возвратность	Безвозмездная и безвозвратная основа	Безвозмездная, но возвратная основа	Обязательный возврат при нарушении сроков использования

Сравнение дотаций, субсидий и субвенций показывает, что субсидии и субвенции подвергаются более строгому контролю со стороны государства, чем дотации. Отсутствие у последних четкого целевого характера и ограничений по времени реализации снижает возможность контроля за эффективностью их использования. Однако данный вид финансирований необходим, поскольку эти же характеристики позволяют покрывать текущие и незапланированные расходы, которые требуют незамедлительного финансирования [3, 4].

В этой связи, субсидии и субвенции, носящие строго целевой характер, позволяют решать запланированные задачи. Если у субсидий нет ограничений по времени их использования, то для субвенций обязательны сроки их реализации. В случае нарушения какого-либо условия их предоставления субвенции подлежат обязательному возврату. Строгий контроль за использованием субсидий и субвенций позволяет повышать эффективность и результативность их использования.

В условиях дефицита бюджета нашей страны проблема эффективности реализации межбюджетных трансфертов вышла на первые позиции среди прочих. Так, на ней акцентировала внимание Председатель Счетной палаты Российской Федерации Голикова Т.А. во время выступления на парламентских слушаниях 27 октября 2015 года [5]. По её мнению, слишком большое количество субсидий привело сегодня к высокой забюрократиченности процедуры их предоставления и снижению оперативности принятия решений. По её словам, необходимо работать над консолидацией субсидий в рамках определенных направлений, что позволит снизить их раздробленность и расходы за контролем по их использованию.

Таким образом, необходимо проводить планомерную работу по повышению эффективности и результативности использования всех видов межбюджетных трансфертов, учитывая их особенности. Только четко выстроенная и качественная система оценочной деятельности, направленная на развитие межбюджетных отношений, позволит сократить неэффективные расходы государства и улучшить социально-экономическую ситуацию.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: принят ГД РФ 31.07.1998г. № 145-ФЗ (в ред. от 03.11.2015) – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>
2. Бирюков В.В., Романенко Е.В. Взаимодействие государства с субъектами малого и среднего предпринимательства в условиях модернизации экономики России: Учебное пособие – Омск: СибАДИ, 2014. - 112 с.;
3. Эйхлер Л.В. Планирование конечных результатов хозяйственной деятельности грузовых автотранспортных предприятий [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Эйхлер, А.Е. Черникова. – Омск: СибАДИ, 2015. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R). – Загл. с этикетки диска
4. Ренгольд О.В. Налоги и налогообложение на автомобильном транспорте для студентов экономических специальностей: учебное пособие / О.В. Ренгольд. – Омск: СибАДИ, 2013. – 96 с.
5. Выступление Председателя Счетной палаты Российской Федерации Т.А. Голиковой в рамках парламентских слушаний на тему «О прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации до 2018 года и параметрах проекта федерального бюджета на 2016 год» 27 октября 2015 года / Счетная палата Российской Федерации – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/structure/golikova-tatyana-alekseevna/speeches/24561/>

*Родионов А.В., д.э.н.
профессор
кафедра Гуманитарных дисциплин и экономики
Каменский институт (филиал) государственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
"Южно-Российский государственный политехнический
университет им. М.И. Платова
(Новочеркасский политехнический институт)"
Россия, г. Каменск-Шахтинский*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЛИЯНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы организации учета влияния личностных психологических состояний персонала на результаты труда и безопасность развития предприятия. Рассмотрены вопросы влияния социально-психологического состояния персонала на результаты труда. Выявлены формы проявления социально-психологического состояния персонала. Установлена одна из современных форм проявления состояния персонала – селфи. Мотивация селфи рассмотрена с точки зрения формы проявления конфликтов. Уделено внимание организации учета влияния состояния персонала на конфликтность в коллективе и результаты работы.*

***Ключевые слова:** предприятие, безопасность, развитие, персонал, селфи, конфликт*

Результативность работы предприятия и его успех на рынке, зависит от персонала, его знаний, умений, квалификации, социально-психологического состояния. Персонал является ключевым ресурсом развития предприятия. Для стабильной и плодотворной работы персонала важно заботиться о его психологическом состоянии. Целесообразно своевременно выявлять проблемы социального, эмоционального, психологического характера и соответственно на них реагировать, что позволит минимизировать или не допустить конфликты в коллективе, повысить производительность труда и снизить производственный брак.

Индикаторами социально-психологического состояния и мотивационного настроения сотрудника могут являться его эмоции, поведение, конфликтность, манеры и способы самореализации – как формы отображения действительности, современных трендов в поведении. Соблюдение ритуалов, норм и правил так же является формой проявления эмоционального состояния персонала. Эмоциональное состояние можно распознать и по легкости следованию и подчинению моде, легкости смене трендов. Изучение таких индикаторов поведения позволяет своевременно выявить социально-психологическое состояние и мотивы персонала,

своевременно распознать конфликтные ситуации

Один из современных трендов в личностном поведении – селфи. Личные причины его следованию могут раскрыть мотивы, потребности сотрудника и потенциальные проблемы предприятия. Раскрытие психологических причин позволит установить скрытые конфликты предприятия.

Позитив селфи для предприятия – вопрос сложный, а определенный негатив – есть. Один из негативов от селфи для предприятия состоит в том, что фон фотографирующегося может раскрыть данные о предприятии – на заднем плане или в другом ракурсе фото. Это нанесет вред коммерческой тайне предприятия, имиджу и репутации, в том числе, и от безответственного отношения и поведения сотрудника [1,2,5,6].

Другой негатив – адекватность сотрудника, делающего селфи. Во первых, сам факт такого явления для многих является раздражителем (а среди этих многих – это клиенты, поставщики, инвесторы, партнеры), во вторых это адекватность сделанных фото характеру места работы, в третьих адекватность композиции, поз и манер отображения себя любимого. В некоторых случаях это указывает на ассоциальность и ассиметризм сотрудника, странности в его поведении. Так же наличие селфи, его стиль, место и способ демонстрации свидетельствует об эмоциональном состоянии сотрудника, его отношении к работе, понятии и осознании своего места и должности на предприятии.

Поэтому изучение селфи сотрудников (их выставляют на рабочем месте, соц. сетях, почте и др. доступных местах) позволяет сформировать психологический портрет сотрудника, его готовность к работе, способность занимать определенную должность и серьезно и адекватно к ней относиться, выявить мотивы сотрудника, уровень его конфликтности и адаптивности, возможность формирования лояльности предприятию.

В большинстве научных работ, прежде всего, речь идет о модификации, гиперболизации, технологизации прежних фундаментальных и присутствующих на всей цепочке социальной эволюции человеческих потребностей. Благодаря всплеску подобного рода моды отчётливее видно себя во всех наших комплексах, слабостях и зависимостях, тайных и явных стремлениях и смыслах, даже если они находят свое выражение в небесспорных проявлениях – в качестве селфи.

В подтверждение данного тезиса добавим классический, но не потерявший своей актуальности подход с опорой на теорию мотивации А. Маслоу. Обращение к ней даст возможность увидеть насколько важны для понимания увлеченности селфи собственно человеческие сущностные мотивации без привязки их к технологической среде обитания, и, следовательно, зафиксировать, как появление технических и технологических возможностей активизирует потенциал человеческих потребностей. Однако в случае селфи – сопоставление теории А. Маслоу немного не коррелируется. Ведь селфи, как способ самореализации и

самовыражения, в данном случае не есть вершина эволюции и достижений. Реализуется не на основании и помощи предыдущих стадий, а может присутствовать на всех уровнях пирамиды А. Маслоу, просто как дань моде, даже на уровне достижения первичных потребностей. Можно утверждать, что в увлеченности селфи, начиная с потребности в безопасности, обнаруживаются основания для воплощения либо здоровых, либо фрустрированных базовых личностных потребностей. "Чтобы утолить голод, достаточно съесть определенное количество пищи, но удовлетворение потребностей в любви, в уважении и когнитивных потребностей не знает пределов" [3, с.159]. Если вновь просмотреть перечень этих потребностей, селфи можно считать некой концентрацией желаний о воплощении стремления человека, и к стабильности, и к признанию, и к познанию (себя и окружающих) и к эстетизации в меру собственных сил и способностей. Все это в совокупности в той или иной мере позволяет осуществлять самоактуализацию. Умеренная увлеченность селфи вполне может вписываться в общий комплекс действий, способствующих индивидуальному развитию, тогда как "злоупотребление", заикливание и зависимость – выступать показателем патологии. Таким образом, селфи можно считать, как логическим продолжением стремления индивида к удовлетворению всего комплекса базовых потребностей, так и показателем сложностей и недостатков индивидуального и социального плана, возникающих при попытках их реализации.

Причины селфи разные. Часть снимков "селфи стиля" обусловлена некоторым процентом пользователей, которые тянутся к новым техническим средствам, новым гаджетам. Часть селфи рождена психологическими особенностями, как психоз или игромания. Частично этим объясняется и коллективный психоз – мода и тренд среди молодежи. Нестабильная социальная и криминогенная обстановка также способствует селфи. Недоверие к окружающим обусловлено возможностью хищения. Дашь кому-то дорогой гаджет, а незнакомец, кто фотографирует, может сбежать. Однако во многих селфи скрыты внутренние угрозы – конфликты. Селфи, как индикатор и результат конфликтности, основывается на типовых конфликтных сценариях. Каждая сторона делает все, чтобы принята была ее точка зрения или цель, и мешает другой стороне делать то же самое. Когда люди думают о конфликте, они чаще всего ассоциируют его с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью. Существуют основные типы конфликта: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между личностью и группой и межгрупповой конфликт [4].

Селфи можно воспринять, как внутренний конфликт – проявление одиночества. Отсутствие желания просить помощи, неуверенность и замкнутость, отстраненность от окружения. Внутриличностный конфликт может возникать из-за невозможности сотрудника соответствовать требованиям предприятия, из-за субъективного восприятия недооцененности сотрудника как личности окружением. Причиной могут быть и

нереализованные ожидания или возможности. Долгое совместное пребывание может вынести не каждый. Рутинность и бремя общения, необходимость соответствия, постоянно быть в тонусе – это напрягает. Особенно в трудовом коллективе, где замкнутость пространства и операций обуславливает необходимость совместного пребывания. В этом случае селфи – это и способ дистанцирования, и выделения себя в определенные рамки. Естественность общения и поведения постепенно все забывают – сегодня в коллективе и обществе важно быть в тонусе, как все, или "соответствовать" окружению. А когда для этого нет ресурсов, талантов, способностей – это ведет к внутреннему конфликту, а затем межличностному. Конфликт, как одна из причин одиночества, – это наличие внутренних противоречий с внешним окружением, отсутствие согласия личным ожиданиям. Селфи возникает и от нежелания обращаться к посторонним за помощью, нежелание кого-то просить. Это возникает от усталости от людей, усталость и нежелание помогать кому-то заставляет рассчитывать только на себя, т.к. в свою очередь, человек не рассчитывает на помощь другого. Психологически не хочется, и быть должным кому-то. Нет желания общаться и зависеть от кого-либо. Вторжение в этот эмоциональный настрой может привести к агрессии и межличностному конфликту.

Межличностный конфликт, возможно, самый распространенный. Чаще всего это борьба за ограниченные ресурсы, конкурентные возможности, внимание. В этом плане селфи демонстрирует необходимость показать превосходство, первенство, приоритет или явное конкурентное преимущество. Еще одна причина – люди разучились общаться. Компьютеры, игры социальные сети – затягивают, вызывают привыкание и лишают живого общения, таким образом, люди постепенно разучаются общаться "вживую" и не умеют взаимодействовать. Возникает "Комплекс живого общения", "Комплекс речевой коммуникации".

В условиях наличия норм поведения и выработки стандартов в обществе или общественных группах возникает конфликт между личностью и группой. Каждый сотрудник должен их соблюдать, чтобы быть принятым формальной и неформальной группой и, тем самым, удовлетворить свои социальные потребности [4]. Однако если ожидания группы находятся в противоречии с ожиданиями отдельной личности, может возникнуть конфликт. Ограниченность ресурсов – денег, талантов и др. – заставляет видеть только конкурентов, что обуславливает недоверие, агрессию, нежелание выдавать в свет свою информацию, нежелание взаимодействовать и обращаться с конкурентами. Порождает формирование необходимости индивидуальности и уникальности, – это селфи самостоятельности и выгодного позиционирования. Селфи эгоиста – заставляет выставить собственное эго – "я". Самопозиционирование – как противопоставление коллективу, обществу – вот я какой – красивый, ловкий, успешный. Высокая самооценка, опять же как противопоставление коллективу, конкурентам за ареал и первенство.

Межгрупповой конфликт возникает в условиях ограниченности ресурсов, необходимости их распределения между сообществами. Усталость от общества из-за напряженности общения, рутинности и необходимости соответствия, ограниченности ресурсов и внимания порождает часть конфликтов. Среди прочих причин конфликтов, вызывающих агрессию и разобщенность общества – ограниченность ресурсов, которые нужно делить, взаимозависимость заданий, различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования [7].

Селфи – как явление сегодняшнего дня, может являться формой проявления индивидуальности, отличительного позиционирования от общества, защитной формой проявления скрытого конфликта и антипатии. Может проявляться и как символ одиночества и отсутствия взаимопомощи, толерантности, духовности и душевности окружающих. Необходимость расчета только на себя, а не на институт социума, как объективная осознанная необходимость. Выявление причин и мотивов селфи способствует профилактике конфликтов на производстве, снижению скрытой агрессии.

Одной из причин отрешенности и агрессии по отношению к обществу является растущая плотность населения. Психологами установлено [3], что чем выше плотность населения – тем более агрессивное поведение у людей, проживающих на территории, больше нервов и агрессии. Возникает желание и потребность в отделении личного пространства и одиночестве. Причина роста плотности населения – миграция, беженцы, конфликты. Сближение обуславливает агрессию от вторжения в личную зону и пространство.

Селфи можно рассмотреть и как зависимость от необходимости соответствовать духу технологического времени, что бы ни быть "отстающим" от всех, надо быть как все и использовать современные гаджеты. Не отставая от других делать "уникальные", "активные", "крутые" или "стильные" фотографии.

Причины селфи различны – от желания соответствовать моде, до глубоких социально-психологических проблем. Выяснить это можно путем наблюдения и анализом поведения сотрудника, форм проявления его эмоциональности. В любом случае контроль над поведением персонала необходим, индикаторами необходимости контроля, в том числе, является и селфи.

Немаловажным остается и вопрос о возможности и допустимости селфи на работе. Обеспечат ли личные снимки безопасность и сохранность профессиональных данных, информации в секрете. Создадут ли персональные фотографии благоприятные условия развития для предприятия, не нанесет ли это урон имиджу предприятия через сам факт возможности съемки и адекватность снимков и их главных героев.

Организацию учета влияния личностных психологических состояний персонала на результаты труда и безопасность развития предприятия целесообразно осуществлять с использованием современных социальных и

управленческих инструментов. Организация выявления личностных психологических состояний должна основываться на изучении поведения персонала, формах проявления его состояний (селфи, как одна из них), мотивации, наблюдениях изменений в восприятии, общении и т.д. При помощи современного инструментария, возможно, установить причины сложившегося поведения и последствия от него. От учета влияния личностных психологических состояний зависит результативность работы предприятия, уровень производительности труда и другие показатели, влияющие на безопасность развития предприятия и его конкурентоспособность. Выявляя психологическое состояние работника, возможно, выявить причины конфликта и предупредить их, улучшить моральный и психологический климат в коллективе, повысить эффективность его работы.

Использованные источники:

1. Виноградов Д. "Еще один день в этом дурдоме". Twitter как способ потерять работу // РиаНовости. (29.03.2016). – URL: <http://ria.ru/ocherki/20130520/938360161.html>
2. Владивостокские таможенники стали "героями" интернета // РиаНовости. (29.03.2016). – URL: <http://ria.ru/video/20110210/332722367.html>
3. Маслоу А.Г. Мотивация и личность [пер. с англ. А.М.Татлыбаевой]. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 702 с.
5. Омский завод "Сыры", работники которого купались в молоке, закрыт. (29.03.2016). – URL: <http://ria.ru/society/20140328/1001391720.html>
6. Родионов А.В., Мирошниченко П.И. Влияние деловой репутации на финансовую устойчивость и экономическую безопасность потенциала предприятия // Гуманитарные и социально-экономические науки. – Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та. – 2012. – № 12 (36). – С. 93-101.
7. Терновский О.А. Информационно-коммуникационные технологии в системе подготовки персонала промышленного предприятия // Инженерный вестник Дона. – 2015. – № 1-2. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1p2y2015/2774.

*Родионова В. И., доктор философских наук
доцент
кафедра «Социальные технологии»
Микитенко Е. Г.
магистрант 1 курса
факультет «Социально-гуманитарный»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НОРМАТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье рассматривается феномен социальной ответственности в контексте государственного управления. Представлены основные точки зрения относительно данного вопроса. Выявлены разновидности социальной ответственности – контакторная и естественная. Также проанализированы факторы, влияющие на их соотношение.

Ключевые слова: социальная ответственность, государственное управление, контакторная ответственность, естественная ответственность.

SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN ELEMENT OF NORMATIVE REGULATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

The article deals with the phenomenon of social responsibility in the context of public administration. It presents the basic points of view on this issue. Identified species of social responsibility - contactor and natural. also analyzed the factors affecting their relationship. There were identified species of social responsibility - contactor and natural. Also there were analyzed the factors affecting their relationship.

Keywords: social responsibility, public administration , contactor responsibility, natural responsibility.

Любое решение, принимаемое в системе государственного управления, имеет своей основой определенные регулятивные механизмы. Одним из таких механизмов по праву признается социальная ответственность, которая по своей сути является основообразующим и чаще всего доминантным элементом в процессе принятия решения.

Первые попытки объяснения и изучения феномена социальной ответственности относятся к эпохе Античности. Формирование представлений о данном понятии в античной мысли сопровождалось становлением идей идеального государства. Основой формирования и проявления ответственности у Сократа была нравственность. Причем в его понимании человек становится нравственным только тогда, когда он

сознательно, т.е. свободно, стремится к улучшению не только своей жизни, но и жизни других [5, с. 28]. Ученик Сократа Платон ставил ответственность в прямую зависимость от соблюдения законов. В идеальном понимании Аристотеля ответственность являет собой деятельность индивида, подчиненную принципам нравственности и морали, понимаемую как исполнение своего гражданского долга.

В научный оборот понятие «социальная ответственность» было впервые введено исследователем А. Бейном в его книге «Эмоции и воля», где ответственность рассматривается в контексте определения наказания как меры возложения ответственности за совершенные действия.

В современном понимании социальную ответственность чаще всего определяют как нормативную регуляцию деятельности индивида в условиях свободного выбора. Однако в контексте рассматриваемой проблемы, необходимо заметить тот факт, что выбор в системе государственного управления не всегда является свободным и чаще всего ограничен самой спецификой системы государственного управления.

В последнее время многие исследователи все чаще приходят к выводу, что «социальная ответственность как свойство социальных отношений представляет собой зависимость человека от чего-либо, воспринимаемого как определяющий фактор в процессе принятия решения. При этом отметим, что ответственность может быть обусловлена ненамеренно обретенными либо сознательно принятым статусом, а также заключенными соглашениями» [3, с. 40]. Если ответственность обусловлена статусом, то ее принято определять как призвание, если же соглашением, то следует говорить об обязанности. Источником подобной дифференциации являются труды М. Вебера, который выдвинул два понятия: «этика убеждения» и «этика ответственности». «Этика убеждения», или ее еще принято называть естественной ответственностью, предполагает проявление силы духа и нравственной убежденности во всех действиях индивида, а также неукоснительное следование морально-этическим принципам. «Этика ответственности» предполагает принятие решений в конкретной политической обстановке, за результаты которых государственный деятель готов держать ответ и последствия которых мог бы предвидеть. При этом имеется допущение возможности определенных нравственных издержек при условии, что выбранным вариантом решения будет предотвращено большее зло [4, с. 54].

Второй вид социальной ответственности по М. Веберу также принято называть контактной ответственностью, которая возникает в результате «соглашения» между определенными социальными группами, например, между гражданами и государственными служащими. Так как социальная ответственность госслужащих стоит в прямой зависимости от их функциональных обязанностей, значит, целеполагающая деятельность института власти должна иметь основой этику ответственности, контактную ответственность. Однако это не исключает возможности

проявления естественной социальной ответственности в сфере государственного управления.

Социальная ответственность госслужащего обусловлена, в первую очередь, его статусом и местом в системе государственного управления. Поэтому выделим следующие элементы и механизмы социальной ответственности государственного (муниципального) служащего [3, с. 42]:

- четкое представление служащим роли и места в структуре государства и общества;
- добровольное и сознательное принятие на себя обязанностей, позволяющих в полной мере реализовывать функции государства;
- понимание необходимости действовать в полном соответствии с интересами государства и общества и принятыми социальными требованиями и нормами;
- способность предвидеть результаты своих решений и их социальных последствий;
- стремление к саморегуляции, критический подход к своим действиям и постоянный самоконтроль;
- готовность нести ответственность во всех ее видах за все свои противоправные действия или бездействие.

Данный перечень, предложенный исследователем Л.Р. Яковлевой, является прямым доказательством необходимости проявления контакторной социальной ответственности, однако он не исключает наличие элементов социальной ответственности, регуляторы которой это внутренние стимулы, такие как мораль и нравственность. Главный вопрос заключается в соотношении этих двух разновидностей социальной ответственности, и перевес в ту или иную сторону зависит занимаемой должности. Как заметил М. Вебер, объем ответственности не что иное, как производная от уровня в иерархии управления госслужащего. Это, в свою очередь, объясняется масштабом социальных последствий, к которым приводят властные решения.

Таким образом, проведенный анализ понятия «социальная ответственность» позволяет нам резюмировать следующее. Основным регулятивом в процессе принятия решения выступает социальная ответственность, проявляющаяся как в виде контакторной, так и естественной ее разновидностей. Соотношение данных видов ответственности, на наш взгляд, будет зависеть от конкретно взятой ситуации в сфере управления.

Кроме того, указанное соотношение изучаемых модификаций социальной ответственности находится в прямой зависимости от соподчинения сформировавшихся в ходе социализации морально-нравственных установок ответственного лица.

Использованные источники:

1. Байдалова О.В., Баянова М.Б. Теоретические и методологические

подходы к определению социальной ответственности представителей профессиональной группы – чиновников // Вестник ВолГУ. – 2014. – №2. – С. 66 – 70.

2. Семенова Р.У. М. Вебер: этика ответственности и этика убеждений (к вопросу о соотношении политики и морали) // Вестник ТюмГУ. 2006. – №2. – С. 51 – 55.

3. Завьялова Г.И. Становление категорий ответственности и свободы в античной философии // Вестник ОГУ. 2013. – №1 (150). – С. 27 – 31.

Сабирова В.К., доктор филологических наук

и.о. профессора

кафедра всемирной литературы

Мамасалиева Г.Э., к.филол.н.

доцент

кафедра журналистики

Эрназарова Г.Б.

старший преподаватель

кафедра журналистики

Ошский государственный университет

Кыргызская Республика, г. Ош

**ТЕМАТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
«МОСКОВСКИЕ ПРИПЕВЫ» («МОСКВА КАЙРЫКТАРЫ») НА
САЙТЕ «НУР-МОСКВА»**

Статья посвящена анализу идейной сущности произведений этнических кыргызов, помещенных на странице «Москва кайрыктары», как составляющей информационного сайта «Нур-Москва», и представленных в основном на кыргызском языке.

The article is dedicated to analysis to idea's essence of the product ethnic of Kyrgyz, placed on page "Moscow kairyktary", as forming information site "Nur-Moscow", and presented basically on Kyrgyz language.

Ключевые слова: диаспора, публицистика, родина, эстетические идеи, поэтическая лирика.

The keywords: Diaspora, publicities, native land, aesthetic ideas, the poetics lyric.

Авторы стихотворных текстов в основном являются трудовыми мигрантами. Большая часть из них проживают в Москве и других населенных пунктах России. Для удобства анализа текстов сборника «Москва кайрыктары» они даны в нашем переводе.

В состав СССР как одна из братских стран входила Киргизия. После обретения независимости новое суверенное государство стали именовать «Кыргызстан», несмотря на мнения филологов, что после глухого взрывного звука «к» не употребляется переднеязычный гласный звук нижнего подъема «и». И хотя время от времени политизируется вопрос языка, реалии сегодня

таковы, что отдельные издания пишут «киргизский народ», а большинство местных СМИ употребляют слово «кыргызы», следуя нормам языка титульного этноса страны. Это подтверждает существование в стране демократии, зачастую отдельными социальными группами превращаемой в охлократию. Количество кыргызов в России возрастает, по сведениям некоторых экспертов, сейчас здесь живут и работают около 800 тысяч кыргызов. За последние 5 лет эмигрировало из Кыргызстана 100 тысяч граждан, а 80% из них – это этнические кыргызы [1, С. 3], Культурная жизнь трудовых мигрантов-кыргызов вылилась в образование только в одной Москве около 10 культурных центров и более 30 объединений по всем городам России [2, С. 1]. С 2011 года вышло уже два сборника под названием «Москва кайрыктары (Московские припевы)» [3, с. 284]. Эти тексты находятся и на сайте «Нур-Москва».

В первом сборнике цикла «Москва кайрыктары» (Аруу дүйнө) [4, С. 152] представлены стихотворения и очерки десятка авторов. Во втором сборнике список авторов увеличился до сорока человек. Подготовил его к изданию основатель поэтического клуба «Москва кайрыктары», главный директор компании «Нур», владелец газеты «Нур Реклама» Багыт Бапанов. Произведем краткий обзор их идей [5, 11-12].

Среди всех тем, представленных в сборнике «Москва кайрыктары», большое место занимает тема родины, ностальгии, скуки и тоски по родным местам, родным и близким людям. Это стихотворения «Сагыныч» (Скука) К.Каразакова, «Сагындым» (Я скучаю) Ж.Жолдиева, «Көндүгүм» (Привычное) Ж.Токтобаева, «Отуз-адыр - айылым» (Мое родное село Отуз Адыр) А.Муратова, «Кусалык» (Тоска) Б.Жумабековой, «Ата-Журт» (Отчизна) С.Осмонкулова, «Ата-Журт» (Отчизна) Э.Топчубаева, «Менин мекеним Кыргызстан» (Моя родина Кыргызстан) А.Маматимировой. Каждое из них интересно, по-своему отражает глубину внутреннего мира автора. Тема скуки и тоски по родным местам и близким людям слилась с чувством любви к родине, верности и преданности ее идеалам, пониманием слитности своей собственной жизни с судьбой родины.

Естественно, что тоска по родине связана с темами матери, отца, детей и других близких родственников. Ряд авторов так и назвали свои творения. К примеру, Н.Матаева представила стихотворение «Алтындан кымбат апакем» (Дороже золота мне моя мать), А.Мамажанова - «Апаке» (Мамочка), Ж.Кожакматов - «Апакемдин таягы» (Трость моей мамы), К.Анашев - «Апама» (Моей маме), Турдакун кызы Э. - «Атакемди эскерүү» (Воспоминания о папе), С.Турдукулова - «Апакем» (Моя мамочка), Г.Топоева - «Ата-энеме» (Родителям), Г.Мамедиева - «Эне журөгү» (Сердце матери).

Закономерно, что тема любви к родине, родителям и детям также стоит рядом с любовью к другому человеку. К примеру, Бекболот кызы Ж. назвала свое стихотворение «Бактылуу болгум келет» (Хочу быть счастливой), Т.Ташмурзаев посвятил любимой стихотворение «Кара көз» (Черноглазая),

У.Болотов – «Жароокерим неге мынча ыйладың» (Почему так плачешь, любимая). Г.Жумагулова пишет полное грусти послание любимому «Ызалануу» (Скорбь), Д.Кадыр – «Өчпөгөн сүйүү» (Негасимая любовь), З.Музуралиева – «Чексиз сүйүүм» (Безграничная любовь), а Н.Абылкасымова – «Сизге» (Вам). Каждое из них важно как явление художественной словесности.

Традиционной является также тема вечных ценностей, добра и зла, морали и нравственности, правде и справедливости. Так, Нуржамал Айтбаева в стихотворении «Ыйман ыры» (Песнь о нравственности) вспоминает уроки морали, данные ее отцом:

Атам айткан жебе адам акысын, Говорил отец, чтоб людей не
обижала,

Тилек кылсаң балдарыңдын бактысын. И чтобы счастье детям всегда
просила.

Алибаева Айгул в стихотворении «Тагдыр» (Судьба) рассуждает о тех перипетиях жизни, которые преподносит нам судьба:

Кээде тагдыр мекенинде мээнеттин, Иногда судьба за труд
вознаградит,

Каарын төгүп, камгак сымал учурса. Порой злит, сырым ветром
задувает.

Кээде тагдыр мейкининде дөөлөттүн, Иногда судьба достоинство
вручит,

Кубаты күч, жарык нурга кабылтат. Крепкой силы светлым лучом
греет.

О тех же жизненных изгибах пишет в своем стихотворении «Турмуш кайрыктары» (Мотивы / припевы жизни) Сагынбай Кыдыралиев. Взято и слово для сборника поэтов-кыргызов. Обращаясь не только к своим детям, но и всем современникам, он пишет:

Эмнеге биз турмушта кем жардыбыз? Почему мы в жизни малое
имеем?

Жооп табалбайм, айтчы, өзүң болуп калыс. Не найду ответ, скажи
справедливо.

Жүзү жок, ыйманы жок болсок эгер, Если будем мы без стыда и
сердца,

Байлыкка белчесинен биз тунмакпыз. Все давно в богатстве по
пояс были.

Автор призывает людей жить в согласии, единстве, и тогда «враг сдастся и протянет руку». В поисках ответов Узакбай Аттокуров в стихотворении «Мезгил» (Время):

Убакыт өтө кымбат, мезгил улук, Время очень дорого, эпоха
велика,

Жай өтөт, күз да келет бир аз туруп. Лето пройдет, скоро осень
придет.

Шашылбачы оо мезгил шаштырбачы, Не спеши, о время, нас не

торопи,

Чарчагансыйм, баратамбы алым куруп?! Я как будто бы устал, без сил иду?!

Ищет ответы на вопросы Акылбек Мамадалиев, член Национального союза писателей Кыргызстана. В стихотворении «Оо, Боже господи» он молит Создателя:

Колдоп мени, кудуреттүү, оо, Кудай, Сохрани меня, Всесильный господи,

Көңүлүмө, жүрөгүмө, кон, Кудай. В сердце душою ты вселись, о Боже.

Бйман бергин, илим бергин өзүмө, Дай мне силы, знаний и терпенья, Ысымыма татыктуу жан болгудай. Чтобы имя смог я оправдать свое.

Традиционна тема природы: Чынара Нурунбетова «Жазым келчи» (Приди, моя весна) и Турдубаев Акрам «Үмүт менен жазды күтүү» (Ожидание весны с надеждой).

Развивается жанр сатиры: в басне Камалидина Каразакова «Короодогу чогулуш» (Собрание во дворе) показан театр человеческих страстей. Осел сетует на то, что много работал, а лошадь съела корма больше. Коза жалуется на то, что волк задирает козлят, потому что у них нет чабана. Скот обижается на собаку, которая их не охраняет. Петух бьет себя в грудь, козел ругает барана за глупых овец, в озере всем ведают гуси и утки.

Обращаются авторы к теме Москвы: Адашкан Пирматов «Москва кечи» (Московский вечер), Адашкан уулу Жыпар в «Келечектүү Москва» (Будущее Москвы):

Эми көрдүм, өз көзүмө таң кала, Как увидел, дивился, не веря глазам,

Чынында кооз, жомоктой экен Москва. И вправду красива сказочно Москва.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что идейная сущность лирики московских кыргызов разнообразна. Они отражают всю палитру сложной жизни трудовых мигрантов, предпочитающих в своем творчестве отражать окружающую их реальность.

Использованные источники:

1. Локтева, С. Уникальные обстоятельства [Текст] / С.Локтева. / Аргументы и факты в Кыргызстане. - М. - Б., №14, 2010г. - С. 3.
2. Реалии трудовых мигрантов/ Беседовала Жылдыз Сакишева/ 26/10/06 - 17:27- <http://www.pr.kg/old/archive.php?id=11675/>
3. Москва кайрыктары – 2. / Түз. Б.Бапанов. – Б., 2012. – 284 б.
4. Аруу дүйнө. / Түз. Б.Сейитбекова. – Б., 2012. – 152 б.
5. По URL: <http://www.nur-reclama.ru/culture/11-12-moskva-kairyktary.html>

К ВОПРОСУ О РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается позитивная функция конфликта с точки зрения конструктивного подхода к этике разрешения конфликтов. Анализируются причины возникновения конфликтных ситуаций. Определяются пути их разрешения.

Ключевые слова: противоречие, конфликт, конфликтная ситуация, этика, динамика конфликта.

Многие великие мыслители прошлого рассматривали общество как носитель непрекращающейся вражды всех и каждого. К примеру, Т.Гоббс считал естественное состояние человечества, до образования государства, «войной всех против всех». Старая латинская пословица гласит: «Человек человеку волк». Действительно, каждый индивид, взаимодействуя с себе подобными, преследует свои интересы, не всегда совпадающие с интересами других людей, и может встретить сопротивление. Поэтому практически во всех сферах человеческой деятельности возникают конфликты, которые чаще всего основаны на эмоциях и личной неприязни, и их ассоциируют с агрессией, угрозой, спорами, враждебностью [1; 2; 6].

Современный интерес к проблематике конфликта достаточно велик. Однако общепринятой теории конфликтов, объясняющих их природу, влияние на развитие коллективов, общества нет, хотя имеются многочисленные исследования по вопросам возникновения, функционирования конфликтов, управления ими.

Выделяют множество определений конфликта, но все они подчёркивают наличие противоречия. Собственно говоря, это обстоятельство является ведущим, поскольку назначение конфликта в том и состоит, чтобы так представить противоречие, чтобы привлечь именно те ресурсы и в том объёме и порядке, которые приведут к его разрешению.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или субъектов взаимодействия. В основе любого конфликта лежит конфликтная ситуация. Для того чтобы конфликт начал развиваться, необходим инцидент, то есть чтобы одна из сторон начала действовать, ущемляя интересы другой стороны. Если противоположная сторона отвечает тем же, конфликт из потенциального переходит в актуальный [6; 7].

В обыденном сознании под ситуацией чаще всего понимают любые обстоятельства. Согласно Г. Гегелю, «сами по себе взятые такие обстоятельства не представляют интереса и получают значение лишь в их связи с человеком, посредством самосознания которого содержание этих духовных сил деятельно переводится в явление. Лишь под этим углом

зрения следует рассматривать внешние обстоятельства, так как их значение зависит лишь от того, что они представляют собой для духа. В общем ситуация представляет собой состояние, которое приобрело частный характер и стало определённым» [3; 4; 13].

Конфликтный характер придаёт ситуации такое затруднение, которое интерпретируется субъектом ситуации как столкновение деятельностей во внутреннем или внешнем плане. Это означает, что в межличностных отношениях, возможно, для одного из участников ситуация представлена как конфликтная, для другого – нет.

Это означает, что одна из сторон, присвоив своей ситуации, статус конфликтной, начнёт действовать по её разрешению. Такого рода действия могут стать причиной новой ситуации, интерпретируемой уже другой стороной в качестве конфликтной.

Важно учитывать, что внешнее прекращение конфликтного взаимодействия не обязательно означает окончание конфликта и завершение конфликтной ситуации. Конфликт может перейти во внутренний план участников, а затем развернуться и продолжиться в другом месте и в другое время. Примерами такого рода прекращений, но не разрешений служат многочисленные компромиссы, достижение которых может быть продуктивной тактикой в регулировании рабочих отношений [11; 12].

Участие в конфликте может служить источником, как полезного, так и вредного опыта. Поэтому, необходимо провести целенаправленный анализ причин конфликта, поведения каждого из его участников, включая и собственное поведение, сознательно осмыслить свои эмоциональные реакции. Нужно постараться извлечь максимально возможную пользу для себя как из опыта успешного разрешения конфликта, так и при поражении. Конфликт содержит в себе богатый материал, который может стать основой личностного роста и приобретения жизненного опыта. В целом, ценность конфликтов состоит в том, что они, во-первых, предупреждают окостенение системы, а во-вторых, открывают дорогу инновациям [3; 4; 5; 10].

Безусловно, трудно предвидеть все многообразие конфликтных ситуаций, которые создает нам жизнь. Поэтому и в разрешении конфликтов многое должно решаться на месте, исходя из конкретной ситуации, а также индивидуально-психологических особенностей участников конфликта [8; 9].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Межличностный конфликт в организации и его последствия. // Язык и литература в условиях билингвизма и полилингвизма. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. С. 249 – 252.
2. Игебаева Ф.А. Руководитель и его роль в предупреждении конфликтов в организациях // Развитие современного общества России в условиях новой экономики. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2012. – С. 39 – 42.
3. Психология и этика делового общения. /Сост. М.А.. Поваляева. – Ростов н

/Д: Феникс, 2006. – 347с.

4. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми - самое трудное и высокое из всех искусств в сборнике: Science, technology and life - 2014 proceedings of the international scientific conference. editors v.a. iljuhina, v.i. zhukovskij, n.p. ketova, a.m. gazaliev, g.s.mal'. 2015. с. 1073-1079.

5. Игебаева Ф.А. Социальные конфликты и способы их решения. Социально-экономическое развитие общества: система образования и экономика знаний. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза. 2007. – С.33 – 35.

6. Игебаева Ф.А. Конфликты в организации и их последствия. В сборнике: Zprávy vědecké ideje - 2014. Materiály X mezinárodní vědecká-praktická konference. 2014. – С. 27 – 29.

7. Игебаева Ф.А. Некоторые этические и организационные аспекты управления персоналом В сборнике Проблемы и перспективы российской экономики. VII Всероссийская научно-практическая конференция 26-27 марта 2008г. Пенза. 2008. – С.43 – 45.

8. Игебаева Ф.А. Социология: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 236 с. – (Высшее образование – Бакалавриат).

9. Игебаева Ф.А. Практикум по социологии: /Ф.А. Игебаева. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2012. – 128с.

10. Игебаева Ф.А. К вопросу регулирования устойчивости брачно-семейных отношений в условиях крупного города. В сборнике: факторы устойчивого развития экономики России на современном этапе (федеральный и региональные аспекты) V всероссийская научно-практическая конференция, 21-22 февраля 2007 г.: сборник статей. Пенза, 2007.- С. 120-122.

11. Игебаева Ф.А., Гумерова Л.У. Преодоление стресса как условие стабильности общества. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. с. 94-95.

12. Игебаева Ф.А. Искусство управлять людьми - самое трудное и высокое из всех искусств. В сборнике: Science, technology and life - 2014 proceedings of the international scientific conference. editors v.a. iljuhina, v.i. zhukovskij, n.p. ketova, a.m. gazaliev, g.s.mal'. 2015. с. 1073-1079.

13. Internet resource. Available at: <http://www.studfiles.ru/preview/2617345/>

Сазанов О.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и Менеджмента»
Елабужский Институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Малыгина К.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики и управления»
Россия, г. Елабуга

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА»

Аннотация. *ОЭЗ «Алабуга» — крупнейшая особая экономическая зона промышленно-производственного типа в России. Расположена в Республике Татарстан рядом с городами Елабуга и Набережные Челны. Цель деятельности ОЭЗ «Алабуга» - это создание благоприятных условий для реализации российскими и международными компаниями инвестиционных проектов в области промышленного производства.*

Ключевые слова. *ОЭЗ «Алабуга», экономическая зона, инфраструктура.*

Annotation. *The SEZ "Alabuga" is the largest Special Economic Zone of industrial-production type in Russia. Located in the Republic of Tatarstan near the cities of Elabuga and Naberezhnye Chelny. The objective of SEZ "Alabuga" is the creation of favorable conditions for the implementation of Russian and international companies, investment projects in the field of industrial production.*

Keywords. *SEZ "Alabuga", economic zone, the infrastructure.*

Сегодня ОЭЗ «Алабуга» — крупнейшая в России особая экономическая зона — не только показывает лучшие цифры по инвестициям, но и является площадкой для нескольких десятков международных компаний.

В данной статье я хочу уделить внимание тому, как происходит эксплуатация объектов основных средств на территории ОЭЗ «Алабуга».

Существует несколько признаков объекта основных средств (в последующем - ОС) и необходимости его эксплуатации, к ним относятся:

1. Наличие имущественного комплекса.
2. Наличие разрешения на ввод в эксплуатацию.

Особая экономическая зона «Алабуга» включает в себя более 100 объектов инфраструктуры на сумму - свыше 25 млрд рублей, а так же более 20 заводов на сумму – свыше 2 млрд долларов.

При приеме объекта ОС в эксплуатацию необходимо выполнение следующих пунктов:

- Приём построенного объекта и проверка на соответствие проекта
- Прием и проверка документации для исполнения

- Определить категории опасности объекта
- Заключение договоров на обеспечение объекта энергоресурсами
- Комплектация и обучение персонала
- Подготовка договоров на обслуживание (по необходимости)

При эксплуатации объекта ОС необходимо провести комплекс работ, которые непосредственно связаны с обеспечением нормального функционирования данного объекта.

Во-первых, необходимо провести текущее обслуживание и капитальный ремонт.

Во-вторых, построить доверительные взаимоотношения с поставщиками ресурсов и иными подрядными организациями.

В-третьих, необходимо санитарное и противопожарное содержание объекта и территории на которой располагается объект ОС.

С первого квартала 2014 г. на территории ОЭЗ "Алабуга" вводятся в эксплуатацию готовые производственные, офисные и складские помещения для сдачи в долгосрочную аренду. К примеру индустриальный парк «А ПЛЮС ПАРК АЛАБУГА», общая площадь которого — 200 000 кв. м. Так же индустриальный парк «СИНЕРГИЯ»

Проект реализуется на средства управляющей компании ОЭЗ «Алабуга».

Общая площадь парка составляет 24 300 кв. м.

Резиденты ОЭЗ «Алабуга» помимо того, что им предоставляется возможность брать в аренду готовые здания, они могут построить их.

Ниже приведены цены, предоставляемые ОЭЗ «Алабуга» за кв.м. (Таблица 1) и необходимые разрешения для строительства и запуска заводов.

Таблица 1.

Наименование работ	Стоимость (\$ за кв.м.)
Устройство фундаментов	50
Монтаж металлоконструкций	270
Устройства теплового контура (кровельная система, стенная система, полы)	150
Внутренние инженерные сети	160
Наружные интерьерные сети	70
ИТОГО (стоимость кв.м. строительства):	700

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (в редакции, актуальной с 4 августа 2013 г., с изменениями и дополнениями)
2. <http://www.rosez.ru/rosez/oez-alabuga-respublika-tatarstan/obschaya-informaciya-25/122-osobaya-ekonomicheskaya-zona-v-g-elabuga.html>
3. <http://alabuga.ru/incentives/#customs>
4. http://alabuga.vedomosti.ru/industrial_infrastructure

*Самархан Н.А.
студент 4 курса
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева
Абдраманова Г.К.
научный руководитель
Казахстан, г. Астана*

ҚАУІПСІЗДІК – ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ БАСТЫ ФАКТОР

Қауіпсіздік – жеке адамның, қоғамның, мемлекеттің өмірлік маңызды мүдделерінің ішкі және сыртқы қатерден қорғалуы. Қауіпсіздіктің негізгі нысандары: жеке адам –оның құқықтары мен бостандықтары.

Негізгі сөздер: қауіпсіздік, туристің қауіпсіздігі, қорғау шаралары, төтенше жағдай.

Security - individual, society and the state to protect the vital interests of the internal and external threats. Basic forms of security: the individual, its rights and freedoms.

Key words: security, travel safety, protection measures, a state of emergency.

Қауіпсіздік -

- 1) қауіп-қатерлерден қорғаныс;
- 2) нысанның, құбылыстың немесе процестің басқа нысандардың, құбылыстардың немесе процестердің тарапынан болатын кері ықпалдарына қарамай өзінің негізгі белгілері мен мәнін қорғау, сақтау қабілеті;
- 3) аса ауыр зиян немесе залал келтіру мүмкін емес нысанның қалпы;
- 4) қызмет етуі барысында жағымсыз өзгерістерге ұшырауы мүмкіндігі аса жоғары емес нысанның тұрақты дамуының қалпы;
- 5) қауіпті тудыратын факторлар әрекетін шектеу, қауіп-қатердің аса жоғары емес деңгейі (қауіп-қатерден қорғаныс деңгейі);
- 6) басқа нысандарға аса қауіпті залал, зиян тигізуі мүмкін емес нысанның қалпы. "Қауіпсіздік" ұғымын осылайша түрлендіру, оның адам өмірінің көптеген нысандарына, процестеріне, құбылыстарына қатысты қолданылуына байланысты.[1]

Негізінен, қауіпсіздік сыртқы және ішкі қатерден қорғайтын тірі организмнің қажетті шарасы. Ал адам қауіпсіздігінің өз ерекшеліктері бар, адамның басқа тірі организмдерден айырмашылығы, ол табиғи ортадан, өз өмір сүру ортасын жасай алады.

Адам қауіпсіздігі әрқашанда жоғары сипатқа ие, сондықтан әр елдегі туристің құқығын қамтамасыз ете отырып, қорғау мемлекеттік деңгейде қарастырылады. Сол себептен де елімізде Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы Заңы бар. Нақты туристің қауіпсіздігін қамтамасыз ету 4-тарау, 26 бапта айтылған.

1. Қазақстан Республикасының аумағында туристердің қауіпсіздігіне

Қазақстан Республикасы кепілдік береді. Қазақстан Республикасы Қазақстан Республикасының турист-азаматтарына оның шегінен тыс жерлерде қорғау және оларға қамқорлық жасау кепілдігін береді.

2. Туристердің қауіпсіздігі деп туристердің жеке қауіпсіздігі, олардың мүлкінің сақталуы және саяхат кезінде қоршаған ортаға залал келтірмеуі, сондай-ақ туризмді заңсыз көші-қон мен үшінші елдерге транзит, азаматтарды сексуалдық, еңбек және өзге де мақсаттарда пайдалануға жол бермеуге бағытталған шаралар кешені түсініледі.

3. Уәкілетті орган туристік қызметті жүзеге асыратын тұлғаларды және туристерді уақытша болатын елдегі (жердегі) ықтимал қауіптер туралы хабардар етеді.

4. Туристік қызметті жүзеге асыратын тұлғалар туристерге саяхат басталудан үш күн бұрын жазбаша түрде уақытша болатын елге (жерге) бару, уақытша болған елден (жерден) шығу және сонда болу ережелері туралы, заңнамасы туралы, жергілікті халықтың салт-дәстүрлері туралы, діни әдет-ғұрпы, қасиетті орындар, табиғи, тарихи, мәдени ескерткіштер және туристерге көрсетілетін, ерекше қорғаудағы басқа да объектілер, қоршаған ортаның жай-күйі туралы, сондай-ақ саяхат жасаған кезде тап болуы мүмкін қауіптер туралы қажетті және дұрыс ақпаратты қамтитын саяхаттың ерекшеліктері туралы мәліметтер беруге және туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған алдын алу шараларын жүзеге асыруға міндетті.

5. Туристік қызметті жүзеге асыратын тұлғалар уәкілетті орган мен азаматтық қорғау саласындағы уәкілетті органға, сондай-ақ туристің отбасына саяхат кезінде туристің төтенше жағдайға ұшырағаны туралы білген немесе білуге тиіс кезден бастап дереу хабарлауға міндетті.

6. Өзі уақытша болатын елге (жерге) саяхат жасағысы келетін туристер халықаралық медицина талаптарына сәйкес профилактикадан өтуге міндетті.

7. Қазақстан Республикасының аумағында қасіретке душар болған туристерге қажетті көмекті Қазақстан Республикасының Үкіметі белгілеген мамандандырылған қызметтер жүзеге асырады.

8. Уәкілетті орган мүдделі министрліктермен және басқа да атқарушы органдармен бірлесіп туристердің қорғалуы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуді ұйымдастырады.

9. Облыстың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың әкімдігі туристердің қорғалуы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуді ұйымдастырады. [2]

Ұлттық Қауіпсіздік- азаматтардың, қоғамның және мемлекеттің өмірлік мәнді мүдделерінің, ұлттық құндылықтарының, өмір салтының әртүрлі (саяси, экономикалық, әскери, экологиялық, психологиялық және тағы басқалар) ішкі және сыртқы қауіп-қатерлерден қорғалғандығы. Ұлттық қауіпсіздік өзара байланысты үш деңгейден тұрады: жеке адамның қауіпсіздігі, қоғамның қауіпсіздігі және мемлекеттің қауіпсіздігі. Олардың өзара байланысы қозғалмалы

және қоғамдық қатынастардың сипатымен, саяси және экономикалық құрылымдармен, құқықтық мемлекет пен азаматтық қоғамның даму деңгейімен анықталады. Ұлттық қауіпсіздіктің мемлекет пен қоғам қауіпсіздігі өзіндік мақсат емес, жеке адамның қауіпсіздігін қамтамасыз ету қызметіне айналған жағдайда толық жүзеге асырылады. Сыртқы ұлттық қауіпсіздік - ұлттық мүдделердің, ұлттық құндылықтардың, байлықтың және өмір салтының сырттан келетін қауіп-қатерден қорғалуы. Ұлттық қауіпсіздік әскери жолмен де, басқа да әдістермен бұзылуы мүмкін, мыс., шекара арқылы заңсыз шикізат, ресурстар, валюта, көркем және өзге құндылықтарды енгізу, алып өту, өнеркәсіптік немесе өзге де тыңшылық, рухани басақөктеу, іріткілік ақпарат тарату және тағы басқа. Қазақстанның сыртқы қауіпсіздігі халықаралық құқықтың негізгі қағидаттарын мойындап, қорғауға негізделеді және белсенді сыртқы саяси және өзге де әрекеттермен жүзеге асырылады. ішкі ұлттық қауіпсіздік жеке тұлғаның, қоғамның, мемлекеттің тұрақты қызмет етіп, дамуына эсер ететін қауіп қатерден қорғануы. [3]

Келесі, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуде рөл алатын-ақпараттық қауіпсіздік.

Ақпараттық қауіпсіздік — мемлекеттік ақпараттық ресурстардың, сондай-ақ ақпарат саласында жеке адамның құқықтары мен қоғам мүшелерінің мүдделерінің қорғалуының жай-күйі. Бұл ақпараттық қауіпсіздіктің туризм саласында алатын орны зор. Себебі кез-келген елдің туристі қандай да бір елге барарда алдымен ақпарат жинап, өз қауіпсіздігін қамтамасыз етеді. Сәйкесінше оның түрлері көп. Оған табиғи қауіп (цунами, жер сілкінісі, тайфун және т.б.), әуедегі апаттар, саяси жағдайлар жатады.

Туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету барысында әртүрлі жағдайлар болмауы үшін еліміздегі қауіпсіздікті күшейтуіміз керек.

Ол еліміздегі басты проблемалардың бірі толық институционалды құрылымның болмауы және Занды туристердің толық білмеуінде.

Қауіпсіздіктің келесі түрі моральді қауіпсіздіктің екі жақты сақталуы. Ол салт-дәстүрді ұстану, мәдениетін құрметтеу.

Осындай мәселелерді шешу кезінде туристік фирмалар кез-келген туристі қажетті ақпаратпен қамтамасыз етуі қажет.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Орысша-қазақша заңдық түсіндірме сөздік-анықтамалық. — Алматы: «Жеті жарғы» баспасы, 2008 жыл.
2. <http://adilet.zan.kz/>
3. Саяси түсіндірме сөздік. — Алматы, 2007.

Саркисян А.А.

студент

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

МЕЖДУНАРОДНОЕ МОРСКОЕ ПИРАТСТВО: СПОСОБЫ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НОРМ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в статье раскрываются актуальные проблемы морского пиратства, их правовое регулирование в международном и российском законодательстве.

Annotation: the article deals with actual problems of piracy of their legal regulation in the international and Russian legislation.

Ключевые слова: пираты, морское пиратство, международное право, межнациональное сотрудничество.

Keywords: pirates, maritime piracy, international law, international cooperation.

Морское пиратство берет свое начало с глубокой древности. В античную эпоху главным его торговым районом было Средиземное море, однако в ходе Великих географических открытий границы морского пиратства вышли на просторы Мирового океана. В связи с этим, пиратская деятельность издавна пользовалась популярностью и имеет глубокие исторические корни. В реальности эта проблема чрезвычайно актуальна и сегодня. В наибольшей степени известны сомалийские пираты, однако на самом деле это далеко не единственный район их активных действий. Например, акватории, прилегающие к побережью Гвинейского залива, Малаккского пролива и Южно-Китайского моря, считаются основными зонами активности пиратов. Обусловлено это политической нестабильностью в этих районах, экономическим и социальным кризисом.

На деле, это является лишь одним аспектом проблемы. Так, Агеев Н.В. в своей статье «Международное морское пиратство: проблемы и пути его разрешения и имплементация норм в российское законодательство» говорит о безнаказанности пиратов с точки зрения международного права и о необходимости реформирования норм международного права. Еще одним эффективным способом борьбы с пиратством, автор данной статьи считает создание специализированного органа, применяющего санкции к лицам, способствующим осуществлению пиратской деятельности [1].

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что борьба с морским пиратством крайне затруднена по причинам юридического характера. Во-первых, неясно, в чьей юрисдикции находятся пираты, захваченные в нейтральных водах? Как правило, их либо отпускают, либо передают властям своей страны, где они сразу оказываются на свободе (самый яркий пример — Сомали). Во-вторых, очень часто непонятна юрисдикция захваченных пиратами судов. Страна, которой судно формально

принадлежит, в реальности не имеет к нему никакого отношения, поэтому это является проблемой исключительно компании-судовладельца.

Определение пиратства содержится в Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, в которой сказано, что пиратством признается любой неправомерный акт, а также любое деяние, являющееся подстрекательством или сознательным содействием совершению насилия, задержания или любой грабеж, совершаемый с личными целями экипажем или пассажирами какого-либо частновладельческого судна или частновладельческого летательного аппарата... (пп. "i" п. "a" ст. 101).

Например, российское законодательство рассматривает пиратство как нападение на морское или речное судно в целях завладения чужим имуществом, совершенное с применением насилия либо угрозой его применения (ст. 227 Уголовного кодекса Российской Федерации) [2].

Опасность морских преступлений на водных пространствах Российской Федерации со стороны морских пиратов крайне высока, так как наша страна мировой лидер по площади морских пространств и по протяженности судоходных речных акваторий.

26 июля 2015 года Президентом была утверждена редакция новой Морской доктрины, в которой содержатся основы планирования морской деятельности Российской Федерации и наращивание потенциала Северного флота.

Подводя итог, стоит сказать, что основные методы борьбы в области пиратства должны быть направлены на развитие межнационального сотрудничества, устранение противоречий и несоответствий международных нормативно-правовых актов.

Для большей эффективности следует уделять большее внимание не силовым методам по уничтожению пиратов, а акцентировать внимание на политические и социально-экономические меры, позволяющие предупреждать и предотвращать пиратские нападения.

Использованные источники:

1. Агеев Н. В. Международное морское пиратство: проблемы и пути его разрешения и имплементация норм в российское законодательство // Образование и наука в современных условиях : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. 2015. — № 4 (5). — С. 339–343.
2. Алексеев С. В. Имплементация в российское законодательство норм международного права, регламентирующих групповое преступление // Наука и современность. 2011. — № 8(3). — С. 280–285.

Сафарова К.Е.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Овчинникова И.В.
научный руководитель, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф Горбачева
Россия г. Кемерово

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МСФО

Одной из важнейших функций государства является регулирование экономических отношений в обществе. В процессе реализации данной функции государство призвано регулировать экономические процессы и следить за соблюдением частных и общественных экономических интересов. Защита данных интересов строится на базе бухгалтерского учета, поэтому на государство возложена обязанность по установлению норм и правил ведения бухгалтерского и финансового учета.

В настоящее время вопросы перехода российских предприятий на Международные Стандарты Финансовой Отчетности приобрели чрезвычайную актуальность. Для начала разберёмся что же такое международные стандарты. МСФО - это свод определенных правил и общепринятых процедур бухгалтерского учета и отчетности, определяющих требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций в бухгалтерской отчетности.[1] За последние годы законодательная база уже претерпела множество изменений. После принятия закона « О бухгалтерском учете » Министерство финансов РФ с каждым изменением пытается приблизить Российский стандарт к МСФО[2]. В связи с тем что использование МСФО для представления отчетности является необходимой процедурой при выходе на международные рынки, позволяя, таким образом, расширить круг потенциальных инвесторов. Также внедрение МСФО позволяет совершенствовать внутреннюю систему управления предприятием за счет использования единых методик учета в целях управления хозяйственной деятельностью.

Несомненно переход Российских стандартов имеет множество сложностей, а также обладает как плюсами, так и минусами.

Безусловно Министерство понимает что резкий переход на МСФО невозможен, так как это сломит уже существующую модель бухгалтерского учета в нашей стране, поэтому сближение с МСФО происходит постепенно.

Одной из трудностей перехода России к МСФО является то, что наше государство имеет свои специфические особенности в организации бухгалтерского учета, игнорировать которые не разумно. Бухгалтерским учетом уже свыше 90 лет занимается Министерство Финансов, которое имеет колоссальный опыт по решению задач и вопросов в данной области, и конечно Национальный совет по МСФО не справится со всеми проблемами, существующими в сфере бухгалтерского учета в России.

Передача функций государства по регулированию бухгалтерского учета общественным организациям необходима, но на сегодняшний день для этого нет необходимых экономических условий.

С правовой точки зрения передача функций приведет к подрыву основ конституционного строя РФ, так как бухгалтерский учет является одной из его основ, и одной из гарантий единого рынка.

Также информация в бухгалтером учете содержит в себе массу сведений об экономической деятельности организации, а если смотреть в масштабе страны, то и информацию о развитии экономики страны. Безусловно ведение учета в России должно оставаться в “надежных руках” Министерства Финансов РФ, с целью обеспечения интересов всех субъектов экономики.

Не смотря на подобные моменты, переход на международные стандарты всё же России необходим, и должен быть направлен на организации работающие на внешнем рынке, в связи с тем что налоговой учет в последнее время занимает одну из ведущих позиций, что в дальнейшем может привести к полной ликвидации бухгалтерского учета.

Таким образом развитие экономики России и вход её на международный рынок необходим, это прибавит актуальность вопросу о реорганизации бухгалтерского учета и сближении его с международными стандартами[3].

Ко всему прочему для применения норм МСФО в РФ необходимо разработать национальные нормативные документы, для организации порядка и предоставления бухгалтерской отчетности [4]. Несомненно затраты на разработку подобных документов будут достаточно велики, и даже выгоды от введения МСФО вряд ли их покроют. Переход на международные стандарты будет экономически не выгодным для малых и средних предприятий, также как и для муниципальных унитарных предприятий.

Резюмируем: Нашей стране необходим переход на МСФО, но применяться должны хорошо придуманные решения, и переход должен производиться не полный, а лишь частичный, так как полное отрицание национальных стандартов, может неблагоприятно повлиять на качество бухгалтерской отчетности и профессиональный менталитет российских бухгалтеров.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. В. Овчинникова, Е. И. Левина; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. упр. учета и анализа. Кемерово, 2016. 424 с.
2. О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЛАН МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_138506/

3. МСФО - Международный стандарт финансовой отчетности // Электронный ресурс: <http://msfo.su/>
4. Необходимость применения МСФО в Российской Федерации // Электронный ресурс: http://www.ias.ru/blog/competition_page/neobhodimost_msfo.html

*Селеменова Е.А.
магистрант
Береза Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Сервис»
ИСОиП (ф) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

МЕТОДЫ ПОИСКА И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ В РИЭЛТЕРСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: Как показывает опыт, наличие лояльной клиентской базы для любого бизнеса является очень сильным конкурентным преимуществом и, как следствие, решающим фактором победы в рыночной борьбе и залогом стабильности бизнеса. В статье описаны методы поиска и удержания клиента в риэлтерском бизнесе.

Ключевые слова: недвижимость, риэлтор, земельный участок, жилье, риэлтерский бизнес, риэлтерская услуга, клиент, сделка.

Abstract: Experience shows that the presence of loyal client base for any business is a very strong competitive advantage and, consequently, a decisive factor of victory in the marketplace and the pledge of stability of business. The article describes the methods of finding and keeping clients in real estate business.

Keywords: real estate, realtor, land, housing, real estate business, real estate service, the customer, the transaction.

METHODS OF FINDING AND RETAINING CUSTOMERS IN REAL ESTATE BUSINESS

Основным содержанием риэлтерской деятельности является оказание риэлтерской услуги. Однако, чтобы эту услугу оказать, необходимо обеспечить наличие клиентов, которые эту услугу получают. Поэтому, необходимым компонентом деятельности риэлтора является поиск и привлечение клиентов.

Всех клиентов в риэлтерском бизнесе можно классифицировать по ключевому признаку – роли, которую они играют на рынке.

Всех клиентов риэлтора можно разделить на продавцов, которые являются обладателями права собственности и покупателей, которые хотят приобрести это право. Продавцу риэлтор оказывает услугу по продаже объекта, покупателю – по приобретению объекта.

Часто продавец выступает и в роли покупателя. Данная ситуация характерна для вторичного рынка недвижимости. В связи с этим, выделяются несколько видов сделок:

- прямая продажа - сделка, не обремененная необходимостью одновременной покупки альтернативного жилья. Данный вид сделки – редкость на рынке недвижимости, так как большинство субъектов продают недвижимость, чтобы купить другую;

- встречная сделка – продажа одной недвижимости, влечет одновременную покупку другой. Фактически это обмен с доплатой или без нее;

- цепочка встречных сделок - если объектов недвижимости одновременно меняющих собственников несколько.

По оценкам представителей рынка недвижимости в России количество заключаемых договоров об оказании услуг по продаже недвижимости составляет 90%, в свою очередь 10% услуг по поиску и покупке недвижимости.

Наблюдения показывают, что лишь 5% продавцов обращаются к риэлторам. При этом, все приходят к осознанию того, что привлечение профессионала необходимо для правильного оформления сделки. Так, по результатам опроса посетителей сайта www.realtor.com, лишь 7% респондентов изначально намеривались воспользоваться услугами риэлтора при совершении продажи собственной недвижимости. Таким образом, именно продавцы формируют основную долю клиентов риэлтерского бизнеса, поэтому именно на их привлечение должны быть направлены усилия риэлтора.

Важная роль продавца как клиента обусловлена также и тем, что именно появление на рынке продающегося объекта недвижимости - первое и важнейшее звено в цепочке событий, ведущих к совершению сделки.

Риэлторы, работавшие в начале 1990-х гг., не затрачивали много усилий на привлечение клиентуры. Достаточно было поместить рекламу в СМИ. В то время, когда спрос на услуги риэлторов во много раз превысил предложение, конкурентная борьба стала выражаться лишь в том, что бы занять более выгодную позицию на рекламной полосе. Со временем число агентств недвижимости стало расти, а эффективность такого рода рекламы стала снижаться.

В условиях современного конкурентного рынка риэлтерских услуг наиболее прогрессивным способом привлечения клиентов является внутренний путь привлечения клиентуры. В основе его представление агента по недвижимости не просто как исполнителя-продавца, обладающего способностью сбыть предлагаемый продукт (объект недвижимости), но как партнера компании, самостоятельно находящего потенциальных клиентов и работающего за довольно значительный процент.

Разумеется, внешний путь привлечения клиентов (дежурства на телефоне, работа с готовыми базами по программам «первые этажи», «расселение коммунальных квартир», работа с клиентами, полученными от коллег, наставников и т.д.) тоже должен использоваться в современном риэлтерском бизнесе, однако его роль во многом факультативна. Этот путь

рассчитан, прежде всего, на сотрудников-стажеров, которым необходимо вникать в нюансы риэлтерской профессии, но которые пока не в состоянии самостоятельно находить клиентов.

Внутренний путь привлечения клиентов предполагает работу риэлтора с его сферой личного общения.

Сфера личного общения – круг людей, с которыми риэлтор взаимодействует или когда-либо взаимодействовал в процессе своей жизни, начиная от ближайших родственников и заканчивая коллегами и просто знакомыми. Каждый контакт, может обернуться ключевой сделкой в будущем. Поэтому сфера личного общения является важнейшим потенциальным источником клиентуры для риэлтора.

Следующей важной ступенью является превращение сферы личного общения в сферу личного влияния. Для этого необходимо, людям, входящим в список личных контактов сообщить о сфере своей деятельности и о готовности в случае чего помочь по вопросам недвижимости.

Далее образуется сфера личного влияния – это круг людей, которым риэлтор сообщил о характере своей профессиональной деятельности, и с которыми он в любой момент может возобновить контакт.

На практике 75% своего времени агент по недвижимости тратит на поиски клиентуры, а оставшиеся 25% на обслуживание уже заключенных сделок.

Таким образом, наиболее ценным качеством для риэлтора является его способность к поиску новых контактов.

В риэлтерском бизнесе необходимо стремиться к гармоничному сочетанию количества клиентов и качества оказания услуг.

Будущих клиентов можно найти на специализированных выставках, либо при повседневном общении с различными категориями граждан.

Однако, не стоит рассчитывать, что сразу же после общения с потенциальным клиентом совершится сделка.

Внутренний путь привлечения клиентов рассчитан, как правило, на отдаленную перспективу. Но, это не снижает его эффективности. Потребность в жилище обусловлена потребностью безопасности человека, а она одна из базовых потребностей после физиологических. Поэтому, потенциальный клиент риэлтора – любой человек, с которым возможно установление контакта. Учитывая актуальность жилищной проблематики на протяжении всей жизни индивидуума, потенциальным клиентом риэлтора может выступать даже человек, не имеющий на сегодняшний день ни желания, ни финансовых возможностей для улучшения жилищных условий.

Задача риэлтора – установить мост взаимоотношений между собой и потенциальным клиентом.

Мост взаимоотношений – налаженный контакт, результат сложного и многопланового процесса установления взаимодействия между двумя субъектами – риэлтором и потенциальным клиентом.

Мост взаимоотношений строится поэтапно. При упорном движении

риэлтора к цели мост ширится и делается «удобным и безопасным». Самое главное при возведении моста взаимоотношений – преодолеть первые негативные реакции со стороны потенциального клиента. В дальнейшем, в процессе повторных взаимодействий, агрессии будет проявляться все меньше и меньше.

Построение моста взаимоотношений - одна из важнейших составляющих установления и поддержания общения риэлтора с потенциальным клиентом, но это – лишь один из этапов этого общения. Ему предшествуют этапы установления контакта. Следующим, за построением моста, этапом является вступление в договорные отношения, либо долговременные действия по дальнейшему расширению моста взаимоотношений.

В общем виде универсальная схема установления контакта представлена на следующем рисунке (рис.1).

Без успешного выполнения первых трех пунктов схемы на дальнейшее развитие отношений рассчитывать, как правило, не приходится. Если потенциальный клиент отказывается сообщить свое имя, телефон, e - mail , контакт можно считать несостоявшимся.

Универсальная схема вступления в контакт «Мост взаимоотношений»



Рис.1. Универсальная схема установления контакта «риэлтор-клиент»

Работа риэлтора по поиску клиентов предполагает систематическое

общение с большим числом людей (практика показывает, что из 200 потенциальных клиентов лишь 2-3 в конечном итоге «созревают» до договорных отношений). При этом агент по недвижимости должен быть в курсе проблем, интересов, запросов каждого своего собеседника. Поэтому каждый риэлтор должен сформировать свой собственный реестр контактов, куда будет вноситься вся важная для работы информация о потенциальных клиентах.

Реестр контактов – постоянно пополняемый и обновляемый риэлтором свод данных о его потенциальных клиентах. В реестре фиксируется дата состоявшегося контакта, персональные данные клиента, его статус, возможные поводы для обращения, интересы клиента в сфере недвижимости, результаты последнего контакта и предполагаемая дата следующего обращения.

При общении с потенциальным клиентом следует избегать примитивной рекламы риэлтерских услуг. Разговор должен быть построен по схеме: от непринужденного приятельского общения на темы дома, семьи, работы - к обсуждению жилищных проблем (которые есть у подавляющего большинства людей, независимо от их материального положения). Далее - к состоянию рынка недвижимости (цены, динамика, перспективы), и только после этого можно рассказать о работе в риэлтерской компании и о желании помочь собеседнику в решении его проблем, связанных с недвижимостью.

Главная задача любого разговора начинающего риэлтора – обеспечить прибытие потенциального клиента в офис или встречу на объекте с участием руководителя отдела или менеджера. Это поможет избежать неточностей при первичном консультировании.

При условии соблюдения вышеперечисленных правил можно рассчитывать на вступление в договорные отношения с клиентом и оказание собственно риэлтерской услуги, которая является конечной стадией технологической цепочки по поиску клиента.

Умение формировать и удерживать клиентуру поможет риэлтору не только на начальных стадиях его профессионального роста.

Формирование, постоянное расширение и укрепление сферы личного влияния – основное специфическое отличие риэлтерского бизнеса.

Использованные источники:

1. Ветроградов В. Организация продаж. - СПб.: Питер, 2013. С.152;
2. Гембл П., Стоун М., Вукдок Н. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015. С.135;
3. Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами. Уч. пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2014. С.90

*Семенко Т.Н.
студент
специальность Информационные системы*

*Абатов Н.Т.
старший преподаватель, научный руководитель
КГУ имени А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В данной статье приводится описание разработки программы автоматизации информационного обеспечения бизнес-процессов торговли на примере программы «ProffИнструмент». Программа «ProffИнструмент» предназначена для автоматизации деятельности торгового предприятия продажи профессионального оборудования и инструментов. Система позволяет обеспечить быстрый доступ к информации, хранящейся в базе данных организации.

Ключевые слова: Автоматизация, база данных, фильтрация, справочники, отчет.

Программа «ProffИнструмент» предназначена для автоматизации деятельности торгового предприятия продажи профессионального оборудования и инструментов. Система позволяет обеспечить быстрый доступ к информации, хранящейся в базе данных организации.

Программа предназначена для облегчения условий труда сотрудников предприятия. Наиболее рутинными и в то же время наиболее ответственными процессами являются:

- учет хранящегося товара на складе.
- закупка и продажа товара.
- учет и хранение важной информации предприятия.

Вначале происходит наполнение основной информацией справочников базы данных. При вводе новой информации у пользователя имеется возможность выбора нужных данных из полей справочников (например, справочник работники, контрагенты, группы товара).

База данных программы имеет 13 таблиц, которые находятся в ЗНФ.

Однако программа состоит из двух логически отдельных блоков - базы данных и программы - оболочки.

Программа жестко привязана к базе данных. Она выполняет две наиболее выделяющихся функции. Во-первых, она предоставляет данные из базы данных в удобном для пользователя виде, а во-вторых производит различные манипуляции с хранящейся информацией (расчет, поиск, печать и т.д.).

Описание процедур и функций

Для реализации функции приложения были закодированы следующие процедуры и функции обработки исходных и промежуточных данных информационной системы.

Для процесса авторизации пользователей выполнена следующая процедура:

```
for I:= 0 to AdoDataSet1.RecordCount -1 do
begin
  LogPass[I]:= AdoDataSet1.FieldValues [Edit1.Text]+ "+"
  AdoDataSet1.FieldValues [Edit2.Text] + ' ' +
  AdoDataSet1.FieldValues[sComboBox1.Text];
  AdoDataSet1.Next;
  Inc(Counts);
  ResultLogPass:=Trim(Edit1.Text)+" "+Trim(Edit2.Text)+" "+Trim(sComboBo
x1.Text);
```

Для добавления и регистрации новых пользователей выполнена следующая процедура:

```
begin
  if (Edit1.Text <> "") and (Edit2.Text <> "") then
    AdoQuery1.Parameters.ParamByName('Логин').Value:= Edit1.Text;
    ....
    AdoQuery1.Parameters.ParamByName('Дата рождения').Value:=
sDateEdit1.Date;
    AdoQuery1.ExecSQL;
    Form19.Close;
end;
```

Для вывода отчета на печать выполнена следующая процедура:

```
prntdbgrdh1.SetSubstitutes ([ '%[Today]', DateToStr(Now) ]);
prntdbgrdh1.Preview;
```

Для добавления текущей записи из одной таблицы в другую выполнена следующая процедура:

```
Form17.AdoQuery1.insert;
Form17.AdoQuery1.FieldByName('Наименование товара').AsString
:=qry1.FieldByName('Наименование').AsString;
Form17.AdoQuery1.FieldByName('Цена').AsString :=Form17.Edit1.Text;
Form17.AdoQuery1.Post;
Form17.Edit1.Clear;
```

```
except
on e: Exception do
```

Для фильтрации записей таблицы по определенному полю выполнена следующая процедура:

```
qry1.Filter:= '***=' + QuotedStr(edt1.Text);
qry1.Filtered:=True ;
```

Для добавление выбранной строки с товаром в чек продаж выполнена следующая процедура:.

```

qry1.insert;
qry1.FieldName('ID').AsString
=Form9.qry1.FieldName('ID').AsString;
qry1.FieldName('Наименование').AsString=Form9.qry1.FieldName('
Наименование ').AsString;
qry1.FieldName('Цена').AsString=Form9.qry1.FieldName('Цена').As
String;
qry1.Post;

```

Для добавления пустой строки в конец таблицы выполнена следующая процедура:

```

qry1.Append;
Form23.Show;

```

Для удаления текущей записи из таблицы выполнена следующая процедура:

```

qry1.Delete;

```

Руководство пользователя

Для начала работы с программой следует загрузить на персональном компьютере файл ProffИнструмент.exe. После запуска программы на экране появляется окно авторизации пользователя. Вход в данную программу ограничен, выполнить вход в программу смогут пользователи, у которых имеется логин и пароль программы.

После авторизации программы на экране появляется главное окно. (см. рисунок 1).

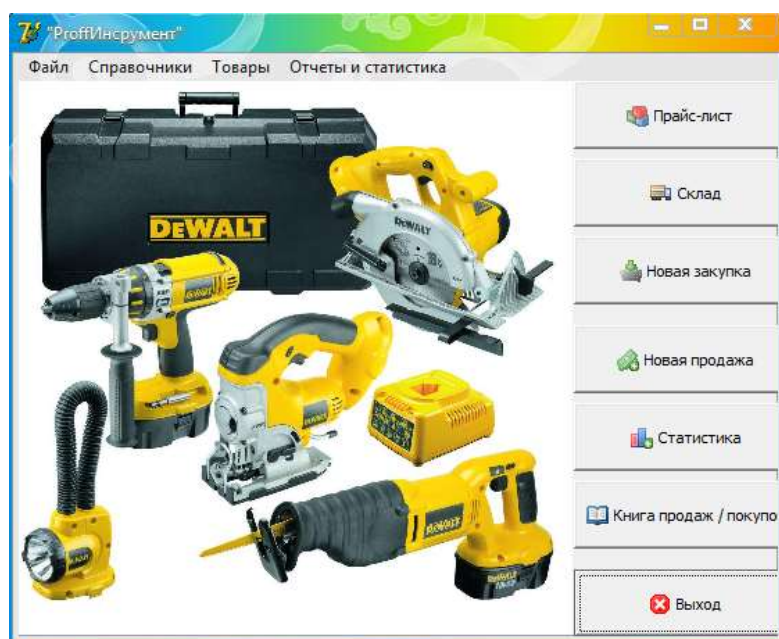


Рисунок 1. Главное окно программы

Справочники

Для того чтобы вызвать справочники необходимо выбрать пункт меню «Справочники». Справочники напоминают простые, неэлектронные

справочники в традиционном толковании данного термина. Назначение справочников – систематизировать хранящуюся информацию, увеличить скорость ввода новой информации и уменьшить количество возможных ошибок ввода.

Справочник «Работники» используется для хранения данных по работникам организации. Рабочее окно справочника содержит навигационную ленту для редактирования данных, кнопки закрытия формы и вывода отчета по данным, а так же фильтр, который работает со столбцом должность (см. рисунок 2).

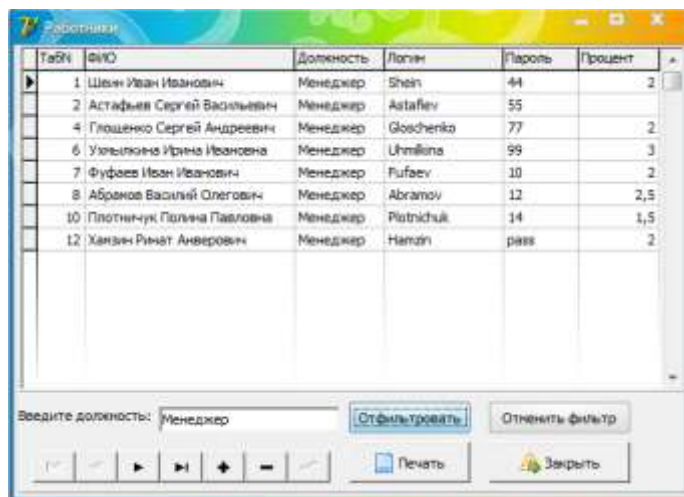


Рисунок 2. Справочник «Работники», фильтрация данных

Товары

Вкладка меню «Товары» имеет 5 пунктов: Склад, Прайс-лист, Новая продажа, Новая закупка, Книга продаж/покупок.

Пункт меню «Товар на складе» применяется для учета, отображения и хранения имеющегося товара в наличии на складе. На рабочей области имеется таблица с отображением списка товара и необходимая информация (количество, цена закупки, цена реализации, группа товара, номер). Внизу рабочей области имеется навигационная лента, кнопки закрытия формы, печати отчета, а так же кнопка по которой выбранный товар переносится в чек. Вверху формы расположен фильтр. Фильтрацию данных можно произвести по двум критериям: по наименованию товара и по группе товара (см. рисунок 3).

Пункт меню «Прайс-лист» отображает товар, имеющийся в товарообороте организации. На рабочей форме, кроме табличной части с данными, имеется изображение товара, а так же дополнительные поля, в которых указывается дополнительная информация о товаре. Внизу формы расположены кнопки закрытия формы и печати отчета (см. рисунок 4).



Рисунок 3. Товар на складе

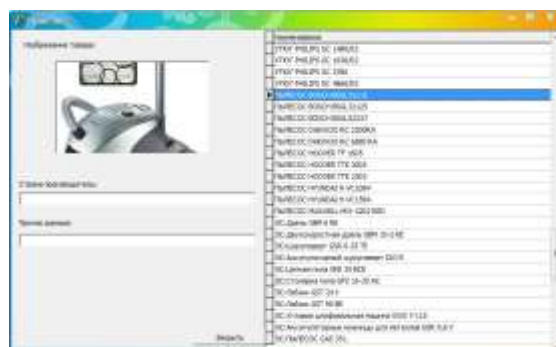


Рисунок 4. Прайс-лист

Для основных расчетов применяются пункты меню «Новая закупка» и «Новая продажа». При помощи пункта «Новая продажа», производится реализация покупки, создание чека. На рабочей области отображаются два поля для выбора из ленты контрагентов и кассира, который производит данную операцию. Добавление в чек товар можно произвести двумя способами: нажатием на форме «Продажа» на кнопку «Выбрать товар», после чего открывается форма «Товар на складе». Далее производится поиск нужного товара и выделение строки, после чего необходимо нажать на кнопку «Перевести чек» на форме «Товар на складе». Количество покупаемого товара вводится вручную. Второй способ добавить нужный товар в чек, использовать сокращенную таблицу «Товар на складе», которая располагается ниже таблицы чека. После поиска нужного товара, добавить его можно при помощи нажатия на кнопку «Добавить товар в чек» (см. рисунок 5).

Пункт меню «Новая закупка» позволяет произвести закупку товара для предприятия, который закончился на складе или имеет маленькое количество. Добавление товара в накладную производится при помощи кнопки «Добавить». После нажатия кнопки открывается форма с прайс-листом предприятия, после чего нужный товар может быть выбран и по кнопке «приход», добавляется на форму закупки товара (см. рисунок 6).



Рисунок 5. Новая продажа

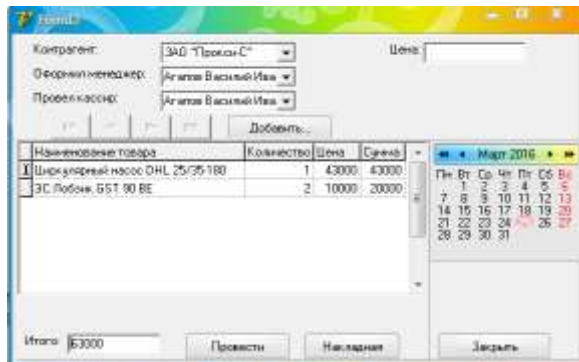


Рисунок 6. Новая закупка

Отчеты и статистика

В пункте меню «Отчеты и статистика» имеется два подпункта:

«Статистика» и «Отчеты по продажам». Подпункт «Статистика» предназначен для наглядных отчетов в виде графиков, диаграмм. Статистика формируется по трем запросам: «Отчет по менеджерам», «Отчет по покупателям» и «Топ-10 товаров». «Отчет по менеджерам» содержит в себе данные по менеджерам, которые имеет наиболее большие продажи. На отчете имеется табличная часть с данными, а так же диаграмма с процентным соотношением продаж менеджеров. Данные виды отчетов имеют более наглядный и восприимчивый вид (см. рисунок 7).

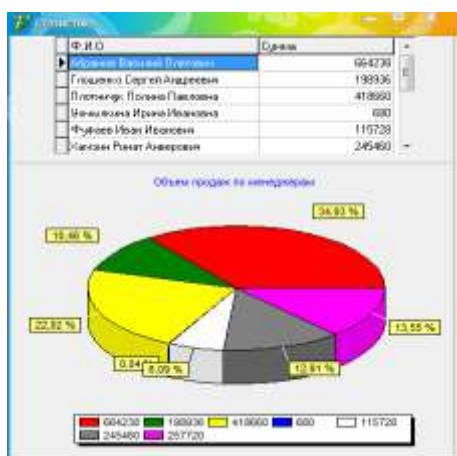


Рисунок 7. Отчет по менеджерам

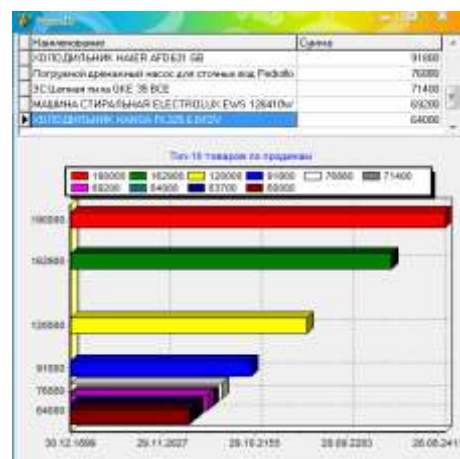


Рисунок 8. Топ-10 товаров

«Отчет по покупателям» содержит в себе данные по покупателям, которые совершали покупки наиболее часто. Данный вид отчет дает возможно визуально просмотреть покупателей, на которых нужно уделять особое внимание, так как они приносят прибыль.

«Топ-10 товаров» - отчет, который отображает информацию о наиболее часто покупаемом товаре. Данный товар имеет наиболее частый спрос, чем остальной товар.

Подпункт «Отчет по продажам» формирует в себе отчет, в котором содержатся данные о продажах. Форма содержит табличную часть, навигационную панель, функцию фильтрации данных по инициалам (Ф.И.О.) менеджера (см. рисунок 9).

Данный отчет так же имеет функцию печати. Отчет будет отображать ту информацию, которая отображается в таблице (с применением фильтра или без фильтра) (см. рисунок 10).

Дата	ФИО	Позиция	Выручка	Зарплата
25.11.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	13000	325
25.11.2012	Гладченко Сергей Андреевич	2	4900	90
26.11.2012	Шураев Иван Иванович	2	12200	244
26.11.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	8900	212,5
02.12.2012	Шураев Иван Иванович	2	880	26,4
03.12.2012	Шураев Иван Иванович	2	15200	304
05.12.2012	Павлов Павел Павлович	1,5	28000	430
06.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	4200	105
08.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	18000	450
10.12.2012	Павлов Павел Павлович	2	14200	284
11.12.2012	Шураев Иван Иванович	2	14200	284
15.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	16800	420
15.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	102000	450,2
20.12.2012	Павлов Павел Павлович	1,5	38400	576
26.12.2012	Павлов Павел Павлович	1,5	16200	210
26.12.2012	Павлов Павел Павлович	1,5	13600	204
26.12.2012	Шураев Иван Иванович	2	10920	218,4
31.12.2012	Павлов Павел Павлович	2	2800	70
31.12.2012	Шураев Иван Иванович	2	58000	1160
30.01.2013	Шураев Иван Иванович	2	3400	85
11.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	3400	85
12.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	6200	155
12.02.2013	Гладченко Сергей Андреевич	2	32000	480
13.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	76800	1422,4

Рисунок 9. Отчет по продажам

Дата	ФИО	Позиция	Выручка	Зарплата
25.11.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	13000	325
26.11.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	8900	212,5
02.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	4200	105
03.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	18000	450
05.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	16800	420
06.12.2012	Абрамце Василий Олегович	2,5	102000	450,2
10.01.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	3400	85
12.01.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	6200	155
13.01.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	56800	1422,4
20.01.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	33700	842,5
05.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	12200	3050,4
15.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	42900	1064
22.02.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	113640	2591,2
02.03.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	23430	585,75
10.03.2013	Абрамце Василий Олегович	2,5	13600	340

Рисунок 10. Отчет по продажам

Реализация системы проводилась с использованием Microsoft Access 2003. При написании программы было уделено внимание удобству работы пользователя и построению дружественного интерфейса. Для увеличения скорости обработки и формирования отчетов был использован язык запросов SQL ставший стандартом.

Разработка программной модели производилась в интегрированной среде визуального программирования DELPHI 7.0.

На основании всех полученных результатов можно сказать что, данная программа является максимально мощной при максимальной простоте пользовательского интерфейса, легко настраиваема под особенности любого торгового предприятия.

Использованные источники::

1. Бекарев Ю., Пушкина Н. MS Access 2007 за 30 занятий. - СПб: BHV, 2007.
2. Гаевский А. Разработка программных приложений на Delphi 6 - М.: Киев, 2000.
3. Архангельский А.Я Программирование в Delphi 7. –М.: «Бином», 2003. 1152 с., ил.

Смирнова О.В.

студент 2 курса

«Институт экономики и управления»

Овчинникова И.В.

научный руководитель, старший преподаватель

Кузгун им. Горбачева

Россия, г. Кемерово

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлены пути, по которым каждое предприятие сможет повысить конкурентоспособность. А также виды конкуренции и

факторы влияющие на способность к конкуренции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, функциональная, видовая, предметная, покупательские предпочтения, рост детерминации.

The article presents the ways in which every enterprise can increase competitiveness. And also the forms of competition and factors affecting the ability to compete.

Keywords: competitiveness, functional, species, subject, consumer preferences, growth of determination.

На рынке невозможно добиться постоянного успеха в бизнесе, если не спланировать все дальнейшие действия, не аккумулировать информацию о всех возможных перспективах и о конкурентах. Создание плана целостного подхода усиления конкурентоспособности организации- задача не из простых.

Конкурентоспособность - это способность какого-либо субъекта(потребители, производители) или объекта(товары, отрасли, предприятия) соответствовать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами или объектами. Конкуренция бывает 3 видов:

- функциональная
- видовая
- предметная

На способность к конкуренции предприятия влияют ряд факторов:

1) Увеличение или уменьшение долгосрочного спроса является важным фактором при принятии решений по вложению средств для повышения значимости предприятия.

2) Технологические инновации.

3) Циклично фирмы предоставляют рынку свою продукцию, используя новейшие пути и способы, чтобы увеличить покупательский интерес и уменьшить затраты на единицу продукции.

4) Покупательские предпочтения.

5) Государственное регулирование рынка. Действие государства через свои институты, может повлиять на рынок и конкурентные условия, управляя экономическими отношениями и изменяя государственную политику.

6) Рост детерминации- снижение неопределенности и риска.

Конкурентоспособность предприятия- это способность противостоять на рынке конкурентам в качестве продукции, а также в эффективности финансовой, производственной деятельности.

На данный период времени, проблема конкурентоспособности стала очень важна и актуальна. Ситуация на рынке во многом находится в зависимости от состояния и итогов конкурентной борьбы. На стадии образования рыночной экономики устанавливается необходимость в создании производственного потенциала и увеличения конкурентоспособности предприятия. Организации закидывают свое внимание на анализе своих

сильных и слабых сторон для оценивания реальных шансов в конкурентной борьбе и выработке мер и средств, благодаря которым можно повысить конкурентоспособность и увеличить шансы на свой успех.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Всегда использовать нововведения.
2. Искать новые, более совершенные формы товара.
3. Выпускать продукцию такого качества, которое отвечало бы мировым и государственным стандартам.
4. Использование только сырья высокого качества и материалы.
5. Увеличение заинтересованности работников и улучшение условий труда.
6. Анализ своих конкурентов.
7. Использовать более эффективные рекламные мероприятия.
8. Сбыт товара в те сегменты рынка. Где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию.
9. Регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий.

Итак, применяя данные пути, организация сумеет увеличить не только конкурентоспособность, но и усилить свою финансовую деятельность. Необходимо, чтобы они находили свое решение на уровне российских регионов, т.к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намеченных проектов.

Использованные источники:

1. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=499763>
2. <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/>

Солдатова Л.И., к.э.н.

доцент

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Солдатова А.П.

студент, 247 группы

экономический факультет

ФГБОУ ВО Костромская ГСХА

Россия, г. Кострома

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы управления дебиторской задолженностью с использованием корреляционно-регрессионного анализа на примере МУП ЖКХ

Ключевые слова: дебиторская задолженность, сомнительная задолженность, управление, корреляционно-регрессионный анализ, коэффициент корреляции

Корреляционно-регрессионный анализ является одним из наиболее распространенных математических методов, используемых в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Корреляционно-регрессионный анализ применяется в тех случаях, когда между анализируемыми показателями нет строгой зависимости и полного соответствия, т. е. нет функциональной зависимости [4].

Благодаря корреляционному анализу можно решить две задачи: изучить тесноту связи между исследуемыми показателями; количественно измерить степень влияния анализируемого фактора на исследуемый показатель, т. е. проявляется характер связи. Теснота связи между двумя показателями измеряется путем определения специального коэффициента корреляции (при прямой зависимости) [3].

Проведя анализ дебиторской задолженности в МУП ЖКХ необходимо рассмотреть, какие факторы оказывают наибольшее влияние на величину дебиторской задолженности организации, с целью выявить те, с помощью которых можно уменьшить её размер.

Таким образом, в качестве результативного признака (у) будет выступать величина дебиторской задолженности, а факторные признаки (x1, x2 и т.д.) могут быть следующие: x1 – количество организаций-дебиторов, единиц; x2 – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; x3 – коэффициент просроченности дебиторской задолженности; x4 – удельный вес дебиторской задолженности со сроком погашения до 45 дней, %; x5 – удельный вес дебиторской задолженности со сроком погашения от 45 до 90 дней, %; x6 – удельный вес дебиторской задолженности со сроком погашения более 90 дней, %; x7 – выручка от выполнения работ, оказания услуг, тыс. руб.; x8 – инкассация дебиторской задолженности, дни.

С помощью ТП Excel найдем матрицу парных коэффициентов корреляции (Рисунок 1)

	у
у	1
x1	0,25363767
x2	-0,7771289
x3	-0,048681
x4	0,26746836
x5	-0,2717259
x6	0,22222056
x7	0,26433124
x8	0,81408923

Рисунок 1 – Матрица парных коэффициентов корреляции

Величина дебиторской задолженности наиболее тесно связана с таким фактором, как инкассация дебиторской задолженности в днях. Это следует из того, что коэффициент корреляции равен 0,814, что означает высокую связь. Также высокая связь дебиторской задолженности наблюдается с коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности, при этом данная связь является обратной. Коэффициент корреляции в данном случае

равен – 0,777. Обратная связь предполагает, что при увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности размер дебиторской задолженности будет уменьшаться. Наличие умеренной связи с дебиторской задолженностью можно отметить относительно факторов: выручка от выполнения работ, оказания услуг, тыс. руб.; удельный вес дебиторской задолженности со сроком погашения до 45 дней, %. Остальные показатели оказывают влияние на величину дебиторской задолженности в незначительной степени.

Далее необходимо провести регрессионный анализ по каждому выделенному фактору отдельно с помощью инструмента регрессия [1].

Полученные модели (уравнения регрессии) проверяются на адекватность по следующим критериям: по критерию Фишера, Стьюдента и по средней ошибке аппроксимации. Ошибка аппроксимации применяется для оценки точности модели. Если ошибка аппроксимации превышает 8-10% модель не является верной. Коэффициент эластичности показывает, насколько процентов изменяется функция при изменении соответствующего фактора на 1%. Применяется для ранжирования факторов по их значимости [2].

Таблица 1 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Факторные признаки	Показатель			
	Коэффициент корреляции	Уравнение регрессии	Коэффициент эластичности	Ошибка аппроксимации
Количество организаций - дебиторов (x1)	0,25	$y = 4299,9 + 19,6 \cdot x_1$	0,14	9,47
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (x2)	0,78	$y = 10062,5 - 936,7 \cdot x_2$	-1,011	6,31
Выручка от выполнения работ, оказания услуг (x7)	0,26	$y = 4086,9 + 0,04 \cdot x_7$	0,18	9,37
Инкассация дебиторской задолженности (x8)	0,81	$y = -67,8 + 74,59 \cdot x_8$	1,014	5,41

Таким образом, анализируя полученные результаты регрессионного анализа, можно сказать, что модели с факторными признаками x_1 и x_7 не являются верными и их нельзя использовать для определения величины дебиторской задолженности, поскольку ошибка аппроксимации превышает 9%.

Верными моделями являются модель с факторными признаками x_2 – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и x_8 – инкассация дебиторской задолженности. Коэффициент эластичности модели с факторным признаком x_2 , говорит о том, что при увеличении на 1% коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности величина дебиторской задолженности снизится на 1,011%. Коэффициент эластичности модели с факторным признаком x_8 , говорит о том, что при уменьшении инкассации дебиторской задолженности на 1% величина дебиторской задолженности снизится на 1,014%.

Следовательно полученные модели с факторными признаками x_2 и x_8 можно использовать для прогноза величины дебиторской задолженности в зависимости от коэффициента оборачиваемости и периода инкассации дебиторской задолженности. Это позволит организации планировать размер дебиторской задолженности и поддерживать его на оптимальном уровне.

Проблема управления дебиторской задолженностью, всегда была актуальной для предприятий сферы ЖКХ, а в условиях изменения системы финансирования данных организаций от ее решения зависит зачастую не только эффективность деятельности компании, но и сам факт ее дальнейшего существования. Задолженность населения по оплате жилья и коммунальных услуг - наиболее распространенный на сегодняшний день вид долгов в ЖКХ. Удельный вес этой категории работ составляет, как правило, 75-90%. При этом, доля сомнительной дебиторской задолженности составляет порой более 50%.

Особенности функционирования организаций сферы ЖКХ влекут наличие соответствующей специфики в управленческих решениях. У организаций ЖКХ нет необходимости стимулировать объем сбыта путем предоставления скидок или льгот в виде отсрочки платежа, и, соответственно в отношении дебиторской задолженности они, как правило, преследуют цели, направленные не столько на оптимизацию, сколько на сокращение ее размера, в том числе: сокращение сроков погашения долга и своевременное погашение дебиторской задолженности; снижение доли и суммы сомнительных и просроченных долгов и т.д. [5].

Использованные источники:

1. Иванова О.Е., Козлова М.А. Управление дебиторской задолженностью с помощью статистического аппарата прогнозирования.// Заметки ученого. 2015. Т. 1. № 5-1 (5). С. 67-71.
2. Илюшин В.Е., Балабаева Ю.А. Характеристика ключевых подходов управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации.//Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2015. № 4. С. 138-143.
3. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ и управление задолженностью контрагентов на примере ИП.// Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 819-826.
4. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Управление дебиторской задолженностью организации.// Science Time. 2015. № 8 (20). С. 207-212.
5. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью управления задолженностью контрагентов. В сборнике: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ. 2014. С. 8-11.
6. Штоколова К.В. Обеспечение работы с дебиторами.// Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 652-655.

*Солдатова А.П.
студент, 247 группы
экономический факультет
Солдатова Л.И., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
Россия, г. Кострома*

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы снижения себестоимости продукции с помощью оптимизации кормления птицы

Ключевые слова: себестоимость, рацион кормления, птица, кормовые смеси

Для эффективного функционирования птицефабрике необходима экономическая политика, напрямую связанная с жестким контролем и экономией всех имеющихся ресурсов [1].

При этом моделирование управления затратами на изготовление продукции является важнейшим элементом в создании современной системы поддержки принятия решений предприятия [3].

В себестоимости продукции птицефабрика «Ярцево» наибольший удельный вес приходится на корма, около 60%, поэтому одним из основных путей снижения себестоимости продукции является уменьшение стоимости рационов кормления при их питательной ценности.

Рацион кур по питательности должен соответствовать потребностям птицы разных возрастных групп и направлением продуктивности. Но не всегда составленные в организации рационы кормления отвечают этим требованиям, что ведет к перерасходу кормов, а следовательно и к увеличению затрат по статье «Корма» [5].

Поэтому, расчет оптимального рациона кормления кур несушек птицефабрика «Ярцево» позволит избежать перерасхода кормов и обеспечит снижение затрат по статье «Корма».

В зависимости от запланированной продуктивности, возраста и породы птицы рацион может требовать различного содержания питательных веществ [6].

Таблица 1 - Содержание питательных веществ в кормах, используемых при изготовлении кормовой смеси птицефабрика «Ярцево»

Вид корма	Обменная энергия, ккал	Сырой протеин, кг	Сырой жир, кг	Сырая клетчатка, кг	Кальций	Фосфор	Натрий	Лизин	Метионин	Цистин
Пшеница	295,00	11,5	2,2	2,7	0,05	0,33	0,03	0,30	0,16	0,34
Ячмень	266,99	10,97	2,11	5,59	0,08	0,34	0,05	0,40	0,16	0,36
Кукуруза	330,00	8,5	4,0	2,0	0,02	0,25	0,03	0,26	0,18	0,36
Жмых	242,00	34,0	18,5	18,0	0,32	1,53	0,09	1,20	0,78	0,38
Мясокостная мука	217,00	36,0	16,5	-	9,85	5,02	1,55	1,84	0,53	0,82
Белково-витаминный концентрат 5%	280,00	50,00	-	1,7	3,3	2,0	0,8	4,6	-	2,30
Ракушка	-	-	-	-	33,0	-	-	-	-	-
Масло подсолнечное	853,00	-	99,8	-	-	-	-	-	-	-
Соль	-	-	-	-	0,5	-	37,2	-	-	-
Шрот	266,00	50,0	1,4	3,2	0,33	0,65	0,05	3,23	0,71	1,46
Отруби	172,00	15,5	4,14	9,62	0,14	1,08	0,04	0,55	0,16	0,37

При составлении рациона важнейшим фактором является стоимость кормов.

Таблица 2 – Оптовая цена на корма, закупаемые ЗАО птицефабрика «Ярцево»

Вид корма	Стоимость 1 кг корма, руб.
Пшеница	6,93
Ячмень	6,43
Кукуруза	7,82
Жмых	11,83
Мясокостная мука	15,60
Белково-витаминный концентрат 5%	41,68
Ракушка	2,24
Масло подсолнечное	36,22
Соль	8,09
Шрот	33,28
Отруби	4,87

Для достижения поставленной цели экономико – математическую задачу решим с использованием компьютерной программы LPSAR. Правильность использования инструментов математического моделирования в экономических исследованиях позволяет успешно внедрять технологии имитационного моделирования и инновационные парадигмы в управлении и информационных бизнес-системах поддержки принятия решений [2].

Рацион рассчитан исходя из 1кг кормовой смеси. При этом необходимо, чтобы в кормосмеси содержалось не менее 245 ккал обменной энергии, 16 гр. сырого протеина, 5,5 сырой клетчатки, 2,2 сырого жира, и не менее 0,8 фосфора, 3,5 кальция, 0,3 натрия. В составе кормосмеси должно содержаться 70-92% концентрированных кормов, 40-70% зерна, 8-20% жмыха и шрота, 4-6% рыбной и мясокостной муки, 7-9% минеральных кормов [6].

Таблица 3 - Фактический и расчётный состав 1 кг. кормосмеси

Вид корма	факт	опт план	% расчет к факту
Пшеница	0,339	0,571	1,68
Ячмень	0,121	0,039	0,32
Кукуруза	0,125	-	-
Жмых	0,142	0,170	1,2
Мясокостная мука	0,056	0,059	1,05
Белково-витаминный концентрат 5%	0,063	-	-
Ракушка	0,078	0,085	1,09
Масло подсолнечное	0,005	-	-
Соль	0,001	0,005	5
Шрот	0,006	-	-
Отруби	0,064	0,071	1,11
Итого	1	1	

Расчетный рацион в незначительной степени отличается от фактического. В рационе повысилось содержание пшеницы в 1,68 раз,

жмыха в 1,2 раз, мясокостной муки в 1,05 раз, ракушки в 1,09 раз и отрубей в 1,11 раз. Значительно повысилось содержание соли. Оно увеличилось в 5 раз. Из рациона были исключены: кукуруза, 5 % БВК, подсолнечное масло и шрот. А также снизилось содержание ячменя в 0,32 раза.

Таблица 4 - Сравнительная характеристика стоимости

Вид корма	Стоимость 1 кг корма, руб.	Факт, руб.	Расчёт, руб.
Пшеница	6,93	2,35	3,96
Ячмень	6,43	0,78	0,25
Кукуруза	7,82	0,98	
Жмых	11,83	1,68	2,01
Мясокостная мука	15,60	0,87	0,92
Белково-витаминный концентрат 5%	41,68	2,63	
Ракушка	2,24	0,17	0,19
Масло подсолнечное	36,22	0,18	
Соль	8,09	0,01	0,04
Шрот	33,28	0,20	
Отруби	4,87	0,31	0,35
Итого		10,16	7,72

Сравнивая стоимость фактического и оптимального рациона можно сделать вывод, что расчетный рацион дешевле на 2 руб. 44 коп. Удешевление рациона произошло в основном за счет снижения стоимости ячменя на 53 коп., а также за счет исключения из рациона дорогостоящих кормов. Далее необходимо определить общую экономию затрат в сутки. Оптимальный рацион дешевле исходного на 24 %. Экономия затрат на 1000 гол. в сутки при неизменной численности поголовья составила 359 руб., а экономия затрат на все поголовье численностью 56 тыс. гол. – 20104 руб. в сутки. Вследствие этого годовая экономия составит 7337960 руб.

Это позволит сократить статью «Корма» в структуре общих затрат на 24%.

Таблица 5 – Сравнительная эффективность фактического и оптимального вариантов кормовой смеси для кур-несушек

Показатель	Факт	Оптимальный план	Оптимальный план к факту, %
Стоимость 100 г состава кормосмеси, коп	0,1016	0,0772	75,98
Содержание в кормосмеси обменной энергии, ккал	254,59	245,01	96,24
Стоимость 1 ккал, руб	0,04	0,032	80
Расход кормосмеси на 1000 голов в сутки, гр..	147000	147000	100
Стоимость кормов на 1000 голов в сутки, руб	1494	1135	75,97
Экономия в затратах на корма на 1000		359	

гол в сутки, руб			
Экономия в затратах на корма на все поголовье, руб		20104	

Проведя сравнение фактического и расчетного состава кормосмеси выяснено, что разработанная экономическая – модель является эффективной. Она позволяет снизить затраты на корма, а следовательно и снизить себестоимость яиц.

Правильность использования инструментов математического моделирования в экономических исследованиях позволяет успешно внедрять технологии имитационного моделирования и инновационные парадигмы в управлении и информационных бизнес - системах поддержки принятия решений [4].

Использованные источники:

1. Иванова О.Е., Солдатова Л.И. Экономико-математическое моделирование себестоимости продукции//Российское предпринимательство. - 2012. -№ 20. -С. 140-146.
2. Лобанов И.С. Использование математического моделирования для управления затратами на изготовление продукции промышленных предприятий.// Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 755-758.
3. Мингалева Ж.А., Фролова Н.В. Моделирование управления затратами в системе поддержки принятия решений предприятия.//Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2008. № 6 (68). С. 120-128
4. Мингалева Ж.А., Фролова Н.В. Совершенствование системы поддержки принятия решений как элемент инновационного управления.//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2009. № 5. С. 99-101
5. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Состояние и перспективы развития птицеводства в Костромской области.//Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 12-2 (19). С. 87-88
6. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ затрат с целью оптимизации уровня себестоимости продукции//Международный научно-исследовательский журнал. -2014. -№ 2-2 (21). -С. 78-79.

Соляник А.Е.

студент

ФГБОУ ВПО «СибАДИ»

Россия, г. Омск

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ

Статья посвящена вопросам развития логистической инфраструктуры в РФ. Анализируется современное состояние инфраструктуры основных логистических центров страны. Приводятся

тенденции и перспективы развития указанных центров. Рассматриваются цели и приоритеты развития логистической инфраструктуры страны на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: логистическая инфраструктура, транспорт, транспортная логистика.

Solyanik A.E.
student

«Siberian State Automobile and Highway Academy»
Russia, Omsk

ANALYSIS OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE REGIONS OF RUSSIA

The article is devoted to the development of logistics infrastructure in the Russian Federation. The present status of infrastructure major logistics centers in the country. Given the trends and prospects of development of these cents. We consider the objectives and priorities of the country's logistics infrastructure development in the long term.

Keywords: logistics infrastructure, transport, transport logistics.

В настоящее время логистический потенциал Российской Федерации развивается на фоне глобализации, интеграции и происходящих политических процессов. Из утвержденной правительством «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года» следует, что на экономику нашей страны оказывают влияние множество факторов, такие как: усиление глобальной конкуренции, охватывающей все рынки товаров и услуг, структурная перестройка мирового экономического пространства, возрастание роли региональных экономических союзов, усиление роли качества квалификации профессиональных кадров. Кроме того для нашей экономики требуется уход от топливного и сырьевого экспорта с целью отхода от экспортно-сырьевого типа развития[1].

Стоит сказать, что экономико-географическое положение Российской Федерации является одним из ведущих факторов и одновременно условием экономического развития страны. Российская Федерация является самым крупным по площади государством в мире. Она охватывает восточную часть Европы и северную часть Азии, таким образом по географическому положению является евро – азиатской страной. Общая площадь РФ составляет 17,1 млн.км², общая численность 146 544 710 человек, граничит с 18 странами по всей своей территории [2].

В Российской Федерации, как и в других развитых странах, транспортная инфраструктура является одним из важнейших факторов взаимодействия производственной и социальной инфраструктур, она является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, на что делает акцент в своих работах Рнгольд О.В. Транспортная система в России характеризуется достаточно развитой транспортной сетью, одной из наиболее больших на мировом фоне и включает в себя: 87 000 км

железнодорожных путей, 745 000 км автомобильных дорог с твердым покрытием, 639 000 км воздушных линий, из которых 439 000 км являются международными, 70 000 км нефтепроводов и 140 000 км газопроводов, 115 000 км речных путей и множество морских трасс. В данной сфере занято и работает около 3,2 млн людей что составляет 4,6% работающего населения страны [2]. Из-за своей большой площади и различных природных условий, влияющих на скорость, качество и стоимость товародвижения, логистическая инфраструктура Российской Федерации представляет собой очень сложный механизм взаимодействия для международных, межрегиональных, межобластных грузоперевозок, интермодальных и мультимодальных сообщений.

Статистика грузооборота Российской Федерации различными видами транспорта представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Грузооборот разными видами транспорта в РФ на период Январь – Февраль 2016 года.

Показатель	Февраль 2016г., млрд. км	Изменение к февралю 2015г, %	Изменение к январю 2016г.,%
Грузооборот транспорта	405,6	103,8	94,6
Железнодорожным транспортом	185,0	105,9	101,1
Автомобильным	16,2	97,4	113,3
Морским	3,9	В 2,0 раза	91,3
Внутренним водным	2,3	110,8	128,8
Воздушным (по данным Росавиации)	0,4	98,3	90,9
Трубопроводным	197,8	101,5	88,0

В январе-феврале 2016г. грузооборот транспорта в целом, по предварительным данным, составил 834,1 млрд.тонно-километров, в том числе железнодорожного 368,0 млрд., автомобильного 30,5 млрд., морского 8,1 млрд., внутреннего водного 4,1 млрд., воздушного 0,8 млрд., трубопроводного 422,4 млрд.тонно-километров. В целом по состоянию на февраль 2016 года в сравнении с тем же периодом предыдущего года грузооборот транспорта вырос на 3,8%. Данная статистика показывает, что в России прослеживается предпосылки к темпу роста развития логистической инфраструктуры, так как грузооборот непосредственно влияет на неё, а его увеличение говорит об этом [4].

Состав логистической инфраструктуры страны можно определить из основополагающих элементов: транспортная, терминально–складская, информационно–сетевая и сопровождающая инфраструктура. Основными институтами образующими транспортно–логистическую инфраструктуру страны и региона, являются предприятия, предоставляющие логистические услуги, среди них транспортные компании и логистические центры [5].

Среди актуальных тенденций рынка логистических услуг на данный момент выделяются [5]:

- рост компетенций логистических провайдеров в работе с клиентами, индивидуальный подход и совместное управление запасами и издержками;
- интеграция отечественного логистического рынка в глобальную сеть;
- расширение рынка логистических услуг, плавно продвигающийся из центра нашей страны, в её регионы;
- появление и образование 3PL провайдеров;
- новые требования к транспортным компаниям: активное участие в процессе продвижения товаров, высокие требования к ИТ – обеспечению.

В целом на Российском рынке спектр компаний по предоставлению логистических услуг представлен компаниями среднего бизнеса, оказывающими традиционные услуги по перевозке грузов, а сектор комплексных логистических услуг представлен в основном международными компаниями, 3PL и 4PL провайдерами.

Современное состояние логистической инфраструктуры страны можно оценить, как развивающиеся, так как постепенное развитие транспортно–складского комплекса продвигается из основных логистических центров городов Москвы и Санкт-Петербурга в глубь нашей страны, тем самым прослеживается региональная фрагментированность [6, 7, 8]. На стадии развития находятся Северо – Западный, Центральный, Южный, Поволжский, Уральский, Западно–Сибирский, Восточно–Сибирский и Дальневосточные регионы, являющиеся очень перспективными для создания мультимодальных транспортно-логистических центров (МТЛЦ). Основой транспортной инфраструктуры региона можно считать наличие в нём логистических или промышленных парков, которые предоставляют весь спектр логистических услуг любому желающему, наличие транспортных узлов, складских помещений.

В Москве на данный момент функционирует как минимум восемь крупных логистических парков. Такие как: НЛК «Крекшино» (площадью 65 га, 112 000 паллето – мест, 22 000 м² офисных помещений), ПЛК «Томиллино» (250 тыс. м² складов класса «А» и 60 тыс. м² складов класса «С», еще 79 тыс. м² складов класса «А» находятся в стадии строительства) ПЛК «Северное Домодедово» (общая площадь превышает 540 000 м², на территории находится таможенный комплекс), ПЛК «Пушкино» (17 000 паллето – мест) и ещё два десятка складских комплексов. Всего в Москве и Московской области во втором полугодии 2012 года насчитывалось более 7,02 млн. м² складов. Москва является одним из крупнейших транспортно–логистических узлов страны, в ней сходятся большинство ведущих авто– и железнодорожных магистралей.

Лидером в Северо–Западном федеральном округе является Ленинградская область. В северной столице, г. Санкт – Петербурге, располагается один из важнейших транспортно–морских узлов Российской

Федерации. В порту Санкт-Петербурга перегружаются нефтепродукты, металлы, лесные грузы, контейнеры, уголь, руда, химические грузы, металлолом. Грузооборот Большого порта г. Санкт-Петербург за январь-февраль 2016 года составил 7,5 млн. тонн, что на 7,0% ниже аналогичного периода 2015 года [9]. В Большом порту представлены более 25 стивидорных компаний, основными из которых являются: ПАО «Морской порт Санкт-Петербург», компании ЗАО «НЕВА-МЕТАЛЛ», «Балтийский балкерный терминал», ООО «Моби Дик», «Петербургский нефтяной терминал», ЗАО «Первый контейнерный терминал», ПАО «Петролеспорт». Так же г. Санкт-Петербург связывает Россию, с Северными соседями из Европы не только морским путем, но и автомобильными магистралями, имеет железнодорожную связь со всеми регионами страны и быстрое сообщение с Москвой. В регионе идет развитие транспортно – логистического комплекса, например, «АС-Магистраль-Сервис». Это многофункциональный автотранспортный бизнес-центр, расположенный в Фёдоровском, на 20 гектарах собственной земли.

В Южном и Поволжском округе, можно выделить два крупных лидирующих города с развитой логистической инфраструктурой – это г. Ростов-на-Дону и г. Краснодар. Являясь «воротами» России в страны Черноморского и Прикаспийского бассейнов, Ростовская область обладает развитой транспортно-логистической инфраструктурой. Данный регион пересекают: трасса федерального значения «Дон», железнодорожный путь «Москва – Ростов – Кавказ», судоходный путь из центра России в Чёрное море и Средиземное море а также воздушный коридор. В Ростовской области действуют 126 судоходных компаний из них 38 стивидорных. На территории Ростовской области действует один международный аэропорт федерального значения «Аэропорт Ростов-на-Дону». В 2015 году ростовский аэропорт обслужил 2 062 761 пассажира (что меньше на 11,8% относительно 2014 года). На международных рейсах пассажиропоток составил 565 223 пассажира, что ниже показателей 2014 года на 36,4%. На внутрироссийских рейсах по итогам 2015 года пассажиропоток вырос на 3,3% в сравнении с аналогичным показателем прошлого года и составил 1 497 538 человек.

Логистическая инфраструктура Краснодарского края, является одной из наиболее развитых в стране. Ключевую функцию выполняет морская транспортная инфраструктура, обеспечивающая выход на международные торговые пути через Азовское и Чёрное моря. На территории Краснодарского края расположены 9 морских портов, которые обеспечивают перевалку 158 млн. тонн внешнеторговых и транзитных грузов в год. Крупнейший в России морской порт Новороссийск - это современный многофункциональный и высокомеханизированный комплекс терминалов, грузооборот которого составляет 117 млн. тонн в год, в том числе 85 млн. тонн наливных и 32 млн. тонн сухих грузов. Плотность автомобильных дорог на данный момент составляет 130 метров на 1 км². Край является

перспективным для иностранных инвесторов, самым крупным на данный момент является компания «Истрфилд Лоджистикс», входящая в структуру международной частной инвестиционной компании Eastfield Group. Планируется строительство логистического парка «Eastfield-Park» общей площадью около 110 тысяч кв. м. На территории Краснодарского края расположены крупные логистические комплексы, склады А и В класса: ГК «Бристоль» (30 000 м², класс А), логистический центр международного уровня «ЕврАзЭС» (30 000 м² класс А и В), складские комплексы класса «В» компании «VIVATGROUP», складской комплекс «Титан – логистик» (27 000 м² класс «В+»).

В Уральском округе лидером является город Екатеринбург. Он является третьим (после г. Москвы и г. Санкт-Петербурга) крупнейшим транспортным узлом, помимо этого на территории региона располагается международный аэропорт «Кольцово». Регион обладает развитой сетью транспортных магистралей автомобильных и железных дорог. В Свердловской области располагаются крупные транспортно – складские комплексы, «SVX logistics» (80 000 м² класс «А» и «В»), логистический комплекс «Russian Logistic Company» (13 000 м² класс «А» и «В»), логистическая комплекс складов «ПакЛайнУрал» (22 000 м² класс «А» и «В»), складской комплекс «a2logistic Екатеринбург» (118 000 м² класс «А» и «В») и многие другие крупные объекты логистической инфраструктуры.

В Западно-Сибирском регионе выделяется Новосибирская область, как крупнейший «Сибирский логистический центр», характеризующийся выгодным экономико-географическим положением области, расположением города на пересечении «Транссибирской железнодорожной магистрали», взаимодействием и сотрудничеством с ближайшими соседями из стран средней Азии. На территории Новосибирской области располагаются крупные логистические центры, ТЛЦ «Евросиб-Терминал-Новосибирск» и «Сибирский логистический центр» которые готовы решать любые задачи. Здесь имеется промышленно-логистического парка площадью 2000 га, на территории которого размещены складские и терминальные комплексы, а также промышленные предприятия такие как: «Евразия Логистик», «Комтех-Новосибирск», «СибОфисСтрой», ООО «Лиотех», ЗАО «Роса», ООО «Сладомир Логистик Групп», ФГУП «Почта России», «ПНК-Толмачево».

Тем не менее на фоне других мировых стран, логистических лидеров, Россия сильно отстает. Индекс развития логистики 2012г. по данным всемирного банка, показывает, что Россия занимает девяносто пятое место, уступая к примеру: Китаю, США, ОАЭ, Бразилии, Японии.

Исходя из документа «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года» следует что наша, страна имеет цели и приоритеты развития на долгосрочную перспективу, среди них выделяются [1]: развитие техники и технологий в сфере транспорта, развитие рынка логистических услуг, обеспечения их доступности и должного качества, формирование

единого транспортного пространства РФ на базе уже имеющейся транспортной инфраструктуры страны, интеграция РФ в мировое экономическое пространство и реализация транзитного потенциала, повышение уровня дорожной и экологической безопасности, совершенствование законодательно–правовой базы [10].

Планомерная работа в данных приоритетных направлениях позволит нашей стране выйти на передовые позиции в транспортно-логистическом сообщении и даст толчок для ускоренного развития экономики России.

Использованные источники:

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 г. № 1734-р (в ред. от 11.06.2014) – Режим доступа: http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=13008 pdf
2. Россия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Ренгольд Е.Ю., Ренгольд О.В. Тенденции изменения структуры автотранспортных предприятий на рынке транспортных услуг /Е.Ю. Ренгольд, О.В. Ренгольд // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2011». Том 1. Транспорт. – Одесса: Черноморье, 2011. – С. 21-38
5. Кизим А.А., Демченко А.О. Факторы роста и угрозы развития современной транспортно-логистической инфраструктуры российских территорий / А.А. Кизим, А.О. Демченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление системы – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону: НО «Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области», 2013. – № 10 (октябрь) – Режим доступа: http://www.journal-nio.com/index.php?id=2053&Itemid=125&option=com_content&view=article
6. Ренгольд О.В. Тенденции изменений инвестиционных вложений в транспортную отрасль Российской Федерации/О.В. Ренгольд, Е.Д. Семенова // Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее : материалы Международной научно-практической конференции. – Электрон. дан. – Омск : СибАДИ, 2015. – С.319-323 – Режим доступа: <http://lib.sibadi.org/>
7. Ренгольд О.В, Попова Т.А. Перспективы развития автотранспортной отрасли в Российской Федерации. / О.В. Ренгольд, Т.А. Попова // Фундаментальные и прикладные науки – основа современной инновационной системы [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции. – Электрон. дан. – Омск: СибАДИ, 2015. – С.330 – 335 - Режим доступа: <http://bek.sibadi.org/fulltext/ESD1.pdf>.
8. Черникова А.Е. Актуализация принципов планирования деятельности

предприятий в современных условиях / А.Е. Черникова // Проблемы развития современной экономики: сборник статей IV Международной научной – практической конференции. – Ставрополь: Логос. – 2014. – С. 118-120.

9. Ренгольд О. В. Исследование влияния санкций на экономические процессы в Российской Федерации / О. В. Ренгольд, К. А. Мостовая // Архитектура, строительство, транспорт [Электронный ресурс]: материалы Международной научно–практической конференции (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»). – Электрон. дан. – Омск : СибАДИ, 2015. – С. 1456-1460 – Режим доступа: <http://bek.sibadi.org/fulltext/ESD75.pdf>

10. Черникова А.Е. Место и роль планирования в системе функций управления / А.Е. Черникова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 170-173

*Степанова О.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра финансово - правовых, гуманитарных и социально-
экономических дисциплин*

МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО

«МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Российская Федерация, Московская область, г. Волоколамск

МОНИТОРИНГ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы мониторинга эффективности бюджетных расходов в Российской Федерации, проанализированы виды расходов на развитие сельского хозяйства, выделены проблемы формирования показателей эффективности бюджетных расходов.

Ключевые слова: бюджет, расходы, эффективность, показатели, сельское хозяйство.

Abstract: this article examines matters relating to monitoring the effectiveness of budget expenditures in the Russian Federation, analyzed the types of expenditure on agriculture, highlighted the problems of formation of indicators of the effectiveness of budget expenditures.

Key words: budget, costs, effectiveness, performance, agriculture.

Бюджетный кодекс Российской Федерации, определяя эффективность и экономность использования бюджетных средств одним из принципов бюджетной системы, устанавливает обязанность получателей бюджетных средств эффективно использовать бюджетные средства в соответствии с их целевым назначением. Однако существующая организация бюджетного процесса фактически не имеет механизмов реализации ни данного принципа,

ни указанной обязанности, так как действующая система формирования и исполнения федерального бюджета, учета и отчетности не ориентирована на повышение эффективности государственных расходов, носит затратный характер и не имеет количественно измеримых, социально значимых заданных результатов расходования государственных средств, на достижение которых должна быть направлена деятельность их получателей.[1]

В общественном секторе рыночной экономики категория эффективность представляется многоаспектной и включающей как экономическую, так и социальную составляющие. Экономическая эффективность является соотношением результата (производство определенного объема продукции, работ или предоставление услуг соответствующего качества) к затратам или ресурсам. Социальная эффективность связана с реализацией органами управления своих внешних и внутренних функций и оценивается, прежде всего, конечным социальным эффектом для общества в целом или определенной части населения.

Государственная поддержка сельского хозяйства исторически занимает приоритетное положение в государственном финансировании национальной экономики, в связи с чем вопрос оценки результативности расходов бюджета Российской Федерации на развитие сельского хозяйства до настоящего времени не теряет актуальности.

Одной из проблем этой сферы является механизм субсидирования аграрного сектора, основанный на софинансировании расходных обязательств Российской Федерации и ее субъектов. Так, за счет средств федерального бюджета на указанные цели предоставляются межбюджетные субсидии субъектам Российской Федерации, которые в свою очередь принимают обязательства по целевому использованию межбюджетных трансфертов и использованию собственных средств на поддержку сельского хозяйства. Средний уровень софинансирования зависит от уровня бюджетной обеспеченности соответствующего региона. Действующий механизм выделения субсидий на поддержку сельскохозяйственных производителей подразумевает следующие направления субсидирования:

1. Субсидирование издержек производства в аграрном секторе.
2. Субсидирование доходов сельскохозяйственных производителей.
3. Субсидирование организации производства и структурных изменений в деятельности.

Субсидирование издержек производства предполагает субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам сельхозпроизводителей, субсидии на компенсацию части затрат по сельскохозяйственному страхованию, а также возмещение затрат в растениеводстве и животноводстве (приобретение элитных семян, закупку кормов на содержание маточного стада и др.)

Субсидирование доходов осуществляется в целях стимулирования

производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, поддержание цен на внутреннем рынке, сокращение импорта сельскохозяйственной продукции.

Субсидии на поддержку начинающих фермеров, на развитие малых и семейных форм сельскохозяйственных предприятий можно отнести к третьему направлению субсидирования сельского хозяйства.

Так, Федеральными законами от 1 декабря 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» и от 14 декабря 2015 г. № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» на государственную поддержку сельскохозяйственного производства в 2016 г. предусмотрены субсидии в объеме 54595,5 млн.рублей, в том числе:

на возмещение части затрат на закладку и уход за виноградниками – предусмотрено 2419,0 млн.рублей (314,5 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивацию раскорчеванных площадей – предусмотрено 107,9 млн.рублей (110,08 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями – предусмотрено 2115,9 млн.рублей (1130,5 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности – предусмотрено 256,9 млн.рублей (262,1 млн. рублей в 2015 г.);

на производство продукции растениеводства на низкопродуктивной пашне в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях – предусмотрено 436,6 млн.рублей (445,55 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства – 4897,1 млн.рублей (4997,0 млн. рублей в 2015 г.);

на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства – предусмотрено 23225,0 млн.рублей (14725,0 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз – предусмотрено 724,2 млн.рублей (738,9 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей – предусмотрено 340,1 млн.рублей (380,24 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства – предусмотрено 500,0 млн.рублей (1425,0 млн. рублей в 2015 г.);

на субсидии на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока – предусмотрено 13142,1 млн.рублей

(1926,2 млн. рублей в 2015 г.);

на возмещение части затрат на приобретение элитных семян – предусмотрено 1555,7 млн.рублей (1587,45 млн. рублей в 2015 г.);

на поддержку племенного животноводства – предусмотрено 1233,8 млн.рублей (422,75 млн. рублей в 2015 г.);

на поддержку племенного крупного рогатого скота мясного направления – предусмотрено 372,4 млн.рублей.(380,0 млн. рублей в 2015 г.). [2,3]

Анализ направлений субсидирования позволяет предложить следующие группы показателей результативности субсидирования:

1. Степень охвата сельхозпроизводителей мерами государственной поддержки.

2. Динамика основных показателей развития сельского хозяйства.

Однако следует учитывать, что субсидии на возмещение издержек сельхозпроизводителей предполагают экстенсивный подход, при котором субсидия предоставляется из расчета на 1 га посевных площадей (голову скота), при этом не берутся в расчет дополнительные факторы, такие, как урожайность и объем производства сельскохозяйственной продукции (продуктивность скота). Такой подход ограничивает рациональное землепользование, не стимулирует увеличение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, тормозит техническую и технологическую модернизацию.

Недостатком данного подхода также является то, что размер и количество субсидий ежегодно изменяются и не позволяют осуществить детальный анализ бюджетных средств на поддержку сельского хозяйства.

В перечень проблем можно также включить отсутствие статистической и аналитической информации об урожайности субсидируемых сельскохозяйственных культур, объемах посевных площадей, продуктивности животноводства, а также иной детальной информации, позволяющей оценить результат выделения финансовых ресурсов на названные цели.

Таким образом, вопросы мониторинга государственных расходов на сельское хозяйство на сегодняшний день являются открытыми и требуют формирования комплексного научного подхода.

Использованные источники:

1. Степанова О.А. Мониторинг расходов на охрану окружающей среды//2013 год-год охраны окружающей среды: сб. научн. тр. Волоколамск, 2014.С.176.
2. Федеральный закон от 1 декабря 2014 года № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 03.12.2014.
3. Федеральный закон от 14 декабря 2015 г. № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год»//Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 15.12.2015.

Сысуева С. Д.
студент

Трынин А. Ю., доктор физико-математических наук
доцент, профессор
СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского
Россия

ОБ ОТСУТСТВИИ РАВНОСХОДИМОСТИ СИНК АППРОКСИМАЦИЙ С АЛГЕБРАИЧЕСКИМИ ИНТЕРПОЛЯЦИОННЫМИ МНОГОЧЛЕНАМИ

Аннотация

Работа посвящена изучению аппроксимативных свойств синк-приближения и интерполяции многочленами Лагранжа. Проводится сравнение этих двух способов приближения непрерывной функции, выясняется возможность равносходимости операторов $L_n(f, x)$ и $\mathcal{L}(f, x)$ при совпадении узлов для функций из пространства $C[0, \pi]$. Кроме того, в работе введены в рассмотрение операторы $B_n(f, x)$ и исследуются их аппроксимативные свойства. Данные операторы не обладают интерполяционным свойством Лагранжа, однако полученные утверждения показывают, что с их помощью можно приближать любые непрерывные функции с любой гладкостью.

Введение

Теория приближения функций, описывающих различные виды сигналов, нашла широкое применение в радиолокации, в криптографии, звукозаписи и других областях. Актуальность задачи моделирования сигналов влечет за собой необходимость улучшения способов аппроксимирования функций, изучения их аппроксимативных свойств и сравнения между собой. Общая теория интерполирования доступно и достаточно ёмко изложена в [1], [2], [3]. На данный момент известно множество способов приближения функций, имеющих свои достоинства и недостатки. К ним относятся и такие виды приближений, как синк аппроксимация и приближение с помощью интерполяционных многочленов Лагранжа.

Появление такого понятия, как синк аппроксимация, связано с необходимостью развития теории кодирования сигналов и введением Э. Борелем и Е. Т. Уиттекером кардинальной функции. Эта функция лежит в основе теоремы отсчетов, связывающей непрерывный и дискретный сигналы (см. [4], [5], [6], [7]). Сужение кардинальной функции с оси на отрезок $[0, \pi]$ имеет вид:

$$L_n(f, x) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx - k\pi)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right). \quad (1)$$

Данная формула может быть получена из обобщенной формулы Эрмита (её можно найти в [8]).

Исследованию свойств синк-приближений, а также их приложений посвящены такие работы, как [6], [9]. В частности, синк-аппроксимации используются при построении различных численных методов математической физики и приближения функций одной и нескольких переменных [10], [11], [12]. Кроме того, этот способ приближения нашел применение в теории всплесков [4], [5], [7] и в теории квадратурных формул [6].

В мировой литературе синк-приближения часто рассматриваются на всей числовой оси, и в этом случае для многих классов аналитических функций синк-аппроксимации позволяют приближать функции с достаточно высокой точностью. Однако если рассматривать ограниченный интервал, то синк-аппроксимации могут приводить к большим погрешностям. Работы [15], [16] посвящены изучению явления Уилбрейама-Гиббса при использовании классических синк-аппроксимаций (о явлении Гиббса можно прочитать в [17]). Полученные в этих работах результаты говорят о том, что вблизи концов отрезка $[0, \pi]$ скачки оператора $(1\uparrow)$ резко возрастают.

В работах [6] и [23] синк-аппроксимация на отрезке или ограниченном интервале осуществлялась для некоторых классов аналитических функций путем сведения к случаю оси с помощью конформного отображения. Работы [18], [19] расширили класс функций, приближаемых с помощью синк-аппроксимации, до менее гладких, но заданных на ограниченном отрезке функций. Также в [20] изучена аппроксимативная сходимости в точке значений операторов $(1\uparrow)$. В [22] получена оценка сверху наилучшего приближения непрерывных, исчезающих на концах отрезка $[0, \pi]$, функций линейными комбинациями синков. Модификации $(1\uparrow)$, с помощью которых можно приближать произвольные равномерно непрерывные функции, ограниченные на оси, изучаются в [13], [14].

Не только ограниченность области является проблемой при использовании оператора $(1\uparrow)$. В [24] было показано, что при попытке синк-приближения произвольных негладких непрерывных функций (например, фракталов) возможно появление "резонанса". Оно приводит к неограниченному росту погрешности аппроксимации на всём интервале $(0, \pi)$. В этой же работе [24] установлено отсутствие равносходимости значений операторов $(1\uparrow)$ и рядов или интегралов Фурье на классе непрерывных функций.

Изучению равномерной сходимости посвящены работы [25], [28]. В последнем источнике установлены необходимые и достаточные условия равномерной сходимости синк-приближений $(1\uparrow)$ и некоторых их модификаций на отрезке $[0, \pi]$.

Еще одним способом приближения непрерывных функций является интерполяция алгебраическими многочленами Лагранжа. Историю вопроса

можно найти в [26]. Интерполяционный многочлен Лагранжа по равноотстоящим узлам имеет вид:

$$\mathcal{L}(f, x) = \sum_{k=0}^n \omega_n(x_{k,n}) (x - x_{k,n}) f(x_{k,n}) \quad (2)$$

где $\omega_n = (x - x_0)(x - x_1) \dots (x - x_n)$, $x_{k,n} = (-\frac{k\pi}{n})$

Исследования Э. Бореля [27] привели к выводу, что интерполяционный многочлен Лагранжа далеко не во всех случаях удобен для приближения функций. В частности, Бернштейном было доказано, что при приближении функции $f(x) = |x|$ на отрезке $[-1, 1]$ интерполяционный многочлен Лагранжа по равноотстоящим узлам расходится. Точная формулировка теоремы приведена ниже.

Установлено, что между синк-приближениями и интерполяционными процессами Лагранжа, построенными по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, имеется серьезная связь. Аналоги теорем отсчётов для операторов интерполяции Лагранжа по узлам из спектра задачи Штурма-Лиувилля изучаются, начиная с работы [29]. Одной из работ, посвященных данной теме, является также [30]. Г.И. Натансоном в [31] установлен признак Дини-Липшица равномерной сходимости внутри интервала $(0, \pi)$, процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля. Изучению аппроксимативных свойств данных процессов посвящены такие работы, как [32], [33], [34]. Кроме того, в [35] установлено, что существует непрерывная на $[0, \pi]$ функции, интерполяционный процесс Лагранжа-Штурма-Лиувилля которой неограниченно расходится почти всюду на $[0, \pi]$.

Основываясь на данных предпосылках, авторы данной работы поставили перед собой следующие задачи: 1. Найти вид операторов, способных приближать любую непрерывную функцию с любой гладкостью. 2. Изучить возможность равносходимости операторов $(1\uparrow)$ и $(2\uparrow)$

Будем использовать методы и приёмы доказательств, разработанные в [36]-[37], и установим справедливость следующих утверждений.

Для приближения негладких непрерывных функций, например, функций f имеющих "фрактальный" характер определим новые операторы. Так операторы $A_n(f, x)$ и $\widetilde{A}_n(f, x)$ ставят в соответствие каждой непрерывной на отрезке $[0, \pi]$ функции f линейную комбинацию синков по правилам

$$B_n(f, x) = \sum_{k=0}^{n-1} \frac{l_{k,n}(x) + l_{k+1,n}(x)}{2} f(x_{k,n}) \quad (3)$$

$$\widetilde{B}_n(f, x) = \sum_{k=0}^{n-1} \frac{f(x_{k-1,n}) + f(x_{k,n})}{2} l_{k,n}(x) \quad (4)$$

Теорема 1.1 Пусть $f \in C[0, \pi]$. Тогда равномерно внутри $(0, \pi)$ и поточечно на $[0, \pi]$ имеют место соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} B_n(f, x) = \lim_{n \rightarrow \infty} \widetilde{B}_n(f, x) = f(x) \quad (5)$$

Прежде чем доказывать теорему $\underline{1\uparrow}$, приведём утверждение предложения 6 работы [20]

Теорема 1.2 Если функция f непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, то для всех $x \in [0, \pi]$ имеют место следующие соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0 \quad (6)$$

$$\text{где } l_{k,n}(x) = \left(\frac{(-1)^k \sin(nx)}{nx - \pi k} \right) / ()$$

Сходимость в (6) поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в этом интервале.

Доказательство теоремы $\underline{1\uparrow}$. Сделаем замену $f_1(x) = f(\pi - x)$ и обозначим

$$B_n(f, x) = A_n(f_1, x) = \sum_{k=1}^n \frac{l_{k,n}(x) + l_{k-1,n}(x)}{2} f_1(x_{k,n}) \quad (7)$$

$$\widetilde{B}_n(f, x) = \widetilde{A}_n(f_1, x) = \sum_{k=0}^{n-1} \frac{f_1(x_{n,k}) + f_1(x_{k+1,n})}{2} l_{n,k}(x) \quad (8)$$

Преобразуем левую часть $(6\uparrow)$ согласно определениям $(3\uparrow)$ и $(4\uparrow)$ следующим образом

$$\begin{aligned} & \lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) \\ &= \lim_{n \rightarrow \infty} (f(x) - \widetilde{A}_n(f, x) - f(\pi) l_{n,n}(x)) \\ &= \lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - A_n(f, x) - \frac{f(\pi)}{2} l_{n,n}(x) - \frac{f(0)}{2} l_{0,n}(x) \right). \quad (9) \end{aligned}$$

Возьмём произвольный отрезок $[a, b] \subset (0, \pi)$. Согласно $(7\uparrow)$, $(8\uparrow)$ и утверждению теоремы $\underline{1\uparrow}$ равномерно на $[a, b]$ выполняется соотношение $(6\uparrow)$, то есть пределы в смысле равномерной сходимости на $[a, b]$ в $(9\uparrow)$ равны нулю. Но для всех $x \in [a, b]$

$$|f(\pi) l_{n,n}(x)| \leq \|f\|_{C[0,\pi]} \frac{1}{n(\pi-b)} \rightarrow 0, \quad \text{при } n \rightarrow \infty,$$

$$|f(0)l_{0,n}(x)| \leq \|f\|_{C[0,\pi]} \frac{1}{na} \rightarrow 0, \text{ при } n \rightarrow \infty.$$

На концах отрезка сходимость проверяется непосредственно подстановкой $x = 0$ и $x = \pi$. Теорема 1↑ доказана.

Далее изучается возможность равносходимости значений операторов (1↑) и классических интерполяционных многочленов Лагранжа в случае совпадения узлов для функций из пространства $C[0, \pi]$.

Для любой точки $x \in ([0, \pi] \setminus \{0, \frac{\pi}{2}, \pi\})$ имеют место соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} |L_n(f, x) - f| = 0, \\ \overline{\lim}_{n \rightarrow \infty} |\mathcal{L}_n(\mathcal{M}_0, f, x) - f(x)| > 0$$

где $f = \frac{\pi}{2}() / () - |x - \frac{\pi}{2}(\pi)|$, а $\mathcal{L}_n(\mathcal{M}_0, f, x)$ есть интерполяционный многочлен Лагранжа по матрице равноотстоящих узлов $\mathcal{M}_0 = \{\frac{k\pi}{n}\}_{k=0; n=1}^{n;\infty}$, совпадающих с узлами оператора интерполирования (1↑).

Для доказательства этого утверждения нам потребуются следующие теоремы. Теорема С.Н. Бернштейна, доказательство которой можно найти в [38]. [С.Н.Бернштейн] В любой точке множества $x \in ([-1,1] \setminus \{-1,0,1\})$ интерполяционный многочлен Лагранжа $\mathcal{L}_n(\mathcal{M}_0, f, x)$ по матрице равноотстоящих узлов $\mathcal{M}_0 = \{\frac{k\pi}{n}\}_{k=0; n=1}^{n;\infty}$ функции $f = |x|$ расходится

$$\overline{\lim}_{n \rightarrow \infty} |\mathcal{L}_n(\mathcal{M}_0, f, x) - f(x)| > 0.$$

Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям

$$\gamma_n = o(1), \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{\gamma_n}{\omega(n, \frac{\pi}{n})} = \infty; \varepsilon_n = \frac{1}{\pi} \exp \left\{ -\frac{\gamma_n}{\omega(n, \frac{\pi}{n})} - 1 \right\}.$$

(В случае $f \equiv \text{const}$ считаем $\gamma_n = 0$, $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi}()$). Например, в

качестве γ_n можно взять $\sqrt{\omega(f, \frac{\pi}{n})}$, тогда $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi} \exp \left\{ -\frac{\gamma_n}{\sqrt{\omega(f, \frac{\pi}{n})}} - 1 \right\}$.

Для любого натурального n и $x \in [0, \pi]$ обозначим через $p = p(n, x)$, m_1 и m_2 такие целые числа, что

$$m_1 = \left[\frac{k_1}{2} \right] + 1, m_2 = \left[\frac{k_2}{2} \right],$$

$$\frac{\pi p}{n} \leq x < \frac{\pi(p+1)}{n}, \quad (12)$$

где номера k_1 и k_2 определяются с помощью неравенств

$$\frac{\pi(k_1 - 1)}{n} < x - \varepsilon_n < \frac{\pi k_1}{n}, \quad \frac{\pi(k_2 - 1)}{n} < x + \varepsilon_n < \frac{\pi k_2}{n}, \quad (12)$$

Здесь узлы интерполяции $x_{n,k} = \frac{\pi k}{n}$ рассматриваются на всей числовой оси $\mathbb{R}$: $k \in \mathbb{Z}, n \in \mathbb{N}$.

И доказанная в [20] Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям (10↑). Тогда равномерно внутри интервала $(0, \pi)$ справедливо равенство

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left| f(x) - L_n(f, x) - \frac{\sin nx}{2\pi} \sum_{m=m_1}^{m_2} \frac{f\left(\frac{\pi(2m+1)}{n}\right) - 2f\left(\frac{2\pi m}{n}\right) + f\left(\frac{\pi(2m-1)}{n}\right)}{p-2m} \right| = 0. \quad (13)$$

где штрих у суммы в (13↑) означает отсутствие слагаемого со знаменателем, равным нулю, а $p = p(n, x)$, m_1 и m_2 определяются с помощью соотношений (11↑). Если окажется $m_2 < m_1$, то сумма в (13↑) равны нулю. Доказательство теоремы 1↑. Оценим сумму для функции $f = \frac{\pi}{2}(\pi - |x - \frac{\pi}{2}|)$

$$\max_{0 \leq p \leq n} \left| \frac{\sin nx}{2\pi} \sum_{m=m_1}^{m_2} \frac{f\left(\frac{\pi(2m+1)}{n}\right) - 2f\left(\frac{2\pi m}{n}\right) + f\left(\frac{\pi(2m-1)}{n}\right)}{p-2m} \right| \leq \frac{C}{n}.$$

Отсюда и теоремы 1↑ следует

$$\lim_{n \rightarrow \infty} |L_n(f, x) - f| = 0.$$

Теперь утверждение теоремы 1↑ следует из примера С.Н. Бернштейна в теореме 1↑, инвариантности относительно масштабного преобразования и преобразования сдвига, а также линейности операторов $L_n(f, \cdot)$ и $\mathcal{L}_n(\mathcal{M}_0, f, \cdot)$

Теорема 1↑ доказана.

Использованные источники:

1. Тихомиров Н.Б. *Введение в теорию интерполирования функций*, (Калинин, 1997)
2. Коровкин П.П. *Линейные операторы и теория приближений*, (М.: ГИФМЛ, 1999)
3. Даугавет И.К. *Введение в теорию приближения функций*, (С-Петербург.: Изд-во С-Петерб. ун-та, 1997)
4. Кашин Б.С., Саакян А.А. *Ортогональные ряды*, (М., Изд-во АФЦ, 1999)
5. Новиков И.Я., С.Б. Стечкин *Основы теории всплесков. Успехи математических наук*. 1998, Т. 53. выпуск 6(324)., С. 53-128.
6. Stenger F. *Numerical Methods Based on Sinc and Analytic Functions*, (N.Y., Springer Ser. Comput. Math., 20 Springer-Verlag, 1993)
7. Добеши И. *Десять лекций по вейвлетам*, (Ижевск, "Регулярная и хаотическая динамика", 2001)
8. В.И. Смирнов, Н.А. Лебедев *Конструктивная теория функций комплексного переменного*, (М.: Наука, 1964)

9. Butzer P.L. *A retrospective on 60 years of approximation theory and associated fields* Journal of Approximation Theory **160**, 3-18 (2009)
10. Schmeisser G., Stenger F. *Sinc Approximation with a Gaussian Multiplier* Sampl. Theory Signal Image Process., Vol. 6, No. 2, May (2007), pp. 199-221
11. Livne Oren E., Brandt Achi E. *MuST: The multilevel sinc transform*, SIAM J. on Scientific Computing, **33**(4), 1726-1738 (2011)
12. Marwa M. Tharwat *Sinc approximation of eigenvalues of Sturm---Liouville problems with a Gaussian multiplier* Calcolo: a quarterly on numerical analysis and theory of computation Vol. 51 Issue 3, September (2014) Pages 465-484
13. Kivinukk A., Tamberg G. *Interpolating generalized Shannon sampling operators, their norms and approximation theoremties*, Sampl. Theory Signal Image Process. **8** (1), 77–95 (2009)
14. Schmeisser G. *Interconnections Between Multiplier Methods and Window Methods in Generalized Sampling*, Sampl. Theory Signal Image Process. **9**(1–3), 1-24 (2010)
15. Jerri Abdul J. *Lanczos-Like σ -Factors for Reducing the Gibbs Phenomenon in General Orthogonal Expansions and Other Representations*, Journal of Computational Analysis and Applications, **2**(2), pp. 111-127 (2000)
16. Trynin A.Yu., Sklyarov V.P. *Error of sinc approximation of analytic functions on an interval*, Sampling Theory in Signal and Image Processing, **7** (3), 263-270 (2008)
17. И.М. Виноградов *Математическая энциклопедия. В 5 томах*, (Изд-во Советская энциклопедия, 1985)
18. Трынин А.Ю. *Об оценке аппроксимации аналитических функций интерполяционным оператором по синкам*, Математика. Механика., Изд-во Саратов. ун-та, Саратов, **7**, 124-127 (2005)
19. Трынин А.Ю. *Оценки функций Лебега и формула Неваи для sinc-приближений непрерывных функций на отрезке*, Сибирский математический журнал, **48**(5), 1155–1166 (2007)
20. Трынин А.Ю. *Критерии поточечной и равномерной сходимости синк-приближений непрерывных функций на отрезке*, Математический сборник, **198**(10), 141–158 (2007)
21. Трынин А.Ю. *Критерий равномерной сходимости sinc-приближений на отрезке*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., **6**, 66-78 (2008)
22. Sklyarov V.P. *On the best uniform sinc-approximation on a finite interval*, East Journal on Approximations, **14** (2), 183-192 (2008)
23. Mohsen A., El-Gamel M. *A Sinc-Collocation method for the linear Fredholm integro-differential equations*. Z. angew. Matth. Phys. , 2006, 1-11, DOI 10.1007/s00033-006-5124-5.
24. Трынин А.Ю. *О расходимости синк-приближений всюду на $(0, \pi)$* , Алгебра и анализ, **22** (4), 232-256 (2010)
25. Трынин А.Ю. *О необходимых и достаточных условиях сходимости синк-аппроксимаций*, Алгебра и анализ, **27**:5 (2015), 170–194

26. Юшкевич А.П. *История математики с древнейших времен до начала XIX столетия*, (М., Изд-во Наука, 1970)
27. Borel E. *Sur l'interpolation*, (C.R. Math. Acad. Sci. Paris. --1897. — Vol. 124. — P. 673-676.)
28. Трынин А.Ю. *Приближение непрерывных на отрезке функций с помощью линейных комбинаций синков*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., № 3, 72-81, (2016)
29. Kramer H.P. *A generalized sampling theorem*. J. Math. Phys. **38** (1959), 68-72.
30. Zayed A.I. , Hinsen G., Butzer P.L. *On Lagrange interpolation and Kramer-type sampling theorems associated with Sturm-Liouville problems*. SIAM J. Appl. Math. **50**, No. 3 (1990), 893-909.
31. Натансон Г.И. *Об одном интерполяционном процессе*. Учён. записки Ленинград. пед. ин-та. 1958. Т. 166. С.213-219.
32. Трынин А.Ю. *Об отсутствии устойчивости интерполирования по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., **9**(460), 60-73 (2000)
33. Трынин А.Ю. *Дифференциальные свойства нулей собственных функций задачи Штурма-Лиувилля*, Уфимск. матем. журн., **3**:4 (2011), 133–143
34. Трынин А.Ю. *Об одной обратной узловых задаче для оператора Штурма-Лиувилля*, Уфимск. матем. журн., **5**:4 (2013), 116–129
35. Трынин А.Ю. *О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля*, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., **11**, 74-85 (2010)
36. Трынин А.Ю. *Принцип локализации для процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля* / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. — Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2006 . — Т. 8 . — С. 137-140.
37. Трынин А.Ю. *О необходимых и достаточных условиях равномерной и поточечной сходимости интерполяционных процессов по "взвешенным" многочленам Якоби* / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. — Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2011 . — Т. 13 . — С. 96-100.
38. Натансон И.П. *Конструктивная теория функций*, Гос. изд-во технико-теоретической литературы, Москва, Ленинград, 1949

Талипов Э.Н.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ТАКЕСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается один из важнейших компонентов невербальной коммуникации – такесические средства общения. Использование человеком в общении динамических прикосновений определяется многими факторами: статусом партнеров, их возрастом,

полом, степенью знакомства.

Ключевые слова: невербальное общение, *такесика*, рукопожатие, объятие, похлопывание поцелуй.

Общение – одна из составляющих нашей жизни. Человек постоянно общается с друзьями, коллегами, членами семьи, любимыми. Главным в общении является не заучивание правил, а владение культурой взаимоотношений, культурой речи, чтобы кратко и точно, выразительно и доходчиво передать собеседнику свою мысль [1; 2].

Принято выделять такие виды межличностного общения, как вербальные (посредством речи), и невербальные. Подробное рассмотрение второго вида общения и является темой данной статьи, в которой я, из всего многообразия невербальной коммуникации, попытаюсь проанализировать лишь одну, но очень важную, составляющую – такесические средства общения.

Альберт Мейерабиан установил, что передача информации происходит за счёт вербальных средств на 7 %, за счёт интонации на 38 %, и за счёт мимики и жестов – на 55%. Профессор Бердсвилл, проведя аналогичные исследования, также выявил, что в среднем человек говорит словами только в течение 10 –11 минут в день, и каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунд. Таким образом, словесное общение в беседе занимает менее 35 %, а более 65 % информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Следовательно, значительная часть «коммуникативного айсберга» лежит под водой, в области невербального общения [3; 4].

Такесика – это учение о контактах общающихся людей, осуществляемых с помощью динамических прикосновений. Они выражаются в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя, поглаживания.

Из всех видов такесических средств наиболее распространено *рукопожатие*. Оно является необходимым элементом любой встречи и расставания, а его интенсивность и продолжительность могут быть очень информативными.

Обмен рукопожатием – многоговорящий жест, известный с древних времен. Первобытные люди при встрече протягивали друг другу руки раскрытыми ладонями вперед, чтобы показать свою безоружность. Этот жест со временем претерпел изменения, и появились его варианты, такие как помахивание рукой в воздухе, приложение ладони к груди и многие другие, в том числе и рукопожатие.

Выделяют три основных типа рукопожатия:

- ладонь, повернутая вниз на ладони партнера, – *доминирующее*, свидетельствующее о желании главенствовать в общении;
- ладонь, повернутая вверх под ладонью партнера, – *покорное*, показывающее готовность подчиниться собеседнику;
- ладонь ребром (вертикальное рукопожатие) – *позиция равенства*

партнеров [5; 6].

Часто используется жест, называемый «перчаткой»: человек двумя руками обхватывает руку другого. Инициатор этого жеста подчеркивает, что он честен и ему можно доверять. Однако жест «перчатка» следует применять к хорошо знакомым людям, т.к. при первом знакомстве он может произвести обратный эффект.

Крепкое рукопожатие вплоть до хруста пальцев является отличительной чертой агрессивного, жесткого человека.

Признаком агрессивности является также пожатие несогнутой, прямой рукой. Его главное назначение сохранить дистанцию и не допустить человека в свою интимную зону. Эту же цель преследует и пожатие кончиков пальцев, но такое рукопожатие свидетельствует о том, что человек не уверен в себе [7].

Доказано, что динамические прикосновения являются биологически необходимой формой стимуляции. Использование человеком в общении динамических прикосновений определяется многими факторами: статусом партнеров, их возрастом, полом, степенью знакомства.

Неадекватное использование личностью такесических средств может привести к конфликтам в общении. Например, похлопывание по плечу возможно только при условии близких отношений, равенства социального положения в обществе [8; 9; 12].

Таким образом, путем беглого анализа видов и способов невербального общения, можно увидеть, насколько разнообразен мир неречевой коммуникации между людьми, какое количество информации оно несет, и какую ценность предоставляет для собеседников, зачастую благодаря своей природе инстинктивно-подсознательных действий и реакций [10; 11].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
3. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. – NovaInfo.Ru. 2016. Т.1. № 42. – С. 273. – 278.
4. Игебаева Ф.А, Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
5. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. // Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.

6. Игебаева Ф.А., Сафина Р.Р. Влияние перцептивной стороны делового общения на её эффективность. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. 2014. С.81 – 82.
7. <http://psyera.ru> (подраздел Психология активности, статья Вербальные и невербальные средства общения).
8. Скаженик Е.Н. Деловое Общение: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – 190 с.
9. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.
10. Игебаева Ф.А. К вопросу о взаимовлиянии демографических процессов на уровне города. Экономика, социология и право. 2015. № 12-2. с. 53-54.
11. Степанова А.Е., Игебаева Ф.А. Трансформация ценностей семьи в обществе. В сборнике: наука и образование: актуальные вопросы модернизации материалы международной научно-практической internet-конференции. 2013. с. 129-131.
12. Igebaeva F.A. Discipline «Interpersonal companionship and communications» in the context of professional education. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 6th International symposium. 2015. С. 69-72.

Тимербаева Р.М.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются самые распространенные барьеры общения. Коммуникативные барьеры – это препятствия на пути к пониманию собеседника. Автор считает, что для преодоления барьеров необходимо проявлять больше внимания к собеседнику и искренний интерес к тому, что вам рассказывают.

Ключевые слова: общение, коммуникативный барьер, умение слушать, восприятие.

В жизни очень много случаев, когда мы остаемся непонятными для окружающих нас людей. Возникает недопонимание, хотя люди в своем кругу общаются на одном языке. Путем общения каждый как передает информацию, так и получает. Огромную роль в общении играют не только слова, но и мимика, жесты, интонация. В деловом общении адекватность восприятия информации между партнерами во многом зависит от наличия или отсутствия специфических коммуникативных барьеров. Что же такое барьеры общения?

Коммуникативные барьеры – это психологические трудности,

возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов, или препятствующие взаимопониманию или взаимодействию [1; 11; 12].

Причем трудности, препятствия могут носить совсем разный характер, так как на неприятие информации в процессе общения влияют многие факторы. Классификация барьеров общения основывается на этих факторах. В данной статье мы рассмотрим самые распространенные барьеры общения. Это барьеры взаимодействия, барьеры восприятия и понимания и коммуникативные барьеры общения.

Мотивационный барьер, например, может возникнуть между собеседниками, если один заинтересован в предмете разговора, а другой – интересуется другой темой. Поэтому важно с самого начала понимать, что же волнует вашего собеседника, а не только вас. Известный психолог, Дэйл Карнеги, говорил, что если идешь на рыбалку, то следует прихватить червей, а не конфеты. Иными словами, постарайтесь вникнуть в проблему друга, а не только говорите о своей.

Многое в разговоре зависит и от психологических барьеров в общении. Например, у девочки никогда не было отца (родители развелись), поэтому она, в общении с противоположным полом, будет испытывать смущение, которое, в свою очередь, может быть принято за нежелание идти на контакт.

Или, к примеру, отец и сын выбирают, куда поехать отдохнуть. Сын хочет отдохнуть там, где можно приобрести новых знакомых, где он будет предоставлен сам себе. Отец хочет сделать отдых семейным и экзотическим. Каждый из них будет отстаивать свою точку зрения, и пытаться уговорить сделать по его мнению. Это неминуемо приведет к возникновению психологического барьера, устранить который можно только путем поиска компромиссного решения [2; 3; 4].

Психологические барьеры в общении слишком индивидуальны, чтобы их можно было определить с первого взгляда. Важно, если человек сам постарается понять, что же мешает именно ему стать свободной, открытой личностью. Преодоление барьеров в общении возможно в любом возрасте, главное, выяснить, что является препятствием между вами и вашим собеседником. Причинами возникновения барьеров общения могут быть как психологические травмы, так и воспитание, полученное в семье, кроме того, определяющим может стать даже характер человека, его отношение к людям.

Сказать, как избавиться от барьеров общения затруднительно. Человек может помочь себе сам, например, общаясь, можно проговаривать диалог про себя, постараться понять, что послужило тому, что вас не поняли. Или, может, что спровоцировало ссору, хотя вы даже и не думали ругаться [5; 6].

К сожалению, сейчас мало кто задумывается, что причиной конфликта бывает манера изъяснения, а не сама мысль, которую вы бы хотели донести. Трудности и барьеры общения – это почти синонимы, будьте готовы, что многое в себе придется менять. Барьером к эффективному общению может

стать даже ожидание от партнера определенной реакции. Однако не стоит мерить своей меркой человека, который во многом отличается от вас. Не надо «добавлять» другому как положительные, так и отрицательные качества, будьте объективны. Не думайте, что ваш собеседник догадывается о том, что вы на самом деле ощущаете. Будьте готовы и к тому, что партнер может что-то недоговаривать о своих настоящих чувствах [7; 8].

Есть еще один момент: если ваш оппонент ведет себя так, как вам не нравится, не надо думать, что он испытывает к вам неприязнь. Вполне может быть, что это либо его маска, либо это просто такое поведение, которое хоть и не заслуживает вашего одобрения, однако имеет полное право на существование.

На самом деле, барьеры общения – это препятствие только до того момента, пока вы не задумались, как их преодолеть. Больше практики, внимания к собеседнику, искреннего интереса к тому, что вам рассказывают, и половина проблемы будет решена [9; 10].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Межличностное общение и коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 144 с.
2. Игебаева Ф.А. Культура делового общения и особенности ее проявления в деятельности менеджера // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной России. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С. 92 – 95.
3. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста агроуниверситета. //Репликация культуры общества в контексте профессионального образования. Книга 2. Коллективная монография. – Георгиевск: Георгиевский технический институт, 2013. – С.78 –113.
4. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
5. Поскочинова, О.Г. Культура речи и деловое общение [Текст]: учебное пособие / О.Г. Поскочинова, М.А. Гриднева. – Санкт-Петербург: С.-П.ГУ, 2011 г. – 62-64 с.
6. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Текст]: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2005 г. – 203 с.
7. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]: учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2013 г. – 468 с.
8. Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2006 г. – 208 с.
9. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский

и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.

10. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.

11. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.

12. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.

Тимофеева М.Ю.

студент 3 курса

специальность «Экономическая безопасность»

Овчинникова И.В.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра управленческого учета и анализа

ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический

университет им. Т.Ф. Горбачева»

Россия, г. Кемерово

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена одна из важнейших проблем современной экономики России - проблема безработицы. Актуальность темы заключается в том, что проблема занятости и безработицы в наши дни становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве. Она как сложное и противоречивое макроэкономическое явление остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

Ключевые слова: Безработное население, экономически активное население, коэффициент смертности, коэффициент рождаемости.

В данной статье дается анализ показателей безработицы и занятости Кемеровской области (Табл.1)

Динамика показателей уровня занятости и безработицы в Кемеровской области за период 2010-2012 гг. (Табл.1)

Показатель	2010г.	2011г.	2012г .	Абсолютное отклонение, чел.			Темп роста, %		
				2011/2010	2012/2011	2012/2010	2011/2010	2012/2011	2012/2010
Численность, чел.	2 761 255	2 750 829	2 742 450	-10 426	-8 379	-18 805	99,6	99,6	99,3
Экономически активное население, чел.	1 416 000	1 414 000	1 401 000	-2 000	-13 000	-15 000	99,8	99	98,9
Занятое население, чел.	1 290 000	1 300 000	1 303 000	10 000	3 000	13 000	100,7	100,2	101
Безработное население, чел.	1 260 000	1 140 000	990 000	-12 000	-15 000	-27 000	90,5	86,8	78,6
				Абсолютное отклонение, процентные пункты					
Уровень зарегистрированной безработицы, %	8,9	8,1	7,1	-0,8	-1	-1,8	—	—	—
Доля занятых в общей численности, %	46,6	47	47,3	0,4	0,3	0,7	—	—	—
Доля занятых в экономически - активном населении, %	91,1	91,9	92,9	0,8	1	1,8	—	—	—
Уровень экономически-активного населения, %	51,2	51,2	50,9	0	-0,3	-0,3	—	—	—

Из данных таблицы следует, что за анализируемый период 2010-2012

гг., численность Кемеровской области уменьшилось на 18 805 человек, или на 0,7%. Обратим внимание, что в сравнении 2010 и 2011 гг., численность уменьшилась на 10 426 человек, а в сравнении 2012 и 2011 гг., численность уменьшилась на 8 379 человек. А так же показатель экономически активного населения за весь анализируемый период имеет отрицательную тенденцию. В сравнении 2012 и 2010 года, экономически активное население снизилось на 15 000 человек, или же на 1,1%. Однако показатель занятого населения за анализируемый период с каждым годом увеличивается: в 2012 году этот показатель по сравнению со значением базисного года вырос на 13 000 человек, или на 1%. Показатель безработного населения ежегодно снижается. На конец анализируемого периода число безработных снизилось на 27 000 человек или на 21,4%.

Проанализируем блок относительных показателей. Показатель уровня зарегистрированной безработицы снижается в связи падения численности безработного населения и экономически активного населения, в 2012 году по сравнению с 2010 (базисным) уменьшился на 1,8 п.п. Показатель доли занятых в общей численности несет положительную тенденцию, но очень медленную: т.к. значения численности населения стремительно уменьшается, но занятое население увеличивается, хоть и не в больших пропорциях, значение в 2012 году превысило базисное значение на 0,7п.п. Значение доли занятых в экономически активном населении увеличилось на 1.8 п.п. – это следует из того, что, занятое население возрастает, но это не высокая тенденция- т.к. показатель численности экономически активного населения уменьшается. Обратим внимание, что показатель уровня экономически активного населения не значительно, но падает на 0.3п.п., это способствует уменьшению показателей численности населения и численности экономически активного населения.

По результатам анализа мы видим, что тенденция динамики показателей безработицы и занятости Кемеровской области негативная. Во-первых, численность населения значительно с каждым годом снижается, этому способствует коэффициент смертности и маленький коэффициент рождаемости. Во-вторых, экономически активное население очень важно для нашего региона и для экономики в целом, ведь если снижается этот показатель, следовательно, снижается желание работать - это может повлечь за собой такую угрозу, как увеличение числа бедных. Но есть и хорошая тенденция, это возрастание числа занятых. Если посмотреть на динамику показателя доли занятых в общей численности(47,3%), то, что показатель почти приблизился к половине своего значения. Снижение числа безработных приносят Кемеровской области очень хорошие результаты: большое количество людей работают на заводах, поднимают угольную промышленность, студенты заканчивают свои ВУЗы и идут работать по специальности.

Использованные источники:

1. Салимова Г.А. Межрегиональное перемещение рабочей силы: оценка привлекательности регионов// Соц. политика и социология. – 2011. - № 8. – С. 227-238
2. Низова Л., Шалишкина А. Центр занятости населения в системе социального партнерства// Человек и труд. – 2012. - № 9. – С. 21-23
3. Варшавская Е.Я. и др. Непостоянная занятость: российский вариант// Управление персоналом. – 2008. - № 13. – С. 44-46
4. Актуальные проблемы трудовой миграции// Человек и труд. – 2012. - № 8. – С. 29-37
5. Апокин А., Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда// Вопросы экономики. – 2008. - № 6. – С. 98-111

*Тихомиров Н.В.
старший преподаватель
МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина
Россия, г. Москва*

ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАЦИЯ КАК НЕЛИНЕЙНАЯ САМООРГАНИЗОВАННАЯ СИСТЕМА

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об интерпретации политической нации как открытой неравновесной системы с нелинейной динамикой, имеющей способность к самоорганизации. Автор показывает возможность формирования нового подхода к анализу массовой политики и процессам национального строительства на основе синергетической концепции самоорганизации.

Abstract: the article considers the question of the interpretation of the political nation as an open nonequilibrium systems with nonlinear dynamics, having the ability to self-organize. The author shows the possibility of a new approach to the analysis of mass politics and processes of nation-building based on the synergetic concept of self-organization.

Ключевые слова: нация, массовая политика, самоорганизация, бифуркация, нелинейное развитие

Keywords: nation, mass politics, self-organization, bifurcation, nonlinear development

XX столетие стало временем становления феномена массовой политики. Популистские тренды новых массовых партий привели ко включению в общественную жизнь широких слоёв населения, прежде полностью либо частично лишённых политической активности. Катализатором этого процесса послужила реализация принципа всеобщего избирательного права. Таким образом, партии социалистической ориентации, вышедшие на большую политическую арену в первой половине прошлого века, стали проводником идей о политизации народных масс. В

основу такой тенденции была положена «марксистская концепция партии-класса: если партия есть политическое выражение класса, она естественно должна стремиться к тому, чтобы охватить его в целом, сформировать политически и выделить из него руководящую и правящую элиту» [2, с. 118].

В конечном счёте пришедшие ко власти в различных странах социалисты положили начало строительству массовых обществ и выработке соответствующего формата отношений общества и государства. Такое положение вещей вызвало к жизни необходимость выработки механизмов, которые обеспечили бы продуктивную взаимосвязь государства с крупными социальными группами. В сущности, это и является предметом нашего интереса в данной статье: принципы осуществления массовой политики современным государством.

На сегодняшний день является самоочевидным, что диалог между государством и общественностью есть, по сути своей, технология, которая сам диалог зачастую лишь имитирует. Подлинный смысл осуществляемых мероприятий в области массовой политики составляет стремление формировать коллективное мировоззрение общества в заданных государством координатах. Оговоримся, что, конечно же, речь отнюдь не идёт о тех, действиях, что составляют предмет социальной политики, в частности таких её составляющих, как профессиональное образование, здравоохранение, коммуникации, жилищное хозяйство и прочее. Поднимая вопрос о массовой политике, мы прежде всего имеем в виду идейно-воспитательную функцию, осуществляемую государством. В отличие от функции социальной или экономической она не нацелена на производство конкретных благ, а только лишь обеспечивает консолидацию социальных групп в политические нации.

Нация не существует в природе, она есть продукт целенаправленного конструирования – «вымышленное сообщество» [1, с. 28-31]. Создание национальной общности есть способ осуществления того, что политические философы, начиная с эпохи Просвещения, привыкли называть общественным договором. При этом, если развить эту классическую метафору, можно сказать, что договор может не только заключаться и пролонгироваться, но также быть перезаключённым на новых условиях с учётом изменившихся обстоятельств.

Ретроспективный анализ событий прошлого показывает, насколько частым явлением было «расторжение» и «перезаключение» *le contrat social* как в старом, так и в новом свете. В российской истории такого рода мероприятия имели место не единожды. Впервые национальный консенсус был оформлен в рамках Московского царства в последнее столетие существования династии Рюриковичей, следующее соглашение знаменовало окончание Смуты и утверждение у власти династии Романовых. Петровские преобразования выдвинули новый формат национальной идеи,

просуществовавший вплоть до революционных потрясений начала XX века, когда положения общественного договора были радикально пересмотрены победившими Временное правительство большевиками. Наконец, на излёте минувшего столетия оформился тот социальный контракт, который определяет параметры отношений нации с государством в настоящее время.

Излагая здесь в несколько вольной форме процесс поэтапного развития идеи общественного договора, мы, прежде всего, хотим указать на историческую динамику феномена нации. В этой связи мы вновь обращаемся к обозначенной выше проблеме, а именно к осмыслению механизма формирования нации через осуществление государством массовой политики. В этой связи хотелось бы рассмотреть возможность анализа данного процесса в рамках синергетической концепции развития. В данном случае мы рассматриваем синергетику как подход, ориентированный на понимание исследуемого объекта как открытой системы с нелинейной динамикой, обладающей способностью к самоорганизации. Как нам представляется, использование данного подхода позволит создать эффективную модель аналитического описания и интерпретации процессов, осуществляемых в рамках реализации массовой политики в современных условиях.

Итак, сформулируем исходный посыл. Нация есть синергетический феномен, подчиняющийся в своём развитии принципам, определяющим существование и развитие синергетических систем. Теперь установим соответствие исследуемого объекта характеристикам данных систем. Прежде всего, нация действительно представляет собой открытую систему, то есть такую, которая активно обменивается энергией информацией со внешней средой. Любая политическая общность подвержена воздействию входящих потоков информации. Они формируются средствами массовой информации, литературой, образовательными программами и т.д. В свою очередь нация в лице отдельных своих представителей транслирует вовне сформированные этими потоками смыслы – в процессе непосредственного общения, цифровой переписки, создания медийного продукта и пр.

На уровне социальной структуры нация представляет собой совокупность большого числа групп, обладающих особыми интересами и групповой идентичностью. Взаимодействие этих групп есть взаимодействие подсистем внутри единой социальной системы. В ходе него вырабатываются формы и способы взаимодействия, коммуникации, взаимовыгодного сотрудничества. Таким образом, мы имеем дело с системой, проявляющей способность к самоорганизации. В этом находит отражение наличие кооперативных эффектов взаимодействия элементов и подсистем в сложной самоорганизованной системе. Здесь каждая часть, пребывающая в составе общей структуры, получает информацию о своём положении от окружающих частей [4, с. 692]. Взаимовоздействие и взаимовлияние социальных групп обеспечивает равномерное распределение в

общественном сознании комплекса коренных идей и представлений, определяющих координаты национальной идентификации.

Указанные тенденции проявляются на фоне флуктуаций, определяющих состояние системы как устойчиво неравновесное. Содержанием данного процесса является действие разнонаправленных обратных связей. Положительные обратные связи стремят систему к равновесию, отрицательные – уводят в сторону беспорядка, хаоса. Так, господствующая идеология, насаждаемая средствами государственной пропаганды, определяет своего рода нормаль, связанную с базовыми мировоззренческими представлениями. Эти представления в той или иной форме оказываются воплощены в официальном политическом дискурсе, риторике государственных и близких к ним СМИ, содержании учебных программ и т.д. В то же время наличие системной и несистемной оппозиции, конкурирующих с государством групп влияния внутри страны и за рубежом способствует появлению альтернативной повестки в информационном пространстве, тиражированию противоположных взглядов и представлений о принципах и содержании общественных отношений и т.д.

В этой связи должны быть отмечены возникающие внутри социальной системы многообразные точки притяжения – аттракторы. Образы, связанные с представлением о героической личности либо значимым историческим событием, выступают как переменные, определяющие стратегию национального строительства на конкретном этапе. Универсальным источником аттрактивных моментов выступает историческая память. Апелляция к образам прошлого традиционно определяет конфигурацию «вымышленных сообществ» в настоящем. При этом сама историческая память является одним из ключевых объектов массовой политики государства, которое формирует его посредством образовательных, культурно-просветительских, медийных и прочих технологий.

Ещё одной важной характеристикой представляется нелинейность развития нации. Как было отмечено выше, в определённые моменты своей жизни политическая нация сталкивается с необходимостью подвергнуть ревизии существующий социальный контракт с государством, что может привести к фундаментальным трансформациям не только отдельных политических институтов, но и всего национального проекта в целом. Такие моменты определяются синергетикой как зоны бифуркации, что предполагает пребывание системы в кризисном состоянии, требующем выбора пути дальнейшего развития. История в этой связи понимается как каскад бифуркационных переходов [3, с. 148-150]. Суть нелинейности в том, что любой переход не предполагает обратимости. Разрушение старой морали исключает возможность её восстановления в прежнем виде при вновь утвердившихся формах общественного взаимодействия. Конечно, никакая бифуркация не может привести систему к тотальному изменению. И всякая нация, даже претерпевая глубинную структурную ломку, всегда сохраняет в

относительной целостности совокупности ядерных смыслов, устойчивых категорий культуры и некоторые принципы саморефлексии.

Как видим, столь сложный и неоднозначный феномен как политическая нация действительно может быть подвергнут синергетическому анализу и описан как открытая неравновесная система с нелинейной динамикой, обладающая способностью к самоорганизации. Как нам представляется, это открывает перспективу формирования нового конструктивного подхода не только к исследованию, но также к моделированию и прогнозированию процессов, определяющих существование и развитие политических наций. В современную эпоху глобальной интеграции и порождаемых ею кризисов выработка такого подхода может стать важным шагом на пути становления новых принципов рационального управления социальными процессами и политической конъюнктурой.

Использованные источники:

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. – М.: КАНОН-пресс-Ц, 2001. – 288 с.
2. Дюверже М. Политические партии. – М.: Академический проект, 2007. – 544 с.
3. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. – М.: Едиториал УРСС, 2014. – 304 с.
4. Степин В.С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 744 с.

Тихоновская И.Д.

аспирант

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина»

Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАЛИ

Аннотация: Черная металлургия является одной из основных отраслей российской промышленности, находясь на втором месте после энергетического сектора по показателю стоимости произведенной продукции в РФ. Вместе с тем, в текущих условиях дестабилизации внутренней и внешней экономической обстановки металлургические предприятия сейчас сталкиваются с рядом проблем, в числе которых рост стоимости сырьевых ресурсов, снижение доступности заемных средств, неопределенность конечного спроса и другие. В данной статье проводится оценка текущих тенденций развития отрасли и определение перспектив на долгосрочный период, а также дается прогноз по объему мощностей по выплавке стали до 2020 года для обоснования управленческих решений, принимаемых при стратегическом планировании на металлургических

предприятиях.

Ключевые слова: ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ, СТАЛЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ЭЛЕКТРОСТАЛЕПЛАВИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, МОЩНОСТИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Abstract: metallurgy is one of the main branches of Russian industry, being second only to the energy sector in terms of value of output in the Russian Federation. However, in the current environment of destabilization of the internal and external economic environment, the metallurgical enterprises now face a number of challenges, including the rising cost of raw materials, decrease the availability of loan funds, uncertainty of final demand, and others. This article assesses the current industry trends and determination the prospects for the long term, and gives the amount of steelmaking capacity by 2020 to inform management decisions in strategic planning at the metallurgical enterprises.

Keywords: FERROUS METALLURGY, STEEL, DEVELOPMENT STRATEGY, PRODUCTION PROCESSES, CAPACITY, IMPORT SUBSTITUTION

Россия является одной из крупнейших стран-производителей стали, постоянно находясь в первой десятке стран мира по годовому объему выплавки. По итогам 2014 года РФ заняла 6 место с объемом выплавки 70 651 тыс. т стали. Доля РФ в мировом производстве стали в 2000-2014 гг. не опускалась ниже 4% [1]. Вместе с тем, в 2014-2015 гг. российская черная металлургия столкнулась с рядом проблем, которые могут оказать существенное негативное влияние на ее развитие в перспективе. Высокая инфляция, рост стоимости сырья, повышение тарифов на услуги естественных монополий, снижение доступности и рост стоимости заемных средств, неопределенные перспективы спроса со стороны отраслей-потребителей, торговые ограничения поставили под угрозу конкурентоспособность российской металлургической продукции на внутреннем и мировом рынках.

Целью данной статьи являются анализ и оценка текущих тенденций развития российской черной металлургии и определение перспектив развития отрасли на долгосрочный период для последующего использования в определении сырьевых потребностей металлургии. Задачами являются:

1. определение актуальных тенденций развития отрасли;
2. определение изменений в структуре производства стали по видам технологии в долгосрочной перспективе;
3. определение абсолютного прироста объема выплавки стали до 2020 года исходя из проектов по модернизации и введению в эксплуатацию новых сталеплавильных мощностей.

Обзор и анализ периодической литературы, материалов отраслевых конференций и статистической информации по обозначенной проблеме на данный момент позволяют сделать вывод о том, что при сохранении

стабильной макроэкономической обстановки российская стальная промышленность в перспективе до 2030 года будет показывать прирост по основным индикаторам развития - натуральным показателям объемов мощностей и производства стали и проката. Потенциал российской черной металлургии в этот же период будет востребован со стороны отраслей-потребителей как в России, так и за рубежом.

Исторически сложилось, что черная металлургия является одной из основных отраслей российской промышленности. Металлургический комплекс России является одним из крупнейших в мире. На российском рынке функционирует более 1,5 тыс. предприятий, их доля в промышленном производстве в млн. руб. за 2005-2015 гг. составляла от 10 % до 14 %, что доказывает структурообразующее влияние отрасли на экономику России [2]. Среди обрабатывающих производств по критерию стоимости произведенной продукции металлургическая отрасль является второй после энергетического сектора.

Черная металлургия является концентрированной отраслью с высокой степенью локализации и интеграции. В отрасли сформировалось десять крупных вертикально и горизонтально интегрированных холдингов – «Северсталь», Группа ММК, Группа НЛМК, «Металлоинвест», Группа ТМК, Группа ЧТПЗ, «Евраз», УГМК, ОМК, «Мечел» - на долю которых приходится порядка 90% производимого в России проката черных металлов. 9 из 10 холдингов расположили производственные мощности в Европейской части России и на Урале.

Приоритетное значение черной металлургии для экономики России в целом отражает разработка и корректировка Минпромторгом РФ планов по стратегическому развитию отрасли. Проектом «Стратегия развития черной металлургии Российской Федерации на период 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года», принятым в июле 2014 г., определены следующие основные тенденции развития отрасли:

1. замедление темпов роста объемов производства и потребления металлопродукции;
2. рост импортозамещения и увеличение доли продукции, поставляемой на внутренний рынок;
3. увеличение поставок на экспорт продукции с увеличением глубины переработки;
4. строительство мини-заводов и др.

Объемы выплавки стали на территории РФ в 2000-2014 гг. представлены на рисунке 1. В динамике очевидна тенденция к росту объемов производства до 2007 г., далее – спад в связи с кризисом, и вновь рост, однако, более медленными темпами, нежели в докризисный период. Прирост в 2014 г. по сравнению с 2013 г. был достигнут, в основном, за счет ввода в эксплуатацию новых сталеплавильных мощностей.

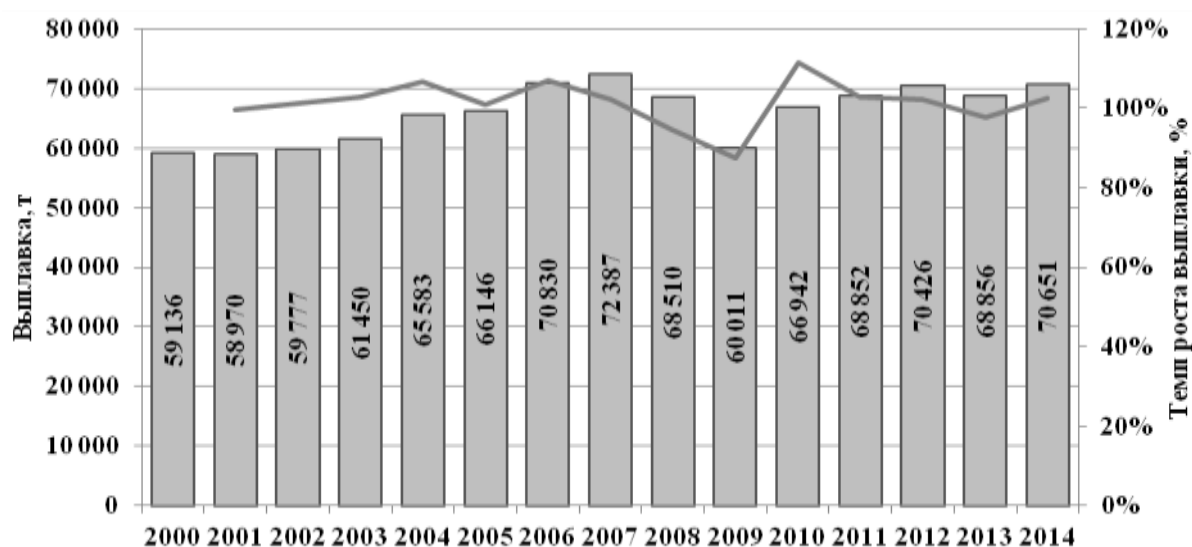


Рисунок 1 - Объемы производства стали в РФ в 2000-2014 гг. [1]

Что касается направлений развития экспорта и импорта продукции отрасли, то баланс в текущих экономических условиях сдвигается в сторону импортозамещения. Объем импорта черных металлов на территорию РФ в 2010-2014 гг. представлен в таблице 1, при этом в 2012-2013 гг. наблюдается снижение показателя. Есть основания полагать, что в условиях текущей геополитических и экономических изменений данная тенденция проявится по итогам 2014-2015 гг., а также в долгосрочной перспективе.

Таблица 1 - Объем внешнеторговых операций по торговле черными металлами в РФ [2]

Год	2010	2011	2012	2013
Импорт черных металлов в РФ, тыс. т	5 346	6 296	6 537	5 216
Доля импорта во внутреннем потреблении черных металлов, %	13,0	12,8	11,4	11,7
Экспорт черных металлов в РФ, тыс. т	41 718	38 240	39 115	37 311
Доля экспорта в производстве черных металлов, %	43,4	42,7	45,1	42,0

Необходимо обратить внимание, что в связи с существенной девальвацией рубля к доллару США для отечественных металлургов во втором полугодии 2014 г. реализация товаров на зарубежные рынки стала выгодней поставок на внутренний рынок, что, в свою очередь, стимулировало рост экспорта. В это же время стоимость отдельных видов проката в рублях выросла более, чем в 1,5 раза. Для защиты российских покупателей, в частности, автопроизводителей, нефтегазовых компаний, оборонного сектора, Минпромторг был вынужден сообщить о возможности применения мер протекционизма, в том числе введения частичного запрета экспорта чёрных металлов. Предполагается, что после достижения

экспортного паритета, либо в случае применения мер госрегулирования в долгосрочной перспективе будет наблюдаться изменение структуры экспорта в сторону продукции более высоких переделов, в том числе высокоспециализированной трубной продукции, оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями и др. как в рамках реализации приоритетных задач государственной политики в отношении отрасли, так и из-за усиления конкуренции с Китаем на мировых рынках продукции низких переделов.

Развитие черной металлургии в перспективе в России будет определяться ростом экономики страны и соответствующим ростом внутреннего потребления черных металлов. Планируемый среднегодовой прирост производства готового проката также заложен в отраслевой Стратегии, его величина на период до 2030 г. составляет от 5,2 до 7,2% в год, видимого потребления – от 5,5 до 14,6 % в зависимости от вариантов развития. По листовому прокату аналогичные показатели составляют от 7 до 12,7 % и от 8,7 до 16,5%, по сортовому прокату – от 10,5 до 12,9% и от 10,2 до 12,6% [3].

Оценки развития отрасли, приведенные в Стратегии, являются довольно оптимистичными даже в консервативном варианте развития, что явилось предметом дискуссии в экспертных кругах, в т.ч. среди представителей отрасли. В частности, председатель управляющего комитета НП «Русская Сталь» И. Хороший назвал прогнозы, приведенные в Стратегии, завышенными. Также, критическая позиция выражена Д. Ляховским. Автор указывает на возможный дефицит инвестиций в связи с применяемыми санкциями в отношении РФ, а также в недостаточно проработанном учете потребностей отраслей-потребителей. В то же время, И.А. Буданов, В.С. Устинов указывают на то, что одним из основных условий развития отрасли является мобильность компании. При составлении прогнозов развития отрасли «не предполагается столь благоприятной конъюнктуры, как в 2000-е годы, но нет и непреодолимых трудностей. ... Динамичность условий функционирования производства конструкционных материалов, характерная для последних десятилетий, сохранится и в обозримой перспективе» [4].

Необходимо отметить, что правильность определенных параметров развития будет определяться фактически достигнутыми результатами отрасли в течение рассматриваемого в Стратегии периода. При этом, в документе особое место занимают приоритетные задачи развития отрасли. Темпы роста металлургической промышленности определяются объемами внутреннего потребления отраслей – ТЭК, машиностроение, строительство, автопром – и их динамикой развития. Очевидна необходимость стимулирования отраслей, потребляющих черные металлы, для увеличения спроса на них.

Среди мер, обозначенных Минпромторгом и направленных на

стимулирование спроса на металлопродукцию до 2025 г., перечисляются реализация ряда инфраструктурных проектов, в том числе в рамках подготовки Чемпионата мира по футболу-2018, Универсиады в Красноярске-2019, также в рамках реализации Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации, что несомненно будет являться стимулом для развития отрасли. При этом, необходимо отметить возможное замедление темпов роста внутреннего спроса после 2025 года в связи с насыщением рынка и развитием новых технологий в металлургии, позволяющих выпускать качественный металл с большим сроком службы.

При относительной стабилизации темпов развития глобального рынка (2,5-3% в год) до 2030 г. ожидается увеличение темпов прироста спроса со стороны материалоемких отраслей отечественной экономики (в среднем, 4,5-6% прироста в год) [3].

Таким образом, реализация Стратегии будет способствовать развитию металлургической промышленности как одной из ключевых отраслей, определяющих экономическое развитие государства в целом. При этом, документ несет важные для развития черной металлургии целеполагающую и прогнозную функции.

Параметры развития производства стали по видам технологии в долгосрочной перспективе также связаны с определенными изменениями, в частности, в структуре.

В современной металлургии основными способами выплавки стали являются кислородно-конвертерный и электросталеплавильный процессы (производство стали в электрических, главным образом, дуговых печах - ДСП). С середины 70-х гг. и по текущий момент в мировой структуре производства преобладает кислородно-конвертерный процесс, на долю которого приходится более половины мировой выплавки стали.

Электросталеплавильный процесс является единственным способом выплавки стали почти в 40 странах мира. Высокая доля электростали в промышленно развитых и развивающихся странах обусловлена преимуществами выплавки стали в ДСП по сравнению с другими видами производства:

1. возможность работы полностью на твердой шихте;
2. высокая производительность при высокой скорости расплавления;
3. более низкая зависимость от источников сырья (преимущественное использование металлолома) и возможность использования шихты разного состава;
4. широкий сортамент сталей, выплавляемых в ДСП (от простой углеродистой и низколегированной до специальных высоколегированных сталей и сплавов) при массе плавки от нескольких десятков килограмм до 200 т и выше.

В РФ на данный момент приблизительно 29% от общей выплавки стали составляет электропечная выплавка, 67% - кислородно-конвертерная и

4% - мартеновский способ производства стали, доля которого уменьшается с каждым годом. Данные по структуре выплавки стали в РФ за 2000 и 2013 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Структура производимой стали по технологиям выплавки в 2000 и 2013 гг. [5]

Показатель	2000 г.		2013 г.	
	млн т	%	млн т	%
Производство стали	59,2	100,0	68,8	100,0
В том числе:				
- конвертерной	34,3	57,9	46,0	66,9
- электростали	8,7	14,7	20,1	29,1
- мартеновской	16,2	27,4	2,7	4,0
Непрерывная разливка стали	29,6	50,0	56,1	81,6

Увеличение выплавки электростали происходит за счет:

1. Модернизации существующих электропечей (Череповецкий МК, Новокузнецкий МК, Оскольский ЭМК, «Уральская Сталь»);

2. Строительства новых электропечей на действующих металлургических и трубных заводах (Магнитогорский МК, металлургический завод им. А.К. Серова, Северский ТЗ, Таганрогский ТЗ, Волжский ТЗ);

3. Строительства новых сталеплавильных комплексов и заводов, обычно называемых мини-заводами (Ростовский ЭМЗ, Нижнесергинский ММЗ, «Новоросметалл», Первоуральский НТЗ и др.) [5].

Представляется, что доминирующее положение в сталеплавильном производстве еще долго сохранит кислородно-конвертерное производство, однако, доля электросталеплавильного производства ввиду своих преимуществ будет постепенно возрастать. Для сравнения доля выплавки стали в электропечах в Индии составляет 68,4%, в Италии – 71,8%, в США – 60,6%, в большинстве развивающихся стран – 100% [1].

Прогнозируемая доля производства стали в электропечах в России составит в 2020 г. - 37,7%, в 2030 г. - 42,1 %; в конвертерах - 61,3% и 57,9% соответственно, мартеновское производство будет закрыто полностью [3]. Одной из причин невысокой доли электростали в настоящее время в России называется стагнация отечественного производства электропечей, которое, однако, может быть преодолено при условии роста инвестиционной привлекательности отрасли.

Условно производственные предприятия, на которых есть электрометаллургическое производство, можно разделить на 3 типа:

1. Металлургические комбинаты - металлургические предприятия полного цикла, где преимущественная доля стали производится в кислородно-конвертерных печах, доля электростали при максимальной загрузке производства, в среднем, составляет 15% (Магнитогорский МК,

Новокузнецкий МК, Череповецкий МК, Челябинский МК);

2. Электрометаллургические комбинаты - металлургические предприятия полного цикла, на которых существует только электросталеплавильное производство (Оскольский ЭМК, «Уральская Сталь»);

3. Металлургические мини-заводы – металлургические предприятия неполного цикла, на которых установлены электросталеплавильные печи (Абинский ЭМЗ, «Северсталь-Сортовой завод Балаково», ВТЗ, СТЗ, «Тагмет», и др.).

В зависимости от того, на каком из данных типов предприятий установлена дуговая сталеплавильная печь (ДСП), различаются конструкции агрегатов и технология производства полупродукта [6]. Итого при максимальной загрузке производства мощности по выплавке электростали в РФ составляют 34 073 тыс. т в год. Кроме того, мощности по выплавке конвертерной стали составляют 47 200 тыс. т в год. Итого вместе с мартеновским производством максимальные объемы выплавки стали в стране составляют 83 628 тыс. т в год [7].

В период восстановления после кризиса 2008-2009 гг. в России наблюдалась тенденция к реализации металлургическими предприятиями программ по увеличению выплавки стали, по реконструкции и модернизации существующих сталеплавильных мощностей, проектированию и созданию новых. В 2013 г. был осуществлен ввод в эксплуатацию следующих новых электросталеплавильных мощностей:

1. Мини-завод «Электросталь Тюмени» мощностью 550 тыс. тонн сортового проката в Тюмени, ориентированный на производство готовой продукции полностью из вторичных металлов. Относится к холдингу «УГМК»;

2. Калужский научно-производственный электрометаллургический завод – мини-завод, проектная мощность которого составляет 1,55 млн. тонн жидкой стали и 1,5 млн. тонн сортового и фасонного проката в год. Принадлежит группе «НЛМК»;

3. Сортовой завод в г. Балаково Саратовской области – мини-завод проектной мощностью 1 млн. тонн сортового проката в год. Входит в группу «Северсталь»;

4. Запуск ДСП-150 взамен мартеновского производства на ОАО «Тагмет» г. Таганрог, рассчитанную на производство 950 тыс. тонн стали в год. Входит в группу ТМК.

Предполагаемый рост спроса на металлопродукцию в долгосрочной перспективе обуславливает планирование и реализацию проектов по вводу в эксплуатацию новых электросталеплавильных мощностей.

В таблице 3 приведен список предприятий, запланировавших ввод в эксплуатацию сталеплавильных мощностей до 2020 г. включительно.

Таблица 3 - Планируемые к вводу в эксплуатацию мощности по

производству стали в России [7]

Завод	Принадлежность к холдингу	Тип проекта	Агрегат	Номер агрегата	Статус	Год запуска	Максимальная мощность, тыс. т/год
Волжский ЭМЗ	Волжский ЭМЗ	ввод мощности	EAF	№1	план	2016	120
Братский МЗ	Восточно-Сибирская МК	ввод мощности	EAF	№1	план	2017	270
Дон-Металл	Дон-Металл	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2017	160
Донэлектросталь	Донэлектросталь	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2016	285
Кировский МЗ	Кировский МЗ	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2017	372
Мера-Сталь	Мера	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2017	350
Металл и инновации	Металл и инновации	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2016	350
Чусовской МЗ	ОМК	ввод мощности	EAF	№1	план	2017	800
Ревякинский МПЗ	Ревякинский МПЗ	ввод мощности	EAF	№1	план	--	450
СтавСталь	СтавСталь	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2016	500
Кореневский МЗ	Кореневский МЗ	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2016	350
Камский МЗ ТЭМ-ПО	Татэлектромаш	ввод мощности	EAF	№1	реализация	2016	500
Подитог							4 507
Магнитогорский МК	Группа ММК	ввод мощности	BOF	№4	план	2017	3 200
Уральская Сталь	Металлоинвест	ввод мощности	BOF	--	план	2017	3 000
Абинский ЭМЗ	Новоросметалл	ввод мощности	BOF	№1	план	2020	1 500

Завод	Принадлежность к холдингу	Тип проекта	Агрегат	Номер агрегата	Статус	Год запуска	Максимальная мощность, тыс. т/год
		й					
Тулачермет	Промышленно-металлургический холдинг	ввод мощности	BOF	№1	реализация	2016	1 930
Тулачермет	Промышленно-металлургический холдинг	ввод мощности	BOF	№2	план	2018	1 870
Подитог							11 500
Итого							16 007

Прогнозируемая динамика ввода новых мощностей по производству стали в России к 2020 г. говорит о том, что мощности по производству стали с высокой вероятностью вырастут на 5 722 тыс. тонн в год, со средней вероятностью – на 16 007 тыс. тонн в год [7]. Итого, мощности по выплавке стали в РФ к 2020 г. могут вырасти практически до 100 000 тыс. тонн в год, из них объемы производства электростали могут составить 38 580 тыс. тонн в год.

Таким образом, на данный момент в отрасли наблюдается прирост объемов производства стали при замедлении темпов роста показателя, выведение из эксплуатации неэффективного мартеновского производства наряду с реализацией проектов строительства мини-заводов. Во внешней торговле наблюдаются снижение объемов импорта.

Перспективы развития металлургии до 2020 г. связаны с:

1. вводом в эксплуатацию ряда новых производственных мощностей, прирост мощностей по выплавке стали на 19% по сравнению с 2014 г. до 99 635 тыс. тонн в год;
2. дальнейшим увеличением доли поставок на внутренний рынок;
3. дальнейшим ростом объемов экспорта металлургической продукции высоких переделов;
4. увеличением доли электросталеплавильного производства в структуре выплавки стали по технологиям до 37,7% по сравнению с 29,1% в 2013 г.

Использованные источники:

1. Worldsteel Association [Электронный ресурс] URL: <http://www.worldsteel.org/> - (дата обращения 03.02.2015).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/# (дата обращения 04.02.2015).

3. Стратегия развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года (утв приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 5 мая 2014 г. № 839) ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70595824/#review#ixzz3QgPuazhv> (дата обращения 05.02.2015).

4. И.А. Буданов, В.С. Устинов. Перспективы развития металлургического производства в России // Бюллетень научно-технической и экономической информации Черная металлургия. 2014. N 5. С. 3-12.

5. А.Г. Белковский, Я.Л. Кац, М.В. Краснянский. Современное состояние и тенденции развития технологии производства стали в ДСП и их конструкций // Бюллетень научно-технической и экономической информации Черная металлургия. 2013. N 3. С. 72-88.

6. В.Г. Антипин, Н.Г. Зиновьева, Я.Л. Кац, А.М. Овчинников. Развитие производства стали на мини-заводах // Бюллетень научно-технической и экономической информации Черная металлургия. 2011. N 10. С. 18-38.

7. Металл Эксперт [Электронный ресурс] URL: <http://metalexpert-group.com/facilities.html&part=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8> (дата обращения 05.02.2015).

*Тодуров Г.А.
студент, 2 курс*

*Ульяновский государственный технический университет
факультет «Экономико-математический»
Россия, г. Ульяновск*

ТВОРЧЕСТВО КАК ФОРМА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА В МИРЕ

Статья посвящена значению творчества довольно многообразно, как многообразно, разностороннее и само творчество. Ведь творчество – это высшая форма креативности человека, которая создает в себе материальные и духовные ценности, которые также в свою очередь зависят от способностей и предпочтений человека.

Ключевые слова – философия; творчество; форма бытия; человек.

*Todurov G.A.
student of Ulyanovsk State Technical University
2nd year, department of "Economics and Mathematics"
Russia, Ulyanovsk*

CREATIVITY AS A FORM OF LIFE OF THE PERSON IN THE WORLD.

The article is devoted to value of creativity is quite diverse as it is diverse,

versatile and creativity. Creativity is a highest form of creativity of the person which creates in itself material and cultural wealth which also in turn depends on abilities and preferences of the person.

Keywords – philosophy; creativity; life form; person.

Без чего человек не сможет прожить? Ответы на данный вопрос могут быть разносторонние и довольно противоречивые, но практически все их объединяет форма существования человека, и чаще всего она выступает в роли потребности.

Задавая данный вопрос людям разной возрастной группы, разного пола, национальной принадлежности, мы получаем общий ответ - без еды, без воды, без любви, без друзей и тому подобное. И только немногие опрашиваемые вспомнят о духовном мире человека – о душе человека, о творчестве, о психическом состоянии человека.

О чем это говорит? Мы порою не понимаем, какова роль творчества в бытии человека, которое, кстати, занимает не последнее место.

Одним из наиболее известных философов, осмысливших в своих работах феномен творчества, является Н.А. Бердяев. Что такое «творчество» по Бердяеву? С одной стороны творчество - это требование Бога к человеку, это «ответная реакция человека на творческий акт Бога». Бердяев отмечал, что дерзко было бы предполагать потребность Бога в человеке, но тем не менее «Любящий (Бог) не может существовать без любимого (человека)». Творчество Бердяев определил и как «полёт в бесконечность», прорыв в иное бытие. Он обосновал, что конечные продукты творческой деятельности являются лишь «символическим творчеством», а «реальное творчество» - это стремление к преображению мира, ведущему за собой возникновение «нового неба и новой земли». По Бердяеву творческий акт - акт эсхатологический, обращённый к концу мира. 70

Творчество – это не отдельное свойство, это целостная характеристика человека, способ его бытия. При исследовании творчества необходимо учитывать не только психологическую сторону явления, но и культурологические, философские аспекты, чтобы получить более объёмную картину этого феномена. Современные исследователи отмечают, что творчество – это неадаптивная активность, житнетворчество, эстетическое отношение к миру, это выбор свободного бытия, это «смелость быть», подлинность, это путь, в который ты сделал сам и своими руками. 71

Конечно же, человек - объект активный, многообразный, разносторонний, но как именно влияет творческая сторона бытия на него, мы можем только догадываться. Человек, возможно, находит в творчестве

⁷⁰ Бердяев Н.А. Смысл творчества//Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. В 2 томах. Т.1 М., 1994. С. 217

⁷¹ Творчество как форма становления индивидуальной целостности человека, Беляев И.А., ВЕСТНИК ОГУ №10 (116)/октябрь 2010, https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2010_10%2F9.pdf&name=9.pdf&lang=ru&c=56d4b8c2934b

умиротворение, другой – в качестве хобби, третий – то же самое не будет представлять какого-либо интереса. Мы все разные, как по мыслям, так и по предпочтениям, каждый индивидуален по-своему.

«Творчество, – полагает С.Н. Булгаков, – требует для своего существования двух условий: наличности, во-первых, замысла, свободы изволения и, во-вторых, мощи, свободы исполнения». 72

Соглашаясь с выдающимся отечественным мыслителем, следует подчеркнуть, что наличие этих условий позволяет творчеству созидать активность, зарождающей что-нибудь новое, обеспечивая его существование, как форму становления человеческой целостности, когда индивид оказывается свободным внутренне.

«Всякий переход из небытия в бытие – это творчество, и, следовательно, создание любых произведений искусства и ремесла можно назвать творчеством, а всех создателей – их творцами», – Платон (427 до н. э. – 347 до н. э.). 73

Творчество имеет свой уникальный онтологический статус, так как представляет собой способ бытия человека в мире. Современные исследователи анализируют проявления креативности в различных сферах человеческой жизни, проводят различия между творчеством в научном и философском дискурсах 74.

Творческие аспекты можно найти в любом деянии человека. Хотя, конечно, надо оговориться, креативность у каждого своя. И именно креативность творческих аспектов, достижений, умений и стремления составляют особую часть философии творчества человека. Если посмотреть на творчество с точки зрения философии, то наверно невозможно творить без вдохновения, без мысли о философии своего творчества. Не творчество на картинах, не эссе по своему рассказу на холсте, не поэма в 10 страницах, а именно творческая деятельность души человека, духовное состояние творчества. Это две разные вещи – материальная сторона творчества и духовная, которые следует различать.

Творчество – это неотделимая часть нашей жизни. Когда творишь – меняешься, и только от человека зависит в какую сторону мира. 756

Использованные источники:

1. Бердяев Н.А. Смысл творчества//Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. В 2 томах. Т.1 М., 1994. С. 217
2. Творчество как форма становления индивидуальной целостности человека, Беляев И.А., ВЕСТНИК ОГУ №10 (116)/октябрь`2010, электронный ресурс // режим доступа:

⁷² Булгаков, С.Н. Сочинения: в 2 т. / С.Н. Булгаков. – М. : Наука, 1993. – Т. 1 : Философия хозяйства. – 603 с.

⁷³ Гегель Г. Философия духа / Энциклопедия философских наук: В 3 т. Т. 3. М., 1977.

⁷⁴ Фаритов В.Т. Научное творчество как трансгрессивный феномен // Философия и культура. – 2014. – № 10. – С. 1416-1422. DOI: 10.7256/1999-2793.2014.10.10415

⁷⁵ Гагарина О.С. Творчество как сущностная характеристика личности: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2008. – 18 с.

https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2010_10%2F9.pdf&name=9.pdf&lang=ru&c=56d4b8c2934b

3. Булгаков, С.Н. Сочинения : в 2 т. / С.Н. Булгаков. – М. : Наука, 1993. – Т. 1 : Философия хозяйства. – 603 с.
4. Гегель Г. Философия духа / Энциклопедия философских наук: В 3 т. Т. 3. М., 1977.
5. Гагарина О.С. Творчество как сущностная характеристика личности: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2008. – 18 с.
6. Фаритов В.Т. Научное творчество как трансгрессивный феномен // Философия и культура. – 2014. – № 10. – С. 1416-1422. DOI: 10.7256/1999-2793.2014.10.10415

**Тришкина Н.И., к.э.н.
доцент, директор**

**Хмельницкий торгово-экономический колледж
Киевский национальный торгово-экономический университет
Украина, г. Хмельницкий**

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается маркетинговая логистика как инструмент организации товародвижения в соответствии с заказами клиентов с минимальными общими затратами. Проанализированы логистические принципы, на которых базируется маркетинговая логистика. Выделены основные задачи маркетинг-логистического обеспечения. Объединены в три группы функции маркетинг-логистического обеспечения и предложены направления деятельности каждой функции.

Ключевые слова: логистика, маркетинг, потребитель, производство, продукция, спрос, товар, торговля.

The article deals with marketing logistics as a tool for organizing product distribution in accordance with customer orders with minimal total cost. Analyzed logistical principles that underpin marketing logistics. The basic tasks of marketing logistics. Grouped into three functions of marketing logistics and proposed activities of each function.

Keywords: logistics, marketing, consumer, manufacturing, production, demand, production, trade.

На этапе совершенствования рыночных отношений, усиление конкурентной борьбы на внутреннем потребительском рынке приводит к повышению заинтересованности национальных производственных предприятий к процессу формирования систем распространения продукции. Внедрение современных методов управления в различных сферах хозяйственной деятельности вызывает значительное расширение круга

маркетинговых задач и обосновывает необходимость осуществления многовариантного анализа решений в процессе выбора потенциальных партнеров. В связи с этим растут и требования к определению формы сотрудничества в рамках каналов распространения, через которые продукция попадает к конечному потребителю.

Процесс предоставления логистического обслуживания разрабатывается путем фрагментации его на отдельные операционные этапы на основе описания выполняемой на каждом из них. Логистическое обслуживание связано с выполнением заказа потребителей (от приема заказа до получения потребителем выполненного заказа) и потоком ресурсов (начиная от закупки сырья и заканчивая сбытом готовой продукции) [1, с. 45].

Маркетинговая логистика – это часть общей логистической системы, которая обеспечивает наиболее эффективную организацию системы товародвижения и выполняет логистические операции транспортировки, складирования, упаковки и др.

Маркетинговая логистика основывается на объединении идей маркетинга и логистики и направлена на комплексное планирование, управление и контроль физических потоков готовых продуктов, начиная с мест их возникновения и заканчивая доведением до потребителей, с целью оптимизации расходных и временных характеристик указанных потоков и наиболее эффективного удовлетворения запросов потребителей.

Маркетинговая логистика как инструмент повышения эффективности маркетинговых коммуникаций является фактором, который определяет уровень конкурентоспособности системы сбыта производственного предприятия.

Маркетинговая логистика базируется на таких общих логистических принципах:

- координация всех процессов товародвижения, от конечных операций товаропроизводителя к сервису потребителя;
- интеграция всех функций управления процессами распределения готовой продукции и услуг, начиная от определения цели и заканчивая контролем;
- адаптация коммерческого, канального и физического способов распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и потребностей потребителя;
- системность как управление распределением в его целостности и взаимозависимости всех элементов сбытовой деятельности;
- комплексность, то есть решения всей совокупности проблем, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса покупателей;
- оптимальность, как по элементам системы, так и режима ее функционирования;
- рациональность, как в организационной структуре, так и в

организации управления.

Главная цель маркетинговой логистики – организация товародвижения в соответствии с заказами клиентов с минимальными общими затратами.

Экономическая природа маркетинговой логистики исследуется достаточно полно, если вместе с ее принципами удастся раскрыть задачи, методы их решения и функции системы. Состав задач маркетинговой логистики делится на два уровня:

1 - задача внутренней маркетинговой логистики: организация получения и обработки заказа; планирование процесса реализации; выбор вида упаковки, принятие решения о комплектации, а также организация выполнения других операций, непосредственно предшествующих отгрузке. организация отгрузки; организация доставки и контроля за транспортировкой; организация послепродажного обслуживания;

2 - задача внешней маркетинговой логистики: выбор архитектуры маркетингового канала; организация работы в канале; выбор стратегии распределения готовой продукции; выбор стратегии ценообразования; организация мероприятий по продвижению продукции на рынок; контроль состояния рынка продукции предприятия и анализ позиций продукции в целевых сегментах.

Изучение теории и практики данного вопроса дает основания считать, что основными задачами маркетинг-логистического обеспечения являются:

1) максимизация прибыли предприятия при полном удовлетворении спроса потребителей;

2) эффективное использование производственного аппарата предприятия за счет оптимальной загрузки производственных мощностей заказами потребителей;

3) рациональное поведение на рынке с учетом его постоянно меняющейся конъюнктуры.

Для решения каждой из приведенных задач и всех их в целом необходимо соблюдать определенные правила, которые, к сожалению, нередко игнорируются в практике маркетинговой логистики.

Во-первых, положительных результатов маркетинговой логистики можно достичь путем использования возможностей, а не решение проблем.

Во-вторых, для получения положительных результатов маркетинговой логистики ресурсы следует направлять на использование возможностей предприятия и рынка, а не на решение проблем.

В-третьих, высоких результатов маркетинговой логистики можно достичь путем приобретения настоящего лидерства на рынке, а не полагаясь на мнение специалистов или собственную интуицию.

В-четвертых, не следует почитать на лаврах достигнутого успеха, поскольку ведущее положение на рынке может измениться в худшую сторону.

В-пятых, маркетинговая логистика, пущена на самотек, практически

всегда функционирует неправильно.

Легче правила сформулировать, чем их соблюдать. Необходимы определенные условия (соответствующее внешнюю среду и внутренняя организация) и, знание методов маркетинговой логистики, а главное, эффективное их применение.

Функции маркетинг-логистического обеспечения объединим в три группы: планирования, организации, контроля и регулирования.

Сформулируем направления деятельности каждой функции.

Функция планирования:

- разработка перспективных и оперативных планов продажи;
- анализ и оценка конъюнктуры рынка;
- определение потребительского спроса;
- формирование ассортиментного плана производства по заказам покупателей;
- выбор каналов и системы товародвижения;
- планирование рекламных кампаний и разработка методов стимулирования;
- заключение смет-затрат для целей сбыта и их оптимизация.

Функция организации:

- мониторинг складского и тарного хозяйства для готовой продукции;
- анализ продажи и доставки продукции потребителям;
- мероприятия предпродажного и послепродажного обслуживания;
- разработка маркетинговых каналов и распределительных сетей;
- проведение рекламных кампаний и методов стимулирования сбыта;
- подготовки торгового персонала и управление деятельностью торговых представительств;
- взаимодействия всех подразделений предприятия для достижения целей сбыта.

Функция контроля и регулирования:

- оценка результатов деятельности;
- контроль над выполнением планов;
- оперативное регулирование сбытовой деятельностью предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов;
- оценка и стимулирование деятельности сбытового аппарата;
- статистический, бухгалтерский и оперативный учет сбыта.

Указанные функции можно объединить в блоки – функции обмена, связанные с приобретением-продажей материалов и готовых товаров, необходимых для передачи собственности; функции физического распределения, основным содержанием которых является доставка необходимых материалов и готовых изделий в нужное время и место; поддерживающие или обеспечивающие функции, предусматривают стандартизации, финансирование рыночных операций, страхование рисков, информационное и научное обеспечение маркетинга.

Итак, в контексте обоснования принципов, целей, задач и основных функций маркетинговой логистики предложенная методология должна способствовать решению проблемы конкретного покупателя, воплощенной в желании приобрести необходимый ему товар в нужном месте и в нужное время. При такой постановке оказывается дуалистический характер маркетинг-логистическое обеспечение посреднической деятельности торговых предприятий работающих под эгидой производителя.

Использованные источники:

1. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред.. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 408 с.
2. Кузьменко А.А. Дослідження маркетинг-логістичної системи в діяльності підприємства залізничного транспорту / А.А. Кузьменко // Вісник економіки транспорту і промисловості № 45, 2014. – С. 168 – 174.

Трынин А.Ю., доктор физико-математических наук

доцент

Васильев Н.Л.

студент

Саратовский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского

Россия, г. Саратов

**ОБ ОТСУТСТВИИ РАВНОСХОДИМОСТИ СИНК
АППРОКСИМАЦИЙ С АЛГЕБАИЧЕСКИМИ
ИНТЕРПОЛЯЦИОННЫМИ МНОГОЧЛЕНАМИ**

Аннотация

Предметом рассмотрения в данной статье являются аппроксимативные свойства синк-приближений, используемые в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона. Дается представление об истории изучения проблемы синк-аппроксимаций в научно-исследовательской литературе. Подробно изучается вопрос отсутствия равносходимости синк аппроксимаций с алгебраическими интерполяционными многочленами.

Данное исследование посвящено изучению аппроксимативных свойств синк приближений, используемых в теореме отсчетов Уиттекера-Котельникова-Шеннона (см. [1], [2], [3], [4]). Необходимость развития теории кодирования сигналов, дала основание Э. Борелю и Е.Т. Уиттекеру для введения понятия кардинальной функции, сужение с оси на отрезок $[0, \pi]$ которой выглядит так:

$$\begin{aligned}
L_n(f, x) &= \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx - k\pi)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right) \\
&= \sum_{k=0}^n \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right).
\end{aligned} \tag{1.1}$$

На данном этапе развития науки достаточно полно исследованы свойства синк-аппроксимаций аналитической на действительной оси функции, экспоненциально убывающей на бесконечности. Работа [3] содержит наиболее полный обзор результатов, полученных в этом направлении до 1993 года, а также большое количество важных приложений синк-аппроксимаций. В [5] также содержится исторический обзор исследований в этой области.

Широкое применение синк-приближения нашли в области численных методов математической физики и приближения функций как одной так и нескольких переменных [6], [7], [8] в теории квадратурных формул [3] и теории вейвлет-преобразований или всплесков [1], [2], [4]. В [9], [10] изучаются модификации синк приближений (1.1), с помощью которых можно приближать произвольные равномерно непрерывные функции, ограниченные на оси.

Работы [11], [12] позволяют сделать заключение: при использовании классических синк-аппроксимаций (1.1) вблизи концов отрезка $[0, \pi]$ возникает явление Уилбрейама-Гиббса.

До публикации результатов исследований [13], [14], [15], [16], [17], [12] приближение такими операторами на отрезке, или ограниченном интервале осуществлялось только для некоторых классов аналитических функций [3], (18) сведением к случаю оси с помощью конформного отображения. В работе [17] дана оценка сверху наилучшего приближения непрерывных, исчезающих на концах отрезка $[0, \pi]$, функций линейными комбинациями синков.

Различные модификации синк приближений (1.1), позволяющие приближать произвольные непрерывные функции на отрезке $[0, \pi]$ предлагаются в [20], [21] и [22]. Исследование полноты системы синков (1.1) в [21] в пространствах $C[0, \pi]$ и $C_0[0, \pi] = \{f : f \in C[0, \pi], f(0) = f(\pi) = 0\}$ дает основания сделать вывод о безрезультатности попыток построить оператор в виде линейных комбинаций синков, допускающий возможность равномерной аппроксимации произвольной непрерывной функции на отрезке. Также в работах [21], [22] установлены новые необходимые и достаточные условия равномерной сходимости синк-приближений (1.1) и некоторых их модификаций на всём отрезке $[0, \pi]$.

В работе [23] исследуются аппроксимативные свойства операторов интерполирования, построенных по решениям задач Коши с дифференциальными выражениями второго порядка. Операторы,

предложенные в данной работе, представляют собой обобщение классических синк-приближений (1.1). Ряд приложений результатов работы [23] к исследованию аппроксимативных свойств классических алгебраических интерполяционных многочленов Лагранжа с матрицей узлов интерполирования, каждая строка которой состоит из нулей многочленов Якоби $P_n^{\alpha_n, \beta_n}$ с параметрами, зависящими от n , содержится в работе [24].

Работа Крамера [25] положила начало изучению аналогов теорем отсчётов для операторов интерполяции Лагранжа по узлам из спектра задачи Штурма-Лиувилля, например, [26].

С синк-приближениями тесно связаны интерполяционные процессы Лагранжа, построенные по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля. Г. 11. Натансон в [27] получил признак Дини-Липшица равномерной сходимости внутри интервала $(0, \pi)$, т.е. равномерной на любом компакте, содержащемся в $(0, \pi)$, процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля.

Работы [28], [29], [30] содержат вывод о том, что при сколь угодно малом изменении параметров задачи Штурма-Лиувилля (потенциала q , или констант h , H) аппроксимативные свойства процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля могут сильно измениться. Работа [31] устанавливает существование непрерывной на $[0, \pi]$ функции, интерполяционный процесс Лагранжа-Штурма-Лиувилля которой неограниченно расходится почти всюду на $[0, \pi]$.

Использование методов и приёмов доказательств, содержащихся в [32]-[38], позволило установить справедливость следующих утверждений.

Настоящее исследование посвящено изучению возможности равносходимости значений операторов (1.1) и классических интерполяционных многочленов Лагранжа в случае совпадения узлов для функций из пространства $C[0, \pi]$.

Теорема 1. Для любой точки $x \in ([0, \pi] \setminus \{0, \frac{\pi}{2}, \pi\})$ имеют место соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} |L_n(f, x) - f| = 0, \\ \overline{\lim}_{n \rightarrow \infty} |\mathcal{L}_n(\mathfrak{M}_0, f, x) - f(x)| > 0,$$

где $f = \frac{\pi}{2} - \left| x - \frac{\pi}{2} \right|$, а $\mathcal{L}_n(\mathfrak{M}_0, f, x)$ есть интерполяционный многочлен Лагранжа по матрице равноотстоящих узлов $\mathfrak{M}_0 = \left\{ \frac{k\pi}{n} \right\}_{k=0, n=1}^{n; \infty}$, совпадающих с узлами оператора интерполирования (1.1).

Для доказательства этого утверждения нам потребуются следующие теоремы. Теорема С.Н. Бернштейна, доказательство которой можно найти в [39, Ч.3, Гл. 2, §2].

Теорема 1.2 (С.Н. Бернштейн) В любой точке множества $x \in ([-1, 1] \setminus \{-1, 0, 1\})$ интерполяционный многочлен Лагранжа $\mathcal{L}_n(\mathfrak{M}_0, f, x)$ по

матрице равноотстоящих узлов $\mathfrak{M}_0 = \left\{ \frac{1}{n} \right\}_{k=-n, n=1}^{n; \infty}$ функции $f = |x|$ расходится

$$\overline{\lim}_{n \rightarrow \infty} |\mathcal{L}_n(\mathfrak{M}_0, f, x) - f(x)| > 0,$$

Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют

$$\gamma_n = o(1), \quad \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{\gamma_n}{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)} = \infty; \quad \varepsilon_n$$

$$= \frac{1}{\pi} \exp \left\{ -\frac{\gamma_n}{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)} - 1 \right\}. \quad (1.2)$$

(В случае $f \equiv \text{const}$ считаем $\gamma_n = 0$, $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi}$). Например, в качестве γ_n можно взять $\sqrt{\omega\left(f, \frac{\pi}{2}\right)}$, тогда $\varepsilon_n \frac{1}{e\pi} \exp - \left\{ \frac{1}{\sqrt{\omega\left(f, \frac{\pi}{2}\right)}} \right\}$.

Для любого натурального n и $x \in [0, \pi]$ обозначим через $\rho = (n, x)$, m_1 и m_2 такие целые числа, что

$$m_1 = \left[\frac{k_1}{2} + 1 \right], \quad m_2 = \left[\frac{k_2}{2} \right] \\ \frac{\pi \rho}{n} \leq x < \frac{\pi(\rho + 1)}{n}, \quad (1.3)$$

$$\text{Где номера } k_1 \text{ и } k_2 \text{ определяются с помощью неравенств} \\ \frac{\pi(k_1 - 1)}{n} < x - \varepsilon_n \leq \frac{\pi k_1}{n}, \quad \frac{\pi(k_2 - 1)}{n} < x + \varepsilon_n \leq \frac{\pi k_2}{n}. \quad (1.4)$$

Здесь узлы интерполяции $x_{k,n} = \frac{k\pi}{n}$ рассматриваются на всей числовой оси $R: k \in Z, n \in N$.

И доказанная в [15, Теорема 1]

Теорема 1.3 Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям (1.2). Тогда равномерно внутри интервала $(0, \pi)$ справедливо равенство

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left| f(x) - L_n(f, x) - \frac{\sin nx}{2\pi} \sum_{m=m_1}^{m_2} \frac{f\left(\frac{\pi(2m+1)}{n}\right) - 2f\left(\frac{2\pi m}{n}\right) + f\left(\frac{\pi(2m-1)}{n}\right)}{\rho - 2m} \right| = 0. \quad (1.5)$$

где штрих у суммы в (1.5) означает отсутствие слагаемого со знаменателем, равным нулю, а $\rho = \rho(n, x)$, m_1 и m_2 определяются с

помощью соотношений (1.3). Если окажется $m_2 < m_1$, то сумма в (1.5) равна нулю.

Доказательство теоремы 1.1. Оценим сумму для функции $f = \frac{\pi}{2} - \left|x - \frac{\pi}{2}\right|$

$$\max_{0 \leq \rho \leq n} \left| \frac{\sin nx}{2\pi} \sum_{m=m_1}^{m_2} \frac{f\left(\frac{\pi(2m+1)}{n}\right) - 2f\left(\frac{2\pi m}{n}\right) + f\left(\frac{\pi(2m-1)}{n}\right)}{\rho - 2m} \right| \leq \frac{C}{n}.$$

Отсюда и теоремы 1.3 следует

$$\lim_{n \rightarrow \infty} |L_n(f, x) - f| = 0.$$

Теперь утверждение теоремы 1.1 следует из примера С.Н. Бернштейна в теореме 1.2, инвариантности относительно масштабного преобразования и преобразования сдвига, а также линейности операторов $L_n(f, \cdot)$ и $\mathcal{L}_n(\mathfrak{M}_0, f, \cdot)$.

Теорема 1.1 доказана.

Для приближения негладких непрерывных функций, например, функций f имеющих «фрактальный» характер определим новые операторы. Так операторы $A_n(f, x)$ и $\tilde{A}_n(f, x)$ ставят в соответствие каждой непрерывной на отрезке $[0, \pi]$ функции f линейную комбинацию синков по правилам

$$A_n(f, x) = \sum_{k=1}^n \frac{l_{k,n}(x) + l_{k-1,n}(x)}{2} f(x_{k,n}), \quad (1.6)$$

$$\tilde{A}_n(f, x) = \sum_{k=0}^{n-1} \frac{f(x_{k+1,n}) + f(x_{k,n})}{2} l_{k,n}(x). \quad (1.7)$$

Теорема 1.4 Пусть $f \in C[0, \pi]$. Тогда равномерно внутри $(0, \pi)$ и поточечно на $[0, \pi]$ имеют место соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} A_n(f, x) = \lim_{n \rightarrow \infty} \tilde{A}_n(f, x) = f(x), \quad (1.8)$$

Прежде чем доказывать теорему 1.4 приведём утверждение предложения 6 работы [15]

Теорема 1.5 Если функция f непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, то для всех $x \in [0, \pi]$ имеют место следующие соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right)$$

$$= 0, \quad (1.9)$$

где

$$l_{k,n}(x) = \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi}.$$

Сходимость в (1.9) поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в

этом интервале.

Доказательство теоремы 1.4. Докажем (1.8) для произвольной непрерывной на $[0, \pi]$ функции f . Преобразуем левую часть (1.9) согласно определениям (1.6) и (1.7) следующим образом

$$\begin{aligned} & \lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) \\ &= \lim_{n \rightarrow \infty} (f(x) - \tilde{A}_n(f, x) - f(\pi) l_{n,n}(x)) = \\ &= \lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - A_n(f, x) - \frac{f(\pi)}{2} l_{n,n}(x) - \frac{f(0)}{2} l_{0,n}(x) \right). \end{aligned} \quad (1.10)$$

Возьмём произвольный отрезок $[a, b] \subset (0, \pi)$. Согласно утверждению теоремы 1.5 равномерно на $[a, b]$ выполняется соотношение (1.9), то есть пределы в смысле равномерной сходимости на $[a, b]$ в (1.10) равны нулю. Но для всех $x \in [a, b]$

$$|f(\pi) l_{n,n}(x)| \leq \|f\|_{C[0,\pi]} \frac{1}{n(\pi - b)} \rightarrow 0, \quad \text{при } n \rightarrow \infty,$$

$$|f(0) l_{0,n}(x)| \leq \|f\|_{C[0,\pi]} \frac{1}{na} \rightarrow 0, \quad \text{при } n \rightarrow \infty.$$

На концах отрезка сходимость проверяется непосредственно подстановкой $x = 0$ и $x = \pi$. Теорема 1.4 доказана.

Использованные источники:

1. Кашин Б.С., Саакян А.А. Ортогональные ряды, (М., Изд-во АФЦ, 1999)
2. Новиков И.Я., С.Б. Стечкин Основы теории всплесков. Успехи математических наук. 1998, Т. 53. выпуск 6(324)., С. 53-128.
3. Stenger F. Numerical Methods Based on Sine and Analytic Functions, (N.Y., Springer Ser. Comput. Math., 20 Springer-Verlag, 1993)
4. Добеши И. Десять лекций по вейвлетам, (Ижевск, "Регулярная и хаотическая динамика 2001)
5. Butzer P.L. A retrospective on 60 years of approximation theory and associated fields Journal of Approximation Theory 160, 3-18 (2009)
6. Schmeisser G., Stenger F. Sine Approximation with a Gaussian Multiplier Sampl. Theory Signal Image Process., Vol. 6, No. 2, May (2007), pp. 199-221
7. Livne Oren E., Brandt Achi E. MuST: The multilevel sine transform, SIAM J. on Scientific Computing, 33(4), 1726-1738 (2011)
8. Marwa M. Tharwat Sine approximation of eigenvalues of Sturm-Liouville problems with a Gaussian multiplier Calcolo: a quarterly on numerical analysis and theory of computation Vol. 51 Issue 3, September (2014) Pages 465-484
9. Kiviniemi A., Tamberg G. Interpolating generalized Shannon sampling operators, their norms and approximation properties, Sampl. Theory Signal

Image Process. 8 (1), 77-95 (2009)

10.Schmeisser G. Interconnections Between Multiplier Methods and Window Methods in Generalized Sampling, *Sampl. Theory Signal Image Process.* 9(1-3), 1-24 (2010)

11.Jerri Abdul J. Lanczos-Like α -Factors for Reducing the Gibbs Phenomenon in General Orthogonal Expansions and Other Representations, *Journal of Computational Analysis and Applications*, 2(2), pp. 111-127 (2000)

12.Trynin A.Yu., Sklyarov V.P. Error of sine approximation of analytic functions on an interval, *Sampling Theory in Signal and Image Processing*, 7 (3), 263-270 (2008)

13.Трынин А.Ю. Об оценке аппроксимации аналитических функций интерполяционным оператором по синкам, *Математика. Механика.*, Изд-во Сарат. ун-та, Саратов, 7, 124-127 (2005)

14.Трынин А.Ю. Оценки функций Лебега и формула Невана для sinc-приближений непрерывных функций на отрезке, *Сибирский математический журнал*, 48(5), 1155-1166 (2007)

15.Трынин А.Ю. Критерии поточечной и равномерной сходимости sinc-приближений непрерывных функций на отрезке, *Математический сборник*, 198(10), 141-158 (2007)

16.Трынин А.Ю. Критерий равномерной сходимости sinc-приближений на отрезке, *Известия высш. уч-ых заведений. Математика.*, 6, 66-78 (2008)

17.Sklyarov V.P. On the best uniform sine-approximation on a finite interval, *East Journal on Approximations*, 14 (2), 183-192 (2008)

18.Mohsen A., El-Gamel M. A Sine-Collocation method for the linear Fredholm integro-differential equations. *Z. angew. Matht. Phys.* , 2006, 1-11, DOI 10.1007/s00033-006-5124-5.

19.Трынин А.Ю. О расходимости sinc-приближений всюду на $(0, \pi)$, *Алгебра и анализ*, 22 (4), 232-256 (2010)

20.Трынин А.Ю. О некоторых свойствах sinc-аппроксимаций непрерывных на отрезке функций, *Уфимский математический журнал*, 7, № 4 116-132, (2015)

21.Трынин А.Ю. О необходимых и достаточных условиях сходимости sinc-аппроксимаций, *Алгебра и анализ*, 27:5 (2015), 170-194

22.Трынин А.Ю. Приближение непрерывных на отрезке функций с помощью линейных комбинаций синков, *Известия высш. уч-ых заведений. Математика.*, № 3, 72-81, (2016)

23.Трынин А.Ю. Обобщение теоремы отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона для непрерывных функций на отрезке, *Математический сборник*, 200(11), 61-108 (2009)

24.Трынин А.Ю. Об операторах интерполирования по решениям задачи Коши и многочленах Лагранжа-Якоби, *Известия Российской Академии Наук. Серия математическая*, 75(6), 129-162 (2011)

25.Kramer H.P. A generalized sampling theorem. *J. Math. Phys.* 38 (1959), 68-72.

26. Zayed A.I., Hinsen G., Butzer P.L. On Lagrange interpolation and Kramer-type sampling theorems associated with Sturm-Liouville problems. SIAM J. Appl. Math. 50, No. 3 (1990), 893-909.
27. Натансон Г.И. Об одном интерполяционном процессе. Учён. записки Ленинград, пед. ин-та. 1958. Т. 166. С. 213-219.
28. Трынин А.Ю. Об отсутствии устойчивости интерполирования по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 9(460), 60-73 (2000)
29. Трынин А.Ю. Дифференциальные свойства нулей собственных функций задачи Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. журн., 3:4 (2011), 133-143
30. Трынин А.Ю. Об одной обратной узловых задаче для оператора Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. журн., 5:4 (2013), 116-129
31. Трынин А.Ю. О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 11, 74-85 (2010)
32. Трынин А.Ю. Принцип локализации для процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2006 . - Т. 8 . - С. 137-140.
33. Трынин А.Ю. Об одном интегральном признаке сходимости процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2007 . - Т. 9 . - С. 94-97.
34. Трынин А.Ю. Существование систем Чебышёва с ограниченными константами Лебега интерполяционных процессов / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2008 . - Т. 10 . - С. 79-81.
35. Трынин А.Ю. Пример системы Чебышёва с почти всюду сходящейся к нулю последовательностью функций Лебега интерполяционных процессов / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2009 . - Т. 11 . - С. 74-76.
36. Трынин А.Ю. Об одном признаке типа Дини-Липшица сходимости обобщённых интерполяционных процессов Уиттекера-Котельникова-Шеннона / А.Ю. Трынин, И.С. Панфилова // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010 . - Т. 12 . - С. 83-87.
37. Трынин А.Ю. О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по узлам Якоби на множестве полной меры / А.Ю. Трынин, И.С. Панфилова // Математика. Механика. — Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010 . - Т. 12 . - С. 87-91.
38. Трынин А.Ю. О необходимых и достаточных условиях равномерной и поточечной сходимости интерполяционных процессов по "взвешенным" многочленам Якоби / А.Ю. Трынин // Математика. Механика. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2011 . - Т. 13 . - С. 96-100.
39. Натансон И.И. Конструктивная теория функций, Гос. изд-во технико-теоретической литературы, Москва, Ленинград, 1949

*Трынин А.Ю., доктор физико-математических наук
доцент*

*Тулынина А.А.
студент*

*Саратовский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов*

АППРОКСИМАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ПОЛИНОМИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЧЕБЫШЁВА ИЗ СИНК-ФУНКЦИЙ

Аннотация

Предметом рассмотрения в настоящей статье являются аппроксимативные свойства синк-приближений, используемые в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона. Дается общее представление об истории изучения проблемы синк-аппроксимаций в исследовательской литературе. Подробно рассматриваются аппроксимативные свойства полиномиальных систем Чебышева из синк-функций.

Предметом исследования в настоящей работе являются аппроксимативные свойства синк-приближений, используемые в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона. Необходимости развития теории кодирования сигналов обусловила формулировку Э.Борелем и Е.Т.Уитткером понятия кардинальной функции, сужение с оси на отрезок $[0, \pi]$ описывается следующим уравнением:

$$L_n(f, x) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx - k\pi)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right) = \sum_{k=0}^n \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right). \quad (1.1)$$

Значимость изучения синк-приближений определяется широтой их практического применения, которое осуществляется при построении различных численных методов математической физики и приближения функций как одной так и нескольких переменных [6], [7], [8] в теории квадратурных формул [3], теории вейвлет-преобразований или всплесков [1], [2], [4].

Предваряя обзор результатов проведенного исследования, необходимо обратиться к истории изучения проблемы синк-аппроксимаций, которой посвящен значительный корпус научных текстов.

Ряд исследований посвящен проблеме модификации синк-приближений (1.1), которые позволяют осуществлять приближение произвольные равномерных непрерывных функций, ограниченных на оси.

На сегодняшний день с достаточной полнотой исследованы свойства синк-аппроксимаций аналитической на действительной оси функции, экспоненциально убывающей на бесконечности. История изучения этого вопроса отражена преимущественно в зарубежной исследовательской литературе. В частности, работа [3] содержит обзор результатов научных исследований по этому направлению, полученных до 1993 года, а также рассматривает значимые приложения синк-аппроксимаций. Исторический

обзор научного изучения этой проблемы содержит также [5].

Результаты исследований [11], [12] убедительно доказывают возникновение явления Уилбрейама-Гиббса при использовании классических синк-аппроксимаций (1.1) вблизи концов отрезка $[0, \pi]$.

До публикации исследований [13], [14], [15], [16], [17], [12] приближение данными операторами на отрезке или ограниченном интервале осуществлялось только для некоторых классов аналитических функций [3], [18] путем сведения к случаю оси с помощью конформного отображения. Результатом работы [17] является оценка сверху наилучшего приближения непрерывных, исчезающих на концах отрезка $[0, \pi]$, функций линейными комбинациями синков.

Результаты исследований [19] показывают, что при попытке приближения негладких непрерывных функций значениями операторов (1.1) возможно появление „резонанса“, приводящего к неограниченному росту погрешности аппроксимации на всём интервале $(0, \pi)$, а также выявляется отсутствие равносходимости значений операторов (1.1) и рядов или интегралов Фурье на классе непрерывных функций.

В работах [20], [21] и [22] рассматриваются различные варианты модификации синк-приближений (1.1), которые дают возможность приближать произвольные непрерывные функции на отрезке $[0, \pi]$. Исследование [21], посвященное проблеме полноты системы синков (1.1) в пространствах $C[0, \pi]$ и $C_0[0, \pi] = \{f: f \in C[0, \pi], f(0) = f(\pi) = 0\}$ приводит к выводу о тщетности попыток построения оператора в виде линейных комбинаций синков, допускающий возможность равномерной аппроксимации произвольной непрерывной функции на отрезке. Также в названных исследованиях [21], [22] обосновываются новые необходимые и достаточные условия равномерной сходимости синк-приближений (1.1) и некоторых их модификаций на всём отрезке $[0, \pi]$.

Работа [23] рассматривает аппроксимативные свойства операторов интерполирования, построенных по решениям задач Коши с дифференциальными выражениями второго порядка. Предлагаемые в данной работе операторы, предложенные представляют собой обобщение классических синк-приближений (1.1). Исследование [24] содержит ряд приложений результатов работы [23] к исследованию аппроксимативных свойств классических алгебраических интерполяционных многочленов Лагранжа с матрицей узлов интерполирования, каждая строка которой состоит из нулей многочленов Якоби $P_n^{\alpha_n, \beta_n}$ с параметрами, зависящими от n .

Работа Крамера [25] положила начало изучению аналогов теорем отсчётов для операторов интерполяции Лагранжа по узлам из спектра задачи Штурма-Лиувилля, например, [26].

В тесной связи с синк-приближениями находятся интерполяционные процессы Лагранжа, построенные по собственным функциям задачи

Штурма-Лиувилля. В работе Г.И. Натансона [27] был получен признак Дини-Липшица равномерной сходимости внутри интервала $(0, \pi)$ - равномерной на любом компакте, содержащемся в $(0, \pi)$, процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля.

Исследования [28], [29], [30] выявили возможность сильного изменения аппроксимативных свойств процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля при сколь угодно малом изменении параметров задачи Штурма-Лиувилля (потенциала q , или констант h, H). В работе [31] доказывается существование непрерывной на $[0, \pi]$ функции, интерполяционный процесс Лагранжа-Штурма-Лиувилля которой неограниченно расходится почти всюду на $[0, \pi]$.

Настоящее исследование посвящено проблеме аппроксимативных свойств полиномиальных систем Чебышева из синк-функций, на наш взгляд, недостаточно разработанной в современной литературе.

Пусть $f \in C[0, \pi]$ и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям

$$\gamma_n = o(1), \quad \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{\gamma_n}{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)} = \infty; \quad \varepsilon_n = \frac{1}{\pi} \exp \left\{ -\frac{\gamma_n}{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)} - 1 \right\}. \quad (2.1)$$

(В случае $f = \text{const}$ считаем $\gamma_n = 0$, $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi}$). Например, в качестве γ_n можно взять $\sqrt{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)}$, тогда $\varepsilon_n = \frac{1}{e\pi} \exp - \left\{ \frac{1}{\sqrt{\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right)}} \right\}$.

Для любого натурального n и $x \in [0, \pi]$ обозначим через ρ, m_1, m_2 такие целые числа, что

$$m_1 = \left[\frac{k_2}{2} \right] + 1, \quad m_2 = \left[\frac{k_2}{2} \right], \quad \frac{\pi \rho}{n} \leq x < \frac{\pi(\rho+1)}{n} \quad (2.2)$$

где числа k_1 и k_2 определяются из неравенств:

$$\frac{\pi(\hat{k}_1 - 1)}{n} < x - \varepsilon_n \leq \frac{\pi \hat{k}_1}{n}, \quad \frac{\pi \hat{k}_2}{n} \leq x + \varepsilon_n < \frac{\pi(\hat{k}_2 + 1)}{n}$$

следующим образом

$$k_1 = \max(0, \hat{k}_2), \quad k_2 = \min(n - 1, \hat{k}_2). \quad (2.3)$$

Если не оговорено иное, будем пользоваться обозначением $x_{k,n} = \frac{k\pi}{n}$, $k = 0, 1, \dots, n$, $n \in N$.

Теорема 2.1. Если функция f непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, то для всех $x \in [0, \pi]$, имеют место следующие соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.4)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=1}^n (f(x_{k-1,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.5)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{4} \sum_{k=1}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - 2f(x_{k,n}) + f(x_{k-1,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.6)$$

где

$$l_{k,n}(x) = \frac{(-1)^k \sin nx}{nx - k\pi}.$$

Сходимость в (2.4), (2.5), (2.6) поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в этом интервале.

Доказательство. Справедливость равенства (2.4) установлена в ([14, Теорема 2] и [15, Теорема 6]). Для доказательства соотношения (2.5), рассмотрим функцию

$$g(z) = f(\pi - z). \quad (2.7)$$

В силу (2.4)

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left\{ g(z) - \sum_{j=0}^n g\left(\frac{j\pi}{n}\right) l_{j,n}(z) - \frac{1}{2} \sum_{j=0}^{n-1} \left(g\left(\frac{(j+1)\pi}{n}\right) - g\left(\frac{j\pi}{n}\right) \right) l_{j,n}(z) \right\} = 0.$$

Сделаем замену переменной $z = \pi - x$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left\{ g(\pi - x) - \sum_{j=0}^n g\left(\frac{j\pi}{n}\right) l_{j,n}(\pi - x) - \frac{1}{2} \sum_{j=0}^{n-1} \left(g\left(\frac{(j+1)\pi}{n}\right) - g\left(\frac{j\pi}{n}\right) \right) l_{j,n}(\pi - x) \right\} = 0.$$

В силу чётности функции $\frac{\sin nx}{nx}$, получаем

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left\{ f(x) - \sum_{j=0}^n f\left(\pi - \frac{j\pi}{n}\right) l_{n-j,n}(x) - \frac{1}{2} \sum_{j=0}^{n-1} \left(f\left(\pi - \frac{(j+1)\pi}{n}\right) - f\left(\pi - \frac{j\pi}{n}\right) \right) l_{n-j,n}(x) \right\} = 0.$$

Отсюда следует (2.5), так как

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left\{ f(x) - \sum_{k=0}^n f\left(\frac{k\pi}{n}\right) l_{k,n}(x) - \frac{1}{2} \sum_{k=1}^n \left(f\left(\frac{(k-1)\pi}{n}\right) - f\left(\frac{k\pi}{n}\right) \right) l_{k,n}(x) \right\} = 0.$$

Здесь сходимость такая же как и в (2.4), то есть поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$. Сложим (2.4) и (2.5) и разделим пополам.

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{f(x_{k+1,n}) - 2f(x_{k,n}) + f(x_{k-1,n}))}{2} l_{k,n}(x) - \frac{1}{4} \left((f(x_{1,n}) - f(x_{0,n})) l_{0,n}(x) + (f(x_{n-1,n}) - f(x_{n,n})) l_{n,n}(x) \right) \right) = 0.$$

Так как

$$\left| (f(x_{1,n}) - f(x_{0,n})) l_{0,n}(x) \right| + \left| (f(x_{n,n}) - f(x_{n-1,n})) l_{n,n}(x) \right| \leq 2\omega\left(f, \frac{\pi}{n}\right),$$

то равномерно внутри $(0, \pi)$ справедливо (2.6).

Теорема 2.1 доказана.

Справедлив также «локальный» вариант теоремы 2.1:

Теорема 2.2 Пусть функция f непрерывна $[0, \pi]$, и последовательности положительных чисел γ_n и ε_n удовлетворяют соотношениям (2.1). Для всех $x \in [0, \pi]$ справедливы соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.8)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=k_1}^{k_2} (f(x_{k-1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.9)$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{4} \sum_{k=k_1}^{k_2} \{f(x_{k-1,n}) + f(x_{k+1,n})\} l_{k,n}(x) \right) = 0, \quad (2.10)$$

где номера k_1 и k_2 определяются с помощью неравенств (2.3). Если $k_1 < k_2$, то суммы в (2.8), (2.9), (2.10) отсутствуют. Сходимость в (2.8), (2.9), (2.10) поточечная на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная на интервале $(0, \pi)$, то есть равномерная на каждом компакте, содержащемся в этом интервале.

Доказательство. Поточечная сходимость в (2.8) на отрезке $[0, \pi]$ и равномерная внутри интервала $(0, \pi)$ установлена в [15]. Учитывая (2.5), (2.6) после замены $z = \pi - x$, аналогично устанавливаем справедливость (2.9) и (2.10).

Теорема 2.2 доказана.

Для функций из пространства $C_0[0, \pi]$ результаты теорем 2.1 и 2.2 могут быть усилены.

Теорема 2.3 Пусть функция $f \in C_0[0, \pi]$, то есть непрерывна на отрезке $[0, \pi]$, и $f(0) = f(\pi) = 0$. Положим, $f(x) = 0$ для любого $x \in R \setminus [0, \pi]$, числа k_1 и k_2 будем определять с помощью соотношений (2.3). Тогда сходимость в формулах (2.4), (2.5), (2.6), (2.8), (2.9), (2.10) равномерны по $x \in [0, \pi]$.

Доказательство. Сделаем замену независимой переменной $t = \frac{x + \pi}{2}$, $x = 2t - \pi$. И рассмотрим новую функцию

$$\hat{f}(t) = \begin{cases} f(2t - \pi) & \text{при } t \in [\frac{\pi}{2}, \pi], \\ 0 & \text{при } t \in [0, \frac{\pi}{2}]. \end{cases}$$

Из непрерывности функции $\hat{f}$ и того, что $\hat{f}(0) = \hat{f}(\pi) = 0$, следует признать принадлежность $\hat{f}$ пространству $C_0[0, \pi]$ и $t \in [\frac{\pi}{2}, \pi]$

$$\begin{aligned} L_n(f, x) &= \sum_{k=0}^n f(x_{k,n}) \frac{(-1)^k \sin nx}{n(x - x_{k,n})} = \sum_{k=0}^n \hat{f}\left(\frac{x_{k,n} + \pi}{2}\right) \frac{(-1)^k \sin n(2t - \pi)}{n\left(2t - \pi - \frac{k\pi}{n}\right)} = \\ &= \sum_{k=0}^n \hat{f}\left(\frac{(k+n)\pi}{2n}\right) \frac{(-1)^{k+n} \sin 2nt}{n\left(2t - \frac{(n+k)\pi}{n}\right)} \\ &= \sum_{m=n}^{2n} \hat{f}\left(\frac{m\pi}{2n}\right) \frac{(-1)^m \sin 2nt}{2n\left(t - \frac{m\pi}{2n}\right)} = \sum_{m=0}^{2n} \hat{f}(t_{m,2n}) \frac{(-1)^m \sin 2nt}{2n(t - t_{m,2n})} = L_{2n}(\hat{f}, t), \end{aligned}$$

воспользуемся утверждением теоремы 2.1

$$\begin{aligned} \lim_{n \rightarrow \infty} \max_{x \in [0, \frac{\pi}{2}]} \left| \hat{f}(t) - L_{2n}(\hat{f}, t) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right| = \\ = \lim_{n \rightarrow \infty} \max_{t \in [\frac{\pi}{2}, \frac{3\pi}{4}]} \left| \hat{f}(t) - L_{2n}(\hat{f}, t) - \frac{1}{2} \sum_{m=0}^{2n-1} (\hat{f}(t_{m+1,2n}) - \hat{f}(t_{m,2n})) l_{m,2n}(t) \right| \\ = 0. \end{aligned}$$

Аналогично, или с помощью замены $z = \pi - x$, устанавливается справедливость соотношения

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \max_{x \in [\frac{\pi}{2}, \pi]} \left| f(x) - L_n(f, x) - \frac{1}{2} \sum_{k=0}^{n-1} (f(x_{k+1,n}) - f(x_{k,n})) l_{k,n}(x) \right| = 0.$$

Таким образом, равномерность $x \in [0, \pi]$ в (2.4) установлена.

Вновь, сделав замену переменных (2.7) как в доказательстве теоремы 2.1, убеждаемся в равномерности сходимости (2.5) и (2.6).

Теорема 2.3 доказана.

Использованные источники:

1. Кашин Б.С., Саакян А.А. Ортогональные ряды, (М., Изд-во АФЦ, 1999)
2. Новиков И.Я., С.Б. Стечкин Основы теории всплесков. Успехи математических наук. 1998, Т. 53. выпуск 6(324)., С. 53-128.
3. Stenger F. Numerical Methods Based on Sine and Analytic Functions, (N.Y., Springer Ser. Comput. Math., 20 Springer-Verlag, 1993)
4. Добеши И. Десять лекций по вейвлетам, (Ижевск, "Регулярная и хаотическая динамика 2001)
5. Butzer P.L. A retrospective on 60 years of approximation theory and associated fields Journal of Approximation Theory 160, 3-18 (2009)
6. Schmeisser G., Stenger F. Sine Approximation with a Gaussian Multiplier Sampl. Theory Signal Image Process., Vol. 6, No. 2, May (2007), pp. 199-221
7. Livne Oren E., Brandt Achi E. MuST: The multilevel sine transform, SIAM J. on Scientific Computing, 33(4), 1726-1738 (2011)
8. Marwa M. Tharwat Sine approximation of eigenvalues of Sturm-Liouville problems with a Gaussian multiplier Calcolo: a quarterly on numerical analysis and theory of computation Vol. 51 Issue 3, September (2014) Pages 465-484
9. Kiviniemi A., Tamberg G. Interpolating generalized Shannon sampling operators, their norms and approximation properties, Sampl. Theory Signal Image Process. 8 (1), 77-95 (2009)
10. Schmeisser G. Interconnections Between Multiplier Methods and Window Methods in Generalized Sampling, Sampl. Theory Signal Image Process. 9(1-3), 1-24 (2010)
11. Jerri Abdul J. Lanczos-Like a-Factors for Reducing the Gibbs Phenomenon in General Orthogonal Expansions and Other Representations, Journal of Computational Analysis and Applications, 2(2), pp. 111-127 (2000)
12. Trynin A.Yu., Sklyarov V.P. Error of sine approximation of analytic functions on an interval, Sampling Theory in Signal and Image Processing, 7 (3), 263-270 (2008)
13. Трынин А.Ю. Об оценке аппроксимации аналитических функций интерполяционным оператором по синкам, Математика. Механика., Изд-во Саратов. ун-та, Саратов, 7, 124-127 (2005)

14. Трынин А.Ю. Оценки функций Лебега и формула Левом для sinc-приближений непрерывных функций на отрезке, Сибирский математический журнал, 48(5), 1155-1166 (2007)
15. Трынин А.Ю. Критерии поточечной и равномерной сходимости синк-приближений непрерывных функций на отрезке, Математический сборник, 198(10), 141-158 (2007)
16. Трынин А.Ю. Критерий равномерной сходимости sinc-приближений на отрезке, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 6, 66-78 (2008)
17. Sklyarov V.P. On the best uniform sine-approximation on a finite interval, East Journal on Approximations, 14 (2), 183-192 (2008)
18. Mohsen A., El-Gamel M. A Sine-Collocation method for the linear Fredholm integro-differential equations. Z. angew. Math. Phys. , 2006, 1-11, DOI 10.1007/s00033-006-5124-5.
19. Трынин А.Ю. О расходимости синк-приближений всюду на $(0, \pi)$, Алгебра и анализ, 22 (4), 232-256 (2010)
20. Трынин А.Ю. О некоторых свойствах синк-аппроксимаций непрерывных на отрезке функций, Уфимский математический журнал, 7, № 4 116-132, (2015)
21. Трынин А.Ю. О необходимых и достаточных условиях сходимости синк-аппроксимаций, Алгебра и анализ, 27:5 (2015), 170-194
22. Трынин А.Ю. Приближение непрерывных на отрезке функций с помощью линейных комбинаций синков, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., № 3, 72-81, (2016)
23. Трынин А.Ю. Обобщение теоремы отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона для непрерывных функций на отрезке, Математический сборник, 200(11), 61-108 (2009)
24. Трынин А.Ю. Об операторах интерполирования по решениям задачи Коши и многочленах Лагранжа-Якоби, Известия Российской Академии Наук. Серия математическая, 75(6), 129-162 (2011)
25. Kramer H.P. A generalized sampling theorem. J. Math. Phys. 38 (1959), 68-72.
26. Zayed A.I. , Hinsen G., Butzer P.L. On Lagrange interpolation and Kramer-type sampling theorems associated with Sturm-Liouville problems. SIAM J. Appl. Math. 50, No. 3 (1990), 893-909.
27. Натансон Г.И. Об одном интерполяционном процессе. Учён, записки Ленинград, пед. ин-та. 1958. Т. 166. С.213-219.
28. Трынин А.Ю. Об отсутствии устойчивости интерполирования по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., 9(460), 60-73 (2000)
29. Трынин А.Ю. Дифференциальные свойства нулей собственных функций задачи Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. жури., 3:4 (2011), 133-143
30. Трынин А.Ю. Об одной обратной узловых задаче для оператора Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. жури., 5:4 (2013), 116-129
31. Трынин А.Ю. О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по

собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., II, 74-85 (2010)

32. Натансон И.И., Конструктивная теория функций, / Гос. изд-во технико-теоретической литературы. - Москва, Ленинград. - 1949

33. Привалов А.А./ Теория интерполирования функций. - Саратов. - Изд-во Саратовского ун-та. – 1990

Тюлюш Б. Н.

Лопсан Д. Я.

4 курс

факультет «Экономический»

Маркова Г. И.

старший преподаватель

Тувинский государственный университет

Россия, Республика Тыва, г. Кызыл

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ И КАЧЕСТВА ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ ТУВА

Аннотация: В статье раскрывается понятие маркетингового анализа, как деятельность по изучению рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, качество, туристские услуги, удовлетворённость качеством услуг.

Abstract: The article deals with the concept of marketing analysis, as the activity of market research products and services, supply and demand, consumer behavior, market research, price dynamics in order to better promote their products.

Keywords: marketing activities, quality of tourist services, satisfaction with the quality of services.

Туризм становится одной из важнейших отраслей Тувы по мере совершенствования и рыночного преобразования его экономической структуры. В настоящее время вопросы сервисного обслуживания с каждым днем становятся все актуальнее и актуальнее. Современное общество вышло на такой этап развития, когда клиенту (потребителю услуг) становится важным не только сам факт предоставления услуги, но и то, как ее предоставили.

В соответствии с основной задачей Государственной программы развития туризма в Республике Тыва на 2010-2012 годах в районах Тувы планировалось создание туристских комплексов. На сегодняшний день был спроектирован объект как «Туристский комплекс в Чаа-Хольском районе» в местечке Шанчы-Аксы, «Этнокультурный комплекс «Алдын-Булак», который будет возведен на территории Кызылского района. Также специалистам районных администраций оказывается методическая и

практическая помощь по предоставлению земельных участков для строительства туристских объектов, проводятся консультации по оформлению правоустанавливающих документов.

Началась реконструкция туристских баз «Дус-Холь», «Азас», «Чагытай», для последней турбазы были закуплены юрты. Особое внимание уделено созданию и развитию материально-технической базы сельского туризма. Муниципалитетами разработано 22 бизнес-проекта, которые прошли отбор в министерстве культуры и будут рассмотрены на расширенном заседании правительства. Уже известно, что сельский туризм будет развиваться в Тандинском районе на базе чабанской стоянки по туристскому маршруту «Кызыл-Чагытай».

В приграничном Эрзинском районе на базе чабанской стоянки был организован туристский маршрут «Кызыл-Эрзин-Тере-Холь» с оказанием услуг для туристов. В Тоджинском районе разработан маршрут «Кызыл-Тора-Хем-Азас».

Как отметили в Минэкономике Тувы, организация сельского туризма будет выполняться в рамках республиканской целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции в РТ на 2008-2012 годы». Для организаций и предпринимателей, занимающихся туристической деятельностью, Минфин Тувы совместно с Управлением федеральной налоговой службы России по республике разрабатывает систему льготного налогообложения.

В целях поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства для создания собственного бизнеса в сфере туризма проводится конкурс грантов Председателя правительства РТ.

На расширенном заседании правительства были представлены проекты по созданию баз отдыха в живописных уголках Тувы. Готовятся к презентации проекты, среди которых проект создания туристской базы «Скифская колыбель» с профилакторием на озере Белое Пий-Хемского района, проект по летней турбазе «Шивилиг» в Бай-Тайгинском районе, по турбазе в поселке СизимКаа-Хемского района и др.

Агентством по физической культуре и спорту Тувы разработан план по организации пеших, конных маршрутов для учащихся в м. Аржаан «Тос-Булак», на гору «Хербис», вдоль берега р. Енисей, по окрестностям Кызыла. План мероприятий, утвержденный правительством Тувы, по развитию туристской деятельности в республике и планы межведомственных рабочих групп находятся на постоянном контроле потребителей предоставляемым качеством туристских услуг.

Маркетинговая деятельность связана с управлением качеством в двух областях. С одной стороны, потребитель должен получать правдивые обещания в отношении качества через продвижение. С другой стороны, маркетинг отвечает за обратную связь с потребителями для внесения изменений в характеристики качества. Необходимым условием

конкурентоспособности предприятия любой отрасли является высокое качество его продукции (услуг). Оценка качества предоставления услуг не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы. Качество услуг в огромной степени зависит от квалификации и заинтересованности людского капитала, от его творческих способностей, умения осваивать новые технологии, а также от использования новых организационных процессов и форм используемой для обслуживания клиентов материальной базы. Качество услуг в туристском бизнесе — это мера того, как уровень предоставленной услуги удовлетворяет ожидания клиента. Основные требования к системам обеспечения качества туристских услуг формируются в соответствии с международным стандартом СТБ ИСО 9004–2–2000 «Система качества. Управление качеством и элементы качества» и рядом других документов. В соответствии с ними под качеством услуги понимается совокупность характеристик услуги, определяющих её способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя [3, 191 с.].

Производимый туристский продукт полностью или частично неосязаем, а эффект сервиса оценивается потребителем в условиях определённого эмоционального состояния, зависящего от огромного количества факторов. Поэтому восприятие качества турпродукта во многом является субъективным, зависящим от индивидуальных характеристик каждого туриста.

Исходя из определения туристской потребности, понятие туристской услуги можно определить как содействие в удовлетворении разнообразных потребностей личности путем комфортного перемещения в некаждодневные места пребывания. Наряду с рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует и взаимодействует с ними обширнейший рынок услуг. Сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. В развитых странах доля услуг в валовом внутреннем продукте превышает 70%. При этом одновременно происходит увеличение числа занятых в сфере услуг. Несмотря на быстрое развитие этой сферы и усиление ее роли в экономике, до сих пор не выработано общепринятое определение понятия «услуги». По определению Ф. Котлера, «услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений» [2, 512 с.]. Из данного определения следует, что услуги не сохраняемы и клиенту предлагается нечто, не имеющее материальной формы. Во-первых, услуга не существует до ее предоставления, т.е. продукт создается в процессе предоставления услуги. Это делает невозможным сравнение предложений двух разных продавцов, двух конкурирующих фирм даже в том случае, когда продукты кажутся идентичными. Сравнение возможно только после получения услуги, тогда как товары в материальной форме можно

сравнивать различными способами еще до покупки. Единственное, что можно сделать на рынке услуг, - сравнить выгоды ожидаемые и полученные. Во- вторых, очень часто предоставление услуг требует специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно не только оценить, но зачастую и понять. Высокая степень неопределенности при предоставлении услуг ставит клиента в крайне невыгодное положение, может вызвать чувство обиды, настороженности, подозрительности. Нередко клиент стремится работать с одним и тем же продавцом – страховым агентом, туристской фирмой и т.д. Эта инерция работает на продавца, так как она в данном случае является главным фактором повторяемости контактов. Эти общие черты присущи практически всем рынкам услуг. В совокупности с особенностями самих услуг они определяют особый подход к предпринимательской деятельности, призванной обеспечить удовлетворение спроса на услуги. При всем разнообразии туристских услуг все они имеют четыре общие характерные черты:

- неосвязаемость;
- неразрывность производства и потребления;
- изменчивость качества;
- неспособность к хранению[1, 544 с.]

Неосвязаемость, или нематериальный характер, туристских услуг означает, что их невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать или изучить до получения. Покупателю трудно разобраться и оценить, что продается, как до, так иногда и после получения услуги. Он вынужден верить продавцу услуг на слово. Вследствие этого со стороны потребителей обязательно присутствует элемент надежды и доверия к продавцу услуги. В то же время неосвязаемость туристских услуг осложняет деятельность продавца. У предприятий, оказывающих услуги, возникают как минимум две проблемы. С одной стороны, чрезвычайно сложно показать клиентам свой товар, с другой – еще сложнее объяснить им, за что они платят деньги. Продавец может лишь описать преимущества, которые получит покупатель после предоставления туристской услуги, а сами услуги можно оценить только после их выполнения. Важной особенностью является неразрывность производства и потребления туристской услуги. Оказать услугу можно лишь тогда, когда поступает заказ или появляется клиент. С этой точки зрения у некоторых специалистов неразрывность производства и потребления представляет собой именно тот фактор, который делает туристские услуги действительно услугами и отличает их от товара в материальной форме.

При создании системы контроля необходимо также соблюдать принцип непрерывности. Система контроля качеством сервиса должна обеспечивать контроль на всех этапах технологического цикла и по всем параметрам. Кроме того, функция контроля, являясь возвратной, должна напрямую обеспечивать гибкость и корректировку всех других действий по обеспечению качества услуг.

Таким образом, можно выделить два основных критерия системы качества: она должна обеспечивать высокий уровень качества, его соответствие стандартам и потребностям туриста, а также служить инструментом для создания специальных технологий по рациональному управлению предприятием.

Использованные источники:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник - 9-е изд., перераб. и доп. М.: Герда, 2014. - 544 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. / Пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-дана, 20015. - 1045 с.
3. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие. - 2-е изд., М.: Кнорус, 2010. - 191 с.

Углова В. З., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Борзов В. М.

студент

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Россия, г. Саратов

**РАСЧЕТ НЕКОТОРЫХ РАДИОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Проведены исследования по изучению радиационного фона, создаваемого некоторыми строительными материалами и изделиями. Получены значения фоновой мощности экспозиционной дозы, удельной активности. Установлено, что исследуемые строительные изделия относятся ко 2 классу безопасности и не могут быть использованы при строительстве жилых и общественных зданий.

Ключевые слова: *радиация, радиационный фон, мощность экспозиционной дозы, радон, строительные материалы.*

**CALCULATION OF SOME RADIOLOGICAL CHARACTERISTICS
OF CONSTRUCTION PRODUCTS**

Researches on studying of the radiation background created by some construction materials and products are conducted. Values of background power of an exposition dose, specific activity are received. It is established that the studied construction products belong to the 2nd class of safety and cannot be used at again under construction residential and public buildings.

Keywords: *radiation, radiation background, exposure rate, radon, construction materials.*

Многочисленные исследования отечественных и зарубежных ученых

показывают, что основной радиационный фон на нашей планете создается за счет естественных источников излучения [1]. Радионуклиды естественного происхождения (ЕРН) присутствуют практически во всех объектах окружающей среды (воздухе, почве, воде). Исследования показали, что дозовые нагрузки природной радиации формируются в значительной мере за счет радионуклидов, входящих в, так называемую, группу «радон» [2, 3]. Понятием «радон» объединяется группа из 19 изотопов, из которых только три (радон, торон, актион) распространены в природной среде в значимых концентрациях. Все они активно мигрируют в структурах земной коры. От всех природных источников ионизирующих излучений человек получает в среднем эквивалентную дозу, которая составляет 2,4 мЗв/год, основную же – вдыхая воздух помещений, где концентрация радона, в частности, может в 6 - 8 раз быть выше, чем во внешнем воздухе. Вклад в радиационный фон помещений вносят также и строительные материалы (СМ), содержащие радионуклиды – дочерние продукты распада радона (ДПР) [4-8]. Известно, что радиоактивность строительных материалов зависит от ряда факторов: химического состава исходного сырья, его месторождения, вида горной породы, или искусственного привнесения в него из окружающей среды радиоактивных веществ-загрязнителей.

При строительстве современных жилых зданий в настоящее время большое внимание уделяется безопасности строительных материалов. Современные промышленные технологии позволяют производить разнообразную продукцию из различного сырья и, как показывают исследования, не всегда из экологически «чистого». К веществам, вредным для здоровья человека относят радиоактивные вещества (радий 226, торий 232, калий 40, цезий 137).

В связи с этим, цель данной работы – измерение радиационного фона, возникающего в результате эксгаляции радона, его ДПР и других радионуклидов из некоторых строительных материалов, является актуальной.

В качестве исследуемых образцов были выбраны следующие строительные материалы: 1 – песок карьерный, 2 – цемент, изделия (3 – кирпич красный, 4 – кирпич шамотный, 5 – кирпич белый силикатный, 6 – пеноблок).

Для измерения уровня ионизирующего излучения применялись приборы: индикатор радиоактивности РАДЭКС РД 1503 (Россия) и дозиметр-радиометр бытовой АНРИ-01-02 «СОСНА» (Россия), позволяющие оценивать радиационную обстановку по величине мощности амбиентного эквивалента дозы γ -излучения с учетом загрязненности объектов источниками β -частиц или по величине мощности экспозиционной дозы с учетом загрязненности объектов источниками β -частиц. Данные приборы позволяют оценить уровни радиации на местности, в помещениях и оценить радиоактивность загрязнения материалов и продуктов. При оценке

радиационной обстановки необходимо помнить, что ионизирующее излучение имеет статистический вероятностный характер, поэтому показания прибора в одинаковых условиях не могут быть строго постоянными. Для достоверного определения уровня мощности дозы были проведены от 10 до 15 циклов наблюдения, не выключая прибора.

При определении радиоактивного загрязнения строительных материалов прибор подносился к объекту обследования на расстоянии 5-10 мм левой боковой стороной (с прорезями) или устанавливался непосредственно на образец. Измерения проводили в двух позициях: 1 – боковая торцевая поверхность кирпича или блока, 2 – плоскость сечения изделия (скол). В изделиях 3, 4, 5, 6 замеры проводились в 2 позициях, что обусловлено необходимостью выявления возможного различия в величинах мощности экспозиционной дозы (Φ) на внешней поверхности, обращенной во внутренние помещения зданий, и поверхности скола или разреза.

Анализ результатов исследования позволил выявить следующие особенности:

- влияние природы материала и изделия на величину мощности экспозиционной дозы;
- влияние поверхности на величину Φ ;

Результаты определения фоновой мощности экспозиционной дозы в выбранных строительных материалах представлены в табл. 1, 2.

Таблица 1. Значения величины мощности доз исследуемых материалов на внутренней поверхности (позиция №1) и сколе (позиция №2). РАДЭКС РД 1503

Исследуемый образец	1. Мощность амбиентного эквивалента дозы, мкЗв/ч		2. Мощность экспозиционной дозы, мкР/ч	
	Позиция №1	Позиция №2	Позиция №1	Позиция №2
Кирпич красный	0,16±0,006	0,16±0,013	15,8±0,003	16,3±0,008
Кирпич шамотный	0,18±0,01	0,20±0,009	19,2±0,006	19,7±0,005
Кирпич белый силикатный	0,17±0,04	0,18±0,006	16,6±0,004	17,2±0,002
Пеноблок	0,14±0,004	0,16±0,008	14,9±0,007	15,9±0,008
Песок	0,15±0,012	-	15,6±0,010	-
Цемент	0,15±0,007	-	14,7±0,009	-

Таблица 2. Значения величины мощности доз исследуемых материалов на внутренней поверхности (позиция №1) и сколе (позиция №2). Анри-01-02 Сосна

Исследуемый образец	1. Мощность амбиентного эквивалента дозы, мкЗв/ч		2. Мощность экспозиционной дозы, мкР/ч	
	Позиция №1	Позиция №2	Позиция №1	Позиция №2
Кирпич красный	0,16±0,003	0,16±0,006	16,2±0,006	16,3±0,007
Кирпич шамотный	0,18±0,02	0,20±0,009	18,3±0,006	19,5±0,005

Кирпич белый силикатный	0,16±0,009	0,18±0,004	17,0±0,005	18,1±0,002
Пеноблок	0,15±0,0010	0,17±0,003	15,0±0,007	17,2±0,007
Песок	0,15±0,009	-	15,6±0,010	-
Цемент	0,14±0,005	-	14,5±0,009	-

Установлено, что значения Φ всех исследуемых изделий незначительно превышают или приближены к значениям фоновой мощности экспозиционной дозы, установленной для Саратовской области (15 мкР/ч). Из всех представленных образцов лишь песок и цемент в позиции 1 соответствует нормативным требованиям. Результаты исследования также показали, что на сколе образцов значения фоновой экспозиционной мощности выше. Так для белого кирпича Φ возрастает ~ на 9 %, шамотного – ~ 11 %, пеноблока – ~12 %. Таким образом, можно сделать вывод о том, что при производстве данных строительных материалов, вероятно, не было учтено присутствие природных радионуклидов в исходном сырье в концентрациях.

Согласно [9] производителями строительных материалов обязательно проводятся регулярные исследования образцов строительных материалов на удельную эффективную активность естественных радионуклидов: Радия-226, Тория-232 и Калия-40. Критерием оценки является удельная эффективная активность радионуклидов (Аэфф.), по которой устанавливается принадлежность материала или изделия к 1, 2 или 3 классу и определяются возможные области его использования. Предположим, что радионуклидный состав в образцах неизменен и образцы имеют равномерность радиоактивного загрязнения, тогда мощности экспозиционной дозы в 1 мР/ч соответствует плотность загрязнения поверхности порядка 3500 Ки/км². С учетом этого и измеренных значений (табл. 1, 2) нами была рассчитана плотность загрязнения поверхности, т.е. поверхностная активность исследуемых образцов (табл. 3).

Табл. 3. Поверхностная активность строительных материалов среднее. Анри-01-02 Сосна

Исследуемый образец	Поверхностная активность, кБк/м ²	
	Позиция №1	Позиция №2
Кирпич красный	2111	2110
Кирпич шамотный	2409	2522
Кирпич белый	2210	2351
Пеноблок	2054	2223
Песок	1994	-
Цемент	1886	-

Исходя из определения поверхностной активности [10, 11] можно подсчитать удельную активность строительных материалов (табл. 4).

Табл. 4. Удельная активность исследуемых образцов. Анри-01-02 Сосна

Исследуемый образец	Удельная активность, Бк/кг
Красный кирпич	541
Кирпич шамотный	525
Кирпич белый	600
Пеноблок	89,0
Песок	148
Цемент	132

Учитывая, что в удельную активность вносят вклад все те же радиоизотопы, то можно предположить, что рассчитанная активность будет отражать удельную эффективную активность стройматериалов. Согласно [9] активность материалов применяемых для жилых помещений не должна превышать 370 Бк/кг (1 класс безопасности), для дорожного строительства в пределах территории населенных пунктов и зон перспективной застройки, а также при возведении производственных зданий и сооружений – 370÷740 Бк/кг (2 класс безопасности), для дорожного строительства вне населенных пунктов – 740÷1350 Бк/кг (3 класс безопасности).

Анализ табл. 4 показал, что песок, цемент и пеноблок могут быть использованы как исходное сырье или строительные материалы. Удельная активность красного кирпича превышает норму на ~ 46 %, шамотного кирпича – ~42 %, белого кирпича – ~ 62 %. Рассчитанные значения удельной активности всех представителей кирпича свидетельствуют о том, что данные изделия относятся ко 2 классу безопасности и не могут быть использованы при строительстве жилых помещений.

Использованные источники:

1. Кузин А.М. Природный радиоактивный фон и его значение для биосферы Земли. М. 1991.
2. Сердюкова А.С. Капитонов Ю.Т. Изотопы радона и продукты их распада в природе. М.: Атомииздат, 1975. 295 с.
3. Тихонов М.Н. Радонная радиация: источники, дозы и нерешенные вопросы // Экология промышленного производства. 2008. № 1. С. 35-51.
4. Угланова В.З., Денисов Н.С., Панорядов В.М., Борзов В.М. Вариации радиационного фона естественных водных источников // Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 1216-1221.
5. Cherkasova O.A., Uglanova V.Z., Kanevez S.I. Dose di esposizione controllo delle radiazioni esterne negli edifici residenziali // Italian Science Review. 2014. № 5 (14). С. 159-162.
6. Угланова В.З., Черкасова О.А., Гайдаенко А.О., Левченко П.А. Влияния различных факторов на величину радиационного фона бытовых помещений в процессе водопотребления // Техногенная и природная безопасность ТПБ - 2013 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Д.А. Соловьева. Сб. статей. Саратов, 2013. С. 238-242.
7. Черкасова О.А., Угланова В.З., Насонов С.С., Левченко П.А. Измерение и сравнительный анализ радиационного фона в помещениях различного

назначения // Техногенная и природная безопасность ТПБ - 2013 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Д.А. Соловьева. Сб. статей. Саратов, 2013. С. 264-268.

8. Черкасова О.А., Углова В.З. Экологическая диагностика безопасности жилых помещений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Физика. 2014. Т. 14. № 1. С. 25-31.

9. ГОСТ 30108-94 «Материалы и изделия строительные. Определение удельной эффективной активности естественных радионуклидов».

10. Горшков Г.В. Проникающие излучения радиоактивных источников. Л.: Наука, 1967. 395 с.

11. Николаев А. В., Афанасьев Ю.А., Рябинин А. И., Дядин Ю.А., Марчук О.Н. Краткий курс радиохимии. М.: Высшая школа, 1969. 335 с.

Украинская Д.Ф.
студент 2 курса
факультет юриспруденции
Смылова В.Н.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра уголовно-правовых дисциплин
ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет»
Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

***Аннотация.** Показаны понятийно-терминологические различия в международных нормативно-правовых актах и российском уголовно-правовом законодательстве, регулирующих отношения, касающиеся применения запрещенных средств и методов ведения войны. Обоснована необходимость внесения изменений в диспозицию ст. 356 УК РФ.*

***Ключевые слова.** Средства и методы ведения войны; военнопленные; международное право; уголовное право.*

APPLICATION PROHIBITED MEANS AND METHODS OF WARFARE: CRIMINALLY-LEGAL ASPECTS

***Annotation.** Showing conceptual and terminological differences in international legal acts and the Russian penal legislation, regulating relations concerning the use of prohibited means and methods of warfare. The necessity of making changes in the disposition of Article 356 of the Criminal Code.*

***Keywords.** Means and methods of warfare; prisoners of war; international law; criminal law.*

На сегодняшний день исследования о войне, о проведении боевых действий, о вооруженных конфликтах и иных общественно-политических явлениях, связанных с нарушением мирного существования населения,

являются как никогда актуальными и необходимыми в связи с нестабильной политической ситуацией на международной арене.

Система норма международного права, ограничивающая воюющих в средствах и методах ведения войны, защите гражданского населения, военнопленных и иных категорий лиц, начала вырабатываться государствами с 1868 г., и в настоящее время представляет собой самостоятельную отрасль международного права – право вооруженных конфликтов [1, с. 5].

Разъяснение теоретико-правовых положений, используемых в международном и национальном праве, необходимо для четкого понимания норм, регулирующих общественные отношения, возникающих в связи с вооруженными столкновениями.

Для определения сущности запрещенных средств и методов ведения войны обратимся к основному понятию – «война», определение которого отсутствует как в международном, так и в национальном законодательстве [5; 6; 7]. Одним из имеющихся в научной литературе определений войны является следующее: «война – это общественно-политическое явление, связанное с коренной сменой характера отношений между государствами и нациями и переходом противоборствующих сторон от применения невоенных, ненасильственных форм и способов борьбы к прямому применению оружия и других насильственных средств вооружённой борьбы для достижения определённых политических и экономических целей» [9, с. 5].

Мы не можем не согласиться с А.В. Берко в части, что применение запрещенных средств и методов ведения войны заключается в использовании любого метода или средства ведения вооруженного конфликта, запрещенного международным гуманитарным правом, преступность которого и ответственность за которое установлена в международном уголовном праве [2, с. 12]. Данная точка зрения подтверждается положениями ст. 35 Дополнительного протокола к Женевским Конвенциям о запрещении применять оружие, снаряды, вещества и методы ведения военных действий, способные причинить излишние повреждения или излишние страдания [4].

Однако, мы полагаем, что подобные формулировки являются абстрактными и позволяют государству-участнику конвенции самостоятельно устанавливать границы между «допустимыми» и «излишними» страданиями, что достаточно выгодно, если предположить, что такое государство само выступило инициатором проведения военных действий. Исходя из этого, считаем необходимым закрепление в международном и национальном законодательстве закрытого перечня дозволенных средств и методов ведения войны.

Кроме того, одновременное существование положений, запрещающих ущемление прав и свобод человека и ставящих жизнь человека выше всех

ценностей, наряду с положениями, регулирующими процесс ведения войны (невозможный без участия человека и, соответственно, человеческих жертв), является, на наш взгляд, противоречащим нормам морали. Тем не менее, от правильности правового урегулирования механизма ведения военных действий (даже в теоретическом аспекте) зависит обеспечение безопасности любого государства, в том числе и Российской Федерации.

Современное международное право запрещает ведение войн, кроме случаев ведения самообороны, поддержания и восстановления мира, используя закрепленную в Уставе ООН процедуру принятия соответствующих решений [1, с.7]. Исходя из изложенного, можно выделить особенности, касающиеся выбора средств и методов ведения войны:

- воюющие стороны ограничены в выборе средств и методов ведения войны;

- при принятии на вооружение новых видов оружия, средств и методов ведения войны, государство должно определить, подпадает ли их применение под запрещения, содержащиеся в международно-правовых актах [1, с. 4-5].

Еще одним немаловажным неразрешенным вопросом права вооруженных конфликтов является регулирование военного плена и режима нахождения военнопленных во власти другого государства. Жестокое обращение с военнопленными указано в диспозиции ст. 356 Уголовного Кодекса РФ («Применение запрещенных средств и методов ведения войны») (далее – УК) в перечне запрещенных действий, однако закрепление данного понятия в российском законодательстве отсутствует [11].

Более того, если название ст. 356 УК говорит о применении запрещенных средств и методов ведения войны, то можем ли мы в таком случае, отнести депортацию гражданского населения к не запрещенным средствам и методам ведения войны? Ответ на этот вопрос требует дальнейшей теоретической разработки. Необходимо законодательное закрепление указанных понятий для предотвращения дальнейших разногласий в интерпретации международных норм, регулирующих средства и методы ведения войны, а также их четкого разграничения на «дозволенные» и «запрещенные» в закрытом перечне.

Согласно информации Министерства внутренних дел Российской Федерации и Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации в период с 2003 по 2015 г. г., данные о деяниях, предусмотренных, предусмотренных ст. 356 УК, представлены «нулевыми» показателями [3; 10]. Тем не менее, данная норма необходима в российском уголовном законодательстве в связи с тем, что гарантировать полное исчезновение войн невозможно даже в тех случаях, когда подобная гарантия предоставлена всеми субъектами международного права.

С учетом изложенного, полагаем целесообразным внести изменения в

статью 356 УК, упростив ее конструкцию и изложив в следующей редакции: *«Применение в вооруженном конфликте средств и методов, запрещенных международным договором Российской Федерации, - наказывается ...».*

Использованные источники:

1. Алешин В.В. Правовое регулирование вооруженных конфликтов и его роль в обеспечении безопасности Российской Федерации: автореф. дис. докт. юр. наук. Москва, 2007. – 46 с.
2. Берко А.В. Уголовная ответственность за применение запрещенных средств и методов ведения войны: автореферат диссертации. - Ставрополь: Изд-во СГУ. 2002. - 113 с.
3. ГИАЦ МВД. Статистика. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://mvd.ru/folder/101762_ (дата обращения: 13.03.2016 г.).
4. Дополнительный протокол к Женевским конвенциям, от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов (Протокол I) от 8 июня 1977 г. // Сборник международных договоров СССР, Вып. XLVI. М., 2001 г.
5. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, 08.01.2001, N 2.
6. Конвенция о правах инвалидов (принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 13 декабря 2006 г. N 61/106) // Собрание законодательства Российской Федерации, 11.02.2013, N 6.
7. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 10 мая 2002 г. N S-27/2 «Мир, пригодный для жизни детей» // текст документа официально опубликован не был, [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://base.garant.ru/2565092_ (дата обращения: 14.03.2016 г.).
8. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 2007 г. N 62/133 «Активизация усилий в целях искоренения всех форм насилия в отношении женщин» // [Электронный ресурс]. СПС «Гарант». Режим доступа: URL: http://base.garant.ru/70255024_ (дата обращения: 14.03.2016 г.).
9. Рогозин Д.О. Война и мир в терминах и определениях: военно-политический словарь. - М.: Вече. 2011. - 642 с.
10. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074> (дата обращения: 13.03.2016 г.).
11. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ (ред. от 15.02.2016 г.) «О воинской обязанности и военной службе»// СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2016 г.).

*Усмонов Ш.А.
преподаватель*

Ферганский Государственный Университет

РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Usmonov Sh.A.

educator, Fergana State University

THE DEVELOPMENT OF A TOLERANT CULTURE OF STUDENTS

Аннотация. В статье раскрыта концепция культуры толерантности, ее компоненты, а также особенности развития толерантной культуры молодежи.

Abstract. The article reveals the concept of a tolerant culture, its components and features of the development of a tolerant culture.

Ключевые слова: культура толерантности, диалог толерантности, толерантное отношение.

Key words: culture of tolerance, dialogue, tolerance, tolerant attitude.

Одной из основных задач нашего общества является проблема развития толерантной культуры у подрастающего поколения. XX столетие стало для человечества веком высоких социально-экономических достижений. Именно в этот период увеличилось число независимых государств, развилась демократизация гражданского общества и вырос уровень жизни населения, произошла глобализация международных и конфессиональных отношений, но вместе с тем остались и нерешённые проблемы, такие как межгосударственные и межнациональные разногласия, безграничная ненависть и отчужденность в отношениях людей друг к другу. Из всего этого следует, что в настоящее время назрела необходимость формирования толерантной культуры в международных отношениях. Человеческое общество стало свидетелем самых крайних видов экстремизма и терроризма, и все больше сталкивается с огромным числом противоречий в международных отношениях. Всё это является еще одним доказательством того, что формирование толерантной культуры стало актуальнейшей проблемой сегодняшнего дня.

Невозможно смириться с мыслями, приводящими к вражде между нациями и народами, необходимо избавиться от личного и культурного зазнайства, перевоспитать себя. В современном цивилизованном обществе проблемы должны решаться совместно. Возникла необходимость решения проблем не столько признания права на существование различных цивилизаций, культур и конфессий, сколько проблема разработки общего свода правил, определяющего их взаимоотношения и связи.

Этнические особенности и национальные традиции народностей и наций, проживающих в нашей стране имеют глубокие исторические корни.

Великий ученый Беруни писал: «Слабы те, кто думает, что Земля принадлежит только им, что только народ, которому они принадлежат можно считать людьми, что только их правителей можно считать правителями, их веру настоящей и их знания – наукой». Он резко критиковал и выступал против национальных и конфессиональных ограничений [1, С.67-68]. Отсюда можно сделать вывод, что стремление к толерантной культуре было одним из естественных стремлений наших предков.

В первые годы нашей независимости одной из главных задач повестки дня был вопрос о формировании толерантной культуры. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов подчеркивал: – «Дух нации и народов, отношение к национальной культуре, как выражению мировоззрения и образа жизни, развитие на основе современных принципов кругозора людей, изменение мышления должно быть глубоко и всесторонне рассмотрено» [2, С.81-82].

В настоящее время в научной литературе ведутся дебаты и исследования по проблеме толерантной культуры. В одних источниках толерантная культура трактуется как «великодушие». «Великодушие в гражданском обществе это- социальные нормы и ценности граждан, определяющие их право на идентичность. А также в это понятие включается формирование устойчивых взаимных связей между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами, в которых обеспечиваются взаимоуважение разных народов, различающихся по внешности, языку, обычаям, вероисповеданию и, несмотря, на это люди стремятся к содружеству» [3].

Со дня обретения нашей страной независимости в нашем государстве делается все для укрепления межнациональных связей между народами, проживающими на территории республики.

Сущность понятия толерантной культуры, точное определение ее составных частей играет важную роль в процессе формирования у учащейся молодёжи толерантной культуры. Толерантная культура делится на: А) понятие о толерантности; Б) толерантное общение; В) толерантное отношение.

Термины, касающиеся понятия толерантности формировались на протяжении многих веков, в настоящее время они пополняются новыми понятиями. Эти термины в разной культуре и в практике международной истории трактуются по разному. «Толерантность» - это терпимость, умение спокойно без враждебности воспринимать чужой образ жизни, поведение, обычаи, чувства, мнения, идеи, верования, признавать право на существование других культур и устойчиво сосуществовать в культурном и этническом обществе, быть уважаемым и проявлять человеколюбие.

Толерантное общение - это общение и сближение людей друг с другом. Люди, вступающие во взаимодействие должны уметь проявлять

милосердие, уметь сопереживать другим, быть внимательными, целеустремленными, сильными, волевыми и уметь логически убеждать.

Толерантное отношение - единство действий лиц, связи и межличностное влияние людей в результате совместной деятельности.

Существует много путей развития толерантной культуры у учащейся молодёжи (у студентов). Главное из них - образование. Без образования нельзя воспитать в личности толерантную культуру. Для развития толерантной культуры необходимо выполнение следующих условий:

- 1) Глубокое изучение истории своего народа.
- 2) Формирование у молодежи первичных представлений о толерантной культуре и положительного отношения к различиям в культурах.
- 3) Создание благоприятных условий для развития интереса и формирования стремления к толерантной культуре.
- 4) Воспитание молодёжи в духе миролюбия, терпимости, и признания общечеловеческих ценностей.

Воспитание личности в духе высокой толерантной культуры является одним из приоритетных принципов школы межнациональных отношений. Такая личность, по мнению специалистов, может объединить в своем мышлении и деятельности различные по своему содержанию культуры, формы деятельности, обычаи, ценности, мировоззрение.

Использованные источники:

1. Абу Райхон Беруний. Индия// Беруни Избранные произведения. В.6 тт. Т.: 1963. С.67-68.
2. Ислон Каримов. «Юксак маънавият-енгилмас куч». - Т.: «Маънавият», 2008, 81-82-бетлар
3. Синягина В. Будем уважать друг друга не только в Международный день толерантности// Новый век. №48, 24 ноября 2005.

**Фатеева С.В., доктор философских наук, к.э.н.
профессор**

кафедра «Экономика и менеджмент»

Зенцова Н.Ю.

студент 4 курса

факультет «Экономический»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донской Государственный Технический Университет

Россия, г. Шахты

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

В данной статье рассмотрены состояние и перспективы развития легкой промышленности России, основные проблемы отрасли. Сделан акцент на использование кластерной политики как механизма модернизации

отрасли и экономики в целом.

Ключевые слова: легкая промышленность, отрасль, экономика, кризис, кластерная политика.

STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT RUSSIAN OF LIGHT INDUSTRY

This article examines the state and prospects of development of light industry in Russia, the main problems of the industry. Emphasis is placed on the use of cluster policy as a mechanism for upgrading the industry and the economy as a whole.

Key words: light industry, industry, economy, crisis, cluster policy.

В современном глобальном мире расширенная отраслевая структура экономики той или иной страны не имеет особого значения для глобальной конкуренции. Каждой стране достаточно иметь своих безусловных лидеров экспорта для успеха на международной арене. Однако если вести речь об экономической безопасности и повышении благополучия населения страны, необходимо уделять внимание всем отраслям, и в особенности тем, которые связаны непосредственно с комфортом проживания людей. В этом плане на первое место выходят те сферы производства, которые в нашей стране систематически недофинансировались. Ярким примером служит легкая промышленность. Между тем нельзя не учитывать социальную составляющую этой индустрии – она создает продукцию не только для домашних хозяйств, но и для ряда других отраслей промышленности, например автомобилестроения, оборонного комплекса; дает рабочие места как для работников физического труда, так и представителей творческих и интеллектуальных профессий; определяет самобытность экономики и общественной жизни.

На протяжении долгих лет, с момента распада Советского Союза, отрасль имеет тенденцию к снижению. За последнее десятилетие доля легкой и текстильной промышленности в ВВП страны сократилась с 12% до 0,9%. Полностью соответствовать требованиям мирового рынка так и не удалось, а республики, в которых выращивался лен и хлопок, стали отдельными государствами. С того времени текстильная отрасль России является неконкурентоспособной. Ситуация усугубляется низкими зарплатами - средняя заработная плата работника текстильной отрасли за 2014 год составляет 14,4 тысячи рублей (самая низкая во всей промышленной отрасли). Как следствие, наблюдаем ухудшение качества продукции и снижение производительности[1].

Сама легкая промышленность представлена 14 отраслями, в которых функционирует 29 тыс. предприятий и 49 тыс. индивидуальных предпринимателей. Общее число занятых по данным Росстата, составляет 360 тыс. человек, при этом около трети работников являются женщины [2].

В период начала 1900-х годов в отрасли произошел обвал производства со снижением объема производства в 5 раз в стоимостном

выражении и в 8 раз – в натуральном. Он был обусловлен разрушением вертикально-интегрированных цепей поставок и массовым наплывом дешевого импорта, преимущественно из Китая. Отрасль оказалась на грани исчезновения, но смогла выжить и в 2000-е годы начала постепенный, достаточно медленный рост, однако кризис 2008-2009 годов ухудшил ситуацию, но уже к 2010 году показатели развития превзошли докризисный уровень.

На данный момент общий уровень развития легкой промышленности крайне недостаточен. Удельный вес отрасли в общем объеме промышленного производства РФ в 2014 году составил 1,12%, в ВВП – 0,9% [2].

Развитие легкой промышленности России осложнено наличием ряда проблем:

— Сильная зависимость сырьевой базы от импортных поставок. Подавляющая часть сырья для изготовления хлопковых тканей на сегодняшний момент импортируется; в стране отсутствует высококачественная шерсть и длинное льноволокно высоких номеров.

— Удельный вес импортируемой готовой продукции текстильного и швейного производства в ресурсах рынка с середины 2000-х и по настоящее время стабильно держится на уровне 80%, доля импорта обуви – 85%. При этом Россия практически не экспортирует продукцию отрасли.

— Физическое и моральное изношенность техники и основных фондов. По данным Минпромторга России 50% машин и оборудования работает не менее 15 лет. Степень загрузки производственных мощностей меньше 70%. Для сравнения: иностранные производители продукции легкой промышленности заменяют основные виды оборудования не реже чем в 5-7 лет.

— Значительная доля параллельного импорта и контрафактной продукции: по некоторым оценкам, в 2014 г. доля параллельного импорта и контрафактной продукции составляла в России около 35% [3].

— Труднодоступность банковских кредитов. Существование ряда факторов, сдерживающих доступность к получению финансовых ресурсов. Это и повышенный коэффициент дисконтированного залогового обеспечения, повышенные резервы в среднем на уровне 20% от предоставляемой банками суммы, жесткие требования к залогам и короткие сроки кредитов (всего 2-3 года, что неприемлемо для инвестиционных проектов).

Особенностями развития российского легпрома на протяжении последних десятилетий были нарастающее отставание от мировых лидеров и снижение значимости для отечественной экономики. Отечественная легкая промышленность не способна реализовать, имеющиеся у нее конкурентные преимущества, так как сегодня она выпадает из соответствующего сегмента мировой экономики. Для выхода на мировой рынок с достойной продукцией,

необходима серьезная подготовка. Ведь конкуренция в этой сфере достаточна сильная: только на долю Китая приходится 46% мирового производства волокон. Также лидирует Поднебесная и по производству меха: поголовье норки в Китае превысило 15 млн, тогда как в России этот показатель колеблется около 2 млн, а в Дании, основном европейском производителе данной продукции, 8 млн [2].

В настоящее время, лен и шерсть занимают незначительную долю рынка, в силу своей дороговизны, об этом свидетельствуют мировые тенденции промышленности по использованию в производстве различных видов материалов. Потребление хлопка в последнее десятилетие также замедляет темпы, что связано с ростом цен на сырье и замещением его на синтетические волокна. Самые востребованные сейчас материалы — полиэфир и вискоза, их потребление каждый год увеличивается на 5-7 процентов. При имеющейся собственной базе дешевого нефтяного сырья необходимо наращивать компетенции и мощности в техническом текстиле, включая ткани нового поколения. Спрос на продукцию из химических волокон и нитей имеет тенденцию к росту, предьявляется в строительстве, в производстве отделочных материалов, в автомобильном производстве, а в сфере домашнего текстиля – в быстро растущей нише производства изделий из смесовых тканей.

Сырьевые страны с развитой нефтехимией обращают значительное внимания производству синтетического текстиля. Так, в ОАЭ и Саудовской Аравии текущий объем экспорта существенно превышает 1 млрд долларов. У нашей страны есть собственное сырье и нефтехимия, а также выходы на большой европейский рынок, что делает развитие производства синтетического текстиля в России достаточно перспективным направлением.

С учетом того, что отрасль текстильного и швейного производства в легкой промышленности занимает долю не менее 80% (в равных долях), развитие легкой промышленности определяется уровнем развития текстильного производства, на котором, в свою очередь, базируется швейная отрасль [4]. Приоритет стратегии развития отрасли отдается отечественному рынку высокотехнологичных синтетических материалов. То есть, долгосрочный сценарий развития легпрома предусматривает качественные структурные изменения текстильного производства на основе налаживания новых производств по синтетическим волокнам и нитям, льняным волокнам, переориентация на производство технического текстиля, создание новых видов шерстяных тканей на основе внедрения инновационных разработок. Необходимо техническое переоснащение, внедрение инноваций. В этой связи является возможным говорить о кластерном развитии легкой промышленности.

По словам первого заместителя губернатора Ростовской области Александра Гребенщикова, кластерное развитие – одно из важнейших направлений развития экономики, которое реализуется в России с 2010 года

[5].

Главная задача кластеров – максимальная локализация производства и выпуск импортозамещающей продукции. Сущность кластера составляют кластерные образования – производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для кластера услуги, владеющие практическими технологиями. Инновационная ориентированность является важной отличительной чертой кластера. Многие экономически развитые страны в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем используют политику кластеризации. Если обратиться к истории и опыту зарубежных стран, вспоминаем кризис в текстильной отрасли во Франции в 80–90 гг. который напоминает современную ситуацию в российской легкой промышленности[6]. Решением создавшейся проблемы стал кластерный подход. Стало необходимым основательно заняться повторным обучением специалистов с целью усовершенствования и углубления знаний, обновлением машин и оборудования, целенаправленными вложениями в разработку и продвижение на рынке принципиально новых товаров. При этом ставка делалась на малый и средний бизнес. Из бюджета Евросоюза во Франции был создан центр текстильных инноваций (технопарк). Здесь стало возможным взять в лизинг новое технологическое оборудование, обучить персонал, ознакомиться с перспективными технологиями. В стране сегодня работает 71 текстильный кластер. Они отличаются объемами и ассортиментом. На основе нанотехнологий в автомобильной, авиационной, железнодорожной промышленности, медицины и строительства локомотивом становится технический текстиль.

Кластерная политика определяется тем, что основное внимание направлено на усиление взаимосвязей между хозяйствующими субъектами – участниками кластера, с целью достижения простоты доступа к новым технологиям, распределению рисков в различных формах совместной экономической деятельности, в том числе, совместного выхода на мировые рынки, организации совместных НИОКР, общего использования знаний и основных фондов, ускорения процессов обучения, снижения транзакционных издержек.

Под промышленным кластером принято понимать совокупность фирм, объединенных едиными материальным, финансовыми и информационными потоками, непосредственно не связанными между собой отношениями собственности, иными словами, это комплексы-структуры, в которых готовая продукция или отходы одного производства являются полуфабрикатом или сырьем для другого.

Характеристики, необходимые для выделения кластера:

- наличие географической локализации;
- единство производимой продукции (ресурсов, технологии);
- плотные взаимосвязи между организациями внутри кластера.

Сочетание конкуренции и усиленной кооперации между участвующими фирмами является наиболее важной особенностью промышленного кластера. Тесные кооперационные связи между фирмами в кластере приводят к положительным синергетическим эффектам, поэтому успех одной фирмы в кластере определяет общий успех кластера. Об этом и говорил М. Портер, кластеры – важный фактор экономического развития национальной экономики. Исследования, проведенные им привели к пониманию, что конкуренция на рынке товаров осуществляется сегодня не отдельными фирмами, а группами фирм (кластерами), что способствует эффективному использованию их внутренних ресурсов.

Универсальной модели создания кластеров не существует, промышленные кластеры могут образовываться различными путями. Опыт показывает, что толчком для зарождения кластеров могут послужить такие факторы: удобное географическое положение, богатство природных ресурсов, наличие научной базы, профессиональных кадров, развитой инфраструктуры, а так же влияние деятельности успешных компаний. Следовательно, позиционируя себя как инновационно-ориентированный, перспективный регион с высоким научно-образовательным, кадровым и техническим потенциалом, Ростовская область имеет все условия для формирования инновационных и территориально-производственных кластеров.

Ярким примером применения кластерной политики в отрасли легкой промышленности является, созданный на производственной базе ООО "БТК групп" в г. Шахты швейный кластер, в который входят предприятия по производству суровья для тканей, знаков отличия и кокард, швейная фабрика, а также инновационное производство высокотехнологичного текстиля из синтетических волокон мощностью 12 млн. метров в год. Инвестирование – около 1 млрд. рублей. Холдинг «БТК групп» включен в реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, распоряжением Правительства РФ компания была назначена единственным поставщиком вещевого имущества для Вооруженных Сил РФ. Оборот всей «БТК групп» за 2013 год составил 21,4 млрд рублей. Производственные площадки «БТК групп» расположены в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Ростовской областях, Республике Беларусь, Республике Южная Осетия[7]. Главным критерием формирования кластерного комплекса стало наличие многоуровневой системы взаимных интересов между данными предприятиями, которые, очевидно, понимая плачевность российского легпрома, нацелены на выпуск инновационной продукции в промышленных масштабах.

Однозначно, что кластерный подход дает преимущества для развития как крупных предприятий, так и малых, а так же образовательной системы и может стимулировать дальнейшее развитие науки. Во-первых, предприятия кластера будут иметь дополнительные конкурентные преимущества за счет

возможности осуществлять маркетинг, внутреннюю специализацию и стандартизацию, снижать затраты на внедрение инноваций. Во-вторых, кластеры позволят расширять ассортимент конкурентоспособной продукции, становясь инструментом диверсификации национальной экономики. В-третьих, кластер становится площадкой соединения науки и производства для апробации инновационных решений, новых продуктов и т.д. в конечном счете, создание кластера, прежде всего, влияет на уровень благосостояния населения, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности отрасли и в целом экономики.

На сегодняшний день очевидно, что, учитывая социальную и экономическую значимость отрасли легкой промышленности, необходимы механизмы по ее модернизации, которые приведут к качественным изменениям ситуации. И мировой опыт показывает, что таким механизмом становится формирование кластерных образований, которые способны укрепить экономику и в том числе, возродить отечественный легпром.

Использованные источники:

1. Как отечественной легкой промышленности выйти из кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/> – [Дата обращения 04.04.2016].
2. Федеральная служба статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ – [Дата обращения 03.04.2016]
3. Попович Ю. Принципы инновационного развития легкой промышленности.// Технология легкой промышленности. Научный журнал, 2015. №2.
4. Радаев В. Можно ли спасти российскую легкую промышленность // Вопросы экономики, 2014. №4.
5. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cluster.hse.ru/news/1640> – [Дата обращения 03.04.2016]
6. Ленчук Е., Власкин Г. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Экономический портал – экономика России и мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com> – [Дата обращения 03.04.2016]
7. Деловой квартал/ «БТК групп» планирует создать кластер легкой промышленности в городе Шахты [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://rostov.dk.ru/> – [Дата обращения 03.04.2016]

Филимонова Е. А.
менеджер
ООО «Приморский берег»
Россия, г. Владивосток

СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Экономическое развитие Дальнего Востока является одним из приоритетных направлений государственной политики России. Определен целый комплекс мер по созданию в регионе благоприятного инвестиционного и экономического климата. Одним из ключевых проектов для Дальневосточного региона стал проект «Свободный порт Владивостока».

В данной статье рассматривается понятие свободного порта и основные принципы действия федерального закона «О свободном порте Владивосток, льготы и преференции для резидентов СПВ, представлены перспективы экономического развития региона с учетом функционирования СПВ.

Ключевые слова: *Свободный порт Владивосток (СПВ), резидент Свободного порта, налоговые льготы и преференции, Статус порто-франко, перспективы экономического развития.*

Keywords: *Free Port of Vladivostok (SPV), a resident of Freeport, tax exemptions and preferences, free port status and prospects of economic development*

Свободный порт Владивосток (СПВ) представляет собой часть территории Приморского края, на которой в соответствии с Федеральным законом N 212-ФЗ от 13.07.2015 и иными федеральными законами устанавливаются меры государственной поддержки предпринимательской деятельности [1]. В состав территории СПВ вошли пятнадцать муниципальных образований юга Приморья из тридцати четырех, входящих в состав региона: Артемовский городской округ, Владивостокский городской округ, городской округ Большой Камень, Находкинский городской округ, городской округ Спасск-Дальний, Уссурийский городской округ, Надежденский муниципальный район, Шкотовский муниципальный район, Октябрьский муниципальный район, Ольгинский муниципальный район, Партизанский городской округ, Партизанский муниципальный район, Пограничный муниципальный район, Ханкайский муниципальный район, Хасанский муниципальный район.

Свободный порт Владивосток создается с целью развития международной торговли в АТР, интеграции Российской Федерации в экономическое пространство региона, ускорение социально-экономического развития Дальнего Востока. Срок существования СПВ – семьдесят лет.

В законопроекте о свободном порте предусмотрены положения и нормы, льготы по налогам и страховым платежам, особый правовой режим осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности [2].

Для резидентов свободного порта Владивосток возникает возможность получения дополнительных доходов, в связи со снижением фискальной нагрузки. В соответствии с принятыми законами для резидентов свободного порта Владивосток предусмотрены действенные льготы и преференции по налогам и обязательным платежам:

а) по налогу на прибыль организации - в первые 5 лет применяется пониженная ставка не более 5% (в том числе 0% в федеральный бюджет, не более 5% в региональный бюджет); в течение 5 последующих лет - применяется налоговая ставка не менее 12% (в том числе 2% в федеральный бюджет, не менее 10% в региональный бюджет);

б) по отчислениям во внебюджетные фонды – совокупные отчисления понижены на 10 лет с 30 % до 7,6 % [1].

Статус порто-франко принесет огромную пользу. Он позволит оперативно принимать решения для развития территории, создать максимально благоприятные условия для инвестиций.

Максимальную выгоду получают транспортная отрасль, пищевая промышленность, рыбоперерабатывающая промышленность, производство машин и оборудования, лесопереработка и строительство, а также туристическая отрасль.

Ожидается ускоренное развитие фундаментальных секторов экономики (обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, рыболовство и сельское хозяйство). Еще один ожидаемый эффект - расширение масштабов трансграничной торговли, развитие транспортной инфраструктуры и включение Приморья в глобальные транспортные маршруты. Льготные режимы помогут привлечь инвестиции в создание сети логистических центров с особыми условиями транспортировки. Все это также будет способствовать интеграции экономики России в систему международных экономических отношений стран АТР [3].

Также ожидается активизация развития современного транспортного коридора, соединяющего восток и запад страны, в том числе и за счет Северного морского пути. В результате товары из Китая, Японии, Кореи и других стран АТР смогут в короткие сроки поступать на западные территории нашей страны и в европейские страны и, наоборот, из Европы в Азию [4].

Экономическое сотрудничество России со странами АТР осуществляется в различных областях и сферах, имеет давние традиции. Реализация проекта Свободный порт Владивосток создает возможности и условия для дальнейшего развития и укрепления отношений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13 июля 2015г.

№ 212-ФЗ – 21 с. // СПС «Консультант Плюс».

2. Официальный сайт администрации города Владивосток – URL: <http://www.vlc.ru/news/comments/128174/>

3. Красова Е.В., Ма И. Свободный порт Владивосток: условия развития, перспективы, риски // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 6 (42). С. 108-122.

4. Жилина Л.Н., Строганов А.О. Россия в системе интересов китайского бизнеса // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 11 (7). – с. 1425 - 1430.

Филипенко В. Ю.

студент 2 курса

«Инженерно – технологического факультета»

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

Россия, г. Санкт – Петербург

ИНДУКЦИЯ КАК МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

Ф. БЭКОНА

Аннотация: В данной статье раскрываются основные философские положения, отражающие общую картину мировоззрения Ф. Бэкона. В частности, большое внимание уделяется научному методу познания действительности – индукции.

Ключевые слова: метод исследования, «органон», индукция, эксперимент, опыт, научное исследование, эмпирический путь познания

Filipenko V.Y., 2nd year student,

"Engineering - Technology Faculty"

St. Petersburg State Institute of Technology

(Technical University),

Russia, Saint – Petersburg

INDUCTION AS A METHOD OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

FRANCIS BACON

Abstract: This article reveals the basic philosophical position, reflecting the overall picture of Francis Bacon outlook. In particular, much attention is paid to the scientific method of understanding reality - induction.

Keywords: research method, "Organon", induction, experiment, experience, scientific research, empirical way of knowing

Прежде чем говорить о мировоззренческих позициях Ф. Бэкона, считаем необходимым вкратце охарактеризовать тот исторический период, в котором жил и творил указанный философ. Новое время – это уникальная эпоха, которая охватывает в истории человечества сразу несколько веков с XVII по XIX. Началом Новой истории условно считается Английская

буржуазная революция 1640 года, положившая начало капитализму, новым буржуазным отношениям, развитию промышленности, что в определенной степени способствовало активному становлению естественных наук - химии, физики, астрономии, механики, формированию экспериментально-математического мировоззрения. Это был век реформ, следствием которых стали многочисленные открытия и изобретения.

Разумеется, такие кардинальные изменения не могли не отразиться на философских воззрениях. Поэтому не случайно XVII век открывает новый период в развитии философии именуемой философией Нового времени. И если в Средние века философия выступала в союзе с богословием, а в эпоху Возрождения - с искусством, то в Новое время она главным образом опирается на науку. [4; с.88]. Однако, как отмечают ученые, наука, какой она была на пороге начавшейся революции в естествознании, представляла собой не столько систему достаточно скромных опытных и экспериментальных результатов, сколько нагромождение всевозможных ошибок и несурязиц, подкрепленных ссылкой на авторитеты [1].

Поэтому грандиозный труд Ф. Бэкона «Великое восстановление наук» стал не только целью, но и в определенном смысле делом всей его жизни. В нем автор ставит три задачи: 1) обзор всех наук (с определением главной роли философии), 2) развитие нового метода естествознания и, 3) описание его применения к единичному исследованию. Решению первой задачи посвящены сочинения Бэкона «О преуспевании знания» и «О достоинстве и приумножении наук». Вторую часть «Великого восстановления наук» составляет «Новый Органон», где Бэкон излагает принципиально новый метод научного познания, который, по его мнению, должен стать средством к возрождению наук и приобретению научного знания более надежным *опытным, экспериментальным* путем.

Здесь считаем нужным пояснить некоторые моменты. Во-первых, Ф. Бэкон был основоположником эмпирического направления в философии. Эмпиризм опирается на утверждение, что источником истинного знания может быть только *опыт* (эмпирия), а в основе научного познания, согласно Бэкону, должны лежать *индукция и эксперимент*. Во-вторых, требует пояснения само название произведения Бэкона «Новый органон». Что такое «органон»? Дословно «органон» - это «путь», «инструмент» или «метод», в нашем случае - это «метод познания». Но почему Бэкон называет свой «Органон» новым? Да потому, что написал он его в противовес одноименному произведению Аристотеля, философию которого подверг резкой критике и посчитал ее пригодной лишь для изощренных схоластических диспутов, но бесплодной для получения новых знаний. «Логика, которой теперь пользуются, - пишет Бэкон, - скорее служит укреплению и сохранению заблуждений, имеющих свое основание в общепринятых понятиях, чем отысканию истины. Поэтому она более вредна, чем полезна» (афоризм XII). Старая философия, считает Бэкон, потому и не

продвинулась существенно в деле познания, потому что пользовалась дедукцией, рассуждая от большего к меньшему, а не наоборот. «Различие их (т.е. методов) неизмеримо, - указывает Бэкон. Ибо один лишь бегло касается опыта и частных, другой надлежащим образом задерживается на них. Один сразу же устанавливает некие общности, абстрактные и бесполезные, другой постепенно поднимается к тому, что действительно более сообразно природе» (афоризм XIX). Исходя из чего в качестве основной точки опоры и «направленного пути для ума» должен быть разработан новый метод познания, а именно – *индуктивный*. Этот метод, по мнению философа, должен явиться величайшей преобразующей силой, поскольку правильно ориентирует теоретическую и практическую деятельность человека.

Однако, для того чтобы этот метод был действенен, необходимо прежде всего освободить человеческий разум от заблуждений, от «идолов». «Идолы и ложные понятия, - пишет Ф. Бэкон, - которые уже пленили человеческий разум и глубоко в нем укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине, но, если даже вход ей будет дозволен и предоставлен, они снова преградят путь при самом обновлении наук и будут ему препятствовать, если только люди, предостереженные, не вооружатся против них, насколько возможно» (афоризм XXXVIII). Бэкон выделяет и описывает несколько видов «идолов – предрассудков».

Первые - это *идолы рода*. Они обусловлены самой природой человека, ограниченностью чувственных каналов, связывающих его с объективным миром и несовершенством самого ума, поскольку разум человека, придерживается однажды принятых положений, стремится искусственно подогнать новые факты и данные под эти свои или общераспространенные убеждения. Более того человек обычно поддается тем доводам и аргументам, которые сильнее поражают его воображение. Бессилие ума проявляется и в том, что люди, не задерживаясь на изучении частных причин, устремляются к всеобщим объяснениям, не выяснив одного, хватаются за познание другого [3; с.216]. В результате пишет Бэкон: «... ум человека уподобляется неровному зеркалу, которое, примешивая к природе вещей свою природу, отражает вещи в искривленном и обезображенном виде». (афоризм XLI).

Далее идут *идолы пещеры*. «Идолы пещеры, — пишет Бэкон, — суть заблуждения отдельного человека. Ведь у каждого, помимо ошибок, свойственных роду человеческому, есть своя особая пещера, которая ослабляет и искажает свет природы. Происходит это или от особенностей прирожденных свойств каждого, или от воспитания и бесед с другими, перед которыми он преклоняется, или вследствие разницы во впечатлениях...» (афоризм XLII).

Эти идолы обусловлены зависимостью познания от индивидуальных особенностей, физических и душевных свойств, а также ограниченностью личного опыта людей. «Идолы пещеры» – одолевают людей потому, что каждый наблюдает за миром, оценивает его и судит о нем, как бы сидя в

пещере, опираясь на свое субъективное мнение и опыт. «Человеческий разум, - пишет Бэкон, - не сухой свет, его окропляют воля и страсти... Человек скорее верит в истинность того, что предпочитает... Бесконечным числом способов, иногда незаметных, страсти пятнают и портят разум» (афоризм XLIX).

Идолы площади обусловлены некритическим восприятием мнения толпы, неправильным словоупотреблением, непониманием истинного смысла научных терминов. Иными словами, это препятствия, возникающие вследствие общения между людьми. Их Бэкон считает самыми тягостными идолами, потому что «... проникают они в разум вместе со словами и именами. Люди верят, что их разум повелевает словами) (афоризм LIX).

Идолы «театра» связаны с тем, что многие заблуждения коренятся в некритическом усвоении чужих мыслей, т.е. человек часто подвержен влиянию авторитетов. С этим видом идолов надо бороться, приучая себя смотреть на всё собственными глазами.

Все перечисленные идолы, по мнению Бэкона, являются большим препятствием на пути научного познания и создают ложные идеи и представления. Поэтому философ призывает отбросить их «твердым и торжественным решением», освободить и очистить от них человеческий разум. «Вход в царство человека, основанное на науках, - пишет Бэкон, - должно быть таким же, как вход в царство небесное, куда никому не дано войти, не уподобившись детям» (афоризм LXVIII), т.е. с чистым разумом.

После того, как сознание исследователя будет полностью освобождено от всевозможных идолов, можно приступать к использованию правильного научного метода. Бэкон выделяет 3 возможных пути построения метода научного исследования. Каждый из них связывается им с поведением какого-то насекомого.

1. *Путь паука*. Известно, что паук ткёт свою паутину, беря материал для её изготовления из самого себя. Некоторые ученые, уподобляясь пауку, материал своих рассуждений берут из собственного сознания, не обращая при этом к изучению внешнего мира. Эти мыслители, как и паук «ткуют паутину» своих гипотез и теорий, опираясь лишь на собственные фантазии и теоретические умозаключения, которые мало связаны с действительным положением вещей в окружающем мире. Такой метод, по мнению Бэкона, несовершенен, поскольку оторван от реальности, а это часто приводит к ложным научным выводам – ассоциация с дырами в паутине. Более того такую научную теорию легко опровергнуть - порвать как паутину.

2. Следующий *путь муравья*. Некоторые ученые как муравьи, всё встречающееся им по дороге несут к себе в муравейник. Так и отдельные исследователи, уподобляясь муравью, собирают различные факты, проводят массу наблюдений и экспериментов, а в результате не могут их правильно осмыслить и интерпретировать. Такие учёные-муравьи не всегда способны разобраться в накопившемся материале и часто не умеют выделить главное

от второстепенного, истинные факты от ложных. Бэкон путь муравья признал малоэффективным, поскольку за «горой мусора» сложно отыскать истину, а иногда и вовсе становится невозможным.

3. *Путь пчелы.* Этот научный путь Бэкон считает самым оптимальным вариантом познания действительности. В отличие от паука, пчела открыта миру, что позволяет ей постоянно на опыте проверять истинность результатов своей деятельности. В отличие же от муравья, пчела, которая собирает пыльцу не с каждого цветка, умеет выделять в окружающей действительности только нужные ей растения, не тратя время и силы на второстепенные. Учёный, подобно пчеле, собирает нектар, то есть опытные данные и, теоретически перерабатывая их, создаёт мёд науки – новое знание. Разумеется, в своих рассуждениях Бэкон отдает приоритет опытному познанию (т.е. действиям пчелы), различая опыты плодоносные, сразу приносящие определенные результаты. Их цель – принесение непосредственной пользы человеку, и опыты светоносные, практическая польза которых заметна не сразу, но которые в конечном итоге дают максимальный результат, их цель не непосредственная польза, а познание законов явлений и свойств вещей.

Сам же метод индукции, его практическое применение Ф. Бэкон описал в своеобразных таблицах, пользуясь которыми, ученый быстрее достигнет истины в научном познании. Таблицы могут быть трех видов, содержащие описание конкретных случаев. Первая – это «таблица наличия», в которой должны быть собраны различные случаи, относящиеся к конкретному явлению. После всестороннего анализа собранного материала, можно указать на причину его возникновения. Следующая таблица – это «таблица отсутствия наличий». Она должна содержать описание тех явлений, в которых изучаемое свойство отсутствует. Эта таблица для большей достоверности должна применяться, по мнению Бэкона, обязательно с первой, чтобы исключить ошибки или неточности. Далее следует «таблица степеней», которая позволяет ученому увидеть в каких случаях изучаемое свойство проявляется больше, а в каких незначительно, провести сравнительный анализ. В итоге, исследователь может установить точную причину изучаемого явления или выявить закономерности, присутствующие только этому явлению.

Однако, пишут Ю. А. Абрамов и В.Н. Дёмин, «... по разработанным Бэконом таблицам, которыми он так гордился, никто, никогда и ничего не открыл. Но и не в них вовсе заслуга великого английского мыслителя. ... Он был первым, кто четко обозначил магистральный путь науки, по которому она движется по сей день: опора на достоверные факты, на опыт и эксперимент» [1], поскольку «Самое лучшее из всех доказательств есть опыт» – считал Ф. Бэкон.

Использованные источники:

1. Абрамов Ю. А, Дёмин В.Н. Сто великих книг – М.: Вече, 2009.

Электронный ресурс Режим доступа http://www.masiki.net/books/Valeriy--Demin---YUriy--Abramov_100-velikikh-knig/

2. Бэкон Ф. Сочинения в 2 т. М., 1977-1978. Т. 2.

3. Мареев С.Н., Мареева Е.В. История философии (общий курс). - М.: Академический Проект, 2004. - 880 с.

4. Философия. Учебник для вузов / Под общ. ред. В. В. Миронова. –М.: Норма. 2005. – 928 с.

**Филипенко Е. В., к.пед.н.
доцент**

**Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Башкортостан, г. Стерлитамак**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Аннотация: Статья посвящена организации педагогической практики студентов на основе компетентностного подхода, который призван усилить практическую направленность обучения как конечного результата формирования компетентного специалиста. Проанализированы основные недостатки в содержании педагогической практики, предложены меры по их устранению за счет актуализации новых целей и задач, внедрения инновационных технологий, форм и методов обучения.

Ключевые слова: компетентностный подход, компетенции, педагогическая практика, профессиональные умения и навыки, педагогическая деятельность, практико-ориентированный характер образования.

**Filipenko E.V., candidate of pedagogic sciences
Associate professor of "Psycho-pedagogical education"
Sterlitamak Branch of Bashkir state University;
Sterlitamak, Bashkortostan**

ORGANIZATION OF TEACHING STUDENTS PRACTICE BASED ON COMPETENCE APPROACH

Abstract: The article is devoted to pedagogical practice of students based on the competence approach, which is designed to strengthen the practical orientation of training as the result of the formation of a competent specialist. Analyzed the main shortcomings in the content of pedagogical practice, the proposed measures for their elimination at the expense of the actualization of new goals and tasks, implementation of innovative technologies, forms and methods of training.

Keywords: competence approach, competences, pedagogical practice, professional skills, pedagogical activity, the practice-oriented nature of education.

Происходящие политические и экономические изменения в российском обществе повлекли за собой кардинальные преобразования во всех социальных сферах. Не явилась исключением и система высшего образования, роль которого, согласно «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года», заключается в обеспечении высокого качества обучения «на основе сохранения фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства» [4]. В этой связи основной целью профессионального образования является «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту [4]. По мнению многих отечественных и зарубежных исследователей в качестве одного из перспективных направлений системного реформирования образования и подготовки специалистов, отвечающих всем вышеуказанным требованиям, является компетентностный подход.

Не вдаваясь в подробный анализ имеющихся в науке многочисленных определений указанного подхода, остановимся лишь на некоторых точках зрения, которые, по нашему мнению, наиболее объективно отражают его сущностные характеристики. Так, например, С. А. Королькова считает, что компетентностный подход может быть представлен следующими ключевыми характеристиками: во-первых - это освоение обучающимися на высоком уровне содержания предметной области, связанной со сферой предполагаемой профессиональной деятельности; во-вторых - это овладение способами деятельности (начальными профессиональными навыками и умениями), которые необходимы для успешной социализации и профессиональной адаптации [5]. По мнению Е. О. Ивановой в идеальной модели компетентностного подхода результат образования принципиально зависит не только от предложенного извне содержания, но и от личностных особенностей, заинтересованности и способности обучающихся [2]. Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова подчеркивают, что в компетентностном подходе в качестве результата должна рассматриваться не сумма усвоенных знаний, а умения человека компетентно действовать в различных ситуациях [3]. Разумеется, рассмотренные выше точки зрения ученых не противоречат друг другу, а лишь отражают различные аспекты данного подхода, подчёркивая, в первую очередь, его практико-ориентированный характер.

В целом же, с позиции компетентностного подхода уровень профессионализма будущего специалиста определяется его способностью выполнять профессиональные и социальные функции, решать производственные задачи различной сложности на основе сформированных компетенций. Причем, более значимыми и эффективными становятся не

столько знания, полученные в процессе обучения, сколько обобщенные умения и готовность самого специалиста применять их на практике в различных социально-значимых ситуациях. Именно компетентностный подход усиливает практическую направленность образования, подчеркивая значимость приобретения опыта деятельности как конечного результата формирования компетентного специалиста.

В этой связи становится очевидной необходимость в кардинальной переориентации традиционного обучения на принципиально новое построение образовательного процесса, где, по мнению Г. А. Атанова «... цель обучения – дать человеку умение действовать, а знания должны стать средством обучения действиям и умениям осуществлять деятельность... Если мы будем ставить знания впереди деятельности, то эти знания будут беспредметными и, фактически, их усвоить нельзя, их можно только запомнить. Поэтому первичными с точки зрения цели обучения являются деятельность и действия, входящие в ее состав, а не сумма усвоенных знаний». [1,С.16]

Если исходить из того, что деятельность есть жизненная активность человека, в ходе которой он творчески преобразует окружающий мир и себя в этом мире, то становится актуальной еще одна задача, которая требует незамедлительного решения в рамках компетентностного подхода – это изменение в образовательном процессе статусной роли каждого обучающегося, когда из пассивных потребителей знаний, они становятся полноправными и полноценными субъектами деятельности, включенными в активный процесс познания и преобразования действительности. В этой ситуации учебная деятельность, предопределенная образовательными и личностно значимыми целями, будет мотивированной, осознанной, вызывающей интерес и потребность к профессиональному саморазвитию, овладению необходимыми профессиональными компетенциями. Только выстраивая образовательную траекторию с учетом «субъектности», «самости» обучающихся, деятельность приобретет «...системообразующую силу, формирующую самого человека, весь образ его жизни и мыслей» [8].

Учитывая тот факт, что профессиональные компетенции могут быть сформированы только в опыте собственной деятельности, то главным звеном в процессе обучения будущего специалиста является производственная практика, которая, например, в «Словаре профессионального образования» трактуется как «... составная часть учебного процесса в образовательных учреждениях, имеющая целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых умений и навыков практической работы по изучаемой специальности» [7]. Казалось бы, на первый взгляд, данное определение не вызывает сомнений - все очевидно: и цель, и назначение, и конечный результат имеются в наличии. Однако, по нашему мнению, не правомерно сводить цель производственной практики только к «закреплению и углублению знаний»,

хотя и этот аспект имеет место быть. Знания и умения как единицы образовательного результата необходимы, но их недостаточно для того, чтобы быть успешным и компетентным, поэтому выстраивая производственную практику, согласно вышеуказанному определению, как «знания» - «умения» - «навыки» - «специальность», то есть в рамках традиционной (знаниевой) парадигмы обучения, всегда был риск получить «на выходе» знающего специалиста, но не всегда способного применять эти знания на практике, так как ориентированный на знания студент, имел преимущественно идеальные представления о том, «как надо и как должно быть в теории». Однако включившись в реальный производственный процесс, незамедлительно сталкивался с явным противоречием и несоответствием идеального действительному, обнаруживая собственную беспомощность в решении элементарных практических задач по причине полного или частичного отсутствия необходимых профессиональных умений. Эта ситуация во многом объясняла риторический вопрос студентов-практикантов: «Зачем столько теории, если она все равно не пригодилась?». А не востребована она была потому, что имея изолированные друг от друга предметные знания, студент с трудом демонстрировал способность к их экстраполяции в область практического применения. В этой связи становится актуальным высказывание А. Г. Масалова, что «конкретные предметные знания дают односторонние конкретно-предметные представления» [6], а значит, добавим мы, и односторонние конкретные умения, не обеспечивающие возможность студенту «действовать со знанием дела» в ситуациях, требующих, например, оперативного принятия решений возникших проблем. Из сказанного следует, что главным недостатком в подготовке специалиста являлся отрыв теоретических знаний от практических умений и способности применять их на практике.

К сожалению, приходится констатировать тот факт, что в настоящее время произошли незначительные изменения в плане постановки целей, организации и проведения производственной практики студентов - бакалавров. Подтверждая сказанное, обратимся к содержанию педагогической практики и сравним методические рекомендации для студентов-практикантов в части обязательных психолого-педагогических заданий. Так, сравнительный анализ практических заданий в методических рекомендациях изданных в 1980 – х годах и заданий 2010 - 2014-х годах показал, что они не имеют принципиальных различий как по содержанию, так и по способам их выполнения. И в первом и во втором случае самыми распространёнными являются следующие обязательные задания по педагогике для студентов-практикантов:

- посещение и психолого-педагогический анализ классного часа;
- написание характеристики личности или коллектива учащихся;
- проведение воспитательного мероприятия и т.д.

К каждому из перечисленных выше заданий прилагаются пошаговые

инструкции в виде конкретных схем с четким указанием этапов и последовательности действий, которым необходимо следовать при выполнении. Однотипные, малопривлекательные для студента задания выполнялись (и выполняются до сих пор), как правило, формально, поскольку предусматривали лишь репродуктивный характер приложения теоретических знаний к конкретным ситуациям. Соответственно, сведенный к минимуму творческий, проблемный характер подобных заданий не предусматривал ни активного исследовательского поиска, ни креативности мышления, ни тем более «педагогического инсайта». В этой связи становятся актуальными слова выдающегося писателя и педагога Л. Н. Толстого о том, что, *«если ученик в школе не научился сам ничего творить, то в жизни он всегда будет только подражать, копировать, так как мало таких, которые бы, научившись копировать, умели сделать самостоятельное приложение этих сведений»*. И с этим высказыванием сложно не согласиться, поскольку ограниченная во времени и по содержанию педагогическая практика не позволяет студентам «выйти за рамки дозволенного», а, следовательно, лишает последних не только инициативы и самостоятельности, но и в определенной степени заинтересованности в приобретении профессиональных умений и навыков.

Из сказанного, на наш взгляд, можно сделать вполне закономерный вывод, что ориентированный на «закрепление и углубление знаний» студент в процессе педагогической практики вынужден осваивать преимущественно *первичные элементарные профессиональные умения и навыки*, когда, по сути, должен был овладеть ими еще в процессе аудиторных занятий в вузе. Если бы студент – практикант владел необходимыми умениями, а не только «имел о них представление», *тогда основное назначение педагогической практики заключалось бы не в «формировании умений и навыков», а в их систематизации, совершенствовании, а самое главное - в приобретении необходимого профессионального опыта работы*, без которого ни один выпускник вуза не может состояться как компетентный специалист.

Для того, чтобы производственная, в том числе и педагогическая практика стали максимально эффективными, требуется решение ряда задач:

1. необходимо четко сформулировать образовательные цели, то есть те профессиональные компетенции, которыми должен овладеть студент. И исходя из этого определить содержание практических заданий и виды деятельности студентов. «Вначале, пишет Г. А. Атанов, - надо понять, что специалист должен будет делать. Причем не в общих формулировках, как это принято в настоящее время, а в деталях, на операционном уровне. Только после этого могут быть определены необходимые знания, которые объяснят необходимые практические действия, позволят определить, как надо делать, и обеспечат выполнение этих действий» [1]. Такая последовательность принципиально важна, так как дает обучающимся возможность не предполагать, а ясно осознавать конечные результаты своего

обучения;

2. реализовать интегрированный подход к разработке содержания заданий практики, которые должны быть такими, чтобы их выполнение требовало актуализации знаний, умений и навыков из различных учебных дисциплин (педагогике, методике воспитательной работы, педагогических технологий, общей и возрастной психологии, физиологии, гигиены и др.), способствовало бы формированию необходимых профессиональных компетенций;

3. к моменту начала практики сформировать у студентов первоначальные профессиональные умения и навыки в процессе аудиторной и самостоятельной работы (исходя из четко заданных и доведенных до сведения студентов компетенций). Наибольшими возможностями, в этой связи, обладают активные и интерактивные методы обучения, например, такие как: кейс технологии, проектный метод, деловые и ролевые игры, презентации классных часов и других форм воспитательной работы, имитации педагогических ситуаций, решение коммуникативных задач и упражнений, тренинги, дискуссии и т.д., которые, на наш взгляд, не только рационально интегрируют теоретические знания и способы их практического применения при решении конкретных педагогических задач, но и, что самое главное, формируют профессионально-педагогические умения в условиях максимально приближенных к производственным.

Реализация только этих задач позволит существенно нивелировать указанные выше недостатки в организации педагогической практики за счет актуализации совершенно новых целей и задач (компетенций), внедрения инновационных технологий, форм и методов обучения. Поскольку именно «практики обеспечивают приобретение студентами первого профессионального опыта работы и, тем самым, выступают в качестве ведущего фактора, обеспечивающего эффективное формирование высокого уровня профессиональной компетентности будущих специалистов» [9, С.67].

Использованные источники:

1. Атанов Г. А., Пустынникова И. Н. Обучение и искусственный интеллект или Основы дидактики высшей школы. - Донецк: Изд-во ДООУ, 2002. - 504 с.
2. **Иванова Е. О.** Компетентностный подход в соотношении со знаниево-ориентированным и культурологическим. // Интернет-журнал "Эйдос". - 2007. - 30 сентября. <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-23.htm>.
3. Иванов Д. А., Митрофанов К. Г., Соколова О. В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. – М.: АПКИПРО, 2003. – 101 с.
4. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года (Приложение к приказу Минобразования России от 11.02.2002 N 393)
5. Королькова С. А. Компетентностный подход в профессиональном обучении // Вестник Волгоградского Государственного Университета. Серия 6: Университетское Образование. Выпуск № 11 / 2008. – С. 29-33.

6. Масалов А. Г. Интеграция гуманитарных знаний в учебном процессе // Качество образования студенческой молодежи. - М. - Ставрополь: РИО Ставропольского филиала ГОУ ВПО 2Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова», 2010.
7. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика // С. М. Вишнякова – М.: НМЦ СПО, 1999.
8. Философия. // Под ред. Митрошенкова О. А. - М.: Гардарики, 2002. - 655 с.
9. Ярчук П. А. Педагогическая практика как условие обеспечения качества подготовки специалистов сферы образования: учебно – методическое пособие - М.: Высш. шк., 1991 – 183 с.

Фунтикова Е. С.
старший преподаватель
кафедра экономики предпринимательства
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье обоснована необходимость применения оперативного и стратегического контроллинга на современных предприятиях, рассматриваются функции контроллинга в системе менеджмента организации, структуризация контроллинга и различные подходы в области концепций контроллинга.

Ключевые слова: оперативный контроллинг, стратегический контроллинг, менеджмент, организация, функции контроллинга

Funtikova E. S.
Senior lecturer
the Economics of entrepreneurship
Saint-Petersburg state economic University,
Saint-Petersburg

CONTROLLING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Abstract: In the article the necessity of application of operative and strategic controlling in modern enterprises, considers the functions of controlling in the management system of the organization, structuring and controlling the various approaches to the concepts of controlling.

Keywords: operative controlling, strategic controlling, management, organization, and functions of controlling

Одним из главных факторов конкурентоспособности компаний становится скорость реакции на изменения внешней среды. Как правило, кризисные ситуации на предприятиях, влекущие за собой снижение

конкурентоспособности вызываются вполне определенными причинами. Главная, на взгляд автора, причина заключается в полном непонимании руководителя, что наряду с финансовыми расчетами у него на столе всегда должна быть информация не только о будущем состоянии руководимого им предприятия, но и динамика технико-экономических, трудовых и иных показателей на настоящий момент времени. Такое положение дел, безусловно, не может способствовать принятию взвешенных, точных и грамотных управленческих решений, что, в свою очередь, не способствует эффективному управлению фирмой.

По сравнению с традиционными системами учета, контроллинг представляет собой наиболее гибкую систему, позволяющую решать более сложные задачи. Если учет лишь констатирует фактические итоги работы, то система контроллинга выявляет проблемные точки в работе отдельных служб и предприятия в целом и определяет правила устранения выявленных проблем.

Внедрение системы контроллинга позволяет провести работу по изменению организационной структуры предприятия, с целью повышения способности адаптации к требованиям рынка. Система позволяет провести анализ, необходимый для выбора нового ассортимента продукции; разработать детальные маркетинговые программы по продвижению нового или ранее освоенного товара на внутренний и внешний рынки; реформировать бухгалтерский учет и сформировать на его основе систему управленческого учета, а также создать современную систему финансового управления. Данная система позволяет контролировать достижение как стратегических, так и тактических целей деятельности фирмы. Цели предприятия ранжируются и фиксируются, как количественные (объем и структура выпуска продукции, величина и структура издержек обращения, расходов, объем прибыли и т.п.), так и качественные (конкурентоспособность предприятия в целом, возможность предотвращения кризисных ситуаций и применения антикризисного управления). Данная интегрированность дает возможность, как осуществлять целостный ретроспективный анализ деятельности предприятия, так и применять комплексный подход к выявлению и решению встающих перед ним проблем.

В настоящее время перед топ-менеджерами стоит комплексная задача: добиться поступления постоянной информации, отражающей реальное положение дел, и организовать унифицированную, сжатую, четкую и простую форму ее подачи со своевременным поступлением.

Только таким образом полученная информация, не потерявшая своей актуальности и значимости, позволит вовремя реагировать на постоянно меняющуюся внешнюю среду и принимать эффективные решения для внутреннего регулирования деятельности компании. Многие эксперты сходятся в своем мнении о том, что, если важная информация поступила

слишком поздно или не была достаточно систематизирована в простую форму, она не принесет никакой пользы, кроме вреда.

Следовательно, любой управляющей команде необходимо для принятия решений использовать систему контроллинга, в основе которой лежит регулярный и своевременный сбор информации, ее анализ и планирование для дальнейшей деятельности. Такой подход позволяет менеджерам адекватно реагировать на рыночные изменения и быстро принимать эффективные управленческие решения.

Место контроллинга в системе менеджмента организации определяется его целями, задачами и функциями. В отношении целей и задач контроллинга существует множество различных точек зрения, что обусловлено различными концепциями и подходами к определению данного термина.

Исследователи считают, что основной функцией в концепциях с ориентацией на учет стало создание информационной системы поддержки управленческих решений на базе управленческого учета, связанной с планированием и учетом деятельности организаций. Основной функцией концепций, основанных на информации, является информационное обеспечение деятельности организации. В концепциях, ориентированных на координацию, основополагающей становится функция координации.

Однако, по нашему мнению, полностью нельзя признать ни одну точку зрения, так как аргументацией авторов при выделении комплекса функций системы контроллинга является суть концепции и цель системы. С нашей точки зрения, основными функциями контроллинга являются следующие:

- ✓ информационная, проявляющаяся в определении контроллинговой информации для системы менеджмента организации через трансформацию данных (информационных потоков), которые попадают в отдел контроллинга;

- ✓ учетно-контрольная, реализующаяся, когда происходит сопоставление плановых и фактических величин, с помощью которых измеряют и оценивают степень достижения цели, устанавливают допустимые границы отклонения от заданных параметров, происходит интерпретация причин отклонений и выработка предложений по их сокращению;

- ✓ аналитическая, которая обеспечивает разработку основных контроллинговых показателей. С их помощью можно оценить эффективность работы предприятия, обосновать влияние различных факторов на величину конечного результата, обосновать меры по устранению и предотвращению отклонений в будущем, рассчитать доходность и целесообразность той или иной коммерческой сделки;

- ✓ функция планирования, которая заключается в координации производственного планирования в рамках стратегии развития предприятия, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде планирования,

разработке бюджета, выработке плановой информации;

✓ методическая, заключающаяся в обеспечении рациональности и обновления применяемых методов и инструментария для совершения анализа, учета, планирования и контроля.

Некоторые авторы предлагают наделить систему контроллинга управленческой функцией. Они обосновывают это тем, что среди задач менеджмента есть управление предприятием и нельзя говорить об управлении предприятием без контроллинга. Мы видим, что результатом подобных утверждений становится то, что «менеджмент» и «контроллинг» становятся равнозначными понятиями или очень близкими по смыслу. Но в дальнейших рассуждениях высказано мнение о том, что контроллинг все-таки не принимает непосредственного участия в управлении предприятием. По нашему мнению, такая трактовка функции контроллинга не совсем верна. Подробный анализ теории и практики контроллинга позволил сделать вывод о том, что контроллинг реализует не управленческую, а скорее, комментирующую функцию менеджмента.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то, что контроллинг непосредственно не участвует в самом процессе управления, его специфической функцией становится помощь руководству в самом принятии эффективных управленческих решений. Следовательно, к изложенным выше функциям контроллинга также относится и комментирующая функция, являющаяся специфической функцией данной системы.

По нашему мнению, не возможно выделить приоритет той ли иной функции и конкретизировать ее характер. Изучение аналитической функции и определение ее приоритетности основано на анализе показателей, определении причинно-следственных связей, что становится базой функционирования системы контроллинга. Однако весьма большое значение имеет и информационная функция, так как без необходимой информации система контроллинга функционировать не сможет.

Важность стратегического контроллинга обосновывается его вкладом в обеспечение существования предприятия в длительном периоде времени, а также умением предвидеть ситуации в коммерческой и хозяйственной деятельности, определить экономический потенциал предприятия, то есть возможность получения прибыли в будущем и обеспечения жизнедеятельности предприятия. Ряд проблем некоторых групп потребителей решаются не за счет более высокой конкуренции, а используя фактор времени, чему способствует потенциал успеха, который сохраняет право на существование предприятия. Предприятие, оценивающее перспективы своего развития приносит больше пользы обществу, чем его конкуренты.

Для управления потенциалом предприятия и создается система стратегического планирования, стратегического контроля и стратегического

информационного обеспечения. Именно они и являются составляющими стратегического контроллинга.

В отличие от стратегического контроллинга, оперативный сориентирован на конкретный результат. При имеющихся препятствиях на предприятии при получении прибыли оперативный контроллинг оказывает управляющее воздействие на бизнес-процессы. Разработка комплексной системы оперативного контроллинга становится необходимым мероприятием для определения факторов, которые влияют на деятельность предприятия.

Стратегический контроллинг не ограничен по времени исследования, то есть он имеет длительную временную перспективу. Напротив, оперативный контроллинг используется в короткие и средние временные промежутки (от 1 до 3 лет), то есть для него характерна определенная временная завершенность. Но и в течение этого промежутка времени возможны значительные изменения, как под воздействием внешней среды, так и из-за субъективных внутренних причин. Поэтому должны применяться дополнительные меры для достижения заданной прибыли, что заставляет рассматривать этот процесс, разбив его на более мелкие отрезки.

Мы рассматриваем оперативный и стратегический контроллинг, как взаимодополняющие друг друга элементы единой контроллинговой системы на предприятии, для чего используются разнообразные методы. Построение сложной многоуровневой контроллинговой структуры на предприятии требует решения задач по изменению организационной структуры предприятия. Но без этого невозможно эффективно управлять затратами и результатами деятельности на предприятии.

В области структуризации контроллинга, так же как и в области концепций контроллинга существует несколько подходов. Так М. Л. Слуцкий считает, что неверно в качестве одной из задач стратегического контроллинга рассматривать «ответственность за стратегическое планирование», поскольку, по его мнению, во-первых, за стратегическое планирование отвечать должны топ-менеджеры, а во-вторых, ответственность за что-либо некорректно рассматривать как задачу. Кроме того, анализ экономической эффективности инноваций и инвестиций, правильнее рассматривать в рамках не оперативного, а стратегического контроллинга, также считает и автор данной работы.

Наиболее четко разделены понятия оперативного и стратегического контроллинга в работе Э. Майера. Некоторые отечественные авторы, занимают близкое мнение относительно выделения составляющих контроллинга. Некоторые авторы ограничиваются выявлением того, какую функциональную нишу в системе управления предприятием занимает контроллинг. Они не делят его на составляющие и такой подход к структуризации является результатом специфического его рассмотрения. Однако ими не рассматриваются вопросы решения задач стратегического

характера при поддержке контроллинга.

Заслуживает внимания еще один подход к разграничению стратегического и оперативного контроллинга, изложенный Ф. Штайнхюбелем. Основное различие между стратегическим и текущим контроллингом заключается в том, что первый ориентирован на перспективы развития организации, а второй отражает факторы сегодняшнего дня.

На наш взгляд, основным содержанием концепции контроллинга является ориентация на философию доходности; создание организационной структуры, направленной на достижение стратегических и тактических целей; создание информационной системы; разбиение задач контроллинга на циклы.

Процесс контроллинга — это постоянно возобновляемый процесс, в котором все элементы содержательно и во времени логически взаимосвязаны. В то же время нельзя рассматривать процесс контроллинга в качестве рационального, линейного, заранее рассчитанного процесса. Он представляет собой скорее сочетание формальных, неформальных, запланированных и неожиданно возникающих процедур и операций.

Планы и отчеты как выражение результата процесса контроллинга должны образовывать в совокупности пирамидальную структуру. Процесс контроллинга осуществляется с использованием специфических методов и инструментов, при этом, с одной стороны, он зависит от вида и числа проблем, которые должны быть решены, с другой стороны, от вида и числа участвующих в нем людей и их межличностных информационных и социальных связей. Эффективность процесса контроллинга определяется достижением взаимодействия в ходе решения проблем между участниками процесса. В связи с этим контроллинг необходимо рассматривать и как социальный процесс.

В связи с большой скоростью изменений предпринимательской среды, быстрая адаптация к изменившимся условиям является важным фактором процесса контроллинга. Решающую роль здесь играет обучение персонала. Таким образом, контроллинг рассматривается и как обучающий процесс.

Исследуя структуру контроллинга с позиций функционального и процессного подходов, можно сделать следующие выводы:

1) рассматривая контроллинг, следует исходить из неоднозначности этого понятия: контроллинг можно рассматривать с позиций функционального подхода — как систему, и с позиций процессного подхода — как процесс;

2) контроллинг как система представляет собой целеориентированную совокупность процессов планирования, контроля и регулирования, между которыми существуют специфические связи;

3) процесс контроллинга может быть интерпретирован как систематически осуществляемый и направленный на будущие события процесс планирования, контроля, регулирования и обучения на базе

информационных технологий, нацеленный на гармоничное сочетание интересов клиента организации, персонала и окружающей среды.

Таким образом, эффективное управление предприятием невозможно без принятия решений по важнейшим направлениям и сферам деятельности, в том числе по оперативному и стратегическому планированию в разрезе рынков, товаров, клиентов, подразделений предприятия и т.д. Принятие большинства таких решений осуществляется на базе контроллинга.

Использованные источники:

1. Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. и др. - М.: «Аудит, ЮНИТИ», 1998.
2. Андропова А.К., Печатнова Е.Д. Оперативный контроллинг: Учебное пособие - М.: «Дело и сервис», 2006.
3. Гиляровская Л., Белкин В. Контроллинг как база обоснования и принятия управленческих решений //Управление собственностью. – 2009 - №2 - С.31-37.
4. Карминский А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг. – «Финансы и статистика» - 2006 – 336 с.
5. Орлов А.И. Эконометрическая поддержка контроллинга. – Журнал «Контроллинг». - 2008 - №1 - С.42-53.
6. Слуцкий М.Л. Контроллинг как система повышения эффективности управления промышленным предприятием. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004.
7. Штайнхюбель Ф. Стратегический контроллинг в управлении современным предприятием: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - СПб., 1994.

Халилов Б.Р.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ЛИДЕРСТВО В КОЛЛЕКТИВЕ И ОСНОВНЫЕ ЕГО ТИПЫ

Аннотация: *Статья посвящена общим методологическим проблемам лидерства. Приводятся общепринятые типологии лидеров. Автор подчеркивает необходимость повышения роли и ответственности современных лидеров.*

Ключевые слова: *лидер, группа, лидерство, умение управлять людьми.*

Сегодня, пожалуй, нет более трудной профессии, чем профессия руководителя, которую принято называть комплексной, требующей от человека владения очень многими навыками. Менеджер-руководитель должен знать обо всем – от секретов маркетинга до хитростей финансовой науки, от методов организации современных производств до тайн человеческой психологии [1; 8]. И, безусловно, он должен обладать лидерскими качествами.

Лидер – это наиболее авторитетный член группы, который определяет

и организует ее деятельность для достижения групповых целей. Различают формальное и неформальное лидерство. *Формальный лидер* обычно назначается или избирается в соответствии с установленной процедурой, приобретая, таким образом, официальный статус руководителя. Неформальный лидер – это член группы, который выдвигаясь благодаря своим личным качествам, наиболее полно отвечает групповым ценностям и нормам [2; 9].

Группа, решающая значимую проблему, всегда выдвигает лидера. Без него ни одна группа существовать не может.

Лидера следует определить как личность, способную объединять людей ради достижения какой-либо цели. Соответственно это понятие связано с другим – «цель». В самом деле, нелепо бы выглядел лидер, не имеющий целей.

В то же время одного наличия их и стремления достичь этих целей в одиночку явно недостаточно, чтобы называться лидером. Неотъемлемый атрибут лидерства – наличие хотя бы одного последователя. Важно умение повести людей за собой, обеспечить существование таких системных связей между ними, которые бы способствовали решению конкретных задач по достижению единой цели. То есть лидер – это элемент, упорядочивающий систему людей.

Лидерство – всегда вопрос степени, силы влияния, зависящей от соотношения личных качеств авторитетной личности с качествами тех, на кого она пытается оказать влияние, и с ситуацией, в которой находится данная группа [3; 10].

Талант руководства людьми основывается на целом комплексе социально-психологических качеств и свойств. Большую роль играет доверие и любовь масс к своему лидеру. Доверие – это признание высоких достоинств, заслуг, полномочий, необходимости, правильности и результативности действий лидера. Это внутреннее согласие с авторитетной личностью, готовность действовать в соответствии с ее установками. Ведь заставить идти за собой при отсутствии средств принуждения можно лишь благодаря доверию. И это означает, что люди внутренне согласны, едины со своим лидером.

Механизмы воздействия лидеров на коллектив обусловлены качествами последователей, потому что авторитетная личность зависит от группы. Имея модель лидерства, последняя требует от реального человека, с одной стороны, соответствия ей, а с другой — способности выражать ее интересы. Только при соблюдении этого условия последователи не просто идут за своим лидером, но и хотят этого.

Подходит ли человек для роли лидера, зависит, прежде всего, от признания за ним другими людьми качеств превосходства, т. е. тех, которые внушают веру в него, побуждают признать его влияние. «Естественное» лидерство возникает в том случае, когда влияние проистекает из признания

другими личного превосходства лидера. Важно здесь не то, что он обладает качествами превосходства, а то, что его сторонники считают, будто лидеру присущи эти качества [4; 11].

Влияние лидера всегда зависит от ситуации. Более высокий интеллект, подготовка или опыт могут явиться частичным основанием для лидерства. Важна склонность к доминированию, а именно: умение проявлять инициативу в межличностных отношениях, направлять внимание других, предлагать им решения, способность «разговаривать на языке» своих сторонников. Роль лидера заключается в том, чтобы претворять взгляды своих сторонников в согласованную программу действий. Он может вести своих последователей в том направлении, в котором они сами хотят идти.

Значение лидера не исчерпывается лишь формированием новых групп. Он также выполняет важную задачу поддержания сплоченности в уже существующих общностях, коллективах. Этот человек выступает как своеобразное зеркало группы в целом. Следовательно, им бывает только тот, кто несет в себе черты, приветствуемые и ожидаемые именно в данной группе людей. Поэтому его «пересаживание» в другой коллектив или назначение сверху в качестве руководителя малоэффективно. Почему человек становится лидером? Теории, дающие на это ответ, многообразны. Среди них можно выделить подходы, опирающиеся на личные качества лидера, – поведенческий и ситуационный.

Не подтвердилась концепция физических качеств (высокий рост, вес, сила). Напротив, иногда лидер бывает малого роста, малой физической силы.

Согласно концепции интеллигентности, лидерские качества связаны с вербальными и оценочными способностями личности. На основе этого сделан следующий вывод: управленческий успех предсказывает наличие определенных качеств личности.

Личностные качества лидера:

- ♦ интеллигентность (вербальная и символическая);
- ♦ инициативность, т. е. способность направлять активность, желания в новом направлении;
- ♦ уверенность в себе, благоприятная самооценка;
- ♦ привязанность к сотрудникам;
- ♦ мужественность (у мужчин) и женственность (у женщин);
- ♦ зрелость;
- ♦ мотивационные способности, т. е. умение мотивировать, вызывать потребности у людей, обеспечивая работу, финансовое вознаграждение, власть над другими, самореализацию, достижение успехов в работе [5; 12].

Опираясь на ряд категорий, можно выделить следующие типы лидеров:

➤ *Обаятельный/авторитетный.* Обаятельный лидер пользуется симпатией, даже любовью подчиненных; его природное обаяние

вдохновляет окружающих. Авторитетный лидер опирается на свои знания, способности, хладнокровие, спокойствие, проявляя аналитический подход к решению проблем.

➤ *Лидер «с воображением», «душевный» лидер-контролер, манипулятор.* Лидер «с воображением», с творческой фантазией, дающий реализовывать возможности подчиненных, способен выдвигать инициативы, вдохновлять свою группу, проявляя «нежную любовную заботу», участие в делах своих подчиненных. Лидер-контролер, манипулятор преимущественно занимается операциями внутри системы, относясь к подчиненным «с легко прикрытым сожалением». Подчиненные воспринимают «душевного лидера с воображением» как «одного из нас», «как нашего выразителя», который выражает нормы, ценности группы; как наиболее опытного, мудрого из нас, способного быть экспертом в решении групповых задач [6; 7; 13].

В заключение отметим, что лидеры есть в любом коллективе, и заслуживают особого внимания, так как именно они активно влияют на морально-психологический климат в коллективе и его работоспособность.

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Стиль управления – главная характеристика эффективности деятельности менеджера // Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: сб. науч.тр. по мат-лам Международной научно-практической конференции в 9 частях. Часть 8. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. С.60 – 61.
2. Игебаева Ф.А. Социология: Учебное пособие – М.:ИНФРА-М, 2015. – 236с.
3. Патрик Ленсиони «Пять искушений руководителя: притчи о лидерстве» М. : Диалектика. 2005г. – 87с.
4. Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. М., 1990. – 57 с.
5. Кешаван Наир «Высокий стандарт лидерства. Уроки из жизни Галди». –М. : 2001. – 160 с.
6. Канджеми Дж. П. «Психология современного лидерства: Американские исследования». М. : Когито-Центр. – 2006. – 288 с.
7. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ -2014. Materiały X międzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji. 2014.- С. 88-90.
8. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016.- С. 55-57.
9. Игебаева Ф.А. О преимуществах и недостатках управленческих стилей. В сборнике: RESONANCES SCIENCE Proceedings of articles the international scientific conference. Editors prof. V.I. Pishhik, N.G. Poteshkina, Ju.A. Medvedev. 2016. С. 305-310.
10. Игебаева Ф.А. К вопросу об эффективности управленческих стилей.

NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 41. С. 255-259.

11. Игебаева Ф.А. О роли лидера в управлении организацией. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1. № 42. С. 280-282.

12. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука. 2016. №3-4. - С. 158-160.

13. Игебаева Ф.А. Диалектически противоречивый характер воспроизводства населения города //Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). С. 142-145.

Хасанова Д.Р.

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация: В статье рассматривается этика деловых отношений в работе менеджера. Основное внимание уделено характеристикам компетентности менеджера. Показана важность соблюдения в профессиональной деятельности принципов управленческой этики.

Ключевые слова: этика делового общения, менеджер, управленческая деятельность, профессиональная этика.

Анализ управленческой деятельности позволяет сделать вывод о том, что одним из решающих условий успеха руководителя является необходимость обеспечения его влияния на своих подчиненных с целью полной их самореализации в профессиональной сфере. Заметим, что эффективный руководитель выполняет эту работу в процессе реализации трёх основных ролевых функций: как высококвалифицированного специалиста, умелого организатора совместной трудовой деятельности, грамотного практического психолога и воспитателя подчиненных [1].

В настоящее время возрастает значение профессиональной этики в регулировании различных видов трудовой деятельности. Это связано со стремлением постоянно совершенствовать профессиональные нормы применительно к изменяющимся общественным отношениям.

Этика делового общения менеджера с персоналом проявляется в умении управлять людьми. Ему необходимо хорошо знать профессиональные возможности, индивидуальные особенности своих сотрудников, чтобы рационально распределять задания, четко формулировать цель и тактику её достижения. Ситуации, в которых оказываются люди в процессе выполнения профессиональных задач, влияют на формирование профессиональной этики.

Профессиональная этика — это совокупность моральных норм, определяющих отношение личности к своему труду. В процессе

производственной деятельности между людьми складываются определенные моральные взаимоотношения.

Отдельному виду деятельности человека соответствуют определенные виды профессиональной этики. Так, под управленческой этикой понимается система теоретико-прикладных этических знаний и практических рекомендаций, направленных на качественное исполнение административно-хозяйственных функций. Она включает в себя образцы лучшего опыта нравственного решения конкретных проблем [2; 6].

Выработка нравственно выверенной линии поведения каждого сотрудника, коллектива и корпорации в целом является важнейшей задачей кадрового менеджмента. От успеха в этом непростом деле зависит репутация организации, ее управленческой команды, отдельных структурных подразделений и каждого сотрудника. Поскольку современные организации функционируют и развиваются, как правило, в многопрофессиональных средах, система моральных регулятивов организационного поведения должна выстраиваться в рамках деловой этики.

Тем самым менеджер управления в современных условиях может взять на себя функцию управления репутацией организации и ее сотрудников, способствуя повышению их морального авторитета, а, значит, и наращивая моральный капитал организации.

Профессиональная этика менеджера по кадрам включает в себя все перечисленные принципы и категории, но по форме и содержанию деятельности обладает специфическими особенностями.

Любые решения кадрового работника отягощены ответственностью за чужие судьбы. Строго говоря, представители всех профессий, имеющих человека в качестве объекта деятельности несут такую ответственность, но именно руководитель отвечает за реализацию профессиональных возможностей работников, их карьеру, а следовательно, за их общественное положение.

Моральные и деловые качества людей становятся для менеджера по кадрам объектом профессиональной деятельности:

- чисто профессиональные качества – профессиональные навыки, опыт работы, знание иностранных языков;
- морально-психологические как профессиональные – целеустремленность, выдержка, честность, принципиальность, самоотверженность, требовательность;
- моральные – доброта, отзывчивость, гуманность, достоинство, уважение других, порядочность, щедрость, мужество, справедливость, совесть [3; 7].

Ориентируясь в кадровой работе на основные, продуктивные цели организации, специалист по персоналу не должен упускать из виду этические ценности организации, высшие принципы ее деятельности. К. Ходжкинсон, профессор Оксфордского университета, выявляет четыре

основных административных заблуждения по отношению к ценностям:

- натуралистическое заблуждение – разграничивает факты и ценности. «Нельзя познать должное из сущего», а о чем нельзя говорить, о том следует молчать;
- гомогенетическое – уравнивание ценностей, в то время как ценности иерархичны;
- удаление источника ценностного конфликта из сферы внимания руководителя;
- милитаристическое – отделение целей организации от средств их достижения.

В последние десятилетия этическая сторона научно-практического знания в странах с развитой рыночной экономикой переживает значительный подъем. Выдвигают два объяснения возрастания интереса к данной области. Первое заключается в том, что уровень этичности в деловых отношениях остался прежним (таким, каким был 20-30 лет назад), а более осведомленное население предъявляет повышенные требования в деловой сфере. В соответствии со вторым объяснением этические стандарты в деловых отношениях снизились вследствие упадка значения религиозных ценностей и традиционной морали, как на уровне личной этики, так и корпоративной [4].

В заключение отметим, реализуя себя в качестве менеджера, он имеет дело не только с ресурсами, машинами, производственными, снабженческими и бытовыми процессами, различными документами, главное – он постоянно имеет дело с людьми, руководит подчиненными, советуется со специалистами, общается с трудовым коллективом. От того, насколько хорошо он это делает, зависит авторитет самого руководителя, и соответственно, успех общего дела [5].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. К вопросу о повышении эффективности управленческой деятельности на предприятиях АПК // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2013, №3 – С.13 – 15.
2. Игебаева Ф.А. Культура делового общения и особенности её проявления в деятельности менеджера // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной России. Сборник статей II Всероссийской практической конференции. – Саратов: Изд-во «КУБиК» 2010. – С.92 – 95.
3. Шарухин А.П. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Шарухин, А.М. Орлов. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240с. - Режим доступа: <http://biblio.bsau.ru/metodic/18218.djvu>
4. Чернышева Л.И. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / Под ред.Л.И Чернышевой. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2012.-

412 с.

5. Игебаева Ф.А. Современный руководитель АПК: каким он должен быть (на примере Республики Башкортостан) // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2014. №6 (124) – С.105 –108.
6. Игебаева Ф.А. К вопросу регулирования естественного воспроизводства населения города. В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2009. С. 16-18.
7. Игебаева Ф.А. О методах формирования коммуникативной компетентности выпускника аграрного университета. Гуманизация образования. 2015. № 6. С. 65-70.

**Хизбуллина Р.Р., к.социол.н.
доцент**

**кафедра «Социология, политология и право»
Казанский государственный энергетический университет
Арзина А.В.
магистрант
Казанский государственный университет
Россия, г. Казань**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: В статье представлен методологический обзор теоретических подходов, рассматривающих социальное партнерство в системе трудовых отношений. Разработка теории социального партнерства тесно взаимосвязана с проблемами конфликта. Особенности социального партнерства в структуре отношений «работник – работодатель» опосредованы фактором конфликта интересов.

Ключевые слова: социальное партнерство, трудовые отношения, конфликт, общественное согласие, работник, работодатель.

Сотрудничество предполагает партнерство - взаимодействие равных друг другу лиц. Поскольку трудовые отношения и возникающие вопросы между работником и работодателям носят социальный характер, то и взаимодействие, направленное на решение социальных проблем предполагает партнерство социальное [1].

На первых этапах формирования капиталистических отношений, элементы социального партнерства находили свое выражение в повседневном взаимодействии работника и работодателя. Долгое время они не были объектом научного исследования, хотя некоторые суждения относительно этих элементов, можно увидеть в работах ученых, которые рассматривающие сущность социальных отношений в эпоху зарождения капиталистического способа производства [2].

Основы современного представления о социальном партнерстве были заложены еще в концепциях А.Смита, Н.Макиавелли, где представленный феномен формируется из социального конфликта – согласования интересов различных социальных групп, диспозиций конфликтующих сторон.

Так, Н. Макиавелли предпринимал попытки системного анализа функций социальных конфликтов, где, кроме разрушительной функции отмечал и созидательную природу конфликта. Последнее может быть достигнуто путем поиска *государством* компромисса, установления консенсуса, методов воздействия на природу конфликта.

В рамках методологического подхода А.Смита к проблемам взаимоотношения работника и работодателя, противоборство интересов он видел как «естественный порядок», формирующий свободную конкуренцию, двигатель планомерного и естественного развития социума.

В рамках структурно-функционального подхода (Э.Дюркгейм) социальное партнерство рассматривается как элемент устойчивости в структуре концепции о социальной солидарности. Общественные и трудовые отношения представлены как важная составная часть процесса солидарности.

Таким образом, рассмотренные методологические подходы представляют классическую научную мысль в изучении феномена социальной солидарности, ее сущности и детерминирующих факторах, не потерявших актуальность в современных условиях развития социально-трудовых отношений.

Использованные источники:

1. Хизбуллина Р.Р. Социально-профессиональная поддержка молодых специалистов на предприятиях энергоотрасли: примеры современных практик // Современные научные исследования и инновации. 2015. №11(55). С. 924-926.
2. Большухина И.С. «Социальное партнерство как механизм совершенствования системы социально-трудовых отношений». – Ульяновск: УлГТУ, 2013

Хлопотина Е.А.

магистр

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ИСКУССТВО ОБЩЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация: В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия культура делового общения. Основное внимание уделено характеристикам коммуникативной компетентности менеджера.

Ключевые слова: менеджер, культура делового общения, культура речи, эффективность управления.

О роли общения в жизни людей восторженно заметил Антуан де Сент-Экзюпери: «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения». Однако для современного человека вообще, и руководителя, в частности, общение не столько роскошь, сколько постоянная жизненно и профессионально необходимая потребность. От эффективного делового общения во многом зависят успех, служебное продвижение и в целом карьера менеджера [1, с.92; 2, с.56].

Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. Но особенно важно умение общаться для деловых людей: предпринимателей, менеджеров, людей, занятых в сфере управления [3, с.53-54; 9, с.308].

Понятие «культура речи» тесно связано с закономерностями и особенностями развития и функционирования языка, а также с речевой деятельностью во всем ее многообразии. Оно включает в себя еще и определенную, предоставляемую языковой системой возможность находить для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения новую речевую форму. Культура речи вырабатывает навыки регулирования отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике [4, с. 89; 10, с.257].

Культура человека наиболее ярко и непосредственно проявляется в его речи. В определенном смысле культура речи человека, манера выражать свои мысли и чувства являются его визитной карточкой. Обычно выделяют 3 компонента профессиональной речи:

- нормативный – речевая правильность;
- коммуникативный – возможность понимания речи собеседником;
- этический – уместность, правомерность высказывания в данной ситуации.

Большое значение имеют тон и интонация разговора. В известной степени тон говорит о воспитанности или невоспитанности собеседника, ибо одно и то же слово или фраза могут оказать различное действие, в зависимости от того, как они произносятся.

Речь менеджера должна свидетельствовать о его уважительном отношении к окружающим. Особое внимание следует уделять правильным формам обращения, поскольку ошибка, даже невольная, в приветствии или обращении расценивается как проявление неуважения. Форма обращения на «ты» может иметь место только при близких, дружеских или доверительных отношениях: она выражает взаимное уважение и недопустима ни в каких

иных случаях (например, при обращении начальника к подчиненному), ибо тогда она носит пренебрежительный характер и унижает человеческое достоинство. Анонимное обращение используется только в том случае, если человек неизвестен – перед фамилией всегда следует употреблять слово «гражданин» но предпочтительнее обращаться по имени и отчеству. Третье лицо, присутствующее при разговоре, неприлично называть местоимением типа «он», «она» или «этот», но всегда только по имени или по фамилии. Воспитанный человек никогда не позволит себе говорить неуважительно, насмешливо или скверно об отсутствующих [5, с.183; 8, с.89].

Для менеджера является обязательным умение терпеливо и внимательно слушать собеседника, вникнуть в его мысли и чувства, понять их, даже в том случае, если содержание разговора не представляет прямого интереса. Он должен также уметь промолчать, если ответные доводы могут разжечь страсти и побудить собеседника к грубости. Кроме того, он всегда должен помнить, что молчание – это очень выразительный речевой прием, это самый действенный ответ на грубость, на доводы, продиктованные недостойными мотивами: корыстолюбием, подлостью, завистью, трусостью и т.п. [11, с.159; 12].

Эффективность управления коллективом может быть достигнута при чутком отношении руководителя к своим подчиненным, соблюдении им принятых социальных норм, умении ценить в каждом человеке личность и чувство его полезности для людей, как бы он ни отличался уровнем своих способностей и занимаемым положением. Кемаль Ататюрк когда-то заметил: «И лучшие люди иногда попадают в худшие ситуации». Помня это, руководитель, ни при каких обстоятельствах, не должен ущемлять достоинства других людей, в какие бы ситуации они не попадали [6, с.15; 7, с.61].

Обязательное условие высокой речевой культуры – умение держать себя в руках, не раздражаться, не допускать грубых или обидных выражений.

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2010. – 112 с.
2. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера – в стиле управления. В сборнике: Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 3-х частях. ООО «Новаленсо». 2016. – С. 55 – 57.
3. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.

4. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов.- 3-е изд., изм. и доп. – М.:, 2007.
5. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е., дополненное и переработанное. Ростов на Дону: 2003.
6. Игебаева Ф.А. К вопросу о повышении эффективности управленческой деятельности на предприятиях АПК // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2013, № 3. – С.13 – 15.
7. Игебаева Ф.А. Стиль управления – главная характеристика деятельности менеджера //Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: сб. статей. Международной научно-практической конференции в 9 частях. Часть 8. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – 344с.
8. Игебаева Ф.А. Нравственность как ценностное выражение управленческой деятельности. В сборнике: Образование без границ -2014. Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014.- С. 88-90.
9. Игебаева Ф.А. О преимуществах и недостатках управленческих стилей. В сборнике: RESONANCES SCIENCE Proceedings of articles the international scientific conference. Editors prof. V.I. Pishhik, N.G. Poteshkina, Ju.A. Medvedev. 2016. С. 305-310.
10. Игебаева Ф.А. К вопросу об эффективности управленческих стилей. NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 41. С. 255-259.
11. Гимазова Н.Н., Игебаева Ф.А. Этические особенности деловых отношений мужчины и женщины. Инновационная наука.2016. №3-4. - С. 158-160.
12. http://master-slova.narod.ru/book/lemmerman_u4ebnik_ritoriki.pdf

Хужахметова Г.Ю.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности положения женщин в современном обществе, выявляется степень их реализации в различных областях жизнедеятельности.

Ключевые слова: профессиональная карьера, женщина, семья, личность.

Карьера представляет собой процесс профессионального, социально-экономического развития человека, выраженный в его продвижении по ступеням должностей, квалификации, статусов, вознаграждения и фиксируемый в определенной последовательности занимаемых на этих ступенях позиций, то есть развитие человека и освоение им социального пространства или организационного пространства конкретного предприятия.

Профессиональная карьера – комплексное, многогранное социальное явление, отражающее согласование потребностей и возможностей индивида с требованиями субъектов экономики. Профессиональная карьера – характеристика развитости социального субъекта, меры развития его сущностных сил в карьерных отношениях. Она проявляется, во-первых, в сочетании структурных и факторных компонент, во-вторых, в единстве профессионального занятия и должностного продвижения по определенной цепочке должностей [1; 9].

Карьера, по мнению Л.И. Щербич, имеет стимулирующее значение в профессиональном становлении работника, в реализации его личностного потенциала. Она представляет собой процесс сознательного осуществления «профессионального или должностного продвижения, в финале которого появляется «результатирующий» статус, гарантирующий приемлемый способ профессионального самоутверждения», «приемлемый уровень социопрофессионального признания, определённый уровень и качество жизни» [2; 11]. Ведь профессиональная деятельность – это одна из сфер самореализации личности, когда человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом [3].

Таким образом, карьера обладает привлекательностью для человека и в той или иной степени является составляющей его профессиональной деятельности.

В современном обществе перед женщиной стоит множество задач. Женщина должна воспитывать детей, обустривать дом, создавать в нем уют, но в тоже время современная женщина должна быть не только хорошей хозяйкой дома, но и быть успешной в бизнесе, карьере. Женщине нередко приходится выбирать между семьей и карьерой. Семья и карьера видятся в сознании женщины антагонистами, когда и то, и другое начинает восприниматься как набор рутинных обязанностей, приносящих мало радости.

Современные реалии складываются таким образом, что женщина в обществе нередко стоит перед выбором: семья или карьера. Часто женщины работают потому, что им нужны деньги. Однако, как показывают социологические исследования, многие женщины, работающие из-за экономической необходимости, не бросили бы ее, даже если вдруг перестали бы нуждаться в деньгах. Как пишет Дойл, «деньги имеют не только материальную ценность, они дают их владельцу вес в обществе и чувство собственного достоинства» [4; 5].

Женщины открыли истину, которую мужчины знают уже давно: наше общество оценивает человека и его дела по тому, сколько он зарабатывает» (Doyle, 1983). Другими словами, многие женщины хотят работать (или можно сказать, что им это нужно). К тому же статистические данные

свидетельствуют о том, что в нашей стране женщин с высшим и средним специальным образованием гораздо больше, чем мужчин, а это значит, что, жены в среднем образованнее своих мужей. И, конечно, женщина получает высшее образование вовсе не для того, чтобы в последствие стать дипломированной домохозяйкой, она должна работать, дабы реализовать свои способности и возможности [6; 7].

Рассматривая карьеру в жизни женщины, мы должны отметить сложность и многогранность данной проблемы. Прежде всего это касается того значения, которое имеет карьера женщины. Эту проблему следует рассматривать, на наш взгляд, с трех сторон.

Во-первых, что значит карьера женщины для общества в целом. Общество не может быть свободным и демократичным, если в нем кто-либо подвергается дискриминации независимо от сферы жизнедеятельности, в которой это происходит. В области профессионального труда женщины были и остаются дискриминируемым большинством в течение столетий. Даже сегодня главным предназначением женщины провозглашается репродуктивная функция. В современной России, чрезвычайно острой становится проблема занятости, и особенно занятости квалифицированным профессиональным трудом женщин. Они лишены возможности проявить свои способности, реализовать профессиональные знания, опыт и мастерство. Это обусловлено консерватизмом взглядов на распределение семейных ролей.

Говоря о карьере как о достижении определенного социального статуса личности, мы можем обнаружить, что высокий социальный статус для женщины в любой стране мира, а не только в России, малодоступен. А это значит, что женщина не является полноценным и полноправным членом общества. Чаще всего женщине отказывают или препятствуют в реализации выбора сферы профессиональной деятельности и профессиональной карьеры как главной жизненной стратегии. Высокие ступени карьеры не для нее.

Во-вторых, большое значение карьера женщины имеет для ее семьи. Прежде всего, потому, что успехи женщины в карьере изменяют психологический микроклимат самой семьи, поскольку возрастает авторитет женщины, как матери и жены. Вместе с тем продвижение женщины по ступеням карьеры позволит ей увеличить материальное благосостояние семьи, повлияет на уровень и качество жизни. Карьера женщины имеет большое значение в глазах ее детей, для которых мать является своего рода ориентиром в постановке и решении проблем выбора жизненного пути [10]. В то же время успехи матери в осуществлении карьеры имеют для ее детей и социализирующее значение, учат детей относиться к человеку независимо от его половой принадлежности как к творческой индивидуальности, обладающей свободой выбора и необходимыми для осуществления этого выбора качествами. Карьера женщины сказывается и на переосмыслении окружающей ее социальной

средой роли и места женщины в семье и обществе. Поэтому как для женщины, избирающей карьеру в качестве одного из путей постижения жизненного смысла, так и для среды ее социального взаимодействия важным моментом является оказание ей моральной поддержки. Успешная карьера влияет и на саму женщину, на ее личность. В этом и состоит третий аспект значения карьеры [8].

Традиционно семья считается более значимой сферой реализации для женщин, чем работа.

Использованные источники:

1. Агеев В. С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // *Вопр. психологии*. 1987. № 2. – С.152 – 158.
2. Щербич Л.И. Карьера женщины: её смысл и значение. Самара, 1999. – 258 с.
3. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // *Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции, ТОМ 1, в 2-х томах*. Курск, 2011. С.118 – 119.
4. Елизаров А.Н. Семья и карьера женщины // *Карьера, семья и материнство в жизни современной женщины / Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Женщина и карьера»*. М., 2004. – С.81.
5. Игебаева Ф.А. Ролевые модели поведения в современных управленческих технологиях // *Перспективы развития современной России (экономический, социальный, философский, правовой аспекты) Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции*. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2011. С. 98 – 100.
6. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // *Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji*. 2014. С. 34-40.
7. Игебаева Ф.А. Профессиональная самореализация в свете гендерных отношений. В сборнике: *Психология отношений и человеческие ресурсы в современном российском обществе: тенденции, проблемы и перспективы* Центр прикладных научных исследований. Москва, 2010. С. 117-120.
8. Бабаева Л. В. Женщины: актуальные направления социальной политики // *Социс*. 1997. №7. С. 51-59.
9. Степанова А.Е., Игебаева Ф.А. Трансформация ценностей семьи в обществе. В сборнике: *наука и образование: актуальные вопросы модернизации материалы международной научно-практической internet-конференции*. 2013. с. 129-131.
10. Игебаева Ф.А. Социальные проблемы воспроизводства населения и укрепления городской семьи. Диссертация на соискание ученой степени

кандидата философских наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 1989.

11. Игебаева Ф.А. Технология построения собственного позитивного имиджа

В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах Материалы 2-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. 2013. С. 170-173.

Цепок И.М.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЖЕНЬШЕНЬ»

Аннотация: в данной статье представлена краткая характеристика предприятия ООО «Женьшень», непосредственно произведен анализ эффективности производственной деятельности предприятия, представлена структура товарной продукции в фактических ценах, а также представлена структура реализованной продукции, произведен анализ производства продукции на конкретном предприятии и сделаны соответствующие выводы, а также рассчитан срок окупаемости проекта, при годовом объеме чистой прибыли.

Ключевые слова: анализ, производственная деятельность, производство продукции, эффективность, валовая прибыль, выручка, рентабельность, предприятие, затраты, основные средства, реализация продукции, чистая прибыль.

Abstract: This article is a brief description of the company LLC "Ginseng" immediately performed an analysis of the efficiency of production of the company is represented by commercial output structure at current prices, as well as the structure of sales, the analysis of production in a particular enterprise, and made the appropriate conclusions, and also calculated the payback period of the project, with an annual volume of net profit.

Keywords: analysis, industrial activity, production, efficiency, gross profit, revenue, profitability, company, costs, fixed assets, sales of products, and net profit.

Общество с ограниченной ответственностью «Специализированное сельскохозяйственное предприятие Женьшень» организовано в 1992 году, находится на территории Брянской области, городе Унеча. Предприятие занимается выращиванием женьшеня и других лекарственных растений. В промышленном производстве выращивается более 30 видов лекарственных растений, а в коллекционном питомнике имеется около 150 видов.

Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и

услуг, а также извлечение прибыли. Предметов деятельности Общества являются:

- выращивание лекарственных растений с использованием новых агротехнических приемов, применение экологически чистых удобрений(биогумуса);
- организация производства лекарственных препаратов и их реализация;
- организация производства и переработка сельскохозяйственной продукции, выпуск лекарственного сырья, продуктов питания;
- торговая и торгово-посредническая деятельность, в том числе посредническая деятельность между российскими и зарубежным партнерами;

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет 10000рублей. Уставный капитал общества может формироваться за счет прибыли от его деятельности.

Общество имеет гражданские права и несёт обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещённых законодательством РФ.

Рассмотрим структуру товарной продукции в фактических ценах на предприятии ООО «Женьшень» за 2012-2014 года

Таблица 1 – Структура товарной продукции в фактических ценах

Наименование услуги	2012		2013		2014	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
Женьшень сухая	3126	15,6	1876	15,2	4469	15,3
Фиточаи	6140	30,8	4780	38,7	9818	33,5
Лекарственные препараты и бады	5080	25,5	3130	25,3	8235	28,1
Жидкое органическое удобрение «Гумистим»	5611	28,1	2571	20,8	6762	23,1
Итого	19957	100	12357	100	29284	100

Исходя из данных таблицы 1, можно определить, что общая стоимость товарной продукции возрастает по всем видам, однако в процентном соотношении к общему объему предоставляемых услуг, выручка от продажи «женьшень сухая» и «жидкое органическое удобрение Гумистим» имеет тенденцию уменьшения(на 0,3% и 5% соответственно в 2014 году по сравнению с 2012)

На начальном этапе анализа деятельности предприятия ООО «Женьшень» мы определим размеры предприятия и наличие ресурсов. Для нагляд-

ного представления размера предприятия используем следующую таблицу:

Таблица 2 - Размеры производства на предприятии

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Изменения по абсолютной величине(+,-)
1.Стоимость ВП, тыс.р	20768	13689	31937	+ 11169
2.Площадь с/х угодий, га, в том числе пашни	210 210	210 210	210 210	0 0
3.Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.р	5227	7988	8653	+3426

Основными целями предприятия ООО «Женьшень» являются удовлетворение потребностей потребителей, признание приоритета качества во всех сферах деятельности предприятия и всего персонала. Общие сведения об организации, а именно о масштабах производства продукции и о финансовых результатах деятельности организации дают нам общее представление об организации производства и реализации продукции. Анализируя данные таблицы 2, можно сделать следующие выводы: стоимость валовой продукции увеличилась к 2014 году по сравнению к 2012 в 1,5 раза, среднегодовая стоимость основных средств производства увеличилась на 65,5%.

При всех увеличениях выпуска продукции площадь земли за 3 года остается неизменной, тем самым организация за 2012 – 2014 года оставалась в одинаковых условиях.

Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит и объем ее производства.

Таблица 3 - Структура реализованной продукции

Вид продукции	2012 год	2013 год	2014 год	Отношение 2014 к 2012 году, %
Женьшень сухая, тыс. руб	3126	1876	4469	142,9
Фиточаи, тыс.руб	6140	4780	9818	159,9
Лекарственные препараты и БАДы, тыс.руб	5080	3130	8235	162,1
Жидкое органическое удобрение «Гумистим»,	5611	2571	6762	120,5

тыс. руб				
Всего продукции:	19 957	12 357	29 284	146,8

Из данных таблицы 3 видно, что в 2014 году, по сравнению с 2012 годом. объем реализованной (товарной) продукции увеличился на 46,8%. Наибольший прирост реализации продукции (62,1%) приходится на лекарственные препараты и биологически активные добавки. Из таблицы 2 видно, что по сравнению с 2012 годом предприятие увеличило объемы реализации продукции по всем категориям, следовательно предприятие имеет тенденцию к развитию.

Суммарные затраты на предприятии ООО «Женьшень» за 2014 год составляют - 20210 тысяч рублей.

Валовая прибыль составляет-90748 тысяч рублей

Чистая прибыль(с учетом налогов) равна 8365 тысяч рублей.

Таким образом, основной доход предприятие получает производя фиточаи, выручка от реализации которых составила 33,5% от общей суммы выручки, а на лекарственные препараты и бады приходится 28,1% выручки предприятия. Рентабельность, показывающая долю прибыли в сумме выручки от реализации, в отчетном году составила 28,6%, что на 1,3% меньше данного показателя за предшествующий год. При данном годовом объеме чистой прибыли, окупаемость проекта составит:0,41 года.

$\text{Ток} = 8365 / 20210 = 0,41$ года.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник /— 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 400 с.
2. Шеремет А.Д Методика финансовго анализа. Учеб.пособие/ - М.: ИНФРА-М, 2012.- 496 с.
3. Киреева, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Киреева Н.В. - М.: Изд. дом "Социальные отношения", 2013. - 512 с.

Червякова К.Д.

студент 4 курса

факультет «Экономический»

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева

Россия, г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

В статье проанализированы этапы планирования прибыли. Также рассмотрены все методы ее вычисления , на основе которых можно сделать прогноз о будущей работе организации.

Ключевые слова: планирование, прибыль, метод.

The article analyzes the stages of profit planning. Also reviewed all the methods of its calculation, on the basis of which you can make predictions on the future work of the organization.

Keywords: *planning, profit, method.*

Планирование прибыли – это процедура разработки системы действий по формированию прибыли в необходимом объеме и ее использовании в зависимости от поставленных задач предприятия.

В ходе разработки системы действий необходимо принять во внимание не только факторы, которые могут не только повлиять на величину возможных финансовых результатов, но и выбрать именно те варианты производственной программы, которые позволят получить максимальную прибыль на предприятии.

Прибыль, как правило, планируется на год в рамках текущего финансового плана. И одной из самых важных целей ее планирования для предприятия является определение возможностей самостоятельного финансирования своих потребностей. От правильности и достоверности расчета прибыли зависит функционирование работы предприятия, его успешная финансово-хозяйственная деятельность.

Принято распределять прибыль по видам:

- от реализации товарной продукции
- от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера
- от реализации основных фондов и другого имущества и от внереализационных доходов и расходов.

На сегодняшний день существуют всевозможные методы планирования прибыли. Способ прямого расчета считается наиболее распространенным и применяемым. Данный метод рекомендуется использовать в организациях с немногочисленным ассортиментом продукции, также его применение будет целесообразным при необходимости планировать прибыль на небольшой срок работы.

Преимущество метода – простота расчета. Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной ее себестоимостью за вычетом НДС и акцизов.

$$П = (В \times Ц) - (В \times С),$$

где $П$ - плановая прибыль;
 $В$ - выпуск товарной продукции в планируемом периоде в натуральном выражении;

$Ц$ - цена на единицу продукции (за вычетом НДС и акцизов);

Следующий метод – это изучение лимита рентабельности. Он позволяет оценить тесную взаимосвязь между планируемой прибылью и эластичности компании по отношению к колебаниям размера расходов при обороте финансовых средств.

Для наглядной демонстрации такой зависимости строят ряд графиков.

Расчеты производятся по формулам:

Минимальный оборот = $1 - (\% \text{ постоянных расходов} / 100)$

или

Минимальный оборот = $1 - (\text{Переменные расходы} / \text{Плановый оборот капитала})$

Большую роль играет разница между минимальным оборотом, необходимым для покрытия расходов, и запланированным оборотом. Именно она определяет независимость и свободу предприятия при формировании оборотного капитала.

Прогноз рентабельности вложенного капитала основан на разборе соотношений величин:

оборотные ресурсы + капитальные вложения =
инвестированный капитал

индекс оборачиваемости капитала = оборотные ресурсы
/ инвестированный капитал

индекс прибыли = оборот капитала / себестоимость

индекс рентабельности капитала = прибыль / оборот капитала

рентабельность капитала = $(\text{оборот капитала} / \text{вложенный капитал}) * (\text{прибыль} / \text{оборот капитала}) * 100$

Целевой метод дает возможность оценить взаимосвязь между плановыми величинами и стратегическими целями в плановом периоде. Расчеты производятся на основе различных элементов потребностей. Общая потребность в финансовых средствах, которые формируются за счет чистой прибыли, включает в себе целевую ее сумму, А целевой показатель прибыли от реализации устанавливается на основании целевой сумма, как и маржинальная прибыль.

$$\text{ПП} = (\text{ЧП} * 100) / (100 - \text{Снп})$$

$$\text{МП} = \text{ПП} + \text{ПостР.}$$

Обоснование финансовых потребностей является базой данного метода.

Полученные показатели рассматриваются как важнейшие целевые ориентиры развития деятельности предприятия, служат базовыми элементами для расчета других плановых показателей.

Аналитический способ планирования, в свою очередь, следует применять

при большом ассортименте выпускаемой продукции, а также как дополнение к прямому методу в целях его проверки и контроля.

Прибыль определяется по всей продукции в целом.

Этапы расчета прибыли при аналитическом способе:

а) определение базовой рентабельности как частного от деления ожидаемой прибыли за отчетный год на полную себестоимость сравнимой товарной продукции за тот же период;

б) исчисление объема товарной продукции в планируемом периоде по

себестоимости отчетного года и определение прибыли на товарную продукцию исходя из базовой рентабельности;

в) учет влияния на плановую прибыль различных факторов: снижения (повышения) себестоимости сравнимой продукции, повышения качества ее и сортности, изменения ассортимента, цен и т.д.

Данный метод позволяет осуществить многовариантный расчет прибыли в зависимости от возможных цен и объема продажи выпускаемой продукции. Это дает возможность проанализировать всевозможные варианты развития событий - от успешной деятельности организации до неблагоприятной.

Использованные источники:

1. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка; Инфра-М - , 2012. – 205-208 с.
2. Балабанова И.Т. Финансовый менеджмент: учеб. / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2012. - 224 с.
3. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия /Е.Б.Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
4. Жирнов А.В. Многовариантные прогнозные расчеты ожидаемой прибыли предприятия /А.В.Жирнов //Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. - № 28-2. – С.121-126
5. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
6. Ильин, А.В. Новый взгляд на прибыль / Ильин, А.В. // ЭКО. - 2011.-№12.- С. 73-82.
7. Ильин, А.И. Планирование на предприятии./ Учебное пособие-9 изд /Инфра-М, Новое знание.-2011.- С. 507-538.
8. Лапшина, Г.В. Корпоративная социальная ответственность как фактор эффективной деятельности организации на селе /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 58-61.
9. Павлова, Л.П. Финансы предприятий: Учебник для вузов. -- М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. - 416 с.
- 10.Чутчева Ю.В. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе. / Чутчева Ю.В., Сеидов М.М., Тогоев О.Ш. // Международный технико-экономический журнал. 2012. № 5. С. 5-8
- 11.Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 425 с

*Четвертухин Н.В.
Ларионов М.В.
Чернобров А.Р.
Журавлев М.Д.
Широнин Е.В.*

ООО «НПК Изотермик»

СЕЙСМО - И РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ДВУХОБОЛОЧЕЧНЫХ ЗАКРЫТЫХ РЕЗЕРВУАРОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА

Консорциум «Изотермик» при разработке технических условий и конструкций крупных хранилищ сжиженного газа объемом от 60 до 140 тыс.куб.м столкнулся с проблемой установки на них систем мониторинга состояния конструкций.

Хранилища сжиженного газа представляют собой стальной цилиндр, заполненный жидким газом, находящийся внутри бетонного резервуара с крышкой. Внутренний резервуар опирается на бетонное кольцо и отделен от внешнего изолирующим материалом. Основная сложность при использовании традиционных акустико-эмиссионных (АЭ) систем мониторинга состоит в невозможности размещения каких либо датчиков внутри конструкции без повреждения внешней оболочки. В данном случае, возможный выход – установленные на внешнем резервуаре сейсмометры, регистрирующие собственные колебания системы, либо второй вариант размещенные на внутреннем резервуаре оптоволоконные распределенные системы на основе тонких физических эффектов, таких как рассеяние Мандельштамма – Бриллюэна, Рамана и Рэлея.

В первом случае к решению задачи были привлечены коллективы сотрудников Института Физики Земли РАН и Центра Молекулярной электроники МФТИ. Была построена расчетная модель сооружения (рис. 1), выполнен расчет параметров собственных колебаний и проведено изучение возможностей создания системы мониторинга объекта методом собственных колебаний [1, 2]. Форма собственных колебаний и их частоты зависят от условий закрепления резервуара, а именно от упругости основания и упругости среды, в которой находятся стенки резервуара.

Было получено, что динамические характеристики колебаний, а именно частотный и амплитудный спектр, суммарная амплитуда в различных точках при сопоставлении их с расчетными значениями достаточно полно отражают состояние объекта, в частности его целостность [2]:

- частоты собственных колебаний внутреннего резервуара начинаются с частот от 0,2 Гц, в то время, как внешнего – от 2 Гц, что позволяет легко их разделять;
- с высокой вероятностью можно оценивать изменения свойств материалов сооружения, а также сплошность конструкций.

Можно предположить, что динамические предвестники потери устойчивости (спектры осцилляций) подобными объектами также могут быть зарегистрированы этой системой, принимая во внимание, что характерные значения частот и их спектральные огибающие в обоих случаях сопоставимы.

Достаточно заманчивым представляется использования также методов вынужденных колебаний в инфразвуковом частотном диапазоне, по крайней мере в экспериментах по натурному моделированию.

Предлагаемая система полностью построена на отечественных молекулярно-электронных датчиках движения, цифровых регистраторах и сейсмостанциях, производства фирмы ООО «Р-сенсорс», Россия.

Во втором случае инновационным и высокоэффективным средством диагностики может служить Волоконно-оптическая система мониторинга, разработанная компанией ЗАО «Лазер Солюшенс».

Компания ЗАО «Лазер Солюшенс» (являющаяся портфельной компанией ООО «УК «Роснано»)) разрабатывает и внедряет автоматизированные инновационные системы для мониторинга состояния объектов инфраструктуры на базе распределенных волоконно-оптических технологий, успешно применяемых для обеспечения безопасной эксплуатации особо опасных объектов [3].

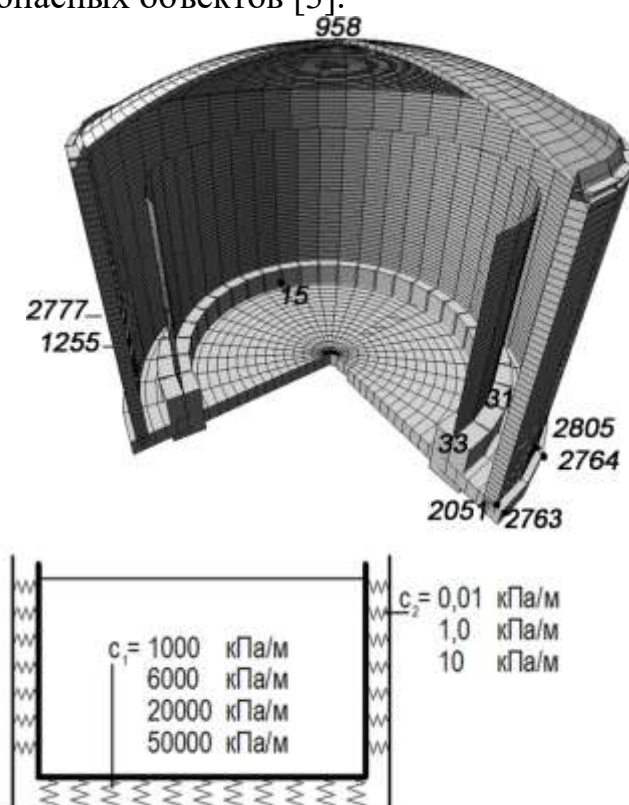


Рис. 1. Расчетная модель резервуара (слева) и схематический разрез с параметрами изолирующего материала (справа). Цифры на модели – номера элементов, в которых размещены гипотетические датчики

колебаний

При эксплуатации резервуаров, системы мониторинга «Лазер Солюшенс» в режиме реального времени позволяют решать следующие задачи:

- 1.- мониторинг утечек (реагирование на малые утечки за счет контроля температурного профиля пятна утечки);
- 2.- мониторинг деформации резервуара (определение геометрической формы, контроль сварных швов, 3D положения в пространстве);
- 3.- мониторинг температуры и подвижек грунта основания резервуара (контроль растепления грунтов, оползневых и карстоопасных процессов, подвижек грунтов в зонах активных тектонических разломов и сейсмоактивных зонах).

В 1-м и 2-м случаях возможно диагностирование напряженно деформированного состояния (НДС) резервуара путем инсталлирования на его поверхность сенсорных кабелей, причем различными способами, в том числе по двум взаимно-перпендикулярным направлениям.

Выводы. Представлена новая возможность сейсмометрических наблюдений для оценки параметров материала сооружения и мониторинга за его состоянием путем анализа записей микросейсм на объекте и сопоставления их с расчетной схемой. В другом случае диагностирование НДС резервуара осуществлялось за счет инсталлирования на его поверхность сенсорных кабелей и проведения мониторинга состояния на базе распределенных волоконно-оптических технологий.

Практическое применение данные работы могут найти в первую очередь в задачах мониторинга различных ответственных объектов.

Использованные источники:

1. Антоновская Г.Н., Капустян Н.К., Басыкина И.М., Климов А.Н. Возможности сейсмометрического мониторинга реконструируемых здания и хранилищ сжиженного природного газа // Предотвращение аварий зданий и сооружений: выпуск 9. – Москва, 2010. С.184-185.
2. Цупин А.А. «Особенности использования систем мониторинга состояния хранилищ сжиженного природного газа методами собственных колебаний на Штокмановском месторождении». Международный Семинар МЛПООПО (Международной лиги производителей оборудования для опасных производственных объектов) «Проблемы, возникающие при поставках и пуске в работу технических устройств для опасных производственных объектов. Пути решения». Хорватия, Поречь, 13÷17. 09. 2010 г.
3. Волоконно-оптические системы мониторинга состояния инфраструктурных объектов. Сб. статей п/р Дмитриева С.А. и Слепова Н.Н. - М.: Экслибрис-Пресс, 2015. 304с.

*Четвертухин Н.В.
Ларионов М.В.
Чернобров А.Р.
Журавлев М.Д.
Широнин Е.В.*

ООО «НПК Изотермик»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОГЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОРТОВ И МОРСКИХ ПЛАТФОРМ С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНЫХ НАВИГАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

18 сентября 2013 года активистами «Гринпис» была предпринята террористическая попытка проникновения на платформу «Приразломная». Подобные попытки со стороны различных экстремистских организаций вполне возможны и в припортовых акваториях или на территориях портов, являющихся, как известно, опасными производственными объектами с большим количеством опасных веществ.

Для предотвращения подобных ситуаций в последние годы в ряде ведущих стран мира ведутся разработки новых поколений беспилотных надводных судов (БНС), позволяющих обнаружить и уничтожить противника. При этом в составе этих средств применяются высокоточные оптико-электронные системы навигации и ориентации, снабженные системами пассивного и активного типа, которые приведены на рис.1 [1].

Следует отметить, что современные оптико-электронные навигационные системы и комплексы (ОЭНС и ОЭНК) для проводки различных подвижных объектов имеют значительные преимущества перед традиционными средствами [1-3]. К примеру в варианте ОЭНС, установленной на **БНС DRACO (США)** (рис.2), используются приемники видимого, ИК и радио диапазонов, что значительно расширяет возможности обнаружения таких систем. Кроме того использование в подобных устройствах лазерных навигационных систем создает дополнительные возможности для ориентирования [2-3]. В ближайшее время следует ожидать появления систем высокоточной автоматической навигации и полностью автономного управления с автоматическим возвращением, т.е. создание адаптивных самоуправляемых средств.

Для этих целей возможно использование систем и комплексов на основе лазерных сканирующих маяков, позволяющих осуществлять движение БНС по криволинейным траекториям [4]. В частности многофункциональный лазерный навигационный комплекс может быть использован в припортовых акваториях для наведения и ориентации различных подвижных объектов.

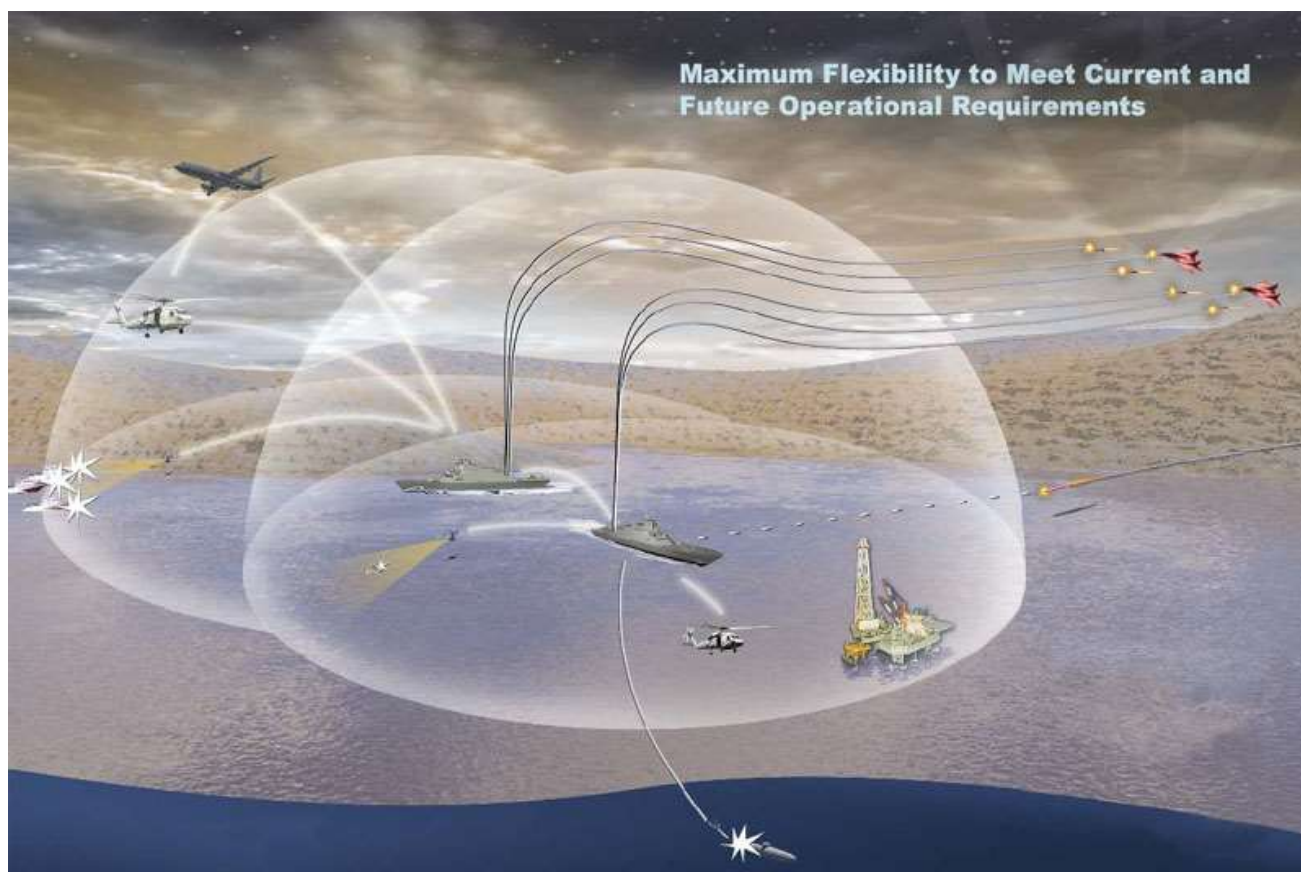


Рис.1. Комплекс из нескольких литторальных кораблей, использующих различные беспилотные средства с высокоточными ОЭНС [1].

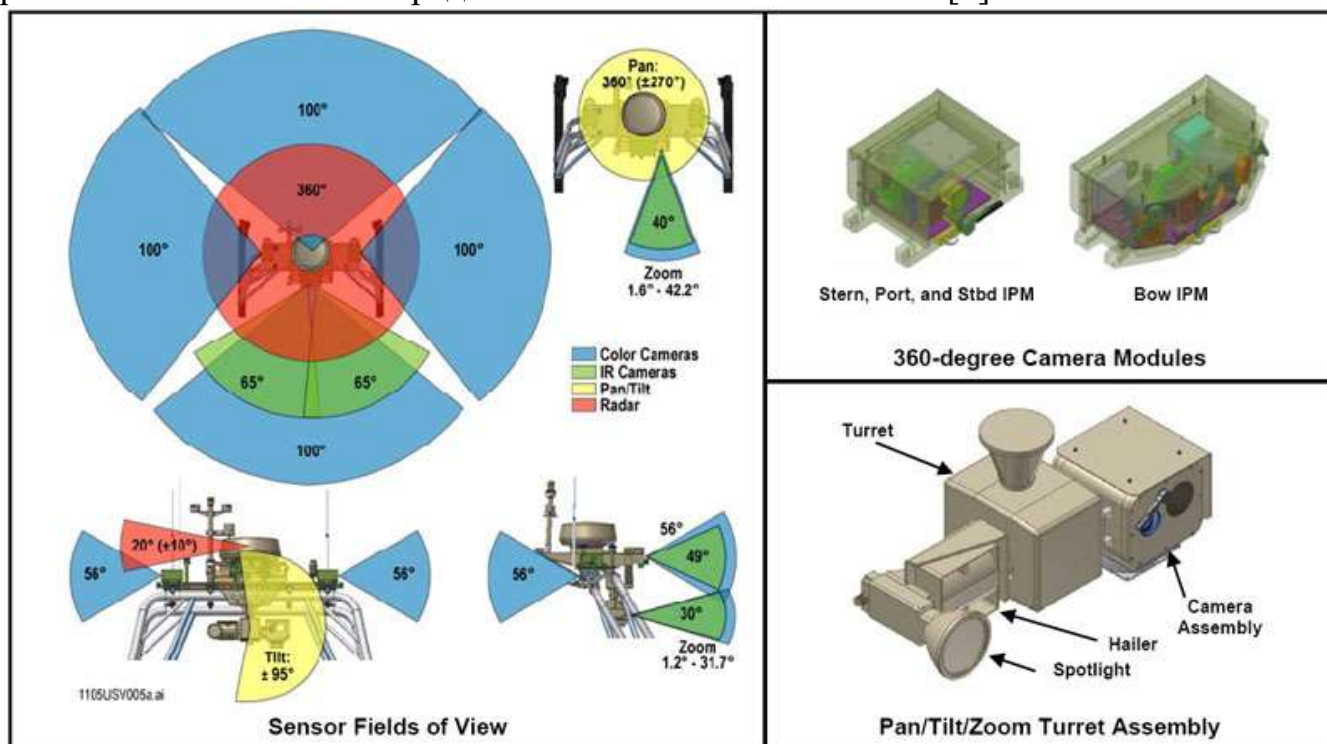


Рис.2. Основной комплект аппаратуры БНС DRACO фирмы SPAWAR:

Sensor Fields of View – поля зрения различных приемников видимого, ИК – диапазонов и радара:- Color Cameras–многоспектральные приемники видимого диапазона;- IR Cameras – многоспектральные приемники ИК – диапазона;- PTZ (Pan/tilt/zoom) – панорамная трансфокальная камера;- Radar – радарная система. 2 - 360 – degree Camera Modules– модули приемников видимого диапазона с круговым обзором; 3 - Pan/tilt/zoom Turret Assembly– турель с панорамной наклоняемой трансфокальной камерой.

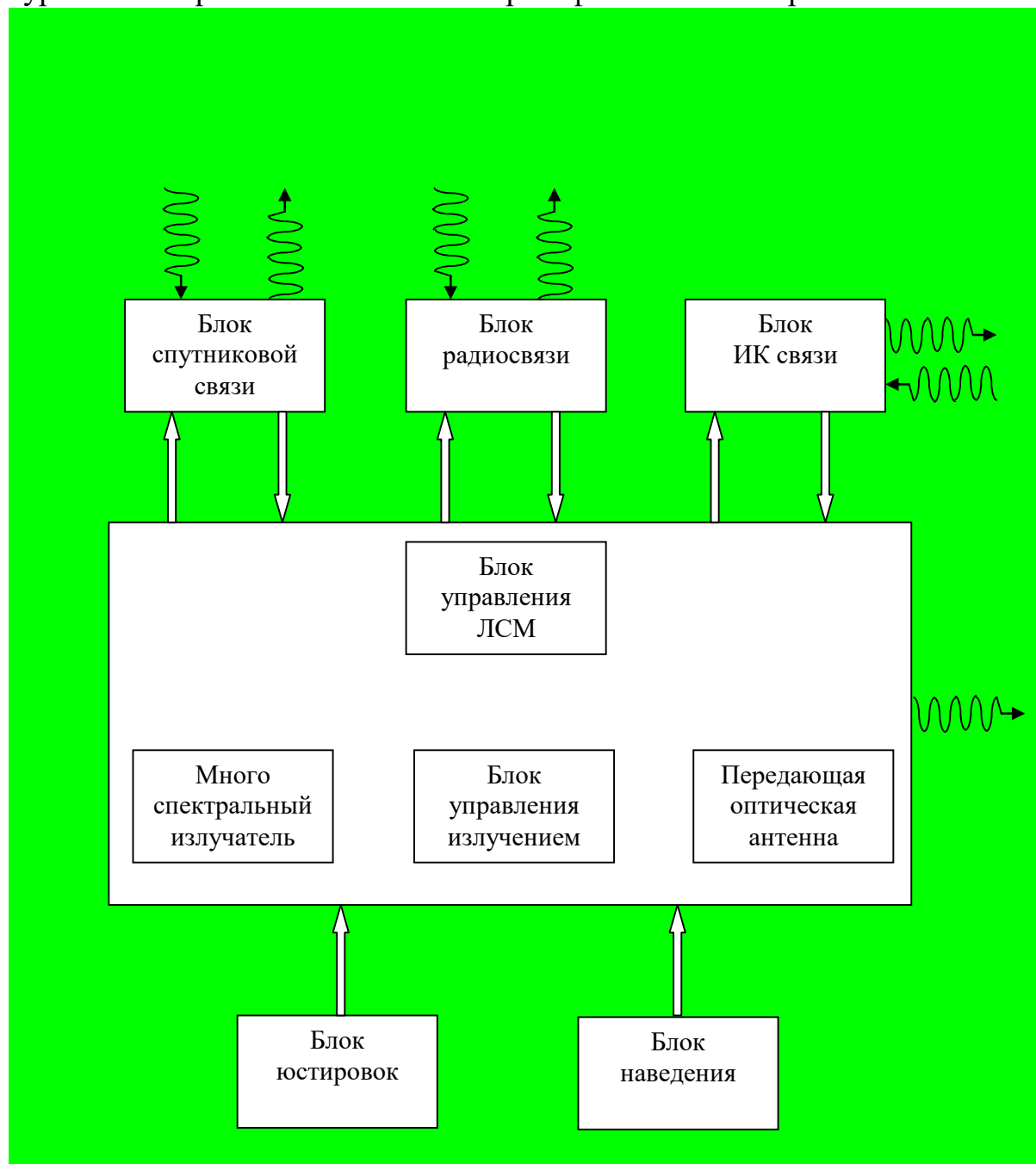


Рис. 3. Многофункциональный лазерный навигационный комплекс (стационарная (береговая) часть).

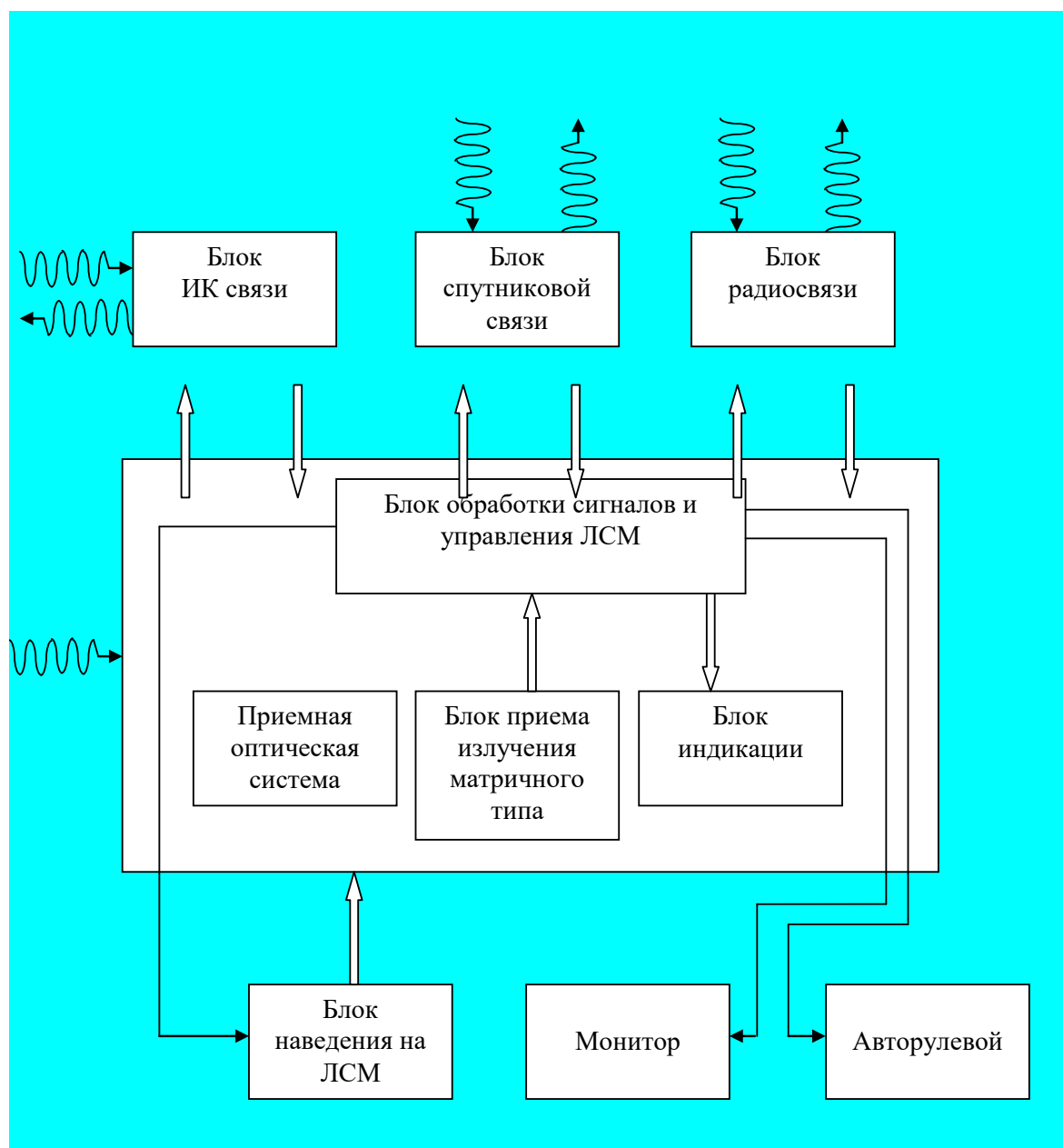


Рис. 4. Многофункциональный лазерный навигационный комплекс (подвижная (корабельная) часть).

Результаты проведенных исследований МЛНК позволяют сделать вывод о правильности предложенных принципов построения комплексов и возможности осуществления надежного ориентирования БНС с высокой точностью.

Использованные источники:

1. Цупин А. А. Лазерные средства навигационного оборудования для ориентирования подвижных объектов: монография / А. А. Цупин, С. М. Слободян – М.: «Мэйлер», 2013. – 166 [2] с.
2. Выморков В. «Фридом» – литоральный первенец (часть 2) [Электронный ресурс] / Выморков В. / – Режим доступа: http://www.navy.ru/Ships_Dreams

(13.11.2008). с.10, свободный.

3. Выморков В. «Индепенденс» – и его родня (часть 2) [Электронный ресурс]/ Выморков В / – Режим доступа: [http :/ www.navy.ru/ Ships Dreams](http://www.navy.ru/Ships_Dreams) (28. 11. 2008). с.10, свободный.

4. Патент на полезную модель «Система наведения подвижного объекта» №1579946 (РФ), заявл. 01.04.2015г; решение о выдаче патента 21.10.2015 г. ОАО "ГНИНГИ" МКИ G01S 3/78, G08G 5/02, B64F 1/18, G02B 27/7, G01B 1/44, G01S 1/70. Цупин А.А., Бродский и др.

Чивилева Е. М.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО ПЗ "БАРЫБИНО"

Аннотация: в данной статье представлена краткая характеристика предприятия ЗАО ПЗ "Барыбино", непосредственно произведен анализ эффективности производственной деятельности предприятия, представлена структура товарной продукции в фактических ценах, а также представлена структура реализованной продукции, произведен анализ производства продукции на конкретном предприятии и сделаны соответствующие выводы, а также рассчитан срок окупаемости проекта, при годовом объеме чистой прибыли.

Ключевые слова: анализ, производственная деятельность, производство продукции, эффективность, валовая прибыль, выручка, рентабельность, предприятие, затраты, основные средства, реализация продукции, чистая прибыль.

Abstract: This article is a brief description of the company ZAO PP "Barybino" immediately performed an analysis of the efficiency of production of the company is represented by commercial output structure at current prices, as well as the structure of sales, the analysis of production in a particular enterprise, and made the appropriate conclusions, and also calculated the payback period of the project, with an annual volume of net profit.

Keywords: analysis, industrial activity, production, efficiency, gross profit, revenue, profitability, company, costs, fixed assets, sales of products, and net profit.

Племзавод "Барыбино" расположен в 60 км от Москвы в деревне Гальчино Домодедовского района Московской области, основан в 1960 году на базе земель и имущества пяти небольших колхозов.

Сегодня племзавод "Барыбино" - современный высокотехнологичный комплекс. Внедрение новейших мировых технологий превратили убыточное хозяйство в одно из лучших в России.

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет 10000рублей. Уставный капитал общества может формироваться за счет прибыли от его деятельности.

Общество имеет гражданские права и несёт обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещённых законодательством РФ.

Рассмотрим структуру товарной продукции в фактических ценах на предприятии ЗАО ПЗ "Барыбино" за 2012-2014 года

Таблица 1 – Структура товарной продукции в фактических ценах
Структура товарной молочной продукции ЗАО ПЗ «Барыбино» за 2013-2015 гг. в ценах реализации

Показатели	2013 тыс.руб	% к итогу	2014 тыс.руб.	% к итогу	2015 тыс.руб.	% к итогу	2015 к 2013в%
Цельномолочная продукция	15783	22,4	26370	21,4	31661	19,8	в 2 раза
Сыры	562	0,8	979	0,8	1578	1	2,8
Сметана	10749	15,3	17991	14,6	23253	14,6	2,2
Масло сливочное	13386	19	15477	12,5	12826	8	95,8
Кисломолочная продукция	16601	23,6	37880	30,7	54645	34,2	3,2
Мороженое	9345	13,3	10082	8,2	13358	8,4	1,4
Творожная продукция	3486	5	12780	10,4	19764	12,4	5,6
Прочая продукция	421	0,6	1679	1,4	2578	1,6	6,1
Итого товарная продукция	70333	100	123238	100	159663	100	2,2

Исходя из данных таблицы 1, можно определить, что общая стоимость товарной продукции возрастает по всем видам, однако в процентном соотношении к общему объему предоставляемых услуг.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от того, каким имуществом располагает предприятие.

Сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, содержатся в активе баланса. Каждому виду размещенного капитала соответствует определенная статья баланса. По этим данным была составлена и проанализированы таблицы 2. В таблице 2 содержатся данные оценки общего состава и структуры имущества предприятия. Исходные данные таблиц взяты из актива бухгалтерского баланса ЗАО ПЗ «Барыбино».

Таблица 2 - Оценка общего состава и структура имущества предприятия

Показатели	Код строки по балансу	Сумма, тыс.руб.		Изменение, (+,-)		Удельный вес в имуществе предприятия, %	
		Базисный год	Отчетный год	Тыс.руб	%	Базисного года	Отчетного года
1	2	3	4	5	6	7	8
Имущество предприятия, всего	1600	1 523 690	1 539 711	16 021	1,1	100	100
в том числе Внеоборотные активы	1100	810 101	786 542	-23 559	-2,9	53,17	51,08
из них: основные средства	1150	800 770	777 211	-23 559	-2,9	52,55	50,48
финансовые вложения	1170	26	26	0	0,0	0,00	0,00
прочие внеоборотные активы	1190	9 350	9 350	0	0,0	0,61	0,61
Оборотные активы, всего	1200	713 589	753 169	39 580	5,5	46,83	48,92
из них: запасы	1210	547 474	587 694	40 220	7,3	35,93	38,17
дебиторская задолженность	1230	143 896	154 401	10 505	7,3	9,44	10,03
денежные средства и эквивал.	1250	19 095	7 707	-11 388	-59,6	1,25	0,50
прочие оборотные активы	1260	3 124	3 367	243	7,8	0,21	0,22

Общая стоимость имущества увеличилась на 1,1% за счёт увеличения стоимости оборотных активов. Снижение стоимости внеоборотных активов на 2,9 %, согласно горизонтальному анализу (23529тыс.руб.), связано со снижением стоимости основных средств на 2,9% (23529 тыс.руб.). Уменьшение стоимости основных средств свидетельствует о том, что снижается доля постоянных издержек организации.

Увеличение дебиторской задолженности к отчетному периоду на 7,3% (10505 тыс.руб.) оценивается отрицательно относительно ухудшения финансового состояния – увеличивается количество не задействованных в обороте средств.

Реализация продукции является связующим звеном между производст-

вом и потребителем..

Таблица 3 - Структура реализованной продукции

Вид продукции	2013 год	2014 год	2015 год	Отношение 2015 к 2013 году, %
Цельномолочная продукция	3126	1876	4469	142,9
Кисломолочная продукция	6140	4780	9818	159,9
Творожная продукция	5080	3130	8235	162,1
Прочая продукция	5611	2571	6762	120,5
Итого товарная продукция	19 957	12 357	29 284	146,8

Из данных таблицы 3 видно, что в 2014 году, по сравнению с 2012 годом. объем реализованной (товарной) продукции увеличился на 46,8%. Наибольший прирост реализации продукции (62,1%) приходится на творожную продукцию.

Суммарные затраты на предприятии ЗАО ПЗ «Барыбино» за 2014 год составляют - 20210 тысяч рублей.

Валовая прибыль составляет-90748 тысяч рублей

Чистая прибыль(с учетом налогов) равна 8365 тысяч рублей.

Ток=8365/20210=0,41 года.

Использованные источники:

3. Варнаков В.В. Надежность технических систем / В.В. Варнаков, О. Н. Дидманидзе. -Ульяновск: УГСХА, 2004. -139 с.
4. Дидманидзе О.Н., Есеновский-Лашков Ю.К., Пильщиков В.Л. Специализированный подвижной состав автомобилей агропромышленного-комплекса. Учебник. Мl: УМЦ, «ТРИАДА», 2005. - 200.с.
3. Жирнов А.В. К вопросу о принятии предпринимательских решений /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин //Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Ульяновск, 2016. – С. 42-46.
4. Жирнов А.В. Многовариантные прогнозные расчеты ожидаемой прибыли предприятия /А.В.Жирнов //Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. - № 28-2. – С.121-126
5. Жирнов А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650
6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала/Г.В. Лапшина,Ю.А. Лапшин,А.В. Жирнов // Международный технико-

экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.

7. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599

8. Тронин Ю. Н. Управленческие решения: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 309 с.

Чудаева Д.И.

студент 4-го курса

факультет «Экономический»

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ХЛЕБОЗАВОД»

Аннотация. В данной статье представлена краткая характеристика предприятия ООО «Хлебозавод», с указанием местоположения, площади, видов деятельности и целей организации. Также приведен краткий анализ финансового положения ООО «Хлебозавод», вертикальный анализ баланса предприятия, основные показатели социально-экономического развития предприятия. По данным таблиц сделаны выводы.

Abstract. This article provides a brief description of the enterprise open company "Bakery", indicating the location, area, activities and goals of the organization. A brief analysis of the financial position of LLC "bread-baking plant", vertical analysis of the balance sheet, the main indicators of socio-economic development of the enterprise. In these tables the conclusions.

Ключевые слова: предприятие, площадь, организация, анализ, бухгалтерский баланс, показатель, активы, резервы, выручка, себестоимость, прибыль, чистая прибыль, налогооблагаемая прибыль, заработная плата, основные фонды.

Общество с ограниченной ответственностью «Хлебозавод» действует на основании настоящего Устава Федерального закона от 8 февраля 1998 года №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и действующего законодательства РФ.

Уставной капитал Общества составляет 51000 рублей. ООО «Хлебозавод» расположен в северо-западной части на одной площадке площадью 1,4 га. Торговая площадь магазинов – 78 кв. м.

Имеет 3 цеха:

1) цех по производству хлеба формового, подового 1 и в/сорт, мелкоштучных булочных изделий.

2) цех по производству кексов, рулетов и тортов.

3) цех по производству печенья овсяного.

Предметом деятельности Общества является:

• производство и торговля хлебобулочными и кондитерскими

изделиями;

- оказание услуг населению;
- иные виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством РФ.

При анализе экономической деятельности наиболее общую картину состояния предприятия даёт анализ такой формы бухгалтерской отчётности как бухгалтерский баланс предприятия.

Таблица 1

Вертикальный анализ баланса ООО «Хлебозавод»

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
I.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	7545	9366	11085
Итого по разделу I	7545	9366	11085
II.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	2575	2502	1877
Дебиторская задолженность	383	618	458
Денежные средства и денежные эквиваленты	37	65	70
Итого по разделу II	2995	3185	2413
БАЛАНС	10540	12551	13498
III.КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	51	51	51
Нераспределённая прибыль	289	318	280
Итого по разделу III	4709	5019	5289
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Итого по разделу IV	2135	1511	885
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заёмные средства	1348	1678	1087
Кредиторская задолженность	2336	4331	6225
Итого по разделу V	3696	6021	7324
БАЛАНС	10540	12551	13498

Проведя вертикальный анализ можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре актива и пассива занимают основные средства и заёмный капитал соответственно. Наличие долгосрочных и краткосрочных обязательств свидетельствует о неустойчивом финансовом состоянии предприятия.

Следующим этапом анализа деятельности предприятия является определение основных показателей экономического развития предприятия и объёмы реализованной продукции.

Таблица 2

Основные показатели социально-экономического развития предприятия.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение (2014 к 2012 г.(+/-)), %
Выручка от реализации товарной продукции, тыс.руб.	23901	27790	25881	+ 0,08
Себестоимость, тыс.руб.	23612	24472	25586	+0,08
Налогооблагаемая прибыль, тыс.руб.	289	318	295	+0,02
Чистая прибыль (после всех выплат), тыс.руб.	289	318	295	+0,02
Рентабельность, %	1,21	1,28	1,14	-0,06
Среднемесячная заработная плата, руб.	6762	7045	7694	+0,14
Стоимость основных фондов, млн руб	7545	9366	11085	+0,46

Данные таблицы показывают, что практически все показатели социально-экономического развития предприятия в 2014 году увеличиваются по отношению к 2012 году, однако не все увеличения значительны, за исключением показателей заработной платы(14%), затрат на ремонт(17%) и стоимости основных фондов(46%).Из таблицы видно, что не смотря на эти изменения рентабельность производства снизилась на 0,06%, также уменьшилось количество работников.

Маржинальный доход:

$M = 25881 - 25230 = 651$ тыс.руб.

Точка безубыточности $Q_{min} = 356,0 / (42,7 - 41,6) = 323,6$ т. – объём производства продукции для ООО «Хлебозавод», при котором постоянные издержки будут покрыты, а прибыль будет равна нулю.

На основе полного анализа выявлены проблемы в формировании производственного коллектива. Необходимо сформулировать возможные предложения по их решению, что поспособствует повышению производительности работников и успешному развитию организации в целом.

Использованные источники:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
3. Балашов А.И.: Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии / А.И. Балашов. - СПб: Питер, 2009. – 234 с.
4. Бедяева, Т.В. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 180 с.
5. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
6. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.

Шагбанова Ю.Б., к.и.н.

доцент

кафедра истории и связей с общественностью

Князева М. Г.

студент

кафедра истории и связей с общественностью

Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева

Россия, г. Казань

БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

***Аннотация:** В статье анализируется понятие бренда территории. Рассматриваются его преимущественные особенности в продвижении. Также раскрывается понятие брендинг мест. Делаются выводы по функциональному назначению бренда в продвижении территории.*

***Ключевые слова:** территория, коммуникация, продвижение, бренд, брендинг мест.*

***Abstract:** The article analyzes the concept of brand territory. We consider it particularly advantageous in the promotion. Also disclosed is the concept of branding places. Conclusions on the functional purpose of brand promotion in the territory.*

***Keywords:** territory, communication, promotion, brand, branding places.*

Начало формы

В современном коммуникационном пространстве территория может обладать уникальными качествами, которые отражают неповторимые и оригинальные ее потребительские характеристики. Если подобного рода характеристики получили общественное признание и пользуются стабильным спросом потребителей данной территории, то возможно, говорить о создании бренда.

Бренд территории также является одной из главных составляющих ее конкурентоспособности, особенно в контексте ориентации преимущественно на внешних субъектов, и соответствия стратегической цели развития территории. В тоже время о «внешнем эффекте» бренда правомерно говорить о его «внутреннем влиянии», направленном на развитие благоприятных отношений среди жителей региона, формирование чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении «малой родины». В данном аспекте бренд будет выступать эффективным инструментом продвижения территории.

С точки зрения продвижения территории с помощью такого инструмента как бренд, уместно использовать понятие брендинг мест. Данный термин впервые употребил в 2002 году С. Анхольт, который назвал свою концепцию «конкурентной идентичностью» и объединил шесть аспектов брендинга – туризм, население, культуру, экспортные бренды, инвестиции и общественную дипломатию ⁷⁶.

Необходимость разработки бренда в качестве инструмента продвижения территории обусловлена следующими основными факторами:

1. Растущей конкуренцией между геопродуктами (территориями) на рынке инвестиций за человеческие, материальные, и информационные ресурсы для дальнейшего развития;
2. Кризисом идентичности территорий – кризис доверия целевых аудиторий;
3. Разрушением устойчивых социальных и культурных связей между территориями, в связи с быстрым развитием телекоммуникаций и транспортной инфраструктуры.
4. Усиливающейся конкуренцией между гео-и турпродуктами на рынке международного туризма. ⁷⁷

Эффективность бренда территории – это может быть отдельный город или целая страна, как инструмента их продвижения, зависит от комбинирования «аргументов притягательности». К ним можно отнести: историко-архитектурные объекты, политическую стабильность региона, спортивный маркетинг. В этом плане актуален город Казань, который

⁷⁶ Богомазова, И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2. С. 53

⁷⁷ Черная И.П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального имиджа// Маркетинг в России и за рубежом. 2002. - №4. – С. 15

объединяет в себе наличие исторических памятников (Кремль, мечеть Кул-Шариф, башня Сююмбике и т.п.); политической стабильности национального характера и культур; спортивных комплексов и команд, событий и спортивных героев (к примеру, площадки и мероприятия Универсиады 2013). В этой связи, представляется перспективным использование потенциала туристической отрасли, возможностей ее специализированных видов - культурно-познавательного, этнического, сельского, событийного и других компонентов бренда для продвижения территории.⁷⁸

Бренд как инструмент продвижения территории, сам нуждается в коммуникационном сопровождении, которое может осуществляться через информационную поддержку, рекламные средства, средства наружной рекламы, интернет-коммуникации, рекламно-информационную продукцию, проведение массовых мероприятий и т.п.⁷⁹ К примеру, в рамках деятельности муниципалитета Казани в плане формирования позитивного имиджа города является коммуникационная политика, в частности, – продвижение в сети Интернет, а также работа с обращениями горожан⁸⁰.

В целом, бренд способствует продвижению территории в силу следующих функциональных предназначений: придает территории индивидуальность; кратко излагает информацию, необходимую потребителю; гарантирует потребителю удовлетворение его предпочтений и то, что он ожидает; выделяет на фоне конкурентов и показывает уникальность данной территории; предлагает эмоциональные ассоциации, что позволяет сделать территорию запоминающейся в глазах потребителя.

Использованные источники:

1. Богомазова, И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2. С. 50-57.
2. Галимуллина, Н.М., Коршунова, О.Н. Коммуникационные инструменты исполнительной власти Республики Татарстан в Интернете/Н.М. Галимуллина, О.Н. Коршунова // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – Издательство: Алтайский государственный университет, 2011. – № 9. – С. 50-53.
3. Нагматуллина, Л.К. Использование потенциала туристической отрасли в патриотическом воспитании молодежи//Science Time. - 2015. - № 11(23). – С.386-392.

⁷⁸ Нагматуллина Л.К. Использование потенциала туристической отрасли в патриотическом воспитании молодежи//Science Time. - 2015. - № 11(23). – С.38

⁷⁹ Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиандустрии (на примере радиостанции «DFM Казань») //Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт2015. № 3. С. 276

⁸⁰ Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Коммуникационные инструменты исполнительной власти Республики Татарстан в Интернете // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – Издательство: Алтайский государственный университет, 2011. – № 9. – С. 50-53

4. Черная, И.П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального имиджа /И.П. Черная // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. - №4. – С. 13-18.
5. Шагбанова, Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиандустрии (на примере радиостанции «DFM Казань») /Ю.Б. Шагбанова //Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт2015. № 3. С. 275-277.

Шагбанова Ю.Б., к.и.н.

доцент

кафедра истории и связей с общественностью

Галчушкина К.В.

студент

кафедра истории и связей с общественностью

Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева

Россия, г. Казань

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье анализируются интегрированные коммуникации как систему коммуникативных инструментов в развитии корпоративной культуры организации. Акцентируется роль корпоративной газеты, имиджевых видеороликов, корпоративного сайта в организационной жизнедеятельности предприятий. Отражается их целевое назначение. В данном аспекте выделяются такие направления, как: повышение мотивации и общего настроения сотрудников, установление благоприятных и эффективно-функционирующих каналов взаимодействия между руководством и персоналом.

Ключевые слова: Интегрированные коммуникации, корпоративная культура, корпоративная газета, имиджевый видеоролик, корпоративный сайт.

Abstract: The article analyzes the integrated communications system as a communication tool in the corporate culture of the organization's development. The attention is the role of the corporate newspaper, image videos, corporate site in the organizational life of enterprises. It reflects their purpose. In this aspect, highlighted areas such as: increasing the motivation and the general mood of employees, the establishment of friendly and efficient-functioning interaction channels between management and staff.

Keywords: Integrated communications, corporate culture, corporate newspaper, fashion video, corporate web site.

В современном коммуникационном пространстве предприятий и организаций разных отраслей жизнедеятельности руководители стали отчетливо понимать, что без должной мотивации, благоприятных отношений

между сотрудниками компания сможет активно работать, однако ее успехи будут на порядок ниже, чем в случае наличия сплоченного коллектива, некой команды, у которой есть общие цели и задачи. Осознавая это, предприятия стали уделять огромное внимание своим сотрудникам и конструированию так называемой корпоративной культуры. В теории вопроса, корпоративная культура рассматривается как свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией развития и находящихся выражение в совокупности социальных норм и ценностей, разделяемых большинством работников⁸¹. Создание корпоративной культуры является не только важным компонентом внутренней стратегии развития предприятия, а также проявлением и внешней. В частности, сотрудники являются проводниками философии компании во внешний мир, а грамотно развитая корпоративная культура предприятия становится основой для развития ее деловой репутации на рынке.

На современном российском рынке предприятия выстраивают, как с внешней, так и с внутренней целевой аудиторией интегрированные коммуникации. В системе интегрированных коммуникаций можно выделить разные инструменты, к примеру, корпоративную газету. На предприятиях, с численностью сотрудников от 25 человек, как на первый взгляд может показаться, стихийно, начинают появляться стенгазеты и корпоративные издания. В них аккумулируется самая разнообразная информация о жизни предприятия и о сотрудниках: графики отпусков, поздравления с Днем рождения, сообщения о ходе и успешном завершении текущих проектов, графики продаж и сообщения о премировании самых успешных сотрудников, информация о запланированных корпоративных мероприятиях. Эти информационные носители, выполняя функцию совершенствования внутрикорпоративных коммуникаций, содержат послания и сообщения и для внешней аудитории: партнеров, клиентов, конкурентов. В данном аспекте, примером может послужить газета «Твой МегаФон», которая выпускается для сотрудников, партнеров и клиентов компании по всей России и позиционирует себя как «газета для тех, кому интересно».⁸²

Одним из важных инструментов интегрированных коммуникаций можно отметить корпоративные видеоролики - это формат видеoinформации, героем которого является коллектив организации. Каждая компания на пути создания корпоративного видеоролика преследует свои определенные цели. Кто-то выпускает корпоративное видео для того, чтобы повысить информированность сотрудников о продуктах компании,

⁸¹Корпоративная культура компании//Деловой мир URL: <http://delovoyimir.biz/ru/articles/view/?did=10074> (дата обращения: 15.04.2016)

⁸² Официальный сайт компании "Мегафон" URL: <http://corp.megafon.ru/press/information/region/2005-07-1112.html> (дата обращения: 12.04.2016).

кто-то предпочитает мотивировать персонал при помощи видео – конкретная цель создания видео разнится в зависимости от тех задач, которые эти ролики призваны выполнять. Имиджевый видеоролик АО «Страховая Компания «ТРАНСНЕФТЬ» – это наглядный пример эффективного корпоративного ролика компании. Целевой аудитории ролика стали: потенциальные клиенты компании, сотрудники компании, сегмент нефтяной отрасли, владельцы автотранспорта, промышленных объектов, недвижимости, имущества. Цель ролика – повышение лояльности целевой аудитории к компании, увеличение респектабельности, достижение уважительного отношения к сотрудникам компании. В трехминутном ролике рассказано о всех направлениях страхования (имущество, люди, работающие в нефтяной промышленности, оборудование, грузы и т.д.) через призму сотрудников данной компании, которые представлены в фильме как люди с проактивной жизненной позицией⁸³.

Инструментом интегрированных коммуникаций можно представить корпоративный сайт, который наиболее эффективно отражает развитие корпоративной культуры. Его качество, дизайн и статус влияют на восприятие предприятия в целом. Если сайт преимущественно ориентирован на привлечение клиентов, то он становится «лицом» фирмы, ее визитной карточкой. Корпоративный сайт – это важная часть имиджа, как компании, так и каждого сотрудника. Качественный, высоко котируемый сайт поднимает авторитет компании не только среди клиентов и конкурентов, но и среди самих сотрудников. На сайте могут опубликовываться как внутренние документы организации, социальная политика организации, так и рекламные имиджевые ролики.

В том случае, когда корпоративный сайт работает в режиме Интернет офиса, он автоматически становится мощным инструментом формирования желаемой модели корпоративной культуры. Появляется уникальная возможность влиять на коллективное мнение через личные блоги сотрудников, новостные ленты, различные порталы и электронные письма.

Эффективный имидж компании сегодня немыслим без корпоративной атрибутики. Именно она формирует фирменный стиль и включает в себя множество элементов обязательного использования – от логотипа, слогана, до визиток, одежды с символикой, сувениров, что и позволяет создавать уникальное «лицо компании». Корпоративная символика – важнейшая составляющая корпоративной культуры. Красиво выполненные календари, сувениры, одежда, элементы оформления интерьера обычно являются предметом гордости сотрудников и поводом для популяризации корпоративной культуры организации во внешней среде.

Таким образом, интегрированные коммуникации играют важную роль в организационной жизнедеятельности предприятий разных отраслей:

⁸³ Официальный сайт студии видеопроизводства Perspective Production URL: <http://www.p-movie.ru/project/49> (дата обращения: 22.12.2015).

благодаря им удастся повысить мотивацию и общий настрой сотрудников, установить благоприятные и эффективно-функционирующие каналы взаимодействия между руководством и персоналом, определить общие стратегические цели и тактические задачи, что является основой для развития корпоративной культуры, в целом.

Использованные источники:

1. Корпоративная культура компании//Деловой мир URL: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10074> (дата обращения: 15.04.2016)
2. Официальный сайт компании "Мегафон" URL: <http://corp.megafon.ru/press/information/region/2005-07-1112.html> (дата обращения: 12.04.2016).
3. Официальный сайт студии видеопроизводства Perspective Production URL: <http://www.p-movie.ru/project/49> (дата обращения: 12.04.2016).

Шакирова Г.Ш.

старший преподаватель

Наманганский инженерно-педагогический институт

Узбекистан, г. Наманган

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также рассмотрены вопросы необходимости поддержки малых инновационных предприятий со стороны государства.*

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, государственная программа, инновации, эффективность деятельности, система управления

Поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства во многих странах осуществляется путём разработки специальных государственных программ. Основной целью этих программ является разработка мер по созданию условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства и их всесторонней поддержке. Самыми распространёнными из них можно назвать следующие:

- обеспечение льготными кредитами и субсидиями;
- внедрение упрощённой системы налогообложения;
- помощь при разработке и внедрении в производство новых видов продукции;
- обеспечение новых видов продукции гарантированными рынками сбыта;
- подготовка, переподготовка кадров и т.д.;

Экономическая поддержка государством малого бизнеса и частного предпринимательства является основным мотиватором развития этой

деятельности.

За последние годы Узбекистан добился значительного прогресса в показателях экономического роста малого бизнеса и частного предпринимательства. Именно благодаря государственным реформам наша страна добивается больших достижений. В качестве доказательств можно привести следующие факты: “.....доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте возросла с 31 процента в 2000 году до 56,7 процента в настоящее время, или в 1,8 раза. В этой сфере сегодня производится треть всей промышленной и 98 процентов сельскохозяйственной продукции. В ней трудится более 77 процентов всего занятого населения”.[1]

Применение налоговых льгот даёт возможность государству направлять деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Особенно, в последние годы большее внимание уделяется предприятиям малого бизнеса и частного предпринимательства занятых научно-исследовательскими и организационно-конструкторскими работами, что в свою очередь положительно влияет на дальнейшее развитие этой отрасли.

В последние годы во всём мире роль малых инновационных предприятий очень возросла. Это обусловлено, во-первых, возможностью оснащения таких организаций адекватной их размерам современной техникой, позволяющей вести научные разработки; во-вторых, новой формой финансирования (рискового капитала); в-третьих, нежеланием крупных предприятий разрабатывать принципиально новые изделия и осуществлять технологическую перестройку производства.[2]

Одним из важных инструментов поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства со стороны государства является система государственных договоров. Договорные отношения государства и малого бизнеса являются особой формой рыночных отношений, непосредственно связанных с распределением ресурсов, объёмом производства и его структурой.

Работы, осуществлённые по государственному заказу, дают малым предприятиям возможность выхода на конкретные рынки, создают условия для ускорения процессов капитального сбережения, расширения производственных возможностей и укрепления конкурентоспособности. За счёт доходов, полученных от госзаказов, можно приобрести новые оборудования для производственных целей и дополнительно потратить средства на обучение и переквалификацию кадров.

Государство заинтересовано в поддержке субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, занятых в сфере инновационных технологий. В свою очередь субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, занятых в сфере инновационных технологий тоже очень зависят от государства, потому что даже крупным компаниям трудно

без поддержки государства заниматься разработкой и внедрением инновационной деятельности. А так как, у субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства очень ограниченные финансовые возможности в вопросах разработки и внедрения достижений научно-технического прогресса, эти проблемы не могут быть решены без поддержки государства. Ограниченность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере внедрения инноваций определяется не только небольшими размерами финансовых ресурсов, но и слабой поддержкой инновационных проектов со стороны банков, недостаточно высокой квалификацией работников и не высоким уровнем владения необходимой научной и другой информацией.

Но вместе с тем, малые инновационные предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, например, они требуют меньших капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями. А также у них более широкая возможность использования местных научных, трудовых и информационных ресурсов.

Учитывая эти факторы, мы думаем, что на сегодняшний день, для дальнейшего совершенствования системы поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, занимающихся в сфере инноваций, требуется:

- реальная финансовая помощь предприятию при внедрении научных разработок;
- создание гибкой системы налоговых льгот в отношении издержек, связанных с разработкой научно-технических и организационно-конструкторских работ;
- помощь при организации новых инновационных предприятий;
- разработка новых организационных методов управления, поддерживающих инновационную деятельность;
- организация более широкого доступа к научно-технической и другой информации, служащей инновационному прогрессу.

Мы полагаем, что все эти предложения должны способствовать ускоренному развитию малых инновационных предприятий в непростых условиях модернизации экономики.

Использованные источники:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год // Народное слово 16.01.2016
2. А. М. Мухамедьяров Инновационный менеджмент: учебное пособие Интра-М Москва 2008 г.
3. www.stat.uz — сайт Государственного комитета по статистике РУз.

*Шаповалов Е.Н., к.т.н.
начальник отдела
НИИ Программных средств
Кудряков С.А., д.т.н.
заведующий кафедрой радиоэлектронных систем
Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации
Остапченко Ю.Б.
заместитель генерального директора
АО «НИЦ СПб ЭТУ»
Беляев С.А., к.т.н.
доцент
Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университета «ЛЭТИ»
Россия, г. Санкт-Петербург*

БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЕДИНОЙ ТЕОРИИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

***Аннотация.** Статья посвящена актуальности проблемы создания единой теории эксплуатации авиационной и ракетно-космической техники. В ней приведена как история развития вопроса, так и ключевые положения предлагаемой единой теории.*

***Ключевые слова:** эксплуатация, ракетно-космическая и авиационная техника, положения единой теории*

По мере развития и усложнения техники менялась роль человека при ее эксплуатации, как и само отношение к процессу эксплуатации техники. Человек становился интегрированным элементом сложной системы, объективно возникающей при его взаимодействии с техникой, эффективность функционирования которой зависела как от технических составляющих, так и от деятельности человека (оператора, руководителя, собственника). При этом усложнялся и процесс взаимодействия человека и техники [4,6].

В результате возникли новые виды опасностей, исходящих от техники и от самого человека при неадекватной эксплуатации созданной им же искусственной среды обитания и сложных технических систем [3,10].

Процесс технической глобализации и автоматизации в последние годы сопровождается возрастанием техногенной опасности, связанной как с ростом числа потенциально опасных объектов, так и с возрастанием масштаба потенциальной опасности, на каждом крупном объекте [8,12].

Усложнение процесса эксплуатации как процесса взаимодействия человека и техники обуславливалось появлением проблем, требующих для своего разрешения научного подхода. Во многом эти проблемы были связаны с тем, что объектами эксплуатации во многих сферах деятельности,

в частности, в ракетно-космической и авиационной отраслях становились сложные технические комплексы (СТК), которым свойственны следующие характерные черты:

- иерархическая структура СТК, многоэтапность достижения цели эксплуатации и наличие функциональных подсистем. При этом невыполнение функций какой-либо подсистемой может приводить не к невыполнению задачи, стоящей перед СТК, а только к снижению эффективности его функционирования;

- персонал, необходимый для достижения цели эксплуатации СТК, представляет собой некоторое множество коллективов, функционирующих во главе с руководителями разных рангов;

- наличие органов управления подсистемами и СТК в целом, на которых возложены функции управления, планирования, организации, контроля эксплуатации, оценка складывающейся обстановки и принятие решений.

Несмотря на различия в назначении, конструкции, принципах действия СТК, можно выделить характерные черты процесса их эксплуатации:

- во-первых, процесс эксплуатации любого объекта осуществляется с целью удовлетворения потребностей человека, группы людей, сообщества (субъекта) и состоит во взаимодействии субъекта с объектом эксплуатации;

- во-вторых, можно выделить две роли субъекта эксплуатации - потребитель полезного результата и рабочее звено в системе "человек-машина";

- в-третьих, процессы создания СТК различного назначения весьма схожи.

Особое место среди сложных техногенных систем занимают комплексы летательных аппаратов (ЛА), широко используемые в авиации, ракетно-космической отрасли, военном деле [7,13].

На современном этапе технологического развития нашего общества явно просматриваются тенденции к взаимопроникновению сфер интересов и способов решения практических задач у специалистов различных профессий и отраслей. Все чаще от специалистов требуется одновременное наличие компетенций, которые ранее относились к различным областям деятельности. Необходимость сочетания навыков технических и гуманитарных наук естественным образом приводит к задаче междисциплинарной подготовки современных специалистов [1,2,5].

Тенденции объединения и комплексирования требований к специалистам представляет собой только одну сторону интеграционного процесса, другая особенность которого состоит во введении единых образовательных стандартов для отраслей инженерной деятельности, которые ранее существовали отдельно [7,11, 13]. Безусловно, авиационная и ракетно-космическая отрасли всегда развивались в условиях прочного взаимодействия в учебной, научно-исследовательской, и производственной

деятельности. Однако каждой из этих отраслей присущи свои особенности, имеются сложившиеся традиции и общепринятая практика деятельности [7,11,12].

К числу глобальных проблем эксплуатации ЛА можно отнести:

- исследование и обобщение закономерностей процесса эксплуатации ЛА и функционирования объективно возникающей при этом системы эксплуатации (СЭ) ЛА;
- исследование закономерностей изменения состояния комплексов ЛА, их составных частей и обоснование способов обеспечения их длительной эксплуатации;
- обеспечение безопасности и экологичности эксплуатации ЛА,
- обеспечение высокой квалификации эксплуатирующего персонала.

Оценка значимости роли техники, человеческого фактора и общей организационной структуры эксплуатирующих организаций на различных исторических этапах развития авиационной и ракетно-космической отраслей существенно изменялась.

За десятилетний период с 1999 по 2008 гг. в мире в среднем ежегодно происходило 32 катастрофы со смертельными случаями, за год в среднем погибало 802 человека, несмотря на достаточно высокий уровень безопасности полетов 99,98 - 99,99% при среднем показателе операций взлет-посадка 20 000 в год для одного аэропорта. Аварии и катастрофы на ракетно-космической технике происходят реже, но ущерб от них весьма значителен, чему, к сожалению, достаточно много примеров за последние три года. Наряду с традиционными способами обеспечения безопасности путем обеспечения надежности и живучести техники большую роль играют подготовка персонала и совершенствование организационных структур системы эксплуатации ЛА.

Анализ накопленного опыта эксплуатации АРКТ и решения возникавших проблем позволяет сформулировать исходные положения которые могут лежать в основе теории эксплуатации АРТК [12,13,14]:

1. Эксплуатация – процесс взаимодействия субъекта с объектом эксплуатации.
2. В основе эксплуатации любых объектов лежит необходимость удовлетворения определенных потребностей субъекта эксплуатации.
3. Потребность отражает объективное стремление субъекта эксплуатации к познанию окружающего мира, к повышению своего благосостояния.
4. Эксплуатация осуществляется при влиянии окружающей природной среды и других объектов на процесс взаимодействия субъекта с объектом эксплуатации.
5. При эксплуатации любых объектов неизбежно расходуются ресурсы, необходимые для получения полезного эффекта.

6. Результаты эксплуатации – это целевой эффект и другие последствия эксплуатации объекта: расход ресурсов, нанесение ущерба окружающей природной среде, другим объектам и др.

7. Взаимодействие субъекта с объектом эксплуатации строится таким образом, чтобы объем ресурсов для удовлетворения потребности был минимально возможным.

Сущность эксплуатации любого объекта – извлечение пользы, удовлетворение потребности субъекта (человека, сообщества). От субъекта для удовлетворения потребности требуются, затраты усилий и ресурсов путем взаимодействия субъекта с объектом эксплуатации по заданной технологии в объективно возникающей (создаваемой) системе эксплуатации.

Таким образом, можно говорить о трех важнейших концептах эксплуатации – субъект, объект, система эксплуатации, – присущих процессу эксплуатации любого объекта.

Выделим ряд положений, связанных с теоретическими основами эксплуатации сложных систем.

1. Проблематика эксплуатации как явления. Здесь целесообразно выделить атрибуты эксплуатации (концепты) и провести их анализ применительно к различным прикладным областям с целью установления общности и различий.

Так, сущность эксплуатации любого объекта – извлечение пользы, удовлетворение потребности субъекта. От субъекта для удовлетворения потребности требуются, затраты усилий и ресурсов путем взаимодействия субъекта с объектом эксплуатации по заданной технологии в объективно возникающей (создаваемой) системе эксплуатации.

Таким образом, можно говорить о трех важнейших концептах эксплуатации – объект, субъект, система эксплуатации, – присущих процессу эксплуатации любого объекта.

2. Обобщенная модель объекта эксплуатации (ОЭ) как описание существенных черт ОЭ, от которых зависит степень удовлетворения потребности субъекта. В первом приближении все ОЭ в зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла решаются эксплуатационные проблемы, можно разделить на два класса – те, для которых эксплуатационные проблемы можно решить на доэксплуатационных стадиях (простые ОЭ), и те, для которых это невозможно (сложные ОЭ).

Обобщенная модель ОЭ может быть записана в виде кортежа:

$$R_e = \langle \{A\}, \{Th\}, \{C\}, \{D_e\}, \{B\} \rangle,$$

где

$\{A\}$ – множество свойств, составляющих эксплуатационное качество ОЭ, и их характеристик;

$\{Th\}$ – множество технологических процессов эксплуатации ОЭ и их характеристик;

$\{C\}$ – множество ресурсов, необходимых для эксплуатации ОЭ, и их

характеристик;

$\{D_e\}$ – множество средств эксплуатации и их характеристик;

$\{B\}$ – множество факторов, характеризующих условия эксплуатации ОЭ.

Проблематика моделирования ОЭ проработана явно недостаточно. Сложившаяся практика проектирования технических устройств, как правило, нацелена на создание изделий с высоким уровнем целевых свойств, а вопросам обеспечения высокого уровня эксплуатационно-технических свойств уделяется недостаточное внимание.

СубЭ являются собственник, управляющий, эксплуатирующий, обслуживающий персонал. Необходимо описание характеристик и функций СубЭ, а также организационных и иных структур, необходимых для их взаимодействия [9,12,13].

Обобщенная модель субъекта эксплуатации (обозначим его S) должна описывать потребности субъекта, его свойства как рабочего звена системы эксплуатации (квалификацию), состав органов управления и эксплуатационных подразделений и их взаимодействие, условия эксплуатации.

Эта модель имеет вид:

$$S = \langle \{I\}, \{Kv\}, \{Str\}, \{B\} \rangle,$$

где $\{I\}$ – множество, описывающее потребности субъекта эксплуатации;

$\{Kv\}$ – множество характеристик, описывающих квалификацию эксплуатирующего персонала;

$\{Str\}$ – множество, описывающее организационную структуру, необходимую для эксплуатации ОЭ (органы управления, количество специалистов, их специальности, состав эксплуатационных подразделений и т. п.).

4. Обобщенная модель системы эксплуатации. Поскольку именно в СЭ решаются перечисленные выше проблемы, то обобщенная модель СЭ должна характеризовать общие подходы к их решению.

5. Модель системы управления эксплуатацией (СУЭ). Такая модель должна характеризовать типовые управленческие задачи, решаемые при эксплуатации (стратегии управления состоянием ОЭ, продление ресурса, обоснование направлений модернизации, утилизация ОЭ и др.).

Поднятые вопросы, на наш взгляд, на сегодняшний день не имеют однозначного ответа [14]. Однако явно наблюдаемые в развитии общества и техники тенденции к глобализации позволяют поставить эти вопросы не только с позиций текущей необходимости, но и с точки зрения предполагаемого вектора развития прогресса.

Использованные источники:

1. Грешных А.А., Комарова М.Е., Кудряков С.А. Тренировка зрительного восприятия информации у работников диспетчерских и оперативных служб.//Проблемы управления рисками в техносфере. № 1, т.21, 2012, с. 121-128.
2. Кудряков С.А., Комарова М.Е. ДГС. Методика совершенствования навыков эффективного поведения.- Санкт-Петербург: Из-во «Свое издательство», ISBN 978-5-4386-0085-5, 2011, 146 с.
3. Кудряков С.А. Актуальные аспекты психологической безопасности личности и общества//Здоровьесберегающее образование, №1, 2013, с.98-101.
4. Кудряков С.А. Ловушка парапрофессионализма в системе подготовки инженерных кадров.//Бизнес технологии в России: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов,(14 апреля 2015), - Саратов: ЦПМ «Академия бизнеса», с.36-39
5. Кудряков С.А. Размышления о виртуальной истории, или куда бежит «Идиот»?// КЛИО, №1, 2013, с. 135-138.
6. Кудряков С.А., Волков Г.А., Сергеев О.Е. Транспрофессиональная подготовка специалистов в современных условиях и обеспечение эффективности, комфорта и безопасности развития личности и общества.// Социально–психологические, педагогические и медико–психофизиологические проблемы модернизации общества на евразийском пространстве: Материалы научно–практической конференции 28–29 ноября 2013 г. / Под ред. Т.В. Орловой, М.Ю. Спириной, А.А. Торопыгиной. Часть вторая. — СПб.: МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2013., с.83-92.
7. Кудряков С.А., Книжниченко Н.В., Остапченко Ю.Б., Беляев С.А. Пути повышения эффективности профессиональной подготовки и переподготовки специалистов службы ЭРТОС.// Бизнес технологии в России: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов,(14 апреля 2015), - Саратов: ЦПМ «Академия бизнеса», с.33-36
8. Кудряков С.А., Остапченко Ю.Б., Шаповалов Е.Н., Романцев В.В. Транспрофессиональная подготовка современных специалистов: миф или реальная необходимость // Известия СПбГЭТУ "ЛЭТИ", №8, 2014. - с.94-98.
9. Кудряков С.А., Ситников В.Л., Солодухин А.И. Психологические и приборные методы контроля состояния оператора в реальном времени. //Человек и транспорт (Психология. Экономика. Техника): Материалы II Международной научно-практической конференции. СПб.: ПГУПС, 2012. с. 184-190.
10. Кудряков С.А., Станкевич П.В., Ситников В.Л. Психологическая безопасность как основа стабильного развития личности и общества.// Психолого-педагогические проблемы формирования единого евразийского пространства.- СПб.: МИЭП, 2012, с.52-59

11. Беспилотные авиационные системы./Под ред. Кудрякова С.А. . СПб.: Свое издательство, 2015,-121 с.
12. Остапченко Ю.Б., Кудряков С.А., Романцев В.В., Беляев С.А. Проблемы профессиональной подготовки специалистов для эксплуатации сложных технических объектов в современных условиях // Известия СПбГЭТУ "ЛЭТИ", №8, 2014. - с.90-94.
13. Остапченко Ю.Б., Кудряков С.А., Шаповалов Е.Н. Актуальные проблемы профессиональной подготовки специалистов для сложных технических объектов на примере космодрома Байконур.// Социально–психологические, педагогические и медико–психофизиологические проблемы модернизации общества на евразийском пространстве: Материалы научно–практической конференции 28–29 ноября 2013 г. / Под ред. Т.В. Орловой, М.Ю. Спириной, А.А. Торопыгиной. Часть вторая. — СПб.: МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2013., с.136-146.
14. Шаповалов Е.Н. Кудряков С.А. Эксплуатация авиационных и ракетно-космических систем: нужна ли единая теория?: Материалы III международной научно-практической конференции "Человек и транспорт. Эффективность. Безопасность. Эргономика" (15-18 сентября 2014 г., Санкт-Петербург). - СПб.: ПГУПС, 2014. - с. 361-364.

Шаринов А.А.

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена особенностям публичного выступления. Каждый специалист должен овладевать искусством публичного выступления хотя бы его основами, так как в процессе работы придется произносить перед сотрудниками речи или доклады. **Ключевые слова:** публичное выступление, специалист, ораторское мастерство.*

О роли общения в жизни людей восторженно заметил Антуан де Сент-Экзюпери: «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения». Однако для современного человека общение не столько роскошь, сколько постоянная жизненно и профессионально необходимая потребность [1; 2].

Известно, что во многих странах мира проблеме общения уделяется большое внимание. К примеру, курсы «Речь», «Деловое общение», «Корпоративная культура» включены в учебные программы университетов и колледжей. В нашей стране эти предметы только начинают пробивать себе дорогу. А ведь для современного человека, претендующего на звание «культурного и образованного», низкая культура общения «должна бы

считаться таким же неприличным явлением как неумение читать и писать» [3].

Речь – лучший паспорт человека. Поэтому кто хочет успешно продвигаться по карьерной лестнице, должен овладеть определенными знаниями и навыками в области деловых коммуникаций. Коммуникативные навыки необходимы в любом виде профессиональной деятельности. От взаимопонимания будут зависеть результаты совместной работы, ее эффективность [4; 11].

Публичное выступление – это передача одним выступающим информации разного уровня в ходе общения с широкой аудиторией.

Для большинства людей выступление перед аудиторией кажется нелегкой задачей. Много лет людей волнует одна и та же проблема: как изложить свои мысли с наибольшей ясностью, легкостью и доходчивостью.

Что является причиной неожиданных изменений в человеке, как только ему поручают подготовиться к выступлению, изложить свои мысли? Почему нормальный интеллигентный человек вдруг становится невыразительным, начинает запинаться, а жесты становятся беспорядочными? Почему возникает страх перед публичным выступлением?

Опыт показывает, что на каждую минуту выступления приходится в среднем 20 – 25 мин, которые мы тратим на определение темы, сбор, анализ и обобщение информации, составление плана и кратких тезисов.

Если материала достаточно, и он хорошо продуман, то следует перейти к плану. Задача плана – сделать речь стройной, логически связанной и последовательной. При подготовке плана необходимо учитывать состав аудитории. Кроме того, обязательно нужно готовить тезисы или конспект выступления. Конспект приучает к стройности и краткости изложения, четкости формулировок [5].

Грамотность, логичность и эмоциональная окраска речи сегодня являются обязательным условием любого делового общения. Деловые люди должны владеть техникой непосредственного контакта, как на индивидуальном, так и на массовом уровне, уметь обращаться со словом и со своими эмоциями. Успех любого выступления зависит от умения преподнести нужную информацию в правильной форме аудитории, от невербальных средств, которыми мы пользуемся в нашем выступлении, и от внешнего вида. Первое восприятие публикой оратора начинается с внешнего вида. Если выступление имеет место быть на деловой конференции, то, логично, что внешний вид оратора должен соответствовать деловому стилю. Выступающий должен быть безупречен и приятен слушателям.

Если выступающий достаточно сильно нервничает, то слова его будут несвязными и, возможно, неразборчивыми. Скорее всего, уже после первых пяти минут такого выступления, аудитория перестанет слушать его. Помните, что главным психологическим фактором, который оказывает воздействие на слушателей, являетесь именно вы, и слушатели оценивают,

как вы одеты, как вы держитесь на трибуне, как вы говорите, знаете ли вы то, о чем говорите. В выступлении следует стараться избегать ошибок.

В большинстве своем неудачи ожидают тех, кто не утруждал себя подготовкой к выступлению и рискнул предстать перед публикой.

Малейшая оплошность – и аудитория перестанет слушать. Все должно происходить так же, как в диалоге, только границы диалога чрезвычайно расширяются. Так же, как и в диалоге, следует смотреть на слушателей [6].

Многим нравится, когда обращаются непосредственно к ним. Иногда полезно остановить взгляд на отдельном слушателе, если заметно его особое участие. Следует знать, что активно слушать человек может в среднем 15 минут. Затем необходимо сделать паузу или небольшое отступление, привести какой-нибудь любопытный факт. Кроме того, необходимо помнить о роли жеста в публичном выступлении. По мнению некоторых исследователей, жест в выступлении несет около 40% информации.

Лучше всего, когда поза при выступлении спокойная, а жесты свободные и упругие, а не небрежные и вызывающие. Жестикуляция может и должна сопутствовать ходу мыслей. В литературе часто можно встретить перечень приемов, которые помогают выступающему сразу привлечь внимание, заинтересовать слушателей.

Интерес слушателей должен увеличиваться, каждая последующая часть должна быть сильнее предыдущей.

Не начинайте говорить сразу, как только подниметесь на трибуну. Вы хорошо сделаете, если окинете всех слушателей дружеским, уверенным взглядом. Этот прием является первым возможным контактом оратора со слушателем. Первое позитивное впечатление, которое слушатели получают от вас, часто является решающим.

Немаловажно и то, как закончить выступление. Это объясняется тем, что слушатели, скорее всего, будут дольше помнить заключительные фразы. Заключение придает завершенность повествованию, обобщает сказанное, содержит выводы. Заключение занимает примерно 5-7 процентов времени всей речи.

Основные функции заключения – дать почувствовать слушателям, что выступление подходит к концу; подвести итог и резюмировать основную идею. Готовить заключение, также как и вступление, необходимо заранее и подходить к этому процессу творчески. Рекомендуется готовить несколько вариантов заключения, так как реакцию аудитории в точности предсказать невозможно. Можно закончить речь яркой цитатой. Хорошо воспринимаются выступления, конец которых перекликается с началом [7; 8].

В заключение отметим, что овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Каждый, кто стремится

добиться успехов в жизни, успешно продвигаться по карьерной лестнице, эффективно и грамотно общаться с людьми должен овладеть определенными знаниями и навыками в области межличностного и делового общения. [9; 10].

Использованные источники:

1. Игебаева Ф.А. Коммуникативная компетентность как важнейшее профессиональное качество современного специалиста // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. – С.122 – 124.
2. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.
3. Игебаева Ф.А. Деловое общение: практикум. Уфа, Башкирский государственный аграрный университет, 2010. – 112с.
4. Игебаева Ф.А. Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
5. Коноваленко М. Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко – М.: Юрайт, 2013. – 468 с.
6. Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой речи : учеб. пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. – М.: Академия, 2011. – 264 с.
7. Сидоров, П. И. Деловое общение: учебник / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. – 2-е изд., перераб.– М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с.
8. Игебаева Ф.А. Роль коммуникаций в системе управления. В сборнике: социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2004. С.116 – 119.
9. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
10. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 – С.53 – 55.
11. Игебаева Ф.А. Методы развития творческого мышления у студентов аграрного университета. *Paradigmata poznani*. 2016. № 1. С. 72-74.

Шебалкина А.Д.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Данная статья посвящена особенностям финансового планирования, этапам его осуществления, а также рассматриваются проблемы финансового планирования на предприятии и пути их решения.

Ключевые слова: финансовое планирование; предприятие; финансовые ресурсы.

This article deals with the peculiarities of financial planning, the stages of its implementation, and discusses issues of financial planning at the enterprise and ways of their solution.

Keywords: financial planning; enterprise; financial resources.

В настоящее время увеличивается роль финансов и значение финансовых показателей в оценке деятельности предприятий. Актуальность приобретает финансовое планирование — одна из основных функций финансового менеджмента на предприятии.

Финансовое планирование можно определить как порядок действий по составлению планов, обеспечивающих оптимизацию управления финансовыми ресурсами в перспективе, их формирование и использование. Оно охватывает важнейшие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивает необходимый предварительный контроль за образованием и использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, создает условия для укрепления финансового состояния предприятия. В свою очередь, финансовые ресурсы предприятий — это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия в результате распределения и перераспределения доходов и прибыли.

Финансовое планирование является инструментом управления финансами предприятия и выполняет важнейшую роль.

Главной целью финансового планирования является определение стратегии развития предприятия с позиции компромисса между доходностью, ликвидностью и риском, а также установления такого объема финансовых ресурсов, чтобы данную стратегию возможно было реализовать.

Финансовое планирование охватывает весь комплекс мероприятий по выработке и реализации плановых заданий. Можно обозначить следующие задачи финансового планирования:

- рассматривает перспективы бизнеса как совокупность количественных и качественных показателей развития;

- определяет наиболее эффективное использование финансовых ресурсов;
- выявляет возможности увеличения доходов и способы их мобилизации;
- обеспечивает интересы инвесторов, кредиторов и государства;
- осуществляет контроль за финансовым состоянием предприятия.

Суть финансового планирования на предприятии заключается в составлении финансовых прогнозов. Прогнозирование представляет собой определение на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его частей.

Финансовое планирование связано с маркетинговым, производственным и другими планами предприятия и подчиняется миссии и общей стратегии предприятия.

Необходимость финансового планирования как особой сферы плановой деятельности обусловлена относительной самостоятельностью движения денежных средств по отношению к материально-вещественным элементам. Руководство предприятия должно знать, что именно в сфере экономической деятельности можно будет запланировать на следующий период. Лица, заинтересованные в деятельности фирмы, предъявляют определенные требования к результатам ее работы. При планировании определенных видов деятельности необходимо знать, какие экономические ресурсы требуются для выполнения поставленных задач. Это относится, например, к планированию в области привлечения капитала (приобретение кредитов, увеличение акционерного капитала и т.п.) и определение объема инвестиций.

Можно выделить следующие этапы осуществления финансового планирования:

1. Анализ финансового положения компании.
2. Формирование прогнозных бюджетов и смет.
3. Определение потребности компании в финансовых ресурсах.
4. Прогнозирование состава источников финансирования.
5. Разработка действенной системы контроля и управления.
6. Создание процедуры корректировки составленных планов.

Несмотря на огромную значимость финансового планирования, оно имеет недостатки:

1. Планирование на предприятии в современных условиях является очень трудоемким и мало предсказуемым.
2. Российская экономика нестабильна, поэтому невозможно достоверно провести анализ финансовой устойчивости предприятия в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования.
3. Функциональная разобщенность подразделений предприятия, которые участвуют в составлении финансового плана формирует нереальность финансовых планов, что связано с необоснованными

плановыми данными по сбыту, планируемой долей денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, увеличенными потребностями в финансировании.

4. Низкая оперативность и отсутствие четких стандартов при составлении плана. Это проблема связана с недостоверностью и отсутствием четкой системы передачи информации из отдела в отдел.

Для устранения этих проблем необходимо выявить, с какими элементами финансового планирования они больше всего связаны и какие инструменты могут быть использованы для их решения.

Организация финансового планирования может быть успешной только тогда, когда:

- взаимодействуют интересы различных служб в процессе разработки плана и его реализации;
- создается общий порядок действий для всех работников предприятия;
- действует система мотивации, целью которой является эффективное использование материального и интеллектуального потенциала предприятия;
- процесс планирования длится на отдельные модули, который упрощает разработку, выполнение и контроль за выполнением плана.
- разработана система документооборота, смысл которой заключается в том, что на ее основе можно получить объективное представление о производственно-хозяйственной деятельности на предприятии;
- все планы, составляемые на предприятии, сбалансированы между собой.

Таким образом, только при реализации этих функций на практике можно добиться эффективного финансового планирования на предприятии.

Подводя итог, можно сказать, что финансовое планирование на предприятиях подвержено влиянию состояния прогнозов основных показателей их производственной деятельности, рыночной конъюнктуры, положения денежного обращения и курса рубля. Для того, чтобы совершенствовать финансовое планирование необходимо выявить проблемы, существующие на предприятии, которые выступают в качестве факторов, ограничивающих достижение поставленных целей предприятия.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник.-3-е изд., испр.- М.: ИНФРА - М, 2010г.- 416 с.
3. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. Учебник.-М.: информационно - издательский дом «Филинь», 2012.-328 с.

**Шерстобитова А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»**

**Гудкова С.А., к.пед.н.
доцент
кафедра "Теория и практика перевода"**

**Кадышева О.В.
студент**

Тольяттинский государственный университет

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: в статье представлены краткая характеристика финансовых ресурсов, возможные пути их использования. Повышение объемов финансовых ресурсов является одной из главных задач финансовой политики государства. Финансовые ресурсы – образуемые и применяемые предприятиями, организациями и государством денежные фонды. Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется оборачиваемостью активов и показателей рентабельности.

Ключевые слова: финансы, прибыль, финансовые ресурсы, собственные, заемные средства, амортизационные отчисления.

**Sherstobitova Anna Anatolyevna
Finance and credit dean**

PhD, Togliatti state university, Togliatti

Gudkova Svetlana Anatolyevna

The theory and practice of translation dean

PhD, Togliatti state university, Togliatti

Kadysheva Olga Vladimirovna

Student of the Togliatti state university, Togliatti

THE POSSIBLE WAYS TO USE FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION

ANNOTATION: the article represents a summary of financial resources, possible ways of improving their use. Financial resources generated and used by businesses, organizations and government money funds. The efficiency of use of financial resources is characterized by the turnover of assets and profitability.

KEYWORDS: Finance, income, financial resources, equity, borrowed funds and depreciation. . Increasing financial resources is one of the main tasks of the state financial policy.

The concept "financial resources" in the Russian practice was first used in the preparation of the first five-year plan, one of the sections which were the balance of financial resources. Then this term became widely used in the economic literature and in financial practice, his interpretation was very different.

Financial resources are the main source for the implementation of expanded reproduction, socio - economic development of society. Increasing financial resources is one of the main tasks of the state financial policy [1].

Table 1 presents the treatment of financial resources by various authors.

Table 1 - interpretation of financial resources by various authors

Author	Interpretation
S. V. Barulin	Financial resources – the aggregate of the cash economy, which can be used and actually used for the implementation of financial operations and perform financial transactions by state authorities, local governments, and stakeholders [2]
A. G. Gryaznova, E. V. Markina	Financial resources – income, savings, and revenues that are owned by entities I and are used to expand reproduction, social needs, material stimulation of workers, the satisfaction of other social needs [3]
K. M. Shermeneyev	Financial resources generated and used by businesses, organizations and government money funds.
V. K. Senchagov	The financial resources involve a combination of cash savings and of depreciation in the process of formation, distribution and redistribution of gross social product
S. I. Lushin, V. A. Slepov	Financial resources - part of the money used by the owner for any purpose at its discretion [1]
Financial and credit encyclopedic dictionary	Financial resources – funds which are formed as a result of financial activity in the process of creation and distribution of gross national product (GNP) [4]

As a rule, more funds are discussed in the academic literature on Finance and in the sphere of national economy. The greatest attention is paid, of course, financial resources of enterprises. The efficiency of use of financial resources is characterized by the turnover of assets and profitability. Consequently, management efficiency can be increased by reducing the period of turnover and to improve profitability by reducing costs and increasing revenue.

Acceleration of turnover of working capital does not require capital expenses and leads to increased production and sales. However, inflation devalues quickly enough working capital by enterprises on the purchase of all goods sent most of them, the non-payment of buyers employing a significant part of the funds from circulation. As working capital the company uses current assets. Funds used as working capital, undergo a cycle (figure 1).

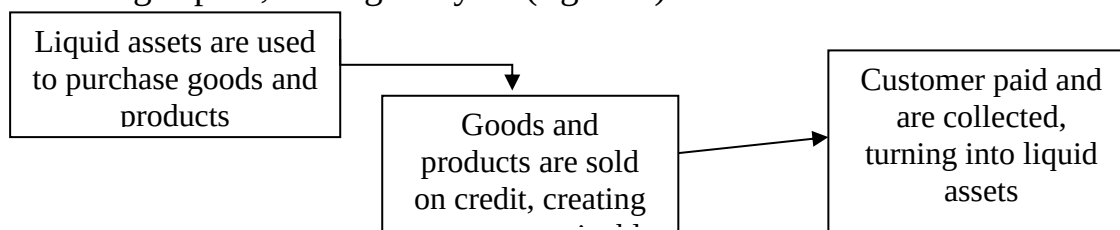


Figure 1 - Funds used as working capital, held a cycle

Any funds which are not used for the needs of working capital can be used to pay liabilities. In addition, they can be used for the purchase of fixed capital. One of the ways of saving working capital, and, consequently, the increasing in

turnover is to improve inventory management. Since the company investment in education stocks, storage costs are not only storage costs but also the risk of spoilage and obsolescence, as well as the time value of capital, i.e. the rate of return that could be obtained as a result of other investment opportunities with equivalent risk.

Economic and operational results from the storage of certain types of current assets in a particular volume are specific to this asset class in nature. With a large inventory of products in stock reduces the possibility of formation of deficiency of the goods, if there is high demand.

The increase in working capital turnover is to identify the cost associated with storing reserves, and supplying of a reasonable balance of stocks and costs. To accelerate the turnover of working capital in the enterprise, we advise to mane the following steps: procurement planning, use of warehouses, demand forecasting.

The second way to reduce costs of working capital is the best use of cash. Cash represents a special case of investing in commodity-material assets (TMTS). Therefore, the applicable General requirements:

first, the main reserve currency money with the purpose of performing routine calculations;

- secondly, the necessary money that will cover unforeseen expenses;
- thirdly, it is necessary to have a certain amount of available funds that are necessary to ensure potential or expansion.

Another significant tool to improve the efficiency of use of financial resources is the management of the main production assets of the enterprise and intangible assets. The main issue in management is the choice of the depreciation deductions. Figure 2 shows how allocations of depreciation deductions.

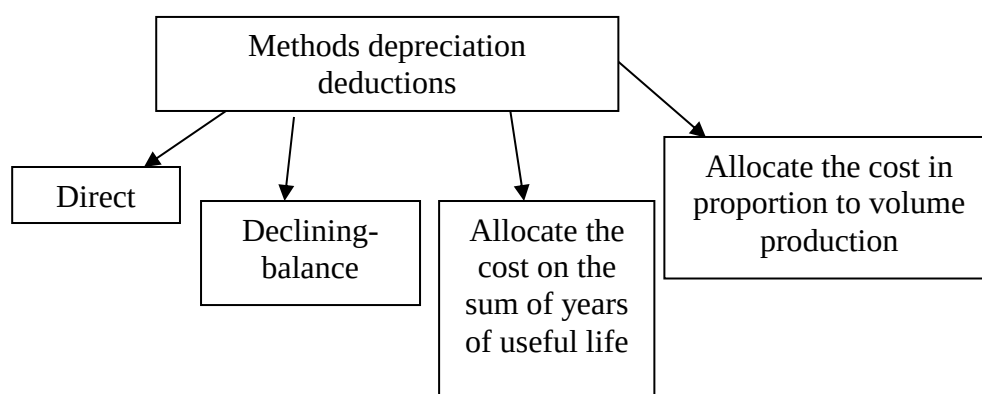


Figure 2 – Methods of depreciation accrual charges

Let's look at each of them in detail.

1) Direct method charges depreciation charges – proportional allocation of

the cost over the entire period. As the basis for calculating depreciation is the initial cost of the asset, the direct method allows fully attributed to the cost of the costs associated with the acquisition of the asset;

2) the declining-balance method based on the use of depreciation rates in relation not to the original, and to the residual value.

3) the method of writing off of cost on the sum of numbers of years - for each year of depreciation is determined by multiplying the initial value of the object on the corresponding factor. The coefficient implies itself a fraction, the numerator shall be marked with the number of years remaining to the end of its life, and in a denominator – the sum of years of useful life.

4) the method of writing off value in proportion to the volume of production – contributions are made on the basis of natural indicator of volume of production in the reporting period and the ratio of initial cost of property, plant and equipment and the estimated volume of production for the whole useful life [5].

Thus, an important tool of increase of efficiency of use of financial resources is the management of the main production assets of the enterprise and intangible assets.

Literature

1. Finance: a training manual. 4th edition, revised and expanded / S. F. Fedulova. – Izhevsk, Publishing house Institute of economy and management FGBOU VPO "Udmurt state University", 2014 – 425 p.
2. Barulin S. V. Finance: Textbook/S. V. Barulin.-M.: KNORUS, 2010. P. 47
3. Finance. Under the editorship of A. G. Gryaznova, E. Markina In: 2nd ed. Rev. and extra - M.: 2012. — 496 p.
4. <http://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Financial> and credit dictionary
5. Gladkovsky E. N. Г52 Finance: textbook. The standard of the third generation. — SPb.: Peter, 2012. — 320 p.

Штыкова А.С.
студент магистратуры
ПГУТИ
Россия, г. Самара

ОБЗОР МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.

Статья посвящена моделированию. Моделирование – важная часть современной научной деятельности. В статье рассматриваются наиболее распространённые методы имитационного моделирования. Приведено краткое описание каждого из них и выбран самый подходящий метод для последующей научной работы.

Моделирование, имитационное моделирование, статическое моделирование, динамическое моделирование, классификация моделирования.

The article is devoted to modeling. Modeling - an important part of modern science. This article discusses the most common methods of simulation. A brief

description of each and then select the most appropriate method for subsequent research.

Modeling, simulation, static modeling, dynamic simulation, modeling, classification.

На сегодняшний день информационные технологии являются развитой сферой нашей жизни. Они значительно упрощают сложную работу и процессы. Одно из передовых направлений информационных технологий – моделирование.

Моделирование это способ решения поставленных задач с помощью упрощенной модели реального объекта. Моделирование позволяет работать с теми объектами, с которыми работа в реальной жизни невозможна или нецелесообразна из-за финансовых или трудовых затрат. Существуют разные типы моделирования, но мы затронем лишь имитационное.

Имитационное моделирование – это метод исследования, представляющий собой имитацию на компьютере с помощью специальных программных средств, процесса работы системы или отдельных ее частей. Суть метода имитационного моделирования можно свести к разработке алгоритмов и программного обеспечения, которые имитируют поведение системы, ее свойства и характеристики в необходимом для исследования системы составе, объеме и области изменения ее параметров. Имитационная модель позволяет получить необходимую статистику о различных сторонах функционирования системы в зависимости от входных значений.

Практически все расчетные методы на компьютере в большинстве предметных областях являются моделями реальных процессов. Термин «имитационное моделирование» значит, что речь идет о математической модели, в которой результат заранее не может быть спрогнозирован, в связи с этим для расчета поведения реальной системы используют эксперимент на модели с использованием заданных исходных параметров. В данном контексте имитация представляет собой численный метод проведения на компьютере экспериментов с математическими моделями, симулирующими поведение сложных систем на заданном промежутке времени. Поведение сложной системы в имитационной модели чаще всего описывается набором алгоритмов. Все эти алгоритмы представляют собой программную имитационную модель. Под процессом имитации понимают:

1. Создание модели;
2. Испытание модели;
3. Использование модели для изучения некоторого объекта или действия.

Симулируя различные реальные ситуации на имитационных моделях, исследователь получает возможность решения следующих задач:

1. Оценка продуктивности различных методов управления системой.
2. Сравнение вариантов построения системы.
3. Определение влияния изменений значений в системе и начальных

условий имитации на показатель эффективности системы.

Процесс имитационного исследования



Рис. 1. Процесс имитационного исследования

Целью имитационного моделирования является воссоздание поведения реальной системы на основе результатов наблюдения наиболее существенных взаимодействий между её частями, другими словами — разработке симулятора исследуемой предметной области для проведения необходимых экспериментов.

Различают следующие имитационные модели:

- непрерывные;
- дискретные;
- непрерывно-дискретные.

В непрерывных имитационных моделях значения изменяются непрерывно, состояние системы меняется как непрерывная функция времени. Описываются такие модели, чаще всего, системами дифференциальных уравнений.

В дискретных имитационных моделях переменные изменяются в определенные моменты времени. Динамика дискретных моделей представляет собой процесс перехода от момента наступления очередного события к моменту наступления следующего события.

В реальных системах непрерывные и дискретные процессы часто невозможно разделить. Что бы решить проблемы имитации этих процессов были разработаны непрерывно-дискретные модели, в которых совмещаются механизмы имитации систем, характерные, как для непрерывных, так и для дискретных моделей.

В описании имитационной модели выделяют две составляющие:

- статическое описание системы, которое, по сути, является описанием

ее структуры. При разработке имитационной модели необходимо применять структурный анализ моделируемых процессов.

- динамическое описание системы, то есть описание взаимодействия ее отдельных частей. При его составлении чаще всего требуется построение функциональной модели моделируемых динамических процессов.

Метод статистического моделирования или как его еще называют - метод статистических испытаний. Это – численный метод, суть которого состоит в получении оценок вероятностных характеристик, совпадающих с решением аналитических задач. Этот метод используется для симуляции процессов, происходящих в системах, внутри которых есть место случайным событиям или воздействиям. Основной идеей метода статистического моделирования, является замена детерминированной задачи эквивалентной схемой некоторой стохастической системы, выходные характеристики которой совпадают с результатом решения детерминированной задачи. Конечно, если произвести такую замену точность результата сильно пострадает, однако эта проблема решается количеством испытаний. С ростом количества экспериментов уменьшается погрешность.

Классификация видов статистического моделирования



Рис. 2. Виды статистического моделирования

Динамические системы. Динамической системой можно назвать любой объект, процесс или явление, для которого однозначно определено его состояние, как совокупность некоторых величин и задан закон, который описывает изменение начального состояния с течением времени. Динамическими объектами могут быть механические, производственные, физические, химические, биологические объекты, вычислительные процессы и др.

Динамические системы описываются различными способами: дифференциальными уравнениями, дискретными отображениями, марковскими цепями, графическими образами и др. Классифицируются динамические системы по видам операторов отображения и структуре фазового пространства. Динамические системы подразделяются на линейные

и нелинейные, непрерывные и дискретные системы. В свою очередь операторы системы бывают линейными и нелинейными, с дискретным и непрерывным временем. В основе методологии моделирования динамических систем и построения объектно-ориентированных моделей в технических системах лежит агрегативный подход, суть которого заключается в представлении сложной системы в виде агрегата (черного ящика), имеющего множество входных и выходных параметров и воздействующих управляющих значений. Математически агрегат представляет собой совокупность множеств и случайных операторов. Агрегативные системы позволяют описать широкий круг объектов исследования с отображением системного характера этих сложных объектов, с возможностью разделения сложной системы на некоторое число подсистем, с сохранением связей и взаимодействий между частями.

Численные модели систем управления системой и ее элементами представляются в виде уравнений динамики, которые записываются либо в форме дифференциальных, интегральных и разностных уравнений, либо в виде матричных уравнений в пространстве состояний, благодаря которому они нашли широкое применение в инженерной практике. Такое описание динамических систем и элементов позволяет легко перейти к уравнениям для моделирования, а также провести имитацию систем автоматического управления в виде структурных схем с помощью аппарата передаточных функций и динамических звеньев. Для моделирования динамических систем используются, так называемые среды моделирования: VISSIM, SIMULINK+MATLAB, PowerSim, Multisim, LabView, Arena, Anylogic и др.

Рассмотрим следующие методы моделирования динамических систем.

Системная динамика — метод имитационного моделирования, где для моделируемой системы строятся графические схемы причинно-следственных связей и глобальных влияний одних параметров на другие во времени, а затем созданная на основе этих схем модель имитируется на компьютере. По сути, такой вид моделирования более всех других помогает понять суть происходящего, путем выявления причинно-следственных связей между объектами. С помощью системной динамики строят модели бизнес-процессов, развития города, модели производства, динамики популяции и др. Метод основан Джеймсом Форрестером в 1950 годах.

Дискретно-событийное моделирование. Автор Дж. Гордон, который в начале 1960-х годов создал на IBM систему дискретно-событийного программирования GPSS (Global Purpose Simulation System). Основной объект в этой системе – транзакт. Этот объект может представлять собой работников, клиентов, покупателей, детали, сырье, документы, сигналы. «Перемещаясь» по модели, транзакты встают в очередь к одноканальным и многоканальным устройствам, занимают и освобождают эти устройства, появляются и исчезают. Таким образом, дискретно-событийную модель можно рассматривать как систему обслуживания заявок. Аналитические

результаты для большого количества частных случаев таких моделей рассматриваются в теории массового обслуживания.

Этот подход используется для описания перехода системы из одного состояния в другое дискретным образом в виде события. Подход к построению имитационных моделей, предлагающий заменить реальные процессы такими событиями, и называется "дискретно-событийным" моделированием. Этот вид моделирования чаще всего используется для производственных процессов, где динамика системы может быть представлена как последовательность операций, так называемое, процессное моделирование. Процессное моделирование используется на среднем или низком уровне абстракции: каждый объект создается как отдельная сущность, большое количество деталей "физического уровня" (геометрия, ускорения/замедления) опускается. Такой подход широко используется в моделировании бизнес-процессов, производства, логистики и т.д.

Агентное моделирование — достаточно новый (1990-е-2000-е гг.) метод в имитационном моделировании, который используется для исследования децентрализованных систем, Цель агентных моделей — получить представление о глобальных правилах, общем поведении системы, исходя из индивидуального поведения её отдельных активных объектов — агентов, и взаимодействии этих агентов в системе. Агент — некоторая сущность, имеющая активность, индивидуальное поведение, принимающая решения в соответствии с определенным сводом законов и способная к самоизменению. «С точки зрения практического применения агентное моделирование можно определить как метод имитационного моделирования, исследующий поведение децентрализованных агентов и то, как это поведение определяет поведение всей системы в целом» 84.

Наука не стоит на месте. Появляются новые системы, процессы, явления, а вслед за ними и новые методы их моделирования. Для каждой области свой, идеально подходящий метод имитационного моделирования. Так для бизнес-инжиниринга подходит метод системной динамики, а для рыночного стратегического моделирования метод агентов. Наиболее интересный и универсальный метод - дискретно событийный.

Использованные источники:

1. Сайт компании Anylogic. URL: <http://www.anylogic.ru/use-of-simulation>
2. Павелко Я.О. Имитационное моделирование: теория и практика./ Осетрова Н.В URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/21/2365>

⁸⁴ Anylogic - «Изучаем имитационное моделирование»

Эргашев Б.
старший преподаватель
Дадамирзаев М.
старший преподаватель
Наманганский инженерно – педагогический институт
НамИПИ
Узбекистан

ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ И РЕШЕНИЕ ИХ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ MATHCAD

Аннотация: В современном мире невозможно представить развитие сферы производства без информационных технологий и современных программных обеспечений. В этой статье решены общие вопросы к выяснению как применение транспортных задач в электроэнергетике и решение их с помощью программы MathCAD.

Ключевые слова: метод транспортных задач, математическая модель, алгоритм, оптимизация, целевая функция, электрическая сеть, транспортная матрица.

В последние время появились многие пакетные программы, с помощью появились возможность решения математических задач (в том числе и других задач науки, описывающее такими же математическими моделями) без составления компьютерных программ. В учебном процесс (иногда и в научных учреждениях) с помощью использованием таких систем как

MathCAD, Maple, Mat lab, Mathematic и.т.д. занятия становятся интереснее, осмысление содержания занятия более быстрое и глубокое а также на укрепление излагаемых понятий и на решение задач остётся достаточно много времени. Из выше указанных систем, MathCAD-более проще чем остальные и она предназначено для технических вузов, а остальные, можно сказать, для профессиональных математиков. Именно в MathCAD задача формулируется в наиболее естественного математического виде, а в других математических системах шаги алгоритма решения задачи с помощью команд системы.

Как известно в MathCAD задачи решаются следующими способами [2]:

- с помощью внутренних функций MathCAD;
- с помощью математического алгоритма решения задача;
- с помощью алгоритма решения задачи, реализованного, во внутренним языке MathCAD.

Передем теперь общих вопросов к выяснению как применение транспортных задач в электро-энергетике и решение их с помощью программы MathCAD.

Транспортная задача – это задача отыскания таких путей перевозки

продукта от пунктов производства к пунктам потребления, при которых общая стоимость перевозок оказывается минимальной.

Математический аппарат транспортной задачи применим и к задачам электроэнергетики. Здесь под продуктом подразумевается электрическая мощность, передаваемая от источников питания к потребителям по линиям электропередачи. Источниками питания являются электрические станции или подстанции, потребителями – промышленные, городские, сельскохозяйственные потребители электроэнергии. Оптимизации подлежат затраты на схему электрической сети, состоящей из линий электропередачи, связывающих узлы источников питания с узлами потребителей.

Пусть в проектируемой системе электроснабжения имеется $i = 1, 2, \dots, n$ узлов источников питания и $j = 1, 2, \dots, m$ узлов потребителей. Мощность каждого из источников составляет A_i , а мощность каждого из потребителей – B_j единиц мощности (е. м.). Известно взаимное расположение узлов источников и потребителей. Стоимость передачи единицы мощности от источника i к потребителю j (удельная стоимость) составляет z_{ij} у. е. /е. м.

Общее количество возможных к строительству линий электропередачи, связывающих источники с потребителями, составляет nm . Мощности, передаваемые по этим линиям, являются искомыми переменными x_{ij} , следовательно, количество искоемых переменных составляет nm .

Затраты на электрическую сеть равны сумме произведений удельных стоимостей на величины передаваемых мощностей от источников i к потребителям j . Поэтому подлежащая минимизации целевая функция имеет следующий вид:

$$Z = \sum_{i=1}^n z_{ij} * x_{ij} \Rightarrow \min \quad (1)$$

С позиций теоретической электротехники электрическая сеть является электрической цепью и для этой сети применимы все законы, известные из курса электротехники, в частности 1-й закон Кирхгофа. Для каждого i -го источника питания сумма мощностей, оттекающих по линиям ко всем $j = 1, 2, \dots, m$ узлам потребителей, равна мощности A_i этого источника:

$$\sum_{j=1}^m x_{ij} \Rightarrow A_i \quad (2)$$

Для каждого j -го потребителя сумма мощностей, притекающих по линиям от всех $i = 1, 2, \dots, n$ источников, равна мощности B_j этого потребителя

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} \Rightarrow B_j \quad (3)$$

Соотношения (2) и (3), представляющие собой балансы мощности в каждом из узлов, являются ограничениями при решении транспортной задачи. Общее количество ограничений равно количеству узлов источников

и потребителей $n + m$. В рассматриваемой постановке транспортной задачи все искомые мощности x_{ij} , передаваемые от источников к потребителям, являются неотрицательными. Следовательно, граничные условия имеют вид:

$$x_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, n; j = 1, 2, \dots, m. \quad (4)$$

Выражения (1), (2), (3) и (4) представляют собой математическую модель транспортной задачи. Видно, что выражения целевой функции (1) и ограничений (2) и (3) являются линейными.

Особенности транспортной задачи следующие:

- 1) все ограничения имеют форму равенств;
- 2) все коэффициенты при переменных в системе ограничений равны плюс единице;
- 3) каждая переменная дважды входит в систему ограничений: один раз в балансы узлов источников (2), второй раз в балансы узлов потребителей (3).

С учетом этих особенностей для решения транспортных задач разработаны специальные методы решения, более простые, чем другие методы решения оптимизационных задач.

Рассмотрим решение транспортной задачи методом потенциалов на конкретном примере.

Пример 1. В проектируемой системе электроснабжения имеется два узла с источниками питания и три узла потребителей. Мощности источников составляют A_1 и A_2 , а мощности потребителей – B_1 , B_2 и B_3 , е. м. Взаимное расположение узлов и возможные к сооружению линии электрической сети показаны на рис. 1. Удельные затраты на передачу мощностей по линиям между узлами источников и потребителей составляют z_{11} , z_{12} , z_{13} , z_{21} , z_{22} , z_{23} у. е. /е. м.

Составить математическую модель для решения транспортной задачи.

Решение. Целевая функция, представляющая собой суммарные денежные затраты на электрическую сеть, в соответствии выражением (1) будет иметь вид:

$$Z = z_{11} \cdot x_{11} + z_{12} \cdot x_{12} + z_{13} \cdot x_{13} + z_{21} \cdot x_{21} + z_{22} \cdot x_{22} + z_{23} \cdot x_{23} \rightarrow \min.$$

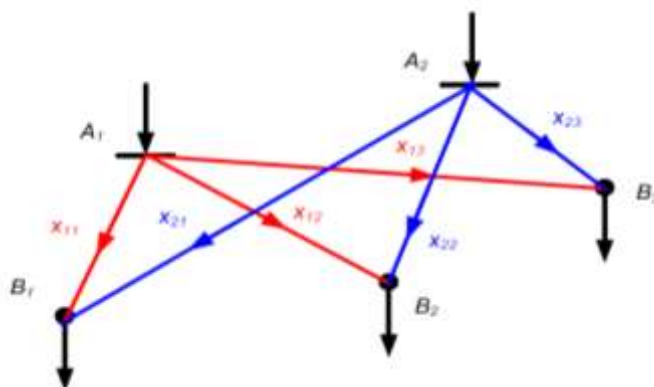


Рис. 1. Взаимное расположение источников питания и потребителей

Ограничения, представляющие собой балансы мощности в узлах электрической сети, в соответствии с выражениями (2) и (3) будут иметь следующий вид:

$$x_{11} + x_{12} + x_{13} = A_1,$$

$$x_{21} + x_{22} + x_{23} = A_2,$$

$$x_{11} + x_{21} = B_1,$$

$$x_{12} + x_{22} = B_2,$$

$$x_{13} + x_{23} = B_3.$$

Граничные условия в соответствии с соотношением (4) запишутся как $x_{11} > 0, x_{12} > 0, x_{13} > 0, x_{21} > 0, x_{22} > 0, x_{23} > 0$.

Полученные выражения представляют собой математическую модель транспортной задачи для схемы, приведенной на рис. 1.

При решении транспортных задач удобно пользоваться табличной формой записи. В этом случае ограничения (2) и (3) записывают в виде транспортной матрицы размерностью $n \times m$. Для рассмотренного выше примера 1. транспортная матрица представлена в виде табл. 1.

Таблица 1.

Исходное решение

x_{11} z_{11}	x_{12} z_{12}	x_{13} z_{13}	A_1
x_{21} z_{21}	x_{22} z_{22}	x_{23} z_{23}	A_2
B_1	B_2	B_3	Z

Справа указаны заданные мощности источников A_1 и A_2 , снизу – заданные мощности потребителей B_1, B_2 и B_3 , справа внизу – значение целевой функции Z . Непосредственно в клетках транспортной матрицы записаны подлежащие определению искомые переменные x_{ij} и заданные значения удельных стоимостей передачи мощности z_{ij} .

Каждая i -я строка матрицы соответствует уравнению баланса мощности i -го источника питания, каждый j -й столбец – уравнению баланса мощности j -го потребителя.

Исходное допустимое решение может быть получено по алгоритму минимальной удельной стоимости:

1. В транспортной матрице выбирается клетка с минимальным значением z_{ij} . Если имеется несколько таких клеток, то выбирается любая из них.

2. В выбранную клетку в качестве *базисной* переменной заносится наименьшая из двух величин A_i или B_j , т. е. $x_{ij} = \min(A_i, B_j)$. При этом выполняется баланс мощности по строке i или столбцу j , в которые входит переменная x_{ij} .

3. В остальные клетки строки i или столбца j , для которых выполнен

баланс мощности, заносятся нули, соответствующие свободным переменным. Большая из двух величин A_i и B_j условно заменяется разностью этих двух величин.

4. Из оставшихся незаполненных клеток транспортной матрицы вновь выбирается клетка с минимальным значением z_{ij} . Далее пункты 2 и 3 повторяются до полного заполнения всех клеток транспортной матрицы.

Следует напомнить, что общее количество переменных составляет nm . Количество отличных от нуля базисных переменных составляет $(n + m - 1)$. Количество равных нулю свободных переменных составляет $(nm - (n + m - 1))$.

Теперь найдем оптимальное решение для задачи примеры при следующих исходных данных:

$$A_1 = 50, A_2 = 30, B_1 = 20, B_2 = 25, B_3 = 35 \text{ е. м.}$$

$$z_{11} = 1,2; z_{12} = 1,8; z_{13} = 1,5;$$

$$z_{21} = 1,6; z_{22} = 2,3; z_{23} = 1,9.$$

По выше показанным исходным данным математическая модель выражается следующим образом.

Целевая функция:

$$Z = 1,2x_{11} + 1,8x_{12} + 1,5x_{13} + 1,6x_{21} + 2,3x_{22} + 1,9x_{23} \rightarrow \min$$

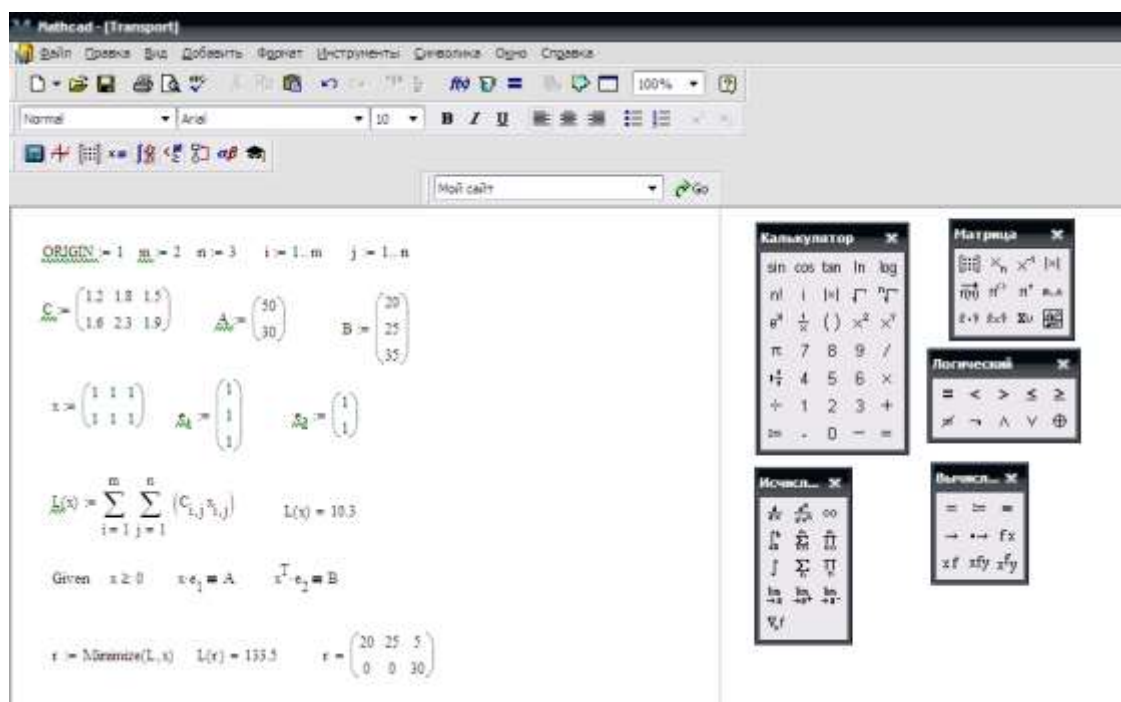
Ограничения:

$$\begin{cases} x_{11} + x_{12} + x_{13} = 50 \\ x_{21} + x_{22} + x_{23} = 30 \\ x_{11} + x_{21} = 20 \\ x_{12} + x_{22} = 25 \\ x_{13} + x_{23} = 35 \end{cases}$$

Граничные условия:

$$x_{11} > 0, x_{12} > 0, x_{13} > 0, x_{21} > 0, x_{22} > 0, x_{23} > 0$$

Приведённая транспортная задача математической модели решим с помощью MathCad.



Использованные источники:

1. Костин. В.Н Оптимизационный задачи электроэнергетики/ В.Н.Костин.- СПб., 2003.- 120 с.
2. Ракитин, В.И. Руководство по ВМ и приложения MathCad. М.:ФМ, 2005.- 264 с.
3. А.И.Имамов, Б.С.Эргашев. Реализация схемы Кранка- Николсона для линейного параболического дифференциального уравнения в MathCad. Молодой учёный №14 (73), Сентябрь, 2014 г.-с 1-5.

Якунин С.А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МЕГАФОН»

Аннотация: в данной статье представлена краткая характеристика предприятия ООО «Мегафон», непосредственно произведен анализ эффективности производственной деятельности предприятия, представлена структура товарной продукции в фактических ценах, а также представлена структура реализованной продукции, произведен анализ производства продукции на конкретном предприятии и сделаны соответствующие выводы, а также рассчитан срок окупаемости проекта, при годовом объеме чистой прибыли.

Ключевые слова: анализ, производственная деятельность, производство продукции, эффективность, валовая прибыль, выручка, рентабельность, предприятие, затраты, основные средства, реализация

продукции, чистая прибыль. Abstract: This article is a brief description of the company LLC "Ginseng" immediately performed an analysis of the efficiency of production of the company is represented by commercial output structure at current prices, as well as the structure of sales, the analysis of production in a particular enterprise, and made the appropriate conclusions, and also calculated the payback period of the project, with an annual volume of net profit.

Keywords: analysis, industrial activity, production, efficiency, gross profit, revenue, profitability, company, costs, fixed assets, sales of products, and net profit.

Общество с ограниченной ответственностью «МегаФон» - первый общероссийский оператор мобильной связи стандарта GSM 900/1800. Лицензионное покрытие компании охватывает всю территорию Российской Федерации с населением 145 млн. человек.

ОАО «МегаФон» видит свою миссию в том, чтобы «объединить Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого». Для того, чтобы остаться доминирующей силой на рынке и стать, по крайней мере, вторым оператором по доле рынка, стратегия «МегаФона» включает следующее:

1. Развитие целевого подхода в маркетинге и продажах, который основан на потребностях абонентов, а не на технологических возможностях оператора;
2. Предоставление клиентам обслуживания высочайшего в российской телекоммуникационной отрасли уровня, достижение тем самым обоснованной лояльности абонентов;
3. Достижение общенационального признания благодаря сбалансированной тарифной политике в сочетании с качеством и разнообразием услуг, а также уникальными преимуществами первой общероссийской сети мобильной связи.
4. Создание крупнейшей в стране сотовой сети, совпадающей с границами Российской Федерации, с очевидными преимуществами для абонентов.

Рассмотрим структуру предоставляемых услуг в фактических ценах на предприятии ОАО «Мегафон» за 2012-2014 года

Таблица 1 – Структура товаров и услуг в фактических ценах

Наименование услуги	2012		2013		2014	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
Сотовая связь	3344126	15,6	1436876	15,2	4456769	15,3
Интернет	6157740	30,8	4743680	38,7	9854718	33,5
Телевидение	5054780	25,5	3154730	25,3	8245735	28,1

Сотовые телефоны	5645711	28,1	25457771	20,8	6764572	23,1
Итого	19457957	100	12347575 7	100	29576284	100

Исходя из данных таблицы 1, можно определить, что общая стоимость товарной продукции возрастает по всем видам, однако в процентном соотношении к общему объему предоставляемых услуг, выручка от продажи «сотовые телефоны» и «телевидение» имеет тенденцию уменьшения (на 0,3% и 5% соответственно в 2014 году по сравнению с 2012)

На начальном этапе анализа деятельности предприятия ОАО «Мегафон» мы определим размеры предприятия и наличие ресурсов. Для наглядного представления размера предприятия используем следующую таблицу:

Таблица 2 - Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «МегаФон»:

Наименование показателя	Комментарии
Стоимость чистых активов	В третьем квартале 2014 года рост чистых активов составил 7,7%. Рост чистых активов за 3 квартал 2014 года по сравнению со 2 кварталом произошел за счет роста чистой прибыли компании.
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	В третьем квартале 2014 года доля привлеченных средств снизилась на 6% по сравнению со 2 кварталом 2014 г. Это вызвано постепенным погашением долгосрочных долгов компании.
Покрытие платежей по обслуживанию долгов, %	Изменение данного показателя на протяжении 1. 2 и 3 кварталов 2014 года вызвано изменением доли краткосрочных и долгосрочных обязательств и наступлением сроков погашения данных видов задолженностей.
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	В третьем квартале 2014 года оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась по сравнению с аналогичным показателем за 2 квартал на 10%. Это вызвано увеличением размера выручки за 3 квартал по сравнению со 2 кварталом.

Основными целями предприятия ОАО «Мегафон» являются удовлетворение потребностей потребителей, признание приоритета качества во всех сферах деятельности предприятия и всего персонала. Общие сведения об организации, а именно о масштабах производства продукции и о финансовых результатах деятельности организации дают нам общее представление об организации производства и реализации продукции.

Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как пордаются услуги, какой спрос на них на рынке, зависит и объем ее производства.

Таблица 3 - Структура реализованной продукции

Вид продукции	2012 год	2013 год	2014 год	Отношение 2014 к 2012 году, %
Сотовая связь	3126	1876	4469	142,9
Интернет	6140	4780	9818	159,9
Телевидение	5080	3130	8235	162,1
Сотовые телефоны	5611	2571	6762	120,5
Итого	19 957	12 357	29 284	146,8

Из данных таблицы 3 видно, что в 2014 году, по сравнению с 2012 годом, объем реализованных услуг увеличился на 46,8%. Наибольший прирост реализации продукции (62,1%) приходится на интернет и сотовую связь. Из таблицы 2 видно, что по сравнению с 2012 годом предприятие увеличило объемы реализации продукции по всем категориям, следовательно предприятие имеет тенденцию к развитию.

Суммарные затраты на предприятии ОАО «Мегафон» за 2014 год составляют - 202679810 тысяч рублей.

Валовая прибыль составляет-906898748 тысяч рублей

Чистая прибыль(с учетом налогов) равна 636345675 тысяч рублей.

Таким образом, основной доход предприятие получает производя интернет, выручка от реализации которых составила 33,5% от общей суммы выручки, а на сотовую связь приходится 28,1% выручки предприятия. Рентабельность, показывающая долю прибыли в сумме выручки от реализации, в отчетном году составила 28,6%, что на 1,3% меньше данного показателя за предшествующий год. При данном годовом объеме чистой прибыли, окупаемость проекта составит:0,41 года.

$\text{Ток} = 8365 / 20210 = 0,41$ года.

Использованные источники:

1. Айзенберг М. - Менеджмент рекламы, М., ТОО "ИнтелТех" 2011
2. Дихтль Е. Хершген Х. - Практический маркетинг, М., "Высшая школа" 2012
3. Котлер Ф - Основы маркетинга, М., "Бизнес-книга" "Има-Кросс Плюс" ноябрь 2014

Якупова Л.С.
студент, 361 группы
биологический факультет
Елабужский институт (филиал)
Кузьмин П.А., к.с.-х.н.
научный руководитель, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Республика Татарстан, г. Елабуга

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ В ЛИСТЬЯХ РАСТЕНИЙ РАЗНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

Аннотация: В статье приведены данные по содержанию аскорбиновой кислоты в листьях березы повислой, рябины обыкновенной и осины обыкновенной, которые представлены в зеленых насаждениях города Набережные Челны. Отмечена видовая реакция растений на содержание аскорбиновой кислоты в листьях. (In article data on the content of ascorbic acid are provided in leaves of a birch povisly, mountain ashes ordinary and aspens ordinary which are presented in green plantings of the city of Naberezhnye Chelny. Specific reaction of plants to the content of ascorbic acid in leaves is noted.)

Ключевые слова: аскорбиновая кислота (ascorbic acid), техногенная среда (technological environment), листья (leaf), древесные растения (woody plants).

Городская растительность – один из основных объектов экологического мониторинга. Так как велико его влияние на создание условий среды, приемлемой для жизни человека в городе. С другой стороны – загрязнение воздуха, воды и почвы, прочие неблагоприятные факторы, так или иначе, воздействуют на растительность, что отражается на ее состоянии. Реагируя на условия произрастания, городские растения могут служить индикаторами состояния окружающей среды [Бухарина, 2007].

Масштабное развитие городской среды и промышленности приводит к резкому истощению жизненных возможностей растений. Загрязнение атмосферного воздуха воздействует на растения, и чаще выбросы вредных веществ действуют на их зелёные части, попадая через устьица в ткани, разрушая хлорофилл и структуру клеток, а также могут попадать из почвы через корни. Диоксид серы подавляет синтез в растениях аскорбиновой кислоты, стимулирует накопление окисленной формы аскорбиновой кислоты. Ионы меди подавляют обмен веществ, снижают содержание аскорбиновую кислоту на 40-45%. В то же время ионы меди абсолютно необходимы организмам. Аскорбиновая кислота принимает участие во многих процессах жизнедеятельности растений: рост, цветение, вегетативной и репродуктивной дифференциации, в водном обмене, регуляции ферментативной активности, стимуляции реакций метаболизма, связанных с обменом нуклеиновых веществ и синтезом белка, в защитных

реакциях растений. Целью нашей работы было изучение содержания аскорбиновой кислоты в листьях растений в условиях антропогенного стресса в г. Набережные Челны [Ермаков и др., 1972].

В растительной клетке аскорбиновая кислота является продуктом окисления сахаров. Она существует в двух формах – собственно аскорбиновой кислоты и легко образующейся из нее при окислении дегидроаскорбиновой кислоты. Взаимопревращения аскорбиновой и дегидроаскорбиновой кислот в растительном организме тесно связаны с ферментативными взаимодействиями окисленного и восстановительного глутатиона. Являясь хорошим восстановителем, аскорбиновая кислота в растительной клетке, наряду с другими соединениями участвует в регуляции окислительно-восстановительного потенциала, с которым связана активность многих ферментов и биохимических реакций, в том числе фотосинтез и дыхание.

Количество аскорбиновой кислоты значительно изменяется в течение вегетации, особенно в городе, где процесс старения листьев ускоряется. С возрастом листа содержание аскорбиновой кислоты в нем увеличивается, что повышает устойчивость растения. В период цветения и плодоношения концентрация аскорбиновой кислоты в листьях резко падает.

Набережные Челны входит в состав Республики Татарстан, которая расположена на территории Среднего Поволжья, вместе слияния двух крупнейших рек Волги и Камы, в зоне достаточного увлажнения. Климат умеренно-континентальный. Годовое количество осадков в городе составляет в среднем 555 мм. Самый тёплый месяц года – июль (+18...+20 °C), самый холодный – январь (–13...–14 °C). Набережные Челны – крупный промышленный центр с населением 530 тыс. человек. Основные отрасли промышленности в городе – машиностроение, электроэнергетика, строительная индустрия, пищевая и перерабатывающая промышленность. Ключевым (градообразующим) предприятием города является Камский автомобильный завод [Атлас Республики Татарстан, 2005].

Опыты проводились в течение 2015. Объектом исследования являлись следующие растения: берёза повислая (*Betula pendula* Roth.), рябина обыкновенная (*Sorbus aucuparia* L.), осина обыкновенная (*Populus tremula* L.). Данные древесные растения произрастают в городе Набережные Челны в составе различных экологических категорий зеленых насаждений, таких как магистральные посадки (проспект Чулман), ОАО «Содексо Евро-Азия» (в 30 км от города Набережные Челны по дороге М-7) и городской парк ландшафтного типа – «Гренада» с интродуцированными видами.

Все модельные деревья имели хорошее жизненное состояние. Математическую обработку материалов провели с применением статистического пакета «Statistica 5.5». Для интерпретации полученных материалов использовали методы описательной статистики и дисперсионный многофакторный анализ (по перекрестно – иерархической

схеме, при последующей оценке различий методом множественного сравнения LSD – test).

Пробы листьев для эксперимента отбирались из верхней третьей части кроны в сухую погоду, в утренние часы, после высыхания росы. Сбор материалов производилось после остановки интенсивного роста листьев (начиная с июля), что связано с достижением зрелости большинством листьев деревьев.

Дисперсионный многофакторный анализ результатов исследований выявил достоверность видового влияния (уровень значимости $P=3,95 \cdot 10^{-5}$), комплекса условий места произрастания ($P=1,77 \cdot 10^{-5}$) и взаимодействия этих факторов ($P=4,21 \cdot 10^{-5}$) на содержание аскорбиновой кислоты в листьях исследуемых растений.

Таблица – Содержание аскорбиновой кислоты в листьях растений различных функциональных зон, мг/%

Функциональная зона	Вид растения		
	береза повислая	рябина обыкновенная	осина обыкновенная
Парк Гренада (контроль) НСР05= 3,8 мг/%	81,4	59,3	50,2
Проспект Чулман (магистраль)	57,1	57,3	42,1
Санитарно-защитная зона (ОАО «Содекс Европа-Азия»)	111,6	59,7	39,7

В период вегетации, у исследуемых видов растений, произрастающих в различных насаждениях, отмечалась неодинаковая реакция. Максимальное количество аскорбиновой кислоты зафиксировано у березы повислой в санитарно-защитной зоне и было на 30,2 и 54,5 мг/% выше, чем в контроле и в насаждениях магистральных посадках, соответственно, при НСР05=3,8 мг/%. У осины обыкновенной наблюдалось достоверное снижение содержание аскорбиновой кислоты в магистральной зоне проспекта Чулман на 8,1, а в зоне предприятия на 10,5 мг/%, по сравнению с контролем. У рябины обыкновенной достоверных отличий выявлено не было.

Таким образом, повышение антропогенной нагрузки не всегда приводит к возрастанию содержания аскорбиновой кислоты и имеет видовую специфику. Из исследуемых видов наиболее устойчивым для формирования зеленых насаждений в техногенных ландшафтах является береза повислая.

Использованные источники:

1. Атлас Республики Татарстан / под гл. ред. Г.В. Поздняк. – М., 2005. – 700 с.
2. Бухарина И.Л. и др. Эколого-биологические особенности древесных растений в урбанизированной среде / И.Л. Бухарина, Т.М. Поварницина, К.Е.

Ведерников. – Ижевск: Изд-во ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007.

3. Ермаков А.И. и др. Методы биохимического исследования растений / А.И. Ермаков, В.В. Арасимович, М.И. Смирнова-Иконников, Н.П. Ярош, Г.А. Луковникова. – Л.: Колос, 1972. – С. 88-92.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Ерошева И.Ю.

*научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра «Экономика и менеджмент»*

Селезнева Р.С.

студент 4 курса

*Институт сервисного обслуживания и предпринимательства
Донской государственный технический университет*

филиал в г. Шахты

Россия, г. Шахты

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы состояния пищевой промышленности Ростовской области, производство основных видов продукции и ключевые аспекты повышения конкурентоспособности предприятий данной отрасли. А также импортозамещение, как фактор конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пищевая промышленность, конкурентные преимущества и их факторы, импортозамещение, повышение конкурентоспособности.

Increase of competitiveness of the enterprises of the food industry

Summary: in article questions of a condition of the food industry of the Rostov region, production of main types of production and key aspects of increase of competitiveness of the enterprises of this branch are considered. And also import substitution as factor of competitive advantages.

Keywords: competitiveness, food industry, competitive advantages and their factors, import substitution, competitiveness increase

Одной из главных задач предприятий в современных условиях является определение основных направлений развития и совершенствования для повышения конкурентоспособности.

В самом широком смысле конкурентоспособность означает возможность выигрыша в соревновании. Применительно к экономической сфере деятельности конкурентоспособность обладает свойствами, позволяющими иметь преимущество для субъекта экономических соревнований.

По мнению ученого Юданова А.Ю., «конкурентоспособностью называют степень притягательности данного товара для реального потребителя»⁸⁵.

Другой известный ученый Покропивный С.Ф. считает, что

⁸⁵, Швец И.Ю., Мармил Н.А. Развитие понятия конкурентоспособность// Культура народов Причерноморья. 2013. № 74. С. 58.

«конкурентоспособность - это способность объекта удовлетворять определенную конкретную потребность в сравнении с аналогичными объектами данного рынка»⁸⁶.

Конкурентоспособность предприятия – это способность двигаться к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов, способность удовлетворять потребителей путем производства и предложения рынку товаров превосходящих товаров конкурентов, способность использовать управленческие и производственные ресурсы для развития и расширения рынка сбыта и увеличения рыночной стоимости предприятия.

Говоря о ключевых факторах конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, вначале необходимо остановиться на теоретическом аспекте понятия «конкурентное преимущество», так как эти понятия неразрывно связаны.

Конкурентное преимущество – это те характеристики, активы и особенности предприятия, которые дают ему преимущества над конкурентами. Это может быть оборудование, которое позволяет экономить на затратах, патенты, ноу-хау, дешевые сырьевые материалы, рабочая сила⁸⁷.

Всю совокупность конкурентных преимуществ делят на внутренние и внешние.

К внешним факторам конкурентного преимущества предприятия относятся:

- Уровень конкурентоспособности страны;
- Уровень конкурентоспособности отрасли;
- Государственная поддержка;
- Открытость рынка и общества;
- Система развития науки;
- Налоговые ставки;
- Климатические условия и географическое положение страны

К внешним факторам относятся:

- Технический уровень развития предприятия;
- Эффективность функционирования предприятия;
- Ресурсные возможности;
- Развитие НИОКР;
- Квалификационный уровень персонала;

Важная роль пищевой и перерабатывающей продукции состоит в обеспечении продовольственной безопасности страны. Она охватывает широкий круг производственных, экономических, финансовых и социальных показателей и требуют решения большого круга вопросов,

⁸⁶ Швец И.Ю., Мармил Н.А. Развитие понятия конкурентоспособности // Культура народов Причерноморья. 2013. № 74. С. 59.

⁸⁷ Швец И.Ю., Мармил Н.А. Развитие понятия конкурентоспособности // Культура народов Причерноморья. 2013. № 74. С. 59.

связанных с проблемами конкурентоспособности предприятий и выявлением ключевых аспектов и путей ее повышения⁸⁸.

Ведущее место в экономике Ростовской области принадлежит пищевой и перерабатывающей промышленности, которая является основным сектором экономики для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников.

В Ростовской области производят и перерабатывают молочную, мясную, рыбную, ликероводочную и безалкогольную продукцию, хлебобулочную, кондитерскую, макаронную продукцию, табачные изделия, растительное масло.

На рисунке 1 представлено производство основных видов пищевой промышленности в 2014-2015 гг по Ростовской области.

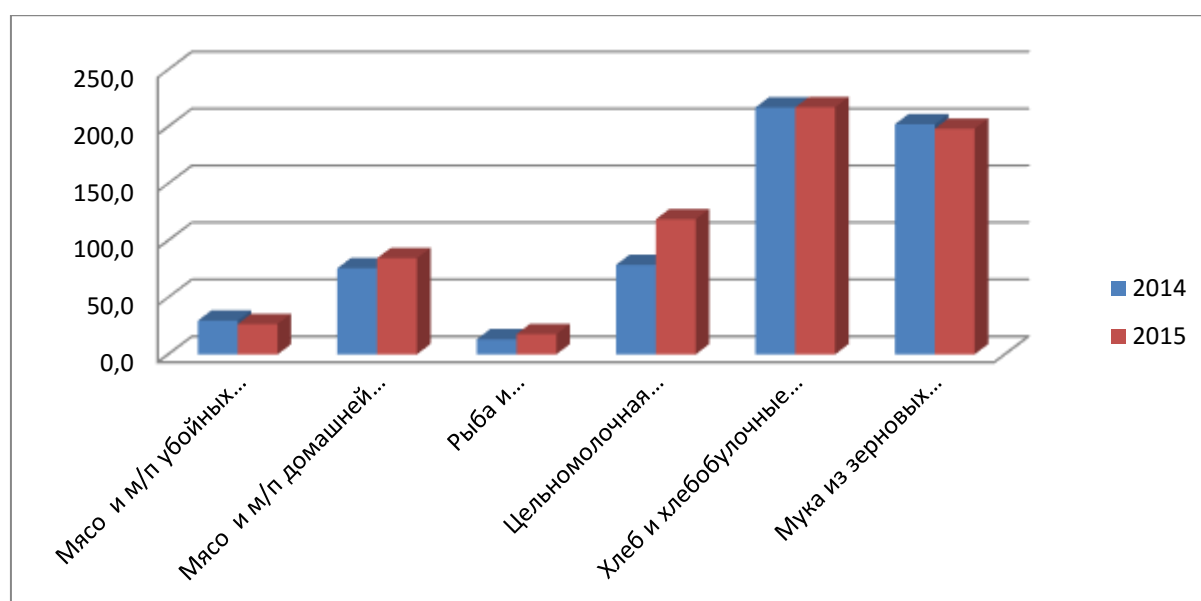


Рисунок 1– Производство основных видов продукции пищевой промышленности по Ростовской области в 2014-2015 гг

По данным Ростовстат в 2015 году в Ростовской области наибольшую долю пищевой продукции занимает категория «Хлеб и хлебобулочные изделия»–217 108,9 тонн. Данная отрасль включает в себя 17 крупных и средних хлебопекарных предприятий, 65 хлебозаводов потребительской кооперации и более чем 500 минипекарных предприятий. В отрасли работают около 7 тыс. человек, выпуская ежедневно более 600 тонн хлеба и хлебобулочных изделий более 500 наименований.

Увеличился объем выпуска таких продуктов как:

- мяса и субпродуктов домашней птицы на 26,4%;
- рыбные продукты на 36,4%
- цельномолочная продукция на 52,3%;

Тенденцию на снижение имеет продукция мяса и субпродуктов

⁸⁸ Электронная версия данных Ростовстат

пищевых убойных животных ,а также мука из зерновых культур⁸⁹.

В Ростовской области в 2015 году структура отгруженной продукции обрабатывающего производства имеет вид, который показан на рисунке 2.

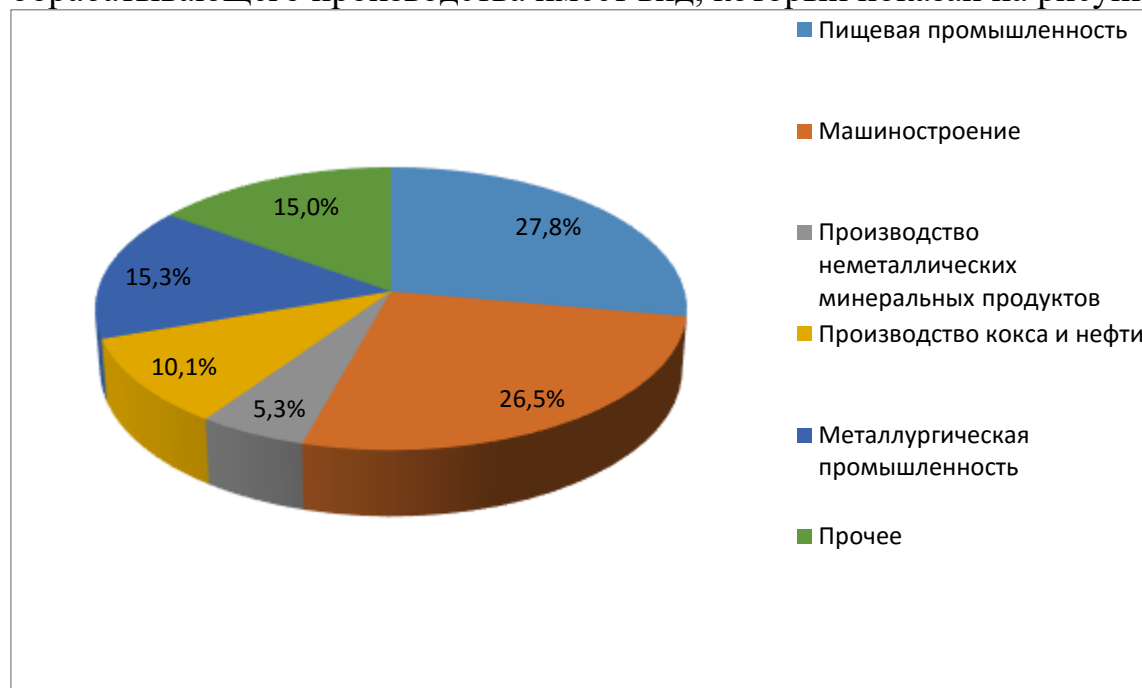


Рисунок 1– Структура промышленности обрабатывающего производства Ростовской области в 2015 г.

Рисунок 1 наглядно демонстрирует, что наибольшую часть обрабатывающего производства занимает пищевая промышленность, на втором месте машиностроение 26,5% и третью позицию занимает металлургическое производство.

Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности сократит объем импортируемого продовольствия, что значительно сэкономит валютные резервы как области, так и страны. В связи с действующими санкциями, стало актуальным такое понятие как «импортозамещение». Оно позволит решить одну из главных задач экономики – расширить ассортимент выпускаемой продукции и переориентировать рынки сбыта. Развитие данного фактора приведет к созданию десятков тысяч дополнительных рабочих мест, повышению экономического и налогового потенциалов и повысить уровень продовольственной безопасности.

При анализе экономического потенциала Ростовской области было выявлено, что осуществление «стратегии» импортозамещения на региональном уровне становится важной в отношении следующих отраслей экономики области: пищевая и перерабатывающая промышленность, оборонная промышленность, машиностроение (производство транспортных средств и оборудования), промышленность строительных материалов, легкая

⁸⁹ Электронная версия данных Ростовстат

промышленность (текстильное и швейное производство)⁹⁰.

Разработана «дорожная карта», или этапы, выполнения данной стратегической программы, в которой предусмотрено:

- отслеживать структуру импорта и определять первоочередную импортозамещающую группу товаров (наиболее востребованных в конкретный период);
- анализировать производственные мощности и ресурсы для расширения выпуска импортозамещающей продукции;
- стимулировать предприятия по программе импортозамещения (Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области)⁹¹.

В Ростовской области принято выделить около 400 млн.р. от фонда развития по программе импортозамещения. Наибольшую финансовую поддержку получил «Ростсельмаш» – 184,4 млн.р. для производства зерноуборочного комбайна 3 класса. На производство тягового электродвигателя для тепловозов компания НЭВЗ получит 106,8 млн.р. А также 100 млн.р. будет направлено БТК «Текстиль» на развития производства красителей для текстильного производства ранее получаемый из Италии.

Основной проблемой пищевой промышленности является износ материально-технической базы, недостаточная загруженность производственных мощностей, что оказывает влияние на повышение себестоимости продукции, а следовательно повышения цены на товар. Нехватка квалифицированных кадров приводит к производству товара с несоответствующим качеством. Недостаток собственных финансовых средств и отсутствие инвестирования снижают уровень конкурентоспособности продукции[5].

Между предприятиями пищевой промышленности возникает конкуренция на уровень которой влияет ряд факторов:

1. Массовый характер выпуска продукции и разнообразие ассортимента;
2. Размещение производства продуктов питания в местах скопления людей;
3. Влияние качества продукции и ее безопасности на сбытовую деятельность;
4. Маркетинговая деятельность (дизайн, упаковка, реклама);
5. Влияние стабильности сырьевой базы на деятельность промышленных предприятий.

Ключевые аспекты в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности состоят в следующем:

- совершенствовании техники и технологии. Применение на

⁹⁰ <http://www.donland.ru>

⁹¹ Коваленко О.Г. Стратегия устойчивого развития регионов Рос-сии. 2015. №26. С. 31.

производстве более совершенной техники приведет к повышению уровня качества продукции;

-ориентации на гибкое производства. В связи с тем, что на рынке ситуации не всегда постоянны, а чаще даже быстро изменчивы, предприятия с гибким производством будет в более полном объеме удовлетворять запросы потребителей и тем самым занимать лидирующее положение среди конкурентов⁹².

-осуществлении маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований является создание информационно-аналитической базы для разработки рекомендаций и принятия маркетинговых решений, направленных на снижение рисков и уровня неопределенности на рынке товаров и услуг.;

- повышении качества выпускаемой продукции;
- квалифицированном составе работников;
- владении информацией о внешней среде;
- эффективном управлении и повышении производительности труда,
- освоении и разработки импортируемых товаров с дальнейшей реализацией на рынке. Данный фактор влияет как на конкурентоспособность предприятий, так и страны в целом.

-налаживании долговременных отношений с поставщиками сырья и материалов.

Также на уровень конкурентоспособности предприятий и темпы их развития влияет эффективность государственной политики по регулированию экономических процессов.

Основой эффективного управления конкурентоспособностью предприятий является соблюдение принципов экономического роста, что способствует использованию современных методов и стиля управления, внедрению инновационных процессов и технологий, соблюдению законности и выполнению взятых обязательств, формированию интеллектуального потенциала, улучшению качества и конкурентоспособности продукции, пользующейся спросом в России и за рубежом.

У предприятия должно быть свое превосходство по отношению к конкурентам для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности. Уникальные свойства необходимо не только найти, но и удержать, что является еще более сложным процессом.

Использованные источники:

1. Швец И.Ю., Мармил Н.А. Развитие понятия конкурентоспособность// Культура народов Причерноморья. 2013. № 74. С. 57-60.
2. Электронная версия данных Ростовстат http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/publications/official_publications

⁹² 6.Гусев.В.В.Социально-экономические аспекты повышения конкурентоспособности на предприятиях пищевой промышленности // Вестник Томского государственного университета.2014№2.С. 81

blications/electronic_versions/

3. <http://www.donland.ru>

4. Коваленко О.Г. Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. №26. С. 30-33.

5. Старцев П.В. Концепция повышения уровня конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №1-1. С. 95-98.

6. Гусев В.В. Социально-экономические аспекты повышения конкурентоспособности на предприятиях пищевой промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2014. №2. С. 76-83

Akentieva S.O.

candidate of medical science

Associate professor of the department of Anesthesiology and Resuscitation

Berezova M.S.

candidate of medical science

*Assistant of the department of Internal Medicine
of Higher State Educational Institution of Ukraine*

«Bukovinian State Medical University»,

Ukraine, Chernivtsi

TECHNOLOGICAL FEATURES OF PLASMOSORPTION OPTIONS UNDER INTENSIVE CARE

Аннотация

На основе практического опыта лечения тяжелых эндотоксикозов в условиях интенсивной терапии очерчены основные технологические особенности, преимущества и недостатки вариантов плазмосорбции.

Ключевые слова: детоксикация, плазмосорбция, гемосорбент, плазмафильтр, внешний контур.

Abstract

We have outlined the basic technological features, advantages and disadvantages of plasmosorption options on the basis of practical experience in the treatment of severe endotoxemia under intensive care.

Key words: detoxication, plasmosorption, hemosorbent, plasma filter, external circuit.

It is universally recognized that application of efferent therapy for detoxication in treating a number of diseases, including those under intensive therapy, plays a significant supporting role [1]. However, when the conventional therapy is not effective, their use often becomes crucial. Even a slight "artificial" removal of excess metabolites and toxins from the body helps to restore its own system of detoxification and accelerates the final sanogenesis. A group of known sorption methods of extracorporeal detoxification (hemosorption, lymphosorption, plasmosorption etc.), which are based on the phenomenon of adsorption and absorption, are highly efficient with respect to the removal of various metabolites, xenobiotics, average weight molecules and circulating immune complexes etc. out of the body [2]. In plasmosorption (PS) blood plasma is, in fact, an object for clearance, and it is separated from the blood corpuscles. This separation of blood into plasma and globular portion can be made using different technological methods based on the skills of a doctor-efferentologist who performs an active surgical detoxification, as well as on technical equipment of medical institutions. The authors, in their prior research [3; 4; 5] studied the possibility of using PS in various diseases and conditions under intensive care and resuscitation. PS, as well as other methods of extracorporeal detoxification is a direct interference in the

internal environment of the body. Therefore, during the procedure of detoxification the patient's safety and their tolerability to procedures based on their functional reserves must be a priority. Easy carrying out the procedure of PS due to the creation of additional external circuit including detoxifying systems (sorbent column, plasma filter) is equally important. PS was used at the department of anesthesiology and intensive care of regional hospital in Chernivtsi while treating 75 patients (110 sessions) with severe endotoxemia. Characteristics of the patients by gender: 48 men and 27 women. Age distribution was as follows: 18 patients were under 30, 45 of them – under 50 and 12 patients were over 50 years old.

Fractional (discrete) version of PS was used in 23 patients (37 sessions) with following nosology forms: severe sepsis, leptospirosis, cirrhosis, viral type B and C hepatitis, diffuse fibrinous-purulent peritonitis, acute glomerulonephritis with acute renal failure, chronic glomerulonephritis with nephrotic syndrome. Despite the fact that the method is routine, we singled out the following stages: a) preparation of the system with hemosorbent (using carbon brands "SKN-4M", "SKN-1K," HSHD "); b) preparing the patient for the procedure (a puncture of two subclavian veins, previous water stress with 200-500 ml, if necessary); c) sampling the first portion of blood in plastic containers such as "Hemakon 500/300" or in 500 ml glass bottles; d) centrifuging blood (centrifuge "PC-06" operation mode settings: 2000 rpm for 15 min); e) separating plasma from the globular part (plasmoextractor "FC-01" or a specially prepared system for sampling plasma out of glass bottles); f) reinfusion of the treated plasma and globular part to the patient (aseptic and temperature conditions); g) repeated samplings of new amounts of blood; h) end of PS session. During the session 900-1200 ml of plasma was purified in the sorbent column. The advantages of this gravisurgical technique are: 1) easy implementation; 2) the availability of the technique; 3) no need for expensive equipment; 4) avoiding common heparinization. However, there are some disadvantages too: 1) extended time for performance (4-5 hours); 2) the likelihood of blood and its components supercooling during the procedure; 3) there is a risk of microbial contamination of blood components.

Continuous massive PS (current version) was included in the comprehensive treatment of 36 patients (53 sessions) with the following nosologies: leptospirosis, viral type C hepatitis, diffuse fibrinous-purulent peritonitis, necrotizing pancreatitis, acute renal insufficiency of different genesis, crash syndrome. The current version of PS, unlike the fractional one ensures a constant flow of plasma through a column of sorbent in extracorporeal mode. Gravitational blood separation into the plasma and globular part was carried out by means of a domestic fractionator "PF-05" (Lviv). Parameters of the operation: the overall performance of the machine was 40-50 ml / min; the speed of the centrifuge rotor was 2000 rpm. The rate of passage of packed red blood cells and plasma through the system of the external circuit was determined corresponding to

the hematocrit rate. The rate of plasma flow was 15-25 ml / min. Thus, during a session of PS 0.5-1.5 circulating plasma volumes were purified. The authors worked out options for preanesthetic medication and regional heparinization, medication, for temperature conditions of the external circuit. The following advantages of this option for PS may be mentioned: 1) continuous operation of the external circuit; 2) reduced time of the procedure; 3) greater volume of plasma is purified for a shorter period; 4) avoiding the possibility of microbial contamination of blood components. The disadvantages are: 1) relative complexity of the procedure; 2) the need for special equipment (fractionators) and for the standard wired systems; 3) there is a risk of supercooling biological fluids in the external circuit.

Prolonged membrane PS was used in 16 patients (20 sessions) with multiple organ failure caused by infectious-toxic shock of various etiologies (peritonitis, bilateral pneumonia with abscess formation, leptospirosis, pancreatic necrosis). In the first stage we performed a membrane plasmapheresis using a standard needle system, containing plasma filter "ПФМ-800" (JSC "Nevskaya optics", St. Petersburg, Russia) [6]. On average we received 500 ml of plasma per hour. In the second stage we carried out the PS itself, through the sorbent in recirculation mode at a speed of 40-50 ml / min (duration 20-30 minutes), followed by the return of treated plasma to the patient. The prolonged membrane PS session lasted 6-7 hours. During this time we received and double purified up to 2.0-2.5 liters of plasma. The advantages of this method are: 1) a minimum of trauma in globular part of blood; 2) partially closed application circuit. The disadvantages of the technique are: 1) too long procedure; 2) obtaining less plasma for cleaning (50%).

The criterion for repeated sessions of PS was the presence of clinical and laboratory signs of intoxication. Repeated sessions are usually conducted every other day under control of the dynamics of the main markers of endogenous intoxication (total protein, albumin, creatinine, urea, "average" molecules, total bilirubin, leukocyte index of intoxication, etc.). With all the options we were ready to take necessary measures to stabilize hemodynamics and general condition of the patient. Practical experience has shown that all variants of PS can be used in conditions of intensive care. The authors understand that conventionalism and some primitive techniques are anachronistic today. However, new technologies are inaccessible in remoted hospitals. Therefore, a balance between the need for active detoxication and available technical equipment in medical institutions, specialized training of physicians for efferent therapy and their sacrifice is the key to successful treatment of patients with endotoxemia in hospitals of various levels.

References:

1. Лисенюк В.П., Симоненко Г.Г., Головчанський О.М. та ін. Методи комплементарної медицини в сучасній лікарській практиці// Проблеми медицини. 1998. №1. С. 4- 7.
2. Лопаткин И.А., Лопухин Ю.М. Эфферентные методы в медицине. М.: Медицина, 1989. С.27-170.

3. Калугин В.А., Акентьев С.А., Акентьев И.С. Сочетанная эфферентная терапия почечно-печеночной недостаточности// Нефрология. 2003. Т.7. Прил.1. С.313.
4. Коновчук В.Н., Калугин В.А., Акентьев С.А., Кокалко Н.Н. Плазмасорбция при лечении больных с эндотоксикозами в условиях интенсивной терапии//Эфферентная терапия. 2003. №1. С.138.
5. Массивная непрерывная плазмасорбция при лечении заболеваний, сопровождающихся почечной недостаточностью, в условиях интенсивной терапии/ Коновчук В.Н., Калугин В.А., Станкевич Л.В., Акентьев С.А. и др. // Нефрологический семинар-98: сб. труд. VI ежегодного Санкт-Петербургского нефрологического семинара, 23-25 июня 1998г. Санкт-Петербург, Россия. СПб.: РЕНКОР, 1998. С.120-121.
6. Воинов В.А. Эфферентная терапия. Мембранный плазмаферез. Москва, 2009. С.18.

Тихонов В.Э., к.мед.н.

врач – ортодонт

**БСП «Рязанский государственный медицинский университет» им.
академика И.П. Павлова Минздрава России**

Россия, г. Рязань

Григорян А.А.

стоматолог

ГБУЗ Стоматологическая поликлиника г. Конаково

Россия, г. Конаково

Полковникова Л.Б.

врач высшей категории, стоматолог – хирург

ГБУ Рязанской области «Городская

стоматологическая поликлиника № 3»

Гришин М.И.

интерн

кафедра ортопедической стоматологии и ортодонтии

**ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский
университет» им. академика И.П. Павлова Минздрава России**

Россия, г. Рязань

ЭСТЕТИКА В ЗУБОПРОТЕЗИРОВАНИИ

Аннотация: Красивая улыбка в современных условиях является не только показателем здоровья, но и залогом и показателем уверенности в себе, свободного общения и успешности. Значимое и достойное место в эстетической ортопедической стоматологии занимает художественная реставрация зубов, которая предполагает восстановление анатомической формы зуба, натурального цвета, а также восстановления зубной дуги и

жевательной эффективности. Улыбка пациента зачастую является для него самым главным требованием, предъявляемым к врачам ортопедам, и как помочь в той или иной ситуации решает врач. Основные требования пациента - это цвет, форма, отношение зуба к десневому краю и гармонично воссоздаваемая нами в целом.

Ключевые слова - эстетика, ортопедия, стоматология, зубопротезирование.

Abstract: A beautiful smile in modern conditions is not only an indicator of health, but also a pledge and an indicator of confidence, free communication and success. A significant and worthy place in the aesthetic prosthetic dentistry takes artistic restoration of teeth, which involves the recovery of the anatomical shape of the tooth, natural color, as well as recovery of the dental arch and chewing efficiency. The smile of the patient is often the most important thing for him requirement for orthopedic doctors, and how to help in a particular situation, the doctor decides. Basic requirements of the patient - it is the color, shape, tooth relation to the gingival margin and perfectly recreated by us as a whole.

Keywords - aesthetics, orthopedics, dentistry, prosthetic dentistry.

Эстетика (от греч. aistheticos – чувствующий, чувственный) – философская наука, изучающая область художественной деятельности людей, а также ценностного отношения между человеком и миром. В каждой науке существуют свои научные понятия, категории, методы. Для эстетики такими категориями являются понятия прекрасного, причем существует строгое различие между красотой и украшением. В эстетическом восприятии центральное место занимает оценка улыбки и симметричности черт лица.

Эстетика – это важнейшая составляющая стоматологического лечения. Лечение в стоматологии всегда подразумевает целостность и комплексный подход к решению проблемы. Современный врач учитывает в каждой реставрации три ее важнейшие составляющие: цвет, форму и функцию. Первые два компонента воплощают внешнюю составляющую.

Эстетика и здоровье, без сомнения, входят в число основных направлений и критериев в развитии в целом нашего общества и каждого человека в частности. Потребность и желание иметь приятный внешний вид имеют важное значение, особенно касательно лица и ослепительной улыбки. Поэтому трудно переоценить роль врача-ортопеда, который призван путем ортопедического лечения, с одной стороны, восстанавливать у больных нарушенную или полностью утраченную функцию зубочелюстной системы, а с другой — способствовать возвращению пациентам эстетически полноценной конфигурации лица. В эстетическом восприятии центральное место занимает оценка улыбки и симметричности черт лица [2].

Эстетические факторы ортопедического лечения многогранны, но прежде всего они включают в себя понятия гармонии формы и гармонии функции.

Гармония формы означает соразмерность, пропорциональность отдельных элементов лица и зубочелюстной системы в покое [1].

Неправильное произношение звуков речи, зависящее от протезов, следует диагностировать как нарушение эстетики речи. Применительно к постановке искусственных зубов эстетически полноценной функциональной постановкой будет такая, при которой зубы выглядят естественно как в покое, так и при улыбке, смехе, разговоре, еде. Проблема оценки эстетических результатов стоматологического лечения весьма актуальна, так как из-за нарушений коммуникативной и социальной функций пациенты во многих случаях после стоматологического лечения ощущают психологическое неудобство и дискомфорт [6].

Восстановлению индивидуальных черт лица помогает изучение фотографий, сделанных до потери зубов; измерения на лице с использованием относительно постоянных анатомических ориентиров на костях и мягких тканях лица.

Одним из весьма востребованных видов протезирования является полное и частичное съемное протезирование. Важнейшим фактором успешного лечения является правильная постановка зубов при изготовлении протеза.

Значимым фактором, определяющим эффективность протезов в эстетическом и в фонетическом отношении, являются выбор и постановка фронтальных зубов.

Согласно законам гармонии, выпуклому профилю лица соответствуют выпуклые зубы; прямому профилю — плоские зубы; плоскому лбу и впалым щекам соответствуют плоские зубы; выпуклому лбу и круглым щекам — зубы выпуклые с резко выраженным экватором. Как известно из ортодонтии, форма профиля лица обычно соответствует видам прикуса: выпуклый профиль наблюдается при прогнатии (2-й класс, по Энгля); вогнутый — при прогении (3-й класс, по Энгля).

Форма зубов должна также соответствовать контурам лица, если смотреть на него с разных позиций — прямо, сбоку, а также сверху и снизу. Законы гармонии могут быть использованы в качестве общего руководства в практике ортопедической стоматологии при выборе не только формы зубов, но и их размера, цвета. Искусственные зубы подбирают главным образом по лицевым признакам, но, кроме того, их выбор должен быть увязан с полом, возрастом больного, типом нервной системы и конституцией. Постоянное психологическое воздействие на пациентов при множественной экстракции зубов позволяет снизить уровень тревожности до оптимального («среднего») уровня [4].

Зубы мужчин обычно отличаются большей величиной, более четко выраженными формами фронтальных зубов, подчеркивающими силу и мужество. Зубы женщин имеют более мягкие, гибкие контуры, повторяющие

округлость, мягкость линий лица и тела.

Зубы пожилых людей, как правило, более темной окраски и нередко имеют резко очерченные, удлинённые шейки. Режущие края фронтальных зубов и особенно клыков уплощённые вследствие стираемости.

Для создания максимально естественного вида протеза, возможно, использовать принцип умеренной ассиметрии. Возможно, попытаться воспроизвести особенности расположения зубов, которые были до их потери, а именно тремы между зубами, повороты отдельных зубов, их скученность и т. д. В современных условиях стоматолог должен учитывать не только характер специфической патологии, но и особенности психического и соматического состояния пациентов, их отношение к лечению [5]. При этом, чем более тяжёлая аномалия, тем большее влияние она оказывает на качество жизни пациента. В современной стоматологии возрастают требования к качеству ортопедических конструкций [3].

Современную стоматологию нужно совершенствовать с помощью компьютерного анализа, что является современной диагностикой, которая ускоряет обработку информации о пациенте и его эстетике. Таким образом, учитывая накопленные знания можно не только восстановить функцию, но и создать гармоничное лицо и всю зубочелюстную систему.

Использованные источники:

1. К.А. Егоров - Эстетика в стоматологии [Электронный издание] URL: <http://www.medlinks.ru/article.php?sid=41830>
2. Н.Е. Митин, В.Э. Тихонов, Т.А. Васильева, М.И. Гришин - Современные критерии оценки эстетического результата стоматологического лечения (обзор литературы) // Вестник новых медицинских технологий электронный журнал [Электронный ресурс]. URL: <http://medtsu.tula.ru/VNMT/Bulletin/E2015-2/5154.pdf>
3. Митин Н.Е., Набатчикова Л.П., Васильева Т.А. – Анализ современных методов оценки и регистрации окклюзии зубов на этапах стоматологического лечения// Российский медико-биологический вестник им. академика И.П. Павлова . 2015. - № 3. – С. 134-139
4. Митин Н.Е. Варианты реабилитации пациентов после хирургических санаций полости рта: дис. ... канд. мед наук: 14.00.21. Воронеж, 2008.
5. Митин Н.Е. , Мишин Д.Н., Васильева Т.А. Наш опыт применения аппарата для миогимнастики языка после гэмиглоссэктомии (клинический случай). 2015. Т. 2. С. 356-357.
6. Эстетические концепции дизайна красивой улыбки. Поделись улыбкою своей. URL: <http://smile-center.com.ua/ru/articles/esteticheskie-koncepcii-dizaina-i-krasivoy-ulibki-podelis-ulibkoi-svoei>

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Долгова И.Н.
студент 3 курс
кафедра «Финансы и кредит»
Кузбасский Государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Овчинникова И.В.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра «Управленческий учёт и анализ»
Россия, г. Кемерово*

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Статья предлагает расчет себестоимости создания репетиционного центра по подготовке к ЕГЭ, раскрывает цель и актуальность подобного центра с оказанием общеобразовательных услуг. Так же статья облегчает расчет средств и предполагает форму контроля по доходам и расходам данного репетиционного центра.

Ключевые слова: Репетиционный центр, себестоимость, ЕГЭ, образовательные услуги, калькуляция, расчет, расходы, цена.

The article provides the calculation of the cost of creating rehearsal centre for the preparation for the exam, reveals the purpose and relevance of such center to provide educational services. The same article facilitates the calculation of means and assumes the form of control for revenues and expenditures of the rehearsal center.

Keywords: Rehearsal center, cost, exam, educational services, calculate, calculation, cost, price.

Единый государственный экзамен для выпускников школ является обязательным с 2009 года. Его влияние на образовательный процесс в школе определяется целями проведения ЕГЭ как экзамена в рамках государственной итоговой аттестации. Главной целью ЕГЭ является создание максимально равных условий поступления в высшие учебные заведения для выпускников различных категорий. Большинство учащихся прибегают к помощи репетиторов при подготовке единому государственному экзамену. В связи с чем открывается возможность создания репетиционных центров по подготовке к ЕГЭ.

Не вызывает сомнения актуальность разработки оптимального метода учета затрат и калькулирования себестоимости образовательных услуг, использование которого легло бы в основу определения цен на оказываемые образовательные услуги.

В данной статье предлагается расчет себестоимости образовательной услуги частного предприятия, деятельностью которого являются коммерческие репетиционные услуги.

1. Общие сведения о предприятии.

Предприятие «Педагогический репетиционный центр» занимается дополнительной подготовкой учащихся 9-11 классов по математике, русскому языку, литературе, обществознанию. Загруженность центра составляет 24 академических часа в неделю, 96 часов в месяц. Число слушателей – до 6 человек. Помещение класса площадью 25 кв. метров арендуется.

2. Расчет себестоимости образовательной услуги за месяц.

В таблице 1 приведены основные статьи расходов для расчета себестоимости образовательной услуги в расчете на месяц.

Препологаемые расходы Таблица 1

№п/п	Статьи калькуляции	Сумма расходов
I	Прямые расходы	
I.1	Трудозатраты основного персонала	79200
I.2	ЕСН-социальные отчисления	23918,4
I.3	Материальные затраты	
I.3.1	Расходные материалы (писчая бумага, канцелярия, тетради, картридж, питьевая вода)	1500
I.4	Амортизация	616,66
I.4.1	Школьная доска	
I.4.2	Компьютер	
I.4.3	Принтер	
I.4.4	Школьные парты	
I.4.5	Учительский стол	
I.4.6	Кресло	
I.4.7	Стулья	
I.4.8	Диван	
I.4.9	Кулер	
I.5	Аренда (включает коммунальные платежи, содержание помещений)	16000
II	Косвенные расходы	
II.1	Общепроизводственные расходы	
II.1.1	Трудозатраты вспомогательного персонала	
II.2	Общехозяйственные расходы	12000
II.2.1	Услуги сотовой связи	500
II.2.2	Интернет	1000
II.2.3	Реклама	2000
II.2.3	Представительские расходы	3168
ИТОГО		139903,06

а). Рассчитаем сумму трудозатрат (ФОТ), если фонды оплаты труда определены: для основных (ФОТос) работников (4 преподавателя, ставка – 700 руб./час) и вспомогательного (ФОТ вс): персонала (администратор, оклад -12 000 руб/мес)

$\text{ФОТос} = 700 \cdot 96 = 67200$ рублей $\text{ФОТ} = \text{ФОТос} + \text{ФОТвс} = 67200 + 12000$

=79200 рублей

б). ЕСН примем равным 30,2%; социальные отчисления составят:
 $\text{ФОТ} \cdot 0,302 = 79200 \cdot 0,302 = 23918,4$

в). Материальные затраты составляют 1500 рублей в месяц (определяем по расходам предыдущих месяцев).

г). Для расчета амортизационных отчислений (АО), будем исходить из следующего:

- совокупная стоимость мебели (школьная доска, 6 школьных парт, учительский стол, кресло, стулья, диван) составляет 22000 рублей, срок службы – 10 лет.

- стоимость компьютера, принтера и кулера составляет в сумме 26000 рублей, срок службы – 5 лет.

$\text{АО} = 22000/10 \cdot 12 + 26000/5 \cdot 12 = 183,3 + 433,3 = 616,66$ рублей в месяц.

д). Расходы на рекламу, включаемые в себестоимость, не должны превышать 1% от дохода предприятия, составляют сумму – 2000 рублей в месяц.

е). Представительские расходы составляют 4% от ФОТ, составили:
 $79200 \cdot 0,04 = 3168$ рублей в месяц.

ж) Общая сумма расходов за месяц: 139903,06 рублей.

Расчет часовой себестоимости образовательной услуги.

а. Себестоимость индивидуального занятия (Си):

$\text{Си} = 139903,06/96 = 1457,32$ (руб.)

б. Себестоимость занятия для двоих слушателей (С2):

$\text{С2} = 139903,06/96 \cdot 2 = 728,66$ (руб.)

с. Себестоимость группового занятия (Сгр) для группы из 6 человек:

$\text{Су} = 139903,06/96 \cdot 6 = 242,89$ (руб.).

Приведенный расчет себестоимости образовательной услуги, по нашему мнению, может служить основой при осуществлении прогнозирования, планирования, анализа и контроля, т.е. выступать средством принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, исходя из вышесказанного, негосударственные образовательные учреждения, имеют возможность влиять на себестоимость единицы образовательной услуги, организовывать учет затрат с целью контроля, объективного анализа и эффективного управления в области дополнительных образовательных услуг. [4, 180]

Использованные источники:

1. Варкулевич Т.В. Учет и отчетность по сегментам деятельности в системе управленческого учета государственного вуза // Экономика и предпринимательство - 2013. - №7. - С.312-315.

2. Вахрушина М.А. Учет затрат в автономных образовательных учреждениях // Бухгалтерский учет. 2008. N 14. - С. 38-51.
3. Методика расчёта цены образовательных услуг учреждений профессионального образования / О.В Камакина, Е.Л. Саксонова, И.В Трунова // <http://vestnik.yspu.org/>. (дата обращения 03.04.2016).
4. Тимофеева Т.В. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости образовательных услуг в негосударственных вузах // Вестник ОГУ, 2007, №11. С. 173-180.

Кузьмина В.М., к.и.н.

доцент

Силков Е.С.

студент

факультет государственного управления

и международных отношений

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

РОЛЬ ООН В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ТЕРРОРИЗМУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

XX век стал самым разрушительным и кровопролитным. Конфликты превратились в один из ведущих факторов нестабильности на земле. Сейчас конфликты представляют собой угрозу для всего мирового сообщества, а не только для участников конфликта. И именно на ООН возложена основная ответственность по поддержанию безопасности и урегулированию международных конфликтов.

Среди российских ученых, занимающихся рассмотрением данной проблемы, необходимо выделить следующих авторов: Л.Н. Абаев, Е.П. Бажанов, Е.Г. Барановский, А.В. Бурсов, С. Горов, Л.Е. Гришаева, К.М. Долгов, В.Е. Донцов, С.А. Егоров, А.Г. Задохин, Т.А. Закаурцева, Г.Г. Кадымов, А. Капто, Н.А. Косолапов, К.Н. Кулматов, М.М. Лебедева, В.Ф. Ли, А.В. Митрофанова, Г.С. Никитина, Е.М. Примаков, Г.А. Рудов, С.В. Тюшкевич, Е.В. Фролова, О.О. Хохлышева, П.А. Цыганков, С.А. Шляков и т.д.[1]

Среди работ, посвященных проблеме ближневосточного урегулирования, следует отметить книгу Е.М. Примакова «Мир после 11 сентября», где автором рассматриваются возможные подходы по урегулированию международных конфликтов, в частности ближневосточного, который создает благоприятную почву для международного терроризма, обосновывается важность усиления роли ООН в связи с событиями 11 сентября 2001 года, изменившими общественное мнение по проблемам международной безопасности и стабильности.

М.М. Лебедева в монографии «Политическое урегулирование конфликтов» называет современные конфликты одним из ведущих факторов

нестабильности на земном шаре. Будучи трудно разрешимыми, они имеют тенденцию к разрастанию, вовлечению все большего числа участников, что создает серьезную угрозу не только для участников, но и для всего мирового сообщества. Эта угроза значительно возрастает, если принять во внимание, что крупнейшие экологические катастрофы возможны даже в случае небольших локальных конфликтов.

С.А. Тюшкевич в книге «Новый передел мира» анализирует проблемы стратегической и военной безопасности в контексте процесса глобализации в начале XXI в., касаясь агрессивных войн в Югославии и Ираке и поведения США. Он полагает, что военная сила как инструмент политики сохраняет свое важное значение, и мир продолжает жить по законам, когда преимущественное право влиять на состояние международных отношений присваивает тот, кто обладает большей военной силой. Подтверждением тому стала агрессия США против Ирака в марте-апреле 2003 года.

Среди работ, посвященных классификации конфликтов и методов их урегулирования, следует выделить работу Е.Г. Барановского «Страхование мира», где автор дает оценку роли ООН. Е.Г. Барановский оценивает роль данной международной организации в создании и усовершенствовании механизмов защиты международного мира и коллективной безопасности, анализирует концепцию поддержания мира и особенности ОПМ (операции по поддержанию мира) первого, второго и третьего поколения, а также проблемы, связанные с осуществлением ОПМ на практике и пути их решения.

О.О. Хохлышева в книге «Международно-правовые проблемы силового миротворчества ООН и возможные варианты их решения», рассматривает международно-правовые проблемы силового миротворчества ООН и механизм международно-правового регулирования операций по поддержанию мира. По мнению автора, правовое регулирование является наиболее приоритетным способом воздействия на международные отношения. При этом главным условием обеспечения международного правопорядка является необходимость соблюдения международно-правовых норм в соответствии с национальным законодательством и международными нормами[4].

В монографии В.Н. Федорова «ООН - инструмент поддержания международного мира и безопасности» дается подробный анализ концептуальных и практических аспектов деятельности ООН, предлагаются возможные варианты совершенствования миротворческих инструментов.

Глубокий анализ присущ работам А.И. Никитина, в которых подробно разбираются вопросы распределения полномочий в сфере миротворчества между СБ ООН, Генеральной Ассамблеей и Секретариатом ООН. В своей книге «Миротворческие операции: концепции и практика» автор уделяет внимание вопросам, связанным с использованием вооруженных сил против государств, угрожающих международному миру и безопасности, правовому

обоснование операций по поддержанию мира с использованием вооруженных сил.

Следует отметить и книгу Б. Бутроса - Гали «Повестка дня для мира», где автор попытался определить наиболее действенные меры применительно к процессу поддержания мира на планете. В качестве основных миротворческих инструментов им были предложены: превентивная дипломатия, миротворчество, поддержание мира, разоружение, постконфликтное мироустройство. При этом особое внимание уделено превентивной дипломатии, которая определяется автором как наиболее эффективный инструмент, представляя собой действия, направленные на предотвращение возникновения спора между конфликтующими сторонами, недопущение перерастания существующих споров в конфликты и ограничение распространения последних, если они уже произошли[4].

За первые 40 лет существования Организации Объединённых Наций (1945—1985 годы) были проведены лишь 13 операций по поддержанию мира. За последующие же годы (1986—2013 годы) была развернута 51 миссия, из которых 5 операций пока еще не завершились: в ДР Конго, Судане, Южном Судане, Ливии, Мали.

Наиболее значимыми из специальных миссий и операций по поддержанию мира являются: специальная миссия в Афганистане, контрольная миссия в Анголе, миссия добрых услуг в Бурунди, группа военной связи ООН в Камбодже, миссия наблюдения в Сальвадоре, специальный посланник и группа военных наблюдателей в Грузии, иракско-кувейтская миссия, специальный посланник в Таджикистане и ряд других.

Список миротворческих миссий и операций ООН, проводимых в период с 2007 – 2014 годов[3]:

- с 2007 года по настоящее время – смешанная операция Африканского союза и ООН в Дарфуре(ЮНАМИД); причина: Дарфурский конфликт;

- 2007 – 2010 миссия ООН в Центральноафриканской Республике и Чаде(МИНУРКАТ); причина: вторая гражданская война в Чаде, Дарфурский конфликт;

- с 2010 года по настоящее время – миссия ООН по стабилизации в Демократической Республике Конго(МООНСДРК); причина: вторая конголезская война (контроль за стабилизацией);

- с 2011 года по настоящее время – Временные силы ООН по обеспечению безопасности в Абьее(ЮНИСФА); причина: конфликт в Южном Кордофоне;

- с 2011 года по настоящее время – миссия ООН в Республике Южный Судан(МООНЮС); причина: Независимость Южного Судана(контроль за стабилизацией);

- с 2011 года по настоящее время – миссия ООН по поддержке в Ливии(МООНПЛ); причина: гражданская война в Ливии;

— апрель 2012 - август 2012 миссия ООН по наблюдению в Сирии (МООННС); причина: гражданская война в Сирии;

— с 2013 года по настоящее время – многопрофильная комплексная миссия ООН по стабилизации в Мали (МИНУСМА); причина: гражданская война в Мали.

В общем, миротворческую деятельность ООН можно оценить как необходимую и в целом эффективную, так как они решают также и проблемы, к которым приводят военные конфликты (терроризм, незаконный оборот оружия и наркотиков.) В настоящее время миротворческие операции носят комплексный характер (для достижения устойчивого результата они включают в себя и невоенные элементы); поэтому в структуре ООН наряду с давно существующими институтами, занятыми также и в миростроительстве, появились и новые элементы, основная задача которых – миротворческая деятельность (Департамент операций по поддержанию мира, Комиссия ООН по миростроительству).

И в заключение следует сказать, для того чтобы Организация Объединенных Наций успешно решала эти задачи миротворчества, государства – члены должны предоставить ей дополнительную политическую и финансовую поддержку.

Использованные источники:

1. Касьянов М.Ю., Кузьмина В.М. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки-2014» /отв. ред. А.В. Герасимов.-Казань: Изд-во КФУ, 2014.-С.61-62
2. Кузьмина В.М. Современная внешнеполитическая стратегия России и международные конфликты: учебное пособие.- Курск: ЮЗГУ, 2014. -167с.
3. Кузьмина В.М. Теория и история дипломатии. Курск: ЮЗГУ, 2015.
4. Кузьмина В.М., Касьянов М.Ю. Современная дипломатическая служба // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 61-62.
5. Кузьмина В.М., Новикова Н.И. Международные организации в работах отечественных исследователей // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 65-66

*Нигаматуллина А.А.
магистрант 1 курс
кафедра «Внешиэкономическая деятельность»
Савельева И.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Внешиэкономической деятельности»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ В 2016 ГОДУ

Аннотация: в статье автор рассматривает актуальность прогнозирования мировых цен на нефть, факторы, определяющие падение цен в 2014-2015 гг. Он называет факторы, которые могут способствовать сохранению низких нефтяных цен в течение длительного времени: превышение предложения над спросом; снятие санкций с Ирана; рост запасов нефти; добыча сланцевой нефти в США; наращивание добычи нефти самыми крупными нефтедобывающими странами.

Ключевые слова: нефть, баррель, Организация стран-экспортеров нефти, Международное энергетическое агентство, Всемирный банк, обвал нефтяных цен.

Нефть была и до сих пор остается важнейшим ресурсом, ее роль в развитии мировой экономики и международной торговли трудно переоценить. "Черное золото" было, есть и в обозримом будущем останется основным источником энергии, потребление которой неуклонно расширяется по мере дальнейшего развития мирового хозяйства. В последнюю треть века мировой рынок энергоносителей под влиянием серьёзных геополитических процессов претерпевал практически революционные изменения: трансформировалась его структура, степень либерализации, существенно принципы ценообразования. По сведениям Международного энергетического агентства, в 2014 году доля нефти в мировом энергобалансе составила 5,6% [17].

Проблема прогнозирования цены на нефть была и остается актуальной, в той или иной степени практически для всех стран мира. Минеральное органическое топливо (в частности, нефть) по-прежнему остается доминирующей в мировой энергетике и стратегическим ресурсом для многих стран.

Для России уровень актуальности проблемы прогнозирования цены на нефть особенно высок. Этому есть ряд причин:

– Россия является одним из лидеров мировой энергетики и крупнейшим участником международных энергетических рынков. При плавающем курсе рубля падение нефтяных цен приводит к резкому снижению реальных заработных плат и цен отечественных товаров относительно цен товаров на мировом рынке.

– Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) занимает уникальное положение в экономике РФ: наша страна до сих пор остается одним из крупнейших экспортеров сырой нефти и природного газа. Например, по экспорту нефти Россия на конец 2014 г. находится на 2 месте после Саудовской Аравии [15]. Нефтегазовый комплекс продолжает оставаться фундаментальной основой российской бюджетной системы: 50,2% доходов федерального бюджета и свыше 25% доходов консолидированного бюджета РФ, поэтому его динамика оказывает прямое влияние на устойчивость национальной экономики, реализацию социально значимых национальных проектов [10].

– Цены на нефть являются базой для формирования цен на другие энергоносители и ресурсы и, следовательно, определяют издержки производств.

– Цены на нефть влияют на стоимость акций нефтяных компаний и на инвестиции: добывающие компании будут нести затраты на разработку, освоение новых месторождений и строительство инфраструктуры, лишь имея гарантии по сбыту.

– Исторически цена на нефть определяет текущее состояние отечественной экономики и ее перспективы, обуславливает поведение экономических субъектов.

Таким образом, без грамотного прогнозирования цены на нефть невозможны разработка и реализация мероприятий, направленных на стабилизацию российской экономики в современных условиях и создание условий для ее устойчивого развития.

Начиная со второй половины 2014 г. произошло существенное ухудшение ценовой конъюнктуры на мировых рынках нефти, которое связано с резким падением цен на углеводороды (рисунок 1). К примеру, эталонный (маркерный) сорт нефти Brent в июне 2014 г. достигал стоимости 115,71 доллар за баррель, а к концу года цена снизилась до 56,51 доллар за баррель (-51,2%) [11]. В течение 2015 г. тенденция к снижению продолжается.

Нынешнее снижение цен на нефть обусловлено комплексом факторов:

— заметным расширением предложения энергоносителей на мировом рынке;

— замедлением темпов роста экономик стран-лидеров. Снижение темпов экономического роста наблюдалось как в Еврозоне, так и в Китае, превратившемся в последние годы в одного из крупнейших потребителей энергоносителей в мире;

— повышением энергоэффективности экономик развитых стран и успехами в развитии альтернативной энергетики.

Наиболее существенное влияние на изменение цены оказало появление на рынке сланцевой нефти (сланцевая революция) из Северной Америки. Рост добычи нефти в США и нежелание сокращать ее добычу основными

экспортерами, обусловленное опасением потери позиций на мировом рынке, является ключевой причиной перепроизводства. При этом спрос на нефть был сдержан замедлением темпов роста экономик Китая и Евросоюза.

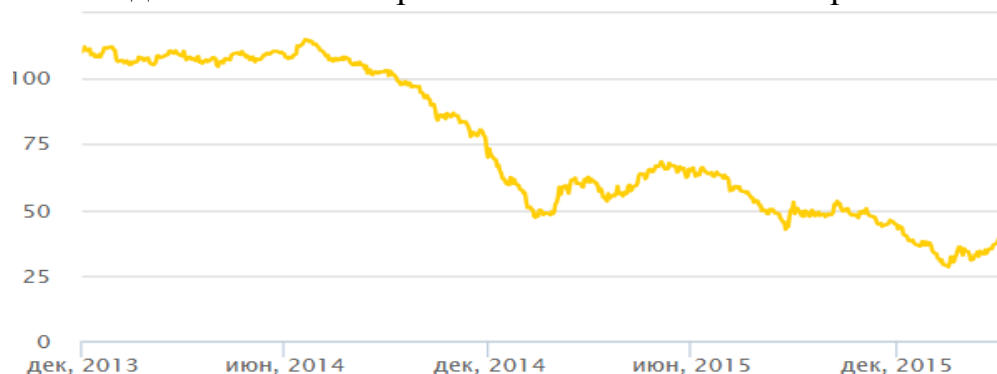


Рисунок 1 - Динамика цен на нефть Brent, USD/баррель в 2014-2016 гг.⁹³

Также существенным фактором, повлиявшим на снижение цен на нефть, является укрепление доллара США. Во второй половине 2014 г. курс доллара США по отношению к прочим валютам мира подорожал примерно на 10%. Как показывает опыт, усиление американского доллара имеет тенденцию негативно отражаться на уровне нефтяных цен, поскольку сокращается спрос на нефть со стороны стран, покупательная способность валют которых упала. Главный вопрос, который волнует сейчас экономистов, следящих за мировым рынком нефти, как долго продлится период низких цен на этот энергоноситель.

Факторы, которые могут повлиять на мировые цены на нефть в 2016 г.:

1) превышение предложения над спросом. Избыток на мировом рынке образовался в тот момент, когда снизился спрос со стороны развивающихся рынков и Китая. В январе 2015 года Международный валютный фонд понизил оценку роста китайской экономики в 2015 году до 6,8%. Прогноз на 2016 год понижен до 6,3% [18].

2) снятие санкций с Ирана. По оценкам Международного энергетического агентства, Иран может увеличить суточную добычу нефти с текущих 2,9 млн баррелей до 3,6 млн [17].

3) рост запасов нефти. Поскольку в данной статье автор предпринял попытку объяснить динамику цены на нефть в 2016 г., вопросы природных запасов нефти в данной статье будут рассмотрены только с точки зрения текущей ситуации, не затрагивая глобальной проблемы долговременной обеспеченности нефтью. В таблице 1 представлена информация по мировым природным запасам нефти в 2011-2014 гг.

В течение рассматриваемого периода времени с 2011 по 2014 гг. наблюдается положительная динамика по объему мирового запаса нефти.

4) добыча сланцевой нефти в США;

5) наращивание добычи нефти самыми крупными нефтедобывающими

⁹³ Данные компании Яндекс из [11]

странами. География добычи нефти в мире, в первую очередь, определяется фактическим наличием, масштабами и качеством нефтяных месторождений в данных регионах, а также имеющимися добывающими мощностями и соответствующей инфраструктурой для транспортировки добытой нефти (таблица 2).

Лидирующее место в мире по добыче нефти занимает Саудовская Аравия, причем следует отметить, что объем добычи в этой стране год от года существенно колеблется, что связано с действием страны в качестве "замыкающего" при регулировании Организацией стран-экспортеров нефти (ОПЕК) цен на нефть путем ограничения объема производства нефти в стране.

Таблица 1 - Мировые природные запасы нефти в 2011-2014 гг. 94

Рейтинг	Страна	Запасы, млрд тонн	Доля от мировых запасов, %	Страна	Запасы, млрд тонн	Доля от мировых запасов, %	Страна	Запасы, млрд тонн	Доля от мировых запасов, %	Страна	Запасы, млрд тонн	Доля от мировых запасов, %
	2011 г.			2012 г.			2013 г.			2014 г.		
1	Венесуэла	46,3	20,1	Венесуэла	46,5	19,7	<u>Вене суэла</u>	46,6	19,6	<u>Вене суэла</u>	46,6	19,4
2	Саудовская Аравия	36,5	15,9	Саудовская Аравия	36,5	15,5	<u>Сауд овска я Арави я</u>	36,5	15,3	<u>Сауд овска я Арави я</u>	36,7	15,3
3	Канада	28,2	12,3	Канада	28,0	11,9	<u>Кана да</u>	28,1	11,8	<u>Кана да</u>	27,9	11,6
4	Иран	20,8	9,1	Иран	21,6	9,2	<u>Иран</u>	21,6	9,1	<u>Иран</u>	21,7	9,0
5	Ирак	19,3	8,4	Ирак	20,2	8,6	<u>Ирак</u>	20,2	8,5	<u>Ирак</u>	20,2	8,4
6	Кувейт	14,0	6,1	Кувейт	14,0	5,9	<u>Кувейт</u>	14,0	5,9	<u>Росси я</u>	14,1	5,9
7	ОАЭ	13,0	5,7	ОАЭ	13,0	5,5	<u>ОАЭ</u>	13,0	5,5	<u>Кувейт</u>	14,0	5,8
8	Россия	12,1	5,3	Россия	11,9	5,0	Россия	12,7	5,3	<u>ОАЭ</u>	13,0	5,4
9	Ливия	6,1	2,7	Ливия	6,3	2,7	Ливия	6,3	2,6	<u>США</u>	5,9	2,5
10	Нигерия	5,0	2,2	Нигерия	5,0	2,1	США	5,4	2,3	<u>Ливи я</u>	6,3	2,6
11	США	3,7	1,6	США	4,2	1,8	<u>Ниге рия</u>	5,0	2,1	<u>Ниге рия</u>	5,0	2,1

⁹⁴ Составлено автором по: [12-15].

12	Казахстан	3,9	1,7	Казахстан	3,9	1,7	Казахстан	3,9	1,6	Казахстан	3,9	1,6
13	Катар	3,2	1,4	Катар	2,5	1,1	Катар	2,6	1,1	Катар	2,7	1,1
14	Бразилия	2,2	1,0	Бразилия	2,2	0,9	Китай	2,5	1,0	Китай	2,5	1,0
15	Китай	2,0	0,9	Китай	2,4	1,0	Бразилия	2,3	1,0	Бразилия	2,3	1,0
	Остальные	13,5	5,9	Остальные	17,6	7,5	Остальные	17,5	7,3	Остальные	16,9	7,0
	Всего	229,8		Всего	235,8		Всего	238,2		Всего	239,8	

Существуют и другие факторы, которые могут способствовать сохранению сравнительно низких нефтяных цен в течение длительного времени: новые порывы в технологии добычи сланцевой нефти, ведущие к сокращению издержек производства; быстротечность ее технологического цикла (возможность быстро снизить или нарастить объема производства).

По мнению автора, наибольшее влияние на мировые цены нефть в 2016 г. окажут снятие санкций с Ирана и увеличение добычи нефти в США, и как следствие, продолжится перепроизводство сырья.

Таблица 2 – Добыча нефти по странам в 2011-2014 гг.⁹⁵

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Добыча, тыс. баррелей/день	Доля от мировой добычи, %	Добыча, тыс. баррелей/день	Доля от мировой добычи, %	Добыча, тыс. баррелей/день	Доля от мировой добычи, %	Добыча, тыс. баррелей/день	Доля от мировой добычи, %
<u>Саудовская Аравия</u>	11144	13,3	11635	13,5	11393	13,2	11505	12,9
<u>Россия</u>	10516	12,5	10640	12,4	10777	12,4	10838	12,7
<u>США</u>	7861	9,4	8904	10,3	10069	11,6	10644	12,3
<u>КНР</u>	4074	4,9	4155	4,8	4216	4,9	4246	5,0
<u>Канада</u>	3515	4,2	3740	4,3	3977	4,6	4292	5,0
<u>Иран</u>	4373	5,2	3742	4,3	3525	4,1	3614	4,0
<u>ОАЭ</u>	3325	4,0	3406	4,0	3648	4,2	3712	4,0
<u>Ирак</u>	2801	3,3	3116	3,6	3141	3,6	3285	3,8
<u>Кувейт</u>	2915	3,5	3172	3,7	3135	3,6	3123	3,6
<u>Венесуэла</u>	2734	3,3	2704	3,1	2687	3,1	2719	3,3
<u>Мексика</u>	2940	3,5	2911	3,4	2875	3,3	2784	3,2
<u>Бразилия</u>	2193	2,6	2149	2,5	2114	2,4	2346	2,9

⁹⁵ Составлено автором по: [12-15]

Нигерия	2450	2,9	2395	2,8	2302	2,7	2361	2,7
Норвегия	2040	2,4	1917	2,2	1838	2,1	1895	2,0
Катар	1850	2,2	1968	2,3	1998	2,3	1982	2,0
Остальные	19249	22,9	19596	22,7	18884	21,8	19327	21,7
Всего	83980		86150		86579		88673	

По базовому прогнозу (как и по оптимистичному) Министерства экономического развития цена на нефть в 2016 г. будет на уровне в 35 долларов за баррель. При этом консервативный прогноз допускает снижение цены до 25 долларов за баррель. [10].

В соответствии с прогнозом Всемирного банка в ежеквартальном докладе по товарным рынкам цена на нефть в 2016 г. снижена с 51 доллара за баррель до 37 - таким образом, аналитики не ждут значимого роста в течение минимум полугода. Снижение прогнозных цен отражает ряд факторов, связанных со спросом и предложением. В последнем ежеквартальном докладе Всемирного банка о перспективах развития товарных рынков отмечается, что основные факторы – более быстрые темпы возобновления экспорта нефти из Исламской республики Иран, чем предполагалось; повышение устойчивости производства в США за счет снижения затрат и увеличения эффективности; мягкая зима в Северном полушарии, а также слабые перспективы экономического роста в странах с формирующейся рыночной экономикой [20].

По прогнозу Управления по информации в области энергетики (EIA) Министерства энергетики США в 2016 г. средняя мировая цена на нефть будет составлять до 40,15 долларов за баррель [16].

Проанализировав прогнозы крупных мировых организаций, можно сделать вывод о том, что мировая цена на нефть в 2016 г. будет находиться на уровне 35 долларов за баррель. По мнению экспертов Всемирного банка, текущее падение сырьевых цен продлится достаточно долго [20].

Обвалы нефтяных цен и их продолжительный низкий уровень достаточно сильным образом отразится на общеэкономическом и финансовом положении как стран-экспортеров нефти, так и ее импортеров. Для России это служит напоминанием сильной зависимости от экспорта сырья, ведь, как говорилось ранее, нефтегазовые доходы от экспорта занимают значительную часть в формировании бюджета страны.

Использованные источники:

1. Абраменкова, М.Е., Костечук, О.С., Концевая, Н.В. Моделирование мировых цен на нефть и анализ колебаний цены нефти на курсы валют: [Текст] / М.Е Абраменкова, О.С. Костечук, Н.В. Концевая // Международный студенческий научный вестник – 2015. - №4. – С. 123-125.
2. Бушуев, В.В., Куричев, Н.К., Молачиев, А.С. Мировая финансовая

система и цены на нефть: [Текст] / В.В. Бушуев, Н.К. Куричев, А.С. Молачиев // Академия энергетики. – 2011. - №5(43). – С. 6-10.

3. Кузнецов, П.П. Некоторые аспекты изменения цен на мировых рынках от цены на нефть: [Текст] / П.П. Кузнецов // Вестник российского университета кооперации. – 2014. – №4 (18). – С. 22-25.

4. Кулишова, А.А., Иваненко, И.А. Влияние цен на нефть на развитие мировой экономики: [Текст] / А.А. Кулишова, И.А. Иваненко // Вестник российского гуманитарного фонда – 2015. – № 3(5). – С. 394-395.

5. Маликова, О.И., Ховавко, И.Ю. Изменения цен на нефть на мировом рынке: риски и возможности для российской экономики: [Текст] / О.И. Маликова, И.Ю. Ховавко // Вестник российского гуманитарного фонда – 2015. – № 1(78). – С. 106-118.

6. Мельников, Р.М. Колебания мировых цен на нефть как фактор нестабильности российской экономики: [Текст] /Р.М. Мельников // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. - №10. – С. 37-42.

7. Русаев, В.А. Факторы, влияющие на цену нефти на мировых рынках, и методы ее прогнозирования: [Текст] / В.А. Русаев// Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2007. - №8. – С.13-16.

8. Семенычев, В.К., Молостова, П.А. Анализ динамики показателей добычи нефти и ее цены на мировом и региональных рынках: [Текст] / В.К. Семенычев, П.А. Молостова // Вестник самарского муниципального института управления. – 2012 . - №3. – С.87-88.

9. Шаврыгин, М.С. Влияние мировых цен на нефть на стоимость российских компаний: [Текст] / М.С. Шаврыгин // Финансовый журнал. – 2012. - №2. – С. 97-104.

10. Шуйский, В.П. Новые тенденции в международной торговле товарами в посткризисные годы: [Текст] /В. П. Шуйский// Российский внешнеэкономический вестник – 2015. – № 9. – С. 40-55.

10. Министерство экономического развития РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

11. ФИНАМ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/>

12. British Petroleum Statistical review of world energy 2012: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bp.com/>

13. British Petroleum Statistical review of world energy 2013: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bp.com/>

14. British Petroleum Statistical review of world energy 2014: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bp.com/>

15. British Petroleum Statistical review of world energy 2015: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.bp.com/>

16. Energy Information Administration: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eia.gov/>

17. International Energy Agency: [Электронный ресурс]. –Режим доступа:

<http://www.iea.org/>

18. International Monetary Fund: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>

19. The Organization of the Petroleum Exporting Countries: [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.opec.org/opec_web/

20. The World Bank: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>

*Сапрыкина В.С.
студент 3 курса
факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ

Аннотация: В статье рассматривается современный миграционный кризис в Европе и миграционная политика Европейского Союза. Анализируются причины, меры и варианты развития кризисной ситуации.

Ключевые слова: европейский союз, миграционная политика, европейский миграционный кризис, иммиграция, беженцы.

MAIN PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF CONTEMPORARY MIGRATION CRISIS IN EUROPE

Abstract: The article deals with modern migration crisis in Europe and the migration policy of the European Union. The reasons, measures and options for the development of a crisis situation .

Keywords: migration policy , the european union , the european migration crisis , refugee , immigration.

Миграционный кризис, возникший в начале 2015 года в связи с многократным увеличением потока нелегальных мигрантов и беженцев в Европейский союз, является одной из самых обсуждаемых тем современности. Многие СМИ заявляют, что неконтролируемая миграция стала серьезной угрозой Европе. И с этим тяжело не согласиться: ведь неспособность оперативно решить проблему показала хрупкость европейского единства и открыла давно зреющие противоречия. На протяжении всего миграционного кризиса, Европа не смогла прийти к единому варианту выхода из сложившейся ситуации, так как каждая из стран пытается найти решение самостоятельно, забыв о наличии тандема стран Европы.

В начале возникшего кризиса Европа радушно принимала мигрантов, основываясь на принципе открытых дверей. В результате – началась

массовая миграция. Возник логичный вопрос, в какой мере такое положение могут позволить себе европейские страны. Тем временем, терпимость и уважение начинают уменьшаться с обеих сторон, мигранты отказываются ассимилироваться в новой среде, стремясь приспособить ее к себе. Настрой Европы изменился [1]. Искаженная оценка возможного развития событий в виде большого наплыва беженцев, отсутствие готовности разбираться с масштабной проблемой и невозможность прийти к общему, пусть и взаимоубыточному, решению, а также рассогласованность в действиях: когда Германия заявляет о своей готовности все еще принимать мигрантов, в то время как другие страны максимально ужесточают свою политику, послужила причиной возникновения современного миграционного кризиса.

В настоящее время Европа не может справиться с нарастающей проблемой миграционного кризиса и обратилась за помощью к Турции. Предполагается, что Турция будет способствовать уменьшению количества мигрантов в Евросоюз и постепенному сведению его к уровню, близкому к нулю, путем «отлова» переселенцев на границах. Основывается эта идея на том, что подавляющее большинство беженцев поступает в западную Европу через так называемый «Балканский коридор» – с территории Турции в Грецию, а дальше через Восточную Европу в Западную. Турецкую власть просили перекрыть границы и не пускать беженцев в Европейский союз за некоторую сумму «вознаграждения». Однако на данный момент ни одна из сторон не выполнила свою часть уговора: некоторые европейские страны отказываются от внесения своей доли в общую сумму, мотивируя это отсутствием адекватного плана действий у Турции. В свою очередь Турция не готова принять столь «маленькое вознаграждение», делая акцент на то, что несет гораздо большие несоразмерные убытки. На саммите Европейского союза по вопросам миграции, состоявшемся 7 марта 2016 года, Турция выдвинула новые требования и предполагаемый план действий. В настоящий момент одним из условий заключенного соглашения является обмен нелегальных мигрантов прибывших в Евросоюз на сирийских беженцев по принципу один за одного [3].

Исходя из существующего положения, говорить о каких – либо позитивных сценариях развития событий не приходится. Дублинские правила, возлагающие на государства – члены Европейского Союза, расположенные на границах, ответственность за просителей об убежище, вместо формирования системы распределения потока мигрантов между всеми государствами, приводят к неравномерной нагрузке на миграционные службы отдельных стран, усилению в них напряженности и, как следствие, отсутствие единства в решении проблемы. Мартин Шульц, являющийся президентом Европарламента, заявил, что основной проблемой, вызванной мигрантами, является не их наплыв, а отсутствие солидарности между странами для принятия совместных правил решения проблем с их расселением, как следствие, массовый наплыв мигрантов угрожает

существованию Шенгенского соглашения, а противоречия между странами европейского союза по расселению мигрантов углубляют раскол [2].

Впрочем, решение проблемы на уровне диалога между странами не представляется возможным на данном этапе. Особенно если учитывать, что продолжающаяся гражданская война в Сирии, войны в Ираке и Афганистане являются основными источниками массовой миграции. Миллионы людей покидают свои родные дома, знакомые территории не по собственной воле. Бомбардировки, явившиеся следствием политики Запада, увеличивают количество переселенцев, и европейцы не могут поступить иначе, кроме как принимать этих переселенцев. Таким образом, одним из вариантов решения миграционного кризиса должно стать прекращение военных действий, установление в этих странах положения, пригодного для мирной и спокойной жизни населения.

Другим вариантом решения миграционной проблемы может быть пересмотр странами Европейского союза своей политики в отношении мигрантов. Европа на данный момент не работает с беженцами, а лишь отвечает агрессией в виде депортации на агрессию мигрантов в виде разбойных нападений [3]. А ведь по сути действия беженцев обусловлены чисто человеческой природой. Люди, находящиеся без крова в плохих жизненных условиях, не имеющие возможности получить хорошую еду, одежду и приют, заморенные длительным процессом получения статуса беженцев, неоправданными условиями содержания в центрах, просто начинают действовать так, как считают наиболее выгодным. Раз уж их война и беспорядки заставили покинуть дом и оставить собственные блага кому – то другому, значит и здесь такая тактика сработает, даст возможность получить необходимое. Исходя из этого, логичными стали бы действия Европы по распределению беженцев между всеми странами – членами Евросоюза, чтобы снизить нагрузку на приграничные территории. А затем необходимо было бы разработать план действий по предоставлению беженцам минимальных социальных гарантий, адаптации их на территории новой страны, дабы снизить неудовлетворенность, настороженность мигрантов и повысить их лояльность.

Таким образом, существующий миграционный кризис для решения требует конкретных определенных действий, реализация которых возможна только при желании стран – членов Европейского союза – наладить диалог, готовности идти на компромисс, пересмотреть свои действия и политику, разработать новые планы и соглашения.

Использованные источники:

1. Лысенко, А.О., Современный миграционный кризис как приоритетная проблема социальной науки: [Текст] / А.О. Лысенко// Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. - №21. – С.87 – 91.
2. Малыха, М.И., Новые вызовы для современной миграционной политики европейского союза: [Электронный ресурс]/ М.И. Малыха// Studia

Федоров С.Р.
магистрант 6 курса
Волгоградский государственный университет
институт «Мировой экономики и финансов»
Россия, г. Волгоград

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РФ

Аннотация: в статье проведен анализ государственного долга Волгоградской области РФ, рассмотрена его структура, выявлены уязвимые места управления долгом, предложены методы по оптимизации государственных займов.

Ключевые слова: государственный долг, Волгоградская область, долг, структура государственного долга, муниципальный долг, бюджет.

В условиях экономического финансового кризиса недостаток собственных доходов региональных бюджетов для финансирования необходимых расходов стал фактором использования долговых инструментов. Привлечение бюджетных кредитов, кредитов от кредитных организаций, размещение государственных ценных бумаг и представление гарантии в совокупности образуют государственный долг.

Причиной возникновения долговых отношений субъектов РФ является несбалансированность бюджета, приводящая к возникновению бюджетного дефицита, а также наличие потребности в дополнительных средствах. Содержание государственного долга это огромное бремя для областного бюджета. Например, в 2015 году Волгоградской областью было уплачено 3,4 млрд. руб. процентов и комиссий по кредитам. За короткий промежуток времени данный регион не имеет возможности прекратить увеличение государственного долга, что стало следствием неэффективной деятельности по повышению налоговых и неналоговых поступлений в бюджет области и иррационального управления расходами.

В условиях текущей экономической ситуации задолженность региона продолжает расти, величину государственного долга Волгоградской области в динамике можно увидеть в таблице 1 [1].

Таблица 3

Объем государственного долга Волгоградской области, млн. руб.

Наименование/период	1/1/2012	1/1/2013	1/1/2014	1/1/2015	1/1/2016
Всего	15 662,105	23409,6504	33 593, 8918	41650,3559	47 808,7
Государственные ценные бумаги	5 700	9400	14 050	15 550	16 950
Кредиты кредитных организаций	5 500	10100	13 900	12 993,248	12 893,2
Бюджетные кредиты,	3 309,226	2990,8496	4 751,2862	12 211,9114	17 126,4

полученные из федерального бюджета					
Гарантии хозяйствующим субъектам	1 152,879	918,8008	892,6056	895,1965	839,1

Источник: Материалы официального сайта комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volgafin.ru

По предоставленным данным можно заметить, что состояние объема государственного долга области на 1 января 2016 года составило 47808,7 млн. руб., увеличившись за 2016 год на 12,88%.



Рисунок 4 – Структура государственного долга Волгоградской области на 01.01.2016 г.

Источник: Материалы официального сайта комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volgafin.ru

В 2016 году наибольший удельный вес в структуре занимают бюджетные кредиты, полученные из федерального бюджета на их долю приходится 36%, на долю государственных ценных бумаг и кредитов кредитных организаций соответственно 35% и 27%, на долю гарантий приходится около 2% (см. рисунок 1).

За период с 2014 по 2016 гг. доля бюджетных кредитов в общем объеме государственного долга Волгоградской области выросла в 2,5 раза – с 14,1% на начало 2014 г. до 35,8% к началу 2016 г. При этом государственный внутренний долг региона, выраженный в государственных ценных бумагах, по состоянию на 1 января 2016 г. составил 16 950 млн. руб. против 5 700 млн. руб. по состоянию на 1 января 2012 г., увеличившись на 11250 млн. руб [1].

Рассматривая динамику государственного внутреннего долга и доходов Волгоградской области, следует заметить, что уровень долговой нагрузки региона с каждым годом становится более сложным (см. рисунок 2) [1].

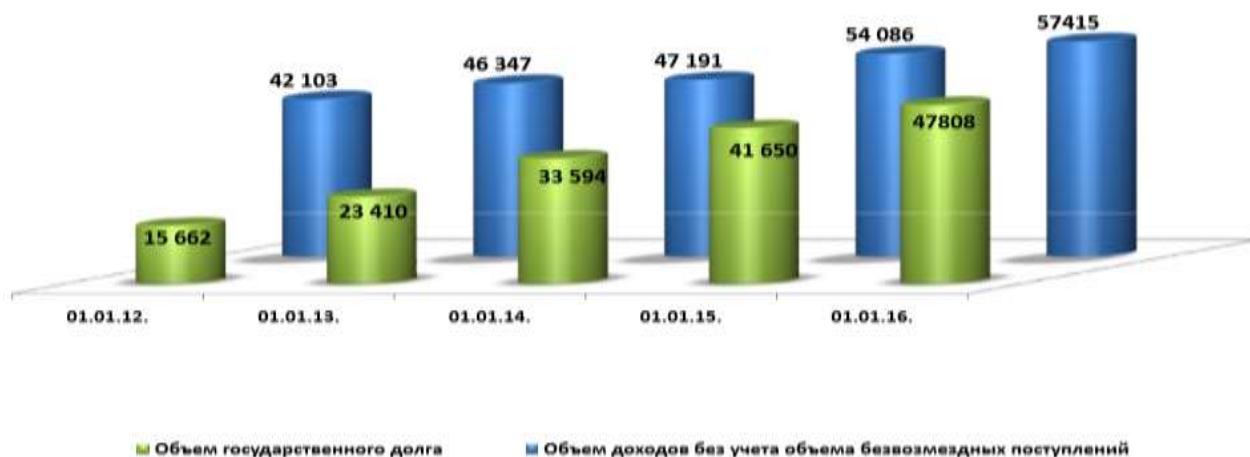


Рисунок 5 – Динамика государственного внутреннего долга и доходов Волгоградской области без учета объема безвозмездных поступлений, млн. руб.

Источник: Материалы официального сайта комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volgafin.ru

Отношение объема внутреннего долга к доходам без учета объема безвозмездных поступлений на 1 января 2016 года составило 0,832. Если сравнить долговую нагрузку с периодом 2012 года, получим коэффициент равный 0,371, который на 55,4% меньше текущего.

Стоит отметить, что муниципальный долг составляет лишь 19,03% от обязательств области, остальной объем государственных займов приходится на областной бюджет (см. рисунок 3).

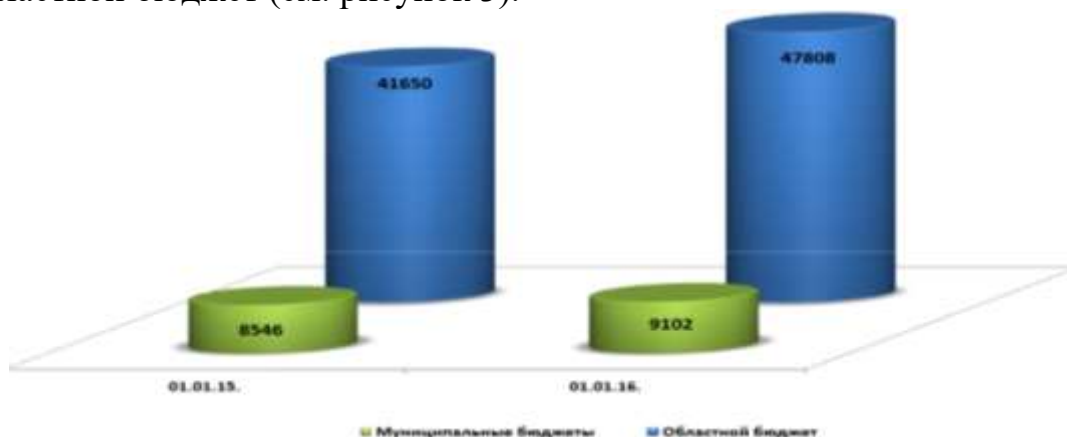


Рисунок 3 – Соотношение долговых обязательств областного и муниципальных бюджетов, млн. руб.

Источник: Материалы официального сайта комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volgafin.ru

Подводя итоги работы, можно предложить меры по улучшению состояния государственного долга области:

1. повышение эффективности государственных заимствований;
2. оптимизация структуры займов для минимизации стоимости

заимствований;

3. ведение актуального и точного учета государственных займов;

4. конкретизация ответственности должностных лиц, имея в виду целенаправленное и результативное использование заемных средств, принятие специальных нормативных правовых актов, детально регламентирующих вопросы привлечения и использования тех или иных видов долговых обязательств;

5. использование в работе специальных автоматизированных систем, позволяющих обеспечить учет всей задолженности, экспертизу предложений о принятии новых долговых обязательств, сбор и учет данных об использовании и обслуживании долговых обязательств, а также контроль за правильностью и своевременностью произведенных выплат;

6. подбор высококвалифицированных сотрудников в сфере управления государственным долгом, а также постоянное повышение уровня их профессиональной подготовки.

По итогам проведенного анализа можно заключить, что для Волгоградской области наблюдается ситуация долговременного увеличения размера государственного долга. Это обусловлено прежде всего неэффективным использованием средств бюджета органами государственной власти и местного самоуправления на различные цели.

Таким образом, на основе предложенных рекомендаций можно значительно улучшить управление региональным долгом, что будет способствовать уменьшению задолженности региона и улучшению финансового положения областной казны.

Использованные источники:

1. Материалы официального сайта комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volgafin.ru
2. Волгоградская область. Закон. Об управлении государственным долгом Волгоградской области [Текст] : [принят Волгоградской областной Думой 30 апреля 2008 года №1678-ОД] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: СПС. – Электрон. дан. и прогр. – М., 2016.

Щербина Т.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Инвестиции и инновации»

Клюзко А. В.

студент 3 курса

факультет «Международные экономические отношения»

Финансовый Университет при Правительстве

Российской Федерации

Россия, г. Москва

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

Настоящая статья посвящена одной из форм тезаврационных инвестиций - вложениям в драгоценные металлы. Эта форма тезаврационных инвестиций может быть достаточно эффективным способом вложения средств и принести немалую прибыль инвестору, если принять во внимание все возможные риски, связанные с этими активами. В статье рассмотрены перспективы формирования и развития российского рынка драгоценных металлов, обоснованы решения проблем, посредством отмены НДС при покупке слитков и монет из драгметаллов, пересмотра и совершенствования законодательства на рынке драгоценных металлов.

Ключевые слова:

Тезаврационные инвестиции, драгоценные металлы, рынок, перспективы, развитие, Россия.

Abstract :

The present article is devoted to one of forms the tezavratsionnykh of investments - to investments in precious metals. This form the tezavratsionnykh of investments can be rather effective way of investment of capital and make considerable profit for the investor if to take all possible risks connected with these assets into account. In article prospects of formation and development of the Russian market of precious metals are considered, solutions of problems, by means of cancellation of the VAT upon purchase of ingots and coins from precious metals, revision and improvement of the legislation in the market of precious metals are proved.

Keywords:

Tezavratsionny investments, precious metals, market, prospects, development, Russia.

Под тезаврационными инвестициями понимают вложения в драгоценные металлы и драгоценные камни, а также изделия из них, и предметы коллекционного спроса. При этом объектами инвестирования

выступают антиквариат, драгоценные металлы и камни⁹⁶. Драгоценные металлы обоснованно являются самым популярным и перспективным объектом из перечисленных активов тезаврационных инвестиций. Ведь все последние годы (за исключением 2013 года) сохранялась тенденция роста цен на драгоценные металлы, в частности, на золото.

Драгоценные металлы в современном мире используются довольно широко прежде всего как объект инвестирования в краткосрочных финансовых сделках, а также в некоторых отраслях промышленного производства. Для населения наиболее доступны следующие варианты инвестирования в драгметаллы: слитки из драгоценных металлов; инвестиционные и коллекционные монеты; обезличенные металлические счета и вклады в драгметаллах⁹⁷.

Таким образом, драгоценные металлы - это не просто материал, который используется в ювелирной промышленности, электронике, стоматологии и ряде других отраслей, драгоценные металлы служат специфическим финансовым инструментом, который является объектом вложения средств, как в целях накопления, так и в спекулятивных целях. Спрос на рынке драгоценных металлов формируется за счет промышленных потребителей с одной стороны, и инвесторами, которые накапливают драгоценные металлы в качестве резервов, сокровищ - с другой.

Это подтверждает тот факт, что развитие данного сегмента финансового рынка увеличивает спектр финансово-инвестиционных возможностей инвестиционных институтов, коммерческих банков и других участников рынка, дает им возможность диверсифицировать финансовые риски. В то же время необходимо вспомнить, что в прошлом, до активного использования бумажных денег, драгоценные металлы применялись гораздо шире, представляя собой эквивалент стоимости, который в полной мере выполнял функции наличных денег.

В современный рынок драгоценных металлов входит весьма широкий спектр участников: коммерческие банки, предприятия промышленности драгметаллов, физические лица, инвестиционные институты, контролирующие органы и государственные фонды и т.д.

В настоящее время добычу золота в России осуществляют около 600 акционерных обществ, артелей и других производственных структур, которые выступают как самостоятельные пользователи недр, но в то же время только 14 предприятий добывают около 45% от общего объема добываемого золота. Главным источником предложения драгоценных металлов на рынке служит новая добыча.

В современных условиях в области добычи драгоценных металлов

⁹⁶ Т.А. Щербина, А.Н. Литвинов / Инвестиции в драгоценные металлы: организация и технология. - Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 1 (36). С. 172.

⁹⁷ Щербина Т.А. Литвинов А.Н. Тезаврационные инвестиции: теория и методология// Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2013. № 6 (35). С. 155.

России, возникла необходимость коренной перестройки всей системы коммерческих, финансовых и производственных связей. Об этом свидетельствует хроническая задолженность государства за добытый металл, недостаток современной техники, отсутствие необходимых условий для стабильного функционирования добывающих и обогащательных предприятий в связи с резким ростом цен на электричество, оборудование, транспортировку, материалы и все виды топлива. В то же время Россия располагает достаточно крупными запасами драгоценных металлов, в стране существуют опытные продуценты, есть товар, который по своему качеству соответствует международным требованиям и стандартам. Так в 2014 году в стране достигнут рекордный уровень производства золота в 290 тонн, который позволил России обогнать Австралию и подняться на 2-е место в мире 98. Какова доходность вложений в золото и кому достаются эти доходы в настоящее время остается одним из закрытых вопросов. Это обусловлено тем, что есть информация об общем объеме добычи, но нет информации о том, когда, кому и для каких целей оно потом было продано. Согласно официальным данным ЦБ РФ, цена за грамм золота имела диапазон от 1261,58 рубля в январе, до 2613,03 рублей в декабре 2014 года. Аналогичным образом вели себя и мировые цены за тройскую унцию (31,1 гр): 1210 долл. - в январе, 1385 - в марте, 1240 - в мае. Потом снова вверх до 1340, и опять вниз, до 1142, чтобы закончить год на отметке 121099. Показатели по себестоимости добычи, в пересчете на унцию, у разных компаний также заметно отличаются, что не позволяет понять насколько обоснована ставка НДС на золотодобычу в размере 6% , а так же сколько доходов от добычи золота получает государство?

Одной из новых проблем, появившихся в отрасли в последнее время, является рост слияний и поглощений. Результат этого процесса - рост доли компаний, объемом собственной добычи более 1 тонны золота в год, с 32 до 61%100. С одной стороны, это позволяет использовать более эффективные технологии добычи и снижать себестоимость, но мешает самостоятельно расширить внутренний сбыт и стимулировать вложения в расширение добычи.

Одной из серьезнейших проблем, сдерживающих развитие внутреннего рынка драгоценных металлов в России, является низкая ликвидность золота для реальных инвесторов из-за того, что при продаже взимается НДС, размер которого делает эту операцию экономически нерентабельной. Поэтому слитки чаще всего покупаются как подарки, причем в небольших количествах. В этом смысле показателен опыт других стран, где при покупке золотых слитков НДС уплачивать не нужно.

⁹⁸Журнал «Золото и технологии». URL: <http://zolteh.ru/index.php?dn=news&to=art&id=598>

⁹⁹Добыча золота в России 2015.- URL: <http://dobycha-zolota-v-rossii-2015>

¹⁰⁰Интервью с руководителем комитета по драгоценным металлам Ассоциации российских банков (АРБ), руководителем службы по работе с драгоценными металлами АКБ Сергеем Кашубой - <http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=1632>

Смягчение правил доступа граждан к инвестированию в золото в виде слитков и золотых монет помогло бы расширить внутренний рынок золота в стране. Однако ставка НДС на подобные операции лишает их всякого инвестиционного смысла. При этом вложения в добываемое в России золото выглядит более привлекательно для инвесторов, чем покупка иностранной валюты.

Основной задачей на сегодняшний день является либерализация рынка драгоценных металлов. Для осуществления данной задачи, необходимо упразднение рудиментов административно-командной экономики – государственных ограничений, которые мешают развитию прозрачности рынка драгоценных товаров и услуг в России, отмене запретов на экспорт, а так же снижению налогов и таможенных пошлин и т.д. Необходимо также, чтобы поощрялся малый бизнес, заполняющий рыночные ниши.

Подводя итоги, можно сделать выводы о том, что развитию рынка драгметаллов будет способствовать решение следующих проблем:

- развитие отдельных сегментов вторичного рынка
- повышение ликвидности финансовых активов в металлах;
- выпуск ценных бумаг, номинированных в драгоценных металлах или обеспеченных ими;
- расширение использования обезличенных металлических счетов;
- устранение налога на добавленную стоимость на слитки и памятные монеты;
- создание полностью сформированной рыночной инфраструктуры и биржевого оборота металлов;
- сохранение повышенной экспортной ориентации рынка на фоне ограниченного внутреннего спроса;
- усовершенствование нормативно-правовой базы.

Использованные источники:

1. Т.А. Щербина, А.Н. Литвинов / Инвестиции в драгоценные металлы: организация и технология. - Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 1 (36). С. 172-175.
2. Щербина Т.А. Литвинов А.Н. Тезаврационные инвестиции: теория и методология// Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2013. № 6 (35). С. 154-157.
3. Журнал «Золото и технологии» 2014, № 23, с.21-22. URL: <http://zolteh.ru/index.php?dn=news&to=art&id=598>
4. Добыча золота в России 2015. URL: <http://zolotodb.ru/articles/other/gold/10922>
5. Интервью с руководителем комитета по драгоценным металлам Ассоциации российских банков (АРБ), руководителем службы по работе с драгоценными металлами АКБ Сергеем Кашубой. URL: <http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=1632>

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

Галимов Р.Ю.

студент 4 курса

факультет «Институт компьютерных технологий и защиты информации»

Абзалова Л.Р.

студент 4 курса

факультет «Институт компьютерных технологий и защиты информации»

Усков Л.Г.

студент 4 курса

факультет «Институт компьютерных технологий и защиты информации»

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ

Россия, г. Казань

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ СЕРИИ МОНАП

В статье рассматривается реализация математической модели обучения, воспроизведенной при помощи инструментальных средств серии МОНАП. В качестве предметной области для проектирования выбраны разделы физики: электродинамика и механика. Данная среда обучения состоит из учебного пособия, систем контроля знаний и интеллектуального обучения.

Ключевые слова: учебный контент, учебная система, интеллектуальная обучающая система, оценка навыков умений, байесовский подход.

DESIGNING A LEARNING ENVIRONMENT IN THE MONAP SERIES

In this article discusses the implementation of a mathematical model of training reproduced using tools MONAP series. In selected areas of physics as a subject area for the design: electrodynamics and mechanics. This learning environment consists of a textbook, knowledge of control systems and intelligent learning.

Keywords: training content, educational system, an intelligent tutoring system, assessment of skills abilities, Bayeses approach.

Функционирование системы обучения основано на адаптируемых автоматизируемых циклах обучения и контроля знаний в некоторой предметной области. В качестве среды обучения была выбрана электродинамика и механика. Поддержка работы системы осуществляется на основе интеллектуального интерфейса. Процесс обучения реализуется с учетом моделей обучаемого.

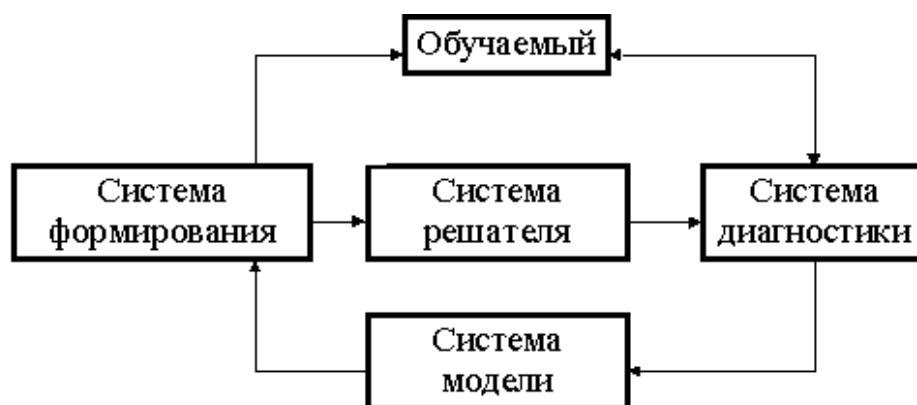


Рис. 1. Схема интеллектуальной обучающей системы
Обучающая среда включает в себя:

- Теоретический и методический материал адаптируемой предметной области;
- Электронный тест, реализованный в программной среде TestMaker[7];
- Интеллектуальная обучающая система, разработанная при помощи инструментальных средств серии МОНАП[1-6].

В качестве методического пособия представлен учебник, включающий в себя обширный систематизированный материал, раскрывающий содержание курса.

Электронный тест предназначен для контроля знаний обучающихся, после прохождения курса обучения выбранной дисциплины. Реализованный в среде TestMaker, тест содержит различные типы вопросов. Пример интерфейса созданного теста, по выбранной предметной области представлен на рис. 2.

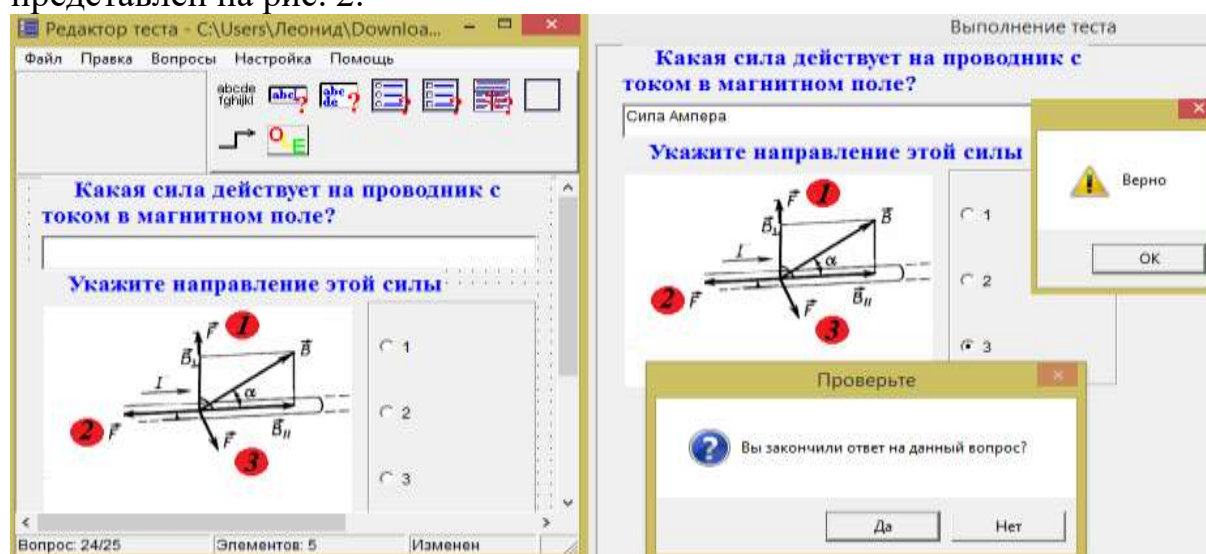


Рис. 2. Электронный тест в среде TestMaker.

Интеллектуальная обучающая система (ИОС), разработанная при помощи инструментальных средств серии МОНАП, предназначена для распределения управляющих функций между компьютером и учащимся, передавая последнему, по мере формирования учебной и самостоятельной деятельности, новые обучающие функции, обеспечивая тем самым оптимальный переход от учения к самообучению. Для того, чтобы добиться эффективного процесса самообучения, реализован дидактический принцип обучения "от простого к сложному", посредством упорядочивания учебных задач по сложности (рис. 3). В следствии чего, в течении обучения, разработанная модель, на очередной шаг обучения имеет возможность выбрать и определить задачу, адекватную уровню сформированных навыков обучаемого. Тем самым удастся достигнуть индивидуальной минимизации времени обучения.

Класс	Индивидуальность	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	6	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	7	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0
2	3	0	0	0	2	2	1	1	0	0	0	0	0
2	4	0	0	0	2	1	2	2	0	0	0	0	0
2	5	0	0	0	3	1	2	2	0	0	0	0	0
2	6	0	0	0	3	2	2	2	0	0	0	0	0
2	7	0	0	0	3	2	3	2	0	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0
3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0
3	4	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0
3	5	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0
3	6	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0
3	7	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0

Рис. 3.Свойства учебных задач

ИОС содержит набор правил, необходимых для решения учебных задач. Представление правил в формализованном виде сильно усложняет задачу проектирования интеллектуальной системы, в следствие чего материал представлен не только в текстовом, но и в графическом, в виде схем, формул, графиков и т.д. На Рис .4 представлена подсистема правил ИОС.

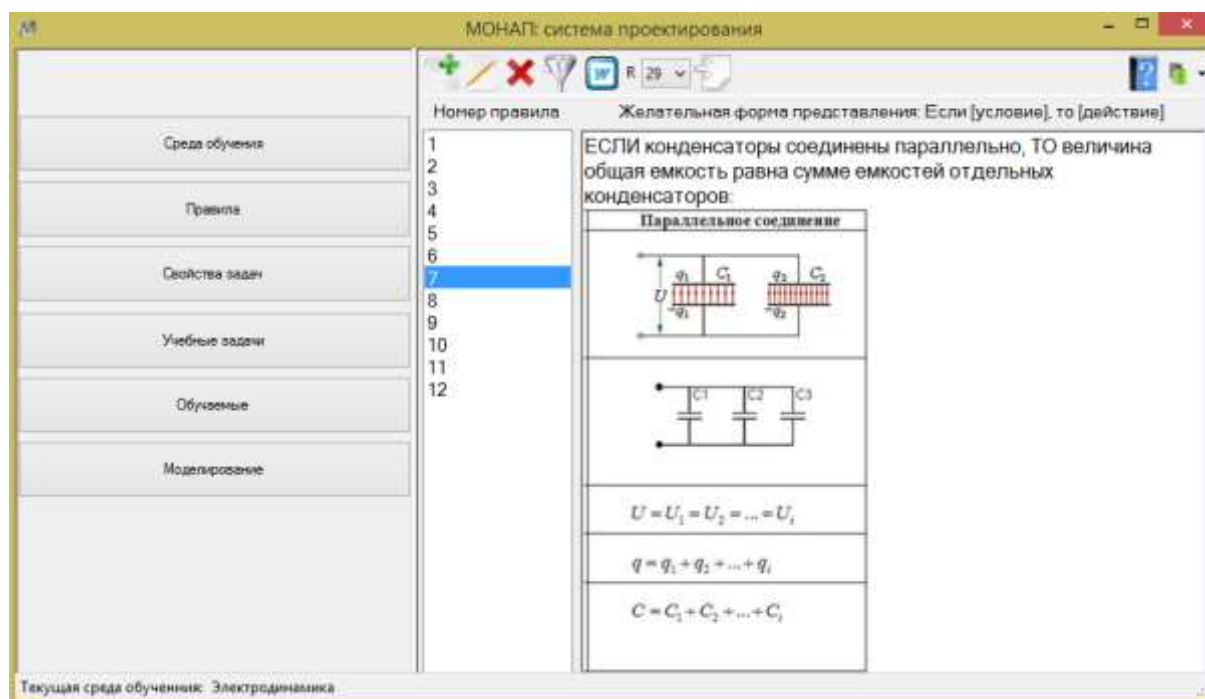


Рис .4.Подсистема правил обучающей среды

Тестирующая программа TestMaker и ИОС разработанная с использованием средств МОНАП «Физика», предназначены для решения различного рода задач в таких разделах физики, как электродинамика и механика. ИОС «Физика» используется для адаптивного управления процессом обучения в выбранной области, а система TestMaker предназначена для проверки лишь теоретических знаний обучаемого.

Использованные источники:

1. Галеев И.Х., Чепегин В.И., Сосновский С.А. МОНАП-II – авторские средства проектирования интеллектуальных обучающих систем // Управляющие системы и машины, № 3-4. 2002 г. – С. 80-86. - ISSN 0130-5395.
2. Галеев И.Х. Модели и методы построения автоматизированных обучающих систем (обзор) // Информатика. Научно-технический сборник. Серия Кадровое обеспечение. Выпуск 1. - М.: ВМНУЦ ВТИ, 1990. - С.64-72.
3. Galeev Ildar, Tararina Larissa and Kolosov Oleg. Adaptation on the basis of the skills overlay model // in Kinshuk, Chee-Kit Looi, Erkki Sutinen, Demetrios Sampson, Iganacio Aedo, Lorna Uden and Esko Kähkönen (ed): Proceedings of 4th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT'2004), Joensuu, Finland, August 30 - September 1, 2004, p. 648-650.
4. Галеев И.Х. Проблемы и опыт проектирования ИОС // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)" - 2014. - V.17. - №4. - С.526-542. - ISSN 1436-4522. URL: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>
5. Галеев И.Х. Модель обучения в МОНАП-ПЛЮС // Искусственный интеллект – 96. КИИ-96. Сборник научных трудов пятой национальной конференции с международным участием. Т.1. – Казань, 1996. – С.17-25.

6. Галеев И.Х. Проектирование интеллектуальных сред обучения // Проблемы техники и технологий телекоммуникаций ПТиТ-2014: Материалы XV Международной научно-технической конференции. Оптические технологии в телекоммуникациях ОТТ-2014: Материалы XII Международной научно-технической конференции, - Т. 2. Казань, 18 - 21 ноября 2014 года. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014.- С.392 - 394. ISBN 9785-7579-2007-8, ISBN 9785-7579-2005-4.
7. Галеев И.Х. Развитие адаптивных технологий обучения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: проблемы высшего образования. ВГУ, №2 Июль-Декабрь, 2004. С. 76-83.

*Дементьева Э. Ш., к.филол.н.
доцент*

кафедра «Профессионального обучения»

*Еремеева О.И., к.истор.н.
доцент*

кафедра «Профессионального обучения»

*Сулимов В.С., к.истор.н.
доцент*

кафедра «Профессионального обучения»

*Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
филиал ТюмГУ*

Россия, г. Тобольск

ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

В статье рассматривается проведение праздников древонасаждения для учащихся школ в малых городах Тобольской губернии начала XX века. Отмечается, что праздники древонасаждений имели воспитательное воздействие на учащихся. Способствовали, в первую очередь, экологическому воспитанию, а также физическому и трудовому.

Ключевые слова: женская прогимназия, малые города, посадка деревьев, праздники древонасаждений, учебное заведение, экологическое воспитание.

HOLIDAYS ARBOR IN TOWNS OF TOBOLSK PROVINCE EARLY TWENTIETH CENTURY

The article discusses the Arbor of holidays for schoolchildren in the small towns of Tobolsk Province early twentieth century. It is noted that Arbor holidays have educational impact on students. Contributed to, first of all, environmental education, as well as physical and occupational.

Keywords: female progymnasium, towns, tree planting, Arbor holidays, school, environmental education.

В школах Тобольской губернии до начала XX в. праздники древонасаждений проводились периодически. Данный вопрос

рассматривался ранее в ряде публикаций применительно к Уралу [1; 2; 3], а также Западной Сибири [4; 5; 6; 7; 8; 9]. В данной публикации раскрывается вопрос, связанный с проведением праздников древонасаждений в школах малых городов Тобольской губернии.

В начале XX в. принять участие в праздниках древонасаждений беспрепятственно могли учащиеся средних учебных заведений Тобольска и Тюмени. В небольших уездных городах Тобольской губернии организовать праздники было затруднительно.

Директор народных училищ Тобольской губернии Н. Рамзевич сообщил в Томск, что программа по древонасаждениям и указания попечителя учебного округа от 10 августа 1901 г. и 11 мая 1902 г. не могли быть выполнены учебными заведениями, даже приблизительно, вследствие особых условий жизни заведений: 1) в уездных училищах до самого последнего времени, т.е. до преобразования их в городские, естествоведение не преподавалось, отсутствовали подходящие руководства, наглядные пособия; 2) среди педагогов трудно было найти необходимого специалиста или любителя; 3) уездные училища плохо справлялись со своей прямой, даже узкой задачей. Если таковы были уездные училища, то приходские и сельские по курсу и подготовке стояли еще ниже; 4) краткость времени не дала возможности посылить осуществить требования по древонасаждению. Тем не менее, вследствие данных распоряжений, а также особого предложения попечителя учебного округа от 22 августа 1901 г., краткие сведения по естествознанию вообще и в частности об условиях жизни растений в течение прошедшего учебного года сообщались почти во всех уездных училищах [10, л. 37-37об.].

Несмотря на трудности, связанные с организацией праздников древонасаждений, данные мероприятия были проведены в небольших уездных городах. Сами праздники древонасаждений после предварительных бесед с учащимися были устроены в следующих училищах: 1) Ишимском уезде – 16 мая 1902 г., в городском сквере было посажено до 500 тополей; 2) Туринском – 12 мая посажено до 20 лип, значительное количество березок, кусты смородины, малины и шиповника; 3) в Тюкалинском городском 2-х классном; 4) в частном III разряда училище братьев Колмогоровых и других. Праздники сопровождались молебствием, пением учащихся, маршировкой. Городские общества в большинстве случаев относились к устройству праздников весьма «сочувственно и материально», активно принимая в них участие. Директор училищ Тобольской губернии выражал надежду, что в будущем эта сторона жизни школ постепенно разовьется и примет правильный и позитивный характер [10, л. 37об.-38].

В дальнейшем, также делались попытки устройства праздников древонасаждений в малых городах Тобольской губернии. Педсовет Тарской женской прогимназии обсуждал вопрос о древонасаждении. Председатель педсовета Ф.И. Сеньков 5 июня 1911 г. в исполнение предложения

попечителя Западно-Сибирского учебного округа от 17 марта представил начальству протокол заседания педсовет от 27 мая по вопросу об устройстве праздника древонасаждения. Принимая во внимание, что устройство праздника древонасаждения вело к ослаблению вредного влияния уничтожения лесов и служило полезным средством к воспитанию в детях здравых понятий о лесе, необходимости бережного отношения к местным богатствам, накопленным природою в течение долгих лет, и любви к лесу, педсовет нашел весьма желательным устроить праздник древонасаждений для учениц прогимназии [11, л. 416].

На педсовете обсуждались следующие вопросы:

- 1) Какое место в городе предназначить для посадки деревьев.
- 2) Где приобрести посадочный материал.
- 3) Средства необходимые для празднования.
- 4) Каким должен быть праздник древонасаждения.

В результате педсовет постановил:

1) Просить Тарскую городскую управу отвести одну из ближайших к прогимназии площадь города для посадки деревьев и принять на себя расходы на постройку ограды около площади и охрану ее.

2) Просить чинов лесного ведомства о бесплатном отпуске для праздника посадочного материала в количестве 400 экземпляров.

3) Просить попечительный совет устроить подписку по сбору пожертвований на покрытие расходов по устройству праздника древонасаждения.

4) При благоприятном условии, если место будет отведено городом, и посадочный материал отпущен лесным ведомством, праздник провести по следующей программе:

- а. Молебн.
- б. Слово законоучителя.
- в. Речь на тему о пользе и вреде, наносимом лесу людьми.
- г. Знакомство учащихся с посадкой деревьев.
- д. Знакомство учащихся с посадкой деревьев.
- е. Посадка деревьев учащимися на ранее определенном каждой ученице месте под пение стихотворений духовного содержания.
- ж) Угощение учащихся.
- и) Устройство литературного утра по программе соответствующей этому празднику [11, л. 416-416об.].

В начале XX вв. учебные заведения городов Тобольской губернии в соответствии с распоряжениями МНП пытались систематически организовывать праздники древонасаждения. В данных мероприятиях активное участие принимали школьники Тобольска и Тюмени. Несмотря на трудности с организацией праздников, в древонасаждениях приняли участие также ученики уездных училищ Ишима, Туринска, Тюкалинска, Тары. Праздники оказывали большое воспитательное воздействие на учащихся.

Использованные источники:

1. Валитов А.А., Сулимов В.С. Древонасаждения в Кургане начала XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. 2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/07/1532> (дата обращения: 04.08.2014).
2. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в Оренбургском учебном округе // Пятые Большаковские чтения. Культура Оренбургского края: история и современность: научно-образовательный и культурно-просветительный альманах. Оренбург, 2011. С. 203–207.
3. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений на Южном Урале рубежа XIX–XX веков // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2011. № 10. С. 19–20.
4. Сулимов В.С. Организация праздников древонасаждения в Шадринском уезде Пермской губернии на рубеже XIX–XX веков // История и археология Восточной Европы. Материалы I Международ. научн. конф. «Проблемы аграрной истории и археологии Восточной Европы». Брянск, 2011. С. 177–179.
5. Сулимов В.С. Участие учащихся школ Кургана в празднике древонасаждения в начале XX века // Тобольск научный – 2011: Материалы VIII Всерос.науч.-практич. конф. Тобольск, 2011. С. 227–229.
6. Сулимов В.С. Праздник древонасаждения в Кургане в начале XX века // IX Зыряновские чтения: Материалы Всерос. научн.-практич. конф. Курган, 2011. С. 230–231.
7. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Дети, молодежь и окружающая среда: здоровье, образование, экология: материалы междунар. науч.-практич. конф. Барнаул, 2012. С. 260–263.
8. Сулимов В.С. Древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Май 2014. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/05/1478> (дата обращения: 21.05.2014).
9. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений в школах Омска в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Июль 2014. - № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/07/1519> (дата обращения: 06.07.2014).
10. ГАТО (Государственный архив Томской области). Ф. 126. Оп. 2. Д. 1603.
11. ГАТО. Ф. 126. Оп.2. Д. 2710.

*Дементьева Э. Ш., к.филол.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Еремеева О.И., к.истор.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Сулимов В.С., к.истор.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
филиал ТюмГУ
Россия, г. Тобольск*

ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В ШКОЛАХ ТОБОЛЬСКА НА РУБЕЖЕ XIX – XX ВЕКОВ

В статье рассматривается проведение праздников древонасаждения в школах Тобольска на рубеже XIX–XX веков. Подчеркивается, что эти праздники имели большое воспитательное воздействие на учащихся. Способствовали их экологическому, физическому и трудовому воспитанию.

Ключевые слова: *гимназия, реальное училище, посадка деревьев, праздники древонасаждений, учебное заведение, уездные училища, экологическое воспитание.*

HOLIDAYS IN SCHOOLS ARBOR TOBOLSK AT THE TURN OF THE XIX - XX CENTURIES

The article discusses the holding of festivals Arbor school Tobolsk in the XIX-XX centuries. It is emphasized that these holidays have a great educational impact on students. To promote their ecological, physical and labor education.

Keywords: *high school, real school, planting trees, holidays estimates, school, County schools, environmental education.*

До начала XX в. праздники древонасаждений в школах Российской империи и Западной Сибири в частности проводились нерегулярно. Авторами ранее частично уже исследовалось участие школьников в праздниках древонасаждений на Урале [1; 2; 3], а также в Западной Сибири [4; 5; 6; 7; 8; 9]. В данной публикации рассматривается вопрос, связанный с проведением праздников древонасаждений в Тобольске.

Министерство народного просвещения (далее – МНП) в начале XX в. поддержало инициативу с мест по организации праздников древонасаждений. При подготовке к древонасаждениям следовало сообщить о проводившихся до этого мероприятиях по посадке деревьев. До 1901 г. в Тобольске проводилось два праздника древонасаждений. Первый праздник прошел в конце апреля 1898 года. При участии городских школ были посажены саженцы деревьев в отведенном городом месте напротив

Общественного собрания. Деревца в большинстве не принялись, так как остались без ухода и больше не подсаживались. Праздник был устроен под наблюдением учебного начальства и членов местного Общества садоводов. В 1900 г. праздник устраивался в свободное от учебы время. Инициатива организации праздников древонасаждения принадлежала Управлению государственными имуществами Тобольской губернии. Для этого ученики мужской гимназии в сопровождении директора, инспектора и преподавателей, под звуки военного оркестра прошли маршем по улицам города от учебного заведения до площади Тобольского общественного собрания. Там были ранее приготовлены рамки для посадки деревьев и разная молодая поросль. Предварительно до посадки лесничий Тобольского уезда Колокольников сообщил краткие сведения о породах деревьев, предполагаемых к посадке, о способах посадки и уходе за молодыми деревьями, только что посаженными. Этим исчерпывались руководящие указания учащимся [10, л. 9, 11, 13-13об.].

В мае 1902 г. группа учеников младших классов Тобольской мужской гимназии в праздники принимала участие в пересадке деревьев в общественном саду из устроенного ранее питомника, под руководством преподавателей гимназии Львова и Ушарова. Ученикам были даны предварительные пояснения как о пользе древонасаждения вообще, так и о приемах посадки и ухода за деревьями.

Осенью 1902 г. праздник древонасаждений в Тобольске принял большой масштаб, чем весной: к гимназистам присоединились учащиеся других школ города. В Тобольской гимназии 26 сентября 1902 г. был устроен особый праздник древонасаждения с участием учеников гимназии и прочих учебных заведений. Праздник прошел под руководством Тобольского губернатора, помощника управляющего Государственными имуществами и лесничего. Учащиеся сажали деревья на горе, где был поставлен памятник Ермаку. Предполагалось дать ученикам сведения по посадке жимолости, ранее выкопанной в лесу и доставленной к месту посадки. Однако по причине ненастной погоды, учащиеся ограничились лишь только посадкой указанного кустарника. В 1903 г. планировалось посадить деревья на городской площади против общественного собрания [10, л. 54-54об.].

В начале XX вв. учебные заведения городов Тобольской губернии в соответствии с распоряжениями МНП начали систематически организовывать праздники древонасаждения. В данных мероприятиях активное участие принимали школьники Тобольска. Учащиеся школ более осознанно начинали относиться к роли леса в природе и жизнедеятельности человека. Понимали значение и влияние леса на природно-климатические условия региона, бережно относясь к природным ресурсам. Праздники древонасаждений способствовали экологическому, трудовому и физическому воспитанию учащихся

Использованные источники

1. Валитов А.А., Сулимов В.С. Древонасаждения в Кургане начала XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. 2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/07/1532> (дата обращения: 04.08.2014).
2. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в Оренбургском учебном округе // Пятые Большаковские чтения. Культура Оренбургского края: история и современность: научно-образовательный и культурно-просветительный альманах. Оренбург, 2011. С. 203–207.
3. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений на Южном Урале рубежа XIX–XX веков // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2011. № 10. С. 19–20.
4. Сулимов В.С. Организация праздников древонасаждения в Шадринском уезде Пермской губернии на рубеже XIX–XX веков // История и археология Восточной Европы. Материалы I Международ. научн. конф. «Проблемы аграрной истории и археологии Восточной Европы». Брянск, 2011. С. 177–179.
5. Сулимов В.С. Участие учащихся школ Кургана в празднике древонасаждения в начале XX века // Тобольск научный – 2011: Материалы VIII Всерос.науч.-практич. конф. Тобольск, 2011. С. 227–229.
6. Сулимов В.С. Праздник древонасаждения в Кургане в начале XX века // IX Зыряновские чтения: Материалы Всерос. научн.-практич. конф. Курган, 2011. С. 230–231.
7. Сулимов В.С. Праздники древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Дети, молодежь и окружающая среда: здоровье, образование, экология: материалы междунар. науч.-практич. конф. Барнаул, 2012. С. 260–263.
8. Сулимов В.С. Древонасаждения в школах Томской губернии в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Май 2014. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/05/1478> (дата обращения: 21.05.2014).
9. Сулимов В.С. Праздники древонасаждений в школах Омска в начале XX века // Сельское, лесное и водное хозяйство. – Июль 2014. - № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.snauka.ru/2014/07/1519> (дата обращения: 06.07.2014).
10. ГАТО (Государственный архив Томской области). Ф. 126. Оп. 2. Д. 1603.

Демеуова М.

магистр 2-курса «Переводческого дела»

Казахский Гуманитарно-Юридический Университет

Республика Казахстан, г. Астана

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕВОДА ЛАТИНСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Аннотация: Статья посвящена англоязычной фразеологии в сфере права. Приведена классификация юридических фразовых единиц и их

способы перевода. Статья обосновывает практическую значимость умения перевода юридических устойчивых единиц.

Ключевые слова: юридическая терминология, английская фразеология, терминология права, юридическая фразеология, перевод фразеологии, методы перевода фразеологии;

В середине 20-го столетия в языкознании советского периода началось появляться очень много трудов ученых-лингвистов, изучающих фразеологию различных языков, в том числе английского языка.

Существует множество определений «фразеологизма». Под фразеологизмом понимается и «устойчивые словосочетания», и «идиоматическое выражение», и «сочетание лексем с коннотативностью».

[1, 62.] Фразеология является независимым, чем слово и может употребляться в любом языке как отдельная устойчивая языковая единица. Фразеологизмы имеют свою особенность в каждом языке и поэтому возникают трудности при их переводе.

Родоначальником теории фразеологии был швейцарский лингвист Шарль Балли, работы которого явились теоретической базой для дальнейших исследований известных отечественных и некоторых зарубежных лингвистов, таких как Амосова Н.Н., Арнольд И.В., Кунин А.В., Мороховский А.Н., Смит Л.П., Смирницкий А.И.. Так одной из первых работ советского периода по фразеологии стал труд В.В. Виноградова «Фразеология русского языка», где ученый вывел свою фразеологическую теорию:

1) Фразеологические единицы – это «устойчивые» словесные формы, противоположные «свободным» формам ...

2) Фразеологические единицы отражают неразложимость составных слов, выступающая либо как сквозная смысловая их взаимосвязанность, либо как односторонняя зависимость одного компонента от другого.

3) Фразеологические единицы имеют определенное лексическое (а не грамматическое) значение целой единицы или ее компонента.

4) Коннотационное единство частей подразумевает постоянство их лексического состава, а в ряде случаев и их морфологического оформления и синтаксической организации

5) Смысловая взаимосвязанность имеет 3 ступени, определяющие 3 типа фразеологических единиц:

а) сращения или идиомы – демотивированные единицы, выступающие как эквиваленты слова; [2, 4.]

Юридические фразеологические единицы можно разделить на несколько групп, в зависимости от общей классификации фразеологизмов. Согласно классификации профессора В.В. Виноградова, фразеологические единицы делятся на фразеологические сращения, фразеологические единства

и фразеологические сочетания.

Фразеологические сращения, или идиомы – это полностью неделимые, единые устойчивые сочетания, совокупная значимость которых не находится в зависимости от значения образующих их слов: **Punish** – наказывать, от лат. *роена dare* – понести наказание; **in the cart** – поставить кого-либо в тяжелое положение (словом *cart* называли повозку, в которой доставляли преступников к месту казни или возили по городу с позором); **do time** – сидеть в тюрьме; **lay bare** – разоблачать, открывать;

add insult to injury – наносить новые оскорбления; **contempt of court**, юр. – неуважение к суду, оскорбление суда; **issue of law**, юр. – расхождение, разногласие относительно правильности применения закона; **a miscarriage of justice**, юр. – судебная ошибка, неправильность в отправлении правосудия; **compound a felony**, юр. – отказаться от судебного преследования за материальное вознаграждение (что является уголовным преступлением);

Согласно И. В. Арнольду, в английском языке данные двусоставные терминологические единицы относятся к устойчивым сочетаниям, поскольку они лишены эмоциональной окраски и образности [3, 209.].

Фразеологические единства – это такие устойчивые сочетания слов, в которых при наличии совокупного переносного значения отчетливо хранятся свойства смысловой раздельности частей : **in cold blood** – хладнокровно, безжалостно; **in fragrant delict**, юр. – на месте преступления (этим. лат. *Fragrante delicto*); **to kill two birds with one stone** – убить двух зайцев;

to have and to hold, юр. – передается в собственность и владение (начальные слова в документах о передаче имущества; **decree nisi**, юр. – судебное постановление или предписание, вступающее в силу с определенного срока (лат. *nisi* если не); **the silent system** – тюремный режим, при котором заключенному за-прещается разговаривать;

Фразеологические сочетания – это устойчивые выражения, структура которых входят фразы и со свободным, и с фразеологически объединенным смыслом: **white cash** – белый нал (разг., «законные наличные деньги, зафиксированные в финансовых документах и облагаемые налогами»); **to cover up one's traces** – замести следы; **black money** – Чёрный нал (разг., «неофициальные, незаконные наличные деньги, незафиксированные в документах и необлагаемые налогом»); **caesar is wife** – человек, который должен быть вне подозрений; **the unwritten law** – неписанный закон; **beg the question** (книжн.) – начинать с желательного для себя вывода, а не с доказательства; **a knight of industry** – проходимец, мошенник.

Кроме того, при решении конкретной задачи в процессе исследования английской фразеологии, Н.Н. Амосовой была предложена теория и методика контекстологического анализа. Для описания фразеологических единиц было отмечено обязательное разграничение постоянного и

временного контекста. К постоянному контексту Н.Н. Амосова относит Фразеологические единицы: фраземы и идиомы. [4, 22.]

Е. Ф. Арсеньева предлагает классификацию, основанную на фразеологической эквивалентности в английском и русском языках. Согласно ее классификации, фразеологические единицы разделены на следующие группы: англо-русские фразеологические эквиваленты, англо-русские фразеологические аналоги, безэквивалентные фразеологические единицы.

Исследуя различные правовые источники можно найти огромное количество примеров юридических фразеологизмов и распределить по группам в различных классификациях. Однако необходимо знать не только вид и структуру фразеологизма, но и особенности его употребления.

Характерной чертой английских юридических фразеологизмов является то, что они употребляются в зависимости от конкретных ситуаций общения и сферы профессионального применения. Например: *The Home Office* – Министерство внутренних дел, *common law damages* – нарушения общего права, *to ensure the impartiality* – гарантировать беспристрастность, *statute book* – собрание законодательства, *(in) due course of law* – надлежащая правовая процедура, *to provide lawyers* – предписывать юристам.

В судебной сфере терминология и, соответственно, входящие в нее фразеологизмы используются согласно типу судебного дела. *To try on the case* – судить, *circuit judges* – окружные суды, *to clear with the matter by summons* – начать дело посредством судебной повестки, *to fail to appear to court* – уклониться от появления в суде, *taking of the plea in the case of the court* – официальное принятие заявления в суде, *grant of bail* – ходатайство о взятии на поруки, *the master of the Polls* – хранитель судебного архива, *criminal records* – судимость, *forensic medicine* – судебная медицина.

При составлении заключительной речи адвокаты как стороны обвинения так и стороны защиты учитывают психологический аспект. Порой от того, как адвокат построит свою речь, зависит исход дела намного больше, чем от доказательств и свидетельских показаний. (*give proof by* – подкрепить доказательство, *to meet conditions* – удовлетворять условиям, *to be recommended for mercy* – заслуживать снисхождения). Поэтому в судебной речи опытный адвокат будет употреблять и фразеологизмы, и цитаты из художественных произведений, и латинские изречения. Грамотный юрист владеет необходимой терминологией и всегда знает, когда следует ее употреблять.

Англо-русский фразеологический словарь А.В. Кунина имеет огромное количество фразеологизмов, используемые в юридической терминологии английского языка. Это говорит о том: что в первую очередь, юриспруденция является неотъемлемой частью общества в

Великобритании. Вследствие чего юридическая терминология является излюбленным аспектом английской фразеологии. Множество фразеологических единиц не только обогащает язык, но и делает его живым, динамичным, информативным.

В свою очередь, юридический язык выходит далеко за свои рамки и юридические фразовые выражения и фразы могут быть использованы не только в юридических документах различных отраслей, но также и внетекстовой жизненной ситуации. Так например, французское крылатое слово *Cherchez la femme* (*Шерше ля фам*) — буквально означающее «ищите женщину». Именно так выразился парижский полицейский чиновник, так как считал женщину виновницей всех бед и преступлений.

При переводе английских юридических фразеологических выражений выделяются:

Метод фразеологического эквивалента - сохраняется весь комплекс значений переводимой единицы. В переводимом языке подбирается устойчивое словосочетание с аналогичным смыслом выражения: *to play with fire* - 'играть с огнем'; *to read between lines* - 'читать между строк'.

Метод фразеологического аналога - В переводимом языке подбирается устойчивое словосочетание с таким же переносным значением, основанном на ином образе. Например: *catch somebody red-handed* - 'поймать на месте преступления'. *laws catch flies, but let hornets go free* – (посл.) закон, что паутина – шмель проскочит, а муха увязнет

Дословный перевод, калькирование – В переводимом языке получается выражение, образность которого легко воспринимается русским читателем. Например: *fools rush in where angels fear to tread* – «дураки бросаются туда, куда ангелы и ступить боятся», «дуракам закон не писан».

Caesar's wife must (или should) be above suspicion – «жена Цезаря должна быть выше подозрений».

Описательный перевод фразеологизмов – используется для объяснения смысла фразеологической единицы, которая не имеет в русском языке ни аналога ни эквивалента и не подлежит дословному переводу, переводчику необходимо прибегнуть к описательному переводу. Например:

a skeleton in the cupboard - 'семейная тайна; неприятность, скрывающаяся от посторонних; *Peeping Tom* - 'человек с нездоровым любопытством, тайно следящий за другими; *as well hanged (или hung) for a sheep as a lamb* – «если суждено быть повешенным за овцу, то почему бы не украсть заодно и ягненка» (отголосок старого английского закона, по которому кража овцы каралась смертной казнью через повешение);

Исследование английских юридических фразеологизмов, позволяют решить целый ряд вопросов, касающихся значимых единиц языка в целом,

характера лексического значения слов, различных вопросов словообразования, стилистики юридической речи в английском языке.

При изучении свода законов читатель может потерять интерес и его восприятие текста может оказаться на низком уровне. Однако, использование стилистически окрашенных и иная форма информативности может повысить эмоциональное проявление в учебном процессе и интеллектуальную активность. Эффективность обучения юридической специальности существенным образом может повыситься из-за использования латинской терминологии и фразеологии.

Использованные источники:

1. Алтайбаева Д. Ю. «Мир перевода» -128 с. Астана: Лотос Астана, 2008 г.
2. Виноградов В.В. Лексикология и лексикография. Статьи: - Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины- Об основных типах фразеологических единиц в русском языке
3. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 376 с.
4. Н.Н. Амосова. Основы английской фразеологии Изд. Ленинградского университета 1963г. 22с.
5. Кунин А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык-Медиа, 2005. 1210 с.

*Зебзеева В.А., к.пед.н.
доцент, преподаватель
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Оренбург*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА ДОШКОЛЬНИКА, ЕЁ ЭВОЛЮЦИЯ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ДОШКОЛЬНОГО ДЕТСТВА

Аннотация: В статье дается характеристика экологической картины мира, формируемой у дошкольников, её эволюция и условия формирования в дошкольном детстве.

Ключевые слова: экологическая картина мира, эволюция, дошкольное детство, условия, формирование.

Abstract: The article describes the environmental picture of the world formed in preschoolers, its evolution and the conditions of formation of preschool children.

Key words: ecological worldview, evolution, preschool childhood, the conditions, the formation.

Актуальность и острота экологических проблем заставляют человечество задуматься о способах их решения. Особая роль отводится экологическому образованию, которое призвано обеспечить становление устойчивого информационно – экологического общества с высокой

гуманистической, технологической и экологической культурой.

У философов, педагогов, психологов, экологов сложилось понимание того, что именно экологическая культура выступает ядром человеческой личности, которое может спасти планету, человечество в целом. Экологическое образование признано одним из приоритетных направлений в дошкольной педагогике.

Сегодня – это не просто часть образования, а новый смысл и цель образовательного процесса, ведущей идеей которого выступает коэволюция природы и общества [1, с. 12].

Одним из важнейших назначений образования является создание условий для формирования научного мировоззрения – системы взглядов на объективный мир, основанной на понимании всеобщности действия фундаментальных законов природы, всеобщей взаимозависимости процессов и явлений, целостном представлении об окружающем мире, осознании роли и места человека в системе мироздания и необходимости такого поведения и деятельности, которая бы в наибольшей степени поддерживала взаимосвязанное, гармоническое соразвитие природы и общества, обеспечивая тем самым устойчивость человечества и среды его обитания. Выделяются следующие направления совершенствования процесса экологического образования: разработка системы непрерывного экологического образования; обновление содержания научных знаний о природе, человеке и технике; создание экологического мониторинга; корректировка взаимодействия школьной и внешкольной систем экологического образования; отбор содержания экологического образования, обеспечивающего формирование экологической культуры [4, с.20]. Уже в дошкольном возрасте детям предстоит освоить новую систему ценностей, противопоставив её господствующей ныне психологии потребления, прагматизму и эгоизму. У детей должна быть сформирована экологическая картина мира, соответствующая современным условиям.

В словаре русского языка С. И. Ожегова «картина» – это то, что можно видеть, обозревать или представлять себе в конкретных образах [6, с.115]. В «Большом толковом словаре» «картина мира» – отдельная область, в сфере воспринимаемой действительности; о совокупности каких – либо явлений, предметов, окружающих человека [2, с.110].

В философской, педагогической литературе однозначной трактовки «научной картины мира» не существует. С одной стороны, научная картина мира – это форма систематизации научных знаний, выработанных человечеством в процессе освоения действительности, с другой – это модель мироздания, общепринятая научным сообществом в тот или иной период культурно – исторического развития общества.

Сейчас по выражению многих известных ученых, нужно найти новые подходы к формированию новой научной картины мира – экологической картины мира, и на ее основе – нового научного мировоззрения –

экологического мировоззрения [5, с.11].

Важнейшим условием формирования экологической картины мира ребенка является интеграция естественно – научного и гуманитарного знания в содержании образования.

И.Э. Куликовская разработала понятие «целостная картина мира ребенка – дошкольника». Под ней понимается личностная характеристика ребенка и результат его мировидения. Данное понятие отражает представления о мире, характеризующиеся интегративностью реального и образного; степенью упорядоченности и соподчиненности объектов, явлений действительности и культурных ценностей; уровнем осознанности взаимосвязей и взаимозависимостей мира; эмоционально – ценностной окрашенностью; востребованностью в самостоятельных продуктивных видах деятельности [3].

Эволюция картины мира ребенка в период дошкольного детства разворачивается следующим образом: на четвертом году жизни представления детей характеризуется слитностью характеристик реальных и образных объектов, наличием элементарных зависимостей внутри объектов и явлений действительности, яркой эмоциональной окрашенностью, невостребованностью в самостоятельной деятельности.

На пятом году жизни в представлениях детей обнаруживаются различие и соотнесенность реального и образного, воображаемого, четкость и ясность знаковости и реальности, эмоциональная дифференцированность по отношению к позитивным и негативным явлениям, фрагментарно – ситуативной востребованностью в продуктивных видах деятельности.

У детей шестого года жизни картина мира представлена интегральностью реального и образного, достаточно высокой степенью упорядоченности и соподчиненности объектов и явлений действительности и системы культурных ценностей, осознанностью взаимосвязей мира, востребованностью в самостоятельных продуктивных видах деятельности.

К окончанию дошкольного детства дошкольники могут самостоятельно вычленять в сказочных персонажах их реальные и волшебные действия, воображаемые события и реальные ситуации жизни. Это является показателем гибкости их мыслительных процессов и зарождением художественного и познавательного творчества, что свидетельствует о становлении целостной картины мира [5].

Известно, что картина мира создается у человека в сознании, чувствах всю жизнь, но чтобы ее понять и философски осмыслить, уже дошкольное детстве должны быть сформированы способы познания, представления о природе.

Формирование индивидуальной картины мира можно представить как единство процессов усвоения информации о мире, получаемой извне и выстраивание собственных конструкторов.

Представления о мире вырабатываются с одной стороны в результате собственной деятельности – ориентировочной, познавательной, с другой стороны информация о мире поступает опосредованно – в виде существующих представлений – и усваиваются в ходе обучения, общения, (тогда происходит стихийное научение), потребления продуктов массовой культуры. Выстраивание совершается в процессе познания мира, так и едином творческом акте создания модели мироустройства (В.А. Петровский). В результате ребенок оказывается перед необходимостью выбирать картину мира из широкого спектра вариантов: фольклор (сказки, легенды, игры, считалки, детские народные песенки), что представляется ребенку в больших количествах до 7 лет, и несет информацию об архаической модели мира. Родители и взрослые намеренно и стихийно снабжают ребенка представлениями житейского уровня, которые содержат традиционные компоненты, религиозные, а также упрощенные, примитивизированные, естественнонаучные.

Это происходит, как в непосредственном общении, так и через литературу, средства массовой информации. Поскольку в социуме в целом и референтных для ребенка средах бытует не одна, а несколько моделей мира, конструирование собственной картины мира должно являться творческим процессом.

Процесс становления в сознании дошкольника научной картины мира с самого начала должна быть одновременно и процессом становления его отношения к миру людей в мире природы, так как картина мира – это не только цель, но и фактор, непосредственно формирующий человеческое сознание, личность дошкольника [4, с. 28].

Формирование экологической картины мира невозможно без соединения модели и образа мира.

В обучении основной задачей является изучение закономерностей окружающего мира (модели мира), а в индивидуальном познании – усвоение данных закономерностей, понимание “устройства мира” его образа, а, значит, основная задача педагога – организовать такое взаимодействие предметов естественнонаучного и художественного циклов, которые несет в себе огромный эколого-воспитательный потенциал, помогая дошкольнику через призму художественного образа ощутить гармонию цвета, звука, движения, а через поэтическое слово увидеть ту великую глубинную взаимосвязь всего сущего, на которой держится и природа и жизнь человека.

Картины природы воспетые поэтами отражают многомерный смысл, созданный единством звуков, чувств, эмоций и отношений. Ощущение живой связи с природой через художественное произведение помогают ребенку войти в ее бесконечный и таинственный мир. Мысль выраженная в поэтической форме, обретает новый смысл. Взаимное проникновение ритма, глубокого философского смысла, симметрии, и красоты в постижении природы помогают объединить образ мира и его научную картину, что дает

единое представление о целостности мира и является экологической картиной мира[5].

При восприятии природы дошкольники получают богатую информацию об окружающем мире, которая при осмыслении рождает определенные чувства, передающиеся в создаваемых ими образах природы. При этом и знания включаются в различные отношения, что способствуют их более глубокому усвоению. В единстве с чувствами развивается, как образное, так и понятийное мышление дошкольников, речь, память и другие психологические компоненты личности.

Большую роль в формировании экологической картины мира играет субъективный опыт, сформировавшийся в любой период жизни. Под субъектным опытом нужно понимать то содержание, уровень познания об окружающей природе, которые присуще конкретному ребенку и на конкретном этапе изучения природы.

В содержание субъективного опыта входит не только знания о природе (чувственные образы, элементарные понятия, взаимосвязи), но и способы познания ее, способы творческого отражения реальной действительности.

Таким образом, экологическая картина мира это – обобщенная естественнонаучная картина мира, многомерный целостный образ мироздания, где есть место представлениям о роли в нем человека, о природосообразности простой человеческой жизни.

Экологическая картина мира, формируемая у дошкольников представляет собой синтез естественнонаучных и гуманитарных знаний о природе, способов ее познания, субъективного отношения к познаваемому, это – сформированная в сознании целостная, динамичная модель – образ окружающей природы и взаимодействия с ней человека.

Использованные источники:

1. Арсентьева, В.П. Педагогическая диагностика состояния экологического воспитания в ДОУ/ В.П. Арсентьева // Управление ДОУ № 5. 2002
2. Большой толковый словарь русского языка. СПб. 1998
3. Куликовская, И. Э. Мир вокруг нас / И. Э. Куликовская. М: Дайна. 1996
4. Михайлова, Н. М. Экологическое образование как педагогическая проблема / Н. М. Михайлова. Оренбург: Издательство ОГПУ. 2001
5. Моисеева, Л.В., Иванова, А.В. Экологическая картина мира младших школьников: образ и познавательная модель: Монография / Л.В.Моисеева, А.В. Иванова. Урал гос. пед. университет. Екатеринбург. 2004
6. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С.И.Ожегов. М: Русский язык, 1987.

*Земляченко Л. В., к.п.н.
доцент
кафедра педагогики дошкольного и начального образования
МГПИ им. М. Е. Евсевьева
Россия, г. Саранск*

ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению вопроса о ключевых подходах и принципах гражданского воспитания младших школьников, реализация которых обеспечит концептуальную основу и практикоориентированный характер процесса.*

Ключевые слова: *гражданская идентичность, методологические подходы гражданского воспитания, принципы гражданского воспитания.*

В социологическом словаре отмечается, что среди факторов становления и поддержания коллективной гражданской общности, основным признаком которой является сформированная гражданская идентичность личности, наиболее значимы: 1) общее историческое прошлое (общая судьба), укореняющее и легитимизирующее существование данной общности, воспроизводящееся в мифах, легендах и символах; 2) самоназвание гражданской общности; 3) общий язык, являющийся средством коммуникации и условием выработки разделяемых смыслов и ценностей; 4) общая культура (политическая, правовая, экономическая), построенная на определенном опыте совместной жизни, фиксирующая основные принципы взаимоотношений внутри общности и ее институционального устройства; 5) переживание данным сообществом совместных эмоциональных состояний, особенно связанных с реальными политическими действиями ¹⁰¹.

В соответствии с вышесказанным формирование основ гражданской идентичности в младшем школьном возрасте должно осуществляться на основе ряда ключевых методологических подходов и принципов, учитывающих специфику сохранения гражданской общности.

А. Г. Асмолов, О. А. Карабанова, Т. Д. Марциновская ¹⁰² утверждают, что реализация цели формирования гражданской идентичности личности может быть обеспечена на основе использования следующих подходов:

– системно-деятельностного, обеспечивающего формирование универсальных способов познания и освоения мира (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов, А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская, О. А. Карабанова,

¹⁰¹ Социологический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://enc-dic.com/sociology/Identichnost-Grazhdanskaja-2907/>.

¹⁰² Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/06/1268032652/3%20Asmolov.pdf>

Н. Г. Салмина);

– гуманистического (смысловая педагогика; педагогика сотрудничества, гуманистическая педагогика Ш.А. Амонашвили; «диалог культур» В. С. Библера);

– компетентностного (Я. И. Кузьминов, В.Д. Шадриков, Э. Ф. Зеер).

А. А. Логинова, М. Б. Кожанова выделяют следующие научно-теоретические подходы формирования гражданской идентичности личности: аксиологический, гуманистический, социокультурный, культурологический, этнокультурный, поликультурный, этнопедагогический, личностноориентированный, синергетический, компетентностный и др.¹⁰³

Авторы проекта «Воспитание гражданской идентичности обучающихся сельских школ в процессе реализации социально-значимых проектов» под руководством Л. В. Байбородовой предлагают также: *событийно-продуктивный подход* – построение работы таким образом, чтобы сами учащиеся находили применение своим силам, активно участвовали в разработке и реализации своих позитивных и полезных для общества идей с учётом своих интересов, потребностей и способностей; *субъектно-ориентированный подход* предполагает опору в образовании на естественный процесс саморазвития творческого потенциала и способностей человека; *социокультурологический подход* предполагает рассмотрение личности ребенка как носителя культуры, как совокупность социально-педагогического опыта человечества, культуры нравственной и духовной, мировой и отечественной культуры знания и мышления, творчества и общения; воспитание патриотизма, гражданственности; *гендерный подход* в организации социально-проектной деятельности является деконструкцией для традиционных культурных ограничений развития потенциала личности в зависимости от пола и создания условий для максимальной самореализации и раскрытия способностей мальчиков и девочек; *рефлексивно-деятельностный* подход, в основе которого лежит педагогическая рефлексия как анализ субъектом собственного сознания и деятельности, побуждающий к саморазвитию, проявлению и развитию творческой индивидуальности и самостоятельности¹⁰⁴.

Авторская позиция опирается на наиболее значимые для формирования гражданской идентичности личности научные подходы и позволяет выделить их специфику¹⁰⁵:

– культурологический подход, предполагающий понимание

¹⁰³ Кожанов И. В., Варламова М. В. Кожанова М. Б. Формирование гражданской идентичности личности на основе этнокультурного наследия // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-2. – С.388-392.

¹⁰⁴ Воспитание гражданской идентичности обучающихся сельских школ в процессе реализации социально-значимых проектов [Электронный ресурс] / под рук. Л.В. Байбородовой. – URL:http://mokeevo.edu.yar.ru/rip/rezultati_raboti_za_2012_god_rip.pdf

¹⁰⁵ Земляченко Л.В. [Гражданско-правовое воспитание младших школьников в контексте традиционной культуры региона](#) // [Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки](#). – 2009. – № 2. – С. 85-93.

воспитания как культурного процесса, осуществляющегося в культуросообразной образовательной среде, все компоненты которой наполнены человеческими смыслами и служат человеку, свободно проявляющему свою индивидуальность, способному к культурному саморазвитию и самоопределению в мире культурных ценностей. Данный подход обеспечивает сохранение национальной культуры; способствует приобщению учащихся к достижениям духовной и материальной культуры разных стран и народов и осознанию родной культуры как части мировой; воспитанию патриотизма, формированию этнической идентичности личности как основы гражданской идентичности, культуры межнационального общения, этнической толерантности. Культурологический подход к организации гражданского воспитания предусматривает обязательное использование средств современной и традиционной этнической культуры: духовных (народный язык, религия, фольклор, опыт народной педагогики); материальных (орудия труда, произведения народного искусства: игрушки, костюм, украшения, посуда и пр.); соционормативных (традиции, обряды, праздники, коллективные формы жизнедеятельности и труда и пр.);

– этнокультурный подход, который реализуется через принципы культуросообразности, народности, диалога культур и обеспечивает вхождение младшего школьника в другие культуры, и на этой основе выводит их на единение с субъектами других культур, позволяет им соотносить себя и других гражданами российского государства.

– аксиологический подход, суть которого заключена в признании равноправия культур в рамках единой гуманистической системы ценностей при сохранении разнообразия ценностей этнокультур и этнических особенностей человека в поликультурном мире. Подход предусматривает выстраивание воспитательного процесса на основе этнических, общенациональных и общечеловеческих ценностей; создание условий для интериоризации детьми этих ценностей. Данный подход к формированию гражданской идентичности осуществляется: а) через формирование представлений о понятиях морали, обладающих значением ценностей (когнитивный компонент гражданской идентичности); б) через решение моральных дилемм и оценивание его результатов по критерию освоенных ценностей (ценностный компонент гражданской идентичности), формирование опыта гражданского поведения и деятельности дошкольников (деятельностный компонент гражданской идентичности);

– этнопедагогический подход, согласно которому формирование личности гражданина осуществляется с учетом прогрессивных традиций и использования средств народного воспитания. В русской национальной культуре особый пласт составляет опыт воспитания гражданина Отечества на идеях служения, соборности, жертвенности, ценностях верности и справедливости, доблести и милосердия, уважения человеческого

достоинства и благородства, долга и почтения, преданности и добросовестности. Так, общими в педагогической культуре разных народов являются цели и ценности, содержание, формы и методы, средства воспитания истинного гражданина Отечества, обусловленные общностью условий развития этносов, различия же в системах подготовки подрастающего поколения обусловлены спецификой природно-климатических, социально-экономических, историко-культурных условий, этнопсихологическими особенностями и менталитетом этноса;

– личностный подход, предполагающий построение процесса гражданского воспитания младших школьников с учетом личностных особенностей, этнической и религиозной принадлежности; на основе признания прав и свобод каждого ребенка на самоопределение, саморазвитие, самореализацию;

– региональный подход, учитывающий исторические и этнокультурные традиции, социально-экономические особенности, перспективы развития, природный потенциал в проектировании содержания воспитания в Республике Мордовия;

– субъектный подход. Задача гражданского воспитания – помочь детям обрести активную рефлексивную позицию гражданина многонационального государства, предполагающую готовность нести ответственность за собственный выбор, самостоятельность, творчество и инициативность в решении задач в условиях полиэтнического состава социума, отвечающую запросам и потребностям личности и позитивным социальным ожиданиям;

– комплексный подход к формированию гражданской идентичности младших школьников в полиэтнической образовательной среде, предполагающий изучение и учет различных факторов, влияющих на гражданское становление личности: полиэтнический характер социума и образовательной среды, этнокультурные традиции, этнопсихологические особенности личности, семейное воспитание и традиции и др.;

– деятельностный подход – воспитание в деятельности и через деятельность является основой процесса формирования сознательного, социально активного и ответственного гражданина общества¹⁰⁶.

Обозначенные подходы реализуются с помощью ряда принципов, основными из которых, по мнению И. В. Кожанова, Т. Н. Петровой, являются:

– принцип непрерывности, который предполагает выстраивание процесса формирования гражданской идентичности личности с учетом различных аспектов социализации личности на разных возрастных этапах, в рамках различных ступеней образования;

¹⁰⁶ Земляченко Л. В. Правовое просвещение как условие формирования социального здоровья младших школьников // Педагогическое образование и наука. – 2012. – № 11. – С. 90-93.

– принцип системности, который предусматривает формирование всех структурных компонентов гражданской идентичности: когнитивного, эмоционально-оценочного, ценностно-ориентировочного, деятельностного;

– принцип культуросообразности, который требует приобщения ребенка к различным ценностям культуры этноса, общества, цивилизации в целом. Содержание, методы и формы воспитания будут культуросообразными только в том случае, если они отражают культурные ценности, присущие не только российскому этносу, но и социуму региона, различным его социальным группам и учитывают исторически сложившиеся в них традиции образования;

– принцип природосообразности, требующий учета национально-психологических особенностей ребенка, к которым относят особенности национального сознания и самосознания, своеобразие национального мышления, чувств и воли, специфику проявления национального характера в общении и взаимоотношениях с другими людьми;

– принцип диалогичности, предполагающий упор на совместное творчество равных партнеров (представителей разных рас, этнических общностей, культур), которые слышат друг друга, в результате чего возможен процесс взаимообогащающего влияния, обеспечивающего успешность формирования гражданской идентичности личности на основе взаимного уважения и толерантности¹⁰⁷.

К *принципам* формирования гражданской идентичности младших школьников можно отнести также:

– принцип национально-регионального своеобразия воспитания, нацеленный на выявление специфики влияния этнокультурных ценностей на процесс формирования основ гражданской и правовой идентичности личности. Как отмечают С. М. Дзидзоева, З. П. Красношлык, регионально-этническую направленность воспитания нельзя понимать упрощенно как возврат к образованию на родном языке или к простому использованию национальных обычаев в учебных заведениях. Необходимо системно развивать ребенка как национальную личность, восходящую от родной культуры к мировой через общероссийскую¹⁰⁸;

– принцип целостности педагогического процесса, предполагающий осуществление гражданско-правового воспитания младших школьников в единстве воспитания и обучения, взаимосвязи с внеклассной и внешкольной работой, семейным воспитанием;

– принцип социального закаливания детей (М. И. Рожков и др.)

¹⁰⁷ Кожанов И.В. Научно-теоретические подходы и принципы формирования гражданской идентичности личности // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 1 (77). – Ч. 1. – С. 83-89.

¹⁰⁸ Красношлык З.П. Реализация модели формирования гражданской идентичности у детей старшего дошкольного возраста // Полилингвальное образование как основа сохранения языкового наследия и культурного разнообразия человечества. Материалы IV Международной научной конференции. – Владикавказ : СОГПИ, 2012. – Вып. 8. – С. 171-175.

предполагает включение воспитанников в ситуации, требующие волевого усилия для преодоления негативного воздействия социума, выработки определенных способов этого преодоления, социального иммунитета в отношении националистических и шовинистических настроений¹⁰⁹;

– принцип адекватности содержания гражданско-правового воспитания социальным условиям, потребностям общества и личности, жизненному опыту ребенка.

Т. о., формирование гражданской идентичности в младшем школьном возрасте должно выстраиваться на основе методологических подходов и принципов, что обеспечит концептуальный и практикоориентированный характер процесса.

Использованные источники:

1. Социологический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://enc-dic.com/sociology/Identichnost-Grazhdanskaja-2907/>.
2. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/06/1268032652/3%20Asmolov.pdf>
3. Воспитание гражданской идентичности обучающихся сельских школ в процессе реализации социально-значимых проектов [Электронный ресурс] / под рук. Л.В. Байбородовой. – URL: http://mokeevo.edu.yar.ru/rip/rezultati_raboti_za_2012_god_rip.pdf
4. Земляченко Л.В. Гражданско-правовое воспитание младших школьников в контексте традиционной культуры региона // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2009. – № 2. – С. 85-93.
5. Земляченко Л. В. Правовое просвещение как условие формирования социального здоровья младших школьников // Педагогическое образование и наука. – 2012. – № 11. – С. 90-93.
6. Кожанов И.В. Научно-теоретические подходы и принципы формирования гражданской идентичности личности // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 1 (77). – Ч. 1. – С. 83-89.
7. Красношлык З.П. Реализация модели формирования гражданской идентичности у детей старшего дошкольного возраста // Полилингвальное образование как основа сохранения языкового наследия и культурного разнообразия человечества. Материалы IV Международной научной конференции. – Владикавказ : СОГПИ, 2012. – Вып. 8. – С. 171-175.
8. Рожков М.И. Разработка концептуальных основ воспитания гражданской идентичности ярославских школьников с учетом региональных особенностей / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, Т. Н.Сапожникова. –

¹⁰⁹ Рожков М.И. Разработка концептуальных основ воспитания гражданской идентичности ярославских школьников с учетом региональных особенностей / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, Т. Н.Сапожникова. – Ярославль, 2011. – 346 с.

Ивакина А.Д.

2 курс магистратуры

Шашкова Л.С.

2 курс магистратуры

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

**СОВРЕМЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЕГО
НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Аннотация: В статье изложены особенности современного дошкольного воспитания и его нравственные аспекты. Раскрываются причины поведенческих реакций, даются рекомендации относительно правильного поведения родителей, воспитателей и педагогов по отношению к развитию ребенка.

Ключевые слова: дошкольник, дошкольники, воспитание, родители, нравственность, мораль, поведение, мотивация, цели, поступки, развитие, личность, ребенок, дети.

Annotation: The article describes the features of a modern pre-school education and its moral aspects. The reasons of behavioral response, provide advice on proper behavior of parents, educators and teachers in relation to the development of the child.

Keywords: preschooler , preschoolers , parenting , parents , morality , ethics , behavior , motivation , goals , actions , development of the personality.

Цель статьи: Рассмотреть вопросы современного дошкольного воспитания и его нравственные аспекты. Уяснить основы нравственности, которые родители должны закладывать в детей с рождения.

Актуальность исследования. Тема современного дошкольного воспитания и его нравственных аспектов весьма актуальна. С течением времени общественные устои, моральные ценности, уклад и мировоззрение людей меняются, что накладывает след на методах воспитания ребенка. Каждый человек должен понимать, что такое нравственность, поступать по совести, уважать других людей. Все эти моменты закладываются в раннем детстве и играют большую роль в дальнейшей жизни. С рождения ребенка родители должны прививать ему морально-этические нормы, развивать его внутренние достоинства, учить выражать свои эмоции и переживания, не задевая при этом других. [6]. Нравственное воспитание дошкольников позволяет вырастить малышу как личности, социализироваться и усвоить нормы поведения в обществе. Родители прививают детям понятия добра и зла, хорошего и плохого, правильного и неправильного. Дошкольное воспитание направлено на раскрытие потенциала, выявление их сильных качеств. Ребенок смотрит на своих родителей, берет с них пример, не сомневаясь в правильности такого поведения. Нельзя недооценивать

важность дошкольного воспитания, ведь именно в этом возрасте формируются основы нравственности и морали.

Над проблемой семейного воспитания работали такие педагоги и психологи: В.М. Минияров, Е.Е. Алексеева, Е.А. Асвойнова-Травина, И.А. Корчагина, Г.А. Косульникова, Н.Ф. Барложецкая, Е.В. Комаровская, А.М. Васютин, В.Л. Леви и др.

Чтобы информация лучше воспринималась детьми дошкольного возраста, необходимо сделать ее интересной и увлекательной. Для этого используют необходимо воспитать нравственность и мораль, в этом помогают добрые сказки, специальные развивающие социальные игры. Важно не забывать обсуждать с ребенком все, что подаете ему: мотивацию главных героев, причины их поступков. Это поможет сформировать представления о хорошем и плохом, заложить основу будущего восприятия. Помогают при воспитании нравственности и творческие задания: рисование, лепка, занятия музыкой. Важным инструментом является совместный труд и времяпровождение, которое идет на пользу другим. Например, помощь бездомным животным, другим детям. [3]

Основная задача по воспитанию дошкольников ложится на плечи родителей, но педагогическая помощь играет важную роль. Главное, чтобы мама и папа находили достаточно времени, чтобы уделять внимание развитию своего ребенка. В современном мире очень часто они полностью отдают свое время работе, забывая, что моральные ценности человека закладываются в первые годы жизни. Детское образовательное учреждение может помочь в развитии малыша в физическом, нравственном и эстетическом планах, но это будет не настолько эффективно, как в семье. Рекомендуются совмещать эти два института, чтобы ребенок вырос полноценной личностью. [2]

В психологическом аспекте выделяют два направления развития нравственности. Одна сторона включает развитие воли и чувств, а другая — восприятие окружающего мира и осознание своего места в жизни. Это позволяет сформировать новую мотивацию, которая влияет на совершение каких-либо поступков. Нравственность формируются в результате возникновения представлений о плохом и хорошем, о своих правах и обязанностях в социуме. К нравственным чувствам относят переживания человека по поводу собственного поведения. Это играет важную роль в становлении полноценной личности. Чувства помогают выражать желания, передавать эмоциональное состояние, они являются особым инструментом оценки происходящего вокруг. Поведение человека базируется на направленности нравственных мотивов. [1]

Воспитанию чувств у детей уделяется повышенное внимание именно в дошкольный период. Ребенок впитывает происходящее в окружении подобно губки, проявляет высокую эмоциональную отзывчивость, подражает взрослым, радуются всему новому. Это позволяет родителям и

воспитателям вызывать у детей доброжелательность, заботливость и внимательность. В дальнейшем это повлияет на формирование чувств коллективизма, любви, дружбы, патриотизма. По мере взросления ребенка повышенное внимание уделяют развитию уже заложенных чувств, тех, которые определяют отношение малыша к животным, природе, событиям, труду. [5]

Воля и чувства развиваются совместно. Важно заложить основы волевого поведения на этапе взросления ребенка. Они заключаются в так называемом «преодолении препятствий». Б.М. Теплов писал, что действие силы воли основывается на поведении, которое помогает преодолевать внешние или внутренние препятствия. Усилие и является тем «крючком», который запускает процесс возникновения действия. [4]

Действия ребенка должны становиться целенаправленными, мотивированными и обоснованными. В дошкольном возрасте происходит резкая смена причин поведения, а также начинают улавливаться причинно-следственные связи. Ребенок начинает осознанно добиваться желаемого, поставленных целей, не отвлекаясь на порывы и спонтанные побуждения. Главное, понимать разницу между поступком и мотивом. Дело в том, что мотив еще не является полноценным поступком. Для его реализации нужно приобрести определенные поведенческие навыки. Нравственные мотивы считаются особенно значимыми, ведь они выражают отношение детей к окружающим людям и миру. В дошкольном возрасте ребенок уже начинает усваивать правила поведения, понимать их обязательность и оценивать значение своих поступков. Нередко возникает желание делать что-то для других, помогать и поддерживать, принести пользу. Мотивы поведения должны непременно соподчиняться. Моральные чувства должны управляться осознанно. К сожалению, это бывает трудным для детей старшего дошкольного возраста. Такой ребенок требует повышенного внимания родителей и воспитателей. [3]

Нравственное сознание, чувства и мышление являются единой системой проявления нравственности. Это предполагает определенную цепочку поведения человека: возникновение спорной ситуации — переживание по поводу происходящего — осмысление мотивов своего поведения — выбор верного для себя решения — наличие стимула — совершение поступка. Дети редко глубоко задумываются над ситуацией, принимая решения по наитию или наугад. На них может повлиять психология масс, внешние воздействия, импульсивность или общие увлечения. Мотивы в этот период еще не являются устойчивыми, ведь зависят от проявления чувств, к примеру, страха или волнения. Свободная нравственная воля воспитывается путем приучения ребенка держать себя в руках, проявлять решительность и нести ответственность за свои поступки. Воспитание позволяет ребенку осмыслить себя внутренне, определиться с мировоззрением, овладеть своими чувствами и эмоциями, контролировать

свои действия.

Существуют три проблемы, с которыми сталкиваются родители и педагоги при воспитании нравственности у детей. Их выделяет А. Г. Хрипкова:

1. Дети просто еще не усвоили некоторые правила. В этом случае необходимо обратить внимание на проблемные моменты, а затем методично их устранить. Задача не является сверхсложной.

2. Дети знают правила, но еще не научились следовать им. Родители должны своим примером показывать нужное поведение, помогать искать выход из сложившейся ситуации.

3. Ребенок знает все правила, умеет им следовать, но не хочет этого делать. Причина кроется в том, что некоторые дети не считают эти нормы важными или правильными. К тому же, они следуют примеру взрослых, которые пренебрегают правилами поведения. Нередко причиной становится лень и отсутствие силы воли. В этом случае ее необходимо развивать, постоянно развивать ребенка и заниматься с ним. [7]

Выводы. Нравственное становление личности заключается в преодолении человеком внутренних и внешних сомнений и противоречий. Ребенок должен научиться различать добро и зло, ненависть и любовь, правду и ложь, долг и желание. Это позволяет сформировать характер, воспитать в детях нравственность и выработать привычное поведение. Все решения в этом случае принимаются путем активизации силы воли, позволяя самоопределиваться и контролировать свои реакции. Педагоги должны подготавливать детей к преодолению конфликтов, решению проблем, сложностям выбора. Противоречия должны разрешаться вместе с ребенком, чтобы он брал пример со старших, учился человечности и справедливости. Главная цель воспитания заключается в формировании целостной и гармоничной личности.

Использованные источники:

1. Алексеева Е.Е. Что делать, если ребенок... Психологическая помощь семье с детьми от 1 до 7 лет: учебно-методическое пособие. – СПб.: Речь, 2012. – с. 136 – 140
2. Бабанский Ю.К. Педагогика. – М.: Академия, 1988. – с. 36 – 42
3. Дрейкурс Р., Золц В. Манифест счастливого детства: Основные идеи разумного воспитания. — Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2011. – с. 58 — 66
4. Козлова С. А., Куликова Т. А. Дошкольная педагогика. – М.: Феникс, 1998. с. 112 – 118
5. Купина Н.А., Богуславская Н.Е. Веселый этикет. Нравственное воспитание, развитие коммуникативных способностей ребенка, сюжетно-ролевые игры. – М.: АСТ-МТ, 1992. – с. 25 – 30
6. Логинова В.И., Саморукова М. А. Дошкольная педагогика. – М.: Феникс, 1998. – с. 154 – 160

7. Мулько И. Ф. Социально-нравственное воспитание дошкольников 5-7 лет – М.: Лист, 2004. – с. 85

Ивакина А.Д.

2 курс магистратуры

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье рассмотрена роль семьи в воспитании дошкольника, проблемы дефицита внимания и возможные способы их устранения. Имеются методы и рекомендации относительно этих процессов.

Ключевые слова: воспитание, семья, родители, дети, воспитание дошкольника, воспитание дошкольника в семье, педагоги, учителя, средства, методы, принципы.

Annotation: The article considers the role of the family in the education of preschool children, attention deficit problems and possible solutions. There are methods and recommendations regarding these processes.

Keywords: education, family, parents, kids, preschool education, education of preschool children in the family, teachers, teacher, tools, methods, principles.

Цель статьи: Рассмотреть вопрос семейного воспитания в современном мире и влияние воспитания в семье на развитие ребенка.

Актуальность исследования. Актуальность исследования обусловлена тем, что тема воспитания детей остро стояла во все времена. Каждый день создаются новые семьи, дети, которых необходимо направлять, подготавливать к взрослой жизни. Семья для ребенка всегда остается на первом месте, она является воспитательной средой, его средой обитания. В первые годы жизни — это практически единственное воздействие в воспитательных целях. Исследования показывают, что именно в семье определяется степень влияния на детей СМИ, общеобразовательных заведений, общественных организаций, искусства, друзей, литературы и трудовых коллективов. [5]. В современном мире возникла проблема: семья редко справляется с функцией воспитания ребенка. С каждым днем возрастает количество разводов, появляются неполные семьи, а в некоторых из них родители злоупотребляют наркотиками и алкоголем. Дети берут пример с родственников, а затем пытаются подражать им. Становится очевидным тот факт, что из подобных семей ничего хорошего не выйдет для формирования личности человека. Нарушаются все основы межличностных отношений. При отсутствии хорошего воспитания ребенок растет сам по себе, подобно дикому животному.

Над проблемой семейного воспитания работали такие педагоги и психологи: В.М. Минияров, Е.Е. Алексеева, Е.А. Асвойнова-Травина, И.А.

Корчагина, Г.А. Косульникова, Н.Ф. Барложецкая, Е.В. Комаровская, А.М. Васютин, В.Л. Леви и др.

В современных семьях сложилась не лучшая обстановка. В большинстве из них все время и силы родителей уходят на обеспечение семьи материально, но упускается момент развития и формирования детей в духовном плане. Социологические исследования говорят о том, что среднестатистическая женщина, проводящая весь день на работе, уделяет 16 минут в сутки воспитанию своего ребенка, в выходные дни на это уходит 30 минут. Совместные занятия, духовное общение с детьми, все это непозволительная роскошь в современном мире. Все общение сводится к проверке уроков и выяснению состояния успеваемости. [1] Взрослые люди должны осознавать в полной мере важность семейного воспитания. Это является основной целью создания семьи. Взаимоотношения женщины и мужчины становятся главным примером для ребенка. Воздействие семьи на ребенка очень специфично, это обязательный фактор правильного воспитания. Дети, которые воспитывались вне семьи, чаще других развиваются с опозданием или одностороннее.

Семейное воспитание необходимо в силу следующих обстоятельств:

1. Воспитание в семье приносит больше эмоций, чем какое-либо другое, ведь родительская любовь и доверие, привязанность являются проводниками эмоций ребенка.

2. Маленькие дети более остро поддаются воздействию воспитания в семье.

3. Семья — это своеобразный отдельный мир, именно этот институт прививает ребенку нормы социума, помогает расширить кругозор и набраться необходимого опыта.

4. Семья не является однородной социальной группой, она дифференцирована. В ней представлены разные профессиональные, половые и возрастные подгруппы. Из-за этого ребенок активнее показывает свои интеллектуальные и эмоциональные способности, реализует по полной заложенный потенциал. [4]

Наличие семьи важно с точки зрения социологии не только для ребенка, но и для взрослых людей. Именно этот институт влияет на социальное, физическое и эмоциональное состояние человека. Всю жизнь важно ощущать поддержку близких, чувствовать свою значимость.

В каждой семье возникает своя система и методика воспитания. Это подразумевает наличие воспитательных целей, постановка задач, преемственность техник от предыдущих поколений и окружения. Родители должны понимать, что они должны позволять ребенку, а чего допускать нельзя. Именно они являются общественной средой малыша в первые годы жизни. То, кем являются родители, напрямую влияет на формирование личности человека. Чувства между ребенком и родителями сводятся к тому, что забота является первостепенным фактором, от которого зависит его

жизнь. Каждый ребенок любит родителей безусловно, огромно и несоизмеримо. В начале формирования личности любовь к семье позволяет обеспечить жизни и безопасность, по мере взросления любовь родителей помогает развиваться физически, эмоционально и психологически. Это гарантия успешности и благополучия человека, залог его телесного и душевного здоровья. [3]

Чтобы подрастающее поколение выросло успешным, требуется создать в семье атмосферу доброжелательности, сотрудничества, помощи и сердечности, прививать правильное видение мира. Чтобы растущий человек принял высокие идеи, его необходимо с детства воспитывать «человеческой культуре». С раннего возраста необходимо воспитывать в ребенке человечность, сострадательность и милосердие. Родители должны создавать все условия, чтобы дети развивались духовно и нравственно. [2]

Многие родители не в состоянии справиться с вопросами воспитания своих детей, поэтому они очень остро нуждаются в педагогической поддержке и помощи. Это позволяет развивать воспитательное отношение, а проявляется путем консультирования родителей. Каждый ребенок нуждается в индивидуальном подходе касательно его воспитания. Родители обучаются особым навыкам обращения с детьми, специалист позволяет скорректировать взаимоотношения, просвещает с точки зрения психологии и педагогики. [6]

Педагогическая поддержка является единой системой со своими структурными элементами, которые реализуются через общение родителей и педагога по ряду принципов. Их разработала О.С. Бажанова. К ним относятся принцип экологичности, субъективности, сотрудничества и проблемности.

По этим принципам формируются главные критерии организации поддержки семьи с педагогической точки зрения. Выявляются реальные положения воспитательных отношений в семье, прослеживается продвижение родителей и их самосовершенствование, помощь в преобразовании воспитательных отношений путем проведения диалогов; корректировка форм, методов и целей поддержки с учетом заметных результатов; оценивание действий семьи во взаимоотношениях с детьми; привлечение родителей к педагогической деятельности; обеспечение необходимых условий для формирования правильных воспитательных отношений. [2]

Выводы. Семья оказывает на ребенка первостепенное влияние: формируется его личность, он развивается духовно, физически и умственно. Именно родители объясняют, что значат человеческие ценности, являются примером для подражания, эталоном. Дети копируют модель поведения своих родных и окружающих, растут со стойким пониманием правильности всего происходящего, а затем по этому шаблону воспитывают своих собственных детей. Родители должны понимать всю ответственность,

которая взваливается на их плечи. Также они должны осознавать, что если желают воспитать достойного члена общества, то начинать нужно прежде всего с себя. Для ребенка они являются единственным и главным авторитетом. Помочь родителям в этом могут психологи и педагоги, которые разберутся в семейных проблемах, предложат адекватные пути их разрешения. Главное, запастись большим терпением, и тогда можно вырастить ребенка, которым они будут гордиться, а не винить себя в допущенных ошибках и неопытности. Если все делать правильно, в будущем ребенок будет благодарен.

Использованные источники:

1. Алексеева Е.Е. Что делать, если ребенок...Психологическая помощь семье с детьми от 1 до 7 лет: учебно-методическое пособие. – СПб.: Речь, 2012. – с. 120 – 129
2. Асвойнова-Травина Е.А. Детская ревность. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – с. 34
3. Бажанова О.С. Социально-психологические особенности педагогической поддержки родителей нетипичного ребенка // Вопросы социальной психологии личности. Вып.2. – Саратов: СГУ, 2001. – с. 124 – 134
4. Барложецкая Н.Ф. Советы опытной няни . – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2011. – с. 182 – 195
5. Васютин А.М. Самая лучшая книга по воспитанию детей. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – с. 57 – 64
6. Дрейкурс Р., Золц В. Манифест счастливого детства: Основные идеи разумного воспитания. — Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2011. – с. 74 – 84

Каширская К.В.

магистрант 2 курса

биологический факультет

Гаврилова М.А., к.пед.н.

доцент

кафедра зоологии и аквакультуры

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»

Россия, г. Астрахань

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БИОЛОГИИ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования у учащихся общеобразовательных учреждений экологической культуры во внеурочной деятельности по биологии.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическая культура, внеурочная занятость.

В настоящее время одной из ключевых задач реформирования системы общего образования является развитие и обновление форм организации экологического образования и воспитания.

Согласно ФГОС, одним из уровней достижения цели экологического образования является включение экосистемной познавательной модели, модели эоцентрической управляющей модели и ценностей устойчивого развития во все элементы личной культуры человека, все виды его деятельности; рефлексивная позиция – рефлексивная самоинициатива «просто не могу иначе» (экологическая культура). Это – желательный, стратегический результат экологического образования, следствие совместного влияния на человека социокультурной среды, образования и саморазвития [1].

Экологическое образование как элемент общего образования связано с овладением учащимися научными основами взаимодействия природы и общества. Его цель – формирование системы знаний, взглядов и убеждений, направленных на воспитание моральной ответственности личности за состояние окружающей среды, осознание необходимости постоянной заботы о ней во всех видах деятельности [2].

Чтобы избежать неблагоприятного влияния на природу, не создавать ситуаций, опасных для здоровья и жизни, современный школьник должен обладать элементарными экологическими знаниями и новым экологическим типом мышления, таким образом формировать экологическую культуру необходимо уже с малых лет и развивать в школе.

Проблемой формирования экологической культуры занимались многие учёные - Д.В. Владышевский, В.Р. Душенков, И.Д. Зверев, В.А. Игнатова, Б.Т. Лихачёв, А.В. Миронов, И.Н. Пономарева, И.Т. Суравегина и др.).

Согласно мнению И.Н. Пономаревой, «экологическая культура» - это и мера, и способ реализации и развития природосообразных отношений человека в процессе её духовного и материального – деятельностного освоения ценностей природы [3]. И.Д. Зверев считает, что экологическая культура предполагает наличие у человека определенных знаний и убеждений, готовности к деятельности, а также его практических действий, согласующихся с требованием бережно относиться к природе [4].

При введении образовательных стандартов второго поколения особое внимание уделяется внеурочной занятости, в том числе работе по экологическому воспитанию школьников.

Анализ теоретической и методической экологической литературы, а также состояния практики экологического образования в школах говорит о необходимости ведения внеурочной деятельности данного направления, одной из приоритетной целей которого должно стать становление экологически грамотной личности, способной гармонично взаимодействовать с окружающей средой и осознающей свое место в природе. Актуальность продиктована также отсутствием в теории и практике экологического образования в школе.

Начальный этап нашего исследования показал, что проблему экологической культуры школьников затрагивали многие исследователи,

вместе с тем проблема формирования экологической культуры во внеурочной деятельности по биологии у учащихся младшего подросткового возраста остается нерешенной: не выделены сущность, цели и задачи формирования экологической культуры, позволяющие реализовать задачи экологического образования; не определены методы и методические приемы, включение которых во внеурочную деятельность по биологии позволит эффективно формировать у школьников экологическую культуру.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // М-во образования и науки Российской Федерации. - М.: Просвещение, 2011. - 48 с.
2. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
3. Пономарева И.Н. Региональные аспекты экологического образования в школах России // Рациональные системы экологического образования: Тез. докл. Всероссийской науч.-практ. конф. Пушкино, 30 сентября — 2 октября 1998 г. / Под ред. Л.П. Симоновой, А.Н.Захлебного, Н.В.Скалова. — М.: Тобольск, 1998. — С. 15-17.
4. Концепция школьного экологического образования / Под ред. И. Д. Зверева, И.Т.Суравегиной. — М., 1994. — 32 с.

*Кожина Л.Ф., к.хим.н.
доцент*

кафедра общей и неорганической химии

*Косырева И.В., к.хим.н.
доцент*

*кафедра аналитической химии и химической экологии
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В
ИНСТИТУТЕ ХИМИИ СГУ**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации процесса обучения студентов по направлению «Педагогическое образование», профиль «Химия» в Институте химии СГУ

Ключевые слова: педагогическое образование; студенты, будущие педагоги; эффективные средства преподавания.

Abstract: The article describes the features of the organization of the learning process of students in the direction of "Teacher education" profile "Chemistry" at the Institute of Chemistry of SSU

Keywords: teacher education; students, future teachers; effective means of teaching.

Обучение будущих учителей химии по направлению подготовки

«Педагогическое образование», профиль «Химия» проводится в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского. Приоритетной задачей профессионального образования является подготовка педагогических кадров, способных эффективно и творчески работать в условиях современной школы.

Современный педагог должен применять стиль и технологии обучения такие, чтобы «научить учиться», «научить пользоваться знаниями», «научить жить», «научить жить вместе», «научить трудиться» [1].

Общая продолжительность очной формы обучения - 4 года, трудоёмкость освоения основной образовательной программы (ООП) - 240 зачетных единиц, продолжительность теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, ГИА, каникул полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 44.03.01 «Педагогическое образование».

Учебный план обучения отражает логическую последовательность освоения блоков ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

Бакалавр по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» по профилю «Химия» должен выполнять должностные обязанности учителя химии в части ведения проектной, педагогической (учебно-воспитательной, в том числе осуществлять обучение химии) и исследовательской деятельности.

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) (32%) и вариативную часть (68 %).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины», который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программ и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации - бакалавр.

Группа студентов, обучающихся по данному направлению немногочисленна. Для студентов этого направления характерно наличие достаточно низкого базового уровня подготовки по химии, что обусловлено как резким сокращением времени обучения химии в школе, так и уровнем учебных заведений, выпускниками которых они являются. Это обуславливает относительно низкий проходной балл при зачислении в Институт химии СГУ. Введение ЕГЭ привело к резкому увеличению числа студентов из малых городов области.

Студенты-первокурсники - вчерашние школьники, которые характеризуются близким уровнем несформированности готовности к обучению; способности к самостоятельной работе; самоконтролированию и самооцениванию; отсутствия умения правильно распределять свое рабочее время для самостоятельной подготовки; отсутствия умения конспектирования лекций; умения анализировать информацию большого объема, находить и добывать дополнительные знания из первоисточников; отсутствия умения четко и ясно излагать свои мысли.

Сложности при обучении студентов-первокурсников обусловлены необходимостью повышения уровня базовой школьной подготовки и освоение материала, предусмотренного вузовской программой, а также сложным адаптационным периодом [2].

В процессе обучения химии используются различные формы и методы обучения: лекции, сопровождающиеся демонстрацией химического эксперимента и подробными пояснениями; лабораторные и практические занятия, индивидуальные консультации и дополнительные занятия; тематическое и итоговое тестирование; самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа.

При чтении лекций формируется химическое мышление студентов, уделяется значительное внимание взаимосвязи химии со многими естественными науками, в том числе с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД). В процессе изучения БЖД применяются следующие формы работы: лекции, лекции-дискуссии, тестирование, демонстрация видеоклипов МЧС России, использование нормативной документации при решении проблемных задач. Все вместе взятое помогает студенту осознать и увидеть тесные связи между изучаемыми дисциплинами по выбранному направлению подготовки.

Для студентов-первокурсников лабораторные занятия по химии являются первыми практическими экспериментальными работами, выполняемыми студентами самостоятельно или небольшими группами. В связи с этим методическое руководство для выполнения лабораторных работ должно содержать подробные методики проведения эксперимента; обращать внимание студента на безопасность работы с химическими веществами (а данный раздел также подробно разбирается при изучении БЖД); способствовать выработке экспериментальных навыков; развивать умения по оформлению результатов эксперимента. В ходе выполнения и оформления лабораторных работ студенты знакомятся с химическими справочниками, в которых приведены величины, характеризующие свойства различных химических веществ. Студенты приобретают навыки использования справочных данных.

Для оформления лабораторных работ используется электронный вариант «Рабочего журнала» с учетом особенностей студентов данного направления. Не выходя из дома, студенты получают и осваивают учебный

материал в спокойной обстановке, в удобном темпе и удобное время. Рабочий журнал содержит задания различного характера с учетом возможностей и индивидуальности студента – задания практической направленности (для «прагматиков»); задания теоретического характера – проанализировать, оценить, соотнести, предложить (для «теоретиков»); задания для «мыслителей» - наблюдения и обобщения с последующим выводом; задания исследовательского характера (для «активистов») – распознавание веществ, экспериментальные проверочные работы с разработкой плана и последовательности проведения исследования.

В день выполнения лабораторной работы, предлагаемые экспериментальные опыты и задания должны быть частично оформлены (указаны цель работы; реактивы и оборудование, применяемое при выполнении работы; запись уравнений химических реакций; ответы на вопросы теоретического характера), допускается отсутствие записей, связанных с наблюдениями за проведением эксперимента. Получив у преподавателя допуск, студент приступает к выполнению работы. Допускается выполнение работы небольшой группой. Наибольший интерес вызывают задания исследовательского характера. Решение заданий такого типа требует наличия умений обобщать, находить причинно-следственные связи, устанавливать различные закономерности.

В результате такой работы происходит систематизация знаний, развивается способность строить логические цепочки, развиваются навыки экспериментальной работы, усваиваются основные правила техники безопасности работы в химической лаборатории, приобретаются навыки работы с нормативными документами в области охраны труда и техники безопасности; развиваются навыки по оформлению лабораторных работ и решению задач; при защите своего отчета студенты учатся и развивают умения справляться со стрессом.

При использовании разработанного «Рабочего журнала» резко увеличивается объем работы преподавателя, как по подготовке прописи лабораторной работы, так и по проверке выполненных студентами работ. Итогом работы служит содержание «Рабочего журнала», который при завершении обучения представляет собой развернутый конспект освоенного материала по изучаемой дисциплине, что оказывает существенную помощь студенту при подготовке к зачетам и экзамену.

Тематическое тестирование (текущий контроль) проводится до выполнения лабораторной работы с целью выявления степени подготовленности студента к занятию и после при получении неудовлетворительной оценки [3].

Тестирование обеспечивает:

- одновременный контроль большого числа студентов с соблюдением принципа индивидуального контроля;
- оперативную (быструю) проверку полноты усвоения определенной

части учебного материала;

- объективность оценки знаний учащихся;
- экономию времени;
- получение количественных показателей успеваемости.

Усредненная оценка, получаемая за семестр, отражает уровень усвоения студентами изученного материала и его подготовленности к сдаче экзамена.

Тестирование используется для контроля усвояемости материала по конкретным отдельным темам (текущий контроль), по крупным разделам и по всему курсу обучения (итоговое тестирование). Итоговое тестирование является этапом повторения изученного материала и подготовки к экзамену, оказывает помощь при самоконтроле студента; помогает оценить степень подготовленности к промежуточной аттестации и снизить уровень стресса при сдаче экзамена. Студенты предвидят ожидаемый результат предстоящей аттестации.

При подготовке бакалавров значительное внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Объем часов самостоятельной работы студентов внеаудиторной составляет не менее 50 % от всего количества часов по учебному плану.

Формы организации самостоятельной работы студентов:

- внеаудиторная самостоятельная работа, включающая изучение лекционного материала, учебников, учебно-методических пособий, подготовку к лабораторным работам, выполнение домашнего задания; подготовку к текущей и промежуточной аттестации в виде зачета, зачета с оценкой или экзамена;

- аудиторная самостоятельная работа, включающая выполнение различных индивидуальных заданий и осуществляемая под непосредственным руководством преподавателя.

Как известно, наиболее прочными и осознанными являются знания, полученные студентами в результате самостоятельной работы.

Самостоятельная работа – неотъемлемая и необходимая часть учебной работы и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на аудиторных занятиях, поиск и приобретение новых знаний и умений; развитие возможности самостоятельного мышления и творческой активности студента. Успешная самостоятельная работа возможна лишь при наличии различных учебно-методических пособий по основным вопросам изучаемой дисциплины. Предлагаемые студентам учебно-методические пособия представлены в электронной библиотеке СГУ и доступны каждому студенту при подготовке к занятиям. Пособия содержат теоретический материал по изучаемой теме; ответы на вопросы, которые являются в изучаемой теме наиболее сложными; содержат примеры решения типовых расчетных задач; тестовые задания по изучаемой теме с описанием методических рекомендаций к решению; перечень знаний и умений,

которыми должны владеть студенты в результате изучения каждой темы.

Реальное время, затраченное студентами на самостоятельную работу, зависит от их индивидуальных качеств и уровня подготовки.

В целях оптимизации учебного процесса и повышения мотивации к активной учебной деятельности студентов применяется система БАРС, позволяющая учитывать все виды деятельности студентов. При этом достигается регулярность в подготовке к занятиям различного вида. В целом это приводит к увеличению степени самоконтроля студента и позволяет также прогнозировать оценку промежуточной аттестации по дисциплине.

Система современного образования предполагает организацию самостоятельной познавательной деятельности студентов и проблемного обучения; самостоятельного выполнения студентами мыслительных операций; сочетания различных форм мыслительной деятельности. В свою очередь это требует от преподавателя создания большого банка заданий для самостоятельной работы студентов.

Новый подход в системе образования потребовал переработки содержания экзаменационных билетов, которые содержат по 5 вопросов, направленных не на запоминание теоретического материала, а на применение полученных знаний к решению конкретной проблемной задачи.

Теоретическая подготовка студента-будущего педагога базируется на знаниях новейших достижений изучаемых дисциплин. Для профессиональной деятельности студент должен обладать инициативой; мотивацией к осуществлению своей деятельности; способностью к самореализации, самообразованию, готовности к постоянному самосовершенствованию; критическому и творческому осмыслению своей деятельности. Однако, не всегда у студентов, обладающих значительным запасом теоретических знаний, проявляется способность и готовность применения их на педагогической практике [4].

Для будущего учителя педагогический опыт приобретается им во время прохождения практик в детских лагерях и в школе. В процессе такой деятельности, пусть даже кратковременной, начинающий учитель приобретает первый опыт обобщения, накопления и совершенствования своей педагогической деятельности. И в этот период студенту необходима в первую очередь помощь преподавателя психологии и педагогики, методиста по освоению методики преподавания химии, а так же преподавателя-предметника, совместно помогающих овладению педагогической деятельностью и формированию профессиональных компетенций. Будущий педагог должен осознавать, что педагогическое мастерство является продуктом совместной деятельности преподавателя и учащихся, т.к. преподаватель учится одновременно вместе со своим учеником.

Использованные источники

1. В.В. Еремин, Н.Е. Кузьменко, А.А. Дроздов. Личностные, метапредметные и предметные результаты образования в рамках реализации ФГОС.

Отражение требований стандартов второго поколения в новом УМК по химии/ Актуальные проблемы химического образования. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции учителей химии и преподавателей вузов г. Пенза, 4 декабря 2013 г. Под общей редакцией Н.В. Волковой. Пенза. Издательство ПГУ 2013. с.105-109..

2. Кожина Л.Ф., Косырева И.В., Акмаева Т.А. Кураторство – неотъемлемая часть работы преподавателя Института химии СГУ // Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки». Выпуск № 3 (9) (март 2016). 2016. С. 8 стр. ISSN 2412-9682. Сайт: <http://www.modern-j.ru> http://modern-j.ru/domains_data/files/9/Kozhina%20%28Obrazovanie%20i%20pedagogika%29.pdf.

3. Ильин К.К., Черкасов Д.Г. Организация систематического контроля и рейтинговой системы оценки знаний студентов по общей и неорганической химии: метод. пособие. Саратов. Научная книга, 2009. – 42 с.

4. Г.А. Пичугина. Опыт как составляющая профессиональной компетенции студента / Качественное естественнонаучное образование – основа прогресса и устойчивого развития России: Сборник статей международного симпозиума 2-3 марта 2016 г. Саратов: ООО «Амирит», 2016. – 104-106 с.

Колонских Н.Е.

ассистент

кафедра иностранных языков и методики преподавания

Сахингареева Л.А.

студент 4 курса

факультет филологии и межкультурных коммуникаций

Бирский филиал БашГУ

Россия, г. Бирск

КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, ЕГО ФУНКЦИИ, ВИДЫ И ФОРМЫ

Аннотация: В статье рассматриваются функции, виды и формы контроля в обучении иностранным языкам.

Ключевые слова: контроль, виды контроля, требования, средства проведения контроля.

KNOWLEDGE CONTROL IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES, ITS FUNCTIONS, TYPES AND FORMS

Annotation: The article is devoted to the functions, types and forms of knowledge article in teaching foreign languages.

Keywords: knowledge control, types of knowledge control, requirements, means of knowledge control.

Контроль, как известно, является важным фактором в процессе

обучения любому учебному предмету, в том числе и иностранному языку. Он дает возможность не только установить уровень успеваемости, а выявить недостатки в знаниях, умениях и навыках учащихся и тем самым определить необходимые изменения, которые нужно внести в методику работы.

Контроль выступает неотъемлемой составляющей системы обучения иностранному языку и органически интегрирован в эту систему. В отличие от собственно обучения иностранному языку, целью которого является формирование иноязычных речевых навыков и умений, задачей контроля прежде всего является определение и оценка уровня их сформированности.

Как составная система обучения иностранному языку контроль выполняет определенные функции, реализация которых значительно влияет на эффективность всего процесса обучения. Это функции обратной связи, оценочная, учебная и развивающая.

В методике преподавания иностранных языков к контролю предъявляются следующие требования:

1. Целеустремленность. Контроль должен быть направлен на определенные речевые навыки и умения, уровень достижения которых определяется и оценивается.

2. Репрезентативность. Во время контроля должен быть охвачен весь тот языковой и речевой материал, усвоение которого проверяется.

3. Объективность. Контроль должен быть предельно объективным, чтобы обеспечить эффективность реализации главных его функций, а именно обратной связи и оценки.

4. Систематичность. Контроль приобретает эффективность и оправдывает себя только при условии его регулярного проведения в процессе обучения иностранному языку. Систематичность контроля реализуется в таких случаях, как промежуточный контроль (в ходе изучения конкретной темы для определения уровня сформированности отдельного навыка или умения, качества усвоения определенной порции учебного материала), рубежной контроль (после окончания работы над темой, циклом, в конце четверти), итоговый контроль (после завершения определенного этапа обучения иностранному языку) [1].

В методической литературе существуют такие понятия как взаимоконтроль, самоконтроль и самокоррекция. Взаимоконтроль предусматривает осуществление контроля владения иноязычной речевой деятельностью самими учащимися. Взаимоконтроль может быть организован, например, при работе в парах (с индивидуальными карточками, подстановочными таблицами и т.д.), когда один ученик проверяет с помощью ключа выполнение контрольного задания другим учеником. Самоконтроль - это умственное умение, которое обеспечивает учебное действие сравнения результатов собственного выполнения учебного задания (программы) с содержанием и внешним оформлением соответствующего (заданного) иноязычного материала. Сравнение осуществляется учеником с

опорой на учебный материал и собственный опыт с целью дальнейшего самостоятельного исправления сделанной им самим ошибки, которая в определенной степени была самостоятельно осознана. Естественно, что после осуществления контроля (самоконтроля, взаимоконтроля, контроля со стороны учителя) происходит самокоррекция как необходимое действие, которое логично завершает весь цикл иноязычной деятельности. Под самокоррекцией понимают интеллектуальное умение, которое обеспечивает непосредственное исправление самим учеником осознанной ошибки с целью повышения уровня реализации всей учебно-контрольной деятельности в целом [3].

Известно, что контроль, стимулируя учебную деятельность учащихся, имеет также воспитательное воздействие. Однако, он будет эффективным и способным выполнить свои функции только тогда, когда организуется и проводится с учетом специфики каждого учебного предмета, когда правильно определены объекты контроля. При изучении предметов, которые рассматриваются как "основы наук», например химии, истории и др., объектами контроля могут и должны выступать прежде всего знание законов, фактов и т.п., а также умение решить задачу или работать с картой, историческими документами.

При проведении контроля следует учитывать количественные и качественные показатели умений владения видами речевой деятельности.

Деятельность ученика при выполнении контрольных заданий характеризуется самостоятельностью, отсутствием помощи со стороны учителя, ограниченностью во времени и через систему контрольных заданий, целеустремленностью и управляемостью [2].

Деятельность учителя (или лица, производящего контроль) включает четкий инструктаж о правилах и условиях выполнения контрольных заданий, обеспечение учащихся всем необходимым для участия в контрольной работе, осуществление наблюдения за ходом выполнения учащимися контрольных заданий, определение и оценку результатов иноязычной речевой деятельности учащихся.

Средствами проведения контроля выступают специально подготовленные контрольные задания, которые включают инструкцию (правила) по их выполнению и языковой и речевой материал, усвоенный учащимися ранее. Необходимым условием в подготовке таких задач является то, что инструкция должна побуждать учащихся к реализации именно тех речевых навыков и умений, которые подлежат контролю, а языковой и речевой материал контрольных заданий должен охватывать весь тот материал, усвоение которого проверяется.

Заметим, что средние общеобразовательные школы призваны заложить основы практического владения иностранным языком, создать базу для возможной дальнейшей доработки, если это окажется необходимым. Средняя общеобразовательная школа не призвана готовить специалистов по

иностранному языку, поэтому на уровне владения материалом, возможна определенная аппроксимация, то есть некоторые отклонения от идеальной нормы (неточность в произношении или использовании тех или иных грамматических явлений на уровне морфологии) при условии, если эти ошибки не нарушают акта коммуникации. Таким образом, если практическая цель изучения иностранного языка считается ведущей, то есть естественным то, что проверять нужно, например, насколько ученики научились читать, то есть как и сколько они поняли, насколько они смогли выразить свои мысли в разговоре или выступлении [4].

Использованные источники:

1. Вартанова И.И. К проблеме мотивации учебной деятельности //Вестник МГУ, 2009. – № 1. С 7.
2. Конышева А.В. Контроль результатов обучения иностранному языку - СПб: КАРО, Мн.: Издательство «Четыре четверти», 2004.- 144с.
3. Поляков О.П. Цели профильно-ориентированного обучения иностранному языку: теоретические аспекты // Иностр. языки в школе, 2007. -№5. С 5.
4. Сергеева В.П. Современные средства оценивания результатов обучения : учебно-методическое пособие / В.П. Сергеева, Ф.В. Каскулова: - М. : АПК и ППРО, 2005. - 116 с.

*Колонских Н.Е.
ассистент*

кафедра иностранных языков и методики преподавания

Пономарева Я.С.

студент 4 курса

факультет филологии и межкультурных коммуникаций

Бирский филиал БашГУ

Россия, г. Бирск

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье рассматривается тестирование как одна из форм контроля при обучении английскому языку, выявляются его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: тестирование, преимущества и недостатки, английский язык, форма контроля.

TEST AS A FORM OF KNOWLEDGE CONTROL IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH

Annotation: The article considers testing as a form of knowledge control in the process of teaching English, it's the advantages and disadvantages .

Keywords: test control of knowledge, advantages and disadvantages, English, a form of control.

Один из важнейших элементов процесса обучения – контроль знаний и умений учащихся. Очевидно, что формы контроля знаний многочисленны и разнообразны. Форм контроля очень много по той причине, что каждый учитель способен самостоятельно придумать и провести свои собственные, кажущиеся ему наиболее верными, контрольные задания.

Выделяются устные и письменные виды контроля. Тестирование относится, как известно, к числу письменных форм контроля знаний и умений учащихся. Следует также отметить, что эта форма контроля знаний и умений учащихся является одной из наиболее распространенных. К числу ее достоинств можно отнести тот факт, что при тестировании учащимся нет необходимости тратить время на формулирование и запись ответов. Это, в свою очередь, позволяет охватить больший объем материала за то же время. Наряду со всеми знаниями, усвоение которых учащимися можно проверить с помощью письменной проверки, появляется возможность проверить умения учащихся, связанные с распознаванием (инструмента, материала, явлений и ситуаций, соответствующих технологии) [1].

Несмотря на достоинства, у тестирования существует перечень недостатков. К одному из главных относится ряд затруднений при формулировании вариантов ответов на вопросы при их составлении. Также необходимо отметить тот факт, что тесты позволяют проверить ограниченную область знаний обучающихся. Исходя их результатов, учитель, к сожалению, не имеет возможности судить о способности учащихся строить устно логически связанные ответы либо решать комбинированные задачи.

Тест может включать следующие формы заданий:

- Задания с выбором одного или нескольких правильных ответов из числа предложенных (Choose the correct answer)
- Задания открытой формы, где ответ испытуемый дописывает сам, в отведенном для этого месте (Complete the sentence/ the phrase)
- Задания на установление соответствия (Matching)
- Задания на установление правильной последовательности действий (Put the events in the correct order)

При составлении заданий теста следует соблюдать ряд правил, необходимых для создания надежного, сбалансированного инструмента оценки успешности овладения определенными учебными дисциплинами или их разделами. Так, необходимо проанализировать содержание заданий с позиции равной представленности в тесте разных учебных тем, понятий, действий и т.д. Тест не должен быть нагружен второстепенными терминами, несущественными деталями с акцентом на механическую память, которая может быть задействована, если в тест включать точные формулировки из учебника или фрагменты из него.

Задания теста должны быть сформулированы четко, кратко и недвусмысленно, чтобы все учащиеся понимали смысл того, что у них

спрашивается. Важно проследить, чтобы ни одно задание теста не могло служить подсказкой для ответа на другое [2].

Варианты ответов на каждое задание должны подбираться таким образом, чтобы исключались возможности простой догадки или отбрасывания заведомо неподходящего ответа.

Важно выбирать наиболее приемлемую форму ответов на задания. Учитывая, что задаваемый вопрос должен быть сформулирован коротко, желательно также кратко и однозначно формулировать ответы. [2].

Например, удобна альтернативная форма ответов, когда учащийся должен подчеркнуть одно из перечисленных решений "Yes-No", "True - False".

Несмотря на все преимущества и, в частности, удобство тестирования как формы контроля при обучении, следует акцентировать внимание на том, что при выполнении данной формы контроля учащимися, фиксируется не ход выполнения работы, а лишь результат. Также высока вероятность угадывания правильного варианта ответа либо риск того, что ввиду своей невнимательности учащимся выбирается неверный вариант ответа, что, в свою очередь, сказывается на итоговом результате его работы. Поэтому наилучшим решением будет являться сочетание тестирования с такими формами контроля как диктант, краткая самостоятельная работа, письменная контрольная работа, контрольная лабораторная работа, устный зачет по изученной теме, классический устный опрос у доски [3].

Использованные источники:

1. Ледовская И.В. «Формы и методы контроля за знаниями и умениями учащихся как средство активизации познавательной деятельности учащихся», URL: <http://festival.1september.ru/articles/566003/>
2. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности: Уч. пособие. М. 1995 - 271 с. /1/
3. Студопедия: «Традиционные формы контроля знаний», URL: <http://studopedia.org/12-9803.html>

Комарова А. В.
учитель-дефектолог
СКШИ №2
студент
ОмГПУ

Россия, г. Петропавловск

НЕЙРОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В статье рассматриваются вопросы нейрофизиологических и психологических аспектов процесса чтения. Рассматривается взгляд ученых Т.Г. Егорова, А.Н. Корнева, Л.С. Цветковой и А.Р. Лурия на этапы

формирования навыка чтения в онтогенезе.

Ключевые слова: чтение, процесс, этапы.

NEUROPHYSIOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE PROCESS OF READING OF READING IN CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE

In the article are examined questions of neurophysiological and psychological aspects of process of reading. We consider the opinion of scientists T.G. Egorov, A.N. Kornev, L.S. Tsvetkova and A.R. Luria on the stages of formation of reading skills in ontogenesis.

Key words: the read, process, stages.

На сегодняшний день, как в отечественной, так и зарубежной литературе, исследованию чтения уделяется достаточное внимание. Так, рассматривали и изучали вопросы по формированию и развитию навыка чтения в своих работах психологи (А.А. Люблинская, Д.Б. Эльконин, Б.Г. Ананьев), нейропсихологи (А.Р. Лурия, Л.С. Цветкова, А.К. Венедиктова), психофизиологи (Н.И. Жинкин, А.П. Бизюк), педагоги (Н.Н. Светловская, А.К. Аксенова), логопеды (М.Е. Хватцев, Р.И. Лалаева), а также философы (В.Г. Афанасьев). В связи с эти формирование навыка чтения необходимо рассматривать с учетом междисциплинарного подхода.

Чтение является комплексным явлением, или иными словами сложным психофизиологическим процессом. В акте чтения участвуют зрительный, речедвигательный, речеслуховой анализаторы. По определению Б.Г. Ананьева, в основе процесса чтения лежат «сложнейшие механизмы временных взаимосвязей двух сигнальных систем и взаимодействия анализаторов» [1].

Так, с физиологической точки зрения (В.Г. Ананьев, А.Н. Карпова, Б.А. Карпов, А.И. Исаев, А.Р. Лурия, В.И. Насонова, А.Н. Скворцова, Л.С. Цветкова) развитие навыка чтения обуславливается работой следующих структур головного мозга:

1. Теменно-затылочные отделы коры мозга в левом полушарии обеспечивают сохранность четких зрительных образов буквенных знаков и умение соотносить оптические представления букв с их акустической и речедвигательной характеристиками.

2. Вторичные зоны височной области левого полушария отвечают за акустическое восприятие звуков.

3. Нижние отделы премоторных зон левого полушария обеспечивают динамику речевого процесса.

4. Лобные доли левого полушария мозга способствуют организации чтения как речевой деятельности [2, 3].

Итак, процесс чтения есть явление нейрофизиологическое, в осуществлении которого принимают участие различные отделы коры

больших полушарий головного мозга.

С психологической точки зрения (В.А. Ковшиков, Г.А. Каше, Ю.Г. Демьянова, Н.А. Никашина, А.В. Ястребова и др.) формирование навыка чтения обусловлено сформированностью следующих психических функций: пространственных представлений, мнестических процессов, зрительного анализа, зрительного синтеза, фонематического анализа, фонематического синтеза, фонематических представлений, представлений о составе слова (морфологическом), лексических и грамматических обобщений.

С психологических и лингвистических позиций процесс чтения необходимо анализировать как итог сформированности последующих действий:

- восприятия и различения букв, соотнесения буквы со звуком;
- зрительного деления слогов, образования слогов и слияния слогов;
- глобального чтения (навыка стремительного узнавания целого визуального вида слова);
- объединение слов в предложение;
- соотнесения слова со смыслом, синтез значений слов в единое значение фразы;
- лексического, грамматического и смыслового моделирования;
- координации между визуальным восприятием и предвосхищением последующих букв, слогов;
- выделение в печатном тексте предложения как результат завершенной в коннотационном и интонационном отношении единицы;
- ориентировки в ходе чтения на знаки препинания;
- навыка применения интонации в связи с окончательным знаком препинания [4].

Л.С. Цветкова и А.Р. Лурия рассматривают чтение как взаимосвязь двух уровней - сенсомоторного и семантического.

Сенсомоторный уровень включает в себя выделение звуков, букв и удержания полученных сведений в оперативной памяти. Семантический уровень гарантирует понимание смысла и значения полученных данных, применение смысловых предположений, а также сравнение образующихся предположений с первоначальной информацией. Данные уровни взаимосвязаны и дополняют друг друга [2, с. 23].

Как мы видим, с психологической точки зрения чтение это импрессивный вид речи, который представляет собой путь от зрительного восприятия текста к его пониманию, к пониманию смысла прочитанного.

Говоря о специфике формирования навыка чтения в онтогенезе, стоит отметить, что чтение, как вид письменной речи, является наиболее поздним и наиболее сложным образованием, чем устная речь. Так, чтение в процессе формирования проходит ряд этапов.

Т.Г. Егоров выделил следующие этапы формирования навыка чтения:

- 1) усвоение звукобуквенных обозначений;
- 2) чтение по слогам;
- 3) формирование синтетических приемов чтения;
- 4) синтетическое чтение [4].

Этап усвоения звукобуквенных обозначений характеризуется тем, что дети анализируют речевой поток, выделяют в словах звуки, соотносят звуки с буквами, объединяют буквы в слоги и слова, делят слова на слоги, а также соотносят прочитанные слова с услышанными словами [5, с. 23].

На этапе чтения по слогам основной единицей чтения является слог. Скорость чтения медленная, но есть смысловая догадка при чтении конца слова. Отличительным для данной стадии является желание повторить прочитанное слово, в связи с этим ребенок узнает слово с известным ему словом в устной речи. При этом характерны трудности объединения слогов в слова, а также трудности установления грамматических взаимосвязей между словами в предложении.

Этап формирования синтетических приемов чтения является переходом от аналитических к синтетическим приемам чтения. Так, известные слова прочитываются быстро, целостно, а не знакомые слова читаются по слогам. Скорость чтения возрастает. При этом есть смысловая догадка. Более доступным является объединение слов в предложение [5, с. 25].

Этап синтетического чтения характеризуется как целостное чтение. Так, на данном этапе слова читаются быстро, целостно, при этом смысловая догадка определяется смыслом рассказа и содержанием прочитанного предложения. В дальнейшем процесс чтения формируется в направлении развития выразительности и беглости чтения.

Согласно взгляду А.Н. Корнева, навык чтения формируется на базе уровневого принципа, который состоит из отдельных действий:

- узнавание буквы;
- соотношение буквы с фонемой;
- объединение нескольких букв в слог;
- объединение нескольких слогов в слово,
- объединение нескольких прочитанных слов в законченную фразу либо выражение [5].

Согласно мнению Р.И. Лалаевой, для эффективного освоения навыком чтения необходимо сформированность фонетической, фонематической, лексической и грамматической сторон речи, достаточный уровень развитие пространственных представлений, зрительной памяти, зрительного анализа и синтеза [6].

Таким образом, чтение, представляя один из видов письменной речи, является наиболее поздним и наиболее сложным по образованию, чем устная речь. Осваивая навык чтения, дети закономерно проходят этапы, которые в определенной степени различаются по психологическому содержанию.

Анализ литературы продемонстрировал, что единой точки зрения на процесс формирования навыка чтения на сегодняшний день не существует.

Использованные источники:

1. Ананьев Б.Г. Анализ трудностей в процессе овладения детьми чтением и письмом. АПН РСФСР, 1995.- С.104 - 148.
2. Лурия А.Р. Нейропсихология и проблемы обучения в общеобразовательной школе. М.: Воронеж, 1997. – С. 271.
3. Ракипова Е.П. К Вопросу о мозговой, психологической и педагогической организации письма. Е.П. Ракипова, С.Н. Викжанович // Новые технологии в образовании Материалы V Международной научно-практической конференции. Научно-инновационный центр. 2016. С. 97-101.
4. Егоров Т.Г. Психология овладения навыком чтения. М.: АПН РСФСР, 1953.- 264с.
5. Корнев А.Н. Нарушения чтения и письма у детей: Учебно-методическое пособие. СПб.: МиМ, 1997. – 286 с.
6. Лалаева Р.И. Нарушение процесса овладения чтением у школьников: Учебное пособие для студентов дефектологических факультетов пед. институтов / Р.И. Лалаева. – М.: Просвещение, 1983. – 136 с.

Малышева М.И.

заместитель директора по УВР

МОУ «Средняя общеобразовательная школа №8»

магистрант

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»

Россия, г. Саранск

**К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ
СОПРОВОЖДЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы комплексного психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, специальные условия для получения образования, инклюзивная практика.

**TO THE ISSUE OF PSYCHO-PEDAGOGICAL SUPPORT
OF STUDENTS WITH DISABILITIES IN EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS**

Annotation: The article deals with issues of the complex psychological and pedagogical support of students with disabilities in the educational organization.

Key words: psychological and educational support, students with

disabilities, special conditions for education, inclusive practice.

Комплексное психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации является одним из важных направлений работы в удовлетворении их образовательных потребностей и возможностей. В связи с этим государством и обществом поставлены задачи создания условий для беспрепятственной реализации прав детей любой категории средствами инклюзивной практики перед современными образовательными организациями.

Впервые в Федеральном законе № 273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» закреплены основные понятия в образовании в отношении детей с ограниченными возможностями здоровья (статья 2): инклюзивное образование (пункт 27), обучающийся с ограниченными возможностями здоровья (пункт 16), индивидуальный учебный план (пункт 23), адаптированная образовательная программа (пункт 28). Закон нормативно регулирует правовой аспект взаимодействия участников образовательного процесса, способы, условия, средства выстраивания комплексного психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (статья 42, 79) и создания специальных условий для получения образования (статья 76, пункт 3) [3].

В настоящем Федеральном законе понятие «создание специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья» понимается как «условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья».

Для создания специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) республика вошла в государственную программу Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы» от 15.04.2014 г. № 297 [4]. В настоящее время 20 % школ нашей республики должны встать на рельсы инклюзивной практики, в связи с этим каждая образовательная организация должна спроектировать модель комплексного психолого-педагогического

сопровождения с созданием специальных условий для получения образования обучающихся с ОВЗ, на основе которой будет функционировать образовательный процесс и реализовываться социализация данной категории детей.

В своих работах Е. Н. Пузанкова определила психолого-педагогическое сопровождение в образовательной организации как процесс создания коррекционно-развивающего пространства, соответствующего возрасту, психическому и физическому развитию ребенка, его возможностям и способностям, что позволяет формировать и реализовывать адекватные потребностям ребенка стратегии обучения, воспитания и развития [2]. Мы понимаем, что для успешного моделирования системы комплексного психолого-педагогического сопровождения необходима деятельность по подготовке нормативной документации школы, созданию предметно-развивающей среды и составлению развернутой программы психолого-педагогического сопровождения. Итак, при проектировании модели инклюзивной практики образовательной организации нами были выделены следующие компоненты: мотивационный, организационный, кадровый, научно-методический. Каждый компонент имеет определенную структуру и свой инструментарий для повышения качества процессов сопровождения. Но наличия разработанных компонентов сопровождения недостаточно для эффективно организованного процесса сопровождения, также необходимо проанализировать наличие в образовательной организации специальных условий для обучающихся с ОВЗ всех категорий.

В МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» организована специфическая коррекционно-развивающая среда, что является первым условием реализации модели сопровождения. В организации разработан Паспорт доступности среды, где проанализированы имеющиеся условия школы и намечен план дальнейшего развития среды по осуществлению соответствия школы инклюзивной практике. Образовательная организация будет полностью доступна в случае адаптации в порядке ремонта (текущего, капитального) в период 2016-2020 годов. Техническое решение возможно после проведения данных адаптационных работ по плану.

Другим немаловажным фактором эффективности является работа участников комплексного психолого-педагогического сопровождения школьников по анализу диагностической информации о ребенке и оценке его потенциала; прогнозирование и разработка индивидуальных адаптированных программ и индивидуального маршрута обучающегося; качественный характер реализации коррекционно-развивающих программ, требующих участия в их реализации семьи, необходимых специалистов как в образовательной организации, так и в системе дополнительного образования, здравоохранения, культуры и спорта; мониторинг качества оказанных воздействий (услуг) и оценку эффективности комплексного психолого-педагогического сопровождения.

Для осуществления комплексного психолого-педагогического сопровождения важным является взаимодействие специалистов образовательной организации разных уровней: медицинского персонала, педагога-психолога, учителя-логопеда, учителей начальных классов, учителей-предметников, воспитателей группы продленного дня, педагогов дополнительного образования, других специалистов и семьи. Для данного процесса необходим весь штат специалистов. В нашей образовательной организации отсутствуют учитель-дефектолог, социальный работник. Без педагогов данной квалификации невозможно обеспечить полноценное психолого-педагогическое сопровождение. Педагог-психолог необходим на каждой ступени школьного обучения, а один учитель-дефектолог не может охватить весь контингент детей с ограниченными возможностями здоровья.

Итак, психолого-педагогическое сопровождение ребенка с ОВЗ представляет собой комплексную технологию психолого-педагогической поддержки и помощи ребенку и родителям в решении задач развития, обучения, воспитания, социализации со стороны специалистов разного профиля, действующих скоординировано [1].

Таким образом, нами были сделаны попытки моделирования системы комплексного психолого-педагогического сопровождения школьников с ограниченными возможностями здоровья в условиях конкретной образовательной организации с учетом специальных условий для обучающихся с ОВЗ всех категорий данной школы и ее возможностей.

Использованные источники:

1. Абрамова, И. В. Взаимодействие специалистов по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях интегрированного образования / И. В. Абрамова, Е. В. Золоткова // Российский научный журнал. – 2012. – № 5 (30). – С. 153–158.
2. Пузанкова, Е. Н. Современная педагогическая интеграция, ее характеристики / Е. Н. Пузанкова, Н. В. Бочкова. – М : Просвещение, 2011. – 230 с.
3. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL : <http://base.garant.ru/70291362>.
4. ФЦП: Государственная программа «Доступная среда» на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] // URL : <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2012/392>

Пенина С.Н., к.пед.н.
преподаватель
Кузнецова Т.О.
студент

ТОГБПОУ «Тамбовский колледж искусств»
Россия, г. Тамбов

ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ КАК ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В статье рассматриваются технологические аспекты применения проективных методик в практике преподавания гуманитарных дисциплин с позиции личностно ориентированного подхода и теории управления. Опыт получен авторами на базе профессионального образовательного учреждения в процессе формирования общих и профессиональных компетенций студентов колледжа искусств, обучающихся на творческих специальностях.

Ключевые слова: проективные методики, личностно ориентированные средства, общие и профессиональные компетенции, профессиональное образовательное учреждение, преподавание, диагностика.

Проективные методики продолжают оставаться одним из лучших диагностических средств современной психологии и психотерапии, так как в отличие от измерительных методов они позволяют получать информацию, минуя сознательный контроль обследуемого. В процессе преподавания общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин в учреждении профессионального образования также нельзя обойтись без изучения возможностей проекции. Ведь работа будущих выпускников в сфере психологии, педагогики, управления связана с глубоким проникновением в личностные особенности клиентов, обучающихся, подчиненных и коллег. Однако в настоящее время весь потенциал проективных методик в подготовке будущих специалистов практически не учитывается. Рассматривая проективные методики как личностно ориентированное средство педагогического процесса, можно существенно повысить психолого-педагогическую и управленческую интуицию студентов, развить их аналитические способности, побудить к научно-исследовательской деятельности и самостоятельному проектированию новых технологий.

Под личностно ориентированными средствами понимаются педагогические средства, применение которых способствует сохранению и развитию уникальности личности обучающего и обучаемого, их совершенствованию как субъектов деятельности и дает им стимул для личностного саморазвития [2]. Это именно те средства педагогического процесса, которые, по мнению В.В. Краевского, опираются на способность

личности ставить цели своей деятельности (принцип личностного целеполагания); способствуют опережению личностным содержанием образования образовательных стандартов (принцип первичности образовательной продукции обучающегося); позволяют создавать или использовать возникшую образовательную ситуацию для организации творческой деятельности обучающегося (принцип ситуативности обучения); побуждают субъектов образования к осознанию образовательного процесса (принцип образовательной рефлексии) и др. [1].

Согласно работам В.В. Серикова, личностно ориентированные средства должны иметь контекстный, диалоговый и игровой характер [3].

Проективные методики обладают всеми перечисленными характеристиками, поэтому их применение в СПО оправдано и с точки зрения диагностики уникальности личности, и с точки зрения ее сохранения и развития (таблица 1).

Таблица 1 – Личностно ориентированные характеристики проективных методик

ХАРАКТЕР ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СРЕДСТВ	ПРОЯВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА В ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДИКАХ
Контекстный	Работа с проективным материалом – это всегда взгляд внутрь себя. Проективный рисунок или иная проективная деятельность начинаются с вопросов «Чего я хочу?», «Что я чувствую?», «Что я выбираю?» и под., через которые осуществляются обращение личности к контексту прошлого опыта и экскурс в будущее.
Диалоговый	Обсуждение результатов выполнения проективных заданий – это очевидное проявление их диалогового характера. Однако более глубокий взгляд дает понимание того, что проективные методики – это и диалог человека с самим собой, и его попытка заявить о себе всему миру, а не только диагностику.
Игровой	Проективные методики часто имеют игровую установку (нарисуй несуществующее животное, дом своей мечты; прочитай юмористические фразы и др.). Кроме того, они связаны с видами деятельности, близкими к игре, – это рисование и ручной труд. Наконец, игровой характер проекции состоит в том, что она и есть то самое замещение реальной действительности, которое является одним из типовых атрибутов игры.

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования для творческих специальностей содержат такие требования к будущим специалистам, которые могут быть реализованы с помощью личностно ориентированных средств, в том числе и

проективных методик. Например:

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4);

- работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами (ОК 6);

- ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса (ОК 7);

- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8);

- осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий (ОК 9);

- определять цели и задачи музыкальных занятий (уроков) и музыкального досуга в образовательных учреждениях, планировать их (ПК 1.1 для 53.02.01).

- определять и оценивать результаты обучения музыке и музыкального образования детей (ПК 1.3 для 53.02.01);

- выявлять музыкально одаренных детей и оказывать им педагогическую поддержку (ПК 2.4 для 53.02.01);

- создавать в кабинете предметную развивающую среду (ПК 4.2 для 53.02.01);

- систематизировать педагогический опыт, обосновывать выбор методов и средств собственной педагогической практики (ПК 4.3 для 53.02.01) и др.

Из данного перечня видно, что будущий специалист должен четко осознавать потребности других людей и собственное психологическое состояние. Поэтому только участие в занятиях и внеаудиторной (например, кружковой) деятельности с проективной диагностикой поможет студенту наработать необходимые компетенции.

Ниже проанализированы отдельные технологические моменты использования проективных методик на занятиях по гуманитарным дисциплинам в условиях колледжа с точки зрения затруднений педагога и студентов (таблица 2). Студенты в данном случае выступают в роли диагностируемых, а педагог – в роли диагноста.

Таблица 2 – Деятельность преподавателя и студентов в процессе использования проективных методик

ЭТАПЫ ВЗАИМО- ДЕЙСТВИЯ СО СТУД. КОЛЛ.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДИК	
	ЗАТРУДНЕНИЯ ПЕДАГОГА	ЗАТРУДНЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Планирование	1. Согласование частоты и объема использования проективных методик с учебной программой. 2. Подбор проективной методики, соответствующей индивидуальным особенностям и уровню подготовки учебной группы. 3. Подготовка качественных раздаточных материалов для проведения проективной диагностики.	1. Увлечение студенческой аудитории недостаточно надежными проективными методиками. 2. Неверное понимание инструкции преподавателя.
Организация	1. Корректное отношение к эмоциональным проявлениям студенческого коллектива. 2. Выдержанная отсылка диагностируемых, имеющих дополнительные вопросы, к инструкции. 3. Быстрая и точная фиксация реплик диагностируемых и их ответов на дополнительные вопросы к тесту.	1. Неуверенность в себе, затрудняющая начало работы с проективными методиками, особенно с рисуночными тестами. 2. Неумение «выйти» из ситуации пребывания в учебной группе и актуализировать необходимые впечатления, воспоминания и т.д.
Мотивация	Формирование мотивационной готовности учебной группы к - исследовательской деятельности, а не развлечению; - саморазвитию по результатам диагностики, а не самолюбованию.	1. Слабо развитая учебная мотивация отдельных диагностируемых. 2. Предвзятое отношение к психологии, тестам, проективным тестам отдельных диагностируемых. 3. Опасения студентов относительно возможностей проективных тестов и их подробной интерпретации перед аудиторией.
Контроль	1. Небольшой объем стандартной интерпретации к некоторым тестам. 2. Субъективность интерпретации. 3. Большие временные затраты на проведение и обработку. 4. Необходимость поддержания	1. Неверное понимание интерпретации теста из-за недостаточно высокой теоретической грамотности на первых этапах изучения психологии. 2. Величина запроса, превышающая возможности методики.

	баланса между глубиной интерпретации результатов и корректностью.	3. Эмоциональное восприятие интерпретации студентами (чрезмерная радость или огорчение) без желания внести изменения в свое поведение в будущем.

Из таблицы 2 видно не только наличие проблем использования проективных методик в учебном процессе, но и то, что их решение лежит через построение субъект-субъектных отношений диагноста и диагностируемого.

К наиболее значимым затруднениям, выявленным в процессе использования проективных методик как личностно ориентированного средства формирования общих и профессиональных компетенций, могут быть отнесены следующие:

1. Увлечение студенческой аудитории недостаточно надежными проективными методиками.

2. Опасения студентов относительно возможностей проективных тестов и их подробной интерпретации перед аудиторией, которые диктуют педагогу необходимость поддержания баланса между глубиной интерпретации результатов и корректностью.

3. Большие временные затраты на проведение и обработку.

4. Эмоциональное восприятие интерпретации студентами (чрезмерная радость или огорчение) без желания внести изменения в свое поведение в будущем.

Ниже приводится описание методического опыта преодоления выявленных затруднений.

В последнее десятилетие перечень используемых специалистами проективных методик существенно расширился. К традиционным (тематический апперцептивный тест, тест Роршаха, тест юмористических фраз, «Дом-дерево-человек», «Несуществующее животное» и под.) добавились и мало употребляемые («Четыре автопортрета», «Человек под дождем», «Линии конфликта» и др.). К сожалению, из-за своей нестандартности проективные методики все чаще используются для привлечения аудитории в социальных сетях. Поэтому затруднения, связанные с увлечением студенческой аудитории недостаточно надежными тестами, неслучайны. Прохождение большого количества разнообразных проективных тестов не способствует повышению психологической грамотности молодежи. Многие студенты, сделав ряд самостоятельных проекций до колледжа, и, воспользовавшись непроверенными интерпретациями, имеют ложные убеждения, которые тормозят их личностное развитие, так как возводятся ими в ранг диагноза. Это происходит потому, что тесты из сети отличаются провокативностью и

призваны, прежде всего, шокировать аудиторию. Преодоление этого затруднения связано с повышением информированности студентов об авторе, истории создания, назначении методики, развитием критического мышления, воспитанием психологической разборчивости и ответственности.

Наблюдения показали, что студенты приступают к диагностике в одном из двух состояний: с воодушевлением, верой в неограниченные возможности проекции или с чувством опасения по поводу того, что их потребности, семейные проблемы станут известны преподавателю и аудитории. Поэтому участие в проективной диагностике следует сделать добровольным. Часть страхов диагностируемых может быть преодолена за счет устной договоренности не афишировать все результаты, то есть исследовать, например, только эмоциональный настрой и ожидания. Можно сообщать диагностируемым основные позиции оценки и предоставлять возможность делать выводы самим. Но одним из самых щадящих вариантов оглашения результатов применения проективных методик является публичное обсуждение общих признаков, выявленных в результате диагностики, с дополнительной индивидуальной работой с аудиторией. В этом случае каждому члену продиагностированной группы выдается лист с его результатами и маркер. С помощью маркера студенты выделяют характеристики, соответствующие, по их мнению, реальной ситуации, а затем согласуют свое мнение с преподавателем. Так работа студента приобретает аналитический характер, а преподаватель получает обратную связь в виде количественного показателя верности оценки. Интересно, что отрицание диагностируемым выводов, на которые прямо указывают детали рисунка, может подсказать направление дальнейших исследований и педагогических воздействий. Следует отметить, что большая часть аудитории заинтересована в подробном анализе и не возражает против оглашения результатов. Однако и с такими студентами нужна дополнительная работа, чтобы удерживать их в рамках учебной задачи, не допускать излишнюю эмоциональность в обсуждении, не поощрять эгоцентризм.

Затраты времени на проведение и анализ результатов проективных тестов сокращаются по мере накопления преподавателем профессионального опыта. Однако специалисты утверждают, что для успешной интерпретации результатов проекции необходимо заниматься этим в течение как минимум 10 лет. Современный мир требует более высоких скоростей обработки, поэтому в некоторых случаях преподаватель может унифицировать ее процесс. Для этого заранее определяется четкий круг из 10-12 симптомов, которые будут просматриваться при диагностике. Наличие симптома оценивается баллом, а его повтор пропорционально увеличивает оценку. В результате педагог получает количественные показатели агрессивности, тревожности, сформированности нравственных критериев у студентов и под.

Основной проблемой использования проективных методик в учебной

деятельности является недооценка студентами важности внесения корректив в свое поведение по результатам диагностики. Обнаружение и признание проблемы – это лишь часть работы по самоизменению. Далее необходимо составить план действий или хотя бы отреагировать негативные эмоции. Одной из самых действенных в этом случае является методика «Линии конфликта», так как выполненные рисунки могут быть заштрихованы, смяты или даже порваны. Итак, настоящей проблемой преподавателя, использующего проективные методики в качестве личностно ориентированного средства формирования общих и профессиональных компетенций, становится переключение внимания студента на саморазвитие. Начало этой деятельности связано с четким формулированием позитивно окрашенной цели, за которым следует составление плана действий с указанием конкретных сроков его реализации. Например, для снижения высокой тревожности предполагается практиковать контроль за дыханием (в течение 1 месяца 1-2 раза в день), ароматерапию (в течение 2 недель 1 раз в день); провести фотографию рабочего дня с целью обнаружения резервов времени для дополнительного отдыха. Для выхода из депрессивных состояний: увеличение физической активности (в течение полугода 3 раза в неделю), практика по трансформации негативных мыслей в позитивные (не менее 2 месяцев 1-2 раза в день), обретение хобби или выбор направления личностного роста (в течение полугода 2 раза в неделю).

Профессиональный рост обучающегося в колледже связан не только с переходом от констатации проблем к самоизменению, но и с активизацией исследовательской деятельности. На занятиях и во время практики студенты могут самостоятельно применить проективные тесты, проанализировать результаты своей и сторонней диагностики, технологизировать применение того или иного теста и даже предложить свой.

По мнению студентов ТОГБПОУ «Тамбовский колледж искусств», проективные методики эффективнее, чем прочие тесты. Обучающиеся считают, что для получения информации, необходимой для корректировки направления развития личности и накопления профессионального опыта интерпретации результатов, их следует использовать раз в месяц. В качестве очевидных преимуществ проективных методик были названы большое количество диагностируемых признаков, высокая степень достоверности (при условии профессионализма интерпретатора), эффект психологической разгрузки и снятия психологических барьеров (особенно в процессе рисования), развитие эмпатичности, формирование аналитических умений. Кроме того, студенты отметили, что проективные методики помогают быстро установить контакт с малознакомой аудиторией, разнообразить учебный процесс, облегчают усвоение учебных тем.

Таким образом, будучи инструментом диагностики и развития уникальности личности студентов колледжа, проективные методики всецело способствуют их профессиональному совершенствованию в соответствии с

последними требованиями стандарта.

Использованные источники:

1. Краевский, В.В. Методология педагогического исследования / В.В. Краевский. – Самара: Изд-во СамГПИ, 1994. – 165 с.
2. Пенина, С.Н. Организация дошкольной подготовки детей в дошкольных образовательных учреждениях с использованием личностно ориентированных средств: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / С.Н. Пенина. – Тамбов, 2007.
3. Сериков, В.В. Обучение как вид педагогической деятельности / В.В. Сериков. – М.: Academia, 2008. – 256 с.

Соломон Ю.В.

магистрант 1 курса

направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Орловский государственный институт экономики и торговли

Россия, г. Орёл

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В данной статье рассматриваются связи с общественностью в образовании РФ, что такое публицити и как оно должно влиять на образование, что нужно делать, что бы люди были заинтересованы данным учебным заведением, показаны три этапа успешной PR компании.

Ключевые слова: pr-технологии, образование.

This article focuses on public relations in the formation of the Russian Federation, that is the publicity and how it should influence the formation of what to do, that people were interested in this educational institution, shows three stages of a successful PR campaign.

Keywords: pr-technology education.

Мир существенно поменялся, поменялись не только лишь условия существования, но и понимание людей. Огромный интерес в последнее время порождает направление как «связи с общественностью». В настоящий период имеется большое число определений пиара. Образование, равно как важная область сегодняшней экономики, кроме того имеет собственные общественно-финансовые взаимоотношения, во многом предопределенные финансовым расположением России. Связи с общественностью в образовании – это попытка удовлетворить интерес к образовательному учреждению и его образовательным услугам путем передачи имеющейся информации через различные каналы, в основном на бесплатной основе. Конечная цель таких связей – различные материальные выгоды, которые получит образовательное учреждение. PR – это организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы образовательного учреждения и повышения его репутации. Осуществляется разными путями, но прежде всего, через средства массовой информации. Паблик рилейшнз – это также

одна из функций управления образовательным учреждением, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией (образовательным учреждением) и обществом.

Смежным, а иногда и неразличимым с PR, понятием является Publicity. Паблисити (англ. публичность, гласность) – это неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или получение благоприятных презентаций на радио, телевидении или на сцене, которые не оплачиваются определенным спонсором. Это публичность, гласность, известность, популярность, реклама.

В условиях современной цивилизации значительно повышается роль образовательных учреждений. Более того, практически каждая семья так или иначе соприкасается с ними: кто-нибудь из ее членов либо работает в них, либо учится. Многие газеты, журналы и телевизионные каналы имеют специальные рубрики, программы, посвященные образованию. Большую долю информации они получают сами, но за последние годы образовательные учреждения стали уделять больше внимания информированию потенциальных участников образовательного процесса и партнеров о своей работе. Для читателя, зрителя – это новости, а для образовательных учреждений – паблисити.

Для ведения паблисити необходимо определить потенциальный рынок сбыта образовательных услуг, а географические границы рынка позволят установить те уровни СМИ, которых следует привлекать.

Любая положительная новость учреждения работает на его имидж. Даже самые маленькие изменения для кого-то могут быть важным известием, если они влияют на чью-то жизнь или деятельность. Родители любят узнавать о награждениях учреждения (например, лауреат конкурса «Школа года») либо педагогов, что свидетельствует о результатах успешной работы образовательного учреждения.

Успешный опыт реализации ряда инновационных образовательных проектов в различных регионах России позволяет говорить о необходимости перевода такой деятельности в качественно иной режим работы с более широким ее распространением и созданием условий для включения в инновационные процессы большего числа образовательных учреждений. Задачи модернизации российского образования также определяют необходимость институционализации инновационной образовательной деятельности для обеспечения устойчивого развития системы образования России в современных социально-экономических условиях. Более того, следует отметить, что разрозненность и разобщенность проектов в настоящее время снижает не только потенциальную совокупную эффективность их реализации, уменьшается и успешность каждого конкретного проекта и не достигаются максимально возможные

качественные параметры, создаются помехи индивидуальному развитию проектов в следствие сопротивления внешней среды.

По этой причине нужно объединение удачных инновационных планов и обширное освещение их деятельности в прессе. В отсутствии пиара инноваторских просветительных планов не обойтись. Неповторимыми быть хорошо, однако практическая деятельность демонстрирует, то, что неповторимыми можно являться короткое время. Образовательные программы, построенные на инновационных видах деятельности, являются предметом общественного договора, следовательно, являются предпосылкой возникновения общественно-государственных форм управления образованием. Руководитель образовательного учреждения должен делиться своими полномочиями с другими участниками инновационного образовательного процесса. В то же время одновременно в рамках договора происходит и деление ответственностью за обучение детей.

На сегодняшний день PR в образовании объективно необходим. Мы можем выбирать школу, колледж, институт, университет по нашему убеждению, можем ссылаться на отзывы выпускников, но таким образом мы не сможем принять во внимание большое количество учреждений и будем выбирать из того, что успели проанализировать. Гораздо лучше идет выбор, когда информацию предоставляют сами учреждения, и за ней не нужно гоняться. Для этого и существует PR в образовании. С помощью PR в образовании достигается увеличение спроса на предоставляемые услуги. Поэтому информирование общественности о роде своей деятельности стало неотъемлемой частью работы образовательных учреждений. Для этого создаются отделы, выделяются специально обученные работники, либо руководство учреждений обращается к помощи агентств, основной деятельностью которых является PR.

Грамотное использование PR в образовании создаст положительный имидж образовательного учреждения, результатом станет привлечение квалифицированных специалистов и рост количества учащихся, что, в свою очередь, опять же положительно повлияет на репутацию и станет залогом успешного развития учреждения.

Как и в любой другой области, прежде чем начать PR кампанию, необходимо продумать комплекс действий, способных привести в итоге к положительному результату. Весь этот комплекс действий можно разделить на несколько этапов.

Первый этап планирования PR в образовании будет заключаться в определении цели, для которой будет проходить кампания. Также на этом этапе необходимо определиться с командой, которая подготовит и проведет PR на достойном уровне. Если это школа, то лучше выбрать несколько учителей, пусть не специалистов в рекламе, но обязательно с желанием работать. Кто знает образовательную «кухню» лучше учителей? Именно эти люди смогут осветить и преподнести все достоинства и достижения в

выгодном свете.

На втором этапе определяется целевая аудитория, на которую будет направлено проведение PR в образовании. После того как цель определена, можно переходить к следующему этапу планирования PR в образовании - выбору тактики. Допустим, провести конференцию с привлечением учащихся и учителей школы, что даст возможность показать высокий уровень развития учеников и подтвердит уровень квалификации преподавателей.

Для PR в образовании недостаточно простых рекламных буклетов, которые лягут молчаливой макулатурой на антресоль. Для эффективного пиара нужно тщательно продумать политику освещения лучших аспектов образования, инновационных методов изучения предметов. И доносить информацию в массы всеми возможными способами, чтобы об учреждении узнало как можно большее количество людей.

Безусловно, любой из управляющих непосредственно принимать решение, в какой мере популярность учебного заведения нужна для его последующего функционирования. PR в воспитании – один из приборов управления тренировочным заведением, в концепции возможно ограничиться и в отсутствии него. Однако практическая деятельность демонстрирует, то, что в конкурентоспособном торге пиар считается один из основных обстоятельств преуспевания каждого предприятия, в том числе и образовательные учреждения.

Использованные источники:

1. PR в образовании // Всероссийский специализированный журнал. Электронный доступ [<http://www.interfax.ru/business/460137>].
2. Симонова М.В. «Перевернутый класс» на занятиях по испанскому языку в ВУЗе // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов. – Орёл, 2016. С. – 48-55.

Стебеняева Т.В., к.э.н.

главный специалист

Лазарева Л.Ю., к.техн.н.

главный специалист

Ларина Т.С.

научный сотрудник

*АНО ДПО Институт международных
стандартов учета и управления*

Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕГМЕНТА РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

*В статье рассматриваются перспективные направления развития
российского сегмента рынка бизнес-образования с учетом влияния динамики*

макроэкономических факторов. Обоснованы необходимость и целесообразность выделения бизнес-образования в отдельный сегмент рынка подготовки и обучения специалистов управленческого профиля. Проведен сопоставительный анализ особенностей организации обучения специалистов по программам бизнес-образования в нашей стране и в ведущих западных бизнес-школах. Представлена динамика основных макроэкономических факторов и сделан вывод о необходимости нового подхода и концептуальной модели организации российского сегмента рынка бизнес-образования. Сформулированы требования к программам обучения специалистов и показана их взаимосвязь с перспективами его развития.

Ключевые слова: развитие, сегмент рынка бизнес-образования, макроэкономические факторы, сопоставительный анализ, бизнес-школы, особенности обучения, новый подход, концептуальная модель, требования к программам обучения.

**Stebenyaeva T.V., candidate of economic sciences, chief specialist
ANO DPO Institute of International Accounting Standards and Management,
Russia, Moscow**

**Lazareva L.Y., candidate of technical sciences., chief specialist
ANO DPO Institute of International Accounting Standards and Management,
Russia, Moscow**

**Larina T.S., researcher
ANO DPO Institute of International Accounting Standards and Management,
Russia, Moscow**

ASSESSMENT DYNAMICS MACROECONOMIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT PROSPECTS RUSSIAN SEGMENT OF THE MARKET BUSINESS EDUCATION

In the article taking account the influence of dynamics macroeconomic factors on the perspective directions development of the Russian segment business education market. The necessity and feasibility separation of business education in segment market training and learning management profile staff. The comparative analysis characteristics organization of training specialists in business education programs in our country and in the leading western business schools. The dynamics main macroeconomic factors, and concluded that the need for a new approach and a conceptual model organization Russian segment business education market. The requirements for specialist training programs and shows their relationship to its prospects for development.

Keywords: development, market segment, business education, macroeconomic factors, benchmarking, business schools, especially education, new approach, conceptual model, training program requirements.

Сегодня практически у каждого специалиста сферы образования в России не вызывает сомнения тот факт, что направление бизнес-образования

стало полноправным ее сегментом со своими особенностями становления и развития, на которые, как показывает практика, во многом оказывает существенное влияние изменение динамики макроэкономических факторов. В этой связи представляется не только целесообразным, но и актуальным провести хотя бы примерную оценку влияния этих факторов на перспективы развития рынка бизнес-образования.

Для сферы образования в России за период перехода ее экономики на рыночные методы управления главным достижением, пожалуй, можно считать становление в ней сегмента рынка бизнес-образования, который до проведения реформ в нашей стране фактически отсутствовал. За прошедшие более чем 20 лет был в этом сегменте сферы образования прошли обучение несколько десятков тысяч специалистов, которые в последующем стали настоящими профессионалами в сфере бизнеса и его различных специализаций¹¹⁰. Исходя из этого, в настоящее время можно с уверенностью говорить о том, что в российском сегменте рынка бизнес-образования накоплен значительный опыт обучения специалистов разного профиля. Кроме того наработаны учебные планы, программы, методики и технологии, много оригинальных учебных пособий для организации самых разных форматов обучения с учетом реалий и специфики функционирования российской экономики.

При этом становление и развитие российского сегмента рынка бизнес-образования во многом опиралось на использование передового опыта, приемов и практик обучения ведущих западных бизнес-школ. Но, не смотря на это, ни одной российской бизнес-школе пока еще не удалось даже приблизиться по качеству бизнес-образования к уровню, достаточно близкому, а в идеале - аналогичному уровню 30-50 лучших западных бизнес-школ¹¹¹. Попытаемся разобраться, почему российские бизнес-школы отстают от своих западных конкурентов, насколько велики отличия в организации процесса бизнес-образования в нашей стране и в ведущих учебных заведениях за рубежом, а также в какой степени динамика макроэкономических факторов может оказывать влияние на перспективы развития рынка бизнес-образования в России.

Практика показывает, что западные бизнес-школы в своей основной массе стремятся максимально использовать в процессе обучения специалистов активные методы, вовлекая их в профессиональное обсуждение конкретных производственных ситуаций, стимулируя, тем самым, развитие предпринимательской инициативы в решении разного рода вопросов, непосредственно связанных с производственной деятельностью.

В западных бизнес-школах принципиально иное отношение в

¹¹⁰ Ковалев В.А. Бизнес-образование в системе инновационной экономики: Монография – СПб: Изд-во СПбГУЭФ. 2010.

¹¹¹ Аганбегян А. Макроэкономические тенденции развития России: влияние на бизнес-образование // Журнал «Бизнес-образование» [Электронный ресурс]. URL - <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3688>.

преподавателям. Как правило, их специально готовят для обучения специалистов конкретным направлениям их будущей профессиональной деятельности. Кроме того, бизнес-школа обеспечивает за свой счет преподавателей компьютерной оргтехникой, профессиональной литературой и экономическими журналами прикладной направленности с тем, чтобы каждый преподаватель мог это использовать в своей деятельности. Профессиональный уровень преподавателей в западных бизнес-школах намного превосходит уровень российских преподавателей. За рубежом основная масса преподавателей либо имеет профессорскую степень и достаточно хорошую связь с практикой предпринимательства, являясь консультантами или советниками ведущих производственных компаний, либо сами вышли из предпринимательских структур различного профиля деятельности и потому не понаслышке очень хорошо знакомы со всем спектром проблем ведения бизнеса. Поэтому преподаватели западных бизнес-школ по умению преподавания по различным программам бизнес-образования значительно опережают преподавателей российских бизнес-школ¹¹².

Организация бизнес-образования в западных бизнес-школах несопоставимо с российским и по уровню методического обеспечения. Этот процесс не ограничивается изучением одного стандартного учебника или его отдельных глав по выбору бизнес-школы, напротив, к нему, как правило, всегда прилагается целый ряд различных интернет-приложений, включающих в себя часто меняющийся состав конкретных примеров и задач. Кроме того, в составе каждой программы обучения имеется специальное методическое пособие для преподавателя, которое помогает ему ориентироваться каким образом лучше представить дидактический контент того или иного курса в рамках конкретной программы обучения, чтобы он был лучше усвоен обучаемыми специалистами. Использование в практике обучения электронных образовательных ресурсов (ЭОР) и необходимой для этого компьютерной оргтехники достаточно давно стало обыденным явлением. Более того, по каждой дисциплине в рамках программ обучения имеется не один, а несколько практически равноценных и высококачественных ЭОР, из которых руководство и преподаватели бизнес-школы выбирают наиболее соответствующий целям и задачам обучения специалистов.

В нашей стране дела с организацией процесса обучения в бизнес-школах обстоят не так хорошо. Больным вопросом для многих бизнес-школ является их профессорско-преподавательский состав. Не секрет, что практически во всех бизнес-школах можно найти преподавателей достаточно среднего уровня, а в некоторых бизнес-школах есть и откровенно слабо подготовленные педагоги. Нередко общая доля таких преподавателей

¹¹² Путеводитель по MBA в России и за рубежом. Под ред. Гозман О., Жаворонковой А., Рубальской А. – М.: Бегин групп, 2005. – 344 с.

превышает 50%¹¹³. Если эти преподаватели специализируются по основному профилю программ в бизнес-школах, то общий уровень такого образования нельзя считать качественным. Ни для кого не является секретом, что программы обучения в российских бизнес-школах в основном ведут преподаватели тех ВУЗов, при которых они функционируют. Число приглашенных преподавателей с высокой квалификацией в этой сфере для российской системы бизнес-образования пока еще остается недопустимо малым.

Кроме этого, в российских бизнес-школах явно занижены требования к знанию преподавателями английского языка, многие преподаватели не знакомы с современными наработками своих коллег из западных бизнес-школ. Так же в силу самого разного рода причин недостаточно используют в практике обучения ЭОР, которые могут значительно облегчить их труд при подготовке и организации образовательного процесса. По мнению многих отечественных и зарубежных специалистов уровень обучения даже в лучших российских бизнес-школах сопоставим только с уровнем обучения средних по качеству западных бизнес-школ¹¹⁴.

Таким образом, практически все бизнес-школы российского сегмента рынка бизнес-образования вынуждены решать проблему поиска квалифицированных преподавателей. Ее суть состоит в том, что есть грамотные преподаватели, которые мало знают практику, с другой стороны есть хорошие практики, которые слабо разбираются в преподавании, при этом разрыв между ними в настоящее время возрастает. Отсюда можно сделать вывод о том, что, что для успеха современному преподавателю недостаточно сочетать в себе взаимосвязь грамотного преподавателя и квалифицированного практика, ему еще необходимо быть и профессиональным тренером, который способен оттачивать предпринимательские навыки и умения обучаемых специалистов. Нельзя не согласиться с тем, что это совсем непросто и требует целенаправленного и систематического повышения своей квалификации. Вместе с тем в российской системе бизнес-образования такие преподаватели представлены, пусть и в ограниченном количестве. Именно они на основе своего практического опыта создают высокопрофессиональные учебники, по которым обучают специалистов в области управления предпринимательскими структурами.

Вместе с тем, в российских бизнес-школах все еще мало применяются активные методы обучения специалистов. Основной упор в передаче им новых знаний делается на лекционные занятия, которые оставляют преподавателя фактически без обратной связи с обучаемыми. В западных

¹¹³ Блинов В.И. Актуальные проблемы профессиональной педагогики // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2010. – № 1(2). – С. 5-14.

¹¹⁴ Демин В.М. Векторы развития профессионального образования // Профессиональное образование, 2009. – № 12. – С. 11-13.

бизнес-школах за основу взят принципиально другой подход, а именно: обучаемых заранее до начала лекции знакомят с ее тематикой при помощи целенаправленного раздаточного материала - так называемых «раздаток», или одного из вариантов кейс-стади по тематике лекции. При этом на самой лекции происходит конкретный разбор этих материалов под руководством преподавателя и с непосредственным участием обучаемых специалистов¹¹⁵.

Основной формой обучения в российских бизнес-школах продолжают оставаться аудиторные занятия, которыми обучаемые специалисты сильно перегружены. Тем самым, они фактически лишаются реального времени и возможности для самостоятельного обучения. Между тем в лучших западных бизнес-школах основная ставка в обучении сделана именно на стимулирование самостоятельного обучения специалистов.

В российских бизнес-школах не принята практика группового обучения специалистов без преподавателей, в то время как в западных бизнес-школах она распространена повсеместно. Практически в любой западной бизнес-школе есть специальные аудитории для группового обучения специалистов. Суть этого подхода заключается в том, что за время обучения специалисты могут перемещаться из одной группы в другую с тем, чтобы обогащать друг друга имеющимися у них знаниями и опытом¹¹⁶. Применительно к сегменту российского рынка бизнес-образования описанный выше подход пока еще не прижился.

Кроме того, во многих российских бизнес-школах ряд ведущих дисциплин в рамках программ различных курсов бизнес-образования преподаются откровенно слабо. Это утверждение в полной мере относится к маркетингу, а ведь именно умение обеспечить сбыт производимой продукции является одним из слабых мест достаточно многих российских корпораций и предприятий.

В большинстве российских бизнес-школ практически отсутствует подход к выбору программ и курсов бизнес-образования по желанию обучаемых специалистов. Наоборот, максимально распространена практика, когда бизнес-школы сами навязывают им состав изучаемых дисциплин в рамках конкретной программы обучения¹¹⁷. Совершенно другую картину можно увидеть во многих западных бизнес-школах, где обучаемых специалистов фактически приучают самостоятельно выбирать состав изучаемых дисциплин по профилю их профессиональной специализации, вплоть до возможности смены специализации в процессе обучения.

Российские бизнес-школы недостаточно широко используют методы и технологии дистанционного обучения, которые в масштабах нашей страны могут обеспечить сокращение в разы затрат значительного контингента

¹¹⁵ Путеводитель по MBA в России и за рубежом. Под ред. Гозман О., Жаворонковой А., Рубальской А. – М.: Бегин групп, 2005. – 344 с.

¹¹⁶ Крейнер. С., Дирлов Д. Планета MBA. Бизнес-школы: взгляд изнутри. – М.: ЭКСМО, 2009. – 489 с.

¹¹⁷ Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. – М.: Инфра-М, 2007. – 320 с.

обучаемых специалистов, а также представить преподавателям широкие возможности для контроля за ходом обучения каждого специалиста. Расширение практики применения дистанционного обучения может существенно расширить круг специалистов, которые заинтересованы в повышении своих профессиональных компетенций через обучение в бизнес-школах.

В заключительной части проведенного анализа выделим одно из главных преимуществ российских бизнес-школ по сравнению с западными – это состав обучаемых специалистов. Обучение в российских бизнес-школах проходят в основном не вчерашние студенты, а специалисты различного профиля и специализации, которые заняты в бизнесе не менее 3-5 лет. Безусловно, они уже обладают определенным опытом предпринимательской деятельности. Данное обстоятельство позволяет утверждать, что контингент обучаемых в российских бизнес-школах специалистов обладает несравненно большей заинтересованностью в получении качественных новых знаний.

Обобщая изложенные выше результаты краткого сопоставительного анализа организации процесса бизнес-образования в нашей стране и за рубежом, можно сделать вывод, что универсальной и эффективной модели функционирования бизнес-школ в российском сегменте бизнес-образования не существует. Даже лучшие программы бизнес-образования не учитывают специфические особенности развития российской экономики, хотя они и разрабатывались совместно с западными бизнес-школами и на основе применяемых там программ.

Теперь представим краткую характеристику динамики макроэкономических факторов и попытаемся оценить ее влияние на перспективы развития рынка бизнес-образования в России. Начнем с констатации того обстоятельства, что современное социально-экономическое положение России характеризуется неблагоприятными тенденциями, а именно:

- сокращение экономического роста с 3,5-4,5% в 2013 году до 1,3% в 2014 году при нулевом развитии промышленности, значительном сокращении инвестиций, нового строительства, производства машин и оборудования, экспорта, капитализации российских компаний и финансового результата деятельности предприятий и организаций;

- переход от технической рецессии в I и II кварталах 2014 года, когда квартальный ВВП снижался по отношению к предшествующему кварталу 2013 года, к полной рецессии с III квартала 2014 года, когда объем квартального ВВП сократился уже по отношению к соответствующему периоду прошлого года;

- в 2014 году сохранились, а в отдельных направлениях углубились тенденции по сокращению важнейших показателей 2013 года, так, например, значительно сократился импорт в целом и объем внешней торговли;

- усилился рост инфляции (повышение потребительских цен) в

годовом выражении с 5,1% в 2012 году до 6,8% в 2013 году и 7,5% в 2014 году;

– впервые за последние 15 лет снизились реальные доходы населения, чего не было даже в кризис 2008-2009 годов¹¹⁸.

Следует отметить, что указанные тенденции возникли, прежде всего, за счет внутренних факторов социально-экономического развития России. В дополнение к ним уже в марте 2014 года были введены первые санкции против российской экономики, за ними последовали более серьезные отраслевые и секторальные санкции, введенные в июле и сентябре 2014 года. Все эти факторы не могли не оказать своего негативного влияния на макроэкономические результаты развития российской экономики, которая сейчас находится в достаточно сложной и тяжелой ситуации. Естественно, что на ее преодоление потребуется определенный период времени, продолжительность которого по оценкам разных специалистов может составить от 2-3 до 4-5 лет.

Поэтому большинство российских бизнес-школ уже в ближайшее время столкнется с необходимостью решения проблем, связанных с их выживанием, начиная от сохранения контингента преподавателей и всевозможной экономии затрат, и заканчивая активизацией усилий по набору обучаемых специалистов, число которых по материальным и другого рода причинам ежегодно будет уменьшаться.

Нам представляется, что ускорение социально-экономического развития страны в ближайшие годы позволит преодолеть наметившийся кризис в сегменте российского бизнес-образования. Однако для решения главной задачи социально-экономического развития страны – осуществления технологической модернизации и обновления морально устаревших основных фондов, технического перевооружения ведущих отраслей экономики, создания принципиально новой транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечения приоритетного развития высокотехнологических отраслей, перехода на инновационный путь с приоритетом развития «экономики знаний» бизнес-образование должно качественно измениться. При этом основные перемены в бизнес-образовании будут связаны с необходимостью обучения специалистов методам и технологиям модернизации производства.

Реализация такого подхода станет возможной, если каждая российская бизнес-школа займет определенную нишу в российском сегменте рынка бизнес-образования, выберет для себя какую-то специализацию, наладит тесную связь с предприятиями и организациями, которые занимаются предпринимательской практикой в конкретных отраслях производства. Руководствуясь новыми требованиями, преимущество получают бизнес-

¹¹⁸ Аганбегян А. Макроэкономические тенденции развития России: влияние на бизнес-образование // Журнал «Бизнес-образование» [Электронный ресурс]. URL - <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3688>.

школы комплексной ориентации, деятельность которых направлена и на дополнительное профессиональное образование, и на повышения квалификации и профессиональную переподготовку, и на обучение специалистов по программам бизнес-образования. Именно комплексные бизнес-школы в ближайшей перспективе окажутся наиболее эффективными. При этом главным условием успешного функционирования любой российской бизнес-школы должно стать наличие профессионального руководителя и высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава. Профессора и преподаватели, ведущие основные курсы должны быть специалистами в своей области знаний. Но и эти специалисты должны постоянно повышать свою квалификацию с тем, чтобы соответствовать новым требованиям, предъявляемым в зависимости от изменения условий функционирования бизнеса в России.

Одним из перспективных направлений развития российских бизнес-школ может стать перевод каждой программы обучения специалистов на самоокупаемость, когда расходы на ее реализацию должны покрываться средствами, которые принесла эта программа бизнес-школе. Представляется важным распределять средства от обучения, прежде всего, между профессорско-преподавательским составом, при минимальном отчислении средств на содержание руководства бизнес-школы. Целесообразным можно считать размер отчислений в пределах до 20%, с тем, чтобы 80% оставалось в распоряжении бизнес-школы для достойной оплаты профессорско-преподавательского состава и улучшения условий обучения специалистов по программам бизнес-образования.

Несомненный интерес для развития деятельности российских бизнес-школ может представлять выезд их преподавателей в крупные организации для обучения их специалистов по корпоративным программам. Практика показывает, что корпоративные программы экономически более эффективны, поскольку они нацелены на решение конкретных проблем, которые существуют в той или иной организации.

Таким образом, для дальнейшего развития российского сегмента бизнес-образования нужен новый подход, основанный на формировании модели, учитывающей современные реалии в сфере российской экономики. Остановимся на ключевых положениях этого подхода¹¹⁹.

1. Поскольку в России многие предпринимательские структуры ориентированы на функциональную модель ведения бизнеса, то и в основу развития российского сегмента рынка бизнес-образования должен быть заложен рост профессионально-функциональных компетенций специалистов, занимающихся управлением бизнеса.

2. Не смотря на недостаточно высокий уровень качества обучения по программам бизнес-образования и существенное завышение их

¹¹⁹ Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей. – М.: Олимп-бизнес, 2004. – 388 с.

продолжительности, основным направлением развития российского сегмента бизнес-образования должен стать переход от простого изучения «образовательных дисциплины» к изучению «эффективных практических методик». При этом продолжительность самих программ бизнес-образования должна быть сокращена в разумных пределах.

3. Практика показывает, что даже самые «сложные» курсы в рамках программ бизнес-образования можно провести за 16-24 часов, при условии если они четко ориентированы на применимые в практической работе знания. Формат 24 часа является оптимальным для обучения специалистов в сжатые сроки сложным новациям в предпринимательстве при одновременном учете многих специфических особенностей ведения бизнеса в той или иной отрасли экономики^{120, 121}.

4. Профессиональное становление специалистов по управлению предпринимательскими структурами целесообразно разделить на четыре степени: 1) менеджер в отделе; 2) начальник отдела; 3) начальник управления (департамента); 4) специалист высшего звена управления - топ-менеджер корпорации. При этом одновременно с повышением должностных обязанностей необходимо обеспечить естественный рост профессиональных компетенций специалиста, его знаний, умений и навыков на основе функционального подхода.

Последнее ключевое положение нового подхода к развитию российской системы бизнес-образования позволяет сформировать концептуальную модель бизнес-образования, в основу которой положены четыре практических степени обучения специалиста. В зависимости от занимаемой степени будет варьироваться и продолжительность обучения специалиста.

Определившись со степенями обучения в концептуальной модели, сформируем требования к программам бизнес-образования по следующим основным направлениям: уровень преподавателей; цель и задачи бизнес-образования, методы и формы обучения.

По уровню преподавателей подход может быть только один - привлечение действительно сильных и высококвалифицированных преподавателей, каждый из которых должен иметь опыт практической работы в предпринимательских структурах, хотя бы на уровне консультанта. Но на практике это требование реализовать достаточно сложно, поскольку вся система российского образования в настоящее время испытывает существенный дефицит в специалистах такого уровня.

Цель и задачи бизнес-образования должны позиционироваться ясно и четко, с тем, чтобы специалисты могли решать конкретные проблемы

¹²⁰ Пирсон Б., Томас Н. Краткий курс MBA. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления. – М.: Альпина Паблишер, 2007. – 352 с.

¹²¹ Силбигер С. MBA за 10 дней. Поэтапное овладение профессиональными знаниями, которые дают лучшие школы бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 365 с.

управления предпринимательскими структурами после прохождения соответствующего обучения. Именно такие цель и задачи помогают формировать программы бизнес-образования как набор профессиональных знаний, исходя из запросов специалистов, предпринимателей, других специалистов рынка и, конечно, преподавателей. Состав профессиональных компетенций должен формироваться с учетом знаний специалистов указанных категорий. Такой подход, безусловно, повысит уровень обоснованности и качества обучения.

Методы и формы обучения в рамках программ бизнес-образования должны быть актуальными и современными. Они должны представлять все лучшее, что есть в бизнес-образовании сегодня, и то, что будет завтра. В применяемых методах и формах обучения должно быть больше практической направленности и меньше теоретического академизма. Новый формат обучения предполагает сокращение продолжительности лекций, но без потери качества знаний и с сохранением практической ориентации¹²². В этом случае полученные специалистом знания можно оценить через функцию прироста стоимости их профессиональных компетенций.

Кроме того, каждая программа бизнес-образования должна регулярно актуализироваться.

Достижения в российском сегменте бизнес-образования с момента его зарождения можно оценить достаточно высоко. Ему удалось не стать еще одной провальной областью, которых и так было достаточно много в ходе социально-экономического развития нашей страны. Вместе с тем в нем остается масса нерешенных проблем и нереализованных возможностей. Перспективы их решения и внедрения непосредственно подвержены влиянию динамики факторов макроэкономического развития.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект №14-06-00012а «Инновационные технологии и методы непрерывного профессионального обучения и карьерного роста персонала организаций».

Использованные источники:

1. Аганбегян А. Макроэкономические тенденции развития России: влияние на бизнес-образование // Журнал «Бизнес-образование» [Электронный ресурс]. URL - <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3688>.
2. Блинов В.И. Актуальные проблемы профессиональной педагогики // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2010. – № 1(2). – С. 5-14.
3. Демин В.М. Векторы развития профессионального образования // Профессиональное образование, 2009. – № 12. – С. 11-13.
4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. – М.: Инфра-М, 2007. – 320 с.

¹²² Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей. – М.: Олимп-бизнес, 2004. – 388 с.

5. Ковалев В.А. Бизнес-образование в системе инновационной экономики: Монография – СПб: Изд-во СПбГУЭФ. 2010.
6. Крейнер С., Дирлов Д. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри. – М.: ЭКСМО, 2009. – 489 с.
7. Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей. – М.: Олимп-бизнес, 2004. – 388 с.
8. Пирсон Б., Томас Н. Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления. – М.: Альпина Паблишер, 2007. – 352 с.
9. Путеводитель по МВА в России и за рубежом. Под ред. Гозман О., Жаворонковой А., Рубальской А. – М.: Бегин групп, 2005. – 344 с.
10. Силбигер С. МВА за 10 дней. Поэтапное овладение профессиональными знаниями, которые дают лучшие школы бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 365 с.

Сулимов В.С., к.ист.н.
доцент
кафедра «Профессионального обучения»
Тобольский педагогический институт
им. Д.И. Менделеева филиал ТюмГУ
Россия, г. Тобольск

РОЛЬ РОДИТЕЛЬСКОГО КОМИТЕТА ТОБОЛЬСКОЙ ГИМНАЗИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ГОРЯЧЕГО ПИТАНИЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Статья посвящена роли родительского комитета Тобольской мужской гимназии в организации горячего питания для учащихся учебного заведения в годы Первой мировой войны. Состоятельные родители учащихся выразили свое согласие обеспечить горячими завтраками всех учеников гимназии, оказав помощь бедным учащимся.

Ключевые слова: гимназия, горячие завтраки, первая мировая война, родительский комитет, собрание, учебный округ.

THE ROLE OF THE PARENT COMMITTEE OF THE TOBOLSK GYMNASIUM IN ORGANIZATION OF HOT MEALS FOR PUPILS OF

The article focuses on the role of the parent Committee of the Tobolsk gymnasium in organization of hot meals for pupils of educational institutions in the First world war. Wealthy parents of students have expressed their consent to provide hot breakfasts to all students, helping poor students.

Keywords: high school, a hot Breakfast, the first world war, parents ' Committee meeting, school district.

Активизации деятельности родителей учащихся по организации в школах родительских комитетов способствовало Положение о родительских

организациях при учебных заведениях Министерства народного просвещения от 6 июля 1916 года. В данном Положении были понижены требования относительно числа родителей учащихся и лиц их замещающих, проживающих на территории города, присутствующих на собрании для выборов членов родительского комитета в школе.

Ранее в ряде публикаций частично акцентировалось внимание на деятельности родительских комитетов школ Тобольской губернии, в частности, учебных заведений Тюмени в годы Первой мировой и Гражданской войн [1; 2; 3; 4].

По предыдущим Правилам родителям часто не удавалось собрать нужного числа присутствующих на собрании для избрания членов родительского комитета, что существенно влияло на активность данных лиц, заинтересованных в воспитании и образовании своих детей. Несмотря на данное препятствие, родительские комитеты в учебных заведениях работали в 1915-1916 учебном году. К таким школам относилась Тобольская мужская гимназия.

При Тобольской гимназии в 1916 г. существовал родительский комитет на основании правил и положений Министерства народного просвещения. Председателем родительского комитета состоял начальник Тобольского управления земледелия и государственных имуществ Н.И. Грибанов, его заместителями были частный поверенный В.С. Ланитин и начальник отделения Тобольской казенной палаты А.А. Александров. Они принимали самое активное участие в заседаниях педсовета, изыскивая с советом все необходимые меры к улучшению учебной и воспитательной части гимназии. Усилиями комитета при помощи администрации гимназии были организованы горячие завтраки.

Родительский комитет «глубоко» вникал в материальные нужды учащихся, оказывая им денежную помощь из своих средств. Председатель комитета, по просьбе директора посещал учеников, живущих на частных квартирах, так и у родителей, знакомясь с их жизнью, досугом и нуждами. Комитет с согласия педсовета принял на себя обязанность по своевременной выписке всех необходимых учебников и других учебных пособий, стремясь к беспрепятственному и по возможности «удешевленному» снабжению ими всех учеников. Во втором полугодии родительский комитет имел несколько общих собраний родителей, совещания по классам [5, л. 33-33об.].

Организация горячих завтраков для учащихся предшествовал длительный организационный период. Ранее получать горячее питание могли только материально обеспеченные учащиеся. Родительский комитет решил обеспечить полноценным питанием все категории учащихся вне зависимости от достатка их родителей. В июне 1916 г. директор Тобольской губернской гимназии представил попечителю Западно-Сибирского учебного округа Н.И. Тихомирову копию протокола заседания родительского комитета от 22 января и копию протокола родительского собрания от 10

января по вопросу введения в гимназии обязательных для всех учащихся горячих завтраков за плату 16 руб. в год с каждого ученика. Родительский комитет хотел собирать деньги на завтраки одновременно с платой за учение. Беднейших учеников предполагалось совсем освободить от платы, выдавая завтраки за счет родительского комитета. Организацию завтраков брал на себя родительский комитет [6, л. 27].

Директор гимназии считал введение данных завтраков делом весьма полезным. Организовать его можно было должным образом только на вышеизложенных условиях. Между тем, данное решение влекло за собой дополнительные расходы для 279 родителей в размере 16 руб. ежегодно. Это постановление могло быть принято при согласии всех родителей или, по крайней мере, не менее $\frac{2}{3}$ от их числа. Однако, постановление родительского комитета основывалось на согласии 40 родителей, пришедших 10 января на собрание, и 44 родителей, подписавшихся дополнительно [6, л. 27-27об.].

Собрание родителей 10 января приняло во внимание, что ученики находились в гимназии с 8 часов утра и возвращались домой обедать в 3 часа дня, проводя все это время в «напряженном» труде. При этом, учащиеся в годы обучения находились в стадии «усиленного» физического роста. Следовательно, и питаться должны были удовлетворительно. К тому же, большинство учащихся либо совсем не завтракали, по причине недостатка средств, либо плохо завтракали. Потому родительское собрание постановило ввести в Тобольской мужской гимназии обязательные горячие завтраки [6, л. 28].

На заседании родительского комитета 22 января председатель А.Н. Чеботарев сообщил о решении собрания родителей учащихся. В виду малочисленности собравшихся, комитет решил опросить всех родителей. В случае согласия более половины родителей, проживающих в Тобольске, просить комитет ввести завтраки [6, л. 29]. Было получено более половины подписей родителей. В связи с этим, председатель комитета предложил организовать обязательные горячие завтраки для всех учащихся со следующего учебного года на следующих основаниях: а) плата за завтраки составляла 16 руб. и собиралась вместе с платой за учение по полугодиям; б) в случае затруднения в оплате по полугодиям допускалась рассрочка вноса по месяцам; в) учащиеся беднейших родителей полностью или частично освобождались от платы за завтраки; г) для организации и надзора за завтраками из родителей комитет избирал особую комиссию [6, л. 29об.].

Попечитель учебного округа одобрял инициативу родительского комитета, однако, не усматривал законных оснований, чтобы обязать родителей учащихся вносить дополнительные деньги за завтраки. Это дело должно было по-прежнему оставаться добровольным, а не принудительным [6, л. 30-30об.].

Родительскому комитету Тобольской мужской гимназии в годы

Первой мировой войны удалось решить вопрос, связанный с организацией горячего питания для всех учащихся. Родители добровольно взяли на себя обязанность оплачивать завтраки неимущих учеников. Деятельность родительского комитета оказала влияние на поддержание здоровья учащихся. Снабжение школьников учебными пособиями во время занятий существенно облегчало детям и их родителям задачу подготовки к новому учебному году.

Использованные источники:

1. Сулимов В.С. Деятельность родительских комитетов школ Тюмени в 1917-1918 гг. // Общество, школа, педагог. Материалы Шестой Тюменской областной науч.-прак. конф., посв. 300-летию Указа Петра I об открытии в Тобольске первой сибирской школы. -Тобольск: Тобольский государственный педагогический институт, 1997. - С. 34-38.
2. Сулимов В.С. Попечительские советы и родительские комитеты школ Тюменской области в годы Первой мировой войны // Архивы на рубеже веков: их роль в исторической науке, практике управления обществом. Тезисы докладов межрег. конф. - Тюмень, 1999. - С. 92-95.
3. Сулимов В.С. Чувства добрые пробуждать. Из истории свет. шк. Тобольской губернии в конце XIX – нач. XX вв. - Тюмень, 2004.
4. Сулимов В.С. Благотворительные спектакли в школах Тобольской губернии в годы Первой мировой войны // Теория и практика общественного развития. 2010. № 3. - С. 196-199.
5. ГАТО (Государственный архив Томской области). Ф. 126. Оп. 2. Д. 3244.
6. ГАТО. Ф. 126. Оп. 2. Д. 3177.

*Углова В.З., к.хим.н.
доцент*

*кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского*

*Россия, г. Саратов
Жижина М.Н., к.биол.н.*

*преподаватель
кафедра валеологии и безопасности
жизнедеятельности человека*

*Таврическая академия
Крымский федеральный университет им. В. И Вернадского
Россия, г. Симферополь*

**ТЕСТЫ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

В образовательном процессе тестирование является одной из основных форм контроля. Тест рассматривается как важный компонент процесса образования, от наполнения которого зависит уровень процесса обучения в целом и результат управления качеством педагогических

технологий, в частности.

Ключевые слова: тест, тестирование, образовательные технологии, формы контроля, уровень образования, безопасность жизнедеятельности.

TESTS AS A MEANS OF EVALUATING THE KNOWLEDGE OF STUDENTS ON THE DISCIPLINE «SAFETY OF LIFE»

In the educational process of testing is one of the main forms of control. The test is considered as an important component of the educational process, from filling which affects the level of the learning process as a whole and the quality control result of pedagogical technologies in particular.

Keywords: test, test, educational technology, form controls, level of education, safety of life.

Современные образовательные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого парадигма образования может быть претворена в жизнь. Разработка этих технологий должна вестись в соответствии с принципами целостности технологии дидактической системы, воспроизводимости технологии в конкретной среде для достижения поставленных целей, адаптации процесса обучения к личности студента и его познавательным способностям.

Согласно принципу адаптации обучения к личности современные образовательные технологии ориентируются не только на приоритет знания и исполнения, но и на индивидуальные, творческие, личностно ориентированные формы и методы обучения, на их вариативность. Что необходимо для оптимизации учебно-воспитательного процесса как систематическое получение преподавателем объективной информации о ходе усвоения знаний учащимися, получающими в результате проведения контроля учебной деятельности. Тестовый контроль представляет собой корректирующий метод, что целесообразно рассматривать не только как выявление, установление и оценивание знаний, но и определение объема, уровня и качества усвоения учебного материала, успехов в учебной деятельности, а внесение необходимых изменений в процесс обучения для совершенствования его содержания, методов, средств и форм организации.

Поэтому тестовый контроль и оценка деятельности обучающихся, их качественных и количественных показателей становится актуальной педагогической проблемой.

В настоящее время существует большое разнообразие методов и средств контроля и оценки результатов обучения [1]. Одной из форм аттестации, контроля и самоконтроля знаний, полученных обучаемыми в учебном процессе, является тестирование. Различные виды тестирования, используемые в образовательном процессе, способствуют дифференцированному подходу со стороны преподавателя к обучающимся. Результаты независимого тестирования могут учитываться при

корректировке образовательной деятельности. Более того, тестирование как современное средство аттестации и контроля знаний может опираться на современные достижения технологий, такие как доступные персональные компьютеры.

Таким образом, несомненными достоинствами тестирования являются:

- экономия времени на проведение итогового и промежуточного контроля знаний обучающихся;
- возможность использования его как в группе, так и при индивидуальном подходе;
- лёгкая адаптация тестового задания к уровню подготовки аудитории (изъятие или замена тестов по необходимости);
- получение достоверного результата, благодаря подбору широкого ряда вопросов;
- создание равных условий для обучающихся при выполнении тестовых заданий;
- возможность контролировать педагогический процесс на каждом занятии, что позволяет преподавателю немедленно вносить коррективы в обучение;
- необходимость выбора одного или нескольких ответов развивает внимательность при чтении заданий, воспитывает критичность мышления.

Не является исключением и преподавание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) [2, 3]. В последние годы наши коллеги, преподаватели дисциплины БЖД часто употребляют тестирование как средство оценки знаний при проведении промежуточных отчетов, коллоквиумов. При составлении тестовых заданий обязательно учитывается специальность и направление, по которым обучаются студенты. Чаще дисциплина БЖД изучается студентами старших курсов (2 и 3 курсов), получивших определенные знания при изучении отдельных курсов: «Введение в специальность», «Охрана труда», «Экология» и т.д. Это позволяет разнообразить, специфицировать и значительно увеличить количество тестовых вопросов, в том числе и по одной и той же теме, разделу.

Так например, при изучении тем «Радиационно-опасные объекты», «Химически опасные объекты» или «Пожаро- и взрывоопасные объекты» студентам естественных факультетов можно было бы предложить комплекс тестовых заданий, который включал бы:

- 1) выбор ответов – следует выбрать правильный ответ из числа предлагаемых (например, 1а; 2б; 3в; 4г);
- 2) определение правильной нумерации – требуется проанализировать материал и сформулировать ответ в виде числа;
- 3) конструирование ответа – в зависимости от задания нужно дополнить предложение нужным понятием, термином, словосочетанием и

т.п. из ряда предложенных вариантов.

А студентам гуманитарных факультетов – тестовые задания типа «выбор ответов – следует выбрать правильный ответ из числа предлагаемых (например, 1а; 2б; 3в; 4г)», т.к. согласно специальности и направлению, по которым они обучаются, им нет необходимости иметь сугубо специальную информацию по указанным темам. Достаточно владеть информацией, которая помогла бы им сориентироваться в условиях ЧС, например, в быту или на транспорте.

Примеры тестовых заданий для студентов естественных (I) и гуманитарных факультетов (II)

I	II
Какие взыскания накладываются на нарушителей ППБ? а) дисциплинарные; б) административные; в) штрафные; г) уголовные;	Средства индивидуальной защиты людей при пожаре подразделяются на: а) средства индивидуальной защиты органов дыхания и зрения; б) средства индивидуальной защиты пожарных; в) средства профессиональной защиты пожарных и персонала; в) подручные средства.
Условие применения противогаза фильтрующего типа – наличие кислорода в воздухе окружающей среды. При этом концентрация кислорода в воздухе должна быть: а) не менее 20.95 %; б) не менее 17 %; в) не менее 15 %; г) не менее 8 %;	Каким цветом обозначен путь эвакуации на планах эвакуации? а) красный; б) белый; в) синий; д) черный.
Наибольшую опасность для человека в поздней фазе радиационной аварии представляет: а) внешнее облучение и ингаляционные поступления из облака и факела радиоактивного выброса; б) внутреннее и внешнее облучение средне- и долгоживущими радионуклидами, выпавшими на поверхность почвы; в) внутреннее облучение долгоживущими радионуклидами, поступающими в организм по пищевым цепочкам.	Радиационная авария – это: а) потеря управления источником ионизирующего излучения; б) чрезвычайная ситуация, связанная с выбросом огромного количества радиоактивности в окружающую среду; в) производственная катастрофа, вызванная разгерметизацией оболочки атомной установки; г) взрыв атомной бомбы.

Для студентов естественного профиля обучения предпочтение отдаётся в тестах ситуационным заданиям, требующим от учащихся анализа конкретных чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального характера.

Для грамотного составления теста необходима определенная последовательность его разработки, а именно: определение целей

тестирования; анализ содержания учебной дисциплины (курса, раздела, темы); составление плана и спецификации теста; разработка заданий в тестовой форме; составление инструкций для обучаемых и преподавателей, проводящих тестирование; сбор эмпирических данных; статистическая обработка и интерпретация результатов тестирования. Основная часть задания должна быть ориентирована на проверку достижения учащимися планируемых результатов обучения. Целесообразно составлять вопросы и упражнения, позволяющие проверить умения учащихся применять полученные знания в новой или измененной ситуации. Тесты обеспечивают возможность объективной оценки знаний и умений учащихся в баллах по единым для всех учащихся критериям [4, 5].

Однако метод абсолютизировать нельзя. Несмотря на все перечисленные выше достоинства, тестовые задания имеют ряд недостатков. Одним из них является снижение уровня требований к знаниям. Так тестирование предполагает изначально решение задачи за короткий временной интервал (1-2 мин). По результатам выполнения тестов преподаватель не всегда может проверить умение решать практические задачи, способности построения логически связанного ответа в устной форме, умение студента строить ответ грамотно и логично, рассуждать и обосновывать свои ответы.

Проблема решается сочетание тестовых заданий со всеми другими формами контроля (практические занятия, лабораторные работы, рефераты, устные отчеты, экзамены), которые смогут проверить разделы дисциплины, недоступные тестам, не дублируя их результаты.

Таким образом, тестирования по дисциплине БЖД имеет как значительные преимущества, так и определенные недостатки. Применение тестов должно быть достаточно взвешенным и продуманным.

Использованные источники:

1. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования (Как выбирать, создавать и использовать тесты для целей образования). М.: «Интеллект-центр», 2001. 296 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С. В. Белов, А.В. Ильницкая, А.Ф. Козьяков и др.; Под общ. ред. С. В. Белова. 5-е изд., испр. и доп. М.: Высш. шк., 2005. 606 с.
3. Углова В.З. Разработка тестов как оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации студентов по дисциплине «Носкология» // Теория и практика современной науки. 2015. № 4(4). С. 381-383.
4. Маренчук Ю. А., Абалдов В. В. Тестирование как средство повышения качества знаний учащихся по безопасности жизнедеятельности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. №24. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/testirovanie-kak-sredstvo-povysheniya-kachestva-znaniy-uchaschihsya-po-bezopasnosti-zhiznedejatelnosti>.

5. Спицына Т. А., Румянцев П. С. Тестовый контроль знаний учащихся в процессе изучения основ безопасности жизнедеятельности // Молодой ученый. 2014. № 18.1. С. 92-94.

Хизбуллина Р.Р., к.социол.н.

доцент

кафедра «Социология, политология и право»

Казанский государственный энергетический университет

Россия, г. Казань

КОУЧИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В представленной статье рассмотрен феномен коучинга как фактора развития профессионального капитала сотрудников современных организаций. Приведен методологический обзор по проблеме изучения непрерывного образования, как одного из детерминирующих условий в развитии человеческого капитала персонала в целом и профессионального капитала личности сотрудника в частности. Выявлена актуальность использования коучинг-систем для повышения эффективности работы организации.

Ключевые слова: коучинг, человеческий капитал, профессиональный капитал личности, непрерывное образование, организация, персонал.

В современных условиях развития и функционирования организаций, вне зависимости от форм собственности современные руководители осознают необходимость максимального развития компетенций персонала. Практика работы отечественных и зарубежных организаций демонстрирует высокую отдачу затрат, связанных с профессиональным ростом работников, повышение ответственности и самостоятельности сотрудников.

Зарубежный опыт обучения и развития кадров демонстрирует активное использование собственных форм и разработок в системе повышения квалификации персонала, которые существенно отличаются друг от друга, как по срокам, так и по содержанию, а главное, по уровню профессиональной подготовки.

Отечественные авторы (Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р., Габдуллина Э.Н.) специализирующиеся на вопросах непрерывного профессионального образования актуализируют максимальную эффективность от процесса конвертации непрерывного обучения и повышения квалификации персонала в человеческий и профессиональный капитал личности сотрудника [1, с. 36-38].

Важнейшая задача использования вышеупомянутого подхода – непрерывность повышения как общего уровня развития организации в целом, так и квалификации ее работников. Таким образом, «обучающаяся организация» является командой сотрудников, объединенных едиными

целями, которая обладает способностью развития и совершенствования рабочего процесса, повышения общего понимания ситуации, как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Зачастую, эффективным способом повышения человеческого и профессионального капитала сотрудников является коучинг, направленный на поиск максимально эффективных путей достижения целей компании, их реализации самими сотрудниками, развитие их профессиональных компетенций (Ефремова А.А., Чобанян Н.Ю., Браткова В.В.) [2, с.143-146; 3, с.158-161].

Использование организациями коучинг-систем, направлено на извлечении пользы для сотрудников в рамках достижения конкретных профессиональных целей и могут реализованным посредством различных методик. Однако следует отметить, что, чем дальше процесс усвоения знаний отстает от их применения в практической деятельности, тем они менее актуальны и быстрее утрачиваются сотрудником. Соответственно, выбирая и создавая программы коучинга, следует не забывать, что, за исключением обучения теоретического, необходимо максимально приближать способ обучения к каждой профессиональной компетенции и тренируемому навыку.

Сегодня в обучение сотрудников компаниями вкладывается все больше средств, поскольку последняя не сможет оставаться конкурентоспособной, если профессиональные компетенции ее сотрудников не будут постоянно наращиваться [4, с.423-427]. Производя все больше инвестиций в программы обучения и развития, руководители осуществляют приращение гарантий окупаемости инвестиций в профессиональный капитал своих сотрудников.

Использованные источники:

1. Габдуллина Э.Н. Непрерывное профессиональное образование как фактор подготовки конкурентноспособной личности // Альманах современной науки и образования. 2012. №3. С. 36-38.
2. Ефремова А.А. Коучинг как разновидность техники развития кадрового потенциала / Инновационные технологии управления по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. НГПУ им .К.Минина. Н.Новгород. 201. С.143-146.
3. Чобанян Н.Ю., Браткова В.В. Коучинг как инструмент развития потенциала персонала / Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно-практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ. г.Пятигорск. 2015. С.158-161.
4. Хизбуллина Р.Р. Особенности формирования компетенций молодого специалиста с позиции теории капиталов: методологический аспект // Молодой ученый. 2015. №20. С.423-427.

*Хизбуллина Р.Р., к.социол.н.
доцент
кафедра «Социология, политология и право»
Гарайшина Э.И.
магистрант
Казанский государственный университет
Россия, г. Казань*

АДАПТАЦИЯ ИНОГОРОДНИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы социально-психологического становления студенческой молодёжи, а частности иногородних и иностранных студентов. Актуализируется разработка программы экономической, социально-психологической и профессиональной адаптации и социализации иногородних и иностранных студентов. Представлен обзор апробированных методик, направленных на минимизацию сроков адаптации и формированию успешной социализации иностранных и иногородних студентов.

Ключевые слова: адаптация, иностранные и иногородние студенты, методика социальной работы, высшая школа, факторы адаптации

Адаптация иногородних иностранных студентов является процессом долгосрочным и требует реализации методик направленных на минимизацию сроков адаптации и социализации, особенно если речь идёт о студентах первых курсов обучения.

Социально дезадаптированные студенты, к сожалению склонны к проявлению девиантных и делинквентных особенностей поведения, что в конечном итоге негативно отражается на профессиональном и социально-психологическом становлении личности, усвоения компетенции в рамках образовательного процесса. Однако направления совершенствования адаптации должны быть дифференцированы для иностранных и для иногородних студентов, в том числе с учетом курсов обучения. Известно, что в процессе адаптации иностранных и иногородних студентов к новым факторам социальной среды существует некоторая разница. Так, например, иностранные студенты испытывают трудности в адаптации к экономическим, политическим и социальным условиям, в то время как иногородние студенты испытывают трудности скорее социально-психологического характера, а именно проблемы вхождения в новую для них социальную группу – студенческую. Однако и в том, и в другом случае существуют трудности адаптации к бытовым и коммунальным факторам: условиям общежития, съемным квартирам и т.п.

Работы, посвященные процессам социализации, адаптации личности, были рассмотрены еще классиками социологии (Р. Мертон, Г.Мид, Т.Парсонс и пр.), а также современниками, где центральным звеном в

изучении социализации личности выступают факторы приспособления к особенностям социальной среды, в том числе и образовательной (Минзарипов Р.Г.[1], Хайруллина Ю.Р.[2], Гарипова Р.Р.[3] и пр.). В части трудов представленных ученых проблема становления личности фокусируется на результате процессов социализации и интериоризации личности, которые в конечном итоге должна способствовать успешному становлению молодого специалиста - выпускника вуза.

С целью минимизации сроков адаптации у изучаемой категории студентов в Казанском государственном энергетическом университете созданы отделы, направленные на адаптацию и воспитание студенческой молодёжи, в том числе, работающие непосредственно со студентами, прибывшими из различных регионов нашей страны и других государств. Методики, разработанные совместно с отделами внеучебной и воспитательной работы КГЭУ и успешно апробированные на практике, могут быть полезны для распространения в образовательных учреждениях других регионов РФ. Так, например, в энергетическом университете разработаны специализированные курсы повышения квалификации педагогов, успешно практикуется школа кураторства, работа которой направлена на теоретическую и практическую подготовку педагогов по социально-психологическому сопровождению в работе с иностранными и иногородними студентами младших курсов [4].

Помимо перечисленного, в КГЭУ успешно применяется мотивационная балловая система, направленная на стимулирование участия иностранных и иногородних студентов во внеучебной деятельности с целью реализации их профессиональной и творческой активности, улучшения их коммуникационных навыков и межэтнических отношений. Также активно реализуются отделом по внеучебной работе программы по патриотическому воспитанию, способствующие включению иностранных и иногородних студентов в социальную среду образовательного учреждения и города.

Перечисленные воспитательные мероприятия могут быть использованы не только в работе со студентами-первокурсниками, но и студентами всех курсов обучения, и направлены на формирование как общекультурных, так и обще-профессиональных компетенций, которые в целом формируют основы поведенческих стратегий и адаптации иностранных и иногородних студентов в современных условиях.

Использованные источники:

1. Минзарипов Р.Г. Совершенствование молодых специалистов в условиях гуманитарной среды современного классического университета: направления и подходы // Вестник Самарского государственного университета. 2006. №5-2(45). С.76-82.
2. Хайруллина Ю.Р. Социализация личности: теоретико-методологические подходы. Науч. изд. / Ю.Р. Хайруллина; М-во образования РФ. Казан.гос.энерг.ун-т, Казань, 2003

3. Алексеев С.А., Гарипова Р.Р., Хизбуллина Р.Р. Система управления социально-профессиональной адаптацией и социализацией молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли в Республике Татарстан // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т.17. №24. С.433-436.
4. Хизбуллина Р.Р. Высшая школа как этап профессиональной социализации молодежи: методологический аспект // Гуманитарные научные исследования. 2015. №11(51). С.337-339.

Ходько Е.Г.
студент магистерской программы
«Социальная педагогика и практическая психология»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялта
Россия, Республика Крым, г. Ялта

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЕНОМЕНА АДАПТАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В статье рассматриваются основные подходы к изучению феномена адаптация в современных психолого-педагогических исследованиях. Рассмотрено содержание адаптации как отечественных авторов, так и зарубежных. В статье также рассмотрены основные виды адаптации. Дано определение понятию «дезадаптация».

Ключевые слова: адаптация, дезадаптация, социальная адаптация, окружающая среда, социум, изменения.

The article deals with the main approaches to the study of the phenomenon of adaptation in modern psychological and pedagogical research. Considered as the adaptation of the content of domestic authors as well as foreign. The article also describes the main types of adaptation. The definition of the concept of "maladjustment".

Tags: adaptation, maladjustment, social adaptation, environment, society changes.

В современной психологической науке все чаще используется такое понятие как «адаптация». Сложившаяся социально-экономическая ситуация в обществе и возрастающий интерес к вопросу адаптации личности требует обращения к рассмотрению этого понятия.

Проблема адаптации относится к той области научных знаний, где представлены самые разнообразные подходы и теоретические направления. Это связано с тем, что феномен адаптации характеризуется междисциплинарностью, т.е. вопросы, посвященные этому феномену, рассматриваются на периферии различных наук. Тем не менее, существующие методологические и теоретические проблемы адаптации

позволяют говорить о недостаточной изученности этого процесса.

Современная наука располагает несколькими аспектами рассмотрения явления адаптации. В широком смысле слова адаптацию следует понимать как особое свойство объекта, направленное на сохранение его целостности вследствие произошедших изменений в окружающей среде [5].

На философском уровне понятие адаптации рассматривается как процесс активного взаимодействия саморазвивающейся и самоуправляемой системы (организм, популяция и т.п.) со средой в направлении повышения устойчивости путей развития этой системы в определенных условиях среды.

Необходимо отметить, что на уровне социально-психологического анализа адаптация выступает как приспособление личности к новым группам (культурным, профессиональным, этническим и др.), в то время, как на уровне педагогического и психолого-педагогического анализа процесс адаптации связан в основном с включением субъекта в новую учебно-воспитательную ситуацию и служит показателем успешности обучения.

Таким образом, в зависимости от акцента на определенную сторону явления адаптации, в науке выделяют несколько трактовок данного термина. Адаптация рассматривается

- как процесс приспособления организма к разнообразным изменениям среды (позитивного или негативного свойства);
- как состояние динамического равновесия между средой и организмом;
- как результат оптимального взаимодействия организма и среды [6].

Впервые понятие «адаптация» было использовано физиологом Аубертом в 1865 году и стал употребляться в медицинской и психологической литературе, где означал первоначально изменение восприимчивости органов чувств к действию раздражителей [2].

Согласно теориям таких ученых, как И. М. Сеченов и И. П. Павлов, адаптацию следует рассматривать как меру единства противоположных процессов, происходящих с организмом в изменяющихся условиях, а также результат и средство разрешения внутренних и внешних противоречий [7].

С точки зрения А.В. Мудрика, адаптация – это устойчивая модель поведения в определенных условиях и ситуациях [3].

Акцентируя внимание на принадлежность человека к биосоциальному, следует рассмотреть еще одну сторону «адаптации», а именно её социальную обусловленность. Так, А.Г. Мороз определяет социальную адаптацию как «многофакторный и многомерный процесс вхождения личности в новое социальное окружение с целью совместной деятельности в направлении прогрессивного изменения личности и среды» [4].

Разнообразие взглядов на феномен адаптации представлено и в зарубежных исследованиях. Так, П. Делор отождествляет «адаптацию» с одной из защитных форм приспособления человека к требованиям социума, Т. Парсон определяет ее как процесс понимания и осуществления ролей в

социуме, Г. Селье – способ выхода ситуации стресса.

В научной литературе отсутствует единство в трактовке вопроса о видах и формах адаптации. При всём многообразии классификаций моделей адаптации, условно выделяют следующие виды:

- физиологическая адаптация (взаимодействие различных систем организма);
- биологическая адаптация (изменения в обмене веществ и функциях органов соответственно жизненному значению воздействий);
- психологическая адаптация (приспособление человека к условиям, задачам на уровне психических процессов, свойств, состояний);
- социально-психологическая адаптация (приспособление к взаимоотношениям в новом коллективе).

Однако известно, что адаптационные возможности человека непостоянны и в зависимости от условий, его своеобразия, состояния они могут снижаться или усиливаться. Снижение адаптационных возможностей характеризуется таким явлением, как дезадаптация.

В работах большинства авторов (Т.Г. Дичев, К.Е. Тарасов Б.Н. Алмазов Ю.А. Александровский) понятие дезадаптация рассматривается, как процесс нарушения гомеостатического равновесия личности и среды; как нарушение приспособления индивида в силу действия тех или иных причин; как нарушение, обусловленное несоответствием врожденных потребностей личности ограничивающему требованию социальной среды; как неспособность личности адаптироваться к собственным потребностям и притязаниям.

В работах Р.Б. Березина дезадаптация рассматривается как «поломки» в механизмах психического приспособления при остром или хроническом стрессе, которые активизируют систему компенсаторных защитных реакций [1].

Таким образом, проанализировав различные научные подходы к определению сущности понятия «адаптация» и «дезадаптация», рассмотрев их содержательные компоненты и характеристики, можно сделать вывод, что с одной стороны, «адаптацию» следует трактовать как общее взаимодействие организма со средой, с другой стороны, как специфичное взаимодействие индивида и социума, подразумевающее понимание и принятие ценностей, норм новой группы, а также формирование его отношения к ним и освоение системы деятельности и межличностных отношений. В свою очередь анализ литературы позволяет нам заключить, что дезадаптация – это процесс нарушения связей в системе «личность-социум».

Использованные источники:

1. Березин Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека / Ф.Б. Березин, 2011. – 198 с.
2. Выготский Л.С. Психология / Л.С. Выготский - М.: ЭКСМО – Пресс,

2000. – 200 с.

3. Корель Л.В. Социология адаптации: вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск: Наука, 2005. – 424 с.

4. Мороз, А. Г. Профессиональная адаптация выпускника педагогического вуза: Автореф. дисс. д-ра пед. наук / А. Г. Мороз. – Киев: КГУ, 2006. – 50 с.

5. Степанов, С. С. Популярная психологическая энциклопедия / С. С. Степанов. – М.: Эксмо, 2005. – 672 с.

6. Царегородцев, Г. И. Философские проблемы теории адаптации / Г. И. Царегородцев. – М.: Мысль, 2005. – 277 с.

7. Фролов, А. Г., Хомочкина, С. А., Матушанский, Г. У. Адаптация преподавателя к профессионально-педагогической деятельности в высшей школе / А. Г. Фролов, С. А. Хомочкина, Г. У. Матушанский. – Казань, 2006. – 10 с.

Шашкова Л.С.

2 курс магистратуры

Ивакина А.Д.

2 курс магистратуры

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ЖАНРОВОЙ
ЖИВОПИСЬЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В
УСЛОВИЯХ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные методы и приемы ознакомления с жанровой живописью детей старшего дошкольного возраста в условиях познавательно-исследовательской деятельности, а также принципы, на которых строится работа в данном направлении.

Ключевые слова: дошкольник, дошкольники, воспитание, живопись, пейзаж, натюрморт, портрет.

Annotation: the article discusses the main methods and techniques familiarization with the genre painting of children of senior preschool age in the conditions of informative-research activities, as well as the principles on which the work in this direction

Keywords: preschooler, preschool, education, painting, landscape, still life, portrait.

Цель статьи: Освещение основных методов и приемов ознакомления с жанровой живописью детей старшего дошкольного возраста в условиях познавательно-исследовательской деятельности.

Актуальность исследования: Ознакомление с жанровой живописью детей дошкольного возраста в условиях познавательно-исследовательской деятельности является важной составляющей работы по художественно-эстетическому развитию.

Изучением вопросов ознакомления с живописью в дошкольном возрасте занимались: Григорьева Г.Г., Комарова Т.С., Мелик-Пашаева А.А., Полуянова Ю.А., Зубарева Н.М.

Однако, недостаточно раскрытыми остаются методические основы ознакомления с жанровой живописью детей старшего дошкольного возраста в условиях познавательно-исследовательской деятельности.

В дошкольных учреждениях существуют различные подходы к изложению материала по жанровой живописи. Различные методики, которые зачастую основываются на игровой форме.

Одним из эффективных видов изучения жанровой живописи является изучение произведения, на основе которого описывается картина. Предварительная работа включает задания и игровые упражнения по обогащению и активизации словаря, развитию выразительности речи, формированию монологической речи, чтению художественных произведений, сюжет которых был бы созвучен теме картины.

Рассматривая произведение живописи, воспитатель интонационно выделяет те места, которые отражены художником в содержании картины. После чтения проводится краткая беседа о том, как дети понимают прочитанное. Такие методы помогают ребенку легче понять содержание картины, а также пополнить словарь. Таким образом, достигаются сразу две цели творческого развития ребенка. [2; 24]

Визуальное изучение репродукций картин на занятиях требует от ребёнка умения быстро найти нужное и точное слово, подобрать эпитеты, синонимы, образные выражения. Активизируют словарь в предварительной работе словесные игры и упражнения.

1. Для подбора образных сравнений полезны упражнения: «С чем можно сравнить лес, луг, снег?», «Кто сравнит более красиво?»

2. Для активизации слов, выражающих настроение в картине, используют словесные упражнения: «Узнай, о ком или о чём я рассказываю?», «Соотнеси слово и настроение картины», «Кто больше назовёт слов, передающих настроение в иллюстрации?».

3. Для того чтобы дети могли адекватно воспринимать состояние людей, изображённых на картине, необходимо учить понимать язык жестов, мимики, движений. Этому способствует чтение художественной литературы, показ кукольного театра, драматизация сказок.

4. Для более адекватного понимания художественного образа и развития у дошкольников умения сопереживать изображённым на картине людям, определения настроения героев уместны интонационные упражнения; развиваются умения выразить настроение словами, жестами, интонацией, обостряют чувства и эмоции детей.

5. Детей учат понимать язык жестов, используя мимические упражнения: «покажи мимикой, жестами, о чём ты задумался», «Расскажи без слов, о чём бы ты написал картину».

6. Для развития выразительности речи проводятся упражнения, подготавливающие ребёнка к восприятию произведения: «Скажи фразу: «Какая красивая картина. Какой грустный пейзаж» Как бы эту фразу произнёс добрый человек, как бы это сделал злой и т.д.?».

7. Приобщая дошкольников к изобразительному искусству, необходимо учить их пользоваться специальным словарём. Это требует от воспитателя искусствоведческих знаний и умений оперировать терминами, характерными только для данного вида искусства. [1; 36]

Перед тем как познакомить детей с произведением, воспитатель его изучает, определяет, о чём картина, устанавливает связь между содержанием и средствами выразительности, цветом и композицией, построением и настроением произведения, решает, что в картине звучит наиболее ярко. После детального изучения отбирает слова, необходимые для описания.

Восприятие произведений живописи требует от дошкольников умений не только пользоваться определённым изобразительным словарём, интонационно произносить фразы, но и логично, связно высказывать свои впечатления о картине.

Одним из важных педагогических условий подготовки детей к восприятию произведений живописи является создание в группе спокойной, доброжелательной, эмоционально-положительной атмосферы. [4; 53]

Методы и приёмы при ознакомлении детей с живописью:

Пояснение – широко применяется при первых беседах для уточнения представлений детей о портрете.

Сравнение – повышает мыслительную активность детей, способствует развитию мыслительных действий: анализ, синтез, умозаключение.

Акцентирование деталей – усиливает восприятие ребёнка, помогает установить взаимосвязь между частью и целым, развивает речь. Суть данного приёма заключена в том, что восприятия картины закрывается всё изображение листом бумаги, открытыми остаются только необходимые для обсуждения или рассматривания части.

Метод вызывания адекватных эмоций. Суть его заключается в том, чтобы вызвать у детей определённые чувства, эмоции, настроение. Предлагается вспомнить сходную ситуацию, в каких случаях у детей было такое же настроение.

Тактильно-чувственный метод. Данный метод заключается в том, что в процессе восприятия воспитатель прикасается к ребёнку руками (поглаживает, ласкает, удерживает и т.д.). Цель данного метода – вызвать чувства детей, пережить адекватное состояние изображённого образа. Такой метод действует на эмоциональное состояние детей, а также вызывает ответные реакции, особенно у застенчивых детей, но при условии, если между детьми и воспитателем есть взаимная искренность.

Метод оживления детских эмоций с помощью литературных и песенных образов - приём «вхождении» в картину. Детям предлагается

представить себя на месте изображённого человека. Это учит переживать, будит детское воображение.

Также одним из эффективных методов ознакомления дошкольников с жанровой живописью является *метод музыкального сопровождения*, который представляет собой следующее – звучит музыка, настроение которой созвучно настроению картины, т.е. происходит воздействие одновременно на зрительный и слуховой анализаторы. Музыка может предварять восприятие портрета. Тогда воспитатель спрашивает, догадались ли дети, кто изображён на портрете, который мы посмотрим сегодня. Музыка может быть фоном для рассказа воспитателя. [2; 30]

Этапы ознакомления дошкольников с живописью.

Первый этап – искусствоведческий рассказ педагога

Использование рассказа предлагаемой картины возможно до тех пор, пока дети не начнут грамотно и с полным пониманием отвечать на поставленные после рассказа вопросы по содержанию картины и в их ответах будет четко прослеживаться логическое изложение описания картины.

Искусствоведческий рассказ можно дать после того, как дети самостоятельно рассмотрят произведение. Затем воспитатель задаёт им вопросы с целью закрепления понимания содержания картины. Вопросы должны быть подробными и конкретными, направленные на перечисление увиденного в картине, на детальное рассматривание её, с учётом принципа нарастания сложности.

Картины различных художников должны вызывать у детей определённые чувства. Поэтому необходимо использовать приём «вхождения в картину, воссоздание предшествующих и последующих содержанию картины событий».

Чтобы сформировать у дошкольников свое эмоционально-личностное отношение к картине, которое должно характеризоваться развёрнутостью. Для этого воспитатель должен спровоцировать эмоциональные ассоциации, которые необходимо использовать при изложении рассказа-образца используя личностное отношение педагога к картине.

Как показал опыт применения такого метода, после неоднократного применения воспитателем рассказа-образца личностного отношения к картине речь детей значительно обогатиться. [5; 49]

Второй этап

Задачи:

1. Развивать умение самостоятельно анализировать содержание картины,
2. Выделять выразительные средства,
3. Формировать умения «читать» картины,
4. Мотивировать эмоционально-личностное отношение к

произведению.

Данный метод строится противоположно предыдущему. Исключается искусствоведческий рассказ педагога. Анализ картин начинается с постановки вопросов более обобщенного характера.

Данные вопросы направлены не на перечисление изображения, а на установление и объяснение связи между содержанием и средствами выразительности. Такие вопросы способствуют развитию умения рассуждать, доказывать, анализировать, делать выводы.

Иногда необходимо использовать приём точных установок, который учит логично рассуждать и открывает путь к самостоятельному поиску ответа.

Например: *«Прежде чем ответить на вопрос, о чём картина, внимательно посмотри, что на ней изображено, что самое главное, как художник это показал, а потом отвечай на вопрос, о чём картина».*

Приём композиционных вариантов – педагог словесно или наглядно показывает, как меняется содержание картины, чувства, настроение, выраженные в ней в зависимости от изменения композиции в картине.

Чтобы цвет в живописи стал «говорящим» применяется приём *колористических вариантов* – изменение колорита картины путём словесного описания или наложения цветной плёнки на цвет художника.

На втором этапе вместо рассказа – образца из личностного отношения педагога используются разнообразные вопросы, активизирующие мыслительную активность ребёнка.

Длительное применение рассказа – образца может привести к пассивному восприятию произведения.

Третий этап

Задачи:

1. Формирование творческого восприятия картины.
2. Сравнение изображенного с личным опытом.
3. Развитие разнообразных ассоциаций, эмоций, чувств.

Приём водится в процесс восприятия живописи постепенно. Вначале даются для сравнения две картины разных художников, одного жанра, но с контрастным настроением, а затем картины одного художника, но разного колористического решения.

Вывод. В данной статье нами приведены примеры самых эффективных методов и приемов ознакомления детей старшего дошкольного возраста с жанровой живописью. Применение этих методов положительно сказывается не только на творческом развитии ребенка, но также развивает его речь, восприятие цвета, развивает память, расширяет кругозор.

Образовательные линии по ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с жанровой живописью направленные на ознакомление детей с красотой природы, окружающего мира, являют собой

познавательный характер. Также стоит отметить, что работа в данном направлении является важной, так как именно в старшем дошкольном возрасте у ребенка начинается формирование его эстетическое восприятие окружающего мира и нельзя допустить, чтобы этот аспект получил ошибочное направление. Крайне важно дать ребенку верное понимание отличий и разницы между разными направлениями жанров в живописи, чтобы его творческие способности получили развитие в правильном направлении.

Использованные источники:

1. Григорьева Г.Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2000.
2. Зубарева Н.М. Дети и изобразительное искусство. - М., 1998.
3. Зубарева, Н.М. Дети и изобразительное искусство. Натюрморт и пейзаж в эстетическом воспитании детей 5 – 7 лет. М., «Просвещение», 1969.
4. Комарова Т.С. Изобразительная деятельность в детском саду: обучение и творчество. - М.: Педагогика, 1990.
5. Комарова, Т.С., Мелик-Пашаева А.А., Полуянова Ю.А. «Методика обучения изобразительной деятельности и конструированию», М., П., 1991.
6. Комарова, Т.С. Детское художественное творчество.- М., 2005. - 160 с.

Шемякина И.С.

учитель начальных классов

первая квалификационная категория

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

муниципального образования "Город Архангельск"

"Средняя школа № 33"

Россия, г. Архангельск

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА

Аннотация: *Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме внедрения профессионального стандарта педагога. Соответствует ли молодой специалист требованиям стандарта? Проанализировав данный документ, пришла к выводу, что он даёт понять, кто может носить высокое звание «Учитель», каким он должен быть и к чему стремиться молодому педагогу.*

Ключевые слова: *профессиональный стандарт, профессиональные компетенции, квалификация педагога.*

Annotation: *The article is devoted to the topical problem of implementation of the professional standard of the teacher. Whether a young professional standard requirements? After analyzing this document, I came to the conclusion that it makes clear who can carry the high title of "Teacher", how it should be and to strive for the young teacher.*

Keywords: *professional standards, professional competence, qualifications of the teacher.*

Инициатива введения Профессионального стандарта педагога своевременна, так как в последнее время в обществе сложилась негативная оценка к профессии учителя. А ведь когда-то педагог считался образцом порядочности, авторитетом и уважаемой личностью в глазах общественности. «Самым важным явлением в школе, самым поучительным предметом, самым живым примером для ученика является сам учитель» (Адольф Дистервег). Эти слова подтверждают то, что мы не должны забывать, что он не просто человек, дающий знания, но и личность, ведущая за собой. Он не имеет права на небрежность, грубость и бестактность, как в профессиональной деятельности, так и вне её. Как человек публичный, он должен соблюдать этические нормы даже, например, в социальных сетях.[1] Что указано в п. п. 3.1.1. «Основы психодидактики, поликультурного образования, закономерностей поведения в социальных сетях».[2] И коль уж данный документ вынесен для всеобщего обсуждения, позвольте высказать свой взгляд на данный Стандарт.

Стандарт определяет основные нормы в отношении педагога с обучающимися, их родителями, с педагогическим сообществом и государством, что является достаточно важным в деятельности молодого специалиста. Так же позволяет ознакомиться с правами, обязанностями. Думаю, подобный «свод правил» только поможет молодому педагогу в его работе, ведь любые прописные истины полезны. Так в п. п. 3.1.1. и п. п. 3.1.2 описаны необходимые нормативно-правовые акты, которые надо знать для их осуществления. [2]

Главная задача сегодняшней школы – противостоять деградации общественной жизни, пробудить у молодого поколения взаимопонимание, доверие, сотрудничество. Школа призвана воспитывать инициативную личность, способную творчески мыслить и находить нестандартные решения, а это может сделать, только учитель, который профессионально выполняет свою работу и занимается тем делом, которое любит. Насколько учитель профессионален, настолько он и уважаем.

В стандарте чётко оговаривается этот момент п. п. 3.1 «Квалификация педагога – отражает уровень профессиональной подготовки учителя и его готовность к труду в сфере образования. Квалификация учителя складывается из его профессиональных компетенций». Пункт 3.2 поясняет, что «профессиональная компетенция – способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач». [2] Молодого педагога может испугать отсутствие у него пока профессионализма, квалификации, что собственно смутило и меня. Но ведь это приходит с опытом. Через самообразование и саморазвитие. И это, кстати, тоже есть в Стандарте «В стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством,

которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться» [2]

Педагог – ключевая фигура реформирования образования. «В деле обучения и воспитания, во всем школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя» (К.Д. Ушинский). Готовность к переменам, мобильность, способность к нестандартным трудовым действиям, ответственность и самостоятельность в принятии решений – все эти характеристики деятельности успешного профессионала в полной мере относятся и к педагогу. Обретение этих ценных качеств невозможно без расширения пространства педагогического творчества». [2] Значит, необходимо, чтобы учитель был информирован о последних достижениях науки, постоянно совершенствовал средства и методы, используемые в учебном процессе. Молодые педагоги не боятся трудностей, ведь собственная индивидуальность это не только признак профессиональной зрелости, но и условие профессиональной жизнеспособности учителя.

Если квалификация, профессионализм приходят с опытом, то личностные качества учителя – это то главное, что с опытом никогда не придёт. Стандарт выдвигает требования к личностным качествам учителя, неотделимым от его профессиональных компетенций, таких как: готовность учить всех без исключения детей, вне зависимости от их склонностей, способностей, особенностей развития, ограниченных возможностей.

В нашей профессии нужно иметь моральное право воспитывать детей. Учить их трудолюбию, умению ставить перед собой высокие цели и преодолевать трудности на пути к их достижению. Человек, работающий в школе, должен понимать, что он обязан быть примером для подражания. Обладать такими качествами как - человечность, равнодушие, умение слушать и слышать человека, трудоспособность и ответственность, т.е. всеми этическими правилами, перечисленными в Стандарте. [2]

Ирина Всеволодовна Абанкина, кандидат экономических наук, профессор, директор Института развития образования при Высшей школе экономики о внедрении профессионального стандарта: «Мы пока, к сожалению, страна, в которой ротация кадров чрезвычайно низкая. У нас где-то 3% педагогов, которые работают в школе до 5 лет, и примерно ещё 5% тех, кто работают не более 10 лет. То есть у нас здесь не набирается и 10% педагогов, которых мы можем отнести хоть как-то, с огромной натяжкой, к молодым педагогам. Поэтому если мы говорим о внедрении профессионального стандарта и о реформировании системы аттестации педагогических кадров, в основе которой уже будут лежать требования нового стандарта, то здесь речь идёт не только о модернизации педагогического образования для новых студентов, но и о серьёзной системе переподготовки тех, кто уже сейчас работает»

Таким образом, нас легче переучить, чем педагогов, которые имеют свой сформировавшийся опыт педагогической деятельности. Значит,

современная школа нуждается в молодых, талантливых, высококвалифицированных учителях, способных адекватно реагировать на изменение образовательной ситуации в стране, специфику педагогических систем, новые условия профессиональной деятельности.

Как говорит Михаил Эпштейн, кандидат педагогических наук, директор образовательного центра «Участие»: «Молодые в состоянии совершить авантюрные поступки, признавать свои ошибки, делать прорывы в новое, реализовывать смелые идеи»

Прекрасно понимаю, что должна самосовершенствоваться постоянно. Это и курсовая подготовка и посещение семинаров различного уровня, самообразование. И правильны слова К. Д. Ушинский: «Учитель учится всю жизнь. Как только он перестаёт учиться, в нём умирает учитель!»

Профессиональный стандарт даёт понять, кто может носить высокое звание «Учитель», каким он должен быть и к чему стремиться молодому педагогу. В мою жизнь появление данного документа не привнесло чего-то нового, так как я и мои коллеги всегда стараемся соответствовать гордому званию «УЧИТЕЛЬ»!

Использованные источники:

1. Ямбург Е. А. Что принесёт учителю новый профессиональный стандарт педагога? – М. «Просвещение», 2014 г.
2. Концепция и содержание профессионального стандарта педагога [http://минобрнауки.рф/documents/3071/file/1734/12.02.15Профстандарт_педагога_\(проект\).pdf](http://минобрнауки.рф/documents/3071/file/1734/12.02.15Профстандарт_педагога_(проект).pdf)

Оглавление

<i>Davletbaev D.N., MODEL FEATURES MORPHOFUNCTIONAL QUALIFIED ATHLETES SWIMMERS WITH THE MAIN STYLE OF SWIMMING</i>	<i>3</i>
<i>Абдраманова Г.К., Токтасынова Ж.Н., «ЗЕЛЕНый КЛЮЧ» - ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА ДЛЯ ОТЕЛЕЙ</i>	<i>4</i>
<i>Абдрашитова А.И., МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА</i>	<i>9</i>
<i>Абдрашитова А.И., ОСОБЕННОСТИ АУДИТА КРИЗИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>12</i>
<i>Абдымомунова Б.А., ДЕТСКАЯ БЕЗНАДЗОРНОСТЬ И БЕСПРИЗОРНОСТЬ В КЫРГЫЗСТАНЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА</i>	<i>14</i>
<i>Абдуллина Н.И., РАЗНОВИДНОСТИ ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ</i>	<i>19</i>
<i>Абубякярова Д.А., ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА.....</i>	<i>22</i>
<i>Айро И.Н., Бондарева Т.М., Цидаева М.К., Ревазов А.Т., САХАРНЫЙ ДИАБЕТ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИНВАЛИДИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ</i>	<i>26</i>
<i>Айтиева С.Н., РОЛЬ ПАРЕМИИ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА</i>	<i>30</i>
<i>Аксёнова Ю.С., ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	<i>37</i>
<i>Алиев Е.Ш., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ</i>	<i>40</i>
<i>Амбарцумян С.Е., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НАЛОГ БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»</i>	<i>43</i>
<i>Амплиев Е.А., Шилов А.К., МЕТОДЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЕ</i>	<i>46</i>
<i>Амплиев Е.А., Шилов А.К., РАССМОТРЕНИЕ КАНАЛОВ УТЕЧКИ В РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ</i>	<i>48</i>
<i>Анкудимов К.Ю., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....</i>	<i>50</i>
<i>Аралина А.В., Бенько Е.В., Глухова Ю.А., МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА.....</i>	<i>54</i>
<i>Аришинов И.В., Вашуркина К.В., Люлькина А. А., НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ.....</i>	<i>60</i>
<i>Атауллин В.В., ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА</i>	<i>65</i>

<i>Атнагулов Т.Т., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ</i>	69
<i>Афтахова А.Х., МАНИПУЛЯЦИИ И «ГРЯЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ</i>	72
<i>Ахмаджанов С.И., Шерстобитова А.А., Гудкова С.А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	76
<i>Аюшева Д.Ц., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ХЛЕБ»</i>	79
<i>Багаутдинов Э.К., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ</i>	82
<i>Багаутдинова О.З., СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ</i>	86
<i>Багов О.В., Шилов А.К., ЗЕЛЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ: КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ТАКСОНОМИЧЕСКАЯ</i>	89
<i>Баймуханбетова А. Ж, ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Г. ОРЕНБУРГА</i>	91
<i>Бакбергенев Д.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</i>	94
<i>Балагурова О.М., ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	97
<i>Баранов Н.А., ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	104
<i>Барсукова И.А., РОЛЬ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АДАПТАЦИИ АПК К УСЛОВИЯМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</i>	107
<i>Бахтиёрова Н.Б., Сулейменова Б.М., ВЛИЯНИЕ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ</i>	110
<i>Беднягина Н.А., ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</i>	114
<i>Безунов Н.Д., ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И САНКЦИЯМИ СО СТОРОНЫ СТРАН ЗАПАДА</i>	121
<i>Белова А.А., Немытова Е.В., Шилов А.К., ФИШИНГ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕХНОЛОГИИ</i>	126
<i>Бобровская Е.В., Гоева Е.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</i>	130
<i>Богданова Ю.З., Полетаев А.С., ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ</i>	133

<i>Борзов В. М., Угланова В. З., ВЛИЯНИЕ МЕТЕОПАРАМЕТРОВ НА ВЕЛИЧИНУ МОЩНОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДОЗЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>135</i>
<i>Борода К.А., НОВОВВЕДЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЦЕССИИ</i>	<i>138</i>
<i>Борода К.А., МОРСКОЕ ПИРАТСТВО В НАШИ ДНИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ.....</i>	<i>140</i>
<i>Бублик В.В., ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ</i>	<i>143</i>
<i>Буйная Е. В., Грицева Д.В., Кучинская Д.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ</i>	<i>146</i>
<i>Буйная Е. В., Кучинская Д. А., Грицева Д.В., ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>	<i>151</i>
<i>Буйная Е. В., Грицева Д.В., Кучинская Д.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ (БЮДЖЕТИРОВАНИЯ) НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	<i>155</i>
<i>Бурдюгова О. В., Коркешко О. Н., Прытков Р. М., Ахтямова А. А., ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ, КРИТЕРИИ</i>	<i>157</i>
<i>Бутенко Н.А., ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ РОССИЙСКОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО САМОСОЗНАНИЯ</i>	<i>162</i>
<i>Вагина В.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА</i>	<i>168</i>
<i>Водопьянова П.А., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....</i>	<i>171</i>
<i>Военмастер Е.В., МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ</i>	<i>174</i>
<i>Волкова Э.Х., КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ.....</i>	<i>176</i>
<i>Воробьёва А. С., КОМПЕНСАЦИЯ ЗА НАРУШЕННОЕ ПРАВО НА СУДОПРОИЗВОДСТВО В РАЗУМНЫЙ СРОК ИЛИ ПРАВА НА ИСПОЛНЕНИЕ СУДЕБНОГО АКТА В РАЗУМНЫЙ СРОК.....</i>	<i>180</i>
<i>Габидуллина Г.М., РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ МЕНЕДЖЕРА</i>	<i>183</i>
<i>Газизова Г.Х., ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....</i>	<i>186</i>
<i>Гайнетдинова О.Р., НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ.....</i>	<i>190</i>
<i>Галиахметова Л.Ф., ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕФОННОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....</i>	<i>193</i>
<i>Галина Э.М., ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....</i>	<i>196</i>

<i>Гареев Р.Т.,</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ДЕЛОВОЙ БЕСЕДЫ.....	199
<i>Гатиятуллин И.Р.,</i> ТАКТИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ.....	202
<i>Голубов Д.А.,</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ	206
<i>Гордеева Е.В.,</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ ..	209
<i>Грищенко А.Г.,</i> СТАТИСТИКА ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ	212
<i>Губенко В.А., Бородулина С.А.,</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АВИАЦИОННУЮ ПОДВИЖНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ	216
<i>Губжесев А.Х.,</i> СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	218
<i>Дементьева Э. Ш., Еремеева О.И., Сулимов В.С.,</i> ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В ШКОЛАХ ТЮМЕНИ НАЧАЛА XX ВЕКА	222
<i>Демидова И.Ф.,</i> ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТИ ЛИДЕРА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КЛАССЕ	225
<i>Джураева Я.Ф.,</i> ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	230
<i>Дидманидзе М.Р.,</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КОМПАНИЯ ЛЕЛЬ»	233
<i>Долгих А.Я.,</i> RESTRICTIONS OF VALUE-BASED MANAGEMENT APPLICATION IN RUSSIA.....	236
<i>Донгак О.В.,</i> МЕТОД И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	239
<i>Донченко Ю.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ.....	242
<i>Дудник Т. А., Руденко К. А.,</i> СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА И СТИЛЬ РУКОВОДСТВА.....	245
<i>Дудник Т. А., Руденко К. А.,</i> МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	248
<i>Емельянова О.В., Клевцова А.В.,</i> НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	252
<i>Емельянова О.В., Федорова Ю.В.,</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННОСТИ	255
<i>Ермаханова А.И.,</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ	258

<i>Есжанов А.К.,</i> К ВОПРОСУ О ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	261
<i>Жармагамбетова Г.О.,</i> БЕЙБЕРЕКЕТСІЗ ҮРДІСТЕРДІ БАСҚАРУ ЕСЕПТЕРІНІҢ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ҚҰРАСТЫРЫЛУЫ МЕН ОНЫ БАСҚАРУ ШАРТТАРЫ	264
<i>Житнухина Е.О.,</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	267
<i>Жураев Т.М., Исманова К.Д.,</i> МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ТРЕХМЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	269
<i>Зайдуллина А.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	273
<i>Захаров М.П.,</i> РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ.....	276
<i>Зорин А. А., Преображенский Н.Б.,</i> АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СКАНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РАДИОЭФИРА В СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМАХ СВЯЗИ.....	280
<i>Зорькин И.А.,</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	287
<i>Зубарева Л.В.,</i> АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)	291
<i>Иванова Е.В.,</i> АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	296
<i>Искандарова А.М.,</i> КУЛЬТУРА РЕЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ.....	298
<i>Исмагилова Д.Р.,</i> ПРОБЛЕМА МОББИНГА В СОВРЕМЕННОСТИ.....	302
<i>Исмаилов Ш.У.,</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	305
<i>Исманова К.Д., Жураев Т.М.,</i> МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭТАЖНОЙ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ.....	309
<i>Исманова К.Д.,</i> АЛГОРИТМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ.....	311
<i>Камалов И.У.,</i> ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА	315
<i>Карсанаева И.Н., Ноговицына О.С.,</i> К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ	318
<i>Кирпиченкова О. Н.,</i> ТЕХНОЛОГИЯ СДОБНОГО ПЕЧЕНЬЯ С УЛУЧШЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ	321

<i>Климочкина Н. И.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	325
<i>Коваленко А.В.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ «ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ».....	337
<i>Коваль О.В.</i> , РАСТВОРИМОСТЬ CO ₂ В ПИВЕ, ОСМАТИЧЕСКИЕ И ТЕМПЕРАТУРНЫЕ СТРЕССЫ В ДЕЙСТВИИ НА ДРОЖЖЕВЫЕ КЛЕТКИ.....	341
<i>Ковель М.И.</i> , ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ У ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ В ОБЛАСТИ КРИТЕРИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ	346
<i>Колокольникова З.У., Шарабарина Х.А.</i> , ПРИЮТ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ СИНЕЛЬНИКОВСКОГО ОБЩЕСТВА БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ И ПОПЕЧЕНИЯ СИРОТ (КОНЕЦ XIX - НАЧАЛО XX ВВ.).....	352
<i>Конопьянова Л.О.</i> , «ОТКРЫТИЕ» ЯПОНИИ ЗАПАДНЫМИ ДЕРЖАВАМИ.....	356
<i>Контемирова А.А.</i> , СТАТИСТИКА СМЕРТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	361
<i>Коречков Ю.В., Губжеев А.Х.</i> , УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	363
<i>Коречков Ю.В., Лобанова Е.В.</i> , ГЕООЛИГАРХИЯ И ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	367
<i>Коробчук А.В., Трынин А.Ю.</i> , НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ УСЛОВИЯ ПОТОЧЕЧНОЙ И РАНОМЕРНОЙ ВНУТРИ ИНТЕРВАЛА (0; π) АППРОКСИМАЦИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ФУНКЦИЙ СИНКАМИ.....	371
<i>Крюков Д.Б., Кривенков А.О., Чугунов С.Н., Гуськов М.С., Савинкина А.Л.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРМИРОВАНИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРМЕТАЛЛИЧЕСКИМИ УПРОЧНЯЮЩИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ.....	377
<i>Крючкова М.С.</i> , РОЛЬ ИНТУИЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ	380
<i>Крючкова М.С.</i> , ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ	383
<i>Кулева Н.С., Пальмов С.В.</i> , ANYLOGIC – УНИВЕРСАЛЬНАЯ СРЕДА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	385
<i>Лайпанова Д.Б.</i> , МОЛОДЁЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В КЧР	395
<i>Лайпанова Д.Б.</i> , СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ.....	397
<i>Ланусто А. Г.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	399

<i>Ларин С.Н., Лазарева Л.Ю., Юдинова В.В.,</i> УЧЕТ ПАРАМЕТРОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ	402
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ	402
<i>Латыпова Л.Р.,</i> ПРОБЛЕМА ЛИДЕРСТВА В КОЛЛЕКТИВЕ. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЛИДЕРОВ	408
<i>Латыпова Э.А., Латыпов Э.Р.,</i> ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ТЕЛЕФОННОГО ЭТИКЕТА	411
<i>Легейда М.А.,</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ и ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	415
<i>Леонтьева Л.В.,</i> ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ УСЛУГ	417
<i>Лепехина А.И.,</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО – ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ	424
<i>Литвинова О.И., Сагумбаева Ж.Е.,</i> ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОБЪЕКТ ЛОГИСТИЗАЦИИ.....	427
<i>Лобанова Е.В.,</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	430
<i>Лукаш А.С.,</i> РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	433
<i>Лукманов И.З.,</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ СОБЕСЕДНИКОВ	437
<i>Маликов Л.В., Усынина Т.П., Степанова Н.В.,</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К БРАКУ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	439
<i>Мальцева Ю.А.,</i> КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ КАК РЕЧЕВОГО ЖАНРА.....	442
<i>Мансумова С.Т.,</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ	445
<i>Манукян А.Р.,</i> БИОТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА С ЗАМЕНОЙ ВОДЫ ПРИ ПРИГОТОВЛЕНИИ ТЕСТА ВЫТЯЖКОЙ ИЗ ИНУЛИНСОДЕРЖАЩИХ РАСТЕНИЙ	451
<i>Маркова Г.И.,</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ТРУД И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ...	455
<i>Маркова Г. И., Абдулазизова А.С.,</i> УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТЫВАМОЛОКО»	458

<i>Маркова Г.И., Очур-оол Ш.В., Донгак Д.Д., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	<i>461</i>
<i>Меховникова В.В., О КОНСТРУКТИВНОЙ ФУНКЦИИ КОНФЛИКТА.....</i>	<i>464</i>
<i>Мигранова А.М., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ</i>	<i>467</i>
<i>Митрофанова К.В., ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ.....</i>	<i>470</i>
<i>Мозжерина Е.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ</i>	<i>474</i>
<i>Монгуш А.М., Монгуш А – Б.В., Маркова Г.И., СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА.....</i>	<i>477</i>
<i>Морозова П.В., Куценко Е.И., МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА</i>	<i>480</i>
<i>Музафарова А.И., Рябикова Н.Е., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....</i>	<i>484</i>
<i>Муратова А.Р., ТАКЕСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ</i>	<i>488</i>
<i>Муртазина Д.К., БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ И ПРИЕМЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....</i>	<i>491</i>
<i>Мухаметдинова А.Р., ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА.....</i>	<i>494</i>
<i>Мухаметишина З., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ</i>	<i>498</i>
<i>Мырзабаева М.М., ҰЛТТЫҚ ПАРКТЕРДІҢ ШЕТ ЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ...</i>	<i>501</i>
<i>Мытников А.Н., Мытникова Е.А., Кузнецова Л.Н., Солин С.Ю., ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ</i>	<i>504</i>
<i>Мытников А.Н., Мытникова Е.А., Кузнецова Л.Н., Николаев М.С., РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ</i>	<i>507</i>
<i>Насыров Р.Р., КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПРИЕМЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....</i>	<i>511</i>
<i>Немытова Е.В., Белова А.А., Шилов А.К., СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ.....</i>	<i>514</i>
<i>Нестеренко К.В., ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА.....</i>	<i>519</i>
<i>Нечаев М. А., СУЩЕСТВЕННОСТЬ КАК ОЦЕНОЧНАЯ КАТЕГОРИЯ</i>	<i>522</i>
<i>Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ.....</i>	<i>527</i>

<i>Нургалиев А.А., РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ</i>	<i>531</i>
<i>Абай Атындағы Қазақ Ұлттық, ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖҰМЫСТАРДЫҢ СТУДЕНТТЕР БІЛІМІН ЖЕТІЛДІРУДЕГІ РӨЛІ.....</i>	<i>534</i>
<i>Овчинникова А.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>539</i>
<i>Овчинникова И.В., Терентьева А.В., КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО</i>	<i>542</i>
<i>Окорокова О.А., Дмитренко К.Ю., УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>546</i>
<i>Ольшевский В. Г., ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И НАУЧНОГО ЗНАНИЯ.....</i>	<i>550</i>
<i>Омариева З. Х., ДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ</i>	<i>563</i>
<i>Османов К.М., Мустафаева С.Р., МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТЕХНИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ</i>	<i>566</i>
<i>Павлов А.Е., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «РИСК» В ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>574</i>
<i>Павлов А.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА.....</i>	<i>577</i>
<i>Павлова А.А., Рагимов А.О., ИСТОРИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПОЧВЫ НА ПРИМЕРЕ ЯРОПОЛЧА-ЗАЛЕССКОГО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>582</i>
<i>Пахомова Ю.В., КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>590</i>
<i>Петрова М.П., ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА</i>	<i>592</i>
<i>Плиева З.Т., ПСИХОГРАММА ЮРИСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ</i>	<i>597</i>
<i>Прядко С.Н., ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</i>	<i>600</i>
<i>Ренгольд О.В., СПЕЦИФИКА ИНОСТРАННЫХ НАЛОГОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ</i>	<i>604</i>

<i>Ренгольд О.В.</i> , МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ: ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	608
<i>Родионов А.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЛИЯНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	612
<i>Родионова В. И., Микитенко Е. Г.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НОРМАТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	618
<i>Сабирова В.К., Мамасалиева Г.Э., Эрназарова Г.Б.</i> , ТЕМАТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ «МОСКОВСКИЕ ПРИПЕВЫ» («МОСКВА КАЙРЫКТАРЫ») НА САЙТЕ «НУР-МОСКВА».....	621
<i>Сабирова Г.В.</i> , К ВОПРОСУ О РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ	625
<i>Сазанов О.В., Малыгина К.А.</i> . ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА».....	628
<i>Самархан Н.А., Абдраманова Г.К.</i> , ҚАУІПСІЗДІК – ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ БАСТЫ ФАКТОР	630
<i>Саркисян А.А.</i> , МЕЖДУНАРОДНОЕ МОРСКОЕ ПИРАТСТВО: СПОСОБЫ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НОРМ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....	633
<i>Сафарова К.Е.</i> , СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МСФО	635
<i>Селеменова Е.А., Береза Н.В.</i> , МЕТОДЫ ПОИСКА И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ В РИЭЛТЕРСКОМ БИЗНЕСЕ	637
<i>Семенко Т.Н., Абатов Н.Т.</i> , РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВЛИ	642
<i>Смирнова О.В., Овчинникова И.В.</i> , ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	648
<i>Солдатова Л.И., Солдатова А.П.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА.....	650
<i>Солдатова А.П., Солдатова Л.И.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	655
<i>Соляник А.Е.</i> , АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ	659
<i>Степанова О.А.</i> , МОНИТОРИНГ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	666

<i>Сысуева С. Д.</i> , ОБ ОТСУТСТВИИ РАВНОСХОДИМОСТИ СИНК АППРОКСИМАЦИЙ С АЛГЕБРАИЧЕСКИМИ ИНТЕРПОЛЯЦИОННЫМИ МНОГОЧЛЕНАМИ	670
<i>Талипов Э.Н.</i> , ТАКЕСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....	677
<i>Тимербаева Р.М.</i> , БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ...	680
<i>Тимофеева М.Ю.</i> , ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	683
<i>Тихомиров Н.В.</i> , ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАЦИЯ КАК НЕЛИНЕЙНАЯ САМООРГАНИЗОВАННАЯ СИСТЕМА	686
<i>Тихоновская И.Д.</i> , АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАЛИ	690
<i>Тодуров Г.А.</i> , ТВОРЧЕСТВО КАК ФОРМА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА В МИРЕ.....	700
<i>Тришкина Н.И.</i> , ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	703
<i>Трынин А.Ю., Васильев Н.Л.</i> , ОБ ОТСУТСТВИИ РАВНОСХОДИМОСТИ СИНК АППРОКСИМАЦИЙ С АЛГЕБАИЧЕСКИМИ ИНТЕРПОЛЯЦИОННЫМИ МНОГОЧЛЕНАМИ	707
<i>Трынин А.Ю., Тулынина А.А.</i> , АППРОКСИМАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ПОЛИНОМИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЧЕБЫШЁВА ИЗ СИНК-ФУНКЦИЙ ...	715
<i>Тюлюш Б. Н., Лопсан Д. Я., Маркова Г. И.</i> , МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ И КАЧЕСТВА ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ ТУВА	723
<i>Угланова В. З., Борзов В. М.</i> , РАСЧЕТ НЕКОТОРЫХ РАДИОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ	727
<i>Украинская Д.Ф.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	732
<i>Усмонов Ш.А.</i> , РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ.....	736
<i>Фатеева С.В., Зенцова Н.Ю.</i> , СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	738
<i>Филимонова Е. А.</i> , СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....	745
<i>Филипенко В. Ю.</i> , ИНДУКЦИЯ КАК МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ Ф. БЭКОНА	747

<i>Филипенко Е. В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	752
<i>Фунтикова Е. С.</i> , КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	758
<i>Халилов Б.Р.</i> , ЛИДЕРСТВО В КОЛЛЕКТИВЕ И ОСНОВНЫЕ ЕГО ТИПЫ	764
<i>Хасанова Д.Р.</i> , ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА	768
<i>Хизбуллина Р.Р., Арзина А.В.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	771
<i>Хлопотина Е.А.</i> , ИСКУССТВО ОБЩЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	772
<i>Хужахметова Г.Ю.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ	775
<i>Цепок И.М.</i> , АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЖЕНЬШЕНЬ»	779
<i>Червякова К.Д.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ	782
<i>Четвертухин Н.В., Ларионов М.В., Чернобров А.Р., Журавлев М.Д., Широнин Е.В.</i> , СЕЙСМО - И РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ДВУХОБОЛОЧЕЧНЫХ ЗАКРЫТЫХ РЕЗЕРВУАРОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА	786
<i>Четвертухин Н.В., Ларионов М.В., Чернобров А.Р., Журавлев М.Д., Широнин Е.В.</i> , ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОГЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОРТОВ И МОРСКИХ ПЛАТФОРМ С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНЫХ НАВИГАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ	789
<i>Чивилева Е. М.</i> , АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО ПЗ "БАРЫБИНО"	793
<i>Чудаева Д.И.</i> , АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ХЛЕБОЗАВОД»	797
<i>Шагбанова Ю.Б., Князева М. Г.</i> , БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ	800
<i>Шагбанова Ю.Б., Галчушкина К.В.</i> , ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	803
<i>Шакирова Г.Ш.</i> , ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	806

<i>Шаповалов Е.Н., Кудряков С.А., Остапченко Ю.Б., Беляев С.А.,</i> БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЕДИНОЙ ТЕОРИИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ	809
<i>Шаринов А.А.,</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ	815
<i>Шебалкина А.Д.,</i> ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	819
<i>Шерстобитова А.А., Гудкова С.А.,</i> ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	822
<i>Штыкова А.С.,</i> ОБЗОР МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.	825
<i>Эргашев Б., Дадамирзаев М.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ И РЕШЕНИЕ ИХ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ MATHCAD	831
<i>Якунин С.А.,</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МЕГАФОН».....	836
<i>Якупова Л.С.,</i> АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ В ЛИСТЬЯХ РАСТЕНИЙ РАЗНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ	840
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	844
<i>Ерошева И.Ю., Селезнева Р.С.,</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	844
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ	851
<i>Akentieva S.O., Berezova M.S.,</i> TECHNOLOGICAL FEATURES OF PLASMOSORPTION OPTIONS UNDER INTENSIVE CARE	851
<i>Тихонов В.Э., Григорян А.А., Полковникова Л.Б., Гришин М.И.,</i> ЭСТЕТИКА В ЗУБОПРОТЕЗИРОВАНИИ	854
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	858
<i>Долгова И.Н.,</i> РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ	858
<i>Кузьмина В.М., Силков Е.С.,</i> РОЛЬ ООН В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ТЕРРОРИЗМУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	861
<i>Нигаматуллина А.А., Савельева И.Н.,</i> ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ В 2016 ГОДУ	865
<i>Сапрыкина В.С.,</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ.....	872
<i>Федоров С.Р.,</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РФ.....	875

<i>Щербина Т.А., Ключко А. В., РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	879
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	883
<i>Галимов Р.Ю., Абзалова Л.Р., Усков Л.Г., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ СЕРИИ МОНАП</i>	883
<i>Дементьева Э. Ш., Еремеева О.И., Сулимов В.С., ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ НАЧАЛА XX ВЕКА</i>	887
<i>Дементьева Э. Ш., Еремеева О.И., Сулимов В.С., ПРАЗДНИКИ ДРЕВОНАСАЖДЕНИЙ В ШКОЛАХ ТОБОЛЬСКА НА РУБЕЖЕ XIX – XX ВЕКОВ</i>	891
<i>Демеуова М., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕВОДА ЛАТИНСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ</i>	893
<i>Зебзеева В.А., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА ДОШКОЛЬНИКА, ЕЁ ЭВОЛЮЦИЯ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ДОШКОЛЬНОГО ДЕТСТВА</i>	898
<i>Земляченко Л. В., ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ</i>	903
<i>Ивакина А.Д., Шашкова Л.С., СОВРЕМЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЕГО НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ</i>	909
<i>Ивакина А.Д., РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА</i>	913
<i>Каширская К.В., Гаврилова М.А., ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БИОЛОГИИ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА</i>	916
<i>Кожина Л.Ф., Косырева И.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ</i>	918
<i>ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В ИНСТИТУТЕ ХИМИИ СГУ</i>	918
<i>Колонских Н.Е., Сахингареева Л.А., КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, ЕГО ФУНКЦИИ, ВИДЫ И ФОРМЫ</i>	924
<i>Колонских Н.Е., Пономарева Я.С., ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ</i>	927
<i>Комарова А. В., НЕЙРОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА</i>	929

<i>Малышева М.И.</i> , К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	933
<i>Пенина С.Н., Кузнецова Т.О.</i> , ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ КАК ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	937
<i>Соломон Ю.В.</i> , PR-ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	944
<i>Стебеньева Т.В., Лазарева Л.Ю., Ларина Т.С.</i> , ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕГМЕНТА РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	947
<i>Сулимов В.С.</i> , РОЛЬ РОДИТЕЛЬСКОГО КОМИТЕТА ТОБОЛЬСКОЙ ГИМНАЗИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ГОРЯЧЕГО ПИТАНИЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ	958
<i>Угланова В.З., Жижина М.Н.</i> , ТЕСТЫ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	961
<i>Хизбуллина Р.Р.</i> , КОУЧИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	966
<i>Хизбуллина Р.Р., Гарайшина Э.И.</i> , АДАПТАЦИЯ ИНОГОРОДНИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК.....	968
<i>Ходько Е.Г.</i> , ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЕНОМЕНА АДАПТАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	970
<i>Шашкова Л.С., Ивакина А.Д.</i> , МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ЖАНРОВОЙ ЖИВОПИСЬЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	973
<i>Шемякина И.С.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА	978