



Теория и практика современной науки

№11(17), ноябрь, 2016

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(17) (НОЯБРЬ, 2016). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Davletbaev D.N.

Volchkova V. I.

Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism

Kazan, Russia

EDUCATION SPECIAL PHYSICAL QUALITIES ROWERS 16-18 YEARS IN THE PREPARATORY PERIOD

Annotation. The purpose of this study - to develop and experimentally verify the improved methodology for training of special physical qualities rowers aged 16-18 years in the preparatory period.

To implement the objectives of the research necessary to solve the following problems:

1. Analyze the literary sources on the subject of the study.
2. To improve the method of education of special physical qualities rowers 16-18 years in the preparatory period.
3. To determine the effectiveness of the improved methods of education of special physical qualities rowers 16-18 years in the preparatory period.

Introduction. Specific physical quality sportsman - rower strength, speed, endurance are the most important component of his physical potential and the main object of attention in physical education, so the selection of methods for the education of special physical qualities is an urgent task.

Today, physical fitness rowers, canoeists, one of the most important tasks in the sport. Sports world is not standing still, and progresses every day. Improve the world and Olympic records, standards are rising. And to ensure that the athletes were ready to participate in competitions and to show good results, you need to pay great attention to the education of special physical qualities of the rowers.

At present the theory and technique of physical training and sports training is experiencing quite a difficult period of transition from the traditional focus on the increase in the volume of training loads to improve the quality of construction of all parts of the training process. This manifests itself primarily in the significant differences in the understanding of even the basic issues of sports training in the generalizing monographs and textbooks, and distributed, on the interpretation of various methodological principles, rules and terminology. Therefore, it has become quite difficult to navigate in a stream of literature, to find a specific place numerous experimental data in the practice of long-term sports training.

Results and discussion. To solve the third problem in the following sub-tasks were set:

1. Conduct an analysis of intra-indicators of the level of special physical readiness.
 2. Carry out inter-group analysis of indicators of special physical readiness.
- The following results (Table. 3) were obtained by carrying out initial testing

of the control and experimental groups.

Table 3

The results of the test exercises to pedagogical experiment in the control and experimental groups (November of 2005)

Control exercises	Exper /group		Control /group		t	p
	X	m±	X	m±		
Link rod weighing 30 kg for 2 minutes (Number / time)	119,2	2,27	120	1,83	0,36	>0,05
Bench barbell weight of 30 kg for 2 minutes (Number / time)	97,8	2,38	98,1	1,94	0,09	>0,05
Distance 100m rowing (second)	20,1	0,43	19,9	0,54	0,29	>0,05
The distance of 2 km. rowing (minutes)	9,45	0,01	9,44	0,03	0,32	>0,05

Note:

X - the arithmetic mean of the results of the group.

m±- standard error of the arithmetic mean.

t - the average difference error

p - the probability (t0,05).

If you look at the results table. 3, it can be concluded that at the beginning of the pedagogical experiment to distinguish between the results of testing virtually none. The average in the experimental group was as follows:

- deadlift movements -119.2 (X).
- In 97.8 zhime- movements (X).
- passage of a distance of 100 meters by boat- 20,1sek (X).
- passage of a distance of 2 kilometers by boat- 9min, 45sec (X).

The median of the control group was as follows:

- deadlift -120 movements (X)
- bench -98.1 movements (X)
- passage of a distance of 100 meters by boat- 19,9sek (X).
- passage of a distance of 2 kilometers on boat- 9min, 44sek (X).

When processing the data we obtained by methods of mathematical statistics significant differences in each group of exercises is not revealed: in the thrust rod $p > 0.05$, in the bench press barbell $p > 0.05$, in the passage of a distance of 100 meters $p > 0.05$, in passing distance 2 km $p > 0.05$, therefore, at the beginning of the pedagogical experiment in the experimental and control groups, the level of education of basic physical qualities was practically the same. This is explained by the fact that at the beginning of the pedagogical experiment athletes both groups

engaged by the usual method. After teaching the tests carried out at the beginning of the experiment control group engaged by the usual method, and the experimental group will be engaged for an improved method of training of special physical qualities rowers 16-18 years in the preparatory period.

Conclusions. An analysis of the scientific and methodological literature comparing different approaches, views, opinions of experts and authors on the study, about the extensive material. We compare different methods of parenting special qualities described by various authors. To determine the level of education of the special qualities of the tests were taken. The special qualities of the rowers are: strength, speed, stamina. The strength needed for wiring the oars in the water, to move the boat. Speed for faster acceleration of the boat. Endurance to maintain a certain speed for a long time.

2. On the basis of the analysis of the literature was improved method of training of special physical qualities rowers 16-18 years in the preparatory period. In it were made: ski training, training circle method, the work on the water with hydraulic brakes, and PFD after work on water.

3. As a result of studies by different methods, after the test revealed statistically significant differences between groups in the level of education of special physical qualities rowers 16-18 years in the preparatory period. The thrust rod $p < 0.05$, in the bench press barbell $p < 0.05$, in the passage of a distance of 100 meters of $p < 0.05$, in the passage of a distance of 2 kilometers of $p < 0.05$.

The results of the experimental group is higher than the control group. It follows that the prepositional our improved method is effective. This fact can be explained by the fact that for the rowers more suitable in winter are ski training and Circuit Training, bathed crosses and work on the equipment. And in the summer is better to use the work with hydraulic brakes and cross after the main work on the water, as well as general physical training.

Bibliography.

1. Aronov, GE Magnificent Eight / GE Aronov.- M .: Physical Education and Sports, 1971.- 104 p.
2. AN Berkutov Rowing and canoeing / A. N. Berkutov, TW. Mihaylova.- M .: Physical Education and Sports, 1979.-176 with.
3. Bogdanov IV Methods of endurance and special forces rowers academics in the preparatory period: the dissertation for the degree, kan.ped.nauk.- St. Petersburg, 1991.-18..
4. Demyanov IJ Preparation rowers in winter /I.YA. Demyanov.- M .: Physical Education and Sports, 1979.-86.
5. Dynamics of the SFA factors in the formation of fitness paddlers and canoeing: Proc. / Ed. YS Vaybaum, AI Zhilkin, VI Dytchenko.- M .: Physical Education and Sports, 1984.-150 with.
6. Dunaev AF Features of a technique of training young men in rowing /A.F Dunaev.- M .: Physical Education and Sports, 1972.-120 with.
7. Yezhov NM Rowing and canoeing. / NM Yezhov, IV Strel'nikova MGA FK.- Malakhovka, 2003.-103 with.

Аверина Т.Н., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика и управление»

Левкина Н.Н., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика и управление»

Тульский государственный педагогический университет

Россия, г. Тула

РАБОТАЮЩАЯ ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

Аннотация. Автором сформулированы выводы по результатам исследования циклов Н.Д. Кондратьева, характерных для экономики Австрии в период 1820-2008 годов. Анализ значений реального ВВП на душу населения методами экономико-математического моделирования позволили выявить хронологические рамки третьей, четвертой и пятой волн экономических циклов с периодом 50 лет.

Ключевые слова: долгосрочные колебания, трендовый анализ, спектральный анализ, волны Кондратьева, циклическая составляющая тренда.

Averina T.N., PhD in Economics, associate Professor

Tula State Pedagogical University LN Tolstoy

Russia, Tula

Levkina N.N., PhD in Economics, associate Professor

Tula State Pedagogical University LN Tolstoy

Russia, Tula

WORKING THEORY OF LONG WAVES OF ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The author formulated the conclusions of the study of Kondratieff's cycles, typical for Austrian economy during the 1820-2008 period. Analysis of the real GDP per capita by methods of economic-mathematical modeling allowed to reveal the chronological framework of the third, fourth and fifth waves of economic cycles with a period of 50 years.

Keywords: long term fluctuations, trend analysis, spectral analysis, Kondratieff waves, the cyclical component of the trend.

В рамках исследования экономических циклов использовались данные о реальном душевом ВВП Австрии за период с 1870 по 2008 год (рис. 1) в Гери-Хемис долларах 1990 года [8].



Рис. 1. Динамика реального душевого ВВП Австрии за 1870-2008 годы

График на рис. 1 иллюстрирует падение среднедушевого ВВП Австрии в период I мировой войны, депрессии 30-х годов и провал экономики в результате II мировой войны. Послевоенный период отмечен более высоким темпом роста показателя, при этом динамика характеризуется наличием колебаний деловой конъюнктуры.

На первом этапе работы был осуществлен трендовый анализ, построена модель вида:

$$\ln Y = a_0 + a_1 \cdot x + a_2 \cdot x^2 + \varepsilon, \quad (1)$$

где Y – душевой ВВП в Гери-Хемис долларах 1990 года, x – годы, a_0, a_1, a_2 коэффициенты, ε – ошибка модели (остатки ряда) [1].

Уравнения тренда строились для столетних отрезков временного ряда реального душевого ВВП Австрии со сдвигами в 20 лет и проверялись путем оценки уровня детерминации и статистической значимости. Данные, представленные в таблицах 1 и 2, показывают пример результатов такого эконометрического исследования для периода с 1910 по 2008 год. Анализ статистических показателей в таблице 1, подтверждает адекватность эконометрической модели, отражающей тренд реального душевого ВВП Австрии в XX веке.

Таблица 1. Характеристики модели тренда реального душевого ВВП Австрии 1910-2008 годов

Характеристика	Величина	Станд. ошибка	t-статистика	P-значение
a_0	7,8070	0,0670	116,4675	0,0000
a_1	0,0092	0,0031	2,9687	0,0038
a_2	0,0002	0,0000	5,5395	0,0000
Нормированный R2	0,922			
Стандартная ошибка	0,218			
Значимость F модели	0,000			

Спектральный анализ остатков тренда позволил выявить характеристики наиболее мощных экономических циклов (табл. 2).

Таблица 2. Характеристики спектра остатков модели тренда реального душевого ВВП Австрии в 1910-2008 годах

Номер цикла (гармоники)	Длина периода в годах	Мощность цикла, % суммарной мощности всех циклов
2	49,50	31,36
4	24,75	5,05
7	14,14	12,56

Рис. 2 иллюстрирует периодограмму ряда остатков модели, циклы экономической динамики с периодом порядка 50 лет характеризуются мощностью 31,36 %.

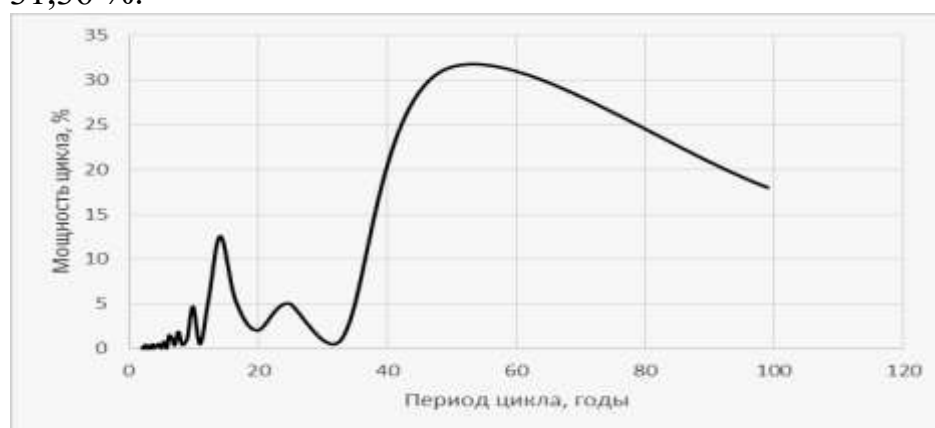


Рис. 2. Периодограмма остатков модели реального душевого ВВП за 1910-2008 годы

Обобщение результатов регрессионного и спектрального анализа реального душевого ВВП Австрии выразилось в построении интервального динамического ряда мощности экономических циклов с периодом порядка 50 лет (табл. 3).

Таблица 3. Оценки мощности циклов

Отрезок временного ряда, годы	Середина отрезка ряда, год	Относительная мощность цикла (гармоники) с периодом 50 лет, %
1870-1969	1920	11,52
1890-1989	1940	26,54
1910-2008	1960	31,36

Полученные результаты исследования показывают, что в экономике Австрии в XX веке существовали мощные циклы экономической динамики с периодом порядка 50 лет, которые можно идентифицировать как циклы (волны) Н.Д. Кондратьева.

Целью дальнейшего исследования стала датировка низших точек длинных волн для определения моментов смены доминирующих и зарождения новых технологических укладов в экономике Австрии.

Для выявления низших точек волн Кондратьева построены модели вида:

$$\ln Y = a_0 + a_1 \cdot x + a_2 \cdot x^2 + a_3 \cdot \sin(2\pi \frac{x}{T}) + a_4 \cdot \cos(2\pi \frac{x}{T}) + \varepsilon, \quad (2)$$

где Y – душевой ВВП в Гери-Хемис долларах 1990 года, x – годы, a_0, a_1, a_2, a_3, a_4 – коэффициенты регрессии, T – период волны Кондратьева, ε – ошибка модели [3]-[5].

Для выявления минимума третьей волны Кондратьева на основе данных за период 1870-1919 годов было получено регрессионное уравнение вида (2). Время при моделировании отсчитывалось от нуля (1870 год) до 49 (1919 год), период варьировался от 44 до 62 лет. В таблице 4 представлен пример статистических показателей модели для периода 52 года. Характеристики свидетельствуют о том, что модель адекватна и значима с достаточным уровнем доверительной вероятности.

Таблица 4. Характеристики модели циклического тренда реального душевого ВВП Австрии в 1870-1919 гг. с периодом волны 52 года

Характеристика	Величина	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
a_0	7,3518	0,0522	140,9503	0,000
a_1	0,0531	0,0063	8,4227	0,000
a_2	-0,0010	0,0001	-7,8077	0,000
a_3	-0,1801	0,0155	-11,6594	0,000
a_4	0,1568	0,0339	4,6247	0,000
Нормированный R2	0,947			
Стандартная ошибка	0,042			
Значимость F модели	0,000			

Рис. 3 содержит иллюстрацию поиска максимального отрицательного отклонения предсказанных значений модели с циклической составляющей от расчетных значений Y , найденных только для полиномиальной части тренда. Найденное значение (-0,2378) соответствует 1889 году. Важно, что при изменении периода от 45 до 65 лет этот результат сохраняется.

Полученные результаты позволяют определить 1889 год как начало повышательной полуволны третьей волны Кондратьева и начале периода доминирования третьего технологического уклада в экономике Австрии.

	E	F	G	H	I	J	K
25							
26							
27	ВВП на д	Ln y	тренд	год	модель-тренд	Ln y - тренд	
28	2 209	7,7002	7,87252	1883	-0,179675641	-0,17232	
29	2 248	7,71801	7,89858	1884	-0,197186176	-0,18057	
30	2 215	7,70313	7,92264	1885	-0,211807645	-0,21951	
31	2 268	7,72653	7,94469	1886	-0,223325644	-0,21817	
32	2 404	7,78507	7,96475	1887	-0,231570945	-0,17968	
33	2 379	7,7745	7,98281	1888	-0,236421959	-0,20831	
34	2 337	7,75671	7,99886	1889	-0,237806511	-0,24215	
35	2 443	7,80113	8,01292	1890	-0,235702892	-0,21179	
36	2 506	7,8265	8,02498	1891	-0,230140178	-0,19847	
37	2 535	7,838	8,03503	1892	-0,221197802	-0,19703	
38	2 525	7,83404	8,04309	1893	-0,209004399	-0,20905	
39	2 645	7,88027	8,04915	1894	-0,193735928	-0,16887	
40	2 688	7,89647	8,05321	1895	-0,175613107	-0,15673	
41	2 704	7,90138	8,05526	1896	-0,151909106	-0,15288	

Рис. 3. Скриншот расчетов для определения начала третьей волны

На рис. 4 представлен соответствующий график циклической составляющей тренда. Для выявления даты минимума четвертой волны Кондратьева в экономической динамике Австрии была построена регрессионная модель с использованием данных за период 1940-1989 годов. За пределами периода от 51 до 52 лет характеристики получаемых уравнений не отвечали требованиям значимости параметров.

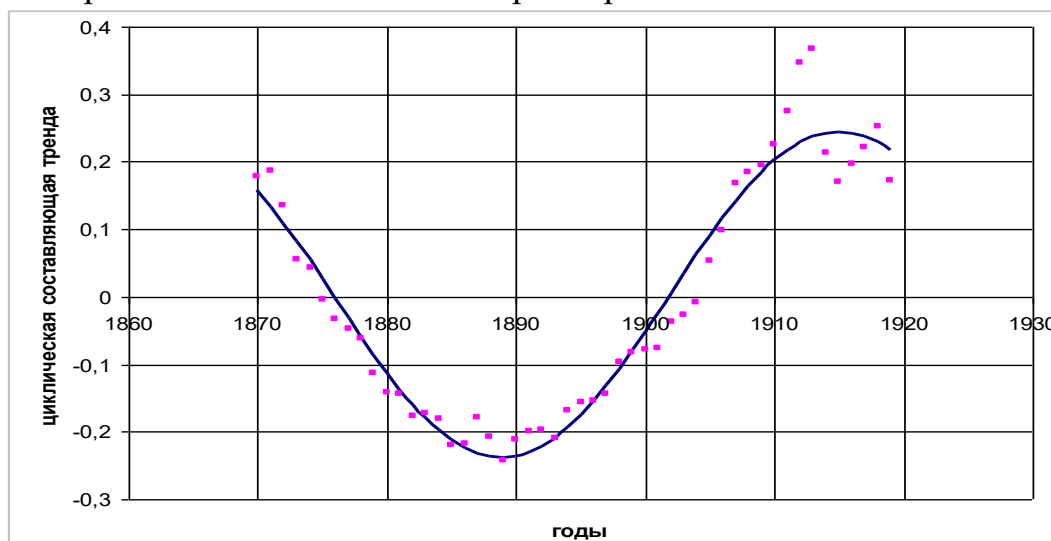


Рис. 4. Циклическая составляющая тренда реального душевого ВВП Австрии в 1870-1919 годах с периодом волны Кондратьева 52 года

В таблице 5 представлен пример статистических характеристик уравнения тренда, построенного на основе модели вида (2) для периода 52 года. Характеристики модели свидетельствуют о ее адекватности и значимости параметров с допустимым уровнем доверительной вероятности.

Таблица 5. Характеристики модели циклического тренда реального душевого ВВП Австрии в 1940-1989 годах с периодом волны 52 года

Характеристика	Величина	Станд. ошибка	t-статистика	P-значение
a_0	8,7502	0,1989	44,0018	0,000
a_1	-0,0489	0,0240	-2,0377	0,047
a_2	0,0016	0,0005	3,3254	0,002
a_3	-0,1258	0,0589	-2,1348	0,038
a_4	-0,5157	0,1293	-3,9894	0,000
Нормированный R2	0,931			
Стандартная ошибка	0,159			
Значимость F модели	0,000			

Полученные результаты позволяют определить 1942 год как начало повышательной полуволны четвертой волны Кондратьева и начале периода доминирования четвертого технологического уклада в экономике Австрии. Этой же датой можно определить зарождение в экономике пятого технологического уклада, однако потери II мировой войны и в данном случае выразились в аномальных отклонениях от циклической составляющей тренда (Рис. 5).

Определение начала пятой волны Кондратьева в австрийской экономической конъюнктуре базировалось на построении уравнения множественной регрессии вида (2) с использованием данных за период 1959-2008 годов. Длина волны последовательно изменялась от 39 до 54 лет. За границами этого периода характеристики получаемых уравнений не отвечали требованиям значимости параметров.

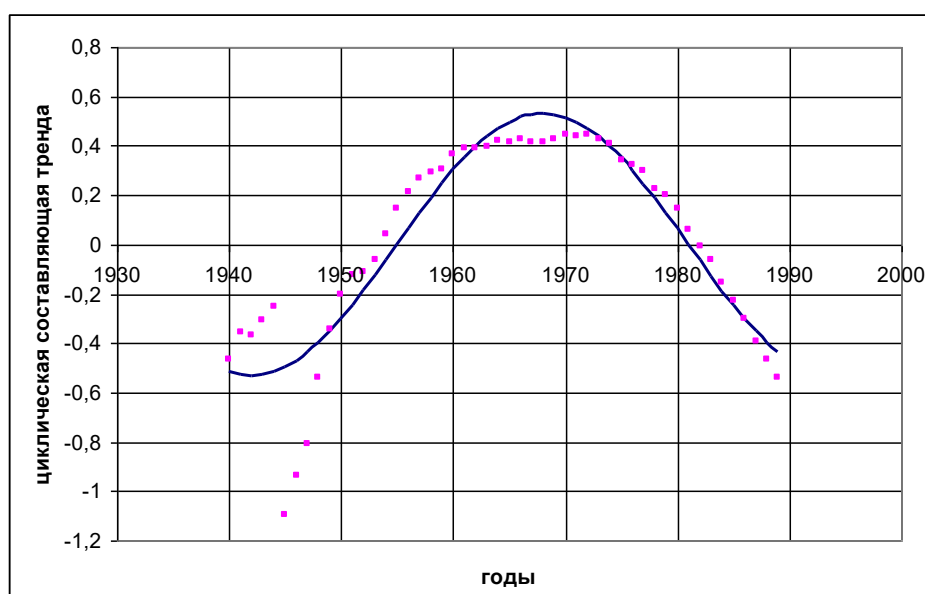


Рис. 5. Циклическая составляющая тренда реального душевого ВВП Австрии в 1940-1989 годах с периодом волны Кондратьева 52 года

В таблице 6 размещен пример статистических характеристик уравнения тренда, построенного на основе модели вида (2) для периода 51 год.

Параметры модели подтверждают возможность ее использования со значительным уровнем доверительной вероятности.

Таблица 6. Характеристики уравнения циклического тренда реального душевого ВВП Австрии в 1959-2008 годах с периодом волны 51 год

Характеристика	Величина	Станд. ошибка	t-статистика	P-значение
a_0	8,74576	0,0240	364,875	0,000
a_1	0,03724	0,0029	13,033	0,000
a_2	-0,00018	0,0001	-3,085	0,003
a_3	0,05796	0,0068	8,492	0,000
a_4	-0,03448	0,0153	-2,251	0,029
Нормированный R2	0,997			
Стандартная ошибка	0,020			
Значимость F модели	0,000			

Полученные результаты помогают определить рубеж XX и XXI веков для экономики Австрии как начало периода доминирования пятого технологического уклада. Наиболее статистически значимые модели позволяют трактовать 2002 год как начало повышательной полуволны пятой волны Кондратьева.

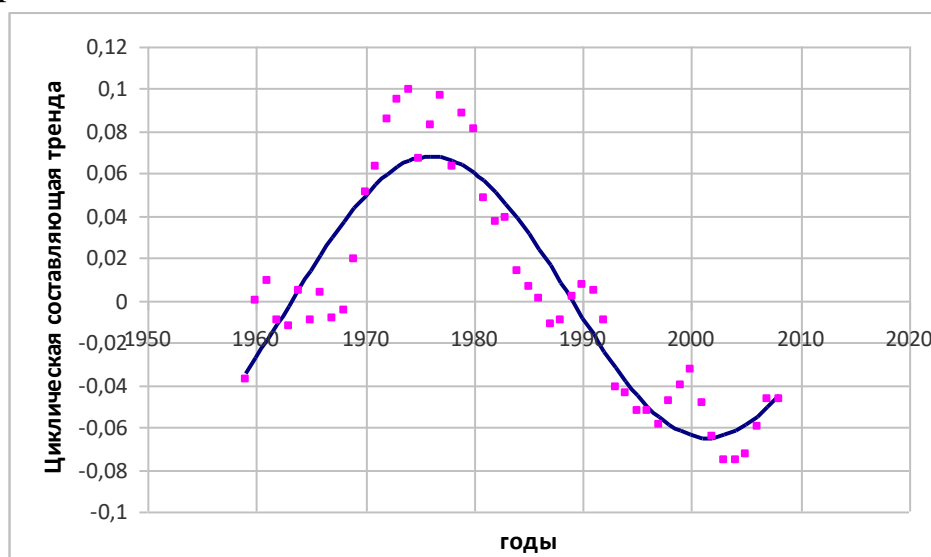


Рис. 6. Циклическая составляющая тренда реального душевого ВВП Австрии в 1959-2008 гг. с периодом волны Кондратьева 51 год

По размеру ВВП на душу населения Австрия входит в двадцатку наиболее сильных стран мира. Особенности экономики является сохранение значительного государственного регулирования нефтегазовой отрасли, благоприятные условия для иностранных инвестиций, низкий уровень безработицы и использование «принципа социального партнерства» в отношениях между работниками и работодателями [7]. В рейтинге стран по индексу человеческого развития [6] Австрия занимала в 2014 году 21 место (ИЧР=0,881).

По мнению С.Ю. Глазьева, длинноволновые колебания экономики не имеют строгой периодичности [2]. Результаты исследования цикличности

экономической конъюнктуры Австрии позволили сделать следующие предположения (табл. 7):

Таблица 7. Периодизация волн Н.Д. Кондратьева в Австрии

Порядковый номер цикла (волны)	Начало волны (нижняя точка), годы	Длина волны, лет
третий	1889	53
четвертый	1942	60
пятый	2002	-

В качестве дополнительного вывода следует отметить, что в настоящее время экономика Австрии развивается на фоне доминирования пятого технологического уклада, одновременно создаются предпосылки для возникновения шестого цикла Кондратьева и формирования нового технологического уклада.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е., Левкина Н.Н. Циклы Кондратьева и технологические уклады в экономике Испании // Журнал экономической теории. -2015. -№3. С. 247-250.
2. Глазьев С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики. / Официальный сайт Сергея Глазьева. URL: <http://www.glazev.ru/upload/iblock/77b/77b8141cdfc1038b78520f79fc9acd40.pdf>
3. Иванова О.С., Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Циклы Кондратьева в экономике Италии, Нидерландов, Германии и Франции // Научные исследования и разработки. Экономика. -2015. -№6. -С. 26-35.
4. Коржов В.А. Исследование циклических составляющих тренда реального душевого ВВП Норвегии и Швейцарии // Научные исследования и разработки. Экономика. -2015. -№6. -С. 52-57.
5. Шишкин А.Н. Анализ взаимосвязи цикличности, прогнозирования и оценки эффективности инноваций // Научные исследования и разработки. Экономика. -2015. -№3. -С. 55-61.
6. Информационно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий». URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843>
7. Информационный сайт Webeconomy: Мировая экономика, новости, статьи, статистика, аналитика. URL: <http://www.webeconomy.ru>
8. Historical Statistics of the World Economy: 1-2008 AD URL: http://www.ggdc.net/MADDISON/Historical_Statistics/horizontal-file_02-2010.xls

*Ажимов Т.З.
аспирант
Казанский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Казань*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Инновация, по определению, считается объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма. При всем этом хозяйственный механизм влияет на следующие процессы:

- создания,
- реализации;
- продвижения нововведения, а также на экономические отношения, образующиеся между: продавцами покупателями и производителями инноваций.

Концепция инновационного менеджмента состоит из двух подсистем:

- 1) субъект управления (управляющей подсистемы);
- 2) объект управления (управляемой подсистемы).

Субъектом управления могут быть один или группа работников, которые осуществляют целенаправленную деятельность объекта управления. Объектом управления считаются инновации, инновационный процесс и экономические отношения среди соучастниками рынка инноваций[1].

Взаимосвязь субъекта управления с объектом управления осуществляются с помощью передачи информации. Данная предоставленная информация предполагает собой процесс управления.

Инвестиции капитала в новейший продукт или в новейшую операцию практически постоянно связано с неопределенностью, с высоким риском. По этой причине оно посредством формирования инновационных венчурных фондов. Содержанием функции предприятий инновационного процесса считается рациональная предприятие инновационной деятельности по: созданию, осуществлению и распространению инноваций.

Таблица 1

Функции управления инновациями	
Виды	Значение
Прогнозирования	Разработка на долгосрочную перспективу развития технико-технологического и экономического состояния объекта управления в общем и его разных частей.
Планирование	Содержит весь комплекс событий по разработке плановых заданий в инновационном процессе и по исполнению их на практике.
Организация	Сводится к соединению людей, вместе осуществляющих инвестиционную программу на базе каких – либо законов и процедур.
Регулирования	Воздействие на объект управления для достижения устойчивого состояния технико-технологической и экономической систем в случае, когда данные концепции отклоняются от установленных

Координации характеристик.
Согласованность работ всех звеньев концепции управления, аппарата управления и отдельных специалистов.

Управленческие инновации учитывают передовой опыт строительного производства и заключаются в применении эффективных методов управления строительством и организационных структур строительных организаций. Метод управления строительным производством разделяют на административные, экономические и социально – психологические. Они неразрывно связаны и взаимно друг друга дополняют[2].

Технологические инновации в строительстве разделяют на продуктные: новые материалы, изделия, конструкции и оборудование, и процессные: новые технологии и средства механизации. По уровню новизны технологические инновации могут быть новыми в регионе, в стране или мире, а по значимости могут быть частными и базовыми.

Инновационная деятельность представляет собой процесс применения результатов научной, научно-исследовательской или научно-технической деятельности, направленный на улучшение действий или результатов жизни и деятельности человека. Нельзя забывать, что инновационная деятельность включает в себя не только деятельность по применению новшеств на практике, но и упрощает осуществление управленческой, инвестиционной и информационной деятельности.

Субъектами инновационной деятельности являются:

- физические лица – граждане РФ, лица без гражданства и иностранные граждане, осуществляющие инновационную деятельность;
- юридические лица – российские и иностранные предприятия, учреждения и организации, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие инновационную деятельность;
- собственники объектов интеллектуальной собственности, реализуемых и используемых в процессе инновационной деятельности;
- инвесторы, осуществляющие инвестиции в инновационную деятельность;
- посредники, осуществляющие поддержку инновационной деятельности (консалтинговую, маркетинговую, рекламную, лизинговую, кадровую, информационную) и обеспечивающие формирование ее социально-экономической среды;
- специализированные субъекты инновационной деятельности (инновационные центры, инкубаторы, технопарки, технополисы), прошедшие государственную аккредитацию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления, участвующие в управлении, координации и регулировании инновационной деятельности[3].

При этом физические и юридические лица считаются субъектами

инновационной деятельности только на время осуществления или практической реализации этой деятельности.

Использованные источники:

1. Шиян Д.В. Управление инновационными и инвестиционными процессами в строительстве. // Предпринимательство, №1, 2007
2. Файзуллин И.Э. Инновационный подход в моделировании влияния макроэкономической ситуации на процессы инвестирования в жилищном строительстве/ И.Э.Файзуллин, О.А.Клещева // «Вестник Инжэкона».- Санкт-Петербург, выпуск 5(40), 2010. – С. 387 – 391
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.5-е изд. - СПб.: Питер, 2006.

*Ажимова Л.И., к.э.н.
ст.преподаватель*

*кафедра экономики и предпринимательства в строительстве
Казанский государственный архитектурно-строительный университет
Россия, г. Казань*

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Строительство является одной из наиболее важных отраслей отечественной экономики. Её состояние во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Роль инвестиционно-строительной деятельности особенно возрастает в период структурной перестройки экономики. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ

Всё это обуславливает важность данной отрасли и необходимость поддержания государством на должном уровне. Хорошее состояние строительной отрасли в регионе будет благоприятно отражаться на экономике и развитии данного региона в целом, обеспечивая приток финансовых средств в регион.

В настоящее время, в период становления рыночных отношений, строительный рынок переходит на жёсткую и взаимообусловленную систему производственных, хозяйственных, экономических отношений. Кризисное состояние экономики в полной мере отразилось на состоянии предприятий строительной отрасли, где наблюдалось свёртывание инвестиций в условиях прогрессирующего старения и износа основных фондов.

Ухудшение финансового положения предприятий области во многом вызвано объективными факторами. Так, высокая инфляция обусловила норму процента за кредит, намного превышающую предполагаемую рентабельность большинства проектов. Это сделало недоступным среднесрочные, и ещё в

большей мере долгосрочные кредиты. Высокий уровень налогов, введение предоплаты за продукцию стройиндустрии, взаимная задолженность предприятий по платежам – всё это затруднило нормальную хозяйственную деятельность предприятий стройиндустрии области.

Капитальное строительство – совокупность всех видов деятельности, обеспечивающая осуществление инвестиционного процесса от предпроектной стадии до ввода объекта в эксплуатацию. В состав этой отрасли входят организации, выполняющие строительные и монтажные работы по возведению новых зданий, сооружений и других объектов народного хозяйства, расширению, техническому перевооружению и реконструкции действующих предприятий, проектно-изыскательские организации, обслуживающие строительство, также как и органы управления, министерства, ведомства и т.д.[1].

Сложность изучения экономических аспектов капитального строительства заключается в многообразии организационных и хозяйственных форм процесса строительного производства, большом количестве участников, имеющих различные функциональные цели и задачи, существенной зависимости процесса строительного производства от естественных природных условий. В процессе строительного производства участвуют инвестор – заказчик – проектировщик – подрядчик – специализированные строительные организации. Кроме этих непосредственных участников строительного процесса в создании строительной продукции участвуют десятки заводов-изготовителей технологического оборудования, строительных машин и материалов. В связи с таким большим числом участников можно утверждать, что процесс строительного производства формируется под влиянием большого количества организационных факторов. Преобразование системы управления, совершенствование её означает, в первую очередь, изменение организационных отношений и, соответственно, организационных форм управления.

Конкретная цель капитального строительства на современном этапе определена его внешней средой (народным хозяйством в целом) – ввод объектов в эксплуатацию в нормативные сроки с надлежащим качеством. Поэтому с очевидной остротой возникает вопрос о надлежащем управлении капитальным строительством – сознательном его регулировании в целях повышения эффективности, ускорения научно-технического прогресса и роста производительности труда, улучшения качества продукции и обеспечения тем самым динамичного, планомерного и пропорционального развития отрасли.

Строительный комплекс России в настоящее время объединяет более 112 тысяч подрядных строительных организаций, предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов, проектных и научно-исследовательских организаций, предприятий механизации и транспорта, осуществляющих работы по проектированию, строительству,

реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту зданий, сооружений и предприятий во всех отраслях экономики. В строительном комплексе занято около 4 млн. человек.

За годы экономических реформ в отрасли произошли значительные преобразования. Сформировался принципиально новый механизм государственного управления, который заключается, прежде всего, в регулировании государством инвестиционной деятельности в сфере строительства, а не в административном управлении организациями и предприятиями. Быстрыми темпами происходило формирование организаций и предприятий малого бизнеса. Их число в настоящее время составляет около 90 % от общего количества строительных организаций и предприятий.[2]

Наряду с развитием малого бизнеса в отрасли продолжаются процессы интеграции, создаются финансово-промышленные и финансово-строительные группы, акционерные объединения и ассоциации. Деятельность финансово-промышленных объединений в основном способствует повышению инвестиционной и деловой активности, стабилизации хозяйственных связей, повышению конкурентоспособности строительных организаций, снижению влияния хронических неплатежей заказчиков за выполненные подрядные работы, развитию рынка подрядных работ.

Образован ряд лизинговых и холдинговых компаний. Сформированы с учетом требований рыночных отношений в центре и на местах органы сертификации, ценообразования, маркетинговые и инжиниринговые службы.

Изменение системы экономических отношений между участниками инвестиционно-строительного процесса обусловило необходимость проведения планомерной работы по совершенствованию договорных отношений и развитию подрядных торгов в строительстве, создало экономические предпосылки для повышения эффективности деятельности организаций строительного комплекса.

Практически во всех регионах Российской Федерации образованы региональные тендерные комиссии. В результате проводимой работы по развитию подрядных торгов в инвестиционной сфере на основе отечественного и зарубежного опыта создана соответствующая нормативно-правовая база, которая практически полностью обеспечивает необходимое качество подготовки и проведения конкурсного размещения заказов для всех инвесторов независимо от форм собственности.

Можно сделать вывод о том, что созданная в процессе реформирования экономики рыночная инфраструктура строительного комплекса России учитывает мировой опыт и в основном соответствует структуре строительных отраслей стран со сложившейся рыночной экономикой. Положительные тенденции развития экономики России за последние годы предопределили значительные сдвиги в инвестиционно-строительной сфере.

Главные цели стратегии строительного комплекса России на отраслевом уровне:

- преобразование комплекса в динамично развивающуюся,

высокотехнологичную, эффективную и конкурентоспособную сферу, способную интегрироваться в мировой рынок строительной продукции и продукции промышленности строительных материалов;

- формирование экономики стройкомплекса, обладающего динамичным потенциалом, способным обеспечивать повышение уровня благосостояния населения и стандартов проживания;

- эффективное воспроизводство и модернизация производственного аппарата на уровне отрасли;

- конкурентоспособность и на этой основе рост качественных показателей и структурных характеристик строительного комплекса.

Для достижения целей необходимо завершение институциональных и инфраструктурных преобразований в комплексе и его составляющих.[3]

Строительный комплекс сегодня – это достаточно раздробленное, не управляемое из единого или нескольких центров множество самостоятельно хозяйствующих субъектов, обладающих своими специфическими особенностями и не связанных с системными целями. В рамках недостаточно развитого строительного рынка, при отсутствии нормальной конкуренции, когда подавляющая часть строительных подрядов получается, минуя тендеры (торги), не происходит никакого естественного при совершенной конкуренции выравнивания условий функционирования и общественных требований к подрядчикам. Это определяет существенные как региональные, так и внутрирегиональные различия в уровнях цен, обязательствах сторон и других факторов.

Использованные источники:

1. Файзуллин И.Э. Приоритетные меры государственного регулирования инвестиционно-строительного комплекса / И.Э.Файзуллин// «Известия КазГАСУ».- Казань, №1(15), 2011. – С.211-215
2. Романова А. И., Доброседова Е.А. Инвестиционное развитие строительного комплекса региона на основе проектного финансирования // Известия КГАСУ, 2012, №4 (22)
3. Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем / Н.В. Спиридонова. - СПб.: Питер, 2013. - 240 с.

Алексян Г.К., к.техн.н.

научный сотрудник

Кучер А.И.

аспирант, 3 курс

факультет «Информационные технологии и управление»

Демьянов В.В.

студент магистратуры, 2 курс

факультет «Информационные технологии и управление»

Тарасов А.Д.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Информационные технологии и управление»

Южно-Российский государственный политехнический

университет (НПИ) имени М.И. Платова

Россия, г. Новочеркасск

ОБЗОР ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕКА

В статье рассмотрены основные электрические характеристики параметров внутренних органов, тканей и жидкостей организма человека (а именно, удельное сопротивление, удельная электропроводность, диэлектрическая проницаемость). Обобщена информация с разных научно-технических литературных источников. Для повышения наглядности полученные сведения были отсортированы и представлены в виде столбчатой диаграммы

Ключевые слова: удельное сопротивление, удельная электропроводность, диэлектрическая проницаемость, биологический объект, внутренние органы.

OVERVIEW ELECTRICAL PARAMETERS OF INTERNAL ORGANS

The article describes the main electrical characteristics parameters internal organs, tissues and fluids of the human body (namely, resistivity, electrical conductivity, dielectric permittivity). Summarizes information from different scientific and technical literature. To improve clarity, the information was sorted and presented in the form of columnar diagram

Keywords: resistivity, electrical conductivity, dielectric permittivity, biological object, the internal organs.

Различные участки биологического объекта (БО), в том числе и организма человека, обладают разными значениями удельного сопротивления, удельной электропроводности и диэлектрической проницаемости. Данная особенность лежит в основе принципа работы электроимпедансной томографии (ЭИТ), которая является одним из перспективных направлений медицинской визуализации [1-3]. Зная

указанные свойства тканей, на основе ЭИТ реконструкции, можно восстановить внутреннюю структуру БО. В результате аналитического обзора и изучения материалов [4-15] получены электрические параметры биологических тканей и жидкостей человека (таблица 1 и таблица 2).

Таблица 1 – Удельное сопротивление ρ и удельная электропроводность Ω тканей и жидкостей человека

Тип ткани (органа)	ρ Ом·м	Ω , Ом-1м-1	Тип ткани (органа)	ρ Ом·м	Ω , Ом-1м-1
Кровь	1,20– 1,91	0,54-0,7	Сердце	1,33– 2,31	0,05 – 0,2
Плазма крови	0,6– 0,9	1,47-1,6	Хрусталик глаза	4	0,25
Желудочный сок	0,9 – 1,8	1,0-1,25	Легкие без воздуха	100	0,01
Моча	0,3	0,9-3,33	Селезенка	3,07 – 5,35	0,03 - 0,1
Печень	2,96 – 3,96	0,020 – 0,12	Сухожилие	3,3-4	0,25 – 0,3
Кожа сухая (эпидермис)	$5,55 \cdot 10^2 - 7,5 \cdot 10^3$	$10^{-3} - 10^{-2}$	Поджелудочная железа	2	0,13-0,22
Кожа влажная (эпидермис)	10	0,1	Сыворотка крови	$7,1 \cdot 10^{-1}$	1,4
Кожа (дерма)	$2,55 - 5,5 \cdot 10^2$	$1,9-4 \cdot 10^{-2}$	Желудок	2,5	0,5
Кость (без надкостницы)	106– 107	$10^{-6} - 10^{-7}$	Яичко	0,93 – 2,0	0,4
Кость	$(0,91 - 1,24) \cdot 10^6$	$10^{-6} - 8 \cdot 10^{-7}$	Язык	2,15– 5,17	0,3
Жировая ткань	30,5 – 50	0,006	Грудь	16,6	0,06
Тонкая кишка	2	0,5	Мозжечок	10	0,1
Клетка	1– 3	0,33-1	Толстая кишка	10 -100	0,01 – 0,1
Нервная ткань	14,3 – 25	0,006 -0,4	Почка	1,6 – 2,78	0,05 – 0,9
Спинномозговая жидкость	0,55– 0,65	0,6-2,0	Легкие с воздухом	10-20	0,1-0,2
Мочевой пузырь	2,88– 6,93	0,2	Стекловидное тело	0,66	1,5
Мозговая и нервная ткань	14,3 – 25	0,07	Щитовидная железа	1,18 – 2,83	0,5
Цитоплазма	0,1 – 0,3	1-3	Матка	0,70 – 2,82	0,2
Нервная ткань мозга	5,8	0,172	Молочная железа	2,49– 4,63	0,2 – 0,4
Серое вещество мозга	2,8	0,020 - 0,3	Белое вещество мозга	6,8	0,06 - 0,1
Мышцы (вдоль волокон)	1,55– 3,72	0,27 – 0,64	Мышцы (поперек волокон)	4,35 – 10,5	0,23 - 0,095
Роговица	2,5	0,4	Яичник	1,44 – 3,47	0,3

Эритроциты	106	10-6	Аорта	4	0,25
Костный мозг	10 - 20	0,05 – 0,1	Трахея	3,33	0,3
Хрящ	5,5 - 6,6	0,15-0,18	Пузырная желчь	0,625 - 0,71	1,4-1,6
Скелетная мышца	1– 23	0,04 - 1			

Таблица 2 – Диэлектрическая проницаемость ϵ некоторых тканей

Ткань	ϵ при, МГц								
	25	50	100	200	400	700	1000	3000	8500
Головной мозг	>160	110-114	81-83	—	—	—	—	—	—
Жир	—	11-13	—	4.5- 7.5	4-7	5.3- 7.5	5.3- 7.5	3.9- 7.2	3.5- 4.5
Костный мозг	—	6.8-7.7	—	—	—	—	4.3- 7.3	4.2- 5.8	4.4 - 5.4
Легкое	—	—	—	35	35	34	—	—	—
Мышцы	103-115	85-97	71-76	56	52- 54	52- 53	49- 52	42- 48	40- 42
Печень	136-138	88-93	76-79	50- 56	44- 51	42- 51	46- 47	42- 43	34- 38
Почки	>200	119-132	87-92	62	53- 55	50- 53	—	—	—
Селезенка	>200	135-140	100-101	—	—	—	—	—	—
Сердечная мышца	—	—	—	59- 63	52- 56	50- 55	—	—	—
Кровь	—	—	—	—	—	85,5	—	—	—
Кожа сухая (эпидермис)	—	—	—	—	—	40- 50	—	—	—
Кость	—	—	—	—	—	6-10	—	—	—

Так как метод ЭИТ основан на измерении импеданса, то данные о ρ (для удобства интерпретации и анализа экспериментальных данных), представленные в таблице 1, были упорядочим. Результат представлен на рисунке 1.

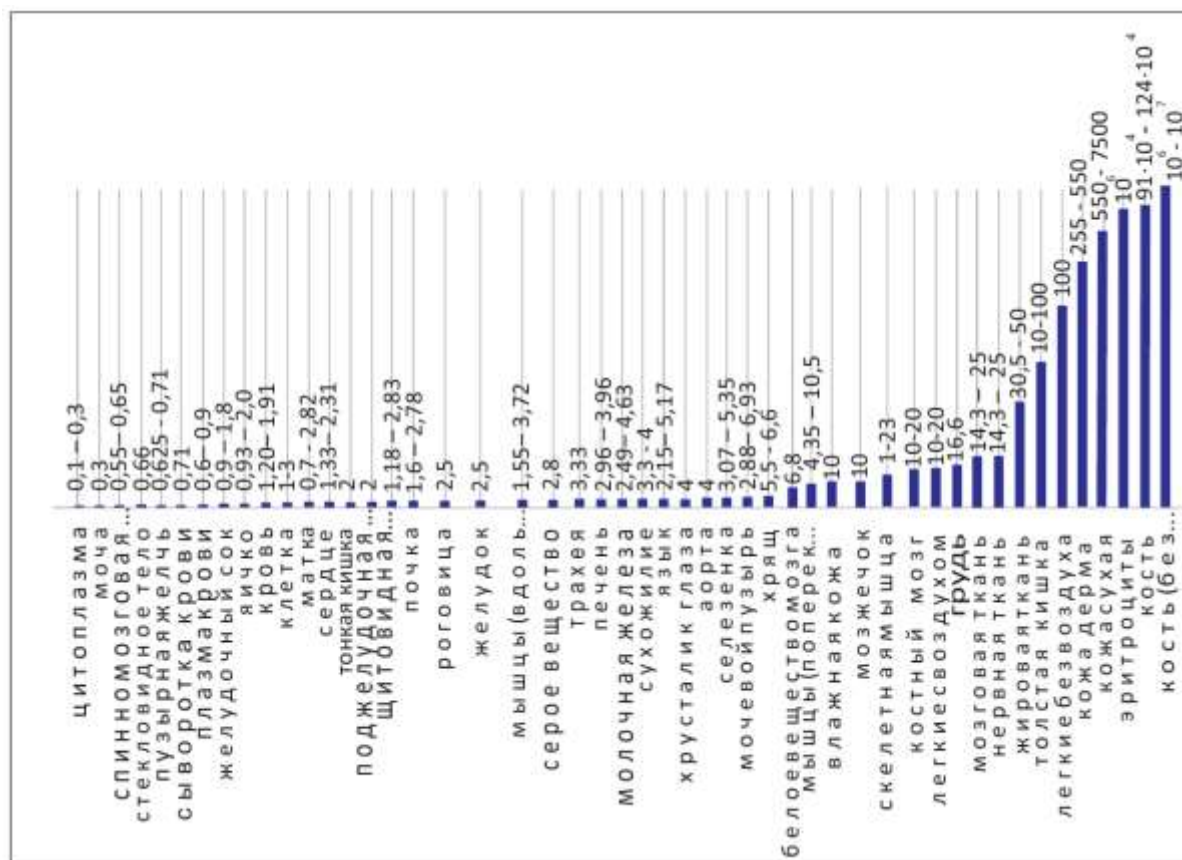


Рисунок 1 – Столбчатая диаграмма отсортированного по возрастанию р

Направление дальнейших исследований заключается в разработке каждой системы в отдельности, формированию требований и технических характеристик к каждому алгоритму, составлению технического задания для их разработки и тестирования.

Работы выполняются в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК 4856.2015.8. Договор №14.Z56.15-4856-МК.

Использованные источники:

1. Pecker K.S. Brazovsky Ya.S., Usov V.Y. Electrical impedance tomography- Tomsk: LLC "Publisher of scientific literature", 2004.-190 p.
2. Aleksanyan G.K., Gorbatenko N.I., Tarasov A.D. Modern Trends in Development of Electrical Impedance Tomography in Medicine - Biosciences Biotechnology Research Asia. - 2014. - Vol. 11. - P. 85-91
3. D. Holder. Electrical Impedance Tomography. Methods, History and Applications/ Edited by David S. Holder. – IOP Publishing, 2005. – 456 p.
4. Липченко В. Я., Самусев Р. П. Атлас нормальной анатомии человека: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина, 1989. - 320 с.
5. Аполлонский С.М., Каляда Т.В., Синдаловский Б.Е. Безопасность жизнедеятельности человека в электромагнитных полях. СПб.: Политехника, 2006. - 263 с.
6. Пономарева Н.И., Рябина Е.И., Зотова Е.Е., и др. Общая и

биоорганическая химия: метод. пособие. Воронеж, 2013. - 199с.

7. Николаев Д.В., Смирнов А.В., Бобринская И.Г. и др. Биоимпедансный анализ состава тела человека. Монография. - М.: Наука, 2009. - 392 с.

8. J. W. Penn, E. L. Bell. Electrical parameter values of some human tissues in the radiofrequency radiation range // Final Report of the Period October 1977 – February 1978. Режимдоступа URL : dtic.mil/cgi-bin/GetTRDoc?AD=ADA064202 (датаобращения: 20.10.2016)

9. C. Gabriel, S. Gabriel. Compilation of the dielectric properties of body tissues at rf and microwave frequencies //Final Report for the Period 15 December 1994 - 14 December

1995.РежимдоступаURL:<http://niremf.ifac.cnr.it/docs/DIELECTRIC/Report.html> (датаобращения: 20.10.2016)

10. Привалов Е.Е Основы электробезопасности: учеб. пособие. Директ-Медиа, 2016. - 154с.

11. Мартыросов Э.Г., Николаев Д.В., Руднев С.Г. Технологии и методы определения состава тела человека. -М.: Наука, 2006. – 248с.

12. Березовский В.А., Колотилов Н.Н. Биофизические характеристики тканей человека: справочник. - Киев: Наук. думка, 1990. – 224с.

13. Pethig R., Kell D. B. The passive electrical properties of biological systems: their significance in physiology, biophysics and biotechnology // Physical medical biology. 1987. Vol. 32 N. 8, P. 933–970 p.

14. Pethig R. Dielectric and Electronic Properties of Biological Materials – Chichester and New York: Wiley, 1979 – 474 p.

15. Grimnes S., Martinsen G. Bioimpedance and bioelectricity basics – New York: Academic press, 2000 – 338 p.

УДК 616.7

Алексанян Г.К.

Кучер А.И.

аспирант, 3 курс

факультет «Информационные технологии и управление»

Демьянов В.В.

студент магистратуры, 2 курс

факультет «Информационные технологии и управление»

Южно-Российский государственный политехнический

университет (НПИ) имени М.И. Платова

Россия, г. Новочеркасск

**РАЗРАБОТКА ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ КОММУТАТОРОВ И
ИСТОЧНИКА ТОКА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОИМПЕДАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ
БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**

В статье разрабатывается печатная плата, на которой реализованы источник тока и блок коммутаторов. Данная плата является составной частью информационно-измерительной системы электроимпедансной

томографии биологических объектов. Приведены структурная, функциональная и принципиальная схемы платы. Разработаны печатная плата и сборочный чертеж

Ключевые слова: электроимпедансная томография, источник тока, блок коммутаторов, печатная плата.

THE DESIGN OF THE PCB THE SWITCHES AND CURRENT SOURCE FOR INFORMATION AND MEASURING SYSTEM FOR ELECTRIC IMPEDANCE TOMOGRAPHY OF BIOLOGICAL OBJECTS

This article is developed a printed circuit board that implements the power source and the unit switches. This board is an integral part of information and measuring system for electric impedance tomography of biological objects. The presented the structural, functional and schematic diagram of the board. Designed printed circuit board and assembly drawing

Keywords: electrical impedance tomography, a current source, a block of switches, printed circuit board.

Электроимпедансная томография (ЭИТ) относится к неинвазивным методам медицинской визуализации [1]. Принцип действия метода ЭИТ основан на оценке пространственного распределения электрического импеданса внутри биологического объекта (БО) по результатам электрических измерений на его поверхности. Для реализации метода ЭИТ необходимо разработать устройство, обеспечивающее возможность подключать источник тока (ИТ) к электродам Э1...ЭN, (где N – число электродов) на поверхности БО, а так же измерять потенциалы φ_i на тех же электродах [2]. Затем необходимо передать полученные результаты измерения на персональный компьютер (ПК) для дальнейшей обработки. Структурная и функциональная электрическая схемы приведены на рисунке 1 разрабатываемой информационно-измерительной системы (ИИС) представлена на рисунке 1.

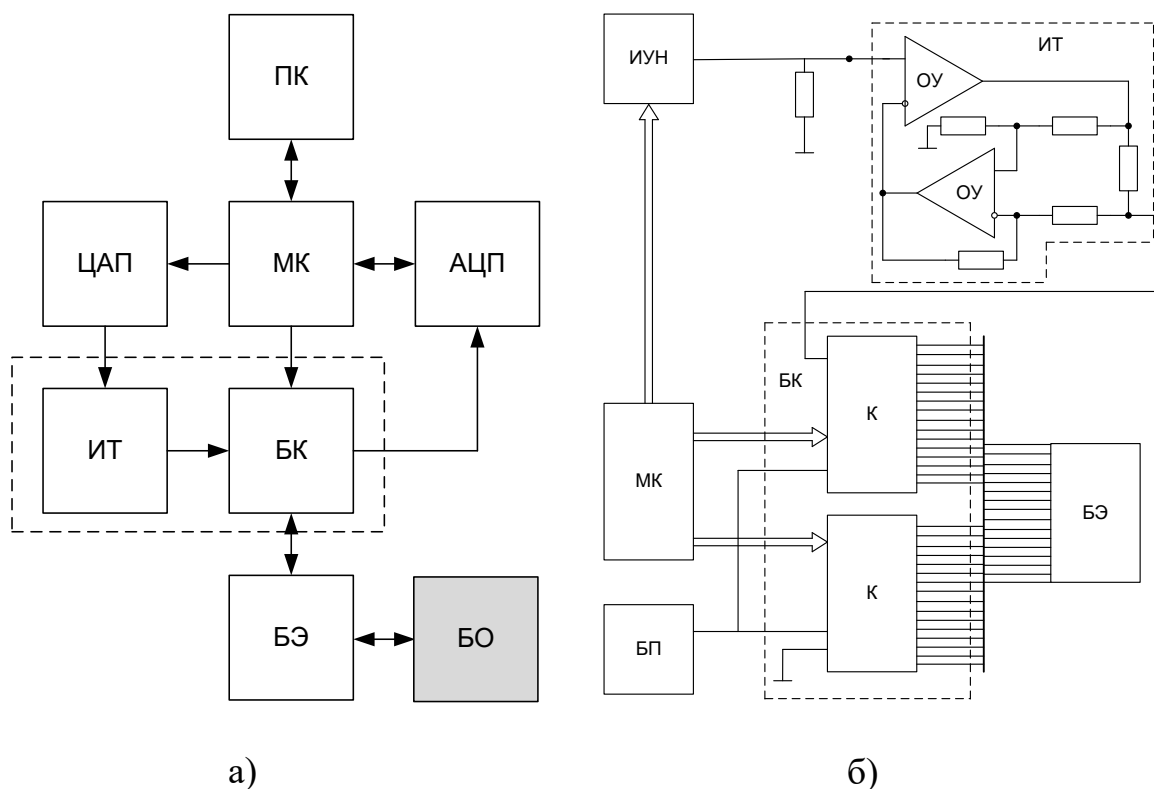


Рисунок 1 - Структурная схема разрабатываемой ИИС ЭИТ БО (а) и функциональная схема (б) разрабатываемой платы

Информационно-измерительная система ЭИТ БО работает под управлением специальной программы - УП, расположенной в ПК. Микроконтроллерный блок МК управляет аппаратной частью ИИС и подключен к ПК. Цифро-аналоговый преобразователь ЦАП используется в качестве источника управляющего напряжения для источника тока ИТ. Форма и частота тока на выходе ИТ соответствуют форме и частоте напряжения на входе ИТ. Амплитуда тока на выходе ИТ пропорциональна амплитуде напряжения на входе ИТ. Аналогово-цифровой преобразователь АЦП служит для измерения потенциалов на электродах блока электродов БЭ, размещенных на поверхности БО. Блок коммутаторов БК служит для подключения ИТ и АЦП к электродам блока электродов БЭ в соответствии с заданным алгоритмом измерения. Блоки МК, АЦП и ЦАП реализованы на базе платы ввода-вывода *L-CARDE14-140-MD*.

В настоящей работе ИТ реализован по схеме с автоматическим измерением и регулированием тока в нагрузке [3,4]. Блок коммутаторов состоит из микросхем коммутаторов (К). Принципиальная электрическая схема разрабатываемой платы приведена на рисунке 2.

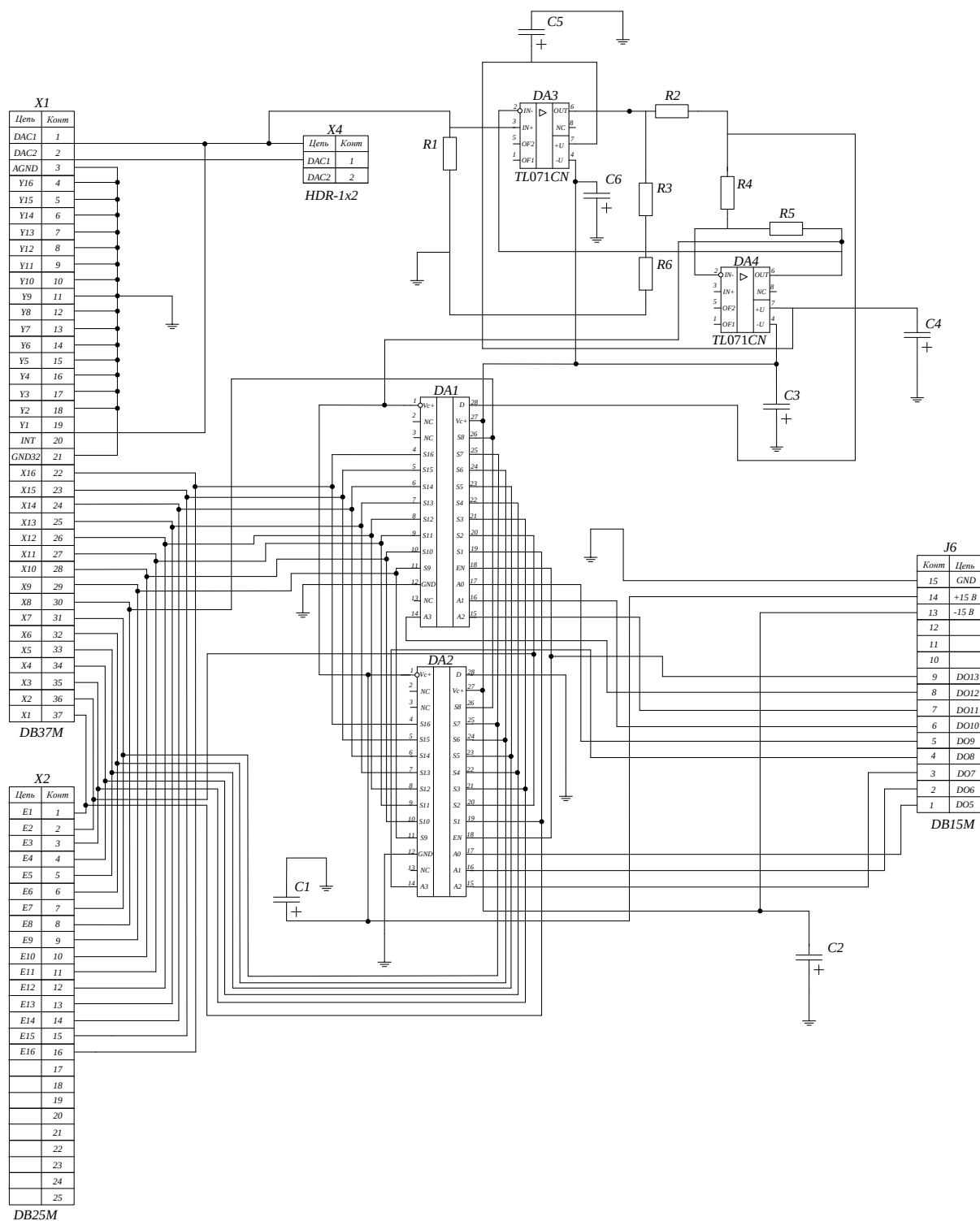


Рисунок 2 – Принципиальная электрическая схема разрабатываемой платы

На данной схеме использованы следующие элементы: $C1 - C6$ – конденсаторы, $DA1$ и $DA2$ – коммутаторы, $DA3$ и $DA4$ – операционные усилители, $R1...R6$ – резисторы, $X1$, $X2$ и $J6$ – разъемы стандарта D-SUB. На основе принципиальной схемы была разработана двухслойная печатная плата с помощью САПР для проектирования печатных плат *DipTrace* [5]. Результат

разработки чертежа печатной платы представлен на рисунке 3. Разработанный сборочный чертеж приведен на рисунке 4.

Рисунок 4– печатная плата,

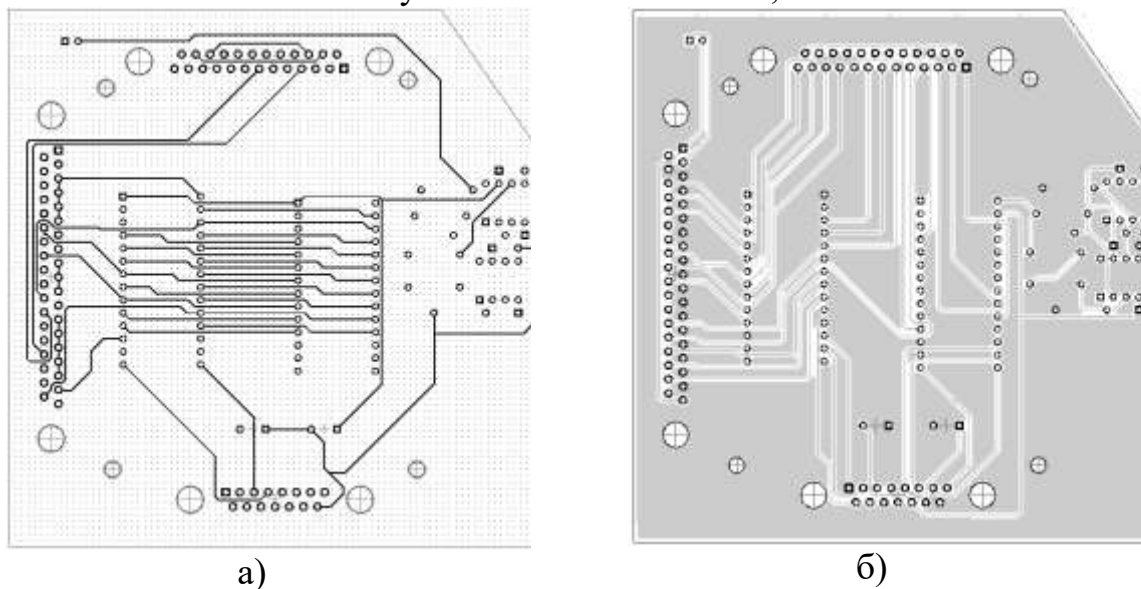


Рисунок 3 – Разработанный чертеж печатной платы: верхний слой (а) и нижний слой (б)

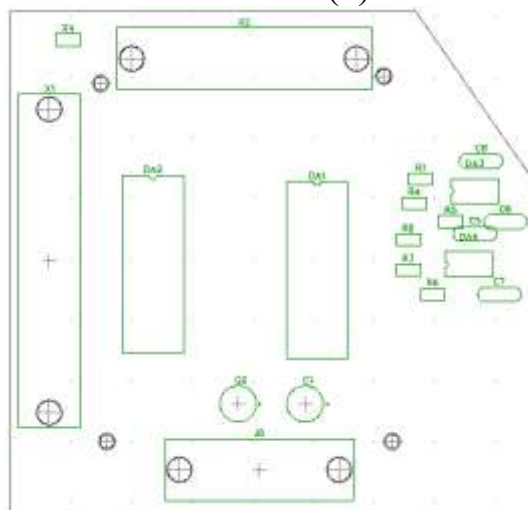


Рисунок 4 – Разработанный сборочный чертеж платы

Таким образом, разработаны структурная, функциональная и принципиальная электрическая схемы, а также двусторонняя печатная плата и сборочный чертеж блока коммутаторов и источника тока. Направления дальнейших работ связано изготовлением платы, монтажом радиоэлементов на плату, а также проведением экспериментальных исследований разработанного электронного блока.

Работы выполняются в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК 4856.2015.8. Договор №14.Z56.15-4856-МК.

Использованные источники:

1. Алексанян Г.К. Тарасов А.Д., Кучер А.И. Методы медицинской визуализации внутренних структур биообъекта // Научно-техническая

конференция и выставка инновационных проектов, выполненных вузами и научными организациями ЮФО в рамках участия в реализации федеральных целевых программ и внепрограммных мероприятий, заказчиком которых является Минобрнауки России : сб. материалов конф., г. Новочеркасск, 14-16 дек. 2014 г. / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т им. М.И. Платова - Новочеркасск : Лик, 2014. - С. 400-401.

2. Биоимпедансный анализ состава тела человека / Д.В. Николаев, А.В. Смирнов, И.Г. Бобринская и др. М: Наука, 2009. 392 с.

3. К. Титце, К. Шенк. Полупроводниковая схемотехника: перевод с нем. М.: ДМК Пресс, 2008. 832 с.

4. Бразовский К.С. Методы и технические средства оценки функционального состояния головного мозга человека на основе электрических измерений [текст]: дис. ... д-ра тех. наук: 05.11.17 / Бразовский Константин Станиславович, Томск, 2015. – 369 с.

5. DipTrace - САПР проектирования печатных плат [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа:<http://diptrace.com>, свободный.

УДК 332.1

*Анастасова А.С.
магистрант 1го курса*

*Никушина А.Н.
магистрант 1го курса*

*Павлова А.С.
магистрант 1го курса*

*Сарафанов А.Д.
магистрант 2го курса*

*Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности предприятия за счёт реализуемой кадровой политики. Авторами обосновывается важность проведения кадровой политики в условиях усиления конкуренции, рассматриваются основные типы кадровой политики, способы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, кадровая политика, персонал предприятия.

*Anastasova A.S.
Master student
South Federal University,
Russia, Taganrog
Nikushina A.N.,
Master student,*

*South Federal University,
Russia, Taganrog
Pavlova A.S.
Master student
South Federal University,
Russia, Taganrog
Sarafanov A.D.,
Master student,
South Federal University,
Russia, Taganrog*

PROJECT MANAGEMENT: PROJECT MANAGEMENT FEATURES IN RUSSIA

Article is devoted to improve the competitiveness of the enterprise due to implemented personnel policies. The author proves the importance of the human resources policy in the face of increasing competition, the basic types of personnel policy, ways to improve the competitiveness.

Keywords: competition, competitiveness, human resources policy, the company staff.

В течение последних лет среди руководителей российских предприятий большую популярность приобрела тема применения проектного управления. На многих предприятиях из различных отраслей экономики внедряются методы, основанные на процессном подходе к управлению.

Поскольку в России данный тип управления приобрел популярность не так давно, ориентиром для отечественных компаний служит западный опыт ведения бизнеса, основанный на проектном управлении. Но стоит отметить, что темпы развития российской экономики, культурные особенности, уровень навыков и компетенций управленцев оказывают влияние на зарубежный опыт, поэтому в России управление проектами не является идентичным понятием данного термина за рубежом.

Существует ряд факторов, объясняющий рост популярности применения проектного управления, к которым можно отнести:

- ✓ ужесточение конкуренции;
- ✓ ускорение темпов НТП;
- ✓ усложнение проектов, на фоне ужесточения требований по временным и стоимостным показателям.

М.Л. Разу даёт следующее определение понятию управление проектом (проектное управление) - это особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексно-системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели [2].

К ключевым активным участникам проекта относятся [1]:

- ✓ инициатор;
- ✓ заказчик;
- ✓ инвестор;

- ✓ руководитель проекта;
- ✓ команда проекта.

Применение элементов проектного управления или переход компании на проектно-ориентированную деятельность позволяет снижать временные и финансовые затраты, улучшать качество продукции, усиливать конкурентную позицию компании.

К особенностям проектного управления в России можно отнести:

- ✓ постепенный переход от традиционного управления к проектному;
- ✓ расширение теоретической базы в области проектного управления;
- ✓ возрастание интереса к данной области управления со стороны органов власти различных уровней;
- ✓ недостаточно высокое исполнение проектов современными компаниями в связи с дефицитом высококвалифицированных кадров;
- ✓ необходимость пересмотра организационной структуры предприятия;
- ✓ проектный тип управления в большей мере характерен для компаний отечественной IT-отрасли.

Подводя итог, можно сказать, что всё большее количество руководителей отечественных предприятий приходят к пониманию необходимости применения проектного управления, которое позволяет улучшить позицию компании как на внутреннем, так и внешнем рынке.

Важно обратить внимание на подготовку кадров, которые смогут эффективно планировать и реализовывать проекты. Для компаний, решивших стать на путь проектно-ориентированного управления, – это должно быть стратегической задачей, поскольку люди в проектном управлении являются важнейшим ресурсом для достижения целей.

Использованные источники:

1. Мазур И.И., Шапиро В. Д. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур. — М.: Омега-Л, 2004. — 664 с. —
2. Разу М.Л. Управление проектом: Учебник / М.Л. Разу. — 3 изд., испр., доп. — М.: КНОРУС, 2010. — 760 с.

Анастасова А.С.

магистрант 1го курса

Никушина А.Н.

магистрант 1го курса

Павлова А.С.

магистрант 1го курса

Сарафанов А.Д.

магистрант 2го курса

Южный федеральный университет

Россия, г. Таганрог

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Статья посвящена вопросам аутсорсинга персонала. Авторами рассмотрено понятие аутсорсинга, его основные виды. Приведены преимущества применения аутсорсинга персонала.

Ключевые слова: персонал, аутсорсинг, конкурентное преимущество, аутсорсинг персонала, договор.

Anastasova A.S.

Master student

South Federal University,

Russia, Taganrog

Nikushina A.N.,

Master student,

South Federal University,

Russia, Taganrog

Pavlova A.S.

Master student

South Federal University,

Russia, Taganrog

Sarafanov A.D.,

Master student,

South Federal University,

Russia, Taganrog

TRENDS OF THE RUSSIAN STEEL NETWORK

The article is devoted to questions of outsourcing personnel. The authors examined the concept of outsourcing, its basic types. The advantages of the use of personnel outsourcing.

Keywords: personnel outsourcing, competitive advantage, personnel outsourcing, contract.

На сегодняшний день компаниям приходится функционировать в условиях обостренной конкурентной борьбы и высокой динамичности внешней среды. Для того, чтобы получить дополнительные конкурентные

преимущества, компании используют различные методы для оптимизации своей деятельности. К одним из таких методов относится аутсорсинг персонала.

Аутсорсинг- передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. Аутсорсинг имеет систематический характер. Во время аутсорсинга не делегируются процессы, которые являются основными и имеют стратегическую важность для предприятия.

Выделяют несколько видов аутсорсинга:

- Производственный;
- Финансовый;
- Аутсорсинг IT-процессов;
- Аутсорсинг персонала и пр.

Главная задача аутсорсинга – вынести за рамки бизнеса непрофильные и узкоспециализированные направления деятельности. В следствие применения аутсорсинга происходит существенное сокращение финансовых затрат, аутсорсинг дает возможность освободить персонал от лишней работы, что позволит сосредоточиться на развитии приоритетных направлений бизнеса.

Каждая компания вынуждена решать вопросы, связанные с управлением персоналом, и в современных экономических условиях большую популярность приобретает аутсорсинг персонала.

Аутсорсинг персонала - это передача предприятием всех организационных моментов, связанных с кадровым делом фирме-подрядчику, занимающейся подбором и наймом персонала на временной и постоянной основе.

Чаще всего аутсорсинг персонала применяется в следующих сферах деятельности:

- Гостиничный и ресторанный бизнес;
- Предоставление логистических услуг;
- Розничная торговля;
- Строительство;
- Охранный бизнес.

Использование аутсорсинга принесет компании обеспечит компании:

- снижение затрат на обеспечение деятельности компании и заработную плату работников;
- заметное освобождение от большого количества бумажной работы, ведения кадрового учета, начисления налогов на зарплату и прочее;
- получение профессиональной, компетентной информации, с учетом актуальных передовых изменений, без затрат на обучение персонала;
- высвобождение внутренних ресурсов для профильных процессов.

Также аутсорсинг персонала является эффективным способом

минимизации последствий высокой текучести кадров на предприятии, поскольку:

- позволяет найти работников в сжатые сроки;
- происходит экономия финансовых и временных ресурсов, потому что у компании нет необходимости искать и обучать персонал;
- обеспечивает бесперебойное выполнение планов;
- позволяет найти узкоспециализированных сотрудников, если их нет в штате;

Но стоит обозначить ряд недостатков, связанных с аутсорсингом:

- возможна частичная потеря контроля над переданными на аутсорсинг функций;
- руководители организаций опасаются утечки информации;
- отсутствие четкой законодательной базы аутсорсинга.

В целом аутсорсинг персонала является эффективным методом для компаний, которые стремятся оптимизировать свою деятельность, улучшить качество исполнения основных бизнес-процессов и усилить конкурентоспособность компании.

Использованные источники:

1. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ; Outsourcing Dilemma, The: The Search for Competitiveness. — М.: «Вильямс», 2004. — С. 176. — ISBN 0-273-65617-1.

УДК 35

*Антошкин С.Н.
главный государственный таможенный
инспектор Курской таможни
доцент
кафедры таможенного дела и мировой экономики
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

О ПОНЯТИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

В статье рассматривается административно-процессуальное доказывание и доказательства об административном правонарушении в области таможенного дела, а так же признаки административного правонарушения.

Ключевые слова: доказательства, доказывание, административные правонарушения, виновность, наказуемость, административное расследование.

*Antoshkin S.N. chief state customs inspector of the Kursk customs
associate Professor of the Department of customs Affairs and the global
economy
South-West state University
Russia, Kursk*

ABOUT THE NOTION OF PROOF IN CASES OF ADMINISTRATIVE OFFENSES IN THE FIELD OF CUSTOMS

The article deals with the administrative and procedural evidence and evidence of administrative violation in the field of customs, as well as signs of an administrative offense.

Key words: evidence, proof, administrative offense, guilty, punishable, the administrative investigation.

Административно-процессуальное доказывание представляет собой совокупность определенных процессуальных действий. Часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ определяет понятие административного правонарушения, указывая, что это противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов России об административных правонарушениях установлена административная ответственность [1]. Ответственность за административное правонарушение в сфере таможенного дела предусмотрена главой 16 Кодекса РФ об административных правонарушениях, которая называется «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушения таможенных правил)». Как показывает анализ практики ФТС России, за 2011 г. было возбуждено 72951 дел, в 2012 г. - 79170, в 2013 г. - 79727. Наибольшее количество дел возбуждается по так называемым "контрабандно" образующим составам, которые представляют наибольшую угрозу экономической безопасности России, например, по статье 16.2 КоАП РФ "Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров" в 2011 было возбуждено - 21957 дел или 30% от общего количества дел, в 2012 г. - 21555 (27% от общего количества дел), за 2013 г. - 22593 (28% от общего количества дел). Наряду с этим по статье 16.3 КоАП РФ "Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Таможенного союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза или из Российской Федерации" в 2011 г. возбуждено 6727 дел или 9% от общего количества дел, в 2012 - 8960 или 11% от общего количества дел, в 2013 - 10602 или 13% от общего количества дел [2].

Обязательными признаками административного правонарушения являются противоправность, виновность и наказуемость. Отсутствие в определении материального признака, выражающегося в общественной опасности противоправного деяния, является существенным отличием административного правонарушения от преступления.

Противоправный поведенческий акт может быть совершен как в виде

действия (активная форма), так и бездействия (пассивная форма). Во втором случае административная ответственность наступает лишь при условии, что лицо должно было действовать определенным способом, но не выполнило определенных действий (например, невывоз транспортного средства за пределы таможенной территории Таможенного союза, если такой вывоз является обязательным, недекларирование товаров и т.д.). Кроме того, данные деяния должны посягать на таможенный контроль, установленный Таможенным кодексом ТС и иными нормативными актами, порядок перемещения через таможенную границу ТС товаров и транспортных средств, порядок таможенного контроля и таможенного оформления товаров и транспортных средств, порядок обложения таможенными платежами и уплаты их, предоставления таможенных льгот и пользование ими [3].

Из указания на признак виновности действий (бездействий) физических и юридических лиц определяется требование выяснить при рассмотрении дела об административном правонарушении виновность лица в его совершении. При этом в силу презумпции невиновности вину должно доказать должностное лицо таможенного органа, осуществляющее рассмотрение дела об административном правонарушении. Однако необходимо учитывать, что в случае рассмотрения дела судьей на него не может быть возложена функция доказывания вины, то есть обвинения лица в содеянном. Это вытекает из правовой позиции Конституционного суда России, согласно которой суд, осуществляя судебную власть, основывается на принципе состязательности и равноправия сторон, что означает строгое разграничение судебной функции разрешения дела и функции обвинения, которые, таким образом, осуществляются разными субъектами.

Отсюда следует, что в тех случаях, когда рассмотрение дела осуществляется судом в отсутствие стороны обвинения, пределы судебного разбирательства ограничены обвинением, сформулированным в протоколе об административном правонарушении.

Наказуемость - один из существенных признаков административного правонарушения, выражающийся в том, что только такое действие (бездействие) признается административным проступком, за которое предусмотрена административная ответственность в виде одного из наказаний.

В административном праве существует двойное понимание вины юридического лица, включающее объективный и субъективный подходы. Объективная вина - вина организации в зависимости от характера конкретного противоправного деяния юридического лица, совершившего и (или) не предотвратившего это деяние, т.е. это вина, обусловленная объективной стороной состава правонарушения.

Субъективная вина - отношение организации в лице ее представителей (работников, администрации, должностных лиц и т.д.) к противоправному деянию, совершенному этой организацией.

Выбор подхода к вине (субъективного или объективного) в настоящее

время во многом зависит от специфики правоотношений.

В сфере производства по таможенным правонарушениям необходимо учитывать множественность субъектного состава таких нарушений и вследствие этого четко разграничить специфику доказывания вины (или доказывания своей невинности) субъектов таможенных отношений: собственников товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ТС, и лиц, действующих по их поручению (таможенных представителей, декларантов). При нарушении организацией таможенных правил возникает проблема выбора подхода к вине (объективного или субъективного) [4-5].

Представляется, что в данном случае не может быть полностью применимо понимание вины в субъективном аспекте, установленное законодателем, например, в Налоговом кодексе РФ. Одна из причин этого заключается в том, что налогоплательщик должен исполнить свою главную налоговую обязанность, т.е. уплатить налог, самостоятельно, если иное не предусмотрено налоговым законодательством (п.1 ст.45 НК РФ). В отличие от Налогового кодекса России, Таможенный кодекс ТС предусматривает возможность исполнения таможенных обязанностей любым уполномоченным лицом.

Субъективный подход к вине и вытекающее из него конструирование вины юридического лица через представителей можно обосновать тем, что правоспособность юридического лица реализуется через его органы (п.1 ст.53 Гражданского кодекса РФ).

Рассмотрение вопроса возбуждения дел об административных правонарушениях является начальной стадией процесса административного расследования. Должностные лица таможенных органов на этой стадии обязаны проверить имеются ли основания для возбуждения дела, дать правильную квалификацию выявленного деяния, содержащего признаки административного правонарушения, принять меры по закреплению следов правонарушения в случаях, предусмотренных законодательством [6-8].

Говоря о проведении административного расследования, следует отметить, что важнейшей его особенностью является применение мер административного принуждения. Они предназначены для пресечения административного правонарушения, обеспечения нормального хода производства и сочетают пресекательный и обеспечительный характер. Меры обеспечения производства по делу, связаны с ограничениями имущественного характера, такие как проведение изъятия товара или транспортного средства, наложения на него ареста. Административное наказание за совершение правонарушений, требующих проведения расследования достаточно суровые для обвиняемого лица, предусматривая в большинстве своих случаев взыскание 1/2, 100%, 200% стоимости товара или транспортного средства с конфискацией предмета и орудия совершения правонарушения. Такие жесткие меры воздействия часто не соответствуют тяжести проступка и степени общественного вреда, нанесенного им. Поэтому

проведение расследования по таможенному правонарушению требует особого внимания и тщательности, т.к. необоснованное назначение наказания помимо вреда конкретной личности, отрицательно влияет и на представление о государственном аппарате. Учитывая, что таможенные правонарушения наносят особенно большой вред интересам общества и государства, законодателем установлены особые временные рамки: во-первых, повышенный срок давности привлечения к ответственности за совершение правонарушения в области таможенного дела, во-вторых, определяя максимально возможный срок расследования таможенных правонарушений в шесть месяцев.

Необходимость проведения административного расследования обусловлена тем, что добывание доказательств совершения таможенного правонарушения требует зачастую значительного времени. Доказательства по делу об административном правонарушении могут быть добыты только правовыми средствами: получением объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении и свидетелей правонарушения, в ходе их опроса; изъятие предметов правонарушения и документов, имеющих значение доказательств и несущих следы правонарушения; назначение и проведение экспертиз; направление запросов в иные таможенные органы.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что доказательствами по делу об административном правонарушении являются любые фактические данные, на основании которых судья, должностное лицо, в производстве которых находится дело, устанавливают наличие или отсутствие события административного правонарушения, виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, а также обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.: ред. 2 июня 2016 г. // <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-аналитический обзор правоохранительной деятельности таможенных органов (за 2011 - 2013 годы).
3. Таможенный Кодекс Таможенного Союза [Электронный ресурс]: принят Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года: ред. 8 мая 2015 г. // <http://www.consultant.ru>.
4. Старых С. А., Шатунова А. Р. Анализ концепции развития таможенных органов Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 989-991.
5. Цуканова Н.Е. Анализ коррупции в государственном аппарате Российской Федерации// Известия Юго-Западного государственного университета. — 2012. - №5-2 (44). — С. 279-287.
6. Лаптев Р. А., Коварда В. В., Шатунова А. Р. Понятие и виды коррупции как

социального и исторического явления // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 386-388.

7. Цуканова Н.Е. Формирования кадрового состава государственной гражданской службы в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2013. - №37. — С. 32-37.

8. Минакова И.В., Коварда В.В. Проблемы ресурсного обеспечения экономического роста в регионах ЦФО// Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: экономика. — 2010. — Т. 37, №2. — С. 57-61.

УДК 614.72

*Афанасьев А.
студент 4 курса
Колесникова И.А., к.б.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО ОГПУ
РФ, г. Оренбург*

**ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК РИСК
ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ Г. ОРЕНБУРГА**

Аннотация: в статье рассмотрено состояние окружающей среды в городе Оренбурге. Приведен анализ основных источников загрязнения и количество выбросов от стационарных и передвижных источников. Дана информация о степени реализации риска для здоровья населения города.

Ключевые слова: загрязнение, атмосфера, стационарные источники, здоровье населения, риск.

UDC 614.72

*Afanasiev A.
4th year student
OF THE OGPU
Russian Federation, Orenburg
Kolesnikova Irina
scientific Director, C.b.N., senior lecturer
OF THE OGPU
Russian Federation, Orenburg*

**ENVIRONMENTAL POLLUTION AS A RISK OF DISEASE OF
THE POPULATION OF ORENBURG**

Abstract: the article examines the state of the environment in the city of Orenburg. The analysis of the main sources of pollution and emissions from stationary and mobile sources. Given information about the degree of implementation risk to the health of the population.

Keywords: pollution, atmosphere, stationary sources, population health, risk.

В современных условиях деятельность человека приобретает масштаб геоэкологических процессов, приводит к изменению естественных циклов на земле, нарушению экологического равновесия в биосфере, что в свою

очередь сказывается на самом человеке. Особенно напряженная ситуация складывается в крупных промышленных городах и городских агломерациях, чему способствуют стремительные темпы урбанизации, городского промышленного производства и бесконтрольного увеличения автотранспорта 1.

Среди источников, оказывающих приоритетное воздействие на состояние здоровья населения города Оренбурга, являются промышленные предприятия и автотранспорт (рис. 1).

В связи с нерешённостью проблем формирования и распределения транспортных потоков, качества используемого топлива, выбросы от автотранспорта вносят вклад в формирование выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в городах более 50 %.

В области предусмотрены мероприятия по транспортной развязке. В рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Оренбургской области» на 2015-2020 годы начата реализация крупнейшего инфраструктурного проекта – автомобильной дороги «Обход Оренбурга» – 12-ти километровой дороги первой технической категории с двумя путепроводами и двумя многоуровневыми развязками.

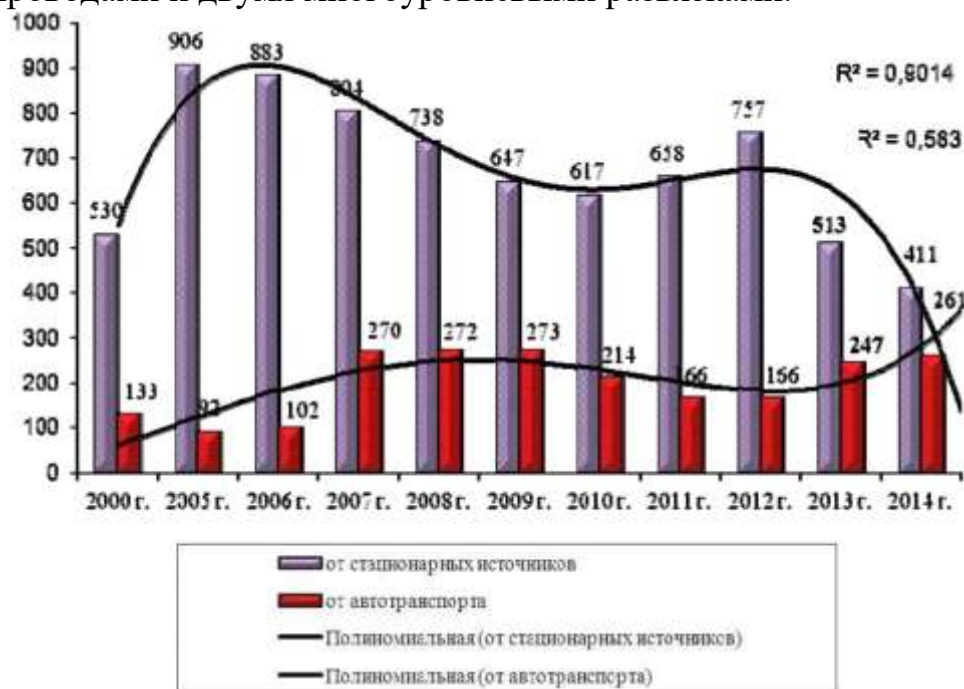


Рис. 1 - Динамика выбросов вредных веществ от стационарных источников и автотранспорта г. Оренбурга.

В 2015 году начато строительство дороги на участке от автодороги Оренбург – Беляевка до автодороги Оренбург – Илек – граница Республики Казахстан (I пусковой комплекс). Запущенная автомагистраль от улицы Уральской до объездной трассы в районе поселка Солнечный, которая

¹ Махина Т.А., Багрей С.В. Оценка влияния загрязнения окружающей среды на состояние здоровья и качество жизни населения // Российский экономический интернет-журнал. 2011. № 1. С. 132-144.

позволила сократить нагрузку на улицы Чкалова-Гагарина.

Реализация названных проектов позволит разгрузить Оренбург от транзитного транспорта, перераспределить внутригородские транспортные потоки и вывести их на объездную дорогу города, что приведет к снижению выбросов от автотранспорта и оздоровлению экологической обстановки в городе.

Выбросы от автотранспорта составляют более 50 % от всех суммарных выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

В наибольшей степени стационарными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются организации, осуществляющие добычу топливно-энергетических полезных ископаемых (67,8 % от общих выбросов) и предприятия металлургического производства (16,4 %).

Основная доля предприятий, деятельность которых связана с загрязнением атмосферного воздуха, расположена в промышленных городах области, в связи с этим наибольшая аэрогенная нагрузка на единицу населения и единицу площади выявлена на урбанизированных территориях г. Оренбурга (105 т на 1 км² и 0,16 т на 1 человека).

Необходимо отметить, что в сравнении с предыдущим годом антропогенная нагрузка увеличилась в г. Оренбурге. По данным регионального информационного фонда СГМ более половины населения города подвергаются воздействию повышенного содержания загрязнителей в атмосферном воздухе и питьевой воде систем централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения.

Анализ загрязнения атмосферного воздуха и расчет ИЗА5 в 2014-2015 гг. проводился с учетом изменений ПДК на содержание формальдегида (0,01 мг/м³, предыдущее значение – 0,003 мг/м³). В связи с этим, значения уровня загрязнения атмосферного воздуха в 2013 г. несопоставимы с уровнями 2014-2015 годов².

В г. Оренбурге основной вклад в выбросы стационарных источников вносят предприятия ООО «Оренбурггазпром», расположенного в северо-западном, западном и юго-западном направлении от города Оренбурга, ОАО Сакмарская ТЭЦ и ОАО Каргалинская ТЭЦ.

Наибольший уровень диффузного загрязнения атмосферного воздуха за анализируемый период фиксируется в северной и центральной частях города Оренбурга.

Отмечено снижение концентраций приоритетных контролируемых загрязнителей атмосферного воздуха, кроме диоксида серы, оксида углерода, диоксида азота и формальдегида. Превышение ПДК по среднегодовым концентрациям, отмечено только по диоксиду азота – 1,1 ПДК. Концентрация формальдегида в многолетней динамике имеет волнообразный характер, по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 15,4 %.

² Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Оренбургской области в 2015 году» // Режим доступа: http://56.rospotrebnadzor.ru/docs/documents/gosdoklad_2015.pdf

Загрязнение атмосферного воздуха диоксидом азота ведет к увеличению риска заболеваемости нижних дыхательных путей и появлению симптомов со стороны верхних дыхательных путей у населения городов.

Не менее важным показателем воздействия экологических факторов на здоровье является формальдегид, канцерогенное вещество 1 класса опасности, антропогенным источником которого является ряд отраслей промышленности, такие как нефтехимия, производство пластмасс, лаков и красок, деревообработка, сооружения биологической очистки сточных вод, но преобладающим источником являются установки сжигания топлива – теплоэлектростанции, котельные и двигатели внутреннего сгорания.³

Уровень диффузного загрязнения атмосферного воздуха в 2015 году характеризуется как «низкий», и в многолетней динамике носит волнообразный характер. Превышения среднегодовых концентраций зарегистрированы по взвешенным веществам на уровне 1,3 ПДК и диоксиду азота – 1,2 ПДК. Отмечается снижение среднегодовых концентраций всех исследуемых загрязняющих веществ, кроме взвешенных веществ, диоксида азота и формальдегида.⁴

В г. Оренбурге приоритетными загрязнителями, вносящими наибольший вклад в риск развития неканцерогенных эффектов от загрязнения атмосферного воздуха, являются формальдегид, взвешенные вещества и диоксид азота. Наибольший вклад (57 %) вносит содержание в атмосферном воздухе бензола.

Таблица 1 - Канцерогенный риск воздействия атмосферного воздуха на здоровье населения в Оренбурге за 2015г.

Показатель	г. Оренбург
Формальдегид	$8,0 \cdot 10^{-5}$
Бенз(а)пирен	$8,9 \cdot 10^{-7}$
Бензол	$1,2 \cdot 10^{-4}$
Этилбензол	$9,8 \cdot 10^{-6}$
Свинец	-
Хром (+6)	-
Никель	-
Кадмий	-
Суммарный канц. риск	$2,1 \cdot 10^{-4}$

Для получения достоверной информации о степени реализации риска для здоровья населения города Оренбурга и, как следствие, разработки и оптимизации управленческих решений по снижению негативного влияния выбросов промышленных предприятий и других источников загрязнения атмосферного воздуха, необходимы разработка и принятие целевых

³ Бережнова Т.А. Основные закономерности влияния загрязнений окружающей среды на здоровье населения // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2011. Т. 10. № 2. С. 406-410.

⁴ Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Оренбургской области в 2015 году» // Режим доступа: http://56.rospotrebnadzor.ru/docs/documents/gosdoklad_2015.pdf

программ, включающих формирование сводного тома ПДВ, учитывающего стационарные и передвижные источники, создание электронных карт, проведение идентификации опасности (как начальный этап оценки риска для здоровья населения) с определением приоритетных загрязнителей и источников загрязнения, создающих риски для здоровья населения. Сдерживающим фактором в настоящее время является отсутствие адекватной законодательной основы.

Таким образом, реализация данных мероприятий в г. Оренбург позволит получить достоверную информацию о степени реализации риска для здоровья населения городов, что в конечном итоге приведет к оптимизации управленческих решений по снижению негативного влияния факторов среды обитания на здоровье населения.

Использованные источники:

1. Бережнова Т.А. Основные закономерности влияния загрязнений окружающей среды на здоровье населения // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2011. Т. 10. № 2. С. 406-410.
2. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Оренбургской области в 2015 году» // Режим доступа: http://56.rospotrebnadzor.ru/docs/documents/gosdoklad_2015.pdf
3. Критерии оценки риска для здоровья населения приоритетных химических веществ, загрязняющих окружающую среду Методические рекомендации МосМР 2.1.9.004-03, ООО "Санэпидмедиа", 2003 // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/3715847>
4. Махина Т.А., Багрей С.В. Оценка влияния загрязнения окружающей среды на состояние здоровья и качество жизни населения // Российский экономический интернет-журнал. 2011. № 1. С. 132-144.
5. Ревазишвили Т. Окружающая среда и здоровье // Научный журнал Власть и общество (История, Теория, Практика). 2011. Т. 19. № 19. С. 97-104.

УДК 347.6.

*Ахметова А.Т.
ст. преподаватель
Волкова Н.С.
студент*

**ФГБОУ ВО Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак**

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ МЕР ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В статье раскрывается проблема отсутствия контроля за использованием средств материнского капитала и предлагаются пути ее решения.

Ключевые слова: материнский капитал, семейное право, пробел в законодательстве, обязательства родителей, государственный контроль.

ABOUT THE NEED FOR MEASURES TO CONTROL THE USE OF THE PARENT CAPITAL

Abstract: The article deals with the problem of lack of control over the use of funds of the parent capital and suggests ways of addressing it.

Keywords: maternity capital, family law, a gap in the law, the obligation of parents, state control.

Российская Федерация как социальное государство закрепляет в Конституции, что «семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства.»⁵ В исполнение данной нормы в России осуществляется ряд социальных программ, направленных на развитие института семьи. Одной из таких мер государственной поддержки семьи является материнский сертификат.

По данным Пенсионного фонда Российской Федерации больше пяти миллионов семей получили материнский капитал с начала введения №256-ФЗ Федерального закона "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ из этого числа более 95% от суммы всех выплат были направлены на решение проблем с жильем.⁶

Но, как показывает практика, при введении данной меры не были продуманы механизмы контроля над использованием капитала, который на данный момент составляет 453 026 рублей, при решении жилищного вопроса посредством ипотечного кредита. В п.4 ст.10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» имеется императивная норма, обязывающая при приобретении жилья с помощью материнского капитала выделить доли детям : «Жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению».⁷

Де-факто получается, что при покупке жилого помещения в ипотеку (с использованием банковских средств) не представляется возможным сразу выделить доли, даже если родители не имеют цели нарушить закон, банк не заинтересован выдавать средства на покупку квартиры, одним из собственников которой являются несовершеннолетние дети. Получается, что сразу доли не выделяют, а после выплаты, спустя долгое время уже собственники не будут считать актуальным совершение данных действий или по причине обычного человеческого фактора забудут о необходимости проведения данной процедуры. Кроме того, в документах о праве

⁵ Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 02.11.2016 г.) Ст.7.

⁶ Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.pfrf.ru/mother_fam_capital/726.html (дата обращения: 02.11.2016 г.)

⁷ Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 01.11.2016 г.) П.4.Ст.10.

собственности или залоге квартиры не указан факт, что квартира была приобретена с привлечением средств материнского капитала. Данный факт упрощает обход указаний закона, ведь при дальнейшей продаже жилого помещения не будет известно, какие средства привлекались для погашения ипотечного кредита. Получается, что данный факт может создать определенные трудности для последующих покупателей этого недвижимого имущества, так как не была оформлена общая долевая собственность родителей и детей прежних собственников, сделка купли-продажи может быть оспорена по иску заинтересованного лица. К сожалению, сейчас не созданы механизмы контроля за использованием средств материнского капитала после выплаты ипотечного кредита.

Данный пробел в законодательстве в последствии может привести к волне судебных процессов, связанных с оспариванием права собственности детьми прежних собственников, достигших гражданской дееспособности, ведь срок течения исковой давности начинается с исполнения им 18 лет.

Таким образом, целесообразно создать механизмы контроля над направлением средств владельцами материнских капиталов. Необходимо ввести специальную норму, обязывающую указывать в Государственном кадастре недвижимости, были ли направлены средства с материнского капитала на покупку жилья. Для этого необходимо, чтобы сразу после перечисления денег Пенсионный фонд отправлял данные в Росреестр о выделении средств и, что до смены собственника необходимо выделить доли детям. Так же возможно создание специальной службы, занимающейся проверкой законности использования материнского капитала, в функции которого и входила бы проверка выделения долей детям.

Подведя итог вышеизложенному, можно сказать, что сегодня в Российской Федерации фактически отсутствует механизм контроля над использованием материнского капитала. Исправить данное положение можно лишь созданием нового органа, например службы по контролю за использованием материнского капитала, которая занималась бы проверкой соблюдения гражданами порядка использования материнского капитала.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 02.11.2016 г.)
2. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.pfrf.ru/mother_fam_capital/726.html (дата обращения: 02.11.2016 г.)
3. Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 01.11.2016 г.)

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ, ЭТАПЫ

Статья посвящена одному из важнейших элементов кадровой политики – адаптации персонала. Представлены цели, основные направления и виды адаптации. Рассмотрены этапы и условия успешности адаптации персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, адаптация персонала.

ADAPTATION OF STAFF: GOALS, DIRECTIONS, TYPES, STAGES

The article is devoted to one of the most important elements of personnel policy - adaptation of personnel. It presents the objectives, main directions and forms of adaptation. The stages and conditions for successful adaptation of personnel.

Keywords: human resource management, adaptation of personnel.

Новичок в организации сталкивается с большим количеством трудностей, основная масса которых порождается именно отсутствием информации о порядке работы, месте расположения, особенностях коллег. И специальная процедура введения нового сотрудника в организацию может способствовать снятию большего количества проблем, возникающих в начале работы, поэтому адаптация персонала является неким фундаментом, важным направлением в системе управления персоналом, так как позволяет облегчить процесс вхождения нового сотрудника в организацию. От того, насколько успешно пройдет адаптация, будут зависеть производительность и качество труда работников, психологический климат и состояние межличностных отношений. Адаптация является своего рода индикатором для оценки работы по поиску, подбору и отбору персонала. Поэтому так важно не ошибиться на данном этапе, чтобы в дальнейшем получить от сотрудника максимальную отдачу. Процесс трудовой адаптации сотрудника и организации будет тем успешнее, чем в большей степени нормы и ценности коллектива являются или становятся нормами и ценностями отдельного сотрудника, а также чем быстрее и лучше он принимает, усваивает свои социальные роли в коллективе.

Адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых

профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [2, 358]. Различают две формы адаптации персонала: социальную и производственную. Они пересекаются друг с другом, но каждая из них имеет самостоятельную сферу: социальная деятельность не замыкается на производстве, а производственная включает в себя и технические, и социальные аспекты [4, 85].

Основными целями трудовой адаптации являются [2,361]:

1 уменьшение стартовых издержек. Новый работник не всегда знает работу и то, как работает организация. До тех пор, пока он работает менее эффективно, чем опытные сотрудники, его работа требует от организации более высоких затрат. Эффективная адаптация уменьшает эти стартовые затраты и дает возможность новому сотруднику скорее достигнуть установленных стандартов выполнения работы.

2 снижение тревожности и неуверенности, испытываемых новым работником. Тревожность и неуверенность в данном случае означают боязнь провалов в работе и неполную ориентацию в рабочей ситуации. Это естественный страх перед новым и неизвестным.

3 сокращение текучести персонала среди новых работников. Если работники не смогли своевременно освоиться в организации, то они могут отреагировать на это увольнением.

4 экономия времени руководителя и сотрудников. Работник, который недостаточно адаптировался к работе в организации. Требуется значительно больше времени на помощь в процессе выполнения возложенных на него обязанностей.

5 развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенности работой. Процесс адаптации должен способствовать формированию положительного отношения новых работников к организации, к своему подразделению и к порученному делу. Это является неперенным условием высоких рабочих показателей.

6 Снижение издержек по поиску нового персонала.

Выделяют следующие направления адаптации персонала [2,359]:

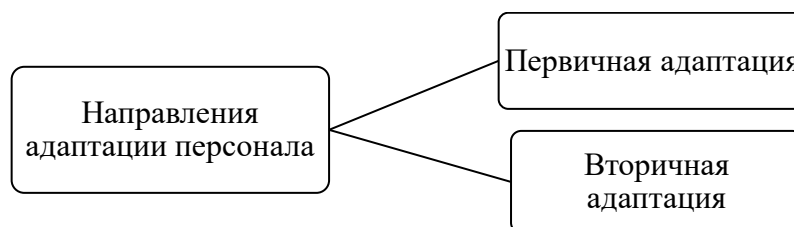


Рисунок 1 – Основные направления адаптации персонала

Направления адаптации персонала – это особенности трудовой адаптации персонала в зависимости от наличия у адаптируемого сотрудника опыта профессиональной деятельности.

Первичная адаптация – адаптация молодых сотрудников, не имеющих

опыта работы.

Вторичная – адаптация работников при переходе на новую работу, должность.

Виды адаптации персонала – это составные элементы общего процесса трудовой адаптации, определяемые особенностями производственно-экономической системы и социальных отношений в организации. На рисунке 2 представлены основные виды производственной адаптации персонала, представленные на рисунке 2 [3,13]:

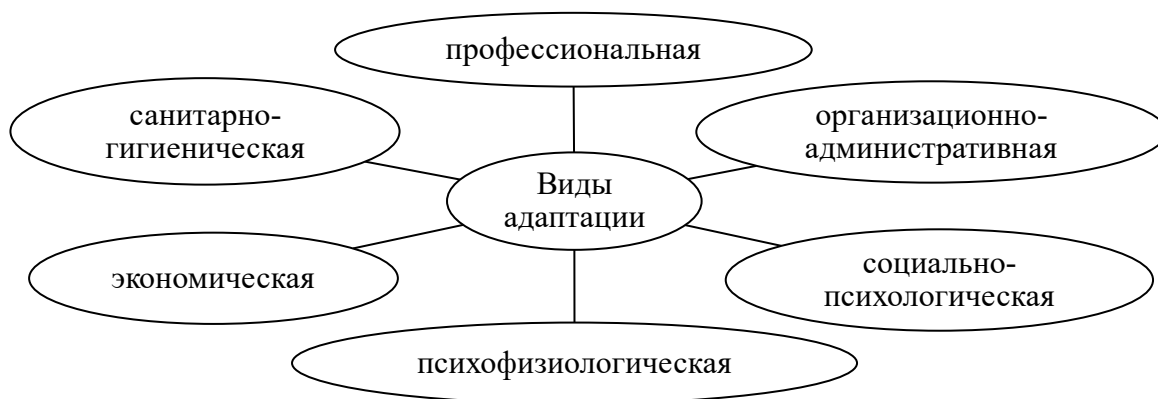


Рисунок 2 – Основные виды производственной адаптации персонала

Профессиональная адаптация заключается в активном освоении профессии, ее тонкостей, специфики, необходимых навыков, приемов, способов принятия решений. Как правило, удовлетворенность трудом наступает при достижении определенных результатов, а последние приходят по мере освоения сотрудником специфики работы на конкретном рабочем месте.

Психофизиологическая адаптация – приспособление к новым физическим и психологическим нагрузкам, физиологическим условиям труда, привыкание к ритму, напряженности работы. В процессе психофизиологической адаптации происходит освоение совокупности всех условий, оказывающих различное психофизиологическое воздействие на работника во время труда. К этим условиям следует отнести: физические и психические нагрузки, уровень монотонности труда, ритм труда, удобство рабочего места и т.д.

Социально-психологическая адаптация – это процесс налаживания конструктивных отношений с ближайшим социальным окружением в коллективе, приспособления к традициям и неписанным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений, сложившихся в коллективе.

В процессе организационно – административной адаптации работник знакомится с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения и должности в общей системе целей и в

организационной структуре. При данной адаптации у сотрудника должно сформироваться понимание собственной роли в общем производственном процессе. Следует выделить важную сторону организационной адаптации – подготовленность сотрудника к восприятию и реализации нововведений.

Экономическая адаптация позволяет работнику ознакомиться с экономическим механизмом управления организацией, системой экономических стимулов и мотивов, адаптироваться к новым условиям оплаты своего труда и разных выплат.

В процессе санитарно-гигиенической адаптации работник знакомится с новыми требованиями трудовой, производственной и технологической дисциплины, правилами трудового распорядка. Он привыкает готовить рабочее место к трудовому процессу в сложившейся в организации условиях производства, придерживаясь гигиенических и санитарных норм, требований техники безопасности и сохранения здоровья, а также с учетом экономической безопасности окружающей среды.

Несмотря на различие между видами производственной адаптации, все они находятся в постоянном взаимодействии и направлены на решение кадровых проблем в организации.

Процесс адаптации можно разделить на 4 этапа [1,234]:

1 Оценка уровня подготовленности нового работника. Она необходима для разработки наиболее эффективной программы адаптации. Работник, имеющий не только специальную подготовку, но и опыт работы в аналогичных подразделениях других предприятий, будет проходить минимальный период адаптации. Но также и здесь возможны непривычные для сотрудника варианты решения уже известных ему задач. Так как организационная структура зависит от ряда параметров (технология деятельности, внешняя инфраструктура и персонал), то новичок попадает в какой-то степени в незнакомую ему ситуацию. Адаптация должна предполагать знакомство с производственными особенностями предприятия, включение в коммуникативные сети, знакомство с персоналом, правилами поведения и т.д.

2 Ориентация — практическое знакомство нового работника со своими обязанностями и требованиями, предъявляемыми к нему со стороны предприятия. К этой работе привлекаются как непосредственные руководители, так и менеджеры по персоналу. При этом менеджер по персоналу помогает составить программу ориентации и знакомит новичков с фирмой, ее историей, кадровой политикой, условиями труда и правилами. Принятыми в организации. Непосредственный руководитель объясняет задачи и требования к работе, вводит работника в рабочую группу, организует и поощряет помощь новичкам со стороны опытных работников. Программа ориентации может включать в себя ряд небольших лекций, экскурсии по предприятию, практикумы.

3 Действенная адаптация. Этот этап состоит в приспособлении новичка к своему статусу и обуславливается его включением в межличностные

отношения с коллегами. Нужно дать новичку возможность активно действовать в различных сферах, проверяя на себе и апробируя полученные знания об организации. Важно оказывать максимальную поддержку новому сотруднику, регулярно вместе с ним проводить оценку эффективности деятельности и особенностей взаимодействия с коллегами.

4 **Функционирование.** Он завершает процесс адаптации, характеризуется постепенным преодолением производственных и межличностных проблем и переходом к стабильной работе. При нормальном развитии процесса адаптации этот этап наступает после первого года работы. Если же успешно управлять процессом адаптации, то эффективного функционирования нового работника может наступить уже через несколько месяцев. Такое сокращение длительности процесса адаптации способно принести весомую финансовую выгоду, особенно когда привлекается большое количество персонала.

Успешность адаптации зависит от целого ряда условий, главными из которых являются [2, 361]:

- качественный уровень работы по профессиональной ориентации потенциальных сотрудников;
- объективность деловой оценки персонала (как при отборе, так и в процессе трудовой адаптации работников);
- отработанность организационного механизма управления процессом адаптации;
- престиж и привлекательность профессии, работы по определенной специальности именно в данной организации;
- особенности организации труда, реализующие мотивационные установки сотрудника;
- наличие отработанной системы внедрения новшеств;
- гибкость системы обучения персонала, действующей внутри организации;
- особенности социально-психологического климата, сложившегося в коллективе;
- личностные свойства адаптируемого сотрудника, связанные с его психологическими чертами, возрастом, семейным положением.

Таким образом, процессу адаптации необходимо уделять большое внимание, так как благодаря этому сотрудники компании будут испытывать собственную значимость и причастность к деятельности компании. Главная ценность любой организации заключается не только в прибыли, технологиях, но и высококвалифицированных кадрах, которые не только обеспечивают стабильность и эффективность работы, но и многократно повышают стоимость самого предприятия.

Использованные источники:

1. Аксенова, Е.А., Базаров, Т.Ю., Еремин, Б.Л., Малиновский, П.В., Малиновская, Н.М. Управление персоналом: учебник для вузов / Т.Ю.Базаров, Б.Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ,2012. –

560 с. – ISBN 5-238-00290-4.

2. Кибанов, А. Я. Управления персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 695 с. – ISBN 978-5-16-003671-7.

3. Незоренко, Т.К. Управление персоналом / Т.К. Незоренко. – М. : Лаборатория Книги, 2010. – 98 с.

4. Шапиро, С.А. Управление персоналом. Курс лекций, практикум: учебное пособие / С.А.Шапиро. – 2-е изд., доп и перераб. – М-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 288 с. – ISBN 978-5-4475-3674-9.

УДК 65.01

Ахтямова А.А.

студент 4 курса

Институт менеджмента

Коркешко О. Н.

ст. преподаватель

кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Россия, г. Оренбург

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ

Статья посвящена кадровой политике предприятия. Представлены цель, задачи, основные принципы и этапы построения кадровой политики предприятия, рассмотрены требования к ее формированию.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровая политика предприятия, цель кадровой политики, принципы кадровой политики

PERSONNEL POLICY: CONCEPT, PURPOSE, OBJECTIVES, PRINCIPLES, STAGES OF BUILDING

The article is devoted to personnel policy of the enterprise. Presents the purpose, objectives, principles and stages of construction of the personnel policy of the enterprise are considered requirements for its formation.

Keywords: human resource management, personnel policy of the enterprise, the purpose of personnel policy, principles of personnel policy

Вектор успешной деятельности любого предприятия задается кадровой политикой. Кадровой политике предприятия должно уделяться большое внимание, так как именно она способна создать сплоченную, ответственную, высокоразвитую и высокопроизводительную рабочую силу. Без четко налаженной кадровой системы сложно увеличить возможности предприятия, реагировать на изменяющиеся требования технологии и рынка в ближайшем будущем, создавать благоприятные условия труда, обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне.

Термин «кадровая политика» имеет широкое и узкое толкование [1,

147]. В широком смысле, кадровая политика – это система осознанных и определенным образом сформулированных и закреплённых правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие с долгосрочной стратегией фирмы. В узком смысле, кадровая политика – это набор конкретных правил, пожеланий и ограничений (зачастую неосознаваемых), реализующихся, как в процессе непосредственных взаимодействий между сотрудниками, так и во взаимоотношениях между работниками и организацией в целом.

Главным объектом кадровой политики предприятия является персонал.

К кадровой политике предъявляют целый ряд требований [5,57]:

1) Кадровая политика должна быть тесно увязана со стратегией развития предприятия. В этом отношении она представляет собой кадровое обеспечение реализации этой стратегии.

2) Кадровая политика должна быть очень гибкой. Это значит, что она должна быть, с одной стороны, стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания работника, с другой – динамичной, т.е. корректироваться в соответствии с изменением тактики предприятия, производственной и экономической ситуации. Стабильными должны быть те ее стороны, которые ориентированы на учет интересов персонала и имеют отношение к организационной культуре предприятия. Организационная культура предприятия включает ценности и убеждения, разделяемые сотрудниками и предопределяющие нормы их поведения, характер жизнедеятельности предприятия.

3) Поскольку формирование квалифицированной рабочей силы связано с определенными издержками для предприятия, кадровая политика должна быть экономически обоснованной, т.е. исходить из его реальных финансовых возможностей.

4) Кадровая политика должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам.

Таким образом, кадровая политика направлена на формирование системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы не только на получение экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства.

Генеральной целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда [2, 29].

Основные задачи и элементы кадровой политики [2,30]:

1) Определение общей стратегии, целей управления персоналом, решаемых им задач, формирование идеологии и принципов кадровой работы. Идеология кадровой работы может быть отражена в виде документа, содержащего конкретные для каждой категории работников нормы выработки, моральные нормы в работе с кадрами предприятия и

реализовываться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений предприятия, включая руководителя предприятия. По мере развития предприятия и изменения внешних условий идеология кадровой работы предприятия может уточняться.

2) Планирование потребности предприятия в персонале с учетом существующего кадрового состава. Оно осуществляется с учетом факторов, влияющих на потребность в персонале (стратегия развития предприятия, количество и качество производимой продукции, применяемые технологии, динамика рабочих мест и т.д.)

3) Привлечение, отбор, расстановка, перемещение и руководство персоналом. Для этого необходимо разработать критерии отбора персонала и оптимизировать соотношение внутреннего и внешнего привлечения персонала, разработать четкую систему оплаты труда и других стимулов обеспечения его высокого качества.

4) Повышение квалификации персонала и его переподготовка. Для этого рекомендуется определить формы обучения работников для повышения квалификации.

5) Построение и организация трудового процесса, в том числе определение рабочих мест, условий труда, содержания и последовательности выполнения работ.

Основными направлениями кадровой политики организации являются [3, 3]:

- проведение маркетинговой деятельности в области персонала;
- планирование потребности организации в персонале;
- прогнозирование создания новых рабочих мест с учетом внедрения новых технологий;
- организация привлечения, отбора, оценки и аттестации кадров, профориентация и трудовая адаптация персонала;
- подбор и расстановка кадров;
- разработка систем стимулирования и мотивационных механизмов повышения заинтересованности и удовлетворенности трудом, оплаты труда;
- рационализация затрат на персонал организации;
- разработка программ развития персонала в целях решения не только сегодняшних, но и будущих задач организации на основе совершенствования систем обучения, служебного продвижения работников и подготовки резерва для выдвижения на руководящие должности;
- организация труда и рабочих мест;
- разработка программ занятости и социальных программ;
- эффективное распределение и использование занятых в организации работников, оптимизация их численности;
- управление нововведениями в кадровой работе;
- обеспечение безопасности и охраны здоровья персонала;
- анализ причин высвобождения персонала и выбор наиболее рациональных его вариантов;

- обеспечение высокого уровня качества труда, трудовой жизни и результатов труда;

- разработка проектов совершенствования управления персоналом организации и оценка социальной и экономической эффективности.

Рассмотрим главные принципы кадровой политики предприятия, так как они отражают наиболее существенное, устойчивое в кадровой деятельности, ее определенные закономерности. Принципы кадровой политики – это ее основные регламентирующие положения, отражающие закономерности и тенденции развития кадровых процессов и отношений; руководящие правила, лежащие в основе деятельности по разработке и претворению в жизнь кадровой политики предприятия [6, 381]. В таблице 1 представлены основополагающие принципы формирования кадровой политики [4, 29].

Таблица 1 – Основополагающие принципы формирование кадровой политики

Наименование принципа	Характеристики принципа
Научность	Использование всех современных научных разработок в данной области, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект
Комплексность	Охват всех сфер кадровой деятельности и всех категорий работников
Системность	Учет взаимозависимости и взаимосвязи отдельных составляющих этой работы, необходимость учета экономического и социального эффекта (как положительного, так и отрицательного), влияния того или иного мероприятия на конечный результат
Эффективность	Любые затраты на мероприятия в этой области должны окупаться через результаты хозяйственной деятельности
Методичность	Качественный анализ выбранных вариантов решения, особенно в тех случаях, когда имеется ряд взаимоисключающих методик

На формирование кадровой политики предприятия влияют факторы, изображенные на рисунке 1 [2, 33].

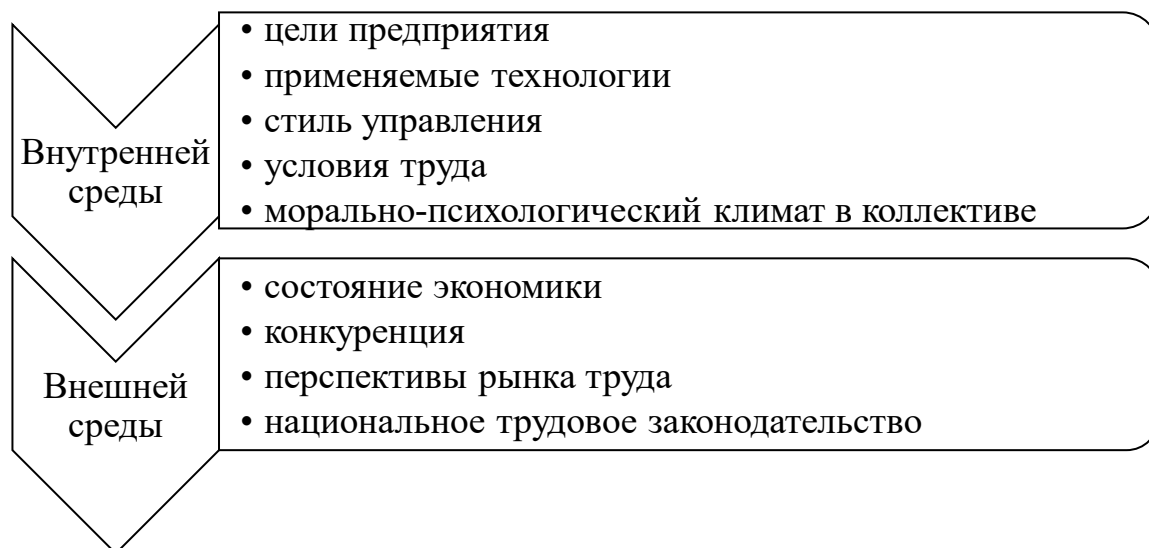


Рисунок 1 – Основные факторы, определяющие кадровую политику предприятия

Рассмотрим этапы формирования кадровой политики, которые изображены на рисунке 2 [1, 154]:

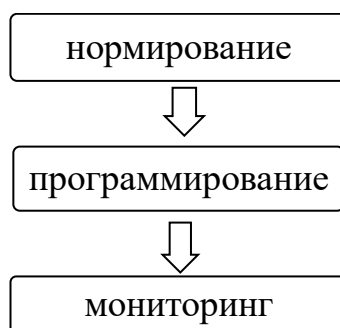


Рисунок 2 – Основные этапы формирования кадровой политики

Первый этап – Нормирование. Цель – согласование принципов и целей работы с персоналом, с принципами и целями организации в целом, стратегией и этапом ее развития. Здесь формируются правила и требования к работе с кадрами (например, прогнозируются возможные изменения, конкретизируется образ желаемого сотрудника).

Второй этап – программирование. Цель – разработка программ, путей достижения целей кадровой работы. Необходимо построить систему процедур и мероприятий по достижению целей, своего рода кадровых технологий, закреплённых в документах.

Третий этап – мониторинг. Цель – разработка процедур диагностики и прогнозирования кадровой ситуации. Оценка эффективности кадровых программ и их коррекция по необходимости.

Правильно сформированная и выбранная кадровая политика обеспечивает [2, 36]:

1) Своевременное укомплектование предприятия кадрами рабочих и специалистов в целях обеспечения бесперебойного и эффективного функционирования производства, своевременного освоения новой продукции и ее продвижения на внутренний и внешний рынки.

2) Формирование необходимого уровня трудового потенциала коллектива предприятия при минимизации затрат (экономия в разумных пределах издержек, связанных с наймом работников, подготовкой кадров, с учетом не только расходов в текущем периоде, но и на последующую переподготовку и повышение квалификации).

3) Стабилизацию коллектива благодаря учету интересов работников, предоставления возможностей для квалифицированного роста и получения разных льгот.

4) Формирование более высокой мотивации к высокопроизводительному труду.

5) Рациональное использование рабочей силы по квалификации, опыту работы и в соответствии со специальной подготовкой.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что кадровая политика – это сознательная и целенаправленная деятельность по формированию и развитию трудового коллектива. Ее цель обеспечить оптимальный баланс процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с перспективными и текущими потребностями организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

Использованные источники:

1. Аксенова, Е.А., Базаров, Т.Ю., Еремин, Б.Л., Малиновский, П.В., Малиновская, Н.М. Управление персоналом: учебник для вузов / Т.Ю.Базаров, Б.Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 560 с. – ISBN 5-238-00290-4.
2. Бабосов, Е.М. Управление персоналом : учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Менеджмент» / Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, Е.С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 288 с. ISBN 978-985-536-321-8.
3. Кибанов, А.Я., Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. – Москва : Проспект, 2013.- 64 с. ISBN 978-5-392-07434-1.
4. Маслова, В.М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.М.Маслова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 159 с. ISBN 5-238-01104-0.
5. Прытков, Р.М. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Р.М. Прытков; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 196 с. ISBN 978-5-7410-1194-2.
6. Черепанов, В.В. Основы государственной службы и кадровой политики: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Черепанов, В.П. Иванов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2008. – 575 с. ISBN 978-5-238-01312-1.

ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРЭКСТРЕМИЗМА В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. На современном этапе развития мировой информационной системы все большее количество молодого населения становится активными пользователями мировой сети Интернет, часть этого населения весьма значительно оказывается подвержена крайним негативным проявлениям данного информационного пространства, что часто принимает формы киберэкстремизма (причем если несколько лет назад данная проблема преимущественно касалась старшей молодежи – выпускников школ, студентов, то сегодня она не обошла стороной и учащихся старших классов средних общеобразовательных школ, то есть проблема «молодеет» с каждым годом). Поиску направлений решения данной проблемы посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: интернет, сайт, информация, информатизация, контент, чат-румы. экстремизм, киберэкстремизм, «мировая паутина», пропаганда, толерантность, межэтнические.

На современном этапе развития мировой информационной системы все большее количество молодого населения становится активными пользователями мировой сети Интернет, часть этого населения весьма значительно оказывается подвержена крайним негативным проявлениям данного информационного пространства, что часто принимает формы киберэкстремизма (причем если несколько лет назад данная проблема преимущественно касалась старшей молодежи – выпускников школ, студентов, то сегодня она не обошла стороной и учащихся старших классов средних общеобразовательных школ, то есть проблема «молодеет» с каждым годом).

Интернет – в свое время появившийся как уникальный ресурс, объединяющий в себе миллионы людей, находящихся по разные стороны земного шара, впоследствии ставший способом мгновенного общения, хранения и передачи информации, громадной библиотекой и местом для проведения серьезных научных конференций и диспутов, как и любое доброе начинание практически с самого момента своего появления имеет и обратную теневую сторону, порождая порнографию, словоблудие, интернет-зависимость и различные киберэкстремистские проявления.

Согласно мнению Г.Н. Чусавитиной своим механизмом, способом совершения киберэкстремистская деятельность имеет определенную присущую только ей специфику, имеет высокий уровень латентности и

низкий уровень раскрываемости [6].

Под киберэкстремизмом понимают профанацию крайних взглядов в виртуальном (кибер-) пространстве, наибольшую активность, проявившую с 2012 года, когда количество официально зафиксированных преступлений в этой области стало насчитываться сотнями (2012 г. – 231; 2013 г. – 375 и т.д.), преимущественно используя для этого социальные сети.

Преимущественно киберэкстремистские проявления оказывают влияние прежде всего на молодежь, являющуюся наиболее активным пользователем интернет-сетей и прежде всего социальных сетей. Не помогают и оказываются практически бессильными государственные меры по безопасности, применяемые на законодательном уровне российским правительством (ФЗ №№ 114, 149) [4].

Но, как известно, на каждую меру рождается своя собственная контрмера, чему способствует плохая контролируемость интернет-ресурсов, а также сложность автоматического распознавания информации экстремистского характера. Часто для обычных людей экстремистская информация косвенного характера выглядят как нечто обыденное, тем более, что для ее распространения используются многочисленные формы и средства (форумы, чат-румы, обычная рассылка и т.д.).

Проблема осложняется тем, что под старший школьный возраст подпадает так называемый «подростковый период». Психологи этот период называют переходным, трудным, критическим возрастом [9]. Все более актуальной становится проблема заманивания школьников в экстремистские группы посредством социальных сетей, в блогосфере, форумах и сетевых сообществах. Согласно статистических данных ВЦИОМ значительная часть активных интернет-пользователей – это молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет [2]. При этом порядка 8 млн. - это дети даже младше паспортного возраста. Это говорит о том, что больше всего под подобного рода пагубные воздействия попадают молодые люди, причем чем моложе аудитория, тем более эффективны подобного рода экстремистские воздействия. В школьные годы молодые люди особенно подвержены манипуляции и неразборчиво поддерживают разные идеологии. [3].

Мусаелян М.Ф. [7] к направлениям профилактики экстремизма среди старших школьников относит прививание подросткам основ толерантности; усиление контроля за деятельностью общественных организаций (благотворительных организаций, военно-патриотических клубов); более жесткий контроль за деятельностью СМИ и мониторинг сети Интернет; выработка комплексной молодежной политики.

Ряд авторов считает, что профилактика киберэкстремизма среди старших школьников должна осуществляться по трем направлениям: юридическому, акмеологическому, технологическому. Исходя из первого направления, профилактика проводится на уровне формирования осознания ответственности за киберэкстремистские действия и величину наказания [4]. Акмеологическое направление предусматривает построение строгой системы

ценностей у старших школьников, ориентированную на противостояние влиянию киберэкстремизма. Где важнейшей является воспитательная функция образовательного процесса, выработка единой государственной политики воспитательного воздействия. Технологическое направление предполагает фильтрацию интернет-контента и персонификацию доступа к потенциально опасным ресурсам, в том числе и при поддержке различных общественных организаций и отделов образования [4].

В сфере школьного образования в последние годы все большее внимание уделяется профилактике киберэкстремизма, особенно на уроках БЖД, истории, обществознания, а также на факультативных занятиях и собраниях. Однако этого явно недостаточно. Так как в отличие от высшего образования, в школах практически не выполняется диагностическая работа с целью исследования личностных свойств толерантности у старших школьников, весьма мало и не во всех школах проходят мероприятия антитеррористического и антиэкстремистского характера, практически не разрабатываются проекты для вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность, участие в городских мероприятиях по профилактике экстремизма. Занятия на темы, имеющие антиэкстремистскую направленность, проводятся, как правило, только в рамках школьной учебной программы. Весьма эффективен в этом отношении опыт высших учебных заведений, где в последние годы с учетом обострившихся международных отношений и увеличения случаев террористических актов по всему миру, стали появляться занятия на темы: «Конституция РФ о межэтнических отношениях»; «Сущность терроризма»; «Дисциплинированность и бдительность – в чем выражается их взаимосвязь?»; «Как террористы и экстремисты могут использовать подростков и молодежь в своих преступных целях»; «Мы голосуем за мир»; Профилактика и разрешение конфликтов»; «Богатое многообразие мировых культур» и т.п. [8].

Однако и в рамках среднего школьного образования все больше возрождаются благие начинания советской эпохи: пока еще недостаточно но все же проводится разъяснительная работа среди школьников по предупреждению киберэкстремизма с приглашением представителей правоохранительных органов, депутатов, общественных организаций, неформальные лидеры, а также организуются беседы, классные часы, направленные на формирование чувства патриотизма, толерантности, веротерпимости, миролюбия между гражданами различных этнических групп населения, критического мышления, позитивных установок в отношении представителей различных этнических групп, уважения к культуре и традициям народов России, навыков бесконфликтного общения, интеграцию и адаптацию мигрантов. Большое внимание должно быть уделено (в рамках основного и дополнительного школьного образовательного процесса) разъяснению потенциальных угроз, исходящих от организаций и объединений насильственного экстремизма и радикализации [10].

Таким образом, профилактика киберэкстремизма в образовательной

школьной среде является актуальной и серьезной проблемой. Особое внимание следует уделять старшему школьному возрасту, который является одним из наиболее активных пользователей сети интернет и наиболее подвержен негативному влиянию. Улучшение функционирования сервисов безопасности интернета также позволит наладить общую систему предупреждения терроризма и экстремизма, которые сегодня несут наибольшую угрозу. Профилактика киберэкстремизма является комплексной проблемой, для решения которой необходимо задействовать юридические, психолого-педагогические и ИКТ-инструменты, совокупное воздействие которых будет наиболее эффективно и прежде всего именно в области самого внушаемого населения (из активных пользователей сети интернет) – старших школьников.

Использованные источники:

1. Альперович В., Кравченко М.А., Сибирева О.А., Юдина Н.Ю. Ксенофобия, свобода совести и антиэкстремизм в России в 2013 году: сборник ежегодных докладов Информационно-аналитического центра «СОВА». / Под. ред. Верховского А.М. – М.: Центр «СОВА», 2014. — 163 с.
2. Варфоломеева Т.Н., Жусупов А.Р. Некоторые аспекты профилактики киберэкстремизма в студенческой среде // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/60928> (дата обращения: 20.09.2016).
3. Варфоломеева Т.Н., Жусупов А.Р. Социальные сети и их воздействие на молодежную среду // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64393> (дата обращения: 11.03.2016).
4. Ефимова И.Ю., Варфоломеева Т.Н., Веремеенко О.О., Ступар О.С. Воспитания противодействия идеям киберэкстремизма среди молодежи. Сборник: Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: сборник статей / под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой. – Магнитогорск: Дом печати, 2014. – 203 с.
5. Ефимова, И.Ю. Роль родителей в обеспечении информационной безопасности учащихся при использовании интернета [Текст] / Ефимова И.Ю., Варфоломеева Т.Н. // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи материалы внутривузовской конференции. Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова: сб. трудов конф. Магнитогорск, 2015. – С. 205-219.
6. Курзаева Л.В., Чусавитина Г.Н. Подготовка будущих педагогических кадров к превенции киберэкстремизма среди молодежи: моделирование процесса установления требований к процессу профессиональной подготовки // Фундаментальные исследования. 2014. №12-5. С. 1078-1082.
7. Мусаелян М.Ф. Профилактика экстремизма – важнейшее направление противодействия экстремизму в Российской Федерации // Адвокат. – 2009. – №7. – С.99.

8. Мусийчук М.В., Мусийчук С.В. Психологические основания социально-культурных рисков в процессе киберсоциализации современной молодежи // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления: мат. междунар. науч.-практ. конф. (г. Белгород, 19-20 ноября 2015 г.) / отв. ред. Ю.А. Зубок. Воронеж: ООО «ПТ», 2015. С. 537-543.
9. Психология и педагогика подросткового возраста - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://murzim.ru/nauka/pedagogika/26496-psihologiya-i-pedagogikapodrostkovogo-vozrasta.html> (дата обращения 20.09.2016).
10. Чернова Е.В. Компетенции педагогических кадров в области превенции идеологии киберэкстремизма среди молодежи // Фундаментальные исследования. – 2013. – №10 – 9. – С. 2075-2079; URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=1000181.

УДК 336.66

*Бакланов А.С.
магистрант*

*Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ МЧС РОССИИ

Ключевые слова. Экономика, бухгалтерия, бюджетный учёт, основные средства, МЧС России

Аннотация. Объект исследования – организация бюджетного учёта. Выявлены особенности организации бюджетного учёта основных средств в учреждениях МЧС России. Показаны экономическая природа и значение бюджетного учёта. Сделан вывод о том, что эффективная организация бюджетного учёта влияет на обеспечение деятельности казённых учреждений.

*Baklanov Alexey
Undergraduate*

International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

FEATURES OF CONDUCTING BUDGET ACCOUNTING OF FIXED ASSETS THE INSTITUTIONS OF EMERCOM OF RUSSIA

Key words. Economics, accounting, budget accounting, fixed assets, EMERCOM of Russia

Abstract. Object of research – organization of budget accounting. Peculiarities of organization of the budget accounting of fixed assets in institutions of EMERCOM of Russia. To show the economic nature and value of budget accounting. It is concluded that an effective organization of budget accounting impact on maintenance of activity of public institutions.

Бюджетный учёт играет особую роль в деятельности всех бюджетных организаций. 01 декабря 2010 г. был подписан приказ Министерства финансов Российской Федерации № 157 «Об утверждении Единого плана

счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению». Порядок бюджетного учёта основных средств регулирует Приказ Минфина России от 06.12.2010 № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».

Согласно Инструкции по применению Плана счетов бюджетного учёта устанавливается: единый порядок ведения бюджетного учета в системе государственного и муниципального управления (в органах государственной власти, органах местного самоуправления), органах управления государственными внебюджетными фондами, органах управления территориальными государственными внебюджетными фондами, государственных академиях наук. Кроме того, действия этой инструкции обязательны и для казенных учреждений, в том числе находящихся за пределами РФ, иных юридических лиц, осуществляющих согласно законодательству РФ бюджетные полномочия получателя бюджетных средств.

Бюджетный учёт применяется также в разных финансовых органах бюджетной системы Российской Федерации, органах управлений государственными внебюджетными фондами, органах управления территориальными государственными внебюджетными фондами, осуществляющих составление и исполнение бюджетов, органах осуществляющих кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также в органах Федерального казначейства, финансовых органах субъектов Российской Федерации, осуществляющих открытие и ведение лицевых счетов государственных (муниципальных) бюджетных учреждений, автономных учреждений.

Важное значение имеет финансовая информация для интегрированных экономических структур, к которым в бюджетной сфере можно отнести и МЧС России [1]. Проблемы бюджетного учёта основных средств исследуются во многих финансово-экономических изданиях. Например, в журнале "Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях" освещается специфика финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и некоммерческих организаций; проблемы реформирования бухгалтерского учета, особенности ведения бухгалтерского учета, налогообложения и составления отчетности. Только в 2016 г. были опубликованы статьи Г.И. Алексеевой (об учёте объектов основных средств в некоммерческих организациях при упрощённых способах ведения бухгалтерского учёта) [2], Э.С. Дружиловской (о системе терминов и критериев признания и первоначальной оценке основных средств в новом федеральном бухгалтерском стандарте) [3], Н.Е. Вахромовой и Е.Н. Королёвой (об особенностях бухгалтерского учёта и налогообложения затрат, связанных с

содержанием арендованных помещений) [4].

Бюджетный учёт применяется во всех типах учреждений системы МЧС России.

В подчинении у Главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации находятся:

- Договорные подразделения федеральной противопожарной службы;
- Центры ГИМС МЧС России по субъекту РФ;
- Судебно-экспертные учреждения ИПЛ;
- Учреждения дополнительного профессионального образования.
- Отряды федеральной противопожарной службы;
- Специализированные пожарные части;
- Специализированные пожарно-спасательные части;
- Отряды технической службы.

Одним из основных условий эффективного функционирования учреждений является обеспеченность их основными средствами. От основных средств во многом зависит деятельность организации. В МЧС России основные средства не участвуют в производственном процессе, а направлены на обеспечение текущей деятельности.

К основным средствам относятся объекты имущества, независимо от их стоимости со сроком полезного использования больше 12 месяцев, предназначенные для неоднократного использования.

Для отражения операций с основными средствами применяются следующие группировочные счета:

010110000 «Основные средства - недвижимое имущество учреждения»;

010130000 «Основные средства - иное движимое имущество учреждения»;

010140000 «Основные средства - предметы лизинга».

Поступление и внутреннее перемещение основных средств оформляются следующими бухгалтерскими записями:

Принятие к бюджетному учёту заново отстроенных зданий, сооружений, а также увеличение стоимости основных средств в результате их достройки или реконструкции отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 «Основные средства» (010111310, 010112310, ОКЛ 13310) и кредиту счета 010611310 «Увеличение вложений в основные средства - недвижимое имущество учреждения»;

Принятие к бюджетному учёту объектов основных средств по первоначальной стоимости, которая сформировалась при их приобретении, изготовлении хозяйственным способом, или стоимости проведенных работ по их достройке, реконструкции, модернизации, отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 «Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010118310, 010131310 - 010138310) и кредиту счетов 010611310 «Увеличение вложений в основные средства - недвижимое имущество учреждения», 010631310 «Увеличение вложений в основные средства - иное движимое имущество учреждения»;

Принятие к бюджетному учёту объектов основных средств по первоначальной стоимости, сформировавшейся при их безвозмездном получении, отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 «Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010118310, 010131310 - 010138310) и кредиту счетов 010611310 «Увеличение вложений в основные средства - недвижимое имущество учреждения», 010631310 «Увеличение вложений в основные средства - иное движимое имущество учреждения»;

Принятие к бюджетному учёту по сформированной стоимости безвозмездно полученных объектов основных средств отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 "Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010118310, 010131310 - 010133310) и кредиту счетов 030404310 «Внутриведомственные расчёты по приобретению основных средств» (в рамках движения объектов между учреждениями, подведомственными одному главному распорядителю (распорядителю) бюджетных средств, а также созданными ими обособленными подразделениями], 040110180 «Прочие доходы» (в рамках движения объектов между учреждениями, подведомственными разным главным распорядителям (распорядителем) бюджетных средств одного уровня бюджета, а также при их получении от государственных и муниципальных организаций, от иных организаций и от физических лиц), 040110151 «Доходы от поступлений от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» (в рамках движения объектов между учреждениями разных уровней бюджетов), 040110152 «Доходы от поступлений от наднациональных организаций и правительств иностранных государств», 040110153 «Доходы от поступления от международных финансовых организаций».

Внутреннее перемещение объектов основных средств между материально ответственными лицами и учреждением отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 «Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010118310, 010131310 - 010138310, 010141310 - 010148310) по кредиту соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 «Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010131310 - 010138310, 010141310 - 010148310);

Оприходование неучтенных объектов, выявленных при инвентаризации, отражается по дебету соответствующих счетов аналитического учёта счета 010100000 "Основные средства» (010111310 - 010113310, 010115310, 010118310, 010131310 - 010138310) и кредиту счета 040110180 «Прочие доходы».

Объекты основных средств принимаются к бюджетному учёту по их первоначальной стоимости. Единицей бюджетного учёта основных средств является инвентарный объект.

Подводя итог, следует отметить, что бюджетный учёт в учреждениях МЧС России представляет собой формирование документированной

систематизированной информации о состоянии финансовых и нефинансовых активов, обязательств в учреждении. В учреждениях МЧС России к основным средствам относятся материальные объекты, которые применяются в процессе деятельности учреждения при выполнении им работ, оказании услуг либо для управленческих нужд учреждения, находящиеся в эксплуатации, запасе или на консервации. Для их учёта применяются различные финансовые инструменты [5].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Ябанжи В.И. Финансовая устойчивость интегрированных корпоративных структур // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т.7. № 5 (30). С.60.
2. Алексеева Г.И. Учёт объектов основных средств в некоммерческих организациях при упрощённых способах ведения бухгалтерского учёта // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 17.
3. Дружиловская Э.С. Система терминов, критериев признания и первоначальная оценка основных средств в новом федеральном бухгалтерском стандарте // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 18.
4. Вахромова Н.Е., Королёва Е.Н. Бухгалтерский учёт и налогообложение затрат, связанных с содержанием арендованных помещений // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 15.
5. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Инновационная активность организаций: институциональные факторы и финансовые инструменты. Монография.- Ярославль: МУБиНТ, 2014. С.12-20.

Bibliography

1. Korechkov Y. V., Yabanji V. I. Financial sustainability of integrated corporate structures // Internet journal of the sociology of Science. 2015. Vol. 7. No. 5 (30). P. 60.
2. Alekseeva G. I. Accounting of fixed assets in non-profit organizations with simplified ways of accounting // Accounting in budgetary and non-profit organizations. 2016. No. 17.
3. Druzhilovsky E. S. System of terms, recognition criteria and initial measurement of fixed assets in the new Federal accounting standard // Accounting in budgetary and non-profit organizations. 2016. No. 18.
4. Vahromova N. E. Koroleva E. N. Accounting and taxation of expenses related to maintenance of leased areas // Accounting in budgetary and non-profit organizations. 2016. No. 15.
5. Korechkov Yu. V., Dzhigoev O. V. Innovative activity of organizations: institutional factors and financial instruments. Monograph.- Yaroslavl: MUBiNT, 2014. P. 12-20.

ПРОБЛЕМЫ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Стресс-тестирование банковских рисков определяется регуляторами и участниками банковской системы как ключевой инструмент эффективной системы управления рисками. В статье рассматриваются проблемы теории и практики стресс-тестирования рисков банковской деятельности, определяется необходимость и направления совершенствования методологической основы стресс-тестирования банковских рисков.

Ключевые слова: стресс-тестирование, банковские риски, типы стресс-тестов, сценарии стресс-тестов

**Balakina RT, PhD, Associate Professor
Associate Professor of «Economics and Financial Policy»
Omsk State University. FM Dostoevsky
Russia, Omsk**

PROBLEMS STRESS TESTING OF BANK RISKS

Stress testing of bank risks is determined by regulators and members of the banking system as a key tool for effective risk management system. The article deals with problems of the theory and practice of stress testing banking risks, determined by the need and ways of improving the methodological basis of stress-testing of bank risks.

Keywords: stress testing, banking risks, types of stress tests, stress tests scenarios.

Необходимость применения стресс-тестирования обусловлена нестабильностью внешней и внутренней экономической ситуации в стране и в мире и определена рядом международных организаций и регуляторами финансовых рынков.

Так в январе 1996 г. Базельский Комитет по банковскому надзору (БКБН), опубликовав поправку о соответствии капитала принимаемым рыночным рискам (Amendment to the Capital Accord to Incorporate Market Risks), потребовал от банков, применяющих внутренние рейтинги оценки рисков, в обязательном порядке осуществлять стресс-тестирование, как ключевой инструмент оценки достаточности капитала банка⁸.

Институт международных финансов в июле 2008 года отразил рекомендации и передовую практику применения стресс-тестирования, как инструмент антикризисного управления, в Итоговом отчете (Final Report of the IIF Committee on Market Best Practices: Principles of Conduct and Best

⁸ Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях (на основе обзора международной финансовой практики). URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.asp?file=stress.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_1355

Practice Recommendations)⁹.

Методологическая база стресс-тестирования, как для банков, так и для надзорных органов, представлена в документе БКБН «Принципы эффективной практики стресс-тестирования и надзора». Достоинством этого документа является обоснование необходимости и раскрытие содержания комплексного стресс-тестирования.

Документ Банка России «О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса» отмечает важность стресс-тестирования, как инструмента риск-менеджмента и стратегического планирования, применение которого позволяет банкам успешно преодолеть кризисные явления¹⁰.

Материалы международных организаций и регуляторов, определяя основные положения стресс-тестирования, в то же время не содержат конкретный порядок его проведения. В условиях отсутствия унифицированных стандартов стресс-тестирования каждая кредитная организация вынуждена самостоятельно разрабатывать алгоритмы, модели и методы проведения стресс-тестов с учетом специфики своей деятельности.

Практика применения стресс-тестирования кредитными организациями и регуляторами определила ряд проблем, решение которых позволит повысить качество этого метода управления рисками банковской деятельности и обеспечить устойчивость, как отдельно взятой кредитной организации, так и банковской системы в целом.

Важные проблемы связаны, прежде всего, с методологией стресс-тестирования.

Так, отсутствие конкретных рекомендаций выбора и формирования модели, применяемой в стресс-тестировании, приводит к некорректным результатам, не позволяет верно оценить ситуацию и, соответственно, приводит к ошибочным выводам. Неверно классифицированный стресс-тест может привести к заблуждению специалистов риск-менеджмента, к недооценке уровня рисков банковской деятельности и, как следствие, к незащищенности банка от возможных потерь, к потере финансовой устойчивости.

Недостаточно разработанный методологический уровень стресс-тестирования зачастую приводит к неправильному выбору сценариев для стресс-тестов. Системы стресс-тестирования банков не всегда являются в необходимой мере гибкими и пригодными для оперативного реагирования на кризисные ситуации, не обеспечивают необходимый уровень агрегирования рисков, применения новых моделей и сценариев.

⁹ Final Report of the IIF Committee on Market Best Practices: Principles of Conduct and Best Practice Recommendations. URL:[http:// www.iif.com](http://www.iif.com)

¹⁰ О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса. URL:http://cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=stress_recom.htm&pid=bnksyst&sid=itm_41386

Кредитные организации не обращают необходимого внимание на важность проведения реверсивных (обратных) стресс-тестов. Если стандартные стресс-тесты позволяют получить результаты потенциальных потерь при заданных сценариях, то «обратные» (реверсивные) стресс-тесты позволяют определить факторы (сценарии), при реализации которых возможно банкротство банка и, соответственно, их результаты позволят заблаговременно разработать меры, необходимые для устранения негативных явлений.

Недостатком является и то, что многие банки не составляют стресс-тесты в рамках управления специфическими рисками, технологиями и продуктами.

При управлении (в том числе оценке) каждого типичного банковского риска (кредитный риск, риск потери ликвидности, рыночный риск – процентный, валютный, фондовый, и т.д.) должен применяться свой необходимый тип стресс-теста, содержащий необходимые элементы. Так, для каждого риска специфичным является уровень чувствительности, предельное значение, максимально возможный уровень потерь. При этом необходимо также учитывать уровень изменения, который применяется к «индивидуальным переменным рынка, к основополагающим волатильностям или к корреляциям»¹¹. Для каждого риска банковской деятельности следует определить «свой» тип сценария (исторический, гипотетический, моделирование по методу Монте-Карло¹²), выделить активы, которые могут быть подвержены шоку, определив степень и время подверженности риску.

Проблемой является изолированный и, иногда, формальный характер применения банками стресс-тестирования в управлении рисками. До сих пор стратегические решения многие банки принимают без учета результатов стресс-тестов, сознавая низкий уровень их качества.

Таким образом, необходимым условием устойчивости деятельности кредитной организации и банковской системы в целом является развитие стресс-тестирования в системе управления банковскими рисками, что предполагает дальнейшее совершенствование методологических основ стресс-тестирования, направленных на решение выявленных проблем.

Использованные источники:

1. Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях (на основе обзора международной финансовой практики). URL:http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.asp?file=stress.htm&pid=bnksyst&sid=ITM_1355
2. Final Report of the IIF Committee on Market Best Practices: Principles of Conduct and Best Practice Recommendations. URL:<http://www.iif.com>
3. О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных

¹¹ Сперанский А. Стресс-тестирование как недооцененный антикризисный инструмент //Бухгалтерия и банки, 2010, № 10. - URL: <https://www.lawmix.ru/bux/3524/>

¹² Коротаева Н.В. Новые инструменты оценки банковских рисков: методика стресс-тестирования.- URL:<http://do.gendocs.ru/docs/index-190419.html>

организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса. URL:http://http://cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=stress_recom.htm&pid=bnksyst&sid=itm_41386

4. Сперанский А. Стресс-тестирование как недооцененный антикризисный инструмент \ Бухгалтерия и банки, 2010, № 10. - URL: <https://www.lawmix.ru/bux/3524/>

5. Коротаева Н.В. Новые инструменты оценки банковских рисков: методика стресс-тестирования.- URL:<http://do.gendocs.ru/docs/index-190419.html>

УДК 331.08

**Балова Н.А., к.э.н.
доцент**

**Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Россия, г. Альметьевск**

МОТИВАЦИЯ И МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Мотивация позволяет вовлечь сотрудников в общий созидательный процесс.

Ключевые слова: мотивация, персонал, результаты деятельности предприятия, потребности, заработная плата.

**Balova N.A., candidate of economic Sciences
associate Professor**

**Kazan national research technical University n. a. A. N. Tupolev – KAI
Russia, Almetьевsk**

MOTIVATION AND MOTIVATIONAL CHARACTERISTICS OF STAFF

Annotation: Motivation allows employees to engage in common creative process.

Keywords: motivation, staff, performance of an enterprise, needs, wage.

Мотивация представляет собой готовность работника приложить усилия для достижения целей организации и удовлетворить за счет этого конкретные индивидуальные потребности.

Мотивация позволяет вовлечь сотрудников в общий созидательный процесс, так чтобы они ощущали себя важными составляющими единого механизма, чтобы были инициативны, с воодушевлением выполняли свою работу. Так как даже один работник может разрушить усилия всей компании, потому что, чем хуже он мотивирован, тем больше вероятность того, что его действия, осознанные или случайные, приведут к отрицательным результатам. Мотивация часто ассоциируется с пирамидой Маслоу, утверждающей, что у каждого работника есть пять последовательно заполняемых уровней потребностей, которые и мотивировать нужно последовательно. Аналогичная идея лежит в основе теории МакГрегора.

Однако в реальности это не так: наличие материальных потребностей не исключает амбициозности, необходимости в самореализации, потребности в уважении, наконец.

Российский ученый Владимир Герчиков выделил пять типов трудовой мотивации:

- сотрудники инструментального типа работают на любой работе с максимальной отдачей, если их устраивает заработная плата;

- сотрудники с профессиональной мотивацией ценят не столько материальное вознаграждение, сколько содержание работы, доказывая руководству, коллегам и себе, что способны выполнять работу, которая не каждому по силам;

- сотрудники с хозяйской мотивацией способны брать на себя полную ответственность за дело. Ими трудно управлять, так как они не терпят контроля, но зато способны выполнять работу с максимальной отдачей, не требуя ее высокой содержательности или высокой заработной платы;

- работники патристического типа более ценят результативность общего дела, признание руководством своих заслуг, чем деньги или престижность работы;

- работники избегательного (люмпенского) типа не стремятся работать в принципе и делают хоть что-то лишь из-за боязни наказания [1].

Людам с определенным типом мотивации свойственны определенные типы работ и совершенно противопоказаны другие. Например, сотрудник с ярко выраженной избегательной мотивацией не должен работать в отделе реализации, так как его деятельность, вероятнее всего, приведет к отрицательному для компании результату. Вряд ли такого работника всерьез заинтересует карьерный рост или иное развитие, и, уж, конечно, ему нельзя поручать ответственную должность, предполагающую руководство коллективом исполнителей и ответственность за результаты труда.

Прием на работу сотрудника с несоответствующей работе мотивацией приводит к потере примерно 25 процентов производительности труда, и, следовательно, упущенной выгоде организации.

Итак, важной характеристикой исполнения функции мотивации является подбор персонала для исполнения определенных типов работ в соответствии с их мотивационным профилем. Так, в условиях кризиса, когда возникает необходимость в повышении качества принимаемых управленческих решений, возрастает потребность в людях с хозяйской и профессиональной мотивацией, готовых к принятию решений и ответственности за них. В то же время сотрудники с патристической и избегательной мотивацией, напротив, остаются невостребованными, так как их ключевой характеристикой является нежелание нести ответственность, что в кризисных условиях недопустимо [2].

Однако считать любого работника организации односторонней личностью не правильно. Один и тот же человек в разные периоды своей жизни, попадая в зависимость от внешних обстоятельств, может откликаться

на различные мотивирующие инструменты. То есть конкретным людям и организациям свойственны в той или иной степени все направления деятельности. Это значит, что необходимо учитывать и развивать все мотивационные составляющие личности сотрудников.

Уровень мотивации характеризует степень удовлетворенности персонала. Снижение уровня удовлетворенности сотрудников очень серьезно отражается на результатах деятельности предприятия, что еще раз подтверждает важность реализации данной управленческой функции в современных условиях.

Использованные источники:

1. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
2. Свирина А.А., Фазлыева Е.П. Сбалансированное управление предприятием. – Казань: НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ», 2009.

УДК 656.7

Беклемишев П.О.
студент 5 курса
факультет «Аэрокосмический»
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Статья посвящена анализу деятельности аэропортов центрального федерального округа Российской Федерации. В работе рассмотрен пассажирооборот по основным видам транспорта России. В рамках статьи рассматриваются изменения объемов пассажирооборота воздушных перевозок в 2015 году по сравнению с предыдущим годом. На основании проведенного анализа установлены тенденции изменения рассматриваемых параметров, спрогнозированы возможные варианты дальнейшего развития событий, а также выявлены перспективные города в плане потребительской стоимости авиабилетов.

Ключевые слова: деятельность аэропортов, пассажирооборот, транспортная сеть, динамика показателей, стоимость авиабилетов.

Beklemyshev P. O., 5th year student,
Faculty "Aerospace"
Perm National Research
politechnical University
Russia, Perm

ANALYSIS OF AIRPORTS CENTRAL FEDERAL DISTRICT

This article analyzes the activities airports Central Federal District of the Russian Federation. The paper considers the main types of passenger transport in

Russia. As part of the article discusses changes in the volume of passenger air traffic in 2015, compared with the previous year. But the basis of the analysis set trends in the parameters considered, predicted the possible options for future development, as well as identified promising cities in terms of consumer cost flights.

Keywords: airport operations and passenger transport network, the dynamics of indicators airfare.

В современной экономике пассажирские перевозки играют важную роль. Пассажироперевозки можно разделить на два глобальных сектора: перевозки внутри страны и международные перевозки. Во внутреннем пассажирообороте задействованы все основные виды пассажироперевозок: воздушные, автобусные, водные и железнодорожные. На внешнем рынке основную долю занимают воздушные авиаперевозки. На рисунке 1 представлена структура пассажирооборота по видам транспорта в России в 2015 году [1].

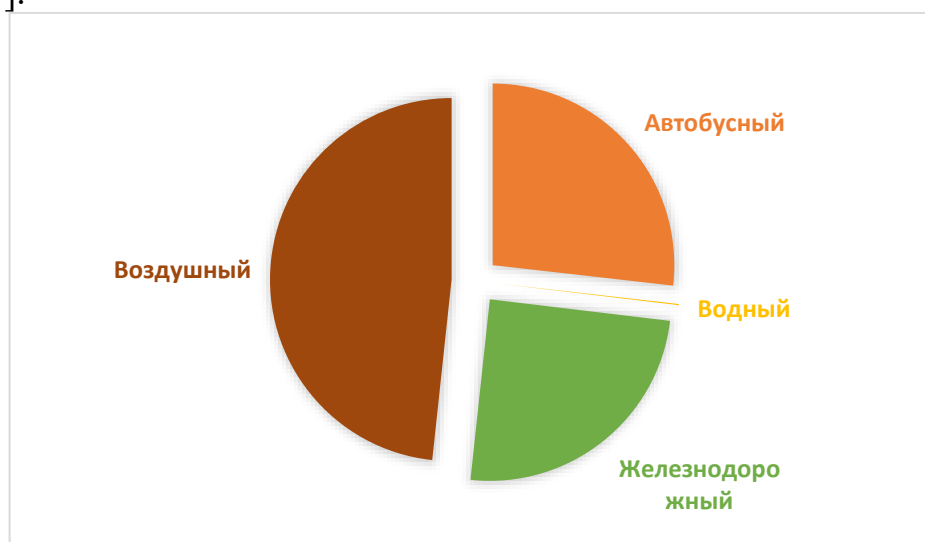


Рис. 1. Структура пассажирооборота по видам транспорта в России в 2015 году

Анализируя диаграмму, представленную на рисунке 1 можно сделать вывод, что самым распространенным видом транспорта для перевозки пассажиров в России в 2015 году стал воздушный транспорт (48,3%). Автобусный и железнодорожный виды транспорта занимают практически равные доли в пассажирообороте. Железнодорожным транспортом производится 24,8% пассажироперевозок, а автобусным 26,8%. Водный транспорт в России не получил широкого применения (0,1%) в пассажироперевозках. Чаще всего он используется в туристических целях и только лишь в летний период.

Рассмотрим более подробно воздушные перевозки пассажиров. В 2014 году объем пассажирооборота составил 93180376 человек, из них 46911125 человек воспользовались международными авиаперевозками. Соответственно объем пассажирооборота на внутреннем рынке составил 46269251 человек. В 2015 году объемы пассажирооборота составил 92071065

человек, из них 39507817 человек воспользовались международными авиаперевозками. Объем пассажирооборота на внутреннем рынке составил 52563248 человек. Таким образом в 2015 году снизились объемы международных авиаперевозок на 15,78%, а объемы внутренних перевозок наоборот увеличились на 13,6 % по сравнению с показателями 2014 года.

Изучим подробнее основную деятельность аэропортов Центрального федерального округа. В таблице 1 приведены данные по объемам перевозок через аэропорты за январь – декабрь в 2014 и 2015 году в Центральном федеральном округе [2, 3].

Таблица 1 – Объемы пассажироперевозок через аэропорты в 2014 и 2015 году в Центральном федеральном округе

Наименование	2014 г.	2015 г.	Изменение, %
Москва (Домодедово)	33 039 531	30 504 515	-7,67
Москва (Шереметьево)	31 259 662	31 279 508	+0,06
Москва (Внуково)	12 733 118	15 815 129	+24,2
Воронеж	400 067	449 304	+12,31
Белгород	396 780	416 817	+5,05
Липецк	13 762	49 796	+261,84
Березово	43 905	38 308	-12,74
Курск	31 176	35 479	+13,8
Брянск	10 653	26 931	+152,8
Тамбов	28 095	24 919	-11,3
Иваново	22 043	20 471	-7,13
Ярославль	11 312	15 174	+34,14
Калуга	-	8 914	-
Кострома	10 028	7 727	-22,95
Владимир	-	5 078	-
Москва (Остафьево)	9 997	9 438	-5,59
Всего	78 010 129	78 707 508	+0,89

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2014 году рейтинг по пассажирообороту возглавлял аэропорт Домодедово (г. Москва), однако в 2015 году количество пассажиров сократилось на 7,67%. В том же году рейтинг возглавил аэропорт Шереметьево (г. Москва). В 2014 году самый низкий пассажирооборот зафиксирован в аэропорту Остафьево (9997 человек), а в 2015 году в аэропорту г. Владимира (5078 человек). В целом объемы авиаперевозок в Центральном федеральном округе увеличились в 2015 году на 0,89%.

В таблице 2 приведены средние потребительские стоимости авиабилетов в рассматриваемых городах в перерасчете на 1000 км за 2014 и 2015 год.

Таблица 2 – Средние потребительские стоимости авиабилетов в перерасчете на 1000 км

Наименование	2014	2015	Изменение, %
Москва	5650,18	8123,39	+43,77223
Воронеж	12163,12	9917,02	-18,4665
Белгород	9661,14	11204,51	+15,97503

Липецк	8862,27	9434,70	+6,45918
Тамбов	8596,49	10673,84	+24,1651
Кострома	3883,38	4588,50	+18,15738

Что касается средней потребительской цены на авиабилеты в перерасчете на 1000 км, то лидером в 2014 г. здесь является г. Воронеж, относительно не высока стоимость в г. Москве и г. Костроме, в остальных городах средняя стоимость на билеты. Однако уже к 2015 году происходят резкие изменения, в г. Москве значительный рост стоимости на 44%, в Тамбове на 24%, а г. Воронеж наоборот снижение стоимости. Очевидно, что снижение направлено на привлечение большего числа клиентов, что дало результат. Резкий рост цены в г. Москва обусловлен высоким спросом на пассажироперевозки, что сказалось на объеме пассажироперевозок. Например, в аэропортах Домодедово и Остафьево пошло снижение объемов на 8%, и 6 % соответственно, аэропорт Шереметьево стабильно сохранил свои объемы, а не столь популярный Внуково начал наращивать.

Основные объёмы пассажироперевозок России сосредоточены в г. Москва, в частности самым популярным на 2014 год оказался Домодедово, однако к концу 2015 г. уже Шереметьево вышел на первое место по объему пассажироперевозок, а также высокий темп прироста характерен для аэропорта Внуково, который в скором времени может сравняться с первыми двумя. Значительные темпы роста так же отмечаются в аэропортах Липецка, Брянска и Ярославля - данные направления отмечаются как наиболее перспективные в плане пассажироперевозок. Отрицательную динамику имеют Тамбов, Кострома и Москва (Остафьево), ожидается что в дальнейшем пассажироперевозки здесь пойдут на спад. Стоимость пассажироперевозок по России тоже не стабильна. Ожидаются резкие изменения. Например, по г. Москва возможен дальнейших рост стоимости с высоким темпом. В г. Воронеж возможно стабилизируется цена исходя из спроса на пассажироперевозки. В г. Липецке возможно продолжится повышение цены, так как объемы пассажироперевозок продолжают расти. Городам Тамбову и Костроме возможно придется снизить стоимость авиабилетов, чтобы объём пассажироперевозок не шел на спад.

В ходе статьи был проведен анализ деятельности аэропортов центрального федерального округа. Прослежена динамика изменения объёмов пассажироперевозок и средних потребительских цен за 2014 и 2015 гг. Установлены тенденции изменения рассматриваемых параметров, спрогнозированы возможные варианты дальнейшего развития событий. Выбраны перспективные города в плане потребительской стоимости авиабилетов.

Использованные источники:

1. Информационно – статистический бюллетень «Транспорт России» за январь – декабрь 2015 года.
2. Официальный Сайт министерства транспорта Российской Федерации.

Режим доступа: www.mintrans.ru.

3. Официальный сайт федерального агентства воздушного транспорта. Режим доступа: www.favt.ru.

УДК 321

Белов А.В.
студент магистратуры
факультет управления
Южно-Российский институт-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

АКТУАЛЬНОСТЬ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматриваются основные аспекты научного исследования экологических проблем современной России, обосновывается их актуальность, предложены рекомендации по оптимизации управленческого механизма обеспечения реализации стратегических целей российской государственной политики по защите окружающей среды с учетом результатов научных исследований.

Ключевые слова: экологические проблемы, экологические риски, охрана окружающей среды, государственная политика, механизм управления.

Россия, унаследовав ресурсную экономику, имеющую перекос в сторону тяжелой инфраструктуры, получила в «наследство» серьезные проблемы, связанные с антропогенным влиянием на окружающую природную среду. Перестройка и реформы только усугубили экологический облик России. В некоторых регионах страны наблюдается достаточно высокий, и даже критический уровень экологической ситуации, влияющий на качество жизни населения. Острота данных тенденций и неэффективность государственной политики экологического развития подтверждается общественным мнением. В целом, ряд экологических проблем актуален перед жителями большинства регионов РФ, поэтому необходимо системно подходить к решению данных проблем.

Ухудшившаяся экологическая ситуация, ущемляя социальные потребности, фактически противоречит ряду экономических интересов населения, вызывает высокий уровень социально-экологической напряженности в РФ и ее регионах. Таким образом, возникновение и развитие экологической политики отдельных государств, обусловлено пониманием того, что необходимо системно осмыслить политические аспекты основ экологического кризиса, государственную экологическую политику в целом.

Несмотря на относительное разнообразие работ с эколого-политической проблематикой, не так много исследований направлено на осмысление стратегических целей российской экологической политики. С начала

девяностых годов экологический кризис как глобальная проблема, экологический вызов и устойчивое развитие стали предметом исследования российских ученых, таких как Данилов-Данильян В.И., Емелин Ю.Б., Кокин А.В., Урсул А.Д., Чечевишников А.Л. и др. Влиянию экологических аспектов на политику социально-экономического развития государства, экологизацию экономики как инструмента реализации государственной политики в сфере природопользования уделено внимание в работах Алиева З.Т., Беляева В.Н., Назарова М.А., Лошкарёвой И.Э., Новак М.А., Перфиловой О.Е., Петровой И.А. и др. Экологическая политика, политические аспекты противодействия экологическим и климатическим угрозам стали предметом диссертационных исследований Артюхина О.А., Афиногенова Д. В., Беломытцовой Н. В., Гайкович Е.К., Гусева А. А., Игумновой М.Б. и др.

Проблемы изменения климата во взаимосвязи с экологической политикой рассматривались в трудах Борисова Н.А., Егоровой Л.В., Ермолаева П., Ермолова Н.Г., Захаровой Л.Н., Зволинской И.А., Круглова В.В. и др. ученых. Правовому обеспечению единой государственной экологической политики, в том числе эколого-правовой политике как средству предупреждения и устранения современных глобальных экологических вызовов человечеству посвящены научные исследования Бринчук М.М., Григорьевой В.В., Жуйкова В.М., Захарова А.В., Иголкина В.А., Клюкановой Л.Г., Муртазалиева А.М.).

Научные труды указанных авторов являются достижениями современного общества в области эколого-ориентированного развития и управления экологической безопасностью, экономики природопользования и ресурсосбережения. Однако комплексность исследуемой проблемы определила необходимость использования достижений экологии, экономики, права и ряда других наук, преследуя решение следующих задач: выявить проблемные аспекты становления и развития экологической политики России; определить подходы к формированию экологической политики современной России; рассмотреть перспективы российской государственной экологической политики; провести анализ проблем эффективности государственно-правовой политики России по защите окружающей среды; выявить несоответствие государственной стратегии РФ в области охраны окружающей среды и природопользования современным экологическим и экономическим реалиям; исследовать трансформацию российской государственной политики по защите окружающей среды в условиях глобализации; оценить состояние окружающей среды в РФ; определить направления совершенствования государственной политики России по защите окружающей среды; разработать рекомендации по оптимизации управленческого механизма обеспечения реализации стратегических целей российской государственной политики по защите окружающей среды.

Значимость данных исследовательских задач обусловлена тем, что необходимо комплексно рассматривать стратегические цели российской государственной политики по защите окружающей среды в рамках эколого-

ориентированного развития как системного явления в пространственно-временном аспекте. При этом рассматриваемые теоретические положения позволяют ставить и решать новые научные задачи в области экологического развития и государственного управления природопользованием, экологической безопасностью и рисками на более системном уровне.

Ключевыми характеристиками современного мира, по мнению ведущих исследователей (О. В. Аксенова, Н. Н. Моисеев, И. А. Халий, А. В. Яблоков, О. Н. Яницкий и др.), являются проблемы нестабильности, неопределенности, непредсказуемости и небезопасности, поскольку они систематически «производят» риски и опасности. Россия, в сложившейся ситуации неопределенности, борется за свою экологическую нишу, разрабатывает стратегию экологического управления, которая во многом зависит от наличия или отсутствия государственной экологической политики.

В современных условиях экологический риск может рассматриваться как высокая вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера¹³.

На основе разработанных теоретических положений могут быть сформированы практические рекомендации по обеспечению реализации стратегических целей российской государственной политики по защите окружающей среды не только на федеральном уровне, но и в регионах РФ, позволяющие определить основные направления совершенствования государственного управления экологическим развитием, оптимизации управленческого механизма обеспечения реализации стратегических целей российской государственной политики по защите окружающей среды, а также могут быть применены при разработке концептуальных, стратегических и программных документов, законодательных нормативно-правовых актов, регулирующих эколого-экономическое развитие на федеральном и региональном уровнях. Отдельные предложения, рекомендации и мероприятия по совершенствованию системы защиты окружающей среды могут быть использованы в исследованиях для дальнейшего развития теории и методологии управления экологическим развитием с учетом необходимости подготовки кадров в области, связанной с управлением природопользованием, экологической безопасностью и рисками, государственным и муниципальным управлением, а также с переподготовкой и повышением квалификации государственных и муниципальных служащих.

Использованные источники:

1. Уварова Г.Г. Механизмы парирования рисков в современной экологической политике //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС.- 2011. - № 3.- С. 77-83.

¹³ Уварова Г.Г. Механизмы парирования рисков в современной экологической политике //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС.- 2011. - № 3.- С. 78.

Belov A.B.
student
master student, faculty of "Management"
South-Russia Institute-branch
Russian Academy of national economy and state service under the RF
President
Russia, Rostov-na-Donu

THE RELEVANCE OF SCIENTIFIC STUDIES OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN CONTEMPORARY RUSSIA

The article discusses the main aspects of scientific studies of environmental problems in contemporary Russia, justified their relevance, offers recommendations on optimization of management mechanism to ensure the implementation of the strategic goals of Russian state policy on environmental protection based on the results of scientific research.

Key words: ecological problems, ecological risks, environmental protection, public policy, management mechanism.

УДК 338.3

Бенгина П.М.
магистр
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара

БИЗНЕС- МОДЕЛИ ИНТЕРНЕТ- КОМПАНИЙ

Статья посвящена анализу существующих бизнес- моделей для интернет- компаний, рассмотрены особенности и отличия бизнес- моделей, используемых в интернет- компани7ях. Исследованы различные виды бизнес-моделей. Так же проанализированы актуальные примеры компаний, использующие различные типы бизнес-моделей.

ИНТЕРНЕТ- ЭКОНОМИКА, ИНТЕРНЕТ- КОМПАНИЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСАКЦИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Стоит обратить внимание на отличие бизнес- моделей, используемых в интернет- компаниях от стандартных бизнес- моделей для оффлайн дистрибуции продукции. Модели электронного бизнеса основываются на понятии «экономическая транзакция». Под транзакцией понимается добровольная рыночная сделка, совместное экономическое действие, проведенное по обоюдному соглашению сторон.

Основываясь на том, кто является продавцом и потребителем продукта, можно выявить следующую классификацию электронной коммерции (рисунок 1) .

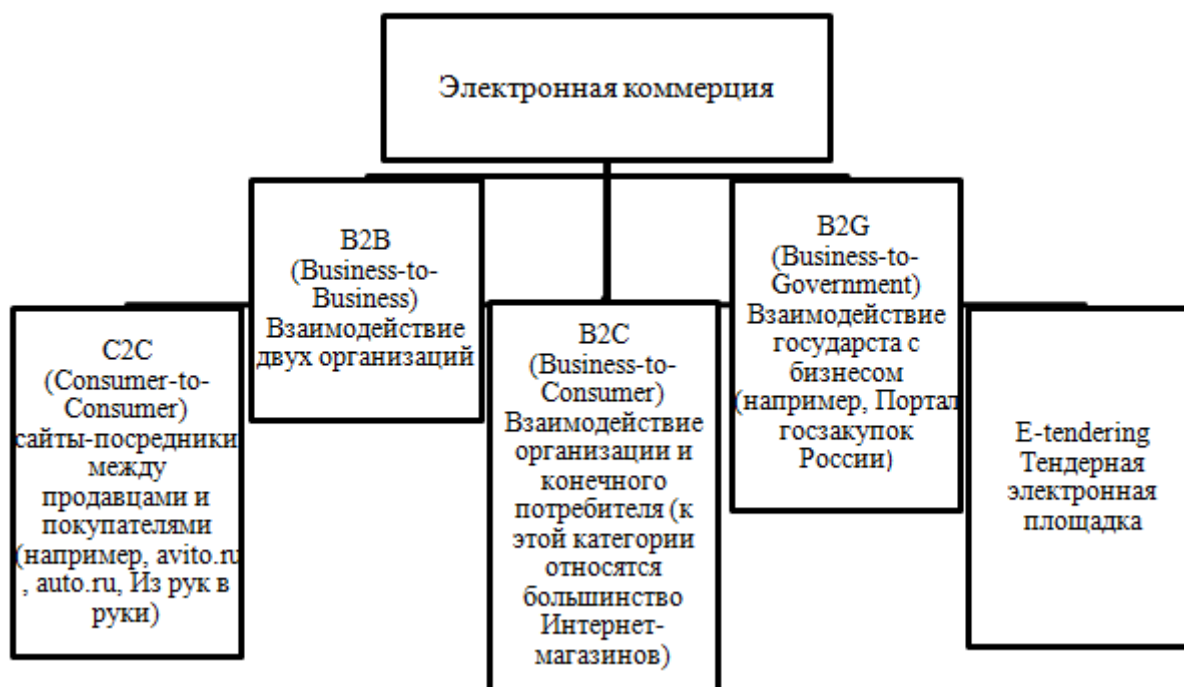


Рисунок 1 - Формы электронной торговли

– C2C (Consumer to Consumer): продавцом и покупателем выступает частое лицо. В данной категории модели потребитель совершает сделку непосредственно с потребителем;

– B2B (Business to Business) : продавцами и покупателями выступают коммерческие организации. К данной категории относятся электронные рынки и внутриорганизационные системы, использующие интернет для осуществления взаимодействия внутри одного предприятия, например, между отделами организации. Большинство совершаемых в настоящее время сделок приходится на данную модель;

– B2C (Business to Consumer): коммерческое предприятие выступает в роли продавца продукта, а потребитель — частное лицо, конечный потребитель. К данной группе относятся электронные магазины, а также предприятия, которые оказывают разнообразные услуги при помощи инструментов электронной коммерции (электронные банковские или брокерские услуги, заказ билетов, туристические услуги, образование и т. п.);

– B2G или B2A (Business to Administration, Government): согласно данной модели, сделки осуществляются между коммерческим предприятием и правительственной организацией, как правило, в форме государственных закупок;

–E-tendering : площадка, имеющая право на проведение торгов и аукционов среди организаций для обеспечения муниципальных и государственных нужд .

Модели B2B и B2C –модели, обеспечивающие основную часть транзакций в электронной коммерции.

В современной науке имеется множество вариантов описания бизнес-моделей, которые существуют в электронной коммерции. Однако единой общепринятой системы существующих веб- моделей пока не существует.

Если в качестве критерия классификации принять выполняемые основные функции моделей деловой активности, то можно выделить следующие модели:

- брокерские операции;
- реклама;
- информационные агентства (поставщики информации);
- торговая модель;
- производственная модель;
- связанная модель;
- сообщества;
- подписка.

Из актуальных и относительно новых бизнес-моделей стоит отметить компанию «Групон». Её суть – брокерская модель с эксклюзивными скидками, доступными лишь при условии, что количество купивших эту скидку будет больше минимально установленного порога. «Групон» получает пятьдесят процентов доходов от такого продвижения. Так, например, компания GAP, крупнейший ретейлер одежды в США, заработала одиннадцать миллионов долларов за один день, разместив с помощью «Групон» свои скидочные предложения.

Также становятся популярными краудфандинговые площадки для начинающих арт-проектов по привлечению спонсоров. Они позволяют предприятиям, организациям и частным лицам привлечь фиксированную сумму средств в качестве займа, инвестиций или пожертвования. Некоторым компаниям краудфандинг помогает получить даже моральную поддержку для нового проекта или идеи. Данные площадки не гарантируют долгую жизнь компании, модели или идеи, но они имеют сильную привлекательную сторону: помогают молодым и активным бизнесменам набраться опыта, мобилизуют общество и создают отношения и связи для реализации других проектов. Самый яркий пример – kickstarter.com, породивший множество аналогов. Суть этой модели заключается в том, что сайт сводит вместе соискателей финансирования и спонсоров, которым может стать каждый. Профинансировав идею проекта (запись нового альбома, выпуск диска и т.д.), спонсоры получают различные вознаграждения, зависящее от суммы пожертвования (за минимальную – постер, значок, максимальная – упоминание в благодарностях, встреча с группой). Kickstarter удерживает комиссию в размере 5 % от суммы пожертвования.

Таким образом, количество бизнес-моделей интернет-компаний постоянно растет, как растет и число самих компаний. Для изучения интернет-экономики в России выбрана работа со стартапами интернет-компаний, т.к. наиболее молодые компании отражают тенденции рынка и показывают дальнейшее направление развития интернет-бизнеса.

Использованные источники:

1. Гэд Томас. 4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. Ред. Г.Ивашевская, перевод с английского М.Аккая. — СПб.:

AvelineFinlandOy, 2000. — 133 с.

2. Лакатос И. Фальсификация и методология программ научного исследования. - М.: Медиум, 1995

УДК 342.8

Бережной А.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Государственного и муниципального управления»

Боярская В.В.

студент 4 курса

факультет Управления

Кубанский государственный аграрный

университет имени И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

ПАСПОРТ ИЗБИРАТЕЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРАХ

Статья посвящена изучению повышения электоральной активности на муниципальных выборах за счет использования специального документа-паспорта избирателя. Муниципальные выборы являются самым многочисленным видом выборов в России. Именно эффективность функционирования органов местного самоуправления формирует отношение граждан к любому виду власти.

Ключевые слова: муниципальные выборы, электоральная активность, паспорт избирателя, органы местного самоуправления, муниципальная власть, избиратель.

The article examines the increasing electoral activity at the municipal elections through the use of a special document - a passport of the voter. Municipal elections are the largest elections in Russia. It is the effective functioning of local governments shape the attitude of citizens towards any kind of authority.

Key words: municipal elections, electoral activity, the passport of the voter, local governments, municipal authorities, the voter.

Муниципальные выборы являются самым многочисленным видом выборов в России. Муниципальная власть представляет собой базу, на которой строится власть в государстве в целом. Именно эффективность функционирования органов местного самоуправления, обеспечивающих удовлетворение основных социальных потребностей (ЖКХ, дошкольное и начальное образование, базовое медицинское обслуживание, транспорт и т.д.) фактически формирует отношение граждан к любому виду власти, включая региональную и федеральную. [2] Следовательно, любые проявления неэффективности местной власти (плохие дороги, неухоженные улицы, недостаток детских садов и прочее) неизбежно создают в сознании граждан негативное отношение к государственной власти. [2]

В большинстве зарубежных стран именно муниципальные выборы

вызывают наибольшую активность избирателей и существенно влияют на расстановку политических сил в масштабах государства. В современной России сложилась обратная ситуация, при которой показатель явки избирателей около 30% считается вполне успешным. [3]

Существующие в мире способы повышения электоральной активности избирателей можно условно поделить на две группы:

- информационно-образовательные, которые направлены на повышение уровня правовой культуры избирателей, их информированности, а также иные меры информационно-образовательного характера по повышению интереса к выборам.

- карательные, к ним относят законодательное закрепление обязанности избирателя участвовать в голосовании и различные санкции, установленные государством за неучастие в выборах: от штрафов до краткосрочного тюремного заключения.

В качестве наказания в иностранном законодательстве встречаются следующие санкции:

- общественное порицание: список не явившихся на голосование лиц вывешивается у здания суда или мэрии, публикуется в местных газетах, хотя эта мера не считается достаточно действенной;

- объявление порицания с вызовом в суд - несколько более действенная мера, но если количество абсентеистов велико, то и она производит слабое впечатление;

- лишение судом на определенный срок избирательных прав - наиболее эффективный способ. Дело не в том, что избиратель и без лишения его избирательного права не ходит на выборы, а в том, что в случае лишения по суду избирательных прав он не может быть принят на государственную и муниципальную службу, причем не только классифицированную, но и обычную (например, учителем в государственной школе);

- наложение штрафа за неявку. Штраф налагается судом в соответствии с размерами, установленными в законе.

Эффективность наказания государством избирателя за неучастие в выборах представляется спорной и, по нашему мнению, противоречит принципу свободного участия в выборах, закрепленному в российском законодательстве. [3]

Более перспективным решением рассматриваемой проблемы может являться формирование при помощи системы поощрительных мер устойчивой модели позитивного и ответственного социального поведения граждан, выражающегося в постоянном активном личном участии в осуществлении управления государством посредством выборов. [1]

Для внедрения и использования мер поощрения и стимулирования постоянного участия гражданина в муниципальных выборах необходимо, в первую очередь, решить задачу учета добросовестных избирателей, которые выполняют свой гражданский долг регулярно. С этой целью предлагается использование на муниципальных выборах специального документа,

позволяющего вести учет добросовестных избирателей, а именно – «паспорта избирателя». Необходимо отметить, что главным принципом использования «паспорта избирателя» является добровольность участия в данной программе самих избирателей, так как обязательная фиксация факта участия (неучастия) в выборах может быть квалифицирована как нарушение принципа свободного участия в выборах. «Паспорт избирателя» может представлять собой документ в виде удостоверения, либо членского билета, в котором указаны данные об избирателе и предусмотрено место для отметок об участии в конкретных выборах (в том числе досрочных). Форма «паспорта избирателя» и правил его использования, на наш взгляд, должны быть определены решением представительного органа соответствующего муниципального образования.

Основная цель «паспорта избирателя» - подтверждать участие его владельца в конкретных муниципальных выборах. Первоначальная выдача «паспорта избирателя» должна осуществляться участковыми избирательными комиссиями в день голосования на добровольной основе по желанию гражданина. При проведении следующих муниципальных выборов избиратель при голосовании будет иметь возможность получить соответствующую отметку в «паспорте избирателя».

В качестве мер поощрения и стимулирования могут быть использованы различные варианты, как уже используемые в других сферах, так и специально разработанные в целях повышения электоральной активности. [1] Например, нормативным актом муниципального образования может быть предусмотрено следующее:

- введение звания «Почетный избиратель» - для граждан, принимавших постоянное участие в муниципальных выборах в течение 10 лет и более, с предоставлением определенных льгот (например, включение в состав общественных структур при органах местного самоуправления, возможность получения статуса помощника депутата на общественных началах);

- наличие у гражданина «паспорта избирателя» с отметками об участии в последних состоявшихся муниципальных выборах дает ему преференции при обращении к депутату представительного органа, например, право первоочередного приема, приоритетного рассмотрения обращений;

- возможность предоставления материальных поощрений за счет местного бюджета (льготный или бесплатный проезд в общественном транспорте, льготные путевки на санаторно-курортное лечение, льготы по оплате услуг ЖКХ и т.п.)

Обязательным условием успешного внедрения «паспорта избирателя» и взаимоувязанной с ним системы мер стимулирования и поощрения добросовестных избирателей является максимально возможное использование СМИ различных форм собственности для информирования избирателей (информационные сообщения, круглые столы, интервью, беседы в студии и т.д.).

Использованные источники:

1. Вестник избирательной комиссии Краснодарского края // издательство «ЭДВИ». – 2009. - №62(87). - С. 38-42
2. Бережной А.В., Сальцина Е.С., «Деятельность органов местного самоуправления в сфере благоустройства территории муниципального образования г. Краснодар» // Материалы III международной научно-практической конференции. – 2016. – С 295-300
3. Князев С. Д. Избирательный процесс: Понятие, особенности и структура. //Правоведение. -2009. — № 3.

УДК 94

Бондарчук А.А.
студент 1 курса ААИ
Кравец В.С.

научный руководитель, доцент кафедры истории
Южный федеральный университет (ЮФУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

КУЛЬТУРА И РЕВОЛЮЦИЯ. РУССКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ МИР СОВЕТСКОЙ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние революции 1917 года на культуру XX века. Анализируются процессы строительства нового мира. Характеризуются основные направления и течения и их проявления в общественном мире.

Ключевые слова: культура, культурный мир, искусство, октябрьская революция, литература, живопись.

Abstract: this article examines the impact of the 1917 revolution on the culture of the twentieth century. Detail the major trends and currents and their manifestation in the public world.

Key words: culture, the cultural world, art, revolution, literature, painting.

Период XX века дал России немало ученых, исследователей, писателей, музыкантов, художников, архитекторов и др. В этот период появляется довольно большое количество творческих организаций, художественных школ, а также появляются новые стили и направления в культурной сфере жизни.

В связи с периодом 1917 происходят глобальные перемены в управлении государством, меняется структура государственного строя, что становится причиной изменения и в сферах духовной жизни людей. Культурная революция, являющаяся процессом революционных преобразований и образование новой формы художественного творчества.

В общем культурный мир советской России имеет противоречивый характер. Выявляют как положительные, так и отрицательные события. Для наилучшего понимания советских преобразований проведем анализ 20-30-х годов.

Изучение исторически определенного уровня развития общества нашей

страны имеет довольно много проблем, главными из которых являются проблемы, вызванные государственной властью. Долгое время ограничивался доступ к архивным библиотекам, не разрешалось доносить до людей правду. Даже до сегодняшнего времени не до конца сложилось качественное обобщение систематизаций знаний о мире культуры. Основой ее был социалистический реализм.

Внимание к искусству выражалось в различных произведениях русских деятелей. Например, книги Б. Гройса, << Утопия и обмен >>, И. Голомштока << Тоталитарное искусство >>, А.Н. Морозова << Конец утопии >>, где выявляются начальные стадии появления культурности СССР в период 20-30 годов. А книга << Революция и культура >>, которая рассматривает становление искусства, а именно изменение страны не в политических и экономических сферах, а в мирозерцании и миропонимании со стороны общества.

Оценивая культурную политику важно понимать, что большую роль в ее протекании играли руководители СССР. Суждения, которые обобщают культуру советского периода можно найти в произведениях В.В. Качановского. Это его энциклопедии и книги истории.

В работах Л.А. Рапацкой исследуются течения и направления русского послереволюционного времени.

В творческих трудах В.Л. Соскина неоднократно рассматриваются вопросы, касающиеся содержательной части и характера самой революции.

Профессиональный ценитель искусства, Н.С. Степанян, пытался выявить определенные соотношения между неофициальными и официальными проявлениями искусства. Также немалое значение на развитие искусства играли общественные творческие союзы архитекторов, художников, писателей.

Литературные и живописные направления. На рост искусственности значительно повлияла революция 1917. Начальное развитие литературы советской власти характеризуется универсальностью, многосторонностью и многосложностью. Создавались литературные кружки, пережившие время потрясений и бедствий. В двадцатые года продолжают свою деятельность разные течения модернизма: символизм, футуризм, акмеизм. Появляются и новые кружки, но с возникающим между ними соперничеством, которое нередко выходит за пределы художественного отношения, приобретая политический характер. Развитию литературы после переворота сопутствуют объединения ЛЕФ, РАПП, << Перевал >>. Литературный процесс характеризуют рядом событий: авангардные искания продолжают свое существование, появляется национальная литература тех народов, которые входят в состав советского союза, происходит объединение в литературной сфере, основывается союз писателей. После октябрьской революции, вследствие обновления, появляются попытки создания нового искусства, что в итоге приводит к образованию Пролеткульта. А.А. Богданов и М.И. Калинин, входившие в состав руководителей организации старались развивать

новую культуру, которая отрицала бы культурность прошлого времени. В 1919 году было организовано пролетарское движение, члены которого не соглашались с преемственностью культурных норм и направлений. А в 1920 на съезде Пролеткульта принялось решение о резолюции. Основой этих организаций было участие в просвещение народа. Громадную роль в государственной жизни СССР сыграли журналы, в которые входили публикации произведений и статей. Стоит заметить, что лучшие работы того времени создавались независимо от направлений и группировок. В дальнейшем появляются новые жанры, такие как проза и сатира. Важным критерием того времени стало развитие национальной литературы. В связи с реформаторскими потрясениями не только литература, но и живопись переживает свой расцвет. Происходит развитие новых форм живописи. Формируется станковая живопись, имеющая немало трудностей на пути. Для выражения своих чувств художники прибегали к аллегорическим образам, поэтому революция 1917 являлась в их сознании неким катаклизмом, отношение к которому они явно выражают в своих работах образами с использованием определенной символики и способом их создания - гиперболы, метафоры. Символичны картины: << Большевики >>, << 1918 год в Петрограде >>. Наряду с такими произведениями появляются картины, в которых изображались черты новшества в общественной жизни, в самих людях. Главной особенностью этих картин было то, что они создавались с попытками проникновения в послереволюционную действительность, стремясь передать всю детальную точность. Картины представляли собой совсем скромные с тонкой гранью достоверности. Живопись такого рода негативно повлияла на дальнейшее развитие живописи. В 20-е годы начинаются поиски новых путей в изобразительном творчестве. В 1922 образуется АХРР, куда входят члены Союза русских художников. Внимание организации направлено на историко-революционную тематику в живописи. Художники работают в разных жанрах: бытовом, портретном, пейзажном. В 1925 году в Москве формируется общество станковистов, выражающее недовольство в сторону беспредметного искусства. В 1928- организация общества молодых художников. 23 апреля 1932 было принято решение перестройки литературно-художественных организаций. Происходила ликвидация всех существующих на то время группировок, взамен был организован Союз художников СССР. К 30-м годам формируются национальные худ.школы. В связи с фальсификацией гуманистических идей произошел кардинальный перелом талантливых личностей. Художник создавал фальшивые образы, лишь визуально похожие на правдоподобные. Наивная вера общества в это лишь из-за желания верить в счастье работающего населения похожие на правдоподобные.

Подводя обобщенное заключение можно сказать, что период 20-30 годов привел к повышению уровня образованности общества. Идеология государства считала главным метод формирования академического искусства, это призывало воспитывать людей на основе морали коммунистов.

Устанавливались четкие рамки соцреализма, ограничивающие существование других направлений, которые не соответствовали нормам. Октябрьская революция, приведя к власти коммунистических вождей, способствовала изменениям течений и направлений в мире художественного творчества. Возникли проблемы в совершенствовании новых форм и средств выразительности, с одной лишь целью - пропаганды власти СССР.

Использованные источники:

1. М. Горький. Несвоевременные мысли: Заметки о революции и культуре. - М., 1991
2. Л.З. Немировская. Культурология. История и теория. - М., 1992
3. И.А.Жданова. Век пропаганды.-2008.

УДК 94

*Бондарчук А.А.
студент 1 курса ААИ*

*Кравец В.С.
научный руководитель, доцент
кафедры истории*

*Южный федеральный университет (ЮФУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ЭМИГРАЦИЯ РУССКИХ АРХИТЕКТОРОВ-ХУДОЖНИКОВ В КИТАЙ В СЕРЕДИНЕ XX В.

Аннотация: в статье представлены и рассмотрены результаты изучения жизни русских выдающихся архитекторов и художников: Бакича Михаила Андреевича и Смирнова Юрия Витальевича. Рассмотрены творческие пути их деятельности в Харбине, где они работали в середине XX века и произведен общий сравнительный анализ их творческого труда.

Ключевые слова: архитекторы-художники, эмигранты, живопись, красота природы, китайская архитектура, русская архитектура.

Abstract: the article presents the results of a study of the life of outstanding Russian architects and artists: Bakich Mikhail Andreyevich and Smirnov Yuri Vitalevich. Discussed the creative ways their activities in Harbin where they worked in the mid-twentieth century and made a comparative analysis of the work.

Keywords: architects, artists, immigrants, painting, beauty of nature, Chinese architecture, Russian architecture.

Описывая культурный центральный город Дальнего Востока, Харбин, Н. П. Крадин в своем произведении "Харбин-русская Атлантида" пишет о том, что русское население покинуло некогда основанный ими город в 1989 году. При этом эмиграция людей пришлась на разные части городов Китая. Среди эмигрировавших было немало тех, кто закончил Харбинский Политехнический институт архитектурного отделения. В число этих людей входили и М.А. Бакич с Ю.В. Смирновым. Помимо архитектуры они занимались еще и живописью, причем стиль их творчества был очень схож.

Михаил Андреевич Бакич-архитектор-художник, инженер-строитель.

Родился 29 января 1909 года в г.Владивосток в семье служилого поручика Сибирского военного полка. Михаил Андреевич очень талантливый, трудоспособный, являлся невероятно скромной натурой, но при этом имел грандиозные достижения в сфере своей деятельности. Он крайне разносторонний: не только писал стихотворения и рисовал, но еще и пел, увлекался спортом и даже мечтал заняться актерской деятельностью. В 1933 году окончил Харбинский институт. После обучения начал работу и продвижение в должности инженера с А.Г.Чибуновским в его канторе с 1934 по 1936. Затем, в 1937 он начинает работу уже в должности архитектора и с 1951 по 1958 Бакич продвинулся до должности главного архитектора отдела жилых построек проектного департамента Хейлунцзянского центра. Он же- один из главных авторов, который работал над Северо-восточным комплексом сельской и лесной Северо-восточной академии. А уже с 1958 он начинает работу в Австралии, где начинается вторая стадия его жизни. Он проектирует телефонные станции и две часовни на кладбище Руквуд. С 1983- является почетным членом Королевского Австрийского института архитекторов. И только с выходом на пенсию начинает бурно заниматься живописью. Становится членом художественных сообществ. Принимает участия во всевозможных Сиднейских выставках, где привлекает к себе немалое внимание и интерес. После смерти он был похорон на Руквудском кладбище.

И все же вернемся к его живописи. Стоит заметить, что лучшие его работы были выполнены акварелью. Большой популярностью пользуются картины:<< В Харбинском парке>>,<< Пейзаж с видом на Сиднейский оперный театр>>,<< Успенская церковь>>. По его работам можно заметить, как трепетно он относится и к русской и к китайской архитектуре. Любой, кто не просматривал бы его картины, ощутил бы то, как автор восхищается городскими пейзажами и то, с какой точной и детальной пропорциональностью пишет свои работы.

Жизненный путь Михаила Андреевича и Юлия Васильевича имеет некое сходство. Смирнов Юлий Витальевич-архитектор-художник, живописец, декоратор и по факту модельер. С самого детства проживал в городе Харбине. 1928- закончил обучение в Политехническом институте со специальностью инженера- строителя. Работал проектировщиком и параллельно изготавливал костюмы для театра. Позже продолжил работу совместно с Кряжским и Юрьевым в архитектурной мастерской, где создал немало крупных проектов. А в 1936 вместе с Сафроновым организовал выставку в Циндао, где представилось около двух сотен работ. В 1939 вынужден был бежать в Гонконг. Е имея устойчивой опоры под ногами, занимался разнообразной работой: проектировал, рисовал поздравительные открытки, писал пейзажи(в частности на морскую тему). В 1943 случилось так, что он перебрался в Макао, где снова продолжил создание костюмов и декорированных украшений для театра святого Карла. Занимался даже преподавательской деятельностью-учил рисунку в коллеже святого Луиса

Гонза. Принимал участие со своими учениками в выставке 1944 года. В том же году по административным приказам писал акварелью пейзажи города Макао. В 1945 году Смирнов возвращается в Гонконг, но череда неудач и обездоленность в материальном плане ввели архитектора-художника в глубокую депрессию, что закончилось его самоубийством. Жена Юрия вместе с детьми перебралась в Австрию.

Даже после того, как художник покинул этот мир, в 1985 году в Музее Луиса де Камозенса была представлена персональная картинная выставка Юрия Витальевича, а к столетию поклонники творчества Смирного организовали масштабную выставку в Макао, там и к сегодняшнему времени хранятся десятки его работ. Также его работы хранятся и в Национальной библиотеке Австрии.

Что касается работ Смирного, то они совсем иначе передают красоты Китайского пейзажа, отдаленно напоминающего больше Европу, нежели сам Китай. Распознавание китайского пейзажа в его работах возможно лишь при детальном рассмотрении произведения, поскольку истинный характер передается автором через растительность южного типа и рельефную местность.

Заключение. Еще раз стоит отметить, что произведения двух архитекторов-художников стилистически фактически не отличаются. Но больше всего удивляет тот факт, что для того чтобы показать эту тонкую специфичность русско-китайской архитектуры авторы используют превосходство природы. Их талант позволяет им стирать четкую грань между самими постройками и растительностью. Эти два элемента гармонично взаимодействуют друг с другом, что придает работам еще большую изысканность. При этом природа не сливается с архитектурой, а выделяет ее, подчеркивает, позволяя увидеть незаметные поначалу вещи.

Творческие люди русской эмиграции в Китае, занимающиеся живописью, старались уловить необычности пейзажа и раскрыть всю его красоту. Стоит так же подчеркнуть, что неспроста картины, писавшиеся акварелью, считались самыми лучшими. Все потому, что именно акварель лучше всего позволяла мастерам передавать природную живость на холст.

Архитекторы-художники принесли колоссальный труд, потому как их картины, обладая некой магической таинственностью, способны долгое время сохранять в себе ту атмосферу, что была перед глазами художника перед началом работы над холстом.

Российская эмиграция-это же, конечно, большая потеря для нашей страны. Но хотя художники и находились за пределами своей родины, не видели ее, не вдохновлялись больше ее красотами, они все равно помнили о ней. Приступая к новой картине другого, чужого пейзажа, неоднократно думали о родных просторах. И несмотря на все это, их работы смогли полноценно передать ценность, как русской, так и китайской культуры. Русские творческие деятели внесли громадный вклад в художественную историю страны Китая.

Использованные источники:

1. Н.П.Крадин: Харбин-русская Атлантида. – Хабаровск.: Издательство А.Ю.Хворов. 2001.352С.,291 ил.
2. Н.Искусство: Культурно-артистическая жизнь в Харбине.
3. С.Левашко: Русская архитектура в Маньчжурии: первая половина XX века. Хабаровск: Частная коллекция, 2003.С.158.
4. Г.В.Меликов- Белый Харбин: середина 20-х –М.: Русский путь 2003 г. С. 269.270.
5. Жизнь в Циндао. Слово (Шанхай). 1936.16 июля.С.6.
6. Юрий Васильевич Смирнов. Россия в Азии. Торонто: Центр по изучению России Восточной Европы. 1995.С.61-63.
7. Чжэн Юнван. Русская Православная церковь и культура Хэйлунцзяна — Харбин, Издательство Хэйлунцзянского университета, 2010.8. — 225 с.

УДК 94

*Бондарчук А.А.
студент 1 курса ААИ
Кравец В.С.*

*научный руководитель, доцент кафедры истории
Южный федеральный университет (ЮФУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

МИГРАЦИЯ РУССКИХ ЖЕНЩИН В США

Аннотация: в данной статье рассматриваются личности Гессен Марии Александровны и Антонины Николаевны Пирожковой, жизни которых коснулась эмиграция из страны. Также рассматривается их творческий путь и разница жизни на родине и в чужой стране.

Ключевые слова: эмиграция, архитектор, писатель, произведения организации.

Abstract: This article describes the personality of Maria Alexandrovna of Hesse and Antonina Nikolaevna Pirozhkova whose lives are touched emigration from the country. We also consider their life and career of a difference at home and in a foreign country.

Keywords: emigration, architect, writer, works of the organization.

Антонина Николаевна Пирожкова.

Жизненный путь Антонины Николаевны Пирожковой. Родилась она 1 июля в 1909 году в селе Красноярском, Томской области. Известна как инженер-строитель и автор своих мемуаров.

В период своего обучения работала репетитором математики, а с окончанием Томского Сибирского института, начала реализовывать себя как архитектор-конструктор.

1934, переехав в столицу России, поступила в Метропроект (Метрогипротранс, организованный 1933 года, как бюро, занимающееся транспортной инфраструктурой). Впоследствии Антонина Николаевна заняла роль главенствующего конструктора. Она считается одной из первых

женщин, проектировавших метрополитен Москвы. В дальнейшем вернулась к преподавательской деятельности и обучала студентов смосковского инженерного института. Совместно с коллегами выпустила в свет первый учебник по строительству метрополитенов.

В 1932 на пути Пирожковой встречается Исаак Бабель- русский советский писатель и драматург. Судьбы их почти мгновенно сплетаются воедино. И вроде ничто не предвещает беды, но случается ужасное. 1939 года Бабеля арестовывают и расстреливают в тюрьме 1940. Об этом происшествии долгое время скрывают от родных Исаака, утверждая, что тот жив и находится на отбывании срока. Лишь в 1984 году, спустя 14 лет, Антонина узнает о смерти мужа.

В последующие годы она собирает информацию, связанную с творческой жизнью ее любимого. И уже к 1972 году, благодаря ее трудам, был составлен сборник «Исаак Бабель. Воспоминания современников». А ранее, в 1960, Антонина Николаевна начинает писать книгу «На его стороне», также связанную с воспоминаниями о муже.

К 1996 году женщина покидает Россию, эмигрируя в США, где проживал ее внук. Поначалу жила с дочерью и внуком, а позже в штате Флорида. Более того, с этого времени она больше не покидает принявшую ее страну.

В Соединенных штатах Америки ей удастся опубликовать книгу «На его стороне», которая не могла быть опубликована в СССР, потому как содержала информацию об аресте при ложном обвинении в шпионаже и расстреле знаменитого писателя. А США без проблем позволили выпуск книги, которая вышла в свет на английском языке. Позднее книга вышла и на русском, под названием «Семь лет с Исааком Бабелем». В дальнейшем издается еще одна книга Пирожковой, но уже после ее смерти.

Изучив биографию инженера и параллельно литературоведа, можно сделать вывод о том, что при эмиграции из родной страны в США не только Антонина внесла преобразование в сферу просвещения, но и она оказала некое влияние на женщину и даже в определенном смысле помогла ей. Как рассказать миру о прекрасном писателе, так и сохранить честь его имени и достоинство самого Исаака Бабея. Позже Бабелю возвели памятник в Одессе.

Гессен Мария Александровна (Дармштадская).

Родилась 1967 года в Москве. Ее отец- программист, а мать – литературный критик. Проживая в России, она училась в 57 школе.

В 1981 году вместе с родителями она эмигрирует в США, где продолжила обучение в средней школе Бруклина, но обучение не закончила. Позже обучалась и архитектуре, также училась и в других институтах и аспирантурах, но не одно из вышеперечисленных учреждений так и не закончила.

С 17 лет начала пробовать себя в сфере журналистики. Уже в 21 год Гессен становится редактором одного из бостонских журналов «Next».

После переезда в Нью-Йорк она работает во многих популярных

печатаниях -The Advocate, « Out Week», Lingua Franca.

1991 года Мария возвращается на родину как внештатный корреспондент. Восстанавливает как российское гражданство, так и американское. Обосновывается в Москве, становится руководителем групп корреспондентов. Уже к 2002 году она становится главным редактором « Полит.ру», которым ранее управлял М.Фишман. Портал, с момента прихода Марии, кардинально меняется. Но удачное руководство длится недолго и в 2003 году женщина уходит с поста редактора.

В 2006 Гессен опять становится редактором, но уже журнала « Gala». Существование его длится недолго. Позже она учреждается как заместитель журнала «Сноб», которым руководит В. Яковлев, но в 2011 покидает эту должность из-за споров и конфликтов между участниками проекта.

2012 Мария Александровна возглавляет журнал «Вокруг света». Но и там женщина не прижилась и спустя пару месяцев ушла должности редактора этого журнала.

Гессен Мария – ЛГБТ - активистка крайне довольна, что покинула Россию еще до начала усиления цензуры. Она не раз поднимает проблему о нарушениях прав человека. Гессен также отмечает, что ее родители покинули страну по причине нежелания жить всю жизнь в России, где предполагалось вечное существование СССР.

Гессен Мария и Антонина Пирожкова родом из России. Вынуждены были, в связи с определенными причинами, покинуть свою страну и обосноваться за границей. Обе женщины в какой-то степени недовольны деятельностью СССР, который «ущемляет» их права, а также не позволяли иметь свободу и независимость.

Эмиграция в Соединенные штаты Америки обусловлена политической стабильностью и высоким уровнем жизни, что явно противоположно положению в России того времени. Более того, США привлекает людей как центр свободы и демократии. Даже на сегодняшний день количество эмигрантов в США не уменьшилось.

Использованные источники:

1. А.Н. Пирожкова. «Я пытаюсь восстановить черты. О Бабеле – и не только о нем».
2. О.В. Баландина. Русская диаспора в США.
3. О.В. Баландина. Особенности русской эмиграции в США в 1990-е гг.
4. Из проекта "Сноб", связанного с Прохоровым, уходит Маша Гессен. — NEWSru.com

*Буранова Д.Д.
зав.кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии
Камилова М.Ш.
старший преподаватель*

*кафедра иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент*

*Buranova D.D., Head of the Department of Foreign Languages
Pedagogy and Psychology
Kamilova M.Sh., senior lecturer of the department of foreign languages
pedagogy and psychology
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent, Uzbekistan*

**УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
ACCOUNTING IN PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF
STUDENTS INDIVIDUALIZED INSTRUCTION IN FOREIGN
LANGUAGES**

Аннотация. Индивидуализированное обучение (ИО) часто воспринимается как что-то несовместимое с массовым обучением. Многие исследователи интерпретируют индивидуальное обучение как форму, модель организации учебного процесса, при которой: учитель взаимодействует лишь с одним учеником, один учащийся взаимодействует лишь со средствами обучения, которое учитывает особенности школьников и их принадлежность к типологической группе. Зарубежные исследователи уже давно привязывают ИО к изучению когнитивных стилей обучения учащихся.

Ключевые слова. Индивидуализированное обучение (ИО), индивидуализация обучения, когнитивные стили обучения, индивидуализированных методы, каналы восприятия

Annotation. Individualized Training (IT) is often perceived as something incompatible with mass education. Many researchers interpret as a form of individual training, a model of the educational process, in which: the teacher interacts with only one student, one student interacts only with the means of education which takes into account the pupils and their belonging to the typological group. Foreign researchers have long been tied to the IT study of cognitive styles of student learning.

Keywords. Individualized Training (IT), individualization of learning, cognitive learning styles, individualized methods of perception channels

Реформа в образовании, выстраивание парадигмы непрерывного образования, внедрение инновационных процессов в учебный процесс, в первую очередь, направлено на максимальное развитие детей и молодежи, создание условий, при которых учитываются индивидуальные особенности

учащихся. В классификацию новых педагогических технологий, как известно, входит индивидуализированное обучение. Индивидуализация обучения получила свое обоснование в следующих авторских технологиях: технология индивидуализированного обучения Инге Унт; адаптивная система обучения А.С. Границкой; обучение на основе индивидуально-ориентированного плана В.Д. Шадрикова. В исследованиях Инге Унт, А.С. Границкой, В.Д. Шадрикова индивидуальное обучение определяется как форма, модель организации учебного процесса, при которой: учитель взаимодействует лишь с одним учеником; один учащийся взаимодействует лишь со средствами обучения (книги, компьютер и т.д.). Индивидуализация - это форма организации обучения наряду с коллективной формой, но в то же время она ориентирована на индивидуальные познавательные возможности учащихся. [1].

Зарубежные исследователи, говоря об индивидуализации обучения ИЯ, все чаще используют т.н. когнитивные стили обучения. Вопрос о когнитивных стилях возник в психологии давно, но до сих пор он не вполне изучен, не разработан системно, и не изложен достаточно прагматично, чтобы быть включенным в конкретную методику индивидуализированного обучения иностранному языку. Однако в последние годы применение эмпирических данных, базирующихся на психологических исследованиях, стало больше привлекать интерес методистов, которые соглашались с тем, что опора на когнитивные стили имеет важное значение для овладения иностранным языком [5]. Когнитивные стили процесса познания объективно представляют собой основу успешного овладения той или иной областью знаний. Учет особенностей когнитивных стилей учащихся в процессе усвоения ими иностранного языка с неизбежностью предполагает (наряду с другими элементами) применение индивидуализированных методов, приемов и технологии обучения. [1]. Очень часто преподаватели не всегда располагают возможностью выбора индивидуализированных материалов. Учащиеся обычно ориентированы на один когнитивный стиль, наиболее часто — на стиль автора учебника, как правило, линейный тип мышления. Речь о том, чтобы в процессе обучения учитывать психологические особенности учащегося и преподавателя иностранного языка, в центр которых поставлены прежде всего когнитивные стили— каналы восприятия, психологические типы и стили мышления. Рассмотрим первые из них.

К общепринятым каналам восприятия относят зрительный канал /зрительно-воспринимающие учащиеся/, слуховой канал /слуховоспринимающие учащиеся/ и моторный канал /моторновоспринимающие учащиеся/. *Зрительный канал восприятия* — это когнитивная способность воспринимать новую информацию преимущественно с помощью зрения, т.е. носитель этого стиля в процессе восприятия и обработки реагирует на яркость, размер, цвет, его насыщенность, сила и чистота, контрастность, фактура, форма и симметрия. опираются прежде всего на слух. Качественные различия, на которые они реагируют, это, прежде всего, высота тона или

звука, темп, громкость, ритм, тембр и резонанс. [5]. *Слуховоспринимающие* учащиеся в свою очередь делятся на две группы: аудиальные /лучше воспринимающие и обучающиеся, слушая других/, и речевые /лучше воспринимающие и обучающиеся в процессе собственной речевой деятельности — говорят сами по себе и слушают только самих себя/. Первым нужно пространное объяснение преподавателя ко всем инструкциям, вторым необходима их собственная речевая «обработка». Слуховоспринимающие учащиеся выделяются своим естественным тяготением к устному изложению материала /разговорные или даже ораторские навыки успешно прививаются этим учащимся/. Поэтому фильмы, любые формы разговорной деятельности, доклады и лекции оказываются особенно полезными в процессе обучения слуховоспринимающих учащихся. *Моторно-воспринимающие* учащиеся в приобретении новой информации опираются на движение. Качества, наиболее важные для них во взаимодействии с новой информацией, это — частота, давление, продолжительность действия и интенсивность внимания. [6] «Моторные» учащиеся могут быть разделены на две подгруппы: кинестетические /учатся, используя ноги и руки/ и механические /в процессе учения используют пальцы. [1].

Первым шагом в организации учебного процесса, учитывающего разнообразие каналов восприятия учащихся, выступает установление индивидуального канала восприятия. Одним из методов может стать наблюдение за поведением во время процесса обучения. Обычно после прослушивания детального изложения новой темы, а затем словесных инструкций по выполнению домашнего задания, зрительные и моторные учащиеся задают вопрос: «Что мы должны делать?» — даже когда инструкции даются на родном языке. Если же предложить им сначала самостоятельно прочитать, «увидеть» условия задания, то скорее всего слуховоспринимающие и опять же моторные учащиеся по-прежнему будут задавать тот же вопрос: «Что мы должны делать?» В обоих случаях учащиеся могут хорошо понимать преподносимый материал, поступательно усваивая его «снизу-вверх» /слова и предложения/, но на следующем уровне усвоения информации «сверху-вниз» их восприятие как бы буксует. И именно здесь, по-видимому, можно ожидать несоответствия стиля обучения каналу восприятия учащихся. Существует и другой способ определения канала восприятия учащихся — это конкурентная оценка результатов их работы. Так, зрительные и моторные учащиеся, очевидно, преуспеют в письменных заданиях и письменных тестах, слуховоспринимающие — хорошо проявят себя в устных тестах и устных заданиях. Моторные плохо справляются с устными заданиями, но способны прекрасно выполнить практические задания, например, рисовать, «объяснить» значение слова жестами, выполнить предложенное задание подходящим движением. [1]

Таким образом, можно сделать выводы. 1. Успешность изучения ИЯ зависит от психологических особенностей личности. 2. Знание и учет специфических потребностей каждого из учащихся подсказывает, что именно

им необходимо предложить.3. Чтобы дать возможность всем учащимся успешно изучать иностранный язык, необходимо адаптировать учебный процесс, обращая внимание на когнитивные стили – каналы восприятия, психологические типы и стили мышления. 4. Для успешного преподавания и обучения ИЯ, преподаватели должны использовать данные о когнитивных стилях при трех стадиях обучения: введение материала, закрепления и их проверки.

Использованные источники:

1. Ливер Бетти Лу. Методика индивидуализированного обучения иностранному языку с учетом влияния когнитивных стилей на процесс его усвоения. Автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. М., 2000. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/metodika-individualizirovannogo-obucheniya-inostrannomu-yazyku-s-uchetom-vliyaniya-kognitivn>
2. Китайгородская Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам. Теория и практика 1. — М, Русский язык, 1992.
3. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. — М., 1989. — 214 с.
4. Leaver B.L. Teaching the Whole Class: Fifth Edition. —Dubuque, IA: Kendall Hunt Publishing, 1998.
5. Handler R. Using Your Brain — for a Change: Neurolinguistic Programming. — Moab, Utah: Real People Press, 1985.
6. Oxford R.L. Language Learning Strategies: What Every Foreign Language Teacher Should Know. — Reading, MA: Harper Collins, 1990.

УДК 316.454

Буханько И.С.

старший преподаватель

Гонохова Т.А., к.псих.н.

доцент, преподаватель

кафедра «Психологии и социальной работы»

Свидерских М.И.

старший преподаватель

Горно-Алтайский государственный университет

Россия, г. Горно-Алтайск

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БЫТОВОЙ СОЛИДАРНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация: Развитие солидарности имеет в своем основании психологические аспекты работы по преодолению «стереотипов в отношении себя», обучению отдельных людей технологиям психологической самозащиты и поддержания собственной социальной самооценки, чтобы формировать и укреплять лидерские качества, необходимые для достижения целей. В статье описаны социально-гуманитарные технологии,

применяемые для объединения сельских жителей на основе бытовой солидарности.

Ключевые слова: бытовая солидарность, сообщество, социально-гуманитарные технологии, социальное образование, сельские жители.

UDC 316.454

I. S. Buhanko
Senior teacher,
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia

T. A. Gonokhova, candidate of psychological sciences, associate professor
Teacher of department "Psychology and social work"

Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia

M. I. Svidersky,
Senior teacher,
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia

**SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CONDITIONS OF FORMATION
OF HOUSEHOLD SOLIDARITY IN SOCIOCULTURAL SPACE OF
RURAL AREAS**

Abstract: Solidarity Development has at its basis the psychological aspects of the work to overcome the "stereotypes about themselves," learning individual techniques of psychological self-defense and to maintain their own social self-esteem, to build and strengthen the leadership skills necessary to achieve the objectives. This article describes the social and humanitarian technologies used to bring together rural residents on the basis of household solidarity.

Keywords: Household solidarity, community, social and humanitarian technologies, social education, the villagers.

В целях улучшения ситуации на селе, снижения социальной напряженности необходимо создавать между людьми атмосферу доверия, взаимопонимания, поддержки и взаимной ответственности, возможно, это будет способствовать объединению сельчан в единое целое. Будет тем самым формироваться благоприятная среда для экономической, общественной активности, эффективно укрепляться бытовая солидарность сельских жителей.

При развитии бытовой солидарности в сельской местности можно использовать три основных направления деятельности: в сети Интернет, социально-гуманитарное взаимодействие и образование населения. Рассмотрим психологические условия, при которых возможно внедрение выше перечисленных направлений.

Преимущество использования информационно-сетевого направления в процессе формирования бытовой солидарности связано с общеизвестной

спецификой Интернет-аудитории: главным объектом информационного взаимодействия оказывается молодежь, являющаяся наиболее активным потребителем Интернет-услуг (хотя, курсы компьютерной грамотности для представителей «серебряного возраста» снижает этот барьер). С другой стороны, наполнение сетевого ресурса должно отвечать предварительно исследованным социокультурным запросам и психологическим особенностям российских пользователей. Важен предварительный ответ на вопрос: «Какие проблемы, связанные с формированием солидарности, интересуют виртуальное сообщество сельчан?». Следовательно, четкое осознание спецификации проблемы в глазах пользователей сетевых ресурсов – первый шаг к эффективному Интернет-позиционированию бытовой солидарности.¹⁴

Специфика сети Интернет заключается в использовании более оперативной взаимосвязи, онлайн-овых площадок для обсуждения. Для взаимодействия в Интернете характерна свободная структура, не привязанная к центральным узлам информации. Как полагают многие авторы, именно из этой свободы проистекает потенциал всемирной паутины, способствующий качественному росту и развитию. Смена традиционных управленческих манипулятивных отношений между объектом и субъектом на равноправные и распространение субъект-субъектной парадигмы делают Интернет площадкой, наиболее адекватно соответствующей всем типам коммуникации.

Есть и оборотная сторона этого вида деятельности. Интернет может стать идеальным инструментом для запуска в массовое сознание необходимых стереотипов мышления. Слухи, передающиеся через интернет, анонимны. Зато газеты и телевидение получают возможность ссылаться на Интернет. Это даёт платформу для внедрения так называемой черной информации в массовое сознание. Слухи часто не проверяются, и сельское сообщество привыкло им верить. И это может повлиять на формирование солидарности с негативным вектором: саботаж, игнорирование и т.д.

В современной России широкое распространение получила идея официального сайта. Существенный недостаток многих официальных сайтов – нацеленность на презентацию организации (например, муниципального образования), справочную информацию в ущерб обратной связи (возможность обсуждения на форумах) и различным формам творческой деятельности. В этих случаях «официальное мнение» нередко воспринимается жителями как формальность и закрытость власти. Данную проблему частично преодолевает Интернет-блог – персонифицированный источник информации, нацеленный на высокий уровень групповой динамики и постоянный обмен мнениями. В то же время следует отметить, что блог в сопоставлении с сайтом ограничен в разнообразии информационного контента, всегда персонифицирован и, как правило, заостряет внимание

¹⁴ Технологии формирования толерантности в молодёжной среде / Курс лекций. - М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2009. – 58 с.

пользователей на одном или нескольких текущих аспектах проблематики. Поэтому существенным условием успешной «фаскрутки» блога является личность самого блоггера: например, им может быть человек, являющийся лидером общественного мнения поселения.

Интенсивное развитие виртуальных социальных сетей в современной России открывает новую возможность: создание тематических групп, охватывающих разнообразные аспекты проблемы формирования солидарности. Важнейшее преимущество таких групп – их участники чувствуют себя не субъектами-пользователями информации, а соучредителями ресурса. Его развитие (новые видео и фото, обсуждаемая тематика) в большей степени зависит не от модератора, а от активности виртуального сообщества в целом. Вместе с тем, существенный недостаток таких тематических площадок – их привязанность к динамике популярности социальной сети. Происходит известная потеря масштаба обсуждаемой тематики в сознании сельских жителей. Условно говоря, группа «наше село» стоит в одном ряду с множеством развлекательных сообществ (например, «Сникерс – наше все!» и т.п.). Кроме того, доступ к группе в социальной сети возможен только через первоначальный вход в саму социальную сеть (что усложняет доступность размещенной там информации в режиме простого поиска).¹⁵

Социально-гуманитарное взаимодействие при развитии бытовой солидарности представляют собой способы оказания помощи, содействия лицам и социальным общностям, попавшим в трудную жизненную ситуацию по различным признакам. Отличительная черта социально-гуманитарного взаимодействия – его двойственная направленность:

1) на устранение последствий уже произошедшей трудной жизненной ситуации. В центре такого подхода – идея комплексной социальной (материальной, психологической, юридической и т.д.) реабилитации;

2) на предупреждение трудной жизненной ситуации: социально-культурную и психологическую адаптацию лиц, нуждающихся в системном содействии (дети-инвалиды, лица пожилого возраста, подростки, страдающие алкогольной или наркотической зависимостью и т.д.).

Развитие солидарности имеет в своем основании психологические аспекты работы по преодолению «стереотипов в отношении себя», обучению отдельных людей технологиям психологической самозащиты и поддержания собственной социальной самооценки, чтобы формировать и укреплять лидерские качества, необходимые для достижения целей. В данном случае достижением цели будет объединение сельских жителей на основе бытовой солидарности.

Важно подчеркнуть, что в современной России социально-гуманитарные технологии и программы, направленные на развитие бытовой

¹⁵ Фролов А.А. Механизмы осуществления гражданской активности. // Власть, Вып. № 10 / 2014 [Электронный ресурс] // Научная библиотека открытого доступа «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-osuschestvleniya-grazhdanskoy-aktivnosti>

солидарности не могут быть сведены только к добровольческим проектам оказания гуманитарной помощи (в том числе юридической и психологической). Очевидно, что первоочередная задача, на решение которой направлено использование социально-гуманитарных технологий, связана:

- с предупреждением ситуаций, проявляющих социальную напряженность;
- с непрерывным мониторингом социальных настроений (агрессия, апатия, образ «чужого»), доминирующих в конкретном регионе или местном сообществе;
- со снижением общего уровня социально-экономической и политической напряженности.

Можно выделить несколько перспективных векторов внедрения социально-гуманитарных технологий развития бытовой солидарности.

Первый вектор – использование ресурса солидарности в целях социальной адаптации пожилых людей. Последние нередко оказываются исключенными из активного социального взаимодействия как в силу объективных факторов (физическая немощь, проблемы со здоровьем, ограниченность в восприятии новой информации), так и в результате конфликтного характера межпоколенческих коммуникаций. Одной из мер формирования солидарных взаимоотношений между молодежью и старшим поколением может выступать как позитивная дискриминация, прежде всего, стимулирование максимально продолжительной трудовой активности пенсионеров, так и расширение системы вертикальных и горизонтальных (межпоколенческих) коммуникаций. Особый интерес для современного российского общества представляет именно межпоколенческий обмен, выступающий в двойственном ключе: как ресурс гражданского воспитания молодежи и в качестве средства социально-психологической терапии, обеспечения более высокого уровня интеграции старшего поколения в процессы экономического и политического развития российской нации. Таким образом, закладывается фундамент для решения двух задач общенационального масштаба:

1. Переход от социально-депрессивной стратегии «доживания» к инновационной модели ре-актуализации смысложизненных ориентаций старшего поколения через повышение трудового и социально-культурного статуса пенсионеров.

2. Формирование целостной, а не фрагментированной национальной социально-исторической реальности через преодоление межпоколенческих разрывов, сокращение ментальных дистанций между «внуками» и «дедами».

Второй вектор – включение в процесс формирования бытовой солидарности инвалидов. Данное направление органически связано с решением двух фундаментальных проблем – социально-материальной и психологической.

Материальный аспект предполагает приемлемый, аналогичный уровню жизни здорового населения, уровень жизни и социального комфорта

инвалидов в конкретном регионе или муниципальном образовании. Решение материальных проблем инвалидов – важнейший импульс в трансформации общественного сознания, переход к новой парадигме восприятия данной проблемы. В таком случае проводимые тематические акции («День человека с ограниченными возможностями», «Мы вместе!» и т.д.) начинают восприниматься не как одноразовая «компенсация» неспособности власти к системной поддержке инвалидов, а как свидетельство общественной значимости и заинтересованности. Такие мероприятия становятся важным шагом решения психологической проблемы – разрушения стереотипа отторжения, выход людей с ограниченными возможностями из разряда психологических «чужих».

Таким образом, психологический аспект формирования бытовой солидарности при включении в этот процесс инвалидов, приводит к изменению установок и моделей поведения по отношению к ним, преодолению фобий, психических барьеров. Для решения указанной задачи в рамках региона или муниципального образования могут быть использованы такие традиционные технологии как добровольная регулярная помощь (шефство) и регулярные тематические встречи.

Социальное образование при развитии бытовой солидарности характеризуется направленностью на применение образовательных форм сельских жителей.

Ключевыми задачами социального образования сельских жителей выступают:

- 1) снижение уровня предрассудков, являющимися барьерами для развития бытовой солидарности;
- 2) улучшение отношения между жителями;
- 3) предоставление всем участникам мероприятий бесплатных высококачественных информационных материалов (в нашем случае, для развития бытовой солидарности).

Комплексный подход, при котором «образование» не сводится к обучению через специализированные институты социализации, позволяет делать упор на уважение автономии личности, одновременно с этим развивать моральную и правовую ответственность сельских жителей за свои действия по отношению друг к другу и территории, на которой они живут.

Очевидно, что образование это взаимно направленный процесс:

- когнитивного освоения «других» в их культурном многообразии;
- эмоционального проникновения в мир других, в том числе, с точки зрения «своих» этических установок «хорошо» и «плохо».

Необходимо учитывать, что на образовательные мероприятия приходят те, кто очень хорошо знаком друг с другом, имеют стереотипные установки в отношении друг друга, поставленная задача усложняется. Одновременно, нужно держать во внимании, что такая среда наполнена психологическими барьерами, застарелыми конфликтами и скрытым недовольством участников по отношению друг к другу, что не способствует скорейшему раскрытию

участников и эффективному обучению. Обучающемуся необходим навык управления динамикой группы, снятия барьеров. Для большинства сельских жителей различные формы обучения, например, тренинг, не являются привычной деятельностью. И тогда встаёт вопрос приоритетов: тренеру нужно «заставить» участников пройти тренинг по той форме, которой он задумал, или донести до участников тренинга основную мысль наиболее эффективно. Страхи, комплексы, нежелание быстро открываться не способствуют эффективности участия в тренинге. Тогда стоит задуматься о более гибкой и приемлемой для участников форме подачи материала, например, дискуссии. Ведь важнее продемонстрировать, что многообразие характеров, статусов открывает возможность синтеза культур и технологий, духовного и материального обогащения каждого из участников образовательного мероприятия, чем заставить человека принять ту или иную форму образовательного мероприятия. И тогда, когда обучающийся увидит, что психологические барьеры сняты, можно осторожно внедрять новые формы.

Реализация различных образовательных форматов позволяет задействовать в социально-образовательном процессе подход «солидарность через идентичность», способствует осознанию сельских жителей многомерности местного сообщества, побуждает их к системно-аналитическому поиску решений и отказу от простых «объяснительных фобий» («во всем виноваты приезжие: везут грязь, СПИД, занимают наши рабочие места»). Крайне важно, чтобы процесс выстраивания личностной солидарности был органичен и не рассматривался сельскими жителями как технология давления, попытка принуждения к определенной модели в противовес принципиально иным (например, семейным или сформировавшимся в ближайшем окружении) установкам.

Следует признать, что фактором, серьезно уменьшающим эффективность образовательных технологий, способствующих развитию бытовой солидарности, являются «конкурирующие» стереотипы и фобии, воспроизводимые в ближайшем социальном окружении сельских жителей, прежде всего, мнения семьи и близких родственников, друзей. В этом случае не происходит трансляции когнитивной проекции «чужих»: человек не получает практически никакой объективной информации о «других» этносах, религиях и культурах. Исключительным фактором его социализации выступает системный эмоциональный негатив: рассказы «близких значимых» о том, какие проблемы, например, создают «всякие приезжие» как селу в целом, так и им самим – в отдельности. В связи с этим, одним из центральных элементов успешного развития солидарности, как базовой модели поведения сельских жителей, является тесное взаимодействие с его ближайшим социальным окружением, реализация комплексного подхода, в рамках которого семья и ближайшее окружение выступают не «противовесом» генерирующим антисолидарные установки и конфликтные образцы поведения, а соучастниками процесса становления бытовой солидарности.

Занимая определенную позицию в социуме, человек предвосхищает свое будущее, осознает свои реальные достижения и недостатки, стремится к самосовершенствованию посредством собственной деятельности и к общению с другими людьми. В этой ситуации личность выступает как субъект собственного развития, определяющий свою жизненную программу. Здесь актуальной становится потребность в самосовершенствовании, в расширении границ собственных возможностей, а также управление собственным развитием. С этой точки зрения, саморазвитие будет обусловлено несовпадением Я-реального и Я-идеального, борьбой мотивов, преодоление недостатков с помощью реорганизации деятельности и поведения. Когнитивная составляющая процессов саморазвития состоит в раскрытии индивидуальной специфики жизненных ориентаций в различных ситуациях, где человек будет принимать преимущественно прагматическое или экзистенциальное решение. Результатом саморазвития будет выход человека на цели, направления и способы активности, адекватные его индивидуальным особенностям и духовным запросам.

В заключении можно сказать следующее. Село – условно замкнутая система, и чем древнее это село, тем более условность там перешла в абсолютность. Это условное сообщество людей, объединённых общим местом проживания, работой, родственными связями и т.д. Войти в это сообщество довольно трудно, но возможно.¹⁶

Стоит понимать, что классические приёмы тренинга: знакомство, работа с ожиданиями, получение качественной обратной связи сразу могут не «сработать». Поэтому, прежде всего, нужно выстраивать доверие через диалог, дискуссию. И когда уровень доверия достигнут, можно внедрять новые для сельчан технологии.

Использованные источники:

1. Технологии формирования толерантности в молодёжной среде / Курс лекций. - М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2009. – 58 с.
2. Фролов А.А. Механизмы осуществления гражданской активности. // Власть, Вып. № 10 / 2014 [Электронный ресурс] // Научная библиотека открытого доступа «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-osuschestvleniya-grazhdanskoy-aktivnosti> (Дата обращения: 12.07.2016)
3. Плешаков С.А. Сопровождение села. Модель сельского развития / С.А. Плешаков. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2008. – 343 с.

¹⁶ Плешаков С.А. Сопровождение села. Модель сельского развития / С.А. Плешаков. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2008. – 343 с.

Варнавский А.П.
студент 2 курса

Институт права и национальной безопасности
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

Воробьева С.В., к.ю.н.
доцент

ТГУ им. Г.Р. Державина
Россия, г. Тамбов

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БОРЬБЫ В ВОЕННЫХ КОНФЛИКТАХ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятия информационной войны, связанных с ней категорий, её состояния на сегодняшний день в отдельно взятых странах. Считаем данную тему актуальной в связи с обострением ситуации на международной арене, повышенной дислокацией в ряде государств.

Ключевые слова: информационная война, противоборство, особенности, средства, задачи, объекты информационной войны.

SOME OF THE FEATURES OF INFORMATION WARFARE IN MILITARY CONFLICTS

Abstract: the Article is devoted to consideration of the concept of information warfare, related categories, its status to date in individual countries. We believe this topic is relevant in connection with the worsening situation in the international arena, the increased deployment in some States.

Keywords: information warfare, confrontation, features, tools, tasks, objects of information war.

Расширение информационного пространства и ускорение передачи информации путём использования новых технологий способствует аккумуляции противоречий реальных и искусственно создаваемых в сфере информации. Усложняются процессы конфликтов информационного характера не только позитивного, но и негативного значения и целей. Особенно следует выделить такую форму конфликтной ситуации как информационная война. Информационные войны разной интенсивности стали явной приметой наших дней¹⁷. Они затрудняют не только развитие информационного общества, но и затрагивает все стороны общественной жизни в масштабе всей планеты. Информация обладает рядом качеств, которые вместе с умственными способностями субъекта могут повлиять на другие составляющие, способные привести к победе над противником¹⁸.

Считается, что впервые термин «информационная война» был использован Томасом Рона в отчете «Системы оружия и информационная

¹⁷ Почепцов Г.Г. Информационные войны: Образовательная библиотека. Казань: Рефл-бук, 2011. С. 2.

¹⁸ Соловьёв А.В. Информационная война: понятие, содержание, перспектива // Пространство и Время. 2010. № 2. С. 76.

война», подготовленном им в 1976 году для компании «Боинг».

Другое мнение заключается в том, что впервые термин «информационная война» появился в середине 80-х годов XX в. в связи с новыми задачами Вооруженных сил США после окончания «холодной» войны и явился результатом работы группы американских военных теоретиков в составе Г.Е. Экклз, Г.Г. Саммерз и др. Термин «информационная война» стал активно использоваться в прессе после проведения операции «Буря в пустыне» в 1991 году, где новые информационные технологии первый раз были применены как средство ведения боевых действий. Официально же этот термин первый раз употреблен в директиве министра обороны США № 3600 от 21 декабря 1992 года.

Атакующим информационным оружием авторы называют: компьютерные вирусы; логические бомбы (программные закладки); средства подавления информационного обмена в телекоммуникационных сетях, фальсификация информации в каналах государственного и военного управления; средства нейтрализации тестовых программ; различного рода ошибки, сознательно вводимые в программное обеспечение объекта¹⁹.

Определённо, цель информационной войны заключается в обеспечении национальной безопасности за счет информационно-психологического воздействия на противостоящую сторону и защиты собственного информационного ресурса.

Манойло А.В. выделяет следующие задачи информационной войны:

- контролировать информационное пространство, таким образом, чтобы оставалась возможность использовать его, защищая при этом свои военные информационные функции от действий противника (контринформация);
- использовать контроль за информацией для ведения атак на врага;
- усилить общую неэффективность вооруженных сил, с помощью повсеместного использования военных информационных функций²⁰.

В связи со сложной обстановкой во взаимоотношениях России и Украины, считаем нужным отметить, что в дестабилизацию этих отношений вносит «вклад» информационная война.

Мы предлагаем выявить отдельные средства ведения информационной войны, например, на Украине. В ходе войны, ведущейся против народа Украины, используются как общие, характерные для каждой агрессии средства, так и местные, «национальные» методики. К общим относятся: ложь и дезинформация во всех видах и формах; лишение граждан альтернативных источников информации, другими словами, источников правды; интенсивное формирование в сознании людей отвратительного образа вероломного врага в лице России и др.

Так же необходимо отметить особенности ведения информационной войны в этой стране. Прежде всего, в ходе войны распространяются

¹⁹ Расторгуев С.П. Формула информационной войны. М.: Радио и связь, 1999. С. 56.

²⁰ Манойло А.В., Фролов Д.Б., Вепринцев В.Б., Особенности информационной политики эпохи информационного общества, 2002 г., №4, С. 18-22.

комплексы по отношению к России и русским. Публикуются мнимые национальные обиды.

Вторая важнейшая особенность – крайняя радикализация информационного пространства, информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

Третье, что имеет крайне негативные последствия – информационная война имеет целью подготовку населения к мести, к военному реваншу.

Также, нельзя не затронуть актуальную на сегодняшний день проблему, связанную с ситуацией в Сирии. В этой стране информационная война не так ярко выражена, как это можно наблюдать на Украине, но, тем не менее, основными средствами являются: отключение национальных телевизионных каналов; дезинформация общественности, пропагандистские действия и др.

СМИ вводят в заблуждение и российских граждан, показывая в «лучшем» свете сирийских оппозиционеров, что не редко можно увидеть по российским каналам²¹. СМИ ведут «двойную игру» не только в нашей стране, но и во многих других странах, в том числе и страны Запада. Одни редакции журналов поддерживают Россию, высказывая желание объединиться с Москвой против общего врага – ИГИЛ, другие – пытаются противодействовать защите В.В. Путина в отношении Башара Асада.

Итак, информационная война представляет собой всеобъемлющую, целостную стратегию реализации информационно-психологического воздействия на противника, обусловленную все возрастающей значимостью и ценностью информации в вопросах командования, управления и политики.

Информационная война ведется на двух основных уровнях: государственном и военном.

Принимая во внимание вышесказанное, отметим, что сегодня информационная война приняла на себя форму реального явления, которое выступает как комплексное, используя разные методы и средства, но постоянно предполагающее обладание востребованной информацией, способной изменять установившийся баланс сил в мире, что, конечно же, требует от участников информационного противоборства адекватной соответствующей доктрины, регулярного совершенствования материально-технической базы, наличия профессионалов в этой области и развитой мобилизации всего общества.

Использованные источники:

1. Почепцов Г.Г. Информационные войны: Образовательная библиотека / Г.Г. Почепцов. - Казань: Рефл-бук, 2011. – 2 с.
2. Расторгуев С.П. Формула информационной войны / С.П. Расторгуев. -М.: Радио и связь, 1999. – 56 с.
3. Соловьёв А.В. Информационная война: понятие, содержание, перспектива

²¹ Носкова И.А. Информационная война против Сирии // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2014. №1(32). С. 103.

// Пространство и Время. 2010. № 2. С. 75-81.

4. Манойло А.В., Фролов Д.Б., Вепринцев В.Б., Особенности информационной политики эпохи информационного общества, 2002 г., №4, С. 18-22.

5. Носкова И.А. Информационная война против Сирии // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2014. №1(32). С. 101-103.

УДК 332

Василенко П.К.

студент 2 курса

факультет «Экономико – правовая безопасность»

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

В статье рассматривается тенденция развития округа на примере обеспечения конкурентоспособности горнодобывающей отрасли Чукотского автономного округа в текущем периоде и в долгосрочной перспективе для чего необходима реализация процесса непрерывного совершенствования (развития) предприятий отрасли.

Методология развития предприятия предусматривает его рассмотрение как социально-экономическую систему, функционирующую для достижения экономических, социальных и социально-экономических целей, которые различаются и требуют разных методических и управленческих подходов для их достижения²².

The article describes the tendency of development of the district on the example of the competitiveness of the mining industry of the Chukotka Autonomous Okrug in the current period and in the long term, which requires continuous improvement process (development) industry.

Enterprise development methodology provides for its consideration as a socio-economic system to achieve the economic, social and socio-economic objectives that are different and require different methodological and managerial approaches to achieve them.

Сущность управления социальным развитием состоит в совершенствовании и наращивании человеческого капитала. Управление социально-экономическим развитием предполагает балансирование и оптимизацию параметров экономического и социального развития и включает процессы, не только связанные с достижением интересов производства, но и направленные исключительно на удовлетворение разнообразия потребностей субъектов предприятия. Это предполагает совершенствование механизмов управленческого воздействия.

²² Каплан А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. □№12. – 20с.

Эффективное управление социальным развитием предприятий горнодобывающей отрасли Чукотского автономного округа является ключевым фактором устойчивости экономического роста, поскольку предопределяет производительность труда, уровень интенсификации и организации производственного процесса. Основным инструментарием управления в данном контексте является улучшение социальных факторов производства, способствующих формированию оптимального мотивационного механизма для работника. Управление социальными факторами производства основано на регулировании и совершенствовании принципов, алгоритмов и методик оплаты труда, повышения квалификации и профессионального мастерства, создании более удобной социальной инфраструктуры на производстве и вне его, оптимизации партнерских отношений в сфере производства.

Учитывая, что запасы недр исчерпаемы и невозобновляемы, нерациональное ведение горных работ подрывает устойчивость и эффективность социально-экономического развития горнодобывающей отрасли Чукотского автономного округа. В связи с этим релевантным фактором устойчивости развития в долгосрочной перспективе является максимизация использования ресурсного потенциала месторождения.

Стратегия социально-экономического развития Чукотского АО предусматривает, прежде всего, снятие инфраструктурных ограничений и масштабное увеличение геологоразведочных работ, что в итоге позволит создать на территории Округа несколько экспортных территорий опережающего развития. Для этого необходимо:

- создать внутренний транспортный каркас округа с выходом на Магаданскую область. Наиболее масштабным инфраструктурным проектом в области транспорта является строительство участка автомобильной дороги «Омолон - Анадырь» с подъездами до Билибино, Комсомольского, Эгвекинота. Это позволит на первом этапе использовать возможности круглогодичного морского порта Магадан, а в дальнейшем обеспечит выход на федеральную трассу "Восток-Запад";

- в рамках реализации федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года» провести реконструкцию объектов федеральной собственности в морском порту Певек и морском порту Анадырь и аэропортов Беринговский, Залив Креста, Кепервеем и Омолон, а также осуществить строительство паромно-пассажирского причала на левом берегу Анадырского лимана в п. Угольные Копи;

- содействовать частному капиталу в строительстве глубоководного порта круглогодичного пользования в лагуне Аринай, необходимого для развития угледобывающей отрасли Округа;

- объединить Анадырский и Эгвекинотский энергорайоны, с поэтапным выводом из эксплуатации Эгвекинотской ГРЭС и осуществлением теплоснабжения потребителей п. Эгвекинот от блочно-

модульной котельной. Для этого необходимо построить ВЛ-110кВ «Анадырь-Валунистый» и блочно-модульную котельную в п. Эгвекино, а также провести реконструкцию инженерных сетей п. Эгвекино до 2018 года;

- создать новую конфигурацию энергетической системы Округа в целях установления экономически приемлемого тарифа для конечного крупного потребителя и увеличения генерирующих мощностей, для потребностей вновь создаваемых предприятий.

Кроме того, в 2016-2018 гг. в целях стабильного обеспечения жилищных и социальных объектов электроэнергией будет произведена реконструкция и строительство генерирующих мощностей и объектов электросетевого хозяйства в г. Билибино.

Для развития инфраструктуры Округа понадобится не менее 225 млрд. рублей инвестиций, из них государственных – не менее 193 млрд. рублей (рисунок 11). Условием успешного развития инфраструктуры региона является комплексное, системное и синхронное взаимодействие государства и бизнеса в реализации ключевых инвестиционных проектов. При этом средства, необходимые для финансирования инфраструктурных проектов, в данный момент поступают в рамках различных федеральных целевых программ. Для успешной реализации Стратегии необходима координация величины данных денежных потоков и времени их поступления.



Рисунок 11 – Направления развития инфраструктуры округа

Такая политика должна предусматривать, прежде всего, качественное совершенствование инфраструктуры – дорожной, портовой, энергетической – при активной поддержке федерального центра, что полностью соответствует подходу Правительства РФ к социально-экономическому развитию Дальнего Востока. В частности, от создания необходимой транспортной и, что особенно важно, энергетической инфраструктуры критически зависит запуск и масштаб проекта развития Баимской рудной зоны..

Кроме того, в ходе проекта будет создано более 3000 новых рабочих мест. Потребность в трудовых ресурсах будет удовлетворена за счет

вахтового метода работы. Предприятиями будут организованы вахтовые поселки и создана необходимая социальная инфраструктура для обеспечения жизнедеятельности сотрудников, приезжающих из сопредельных территорий.

Следует отметить, что в рамках Стратегии развития энергетики Чукотского АО до 2035 года прорабатывается вариант запитки ГОКа с Усть-Среднеканской ГЭС и поставки электроэнергии по ЛЭП Омсукчан-Песчанка, имеющей общую протяженность 868 км. В рамках Стратегии развития энергетики до 2035 года данный вариант является не утвержденным и рассматривается наравне с другими вариантами организации энергоснабжения. Ключевой задачей на данный момент является окончательный выбор базового источника электроснабжения и варианта схемы электроснабжения. Успешная реализация данного инфраструктурного проекта позволит обеспечить промышленных потребителей надежным источником электроэнергии по приемлемым ценам.

Проект развития Баимской рудной зоны может расширить свои масштабы за счет углубления металлургического передела, организации на месторождении рафинирования добываемого сырья и получения катодной меди в качестве товарного продукта. Дополнительные частные инвестиции на углубление передела с получением в качестве товарного продукта медного штейна или матта оцениваются в 200-400 млн. долларов; на организацию полного металлургического передела (с получением на выходе катодной меди) – на уровне 1 млрд. долларов. Учитывая, что операционные затраты, связанные с металлургическим переделом, почти полностью обусловлены расходами на электроэнергию, организация металлургического передела будет рентабельной только при низких тарифах на электроэнергию.

Организация металлургического передела не только принесет дополнительные инвестиции в экономику Чукотского автономного округа, но и увеличит налоговые поступления в региональный и федеральный бюджеты (за счет роста добавленной стоимости, создаваемой предприятиями Баимской рудной зоны). Причем дополнительные налоговые поступления окупят государственные инвестиции в инфраструктуру уже через шесть лет после запуска промышленного использования месторождений.



Рисунок 12 – Пример реализации проекта: Баимская рудная зона



Рисунок 13 – Освоение Баимской рудной зоны

Важнейшей особенностью Стратегии является то, что она предусматривает активное вложение инвестиций в экономику Округа не только со стороны государства, но и со стороны частного сектора. Частные инвесторы уже создали прочную базу в добыче драгоценных металлов и планируют вкладывать ресурсы в поддержание и наращивание добычи золота, а также в добычу меди, что имеет особое значение с точки зрения диверсификации добывающих отраслей.

Крупные частные инвестиции планируются в освоение Беринговского угольного бассейна – более 70 млрд. рублей (рисунки 14-15). Проектная мощность самого крупного в этом бассейне Амаамского месторождения достигает 7 млн. тонн коксующегося угля в год, который будет поставляться преимущественно в страны АТР. Проработка Амаамского месторождения началась несколько лет назад, проект находится в стадии реализации. Ведется проработка второго по величине в бассейне Алькатваамского месторождения (проектная мощность – 5 млн. тонн товарного угля в год).

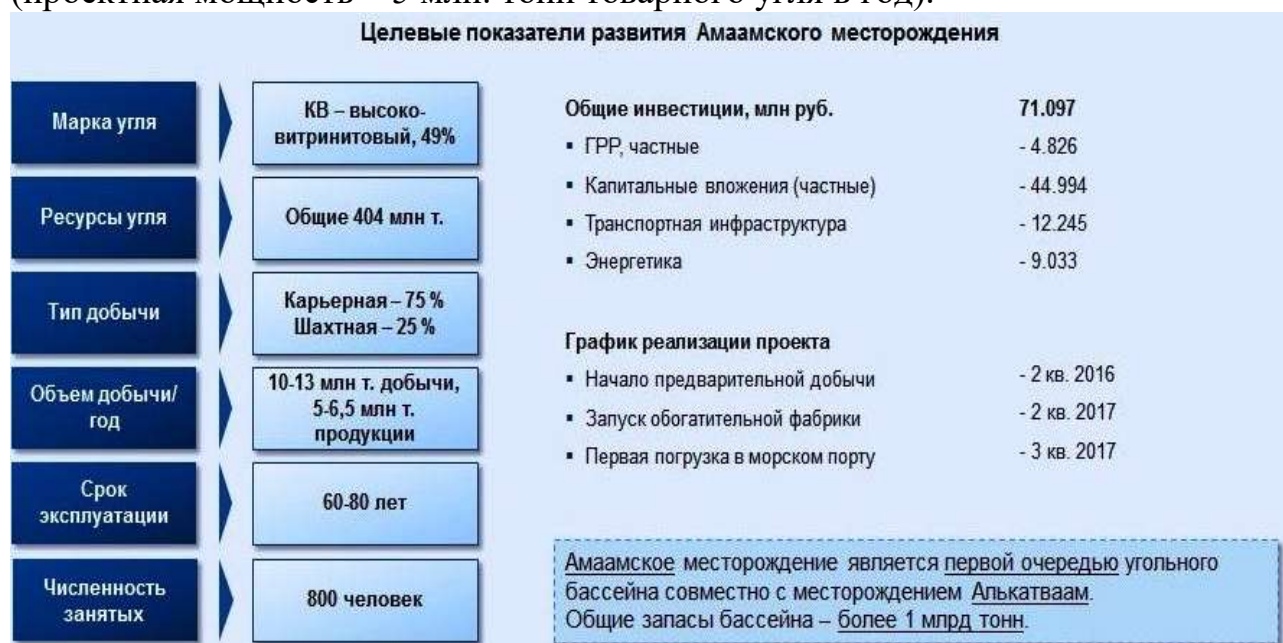


Рисунок 14 – Пример реализации проекта: Амаамское месторождение



Рисунок 15 – Освоение угольных месторождений

Здесь следует отметить беспрецедентный характер предусмотренного Стратегией подхода к организации инвестиций в угольную отрасль. Преимущественно за счет частных инвестиций создается не только добывающая инфраструктура, но и необходимая транспортная инфраструктура, а также собственная электрогенерация. В частности, в рамках проекта планируется построить современный глубоководный тихоокеанский порт круглогодичного использования в лагуне Аринай, железнодорожную ветку протяженностью 28 км, автомобильные дороги. Уголь будут доставлять по железной дороге в порт и экспортировать в страны АТР. На территории Амаамского месторождения будет создан локальный энергетический узел – собственная тепловая электростанция, функционирующая на добываемом угольном топливе.

Развитие Беринговского угольного бассейна даст региону около 1000 высокооплачиваемых рабочих мест, обеспечит крупные налоговые поступления в бюджет Округа.

Таким образом, в перспективе до 2030 года основные объемы инвестиций будут направлены на освоение Беринговского угольного бассейна и развитие энергетической и транспортной инфраструктуры Чаун-Билибинской промышленной зоны. Общий объем инвестиций до 2030 года составит 409 млрд. рублей, из которых 53 % составят частные вложения в экономику региона (рисунок 16).

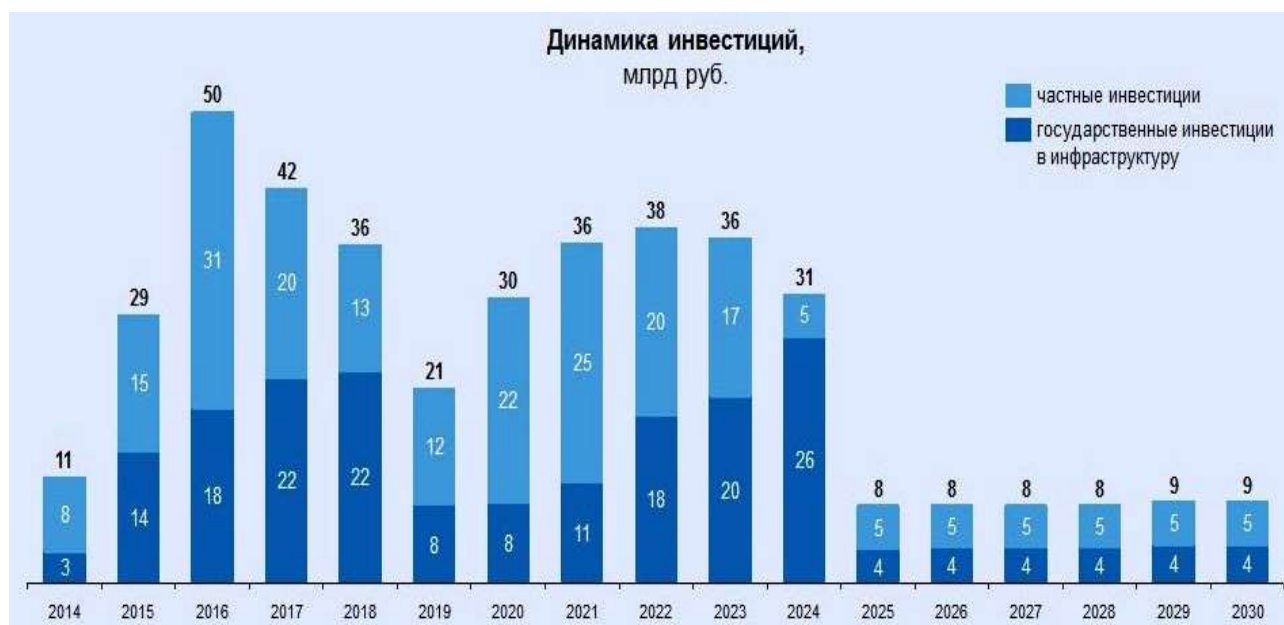


Рисунок 16 – Динамика инвестиций в экономику округа

При этом государственные инвестиции в инфраструктуру обеспечат запуск проекта развития Баимской рудной зоны, а поддержка Правительством Округа частных инвесторов обеспечит приток инвестиций и запуск проекта развития Беринговского угольного бассейна.

Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Развитие Чукотского АО может строиться по экспортно-ориентированной модели, соответствующей подходу Министерства РФ по развитию Дальнего Востока. Дело в том, что потенциал развития добывающей и обрабатывающей промышленности Чукотского АО значительно превышает потребности внутреннего рынка Округа.

В долгосрочной перспективе для горнодобывающей отрасли Чукотского автономного округа устойчивость социально-экономического развития связана с рациональным освоением недр.

Использованные источники:

1. Стратегия развития Чукотского автономного округа до 2030 года.
2. Каплан А. В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия. -М.: Экономика, 2015. --270 с.
3. Каплан А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. - №12. – 20с.
4. Поздеева О.Г., Гончарова М.Н. Дефиниция и сущность дорожной инфраструктуры // В сборнике: Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2015. - С. - 132-135.
5. Поздеева О.Г., Савичева О.А. Исследование экономической безопасности социально незащищенных слоев населения в регионе (на примере

Свердловской области) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. - № 3. - С. - 53-57.

6. Анимиаца П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально – экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. - № 1 (23). - С. - 52-59.

УДК 332

Василенко П.К.

студент 2 курса

факультет «Экономико – правовая безопасность»

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

В статье рассматриваются приоритетные направления по развитию Чукотского АО, которые строятся по экспортно-ориентированной модели, соответствующей подходу Министерства РФ по развитию Дальнего Востока. Дело в том, что потенциал развития добывающей и обрабатывающей промышленности Чукотского АО значительно превышает потребности внутреннего рынка Округа. При этом с логистической точки зрения экспорт в страны АТР является гораздо более привлекательным по сравнению с выходом на общероссийский рынок²³.

This article discusses the priority directions for development of Chukotka Autonomous Okrug, which are based on export-oriented model, relevant approach of the Ministry of the Russian Federation on the development of the far East. The fact of the matter is that the development potential of the mining and manufacturing industries of Chukotka AO far exceeds the needs of the domestic market district. From the logistic point of view export to the countries of the ASIA-PACIFIC REGION is much more attractive in comparison with access to the Russian market.

Важнейшим инструментом реализации политики экспортно-ориентированной модели могут стать экспортные территории опережающего развития – особые экономические зоны, индустриальные, технологические, агропромышленные парки с конкурентными условиями на фоне соседних стран. В качестве конкурентных условий, в первую очередь, имеется в виду создание при поддержке федерального центра необходимой транспортной и энергетической инфраструктуры и обеспечение предприятий электроэнергией по приемлемым тарифам, что полностью соответствует «Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года», утвержденной Правительством РФ.

Добывающая промышленность зарубежных северных территорий

²³ Стратегия развития Чукотского автономного округа до 20130 года

имеет диверсифицированный характер. В современных условиях неразумно опираться на какую-либо одну отрасль добычи, поскольку возможны значительные колебания цен на мировом рынке, и, соответственно, приходится иметь ввиду уязвимость от внешней ценовой конъюнктуры. Правительства северных территорий США и Канады стимулируют дальнейшее промышленное освоение территорий за счет вложений в необходимую инфраструктуру: энергетику и транспорт. Сказывается поддержка проведению геологической разведки месторождений полезных ископаемых, до этого на данных территориях не разрабатывавшихся (рисунок 8).

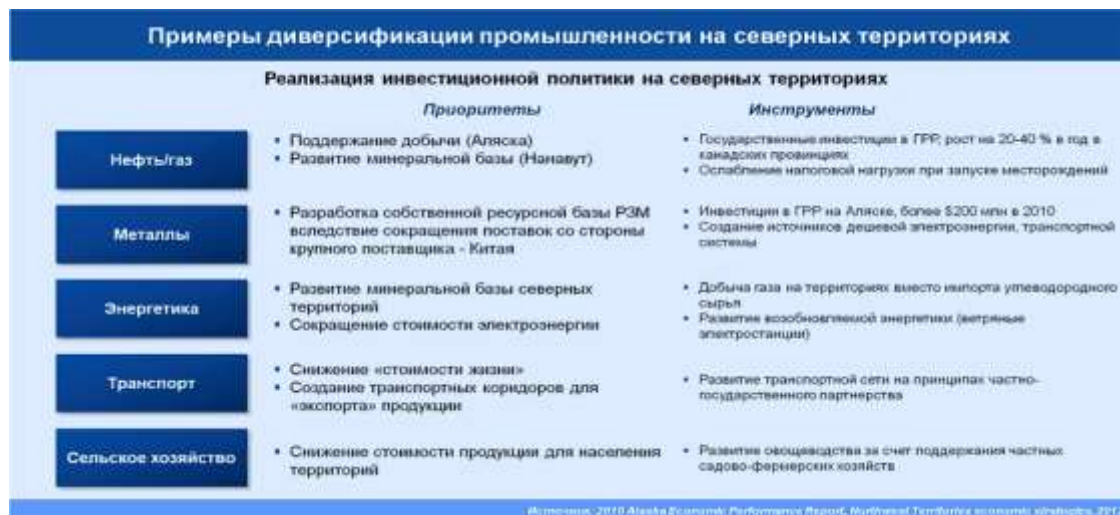


Рисунок 8 – Примеры диверсификации промышленности на северных территориях

Для Чукотского АО в рамках повышения диверсифицированности добывающей промышленности наиболее перспективными являются проекты по развитию Баимской рудной зоны и Беринговского угольного бассейна, промышленная эксплуатация которых обеспечит диверсификацию добывающих отраслей и значительный рост выручки.

Добыча углей высокого качества в Беринговском бассейне перспективна ввиду значительности их запасов. Этот бассейн расположен рядом с прибрежной зоной, что обеспечит существенную экономию при транспортировке добываемого угля конечным потребителям.

Освоение Баимской рудной зоны может стать одним из самых масштабных проектов по добыче природных ресурсов в России. Месторождение богато не только золотом и серебром, но также медью, молибденом, запасы которых относятся к числу крупнейших в мире. Варианты его развития предусматривают как организацию добычи и обогащения руд, так и организацию полного цикла, включающего в себя переработку сырья и получение конечного продукта – катодной меди. Общий прирост выручки отраслей Округа в результате запуска данных проектов может составить до 200 млрд. рублей в год.

Надо говорить о необходимости активного участия федерального центра (федеральных органов исполнительной власти). Это участие может

проявляться как в прямых инвестициях федерального центра, так и в особых налоговых условиях, создаваемых для компаний, которые работают в наиболее значимых отраслях экономики. Обращаясь к зарубежному опыту, следует подчеркнуть, что именно благодаря активной позиции правительств США и Канады в вопросе развития своих северных территорий доходы населения здесь почти в два раза больше относительно высоких доходов населения Чукотки (рисунок 9).



Рисунок 9 – Государственная политика в развитии северных территорий

Стратегия социально-экономического развития Чукотского АО исходит из того, что дальнейшее повышение экономической активности в регионе будет происходить на основе совершенствования методов добычи природных ресурсов, которыми так богаты недра Чукотки, и наращивания объемов добычи. Предусматривается увеличение добычи золота, развитие угольной промышленности, а также освоение Баимской рудной зоны. Для реализации соответствующих проектов предстоит преодолеть ряд ограничений инфраструктурного характера, прежде всего обусловленных недостаточной развитостью энергетики и транспортной сети, необходимых для разработки новых месторождений (рисунок 10). Крайне высокая стоимость электроэнергии и чрезмерные транспортные затраты – это основные препятствия, которые должны быть преодолены посредством разработки и реализации активной политики промышленного развития.



Рисунок 10 – Инфраструктурные ограничения экономики

В этом контексте следует отметить, что разработка нефтегазовых месторождений представляется пока маловероятной в силу высоких затрат на добычу, обусловленных характером месторождений Округа. Основные предполагаемые ресурсы нефти и газа расположены на шельфе Чукотского моря. Существующие технологии и ледовая обстановка не позволяют начать разработку этого шельфа в ближайшее время, что позволит сохранить благоприятную экологическую ситуацию шельфовой зоны.

Использованные источники:

1. Стратегия развития Чукотского автономного округа до 2030 года.
2. Каплан А. В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия. -М.: Экономика, 2015. --270 с.
3. Каплан А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. - №12. – 20с.
4. Поздеева О.Г., Гончарова М.Н. Дефиниция и сущность дорожной инфраструктуры // В сборнике: Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2015. - С. - 132-135.
5. Поздеева О.Г., Савичева О.А. Исследование экономической безопасности социально незащищенных слоев населения в регионе (на примере Свердловской области) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. - № 3. - С. - 53-57.
6. Анимича П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально – экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. - № 1 (23). - С. - 52-59.

Василенко П.К.
студент 2 курса
факультет «Экономико – правовая безопасность»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматриваются факторы, которые способствуют развитию горнодобывающей отрасли в связи с возросшей динамикой внешней среды и ожесточающейся конкуренцией на мировом рынке минерального сырья, в результате чего приводят горнодобывающие предприятия к необходимости повышения эффективности и внедрения стратегий развития бизнеса обеспечивающих опережающие конкурентов темпы развития.

Спрос на сырье в мире быстро растет, за доступ к ресурсам идет жесткая экономическая борьба, число участников которой увеличивается. В результате отмечаются рекордные колебания цен на сырье.

This article examines the factors that contribute to the development of the mining industry due to the increased external dynamics Wednesday and ozhestochajushhejsja competition in the world mineral market, resulting in lead mining enterprises to the need to improve the efficiency and implementation of business strategies providing leading competitors ' growth.

Demand for raw materials in the world is growing rapidly, for access to resources goes stiff economic struggles, the number of participants is growing. The result marked a record in raw material price fluctuations

В условиях глобализации экономики и вступления России в ВТО возникает неизбежное увеличение стоимости потребляемых ресурсов в соответствии с мировыми значениями²⁴. Кроме того, по мнению экспертов, в ближайшие пять лет на горнодобывающую промышленность будет воздействовать, по крайней мере, два негативных эффекта: эффект «зацеplения» цен и эффект роста курса внешних валют²⁵. Эффект зацеplения проявится в том, что цены на энергоносители будут падать, на фоне роста цен на другие товары, сырье, материалы. Это означает, что доходы горнодобывающих предприятий будут сокращаться, а затратная часть будет либо находиться на неизменном уровне, либо увеличиваться. Кроме того, увеличение курса доллара либо евро приведет к росту стоимости импортного горного оборудования, запасных частей и прочих расходных материалов. Приведение стоимости ресурсов к мировым ценам при имеющемся уровне

²⁴ Петров А. Н. Процесс реструктуризации экономики региона: динамика сдвигов в отраслевой структуре // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №6. – С.20-36; Батукова, Л. Р. Модернизация: общие закономерности, основные аспекты управления //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №3. – С. 9-18.

²⁵ Плакиткин Ю. А. Как «смягчить» влияние мирового финансового кризиса на угольную промышленность России // Горная промышленность. – 2009. – №2 (84). – С.4-8.

потребления и низкой эффективности их использования может привести к росту себестоимости получаемого полезного ископаемого до 2,5-3,0 раз (таблица 2, рисунок 1).

Таблица 2 - Стоимость ресурсов, приобретаемых карьерами России в отечественных и мировых ценах

Вид ресурсов	Фактический уровень затрат, руб/м3 горной массы	Коэффициент перевода к мировым ценам	Затраты в мировых ценах, руб/м3 горной массы
Материалы и сырье	120	1,8-2,0	200-240
Электроэнергия	15	2,9-3,2	43-48
Трудовые ресурсы	100	8,5-11,0	850-1100
Основной капитал	30	1,6-1,8	48-54
Услуги и прочие	35	1,3-1,6	45-55
ИТОГО	300	4,0-5,0	1200-1500



Рисунок 1 - Структура себестоимости добычи угля на угольных разрезах России и США²⁶

В настоящее время прослеживается тенденция: крупные и «богатые» месторождения в основном дорабатываются, находятся в стадии активного освоения, либо консервируются в связи с исчерпанием наиболее эффективных запасов. Среди новых месторождений в отработку наиболее часто вовлекаются такие, срок отработки которых относительно невелик (10-30 лет), либо месторождения, имеющие значительные запасы, но невысокое качество полезного ископаемого. Небольшие месторождения даже качественного сырья с запасами на 3-5 лет работы не являются инвестиционно привлекательными. Это связано с тем, что эффект от их отработки несопоставим с организационными, финансовыми и временными затратами на освоение.

²⁶ Каплан, А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. □№12. – 20с.

Ограниченные запасы полезных ископаемых месторождений обостряет проблему принятия управленческих решений, связанных с перспективами функционирования и развития горнодобывающего предприятия. С целью максимизации текущей прибыли и ускорения окупаемости вложений в освоение недр руководители и собственники предприятий, удовлетворяя экономические потребности настоящего времени, подрывают перспективы и возможности для прибыльной и эффективной работы в будущем, что делает их развитие неустойчивым.

Существенное влияние на уровень эффективности и устойчивости развития горного предприятия оказывают с одной стороны значительная инерционность технологических операций, с другой – динамичные постоянно меняющиеся условия внешней и внутренней среды. Инерционность горнодобывающего предприятия связана со специфическими особенностями его создания и значительной капиталоемкостью. Стоимость организации и ввода в эксплуатацию горнодобывающего предприятия, как правило, составляет не меньше нескольких сотен миллионов рублей. При освоении месторождений, удаленных от промышленно развитых районов, требуется строительство социальной и материально-технической инфраструктуры и обогатительной фабрики. В этом случае стоимость проекта может возрастать до нескольких десятков миллиардов рублей. Анализ проектов, выполненных за последние годы, показывает, что средний уровень капитальных вложений для многих горнодобывающих предприятий с открытым способом добычи составляет от пятисот до тысячи рублей на один метр кубический годовой производственной мощности по объему горной массы. Помимо этого, основные технологические параметры ГДП определяются условиями месторождения, формируются в течение всего срока жизни предприятия, и не могут быть изменены в короткие сроки.

Кроме того, для горных предприятий в основе для принятия решений находится проект, как документ, обязательный для выполнения. Однако при традиционном проектировании цикл проработки и согласования решений, составляет от одного года и более. При такой скорости проектирования, решения устаревают раньше, чем они находят свое практическое применение, следовательно, они не могут обеспечить эффективность и устойчивость развития предприятия. Сложившиеся сроки проектирования приводят к отклонениям от целесообразной траектории развития карьеров и сопровождаются ростом текущих затрат на 20-30%.

Динамичные изменения параметров среды приводят к возрастанию и накапливанию отклонений от проектных показателей. При невозможности обеспечить планируемый уровень производительности оборудования и персонала закономерно ухудшаются экономические показатели.

Отклонения от проекта, связаны, как правило, с решением оперативных или тактических задач, обеспечивающих краткосрочный эффект. При этом накопленные отклонения приводят к тому, что долгосрочные цели устойчивого и эффективного развития, становятся недостижимы,

сокращается срок службы предприятия, его экономическая и социальная эффективность.

Изменчивость внутренней среды горнодобывающего предприятия объясняется спецификой его функционирования. Производственные параметры ведения горных работ определяются геологическими, гидрогеологическими и метеорологическими условиями, которые не могут быть стабильными и достоверно прогнозируемыми.

В отличие от предприятий заводского типа многие горнодобывающие предприятия построены в малонаселенных районах со сложными климатическими условиями, в удалении от поставщиков и потребителей их продукции. Кроме того, удаленность от крупных населенных городов обуславливает дефицит квалифицированных кадров, необходимых для развития горнодобывающего предприятия.

Производственные коммуникации ГДП, перечень которых и служб их обслуживающих достаточно широк, создаются и поддерживаются в сложных геологических условиях. Около 70% текущих расходов предприятия связано с необходимостью осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов.

Специфическим свойством горного производства является также непрерывное изменение условий рабочих мест. Например, машинист экскаватора, в зависимости от производственной необходимости может осуществлять вскрышные, добычные, проходческие работы, погрузку и обслуживание транспортных коммуникаций. Это, с одной стороны, повышает требования к квалификации персонала, который должен обладать некоторыми признаками универсальности, с другой – усложняет общую координацию и организацию работ.

Во внешней среде горнодобывающей отрасли выделяются факторы прямого воздействия, основным источником которых являются государство, поставщики, потребители и конкуренты (таблица 3).

Горнодобывающее предприятие взаимодействует с внешней средой через:

- позиционирование на рынке – долгосрочное и стратегическое планирование, управление на основе выбора стратегических целей;
- реализацию стратегических целей, планов, задач;
- адаптацию и адекватную реакцию на воздействие факторов внешней среды, как ответ на спонтанные и непланируемые изменения в среде (управление на основе упреждающего воздействия на сильных сигналах, слабых сигналах, в условиях неожиданности).

Таблица 3 - Факторы внешней среды горнодобывающего предприятия

Факторы внешней среды (экзогенные)		Влияние на внутреннюю среду социально-экономической системы
Политические	Государственные и международные законы, регулирующие акты и кодексы, отношения между странами,	Стратегия лоббирования интересов предприятия: требования профсоюзов

	политические партии, группы влияния	
Рыночная конъюнктура	Динамика производства, загрузка производственных мощностей: емкость рынка, движение товарных запасов: состояние международной торговли, ее динамика: государственное регулирование ценообразования.	Родственные, поддерживающие и смежные предприятия: Качество продукции, условия производства.
Природные	Условия залегания и качество полезного ископаемого в недрах	Стратегия освоения месторождения
Организационно технологические	Инновационное технологическое развитие поставщиков, конкурентов, потребителей	Техника, технология, стратегия и структура предприятия.
Экономические	Мировые - экономические кризисы, курсы валют. В стране - уровень инфляции, законы, условия инвестирования и кредитования, состояние рынков ресурсов, капитала и труда	Финансовое состояние предприятия, компетентность персонала, стратегия экономического развития
Социальные	Демографическая ситуация, миграционные процессы в стране, регионе, образовательный уровень населения: социальный климат	Организационная культура, инфраструктура, межличностные и межгрупповые отношения

Государство устанавливает нормативы и правила, которые обязательны для выполнения любым экономическим субъектом, в том числе горнодобывающим предприятием. Речь идет, прежде всего, о гражданском и налоговом законодательстве, об обязанностях предприятия по уплате налогов и сборов, поддержанию минимального уровня оплаты труда и др.

Рыночные цены на минеральное сырье являются одним из важнейших параметров внешней среды, и определяют уровень экономической эффективности работы горнодобывающих предприятий, обеспечивающих возможности для устойчивого развития в условиях жесткой конкурентной борьбы на отраслевом рынке с предприятиями-аналогами. Рост цен на сырье повышает привлекательность новых месторождений для разработки, позволяет наращивать производственные мощности существующих предприятий, увеличивать объем добычи и предложения на рынках. Падение рыночных цен на сырье приводит к закрытию неконкурентоспособных предприятий с высокими производственными издержками, которые не могут быть покрыты снизившимся уровнем доходов. Как следствие - снижаются объемы добычи и уровень предложения на рынке. В тоже время падение цен провоцирует к поиску новых и совершенствованию существующих технологий добычи и переработки минерального сырья, позволяющих снижать издержки производства и выходить на новый уровень эффективности.

Велико влияние на результаты деятельности горнодобывающего

предприятия уровня стоимости оборудования, сырья и материалов, труда, сложившегося на рынке. Оборудование и материалы, приобретаемые для выполнения производственного процесса, формируют существенную долю себестоимости готового продукта. Горным предприятием потребляются электроэнергия, топливо, взрывчатые вещества, средства взрывания, крепежные материалы и др. В зависимости от качества и стоимости материальных ресурсов, себестоимость готовой продукции может различаться на 15-30%.

Рынок труда задает уровень заработной платы персонала, использующего имеющееся на предприятии оборудование. В зависимости от уровня организации производства и стоимости труда доля затрат на персонал в структуре себестоимости может составлять до 30%. Применяемое горнотранспортное оборудование отличается производительностью, сроком эксплуатации, стоимостью обслуживания, надежностью. Как правило, зарубежное оборудование является более дорогим, но обеспечивает высокую, по сравнению с отечественными аналогами, производительность, имеет больший срок службы, требует меньше материальных и трудовых ресурсов для осуществления технологического процесса.

Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Горнодобывающие предприятия по роду и условиям своей деятельности характеризуются рядом природных, технических, экономических и других особенностей, определяющих специфику процесса социально-экономического развития и управления им. Основные особенности заключаются в ограниченности срока службы предприятия, капиталоемкости производства, особых условиях труда наемного персонала, повышенных требованиях к компетентности персонала, высокой социальной значимости и ответственности предприятия перед персоналом и государством.

Современные условия функционирования и развития горнодобывающей отрасли характеризуется многократным возрастанием амплитуды колебаний цен на минеральное сырье, ростом частоты обновления модельного ряда горнотранспортного оборудования, усложнением горно-геологических условий вовлекаемых в отработку месторождений, низкой эффективностью использования ресурсов, низкой производительностью труда. Все это обуславливает высокую себестоимость и низкую конкурентоспособность производимой продукции.

Использованные источники:

1. Стратегия развития Чукотского автономного округа до 2030 года.
2. Каплан А. В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия. -М.: Экономика, 2015. --270 с.
3. Каплан А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. - №12. – 20с.
4. Поздеева О.Г., Гончарова М.Н. Дефиниция и сущность дорожной

инфраструктуры // В сборнике: Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2015. - С. - 132-135.

5. Поздеева О.Г., Савичева О.А. Исследование экономической безопасности социально незащищенных слоев населения в регионе (на примере Свердловской области) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. - № 3. - С. - 53-57.

6. Анимича П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально – экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. - № 1 (23). - С. - 52-59.

УДК 332

Василенко П.К.

студент 2 курса

факультет «Экономико – правовая безопасность»

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

В статье рассматривается развитие Чукотского автономного округа на примере горнодобывающей отрасли, так как она является основой хозяйства автономного округа. Конкурентоспособность горнодобывающей отрасли Чукотского автономного округа на современном этапе обеспечивается невысокой стоимостью потребляемых энергоносителей, материалов и трудовых ресурсов, цена которых в среднем в 1,5-3,0 раза ниже мирового уровня. В условиях открытой рыночной экономики неизбежно выравнивание стоимости потребляемых ресурсов с мировым уровнем, что выводит отечественных производителей за границы конкурентоспособного производства.

Чукотский автономный (до 1980 г. — национальный) округ образован 10 декабря 1930 г. Статус самостоятельного субъекта Федерации имеет с 17 июня 1992 г. Статус подтвержден в 1993 г. решением Конституционного Суда Российской Федерации.

The article discusses the development of Chukotka Autonomous Okrug on the example of the mining industry, as it is the basis of the economy. Competitiveness of the mining industry of Chukotka Autonomous Okrug, at the present stage is provided by the low cost of consumed energy, materials and labor, the price of which, on average, 1.5 times lower than -3.0. In an open market economy will inevitably cost alignment of resources with world level that displays local manufacturers outside the boundaries of competitive production.

Chukotka Autonomous (up to 1980-national) County was formed December 10, 1930 the status of an independent entity of the Federation has since June 17,

1992 Status confirmed in 1993, decision of the Constitutional Court of the Russian Federation.



Рисунок 1 – Карта Чукотского автономного округа²⁷

Округ занимает территорию суши между низовьями Колымы на западе и мысом Дежнева на Чукотском полуострове, а также острова: Врангеля, Айон, Аракамчечен, Ратманова, Геральда и другие. На суше регион граничит с Республикой Саха (Якутия), Магаданской областью и Камчатским краем. От штата США Аляски Чукотка отделяется Беринговым проливом.

Большая часть Чукотки расположена в восточном полушарии, Чукотский полуостров – на западном полушарии, а около половины ее территории — за Полярным кругом.

Золотодобывающая отрасль является основной составляющей в экономике Чукотского автономного округа, ее доля в объеме промышленного производства региона составляет около 44%. С 1958 года начата добыча россыпного золота, с 1996 года – рудного золота. За 50 лет произведено более 900 тонн.

²⁷ <http://чукотка.рф/region/info/>

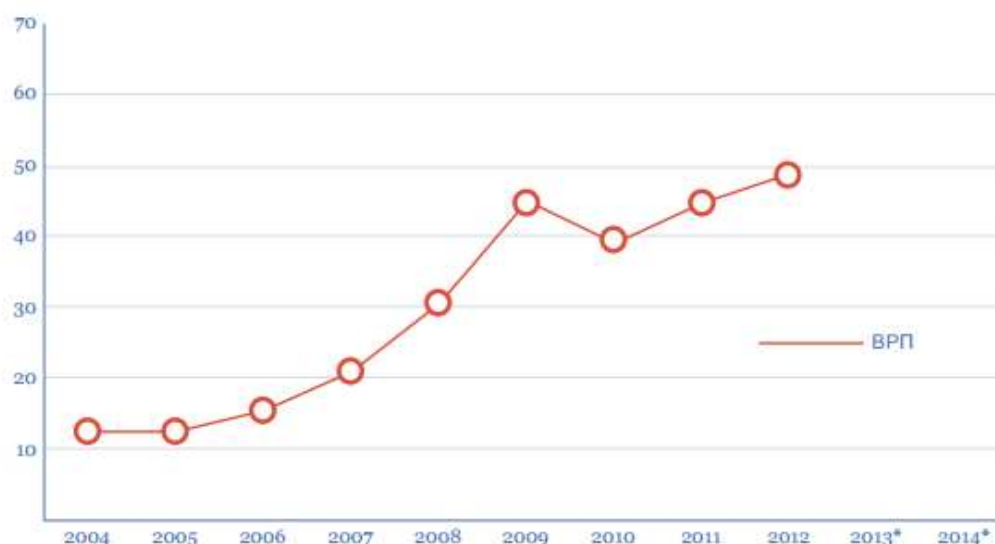


Рисунок 2 - Объем ВРП (млрд руб.)

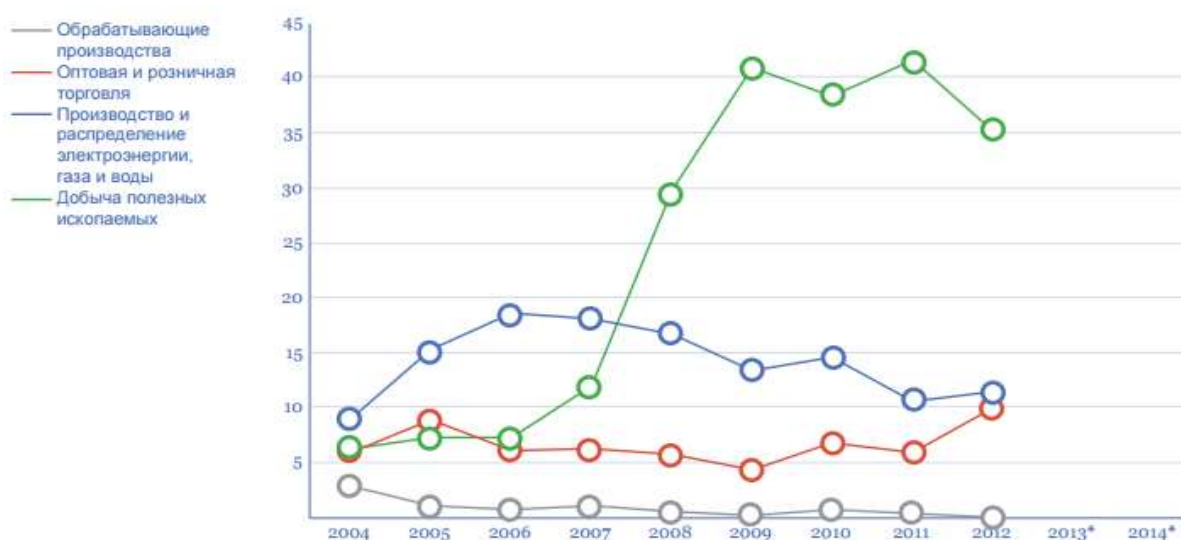


Рисунок 3 - Структура ВРП (%)

На территории округа выявлено 83 месторождения, преимущественно комплексных олово-вольфрамовых, в том числе:

- 1.коренных - 11,
- 2.россыпных - 72.

Запасы и прогнозные ресурсы олова Чукотского автономного округа (по состоянию на 01.01.2015 г.) следующие:

Таблица 1 - Запасы и прогнозные ресурсы олова Чукотского автономного округа

Полезное ископаемое	Запасы			Прогнозные ресурсы			
	Всего	Балансовые	Забалансовые	Всего	P3	P2	P1
Олово (тыс.т)	408,3	357	51,3	508	57	185	266
Вольфрам (тыс.т)	88,5	78	10,5	168,3	-	122	46,3

Основная часть месторождений оловянных и вольфрамовых месторождений приурочена к Чукотской металлогенической зоне и располагается относительно компактно на севере округа. Основные запасы сосредоточены в коренных месторождениях (Пыркаайские штокверки, Иультин, Валькумей, Экут, Светлое и Лунное), среднее содержание олова в руде – 0,23%.

Вольфрам. Добыча вольфрама в округе велась с 1958 по 1992 год. За это время добыто около 90 тыс. т. трехоксида вольфрама. Кроме олова, вольфрама и попутного серебра, другие цветные металлы на Чукотке не добывались.

Попутную добычу вольфрама планируется производить при эксплуатации штокверков Пыркаайского месторождения (ООО “Северное олово”).



Рисунок 4 - Основные отрасли промышленности региона (доля от общероссийского производства, в %)

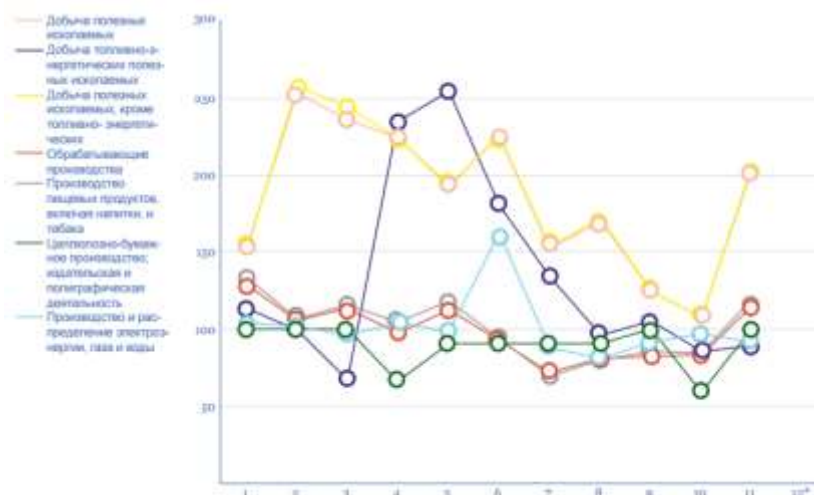


Рисунок 5 - Годовая динамика изменения индекса промышленного производства по видам деятельности (в % 2014 г. к 2013 г. по месяцам)

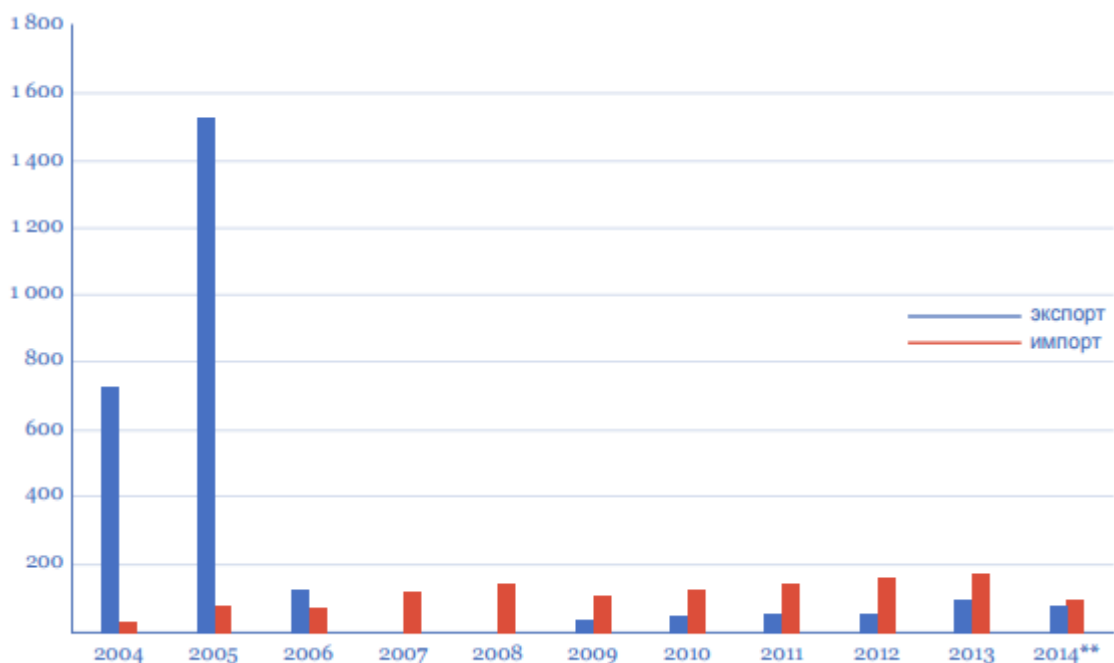


Рисунок 6 - Внешнеторговый оборот, млн. долларов США

Медь. В 2008 г. Баимская площадь (в том числе и месторождение Песчанка) была передана на аукционе в пользование для геологического изучения, разведки и добычи цветных и благородных металлов ООО ГДК “Баимская” (Управляющая компания ООО «Региональная горнорудная компания»).

На основе разведанных месторождений Баимской рудной зоны предусматривается ввод в эксплуатацию горно-добывающего предприятия в 2024 гг. с выходом на проектную мощность в 2025 г.

Проектная мощность горно-добывающего предприятия Баимской рудной зоны - 30 млн. т руды в год. Товарный продукт ГДП – медный и молибденовый концентраты. Ежегодное производство в концентратах составит: меди - 180-200 тыс. т., золота – до 9 т, а также молибден, серебро, рений, селен, теллур, платина, палладий и другие попутные металлы. Возможный вариант развития Баимской рудной зоны предусматривает организацию полного цикла, включающего в себя глубокую переработку сырья и получение в качестве конечного продукта катодной меди.

Для успешной реализации Баимского проекта необходимо развитие транспортной и энергетической инфраструктуры при участии государства.

Угленосные отложения на территории Чукотского автономного округа известны в 13 угленосных районах. Общий ресурсный потенциал углей территории оценивается в 57,5 млрд. т, из них прогнозные ресурсы составляют 56,8 млрд. т (в т.ч. каменный уголь – 86%, бурый – 14%). В распределённом фонде находится 15% от разведанных запасов каменного угля и 9% от разведанных запасов бурого угля. Из 14 месторождений каменного и бурого угля, запасы которых учтены Государственным балансом, в распределённом фонде находится только три месторождения каменного угля.

Все угли Чукотки пригодны для использования в топливно-энергетическом комплексе. Помимо использования в качестве топливного сырья, угли могут быть пригодны для их глубокой переработки на месте для создания нефтехимических и коксохимических производств и организаций, переработки углей для нефтехимических продуктов, гидрогенизации, полукоксования. Современное состояние угольной базы Чукотки позволяет не только удовлетворить собственные топливные нужды, но и вывозить уголь за пределы Чукотки.

Мировой спрос на коксующийся уголь растет. Основные запасы угля Чукотского автономного округа сосредоточены на побережье в Беринговском районе и залегают неглубоко. Проведенные в 1970–1980 годы геологоразведочные работы дали оценку ресурсов в 4 млрд т.

До 2015 г. угледобывающая промышленность была представлена двумя предприятиями - ОАО «Шахта Угольная» и ОАО «Шахта Нагорная». Ежегодный уровень добычи угля двумя шахтами в 2009-2014 годах находился в пределах 300-435 тыс. т. Углем обеспечиваются традиционные потребители топливно-энергетических ресурсов Чукотского автономного округа - ОАО «Чукотэнерго» и ГП ЧАО «Чукоткоммунхоз».

Основные перспективы угледобывающей промышленности Чукотского автономного округа связаны с реализацией инвестиционных проектов разработки Амаамского и Верхне-Алькатваамского месторождений Беринговского угольного бассейна.

На Амаамском месторождении (владелец лицензии - ЗАО «Северо-Тихоокеанская угольная компания») в 2014 г. проводились геологоразведочные работы (участки Надежный и Центральный). По участку Надежный утверждены ТЭО временных разведочных кондиций и подсчет запасов каменного угля в количестве: балансовые для подземной добычи категории С1 – 2309 тыс.т, категории С2 – 14993 тыс.т; забалансовые для открытой добычи категории С1 – 747 тыс.т, категории С2 – 1540 тыс.т. Ранее в 2011 г. утверждены балансовые запасы каменного угля по участку Западный для подземной добычи в количестве 23,3 млн.т.

На Верхне-Алькатваамском месторождении (владелец лицензии - ООО «Берингпромуголь») в пределах участка Левобережный проведены поисково-разведочные работы. На участке «Фандюшкинское поле» утверждены запасы угля в количестве: кат. В – 750 тыс.т угля марки Ж; кат. С1 – 5559 тыс.т, категории С2 – 4081 тыс.т. В 2014 г. ООО «Берингпромуголь» получена лицензия на разведку и добычу каменного угля в пределах участка.

В 2014 г. на месторождении каменного угля Долгожданное ООО «ЗК «Майское» проводило геологоразведочные работы с подсчетом запасов и прогнозных ресурсов угля. По качественным параметрам угли месторождения малозольные и малосернистые. По марочному составу в соответствии с ГОСТом 25543-88 угли преимущественно тощие, подгрупп 1ТВ и 2ТВ. В целом угли месторождения оцениваются как высококачественное энергетическое топливо. ООО «ЗК «Майское» планирует разработку

месторождения каменного угля Долгожданное для собственных нужд.

Использованные источники:

1. Стратегия развития Чукотского автономного округа до 2030 года.
2. Каплан А. В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия. -М.: Экономика, 2015. --270 с.
3. Каплан А.В. Концепция, стратегии и принципы управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень: специальный выпуск. – 2015. - №12. – 20с.
4. Поздеева О.Г., Гончарова М.Н. Дефиниция и сущность дорожной инфраструктуры // В сборнике: Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2015. - С. - 132-135.
5. Поздеева О.Г., Савичева О.А. Исследование экономической безопасности социально незащищенных слоев населения в регионе (на примере Свердловской области) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. - № 3. - С. - 53-57.
6. Анимича П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально – экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. - № 1 (23). - С. - 52-59.

*Велиханов З.Р.
студент 3 курса, 3 группы
профиль «Менеджмент»*

*Ибрагимова А. Х.
научный руководитель, доцент*

ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Россия, г. Махачкала

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье рассмотрена сущность управленческого анализа, проводимого на основе данных управленческого учета. В процессе управления предприятием возникает необходимость обеспечения принятия качественного управленческого решения, и совершенствование аналитического обеспечения процесса его принятия.

Сделан вывод, что без управленческого анализа невозможно оценить те процессы и явления, протекающие на предприятии, и их последствия для предприятия.

Ключевые слова. Анализ, затраты, учет, пользователи информации, принятие решения.

Abstract. In the article the essence of management analysis, conducted on the basis of management accounting data. In the process of enterprise management

there is a need to ensure the adoption of a quality management decisions, and improving analytical support to the process of its adoption.

It is concluded that without management the analysis is impossible to assess the processes and phenomena occurring in the enterprise and their implications for the enterprise.

Keywords. Analysis, cost accounting, information, decision-making.

Анализ является одним из важнейших функций управления, без него невозможно принятие обоснованных управленческих решений. Главная цель управленческого анализа, заключается в информационном обеспечении контроля за рациональностью функционирования всей хозяйственной системы по выполнению производственных обязательств, выявлению и мобилизации внутрипроизводственных резервов для повышения эффективности производства, снижения затрат на производство [2].

Современная практика управления требует выработки и исполнения решений, направленных на достижение финансово-экономической устойчивости и эффективности функционирования организации [3, С.7].

Управление-это систематическое, сознательное, влияние на процесс общественного труда или иной деятельности. Управление направлено на достижение целей путем эффективного использования финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов. Система управления воздействует на объект посредством общих функций. Их взаимосвязь и взаимодействие образуют замкнутый цикл управления.

Экономический анализ занимается конкретным познанием процессов хозяйствования. Он соединяет формальную схему теории принятия решений с конкретной сущностью решаемой проблемы. Он имеет в процессе управления широкую область применения. Место анализа в процессе управления можно характеризовать посредством задач, стоящих перед ним. Возникает необходимость соединения количественного и качественного анализа управленческих процессов, а также совершенствование аналитического обеспечения процесса принятия решений. Развитая рыночная экономика порождает потребность в дифференциации анализа на две отрасли – финансовый анализ, который называют внешним, и управленческий, иначе называемый внутренним [4, С.124].

Из-за существующего разделения системы бухгалтерского учета на два вида: финансовый учет и управленческий учет, экономический анализ также разделился. Однако разделение анализа несколько условно, так как финансовый и управленческий анализ дополняют друг друга информацией, взаимосвязаны и обеспечивают управление аналитической системы данных о деятельности организации, ожидаемых доходах и расходах в ближайшем будущем и перспективе. Нет необходимости противопоставить управленческий анализ Финансовому анализу (анализ финансовых показателей). Необходимо противопоставить его финансовому анализу для внешних пользователей информации. В свою очередь, управленческий анализ

включает производственный и финансовый анализ. Таким образом, он является аналитическим обеспечением принимаемых решений на предприятии, ему характерна комплексность подхода к производственным и финансовым показателям.

Во всем мире управленческий анализ традиционно является неотъемлемой частью управленческого учета, который занимается информационно-аналитическим обеспечением администрации предприятия. Поэтому управленческий анализ, включает все аналитические операции, кроме входящих в рамки финансовой отчетности. В отличие от финансового, управленческий анализ проводится на более глубоком уровне. Он имеет доступ ко всей бухгалтерской информации, в том числе данных первичного учета. Именно поэтому он имеет возможность средствами оперативного учета обеспечить сбор любых сведений о деятельности структурных подразделений. Пользователи ее результатов - управленческие работники, принимающие на этой основе обоснованные решения. Особенностью управленческого анализа является возможность использовать любую пригодную для целей управления информацию, включая нефинансовую.

Бухгалтерская информация для управления на любом уровне должна быть соответствующим образом подготовлена и интерпретирована на основе определенных методов анализа. В практике управления особое значение придается управленческому учету. Управленческий учет-это система, объединяющая совокупность форм и методов планирования, учета, анализа, направленную на формирование альтернативных вариантов функционирования организации. Она предназначена для информационного обеспечения процесса принятия решений для управления предприятием. Большое внимание уделяется расширению и укреплению функций бухгалтерского учета с использованием его аналитического потенциала в качестве основного и надежным источником управленческой информации, методам ее анализа с целью формирования управленческих решений. Появление мощных программных продуктов для персональных компьютеров, способных моделировать варианты с оценкой возможных финансовых и производственно-экономических результатов, позволяет создать полный цикл управления и использования информации управленческого учета в управлении компанией на высшем уровне. Таким образом, в основе модели заложены показатели внутренней и внешней отчетности, которые в данном контексте являются инструментами планирования и управления.

Управленческий учет использует производственные данные. Но в зависимости от целей управления, они группируются по разным направлениям, что придает им более широкий смысл. Это делается с целью прогнозирования будущих затрат. Собранная информация обеспечивает менеджеров всех уровней управления данными для принятия правильных решений в долгосрочной перспективе.

Для выработки краткосрочных решений необходимо иметь данные о ценах на продукцию конкурирующих организаций, ожидаемом спросе на

продукцию по альтернативным ценам и прогнозируемых при различных вариантах производства затратах. Эта информация потребуется на разных уровнях управления для принятия решений об установлении цен и объеме выпуска продукции. На практике принятие решения - это сравнительная оценка альтернативных вариантов действий. К каждому альтернативному варианту должны быть применены методы анализа прироста (инкрементного анализа) чистых денежных поступлений.

Для разработки краткосрочных решений необходимо иметь данные о ценах на продукцию организаций-конкурентов, ожидаемом спросе на продукцию по альтернативным ценам и прогнозируемых при различных вариантах затрат на производство. Эта информация потребуется на разных уровнях управления для принятия решений по вопросам ценообразования и объемов производства. Принятие решения сводится к сравнительной оценке альтернативных вариантов действий.

В точности реализовать запланированные решения, сформированные по результатам анализа, практически невозможно. Каждое решение обосновывается в пределах известных ограничений и допущений. Поэтому, если отклонения фактических результатов не превышают определенных заранее, то цикл принятия решений завершается комплексной оценкой фактически достигнутого результата. Комплексная оценка эффективности принимаемых решений осуществляется путём анализа общей эффективности хозяйственной деятельности организации, на основе чего уточняются ее цели и задачи на следующий период.

Использованные источники:

1. Аверина О.И. Основные теоретические положения управленческого анализа// Повышение социально-экономической эффективности агропромышленного производства (тезисы докладов в научно-практической конференции). Саранск, 1999. С. 128.
2. Ибрагимова А.Х. Управленческий анализ затрат на нефтегазодобывающих предприятиях // Управление экономическими системами.- №1(37), 2012г.
3. Пашигорева Г.И., Савченко О.С. Системы управленческого учета и анализа. М.:Питер, 2002. С. 7.
4. Управленческий учет: Учебное пособие/ под редакцией Шеремета А.Д. М.: ФБК-ПРЕСС, 1999. С. 212.

Вербицкая Т.Е.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Verbitskaya T.E.
Student Bachelor's
4th course, Department of "Information Systems and Technologies"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

Аннотация. В работе рассматривается роль современных систем электронного документооборота в оптимизации деятельности предприятия любого размера и профиля деятельности. Документ является основным способом представления информации на любом современном предприятии. Неоспорима важность сохранности и умелого использования информационных ресурсов предприятия для успешного ведения бизнеса. На любом предприятии, где ведется активная работа с различными документами, рано или поздно встает проблема систематизации, обработки и безопасного хранения значительных объемов информации. Эффективность управления предприятием зависит и от того, насколько разумно в нем организовано управление документооборотом.

Ключевые слова: документооборот, электронный документооборот, система электронного документооборота, электронный архив, атрибутивный поиск, полнотекстовый поиск.

Abstract. In this paper we describe the use of the role of modern electronic document management systems to optimize the activity of the enterprise of any size and activity profile. The document is the main way to present information on any modern enterprise. The undeniable importance of safety and the skillful use of enterprise information resources for business success. In any enterprise, which is actively working with various documents, sooner or later there is a problem ordering, handling and safe storage of large volumes of information. The effectiveness of enterprise management depends on how reasonable it hosted document management.

Key words: workflow, electronic document management, electronic document management system, electronic archive, attributive search, full-text search.

Управленческая деятельность в России, как и во всех развитых странах, осуществляется с помощью документов, которые одновременно являются источником, результатом и инструментом этой деятельности. В настоящее время на большинстве предприятий корпоративная информация (договоры,

прайс-листы, приказы, деловая переписка, финансовая документация и др.) хранится как в бумажном, так и в электронном виде (часто неупорядоченно на файл-сервере). Неоценимую роль в деятельности любого предприятия играет эффективная система управления электронным документооборотом (СЭД), обеспечивающая бесперебойную циркуляцию его бизнес - потоков. Постоянный рост объемов информации, необходимой для принятия управленческих решений, приводит к тому, что приходится получать, обрабатывать и хранить документы в большем количестве, чем раньше. Традиционные методы работы с документами становятся при этом малоэффективными. При этом практически неизбежно возникает дублирование информации, а также не обеспечивается поддержка разных версий документов и безопасность их хранения. То есть, и при преобладании электронной формы хранения документов, они не всегда используются эффективно. Потребность в эффективном управлении электронными документами и привела к созданию систем электронного документооборота (первые из которых появились еще в 1980-е гг.). Решению задачи оптимизации документооборота активно способствует динамичное развитие современных компьютерных и сетевых технологий.

Прямая и обратная связи в системе управления предприятия осуществляются в форме документооборота. Под документооборотом будет пониматься движение бумажных и электронных документов от аппарата управления, а также из внешней среды.

Документооборот строго регламентируется путем указания места обработки документов, момента их получения или передачи на другое место или сдачи в архив. Электронный документ - это бумажный документ, введенный в память компьютера в соответствии с установленными правилами или полученный по каналам передачи данных из внешней среды.

Функции систем электронного документооборота состоят в следующем:

- Хранение электронных документов в архиве.
- Организация поиска документов. Существует два типа поиска: Атрибутивный поиск. Поиск документа осуществляется путем сравнения значений этих атрибутов со значениями в документах, находящихся в архиве. Полнотекстовый поиск: документ отыскивается, по словам входящим в сам документ. Для поиска известного документа используется атрибутивный тип, для неизвестного - полнотекстовый.
- Поддержка защиты документов от несанкционированного доступа: каждый документ должен иметь список пользователей, имеющих право доступа к нему.
- Маршрутизация и передача документов.

Основные принципы электронного документооборота: однократная регистрация документа, позволяющая однозначно идентифицировать документ в любой инсталляции данной системы; эффективно организованная

система поиска документа, позволяющая находить документ, обладая минимальной информацией о нём; развитая система отчётности по различным статусам и атрибутам документов, позволяющая контролировать движение документов по процессам документооборота и принимать управленческие решения, основываясь на данных из отчётов. Основные преимущества внедрения электронного документооборота: сокращение финансовых и временных издержек по созданию и обработке документов; эффективная организация документооборота дает повышение оперативности деятельности подразделений и служб компании; интеграция информации, содержащей данные в различных документах, для принятия руководством оперативных и обоснованных управленческих решений; создание условий для перехода от рутинного бумажного документооборота к перспективной безбумажной (электронной) технологии; оптимизацию бизнес-процессов связанных с делопроизводством и документооборотом на предприятии.

В настоящее время в отечественной ИТ-отрасли одним из наиболее динамичных направлений является рынок систем электронного документооборота (СЭД). Система электронного документооборота (СЭД) англ. EDMS (Electronic Document Management Systems) – это система автоматизации работы с информационными документами на протяжении всего их жизненного цикла (создание, изменение, хранение, поиск, классификация и пр.), а также процессов взаимодействия между сотрудниками. При этом под документами в первую очередь подразумеваются неструктурированные электронные документы (файлы Word, Excel и пр.). Задачи СЭД: обеспечение эффективного управления и прозрачности деятельности организации на всех уровнях; поддержка системы контроля качества; накопление информации, управление данными и регламентирование доступа; формализация деятельности каждого сотрудника; оптимизация бизнес-процессов; экономия ресурсов за счет сокращения расходов на управление бумажной документацией.

В соответствии с количеством реализуемых функций СЭД делятся на:

- Системы с развитыми средствами хранения и поиска информации (электронные архивы – ЭА). Электронный архив – это частный случай системы документооборота, ориентированный на эффективное хранение и поиск информации.
- Системы с развитыми средствами workflow (WF). Эти системы в основном рассчитаны на обеспечение движения неких объектов по заранее заданным маршрутам (так называемая «жесткая маршрутизация»). С помощью таких систем можно организовать определенные работы, для которых заранее известны и могут быть прописаны все этапы.
- Системы, ориентированные на поддержку управления организацией и накопление знаний. Эти системы активно используются в государственных структурах управления, в офисах крупных компаний, которые имеют определенные правила и процедуры движения документов. При этом сотрудники коллективно создают документы, готовят и принимают

решения, исполняют или контролируют их исполнение.

Главная проблема традиционной технологии управления документооборотом - практическая невозможность централизованно отслеживать движение документов организации в реальном масштабе времени. Ведь это требует огромных трудозатрат не только на ведение подробных журналов и картотек в каждом подразделении, но и на оперативное централизованное сведение соответствующей информации. Отсутствие действенной технологии управления документооборотом приводит, в конечном счете, к тому, что, как правило, в произвольный момент времени невозможно точно сказать, над какими документами работает учреждение, какова история и текущее состояние того или иного вопроса, чем конкретно заняты исполнители.

Надо понимать, что целью системы электронного документооборота является не искоренение бумажных документов, а создание эффективной среды управления и функционирования организации.

В связи с реализацией масштабных программ информатизации в госсекторе и активным строительством электронного правительства. Именно электронный документооборот является, по сути, кровеносной системой государственного или коммерческого предприятия.

Использованные источники:

1. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. (4-е издание). - М: Издательство Юрайт, 2014 - 542 с.
2. Романов А.И, Одинцов Б.Е. Информационные системы в экономике (2-е издание). - М: Вузовский учебник, 2008

УДК 659.152.1

*Веретено А.А.
старший преподаватель
кафедра «Маркетинга и рекламы»
факультет международного бизнеса
Хаержанова А.П.
студент
факультет международного бизнеса
Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

РОЛЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА

Продвижение бренда с помощью выставочных мероприятий является сложной работой, требующее больших трудовых и временных ресурсов, связанных как с планированием, так с контролем и реализацией самого выставочного мероприятия. Именно выставочные мероприятия являются одним из важнейших методов продвижения товара или услуги напрямую к потребителю. В данной статье предлагается алгоритм планирования, реализации, контроля и оценки эффективности работы организации на

выставках.

Ключевые слова: выставка, бренд, планирование, контроль, реализация, продвижение, оценка эффективности.

Brand promotion with exhibition events is a challenging job that requires large labor and time resources of both the planning, the monitoring and implementation of the exhibition event. This exhibition events are one of the most important methods of promoting a product or service directly to the consumer. In this paper we propose a planning algorithm, implementation, monitoring and evaluation of the effectiveness of the organization at exhibitions.

Key words: exhibition, brand, planning, monitoring, implementation, promotion, evaluation of the effectiveness.

На современном рынке появляется все больше и больше товаров и услуг. В связи с этим, производителям приходится идентифицировать свою продукцию и дифференцировать ее от других производителей, создавая собственные торговые марки – бренды.

Бренд – это определенная совокупность функциональных, эмоциональных, психологических и социальных характеристик товаров или услуг потребителю, для которого они являются значимыми и играют большую роль при выборе того или иного товара или услуги.²⁸

Продвижение бренда является ключевой задачей отдела маркетинга на предприятии при разработке и реализации стратегии развития компании. Оно содержит целый порядок определенных действий нацеленных на узнаваемость, закрепление на рынке и поддержании имиджа бренда в течение всего периода его существования. В этой работе мы рассмотрим выставочные мероприятия, как важный аспект для осуществления стратегии развития компании.

Отметим, что выставка – это комплексное, многоплановое мероприятие, включающее в себя такие компоненты, как планирование, организация, контроль и оценка эффективности, которое предоставляет экспоненту прекрасные возможности для презентации продукции компании и создания вокруг нее атмосферы уникальности и эксклюзивности.²⁹

Именно выставки и ярмарки предоставляют предприятию возможность одновременного распространения и получения необходимой для соответствующей сферы информации. Выставки помогают: оценить развитие отрасли, правильно ориентироваться в ценовой политике, в каком-то смысле перенять опыт коллег и, конечно же, получить определенный эффект от участия в самом мероприятии.

Отделу маркетинга в организации, который принимает решение об участии в выставочном мероприятии, следует грамотно строить, а также корректировать работу, непосредственно, на самой выставке, для того, чтобы

²⁸ Дэвис С., Данн М. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2005.

²⁹ Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салашенко А.Г. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга [Электрон. ресурс]// – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text11/03.htm#з_02

максимально извлечь практическую выгоду от использования данного инструмента продвижения своих товаров или услуг.

Для того чтобы участие в выставке прошло успешно, необходимо заранее ознакомиться со всеми тонкостями этого вопроса.

Начнем с того, что все выставочные мероприятия имеют ряд функций:

- непосредственное общение с потребителем – выставки являются отличным местом для установления контактов с новыми потребителями. Не менее важно то, что выставки позволяют поддерживать и возобновлять работу с действующими клиентами;

- представление новых товаров и услуг – показы и презентации осуществляют непосредственное знакомство потенциальных потребителей с товарами и услугами, что влияет на рост дальнейших продаж;

- реализация маркетинговых коммуникаций – мероприятия посещают представители СМИ, которые влияют на повышение репутации организации. Также в процессе экспозиции предоставляется возможность популяризировать бренд благодаря работе служб по связям с общественностью;

- обмен знаниями, навыками и опытом – выставки являются маркетинговым инструментом, с помощью которого можно влиять на состояние рыночной площадки той или иной отрасли.³⁰

Но, также, помимо информационных и коммерческих функций, выставки выполняют важную прогнозную функцию, так как они формируют основные направления развития той или иной индустрии, как на национальном, так и на мировом уровне.

Таким образом, функции выставочной деятельности позволяют получить нужную информацию, презентовать достижения и разработки, расположить на одной площадке спрос и предложение.

Как упоминалось ранее, выставочные мероприятия включают в себя четыре важных компонента: планирование, контроль, реализация и оценка эффективности (Рис.1). И для того, чтобы знать, как правильно организовать выставочную работу при продвижении бренда, остановимся подробно на каждом из представленных этапов и рассмотрим, что компания должна делать на каждом из них.

Итак, начнем с этапа планирования.³¹

Во-первых, компании, которая приняла решение об участии в выставочном мероприятии, на данном этапе следует проанализировать деятельность своей организации, и понять в какой именно выставке, будет участвовать и с какой целью.

³⁰ Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности. - Москва. 2005.

³¹ Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/А.А.Романов, А.В.Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 328с.



Рис. 1. Участие компании в выставочном мероприятии
Источник: разработано автором

Цели участия в выставке различны, они могут быть связаны, как с повышением узнаваемости бренда, установлением связей в профессиональной сфере, так и с возможностью напрямую пообщаться с целевой аудиторией собственных товаров или услуг.

Во-вторых, после определения целей участия, компании предстоит решить ряд вопросов, связанных с тематикой выставки, ее масштабом, уровнем известности, количеством участников, а также связанных со стоимостью, временем проведения и условиями участия в выставке.

Таким образом, на данном этапе причины и цели участия в выставочном мероприятии для каждой организации индивидуальны и формируются согласно существующей стратегии развития.

Далее мы рассмотрим этап реализации продвижения бренда на выставочном мероприятии.³²

После этапа определения целей участия и выбора подходящей выставки, компании нужно знать:

- какая площадь потребуется данной компании для предоставления своих услуг;
- разработка финансового аспекта (затраты разделяются на 2 части: прямые – плата за стендовое пространство, сбор и разбор стенда, косвенные

³² Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/А.А.Романов, А.В Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 328с.

- время и выбор персонала на подготовку к выставке, затраты и расходы на работу, непосредственно, на выставке);
 - выбор оформления стенда;
 - обучение персонала работе на выставке;
 - разработка, реализация и распечатка печатных приглашений целевой аудитории;
 - информирование оргкомитета выставки об участии компании и подача заявки.

Стоит отметить, что на данном этапе важно установить определенный график и контроль над его исполнением при участии в выставочном мероприятии. Без подобных графиков будет невозможна координация всех действий, их контроль и возможность корректировки.³³

Компания сталкивается с этапом контроля подготовки и организации участия в выставочном мероприятии.

К моменту начала выставочного мероприятия, руководителю предприятия следует проконтролировать, правильно ли выбрана выставка, соответствует ли она деятельности компании, исходя из поставленных, компаний, целей.

После решения данных вопросов, необходимо согласовать график участия, правильно ли подобран персонал, готов и оформлен рекламный стенд, согласованы ли условия участия в выставке с организаторами, соблюдена ли смета расходов компании на данное мероприятие.

Таким образом, данный этап очень важен для успешного участия компании в выставке, так как правильная организация и реализация деятельности компании на выставке способствует ее успешному участию.

Но, на данном этапе деятельность компании на выставочном мероприятии не завершается.

Далее, после этапов планирования, реализации, контроля на выставке, необходимо провести оценку эффективности участия компании на выставочном мероприятии.³⁴

Во-первых, следует подвести итоги осуществления целей, стоящих перед компанией на этапе планирования участия в выставке.

Во-вторых, следует проанализировать коммуникативную и экономическую эффективность участия в выставке. Анализируя коммуникативную эффективность, компании следует подсчитать общее количество посетителей выставки и определить сколько, из общего числа посетителей обратило внимание именно на данный бренд. Определить количество заинтересованных посетителей компания может с помощью опросов, повторных встреч. Экономическая эффективность, в свою очередь, подсчитывается с помощью соотношения расходования средств на участие в

³³ Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/А.А.Романов, А.В Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 328с.

³⁴ Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/А.А.Романов, А.В Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 328с.

выставочном мероприятии к подсчету доходов, непосредственно, после завершения участия.

Таким образом, выставочные мероприятия являются хорошей возможностью для продвижения того или иного бренда, при условии, если все этапы пройдены грамотно:

- участие в выставке и цели участия запланированы заранее;
- разработана и реализована концепция участия в выставке;
- проанализированы расходы на участие;
- проведена оценка эффективности.

Итак, участие в выставках – отличная форма продвижения для любых брендов. Именно выставка позволяет представить продукцию целевой аудитории, поскольку на таких мероприятиях обычно присутствует большое количество оптовых и розничных покупателей продукции.

Использованные источники:

1. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга [Электрон. ресурс]// – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text11/03.htm#з_02
2. Дэвис С., Данн М. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2005.
3. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации/А.А.Романов, А.В.Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 328с.
4. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности. - Москва. 2005.

УДК 338.3

*Винокурова К.А.
студент 2 курса
факультет «Экономика»
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация. Производственные запасы – это неотъемлемая часть любого производства. Они представляют собой различные вещественные элементы организации, которые используются в качестве предметов труда в производстве процесса и целиком потребляются в каждом производственном цикле. Без производственных запасов организация не смогла бы производить свою продукцию.

Ключевые слова. Материалы, формы первичной документации, учет заготовления материальных ценностей, учет расчетов с поставщиками, инвентаризация

Summary: Manufacturing inventories are an integral part of any production. They represent various material elements of the organization which are used as

objects of the labor in production of process and are entirely consumed in each production cycle. Without inventory, the organization would not be able to produce their products.

Keywords: *Materials, forms of primary documentation, accounting of preparation of material values, accounting of settlements with suppliers, inventory count*

В деятельности каждой организации важно иметь производственные запасы, которые обеспечивают производственный процесс. Большое значение имеет эффективность управление производственными запасами на предприятиях. Ведь там находятся большие количества материальных ценностей.

Выделяют несколько основных задач учета движения производственных запасов. К ним относятся правильное формирование затрат и выявление результатов по изготовлению материальных ценностей; правильное и своевременное документирование операции по движению материальных ценностей; обеспечение контроля за наличием и движением имущества в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами; организация контроля за наличием и сохранностью материалов в местах хранения материально ответственными лицами; своевременное выявление ненужных запасов материальных ценностей, подлежащих реализации.

Производственные запасы представляют собой товарно-материальные ценности, являющиеся предметами труда, на которые направлен человеческий труд с целью получения готовой продукции. Они участвуют в процессе производства однократно и полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет движения материально-производственных запасов» утвержденным приказом Минфина России от 09.06.2006 № 44н, материально-производственные запасы представляют собой часть имущества организации, которые используются в качестве сырья и материалов при производстве продукции и выполнении работ, предназначенных для продажи. Также запасы представляют собой часть имущества организации, используемая для управленческих нужд. В данный состав включаются: материалы, готовая продукция и товары.

Материалы являются важнейшим элементов производственного цикла любой организации, и представляют собой предметы труда, используемые организацией для выполнения работ.

Готовая продукция – часть материально-производственных запасов, которые предназначены для продажи и являются конечным результатом производственного процесса, а также отвечает характеристикам условий договора или требованиям документов установлены законодательством.

Товары – часть материально-производственных запасов организации, которые были получены от других юридических и физических лиц.

В зависимости от своей роли в производстве, производственные запасы подразделяют на определённые виды, к которым относят сырьё (продукция добывающих отраслей производства); основные материалы (материалы, образующие основу продукции); топливо; покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия (предметы, приобретаемые для создания и комплектования изделия); запчасти; малоценные и быстроизнашивающиеся предметы; тара (предметы для упаковки, транспортировки и хранения материалов и продукции).

Для учета материалов используется счет 10 «Материалы». Рассмотрим субсчета, которые открываются для данного счета, в соответствии с классификационными группами материалов: 10.1 «Сырьё и материалы»; 10.2 «Покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкции и детали»; 10.3 «Топливо»; 10.4 «Тара и тарные материалы»; 10.5 «Запасные части»; 10.6 «Прочие материалы»; 10.7 «Материалы, переданные в переработку на сторону»; 10.8 «Строительные материалы»; 10.9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»; 10.10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»; 10.11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации».

Однако для учета материалов используются не только 10 счет «Материалы». В состав учета наличия и движения производственных запасов входят следующие счета: 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», а также к забалансовым счетам относят: 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение», 003 «Материалы, принятые в переработку».

Рассмотрим документальное оформление операций по движению материально-производственных запасов. К основе организации материального учета относят первичные документы по поступлению и расходу материально-производственных запасов, которые тщательно оформляются и содержат подписи лиц, совершившие операции. Главный бухгалтер и руководитель подразделения осуществляют контроль за соблюдением правил оформления движения производственных запасов.

В соответствии с бюджетным законодательством РФ устанавливаются формы первичных учетных документов для организаций государственного сектора. В виде форм первичных учетных документов используются, по согласованию с Минфином РФ, утвержденные Госкомстатом РФ унифицированные формы первичной учетной документации.

Первичные учетные документы, которые были разработаны организацией, должны быть отражены в учетной политике организации. Также они должны включать в себя обязательные реквизиты, установленные ФЗ «О бухгалтерском учете».

Утверждены постановлением Госкомстата РФ от 21.01.2001 г. № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты» типовые формы первичной документацией, для

оформления операций по движению материалов.

Форма № М-2 – «Доверенность». Выдается представителям предприятия для предъявления поставщику при получении материалов. В доверенности указывается перечень материалов и паспортные данные лица, которому выдана доверенность. Руководителем организации и главным бухгалтером подписывается и закрепляется печатью доверенность, которой присваивается порядковый номер.

Форма № М-4 – «Приходный ордер». Составляется в день поступления материалов, и на основании первичных документов оформляется в одном экземпляре, который подписывается завскладом. Однако, вместо приходного ордера, приемка и оприходование материалов может оформляться постановлением на документе поставщика (накладная, счет) штампа.

Форма № М-7 – «Акт о приемке материалов». Акт оформляется кладовщиком при поступлении материалов на склад в случае, если выявлены расхождения между данными сопроводительного документа и фактическим поступлением. Акт оформляется комиссией в двух экземплярах и является юридическим основанием для предъявления претензий поставщику и отправителю.

Форма № М-8 – «Лимитно-заборная карта». Карта оформляется при отпуске материалов со склада производства в пределах установленного лимита (1 месяц). Документ составляется в двух экземплярах на один номенклатурный номер.

Форма № М-11 – «Требование-накладная». Составляется при учете движения материально-производственных запасов между подразделениями организации. Накладная оформляется в двух экземплярах, где один экземпляр служит для списания ценностей сдающим складом, а второй – основанием для принятия к учету ценностей принимающим складом.

Форма № М-15 – «Накладная на отпуск материалов на сторону». Выписывается при отпуске материалов подразделениям своей же организации, расположенным за пределами ее территории. Оформляется в двух экземплярах, где 1-ый передается для отпуска материалов со склада, а 2-ой – получателю материалов.

Форма № М-17 – «Карточка учетов материалов». Карточка применяется для учета движения материалов на складе по сортам, видам, размерам. Заполнение карточки происходит на каждый номенклатурный номер материала и ведется материально ответственным лицом. Карточка ведется в одном экземпляре. Записи в карточке делаются на основании первичных приходных и расходных документов в день совершения операции.

Форма № М-35 – «Акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и монтаже зданий и сооружений». Составляется при оприходовании материалов, полученных от ликвидации основных средств. Ежемесячно составляется и передается в бухгалтерию отчеты о наличии и движении материальных ценностей.

Рассмотрим учет заготовления материальных ценностей.

Синтетический учет операций по заготовлению материальных ценностей ведется по двум вариантам. В 1-ом случае ведется на 10 счете «Материалы» по фактической себестоимости. А во 2-ом случае учет заготовления и приобретения материалов ведется на счете 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» по фактической себестоимости.

Рассмотрим учет расчетов с поставщиками. Для учета расчетов с поставщиками используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Журнально-ордерная форма ведения учета по счету 60 заполняется журналом-ордером № 6 с помощью линейно-позиционным способом, где указываются наименование поставщика; номер счета-фактуры; учетная стоимость поступающих материалов; сумма НДС; общая сумма по счету-фактуре в графе «Сумма акцепта».

Рассмотрим учет отпуска материальных ценностей в производство. В соответствии с ПБУ 5/01, при отпуске материальных ценностей в производство, их оценка производится с помощью трех способов. К 1-му способу относят себестоимость каждой единицы. Ко 2-му способу относят среднюю себестоимость. А к 3-му способу относят себестоимость первых по времени приобретенных материальных ценностей (метод ФИФО).

Рассмотрим учет продажи и прочего выбытия материалов. Организация может продавать ненужные материалы. Также организация может передать материалы безвозмездно другим организациям. Кроме того, материалы могут выбывать из организации в результате чрезвычайных ситуаций.

Рассмотрим инвентаризацию и переоценку материалов. Инвентаризация проводится перед составлением годового отчета, не реже одного раза в год. Однако, инвентаризация обязательна, если происходит смена материально-ответственного лица; ликвидация предприятия; чрезвычайные ситуации; установление фактов хищений или умышленной порчи ценностей.

Подводя итог, отметим, что для того, чтобы организация смогла создавать свою продукцию и оказывать услуги, предприятие должно иметь материалы, с помощью которых обеспечивает производственный процесс. Любое движение материалов в организации должно быть документально оформлено. Также очень важно соблюдать установленные бюджетным законодательством РФ формы первичных учетных документов, которые должны отражаться в учетной политике данной организации.

Использованные источники:

1. Овчинникова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие для студентов вузов / И.В. Овчинникова, Е.И. Левина. – Кемерово: КузГТУ, 2016. – 424 с.
2. Семенихин, В.В. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях / В.В. Семенихин // Экономика и экономические науки. – 2011. - № 19. – 283 с.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. – Москва: Дашков и К, 2012. – 776 с.

Власенко О.Б.
старший преподаватель
кафедра философии, политологии, социологии им. Г.С. Арефьевой
ФГБОУ ВО «НИУ «Московский энергетический институт»
Россия, г. Москва

**ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К МАТЕРИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

Аннотация: Проанализирована проблема привлечения работника к полной материальной ответственности за разглашение коммерческой тайны. Особое внимание уделено охране конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений. Дано отличие материальной ответственности от гражданско-правовой. Предложены пути решения вопросов, связанных с привлечением работника к материальной ответственности за разглашение коммерческой тайны.

Ключевые слова: полная материальная ответственность, коммерческая тайна, конфиденциальность информации, работник, прямой действительный ущерб.

UDC 34

Vlasenko O.B.
Senior Lecturer, Department of Philosophy, Political Science, Sociology
im.G.S.Arefevoy
FGBOU IN "NRU" Moscow Power Engineering Institute"
Russia, Moscow

**PROBLEM TO ATTRACTING MATERIAL
RESPONSIBILITY FOR DISCLOSURE
BUSINESS SECRETS**

Abstract: We analyzed the problem of attracting employees to the full liability for the disclosure of trade secrets. Particular attention is paid to the protection of confidential information within the framework of labor relations. Given the difference between the liability of the civil. The ways of solving issues related to the involvement of employees in liability for disclosure of trade secrets.

Keywords: full liability, trade secrets, confidentiality, employee, direct actual damages.

Материальная ответственность есть обязанность возмещения нанесенного ущерба, причиненного виновной стороной в трудовых правоотношениях. В соответствии с трудовым законодательством (ст.238 ТК РФ) работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой действительный ущерб. Неполученные доходы (упущенная выгода) взысканию с работника не подлежат. Полная материальная ответственность работника состоит в его обязанности возмещать работодателю прямой действительный ущерб в полном размере (ст.242 ТК РФ). Одним из случаев привлечения работника к материальной ответственности в полном

размере причиненного ущерба является разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну (п.7 ст.243 ТК РФ).

В Федеральном законе от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» сказано, что коммерческая тайна это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Полное определение информации, составляющей коммерческую тайну (секрет производства) дано в ст.1465 ГК РФ и в пункте 2 статьи 3 ФЗ «О коммерческой тайне».

Меры защиты коммерческой тайны должны включать в себя:

- определение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющих коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров;
- нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации.

В целях охраны конфиденциальности информации работодатель обязан:

- ознакомить под расписку работника, доступ которого к информации, составляющей коммерческую тайну, необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателем которой является работодатель и его контрагенты;
- ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

Работник в целях охраны конфиденциальности информации обязан:

- выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;
- не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателем которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях;
- передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну

(ст.11 ФЗ).

В статье 14 ФЗ «О коммерческой тайне» говорится, что нарушение настоящего закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Статья 1472 ГК РФ гласит, что лицо, обязанное сохранять конфиденциальность секрета производства, должно возместить убытки, причиненные нарушением исключительного права на секрет производства, если иная ответственность не предусмотрена законом или договором с этим лицом.

В соответствии со статьей 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо произвело для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также упущенная выгода (неполученные доходы, которые это лицо получило бы, если бы его право не было нарушено).

В соответствии со статьями 238, 243 ТК РФ с работника можно взыскать только реальный ущерб, а не упущенную выгоду.

Но ведь при разглашении работником коммерческой тайны работодатель терпит, как правило, упущенную выгоду.

В статье 5 ТК РФ говорится, что в случае противоречий между Трудовым кодексом и иным федеральным законом, содержащим нормы трудового права, применяется Трудовой кодекс.

Для устранения противоречий при решении вопроса о привлечении к материальной ответственности за разглашение коммерческой тайны можно предложить следующие пути:

1. Трудовой кодекс дополнить главой, посвященной особенностям регулирования труда работников, допущенных к охраняемой законом тайне.

2. В данной главе необходимо указать не только случаи, но и условия применения материальной ответственности: принятие работодателем мер по охране конфиденциальности информации; наличие обязанности работника не разглашать данные сведения; определение сведений, которые разгласил работник; причинение работодателю материального ущерба разглашением таких сведений.[4]

3. В статью 14 ФЗ «О коммерческой тайне» в перечень видов юридической ответственности включить материальную ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ - М., Проспект, 2016 г.
2. Трудовой кодекс РФ – М., Проспект, 2016 г.
3. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. №98-ФЗ «О коммерческой тайне» - М., Проспект, 2016 г.
4. Станскова У.М. «К вопросу об ответственности работника за разглашение коммерческой тайны», Журнал «Вестник Челябинского государственного университета», 2009 г., № 21, с 91-93.

Власова Д.А.
студент 3 курса
факультет «Автоматики и информационных технологий»
Забержинский Б.Э.
научный руководитель
Самарский Государственный Технический Университет
Россия, г. Самара

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена роли информационных технологий в бухгалтерском учете на предприятии. В ней рассмотрены основные понятия и значимость применения информационных технологий в бухгалтерском учете. Особое внимание уделено особенностям применения информационных технологий в бухгалтерском учете. Были сделаны выводы об их роли в этой сфере деятельности предприятия.

Ключевые слова: информационные технологии, бухгалтерский учет, информационные системы, информация, предприятие.

The article focuses on the role of information technology in accounting at the company. It discusses the basic concepts and the importance of the use of information technology in accounting. Particular attention is paid to the peculiarities of application of information technologies in accounting. conclusions have been made about their role in this area of the business.

Keywords: information technology, accounting, information systems, information, company.

В эпоху новейшего времени информатизация проникает во многие сферы деятельности человека. На сегодняшний день деятельность предприятия невозможно представить без использования информационных технологий (ИТ). Они представляют собой комплекс взаимосвязанных технологических, научных и инженерных дисциплин, которые изучают методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1]. Введение ИТ всегда начинается с создания математического обеспечения и формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов. Специалисты, работающие с ИТ на предприятии, должны пройти сложную подготовку и уметь правильно пользоваться наукоемкой техникой [2].

Использование ИТ в бухгалтерском учете не может не иметь своих особенностей. Так, ИТ в бухгалтерском учете на предприятии присущи следующие специфические черты:

- Использование единой информационной базы данных на предприятии.
- Перенастройка форм и способов представления информации в процессе решения задач бухгалтерского учета.
- Активное участие самого бухгалтера в информационном процессе.
- Интерактивный режим обработки информации.
- Автоматизация процесса формирования бухгалтерских документов и записей.
- Возможность совместной работы сотрудников над документами в среде компьютерной сети предприятия.
- Возможность адаптации унифицированных программных средств систем к конкретным необходимым условиям их применения.
- Специфичный пользовательский интерфейс [3].

Основная роль применения ИТ в бухгалтерском учете состоит в автоматизации процесса решения задач бухгалтерского учета. В компьютерной информационной системе предприятия обеспечивается реализация таких стандартных ИТ бухгалтерского учета, как:

1. Создание типовых хозяйственных операций, содержащих шаблоны бухгалтерских проводок.
2. Формирование стандартных текстов-комментариев для бухгалтерских проводок.
3. Представление информации первичных учетных документов в электронном виде посредством использования экранных форм ввода и редактирования.
4. Настройка корреспонденции бухгалтерских проводок на рабочий план счетов.
5. Поддержка валютного счета.
6. Увязка дополнительных реквизитов проводки со справочниками аналитических счетов.
7. Формирование реестров первичных учетных данных различных классов.
8. Программный контроль достоверности и полноты ввода первичных учетных данных.
9. Импорт и экспорт базы данных и отдельных форм документов.
10. Автозаполнение стандартных форм отчетности.
11. Доступ к офисным программным продуктам.
12. Санкционированный доступ к базе данных при вводе и редактировании учетных записей данных [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что информации технологии в бухгалтерском учете предприятия имеют свои специфичные особенности применения и играют важную роль в повышении эффективности работы предприятия.

Использованные источники:

1. Некрасов Ю. М. Информационные технологии управления: Уч. пособие. - М.: ИНФРА – М, 2009. – 263 с.
2. Корнеев И.К., Ксандопуло Г.Н., Машурцев В.А. Информационные технологии. – М.: ТК Велби, Проспект, 2009. – 224 с.
3. Шитова Т. Ф. Использование современных информационных технологий для повышения эффективности управления корпорацией / Т. Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 42. – С. 18-30.
4. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете. Перспективы автоматизации. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2016/ekon51.html> (дата обращения: 25.11.2016).

УДК 631.452

Власова Н.Н.

студент 2 курса магистратуры

Крылова Е.В.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Россия, г. Орел

АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕГРАДАЦИИ ЧЕРНОЗЕМА ТИПИЧНОГО

Аннотация. *Плодородие почв определяется состоянием, трансформацией, миграцией и аккумуляцией вещества, энергией и информации, свойствами, процессами и режимами почв. Паспорт состояния почв для выполнения ими определенных экологических функций – это оптимальное сочетание свойств, процессов и режимов почв для наиболее эффективного выполнения ими заданных экологических функций.*

Ключевые слова: *паспорт почвы, чернозем типичный, гумус, плодородие.*

Vlasova N. N., Krylova E. V.

the students of 2nd year master student

Of the Orel state agrarian UNIVERSITY

the Orel

Abstract. *Soil fertility is determined by the state, transformation, migration and accumulation of substances, energy and information, properties, processes, and regimes of soils. The passport of the soil to fulfil specific ecological functions is the optimal combination of properties, processes, and regimes of soil for the most effective fulfilment of specified environmental functions.*

Keywords: *passport soils, typical Chernozem, humus, fertility.*

В период интенсивного ведения сельскохозяйственного производства усиливается воздействие на почвы и другие компоненты экологической среды и к почвам предъявляются новые требования, которые вызывают

необходимость введения новых параметров оценки состояния плодородия почв, новых методов их определения и внедрения в системы рационального землеустройства и землепользования [1, 2, 3, 4].

В связи с необходимостью разработки классификации земель по их продуктивности и выделения особо ценных сельскохозяйственных земель, подлежащих охране, цель работы состояла в проведении полевых и лабораторных исследований состава и свойств чернозема типичного и составлении Паспорта почвы.

Нами исследовался чернозем типичный Курской области Тимского района. Рельеф территории можно охарактеризовать как волнистый, обусловленный наличием множества балок и их отвершков. Основными почвообразующими породами являются лессовидные суглинки. Климат умеренно-континентальный, с умеренно холодной зимой и теплым летом.

Вид использования объекта исследования - это земли сельскохозяйственного назначения (пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения). По степени гумусированности, состоянию почвенно-поглощающего комплекса и величине емкости катионного обмена почва характеризуется повышенной величиной буферности и устойчивости к антропогенным воздействиям и химическому загрязнению [5, 6, 7].

Преобладание ионов кальция в составе ППК определяет высокую насыщенность основаниями и благоприятные физические водно-физические свойства, водопрочность структурных агрегатов, слабокислую и близкую к нейтральной реакцию среды, высокую биогенность почвы, активацию процессов азотфиксации и подвижность элементов минерального питания.

Результаты агрохимической характеристики исследуемой почвы показали, что содержание гумуса в исследуемых почвах колеблется от средней гумусированности (4-6%) на 64% площади почв до выше среднего содержания гумуса от 6 до 8 % на 36 % площади почв. Основной причиной снижения содержания гумуса является развитие процессов эрозии и низкий уровень внесения органических удобрений [8, 9, 10].

Анализ состояния почв по кислотности показал, что 65 % пахотных почв имеет слабокислую и близкую к нейтральной реакцию среды, которая благоприятна как для гумосообразования, так и активизации микробиологической деятельности, роста и развития растений.

Обеспеченность почвы подвижными формами фосфора и калия средняя, повышенная и высокая, при этом отмечается незначительное изменение в содержании доступных форм элементов питания в подпахотных горизонтах чернозема типичного в сравнении с их количеством в пахотных горизонтах [11, 12].

Оценка санитарного состояния почвы по санитарно-химическим показателям свидетельствует об отсутствии химического загрязнения почвы сельскохозяйственных земель, так как не установлено превышение предельно допустимых и ориентировочно допустимых концентраций исследуемых химических веществ.

По санитарно-бактериологическим показателям почва оценивается как «чистая» без ограничений в связи с отсутствием патогенных энтеробактерий, возбудителей кишечных инфекций, энтеровирусов [13, 14].

Нашими исследованиями установлено закономерное изменение величины обменной кислотности в пахотном горизонте почвы в условиях ее деградиционных преобразований. Показано, что при увеличении степени смывости почвы происходит увеличение реакции среды от близкой к нейтральной до нейтральной от рН 5,61 до рН 6,60. То есть отмечается постепенное подщелачивание почвы.

В почве, не подверженной процессам деградиционных изменений, средневзвешенное содержание гумуса составило 6,75 %. При высокой степени антропогенной деградации почвы гумусированность почвы снижалась на 28,1% и составила 4,85% [15, 16].

Таким образом, изменение плодородия черноземных почв в результате антропогенного воздействия приводит к уменьшению экологической устойчивости почвы и, как следствие снижению урожайности сельскохозяйственных культур.

Использованные источники:

1. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном / Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
2. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды/ Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
3. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем.- Орел, 2016. – 172 с.
4. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем.- Орел, 2016. – 101 с.
5. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография. - Орел, 2014. – 163 с.
6. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата спиртовой барды под многолетние травы/ Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.
7. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на урожайность и качество зерна ярового ячменя на чернозёме выщелоченном/ Вестник АПК Ставрополя. - 2014. - № 1(13). - С. 23-27.
8. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на чернозёме выщелоченном Орловской области: монография.- Орел, 2014. – 160 с.
9. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в АОНП «Успенское» Ливенского района/ RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
10. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В. Накопление и

трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемах ЦЧР: монография.- Орел, 2013. – 212 с.

11. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.

12. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.

13. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.

14. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области: монография. - Орел, 2015. – 170 с.

15. Kovaleva E., Vasilyev D., Plygun S., Gurin A., Rezvyakova S., Semykin V., Pigorev I., Pimenov N., Laishevtcev A. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight // International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7. - № S2. - P. 247-249.

16. Gurin A.G., Sycheva I.I., Rezvyakova S.V. Growth of seedlings root system of fruit crops and decorative crops depending on the conditions of a mineral nutrition and depth of soil treatment / Vestnik Orel GAU. - Orel, 2014. - № 1(46). - P. 34-37.

УДК 232.28

***Внукова Л.Б., к.полит.н.
научный сотрудник отдела научно-исследовательских
работ и прикладных исследований
Южный научный центр
Российская академия наук
Россия, г. Ростов-на-Дону***

СПЕЦИФИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ*

* Статья подготовлена в рамках проекта «Тенденции террористической активности на Северном Кавказе в региональном и международном контексте» Программы фундаментальных исследований Президиума РАН № I.13 П «Пространственное развитие России в веке: природа. Общество и их взаимодействие. Проблемы развития полиэтнического макрорегиона в условиях дестабилизации Каспийско-Черноморского зарубежья» № госрегистрации АААА-А16-116052310009-6. (№ в ГЗ 0256-2015-0075)

В статье рассматриваются особенности информационного противодействия и профилактики терроризма в России на современном этапе, а также причины снижения криминально-террористической активности на Северном Кавказе. Ключевую роль в противодействии терроризму играет идеология, поэтому государственные органы помимо силового компонента борьбы, совместно с общественными структурами проводят целенаправленную работу по противодействию этой идеологии, в

том числе регулярные информационно-просветительские мероприятия. СМИ, и в особенности Интернет, должны формировать гражданскую позицию по отношению к терроризму и экстремизму.

Ключевые слова: терроризм, идеология терроризма, Северный Кавказ, противодействие терроризму в России.

SPECIFICS OF TERRORISM IDEOLOGY COUNTERACTION IN RUSSIA

The article considers informational counteraction and prevention of terrorism in Russia at the present stage, as well as the reasons for reducing criminal and terrorist activities in the North Caucasus. Counterterroristic actions play a key role in Ideology. Government agencies not only use power struggle against the terroristic organizations, but also carry out targeted work to counteract this ideology (regular information educational events included) together with public agencies. The media, and especially the Internet, should form a civil position in regard to terrorism and extremism.

Keywords: terrorism, the ideology of terrorism, the North Caucasus, counterterrorism in Russia.

Современное состояние криминально-террористической активности на Северном Кавказе характеризуется тенденцией к снижению общего количества проявлений, связанной, в том числе, и с кардинальным уменьшением количества боевиков и бандгрупп. С ликвидацией ключевой фигуры Доку Умарова в начале 2014 года и его преемников А.Кебекова в апреле, и затем М. Сулейманова в августе 2015 года можно говорить о естественной смерти Имарата Кавказ. Следует отметить, что еще с конца 2014 г. в рядах подполья случился раскол, и часть бандгрупп перешла под эгиду ИГИЛ³⁵. С течением времени все большее количество боевиков записывали принесение присяги главе ИГИЛ, а также призывали в видеообращениях последовать их примеру. На данный момент только лояльные этой организации берут ответственность за все террористические атаки на территории России. Но все чаще публикуются новости о предотвращении терактов³⁶. По словам директора ФСБ А.Бортникова: «За истекший период на Северном Кавказе предотвращен один террористический акт, задержано 48 боевиков и 328 пособников, нейтрализованы 95 бандитов, в том числе 15 главарей бандподполья, включая ряд одиозных лидеров бандитского подполья в Кабардино-Балкарии и Дагестане»³⁷. По его информации, международное террористическое бандподполье планирует расширять

³⁵ Террористическая организация "Исламское государство", (ИГ, ранее ИГИЛ и ДАИШ) запрещена судом в России.

³⁶ См, например: Три выходца с Северного Кавказа обвинены в подготовке теракта в Москве. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/293254/> (дата обращения: 27.11.2016).

³⁷ Глава ФСБ Бортников заявил о предотвращении теракта на Северном Кавказе. URL: <https://lenta.ru/news/2016/10/11/fsb/> (дата обращения: 27.11.2016).

деятельность на Северном Кавказе. На территории России совместно с иностранными партнерами была пресечена деятельность пяти ячеек и 54 членов международных экстремистских организаций.

Можно выделить две главные причины кардинального снижения криминально-террористической активности за пять лет: уменьшение общего количества боевиков ввиду активной борьбы с ними силовых структур и отток потенциально боеспособных членов на территорию Сирии (некоторые источники говорят о 7 тысячах выехавших, официальные цифры гораздо меньше³⁸), что является существенной потерей для местного подполья. Р.Абдулатипов в Послании Народному собранию Республики Дагестан в феврале 2016 г. высказался по этому поводу: «Главный итог этой нашей работы – то, что Дагестан вот уже более двух лет живет без террористических актов, без бандитов, которые крали людей, подбрасывали «флешки» бизнесменам и чиновникам»³⁹. Однако только силового компонента в борьбе с терроризмом недостаточно. Главная причина пополнения бандподполья заключается в пропаганде, ключевой составляющей которой выступает идеология. Она является платформой привлечения новых членов. Следует отметить существенное изменение: если Имарат Кавказ – это местный проект (тем не менее, финансирувшийся из-за рубежа), то ИГ претендует уже на глобальное лидерство, заявляя построение исламского государства своей главной целью. Таким образом, происходит трансформация местного подполья в часть международного террористического проекта. Этому же способствует широкое распространение Интернета, который делает легкодоступными радикальные исламские проекты, слабо имеющие отношение к существу Ислама в целом. Ранее джамаат – это территориальная община, однако с популяризацией «электронных имамов», можно подчеркнуть изменение этой ключевой черты – верующие с различных континентов могут принадлежать одному джамаату. Из-за этого затрудняется межпоколенческая трансляция принятых исламских практик, происходит разрыв традиций, которые были частью культуры народа. Молодежь может легко найти поддержку в своем пренебрежении к родительской «вере», попадая под действия опытных вербовщиков. Можно утверждать, что радикальный политический ислам не сочетается со светским государством, поскольку его главной основой выступает шариат и коранические нормы, регламентирующие все сферы жизни, и особенно политико-правовую. В этом отношении сложно переоценить роль государственных органов, контролирующих интернет-пространство и ведущих информационное противодействие идеологии, оправдывающей насилие и терроризм. Ключевую роль играет позиция как «традиционных» СМИ (газеты, радио,

³⁸ См., например: ИГ привлекает молодых мусульман обещанием социальной справедливости. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/268043/> (дата обращения: 27.11.2016).

³⁹ Послание Главы Дагестана Р. Абдулатипова Народному Собранию РД. URL: http://www.nsrdr.ru/pub/novosti/poslanie_glavi_dagestana_r_abdulatipova_narod_01_02_2016 (дата обращения: 27.11.2016).

телевидение) в данном вопросе, так и новых: блогосферы, социальных сетей, мессенджеров.

Национальный антитеррористический комитет⁴⁰ координирует работу государственных органов исполнительной власти различных уровней (федерального, субъектов федерации и местного) по противодействию терроризму, его возглавляет глава Федеральной службы безопасности. НАК является главным коллегиальным органом, обеспечивающим все направления деятельности, включая силовой компонент борьбы. Другой важный институт – Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет⁴¹ (НЦПТИ). На сайте указан перечень основных задач, в которые входят: «мониторинг и анализ интернет-пространства с целью выявления фактов пропаганды идеологии терроризма и экстремизма; организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику идеологии терроризма в молодежной среде и сети Интернет; информационно-аналитическое обеспечение органов государственной власти Российской Федерации по интересующим тематикам; анализ и прогнозирование развития ситуации в регионах страны и мира»⁴². При участии Центра регулярно проводятся встречи и конференции. Так, с 21 по 25 ноября 2016 года в субъектах Российской Федерации проводились просветительские мероприятия (курсы лекций, тренинги и круглые столы) в школах, профессиональных образовательных организациях и вузах, посвященные вопросам профилактики распространения экстремизма на национальной и религиозной почве и противодействия терроризму. В качестве базовых площадок для проведения мероприятий были выбраны: Пятигорский государственный лингвистический университет; Волгоградский государственный университет и Южный федеральный университет⁴³. Национальный антитеррористический комитет и НЦПТИ выпускают периодические издания с информационно-аналитическими материалами. Так, в статье «Практика информационной деятельности по нейтрализации распространения идеологии терроризма»⁴⁴ подробно раскрываются методические и практические рекомендации для государственных и муниципальных органов власти, общественных и религиозных организаций, представителей СМИ и всех специалистов, работающих с информацией. Концепция заключается в формулировании общей системы идей по противодействию идеологии терроризма в публичной деятельности: «1) отказ от насилия в решении общественных проблем, признание функции

⁴⁰ Национальный антитеррористический комитет. URL: <http://nac.gov.ru/> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴¹ Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет. URL: <http://ncpti.ru/> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴² О Центре. URL: <http://xn--h1ajgms.xn--p1ai/about/> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴³ Минобрнауки проводит комплекс мероприятий по профилактике экстремизма среди студентов и школьников. URL: <http://xn--h1ajgms.xn--p1ai/news/805/> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴⁴ Маркин В.М., Чумиков А.Н., Роговая А.В. Практика информационной деятельности по нейтрализации распространения идеологии терроризма // Вестник национального антитеррористического комитета. 2013. №2 (09). С.45-53.

легитимного насилия только за государством и его специализированными институтами; 2) признание приоритета общероссийской идентичности над местной и региональной идентичностью, отказ от идеи сепаратизма; 3) содружество народов, отказ от национализма и ксенофобии; 4) религиозная толерантность и веротерпимость, межконфессиональный диалог; 5) признание приоритета норм современного светского государства над нормами религиозного права и нормами обычного права, т.е. народными традициями и обычаями»⁴⁵. СМИ должны противодействовать формированию агрессивных качеств личности, культа силы в межличностных отношениях, распространению экстремистских и террористических идей. Информационные кампании в СМИ должны разрушать смысловую основу совершения террористических актов, показывать их организаторов и исполнителей в самом неприглядном виде. Необходимо создавать дискуссионные площадки для тех, кто поддерживает идеи экстремистов и террористов, кто не согласен с властью, чтобы полемизировать с ними, показывать пагубность таких идей. Религиозные деятели, опираясь на духовные авторитеты и разъяснения ученых-теологов, должны продвигать идеи о том, что идеология террористов не совместима с истинными моральными установками религии. Также важным моментом в этой статье, по нашему мнению, является признание необходимости снижения социальной напряженности как объективного условия поддержки подобных идей, внимание к незащищенным категориям граждан.

В подкрепление тезиса о понимании значения идеологической составляющей можно привести актуальные события. Во-первых, в ноябре 2016 г. сенатор от Крыма внесла законопроект о новой идеологии РФ, который закладывал бы идеи, отвечающие «целям духовного возрождения и памяти об исторических событиях, которые сыграли важную роль в становлении нравственности, понятия долга и чести перед Родиной, а также явились воплощением единства воли народа»⁴⁶. Во-вторых, организуются конференции, посвященные подобным вопросам, например, прошедший в ноябре 2016 V Ставропольский Форум Всемирного Русского Народного Собора «Северный Кавказ 1917-2017: уроки столетия»⁴⁷ или планирующаяся в Краснодаре в декабре 2016 года Всероссийская научно-теоретическая конференция «Духовно-нравственные основы идеологии российской государственности на современном этапе». В-третьих, проводятся конкурсы научных работ студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование против идеологии экстремизма, национализма, религиозного

⁴⁵ Там же. С. 47.

⁴⁶ Сенатор от Крыма внесла в Думу законопроект о новой идеологии РФ URL: <https://rg.ru/2016/11/08/senator-ot-kryma-vnesla-v-dumu-zakonoproekt-o-novoj-ideologii-rf.html> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴⁷ КОНЦЕПЦИЯ V Ставропольского Форума Всемирного Русского Народного Собора «Северный Кавказ 1917-2017: уроки столетия». URL: <http://news-kmv.ru/kmv/obschestvo/print:page,1,95549-koncepciya-v-stavropolskogo-foruma-vsemirnogo-russkogo-narodnogo-sobora-severnnyy-kavkaz-1917-2017-uroki-stoletiya.html> (дата обращения: 29.11.2016).

радикализма»⁴⁸ и т.д.

В Вестнике НАК за 2016 г. в статье «Наиболее значимые организационные мероприятия в сфере противодействия терроризму с сентября 2015 года по апрель 2016 года»⁴⁹ рассказывается о 10 научно-практических конференциях, 8 заседаниях, 3 совещаниях, 3 семинарах и о других учениях, учебных сборах и т.д., всего более 30 таких мероприятий.

Отдельно хотелось бы рассказать о пресс-конференции, состоявшейся 9 февраля 2016 г., организованной фондом «Исследования проблем демократии» и Духовным управлением мусульман г. Москвы и Центрального региона «Московский Муфтият», посвященной вопросам мониторинга и противодействия пропаганде терроризма в электронных СМИ, с презентацией материалов под названием «ДАИШ (ИГИЛ) — враг ислама». Это пример негосударственных организаций, исследующих информационно-идеологическое поле. Член Общественной палаты РФ М.Григорьев говорит о том, что «Сама террористическая пропаганда становится более разнообразной, реакция идеологов международного терроризма стала более быстрой»⁵⁰. Он привел в пример несколько публикаций, свидетельствующих о вбросе экстремистских материалов с территории Турции, Украины. Однако вместе с этим растет и гражданская активность: на электронный адрес Общественной палаты РФ поступило несколько тысяч сообщений от граждан со ссылками на интернет-ресурсы, распространяющие экстремистские и террористические идеи.

На современном этапе ключевая роль принадлежит адресной работе по профилактике и противодействию идеологии терроризма и экстремизма, особенно с социально незащищенными категориями граждан. «Борьба за умы» ведется на просторах Интернета, как на специализированных сайтах, так и в социальных сетях, мессенджерах: «Одноклассники», «В контакте», Telegram, «Twitter», «Facebook» и др. Государственными органами проводится мониторинг и блокирование интернет-ресурсов, содержащих материалы экстремистского характера. Другая сторона, которой уделяется все больше внимания в молодежном информационном сетевом обществе — идеологическое продвижение «мирного» сотрудничества на основе уважения вопреки идеологии насилия, экстремизма и терроризма. Оно заключается в распространении общегражданской гуманистической идеологии, популяризации которой будут способствовать позитивные тенденции в обществе, защита законом прав и свобод, при которых каждый гражданин

⁴⁸ «Наука и образование против идеологии экстремизма, национализма, религиозного радикализма». URL: <http://www.honestnet.ru/novosti/nauka-i-obrazovanie-protiv-ideologii-ekstremizma-natsionalizma-religioznogo-radikalizma-2016.html> (дата обращения: 27.11.2016).

⁴⁹ Наиболее значимые организационные мероприятия в сфере противодействия терроризму с сентября 2015 года по апрель 2016 года // Вестник национального антитеррористического комитета. 2016. №1 (14).С.114-121. URL: http://nac.gov.ru/sites/default/files/nak_1_14_dlya_sayta.pdf (дата обращения: 27.11.2016).

⁵⁰ А.Булатов: Необходим системный подход в борьбе с идеологией ИГИЛ. URL: <http://fadn.gov.ru/news/2016/02/10/2628-a-bulatov-neobhodim-sistemnyy-podhod-v-borbe-s-ideologiyey-igil> (дата обращения: 27.11.2016).

ощущает социальную справедливость. Это уменьшит напряженность и количество сторонников крайних идей, и будет достигнут качественный прорыв в противодействии этой угрозе.

Использованные источники:

1. А.Булатов: Необходим системный подход в борьбе с идеологией ИГИЛ. URL: <http://fadn.gov.ru/news/2016/02/10/2628-a-bulatov-neobhodim-sistemnyy-podhod-v-borbe-s-ideologiy-igil> (дата обращения: 27.11.2016).
2. Глава ФСБ Бортников заявил о предотвращении теракта на Северном Кавказе. URL: <https://lenta.ru/news/2016/10/11/fsb/> (дата обращения: 27.11.2016).
3. ИГ привлекает молодых мусульман обещанием социальной справедливости. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/268043/> (дата обращения: 27.11.2016).
4. КОНЦЕПЦИЯ V Ставропольского Форума Всемирного Русского Народного Собора «Северный Кавказ 1917-2017: уроки столетия». URL: <http://news-kmv.ru/kmv/obschestvo/print:page,1,95549-koncepciya-v-stavropolskogo-foruma-vsemirnogo-russkogo-narodnogo-sobora-severnyy-kavkaz-1917-2017-uroki-stoletiya.html> (дата обращения: 29.11.2016).
5. Маркин В.М., Чумиков А.Н., Роговая А.В. Практика информационной деятельности по нейтрализации распространения идеологии терроризма // Вестник национального антитеррористического комитета. 2013. №2 (09). С.45-53.
6. Минобрнауки проводит комплекс мероприятий по профилактике экстремизма среди студентов и школьников. URL: <http://xn--h1ajgms.xn--p1ai/news/805/> (дата обращения: 27.11.2016).
7. Наиболее значимые организационные мероприятия в сфере противодействия терроризму с сентября 2015 года по апрель 2016 года // Вестник национального антитеррористического комитета. 2016. №1 (14).С.114-121.
8. Наука и образование против идеологии экстремизма, национализма, религиозного радикализма. URL: <http://www.honestnet.ru/novosti/nauka-i-obrazovanie-protiv-ideologii-ekstremizma-natsionalizma-religioznogo-radikalizma-2016.html> (дата обращения: 27.11.2016).
9. Национальный антитеррористический комитет. URL: <http://nac.gov.ru/> (дата обращения: 27.11.2016).
10. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет. URL: <http://ncpti.ru/> (дата обращения: 27.11.2016).
11. О Центре. URL: <http://xn--h1ajgms.xn--p1ai/about/> (дата обращения: 27.11.2016).
12. Послание Главы Дагестана Р. Абдулатипова Народному Собранию РД. URL: http://www.nsrdr.ru/pub/novosti/poslanie_glavi_dagestana_r_abdulatipova_narod_01_02_2016 (дата обращения: 27.11.2016).

13. Сенатор от Крыма внесла в Думу законопроект о новой идеологии РФ
URL: <https://rg.ru/2016/11/08/senator-ot-kryma-vnesla-v-dumu-zakonoproekt-o-novoj-ideologii-rf.html> (дата обращения: 27.11.2016).

14. Три выходца с Северного Кавказа обвинены в подготовке теракта в Москве. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/293254/> (дата обращения: 27.11.2016).

УДК 330.354

Воробьева В.С.
студент

**Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
филиал в г. Великом Новгороде
РФ, г. Великий Новгород**

РЫНОК ТРУДА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена проблемам экономического и социального развития Новгородской области. Рассматриваются экономические и социальные показатели развития рынка труда в Новгородской области и выявляются основные проблемы и тенденции развития рынка труда

Ключевые слова

Трудоспособное население, производительность труда, безработица, экономически активное население, трудовой ресурс

**Vorobyova V. S . student,
St. Petersburg state economic University,
branch in the city of Veliky Novgorod**

THE LABOUR MARKET IN NOVGOROD REGION

Annotation

Article on the problems of economic and social development of Novgorod region Considers economic and social development indicators of the labour market in the Novgorod region and identifies the main issues and trends of market development

Keywords

The working-age population, labor productivity, unemployment, economically active population, employment resource

Трудоспособное население — это совокупность лиц, преимущественно в рабочем возрасте, способных по своим психофизическим данным к участию в производственном процессе.

В Новгородской области доля трудоспособного населения составляет 69,6 %. В городах этот показатель выше (69,8 %), а на селе несколько ниже (68,9 %). По данным за 2015 год, трудовые ресурсы области составили 332,9 тыс. человек, численность занятых в экономике – 319,1 тыс. человек, численность трудоспособных лиц в трудоспособном возрасте, не занятых трудовой деятельностью и учебой, – 13,8 тыс. человек. Одной из важнейших

характеристик трудовых ресурсов является степень их вовлечения в экономику. Уровень занятости трудовых ресурсов области в экономике составляет около 84,0 %, а уровень безработицы составил в этом же периоде 4,8 %, что ниже российского уровня.

Производительность труда на протяжении с 2005 по 2015 год активно росла, и увеличилась с 338,3 тыс.руб. на чел. до 1137 тыс.руб. на чел, аналогично возросла номинальная заработная плата с 5499 тыс.руб. до 29792 тыс.руб. Темпы роста производительности труда и заработной платы соответственно выросли, но в 2011 году в связи с кризисом темпы роста снизились. Темп роста производительности составил 107,8 %, а темп роста заработной платы был равен 0,97 %.

Немаловажным аспектом анализа рынка труда является численность экономически активного населения. Наглядным примером будет сравнение показателей нашей Новгородской области и показателей РФ.

Таблица 1 - Численность активного населения Новгородской области и РФ в % [4, 5, 6]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
РФ	100	100,55	100,54	100,25	100,65	100,51	100,32	100,19	101,72
Новгородская область	100	100,41	101,33	100,83	100,2	98,1	99,15	95,67	96,1

Из данных таблицы видно, в целом, численность активного населения можно признать стабильной, но наибольший рост численности активного населения в Новгородской области замечен в 2009 году и он равен 101,33 %. , а наименьший в 2014, он равен 95,67. В РФ наибольший показатель в 2015 году, он равен 101,72%, а наименьший в 2014 году, равный 100,19%.

Очень важным показателем успешного и благотворного рынка труда является именно уровень безработицы. Рынок труда и безработица имеют прямую связь, чем выше уровень безработицы, тем хуже характеризуется рынок труда той или иной области, города. Если же уровень безработицы низкий, то это говорит о правильно организованном рынке труда. Чтобы лучше проследить уровень безработицы, будем сравнивать показатели по РФ и по Новгородской области.

Таблица 2 - Уровень безработицы в РФ и Новгородской области, % [4, 5, 6]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
РФ	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6
Новгородская область	5,3	4,9	6,1	5,6	4,9	4,1	4,6	3,7	4,6

Наибольший уровень безработицы в РФ достигнут в 2009 году и он равен 8,3 %, скорее всего это последствия кризиса, а наименьший уровень безработицы в 2014, он равен 5,2 %, но и в 2015 году уровень безработицы тоже относительно невысокий, в 2015 году была наибольшая доля активного населения, в целом по РФ можно сделать благоприятный прогноз.

Таблица 3 – Уровень занятости населения, % [7, 8]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
РФ	63,1	63,2	62,0	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3
Новгородская область	62,6	63,7	64,3	65,2	66,5	66,5	66,8	66,1	66,6

В Новгородской области в 2014 году уровень безработицы равен 3,7% - это минимальное значение за анализируемый период, а в 2007 году уровень безработицы в Новгородской области максимальный и он равен 5,3 %.

В целом, показатели по РФ и по Новгородской области довольно стабильны, т.е. нет резких скачков. Наибольший уровень занятости в РФ был в 2015 году, в Новгородской области уровень занятости в 2015 году тоже очень высокий. В принципе показатели Новгородской области не сильно отличаются от показателей РФ. Наименьший уровень занятости в Новгородской области был в 2007 году, он равен 62,7 %. В целом, по Новгородской области наблюдается положительная динамика увеличения численности занятости, что, безусловно, является благоприятным фактором для развития рынка труда в нашей области.

В стратегии социально-экономического развития Новгородской области на период до 2030 года в качестве основополагающих принципов отмечена необходимость формирования комплексного подхода к решению демографических, миграционных, социальных и экономических вопросов. Благодаря данной стратегии Новгородская область в будущем сможет снизить уровень отраслевого и территориального дисбаланса в структуре рабочих мест.

В любом случае, для того, чтобы рынок труда был сбалансирован, было достаточное количество рабочих мест, достойный уровень заработной платы, низкий уровень безработицы, важно уделять всем этим аспектам особое внимание. Только посредством разнообразных программ, мы сможем преодолеть неблагоприятную тенденцию рынка труда Новгородской области. Важно знать и понимать, что необходимо изменить, что является первостепенным для этой проблемы, а что нет. Каждая программа должна пройти качественную оценку на сбалансированность рынка труда. Необходимо создать и разработать программы по качественной и быстрой переподготовки кадров, повышению уровня квалификации. Вообще, важно следить за всеми показателями, рынок труда – это механизм, и если все его составляющие в норме, то сбоя мы никогда не получим.

Использованные источники:

1. Безработица, структурная перестройка экономики и рынок труда в Восточной Европе и России. Под ред. Емцова Р., Коммандера С., Коричелли Ф. М.: Инфра-М., 2015.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория.- М.: Юрайт, 2011
3. Лебедева Г.В. Актуальные оценки инфляционных процессов и уровня жизни в региональной экономике. Теория и практика современной науки. 2015. № 2 (2). С. 83-86.

4. Лебедева Г.В. Индикаторы устойчивости экономического роста в Новгородской области. В сборнике: Сборник статей по материалам Третьей межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики» 2014. С. 248-252.
5. Лебедева Г.В. Подходы к формированию оценочных показателей экономического роста. Научное обозрение. 2015. № 17. С. 313-317.
6. Лебедева Г.В. Формирование системы показателей и критериев оценки эффективности экономического роста. В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Уфа: Аэтерна, 2016. С.51-63.
7. Новгородская область в Российской Федерации. 2013: Статистический сборник/ Новгородстат. - В.Н., 2013. - 133 с.
8. Статистический ежегодник Новгородской области. 2015: Статистический сборник/ Новгородстат. - В.Н., 2015. – 333с.

УДК 346.22

Воронина О.Г.
аспирант

кафедра теории и истории права и государства
Российская академия адвокатуры и нотариата
Российская Федерация, г. Москва

СИСТЕМА ОТКУПА В ЦАРСКОЙ РОССИИ XVII-XIX ВВ. КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНЫХ ЛИЦ

Аннотация: в статье рассматривается такая историческая форма сотрудничества государства и частного сектора в России XVII-XIX вв. как откуп. Рассмотрены основные события данного явления. Автор делает вывод о том, что откупная система была выгодна государству и частным лицам.

Ключевые слова: откупная система, откуп, выгода, льготы.

THE PAYOFF SYSTEM IN TSARIST RUSSIA XVII-XIX CENTURIES AS A FORM OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND INDIVIDUALS

Annotation: The article considers such historical form of cooperation between the state and the private sector in Russia XVII-XIX centuries as a payoff. Considered the main event of this phenomenon. Author concludes that the payoff system was beneficial to the state and individuals.

Key words: payoff system, payoff, benefits, profits.

Взаимодействие государства и частного сектора имеет давнюю историю в России, поэтому при создании концепции государственно-частного партнерства следует брать во внимание богатый исторический и современный опыт. Следует понимать, что история развития государственных и частных взаимоотношений не ограничивается периодом XX-XXI веков, то есть это далеко не новый механизм с исторической точки зрения. Это предположение подтверждается мировой историей, которая уходит своими корнями в древние

и средние века: именно тогда государство начинает привлекать частных лиц к управлению для решения общественно значимых задач.

Формой сотрудничества между государством и частным сектором в России можно считать систему откупов. Под откупом принято понимать систему сбора с населения налогов и иных государственных доходов, при которой государство за определённую плату передаёт право их сбора частным лицам (откупщикам).

В руках откупщиков нередко накапливались очень большие богатства, т.к. собранные ими налоги и сборы с населения в 2-3 раза превышали средства, вносимые в казну.

Существовали следующие виды откупов:

- областные (в рамках района и города)
- специальные (откупы отдельных налогов, к примеру, пошлины, доходы от винных монополий).

В России история откупа была не очень продолжительной, но отличалась множественностью событий. Первая практика возникла в конце XV- начале XVI вв. Большое развитие получили винные, таможенные и соляные откупы. Винные откупы, появились немного позже остальных и получили максимальное развитие только к XVIII-XIX вв. Благодаря таким откупам казна получала дополнительную прибыль в размере сорока процентов всех налогов государственного бюджета государства.

В эпоху правления Екатерины II была создана комиссия, которая рассматривала винные и соляные налоги исключительно в форме откупа. Соответствующее решение было закреплено манифестом в 1765 г. Уже через два года откупы возникли повсюду кроме сибирских регионов. В том периоде кабаки стали носить название «питейные дома» с соответствующими государственными гербами на входе.[2,С.194]

Откупщики были признаны государственными служащими. В 1775 г. образовались государственные палаты, которые брали на себя питейное дело. В 1781 г. возник первый «устав о вине», по которому у откупщиков появлялись свои собственные заводы.[5, С.103]

Готовое вино распределялось в государственные торговые точки, а дальше расходилось по питейным домам. В конце XVIII в. прибыль от таких манипуляций составляла около 10 млн. руб., но со временем прибыль начала падать из-за массовых злоупотреблений со стороны откупщиков.

Так, откупщик брал обязательство реализовывать вино по стоимости, которая была установлена при передаче от казны. При этом сверх суммы откупщик выплачивал откуп. Выходило, что доход доставался лишь двумя путями - посредством корчемства либо путем снижения качества винной продукции.

В 1799 году право хранить и заготавливать вино получили сами поставщики. При этом откупы раздавались уездам и губерниям. В свою очередь откупщики, должны были каждый месяц выплачивать конкретный откуп. Дальше с ростом алкоголизма в народе и злоупотребления со стороны

откупщиков привело к созданию специальных комитетов. Их задачей было предотвратить «размножение» кабаков с сохранением объема поступающих средств в бюджет.

В период 1807-1811 гг. действовали особые правила. Откупщики продавали вино государственной и собственной заготовки. С одной стороны, они обязывались продавать определенный объем государственной продукции, а с другой - допускалось применение собственных запасов в торговле при условии, что откупщик считался дворянином. Внесение откупной суммы должно было производиться раз в 15 дней.[1, С.65]

Однако правила постоянно изменялись. Так, повышение повинностей и податей привело к понижению объема потребляемого алкоголя и к накоплению недоимок со стороны откупщиков. С 1815 года государство предложило откупщикам создать самостоятельную заготовку вина. Из-за появившихся злоупотреблений была введена государственная реализация спиртного в качестве переходной меры. На законодательном уровне она возникла в 1817 году и «прожила» 10 лет.

В 1827 году откупная система вернулась. С данного момента задача заготовки вина полностью лежала на казне. В течение нескольких десятилетий откупная система менялась много раз и в 1863 году была полностью отменена. В дальнейшем и по сегодняшний день на алкогольную продукцию действует система акцизов.

Для господствующих классов существенная задача - найти наилучший метод взимания налогов, который был бы экономически эффективен и в то же время вызывал бы наименьшее сопротивление рабочих масс.

Один из способов конспирации взимания налогов считалась откупная система, при которой формировалась видимость, что налоги собираются не государственными органами, а частными лицами - откупщиками. При откупной системе правительство перекладывало свои политические и экономические проблемы по сбору налогов на плечи откупщиков. Это позволяло направить недовольство налогоплательщиков именно против откупщиков, которых народные массы не отождествляли ни с представителями государственной власти, ни с чиновниками из муниципальных органов.

Одновременно откупная система давала возможность содержать более дешевый и простой финансовый аппарат, перелагая основную заботу по организации и практическому проведению налогообложения на откупщиков, которые действовали на свой риск и страх.

На протяжении долгого времени исторического периода существования Российского государства откупная система считалась одним из способов сбора налогов с населения. Она играла большую финансово-экономическую, и социально-политическую роль в деле становления, укрепления и развития страны.

Анализ откупной системы России позволяет рассмотреть способы мобилизации финансовых средств на нужды эксплуататорского

государства, без которых оно не могло бы развиваться и функционировать. Знание сущности откупной системы нужно для более глубокого осознания форм эксплуатации трудового населения докапиталистической России. Рассмотрение откупной системы предоставляет возможность обширно увидеть те льготы, которыми пользовались дворяне и бояре как господствующий класс.

Откупная система длительное время оправдывала налоговые ожидания российского правительства в условиях феодально-крепостнического строя, была довольно эффективной. В то время это было довольно удачный экономический инструмент, позволяющий правительству путем монополизированной торговли вместо накопления денежных капиталов достаточно оперативно, и сразу, получать огромные денежные средства в виде откупных сумм. Данная система была выгодна и откупщикам, пользующиеся исключительным правом торговли тем или другим ходовым товаром, очень быстро обеспечивали возврат выплаченных сумм и последующее увеличение собственного капитала.

Использованные источники:

1. Зотова Е. Винные откупа и монополии. М., 1906.
2. Костомаров А. Очерки торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях. СПб., 1862.
3. Кулишер И.М. История русского народного хозяйства. М.: Наука, 2004.
4. Молодцова Н.В. Комиссия о коммерции: 1763 – 1796 гг. М., 1994.
5. Чечулин Н.Д. Очерки по истории русских финансов в царствование Екатерины II. СПб., 1906.

УДК 65.01

Воскресенских В. С.

студент 4 курса

Коркешко О. Н.

студент магистратуры 1 курса

Институт менеджмента

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА.

Аннотация: В статье представлено несколько основных вариантов классификаций методов оценки персонала, а также раскрыта сущность основных методов оценки персонала.

Ключевые слова: Оценка персонала, методы оценки персонала.

CLASSIFICATION OF METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT.

Abstract: the article presents a few basic versions of the classifications, methods of personnel evaluation, as well as the essence of the main methods of personnel assessment.

Keywords: personnel Evaluation, personnel evaluation methods.

В целях построения эффективной системы управления персоналом в условиях глобальных изменений всех сфер жизни общества усиливается необходимость пересмотреть подходы к оценке персонала как важнейшему инструменту кадрового менеджмента.

На протяжении длительного времени оценка персонала оставалась формальным инструментом, чаще всего сконцентрированным на анализе соответствия работника занимаемой должности [4].

Оценка персонала - процесс определения эффективности деятельности сотрудников в реализации задач организации с целью последовательного накопления информации, необходимой для принятия дальнейших управленческих решений [2].

В науке управления можно выделить два подхода к оценке персонала.

Первый подход — традиционный, предполагает оценку персонала, ориентированную на результат проделанной работы. Второй подход — современный, предполагает оценку персонала, ориентированную на развитие компании [5].

Следует различать традиционный подход — отечественный и зарубежный. Эти различия заключаются в целях, методах и результатах аттестации и оценки персонала. Традиционный отечественный подход носил в основном более формальный характер. Традиционная зарубежная система оценки персонала основана в основном в рамках управления по целям [5].

Процесс оценки персонала, ориентированный на развитие компании, т.е. современный подход, включает в себя постановку целей и нормативов по контролю за их реализацией, обзор (оценку) проделанной работы, а также улучшение работы, развитие компании и оценку вклада каждого работника в это развитие.

Мотивация и работа сотрудника могут быть улучшены, если сотрудник четко понимает, что конкретно необходимо достигнуть[3].

Современный подход к оценке персонала представлен на рисунке 1.

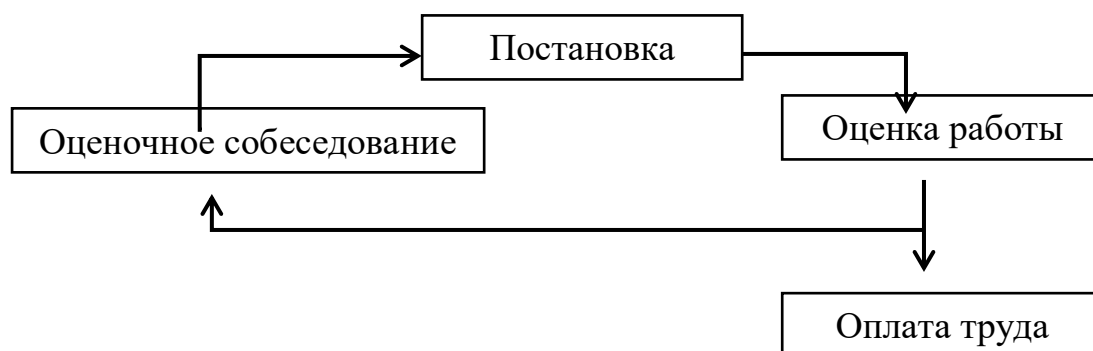


Рисунок 1. Современный подход к оценке персонала.

На основе различных подходов к оценке соответственно разделяются и

методы оценки персонала, т.е. на традиционные, например аттестация и метод управления по целям, и современные: метод «ассесмент-центр»; оценка персонала в рамках системы сбалансированных показателей и KPI; «360-градусная» аттестация; performance management (PM) [1].

Также все методы оценки можно разделить на 3 группы, представленные на рисунке 2.

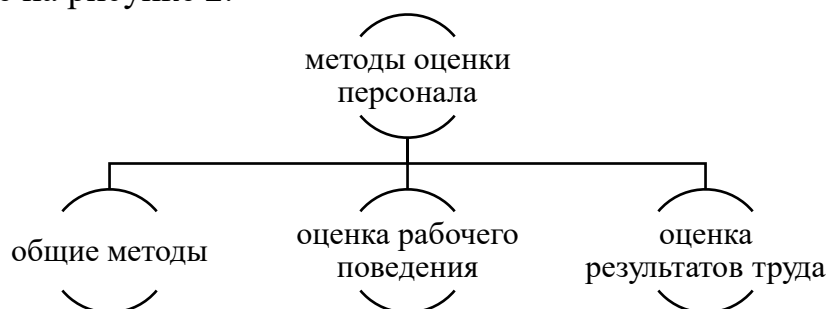


Рисунок 2. Методы оценки персонала.

Наиболее распространенной и многочисленной является группа общих методов. Методы, входящие в каждую из трех групп, представлены в таблице 1[5].

Таблица 1. Методы оценка персонала и их характеристика.

Метод	Характеристика
Общие методы	
Письменные характеристики	Менеджер может дать оценку работе подчиненного, описав его работу своими словами.
Ранжирование	Происходит сравнение результатов работы сотрудников и ранжирование их от лучшего к худшему.
Метод парных сравнений	Модификация метода ранжирования. Он заключается в поочередном сравнении оцениваемых сотрудников друг с другом при помощи построения специальных матриц парных сравнений.
Градация	Необходимо наличие конкретных уровней эффективности труда, с описанием которых сопоставляются результаты труда каждого оцениваемого сотрудника, а затем сотруднику присваивается тот уровень, который наилучшим образом описывает его труд.
Рейтинговая, или графическая, шкала.	Данный метод предлагает единый подход (основанный на общей шкале. Его суть заключается в определении различных уровней эффективности выполнения работы или владения навыком, и каждому из этих уровней сопоставляется определенный балл.
Оценка поведения	
Метод критических случаев	Фиксируются наиболее яркие проявления поведения подчиненных, подчеркивающие хорошую или плохую работу сотрудников. Менеджер использует записи критических случаев, чтобы оценить эффективность труда своих подчиненных.
Метод рейтинговых шкал поведенческих установок (BARS)	Определяются варианты подходов к выполнению работы или владения навыком (варианты рабочего поведения), которые сопоставляются с каждым уровнем эффективности по каждому навыку (компетенции) в выбранной шкале оценки.
Рейтинговые шкалы наблюдения за поведением	Используется метод критических случаев для определения набора наиболее эффективных вариантов рабочего поведения, необходимого для успешного достижения целей компании.

(BOS)		
Метод «360 градусов»	«360	Систематическое получение и обработка информации о деятельности сотрудника или группы сотрудников, полученной из разных источников (руководитель, коллеги, подчиненные). Оценка результатов труда
Метод управления по целям (МВО)		Ориентирован на конечный результат работы персонала, измеряемой количественно. Оценивается степень достижения цели, заранее поставленной перед сотрудником.

В современных компаниях оценка персонала становится не только источником информации об уровне квалификации работников, но и методом изучения индивидуальных черт и потенциала сотрудников. Это служит основой для принятия таких организационных решений, как отбор кадров, кадровые перемещения, зачисление в кадровый резерв, обучение и развитие персонала, создание благоприятного морально-психологического климата в организации и др.

Представленные классификации поспособствуют в выборе необходимого метода для оценки персонала. Выбор того или иного метода будет зависеть от конкретной цели, которую преследует менеджер: какие именно стороны деятельности работника будут оцениваться.

Использованные источники:

1. Кибанов, А. Я. - Основы управления персоналом [Текст]: учебник/ А. Я. Кибанов.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 447 с. - ISBN 978-5-16-005112-3
2. Корнюшин, В. Ю. Оценка и аттестация персонала / В. Ю. Корнюшин. – М.: МИЭМП, 2010. - 120 с.
3. Маслова В. М.- Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Маслова В.М., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015. - 492 с. - ISBN 978-5-9916-3930-9.
4. Мизинцева, М. Ф. - Оценка персонала [Текст] : учебник и практикум для бакалавров / М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян. - М. : Юрайт, 2015. - 378 с. - ISBN 978-5-9916-8045.
5. Хруцкий, В.Е.- Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев.- 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2007.- 224 с. - ISBN: 978-5-279-03190-0.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ СВЕТОФОРА

Аннотация

В работе представлена автоматизированная системы построенная с применением микропроцессорной техники, основными функциями которой являются переключение сигналов, автоматическое управление работой светофора при неисправных лампах и вывод данных на пульт управления в режиме реального времени.

Ключевые слова: микропроцессор, светофор, сигнал, лампа, контроль, система, алгоритм.

*Gavrilov Artem Gennadyevich
art. lecturer of the department KiTS
Chistopol filial "Vostok" KNITU-KAI
Russia, Chistopol*

AUTOMATED SYSTEM CONTROL AND MANAGEMENT OF TRAFFIC LIGHTS

Abstract

The paper presents an automated system built using microprocessor technology, whose main function is to switch signals, the automatic control of traffic lights work when a lamp failure and output to the control room in real time.

Keywords: microprocessor, traffic light, signal, lamp, control, system, algorithm.

В настоящее время практически невозможно представить какую-то отрасль науки и производства, в которой бы не использовались микропроцессоры (МП).

Универсальность и гибкость МП как устройств с программным управлением наряду с высокой надежностью и дешевизной позволяют широко применять их в самых различных системах управления для замены аппаратной реализации функций управления, контроля, измерения и обработки данных.

Системы, создаваемые на микропроцессорах, позволяют реализовывать разнообразные по сложности выполняемых функций устройства управления – от простейших микроконтроллеров несложных приборов и механизмов до сложнейших автоматизированных систем управления в реальном времени.

Внедрение МП в контрольно-измерительную аппаратуру позволяет повысить точность измерений, надежность, расширить функциональные возможности приборов и обеспечивает выполнение следующих функций: калибровка, коррекция, контроль и управление измерительным комплексом,

принятие решений и обработка данных, диагностика неисправностей, индикация, испытание и проверка приборов.

Автоматизированная система контроля и управления за работой светофора позволит следить за состоянием ламп светофора, что позволит вовремя обнаружить и исправить неполадку.

Разрабатываемый прибор управления, построенный с применением микропроцессорной техники, помимо основной задачи переключения сигналов, позволят реализовать следующие функции:

- Самостоятельно переключать сигналы;
- Сигнализировать и автоматически останавливать работу светофора при неисправных лампах;
- Выводить данные о негорящих лампах на пульт управления.

Основной задачей микропроцессорной системы является переключение сигналов, и контроль за работоспособностью ламп.

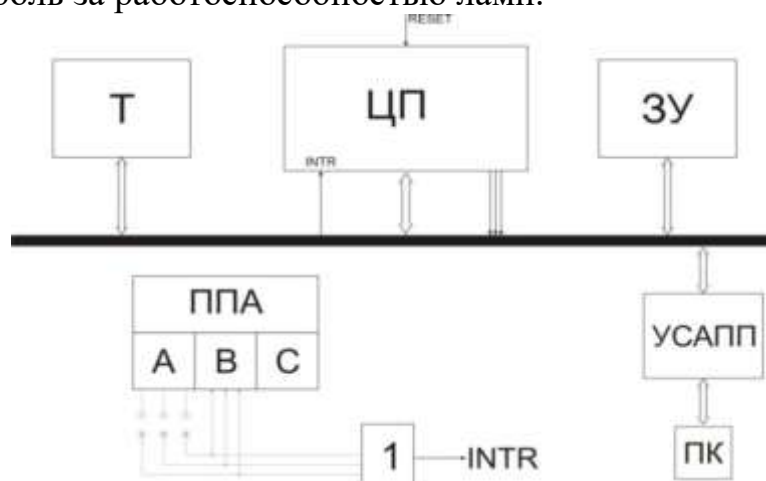


Рисунок 1 - Структурная схема прибора

Структурную схему данного прибора можно условно разбить на 4 блока:

1. Центральный процессорный блок (ЦПБ) – является наиболее важным функциональным блоком, выполняющий функции управления работой всей системы. В состав ЦПБ входят следующие элементы:

- Генератор тактовых импульсов предназначен для управления ЦП и периферийными устройствами;

- Микропроцессор – является программируемой универсальной БИС. Она выполняет следующие функции в данной микропроцессорной системе: считывание информации, выполнение над ней логических операций, анализ полученного результата и запись его в память.

- Буфер шины адреса – предназначен для увеличения нагрузочной способности выводов микропроцессорных БИС. Кроме того, он обеспечивает отключение модулей в нужные моменты времени от общей шины.

- Буфер данных – служит для подключения к магистрали внешнего устройства. Буферные регистры способны хранить данные [3].

2. Блок памяти – обеспечивает хранение информации, принимаемой или

выдаваемой по командам микропроцессора. Включает в себя такие элементы:

- Оперативное запоминающее устройство – предназначено для записи и считывания данных, а также для их временного хранения.

- Постоянное запоминающее устройство – предназначено для хранения программы микропроцессора и других начальных установок, необходимых для работы микропроцессорной системы.

- Дешифратор адреса – выбор микросхем, с которой в данный момент времени будет работать микропроцессор.

3. Блок выполнения системных функций.

- Таймер, обеспечивает запрос на прерывание с частотой 50 Гц, по которому производится обработка программы прерывания.

- Параллельный интерфейс - программируемое устройство ввода/вывода параллельной информации, применяется в качестве элемента ввода/вывода общего назначения, сопрягающего различные типы периферийных устройств с магистралью данных микропроцессорных систем.

- УСАПП - универсально - асинхронный приемопередатчик, предназначен для аппаратной реализации последовательного протокола обмена между микропроцессором или другим устройством, способны запрограммировать данную микросхему на требуемый режим работы, и каналами последовательной передачи дискретной информации.

4. Блок ПУ – содержит пульт управления, с которого осуществляется управление устройством, а также его настройка[2].

Все узлы устройства связаны общей магистралью. Магистраль включает в себя шину данных, шину адреса и шину управления. Подключение устройств к системной шине выполняется не непосредственно, а через специальные интерфейсные модули и схемы сопряжения. Это необходимо для согласования по нагрузке и трансляции сигналов управления. Интерфейс в целом можно определить как среду взаимодействия основных компонентов системы – процессора, память, внешние устройства. В данной структурной схеме на контроллер возлагается основная нагрузка. Основной его задачей является точный отсчет времени, кроме этого контроллер обрабатывает сигналы с внешних устройств, работает с памятью, выводит данные на индикаторы. Пульт управления основное средство ввода информации пользователем. В данном случае он необходим для организации управления и контроля во время работы светофора. Для сопряжения с персональным компьютером воспользуемся последовательным интерфейсом RS-232C. Главным преимуществом данного интерфейса является возможность передачи данных между устройствами, удаленными на большие расстояния[1].

Назначение процессорного блока организовывать работу устройства. В его задачу входит инициализация микросхем, работа с памятью, выполнение арифметических операций, управляет вводом и выводом информации. Память состоит из оперативной и постоянной. В оперативной памяти находятся результаты выполнения вычислений процессора. В постоянной памяти

хранятся программа инициализации (установка в начальное состояние аппаратуры ПК, программная настройка контроллера прерываний, адаптеров, таймера, программа управления вводом-выводом). Таймер предназначен для генерации времязадающих функций, программно-управляемых временных задержек с возможностью программного контроля их выполнения. Управление ввода-вывода обеспечивает вывод информации на персональный компьютер, а также обрабатывает сигналы ПК и лампочек.

Алгоритм работы микропроцессорной системы представляет собой последовательность операций или действий, по которой происходит обработка данных и команд центральным процессором, для получения необходимого результата функционирования системы. Алгоритм основных выполняемых действий сведен в цикл (основной цикл программы) который можно описать следующим образом:

- Инициализация БИС;
- Настройка текущего времени;
- Вывод информации на ПК;
- Опрос УСАПП.

Приведем блок-схему основного цикла программы.

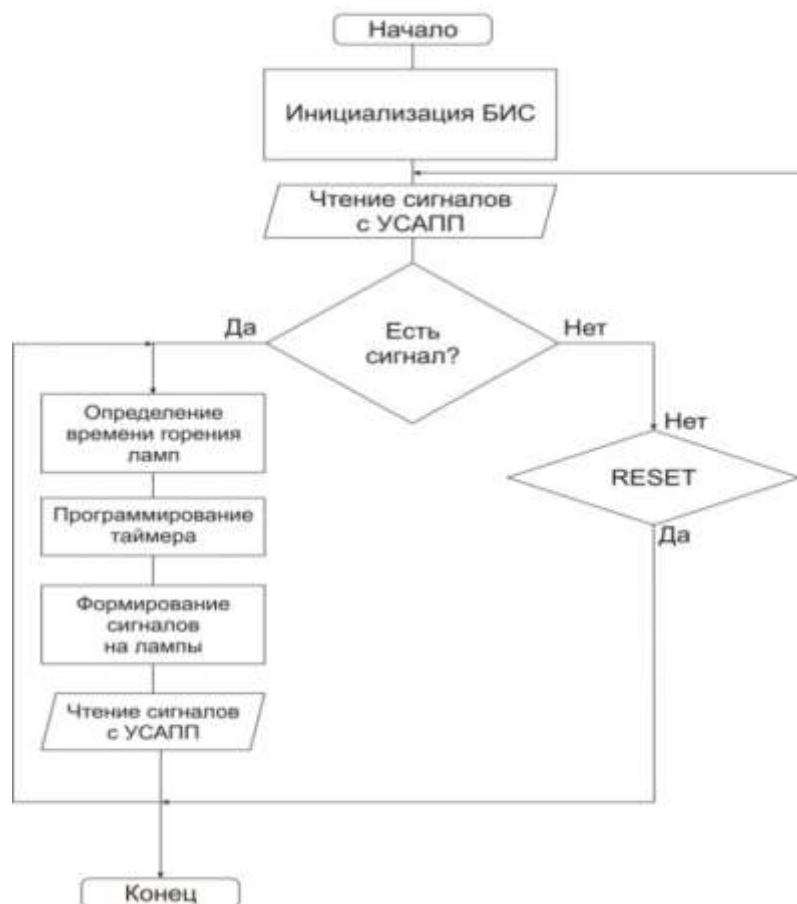


Рисунок 2 - Алгоритм работы прибора

После инициализации устройств начинается цикл опроса УСАПП. В зависимости от заданных режимов выполняет действия определенные в прошивочной программе устройства. Определение не горящей лампы

производиться с помощью программы прерывания. Прерывание заставляют микропроцессор временно прекратить выполнение текущей программы и перейти к выполнению программы обработки прерывания, которая считается более важной или срочной. Корректировка времени горения ламп осуществляется программным путем [1]. Блок – схема программы прерывания изображена на рис. 3.



Рисунок 3- Алгоритм программы прерывания

Вначале происходит программирование таймера на горение зеленого цвета. Если время горения не пришло, то таймер снова программируется и проверяет. Если же пришло время горения зеленого, то он загорается, и таймер начинает программироваться на горение желтого цвета. Если время не пришло, то таймер снова программируется и проверяет. Если же пришло время желтого то он загорается и таймер программируется на горение красного сигнала светофора, если время горения красного не настало таймер снова проверяет, если настало, то загорается красный, и действия повторяются [2].

Кроме того, в системе предусмотрен контроль перегорания ламп, что обеспечивается с помощью имитатора внешних воздействий. В случае, если из строя выходит лампа красного или зеленого света, светофор автоматически переходит в режим мигания. Если же перегорает и лампа желтого света, то светофор выключается и может быть включен только после, замены ламп.

Данная автоматизированная системы не требует для подключения никаких дополнительных устройств и имеет достаточно гибкое, легко настраиваемое под конкретные потребности программное обеспечение.

Также система обладает высокой гибкостью и возможностью перестройки программного алгоритма действия с минимальными аппаратными доработками.

Использованные источники:

1. Пухальский Г. И. Проектирование микропроцессорных систем. Учебное

пособие для вузов. ВУЗ, 2001.-544с.

2. Новожилов Б.М. Микропроцессоры и их применение в системах управления. МГТУ им.Н.Э.Баумана, 2014.-275с.

3. Микушин А., Сажнев А., Сединин В. Цифровые устройства и микропроцессоры, БХВ-Петербург, 2010.-832с.

*Галиуллина Р.Р.
магистрант
ФГБОУ ВПО УГАТУ
РФ, г. Уфа*

НАМЕРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Ключевые слова: экономика, образовательные учреждения, статистика, социальная сфера общества.

Аннотация: Объект исследования – система образования. Анализ статических данных о намерении продолжения обучения в специальных и высших учебных заведениях.

Комплексное наблюдение условий жизни населения, проводимое с 2014 года с периодичностью один раз в два года во всех субъектах Российской Федерации является составной частью системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам. Главная его особенность состоит в получении данных о пользовании услугами и удовлетворенности функционированием учреждений социальной сферы.

Образование является тем фактором, который во многом определяет уровень жизни населения и социальную стабильность в стране. В связи с этим, основной задачей исследования являлось оценить отношение граждан к существующей системе образования в Республике Башкортостан.

Как показывают данные наблюдения, 75 % учащихся выпускных классов собираются продолжить обучение. Меньше 4 % опрошенных подростков не собираются продолжать образовательный процесс. Важно отметить, что около 70 % респондентов в возрасте от 15 до 18 лет собираются поступать в высшие профессиональные учреждения. Данные показатели свидетельствуют о том, что современная молодежь стремится к получению именно высшего образования.

Таблица 1.

	Все респонденты в возрасте 15-23 лет	15-18 лет	19-21 лет
Собираются продолжить обучение	51,3%	75,0%	36,5%
Не собираются продолжать обучения	23,7%	3,6%	36,5%
Не определились	25%	21,3%	27,0%

В сложившейся ситуации у населения возрастает потребность в

получении дополнительных образовательных услуг по профильным предметам, которые необходимы для поступления в выбранное учебное заведение. По данным опроса, больше 30 % будущих абитуриентов занимаются с репетитором или занимаются на подготовительных курсах.

Также в результате опроса было выявлено, что городское население проявляет к высшему образованию наибольший интерес – 71 %, показатель в сельских населенных пунктах ниже – около 64%. Как следствие данные по дополнительным образовательным услугам отличаются. В городских населенных пунктах около 22 % опрошенных посещают занятия с репетитором, то в сельской местности эта цифра не достигает даже 14 %.

Таблица 2.

Намерения продолжить обучение по типу населенных пунктов (в % к опрошенным)			
	Все респонденты	В городских населенных пунктах - всего	В сельских населенных пунктах - всего
В профессиональном училище (лицее)	5,1%	3,7%	7,4%
В техникуме, колледже	20,5%	17,4%	25,7%
В институте, университете	68,2%	70,8%	63,9%
В аспирантуре	6,2%	8,1%	3,0%

Данные показатели позволяют сделать вывод, что каждый четвертый респондент в сельском населенном пункте имеет намерение получить среднее специальное образование, и только 3 % отучиться в аспирантуре. Безусловно, необходимо отметить, что городское население более заинтересовано в получении среднее и высшего образования, чем базового профессионального образования (училище).

Государственные учреждения образования имеют право выполнять дополнительные платные услуги. К дополнительным платным услугам населению относятся: обучение по дополнительным образовательным программам и платным специальностям, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, углубленное изучение отдельных предметов и т.д.

Для негосударственного образовательного учреждения платная образовательная деятельность является основным источником финансирования. Она не рассматривается как предпринимательская, если получаемый от нее доход полностью идет на возмещение затрат по обеспечению образовательного процесса.

Данные по участию в дополнительном образовании молодежи в возрасте от 15 до 19 лет показывают, что почти половина опрошенных не испытывают необходимости в посещении курсов дополнительного образования.

Таблица 3

Участие в дополнительном образовании по возрастным группам
(в % к опрошенным).

	Все респонденты (лица от 15 и более)	15-19 лет
Посещают курсы	2,5 %	11,5%
Не испытывают необходимости	85,6 %	54,5%
Нет возможности	7,1%	18,4%
Ищут возможность	4,9%	15,6%

Необходимо отметить, что новый этап экономических и социальных реформ в России предусматривает в качестве приоритетных направлений государственных инвестиций на поддержание систем жизнеобеспечения населения страны. Расходы на образование являются именно такими инвестициями, т.к. развитие всех отраслей экономики зависит от уровня образованности общества. Первостепенно роль в деле воспитания подрастающего поколения всегда принадлежала системе образования.

Данные исследования показали, что получают среднее профессиональное образование на бюджетной основе около 60 % опрошенных, а высшее профессиональное образование получают около 40 % студентов. Это можно объяснить повышенным спросом на высшее образование и особенностью финансирования образовательной сферы на государственном и муниципальном уровнях. А также необходимо отметить, что показатели бюджетного финансирования профессионального образования в республике достаточно высокие.

Таблица 4.

Источники финансирования платного образования по видам
образовательных организаций профессионального образования

	Среднее профессиональное	Высшее профессионально е
Лица в возрасте от 15 до 55(женщины)/60 (мужчины) в системе профессионального образования - всего	100	100
За счет бюджета	61,1	40,5
По договору	38,9	59,5

Подытоживая сказанное, хотелось бы отметить, что до сих пор не отлажены механизмы взаимодействия системы образования,

рынка труда и общественных институтов. В результате сегодня более половины выпускников вузов не находят работу по специальности. С проблемой трудоустройства сталкиваются и многие выпускники учреждений начального профессионального и среднего профессионального образования. Только по официальным данным, доля молодежи среди безработных в России составляет порядка 45%. Каждый второй выпускник сталкивается с проблемой трудоустройства. Несоответствие получаемого образования спросу на рынке труда приводит не только к экономическим, но и к тяжелым психологическим и социальным потерям.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что образование обладает значительной терминальной и инструментальной ценностью. Абсолютное большинство опрошенных убеждено в значимости образования как решающего условия развития карьеры, обеспечения жизненного благополучия.

Использованные источники:

1. Миргалеева И.В. Финансовый механизм управления образованием в регионе: дис...докт. экон. наук.: 08.00.10./ И.В. Миргалеева. — Казань, 2010. —360 с.
2. Республика Башкортостан в цифрах в 2013 году (Комплексный сборник): [Электронный ресурс] // Госкомстат Республики Башкортостан. URL: <http://www.bashstat.ru/BGDF/RB08/IssWWW.exe/Stg/d000/i000006r.pdf>. (Дата обращения: 20.10.2016).
3. Министерство финансов Республики Башкортостан: [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.bashkortostan.ru/documents/reports/?filter_section=reports . (Дата обращения: 25.10.2016).

УДК 338

*Гарина С.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономика строительства и инвестиций»

Цырукина Ю. Л.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Вечернего и заочного обучения»

*Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет(Сибстрин)*

Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА БИОКАМИНОВ В Г. НОВОСИБИРСКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности рынка биокаминов в г. Новосибирске с целью обоснования возможности создания нового предприятия по их производству. Описываются общие сведения об изучаемом продукте. Рассматриваются производители биокаминов и их география, покупатели и их предпочтения (приводятся результаты проведенного опроса).

Ключевые слова: биокамины, камин на биотопливе, рынок биокаминов в России, рынок биокаминов в городе Новосибирске, спрос на биокамины

UDC 338

*Garina S.A., candidate of sciences in economy, docent
docent department of «Economics of construction and investment»
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(Sibstrin)*

*Russia, Novosibirsk
Tsyrukina Y.L.*

undergraduate
1 course, faculty of «Evening and distance learning»
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(Sibstrin)
Russia, Novosibirsk

ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF THE MARKET OF BIO FIREPLACES IN NOVOSIBIRSK

Abstract: the article discusses the features of the market of bio fireplaces in Novosibirsk with the purpose of substantiation of possibility of creation of new enterprises for their production. Describes General information about the studied product. Are considered manufacturers of fireplaces and their geography, customers and their preferences (the results of the survey).

Keywords: fireplaces, biofuel fireplace, bio fireplaces market in Russia, the market of bio fireplaces in the city of Novosibirsk, the demand for bio fireplaces

Необходимость в анализе особенностей рынка того или иного продукта возникает достаточно часто. В частности при выходе на рынок нового предприятия.

В современный техногенный век вопрос отопления помещений с помощью огня потерял свою острую актуальность. Сегодня камин часто выступает, в первую очередь, элементом дизайна. Поэтому большое распространение получили камины на биотопливе, или биокамины.

Российский рынок начал пополняться биокаминами примерно на исходе девяностых годов, однако широкая популярность пришла к ним во второй декаде двухтысячных. Декоративный камин в квартире стал роскошным дополнением для интерьера, свойственного большим городам. Сегодня российские просторы становятся площадкой для активного продвижения разнообразных моделей иностранных и отечественных производителей, которые посредством своей продукции стараются создать здоровую конкуренцию.

Биокамином называют конструкцию, в которой процесс горения осуществляется специальным горючим. Любой биокамин не обходится без специальной ёмкости-горелки, в которой содержится так называемое биотопливо – биоэтанол. Установка же этой ёмкости может осуществляться по желанию заказчика: в каменной облицовке, в стеклянном кубе, основой которого является металлическая подставка [1].

Биокамины могут быть установлены в квартирах, коттеджах, офисах и ресторанах. При этом для их установки не нужно монтировать дымоход и производить дополнительные строительные работы. Установка таких каминов не требует согласования с противопожарной службой. Все биокамины – экологически чистые: углекислый газ, выделяемый при сгорании биотоплива, не содержит токсинов и абсолютно безвреден для здоровья. Единственное требование для людей, имеющих такие камины – регулярно проветривать помещение [2].

Наиболее известными отечественными производителями биокаминов являются Silver Smith (г. Москва), АРК Комфорт (г. Москва), Биотепло (г. Москва), FireBird (г. Москва), Фабрика PRV (г. Киров, г. Санкт-Петербург), Прометей (г. Санкт-Петербург), Palatio (г. Краснодар) и др.

При анализе рынка выяснилось, что данная отрасль расположена предпочтительно в европейской части России, в Сибири на текущий момент нет крупных предпринимателей по реализации данной продукции, имеются лишь мелкие организации, занимающиеся перепродажей данных агрегатов за счет посредничества и тем самым предельно завышая цены. Обобщая изложенное выше можно предположить, что производство биокаминов будет обладать конкурентными преимуществами для предприятия, расположенного на территории г. Новосибирска по следующим причинам:

1) Новосибирск – это город с континентальным климатом. Он заметно более континентальный, чем климат европейских районов России, находящихся на той же географической широте [3]. Данный фактор является положительным для продажи биокаминов;

2) основная категория покупателей это люди 35-50 лет, с уровнем дохода от 40000 рублей в месяц, проживающие в квартирах и загородных домах. Это объясняется тем, что средние цены на биокамины варьируются от 8000 до 25000 рублей;

Биокамины можно продавать базам отдыха и туристическим центрам. Оборудование номеров для отдыхающих биокаминами станет отличным дополнением к отдыху. Рестораны и гостиницы также могут стать объектами для установки биокаминов. Они смогут передать ощущения уюта и романтики, необходимые для гостиниц и ресторанов [4].

3) сибирский менталитет (в целом) содержит такую отличительную черту, как приобретение красивых, утонченных, изысканных вещей, какими являются биокамины [4].

При анализе рынка биокаминов в г. Новосибирске для написания данной статьи проводился опрос потенциальных потребителей, из которого выяснилось следующее:

- 24 % из 100 % опрошенных выразили желание и готовность уже сейчас приобрести биокамин;
- 8 % задумались над развитием этой бизнес-идеи;
- 45 % опрошенных обдумывают покупку;
- 20 % не знают о существовании биокаминов;
- 3 % затруднились ответить.

Также при анализе выяснилось, что запрос «Биокамин в Сибири» в месяц в Яндексe – ищут 473 человека. В Яндексe и Google – соответственно 946, при такой статистике и при наличии только одной фирмы занимающейся производством и реализацией биокаминов в Сибири можно предположить, что новое предприятие по производству биокаминов сможет удовлетворить спрос [4].

В результате анализа рынка по производству биокаминов в г.

Новосибирске можно сделать следующий вывод: существует возможность создать предприятие по производству этого продукта. В качестве предпосылок выделяются: 1) присутствие спроса на рынке в сочетании с платежеспособностью населения дает возможность занять определенную долю на рынке; 2) ориентация населения на поддержание экологической ситуации в стране (а следовательно, желание приобретать товары, не причиняющие вреда окружающей среде, в том числе биокамины) будет наступательно поддерживать спрос; 3) приемлемая ценовая категория и несущественные ежемесячные расходы при приобретении биокамина позволят создать приятную эстетическую обстановку в любом помещении.

Таким образом, анализ особенностей рынка необходим в частности при обосновании возможностей создания нового предприятия. Рынок биокаминов с точки зрения производства локализован в европейской части России, что способствует организации производства в г. Новосибирске.

Использованные источники:

1. *Биокамины* – роскошь больших городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pechi-kaminy-barbeku.ru/materials/kaminy/biokaminy-roskoshbolshixgorodov/?EsetProtoscanCtx=c197848>
2. *Бизнес-идея* Производство биокаминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://oiss.ru/post35807216_212476
3. *Климат* Новосибирска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Климат_Новосибирска
4. *Ты* – предприниматель. Кузбасский портал молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molpred42.ru/images/Doc/Биокамины.doc>

УДК 338

Гарина С.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика строительства и инвестиций»

Цырукина Я. Л.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Вечернего и заочного обучения»

Новосибирский государственный архитектурно-строительный

университет(Сибстрин)

Россия, г. Новосибирск

ОБЗОР ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ В Г.НОВОСИБИРСКЕ

Аннотация: в статье описывается применение искусственного камня в строительстве и дизайне интерьеров, выделяются факторы, которые анализируются при создании нового предприятия на примере производства искусственного камня в г. Новосибирске.

Ключевые слова: искусственный камень в строительстве,

искусственный камень в дизайне интерьеров, строительство в г. Новосибирске, рынок искусственного камня.

UDC 338

*Garina S.A., candidate of sciences in economy, docent
docent department of «Economics of construction and investment»
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(Sibstrin)*

Russia, Novosibirsk

Tsyrukina Y.L.

undergraduate

*1 course, faculty of «Evening and distance learning»
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(Sibstrin)*

Russia, Novosibirsk

A REVIEW OF FACTORS DETERMINING THE RELEVANCE OF CREATION OF NEW ENTERPRISES FOR THE PRODUCTION OF ARTIFICIAL STONE IN NOVOSIBIRSK

Abstract: the article describes the use of artificial stone in building and interior design, identify the factors that are analyzed when creating a new enterprise on the example of the manufacture of artificial stone in Novosibirsk.

Keywords: artificial stone, artificial stone in interior design, construction of the Novosibirsk market of artificial stone.

Для оценки возможности выхода на строительный рынок города Новосибирска нового предприятия по производству искусственного камня, необходимо провести анализ рынка. В качестве факторов, определяющие актуальность создания нового предприятия были выделены следующие: популярность продукции, интерес со стороны потребителей; наличие спроса на смежных рынках; позиции предприятий конкурентов; ценовая ситуация на рынке; каналы сбыта продукции; технические особенности организации производства.

Далее рассмотрим каждый фактор для предприятия по производству искусственного камня.

Популярность продукции, интерес со стороны потребителей. Бизнес в сфере строительства и производства строительных материалов в крупных городах не теряет своей привлекательности. При всем многочисленном разнообразии направлений, существует материал, который акцентирован на строгость классики и необузданность современностью – это камень.

На современном рынке строительных материалов искусственный камень пользуется заслуженной популярностью. Это новый материал, не трудоемкий в монтаже, ультрасовременный и, к тому же, имеет эстетичный, презентабельный вид. Искусственный камень активно покупают для отделки магазинов и офисов, выставочных залов и ресторанов, загородных домов и даже городских квартир. Интерес к этому отделочному материалу растет год

от года: дизайнеры придумывают новые способы применения декоративного камня. В связи с этим производство искусственного камня остается актуальным, а предприятия, которые занимаются его производством, достаточно интересны для бизнеса [1].

Следующий фактор: *наличие спроса на смежных рынках*. Новосибирская область входит в число 12 регионов Российской Федерации, которые традиционно обеспечивают почти половину объема вводимого в эксплуатацию жилья по стране [2]. По итогам 2015 года Новосибирский строительный комплекс показал не только свою устойчивость к кризисным явлениям, но и способность развиваться в сложных экономических условиях [3]. Следовательно, можно сделать вывод, что в крупных городах объемы строительства будут приемлемыми, что обеспечит спрос на строительные материалы.

Далее рассмотрим *позиции предприятий конкурентов*. Декоративный искусственный камень на строительном рынке Новосибирска представлен компаниями «КамФорт», «Каменный век» и другими, поэтому для вновь создаваемого проекта основным входным барьером будет являться конкуренция. В связи с этим, для привлечения потребителей предприятию будет необходимо обеспечивать себе конкурентные преимущества за счет ценовой политики.

Ценовая ситуация на рынке. Для описания ценовой ситуации были рассмотрены компании на рынке г. Новосибирска такие как компания «Каменный век», компания «КамФорт», компания «Сибирский Камнедел». Результаты анализа представлены в таблице (табл.1).

Таблица 1 – Розничные цены на отдельные виды искусственного камня, предлагаемые компаниями на рынке г. Новосибирска, р./кв. м

Вид камня	Минимальное значение	Максимальное значение	Среднее значение
Многоразмер	573	1690	1132
Кирпич	600	1495	1048
Сланец	790	1415	1103

Представленный в таблице (табл.1) уровень цен не отпугивает потенциальных покупателей. Спрос на такой материал оценивается как устойчивый в своем сегменте рынка.

Каналы сбыта продукции. Для привлечения покупателей новому предприятию на рынке необходимо использовать рекламу (объявления в местных печатных СМИ, уличной рекламе, распространение листовок). Для работы со строительными компаниями необходимо напрямую выходить с коммерческими предложениями, предлагать образцы товара, гибкие условия. Также в качестве рекламы выступают тематические ярмарки, выставки строительной продукции и реклама в интернете.

При открытии нового производства необходимо наладить связи с потребителями. Ими могут выступить как физические лица, строящие личные дома, или проводят ремонт, либо же застройщики и компании, профессионально занимающиеся ремонтом, дизайном. Работа с первыми достаточно сложна, отличается небольшими объемами, высокими трудозатратами. Сотрудничество же с фирмами может обеспечить долгосрочные контракты со стабильными объемами. Когда потребителем является население, реализовывать материал удобно через торговлю.

Эксперты [4], анализирующие производство искусственного камня, оценивают емкость рынка как большую, с высокой рентабельностью. С технической точки зрения организация производства оценивается как несложная. Требуется небольшое по величине производственное помещение, а монтаж оборудования занимает несколько дней. Это обуславливает *технические особенности организации производства*.

Таким образом, анализ факторов, определяющие актуальность создания нового предприятия производству искусственного камня показал следующее: продукция популярна среди облицовочных строительных материалов. Наличие спроса на смежных рынках обуславливается развитием строительства. Конкуренция на рынке имеется, а преимущества могут быть обеспечены за счет ценовой политики. Ценовая ситуация на рынке оценивается как имеющая большой разброс, что позволяет привлекать покупателей сегментировано. Каналы сбыта продукции должны быть разнообразными, а технические особенности организации производства относительно не сложные. Обзор перечисленных факторов позволяет сделать вывод об актуальности создания нового предприятия по производству искусственного камня в г. Новосибирске.

Использованные источники:

1. *Бизнес – план производства искусственного камня* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://hotbiznes.ru /bizplan/probiz/246-biznes-plan-proizvodstva-iskusstvennogo-kamnya.html](http://hotbiznes.ru/bizplan/probiz/246-biznes-plan-proizvodstva-iskusstvennogo-kamnya.html)
2. *PRO Новосибирск* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://procity.arendator.ru/novosibirsk_2014
3. *Строительные итоги - 2015: Новосибирск обновил рекордные показатели!* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://novo-sibirsk.ru/news/13000/>
4. *Особенности развития рынка искусственного камня* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zikkamitt.ru /market.html>

Гаршин М. В.
студент магистратуры I курса
Биологический факультет
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

**МОНИТОРИНГ СТРУКТУРЫ ПОСЕВОВ
СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАЗАНГУЛОВСКОЕ ОПХ»
ДАВЛЕКАНОВСКОГО РАЙОНА**

Структура посевных площадей является одним из наиболее гибких элементов системы земледелия. Ее совершенствование направлено на увеличение производства нужной сельскохозяйственной продукции, а также снижение трудовых и материально - денежных затрат на ее единицу. В данной статье описывается динамика изменения структуры посевных площадей в течение 3 лет и проводится оценка данных изменений.

Ключевые слова: структура посевов, севообороты, чередование культур.

The structure of sown areas is one of the most flexible elements of system of agriculture. Its perfecting is directed to increase in production of the necessary agricultural production, and also decrease in labor and is material - monetary costs of its unit. In this article dynamics of structural change of acreage within 3 years is described and assessment of these changes is carried out.

Keywords: structure of crops, crop rotations, alternation to a cult.

Структура посевных площадей – это соотношение площадей посевов различных групп или отдельных сельскохозяйственных площадей посевов различных групп, или отдельных сельскохозяйственных культур. Выражается структура посевных площадей как в абсолютных единицах площади (гектарах), так и в процентах.

При формировании структуры посевных площадей решаются вопросы экономической целесообразности, биологической возможности и технологического обеспечения возделывания той или иной культуры либо группы культур, причем, оптимальная структура в сочетании с рациональной конструкцией севооборотов, системой обработки почвы, удобрения, защиты урожая обеспечивает высокий выход земледельческой продукции с единицы площади, создает условия для восстановления почвенного плодородия и предотвращения возможности экологических осложнений.

Недостаточно продуманный подбор культур в севообороте — частая причина снижения продуктивности и плодородия земли. В этих условиях весьма актуальной является разработка структуры посевных площадей севооборота для каждого землевладельца независимо от величины земельного участка. При этом нужно учитывать, что в условиях рыночных отношений, частной собственности на землю ранее принятые структуры посевных площадей нуждаются в существенных изменениях.

В таблицах 1,2,3 представлены данные посевных площадей за 3 года

начиная с 2013 года. На рисунке 1 показано как изменялась площадь основных сельскохозяйственных культур предприятия.

Таблица 1

Структура посевов ОАО «Казангуловское ОПХ» Давлекановского района на 2013 год

Культура	Площадь, га	%
Яровая пшеница	877	17
Озимая рожь	755	15
Озимая пшеница	196	4
Ячмень	313	6
Овес	102	2
Горох	366	7
Сахарная свекла	256	5
Подсолнечник	219	4
Кукуруза	354	7
Многолетние травы	401	8
Чистый пар	1321	25
Всего пашни	5160	

В 2013 году основную долю в структуре посевов составлял чистый пар затем яровая пшеница и озимая рожь.

Таблица 2

Структура посевов ОАО «Казангуловское ОПХ» Давлекановского района на 2014 год

Культура	Площадь, га	%
Яровая пшеница	784	20
Озимая рожь	744	14
Озимая пшеница	276	5
Ячмень	192	3
Овес	100	2
Горох	255	5
Сахарная свекла	376	7
Подсолнечник	791	15
Кукуруза	360	5
Суданская трава	333	6
Тритикале	60	1
Чистый пар	1078	20
Занятый пар (овес)	194	4
Всего пашни	5543	

В 2014 году площадь чистого пара и озимой ржи уменьшилась, а площадь яровой пшеницы заметно, но так же заметно возросла доля подсолнечника.

Таблица 3

Структура посевов ОАО «Казангуловское ОПХ» Давлекановского района на 2015 год

Культура	Площадь, га	%
Яровая пшеница	588	11
Озимая рожь	484	9
Озимая пшеница	793	14
Ячмень	514	9
Овес	172	3
Горох	219	4
Сахарная свекла	326	6
Подсолнечник	746	13
Кукуруза на силос	296	5
Кукуруза на зерно	70	1
Тритикале	134	2
Чистый пар	862	16
Однолетние травы	85	2
Многолетние травы	301	5
Всего пашни	5590	

В 2015 году заметно увеличивается площадь озимой пшеницы с уменьшением доли всех остальных культур.

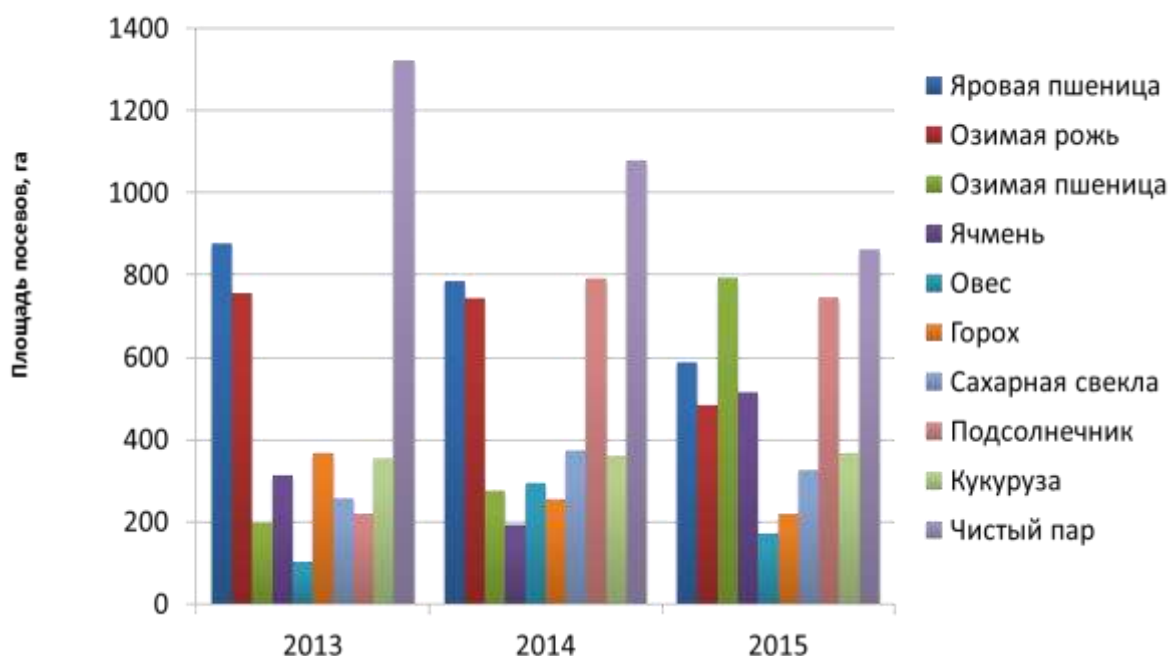


Рис. 1. Площадь посевов за 3 года

Оценивая изменения структуру посевов с 2013 по 2015 год нужно отметить, что за все 3 года площадь чистого пара сокращалась на 489 га или на 9% от общей площади предприятия, что связано с вводом в эксплуатацию полей ранее запарованных для борьбы с сорняками. Посевы озимой ржи уменьшились на 271 га или 6%. Доля озимой пшеницы увеличилась на 517 га

или на 10% от общей площади, в свою очередь площадь яровой пшеницы уменьшилась, потому что урожай с озимой пшеницы стал выше, так как увеличивается срок вегетации. Так же увеличились площади посевов подсолнечника на 527 га или на 9% от общей площади.

Использованные источники:

1. Колобова А.И. Организация производства на предприятиях АПК - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. - 397 с.
2. Деревенских М.Н. Прогнозирование урожая и маневр структурой посевов // Повышение эффективности функционирования АПК и применение методов математического моделирования в исследованиях агроэкономических систем. Сборник научных трудов. Воронеж, 2001. С. 305-307.
3. Карпенко В.Д. Агробιοлогические и энергетические основы технологии посева сельскохозяйственных структур // Техника в сельском хозяйстве. 1998. № 1. С. 7-12.

УДК 338.12

*Гасратова М.И.
студент-бакалавр, 4 курс
факультет управления
«Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала*

*Gasratova M. I.
bachelor 4th course of the faculty of management
«Dagestan State University», Makhachkala, Russia*

ЦИКЛЫ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

THE CYCLES OF FINANCIAL DEVELOPMENT OF LARGE CORPORATIONS IN IMPORT SUBSTITUTION CONDITIONS

Аннотация. Любое развивающееся предприятие проходит на своем жизненном пути ряд стадий: от зарождения до гибели. И на каждой стадии его поджидают различные ловушки, чтобы их избежать, нужно точно определить на каком этапе находится организация, проанализировав ее жизненный цикл по различным моделям. В данной статье описываются наиболее используемые модели жизненного цикла организации, установлены стадии, на которых находятся крупнейшие отечественные корпорации и предложен ряд действий по предотвращению ловушек с учетом внедрения процесса импортозамещения.

Ключевые слова: развитие; стадии жизненного цикла; политика импортозамещения; эпоха санкций; грамотное управление; общая цель.

Abstract: Every company goes on its path of life a number of stages, from birth to death. And at every stage he would be awaited by different traps, if he wants to avoid them, it is necessary to accurately determine at what stage is the organization by analyzing its life cycle on different models. This article describes the popular models of organizational life cycle, set the stage on which are the largest

domestic corporations and proposed a series of actions to prevent the traps, taking into account the implementation of the import substitution process.

Keywords: development; lifecycle stage; import substitution policy; the era of sanctions; competent management; a common goal.

Введение

Циклические процессы характерны для всех систем земли как естественным системам, так и искусственным. Цикличность также не чужда и социально-экономической системе. Все предприятия от маленьких фирм до крупнейших корпораций проходят стадии от становления до упадка – это называется их финансовым циклом. У крупных известных предприятий длина финансового цикла, как правило, составляет не один десяток лет. И стадия зрелости у таких предприятий длится дольше, чем у остальных. Это естественно, так как зрелость предполагает высокое значение важнейших для предприятия показателей, например, прибыли. Что касается предприятий менее крупного масштаба, то их жизненный цикл в наше время совсем невелик, порядка 12 лет, и его увеличение - важная задача и для собственника, и для ее членов, и для общества в целом, а для этого необходимо знать особенности различных стадий. Как писал Адизес, на каждой новой стадии развития каждая организация сталкивается с уникальным набором вызовов и сложностей. Успех организации определяется способностью менеджеров управлять переходом от одной стадии к другой.

Актуальность.

На данный момент вопрос о внедрении процесса импортозамещения в российскую экономику особенно актуален, однако существует ряд крупных корпораций с уже установившейся экономической политикой. Как повлияет импортозамещение на жизненный цикл корпораций и повлияет ли вообще? Не перейдут ли они в стадию упадка?

Целью данной статьи является исследование влияния процесса импортозамещения на жизненные циклы крупнейших корпораций.

Научная новизна заключается в анализе изменения жизненных циклов корпораций в условиях импортозамещения и рассмотрении возможности предотвращения упадка показателей.

Если рассматривать бизнес в нашей стране, то необходимо учесть тот факт, что живем мы в «эпоху санкций» - момент, когда все больше и больше продукции участвует в процессе «импортозамещения», особенно это отражается на продуктах питания. Один из ярких примеров – запрет на ввоз сыра в Россию. Наложение данной санкции влияет не только на поставщиков импортного сыра, но и на тех, кто использует данный ингредиент для приготовления блюд, а именно сеть ресторанов и кафе. Известно, что многие популярные блюда требуют определенный вид сыра, который в нашей стране либо не производится, либо изготавливается на недостаточно высоком уровне. Следовательно, приходится убирать определенные пункты из меню, либо значительно снижать их качество – и то и другое скажется на количестве посетителей данного ресторана. А ведь сыр – всего лишь один из примеров,

есть и более используемые продукты, ранее привозимые только из-за границы, и не только продукты питания.

Таким образом, основной проблемой импортозамещения, касательно модели финансовых циклов, является сложность проведения замены продукции на нужном уровне. Из такой проблемы при отсутствии грамотного управленческого решения вытекает следующая, более масштабная - падение потребительского спроса и следовательно переход в стадию «упадка». И в данной ситуации на руку играет только одно – все предприятия-конкуренты страны находятся не в лучшем положении. Большинство предприятий в подобной ситуации прибегнут к такому методу привлечения посетителей, как снижение цен. Однако, здесь необходимо учитывать, что наиболее конкурентоспособные предприятия адаптируются к низкому уровню цен на их продукцию, пытаясь снизить издержки использованием более эффективного оборудования, стремясь повысить производительность труда [2].

Для того чтобы более точно определить, на каком этапе развития находится организация и какие проблемы у нее могут возникнуть (помимо указанных Адизесом), необходимо, как я считаю, проанализировать организацию по нескольким моделям, так как существующие на сегодняшний день модели, как правило, рассматривают организацию с различных точек зрения с учетом разных аспектов ее развития, а именно:

- с точки зрения теории развития личности (как модель у Липпита и Шмидта);
- с точки зрения эволюционных и революционных этапов развития организации, где переход на новый этап основывается на прошлом опыте (как модель Грейнера);
- с точки зрения менталитета членов организации (как у Торберта);
- с точки зрения личностной характеристики основателя организации (как у Кимберли);
- как уже говорилось, с точки зрения роста и старения (как в модели Адизеса);

Г.Липпит и У.Шмидт являлись своего рода первооткрывателями модели жизненных циклов, касаемо частного сектора. Их модель, естественно, довольно проста и конструктивна, включает в себя 3 стадии, последняя из которых – подходящая крупным корпорациям России – зрелость. Суть этой стадии в том, чтобы достичь уникальности и научиться приспособливаться к условиям окружающей среды. Это означает, что корпорация должна найти способ «держать клиента» за счет особых качеств своей продукции, позволяющей ей выделяться на рынке и делать это в любое время и любом месте. Касательно нашей страны - то в условиях импортозамещения. Главными вопросами в данной ситуации являются: Следует ли организации меняться? Каким образом? Необходимы ли денежные вложения?

Все эти аспекты очень важны, так как неправильный ответ на один из вопросов может привести к негативным последствиям. Слишком большие

энергетические, материальные и моральные затраты, потраченные на изменение определенных моментов корпорации (там где они вовсе не требуются) могут просто не привести к ожидаемым результатам, а то и ухудшить положение. Цель не оправдывает средств. Потребитель, привыкший рассчитывать на определенную продукцию и сохранение ее качества, откажется в пользу конкурента. Могут также возникнуть проблемы с творческим персоналом.

Если же наоборот – бездействовать там, где просто необходимо вносить коррективы, можно просто оказаться «выбитым из струи» более дальновидными соперниками. Обе эти ситуации приведут к потере спроса, прибыли, а в худшем случае – к банкротству.

Модель жизненного цикла организации Л.Гейнера была создана с опорой на теорию европейских психологов и адаптирована под развитие корпораций: будущее предприятия определено его организационной историей в большей степени, чем внешними силами. Такая модель включает в себя 5 стадий, каждая из которых учитывает не только возраст организации, но и ее масштабы.

Для современных крупных Российских корпораций, на мой взгляд, подходит стадия роста через координацию. Суть этой стадии заключается в том, что организация преодолевает кризис контроля и на данный момент наращивает обороты за счет реструктуризации, долгосрочного планирования, создания новых проектов. Это объясняется тем, что крупной организации необходимо избегать застоев и идти в ногу со временем, периодически необходимы нововведения и модернизация производства. В таком случае без новых проектов не обойтись, а для их внедрения и грамотной реализации, соответственно необходимо долгосрочное планирование. Основным моментом в такой ситуации являются грамотные действия управляющего персонала, касательно разработки и решения по принятию данных проектов. На данный момент управляющие крупных корпораций России вынуждены создавать проектные группы, которые займутся вопросом импортозамещения в организации.

Главным достоинством модели Л.Гейнера является фокусировка на кризисах, которые поджидают предприятие на каждом этапе жизненного цикла. Также Гейнер уделил внимание возможным путям выхода из них, перечислив факторы, рост которых необходим для дальнейшего развития организации.

У. Торберт в своей модели, на мой взгляд, углубляется во внутреннюю среду организации, а конкретно в ментальность ее работников. Начальную стадию жизненного цикла организации Торберт видит, как разрозненную среду, в которой у каждого есть свои идеи, свои способности и желания их реализовывать. Само по себе соотношение групп в обществе и степень учёта их интересов не являются достаточным условием экономического роста. Индивидуальные цели чаще всего не совпадают с вектором общественного развития [1]. Однако, Торберт считает, что если предприятие стремится к

развитию, то все его члены должны постепенно прийти к единой цели, каждый находит свое место в нише общего производства. Различные элементы организации могут функционировать по отдельности, при этом хорошо справляться со своими задачами, но если предприятие находится на высокой стадии развития и стремится прогрессировать, то единение всех его подсистем просто необходимо. Чтобы добиваться высоких результатов за более короткие сроки, каждый должен стремиться не к своей личной цели, а к общей.

В модели Торберта можно выделить 8 стадий. Развитые предприятия России находятся на 5 (Стадия предопределения производительности) и 6 (Стадия свободного выбора структуры). Каждый работник корпорации фиксируется на определенной задаче, поставленной руководителем, существует определенная иерархия власти и закрепен устав – все это моменты присущие 5 стадии в модели Торберта. Большая часть крупных отечественных корпораций находится на 6 стадии, основными чертами которой являются – сотрудничество между ступенями иерархии, новые творческие подходы, стремление к достижению более масштабных целей организации. В «эпоху санкций» сотрудники развитых отечественных предприятий направляют всеобщие возможности на создание и реализацию новых идей, которые помогут организации оставаться на должном уровне. На таких предприятиях практикуется методика мозгового штурма, объединяющая коллектив и создающая возможность предприятию перейти на 7 стадию – Стадию возникновения общности.

Дж.Кимберли долгое время занимался изучением создания и развития медицинских школ. Его модель жизненных циклов предприятия отличается от всех прочих. Кимберли считает, что установить первую стадию цикла организации можно еще до ее образования. На первой стадии формируется видение предприятия в целом, его правила и строй. С каждой новой стадией данная идея обрастает материальными факторами – наем рабочих, закупка оборудования, формирование конкретных правил, которые к 4 стадии (конечной) становятся более жесткими. Предприятие приобретает стабильность, четкую и предсказуемую политику, выстраивает отношения с внешней средой и конкурентами.

Развитым предприятиям России присуща конечная стадия в модели жизненных циклов Кимберли. Однако, в связи с текущим положением дел, устоявшуюся политику организациям придется сменить на политику импортозамещения, сохранив при этом отношения с внешней средой (в лице потребителей) и не уступив конкурентам.

Теория И.Адизеса, на мой взгляд, является самой проработанной и расширенной. Говоря о жизненных циклах организации, люди, как правило, имеют ввиду именно эту теорию. Модель жизненных циклов Адизеса, в отличие от всех остальных, включает в себя последнюю стадию – смерть. Я нахожу это логичным, так как все, что зарождается в определенный момент, погибает, и любая организация через какое-либо время прекратит работать,

даже самая крупная. Предприятия не могут «стареть» вечно и в определенный момент их ресурсы закончатся, и будет просто нечем выплачивать сотрудникам зарплату.

Всего стадий в жизненном цикле по Адизесу – 10, больше чем в любом другом. Сам цикл разделен на две части – рост и старение. Первая стадия, как и предсказывал Кимберли, у Адизеса заключается в формировании идеи и различных ее проверок. Четвертая стадия – расцвет, является завершающей в процессе роста. Эта стадия характеризуется значительным ростом всех важнейших для предприятия показателей, таких как выручка, прибыль, производительность. Все члены организации разделяют ее видение, поощряется креативный подход, взаимодействие работников между собой более развито, чем на предыдущих стадиях.

После роста кривой жизненного цикла по И.Адизесу наступает старение, начинающееся со стадии стабильности. Я не вижу данную стадию, как начало упадка сил организации. Стабильность практически всегда является наиболее долговременным этапом. Показатели не обязательно ухудшаются, они просто перестают расти. Заканчиваются креативные идеи, но на том, что было выстроено ранее, на заработанном статусе, при сохранении должного качества, и существует большинство Российских предприятий по сей день. Естественно, в настоящий момент, в условиях политики импортозамещения, таким стабильным организациям придется несколько менять свои устои – искать новых поставщиков, возможно, менять производство. Главное, сделать это так, чтобы все проведенные изменения не сказались отрицательно на качестве и количестве продукции.

Заключение

Следует отметить, что сам процесс импортозамещения не является таким ужасающим, как видят его некоторые. Вопрос об импортозамещении в России является далеко не новым. Многие эксперты считают, что его осуществление началось еще после девальвации в 1998 году, когда в потребительской корзине некоторые импортные товары стали заменяться отечественными (объем импорта сократился на 20 %, в 1999 году — ещё на 28%). Я же вижу плюс импортозамещения в резком сокращении расходов на экспорт ресурсов – за счет этого можно снизить цену на продукцию, что сделает ее доступнее для разных слоев населения. Выросший поток потребителей поможет отечественным организациям выйти из фазы застоя и продолжить расти.

Использованные источники:

1. Бархатов В. И. Человек как активный субъект экономического роста: к проблеме человеческого капитала и роли элит // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №8 (363). Экономика. Вып. 48. С. 7-13.
2. Бычкова Л.С. Идентификация фазы экономического цикла в 2014 году в России// Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №11 (366). Экономика. Вып. 49. С. 40-47.11.
3. Ивашковская И.В., Константинов Г. Н., Филонович С. Р. Становление

корпорации в контексте жизненного цикла организации. // Российский журнал менеджмента. 2014. № 2 (4). С. 19–34.

4. Николаева И.П. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие.- М.: «Кнорус», 2005, 192с.

5. Пузиков О.С. Экономическая теория для студентов вузов.- Изд. 3-е. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006, 191с.

УДК 336

Глотова И.И., к.э.н.

доцент, заведующий кафедрой

«Финансы, кредит и страховое дело»

Мастепанова М.С.

студент 3 курса

факультет «Учетно-финансовый»

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

СТАДИИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Статья посвящена основным стадиям роста и развития венчурного инвестирования, выяснили потребность в инвестировании на каждой их стадий, а также определили основных инвесторов, для каждой конкретной стадии. Помимо этого выяснили, на какой стадии развития венчурное предприятие переживает самый критичный момент, так называемую «долину смерти», которая является основной причиной сворачивания венчурного бизнеса на начальных стадиях.

Ключевые слова: венчурное инвестирование, посевная стадия, стадия старт-ап, стадия ранний рост, стадия расширение, стадия устойчивое развитие.

The article is devoted to the main stages of growth and development of venture investment, we found the need to invest in each of the stages, as well as identified the main investors, for each specific stage. In addition, we find out what stage of development the venture is going through the most critical moment, the so-called "valley of death", which is the main cause of collapse venture businesses in the initial stages.

Keywords: venture capital investment, seed stage, the stage of start-up, early growth stage, expansion stage, the stage of later stage.

Инновации прочно вошли в нашу жизнь. Развитие современного общества немыслимо без всё новых технологических достижений и открытий в самых различных областях. Для того, чтобы новые идеи материализовались и становились доступны широкому кругу потребителей, необходимо финансирование инновационных проектов. Одной из основных задач компании, занимающейся инновационной деятельностью, является привлечение инвесторов, желающих вложить средства в ее уставный капитал на определенных условиях.[2,с.69] За последние несколько десятков лет в

области как прямого так и венчурного инвестирования возникли свои стандарты, правила и традиции. Это касается терминологии, методов оценки проектов, управленческих приемов, критериев успеха инвестиций и сравнения проектов между собой, а также способов диверсификации рисков. С развитием индустрии прямых и венчурных инвестиций установилось общепринятое разделение на стадии процесса роста и развития непубличной компании. Далее рассмотрим каждую из этих стадий для того, чтобы выяснить, на каких из них венчурные инвесторы готовы вкладывать средства.[1,с.185]

Seed (посевная, до 1 млн. долл.). Формирование компании, наличие проекта или бизнес-идеи, процесс создания управленческой команды, проведение НИОКР и создание опытных образцов, маркетинговые исследования. Выработка концепции бизнеса.

Start-up (Старт-ап, 1-5 млн. долл.). Компания сформирована. Имеются опытные образцы, ведется организация серийного производства и работы по выводу продукции на рынок. Начало производства и маркетинговых мероприятий.

Early stage (Ранний рост, 5-10 млн. долл.). Выпуск и коммерциализация готовой продукции. Постепенный выход на «точку безубыточности». Рост объема необходимых оборотных средств.

Expansion (Расширение, >10 млн. долл.). Занятие компанией определенных позиций на рынке, выход на устойчивую прибыльность от основного бизнеса, расширение и сбыта, проведение дополнительных маркетинговых исследований, увеличение основных фондов и объема оборотных средств. Необходимость крупных инвестиций для дальнейшего развития.

Later stage (Устойчивое развитие). Прочные позиции на целевых рынках. Устойчивая прибыльность. Возможно обращение акций компании на бирже. Темпы ежегодного роста небольшие.

С течением времени изменяется финансовое состояние компании. В этом процессе существует наиболее сложный период, так называемая «долина смерти», т.е. это финансовый провал проекта, связанный с тем, что на данном этапе инвестиции осуществляются в больших объемах, а прибыли еще не поступают, таким образом, компания выходит на отрицательные показатели прибыли. Такой финансовый провал приходится на переход от стадии «старт-ап» к стадии «ранний рост». Это объясняется тем, что в этот период начинается устойчивое производство продукции, что вызывает существенный рост не только капитальных вложений в реальные активы, но и увеличение затрат на операционную деятельность. Не все фирмы способны найти необходимые средства на покрытие затрат. Именно в это время многие инновационные компании терпят поражение и сворачивают бизнес. Далее в статье более подробно рассмотрены финансирования венчурного предприятия в соответствии со стадиями его роста и развития.[3,стр.64] Первый этап развития венчурной компании, в ходе которого создается

продукт, так называемая семенная стадия проекта, не требует значительных финансовых вложений. Как правило, источником финансирования на этом этапе выступают в основном собственные средства инициаторов проекта. Также возможно использование грантов или же средств отдельных инвесторов. Такое финансирование предоставляется на исследования, оценку и развитие начальной концепции фирмы до того как она достигнет фазы «старт-ап». Средства, собранные для начала реализации венчурного проекта называют «семенной фонд» (Seed Fund) Второй этап – начальная стадия финансирования – «стартап», которая характеризуется высокой потребностью в финансовых средствах, в то время как отдачи от вложенных средств еще не происходит. Средства на проведение начального маркетинга и развитие продукта на данном этапе предоставляет венчурная компания. Именно этот этап, на котором осуществляется переход от первого этапа ко второму, называют «долиной смерти». Отсутствие среди инвесторов крупных компаний, недостаток финансирования и неэффективность управления подводят большую часть проектов к прекращению существования. Третий этап – этап раннего роста – период начала производства продукта. Именно здесь начинается его рыночная оценка. Обеспечивается определенная рентабельность, но прирост капитала незначителен. На этапе роста венчурное предприятие становится привлекательным объектом финансирования для институциональных инвесторов. Для осуществления венчурного финансирования создаются фонды венчурного капитала, трасты, ограниченные партнерства. При создании фонда в виде партнерства фирма-организатор выступает главным партнером. Она привлекает средства инвесторов, при этом вкладывая незначительную часть своего капитала и полностью отвечая за управление фондом. Значительную долю ресурсов венчурного фонда составляют паевые взносы институциональных инвесторов – пенсионных и страховых фондов. После того, как будет собрана целевая сумма венчурного капитала, фирма закрывает подписку на фонд и переходит к стадии его инвестирования. Разместив один фонд, фирма обычно переходит к организации подписки на следующий фонд. Фирма может управлять несколькими фондами, находящимися на различных стадиях развития, что способствует распределению и минимизации риска.

Заключительной стадией процесса венчурного инвестирования является «выход» инвестора из проекта. Несмотря на высокий риск венчурных проектов, они остаются привлекательными для инвесторов. Этому способствуют такие обстоятельства как: приобретение пакета акций компании с высокой прогнозируемой рентабельностью в будущем, обеспечение значительного прироста капитала, наличие налоговых льгот.

Использованные источники:

1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015
2. Инвестиционная политика в области научно-технической инновационной

деятельности предпр. текстил. и швейн. произв.: Моногр. / Н.Н.Жаркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

3. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

УДК 81'33

**Голиков Л.М., к.филол.н.
доцент**

**кафедра русского и иностранных языков
Вологодский институт права и экономики
Федеральная служба исполнения наказаний
Россия, г. Вологда**

РАБАТСКИЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПО ДЕЛАМ ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ

Настоящая статья является попыткой определить объективные признаки криминальности экстремистского текста. Эти признаки основываются на условиях квалификации речевых единиц в качестве криминальных, сформулированных в Рабатском плане действий о запрете пропаганды национальной, расовой и религиозной ненависти, представляющей собой подстрекательство к дискриминации, вражде и насилию. Подобные условия определяют коммуникативную успешность экстремистского текста, его содержание и форму, способные достичь перлокутивный эффект в виде совершении дискриминационных или насильственных действий.

Ключевые слова: вербальный экстремизм, лингвистическая судебная экспертиза, экстремистский текст, условия успешности экстремистского текста, Рабатский план действий.

THE RABAT PLAN OF ACTION AND LINGUISTIC FORENSIC expertise IN CASES OF EXTREMISM

This article is an attempt to identify objective signs of criminality extremist text. These signs are based on the conditions of the training speech units as a criminal, as articulated in the Rabat plan of action on the prohibition of advocacy of national, racial or religious hatred that constitutes incitement to discrimination, hostility or violence. These conditions determine the communicative success of extremist text, its content and form, is able to achieve a perlocutionary effect in the form of the Commission of discriminatory or violent acts.

Key words: verbal extremism, linguistic forensic expertise, extremist text, the conditions of the success of extremist text, the Rabat plan of action.

В последние десятилетия лингвистические судебные экспертизы по делам о религиозном, этническом, социальном экстремизме приобрели широкое распространение. Редкое уголовное расследование по статьям 280,

282 УК РФ обходится без заключения эксперта-лингвиста, зачастую не всегда квалифицированного или объективного.

Достаточно широкая потребность следственных и судебных органов в специальных лингвистических познаниях породила отдельное прикладное направление – «лингвистическая экспертиза текста», «судебное речеведение», «теория лингвистических экспертиз», «лингвокриминалистика», которое решает преимущественно проблемы содержательного и методического характера [1; 3; 4; 7; 11]. Однако в последнее время актуализируются вопросы, связанные прежде всего с объективностью экспертной оценки экстремистских материалов. Среди них – отсутствие единых методик, полиинтерпретируемость как одно из свойств вербального текста, субъективность в оценке лингвиста, нередкая ангажированность, или запрограммированность на поиск экстремистского в любом тексте, где поднимаются вопросы политики, этноса, религии.

Представляется, что наиболее злободневной проблемой в области судебной лингвистической экспертизы является смешение понятий: «критика» и «возбуждение вражды», «сатира» и «уничтожение», «религиозное проповедничество» и «агрессивный прозелетизм», приводящий к оправданию религиозного радикализма, - что нередко приводит к неправомерным приговорам, признающим экстремистскими собрания мусульманских молитв («Крепость мусульманина»), проповеди (лекция Халида Ясина «Чуждые»), антифашистский мультфильм студии Уолта Диснея или аналитические общественно-политические тексты в сети Интернет.

Избавить лингвистическую судебную экспертизу от ее уже устоявшегося статуса инструмента политических репрессий, сделать ее одним из эффективных, объективных способов защиты современного российского общества от реальных проявлений ксенофобии, расизма, политического и религиозного экстремизма способен, на наш взгляд, тест для определения речевых единиц в качестве криминальных, представленный в Рабатском плане действий о запрете пропаганды национальной, расовой и религиозной ненависти, представляющей собой подстрекательство к дискриминации, вражде и насилию (далее – Рабатский план) [8].

Данный тест состоит из шести условий, соблюдение которых определяет экстремистский текст в качестве успешного, если использовать терминологию теории речевых актов, лингвистической прагматики, то есть способного к достижению перлокутивного эффекта, выраженного в совершении дискриминационных или насильственных действий.

Рассмотрим эти условия по отдельности.

Первое – условие контекста, которое подразумевает оценку не только сферы функционирования экстремистского текста (общественно-политический характер коммуникации является обязательным подготовительным условием успешности речевого акта призыва к насильственным или дискриминационным действиям [1, с. 419]), но и иных экстралингвистических факторов: социальных и политических фактов,

«преобладавших в тот момент, когда это высказывание было сделано или распространялось» [8]. Так, любое высказывание экстремистского характера, произнесенное в период острого общественного конфликта на религиозной или этнической почве, будет иметь несравнимо более высокую степень вреда, чем самый радикальный текст, ставший публичным в момент социального равновесия.

С условием контекста сближается условие статуса автора экстремистского текста. Подобный текст будет успешным лишь в том случае, если статус говорящего будет в определенной степени значимым для потенциальной аудитории. Это условие реализуется, когда возникает пара лидер или значимый представитель определенной политической партии, движения (автор) – лицо, как минимум интересующееся идеями, взглядами определенной политической партии на бытовом уровне или член определенной политической партии (адресат). Политическое лидерство или политическая значимость является фактором, который обеспечивает и общие подготовительные условия, и условие искренности экстремистского текста.

Третье условие теста на криминальность «предполагает наличие умысла» [8], что соотносится с условием искренности [9, с. 165], которое выражается в формуле: автор речевого действия на самом деле намерен достичь перлокутивного эффекта, выражающегося в совершении дискриминационных или насильственных действий. Для выявления искренности/неискренности у лингвиста имеются достаточно ограниченные средства: он может оценить содержательное и коммуникативное единство текстов или высказываний, входящих в авторскую парадигму; соответствие эксплицированной интенции текста его содержательной и организационной структурам и т.п.

Следующим подготовительным условием успешности экстремистского текста выступает условие публичности. Эксперту необходимо учитывать: распространялось ли криминальное высказывание (текст) в «узком кругу или было общедоступным» [8]. Например, функционирование в сети Интернет или средствах массовой информации речевого произведения определяет его публичный коммуникативный характер, так как подобные тексты рассчитаны не на конкретную аудиторию, способность к восприятию которой не может быть фактически проверена. В данной коммуникации созданы все условия для доведения информации до сведения неопределённого числа лиц. В свою очередь, тексты, размещенные на материальных носителях, в том числе бумажных (листовка, газета), имеют относительно ограниченное распространение. Так или иначе, необходимо оценивать, «каковы были частота, количество и ширина охвата» [8] криминального речевого действия.

Пятое условие достаточной вероятности совершения дискриминационных или насильственных действий, в том числе их неотвратимость, подразумевает непосредственную связь между экстремистским текстом и реальными враждебными действиями, даже если эта связь является гипотетической. Для реализации подобной связи

необходимо, 1) чтобы аудитория потенциально могла осуществить требуемое действие, 2) чтобы ни говорящий, ни аудитория не считали возможным выполнения требуемого действия без соответствующего экстремистского текста⁵¹.

Центральным, на наш взгляд, условием, сформулированным Рабатским планом, является условие содержания и формы экстремистского текста, так как содержание – «один из основных объектов судебного рассмотрения и главная составляющая возбуждения ненависти» [8], а форма – важнейший признак криминальности высказывания.

Представляется, что ядро пропозиционального содержания экстремистского текста составляет концепт «насилие», который имеет реализацию через три основных компонента, тесно связанных друг с другом: 1) воздействие посредством физической силы [2, с. 599; 10, т. 2, с. 394]; 2) принуждение: насилие является «принуждающим взаимодействием», «подавлением одной витальности другой» [6, с. 19 – 20]; 3) устрашение: возможность быть подвергнутым насилию вызывает эмоциональное состояние, отражающее реакцию человека на опасность испытать боль, страдания, умереть, то есть насилие порождает страх, ужас [5, с. 178]. Кроме того, текст приобретает экстремистский характер лишь в том случае, если его логическую структуру организуют оппозиции типа «Враг» - «Идеал» или «Они» - «Мы». В целом, оценка криминальности экстремистского текста зависит от степени интерпретируемости текста: криминальным можно признать лишь моноинтерпретируемое высказывание.

Для криминального текста, как правило, характерна лозунговая, призывная форма или форма убеждения с минимальной долей логической аргументации, нацеленная, прежде всего, на психо-эмоциональную сферу человека, обладающая определенной степенью инвективности. Именно эти признаки способны, на наш взгляд, разграничить формы экстремизма и дискриминации и общественно-политической критики.

Наши тезисы, приведенные выше, демонстрируют, что экспертная оценка экстремистских материалов является нестандартной задачей, полностью исключающей формальный, «трафаретный» подход, основанный на выявлении отдельных лингвистических признаков как показателей криминальности высказывания. Необходима комплексная, объективная процедура, построенная на системных лингвистических исследованиях форм и способов выражения экстремистского содержания, включающая в себя социологическую и психологическую оценку речевой ситуации, частью которой явился экстремистский текст.

Использованные источники:

1. Баранов, М.А. Лингвистическая экспертиза текста: Теория и практика: учебное пособие. – М., 2007. – 592 с.

⁵¹ Второе сформулировано А.Н. Барановым как подготовительное условие успешности речевого акта призыва [1, с. 420].

2. Большой толковый словарь русского языка. – СПб., 2000. – 1536 с.
3. Бринев, К.И. Теоретическая лингвистика и судебная лингвистическая экспертиза. – Барнаул, 2009. – 252 с.
4. Галяшина, Е.И. Основы судебного речеведения. – М., 2003. – 236 с.
5. Дорофеева Г. А. Страхи: определение, виды, причины // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2002. - №5. – С. 177 – 184.
6. Красиков В. И. Насилие в эволюции, истории и современном обществе. Очерки. – М., 2010. – 200 с.
7. Осадчий М.А. Русский язык на грани права: Функционирование современного русского языка в условиях правовой регламентации. – М., 2013. – 256 с.
8. Рабатский план действий о запрете пропаганды национальной, расовой и религиозной ненависти, представляющей собой подстрекательство к дискриминации, вражде и насилию // URL: <http://www.sova-center.ru/racism-xenophobia/publications/2014/11/d30593/> (дата обращения: 19.10.2016).
9. Серль Дж. Р. Что такое речевой акт // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17. – М., 1986. – С. 151 – 169.
10. Словарь русского языка: В 4-х т. – М., 1985 – 1988.
11. Стернин И.А. Основные понятия лингвокриминалистической экспертизы. Справочное пособие. – Ярославль, 2013. – 79 с.

УДК 338.242

*Голышев И.Д., к.э.н.
доцент*

кафедра менеджмента и управления персоналом

*Карян Ю.С., к.э.н.
доцент*

кафедра менеджмента и управления персоналом

Уральский социально-экономический институт (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

Россия, г. Челябинск

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности, тенденции и проблемы развития интегрированных корпоративных структур в современной экономике. Исследуются причины доминирования холдингов, как основных корпоративных объединений.

Ключевые слова: интегрированная корпоративная структура, корпорация, холдинг, синергетический эффект, транзакционные издержки.

THE ORGANIZING STRUCTURE OF THE INTEGRATED ENTERPRISE ASSOCIATIONS

Abstract

The article examines the features, trends and problems of development of integrated corporate structures in the modern economy. Examines the reasons for the dominance of holding companies as the main corporate associations.

Keywords: integrated corporate structure, Corporation, holding company, synergies, transaction costs.

В современной экономике активно идут интеграционные процессы на уровне компаний. В результате основными формами организации бизнеса для крупных компаний становятся такие интегрированные корпоративные структуры как холдинги, ассоциации, консорциумы, финансово-промышленные группы и другие.

Факторы выбора, построения и изменения организационных структур изучали такие исследователи как А.Чандлер, И.Ансофф, М.Мескон. Так М.Мескон отмечает, что оптимальная «структура – это та, которая наилучшим образом позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью» [1, с.331].

Российские ученые также активно изучают тенденции развития и проблемы интегрированных корпоративных структур. Сложные организационные структуры управления рассматривают такие специалисты как Мильнер Б.З., Герчикова И.Н., Пивоваров С.Э. Румянцева З.П. отмечает, что необходимо «увязывать структуру управления с так называемыми ситуационными факторами, к которым относятся: стратегия развития организации, ее размеры, применяемые технологии, характеристики окружающей среды» [2, с.222].

Целью интегрирования является получение экономических преимуществ перед конкурентами. Эти преимущества достигаются за счет двух факторов.

1. Интегрирование корпоративных объединений может способствовать возникновению синергетического эффекта, когда правильное сочетание элементов управления приводит к дополнительному качеству всей системы.

2. Интегрирование корпоративных структур рассчитано на снижение транзакционных издержек по всем пяти составляющим: издержек по поиску информации, издержек ведения переговоров и заключения контрактов, издержек измерения, издержек спецификации и защиты прав собственности, издержек оппортунистического поведения. По мнению некоторых исследователей это дает определенные преимущества в ценообразовании [3].

Каждая форма интегрирования имеет свои преимущества и недостатки.

Естественно, что экономически обоснованными являются те корпоративные объединения, эффективность которых выше по сравнению с отдельными предприятиями. Это касается не только прямых показателей эффективности, как, например, рентабельность производства или рентабельность продаж, но и более широкого понимания экономической выгоды, как, например, привлечение дополнительных источников инвестиций и заимствований.

Еще в начале 2000-х годов было отмечено, что наиболее распространенной формой интегрированных корпоративных структур в современной России являются холдинги [4, с.6]. Это относится как к крупному бизнесу стратегических отраслей, так и к предприятиям среднего и малого бизнеса. Весомым тому подтверждением могут служить ведущие предприятия черной металлургии России. Важнейшей особенностью этих корпораций является открытость информации, а также большое значение черной металлургии для гражданского и военно-промышленного комплексов экономики.

Четыре крупнейших российских производителя продукции черной металлургии входят в рейтинг топ-50 крупнейших производителей мира [5]. К ним следует также добавить такого крупного производителя как ПАО «Мечел».

К отрасли черной металлургии российская статистика относит также предприятия, производящие трубную продукцию из черных металлов. Поэтому следует отметить еще два холдинга по производству труб. В плане организационной структуры управления они имеют принципиальное сходство, что показано в таблице 1.

Таблица 1. Основные и дочерние хозяйственные общества в черной металлургии в 2016г. [6-12].

	Дочернее хозяйственное общество	Основное хозяйственное общество		
		Название	Страна регистрации	Доля в уставном капитале дочернего общества
1	2	3	4	5
1.	ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	Fletcher Group Holdings Ltd.	Кипр	85,5
2.	EVRAZ Холдинг	Lanebrook Ltd.	Кипр	63,79
3.	ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	Mintha Holding Ltd.	Кипр	87,26
4.	ПАО «Северсталь»	Frontdeal Ltd.	Кипр	94,0*
5.	ПАО «Мечел»	Mechel Service Global B.V.	Нидерланды	55,04
6.	ПАО «Челябинский трубопрокатный завод»	Mountrise Ltd.	Кипр	51,99
7.	ПАО «Трубная металлургическая компания»	TMK Steel Holding Ltd.	Кипр	67,75

*Рассчитано авторами по данным [9].

Фактические данные по этим предприятиям, позволяют сделать вывод о том, что в основе создания и деятельности крупных компаний металлургического комплекса лежат положения статьи 67.3 Гражданского Кодекса Российской Федерации, определяющие понятия основного хозяйственного общества и дочернего хозяйственного общества. Основными организационно-правовыми формами предприятий черной металлургии являются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Это позволяет осуществлять прямое руководство и контроль за деятельностью дочернего общества посредством преобладающего участия в его уставном капитале, существенно сокращать транзакционные издержки по всем статьям.

Деятельность предприятия в форме публичного акционерного общества (ПАО) позволяет иметь дополнительные возможности привлечения инвестиций. Для рассмотренных холдингов в черной металлургии – это дополнительная возможность привлечения иностранных инвестиций.

Использованные источники:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. -702с.
2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304с.
3. Дрогов Н.А. Транзакционные издержки: понятие, виды и причины возникновения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/09/2958> (дата обращения: 21.11.2016).
4. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 648с..
5. Официальный сайт производителей стали. [Электронный ресурс] URL: <http://www.worldsteel.org/statistics/top-producers.html> (дата обращения 22.11.2016).
6. Официальный сайт ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». [Электронный ресурс] URL: <http://www.nlmk.com/ru/> (дата обращения 22.11.2016).
7. Официальный сайт Группы EVRAZ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.evraz.com/ru/> (дата обращения 22.11.2016).
8. Официальный сайт ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». [Электронный ресурс] URL: <http://mmk.ru/> (дата обращения 22.11.2016).
9. Официальный сайт ПАО «Северсталь». [Электронный ресурс] URL: <http://www.severstal.com/rus/> (дата обращения 22.11.2016).
10. Официальный сайт ПАО «Мечел». [Электронный ресурс] URL: <http://www.mechel.ru/> (дата обращения 22.11.2016).
11. Официальный сайт ПАО «Челябинский трубопрокатный завод». [Электронный ресурс] URL: <http://www.chelpipe.ru/> (дата обращения 22.11.2016).
12. Официальный сайт ПАО «Трубная металлургическая компания».

УДК 316.621

*Гонохова Т.А., к.псих.н.
доцент, преподаватель
кафедра «Психологии и социальной работы»
Свидерских М.И.
старший преподаватель
Усольцева Е.О.
магистрант 2 курса
факультет «Психолого-Педагогический»
Горно-Алтайский государственный университет
Россия, г. Горно-Алтайск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЛИДАРНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА XIX ВЕКА

Аннотация: В статье на основе исследования мыслителей прошлого показано, что существует достаточно богатый материал для уяснения социокультурной сущности феномена солидарности, что в XIX веке идея солидарности основательно утвердилась в общественном сознании жителей Европы. Представлено обоснование идеи солидарности, ее реальность и необходимость, различные и даже противоположные направления социальной мысли.

Ключевые слова: просоциальное поведение, групповая сплоченность, солидарность, солидаризм, социальные отношения, социальные связи, групповая солидарность.

UDC 316.621

*T. A. Gonokhova, candidate of psychological sciences, associate professor
Teacher of department "Psychology and social work"
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia
M. I. Svidersky,
Senior teacher,
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia
E. O. Usoltceva, undergraduate
2 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia*

THEORETICAL APPROACHES OF THE RESEARCH OF SOLIDARITY OF SOCIAL SPACE OF THE 19TH CENTURY

Abstract: The article, based on research thinkers of the past shows that there are enough rich material for understanding the essence of the phenomenon of social

and cultural solidarity, that in the nineteenth century, the idea of solidarity thoroughly established in the public consciousness of Europeans. Presented support the idea of solidarity, its reality and necessity, different and even opposite directions of social thought.

Keywords: Prosocial behavior, group cohesion, solidarity, solidarism, social relations, social relations, group solidarity.

В социально-психологической литературе можно обнаружить немало эмпирических исследований, посвященных групповой сплоченности и согласию, интеграции и кооперации, эмпатии и симпатии, альтруизму и прочим формам просоциального поведения. Все эти явления и процессы имеют самое непосредственное отношение к формированию того социального состояния, которое со времен Э. Дюркгейма принято называть социальной солидарностью.

Солидарность представляет собой и теоретическую, и социальную проблему, она базируется на различных основаниях. Одни ученые видят причину в особенностях менталитета или национального характера, другие в географических условиях, третьи в культурных традициях, и так далее. Рассмотрим основные из этих направлений. Поскольку солидарность не может быть рассмотрена и тем более понята с позиции только одного подхода, чтобы раскрыть ее суть необходимо выработать свое понимание и видение данных процессов.

На территории многонациональной Российской Федерации живут народы, которых объединяет нечто гораздо большее, чем немцев, французов, англичан или американцев.

Знание основ социокультурной солидарности дает возможность для более быстрого понимания и управления поведением людей. Идеи солидарности или единства можно обнаружить как в работах древних мыслителей, так и идеологов европейского просвещения, таких как Платон, Аристотель, Ж.-Ж. Руссо, Р. Декарт и других. Это понимание изначально исходит из Античности, где и началось ее осмысление.⁵²

Анализ исследований мыслителей прошлого показал, что существует достаточно богатый материал для уяснения социокультурной сущности феномена солидарности. В русском философском наследии выделяются два основных направления в рассмотрении проблематики социальной солидарности. Это «иерархический» или «органический персонализм», представленный, прежде всего, работами таких авторов, как Н.О. Лосский, С.Н. Булгаков, Е.Н. Трубецкой и С.А. Левицкий, и «антииерархический персонализм» Н.А. Бердяева, С.Л. Франка, и В.В. Иванова. Суть первого подхода заключается в том, что народ, нация, государство рассматриваются в качестве личностей, стоящих на последовательных ступенях развития.

⁵² Полюшкевич, О.А. Социокультурная солидарность: монография / О.А. Полюшкевич – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011. – 221 с.

Согласно второму видению, личность не есть часть и не может быть частью в отношении к какому-либо целому, хотя бы к огромному целому, всему миру. Общая для обоих подходов трактовка солидарности в русской философии, заключается в утверждении единственно возможного варианта единения людей – в рамках христианской экзегезы.⁵³

Возникновение понятия социальной солидарности связывают с представителем направления теории социальных систем О. Контом. В его работах солидарность трактуется как универсальное свойство всех явлений природы, достигающее апогея в обществе и выступающее в нем в форме согласия; при этом, связывает между собой поколения посредством традиции и подразумевает осознание обществом самого себя как единого целого; дисциплину и ответственность; профессиональное управление во всех сферах; сотрудничество всех социальных групп.

Системный характер элементов общества также подчеркивал Г. Спенсер, он выступал против государственного вмешательства, полагая, что общество должно эволюционировать в сторону увеличения индивидуальной свободы, различал две фазы развития общества: военную и промышленную.⁵⁴

С позиции психологии народов, проблему солидарности общества, рассматривали немецкие ученые М. Лацарус и Г. Штейнталь. Они полагали, что любого человека можно причислить к тому или иному народу, так как люди живут по определенному укладу, нормам и традициям, имеют сходные чувства и желания, обладают единым «народным духом».⁵⁵

Представителями классического периода исследования солидарности являлись: Ф. Тённис, представивший новый подход к пониманию общества, разработавший учение о социальных отношениях и социальных связях; Э. Дюркгейм, считавший солидарность обусловленной возрастающей функциональной специализацией; К. Маркс и Ф. Энгельс, доказывавшие, что солидарность при капиталистическом укладе является выражением заинтересованного стремления господствующего класса представить свои устремления как общие для всех членов социума; М. Вебер, рассматривавший проблему социальной интеграции через призму социального действия.

Анализ работ Ф. Тённиса свидетельствует, что он противопоставлял семейные, соседские, дружеские отношения – то есть отношения, построенные на чувствах и эмоциях, отношениям в обществе, принцип и основа которых – рациональный обмен. Общность и общество в учении Ф. Тённиса представляют собой сознательное социальное объединение, основанное на договоре и вступлении членов. В него входят свободно, по

⁵³ Зверев М.К. Особенности социальной солидарности в современном российском обществе: дис. канд. филос. наук: 09.00.11 / М.К. Зверев; - Иркутск, 2009. - 163 л.

⁵⁴ Громов, И.А. Западная теоретическая социология Социологические воззрения Г. Спенсера / И.А. Громов, А.Ю. Мацкевич. - М.: Интерпракс, 1995

⁵⁵ Полюшкевич, О.А. Социокультурная солидарность: монография / О.А. Полюшкевич – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011. – 221 с.

собственной воле. Общество – продукт целиком и полностью искусственный. В природе оно естественным образом не возникает и не существует. Его намеренно создают, затем часто изменяют, модифицируют, подправляют, переделывают. Настоящую солидарность Ф. Тённис усматривал именно в отношениях внутри общности, где связи между людьми характеризуются согласием и взаимопониманием, тогда как в обществе солидарность возникает только как результат внешнего влияния. Автор связывает солидарность, прежде всего, с искренними человеческими чувствами и стремлениями, то есть с аффективными проявлениями личности в общности.⁵⁶

Центральной проблемой научного творчества Э. Дюркгейма стала проблема социальной солидарности, которая сплачивает и объединяет людей, выступает как высшая моральная ценность. Решение этой проблемы должно было дать ответ на вопрос о том, какие связи объединяют людей в общество.

С точки зрения Дюркгейма, социальная солидарность – определенная целостность общественной жизни, коллективность и, одновременно, высший моральный принцип, высшая и универсальная ценность, которая признается всеми членами общества. Отталкиваясь от типичной для социологии XIX века идеи конструирования двух типов общества, между которыми существует историческая преемственность (таковы типологии Конта, Спенсера, Тённиса и других), Дюркгейм строит дихотомию обществ с механической и органической солидарностью как двух звеньев единой эволюционной цепи. Существует принципиальное различие между Ф. Тённисом и Э. Дюркгеймом во взглядах на солидарность, формируемую в разделении труда. Ф. Тённис не считал ее «настоящей солидарностью», Э. Дюркгейм же видел в ней высший уровень развития социальной солидарности.

Еще один важный факт обнаружен нами в ходе анализа взглядов Э. Дюркгейма. Он возражает против утверждения Г. Спенсера, что общество может эффективно функционировать на принципах личного интереса, без коллективных (общественных) норм регуляции. Между индивидом и государством он помещает профессиональные группы, возникшие в результате общественного разделения труда, которые и становятся носителями норм органической солидарности и смягчают социальные конфликты.⁵⁷

Для понимания и осмысления природы солидарности, особое значение имеют социологические идеи К. Маркса, направленные на решение проблемы групповой солидарности, которая чрезвычайно важна в исследовании не только для понимания проблемы социальной солидарности в целом, но для изучения эмоций. Маркс писал о групповой или классовой солидарности, его социология – это социология классовой борьбы, поскольку социальные классы являются главными действующими лицами истории. К. Маркс и

⁵⁶ Батыгин Г.С. История социологии: учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. – М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004. – 368 с.

⁵⁷ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр.; под ред. А.Б. Гофмана, примеч. В.В. Сапова. – М.: Канон, 1996. – 432 с.

Ф. Энгельс рассматривают солидарность через конфликт, по их мнению, она объединяет бедных для преобразования общества, отсюда ее название – негативная или конфликтная марксовская солидарность. Анализируя солидарность, К. Маркс делает вывод, что она формируется там, где у людей появляется общий интерес – одержать победу над другими, солидарность против кого-либо.⁵⁸

Значительный интерес представляют идеи социальной солидарности, раскрытые в подходах М. Вебера. Он искал формы солидарности в религии, морали, знаниях и полагал, что социальное пространство жизни упорядочено и организовано через интеракции, социальные связи и социальные институты. Социальную солидарность формируют четыре механизма или типа: порядок аффективный (или солидарность, достигаемая за счет включения механизмов эмоционального плана); ценностно-рациональный (солидарность, возникающая в результате действий, обусловленных ценностным содержанием целей); религиозный (когда солидарность обусловлена общей и разделяемой теократической системой или экзегезой) и порядок целерациональный (солидарность возникает на основе общей заинтересованности в получении конкретных результатов). Социальную солидарность М. Вебера философы рассматривают с двух сторон. Во-первых, обращаются к его теории социального действия и проводят параллели между четырьмя типами действия и, соответственно, четырьмя типами солидарности или четырьмя типами порядка.

Этого подхода придерживаются, например, М.К. Зверев и О.А. Полюшкевич. Такое рассмотрение дает информацию о четырех источниках социальной солидарности: эмоциональные переживания, ценности и цели индивидов и групп, общая для всех система, интерес к достижению конкретных результатов. Во-вторых, в работах М. Вебера прослеживается описание поведения групп исходя из солидарности, между ее членами. По мнению автора, солидарность не начинает существовать с определенного момента, она есть всегда, однако это не лишает смысла существование различных видов или типов солидарности. Здесь солидарность может трактоваться как связь между индивидами.⁵⁹

Теория А. Бергсона не относится к классической социальной философии, но он создал значительную и особенную концепцию социальной солидарности. По А. Бергсону, социальность человека имеет естественный характер, то есть она изначально заложена в его биологической природе. Человек от природы стремится к социальной солидарности. Все обязанности, которые человек выполняет в обществе, направлены на укрепление социальной сплоченности. Проведя сравнительный анализ основ социальной солидарности в теориях Э. Дюркгейма и А. Бергсона, можно отметить, что оба мыслителя считают социальную солидарность условием возникновения

⁵⁸ Маркс К. Сочинения. – 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 13. – М.: Политиздат, 1961. – 771 с.

⁵⁹ Вебер М. Избранное. Образ общества / М. Вебер; пер. с нем. - М.: Юрист, 1994. – 704 с.

социальной связи.⁶⁰

В XIX веке сложилось психологическое направление в социологии. Наиболее яркими представителями психологической школы в социологии были Г. де Тард, Г. Лебон. Внутрикультурные механизмы взаимосвязи людей отражены в их исследованиях. Г. Тард рассматривал особенности групповой психологии и межличностного взаимодействия, в рамках которого он выделял психическое заражение, внушение и подражание. Он показал, как появляются изменения в культурах и как они передаются в обществе. Общество – это подражание, а подражание – это гипнотизм. Любое новшество вызывает волну подражаний. Современные процессы, происходящие в рамках массовой культуры, подтверждают правоту идей Тарда.⁶¹

Последователь Г. Тарда, Г. Лебон изучал взаимодействие толпы и лидеров, он проанализировал способы управления людьми в разных культурах, через внушение и заражение. Например, для средневековой Европы церковь и в целом религиозные институты были большой движущей силой, сплачивающей народ, результатом чего стали крестовые походы.⁶²

Это дает основание констатировать, что в XIX веке идея солидарности основательно утвердилась в общественном сознании жителей Европы и стало возможным говорить о солидаризме как о доктрине или совокупности доктрин особого рода. И как следствие – идею солидарности, ее реальность и необходимость обосновывали самые различные и даже противоположные направления социальной мысли: социалисты и либералы, реформисты и революционеры, консерваторы и новаторы. Разумеется, интерпретации идеи солидарности оказались столь же разнообразными, как и сами эти течения; более того, они нередко энергично сражались между собой. Многочисленные приверженцы тех или иных разновидностей солидаризма, начиная с XIX века и по сей день, активно действуют в различных странах Европы, включая Россию.

Использованные источники:

1. Батыгин Г.С. История социологии: учебник / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. – М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004. – 368 с.
2. Вебер М. Избранное. Образ общества / М. Вебер; пер. с нем. - М.: Юрист, 1994. – 704 с.
3. Громов, И.А. Западная теоретическая социология Социологические воззрения Г. Спенсера / И.А. Громов, А.Ю. Мацкевич. - М.: Интерпракс, 1995
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр.; под ред. А.Б. Гофмана, примеч. В.В. Сапова. – М. : Канон, 1996. – 432 с.
5. Зверев М.К. Особенности социальной солидарности в современном российском обществе: дис. канд. филос. наук: 09.00.11 / М.К. Зверев; - Иркутск, 2009. - 163 л.

⁶⁰ Кармадонов О.А. Консолидация российского общества: потоки и преграды: монография / О.А. Кармадонов, М.К. Зверев. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 223 с.

⁶¹ Тард Г. Социальная логика / Г. Тард. - СПб.: Социально-психологический центр, 1996. - 548 с.

⁶² Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. - СПб. : Макет, 1995. – 311 с.

6. Кармадонов О.А. Консолидация российского общества: потоки и преграды: монография / О.А. Кармадонов, М.К. Зверев. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 223 с.
7. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. - СПб. : Макет, 1995. – 311 с.
8. Маркс К. Сочинения. – 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 13. – М.: Политиздат, 1961. – 771 с.
9. Полюшкевич, О.А. Социокультурная солидарность: монография / О.А. Полюшкевич – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011. – 221 с.
10. Тард Г. Социальная логика / Г. Тард. - СПб.: Социально-психологический центр, 1996. - 548 с.

УДК 316.454.4

*Гонохова Т.А., к.псих.н.
доцент, преподаватель
кафедра «Психологии и социальной работы»
Свидерских М.И.
старший преподаватель
Усольцева Е.О.
магистрант 2 курса
факультет «Психолого-Педагогический»
Горно-Алтайский государственный университет
Россия, г. Горно-Алтайск*

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВА СОЛИДАРНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Аннотация: Зарубежная и отечественная история богата опытом развития солидарности в обществе. В статье представлены яркие примеры проявления социальной солидарности, а также их влияние на жизнь граждан на разных этапах развития истории.

Ключевые слова: солидарность, сплоченность, социальная интеграция, гражданского общества, самоорганизация, соборность, единство.

UDC 316.454.4

*T. A. Gonokhova, candidate of psychological sciences, associate professor
Teacher of department "Psychology and social work"
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia
M. I. Svidersky,
Senior teacher,
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia
E. O. Usoltceva, undergraduate
2 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Gorno-Altaysk state university
Gorno-Altaysk, Russia*

DEVELOPMENT OF SPACE OF SOLIDARITY: FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE

Abstract: Foreign and national history is rich with experience of development of solidarity in society. Striking examples of manifestation of social solidarity, and also their influence on life of citizens at different stages of development of history are presented in article.

Keywords: Solidarity, cohesion and social inclusion, civil society, self-organization, collegiality and unity.

Современное общество характеризуется динамичностью, меняясь, оно влечет за собой изменения в социальной солидарности и социальном отчуждении. В странах с разными культурными традициями развитие солидарности шло по разным путям, принимая различные ее формы. Например, жители восточных стран, воспитанные по конфуцианским канонам, в сфере менеджмента выстраивают деятельность компании по принципу патриархальной семьи, где присутствует солидарное взаимоотношение всех членов общества с неоспоримым авторитетом старшего.

Для многих авторов солидарность служила фундаментом их идей в развитии общества. Так Т. Кампанелла в 1602 г. описывал модель будущего идеального государства в своем «Городе Солнца». По его мнению, бедность порождает: клятвопреступление, низкопоклонство, ложь, воровство, неопрятность. Богатство, в свою очередь, порождает: разбой, надменность, гордость, похвальбу, праздность и др. Кампанелла выступает за регламентацию отношений между полами. Он считал, что «свободная любовь» порождает прелюбодеяние, распутство, содомию, аборт, ревность, супружеские ссоры и т.д.⁶³

Еще одним примером в развитии солидарности стала послевоенная Западная Германия. В ходе реализации так называемого плана Джорджа Маршалла именно солидаризм стал идеологией экономического возрождения страны.⁶⁴ В настоящее время показательным примером социальной солидарности в деятельности государства и предпринимательства является Швеция. Принцип «социальной солидарности» служит здесь фундаментом социальной политики. Взимание налогов производится по прогрессивной шкале и составляет в среднем около 1/3 зарплаты, а у высокооплачиваемых категорий работников – 40%. Государство и общественные фонды обеспечивают фактически бесплатное здравоохранение и образование. Самая низкая заработная плата в стране – 9 – 10 тысяч крон, самая высокая – 40 – 50 тысяч крон, т.е. соотношение 1:5.⁶⁵

В политической сфере также хорошо известен пример использования

⁶³ Кампанелла Т. Город Солнца [Электронный ресурс] : - URL:<http://lib.ru/INOOLD/Kampanella/suntown.txt>.

⁶⁴ Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь / Х. Ламперт. – М. Дело, 1994. – 220 с.

⁶⁵ Студопедия [Электронный ресурс] : / Зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организаций. - URL: <http://studopedia.org/1-32820.html>

термина «солидарность» в Польше. В 1980-е гг. движение польской «Солидарности», которое начинало свое становление с забастовок рабочих, добилось смены политического режима в своей стране, а также повлияло на ряд других стран европейского континента.

В наше время самым последним примером проявления социальной солидарности и отчужденности является поведение таксистов после атаки грузовика в Ницце, которые бесплатно развозили всех, кто находился на месте теракта. Жители Ниццы открыли свои дома для нуждающихся в укрытии, используя в соцсетях хэштег #Porteouverte («открытая дверь»). В то же время те, кто потерял своих близких, ставили в свои сообщения хэштег #RechercheNice («поиск Ницца»). Французская пресса сообщила, что благодаря этому был найден восьмимесячный ребенок, потерявшийся накануне.⁶⁶

В древнерусской культуре солидарность длительное время была главным принципом самоорганизации сельского общества. Фундаментом крестьянского мировоззрения выступали идея общинности, которая включала в себя взаимную поддержку, сотрудничество, готовность и способность к диалогу. Таким образом, русская цивилизация становилась единым организмом, который был первичен по отношению ко всем реально существующим социальным противоречиям и конфликтам. Чувства сострадания, взаимопомощи были частью повседневности русского народа. Российская цивилизация обладает стойкой духовной солидаристской традицией, которая коренится в славянских языческих традициях, русском Православии и в советском социализме, оставившим мощный исторический след не только национального, но и мирового значения.

Искоренить этот след не смогли даже самые радикальные «преобразователи», хотя они породили тяжелую болезнь духа в нашей стране, которую можно определить как синдром иммунодефицита любви и товарищеской солидарности.⁶⁷

В России многие исследователи стали связывать идеи солидарности с анализом последствий перестройки в России в 1980 – 1990-е гг.⁶⁸ В немногочисленных работах, исследующих роль стратегии солидаризма в выживании общества в условиях слома всех привычных форм воспроизводства жизни, С. Г. Кара-Мурза фиксирует, что именно «всеобщая сеть низовой взаимопомощи» скрепляла распадающуюся социальную систему.⁶⁹

⁶⁶ Иносми [Электронный ресурс] : / Пример солидарности в Ницце напомнил Стамбул. - URL: <http://inosmi.ru/social/20160716/237217024.html>

⁶⁷ Самарин А. Н. О солидарности в современной России / А. Н. Самарин // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях. Т.3. Время и пространство мировых религий и локальных культур. – М., 2007. – С.51-60.

⁶⁸ Фадеева О. П. Хозяйственные стратегии сельских семей / О. П. Фадеева // Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы. – Новосибирск, 1999. – С. 252–269

⁶⁹ Кара-Мурза С. Г. Матрица «Россия» / С. Г. Кара-Мурза. – М. : Алгоритм, 2007. – 318 с.

С начала 2005 г. в России произошел скачек в становлении самоорганизующихся сообществ рядовых граждан. Участие в них принимали не самые богатые и не самые бедные граждане. Это те люди, которым было что терять. В силу сложившейся жизненной ситуации, именно они стали активными борцами за свои права.

Для примера кратко можно обозначить некоторые активистские тренды:

- 2005 г. – массовые выступления против монетизации льгот, в среде которых родились первые региональные координационные структуры гражданского протеста последующих лет;

- 2006 - 2008 гг. – рост низовых гражданских инициатив, связанных с благоустройством дома, двора или района, борьба против коммерческой застройки и иных градостроительных проблем;

- 2009 г. – всплеск стихийности, уличных действий, вплоть до перекрытия дорог и выдвижения ультиматумов властям (движение жителей общежитий по всей России, движение обманутых соинвесторов, движение пенсионеров-льготников).

После гибели губернатора Алтайского края Михаила Евдокимова многие жители Барнаула вышли на митинг в поддержку водителя Олега Щербинского, который находился под следствием по делу гибели губернатора. Подобные митинги прошли также в Красноярске, Новосибирске, Екатеринбурге. В Томске несколько сот человек пришли к Дворцу спорта.

В 2010 г. пожары вызвали волну гражданской активности в России. По оценке О. Н. Яницкого, «со столь массовой, независимой от государства, добровольной, благотворительной, гуманитарной деятельностью граждан Россия еще не сталкивалась».⁷⁰ Сравнивая масштабы мобилизации, Яницкий пишет, что российское общество «вернулось» в годы перестройки,⁷¹ но теперь «поднялись» не только убежденные демократы, экоактивисты, «закоренелые общественники», но и те, кто обычно не участвует в коллективных действиях. Люди включались в спасательные операции и оказывали благотворительную помощь независимо от их социального статуса, места жительства, принадлежности к формальным организациям.

В 2016 году еще одним примером солидарности послужила нашумевшая петиция за роспуск сборной России по футболу. «Расформировать сборную России по футболу в нынешнем составе, как не оправдавшую надежд. Набрать новый состав. На «сэкономленные» средства построить футбольные поля и заниматься подрастающим поколением», – говорится в обращении. Петиция, размещенная в сети Интернет на сайте change.org набрала уже более 900 тысяч подписей.⁷² Результатом стало

⁷⁰ Аверкиев И. Люди на пожарах. Общественное участие в борьбе с пожарами и их последствиями летом 2010 года: гражданские смыслы и результаты [Электронный ресурс] : Пермская гражданская палата. / И. Аверкиев, В. Бедерсон, Е. Першакова. - URL: <http://www.pgpalata.ru/actual/0023>

⁷¹ Яницкий О. Н. Мобилизационная структура гражданского общества [Электронный ресурс] : / О. Н. Яницкий. – Официальный сайт ИС РАН., 2010. - URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=1924>

⁷² Петиция о роспуске сборной России по футболу [Электронный ресурс] : - URL: <https://www.change.org/>

сообщение министра спорта В. Л. Мутко о роспуске сборной. Это проявление нового вида солидарности – через он-лайн пространство.

В развитии солидарности также важен такой аспект, как соборность. Вопрос о региональном солидарном обществе можно воспринять как ее продолжение и развитие. Авторы сборника «Вехи» (1909), а также идеологи Русского Зарубежья Н. А. Бердяев, И. А. Ильин, С. Л. Левицкий и круга Народно-Трудового Союза проявляют синтетическое отношение к солидарности, в котором ее экзистенциальное понимание как соборности и утилитарное понимание как технологии взаимопомощи соединяются – это проявляется не только в теоретических построениях, но и в политических программах. Западноевропейское государство, согласно Б. А. Кистяковскому, озабочено «охранением права», российское (в идеале) – «созиданием фундамента для высшего расцвета личности».⁷³ В целом, подобное деление соответствует двум противоположным подходам к анализу государства – институциональному на Западе и этическому – в России.⁷⁴

Ряд специалистов характеризуют нынешнюю ситуацию как очередной раскол российского общества. Оно разделено, разорвано, расколото самыми разнообразными групповыми солидарностями со своими собственными нормами и представлениями о том, «что такое хорошо и что такое плохо». Уровень доверия людей к государственным институтам, к самым разнообразным «другим», «не своим», выходящим за пределы ближайших родственников, дружеских или клановых группировок, чрезвычайно низок.⁷⁵ Напротив, как показывают результаты многих исследований, уровень ксенофобии, основанной на «негативной солидарности», очень высок.

Современная социология пришла к выводу о том, что социальная интеграция не может базироваться только на взаимном интересе и взаимной зависимости, каким бы мощным объединительным потенциалом они ни обладали. В малых, простых, неформальных обществах, первичных, родственных, семейных группах, преобладающую роль играют отношения солидарности; в больших, сложных, дифференцированных обществах – регулятивная сфера. Можно сформулировать своего рода закон: чем больше и сложнее общество, тем большее значение в нем имеют правила и тем меньшее значение – солидарность, и наоборот. Таким образом, современные большие, глобальные, индустриальные и постиндустриальные общества интегрируются главным образом признаваемыми и выполняемыми правилами, а входящие в них общества меньшего масштаба – солидарностями. Успешное существование и тех, и других зависит от эффективного взаимодействия между этими двумя интегрирующими

⁷³ Кистяковский Б. А. Государство правовое и социалистическое / Б. А. Кистяковский // Вопросы философии. – 1990. – № 6. – С. 142-143 (5)

⁷⁴ Спиридонова В. И. Эволюция идеи государства в западной и российской социально-философской мысли / В. И. Спиридонова. – М. : ИФ РАН, 2008. – 186 с.

⁷⁵ Гудков Л. Д. Постсоветский человек и гражданское общество / Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая. – М. : Московская школа политических исследований, 2008. – 96 с.

сферами. Тем не менее, отношения между этими сферами в современном мире зачастую носят конфликтный характер. Отдельные групповые солидарности и идентичности с их партикуляризмом вступают в конфликт не только между собой, с «другими», но и с «абстрактными», общими, универсальными правилами, призванными регулировать, примирять, гармонизировать взаимоотношения между частными солидарностями. Некоторые из них нередко стремятся подавить, вытеснить другие, представляя себя как воплощение универсальных принципов. И наоборот, некоторые действительно универсальные интегративные и регулятивные принципы, признанные международным сообществом как всеобщее благо и стремление людей самых разных обществ, всего человечества, сегодня иногда отвергаются под предлогом их не универсального, частного характера.

Использованные источники:

1. Гудков Л. Д. Постсоветский человек и гражданское общество / Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая. – М. : Московская школа политических исследований, 2008. – 96 с.
2. Кара-Мурза С. Г. Матрица «Россия» / С. Г. Кара-Мурза. – М. : Алгоритм, 2007. – 318 с.
3. Кистяковский Б. А. Государство правовое и социалистическое / Б. А. Кистяковский // Вопросы философии. – 1990. – № 6. – С. 142-143 (5)
4. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь / Х. Ламперт. – М. Дело, 1994. – 220 с.
5. Самарин А. Н. О солидарности в современной России / А. Н. Самарин // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях. Т.3. Время и пространство мировых религий и локальных культур. – М., 2007. – С.51-60.
6. Спиридонова В. И. Эволюция идеи государства в западной и российской социально-философской мысли / В. И. Спиридонова. – М. : ИФ РАН, 2008. – 186 с.
7. Фадеева О. П. Хозяйственные стратегии сельских семей / О. П. Фадеева // Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы. – Новосибирск, 1999. – С. 252–269
8. Аверкиев И. Люди на пожарах. Общественное участие в борьбе с пожарами и их последствиями летом 2010 года: гражданские смыслы и результаты [Электронный ресурс] : Пермская гражданская палата. / И. Аверкиев, В. Бедерсон, Е. Першакова. - URL: <http://www.pgpalata.ru/actual/0023> (дата обращения 10.08.2016)
9. Иносми [Электронный ресурс] : / Пример солидарности в Ницце напомнил Стамбул. - URL: <http://inosmi.ru/social/20160716/237217024.html> (дата обращения: 09.08.2016)
10. Кампанелла Т. Город Солнца [Электронный ресурс] : - URL: <http://lib.ru/INOOLD/Kampanella/suntown.txt>. (дата обращения: 05.07.2016)
11. Петиция о роспуске сборной России по футболу [Электронный ресурс] :

- URL: <https://www.change.org/> (дата обращения: 10.08.2016)
12. Студопедия [Электронный ресурс] : / Зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организаций. - URL: <http://studopedia.org/1-32820.html> (дата обращения: 09.08.2016)
13. Яницкий О. Н. Мобилизационная структура гражданского общества [Электронный ресурс] : / О. Н. Яницкий. – Официальный сайт ИС РАН., 2010. - URL: [URL:http://www.isras.ru/publ.html?id=1924](http://www.isras.ru/publ.html?id=1924) (дата обращения 10.08.2016)

УДК 004.056.53

Горбатенко О.В.

Белова А.А.

студент 4-го курса

*Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Российская Федерация, г. Таганрог*

ТИПЫ ИНЦИДЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ

Число атак на информационную систему, перенесенных крупными и небольшими организациями существенно уменьшилось в этом году на более чем 10%. 55% крупных организаций сообщили о нападении (по сравнению с 66% год назад) по сравнению с 33% предприятий малого бизнеса (по сравнению с 43% год назад). Крупные организации все еще переносят серьезной атаки злоумышленников каждые несколько дней и немного больше атак в среднем по сравнению с годом ранее; у предприятий малого бизнеса в среднем есть серьезная атака один раз в несколько недель, хотя среднее число атак, осталось то же как год назад. Веб-сайт правительственного органа был под персистентной атакой после того, как ранее неизвестное деяние было обнаружено атакующим. Организации потребовались несколько месяцев, чтобы решить вопрос полностью. Следовательно, этот инцидент также оказывал значительное влияние на ограниченные ресурсы организации. Это заверяет, чтобы видеть большое уменьшение в связанных со штатом инцидентах в предприятиях малого бизнеса, и с точки зрения числа затронутых компаний и с точки зрения среднего числа нарушений пострадал в каждой категории. Результаты коррелируют с увеличивающимся усилием, которое организации инвестируют в обучение безопасности и осведомленность в этом году. 58% крупных организаций перенесли связанные со штатом нарушения по сравнению с 22% для предприятий малого бизнеса. Компьютерное мошенничество и уровни воровства, отброшенные немного от отмеченных в прошлогоднем обзоре и в среднем, затронутые компании перенесли меньше экземпляров этого типа нарушения. Было значимое увеличение числа респондентов, которые были заражены вирусами или вредоносным программным обеспечением. 45% респондентов малого бизнеса испытали инфекцию, 4%-е повышение, с тревожными 73% более крупных компаний, сообщив об инфекции – образование 14%-го увеличения за

прошлые 12 месяцев. Среднее число инцидентов инфекции, о которых сообщают затронутые в предприятиях малого бизнеса, оставалось на том же уровне, но среднее число в крупных организациях увеличилось по сравнению с предыдущим годом. Строго желательно использовать автоматизированную технологию обнаружения, вместо того, чтобы положиться исключительно на традиционное антивирусное программное обеспечение, которое является не всегда эффективным. Небольшая технологическая компания во Владивостоке страдала от вредоносной инфекции сообщения баннера на их веб-сайте. Они развернули решение для шифрования и улучшили другие технические меры безопасности относительно веб-сайта в результате этого инцидента. Крупная московская технологическая фирма подверглась нападению большим массивом программ ботнета. Это потребовало, чтобы большой объем работы и изменения в их системах восстановились с инцидента, приводящего к значительным затратам для бизнеса. За исключением увеличения числа респондентов, которые были заражены вирусами или вредоносным программным обеспечением, сокращение замечено в других инцидентах в этом году. Среднее число нарушений пострадало, в году уменьшил примерно на 24% для крупных организаций и 40% для предприятий малого бизнеса. Поскольку в прошлом мы цитируем среднее число, так как это более типично для того, что средний бизнес переносит, чем среднее значение. Способ вычислить медианы в этом году был изменен как много вопросов, касающихся взламывания попыток, и системный отказ или повреждение данных не были включены в обзор этого года. Мы также корректировались, прошлогодние показатели, чтобы гарантировать как данные использовались. Небольшая телекоммуникационная компания встретила с четырехдневной службой и системным разрушением, когда уязвимость нулевого дня РНР в их использованном веб-сервере. Этот инцидент закончился за многие часы человека, чтобы восстановиться и изменения в их резервном копировании и процедурах непредвиденной ситуации.

Использованные источники:

1. А.Б. Барский. Логические нейронные сети. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 352 с.
2. А.А. Духин. Теория информации. – М.: Гелиос АРВ, 2007. – 248 с.
3. Информатика. Том 1. Концептуальные основы. – М.: Маросейка, 2008. – 464 с.
4. Г.Е. Шепитько. Социально-экономическое прогнозирование и моделирование. – М.: Академия экономической безопасности МВД России, 2007. – 136 с.
5. В.Л. Цирлов. Основы информационной безопасности. Краткий курс. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 256 с.

Горбунова Е.С.
студент магистратуры 2 курса
институт «Высшая школа экономики и менеджмента»
направление «Прикладная информатика в аналитической и
вычислительной экономике»
Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина
Россия, г. Екатеринбург

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы реализации системы распознавания эмоций на основе нейронных сетей. Описывается информационная модель нейросети, ее внутренне устройство и функционирование. Также в статье отмечены основные этапы построения искусственной интеллектуальной системы.

Ключевые слова: Нейронная сеть, распознавание эмоций, система кодирования лицевых движений, интеллектуальная система, многослойный персептрон, сигмоидальная функция.

Summary: In article questions of realization of system of recognition of emotions on the basis of neural networks are considered. Information model of a neuronet, her internally the device and functioning is described. Also in article the main stages creation of artificial intellectual system are noted.

Keywords: Neural network, recognition of emotions, system of coding of front movements, intellectual system, multilayered персептрон, sigmoidalny function.

Эмоции – это одно из ключевых свойств человека. Они занимают лидирующее место в саморегуляции нашего организма, оказывают существенное влияние на все сферы деятельности. Гнев, радость, удивление, отвращение – все это базовые эмоции, которые имеют большое количество модификаций.

Для обеспечения высоко уровня производственной деятельности, работодателю необходимы сотрудники с соответственными качествами – опыт работы, соответствующие личные показатели, стремление к карьерному росту.

Менеджерам по подбору персонала не просто определить подходит кандидат для вакантной должности или нет. Это обусловлено ограниченными временными рамками проведения собеседования, стремлением кандидата получить должность, даже если она не сильно интересна ему. Не все соискатели осознанно устраиваются на работу и четко представляют свои будущие обязанности. От этого проблем прибавляется работодателям и Компании в целом.

Эмоциональные показатели могут многое рассказать о человеке здесь и сейчас. Умение читать эмоции в режиме реального времени – это целая

методика, именуемая профайлингом, а профайлер – это специалист, который с легкостью расскажет, что Вы испытываете сейчас, при этом он обязательно даст пояснение своей интерпретации.

Для того чтобы стать профессиональным профайлером потребуется не один год приобретения практики в данной сфере. Кроме того, предметная область еще не набрала достаточно широкую популярность на мировой арене, поэтому профайлеры в большинстве случаев фигурируют в узких кругах.

С развитием компьютерных технологий, на смену профайлерам могут прийти интеллектуальные системы распознавания эмоций, которые при должном обучении будут за несколько секунд рассказать всю информацию о человеке: как эмоциональном, так и психологическом и даже физическом.

Современные системы распознавания эмоциональных реакций, используют ограниченный набор классов эмоций, который строится на формальных классификационных моделях, принятых в психологии.

На текущий момент ни одна из предлагаемых классификаций не является универсальной. Сложное построение классификационных моделей связано с обилием выражения и представления эмоций. Как правило, эмоции связаны с событиями, образом действий, в результате которых человек получил эмоциональный отклик. Описание эмоций всегда подкреплено мимикой, жестами, что позволяет собеседнику лучше понять чувства другого, воспринять описываемые события.

В процессе распознавания эмоция определяется как некий пространственно – временной процесс. Пространственная компонента отражается в интенсивности и конфигурации сокращения мышц лица в конкретный момент времени. Это также говорит о том, что в следующую минуту может быть задействован другой набор мимических мышц.

Реализация системы распознавания эмоций ставит разработчика перед решением следующих задач: выбор компонент эмоционального процесса и выбор метода представления компонент на модель эмоций. Одной из моделей, используемых для распознавания эмоций, является модель, предложенная Полом Экманом и Уоллесом Фризенем. Базовую часть такой модели составляют врожденные эмоции: удивление, гнев, радость, печаль, отвращение, презрение. Популярность учения Экмана обеспечивается разработанной системой кодирования лицевых движений (мимических реакций).

Данную систему могут использовать опытные эксперты (как упоминалось ранее профайлеры), однако для систем компьютерного зрения уникального способа распознавания эмоций не найдено.

Современные системы используют такие схемы распознавания, которые не способны достаточно точно предсказать развитие эмоционального процесса.

Мимика человека имеет разные пространственно – временные показатели. Выражение эмоций напрямую связано с ситуацией, в которой личность пребывает на момент исследования.

Говоря об искусственной нейронной сети с целью применения в распознавании эмоций, то первоначально необходимо определить метод обучения такой сети. Наиболее распространенным методом обучения является процедура обратного распространения ошибки. Алгоритм обратного распространения ошибки определяет способ подбора весов многослойного персептрона с использованием градиентных методов обучения.

Любая искусственная нейронная сеть в общем случае может рассматриваться как некоторый преобразователь, который применяется для определенной комбинации входных сигналов и вывода соответствующих выходных сигналов, реализуя некоторую функцию. Конкретный вид преобразования определяется как архитектурой нейросети, так и характеристиками нейронных элементов, а также средствами управления и синхронизацией информационных потоков между нейронами.

Под обучением понимается процесс адаптации сети к предъявляемой обучающей выборке, путем модификации данной выборки, в соответствии с тем или иным алгоритмом ее параметров (весовых коэффициентов связей между нейронами, пороговых уравнений и др.) для эффективного выполнения специальной задачи. Обучающая выборка представляет собой информацию об исследуемом объекте, процессе или явлении, она может содержать как пары входных и соответствующих им выходных значений, так лишь входные значения. В результате обработки такой выборки, нейронная сеть в соответствии с определенным алгоритмом корректирует весовые коэффициенты синапсов или другие параметры для того, чтобы обеспечивать требуемую на входные образы.

Функционирование сети улучшается по мере итеративной настройки параметров. Одним из преимуществ искусственной нейронной сети является способность обучаться, что делают ее более привлекательной по сравнению с системой, которая следует определенной системе правил функционирования, сформулированной экспертами.

В настоящее время разработано множество методов обучения искусственной нейронной сети. Выделяют три типа обучения: «с учителем», «без учителя» (самообучение) и смешанный тип.

В первом случае нейронная сеть предполагает правильными ответами (выходы сети) на каждый входной пример, веса настраиваются так, чтобы сеть выдавала ответы, которые наиболее близки к известным верным ответам.

Вариант обучения с учителем является усиленным, так как он предполагает, что известна только критическая оценка правильности выхода нейронной сети, но не сами верные значения. Вариант обучения без учителя не требует знания правильных ответов на каждый пример обучающей выборки, в этом случае фигурирует внутренняя структура данных или корреляции между образцами в системе данных, что позволяет относить образцы к разным категориям. При смешанном подходе часть весов определяется посредством обучения «с учителем», в то время как остальная группа весов настраивается самообучением.

В отличие от биологических нейронных сетей, которые способны решать практически любые задачи, возможности искусственной нейронной сети ограничены. Обучение нейронной сети процесс достаточно сложный, выполнение которого напрямую зависит от реализации предшествующих этапов.

Нестандартная постановка задачи для искусственной нейронной сети требует проведения дополнительных исследований на начальном этапе и большого опыта для ее решения. Важным моментом является умение представить конечный результат, а также дальнейший способ его использования. Во многих случаях это приводит к упрощению постановки задачи и, как следствие, к более эффективному решению.

Следующим важным этапом является формирование обучающей выборки. Здесь требуется определить параметры исследуемых объектов или выделить пространство признаков. На данном этапе необходимо учесть наличие и доступность соответствующих данных, иначе информация для обучения сети будет отсутствовать, а это влечет за собой невозможность решения задачи.

После подбора обучающей выборки, которая содержит сведения о моделируемом объекте, проводится предварительная обработка данных в этой выборке (нормирование данных, сглаживание, фильтрация). Этот шаг необходим, так как качество исходных данных сильно влияет на результат обучения и целого решения задачи.

Далее необходимо выбрать нейросетевую модель, в рамках которой будет производиться решение задачи, выстраиваться структура сети. Формулировка задачи, поставленная на начальном этапе накладывает ограничения на выбор модели. Проектирование модели предполагает выбор количества слоев сети и количество нейронов в каждом слое, а также настройке соответствующих связей между нейронами. Для каждой модели нейросети существуют свои методы проектирования структуры сети. В общем случае их можно разделить на наращивание сети и метод редукции.

В алгоритме редукции в качестве исходной точки используется избыточная структура нейронной сети, которая в процессе обучения, либо по завершению обучения упрощается путем исключения наименьших весов. Противоположный подход заключается в первоначальном включении в сеть небольшого количества нейронов и по мере процесса обучения их количество увеличивается. Следует отметить, что в обоих подходах выбор оптимальной структуры сети неразрывно связан с обучением.

Для реализации системы распознавания эмоций будет использована информационная модель на основе многослойного персептрона.

Нейронные сети прямого распространения имеют входной сигнал, который передается от слоя к слою (от одних нейронов к другим). Именно такие сети и названы многослойным персептроном, который состоит из входного слоя, скрытых вычислительных слоев внутри системы и выходного слоя нейронов.

Многослойный персептрон – это однонаправленная сеть сигмоидального типа.

Сигмоидальная функция - монотонно возрастающая всюду дифференцируемая S-образная нелинейная функция с насыщением, которую очень удобно использовать в формальном нейроне в качестве функции активации. Сигмоид позволяет усиливать слабые сигналы и не насыщаться от сильных сигналов.

Предполагается, что вектор будет иметь два прохода по слоям сети – один прямой, а второй обратный. В первом случае вектор начинает движение с входного слоя, далее движется по сети от слоя к слою. При этом внутри самой сети генерируется набор выходных сигналов.

Во время обратного прохода синаптические веса настраиваются таким образом, что из желаемого выхода сети вычитается фактический, после чего поступает сигнал ошибки. Далее сигнал в направлении противоположном синаптическим связям распространяется по сети. Именно поэтому данный метод получил название обратного распространения ошибки.

Модель многослойной сети сигмоидального типа и метод ее обучения, несмотря на свою относительную простоту и удобство, имеет ряд сложностей, которые замедляют процесс обучения, или вовсе не позволяют сети обучиться. Например, значения весов в результате коррекции могут стать очень большими величинами.

Еще одной сложностью является временная неустойчивость. Сеть может распознавать буквы, но если, выучив одну, она забывает другую, то обучение не будет иметь смысла. Процесс обучения должен проводиться так, чтобы сеть была обучена на всем множестве, без потерь той информации, которая уже выучена.

Создание искусственной нейронной сети - сложный процесс, требующий тщательного изучения теории нейросетей, основных методов, собственного анализа, умения и навыков при обработке и выборе экспериментальных данных - все это является технологиями нейросетей

Нейронные сети создаются для решения конкретных задач, в которых заранее продуман алгоритм разработки.

Искусственные нейронные сети нашли свое место в решении плохо формализованных задач, где параметры имеют значительный разброс и плохо выраженную структурность. Важным преимуществом является быстрое действие обучения, благодаря высокой степени параллельности выполняемых алгоритмов.

Обзор основных видов информационных моделей нейронных сетей позволил выделить универсальную модель, применимую для широкого круга задач – это однонаправленная сеть на основе многослойного персептрона.

Использованные источники:

1. Алейникова Н.А., Свиридов А.С., Матвеев М.Г. Модели и методы искусственного интеллекта. Применение в экономике. Москва «Финансы и статистика». Издательский дом «Инфра-М» 2014г.

2. Головкин В.А. Нейронные сети: обучение, организация и применение / М.: ИПРЖР. 2000г.
3. Заенцев И.В. Нейронные сети: основные модели/Учебное пособие физ. ф-та. Воронеж. 1999.
4. Статья «Правда и ложь о детекции лжи»//журнал «Мир и безопасность»,6, 2008г.

УДК 341.9

Горнов А.И.
студент 2 курса

Институт права и национальной безопасности

Воробьева С.В.
научный руководитель

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
Россия, г. Тамбов

МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО И МИРОТВОРЧЕСКИЕ СИЛЫ ООН

Аннотация: В статье рассматривается проблема вмешательства миротворческих сил ООН в вооруженные конфликты, причины и основания для такого вмешательства, а также поднимается вопрос о защите персонала, принимающего участие в миротворческих операциях ООН.

Ключевые слова: международное гуманитарное право, миротворческие силы ООН, миротворческие операции, вооруженные конфликты.

INTERNATIONAL HUMANITARIAN LAW AND THE UN PEACEKEEPING FORCE.

Abstract: The article discusses the problem of the intervention of UN peacekeeping forces in conflict-the reasons and basis for such intervention, and also raised the issue of the protection of personnel participating in UN peacekeeping operations.

Keywords: international humanitarian law, UN peacekeeping forces, peacekeeping operations and armed conflicts.

Важной составляющей частью поддержания мира и безопасности на международной арене является миротворческая деятельность ООН. Совет Безопасности периодически рассматривает вопросы о возможности той или иной миротворческой миссии. К миротворческим силам ООН относят вооружённые контингенты стран, входящих в состав ООН, выделенные согласно Уставу ООН в целях предотвращения или ликвидации угрозы мировой безопасности путём совместных действий принудительного характера (военная демонстрация, военная блокада и т.д.), если меры

экономического и политического характера являются недостаточными.⁷⁶

Устав ООН предоставляет право вмешательства миротворческим силам Организации Объединенных Наций в вооруженные конфликты. Например, с апреля по август 2012 года Организация Объединенных Наций проводила миссию по наблюдению в Сирии, причиной которой послужила Гражданская война в Сирии. В Уставе ООН установлены две причины вмешательства в вооруженные конфликты.⁷⁷

Первая причина дает возможность участия в качестве вооруженной силы миротворческих сил на основании главы VII Устава, в ст.43 данного документа содержится информация о том, что все члены ООН должны предоставить по требованию Совета Безопасности необходимые для поддержания мира вооруженные силы, а также помощь и средства обслуживания. Таким образом, обеспечивается вклад каждого государства-участника ООН в поддержание международного мира и безопасности. В соответствии со ст.42 Устава ООН, условием применения миротворческих сил является их утверждение Советом Безопасности.

Вторая причина вмешательства миротворческих сил ООН в вооруженные конфликты предусмотрена в качестве сил по поддержанию мира. В таком случае миротворческие силы являются вспомогательными структурами и находятся под полным командованием ООН. Такое обстоятельство урегулировано ст. 22 и ст.29 Устава ООН.

При согласии сторон вооруженного конфликта Организация Объединенных Наций устанавливает свое присутствие в месте конфликта, что называется миротворческими операциями, которые проводятся с помощью полицейского или военного персонала.

Зверев П.Г., Котляров И.И., Тиунов О.И и другие ученые, занимающиеся изучением международного права, считают, что международное гуманитарное право нецелесообразно применять к миротворческим силам, так как они не являются участниками вооруженного конфликта. Однако, миротворческие силы уполномочены при различных способах помешать осуществлению их миссии в вооруженном конфликте в качестве самообороны применять силу. Именно к таким конфликтам возможно применять международное гуманитарное право.

Предоставляемые в распоряжение ООН национальные контингенты непосредственно подчиняются праву своего государства и также не должны преступать международные нормы, которые обязательны для своего государства. Военнослужащий, совершив какое-либо военное преступление, будет нести ответственность по внутреннему праву. Если миротворческие операции своей целью преследуют только поддержанием порядка, тогда в

⁷⁶ Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г./Международное право в документах. Сост. Н.Т. Блатова. М.: Юрид. лит., 1982. С. 196-231;

⁷⁷ Зверев П.Г. Проблема вмешательства миротворческих сил ООН в вооруженные конфликты и международное гуманитарное право // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского Университета МВД России. 2013. № 3(33). С. 54.

этом случае к ним применимы правила полицейских операций, а не международное гуманитарное право.⁷⁸

Очень важным вопросом является защита персонала, который принимает участие в миротворческих операциях Организации Объединенных Наций. Такому персоналу должен предоставляться повышенный уровень защиты в отличие от военнослужащих обеих сторон, участвующих в конфликте. Генеральной Ассамблеей ООН в 1994 года принята Конвенция о безопасности персонала ООН, по которой персонал подлежит незамедлительному освобождению в случае захвата. С персоналом, который находится в ожидании освобождения, необходимо обращаться в соответствии со статьей 8 Женевской конвенции 1949 года. Статья 9 данной Конвенции раскрывает виды преступлений в отношении персонала и обязывает участвующие в вооруженном конфликте государства наказывать такие преступления по своему внутреннему праву. В статуте Международного уголовного суда, где раскрываются преступления, относящиеся к юрисдикции такого суда, указываются преступления против персонала, который осуществляет оказание гуманитарной помощи или миссии по поддержанию мира, что соответствует статье 2 Устава ООН.⁷⁹

Напоследок, нельзя не отметить, что вооруженное противоборство между ООН и другими враждующими сторонами может быть приравнено к международному вооруженному конфликту, что может повлечь вмешательство в войну других государств. В таком случае, ООН станет уже внутренней стороной вооруженного конфликта, а миротворческие силы ООН будут иметь статус его участников.

В настоящее время основные принципы миротворчества, на которых базировались операции по поддержанию мира, претерпевают изменения, связанные с расширением границ использования миротворческих сил. Тема необходимости развертывания миротворческих сил ООН становится сейчас особо актуальной, так как существует опасность осуществления их деятельности на территории государств без их согласия. Каждый миротворческий мандат ООН обладает своими особенностями, включая в себя особый уровень силового вмешательства, что и влечет за собой возможность применения международного гуманитарного права в случае защиты миротворцами собственной жизни. Нельзя также оставлять без внимания вопрос защиты персонала, участвовавшего в миротворческих операциях ООН. Ведь зачастую такому персоналу не обеспечивается должное обеспечение защиты от посягательств на жизнь такого персонала со стороны какой-либо стороны вооруженного конфликта. И бывают случаи, когда преступления против персонала не доходят до Международного уголовного

⁷⁸ Зверев П.Г. Принуждение к миру и агрессия в международном праве: политико-правовой анализ // Московское научное обозрение. 2013. № 4(32). С. 24.

⁷⁹ Международное гуманитарное право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [С.С. Малинин и др.]; под ред. И.И. Котлярова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. С. 215.

суда, а значит остаются безнаказанными. Из этого следует, что нужно более детальное нормативно-правовое регулирование защиты персонала, а также создание необходимых условий, предприятие мер защиты персонала, которые обеспечат их безопасность.

Использованные источники:

1. Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г./Международное право в документах. Сост. Н.Т. Блатова. М.: Юрид. лит., 1982. С. 196-231;
2. Зверев П.Г. Проблема вмешательства миротворческих сил ООН в вооруженные конфликты и международное гуманитарное право // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского Университета МВД России. 2013. № 3(33). С. 53-57;
3. Зверев П.Г. Принуждение к миру и агрессия в международном праве: политико-правовой анализ // Московское научное обозрение. 2013. № 4(32). С. 23-26;
4. Международное гуманитарное право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [С.С. Малинян и др.]; под ред. И.И. Котлярова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. – 271 с.

УДК 330.5:336

*Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор*

кафедра «Управление и предпринимательство»

Сорокина Ю.В.

аспирант, ассистент

кафедра «Управление и предпринимательство»

Болотова В.Д.

студент 3 курса

факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ДГТУ в г. Шахты

Россия, г. Шахты

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Финансовый аспект изучения уровня грамотности и образованности населения в области финансово-экономических вопросов влияет практически на все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность позволяет носителям управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие базовых финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

На данный момент сфера финансов многообразна и предполагает

наличие значительного спектра финансовых продуктов и вопросов, требующих безотлагательного самостоятельного решения.

Недостаточный уровень финансовой грамотности в настоящее время является препятствием для развития отдельных финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Повышение его уровня в России будет способствовать ускорению процесса осуществления пенсионной реформы, реформы банковского и страхового секторов, в частности, росту спроса на услуги добровольных пенсионных накоплений и страхования.

Проанализировав теоретические данные об уровне финансовой грамотности населения, была разработана модель оценки повышения уровня финансовой грамотности различных слоев населения.

1. Учащиеся средних общеобразовательных учреждений. Внедрение научного кружка «Финансовая грамотность». Во многих средних общеобразовательных учреждениях уже преподается дисциплина «экономика», это не показало видимых результатов при оценке уровня финансовой грамотности. Современные школьники – будущее страны, поэтому истинные ценности нужно прививать именно в подростковом возрасте. Внедрение научного кружка «Финансовая грамотность» в школьную программу позволит человеку в школьные годы узнать основные общеэкономические понятия: доходы, расходы, сбережения, инфляция, экономический кризис и др. Благодаря данному кружку у школьников будет закладываться так называемый «экономический фундамент»: экономические знания и навыки, способность применения экономических знаний, как в бытовой жизни, так и в профессиональной деятельности. Рассчитывается, что внедрение в школьную программу дополнительных курсов, повышающих уровень финансовой грамотности приведет к более осознанным поступкам в плане распоряжения личными денежными средствами, в том числе семейным бюджетом во взрослой жизни.

Эффективность данного мероприятия можно рассчитать по следующей формуле(1):

$$\Phi Г2 / \Phi Г1 * 100\% - 100\%,$$

где

ФГ2 - уровень финансовой грамотности после внедрения мероприятия;

ФГ1 - уровень финансовой грамотности до внедрения мероприятия.

По данной формуле можно вычислить прирост, выраженный в %, уровня финансовой грамотности после внедрения научного кружка.

2. Студенты средних профессиональных и высших учебных заведений. Уровень финансовой грамотности у студентов средних профессиональных и высших учебных заведений значительно выше, чем у учащихся в средних общеобразовательных учреждениях. Во всех средних профессиональных и высших учебных заведениях преподается дисциплина «экономика», но следует отметить, что самый высокий уровень финансовой грамотности у студентов экономических направлений подготовки по сравнению со студентами технических направлений подготовки. Поэтому

проведение различных мероприятий и тренингов по повышению финансовой грамотности будет актуальным как в средних профессиональных учреждениях, так и в высших учебных заведениях. Поощрять знания финансовой сферы студентов можно сертификатами и грамотами на возмездной и безвозмездной основе. Эффективность данного мероприятия можно также рассчитать по формуле(1):

$$\Phi Г2 / \Phi Г1 * 100\% - 100\%,$$

где

ФГ2 - уровень финансовой грамотности после внедрения мероприятия;

ФГ1 - уровень финансовой грамотности до внедрения мероприятия.

По данной формуле можно вычислить прирост, выраженный в %, уровня финансовой грамотности после внедрения мероприятия.

3. Трудоспособное население. Проведение различных конкурсов на знание финансовых закономерностей и понятий в различных организациях на муниципальном уровне из финансовых средств местного бюджета.

В каждой организации существует своя система стимулирования и мотивации. Проведение различных конкурсов - это один из способов мотивации, побуждение человека стать лучше, чем он есть на данный момент. После проведения конкурсов на знание финансовых закономерностей и понятий, каждый сотрудник проводит самооценку своего уровня финансовых знаний. У сотрудников, решивших, что они недостаточно финансово грамотны, появится желание восполнить пробелы в своих знаниях, изучив финансовые закономерности, о которых они не знали. Обогащение финансовыми навыками позволит любому сотруднику наиболее эффективно распоряжаться своими денежными средствами, как в профессиональной деятельности, так и в быту. Формула для расчета эффективности мероприятия выглядит следующим образом(2):

$$ПК2/ПК1 * 100\%,$$

где

ПК2 – потребительская корзина после внедрения мероприятия;

ПК1 – потребительская корзина до внедрения мероприятия;

По формуле (2) можно определить, сколько сможет сэкономить денежных средств среднестатистический работник после повышения уровня финансовой грамотности.

Проведение социологических опросов позволит выявить степень финансовой грамотности различных социальных слоев населения. Для расширения результатов целесообразно применять информационные методы при проведении мониторингов, в том числе с задействованием социальных сетей, как наиболее современных и популярных средств общения граждан на данный момент.

Анализ статистических данных сможет побудить органы государственной власти к созданию государственных программ по

повышению уровня финансовой грамотности, направленных на определенные социальные слои населения.

Создание программ по повышению уровня финансовой грамотности практикуется в нескольких регионах РФ. Проанализировав статистические данные, можно прийти к выводу, что после внедрения мероприятия, уровень финансовой грамотности значительно вырастит. Рассчитать прирост уровня финансовой грамотности можно по формуле:

$$M2/M1*100\%-100\%,$$

где

M2 – количество населения после внедрения мероприятия;

M1 – количество населения до внедрения мероприятия.

Популяризация вопросов финансовой грамотности среди населения посредством СМИ для ликвидации финансовой безграмотности.

Местное издательство есть в любом городе. Обычно можно получить информацию в местной газетной продукции на предмет: новостей, гороскопов, телепрограмм и т.д. Появление новой рубрики, посвященной финансовой грамотности сможет произвести положительный эффект. Каждую неделю в газете будет появляться новая информация о финансовой грамотности в доступной и понятной для любого человека трактовке, например, как правильно рассчитать семейный бюджет, чтобы летом поехать отдыхать на море или как сделать дорогой подарок мужу на 23 февраля и про себя не забыть 8 марта. Статьи в шуточной форме будут обучать гражданина рационально распоряжаться свои бюджетом и создавать сбережения.

Популяризация финансовой информации от коммерческих банков. Результаты социологических опросов показали, что большая часть населения не знает о банковской продукции (депозиты и кредиты) и о финансовых инструментах (акции, облигации и т.д.). Если у людей есть какие-либо сбережения, они хранят их дома, не понимая, что их сбережения могут приносить доход или сохранять денежные средства, достаточно только открыть депозит в коммерческом банке. Прибыль будет в виде банковских процентов, начисляемых на имеющуюся денежную сумму за определенный период времени. Собственные сбережения можно вкладывать в ценные бумаги: акции и облигации и также получать доход в виде дивидендов. Но большинство населения не то, что не знает, даже не догадывается о таких возможностях. Также и кредиты, люди выражают опасение, перед тем как брать, не понимая, что, если грамотно составить условия взятия ссуды, взвесить все свои возможности выполнения обязательств, то взятая в ссуду сумма денежных средств, сможет удовлетворить все потребности, просто нужно добросовестно выполнять взятые на себя краткосрочные обязательства. Поэтому коммерческим банкам нужно популяризировать информацию о своей деятельности, чтобы любой человек знал, что его сбережения смогут приносить доход, что взятая ссуда – это не только краткосрочные обязательства, но и необходимые денежные средства для

удовлетворения своих потребностей. Примечание. Информация о банковских продуктах должна быть проверена во избежание мошенничества.

Доказать эффективность мероприятия, можно сравнив сумму денежных средств, которая хранится у человека дома с суммой денежных средств, которая находится на депозите в коммерческом банке.

В данной модели описываются мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности социальных слоев населения, а также рассчитывается эффективность данных мероприятий. Представлены 6 мероприятий, которые смогут повысить уровень финансовой грамотности населения. Есть мероприятия, которые направлены на определенный социальный слой и есть мероприятия, направлены на несколько социальных слоев. Данная модель может расширить способы и методы повышения уровня финансовой грамотности в различных государственных, региональных муниципальных программах и стратегиях повышения уровня финансовой грамотности.

Использованные источники:

1. Блохина Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения // Территориальные финансы (Проблемы развития территории). – Вып.4 (60). - 2012
2. Бик, С.И. Финансовая грамотность – не роскошь, а средство выживания [Электронный ресурс] / С.И. Бик. – Режим доступа: http://ecschool.hse.ru/data/2011/04/22/1210966198/75_2007_1.pdf (Дата обращения 09.11.2016)
3. Кардашов, В. Повышение финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства как важнейшая составляющая в решении проблемы «токсичных» долгов [Электронный ресурс] / В. Кардашов. – Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru/files/Kardashov.pdf> (Дата обращения 09.11.2016)
4. Критерии финансовой грамотности населения и пути её повышения. Отчёт по результатам исследования [Электронный ресурс] / Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). – Режим доступа: moneybasics.ru/files/doc/criteria_fin_literacy.doc (Дата обращения 09.11.2016)
5. Повышение уровня финансовой грамотности – накопление в обществе человеческого капитала [Текст] // Экономика мегаполисов и регионов. – 2014. – № 3 (33). – С. 12-21.
6. Программа финансовой грамотности для детей и подростков реализуется в 10 регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/novosti/s/programmafiansovoigramotnosti-dlya-detei-i-podrostkov-realizuetsya-v-10-regionakh-rossii-10018016/> (Дата обращения 09.11.2016)

*Горчак М.О., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика таможенного дела»
Государственное казенное образовательное учреждение
Высшего образования «Российская таможенная академия»
Россия, г. Москва*

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ РЫНКА ТРУДА И УРОВНЮ ЗАНЯТОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Занятость населения является важной социально-экономической категорией, связанной с реализацией права человека «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» (п. 1 ст. 37 Конституции РФ).[1]

Занятость населения — это состояние его экономически активной части, которое характеризуется наличием у людей работы, или легитимного, т.е. не противоречащего действующему законодательству, доходного занятия. Иначе говоря, занятость — это обеспеченность людей общественно необходимой работой, приносящей им заработок или трудовой доход.

Рыночные преобразования в России привели к изменению уровня и структуры занятости населения в ней. Эти изменения коснулись всех структурных элементов занятости: структуры экономически активного населения, половозрастной и отраслевой структур занятости и др.

Так же следует отметить, что неотъемлемой частью рыночной экономики является безработица.

Безработица это общественно-экономическое явление, появившееся вместе с возникновением наемного труда. Она характеризуется, с одной стороны, желанием людей работать по найму с целью получения дохода — заработка, а с другой стороны, отсутствием такой работы.

По аналогии с понятием занятости безработицу можно определить как состояние экономически активной части населения, которое характеризуется отсутствием у людей наемной работы или легитимного, т.е. не противоречащего действующему законодательству, доходного занятия при наличии желания иметь такую работу (занятие) и ее активного поиска. [2]

Рассмотрим на примере республики Дагестан современное состояние рынка труда и уровень занятости данной республики.

Дагестан — республика в составе Российской Федерации, самый южный субъект Российской Федерации, входит в состав Северо-Кавказского федерального округа. Образована 20 января 1921 года. Столица — город Махачкала. Территория Дагестана граничит с Азербайджаном на юге, с Грузией на юго-западе, также с Чеченской Республикой на западе, со Ставропольским краем на северо-западе и с Республикой Калмыкия на севере.[3] Численность населения республики по данным Росстата составляет 3 015 660 чел. (2016). Плотность населения — 59,99 чел./км² (2016). Городское население — 45,04% (2016) [4]. Основные отрасли производства: сельское хозяйство, виноделие, рыболовство, народные промыслы (в том

числе ковроткачество), добыча нефти, добыча природного газа, лёгкая и химическая промышленности, машиностроение, производство электроэнергии.

Республика Дагестан – самый южный субъект Российской Федерации, входящий в состав Северо-Кавказского федерального округа. Как известно, самым неблагоприятным в плане безработицы является именно юг России, и, Республика Дагестан, к сожалению, не исключение. Уровень здешней безработицы довольно высок и составляет 10,3%. По официальным данным на 2015 год в Республики Дагестан зарегистрировано 140,3 тыс. безработных[4].

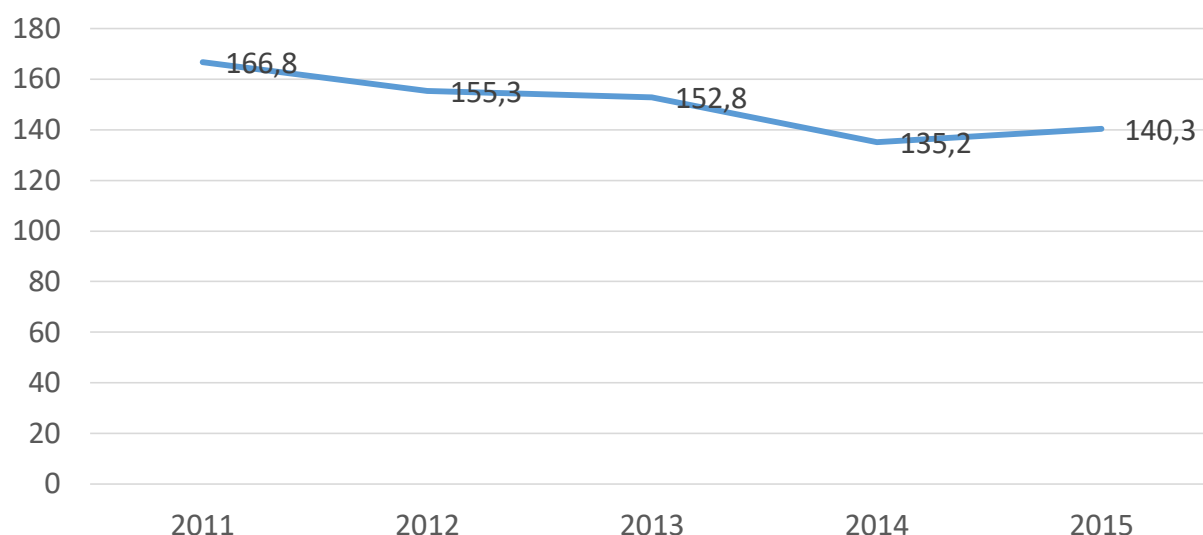
Численность безработных в 2015 году

	Безработные, тыс.чел	В %		Среднее время поиска работы безработным и, месяцев	Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более, в общей численности безработных, %
		к 2014г.	к итогу		
Республика Дагестан	140,3	103,8	3,3	7,9	24,4
г. Санкт-Петербург	61,9	158,7	1,5	5,5	13,0
г. Москва	125,2	119,8	2,9	5,4	8,0

В Дагестане самая низкая средняя заработная плата по России – 18946 рублей. Примечательно то, что зарплаты людей абсолютно разных профессий варьируются не очень сильно. Например, продавец может получать 10 тысяч рублей, а юрист – 15 тысяч. Продавец и торговый представитель – самые востребованные специальности в регионе. Большим спросом так же пользуются сборщики мебели и установщики окон. В республике очень распространены скрытые зарплаты (имеется в виду частный сектор).

На территории региона очень слабо развита промышленность, а руководство тех немногих предприятий, которые продолжают работать, зачастую скрывает истинные доходы своей деятельности, нередко вступая в сговор с налоговиками.

Динамика численности безработных в республике Дагестан за 2011-2015 гг.[4]



В феврале 2011 года была утверждена специальная программа, нацеленная на изменение ситуации на рынке труда.[5] Прежде всего, цель данной программы - помочь людям, находящимся под угрозой увольнения, молодым специалистам, а так же инвалидам и родителям, воспитывающим детей-инвалидов. Людей, находящихся под угрозой увольнения, планируется направить на профессиональное обучение или переобучение, для инвалидов и родителей детей-инвалидов в ближайшем будущем будут оборудованы новые рабочие места, а выпускники учебных заведений получат возможность прохождения стажировки. Подобные мероприятия, по прогнозам специалистов, должны будут снизить напряженность на дагестанском рынке труда и привести уровень безработицы хотя бы к отметке 2,4%. Конечно, при реализации подобной программы, без федеральной помощи не обойтись. Поэтому, правительство РФ постановило выделить Республике Дагестан субсидию в размере 204 миллионов 861 тысяч рублей.

На 2015 год в рамках реализации этой программы Центром направлено на дополнительное профессиональное образование 106 человек, 4 женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. Государственную услугу по профессиональной ориентации получили 5 тыс. 27 человек, в том числе 1 тыс. 207 школьников, психологическая поддержка оказана 31 безработному гражданину.[5]

Кроме того, проведено 22 ярмарки и мини-ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, в которых приняли участие 870 человек, трудоустроено 41 человек. По программе «Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда» приняли участие 94 безработных гражданина; по программе «Организация трудоустройства безработных и граждан, ищущих работу в другой местности, Центром трудоустроено 120 человек; по программе «Содействие в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места» трудоустроено 23 человека. В соответствии с законодательством о занятости населения в Российской

Федерации оказана социальная поддержка безработным гражданам, 1 тыс. 161 человеку назначено пособие по безработице.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993. М. «Собрание законодательства РФ» М. 2009.
2. Рофе А.И. «Экономика труда», издательство «КноРус», М.2010
3. Большая российская энциклопедия М. 2007
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. Постановление правительства республики Дагестан №26 от 03 февраля 2011 г « О программе содействия занятости населения республики Дагестан на 2011 -2015 годы»

УДК 339.543

*Гостева М.И.
заместитель начальника
отдел таможенных платежей Курской таможни
доцент
кафедра таможенного дела и мировой экономики,
Цуканова Н.Е., к.э.н.
заведующий кафедрой таможенного дела и мировой экономики
Солодухина О.И.
преподаватель
кафедра таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
Российская Федерация, г. Курск*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ
ПЛАТЕЖЕЙ**

Аннотация: В статье рассматривается влияние внедрения информационных таможенных технологий на эффективность функционирования системы уплаты таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенные платежи, таможенное администрирование, электронный терминал.

Abstract: This paper examines the impact of the introduction of information technologies in customs efficiency of the system of payment of customs duties.

Keywords: customs duties, customs administration, electronic terminal.

Федеральная таможенная служба Российской Федерации последовательно проводит реформы в области таможенного администрирования, внедряет передовые информационные технологии, оптимизирует таможенные операции. Эта работа проводится в соответствии со Стратегией развития таможенных органов до 2020 года, с учетом реализации дорожных карт «Совершенствование таможенного администрирования».

Внедрение новых информационных таможенных технологий способствует совершенствованию таможенного администрирования, созданию благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности и граждан, перемещающих товары через таможенную границу.

Стремясь к созданию благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности, Федеральная таможенная служба России проводит масштабную работу по внедрению перспективных технологий уплаты таможенных платежей. В соответствии с частью 14 статьи 116 Федерального закона от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» уплата таможенных пошлин, налогов может осуществляться через электронные или платежные терминалы, банкоматы.

В качестве электронного терминала при уплате таможенных платежей применяются как аппаратные, так и программные средства, устанавливаемые оператором таможенных платежей на рабочем месте плательщика, в том числе на основе сервисов личного кабинета.

В целях совершенствования системы уплаты таможенных платежей в разработаны и внедрены следующие технологии:

1) удаленная уплата таможенных платежей с применением электронной подписи при подаче декларации на товары в электронной форме, содержащей признак удаленной уплаты;

2) уплата таможенных платежей физическими лицами через электронные терминалы, платежные терминалы и банкоматы, установленные вне мест расположения таможенных органов, банковскими картами или наличными денежными средствами, обслуживание которых обеспечивают операторы таможенных платежей;

3) удаленная уплата таможенных платежей физическими лицами в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых перевозчиками (транспортно-экспедиторскими компаниями и службами курьерской доставки) в адрес физических лиц – получателей товаров.

5 октября 2015 года реализована возможность оплаты таможенных платежей участниками внешнеэкономической деятельности через Портал электронного декларирования ФТС России, доступ к которому обеспечен через официальный интернет-сайт Федеральной таможенной службы.

Введение обязательного электронного декларирования создало предпосылки для активного развития технологии удаленной уплаты таможенных платежей.

Под удаленной уплатой таможенных платежей понимается предоставление плательщику возможности осуществить уплату таможенных платежей с применением электронного терминала непосредственно со своего рабочего места с указанием в декларации на товары, поданной в электронном виде, специального признака удаленной уплаты таможенных платежей.

Суть технологии удаленной уплаты таможенных платежей заключается в том, что декларант при таможенном декларировании товаров с помощью

микропроцессорной карты получает доступ к специальному банковскому счету участника внешнеэкономической деятельности, с которого осуществляется перечисление денежных средств на счета Федерального казначейства. Карта оформляется в одном из банков-участников платежной системы. Операторами российской платежной системы, предоставляющими услуги участникам внешнеэкономической деятельности, являются ООО «Таможенная карта» (www.customscard.ru) и ООО «Мультисервисная платежная система» (www.payhd.ru).

Уплата таможенных платежей может осуществляться на таможенных постах с помощью POS-терминалов, а также удаленно – через личный кабинет оператора Интернет-платежей, либо через программное средство декларанта.

Основные преимущества использования технологии удаленной уплаты: возможность управления платежами через онлайн-сервисы; осуществление всех видов таможенных платежей в любом таможенном органе на территории России; уплата таможенных платежей одновременно с подачей декларации, включая доплату недостающих сумм; отсутствие необходимости авансирования денежных средств; при выпуске нескольких карт – возможность таможенного декларирования и оплаты таможенных платежей одновременно в различных таможенных органах; безопасность расчетов и целевое использование перечисляемых сумм.

Федеральная таможенная служба России также создала условия для оплаты таможенных платежей через сеть «Интернет» при помощи таможенных карт РАУНД.

Координатором эмиссии таможенных карт РАУНД является Мультисервисная платежная система.

При данном способе уплаты таможенных платежей участник внешнеэкономической деятельности может осуществлять оплату таможенных платежей непосредственно в процессе электронного декларирования. При этом отсутствует необходимость в физическом присутствии работника на таможенном посту или в установке POS-терминала в офисе участника внешнеэкономической деятельности.

При проведении интернет-платежей таможенная карта РАУНД обеспечивает высокий уровень безопасности благодаря использованию электронной подписи плательщика, а также разового SMS пароля. После осуществления платежа информация об оплате моментально поступает в информационную систему ФТС России.

В регионе деятельности Курской таможни участники внешнеэкономической деятельности наряду с другими таможенными технологиями активно используют технологию удаленной уплаты таможенных платежей.

Федеральная таможенная служба совместно с Федеральным казначейством организовала работу, направленную на ускорение сроков поступления информации об уплате и перечислении денежных средств. Фактически, в настоящее время созданы условия, при которых у бизнеса

отсутствует необходимость авансировать таможенные платежи. Информация об уплате и перечислении денежных средств поступает в таможенные органы в электронном виде. Сроки доведения до таможен информации о поступлении денежных средств сокращены до двух часов.

Современные технологии уплаты таможенных и иных платежей, администрируемые таможенными органами позволяют: во-первых, сократить время совершения таможенных операций; во-вторых, совместить возможности электронного декларирования и технологии удаленной уплаты таможенных платежей, исключая необходимость присутствия участника внешнеэкономической деятельности в местах совершения таможенных операций; в-третьих, осуществлять уплату таможенных платежей строго в соответствии с суммами, начисленными в декларации на товары, что исключает необходимость авансирования денежных средств; в-четвертых, минимизировать ошибки при вводе банковских реквизитов и другой информации, необходимой для однозначной идентификации плательщика и платежей; в-пятых, создать практические предпосылки для использования технологии автоматического выпуска товаров без участия должностного лица таможенного органа.

Рассматривая совершенствование системы обеспечения уплаты таможенных платежей, можно сказать, что в настоящее время во всех таможенных органах Российской Федерации достигнута задача по автоматизации процесса предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин налогов путем:

- 1) внедрения автоматизированных систем по учету обеспечения уплаты таможенных платежей;
- 2) обеспечения централизованного учета на уровне ФТС России всего обеспечения уплаты таможенных платежей, принятого таможенными органами;
- 3) предоставления возможности внесения денежного залога в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов с применением электронных терминалов, платежных терминалов или банкоматов;
- 4) определения таможенной расписки в качестве единого документа, выдаваемого таможенным органом в подтверждение принятия обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов и оформляемого как в письменной, так и в электронной форме;
- 5) установления возможности предоставления в таможенные органы банковских гарантий, оформленных в виде электронного документа, подписанного электронной подписью;
- 6) предоставления участникам ВЭД возможности вместо возврата банковской гарантии направлять гаранту письмо в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью таможенного органа, об освобождении гаранта от обязательств по банковской гарантии.

Таможенными органами участникам ВЭД предоставлена возможность

использования новых таможенных технологий обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов: применение поручительства, оформляемого в электронном виде с применением электронных подписей и учета и контроля применения генерального обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при таможенном декларировании товаров.

В целях сокращения сроков совершения таможенных операций при декларировании товаров и совершенствования работы таможенных органов Российской Федерации с обеспечением уплаты таможенных пошлин, налогов применяется технология работы с поручительством, оформленным в электронном виде с применением электронных подписей, при проведении дополнительной проверки сведений, заявленных в декларации на товары. Технология осуществляется в соответствии с распоряжением ФТС России от 13.12.2013 г № 397-р.

Технология применяется при предоставлении обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в случаях:

- 1) дополнительной проверки заявленных в декларации на товар сведений о классификационном коде товара;
- 2) дополнительной проверки заявленных в декларации на товар сведений о таможенной стоимости товаров;
- 3) исследования проб или образцов товаров, подробной технической документации или проведения экспертизы с целью проверки достоверности сведений, указанных в таможенной декларации или иных документах, представленных таможенным органам.

Тестирование технологии работы с поручительством проводится совместно с ООО «Мультисервисная платежная система» и Ассоциацией «Некоммерческим партнерством Профессиональных таможенных операторов», с которыми ФТС России заключены генеральные договора поручительства, в соответствии с которыми указанные организации обязуются отвечать перед таможенными органами РФ за исполнение лицами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, их обязательств по уплате таможенных платежей.

Надлежащее исполнение поручителем своих обязательств перед таможенными органами по договору поручительства обеспечивается банковскими гарантиями, представленных в ФТС России.

В рамках данной Технологии осуществляется автоматическое резервирование денежных средств с предоставленного поручителями в ФТС России обеспечения и их разрезервирование при использовании в полном объеме, прекращении или невозникновении обеспеченного обязательства по уплате таможенных пошлин, налогов.

Основные преимущества данной технологии заключаются в следующем:

- не требуется внесение участником ВЭД денежного залога и получения подтверждения о его поступлении на счет таможенного органа;
- в случае исполнения в полном объеме обязательства по уплате

таможенных пошлин, налогов участнику ВЭД не требуется осуществлять возврат внесенного обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов;

– осуществляется автоматическая разблокировка денежных средств поручителя, зарезервированных в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при проведении дополнительной проверки.

В настоящее время в целях сокращения сроков совершения таможенных операций при декларировании товаров в таможенных органах применяется Технология учета и контроля применения генерального обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, предоставленного в таможенный орган в виде банковской гарантии. Технология осуществляется в соответствии с приказом ФТС России от 22.05.2014 г. № 950 «Об утверждении Технологии учета и контроля применения генерального обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при таможенном декларировании товаров».

В рамках данной Технологии также осуществляется автоматическое резервирование денежных средств с предоставленного обеспечения и их разрезервирование при исполнении в полном объеме, прекращении или невозникновении обеспеченного обязательства по уплате таможенных пошлин, налогов.

Таким образом, Федеральная таможенная служба России провела масштабную работу по совершенствованию порядков уплаты и контроля за уплатой таможенных платежей, совершенствованию системы обеспечения уплаты таможенных платежей. В настоящее время успешно применяются такие технологии, как уплата таможенных платежей с использованием таможенных платежных карт, удаленная уплата, позволяющие осуществлять уплату таможенных платежей в режиме реального времени, обеспечена возможность внесения денежного залога и предоставления банковской гарантии в электронном виде. Благодаря этому стало возможным значительно сократить время совершения таможенных операций, а также осуществлять выпуск товаров до момента фактического поступления денежных средств на счета таможенных органов.

При взимании таможенных платежей с участников ВЭД, у таможенных органов возникает множество проблем. Основные проблемы связаны с уклонением от уплаты таможенных платежей вследствие занижения таможенной стоимости товаров, подделки документов, предоставляемых при таможенном декларировании товаров и транспортных средств. Проблема несовершенства нормативно-правовой базы играет немаловажное значение при взимании и обеспечении уплаты таможенных платежей.

В целях решения возникающих проблем происходит совершенствование системы уплаты таможенных платежей путем внедрения новых информационных технологий, которые будут способствовать совершенствованию работы таможенных органов при проведении таможенного контроля.

Использованные источники:

1. Солодухина О.И. Особенности применения технологии предварительного

информирования при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита [Текст]: / О.И. Солодухина // В сборнике: Тенденции развития науки и образования / Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2015 г.: в 3 частях. ООО «АР-Консалт». Москва, 2015. С. 30-31.

2. Цуканова Н.Е., Солодухина О.И. Особенности деятельности курской таможни по осуществлению таможенного контроля товаров и транспортных средств при таможенном транзите // В сборнике: Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции: в 4 частях. ООО «АР - Консалт». 2015. С. 92 - 94.

Грязнова Е.Р., к.с.н.

доцент

Бурцев И.В.

магистрант

*Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина - филиал РАНХиГС*

Россия, г. Саратов

КАРЬЕРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Краткая аннотация: *Статья посвящена карьерному развитию инженерных кадров в сфере машиностроения. Рассмотрены методы управления карьерой молодых инженеров и возможности их реализации на машиностроительных предприятиях.*

Ключевые слова: *инженерные кадры, карьерное пространство, пространственная модель карьеры, карьерные ориентации.*

В настоящее время эффективность экономики базируется на динамично меняющихся технологиях, инженерное дело является основой конкурентоспособности. Российский инженерный корпус не может похвастаться лидирующими позициями в экономике, долгое время подготовке инженерных кадров в России не уделялось должного внимания. Отсутствие разработанной методологической и нормативной базы управления карьерой молодых инженерных кадров актуализирует исследования в этой области

Современные научные теории определяют карьеру как объективный социально-организационный процесс, имеющий свои принципы и закономерности. От того правильно ли выбран и насколько адекватно реализован карьерный путь, зависит удовлетворенность человека своей трудовой судьбой и жизнью и, соответственно, его общественная и трудовая отдача, что прямо влияет и на эффективность деятельности организаций, и на экономическую стабильность государства. [1, с.9]

В научных источниках представлены различные подходы к определению

карьеру. Карьера рассматривается как индивидуально осознанная последовательность изменений во взглядах, позиции и поведении, связанных с опытом работы и деятельности в течение трудовой жизни. Это линия продвижения работника, позволяющая реализовать его потребности в улучшении материального положения, достижении социального статуса, повышении властных полномочий и самореализации; степень реализации потенциала человека.

Полноценная карьера имеет внутреннюю и внешнюю составляющие. Внутренняя составляющая карьеры, по мнению исследователей, определяется личностным развитием человека, приумножением его знаний и навыков. Внешняя составляющая связана с освоением человеком вследствие личностного развития социального пространства. Окружающее социальное пространство многомерно и имеет несколько векторов развития каждой личности в процессе жизни и трудовой деятельности: профессиональный, должностной, статусный, монетарный (экономический, финансовый), духовный.

Личное карьерное пространство - это совокупность общих направлений личностно - профессионального позиционирования человека в конкретной внеорганизационной и внутри-организационной реальности, которые воспринимаются им как некие точки профессионализма, статуса в профессиональной среде. Оно дает человеку возможность видеть перспективу собственного профессионального развития расширения сферы деятельности, использования способностей, умений, талантов. Личное карьерное пространство позволяет оценить вероятность достижения целей профессиональной карьеры посредством реализации своих личностных ресурсных возможностей. Предвидя последствия пребывания в той или иной точке карьерного пространства и осознавая свои ресурсы для достижения карьерных целей, человек может действовать в соответствии с социально предписанным способом воспроизводства компетенции (конкурентных преимуществ). [2, с. 104]

Применительно к любой сфере жизнедеятельности перед каждым человеком изначально стоят некие цели. Они могут быть тем или иным образом им для себя определены и с течением времени могут видоизменяться. Человек прилагает определенные усилия по достижению этих целей, добиваясь или не добиваясь успеха.

Пространственная модель карьеры - это карьерный путь (карьерная линия, кривая), то есть выраженная в реальных достижениях (или предлагаемых к достижению) последовательность занимания человеком тех или иных конкретных позиций в социальном пространстве. Эти конкретные позиции (ступени) чаще всего и представляют собой наиболее распространенный вариант определения карьерных целей.

Определение возможностей профессионального развития инженеров начинается задолго до начала работы на профессиональном ступени, еще во время обучения будущей профессии. Многочисленные опросы показывают,

что в систему профессиональных ценностей современных студентов входят, во-первых, перспективная работа по специальности и, во-вторых, возможность карьерного роста. Однако незнание реальной ситуации на рынке труда, неумение анализировать его изменения и учитывать их в построении собственной трудовой деятельности, отсутствие представлений о службах трудоустройства вызывают ряд трудностей у выпускников инженерных вузов. [3, с. 301]

Одним из личностных факторов, оказывающих значимое влияние на развитие карьеры, являются карьерные ориентации личности. Карьерные ориентации отражают ценности карьеры и способ достижения успеха при ее построении; это система оценки личностью этих способов достижения успеха в карьере; регулятор поведения личности в социальных условиях. Карьерные ориентации – это важная составная часть профессиональной направленности личности и естественно, что есть особенности этих ориентаций, обусловленные возрастом, полом, спецификой деятельности человека. Поскольку карьерные ориентации являются устойчивым образованием в структуре личности и формируются на начальных этапах вхождения в профессиональную деятельность, это важно учитывать и использовать в период адаптации к профессии «инженер».

Технологический потенциал для реализации карьеры современного инженера представляет собой набор конкретных социальных технологий, среди которых можно выделить прогнозирование продвижения; технологию самооценки карьерных возможностей; развитие потребностей участия в карьерном процессе; самоорганизацию карьерного роста; экономию времени в достижении карьерных целей; преодоление карьерного кризиса. Реальная перспектива должностного продвижения складывается на основе оценки сотрудником существующих условий для продвижения и самооценки своих возможностей.

Управление карьерой инженера в сфере машиностроения осуществляется через ряд функций.

1. Целеполагание. Как утверждают исследователи в области управления персоналом, цели карьеры проявляются тогда, когда у специалиста возникает субъективное желание достижения определенной ступени, занятия некоторой должности, но саму должность, ступень, сферу деятельности при этом нельзя назвать целью карьеры. Общей целью планирования карьеры является органичное «сочетание потребностей и целей работника с текущими или будущими возможностями продвижения в организации».

2. Мотивация работников. Выяснение основных потребностей инженеров предприятия, их мотивов, места карьеры в структуре мотивов, направленности сотрудников на тот или иной тип карьерных перемещений – один из важнейших этапов в управлении карьерой.

3. Сущность планирования карьеры состоит в определении основных целей карьерного развития и путей их достижения (последовательности должностей, на которых необходимо поработать, прежде чем занять целевую

должность, а также набора средств, необходимых для приобретения требуемой квалификации). Кроме того, при планировании важно помнить о продолжительности прохождения каждого из этапов (ступеней). По мнению экспертов, карьерный шаг в среднем должен длиться 5 лет. За это время сотрудник полностью адаптируется к должности, получает определенные навыки и умения и детально изучает обязанности. В случае превышения этого срока наступает неудовлетворенность содержанием труда, ярко проявляется стремление к продвижению.

4. Организация процесса управления карьерой основана на ряде документов (положение о карьере, фактические и плановые модели карьеры). Они регламентируют процесс управления карьерой на предприятии и провозглашают основные цели и задачи карьеры, порядок организации управления карьерой.

5. С момента вступления работника в должность до момента его увольнения менеджеры по персоналу и непосредственные руководители предприятия осуществляют контроль за его продвижением в системе должностей.

6. Оценка эффективности управления карьерой осуществляется с помощью показателей, разрабатываемых на предприятии на основе результатов опросов сотрудников, участвующих в планировании карьеры. Это позволяет оценить эффективность работы в области управления карьерой.

7. Корректировка планов карьеры – завершающая функция работы с персоналом в процессе управления карьерой.

Важная роль в реализации карьерного пространства инженерными кадрами в сфере машиностроения отводится изучению передового опыта и его адаптации на предприятиях.

В Открытом акционерном обществе «Военно-промышленная корпорация «Научно-производственное объединение машиностроения» кадровая политика реализуется в направлении укрепления имиджа инженерных профессий в стране. Разными службами предприятия проводится многоуровневая работа по профессиональной подготовке, закреплению и дальнейшему профессиональному росту молодежи, развитие «русского метода». Школа инженерного образования МГТУ им. Н.Э. Баумана базируется на идее рационального сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки.

Аэрокосмический факультет МГТУ им. Н. Э. Баумана (АКФ) осуществляет с 1987 года целевую подготовку специалистов по уникальной системе обучения методом «погружения» в профессиональную среду предприятия, когда, начиная с первого курса, студенты проходят непрерывную научно-производственную практику (НПП), а на старших курсах работают по совместительству в подразделениях предприятия.

В настоящее время, как правило, большее внимание уделяется обучению профессиональным навыкам. В то же время, нельзя не отметить, что на эффективность и продуктивность деятельности молодых инженерных

кадров не меньшее влияние оказывает уровень развития личностных качеств и навыков межличностного общения.

Использованные источники:

1. Зайцев Г.Г., Черкасская В.Г. Управление деловой карьерой.- М.: 2007.-108 с.
2. Сотникова С.И., Сотников Н. 3. Профессиональная карьера работника: актуальность, сущность, виды, детерминанты, индикаторы исследования // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2015. №1. –с. 104
3. Юртаева Н.И. Управление карьерными ориентациями в профессиональном развитии студентов инженерного вуза // Вестник Казанского технологического университета.- 2012.- №1.-с.301

УДК 323.232

*Деева Н.В., к.полит.н.
доцент*

*кафедра политологии и социологии
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

**СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА**

Аннотация: Статья посвящена проблемам национальной безопасности, формирования российских граждан как субъектов общественного договора. Важнейшая роль в процессе развития национальных духовных ценностей принадлежит образованию.

Ключевые слова: общественный договор, национальная безопасность, формирование субъектов общественного договора, национальные ценности, современное российское образование, подготовка педагогов.

Abstract: The article is devoted to problems of national safety, of formation of Russian citizens as subjects of the social contract. The most important role in the development process of the national values belongs to education.

Keywords: social contract, national safety, the formation of subjects of the social contract, national values, modern Russian education, the training of teachers.

В условиях быстро меняющегося мира, полного рисков, необходимо понимать специфическую роль образования в обеспечении национальной безопасности. Образование является одним из важнейших факторов развития современного мира. Информационное и постинформационное общество предполагает определенный уровень образованности граждан для формирования субъектов общественного договора и условий его существования. Именно новый общественный договор позволит скорректировать политику в области обеспечения национальной безопасности.

Западноевропейская модель общественного договора действовала в XX

веке на основании прав и обязанностей государств и их граждан в отношении друг друга, определенных и закрепленных конституциями и другими нормативными актами. Суть концепции общественного договора заключается в происхождении гражданского общества, государства и права в результате соглашения между людьми. Общественный договор означает согласие управляемых на тот набор правил, по которым ими управляют. Когда в договоре обнаруживаются недостатки, он повторно обсуждается для изменения положений, используя такие средства, как выборы или законодательный орган.

Идеальным вариантом является достижение общегражданского консенсуса, направленного на интеграцию общества в интересах всех его членов, воплощение общенационального согласия на основе общих интересов. Гражданское общество само по себе предполагает наличие самостоятельных организаций неполитического характера, выражающих многообразные интересы членов общества. Именно наличие граждан, воспитанных в понимании общих ценностей, позволяет заключать общественный договор, легитимирующий действующую власть.

Сейчас мы наблюдаем очень непростую ситуацию в области образования как в России, так и в других странах. Образование должно выполнять задачу прививать ценности детям и молодежи. Если ценности не прививаются, то это создает опасность разрушения общей политической культуры, формирующей граждан данного государства. Если общие ценности не прививаются, то они и не воспроизводятся в дальнейшем, не передаются новым поколениям. Уходят носители этих ценностей, а замены этим людям нет.

Человеческий капитал, человеческий потенциал – эти экономические понятия задают отношение к современному образованию. Именно наличие человеческого капитала высокого уровня является залогом обеспечения национальной безопасности в информационном и постинформационном обществе.

Именно экономический подход диктует и критерии эффективности, которые формально могут быть использованы для оценки деятельности образовательных учреждений. Однако при подходе к образовательному процессу как к живой ткани подобные критерии невозможно применять к образованию. По мнению А.Аузана (институционального экономиста и одного из разработчиков принятой «Стратегии 2020» и формирующейся «Стратегии 2030») образование не должно быть сферой оказания услуг. Это совершенно не способствует развитию такого потенциала, который должен составлять основу национальной безопасности любого современного государства, а точнее, государства будущего. Образование – это долгосрочная инвестиция в будущее.

Согласно модернизированной концепции педагогического образования, учитель и преподаватель перестает быть носителем знания для ученика, он становится проводником в мир знаний, которые учащийся может черпать в

любых источниках информации.

Однако именно учителя и преподаватели составляют и формируют ту самую среду, в которой социализируются будущие граждане России. Очень важно развивать и модернизировать гуманитарную составляющую образования, давая студентам-педагогам площадку для дискуссий по политическим, социальным, экономическим, культурным проблемам современного российского общества.

Особенно значимой сейчас становится проблема формулирования компетенций в сфере педагогического образования. Есть опасность с ростом внимания к прикладным компетенциям выхолостить общекультурную составляющую. Мобильность российских специалистов на Западе достигается универсальностью образования, причем полученного еще и в советское время. Широта кругозора в сегодняшней ситуации – это, на наш взгляд, один из элементов профессионализма. Не случайно советская система образования признавалась одной из лучших не только сторонниками СССР, но и его противниками.

Именно поэтому исследователи из разных отраслей науки заняты поиском культурных оснований, форм применения «мягкой силы», которые позволят сформировать новых субъектов общественного договора и обеспечить национальную безопасность в современных условиях.

УДК 338.43.02

Демьянчук Я.В.

студент магистратуры

Матыленок А.Ю.

студент магистратуры

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия

Россия, г. Великие Луки

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматриваются вопросы теории аграрной политики. Объективные особенности сельского хозяйства приводят к низкой межотраслевой конкурентоспособности отрасли, что должно учитываться при формировании аграрной политики. Главная цель аграрной политики должна состоять в повышении доходности сельскохозяйственного производства

Экономика сельского хозяйства, формирование доходов сельского хозяйства, аграрная политика, государственная программа развития сельского хозяйства, государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей

Questions of the theory of the agricultural policy are considered. Special aspects of the agriculture lead to low intersectoral competitiveness of the industry, which should be taken into account by the formation of the agricultural policy. The main goal of agricultural policy should be yield enhancement of agricultural

production.

Key words: Agricultural Economics, Formation of Agricultural Returns, Agricultural Policy, National Agriculture Development Programme, State support of Agricultural Producers

История развития сельского хозяйства показывает, что сельхозтоваропроизводители сталкиваются с проблемами колебаний цен и сравнительно низких доходов. Низкая доходность сельского хозяйства во многом связана с неблагоприятными условиями формирования доходов сельхозпроизводителей, которые связаны с особенностью сельского хозяйства как отрасли. [3] Теоретически в сельском хозяйстве выделяется краткосрочная и долгосрочная проблемы [4]:

1) краткосрочная проблема связана с годовыми колебаниями цен на сельскохозяйственную продукцию и как следствие доходов сельхозпроизводителей;

2) долгосрочная проблема состоит в том, что сельское хозяйство представляет собой сокращающуюся отрасль.

Краткосрочная проблема (нестабильность цен и доходов) является результатом особенностей сельскохозяйственного производства:

- неэластичного спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- колебаний объема производства сельскохозяйственной продукции;
- сдвигов кривой спроса.

Спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичный по цене, так как потребление продуктов питания не может резко возрасти при снижении цены. На способность организма потреблять продукты накладываются жесткие биологические ограничения.

Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию приводит к тому, что относительно небольшие изменения объема продукции вызывает достаточно ощутимые изменения цен и доходов.

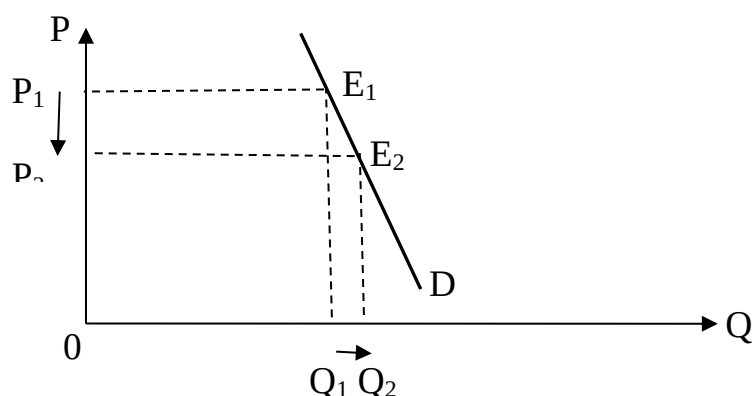


Рисунок 1 – Влияние изменения объема производства сельскохозяйственной продукции на цены и доходы сельхозпроизводителей

На рисунке 1 неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию показана крутой линией спроса. При первоначальном объеме производства продукции Q_1 цена составит P_1 , а доход $OP_1E_1Q_1$. При увеличении объема производства продукции до Q_2 цена снизится P_2 , а доход будет составлять $OP_2E_2Q_2$. На рисунке видно, что площадь прямоугольника $OP_2E_2Q_2$ меньше, чем $OP_1E_1Q_1$. Это связано с тем, что при низкой эластичности спроса увеличение объема реализации продукции приведет к относительно большему снижению цены и соответственно уменьшению дохода.

Еще один аспект краткосрочной нестабильности сельскохозяйственных доходов связан с изменением спроса на сельскохозяйственную продукцию. Из-за неэластичности спроса его краткосрочные колебания, приводят к значительным изменениям цен и доходов.

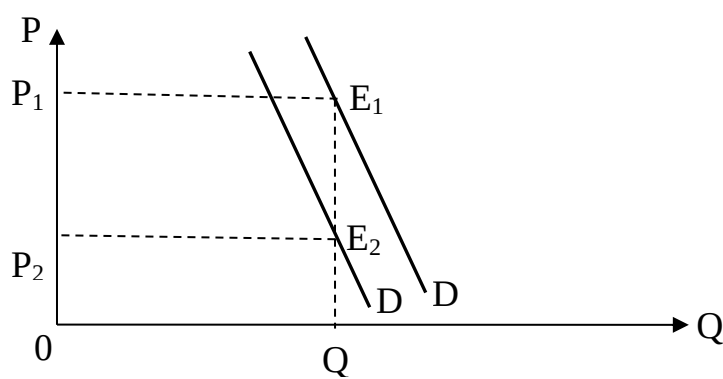


Рисунок 2 – Влияние краткосрочного изменения спроса на цены и доходы сельхозпроизводителей

На рисунке 2 видно, что краткосрочное изменение спроса приводит к значительному изменению цены и соответственно доходов сельского хозяйства. При уменьшении спроса доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей падают. Положение дел осложняется тем, что для сельского хозяйства характерны большие постоянные издержки и сельхозпроизводители практически не могут заняться другим видом деятельности.

Проблема нестабильности спроса осложняется большой зависимостью сельского хозяйства от мировых рынков. Отечественная сельскохозяйственная продукция внутри страны конкурирует с импортной продукцией в связи с чем состояние внутреннего рынка во многом определяется мировым рынком, ведущее положение на котором занимают развитые страны, активно поддерживающие свое сельское хозяйство. Таким образом, состояние внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции зависит от аграрной политики других стран.

Колебание валютного курса и международная политика, например, в виде санкций, также влияет на нестабильность внутреннего спроса на сельскохозяйственную продукцию.

Долгосрочная проблема в сельском хозяйстве заключается в том, что она представляет собой сокращающуюся отрасль, что связано с двумя аспектами. Во-первых, это научно-технический прогресс, который имеет большое значение в сельском хозяйстве, повышая производительность труда и предложение продукции (Таблица 1). Быстро растущее предложение сельскохозяйственной продукции, сочетающееся с неэластичностью спроса по цене обозначает тенденцию к снижению доходов сельхозпроизводителей.

Таблица 1 – Урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных в России

	Год					2014 г в % к 1980 г
	1980	1990	2000	2010	2014	
Урожайность зерновых культур (в первоначальном весе), ц/га	13,8	16,5	15,6	18,3	24,1	Увеличение в 1,7 раза
Урожайность льна-долгунца (льноволокно), ц/га	2,5	3,2	5,5	8,2	9,0	Увеличение в 3,6 раза
Урожайность картофеля, ц/га	106	110	105	100	150	Увеличение в 1,4 раза
Урожайность овощей, ц/га	143	163	146	180	218	Увеличение в 1,5 раза
Урожайность кормовых корнеплодов, ц/га	162	183	222	189	253	Увеличение в 1,6 раза
Надой молока на одну корову, кг	2169	2731	2502	3776	4021	Увеличение в 1,9 раза
Среднегодовая яйценоскость кур-несушек в сельскохозяйственных организациях, шт	210	236	264	307	308	Увеличение в 1,5 раза
Продукция выращивания крупного рогатого скота в расчете на одну голову, кг	99	121	114	144	149	Увеличение в 1,5 раза
Продукция выращивания свиней в расчете на одну голову, кг	97	118	113	179	200	Увеличение в 2,1 раза

Во-вторых, неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию по доходам. Приблизительные подсчеты показывают, что 10%-ный рост реального дохода на душу населения (после уплаты налогов) влечет за собой увеличение потребления сельскохозяйственной продукции не более чем на 2%. Часть товаров, производимых в сельском хозяйстве относятся к инферииорным (картофеля, свиное сало), т.е. по мере роста доходов расходы на эти товары сокращаются.

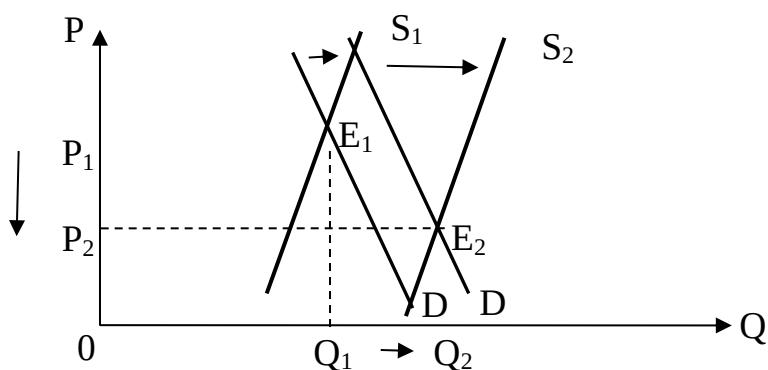


Рисунок 3 – Снижение доходов сельхозпроизводителей в результате научно-технического прогресса и низкой эластичности спроса на сельскохозяйственную продукцию (долгосрочная проблема сельского хозяйства)

На рисунке 3 видно, что первоначальный доход сельхозпроизводителей $P_1E_1Q_1$ превышает доход, который они получают при смещении линий спроса и предложения $P_2E_2Q_2$.

В долгосрочном периоде спрос на сельскохозяйственную продукцию растет. Однако этот рост отстает от роста производства, вызванного внедрением достижений научно-технического прогресса. По данным ОСЭР в реальном выражении, ожидается, что цены на все сельскохозяйственные продукты будут снижаться в течение следующих десяти лет, так как рост производства, которому способствуют модный сейчас рост производительности и более низкие цены на факторы производства, опережает замедляющийся рост спроса. При всем соответствии постоянно действующей тенденции долгосрочного снижения, ожидается, что цены будут оставаться на уровне выше, чем в годы, предшествовавшие резкому росту в 2007-2008 г.г. [5]



Рисунок 4 – Снижение доходов сельхозпроизводителей в результате научно-технического прогресса и низкой эластичности спроса на сельскохозяйственную продукцию (долгосрочная проблема сельского хозяйства)

Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и другие акты федерального законодательства, а также Государственная программа развития сельского хозяйства описывает основные задачи, правила и курс направления аграрной политики в России. Главными задачами государственной аграрной политики являются:

- 1) рост качества и конкурентоспособности на международном рынке выпускаемых изделий и услуг;
- 2) гарантировать постоянный прогресс сельскохозяйственных угодий;
- 3) обеспечение население работой и повышение качества жизни сельских тружеников;
- 4) защита и возобновление природных ресурсов используемых сельским хозяйством;
- 5) организация инфраструктуры и хорошей работы рынка сельскохозяйственных товаров;
- 6) поощрение вложений в сельское хозяйство;
- 7) контроль цен на товары, требуемые агропроизводителям (сохранение номинальной стоимости).

Среди мер по осуществлению аграрной политики законодательство предусматривает:

- 1) обеспечение производителей бюджетными ресурсами;

- 2) использование специальных налоговых режимов для сельского хозяйства;
- 3) обеспечение государственных и муниципальных учреждений необходимыми материалами и продовольствием (закупка, перевозка, хранение);
- 4) таможенно-тарифное и нетарифное упорядочивание агрорынка;
- 5) контроль рынка от монополистов на рынке аграрных товаров, сырьевых материалов, продовольствия и прочего.

В условиях недостаточной доходности вложений в сельское хозяйство возрастает роль аграрной политики и ее определенности на будущее. Опыт реализации государственной программы свидетельствует, что несмотря на положительные изменения, которые происходят в сельском хозяйстве не решается главная проблема – низкая доходность сельскохозяйственного производства, что требует пересмотра направлений аграрной политики. Вышеназванные проблемы сельского хозяйства ведут к необходимости проведения аграрной политики, направленной на поддержание доходов сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717).
2. Агропромышленный комплекс России в 2014 году. – М.: Министерство сельского хозяйства России. – 2015.
3. Комшанов Д.С. Формирование рыночных доходов и экономический рост в сельском хозяйстве (вопросы теории и методологии) / Д.С. Комшанов, А.Б. Малышева, И.В. Можарова. – Великие Луки, 2012.
4. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М. ИНФРА-М. – 2003.
5. Сельскохозяйственные перспективы ОЭСР-ФАО 2015 [Электронный ресурс] // OECD Publishing: официальный сайт. – URL: http://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2015_agr_outlook-2015-en

УДК 342.52

Державин Р.М.

магистрант 2 года обучения

Межрегиональный открытый социальный институт

Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: представительный орган местного самоуправления, местное самоуправление, исполнительно-распорядительный орган.

Представительный орган местного самоуправления - это выборный

орган местного самоуправления, обладающий правом представлять интересы населения и принимать от его имени решения, действующие на территории муниципального образования.

Полномочия представительного органа в отношении организационных основ деятельности местной администрации не ограничиваются только избранием лица из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией. Представительный орган в соответствии с Законом определяет порядок проведения конкурса (в муниципальных образованиях приняты положения о конкурсе на замещение должности главы местной администрации); устанавливает состав конкурсной комиссии, в том числе и общее число ее членов, и осуществляет их назначение; утверждает условия контракта с главой администрации (в муниципальных образованиях представительным органом разработаны примерные контракты) и вправе выступать инициатором его расторжения; утверждает структуру местной администрации по представлению главы администрации. В некоторых уставах муниципальных образований возможности влияния представительного органа на организационные основы деятельности и персональный состав местной администрации расширены. В тех муниципальных образованиях, где согласно уставам руководитель местной администрации не избирается, наблюдается некоторый приоритет представительного органа. О доминирующем положении представительного органа свидетельствуют также установленные Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" его полномочия по определению в целом всей системы (структуры) муниципальных органов (для вновь образованных межселенных муниципальных образований либо в случае преобразования существующего муниципального образования также может быть проведен референдум при наличии инициативы жителей). В остальных случаях структура (система) органов местного самоуправления определяется уставом, принимаемым представительным органом⁸⁰.

Важнейшей функцией представительных органов является контроль за деятельностью исполнительных органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, в том числе за соблюдением ими решений представительного органа. Чаще всего применяются следующие формы контроля: депутатские запросы и вопросы к должностным лицам местной администрации, руководителям предприятий и учреждений, расположенных на территории муниципального образования по вопросам, входящим в компетенцию представительного органа; депутатские проверки (расследования); осуществление финансового контроля и контроля за использованием бюджетных средств.

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Представительные органы местного самоуправления осуществляют свою деятельность в тесном взаимодействии с местной администрацией и ее отраслевыми и функциональными органами⁸¹.

Помимо организационных аспектов деятельности представительный и исполнительно-распорядительный органы взаимодействуют в правотворческой деятельности (можно назвать как правовые формы взаимодействия). Процесс принятия нормативно-правовых актов, в частности, решений представительного органа, осуществляется в условиях закономерного разделения функций между представительной и исполнительной властями. Представительный орган разрабатывает и принимает решения, а администрация как исполнительный орган разрабатывает и представляет проекты решений представительному органу для их принятия. Такое разделение полномочий предусмотрено как федеральным законом, так и законодательством субъектов РФ и уставами муниципальных образований. При этом правом правотворческой инициативы наделяется исключительно единолично глава администрации, что, во-первых, вытекает из принципа единоначалия, во-вторых, позволяет избежать несогласованности в действиях различных департаментов и служб администрации, поскольку при подготовке проектов решений различные службы могут быть заинтересованы в различном решении одного и того же вопроса. При рассмотрении вопроса в представительном органе различные позиции не будут способствовать выбору оптимального решения. При этом важнейшие проекты решений, как правило, разрабатываются рабочими группами, образуемыми постановлениями представительного органа или решениями постоянных комиссий, из состава депутатов, специалистов администрации и других организаций. Предложения местной администрации по совершенствованию регионального законодательства также могут быть реализованы только через представительный орган, наделенный правом законодательной инициативы в законодательном органе субъекта РФ.

Можно выделить и процедурные формы взаимодействия. Так, отдельными уставами предусмотрено согласование повестки заседания представительного органа с главой администрации. Практически во всех муниципальных образованиях реализуется право главы администрации участвовать в заседаниях представительного органа местного самоуправления; право депутатов представительного органа участвовать в работе различных административных совещаний в исполнительных органах местного самоуправления, осуществление администрацией правовой экспертизы проектов решений представительного органа и т.п.⁸²

Также можно выделить и некоторые проявления контрольной формы

⁸¹Скоряков О.В. Конституционно-правовое регулирование участия представительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в бюджетном контроле: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.

⁸² Абазов А.Б. Представительные органы местного самоуправления в системе муниципально-правовых отношений: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.

взаимоотношений представительных и исполнительных органов местного самоуправления. В частности, принцип подотчетности местной администрации и ее главы представительному органу реализуется не только в периодических и внеочередных отчетах (ежегодных, полугодовых, ежеквартальных) о своей деятельности и о выполнении решений представительного органа, предусмотренных уставами и законодательством, но и в периодическом заслушивании информации различных служб местной администрации по различным вопросам муниципального хозяйства. Еще одним важным принципом подотчетности является право представительного органа выразить недоверие должностным лицам местной администрации, назначение которых осуществлялось по согласованию с ним. Таким образом, взаимодействие представительного и исполнительного органов осуществляется по нескольким направлениям: организационное, процедурное, правовое, контрольное.

Подводя итог изложенному укажем, что действующее законодательство отдает приоритет в осуществлении местного самоуправления представительным органам. Такая позиция полностью согласуется с Европейской хартией местного самоуправления, в которой сделан особый акцент на доминировании представительного органа: местное самоуправление "осуществляется советами или собраниями выборщиков, состоящими из членов, избранных путем свободного, тайного, равного, прямого и всеобщего голосования. Советы или собрания выборщиков могут располагать подотчетными им исполнительными органами". Тем самым определяется субординация представительных и исполнительных органов местного самоуправления. Та же логика заложена и в Федеральном законе 2003 г. N 131-ФЗ.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Скоряков О.В. Конституционно-правовое регулирование участия представительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в бюджетном контроле: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.
3. Абазов А.Б. Представительные органы местного самоуправления в системе муниципально-правовых отношений: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.

*Димитрюк А.А.
старший преподаватель
кафедры «Стратегического и операционного менеджмента»*

*Димитрюк А.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Высшая бизнес-школа»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЛУЖБОЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Новые условия хозяйствования требуют от менеджеров новых знаний, умений и навыков в подходах к организации управления предприятием, управления человеческими ресурсами этого предприятия. Особое значение приобретает повышение скорости принятия управленческого решения в ситуации неопределенности и риска. Это может быть возможно только при наличии достаточно компетентных сотрудников, занимающих ключевые посты в руководстве предприятием. В данной статье рассматриваются некоторые аспекты компетентности данных руководителей.

Ключевые слова: жизненный цикл, система управления, управление человеческими ресурсами, служба персонала предприятия

*Dimitryuk A.A. Senior Lecturer
the department "Strategic and operational management"
Omsk State Pedagogical University
Russia, Omsk.*

*Dimitryuk A.A. graduate student
3 course, faculty "Higher Business School"
Omsk State Pedagogical University
Russia, Omsk*

SOME ASPECTS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES SERVICE PERSONNEL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

New business conditions require managers of new knowledge, abilities and skills in approaches to enterprise management, human resource management of this enterprise. Of particular importance is increasing the speed of decision-making in situations of uncertainty and risk. This can be possible only if there is sufficient competent staff in key positions in the leadership of the company. This article discusses some aspects of this competence leaders.

Keywords: life cycle, management system, human resources management, service personnel of the enterprise

В современных условиях хозяйствования значительно возрастает роль человеческого капитала как важнейшей составляющей стратегического

конкурентного потенциала предприятия. Важно помнить о том, что набор взаимно упорядоченных специалистов в различных функциональных и предметных областях, который приводит к эффекту синергетического или резонансного увеличения общей полезности как каждого сотрудника компании, так и всего предприятия в целом. Для достижения успеха необходимо учитывать все аспекты управления персоналом, в особенности актуальным в современной России становится перспективное стратегическое направление управления персоналом. В сложившейся обстановке важно уточнить позиции, методики и технологии стратегического управления человеческими ресурсами, что будет способствовать росту конкурентных преимуществ организаций и предприятий РФ.

Несомненно, любая стратегия формируется под воздействием факторов внутренней и внешней среды. Ключевой из функциональных стратегий является кадровая стратегия. Она относится к разряду функциональных, т.е. подчиненных задаче реализации генеральной стратегии, вытекает из неё, детализируя и развивая её, позволяя гибко отвечать на вызовы практики. Часто её рассматривают как вспомогательную, поддерживающую. Пронизывающая роль кадровой функциональной стратегии поддерживается тем, что для реализации любой стратегии необходимы сотрудники с должным уровнем компетенций, особенно на ключевых позициях. Важность способностей управляющего персонала растет вместе с увеличением степени неопределенности, в которой приходится принимать решения. Фактически можно говорить о том, что стратегическое управление – это управление конкурентными преимуществами и ключевыми факторами успеха, центральными из которых является компетентность персонала.

Развитие предприятия - процесс неравномерный, циклический и зависимый от множества неформализуемых факторов.

В основе анализа традиционных теорий управления, которые рассматривают предприятие в статичном разрезе, необходимо исследовать деятельность предприятия в долгосрочной перспективе с учётом влияния внешней среды.

Смена стадий жизненного цикла управления человеческими ресурсами находится под воздействием внешней среды, но инициируется внутренними процессами и связана с организационными и управленческими трансформациями [3]. Концепция жизненного цикла управления человеческими ресурсами предприятия позволяет провести диагностику эффективности его функционирования, определить направления развития его деловой активности, возможность увязать факторы внешней и внутренней среды и на этой основе прогнозировать характерные симптомы кризисных ситуаций для их успешного преодоления.

Современным предприятиям целесообразно развивать деловую активность человеческих ресурсов в инновационном направлении. Результат инновационной активности на практике выражается в эффективном управлении ресурсами и способностями предприятия, превращении его

отличительных способностей в конкурентные преимущества на основе развития инновационной деятельности.

Именно конкурентные преимущества, основанные на инновациях, способны обеспечить успех предприятию в условиях выхода из экономического кризиса.

Изучение динамических характеристик предприятия должно стать основной функцией менеджмента, помогающей приблизить его к реальности, усилить приоритеты наиболее эффективных направлений, обеспечивающих продление жизненного цикла управления человеческими ресурсами и переход на новый уровень развития [2].

Обновление, основанное на поиске инновационных идей и внедрении инноваций, необходимо постоянно осуществлять на стадиях роста, зрелости и диверсификации управления человеческими ресурсами, чтобы продлить эти этапы жизни и предотвратить переход предприятия в стадию спада (упадка) [1].

Управление человеческими ресурсами по стадиям жизненного цикла является действенным инструментом для менеджмента предприятия в условиях инновационного развития. Грамотное определение стратегии развития деятельности предприятия позволит поддержать и пролонгировать процесс расширенного воспроизводства, достичь более высоких результатов, использовать стадию обновления и возобновить жизненный цикл управления человеческими ресурсами на новом уровне.

Актуальность темы исследования заключается в том, что для эффективного управления человеческими ресурсами предприятия на протяжении всей её деятельности необходимо строить систему управления человеческими ресурсами с учётом особенностей стадий её жизненного цикла, характера организационной структуры, соответствующей её общей стратегии, а так же функциональной стратегии управления человеческими ресурсами. При такой системе необходим особый подход к формированию стратегии управления человеческими ресурсами, к формированию и реализации кадровых стратегий, отличающихся гибкостью, то есть с учётом особенностей стадий жизненного цикла стратегий управления человеческими ресурсами.

Изучению тематике жизненного цикла в стратегии управления человеческими ресурсами посвящены работы таких учёных как Михайлова А.С., Никулина О.В., Горшкова Л.А., Коршунов И.А., Шароватов С., Попадько М.В., Чернышева Г.Н., Максимцев И.А., Ельцова Е.С., Зайцев Г.Г., Асаул А.Н., Горбунов В.Г.

В настоящее время существует более десяти различных моделей жизненного цикла предприятия, создатели которых используют разные термины для обозначения этапов или стадий развития субъектов хозяйствования [4, с. 140].

Каждая из стадий характеризуется как некая конфигурация определённых организационных компонентов. Количество этапов в

различных моделях колеблется от трёх до десяти. Рассмотренные точки зрения организационных составляющих теории стадии жизненного цикла, как и различные управленческие концепции свидетельствуют о том, что основными компонентами субъекта управления человеческими ресурсами являются стратегия, структура, культура и управленческий персонал предприятия.

Предлагаемая методика анализа жизненного цикла в стратегии управления человеческими ресурсами, основанная на совокупности эвристических методов исследования, состоит из четырёх последовательных фаз: диагностическая, идентификационная, реализационная и фаза мониторинга.

Для обеспечения цикличности действий методики, в зависимости от результатов оценки ситуации, заложена возможность возврата к диагностической фазе или продолжению мониторинга, т.е. методика носит не разовый характер, поскольку её использование принципиально на протяжении всех жизненных циклов функционирования предприятия.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Под стратегией управления человеческими ресурсами понимается генеральный план действий по достижению долгосрочных целей организации за счёт развития компетентности и мотивации её работников с учётом изменений состояния внешней среды.

2. Любое предприятие в своём развитии проходит определённые стадии, образующие жизненный цикл. Жизненный цикл предприятия – это не просто период деятельности, это динамический процесс изменения предприятия и его ресурсной базы, связанный с формированием новых бизнес-процессов, использованием новых технологий, новых возможностей, а так же новых принципов организации производственной деятельности.

3. В жизненном цикле предприятия, согласно мнению рассмотренных авторов, можно выделить пять основных стадий: зарождение (создание), становление, развитие, стабильность (зрелость) и упадок.

4. Основное назначение концепции жизненного цикла предприятия в стратегии управления человеческих ресурсов – объяснение изменений, которые происходят на предприятии в течение времени. Оценка стратегии управления человеческими ресурсами предприятия на основе модели его жизненного цикла позволит определить приоритеты, которые важны для её функционирования.

5. Анализ жизненного цикла предприятия в стратегии управления человеческими ресурсами позволит избежать ряд ошибок при определении состояния предприятия и планировании дальнейшего его развития.

Использованные источники:

1. Горшкова, Л.А. Методика развития системы управления организацией на разных стадиях ее жизненного цикла // Экономический анализ: теория и практика / Л.А. Горшкова. – 2013. – №34. – С.2-7.
2. Димитрюк А.А. Методики и технологии повышения трудового потенциала

промышленного предприятия (на примере электроэнергетической отрасли) «Наука 2013:итоги, перспективы»: Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 января 2014). М.: Грифон, 2014. С. 153 – 159

3. Ельцова, Е.С. Исследование тенденций и закономерностей развития предпринимательских структур на разных стадиях жизненного цикла организаций // Российское предпринимательство / Е.С. Ельцова. – 2014. – №10. – С.63-70.

4. Экономический анализ в аудите: учебное пособие для вузов / Под редакцией М.В. Мельника. – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2013. – 256 с.

*Димитрюк А.А.
старший преподаватель
кафедра «Стратегического и операционного менеджмента»*

*Димитрюк А.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Высшая бизнес-школа»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данном тексте рассматриваются методика оценки кадрового потенциала. Дается краткий обзор направлений развития в данном вопросе.

Ключевые слова: кадровый потенциал, оценка персонала, управление персоналом

*Dimitryuk A.A. Senior Lecturer
the department "Strategic and operational management"
Omsk State Pedagogical University
Russia, Omsk.*

*Dimitryuk A.A. graduate student
3 course, faculty "Higher Business School"
Omsk State Pedagogical University*

METHOD OF EVALUATION OF PERSONNEL POTENTIAL EMPLOYEES AS INTEGRAL PART OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Abstract. This text discusses the technology evaluation of personnel. A brief overview of the development trends in this matter.

Keywords: human resources, personnel evaluation , personnel management

XXI век выступает как барометр нового качества евразийского пространства. В условиях непрекращающихся геоэкономических войн по периметру и внутри конституированного – Евразийского союза –

стратегически перспективного – фланговые государства, имманентно ориентированные на экономико-политическое ядро евразийского союза, либо преследующие в отношении ядра свои национальные интересы. В данных условиях диалог России с другими государствами на всех уровнях функционирования приобретает определяющий характер на определенную перспективу. Российская Федерация – определилась с моделью цивилизационной политики и функционирования государства и наций, входящих в её состав – Евразийский союз, занимаю в нем, естественно, доминирующее положение. Перспектива – консолидация «русского мира». Уникальная возможность и наличие экономических ресурсов для кросс культурных, цивилизационных геоэкономических коммуникаций

Но одной из реально существующих на сегодняшний день проблем, в области управления, является оценка кадрового потенциала. Не смотря на то, что в отечественной и зарубежной литературе широко представлены различные методики оценки, не одна из них не получила широкого распространения из-за необходимости доработки в каждом отдельном случае.

Создание полноценной методики оценки кадрового инновационного потенциала, является одной из приоритетных задач научного сообщества. Процессы формирования и развития инноваций в Российской Федерации, а так же структурные изменения экономики в сторону «экономики знаний» предъявляют новые требования к процессу управления, а значит руководству современных компаний необходимы новые инструменты анализа организационных характеристик.

Следует еще раз отметить, что в условиях современного общества, акцент необходимо делать на кадровую составляющую потенциала, чем большинство методик его оценки пренебрегает.

Для обеспечения эффективного управления важна измеримость кадрового потенциала как такового. Это можно достичь по средствам оценки персонала. Несомненно, при формировании универсальной системы оценки кадров существует ряд проблем. Необходимо обеспечить сопоставимость сами характеристик и методы, дополнительно отобрать только надежные и достоверные методики и техники. Универсумом в данном контексте может выступить кадровый потенциал.

Существует эффективная методика оценки кадрового потенциала. Представляемые технологические подходы являются универсальными и могут быть экстраполированы на другие выборки организация различной формы.

Основными элементами методики оценки кадрового потенциала являются элементы, представленные на рисунке 1.

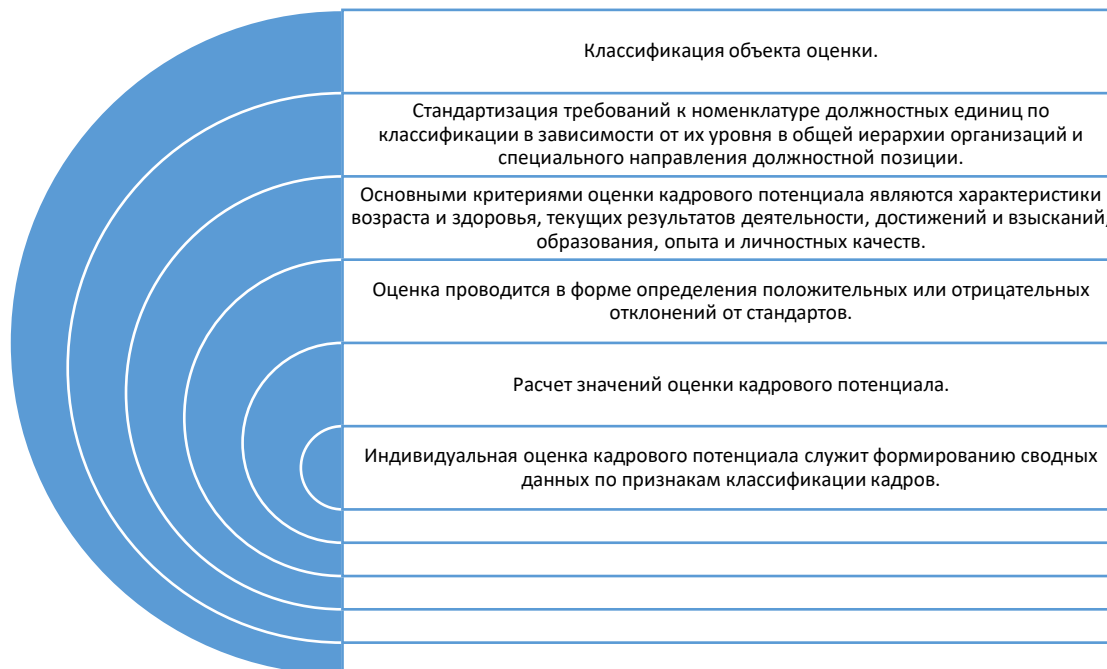


Рис.1 Основные элементы методики оценки кадрового потенциала

Содержание управления кадрами отражает динамика показателей оценки кадрового потенциала: от текущего состояния к плановому (целевому). Инструментами управления служат мониторинг-контроль и на его основе планирование как индивидуального (сотрудников), так и совокупного, вплоть до государственного, кадрового потенциала. В этом формате целью управления является повышение (накопление) и эффективное использование государственного кадрового потенциала.

Работа с кадровым потенциалом сложная и многогранная проблема, от качества решения которой зависят многие экономические составляющие. Успешное решение проблем, для которых используется оценка, требует понимания и анализа сути и терминов, на основе которых разрабатываются комплексные модели, сценарии и прогнозы развития коллектива как объекта управления и ряд организационных процессов. На территории РФ, при всех возможностях, которые на данном этапе глобализации предлагает геоэкономическое мировое пространство, необходимо учитывать социокультурный код и все его преимущества и недостатки. Для решения многих экономических и организационных вопросов в работе с руководителями -соотечественниками можно использовать специфический метод оценки, который учитывает особенности ценностно-смысловой сферы, обеспечивающий эффективный долговременный результат.

Использованные источники:

1. Бармашова Л.В., Викторова Т.С. Управление человеческими ресурсами Учебное пособие, Том 10 – Вязьма: филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012. – 256 с.

2. Димитрюк А.А. Методики и технологии повышения трудового потенциала промышленного предприятия (на примере электроэнергетической отрасли) «Наука 2013:итоги, перспективы»: Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 января 2014). М.: Грифон, 2014. С. 153 – 159
3. Краснова, Н. В. Развитие персонала компании [Текст] : практ. пособие / Н. В. Краснова. - М. : Изд-во МФПА, 2011. - 96 с.
4. Кристенсен, Р. Стратегическое управление человеческими ресурсами: дорожная карта [Текст] : От великой идеи к деловой практике / Р. Кристенсен ; авт. предисл. Д. Ульрих ; пер. с англ. А. Столяров. - М. : Олимп-Бизнес, 2011. - 267 с.

УДК 378

*Димитрюк А.А.
старший преподаватель
кафедра «Стратегического и операционного менеджмента»
Баляхина Н.С.
студент 4 курса
факультет «Высшая бизнес-школа»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

В статье говорится о традиционной технологии развития персонала – наставничество. Обозначены позиции и направления возможного применения его для обеспечения реализации ФГОС. Представлен практический пример.

Ключевые слова: наставничество, развитие персонала, педагогическое мастерство, повышение трудового потенциала сотрудников образовательных учреждений.

*Dimitryuk A.A. Senior Lecturer
the department "Strategic and operational management"
Omsk State Pedagogical University
Russia, Omsk
Balyahina NS
4th year student of the faculty "Higher Business School"
OmskStatePedagogicalUniversity
Russia, Omsk*

MODERN TECHNOLOGIES OF THE POSSIBILITY OF TRADITIONAL MENTORING FRAME TEACHING EXCELLENCE

The article refers to the traditional technology staff development - mentoring. Marked positions and directions of the possible use of it to ensure the implementation of the GEF. It presents a practical example.

Tags: coaching, staff development, pedagogical skills, increasing labor

potential of employees of educational institutions.

Традиционно профессия учителя была почётна и уважаема. Труд педагога заслуживает огромного уважения и в наши дни. Педагог – творец новой жизни, ведь кто как не он закладывает ценные качества личности, характера. С помощью учителя осуществляется процесс воспитания подрастающего поколения, формируется человек, дети приобщаются к тем богатствам, которые выработало человечество, учатся постигать себя, готовятся к будущему. Именно на учителя в современных условиях возлагается задача координации деятельности семьи, школы, внешкольных учреждений по отношению к каждому ученику. В связи с этим предъявляются серьёзные требования к личности учителя, так как личность учителя, его педагогическое мастерство определяют успех обучения и воспитания.

Педагог как ключевая фигура в реализации образовательного процесса должен не только быть хорошим дидактом, но помимо этого на значительно более высоком уровне владеть методикой обучения и воспитания. Помимо этого ему необходимо сопровождать экологичность образовательного процесса, поддерживать необходимый и достаточный уровень психологической безопасности.

На современном этапе актуализируется необходимость в адекватном отклике вызовам практики. К педагогическим кадрам предъявлен ряд новых требований, они уточняются, дополняются. Это обусловлено обновлением образовательных стандартов всех уровней образования, обновлением методик и технологий реализации практической деятельности, введение профессиональных стандартов. Важно не только соответствовать формально требованиям, освоить и развивать новые технологии, но ещё и не потерять индивидуальность участников образовательного процесса.

В настоящее время вопрос наставничества вновь стал актуальным. По программе «Школа наставничества» поддержка молодых специалистов – одна из ключевых задач образовательной политики. Современной школе нужен профессионально-компетентный, самостоятельно мыслящий педагог, психологически и технологически готовый к реализации гуманистических ценностей на практике, к осмысленному включению в инновационные процессы. Овладение специальностью представляет собой достаточно длительный процесс, предполагающий становление профессиональных компетенций и формирование профессионально значимых качеств.

Существует разрыв между подготовкой молодых специалистов и теми требованиями, которым они должны соответствовать в рамках реализации профессиональной деятельности. Молодому педагогу необходима высококвалифицированная помощь в овладении профессиональным мастерством. Как и в любой другой сфере деятельности именно внутриорганизационное обучение персонала имеет наибольшую эффективность подготовки. Особо стоит отметить инновационный потенциал традиционных технологий развития персонала. Очевидно, что для создания ситуации успеха как базиса работы молодого педагога, способствованию

развития его личности и необходимых компетенций, возможно использование наставничества. Именно эта технология позволяет не только овладеть необходимыми знаниями и навыками в оптимальные сроки, но ещё и обеспечит оперативный мониторинг о динамике роста профессионализма и будет способствовать формированию индивидуального стиля его деятельности.

Решению этих стратегических задач будет способствовать создание гибкой и мобильной системы наставничества, способной оптимизировать процесс профессионального становления молодого педагога, сформировать у него мотивацию к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации. В этой системе должна быть отражена жизненная необходимость молодого специалиста получить поддержку опытного педагога-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь на рабочем месте, повысить его профессиональную компетентность. Срок реализации такой программы 3 года.

В связи с требованиями, объявлен конкурс мастерства «НАСТАВНИК + МОЛОДОЙ ПЕДАГОГ = КОМАНДА». Он проводится среди молодых педагогов и их наставников. В конкурсе участвуют и наставник и молодой педагог. Для наставников свои условия конкурса, для молодых педагогов будут свои задания. Лучшие будут отмечены Почётными грамотами.

Использованные источники:

1. <http://nsportal.ru> Салоп Татьяна Николаевна
2. <http://pedportal.net>
3. <http://kak.znate.ru>

УДК 378.046.2

*Дорохов Д.С.
аспирант*

*Николаев В.Н., доктор технических наук
профессор*

*Николаев Ю.В.
магистр*

*Юго-Западный государственный университет
Российская Федерация, г. Курск*

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПРИ ПРИЕМЕ НА ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Высшие учебные заведения России с 2009 года принимают результаты единого государственного экзамена (ЕГЭ) в качестве вступительных испытаний. Данный вид аттестации выпускников в первую очередь снижает нагрузку на абитуриентов. Также он делает высшее образование доступным для отдаленных регионов России. Введение обязательного ЕГЭ повлекло и другие изменения. Прежде всего, школьные медали и дипломы среднего профессионального образования с отличием теряли свою силу, а их

обладатели лишались льгот: теперь они должны были сдавать ЕГЭ на общих основаниях [2].

Несколько учебных заведений получили от Правительства РФ разрешение назначать собственные вступительные испытания на некоторые направления подготовки. Данные испытания проводятся по специальностям творческой и профессиональной направленности, требующим наличия особых творческих, физических или психологических качеств. Эти экзамены можно было считать попыткой учета личностных достижений абитуриента. В зарубежных вузах при поступлении на факультеты, связанные с дизайном, архитектурой или другими арт-специальностями, претенденту нужно составить портфолио. Именно оно призвано показать приемной комиссии, на что он способен. Во всех без исключения крупных и уважающих себя зарубежных вузах учить азам студентов, поступивших на первый курс, никто не будет. Поэтому приемная комиссия должна отобрать самых подготовленных абитуриентов.

С момента введения единого экзамена несколько раз вносились изменения в правила поступления в высшие учебные заведения. Современные регламентированные методы отбора абитуриентов, балл по ЕГЭ, отражают только опосредованную оценку способностей абитуриента. Они не учитывают его достижения в научной и творческой областях довузовской подготовки. Тем не менее, по итогам заседания Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике Правительством РФ разработан перечень поручений, в котором выдвинуты требования по обеспечению учета школьных и внешкольных достижений учащихся в период их обучения на ступени основного общего образования в итоговых результатах выпускников средней школы. По итогам их реализации Минобрнауки России утвердило методические рекомендации по учету при приеме на бакалавриат и специалитет индивидуальных достижений поступающих и внесло изменения в порядок приема в вузы (утвержден Приказом Минобрнауки России от 28.07.2014 N 839 [4]). Поступление на обучение по программам магистратуры данные рекомендации не регламентируют, что дает вузам свободу в выборе подходов к учету и оцениванию внеучебной деятельности абитуриентов на данные направления подготовки. [1,3]

Согласно принятому документу абитуриенту за его индивидуальные достижения может быть начислено до 10 баллов, которые суммируются с баллами по ЕГЭ. За итоговое сочинение можно тоже получить дополнительно до 10 баллов к ЕГЭ. Последнее не всегда актуально, т.к. право учитывать при поступлении сочинение или нет – решает каждый вуз самостоятельно, а также и систему оценивания данного сочинения. Например, Московский физико-технический институт просто добавляет 2 балла за сочинения, написанные на пятерку, и по 1 баллу — за четверку.

В Высшей школе экономики можно получить все максимальные 10 баллов [6], но у них своя система оценки. За соответствие сочинения теме

абитуриент получает 4 балла, за правильную аргументацию – 3, за структурированность и логичность текста тоже 3 балла, а вот за ошибки можно потерять до 5 баллов.

А вот, например Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ) и Юго-Западный государственный университет в 2016 году не учитывают сочинение при поступлении на программы бакалавриата и специалитет.

Но и с баллами за индивидуальные достижения не все так просто. В соответствии с методическими рекомендациями Правительства РФ в обязательном порядке с начислением баллов учитываются:

- наличие статуса чемпиона мира, Европы, Олимпийских игр по олимпийским видам спорта;
- наличие серебряного или золотого значка за результаты сдачи норм физкультурного комплекса «ГТО»;
- наличие аттестата о среднем общем образовании с отличием.

Но и здесь каждый вуз самостоятельно определяет количество баллов, получаемых абитуриентом, по каждому из критериев. Например, за статус чемпиона МГТУ им. Н.Э.Баумана, МИСИС, МИФИ дают сразу все 10 баллов [5], Государственный университет управления – 1 балл, а МГЛУ не дает ни одного балла по данному критерию вовсе. Данная тенденция наблюдается и по другим пунктам методических рекомендаций – за аттестат с отличием МИСИС, МГЛУ, МИФИ и Сибирский федеральный университет дают по 10 баллов, МГУ – 5, а Московский физико-технический университет и СПбГУ – по 1 баллу.

С учетом того, что повсеместное внедрение Комплекса ГТО намечено с 2017 года, Минобрнауки России рекомендовало вузам, начислять не более 1 балла. Но и здесь не все однозначно: некоторые вузы (ВШЭ, МГИМО, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова, РУДН) придерживаются рекомендаций министерства, а некоторые (МГТУ им. Н.Э. Баумана, МИФИ и тд.) дают за серебряный или золотой значок «ГТО» 2 и более баллов.

В данных рекомендациях есть еще 2 вида достижений, а именно:

- осуществление волонтерской (добровольческой) деятельности (если с даты ее осуществления прошло не более четырех лет);
- участие в олимпиадах и иных интеллектуальных и творческих конкурсах, спортивных мероприятиях;

За успехи в данных направлениях баллы начисляются по усмотрению образовательного учреждения. Здесь каждый вуз абсолютно самостоятелен. Например, МГУ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, ВШЭ, МГИМО, РГПУ им. А.И. Герцена за волонтерскую деятельность вообще не начисляют баллов.

Как видно из вышесказанного, четкие и определенные подходы к распределению баллов по критериям, а также система учета индивидуальных достижений на данный момент не разработана, что вызывает путаницу в головах абитуриентов при планировании подачи документов в тот или иной

вуз. Каждый выпускник школы должен внимательно ознакомиться с правилами приема в каждый вуз. Причиной тому то, что порядок учета индивидуальных достижений и количество баллов определяются вузом самостоятельно и должны быть утверждены локальным актом данного учебного заведения.

Использованные источники:

1. Дорохов, Д. С. Анализ результатов оценивания вступительных испытаний при приёме в магистратуру [Электронный ресурс] / Д. С. Дорохов, О. В. Овчинкин, С. Г. Емельянов // Экономика и социум. – 2013. - №3(8). – Режим доступа: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy_3_8_2013/Dorohov%20D. S. Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20tehnologii.pdf. - Загл. с экрана.
2. Дорохов Д.С. Вступительные испытания в высшие учебные заведения / Дорохов Д.С. // Экономика и социум. 2016. № 5-1 (24). С. 600-604.
3. Дорохов Д.С. Структурно-функциональная организация подсистемы принятия решений для оценки результатов вступительных испытаний в магистратуру / Дорохов Д.С., Овчинкин О.В., Пыхтин А.И. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – С. 119.
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру»/ ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС" – М, 2016. Режим доступа: <http://www.garant.ru>– Загл. с экрана.
5. Информация о порядке учета индивидуальных достижений поступающих при приеме на обучение / НИЯУ МИФИ – М, 2016 Режим доступа: https://mephi.ru/entrant/2015/mifi_poryadok_ucheta_dostizhenij_2015.pdf
6. Учет индивидуальных достижений абитуриентов — 2015 / НИУ ВШЭ – М, 2016. Режим доступа: <https://ba.hse.ru/indost>

УДК 331.23

*Драгунова Е.А.
студент
Беремова Р.А.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ЗНАЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье рассмотрено значение оперативного контроллинга для оценки эффективности функционирования предприятия (на примере ООО «Алмаз-Люкс»).

Abstract:

This article discusses the importance of operational controlling for the assessment of efficiency of functioning of the enterprise (on the example of LLC "Diamond Suite").

Ключевые слова: контроллинг; эффективность.

Keywords: controlling; efficiency.

Возникновение и эволюция контроллинга как инструмента управления непосредственно обусловлены развитием и усложнением структуры рыночных отношений. Проблемам определения и характеристики контроллинга уделяется большое внимание. Его изучением занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые. Основополагающий вклад в исследование контроллинга внесли такие ведущие зарубежные ученые как: Вебер Ю., Дайле А., Майер Э., Хан Д., Хорват П. и др. В их работах рассматриваются организационные принципы контроллинга, вопросы исследования проблем интеграции управленческих функций в систему контроллинга. В России наиболее значимыми в области контроллинга являются исследования Данилочкиной Н.Г., Ананькиной Е.А., Данилочкина С.В., Карминского А.М., Оленева Н.И., Примака А.Г. и др., в работах которых отдается приоритет вопросам разработки методики использования отдельных инструментов контроллинга. Исследования показали, что необходимость создания новых и пересмотр действующих механизмов управления на предприятиях определяется в первую очередь тем, что изменились условия и требования к выработке и принятию своевременных и оптимальных решений.

Как известно, важнейшей целью любого предприятия является улучшение рентабельности, обеспечение ликвидности и повышение эффективности работы. Чтобы достичь этой цели, на производстве необходимо систематически использовать инструменты оперативного контроллинга [1, с. 9]. Рассмотрим значимость системы оперативного контроллинга для оценки эффективности функционирования предприятия на примере ООО «Алмаз-Люкс».

Основными контролируемыми величинами оперативного контроллинга являются прибыль, рентабельность, ликвидность [2, с. 25]. На основании фактических данных предприятия была проведена оценка финансового состояния ООО «Алмаз-Люкс». Для этого были рассчитаны коэффициенты ликвидности (таблица 1)

Таблица 1 – Анализ финансового состояния ООО «Алмаз-Люкс»

Показатель	Нормативное значение	2013	2014	2015
Коэффициент текущей ликвидности	>1,7	1,17	1,35	1,08
Коэффициент срочной ликвидности	>1,0	0,97	1,07	0,79

Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,03	0,07	0,02
Коэффициент автономии	0,5 - 0,8	0,24	0,41	0,31

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что значения коэффициентов текущей, срочной и абсолютной ликвидности в 2014 г. хотя и имеют тенденцию улучшения, однако они не соответствуют нормативным значениям, что говорит о финансовой неустойчивости предприятия. Коэффициент текущей ликвидности в 2015г. уменьшился по сравнению с 2014г. на 0,27, а по сравнению с 2013г. – на 0,09. Коэффициент срочной ликвидности в 2015г. уменьшился по сравнению с 2014г. на 0,28, а по сравнению с 2013г. – на 0,18. Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился в 2015г. по сравнению с 2013г. на 0,01. Анализ значений коэффициентов ликвидности позволяет сделать вывод о том, что деятельность предприятия в рассматриваемый период характеризуется низким уровнем платежеспособности.

Значения коэффициента автономии не соответствуют нормативному значению, хотя имеется тенденция его увеличения, что показывает ухудшение состояния предприятия. Так, в рассматриваемый период коэффициент автономии принимал значения ниже нормативного. В 2013 г. 24% всех средств предприятия реально ему принадлежали, а в 2014 г. – 41 %. В 2015 г. – 39%. Таким образом, видно, что в рассматриваемый период в ООО «Алмаз-Люкс» существует недостаток собственного капитала. Далее проанализируем динамику прибыли и рентабельности в ООО «Алмаз-Люкс».

Рентабельность – важнейший показатель, применяемый в оперативном контроллинге для оценки эффективности деятельности предприятия. Данный показатель определяется как отношение прибыли к величине наличных или используемых ресурсов. Таким образом, становится очевидным, что значение рентабельности во многом зависит от величины, получаемой предприятием прибыли. Поэтому для начала необходимо проанализировать динамику прибыли, полученной в ООО «Алмаз – Люкс» в период с 2013 по 2015 гг. (таблицы 2)

Таблица 2 – Динамика прибыли, полученной в ООО «Алмаз-Люкс»

Показатель	2011	2012	2013
Прибыль/убыток от реализации продукции, работ, услуг, млн. руб.	1119,0	2848,0	2762,0
Прибыль/убыток от текущей деятельности, млн. руб.	1450,0	1738,0	2714,0

Прибыль/убыток от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, млн. руб.	- 12,0	1155,0	-360,0
Прибыль/убыток до налогообложения, млн. руб.	1105,0	285,0	2354,0
Чистая прибыль, млн. руб.	890,0	1946,0	1930,0

В рассматриваемый период прослеживается тенденция устойчивого роста прибыли от реализации, прибыли от текущей деятельности и чистой прибыли. При этом наибольшего значения данные показатели достигали в 2014 г., а наименьшего в 2013 г. В 2014 г. значение чистой прибыли возросло почти в 2 раза по сравнению с уровнем предшествующего периода. В 2015 г. данный показатель уменьшился по отношению к 2014 г. на 0,8 %.

Рассчитаем показатели рентабельности (таблица 3)

Таблица 3 – Показатели рентабельности в ООО «Алмаз-Люкс»

Показатель	2013	2014	2015
Рентабельность продукции, %	1,99	9,56	10,66
Рентабельность продаж, %	1,64	7,48	8,02
Рентабельность собственного капитала, %	67,62	109,61	58,25
Рентабельность оборотного капитала, %	5,07	24,88	28,85
Рентабельность основных производственных фондов, %	18,90	70,83	79,07
Рентабельность активов, %	4,08	19,16	21,13
Рентабельность деятельности, %	4,00	18,41	18,82

Из данных таблицы видно, что в рассматриваемый период прослеживается устойчивый рост рентабельности продукции, рентабельности продаж, рентабельности деятельности.

В отношении остальных показателей можно отметить следующее:

рост их значений в один год сменяется снижением в следующем году. Так, рентабельность собственного капитала в 2013 г. достигла уровня 67,62 %, при этом в 2014 г. ее значение увеличилось до 109,61 %, а в 2015 г., наоборот, было отмечено уменьшение на 51,36 % по сравнению с уровнем предшествующего года. Аналогичная тенденция характеризует в рассматриваемый период изменение значений рентабельности основных производственных фондов и рентабельности активов.

Стоит отметить, что практически все показатели рентабельности, за исключением рентабельности собственного капитала, достигали наибольших значений именно в 2013 г., а наименьших в 2011 г. При этом в 2012 г. рост показателей рентабельности был значительным по сравнению с уровнем 2011 г. Так, рентабельность продукции возросла на 7,57 %, рентабельность продаж – на 5,84 %, рентабельность оборотного капитала – на 19,81 %.

Важнейшим показателем рентабельности является рентабельность деятельности организации. В рассматриваемый период был отмечен рост данного показателя. Так, в 2014 г. его значение увеличилось на 14,41 % по сравнению с 2013 г. А в 2015 г. возросло всего на 0,41%. Можно сделать вывод, что устойчивой положительной динамикой в рассматриваемый период характеризуется изменение таких показателей рентабельности как рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность деятельности.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что разработка эффективной системы оперативного контроллинга позволит менеджерам быстрее достичь запланированных целей, которые выражаются чаще всего в виде количественных значений уровней рентабельности, ликвидности и прибыли. В результате чего, руководство сможет более оперативно выявить отклонения в работе и предложить мероприятия, которые могли бы повысить эффективность функционирования предприятия, что должно выразиться в росте рентабельности производства, укреплении финансового состояния и повышении результативности использования ресурсов.

Подводя итог проведенного исследования, можно констатировать, что результатом от внедрения оперативного контроллинга становится система, которая способствует повышению эффективности деятельности предприятия и позволяет своевременно получать точную информацию необходимую для принятия управленческих решений, на основании чего проще предвидеть результаты деятельности предприятия и повышать эффективность функционирования.

Использованные источники:

1. Гончаров, В.И. Менеджмент: Учеб. пособие / В.И. Гончаров. – Мн.: Мисанта, 2015. – 624 с.
2. Карминский, А. М. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский [и др.] – М.: Финансы и статистика, 2015. – 256 с.
3. Орлов А.И. Высокие статистические технологии и эконометрика в контроллинге // Российское предпринимательство. — 2013. — № 5 (17). — с. 91-93.
4. Фалько С.Г. Контроллинг: современное состояние и перспективы // Российское предпринимательство. — 2014. — № 1 (13). — с. 96-101.
5. Лисова О.М., Черемных М.Б. Необходимость внедрения системы контроллинга в российских организациях // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо- Кавказского федерального округа: сб. науч. тр. / СтГАУ. Ставрополь, 2011. С.229-232

*Дровникова К.О.
студент 4 курса
кафедра управления персоналом
Институт управления
Третьякова Л.А.*

*научный руководитель, профессор экономических наук,
зав.кафедрой управления персоналом
ФГАОУ ВО «НИУ БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные направления и функции в области управления персоналом в государственной службе. Приводятся критерии сходств и различий в управлении государственными и коммерческими организациями. Также рассмотрена новая модель управления государственными служащими с точки зрения инновационных подходов, перенимаемых у коммерческих организаций.

Ключевые слова: государственная служба, персонал, управление, планирование, организация, мотивация, контроль, государственный служащий, новая модель управления.

*Drovnikova K.O., 4th year student
Institute of management
the Department of personnel management
Scientific supervisor: L. A. Tretyakova,
Professor of Economics,
head.the Department of personnel management
Federal STATE Autonomous educational institution "NRU BelSU"
Russia, Belgorod*

ESPECIALLY PERSONNEL MANAGEMENT PUBLIC SERVICE

Abstract. This article discusses the main directions and functions in the field of personnel management in the public service. The criteria of similarities and differences in the management of public and commercial organizations. Also discussed the new management model of civil servants from the point of view of innovative approaches that adopt profit organizations.

Key words: public service, personnel management, planning, organization, motivation, control, a government employee, the new management model.

В настоящее время значимость деятельности государственных служащих, которые решают сложные задачи государственного управления, возрастает. Исходя из этого, проблемы, связанные с управлением персоналом государственной службы, являются на сегодня особенно актуальными.

Традиционно управление рассматривается в рамках коммерческой организации. При этом все основные закономерности общего управления,

которые рассматриваются в классической литературе и руководствах, проявляются в управлении государственными организациями.

Особенности труда государственного служащего заключаются в том, что ему не нужно производить каких-либо материальных ценностей, он помогает государству реализовывать свои функции и задачи на возмездной основе. То есть чертами государственной службы является осуществление ее на профессиональной основе специально подготовленными для этого работниками, за вознаграждение.

Управление в государственной службе обладает теми же основными функциями, что и управление в коммерческой организации, а именно: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Реализация каждой из этих функций управления в государственной службе обладает соответствующей спецификой:

1. Планирование в государственных учреждениях в основном исходит из целей, устанавливаемых вышестоящими органами власти;

2. Организация государственной службы, как правило, имеет более иерархическую структуру, чем в коммерческой организации. Исходя из этого, в государственном учреждении складывается особый административно-бюрократический стиль управления;

3. Мотивация в государственной службе в меньшей степени основывается на материальном вознаграждении. Приоритет отдается стимулам таким, как: возможность дальнейшего карьерного роста, престиж, стабильность, выполнение важной работы и т.п.

4. Контроль осуществляется в государственной службе вышестоящими структурными единицами, а также с помощью общественных организаций и средств массовой информации. Он носит более широкий и объемлющий характер в сравнении с коммерческими организациями.

Приоритетным в государственной службе является использование автократической модели управления. Ее характеристиками выступают: административный контроль, ограничение свободы, разделение полномочий, следование инструкциям, авторитарный стиль управления.

Выделить особенности управления кадрами в государственной службе, можно с помощью выявления отличий и сходств управления в коммерческих организациях. Управление в коммерческих и некоммерческих организациях подвержено изменениям. Главной тенденцией является ускорение перемен и развитие новых технологий. В последнее время все большее количество функций государственных учреждений передаются из государственного сектора в частный. Особенно это заметно на примере сферы муниципальных услуг: эксплуатации жилого фонда, строительству дорог, услугам связи и т.п. По мере развития возможностей осуществления государственных функций и по мере приватизации, разрушается монополия государственных учреждений на оказание определенных услуг населению.

Таким образом, постепенно убираются границы между государственными и коммерческими организациями с точки зрения

управления. Происходит это за счет того, что большинство управленческих методов, технологий и подходов успешного управления персоналом в коммерческих фирмах актуальны и для государственных организаций.

В целом, система управления в государственной службе переходит от использования преимущественно командно-административных методов к экономическим. Но при этом, в сферах государственной службы, где преобладают рутинные функции и повторяющиеся стандартные задачи, доминирование традиционных бюрократических методов и авторитарный стиль управления оказывается наилучшим.

Традиционная модель управления сменяется на новую модель в тех случаях, когда в большинстве сферах государственной службы требуются нестандартные подходы к решению управленческих задач. В этих случаях на место авторитарного стиля управления приходит менеджмент участия. Здесь главным отличием от традиционной модели выступает присутствие элементов рыночных механизмов, человек начинает рассматриваться как клиент и потребитель услуг. Также в практике государственной деятельности стала использоваться технология создания команд – творческих временных групп, которые ориентируются на создание нового или совершенствование старого.

Структура новой модели управления в государственной службе предусматривает также постоянное обучение государственных служащих, повышение квалификации, предоставление гарантий занятости. Процесс адаптации достигается помощью относительной стабильности коллектива. Роль персонала при данной модели управления изменяется в том направлении, что инвестиции в человеческий капитал приобретают такую же важность, как и инвестиции в основные фонды. В связи с этим, непрерывное обучение персонала, а именно технике решения проблем, становится обязательным.

Таким образом, внедрение технологий по созданию инновационного потенциала в рамках управления персоналом в государственной службе становится залогом ее успешной деятельности. Несмотря на то, что государственные организации в настоящее время являются в меньшей степени новаторами в сфере управления, в отличие от коммерческих, положительным является уже то, что они пробуют и внедряют новые подходы и тенденции в управлении. Изменения модели управления в целом совпадают с изменениями в коммерческих фирмах. Для того чтобы удерживать эффективных, квалифицированных сотрудников, управление должно в большей степени ориентироваться на осознанную кадровую политику, основывающуюся на системе интересов государственных служащих и органов государственного управления. Поэтому необходимы новые научные знания, эффективные методы управления, освоение инновационных приемов работы с трудовым коллективом государственной службы.

Использованные источники:

1. Зимин В.А., Пастухова Л.Ш. Совершенствование политики по развитию

кадрового потенциала органов государственной власти: монография. Самара, 2015. 116 с.

2. Холопов В. А. Государственное и муниципальное управление; Феникс - Москва, 2015. 368 с.

3. Третьякова Л.А. Роль институтов гражданского общества в реализации стратегии устойчивого регионального развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №35 (386). С.47-55.

УДК 1751

Евсеева К.Р.

студент 1 курса магистратуры

филологический факультет

Сухотерина Т.П., к.ф.н.

научный руководитель, доцент

кафедра общего и русского языкознания

филологический факультет

Алтайский государственный педагогический университет

Россия, г. Барнаул

«НОВОГОДНЕЕ ПИСЬМО» КАК ЖАНР ЕСТЕСТВЕННОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: Настоящая работа посвящена исследованию одной из характеристик категории автора речевого жанра – половой принадлежности – с точки зрения гендерного подхода к анализу жанров естественной письменной речи. Материалом для исследования послужили «новогодние письма», написанные авторами разных полов. В работе определяются некоторые признаки, отличающие письменно-речевую деятельность мужчин и женщин, реализующуюся в процессе словесного творчества в праздничной коммуникации. В данном исследовании мы остановились на рассмотрении следующих гендерных признаков: степень эмоциональности, креолизованность текста, наличие приемов языковой игры, особенности морфологического и синтаксического уровней языка.

Ключевые слова: жанр, естественная письменная речь, «новогоднее письмо», гендерный аспект, письменно-речевая деятельность.

«NEW YEAR'S LETTER» AS A GENRE NATURAL WRITTEN LANGUAGE: GENDER ASPECT

Abstract: This work is devoted to study one of the characteristics of the category of the author's speech genre – gender – from the point of view of gender approach to the analysis of the natural written language. The material for the study served as a «New Year's letter» written by authors of different genders. The work defines some of the features that distinguish the written speech activity of men and women, realized in the process of verbal creativity in the festive communication. In this study we focused on the consideration of the following signs: the degree of emotion, kreolizovannost text, the availability of techniques of language play,

particularly morphological and syntactic levels of language.

Key words: genre, natural written language, New Year's letter, gender aspect, writing-speech activity.

В настоящее время исследования языка в аспекте гендерных различий являются актуальными и приобретают новые формы анализа, в частности, активно развивается интерес к гендерному подходу при изучении речевых жанров. Существующие работы направлены на определение степени влияния гендерных особенностей на процесс коммуникации, а также на функционирование конкретного речевого жанра. По мнению многих ученых, гендерные различия авторов высказываний не влекут за собой дифференциацию жанров, однако приверженность биологического пола к определенным речевым жанрам напрямую влияет на формирование признаков жанра [11, с. 78].

Цель данной статьи – рассмотреть категорию автора как создателя текста с точки зрения гендерного подхода к исследованию жанров естественной письменной речи (далее – ЕПР). Объектом исследования является «новогоднее письмо» как жанр ЕПР. Под «новогодним письмом» мы понимаем «письменное послание в преддверии предстоящего праздника, включающее информирование о каких-либо событиях, просьбу о чем-либо и приятные пожелания адресату» [12, с. 22], которым выступает вымышленный персонаж – Дед Мороз.

Традиционно особенности письменных текстов мужчин/женщин рассматриваются в совокупности с такими характеристиками коммуникантов, как возраст, социальный статус, уровень образования, профессия, помимо этого обращается внимание на условия протекания общения, коммуникативную ситуацию. Ранее нами было проведено исследование основных характеристик категории автора «новогоднего письма» как речевого жанра в лингвоперсонологическом аспекте. В рамках теории ЕПР, жанроведения и лингвоперсонологии мы описали лингвоперсонеми «новогоднего письма» (термин предложен Н.Д. Голевым [1]) по некоторым параметрам жанроведческого подхода к лингвоперсонологическому анализу, обозначенным в работах ряда ученых: Н.Б. Лебедевой, Е.А. Корюкиной, Т.В. Хокимовой, Т.П. Сухотериной и Н.И. Тюкаевой [6], [7], [8], [9], [10], [14]. Анализ «новогодних писем» позволил выявить следующие отличительные признаки лингвоперсонемы выбранного речевого жанра: моноавтор эксплицированного типа, склонный к созданию текстов анализируемого жанра; «креолист» креативного, преимущественно эмоционального типа, нестандартной, творческой направленности; «грамотный», осознанно выбирающий субстрат, способный на создание как объемных, так и малообъемных частно-личных текстов; «просящий» что-либо у адресата.

Одной из характеристик автора «новогоднего письма» является его пол. Мы полагаем, что рассмотрение «новогоднего письма» как жанра ЕПР с точки зрения гендерного аспекта дает возможность определить типы авторов

анализируемого речевого жанра по гендерному признаку и обозначить особенности письменно-речевой деятельности мужчин и женщин, реализующейся в праздничной коммуникации.

В представленных для анализа «новогодних письмах» автор обладает признаками эксплицированности. Продуцент представляется адресату, называя имя и фамилию, указывает возраст, сообщает домашний адрес. Выраженность, известность автора является одной из специфических жанровых особенностей «новогоднего письма» как жанра ЕПР, поскольку доминантой целью «новогоднего письма» является информирование адресата о желаемом подарке, о жизни автора, его семье, событиях из жизни близких друзей и т.д.

Идентифицировать биологический пол автора возможно, исходя из его имени, трудности могут возникнуть, если адресант имеет так называемое «андрогинное» имя, такое как Саша, Женя, Валя и др. Помимо этого на половую принадлежность автора указывают следующие эксплицитные лексические средства: а) наличие слов, в которых по их грамматической форме можно однозначно определить пол создателя текста (например, нулевое окончание или окончание -а у глаголов); б) употребление лексем, используемых в русском языке для номинации лиц мужского и женского полов: *«В этом году я был самым послушным мальчиком»*, *«Я же девочка...»*, *«Я бабушка»*, *«Я женщина уже преклонного возраста»*.

В ходе исследования нами были проанализированы 305 «новогодних писем», методом количественного подсчета, исходя из вышеуказанных гендерных проявлений продуцента в тексте, установлено, что авторами 65% текстов являются женщины, 35% предоставленных для анализа писем написаны мужчинами.

В работах исследователей, изучающих гендерную специфику письменных текстов, определен ряд параметров, характерных для мужского и женского стилей письма [2], [3], [4], [5], [11], [15]. В результате проведенного анализа нами выявлены следующие черты, детерминирующие различия письменной речи мужчин/женщин, реализующейся в исследуемом жанре.

Одной из особенностей, отличающей речевое поведение мужчин/женщин, является степень эмоциональности. Женская письменная речь в представленных письмах более эмоциональна, что подтверждается употреблением эмоционально-экспрессивной лексики с положительной коннотацией, наречий и имен прилагательных для выражения оценки, использованием средств художественной выразительности (эпитетов, метафор), обилием восклицательных предложений: *Жду волшебного праздника с нетерпением!!! Письмо любимейшему Деду Морозу! Ура!!! Это было замечательно!* При помощи перечисленных языковых средств продуцент женского пола передает собственное положительное эмоциональное состояние, которое определенным образом способно повлиять на эмоциональное состояние адресата. Тексты мужских посланий Деду

Морозу также не лишены эмоциональности, авторы употребляют эмоциональную лексику, используют восклицательные и вопросительные предложения. Однако мужской текст отличается стандартностью, обилием штампованных выражений: *На Новый Год я хочу...; Счастья и удачи!*

Для сравнения приводим следующие тексты:

1. Мужской текст:

А) Здравствуй уважаемый Дедушка Мороз!

Меня зовут Женя, мне 9 лет. Мы с родителями живем в городе Барнауле. Мне очень нравится этот город. В этом году я перешёл во 2 класс. Я учусь хорошо. Еще я хожу на танцы и на текхвандо. В этот Новый год мнебы очень хотелось Поле чудес (игру) Очень жду ответ.

С уважением Женя.

Б) Здравствуйте, Дедушка Мороз! Подари мне пожалуйста исполнение моего желания: «Хочу чтобы все, все родные мне люди были здоровы и счастливы!»

Спасибо!!!

*Р.С. Я веду себя хорошо!
Савинков Алексей Юрьевич*

2. Женский текст:

А) Дорогой Дед Мороз!

Я очень рада тому, что скоро наступят праздники и мы с мамой и папой будем наряжать елочку. Я очень люблю мандарины и все остальные сладости. Но у меня есть настоящая мечта: я хочу настоящего друга-собаку. И чтоб в моей семье было все замечательно!!! Исполни пожалуйста мою заветную мечту!

Тушева Вика

Б) Здравствуйте, ДЕДУШКА МОРОЗ! Пожалуйста! работа была тяжелой, теперь бы здоровья вернуть прошу денег много, много, полису ОМС не хотят лечить приходится платно лечиться. Хочу, чтоб в Москве люди добрее были друг другу. И чтоб в мире, не было войны. хотела бы замуж за хорошего человека который меня бы ценил и уважал как мать, как женщину. здоровья родным и близким друзьям. Спасибо тебе ДЕДУШКА, что ты каждый Новый год исполняешь наши мечты. Спасибо ещё, за то, что с тобой к нам приходит ощущение праздника. Живи долго и не болей.

С уважением Роза Пулатовна.

На примере данного иллюстративного материала обозначим некоторые гендерные различия, обнаруживаемые в структурной и содержательной частях большинства проанализированных «новогодних писем».

Во-первых, чаще всего женские письма больше по объему, продуцент женского пола склонен более детально, подробно излагать какую-либо информацию о своей жизни и жизни близких ему людей.

Во-вторых, одним из жанроворелевантных признаков «новогоднего письма» является вежливый тон, характерный как для женской, так и для мужской письменной речи. В предоставленном для анализа материале

обнаруживаем следующие способы выражения вежливости: а) маркеры вежливости, благодарности и извинения – лексемы «пожалуйста», «спасибо», «извини/извините», «прости/простите» (*Исполни, пожалуйста, мое желание...; Пожалуйста, подари мне велосипед...; Спасибо за подарок...; Заранее спасибо...; Простите за беспокойство! Извини, что долго не писал...;*); б) обращение к адресату на Вы (*Поздравляю Вас с праздником...; Дедушка Мороз Вы самый добрый волшебник...;*); в) уменьшительно-ласкательные формы обращений (*Машенька, Дедушка, Катюша.*) и др. Отметим, что в текстах авторов женского пола, условно относящихся к типам «жалобщик» и «просящий» (по классификации типов авторов жанров ЕПР в зависимости от интенционального параметра, выделенной Н.Б. Лебедевой и Т.В. Хокимовой [9, с. 285-297]), обозначенные средства создания вежливости встречаются чаще, у некоторых продуцентов отмечается склонность к излишней вежливости при выражении просьбы относительно новогоднего подарка, при рассказе о своих проблемах, заботах, воспоминаниях из своей молодости и проч.

В-третьих, проанализированный нами материал подтверждает типологию гендерных различий Е.Н. Горошко, А.В. Кирилиной [3] по следующим параметрам:

1. Предложения, написанные мужчинами, короче женских.

Примеры из мужских писем: *«Пишу тебе письмо.»*, *«Желаю тебе счастья и здоровья»*, *«Приходи к нам скорее. Мы с братиком тебя ждем.»*

Примеры из женских писем: *«Здравствуй, дорогой Дедушка Мороз. Очень соскучилась по тебе и решила написать письмо.»*, *«Желаю Вам никогда не унывать, пусть Снегурочка вас любит, радуйтесь каждому дню!»*, *«У меня есть младший братик, ему 5 лет, он верит в Вас и я тоже!»*.

2. В текстах мужских «новогодних писем» больше орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок. Примеры, подтверждающие данное утверждение, находим в приведенном выше иллюстративном материале: *«текхвандо»*, *«мнебы очень хотелась»*.

3. Мужчины чаще используют предложения с подчинительной, женщины – с сочинительной связью.

Примеры из мужских писем: *«Думаю, что ты исполнишь мое желание»*, *«Желаю, чтобы ты был всегда здоров»*.

Пример из женского письма: *«Пусть всегда у тебя получаются чудеса и сбываются мечты всех детей»*.

К жанрообразующим признакам «новогоднего письма» как жанра ЕПР относится игровое начало [13]. Продуцент представляется играющим при создании текста письма и конверта. И мужчины и женщины создают шуточные тексты поздравлений с Новым годом и шуточные просьбы о подарке, играют с формой слов, намеренно искажая слова (например, не Дедушка Мороз, а Дедуля или Морозик и др.), используют прецедентные тексты, креолизацию (подчеркивания, нестандартную пунктуацию, улыбающиеся смайлики, рисунки праздничных атрибутов, наклейки и проч.).

Для выделения значимых частей текста женщины используют яркие оттенки различных цветов (красного, синего, желтого и др.), сам текст чаще всего написан цветными чернилами. Мужчины предпочитают писать обычными синими чернилами, выделения цветом присутствуют, но их значительно меньше, чем в женских текстах «новогодних писем».

В результате проведенного анализа было установлено, что «новогоднее письмо» как разновидность эпистолярного жанра, по классификации гендерных типов, предложенной Н.И. Тюкаевой [14, с. 49], относится к типу жанров, лишенных половости или «бесполовых», поскольку авторами данного жанра ЕПР могут выступать как женщины, так и мужчины. Тип автора «новогоднего письма» по гендерному признаку определяется как смешанный, что детерминирует вышеуказанные проявления «половости».

Использованные источники:

1. Голев, Н.Д. Обыденное метаязыковое сознание как онтолого-гносеологический феномен (к поискам «лингвоперсоном») / Н.Д. Голев // Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты: коллективная монография. Ч. I / отв. ред. Н.Д. Голев. – Кемерово; Барнаул, 2009. – С. 7-40.
2. Голев, Н.Д., Реттих, Д.А. О гендерно-маркированных единицах в русскоязычных текстах как статистических характеристиках служебных частей речи / Н.Д. Голев, Д.А. Реттих // Вестник Кемеровского государственного университета. – Кемерово, 2015. – № 3. – с. 148-153.
3. Горошко, Е.Н., Кирилина, А.В. Гендерные исследования в лингвистике сегодня // Гендерные исследования. – 1999. – № 2. – С. 234–241.
4. Кирилина, А.В. Гендер: лингвистические аспекты / А.В. Кирилина. – М.: Институт социологии РАН, 1999. – 189 с.
5. Кирилина, А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации [Текст] / А.В. Кирилина. – М.: РОССПЭН, 2004. – 252 с.
6. Лебедева, Н.Б., Корюкина, Е.А. Наивный автор как лингвоперсона: жанровый аспект / Н.Б. Лебедева, Е.А. Корюкина // Культура и текст. – Барнаул, 2013а. – № 2. – С. 251-265.
7. Лебедева, Н.Б., Корюкина, Е.А. Наивный автор как письменно-речевая личность: жанроведческий аспект / Н.Б. Лебедева, Е.А. Корюкина // Вестник Томского государственного университета. Филология. – Томск, 2013б. – № 3. – С. 11-23.
8. Лебедева, Н.Б., Корюкина, Е.А. Наивный автор как письменно-речевая личность: жанроведческий аспект / Н.Б. Лебедева, Е.А. Корюкина. – Кемерово, 2013в. – 179 с.
9. Лебедева, Н.Б., Хокимова, Т.В. Письменно-речевые личности в комплексном жанре «книга отзывов и предложений» / Н.Б. Лебедева, Т.В. Хокимова // Языковая личность: Моделирование, типология, портретирование. Сибирская лингвоперсонология. Вып. 2. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – С. 285-297.
10. Сухотерина, Т.П. Лингвоперсонема и лингвоперсона «наивного» автора-

мемуариста / Т.П. Сухотерина // Языковая личность: Моделирование, типология, портретирование. Сибирская лингвоперсонология. Вып. 2. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – С. 298-308.

11. Сухотерина, Т.П. «Поздравление» как гипержанр естественной письменной русской речи: дис. ... канд. филол. наук / Т.П. Сухотерина. – Барнаул, 2007. – 197 с.

12. Сухотерина, Т.П., Евсеева, К.Р. «Детское письмо» как жанр естественной письменной речи / Т.П. Сухотерина, К.Р. Евсеева // Культура и текст / общ. ред. Г.П. Козубовская. – Барнаул, 2016. – №1. – С. 20-29.

13. Сухотерина, Т.П., Евсеева, К.Р. Языковая игра в коммуникативном пространстве «новогоднего письма» / Т.П. Сухотерина, К.Р. Евсеева // Педагогическое образование на Алтае. – Барнаул, 2016. – №1. – С. 162-166.

14. Тюкаева, Н.И. Принципы выделения персонемы в жанре «студенческое граффити» / Н.И. Тюкаева // Языковая личность: Моделирование, типология, портретирование. Сибирская лингвоперсонология. Вып. 2. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – С. 217-281.

15. Тюкаева, Н.И. Студенческое граффити как жанр естественной письменной речи: дис. ... канд. филол. наук / Н.И. Тюкаева. – Барнаул, 2005. – 225 с.

Ежов В.С., доктор технических наук

профессор

Козырев С.А.

студент магистратуры

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»

Российская Федерация, г. Курск

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЖИДКИХ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ НА АЭС

В работе описываются методы отверждения радиоактивных концентратов на комплексе переработки жидких радиоактивных отходов АЭС. Из методов, приведенных в работе (остекловывание, битумирование, использование термореактивных смол, цементирование), выбран наиболее оптимальный (экономичный и безопасный вариант) для длительного хранения.

Ключевые слова: Жидкие радиоактивные отходы (ЖРО), цементирование, переработка, хранение, цементные блоки.

Ezhov V. S.

Kozyrev S. A.

AN INTEGRATED APPROACH TO SOLVING THE PROBLEM OF LIQUID RADIOACTIVE WASTE AT NUCLEAR POWER PLANTS.

Abstract. The paper describes methods of curing radioactive concentrates at the complex processing of liquid radioactive waste of nuclear power plants. Of the methods given in (vitrification, bituminoase, the use of thermosetting resins, cementation), selected the most optimal (economical and safe option) for long term

storage.

Keywords: Liquid radioactive waste (LRW), cementation, processing, storage and cement blocks.

На сегодняшний день одной из основных проблем в атомной промышленности является переработка жидких радиоактивных отходов (ЖРО) в твердые радиоактивные отходы (ТРО) и дальнейшее захоронение этих отходов. С целью решения этой проблемы в нескольких атомных городах уже ведется строительство комплексов переработки жидких радиоактивных отходов (КП ЖРО).

КП ЖРО входит в систему обращения с радиоактивными отходами станции и предназначен для переработки на современном уровне всех видов жидких радиоактивных отходов, образующихся при эксплуатации и реконструкции блоков, а также временного хранения отвержденных отходов. Переработка ЖРО организована с целью перевода их в форму, безопасную при хранении, транспортировании и захоронении. [1].

В настоящее время существуют различные методы отверждения жидких радиоактивных концентратов, например, остекловывание, битумирование, применение термореактивных смол.

Для определения эффективности указанных методов, на установке с керамическим плавителем, был проведен ряд очистных работ и установлено, что при применении метода остекловывания объем остеклованных отходов примерно в 3,5 раза меньше объема отходов при включении в битум и термореактивные смолы и почти в 10 раз меньше объема цементных блоков, полученных из этих отходов. Скорость выщелачивания радионуклидов на 2 порядка ниже скорости выщелачивания из битумного блока и на 4 порядка ниже скорости выщелачивания из цемента. Преимуществом остекловывания также является исключение загрязнения почвы нитратами.

К недостаткам данного метода можно отнести то, что оборудование и технология, применяемые для остекловывания отходов, очень сложны. Так, процесс остекловывания, протекает в диапазоне температур 1000-1300°C со значительными тепловыделениями при разложении органических соединений, а наличие окислительно-восстановительных реакций с другими компонентами отходов может привести к тепловому взрыву, при условии превышения скорости выделения тепла над скоростью теплоотвода в окружающую среду. Таким образом, процесс остекловывания целесообразнее применять при переработке высокоактивных отходов, а не среднеактивных, которые образуются на ряде атомных электростанций (АЭС), например, на Курской АЭС ежегодно на четырёх реакторах образуется примерно 900 кубометров среднеактивных радиоактивных отходов. [3]

Процесс битумирования, проводимый с целью отверждения жидких радиоактивных концентратов, основан на физических свойствах битума - термопластичности, позволяющей при нагревании включать в него концентраты с получением гомогенного продукта, и гидростойкости,

обеспечивающей надежную гидроизоляцию включенных компонентов.

При введении в битум солевых и солеобразующих компонентов свойства битума изменяются. Характер воздействия зависит от применения различных групп:

- соли сильных кислот и оснований (NaNO_3 , N_2SO_4 , NaCl и др.) химически с битумом не взаимодействуют;

- азотнокислые соли (NH_4NO_3 , $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$, $\text{Fe}(\text{NO}_3)_3$ при больших температурах окисляют битум, превращая его в твердый продукт, лишенный термопластических свойств;

- щелочи и соли сильных оснований, дающие щелочную реакцию (NaFeO , Na_2CO_3 , Na_3PO_4 и др.), вызывают омыление органических соединений, значительно уменьшая водостойкость битума. Поэтому сильнощелочные (рН больше 12) растворы нежелательно направлять на битумирование.

Одним из отрицательных факторов применения битумирования является то, что взаимодействие битума с наполнителем, особенно при повышенной температуре, может привести к взрыву или пожару, хотя исследования показывают, что в условиях битумирования отходов на АЭС (температура меньше, либо равна 200°C) и хранения смесей исключается возможность самовозгорания и взрыва. Возгорание может быть только при условии сильного теплового воздействия на битумную смесь. Следующий отрицательный фактор - битумная смесь может явиться пищей для бактерий, живущих в почве в районе хранения. Это может привести к разрушению битумных блоков и распространению хранящихся в них радионуклидов. Один из недостатков битума - его дефицит. Несмотря на то, что его производится миллионы тонн в год, потребности в нем удовлетворяются не полностью. Кроме того, битум - достаточно дорогой продукт. [5]

Термореактивные смолы привлекли к себе внимание как связующее для отверждения концентратов, простотой осуществления и некоторыми свойствами отвержденного продукта - стойкостью к воздействию механических, термических и радиационных нагрузок. При этом обеспечивается высокая степень включения, достигающая 60% по массе. Однако смолы имеют существенные недостатки:

- смола - дорогой продукт, стоимость которого в несколько раз выше стоимости битума или цемента;

- реагенты (стирол, катализаторы и др.), применяемые при использовании смолы, взрыво- и пожароопасны;

- сушку концентратов отходов необходимо доводить до влажности 1-2%.

Поэтому экономически ее применение в большом масштабе пока невыгодно. [2]

Цементирование – это один из основных методов отверждения как гомогенных (кубовый остаток), так и гетерогенных (пульпы) отходов. Причина широкого распространения цементирования - негорючесть и

отсутствие пластичности у отвержденного продукта, а также простота осуществления процесса смешения концентрата отходов с цементом. Однако, наряду с этим, цементирование имеет ряд существенных недостатков:

- сравнительно невысокая степень включения отвержденных компонентов в цемент, что приводит к увеличению объема отвержденных продуктов, поступающих на хранение;
- значительная вымываемость из цемента, включенных в него компонентов;
- наличие большого количества воды в отвержденном продукте.

Существует несколько способов цементирования:

- в емкости с мешалкой, из нижней части которой цементное тесто поступает на затаривание в бочки;
- в бочке, предназначенной для хранения цементированных отходов, при перемешивании мешалкой (оставляют в бочке);
- в герметично закрытой бочке вращением ее одновременно в нескольких плоскостях;
- в потоке, смешением в шнеке.

В первых трех случаях процесс проводится периодически, в последнем - непрерывно. Наибольший интерес, представляет непрерывный процесс, т.к. только данный метод позволяет производить цементирование в больших масштабах. [4].

На рисунке 1 приведена схема метода цементирования.

В хранилище жидких радиоактивных отходов (ХЖО) 1 находятся жидкие радиоактивные отходы (ЖРО). Оттуда они с помощью трансферных насосов по трубопроводам отправляются на выпарные аппараты 2, где методом выпаривания производят уменьшение объема ЖРО, в результате чего увеличивается концентрация радиоактивных солей.

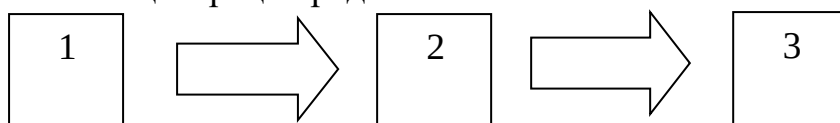


Рисунок 1. Схема метода цементирования: 1 – Хранилище жидких отходов, 2 – Выпарные аппараты, 3 – цех цементирования.

Далее ЖРО направляют в цех цементирования 3 где в потоке, перемещаемым в шнеке, происходит интенсивное перемешивание ЖРО с цементом с, после чего однородный раствор загружают в стальные бочки, где и происходит процесс цементирования. [4].

Выводы:

1. Из известных методов отверждения радиоактивных концентратов на комплексе КП РАО наиболее оптимальным является метод остекловывания и цементирования, но технологии остекловывание очень сложны и целесообразнее применять для высокоактивных радиоактивных отходов.

2. Метод цементирования обладает свойствами негорючести и сохраняет неизменную форму цементных блоков, обеспечивающую

безопасное длительное хранение ЖРО.

3. Предлагаемый метод является также наиболее удачным с экономической точки зрения, т.к. стоимость цемента по сравнению с реагентами других методов значительно ниже.

4. Оборудование и технология процесса цементирования позволяют производить операцию обработки ЖРО в значительных масштабах, что обеспечивает захоронение большого количества радиоактивных отходов.

Использованные источники:

1. Обращение с отработанным ядерным топливом и радиоактивными отходами. М. А. Скачек.
2. Очистка жидких радиоактивных отходов. Б. Е. Рябчиков.
3. Обращение с радиоактивными отходами. В. Р. Ахмедзянов, Т. Н. Лащенко, О. А. Максимова.
4. Обращение с радиоактивными отходами: Учебное пособие. М.: НИЯУ МИФИ, 2011.
5. Промышленная экология. Калыгин В.Г.

*Ергунова О.Т., к.э.н.
доцент*

*кафедра интегрированных маркетинговых
коммуникаций и брендинга*

*Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
РФ, г. Екатеринбург*

*Сёмина О.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра менеджмента, маркетинга и логистики
Тюменский Государственный университет*

РФ, г. Тюмень

ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ ОЭСР

Аннотация. В статье проведена оценка политического регулирования процессов миграции в странах ОЭСР, а также социально-экономические последствия для развитых стран в условиях формирования общего рынка труда Единого экономического пространства. В качестве основных проблем установлено, что развитие миграции обусловлено изменением геополитической обстановки в мире, новыми вызовами, обусловленными процессами глобализации и усилением взаимодействия государств.

Ключевые слова мигранты, государственная политика регулирования, процесс, иммиграция, миграционное законодательство.

В условиях трансформационной экономики политика регулирования миграционных процессов отдельных стран сталкивается с новыми вызовами, обусловленными процессами глобализации и усилением взаимодействия государств. Одним из таких вызовов является активизация миграционной

активности субъектов трансформирующегося социума.

Эффективная государственная политика регулирования миграционных процессов невозможна без согласованного взаимодействия ее с международными организациями и наднациональными структурами. Особую актуальность приобретает исследование государственной политики регулирования миграционных процессов в формате развитых стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития (сокр. ОЭСР) в силу уникальности этого политического феномена.

Особенностью государственного регулирования миграционных процессов в странах ОЭСР является то, что существуют в условиях общего экономического и правового пространства. Специфика практик наднационального уровня управления, сотрудничества в рамках ОЭСР накладывает свой отпечаток и на миграционную политику.

На рубеже веков насчитывалось около 75 миллионов человек, родившихся за пределами страны их проживания в странах ОЭСР. До 2013 года их число увеличилось до 115 млн. человек и составило 10% населения в странах ОЭСР. Только в 2012 году число постоянных иммигрантов в странах ОЭСР было 4 миллиона, половина из которых осели в европейских странах-членах организации.

Постоянный поток иностранцев, приезжающих в страны ОЭСР наблюдалось около 50 лет назад в послевоенный период, который ознаменовался началом экономического подъема в Западной Европе и Японии. Масштабы иммиграции в ОЭСР претерпели значительные колебания, но до настоящего времени наблюдается постоянный и устойчивый рост. В 2015 году миграционные потоки в страны ОЭСР были примерно более чем на треть больше, чем в 2000 г.

Оживление постоянной миграции происходит, в основном, под влиянием роста миграции свободного передвижения, которая выросла на 10% в 2012 г. Между странами ОЭСР большая часть такой миграции свободного передвижения происходит за счет людей, передвигающихся между странами ЕС. В 2012 г. впервые такие передвижения внутри Европы достигли уровня, сопоставимого с законной постоянной миграцией из стран за пределами Европы. Германия была самым главным направлением, принимающим почти одну треть мигрантов свободного передвижения.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), большинство людей, который просят предоставить им статус беженцев Европе, пересекают границу незаконно. Распределение беженцев в ЕС по основным национальностям и принимающим странам в 2013-2015 гг. представлено на рис. 1.

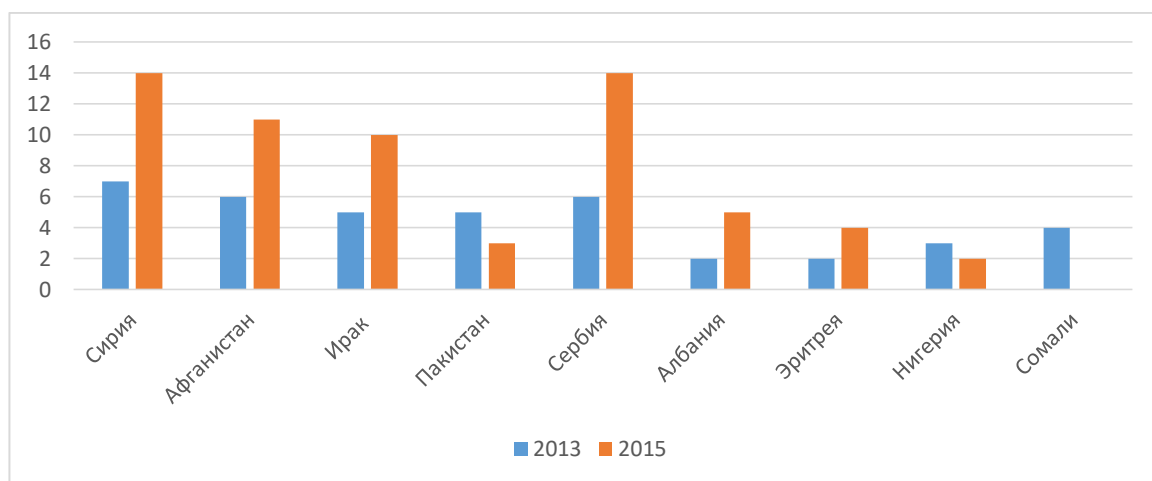


Рисунок 1. Распределение беженцев в ЕС по основным национальностям и принимающим странам в 2013-2015 гг. (%)

В 2015 году только 14% беженцев прибыли в страны ЕС из Сирии. В течение года эта цифра увеличилась, однако мигранты из стран, которые входят в новую программу Европейской комиссии по приему беженцев — Сирии, Ирака и Эритреи — составляют лишь около четверти от фактического числа тех, кто запросил статус беженца за первую половину этого года. По прогнозным оценкам, данный показатель должен увеличиться в 2016-2017 гг.. Некоторые страны принимают и размещают огромное число беженцев, в то время как другие едва замечают разгорающийся кризис — и это увеличивает то бремя, которое несут остальные государства. Мигранты прибывают в Европу в поисках убежища разными путями, которые подвергают их самих и их семьи совершенно разной степени опасности, — даже если изначально они жили в одной стране.

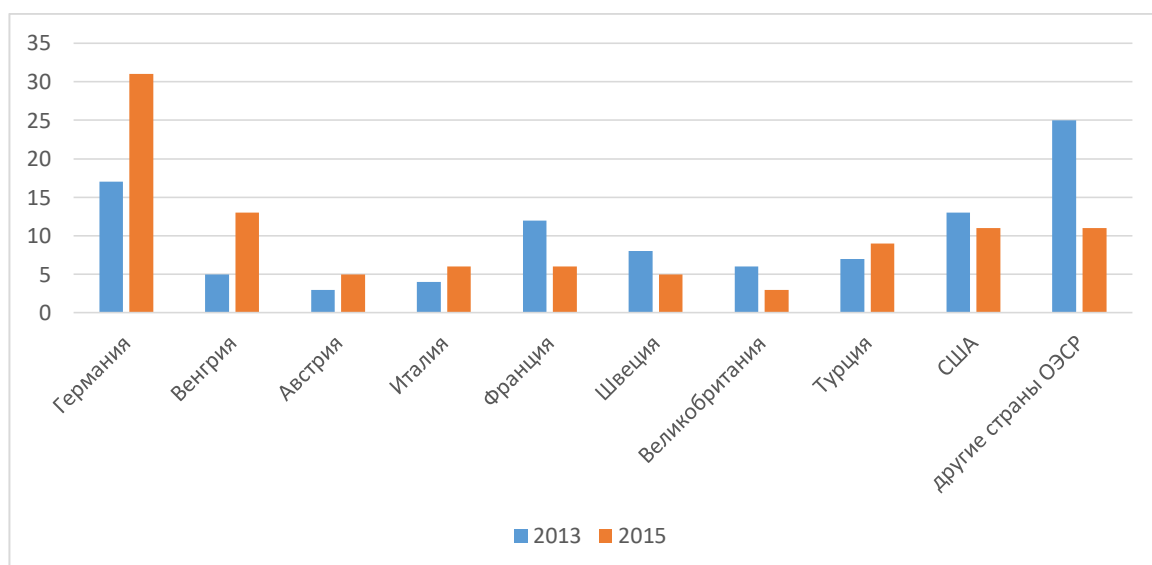


Рисунок 2. Принимающие мигрантов страны ОЭСР в 2013-2015 гг. (%)

В 2015 году самым интенсивным был поток беженцев через Грецию,

хотя и Венгрия, и Италия тоже приняли большое число мигрантов. Причем их происхождение различалось для каждой страны: большинство беженцев, прибывших в Грецию, были сирийцами, а через Италию в ЕС проникали в основном граждане Эритреи.

Ряд стран ОЭСР коренным образом пересмотрели свое миграционное законодательство за последние несколько лет, реагируя на изменяющиеся схемы миграции и меняющуюся политическую среду. Большинство изменений направлены на усиление ограничений:

- спрос на квалифицированных работников по-прежнему существует, но страны более тщательно проводят их отбор;

- страны ищут инвесторов и предпринимателей, но более пристально наблюдают за ними;

- отдельные процедуры семейной иммиграции были упрощены, но общая тенденция по-прежнему направлена на ограничение;

- были приняты новые меры в ответ на гуманитарный кризис в Средиземноморском регионе,

- были введены меры по усилению пограничного контроля, поощрению добровольного возвращения и борьбе с незаконной занятостью иностранных работников[4, с. 86].

В целом для устранения отрицательных социально-экономических последствий международной трудовой миграции необходимо активизировать национальные механизмы государственного регулирования внутренних миграционных перемещений, что позволит обеспечить не только равномерное региональное развитие, но и устранить страновую экономическую асимметрию. Таким образом, эффективное регулирование миграционных процессов заключается в продолжительном и последовательном применении правильно подобранных мер, соответствующих социально-экономическим и демографическим интересам стран ОЭСР, с учетом в равной мере экономических и общественных целей и задач.

Использованные источники:

1. Bilan Y. Specificity of Border Labour Migration // Transformations in Business & Economics. 2012. № 11. 82–97.
2. OECD Multilingual Summaries. International Migration Outlook 2015. Summary in Russian // http://www.10.1787/migr_outlook-2015-en
3. OECD Multilingual Summaries. International Migration Outlook 2014. Summary in Russian // http://www.10.1787/migr_outlook-2014-en
4. Ustubici A., Irdam The Impact of Remittances on Human Development: a Quantitative Analysis and Policy Implications // Economics and Sociology. 2012. Vol. 5. № 1. P. 74–95.

*Еремина Э.О.
магистрант 2 курса
Горюшкина Е.С.
магистрант 2 курса
ФГБОУВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орел*

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАСТЕНИЙ НА ФИТОСАНИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ И АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВ

Аннотация. Исследования проводились на почвах, которые техногенно нарушены в связи с нахождением автомагистрали вблизи полигона. В данной статье рассмотрено влияние культурных растений на фитосанитарное состояние серых лесных почв. Определены плотность и агрегатный состав почвы.

Ключевые слова. Серая лесная почва, плотность почвы, агрегатный состав, фитосанитарное состояние, яровая пшеница, люпин узколистный, гречиха, овес, азотные удобрения, урожайность.

*Eremina E. A., E. S. Goryushkin
2nd year student of a magistracy
of the Orel state agrarian university,
the Orel*

THE EFFECT OF CULTIVATED PLANTS ON THE PHYTOSANITARY STATUS AND AGROECOLOGICAL PROPERTIES OF GRAY FOREST SOILS

Abstract. Studies were conducted on soils that are techno-genetically disrupted in connection with the highway near the test site. This article examines the influence of cultural plants on the phytosanitary condition of gray forest soils. Defined density and aggregate composition of the soil.

Key words. Grey forest soil, soil density, aggregate composition, phytosanitary condition, spring wheat, lupine, buckwheat, oats, nitrogen fertilizers, yield.

В условиях техногенного загрязнения окружающей среды большое значение имеет средообразующая способность самих культурных растений. В результате естественного снижения засоренности посевов снижается потребность в химических обработках пестицидами [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Дозированное использование минеральных удобрений и нетрадиционных видов удобрений на основе отходов спиртового производства позволяет уменьшить загрязнение природных сред и получить экологически безопасную для здоровья людей и животных продукцию [7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16]. При этом зачастую удается сохранить или повысить плодородие почвы и предотвратить эрозионные процессы [17, 18].

Учебный полигон, на котором проводились исследования, расположен на территории главного корпуса университета. Почва техногенно нарушена в связи с тем, что рядом находится автомагистраль, проводились строительные работы, от которых осталось много твердых бытовых отходов - строительный мусор.

Цель исследований – выявить влияние культурных растений (люпин узколистый, гречиха, овес, яровая пшеница) на фитосанитарное состояние посевов и разных доз азотных удобрений на урожайность яровой пшеницы на серой лесной почве. Полевые опыты закладывали по общепринятой методике на делянках с учётной площадью 15 м² в трехкратной повторности. Размещение их систематическое. Обработка почвы не отличалась от общепринятой. Посев проводился в оптимальные сроки. Технология выращивания – общепринятая в условиях Орловской области.

При оценке серых лесных почв участка установлено, что почвообразующими породами являются лессовидные суглинки и их элювий тяжело- и среднесуглинистого механического состава. Лессовидные суглинки пористые, плотные, комковатой и комковато-ореховатой структуры, характеризуются высокой влагоемкостью и капиллярностью. По химическому составу богаты известью и другими зольными элементами питания растений. Обеспеченность почв насыщенными основаниями (84 %) и фосфором (мг/100г) высокая, калием повышенная.

С увеличением глубины возрастает плотность почвы (глубже 10 см 1,65-1,78 г/см³) и, соответственно, увеличивается угнетение корневой системы растений. При плотности 1,5-1,6 г/см³ на долю доступной влаги приходится всего 5-10% объема почвы, а нормальный газообмен нарушается при плотности более 1,45 г/см³.

При оценке агрегатного состояния почвы установлено, что совокупность агрегатов диаметром <10 мм и >0,5 мм варьирует в пределах 61,2-67,6 % от общей массы пробы, совокупность же агрегатов диаметром >10 мм и <0,5 мм - в пределах 32,4-38,8 %. Это свидетельствует о хорошем структурном состоянии почвы.

По влиянию на степень засоренности изучаемые культуры можно расположить в следующий ряд: люпин узколистый > яровая пшеница > гречиха > овес. На люпине узколистом выявлено максимальное разнообразие сорной растительности – 11 видов.

Урожайность яровой пшеницы сорта Дарья на участке средняя – 18,3-26,9 ц/га, максимальная урожайность выявлена на варианте с внесением 120 кг/га азота по д.в. В зависимости от доз азотных удобрений количество продуктивных стеблей варьировало от 424,8 (контроль без удобрений) до 465,0 шт./м² (120 кг/га азота). Вес колоса изменялся в пределах от 0,43 до 0,58 г. Продуктивная кустистость по вариантам опыта составила 1,94-2,03 шт./раст.

Использованные источники:

1. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.

2. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем. - Орел, 2016.- 101 с.
3. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Оценка состояния почв городской среды методом индикации. / RussianAgriculturalScienceReview, 2015. Т. 5. № 5-1. С. 80-83.
4. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами// RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.
5. Кузьмина Э.О., Резвякова С.В. Охрана атмосферного воздуха в Орловской области / RussianAgriculturalScienceReview, 2015. Т. 5. № 5-1. С. 111-113.
6. KovalevaE., VasilyevD., PlygunS., GurinA., RezvyakovaS., SemykinV., PigorevI., PimenovN., LaishevtcevA. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight/ International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7.- № S2. - P. 247-249.
7. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном// Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
8. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды // Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
9. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Влияние стартовых доз азотных удобрений на урожайность люпина узколистного на серой лесной почве// Зернобобовые и крупяные культуры. - 2016. - № 1(17). - С. 108-113.
10. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур. – Монография. - Орел, 2014. – 163 с.
11. Гурин, А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата спиртовой барды под многолетние травы// Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.
12. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Экологическая безопасность растительной массы кукурузы в связи с использованием спиртовой барды// Современные тенденции в сельском хозяйстве: матер. III Межд. Науч. Интернет-конференции. - Казань. - 2014. - С. 8-10.
13. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на чернозёме выщелоченном Орловской области. - Орел, 2014. – 160 с.
14. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в АОНП «Успенское» Ливенского района.// RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
15. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления // RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.
16. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и

Экстрасол на посевах озимой пшеницы/ Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/> - С. 65-68.

17. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области. / RussianAgriculturalScienceReview, 2015. Т. 5. № 5-1. С. 62-65.

18. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области. - Орел, 2015. – 170 с.

УДК 338.001.36

Ермаков И.А.
студент 4 курса

факультет «Логистика в торговой деятельности»
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса»
Россия, г. Владивосток

БЕНЧМАРКИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается применение бенчмаркинга и его элементов при создании и функционировании бизнеса, что способствует повышению эффективности системы управленческого учета и укреплению конкурентных позиций самого предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: бенчмаркинг, бизнес, конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, экономика, маркетинг, предпринимательство, розничная торговля.

BENCHMARKING AS A METHOD OF CONTROL

The article discusses the use of benchmarking and its elements in the establishment and operation of a business, that promotes the effectiveness of managerial accounting system, and strengthens the competitive position of the enterprise in the conditions of a market economy.

Tags: benchmarking, business, competitiveness, increasing competitiveness, economy, marketing, entrepreneurship, retail.

За последние десять лет бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления. Данные различных зарубежных исследований свидетельствуют о вовлечении в процесс эталонного сопоставления от 60 до 90% компаний. В России уже появляются фирмы, использующие бенчмаркинг в качестве элемента стратегии повышения конкурентоспособности, но пока таких компаний единицы. Для большинства же руководителей «бенчмаркинг» — это незнакомое слово, а эталонное сопоставление воспринимается не как метод управления, а как обычный

анализ конкурентов или маркетинговое исследование. Однако потенциал бенчмаркинга велик, и в ближайшее время эталонное сопоставление займет свое законное место в арсенале менеджеров. Понятие «бенчмаркинг» присутствует в ряду экономических понятий сравнительно недавно.

По сути бенчмаркинг — это процесс эталонного сопоставления. В бизнес-среде существует множество трактовок бенчмаркинга. Классическим определением бенчмаркинга являются слова основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпбелла: «Бенчмаркинг — это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности».

Таким образом, бенчмаркинг — это, во-первых, сравнение своих показателей с показателями других организаций: конкурентами и организациями-лидерами, и, во-вторых, изучение и применение успешного опыта других у себя в организации.

Бенчмаркинг представляет собой процесс сравнения, проектирования и внедрения.

Актуальность заключается в том, что развитие бенчмаркинга способствует открытости и повышению бизнеса. Освоение этого метода управления и совершенствования бизнеса позволит российским компаниям — не только крупным, но также средним и малым — идти в ногу со временем и занять в ближайшем будущем достойное место, как на внутреннем, так и на мировом рынке. Бенчмаркинг является эффективным методом выявления конкурентоспособности предприятия и факторов снижающих ее.

Переход к рыночной экономике вызвал глубокие социально-экономические преобразования, требующие решения принципиально новых задач управления хозяйственными субъектами.

Перед отечественными предприятиями, вступающими в рыночные отношения, возникают проблемы, которые требуют научно обоснованных творческих решений осуществления бизнес-процессов.

В России более трети средних и крупных предприятий, выпускающих более 40 % промышленной продукции, находятся в частной и смешанной формах собственности, повышается инновационная активность предприятий. Интенсивно растет число предприятий в негосударственном секторе, наблюдается повышение эффективности малого и среднего предпринимательства, в том числе и в сфере розничной торговли. Но эти процессы в стране носят все еще скачкообразный характер и сопровождаются

определенными трудностями. А в условиях глобализации и вовлечения отечественных хозяйствующих субъектов в данный процесс необходимо осуществлять практику интеграции и взаимодействия на муниципальном, региональном и национальном уровнях. Это позволит отечественным предприятиям розничной торговли достичь мировых показателей развития и реализации продукции и, объединившись между собой на национальном уровне, составить достойную конкуренцию на международном.

На современном этапе развития экономики зарубежные предприятия розничной торговли сформированы в глобальные сети, в то время как в России эта сфера деятельности только набирает обороты. Так, за последние пять лет ситуация в сфере розничной торговли продолжает улучшаться, отрасль является одним из наиболее быстро развивающихся секторов российской экономики.

В настоящее время отечественная розница претерпевает существенные структурные изменения. Активно развиваются старые и появляются новые форматы торговли, многообразие которых представлено такими сферами, как:

- 1) продовольственный сектор;
- 2) непродовольственный сектор;
- 3) комбинированный (мультиформатный) сектор.

По данным статистики, в структуре оборота розничной торговли доля продовольственных форматов торговли составляет 46,4 %, непродовольственных – 53,6 %.

В свою очередь, к продовольственным форматам торговли можно отнести: дискаунтеры (мягкий и жесткий), мини-маркеты, специализированные магазины и т.д.

Непродовольственные форматы – это универмаги, торговые центры, бутики, киоски, а также экономмагазины, получившие в последнее время наибольшую популярность среди отечественных покупателей.

Помимо всего очень важен сам факт грамотно поставленного управления на предприятии. Например задача стратегии управления многофилиального коммерческого банка заключается в создании предпосылок, способствующих изменению условий его работы, другими словами, в приведении их в соответствие с требованиями современного финансового рынка. Стратегия деятельности должна показывать, что и как

необходимо делать многофилиальному банку для достижения целей, поставленных высшим руководством⁸³.

Эффективное установление и развитие деловых взаимоотношений с другими субъектами предпринимательства и государственными учреждениями позволяет предприятию создавать и поддерживать свои конкурентные преимущества, это дает предприятию больше возможностей для успешного развития. Чтобы противостоять неожиданностям конкурентной борьбы и влиянию факторов макросреды, необходимо усилить внимание к сотрудничеству с субъектами маркетинговой системы. При наличии возможностей получения информации о различных сторонах деятельности от других субъектов предпринимательства задача предпринимателя сводится к поиску решений, которые базировались бы на лучшей практике, лучших методах и опыте промышленности и приводили бы к максимальной эффективности. Возникла необходимость не только в проведении маркетинговых исследований в классическом их понимании, но потребовались философия и функция, связанные с поиском, выявлением и применением методов, ведущих к максимальной производительности.

Именно бенчмаркинг является такой философией и инструментом проведения маркетинговых исследований с целью выявления источников конкурентного преимущества, роста конкурентоспособности и формирования эффективных стратегий предпринимательства. Он позволяет активизировать взаимоотношения с субъектами сети, значительно увеличить отдачу от сетевого сотрудничества.

Именно осуществление конкурентно-интеграционного бенчмаркинга должно стать основой успеха отечественных организаций сферы розничной торговли. Взаимодействие между предприятиями должно выйти на качественно новый уровень, необходимо рассматривать бенчмаркинг как способ оценки стратегий и целей работы в сравнении с первоклассными зарубежными предприятиями, чтобы гарантировать долгосрочное положение на мировом рынке. Проведение конкурентного анализа внешней и внутренней среды организации позволит руководству выявить проблемы осуществления бизнес-процессов, определить уровень развития организации по отношению к конкурентам. В результате проведенных маркетинговых исследований и

⁸³ Смольянинова Е.Н, Тюкавкин А.В. Стратегия управления многофилиального коммерческого банка // Территория новых возможностей. Вестник владивостокского государственного университета экономики и сервиса.-2012.-№1.-с.141-145

оценки потенциальных возможностей организации необходимо, применяя инструменты маркетингового взаимодействия, проводить процесс интеграции отечественных организаций для достижения общих целей, касающихся новых технологических разработок, инновационной деятельности, затрагивающей внешнюю и внутреннюю среду хозяйствующего субъекта.

Так, одни предприятия увлекаются исследованиями внутренней среды фирмы, состоянием средств производства, другие исследуют только внешние факторы рыночной среды и контролируют только поведение собственного товара на рынке.

Однако устойчивое положение предприятия в условиях рыночных отношений, его будущие позиции по сравнению с конкурентами определяются уровнем технологий организации производства, маркетинга, инноваций, обеспечения сырьем, материалами и энергией, чистоты экологического функционирования фирмы. Все это требует хорошего знания не только своего предприятия, своей отрасли, но и отчетливого представления тенденций научно-технического прогресса в смежных отраслях, их передового опыта в области технологии и менеджмента. Такое требование вытекает из эволюции рыночных отношений. Поэтому чтобы противостоять неожиданностям конкурентной борьбы, поведению природы, необходимо усилить внимание к сотрудничеству, взаимодействию субъектов маркетинговой системы. Каждая организация в таком взаимодействии получает право быть лидером, чтобы определять задачи, устанавливать приоритеты и обеспечивать соблюдение правил осуществления бизнес-процессов.

Анализ содержания бенчмаркинга показывает, что имеется склонность к рассмотрению его как элемента маркетинговых исследований. Не умаляя важность бенчмаркинга, следует отметить, что едва ли можно сопоставлять их содержание и назначение.

Маркетинговое исследование – это процесс генерирования информации, ее поиск для принятия решений в области взаимодействия (коммуникации) субъектов маркетинговой системы, таких решений, которые бы обеспечивали требуемое рынком количество товарных и сервисных сделок. Бенчмаркингу отводится достаточно самостоятельная роль, определяемая его преимуществом, которое позволяет уже на стадии

сравнения проводить количественную оценку структур и процессов, чтобы найти резервы рационализации при поиске эффективного предпринимательства

Таким образом, польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются на своем предприятии лучшие методы и технологии других, не собственных предприятий или отраслей. Это может приводить к прибыльному развитию деятельности организации с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Использованные источники:

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Ченков. – М. : Новости, 2012. – 176 с. – С. 81.
2. Алексунин, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В.А. Алексунин. – М. : Маркетинг, 2012. – 516 с.
3. Амиров, Ю.Д. Квалиметрия и сертификация продукции / Ю.Д. Амиров. – М. : Изд-во стандартов, 2013. – 145 с.
4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2013. – 215 с.
5. Смольянинова Е.Н, Тюкавкин А.В. Стратегия управления многофилиального коммерческого банка // Территория новых возможностей. Вестник владивостокского государственного университета экономики и сервиса.-2012.-№1.-с.141-145
6. Просалова В.С. Роль стратегии в стратегическом управлении кредитной организацией // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2015.- № 12 (часть 1).-с.145-148
7. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Информационное обеспечение. Бенчмаркинг. Диагностика / Г.Л. Багиев. – СПб. : Изд-во СПбУЭФ, 2013. – 254 с. – С. 10.
8. Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии / Г.Л. Багиев. – Л. : ЛОПВНТОЭ, 2013.
9. Багиев, Г.Л. Бенчмаркинг в разработке стратегий маркетинга / Г.Л. Багиев, И.А. Аренков, М.В. Мартынова // Маркетинг в системе управления предпринимательством. – Киев, 2013. – С. 22–34.
10. Багиев, Г.Л. Маркетинг взаимодействия – перспективная концепция сервисного предпринимательства : Маркетинг и предпринимательство / Г.Л. Багиев, Ю.Н. Соловьева // Ученые записки факультета коммерции. – СПб. : Изд-во СПбУЭиФ, 2013. – 328 с.

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИМИ КОНФЛИКТАМИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен обзор использования коммуникационных технологий в управлении межэтническими конфликтами на территории Свердловской области. В статье проанализированы действующие механизмы региональной миграционной политики, которые подразумевают использование инструментов территориального маркетинга.

Ключевые слова: межнациональный конфликт, органы власти, технологии управления, экстремизм, межэтнический конфликт

The article provides an overview of the use of ICT in the management of inter-ethnic conflicts in the territory of Sverdlovsk region. The article analyzes the mechanisms deymstvuyuschie regional migration policies that involve the use of territorial marketing tool.

Keywords: ethnic conflict, authority, control technology, extremism, ethnic conflict.

На сегодняшний день Свердловская область – один из самых мононациональных регионов России, на территории которой действует 740 религиозных и 100 национально-культурных организаций. Межнациональное согласие носит фундаментальный характер, является важным условием стабильного развития региона.

Последствия условий экономической нестабильности и обострившаяся международная обстановка могут кардинально влиять на сложившуюся ситуацию, что может повлечь за собой возрастание количества конфликтных ситуаций между представителями разных этнических образований.

В Свердловской области ведется системная и планомерная работа органов власти и местного самоуправления, национально-культурных объединений и общественности по обеспечению межнационального и межконфессионального согласия среди многонационального и многоконфессионального населения региона.

На Среднем Урале последовательно реализуются положения Указа Президента России от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия» и Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации. Распоряжением Правительства Свердловской области от 21 марта 2014 года № 335-РП утверждён План реализации в Свердловской области в 2014–2015 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период

до 2025 год . План разработан при участии национально-культурных объединений региона.

Постановлением областного Правительства утверждена и в настоящее время последовательно реализуется Комплексная программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области», рассчитанная на 2014–2020 годы». Программа разработана при участии национально-культурных объединений региона.

Реализация национальной политики в РФ и Свердловской области основаны на нормативно-правовых документах страны. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» , распоряжения от 15 июля 2013 г. № 1226-р и постановления Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 «О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» (2014–2020 годы)» был утвержден план мероприятий по реализации в государственной национальной политики России на период до 2025 года Направления национальной политики в Свердловской области утверждены Указом от 3 сентября 1996 года № 335, «Об утверждении Основных направлений национальной политики в Свердловской области» .

Маркетинговые механизмы региональной молодежной миграционной политики подразумевают использование инструментов территориального маркетинга. Особенностью территориального маркетинга в данном случае является его воздействие на внешнюю и внутреннюю целевую аудиторию[1].

Рассмотрим конкретные коммуникационные технологии и специфику их проявления на примере Свердловской области. Свердловская область является наиболее обжитым и густонаселенным районом. Население области многонационально. На ее территории проживают представители более 100 народностей, среди них доля русских граждан составляет 91%. Хотя и число граждан других национальностей достаточно велико, в области не наблюдается активизация деятельности националистических и экстремистских группировок и организаций. Во многом многовековой опыт совместного проживания на одной территории помогает избежать разногласий.

Администрация области учитывает сложность реального межкультурного взаимодействия и в осуществлении национальной политики стремится минимизировать объективные риски обострения межэтнических отношений.

Для повышения эффективности реализации национальной политики Свердловской области и установления эффективной коммуникации между органами исполнительной власти, автономными культурными диаспорами, и общностями, проживающими на территории Свердловской области, формирования толерантности и гармонизации отношений между

представителями различных национальностей был создан Консультационный совет по делам национальностей при Губернаторе Свердловской области. Консультационный совет по делам национальностей действует преимущественно на общественных началах, не имеет законодательной силы, является совещательным органом и является коммуникационной площадкой для органов исполнительной власти и руководителями национально-культурных автономий.

В состав Консультативного совета по делам национальностей входят руководители и представители ведущих национально-культурных организаций региона. При главах муниципальных образований в пятидесяти муниципалитетах действуют аналогичные органы с участием представителей ведущих национально-культурных объединений региона. Деятельность этих советов позволяет вести работу по профилактике экстремизма и гармонизации межэтнических отношений с учетом национально-культурной специфики на местах. В составе Консультативного совета в постоянном режиме действуют рабочие группы по ключевым направлениям реализации государственной национальной политики на Среднем Урале.

В 2014 году под руководством Общественной палаты Свердловской области и Ассоциации национально-культурных объединений Свердловской области в рамках Комплексной программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области» на 2014 –2020 годы» состоялись следующие общественно значимые национально-культурные мероприятия: в феврале состоялся VI Областной фестиваль национальных культур «Мы живем на Урале».

В министерстве социальной политики Свердловской области создан Общественный совет. В него вошли 21 представитель общественных организаций, бизнеса и научно-педагогического сообщества, еще 13 членов зарегистрированы в качестве экспертов-консультантов. Стоит отметить, что Общественный совет в региональном Министерстве социальной политики начал работу с 2011 года, став одним из первых в регионе. В 2014 году в соответствии с действующим законодательством Общественный совет был сформирован заново. Аналоги таких институтов существуют более чем в 60 странах мира.

Разрабатываемые коммуникационные технологии управления и предотвращения возникновения межэтнических конфликтов в целом носят индивидуальный характер.

Использованные источники:

1. Ергунова О.Т. Роль системы регионального маркетинга в инновационном развитии региона// Проблемы развития инновационно-креативной экономики. Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции/ Под общей редакцией проф.О.Н.Мельникова. – М. Креативная экономика, 2010
2. Карасёва С. Межэтнические конфликты: характеристика, причины и

основные классификации [Электронный ресурс] / С. Карасёва // FB.ru. 03.12.2013. – Режим доступа: <http://arcticaoy.ru/fb.ru/article/44556/mejnatsionalnyie-konfliktyi-harakteristika-prichinyi-i-osnovnyie-klassifikatsii.html>

УДК 312

Ершов А. П.

студент

Озеров А.С.

студент

кафедра Менеджмент, экономико-математический факультет

Бенько Е.В.

старший преподаватель

кафедра Финансы и кредит

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: Статья посвящена анализу социальных сетей. В статье исследуются, почему в наше время социальные сети набирают популярность быстрыми темпами. Статистические данные показывают, что у каждого сайта определенная возрастная группа пользователей.

Abstract: This article analyzes the social networks. The article explores why today social networks are gaining popularity rapidly. Statistics show that each site specific age segment of users.

Ключевые слова: социальные сети; статистика; статистические показатели.

Keywords: social network; statistics; statistical indicators.

Всего каких-то десять лет назад социальные сети были новшеством, о котором слышало малое количество людей. Теперь же профиль в Facebook и Вконтакте имеет почти каждый человек, в Твиттер и Instagram люди заходят, чтобы узнать последние новости, а за развлечениями собираются на YouTube.

Из-за чего же все-таки социальные сети стали так стремительно расти и увеличивать свою аудиторию?

Во-первых, это мобильная связь. За последние 5 лет число людей, использующих мобильные телефоны для выхода в интернет, увеличилось на 60,3% и достигло отметки приблизительно 1,1 миллиарда человек.

Во-вторых, приспособление под более старшее поколение. В Твиттере аудитория 55-64 лет – самый быстро увеличивающийся сегмент (рост на 79% по сравнению с 2015 годом).

В-третьих, сильная популяризация сети интернет. Доходит вплоть до того, что если ты не сидишь в интернете как все, ты "потерян для общества». Это, конечно, касается, прежде всего, молодого поколения.

В-четвертых, это, несомненно, технологический прогресс. Если раньше

компьютеры и другие гаджеты, входящие в сеть, были роскошью, то сейчас себе их позволить может каждый.

На наш взгляд, именно эти факторы значительно повлияли на бурный рост пользователей социальных сетей. Однако мы уверены, что при более углубленном рассмотрении данного вопроса, найдется еще не мало причин, которые привели в конечном итоге к росту числа пользователей.

Проведём статистику по социальным сетям с января по июнь 2016 года.

По сравнению с 2015 годом, социальная сеть ВКонтакте потеряла 5 % трафика, в то же время Facebook, напротив, стал популярнее, и рост составил 6%.

Одноклассники потеряли значительную долю трафика — 26%, у Twitter и YouTube незначительные изменения, однако мы считаем, что в следующем году их статистика значительно возрастет. Instagram же стремительно растёт и все больше и больше набирает обороты, здесь поток людей увеличился на 23%.

Если сделать портрет пользователей, то получается такая картина:

- Возраст авторов ВКонтакте: до 18 - 26,8%; от 18 до 24 – 35,3%; от 25 до 34 – 30,5%; от 35 до 44- 5,9%; от 45 и до 55 и свыше – 1,5%. По половому признаку: мужчин 41,9%; женщин 58,1%.

- Возраст авторов в Одноклассники: до 18 – 7,5 %; от 18 до 24 – 7,9%; от 25 до 34 – 23,8%; от 35 до 44- 21,2%; от 45 и до 55 и свыше – 39,7%. По половому признаку: мужчин 30,8%; женщин 69,2%.

- Возраст авторов в Facebook: до 18 – 0,0 %; от 18 до 24 – 7,7%; от 25 до 34 – 37,1%; от 35 до 44- 31,6%; от 45 и до 55 и свыше – 23,5%. По половому признаку: мужчин 43,7 %; женщин 56,3 %.

Для Твиттера и Instagram данные о возрасте пользователей отсутствуют.

Как мы видим, самой динамичной социальной сетью остается ВКонтакте: основная часть пользователей этой сети имеет возраст от 18 до 24 лет. На долю зрелого контингента приходится всего 1,5% активной аудитории. Значительную часть данной социальной сети составляют пользователи до 18 лет.

Традиционно самая взрослая социальная сеть Одноклассники же стала еще старше: пользователей младше 25 лет всего 15%, основная часть аудитории – 24-44 лет и уже 22% активных пользователей относятся к категории «55 и старше».

В гендерной структуре социальных сетей преобладают женщины, особенно их, много в Instagram (77,4% активных пользователей) и Одноклассники (69,2% пользователей), к равенству полов весной пришел Twitter.

В заключение, хотелось бы отметить, что бесспорно, социальные сети — большое технологическое достижение, которое дает много возможностей. Но вместе с этими возможностями приходят и беды. Конечно, нельзя утверждать, что социальные сети - это один сплошной вред. При правильном, дисциплинированном подходе к этому чуду интернет технологий можно

получить несомненную пользу и облегчить себе жизнь. Однако никогда нельзя исключать риск того, что работа с социальными сетями со временем может пагубно отразиться на нашей психике.

Использованные источники:

1. <http://br-analytics.ru/>

УДК 681.518

Ефанов Е.В.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

УСТАНОВКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ ПО НА АРМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Мы ознакомимся организацией установки клиентской части ПО на АРМ(автоматизированное рабочее место пользователя). Так же мы рассмотрим структуру АРМ, для чего используется и где применяется.

Ключевые слова: Автоматизированное рабочее место, программное обеспечение, установка.

Abstract. We'll review the organization of the installation of the software on the client workstation (workstation user space). As we consider the structure of the АРМ, which is used where applicable.

Tags: Workstation, software, installation.

Что же такое АРМ?

Автоматизированное рабочее место (АРМ) — это программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности. При разработке АРМ для управления технологическим оборудованием, как правило, используют SCADA-системы.

SCADA (от англ. Supervisory Control And Data Acquisition — диспетчерское управление и сбор данных) — программный пакет, предназначенный для разработки или обеспечения работы в реальном времени систем сбора, обработки, отображения и архивирования информации об объекте мониторинга или управления. SCADA может являться частью АСУ ТП, системы экологического мониторинга, научного эксперимента, автоматизации здания и т. д. SCADA-системы используются во всех отраслях хозяйства, где требуется обеспечивать операторский контроль за технологическими процессами в реальном времени. Данное программное обеспечение устанавливается на компьютеры и, для связи с объектом, использует драйверы ввода-вывода или OPC/DDE серверы.

АРМ объединяет программно-аппаратные средства, обеспечивающие взаимодействие человека с компьютером, предоставляет возможность ввода информации и вывод на экран монитора, принтер. Как правило, АРМ является частью АСУ.

Структура и назначение элементов АРМ



Рис.1- Структура АРМ

Рассмотрим каждый элемент подробнее:

1.Технические средства. В состав технических средств входит как непосредственно ЭВМ, на базе которой реализуется данное автоматизированное рабочее место, так и подключаемые к ней периферийные устройства и иные технические средства.

2.Информационное обеспечение и методическая документация. Информационное обеспечение означает постоянную информационную поддержку каждого отдельно взятого автоматизированного рабочего места. Функционирование современных АРМ невозможно без снабжения своевременной, достоверной и качественной информацией.

Методическая документация представляет собой комплекс документов, касающихся порядка функционирования данного АРМ, и, как правило, включает в себя состав входных и выходных документов, инструкционные карты, должностные инструкции и другие документы.

Цель АРМ

Использование АРМ позволяет разгрузить рабочее место пользователя, увеличить быстродействие, мобильность работника, повышение производительности труда, а так же более быстрое принятие решений.

Принципы, используемые при создании АРМ

Создание и использование АРМ основывается на ряде общих принципов проектирования систем обработки данных:

1. принцип максимальной ориентации на конечного пользователя. Этот принцип реализуется путем создания специальных средств адаптации АРМ к уровню подготовки пользователя и к возможности его обучения и самообучения.

2. проблемной ориентации. Каждое АРМ специализируется на решении

определенного класса задач, объединенных общей технологией обработки данных, единством режимов работы, единством алгоритмов обработки данных.

3. принцип соответствия информационных потребностей пользователей используемым техническим средствам. Характеристики используемых технических средств должны соответствовать объему информации и алгоритмам ее обработки. Это значит, что только после тщательного анализа информационных потребностей пользователя можно приступить к определению состава и функций АРМ.

4. принцип творческого контакта разработчиков АРМ и их потенциальных пользователей. Совместное участие пользователя и разработчика в создании АРМ помогает лучше осознать проблемную ситуацию, стимулирует интеллектуальную деятельность будущего пользователя АРМ и, в конечном счете, способствует повышению качества АРМ.

5. полная документация, которая должна содержать пояснения к задачам, выполняемым с помощью АРМ, инструкцию по установке и эксплуатации АРМ, инструкцию по заполнению и ведению входных и выходных документов.

Принципы создания АРМ должны быть общими: системность, гибкость, устойчивость, эффективность. Согласно принципу системности АРМ следует рассматривать как системы, структура которых определяется функциональным назначением. Принцип гибкости означает приспособляемость системы к возможным перестройкам благодаря модульности построения всех подсистем и стандартизации их элементов. Принцип устойчивости заключается в том, что система АРМ должна выполнять основные функции независимо от воздействия на нее внутренних и внешних возможных факторов. Эффективность АРМ следует рассматривать как интегральный показатель уровня реализации приведенных выше принципов, отнесенного к затратам по созданию и эксплуатации системы. Функционирование АРМ может дать численный эффект только при условии правильного распределения функций и нагрузки между человеком и машинными средствами обработки информации, ядром которых является ЭВМ. Лишь тогда АРМ станет средством повышения не только производительности труда и эффективности управления, но и социальной комфортности специалистов.

Использованные источники:

1. Паршин Ю.И. Автоматизированное место(АРМ) менеджера. 2005г
2. Сушкин. К.М. Прогресс в области информатики и новых информационных технологий.2005г
3. Хомченко В.Г., Федотов А.В. Автоматизация технологических процессов и производств.2005г
4. Определение АРМ- ru.wikipedia.org

Жепко А.А.

студент 4-го курса

Горбатенко О.В.

студент 4-го курса

Институт компьютерных технологий

и информационной безопасности

Южный федеральный университет

Российская Федерация, г. Таганрог

ВЫБОР И ЗАЩИТА ВАШЕГО ПАРОЛЯ

Аннотация: в данной статье проведён анализ основных уязвимостей паролей современных пользователей, рассмотрен вопрос подбора пароля достаточной стойкости для среднестатистического пользователя, приведены простые правила и указания.

Ключевые слова: пароль, политика паролей, аутентификация, личная информация, стойкость пароля, электронная почта, веб-браузер, мнемоника.

Пароли являются распространенной формой аутентификации и часто являются единственным барьером между пользователем и вашей личной информацией. Есть несколько программ, которые злоумышленники могут использовать, чтобы взломать Ваши пароли, но, выбирая хорошие пароли и держа их в тайне, вы можете сделать его более трудным для взлома посторонних лиц, и ограничить возможность им получить доступ к вашей информации.

Подумайте о количестве персональных идентификационных номеров (PIN), о паролях или ключевых фразах, которые вы используете каждый день: получение денег из банкомата или используя кредитную карту в магазине, зайдя на ваш компьютер или по электронной почте, войдя в интернет-банковский счет или корзину. Одним из лучших способов защиты информации или физического свойства, чтобы гарантировать, что только авторизованные пользователи имеют доступ к ней. Проверка того, что кто-то человек, которого они утверждают, что это следующий шаг, и этот процесс аутентификации является еще более важным и более трудным, в кибер-мире.

Пароли являются наиболее распространенным средством аутентификации, но если вы не выбираете хорошие пароли или не держите их в тайне, они почти столь же неэффективны, как не использование никакого пароля вообще. Многие системы и услуги были успешно разбиты из-за использования небезопасных и неадекватных паролей, а также некоторые вирусы и черви эксплуатируют системы, угадывая слабые пароли.

Большинство людей используют пароли, которые основаны на личной информации и легко запомнить. Тем не менее, что также делает его более уязвимыми для атакующего угадать или "взломать" их. Рассмотрим номер PIN-кода из четырех цифр. Является ли ваша комбинация месяц, день или год вашего рождения? Или последние четыре цифры номера социального страхования? Или ваш адрес или номер телефона? Подумайте о том, как легко

это найти эту информацию о ком-то. А как насчет вашей электронной почты пароль, это слово, которое можно найти в словаре? Если да, то он может быть подвержен "словарных" атак, которые пытаются угадать пароли на основе слов в словаре. Несмотря на то, намеренно неправильное написание слова ("датты" вместо "даты") может предложить некоторую защиту от словарных атак, даже лучше метод должен опираться на ряде слов и использовать методы памяти, или мнемоника, чтобы помочь вам вспомнить, как декодировать Это. Используя как строчные и прописные буквы, добавляет еще один слой неизвестности. Ваша лучшая защита, хотя, использовать комбинацию цифр, специальных символов, и строчные и прописные буквы. Более длинные пароли являются более безопасными, чем более короткие, потому что есть больше символов, чтобы догадаться, так что попробуйте использовать парольную фразу, когда вы можете. Например, "Это PASSWD это 4 моя электронная почта!" будет сильным паролем, поскольку он имеет много символов и включает в себя строчные и прописные буквы, цифры и специальные символы. Возможно, вам придется попробовать различные вариации ключевой фразы многим приложений ограничивают длину паролей, а некоторые не принимают пространства. Избегайте общих фраз, афоризмов и тексты песен. Не думайте, что теперь, когда вы разработали надежный пароль, вы должны использовать его для каждой системы или программы вы входите в. Если злоумышленник сможет догадаться, то он будет иметь доступ ко всем вашим счетам. Вы должны использовать эти методы, чтобы разрабатывать уникальные пароли для каждого из ваших счетов.

Вот набор правил при выборе пароля:

- 1) Не используйте пароли, которые основаны на личной информации, которая может быть легко доступны или догадывались.
- 2) Не используйте слова, которые можно найти в любом словаре любого языка.
- 3) Используйте мнемонику для запоминания сложных паролей.
- 4) Используйте как строчные и прописные буквы.
- 5) Используйте комбинацию букв, цифр и специальных символов.
- 6) Используйте ключевые фразы, когда вы можете.
- 7) Используйте разные пароли на разных системах.

Теперь, когда вы выбрали пароль, который трудно угадать, вы должны убедиться, не оставляли ли вы его где-нибудь, чтобы посторонние люди смогли его найти. Например, оставить его в вашем столе, рядом с вашим компьютером, или, что еще хуже, приклеенный к вашему компьютеру, просто делает его уязвимым для тех, кто имеет физический доступ к вашему офису. Не говорите никому свои пароли.

Если ваш интернет провайдер предлагает выбор систем аутентификации, обратите внимание на те, которые используют Kerberos, запрос / ответ, или шифрование с открытым ключом, а не простые пароли. Рассмотрим поставщиков услуг, которые используют только пароли принимать более безопасные методы.

Кроме того, многие программы предлагают вариант "Воспоминания" своего пароль, но эти программы имеют разную степень безопасности, защищающих эту информацию. Некоторые программы, такие как почтовые клиенты, хранить информацию в текстовом виде в файле на вашем компьютере. Это означает, что любой человек, имеющий доступ к компьютеру, может открыть для себя все ваши пароли и может получить доступ к вашей информации. По этой причине, всегда помните, о том, что необходимо выходить из системы, когда вы используете компьютер в общественном месте (в библиотеке, интернет-кафе, или даже общий компьютер в вашем офисе).

Нет никакой гарантии, что эти методы не позволят злоумышленнику взломать пароль, но они сделают это более трудным.

Использованные источники:

1. А.Э. Саак, Е.В. Пахомов, В.Н. Тюшняков - Информационные технологии управления 2-е издание: Учебник для ВУЗов, 2-е издание – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.: ил. (Серия «Учебник для ВУЗов»). ООО «Питер Пресс», 2009.
2. Информатика и информационные технологии: учебное пособие/ Ю. Д. Романова, И. Г. Лесничая, В. И. Шестаков, И. В. Миссинг, П. А. Музычкин; под ред. Ю. Д. Романовой. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Эксмо, 2008. - 592 с. – (Высшее экономическое образование).
3. Информационные технологии управления: Учеб. Пособие для ВУЗов/ Под ред. Проф. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 439 с.

УДК 004.056.53

Женко А.А.

студент 4-го курса

Горбатенко О.В.

студент 4-го курса

Институт компьютерных технологий

и информационной безопасности

Южный федеральный университет

Российская Федерация, г. Таганрог

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАЧЕСТВЕ МОРАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Вся деятельность информационных технологий передаёт, организуют или синтезируют информацию. Например, книга - запись информации, телефон используется, чтобы передать информацию, и десятичная система счисления организует информацию. Много информационных технологий могут выполнить больше чем одну из вышеупомянутых функций и, прежде всего, компьютер может выполнить всех их, так как это может быть описано как универсальная машина таким образом, это может быть запрограммировано, чтобы эмулировать любую форму информационной технологии. Мы посмотрим на некоторые определенные технологии в качестве примера и приложения от каждого из трех типов информационной

технологии и отследим моральные проблемы, которые проистекают из использования и проекта этих определенных технологий. В дополнение к вышеупомянутому мы должны будем адресовать растущее использование информационной среды, такой как крупные многопользовательские игры, которые являются средами, полностью составленными из информации, где люди могут разработать альтернативные жизни, заполненные различными формами общественной деятельности. Наконец мы посмотрим на не только, как информационная технология влияет на наши моральные интуиции, но также и как она могла бы изменять самую природу морального обоснования посмотрим на информацию как на технологию морали и как мы могли бы приложения и роботы, чтобы взаимодействовать с нами более нравственно приемлемым способом

Моральные ценности в информационной записи

Одно из больших значений современной информационной технологии - то, что она делает запись информации простой, и в некоторых случаях, она сделана автоматически. Сегодня, растущее число людей вводят биометрические данные, такие как кровяное давление, потребление калорий, образцы осуществления, и т.д. в приложения, разработанные, чтобы помочь им достигать более здорового образа жизни. Этот тип сбора данных мог стать более автоматизированным в ближайшем будущем. Уже есть приложения, которые используют GPS, отслеживающий доступный во многих телефонах, чтобы отследить длину и продолжительность обхода пользователя. Сколько времени, пока смартфон не собирает рабочий поток данных Вашего кровяного давления в течение дня, возможно, тегированного с маркерами гео-локаций. В одном смысле это могло быть очень мощными данными, которые могли привести к намного более здоровому образу жизни. Но это могло также быть серьезное нарушение в конфиденциальности, если бы информация вошла в неправильные руки, так как у третьих сторон есть доступ к информации, собранной относительно смартфонов и онлайн-приложений. Но здесь мы должны адресовать более тонкое нарушение конфиденциальности, набор и запись данных о пользователе без его или ее ведома или согласия. При поиске в Интернете программное обеспечение браузера записывает весь способ данных о наших визитах в различные веб-сайты, которые могут, например, заставить веб-страницы загружаться быстрее в следующий раз, когда Вы посещаете их. Даже сами веб-сайты используют различный подход к сохранению информации, когда Ваш компьютер получил доступ к ним, и они могут оставить биты информации о Вашем компьютере, который сайт может использовать следующий раз, когда Вы посещаете. Некоторые веб-сайты в состоянии обнаружить, другие сайты Вы посетили или на каких страницах на веб-сайте Вы проводите большую часть времени. Если бы кто-то следовал за Вами вокруг библиотеки, записывающей этот вид информации, то Вы могли бы счесть его неудобным или враждебным, но онлайн этот вид поведения имеет место негласно и только замечен случайным пользователем.

Заключительное беспокойство в этом разделе - то, что информационные

технологии теперь хранят пользовательские данные в “облаке” подразумевать, что данные хранятся на устройстве, удаленно расположенном от пользователя, и не владели или работали тем пользователем, но данные тогда доступны отовсюду, пользователь, оказывается, находится на любом устройстве, которое он или она, оказывается, использует. У этой простоты доступа есть результат также создания отношения, которое каждый имеет к собственным данным, более незначительным из-за неопределенности о физическом расположении тех данных. Так как персональные данные кардинально важны, чтобы защитить, третьи стороны, которые предлагают “облачные” услуги, должны понять ответственность доверия, которое пользователь помещает в них.

Использованные источники:

1. Редактор Е.М. Сухарев. Обеспечение информационной безопасности в экономической и телекоммуникационной сферах. Книга 2. – М.: Радиотехника, 2003. – 216 с.
2. Крис Скиннер. Будущее банкинга. Мировые тенденции и новые технологии в отрасли. – М.: Гревцов Паблшер, 2009. – 400 с.
3. В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике. – М.: Академический Проект, 2009. – 512 с.
4. Р.М. Юсупов. Наука и национальная безопасность. – М.: Наука, 2006. – 294 с.
5. Информационные системы в экономике. – М.: Инфра-М, 2012. – 240 с. Александр Астахов. Искусство управления информационными рисками. – М.: ДМК Пресс, 2010. – 312 с.

УДК 004.056.53

Женко А.А.

студент 4-го курса

Горбатенко О.В.

студент 4-го курса

*Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Российская Федерация, г. Таганрог*

НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ВЕК СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии теперь повсеместны в жизни людей в мировом масштабе. Эти технологии принимают много форм, таких как персональные компьютеры, смартфоны, интернет, приложения, цифровые ассистенты и облачные вычисления. Фактически список растет постоянно, и новые формы этих технологий прокладывают себе путь в каждый аспект повседневной жизни. В некоторых случаях, таких, как видно в крупных многопользовательских онлайн сервисах, эти технологии даже открывают

новые способы взаимодействия друг с другом. Информационная технология на ее базовом уровне - технология, которая записывает, передает, синтезирует или организует информацию. Информация может быть представлена как любые полезные данные, инструкции или значимое содержание сообщения. Слово буквально означает “давать форму” или формировать мысли. Таким образом, основной тип информационной технологии мог бы быть строкой пословиц, чтобы напомнить или сообщить Вам, что у Вас есть некоторая определенная задача.

К сожалению, нет полностью удовлетворения и философски строгого доступного определения, хотя есть по крайней мере две очень хороших начальных точки. Для обеспокоенных онтологическими вопросами относительно информации, мы могли бы хотеть просто фокусироваться на символах и определить информацию как любое обоснованно упорядоченное множество символов. Это перемещение может быть очень полезным и математики, и инженеры предпочитают фокусироваться на этом аспекте информации, которую называют синтаксисом, и оставить содержательность информации или ее семантику для других.

Вторая начальная точка немного более философская по своей природе. Здесь мы начинаем с требования, что информация или составляет, или близко коррелируется с тем, что составляет наше существование и существование всего вокруг нас. Это означает, что информация играет онтологическую роль в которой работает вселенная. Точка зрения, такая как это поместила бы информацию в центре беспокойства о философии, и эта идея дала начало новым полям информационной Философии и информационной Этики.

Каждые меры, которые мы принимаем, оставляют след информации, которая могла быть зарегистрирована и сохранена для будущего использования. Например, Вы могли бы использовать простую технологию хранения подробного дневника, перечисляющего все вещи, которые Вы сделали и о которых думали в течение дня. Но сегодня Вы могли увеличить это еще с большим количеством деталей, собранной с усовершенствованными информационными технологиями, которые включают некоторые примеры. Все Ваши экономические транзакции, GPS генерировал график того, куда Вы перемещались, список всех веб-адресов, которые Вы посетили и детали каждого поиска, который Вы инициировали онлайн, перечисление всех Ваших основных показателей жизнедеятельности, таких как кровяное давление и сердечный ритм, все Ваши диетические потребления в течение дня и много других примеров может быть предположено. Поскольку Вы проходите через этот мысленный эксперимент, Вы начинаете видеть сложный след данных, которые Вы генерируете каждый день и как те же самые данные могли бы быть собраны и сохранены хотя использование информационных технологий. Здесь мы можем начать видеть, как информационная технология может повлиять на моральные ценности. Поскольку этот сбор данных становится более автоматизированным и всеобщим, мы должны спросить, кто управляет этими данными, что должно быть сделано с ним, и кто

обеспечит его точность. Например, какие биты информации должны быть обнародованы, который сохраненный частным, и которому нужно позволить стать свойством третьих сторон как корпорации? Вопросы производства, доступа и управления информацией будут в основе моральных проблем, окружающих использование информационной технологии.

Можно было бы утверждать, что эта ситуация не отличается от моральных проблем, вращающихся вокруг производства, доступа и управления любого предмета первой необходимости жизни. Но есть одно существенное различие, если одна сторона управляет доступом некоторого природного ресурса, то это при необходимости исключает других из использования его. С тех пор нет никакого физического препятствия распространению всей информации, тогда там останьтесь только обращениями к морали или экономическому правосудию, которое могло бы предотвратить распределительные определенные формы информации. Нужно отметить, что эта запись не будет непосредственно адресовать феноменологический подход к этике информационной технологии, так как есть подробная запись на этом доступном предмете

Использованные источники:

1. Кадровое обеспечение информационной безопасности. В. Лихачев, "Кадровик. Кадровый менеджмент", № 12, декабрь 2007.
2. Согласованная методика аудита информационной безопасности. А. Бедрань, "Финансовая газета", № 38, сентябрь 2007.
3. Решение современных проблем информационной безопасности корпоративных вычислительных сетей. А. Теренин, "Финансовая газета. Региональный выпуск", № 36, 37, 38, сентябрь 2007.
4. Особенности решения проблем информационной безопасности в медицинских информационных системах. Г.И. Назаренко, А.Е. Михеев, П.А. Горбунов, Я.И. Гулиев, И.А. Фохт, О.А. Фохт, "Врач и информационные технологии", № 4, июль-август 2007.
5. Криптографические средства информационной безопасности при взаимодействии в интернете. А. Теренин, "Финансовая газета. Региональный выпуск", № 18, 19, май 2007.

*Жепко А.А.
студент 4-го курса*

*Белова А.А.
студент 4-го курса*

*Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Российская Федерация, г. Таганрог*

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Электронная почта является одним из наиболее распространенных маршрутов, по которым идут злоумышленники что бы овладеть данными различных организаций. Для сохранения безопасности информации необходимо регулярно улучшать свою систему безопасности. Вот некоторые из основных угроз, связанных с электронной почтой, которые должны быть устранены.

1. Человеческая ошибка

Очевидное решение этой проблемы лежит в сотрудниках предприятия, проявления к ним большего внимания, что может потребовать некоторой подготовки от ИТ-отдела и поддержания так называемой чистоты электронной почты. Тем не менее, осуществление контроля над самими данными, такие как шифрование его с ключами, как общие пакеты с данными, так и в частности каждый отдельный файл, это еще один способ предотвращения такого рода нарушения данных.

2. Фишинг

Согласно мировым исследованиям ежедневно отправляется 156 миллионов фишинговых сообщений. Фишинговые письма по существу направлены на то, чтобы обмануть пользователя и заполучить его личную информацию. Сутью фишинг-письма является попытка выдать себя за доверенное лицо и получить от вас куку-либо информацию. Растущее количество информации, которую люди выкладывают в интернете делает целенаправленные фишинг-письма более распространенным явлением. Решение данной проблемы включает в себя обучение сотрудников распознавать признаки фишинговых писем и установить контроль, чтобы убедиться, в подлинности отправителя.

3. Вложения

Наиболее распространенная атака на основе электронной почты использует вложения, чтобы отправить документ с вредоносным кодом на компьютер жертвы. Вложенный файл может быть любого типа. Это может быть документ Microsoft Word или PDF выглядящий абсолютно также, как и простой финансовый отчет. Исполняемый код обычно скрыт в документе; в Microsoft Word это может быть скрыто в виде макроса. После того как пользователь открывает этот макрос, код выполняется и данные на ПК могут

быть похищены. Решение проблемы заключается в обучении сотрудников распознавать эти виды документов, а также использовать брандмауэр и антивирусное программное обеспечение, которое может легко обнаружить эти виды файлов.

4. Полномочия

С точки зрения электронной почты, это является причиной для беспокойства. Сотрудники могут иметь учетную запись электронной почты потребителя, используемую для выполнения задач за пределами работы. Однако из-за трудностей, связанных с созданием и запоминанием паролей, люди часто используют одни и те же пароли для нескольких учетных записей. Затем, если слабозащищённая база данных безопасности будет взломана и эти данные будут украдены, то они будут по-прежнему действительны для доступа к учетной записи электронной почты. Это хороший повод для того, чтобы предоставить сотрудникам инструменты, которые им необходимы, чтобы полностью выполнять свою работу. Если сотрудники регулярно находят свои полномочия учетных записей электронной почты недостаточными для тех задач, которые они должны выполнять и прибегают к использованию приложений электронной почты потребителя, это может являться вопросом времени, прежде чем чувствительные корпоративные данные будут взломаны.

Использованные источники:

1. А.Б. Барский. Логические нейронные сети. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 352 с.
2. А.А. Духин. Теория информации. – М.: Гелиос АРВ, 2007. – 248 с.
3. Информатика. Том 1. Концептуальные основы. – М.: Маросейка, 2008. – 464 с.
4. Г.Е. Шепитько. Социально-экономическое прогнозирование и моделирование. – М.: Академия экономической безопасности МВД России, 2007. – 136 с.
5. В.Л. Цирлов. Основы информационной безопасности. Краткий курс. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 256 с.

УДК 339

*Загорская О.Д.
студент*

*Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота
Россия, г. Калининград*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Статья посвящена исследованию возможных путей повышения конкурентоспособности предприятий рыбной промышленности в условиях глобализации экономики.

Ключевые слова: межнациональные рынки, конкурентоспособность предприятий, глобализация экономики.

The article is devoted to research of possible ways of increase of competitiveness of fishing industry enterprises in conditions of modern economic globalization.

Key words: international markets, the competitiveness of enterprises, the globalization of the economy.

Одной из наиболее значимых отраслей для экономики Калининградской области является рыбная отрасль. Первостепенную роль рыбной промышленности подчеркивает характер ее международной, хозяйственной деятельности, взаимосвязь с мировым сообществом. Развитие рыбной отрасли в Калининградской области - это реальные пути интеграции в мировую экономику. Таким образом, становится очевидной необходимость оценки нынешнего уровня и разработка путей повышения до мирового уровня конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций Калининградской области. Правила регулирования, а именно, снижение ставок импортных пошлин на рыбную продукцию повышает риск увеличения конкуренции на отечественном рынке со стороны зарубежных производителей. Российские производители не имеют больших возможностей для улучшения своих позиций на рынках сбыта продукции из-за низкой конкурентоспособности. Основной причиной этой ситуации стало то, что вопросом конкурентоспособности в РФ стали уделять внимание совсем недавно. Исследования в данной области не позволяют воссоздать общей картины конкурентоспособности рыбной отрасли на сегодняшний день. Динамика внешней среды с одной стороны, многочисленность методических подходов и сложность процедуры оценки с другой стороны, позволяют констатировать факт несоответствия методического инструментария требованиям практики управления конкурентоспособностью рыбохозяйственных организаций. Многие фундаментальные работы ученых-экономистов, посвящены проблемам конкурентных отношений и конкурентоспособности предприятий, в том числе проблемам повышения эффективности предприятий рыбной промышленности. Например, С.С. Москальчук исследовал оценки конкурентоспособности рыбохозяйственной организации, в работах В.А. Корельского рассмотрены проблемы повышения эффективности предприятий рыбной промышленности. В статье Т.М. Дерендяевой и Н.П. Крукович отмечается, что «разработка методов определения «запасов прочности» ценных видов промысловых рыб, позволит избежать негативного влияния динамики улова на снижение численности рыбных популяций и других морепродуктов и даже на последующую возможную деградацию биоэкологической системы» [1]. Реализация причинно-следственных математических моделей, ориентированных на описание динамики исследуемых процессов, учитывающих воздействие изменений окружающей среды на рыбные популяции, позволит выбрать более безопасную стратегию промысла, уменьшающую вероятность депрессии рыбного запаса [1,2,3].

По мнению С.С. Москальчука, потребность в разработке новых

практических подходов к решению проблем формирования и развития конкурентоспособности предприятий рыбной отрасли требует претворения мирового опыта в этой области. Как показывает мировая практика, кластерный подход, не только служит повышению конкурентоспособности, усилению инновационной направленности, но и является мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности [4].

Для создания территориально-отраслевого кластера в Калининградской области имеются благоприятные условия, её стратегическое положение и наличие незамерзающих портов создало возможности, которые не имеют другие прибрежные районы. Важнейшим условием устойчивого развития промышленного рыболовства, является прогнозирование запасов промысловых рыб в целях обеспечения их оптимального изъятия, сохранения и воспроизводства. В этой связи особую актуальность приобретает разработка математических методов и моделей прогнозирования поведения рыбных популяций на основе принципа рационального природопользования, что позволит анализировать процессы управления составом и численностью рыбных запасов, что, в конечном итоге, будет способствовать более эффективному управлению рыболовством [2,3]. Одним из недостатков в создании кластера является отсутствие стратегии управления. В связи с этим можно предложить создание образовательно-производственного центра по подготовке специалистов, которые могли бы руководить кластерами. Основной задачей такого центра станет подготовка и переподготовка кадров специалистов, отвечающих международному уровню. Переход кластера на новый более высокий уровень конкурентоспособности обеспечивается за счет реализации комплекса инвестиционных проектов. Создание кластера предполагает формализацию и упорядочивание системы объектов и связей, определяющих структуру рыбной промышленности Калининградской области. Упорядочивание и формализация этой структуры позволит оценить необходимость и важность каждого звена этой структуры и наметить пути ее совершенствования, что неизбежно приведет к повышению упорядоченности всей системы и, как следствие к повышению эффективности ее функционирования.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М., Крукович Н.П. Сравнительный анализ различных стратегий промысла при обучении морских специалистов. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2016. № 1(35). – С.142-147.
2. Дерендяева Т.М. К вопросу поиска критериев эффективности промышленного рыболовства. Междунар. науч.–практ. конф. «Научные основы современного прогресса» (8 июня 2016 г., г. Магнитогорск): материалы в 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 248 с. – С. 29-

31.

3. Дерендяева, Т.М. Математические модели в управлении рыболовством. // Международный научно-практический журнал. "Теория и практика современной науки".-2016.- №7 (13) [Электронный ресурс].URL: <http://www.modern-j.ru>.(дата обращения:02.10.2016)

4. Москальчук, С.С. Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности. Сборник научных трудов «Исследование факторов внутренней и внешней среды развития предпринимательства в регионе» / С.С. Москальчук, О.Ю. Ворожбит. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006. – 212 с. – с. 44- 52.

УДК 332.435

Заракуа А.М.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
БГУ им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Аннотация: В статье уточняется понятие «лояльность клиентов», определяется направление формирования системных знаний о факторах и процессах, влияющих на лояльность потребителей, оценивается комплексное использование этих знаний в разработке маркетинговых решений.

Ключевые слова: лояльность, маркетинг, факторы, поведение клиентов, программы исследования лояльности.

Современное значение и роль маркетинга усиливаются и трансформируются под воздействием развития мировой экономики, конкуренции, динамичным изменением потребностей покупателей. В основе знаний о конкурентной рыночной деятельности должны лежать главные положения современного маркетинга, который предстает как доктрина управления, идеология рыночного поведения и концепция управления, целостная система стратегического поведения и деятельности предприятия (фирмы) на рынке, оказывающая все большее влияние на развитие предпринимательской философии и методологии. Компаниям в целях получения стабильного дохода, а также сохранения конкурентных позиций приходится выходить за рамки национальных рынков, что требует от них проведения широкомасштабной работы по выяснению местных особенностей, культурных и иных традиций, которые находят свое отражение в производимой продукции (новизне, качестве и дизайне). [7, с. 4]

В условиях конкуренции предприятия постоянно решают задачу удержания своих позиций на рынке, сохранения конкурентоспособности и

эффективности деятельности. Многие ученые и специалисты указывают на то, что основным фактором успеха большинства предприятий является постоянная клиентская база, верность потребителей, их лояльность. Именно наличие лояльности, то есть приверженность, благоприятное, позитивное отношение потребителей к компании, продукту, услуге и является основой для стабильного объема продаж, что обеспечивает стратегические показатели успешности компании.[2]

В настоящее время проблема лояльности активно изучается, анализируется в исследованиях и практических разработках. Вклад в изучение данного вопроса внесли учёные: Ф.Райхельд, А. Парасураман, Л. Берри, К. Грэнросс, У. Макдаугалл, Х. Ли, Т. Левеску, М. Битнер, В. Цайтамл, С. Форнье, Ж.-Ж. Ламбен, Ф. Котлер, Дж. Кронин, У. Тейлор, Ф. Вебстер, Р. Эбрат и др. Разработанные предложения и программы качественного обслуживания клиентов нацелены на повышение лояльности покупателей. Направления и эффективность программы зависят от учета влияния факторов, оценки исходного и потенциального уровня лояльности потребителей. Поэтому актуальной остается проблема выбора направлений, гарантирующих повышение лояльности.

Понятие «лояльность» (loyalty) в переводе с французского обозначает приверженность, верность. В результате проведенных в США и многих странах Европы исследований было выявлено, что в большинстве отраслей лидирующее положение занимают организации, располагающие устойчивой потребительской базой. Этот фактор успеха называется эффектом лояльности. Исследователи Ф.Рейхельд, М.Стоун, К.Ховард, полагают, что эффект лояльности является более мощным фактором успешной деятельности предприятия, чем доля рынка и структура затрат.[5]. Именно наличие лояльности, динамика повышения качества отношений и развития связей с клиентами обеспечивают долговременное устойчивое положение фирмы на рынке. Предварительная оценка положения фирмы на рынке, выявление реальных и потенциальных сегментов, строятся на основе SWOT-анализа и ситуационной оценки поведения предприятия в рыночной среде. Программа индивидуализированного подхода ориентирована не просто на привлечение, а еще и на удержание своего сегмента клиентов.

Основа системы лояльности закладывается на стадии планирования, когда определяются ключевые цели и задачи, способы их достижения, а также методика оценки эффективности и рентабельности программы лояльности. Одним из наиболее эффективных способов измерения увеличения лояльности клиентов является система показателей KPI, которая представлена в таблице 1 и дает возможность планомерно и максимально точно оценивать эффективность реализуемых мероприятий по отношению к поставленным перед компанией и ее сотрудниками целям.

Таблица 1 - Ключевые КРІ программ лояльности

Показатели	Значение
Коэффициент участия (Participation rate)	Соотношение количества участников программы и общего количества клиентов
Коэффициент активности (Activity rate)	Процент участников, принимающих активное участие в программе
Срок (Tenure)	Длительность участия в программе
Период неактивности (Inactivity Period)	Интервал времени, прошедший с момента последней активности участника в программе.
Уровень оттока (Churn rate)	Соотношение количества участников, покинувших программу к общему количеству участников. Отток фиксируется в случае, если период инерции и пассивности превышает пороговое значение.
Коэффициент погашения (Redemption rate)	Соотношение погашенных и начисленных бонусных единиц на определенный момент времени.
Коэффициент сгорания (Breaking rate)	Процент бонусных единиц, которые будут списаны в связи с истечением сроком действия и других правил, существующих в программе.
Средняя стоимость погашения (Average spending per transaction)	Среднее количество баллов, потраченных на приобретение вознаграждения из каталога призов за одну транзакцию.
Средняя стоимость вознаграждения (Average reward price)	Средняя стоимость вознаграждения в расчете на бонусные единицы, принятые в программе.
Средняя стоимость бонусной единицы (Cost-per-point)	Стоимость бонусной единицы программы в денежном выражении.
Средний расход участника (Average member spending per transaction)	Средняя сумма бонусных единиц, погашенных за транзакцию.

По мнению исследователей, клиент считается лояльным, когда процент его повторных покупок выше 67 %. Тех потребителей, процент которых меньше, называют «перебежчиками». Таким образом, согласно этому методу лояльность к торговой марке определяют по показателям частоты и общего количества предпочтения одного бренда по отношению к его конкурентам в этой сфере.[1] Метод конверсионной модели как эффективный способ исследования лояльности клиентов был предложен Ж.Хофмейром и Б.Райсом. В основе модели лежат показатели^ уровень удовлетворенности фирмой; наличие и качество альтернативных предложений; показатель важности выбора торговой марки; уровень неуверенности или двойственности отношения при принятии решения о покупке (необходим стимул для окончательного решения).

В исследованиях выделяют три основных способа оценить воздействие программы лояльности, которые представлены в (таблице 2):

Таблица 2 – Способы оценки программы лояльности

Определение	Значение
Уровень потребления до и после регистрации в программе	С помощью данного подхода можно определить, как изменилась покупательская активность клиента после вступления в программу.
Сравнение доходов участников и не-участников программы	позволяет руководителю программы понять и продемонстрировать разницу в потребительской ценности между членами и не членами программы.
Сравнение уровня оттока среди участников и не-участников программы	как программа лояльности действительно влияет на удержание клиентов. Уровень оттока среди участников программы составляет 5%, среди клиентов, не являющихся участниками - 20%. Общее количество участников программы - 1 млн. человек. В этом случае, программа позволила сохранить 150 000 клиентов. Соответственно, если средний годовой доход с клиента составляет 1 000 рублей, то компания сохранила 150 млн. рублей в год.

При использовании данного метода также нужно крайне аккуратно подходить к измерению. Во-первых, существует вечный вопрос яйца и курицы, который в контексте программ лояльности можно сформулировать, как «Клиент лоялен, потому что участвует в программе лояльности или клиент вступил в программу, потому что он лоялен?» Как правило, наиболее лояльные клиенты компании вступают в программу, соответственно, отток среди подобных клиентов существенно ниже. Во-вторых, более корректно сравнивать однородные группы с одинаковыми показателями: социально - демографический профиль, уровень потребления, тип мотивации, поведенческая модель и т.д.

Одним из наиболее эффективных способов измерения увеличения лояльности клиентов является использование контрольных групп. Контрольная группа – это случайным образом определенная группа клиентов, которые никогда не будут участвовать в программе лояльности. Как правила, подобная группа формируется до запуска программы и в дальнейшем результаты участников программы сравниваются с результатами членов контрольной группы.[9] Очень важно, чтобы контрольная группа представляла репрезентативную выборку целевой аудитории и полученные результаты были статистически значимыми.[4]

Согласно исследованиям, только 60% компаний измеряют эффективность своих программ лояльности. Из них менее половины делают это регулярно. При этом основная причина аудита результатов программы - подготовка отчетности для руководства компании. На самом деле оценка программы лояльности необходима не только для отчетности, но в первую очередь для принятия адекватных решений и увеличения рентабельности инвестиций.[5] Ничего не стоит на месте, программа лояльности также должна быть адаптивной системой, меняющейся в ответ на внешние и внутренние вызовы. Оценка программы лояльности – это система

диагностики, указывающая направления для оптимизации. Ученые предлагают 6 способов оценки программ лояльности, которые представлены в таблица 3.

Таблица 3 – Способы оценки эффективности программы лояльности [8]

Способы измерения	Значение
Пилотный	Пилотный проект – отличный способ проверки базовых гипотез, заложенных в программу, и оценки ее влияния на поведение клиентов. Данный подход особенно актуален для компаний в области розничной торговли с географически распределенной структурой, так как отдельные магазины выступают в качестве контрольных групп.
Когортный анализ	Позволяет измерить влияние программы на различные сегменты участников с течением времени и с учетом этапа жизненного цикла.
Look-alike анализ	Сравнение участников и не участников программы, относящихся к аналогичному сегменту с точки зрения социально-демографических и поведенческих факторов.
Контрольные группы	Формируется для проверки отдельных маркетинговых кампаний и механик программы.
NPS – индекс лояльности клиентов	Основан на постановке клиенту одного вопроса, который позволяет предсказать возможность, как повторной покупки, так и рекомендации.
Анализ результатов программы до и после запуска	Подобная оценка происходит по принципу черного ящика, когда неважно, что внутри, важен конечный результат. Чаще всего руководству компании в меньшей степени нужны детали и доскональные расчеты, нужна оценка влияния программы лояльности на бизнес компании в целом.

Фредерик Райхельд предложил измерять лояльность клиентов, задавая вопрос об их готовности рекомендовать товар, услугу или бренд своим знакомым и родственникам. Для вычисления NPS из процентного соотношения лояльных клиентов (кто поставил оценки 9-10) вычитается процентное соотношение нелояльных клиентов (кто поставил оценки 0-6). Инновацией в данной методике является то, что клиенту предлагают оценить, насколько он уверен в продукте, чтобы «поставить на кон» свою репутацию в глазах тех, чье мнение для него важно. За последние десять лет данный метод приобрел мировую известность, его взяли на вооружение такие интернациональные компании, как American Express, Procter & Gamble, Amazon, Apple, Philips, Sony. [6, с.3]

Также, на повышение лояльности клиентов влияют инновации в маркетинге, которые позволяют активно и эффективно продвигать новые продукты и формировать спрос на новые услуги. Концепция инновационного маркетинга обеспечивает на уровне организации непрерывное совершенствование продуктов, технологий, методов и приемов продаж, коммуникации с клиентами, методики самого маркетинга. В инновационном

маркетинге методы, подходы и стиль эффективного руководства меняются в зависимости от ситуации. Важнейшим направлением маркетинговых мероприятий является стратегия и тактика проникновения новшества на рынок, включающая формирование конкурентной стратегии новшества, основанная на формировании каналов сбыта и позиционировании нового товара [4, с.102].

Основополагающим мотивом программ лояльности является предоставление покупателям выгод. Лучший способ поощрить любого человека-это дать ему какую-либо выгоду материальную, эмоциональную, психологическую. Также научить сотрудников предоставлять и получать качественный сервис внутри компании. Показать им, как можно улучшить обслуживание «внутренних клиентов», особенно тех, кто непосредственно имеет дело с внешними клиентами. Что касается персонала первой линии, то он должен уметь не только предоставлять качественный сервис, но и добиваться его от внутренних поставщиков — коллег и руководителей. Ричард Рисбек, президент сети супермаркетов Riesbeck Food Markets из Огайо, считает, что отношения между сотрудниками — это фундамент его успешных отношений с клиентами. [6] Влияние процессов глобализации, изменение структуры общественных потребностей вызвали необходимость расширения понятия инновации. Третье издание Руководства Осло включает два новых типа нетехнологических инноваций: организационные и маркетинговые. Организационные инновации предполагают внедрение новых организационных методов в деловую практику, трудовые процессы, или во внешние связи предприятия. Маркетинговые инновации включают реализацию новых методов маркетинга: обновление приемов продвижения и представления товаров, новизна ассортимента, изменения в дизайне и упаковке продукта, его продвижении и размещении, или в методах ценообразования [8, с. 34].

Таким образом, лояльность является основным критерием уровня взаимодействия потребителя и компании, причем можно выделить две ее стороны: «поведенческую» и «воспринимаемую» (или аффективную). И «поведенческая», и «воспринимаемая» лояльность включают в себя ряд компонент, которые могут быть использованы для оценки лояльности потребителей. Степень лояльности покупателя характеризуется его приверженностью к определенной марке продукта и измеряется обычно числом повторных покупок продукта. Направления повышения лояльности могут выявляться с помощью инновационных маркетинговых исследований.

Использованные источники:

1. Бабенко А. А. Анализ различных методов оценки потребительской лояльности // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №1. — С. 36-39.
2. Годин А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 671 с.
3. Джон Шоул. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество. -М.:

Альпина Паблишер, 2016. - 338 с.

4. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие/ Под ред. Н.К. Моисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2012.- 304 с.

5. Мартышев А.В. Маркетинг отношений: Учебное пособие, - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2015. - 107 с.

6. Уланов А.Ю. Измерение лояльности клиентов и анализ результатов// Клиентинг и управление клиентским портфелем, 2013, №3, с.198-206

7. Шуклина З. Н. Современный маркетинг : краткий лекционный курс, – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015, – 77 с. – ISBN 978-80-7526-034-5

8. Шуклина З.Н. Инерция и динамика социально-экономической ценности клиента в холистическом маркетинге инноваций // коллективная монография «Социальное- экономическое развитие на современном этапе: проблемы и направления».- М.: Перо, 2015.- с. 139-148

9. <http://ngmsys.com/blog/loyalty-program-efficiency>

УДК 338.583

Зеленцова П.А.

студент 4 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Ширяева Н.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Финансы и кредит»

УЛГТУ

Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ИХ СНИЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены материальные затраты и выявлены резервы для их снижения. Проанализирована эффективность использования материальных ресурсов на основе таких показателей как материалоемкость и материалоотдача. Проведен факторный анализ данных показателей.

Ключевые слова: материальные затраты; резервы; факторный анализ; материалоемкость; материалоотдача.

Abstract: The article considers the material costs and the reserves for their reduction. The efficiency of use of material resources on the basis of indicators such as material consumption and materialattach. A factor analysis of these indicators.

Key words: material costs; reserves; factor analysis; material consumption; materialattach.

Размер ресурсов, выраженный в денежном эквиваленте, используемый в процессе производственно-хозяйственной деятельности организации, за конкретный период времени представляет собой затраты организации [3, с.

1330]. Затраты в свою очередь определяют результаты финансовой деятельности организации, поэтому процесс их анализа, оценки и оптимизации очень важен для качественного функционирования предприятия.

Понятие «затраты» становится значимым только относительно определенной цели и задачи, на которые затраты направлены, таких как производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, осуществление капитальных вложений, работа структурного подразделения предприятия и пр. [1, с. 238].

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения оценивается большое число экономических факторов, способных оказать позитивное влияние на ее величину. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышению производительности труда, внедрению передовой техники и технологии, лучшего использования оборудования, удешевления заготовки.

На сегодняшний день важнейшими путями снижения себестоимости машиностроительной продукции являются: рост производительности труда и снижение трудоемкости продукции, улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии, внедрение новых видов сырья и материалов, улучшение использования основных производственных фондов, сокращение накладных расходов. Снижению себестоимости продукции машиностроения способствует экономия сырья, материалов, топлива и энергии, которые в структуре затрат отрасли составляют до 70% [2, с.80].

Т.к. более 60% в общем объеме затрат составляют материальные затраты, то необходимо выявить резервы для их снижения. Но для начала следует рассчитать показатели эффективности использования материальных ресурсов. К числу таких показателей относятся: материалоемкость; материалоотдача. На примере ОАО «АвтоВАЗ» рассмотрим эффективность использования материальных ресурсов.

Таблица 1 – Анализ эффективности использования материальных ресурсов ОАО «АвтоВАЗ»

Показатель	Формула	2013 год	2014 год	2015 год
Материалоемкость	$\frac{МЗ}{СПП}$	0,74	0,73	0,84
Материалоотдача	$\frac{СПП}{МЗ}$	1,34	1,38	1,19

Анализируя данные 2013-2015 гг. можно сделать вывод о том, что на 1 рубль выпущенной продукции приходится в 2013 году – 0,74 рубля материальных затрат, в 2014 году – 0,73 рубля, в 2015 году – 0,84 рубля. Повышение материалоемкости с каждым годом заставляет предприятие вовлекать дополнительно материальные ресурсы в производство.

Материалоотдача показала что на 1 рубль материальных затрат приходится в 2013 году – 1,34 рубля товарной продукции, в 2014 году – 1,38 рублей, в 2015 году – 1,19 рублей. Так как материалоотдача понижается, а материалоемкость повышается, значит это свидетельствует о снижении эффективности использования материальных ресурсов.

Для выявления факторов влияющих на материалоемкость и материалоотдачу необходимо провести факторный анализ данных показателей.

Оценка влияния факторов на уровень материалоемкости определяется по следующей модели:

$$ME = \frac{MЗ}{СПП} \quad (1)$$

Таблица 2 – Исходные данные для факторного анализа материалоемкости и материалоотдачи

Показатели	Условное обозначение	2014 год	2015 год
Материальные затраты, млн.руб.	МЗ	137 624	142 256
Стоимость произведенной продукции, млн.руб.	СПП	189 370	168 674
Материалоемкость	МЕ	0,73	0,84
Материалоотдача	МО	1,38	1,19

$$ME_{14} = \frac{MЗ_{14}}{СПП_{14}} = \frac{137\,624}{189\,370} = 0,73$$

$$ME_{\text{усл.1}} = \frac{MЗ_{15}}{СПП_{14}} = \frac{142\,256}{189\,370} = 0,75$$

$$ME_{15} = \frac{MЗ_{15}}{СПП_{15}} = \frac{142\,256}{168\,674} = 0,84$$

Далее следует оценить влияние различных факторов на изменение материалоемкости:

- изменение материалоемкости за счет изменения материальных затрат:

$$ME_{MЗ} = ME_{\text{усл.1}} - ME_{14} = 0,75 - 0,73 = 0,02$$

- изменение материалоемкости за счет изменения стоимости произведенной продукции:

$$ME_{СПП} = ME_{15} - ME_{\text{усл.1}} = 0,84 - 0,75 = 0,09$$

Общее влияние факторов составит:

$$\Delta ME_{\text{общ}} = ME_{MЗ} + ME_{СПП} = 0,02 + 0,09 = 0,11$$

На основе проделанного факторного анализа, можно сделать выводы о том, что изменение коэффициента материалоемкости за 2014 и 2015 года составило 0,11 (увеличился на 15%). На данное изменение оказали влияние такие факторы как материальные затраты и стоимость произведенной продукции. При этом увеличение материальных затрат на 4 632 млн. руб. (на 3,4%) привело к увеличению материалоемкости на 0,02. Снижение стоимости произведенной продукции на 20 696 млн. руб. (на 11%) привело к увеличению

коэффициента материалоемкости на 0,09. Общее влияние факторов, т.е. общее изменение материалоемкости составило 0,11.

Влияния факторов на изменение материалоотдачи определяется по следующей модели:

$$MO = \frac{СПП}{МЗ} \quad (2)$$
$$MO_{14} = \frac{СПП_{14}}{МЗ_{14}} = \frac{189\,370}{137\,624} = 1,38$$
$$MO_{усл.1} = \frac{СПП_{15}}{МЗ_{14}} = \frac{168\,674}{137\,624} = 1,23$$
$$MO_{15} = \frac{СПП_{15}}{МЗ_{15}} = \frac{168\,674}{142\,256} = 1,19$$

Далее следует оценить влияние различных факторов на изменение материалоотдачи:

- изменение материалоотдачи за счет изменения стоимости произведенной продукции:

$$MO_{СПП} = MO_{усл.1} - MO_{14} = 1,23 - 1,38 = -0,15$$

- изменение материалоемкости за счет изменения материальных затрат:

$$MO_{МЗ} = MO_{15} - MO_{усл.1} = 1,19 - 1,23 = -0,04$$

Общее влияние факторов составит:

$$\Delta MO_{общ} = MO_{СПП} + MO_{МЗ} = -0,15 - 0,04 = -0,19$$

На основе проделанного факторного анализа, можно сделать выводы о том, что изменение материалоотдачи за 2014 и 2015 года составило 0,19 (снизилось на 13,8%). На данное изменение оказали влияние такие факторы как материальные затраты и стоимость произведенной продукции. При этом увеличение материальных затрат на 4 632 млн. руб. (на 3,4%) привело к снижению материалоотдачи на 0,04. Снижение стоимости произведенной продукции на 20 696 млн. руб. (на 11%) привело к снижению материалоотдачи на 0,15. Общее влияние факторов, т.е. изменение уровня материалоотдачи составило -0,19.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве. На предприятиях рассматриваются также такие факторы снижения затрат на производство продукции, как определение и соблюдение оптимальной величины партии закупаемых материалов, оптимальной величины серии запускаемой в производство продукции, решение вопроса о том, производить самим или закупать у других производителей отдельные компоненты или комплектующие изделия.

При всем многообразии конкретных путей экономии материальных ресурсов можно выделить следующие основные направления:

1. снижения норм расхода материалов;
2. замены дорогостоящих материалов более дешевыми;
3. сокращения транспортно-заготовительных расходов;
4. рационального использования сырья и материалов;

5. снижения стоимости сырья и материалов;
6. сокращения потерь и отходов;
7. улучшение технического оснащения и технологии изготовления продукции.

Резервы снижения материальных затрат ($P \downarrow MЗ$) на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения мероприятий можно определить следующим образом:

$$P \downarrow MЗ = \sum (УР_{факт} - УР_{план}) \times VБП_{план} \times Ц_{план}, \quad (3)$$

где $УР_{план}$, $УР_{факт}$ - расход материальных ресурсов на единицу продукции соответственно до и после внедрения инновационных мероприятий;

$VБП_{план}$ - планируемый выпуск продукции;

$Ц_{план}$ - плановые цены на материалы.

$$P \downarrow MЗ = (349,5 - 321,5) \times 300 \times 1,355 = 11\,382 \text{ млн.руб.}$$

Таким образом, материальные затраты сократились на 11 382 млн.руб. в год и плановое значение за будущий год составляет 130 875 млн.руб. Дальнейшее снижение материальных затрат возможно при выявлении новых резервов их снижения. Основными такими резервами могут являться более рациональное размещение заказов, изыскание более эффективных решений при комплектации изделий, разработка более выгодных условий договорных отношений с поставщиками.

Использованные источники:

1. Кабирова, Р.Р., Ширяева Н.В. Теория управления затратами предприятия / Р.Р. Кабирова, Н.В. Ширяева // Экономика и социум. - 2014. - №4-3 (13). – С. 237-239.
2. Коростелева Е. М. Текущее состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли в России / Е. М. Коростелева // Молодой ученый. - 2014. - №8. Т.1. - С. 140-144.
3. Ширяева Н.В., Барсукова О.С. Управление затратами компании Н.В. Ширяева, О.С. Барсукова // Экономика и социум. - 2015. - №1-4 (14). – С. 1330-1332

Зеленцова П.А.
студент 4 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ширяева Н.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и кредит»
УЛГТУ
Россия, г. Ульяновск

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрены трактовки системного подхода различных авторов. Выявлены их сходства и различия. Рассмотрены этапы системного подхода в экономическом анализе.

Ключевые слова: системный подход; экономический анализ; трактовки; этапы; методика.

Abstract: This article describes the interpretation of a systematic approach by different authors. Identified their similarities and differences. The stages of the system approach in economic analysis.

Key words: system approach; economic analysis; interpretation; stages; method.

Методика экономического анализа основана на использовании системного подхода, который позволяет рассматривать объекты хозяйственной деятельности в процессе комплексного анализа бизнеса. Данный подход реализуется через основные свойства и принципы системного подхода, через которые определяется содержание, этапы и особенности проведения экономического анализа. Этот подход позволяет глубже изучить объект и выявить причинно-следственные связи между его отдельными частями [1, с. 14].

В экономической литературе даются различные трактовки системного подхода. Некоторые из них рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 — Трактовки системного подхода различных авторов

Автор	Авторская позиция
Л.И. Лопатников	Система — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство, модель. Системный анализ — это: а) научная дисциплина, разрабатывающая общие принципы исследования сложных объектов с учетом их системного характера; б) методология исследования объектов посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем [2].
С. А. Саркисян, В. М. Ахундов, Э. С. Минаев	Система — это... определенное во времени и пространстве множество элементов с известными свойствами и с упорядоченными связями между элементами и свойствами, ориентированными на выполнение главных задач данного множества.

Хан Дитгер	Под системой «понимается упорядоченная совокупность элементов, между которыми существуют определенные взаимосвязи». Согласно системному подходу любая система должна обладать целенаправленностью, целостностью или полнотой, а также специфическим описанием и целеориентированной структурой.
Е. А. Чучалов, Н. Н. Бессонов	Системность предполагает использование комплексного подхода, реализуемого в его основных свойствах, к которым можно отнести: целостность, делимость, изолированность, дентифицированность, документальную обоснованность.
А. Д. Шеремет	Системность как понятие кибернетического порядка требует исследования, анализа объекта в качестве единого целого, единой системы, включающей другие находящиеся в определенном взаимодействии составные элементы объекта, являющегося частью другой, более высокого уровня системы, в которой он взаимодействует с остальными подсистемами... Системность — понятие более емкое, чем комплексность, и поэтому последнюю можно рассматривать важной составляющей системного анализа [3].
Е. Н. Выборнова	Основой системного подхода являются следующие свойства: этапность, последовательность, взаимозависимость элементов, структурная сбалансированность.
В. Н. Садовский	Системный подход, или системный метод, представляет собой явное выражение процедур определения объектов как систем и способов их специфического системного исследования (описания, объяснения, предсказания, конструирования и т. д.).
В. В. Ковалев, О. Н. Волкова	Системный подход к анализу деятельности экономических единиц подразумевает понимание того, что каждая такая единица представляет собой сложную систему элементов, объединенных множеством связей как друг с другом, так и с внешней средой.

Из приведенных выше характеристик видно, что в определении системности есть некая двойственность. С одной стороны, это понятие используют для существующего явления (Л.И. Лопатников, С.А. Саркисян, В. М. Ахундов, Э. С. Минаев), с другой — используется как метод изучения данного явления. Единство авторов в том, что общее свойство систем в возможности выявления в них стандартных компонентов и типов взаимодействия между ними.

В самом процессе системного анализа можно выделить несколько последовательных этапов:

1. Объект анализа представляется как система. Поэтому сначала выделяют отдельные части объекта, которые могут рассматриваться как элементы системы. В некоторых случаях система может иметь несколько уровней, т.е. каждый из выделенных элементов первого уровня можно рассматривать как самостоятельную систему (подсистему). Помимо этого, на первом этапе анализа необходимо сформулировать цель развития системы, задачи, которые она решает, связь с другими системами, взаимосвязи между

отдельными элементами, функционирование каждого элемента и системы в целом.

2. Основной целью данного этапа является подбор показателей, способных дать наиболее полную и качественную оценку всем без исключения элементам, взаимосвязям (внутренним и внешним), а также условиям, в которых существует система.

3. Разработка общей структурно-логической схемы изучаемой системы. Графически она обычно представляется в виде блочного рисунка, где каждому элементу соответствует определенный блок. Отдельные блоки связаны между собой стрелками, которые показывают наличие и направление внутренних и внешних связей системы. Тут же подобранные на предыдущем этапе показатели распределяются по элементам и связям системы, уточняется их перечень (исключаются те, что дублируют друг друга, заменяются недостаточно информационные и т.д.).

4. Этот этап анализа посвящается построению экономико-математической модели системы. При этом на основе качественного анализа определяются математические формы всех уравнений и неравенств системы. На этом этапе при помощи различных методов должны быть определены коэффициенты всех уравнений и неравенств, функции цели и параметры ограничений. Результатом данной работы будет экономико-математическая модель, которая будет использоваться для экономического анализа данного объекта.

5. На последнем этапе производится "работа с моделью". Его лучше всего делать на ПЭВМ в форме диалога. Сравнение коэффициентов и ограничений, полученных ЭММ с фактическими, плановыми и другими позволяет оценить итоги хозяйствования, влияние факторов на величину результативных показателей, определить источники и объем неиспользованных внутрихозяйственных резервов.

Рассмотренный подход к анализу имеет преимущества по сравнению с другими:

- 1 он обеспечивает комплексность и целенаправленность исследования;
- 2 методологически обоснованную схему поиска резервов повышения эффективности производства;
- 3 объективную оценку результатов хозяйствования;
- 4 оперативность, действенность, обоснованность, точность анализа и его выводов.

Полученная экономико-математическая модель может многократно использоваться в анализе и служить хорошим средством обоснования управленческих решений [1, с. 42].

Использованные источники:

1. Герасимов, Б.И. Экономический анализ: учебное пособие. В 2 ч. / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. – Ч. 1. – 64 с.

2. Говорова, К.А., Ширяева, Н.В. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ К.А. Говорова, Н.В. Ширяева // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2014. - №3 (3). – С. 237-240.
3. Жуперина М.А. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием. – Материалы международной научно-практической конференции «Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса». – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – С. 84-86.
4. Иванова, Ю.В., Ширяева, Н.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Ю.В. Иванова, Н.В. Ширяева // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2014. - №3 (3). – С. 242-246.
5. Лопатников, Л. И. Краткий экономико-математический словарь / Л. И. Лопатников. М.: Наука, 2013. 380 с.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2012. – 456 с.

*Зими́на Г.А., к.э.н.
доцент*

*Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Россия, г. Альметьевск*

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ

Аннотация: В работе рассматриваются проблема социально-экономического развития развивающихся стран. Проблема голода в мире актуальна и в настоящее время.

Ключевые слова: нищета, голод, сельское хозяйство, политика, потребность.

*Zimina G. A. candidate of Economics,
associate Professor*

Kazan national research technical University. A. N. Tupolev

THE PROBLEM OF OVERCOMING OF POVERTY AND BACKWARDNESS

Abstract: the paper considers the problem of socio-economic development of developing countries. The problem of hunger in the world relevant in the present time.

Keywords: poverty, hunger, agriculture policy, the need.

В современном мире бедность и отсталость характерны прежде всего для развивающихся, где проживают почти 2/3 населения земли. Поэтому данную глобальную проблему часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран.

Для большинства этих стран, особенно наименее развитых, типична сильная отсталость, если судить по уровню их социально-экономического развития. В результате для многих этих стран характерны ужасающие масштабы нищеты. Так, 1/4 населения Бразилии, 1/3 жителей Нигерии, 1/2

населения Индии потребляют товары и услуги менее чем на 1 долл. в день. Для сравнения в России таковых в первой половине 90-х гг. было менее 2%.

Проблема голода в мире порождена не исчерпанием потенциала мирового сельского хозяйства, а социально-экономическими факторами, прежде всего нищетой большинства стран третьего мира, где отсутствие капитала для экономического развития обрекает огромные массы населения на голодное и полуголодное существование. В то же время индустриально развитые страны проводят политику сокращения посевов зерновых и других культур для поддержания цен на высоком уровне, недоступном для развивающихся стран. Именно расхождение интересов богатых и бедных не позволяют решать проблемы продовольственной безопасности в мире.

В результате от недоедания в мире страдает около 800 млн. человек, еще свыше 1,0 млрд человек удовлетворяют только базовую потребность и находятся на грани голода и недоедания. Еще более 2 млрд жителей планеты страдают от так называемых скрытых форм голода, вызываемого недостаточным потреблением жизненно важных микроэлементов: йода, железа, витамина А и др.[1,с.105]

К тому же значительная часть нищих людей неграмотна. Так, доля неграмотных среди населения старше 15 лет составляет в Бразилии 17%, в Нигерии – около 43% и в Индии – примерно 48%.

Огромные масштабы бедности и отсталости вызывают сомнения в том, что возможно говорить о нормальном развитии и прогрессе человеческого общества, когда большая часть жителей планеты оказывается за чертой достойного человеческого существования. Проблема усугубляется тем, что достижения мирового научно-технического прогресса «обходят стороной» многие развивающиеся страны, их колоссальные по численности трудовые ресурсы мало используются, а сами эти страны в своем большинстве недостаточно активно участвуют в мировой хозяйственной жизни.

Было бы неразумно не видеть те опасности, которые проистекают из сохранения такого положения во многих развивающихся странах. Так, оно формирует в широком общественном сознании в этих странах негативное отношение к существующему в мире порядку. Это выражается в различных идеях об ответственности развитых стран за положение в развивающихся странах, а также в требованиях перераспределения доходов в мировой экономике, некой «уравниловки» в мировом масштабе.

Нарастание социальной напряженности из-за обострения проблемы отсталости подталкивает различные группы населения и правящие круги развивающихся стран к поиску внутренних и внешних виновников такой бедственной ситуации, что проявляется в увеличении числа и глубины конфликтов в развивающемся мире, в том числе этнических, религиозных, территориальных.

Оптимальный вариант решения продовольственной проблемы – это согласованные действия субъектов всех уровней, хотя часть их также может решать свои конкретные цели самостоятельно. Например, сокращение числа

недоедающих и искоренение голода зависят от деятельности субъектов всех уровней, а достижение максимального самообеспечения и нормативного потребления продуктов питания определяет сообщества на уровне государственных и межгосударственных образований.

Деятельность, связанную с продовольственной безопасностью, на глобальном уровне, проводят более 30 международных учреждений, которые ведут работу по содействию стабильного экономического развития государств, разрабатывая долгосрочные программы производства, импорта, продовольственной помощи и обеспечения доступности к продовольствию всего населения, а также создания запасов продовольствия.

Ведущими организациями в этой сфере деятельности являются специализированные учреждения ООН, к которым относятся Международная продовольственная организация (ФАО) и Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР) .[2,с.117]

В заключении необходимо отметить, что преодоление разницы в мировом экономическом развитии и душевого дохода населения между индустриально развитыми и развивающимися странами посредством устранения отсталости последних, а также искоренение нищеты, голода и неграмотности на земном шаре являются одними из самых важных задач современного мира. Бедность, как социальную проблема, полностью исключить из повседневной экономической жизни практически невозможно, а вот снизить ее нагрузку на всю систему в целом и масштабы влияния с помощью социальных программ и международной помощи развивающимся государствам вполне по силам.

Использованные источники:

1. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ЛАНА, 2012. – 339с.
2. Мировая экономика: Учебник / Под ред. Проф. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2010. – 734с.

УДК 331.102.24 + 159.9.072

*Знаменская А.Н.
младший научный сотрудник
Ноак Н.В., к.психол.н.
ведущий научный сотрудник
Центральный экономико-математический институт
Россия, г. Москва*

ДИАГНОСТИКА ИНДИКАТОРОВ ПРОДУКТИВНОГО И КОНТПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ⁸⁴

Статья посвящена описанию результатов экспериментального исследования отечественных предпринимателей с помощью инструментария Центра оценки. В основу оценки положена авторская модель компетенций предпринимателей, включающая 11 компетенций и индикаторы их проявления. Результатом данного этапа исследования стал психологический портрет российского молодого предпринимателя. Акцент сделан на проявлениях продуктивного и контрпродуктивного поведения.

Ключевые слова: модель компетенций предпринимателя, Центр оценки, индикаторы продуктивного и контрпродуктивного поведения

UDC 331.102.24 + 159.9.072

*Znamenskaya A. N.
Junior research assistant
Central Economics and
mathematics Institute
Russia, Moscow
Noack N. V.
PhD in psychology
leading researcher,
Central Economics and
mathematics Institute
Russia, Moscow*

DIAGNOSTIC INDICATORS PRODUCTIVE AND COUNTERPRODUCTIVE BEHAVIOR OF BUSINESS OWNERS IN THE MODERN MARKET CONDITIONS

The article describes the results of experimental research of domestic business owners with the aid of the tools of the Assessment Center. The basis for the assessment put the author's model of competences of entrepreneurs consisting 11 competencies and indicators of their manifestation. The result this phase of the study was the psychological portrait a young Russian business owner. The emphasis is on the manifestations of productive and counterproductive behavior.

⁸⁴ Материал подготовлен при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект №16-06-00508 «Исследование психологических механизмов и факторов формирования потребительских предпочтений в ситуации импортозамещения»)

Key words: competency model, Assessment Center, indicators of productive and counterproductive behavior

Малый бизнес является одним из ключевых элементов существования и развития рыночной экономики любой страны, без него не могут полноценно развиваться ни государство, ни общество. Малый бизнес — это бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [6].

Основной отличительной особенностью малого бизнеса является придание большого значения личности предпринимателя, стоящего во главе бизнеса, — его профессионально важным качествам, лидерским способностям, стратегическому мышлению, умению подстраиваться под динамическую внешнюю среду и прочим индивидуально-психологическим характеристикам [5]. В новой экономической ситуации возрастает потребность в выявлении характеристик, которые необходимы для успешного предпринимателя, а также определении индикаторов продуктивного и контрпродуктивного поведения этой группы агентов [4]. Выделение в компетенциях предпринимателей индикаторов поведения позволяет говорить о более и менее успешных агентах. Диагностика индикаторов продуктивного/контрпродуктивного поведения может стать основой эмпирического исследования отечественных предпринимателей. Следует оговориться, что термины *контрпродуктивное поведение* и *непродуктивное поведение* употребляются нами как синонимы.

В рамках начатого нами масштабного изучения российских предпринимателей было проведено пилотажное исследование с участниками — молодыми людьми (средний возраст 25 – 30 лет), мужчинами и женщинами, которые либо уже занимаются предпринимательством (имеют собственный бизнес), либо стоят у его начала.

В основу исследования положена авторская модель компетенций предпринимателя, включающая в себя профессионально важные навыки, знания и личностные качества, причинно связанные с умениями на должном уровне выполнять работу и преуспевать в трудовой деятельности. По исследовательской литературе и в ходе интервью с экспертами был создан прототип модели компетенций российского предпринимателя. Оценка производилась по следующим компетенциям: эффективная коммуникация, принятие решений; креативность, инновативность, готовность к развитию, нацеленность на результат, лидерство, эффективная работа с информацией, личная ответственность, организованность, ориентация на эффективность, гибкость. Используемая модель компетенций была предложена авторами в качестве экспериментальной и требующей калибровки в ходе исследования [1; 2].

Каждая компетенция имеет трёхбалльную шкалу проявления индикаторов [1]. Это подтверждено также [7]. Условно нами было принято следующее положение: характеристики продуктивного поведения

соответствуют высоким баллам по шкале компетенции (лежащим выше диапазона средних значений), контрпродуктивного – низким (лежащим ниже диапазона средних значений). Это касается как индивидуального уровня анализа (значений конкретного респондента), так и общегруппового. Например, 2 балла по компетенции «эффективная коммуникация», полученные респондентом, означает проявление продуктивного поведения, 0 балл – контрпродуктивного. Что касается средних значений по всей выборке, которыми мы будем оперировать в статье, то там – несколько иная картина: к примеру, средний балл по компетенции «лидерство» по выборке – «0, 69». Это – самый низкий средний балл среди значений всех компетенций. Однако тенденция интерпретации сохраняется: в рамках средних значений выделяется группа респондентов со значениями по компетенции выше среднего уровня и ниже среднего.

В исследовании участвовали 116 человек. Основным инструментарием был выбран ассессмент центр (АЦ), или Центр оценки (ЦО) [2]. Технология АЦ, его преимущества, особенности и принципы изложены в [2; 3; 7]. Один из главных вопросов, поставленных в ходе исследования, звучал так: **с какими компетенциями идут в предпринимательство в настоящее время.** Ответ на этот вопрос является предметом предлагаемой статьи.

Описание процедуры АЦ. Ассессмент центр длился 6 часов, в течение которых участникам предлагалось последовательно выполнять задания и участвовать в имитационных упражнениях. В оценке участвовали 1 ведущий – модератор и 4 эксперта-наблюдателя. В задачи экспертов входило: наблюдение за проявлениями участников в процессе упражнений, проведение с ними ролевых игр и мини-интервью после упражнений; фиксация информации в специальные бланки (чек-листы), а затем ее обработка согласно определенной технологии (классификации). После центра оценки проводилась интеграционная сессия, где эксперты путем сведения данных наблюдения выставляли оценки каждому участнику по каждой компетенции. Для оценки выбранных нами 11-ти критериев был разработан специальный инструментарий, включающий в себя три групповых упражнения, одно самостоятельное упражнение, одно самостоятельное задание. Ниже приведены краткие описания упражнений и заданий.

В упражнении «Рекламный заказ» была имитирована ситуация встречи руководителя коммерческой организации и нескольких представителей рекламных агентств. Задачей «руководителя» было выбрать, с кем сотрудничать, а «представителя» – убедить «руководителя» сотрудничать именно с ним. Успех переговоров оценивался по балльной шкале. С помощью этого упражнения оценивались компетенции: эффективная коммуникация; принятие решений; креативность, инновативность; готовность к развитию; нацеленность на результат; эффективная работа с информацией; гибкость.

Упражнение «Подготовка к выставке» представляло собой групповую игру. Участники были поделены на 3 мини-группы, перед которыми поставлена задача – изготовить макет к выставке, соответствующий

определенным критериям. Причем каждой мини-группе была дана информация лишь о части критериев, и создать макет они могли только, объединив куски информации воедино. Задание усложнялось тем, что мини-группы могли взаимодействовать только по определенным правилам (например, в другой «отдел» можно было направлять не более одного представителя от своего «отдела», нельзя было переговариваться через зал и т.п.) В этом упражнении предметом наблюдения были следующие компетенции: эффективная коммуникация; принятие решений; креативность, инновативность; нацеленность на результат; эффективная работа с информацией; лидерство; организованность; личная ответственность; ориентация на эффективность.

«Встречи» - это упражнение, имитирующее ситуацию множественных переговоров. Цель, которая ставится перед каждым участником в игре, - провести как можно больше успешных встреч друг с другом за ограниченное время и заработать «как можно больше денег». Имеются определенные ограничения по возможным комбинациям деления денег. Оценивались компетенции: эффективная коммуникация; готовность к развитию; нацеленность на результат; организованность; ориентация на эффективность.

В самостоятельном упражнении «Перед отпуском» каждый участник выполнял письменное задание: в предлагаемой ситуации он (участник) является линейным руководителем в некой компании и собирается в отпуск. Ему нужно делегировать ряд дел подчиненным: 1. распределить дела (дано описание как самых задач, так и личности каждого из подчиненных); 2. распланировать эти дела на неделю для каждого подчиненного в специальном бланке и провести беседу с одним из подчиненных. Наблюдаемые в упражнении компетенции: эффективная коммуникация; принятие решений; лидерство; эффективная работа с информацией; организованность; гибкость; готовность к развитию; нацеленность на результат; организованность; ориентация на эффективность.

В течение всего АЦ каждый участник самостоятельно вел «Бланк отчетности», где давал краткое описание выполненных действий. Этот документ использовался в качестве дополнительного инструмента оценки таких компетенций, как: эффективная работа с информацией; организованность; личная ответственность.

Результаты. Как уже было сказано, основной вопрос, поставленный на данном этапе исследования, звучал так: с какими компетенциями люди идут в предпринимательство. Были проанализированы средние значения по выборке по всем 11 компетенциям.

Самый высокий балл получила компетенция – *эффективная коммуникация* (1,17) Это значение лежит выше зоны средних значений. Как и другие компетенции, *эффективная коммуникация* определяется в модели через набор индикаторов. К ним относятся, например, умение налаживать связи в бизнес-среде, способность убеждать и достигать целей в переговорах; использование различных стилей общения в зависимости от ситуации; умение

слышать собеседника и доносить свои мысли в понятной форме. Набор индикаторов соотносится с данными современных исследований коммуникативной компетенции, однако, акцент, в соответствии с принципами ЦО, делается на поведенческие проявления.

Высокие средние значения по нашей выборке по компетенции «эффективная коммуникация» означают, что средний молодой предприниматель способен налаживать связи в бизнес-среде, убедить собеседника, приведя часть значимых аргументов. Предприниматели могут расположить к себе собеседника, однако используют при этом только 1-2 стиля общения в зависимости от ситуации. Как правило, стремятся услышать собеседника и стараются доносить свои мысли в понятной форме, но иногда искажают часть услышанного. Однако, как уже было сказано, уровень коммуникации можно определить как «выше среднего». Таким образом, если оперировать терминами продуктивного/непродуктивного поведения, то по компетенции «эффективная коммуникация» предприниматели нашей выборки обнаруживают явную тенденцию к «продуктивному поведению».

В диапазоне средних значений – значения по следующим компетенциям: *принятие решений* (1, 06); *креативность, инновативность* (1,04); *нацеленность на результат* (1,03), *готовность к развитию* (1,05); *эффективная работа с информацией* (1,04); *личная ответственность* (1,01).

Наиболее низкий балл – компетенция *лидерство* (0, 69). Ниже зоны средних значений также значения *организованности* (0,80) и *ориентации на эффективность* (0,77) (Рисунок 1).

Что касается шести других компетенций, значения которых попали в зону «средних» - в общем и целом, можно сказать, что обнаружена тенденция, скорее, к продуктивному поведению (значения лежат ближе к верхней границе зоны средних значений), однако она не настолько сильна, чтобы говорить о закономерности. Относительно *принятия решений* – выявлены индикаторы проявления данной компетенции у респондентов лишь в знакомых для них ситуациях. Тем не менее, решения молодых предпринимателей нередко основываются на суждениях, а не фактах. В незнакомых или новых ситуациях, как правило, молодые предприниматели проявляли нерешительность. Испытуемые продемонстрировали *готовность к развитию*: отмечали некоторые собственные зоны развития;

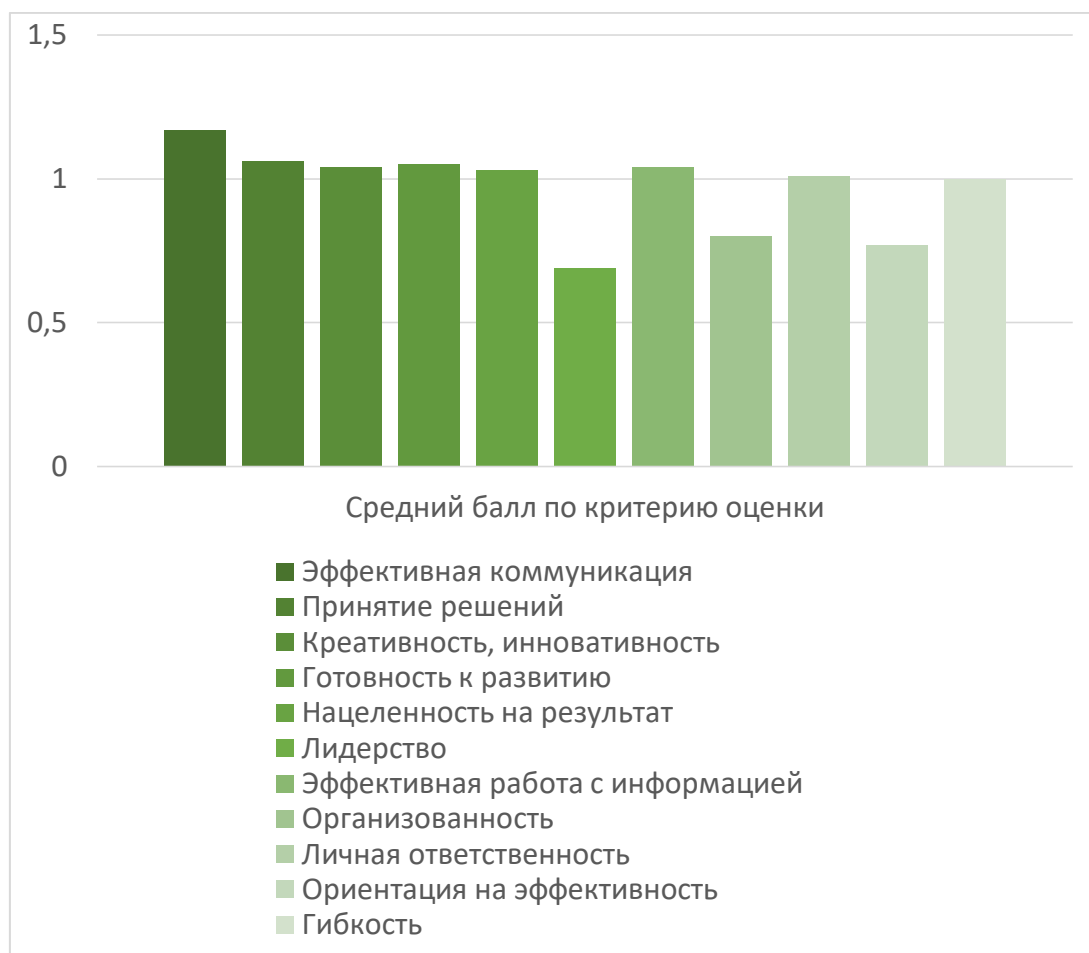


Рисунок 1. Средний балл по компетенциям частично учитывали обратную связь и пытались использовать ее; корректировали работу, пусть и небыстро. Данная компетенция имеет особое значение, так как обуславливает успешность в развитии других компетенций. По компетенции *креативность, инновативность* респонденты в целом продемонстрировали сильное желание генерировать новые идеи, в ряде случаев, предлагали несколько решений одной задачи. К индикаторам продуктивного поведения в области компетенции *гибкость* в нашей выборке можно отнести, в целом, позитивное отношение к изменению внешней ситуации, желание адекватно реагировать на меняющиеся внешние условия, однако для этого респондентам требуется очень много времени, ответ на изменения нередко бывает неадекватным вызовам окружения.

Молодой предприниматель *ориентирован на результат* лишь относительно. Он стремится достичь наиболее значимых целей; при возникновении препятствий предпринимает попытки с ними справиться, но нередко «опускает руки». Представляет конечный результат, однако в процессе деятельности может терять его из внимания; корректирует себя, как правило, при помощи извне. Что касается *эффективной работы с информацией* – респонденты находят нужную информацию, однако для этого чаще всего задают вопросы. Умеют структурировать информацию, исследовать причинно-следственные связи и суть вопроса, но не всегда успешны в этом. Значения по компетенции *личная ответственность* также

лежат в зоне средних значений.

Проанализируем значения индикаторов компетенций, получивших значения, ниже средних по данной выборке. Крайне низкие значения по компетенции «лидерство» означают, что средний молодой предприниматель в недостаточной степени способен вдохновить других, быть авторитетом для них и вести за собой. Он совершает попытки организовать других, но либо делает это неэффективно (его не слушаются), либо бросает координирующую роль, не доведя дело до результата. При неуспехе своей команды часто ищет причины в других.

Что касается *организованности*, то испытуемые продемонстрировали сложности с управлением временем. Молодые предприниматели недостаточно планируют свою деятельность, не всегда рационально распределяют время и приоритеты. В работе встречаются временные «накладки»; помнят о сроках, но иногда срывают их, так как вовремя не скорректировали свою деятельность. Результаты по компетенции *ориентация на эффективность* позволяют предположить, что испытуемые, несмотря на то, что ищут способы экономить ресурсы, - часто делают это нерационально (например, в ущерб качеству). Они используют человеческий ресурс, но неоптимально распределяют задачи. Иногда выбирают невыгодные решения или используют только часть возможностей.

По всем трём компетенциям в поведении респондентов проявляется тенденция, скорее, к *непродуктивному* поведению, чем к *продуктивному*.

Таким образом, подводя итоги проведённого этапа исследования, можно сделать следующие выводы: молодые предприниматели, стоящие у начала своей деятельности, обладают рядом компетенций, позволяющим им начать собственное дело. Тем не менее, уровень некоторых базовых для отечественных предпринимателей компетенций недостаточно высок, чтобы в современных рыночных условиях осуществлять свою деятельность достаточно эффективно. Наряду с продуктивными индикаторами поведения респондентов (проявлениями компетенции *эффективная коммуникация*), в исследовании были обнаружены также непродуктивные, причём, характеризующие важные компетенции предпринимательской деятельности. Речь идёт, прежде всего, о *лидерстве* и *организованности*. Значения по другим компетенциям, входящим в авторскую модель компетенций предпринимателя, лежат в диапазоне средних значений.

Использованные источники:

1. Знаменская А.Н. Компетенции молодого предпринимателя: пилотажное исследование. Модели и методы инновационной экономики /Сборник научных трудов под ред. д.э.н., проф. Хрусталёва Е.Ю. Вып. 9. М.: ЦЭМИ РАН, МАОН, 2016. Стр. 36-42.
2. Знаменская А.Н., Ноакк Н.В. Ассессмент-центр как метод измерения и оценки качеств человека: принципы, стандарты, преимущества, трудности // Экономика и социум. №3 (16). 2015. Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Znamenskaya%20A.N.%20docx.pdf

3. Знаменская А.Н., Патоша О.И. Метод Ассесмент-центра как инструмент оценки психологических характеристик предпринимателей. Материалы 38-ого заседания международной научной школы-семинара «Системное моделирование социально - экономических процессов» имени академика С.С. Шаталина. 2015. Режим доступа <http://www.smsep.ru/2015/materialy-konferencii>
4. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Индикаторы продуктивного/контрпродуктивного поведения предпринимателей: терминологический эскиз / Сборник научных трудов по ред. д.э.н., проф. Е.Ю. Хрусталёва. Вып. 9. М.: ЦЭМИ РАН, МАОН, 2016. Стр. 91-97.
5. Патоша О.И., Черныш М.А. Индивидуально-психологические особенности принятия решения в малом бизнесе. Сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции «Социально-экономические и психологические проблемы управления». Москва, 23-25 апреля 2013 г. Изд-во: Московский городской психологопедагогический университет. Под общей редакцией М.Г. Ковтунович. 2013. Стр. 271 – 284.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРАМ, 2007. 495 с.
7. Уидетт С., Холлифорд С. Что мы понимаем под «компетенциями»? Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/pages/hrm/comp01.php>

УДК 330.322.54

Зубков А.П.

студент 4 курса

факультет «корпоративной экономики и предпринимательства»

Кораблина А.С.

студент 4 курса

факультет «корпоративной экономики и предпринимательства»

Коган А.Б., к.э.н.

научный руководитель, доцент

Новосибирский Государственный Университет Экономики и

Управления (НГУЭУ)

Россия, г. Новосибирск

ОБОСНОВАНИЕ МОДИФИКАЦИИ ИНДЕКСА ДОХОДНОСТИ

Аннотация: В статье описывается возможность введения в теорию оценки экономической эффективности инвестиций показателя, аналогичного индексу доходности, однако имеющего более простой расчет и более понятный экономический смысл. Описывается разница данных показателей, и предлагаются критерии принятия решений при оценке эффективности инвестиций на основе модифицированного индекса доходности.

Ключевые слова: Инвестиционный проект. Индекс доходности.

SUBSTANTIATION OF THE PROFITABILITY INDEX MODIFICATION

Abstract: *The article describes the possibility to introduce in the theory of the investment cost-effectiveness analysis, an index similar to the profitability index, which, however, features easier calculation and more understandable economic substance. The article shows the difference between the two given indexes and offers the decision-making criteria for the investment effectiveness analysis based on the modified profitability index.*

Keywords: *investment project, profitability index, analysis of investment project effectiveness*

Процесс инвестирования играет одну из ключевых ролей в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества [3]. Однако для осуществления инвестиционных проектов необходимо удостовериться в их эффективности.

Сущность определения эффективности инвестиций состоит в соизмерении затрат и результатов в абсолютном и относительном выражении [4]. Результаты отражают поставленные в инвестиционном проекте цели и, по сути, являются теми задачами, которые должны быть решены в ходе реализации проекта. Соотношение результатов и затрат формирует эффективность и позволяет судить о том, какой ценой получен результат. Эти понятия лежат в основе методов оценки эффективности инвестиционных проектов [2].

При сравнении нескольких взаимоисключающих инвестиционных проектов (осуществление одного исключает возможность осуществления другого) чаще всего используются показатели: *NPV* – чистая текущая (приведенная) стоимость (*Net Present Value*), *IRR* – внутренняя норма доходности (*Internal Rate of Return*). Однако для проведения сравнительного анализа эффективности инвестиционных проектов с одинаковым периодом, но отличающимися вложениями, необходимым является показатель *PI* – индекс доходности (*Profitability Index*).

Для расчета чистой текущей стоимости и индекса доходности необходимо иметь информацию обо всех чистых денежных потоках инвестиционного проекта за реализуемый период времени.

Формула для расчета *NPV* выглядит следующим образом:

$$\sum_{t=0}^n \frac{NCF_t}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где *NCF_t* – чистый денежный поток на *t*-том шаге (моменте) проекта;

r – ставка дисконта;

t – временной период (от 0 до *n*).

Формула для расчета *PI* для ординарного денежного потока выглядит

следующим образом:

$$PI = \sum_{t=0}^n \frac{CIF_t}{(1+r)^t} / |COF_0|, (2)$$

где CIF_t – денежные поступления на t -том шаге (моменте) проекта;

COF_0 – выплаты, совершенные в момент начала инвестиционного проекта (величина исходных инвестиций).

Для расчета PI для неординарного денежного потока необходимо использовать более сложную формулу:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CIF_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{COF_t}{(1+r)^t}}, (3)$$

где COF_t – вложения, осуществленные на t -том шаге (моменте) проекта.

Единицы измерения этого показателя – р./р. Экономический смысл состоит в следующем: PI показывает, сколько рублей текущей стоимости выгод приходится на каждый рубль текущей стоимости вложений. Для ординарного денежного потока PI (после вычета единицы) показывает, сколько рублей NPV дает проект на каждый рубль вложений [1].

Согласно данному показателю, проект эффективен, если $PI \geq 1$ р./р. Если $PI=1$, значит $NPV=0$. Из нескольких альтернативных проектов лучшим является тот, у которого PI больше [1].

PI для ординарного денежного потока можно вычислить по видоизмененной формуле:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CIF_t}{(1+r)^t}}{|COF_0|} = \frac{NPV + |COF_0|}{|COF_0|} = \frac{NPV}{COF_0} + 1, (4)$$

где NPV – чистая текущая (приведенная) стоимость инвестиционного проекта.

Формулу PI для неординарного денежного потока, можно преобразовать аналогично:

$$PI = \frac{NPV}{\sum_{t=0}^n \frac{COF_t}{(1+r)^t}} + 1 (5)$$

При анализе двух предшествующих формул можно сделать вывод о том, что прибавление единицы, которая является константой, к функции с переменными может быть необязательно для сохранения сравнительных свойств показателя. Для проверки данной гипотезы необходимо провести расчеты показателей в разных условиях (с разными типами NCF).

Рассмотрим шесть инвестиционных проектов, имеющих одинаковый расчетный период, равный четырем годам, и одинаковую ставку дисконта 10% ($r=0,1$). Чистые денежные потоки данных проектов приведены в Таблице 1:

Таблица 1 - Чистые денежные потоки (NCF)

Номер инвестиционного проекта	Момент (год)				
	0	1	2	3	4
$NCF1$, т. п.	-1000	-200	600	700	300

<i>NCF</i> 2, т. р.	200	-500	-300	400	400
<i>NCF</i> 3, т. р.	-600	200	300	700	-200
<i>NCF</i> 4, т. р.	-600	-200	-300	700	200
<i>NCF</i> 5, т. р.	-600	200	300	700	200
<i>NCF</i> 6, т. р.	-581,087	-330	0	900	300

По указанным данным рассчитаем показатели: *NPV*, *PI*, а так же *PI* за вычетом единицы (обозначим его *PI**). Формула для расчета введенного показателя *PI** выглядит следующим образом:

$$PI^* = \frac{NPV}{\sum_{t=0}^n \frac{|COF_t|}{(1+r)^t}} = PI - 1 \quad (6)$$

Для дополнительной проверки, при расчете показателя *PI* были использованы формулы под номерами: 3 и 5. Как и ожидалось, оба способа дали одинаковый результат.

Сведем выполненные расчеты в таблицу:

Таблица 2 – Расчет показателей эффективности

Номер проекта	<i>NPV</i> , т. р.	<i>PI</i> , р./р.	<i>PI</i> *, р./р.
1	44,87	1,0380	0,0380
2	71,25	1,1014	0,1014
3	219,07	1,2974	0,2974
4	-367,23	0,6434	-0,3566
5	492,28	1,8205	0,8205
6	0,00	1,0000	0,0000

Полученные данные свидетельствуют о том, что показатель *PI** реагирует аналогично первоначальному показателю *PI* – наибольшее значение обновленного показателя достигается при наибольшем значении *NPV*, а наименьшее (отрицательное) – при наиболее низком (отрицательном) значении *NPV*. Однако стоит учесть изменение смысла значений индекса в связи с изменением способа его нахождения.

При первоначальном расчете *PI*, при *NPV*>0, значение индекса лежит в промежутке от 1 до +∞; при *NPV*<0, значение индекса лежит в промежутке от -∞ до 1; при *NPV*=0, *PI*=1. Используя аналогичную методику расчета (*PI**), при *NPV*>0, значение показателя лежит в промежутке от 0 до +∞; при *NPV*<0, значение индекса лежит в промежутке от -∞ до 0; при *NPV*=0, *PI**=0.

Экономический смысл показателя *PI** как для ординарного, так и для неординарного денежного потока состоит в следующем: *PI** показывает, сколько рублей *NPV* (чистой текущей стоимости) дает проект на рубль всей текущей стоимости вложений, вне зависимости от того в какой момент они совершены.

Таким образом, можно утверждать, что выбор инвестиционного проекта

по PI^* будет аналогичен выбору инвестиционного проекта по PI . При этом PI^* проще в расчетах и имеет более понятный широкому кругу лиц экономический смысл.

Использованные источники:

1. Коган А.Б. Методология оценки внутренней и общественной эффективности реальных инвестиций : монография [Электронный ресурс] / А. Б. Коган ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2014. – 1 электрон. опт. диск CD-ROM
2. Кувшинов, М. С. Анализ и прогноз эффективности инвестиционных проектов промышленных предприятий / М. С. Кувшинов, Н. С. Комарова // Вестник ЮУрГУ. – 2013. – С. 74-79.
3. Сабиров С. И., Кораблев М. М., Абдулганиев Ф. С. Оценка инвестиционных проектов муниципальных предприятий: учебное пособие. / С. И. Сабиров, М. М. Кораблев, Ф. С. Абдулганиев – Казань:, 2011 – 83 с.
4. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. М. Римера – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.

УДК 339.138

*Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент*

*Дементьева А.С.
студент 3 курса*

направление «Экономика»

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Липецк*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

THE ROLE OF MARKETING IN CRISIS MANAGEMENT ORGANIZATIONS

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, антикризисный маркетинг, рынок, кризис.

Keywords: marketing, marketing strategy, anti-crises marketing, market, a crisis.

Аннотация: в статье рассматривается роль маркетинга в антикризисном управлении организацией России, процесс формирования стратегии, основные проблемы ведения бизнеса, методы маркетингового анализа. Предложены альтернативные варианты маркетинговых стратегий ведения бизнеса в современной России.

Abstract: the article considers the role of marketing in Russia crisis management organization, the process of strategy formation, the main problem of doing business, methods of marketing analysis. Proposed alternative marketing strategies of doing business in today's Russia.

В связи с возрастающей конкуренцией и ориентацией на максимизацию прибыли проблемы урядовых хозяйствующих субъектов

возникают чаще и чаще. Достаточно просмотреть анонсы по телевидению или в газетах, и возникает ощущение перманентного кризисного состояния среды бизнеса. Низкая экономическая эффективность функционирования предприятия, негативные явления, как во внешней среде, так и во внутренней, часто ставят под угрозу само существование фирмы, подрывая ее репутацию среди потребительского класса.

По мере развития управленческой мысли наряду с появлением разных методологий по предотвращению кризисных явлений специалисты пришли к выводу о том, что одним из более эффективных инструментов антикризисного управления является маркетинг. Все чаще исследователи выделяют технологии антикризисного маркетинга как отдельную область управленческого - антикризисного - знания.⁸⁵ Также, исследовательский состав отводит больше времени для изучения маркетинга.

В целом антикризисный маркетинг помогает менеджеру оценить перспективность рынка и направлений деятельности организации, с наименьшими утратами найти выходы из кризисной ситуации.⁸⁶ Меры, принимаемые в рамках программы антикризисного маркетинга, находятся в зависимости от конкретной ситуации, размера компании, специфики ее деятельности и возможностей. Так, Ф.Котлер отмечал что, именно маркетологи помогают организации выжить за счет поиска новых ниш, модернизации продуктовой политики, поиска новых точек приложения усилий.

Управленцами должна быть разработана антикризисная маркетинговая стратегия. Для этого решается важная задача маркетинга - выявить как внутренние, так и внешние причины кризисной ситуации и предложить меры по ее преодолению. Антикризисный маркетинг предполагает наличие в предприятии отчетливо выстроенной системы сбора информации и мониторинга, чтобы было время свести к минимуму негатив и обратить его себе на пользу. Именно маркетинговый подход к решению главных проблем предприятия в период кризиса поможет ей не только смягчить и уменьшить удар, но и продолжить активную коммерческую деятельность компании. К сожалению, только малая часть фирм в Российской Федерации осознают важность формирования антикризисной маркетинговой стратегии: только 5% крупных коммерческих предприятий имеют антикризисные планы, а около 4/5 от всех предприятий в целом не имеют вообще стратегии развития компании.

Обычно в период обострения кризисных явлений с целью сократить негативное воздействие кризиса на репутацию компании и в рамках антикризисной маркетинговой политики руководство предпринимает меры по активизации деятельности PR-отдела.⁸⁷ Но для того, чтобы меры

⁸⁵ Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2014. – 288 с.

⁸⁶ Зюзина Н.Н. Маркетинговые коммуникации. Учебное пособие // Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2012. – 65 с. 2.

⁸⁷ Федько, С.А. Основы маркетинга: учебник/ С.А. Федько. — М.: ДАНА, 2013. — 375с.

в конечном результате оказались эффективными, руководителю нужно иметь представление о динамике кризисных явлений, вовремя принять соответствующую программу действий и сохранить имидж организации.

Руководителям, осуществляющим антикризисную политику, для разработки соответствующей маркетинговой стратегии важно учитывать значимость стадий развития кризиса и уметь оценить их потенциальное влияние на деятельность предприятия.⁸⁸ Стадия «зарождения кризиса» - важная для PR-отдела, и основная задача стадии - предвидеть возможные угрозы, определить слабые стороны фирмы, а также составить перечень превентивных мероприятий для их устранения.

Выделив актуальность антикризисной маркетинговой политики и сделав серьезный акцент на роль PR-отдела в борьбе с кризисными явлениями, нельзя никак не рассмотреть некоторые особые подходы и инструменты антикризисного маркетинга.

К ним относится так называемый «партизанский маркетинг» - различные акции провокационного характера, позволяющие эффектно представить продукт потенциальному клиенту.⁸⁹ Целью таких мероприятий является создание у потребителей иных, нежели обычных, мотивов для совершения покупки или сделки. Это и является основным из преимуществ партизанского маркетинга. В отличие от прямой рекламы ничего не навязывается клиенту открыто и поэтому не вызывает сопротивление, что, позволяет воздействовать более эффективно. «Партизаны» заставляют потребителя испытать сильные эмоции, и под их влиянием спонтанно совершить покупку либо сделку.

В период кризисных явлений партизанский маркетинг как инструмент антикризисного управления находится на пике своей актуальности. В наши дни в условиях высокой конкуренции и нестабильной экономической ситуации - «партизанские» методы используют многие компании: Microsoft, P&G, IBM, Volvo и др.

Второй инструмент, активно внедряющийся в управление предприятия и служащий отличным рычагом для борьбы с кризисными явлениями в компаниях является «джаз-маркетинг».

В основе данного подхода лежит идеология, базирующаяся на сопоставлении взаимодействия компании и ее потребителей с джаз-маркетингом, т.е. музыкой. Джаз-маркетинг является источником воздействия на зрителей и вызывает обратную связь в виде определенных чувств и эмоций. В кризисный период деятельность фирмы должна быть максимально ориентирована на эксцентричность, неординарность в маркетинге и в целом ведении бизнеса, на поиск нового.

Маркетинг- это и есть некий скрытый механизм взаимодействия между

⁸⁸ Зюзина Н.Н. Поведение потребителей и вирусный маркетинг // Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин // Экономика и управление: сб.науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2011. – 6 с.

⁸⁹ Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2014. – 288 с.

фирмой и потребителем, так считают разработчики новых подходов. Маркетологи утверждают, что будущее нельзя предсказать, его можно придумать.⁹⁰ Это еще раз подчеркивает необходимость своевременной разработки антикризисной маркетинговой политики. Безусловно, предприятия, в которых ранее активно использовались традиционные методы и инструменты антикризисного маркетинга имеют большие возможности преодоления кризисных явлений, нежели фирмы, в которых это не использовалось или использовалось, но не давало видимого результата.

Использованные источники:

1. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2014. – 288 с.
2. Зюзина Н.Н. Маркетинговые коммуникации. Учебное пособие // Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2012. – 65 с. 2.
3. Зюзина Н.Н. Поведение потребителей и вирусный маркетинг // Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2011. – 6 с.
4. Федько, С.А. Основы маркетинга: учебник/ С.А. Федько. — М.: ДАНА, 2013. — 375с.

УДК 621.81 - 408.8

Иванов М.В.

аспирант

кафедра «Технологии строительного производства»

Рашевский Н.М.

аспирант

кафедра «Математики и информационных технологий»

Синицын А.А.

аспирант

кафедра «Математики и информационных технологий»

Волгоградский государственный технический институт

Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ ШЕРОХОВАТОСТИ ОБРАБОТАННОЙ ПОВЕРХНОСТИ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА ДЕТАЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН

Аннотация. В статье рассмотрена зависимость основных эксплуатационных показателей деталей строительных машин от шероховатости поверхностей. Проанализировано влияние направления неровностей на износостойкость при различных условиях трения.

Ключевые слова: шероховатость, работоспособность, поверхностный слой, коэффициент трения, износостойкость

⁹⁰ Зюзина Н.Н. Маркетинговые коммуникации. Учебное пособие // Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2012. – 65 с. 2.

Ivanov M.V.

Postgraduate student

Department of Construction Production Technology

Volgograd State Technical University

Volgograd, Russian Federation

Rashevskiy N. M.

Postgraduate student

Department of Mathematic and Information Technology

Volgograd State Technical University

Volgograd, Russian Federation

Sinitsyn A. A.

Postgraduate student

Department of Mathematic and Information Technology

Volgograd State Technical University

Volgograd, Russian Federation

INFLUENCE OF THE ROUGHNESS OF THE PROCESSED SURFACE ON OPERATIONAL PROPERTIES OF DETAILS OF CONSTRUCTION MACHINERY

Abstract. The article considers the dependence of the basic operational characteristics of details of construction machinery from the roughness of the surfaces. The influence of the direction of roughness on the wear resistance under different friction conditions is analyzed.

Keywords: roughness, working capacity, surface layer, friction coefficient, wear resistance

Обеспечение заданного качества машин и длительное сохранение его во многом зависит от качества поверхностей их деталей. От шероховатости поверхности зависят основные эксплуатационные свойства деталей машин: износостойкость, сопротивление усталости, жесткость, контактная выносливость, коррозионная стойкость и др.

Трение и изнашивание в значительной степени связаны с высотой, формой неровностей поверхности и направлением рисок (штрихов) обработки [1, 2].

В начальный период работы трущихся поверхностей их контакт происходит по вершинам неровностей. В результате этого фактическая поверхность соприкосновения составляет лишь небольшой процент от расчетной, поэтому в местах фактического контакта по вершинам неровностей возникают большие давления, часто превышающие предел текучести и даже предел прочности трущихся металлов.

Под действием этих давлений при неподвижных поверхностях в точках контакта происходят упругое сжатие и пластическая деформация смятия неровностей, а при взаимном перемещении поверхностей – срез, отламывание и пластический сдвиг вершин неровностей, приводящие к интенсивному

начальному износу трущихся деталей и увеличению зазоров трущейся пары [3]. При работе деталей в легких и средних условиях высота неровностей в период начального износа трущихся поверхностей уменьшается на (65...75)%, что приводит к увеличению фактической поверхности их контакта, а следовательно, к снижению фактического давления [4].

Задачей конструктора, проектирующего новые машины, является назначение шероховатости трущихся поверхностей, соответствующей ее оптимальному значению, при котором износ и коэффициент трения при данных условиях изнашивания являются наименьшими.

Влияние направления неровностей на износостойкость также различно в разных условиях трения и при разных размерах неровностей [5,6]. Эксперименты показывают, что при жидкостном трении и малой высоте неровностей направление риска значения не имеет, однако при увеличении шероховатости более выгодным оказывается параллельное направление риска и скорости движения.

При граничном трении поверхностей с малыми неровностями и параллельным направлением неровностей и скорости движения возникающие схватывание и износ оказываются больше, чем при перпендикулярном направлении. Для поверхностей с большей шероховатостью, когда схватывания не происходит, параллельное направление риска дает наименьший износ.

Коэффициент трения тоже связан с направлением неровностей и их высотой. При сочетании поверхностей, имеющих одинаковое направление неровностей, и при их перпендикулярном направлении к движению коэффициент трения достигает наибольшего значения. При перпендикулярном направлении неровностей трущихся поверхностей или при их беспорядочном расположении, что наблюдается при суперфинишировании, коэффициент трения минимален.

Снижение высоты неровностей повышает контактную выносливость, то есть работоспособность деталей в условиях трения качения. Чем меньше высота неровностей на рабочих поверхностях контактируемых деталей (например, поверхности шаров и желобов колец шариковых подшипников), тем меньшая вероятность появления усталостных трещин в концентраторах (впадинах микронеровностей) при контактных циклических нагрузках и тем позднее наступит усталостное выкрашивание.

Усталостная прочность деталей сильно зависит от шероховатости их поверхностей. Наличие на поверхности детали, работающей в условиях циклической и знакопеременной нагрузок, отдельных дефектов и неровностей способствует концентрации напряжений, которые могут превысить предел прочности металла. В этом случае поверхностные дефекты и обработочные риски играют роль очагов возникновения субмикроскопических нарушений сплошности металла поверхностного слоя и его разрыхления, являющихся первопричиной образования усталостных трещин.

Качество поверхностного слоя существенно влияет на коррозионную

стойкость [7]. Продукты коррозии накапливаются во впадинах микронеровностей и оказывают свое разрушительное действие, проникая вглубь металла и приводя к отделению микрочастиц и образованию новой поверхности. Экспериментальными исследованиями установлено, что с увеличением высоты неровностей коррозионная стойкость снижается, а с ее уменьшением и увеличением опорной длины профиля и среднего шага неровностей, наоборот, повышается.

Таким образом, высота шероховатости, направление штрихов обработки, форма и шаг неровностей, размеры опорной поверхности и другие геометрические характеристики микрорельефа поверхности оказывают влияние на все важные эксплуатационные показатели деталей машин, приборов и оборудования.

Использованные источники:

1. Шнейдер Ю.Г. Эксплуатационные свойства деталей с регулярным микрорельфом. – Л.: Машиностроение, 1982. – 248 с.
2. Маталин А.А. Технология машиностроения. Л.: Машиностроение. 1985. – 512 с.
3. Сорокин В.М. Качество поверхностного слоя и эксплуатационные свойства поверхностей деталей и методы их повышения. Н.Новгород: НГТУ, 1994. – 120 с.
4. Решетов Д.Н. Работоспособность и надежность деталей машин.- М.: Высшая школа, 1974. – 205 с.
5. Баженов Н.Л., Сорокин В.М. Упрочняющая обработка поверхностей деталей машин. Уч. пособие Горький, ГПИ, 1979. – 54 с.
6. Технологическая наследственность в машиностроительном производстве / под ред. А.М. Дальского. М. : Изд-во МАИ , 2000. 360 с.
7. A. Harnoy, H. Rachoor, Modeling of dynamic friction in lubricated line contacts for precise motion control, Tribology Trans. 4 (1995) 601–612.

УДК 61.615

Игнатенко Е.Н.

студент 2 курса

«Институт филологии, журналистики

и межкультурной коммуникации»

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

РУКОВОДСТВО ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ БАНЬ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ, И ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Статья посвящена исследованию конструкции разных видов парильных устройств, а так же их воздействие на общее состояние человеческого организма. Показания и противопоказания к посещению. Классификация бань.

Исторические особенности, микроклимат, условия влажности и пара, мочевыделительная, эндокринная и пищеварительная системы.

ВВЕДЕНИЕ

— В баню? Зачем? У нас дома прекрасная ванна. Такие слова можно услышать довольно часто. Но мало кто знает обо всем, что может дать нам русская баня.

Важную роль в профилактике различных болезней имеет чистота тела. С древних времен люди придавали мытью очень большое значение, превращая этот процесс в ритуал с соответствующими правилами и традициями, а посещение бани или сауны становилось неотъемлемой частью жизни каждого народа.

ИСТОРИЯ БАНИ

История бани своими корнями уходит в глубокую древность. Так, египтяне уже около 6 тыс. лет тому назад придавали огромное значение чистоте тела и повсеместно пользовались банями. Египетские жрецы в течение суток обмывались четыре раза: два раза днем и два раза ночью. Поскольку всюду имелись прекрасно устроенные бани, доступные каждому. Приверженность к бане и массажу, умеренность в еде позволяли египтянам поддерживать стройность фигуры и помогали успешно бороться с преждевременной старостью. Египетские врачи того времени считались лучшими в мире, а их искусство в лечении разных болезней почти не обходилось без водных процедур, то есть без бани.

За 1,5 тыс. лет до нашей эры баня широко использовалась с гигиенической и лечебной целью в Индии.

В Древней Греции бани появились сначала у спартанцев. Представляли они собой круглое помещение с каменным открытым очагом в центре.

Особой любовью и популярностью пользовалась баня у древних римлян. Здесь буквально существовал культ бани. Даже здороваясь при встрече, римляне вместо приветствия спрашивали: «Как потеешь?» Римляне просто не представляли себе жизни без бани. «Баня, любовь и радость—до старости мы вместе»,— такая надпись сохранилась до наших дней на стене одной древней постройки.

В бане римляне не только мылись, но вели беседы, рисовали, читали стихи, пели, устраивали пиршества. При банях имелись комнаты для массажа, площадки для физических упражнений и спортивных состязаний, библиотеки. Богатые римляне посещали баню два раза в день.

Как частные, так и общественные римские бани (термы) отличались исключительной роскошью — драгоценный мрамор бассейнов, серебро и золото рукомоильников. К концу I в. до н. э. в Риме было построено 150 общественных бань.

Любопытно отметить, что помещения для потения разогревались так же, как в современных русских банях и финских саунах: в углу печь-жаровня, на бронзовой решетке—камни над раскаленными углями. Имелись также помещения с сухим и влажным паром.

В Древнем Риме ценили бани и как средство от многих болезней. В частности, выдающегося римского врача Асклепиада (128—56 годы до н. э.)

за его приверженность к банному водолечению даже прозвали «купальщиком». Асклепиад считал, что для излечения больного необходимы чистота тела, умеренная гимнастика, потение в бане, массаж, диета и прогулки на свежем воздухе. «Самое главное,—утверждал Асклепиад — завладеть вниманием больного, разрушить его хандру, восстановить здоровые представления и оптимистическое отношение к жизни». Именно баня как раз и создавала подобные ощущения у больного.

Парная баня на Руси (мыльня, мовня, мовь, влазня) была известна у славян уже в V—VI вв. Баней пользовались все: и князья, и знатные люди, и простой народ. Помимо своего чисто функционального назначения, баня играла большую роль в различных обрядах. Например, баня считалась необходимой накануне венчания и на другой день свадьбы, причем посещение бани сопровождалось особым церемониалом.

О русских банях писали многие иностранные путешественники.

Олеарий (немецкий ученый 1603—1671 гг.) совершивший путешествие в Московию и Персию в 1633—1639 гг., писал, что русские крепко держатся обычая мыться в бане... а потому-то во всех городах и селениях у них множество общественных и частных бань. Олеарий, кстати, упоминает, что русские пришли к заключению, что Лжедмитрий — чужестранец потому, что он не любил бани. «Русские,— сообщает Олеарий,— могут выносить сильный жар, от которого они делаются все красными и изнемогут до того; что уже не в состоянии оставаться в бане, они выбегают голые на улицу, как мужчины, так и женщины, и обливаются холодной водой, зимою же, выбежав из бани на двор, валяются в снегу, трут им тело, будто мылом, и потом снова идут в баню».

Постройка бань разрешалась всем, у кого имелось достаточно земли. Указ 1649 г. предписывал «мыльни строить на огородах и на полых местах не близко от хором». Домашние бани топились всего один раз в неделю, по субботам, а потому субботы считались банными днями и по ним не работали даже присутственные места. Обыкновенно в домашних банях мылись целые семьи одновременно мужчины и женщины парились вместе. Впрочем, и в общественных («торговых») банях люди всякого возраста и пола также парились и мылись вместе, правда, женщины на одной стороне, мужчины — на другой. И только в 1743 г. сенатским указом было запрещено в «торговых» банях мыться мужчинам вместе с женщинами и мужескому полу старше 7 лет входить в женскую баню, а женскому полу того же возраста — соответственно в мужскую.

Как написано в одном древнем трактате, десять преимуществ дает омовение: ясность ума, свежесть, бодрость, здоровье, силу, красоту, молодость, чистоту, приятный цвет кожи и внимание красивых женщин. Отметим, что тот, кто понимает, толк в парной бане, ходит в баню не столько, чтобы помыться, сколько погреться и пропотеть.

ВИДЫ БАНЬ

Каких только бань не придумало человечество на пути своего развития!

Каждый народ по-своему решал гигиенические вопросы, создавая собственные бани или внося коррективы в уже существующие традиции. Нам повезло, ведь мы имеем возможность пожинать плоды этого наследия. Хотим попариться с веничком – добро пожаловать в русскую парную, появится желание прогреться сухим воздухом – идем в финскую сауну. Существуют разные виды бань. И главное отличие их не в названиях, интерьере или техническом исполнении. Самое важное – микроклимат, то есть соотношение температуры и влажности. От этого зависит, насколько приятным и комфортным будет ваше пребывание в бане, какие ощущения вы получите.

Классификация бань по микроклимату

Бани можно подразделить на несколько основных типов:

1. Паровая баня – турецкий хамам ($t=40-45^{\circ}\text{C}$, $f=90-100\%$). Турецкий хамам отличается мягким микроклиматом, который характеризуется невысокой температурой в сочетании с почти абсолютной влажностью. В хамаме отдыхают, проводят различные косметические процедуры: маски, массажи, пилинги.

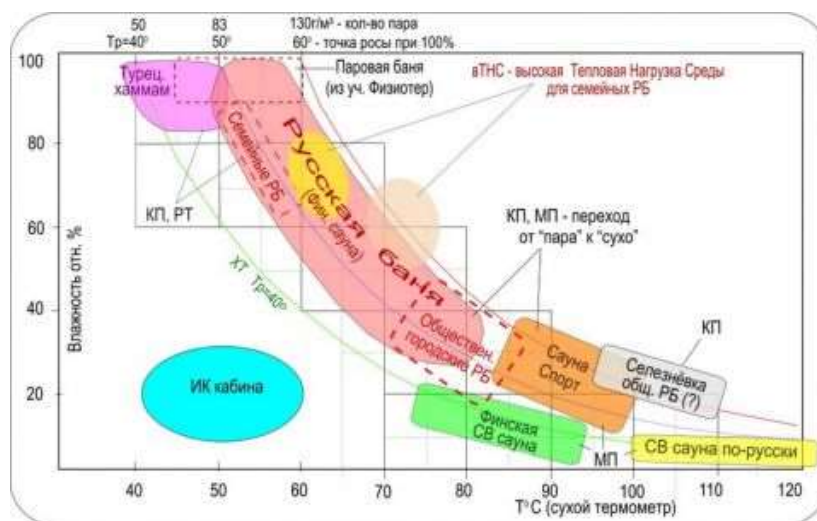
2. Паровая сауна – русская баня ($t=45-70^{\circ}\text{C}$, $f=40-65\%$). В русской бане высокая влажность и средние температуры. При таком микроклимате пар конденсируется на коже, образуя тонкую пленку воды. По ощущениям это схоже с принятием душа из мелких нагретых капель. Теплопроводность воды значительно больше, чем обычного воздуха, поэтому организм в таких условиях прогревается сильнее, чем в суховоздушной сауне (при одинаковых температурах).

3. Суховоздушная сауна – финская сауна ($t=70-110^{\circ}\text{C}$, $f=8-20\%$). В суховоздушной сауне очень низкая влажность и практически нет пара. Поэтому, чтобы прогреть организм так же глубоко, как и в русской бане, приходится повышать температуру – она в финской сауне может достигать до экстремальных пределов.

4. Влажная сауна – Сауна-Спорт ($t=75-95^{\circ}\text{C}$, $f=25-30\%$). Этот вид бань возник в результате трансформации суховоздушного режима финской сауны. Влажность здесь повышают искусственно, путем поливания водой раскаленных камней каменки. Спортивная сауна вредна для здоровья и опасна для жизни. Используется в спортивных состязаниях на выносливость.

5. Водяная баня – японская офуро ($t=40-60^{\circ}\text{C}$, $f=100\%$). Офуро – самый экзотический тип бань, представляющий собой обогреваемую бочку, наполненную горячей водой. По сути, это горячая ванна. Кожа человека под водой не дышит, но повышенная температура провоцирует довольно сильное потоотделение. Горячая вода вымывает из пор образовавшийся пот, жиры и шлаки.

6. Переходные варианты между русской и финской банями ($t_{\text{ср}}=60^{\circ}\text{C}$, $f_{\text{ср}}=30\%$). К таким баням относятся греческие лаконикумы, римские термы, баня Маслова и др.



Разнообразие в способах обогрева

Все существующие типы бань «работают» при повышенных температурах. При этом нагрев, для формирования специфического микроклимата бани, может осуществляться различными устройствами.

Обогревается трубами с нагретой водой, проложенными под стенами, полом, лежаками. Получаемое распределенное тепло (РТ) быстро нагревает парную до необходимых температур. Большая площадь прогреваемых поверхностей позволяет получить в хамаме так называемый «легкий» пар. Недостатком РТ является дороговизна изготовления и трудоемкость монтажа.

2. Паровая сауна (русская баня)

В идеале – кирпичная закрытая печь-каменка. Она долго разогревается и долго держит полученное тепло, благодаря теплоаккумулирующим свойствам кирпичных стенок и камням, которые помещаются непосредственно в печь. Открытая каменка в русской бане не приветствуется. В паровой сауне допускается использование металлической печи в защитном кирпичном кожухе или каменной облицовке. Чем толще будут стенки кожуха (облицовка), тем выше теплоаккумулирующие свойства.

3. Финская сауна и Сауна-Спорт

Эти виды бани отличаются высокотемпературным режимом, который легко обеспечивается любой металлической печкой «для сауны». Такая печь быстро раскаляется до нужных температур и, так как практически не держит тепло, быстро остывает. Теплоаккумулирующие свойства практически сведены на нет. Металлическая печь – самый дешевый вариант нагрева бани.

4. Водяная баня

Для подогрева воды используется дровяная металлическая печь, которая размещается непосредственно в бочке-офуро.

Деление по условиям влажности и пара

И последнее, что формирует микроклимат и делает русскую баню – паровой, а финскую сауну – суховоздушной, это влажность. При этом «нагнать» пар можно по-разному.

1. Паровая баня (хаммам)

Пар получают от парогенераторов или котлов с кипящей водой, которые

встраивают за стенами. Другим источником пара становятся разогретые каменные (облицованные плиткой) лежаки, стены, пол. Все это поливается водой, которая превращается в мелкодисперсный, «легкий» пар.

2. Паровая сауна (русская баня)

Пар исходит от кипящей воды котла, который устанавливают на печь. Повышение влажности также происходит путем подливания воды на камни внутри печи (400-500°C).

3. Финская сауна

Влажность очень маленькая, но может быть повышена при испарении порции воды, выплеснутой на камни каменки (200-250°C).

4. Сауна-Спор

т Экстремальный микроклимат в спортивной сауне создается на основе суховоздушного режима финской бани при повышении влажности. На открытые камни раскаленной печи каждые 30 сек. наливают 0,5л. воды – влажность резко повышается, вместе с этим повышается и температура. В такой «душегубке» люди нередко получают тяжелейшие ожоги кожи и внутренних органов.

5. Водяная баня

В водяной бане пар исходит от воды, нагретой в бочкоофуро. Классификация бань по микроклимату является, пожалуй, одной из наиболее информативных. Начиная строительство бани, первым делом следует задуматься именно о микроклимате и решить, что вы хотите получить от бани – мягкий равномерный прогрев с распариванием тела или же сухой горячий жар. А то, как вы назовете свою баню, будет уже вторично.

ВЛИЯНИЕ БАНИ НА СИСТЕМЫ И ОРГАНЫ ЧЕЛОВЕКА ПОЧКИ И МОЧЕВЫДЕЛИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Баня (парилка) воздействует на кожный покров тела уже с первой минуты пребывания в ней. Она оказывает влияние на деятельность симпатической нервной системы, внутренних органов, в том числе почек, вызывает изменения секреции гормонов. Изменения деятельности почек и потовых желез влияют на гомеостаз жидкостей и электролитов. В организме на влияние тепла и влажности развиваются разные быстрые и медленные реакции. Медленные реакции возникают после появления пота, в то время как быстрые возникают с появлением первых капелек пота.

Быстрые реакции. Сразу после входа в парную (сауну) температура кожи начинает повышаться вследствие снижения тонуса подкожных сосудов, что приводит к притоку крови к коже. Баня является сильным стимулятором симпатической нервной системы. 10-минутное нахождение в парной приводит к повышению уровня норадреналина в плазме примерно в 2 раза, в меньшей степени увеличивается концентрация адреналина.

Первым изменением в деятельности почек в парной является снижение выделения натрия с мочой (наполовину). Выделение натрия с мочой остается

сниженным после бани в течение 6 часов. Выделение калия с мочой при пребывании в бане изменяется незначительно.

Медленные реакции. Как было сказано выше, в бане сразу же снижается диурез. Через 15 минут пребывания в парной объем выделяемой почками мочи становится минимальным и остается таким на протяжении 6 часов. Одновременно уменьшается приток крови к почкам. Водное равновесие при пребывании в бане. Потоотделение является характерным ответом организма при воздействии высокой температуры. Средняя потеря хлорида натрия с потом составляет 1,3 г. Эта потеря сопровождается уменьшением выделения натрия и хлоридов через почки. Калиевое равновесие при посещении бани существенно не меняется.

Баня показана при следующих заболеваниях почек и мочевыводящих путей:

хронические неспецифические циститы, хронические пиелоститы без признаков поражения почек; мелкий уролитиаз с спонтанным отходом камней (при достаточной водной нагрузке), интерстициальные нефриты (без признаков активности процесса, с умеренными функциональными нарушениями), хронические гломеруло-нефриты без признаков воспалительной активности, хронический туберкулез почек и мочевыводящих путей (без признаков активности процесса).

В половой сфере баня показана: при хроническом воспалении предстательной железы и яичек (орхиты), при стерильности у мужчин и женщин.

Относительные противопоказания:

хронические гломерулонефриты с нарушением функции почек (без признаков активности процесса), склероз почек с нарушением функции, состояния после операций на мочевыводящих путях (без признаков воспалительной активности).

Противопоказания к применению бани: острые специфические и неспецифические воспаления почек и мочевыводящих путей, острые интерстициальные нефриты, камни почек и мочевыводящих путей с нарушением функции почек или гидронефрозом, опухоли почек и мочевыводящих путей, гипоальбуминемия, водно-электролитные нарушения.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА И ЭНДОКРИННАЯ СИСТЕМА

Организм человека имеет относительно постоянные показатели внутренней среды несмотря на меняющиеся внешние условия. Основные функции органов и систем организма сохраняются благодаря энергии обменных процессов, причем три четверти этой энергии превращается в тепло, необходимое для поддержания относительно стабильной температуры тела. Это обеспечивается основным обменом, зависящим от пола, возраста, массы тела, условиями внешней среды, эмоционального состояния человека, образа жизни, активности эндокринных желез и др.

Тепло продуцируется в основном в мышцах и некоторых внутренних

органах. В организме человека сохраняется постоянная внутренняя температура тела. При этом продукция тепла немного выше, чем это необходимо для поддержания постоянной температуры тела. Изменение температуры окружающей среды влияет на процесс терморегуляции.

Под влиянием бани изменяется состав некоторых жидкостей организма, умеренно увеличивается количество эритроцитов в крови, увеличивается также количество лейкоцитов, повышается свертываемость крови, что связывают с повышением в крови тромбоцитов. Потеря жидкости в парной приводит к увеличению концентрации солей в крови и тканях. У женщин после бани увеличивается количество молока.

Под влиянием бани значительно изменяется деятельность щитовидной железы. Баня оказывает сильное анаболическое воздействие на организм:

улучшаются окислительные процессы в тканях, повышается синтез белка. Баня влияет на изменение газового и кислотно-щелочного равновесия в крови:

происходит сдвиг артериальной крови в кислую сторону.

Количество выделяемого пота колеблется от 50 г до 2,1 кг. Это связано с различной продолжительностью пребывания в сауне, температурой и влажностью, конституционными особенностями, полом, возрастом, наличием адаптации к бане.

Вообще баня (сауна) вызывает ряд изменений во внутренней среде организма, которые в основном кратковременны и быстро компенсируются регуляторными механизмами. Эти изменения обычно незначительны, особенно если не нарушаются правила пользования баней (сауной).

ПИЩЕВАРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Тепло и холод применяются издавна при заболеваниях и функциональных расстройствах ротовой полости, пищевода, желудка, поджелудочной железы, тонкого и толстого кишечника, печени и желчного пузыря, желчевыводящих путей.

В настоящее время сухое и влажное тепло используют при заболевании органов пищеварительной системы: его применяют при большинстве заболеваний желудочно-кишечного тракта, связанных с расстройствами центральной нервной системы и ее вегетативного отдела, а также связанных с нарушениями обмена веществ.

Тепло вызывает ряд изменений в коже, оказывает рефлекторные и гуморальные воздействия не только на отдельные органы, но и на весь организм, включая нервную систему. Это используется и при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.

Баня повышает сопротивляемость организма, регулирует нейровегетативную реактивность. Баня (сауна) является одной из водолечебных процедур, применяемых при комплексном лечении, способствующих повышению резистентности и адаптационных способностей организма путем нервных, и гормональных воздействий.

При использовании бани (сауны) в лечебных целях следует принимать во внимание, что пищеварительный тракт в функциональном плане действует как единое целое: нарушение функции одного органа тракта сказывается на деятельности остальных. Желудочно-кишечный тракт имеет тесные связи с другими органами и системами организма, например с сердечно-сосудистой и урогенитальной, поэтому его патология может отрицательно сказаться на их функционировании. В свою очередь расстройства других органов и систем организма, в первую очередь центральной нервной системы, вызывают нарушения деятельности пищеварительной системы.

Большая часть заболеваний пищеварительной системы сопровождается расстройствами функций отдельных органов или их органическими повреждениями. Чаще всего это проявляется нарушениями моторики, секреции, всасывания и промежуточного обмена веществ. Тепло и холод влияют на секреторную функцию, моторику и кровообращение органов желудочно-кишечного тракта.

Изменения в деятельности желудочно-кишечного тракта зависят от теплового воздействия бани и реактивности организма. Величина, эффективность теплового воздействия связана со способом аппликации тепла и длительности его воздействия, с влажностью воздуха, формой водолечения. Так, например, при некоторых заболеваниях желудка после бани рекомендуются различные виды минеральных вод или соков.

При применении гидротерапии в бане (процесс охлаждения) следует учитывать характер функциональных нарушений пищеварительной системы: гипер- или гипосекреция, повышение или снижение двигательной функции желудочно-кишечного тракта. После бани следует соблюдать питьевой режим, разработанный с учетом функциональных нарушений и потребности в жидкости.

Показания к посещению сауны (бани) при заболеваниях желудочно-кишечного тракта:

доброкачественные заболевания без нарушения основных функций, преимущественно функциональные диспепсии, язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки в стадии ремиссии, состояния после операций на желудке и двенадцатиперстной кишке (через 6 месяцев) без нарушений функций, моторно-эвакуационные расстройства кишечника функционального характера, состояния после резекции тонкой и толстой кишок (через 6 месяцев) без нарушения функций, привычные запоры при болезнях желудка, двенадцатиперстной кишки, желчевыводящих путей, хронический холецистит без камней, функциональная билиарная диспепсия, состояние после операций на желчном пузыре и желчевыводящих путях (через 6 месяцев) без нарушения функций печени.

Противопоказания к применению бани (сауны):

острые и подострые заболевания желудочно-кишечного тракта, хронические гепатиты, хронические воспаления брюшины, желче-каменная болезнь с частыми приступами, понос, колостомия и энтеростомия,

новообразования желудочно-кишечного тракта, мелена и рвота с кровью, протоколиты.

Использованные источники:

1. <http://www.rusbani.ru/files/>
2. <http://studentbank.ru/view.php?id=56429>
3. http://www.rusbani.ru/files/about_10.html
4. <http://www.medlinks.ru/article.php?sid=51872>
5. http://stroy-banya.com/bani_mira/vidy-ban.html#a_menu
6. <http://xreferat.com/103/2080-1-banya-i-ee-vliyanie-na-ozdorovlenie.html>

УДК 338.48

*Ильина А.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономический
Катаева Н.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Маркетинга и стратегического планирования»
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Россия, г. Киров*

**ВИДЫ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ
СФЕРЫ ТУРИЗМА**

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к классификации стратегий продвижения, основные виды данных стратегий. Этапы разработки стратегии продвижения адаптированы для объектов внутреннего туризма.

Ключевые слова: стратегия, продвижение, маркетинговые коммуникации, стратегия продвижения, туризм, объект внутреннего туризма.

**TYPES OF STRATEGIES OF ADVANCEMENT WITH ACCOUNT
SPECIFICS SPHERES OF TOURISM**

Abstract: the article describes the main approaches to the classification of promotion strategies, main the types of these strategies. The stages of development of promotion strategy adapted to the objects of internal tourism.

Keywords: strategy, promotion, marketing communication, promotion strategy, tourism, the object of domestic tourism.

На современном этапе развития рынка внутреннего туризма в России наблюдается достаточно сильная конкуренция. Выжить в условиях столь острой конкуренции могут лишь те объекты, которые могут обеспечить потребителям предоставление услуг, отвечающих их ожиданиям и требованиям. Одним из основных направлений современного развития маркетинга в сфере туризма является разработка принципиально новых стратегий продвижения объектов внутреннего туризма. Это позволит не только привлечь новых клиентов на территорию объекта и соответственно увеличить прибыль региона, но и позволит получать дополнительные

инвестиции в экономическое развитие, что в свою очередь способствует увеличению числа рабочих мест для жителей региона, создает или реконструирует существующую инфраструктуру города и области в целом, а также помогает сформировать благоприятный социальный климат внутри объекта.

Продвижение в самом общем смысле представляет собой специальную активность, которая направлена на формирование и стимулирование интереса к товару, к услуге, к личности, к объекту или к направлению деятельности⁹¹.

Продвижение с точки зрения маркетинговых коммуникаций является элементом маркетинговой структуры в целом. Продвижение обеспечивает связь важнейших маркетинговых сообщений с целевой аудиторией ⁹².

В общем понимании стратегия представляет собой интегрированную модель действий, которые способствуют достижению целей, поставленных объектом для осуществления успешной деятельности. В качестве содержания стратегии выступает набор правил, используемых для принятия решений.

В самом узком смысле стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а разработка стратегии – это процесс выявления определенной цели и непосредственно составление долгосрочного плана. В основе этого подхода лежит теория о том, что все возникающие изменения являются предсказуемыми, а происходящие процессы являются детерминированными и поэтому поддаются полному контролю и управлению.

Согласно более широкому определению, стратегия – это, во-первых, долгосрочное, а во-вторых, качественно определенное направление развития объекта, разработанное в соответствии со сферой деятельности, а также в зависимости от средств и форм деятельности, системы внутрипроизводственных отношений и, наконец, согласно позиций предприятия в окружающей среде. В этом смысле стратегию можно представить в виде направления деятельности, согласно которому деятельность объекта в данном направлении приведет к наиболее эффективному достижению запланированных целей. Направление деятельности, согласно стратегическому планированию, определяется с помощью проведения того или иного стратегического анализа (например: матрица БКГ, SWOT-анализ).

По мнению Генри Минцберга, профессора менеджмента, в определение стратегии входит пять компонентов (комбинация пяти «Р»):

1) Стратегия как план (plan) – представляет собой осознанную разработку последовательных действий, которых придерживаются в

⁹¹ Крыжановская Н.В., Сысолятин А.В. Систематизация и анализ понятия "маркетинговые коммуникации" // В сборнике: Экономический взгляд на проблемы современного общества Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 128-130.

⁹² 1 Saenko N.R., Sozinova A.A., Karabulatova I.S., Pismennaya E.E., Akhmetov I.V., Mamatelashvili O.V. Research in action integrated marketing communications as the elements of information and virtualization market relations // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 267-272.

конкретной деятельности. Стратегия-план обладает двумя важными характеристиками: во-первых, она формируется заранее, до начала действий, во-вторых, она разрабатывается согласно определенных целей;

2) Стратегия как уловка (play) – это своего рода определенный способ атаки или угроза осуществления атаки конкурента (например: выход на рынок, снижение цены, выпуск на рынок нового «боевого» бренда с более низкими ценами);

3) Стратегия как модель поведения (pattern) – постоянные, стабильные характеристики поведения предприятия. В соответствии с данным пониманием стратегия может быть как предварительно спланированной, так и моделироваться во время осуществления деятельности предприятия, в зависимости от изменений окружающей среды. Представляет собой определённую последовательность действий. В этом случае стратегия представляет собой принцип поведения. Задача организации – разработка планов действий на перспективу и разработка принципов поведения на основе предыдущего опыта.

4) Стратегия как позиция (position) – сводится к поиску наиболее привлекательной позиции предприятия на рынке. При этом наиболее выгодная позиция может обладать различными характеристиками: лучший коэффициент прибыльности, защита от конкуренции, согласно ресурсам и способностям компании и т.д.

5) Стратегия как перспектива (perspective) – представляет собой внутреннюю деятельность предприятия, при которой все сотрудники не только наблюдают стратегию, но и вовлечены в ее реализацию, ощущают собственную причастность к внутрикорпоративной культуре.

В свою очередь, Филип Котлер, профессор маркетинга, дает следующее представление стратегии. По его мнению, стратегия представляет собой базовый ключ к стратегическому планированию. Необходимо для каждого направления своей деятельности разрабатывать самостоятельный план, который способствует достижению долгосрочных целей предприятия. Кроме того, нельзя сказать, что существует единая стратегия, которая оптимально подходит для всех конкурентов, действующих в одной сфере. Для каждого предприятия необходимо сформулировать наиболее предпочтительные критерии стратегии в соответствии с занимаемой позицией в отрасли, с ее целями, возможностями и имеющимися ресурсами.

Выделяют разные виды стратегий продвижения / маркетинговых коммуникаций в зависимости от целей, на достижение которых они направлены, и в зависимости от используемых средств маркетинговых коммуникаций⁹³.

⁹³ Sozinova A.A., Fokina O.V. Special aspects of studying the internet as a marketing communication channel of the service industry // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 4 S1. С. 139-145.

Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций⁹⁴ включает в себя следующие виды стратегий:

1) Стратегия интенсивного развития (стратегия увеличения потребителя). Этот вид стратегии принято использовать для повышения вторичного спроса. Данная стратегия способствует увеличению роста интенсивности и частоты покупок; способствует увеличению объемов потребления товара и появлению новых методов использования товара, а также увеличивает популярность и востребованность товара.

2) Стратегия экстенсивного развития (стратегия увеличения первичного спроса). Этот вид стратегий направлен на покорение новых рынков и завоевание новых потребителей. Для достижения этой цели существуют два пути. В ситуации, когда рынок далек от насыщения и находится в состоянии застоя и на рынке сложился потенциальный первичный спрос, а поведение потребителей подвержено изменению, в этом случае результат использования интегрированных маркетинговых коммуникаций напрямую зависит от устойчивого положения объекта на рынке и изменения спроса под воздействием рекламы. В ситуации, когда рынок новый, объект приобретает известность на рынке и положительный имидж в сознании потребителей.

3) Конкурентная стратегия. В основе данной стратегии лежит глубокий анализ сложившейся конкурентной ситуации на рынке.

4) Стратегия доверительных отношений. Главная цель этой стратегии – удержание постоянных клиентов, которые в свою очередь способствуют привлечению новых потребителей. Для достижения этой цели используют рекламные сообщения, которые воздействуют целенаправленно на сознание потенциальных покупателей, а также производят улучшение имиджа объекта с помощью постоянного напоминания о его высоком уровне качества, согласно современным тенденциям.

Стратегия продвижения любого продукта, в том числе туристического, предполагает разработку такого маркетингового комплекса продвижения, который позволит максимально эффективно, с помощью рекламы, PR-мероприятий, стимулирования сбыта и прямых продаж, осуществлять ряд четких, конкретных действий по достижению поставленных целей⁹⁵.

Так, например, стратегия рекламы – это своеобразный синтез оптимальной формы, содержания, времени и способа доставки рекламного сообщения до конкретной целевой аудитории. Стратегия рекламы является частью стратегии маркетинговой коммуникации. Целью рекламной стратегии является достижение необходимого коммуникационного эффекта у целевой аудитории, на которую непосредственно направлена рекламная деятельность,

⁹⁴ Фокина О.В., Потапенко А.Ю. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и основные принципы коммуникационной концепции маркетинга // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 17. С. 132-135.

⁹⁵ Сысолятин А.В. Направления использования маркетинговых коммуникаций в сфере туризма // Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 3 (15). С. 18.

а также побуждение ее к целевому поведению.

PR-стратегия представляет собой систему, которая разработана для реализации конкретного плана действий в рамках определенного проекта. Необходимо четко разделять понятия PR-стратегии от понятий PR-концепции, PR-плана или PR-программы, так как стратегия сама по себе является моделью действий для достижения определенной цели. Иными словами, PR-стратегия является совокупностью структурированных, четких и конкретных действий по утвержденному плану для установления эффективных и долгосрочных связей с общественностью.

SP-стратегия (стратегия стимулирования сбыта). Выделяют две основные стратегии для осуществления деятельности предприятия в рамках стимулирования сбыта. Первая стратегия – стратегия «PULL» - представляет собой так называемые «силовые» способы осуществления продаж. Это, своего рода, навязывание потребителю товаров или услуг с помощью целенаправленного рекламного воздействия и проведение мероприятий по стимулированию сбыта на посреднические звенья сбытовой цепочки. При реализации данного вида стратегии все рекламные мероприятия необходимо направлять в первую очередь непосредственно на оптовых и розничных представителей торговли. Эти мероприятия подразумевают разработку специальных предложений, а также создание особых (льготных) условий для закупок товара. В результате этой деятельности происходит и совершенствование методов и способов продвижения торговли. Основной целью данной стратегии является создание таких условий взаимоотношений внутри каналов распределения, при которых товар «выталкивается» на рынок, а процесс продвижения товара является непрерывным. Недостатком данной стратегии является высокая стоимость, связанная с узкой направленностью деятельности, иными словами, направленность действий на дилеров и агентов приводит к увеличению затрат на промышленную рекламу и уменьшает расходы на потребительскую рекламу.

Вторая стратегия стимулирования сбыта – стратегия «PUSH» - представляет собой активную рекламную деятельность через средства массовой информации, направленные на конечного потребителя товаров и услуг. Интерес потребителей, получивших рекламное сообщение, дополнительный стимул к совершению покупки (скидка, купон, специальное предложение), предполагает у представителей торговой организации увеличение спроса на продукцию определенного вида. Соответственно, розничный торговец заказывает товар у оптового торговца, а тот в свою очередь – у компании-производителя.

Таким образом, стратегия продвижения позволяет спрогнозировать будущее развитие с учетом состояния рынка и имеющихся ресурсов объекта. Стратегия продвижения представляет собой разработку методов воздействия на потребителя с целью достижения эффективной деятельности объекта.

Базовые этапы разработки стратегии продвижения объектов внутреннего туризма:

1. Выявление цели стратегии продвижения. На данном этапе происходит формулировка целей, которые планируется достичь в результате реализации стратегии продвижения. Цели могут носить информационный характер, могут быть направлены на создание положительного образа объекта, на увеличение числа посетителей / туристов, а также на привлечение дополнительного инвестирования в развитие объекта.

2. Определение целевой аудитории, на которую будет направлена стратегия продвижения. В качестве целевой аудитории могут выступать жители объекта (внутренняя группа влияния), а также туристы и инвесторы (внешняя группа влияния).

3. Определение и выбор основных элементов маркетинговых коммуникаций. На данном этапе происходит выбор и детальная проработка элементов продвижения, таких как брендинг и реклама, PR-средства, стимулирование сбыта, директ-маркетинг и личные продажи, и многие другие.

4. Составление бюджета, необходимого для реализации стратегии продвижения. На данном этапе происходит детальный расчет затрат, необходимых для эффективной реализации стратегии продвижения.

5. Реализация стратегии продвижения. На данном этапе происходит осуществление всех мероприятий, запланированных в рамках стратегии продвижения, в соответствии с намеченным графиком, составляется медиа-план.

6. Оценка эффективности стратегии продвижения. На данном этапе происходит оценка экономической и коммуникативной эффективности реализации стратегии продвижения. Формулируются выводы о проделанной работе согласно поставленным целям.

На современном уровне развития внутреннего туризма туристическая привлекательность регионов Российской Федерации сильно различается. Для многих регионов достаточно сложно привлечь и удержать туристов⁹⁶. Для это необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии продвижения, уникальные для каждого объекта внутреннего туризма. Если экспортные товары формируют экономический образ региона за его пределами, политический курс региона формирует дипломатические отношения, культурная составляющая и ментальность населения проявляются в их гостеприимстве и культурном наследии; то туризм аккумулирует все эти показатели отношения к региону и оказывает наибольшее влияние на формирование бренда региона, как объекта внутреннего туризма.

Использованные источники:

1. Saenko N.R., Sozinova A.A., Karabulatova I.S., Pismennaya E.E., Akhmetov I.V., Mamatelashvili O.V. Research in action integrated marketing communications

⁹⁶ Ганебных Е.В., Фокина О.В. Методика оценки туристической франшизы // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 23-25.

as the elements of information and virtualization market relations // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 267-272.

2. Sozinova A.A., Fokina O.V. Special aspects of studying the internet as a marketing communication channel of the service industry // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 4 S1. С. 139-145.

3. Ганебных Е.В., Фокина О.В. Методика оценки туристической франшизы // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 23-25.

4. Крыжановская Н.В., Сысолятин А.В. Систематизация и анализ понятия "маркетинговые коммуникации" // В сборнике: Экономический взгляд на проблемы современного общества Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 128-130.

5. Сысолятин А.В. Направления использования маркетинговых коммуникаций в сфере туризма // Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 3 (15). С. 18.

6. Фокина О.В., Потапенко А.Ю. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и основные принципы коммуникационной концепции маркетинга // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 17. С. 132-135.

УДК 633.367:631.43

Калашникова И.А.

студент 2 курса магистратуры

Павлова О.С.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Россия, г. Орел

ВЛИЯНИЕ ЛЮПИНА УЗКОЛИСТНОГО НА ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОЧВЫ

Аннотация. В статье представлены результаты исследований по влиянию люпина узколистного на агрохимические свойства, плотность и агрегатный состав почвы. Показана положительная роль культуры в агроэкосистеме.

Ключевые слова: люпин узколистный, агрохимические свойства почвы, плотность почвы, агрегатный состав почвы.

Kalashnikov I. A., Pavlova, O. S.

the students of 2nd year master student

Of the Orel state agrarian university

the Orel

THE EFFECT OF LUPINE ON THE PHYSICAL PROPERTIES OF THE SOIL

Abstract. The article presents the results of studies on the effect of lupine on the agrochemical properties, density, and aggregate composition of the soil. The positive role of culture in the agro-ecosystem.

Key words: blue lupine, agrochemical properties of the soil, soil density, aggregate composition of the soil.

В связи с остро ощущаемым дефицитом белка в последние годы во всем мире отмечается особый интерес к люпину как к альтернативе сои в мировом земледелии [1-4]. В России, где агроклиматические ресурсы для возделывания сои ограничены, люпин в перспективе может стать высокоэффективным источником кормового и пищевого белка [5-11]. Повысить урожайность сельскохозяйственных культур, в том числе и люпина узколистного, можно за счет ряда агротехнических приемов и оптимизации условий питания растений [12-17]. Возделывание люпина узколистного имеет положительное значение для оздоровления почвы и поддержания экологического равновесия в агроэкосистеме [18-20].

Целью исследований является выявить некоторые агроэкологические особенности возделывания люпина узколистного на эродированных землях. В задачи исследований входило определение агрохимических свойств, плотности и агрегатного состава почвы. Исследования проводились на опытном поле кафедры агроэкологии и охраны окружающей среды, расположенном на территории главного корпуса Орловского государственного аграрного университета в городе Орле. Объектом исследований является агроценоз люпина узколистного.

Полевые опыты закладывали по общепринятой методике на делянках с учётной площадью 15 м² в трехкратной повторности. Размещение их систематическое. Обработка почвы не отличалась от общепринятой. Посев проводился в оптимальные сроки. Технология выращивания общепринятая в условиях Орловской области.

Результаты исследований и их обсуждения. По своим характеристикам почва опытного участка является серой лесной. Так как значения $pH_{KCl} = 5,6$, то по степени кислотности почвы относятся к V классу, т.е. близкие к нейтральным. По содержанию подвижных форм фосфора почва относится к VI классу и оценивается как очень высокое. По содержанию подвижных форм калия почва относится к IV классу и оценивается как повышенное (табл. 1).

Оценка плотности почвы показала, что на глубине 0-10 см плотность почвы составила 1,35 г/см³ и характеризуется, как пахотная сильно уплотнена; на глубине 10-20 см плотность 1,55 г/см³. Это типичные величины для подпахотных горизонтов. На глубине 20-30 см плотность 1,68 г/см³. Это сильно уплотненные горизонты.

Таблица 1 - Агрохимическая характеристика почв опытного участка

Тип почвы	pH солевой вытяжки	Гумус, %	Степень насыщенности основаниями, %	Содержание фосфора мг/100 г почвы	Содержание калия, мг/100 г почвы
серая лесная	5,6	4,1	82,3	20,6	10,4

Агрегатный анализ почвы показал, что на опытном участке структурное состояние в слое почвы 0-20 см хорошее, в слое 20-30 см -

удовлетворительное. В слое почвы 0-20 см преобладают агрономически ценные агрегаты размером 1-2 мм, их содержание составляет 15,7-18,1 %. В слое почвы 20-30 см из агрономически ценных преобладают агрегаты размером 7-10 мм – 13,9 %. Следовательно, такая структура почвы будет положительно влиять на рост и развитие люпина узколистного.

Использованные источники:

1. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в А ОНП «Успенское» Ливенского района/ Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
2. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.
3. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем.- Орел, 2016.
4. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.
5. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области: монография. - Орел, 2015. – 170 с.
6. KovalevaE., VasilyevD., PlygunS., GurinA., RezvyakovaS., SemykinV., PigorevI., PimenovN., LaishevtcevA. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight// International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7.- № S2. - P. 247-249.
7. Gurin A.G., SychevaI.I., RezvyakovaS.V. Growth of seedlings root system of fruit crops and decorative crops depending on the conditions of a mineral nutrition and depth of soil treatment / Vestnik OrelGAU. - Орел, 2014. - № 1(46). - P. 34-37.
8. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и Экстрасол на посевах озимой пшеницы / Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/>- С. 65-68.
9. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография. - Орел, 2014. – 163 с.
10. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на черноземе выщелоченном Орловской области: монография.- Орел, 2014. – 160 с.
11. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата спиртовой барды под многолетние травы / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.
12. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды/ Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
13. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном / Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.

14. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Резвякова Е.С. Влияние глубины обработки на плотность и твердость почвы в питомнике / Перспективы развития науки и образования: сб. науч. трудов по матер. Межд. науч.-практ. конф.: в 13 частях. – Тамбов, 2015. – С. 63-64.
15. Резвякова, С.В. Основные направления и методы селекции семечковых культур / С.В. Резвякова // Аграрная наука. – Москва, 2001. – С. 21-23.
16. Резвякова, С.В. Эколого-биологический подход к подбору плодовых культур по компонентам зимостойкости / С.В. Резвякова // Вестник ОрелГАУ. – Орел, 2007. – № 4(7). – С. 26-29.
17. Мотылева, С.М. Влияние цеолита Хотынецкого месторождения на некоторые физиологические показатели и урожайность крыжовника / С.М. Мотылева, С.В. Резвякова // Вестник ОрелГАУ. – Орел, 2010. – № 3(24). – С. 17-21.
18. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В. Накопление и трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемах ЦЧР: монография.- Орел, 2013. – 212 с.
19. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.
20. Резвякова С.В. Сохранение функциональной целостности природных объектов Орловской области / Экология, окружающая среда и здоровье человека: XXI век: матер. Межд. науч.-практ. конф. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2014. – С. - 17-20.
20. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.

УДК 371.261

Калдыбаев С.К., д.п.н.

профессор, директор института социальных и естественных наук

Международный университет Атамюрк-Алатоо

Кыргызская Республика, г. Бишкек

Исакова В.Т.

старший преподаватель

кафедра высшей математики

и методики преподавания математики

Ошский гуманитарно-педагогический

институт им. А. Мырсабекова

Кыргызская Республика, г. Ош

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. Вступление Кыргызстана в новые социально-экономические отношения усугубило проблемы оценивания в образовательном процессе. Принятые документы в образовании

предполагают принятия соответствующих мер по улучшению оценочной деятельности в школе. Однако для совершенствования механизма оценивания в учебном процессе необходимы соответствующие положения, регулирующие и регламентирующие данный процесс. Оценивание должно опираться на правила и положения. В науке этими вопросами занимается методология. В статье рассмотрены некоторые методологические вопросы оценивания на уровне класса.

Ключевые слова: методология, оценивание на уровне класса, диагностическое оценивание, формативное оценивание, суммативное оценивание, итоговая государственная аттестация.

**Kaldybaev Salidin Kadyrkulovich, Doctor of Education science, Professor
Director of institute of social and natural sciences at International
Ataturk -AlaToo University
Kyrgyzstan, Bishkek
Isakova Veneras Toktosunovna
Senior lecturer of the department of higher mathematics and teaching
mathematics metoliki
Osh Humanitarian Pedagogical Institute named A.Myrsabekov
Kyrgyzstan, Osh**

METHODOLOGICAL ISSUES EVALUATION OF EDUCATIONAL ACHIEVEMENTS OF STUDENTS

Annotation. *Kyrgyzstan's entrance to the new socio-economic relations worsened estimation problems in the educational process. The documents adopted in education suggest appropriate measures to improve the evaluation of activities at school. However, improving the evaluation mechanism in the learning process is required by appropriate regulations governing and regulating the process. Evaluation should be based on the rules and regulations. In science, these issues are dealt with methodology. The article deals with some methodological issues of evaluation at the class level.*

Keywords: *methodology, evaluation at the class level, diagnostic assessment, formative assessment, summative assessment, the final state certification.*

Введение. Движение мысли от незнания к знанию руководствуется методологией. Методология – это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе. Многие исследователи согласны в том, что методология – это учение о методе или теория метода. Методология воплощается в организации и регуляции всех видов деятельности, не только научной, но и технической, педагогической, управленческой. Методология не включает методы, а превращает их в предмет исследования. Следовательно, успех любой деятельности во многом определяется системой способов организации деятельности и руководствуется соответствующими принципами. Из этого следует, что методология – это учение о принципах построения, формах и

способах любой деятельности. Предметом нашего исследования является изложение методологических вопросов оценивания учебных достижений учащихся школ, в силу этого попытаемся определить систему способов организации и положения, регламентирующие организации оценивания на уровне класса. Обеспечить исследование методологически – значит использовать методологические знания для обоснования того или иного положения и оценки ее качества.

Текущее состояние и пути решения назревших проблем в оценивании учебных достижений учащихся. В условиях советской педагогики существовало множество нерешенных проблем по вопросам организации контроля и оценки. В годы независимости эти проблемы усугублялись и появились новые. Оценивание учащихся встроено в процесс обучения в школах страны, однако, знаниевый подход не позволяет расширить поле оценочной деятельности [1; 2; 4].

В образовательном процессе упор делается на подготовку небольшого процента учащихся с высоким уровнем способностей к успешному участию в олимпиадах. На уроках уделяется недостаточное внимание потребностям учащихся со средними и низкими образовательными результатами. Класс перегружен, в нем учатся в среднем по 40 учеников. В этих случаях, ученик подвергается оцениванию только на определенном этапе усвоения учебного материала. Оценивание не направлено на улучшение результатов обучения, оно воспринимается, как правило, как наказание или поощрение. Как правило, оценивание ограничено проверкой воспроизведения содержания учебного материала. Критерии оценивания не объективны, в основном они отражают субъективное мнение учителя. Оценочное мнение учителя и ученика чаще всего не совпадают, наблюдается доминирование мнения учителя, что приводит к тому, что у ученика появляется боязнь, недоверие и нежелание учиться в дальнейшем.

Отсутствует ясность в понимании целей переводных экзаменов, при этом нагрузка на учащихся, учителей и школы при проведении данных экзаменах несоразмерна полученной информации. Экзамены проводятся по устаревшей системе. На уроках преобладает устные ответы учащихся по билетам, вопросы и темы выпускных экзаменов известны заранее, они проводятся в школах и оцениваются самими учителями. Выпускные экзамены не предоставляют объективной информации об образовательных результатах учащихся, что уменьшает доверие к результатам в школе и снижает значимость аттестата зрелости.

Решение вышеназванных проблем может осуществляться посредством внедрения новых методологических подходов к оцениванию в классе, которые основаны на следующих положениях:

1. Необходимо создать условия, при которых ученик является активным субъектом непрерывного оценивания. Критерии оценивания должны быть заранее известны учащимся, должна быть создана возможность для самооценивания и взаимного оценивания.

2. Объектом оценивания должны быть все учебные действия учащегося. Оценивание должно ориентироваться на анализ уровня понимания, оценивание значения того или иного материала и применение учащимися усвоенных знаний в различных ситуациях, в том числе неопределенных и непривычных.

3. Необходимо анализировать состояние обученности каждого ученика в классе, вводить в практику целеполагание, непрерывную обратную связь, позволяющую вовремя корректировать недостатки или неверные шаги в обучении, комментировать результаты учебной деятельности учащегося, а также приобретение в процессе обучения ценностей.

4. Оценивание в классе должно помогать успешному усвоению учебного материала. Для этого необходимо тесное сотрудничество ученика, учителя и родителя в определении и достижении цели обучения. Должен оцениваться прогресс каждого учащегося по отношению не к классу, а к самому себе. Должны быть созданы условия для того, чтобы оценивание в классе было объективным и комфортным для учащегося, мотивировать его на успех.

Виды оценивания в классе. Советская педагогика оперировала понятием «виды контроля» и в нем выделены текущий, тематический и итоговый виды. В настоящее время содержание понятия «оценивание» расширилось, и теперь используются понятие «виды оценивания». Главной целью оценивания на уровне классе является получение информации о продвижении учащихся и принятие мер для оказания помощи в изучении учебных предметов. Поэтому в процессе обучения используются диагностический, формативный и суммативный виды оценивания [3].

Диагностическое оценивание осуществляется в определенные значимые этапы обучения и служит для определения первоначального базового уровня каждого учащегося. Его целью является оценка уровня сформированности предварительных знаний, умений, навыков и способов деятельности, которые необходимы для качественного усвоения учебного материала. Основными задачами диагностического оценивания являются:

- определение предварительного уровня подготовленности учащихся по важнейшим понятиям учебного предмета;
- определение опорных знаний и умений, которые необходимы для успешного усвоения содержания учебного материала;
- определение индивидуальных особенностей и способностей учащихся.

Диагностическое оценивание используется для оценки прогресса учащегося в течение учебного года. Результаты диагностического оценивания регистрируются в виде описаний, которые обобщаются учителем. Они служат основой для внесения корректив и совершенствования процесса обучения путем постановки задач обучения для учителя и учебных задач для учащегося. Учитель проводит сопоставление начального уровня сформированности компетентностей учащегося с достигнутыми результатами.

Оценивание уровня первичных знаний и умений учащихся на какой-либо стадии обучения предмету, их индивидуальных особенностей и способностей помогает учителю корректировать дальнейший процесс обучения – определять тематику, уточнять необходимое время (количество часов, уроков), опираясь на полученные результаты, не теряя время на повторение материала.

Формативное оценивание – это оценивание промежуточных учебных достижений учащихся в процессе обучения и с целью внесения изменений в процесс обучения и формирования компетентности учащегося путем постоянного и целенаправленного улучшения его образовательных результатов.

Этот вид оценивания способствует улучшению обучения. Оно дает возможность учителю отслеживать процесс продвижения учащихся к их образовательным целям и помогает учителю корректировать учебный процесс на ранних этапах, а ученику – осознать большую степень ответственности за свое образование, отслеживать собственный прогресс и планировать дальнейшие шаги с помощью учителя.

Главными особенностями формативного оценивания являются следующие:

- специальный отбор и структурирование содержания учебного материала для оценивания;
- использование как стандартных, так и нестандартных форм и средств оценивания;
- ознакомление с критериями оценивания и учеников, совместная с учащимися выработка критериев оценки;
- оценивание каждого, даже самого незначительного достижения ученика, постоянный поиск путей оценивания сформированности компетентностей учащегося;
- создание условий для самооценки и взаимооценки учащихся;
- привлечение учащихся к взаимоконтролю и взаимооценке;
- осуществление обратной связи с целью получения оперативных сведений о прогрессе учащегося;
- формирование положительной мотивации учащихся по усвоению учебного материала.

Для проведения формативного оценивания учителю рекомендуется использовать различные формы и методы оценивания. Выбор форм и методов оценивания зависит от цели проведения оценочной деятельности. Формами оценивания являются - устная, письменная, практическая работа, учебный проект, кейс-задания, портфолио и др.

Суммативное оценивание – это определение уровня учебных достижений учащихся на конкретный период времени. Суммативное оценивание проводится в конце изучения темы, предмета и раздела, четверти или учебного года. При проведении суммативного оценивания учитель и учащийся соотносят уровень учебных достижений по отношению к

ожидаемому результату, заявленному в государственном стандарте и в предметных стандартах образования.

Суммативное оценивание проводится с целью определения степени достижения учащимся результатов по каждой из ступеней обучения, выраженное в овладении учащимися определенным уровнем ключевых и предметных компетентностей, которые учитель может надежно опознать и оценить. Суммативное оценивание состоит из текущего, промежуточного и итогового оценивания.

Итоговая государственная аттестация после 4, 9 и 11 классов. Существенной новинкой нового государственного образовательного стандарта среднего общего образования является проведение итоговой государственной аттестации выпускников 4, 9 и 11 классов. Аттестация отслеживает выполнение государственного образовательного стандарта, удостоверяет, что выпускники соответствующих школ имеют определенные знания и навыки. По результатам аттестации должны быть выработаны необходимые для каждого ученика меры по улучшению образовательных результатов для продолжения его учебы и даны рекомендации учащимся и родителям по улучшению. Результаты аттестации, определяя конкретные предметные цели для дальнейшего обучения, должны быть нацелены на улучшение процесса обучения, укреплять общественное доверие к системе образования посредством объективного информирования о результатах мониторинга образовательных достижений учащихся.

Для этого необходимо предпринять следующее:

- определить цели итогового оценивания после 4, 9 и 11 классов в соответствии с целями и стандартами образования;
- выработать стандартизированную систему итогового оценивания после 4, 9 и 11 классов;
- итоговую государственную аттестацию (ИГА) после 9 и 11 классов проводить на основе единых стандартизированных тестов, включающих в себя новые форматы заданий и оценивающих не только предметные знания, но и умение применять эти знания в определенной и неопределенной ситуации;
- предоставлять учителям и руководителям школ более широкие и разнообразные возможности подготовки, переподготовки и повышения квалификации в области итогового оценивания;
- внедрять эффективные механизмы систематического мониторинга качества, таких, как внутренняя и внешняя оценка или аудит школ;
- разработку выпускных экзаменов, подготовку, организацию и администрирование, а также обработку результатов и анализ данных должна осуществлять независимая организация в соответствии со всеми строгими психометрическими и административными стандартами в данной области.

Использованные источники:

1. Байсалов Ж.У., Жамакеева З.Э., Калдыбаев С.К. Анализ факторов,

влияющих на низкие результаты учащихся Кыргызской Республики по результатам исследования PISA-2006. – Бишкек, 2011. – 75.

2. Оценивание учащихся. Новые подходы и методы [Текст]: учебно-методическое пособие для учителей / А.Алымова, А.Буркитова, М.Мыкыева, Ж.Рыскулова. – Бишкек., 2010. – 156 с.

3. Государственный образовательный стандарт среднего общего образования Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/96691>

4. Калдыбаев С.К. Педагогическая оценка: сущность и значение //Известия вузов. – Б., - №4, 2011. – С. 176-178.

УДК 336.143

Капендюхина Д.Д.

студент 4 курса

факультет «Информационно-экономические системы»

Митина И.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

(ДГТУ)

Россия, г. Ростов – на – Дону

**БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ И
ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация. В статье рассматриваются существующие проблемы стабилизации и совершенствования бюджетного процесса на мезоуровне на примере конкретного региона.

Ключевые слова: региональный бюджет; региональная бюджетная политика; доходы и расходы регионального бюджета; направления развития бюджетного процесса регионального уровня.

Совершенствование финансовых отношений между федеральными, региональными и местными органами власти является одним из ключевых факторов экономического и политического развития России. Эти отношения не только связывают воедино бюджетную систему государства, но и обеспечивают ее эффективное функционирование за счет достижения для всех регионов уровня бюджетной обеспеченности.

Региональные бюджеты выступают в качестве центрального звена территориальных бюджетов и предназначены для финансового обеспечения задач, возложенных на государственные органы управления субъекта Российской Федерации. Кроме того, региональные бюджеты являются составной частью региональных финансов и финансовой базой региональных органов власти.

Региональный бюджет играет важную экономическую, социальную и политическую роль в воспроизводственном процессе, посредством

использования средств бюджетного фонда на финансирование наиболее прогрессивных, приоритетных отраслей региональной экономики. Кроме того, региональный бюджет имеет важное значение и в перераспределении национального дохода между отраслями, структурирующими экономику региона.

В современных условиях планируемых и проводимых преобразований в бюджетной сфере особую значимость приобретает проблема разработки концепций региональной бюджетной политики, позволяющей на практике обеспечить финансовую самостоятельность, доходную самодостаточность как самого субъекта Федерации, так и входящих в его состав муниципальных образований. Как следствие, одной из важных проблем, требующих решения в результате проведения бюджетных реформ, является пересмотр основ современного механизма финансовой поддержки территорий.

Ростовская область входит в состав 11 крупнейших региональных бюджетов Российской Федерации, а также в состав Южного федерального округа (ЮФО). В сравнении с другими субъектами РФ ЮФО, областной бюджет Ростовской области находится на втором месте (после Краснодарского края) по объему доходов, поступающих в региональный бюджет, и составляет 30% в общем объеме доходов бюджетов субъектов Федерации ЮФО.

Бюджетная политика, проводимая Правительством Ростовской области, ориентирована на решение приоритетных задач социально-экономического развития региона, а именно направлена на:

- осуществление эффективного управления государственными финансами;
- достижение устойчивых темпов экономического роста региональной экономики;
- улучшение условий жизни населения Ростовской области.

Основными доходными источниками бюджета Ростовской области являются собственные налоговые и неналоговые доходы.

В 2015 году объем таких доходов составил более трех четвертей всех поступлений и вырос по сравнению с предыдущим 2014 годом на 21%. По итогам 2015 года объем собственных доходов консолидированного бюджета Ростовской области вырос на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и составил 77,8% всех поступлений в консолидированный бюджет Ростовской области. За счет наращивания собственной доходной базы, удельный вес федеральной финансовой помощи в доходах бюджета области снизился за 2014 год с 36 до 24%.

В 2014 – 2015 гг. бюджетная политика в сфере бюджетных расходов была направлена на решение социальных и экономических задач Ростовской области. Приоритетом в этом процессе выступало обеспечение населения бюджетными услугами отраслей социальной сферы, при этом основную долю расходов областного бюджета составили расходы на социальную политику (24,3% в 2014 г., 23,6% в 2015 г.), а также на образование (22,3% в 2014 г.,

23,3% в 2015 г.) и здравоохранение (20,5% в 2014 г., 17,4% в 2015 г.) (рисунок 1).

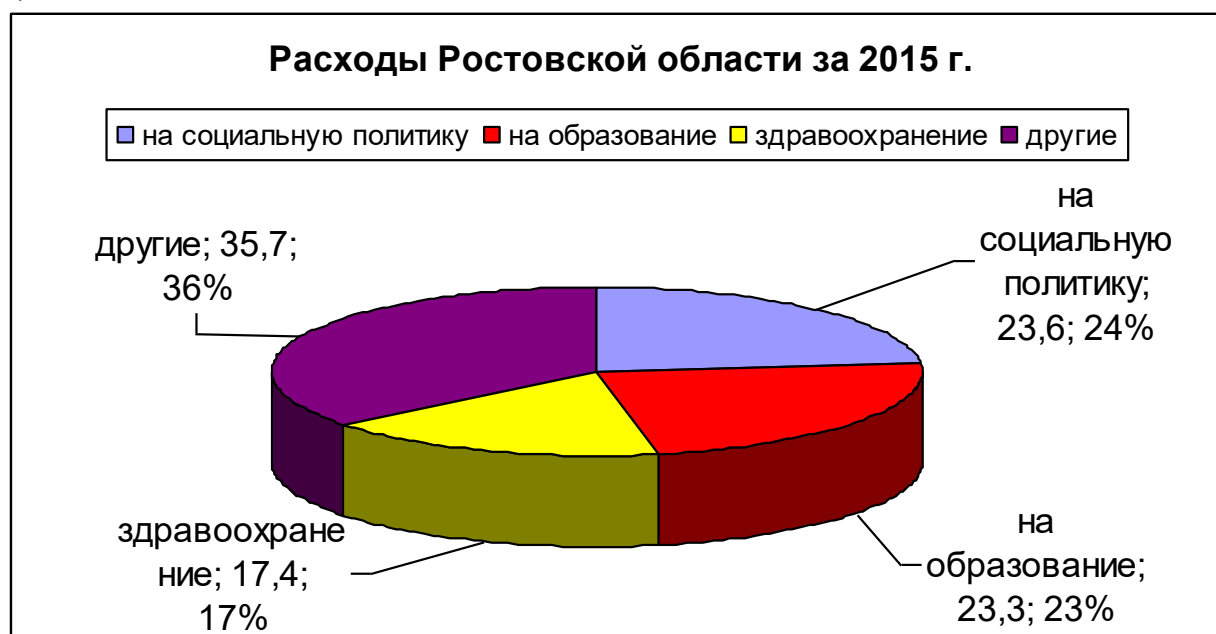


Рисунок 1 – Структура расходов бюджета Ростовской области в 2015 г. Кроме того, с 2014 года в приоритетные расходы также добавились следующие направления:

- поддержка инновационного развития экономики;
- обеспечение мер по модернизации социальной и инженерной инфраструктуры;
- развитие экономического потенциала за счет привлечения инвестиций на основе государственно-частного партнерства.

Имеющие место в регионе стабилизация и совершенствование бюджетного процесса позволили за период 2014 – 2015 гг. достичь следующих результатов:

- обеспечить устойчивый прирост валового регионального продукта;
- сократить плановый дефицит бюджета до уровня, значительно ниже установленного Бюджетным кодексом Российской Федерации - менее 4 процентов. Бюджет области за 2014-2015 годы был исполнен с профицитом;
- исполнять областной бюджет без привлечения кредитных ресурсов банков;
- своевременно обеспечивать финансирование основных социально значимых расходов, в том числе заработной платы работникам бюджетной сферы;
- повысить среднедушевой расход на жителя области в 2015 году по сравнению с 2014 годом в 2,4 раза.

В качестве направлений дальнейшего развития бюджетного процесса регионального уровня, способствующих повышению эффективности данного процесса необходимо отметить следующие:

- обеспечение эффективного распределения финансовых ресурсов между областным бюджетом и бюджетами муниципальных образований;

- совершенствование форм и механизмов предоставления межбюджетных трансфертов;
- актуализация нормативно-правового регулирования в сфере межбюджетных отношений;
- усиление социальной и инвестиционной направленности бюджетных расходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в действующих условиях финансово-бюджетных ограничений, целевая направленность бюджетной политики в таком регионе как Ростовская область заключается в обеспечении устойчивости областного бюджета и безусловном исполнении наиболее эффективным способом принятых обязательств. Осуществление бюджетной политики в данном русле несомненно будет способствовать в будущем дальнейшему социально – экономическому развитию региона.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы и перспективы развития финансово – кредитной системы Российской Федерации: коллективная монография; Исаев А.К., Абазиева К.Г., Гончарова С.Н., Евдокимова И.И., Землякова Н.С., Коростиева Н.Г., Кузьминов А.Н., Куликов С.А., Макеев В.А., Масленникова Л.П., Митина И.А., Петренко А.С., Погосян Р.Р., Просандеев В.А., Саенко Е. А., Стратан Д.И., Тикиджьян Р.Г., Тутова О.Н., Шамкина Е.В., Шевкунов Н.О. и др. – Ростов н/Д, 2015. – 293 с.
2. Алехин В.А., Челышева Э.А. Совершенствование механизма формирования доходов местных бюджетов в регионе. В сборнике: Проблемы достижения экономической устойчивости и социальной сбалансированности: императивы, правовые и хозяйственные механизмы. Сборник статей Международной научно – практической конференции. 2015.С.165 – 169.
3. Митина И.А. Инновационная экономика: региональный формат. Лекционный материал / Saarbrücken, 2016.
4. Интернет – сайт: [http: www.donland.ru](http://www.donland.ru)

УДК 336.719

Каримов Д.Р.

студент магистратуры 1 курса

*080100 «Стратегическое управление
и планирование на предприятии»*

ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА БАНКОВ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Статья посвящена проблемам формирования рейтинга банков рейтинговыми агентствами. В данной статье описана шкала, которой пользуются рейтинговые агентства. Также рассмотрены отечественные и зарубежные рейтинговые агентства. В статье приведены рейтинговые банков, выставленные разными рейтинговыми агентствами.

The article is devoted to problems of formation of banks rated by rating agencies. This article describes the scale, which is used by rating agencies. Domestic and foreign rating agencies are also considered. The article presents the rating of banks of the various rating agencies.

Ключевые слова: рейтинговые агентства, формирование рейтинга банков, финансовые показатели, ранжирование.

Активная политика Центрального банка по отзыву лицензий (на момент написания статьи, ЦБ России отозвал 80 лицензий за 2016 г.), нестабильная экономическая ситуация, международные потрясения – все эти факторы могут привести к тому, что в один момент вы узнаете о банкротстве банка, в котором у вас открыт счет [1].

Прежде, чем открыть в банке счет – необходимо в обязательном порядке определить, насколько жизнеспособен выбранный вами банк, насколько велики риски его внезапного разорения или элементарных перебоев в работе. Оптимальный метод сделать это – проанализировать финансовое состояние банка на основе рейтинга надежности банков. Абсолютных гарантий надежности вы не получите, но снизить собственные финансовые риски можете.

Экономический рост тесно связан с вопросами регулирующего воздействия. В настоящее время в Банке России существует функция по присвоению специфического рейтинга, так, согласно указанию Банка России от 31.03.2000 № 766-У, банки делятся на финансово стабильные кредитные организации (без недостатков в деятельности и имеющие отдельные недостатки) и проблемные (испытывающие серьезные финансовые трудности и находящиеся в критическом финансовом состоянии). При этом указанная оценка является констатацией текущего финансового положения в кредитном банке и не учитывают прогнозных оценок их будущего состояния [2].

Оценкой финансовой устойчивости банков занимаются как зарубежные (Moody's, Standard & Poor's, Fitch), так и российские рейтинговые агентства (РА). Традиционно, большее значение имеют оценки иностранных экспертов, так как считается, что степень влияния на их мнение со стороны банка минимальна. Позитивной стороной российских РА является учет национальных особенностей ведения бизнеса в стране. Основными российскими РА являются: Эксперт РА, Национальное рейтинговое агентство (НРА), РА Независимое национальное рейтинговое агентство RusRating и др. Все эти агентства используют количественные и качественные показатели, информационной базой для которых является финансовая отчетность банка, а также мнения экспертов. Финансовый анализ, которой проводится на основе рассмотрения балансовых показателей, структуры акционеров, качества менеджмента, инвестиционной политики, технической оснащенности и т.д., позволяет оценить отрицательные моменты в работе банка, а также выявить

вероятные банковские риски [4]. Каждое из агентств применяет собственную методологию оценки кредитоспособности и выражает результат этого измерения с помощью рейтинговой шкалы. Обычно используется буквенная шкала, которая позволяет показать рейтинги, отражающие мнение агентства об относительном уровне кредитного риска, например, от «ААА» до «D». В связи с тем, что РА используют разные методики расчета, в которых используются разные входные и отчетные данные исследуемого банка, рейтинговые оценки одного и того же банка могут отличаться [5].

Все агентства дорожат собственной репутацией и стремятся максимально точно отражать положение банка в своем рейтинге надежности банков, вовремя прогнозировать улучшение или ухудшение ситуации. Впрочем, надо понимать, что услуги РА оплачиваются самим банком. Это значит, что выставляемая оценка - результат компромисса между стремлением сделать точный прогноз и оправдать ожидания клиента.

Пример рейтингов представлен в таблице 1 [3, 6, 7, 8].

Таблица 1. Рейтинговые оценки банков

Название банка	Рейтинговые агентства			
	Moody's Международная шкала/ нац. шкала	RusRating Международная шкала/ нац. шкала	Эксперт РА нац. шкала	НРА нац. шкала
Альфа-Банк	Ba2/- негатив.	A-/AAA стаб.	-	AAA стаб.
Газпромбанк	Ba2/Aa2.ru(отозв.) негатив.	A/AAA (отозв.) стаб.	AA стаб.	AA стаб.
Бинбанк	-	AA+ стаб.	AA стаб.	AA стаб.
Пересвет	отозван	BBB/AA стаб.	C негатив	-
Росбанк	Ba2/ Ba2.ru негатив.	A/AAA стаб.	-	-
Тройка-Д Банк	-	BB-/BBB- стаб.	A негатив.	A- стаб.
Юниаструм	-	-/B++ стаб.	A стаб.	A- негатив.
Промсвязьбанк	Ba3/- негатив.	BBB-/AA- негатив.	-	AA+ позитив.

Проведенный анализ свидетельствует о том, собственно, что различия в методиках оценки кредитоспособности банков, а еще в информации, используемой для расчета рейтинга, приводят к разным итогам ранжирования банков по степени их надежности. Один и тот же банк имеет возможность быть отнесен как к наиболее высокой, так и к более низкой степени кредитоспособности, в зависимости от РА, проводящего оценку. Таким

образом, можно отметить, что применяемые в настоящее время российские рейтинговые оценки банковских рисков имеют некоторые отрицательные стороны (например, недоступность расчетов методики, отсутствие прогнозных оценок и пр.), в связи с чем их использование может привести к потенциальному несоответствию между действительным состоянием банка и местом, занимаемым им в рейтинге. В целях совершенствования порядка присвоения рейтинга банкам, можно предложить следующие мероприятия для установления рейтинга банка:

- определить унифицированный состав показателей, входящих в оценочную модель, которые должны адекватно отражать финансовое состояние банка;

- ввести единую шкалу оценки показателей [2].

Данные мероприятия позволят сделать банковский сектор еще более прозрачным.

Использованные источники:

1. Сайт Центробанка России [электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. Воеводская П.О. Регулирование банковских рисков в условиях нестабильности Российской экономики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, 2015.
3. НРА [электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ra-national.ru/>
4. Карминский А.М., Солодков В.М. (2010). Единое рейтинговое пространство: миф или реальность? // Банковское дело. № 9. С. 56–60.
5. Есина М.Г.(2016). Формирование рейтинга банков агентствами: проблемы и пути совершенствования//Проблемы и перспективы современной науки. № 10, С.123-126.
6. Moody's [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.moody's.com>
7. RusRating [электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.rusrating.ru/>
8. Эксперт РА [электронный ресурс]. Режим доступа <http://raexpert.ru/>

Касумова Г.А.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков
Васильева А.А.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
Россия, г. Тюмень

«СЛАДКАЯ ПЕСНЬ» ЛЕЙЛЫ СЛИМАНИ

Аннотация

Статья посвящена произведению молодой марокканской писательницы Лейлы Слимани, ставшей лауреатом Гонкуровской премии 2016 года, и её произведению «Сладкая песнь».

Ключевые слова: Гонкуровская премия, Франция, Лейла Слимани, «Сладкая песнь».

Kasumova Gulia Adilovna
senior teacher of foreign languages chair
State Northern Trans-Urals Agrarian University
Russia, Tyumen
Vasilyeva Alsu Ayzatovna
senior teacher of foreign languages chair
State Northern Trans-Urals Agrarian University
Russia, Tyumen

«SWEET SONG» OF LEÏLA SLIMANI

Abstract

The article is devoted to work of literature written by young Moroccan novelist Leïla Slimani. It is about the relation between the family and the nanny. Leïla Slimani is the winner of Prix Goncourt 2016 for her novel “Chanson douce” («Sweet song»).

Keywords: Prix Goncourt, France, Leïla Slimani, «Sweet song».

Гонкуровская премия, названная в честь братьев Гонкур, вручается с 1903 года и считается самой престижной литературной премией Франции. Её присуждают за лучший роман, написанный на французском языке. Итоги голосования члены Гонкуровской академии оглашают на специальном ужине в парижском ресторане «Друан» (*Drouant*). Размер премии символичен - в настоящее время он составляет десять евро. Однако присуждение премии, как правило, существенно увеличивает продажи романа-победителя и выдвигает его автора в первые ряды европейской литературы [3, с. 6; 4, с. 357; 5, с. 45; 6].

Гонкуровскую премию 2016 года получила Лейла Слимани за роман «Сладкая песнь» [2]. В финале с ней соревновались Режи Жоффре («Каннибалы»), Катрин Кюссе («Тот, кого обожали») и Гаэль Файе

(«Маленькая страна»). «Сладкая песнь» без сомнения входит в список лучших европейских произведений года. Это второй опус 35-летней писательницы, которая родилась в Марокко. «Я не ожидала подобного успеха», - призналась Лейла Слимани, получая свою премию. «Свою награду я посвящаю своим родителям. Своему отцу, ушедшему из жизни 10 лет назад и матери, которая ранним утром вылетела из Марокко во Францию, предчувствуя мою победу» [1].

Роман «Сладкая песнь», психологический триллер, ледящий душу, был отобран в первых турах шестью голосами из десяти. Это книга-трагедия об отношениях двух женщин, об остром социальном неравенстве. Повествование начинается с убийства няней двух детей, оказавшихся на её попечении. Слимани проводит глубокое психологическое исследование этого преступления, обозначив в повествовании целый клубок различных социальных проблем, проливающих свет на драму.

Мириам, парижский адвокат, решив вернуться к своей карьере, нанимает няню Луизу, чтобы та присматривала за её детьми. Между двумя женщинами возникает взаимное доверие. Луиза замечательна: «редкий жемчуг», фея уюта, современная Мери Поппинс. Однако после нескольких месяцев безупречной службы она жестоко убивает двух детей.

С первых страниц своего романа, Лейла Слимани, «вынимает чеку из гранаты, вложенную в дрожащую руку читателя». После описания кровавой сцены в начале романа, автор шаг за шагом раскрывает всю историю: от прихода Луизы в дом, её стремления сделать себя незаменимой, значимой в чужом доме, об отношениях внутри семьи до преступления. История, которая начинается с конца, всё время держит читателя в напряжении. На протяжении всего романа читатель обнаруживает знаки, предвещающие неминуемую катастрофу.

Не всё просто и однозначно в этой истории. Автор повествует не о безумной няне, не о матери, которая ничего не замечает. Это история об отношениях между двумя женщинами разных социальных положений. Одна перекладывает свои материнские обязанности, доверяя няне самое дорогое, что у неё есть в жизни, но ничего не знает о ней и никогда не общается. Другая поглощает чужое семейное пространство, примеряя на себя чужую жизнь, завидуя хозяйке. В финале произведения эффект реальности настолько силен, что читатель ловит себя на мысли, что вся эта история не выдумана, а правдива. Возможно, слишком правдива.

Использованные источники:

1. http://www.lexpress.fr/culture/livre/le-prix-goncourt-attribue-a-leila-slimani-pour-chanson-douce_1846902.html
2. <http://www.library.ru/3/news/index.php>
3. Богданова Ю.З. Молодые немецкоязычные писатели о мире своего поколения // Филология и литературоведение. – 2015. – № 12 (51). – С. 6-7.
4. Богданова Ю.З. Летопись прошлого и настоящего в произведениях-лауреатах литературных премий Германии 2015 года Франка Витцеля, Шерко

Фатаха и Райнальда Гёца // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 11 (51). – С. 357-358.

5. Богданова Ю.З. О диалоге культур и некоторых проблемах художественного перевода // Гуманитарные научные исследования. - 2016. № 2 (54). - С. 45-47.

6. Васильева А.А., Касумова Г.А. Филипп Винклер и его дебютный роман "HOOL" // Гуманитарные научные исследования. - 2016. - № 10. <http://human.snauka.ru/2016/10/16799>.

УДК 336.226.322

*Каткова К.С.
студент 4 курса
факультет учета и аудита
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

В статье охарактеризовано значение налога на добавленную стоимость для экономики России. Выделены основные проблемы, связанные с функционированием налога на добавленную стоимость в России. Большое внимание уделено проблеме мошенничества, отмечены наиболее распространенные схемы мошенничеств, связанные с налогом на добавленную стоимость. Приведены возможные направления реформирования налога на добавленную стоимость.

The article describes the importance of value added tax in the economy of Russia. The article describes the main problems associated with the functioning of value added tax in Russia. Great attention is paid to the problem of fraud, the article gives the most common schemes of fraud associated with the value added tax. The article includes possible ways of reforming the VAT.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, реформирование налога на добавленную стоимость, мошенничество, возмещение налога на добавленную стоимость, налоговая ставка.

Key words: value added tax, reform of value added tax, fraud, reimbursement of value added tax, the tax rate.

Важной составляющей доходов федерального бюджета являются налоговые доходы. Среди налоговых доходов большую роль играет налог на добавленную стоимость (НДС), который представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая была создана на всех стадиях производственного процесса. Данный налог является федеральным и зачисляется в федеральный бюджет в размере 100% от суммы налога.

Несмотря на большое значение налога на добавленную стоимость при формировании доходов бюджета Российской Федерации, существует ряд

проблем, которые являются актуальными для существующей ситуации в стране. Продолжаются споры о реформе налога на добавленную стоимость, начиная с момента введения данного налога (01.01.1992 год), дискуссии по поводу необходимости и целесообразности его взимания, о реформе налога с целью повышения социально-экономического развития России и стимулирования инновационного экономического роста. Некоторые эксперты предлагают снизить ставку налога, а некоторые – полностью отменить НДС, заменив его налогом с продаж (НСП).

Чтобы определить необходимость реформирования НДС, следует оценить отрицательные стороны и масштаб проблем, возникающих при функционировании данного налога. Одни из них связаны с сложностью его администрирования, другие – с незаконным возмещением НДС из бюджета и применением мошеннических схем. Рассмотрим важнейшие проблемы, связанные с налогом на добавленную стоимость.

1. Налог на добавленную стоимость исчисляется на каждой стадии производственного процесса. При этом подразумевается, что налогоплательщики добросовестно выполняют свои обязательства и уплачивают данный налог в бюджет. Однако в реальности складывается ситуация, когда не все налогоплательщики из производственной цепочки уплачивают НДС. При этом другие экономические субъекты заявляют НДС к вычету, который фактически в бюджет не поступил, поэтому государство в случае возврата НДС несет потери.

2. При исчислении налога на добавленную стоимость возникает ситуация, когда технологическим предприятиям, имеющим высокие затраты, приходится закладывать в цену большую сумму НДС. Конкурентоспособность таких экономических субъектов снижается, и увеличивается налоговая нагрузка на конечных потребителей, которые должны оплатить стоимость товаров и услуг производителей. Обязанность уплаты налога на добавленную стоимость влечет за собой снижение инвестиционной и инновационной активности вследствие удорожания данных видов деятельности⁹⁷.

3. Данный налог носит регрессивный характер, так как покупатели, конкретно граждане, не обладающие высокими доходами, чувствуют большую налоговую нагрузку, которую создает НДС на их доходы⁹⁸. Конечные покупатели потребляют одни и те же товары, работы, услуги, но при этом на доходы малообеспеченных граждан приходится большая доля налога на добавленную стоимость, нежели на граждан с высоким уровнем дохода.

4. Отдельно следует отметить проблему мошенничества. Налоговое законодательство в России не является совершенным, поэтому существует

⁹⁷ Наумкина Т. В., Баранова О. А. Место и роль НДС в налоговой системе России // МНИЖ. – 2013. – №4-2 (11).

⁹⁸ Мищенко А. Д., Кузьмичева И. А. Налог на добавленную стоимость в России и за рубежом // Фундаментальные исследования. – 2015. – №5-3.

возможность совершать мошеннические схемы. Обычно над планированием и осуществлением таких схем работают высококвалифицируемые специалисты по налоговому консультированию, которые досконально знают налоговое и уголовное законодательства и возможные лазейки для совершения мошеннически схем. Можно выделить наиболее распространенные схемы мошенничества⁹⁹:

1) Производители товаров, предназначенных для экспорта, могут реализовывать их на внутреннем рынке за наличный расчет, создавая пакет фиктивных документов по якобы совершенной экспортной сделке. реализуется внутри страны за наличный расчет. При этом создается пакет фиктивных документов по якобы совершенной экспортной сделке. Чаще всего создаются фирмы-однодневки, которые участвуют в данной сделке, а у производителей возникает право получить возмещение налога из бюджета¹⁰⁰.

2) Другая схема мошенничества связана с неверным декларированием, когда при вывозе за границу стоимость декларируемого товара завышается вследствие завышения цен либо объема поставки. Если организация имеет право на получение возмещение НДС, то возможная сумма к возмещению возрастает.

3) Существуют и более комплексные схемы с незаконным возмещением НДС в результате экспортных сделок. Так, экспортные сделки могут сопровождаться такими обманными действиями, как замена одного товара другим, который экспортируется под видом другого товара. Возникают ситуации, когда экспортеры подают искаженные документы в разные налоговые органы, но фактически по той же самой сделке.

4) Нарушения в части налога на добавленную стоимость также происходят из-за фальсификации документов, отражающих приобретение у подконтрольной юридически оформленной организации товаров, работ или услуг, которые на самом деле не существует (бестоварная схема).

5) Фальсификация налогового и бухгалтерского учета по выполненным своими силами работам или оказанным услугам, которые якобы выполнены силами лжесубподрядчика, являющегося подконтрольной формально легитимной организацией (субподрядная схема).

6) Заключение договора аренды организацией с собой. Организация, перешедшая на налогообложение по ЕСХН, выступая одновременно и как юридическое лицо, и как участник простого товарищества, передает объект в аренду самой себе. Как арендодатель организация принимает к вычету НДС по приобретенным работам и материалам, а как арендатор – возмещает НДС, уплаченный по аренде.

5. Существует и проблема нерациональности уплаты НДС в бюджет.

⁹⁹ Белохребтов В. С. Схемы совершения мошенничества с возмещением налога на добавленную стоимость // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №2-2.

¹⁰⁰ Чаадаева О.В. Проблемы и перспективы администрирования НДС // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – №33.

Представим ситуацию с продажей основного средства. При продаже продавец уплачивает в бюджет сумму НДС, а покупатель принимает ее к вычету, что позволяет избежать двойного налогообложения. При этом одно из условий принятия к вычету НДС покупателем является использование данного основного средства для осуществления операций, облагаемых НДС. При продаже покупателем основного средства он будет обязан восстановить НДС, ранее принятый к вычету, в той сумме, которая приходится на остаточную стоимость основного средства. Значит, покупатель обязан уплатить в бюджет уже фактически уплаченную производителем сумму налога. Отсюда возникает проблема переплаты по налогу на добавленную стоимость.

6. Налог на добавленную стоимость считается самым коррупционным налогом. Налогоплательщики желают как можно быстрее получить возмещенный НДС из бюджета и предлагают налоговым инспекторам за ускорение этого процесса вознаграждение, которое порой исчисляется миллионами рублей.

На данный момент экономика страны переживает серьезный кризис, поэтому отказываться от такого весомого дохода, как НДС, нельзя. На современном этапе важно выявить пути реформирования НДС и реализовать мероприятия по сглаживанию недостатков функционирования налога на добавленную стоимость.

Одно из направлений по реформированию НДС связано с изменением налоговой ставки. Уже давно идут дискуссии по поводу необходимости снижения ставки НДС и перехода на единую ставку. Разумеется, в период кризиса снижение ставки не гарантирует положительного результата, к тому же это повлечет за собой значительное снижение доходов бюджета. Поэтому данную меру необходимо реализовывать постепенно. Так, например, в декабре 2015 года Путин подписал закон о снижении ставки НДС до 10 % на ближайшие два года для дальних железнодорожных перевозок¹⁰¹. В дальнейшем, при стабилизации экономической ситуации, будет возможно снижение ставки и по другим сферам экономической деятельности. Компенсировать потери доходной части федерального бюджета можно через увеличения импортных пошлин, что защитит отечественных производителей от иногда нечестной иностранной конкуренции.

Другое направление реформирования НДС связано с улучшением администрирования данного налога. Уменьшению злоупотреблений по возмещению НДС может способствовать механизм по осуществлению расчетов между налогоплательщиками и бюджетом, при котором все платежи по НДС будут совершаться исключительно через бюджет. Данная мера даст возможность отслеживать движение средств бюджета и будет гарантией полной уплаты в бюджет. Введение специальных НДС-счетов, на которых будут производиться расчеты только по этому налогу, будет способствовать

¹⁰¹ Путин подписал закон о снижении до 10% НДС на дальние железнодорожные перевозки: [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2564379> (дата обращения 10.05.2016).

использованию средств только на погашение задолженности поставщикам и выплату в бюджет НДС¹⁰².

В качестве примера положительного опыта по борьбе с мошенничеством по возмещению НДС из бюджета можно привести следующий механизм, разработанный Прокуратурой г. Санкт-Петербурга, который позволил сократить число незаконных возмещений НДС¹⁰³. Данный механизм опирается на тесное взаимодействие налоговых органов и органов прокуратуры. От налоговых органов информация об организациях, находящихся в зоне риска, направляется в прокуратуру города. Осуществляется параллельная проверка обоснованности налоговых возмещений как налоговыми органами, так и сотрудниками органов внутренних дел. Такое сотрудничество помогает снизить число незаконно вынесенных решений о возмещении НДС и привлечь мошенников к уголовной ответственности.

Снижению числа мошеннических действий по возмещению налога на добавленную стоимость может способствовать и тесное сотрудничество налоговых органов с кредитными учреждениями (Центральным Банком РФ, Росфинмониторингом). Если кредитные учреждения допустили нарушения в данной части, тогда должны быть предприняты меры, например, отзыв лицензии на совершение операций.

Для уменьшения коррупционных действий с налогом на добавленную стоимость можно предложить уменьшить число личных контактов работников налоговых служб и налогоплательщиков, а оказывать часть услуг электронным путем. Таким путем уже происходит подача деклараций, но можно совместить операцию по истребованию документов с подачей декларации, когда весь пакет документов будет подаваться в виде приложения.

Налог на добавленную стоимость давно нуждается в реформировании. Но отказываться от НДС – неверное решение. Направив усилия на реформирования НДС, можно получить сильный экономический эффект, который даст толчок развитию экономики России в будущем.

Использованные источники:

1. Белохребтов В. С. Схемы совершения мошенничества с возмещением налога на добавленную стоимость // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №2-2.
2. Мищенко А. Д., Кузьмичева И. А. Налог на добавленную стоимость в России и за рубежом // Фундаментальные исследования. – 2015. – №5-3.
3. Наумкина Т. В., Баранова О. А. Место и роль НДС в налоговой системе России // МНИЖ. – 2013. – №4-2 (11).
4. Чаадаева О.В. Проблемы и перспективы администрирования НДС //

¹⁰² Мишенина М.С., Максимова Л.В. НДС: реформирование и перспективы развития в РФ: [Электронный ресурс]. URL: www.econf.rae.ru/pdf/2010/04/f2fc990265.pdf (дата обращения 10.05.2016).

¹⁰³ Белохребтов В. С. Схемы совершения мошенничества с возмещением налога на добавленную стоимость // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №2-2.

Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – №33.

5. Мишенина М.С., Максимова Л.В. НДС: реформирование и перспективы развития в РФ: [Электронный ресурс]. URL: www.econf.rae.ru/pdf/2010/04/f2fc990265.pdf (дата обращения 10.05.2016).

6. Путин подписал закон о снижении до 10% НДС на дальние железнодорожные перевозки: [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2564379> (дата обращения 10.05.2016).

УДК 330

Кириченко Е.П.
студент 1 курса магистратуры
специальность «Бизнес-информатика»
Северо-Кавказский федеральный университет
РФ, г. Ставрополь

РОЛЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ НАДЕЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассматривается программные продукты, целью которых является анализ и прогнозирование экономической эффективности инвестиционных проектов и их адаптируемость к российским условиям бизнеса.

Ключевые слова: инвестиционный проект, экономическая эффективность, программный продукт, бизнес.

The article discusses software products aimed at analysis and forecasting of economic efficiency of investment projects and their adaptability to Russian conditions of business.

Key words: investment project, economic efficiency, software, business.

Экономическая оценка инвестиционных проектов проводится с целью обнаружения рисков, связанных с вложением денежных средств инвесторов. Расчеты по этому направлению являются достаточно трудоемкими, так как задействованы большие объемы данных. Человеческие ресурсы не могут справиться с большими массивами данных и сложными математическими расчетами. Для этого могут и должны использоваться специальные программные средства, которые помогут оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта, а так же обратить внимание руководителя проекта на риски, связанные с вложением денежных средств.

В настоящее время существует широкий спектр специализированных программных продуктов для применения в данной области, среди которых следует выделить: COMFAR, PROPSIN, Project Expert (фирмы Про Инвест), Альт Инвест (консалтинговой фирмы АЛЪТ), Инвестор (фирмы ИНЭК), ТЭО Инвест и т.д. [1]

Основными критериями оценки программных продуктов этого направления являются:

- соответствие положениям второй редакции Методических рекомендаций по оценке экономической эффективности ИП;
- технические характеристики (совместимость с аппаратным и программным обеспечением);
- удобный интерфейс;
- открытость пакета (возможность внесения изменений);
- цена.

Зарубежные продукты COMFAR и PROPSIN не позволяют в полной мере учесть особенности российской системы налогообложения, возможности учета инфляционных изменений, их стоимость в несколько раз превышает показатели российских аналогов[2].

Известным продуктом на рынке программного обеспечения является Project Expert – программа, предоставляющая в распоряжение инвестора широкий набор средств инвестиционного и финансового анализа. Project Expert и ИНЭК – аналитик обладают привлекательным интерфейсом и более устойчивы в работе по сравнению с Альт –Инвестом, выполненным в среде MS Excel. Однако наличие этого преимущества сочетается с закрытостью программных продуктов. Пользователь не имеет возможности вмешиваться в проведение расчетов и корректировать формулы. Преимущество открытых продуктов таких как Альт - Инвест состоит в прозрачности используемых алгоритмов и расчетов, возможности исправления неточностей.

Каждая из представленных программ может быть использована в условиях российского бизнеса. Принцип работы таких программ является идентичным: всегда используются показатели эффективности, входные и выходные данные, но у каждого программного продукта есть определенный круг пользователей и своя методика оценки результирующих показателей инвестиционной привлекательности проекта.

Использованные источники:

1. Брежнева И.Б., Кочергин С.Г Анализ инструментальных средств оценки эффективности инвестиционных проектов //Устойчивое развитие региона в условиях экономической интеграции России в мировое хозяйство: Материалы 51 научно - методической конференции "Университетская наука - региону". - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. - 0.15 п.л., в том числе авт. 0.1 п.л.
2. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учеб.-практ. пособие. — М.: Дело, 2001.

ТАКТИКА ПРОИЗВОДСТВА ОБЫСКА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье автор рассматривает вопросы тактики производства следственного действия обыск по уголовным делам о незаконной банковской деятельности.

Ключевые слова: обыск, незаконная банковская деятельность, тактика производства следственных действий.

Обыск может проводиться на любом этапе расследования незаконной банковской деятельности, однако, наибольшую эффективность имеет их проведение в разных местах и у разных лиц на первоначальном этапе расследования, что позволяет использовать фактор внезапности. Целью его проведения является изъятие и приобщение к делу необходимых для изобличения виновных документов и предметов, а также обнаружение иных вещественных доказательств по делу. Проведение обысков на первоначальном этапе расследования целесообразно осуществлять единовременно, с координированным входом в обыскиваемые помещения, с использованием современных средств криминалистической техники, а также обязательным привлечением специалистов.

Производство обысков в первые несколько суток после совершения преступления позволяет обнаружить орудия его совершения, незаконно приобретенное имущество, различные предметы и документы, имеющие доказательственное и поисковое значение. Именно поэтому временные затяжки производства обысков могут оказать отрицательное влияние не только на его результаты, но и на всю последующую работу по раскрытию и расследованию преступления.

Как указывает А.С. Кузнецов, «в кредитной организации необходимо изъять: учредительные и иные документы, связанные с государственной регистрацией кредитной организации и получением лицензии на осуществление банковских операций; организационно-распорядительную документацию, инструкции, положения, регламенты, правила и иные внутренние документы кредитной организации (ее филиала); материалы внутреннего аудита кредитной организации (ее филиала); книгу регистрации открытых и закрытых лицевых счетов кредитной организации (ее филиала); бухгалтерскую, статистическую и финансовую отчетность кредитной организации (ее филиала); объяснительные записки, справки, письменные разъяснения руководителя кредитной организации (ее филиала) и работников кредитной организации (ее филиала); договоры, заключенные кредитной организацией (ее филиалом)» [2, С. 118].

При производстве обыска в помещении «обнальной площадки» следует особое внимание обратить на отыскание и изъятие документов имеющих отношение к регистрации и деятельности фиктивных фирм, печатей указанных фирм, факсимиле подписей их директоров, электронные ключи системы «Банк-Клиент», жесткие диски системных блоков, сервера, а также денежные средства, предназначенные для выдачи клиентам. При производстве подобных обысков необходимо особое внимание обращать на отыскание и изъятие черновых записей с наименованием и возможной кодировкой клиентов, ключи от банковских ячеек, возможно используемых, как места передачи «черного нала». Особое внимание в ходе обыска, при осмотре специалистом сервера банка, следует уделять наличию на нем информации о соединениях по системе «Банк-Клиент» с используемыми при совершении преступления фиктивными фирмами, а именно IP адресов, дат и времени соединений, информации об идентификации клиентов – фиктивных организаций. В дальнейшем указанная информация поможет в доказывании факта контроля членов преступной группы, над расчетными счетами используемых ими фиктивных фирм или для выявления новых «контрольных точек» (помещений) используемых преступниками в своей незаконной деятельности.

Изъятие денежных средств – «черного нала» должно осуществляться с указанием в протоколе помимо общей суммы изъятых еще и номинала купюр и их количества. Необходимо отметить, что изъятые денежные средства подлежат незамедлительному осмотру, пересчету и сдаче в центр финансового обеспечения соответствующего территориального органа внутренних дел.

При производстве обыска в помещении банка следует обратить внимание на неучтенные денежные средства, рекомендуется проведение сверки наличных денежных средств находящихся в кассовом узле банка с документами, подтверждающими законность их нахождения там. Также, в ходе обыска необходимо обращать внимание на имеющиеся на рабочих местах и сейфах сотрудников банка печатей сторонних организаций, факсимиле подписей, регистрационных документов фиктивных фирм.

В ходе производства обыска в банке необходимо обратить внимание на депозитарные ячейки открытые на имена сотрудников банка, а так же лиц подозреваемых в совершении преступления. Указанные ячейки следует обыскать при возможности в присутствии лица, на имя которого арендована ячейка, с предварительным опросом либо допросом об обстоятельствах аренды ячеек и их содержимом. При этом, противоправное обналичивание денежных средств может проводиться не только в служебных помещениях, но и в частных квартирах, которые используются под офисы.

Составляя протокол обыска важно зафиксировать в нем места изъятия указанных выше предметов и документов, а также составить план-схему обыскиваемого помещения с отметкой на ней данных мест и личных данных лиц их занимающих. В дальнейшем это поможет в установлении роли

каждого из участников преступной группы.

Использованные источники:

1. Корнелюк В.С. Расследование хищений чужого имущества: учебное пособие. - Волгоград, 2001. – 104 с.
2. Кузнецов А.С. Следы незаконной банковской деятельности как признаки объективной стороны преступления // Вестник Владимирского юридического института. 2010. № 4. С. 118.
3. Пушкарев В.В., Колосов Н.Ф. Особенности тактики производства отдельных следственных действий при расследовании экономических преступлений // В сборнике: Тактика производства следственных действий в соответствии с новым Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации Материалы Всероссийской научной конференции. Под редакцией: А. П. Резвана, Н. В. Федяевой. 2004. С. 56-60.
4. Пушкарев В.В. О законном праве потерпевшего на возмещение материального ущерба, причиненного преступлением // В сборнике: Деятельность правоохранительных органов по реализации норм международного права и защите прав человека Материалы Международного научно-практического семинара. Волгоградский юридический институт МВД России. 1998. С. 60-62.
5. Пушкарев В.В., Скачко А.В., Хмелев С.А. Расследование вымогательств: Монография. – М., 2014. – 132 с.
6. Иванов Д.А. Значение обыска как средства принудительного изъятия имущества в целях возмещения вреда, причиненного преступлением // Российский следователь. 2016. № 4. С. 3-6.
7. Иванов Д.А. Производство обыска по уголовным делам с участием юридических лиц, потерпевших от преступлений // В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики совершенствования деятельности правоохранительных органов Сборник адъюнктов, аспирантов, докторантов и соискателей. Под редакцией доктора юридических наук, профессора С.С. Маиляна. Москва, 2010. С. 340-346.
8. Пушкарев В.В. Соотношение уголовно-процессуальной функции следователя с принципом процессуальной независимости и самостоятельности: направления совершенствования досудебного производства через призму ретроспективного и сравнительно-правового анализа // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2016. №5 (25). С. 309-304.
9. Иванов Д.А. Практика наложения ареста на имущество в обеспечении возмещения вреда, причиненного преступлением // В сборнике: Возмещение вреда потерпевшему в уголовном судопроизводстве: организационные, правовые и криминалистические проблемы Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2016. С. 183-186.

*Ковалев В.Е., к.э.н.
заведующий кафедрой внешнеэкономической деятельности
Уральский государственный экономический университет
РФ, г. Екатеринбург*

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГООРИЕНТИРОВАННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье исследуются особенности формирования системы маркетинга инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на устойчивый рост экономики региона и его продвижения на рынке.

Ключевые слова: инновации, маркетингоориентированное управление, социально-экономическое развитие, регион, инвестиционная привлекательность.

Актуальность маркетингоориентированного инновационного развития регионов продиктована не только внешними вызовами, но и внутренними проблемами, а именно, необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории страны. Именно от инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике. Процесс инвестирования в российские инновационные предприятия сдерживается также общим состоянием социально-экономической сферы страны. Созданные на основе частно-государственного партнерства венчурные фонды испытывают дефицит проектов, приемлемых для финансирования. Неготовность предпринимателей и изобретателей к привлечению венчурных инвестиций проявляется в низком уровне подготовки документации и оценки рисков, личной неготовности к сотрудничеству (опасения за сохранность интеллектуальной собственности, завышение требований к инвестору и т. д.).

Представленный на рисунке 1 опрос венчурных инвесторов в нескольких странах мира показывает факторы, способствующие и препятствующие созданию в стране благоприятного климата для привлечения венчурного капитала. [2. С.84].

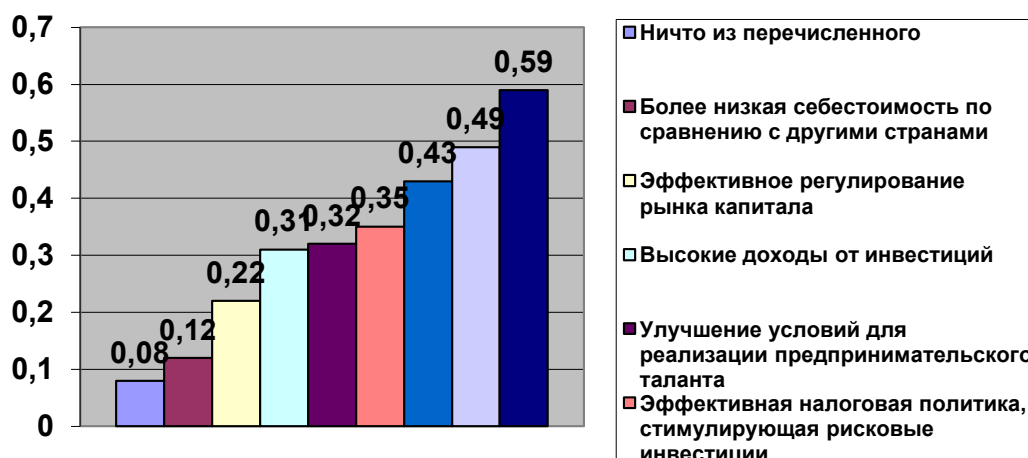


Рисунок 1. Факторы, способствующие созданию в стране благоприятного климата для привлечения венчурного капитала

Рисунок 2. показывает, что решающее значение для осуществления инвестиций в инновационные предприятия имеет предпринимательский климат и наличие условий для проведения НИОКР.

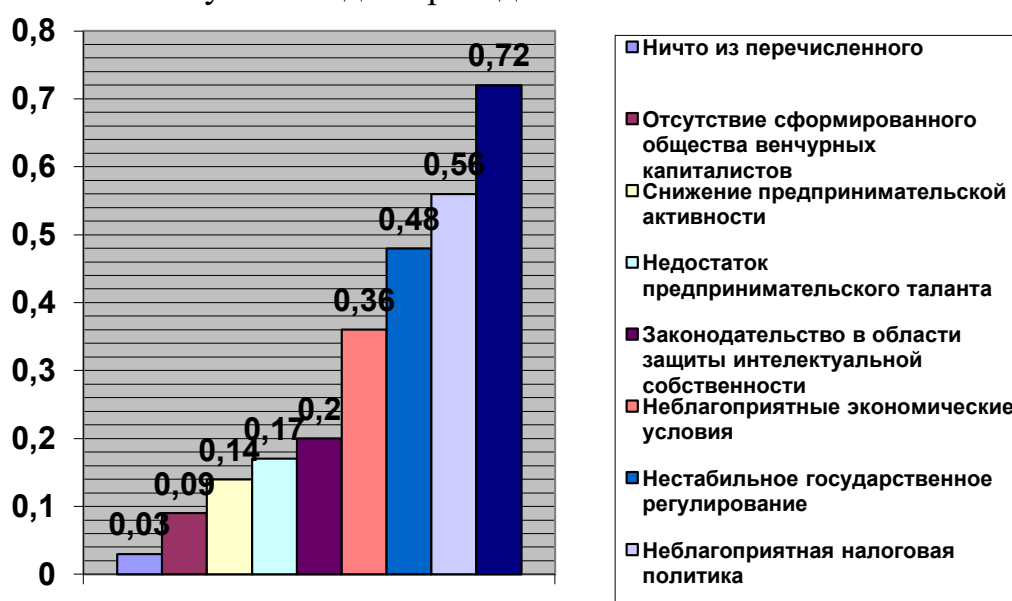


Рисунок 2. Факторы, препятствующие созданию в стране благоприятного климата для привлечения венчурного капитала

Приведенные факторы на рисунке 2 могут играть более или менее существенную роль в зависимости от сложившейся в стране модели финансового обеспечения инновационной деятельности, однако они четко указывают на проблемы, требующие первостепенного преодоления при переходе экономики на инновационный путь развития [1. С.173].

В России на протяжении последних 20 лет происходит процесс становления национальной инновационной системы. Инновационная система страны еще не приняла заверченный характер, однако уже можно обозначить основные ее особенности, учет которых необходим при определении

возможностей развития финансовой инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

Оценочная структура источников капитала фондов, действующих на территории России, показана на рисунке 3.

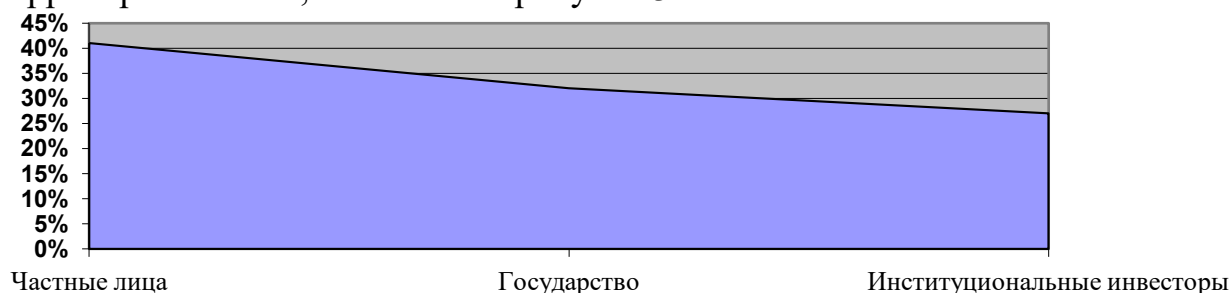


Рисунок 3. Структура российских источников финансирования венчурных фондов в 2015 г.

Несмотря на существование в России разнообразных форм финансовой инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, результаты ее деятельности уступают результатам зарубежных организаций [2. С.37].

В целом к особенностям маркетинга инновационной сферы в России можно отнести ряд взаимообусловленных факторов:

- наличие запаса НИОКР, созданного в прошлые десятилетия и существующего вне связи с рынком и бизнесом;
- отсутствие платежеспособного спроса на инновационные продукцию и технологии;
- низкая активность частных инвесторов;
- отсутствие у малых и средних предприятий функций массового источника спроса и массового источника предложения инноваций;
- низкая доля затрат сектора высшего образования на осуществление НИОКР;
- отсутствие в стране высококвалифицированных кадров в области коммерциализации технологий.

Сложившаяся в России модель маркетинговой инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, внешне копируя используемые в мировой практике элементы, но значительно отличается от моделей других стран. Основные трудности функционирования данной модели в нашей стране заключаются в следующем:

- отсутствует нормативно-правовая база деятельности венчурных организаций, что сужает круг потенциальных инвесторов;
- малые инновационные предприятия непривлекательны для инвестирования в российских условиях;

- неразвит российский рынок продвижения инноваций, что затрудняет выход инвестора из проекта;
- предпринимательская, потребительская и инновационная культура общества находится на низком уровне;
- маркетингоориентированная система государственной поддержки инновационных компаний непрозрачна, уровень контроля за эффективностью использования государственных средств низкий.

Можно предположить, что на показатели деятельности инновационных предприятий помимо непосредственно объемов инвестиций оказывают влияние другие факторы. К ним можно отнести:

- большой временной промежуток, разделяющий привлечение инвестиций и получение финансового результата по сравнению с другими видами деятельности;
- отсутствие или наличие в стране инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, степень прозрачности деятельности элементов инфраструктуры, в т. ч. привлекающих средства бюджета;
- уровень контроля за движением денежных средств на различных этапах инновационного процесса;
- механизм распределения доходов между участниками инновационной деятельности;
- эффективность инновационного менеджмента на различных уровнях инновационной системы страны.

Подобные выводы справедливы не только для инновационного предпринимательства в целом, но и для конкретных форм его поддержки, в том числе и маркетинговой. В России созданы все типы финансовой инфраструктуры, которые в той или иной степени копируют существующие в мировой практике. Однако проблемой остается реализация их функций в российских условиях. Система финансирования инноваций в России складывалась не эволюционным путем. Соответственно, не создано правовых, экономических и социокультурных условий ее применения, используемых в мире маркетингоориентированных инструментов поддержки.

Вместе с тем учет мирового опыта необходим для определения приоритетных направлений политики Российской Федерации в области маркетингоориентированного обеспечения инновационного предпринимательства, а также в области формирования благоприятной социально-экономической среды инновационного развития территорий.

Использованные источники:

1. Ергунова О.Т. Особенности маркетингового подхода к проблемам функционирования венчурных фондов ресурсодефицитного региона // Вопросы инновационной экономики. Креативная экономика - Москва, 2012.
2. Ергунова О.Т., Прохоров А.Ю. Маркетинговый механизм привлечения инвестиций в кластеры. Управление экономическими системами. - Кисловодск, 2012 - №7 (43)

Коваленко Е.В.
студент 3 курса
инженерно-землеустроительный факультет
Мироненко Л.А.
доцент
кафедра землеустройства и земельного кадастра
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Статья посвящена вопросам рационального использования земли, раскрываются задачи организации использования сельскохозяйственных земель. На основе статистических данных проводится анализ состояния сельскохозяйственных угодий в Краснодарском крае на сегодняшний день.

Ключевые слова: *земля, категории земель, рациональное использование, землепользование, сельскохозяйственные угодья.*

This article focuses on the issues of rational use of land and outlines the task organization of the use of agricultural land. On the basis of statistical data the analysis of the status of agricultural land in the Krasnodar region today.

Keywords: land, category of lands, rational use of land, land use.

Земля является первоосновой любой деятельности, её роль очень важна в аграрной и промышленной сферах. Выделяют ряд отличительных особенностей земли:

- 1) продукт природы, то есть не является предметом человеческого труда;
- 2) земля используется в тесном взаимодействии с иными природными ресурсами (воздухом, водой, солнечной энергией и т.д.);
- 3) относится к незаменимым средствам производства;
- 4) она неперемещаемая, поэтому при желании расширить посевные площади, приходится обращаться к неиспользуемым землям, если таковые имеют место быть;
- 5) в меньшей степени подвержена моральному и физическому износу;
- 6) обеспечивает сохранение всего живого на планете.

В ходе производственной и общественной деятельности земля выступает как объект социально-экономических связей и земельных отношений. Это определяет особый интерес учёных к проблеме рационального использования и охраны земель, восстановления и сохранения её свойств, а так же повышения природного и экономического плодородия.

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, земли на территории страны по целевому назначению подразделяются на следующие категории: земли сельскохозяйственного назначения; земли населенных

пунктов; земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного специального назначения; земли особо охраняемых территорий и объектов; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли запаса.

В составе земельного фонда самое важное место отводят землям первой категории, то есть землям сельскохозяйственного назначения. Их отличительным признаком является плодородие.

Важно чтобы в сельском хозяйстве использование земель было рациональным. По утверждению академика РАН С. Н. Волкова для решения этого вопроса нужна правильная система управления земельными ресурсами, ведущая прогнозирование и планирование использования, которая будет осуществляться государственными органами.

Под рациональным использованием земель профессор А. А. Варламов понимает наиболее эффективный способ использования земли с учетом конкретных природных, экономических социальных и политических условий в соответствии с объективно существующими принципами взаимодействия общества и природы.

По нашему мнению рациональное землепользование – это землепользование, обеспечивающее положительный процесс воспроизводства почвенного плодородия, который может быть достигнут за счет правильной организации севооборотов и структуры посевных площадей.

Большую роль в рациональном землепользовании играет внутрихозяйственное землеустройство, которое обеспечивает организацию территории в границах сельскохозяйственной организации. Особенно актуальным является проведение внутрихозяйственного землеустройства на эколого-ландшафтной основе. Оно обеспечивает оптимальную организацию агроландшафта, экологическое обоснование расположения элементов, оптимальную структуру соотношения севооборотов.

Сельскохозяйственные земли – это основа первой категории земель, а их научно обоснованное использование представляет собой важную задачу для общества. По данным нескольких лет был проведен анализ показателей состояния сельскохозяйственных угодий, где было выявлено заметное сокращение площадей, а так же повсеместное преобладание процессов деградации почвенного и растительного покрова.

По данным К. А. Юрченко и Г. Н. Барсуковой состояние сельскохозяйственных угодий в Краснодарском крае на период с 2010 по 2014 следующее. Их площадь составила 4708,4 тыс. га, в 2010 – 4712,7 тыс. га, что соответствует 62,4 % всего земельного фонда. В них преобладает пашня – 3988,9 тыс. га, под кормовыми угодьями – 593,4 тыс. га, и под многолетними насаждениями – около 125,9 тыс. га. Общий спад сельскохозяйственного производства за последние 20 лет вывел из оборота и привел к потере продуктивных угодий: произошло уменьшение посевных площадей и площади пашни в среднем на 2,5 %.

На сегодняшний день проводимую земельную политику можно считать несовершенной. Академик В. Н. Хлыстун считает, что современные условия

привели к минимизации в сфере управления земельными ресурсами. В данный момент важная роль отведена развитию прогнозирования использования земель, распределения их по категориям, территориальным зонам, хозяйственным отраслям, формам собственности, а так же изучению предметной направленности исследований.

Таким образом, осуществление мероприятий по рациональному использованию земель является задачей номер один, решение которой будет способствовать поднятию уровня экономического развития и поддержанию сферы земельных отношений.

Использованные источники:

1. Арендные земельные отношения / Барсукова Г.Н., Юрченко К.А. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 42. С. 20-24.
2. Волков С.Н. Землеустройство: учебник. – М.: ГУЗ, 2013. – 992 с.
3. Варламов А.А. Земельный кадастр. – М.: «КолосС», 2004.
4. Барсукова, Г. Н. История земельных отношений и землеустройства : учебное пособие / Г. Н. Барсукова, К. А. Юрченко, Н. М. Радчевский, ФГОУ ВПО «Кубанский гос. аграрный ун-т», Краснодар, 2011. – 456 с.
5. Барсукова Г.Н. Организационно-экономический механизм регулирования земельных отношений в аграрном секторе экономики Краснодарского края. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 187 с.
6. Землеустройство / Барсукова Г.Н., Юрченко К.А. Краснодар, 2014.
7. Землеустроительное проектирование / Барсукова Г.Н., Юрченко К.А. Рабочая тетрадь для студентов направления 21.03.02 "Землеустройство и кадастры" / Краснодар, 2016.
8. Земельные отношения : исторический опыт и современные проблемы / Барсукова Г.Н., Юрченко К.А., Радчевский Н.М. Монография / Краснодар, 2013.
9. Проблемы рационального использования земель в охранных зонах линий электропередач / Уманец О.М., Юрченко К.А. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 78-81.
10. Юрченко К. А. Развитие земельных отношений при использовании земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации / Экономика и социум. – 2015. – № 2-5 (15). – С. 230-233.

**ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СВИДЕТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Аннотация: статья посвящена анализу существующего законодательства в области защиты анонимных свидетелей по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран.

Ключевые слова: свидетель, анонимность, защита анонимного свидетеля.

Annotation: article is devoted to the analysis of the existing legislation in the field of protection of anonymous witnesses by the legislation of the Russian Federation and in foreign the country.

Keywords: witness, anonymity, protection of the anonymous witness.

Идеальным доказательством в уголовном судопроизводстве считается показания физического лица. Именно поэтому преступники, в целях сокрытия своих преступных деяний, стараются оказать воздействие именно на лиц обладающих достоверной информацией о совершенном преступлении. Для защиты лиц обладающих информацией в уголовном судопроизводстве был предусмотрен институт защиты свидетелей. Однако в связи с постоянно меняющимися общественными отношениями, развитием научно-технического прогресса, для эффективной работы уголовного судопроизводства необходимо проведение новых научных разработок и исследований. Совершенствование законодательства является такой же первостепенной задачей, как и нормативно-правовое регулирование вновь возникающих общественных явлений.

Оказание защиты участникам уголовного судопроизводства, содействующим правосудию является новым и не в полной мере изученным веянием в современной уголовно-процессуальной науке Российской Федерации.

Европейский Суд по правам человека не всегда правильно определяет роль и место конкретного участника уголовного процесса в разбирательстве, но вместе с тем судебная практика и законодательство зарубежных стран подчеркивает значимость защиты анонимного свидетеля в случае оказания на него какого-либо противоправного воздействия. Возможность участия лица в статусе анонимного свидетеля позволяет получить необходимую с точки зрения доказательной базы информацию, в особенности это касается транснациональной и организованной преступности. Но если посмотреть и проанализировать судебную практику, то можно заметить, что вследствие недоработки этого вопроса в уголовно-процессуальном законодательстве имеют место такие факты, когда статус анонимного свидетеля присваивается

лицу необоснованно.

На данный вопрос в последние годы довольно часто обращают внимание правотворческие органы, что не может не отражаться в УПК РФ. Вносимые корректировки и дополнения в данный закон показывают значимость данного направления для правосудия, предоставляя все новые и новые гарантии по защите прав и интересов обсуждаемой в работе категории лиц. К примеру не так давно список лиц, которые могут принимать решение о принятии мер по уголовно-процессуальной безопасности дополнили начальник подразделения дознания и начальник органа дознания.

Свидетель, являясь полноправным субъектом уголовно-процессуальных отношений, наделен не только правами и обязанностями, но и несет ответственность в различных ее проявлениях. Учитывая мнения правоприменителей и результаты исследований ученых по данному вопросу, законодатель постоянно совершенствует нормативно-правовое регулирование защиты свидетеля.

Одним из дискуссионных вопросов является определение момента с которого лицо, обладающее информацией о преступлении, приобретает статус свидетеля. Возможность наделить его этим статусом до возбуждения уголовного дела позволит более эффективно использовать институт защиты свидетеля, обеспечив его анонимность, что в свою очередь позволит не только качественно расследовать находящиеся в производстве уголовные дела, но и своевременно выявлять совершаемые преступления. Анализ уголовно-процессуального законодательства зарубежных стран, в частности Украины и Казахстана, позволил выявить один из способов разрешения данной проблемы. В этих странах законодатель этап возбуждения уголовного дела совместил с этапом предварительного расследования, что позволило наделять лиц, обладающих доказательственной информацией, правами и обязанностями свидетеля еще при проверки сообщения о преступлении.

Необходимость внесения серьезных изменений назрела и в Российском уголовно-процессуальном законодательстве. В настоящее время ст. 143 УПК РФ уже предусматривает большое количество следственных действий, которые могут проводиться без возбуждения уголовного дела, еще при проверки сообщения о преступлении. По факту, если законодатель разрешит производство допроса до возбуждения уголовного дела, то это поможет разрешить ряд проблемных вопросов связанных с доказыванием, а само возбуждение уголовного дела, как решение следователя будет являться логическим продолжением процесса доказывания.

Становление и развитие института защиты свидетелей началось за рубежом в целях борьбы с организованными преступными группами и организованными преступными сообществами. Становление же данного института на территории Российской Федерации, в силу исторических и политических особенностей, происходит на наших глазах. К числу стран, где это программа развивается более интенсивно можно отнести: США, Германию, Италию.

Основателем программы защиты свидетелей стал Джеральд Шур в 1970 году. Стоит понимать, что под данную программу в США попадают только те люди, чьи показания имеют неоценимое значение для успешного проведения расследования и судебного разбирательства, которые ставят жизнь свидетеля или членов его семьи в опасность. Немаловажна и решимость свидетеля давать показания. Прежде, чем человек попадает под действие программы, он должен доказать свою решимость участвовать в расследовании и судебном разбирательстве до конца, дабы в дальнейшем он не смог отказаться от дачи показаний. Программа защиты свидетелей, на первом этапе, нацелена на создание его анонимности, а в последующем на создание новой личности человека, которому угрожает опасность. Ее целью является помощь в адаптации свидетеля к новой жизни, в которой он не будет никем узнан. В Соединенных Штатах Америки проживает более 300 миллионов человек. Страна насчитывает тысячи городов, и в каждом из них свидетель может найти новую жизнь.

В заключении хочу отметить, что в России право на государственную защиту имеет любой человек, ставший очевидцем преступления, если в его адрес или в адрес близких ему людей поступают реальные угрозы безопасности жизни и здоровья. Причем меры государственной защиты могут применяться на любой стадии уголовного процесса – от возбуждения уголовного дела до рассмотрения его в суде. Если имеется информация о возможной угрозе она будет проверена, и, при наличии оснований будет принято решение о применении мер безопасности. Избрание таких мер определяется постановлением дознавателя, следователя или судьи. Мероприятия эти не ограничены по времени, и будут продолжаться столько, сколько потребуется для защиты жизни и охраны имущества участника уголовного судопроизводства. Детально эти механизмы прописаны в Федеральных законах «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» и «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов».

Использованные источники:

1. Алимamedов Э.Н. Некоторые проблемы возбуждения уголовных дел по экономическим преступлениям // Журнал научных и прикладных исследований. 2016. № 9. С. 19-21.
2. Алимamedов Э.Н. Понятие и сущность ходатайств, заявленных в досудебном производстве по уголовным делам // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 ч. Уфа, 2016. С. 36-39.
3. Бородкина Т.Н. Проблемы и перспективы развития института государственной защиты потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства // В сборнике: Проблемы правового регулирования и практики расследования уголовных дел Сборник научных

статей по материалам межведомственной научно-практической конференции. 2015. С. 24-31.

4. Иванов Д.А. Реформирование уголовно-процессуального законодательства, направленное на защиту отдельных прав и свобод потерпевших от преступлений в досудебном производстве // В сборнике: Проблемы досудебного производства по УПК Российской Федерации сборник статей по материалам межведомственной научно-практической конференции. 2015. С. 52-60.

5. Пушкарев В.В. Особенности розыскной деятельности следователя по делам о серийных преступлениях // Российский следователь. 2016. № 11. С. 4-5.

6. Терехов А.Ю. Особенности формирования доказательств, полученных при отображении предметно-пространственной информации // Вестник Московского университета МВД России. 2009. № 3. С. 237-242.

УДК 929

*Колоскова Ю. А.
студент 1 курса
факультет «Архитектура»
Кравец В. С., к.ист.н.
научный руководитель, доцент
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ХУДОЖНИКИ-ЭМИГРАНТЫ. СОМОВ К. А.

Политический раскол русского общества в ходе революции 1917 г. и гражданской войны в меньшей степени затронул изобразительное искусство, нежели другие области культуры. Художники в основном не составляли оппозиции к светской власти.

Многие из них сотрудничали в комиссиях при отделе ИЗО Наркомпроса и принимали активное участие в выработке государственной культурной политики.

Большинство включились в агитационную, выставочную, оформительскую деятельность.

Новая власть устраивала грандиозные массовые празднества, большие государственные выставки, создавались и реорганизовывались общественные музеи, разворачивалась обширная программа «монументальной пропаганды», начиналась реформа художественного образования. Предоставлялись невиданные прежде возможности для творчества.

Все это происходило на фоне острой полемики между художественными группировками, которые пытались доказать свою лояльность к режиму и добиться исключительного влияния на власть.

Временами полемика перерастала в открытую политическую борьбу и мешала объединению художественных сил, что способствовало укреплению монополизма государственной идеологии. Постепенно самые видные

художники, под воздействием накаленной политической атмосферы, утрачивали свои позиции и устранились от общественной деятельности.

При отсутствии художественного рынка, общей неустроенности страны, разрухе, вызванной гражданской войной, жизнь художника была на грани голодного существования.

Таким образом, оба эти фактора – политический и экономический – способствовал росту художественной эмиграции, которая не ослабевала до середины 1920-х годов.

На первых порах советская власть часто благопритствовала выезду художников за границу, организуя командировки (бессрочные) для учебы, преподавания, изучения музейного дела или устройства выставок

Первая Русская художественная выставка в Берлине в 1922 г., послужила поводом для эмиграции многих ее участников. Лояльность советской власти по отношению к художникам, работавшим за границей, сохранялась до конца 1920-х. Их творчество официально признавалось неотъемлемой частью отечественной культуры и такое понятие как «русское искусство за рубежом» было лишено идеологической окраски и не связывалось с политическим в своей основе термином.

«Художники, жившие на Западе, продолжали участвовать в советских выставках, устраивались даже персональные выставки. Публиковались статьи отражавшие художественную жизнь русской эмиграции в благоприятном свете.

Но после кратковременного всплеска духовной и творческой свободы во второй половине 1920-х г. началось ужесточение советского режима, которое сопровождалось борьбой против инакомыслия. Отныне выезд за границу для большинства стал невозможен.

Вместе с утверждением безраздельного господства коммунистической идеологии наступил конец диалога двух распавшихся половин русского искусства. Метрополия и эмиграция оказались разделенными политико-идеологическим барьером.

Некогда знаменитые имена и связанные с ними явления отечественной культуры словно не переставали существовать, а произведения художников-эмигрантов были изъяты из экспозиций музеев на долгие годы.

Художники, чье творчество развивалось вне рамок реалистической концепции, рассматривались как проводники буржуазного идеологического влияния.

Константин Андреевич Сомов – одна из центральных фигур художественного объединения «Мир искусства», существовавшего с перерывами с 1899 до 1924. Одноименный журнал под редакцией С. П. Дягилева выходил с перерывами с 1899 по 1904. Деятельность мастеров «Мира искусства» была определяющей силой в художественной жизни России рубежа столетий.

Основным достоинством журнала «Мир искусства» было то, что он являлся свободной трибуной для дискуссий в области искусства, религии,

философии, литературы. Его содержание касалось проблем в сфере интеллектуальной жизни общества, что являлось актуальным вопросом и потому привлекло внимание публики. Журнал изначально занял достойное место в художественной жизни России и обрел поклонников. «Мир искусства» знаменовал собой наступление новой эры в культурной жизни.

Творчество Сомова крайне точно выразило основные принципы мирискуснической эстетики. Это отразилось в обращении художника к исторической ретроспекции, театральности большинства его работ, склонности к изысканному стилю и чувственности. Он был не только живописцем, но и прекрасным рисовальщиком, много сделавшим для развития графики, а также создателем замечательных произведений скульптуры.

Константин Андреевич Сомов родился 30 ноября 1869 г. в Петербурге. На художественные склонности будущего мастера оказала влияние атмосфера в семье. Его отец, Андрей Иванович Сомов, закончил физико-математический факультет Петербургского университета с 1883 по 1899 редактировал журнал «Вестник изящных искусств». С 1886 вплоть до своей смерти он состоял в должности старшего хранителя Картинной галереи Эрмитажа, а также являлся автором монографий о К. П. Брюллове и П. А. Федотове. Дом их наполняли картины и рисунки старых мастеров, которые долгое время со знанием дела собирал хозяин.

Мать художника, Надежда Константиновна Сомова, была музыкантом, брат Константина окончил историко-филологический факультет Петербургского университета, сестра была певицей и художницей.

Творческая атмосфера и культура, наполнявшая родительский дом, помогла Сомову определиться с выбором своего пути. Он ушел из петербургской гимназии Карла Мая, чтобы поступить в Академию художеств. Однако интерес к учебе у Константина возник не сразу. После реформы правительства в 1894 г., когда в штате академии появились новые учителя: И. Е. Репин, А. И. Куинджи, В. В. Матэ, авторитет этого учебного заведения возрос. И с октября 1894 года, когда Сомов начал работать в мастерской Репина, начала раскрываться многогранность его таланта. Появились первые черты ретроспективизма, который впоследствии стал характерной для его искусства. Одной из таких работ является «Около пруда», которая впечатляет необыкновенной изысканностью в сочетании красок, большой свежести, тонкости и болезненности».

Новые темы и мотивы, не связанные с программой, вошли в искусство художника летом 1896. Именно тогда Сомов создал произведения, в которых наблюдение природы сочеталось с элементами сочинительства. Легкий точный рисунок он сочетает с живописным исполнением пейзажного окружения.

Параллельно с фантазийными полотнами Сомов писал и реалистические. Например «Портрет А. И. Сомова, отца художника» 1897 г.

Важно отметить, что в произведениях 1890-х годов намечаются области

его будущих исканий: реалистичный пейзаж с историческим восприятием художника, портрет и свободная композиция, созданная под впечатлением от тех или иных произведений иных сфер искусства.

Расцвет творчества Сомова можно отнести к годам издания журнала «Мир искусства».

Одноименное художественное объединение выросло из гимнастического, а затем студенческого кружка, сгруппировавшегося в конце 1880-х – начале 1890-х гг. вокруг А. Н. Бенуа. В него входили В. Ф. Нувель, Д. В. Filosofov, Л. С. Розенберг и Сомов, который подружился с А. Н. Бенуа еще в гимназии Карла Мая.

Интересы будущих мирискусников были обширны: живопись, литература, музыка, история. Все участники «общества самообразования» страстно увлекались театром.

В период с 1895 по 1899 многие из будущих членов «Мира искусства» побывали в Париже, что помогло им получить глубокие познания в области классического и современного искусства.

Возникновению журнала предшествовали организации выставок зарубежного искусства. Наиболее значительной стали выставка скандинавских живописцев осенью 1897 г. и выставка русских и финляндских мастеров 1898 г. Они, по сути, оказались одними из первых, представивших зарубежное искусство в России, и проходили на фоне преодоления устоявшихся консервативных взглядов как в среде самих художников, так и в обществе в целом. А. Н. Бенуа говорил, что именно после организованной Дягилевым совместной выставки русских и финляндских художников, он и его друзья объединились в одну группу, позже именованную «Миром искусства».

Константин Андреевич постоянно писал с натуры. Большой любовью художника пользовалась акварель. В его ранних работах особую значимость приобрел пейзаж.

Для ранних работ художника характерно соединение реальности и выдумки, конкретного и условного. Поиски преображения натуры уводили его от пленэрной живописи к декоративности, стилизации.

Стилистически завершенной предстает сомовская «реальность» в картине «Вечер». Она отличается большим размером, что нехарактерно для творчества художника, создававшего небольшие камерные произведения. Действующие лица выглядят куклами в костюмах. Природа здесь несет черты стиля, навеянного XVIII веком. Но это – мир Сомова, зачарованный, странно статичный мир, где человек, природа и искусство пребывают в гармоничном единстве.

Художника тревожили и события XX столетия. В своем творчестве он начал размышлять о жизни и смерти, впоследствии чего появился на свет лист «Арлекин и смерть».

С середины 1910-х художник почти не писал натуральных пейзажей, так как в годы войны и революции не выезжал на дачу. Возможно, именно это

повлияло на характер его пейзажных работ. Для произведений этого времени характерны яркие локальные цвета, появившиеся взамен мягких тональных переходов. Появляется театральная условность освещения.

Однако в виртуозности выполнения ретроспекций 1910-х ощущается начало творческого тупика художника. Сомов начинает повторять светоцветовые эффекты и композиционные приемы, в ряде картин используется один и тот же тип композиции («Арлекинады», «Пьеро и дама», «Арлекин и дама»).

Стремление Сомова запечатлеть идеальный, временами неподвластный мир происходило от осознания краткости мгновений счастья и хрупкости бытия. В его образах схвачены моменты радости и юности. Создаваемое художником пространство переносится в театрализованную реальность. В его произведениях персонажи живут в идиллическом мире наслаждения и полной гармонии с природой. Сюжеты из обыденной жизни мастер одухотворяет, наполняет поэзией. И Сомов продолжает существовать в этом мире маленьких нежных фигурок, которые не знают забот и нужды, живут сегодняшним днем, не заботясь о завтрашнем.

Новым явлением в русском искусстве стали портреты кисти Сомова. Он является автором созданной в разные годы серии портретов русских поэтов и живописце из близкого ему круга. А. Н. Бенуа писал о них: «Эта с виду невзрачная коллекция «головок на лоскутках» будет говорить о нашем времени такие же полные и верные слова, как говорят рисунки Гольбейна о дворе Генриха VIII, а пастели Латура о днях Помпадур».

В 1907 г. художник создал знаменитый «Портрет А. А. Блока». Современники упрекали мастера в отсутствии в работе жизненной убедительности. Самого же Блока портрет «тяготил», потому что Сомов отметил такие его черты, которые ему «самому в себе не нравятся».

Исследователи отмечали, что портретные образы Сомова невыразительны и художника волнует лишь телесная оболочка. Однако, дело в том, что он стремился к точности, материальной иллюзорности формы.

В творчестве Константина Андреевича нашел свое воплощение и парадный живописный портрет, так как в 1910-х гг. он создавал изображения на заказ. Во всех заказных портретах мастер также уделял больше внимания живописным задачам, нежели психологическим. Они являются отражением идеализированного образа женщины – современницы художника.

Сомов продолжал жить в Петрограде и после революции. Он работал над иллюстрациями к книгам. Также, художник являлся автором декоративных элементов. И хотя иллюстрации были сделаны пером, тушью и акварелью, он по-прежнему много работал над созданием картин маслом.

В 1919 в связи с пятидесятилетием художника состоялась его персональная выставка в Третьяковской галерее. Он по-прежнему много работал, создавал акварелью и маслом варианты «Фейверка», «Арлекина и дамы», «Купальщиц».

В 1923 г. Сомов отправился представителем от петроградской группы

художников в Америку с Выставкой русского искусства, не предполагая, что уже е вернется на родину. В США Константин Андреевич сблизился с семьей С. В. Рахманинова, писал портрет его дочери, сам композитор также позировал художнику.

Далее Сомов отправился во Францию, где в то время жили многие его друзья. Мастер продолжает выполнять портреты на заказ. И, хотя он часто повторял композиционные приемы, появляется нечто новое в его творчестве. Прежде всего - работы с обнаженной натурой и своеобразные натюрморты с зеркалами, включающие в себя элементы интерьера и портрета. Его интересовали предметы, отражающие вкусы хозяина дома. В своем стремлении к большей передаче материальности, он почти доходил до натурализма.

В зарубежный период Константин Сомов продолжал как традиционные портреты, так и рождал удивительно поэтические вещи, как, например, миниатюра «Летнее утро» 1932 г. Здесь художник стремится создать сложное пространство, объединяющее интерьер, сад и отражение в зеркале фигуры.

Избранный автором колорит передает ощущение освещенного солнцем и наполненного воздухом пространства, создает радостное настроение.

Для Константина Андреевича Сомова не прошло бесследно то, что он впитал в доме своего отца, то, что воспринял в мастерской своего учителя. Его соприкосновение с традициями старых европейских мастеров и русской реалистической школой XIX века было более близким, чем у многих других художников. До конца жизни Сомов оставался верен своей теме, своему стилю, которые выработал еще на родине в период существования «Мира искусства».

Умер он в мае 1939 г. в Париже.

Использованные источники:

1. Изд. Дом «Комсомольская правда», том 86 «Константин Андреевич Сомов», 2011 г.

УДК 929, 94

Колоскова Ю. А.

студент 1 курса

факультет «Архитектура»

Кравец В. С., к.ист.н.

научный руководитель, доцент

Южный Федеральный Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ И ЭМИГРАЦИЯ С.В. РАХМАНИНОВА

Данная статья рассматривает влияние эмиграции 20-30-х гг. на культуру XX века. Данный анализ на примере Сергея Васильевича Рахманинова отражает влияние русской эмиграции на культурные изменения зарубежья. Также показано, как имя деятеля искусства связано с явлением эмиграции в период революции.

Ключевые слова: русская эмиграция, русское зарубежье, октябрьская революция, культура, послереволюционная эмиграция.

«Я никогда не мог решить,— сказал однажды Рахманинов, — каково мое подлинное призвание: композитор, пианист или дирижер. Бывают моменты, когда мне кажется, что мне следовало быть только композитором; а иногда я думаю, что я только пианист. Теперь, когда прошла большая часть жизни, меня постоянно тревожит мысль, что, разбрасываясь по разным областям, я не нашел своего подлинного призвания».

Такую строгую и скромную оценку могла вызвать только огромная требовательность к себе гениального художника. В музыкальном искусстве Рахманинов нашел три призвания, и в каждом достиг высочайших вершин.

Иногда, разрываясь между композицией, дирижерством и фортепианной игрой, Рахманинову казалось, что разные стороны его музыкальной деятельности мешают одна другой. В работах о Рахманинове можно встретить подобные высказывания, например, что концертничество отнимало у него слишком много времени, — и в результате чего страдала творческая работа. Говорили, что его изумительный талант пианиста неудержимо влек его к сочинению фортепианной музыкой, чем отвлекал от симфонической музыки, в которой он мог наиболее полно раскрыть свой композиторский дар.

Трудно согласиться с данными утверждениями, так как, если представить себе, что Рахманинов не был бы пианистом и дирижером, вследствие чего у него появилось бы больше времени для композиторского труда и написание большего количества новых музыкальных произведений, могли бы мы утверждать, что достижения в искусстве измеряются одним лишь количеством написанного? Если же обратить свое внимание на качественную сторону, то, вспомнив лучшие рахманиновские сочинения для фортепиано, вряд ли много мы вспомним концертов, подлинный высокий симфонизм которых был бы так органично слит с блистательной и тонкой пианистичностью. И вряд ли рахманиновские концерты возникли бы такими, какими мы их знаем, если бы автор их не был великим пианистом. То же можно сказать и о дирижерском искусстве.

Есть и другая сторона той же проблемы. Так как расцвет исполнительского искусства Рахманинова наступил именно тогда, когда он достиг творческой зрелости как композитор, нельзя считать случайным совпадением: творческая мысль Рахманинова-композитора оплодотворяла искусство Рахманинова-пианиста и Рахманинова дирижера.

Разумеется, в отдельные периоды — в зависимости от внутренних побуждения или внешних обстоятельств — брала верх та или иная сторона музыкальной природы Рахманинова. Но, взглянув на весь его творческий путь, можно убедиться, что три стихии его гениального музыкального дара раскрылись с необычайной полнотой и мощью, питая одна другую.

Сергей Васильевич Рахманинов родился 20 марта (старого стиля) 1873 года, недалеко от Новгорода, в принадлежавшем его матери имении Онег.

Здесь прошло его детство. Позднее, когда родители разорились и продали имение, он часто проводил летние месяцы в небольшом имении бабушки, которое было расположено под самым Новгородом.

Горячая привязанность к глубоко поэтичной русской природе, образами которой не раз вдохновлялась впоследствии его творческая мысль, зародилась в детские и отроческие годы Рахманинова. В те же годы он имел возможность часто слышать русские народные песни, любовь к которым он сохранил на всю жизнь.

Любовь Рахманинова к русской старине возникла в стенах Новгорода. Посещая вместе с бабушкой новгородские монастыри, Рахманинов слушал прославленные новгородские колокола и древнерусские обрядовые напевы, в которых он всегда отмечал национальные, народнопесенные истоки. Эти впечатления оставили свой след в его композиторской деятельности.

Рахманинов жил в музыкальной семье и его мать Любовь Петровна была первой учительницей музыки своего сына. Причем уроки музыки не вызывали у него большого удовольствия. Тем не менее уже в четырехлетнем возрасте он играл в четыре руки со своим дедом.

Сергею Васильевичу было 7-8 лет, когда семья Рахманиновых переехала в Петербург. В 1882 году его поместили в Петербургскую консерваторию, в класс фортепианной игры В. В. Демянского.

Три года занятий Петербургской консерватории принесли мало пользы. По словам С. А. Сатиной, «нелады в семье, отсутствие правильного надзора за мальчиком и его ранняя самостоятельность мало способствовали его учению. Он не готовил уроков, часто пропускал классы, предпочитая кататься на коньках или просто шататься по улицам».

И хотя занятия по музыкальным предметам шли благополучно, благодаря феноменальным способностям мальчика, успехи отнюдь не соответствовали данным ученикам. Тогда zakралось подозрение, что преподаватели Петербургской консерватории не распознали масштаба рахманиновского дарования, в чем убедился в 1885 году двоюродный брат Рахманинова А. И. Зилоти, в ту пору еще молодой, но уже известный московский музыкант. Убедившись в редком даровании Рахманинова, он, с согласия Любви Петровны, увез Рахманинова в Москву и поместил в Московскую консерваторию, в класс Николая Сергеевича Зверева.

Годы, проведенные у Зверева, дали Рахманинову не только отличную пианистическую школу, но и навык к серьезному, систематическому, усидчивому труду. Воспитанники Зверева занимались под его повседневным наблюдением, по твердому расписанию.

Зверев не забывал и об общем развитии своих воспитанников – они посещали театры, слышали лучших русских и приезжих артистов. У Зверева Рахманинов впервые встретил П. И. Чайковского. В его присутствии Рахманинову пришлось сыграть его фортепианную пьесу «На тройке» из цикла «Времена года».

В 1888 году пятнадцатилетний Рахманинов перешел на старшее

отделение консерватории. С этого времени его учителем по фортепианной игре становится А. И. Зилоти, который очень много дал Рахманинову.

В консерваторские годы Рахманинов очень быстро развивался как пианист, о чем можно судить по воспоминаниям его товарищей. А. Б. Гольденвейзер рассказывает: «Музыкальная одаренность Рахманинова, помимо творческого дара, была такой, которая, несмотря на то, что в жизни мне приходилось сталкиваться с людьми, необычайно музыкально одаренными, превосходила все и граничила с чудом, напоминая рассказы, которые мы все знаем, о Моцарте... А. И. Зилоти, у которого мы вместе учились, задал ему как-то в среду известные вариации Брамса на тему Генделя, а в субботу он играл их на уроке, как законченный артист. Он помнил решительно все, что когда-либо слышал, запоминая с необычайной быстротой, по слуху, самые сложные музыкальные произведения».

На старшем отделении Рахманинов начинает систематически заниматься композицией под руководством С. И. Танеева и А. С. Аренского. Танеев, замечательный полифонист, помог Рахманинову овладеть искусством многоголосного письма. Аренский же оказал благотворное воздействие на развитие композиторского дара Рахманинова.

В 1889 году Рахманинов переехал от Зверева к своим родственникам Сатиным. С этого времени семья Сатиных становится самой близкой для него семьей.

В 1891 года восемнадцатилетний Рахманинов окончил консерваторию по фортепиано, а годом позже – по композиции, представив в качестве дипломной работы оперу «Алеко».

Музыкальный мир отнесся к опере Рахманинова не как к школьной работе, а как к творению мастера. «Алеко» был принят к постановке Большим театром; премьера состоялась в апреле 1893 года. Опера имела успех у слушателей и получила положительные отзывы печати.

Постепенно произведения Рахманинова завоевывали место в русской музыкальной жизни. «Алеко» был поставлен в Киеве под управлением автора, впервые взявшего дирижерскую палочку.

Рахманинов приобретает известность и как пианист. Слушатели принимали его тепло, а пресса отмечала значительные достоинства его игры. «Исключительный интерес придавал этому концерту г. Рахманинов... Первая часть концерта А. Рубинштейна... прекрасно была им исполнена технически и музыкально. Ряд фортепианных пьес соло... возбудили не меньший восторг», – писали о нем в 1892 году.

Однако, судя по воспоминаниям некоторых современников, в те годы Рахманинов не достиг творческой зрелости как пианист, еще не нашел своего исполнительского стиля.

Ни концертная деятельность, ни скромный гонорар за издание сочинений не давали Рахманинову достаточных материальных средств. Он был вынужден заниматься педагогической работой, которая вызывала у него отвращение, так как ему приходилось обучать учеников, большей частью

малоспособных, смотревших на занятия как на скучную обязанность.

По окончании консерватории Рахманинов много времени отдает чтению, изучению новых музыкальных произведений. Также он становится постоянным посетителем небольшого кружка молодых музыкантов, собиравшихся у А. Б. Гольденвейзера, где регулярно проигрывались и обсуждались новые сочинения русских и западноевропейских композиторов.

В начале 1897 года, когда Рахманинову было 24 года, впервые на концертной эстраде Петербурга прозвучало его крупное симфоническое сочинение. Исполнение первой симфонии оказалось тяжелым событием в творческой жизни Рахманинова, полное горьким разочарованием. Рахманинов потерял веру в себе, его надежды на будущее «развеялись в прах». Он возвращается в Москву «другим человеком» и на три с лишним годом не занимается композицией.

С началом творческого кризиса совпали особенно серьезные материальные затруднения, которое облегчило предложение С. И. Мамонтова – занять должность второго дирижера в его оперном театре. С осень 1897 года Рахманинов начал работу в опере Мамонтова. И хотя Рахманинов недолго работал в Мамонтовском театре, эта работа сыграла большую роль в его творческом развитии.

В 1900 году Рахманинов возвращается к композиторской деятельности. Это время можно отнести к возрождению творческих сил. Теперь Рахманинов – художник, достигший полной зрелости и нашедший свой путь в искусстве.

С этим периодом совпадает важная перемена в жизни Рахманинова. В 1902 году он женился на Наталье Александровне Сатиной, только что окончившей консерваторию по классу фортепиано. С ней он прошел весь свой долгий жизненный путь. Она сумела создать для него спокойную обстановку для творческой работы.

Вторым концертом открывается плодотворнейший период в композиторской деятельности Рахманинова. В течение пятнадцати лет он создает свои лучшие произведения, прочно вошедшие в концертный репертуар.

Широко разворачивается и исполнительская деятельность Рахманинова. В 1904 году он вторично становится оперным дирижером. Но теперь он приходит в оперу не как новичок, а как авторитетнейший художник, принесший в театр свои принципы оперного исполнения, сумевший властно и твердо осуществить свои художественные замыслы. Полтора года работы Рахманинова в Большом театре – блестящая полоса в истории русского оперного искусства.

Рахманинов часто выступает и как симфонический дирижер. Но самые большие триумфы приходились на долю Рахманинова-пианиста. С огромным успехом он играл и за границей, и особенно в России. Уже в эти годы непродуманным музыканта ясно, что Рахманинов – первый пианист эпохи.

В период своей московской жизни Рахманинов играл обычно лишь собственные сочинения. В годы первой мировой войны он включил в свои

программы первый концерт Чайковского и первый концерт Листа. Сильное впечатление произвели в истолковании Рахманинова фортепианные сочинения Скрябина. После смерти Скрябина Рахманинов с огромным успехом играл ряд его произведений в разных городах России, что было знаком внимания к творчеству ушедшего из жизни великого композитора; это была последняя дань старой дружбе; это, наконец, была форма материальной помощи семье Скрябина.

Великий художник не может не любить своего искусства. И гениальный мастер пианизма Рахманинов горячо любил фортепианную игру. Когда в самые последние годы его жизни врач рекомендовал ему меньше играть, он ответил: «Нет, я не могу меньше играть. Если я не буду работать, я зачахну. Нет, лучше умереть на эстраде».

Говоря об общественной деятельности Рахманинова, нельзя не упомянуть о том, что во время первой мировой войны он охотно и часто играл в пользу семей погибших воинов, а также в пользу студенческой молодежи.

«Отличительным качеством Сергея Васильевича,— говорит С. А. Сатина,— являются его доброта и отзывчивость к страданиям и нуждам других, большей частью совершенно неизвестных ему людей». Также, в воспоминаниях о Рахманинове отмечают его спокойствие, уверенность, некоторую замкнутость, независимость.

Встречавшие Рахманинова в московские годы помнят его как умного и остроумного собеседника: Рахманинов был готов говорить о самых разнородных вопросах; с живым юмором рассказывал он о различных эпизодах своих концертных поездок. В воспоминаниях всех, кто его хорошо знал, он остался человеком с открытой душой, человеком большого сердца, любящим детей, цветы, природу; человеком, наделенным хорошим русским лукавым юмором; человеком, любящим жизнь в самых различных ее проявлениях.

Московский период жизни Рахманинова закончился в 1917 году. В конце этого года он выехал на гастроли в скандинавские страны. В следующем, 1918 году он переехал в США.

Рахманинов совершил тяжелую ошибку, навсегда покинув родину, за что понес суровое возмездие. Двадцать пять лет композитор провел за рубежом, и за эти двадцать пять лет он смог написать лишь несколько произведений — значительно меньше, чем за последние пятнадцать лет, проведенные в России.

О причинах этой творческой заторможенности с полной ясностью говорит и сам Рахманинов: Уехав из России, я потерял желание сочинять. Лишившись родины, я потерял самого себя. У изгнанника, который лишился музыкальных корней, традиций и родной почвы, не остается желания творить, не остается иных утешений, кроме нерушимого безмолвия нетревожимых воспоминаний»,— такими словами заканчивается его беседа с одним из американских журналистов в 1934 году.

В зарубежной жизни Рахманинова на первый план выступает

исполнительская деятельность. Он дает фортепианные вечера, играет в симфонических концертах, однако лишь изредка выступает в качестве дирижера. За границей Рахманинов не ограничивает себя исполнением собственных фортепианных сочинений. Они занимают даже не основное место в репертуаре.

Живя за границей, Рахманинов не забывал о родине. Он внимательно следил за развитием советской культуры, собирал и читал выходящие в Советском Союзе книги и журналы. Отношение Рахманинова к большевистскому режиму было непоколебимо отрицательным. Из круга его интересов не выпала и советская музыка. Он охотно слушал московские радио-передачи, граммофонные записи советских песен. По словам близких людей, многие советские песни получили высокую оценку Рахманинова.

В одном из интервью Рахманинов положительно оценивал перспективы развития музыкальной культуры в Советской России. «Меня иногда спрашивают,— сказал Рахманинов,— не считаю ли я, что происшедший в России коренной политический переворот окажет влияние на будущее русской музыки. Правда, в настоящее время беспокойная обстановка тормозит всю творческую работу. России потребуется некоторое время, чтобы оправиться от разрухи явившейся результатом мировой войны. Н я глубоко убежден, однако, что музыкальное будущее России безгранично. Царь делал немного такого, что могло бы способствовать развитию музыки»

Любовь Рахманинова к родине с полной силой выявилась в дни Великой Отечественной войны. С глубоким волнением и сочувствием следил Рахманинов за героической борьбой Советской Армии, с горечью и болью воспринимая ее временные неудачи и радуясь каждому успеху. Рахманинов выразил уверенность в конечной и полной победе Советской Армии, отправляя советскому консулу сбор с нескольких концертов на организацию помощи раненым советским воинам.

Рахманинову не пришлось увидеть желанной победы. Смерть настигла его неожиданно, когда жизненные силы, казалось, были далеки от упадка. Приступ болезни (молниеносная форма рака) прервал концертную поездку; в тяжелом состоянии Рахманинов был доставлен домой.

Умиравший Рахманинов продолжал следить за ходом военных действий. Радио в его комнате было включено на Москву и, расставаясь с жизнью, великий музыкант хотел слышать только голос родины.

Сергей Васильевич находился уже в бессознательном состоянии, когда на его имя пришла телеграмма от советских композиторов, поздравлявших его со днем семидесятилетия. Рахманинов умер 28 марта 1943 года. Прожив почти половину жизни за рубежом, Рахманинов до конца дней чувствовал себя русским человеком.

История русской культуры сохранит имя Рахманинова, как имя великого композитора, занявшего место в ряду классиков русской музыки; как имя крупнейшего русского дирижера — гениального истолкователя и собственных произведений, и музыкальной классики; как имя законного

преемника братьев Рубинштейнов, величайшего пианиста.

Использованные источники:

1. А. Соловцов «С. В. Рахманинов», 1955

УДК 929

*Колоскова Ю.А.
студент 1 курса
факультет «Архитектура»
Кравец В. С., к.ист.н.
научный руководитель, доцент
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ХУДОЖНИКИ-ЭМИГРАНТЫ. ГОНЧАРОВА Н.С.

В 20-30-е годы XX века за пределами России возник культурологический феномен русского зарубежья. После октябрьского переворота 1917 г., по данным Лиги Наций, опубликованным в сентябре 1926 г., Россию покинуло 1160 тыс. человек, а всего в 1920-1925 гг. в русском зарубежье насчитывалось около 10 млн. бывших российских подданных.

Русская эмиграция XX века является уникальным по своим масштабам и культурному значению явлением. После революции 1917 г. Россию покинуло от 1 до 2 млн. человек, большинство из которых были представителями среднего класса, в том числе и лица свободных профессий – деятели искусства, литературы, театра, музыки.

Интеллектуальный слой эмиграции состоял из представителей разных народностей, населявших Россию, говоривших по-русски и тяготевшие к русской культуре. Многие из эмигрантов были носителями ее традиций, обладателями неистраченного творческого потенциала и великих замыслов.

Далеко не сразу стал очевиден необратимый характер эмиграции. Многие беженцы жили надеждой на скорое возвращение, однако укрепившийся советский режим с его классово-идеологической непримиримостью и конец «новой экономической политики», который допускал определенную степень экономической и гражданской свободы, вскоре окончательно развеяли эти иллюзии.

«Надо было пройти значительному периоду времени с того момента, как русские покинули свою почву, чтобы наконец стало ясно, что период этот – исторический, что это целая эпоха и что на обязанности культурных русских людей лежит забота о собирании и сохранении памятников этой эпохи», – писал основатель Русского культурно-исторического музея в Праге Валентин Булгаков.

По-разному сложились судьбы художников, оказавшихся в эмиграции. Для большинства из них искусство стало средством для выживания. Академики и недавние студенты были вынуждены писать заказные портреты, реалистические пейзажи, которые пользовались спросом. Одни работали в области рекламы и промышленного искусства, другие преподавали рисование

в школах, занимались реставрацией.

Некоторым художникам пришлось сменить специальность и навсегда расстаться с искусством. Для других же именно эмиграция послужила поводом к утверждению художественного признания.

Наталья Сергеевна Гончарова, одна из самых известных представителей русского и французского авангардного искусства, живописец, иллюстратор книг, график, дизайнер и театральный сценографист, еще при жизни восхищала современников своим редким по многообразию талантом.

Женщина-художник, первооткрывательница модных течений, артистка, она одна из первых стала использовать в своем творчестве новейшие стили живописи: кубизм, различные формы примитивного искусства, лучизм, кубофутуризм – и оказала огромное влияние на развитие европейского изобразительного искусство.

Наталья Гончарова родилась 21 июня 1881 г. в деревне Ладыжино Тульской губернии. Ее отец, московский архитектор Сергей Михайлович Гончаров, происходил из старинного дворянского рода, возведенного в звание еще при Петре I, и приходился внуком Михаилу Сергеевичу Гончарову, который в свою очередь был родным племянником Натальи Николаевны Гончаровой, супруги великого классика русской литературы.

Бабушка будущей художницы по отцовской линии, Ольга Львовна, была сестрой известного математика и автора учебников П. Л. Чебышева. Она увлекалась живописью и слыва неплохой портретисткой.

Мать Натальи Гончаровой, Екатерина Ильинична, происходила из семьи потомственных священников и была дочерью одного из профессоров Московской духовной академии.

Наталья была любознательным ребенком, она с интересом наблюдала жизнь растений и животных, с удовольствием рисовала, живя в деревне у бабушки по материнской линии. По ее словам, отец рано оставил семью и в жизни дочери участия практически не принимал.

В 1892 г. ее мать, Екатерина Ильинична, отвезла Наталью в Москву. Наталью зачислили в Четвертую городскую женскую гимназию, где она проучилась до семнадцати лет. Жизнь с ежедневными заучиваниями длинных текстов вдали от леса, растений и любимых домашних животных навсегда оставил в ее душе отталкивающие воспоминания.

В московском доме Гончаровых висели картины знаменитых художников – Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровицкого, но Наталья совершенно равнодушно смотрела на полотна известных мастеров.

Наталья Сергеевна мечтала жить в деревне, но вместо этого по окончании гимназии в 1898 г. решила обучаться в Москве на медицинских курсах. Однако ей хватило четырех посещений, чтобы понять, что это не ее призвание. Вскоре по совету матери будущая художница записалась на историко-филологическое отделение Высших женских курсов при Московском государственном университете. И хотя она прилежно изучала литературу и историю, перспектива стать педагогом ее не прельщала.

Между тем она с детства увлекалась живописью и рисунком. Конечно, для того времени женщина-художник – это лишь любительница, рисующая милые акварельки, а женщина-скульптор нечто вовсе невообразимое. Но не для Натальи Гончаровой. В середине 1900, накануне выпускных экзаменов, она оставила историко-филологические курсы и стала посещать скульптурное отделение. Она занималась у таких великих скульпторов как С. И. Волнухин, П. П. Трубецкой.

Чтобы доказать, что она женщина, достойная того времени, которое на нее тратили серьезные педагоги, Наталье приходилось много работать, в виду чего у нее не было времени на общение со сверстниками. Но один молодой человек обратил на себя ее внимание – второкурсник Михаил Федорович Ларионов с отделения живописи, которое в то время вели В. А. Серов и К. А. Коровин. Он был исключен сроком на один год за то, что его ученические зарисовки обнаженной модели были признаны порнографией.

Спустя год Гончарова и Ларионов уже были друзьями. Именно благодаря его влиянию Наталья задумалась над тем, чтобы оставить занятия формой и посвятить себя цвету – живописи.

В 1903 г. Михаил и Наталья, объединенные общими творческими помыслами и сердечной привязанностью, совершили совместную поездку Крым и Тирасполь, где она выполнила серию плакатов для сельскохозяйственной выставки, проходившей в здании, построенном ее отцом. Художница много писала на плэпере: ее ранние акварели и пастели отмечены сильным влиянием импрессионизма. По возвращении в Москву ей удалось продать некоторые работы видным коллекционерам современного искусства – А. И. Морозову, Н. П. Рябушинскому. Затем последовал небольшой перерыв в обучении, связанный с продолжительной болезнью.

В 1904 г. в училище состоялась выставка студенческих работ, где художница была удостоена серебряной медали за скульптуру. Несмотря на это, под впечатлением от живописи своего друга, Гончарова все-таки решила перевестись в класс живописи К. А. Коровина.

Все развитие ее живописи относится к влиянию русских каменных баб, старинных деревянных изображений Спасителя, русского бронзового литья, русского лубка. Крупную роль сыграла живопись старых русских табакерок в смысле подхода к форме – общая идея во всех случаях вполне своя, что особенно ясно в вещах жанрового характера. Религиозная композиция носит следы влияния византийской мозаики, но в особенности русской иконы декоративности и духовного подъема. Знакомство с русскими изразцами также не прошло бесследно, но так как все пересоздавалось, то попутно перемешивалось с новыми способами и приемами.

Регулярные занятия живописью начались еще в 1906-1907 гг. Хотя этот период принято называть импрессионистическим, название не отражает всей полноты живописных интересов и поисков Гончаровой. Импрессионизм она воспринимала через Ларионова. Однако гораздо серьезнее, словно в противовес Михаилу Федоровичу, Наталья увлекается

постимпрессионизмом, и в первую очередь творчеством Анри Тулуз-Лотрека. С ним ее роднит обращение к пастели – неслучайно даже в ее первых масляных работах чувствуется знание пастельной техники. Но в еще большей степени влияние французского мастера ощутимо в гротескных приемах, которыми блестяще владеет Гончарова. В отличие от болезненной и едкой наблюдательности француза, для Гончаровой характерна мягкая самоирония.

В это время молодой художник-бунтарь Ларионов имел собственные представления о современном искусстве, и к тому же обладал исключительными организаторскими способностями. Именно он, а не кто иной стал вождем молодежи. Он бурно обсуждал со своими друзьями возможность открытия выставки своих авангардских работ, то будущее русской и европейской живописи. И Наталья слушала его с восхищением, но ей еще не хватало решительности воспротивиться учителю и оставить реалистичные пейзажи. До 1906 г. она по-прежнему оставалась прилежной ученицей Коровина и писала в основном в мягкой манере. Это были пастельные пейзажи, улицы со старыми домами, городские парки. И, надо признать, что молодая художница достигла неплохих результатов в этой области, чему свидетельствует приглашение С. П. Дягилева поучаствовать в русском отделе Осеннего Салона, ежегодно проводившегося в Париже.

Ларионов же в 1906 году побывал в Париже, где узнал о существовании постимпрессионизма и фовизма. В последнем его больше потрясло то, что фовисты ввели в контекст искусства вещи, которые раньше проходили по разряду этнографии и искусством не считалось – примитивы. В России же для подобной стратегии никакой ориентализм не требовался – в силу индустриально-общественной недоразвитости примитивы были на каждом шагу.

После Парижа Ларионов сделал для русского искусства нечто совершенно революционное. Он не только ввел в искусство новый материал, новые темы, но и трансформировал старые.

Также, он впервые в России опубликовал в журнале «Золотое руно» репродукции работ Сезанна, Ван Гога и Гогена и организовал две выставки современной французской живописи, что имело колоссальное значение для развития нашего современного искусства.

Для Ларионова в 1906 году начинается период творчества под влиянием восточных и русских образцов. В эти годы Ларионов живет в провинции, на юге, и тут наталкивается на живопись вывесок, которая приводит его в удивление своими достоинствами и мастерством. Он начинает писать фантов, уличные прогулки, трактирные сцены – и все это так любовно, так просто, с глубоким проникновением в душу русской провинции, над которой считалось долгом насмехаться среди «культурных» обывателей столицы.

Тона картин противоположны первоначальным импрессионистическим – все очень густые, сильные, цельные – покрывающие всю данную плоскость целиком.

Тогда же он начал испещрять картины надписями – первоначально

чисто случайными, а потом более строгими, дополняющими картину буквенным орнаментом.

Трактовка этих работ отличается величайшим разнообразием, любовью к воссозданию в каждой вещи новой поверхности, причем мы встречаемся со способами не только употреблявшимися другими мастерами, но и с новыми, созданными Ларионовым.

Поддавшись влиянию Ларионова и навеваемым идеям авангарда, с 1907 г. Наталья Сергеевна всерьез увлеклась неопримитивизмом, который стал центральным этапом исканий, в нем соединились и выкристаллизовались единый стиль такие составляющие творчества Гончаровой, как народное искусство и иконопись. В стилистику неопримитивизма вписывается религиозная живопись Гончаровой, возникшая на волне возрождающегося интереса к древнерусскому искусству и, одновременно, под влиянием М. А. Врубеля. Также она увлекается творчеством В. Ван Гога, П. Гогена и Ж. Брака. В работах Гончаровой проявлялись ее упорство, сила характера, темперамент. Она сознательно упрощала свой живописный стиль, сводила его к плоскостному решению.

В 1908 году Гончарова была первым кубистом в России, но вещи ее носят совсем особый характер.

Перемена манеры, формы, применение различных, до настоящего времени никем более не использованных приемов и исключительная работоспособность, сделали ее замечательнейшим декоратором.

К сожалению, Гончарова имела слабое здоровье, и из-за болезни ей приходилось по многу недель пропускать занятия в училище, а летние каникулы проводить за городом, в уединении. Так, в 1907-1908 гг. она не один месяц прожила в усадьбе своих предков «Полотняный завод», где художница снова погрузилась в жизнь деревни, которая была ей так близка и которую она так любила. Крестьянская тема отражается в ее картинах вплоть до зарубежного творчества.

В 1910 г. Гончарова создала картину «Мытье холста», которая была показана на выставке организованного Ларионовым художественного объединения «Бубновый валет». Название придумал сам Михаил, намекая на значения «мошенник и плут», присущие карте бубновый валет на старинном французском жаргоне. Главная задача членов организации, которыми являлись такие живописцы как: П. П. Кончаловский, Р. Р. Фальк, А. В. Лентулов, И. И. Машков, А. В. Куприн, братья Бирлюки, Н. И. Кульбин, К. С. Малевич, состояла в том, чтобы сделать собственное творчество понятным и общедоступным, пустить его в массы, в народ, поэтому основными жанрами на выставке были простые натюрморты и пейзажи, а также примитивные портреты. Выставка пользовалась огромным интересом у публики, подогреваемый журналистскими репортажами и критикой. Вспыхнувший вокруг «Бубнового валета» скандал укрепил желание Гончаровой продолжать творить. Она была полна решимости продолжать свою деятельность даже несмотря на то, что ей, в отличие от Ларионова, так и не выдали никакого

документа об окончании МУЖВиЗа.

В 1910 г. Наталья Сергеевна устроила свою первую персональную выставку в рамках Общества Свободной Эстетики, в котором состояла уже несколько лет. Это важное событие ее жизни вновь обернулось скандалом. Сотрудники полиции усмотрели в ее работах порнографию и закрыли вернисаж. Однако и это не охладило пыл художницы. «Если у меня и происходят столкновения с обществом, так только из-за непонимания последим основ искусства вообще, а не из-за моих индивидуальных особенностей, понимать которые никто не обязан», - писала она по этому поводу.

На судебном процессе ей вынесли оправдательный приговор. Однако и новая работа «Четыре евангелиста» не была принята: на этот раз Церковь усмотрела в картине хулу на христианство и выступила против ее опубликования.

Публика и критика в целом воспринимали ее картины как издевательство над «настоящей» живописью. «Она любит ритм крестьянских работ, но этот ритм косолапый и грузный. И аккомпанировать им должны не прекрасные напевы русские, русских песен, а сквернословные, грубые частушки», - отзывался о творчестве Гончаровой знаменитый историк искусства А. Я. Тугенхольд.

Сама же Наталья Гончарова была интеллигентной, спокойной и образованной женщиной, всегда выглядела суровой и предпочитала носить на мужской манер свободные рубахи, расписанные ею же придуманными узорами, причудливо завязывала на голове разноцветные платки и абсолютно не признавала одежду кисейных барышень. Художница рисовала не только на холстах, но и на своем теле, что вошло в моду, а ей присвоили статус эталона эпатажа.

Ее стиль московская богема восприняла гораздо быстрее и проще, чем творчество. Вскоре уже каждый своенравный богатый купец рисовал у себя на лбу боевых слонов, скрещенные клинки и другие всевозможные агрессивные изображения. Несомненно, Гончарову привлекал этот эпатаж. Также, она всегда и во всем стремилась к новаторству.

Гончарова и Ларионов оказались первыми в мире, кто стал писать картины в абсолютно новом стиле живописи – лучизме. Эта теория является результатом предшествовавших теорий европейского искусства в том смысле, что она не есть реакция против того или иного направления, но пользуется достижениями предшественников и, основываясь на последних успехах знания, строит новые положения. Однако, несмотря на известную близость к теориям французских живописцев, лучизм, в конце концов, чисто русское явление по своему обобщающему духу и гибкости. Только в России могла родиться такая теория.

В своей основе лучизм стремится к уничтожению предметности, что и позволяет живописи, которая в конце концов не является воссозданием предметов, сделаться еще более реальное, то есть воссоединяться с тем, что

она изображает: здесь ее задача осуществляется вполне и ее самодовлеющее значение и нужность ощущаются более всего, ибо лучизм рекомендует писать не самые предметы, во их излучаемость.

Так как предмет становится видимым благодаря тому, что лучи, идущие от источника света, им отражаются и достигают сетчатой оболочки нашего глаза.

В итоге, самого предметы мы никогда не видим, а видим лишь сумму лучей, достигнувших нашего глаза. Развивая это положение и желая воспроизвести то, что есть на самом деле, мы должны писать не предмет, а то, что есть между нами и предметом, то есть сумму лучей. Так как соседние предметы оказывают влияние цветом и формой, что было известно еще Александру Сезану и Пикассо, то необходимо отразить и это влияние.

Импрессионизм воссоздал пространство через цвет, дал возможность расширения задач живописи через цвет к свету. Кубизм нашел третье измерение, углубил картину, главным образом через форму. Футуризм нашел стиль движения, заставил ощущать само движение в плоскости картины, то есть суть движения через его изображение и воссоздал мир во всей его полноте.

Лучизм же пополняет все это воссозданием того, что до сих пор не осуществлялось, а лишь постигалось через сумму других ощущений.

Лучи передаются в виде цветных линий, из которых и составляется непосредственно «лучистый» вид любого изображаемого предмета. Михаил Федорович издал манифест «Лучисты и будущники», который подписали десяток художников. В нем они заявили, что намерены отказаться от всего западноевропейского и впредь намерены обращаться только к древнерусской иконописи и искусству евразийский народов. Наталья Сергеевна же до конца жизни использовала в своих картинах элементы лучизма.

Лучистые картины моментально привлекли всеобщее внимание публики и стали сенсацией в художественном мире всей страны. А. Н. Бенуа, живописец, художественный критик и раньше был против авангардной живописи и теперь тоже выразился весьма жестко: «Это какой-то базар художественной суеты – кубизм, или кукишизм, и все это халтура, все это спешка, все это мазня, все это торопливое желание заявить о себе». Но именно в этом стремлении люди видели чистое творчество, талантливую экспериментальность, способную создать нечто неординарное, настоящее произведение искусства.

В этом направлении Гончаровой были написаны «Лучистые кошки», «Тюльпаны и лилии», «Море» и другие. В этих вещах отмечены доминирующий цвет.

Кроме того, за последние годы ею было сделано многое для росписи церквей, много скульптур для домов, декоративных панно, эскизов для декораций.

В 1912 г. Гончарова проиллюстрировала несколько книг знаменитых поэтов-футуристов. В них Наталья Сергеевна снова использовала элементы

лубка, внеся эти в рисунки некоторую иронию. В том же году она, вновь одна из первых применившая технику коллажа, оформила коллективный сборник поэзии «Мир конца». Ее современники высоко оценили ее оригинальные иллюстрации.

Поэт и переводчик Б. К. Лившиц, хорошо знавший Гончарову, писал, что ее «пылающий взор и резкие угловатые движения придавали ей сходство с экзальтированными эсерками» и в одной из своих статей назвал ее «амазонкой авангарда». С тех пор это прозвище закрепилось за ней.

Особенно знаменательным для Натальи Сергеевны оказался 1913 год. Именно в этот год в прессе появилось множество положительных откликов о ее творческой деятельности. В том же году Совет Третьяковской галереи принял решение купить у Гончаровой «Мытье холста». У 1913 году вышла в свет первая монография, посвященная творчеству Гончаровой и Ларионова. Однако, самым значительным событием в этом году оказалось посещение А. Н. Бенуа выставки Натальи Сергеевны, после которой он понял, что «не учить ее надо, а учиться у нее». Признание «хулиганки» Бенуа стало откровением в мире искусства.

С. П. Дягилев по совету А. Н. Бенуа заказал Гончаровой оформление балета «Золотой петушок» на музыку Н. А. Римского-Корсакова для «Русских сезонов» в Париже, и Гончарова отправляется во Францию, чтобы показать свои наработки.

Оформленная Гончаровой опера-балет «Золотой петушок», имела неожиданный успех, несмотря на неудачи антрепренерской деятельности Дягилева и в 1914 г. Париж был покорен русским искусством. Вскоре в галерее П. Гильома открылась совместная выставка Гончаровой и Ларионова, которая стала настоящим событием.

Этот период стал самым счастливым в жизни художницы. Но началась Первая мировая война и Наталья Сергеевна, горячо любившая свою родину, вернулась в Москву.

Искренне ненавидя войну, Гончарова создала серию патриотических литографий для Русского венного ведомства под названием «Мистические образы войны». Эта серия изображает войну как саморазрушение цивилизаций из-за различных механизмов, которые так не любила художница, что и отображалось и в прежних ее работах. Она считала, что в этом конфликте гибнет душа человека и стремилась донести это до других.

Осенью 1914 г. Гончарова узнает, что Ларионов, ушедший в действующую русскую армию в чине прапорщика воевать на русско-германский фронт, получил тяжелую контузию в Восточной Пруссии и возвращается домой. Война сломила Михаила Федоровича и в последствии их отношения с Натальей стали лишь сотрудическими, что достаточно тяжело воспринимала художница.

Однако, пока Ларионов проходил лечение в госпитале, Гончарова, не оставляя своего оптимизма, продолжает работу по оформлению сцен и в середине 1915 г., когда Михаила выписали из госпиталя, пара принимает

решение покинуть Россию. В первую очередь отъезд был связан с настойчивыми приглашениями от Дягилева.

Став членами его коллектива, оба художника оформили множество спектаклей. Вместе с театром они посетили Италию и Испанию. Испания, с ее страстностью и буйством цвета, покорила сердце Натальи и в сезон 1916 г., пара отказывается от поездки с труппой в США и остается создавать эскизы костюмов и декораций для будущих балетов.

После продолжительной работы в Испании, заключающейся в поиске колоритных и пластичных образов и создании эскизов и цельных произведений, например триптих «Испанки», художники отправились в Рим, где остались до возвращения труппы Дягилева, которое произошло осенью 1917 г.

Там художники оказались в гуще творческих событий. Но Гончарова, с детства мечтавшая о спокойной жизни в русской глубинке, планировала вернуться домой как можно быстрее. Но сбыться мечте помешало известие о произошедшей в России революции. Наталья с горечью осознает, что возвращаться на родину никак нельзя, пока в стране бушует Гражданская война. Она потеряла связь с родными и друзьями. Но надо было продолжать творить. Тогда Ларионов и Гончарова решают переехать во Францию. Там они временно сняли небольшую квартиру, но волею судьбы, прожили в ней более полувека.

На протяжении двадцатых Гончарова и Ларионов несколько раз устраивали благотворительные балы для художников: «Большой заумный Бал-маскарад», «Банальный Бал», «Бал Большой Медведицы». Балы организовывались в поддержку Союза русских художников и объединяли русских эмигрантов. На них можно было встретить Илью Зданевича, Соню Делоне, Сержа Ромов и многих других.

Жизнь художницы наполнилась горькими событиями. Наталья, возможно, через переписку, узнает, что ее мать, Екатерина Ильинична, умерла от голода во время Гражданской войны. Оставаясь под одной крышей с Ларионовым, они уже не были близки. Друзья и коллеги отмечали грустные глаза художницы и появившуюся замкнутость. Теперь Гончарова жила только собственным творчеством. В ее дневнике осталась запись: «Все проходит – любовь, дружба только труд остается». А в своих картинах художница старалась запечатлеть тоску по деревенской России.

В 1928 г. Гончарова знакомится с М. И. Цветаевой, также находившейся в то время в эмиграции в Париже. Цветаева собиралась написать очерк о жизни жены А. С. Пушкина – Н. Н. Гончаровой. В разговоре со своим другом М. Л. Слонимом, русским писателем и критиком, Цветаева обмолвилась о своем замысле, и собеседник рассказал, что знает правнучку Гончаровой, ее тоже зовут Наталья и она художница. К тому же Наталья Сергеевна проживает в Париже, и Слоним может познакомить с ней Марину Ивановну.

При встрече поэта очаровала новая знакомая. Ее привлек ее тихий голос, медлительные сдержанные манеры, внешнее спокойствие, под которым легко

было угадать страстную и глубокую натуру. Тогда Цветаева решила написать очерк о двух Гончаровых – жене писателя и ее родственнице. С тех пор поэт и художник встречались не раз. Марина Ивановна читала собственные стихи, которые очень понравились Гончаровой, однако Цветаева осталась холодна к картинам Гончаровой. Возможно, именно этот факт не позволил их длительному знакомству перерасти в крепкую дружбу. У Цветаевой была не зрительная, а слуховая память, и живопись она воспринимала как многие близорукие: все сливалось в некоторое общее впечатление. Поэтому дружба Марины Ивановны длилась лишь во время написания очерка.

Цветаева познакомилась и с Ларионовым, часто бывала в доме художников. Однако в самые потаенные уголки своей души Гончарова Цветаеву так и не пустила. Наталья Сергеевна оставалась замкнутой и в одиночестве переживала боль от утраты близких. Любовь и утешение она искала только в творчестве.

После окончания работы над очерком, Цветаева в одном письме своей подруге А. А. Тесковой, писательнице, оставила строки: «С Гончаровой дружила, пока я о ней писала. Кончила – ни одного письма от нее за два года, ни одного оклика, точно меня на свете нет. Если виделись – по моей воле. Своя жизнь, свои навыв, я недостаточно глубоко врезалась, нужной не стала. Сразу заросло.»

Но еще некоторое время поэт и художник были незримо связаны друг с другом через Ариадну Эфрон. Дочь Цветаевой брала уроки рисования у Натальи Сергеевны.

Когда прекращает существование антреприза Дягилева, Гончарова и Ларионов, будучи уже известными сценографами, стали сотрудничать с «Русским балетом Монте-Карло» и труппой Иды Рубинштейн.

Помимо этого, Наталья Сергеевна не прекращала заниматься станковой живописью, участвовала в различных выставках, но они в большинстве своем носили ретроспективный характер.

Художница не оставляла работу, пока позволяло здоровье. Некоторые ее новые работы несли в себе отпечаток страданий автора, например «Абстрактная композиция» 1930 г. содержит элементы, напоминающие пролитую кровь.

В своей парижской квартире Гончарова и Ларионов пережили и войну, и оккупацию немецкими войсками. В этот период они почти не писали и почти не покидали стен дома, опасаясь, что, как нефранцузов, их отправят в концлагерь. На тот момент они прожили во Франции несколько десятилетий, в 1938 г. получили французское гражданство, но Ларионов так до конца и не освоил французский язык и со всеми общался на русском.

Гончарова вновь взялась за работу лишь накануне освобождения Парижа, в конце 1943 г. Но после окончания войны, когда все жители Европы испытывали необычайный подъем сил, она чувствовала, что в ее жизни и творчестве наступает закат.

С 1944 г. до начала 1950-х Наталья Сергеевна жила практически в

одиночестве. Ларионов часто ездил по Европе, имея различные художественные заказы. В 1952-1954 гг. у художницы развился тяжелый ревматизм рук. Ей приходилось соединять скрюченные пальцы обеих почерневших рук, чтобы держать кисть и ставить мольберт на уровень колен, поскольку поднимать руки стоило большого труда. Боясь боли, она старалась не подавать руку друзьям. Примерно в тот же период у Ларионова произошел инсульт. Периодически он терял речь, а постоянный тремор рук вскоре отнял всякие надежды на возможность заниматься живописью. Позже у художника развился паралич. Лишь в 1955 г. пара престарелых художников решила зарегистрировать свои брачные отношения, чтобы хоть как-то выжить и не растерять свое художественное наследие. К этому времени о них практически забыла вся художественная общественность Парижа. Средств на жизнь катастрофически не хватало. И все-таки, не падавшая духом, Наталья Сергеевна продолжала работать.

В конце жизни Гончаровой и Ларионова на европейском художественном рынке возник интерес к их раннему творчеству и поэтому у пары появились деньги, но теперь с ними нечего было делать, кроме как купить место на кладбище. Примерно за две недели до смерти Гончаровой директор музея Art Modern возымел идею посвятить одну стену их работам, но лучшие из них уже были распроданы.

Наталья Сергеевна скончалась 17 октября 1962 г. на 82-м году жизни. Ее похоронили на кладбище «Иври паризьен». Последним, так и не реализованным проектом Гончаровой стали эскизы к росписи католической часовни в Шеврезе. По случаю ее ухода парижский Музей современного искусства устроил ретроспективу.

За две недели до смерти художница Ларионова в очередной раз отвезли в клинику, и он так и не смог попрощаться со своей когда-то любимой женщиной. Больной и парализованный художник, не способный ни говорить, ни держать в руках карандаш прожил всего около двух с половиной лет. Он скончался 10 мая 1964 г.

Сохранившееся живописное наследие Натальи Гончаровой и Михаила Ларионова сейчас как художественный, так и коммерческий интерес. В наши дни работы Гончаровой стали самыми дорогостоящими среди всех женщин-художниц. Их произведения оцениваются в несравнимо огромные суммы. Однако гораздо важнее те открытия, которые подарили мастера всему миру, и произведения, оказавшие огромное влияние на современную европейскую живопись и по праву вошедшие в анналы русского и французского изобразительного искусства.

Начавшийся еще до революции отъезд художников из России завершился в 1920-е годы эмиграцией многих представителей художественной элиты. Мастера, принадлежащие к разным школам, жанрам, направлениям, расселялись по всему миру, пытаясь найти применение своему таланту и опыту, воплотить творческие замыслы, вновь обрести социальный статус, который был утрачен.

Немногие добились известности и получили признание и лишь единицы могут быть причислены к мировому художественному наследию.

В то же время эмиграция позволила художникам сберечь свой дар, их судьбы состоялись в условиях для свободного самовыражения. Творчество каждого эмигранта несло в себе отпечаток русской художественной школы, становление которой было прервано революцией.

Искусство русского зарубежья оставалось прежде всего категорией отечественной культуры, а судьба художников эмигрантов неотъемлемой частью нашей истории.

Использованные источники:

1. Эганбюри Эли. «Наталия Гончарова. Михаил Ларионов», 1913
2. Изд. Дом «Комсомольская правда», том 91 «Наталя Сергеевна Гончарова», 2011 г.

УДК: 519-211

Колтун С. Н.
учитель математики
МБОУ СОШ №3
Россия, г. Михайловск

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Представленный в статье материал - это анализ отличительных особенностей теории вероятностей и математической статистики. В статье приведены примеры решения задач по теории вероятностей.

Ключевые слова: теория вероятности, статистика, отличительные особенности, метод обработки данных.

Koltun S. N., teacher
math teacher MBOU SOSH №3,
Russia, mikhaylovsk.

PROBABILITY THEORY AND MATHEMATICAL STATISTICS: DISTINCTIVE FEATURES

Presented in the article is the analysis of distinctive features of probability theory and mathematical statistics. The article provides examples of solving problems on probability theory.

Keywords: Probability, statistics, features, method of data processing

Многие вещи нам не понятны
потому, что наши понятия слабы,
но потому, что сии вещи не входят
в круг наших понятий.
Козьма Прутков

Известно что, примерная программа основного общего образования по математике определяет содержание математического образования применительно к основной школе. Но раздел «Вероятность и статистика» - обязательный компонент школьного образования. Этот материал необходим

для формирования у учащихся умения воспринимать и критически анализировать информацию, представленную в различных формах, понимать вероятностный характер многих реальных зависимостей, производить простейшие вероятностные расчеты.

Как же связаны между собой теория вероятностей и математическая статистика?

Теория вероятностей изучает объективные закономерности массовых случайных событий и является теоретической базой для математической статистики, занимающейся разработкой методов сбора, описания и обработки результатов наблюдений. Путем наблюдений (испытаний, экспериментов), т.е. опыта в широком смысле слова, происходит познание явлений действительного мира.

Таким образом теория вероятностей изучает математические законы распределения случайных событий, и фактически является теоретической базой для математической статистики. Так в теории вероятностей обычно распределение задано тем или иным образом, и требуется найти вероятности, числовые характеристики (например, математическое ожидание, дисперсию и т.п.), построить графики функции и плотности распределения. А в задачах математической статистики, наоборот, известны данные, собранные по результатам какого-то эксперимента или наблюдения, по которым следует определить закон распределения, наиболее подходящий в данном случае, достоверную с некоторой долей вероятности информацию о том, какими могут быть математическое ожидание или среднеквадратическое отклонение величины и т.п.

Поэтому математическая статистика - это раздел математики, который изучает методы сбора, систематизации, обработки и использования статистических данных для получения научно обоснованных выводов и принятия на их основе решений.

Именно математическая статистика дает методы для обработки данных, алгоритмы для проверки статистических гипотез, критерии адекватности и значимости выбранной модели или закона, обоснованные границы точности для параметров распределения, которые мы можем получить исходя из наших данных и т.п.

Статистические данные по своей сущности зависят от многих случайных факторов, поэтому математическая статистика тесно связана с теорией вероятностей, которая является ее теоретической основой.

Число, являющееся выражением меры объективной возможности наступления события, называется **вероятностью** этого события и обозначается символом $P(A)$.

Вероятностью события A называется отношение числа исходов m , благоприятствующих наступлению данного события A , к числу n всех исходов (несовместных, единственно возможных и равновероятных), т.е.

$$P(A) = \frac{m}{n}.$$

Следовательно, для нахождения вероятности события необходимо, рассмотрев различные исходы испытания, подсчитать все возможные несовместные исходы n , выбрать число интересующих нас исходов m и вычислить отношение m к n .

Из этого определения вытекают следующие свойства:

1. Вероятность любого испытания есть неотрицательное число, не превосходящее единицы. Действительно, число m искомых событий заключено в пределах $0 \leq m \leq n$. Разделив обе части на n , получим $0 \leq P(A) \leq 1$.

2. Вероятность достоверного события равна единице, т.к. $\frac{n}{n} = 1$.

3. Вероятность невозможного события равна нулю, поскольку $\frac{0}{n} = 0$.

Рассмотрим решение некоторых задач:

Задача1

Из 20 экзаменационных билетов 3 содержат простые вопросы. Пять

студентов по очереди берут билеты. Найти вероятность того, что хотя бы

одному из них достанется билет с простыми вопросами.

Решение:

Для начала найдем вероятность того, что ни одному из студентов не достанется билет с простыми вопросами.

$$P = \frac{17}{20} \cdot \frac{16}{19} \cdot \frac{15}{18} \cdot \frac{14}{17} \cdot \frac{13}{16} \approx 0,3991$$

Эта вероятность равна

$$\frac{17}{20}$$

Первая дробь $\frac{17}{20}$ показывает вероятность того, что первому студенту достался билет со сложными вопросами (их 17 из 20)

$$\frac{16}{19}$$

Вторая дробь $\frac{16}{19}$ показывает вероятность того, что второму студенту достался билет со сложными вопросами (их осталось 16 из 19)

$$\frac{15}{18}$$

Третья дробь $\frac{15}{18}$ показывает вероятность того, что третьему студенту достался билет со сложными вопросами (их осталось 15 из 18)

И так далее до пятого студента. Вероятности перемножаются т.к. по условию требуется одновременное выполнение этих условий.

Чтобы получить вероятность того, что хотя бы одному из студентов достанется билет с простыми вопросами надо вычесть полученную выше

вероятность из единицы.

$$1 - 0,3991 = 0,6009$$

Ответ: 0,6009.

Задача2

Имеется 100 одинаковых деталей, среди которых 3 бракованных.

Найти вероятность того, что взятая наудачу деталь без брака.

Решение. В этой задаче производится испытание – извлекается одна деталь. Число всех исходов испытания равно 100, т. к. может быть взята любая деталь из 100. Эти исходы несовместны, равновозможны, единственно возможны. Таким образом, $n = 100$. Событие A – появилась деталь без брака. Всего в партии 97 деталей без брака, следовательно, число исходов, благоприятных появлению события A равно 97.

Итак, $m = 97$. Тогда
$$P(A) = \frac{97}{100} = 0,97.$$

Таким образом, в данной статье была сделана попытка проанализировать отличительные особенности вероятности от математической статистики.

Использованные источники:

1. Богомоллов Н.В. Практические занятия по математике. – М.: Высшая школа, 1990. – 495 с.
2. Макарычев Ю.Н., Миндюк Н.Г. Алгебра: элементы статистики и теории вероятностей: учеб. Пособие для учащихся 7-9 кл. общеобразоват. учреждений / Под ред. С.А. Теляковского. – 3-е изд. – м.: Просвещение, 2009. – 78 с.
3. Малыхин В.И. Математика в экономике. – М.: Инфра-М, 1999. – 356 с.
4. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. – М.: Высшая школа, 2000. – 400 с.

Комиссарова О.Р.

студент 4 курса

*факультет «Бизнес информатики
и информационных технологий»*

Конькова Д.С.

студент 4 курса

*факультет «Бизнес информатики
и информационных технологий»*

Матвеев В.А.

студент 4 курса

*факультет «Бизнес информатики
и информационных технологий»*

Магнитогорский Государственный Университет им. Г.И. Носова

Россия, г. Магнитогорск

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ

В статье рассматриваются информационные системы, применяемые в медицинской сфере. Также рассматривается система для лабораторий TrakCare LAB.

Ключевые слова: МИС, классификация, базовые функции, TrakCare LAB

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FIELD OF MEDICINE

The article deals with information systems used in the medical field. Also describes a system for laboratories TrakCare LAB.

Key words: MIS, classification, basic functions, TrakCare LAB

На сегодняшний день, информационные технологии в медицинской сфере, развиваются стремительными темпами. Применение автоматизированных систем в лечебных целях, является наиболее актуальной темой, прежде всего потому, что данные системы повышают уровень жизни граждан, а также повышают качество оказания медицинской помощи населению.

Не так давно развитие информатизации в медицинской области отставало от потребностей системы здравоохранения, вследствие чего стали появляться различные автоматизированные системы, предназначенные для медицинских целей. Медицинские учреждения получили возможность приобретать аппаратуру для массового использования, с целью улучшения качества и эффективности медицинского обслуживания.

Медицинские информационные системы (МИС) - совокупность информационных, организационных, программных и технических средств, предназначенных для автоматизации медицинских процессов.



Рисунок 1 - классификация МИС

1. Технологические МИС – предназначены для использования сотрудниками медицинских учреждений различного типа, объектом описания является пациент, и все его данные.

2. Банки информации – предназначены для обеспечения информационной поддержки между пациентами и врачами.

3. Статистические МИС – обеспечивают информационную поддержку населения региона.

4. Научно-исследовательские МИС – предназначены для обзора объектов и документов науки.

5. Обучающие МИС – предназначены для обеспечения информационной поддержки между преподавателем и учеником.

На рисунке 2 представлены базовые функции медицинских информационных систем.



Рисунок 2 - базовые функции МИС

Лабораторная информационная система TrakCare LAB – система, которая позволяет автоматизировать большинство процессов в деятельности лаборатории. Это многофункциональная система, которая поддерживает все направления лабораторной деятельности. TrakCare LAB подходит как для небольших лабораторий, так и для крупных лабораторных центров.

Преимуществами использования системы TrakCare LAB:

1. Улучшение качества работы лабораторий – процессы обработки результатов автоматизируются, что повышает результативность и скорость сдачи работы на всех этапах;

2. Прозрачность технологических процессов – процессы лаборатории проходят через систему, результаты которых можно отследить

на каждом этапе, с занесением электронной записи в журнал;

3. Управление качеством – значительное сокращение ошибок, путем введения различных автоматизированных программ, например штрихкодирование, что не позволит спутать пробирки с результатами;

4. Сокращение рутинной работы – автоматизация, повышает эффективность работы персонала, путем избавления от повседневных рутинных обязанностей;

5. Универсальность – поддержка всей необходимой информации, начиная от медицинской и заканчивая статистической, также контроль бизнеса и долгосрочное планирование.

На рисунке 3 представлен интерфейс TrakCare LAB.

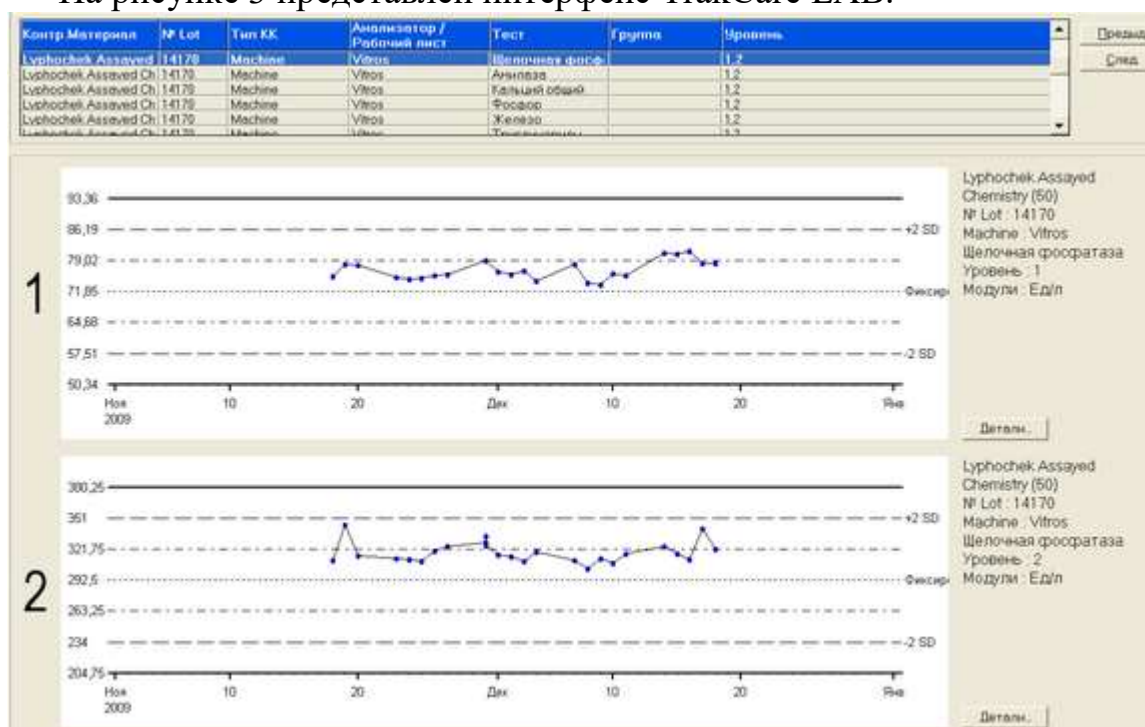


Рисунок 3 - пример интерфейса системы «графики»

Использованные источники:

1. Махмутова М.В., Махмутов Р.Р. Разработка проектных решений по внедрению системы управления взаимоотношениями с клиентами VTIGER CRM // В сборнике: Современные инновации в науке и технике Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 94-98.
2. Махмутова М.В., Подколызина Л.В., Махмутов Р.Р. Применение инновационных образовательных технологий в изучении основ информационной безопасности систем организационного управления / В сборнике: Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи // Материалы внутривузовской конференции. Под редакцией Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. 2015. С. 297-305.

*Конькова Д.С.
студент 4 курса
кафедра «Бизнес-информатики и ИТ»
Матвеев В.А.
студент 4 курса
кафедра «Бизнес-информатики и ИТ»
Комиссарова О.Р.
студент 4 курса
кафедра «Бизнес-информатики и ИТ»
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск*

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ДАННЫХ В CASE-СРЕДСТВЕ ERWIN DATA MODELER

***Аннотация:** Статья посвящена разработке базы данных для рекламного агентства. База данных содержит минимальное количество полей. Модель данных будет представлена в CASE-средстве ERwin Data Modeler. Модель данных будет представлена сразу в 3 нормальной форме.*

***Ключевые слова:** медиаплан, рекламное агентство, база данных, структура.*

*Konkova D.S.
student
4th year, the department of "Business Informatics and IT"
Matveev V.A.
student
4th year, the department of "Business Informatics and IT"
Komissarova O.R.
student
4th year, the department of "Business Informatics and IT"
FGBOU VO "MSTU. GI Nosov "
Russia, Magnitogorsk*

CREATING MODEL DATA CASE-TOOLS ERWIN DATA MODELER

***Annotation:** The article is devoted to the development of a database for an advertising agency. The database contains the minimum number of fields. The data model will be presented in the CASE-tool ERwin Data Modeler. The data model will be presented at once in 3 normal form.*

***Keywords:** media plan, advertising agency, database, structure.*

Рекламному агентству необходима база данных (БД), предназначенная для хранения информации об проводимых рекламных кампаниях, сроках проведения, видах рекламы и клиентах агентства.

Информация, хранимая в БД, должна быть необходима и достаточна для формирования медиаплана, оформляемого на рекламную кампанию.

Один медиаплан может содержать информацию об одной организации

заказавшей кампанию и о нескольких видах рекламы. Медиаплан не предполагает отслеживание выполнения рекламной кампании. Медиаплан должен выглядеть как на рис.1.

Рекламное агентство "Darya"							
Заказчик							
Дата начала:							
Дата окончания:							
				Медиаплан рекламной кампании			
Дата/вид	Месяц			Месяц			Стоимость
	1 неделя	2неделя	3неделя	1неделя	2неделя	3неделя	
ролик на TV-канале	5 часов	5 часов	5 часов	5 часов	5 часов	5 часов	70000
радио на волне	3 часа	3 часа	3 часа	3 часа	3 часа	3 часа	50000
интернет (ссылка на сайт)	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	20000
интернет (ссылка на сайт)	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	постоянна	20000
				Итого:			160000

Рис. 3. Полученный медиаплан

Для этого, необходимо продумать какие атрибуты и сущности должна содержать наша БД (таб.1.).

Таб. 1. Список необходимых атрибутов и сущностей

№ п/п	Атрибуты	Тип	Размер	Объекты (сущности)
1.	ФИО заказчика (отдельным полем фамилию, имя и отчество)	varchar	фамилия [20] имя [15] отчество [15]	Заказчик
2.	Код заказчика	int	[9999]	Заказчик
3.	Номер медиаплана (PK)	int	[9999]	Медиаплан
4.	Дата начала	datetime		Медиаплан
5.	Дата окончания	datetime		Медиаплан
6.	Стоимость	money		Медиаплан
7.	Код рекламы (FK)	int	[9999]	Медиаплан
8.	Код рекламы (PK)	int	[9999]	Вид рекламы
9.	Вид рекламы	varchar	[50]	Вид рекламы

Сокращение PK (primary key) – обозначает, что атрибут будет первичным ключом, а FK (foreign key) – внешним ключом.

Разделение полученных объектов (сущностей) на объекты-справочники и объекты оперативной информации:

- "Вид рекламы", "Заказчик" – справочники;
- "Медиаплан" – объект оперативной информации.

По полученным данным построим модель данных (рис.2.).



Рис. 4. Полученная модель данных в CASE-средстве ERwin Data Modeler

Отношение находится в 3 нормальной форме, минимизация числа сущностей не требуется [1].

Использованные источники:

1. Давлеткиреева Л.З., Назаров В.О., Мусыгина А.А. Разработка технологической модели обработки данных и компонентов сети для КИС//Современные инновации в науке и технике : сб. научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции (17 апреля 2014 года)/редкол.: Горохов А.А. (отв. Ред.); В 4-х томах, Том 2., Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2014. 413 с.-С.17-21

УДК 331.5

*Коокуева В.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «Финансовый менеджмент»

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Российская Федерация, г. Москва

СООТНОШЕНИЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА И МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ¹⁰⁴

Аннотация: В статье поднимаются проблемы невысокого размера минимальной заработной платы в России. Проведен анализ динамики изменения размера минимального размера оплаты труда, прожиточного минимума в динамике за ряд лет, индекса потребительских цен, минимального и фиксированного набора товаров. Проведен анализ данных в разрезе регионов о численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России и по субъектам РФ.

Ключевые слова: МРОТ, прожиточный минимум, социальные гарантии, фиксированный набор товаров, минимальный набор товаров.

¹⁰⁴ Статья написана при поддержке РФФИ в рамках гранта № 16-06-00327 «Совершенствование методологии определения минимального размера оплаты труда в целях реализации социальной защиты работающих граждан»

Abstract.

The article raises the problem of the low minimum wage in Russia. The analysis of the dynamics of wage the minimum size of a living wage in a time series, the consumer price index, minimum and fixed set of goods. The analysis of data by region on the population with incomes below the subsistence minimum in the whole of Russia and the Russian Federation.

Keywords: minimum wage, living wage, social security, a fixed set of goods, a minimum set of products.

Среди социально-экономических проблем в настоящее время особенно остро стоят вопросы об оплате труда работников, соотношении прожиточного минимума (ПМ) и минимального размера оплаты труда (МРОТ). Раскроем противоречия в правовой среде. В статье 37 Конституции РФ закреплено, что каждый имеет право на труд, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы¹⁰⁵. Так, Трудовой кодекс, с одной стороны устанавливает, что минимальный размер оплаты труда не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения¹⁰⁶. Однако Федеральным законом №54-ФЗ от 20.04.2007 было определено, что в величину минимальной размера оплаты труда могут включаться компенсационные, стимулирующие и социальные выплаты¹⁰⁷. Многие работодатели, что том числе и организации бюджетной сферы воспользовались этим и включают компенсационные выплаты, в частности за работу в тяжелых, вредных и (или) опасных условиях труда, за работу в ночное время, оплата за работу в выходные и праздничные дни. Хочется отметить, что в первую очередь таким положением воспользовались в организациях социальной сферы. Так, например, в школах, детских садах, обслуживающему и вспомогательному персоналу за минимальную заработную плату были вменены дополнительные функции (например, сторож должен был выполнять функции кочегара). Таким образом, изменения в законодательстве были сделаны в пользу работодателей, и ухудшили положение работников.

Общепризнанно, что минимальный размер оплаты труда как инструмент должен выполнять социальную функцию и защищать наемного работника от неправомерной эксплуатации со стороны работодателя, содействовать выполнению социальных гарантий работающих граждан. На

¹⁰⁵ Конституция Российской Федерации

¹⁰⁶ Трудовой кодекс Российской Федерации

¹⁰⁷ Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "О минимальном размере оплаты труда"

наш взгляд, в Российской Федерации МРОТ свою социальную и защитную функцию не выполняет. Более того, проблемы еще глубже: так в числе бедных граждан большой процент людей с высшим образованием и хорошей квалификацией, высока дифференциация между регионами, отраслями и высокий разрыв между оплатой труда руководителя организации и средней заработной платой работников организации [4].

С 1 июля 2016 года повышен МРОТ до 7500 рублей. Динамика размера МРОТ показана на рисунке 1.

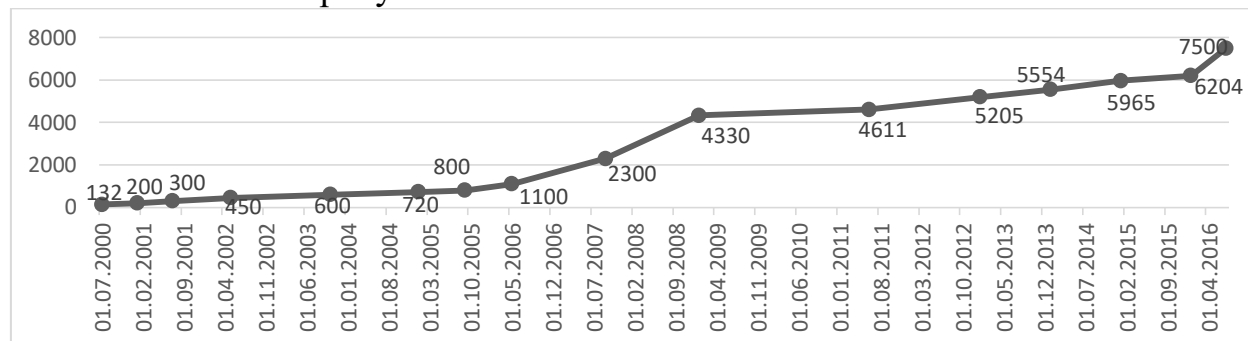


Рис. 1 Динамика величины МРОТ в России за период с 2000-2016 годы, руб.

Видно, что минимальный размер оплаты труда возрастает, но необходимо сравнить динамику роста величины прожиточного минимума трудоспособного населения и их соотношение. На рисунке 2 видна динамика роста величины прожиточного минимума за период в 2000 по 2016 годы. Положительная динамика роста установленного размера прожиточного минимума не дает объективной информации. Наиболее наглядно рисунок 3 представляет отношение величины МРОТ к величине прожиточного минимума.

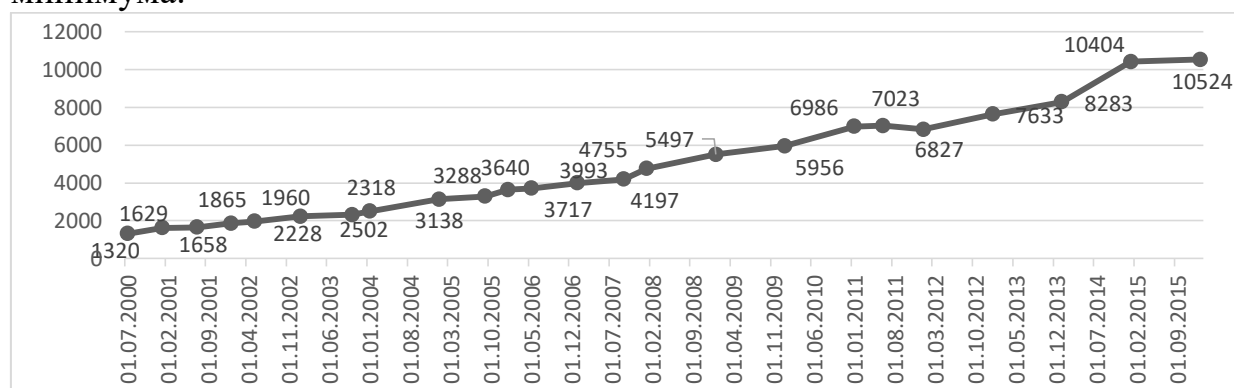


Рис. 2. Динамика величины прожиточного минимума в России в 2000-2016 годах, руб.

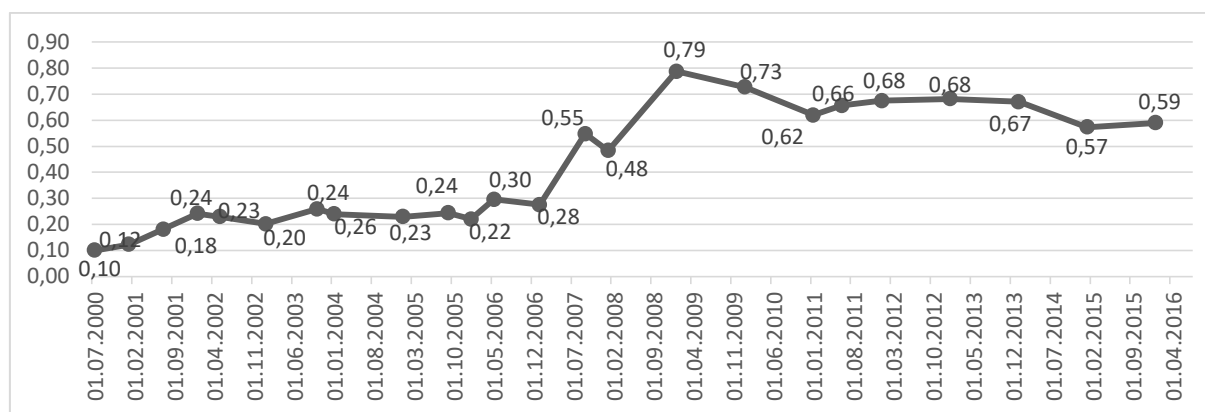


Рис. 3. Отношение МРОТ к прожиточному минимуму в 2000-2016 годах

В 2000 году было наименьшее соотношение МРОТ к прожиточному минимуму – всего 0,1, т.е. минимальная заработная плата покрывала лишь 10% прожиточного минимума трудоспособного гражданина. С 2001 по сентябрь 2007 года данное соотношение не превышало 0,3, затем наблюдался резкий рост до 0,55. Максимальное соотношение было по состоянию на 1.01.2009 года – 0,79, затем было снижение до 0,68- 0,66, которое наблюдалось до 2014 года. К 2015 году коэффициент понизился до 0,57, а по состоянию на 1 января 2016 года – 0,59. Конечно же, если сравнить с данными начала 2000-х годов, то показатели улучшились, однако нормы, закрепленные в законодательстве все же на протяжении последних 16 лет, не выполнялись.¹⁰⁸

Анализируя данные об изменениях величины прожиточного минимума противоречивым кажется его расчет в 3 и 4 квартале 2015 года, учитывая, информацию о индексах цен на 2015 год. [5]

Таблица 1

Сравнение величины прожиточного минимума с индексами цен за 2015 год, в % к предыдущему [6]

показатель	янв	фев	мар	апр	май	ию	ию	авг	сен	окт	ноя	дек	Дек
			т			нь	ль						в
													дек
													201
													4г.
Индексы потребительских цен на услуги	102,16	100,83	100,31	100,02	100,50	100,97	103,00	101,27	100,02	99,91	100,16	100,65	110,2
Индексы цен на продов. товары	105,66	103,29	101,57	100,33	100,07	99,55	99,73	99,34	100,42	101,04	101,16	101,18	114,0
Индексы	103	102	101	100	100	100	100	100	101	101	100	100	113

¹⁰⁸ Коокуева В.В. Методологические аспекты соотношения минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума в России//Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 8. С. 85-89.

цен на непродов товары	,20	,06	,43	,88	,54	,33	,45	,75	,09	,00	,73	,43	,65
Индексы цен на услуги	102 ,16	100 ,83	100 ,31	100 ,02	100 ,50	100 ,97	103 ,00	101 ,27	100 ,02	99, 91	100 ,16	100 ,65	110 ,2
Величина прожиточ ного минимум а, руб.	9662			10017			9673			9452			

Как видно из таблицы 5 индексы цен, за исключением летних месяцев по продовольственным товарам, возрастали. Более того по данным Росстата индекс инфляции за 2015 год составил 12,91%. Каким образом был получен размер прожиточного минимума за 4 квартал 2015 года в размере 9452 рубля при годовой инфляции в 12,91%, причем это наибольшее значение инфляции за последние 8 лет. Выше инфляция была только в 2008 году за последние годы.

С 1 января 2013 года произошли изменения в расчете потребительской корзины, на основе которой определяется прожиточный минимум. Сравнение состава потребительской корзины не позволяет сделать однозначные выводы. С одной стороны, в составе продовольственных товаров увеличились нормы потребления на мясoproductы, молоко, фрукты. С другой стороны, устанавливается соотношение стоимости непродовольственных товаров в размере 50% от стоимости продовольственных, причем независимо от категории населения. Такое же соотношение установлено для услуг. До 2013 года были определены нормы потребления по конкретным видам товаров и услуг, и, по нашему мнению, это в денежном выражении больше чем, 50% стоимости продовольственных товаров.

Рассмотрим понятия минимальный и фиксированный набор потребительских товаров. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 января 2013 г. N 54 были утверждены методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации.

Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения формируется с учетом распределения субъектов Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от следующих факторов: природно-климатические и экономические условия; особенности производства продуктов питания; национальные традиции и местные особенности в питании населения; сложившаяся структура питания с учетом фактического потребления продуктов питания в малоимущих семьях; необходимость удовлетворения потребностей в пищевых веществах; более высокая энергетическая ценность продуктов питания для групп населения, проживающих в районах Севера.

В условиях, когда субъекты Российской Федерации имеют существенную дифференциацию по своему социально-экономическому развитию, определение размеров финансовой помощи, оказываемой им Федеральным центром, является одним из важнейших аспектов бюджетного процесса. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, характеризующая покупательную способность населения отдельных субъектов Российской Федерации. Этот показатель может быть использован как вспомогательный инструмент при проведении межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.¹⁰⁹

В состав фиксированного набора для проведения межрегиональных сопоставлений включено 30 наименований продовольственных товаров, 42 - непродовольственных товаров и 12 - платных услуг населению.

Сравним стоимости фиксированного и минимального наборов потребительских товаров. В таблице 10 приведены данные о стоимости наборов за январь каждого года и приведено кратное превышение фиксированного набора над минимальным. Видно, что за период с 2002 по 2016 годы стоимость фиксированного набора возросла в 4,8 раза, а стоимость минимального набора в 3,9 раза. Причем заметная тенденция возрастания превышения фиксированного набора над минимальным с 3,0 до 3,8 раза, что свидетельствует о высоком уровне дифференциации стоимости товаров внутри страны. Также стоит заметить, что размер МРОТ ниже прожиточного минимума, стоимости фиксированного набора

Таблица 2

Сравнение стоимостей фиксированного, минимального наборов товаров, прожиточного минимума и МРОТ по данным за январь

годы	Фиксированный набор	Минимальный набор	Превышение фиксированного над минимальным набором, раз	Прожиточный минимум за 1 квартал	Размер МРОТ
2002	2812,12	936,71	3,0	1719	450
2003	3232,84	1044,78	3,1	2047	450
2004	3680,67	1116,6	3,3	2293	600
2005	4298,22	1254,28	3,4	2910	720
2006	4913,78	1406,65	3,5	3374	800
2007	5421,2	1506,78	3,6	3696	1100
2008	6334,12	1879,99	3,4	4402	2300
2009	7292,01	2159,42	3,4	5083	4330
2010	8014,17	2192,72	3,7	5518	4330
2011	9072,71	2768,69	3,3	6473	4330
2012	9208,83	2437,44	3,8	6307	4611
2013	10046,71	2662,15	3,8	7095	5205
2014	10952,88	2922,88	3,7	7688	5554

¹⁰⁹ Коокуева В.В. Нормативно-правовые аспекты определения минимального размера оплаты труда/Стратегия устойчивого развития регионов России. 2016. № 33. С. 136-140.

2015	12506,72	3592,51	3,5	9662	5965
2016	13517,06	3627,07	3,7	9776	6204

Как видно минимальная заработная плата за прошедшие годы систематически повышалась, изменилась трактовка понятия минимальной заработной платы, однако до настоящего времени она так и не достигла величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальные гарантии, провозглашенные в Конституции РФ не исполняются, что характеризуется как отсутствие правовой защиты работающих граждан.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "О минимальном размере оплаты труда"
4. Коокуева В.В. Нормативно-правовые аспекты определения минимального размера оплаты труда/Стратегия устойчивого развития регионов России. 2016. № 33. С. 136-140.
5. Коокуева В.В. Методологические аспекты соотношения минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума в России//Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 8. С. 85-89.
6. Официальные данные Росстата России.

УДК 336.74

JEL: G20

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор*

*Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль*

ПОЛЕВЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ГОДЫ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877-1878 ГГ.

Ключевые слова. Казначейство, Госбанк, армия, война, полевые казначейства, финансы.

Аннотация. Объект исследования - полевые казначейства Русской армии в годы русско-турецкой войны 1877-1878 гг. Показана взаимосвязь между деятельностью полевых казначейств и военно-экономическим обеспечением действующей армии. Выявлены виды и способы казначейского обслуживания войск.

*Korechkov Yury Viktorovich
doctor of economic Sciences, Professor*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
**FIELD OF THE TREASURY DURING THE RUSSO-TURKISH
WAR OF 1877-1878.**

Key words. Treasury, Bank, army, war, field of Treasury, finance.

Abstract. The object of study and field Treasury of the Russian army during

the Russo-Turkish war of 1877-1878 Shows the relationship between the activity field of the treasuries and the military-economic security of the army. Identified types and methods of the Treasury service of the troops.

Полевые казначейства сыграли огромную роль в денежном обеспечении Русской армии. Сеть полевых казначейств строилась в соответствии со структурой армии. «Временным положением о казначейской части при армии в военное время» 1876 г., применённым в русско-турецкую войну 1877-78 гг., предусматривалось создание для каждой действующей армии при её «главной квартире» главного полевого казначейства, при каждом корпусе – корпусного казначейства, при каждом отряде – отрядного казначейства. Во время русско-турецкой войны формирование полевых казначейств производил главный полевой казначей, подбирая для них личный состав из находящегося при нём запаса чиновников особых поручений [1]. В последующие годы этот порядок был изменён.

По расчётам И.С. Блюха за два года (1877 и 1878 гг.) расходы Военного министерства составили 1131,8 млн. руб., в том числе чрезвычайные расходы в связи с войной – около 70% всех расходов. Из этой суммы 845,3 млн. руб. (75%) прошло по смете интендантского управления, 127,8 млн. руб. (11%) – по смете артиллерийского и 55,5 млн. руб. (5%) – по смете инженерного управлений (Блюх И.С. Финансы России XIX столетия. История-статистика. Т.IV.- СПб., 1882.- С. 140-143).

Совершая операции с денежными средствами, полевые казначейства контролировали расходы войск с точки зрения их соответствия сметным подразделениям. Они тесно сотрудничали с органами полевого контроля, проверявшими законность и целесообразность операций. Главным основанием для учреждения полевого контроля было то, что для проверки расходов военного времени недостаточно было одной последующей ревизии документов, так как невозможно было своевременно получать письменные объяснения от находящихся на месте военных действий и непрерывно передвигающихся частей войск и только сопутствующий войскам контрольный надзор мог предотвращать и вовремя устранять беспорядок и злоупотребления в военном хозяйстве на месте войны [2].

Всё денежное довольствие действующей армии, расположенной до начала войны в Киевском и Одесском округах, производилось согласно изданному в 1876 г. распоряжению интенданта армии по ассигновкам Киевского и Одесского окружных интендантских управлений из местных касс Министерства финансов. Полевое интендантское управление производило ассигнования денег только войскам и управлениям главной квартиры. Ассигнование денег полевым интендантствам из кассы главного полевого казначейства стало производиться после открытия его действий 25 ноября 1876 г.

Итогом согласования деятельности полевых казначейств и интендантств по вопросам денежного обеспечения войск стало утверждение

«Инструкции корпусным, отрядным и дивизионным интендантам действующей армии по денежному довольствию войск» (приложение к приказу интенданта армии 25 марта 1877 г. № 73, г. Кишинёв), которая регулировала право распоряжения кредитами и устанавливала ответственность за их расходование. При расходовании кредитов по своим ассигнованиям интенданты должны были руководствоваться существовавшими законоположениями и правилами о назначении денежных выдач, а также кассовыми и сметными правилами, правилами счетоводства для распорядительных управлений, инструкциями казённым палатам и казначействам. В пункте 4 указывалось, что ассигновки эти интенданты должны «давать на свои корпусные или отрядные казначейства и в них только следует вести счета». Пункт 9 гласил, что об оборотах кредитов следует неукоснительно представлять в полевое интендантское управление ежемесячно отличительные ведомости с надписями корпусных или отрядных казначеев о соответствии данных счетам в казначействах.

Во время русско-турецкой войны 1877-1878 гг. активно использовались при расчётах бумажные (кредитные) деньги. Как внутри страны, так и за её пределами полевые казначейства производили операции преимущественно в русской валюте, которая использовалась и для выплаты жалованья военным, и для платежей по проводимым войсками на местах заготовкам продовольствия, и для иных расходов [3]. Местный рынок зарубежных стран наводнялся русскими деньгами. Расчёты с фирмами в Румынии, Турции были возможны благодаря свободной котировке русского рубля на иностранных денежных рынках.

В то же время опыт функционирования полевых казначейств показал, что использование за границей только бумажных денег было не всегда возможно и затрудняло деятельность войск. Перед русско-турецкой войной 1877-1878 гг. русское правительство не предполагало расходовать золотой запас в армии, рассчитывая использовать только бумажные деньги. Однако обстоятельства заставили поступить иначе поставленного во главе действующей армии брата царя Николая Николаевича («старшего»). Состоялась длительная переписка по вопросу обеспечения армии золотом и серебром, многократно вопрос рассматривался императором и правительством. Центральное место в разрешении данной проблемы занимали полевые казначейства, через которые армия обеспечивалась помимо бумажных денег золотом и серебром.

Использование золота и серебра в армии во время русско-турецкой войны можно было обосновать рядом факторов. Один из них заключается в том, что необходимо было более эффективно обеспечивать армию с целью достижения быстрой победы над противником, ибо из-за стремления России к Константинополю и к проливам складывалась сложная международная обстановка. Весьма сомнителен был «нейтралитет Англии». Так, Ф. Макшеев подчёркивал: «Турция вела войну 1877-78 гг. с Россией в значительной степени на английские деньги» (Макшеев Ф. Военная администрация. Выпуск

3. Военное хозяйство и устройство тыла. СПб, 1905. С.31.).

Полевые казначейства получили и выплатили войскам во время русско-турецкой войны 1877-78 гг. в золотой и серебряной монете около 84 млн. руб. Для покрытия этих расходов Министерство финансов в 1877-1878 гг. закупило на Петербургской бирже на 104,8 млн. руб. заграничных векселей, заплатив за них 161,2 млн. руб. кредитными билетами.

На покрытие расходов, вызванных военными обстоятельствами, было ассигновано из государственного казначейства чрезвычайными сверхлимитными кредитами с 28 сентября 1876 г. по 31 мая 1877 г. всего 651.911.859 рублей 88 копеек (РГВИА. Ф.485. Оп. 1. Д. 768. Л.1). В целом, расходы на проведение войны 1877-78 гг. составили 1.072.310.232 рубля, из которых расходы на жалованье, порционные и кормовые деньги составили 206.137.338 рублей, на заготовку вещей и обмундирование – 189.563.203 рубля, Румынскому правительству за поставки для войск и разного рода услуги – 1.984.047 руб. и т.д. (РГВИА. Ф.485. Оп. 1. Д. 839. Л.8).

Русско-турецкая война 1877-1878 гг. наглядно подтвердила утверждения о том, что для проведения военных действий требуется огромное количество денежных средств, а победа в войне достигается путём мобилизации большого количества материальных и финансовых ресурсов. Значительное увеличение театров военных действий, численности воюющих сторон потребовало и коренных изменений в системе военно-экономического обеспечения [4]. В годы русско-турецкой войны была использована новая система организации войскового хозяйства, важнейшим элементом которой являлись полевые казначейства.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Полевые казначейства Русской армии // Финансы и кредит. 2016. № 38. С. 47-60. Режим доступа: <http://fin-izdat.ru/journal/fc/>
2. Коречков Ю.В. История банковского дела в Российской армии. - Ярославль: Банк России, Международная академия бизнеса и новых технологий. 1997.- С.24.
3. Коречков Ю.В., Вдовин И.В. Полевые учреждения Банка России - военно-экономическая система. Монография / Военная финансово-экономическая академия.- Ярославль, 2010. С. 20.
4. Коречков Ю.В. О создании и деятельности полевых учреждений Госбанка СССР / Банка России // Деньги и кредит. 2016. № 8. С. 64-69.

УДК 336.74
JEL: G20

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль*

ПОЛЕВЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ПЕРИОД РУССКО-ЯПОНСКОЙ ВОЙНЫ 1904-1905 ГГ.

Ключевые слова. Русская армия, полевые казначейства, денежное обеспечение, финансы, управление.

Аннотация. Объект исследования - полевые казначейства Русской армии в годы русско-японской войны 1904-1905 гг. Выявлены особенности денежного обеспечения войск. Показана сущность банковских операций в действующей армии. Обоснована необходимость применения переводных операций в условиях деятельности войск за границей страны.

*Korechkov Yury Viktorovich
doctor of economic Sciences, Professor
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*
**FIELD OF THE TREASURY DURING THE RUSSO-JAPANESE
WAR OF 1904-1905**

Key words. The Russian army, field Treasury, the money supply, the finance, management.

Abstract. The object of study and field Treasury of the Russian army during the Russo-Japanese war of 1904-1905 peculiarities of monetary support. Shows the essence of banking operations in the army. The necessity of the use of wire transfers in the troops abroad.

Полевые казначейства Русской армии показали свою высокую эффективность в годы русско-турецкой войны 1877-1878 гг. В феврале 1890 г. было введено новое «Положение о полевом управлении войск в военное время», в котором вопросам организации и работы полевых казначейств был посвящён целый ряд статей, в том числе полностью 9 глава (Приказ № 62 по военному ведомству от 26.02.1890 г.). В 1895 г. было объявлено к руководству «Положение о деятельности полевых казначейств» (Приказ № 94 по военному ведомству от 24 апреля 1895 г.), являвшееся приложением № 7 к изданному за пять лет до него «Положению о полевом управлении войск в военное время» [1].

Сеть полевых казначейств в русской армии строилась в соответствии со структурой армии. Было установлено, что управление главного казначея является одним из пяти главных отделов полевого управления армии. В статье 89 «Положения о полевом управлении войск в военное время» 1890 г. устанавливалось, что «полевое управление армии состоит из полевого штаба армии, находящегося в ведении начальника штаба, и пяти главных отделов...

1) управление интенданта армии, 2) управление инспектора артиллерии армии, 3) управление инспектора инженеров армии, 4) управление главного полевого казначея и 5) управление полевого главного контролёра». После 1895 г. управление главного казначея стало одним из восьми главных отделов полевого управления армии [2].

Задачами, стоящими перед полевыми казначействами, были:

- приём, хранение и отпуск сумм Государственного казначейства;
- операции по специальным средствам и депозитам;
- перевод сумм на конторы и отделения Государственного банка и Государственного казначейства;
- выдача денег по переводам этих учреждений;
- приём денежных вкладов на текущий счёт;
- производство операций сберегательных касс;
- ведение счетоводства;
- предоставление отчётности;
- осуществление различных банковских операций.

В ноябре 1904 г. Маньчжурская армия была реорганизована в три армии. Вместо одного полевого главного казначейства при Маньчжурской армии 1 января 1905 г. на фронте их было уже три – при 1-й, 2-й и 3-й армиях, причём все они были подчинены непосредственно Министерству финансов. Кроме главных казначейств, на фронте функционировали 17 корпусных казначейств, казначейство главной квартиры командующего Маньчжурской армией (позже – 1-й армией), казначейство при главной квартире Главнокомандующего (подчинённое главному казначейству 1-й армии), казначейство тыла армий (бывшее казначейство военно-окружных управлений Квантунской области), Порт-Артурское крепостное казначейство и агентура Департамента Государственного казначейства при Мукденском отделении Русско-Китайского банка, а всего 25 единиц.

Почти все полевые казначейства, действовавшие в Маньчжурии, были сформированы казёнными палатами ряда губерний, преимущественно Европейской части России. Численность служащих и их должностной состав «Временным положением» 1876 г. в полевых казначействах разных типов не были установлены. К «Положению о деятельности полевых казначейств» 1895 г. прилагались точные штатные расписания. Полевое главное казначейство армии состояло из 31 служащего, в том числе: помощника главного казначея, главного бухгалтера, 2 кассиров, секретаря, 4 чиновников особых поручений, 6 присяжных счётчиков и 4 писарей. Казначейство отдельного корпуса состояло из 20 человек, а корпусное и отрядное казначейство – из 8 человек. В начале русско-японской войны с осуществлением банковских операций стал осуществляться недостаток служащих и по ходатайству главных полевых казначеев командующие армиями разрешили ввести ещё одну должность кассира каждому корпусному казначейству.

Общая сумма выплат полевыми казначействами войскам за счёт

госбюджета во время русско-японской войны 1904-1905 гг. составляла 492,5 млн. руб. (РГВИА. Ф. ВУА. Д. 27147. Оп. 1. Ч.1. Л.2). С 1 февраля по 1 октября 1905 г. на расходы по управлению при главнокомандующем, трём армиям, их тылу и приамурскому военному округу было отпущено 320,9 млн. руб. или 87,4%, а из последней: на продовольствие и фураж – 231,4 млн. руб., т.е. 72,1% и на жалованье и хозрасходы – 59,9 млн. руб., т.е. 18,7% (РГВИА. Ф. ВУА. Д.27108. Оп. 1. Ч.1. Л.9-10).

Вся эта сумма кредитов на 1905 г. была открыта по смете главного штаба и семи сметам управлений: интендантского, артиллерийского, инженерного, военно-медицинского, военно-судного, казачьих войск и военно-учебных заведений. Это показывает, что полевые казначейства осуществляли денежные операции и вели отдельный учёт по нескольким сметам военного министерства [3].

В целом, деятельность полевых казначейств в годы русско-японской войны характеризуется следующими данными: в 1904 г. чисто бюджетный расход составил 146,1 млн. руб., сальдо поступлений по переводам – 53,6 млн. руб., по вкладам - 1,8 млн. руб., по текущим счетам – 5,2 млн. руб., в 1905 г. соответственно - 310,9 млн. руб.; 136,2 млн. руб.; 5,0 млн. руб.; 27,8 млн. руб. Кроме того, в 1905 г. операции по госзайму составили 1,6 млн. руб. Кассовый расход в 1904 г. составил 86,5 млн. руб., в 1905 г. – 140,3 млн. руб. введение банковских операций позволило снизить необходимость выпуска новых денег для покрытия расходов армии только в 1905 г. на 23%.

Деятельность полевых казначейств в годы русско-японской войны 1904-1905 гг. показала, что они стали единственно возможной формой денежного обеспечения войск, так как стационарные учреждения не могли своевременно поставлять денежные средства и осуществлять кассовое и расчётное обслуживание большой массы войск, находившихся в Маньчжурии. Новизной в деятельности полевых казначейств было введение банковских операций: перевод денежных сумм из армии, операции сберегательных касс и по текущим счетам воинских частей, реализация облигаций 2-го %%% внутреннего государственного займа 1905 г. Опыт функционирования полевых казначейств в годы русско-японской войны нашёл отражение в изданных инструкциях по казначейской части и был использован в полевой казначейской сети в годы первой мировой войны. В дальнейшем этот опыт был использован при банковском обслуживании войск полевыми учреждениями Государственного банка СССР [4].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. История банковского дела в Российской армии. - Ярославль: банк России, Международная академия бизнеса и новых технологий. 1997.- С.10.
2. Коречков Ю.В. Полевые казначейства Русской армии // Финансы и кредит. 2016. № 38. С. 47-60. Режим доступа: <http://fin-izdat.ru/journal/fc/>
3. Коречков Ю.В., Вдовин И.В. Полевые учреждения Банка России - военно-экономическая система. Монография / Военная финансово-экономическая

академия.- Ярославль, 2010. С. 40.

4. Коречков Ю.В. О создании и деятельности полевых учреждений Госбанка СССР / Банка России // Деньги и кредит. 2016. № 8. С. 64-69.

УДК 336.74

JEL: G20

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор*

*Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль*

ПОЛЕВЫЕ И КРЕПОСТНЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Ключевые слова. Война, деньги, полевые казначейства, крепостные казначейства, банковские операции.

Аннотация. Объект исследования - полевые и крепостные казначейства в годы Первой мировой войны. Исследован порядок создания и функционирования полевых и крепостных казначейств. Выявлены операции полевых и крепостных казначейств с денежными средствами в действующей армии. Охарактеризованы банковские операции в армии.

Korechkov Yuri Viktorovich

doctor of economic Sciences, Professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

FIELD AND SERFS OF THE TREASURY DURING THE FIRST WORLD WAR

Key words. War, money, field Treasury, serfs of the Treasury, banking operations.

Abstract. Object of research - field and serfs of the Treasury during the First world war. Investigated the establishment and functioning of the field and the castle treasuries. The identified operation field and serfs of the Treasury with funds in the army. Characterized banking in the army.

Полевые и крепостные казначейства в годы первой мировой войны руководствовались «Положением о полевых и крепостных казначействах», специальными инструкциями и распоряжениями Министерства финансов. В 1915 г. были изданы «Инструкция казённым палатам» и «Инструкция казначействам». С их введением департамент Государственного казначейства издал в мае 1915 г. распоряжение, чтобы чиновники казначейств изучили новые инструкции, а казначеям и контролёрам осуществлять проверку изучения при проведении ревизий. На протяжении всех военных лет полевые казначейства получили большое количество инструктивных указаний по вопросам организации деятельности от департамента Государственного казначейства, Госбанка и Управления сберегательных касс [1].

Военная обстановка потребовала ускоренного создания полевых и крепостных казначейств. Уже 31 июля 1914 г. за № 112 3 отдел департамента

Государственного казначейства извещал, что сформированы и открыли свои действия:

- 1) управление главного казначея армий Юго-Западного фронта и главная бухгалтерия полевых и крепостных казначейств этого фронта;
- 2) управление военно-окружного казначея Петербургского военного округа и главная бухгалтерия этого округа;
- 3) управление главного казначея армий Северо-Западного фронта и главная бухгалтерия этого фронта;
- 4) управление военно-окружного казначея Одесского военного округа и главная бухгалтерия этого округа;
- 5) открыты полевые казначейства при штабах корпусов и крепостные казначейства: Осовецкое, Выборгское, Усть-Двинское и Новогеоргиевское.

Заведование полевыми казначействами в административном отношении возлагалось на управления главных и военно-окружных казначеев по принадлежности: распоряжения по передвижению кредитов и бухгалтерское счетоводство по оборотам полевых и крепостных казначейств – на главные бухгалтерии. Полевые и крепостные казначейства находились в таких же отношениях с главной бухгалтерией, как и местные казначейства с казёнными палатами в мирное время. Кредиты по переводным требованиям центральных и окружных управлений могли быть переводимы главным казначейством и казёнными палатами не только на главные бухгалтерии полевых и крепостных казначейств, исполнявших функции казённых палат, но и полевые и крепостные казначейства непосредственно в соответствии с порядком, указанном в циркуляре Министра финансов № 62 от 4 мая 1901 г.

Управление главного казначея Северо-Западного фронта действовало в 1914-1915 гг. Расформировано в сентябре 1915 г. приказом начальника штаба Верховного Главнокомандующего от 6 сентября 1915 г. № 2. Этим же приказом были сформированы управление главного казначея армий Северного фронта, управление главного казначея армий Западного фронта. Данные казначейства были расформированы в 1918 г.

Управление главного казначея армий Юго-Западного фронта действовало в период с 1914 по 1920 гг. Переписка и телеграммы по формированию данного полевого казначейства занимают период с 14 августа 1914 г. по 24 сентября 1914 г., перечисление остатков кредитов - с 7 мая 1920 г. по 29 июня 1920 г.

Управление главного казначея Кавказского фронта действовало в следующие периоды: управление военно-окружного казначея Кавказской армии - 25.08.1914 – 15.09.1914; управление военно-окружного казначея Кавказского военного округа – 15.09.1914 – 19.07.1917; управление главного казначея Кавказского фронта – 19.07.1917 - ноябрь 1918 г.

Управление главного казначея осуществляло в соответствии со ст.ст. 353-360 «Положения о полевом управлении войск в военное время» от 16.07.1914 г. и ст.ст. 2,7,8, 28-31,33, 37-38 «Положения о полевых и крепостных казначействах» от 13.08.1914 г. следующие операции:

1. Мероприятия по объединению и направлению деятельности полевых и крепостных казначейств, входящих в состав армий фронта.

2. Заведование личным составом чинов полевых учреждений, подчинённых главному казначею армий фронта.

3. Формирование полевых казначейств.

4. Наблюдение за расходами казначейств по требованиям, предъявляемым с отступлением от установленных правил.

5. Делопроизводство по удовлетворению денежным довольствием служащих в управлении главного казначея и главной бухгалтерии.

Известно, что участие России в войне вызвало огромное финансовое напряжение страны. Быстро растущие военные расходы покрывались за счёт эмиссии бумажных денег, займов и налогов. За период 1914-1916 гг. было увеличено эмиссионное право Государственного банка на 6,2 млрд. руб., к моменту февральской революции банк имел право выпуска необеспеченных золотом кредитных билетов на сумму 6,5 млрд. руб. Кроме того, эмиссионное право Государственного банка было искусственно расширено путём фиктивного увеличения золотого покрытия по счёту «Золото за границей», куда зачислялась часть кредитов, открытых Англией России. Кроме эмиссии бумажных денег в форме учёта краткосрочных обязательств казначейства и под открытые Англией кредиты, Государственный банк финансировал войну путём выдачи кредитов коммерческим банкам, капиталистам и учреждениям под облигации долгосрочных займов и краткосрочные обязательства казначейства [2].

Полевые и крепостные казначейства в годы первой мировой войны также выполняли большой объём банковских операций, но их деятельность строго регулировалась Государственным казначейством и Государственным банком и не включала в себя спекулятивный характер операций [3]. Министерством финансов 13 августа 1914 г. были утверждены специальные «Правила по банковским операциям полевых казначейств», которые позже (6 февраля 1915 г. и 3 февраля 1916 г.) заменялись новыми «Правилами» в связи с расширением круга этих операций. Полевые казначейства выполняли следующие виды банковских операций [4]:

- переводы денежных сумм по поручениям клиентов;
- ведение текущих счетов войсковых частей;
- покупка и продажа билетов Государственного казначейства за счёт портфеля процентных бумаг Государственного банка;
- оплата купонов от билетов Государственного казначейства;
- продажа процентных бумаг за счёт портфеля Государственного банка;
- реализация государственных займов;

В ходе первой мировой войны военные действия велись в основном на территории России. Поэтому, если в период русско-турецкой войны 1877-1878 гг. и русско-японской войны 1904-1905 гг. организация денежного обращения через систему полевых казначейств носила специфический характер, то в период первой мировой войны денежное обращение на театре

военных действий и условия деятельности полевых казначейств являлись общими для России. Опыт полевых казначейств был использован в деятельности полевых учреждений Госбанка СССР [5].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Полевые казначейства Русской армии // Финансы и кредит. 2016. № 38. С. 47-60. Режим доступа: <http://fin-izdat.ru/journal/fc/>
2. Хромов П.А. Экономическое развитие России.- М.: Наука, 1967.- С. 41-44.
3. Коречков Ю.В. История банковского дела в Российской армии. - Ярославль: Банк России, Международная академия бизнеса и новых технологий. 1997.- С.26.
4. Коречков Ю.В., Вдовин И.В. Полевые учреждения Банка России - военно-экономическая система. Монография / Военная финансово-экономическая академия.- Ярославль, 2010. С. 32.
5. Коречков Ю.В. О создании и деятельности полевых учреждений Госбанка СССР / Банка России // Деньги и кредит. 2016. № 8. С. 64-69.

*Коростелев А.И.
студент*

*факультет государственного управления и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проводится анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Курской области. Рассматривается предоставление целевых субсидий малым и средним предпринимателям.

Ключевые слова: предпринимательство, малы и средний бизнес, государственная поддержка, субсидии.

*Korostelev A.I., student
South-West state university,
Kursk, Russia*

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE KURSK REGION

The article analyzes state support of small and medium-sized businesses in Kursk region. Providing targeted subsidies for small and medium-sized businesses is considered.

Keywords: *entrepreneurship, small and medium business, state support, subsidies.*

Основными целями развития предпринимательства в Курской области являются обеспечение благоприятных условий для развития малого бизнеса, увеличение количества субъектов малого предпринимательства, обеспечение занятости населения, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства [1,2].

На Портале поддержки малого и среднего предпринимательства

Курской области [3] размещается реестр субъектов получателей поддержки. Согласно реестру за 2013-2015 гг. основными участниками программ финансовой поддержки предпринимательства в Курской области в 2013-2015 гг. стали микропредприятия (58%) и субъекты малого предпринимательства 39%, субъекты среднего предпринимательства составили всего 3%.

Динамика изменения размера поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и источники финансирования по годам отражены на рисунке 1.

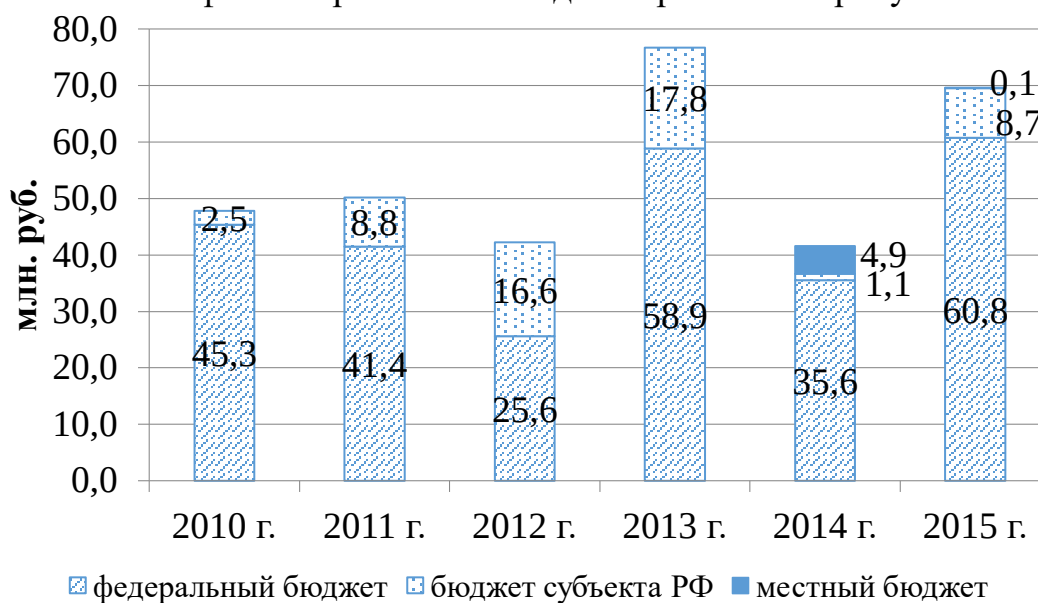


Рисунок 1 – Размер поддержки субъектов МСП Курской области и источники финансирования по годам [3]

Согласно данным Портала поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области наибольшую долю 80,7% в финансировании поддержки субъектов МСП занимают средства федерального бюджета, 18% - средства регионального бюджета Курской области; 1,4% - средства местных бюджетов области.

В 2015 году выполнено внесение целевого взноса от имени Курской области в некоммерческое партнерство «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» на проведение мониторинга и анализа проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. Проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведен мониторинг эффективности мер государственной поддержки малого предпринимательства, в котором приняли участие 436 получателей государственной финансовой поддержки. В рамках мероприятия проведена работа по информационно-консультационной поддержке 11136 субъектам малого и среднего предпринимательства, молодежи и гражданам, желающим открыть собственное дело, в том числе 2888 – получили консультации специалистов по телефону, 3236 – посетили официальный интернет-сайт; проведено 56 семинаров на бесплатной основе для хозяйствующих субъектов малого бизнеса Курской области; подготовлен Реестр социальных

предпринимателей, в котором зарегистрировано 53 МСП; подготовлено и издано 13 печатных изданий для субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области; предоставлено 264 первичных консультации Уполномоченного по защите прав предпринимателей для субъектов малого и среднего предпринимательства; 169 вторичных консультаций для 166 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выполнялось предоставление поручительства по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих достаточного залогового обеспечения. Во взаимодействии с кредитными организациями предоставлено 47 поручительств, в размере 101,204 млн. рублей по кредитам с общим объемом 343,28 млн. рублей.

В рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование» Программы в 2015 году на льготных условиях (до 7 процентов годовых) предоставлено 126 займов на сумму 106,33 млн. рублей. Получателями микрозаймов сохранено 1545 и создано 89 рабочих мест.

Размер собственных средств МСП, получивших господдержку, направленный на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и (или) приобретение оборудования, составил 50,2 млн. рублей. Субсидии за счет средств областного и федерального бюджетов получили 6 МСП.

Предоставление субсидий начинающим собственный бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела, в том числе в инновационной сфере и молодежном предпринимательстве. В 2015 году зарегистрировано 4263 вновь созданных МСП. Исполнение расходных обязательств составило 94,87% по причине того, что 6 МСП, начинающих собственное дело, не прошли конкурсный отбор. Государственную финансовую поддержку получили 73 начинающих МСП, которыми создано 234 новых рабочих места.

В рамках взаимодействия с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм в научно-технической сфере» в соответствии с федеральными программами «СТАРТ» и «УМНИК» обработано 188 заявок на участие в конкурсе «Умник – 2015» и «Старт -2015». Победителями указанных конкурсов признан 21 проект.

Государственные субсидии получили 4 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с сертификацией, патентованием, государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности.

Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, занятым в обрабатывающем производстве, на возмещение затрат, направленных на проведение инновационной деятельности, модернизацию производства выполнено в неполном объеме. К субсидированию принято 29 проектов, направленных на модернизацию производства, на сумму 39,95 млн. руб. Авторами проектов сохранено 1290 и создано 102 новых рабочих места, направлено более 222 млн. рублей инвестиций в основной капитал.

Проекты субъектов малого предпринимательства по модернизации на сумму субсидии в объеме 48,40070 тыс. рублей на конкурсный отбор не поступили. В 2015 году исполнение расходных обязательств составило 99,87% [4].

В целях дальнейшего формирования благоприятного предпринимательского климата, создания условий для привлечения инвестиций в Курскую область, действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области». В области разработана Стратегия социально-экономического развития до 2020 года.

Использованные источники:

1. Минакова И.В., Кудина О.В. Комплекс сбалансированных интегральных показателей оценки инвестиционного потенциала региона//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 3. С. 60-66.
2. Коварда В.В. Анализ критериев отбора индикаторов социально-экономического развития/Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). С. 1077-1079.
3. Материалы Портала поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://ppmp.rkursk.ru/reestrpp/>.
4. Сведения о степени выполнения ведомственных целевых программ, основных мероприятий, мероприятий и контрольных событий подпрограмм государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» за 2015 год [Электронный ресурс]. – URL: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1300&mat_id=54739/.

УДК 94

Кравец В.С.

доцент

кафедра истории ЮФУ

Лобанова В.И.

студент 1 курса

ААИ ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

Kravets Victoria, Associate Professor at the Department of History

Southern Federal University, Russia

Lobanova Valeria,

Student

Academy of Architecture and Arts Southern Federal University, Russia

МИГРАЦИЯ В РОССИИ ПОСЛЕ

ОКтябрьской революции 1917 года

Аннотация: в статье рассматривается вид принудительной миграции под названием "Философский пароход", способ его реализации, причины и последствия.

Ключевые слова: миграции в России, "старая" интеллигенция России, принудительная миграция.

Abstract: The article deals with kind of forced migration called "Philosophical steamer", the way it was realised, reasons and effects.

Keyword: migration in Russia, "old" intelligence in Russia, forced migration.

"Философский пароход" - собирательное название двух рейсов пассажирских судов, доставленных из Санкт - Петербурга в Штенен. Больше 160 человек, присутствовавших на пароходе являлись интеллигентами, высланными насильственно из СССР. Инициатором был В.И.Ленин. Он преследовал цель борьбы с инакомыслием. Интеллигенцию высылали из-за распространения идей зарубежных мыслителей. Гуманная акция была исполнена для получения поддержки правительств других стран. Так как высылка была насильственной, то людям разрешалось взять несколько предметов одежды, не более 20 долларов наличными, причем в то время обмен валюты карался смертной казнью. Все имущество насильственно высланных конфисковалось государством. В рядах экспортированных находились видные деятели культуры, философии, так же преподаватели высших учебных заведений, о которых Л.Троцкий отзывался так : " Мы этих высылаем потому, что расстрелять их не было повода, а терпеть невозможно"

Начало

Философские пароходы как явление берут свое начало в 1922 году, когда В.И.Ленин за 6 дней до инсульта отправляет письмо Дзержинскому, содержащее информацию об административной высылке интеллигенции с точными предписаниями. Было организовано всего 3 парохода, причем 2 из Санкт - Петербурга, один из которых был объявлен уникальной научной акцией, т. е все пассажиры ехали по доброй воле; другой отправлялся из Украины. Существует мнение, что были философские поезда. Людей выпроваживали без права возвращения.

Необходимость в высылке интеллигенции была обусловлена следующим фактором: в 1920-1930 гг. берет свое начало и НЭП и достаточно неплохо начинает "кормить" страну. Для продолжения этой политики и ее реализации необходимо было устранить внутренне сопротивление, которое создавала "старая" интеллигенция. Власти считали их необходимыми только для обучения населения грамоте, но это противоречило основной миссии интеллигенции.

Зачатки "культурной высылки" начали появляться еще в июне 1921 года, когда был организован комитет Помгол (помогающий голодным). Финансирование шло из-за границы. Когда на съезде властей обсуждался вопрос о том, как идут дела на местах, внятного ответа не было получено, что вызвало беспокойство. Все было вызвано тем, что бывшие руководители тех, сбегаая с должностей, мест перекладывали все обязанности на членов Помгола, в следствие чего они оставались ответственными за места. Позже, по приказу властей все члены были арестованы и высланы в Сибирь. Это послужило началом философского парохода. После начинает формироваться

антисоветские группировки интеллигентов, члены которых были высланы.

Спустя время, в 1922 году после появления указа с подробными пояснениями, власти начинают арестовывать интеллигентов, каждый из которых был допрошен в елях выяснения отношения к власти.

Из протокола допроса Бердяева становится ясно, что власти обходились с ними достаточно мягко, не проявляли грубую силу. Но все вопросы на допросе были относительно советской власти и ее политики.

"Миф парохода"

В наше время существует один достаточно интересный миф о философских пароходах. Его суть заключается в следующем. В 20 - е гг. между СССР и Германией было заключено соглашение о том, что она принимает эмигрантов у себя в Берлине. Соответственно и интеллигенцию она должны была принять. Документы, находившиеся долгое время в засекреченности, доказывают обратное. Никакого договора между странами не было заключено, Германия даже требовала письменного прошения о выдаче визы.

"Утечка мозгов"

Как принято считать, в годы философского парохода власти отказались от лучших умов России, т.е от "старой" интеллигенции. Но на самом деле это не так. Судя по выдержке из письма Сувчинского П.П и Н.С. Трубецкого, весь культурный пласт России был выслан только для возглавления эмиграции. Ведь действительно в современном мире мы не услышим об именитых русских ученых-эмигрантах, об их достижениях, потому что на чужой земле они не занимались практически никакой научной работой. Их имена узнаваемы только в связке со словосочетанием философский пароход.

Хоть с интеллигенцией старались поступить как можно мягче, но это не удавалось властям. За отсутствием физических наказаний скрываются духовные. Людей отрывали от семьи, работы и дома, лишали возможности вернуться на родину. Трудно спорить с тем, что это наказание ранило намного сильнее физического.

Стоит отметить, что люди, отказавшиеся от эмиграции, прятались от властей, но тем не менее вскоре были найдены и отправлены в сталинские тюрьмы либо в лагеря.

Использованные источники:

1. В. Яковлев "Тем же морем: Философский пароход - 2"
2. Н. Дмитриева " Миф о философском пароходе"
3. К. Волгин " Кого унес философский пароход?"
4. Веб - ресурс: <https://ru.wikipedia.org>

Кравец В.С.

доцент

кафедра истории ЮФУ

Лобанова В.И.

студент 1 курса

ААИ ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

Kravets Victoria, Associate Professor at the Department of History

Southern Federal University, Russia

Lobanova Valeria,

Student

Academy of Architecture and Arts Southern Federal University, Russia

МИГРАЦИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ

ВОЛНЫ МИГРАЦИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены волны миграций в XX веке, их причины, так же рассматриваются характерные черты каждой из волн, их последствия.

Ключевые слова: волны миграции, революция 1917 года, миграция в России.

Abstract: The article deals with waves of migrations in XX century, some reasons of it, also character traits is considered there, effects is listed too.

Keyword :waves of migrations, the revolution of 1917, migration in Russia.

После Великой Октябрьской революции, произошедшей в 1917 году, властями был издан указ о закрытии границ, согласно которому страну покидать могли только "лояльные лица", причем только с разрешения властей. С 21.11.1921 года побег начала приравняться к преступлению, которое каралось расстрелом и конфискацией всего имущества. После ужесточения мер властями покинуть страну оказалось практически невозможно, ровно так же как и получить визу в другую страну. В некотором роде все граждане оказались в заточении, лишь только высокопоставленные лица могли покинуть страну на определенный срок.

Первая ("белая") миграция

1917-1940 гг.

Началась миграция в 1917 году. Большинство мигрантов были гражданскими, но также бежали и военные. Среди всех эмигрантов большую часть занимали русские, были так же украинцы, немцы и евреи. Они стремились убежать от советской власти, поэтому незаконно пересекали закрытые границы, несмотря ни на что. Общее число мигрантов превышала сначала один миллион, позже эта цифра увеличилась до 3 миллионов человек.

Выделяют несколько этапов миграции:

- Первый этап связан с эвакуацией Вооруженных сил Юга России.
- Второй этап связан с эвакуацией русской армии из Крыма

- Третий этап связан с поражением войск и эвакуацией японской армии из Приморья.

Помимо миграции интеллигентов существовала военная миграция. В 1920 году был создан "Эмиграционный совет", позже переименованный в совет по расселению русских беженцев. Всех эмигрантов расселяли в Константинополе, Болгарии, Кубанском лагере.

Основным ядром русской миграции являлись войны. Эта эмиграция возникла как следствие Русской пятилетней войны.

В результате эмиграций возникла группа численностью больше 3 миллионов человек, незаконно лишенных своего гражданства. В 1924 году был создан "Нансеновский паспорт", обозначающий бесподданство русских белых эмигрантов.

После оставления страны многие эмигранты нашли убежище в странах Европы и Северной Америки. Самыми выдающимися русскими эмигрантами были: Н.Бердяев, С.Булгаков, И.Бунин, С.Рахманинов. Они не скрывали свое происхождение, а наоборот подчеркивали его. Эмиграция всячески поддерживала связи с Родиной.

Вторая волна 1941-1956

Лица перемещались за границу, где господствовал период диктатуры нацистов. Причиной перемещения служил отказ от репатриации. Большинство эмигрантов были русскими по происхождению. В 1951 году СССР покидали немцы, японцы, итальянские военнопленные.

Все беженцы попали в немецкую оккупацию. В это время в Берлине существовало 3 опасности для эмигрантов:

- нацистская власть и их методы использования рабочей силы
- жестокая бомбардировка воздушной авиации
- насильственная выдача всех граждан

Массовый поток мигрантов связан с Великой Отечественной войной, так же со сталинским террором. Причины миграций связаны с таким явлением, как "коллорабационизм советских граждан" (форма сотрудничества с Германией).

Выделяют две основные категории беженцев: бежавшие с отступлением немецких войск и невозвращенцы (военнопленные и советские граждане).

К пленным стали относиться как к предателям. В уставе Красной армии написано: "Ничто не сможет заставить бойца красной армии сдаться в пленные и выдать военную тайну".

Среди представителей второй волны не было таких значимых имен, как в первой. Идеологическая позиция миграции 1940-1959 гг. выражается в нетерпимости к советской власти. Многие из интеллектуальных эмигрантов прошли через сталинские лагеря и другие репрессии.

В произведениях писателей второй волны была освещена тема

сталинских репрессий. Например, такое произведение, как "Архипелаг ГУЛАГ¹¹⁰" А.Солженицына повествует о лагерном опыте самого писателя, рассказы о мучениках ГУЛАГа.

*Третья волна
1956-1986*

Миграция началась после Сталина и закончилась до перестройки. В это время опять выехала большая часть творческой интеллигенции. Гонения начинаются после посещения Н.С.Хрущевыми выставки художников-авангардистов. Из-за миграции люди были лишены гражданства. Они оказались отвергнуты старой интеллигенцией.

Самым наиболее видным деятелем третьей волны является А.Солженицын, который, оказавшись в чужой стране, все равно продолжил свое творчество.

Таким образом, во время трех миграционных волн, захлестнувших Россию в XX веке, эмигрировало огромное количество граждан СССР, писателей, поэтов, художников, актеров. Особенно во время первой и третьей миграционных волн эмигрировала почти вся творческая интеллигенция, так что Советский Союз потерял свое культурное звено.

Использованные источники:

1. В. Синкевич "Вторая волна русской эмиграции".
2. И. Н. Андрушкевич "Русская белая эмиграция".
3. Зайончковская "Эмиграция в дальнее зарубежье"

УДК 94

Кравец В.С.

доцент

кафедра истории ЮФУ

Лобанова В.И.

студент 1 курс

ААИ ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

Kravets Victoria, Associate Professor at the Department of History

Southern Federal University, Russia

Lobanova Valeria,

Student

Academy of Architecture and Arts Southern Federal University, Russia

МИГРАЦИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ

Аннотация: в статье освещаются причины эмиграции творческой интеллигенции в XX веке, основные направления их миграции, эмиграция начала XX века рассматривается на примере отдельной личности -

¹¹⁰ ГУЛАГ - главное управление лагерей. Книга "Архипелаг ГУЛАГ" была написана за 38 лет (с 1918 по 1956) А.Солженицыным.

архитектора Н.И.Исцеленного , основные этапы его жизни и направления деятельности, реализованные Н.И.Исцеленным.

Ключевые слова: эмиграция XX века, архитектура, творческая интеллигенция.

Abstract: The article deals with reasons of emigration of creative intelligentsia in XX century, main directions of their migration, emigration of the beginning of XX century is considered on example of individual personality - architect N.I. Istselennyi, main stages of his life and lines of activity, which was realized by N.I. Istselennyi.

Keyword: emigration of XX century, architecture, creative intelligentsia.

После революции 1917 года из России мигрировало достаточно большое количество граждан, численно превосходившее 2 миллиона. За рубежом они создали "вторую Россию". Эмигрировала так же творческая интеллигенция, включавшая в себя выдающихся художников, писателей, философов. Причиной этому послужила невежественная политика молодого Советского государства в области народного образования. С инакомыслящими в то время боролись достаточно жестокими способами, поэтому люди покидали страну в надежде отсидеть за границей до лучших времен. Первая массовая миграция была названа первой волной миграции, или "белая миграция", которая продолжалась до 1940 года. В это время основными центрами расселения эмигрантов были крупные города Европы, такие как София, Прага, Париж, и Шанхай в Китае. Меньше внимания было нацелено на США, Канаду и Польшу. Зачастую эмигранты не возвращались, так как исткали лучшей жизни.

Стоит рассмотреть эмиграцию отдельной личности, представителя творческой интеллигенции, архитектора Николая Ивановича Исцеленного, мигрировавшего из России в первую волну миграций в 1920 г.

Жизнь до 1920 года

Исцеленнов Н.И родился 31.05.1891 г в г. Иркутске в семье купца И.Ф. Исцеленнова. По словам самого архитектора, дальние его предки были плотники - древоделы, наследником которых он себя ощущал и получил натуру настоящего сибиряка от них. В 1909 году Исцеленнов поступил на архитектурное отделение Императорской академии художеств в Северной столице. Во время своего обучения он участвовал в реставрационных работах, был помощником архитекторов, разрабатывал собственные проекты. При постройке монастыря в Костроме в 1911 году у него окончательно оформилось желание посвятить свою жизнь зодчеству, а если быть точнее, то храмовому зодчеству. В 1917 году по окончании академии получил звание художника-архитектора. После переехал в Москву, где участвовал в работе Живскульптарха.

После смерти отца он взял на себя заботу о больной матери, с которой был вынужден бежать за границу. По словам участницы побега Г.Г.Гроар, Николай Иванович не мог терпеть более хамского отношения к интеллигенции. " Я предпочитаю подметать улицы за границей, чем терпеть

здесь это безобразия".

Во время побега он был брошен проводником и вынужден был спастись своими силами. Исцеленнов преодолел это препятствие и с итоге пересек границу с Финляндией.

Жизнь за границей

В Финляндии он познакомился со своей будущей женой и в этом же году обручился с ней. Его супруга М.А.Лагарио была художницей. За рубежом начались их тяжелые странствования: Берлин, Прага, Париж. С 1921 по 1924 жил в Берлине, где был участником союза деятелей русской литературы и искусства. В 1925 переехал с женой в Париж. Здесь он работал инженером в разных компаниях. В 1927 примкнул к обществу "Икона", а через 2 года был посвящен в масонство. С 1951 года являлся председателем этого сообщества.

Творческий путь архитектора

Еще на родине Исцеленнов зарекомендовал себя как проектировщик-архитектор, специализировавшийся на постройке храмовых сооружений. После эмиграции за границу Исцеленнов Н.И. больше работал в качестве художника-графика, проиллюстрировавшего "Пиковую даму" А.С. Пушкина.

В Праге и Париже были организованы его совместная выставки с женой. Во Франции в 1925 его скитания заканчиваются и он в полной мере разворачивает свою проектную деятельность. В конце 30-х годов построил храм в память Царя-мученика Николая II. Храм расположен в г. Брюсселе. Он является свидетельством выдержанности и чистоты стиля Исцеленного. Храм отличается классической красотой и простотой. Стоит отметить, что Н.И. Исцеленнов воздвиг этот храм совершенно бесплатно, к тому же он тратил свое личное время на посещение Монбельяра (французская коммуна, расположенная в регионе Франции) и доработку проекта.

Последние годы жизни

Николай Иванович вместе с женой жили в 6 округе Парижа, на улице Генего. По воспоминаниям Р. Герра дом Исцеленнова Н.И. напоминал дореволюционный Петербург - картины, портьеры, старинная мебель. Помимо работы в обществе "Икона", он занимался расчетами для постройки Монпарнасской башни.

В 1979 году в силу преклонного возраста и различных недугов переехал в русский старческий дом, где, не дожив 3 месяца до 90-летнего юбилея, скончался. Был похоронен на местном кладбище.

Кажется очевидным, что Н.И. Исцеленнов был необыкновенно обаятелен. В нем была развита эстетическая чуткость, которая сочеталась с большой эрудированностью. Он был необычайно человеколюбив и бескорыстен. После себя архитектор оставил наследие в виде труда о русских иконостасах, в котором он писал: "...храм без икон не был бы храмом".

Итак, первая волна миграции характеризовалась большим оттоком населения за границу в силу нестабильной обстановки внутри страны после революции 1917 года. Творческая интеллигенция подвергалась гонениям и

травле, чего и старались избежать люди, покидая страну. Как можно заметить, на рассмотренном примере очевидно, что отношение за рубежом к художникам, писателям и философам резко отличалось от отношения к ним же внутри страны. Н.И.Исцеленнов может послужить примером того, что эмиграция в начале XX века была не напрасна, так как у людей появилось больше возможностей к самореализации и безбедному существованию.

Использованные источники:

1. Павел Полян "Эмиграция. Кто и когда покинул Россию" опубликовано в: Россия и ее регионы в XX веке: территории - расселение - миграции / Под ред. О.Глезер и П.Поляна. М.: ОГИ, 2005 с.493-519
2. Рэнэ Герра "Н. И. Исцеленнов – архитектор, художник и книжный график" опубликовано в журнале: Новый журнал, 2012, 266
3. "Памяти Н.И.Исцеленнова" опубликовано в "Русская мысль", 1983

УДК 930.85

Кравченко М.И.
студент 1 курса
факультет архитектуры
Академия Архитектуры и Искусств
Южный Федеральный Университет
Кравец В.С., к.и.н.
научный руководитель, доцент
кафедра исторической политологии института истории и
международных отношений ЮФУ
РФ, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ НА РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются вопросы влияния Русской эмиграции начала XX века на культуру и науку Европы. Активная творческая жизнь представителей русского зарубежья послеоперационной эмиграции первой волны инициировала культурные изменения Европейского сознания и, в целом, мирового.

Ключевые слова: русская эмиграция, эмиграция первой волны, послереволюционная эмиграция, русское зарубежье, европейская культура.

В начале двадцатого века в мире произошли глобальные социально-экономические, политические и культурные изменения, которые привели к цивилизационным тектоническим сдвигам в устройстве мирового порядка и переосмыслению места человека в этом порядке. Результатом этих подвижек стала, в том числе, и Октябрьская революция 1917 года в России. За Октябрьской революцией 1917 года последовали гражданская война и иностранная интервенция, которые сопровождались естественными для состояния гражданской войны и освободительной войны явлениями – террором, голодом, убийствами, беспределом. Победа большевиков или как их

принято именовать «красных» над иностранными интервентами и над армией, состоявшей из лиц, не согласных с развитием страны по социалистической модели развития, так называемой «Белой армии» привела к массовой эмиграции «белых» из России в двадцатые годы двадцатого века. Следует отметить, что в России на протяжении двадцатого века было несколько волн эмиграции. Эмиграция двадцатых годов относится к первой волне. Общая численность белой эмиграции в 1917 – 1921 годах составила примерно 2 млн. человек, ее основными центрами были Франция, Германия, Болгария, Чехословакия, Югославия, Китай; постепенно возрастало число эмигрантов в Южной Америке, США и Канаде.¹¹¹ Структуру первой волны эмиграции составляли военные, аристократия, казаки и иные гражданские лица, бежавшие от победившей в ходе революции и Гражданской волны советской власти. Однако (за исключением разве что “философских пароходов” с полутора сотней душ на борту) это все-таки были беженцы, а не депортанты.¹¹² После поражений Белой Армии на Северо-Западе первыми военными эмигрантами стали части армии генерала Юденича, интернированные в 1918 году в Эстонии. После поражений на Востоке другой очаг эмиграционной диаспоры (примерно в 400 тыс. чел.) образовался в Маньчжурии с центром в Харбине. После поражений на Юге пароходы, отправлявшиеся из черноморских портов в тылу отступающих деникинских и врангелевских войск (главным образом Новороссийска, Севастополя и Одессы), как правило, брали курс на Константинополь, ставший на время “Малой Россией”.¹¹³

В результате белой эмиграции за пределами России оказалось огромное количество не только простых людей, но и представителей культурной и научной элиты. Их жизнь и творчество сформировали феномен так называемого русского зарубежья, центры которого располагались не только в Европе, но и на всех континентах. Русское зарубежье внесло огромный вклад в развитие Европейской и в целом мировой науки, литературы и искусства, а также политической мысли. Русское зарубежье – это литературно-художественное, философское и культурное течение в русской культуре 20—40-х, развиваемое деятелями эмиграции в европейских странах и направленное против официального советского искусства, идеологии и политики. В последние годы увеличился интерес к изучению русской эмиграции первой волны. Например, были защищены диссертации Ефременко В.В. на тему: «Деятельность научных и культурных учреждений российской эмиграции во Франции. 1917 – 1939 г.» в 2008 г., Мосейкиной М.Н. на тему: «Русская эмиграция в странах Латинской Америки в 1920-1960 г.» в 2012 г., Обуховой Б.В. «Русская эмиграция «первой волны» в Китае как политическое явление» в 2007 г. и другие работы. Одним из первых исследователей русского

¹¹¹БСЭ. Т. 30. М., Издательство «Советская энциклопедия». 1978. С. 163

¹¹²Павел Полян. Россия и ее регионы в XX веке: территория - расселение - миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005 с. 493-519.

¹¹³Там же.

зарубежья как комплексного исторического явления стал П.Е. Ковалевский, который посвятил изучению данного явления книгу «Зарубежная Россия. История и культурно-просветительская работа русского зарубежья за полвека (1920–1970)», изданную в Париже в 1971.

В результате эмиграции за границей оказалось примерно 500 крупных ученых, которые внесли значительнейший вклад во все области знаний, добившись мирового признания русской науки: А. Ольденбург и В. Анри (медицина и биология), В. Стратонов и И. Ковалевский (астрономия), В. Демченко и И. Сикорский (авиаконструирование и аэродинамика), П.Сорокин, Е. Спекторский, В. Леонтьев (юриспруденция, социология), Н. Трубецкой, Р. Якобсон, Г. Бобринский (лингвистика и литературоведение), М. Миллер, Д. Оболенский (история и археология). Крупные научные открытия были сделаны в геологии Н. Андрусовым, в почвоведении В. Агафоновым и А. Федоровым, в зоологии К. Давыдовым и Б. Уваровым, в ботанике В. Ильиным, в химии - В. Ипатьевым и Н. Пушкиным, в физике - В.Мироновичем, в математике - С. Тимощенко.

Настоящий ренессанс в эмиграции пережила и русская религиозно-философская мысль и история церкви. В эмиграции оказались Н. Бердяев, С. Булгаков, С. Франк, А. Изгоев, П. Струве, Н. Лосский и др. Н.А. Бердяев оказал огромное влияние на развитие европейской философии. В Берлине он организовал Религиозно-философскую академию, участвовал в создании Русского научного института, содействовал становлению Русского студенческого христианского движения (РСХД). Он был редактором основанного им журнала «Путь» (1925-1940), важнейшего философского органа российской эмиграции.

В эмиграции оказалось много талантливых литераторов. Именно русская литература объединяла русскую диаспору за рубежом, помогла сохранить ее идентичность и связь с родной культурой. Русская литература оказала огромное влияние и на развитие европейской литературы двадцатого века. Так, за границу выехали И. Северянин, С. Черный, Д. Бурлюк, К. Бальмонт, З. Гиппиус, В. Иванов, И. Бунин, И. Шмелев, А. Ремизов, А. Куприн, Д. Мережковский, М. Осоргин. В эмиграции создаются великие книги: «Жизнь Арсеньева» (Нобелевская премия 1933), «Темные аллеи» Ив. Бунина; «Солнце мертвых», «Лето Господне», «Богомолье Ив. Шмелева»; «Сивцев Вражек» М. Осоргина; «Путешествие Глеба», «Преподобный Сергей Радонежский» Б. Зайцева; «Иисус Неизвестный» Д. Мережковского. А. Куприн выпускает два романа «Купол святого Исаакия Далматского и Юнкера», повесть «Колесо времени». Значительным литературным событием становится появление книги воспоминаний «Живые лица» З. Гиппиус¹¹⁴.

Наряду с литераторами за рубежом после революции оказались очень многие выдающиеся деятели музыкального искусства: композиторы, дирижеры, пианисты, скрипачи, виолончелисты, оперные певцы, танцовщики.

¹¹⁴ Соколов А.Г. Судьбы русской литературной эмиграции 1920-х гг. - М., 1998 - С. 69-74

Композиторы – А.К. Глазунов, А.Т. Гречаников, С.С. Прокофьев, С.В. Рахманинов, И.Ф. Стравинский, Н.Н. Черепнин; пианисты – В. Горовиц, А. Брайловский, А. Боровский, Б. Маркевич, Н. Орлов, А. Черепнин, Ирина Эпери; виолончелист Г. Пятигорский, ведущие русские артисты балета – Анна Павлова, В.Ф. Нижинский, В. Коралли, М. Книсинская, А. Данилова во главе с С.П. Дягилевым, Г.М. Баланчиным (Баланчивадзе) и Л.М. Лифарем; ну и конечно Ф.И. Шаляпин.¹¹⁵

С первой волной эмиграции покинули Россию и многие художники. Это живописцы и графики Константин Коровин, Александр Бенуа, Константин Сомов, Мстислав Добужинский, Николай Рерих, Иван Билибин, Сергей Чехонин, Филипп Малявин, Александр Яковлев, Василий Шухаев, Борис Григорьев, Юрий Анненков, Сергей Судейкин, Василий Кандинский, Марк Шагал, Иван Пуни, Павел Мансуров, скульпторы Наум Габо, Антон Певзнер, художественные критики Сергей Маковский, Георгий Лукомский, Андрей Левинсон, меценаты и коллекционеры Мария Тенишева, Сергей Щукин, Сергей Щербатов, Владимир Гиршман и другие.¹¹⁶

В послереволюционной эмиграции оказались также и большая группа русских актеров и театральных деятелей, которая организовала несколько театральных трупп, дававших спектакли по всей Европе. В 1923 г. в Берлине был основан "Русский романтический театр". В Париже в 1927 г. был открыт "Русский интимный театр", и также "Зарубежный камерный театр" и "Театр комедии и драмы", в 1935 г. возник "Театр русской драмы". Русские театры были основаны также в Лондоне, других городах Европы и на Дальнем Востоке. Из наиболее известных актеров можно назвать имена Михаила Чехова, И.И. Мозжухина, Е.Н. Роциной-Инсаровой, В.М. Греча, П.А. Павлова, А.А. Вырубова. Из теоретиков театра и режиссеров следует выделить Николая Николаевича Еврегенова, оказавшего большое влияние на западноевропейский театральный мир, а также Федора Федоровича Комиссаржевского (брата Веры Комиссаржевской). Многие исследователи театра сравнивали их театральные постановки и теоретические труды о театре с работами К.С. Станиславского, Евгения Вахтангова, Всеволода Мейерхольда и А.Я. Таирова.

В 20-е годы издается множество газет и журналов русских эмигрантов. Так, например, с 1921 года в Берлине выходит критико-биографический журнал "Новая русская книга", в котором печатаются рецензии на новые книги, библиография и литературная хроника, статьи о литературе и писателях. Основной целью журнал ставил объединение и восстановление русской литературы (эмигрантской и зарубежной).

В Париже с 1920 года выходит журнал "Грядущая Россия", соредакторами которого становятся Марк Алданов и Алексей Толстой. В нем

¹¹⁵ Там же; Прищепа В.П. Литература русского зарубежья. Учебное пособие. Абакан. Издательство Абаканского государственного педагогического института им Н.Ф. Катанова. 1994. // www.russofil.ru

¹¹⁶ Толстой А.В. «Русская художественная эмиграция в Европе XX века» автореферат на соискание ученой степени доктора искусствоведения. Российская академия искусств. М., 2002. С. 4.

печатаются "Хождение по мукам" А.Н. Толстого, стихи В. Набокова, рассказы Н. Тэффи, лирика Н. Минского. Другой парижский журнал - "Современные записки" был направлен против Октябрьской революции. Его авторы (Гиппиус, Мережковский, Бердяев, Бунин, Ремизов) ратовали за программу демократического обновления России.

"Современные записки" считался лучшим журналом русского зарубежья. Здесь была представлена библиография и критика, философия и публицистика.

Париж и Берлин становятся центрами русского книгоиздания в 20-30-е годы. Здесь концентрируется свыше 40 издательств: "Петрополис", "Скифы", "издательство З.И. Гржебина", "Мысль", "Знание", "Грани", "Кооперативное издательство", "Литература", "Геликон", "Возрождение", "Манфред", "Огоньки", "Нева" и другие.

Пик первой волны русской эмиграции пришелся на 20-30-е годы двадцатого века. Представители русской эмиграции первой волны не только сохранили и обогатили традиции русской науки и культуры, но и внесли значительный вклад в развитие европейской науки, образования и культуры. Их достижения стали катализатором развития многих научных исследований и творческих поисков в мире. Русская эмиграция оказала огромное влияние на бурное развитие Европы, обогатив не только ее науку и искусство, но и принесла в культуру европейской цивилизации морально-нравственные ценности русской цивилизации, нашедшие отражение в произведениях классиков великой русской литературы.

Использованные источники:

1. Аронов А.А. Воспроизводство русской культуры в условиях эмиграции (1917-1939 гг.): сущность, предпосылки, результаты. М., 1999.—314 с.
2. БСЭ. Т. 30. М., Издательство «Советская энциклопедия». 1978.
3. Квакин А.В. Российская интеллигенция и "первая волна" эмиграции: Учебно-методическое пособие для преподавателей истории. Тверь, 1994.—187 с.
4. Костиков В. Не будем проклинать изгнание... Пути и судьбы русской эмиграции. URL:http://www.belousenko.com/wr_Kostikov.htm
5. Ковалевский П.Е. Зарубежная Россия. История и культурно-просветительская работа русского зарубежья за полвека (1920–1970). Париж, 1971. С. 12–13.
6. Прищепа В.П. Литература русского зарубежья. Учебное пособие. Абакан. Издательство Абаканского государственного педагогического института им Н.Ф. Катанова. 1994. // www.russofil.ru
7. Павел Полян. Россия и ее регионы в XX веке: территория - расселение - миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005 с. 493-519.
8. Соколов А.Г. Судьбы русской литературной эмиграции 1920-х гг.- М., 1998 - С. 69-74
9. Толстой А.В. «Русская художественная эмиграция в Европе XX века» автореферат на соискание ученой степени доктора искусствоведения.

УДК 930.85

*Кравченко М. И.
студент 1 курса*

*Академия архитектуры и искусств
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ НА РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются вопросы влияния Русской эмиграции начала XX века на культуру и науку Европы. Активная творческая жизнь представителей русского зарубежья послеоперационной эмиграции первой волны инициировала культурные изменения Европейского сознания и, в целом, мирового.

Ключевые слова: русская эмиграция, эмиграция первой волны, послереволюционная эмиграция, русское зарубежье, европейская культура.

В начале двадцатого века в мире произошли глобальные социально-экономические, политические и культурные изменения, которые привели к цивилизационным тектоническим сдвигам в устройстве мирового порядка и переосмыслению места человека в этом порядке. Результатом этих подвижек стала, в том числе, и Октябрьская революция 1917 года в России. За Октябрьской революцией 1917 года последовали гражданская война и иностранная интервенция, которые сопровождались естественными для состояния гражданской войны и освободительной войны явлениями – террором, голодом, убийствами, беспределом. Победа большевиков или как их принято именовать «красных» над иностранными интервентами и над армией, состоявшей из лиц, не согласных с развитием страны по социалистической модели развития, так называемой «Белой армии» привела к массовой эмиграции «белых» из России в двадцатые годы двадцатого века. Следует отметить, что в России на протяжении двадцатого века было несколько волн эмиграции. Эмиграция двадцатых годов относится к первой волне. Общая численность белой эмиграции в 1917 – 1921 годах составила примерно 2 млн. человек, ее основными центрами были Франция, Германия, Болгария, Чехословакия, Югославия, Китай; постепенно возрастало число эмигрантов в Южной Америке, США и Канаде.¹¹⁷ Структуру первой волны эмиграции составляли военные, аристократия, казаки и иные гражданские лица, бежавшие от победившей в ходе революции и Гражданской волны советской власти. Однако (за исключением разве что “философских пароходов” с полутора сотней душ на борту) это все-таки были беженцы, а не

¹¹⁷БСЭ. Т. 30. М., Издательство «Советская энциклопедия». 1978. С. 163

депортанты.¹¹⁸ После поражений Белой Армии на Северо-Западе первыми военными эмигрантами стали части армии генерала Юденича, интернированные в 1918 году в Эстонии. После поражений на Востоке другой очаг эмиграционной диаспоры (примерно в 400 тыс. чел.) образовался в Маньчжурии с центром в Харбине. После поражений на Юге пароходы, отправлявшиеся из черноморских портов в тылу отступающих деникинских и врангелевских войск (главным образом Новороссийска, Севастополя и Одессы), как правило, брали курс на Константинополь, ставший на время «Малой Россией».¹¹⁹

В результате белой эмиграции за пределами России оказалось огромное количество не только простых людей, но и представителей культурной и научной элиты. Их жизнь и творчество сформировали феномен так называемого русского зарубежья, центры которого располагались не только в Европе, но и на всех континентах. Русское зарубежье внесло огромный вклад в развитие Европейской и в целом мировой науки, литературы и искусства, а также политической мысли. Русское зарубежье – это литературно-художественное, философское и культурное течение в русской культуре 20–40-х, развиваемое деятелями эмиграции в европейских странах и направленное против официального советского искусства, идеологии и политики. В последние годы увеличился интерес к изучению русской эмиграции первой волны. Например, были защищены диссертации Ефременко В.В. на тему: «Деятельность научных и культурных учреждений российской эмиграции во Франции. 1917 – 1939 г.» в 2008 г., Мосейкиной М.Н. на тему: «Русская эмиграция в странах Латинской Америки в 1920-1960 г.» в 2012 г., Обуховой Б.В. «Русская эмиграция «первой волны» в Китае как политическое явление» в 2007 г. и другие работы. Одним из первых исследователей русского зарубежья как комплексного исторического явления стал П.Е. Ковалевский, который посвятил изучению данного явления книгу «Зарубежная Россия. История и культурно-просветительская работа русского зарубежья за полвека (1920–1970)», изданную в Париже в 1971.

В результате эмиграции за границей оказалось примерно 500 крупных ученых, которые внесли значительнейший вклад во все области знаний, добившись мирового признания русской науки: А. Ольденбург и В. Анри (медицина и биология), В. Стратонов и И. Ковалевский (астрономия), В. Демченко и И. Сикорский (авиаконструирование и аэродинамика), П. Сорокин, Е. Спекторский, В. Леонтьев (юриспруденция, социология), Н. Трубецкой, Р. Якобсон, Г. Бобринский (лингвистика и литературоведение), М. Миллер, Д. Оболенский (история и археология). Крупные научные открытия были сделаны в геологии Н. Андрусовым, в почвоведении В. Агафоновым и А. Федоровым, в зоологии К. Давыдовым и Б. Уваровым, в ботанике В. Ильиным, в химии – В. Ипатьевым и Н. Пушкиным, в физике – В. Мироновичем, в

¹¹⁸Павел Полян. Россия и ее регионы в XX веке: территория - расселение - миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005 с. 493-519.

¹¹⁹Там же.

математике - С. Тимощенко.

Настоящий ренессанс в эмиграции пережила и русская религиозно-философская мысль и история церкви. В эмиграции оказались Н. Бердяев, С. Булгаков, С. Франк, А. Изгоев, П. Струве, Н. Лосский и др. Н.А. Бердяев оказал огромное влияние на развитие европейской философии. В Берлине он организовал Религиозно-философскую академию, участвовал в создании Русского научного института, содействовал становлению Русского студенческого христианского движения (РСХД). Он был редактором основанного им журнала «Путь» (1925-1940), важнейшего философского органа российской эмиграции.

В эмиграции оказалось много талантливых литераторов. Именно русская литература объединяла русскую диаспору за рубежом, помогла сохранить ее идентичность и связь с родной культурой. Русская литература оказала огромное влияние и на развитие европейской литературы двадцатого века. Так, за границу выехали И. Северянин, С. Черный, Д. Бурлюк, К. Бальмонт, З. Гиппиус, В. Иванов, И. Бунин, И. Шмелев, А. Ремизов, А. Куприн, Д. Мережковский, М. Осоргин. В эмиграции создаются великие книги: «Жизнь Арсеньева» (Нобелевская премия 1933), «Темные аллеи» Ив. Бунина; «Солнце мертвых», «Лето Господне», «Богомолье Ив. Шмелева»; «Сивцев Вражек» М. Осоргина; «Путешествие Глеба», «Преподобный Сергей Радонежский» Б. Зайцева; «Иисус Неизвестный» Д. Мережковского. А. Куприн выпускает два романа «Купол святого Исаакия Далматского и Юнкера», повесть «Колесо времени». Значительным литературным событием становится появление книги воспоминаний «Живые лица» З. Гиппиус¹²⁰.

Наряду с литераторами за рубежом после революции оказались очень многие выдающиеся деятели музыкального искусства: композиторы, дирижеры, пианисты, скрипачи, виолончелисты, оперные певцы, танцовщики. Композиторы – А.К. Глазунов, А.Т. Гречаников, С.С. Прокофьев, С.В. Рахманинов, И.Ф. Стравинский, Н.Н. Черепнин; пианисты – В. Горовиц, А. Браиловский, А. Боровский, Б. Маркевич, Н. Орлов, А. Черепнин, Ирина Эпери; виолончелист Г. Пятигорский, ведущие русские артисты балета – Анна Павлова, В.Ф. Нижинский, В. Коралли, М. Книсинская, А. Данилова во главе с С.П. Дягилевым, Г.М. Баланчиным (Баланчивадзе) и Л.М. Лифарем; ну и конечно Ф.И. Шаляпин.¹²¹

С первой волной эмиграции покинули Россию и многие художники. Это живописцы и графики Константин Коровин, Александр Бенуа, Константин Сомов, Мстислав Добужинский, Николай Рерих, Иван Билибин, Сергей Чехонин, Филипп Малявин, Александр Яковлев, Василий Шухаев, Борис Григорьев, Юрий Анненков, Сергей Судейкин, Василий Кандинский, Марк Шагал, Иван Пуни, Павел Мансуров, скульпторы Наум Габо, Антон Певзнер, художественные критики Сергей Маковский, Георгий Лукомский, Андрей

¹²⁰ Соколов А.Г. Судьбы русской литературной эмиграции 1920-х гг. - М., 1998 - С. 69-74

¹²¹ Там же; Прищепа В.П. Литература русского зарубежья. Учебное пособие. Абакан. Издательство Абаканского государственного педагогического института им Н.Ф. Катанова. 1994. // www.russofil.ru

Левинсон, меценаты и коллекционеры Мария Тенишева, Сергей Щукин, Сергей Щербатов, Владимир Гиршман и другие.¹²²

В послереволюционной эмиграции оказались также и большая группа русских актеров и театральных деятелей, которая организовала несколько театральных трупп, дававших спектакли по всей Европе. В 1923 г. в Берлине был основан ``Русский романтический театр``. В Париже в 1927 г. был открыт ``Русский интимный театр``, и также ``Зарубежный камерный театр`` и ``Театр комедии и драмы``, в 1935 г. возник ``Театр русской драмы``. Русские театры были основаны также в Лондоне, других городах Европы и на Дальнем Востоке. Из наиболее известных актеров можно назвать имена Михаила Чехова, И.И. Мозжухина, Е.Н. Рощиной-Инсаровой, В.М. Греча, П.А. Павлова, А.А. Вырубова. Из теоретиков театра и режиссеров следует выделить Николая Николаевича Еврегеню, оказавшего большое влияние на западноевропейский театральный мир, а также Федора Федоровича Комиссаржевского (брата Веры Комиссаржевской). Многие исследователи театра сравнивали их театральные постановки и теоретические труды о театре с работами К.С. Станиславского, Евгения Вахтангова, Всеволода Мейерхольда и А.Я. Таирова.

В 20-е годы издается множество газет и журналов русских эмигрантов. Так, например, с 1921 года в Берлине выходит критико-биографический журнал "Новая русская книга", в котором печатаются рецензии на новые книги, библиография и литературная хроника, статьи о литературе и писателях. Основной целью журнал ставил объединение и восстановление русской литературы (эмигрантской и зарубежной).

В Париже с 1920 года выходит журнал "Грядущая Россия", соредакторами которого становятся Марк Алданов и Алексей Толстой. В нем печатается "Хождение по мукам" А.Н. Толстого, стихи В. Набокова, рассказы Н. Тэффи, лирика Н. Минского. Другой парижский журнал - "Современные записки" был направлен против Октябрьской революции. Его авторы (Гиппиус, Мережковский, Бердяев, Бунин, Ремизов) ратовали за программу демократического обновления России.

"Современные записки" считался лучшим журналом русского зарубежья. Здесь была представлена библиография и критика, философия и публицистика.

Париж и Берлин становятся центрами русского книгоиздания в 20-30-е годы. Здесь концентрируется свыше 40 издательств: "Петрополис", "Скифы", "издательство З.И. Гржебина", "Мысль", "Знание", "Грани", "Кооперативное издательство", "Литература", "Геликон", "Возрождение", "Манфред", "Огоньки", "Нева" и другие.

Пик первой волны русской эмиграции пришелся на 20-30-е годы двадцатого века. Представители русской эмиграции первой волны не только

¹²² Толстой А.В. «Русская художественная эмиграция в Европе XX века» автореферат на соискание ученой степени доктора искусствоведения. Российская академия художеств. М., 2002. С. 4.

сохранили и обогатили традиции русской науки и культуры, но и внесли значительный вклад в развитие европейской науки, образования и культуры. Их достижения стали катализатором развития многих научных исследований и творческих поисков в мире. Русская эмиграция оказала огромное влияние на бурное развитие Европы, обогатив не только ее науку и искусство, но и принесла в культуру европейской цивилизации морально-нравственные ценности русской цивилизации, нашедшие отражение в произведениях классиков великой русской литературы.

Использованные источники:

1. Аронов А.А. Воспроизводство русской культуры в условиях эмиграции (1917-1939 гг.): сущность, предпосылки, результаты. М., 1999.—314 с.
2. БСЭ. Т. 30. М., Издательство «Советская энциклопедия». 1978.
3. Квакин А.В. Российская интеллигенция и "первая волна" эмиграции: Учебно-методическое пособие для преподавателей истории. Тверь, 1994.—187 с.
4. Костиков В. Не будем проклинать изгнание... Пути и судьбы русской эмиграции. URL:http://www.belousenko.com/wr_Kostikov.htm
5. Ковалевский П.Е. Зарубежная Россия. История и культурно-просветительская работа русского зарубежья за полвека (1920–1970). Париж, 1971. С. 12–13.
6. Прищепа В.П. Литература русского зарубежья. Учебное пособие. Абакан. Издательство Абаканского государственного педагогического института им Н.Ф. Катанова. 1994. // www.russofil.ru
7. Павел Полян. Россия и ее регионы в XX веке: территория - расселение - миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005 с. 493-519.
8. Соколов А.Г. Судьбы русской литературной эмиграции 1920-х гг.- М., 1998 - С. 69-74
9. Толстой А.В. «Русская художественная эмиграция в Европе XX века» автореферат на соискание ученой степени доктора искусствоведения. Российская академия художеств. М., 2002. С. 4.

УДК 631.42

Крылова Е.В.

студент 2 курса магистратуры

Власова Н.Н.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Россия, г. Орел

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ ОТБОРЕ ПОЧВЕННЫХ ПРОБ

Аннотация. Точное земледелие - это управление продуктивностью посевов с учётом внутрипольной вариабельности среды обитания растений. Целью такого управления является получение максимальной прибыли при условии оптимизации сельскохозяйственного производства, экономии

хозяйственных и природных ресурсов. При этом открываются реальные возможности производства качественной продукции и сохранения окружающей среды.

Ключевые слова: ресурсосберегающие технологии, точное земледелие, кислотность, гумус, плодородие.

Vlasova N. N., Krylova E. V.
the students of 2nd year master student
Of the Orel state agrarian UNIVERSITY
the Orel

THE USE OF GLOBAL NAVIGATION SYSTEMS IN THE SELECTION OF SOIL SAMPLES

Abstract. Precision farming is the management of productivity of crops given the trench variability of habitat of plants. The aim of such management is to maximize profits subject to the optimization of agricultural production, conserve the economic and natural resources. This opens the real possibility of producing quality products and environmental conservation.

Key words: resource-saving technologies, precision farming, acidity, humus, fertility.

Основой точного земледелия является информация о внутрипольной вариабельности почвы. Нет полей, однородных по почвенному плодородию. И чтобы увеличить урожайность культуры при снижении дозы вносимых удобрений, следует вносить удобрения в те места, где испытывается наибольшая необходимость в них [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10].

Исследование проводилось на многолетних травах, где не вносились удобрения. После уточнения границ обследуемого участка в программном комплексе Credo на него была наложена сетка элементарных участков размерами 50 на 50 м. Отбор проб производился в вершинах квадратов, а затем каждая проба анализировалась отдельно. Для сравнения результатов, параллельно проводился отбор проб в соответствии с указаниями ГОСТа 28168-89. Анализ почвенных образцов проводился в ФГБУ Центр химизации и сельскохозяйственной радиологии «Орловский». Анализ проводился по 4 основным показателям: кислотность почвы, содержание гумуса, доступного фосфора и обменного калия [11, 12, 13, 14]. Наименьший коэффициент вариации был у почвенной кислотности, средний – гумус. Содержание элементов минерального питания – фосфора и калия – в границах поля изменялось очень сильно - от среднего до очень высокого.

Используя значения результатов проведенных анализов как третью координату, были построены цифровые модели распределения фосфора, калия, гумуса и кислотности в границах поля. В дальнейшем были определены участки с одинаковыми значениями содержания фосфора и калия в почве и определены их площади. Это позволило рассчитать потребность в каждом элементе для достижения заданного уровня урожайности (культура - просо,

урожайность - 25 ц/га).

На сегодняшний день цены на минеральные удобрения резко возросли [15, 16, 17]. Как следствие этого, неминуемо снизится объем внесенных минеральных удобрений. Необходимо удержать валовые сборы культур, но при уменьшении количества внесенных минеральных удобрений. Единственный путь для достижения этого – внесение удобрений только на тех участках поля, где это необходимо. Такой подход позволяет, не уменьшая объемов урожая, существенно уменьшить объемы внесения минеральных удобрений и сэкономить на этом.

При внесении удобрений по цифровой модели распределения фосфора прямая экономия суперфосфата составит 18,3 кг/га или 24,2%, при уменьшении площади элементарного участка до 0,25 га – 36,7 кг/га или 48,4%. При стоимости двойного суперфосфата в 17500 руб./т, экономия на гектар составит 320,7 руб./га в первом случае и 641,9 руб./га во втором.

Экономия удобрений составит 18,3 кг/га или 14,8 % при внесении удобрений по цифровой модели распределения калия и 20,6 кг/га или 16,7 % при уменьшении площади элементарного участка до 0,25 га. На сегодняшний день стоимость одной тонны хлористого калия составляет 13900 руб./т. Следовательно, в первом случае экономия составит 253,8 руб./га, а во втором – 287 руб./га.

Таким образом, при возделывании культур по технологии точного земледелия проводить отбор проб при агрохимическом обследовании полей с уменьшением размеров элементарных участков. Размеры элементарных участков делать квадратными со сторонами, кратными рабочей ширине захвата разбрасывателей минеральных удобрений. Для уменьшения количества отбираемых проб использовать карты урожайности сельскохозяйственных культур.

Использованные источники:

1. Абакумов Н. И. Применение систем глобального позиционирования при создании картограмм агрохимических показателей почвенного плодородия/Геоинформационные технологии в сельском хозяйстве: Матер.Межд. науч.-практ.конф., Оренбург, 27-28 мая 2013 г. //- Оренбург, 2013. - С.146-149.
2. Любич В. А. Дифференцированное внесение удобрений в системе точного земледелия / Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012.– №1(33). – С. 73-75
3. Резвякова Е.С. Роль экологического образования и воспитания в условиях перехода к устойчивому развитию // Резвякова Е.С., Гурин А.Г. / Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации. 2012. № 2 (29). С. 226-227.
4. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В.Накопление и трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемахЦЧР: монография.- Орел, 2013. – 212 с.
5. Конеева О.А., Резвякова С.В.Загрязнение окружающей среды тяжелыми

- металлами и радионуклидами / RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.
6. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области / RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.
7. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области: монография. - Орел, 2015. – 170 с.
8. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в А ОНП «Успенское» Ливенского района/ RussianAgriculturalScienceReview. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
9. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и Экстрасол на посевах озимой пшеницы / Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/> - С. 65-68.
10. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на черноземе выщелоченном Орловской области: монография. - Орел, 2014. – 160 с.
11. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.
12. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем. - Орел, 2016.
13. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография. - Орел, 2014. – 163 с.
14. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды/ Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
15. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном / Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
16. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Резвякова Е.С. Влияние глубины обработки на плотность и твердость почвы в питомнике / Перспективы развития науки и образования: сб. науч. трудов по матер. Межд. науч.-практ. конф.: в 13 частях. – Тамбов, 2015. - С. 63-64.
17. Резвякова С.В. Сохранение функциональной целостности природных объектов Орловской области / Экология, окружающая среда и здоровье человека: XXI век: матер. Межд. науч.-практ. конф. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2014. – С. - 17-20.

Кузнецова Е. А.
студент 2 курса
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., доктор экономических наук
научный руководитель, профессор
БГУ им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В статье исследуется эффективность маркетинговых коммуникаций в спортивно-развлекательной сфере, отмечаются подходы к определению термина «коммуникация». Описываются различные типы коммуникации, для каждого из которых характерны свои цели и ожидаемый результат, условия организации, а также коммуникативные формы и средства.

Ключевые слова: спортивная коммуникация, маркетинг, спорт, элемента коммуникационного процесса, эффективность.

This article examines the effectiveness of marketing communications in the sports and entertainment industry. There are approaches to the definition of "communication". Describes the different types of communication, each of which is characterized by its purpose and the expected outcome, the conditions of the organization and of the communicative forms and means.

Key words: communication, sports, marketing, sport, element of the communication process, efficiency.

В любой сфере деятельности индивидов, групп и организаций (производственной, коммерческой, управленческой, творческой, спортивной и т.д.) существенную роль играют коммуникации и коммуникативный процесс, от которых во многом зависит успех идей, действий, проектов и самой деятельности в целом. Построение коммуникации обеспечивает тесные связи с клиентами и повышает уровень рыночной активности фирмы.

Коммуникация представляет собой сложный процесс взаимосвязей и этапов, каждый из которых необходим для понимания получателем смыслов, заложенных в коммуникацию отправителем. Слово «коммуникация» происходит от латинского «communico», обозначающего «делаю общим», «связываю», «общаюсь». Коммуникатор старается установить связь, послать сообщение для общения с кем-либо. С позиции разных наук в этом понятии подчеркиваются те или иные составляющие. Так, социологи подразумевают под коммуникацией передачу социальной информации, речевое взаимодействие, в психологии термином «коммуникация» обозначают процессы обмена продуктами психической деятельности, сознательно ориентированными на смысловое восприятие людьми. [1]. В маркетинге интегрированные коммуникации связывают всю деятельность по управлению

рыночным поведением фирмы в единое целое, обеспечивая при этом эффективное использование непосредственно элементов (реклама, связи с общественностью - PR, стимулирование сбыта - SP, директ-маркетинг - DM). Воздействие на потребителя осуществляется целенаправленно, системно, комплексно с максимальным использованием полученной о нем информации и учетом возможностей всего комплекса маркетинга.[11]

Значение маркетинговых коммуникаций в теории и практике российского маркетинга постепенно растет вместе с осознанием роли коммуникаций в решении конкретных проблем организаций и предприятий на российском рынке. По словам Голубковой, с помощью только лишь отличного дизайна, эффективного производства и рациональной цены, продуманной сети распространения товара невозможно достигнуть целевого сегмента, необходимо проинформировать потребителя о продукте, месте его приобретения и о самом производителе, убедить его "в существовании достоинств продукта".[6] Ясно, что выделиться фирма может с помощью коммуникаций, без существования которых трудно представить себе современное общество, бизнес и отношения.

Таблица 1- Особенности маркетинговых коммуникаций [по Стеганцову А.М.]

Особенности	Характерные черты
Целенаправленный характер коммуникаций	В отличие от рассредоточенности массовой коммуникации в целом маркетинговые коммуникации направлены на определенные путем медиапланирования целевые аудитории.
Повторяющийся характер обращений	Рекламное объявление, как правило, многократно дублируется с целью достижения определенной частоты коммуникации; эта частота воздействия как бы «накапливается» у представителей целевой аудитории, что обеспечивает определенный уровень запоминаемости.
Комплексный характер воздействия на адресатов	Реклама дополняется использованием инструментов стимулирования сбыта, личными продажами, участием в выставках и т.п.
Широкое использование приемов убеждения	Базируются как на серьезной аргументации, на чисто эмоциональном воздействии на целевые аудитории.

Миронова Л.А. утверждает что, маркетинговые коммуникации характеризуются также тем, что они включают двойную ответственность: за передачу и за понимание (восприятие) адресатами первоначального значения информации. Это обстоятельство требует выявления сущности и структурных характеристик процесса осуществления маркетинговых коммуникаций.[9]

Оценка эффективности коммуникации – это необходимое условие и важный фактор управления коммуникативными процессами, предполагает необходимость выбора критериев оценки эффективности коммуникативной деятельности. Зная критерии оценки эффективности коммуникации, можно уже на этапе планирования коммуникативного акта выбрать наиболее

подходящие и действенные способы его осуществления.[9]

Рассмотрим сначала общее понятие эффективности, которое отражает взаимообусловленность затрат на осуществление коммуникации и получаемого результата при достижении целей коммуникации. Показатели эффективности характеризуют способность давать результат в расчете на единицу затрат для его достижения. Значимость оценки эффективности маркетинговых коммуникаций неоспорима. Специалисты в области маркетинга утверждают, что не существует универсальных методов, которые подходили бы во всех случаях, следует подбирать метод, опираясь на особые обстоятельства, конкретные параметры коммуникаций, потому что разные обстоятельства требует различного подхода.[12] Шарков Ф.И. определяет эффективность коммуникации как отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности к затратам на его получение. Василик М.А. подходит к определению эффективности коммуникации как результату соотношения достигнутого результата и предварительно намеченной цели.[4]

Климин А.И. подчеркивает, что в том случае, если успех использования маркетинговых коммуникаций логически очевиден, все равно необходимо оценивать эффективность. Если такое предположение окажется неверным, то уже будет слишком поздно исправлять ситуацию, и не исключено, что неожиданный эффект навсегда испортит мнение общества товарах или предприятии в целом. [6]. Мы считаем , что маркетинговые коммуникации сложно отделить друг от друга, их интегрированное воздействие обеспечивает пролонгированный, синергетический эффект.

Маркетинговые коммуникации имеют свои особенности в спортивно-развлекательной сфере, которая направлена на получение удовольствия, совмещенного с физическим удовлетворением.[7] По мнению Понявина А.В. в развлекательном сервисе главной целью является удовлетворение потребностей человека в полноценном отдыхе, восстановлении психических и физических сил, а так же потребности в саморазвитии и реализации своих способностей.[10]

Структура развлечений по Буйленко В.Ф. состоит из нескольких уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью и степенью духовной активности. [2] Первая группа: театры и студии, кинотеатры всех видов и рангов, музыкальное обслуживание и оркестры, танцевальные залы, студии, музыкальные автоматы в местах общественного пользования. Вторая группа: предприятия, организующие активный отдых для населения — плавательные бассейны, роликовые и ледяные катки, тир, школы верховой езды, клубы игры в гольф, бейсбольные и футбольные клубы, площадки для игры в кегельбан, парки отдыха, прокатные станции лодок и каноэ, пляжи, стадионы, легкоатлетические поля, третья группа: всякого рода азартные игры.[2]

В зарубежной практике принято выделять услуги отдыха и развлечений в отдельную группу, входящую в потребительские услуги. Например, отдых и

развлечения включены в потребительские услуги населению (сюда же включены личные услуги бытового обслуживания). Отличительными чертами спортивно-развлекательных услуг являются наличие свободного времени, высокий уровень доходов, культурные ценности, образ жизни, технологии.

Понявин А.В. отмечает, что предприятия, предоставляющие услуги для активного отдыха, забирают у населения 45 % расходов, которые тратятся на все виды развлечения и отдыха. [10] Для этой подгруппы услуг принято рассчитывать количество, приходящееся на 1 млн жителей, плавательных бассейнов, пляжей, ледяных и роликовых катков, прокатных станций лодок и каноэ, клубов по игре в гольф, школ верховой езды, площадок для игры в кегельбан. Такие услуги оказывают рекреационное, оздоравливающее, развивающее и эмоционально-духовное воздействие.

В зависимости от критериев классификации, исследователи выделяют различные типы коммуникации, для каждого из которых характерны свои цели и ожидаемый результат, условия организации, а также коммуникативные формы и средства.[9] От выбора вида коммуникационного взаимодействия зависит специфика осуществляемых отношений, использование жанра, коммуникативные средства и технологии, позволяющие получить планируемый результат, эффективно подготовиться к активному труду и деятельности, разработать сценарии вербального и невербального поведения в конкретной ситуации [3].

Спортивную коммуникацию можно отнести к специализированному типу, поскольку она осуществляется в определённой сфере деятельности человека (спортивной) и приобретает специфические черты. Миронова Л.А. отмечает, что спортивная коммуникация реализуется как составная часть других разновидностей коммуникации, а некоторые типы коммуникаций воплощаются на базе спортивной (деловая, организационная, коммерческая, массовая и локальная, опосредованная и др.). Это связано с пересечением их функциональных признаков, а также с массовым спросом на рекреацию, избирательностью в сфере профессионального спорта, трансформацией в бизнес-систему.[9]

Мазилкина Е.И. выделяет четыре базовых элемента коммуникационного процесса (табл.2)

Таблица 2-Базовые элементы коммуникационного процесса.[8]

Элементы	Характеристика
Отправитель	лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее.
Сообщение	собственно информация, закодированная с помощью символов.
Канал	средство передачи информации.

Получатель	лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее.

Спортивную коммуникацию можно определить как систему, построенную на совокупности коммуникативных отношений субъектов, непосредственно связанных со спортивной инфраструктурой и касающихся не только сферы спорта и СМИ, но и других сфер общественной жизни - экономической, социально-политической, культурной и др. [4].

В настоящее время профессиональный спорт прочно и основательно вступает в сферу рыночных отношений. В западных странах и в США сфера профессионального спорта в большей своей части коммерциализирована, и все её аспекты, в том числе и коммуникативные, призваны решать экономические функции, увеличивая прибыль.

В России организация профессионального спорта и система массовых спортивных коммуникаций в своём развитии во многом опирается на предпосылки, заложенные в советский период, и не соответствует общественным потребностям. Однако, следуя тенденциям современного общества и принципам рыночной экономики, она «постепенно превращается из централизованной и командно- административной системы в децентрализованную и демократическую».[5] Изменения в первую очередь затрагивают структурно-организационный аспект создания спортивного продукта, а именно Федерации, лиги и клубы как основные формы организаций, объединяющих участников сферы профессионального спорта.[4]

Специалисты аналитической компании «PricewaterhouseCoopers» считают, что российский рынок развлекательных услуг обладает большим потенциалом для развития. По их оценке объем российского рынка развлечений в 2015 г. составил 41,1 млрд дол. США, а темп развития его установился на уровне 9,79%, что выше показателей развития аналогичных рынков в европейских странах.[8]

Мазилкина Е.И. указывает на то, что профессиональные спортивные организации переходят «от отчуждённых от личности институтов к формам, соответствующим индивидуальным потребностям человека», целью чего является не только популяризация спорта и здорового образа жизни, на что прежде была направлена спортивная коммуникация, а получение прибыли из ранее исключительно дотационной сферы – профессионального спорта.[8] Проявляется это, прежде всего, в передаче Федерациями прав на проведение регулярных национальных чемпионатов лигам, а также повышением экономической мотивации спортивных клубов.

Ориентация профессионального спорта и спортивной коммуникации на потребности аудитории с позиции бизнеса означает, в первую очередь, особое позиционирование продукта, использование соответствующих технологий продвижения и информирования, а также специфического способа подачи

продукта аудитории. Перечисленные позиции долгое время относились исключительно к функционалу спортивных клубов, в то время как экономическая составляющая бизнеса и структурные особенности требуют интегрированного подхода и грамотного маркетингового и PR-сопровождения спорта.[6]

Спортивная коммуникация нуждается в повышении уровня организованности в соответствии с запросами общества - об этом пишет в своей работе Явлений И.А. Кроме того, необходимо выявить наиболее продуктивные модели средств массовой информации, которые обеспечивали бы открытость, публичность спортивной деятельности, эффективность процессов популяризации спорта, пропаганды его ценностей, а вследствие чего – популярность спорта, его экономическую привлекательность с точки зрения бизнеса и инвестирования.[13]

Понявин А.В. подчёркивает что, для характеристики структуры и участников коммуникационного процесса в теории используются различные модели коммуникации. Руководителям, специалистам по связям с общественностью, маркетологам и другим экспертам, занимающимся выстраиванием коммуникации между сотрудниками организации, организацией и её аудиторией, а также сотрудничающими и конкурирующими организациями, необходимо учитывать потенциал каждой модели и возможности их реализации в конкретной ситуации.[10] Стоит отметить, что в области PR, рекламы и пропаганды коммуникатор пытается внести изменение в коммуникацию, чтобы перевести своего адресата на новый или иной тип поведения.

В своей работе Гуськов С.И. подчеркивает, что наиболее известной моделью стала так называемая "формула Лассуэлла", американского исследователя политики и пропаганды Гарольда Д. Лассуэлла. Модель описывает основные элементы процесса коммуникации: коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность и носит обобщающий. Р. Брэддок добавил к ней еще два элемента коммуникативного акта: условия, в которых протекает коммуникация, и цель, с которой говорит коммуникатор. [7] В отношении спортивно-развлекательных услуг эта модель выстраивает отношения между заказчиком, потребителем услуги, фирмой, выполняющей услуги, инфраструктурным обеспечением по целям и функциям.

В модели Шеннона-Уивера вводится понятие «коммуникативного шума». Главной задачей коммуникантов является снижение "шума" и максимальное облегчение обмена информацией. Преимущество данной схемы состоит в очевидности того, что сообщение, отправленное источником, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют неодинаковое значение. Неспособность участников коммуникации осознать, что посланное и полученное сообщение не всегда совпадают, является частой причиной затруднений коммуникационного обмена. Эта важная мысль, заложенная в модели Шеннона-Уивера, привлекла внимание и получила развитие в исследованиях ДеФлюера, расширившего исходную модель в более

разветвленную сеть. В модели ДеФлюера учтён основной недостаток линейной модели Шеннона-Уивера - отсутствие фактора обратной связи. Обратная связь дает коммуникатору возможность приспособить свое сообщение под коммуникационный канал для повышения эффективности передачи информации и увеличивает вероятность соответствия между отправленным и принятым значением.[10] В этой связи нужно определять цели и критерии оценки коммуникации на уровне создания и потребления, качества и ассортимента, уровня воздействия и продолжительности влияния.

Концептуальная модель коммуникационных исследований Уэсли и Маклина была создана с целью упорядочивания существующих результатов исследований и упрощения их использования. В основе лежит базовая модель коммуникативных актов Т.М. Ньюкомба, стремление к развитию сходных ориентаций, стремление к «симметрии ориентации» [1]. Адаптация модели Ньюкомба применительно к условиям массовой коммуникации основана на различиях массовой и межличностной коммуникаций: в массовой коммуникации возможность обратной связи сводится к минимуму или является отсроченной; существует большое количество альтернативных А (средств коммуникации) и Х (объектов окружения), между которыми должен выбирать данный индивид В.[1]

Таким образом, маркетинговая коммуникация является инструментом установления связей, регулятором отношений в дистанционной среде, спортивно-развлекательная коммуникация обладает всеми структурными характеристиками, позволяющими полноценно функционировать субъектам и объектам сферы, несмотря на некоторые недостатки в самой системе (недостаточно обоснованная классификация, отсутствие изученности стадий и уровней самого процесса, неопределенность границ между внешней и внутренней структурой, отсутствие критерия эффективности уровне клиента).

Использованные источники:

1. Алтухов С.В. Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- М.: 2007.- с.73-81
2. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко .-Ростов н/Д: Феникс, 2008.-с.198
3. Бондарь Л.Р. Тенденции развития российского рынка культурно-развлекательных услуг // Актуальные вопросы экономических наук, 2014, №39, с.6
4. Василик М.А. Основы теории коммуникации Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003. — с. 632
5. Вакалова Л.Г. Маркетинг в физической культуре и спорте: Учебное пособие для ин-тов физ. культуры / Л. Г. Вакалова, Е. П. Гетман; Кубан. гос. акад. физ. культуры. - Краснодар: КубГАФК, 2003. – с. 38-64
6. Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата.-М.: Юрайт, 2015. -345с.

7. Гуськов С.И. Менеджмент и маркетинг физкультурно- оздоровительных услуг в зарубежных странах// Менеджмент и экономика физической культуры и спорта, 1994, №3 – с. 98-103
8. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256с.
9. Миронова Л.А. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии видов спорта// Креативная экономика, 2015, №8, с. 23-43
10. Понявин А.В. Олимпийский маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002, №6 – с. 88-102
11. Степанова О.Н. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью в системе физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. – 2004-№ 3 – с. 100-9
12. Стеганцов А.М. Спортивный маркетинг - явление или фантом? // Спорт-магазин, 2014. – с. 23
13. Явлений И.А. Спортивный маркетинг: принципы позиционирования профессионального спортивного клуба. [Электронный ресурс] <http://www.advertology.ru/article58278.htm>

УДК 51

*Лавровская А.В.
студент 4 курса*

*Институт математики, физики и информатики
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»
Россия, г. Красноярск*

ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ ЧИСЕЛ В РЕШЕНИИ ПОСЛЕДНЕЙ ЗАДАЧИ КИМ ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

Аннотация: В статье рассматриваются элементы теории чисел, которые присутствуют в решении последней задачи № 19, предлагаемые на Едином государственном экзамене по математике профильного уровня. Представлена девятнадцатая задача с досрочного варианта ЕГЭ 2016 года по математике (профильный уровень) и рассмотрены применения элементов теории чисел в её решении.

Ключевые слова: элементы теории чисел, задача № 19, профильный уровень по математике, Единый государственный экзамен (ЕГЭ).

*Lavrovskaya A.V., student
4th year, the Institute of Mathematics, Physics and Informatics
FGBOU IN "Krasnoyarsk State Pedagogical University. V. P. Astafieva "
Russia, Krasnoyarsk*

ELEMENTS OF THE THEORY OF NUMBERS IN SOLVE THE LATTER PROBLEM KIM EGE IN MATHEMATICS (PROFILE LEVEL)

Annotation: The article deals with the elements of the theory of numbers, which are present in the solution of the latter problem number 19, proposed on the

Unified State Exam in mathematics profile level. Presented nineteenth problem with the early version of the exam in 2016 in mathematics (profile level) and considered the application of the elements of number theory in her decision.

Keywords: *elements of the theory of numbers, the task number 19, profile level in mathematics, the Unified State Examination (USE).*

Элементы теории чисел - один из интереснейших разделов математики. Изучать этот раздел школьники начинают, как только переступили порог начальной школы. На первом уроке математики, в пятом классе, знакомятся с таким понятием, как натуральное число. Весь теоретический материал из раздела теории чисел (числовые множества, понятие делимости, свойства делимости, простые числа, составные числа, и т. д.) в школьном курсе математики, дается в разных классах, то есть дискретно.

Разработчики контрольных измерительных материалов Единого государственного экзамена по математике (профильный уровень) предлагают школьникам решить задачу № 19, в решении которой присутствуют элементы теории чисел.

Задача № 19 (ранее - задача С6) это последняя задача в профильном ЕГЭ по математике и относится к высокому уровню сложности, за правильное решение которой предусмотрено четыре первичных балла. Сама задача содержит в себе три задания. В демонстрационном варианте КИМ ЕГЭ 2017 года по математике (профильный уровень) предусмотрены следующие критерии оценивая за выполнение каждого задания в задаче № 19 (рис. 1)

Содержание критерия	Баллы
Верно получены все перечисленные (см. критерий на 1 балл) результаты	4
Верно получены три из перечисленных (см. критерий на 1 балл) результатов	3
Верно получены два из перечисленных (см. критерий на 1 балл) результатов	2
Верно получен один из следующих результатов: — обоснованное решение пункта а; — обоснованное решение пункта б; — искомая оценка в пункте в; — в пункте в приведён пример, обеспечивающий точность предыдущей оценки	1
Решение не соответствует ни одному из критериев, приведённых выше	0
<i>Максимальный балл</i>	4

Рис. 1 Содержание критерия

Что необходимо знать выпускнику школы, чтобы решить эту необычную, нестандартную и не простую задачу? Для этого необходимо знать элементы теории чисел из различных разделов математики школьного курса и уметь математически рассуждать. В этой задаче отсутствует шаблонное решение, то есть заранее нельзя спланировать ход решения, как это делается в других тестовых задачах КИМ ЕГЭ. Она требует нестандартного подхода, так как её нельзя решить по алгоритму, но без базовых знаний не обойтись.

Рассмотрим на примере последнюю девятнадцатую задачу с досрочного варианта ЕГЭ 2016 года по математике (профильный уровень). (рис.2)

19. Множество чисел назовём хорошим, если его можно разбить на два подмножества с одинаковой суммой чисел.

а) Является ли множество $\{100; 101; 102; \dots; 199\}$ хорошим?

б) Является ли множество $\{2; 4; 8; \dots; 2^{200}\}$ хорошим?

в) Сколько хороших четырёхэлементных подмножеств у множества

$\{3; 4; 5; 6; 8; 10; 12\}$?

Рис.2 Задача № 19

Ответим на вопросы:

а) Является ли множество $\{100; 101; 102; \dots; 199\}$ таким, что его можно разбить на два подмножества с одинаковой суммой чисел?

Решение: пусть первое множество будет таким $\{100; 199\}$ – сумма первого и последнего элементов равна 299. Во второе множество включим элементы $\{101; 198\}$ – сумма этих элементов тоже равна 299.

Продолжаем. Будем выбирать во множествах элементы, равноотстоящие от наибольшего и наименьшего из чисел:

299	299	299
Λ	Λ	Λ

$\{100; 199; 102; 197; \dots; 148; 151\}$ – в первом множестве,

299	299	299
Λ	Λ	Λ

$\{101; 198; 103; 196; \dots; 149; 150\}$ – во втором множестве.

Итого, получили два пятидесятиэлементных множества с одинаковой суммой чисел в каждой из них.

Ответ: Да, является.

б) Является ли множество $\{2; 4; 8; \dots; 2^{200}\}$, каждый из которых степень числа

$2 (2^1, 2^2, 2^3, \dots, 2^{200})$ таким, чтобы его можно было разбить на два множества с одинаковой суммой чисел?

Здесь не удастся построить пример. Приведем доказательство того, почему это невозможно. Объяснений привести можно несколько, но ограничимся двумя.

Первое объяснение: Разобьём элементы $\{2; 4; 8; \dots; 2^{200}\}$ на два множества. В одно из них обязательно попадет число 2.

$\{2; 4; 8; 16; 32; \dots; 2^{200}\}$

$$\swarrow \quad \searrow$$

$$\{2;8;\dots\} \text{ и } \{4;16;\dots\}$$

Рис.3

Заметим, что все числа в исходном множестве, кроме числа 2, кратные 4 (рис. 3). Значит, сумма этих чисел тоже будет кратна 4. Это означает, что сумма элементов второго множества, которое не содержит число 2, кратна 4. А первое множество, которое содержит число 2 не кратно 4, так как число 2 не кратно 4. Из этого следует, что суммы равны не будут. Поэтому исходное множество не разбивается на два подмножества с одинаковой суммой чисел.

Второе объяснение: Одно из двух множеств, которое хотим построить, будет число 2 в двухсотой степени (2^{200}). Но, построить такие множества с одинаковой суммой чисел нельзя, так как 2^{200} больше чем сумма всех остальных элементов множества (рис.4).

$$2^{200} > 2^1 + 2^2 + 2^3 + 2^4 + \dots + 2^{199}$$

Рис. 4

Поясним, почему это равенство верно. В правой части видим сумму членов геометрической прогрессии с первым членом 2 ($b=2$) и знаменателем 2 ($q=2$). (рис.4).

Формула геометрической прогрессии: $S_n = b_1 \frac{q^n - 1}{q - 1}$, то есть

$$2^{200} > 2^1 + 2^2 + 2^3 + 2^4 + \dots + 2^{199} = 2 \frac{2^{199} - 1}{2 - 1} = 2^{200} - 2$$

Рис.5

Видим, что левая часть этого равенства действительно больше правой $2^{200} > 2^{200} - 2$ (рис.5). Следовательно, если разбить данное множество на два подмножества, то всегда то множество, которое будет содержать последний элемент 2^{200} , по сумме будет больше. Поэтому исходное множество не разбивается на два подмножества с одинаковой суммой чисел.

Ответ: Нет, не является.

в) Сколько хороших четырехэлементных подмножеств у исходного семиэлементного множества $\{3;4;5;6;8;10;12\}$?

Для ответа на этот вопрос, заметим, что хорошим четырехэлементным подмножеством исходного множества является:

$$\{3;4;5;12\}$$

$$\swarrow \quad \searrow$$

$$\{3;4;5\} \quad \{12\}$$

Рис. 6

Это подмножество из четырех элементов разбивается на два множества (рис.6). Причем сумма чисел в первом множестве равна сумме чисел во втором множестве. Это пример хорошего четырехэлементного подмножества у исходного множества. Причем это единственный пример, когда наше четырехэлементное подмножество разбивается на множества из трёх и одного

элементов. Почему единственный? Потому, что взяли три самых маленьких множеств $\{3;4;5\}$ и одно большое $\{12\}$.

В каком ещё случае сможем получить хорошие четырехэлементные подмножества? Когда они содержат четыре числа и разбиваются на два двухэлементных подмножеств. Например, сумма чисел первого и последнего множеств равна 9, второго и третьего тоже 9 (рис.7).

$$\begin{array}{c} \{3;4;5;6\} \\ \swarrow \searrow \\ \{3;6\} \quad \{4;5\} \end{array}$$

Рис. 7

Заметим, что среди семиэлементного множества $\{3;4;5;6;8;10;12\}$, два числа 3 и 5. Эти числа нечетные. В четырехэлементном подмножестве, которое хотим разбить на два множества, не может быть только одно из этих нечетных чисел. То есть, не может быть только число 3 или число 5. Если нечетное число будет только одно, предположим число 3, а остальные числа будут четные, то сумма чисел будет нечетной. И тогда разбить на два множества не удастся. Предположим, что только одно нечетное число 5 и три четных числа 4;6;8 составили четырехэлементное подмножество $\{4;5;6;8\}$. Тогда сумма этих четырех чисел будет нечетной - $4+5+6+8=23$. Отсюда следует, что нечетное число, на два множества с равными суммами поделить нельзя так, как нечетное число нацело поделить не получится. Значит, нечетные числа 3 и 5, либо одновременно должны принадлежать множеству из четырех элементов, либо во множестве их нет.

Рассмотрим, когда числа 3 и 5 принадлежат четырехэлементному подмножеству (рис.8). Какие числа еще могут быть? Сумма чисел 3 и 5 равна 8. Может ли сумма оставшихся чисел в семиэлементном множестве – 4;6;8;10;12, тоже в сумме дать 8? Нет, не может.

$$\{3;5;_{-};_{-}\}$$

Рис. 8

Значит, оставшиеся два элемента должны быть такими, чтобы разность их была равна разности между числами 5 и 3, то есть равна двум. Тогда они будут дополнять элементы 3 и 5, соответственно, до равных сумм. (Рис.9)

$$\begin{array}{ccc} \{3;5;6;8\} & \{3;5;8;10\} & \{3;5;10;12\} \\ \swarrow \searrow & \swarrow \searrow & \swarrow \searrow \\ \{3;8\} \quad \{5;6\} & \{3;10\} \quad \{5;8\} & \{3;12\} \quad \{5;10\} \end{array}$$

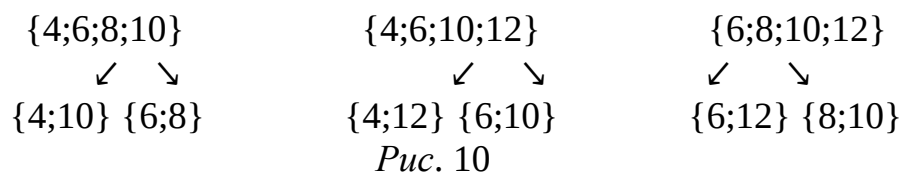
Рис. 9

Итак, четырехэлементных подмножеств, которые разбиваются на два двухэлементных подмножества, и содержат числа 3 и 5 – четыре (рис.7 и рис.9).

Осталось рассмотреть случай, когда числа 3 и 5 не входят в четырехэлементное подмножество. В этом случае оно состоит из чисел 4;6;8;10;12. Чисел пять, выбрать из них надо четыре.

Пусть этими числами будут 4 и 6. Разность между ними равна двум,

сумма их десять. Дописать ещё два числа с суммой десять не удастся. Значит, дописываем два числа с разностью два. Эти числа 8 и 10; 10 и 12; 6 и 8 (рис. 10).



Полностью разобрали все возможные варианты и выписали все хорошие подмножества из исходного семиэлементного множества (рис.6. рис.7. рис.9. рис.10).

Ответ: 8 четырехэлементных подмножеств.

Задача полностью решена.

Ответ: а) Да; б) Нет; в) 8.

При решении такой задачи одиннадцатиклассники должны осознавать, что на поставленные вопросы недостаточно ответить «да» или «нет». При ответе «да, является» необходимо привести подтверждающий пример, а при ответе «нет, не является»- подтвердить это утверждение доказательством.

Таким образом, на данном примере убедились, что решение задачи № 19 КИМ ЕГЭ по профильной математике основано на элементах теории чисел (числовые множества и их элементы, делимость, признаки и свойства делимости, простые и составные числа, последовательности и прогрессии, и т. д). Для успешного её решения не требуется знаний формул, которые изучаются в 10- 11 классах. Материал относится к темам шестого класса, когда изучается делимость чисел и девятого класса, когда изучается последовательности и прогрессии.

Использованные источники:

1. Зубарева И.И. Математика. 5 класс : учеб. для учащихся общеобразоват. учреждений / И. И. Зубарева, А. Г. Мордкович.- 14-е изд., испр. и доп. – М. : Мнемозина, 2013. – 270 с.
2. Демоверсии, спецификации, кодификаторы ЕГЭ. 2017. Демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов ЕГЭ. 2017. URL: <http://www.fipi.ru/ege-i-gve-11/demoversii-specifikacii-kodifikatory> (дата обращения 19.10.2016).
3. ЕГЭ по математике 28.03.2016. Досрочная волна, вариант 101. URL : <https://math-ege.sdamgia.ru/test?id=9836233&print=true&svg=0> (дата обращения 19.10.2016).
4. Зубарева И.И. Математика. 6 класс : учеб. для учащихся общеобразоват. организаций / И. И. Зубарева, А. Г. Мордкович.- 14-е изд., стер. – М. : Мнемозина, 2014. – 264 с.
5. Алгебра. 9 класс. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А. Г. Мордкович, П. В. Семенов. – 12-е изд. стер. – М. : Мнемозина, 2010. – 224 с.

О РУССКОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ БИБЛИОГРАФИИ (ДО 1917 Г.)

Статья посвящена описанию одной из стадий возникновения истории математики в России, а именно, изучению материалов отечественных библиографических исследований (до 1917 г.). В работе в хронологическом порядке рассмотрены основные российские библиографические источники по физико-математическим наукам, появившиеся в указанный временной период (на русском языке) и проанализированы изменения требований к содержанию и оформлению библиографических данных.

Ключевые слова: *история математики; физико-математическая библиография; В.В. Бобынин; Н.А. Бунге; В.К. Совинский; В.Н. Габбе, А.П. Старков; Д.М. Синцов; Д.В. Агапов; Бюро международной библиографии.*

The article describes one of the stages of the emergence of the history of mathematics in Russia, namely, the study of materials of domestic bibliographic research (1917). In the work, in chronological order, describes the main Russian bibliography on the physical and mathematical Sciences, emerged in the specified time period (in Russian) and analyzed the changes of requirements to the contents and design of bibliographic data.

Key words: *history of mathematics; physics and mathematics bibliography; V. Bobynin; N.A. Bunge, V.K. Sowinski; V.N. Gabbe, A.P. Starkov; D. M. Sintsov, D. V. Agapov; Bureau of international bibliography.*

*«Материальная часть истории науки
начинается с биографии и библиографии её»
В.В. Бобынин*

Зарождение русской истории математики как самостоятельной науки началось в России с XVIII столетия, причем в ее историческом становлении можно выделить следующие стадии:

- накопление сведений по истории науки путем переводов сочинений ученых древности и западных классиков;
- накопление биографического и библиографического материалов в трудах российских представителей науки и образования;
- появление в трудах отечественных математиков традиций сопровождения математических изысканий подробными историческими экскурсами в суть рассматриваемой проблемы;
- публикации статей и трудов российских авторов по истории отраслей математики или отдельных ее проблем;
- появление отечественных основополагающих работ общего характера по истории, философии и методологии математики.

Статья посвящена описанию второй стадии возникновения истории математики в России, а именно, изучению материалов отраслевых отечественных библиографических источников по физико-математическим наукам (до 1917 г.). Так как история любой науки, и библиографической в частности, исследует выявление основных закономерностей и тенденций формирования научного знания, а современная математическая библиография, используя такой исторический опыт, развивается дальше, то актуальность темы становится очевидной.

В работе в хронологическом порядке рассмотрены основные российские библиографические источники по физико-математическим наукам, появившиеся в указанный временной период (на русском языке) и проанализированы изменения требований к содержанию и оформлению библиографических данных. Для описания использованы как авторские естественно-математические и библиографии по чистой математике, опубликованные отдельными изданиями, так и библиографические указатели, помещенные в периодических изданиях указанного периода.

Появление первых библиографических сведений на Руси специалисты связывают с периодом ее крещения и распространением церковной литературы: монастырские библиотеки и появившиеся первые частные собрания книг требовали **учета** и некоторой первичной **систематизации** знаний, что осуществлялось с помощью первых указателей (*указцев, сборников, месяцесловов*) и каталогов. Так в *«древнейшей из дошедших до нас датированной русской книге «Остромирово Евангелие» (1056-1057) помещен сборник на июль, в котором указаны:*

- 1) *день и церковная служба, для которой предназначается текст;*
- 2) *название текста, начальные, а нередко и конечные его слова;*
- 3) *в необходимых случаях отсылки или указания, где можно найти предназначенный для той или иной службы отрывок евангельского текста.*

Заголовки и начальные буквы отсылок, т.е. по-современному - библиографических ссылок, часто выделены красными, иногда увеличенными в размерах буквами» [9, с.14].

БСЭ в числе первых памятников русской библиографии отмечает и другой источник - статью *«Богословьца от словес»* в *«Изборнике Святослава»* (1073), содержащую списки *«истинных»* (т. е. одобренных церковной властью) и *«сокровенных»*, или *«ложных»* (запрещенных) книг [3]. Отметим, что появление таких списков свидетельствует о раннем зарождении другой функции библиографии – **критической** – обязанной своим появлением церковникам, стремившимся «сформировать круг чтения в нужном направлении», разделяя книги на истинные и ложные. Интересно то, что эти древнерусские списки включали не только религиозную литературу, но и светскую, и были рекомендательными (в отличие от зарубежных, по которым книги уничтожались).

А одним из первых сохранившихся известных каталогов (по-русски – описей) является опись библиотеки Кирилло-Белозерского монастыря – труд,

с которого, по-существу, началась русская библиография (XV в.). Известный русский теоретик и историк библиографии Н.В. Здобнов отмечал, что в этом «... документе дан перечень книг, согласно порядка их хранения; постатейное описание сборников с указанием заглавий, количества листов. Составитель рукописи больше заботился о постатейном раскрытии рукописей, т.е. заметна уже не столько узко богослужебная, сколько библиографическая задача» [12, с. 16]. А другой исследователь-библиограф Н.К. Никольский, отмечая высокий уровень исполнения каталога, писал, что употребленные в нем приемы современными ему исследователями используются до сих пор при научном описании старинных рукописей [9].

С развитием книгопечатания на Руси и особенно после появления Московского печатного двора возникла острая потребность в учете опубликованной литературы. Примером ее осуществления явилась «*Опись книгам, в степенных монастырях находящимся*» (1653), составленная по распоряжению патриарха Никона, - сводный каталог русских книг (2672 русские рукописные книги из 40 монастырей). Таким образом, в XVII столетии успешно развивалась одна из основных функций отечественной библиографии – **учетно-регистрационная** (иначе – **описательная**). Важной вехой в развитии русской светской библиографии того же века служит еще один выдающийся труд допетровской Руси - «*Оглавление книг, кто их сложил*» (~1665-1666 гг.), авторство которого приписывают Сильвестру Медведеву. В нем представлена опись 1800 отечественных и переводных книг.

Заметим, что первые библиографические сведения в ранних изданиях русских книг и брошюр часто помещались самими книготорговцами с рекламной целью на последних страницах издания. Конечно, систематизация по специальностям отсутствовала, а сведения, о которых идет речь, выполняли еще и упомянутую выше учетно-регистрационную функцию.

В 1698 году голландскому купцу Яну Тессингу была дана привилегия на печатание книг гражданской печати. Руководил издательством поляк И.Ф. Копиевский (Копиевич) (1651-1714) - просветитель, издатель, переводчик, писатель. Он и издал на латинском и русском языках первые варианты печатных библиографических пособий. В качестве отчета Петру I издатель Копиевский представил три реестра (указателя, списка) книг на русском и латинском языках (1706 г.), содержащие перечни книг только гражданского содержания. Это был первый опыт русской **государственной (учетной, регистрационной, сигнальной)** библиографии.

В связи с открытием в 1725 г. Петербургской Академии наук русская библиография в XVIII столетии начала бурно делиться и множиться:

- публикация каталогов библиотеки Академии (1742-1744) свидетельствовало о рождении **реферативной** библиографии;
- издательская деятельность Академии привела к открытию академической книжной лавки (1728) и развитию **книготорговой** библиографии;

- печатание трудов академиков требовало некоторой их классификации и систематизации, вследствие чего начала зарождаться библиография *отраслевая* (иначе *специальная*);

- появление в России периодики, академической и светской, способствовало возникновению еще одной функции библиографии – *критической* (иначе *рекомендательной*).

Как нам кажется, наиболее значимыми событиями века восемнадцатого, оказавшими несомненное влияние на развитие русской физико-математической библиографии в веке девятнадцатом, явились следующие четыре, которые отмечены ниже.

1) В 30-х гг. XVIII столетия в семье известных русских издателей и книготорговцев Киприановых возникла идея привнести на русскую почву систему «*обязательного экземпляра*», которая уже существовала в Европе (1537 г., Франция), и на этой основе создать репертуар русской книги в виде «*каталога и алфавита*». Правда, идея оставалась непризнанной вплоть до 1783 года, когда появился Указ Екатерины II о доставлении всеми российскими типографиями в Библиотеку Академии наук один экземпляр «*всякой в печать сдаваемой книги*» [4].

2) О деятельности М.В. Ломоносова и его влиянии на дальнейшее развитие российской науки сказано много. Но нельзя не отметить особо его заслуг в становлении отечественной библиографии. Именно Ломоносов отмечал необходимость реферирования научного знания, считая целесообразным наряду с указанием названия и цены новой книги печатать также аннотацию, и он же прозорливо увидел в книготорговой (рекламной) библиографии эффективное средство развития книжной торговли в России. В своей статье «Рассуждение об обязанностях журналистов ...» (1755 г.), опубликованной в Амстердаме, российский академик пишет: «*Что же касается журналов, то их обязанность состоит в том, чтобы давать ясные и верные краткие изложения содержания появляющихся сочинений, иногда с добавлением справедливого суждения либо по существу дела, либо о некоторых подробностях выполнения. Цель и польза извлечений состоит в том, чтобы быстрее распространять в республике наук сведения о книгах*» [16, с.217].

Нужно сказать, что идеи Ломоносова о путях распространения книг по всей России, о принципах организации книжной торговли были успешно реализованы в деятельности отечественных просветителей, издателей, книготорговцев. «Ежемесячные сочинения и известия о ученых делах», издаваемые академиком Г.Ф. Миллером (1755-1764 гг.) и соответствующие статьи в «Санкт-Петербургских учёных ведомостях» (1777) Н.И. Новикова и др. убедительно свидетельствуют о том, что критическая (рекомендательная) библиография во второй половине XVIII столетия прочно обосновалась в русской периодике.

3) В 1755 году произошло еще одно значимое для развития русской библиографии событие, но оно, к сожалению, осталось для современников

незамеченным. Это представление в Академию наук А.И. Богдановым своего труда об истории письменности и книгопечатания, сурово отвергнутого рецензентом В.К. Тредиаковским как компилятивного, к печати не разрешенного. Событие весьма печальное, так как в сочинении этим, состоящем из 5 частей, четвертая часть *«Краткое ведение о авторах российских, кто какие на российском языке издавал книги и разныя переводы...»*, как считают современные специалисты, - *«первая в России попытка библиографического репертуара изданных в стране книг»* [8]. В конце ее помещена, как считают исследователи, органически не связанная с сочинением таблица, озаглавленная *«Начало произведения наук»*. Это первый в России осуществленный опыт составления оригинальной классификации наук. Недальновидные академики совершили тогда оплошность, недооценив труд, представленный еще одним русским самородком, *«библиотекарским помощником»* Андреем Богдановым, в котором автор реализовал свой замысел - создать репертуар русской книги по самым различным критериям: хронологическому, по типографиям, по заглавиям, по авторам, по жанрам и изложил эти новые методы систематизации материала... [12].

По мнению профессора А.А. Гречихина, *«... труд первого русского книговеда, хотя и стоял на полках библиотеки Академии наук в виде рукописной книги, был широко известен в библиографических кругах. Все крупнейшие библиографические труды XVIII-XX в. указывали и использовали его. Он оказал определенное влияние на другие опыты составления репертуара русской книги. Именно А.И. Богданову они обязаны новыми и многообразными подходами к решению этой насущной проблемы»* [9, с.17].

4) Судьбоносным для русской библиографии событием, случившимся ровно через 20 лет после отклонения Академией сочинения Богданова, является публикация (1775 г.) в журнале *«Собрание новостей...»*, издаваемого И.Ф. Богдановичем, некоего объявления, ставшего поводом для долгих дискуссий современных специалистов-библиографов: *«В ежемесячное наше сочинение сообщено вновь известие от некоторых любителей российского словесного учения, которое здесь следует:*

Общество наше охотно желает выдать в свет генеральный и систематический Каталог всех напечатанных книг на Российском языке с тех пор, как заведены в России типографии.

Мы приглашаем для сего некоторых ученых людей в Москве, в Санкт-Петербурге и в Киеве сообщать нам о разных книгах сведения; и когда соберем каталоги из разных мест, то мы намерены, не входя в критические примечания, разделить наш систематический Каталог на классы, так чтоб Исторические, Математические, Моральные, Художественные, Экономические или другие книги вписаны были каждая в свой класс, не мешаясь с другими, и так, чтоб охотники могли, взглянув, сделать из них выбор для своего употребления. А к тому прибавлено будет под титулом каждой книги, где и каким форматом она печатана, в котором году, какая ей цена и где покупается.

Сверх того припечатан будет Каталог Чужестранным книгам, Историческим, Политическим и Географическим до России касающимся, какие только есть на других языках, особо же на французском и немецком.

Может быть, со временем найдутся люди, кои прибавят к тому примечания на каждую книгу под ее титулом, дабы охотники могли иметь без дальнего труда о сих книгах точные и сокращенные понятия; а между тем мы ласкаемся, что публика на первый случай примет с удовольствием, хотя простой, но полный и обстоятельный каталог всем российским книгам» [9, с.17].

Загадкой явилось авторство объявления, то есть то общество, которое так обстоятельно сумело сформулировать многие проблемы современной библиографической науки. Исследователи считают, что с большой долей вероятности это было «Вольное российское собрание» при Московском университете (И.Н. Кобленц). Объявленный проект реализован не был, но проблема репертуара русской литературы была сформулирована на высочайшем уровне:

- поставлена задача о создании систематического репертуара;
- впервые предложено составление «Россики» (каталога иностранных книг, до России касающихся);
- указано на целесообразность создания аннотированного каталога, а не только «простого» (т.е. библиографического описания);
- выработаны требования к библиографическому описанию (название, место и год издания, формат, цена, место продажи);
- предложено создавать репертуар на коллективных началах силами ученых различных центров [9].

Результаты не замедлили сказаться: в начале века девятнадцатого появился знаменитый «*Опыт российской библиографии...*» В.С. Сопикова, представляющий собой самый полный свод печатных русских и переводных сочинений, появившихся с начала книгопечатания до 1813 г., а затем и другие библиографические сборники общего плана [23]. Нужно упомянуть еще о первых крупных библиографических работах, посвященных персонально одному автору. Ярким примером таковых являются указатели трудов Л. Эйлера, подготовленные П. Фуссом. **Павел Николаевич Фусс** (Пауль Генрих фон Фусс) (1798 - 1855) - русский математик, член Петербургской АН (с 1823), непреременный секретарь Академии (с 1826), переводчик, библиограф, правнук Леонарда Эйлера. Именно он опубликовал переписку Л. Эйлера с Х. Гольдбахом и Д. Бернулли, а также библиографию сочинений Эйлера [26; 27].

Таким образом, усилиями русских ученых, книголюбов и книговедов была подготовлена почва для становления в XIX веке *русской отраслевой (специальной)* библиографии, в том числе и физико-математической.

Как утверждала известный книговед, историк и библиограф И.И. Фролова, с середины 1870-80 гг. в России наступил момент наивысшего подъема отечественного книжного дела, о чем ярко свидетельствовали:

- рост числа типографий и тиражей книг,
- появление крупных частных издательств (М.А. Вольфа, А.Ф. Маркса, А.С. Суворина, позже – И.Д. Сытина, П.П. Шибанова и др.),
- расширение тематики изданий,
- изменение состава читательской аудитории,
- появление ряда специальных журналов («Библиограф», «Библиографические записки» (1858-59, 1861), «Книжный вестник» (1860-1867)) [15].

Все указанные факты, вкупе с ростом интереса к исследованиям в области математики и точных наук, а также их истории, привели к тому, что в последней трети XIX столетия возникла острая потребность в отраслевых указателях издаваемой литературы. Конечно, можно было бы выделять эти специфические сочинения из упомянутых выше общих указателей, где, естественно, присутствовала некоторая группировка по крупным разделам, но это было уже весьма неудобно в силу постоянно умножающегося количества таких трудов и недостаточно четкой их классификации. Поэтому за составления репертуаров русских изданий по математике и точным наукам взялись историки математики и специалисты-естественники, оставляя книговедам, историкам и филологам огромный пласт для деятельности по дальнейшему развитию библиографической науки.

В дальнейшем мы будем рассматривать в хронологическом порядке труды, посвященные физико-математической и математической библиографии, причем, не делая различий по виду произведений печати (книги, периодика и др.) там, где они не сделаны.

*Список основных российских библиографических трудов
по математике и точным наукам (конец XIX – начало XX вв.)*

Текущие указатели:

1. Указатель русской литературы по математике, чистым и прикладным естественным наукам, медицине и ветеринарии [за 1872-1891 гг.] / Киев, о-во естествоиспытателей; под ред. Н.А. Бунге. Киев, 1873-1892. - [Т. 1-20].
2. Русская библиография по математике, механике, астрономии, физике и метеорологии за 1884 год / Сост. В. Н. Габбе, А. Старков. Одесса, 1886.
3. Синцов Д.М. Bibliographia mathematica rossica. Список книг и статей по чистой математике [и механике], напечатанных в России в течение 1896-1900 гг. // Известия Казанского физико-математического об-ва, 1897-1902.
4. Указатель русской литературы по математике, чистым и прикладным естественным наукам [за 1899-1906 гг.]: в 8 т. / Киев, о-во естествоисп-лей; под ред. В. К. Совинского. Киев, 1901-1913. - [Т. 1-8].
5. Русская библиография по естествознанию и математике, составленная состоящим при Академии наук С.-Петербургским бюро

международной библиографии [1901-1913 гг.] СПб; Пг.: Изд-во АН, 1904-1917. Т. 1-9. [коллектив составителей].

6. Русская математическая библиография. Под редакцией Д.М. Синцова. Вып. I. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1908 г. [1910]. Вып. II. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1909 г. Изд. Матезис, Одесса. 1912.

Ретроспективные указатели

7. Бобынин В.В. Русская физико-математическая библиография за 1587-1816. Т. 1-3, 1885-1900.

8. Систематический указатель книг и статей по чистой и прикладной математике, напечатанных в Казани [с 1805] по 1890 год включительно, составленный согласно постановлениям Парижского международного конгресса 1889 г. по библиографии математических наук Д.М. Синцовым. Казань: Типо-лит. Имп. ун-та, 1893.

9. Алфавитный каталог русских книг по математике, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени. Составил Д.В. Агапов. Оренбург. Типо-литография Б.А. Бреслина. 1908.

10. Харьковская математическая библиография. Список книг, брошюр и статей по математическим наукам, напечатанных в Харькове с 1805-1905 г. / Сост. проф. Д.М. Синцов. Харьков: тип. и лит. М. Зильберберг и сыновья, 1915.

Перечисленные выше труды очень разнятся по содержанию, подходам и формам выполнения, выбранным периодам и прочим признакам, поэтому их весьма сложно анализировать и, особенно, сравнивать. Тем более, это далеко не все работы, опубликованные в рассматриваемый промежуток времени, но, как нам представляется, весьма характерные для него. В ходе дальнейшего анализа будем обозначать их соответствующим номером и фамилией составителя или редактора.

1. Различия сочинений по хронологическому охвату.

- Имеются указатели, рассматривающие литературу естественного цикла за 1-4 предшествующих публикации года, например, В. Габбе и А. Старкова (2), Д. Синцова (3; 6). В них прослеживается *учетная* и *рекламная* функция библиографии.

- Другие указатели заявляют учтенными более обширные временные периоды (≈ 8 лет - В. Совинского (4); 13 лет – кол-ва авт. (5); 20 лет – Н. Бунге (1)). В них помещена новая литература, почти современная в том периоде, необходимая для работы как ученым-естественникам, так и студентам университетов, педагогам-математикам, учащимся гимназий и реальных училищ. По этим указателям можно проследить развитие изучаемого вопроса по количеству работ, изменения в составе и числе авторов за указанный период, а цель их издания можно примерно определить как *вспомогательно-рекомендательную (руководящую)* выбором).

- Указатели, заявляющие о более длительном периоде изучения

сочинений (85 лет – Д. Синцова (8); 100 лет – Д. Синцова (10); 230 лет – В. Бобынина (7), 320 лет – Д. Агапова (9)), кроме выполнения *учетной* и *ценностно-ориентационной* функций, позволяют проследить историю проблемы за объемный временной промежуток. Оценку их значимости для становления библиографической науки проведем ниже.

2. Различия указателей по систематизации литературы.

Современная библиография выработала несколько принципов расположения ссылок в библиографических указателях:

- по алфавиту фамилий авторов или заглавий,
- по хронологии,
- тематические,
- по видам изданий,
- по характеру содержания,
- смешанного построения [2].

Рассматриваемые указатели используют все способы, кроме деления по видам изданий, что нецелесообразно было бы для большого количества литературы. Хотя можно отметить, что указатели Бобынина (7) и коллектива составителей (5) построены *по хронологии*, Агапова (9) – по алфавиту авторов, указатель Синцова (8) – тематический и т.д. Иногда в заглавии указан способ расположения сочинений, иногда – нет, но во всех указателях четко определены методы используемой классификации содержащейся в нем литературы, причем, часто используется сложная классификация, включающая обе формы.

3. Различия по содержанию включаемого материала.

Хотя все рассматриваемые указатели и каталоги являются *отраслевыми*, но содержание свое определяют по-разному.

• Почти половина из них относится к естественно-научному направлению (указатели Н. Бунге (1), В. Бобынина (7), В. Габбе и А. Старкова (2), В. Совинского (4), кол-ва составителей (5)) включают работы по чистым и прикладным естественным наукам и математике, причем список наук, определяемых как естественные, в них различен. Другие (Д. Синцова (3; 6; 8; 10) и Агапова (9)) учитывают только издания по чистой и прикладной математике, иногда включая ссылки по механике.

• Часто по названию указателя нельзя сделать точного вывода о содержащейся литературе, например, указатель В. Бобынина (7) заявлен как физико-математический, но число его разделов его даже шире разделов указателя В. Габбе и А. Старкова (2).

4. Различия по месту выхода литературы или ее нахождения.

Здесь имеются существенные различия. Большинство составителей, выбравших для своих указателей более глобальные цели, рассматривали русские печатные издания независимо от места публикации и присутствия в определенном месте (1-7, 9). Другие, решившие осуществить *краевой* принцип отбора литературы (Д.М. Синцов), привязывали указатели к

определенному месту издания (8 – Казань, 10 – Харьков), преследуя некие цели частного характера (рекламные, юбилейные и пр.).

5. Различия по виду произведений печати.

Все указатели включают различные виды произведений печати, как книги, так и периодические издания, брошюры, иногда и прочие виды.

6. Различия указателей по времени издания литературы.

В список внесены как *текущие* указатели (1-6), так и *ретроспективные* (7-10). *Проспективные* (иначе *перспективные*) указатели не были характерны для рассматриваемого периода. Обычно сведения о будущих публикациях печатались книгоиздателями в библиографических списках на последних (рекламных) страницах изданий или в периодической печати. Такие списки были невелики, а готовящиеся к печати труды, в лучшем случае, разделялись по отраслям.

7. Различия по составителям.

Среди рассмотренных нами указателей присутствуют как «коллективные», разработанные многими составителями под чьей-то определенной редакцией, так и «авторские» - имеющие одного-двух составителей. Но из истории создания последних мы знаем, что энтузиасты-одиночки, взявшие на себя сложнейшую, порой почти непосильную задачу, обращались к авторам, обществам, научным объединениям, типографиям и пр. с просьбами присылать сведения о публикациях.

Дадим теперь краткие справки об указателях и их составителях, отступая иногда от хронологической последовательности их появления. Прежде всего, обратимся к текущим указателям. Начнем с двух указателей, издаваемых в Киеве, так как один из них (6) как бы продолжает другой (1).

1. Указатель русской литературы по математике, чистым и прикладным естественным наукам, медицине и ветеринарии [за 1872-1891 гг.] / Киев, о-во естествоиспытателей; под ред. Н.А. Бунге.

6. Указатель русской литературы по математике, чистым и прикладным естественным наукам [за 1899-1906 гг.]: в 8 т. / Киев, о-во естествоиспытателей; под ред. В. К. Совинского. (Вторая серия).

История этих изданий подробно изучена в работах Л.Н. Щербак: «Указатель...» охватывает статьи и книги по весьма широкому кругу вопросов, как по научным проблемам естествознания и математики, так и по вопросам применения этих наук в различных областях техники, сельского хозяйства, медицины и др. Это объединение физико-математических и естественных наук с техническими, сельскохозяйственными и другими науками в пределах одного библиографического указателя делало его нужным большому числу самых разнообразных учреждений, библиотек, ученых, инженеров, врачей и т.д. В этом причина большой распространенности киевских ежегодников на всем протяжении их выхода в свет» [25, с. 101].

Коллективом его составителей «Указатель...» решено было:

- разделить на 2 части, первую посвятить литературе по математике и чистым и прикладным естественным наукам, вторую – медицине и

ветеринарии;

- использовать внутри каждой части предметный (тематический) порядок;

- расположить рубрики в алфавитном порядке;

- сведения об авторах поместить за основным заглавием, а не перед ним: *«редакторы и составители «Указателя...» уже тогда прекрасно понимали, что в библиографическом пособии, где под одной содержательной рубрикой собирается несколько десятков библиографических записей, заглавие статьи имеет для читателя большее информационное значение, нежели фамилии авторов. Тем самым они во многом предвосхитили дальнейшее развитие структуры библиографической записи»* [24, с. 160].

Математическую часть в различных томах указателя выполняли то профессор Бунге, то его ученик – Л. Лунд, то В.П. Ермаков, будучи еще доцентом Киевского университета, то В. Совинский, ставший с 7-го по 18-ый том единственным составителем всего указателя [25]. По мнению Н.Л. Щербак: *«Высокий научно-библиографический уровень «Указателя» по заслугам был оценен научной и библиографической общественностью на Международном конгрессе по библиографии математических наук в Париже в 1889 г. и выдвинул Россию в число стран, - принимавших участие в международных библиографических проектах»* [24, с. 161]. Кстати, там же она упоминает об участии в составлении указателя доктора математики Д.Ф. Селиванова.

Николай Андреевич Бунге (1842-1915) – воспитанник, а впоследствии - профессор Киевского университета св. Владимира, доктор наук, автор многих работ по технической химии, член нескольких киевских научных обществ, с 1872 г. являлся заместителем председателя Киевского общества естествоиспытателей. Н.А. Бунге 8 лет вел библиографию сочинений по химии в *«Журнале русского физико-химического общества»* и 10 лет редактировал упомянутый выше *«Указатель...»* (до 1889 г.).

Владимир Константинович Совинский (1853-1917) – окончил естественное отделение физико-математического факультета Киевского университета, зоолог, работал в альма-матер (с 1877 г.) сначала хранителем зоологического музея, лаборантом, потом приват-доцентом, был членом Киевского общества естествоиспытателей, был составителем математической части 12 томов *«Указателя...»*, издаваемого этим обществом, и редактором второй серии издания.

Издание (2) *«Русская библиография по математике, механике, астрономии, физике и метеорологии за 1884 год / Сост. В. Н. Габбе, А. Старков. - Одесса, 1886»* в настоящий момент стало библиографической редкостью. Составителями его стали два представителя одесской интеллигенции – библиофил Габбе и инженер Старков.

Владимир Николаевич Габбе (≈1850-1899) – ученый, метеоролог, книголюб и книговед, действительный член Новороссийского Общества Естествоиспытателей (с 1880 г.). Вся жизнь и деятельность его тесно связана

с Новороссийским университетом и его библиотекой. В 1872 г. он окончил отделение математических наук физико-математического факультета Новороссийского Университета со степенью кандидата, занимался метеорологическими и краеведческими изысканиями. В 1890 г. библиографические интересы привели В. Габбе в университетскую библиотеку, где он стал помощником библиотекаря. Видимо, участие в заседаниях общества привело к знакомству с будущим соавтором упомянутой библиографии – А. Старковым.

Алексей Петрович Старков (1850-1903) – «*фигура в российской математической жизни последней четверти XIX в. своеобразная*», но именно Старков первым из русских ученых в 1888 г. стал членом *Circolo matematico di Palermo* [10, с.166]. Глядя на библиографию его работ, создается впечатление, что это человек с «безграничными интересами», которого волновало все – от конструкций подводных лодок и плавучих портов до китайско-русского словаря, от периодичности наводнений в Петербурге до того, как выдумали ноты, от формы артиллерийских снарядов до истории книгопечатания. Именно обоюдный интерес к истории русской книги и подвигнул обоих авторов на составление упомянутого выше указателя.

Продолжая рассмотрение текущих указателей, обратимся к двум указателям Д.М. Синцова: (3) «*Bibliographia mathematica rossica*» и (6) «*Русская математическая библиография*». Это обычные, почти современного вида отраслевые указатели с четко оформленными ссылками, выходящие выпусками год за годом, знакомящие заинтересованную аудиторию с новыми изданиями по математике (чистой и прикладной). Интересно, что статьи по механике в указателе (3) Синцов поместил только в последнем выпуске. Указатель (6), издаваемый в Одессе (издательство *Mathesis*) [20], можно считать, по существу, продолжением Д.М. Синцовым прежнего указателя (3), помещаемого ранее в «*Известиях Казанского ФМО*».

В предисловии к выпуску II Синцов сообщает, что указатель, подготовленный к выпуску летом 1911 г., пришлось переделывать в связи с вышедшим постановлением Московского математического общества «*об указании материальной помощи изданию*», в котором высказано пожелание включить в указатель не только заглавия, но и рефераты. Чтобы не подвергать все издание переделке, он поместил в этом выпуске в качестве вступительной статьи «*Обзор русской математической литературы за 1908 год*», воспользовавшись своими рефератами, составленными для 40 тома «*Jahrbuch über die Fortschritte der Mathematik*» и для восполнения пробела, касающегося учебно-методической литературы, присоединил список опубликованных на нее рецензий [21].

Остановимся подробнее на построении указателя (6), как наиболее характерного для отечественных отраслевых текущих изданий. Он содержит 13 разделов:

I. История и философия;	VIII. Геометрия;
II. Низшая и высшая математика;	IX. Механика;
III. Алгебра;	X. Физика;
IV. Теория вероятностей;	XI. Астрономия;
V. Теория рядов;	XII. Геодезия;
VI. Анализ бесконечно малых;	XIII. Таблицы, каталоги и справочники
VII. Теория функций;	[разделы указаны в порядке следования].

Разделы разбиты на параграфы, где это необходимо, литература внутри них помещена, в основном, в алфавитном порядке. В конце указателя после списка рецензий помещен *«Именной указатель»*. Отметим, что в планах Синцова не было решения закончить это издание вторым выпуском, он привычно готовил продолжение указателя, понимая, как важна данная информация для развития математических исследований. Но выпуску III не суждено было появиться на свет - издательство *«Матезис»* поместило сообщение о том, что *«Русская математическая библиография. Выпуск III. Список сочинений по чистой и прикладной математикѣ, напечатанныхъ въ Россіи въ 1910 году. Подъ редакціей профессора Д. М. Синцова. [Не издана]»* [21].

Отметим некоторые особенности текущих указателей такого типа. Во-первых, в них помещены ссылки на новую современную литературу, которая была необходима для работы как ученым-естественникам, так и студентам университетов, педагогам-математикам, учащимся гимназий и реальных училищ. Во-вторых, цель их издания можно примерно определить как вспомогательно-рекомендательную (руководящую выбором). Таким образом, по этим указателям можно проследить развитие изучаемой проблемы по количеству работ, изменениям в составе и количестве авторов за указанный период.

Необходимо отметить, что среди текущих указателей особо выделяется указатель (5) *«Русская библиография по естествознанию и математике...»*, созданный усилиями членов Бюро международной библиографии под председательством академика А.С. Фаминцына, в состав которого входили ученые различных отраслей естествознания и математики. *«Потребность в издании библиографического указателя русской литературы по естествознанию и математике, - отмечают составители, - вызывается, с одной стороны, чрезмерным ростом этой литературы, разобраться в которой без указателя совершенно невозможно, с другой - тем, что существующие указатели, издаваемые частными лицами, а также входящие в виде обзоров в специальные периодические органы, или не полны, или содержат в себе случайный материал, часто совсем не систематизированный»* [18, с.72]. Составление рассматриваемой библиографии основывалось на копиях описаний, отправляемых в Лондон для

«Международного каталога...», поэтому она не делилась на отраслевые тома, а включала всю литературу, опубликованную за год по соответствующим разделам. В 9 выпусках этого замечательного библиографического труда 60 тыс. названий русских научных публикаций за 1901-1913 гг. *«... за первые тринадцать лет XX в. это наиболее полная и достоверная библиография по естествознанию и математике, сохранившая свое справочное значение до нашего времени»* [17, с. 282].

Перейдем к анализу ретроспективных указателей и остановимся подробнее на указателе, созданном В.В. Бобыниным [7]. **Виктор Викторович Бобынин** (1849-1919) – первый российский историк математики, профессор, автор более 500 научных работ, издававшихся не только в России, но и в Германии, Франции, Швеции, член Императорского общества любителей естествознания, антропологии и этнографии, Московского математического общества, Казанского и Киевского физико-математических обществ, Парижской постоянной комиссии по составлению библиографического каталога математических наук.

К.А. Рыбников в одной из своих статей пишет, что замечательная *«Русская физико-математическая библиография»* является *«... ценнейшим пособием для всех, изучающих русское естествознание XVIII века. В ней Бобынин с редкой обстоятельностью собрал чрезвычайно полный указатель книг и журнальных статей по физико-математическим наукам, вышедших в России с начала книгопечатания. Библиография доведена до 1816 года»* [22, с.351]. Там же он помещает ссылку о том, что в журналах, издаваемых Бобыниным, *«регулярно печатались библиографические указатели и обзоры современной математической и историко-математической литературы»*, тем самым подтверждая, что обсуждаемый указатель как бы продолжался. Если учесть, что в каждом выпуске журналов *«Физико-математические науки в их настоящем и прошедшем»* и *«Физико-математические науки в ходе их развития»* содержались библиографические указатели выходящих в свет книг и журнальных статей по физико-математическим наукам как русских, так и иностранных, то можно считать, что свою библиографию В.В. Бобынин продолжил до начала XX столетия (последний номер вышел в 1905 г.).

Цель создания рассматриваемой библиографии историками математики понимается по-разному. В.П. Зубов указывает свою версию: *«Бобынин поставил себе задачей дать исчерпывающую библиографию русской физико-математической литературы XVIII века»* [13, с.315-316]. К.А. Рыбников же видит эту цель более глубокой и емкой: заложить фундамент отечественной истории математики, для осуществления которой Бобынин и проделывал в течение всей своей жизни огромную библиографическую работу.

Почему Бобынин начал библиографию с самых ранних сведения о «народной математике», поместив туда огромное число месяцесловов? Его, кстати, за это упрекали в последующих рецензиях, да и отзыв князя Б.Б.

Голицина предписывал выбрасывать «балласт» из собранного им материала. Ответ на этот риторический вопрос дал сам автор: в статье «О собирании памятников народной математики», предваряющей выход своей библиографии, он писал: *«Если история математики в своих исследованиях захочет ограничиться только изучением памятников письменной математической литературы различных народов, то она нанесет себе весьма существенный вред. Для нее, во-первых, останется закрытым целый период первоначального развития математики, обширный и весьма важный в историческом, философско-научном и педагогическом отношениях, как период создания основных элементов математики; во-вторых, в самой области ее исследований - письменной математической литературе - окажется масса непонятных явлений и неразрешенных вопросов, непонятных и неразрешенных вследствие того, что их причины и основания коренятся в народной математике»* [5, с.166-167].

Видимо, Бобынина волновал этот вопрос, потому что в своих «Очерках истории развития матем. наук на Западе» он еще раз к нему возвратился, отмечая, что большинство новых зарубежных сочинений по истории математики лишено «самой главной своей части, именно начала, т.е. того периода, когда зарождались и получали свое первичное развитие начатки всего, что впоследствии с течением времен составило выдающиеся факты научной жизни» [6, с.1-2].

Нужно отметить, что до Бобынина русскими календарями интересовались Д. Перевошиков, М. Макаров и Н. Собко, посвящая им свои работы, но В.В. Бобынин первым в России глубоко изучил месяцесловы с историко-научной точки зрения как «редчайшие издания, распространявшиеся по всей России и разносившие в далекие ее концы начатки научных знаний» и даже выделил фазу развития – фазу месяцесловов [6].

Библиография В.В. Бобынина построена следующим образом. Указатель разделен на отделы, первый (основной) построен по хронологическому принципу, второй – систематический указатель той же литературы. В начале каждого выпуска помещено оглавление, включающее

- годы издания литературы, входящие в указанную часть,
- дополнения (туда включались пропущенные издания),
- систематический указатель по разделам (например, с 1764 по 1774 г., т.2, в.1):

✓ Алгебра	✓ Геодезия и землемерие
✓ Аналитическая геометрия	✓ Геометрия
✓ Арифметика	✓ Гномоника
✓ Астрономия	✓ Дифференциальное
✓ Вариационное исчисление	исчисление
✓ География	✓ Интегральное исчисление

- ✓ История физико-математических наук
- ✓ Календари
- ✓ Курсы математических наук
- ✓ Математическая физика
- ✓ Метеорология
- ✓ Механика практическая
- ✓ Механика теоретическая
- ✓ Мореплавание
- ✓ Небесная механика
- ✓ Периодические издания

- ✓ Сочинения смешанного характера
- ✓ Теория вероятностей
- ✓ Теория чисел
- ✓ Технология
- ✓ Тригонометрия
- ✓ Физика
- ✓ Физическая география
- ✓ Философия физико-математических наук
- ✓ Фортификация
- ✓ Учение о рядах

Выделенные разделы (31 раздел) указаны в алфавитном порядке, внутри них сведения об изданиях тоже расположены по алфавиту. В случае, если имеется много статей одного автора, они объединены под его фамилией (Степан Румовский, Леонард Эйлер,...). Ссылки располагаются по алфавиту и снабжены двойной нумерацией (первый номер – тот, под которым они находятся в первой (хронологической части), второй номер – место в систематическом каталоге) и указанием страницы нахождения этой ссылки в первой части.

Библиографические указания в первой (основной) части даны на языке написания сочинения: на латыни (например, труды АН, причем, некоторые - с русским переводом и на русском языке. Указания о книгах порой пространны, подробны, иногда состоят из нескольких страниц и изложены по плану:

- Название, автор, место напечатания, год, число страниц.
- Содержание книги (информация о вступлении или предисловии, названия глав, число страниц и параграфов в каждой главе).
- Цели и задачи, преследуемые автором (включается порой очень обширное обращение автора к читателю, если оно имеется).

В качестве примера оформления ссылки на источник укажем ссылку № 78:

«Елементы геометріи, то есть первыя основанія науки о измерѣніи протяженія, состояція изъ осьми Евклидовыхъ книгъ, изъясненныя новымъ способомъ удобопонятнѣйшимъ юношеству. Съ французскаго подлинника, печатаннаго в Гагъ 1762 года, переведены и изданы тицаніемъ и трудами Николая Курганова, Капитана и Морского шляхетнаго кадетскаго Корпуса учителя математическихъ и навигацкихъ наукъ. В Санктпетербургъ 1769 года. Въ малую 8 д. л., 8 нумерованныхъ стр. и 288 нумерованныхъ и 8 гравированныхъ таблицъ чертежей. На заглавномъ листѣ находится рисунокъ съ изображеніемъ богини мудрости, производящей циркулемъ измѣренія на глобусъ. Каждая книга начинается и оканчивается виньеткой.

Содержаніе книги. Посвященіе Цесаревичу Павлу Петровичу (на

оборотъ заглавнаго листа). – Извѣстіе о семъ новомъ изданіи (3-4 нenum. стр.). – Краткое содержаніе книгъ евклидовыхъ элементовъ, внесенное изъ прежнихъ изданій (5-8 нenum. стр.). – Евклидовы Елементы. Книга первая (1-56 стр.). – Книга вторая (57-674 стр.). – Книга третья (75-113 стр.). – Книга четвертая (114-129 стр.). – Книга пятая (130-169 стр.). – Книга шестая (170-209 стр.). – Книга седьмая (210-254 стр.). – Книга осьмая (255-288 стр.).

Цѣли и задачи, прѣдслѣдуемая переводчикомъ. «Математическія науки уже давно стали приходить въ лучшее совершенство и почти ежедневно выходятъ новыя сочиненія Геометріи. Таковыя плоды имѣющіе свое достоинство мы не презираемъ; однако надѣемся, что издатели тѣхъ сочиненій согласно съ нами предпочтутъ онымъ Евклидовы Елементы, кои суть толь высокаго ума дело, которому удобно тольکو подражать, а превзойти онаго никакъ невозможно. Когда наше увѣреніе о Евклидовѣ преимуществѣ, въ чемъ никто не прекословитъ, будетъ бесполезно, то должны мы здѣсь показать тольکو лучшества сего новаго изданія предъ прежними въ слѣдующихъ статьяхъ» [6. Т.2, В.1. № 78, с. 33-34].

Интересно прослѣдить изменения в количествѣ библиографическихъ ссылокъ в выпускахъ 1-3 второго тома и обновленіе разделовъ систематическаго каталога:

- в выпуске 1 (1764-1774 гг.) - 176 ссылок,
- в выпуске 2 (1775 – 1786 гг.) – 369-176=193 ссылки,
- в выпуске 3 (1787-1891 гг.) – 512-369=143 ссылок.

Видим, что число публикацій неуклонно возрастаетъ, причемъ появляются новыя разделы, а прежніе иногда объединяются. По измененію названій и наполняемости разделовъ можно прослѣдить изменения в направленіяхъ отечественныхъ научныхъ исследований. Такъ, в выпуске 2 появились новыя разделы:

- ✓ Артиллерія и Фортификація
- ✓ Архитектура
- ✓ Библиографія, критика и отчеты о содержаніи книгъ и статей
- ✓ Инженерное искусство
- ✓ Математическая географія
- ✓ Математическая статистика и ея матеріалы
- ✓ Метрологія
- ✓ Небесная механика
- ✓ Политическая арифметика
- ✓ Преподаваніе физико-математическихъ наукъ
- ✓ Разностное исчисленіе
- ✓ Сборники статей по физико-математическимъ наукамъ
- ✓ Хронологія

В выпуске 3 они сохранены с теми же названиями и добавлен раздел «Деятельность Санкт-Петербургской Академии Наук». В разделах «История физико-математических наук» и «Периодические издания» наблюдаются существенные изменения в числе ссылок и качестве работ. Если в выпуске 1 имеется только одна ссылка (*№ 52. О Календарь (Историческое свидѣніе)*), то в выпуске 2 – уже 13, а в выпуске 3 – 107. Изменения в качестве указанных работ – громадные. Во втором выпуске даны указания на 13 сочинений по истории науки, из них 5 работ – по истории математики:

- *Н. Фусса об Эйлере («Похвальное слово господину Леонарду Эйлеру, читанное въ Императорской Академіи Наук, въ ея собраніи 23 октября 1783 года»)*,
- *П.И. Иноходцева по истории астрономии,*
- *«Исторія о Мафематикъ» в переводе Петра Богдановича,*
- *Я. Малоземова «О первоначальномъ счисленіи времени у древнихъ народовъ»,*
- *академика Н.Я. Озерецковского «Собрание сочиненій, выбранныхъ изъ мѣсяцеслововъ на разные годы» (об истории календарного летоисчисления).*

Третий выпуск знаменателен тем, что интересующий нас раздел многократно вырос, пополнившись указаниями на опубликованные биографии 100 ученых, персоналии которых впервые рассматривались в русской истории науки в труде «Словарь историческій, или Сокращенная Библіотека» (Ч.I-VI, 1790-1791 гг.). Библиография, созданная В.В. Бобыниным, – это поистине бесценный труд, который не сразу был оценен его современниками и даже последующими поколениями.

Почти параллельно в те же годы стали появляться библиографические указатели Д.М. Синцова, опубликованные в Казани, Харькове и Одессе. **Дмитрий Матвеевич Синцов** (1867-1946) – видный отечественный геометр, воспитанник Казанского университета, ученик А.В. Васильева, приват-доцент Казанского университета (1894), профессор Екатеринославского Горного училища (1899-1903), затем Харьковского университета. О дореволюционных библиографических работах Синцова И.Я. Депман писал следующее: «Д.М. с любовью занимался библиографіей русской математики, издав «Систематический указатель книг и статей по математике, напечатанных в Казани в 1800–1820 гг.», а позднее – такую же библиографию математических книг и статей, напечатанных в Харькове, и кроме того – семь выпусков библиографии математики в России за годы 1896, 1897, 1899, 1900 (Казань) и 1908 и 1909 (Одесса)» [11, с.77].

Спустя 4 года И.А. Наумов в очерке о жизни и педагогической деятельности Синцова те же события излагает таким образом: «Наряду с интенсивной научной и преподавательской работой, Д.М. Синцов много времени уделяет кропотливому труду библиографа. В 1893 году он

опубликовал *«Систематический указатель статей по чистой и прикладной математике, опубликованных в Казани с 1805 по 1890 гг. Кроме того, в «Известиях Казанского физико-математического общества он регулярно помещал библиографические сводки книг и статей, напечатанных в России в 1896-1900 гг. Этой же работой Д.М. Синцов занимался и впоследствии, будучи профессором Харьковского университета. Так, например, он опубликовал Харьковскую математическую библиографию»* [19, с.18].

Тут же он упоминает о докладе Синцова *«Об организации текущей математической библиографии»* на подсекции математики XII съезда русских естествоиспытателей и врачей, который вызвал впоследствии появление следующего объявления в Дневнике съезда и в отечественных газетах:

«Подсекция математики обращается ко всем авторам и издателям с покорнейшей просьбой присылать оттиски своих трудов и изданий в каждое из трех обществ: 1) Казанское физико-математическое (Казань, университет), 2) Московское математическое (Москва, университет), 3) Харьковское математическое (Харьков, университет) в целях составления библиографического указателя по математике» [19, с. 18].

Кстати, позднее (1912 г.) Д.М. Синцов сетовал, что *«... очень немногие авторы отозвались на приглашение XII Съезда и мое о присылке в Харьковское Математическое Общество (или мне лично) экземпляров своих трудов»* [21, с. IV], и просьбу свою повторил.

Рассмотрим два ретроспективных указателя, составленные Д.М. Синцовым:

(8) Систематический указатель книг и статей по чистой и прикладной математике, напечатанных в Казани по 1890 год включительно, составленный согласно постановлениям Парижского международного конгресса 1889 г. по библиографии математических наук Д.М. Синцовым.

(10) Харьковская математическая библиография. Список книг, брошюр и статей по математическим наукам, напечатанных в Харькове с 1805-1905 / Под ред. проф. Д.М. Синцова.

Первый из них невелик по объему - всего 28 с., другой – втрое больше. Их объединяет то, что оба - **ретроспективные, краевые** и изданы по особым случаям: казанский – *«согласно постановлениям Парижского международного конгресса 1889 г.»*, как следует из названия, харьковский – к 100-летию юбилею Харьковского университета. Харьковский указатель построен по хронологическому принципу, литература разделена по факультетам, библиографические ссылки даются на русском с переводом на французский. В конце помещен *«Именной указатель»*.

Несколько слов нужно сказать еще об одном интересном библиографическом издании, изданном в глубокой российской провинции, в Оренбурге, Д.В. Агаповым - это указатель **(9) «Алфавитный каталог**

русских книг по математике, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени» (1908).

Сведения о составителе удалось найти только у антикваров. **Дмитрий Васильевич Агапов** (1866-?) - автор ряда учебников по математике, учитель из Оренбурга. Составленный им *«Алфавитный каталог...»* свидетельствовал *«о широкой математической эрудиции автора. Интерес к этому изданию вызвал естественный интерес и к самому Д.В. Агапову, так как он и сам составил 25 пособий по элементарной математике, выпущенных до 1908 года и включенных в его каталог. Большая часть этих книг представляет собой учебники и руководства к решению задач для средних и старших классов и по программе выпускных экзаменов, а также вступительных конкурсных экзаменов в высшие специальные учебные заведения»* [14, с.131].

В рассматриваемом издании помещен библиографический список, включающий в себя описания 1678 книг [с 1682 по 1908 гг.], расположенных в алфавитном порядке заглавий и сгруппированных по отделам: *«арифметика», «алгебра», «геометрия», «тригонометрия», «математика элементарная и высшая»*. Автор, согласно его собственному утверждению заботился *«о полноте и точности сведений, сообщаемых в издаваемом каталоге, о всех книгах математического содержания, как уже вышедших, так и вновь выходящих»* [1, обложка]. Что побудило учителя из глубокой провинции взяться за составление такого каталога, сказать сложно. Скорее всего, это острая потребность в таковых материалах из-за отсутствия или недостаточности информации о новых и прежних изданиях. Конечно, он непоследователен, не профессионален, порой дает неполные и неточные ссылки (без указания переводчика, с сокращениями названий, без указания места издательства и пр.), например,

«53. Ващенко-Захарченко. Начало Эвклида съ пояснительнымъ введеніемъ и толкованіемъ. Киев. 1880 г. 6 р.» [1, с. 60];

«367. Шаль. История геометрии. Пер. съ франц. М. 1883. 428с.» [1, с.77];

Очевидно, что сказывается ограниченность доступных материалов для составления каталога, хотя составитель ссылается на использование работ В.В. Бобынина, В. Совинского, общих каталогов русских книг, каталогов книжных магазинов и пр. Этот указатель, как нам кажется, представляет определенный интерес для историков науки, так как свидетельствует об уровне развития библиографического дела в России начала XX столетия. Во всяком случае, интересные находки он уже обеспечил: В.П. Одинец, обнаружив в каталоге ссылку на работу забытого математика И.В. Лобачевского, опубликовал работу о нем - *«Забытый Лобачевский»* (2007).

Выводы:

1. Первые библиографические сведения на Руси появились в период ее крещения и распространения церковной литературы. Тогда же возникли зачатки некоторых функций современной библиографии – учетной и критической (к. X – н. XI вв.).

2. Развитие книгопечатания на Руси способствовало развитию описательной (учетно-регистрационной) функции библиографии (XII в.).

3. Стадия создания отечественных библиографий началась в XVIII в. с момента возникновения Петербургской Академии наук. Именно тогда стали бурно развиваться основные виды библиографии: реферативная, книготорговая, отраслевая (специальная), а некоторые прежние получили новое направление: критическая библиография стала носить рекомендательный характер.

4. Важнейшие события, повлиявшие на развитие русской библиографии:

- Указ Екатерины II «об обязательном экземпляре» (1783),
- библиографическая деятельность М.В. Ломоносова,
- первый опыт составления «русского репертуара изданных российских книг» А.И. Богдановым (1755),
- проект создания полного репертуара русской литературы и требований к нему (1775, ж. «Собрание новостей...» под ред. И.Ф. Богдановича) привели к появлению общих (1813 г. В. Сопиков) и персональных (1843 г., П. Фусс), затем отраслевых библиографических изданий, а также – к возникновению библиографической периодики (вторая пол. XIX в.).

5. Появление большого числа переводных и отечественных научных изданий по математическим и естественным наукам, изменение читательского спроса породили потребность к созданию российской отраслевой физико-математической библиографии.

В период с последней четверти XIX века до 1917 г. в России было создано множество библиографических указателей, сравнимых по уровню исполнения с подобными западноевропейскими изданиями.

6. Результатом стало признание заслуг отечественных библиографов мировым библиографическим сообществом и деятельное участие России в создании «Международного каталога научной литературы». Сбором сведений для упомянутого каталога занималось Бюро международной библиографии при АН (с 1901 г.), которое с 1904 приступило к выпуску комплексного текущего указателя «Русская библиография по естествознанию и математике» (1904-1917 гг.).

Отметим, что автор статьи не претендует на полное исследование затронутого вопроса, так как рассмотренные указатели далеко не исчерпывают всю созданную в тот период русскую библиографическую литературу. Так, например, оставлены вне рассмотрения «Указатель сочинений по неевклидовой геометрии по 1880 г.» (Киев, 1880) М.Е. Ващенко-Захарченко, «Систематический каталог книг по чистой математике фундаментальной библиотеки Имп. Казанского ун-та» А.В. Васильева, «Библиографический листок книг, появляющихся в Россия по физико-математическим наукам (Казань, 1883-1884), «Журнал элементарной

математики» (11884-1886 гг.) В.П. Ермакова и многие другие, способствовавшие появлению последующей популярно-математической периодики в России. В отечественных периодических университетских изданиях печатались монографические труды с обширными списками литературы по темам исследования, а сами эти издания включали рубрики, куда входили библиографические списки литературы по отдельным отраслям наук, заслуживающие изучения.

Использованные источники:

1. Агапов Д.В. Алфавитный каталог русских книг по математике, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени. Составил Д.В. Агапов. Оренбург: Типо-литография Б.А. Бреслина. 1908. 99 с.
2. Библиографические списки http://biblio.chgpu.edu.ru/covet/sp_litr.htm
3. Библиография. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/69180/Библиография>
4. Библиотека Академии наук. <http://mybiblioteka.su/8-15225.html>
5. Бобынин В.В. О собирании памятников народной математики // Математический Листок. Т.2. 1882. № 7-9.
6. Бобынин В.В. Очерки истории развития математических наук на Западе. XVII столетие. Вып. 1. 1886. 123 с.
7. Бобынин В.В. Русская физико-математическая библиография. Указатель книг и журнальных статей по физико-математическим наукам, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени. Приложение к журналу «Физико-математические науки». Т.1–3. М., 1886–1890.
8. Богданов-книговед <http://www.studmed.ru/docs/document1619/content>
9. Гречихин А.А. Общая библиография-2000: [Электронный ресурс] // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/1770997> (дата обращения: 18.11.2016)
10. Демидов С.С. Рисорджименто и формирование итальянского международного математического сообщества // ИМИ. В.15(50). 2014. С.157-172.
11. Депман И.Я. Дмитрий Матвеевич Синцов // Математика в школе. 1951. № 1. С 77-78.
12. Здобнов Н.В. История русской библиографии до начала XX века. 3-е изд. М: Гос. изд-во культурно-просвет. лит., 1955. 607 с.
13. Зубов В.П. Бобынин и его труды по истории математики // Труды Института истории естествознания и техники АН СССР. 1956. № 15. С.277-322
14. Зубова И.К. Д. В. Агапов - автор учебных пособий по математике, изданных в Оренбурге в конце XIX – начале XX века // Математическое образование в Оренбургском крае. История и современность: сб. науч. тр. / отв. ред. Г.П. Матвиевская; Министерство образования и науки РФ, Оренбургский гос. пед. ун-т. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2011. 232 с.
15. Книга в России. 1861-1881; 1881-1885; 1895-1917 / Под общей ред. И.И. Фроловой. М., 1988-1991; СПб, 1997; 2008.

16. Ломоносов М. В. Избранные произведения. М.: Наука, 1986. Т. 1. С.217–227.
17. Машкова М.В. История русской библиографии начала XX в. (до окт. 1917 г.). М., 1969. 492с.
18. Михеева Г.В. Библиография по естественным и точным наукам в 1917-1921 гг. // Библиография. 2009. № 3(362). С.69-94.
19. Наумов И.А. Дмитрий Максимович Синцов (очерк жизни и научно-педагогической деятельности). Харьков: Изд-во ХГУ им. А.М. Горького, 1955. 72с.
20. Русская математическая библиография. Выпуск I. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1908 г. Под редакцией Д.М. Синцова. Одесса: Матезис, 1910. III+74 с.
21. Русская математическая библиография. Выпуск II. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1909 году / Под ред. проф. Д. М. Синцова. Одесса: Матезис, 1912. XVI+92с.
22. Рыбников К.А. Виктор Викторович Бобынин // ИМИ. 1950. Вып. 3. С. 343-357.
23. Сопиков В.С. Опыт российской библиографии, или Полный словарь сочинений и переводов, напечатанных на славянском и русском языках от начала заведения типографий по 1813 г. Ч. 1-5, 1813-1821. (Ч.1-1813; Ч.2-1814; Ч.3-1815; Ч.4-1816; Ч.5- 1821).
24. Щербак Н.Л. Диссертация на тему «Библиографическая деятельность естествонаучных обществ и организаций в России конца XIX - первой четверти XX в.». Научная библиотека диссертаций и авторефератов. <http://www.dissercat.com/content/bibliograficheskaya-deyatelnost-estestvennonauchnykh-obshchestv-i-organizatsii-rossiikont#ixzz4ItU97fBt>
25. Щербак Н.Л. Первый текущий указатель русской литературы по естествознанию и математике // Библиография. 2009. № 4. С. 101-106;
26. Leonardi Eulen opera minora collecta. Commentation arithmetical collectae. Auspiciis Acad. Imper. scient. Petropolitanae ediderunt auctoris pronepotes Dr. P. H. Fuss et Nicolaus Fuss. Insunt plura inedita. СПб, 1849.
27. Leonhardi Euleri opera posthuma mathematica et physica anno 1844 detecta, ediderunt auctoris pronepotes P. H. F. et N. F. СПб, 1862.
28. Гречихин А.А. Общая библиография-2000. <http://www.studfiles.ru/preview/1770997/page:14/> или http://gumfak.ru/bib_html/biblio/content.shtml
29. Библиография. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/69180/Библиография>
30. Здобнов Н.В. История русской библиографии до начала XX века. 3-е изд. М: Гос. изд-во культурно-просвет. лит., 1955. 607 с.
31. Библиотека Академии наук. <http://mybiblioteka.su/8-15225.html>
32. Ломоносов М. В. Избранные произведения. М.: Наука, 1986. Т. 1. С. 217–227.
33. Богданов-книговед <http://www.studmed.ru/docs/document1619/content>

- 34.Сопиков В.С. Опыт российской библиографии, или Полный словарь сочинений и переводов, напечатанных на славянском и русском языках от начала заведения типографий по 1813 г. Ч. 1-5, 1813-1821. (Ч.1-1813; Ч.2-1814; Ч.3-1815; Ч.4-1816; Ч.5- 1821).
- 35.Книга в России. 1861-1881; 1881-1885; 1895-1917 / Под общей ред. И.И. Фроловой. М., 1988-1991; СПб, 1997; 2008.
- 36.Щербак Н.Л. Первый текущий указатель русской литературы по естествознанию и математике // Библиография. 2009. № 4. С. 101-106.
- 37.Щербак Н.Л. Диссертация на тему «Библиографическая деятельность естественнонаучных обществ и организаций в России конца XIX - первой четверти XX в.». Научная библиотека диссертаций и авторефератов <http://www.dissercat.com/content/bibliograficheskaya-deyatelnost-estestvennonauchnykh-obshchestv-i-organizatsii-v-rossii-kont#ixzz4ItU97fBt>
- 38.Русская математическая библиография. Выпуск II. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1909 году / Под ред. проф. Д. М. Синцова. 1912 г. Одесса, Матезис. XVI+92 с.
- 39.Депман И.Я. Дмитрий Матвеевич Синцов // Математика в школе. 1951. № 1. С 77-78.
- 40.Наумов И.А. Дмитрий Максимович Синцов (очерк жизни и научно-педагогической деятельности). Харьков: Изд-во ХГУ им. А.М. Горького, 1955. 72с.
- 41.Русская математическая библиография. Выпуск II. Список сочинений по чистой и прикладной математике, напечатанных в России в 1909 году / Под ред. проф. Д. М. Синцова. Одесса, Матезис, 1912. XVI+92 с.
- 42.Зубова И.К. Д. В. Агапов - автор учебных пособий по математике, изданных в Оренбурге в конце XIX – начале XX века // Математическое образование в Оренбургском крае. История и современность: сб. науч. тр. / отв. ред. Г.П. Матвиевская; Министерство образования и науки РФ, Оренбургский гос. пед. ун-т. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2011. 232 с.
- 43.Бобынин В.В. Русская физико-математическая библиография. Указатель книг и журнальных статей по физико-математическим наукам, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени. Приложение к журналу «Физико-математические науки». Т. 1–3. М., 1886–1890.
- 44.Рыбников К.А. Виктор Викторович Бобынин // ИМИ. 1950. Вып. 3. С. 343-357.
- 45.Зубов В.П. Бобынин и его труды по истории математики // Труды Института истории естествознания и техники АН СССР. 1956. № 15. С.277-322
- 46.Бобынин В.В. О собирании памятников народной математики // Математический Листок. Т.2. 1882. № 7-9.
- 47.Агапов Д.В. Алфавитный каталог русских книг по математике, вышедших в России с начала книгопечатания до последнего времени. Составил Д.В. Агапов. Оренбург: Типо-литография Б.А. Бреслина. 1908.

48. Демидов С.С. Рисорджименто и формирование итальянского международного математического сообщества // ИМИ. В.15(50). 2014. С.157-172.
49. Библиографические списки http://biblio.chgpu.edu.ru/covet/sp_litr.htm
50. Михеева Г.В. Библиография по естественным и точным наукам в 1917-1921 гг. // Библиография. 2009. № 3(362). С.69-94.
51. Машкова М.В. История русской библиографии начала XX в. (до окт. 1917 г.). М., 1969. 492с.
52. Бобынин В.В. Очерки истории развития математических наук на Западе. XVII столетие. Вып. 1. 1886. 123 с.
53. Бобынин В.В. Русская физико-математическая библиография. Том второй. Выпуск первый. 1764-1774. М. Типография А.И. Мамонтова и К°. 1889. 159с.
54. Leonardi Eulen opera minora collecta. Commentation arithmetical collectae. Auspiciis Acad. Imper. scient. Petropolitanae ediderunt auctoris pronepotes Dr. P. H. Fuss et Nicolaus Fuss. Insunt plura inedita. СПб, 1849.
55. Leonhardi Euleri opera posthuma mathematica et physica anno 1844 detecta, ediderunt auctoris pronepotes P. H. F. et N. F. СПб, 1862.

УДК 332.1

*Мазилев Е.А., к.э.н.
зав. лабораторией инновационной экономики
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического
развития территорий Российской академии наук
Россия, г. Вологда*

ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ¹²³

В статье рассмотрены тенденции и проблемы научно-технологического развития Вологодской области. Проанализированы основные проблемы инновационного развития региона на материалах органов государственной статистики и опросов руководителей предприятий промышленности. Выявлено что основной проблемой является недостаток кадровых и финансовых ресурсов. Предложены подходы к ее решению.

Ключевые слова: регион, научно-технологическое развитие, инновации, проблемы и тенденции, промышленность, образование.

*Mazilov E.A, candidate of Economics
head of Laboratory of innovative economy
Federal State Budget Institution of Science Institute of Socio-Economic
Development of Territories of Russian Academy of Sciences
Russia, Vologda*

¹²³ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-02-00537.

TRENDS OF VOLOGDA REGION'S RESEARCH AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

The article describes the trends and challenges of scientific and technological development of the Vologda region. It analyzes the main problems of innovative development of region on materials of state statistics and interviews of heads of industrial enterprises. It is revealed that the main problem is the lack of human and financial resources. The approaches to its decision are offered.

Key words: region, scientific and technological development, innovation, challenges and trends, industry, education.

Проблема выбора направлений развития экономики крайне важна и неизменно актуальна. От ее своевременного решения в свете новейших тенденций зависит эффективность использования имеющегося потенциала. Ранее действенные схемы в свой срок перестают работать, зачастую способствуя не прогрессу, а наоборот, застою и отставанию. На сегодняшний день один из ключевых вопросов – структурное обновление экономики, приведение ее в соответствие современным и перспективным потребностям.

Одной из главных движущих сил стремительного развития производства и общества в эпоху набирающего темпы научно-технического прогресса является инновационная деятельность, которая составляет основу конкурентоспособности фирм, отраслей, регионов, государств [3, 5]. Опыт стран с развитыми рыночными отношениями доказывает действенность инновационных технологий и методов хозяйствования, приводящих к возникновению возможностей эффективного роста, устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Хотя инновационный путь развития признан на высшем уровне, в трудах ведущих ученых и экспертов представлен в качестве приоритетного, имеющиеся статистические данные последних лет (2005 – 2014 гг.) [4] свидетельствуют о низкой инновационной активности предприятий, уровень которой в разы меньше, чем в развитых странах.

Представленные данные позволяют говорить о том, что показатель изобретательской активности предприятий области остается приблизительно на одном, весьма низком уровне – 9 патентных заявок от организаций на 100 тыс. населения региона (рис. 1). Поскольку конкурентоспособное инновационное производство не может осуществляться на технологически не совершенных предприятиях, без новой продукции, изобретений, рационализаторских предложений, вывод о необходимости базовых перемен представляется обоснованным.

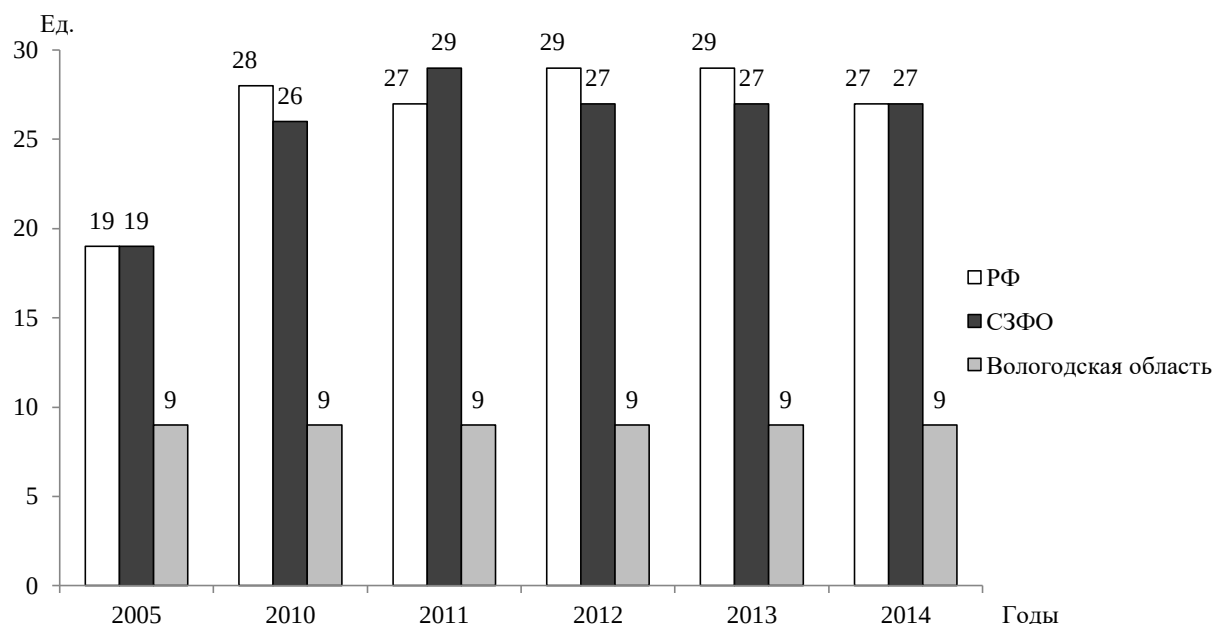


Рисунок 1 – Число патентных заявок на 100 тыс. населения, ед.

Составлено по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М. – 2015. – 1266 с.

В целом за последние годы степень участия организаций Вологодской области в осуществлении инновационной деятельности заметно снижалась (рис. 2). Обратим внимание на следующие сведения об инновационной активности предприятий региона (в сравнении с показателями по предприятиям СЗФО и РФ) [4].

Доля инновационно-активных организаций Вологодской области в период с 2005 по 2014 г. в среднем не превышала 9,3% и в 2014 г. составила лишь 5,6%. Уровень инновационной активности в Вологодской области в 2 раза ниже, чем в среднем по РФ (9,9%). Это служит ещё одним подтверждением того, что в действительности разработка и внедрение новшеств и усовершенствований в организационные процессы, способы производства, саму продукцию (работы, услуги) продолжает занимать лишь малую часть совокупной деятельности предприятий.

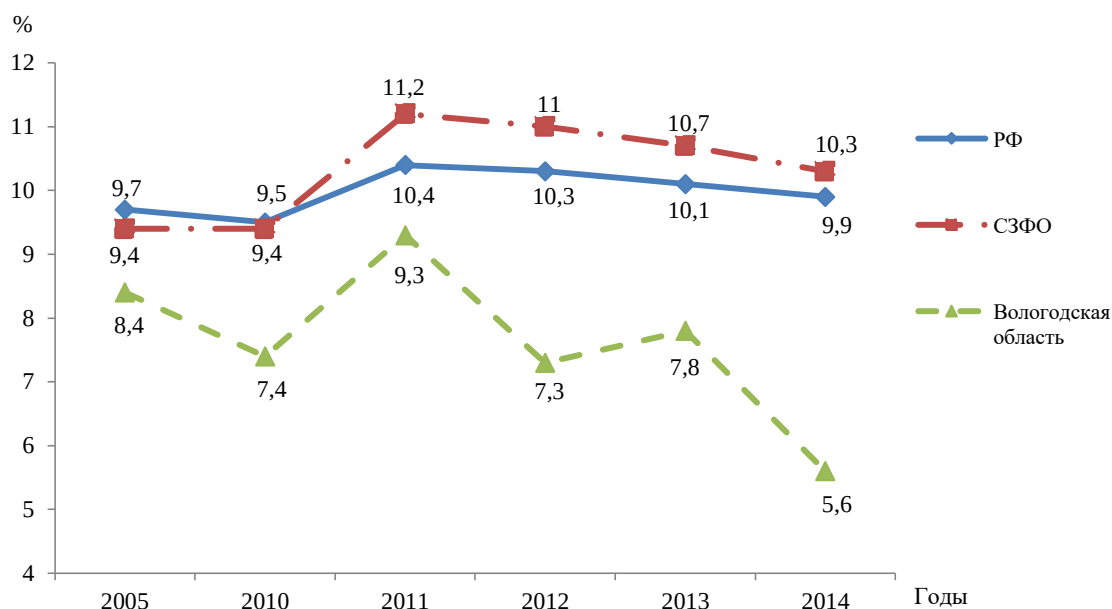


Рисунок 2 – **Инновационная активность организаций, %**
Составлено по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М. – 2015. – 1266 с.

Доля занятых научными исследованиями и разработками в общей численности экономически активного населения в Вологодской области ничтожно мала (табл.). В период с 2005 по 2014 гг. в сфере научных исследований и разработок на территории региона было занято в среднем 452 чел., что составляло от 0,06 до 0,08% от численности экономически активного населения. Удельный вес занятых в сфере научных исследований и разработок в Вологодской области на порядок ниже, чем в целом по РФ.

По показателю внутренних затрат на научные исследования и разработки к ВРП на протяжении 2006 – 2014 гг. в Вологодской области наблюдается незначительный рост с 0,04 до 0,09%. Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки к ВРП в Вологодской области на порядок ниже, чем в целом по РФ.

Таблица

**Основные показатели научно-технологического развития
Вологодской области**

Показатель	Годы						2014 к 2005 (+/-)
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
Доля занятых научными исследованиями и разработками в общей численности экономически активного населения, %	0,05	0,07	0,06	0,07	0,07	0,08	0,03
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.	464	482	410	424	463	498	34
Внутренние затраты на научные	0,04	0,11	0,10	0,09	0,10	0,09	0,05

Показатель	Годы						2014 к 2005 (+/-)
	200 5	201 0	201 1	201 2	201 3	201 4	
исследования и разработки к ВРП, %							
Количество созданных передовых производственных технологий, ед.	7	1	1	4	5	7	0
Объем инновационных товаров, работ, услуг, % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	8,2	4,6	12,9	13,9	14,5	66,4	58,2

Ежегодное количество создаваемых передовых производственных технологий несмотря на значительное сокращение в 2010 – 2011 г. в 2014 г. вернулось к уровню 2005 г. и составило 7 ед. В 2006 – 2007 гг. и вовсе не было создано ни одной единицы. Данный показатель значительно уступает среднероссийским значениям, и также свидетельствует о низкой научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности предприятий региона. В современных условиях компаниям выгоднее и дешевле приобретать необходимые технологии за рубежом.

В 2005 – 2014 гг. произошел значительный рост объема инновационных товаров, работ, услуг. Однако стоит отметить, что данные 2014 г. (66,4%) недостаточно объективно отражают реальную картину, и скорее является исключением, которое связано с особенностями ведения статистического учета и используемого в статистике подхода к определению инновационной продукции. В 2015 г. ожидается выравнивание данного показателя и возврат его к значениям 2011–2013 гг.

Проведенный анализ инновационного развития Вологодской области выявил наличие системных проблем. За 15 лет рост основных показателей отсутствует, а по ряду индикаторов наблюдается стагнация. Таким образом, все вышеперечисленное характеризует инновационную деятельность в регионе как несистемную.

Для получения лучшего представления о ситуации на предприятиях Вологодской области, обратимся к результатам опроса руководителей ведущих предприятий, ежегодно проводимого Институтом социально-экономического развития территорий Российской академии наук (ИСЭРТ РАН)¹²⁴.

По результатам опроса основным стимулом к внедрению инноваций руководители считают необходимость опережения конкурентов (97,4%). Из них 41% уверены, что потребители ожидают от них появления инновационных продуктов, причем более 46% отметили, что стремление

¹²⁴Ежегодный опрос руководителей крупных и средних промышленных предприятий. Опрос проводился сотрудниками Отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах под руководством зав. отделом д.э.н. Усковой Т.В. Количество респондентов: 63 ед.

руководителей и специалистов к проведению экспериментов повышает инвестиционную активность предприятий.

Улучшения требуют существенных затрат ресурсов. В ходе опроса, респондентам предлагалось определить факторы, препятствующие развитию инноваций в Вологодской области. Большинство опрошиваемых руководителей предприятий рассматривают наряду с финансовыми факторами (недостаток собственных денежных средств – 66%, высокая стоимость нововведений – 54%, недостаток финансовой поддержки со стороны государства – 49,5%, длительные сроки окупаемости нововведений – 49,5%) также кадровые – 29%.

Такой результат представляется закономерным, ведь при текущем положении дел у работников в подавляющем большинстве случаев нет мотивов заниматься разработкой инновационных предложений.

Существенной стороной успешного протекания инновационных процессов являются инвестиционные вопросы. Тем не менее, на большинстве предприятий отсутствуют готовые бизнес-планы по выпуску новой продукции, внедрению новых технологий [1]. В то же время, о необходимости частичной модернизации заявили более 69% респондентов, коренной – 15%. Запланировано проведение частичной модернизации на предприятиях у 4/5 руководителей, чуть более 6% отметили, что модернизация в 2014 г. будет в любом случае.

Более 82% предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, использовали для ее финансирования собственные средства, 38,5% использовали кредитные средства. Также как и в предыдущем периоде средства бюджета и внебюджетные фонды практически не были задействованы, что говорит о том, что большинство промышленных предприятий региона не принимают участия в государственных программах построения инновационной экономики.

Результаты опроса позволяют говорить о том, что большинство руководителей не считает реализацию новых идей в виде нового усовершенствованного продукта, услуги, процесса, способа производства, используемых в деятельности, нереальной. На вопрос, готово ли предприятие выпускать новые товары, внедрять передовые технологии, 83,3% респондентов дали положительный ответ.

Безусловно, главное в данном случае – кадровый и интеллектуальный потенциал не только в науке, но и реальном секторе экономики. От подбора кадров, их обучения, заинтересованности в конечном итоге зависит результат реализации инновационных проектов. Если для руководителя предприятия главные цели – снижение расходов, увеличение прибыли, деловая репутация, надежные перспективы развития, то для рядовых сотрудников основные мотивы – зарплата и другие материальные поступления, достойные условия труда, а также моральные стимулы, уверенность в завтрашнем дне.

Для повышения трудового потенциала промышленности и экономики в

целом необходимо создавать систему мотивации, которой на данный момент нет увеличивать вклад организаций в человеческий капитал. В конечном итоге такие меры должны повысить устойчивость и конкурентоспособность экономики региона, обеспечить экономическую безопасность и динамичное социальное развитие общества.

Несмотря на низкий уровень инновационной активности, Вологодская область все же обладает определенным накопленным научно-технологическим потенциалом, который должен стать базой для качественно нового этапа научно-технологического развития региона. Здесь целесообразна реализация системы мер государственной поддержки, позволяющих улучшать условия для развития науки и высоких технологий. Реализация таких шагов должна осуществляться на основе Стратегии научно-технологического развития региона, а также увязанной с ней промышленной политики. Однако если организации в лице руководства, а также их сотрудников – не будут стремиться к самостоятельному развитию, требуемой эффективности достичь не получится. «Внешние» меры в таком случае будут гаситься противодействием «изнутри».

Использованные источники:

1. Давыдова, А.А. Инструменты коммерциализации инновационного проекта [Текст] / А.А. Давыдова // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии : материалы рос. заочной науч.-практ. конф., г. Вологда, 26 мая 2015 года. – Вологда : Вологодский ин-т бизнеса, 2015. – С. 270–276.
2. Кремин, А.Е. Проблемы развития инновационной деятельности в малом бизнесе Вологодской области [Текст] / А.Е. Кремин // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Санкт-Петербург, 26-27 марта 2015 г. – СПб. : Культ-информ-пресс, 2015. – С. 329-333.
3. Мазиллов, Е.А. Организационно-экономический механизм управления промышленным комплексом как инструмент развития экономики региона / Е.А. Мазиллов, К.А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 3. – С. 71 – 84.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М. – 2015. – 1266 с.
5. Теребова, С.В. Активизация инновационного процесса в регионе: монография / С.В. Теребова, Е.С. Губанова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – 179 с.

*Малышев А.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Маркетинг и экономическая теория»

Торкина А.А.

студент 4 курса

кафедра «Маркетинг и экономическая теория»

Пензенский государственный университет

архитектуры и строительства

Россия, г. Пенза

УПРАВЛЕНИЕМ БРЕНДОМ КОМПАНИИ «МТС» НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и методические основы понятия «бренд», а именно сущность и структура. Проведено исследование и анализ бренда ПАО «МТС» на основе оценки его восприятия покупателями. Предложены рекомендации по продвижению бренда ПАО «МТС».

Ключевые слова: бренд, управление брендом, исследование, классификация бренда, потребительские предпочтения.

Annotation

The state considered teopeticheskies and methodical bases of the concept of "brand", namely the nature and structure. The research and analysis of brand PJSC "MTS" based on an assessment of his perception of the buyers. "MTS" will offer recommendations to promote the brand PAT.

Keywords: brand, brand management, research, classification brand, consumer preferences.

Подобно человеку товар имеет свое лицо, которое может обеспечить ему рыночный успех или стать причиной полного провала. Лицо товара - это некий уникальный образ, существующий в сознании потребителя. Он возникает в результате соединения множества компонентов, воспринимаемых потребителем как единое целое: из названия, упаковки, цены, стиля рекламы, из собственной природы продукта. Лицо товара может быть создано из атрибутов как ощутимых, так и не ощутимых, практических и символических, видимых и не видимых. Сплетение всех этих атрибутов вокруг базового продукта превращает его в бренд.

Бренд – всемирно известная торговая марка; защищенный законодательно продукт; компания (ее название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных.

В таблице 1 представлено несколько подходов к определению понятия – «бренд» [2]

Таблица 1

Подходы к определению понятия бренд

Автор	Год	Определение
Американская ассоциация маркетинга (АМА) [1, с.87].	1993	Бренд - имя, термин, знак, символ или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров и услуг от товаров и услуг конкурентов
Пол Фелдвик [5, с.44].	1996	Бренд - это набор восприятий в воображении потребителя
Smith, [7, с.87].	1996	Бренд есть действия потребителя
Мюллер [15, с.43].	2000	бренд – это американизированный (сокращенный) вариант английского понятия brand-name
Азрилияна А.Н. [7, с.85].	2003	Брендом называется всемирно известная торговая марка, защищенный законодательно продукт, компания (ее название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных.
Английский исследователь Лесли де Чернатони [17]	2006	Бренд - это идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданные таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом.

На настоящий момент существует масса примеров удачно разработанных брендов как за рубежом, так и в нашей стране. Однако все еще остается немало вопросов и проблем, возникающих при разработке и в процессе продвижения брендов на рынок[5]. Учитывая бурный экономический рост, который переживает наша страна, развитие производственной базы, рост числа компаний - производителей товаров народного потребления[1].

Брендинг деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товару (услуге), основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламного обращения, материалов и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар (услугу) среди конкурентов и создающих его образ. В мировой практике брендинга существует множество подходов к классификации брендов на основе разных критерий – территориального, сферы деятельности фирмы, принадлежности капитала фирмы, особенности корпоративной структуры управления и других признаков (таблица 2) [3]

Управление брендом (brand management, управление маркой) — это комплексный регулярный менеджмент построения и улучшения бренда, осуществляемый на всех этапах его развития. Управление брендом – выделении бренда в самостоятельный объект маркетингового управления и

применение комплекса маркетинга (4P) непосредственно к бренду, а не ко всему рыночному предложению компании или к сгруппированным тем или иным образом товарам, скажем к товарам, сгруппированным по прибыльности или оборачиваемость складских запасов.

Таблица 2

Пример классификации брендов

Критерий классификации	Вид бренда	Пример
По предметной направленности	Товарный	L'Oreal, Nestle, J7
	Сервисный	Avis, UPS, SAS, Ford Credit
	Социальный (личностный)	Зак Эфрон, Ксения Собчак
	Бренд организации	UEFA, ЮНЕСКО, МГИМО
	Событийный	Formula 1, Olympic Games
	Географический	Канны, Венеция, Золотые пески, Лазурный берег
По территориальному охвату	Глобальный	Virgin, Coca-Cola
	Национальный	Wimm-Bill-Dann, «Балтика»
	Региональный	Taco Bell
	Локальный	«Перекресток»
По сфере применения	Потребительский	Tide, Pepsi, Danon
	Промышленный	Caterpillar, Tetra-Pack
	Высокотехнологичный	MicroSoft, Intel
По принадлежности	Производителя	Ford Motor Company, Sony
	Дистрибьюторский	FordAvto, Ford Kunzevo
	Частный	Zara, H&M
По иерархии в структуре портфеля	Корпоративный	GM, Unilever, P&G
	Зонтичный	Chevrolet, Carnation, Ford
	Товарный суббренд	Ford Focus, Chevrolet Lumina
	Индивидуальный	Lexus, Neo

Создание бренда – это кропотливый процесс, который требует много времени, немалых затрат, опыта и знаний в дизайне, маркетинге, рекламе, психологии и проектном менеджменте. Нельзя просто захотеть создать новый бренд и сразу же приступить к его разработке. Поэтому было проведено маркетинговое исследование, направленное на выявление оценки восприятия покупателями бренда ПАО «МТС».

В качестве основного метода исследования выбрано анкетирование.

Анкета состоит из 3 частей, и включать в себя 25 вопросов.

1 часть - Исследование отношения потребителей к продукции ПАО «МТС», данный раздел поможет нам получить представление, о том узнаваем ли данный бренд среди потребителей.

2 часть - Оценка восприятия покупателями бренда ПАО «МТС». С помощью это раздела, мы сможем понять отношение потребителей к бренду.

3 часть - Личные данные о респонденте.

Генеральная совокупность определяется из жителей г. Пензы. На

данный момент в городе Пензы проживает 522 823 чел. Из них численность трудоспособного населения составляет – 58,5%. По возрасту от 18 до 54 - 287 097, Таким образом, генеральная совокупность равна = 287 097. А выборка=165 человек из них 45% мужчин и 55% женщин. Семейное положение респондентов в основном (82%) респондента женаты (замужем), с доходом от 15 – 30 тыс. руб и выше (55%). Образование респондентов высшее (87%) и средне – специальное (13%).[4]. Выборка рассчитывалась по формуле 1:

$$n = \frac{s^2 z^2}{e^2} = \frac{100^2 1,96^2}{10^2} = 165, \quad (1)$$

где n — объем выборки;

s — среднеквадратическое отклонение равно 100;

Z — нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности ;

e — допустимая ошибка (уровень точности).

Исследование отношения потребителей к продукции ПАО «МТС» дало следующие результаты:

- респонденты постоянно пользуются и интернетом;
- респонденты активно пользуются услугами компании МТС;

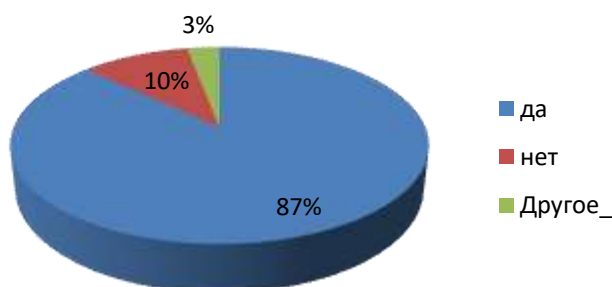


Рисунок 1 – Востребованность услуг компании «МТС» респондентами, в %

- основными услугами, которыми пользуются, потребители компании МТС являются: интернет и кабельное телевидение, сотовая связь, покупка телефонов в салонах «МТС».

- больше всего респондентов привлекает в продукции компании «МТС», это цена и качества, а не нравится - обслуживание клиентов;

- качество предоставляемых услуг компании «МТС» респонденты оценили как высокое

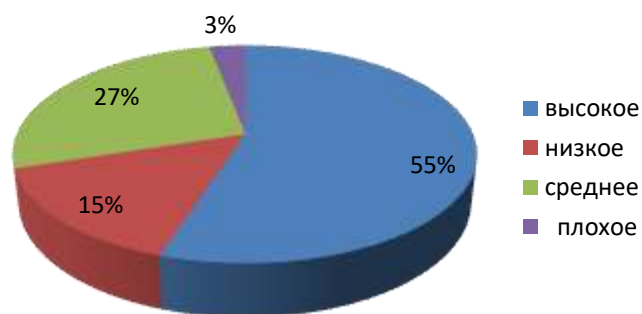


Рисунок 3. Качество предоставляемых услуг компании «МТС», в % от числа опрошенных респондентов

- компания «МТС» ассоциируется у респондентов с надежностью и как выгодная связь и хорошие тарифы интернета;
- респонденты слышали о рекламе компании «МТС» и при виде данной рекламы у респондентов возникают положительные эмоции;
- основными источниками информации о компании «МТС», по мнению респондентов, являются: телевидение, интернет, рекламы в подъезде.

В результате проведенного исследования, в качестве вариантов решения проблем по разработке и продвижению бренда «МТС» можно выделить следующие предложения:

1. Продолжить историю бренда, наполнив белое пространство смыслом.
2. Расширить целевую аудиторию, уделив больше внимания взрослому поколению, добавив соответствующие услуги, поощрения.
3. Необходимо обновлять и дифференцировать предлагаемые продукты и услуги, модернизировать подход к маркетингу, подстраиваясь к нуждам и потребностям целевой аудитории.

Конкретными мерами продвижения могут быть:

- 1) рекламная деятельность ПАО МТС в Пензе (рекламные буклеты, использование рекламы в прессе, по радио, телевидению и т.п.);
- 2) В рамках коммуникационной политики планируется достижение двух основных целей: совершенствования и корректировки положительного имиджа бренда МТС у потребителей на основных целевых рынках, что будет способствовать продвижению данного бренда на соответствующих целевых сегментах.

Анализ проведенного исследования показывает необходимость создания системы управления брендом на предприятии. Так, система управления брендом, рекомендованная компании «МТС» представлена на рисунке 4.



Рис. 4 Система управления брендом

Управление брендом, включая его создание, продвижение на рынок, адаптацию к меняющимся условиям, определяется понятием брендинг.

Необходимость в управлении брендом и корректировке маркетинговых коммуникаций возникает при появлении новых продуктов в товарной категории, увеличении рекламного давления и усилении позиций конкурирующих марок. Второй по значимости причиной, побуждающей изучать и корректировать имидж бренда, являются изменения в потребительских восприятиях и предпочтениях, меняющихся в процессе освоения новых товаров и использования товаров данной группы [3].

Таким образом, проанализирована сущность понятия «управление брендом», можно сказать, что управление брендом – это постоянный процесс, обеспечивающий жизнеспособность бренда и в конечном итоге повышающий ценность товара в глазах потребителей. Так же проведено исследование потребительских предпочтений клиентов компании «МТС» методом анкетного опроса. В результате исследования выявилось, что компании «МТС» требуется скоординированная работа в области управления брендом. Так же разработана система управления брендом ПАО «МТС».

Использованные источники:

1. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов/М.:Экономика,2010г., - 703 с.
2. Гузман Франциско Обзор методов построения брендов // Бренд-менеджмент -№5-2015 г. - с.121-124.
3. Комарова Ю. В. Этапы брендинга как процесса создания и развития товарного бренда // Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 106-108.
4. Маркетинговое исследование: пошаговый процесс / Дашкевич Р.А. — Минск, 2010. — 225 с.

5. Малышев А.А., Толоконцева Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе // Проблемы региональной экологии. - 2013. - № 6. с. 123-126.

УДК 343

Мамонтова М.М.

курсант

Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя

Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДОПРОСА

Аннотация: в статье автор исследует проблемы производства допроса. Исследуются вопросы повышения качества получения информации при производстве допроса.

Ключевые слова: допрос, показания, тактические приемы и методы, доказательства.

Одним из наиболее эффективных видов доказательств является показания участников уголовного судопроизводства. Показания, как правило, содержат наиболее полную информации о деянии лиц совершивших преступление, и иную информацию способствующую установлению состава преступления. Особо значимой эта информация становится при установлении субъективной стороны преступления. Вовремя, а самое главное правильно полученная информация из показаний лиц, поможет грамотно квалифицировать действия всех участников совершенного преступления. Недостоверная информация полученная в ходе допроса может негативно сказаться на сроках расследования или вовсе привести к его прекращению.

Эффективным шагом, для получения наиболее достоверных сведений в ходе производства допроса, является подготовка к проведению необходимого следственного действия. В этих целях следователь должен быть подготовлен не только с точки зрения знания всех материалов уголовного дела, но и обладать знаниями, умениями и практическими навыками различных методик и тактических приемов проведения отдельных следственных действий, в строгом соответствии с уголовно процессуальным законодательством Российской Федерации.

Процесс принятия тактического решения предполагает выбор цели тактического воздействия на отдельные компоненты ситуации или ее саму в целом, а также определение нужных для достижения поставленной цели тактических средств. Учёт перспектив и параметров развития сложившейся по делу ситуации является важным условием принятия оптимальных тактических решений и оптимизации всей деятельности по расследованию. Тактическое решение, которое принято без учёта всех основных параметров реальной ситуации расследования, а также главных тенденций её развития,

заранее обречено на неудачу [5, С. 58].

Главным фактором выбора при принятии тактического решения для следователя выступают имеющиеся в его распоряжении информационные, организационные, технические возможности расследования. На выбор решения большое влияние оказывают личные этические и социально-психологические качества определенного следователя, профессиональное мастерство и его психофизиологические свойства.

Допрос потерпевшего и свидетелей можно разделить на 4 этапа: свободный рассказ; установление психологического контакта; постановка вопросов; ознакомление допрашиваемого с магнитной записью и протоколом показаний.

На первом этапе следователь предлагает лицу свободно рассказать об известных ему обстоятельствах совершения преступления и иной информации, которая может иметь значение для разрешения уголовного дела по существу. Основная задача следователя на данном этапе внимательно слушать и проводить анализ предоставляемой информации. Предполагается, что следователь должен выявлять пробелы или неточности в показаниях допрашиваемого лица.

На втором этапе, а возможно и ранее, необходимо установить психологический контакт. Следователь должен как минимум понимать основы психологии, а соответственно обязан: опрятно выглядеть, уметь владеть собой и своими манерами, поддерживать определенный тон голоса, а так же психологическая обстановка в которой проводится допрос. Еще одним немаловажным фактом является форма разъяснения прав и обязанностей допрашиваемому лицу и предупреждение его об уголовной ответственности.

В случаях когда установление психологического контакта явно затруднено необходимо сменить тактику действий, например: проявить подчеркнуто внимательное, чуткое, уважительное отношение к допрашиваемому, уравновешенность и спокойствие в обращении с ним; выразить потерпевшему понимание и сочувствие; провести беседу на нейтральную, второстепенную тему; расспросить подробно об образе связей, жизни, круге интересов, увлечениях и пр.; помочь советом, сообщить номер служебного телефона для срочной связи в случае необходимости; выяснить мотивы, по которым допрашиваемый отказывается давать показания, и попытаться преодолеть их.

Следующим этапом является постановка вопросов, которые помогут дополнить информацию, предоставленную в ходе свободного рассказа допрашиваемым лицом. В ходе дополнительных вопросов следователь может выявить новые факты, неупомянутые рассказчиком, уточнить контрольные данные, например стоимость похищенного имущества, помочь лицу вспомнить существенные детали, имеющие значение для квалификации преступления. Бывают ситуации, когда предоставляемые данные, по мнению следователя, являются ложными. В так случае возможны два сценария

развития событий: первый вариант допрашиваемый добросовестно заблуждается и задача следователя, в данном случае, помочь выяснить в чем причина такого заблуждения и исправить логические ошибки допрашиваемого лица; по второму варианту допрашиваемое лицо предоставляет заведомо ложную информацию, а задачей следователя является изобличение лица в даче заведомо ложных показаний и постараться убедить это лицо в даче достоверных показаний. Сложность заключается именно в определении следователем тактики работы с допрашиваемым лицом, при возникновении вышеуказанных ситуаций.

Одним из наиболее интересных способов получения достоверных показаний является - допрос с использованием ассоциативных связей. Представления, которые возникают в сознании потерпевшего или свидетеля в связи с воспринимавшимся событием, вступают в определенные связи друг с другом. Данные связи называются ассоциативными. В связи с этим за припоминанием одного факта "всплывают" и с ним связанные — последующие, сопутствующие, предшествующие или контрастные либо сходные. С целью появления данных связей, следователь задает допрашиваемому лицу вопросы, которые относятся не к искомому, а к смежным с ним фактам, помогает установить сначала их (они хорошо могут сохраниться в памяти допрашиваемого), а затем, и искомый, по ассоциации, факт.

В случаях, когда следователю стала известна новая информация или ранее полученная информация требует дополнительной проверки, может проводиться повторный допрос. Повторный допрос проводится по ограниченному кругу обстоятельств. Воспроизводя показания повторно допрашиваемый может вспомнить забытые или упущенные им факты при первом допросе. Указанное объясняется явлением реминисценции, под которым в психологии понимают усиление в памяти новых смысловых связей при отсроченном воспроизведении. Как показали опыты, около 40% случаев повторное воспроизведение было полнее первоначального. Указанное вовсе не значит, что практика повторных допросов обязана стать правилом; однако, во-первых, повторный допрос служит иногда целям припоминания забытого и, во-вторых, не следует непременно подозревать допрашиваемого в нечестности, если он при повторном допросе расскажет о фактах, которые ранее упустил [6, с. 26].

На основании вышеизложенного автор приходит к выводу, что одним из наиболее объемных способов получения информации является допрос. Однако проведение такого следственного действия требует правильной профессиональной подготовки и практических навыков. Целесообразно после приема на работу лицо производящее расследование, т.е. следователя, дознавателя и т.д. направлять на курсы повышения квалификации или повышения подготовки. Это правило необходимо применять к лицам без опыта работы в органах предварительного расследования. Данная мера

позволит повысить эффективность и качество расследования преступления, а так же поможет сократить число уголовных дел возвращенных на дополнительное расследования из за ошибок производства допроса.

Использованные источники:

1. Бородкина Т. Участие психолога в подготовке к допросу // Уголовное право. 2008. № 3. С. 70-73.
2. Кочнева И.П. К вопросу о соотношении тактического и тактико-технического приемов как основных категорий криминалистической тактики // Юридические записки. 2014. № 1. – С. 104 – 110.
3. Малютин М.П. Тактические приемы в расследовании преступлений. – М.: Юрлитинформ, 2010. – 181 с.
4. Саморока В., Бородкина Т. О возможности использования специальных знаний в области психологии для проверки достоверности показаний лица в ходе допроса // Уголовное право. 2006. № 3. С. 79-82.
5. Солодов Д.А. Процессуальные и тактические решения следователя (сущность, проблемы оптимизации принятия). – Воронеж: Ворон. гос. ун-т, 2004. С. 58.
6. Шуклин А.Е. Особенности принятия информационных и тактических решений в сложных следственных ситуациях: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2012.
7. Терехов А.Ю. Особенности формирования доказательств, полученных при отображении предметно-пространственной информации Вестник Московского университета МВД России. 2009. № 3. С. 237-242.

УДК 343.

Маркова А.Ю.

3 курс

Осипова К.В.

3 курс

юридический факультет

Медведева И.А.

научный руководитель, ст. преподаватель

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Стерлитамак

ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ КАК ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В соответствии со ст. 44 Конституции РФ каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Забота о сохранении исторического и культурного наследия и бережное отношение к памятникам истории и культуры - обязанность, закрепленная той же статье российской Конституции. В России огромное количество

памятников истории и культуры, охрана которых должна стать одним из важных направлений в деятельности государства, поскольку, по оценкам специалистов, каждый третий памятник находится в неудовлетворительном состоянии, а каждый двенадцатый - в аварийном. Некоторые эксперты заявляют, что ежедневно с территории нашей страны исчезают по три памятника. В настоящее время на территории России насчитывается около 100 тыс. памятников, из них 42 тыс. - памятники федерального значения.

Ключевые слова: культура, памятники, преступление, законы, граждане РФ.

UDK 343.

Markov A. Yu.

Osipova K. V.

3rd year, faculty of law

Scientific adviser: senior St. Medvedeva I. A.

Sterlitamak Branch Of Bashkir State University

Russia, Sterlitamak

MONUMENTS OF HISTORY AND CULTURE AS THE SUBJECT OF THE CRIME.

In accordance with article 44 of the Constitution everyone has the right to participate in cultural life and use cultural institutions, access to cultural values.

Concern for the preservation of historical and cultural heritage and respect for the monuments of history and culture - duty, enshrined in the same article of the Russian Constitution. In Russia, a huge number of monuments of history and culture, the protection of which should be one of the important directions in the activities of the state, because, according to experts, every third monument is in poor condition, and one in twelve in an emergency. Some experts claim that daily with our country disappear in three monuments. Currently in Russia there are about 100 thousand monuments, among them 42 thousand of monuments of Federal significance.

Key words: culture, monuments, crime, laws, citizens of the Russian Federation.

В соответствии со ст. 44 Конституции РФ каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Забота о сохранении исторического и культурного наследия и бережное отношение к памятникам истории и культуры - обязанность, закрепленная той же статье российской Конституции. В России огромное количество памятников истории и культуры, охрана которых должна стать одним из важных направлений в деятельности государства, поскольку, по оценкам специалистов, каждый третий памятник находится в неудовлетворительном состоянии, а каждый двенадцатый - в аварийном. Некоторые эксперты заявляют, что ежедневно с территории нашей страны исчезают по три

памятника. В настоящее время на территории России насчитывается около 100 тыс. памятников, из них 42 тыс. - памятники федерального значения.

Сохранение памятников истории и культуры требует принятия всего комплекса необходимых мер, направленных на устранение угроз отечественному культурному наследию, включая их уголовно-правовую охрану.

Как известно, действующий УК содержит несколько статей, которые прямо предусматривают уголовную ответственность за посягательства на культурные ценности. Общий недостаток этих норм - отсутствие единообразного предмета преступлений. В ст. 190 в качестве предмета преступления указываются предметы художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран; в ч. 2 ст. 188 - культурные ценности; в ст. 164 - предметы или документы, имеющие особую историческую, научную, художественную или культурную ценность; в ст. 243 - памятники истории и культуры, природные комплексы или объекты, взятые под охрану государства, предметы и документы, имеющие историческую или культурную ценность, а также особо ценные объекты или памятники общероссийского значения. Многие исследователи проблем уголовно-правовой охраны культурных ценностей обращали внимание на то, что диспозиции этих норм нуждаются в корректировке: вместо различных вводящих в заблуждение определений предмета преступлений надо указать одно - "культурные ценности".

Культурными ценностями являются материальные движимые и недвижимые предметы, созданные человеком или человеком и природой, имеющие религиозную, историческую, научную, архитектурную, художественную, археологическую, палеонтологическую, анатомическую, минералогическую, документальную, градостроительную, нумизматическую, филателистическую и иную культурную значимость для личности, общества и государства независимо от формы собственности на них и времени их создания, защищенные нормами права Российской Федерации.

Действующий ФЗ от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" также, как представляется, не исключает однозначно из числа памятников истории и культуры движимые предметы. Согласно ст. 3 Закона под объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации понимаются объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизации, подлинными источниками информации

о зарождении и развитии культуры. В то же время к объектам археологического наследия этот Закон напрямую относит движимые предметы.

Согласно ст. 233 ГК РФ кладом являются зарытые в земле или сокрытые иным способом деньги или ценные предметы, собственник которых не может быть установлен либо в силу закона утратил на них право. Очевидно, что речь идет о движимых ценностях. Часть 2 этой статьи устанавливает правила поведения лиц, нашедших клад, который содержит вещи, относящиеся к памятникам истории и культуры.

В соответствии со ст. 6 Закона РФ от 15 апреля 1993 г. "О вывозе и ввозе культурных ценностей" под культурными ценностями понимаются движимые предметы материального мира, находящиеся на территории России. В свою очередь, в ст. 7 говорится, что под действие настоящего Закона подпадают, среди прочего, движимые предметы, взятые государством под охрану как памятники истории и культуры.

Справедливости ради следует сказать, что существуют нормативные акты, толкование которых позволяет сделать вывод о том, что под памятниками истории и культуры в них понимаются только недвижимые культурные ценности. Так, Постановление Правительства РФ от 5 июля 2001 г. N 504 "Об общероссийском мониторинге состояния и использования памятников истории и культуры, предметов музейного фонда Российской Федерации, документов библиотечных фондов, архивного фонда Российской Федерации, а также кинофонда" утвердило Положение о таком мониторинге, предметом которого, в частности, выступает целостность памятников истории и культуры, сохранность их конструкции, соблюдение пользователем установленного договором либо охранным обязательством порядка проведения ремонтно-реставрационных работ. Все это может относиться только к недвижимым предметам.

Предметы музейного фонда Российской Федерации, документы библиотечных фондов, архивного фонда, а также кинофонда являются движимыми и не указаны в Постановлении как памятники истории и культуры.

Любой памятник истории и культуры - предмет. Любой документ является предметом, притом движимым. Судя по всему, в качестве памятников истории и культуры как предметов преступления, предусмотренного ст. 243, законодатель рассматривал только недвижимые ценности, в то время как к движимым относились предметы и документы, имеющие историческую или культурную ценность. Таким образом, можно предположить, что общим родовым понятием для вышеперечисленных предметов будет понятие "культурные ценности", определение которых уже приведено выше. Следовательно, предметом преступления, предусмотренного ст. 243 УК, будут именно культурные ценности. Исходя из особенностей предметов преступлений, посягающих на

культурные ценности, и соответствующей характеристики их родового объекта, все эти преступления следует поместить в самостоятельный раздел УК "Преступления против культурных ценностей".

Использованные источники:

1. Конституция РФ;
2. Постановление Правительства РФ от 5 июля 2001 г. N 504 "Об общероссийском мониторинге состояния и использования памятников истории и культуры, предметов музейного фонда Российской Федерации, документов библиотечных фондов, архивного фонда Российской Федерации, а также кинофонда";
3. УК РФ;
4. ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ».

УДК 347.6

Маркова А.Ю.

3 курс

Осипова К.В.

3 курс

юридический факультет

Ахметова А.Т.

научный руководитель, ст. преподаватель

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Стерлитамак

ЗАЩИТА ДЕТЕЙ ОТ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ И НАСИЛИЯ

Очень актуальной становится проблема по защите детей от жестокого обращения и насилия. Также зачастую остро проявляется в отношении детей, содержащихся в детских домах, сиротских учреждениях.

Ключевые слова: дети, защита, закон, насилие, семья, эмоциональное состояние.

UDC 347.6

Markova A. Yu.

Osipova K. V.

3rd year, faculty of law

Scientific adviser: senior St. Akhmetov A. T.

Sterlitamak Branch Of Bashkir State University

Russia, Sterlitamak

THE PROTECTION OF CHILDREN FROM ABUSE AND VIOLENCE.

Very urgent becomes the problem of the protection of children from abuse and violence. Often acute in respect of children in children's homes, orphanages.

Key words: *children, protection, law, violence, family, emotional state.*

Очень актуальной становится проблема по защите детей от жестокого обращения и насилия. Также зачастую остро проявляется в отношении детей, содержащихся в детских домах, сиротских учреждениях. Что говорить о сиротских домах, когда и в родных семьях многие родители принижают, оскорбляют и избивают своих детей. Поэтому важнейшей задачей государства в данной проблеме - это развитие социального общества то есть формирование государственных мер по предотвращению домашнего насилия и реабилитации пострадавших.

Рассмотрим понятие защиты детей, в самом широком смысле – это действие компетентных в данном вопросе лиц, организаций, созданных для ограждения детей от жестокого обращения и насилия, от эксплуатации их труда и сексуальной эксплуатации.

Существуют программы описания работы, которую проводят организации в сообществах, которые защищают детей от риска насилия. Также организации непосредственно несут ответственность по защите детей, с которыми они работают.

Важно, своевременно выявлять детей, нуждающихся в защите и распознавать все вопросы от которых происходят столь негативное порицание.

Существуют такие виды насилия, как психологическое, физическое и сексуальное.

Психологическое насилие может нанести наибольший вред душевному состоянию ребенка и оставить отпечаток на всю жизнь. Из практики установлено, что большинство преступников совершившие какие либо жестокие насилия, ранее в детстве подвергались негативному воздействию на психику. В настоящее время существуют несколько форм психологического насилия, это игнорирование, отвержение, развращение, изоляция, терроризирование.

Игнорирование ведет к тому, что дети не получают от родителей ласку, доброту и понимание, что в последствии сказывается на психике ребенка.

Отвержение подразумевает под собой принижении достоинств ребенка, высмеивании его естественных проявлений эмоций.

Терроризирование проявляется в угрозах причинить ребенку физический вред, помещение в какое либо страшное место (например: подвал).

Изоляция заключается в ограничении ребенка в общении с обществом, что вызывает ощущение одиночества и формирует враждебное отношение ко взрослым.

Развращение – это вовлечение ребенка в какие либо преступные махинации либо же вовлечение в проституцию, склонение к употреблению наркотических средств и психотропных препаратов.

Что касается физического насилия, то это одна из самых

распространённых форм , к тому же видна невооруженным глазом. Эта форма насилия заключается в умышленном нанесении ребенку телесных побоев, повреждений , травм. Физическое насилие тесно связано с психологическим насилием и наносит ребенку непоправимый вред. В будущем такой человек может и не стать преступником ,но у него будут многочисленные комплексы и ненависть к окружающим людям , а также возможно ,что этот человек также будет наносить телесные повреждения своим потомкам.

Сексуальное насилие – это вид насилия над детьми, при котором взрослый использует ребенка для сексуальной стимуляции. К формам сексуального насилия над ребенком относятся: принуждение ребенка к сексуальным действиям, непристойное обнажение, использование ребенка для производства детской порнографии.

Последствие сексуального насилия ведет у ребенка к депрессии , посттравматическим стрессовым расстройствам, физическим увечьям и т.д. К более тяжелой психологической травме приводит сексуальное насилие со стороны членов семьи (инцест).

Законодательство РФ закрепляет ответственность за противоправные деяния в отношении детей. Эти нормы содержатся в различных нормативных актах.

Забота о ребенке является единственной и неуклонной задачей родителей. Если же родители осуществляют свои права во вред ребенку то они несут ответственность в установленном законом порядке. Одной из мер ответственности является лишение родительских прав, может быть применена только по решению суда.

Наибольшим количеством статей защищающих права ребенка содержит Уголовный кодекс РФ. Уголовная ответственность наступает в случае жестокого обращения с несовершеннолетними, со стороны лиц на которых возложена функция по воспитанию ребенка.

Таким образом , можно сделать вывод по всему вышеуказанному , что любовь и поддержка родителей очень важна для ребенка на всех этапах жизни.

Дети -это счастье , давайте будем их любить и заботиться о них , давать им столько тепла сколько им нужно и тогда ребенок скажет вам спасибо за данную вами жизнь.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015), с. 2-3, с. 14-15;
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016), с. 55-57, с. 60-62.

УДК 349.6.

Маркова А.Ю.

3 курс

Осипова К.В.

3 курс

юридический факультет

Ишембитова Г.Г.

научный руководитель, ст. преподаватель

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Стерлитамак

СУДЕБНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Важную роль играет судебно- экологическая экспертиза в установлении обстоятельств совершения преступлений в области экологии. Нередко , что при проведении экспертизы выявляются существенные ошибки, которых допускать не положено.

Ключевые слова: законы, экспертиза, экология, эксперт, материалы.

UDC 349.6.

Markova A. Yu.

Osipova K. V.

3rd year, faculty of law

Scientific adviser: senior St. Ishembetova G.G.

Sterlitamak Branch Of Bashkir State University

Russia, Sterlitamak

FORENSIC ECOLOGICAL EXPERTISE.

The important role played by forensic - ecological expertise in the establishment of circumstances of Commission of crimes in the field of ecology. Often , during the examination reveals a significant error, which is not allowed.

Key words: laws, due diligence, ecology, expert, materials.

Важную роль играет судебно- экологическая экспертиза в установлении обстоятельств совершения преступлений в области экологии. Нередко , что при проведении экспертизы выявляются существенные ошибки, которых допускать не положено. Особенности ,а также проведение и назначение судебно- экологической экспертизы регулируются следующим рядом нормативно правовых актов : уголовно- процессуальный кодекс , ФЗ « О государственной судебно- экспертной деятельности в Российской Федерации».

Судебно- экологическая экспертиза- это деятельность лица ,обладающего специальными познаниями в данной отрасли, в исследовании антропогенного воздействия на определенные объекты окружающей среды.

Данная деятельность осуществляется в процессе уголовного , гражданского и административного судопроизводства.

Также можно выделить цель экологической экспертизы, которые являются : установление источника, механизма, характеристики и масштаба воздействия на окружающую среду.

Объектами исследований выступают пробы атмосферного воздуха , воды , почвы образцы флоры и фауны и т.д.

Как говорилось ранее ,что возможно допущение ошибок при проведении экспертизы, таковыми являются:

- противоречие выводов экспертов;
- нарушения метода и процесса экспертизы;
- проведение экспертизы без выезда на загрязненное место;
- отсутствие проб объектов окружающей среды в заключении.

Очень часто ошибки допускаются из за некачественной подготовки к назначению следователем. К одной из общеизвестных ошибок следователей относится постановка не корректных вопросов , сформулированных без подробного анализа материалов дела. Часто следователи ставят перед экспертами такие вопросы , на которые эксперт не обязан отвечать так как это не входит в его компетенцию.

Материальный ущерб в судебно- экологической экспертизе не определяется.

Эксперт не может определить размер ущерба ,но вполне может определить значительность ущерба. Также ошибки происходят из за не правильного сбора проб или недостаточного количества образцов объектов окружающей среды.

Итак , вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что для качественного процесса проведения судебно- экологической экспертизы следует:

- работников следствия и суда обеспечить всей необходимой справочной литературой о судебно- экологических экспертизах;
- экспертам и исследователям , занимающихся объектами окружающей среды, подвергающейся негативному воздействию , постоянно повышать профессиональный уровень знаний и навыков.

Использованные источники:

1. Конституция РФ;
2. ФЗ от 31.05.2001 N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" (ред. от 08.03.2015);
3. Приказ Минюста РФ от 06.02.2007 N 23;
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
5. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)
6. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016)
7. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

УДК 347.

Маркова А.Ю.

3 курс

Осипова К.В.

3 курс

юридический факультет

Голобородкина Е.В.

научный руководитель

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Стерлитамак

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Раскрывая проблемы ответственности сторон то есть арендатора и арендодателя в договоре аренды транспортных средств , необходимо различать две формы отношений , внутренние и внешние. Во внутренние отношения входят случаи ответственности каждой из сторон перед своим контрагентом, внешние же отношения охватывают ответственность арендатора и арендодателя перед третьими лицами , которым соответственно был причинен вред в процессе пользования транспортным средством во время действия договора транспортного средства.

Ключевые слова: *ответственность, стороны, законы, аренда, транспорт, договора, арендатор, арендодатель.*

UDC 347.

Markova A. Yu.

Osipova K. V.

3rd year, faculty of law

Scientific supervisor: E. V. Goloborodko

Sterlitamak Branch Of Bashkir State University

Russia, Sterlitamak.

LIABILITY OF THE PARTIES UNDER THE LEASE CONTRACT OF VEHICLES.

Revealing the issues of responsibility of the parties i.e. the tenant and the landlord in the lease of vehicles , it is necessary to distinguish two forms of relationships , internal and external. In domestic relations cases include the liability of each party in front of his counterpart, external relations cover the liability of the lessee and the lessor to third parties , which respectively were harmed in the process of use of the vehicle during the term of the contract vehicle.

Key words: *responsibility, parties, laws, leasing, transport, contract, tenant, landlord.*

Если арендодатель не предоставляет в пользование и владение арендатору предмет договора , то арендатор имеет право требовать

возмещение убытков, а также упущенной выгоды. Требования арендатора будут удовлетворены, но только при наличии лицензии на разрешение эксплуатации транспортного средства. Следует отметить, что если транспортное эксплуатируется не по назначению, указанные в договоре, либо в отсутствии такого указания, не по целевому назначению транспортного средства, то в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации арендодатель имеет полное право на расторжение договора и возмещение убытков. Также можно сказать, что не всегда арендатор несет ответственность за возврат транспортного средства в том состоянии, в котором он его получил. Арендодатель также несет техническую ответственность перед арендатором, так согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации арендодатель несет убытки за сокрытие дефектов перед арендатором. Это можно объяснить тем, что риск связанный со скрытыми недостатками, возлагается на собственника имущества, а не договорного контрагента. При обнаружении недостатков арендатор имеет право требовать с арендодателя безвозмездного устранения недостатков, удержать сумму понесенных расходов на устранение недостатков, а также досрочно расторгнуть договор.

Данный вопрос по аренде транспортного средства с экипажем решается иначе. Экипаж транспортного средства подчиняется распоряжением арендодателя по всем задачам управления и эксплуатации. В случае гибели или повреждения транспортного средства, убытки несет арендодатель, если конечно же он не докажет, что вред причинен вследствие пользования транспортным средством арендатором. В договоре аренды транспортного средства с экипажем арендодатель принимает на себя не только убытки повреждения транспортного средства по вине экипажа, а также несет ответственность перед арендатором за ненадлежащее исполнение своих обязанностей экипажем, которое приводит к увеличению издержек в получении материальной выгоды от использования транспортного средства.

При аренде транспортного средства без экипажа арендодатель выступает по отношению к третьим лицам, можно сказать, как источник повышенной опасности. Отсюда можно сделать вывод о том, что возмещение вреда должно возлагаться на обе стороны.

Если предприятие заключает договор аренды транспортного средства со своим работником в связи с самостоятельной коммерческой деятельностью арендатора, ответственность будет нести арендатор, так как он осуществляет использование по своему усмотрению и не связан с условиями прописанных в договоре с арендодателем. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации: «ответственность за вред, причиненный третьим лицам арендованным транспортным средством, его механизмами, устройствами, оборудованием, несет арендодатель в соответствии с правилами, предусмотренными главой 59 настоящего Кодекса. Он вправе предъявить к арендатору регрессное требование о возмещении сумм, выплаченных третьим

лицам, если докажет, что вред возник по вине арендатора». Но также арендодатель имеет право предъявить арендатору регрессивное требование, о возмещении сумм, выплаченных третьим лицам, если же докажет, что вред наступил по вине арендатора. Гражданская ответственность владельцев транспортных средств может быть застрахована. Согласно Федеральному закону «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», в настоящее время данный вид страхования является обязательным. Имущество может быть застраховано по договору страхования в том случае, если лицо имеет интерес в сохранении застрахованного имущества, таким лицом является собственник имущества. Если же ответственность за гибель перед арендодателем несет арендатор, то в договоре страхования арендатор может являться лицом, имеющим страховой интерес.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при заключении договора страхования арендованного транспортного средства, арендатору рекомендуется указывать в качестве приобретателя арендодателя, как лица, который несет риск утраты и повреждения. Таким образом не нужно будет прописывать в договоре аренды случаи ответственности арендатора перед арендодателем по сохранности транспортного средства, которое будет застрахованным.

Использованные источники:

1. Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 3;
2. ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ;
3. Гражданский Кодекс РФ (Принят 30.11.1994, Последние изменения внесены 03.07.2016 на основании 354-ФЗ).

Маряшин Р.В.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Поволжский Государственный
Университет Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

СРЕДСТВА ПУБЛИКАЦИИ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ И ИНТРАНЕТ

Maryashin R.V.
Student Bachelor's
4th course, Department of "Information Systems and Technologies"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

**THE PUBLISHING TOOL DATA IN THE INTERNET AND
INTRANET**

Аннотация. В статье ставится задача, рассмотреть средства публикации данных в таких сетях, как Интернет и Интранет. Показано, что представляют собой Интернет и Интранет, их возможности и особенности. Идея создания универсальной базы данных прорабатывалась в течение длительного периода, и только недавно были получены средства создания подобных баз данных. Многие рассматривают Internet, Intranet и Всемирную паутину (WorldWideWeb, WWW) как экспериментальный образец такой базы данных. Технология, разработанная для WWW, воплощает идею глобальной информационной базы данных, реализованную в пределах современных возможностей.

Ключевые слова. Интернет, Интранет, Web-сервер, Web-страница, архитектура «клиент-сервер», Гиперссылка, Публикация, Web-технология.

Abstract. In article to be set the task to consider means of the publication of data in such networks as the Internet and the Intranet. It is shown that represent the Internet and the Intranet, their opportunities and feature. The idea of creating a universal database were worked over a long period, and only recently a means of creating such a database were obtained. Many consider the Internet, Intranet and the World Wide Web (WorldWideWeb, WWW) as an experimental model of such a database. The technology developed for the WWW, embodies the idea of a global information database, realized within the current capabilities.

Key words: Internet, Intranet, Web-server, Web-page, architecture "client-server", Hyperlink, publication, Web-technology.

Современный уровень развития информационных технологий ставит задачу создания программно-технических систем, которые обеспечивали бы компьютерную поддержку всего цикла размещения и обработки информации, от поиска ее в компьютерных сетях до результатов анализа и принятия решений. Всемирная паутина используется для поиска какой-либо информации, ведь *Интернет* и *интранет* - это сети, в которых информация

легкодоступна при использовании различных типов компьютеров с различными возможностями. Интернет в настоящее время является самым большим и популярным межсетевым объединением в мире. Оно объединяет десятки тысяч компьютерных сетей и миллионы пользователей во всем мире. В сети интернет появились такие удобные сервисы, как WWW - огромная сеть гипертекстовых документов, протоколы передачи файлов, электронная почта и другие. Развитие технологии публикации информации - создание сети Интернет, World Wide Web и совершенных средств просмотра и хранения данных. World Wide Web связывает большое количество ресурсов, имеющихся в сети Интернет. Используя World Wide Web, можно перемещаться между тысячами компьютерных узлов, системными приложениями, файлами и документами. Web-технология предлагает определенную концепцию предоставления информационных услуг потребителям. Одним словом, ее можно охарактеризовать как концепцию публикации информации. Она отличается следующими особенностями:

- информация предоставляется потребителю в виде публикаций;
- количество потенциальных потребителей информации практически не ограничено;
- публикатор не заботится о процессе доставки информации к потребителю;
- затраты публикатора не зависят от тиража;
- изменения в информационных источниках мгновенно отражаются в публикациях;
- в публикациях могут содержаться ссылки на другие публикации без ограничения на число и местоположение источников (гипертекст);
- потребительские качества соответствуют современным стандартам мультимедиа (доступны текст, графика, звук, видео, анимация).

Простота перемещения между документами и возможность читать их, используя любую компьютерную систему, позволили внедрить технологию Web в организациях. Многие организации разрабатывают собственные сети (интранет), чтобы размещать в них свою информацию для сотрудников, так появились уменьшенные копии Интернета - Интранет - сети. Применение интернет - технологий в корпоративной сети, изолированной от Интернет, называется интранет - технологией. Интранет - сети состоят из внутрикорпоративных Web-серверов, доступ персонала к которым организован через локальные или глобальные сети через единый интерфейс - Web-браузер. Интранет позволяет получать доступ к нужному файлу с помощью гиперссылок. В случае, если файл переименован, гиперссылку тоже можно изменить, и все смогут получить доступ к файлу. Нужную страницу можно найти с помощью поисковой системы.

Интранет организован по принципу «клиент-сервер» (Рис.1): на компьютерах пользователей устанавливаются приложения-клиенты, с помощью которых пользователи просматривают ресурсы сети, на серверах

устанавливаются приложения-серверы, которые предоставляют доступ к ресурсам сети. Такая схема обеспечивает уменьшение загрузки сети за счет увеличения нагрузки на сервер. В крупных организациях, где одновременно выполняется много клиентских приложений, загрузка сети имеет решающее значение.

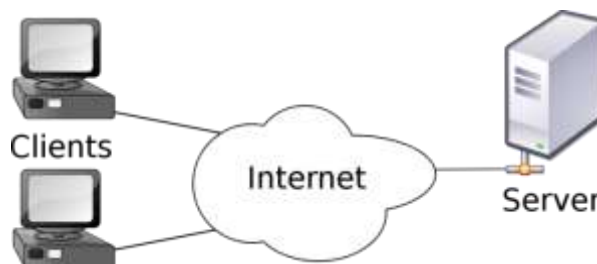


Рис.1 Принцип клиент-сервер

В основе Интранет лежат те же технологии и средства, что и в основе интернета:

- язык гипертекстовой разметки документов HTML;
- универсальный способ адресации ресурсов в сети (URL);
- протокол обмена гипертекстовой информацией HTTP;
- универсальный интерфейс шлюзов CGI

Интранет предоставляет те же сервисы, что и Интернет:

- Просмотр гипертекстовых документов.
- Электронная почта.
- Передача файлов.
- Взаимодействие с базами данных с помощью серверных приложений.

Публикация баз данных в интернете — это размещение информации их баз данных на WEB-страницах в сети, для написания которых используется язык HTML (язык разметки текста) или его расширения, такие как DHTML и XML. В содержимое WEB-страницы может входить как и текстовая информация, так и графические изображения, ссылки на другие страницы и даже аудио и видео информация. Если конкретный файл в URL не указан, то открывается Web-страница, установленная по умолчанию для данного Web-сервера.

Термин *Web-сервер (Web-узел)* имеет несколько трактовок. Это набор документов, связанных гиперссылками (при этом у Web-сервера имеется основная страница, через которую за один или несколько шагов доступны все остальные), или термин Web-сервер может означать компьютер, на котором размещен набор документов, доступный через локальную или глобальную сеть. Так же Web-сервер — это программное обеспечение, предназначенное для доступа к набору документов через локальную или глобальную сеть.

Web-страница (или страница Интернет, или документ в формате HTML) - это текстовый документ, содержащий специальные команды. Если Web-страница открыта с помощью программы просмотра Интернета, такой как Internet Explorer, Mosaic или Netscape, Web-страница может отображать текст, графику, гиперссылки на другие документы, а также элементы

управления

Язык HTML (Hypertext Markup Language) является системой разметки документов для их дальнейшей публикации в сети World Wide Web. Документы, подготовленные в формате HTML, включают рисунки со ссылками и команды форматирования. Для просмотра этих документов используется средство просмотра Web-страниц (например, программа Internet Explorer).

Гиперссылка — это текст, выделенный цветом или подчеркиванием, или графическое изображение, при щелчке по которому осуществляется переход к файлу, определенному месту в файле, странице HTML в World Wide Web или странице HTML во внутренней сети (интранет). При переходе между страницами с помощью гиперссылок создается и сохраняется хронология просмотра всех страниц. Средства просмотра Web-страниц, подобные Internet Explorer, имеют на панелях инструментов кнопки перемещения, которые позволяют двигаться вперед или назад от одной просмотренной страницы к другой.

Публикация — это процесс вывода таблиц, форм и отчетов в статическом или динамическом формате HTML с последующей установкой всех связанных файлов в виде приложений World Wide Web на один из серверов Web, например Microsoft Internet Information Server или Microsoft Personal Web Server.

Публикация данных в Интернете связана с решением задач, возникающих перед разработчиками современного программного обеспечения:

- Организация взаимосвязи СУБД, работающих на различных платформах.
- Построение информационных систем в сети Internet на основе многоуровневой архитектуры БД.
- Построение локальных интранет - сетей на основе технологии публикации БД в Интернете.
- Использование в Internet информации из существующих локальных сетевых баз данных.
- Применение БД для упорядочивания информации.
- Поддержка языка SQL.
- Использование средств СУБД для обеспечения безопасности данных.
- Стандартизация пользовательского интерфейса на основе применения WEB-браузера.

Появление Intranet ознаменовало собой начало процесса внедрения открытых стандартов:

- SNMP – управление сетевыми устройствами;
- SMTP, IMAP, MIME – электронная почта;
- NNTP – телеконференции;

- HTTP, HTML – информационный сервис;
- LDAP – справочная служба;
- Java – программирование.

Использованные источники:

1. Мещеряков М., Хомоненко А. Публикация баз данных в Интернете. 2010.- 173с.
2. Публикация данных в корпоративной сети и Интернете.
<http://www.realcoding.net/article/view/2186>
3. Технология INTRANET
<http://nenuda.ru/%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F-intranet.html>
4. Образовательный блог - все для учебы <http://all4study.ru/bd/publikaciya-baz-dannyx-v-internet.html>
5. Online Documentation Server <http://www.ods.com.ua/win/rus/net-tech/intranet/19.html>

УДК 343

Маслова М.В.

курсант

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРИ ДОПРОСЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО СВИДЕТЕЛЯ

Аннотация: статья посвящена проблемам участия законного представителя несовершеннолетнего свидетеля.

Ключевые слова: законный представитель, несовершеннолетний, свидетель.

Annotation: article is devoted to problems of participation of the lawful representative of the minor witness.

Keywords: lawful representative, minor, witness.

Несовершеннолетние часто становятся свидетелями совершения преступлений небольшой и средней тяжести. Очевидцем совершения преступления может стать любой человек, однако именно несовершеннолетних, преступники совершающие преступление, не воспринимают как будущих свидетелей. Сложившаяся ситуация не удивительна ни с точки зрения психологии, ни с точки зрения закона. Согласно ч. 1 ст. 56 УПК РФ свидетелем является лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для расследования и разрешения уголовного дела, и которое вызвано для дачи показаний. Субъекты уголовного судопроизводства имеют право допросить в качестве свидетеля любое лицо, в том числе малолетнего или несовершеннолетнего.

Допрос несовершеннолетнего осуществляется в присутствии законного

представителя. В соответствии с п. 12 ст. 5 УПК РФ законными представителями являются - родители, усыновители, опекуны или попечители несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого либо потерпевшего, представители учреждений или организаций, на попечении которых находится несовершеннолетний подозреваемый, обвиняемый либо потерпевший, органы опеки и попечительства.

Исследуя вопрос, участия законного представителя несовершеннолетнего свидетеля автор обратил внимание на то, что УПК РФ процедуру его участия в допросе регламентировал лишь частично. Например, процедура участия законного представителя несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого расписана более детально, что на наш взгляд связано с возможным ограничением прав и свобод несовершеннолетнего человека.

Считаем что несовершеннолетний, в отношении которого проводится такое следственное действие как допрос, может получить психологическую травму и это утверждение применимо как к подозреваемому, обвиняемому так и к свидетелю. Статья 280 УПК РФ предусматривает возможность участия законного представителя несовершеннолетнего, но только в отношении лиц не достигших четырнадцати или шестнадцати лет либо имеющих физические или психические недостатки. В связи с чем в уголовном законодательстве существует явный пробел по отношению к несовершеннолетнему свидетелю.

Существует необходимость предусмотреть в законодательстве участие законного представителя несовершеннолетнего вплоть до наступления восемнадцатилетнего возраста в независимости от его психофизиологического состояния. В данном возрасте несовершеннолетние не совсем осознают всю серьезность даваемых ими показаний и зачастую могут преувеличивать или преуменьшать их значимость и объем информации.

В обязанностях законного представителя, несомненно, должны быть регламентированы функции по защите прав и законных интересов несовершеннолетнего свидетеля. Следовательно установив, что возраст свидетеля от шестнадцати до восемнадцати лет, обязан определить законного представителя и вынести постановление о его допуске к участию в следственных действиях, наделяя его соответствующими правами и обязанностями. Хотелось бы акцентировать внимание на ряде проблем с определением лица - законного представителя. Зачастую органы опеки и попечительства не владеют информацией о том, что у несовершеннолетнего отсутствуют родители, а усыновление или опекунов надлежащим образом не оформлено, что подросток проживает у дальних родственников или знакомых. Если в этих случаях встает вопрос о необходимости присутствия законного представителя такого несовершеннолетнего, то возникает серьезная проблема: кто будет представлять его интересы. В такой ситуации приглашенный представитель органа опеки в большинстве случаев пассивно ведет себя на следственном действии, почти полностью самоустраняется,

предпочитая не вмешиваться, потому что впервые видит несовершеннолетнего, не знает всей его ситуации. Встречаются ситуации, когда в предстоящем следственном действии выражают желание участвовать оба родителя, которые имеют равные права и обязанности по воспитанию несовершеннолетнего, в законе же не предусмотрена возможность участия двух законных представителей несовершеннолетнего в следственных действиях, а одновременное участие двух лиц в качестве законных представителей может оказать негативное воздействие как на проведение следственного действия, так и на психологическое состояние несовершеннолетнего свидетеля. Необходимо предусмотреть порядок и процедуру замены законного представителя участвующего в следственных действиях.

Другим немаловажным аспектом является психологическая составляющая проведения следственных действий с участием несовершеннолетнего свидетеля и его законного представителя. Во первых следователь должен установить психологический контакт как с самим несовершеннолетним, так и с его законным представителем. В присутствии законного представителя несовершеннолетний свидетель в большинстве случаев теряется, наблюдает за реакцией родителей. Когда ему задается вопрос, он ждет подсказки или одобрения со стороны законного представителя, да и зачастую просто стыдится в присутствии родителей давать правдивые показания, боясь огорчить их или навлечь на себя их неудовольствие, гнев и т.п. Таким образом, оказывается своеобразное психологическое давление, которое способствует тому, что несовершеннолетний дает ложные показания. Нередки случаи, когда несовершеннолетние не дают показания или из них приходится «вытягивать» информацию, именно в присутствии законного представителя. Этому способствует ряд причин в числе которых сложные семейные отношения детей и родителей, когда родители в силу ряда причин не лишены родительских прав, однако злоупотребляют спиртными напитками, не работают, вследствие чего несовершеннолетний испытывает чувство неловкости за родителей, не желает в процессе допроса освещать проблемы семьи. Если следователь усматривает такую ситуацию то он, по логике общепринятых норм, должен отстранить этого законного представителя и назначить другого. Однако ч. 4 ст. 426 УПК РФ предусматривает право следателя отстранить законного представителя несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого. Аналогичная норма в отношении законного представителя несовершеннолетнего свидетеля не предусмотрена. Возникает необходимость предусмотреть такую процедуру для законного представителя несовершеннолетнего свидетеля.

Отсутствие понятной процедуры участия в деле законного представителя несовершеннолетнего свидетеля оказывают негативное влияние на состязательность уголовного судопроизводства. Мы согласны с

мнением ученых, которые считают, что последовательная и полная реализация принципа состязательности объективно обеспечивает справедливость правосудия [1, с. 33]

Подводя итог вышесказанного, хочу отметить, что уголовно процессуальное законодательство все еще требует совершенствования. Необходимо более детально предусмотреть процедуру участия законного представителя несовершеннолетнего свидетеля; определить права и обязанности, по допуску законного представителя, самого несовершеннолетнего свидетеля. А так же расширить полномочия, лиц производящих расследование, по определению и привлечению лиц, которые могут быть признаны законными представителями несовершеннолетнего свидетеля.

Использованные источники:

1. Алимамедов Э.Н. Реализация принципа состязательности сторон на этапе окончания предварительного следствия // Высшая школа. 2016. Т. 2. № 12. С. 33-35.
2. Пушкарев В.В., Федяева Н.В. Особенности расследования серий квартирных краж: учебное пособие. - Волгоград, 2010. – 107 с.
3. Стрельцова Е.В. Тактические и психологические основы допроса несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Саратовская государственная академия права. Саратов, 2007

Махаметова Д.Б.

преподаватель

кафедра Иностранных языков, педагогики и психологии

Ташкентский педиатрический медицинский институт

Узбекистан, г. Ташкент

Mahametova D .B Lecturer, Department of Foreign Languages

Pedagogy and Psychology

Tashkent Tashkent Pediatric Medical Institute

Tashkent, Uzbekistan

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛАХ БРИТАНИИ

ACTIVE LEARNING TECHNIQUES ENGLISH AT SCHOOL BRITAIN

Аннотация. Актуальность изучения английского языка подтверждается внедрением его изучения со второго класса школы (Узбекистан). Обучение языку в вузе объясняется задачей подготовки специалиста нового поколения, который должен понимать и общаться на языке своей специальности. Изучая опыт британских школ, можно расширить возможности преподавания, повысить интерес к предмету и самостоятельность учащихся.

Annotation. *The relevance of the study of the English language is supported the introduction of his study of the second grade (Uzbekistan). Teaching language at the university explained the task of preparing a new generation of specialists, who must understand and communicate in the language of their specialty. Studying the experience of British schools, it is possible to expand the possibilities of teaching, to increase interest in the subject and self-learners.*

Ключевые слова. *иностраннный язык, коммуникативные умения, активные методы, исследования.*

Keywords. *foreign language, communication skills, active methods, research.*

Сегодня, говоря о повышении самообразования, самоконтроля и самосовершенствования студентов как цели обучения, встает вопрос о том, как построить учебный процесс, чтобы развить вышеупомянутые качества. Наши аудитории оснащены всевозможными техническими и наглядными средствами - на одного или двух студентов приходится один компьютер, наши баннеры красочные и профильно- ориентированные, приобретены новые Оксфордские учебники и видеофильмы. Традиционно, мы, преподаватели, не доверяем студентам, т.е. все решаем сами – какие формы, методы и средства хороши для мотивации студентов, их активности на занятии и для проведения контроля знаний. Понятно, что мы руководствуемся учебными программами, методическими рекомендациями, образовательными стандартами. Но иностраннный язык, на наш взгляд, предмет, важность которого понимают не только студенты, но и родители, и правительство, т.е. высокая мотивация уже имеется.

Британские исследователи предлагают школам ввести инновационные стратегии для того, чтобы приблизить школьную практику к научным исследованиям, а именно-заняться собственными исследованиями, для улучшения преподавания и обучения. Одна школа сосредоточилась на изучении различных подходов в обучении, чтобы помочь стать ученикам более независимыми, устойчивыми и рефлексивными, другая школа предложила своим ученикам подумать, как сделать обучение более привлекательным, допустив их к обсуждению планов уроков, третья школа изучает проблемы лидерства и привлекают к исследованию директора школы. Известные, т.н. «новые школы» Англии – в Абботсхольме и Биделсе отличаются внедрением инновационных методов и приемов в учебный процесс. Один из приемов - подготовка портфолио учащимися, которое начинается с выбора каждым из них вида портфолио, например, портфолио по иностранным языкам – демонстрирует компетентность в работе по иностранным языкам: доклад, интервью, виртуальные экскурсии, аудио и видеозаписи. Совместно с тьютором школьники отбирают наиболее значимые документы, обосновывают их выбор, учатся отсортировывать малозначимые материалы. Каждый раздел должен содержать красочные фотографии, необычные фото, яркие эссе, репортажи, рассказы, записи об интересных событиях, что помогает учащимся найти емкую форму для выражения своих

мыслей. На следующем этапе происходит «выставка и оценивание» портфолио, в ходе которых все учащиеся знакомятся с портфолио своих одноклассников, оценивают их, отмечают соответствующие плюсы и минусы содержащихся в них материалов. Итоговое обсуждение портфолио заканчивается рецензией преподавателя, который в баллах оценивает его. Таким образом, данный технологический прием используется для индивидуального и группового оценивания работы учащихся, а его соревновательные элементы являются для учащихся стимулом к дальнейшей интересной и творческой деятельности.[3] «Цветной кубик» – данный технологический прием используется на стадии рефлексии и помогает преподавателям Абботсхольмской и Бидельской школ определить уровень усвоения учащимися средних и старших классов изучаемого материала. Из плотной бумаги вырезается кубик шестигранник, каждая грань которого имеет свой яркий цвет, соотнесенный с необходимостью выполнения определенного смыслового задания. Учащиеся разбиваются на шесть групп, бросают кубик на парту и по выпавшему цвету грани получают задание для своей группы. Так, например, для учащихся и учителей Абботсхольмской школы цвета кубика связаны со следующими заданиями: белый – нейтральный цвет, при его выпадении учащиеся излагают основные факты и дают краткую информацию по прочитанному материалу; оранжевый – положительный, при данном выпавшем цвете члены группы должны обратить внимание на выделение и освещение его положительных аспектов; черный – негативный, те, для кого он выпал, обосновывают негативные черты изученного материала; голубой – аналитический, он нацеливает участников на проявление умения дать четкую характеристику прочитанного материала и привести собственные примеры, касающиеся рассмотрения главных вопросов темы; фиолетовый – цвет изобретательства, нацеленный на выполнение творческого задания, когда учащимся предлагают найти изобразительные возможности передачи текста; красный – цвет эмоций, получившие его учащиеся имеют право высказывать свою точку зрения и эмоционально ярко проявлять свою читательскую реакцию. Таким образом, технологический прием «цветной кубик» не только мобилизует мыслительные процессы воспитанников Абботсхольмской и Бидельской школ на активизацию прогностической, аналитической, изобретательской и эмоциональной деятельности, но и дает возможность педагогам и школьникам проводить совместный поиск, обмен мнениями в творческой атмосфере [4].

Отличительная черта зарубежного образования – интеракция во время занятий, сюда входят симулятивные и ролевые игры. Как правило, занятия по английскому языку предусматривают диалоги с преподавателем и индивидуальные задания. Например, преподаватель готовит раздаточный материал каждому учащемуся или паре, необходимо не писать, а графически(рисунок, таблица, песня) изобразить свои знания; в колледжах

или университетах студентам предлагается самим создать часть занятия – придумать задания на определенную тему. Приветствуется использование собственных портфолио и блогов. Создание индивидуализированных планов (Itslearning) для отслеживания личностного роста, создание панели, на которой отражаются достижения учащегося, навыки, цели, задачи слежения, отражения и отзывы наставника. Ролевые игры включают в себя различные истории – в аэропорту, в столовой, у врача. Каждый студент изучает свою роль (текст готовит преподаватель). Одной из форм ролевой игры может стать чтение пьесы на английском языке с распределением ролей. Симулятивные игры приближают к воссозданию реальных ситуаций. Например, группа студентов приехала в аэропорт для отъезда в Германию, одна девушка забыла паспорт. Как выходят из этой ситуации и ее друзья и она сама. Широко применяются задания для команд. Преподаватель вывешивает текст в коридоре (подальше). Далее распределив абзацы между студентами, предлагает выйти в коридор, найти текст и в нем свой абзац, вернуться (бегом) в аудиторию, и постараться написать свой абзац по памяти. Каждая команда заполняет свои листки, а потом отдает другой команде для проверки. Задания могут представлять собой короткий фильм или ролик, по сюжету надо ответить на вопросы. Итоги исследований, проводимые в британских школах, показали, что ученики повысили свою мотивацию, предлагали свои мысли для привлекательности обучения, ратовали за более сложные задания и длинные предложения, научились преодолевать стеснение при ответах, научились задавать соответствующие вопросы друг другу.

Многочисленные исследования показывают, что применение активных методов обучения действительно способствует формированию компонентов профессиональной коммуникативности студентов и реальности их использования в вузовской практике.

Использованные источники:

1. Буковский С.Л. Креативно ориентированная методика обучения устному профессиональному общению на занятиях по иностранным языкам в неязыковом вузе. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/kreativno-orientirovannaya-metodika-obucheniya-ustnomu-professionalnomu-obshcheniyu-na-zanya#ixzz4PZYwAiqh>.
2. Бударина А.О. Ролевая игра как средство формирования профессиональной коммуникативности студентов. <http://www.dissercat.com/content/rolevaya-igra-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalnoi-kommunikativnosti-studentov#ixzz4PZwbLOHE>
3. Кирьянова А.А. Концепция свободного воспитания в «новых» школах англии: история и современность. Дисс.на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Пятигорск – 2015.
4. Agent Handbook 2014-2015. Staffordshire, 2014, P. 4. URL: http://www.abbotsholme.co.uk/write/Documents/461_AGENT_HANDBOOK_2014-2015.pdf).

Мелешенко Н.В.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
БГУ им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ И БЮДЖЕТА МАРКЕТИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

В статье уточняются понятия, акцентируются сущность и структура программы и бюджета маркетинга как инструментов управления компанией. Приводится общая характеристика маркетингового планирования. Определяются преимущества составления программы и бюджета маркетинга и их влияние на эффективное функционирование предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, управление компанией, управление маркетингом, маркетинговое планирование, программа маркетинга, бюджет маркетинга.

The paper clarifies the concept, emphasizes the nature and structure of the program and marketing budget as a company management. Provides a general description of marketing planning. Defined benefits of programming and marketing budget and their impact on the effective functioning of the company.

Keywords: marketing, company management, marketing management, marketing planning, marketing program, marketing budget.

В современных условиях экономического развития рыночную и производственную политику компании принципиально определяет маркетинговая деятельность, которая является ведущей функцией управленческого процесса. Наибольшая эффективность в данной практике достигается комплексным использованием и сочетанием маркетинговых мероприятий. Отдельное, эпизодическое и несистемное применение инструментов маркетинга не позволяет достичь положительных результатов. Однако, многие отечественные компании используют исключительно маркетинговый инструментарий, реализуя его механизмы в организации сбыта, при этом зачастую игнорируя маркетинг управления. Очевидно, что ожидаемые в этом случае результаты воздействия оказываются существенно ниже изначально прогнозируемых.

Аспекты применения маркетинговых инструментов зависят от непосредственного понимания места маркетинга в теории хозяйственного управления. Доктор экономических наук и профессор Шуклина З.Н. утверждает, что маркетинг – это ёмкое, широкое, рыночное, многофункциональное понятие, включающее доктрину и философию

бизнеса, этику делового общения, методологию и концепцию управления рыночным поведением, особую деятельность по поиску и удовлетворению потребностей покупателей или клиентов.[9] Фомичёва Л.М. в перечне задач маркетинга выделяет: выявление потребительских нужд, разработку подходящих товаров и установление на них соответствующей цен, налаживание системы их распределения и эффективного стимулирования.[8] Исходная идея, которая лежит в основании маркетинга - это идея удовлетворения человеческих нужд и потребностей (потребности в безопасности, пище, тепле, самовыражении, социальные нужды и другие человеческие потребности).

По определению Неретиной Е.А. управление компанией – это постоянная и систематическая работа с ключевыми элементами бизнеса. [7] В случае, если данная работа чётко и грамотно не изложена, то управление компанией становится для руководителя компании сложным и малоэффективным процессом. Основопологающей целью создания компании является получение прибыли от производства и продажи товаров или услуг. Прибыль выступает здесь разницей между выручкой и расходами. В формировании объёма выручки значительную роль играет политика скидок, бонусов и самое главное система ценообразования. Высокая конкурентоспособность компании, а именно: получение значимой прибыли в течение длительного промежутка времени, адекватное реагирование на изменение внешних условий производства и сбыта, построение эффективной модели управления, достигается грамотным и системным маркетингом. Американский экономист Ларри Розенберг считает, что весь управленческий процесс концентрируется вокруг функции планирования, которая становится краеугольным камнем системы маркетинга. Долгосрочность и устойчивость развития компании обеспечивает грамотная разработка и реализация маркетингового планирования. Под понятием маркетинговое планирование подразумевается логическая последовательность конкретных видов деятельности и процессов по определению основных целей и задач маркетинга, разработке маркетинговых стратегий и организации мероприятий по их достижению за определенный промежуток времени; это деятельность, основанная на разработке определенного маркетингового плана. [7]

В современном обществе на фоне сложной финансово-экономической ситуации, как в стране, так и за рубежом наблюдаются резкие изменения потребительского спроса, изменение масштабов производства, генезис различных рыночных факторов. Указанные условия диктуют необходимость адекватного реагирования компании путём совершенствования не только производственной и рыночной деятельности, но и собственного управленческого механизма. Маркетинговое планирование, в связи с изложенным, должно отличаться гибкостью и динамичностью; его составные элементы – маркетинговые планы – считаются эластичными, только когда

они могут видоизменять принадлежащие им организационные формы при различном воздействии внутренних и внешних факторов. Если же непосредственно в структуре заложить способность к изменениям, то перестройки в организации компании будут происходить быстро и без снижения эффективности деятельности. Шуклина З.Н. выделяет следующие цели планирования маркетинга:

- Координация усилий участников реализации плана;
- Максимизация вероятности желаемого хода событий;
- Подготовка к реагированию на изменения во внешней среде;
- Сведение к минимуму конфликтов, вызываемых неправильным и различным пониманием целей фирмы. [9, с. 52]

Первый шаг в планировании маркетинга – разработка стратегии маркетинга. Маркетинговая стратегия представляет собой общий план деятельности в области маркетинга для конкретного товара. Результатом маркетингового планирования является маркетинговый план. Программы и бюджет маркетинга, в которых учитываются текущие цели предприятия на ближайший период времени, разрабатываются в процессе оперативного планирования, ориентира для всех составных частей предприятия. Ошибки, допущенные в процессе разработки программы и бюджета маркетинга, негативно отражаются на функционировании компании, поэтому мы делаем вывод, что маркетинговое планирование является очень сложной и ответственной деятельностью. [12]

Маркетинговая программа или программа маркетинговой деятельности даёт возможность проводить стратегическую политику, избегая существенных экономических и социальных потрясений, добиваясь стабильности в развитии и перспективного положительного эффекта. Для того, чтобы маркетинговая программа вошла в общий план функционирования компании в качестве составной части, необходимо согласие высшего руководства компании с её содержанием. Иногда компании рассматривают программу как основание общего плана работы компании, который определяет цель и деятельность в различных сферах. Маркетинговая программа – это упорядоченный, стратегический комплекс мер производственно-сбытовой деятельности, разработанный на основе проведенного комплексного маркетингового исследования, конечной целью которого является создание предприятия конкурентоспособного и гибкого в инновационных преобразованиях, а также обеспечение перспективного стратегического развития предприятия. [5]

При составлении программы маркетологи рассчитывают более подходящие варианты плана эффективного функционирования компании, который сможет в большей степени учесть запросы рынка и оказывать значительное воздействие на процесс формирования новых потребностей в сфере деятельности предприятия и на рынке. Процесс разработки маркетинговой программы, место маркетинговой программы в составлении

плана развития компании схематично представлены на рисунке 1.



Рисунок 1-Разработка маркетинговой программы, ее место в планировании развития предпринимательской деятельности фирмы.[12,с.2]

Классификация маркетинговых программ достаточно разнообразна, Г. Л. Багиев и А. Н. Асаул определяют её по четырём критериям, которыми являются: вид деятельности личности или организации, сфера применения, сфера обмена или территориальный признак, цель обмена и результат той или иной деятельности, которые в раскрытой форме представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация маркетинговых программ[2]

Критерий классификации	Виды маркетинговых программ
В зависимости от вида деятельности отдельной личности или организации	-маркетинг организации; -маркетинг отдельной личности; - <u>маркетинг места</u> ; - <u>социальный маркетинг</u> .
По сфере применения	-потребительский; -промышленный; -инвестиционный маркетинг; - <u>маркетинг услуг</u> .
По сфере обмена или по территориальному признаку	-национальный (региональный, локальный) маркетинг; -международный (экспортный, глобальный, мировой) маркетинг.
В зависимости от цели обмена, результатов той или иной деятельности	-коммерческий; -некоммерческий.

Несмотря на разнообразие видов маркетинговых программ их содержание типично. Первые строки программы посвящаются итогам деятельности компании за предыдущий промежуток времени. После чего описывается краткий по содержанию анализ и прогноз выбранного целевого рынка и детальная характеристика его сегментов. Следующим пунктом идёт определение целей компании на дальнейший период деятельности. Значительная часть программы посвящается описанию методик и мероприятий для реализации определённых в предыдущем разделе целей. В заключении прописываются расходы на реализацию данной маркетинговой программы, и определяется её предполагаемая эффективность. [12]

Наряду с программой маркетинга одной из главных составляющих маркетингового планирования является бюджет маркетинга. Бюджет маркетинга - это сбалансированная система доходов и расходов на маркетинг. [9, с. 53], разработка которого является ведущим элементом финансового планирования деятельности компании и является изменением запланированных программ в издержки, которые закроются за счёт количества ожидаемой прибыли от продажи товаров или услуг. Бюджет разрабатывается на один год или более, продолжительность действия бюджета напрямую зависит от планирования маркетинга.

Основные факторы, влияющие на маркетинговый бюджет[13]: 1. Время деятельности компании; 2. Масштаб деятельности компании; 3. Используемые виды рекламы; 4. Желаемая отдача инвестиций в маркетинг; 5. Квалификация маркетолога.

Махарович М. считает, что для того, чтобы узнать сколько компании надо тратить на маркетинг используют метод «процент от объема продаж». Процентное соотношение вычисляется на основе опыта прошлой работы с учетом норм, принятых в отрасли. Такой порядок исчисления получил широкое распространение по нескольким причинам: расчет можно сделать легко и быстро; вычисления точные и финансово безопасные. Два основных фактора, влияющих на величину бюджета на маркетинг: активность конкурентов и тип рынка, на котором работает компания. В конкурентных отраслях, например, таких как фармацевтический бизнес, цифра может достигать 20%. На практике чаще случаются ситуации, когда предприятия крайне мало вкладывают в маркетинговые коммуникации. При этом в полной мере проявляется эффект «недополученной прибыли» и даже угроза потери рыночной доли. При помощи одной калькуляции очень быстро можно оценить уровень инвестиций в маркетинг и соотнести его со среднестатистическими данными. Данная методика представляет собою отличную отправную точку в определении бюджета на маркетинговые коммуникации. Она также хорошо подходит тогда, когда ситуация на рынке является статичной. При снижении продаж, возможно, целесообразнее несколько увеличить процент, так как продажи являются результатом маркетинговых коммуникаций, а не наоборот. Еще одна ситуация, когда

требуется больше инвестиций на первый год или два – это запуск новой программы или вывод нового продукта на рынок. [11]

Началом разработки и согласования бюджета маркетинга является определение основных целей и задач компании, сюда же включается разработанный маркетинговый инструментарий и программа действий. Составление бюджета маркетинга включает два этапа: 1. Определение финансовых потребностей для осуществления выбранных главным звеном управления подразделениями компании целей и передача решения дирекции компании; 2. Дирекция и руководитель компании проводят детальный анализ бюджета, включая оценку совместимости поставленных целей в сравнении с более широкими целями компании, а также выдают свои конкретные замечания и рекомендации по улучшению. После составления годового бюджета, приступают к определению поквартального бюджета. Маркетинговый бюджет можно составить в разбивке на отдельные расходы, товары, методы реализации, торговые категории, каналы сбыта, торговый персонал, и иные маркетинговые классификации. Другие методы составления бюджета маркетинга приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Методы определения маркетингового бюджета[12]

Метод	Описание
По остаточному принципу	Исходят из суммы, оставшейся после распределения средств на более приоритетные направления.
Паритет с конкурентами	За основу берется приблизительный объем маркетинговых затрат конкурента.
По целям	В зависимости от целей и задач компании в области маркетинга.
От продаж	Бюджет определяется как процент от существующих либо планируемых объемов продаж.
От достигнутого уровня	Увеличение или уменьшение затрат в зависимости от результатов прошедшего периода.

Западные маркетологи считают, что удельный вес затрат на маркетинг в себестоимости традиционных товаров в развитых странах составляет около 25%, а новой продукции – до 70%. С учётом рентабельности базовая доля затрат на маркетинг традиционных товаров находится в диапазоне 10–15% от выручки с продаж. В России доля затрат на маркетинг рассматривается в размере от 1 до 5%, то есть в среднем – 3% от выручки. Это ориентировочный показатель, но его можно взять в качестве базового. В зависимости от специфики деятельности компании алгоритм определения маркетингового бюджета может быть дополнен и уточнен маркетологами. Маркетинговый бюджет компаний, работающих в сфере услуг, гораздо больше, чем у предприятий, реализующих товары: в первом случае он составляет от 30 до 50% (и выше) в расчете от оборота компании. Размер бюджета обычно составляет 3–5% от оборота. Если бизнес не построен на каком-либо одном виде маркетинга, затраты можно распределить с учетом следующих коэффициентов, представленных в таблице 3. Таблица 3 - Распределение затрат на маркетинг по основным статьям[11]

Статьи затрат	Коэффициент
Традиционная реклама	0,7
Стимулирование сбыта	0,16
Директ-маркетинг	0,08
Маркетинговые исследования	0,06

Программа и бюджет маркетинга являются двумя основополагающими частями плана функционирования компании, а также обладают гибкостью и чуткостью в реакции на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды компании. Данные инструменты маркетинга предполагают включение в состав и содержание планов определённых ресурсных и финансовых резервов (подушек). Гибкость и чуткость программы и бюджета маркетинга обеспечивается специально предназначенными целевыми программами, которые разрабатываются для срочных решений поставленных задач. [14]

К преимуществам программы и бюджета маркетинга относятся:

1. Возможность координации усилий значительного количества структурных подразделений;
2. Обеспечение чёткого взаимодействия между исполняющими лицами для решения основных и приоритетных проблем и задач для компании в целом;
3. Минимизация конфликтов, которые являются как результат неправильного понимания целей компании;
4. Возможность определения изменений в процессе развития рыночной ситуации и внешней среды для обеспечения готовности компании к данным изменениям.

Таким образом, процесс разработки программы и бюджета маркетинга позволяет организации: а) расширять клиентскую базу, увеличивая при этом объем продаж; б) повышать качество работы с клиентами; в) регулировать улучшение существующих и разработку новых продуктов; г) вырабатывать эффективную и действенную ценовую политику; д) создавать механизм, контролирующий маркетинговые мероприятия. Если компания успешна в ближайшей и долгосрочной перспективе, следовательно, программа и бюджет маркетинга грамотно разработаны и эффективны для сферы деятельности конкретной компании. В рамках маркетинга, как современной системы управления компанией, представляется обоснованным и прогнозируемо результативным создание условий комплексного и системного применения указанных инструментов. Эффективность маркетинга в управлении позволяет достигнуть минимальных издержек и максимальных результатов, исходя из поставленных задач и ожидаемых конечных результатов деятельности компании. Уровень качества разработки программы и бюджета маркетинга, в связи с изложенным, является одним из определяющих элементов эффективности управления предприятия.

Использованные источники:

1. Альтшулер И. О стратегии, маркетинге и консалтинге.- ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации», 2016.-440с.

2. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. - 202 с.

3. Джеффри М., Маркетинг, основанный на данных– М.: МИФ, 2013.-284 с.

4. Капон Н., Колчанов В., Макхалберт Дж. Управление маркетингом: учебник для вузов, перевод с англ. – СПб: Питер, 2015. – 832 с.

5. Колодий А. С. *Маркетинговая программа и ее место в деятельности предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика, Новосибирск: СибАК, 2013. – 273 с.*

6. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер, перевод с англ.:Т. Виноградова, Александр Чех, Лариса Царук. - Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.

7. Неретина Е.А., Маркетинг в ценностно-стоимостном управлении компанией // Маркетинг в России и за рубежом, №4', 2014, 9 с.

8. Фомичёва Л.М., Железняков С.С., Чаплыгина М.А. и др. Маркетинг: учебное пособие.- Юго-Зап.ГУ, 2016. – 202 с.

9. Шуклина З. Н. Современный маркетинг: краткий лекционный курс. - Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. – 77 с.

10. Шуклина З.Н. Синергетические процессы в инновационной экономике// Экономика и предпринимательство, 2013, № 2, с.69-72

11. Махарович М. Сколько тратить на маркетинг? ABC marketing букварь маркетинга. Режим доступа: <http://www.abcmarketing.ru/budget/>

12. SGQ консалтинг, справочные материалы по управлению маркетингом: сколько тратить на маркетинг и рекламу. Режим доступа: <http://www.sgqconsulting.ru/skolko-stoit-marketing.htm>

13. Дневник маркетолога, маркетинговый бюджет или сколько компании должны тратить на маркетинг, Режим доступа: <http://blogmarketologa.ru/for-marketolog/marketing/marketingovyj-byudzh-et-ili-skolko-kompanii-dolzhny-tratit-na-marketing/>

14. Май market исследовательская компания, бюджет маркетинга: составление бюджета маркетинга. Режим доступа: http://www.my-market.ru/market_133.html

*Мехтиева Л. Б.
студент 3 курса, 2 группы
профиль «Менеджмент»*

*Ибрагимов А. Х.
научный руководитель, доцент
ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики. Рассмотрена сущность управленческого учета, как основы повышения конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности предприятия:

Сделан вывод, что не существует конкретной методики определения конкурентоспособности предприятия. Есть лишь методы, которые оценивают конкурентоспособность, но все они сводятся к простой сумме показателей.

Ключевые слова. Конкуренции, конкурентоспособность, методы, среда, рынок.

Abstract. The article considers problems of increase of competitiveness of enterprises in conditions of market economy. The essence of management accounting as the basis of competitiveness, methods of an estimation of competitiveness of the enterprise: It is concluded that there is no specific methodology for determining the competitiveness of the enterprise. There are only methods that assess competitiveness, but they I are reduced to a simple sum of indicators.

Keywords. Competition, competitiveness, methods, environment, market.

Управленческий учет крайне необходим на любом предприятии. Знания в области управленческого учета позволяет предприятию быть конкурентоспособной, развиваться и достичь тех высот, которая организация ставит перед собой.

Как правило, важнейшим фактором в рыночной экономике является дух соперничества, которая ярко проявляется в конкуренции. Конкуренция возникает, когда на рынке продают близкие по назначению и по свойствам товары. Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным, необходимо создать товар с некой особенностью, каким-либо отличием от других товаров.

Выделяют три основных вида конкуренции:

1. Функциональную т.е. конкуренция между разными товарами, удовлетворяющую одну и ту же потребность
2. Видовую т.е. конкуренция между товарами одного вида, но имеющие между собой некие отличия

3. Предметную т.е. конкуренция между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства [2].

Методологически неразрывно связанной с решением проблемы повышения конкурентоспособности предприятия, является оценка конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть сделаны выводы о степени конкурентоспособности хозяйственного субъекта. Именно после оценки создаются мероприятия по повышению конкурентоспособности.

После оценки конкурентоспособности помимо мероприятий, которые уже предпринимаются, еще находят методы продвижения товаров на рынки сбыта.

Существуют несколько подходов к решению данной задачи:

1. Матричные методы - на данном подходе происходит маркетинговая оценка для предприятия и его продукции.

2. Методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия т.е. чем выше конкурентоспособность продукции, созданного тем или иным предприятием, тем выше конкурентоспособность предприятия.

3. Комплексные методы – оценка ведется на основании текущей и потенциальной конкурентоспособной предприятия.

4. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции т.е. происходит балльная оценка способностей предприятия[3].

Выделяют следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Оценка с позиции сравнительных преимуществ- производство и реализация. Предпочтительно, когда издержки производства ниже, чем у конкурентов;

2. Оценка с позиции теории равновесия. Каждый фактор производства рассматривается с одинаковой и одновременно наибольшей производительностью;

3. Оценка, исходя из теории эффективности.

Сюда входят 2 подхода:

- структурный, т.е. где происходит крупно масштабное производство
- функциональный, т.е. сопоставление экономических показателей деятельности

4. Оценка на базе качества продукции- сопоставление ряда параметров продукции, сопоставление ряда параметров продукции, отражающий потребительские свойства. Критерием является качество продукции.

5. Профиль требований- с помощью шкалы экспортных оценок определяется степень продвижения организации и наиболее сильный конкурент.

6. Профиль полярностей – в основе лежит определение показателей, по которым фирма опережает или отстает от конкурентов, т.е. ее сильный и слабых сторон.

Оценка конкурентоспособности предприятия:

$$K = k_r * k_1$$

Где, K-конкурентоспособность исследуемого предприятия;

k_r - коэффициент операционной эффективности;

k_1 -коэффициент стратегического позиционирования.

Высокая конкурентоспособность позволяет предприятию получать высокую прибыль. При этом каждая фирма хочет достичь такого уровня конкурентоспособности, благодаря которому она может выживать в течение длительного времени.

В условиях развивающейся конкурентной среды необходимо проводить анализ конкурентоспособности своего предприятия на фоне других предприятий данного сектора рынка. Это позволяет узнать, в чем особенность продукции конкурентов и какие преимущества; для конкурентоспособности всегда нужно знать преимущества и недостатки конкурентов [1].

В заключении необходимо отметить, что на данный момент не существует конкретной методики определения конкурентоспособности предприятия. Существует множество методов, которые оценивают конкурентоспособность. Однако все они являются односторонними или сводятся к простой сумме показателей.

Использованные источники:

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2000. С. 223.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом. М., 2004. С. 206.
3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2005. С. 23-24.
4. Портер М. Конкуренция. М., 2000.

Миннибаев А.С.

студент 4 курса

Гафарова В.А., к.э.н.

научный руководитель, доцент

Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Россия, г. Альметьевск

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Аннотация: Решение экологических проблем является одним из приоритетных направлений развития России, происходит постоянное ужесточение государственного экологического контроля и повышение административной и имущественной ответственности за нарушения требований природоохранного законодательства.

Ключевые слова: государственная поддержка, экология, ресурсосбережение, предприятие

Minnibaev A.S.
4th year student
scientific Director: Gafarova V.A.
candidate of economic Sciences
associate Professor

Kazan national research technical University n. a. A. N. Tupolev – KAI
Russia, Almetyevsk

**RESOURCE CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL POLICY
OF JSC «TATNEFT»**

Annotation : Tackling environmental problems is one of the priorities of Russia's development, there is a constant tightening of the state environmental control and improvement of administrative and property liability for violation of environmental legislation.

Keywords: state support, ecology, resource saving, enterprise

Среди важнейших проблем, поставленных наукой и практикой, особое место занимает проблема энергосбережения.

Государство в Энергетической стратегии Российской Федерации и в Основах государственной политики в области экологии ставит новые задачи развития в условиях современного общества. Среди которых - необходимость повышения энергоэффективности и снижения энергоемкости экономики, последовательное ограничение нагрузки топливно-энергетического комплекса на окружающую среду и климат путем снижения выбросов загрязняющих веществ, сброса загрязненных сточных вод, а также эмиссии парниковых газов, сокращения образования отходов и потребления энергии за счет структурных изменений и активизации технологического энергосбережения.

Как указывается в документах, основными проблемами в сфере энергетической безопасности являются несоответствие производственного потенциала топливно - энергетического комплекса мировому научно-техническому уровню, включая экологические стандарты. Среди стратегических целей развития нефтяного комплекса - инвестиционно-инновационное обновление комплекса, направленное на повышение энергетической, экономической и экологической эффективности его функционирования.

Решение экологических проблем является одним из приоритетных направлений развития России, происходит постоянное ужесточение государственного экологического контроля и повышение административной и имущественной ответственности за нарушения требований природоохранного законодательства.

Экологически ориентированный рост экономики и внедрение экологически эффективных инновационных технологий; предотвращение и снижение текущего негативного воздействия на окружающую среду;

восстановление нарушенных естественных экологических систем; обеспечение экологически безопасного обращения с отходами; сохранение природной среды, в том числе естественных экологических систем, объектов животного и растительного мира - вот важнейшие направления экологической политики государства.

ПАО «Татнефть» является международно - признанной публичной компанией, основная деятельность которой осуществляется на территории Российской Федерации. Деятельность ПАО «Татнефть» неотделима от жизни населения Татарстана. Поэтому одной из стратегических инициатив является обеспечение высокого уровня корпоративной социальной и экологической ответственности.

ПАО «Татнефть» в своей политике закрепила безусловные приоритеты, такие как: признание конституционного права человека на благоприятную окружающую среду; энергосбережение и рациональное использование природных ресурсов при организации добычи нефти; приоритет предупредительных мер над мерами по ликвидации экологических последствий.

ПАО «Татнефть» постоянно осуществляет целенаправленную работу по реализации природоохранных мероприятий. Особое внимание уделяется контролю состояния экологической обстановки в зоне деятельности, минимизации негативного воздействия производства на окружающую среду.

Новая экологическая стратегия ПАО «Татнефть» формируется с учетом внешних и внутренних факторов.

Экологическая стратегия ПАО «Татнефть» базируется на требованиях нормативных документов[1]:

1) Энергетическая стратегия России на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. N 1715 - р);

2) Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Указом Президента РФ от 30 апреля 2012 г.);

3) Экологическая доктрина Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 31 августа 2002 г. N 1225 - р);

4) Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г. (проект);

5) Экологический кодекс Республики Татарстан от 15 января 2009.

Стратегические инициативы и задачи ПАО «Татнефть»:

- повышение стоимости акционерного капитала;
- обеспечение финансовой устойчивости и экономической стабильности;
- стабилизация объемов рентабельной добычи нефти и газа на разрабатываемых лицензионных месторождениях и активное освоение новых месторождений, в том числе сверхвязкой и трудноизвлекаемой нефти на территории Республики Татарстан;

- расширение ресурсной базы за пределами Республики Татарстан и Российской Федерации;
- увеличение объемов производства и реализации готовых видов продукции высокой конкурентоспособности за счет развития нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств;
- формирование и реализация инновационно - направленной инженерно - технической политики;
- обеспечение высокого уровня корпоративной социальной и экологической ответственности.

С целью сохранения конкурентоспособности и финансовой устойчивости большое внимание в ПАО «Татнефть» уделяется внедрению современной техники и передовых технологий, направленных на увеличение коэффициента извлечения нефти. Активно применяются и приносят значительный эффект бурение горизонтальных и многозабойных скважин, зарезка боковых стволов, технология гидроразрыва пласта, бурение скважин малогодиаметра, система одновременно - раздельной эксплуатации двух или нескольких пластов одной скважиной и др. В настоящее время начато бурение горизонтальных скважин, стволы в которых разделены на секции. Такое новшество позволяет эксплуатировать каждую секцию в индивидуальном режиме без отключения всей скважины в случае ее обводнения. Начаты работы по бурению горизонтальных скважин с использованием геонавигационного сопровождения, что обеспечивает сокращение времени строительства скважин.

Значительная работа проведена в области совершенствования работы наземного оборудования скважин. Вместо традиционных станков - качалок и погружных ЭЦН активно внедряются цепные приводы, что обеспечивает снижение энергозатрат на подъем продукции в среднем на 30 % и позволяет уменьшить количество подземных ремонтов на проблемном фонде более чем в 1,5 раза. Дальнейшим развитием технологий горизонтального бурения станет выполнение многоступенчатого ГРП в протяженном горизонтальном стволе, что позволит многократно увеличить площадь фильтрации.

Таким образом, для достижения поставленных задач ПАО «Татнефть» берет на следующие обязательства в области охраны окружающей среды:

- Сократить техногенное воздействие нефтегазодобывающего комплекса на территории деятельности Компании.
- Внедрять наилучшие доступные технологии (безопасные с точки зрения экологии).
- Своевременно выявлять новые экологические риски. Применять превентивные мероприятия по их минимизации.
- Обеспечить радиационную безопасность сотрудников и населения.
- Максимально использовать научно - технический потенциал, весь комплекс нематериальных активов для обеспечения экологической

безопасности производства. Ориентировать научные исследования на разработку экологически и экономически эффективных методов нефтедобычи[1].

- Совершенствовать ИСМ через расширение области сертификации и увеличение числа сертифицированных подразделений.
- Внедрить принцип персональной экологической ответственности.
- Формировать экологическую культуру, развивать экологическое образование.
- Внедрить «зеленые стандарты», систему «зеленый офис».
- Снизить прямое и косвенное потребление энергии.
- Увеличить уровень утилизации попутного нефтяного газа в целом по ПАО «Татнефть».
- Снизить уровень образования отходов относительно уровня утилизации отходов.
- Внедрение принципа «ноль отходов».

Использованные источники:

1. Экологическая стратегия ПАО «Татнефть» на 2016–2025 гг.

Моисеев А.Л.

магистр

Сярдова О.М., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра менеджмента организации

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы и материально-техническом обеспечении промышленных предприятий и предложения по совершенствованию системы закупок.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, эффективность, тендер, система закупок .

Annotation: The article considers the main problems at logistics industry , and proposals to improve the procurement system .

Keywords: logistics industry, efficiency, tender, procurement system.

Работа любого промышленного предприятия независимо от сферы деятельности напрямую зависит от хорошо налаженной системы материально-технического обеспечения. От организации снабжения, своевременности поставок материальных ресурсов на производство в

необходимом ассортименте, количестве и соответствующего качества, в значительной мере зависят равномерный и ритмичный выпуск готовой продукции и как результат — уровень прибыли и рентабельности предприятия.

Деятельность по организации и управлению материально-техническим обеспечением направлена на то, чтобы предприятие получило необходимые по качеству и количеству сырье, материалы, комплектующие в нужное время, от надежных поставщиков, своевременно выполняющих свои обязательства, с хорошим уровнем сервиса и по оптимальной цене.

Материально-техническое обеспечение представляет собой процесс, деятельность по бесперебойному обеспечению производственных подразделений предприятия основными и вспомогательными материалами, топливом, покупными полуфабрикатами, комплектующими изделиями, заготовками и инструментом, оборудованием и другими средствами производства, а также организации договорных отношений с поставщиками и смежниками.[1]

Основная задача МТО состоит в том, чтобы обеспечить ритмичное, оптимальное и комплектное получение предприятием разнообразных средств производства при наиболее рациональном и экономичном их использовании, при максимальной оборачиваемости производственных и складских запасов, при минимальных транспортно-заготовительных и складских издержках и в конечном итоге — способствовать повышению общей рентабельности производства. Несмотря на различия между предприятиями, связанными, например, с особенностями рынка, отрасли и т.д., перед МТО практически всех предприятий стоит одна ключевая задача — ликвидация производственных сбоев, обусловленных отсутствием координации движения материалов, информации и компетенции. МТО, с одной стороны, взаимосвязано с маркетингом, а с другой — с производством. В условиях рыночных отношений в функции МТО входит не только управление движением поступивших материальных ресурсов от поставщиков и смежников, но и управление информационными потоками, которые направляют и контролируют перемещение продукции.

На большинстве Российских промышленных предприятиях все необходимые материалы и технические ресурсы закупаются при помощи проведения открытых аукционов, либо при помощи тендеров.

Процесс поставки материалов, оборудования и комплектующих происходит в следующей последовательности:

- 1 Этап — Подготавливается заявка на материалы и оборудование представителями монтажных или эксплуатирующих служб на основании проектной документации подготовленной техническими специалистами организации или привлеченными специалистами. Заявка передается в службу материально-технического обеспечения.

- 2 Этап — Служба материально-технического обеспечения

проверяет наличие требуемых материально-технических ценностей на складах предприятия и в случае отсутствия таковых на складе принимается решение о закупке.

3 Этап – При необходимости приобретения материально-технических ценностей заявка согласовывается с экономическим отделом и вносятся корректировки в бюджет организации в случае внеплановых заявок. (на крупных отечественных предприятиях такое случается часто ввиду того, что большинство крупных промышленных предприятий работает на изношенном оборудовании). Затем заявка возвращается в службу материально-технического обеспечения.

4 Этап – Служба материально-технического обеспечения размещает извещение о проведении процедуры запроса предложений. В извещении о проведении процедуры запроса предложений указываются организационные вопросы проведения процедуры запроса предложений (сроки, условия подачи предложений).

5 Этап – На основании поданных контрагентами технико-коммерческих предложений формируется конкурентный лист, который передается на рассмотрение в службу безопасности и тендерный комитет где проверяется надёжность поставщика, сравниваются предложенные им позиции в соотношении цена-качество.

6 Этап – На основании решения тендерного комитета принимается решение о выборе того или иного поставщика, затем заявка утверждается у руководителя организации и возвращается в службу материально-технического обеспечения для заключения договоров на поставку.

Такая последовательность действий работает и имеет ряд достоинств:

- позволяет исключить человеческий фактор и заинтересованность отдельных лиц;
- обеспечивает прозрачность процесса;
- позволяет получать материалы и оборудование максимально возможного качества по минимально низкой цене.

Но наряду с достоинствами данная схема имеет и множество существенных недостатков:

- увеличение времени принятия решений в разы из-за необходимости постоянных согласований действий;
- реакция всего подразделения на изменения рынка чрезвычайно замедлена;
- зачастую решение о приобретении тех или иных материалов и оборудования принимается без согласования с техническими специалистами и решающим фактором для приобретения является цена, а не технические и эксплуатационные показатели;
- структура не обладает гибкостью, так как функционирует на основе множества принципов и правил;
- чрезмерная централизация, ответственность за получение прибыли

ложится на руководителя предприятия;

Основным недостатком в данной системе является увеличение времени принятия решений и долгий процесс приобретения материально-технических ценностей. Наиболее сильно этот недостаток сказывается при обеспечении аварийных заявок на предприятии, когда из-за внезапной остановки технологического процесса и простоя оборудования предприятие несет убытки как в виде упущенной выгоды, так и прямые затраты.

Одним из вариантов, направленных на сокращение срока принятия решений о приобретении оборудования и материалов является разработка бально-рейтинговой системы оценки поставщиков при обеспечении аварийных заявок.

Для разработки и внедрения данной системы оценки поставщиков, необходимо определить основные критерии выбора поставщиков, по которым он будет оцениваться: срок поставки, надежность поставки, цена продукции, условия платежа и т. д.

Далее экспертным путем необходимо установить значимость каждого из критериев и количество баллов, присваиваемых по каждому из критериев.

Например, 1 балл очень плохо, 10 баллов очень хорошо.

В процессе плановых закупок каждый поставщик оценивается согласно выбранной системы, значение заносится в базу (таблица 1)

Таблица 1. Выбор поставщика методом рейтинговых оценок

Критерий	Удельный вес критерия	Поставщик 1		Поставщик 2		Поставщик 3	
		балл	рейтинг	балл	рейтинг	балл	рейтинг
Срок поставки	0,30	8	2,4	5	1,5	4	1,2
Надежность поставки	0, 20	3	0,6	2	0,4	3	0,6
Цена поставляемой продукции	0,10	2	0,2	1	0,1	7	0,7
Качество товара	0,15	7	1,05	9	1,35	3	0,45
Условия платежа	0, 20	6	1,2	7	1,4	5	1
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	0,2	5	0,25	7	0,35
Итоговый			5,65		5		4,3

Внедрение данной системы оценки поставщиков позволит сократить время выбора поставщика в зависимости от решаемой на данный момент задачи.

Таким образом, для того, чтобы повысить эффективность работы отдела материально-технического обеспечения необходимо постоянно проводить мониторинг рынка и оценивать работу поставщиков с целью выбора наиболее оптимальных вариантов.

Использованные источники:

1. В.Я. Горфинкеля, профессора В.А. Швандара. Экономика предприятия:

Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 670 с.

2. Сярдова О.М. Управление запасами на предприятиях автомобилестроения//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. Т. 2. № 1. С. 233-238.

3. Яркина Т. В. Основы экономики предприятия: краткий курс. / Т.В. Яркина - М., 2006. – 287 с.

4. М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. Управление закупками и поставками: учебник – 13-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА,-751 с

Молдахмедова З.К.

ассистент

кафедра иностранных языков

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

Молдахмедова Ж.К.

учитель среднеобразовательной школы № 39

Республика Казахстан, г. Тараз

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена вопросам применения современных методических принципов преподавания английского языка. Показано, что владение иностранным языком повышает уровень образования учащихся, способствует формированию личности и ее социальной адаптации к условиям динамичного мира. Исходя из требований к современному образованию и необходимости воспитания компетентной личности. на современном этапе развития методики происходит интеграция методов, так как эффективность того или иного метода зависит от многих факторов.

Ключевые слова: методы, формы, коммуникативный, принцип, эффективный

В современном мире владение иностранными языками является необходимостью и требованием времени. В настоящее время английский язык приобрел статус международного языка. Он стал неотъемлемой частью современной культуры, экономики, политики, спорта, образования, искусства, туризма, науки практически всех государств мира. Владение иностранным языком повышает уровень образования населения, способствует формированию личности и ее социальной адаптации к условиям динамичного мира. Исходя из требований к современному образованию и необходимости воспитания компетентной личности, каждый преподаватель вынужден решать многие задачи по поиску современных путей обучения, делая его доступным, увлекательным и соответствующим стандартам [1, 2].

В современных условиях быстрого развития науки и техники, применения новейших современных информационных технологий, проблема перехода на интенсивный путь развития решается во всех сферах общества и на всех этапах формирования личности и специалистов. Выдвижение иноязычной культуры в качестве цели обучения вызвало появление вопроса о необходимости создания новой методической системы, которая могла бы обеспечить достижение этой цели наиболее эффективным и рациональным способом [9].

В настоящее время интенсивное обучение иностранным языкам реализуется в различных развивающихся, вновь создающихся и действующих методических системах. Это обусловлено многообразием конкретных целей обучения иностранному языку различного контингента обучаемых, а также многообразием условий обучения.

В последние годы престижные университеты различных стран мира обратили внимание на то, что существует возможность использования компьютерных телекоммуникационных технологий для целей обучения на расстоянии, в том числе и иностранным языкам [5, 7, 13]. В отличие от других различных методов и форм обучения, обучение на основе компьютерных информационных коммуникаций дает возможности:

- оперативной передачи любой информации на расстоянии;
- хранение полученной информации в памяти в течение нужного времени, ее редактирование и т.д.
- интерактивности с помощью, специально создаваемой для этих целей мультимедийной информации;
- доступа к различным источникам информации и распределенным базам данных, многочисленным конференциям по всему миру через систему Internet.
- организации совместных телекоммуникационных проектов, дистанционных, а также международных, электронных конференций, компьютерных аудио - и видео конференций.

В настоящее время современные информационные технологии дают большие возможности для решения проблемы дистанционного обучения. В этом случае стартовым механизмом при организации системы дистанционного обучения выходит методологическая и воспитательная организация. При этом во внимание принимается не только содержание для усвоения, но и структурная организация специального учебного материала.

Для полного понимания основной базы существующих современных методик обучения английскому языку, необходимо подробно рассмотреть методические принципы, которые лежат в основе этих методик [4, 12].

Также необходимо отметить, что одним из них является коммуникативный метод. Коммуникативный метод подразумевает обучение только через общение. Общение является социальным процессом, в котором происходит обмен опытом, сферой деятельностью, духовной культуры

индивида. В общении осуществляется эмоциональное взаимодействие людей и влияние друг на друга. Именно общение является важнейшим условием воспитания и развития индивида [3, 14].

Коммуникативное обучение осуществляется на основе ситуаций, понимаемых как системы взаимоотношений [9, 13]. Ситуация существует, как динамическая система социально-статусных, ролевых, нравственных взаимоотношений субъектов общения. Она является универсальной формой функционирования процесса обучения и служит способом организации речевых средств, способом их представления, способом мотивации речевой деятельности, главным условием формирования навыков и развития речевых умений, предпосылкой обучения стратегии и тактик общения [15, 18].

Основными методическими принципами, имеющими концептуальное значение для современной обучаемой методики английского языка, являются:

✓ Принцип функциональности в обучении английскому языку, который основан на том, что каждый обучаемый должен понять, что может ему дать не только практическое владение языком, но и использование полученных знаний в его дальнейшей деятельности.

✓ Принцип в обучении иностранным языкам – в этом случае новизна предписывает использование текстов и упражнений, содержащих что-то новое, отказ от многократного чтения того же текста и упражнений с тем же заданием, вариативность текстов разного содержания, но построенных на одном и том же материале.

✓ Принцип сознательности, который предусматривает опору на систему грамматических правил, работа над которыми строится в виде работы с таблицами, что в свою очередь, является признаком следующего принципа.

✓ Принцип доступности проявляется, прежде всего, за счет соответствующей обработки учебного материала.

✓ Принцип активности в проектной методике основывается не только на внешней активности (активная речевая деятельность), но и на активности внутренней, что проявляется в развитии творческого потенциала обучаемых.

✓ Принцип коммуникативности, обеспечивающий контакт не только с преподавателем, но и общение внутри групп, в ходе подготовки проектов, а также с преподавателями других групп, если таковые имеются. Проектная методика основывается на высокой коммуникативности, предполагает выражение обучаемых своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за продвижение в обучении [5, 6, 11, 18].

✓ Принцип наглядности – он используется прежде в виде подготовленных проектов, т.е. применяются как слуховая, так и контекстная наглядность.

✓ Принцип систематичности – весь материал делится на темы и подтемы, где каждый из предусмотренных циклов рассчитан на определенное

количество часов. Отдельный цикл рассматривается как законченный самостоятельный период обучения, направленный на решение определенной задачи в достижении овладения английским языком.

✓ Принцип самостоятельности играет также очень важную роль в проектной методике. Новизна этого подхода в том, что обучаемым дается возможность самим конструировать содержание общения, начиная с первого занятия. Каждый проект соотносится с определенной темой и разрабатывается в течение определенного времени. Работа над проектом сочетается с созданием прочной языковой базы. А так как работа над проектами ведется либо самостоятельно, либо в группе с другими обучаемыми, то можно говорить о принципе самостоятельности, как об одном из основополагающих [6, 16, 17].

Фундаментальным принципом всех этих методик является принцип активной коммуникации, за основу в которой берутся ситуации различного характера (от социально-бытовых до проблемных). Ситуации эти реализуются через работу в группах (коллективная работа), но при этом все эти принципы являются одновременно личностно-ориентированными и эффективней всего реализуются в положительной психологической атмосфере, когда все чувствуют себя комфортно и находятся в атмосфере взаимопонимания и активного взаимодействия, делятся не только информацией, но и эмоциями. Необходимо отметить, что при выборе методики обучения нужно учитывать не только собственные предпочтения, а следует ориентироваться на возраст, способности, интересы и психологические особенности обучаемых. Ориентируясь на них, можно выбрать наиболее приемлемый и эффективный метод.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие тенденции развития методических принципов обучения английскому языку на современном этапе:

- усиливающаяся дифференциация методов, приемов и содержания обучения, в зависимости от целей и планируемых уровней владения языком, от особенностей контингента, условий обучения и культуры;
- устойчивые тенденции сокращения переводных методов;
- усиление роли взаимодействия и речевой активности учащихся; использование в учебном процессе психических состояний;
- внедрение в обучение современных новейших компьютерных технологий;
- интеграция элементов разных методических принципов в современных системах обучения.

Таким образом, на современном этапе развития методики происходит интеграция методов, так как эффективность того или иного метода зависит от многих факторов. Можно констатировать, что в данной время приоритетом является образование комплексного метода, который вбирает в себя лучшие элементы разных методов.

Использованные источники:

1. Венгер Л.А. Восприятие и обучение. – М., 2002.
2. Витлин Ж.Л. Современные проблемы обучения грамматике иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2000. - № 5.
3. Витлин Ж.Л. Научно-практическая конференция по проблемам взаимосвязи современной зарубежной культуры и обучения иностранному языку // ИЯШ. 2004. № 3. С. 17-18.
4. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: Арти-Глассо, 2000. – 281 с.
5. Гез Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. – 2005. – № 2.
6. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. – М., 2004.
7. Елухина Н.В. Средства обучения иностранному языку: Текст лекций по методике преподавания иностранных языков. – М., 2002.
8. Елухина Н.В. Устное общение на уроке, средства и приёмы его организации // Иностранные языки в школе. – 2003. - № 2.
9. Захарова Г.В. Развитие коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам. Автореферат. Диссертация канд. пед. наук – М., 2001.
10. Колкер Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку. – М., 2004.
11. Коростылёв В.С., Пассов Е.И., Кузовлев В.П. Принципы создания коммуникативного обучения иноязычной культуре // Иностранные языки в школе. – 2002. - № 2.
12. Кузнецова Е.С. Проблема навыков и умений в обучении иностранным языкам: учебное пособие. – Воронеж.: НОУ «Интерлингва», 2002
13. Леонтьев А.А. Принципы коммуникативности сегодня // Иностранные языки в школе. – 2005. - № 2
14. Максимова И.Р., Мильруд Р.П. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2000. - № 4.
15. Якушина Л. 3. Методика построения урока иностранного языка. - М., 2004.
16. Modern Languages: Learning, Teaching, Assessment: A.Common European Framework of Reference. — Strasbourg, 2006.
17. Palmer H. Interium Report on Vocabulary Selection. — London, 2006.
18. Pease A. Body Language: How to read others thoughts by their Gestures. — 2005.
19. Piepho H. E. Some Basic Principles of Communicative Foreign Language Learning. — Strasbourg, 2006.

Молодькова А.А.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ

В статье анализируется применение личной коммуникации в работе с клиентами, подчеркивается специфика, выделяются виды взаимодействия с покупателем, направления применения личной коммуникации, достоинства и недостатки личной коммуникации.

Ключевые слова: клиент, потенциальный покупатель, продавец, личная продажа, личная коммуникация.

The article discusses the characteristics of personal sales, types of interaction with the customer, especially the use of personal communication in establishing relationships with customers, the advantages and disadvantages of personal communication.

Key words: customer, a potential buyer, the seller, personal selling, personal communication.

В условиях постоянно усиливающейся глобализации экономики и насыщения рынка достаточно однотипными товарами многим фирмам становится все труднее продавать свои товары. В то же время отдельные фирмы уверены, что с течением времени их некоторые постоянные покупатели могут быть потеряны. Чтобы уменьшить потерю таких покупателей, фирмы вынуждены тратить значительные средства на сохранение и укрепление существующих взаимоотношений с покупателями. Для того чтобы, сохранить взаимоотношения с покупателями, фирме необходимо хорошо знать своих клиентов. К таким знаниям прежде всего относятся сведения о предпочтениях, желаниях и потребностях клиентов. Важно также знать, где живут клиенты, насколько они платежеспособны, как долго сотрудничают с фирмой, какое характерно для них поведение, как они реагируют на отдельные факты и события, а также необходимо иметь информацию о всем другом, что в совокупности присуще личности, характеризующейся несколькими измерениями и параметрами[1].

В современных условиях, чтобы обеспечить успешную продажу товара, компания должна продавать свои товары, сопровождая их оригинальными, информативными и привлекательными обращениями, которые убеждали бы в

соответствии этих товаров потребностям и желаниям потребителей. Ключевым фактором маркетинга товаров являются коммуникации. Синяева И.М. дает следующее определение маркетинговым коммуникациям: «Маркетинговые коммуникации — это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов общества и получения намеченной прибыли» [13]. Маркетинговые коммуникации занимают центральное место среди средств конкурентной борьбы. Рациональное применение маркетинговых коммуникаций является основой формирования устойчивого положительного имиджа предприятия. Это дает эффект приобретения предприятием определенной рыночной силы, укрепляет позиции фирмы относительно товаров-заменителей, облегчает доступ фирмы к финансовым, информативным, трудовых ресурсов. Изучением маркетинговых коммуникаций и их применением занималось много ученых. Джордан Росситер и Ларри Перси под маркетинговыми коммуникациями понимают: 1) сочетание соответствующих типов рекламы и стимулирования сбыта; 2) соответствие общему набору целей коммуникации для данной торговой марки, или, точнее, особое макропозиционирование торговой марки; 3) интеграцию методов и средств рекламных коммуникаций и стимулирования сбыта с учетом времени и интересов покупателей [15]. Филипп Котлер определяет маркетинговые коммуникации как «средства, с помощью которых фирмы пытаются информировать, убеждать и напоминать потребителям, о своих товарах и торговых марках» [10].

В работах многих российских и зарубежных авторов, в том числе Стефана Ивановича Стефанова [14] и Татьяны Алексеевны Беркутовой [2], маркетинговые коммуникации отождествляются с таким элементом комплекса маркетинга, как продвижение, несмотря на то, что понятие «маркетинговые коммуникации» гораздо шире.

Сергей Сергеевич Гаркавенко отмечает, что маркетинговое продвижение товара предполагает создание и поддержание постоянных связей между фирмой и рынком с целью активизации продажи товаров и формирования положительного имиджа путем информирования, убеждения и напоминания о деятельности фирмы [6]. Так, Евдокимов Ф.И. считает, что целью таких мероприятий является помощь покупателю в выборе товара фирмы, предоставление информации о преимуществах, недостатках продукции, что предлагается [8].

Наиболее важным способом маркетинговых коммуникаций являются личные коммуникации. При личной коммуникации может быть общение лицом к лицу, общение одного лица с аудиторией, общение по телефону, с помощью сети Интернет и даже посредством личной переписки по почте. Если раньше личные коммуникации использовались в продаже товаров и услуг, имеющих высокую стоимость, например, банковских услуг, продажа

автомобилей, то в современных условиях многие торговые точки стали использовать такой инструмент продвижения товаров и услуг как личная коммуникация. [11].

Главной целью многих организаций является сбыт товаров и услуг. Наиболее действенным инструментом сбыта является взаимодействие между потенциальными покупателями и продавцами. Взаимодействие может осуществляться в нескольких формах. Гавриленко Н.И предлагает основные виды взаимодействия с покупателями, которые рассмотрены на рисунке 1 [5].

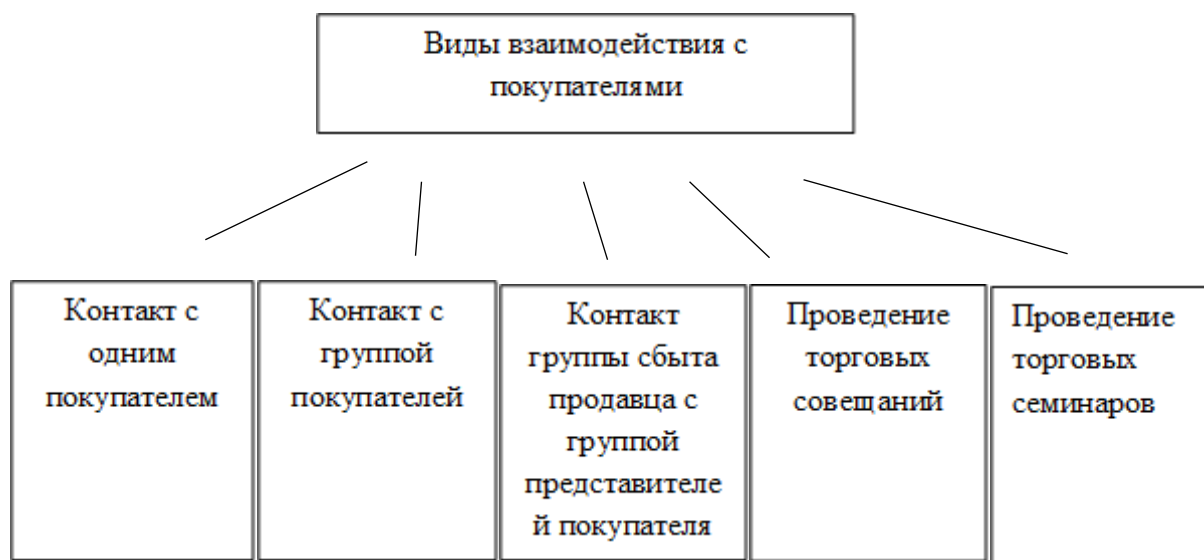


Рисунок 1 – Виды взаимодействия с покупателями

Гавриленко Н.И. утверждает, что взаимодействие с покупателями имеет пять видов. Однако, самым действенным видом взаимодействия является контакт с одним покупателем [5].

Личная, или персональная, продажа это один из основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, который основывается на устном представлении товара в диалоге с потенциальными покупателями, с целью совершения продажи. Личную продажу можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, с помощью личной продажи налаживаются долгосрочные отношения между покупателем и торговой точкой, которые стимулируют процесс продаж. С другой стороны, с помощью личной продажи осуществляется продажа товаров и услуг – происходит процесс сбыта [11].

В комплексе маркетинговых коммуникаций личная продажа обеспечивает решение следующих задач [11]:

- убеждение потенциального покупателя попробовать новый товар;
- создание условий, обеспечивающих повторные покупки;
- воздействие на имеющихся клиентов с целью увеличения объёма покупок;
- обеспечение эффективной обратной связи с клиентами.

Личная продажа осуществляется с помощью личной коммуникация –

непосредственном взаимодействии с потенциальным покупателем. В процесс личной продажи использует различные виды коммуникаций с покупателями. Формирование взаимоотношений между продавцом и покупателем имеет несколько стадий. Каждая из стадий формирования взаимоотношений имеет свои особенности поведения продавца. Этапы и особенности личной коммуникации представлены в таблице 1 [11].

Таблица 1 – Этапы и особенности взаимодействия с клиентами (По Наумовой А.В.)

Этапы взаимодействия	Особенности взаимодействия
Установление контакта	Внешняя привлекательность и вежливость продавца
Выявление потребностей	Получение исчерпывающей информации о потребностях клиента
Презентация	Представление нескольких вариантов товаров, полностью отвечающих заявленным потребностям
Борьба с возражениями	Уверенность в знаниях и чёткие ответы на вопросы клиента
Завершение контакта	Обмен телефонами, и прощание с клиентом

На первой стадии устанавливается контакт между продавцом и покупателем. При первом контакте покупатель, безусловно, интуитивно обращает внимание и на то, как продавец выглядит, чем пахнет. Физическая красота приводит к более высокой оценке других человеческих качеств – внешне привлекательный человек представляется более убедительным, добросердечным, компетентным, поэтому ему нужно затрачивать гораздо меньше усилий для того, чтобы эффективно влиять на других. Покупателей всегда притягивает активность и успешность как внутреннее состояние продавца, а также его коммуникабельность и позитивное мышление, чувство радости жизни. Зжатость, нервозность, растерянность, боязливость, бедность формируют негативное отношение к продавцу и как следствие к организации, которую он представляет [4].

Создание хорошего впечатления является стартом к успешной продаже. Первое впечатление при контакте с новым человеком формируется в течение пяти секунд, в течение первой минуты первое впечатление закрепляется. Если в течение первых пяти секунд продавец не успеет показать свой положительный настрой к потенциальному покупателю, то изменить это впечатление будет сложно. Предпосылкой к успешному разговору с клиентом служит эмоциональная составляющая. Положительное воздействие на формирование взаимоотношений с клиентом оказывает юмор. Если покупатель в хорошем настроении, он более расслаблен и готов купить

продукт, который ассоциируется у него с приятными эмоциями. После приветствия необходимо представиться и спросить, как к клиенту можно обращаться. Все эти действия должны происходить в минимальные сроки [16].

Второй этап – выявление потребностей. На этом этапе коммуникации необходимо получить исчерпывающую информацию о том, какой именно товар хотел бы приобрести потенциальный покупатель (например, в продаже автомобилей – марку, цвет, объём двигателя, тип кузова). Продавец на этом этапе должен задавать вопросы, которые помогут ему понять скрытые потребности клиента и осуществить не только продажу, но и наладить долгосрочные отношения [11].

Третий этап - презентация товара. После выявления потребностей продавец должен рассказать варианты, которые наиболее полно удовлетворяют заявленные потребности. В идеале это должно быть несколько вариантов. Чтобы покупатель мог выбрать. Продавец должен обладать исчерпывающими знаниями о товарах, их характеристиках, свойствах. У потенциального покупателя не должны возникать сомнения в компетентности продавца. На этом этапе, продавцы прибегают к различным техникам продаж [11]. Например, представление клиенту двух противоположных товаров. Один высокого качества другой низкого. Эта техника продаж заранее определяет выбор покупателя. Но при этом продавец не должен негативно рассказывать о товаре конкуренте. Просто перечисленные свойства должны говорить сами за себя.

Следующий этап борьба с возражениями. На этом этапе продавец должен чётко и уверенно отвечать на все возражения потенциального покупателя. Успех продажи во многом зависит именно от этого этапа. Если продавец не сможет ответить на возражения покупателя, то покупатель начнёт сомневаться в правильности своей покупки. Высокий процент продаж имеет тот продавец, который умеет правильно работать с возражениями.

Последним этапом коммуникации является завершение контакта. Не всегда завершение контакта является продажей. В любом случае на этом этапе важно не испортить сложившееся впечатление. Необходимо наладить обратную связь (спросить, когда будет удобно перезвонить и узнать о принятом решении), попрощаться с покупателем, в некоторых торговых точках принято провожать клиентов до двери [11].

Процесс личной коммуникации очень сложный и многосторонний. На него оказывает воздействие множество факторов от внешних раздражителей до внутренних. Поэтому продавцу необходимо уметь бороться с этими факторами и не демонстрировать их потенциальным покупателям.

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств подвела итоги развития личных коммуникаций за 2015 год. Объём личных коммуникаций ЕС занимает 42% от мирового оборота и составляет

€4.656 млрд, остальная Европа (включая Россию) занимает 7% от

мирового оборота и составляет €611 млн, США – 36% от мирового оборота, что составляет €3 млрд 940 млн, Япония- 6% и €747 млн соответственно [17].

Особенности личной коммуникации приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Особенности личной коммуникации (По Наумовой А.В.)

Особенность	Характеристика
Непосредственное взаимодействие между продавцом и покупателем	Позволяет продавцу провести презентацию товаров, проследить за реакцией покупателя и своевременно отреагировать на негативную реакцию
Происходит диалог между продавцом и покупателем	Продавец, не просто рассказывает о товаре, но и может отвечать на возникающие вопросы и бороться с возражениями
Индивидуальный подход к покупателю	Позволяет сформировать долгосрочные отношения, которые могут в дальнейшем приобретать новые формы
Обратная связь со стороны покупателя или продавца	Со стороны покупателя обратная связь необходима, если у покупателя возникли непредвиденные обстоятельства на момент совершения покупки. Со стороны продавца обратная связь необходима, в случае если покупатель не согласился приобретать товар и решил подумать. Продавец, в оговоренное время связывается с покупателем, чтобы узнать о принятом решении

Чтобы проиллюстрировать действенность метода личной коммуникации в таблице 1 выделены основные достоинства и недостатки.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки личной коммуникации (По Наумовой А.В.)

Достоинства	Недостатки
Возможность установления длительных партнёрских отношений с клиентами	Высокие издержки
Высокая результативность	Выявление и удержание на работе людей с высокой квалификацией
Возможность накопления информации о потребительском спросе	Непостоянство сообщения

Личная коммуникация является самым действенным инструментом продаж. Кроме того, личная коммуникация позволяет продавцам выявлять потребности в спросе на товары и услуги, которые не представлены в торговой точке. Следовательно, сущность личной продажи заключается в установлении доверительных отношений между продавцом и покупателем, которые приведут к заключению сделки и созданию основы для развития

взаимовыгодного партнёрства. Высокие издержки личной коммуникации обусловлены в первую очередь, тем, что хороший продавец будет работать только, если ему обеспечат достойную заработную плату. Поэтому использование личной коммуникации наиболее широко применяется в продаже дорогостоящих товаров и услуг [11].

Таким образом, личная коммуникация - это процесс взаимодействия между продавцом и потенциальным покупателем с целью совершения продажи. Личная коммуникация включает этап установления контакта, выявления потребностей, презентации, борьбы с возражениями и завершения контакта. Каждый из этих этапов имеет свои особенности. На первом этапе необходимо сформировать хорошее отношение покупателя. На втором этапе продемонстрировать заинтересованность и желание помочь, на этапе презентации предложить товары, которые наиболее полно удовлетворяют заявленным требованиям, на завершающем этапе необходимо не испортить сложившееся впечатление. Личная коммуникация является самым действенным инструментом продаж, который позволяет формировать долгосрочные отношения сотрудничества, обеспечивает возможность выявления потребительского спроса.

Использованные источники:

1. Альтшулер И. О стратегии, маркетинге и консалтинге. -М.: Дело, 2016.- 440с.
2. Беркутова Т. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие. М. : Феникс, 2008- 254с.
3. Бернет Дж, Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. -Спб.: Издательский дом, 2008.- 736 с
4. Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У., Энджел Дж.Ф. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2007. – 944 с.
5. Гавриленко Н.И. Маркетинг: учебное пособие / Н.И.Гавриленко– М.: Директ-Медиа, 2016. – с. 194.
6. Гаркавенко С. С. Маркетинг: учебник / С. С. Гаркавенко.-6-е изд.-Киев: Либра, 2008.- 720 с
7. Говард Д. Теория поведения покупателя / Д. Говард, Д. Шет // Классика маркетинга. Сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2013. – С. 175–198.
8. Евдокимов Ф.И. Гавва В.М. Азбука маркетинга: Учебное пособие. 3 изд., переработанное и дополненное М.: Сталкер, 2008. - 432 с.
9. Кабанова О.С. Теоретические и прикладные аспекты современной науки// Современные методы стимулирования потребителей/, 2015. – №7 - с. 76-78.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Изд-во: "Вильямс" 2007. - 656 с.
11. Наумова А.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи. Личные продажи: Учебное пособие. - Новосибирск: СибУПК, 2007. – 128 с.

- 12.Ромат Е.В., Сендеров Д. Реклама. Практическая теория. Учебник.-Спб : Питер, 2016.-544с.
- 13.Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Юнити-дана,2006. - 287 с.
- 14.Стефанов С.И. Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника. М. : Гелла-принт, 2005 - 320с.
- 15.Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cprsob.ru/load/14-1-0-3>
- 16.Соколова А.С., Симонова О.Е. Способы влияния на поведение покупателя при личных продажах // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://naukarastudent.ru/13/2402/>.
- 17.[Электронный ресурс]: <http://www.studfiles.ru/preview/2800258/>

УДК 004.457

*Морозов Д.А.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

**ОЗНАКОМЛЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ РАБОТЫ ФУНКЦИОНАЛА
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ БЛОКА «РИД» НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО
ПРОИЗВОДСТВА, В ЧАСНОСТИ, УСТАНОВКА И РАЗВЁРТЫВАНИЕ
WEB-СЕРВЕРА НА ПЛАТФОРМЕ IIS (INTERNET INFORMATION
SERVICES)**

В статье рассматриваются возможности и сферы применения платформы IIS (Internet Information Services). Разобраны преимущества новой версии IIS8, её архитектура, уровень безопасности, способы развёртывания самой платформы и сайтов на ней.

Ключевые слова: Интернет, сайт, сервер, IIS, нефтегазодобывающее производство

Повторить все на английском языке!

The article discusses the possibility and scope of application platforms IIS (Internet Information Services). Collated advantages of the new version IIS8, its architecture, security, ways to deploy the platform and the sites on it.

Keywords: Internet, website, server, IIS, oil and gas production

Введение

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Сайты – основа интернета. А как эти сайты развёртываются на серверах? И как развернуть свой web-сервер? За основу я взял платформу , которая входит в состав блока

информационных систем «РиД» нефтегазодобывающего производства, IIS (internet Information Services), которая присутствует в бесплатном доступе всем пользователям операционной системы Windows. Эта система самая лёгкая в освоении, и обладает интуитивно понятным интерфейсом.

Что такое платформа IIS и как применяется



Рис1.Интерфейс IIS 8

IIS или Internet Information Services – частный (патентованный) набор серверов для набора служб Интернета от компании Microsoft.

Основным компонентом IIS является web-сервер, который позволяет размещать сайты в Интернете. Поддерживает протоколы HTTP, HTTPS, FTP, POP3, SMTP, NNTP.

На июнь 2015 года почти 22 млн. сайтов обслуживались web-сервером IIS – 12,32% от общего числа web-сайтов (данные компании Netcraft)

Служба WWW в составе IIS

Как уже сказано выше, основным компонентом IIS является web-сервер – служба WWW, которая предоставляет клиентам доступ к сайтам по протоколам HTTP или HTTPS.

Так как один сервер IIS может на одном TCP-порте с одним IP-адресом обслуживать несколько сайтов, то каждый сайт имеет набор атрибутов:

1. IP-адрес сайта;
2. TCP-порт подключения к данному сайту;
3. Заголовок узла (Host header name) – значение заголовка запроса HTTP, обычно DNS-имя сайта.

Преимущества использования Службы IIS 8

1. Максимизация уровня web-безопасности благодаря сокращению объёма сервера и автоматической изоляции приложений.
2. Простое развёртывание и запуск web-приложений ASP.NET, PHP на одном сервере.
3. Изоляция приложений путём уникальной идентификации рабочих процессов и их запуска в изолированной среде по умолчанию, ещё более сокращающие риски безопасности.

4. Простое добавление, удаление и даже замена встроенных компонентов IIS с настраиваемыми модулями, отвечающими потребностям пользователя.

5. Повышение скорости работы web-сайта с помощью встроенного динамического кэширования и расширенного сжатия.

Архитектура службы WWW



Рис2. Архитектура WWW

В IIS выше 6.0 появился новый режим обработки запросов – режим изоляции рабочих процессов. В этом режиме все web-приложения работают в разных процессах, что повышает стабильность и безопасность системы. Плюс, для приёма запросов HTTP был создан драйвер http.sys, который работает в режиме ядра, ускоряя обработку каждого запроса.

Запросы к статическому содержимому, которые не требуют исполнения скриптов, исполняются самим драйвером http.sys, тем самым сближая web-сервер IIS с серверами режима ядра.

Запросы к динамическому содержимому исполняются рабочим процессом и загруженными в его адресное пространство модулями. С точки зрения пути исполнения запросов не существует центрального процесса, что повышает надёжность в случае отказа, вызванного ошибкой в скрипте или ином модуле исполнения. Рабочие процессы автоматически перезапускаются при возникновении ошибок.

Безопасность в службе WWW

IIS предоставляет несколько способов разграничения доступа к сайтам и web-приложениям. Служба WWW в составе IIS отличается от других web-серверов тем, что безопасность в ней интегрирована с системой Windows NT. В частности, чтобы получить доступ к ресурсу с защитой, посетитель должен пройти аутентификацию с именем и паролем пользователя системы Windows, на которой установлен IIS. После этого пользователь работает с сайтом так же, как если бы выполнил вход в систему на сервере.

Эта особенность IIS удобна для предприятий, хотя практически не применима для открытых сайтов, где невозможно создать пользователя Windows для каждого зарегистрированного пользователя.

Определённый пользователь Windows сопоставляется с каждым посетителем сайта даже в том случае, когда ограничение доступа не требуется. Этот режим называется режим анонимного доступа. Посетитель представляется на сервере как специальный пользователь, имя которого имеет формат IUSR_XXXX(XXXX- имя компьютера с предустановленным IIS)

Выше версии IIS 6.0 служба WWW поддерживает следующие методы аутентификации, или определения личности пользователя по имени и паролю:

1. Анонимная аутентификация (*anonymous authentication*) - определение личности пользователя не выполняется.
2. Базовая аутентификация (*basic authentication*) — имя и пароль передаются по сети открытым текстом.
3. Дайджест-аутентификация (*digest authentication*) – пароль обрабатывается кэш-функцией перед отправкой, тем самым невозможно его прочтение в случае перехвата злоумышленниками.
4. Встроенная аутентификация Windows (*integrated Windows authentication*) — вход на сервер с теми же учётными данными, под которыми работает браузер пользователя.
5. Аутентификация для доступа к UNC-ресурсам (*UNC authentication*) — имя и пароль передаются удаленному серверу, на котором находится опубликованный в IIS UNC-ресурс, и удаленный сервер выполняет аутентификацию.
6. Аутентификация с использованием клиентского сертификата (*certificate authentication*) — для аутентификации пользователь должен предоставить SSL-сертификат.

Установка и развёртывание IIS

Службы IIS предоставляется вместе с системой Windows. Для того чтобы подключить службы, требуется:

Панель задач -> включение и отключение компонентов Windows -> Службы IIS

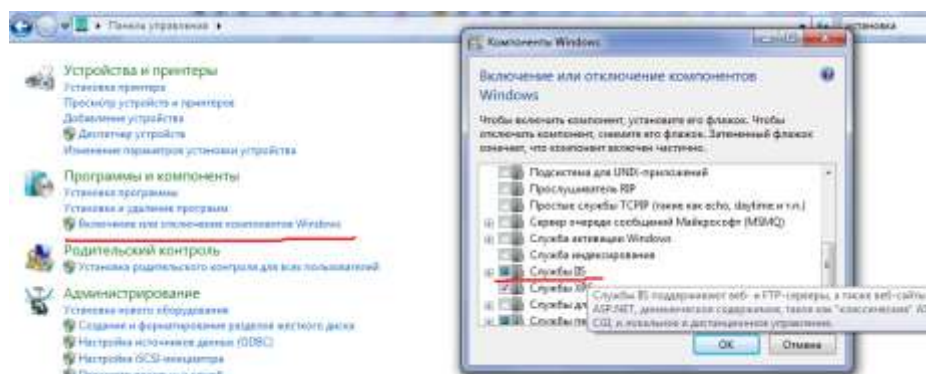


Рис3.Подключение Служб IIS

Подготовка IIS

Прежде чем развёртывать web –сайт, нужно подготовить IIS. Главное решение, которое нам придётся принять в ходе подготовки – место размещения содержимого и его влияние на конечный URL-адрес. Предположим наш URL-адрес будет таким

`http^//<server_name>^80/WebsiteDeployment/FileCopy`

Создаём каталог в IIS WebsiteDeployment, а в нем – каталог FileCopy (так мы обеспечим существование пути `inetpub\wwroot\WebsiteDeployment\FileCopy`)

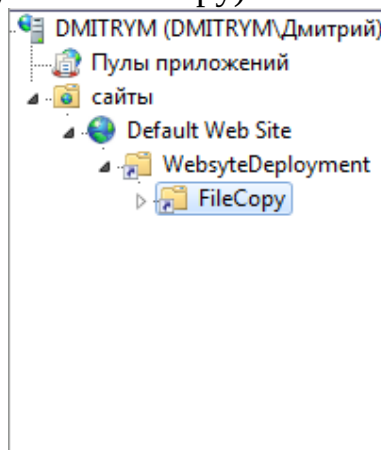


Рис4.Дерево сайтов IIS

Развёртывание web-сайта

Переместить файлы web-сайта (предварительно написанного) на сервер любым способом – посредством общего сетевого диска, съёмного диска и тд. – и скопировать файлы Default.aspx и Default.aspx.cs в каталог FileCopy, созданный на сервере. Для просмотра нажимаем Обзор

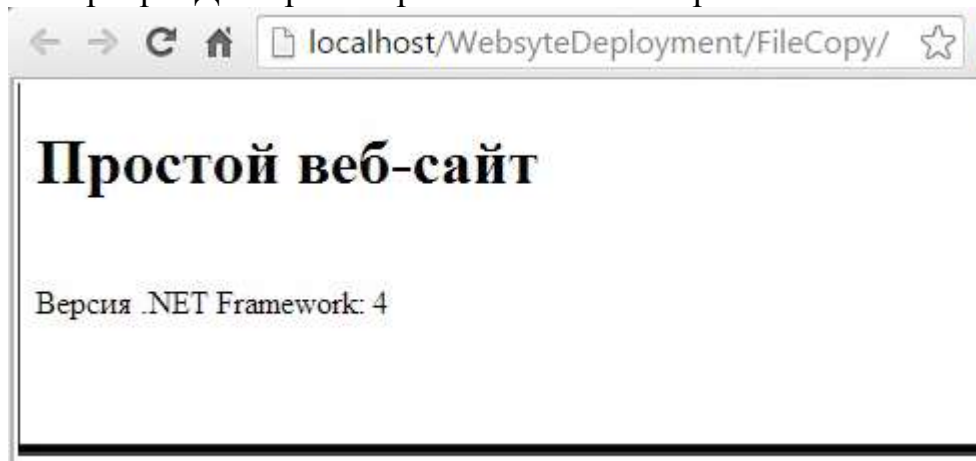


Рис5.Пример запущенного на сервере сайта

Порядок проведения обновления

1.Выполнить SQL скрипты

Скопировать все sql скрипты в папку

Для МСК ЦДС тест и ЮНГ выполнить файл `"run(msk_test_ung_only).bat"`

Для центральных серверов остальных ДО выполнить файл

"run(ddo_center).bat"

Для региональных серверов выполнить файл "run(ddo_regions).bat"

На региональных серверах создать materialized view для таблиц на центральном сервере:

SUPERVISOR_IMPORTANCE

SUPERVISOR_NOTIFICATION_FOLDER

SUPERVISOR_NOTIFICATION_TYPE

SUPERVISOR_ATTRIBUTE_TYPE

SUPERVISOR_ATTRIBUTE_MAP

2.Загрузить отчеты «АРМ начальника смены»

(Этот пункт выполняется только на центральных серверах и МСК ЦДС тест)

В папке [reportload] находятся две версии загрузчика отчетов , под 32-битную версию клиента ORACLE 9 и под 64-битную версию клиента ORACLE 10.

Версию сервисов нужно выбрать в зависимости от установленного клиента ORACLE.

В файле ReportLoad.exe.config в строке указать параметры подключения к схеме CDS центрального сервера БД.

3.Развернуть сервисы

В папке [services] находятся две версии сервисов АРМ Начальника смены, под 32-битную версию клиента ORACLE 9 и под 64-битную версию клиента ORACLE 10.

Версию сервисов нужно выбрать в зависимости от установленного клиента ORACLE (на web-сервере).

В каталоге, используемом для web-сайтов (например, c:\inetpub\wwwroot), создать папку Supervisor и скопировать в нее содержимое папки с выбранной версией сервисов.

4.Настроить разрешения записи на папку

Для МСК ЦДС и ЮНГ тест этот пункт пропустить

Настроить разрешения записи на папку для локальной группы пользователей IIS_WPG:

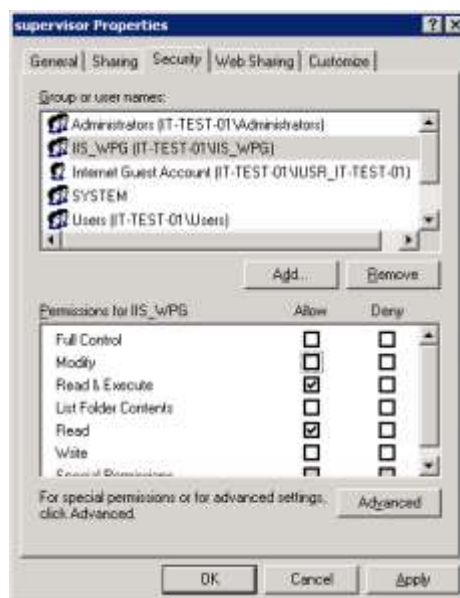


Рис 6. Настройки разрешения пользователям
Создать отдельный web-сайт:

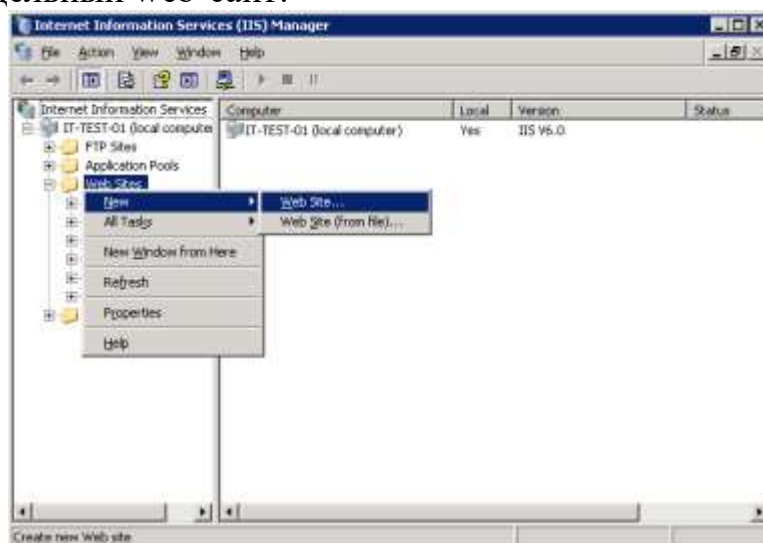


Рис 7. Создание web-сайта

Всё дальнейшее делается как в пункте установка и развёртывание IIS

Заключение

Специальные возможности платформы IIS:

1. Использование диспетчера служб IIS для настройки компонентов IIS и администрирования web-сайтов.
2. Использование протокола FTP для разрешения владельцам web – сайтов и отправлять и загружать файлы
3. Использование изоляции web-сайтов для предотвращения влияния одного web-сайта на ваш сервер на остальные
4. Настройка приложений, разработанных с использованием различных технологий
5. Использование Windows PowerShell для автоматического управления большей частью задач администрирования web-сервера
6. Объединение нескольких web-серверов в ферму серверов,

которой можно управлять с помощью IIS

7. Использование преимуществ оборудования NUMA и обеспечение максимальной производительности сервера с архитектурой NUMA.

Использованные источники:

1. Сопроводительная техническая документация по развёртыванию и обновлению IIS на базе нефтедобывающего производства
2. Службы IIS : www.wikipedia.com
3. Установка и развёртывание IIS 8: www.technet.microsoft.com

УДК 304.44

*Морозова Е.А., д.э.н.
профессор, зав. каф. менеджмента им. И.П. Поварича
Мухачева А.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента им. И.П. Поварича
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Кемерово*

**КАНАДСКИЙ ОПЫТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ С
КОРЕННЫМИ НАРОДАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ
МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

В статье анализируется практика взаимодействия правительственных и коммерческих организаций с коренным населением северо-западных территорий Канады при освоении нефтегазовых месторождений и строительстве трубопровода, изложенная в одной из научных публикаций. В ней приводится множество положительных и отрицательных примеров влияния экономического освоения территорий на хозяйственную, социальную, культурную жизнь аборигенов, которые необходимо учитывать при реализации подобных проектов в России.

Ключевые слова: коренные народы, устойчивое развитие, экономическое освоение территорий, согласование интересов

*Morozova E.A., Doctor of Economics, Professor, Head of Povarich's management chair of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Mukhacheva A.V., PhD, Senior lecturer of Povarich's management chair of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo*

**CANADIAN EXPERIENCE OF NORMALIZATION OF
RELATIONS WITH INDIGENOUS PEOPLE IN DEVELOPING
OIL AND GAS FIELDS**

The article examines the practice of interaction of government and business organizations with the indigenous population of the Northwest Territories of Canada in the development of oil and gas fields and pipeline construction, expounded in one of the scientific publications. It outlines a lot of positive and negative examples of the influence of economic development of territories on the

economic, social and cultural life of Aboriginal people, which must be considered at realization Russian projects in areas residence of indigenous ethnic groups.

Key words: indigenous peoples, sustainable development, economic development of territories, coordination of interests.

В работе канадских исследователей А.М. Мэйсона, Л. Дана и Р.Б. Андерсона «Getting Ready for Oil and Gas Development in Canada's Northwest Territories: Aboriginal Entrepreneurship and Economic Development» (Подготовка к разработке нефти и газа в Северо-Западных территориях Канады: предпринимательство коренных народов и экономическое развитие) [1] излагается опыт подготовки и реализации проекта по строительству трубопровода по транспортировке газа, который проходит через территории проживания коренных народов Канады и затрагивает их интересы (работа выполнена в рамках гранта РФФИ, проект 16-46-420035р-а). Проект, кроме прочего, был нацелен на развитие устойчивого предпринимательства среди аборигенов, их активного вовлечения в экономическую деятельность и управление.

Жизнь коренных народов характеризовалась высоким уровнем безработицы, бедностью, плохим здоровьем, отсутствием должного образования и профессиональной подготовки, неразвитостью инфраструктуры. Поэтому строительство трубопровода давало шанс решить многие социально-экономические проблемы местного населения. Однако оно могло привести и к негативным последствиям – экологическим, культурным, морально-психологическим. Поэтому было необходимо продумать все риски и учесть видение аборигенов относительно предпринимательства и экономического развития территорий, на которых они проживают.

Авторы статьи предлагают опираться на два ключевых требования при реализации проектов масштабного экономического освоения территорий постоянного проживания коренных народов в соответствии с Декларацией Организации Объединенных Наций о «Правах коренных народов» (2007 г.): 1) органы власти должны заручиться широкой поддержкой коренных сообществ через процесс свободных, предварительных и осознанных переговоров и консультаций; 2) коренные народы должны иметь выгоду от коммерческого освоения территорий, природных ресурсов.

Далее ученые ссылаются на практику международного исследования, направленного на анализ перспектив устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, связанных с добычей нефти и газа в Арктике. В частности, в ходе структурированных интервью затрагивались такие вопросы, как: «Что Вы видите в качестве основных аргументов за/против добычи полезных ископаемых в Арктике относительно экономики, местного развития, технологий и улучшения благосостояния?», «Существуют ли какие-либо противоречия между различными коренными народами (организациями), когда речь идет о добыче нефти и газа?», «Каким образом

организовано сотрудничество между государственными органами и местными сообществами по вопросам добычи нефти и газа?», «Каково взаимодействие между коренными народами и другими заинтересованными сторонами?», «Как Вы считаете, каковы ожидания от добычи нефти и газа у коренных народов и местных жителей?», «Предоставляют ли нефтяные и газовые корпорации социальные услуги (в сфере здравоохранения, образования и т.п.) для коренного и местного населения?».

В продолжении статьи представлена характеристика четырех коренных народов Канады, которые оказались вовлеченными в экономическое освоение территорий при прокладке трубопровода. При описании отражалась численность каждой аборигенной группы, их демографические показатели в динамике, история развития, природные и прочие условия проживания, экономическая деятельность, культурные особенности, а также практика взаимодействия с правительственными структурами и бизнесом.

В статье подробно описаны различные примеры экономического освоения территорий Канады, населенных аборигенами, и примеры влияния хозяйственного вмешательства в жизнь коренных народов, в том числе с яркими негативными последствиями.

Для сведения к минимуму экологических, социальных, культурных издержек необходим тщательно продуманный подход к экономическому освоению территорий. Такое понимание демонстрировали многие представители проведенного исследования, которые считают правильным активное вовлечение коренного населения в процессы обсуждения планируемых проектов.

Так, «Газовый проект Макензи» (MGP) предложил уникальную возможность для устойчивого развития северо-западных территорий Канады. Он обеспечивал ключевую основу для экономического процветания, но нес риски и неблагоприятных последствий. Строительство трубопровода получило условное одобрение, но был выдвинут перечень условий из 264 пунктов, выполнение которых было обязательным для практической реализации проекта. При этом он должен был получить одобрение в местных советах, в коренных общинах.

Среди условий, касающихся интересов коренных народов, были такие, как сохранение прав на владение и пользование землей и ресурсами; обеспечение прав и выгод при вынужденном переселении; признание и поддержка образа жизни коренных народов, культурно-экономических связей; поощрение самодостаточности и участия в экономической жизни территории; получение компенсаций за землю; обеспечение права на пользование природой (охота, рыбалка, сбор урожая и т.п.); участие в управлении развитием территории проживания; право на ведение переговоров и заключение соглашений и другие. Кроме этого, договоры гарантировали компенсации за причиненный ущерб животному миру и дикой среде обитания.

Каждая группа коренного населения создала свою самостоятельную региональную корпорацию, направленную на экономическое развитие, которая имела налоговые льготы, получала государственные субсидии и могла заниматься бизнесом. Было создано около 30 компаний, работающих в 8 секторах экономики. Некоторые из организаций столкнулись с определенными трудностями, но большинство из них были прибыльными. Они установили партнерские отношения с базовыми компаниями и участвовали в строительстве и обслуживании трубопровода.

В статье приводятся и другие практики согласования экономических, экологических и социо-культурных интересов крупных компаний и коренных народов. Одни примеры являются более положительными, другие – менее, но в целом изложенный материал свидетельствует, что существует множество вариантов развития событий при освоении территорий, заселенных аборигенами, что необходим поиск компромиссов, учитывающих особенности местных общин, природных факторов, экономических условий реализуемых проектов.

Использованные источники:

1. Mason A.H., Dana L., Anderson R.B. (2012) Getting Ready for Oil and Gas Development in Canada's Northwest Territories: Aboriginal Entrepreneurship and Economic Development // Entrepreneurship and Small Business, Vol. 16, No. 3, pp. 242-266, from

УДК 279:94(470.61)

Мухаметшина К.Р.
аспирант

Институт истории и международных отношений
Южный Федеральный Университет
стажер-исследователь
лаборатория истории и этнографии
Институт социально-экономических
и гуманитарных исследований
Южный научный центр
Российская академия наук
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОНСКИХ СТАРООБРЯДЦЕВ (1941-1955 ГГ.)

Аннотация

Предлагаемая статья может рассматриваться как историческая реконструкция, связанная с целенаправленным выявлением и предварительным анализом важнейших проблем, определявших развитие донского старообрядчества в послевоенные годы.

В статье рассматривается старообрядческая община в г. Ростове-на-Дону в 1945–1953 гг. В ходе исследования были выявлены и проанализированы

важнейшие проблемы, определявшие развитие донского старообрядчества в послевоенные годы. Были проанализированы документы Государственного архива Ростовской области

Ключевые слова: *Послевоенный период, Ростовский регион, донские старообрядцы, старообрядческая община, старообрядчество.*

UDC 279:94(470.61)

Mukhametshina K.R.

Postgraduate, Institute of history and international relations, Southern Federal University, Russia, Rostov-on-Don
Junior research, Institute for Social and Economic Research and Humanities Southern Scientific Center, Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Rostov-on-Don

**THE SOCIO-POLITICAL SITUATION OF THE OLD BELIEVERS
OF THE DON (1941-1955)**

Abstract *The proposed article can be seen as a historical reconstruction related to a targeted identification and preliminary analysis of the major problems that determined the development of the Don old believers in the postwar years. Within a chosen complex problem, it is necessary to allocate such important aspects of everyday interaction of the power structures and religious communities, religious practice under conditions of strict ideological and political control, the specific socialization of young believers.*

The article discusses the Old Believer community in Rostov-on-Don in 1945–1953. The study identifies and analyzes the major problems which determined the development of the Don Old Believers in the postwar years. The author considers the documents of the State Archive of the Rostov Region.

Keywords: *Post-war Period, Rostov region, Don Old believers, Old believers' community, old belief.*

Антицерковные программы, проводимые советским государством в 20–30е гг., привели религиозные организации в плачевное состояние. К 1941 г. отношения между ними достигли критической точки.

Однако, не смотря на сложившуюся ситуацию, старообрядческая церковь в период Великой Отечественной войны активно вела патриотическую деятельность. Так, уже в июле 1941г. старообрядческий архиепископ Московский и всея Руси Иринарх (Парфенов) написал «Послание всем и всюду во Святом Духе возлюбленным и дражайшим братьям и сестрам старообрядцам», где призвал «быть сильными и непоколебимыми и твердыми в защите рубежей нашей священной Родины по примеру наших славных предков».[1]

Во время оккупации Ростова-на-Дону в августе 1942г. немецкие власти вернули Покровскую церковь старообрядцам. Старообрядцы в подвале под храмом прятали тяжело раненых солдат Красной армии. Вскоре об этом было сообщено оккупационным властям. Всех раненых красноармейцев и иудеев,

найденных в подвале храма, а также основных представителей общины повесили на Соборной площади. После этого церковь была закрыта и пустовала до 1945г.[2]

В 1945г. архиепископ Иринарх направил послание к настоятелям старообрядческих приходов, в котором они извещались, что Московская архиепископия начинает сбор 1 млн. рублей и призывает всех старообрядцев «всеми силами и средствами принять участие в завершении скорейшей победы над злостным врагом».[3]

В отчете ростовской старообрядческой общины за 1945г., 1946г. помимо остальных статей доходов (добровольных пожертвований, продажи свечей) упоминается сбор средств на патриотические цели – семьям погибших. За 2 года община собрала 12 807 руб.[4]

Следует отметить, что с началом войны была приостановлена антицерковная программа. И хотя, существующее на тот момент, законодательство запрещало религиозным организациям благотворительность, но советское правительство одобряло и поддерживало такую деятельность[5].

На рубеже 1943-1944гг. проблемами религиозных организаций занимался Совет по делам Русской православной церкви[6]. На местах в отдельных областях учреждены должности уполномоченных Совета по делам религиозных культов при СНК СССР. В Ростовской области эта должность была учреждена решением облисполкома – № 2702 от 2 ноября 1944г. Уполномоченный Совета по делам религиозных культов был подчинен Ростовскому областному исполнительному комитету и Совету по делам религиозных культов. Обязанности уполномоченного утверждены Советом по делам религиозных культов от 17 января 1945 г.[7].

За всю историю учреждения данной должности в Ростовской области было 4 уполномоченных Совета по делам религиозных культов. В 1944г. на должность уполномоченного назначен А.Т. Байков В январе 1959г. он освобожден от должности [8,9]. Следующим был назначен Н.М. Ендаков, решением областного исполнительного комитета № 69 от 6 февраля 1959г.[10]. В мае 1966г. решением № 534 назначен В.Т. Политко. В июле 1976г. назначен В. П. Колганов[11].

В 1944г. постановлением СНК СССР № 572 от 19 мая 1944г. было решено организовать Совет по Делах религиозных культов, возложив на него задачу осуществления связи между правительством СССР и руководителями религиозных объединений. А именно: армяно-григорианской, старообрядческой, католической, греко-католической, лютеранской церковью и мусульманского, иудейского, буддийского, сектантского вероисповеданий по вопросам этих вероисповеданий, требующим разрешения Правительства СССР[12,13].

В августе 1945 г. следующим шагом, в рамках нового курса стало секретное постановление Совнаркома СССР, предоставившее религиозным

обществам общие права в части аренды, строительства, покупки в собственность для церковных нужд [15].

Но, несмотря на изменение церковной политики, необходимо помнить, что основу правового положения религиозных организаций по-прежнему составляло Постановление ВЦИК и СНК РСФСР «О религиозных объединениях» от 8 апреля 1929г.

Это ставило религиозные организации в сложное положение и вынуждало церковное руководство следовать строго в русле политики проводимой государством.

Так письмо председателя старообрядческой общины А. Акимова уполномоченному Байкову: «В дополнении к изложенному можно привести и работу среди прихожан по политико-информационным вопросам, например: совершение благодарственных молебнов по случаю дней победы и призывы в храме к единодушному участию в выборах в Верховные Советы СССР и РСФСР за кандидатов блока коммунистов и беспартийных» [16].

В послевоенное время священникам старообрядческой церкви обслуживать «отдельными требоами» сразу несколько населенных пунктов, иногда находящиеся в разных областях, в связи нехваткой священнических кадров. Так, в 1946г. Митяев Руф, священник Суровикинской общины, Сталинградской области обслуживал старообрядцев хуторов: Обливы, Сяншин, Фролов, Нестеркин, Самохин, Чернов и Кривов – соседней Ростовской области. Хотя в этот период власть этому не препятствовала, уполномоченному для разрешения этих действий, необходимо было сделать соответствующий запрос в Совет по делам религиозных культов, и только с их одобрения это было возможно[17]. На местах, Совет по делам религиозных культов опирался на виденье сложивших своих уполномоченных, и от того как складываются отношения между ними и общинами, зависело в итоге и решения Совета по делам религиозных культов.

Для развития старообрядчества на Дону особое значение играло открытие Старообрядческой церкви в Ростове-на-Дону. Это было обусловлено тем, что храм мог стать кафедральным из-за удачного территориального расположения Ростовской области, которая граничила с Ворошиловградской, Сталинградской областями и Северным Кавказом.

Уже в 1943г. среди возникла группа активистов, которые стали заниматься открытием храма. Процесс затянулся на несколько лет. В феврале 1944г. от архиепископа Иринарха Московского получено пастырское благословение на ожидаемое открытие ранее изъятого храма[18].

В начале 1945г. Совет по делам религиозных культов принял принципиальное решение, в соответствии с которым бывшее церковное здание по улице Ульяновской передавалось Белокриницкому согласию[19]. Указанное здание передавалось старообрядческой общине на основании не только официального заключения Ростовского облисполкома, но и именных заявлений потенциальных прихожан[20]. В августе 1945г. уполномоченный

по делам религиозных культов выдал справку о регистрации общины. Представителями исполнительного органа общины были А.В. Акимов, В.А. Евтехов, Т.Т. Томилин [21].

Пишет председатель общины А. Акимов в письме к уполномоченному по Ростовской области А.Т. Байкову: «Благодаря неопытности руководящей группы и отсутствия свободного помещения для храма, организационная работа медленно двигалась вперед и только благодаря назначению Совнаркома в Ростове-на-Дону Уполномоченного по делам религиозных культов в начале 1945 г. руководящая группа получила от уполномоченного товарища А.Т. Байкова полный инструктаж и вполне достаточное содействие в деле организации общины. Значительную помощь в получении разрешения на занятие церковного помещения оказал уполномоченный товарищ Байков, и уже в июле 1945 г. было проведено первое общее собрание старообрядцев в полученном помещении»[22].

Здание церкви было в плачевном состоянии, ему необходим был ремонт. Общими усилиями всех участников общины ремонт был закончен к апрелю 1946г. Акимов А.: «Было решено приступить к сбору добровольных пожертвований среди старообрядцев, необходимых для производства ремонта помещения и немедленно приступить к отправлению служения на хорах (антресоли) церковного помещения как главное помещение совершенно не соответствовавшее своему назначению

Сбор пожертвований и личное участие верующих в начатом ремонте превзошел все ожидания. Верующие жертвовали деньгами, материалами и личным трудом, но благодаря большому ущербу причиненному помещению предыдущими арендаторами, весь необходимый ремонт до зимы выполнить не удалось, а поэтому было решено зимой 1945-1946 г., молиться в подваленном помещении. С февраля 1946 г. снова приступили к ремонту главного помещения, и к 15 апреля храм был готов для совершения богослужений. За указанное время были заделаны отверстия в стенах и полах, отштукатурены и побелены стены, зацементирован пол, исправлены оконные летние рамы, двери. Остеклено все полностью, вставлено свыше 450 стекол, за грунтованы рамы и двери. Одновременно оборудовано помещение под церковь: сделан иконостас, клироса, аналой, скамьи. Собрано среди верующих много икон, куплены богослужебные книги и храм получил возможность функционировать согласно церковных правил.»

27 мая 1947г. Епископ Геронтий выступает с инициативой о создании на территории Дона и Кубани объединенной епархии с резиденцией в городе Ростове-на-Дону. Кандидатами в епископы были выдвинуты трое: Ф. Слесарев, М. Пинаев, В. Воропаев[23]. В апреле 1948г. Ростовский старообрядческий храм приобретает кафедральный статус, связанный с синхронным учреждением Донецко-Донской и Кавказской епархии. В новую церковную структуру были включены г.Ростов-на-Дону, Ростовская область, Сталинградская область, Ворошиловградская область, Сталинская область,

Краснодарский край и Ставропольский край (В 1951 г. в Донецко-Донскую и Кавказскую епархию были включены Грозненская область и Дагестанская АССР). Епархиальным епископом становится Флавиан (Слесарев Феофилакт Феофилактович), который впоследствии примет высокий сан архиепископа Московского. Главным полем практической деятельности нового церковного иерарха становится системная подготовка новых священнослужителей, которая практически не осуществлялась в предшествующий период. Последовательное разрушение традиционной системы духовного образования, массовые репрессии и необоснованные преследования конформистских священнослужителей неблагоприятно сказались на возрастном уровне и интеллектуальной подготовке древлеправославных клириков, что отчетливо зафиксировано в сохранившихся анкетных данных. Согласно эмпирическому материалу, извлеченному из двадцати исследованных анкет, только два старообрядческих священника окончили богословские курсы. Аналогичное количество древлеправославных клириков имело среднее техническое образование, совершенно не связанное с культовой деятельностью. Остальные старообрядческие священники не имели даже среднего светского образования, что являлось существенным препятствием для качественного осуществления богослужебной практики. Следует выделить также и то существенное обстоятельство, что хотя лишь 7 древне-православных клириков были младше 50 лет, ни один из них не служил в храме более 3 лет.

Серьезным фактором, сдерживающим культовую и социальную деятельность старообрядческих общин, был количественный недостаток священников в расширяющейся сети местных приходов. Имеющиеся клирики были вынуждены разъезжать по епархиальным объектам, часто на довольно значительные расстояния, для системного исполнения богослужебной деятельности. Что вызывало существенное недовольство региональных и местных властей, рассматривавших «клерикальные путешествия как опасную идеологическую обработку широких трудящихся масс»[24].

С 1946г. религиозная сфера становится объектом внимания со стороны ЦК ВКП(б)[25]. В мае 1948г. началась перепись церковных советов на территории всей страны, что давало возможность выявления среди церковного актива лиц «не внушающих доверия»[26].

В начале 1949 г. был готов проект партийного постановления. В нем отмечалось оживление в стране религиозной идеологии, усиление активности церковников, а также пассивность в работе по пропаганде научно-атеистических знаний. Ужесточение церковной политики в Ростовской области наблюдалось в 1949г., когда пришло письмо от Совета по делам религиозных культов уполномоченному по Ростовской области, где было обозначено: «Никаких временных справок зарегистрированным священникам на разъезды с целью совершения религиозных треб за пределами их приходов Вам выдавать не следует»[27].

Объективные проблемы, с которыми сталкивались старообрядческие общины, нередко усугублялись внутренними противоречиями. Примером такого процесса стала деятельность епископа Иннокентия, ставшего в марте 1952 г. новым предстоятелем Донецко-Донской и Кавказской епархии. Вскоре после указанного назначения он развернул активную деятельность, связанную с систематической пересылкой провокационных писем, содержащих критическую информацию в адрес архиепископа Флавиана, являвшегося духовным лидером советских старообрядцев и занимавшим в предшествующий период местную кафедру. По данным протокола заседания епископов древлеправославной старообрядческой российской церкви от 26 декабря 1957 г. Председательствовал архиепископ Флавиан, при участии всех епископов. Епископ Иннокентий обвинен в незаконном, т.е. без разрешения Архиепископии Московской, увольнении священнослужителей (Захарова, Худякова, Бондарева), неканоническом определении на приходы священнослужителей и подвержении священнослужителей к запрещению. Так же в производстве следствия над группой прихожан Ростовской общины. Епископ пояснил, что это были мероприятия по ликвидации заговора против него.[28]

В итоге на заседании было решено запретить епископа Иннокентия (Слесарева). Хотя у него было довольно много сторонников, их явные лидеры И.Н. Чернов, А.П. Чернова, Ф.П. Шендрыгаило пытались отстоять его и перед советом по делам религиозных культов и перед архиепископом Флавианом[29]. Защитниками епископа Иннокентия, были собраны подписи и отправлены старообрядческому митрополиту Тихону в Румынию, с целью восстановления в своей должности. О чем сразу же становится известно архиепископии московской и Совету по делам религиозных культов. Но эта попытка восстановления не имела успеха, т.к. Совет по делам религиозных культов счел это нарушением законодательства о культах. Возможно, сторонники епископа Иннокентия надеялись на усложнившиеся, на тот момент отношения архиепископа и митрополита. В мае 1955 г. архиепископия известила Браильскую (Белокриницкую) митрополию в Румынии о своем решении – возвести митрополию для старообрядческой церкви в СССР. Однако митрополит Тихон воздержался, по настоянию патриарха РПЦ Алексея I, от возведения в сан митрополита архиепископа Флавиана. После чего наблюдалось обострение во взаимоотношениях, проявившиеся в вмешательстве митрополита во внутри церковные дела[30].

Вместо запрещенного епископа Иннокентия, временно исполняющим обязанности епископа Донецко-Донского и Кавказского стал епископ Иринарх Киевско-Винницкий, который сразу столкнулся с некоторыми трудностей с отсутствием приходно-расходной книги и отсутствием средств в кассе[31].

В рассматриваемый период государственно-церковные отношения в целом развивались в позитивном направлении, и благоприятно сказывалось

на Ростовской общине старообрядцев. Однако положение Ростовской общины усугублялось целым рядом обстоятельств. Распад системы духовного образования, репрессии и преследования в отношении священнослужителей, имело негативный эффект на состояние клира, и его образовательный уровень. Так же имели место внутренние противоречия, связанные с борьбой за власть и идеологическое влияние на религиозных собратьев.

Использованные источники:

1. Чибисов А.В. Тенденции развития древлеправославной церкви в СССР (1941-1949 гг.). Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 4, Ист. 2011. № 1 (19). С. 39
2. Русская православная старообрядческая церковь. Ростов-на-Дону. URL:<http://rpsc.ru/history/mesta-staroverskie/rostov-na-donu/> (дата обращения: 15.05.2015)
3. Чибисов А.В. Тенденции развития древлеправославной церкви в СССР (1941-1949 гг.). Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 4, Ист. 2011. № 1 (19). С. 40
4. ГАРО. Ф. Р-4137. Оп.6. Д.16. Л. 36, Л. 53
5. Mukhametshina K.R. Don Old Believers in the Post-war Period (1945-1953) // Русская старина. № 2 (18). С. 147-153.
6. Одинцов М.И. Совет по делам религиозных культов при СНК СССР в 1944 – 1945 гг.: обязанности и сфера компетенции, организационная структура и основные направления деятельности URL:<http://www.rusoir.ru/president/works/186/> (дата обращения: 15.05.2015)
7. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5. Д.180. Л. 56
8. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 1 Л. 1.
9. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 10 Л. 7.
10. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 1 Л. 72.
11. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 1 Л. 25.
12. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 10 Л. 98.
13. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 180 Л. 53.
14. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 5 Д. 180 Л. 53.
15. Чибисов А.В. (игумен Мануил) Тенденции развития Древлеправославной церкви в СССР (1941 – 1949 гг.)//Вестник Волгоградского государственного университета. История. Регионоведение. Международные отношения. 2011. № 1. С. 43.
16. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 6. Д. 16. Л. 75
17. ГАРО. Ф. Р-4173. Оп. 6. Д. 16. Л. 7
18. ГАРО. Ф. Р-41-73. Оп.6. Д.16. Л. 15
19. ГАРО. Ф. Р-4137. Оп.6. Д.16. Л. 2
20. Миловидов В.Ф. Указ. соч. – С. 53.
21. ГАРО. Ф. Р-4137. Оп.6. Д.16. Л. 4
22. ГАРО. Ф. Р-4137. Оп.6. Д.16. Л. 76
23. ГАРО. Ф. Р-4137. Оп.6. Д.16. Л. 72

24. Чибисов А.В. (игумен Мануил) Условия существования Древлеправославной церкви в СССР (1950-1988 годы) // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2011. Т. 17. № 4. – С. 81.
25. Чумаченко Т.А. Государственно-церковные отношения в политической истории России. X-XXвв. Челябинск: ЧелГУ, 2008г. – С. 188
26. Одинцов М.И. Вероисповедная политика советского государства в 1943-1953 гг. URL:<http://rusoir.ru/2014.php?action=view&id=946> (дата обращения: 15.05.2015)
27. Чибисов А.В. (игумен Мануил) Условия существования Древлеправославной церкви в СССР (1950-1988 годы) // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2011. Т. 17. № 4. – С. 81.
28. Чумаченко Т.А. Указ. соч. – С. 190
29. Одинцов М.И. Вероисповедная политика советского государства в 1943-1953 гг. URL:<http://rusoir.ru/2014.php?action=view&id=946> (дата обращения: 15.05.2015)
30. ГАРО. Ф. Р-4173 Оп. 6. Д. 16. Л. 165
31. ГАРО Ф Р-4137 Оп. 6. Д. 16. Л. 200
32. Тарасова М.В. Межэтнические конфликты в «русских регионах» Северного Кавказа (на примере Ростовской области)// Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1237-1243.
33. Савельева О.С. Дюркгейм Э. о коллективных представлениях.// Методология, теория и история социологии: сборник научных статей в 3-х томах/научный редактор Ю.А. Зубок. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2012. - С. 177-179.

УДК 314.7

Орабей Е.А.
студент 4 курса
Гелета И. В., к.э.н.
доцент

Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам нелегальной трудовой миграции в России. Проведен анализ новых подзаконных актов, регулирующих регистрацию трудовых мигрантов. Рассмотрены основные проблемы и тенденции нелегальной трудовой миграции. Выделены основные пути решения проблемы нелегальной трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, нелегальная трудовая миграция, миграционная политика, федеральный закон, законодательная

Orabey E. A., 4th year student

Kuban state University

Russia, Krasnodar

Geleta I. V., candidate of Economics, associate Professor

Kuban state University

Russia, Krasnodar

ILLEGAL LABOUR MIGRATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: This article deals with the problems of illegal labor migration in Russia. Analysis of the new regulations governing the registration of migrant workers. The main problems and trends of illegal migration. The main ways of solving the problem of illegal labour migration.

Key words: migration, illegal labour migration, migration policy, Federal law, legal responsibility.

Согласно российской правоприменительной практике, незаконными (нелегальными) мигрантами считаются лица, нарушившие правила въезда на территорию страны либо правила пребывания на ее территории. К этой категории причисляют также тех, кто занимается в России незаконной (нелегальной) трудовой деятельностью.

На сегодняшний момент проблема с нелегальной трудовой миграцией является одной из самых острых для всех стран. Согласно последнему докладу ООН о статистике глобальной миграции[6] наибольшее число иностранных мигрантов на данный момент проживает на территории США (45,8 миллиона), Российской Федерации (11 миллионов) и Германии (9,8 миллиона), а количество беженцев и нелегальных мигрантов в Европе достигла рекордных показателей конца Второй Мировой Войны.

Одним из путей решения проблем нелегальной трудовой миграцией является идентификация личности. Поэтому государство РФ предпринимает новые шаги в этой сфере. В соответствии с изменениями в ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» с 2013 года вступила в силу нормы закона, предусматривающие получение дактилоскопической информации об иностранных граждан, получающих разрешение на работу, а также начал выдаваться вид на жительство лицам без гражданства и проездной документ беженца, содержащий биометрические данные.[3] Важным нововведением в статус трудовых мигрантов в России являются поправки от января 2015 года в Федеральный закон от 25.07.2002 №115 – ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ», в этих изменениях говорится о получении в течение 30 дней с момента въезда в страну патента на работу. Оформление патентов осуществляется только для зарегистрированных трудовых мигрантов.[5]

По разным оценкам число незаконных трудовых мигрантов в России варьирует от 1,5 до 15 млн. человек. Однако и эти цифры могут быть не точными, в связи с недавними геополитическими событиями. Например, в сведениях по миграционной ситуации в Российской Федерации за 2015 года число въехавших иностранных граждан приблизительно составляет 9 419 519 человек, из которых только 4 734 523 человек поставлены на миграционный учет, а остальные являются незаконными мигрантами.[2]

Как представляется, проблемы нелегальной трудовой занятости иностранцев в РФ связаны с ослаблением государственного контроля рынка труда, некритического заимствования зарубежного опыта регулирования миграционных процессов на федеральном и региональном уровнях, несовершенства миграционных законов и практик приема иностранных трудовых мигрантов, бюрократических процедур.

Все эти проблемы усложняют процедуру регистрации иностранных граждан по месту жительства в России. Однако, ещё в 2007 г. был сделан серьезный шаг по упрощению миграционных процедур: вступил в силу закон, заменивший разрешительную регистрацию иностранных граждан уведомительным миграционным учетом. И изменения в Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», упростившие процедуру получения разрешения на работу и разрешения на временное пребывание иностранными гражданами, прибывшими в Российскую Федерацию в безвизовом порядке (гражданами государств-участников СНГ). [4] Эти изменения позволили получать более объективные данные по пребыванию в России иностранных граждан, вывести из тени значительное количество иностранных работников.

Однако и этого недостаточно в современных условиях. Для решения проблемы нелегальной трудовой миграции, прежде всего, необходимо решить следующие проблемы. Во-первых, необходимо скоординировать политику между различными группами стран, отличных друг от друга экономическим развитием. Одной из основных причин существования незаконной миграции является неравенство экономического развития государств. Во-вторых, нужны новые эффективные способы интеграции мигрантов в российское общество. Так как основная масса нелегальных мигрантов сосредоточивается в нижней части социальной пирамиды. В связи с этим особенно важной представляется выработка сложной и, скорее всего, дорогостоящей системы «сопровождения» вновь прибывающих, их обучения, вовлечения в российский культурный социум и т.п.[1] В-третьих, к работодателям или иным пособникам незаконной трудовой миграции должна быть применена более жесткая законодательная ответственность: уголовная, административная и материальная. К данным мерам так же относятся особые налоговые взимания. И обеспечения контроля над исполнением предписаний по обеспечению всех условий проживания, например, жилыми помещениями для временного проживания иностранных работников.

Кроме того, требуется более тщательный мониторинг данной проблемы организациями, исследования которых касается социально-экономических, юридических, психологических основ регулирования миграционных процессов. Всё это лишь основные, необходимые шаги, которые должна предпринять Россия в своей миграционной политике, в первую очередь через пересмотр принятых ранее законов и их корректировку.

Использованные источники:

1. Капура, М.М. «Проблема незаконной миграции и возможные пути её решения» // Журнал Право и безопасность. 2007. № 1 – 22-23с.
2. Официальные статистические данные. Сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации за 2015 года. // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://гувм.мвд.рф/upload/site1/document_file/Itogovyy_doklad_na_19.02.16.pdf
3. Федеральный закон «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» (с изменениями от 03.07.2016 N 227-ФЗ, от 03.07.2016 N 305-ФЗ) // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19562/
4. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://giod.consultant.ru/documents/875941>
5. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115 – ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О правовом положении иностранных граждан в РФ» (с изм. и доп., вступ. В силу с 24.07.2015) // СПС «Консультант плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76813/
6. International migration report 2015. United Nations Department of Economic and Social Affairs/Population Division. Published by the United Nations Copyright © United Nations, 2016. – 22p.

УДК 338.124.4

Осипова Е.А.
студент 3 курса
факультет «Автоматики и информационных технологий»
Забержинский Б. Э., к.т.н.
доцент
кафедра ИТ
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ.

Аннотация: В рамках исследования проведен анализ кризисных явлений, а также разрушительных последствий данного явления. Проведена оценка инвестиций в отечественную экономику из-за рубежа. Определены причины

возникновения кризисов.

Ключевые слова: Экономический кризис, инвестиции, российская экономика.

Abstract: In the study, the analysis of the crisis, as well as the devastating effects of the phenomenon. An assessment of investment in the domestic economics from abroad. Determine the cause of crises.

Key words: economical crisis, investment, the Russian economics.

Кризисы сопровождают общество уже около двухсот лет, нанося урон мировому строю и оставляя после себя разрушительные последствия. История человечества постоянно сопровождается кризисами различной степени, начиная от нехватки продукции и заканчивая крахом мировой экономической системы. Каждое последующее кризисное явление вовлекает все больше участников. Кризис препятствует нормальному развитию рыночных отношений и благосостоянию страны в целом.

В настоящее время экономический кризис набирает все больше оборотов. Кризис России сегодня является одним из отражений очередного цикла мировой финансовой нестабильности. Он пришел неожиданно и повлек за собой целую череду экономических и производственных проблем. Сейчас наблюдается замедление роста экономики, сокращение источников дохода и инвестирования в создание новых производств. Говоря о проблемах реальных инвестиций в России, выделим следующий аспект.

Глобализация экономических процессов, интеграция российской экономики в мировую экономику, нестабильность внешней и внутренней конъюнктуры - все эти факторы актуализируют необходимость расширения реальных иностранных инвестиций.

В 2015 году суммарный объем инвестиций, направленных в отечественную экономику из-за рубежа составил около 1,7 млрд. долларов. Отметим, что имеет - в сопоставлении с предыдущим годом - некоторый спад: в 2014 году иностранные инвесторы направили в РФ чуть более 20, 95 млрд. долларов. [1]

Несмотря на давнюю историю, еще не было найдено эффективного метода борьбы с кризисами. По поводу причины возникновения кризисов существует огромное число различных мнений. Причем некоторые из них абсолютно противоречивы. Объективный характер носят причины, которые опираются на циклический характер данного явления, тем самым обуславливая периодическую необходимость модернизации, реструктуризации экономики [2], анализируя стадии спада и роста, как сменяющих друг друга элементов экономических кризисов. Субъективные точки зрения видят причины кризиса в ошибках управления, природных катаклизмах и политических событиях. Усилил угрозу и обширный импорт товаров и капиталов других стран. Совокупность различных точек зрения формирует различные направления по изучению причин таких масштабных потрясений. Это инструмент для анализа сущности явления, его слабых мест, с целью последующего создания

«оружия» для эффективной борьбы.

В связи с тем, что избежать кризисных явлений на сегодняшний день не предоставляется возможным, основная цель исследования и прогнозирования кризисов - это преодоление их потенциальных последствий. Как уже отмечалось отрицательный эффект кризисов очень весом, представляя собой сокращение инвестиций, замедление роста экономики, сокращение источников дохода и инвестирования в создание новых производств, повышение уровня безработицы, банкротство организаций, они также несут в себе созидательный эффект, открывая простор для нововведений, путем очистки от устаревших элементов. Более прогрессивные элементы вытесняют изжившие себя, тем самым запуская процесс обновления. Стоит помнить, что кризис — явление временное, на пути прогрессивного развития [3].

Сегодня прогнозирование кризисов – это открытая возможность при наличии ресурсов для исследования, необходимости и своевременности полученных результатов, а также субъектов, которые смогут грамотно управлять данной информацией, а не отложить ее в «долгий ящик».

Сейчас мы находимся в состоянии вялотекущей депрессии. Предпосылки ожидающих проблем экономики России уже наглядны. Рубль обесценивается, инвесторы увозят деньги на Запад, а рост цен на нефть уже не обеспечивает такого экономического роста России, как в прежние годы. Кризиса вряд ли получится избежать, нужен рост. А экономический рост связан с развитием производства; многие отрасли ждут прямых инвестиций. В настоящее время пессимистичные аналитики говорят о приближении очередного финансового коллапса, но также замечают, что бороться с такого рода явлением возможно. Прогнозы кризисных явлений никогда не давали 100 % результат, ничего определенного не скажут они нам и сейчас. Привлечение зарубежных инвестиций, их расширения, может быть осуществлено только в контексте постоянно оптимизируемого инвестиционного климата: зарубежный капитал «пойдет» туда, где для него создана благоприятная среда, где имеют место гарантии неприкосновенности собственности, соблюдения законности.

Учитывая вышеизложенное, проблемы сглаживания разрушительных воздействий постоянно возникающих кризисов, все еще остаются актуальными. Решение этих вопросов должно стать первоочередной задачей органов власти, поскольку они являются определенными «партнерами», главной целью деятельности которых является эффективное экономическое развитие государства в целом.

Использованные источники:

1. Электронный ресурс: <http://провед.рф/analytics/research/31718-mipovoy-rupnok-investitsiy-v-2015-godu-possiya-potteppela-fiasko.html>. Режим доступа: 08.09.2016.
2. ДЕМЕНТЬЕВ В. Е. Длинные волны экономического развития и финансовые пузыри: Препринт. — М.: ЦЭМИ РАН, 2009. — 90 с.

3. Особое мнение: Избранные произведения в 2-х кн. / Н. Д. Кондратьев; Российская академия наук (РАН), Институт экономики (ИЭ); Международный фонд Н. Д. Кондратьева. Кн. 2. — М.: Наука, 1993. — 717 с.

УДК 343

Оторочкин С.Н.

слушатель

Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя

Россия, г. Москва

**АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
ОБ ИЗБРАНИИ ПРИСМОТРА ЗА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
ПОДОЗРЕВАЕМОМ ИЛИ ОБВИНЯЕМОМ КАК МЕРЫ
ПРЕСЕЧЕНИЯ**

Аннотация: статья посвящена проблемам принятия решения об избрании меры пресечения за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым. Рассматриваются проблемы применения мер пресечения в отношении несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетний, меры пресечения, присмотр за несовершеннолетним, подозреваемый, обвиняемый.

Присмотр за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым - это мера пресечения, избираемая дознавателем, следователем, судом, состоящая в обеспечении надлежащего поведения указанного лица его родителями, опекунами, попечителями или другими заслуживающими доверия лицами, а также должностными лицами специализированного детского учреждения, о чем они дают письменное обязательство.

Принимая решение об избрании ему в качестве меры пресечения присмотра, дознавателю, следователю необходимо:

1. Оценить всю совокупность доказательств на предмет наличия оснований, предусмотренных статьей 97 УПК РФ, обстоятельств, перечисленных в статье 99 УПК РФ, а также положений статьи 100 УПК РФ относительно возможности избрания этой меры пресечения в отношении несовершеннолетнего подозреваемого.

2. Выяснить мнение об этом самого несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого. Более того, у подростка необходимо также выяснить отношение к тому, чтобы его отдали под присмотр именно родителям, попечителям, должностным лицам специализированного детского учреждения или иным заслуживающим доверия лицам; характер сложившихся между ним и этими людьми взаимоотношений. Данная информация может быть получена при допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого.

3. Собрать информацию о лицах, которые будут осуществлять присмотр за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым. Это необходимо

для того, чтобы выяснить, в состоянии ли родители, попечители, иные лица, которым планируется передача подростка под присмотр, реально осуществлять за ним контроль, необходимый для обеспечения указанной меры пресечения.

4. Получить согласие на осуществление присмотра от так называемых других заслуживающих доверия лиц, которые будут обеспечивать надлежащее поведение несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого в соответствии со статьей 105 УПК РФ.

5. Проанализировать всю эту информацию с целью принятия окончательного решения.

6. При наличии ходатайства подозреваемого или обвиняемого, законного представителя, защитника, иных лиц об избрании вышеуказанной меры пресечения вынести постановление о его удовлетворении.

7. Составить постановление об избрании меры пресечения в виде присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым.

8. Объявить постановление подозреваемому или обвиняемому, а также лицу, которое будет осуществлять за ним присмотр, о чем они должны расписаться. При этом дознаватель, следователь должен разъяснить: а) лицам, берущим несовершеннолетнего под присмотр, существо подозрения или обвинения (то есть в совершении какого преступления подозревается или обвиняется подросток с указанием соответствующего пункта, части и статьи УК РФ), их обязанности и ответственность, установленную частью 4 статьи 103 УПК РФ. В соответствии с последней указанные лица могут быть подвергнуты денежному взысканию в размере до десяти тысяч рублей; б) несовершеннолетнему подозреваемому или обвиняемому, а также его законному представителю, лицам, берущим несовершеннолетнего под присмотр, возможность и порядок обжалования решения об избрании вышеуказанной меры пресечения в соответствии со статьями 123 - 125 УПК РФ.

9. Вручить копию постановления подозреваемому или обвиняемому, а также его защитнику или законному представителю по их просьбе (часть 2 статьи 101 УПК РФ).

10. Получить письменные обязательства от лиц, на которых возлагаются обязанности по осуществлению присмотра за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым.

11. Информировать в трехдневный срок подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел (ПДН) о несовершеннолетнем подозреваемом или обвиняемом, в отношении которого была избрана эта мера пресечения. Лицо, берущее несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого под присмотр, должно дать письменное обязательство. Это - письменный документ, составленный указанным лицом о том, что оно обязуется обеспечить надлежащее поведение подростка, в отношении которого избирается эта мера пресечения, в соответствии с положениями

статьи 102 УПК РФ. В данном документе должна быть отражена следующая информация: 1. Место и время его составления. 2. Фамилия, имя, отчество, дата рождения, место жительства лица, которому поручен присмотр за несовершеннолетним подозреваемым, обвиняемым. 3. Его паспортные данные. 4. Должность, специальное звание, фамилия и инициалы дознавателя, следователя, которому дается обязательство о присмотре за несовершеннолетним подозреваемым, обвиняемым. 5. Номер уголовного дела. 6. Конкретные обязательства лица, которому поручен присмотр за несовершеннолетним. 7. Существо подозрения, обвинения с указанием фамилии и инициалов несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, а также вменяемой ему статьи УК РФ (с указанием соответствующего пункта и/или части); 8. Факт разъяснения лицу, которому поручен присмотр за несовершеннолетним подозреваемым, обвиняемым, его обязанностей, а также ответственности за невыполнение взятых на себя обязательств. 9. Подписи указанного лица, а также дознавателя, следователя.

Анализ следственной практики свидетельствует о том, что присмотр за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым, как и личное поручительство, избирается весьма редко. Основные проблемы избрания этой меры пресечения во многом аналогичны проблемам, возникающим при избрании личного поручительства. Сложность процедуры избрания указанной меры пресечения состоит, в первую очередь, в необходимости установления информации о личности несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого, а также его родителей, иных лиц, которым подросток мог бы быть отдан под присмотр. Выяснение этих сведений, а также условий жизни и воспитания несовершеннолетнего, обстановки в его семье и характера взаимоотношений между ее членами, нравственных качеств родителей или заменяющих их лиц, отношения последних к подростку, требуют весьма серьезных временных затрат. В результате дознаватели, следователи нередко прибегают к избранию несовершеннолетнему подозреваемому или обвиняемому такой меры пресечения, как подписка о невыезде (когда это позволяют обстоятельства уголовного дела).

Использованные источники:

1. Корнелюк В.С. Расследование хищений чужого имущества: учебное пособие. - Волгоград, 2001. – 104 с.
2. Пушкарев В.В., Федяева Н.В. Особенности расследования серий квартирных краж: учебное пособие. - Волгоград, 2010. – 107 с.
3. Пушкарев В.В., Скачко А.В., Хмелев С.А. Расследование вымогательств: Монография. – М., 2014. – 132 с.
4. Пушкарев В.В. Толкование функции уголовного преследования (обвинения) в решениях Европейского Суда по правам человека, Европейской комиссии по правам человека, Конституционного суда Российской Федерации как предпосылка ее нормативного выражения в процессуальном статусе следователя // Международное уголовное право и международная

юстиция. 2016. № 4. С. 15-17.

5. Пушкарев В.В. Реализация принципа процессуальной самостоятельности в деятельности судебных и современных следователей // В сборнике: Актуальные проблемы предварительного расследования Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2015. – Волгоград, 2015. - С. 269-273.

6. Иванов Д.А. Добровольное возмещение вреда, причиненного подозреваемым (обвиняемым) в результате совершения преступления, как основание для отмены наложения ареста на имущество // В сборнике: Третьи академические чтения по актуальным вопросам юриспруденции Сборник материалов Общероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 310-312.

7. Иванов Д.А. Физический вред, причиненный преступлением: понятие и обеспечение его компенсации в уголовном судопроизводстве // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2016. № 3 (26). С. 64-69.

8. Иванов Д.А. Роль участников уголовного судопроизводства в реализации механизма возмещения вреда, причиненного преступлением в досудебном производстве по уголовным делам // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. 2015. № 1 (6). С. 33-36.

УДК 747.012

Павлова Е.И.

*студент магистратуры
факультет «Дизайн»*

*Гжельский государственный университет
Россия, пос. Электроизолатор*

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА МЕБЕЛИ И ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье рассматривается влияние цвета на настроение человека, на ощущение комфорта, чувство спокойствия и уюта, а так же на его самочувствие. Ведь цвет – это жизнь, а мир без красок представляется нам мертвым.

Ключевые слова: дизайн интерьера, влияние цвета на настроение, психика, цветовая гамма.

THE INFLUENCE OF THE COLOR OF FURNITURE AND THE INDIVIDUAL INTERIOR ON THE HUMAN PSYCHE.

The article discusses the effect of color on human mood, feeling of comfort, a sense of calm and comfort, and its well-being. Because color is life and a world without colors appears to us to be dead.

Keywords: interior design, the effect of color on mood, psyche, color.

Если обратить внимание на цвет в дизайне интерьера, можно сделать

его комфортным и создать идеальный домашний уют. Влияет на психику человека даже мебель в квартире, ее формы и расположение. Человек чувствует себя некомфортно, когда его что-то пугает, даже неосознанный страх будет портить самочувствие и угнетать. Известно, что зеркала обладают определенной силой влияния на человека, можно расположить их по периметру комнаты, и вы будете ощущать постоянный дискомфорт, который постепенно будет возрастать, пока не поглотит вас ужасом, который вы не сможете объяснить. Поэтому во многих квартирах принято использовать зеркала только в целях крайней необходимости: в прихожей, в ванной, в спальне и гостиной лучше отказаться от зеркал. Если знать все минусы и плюсы влияния цвета на состояние человека, можно создать интерьер, в котором каждому члену семьи будет комфортно. В гостиной отлично использовать синий цвет, его влияние на человека такого, что он дает чувство уверенности, стабильности, при этом даже немного успокаивает. А оранжевый цвет, хоть и поднимает настроение, но в комнате такого цвета, вы не будете чувствовать себя умиротворенно и спокойно, у вас будет возникать желание что-то делать, вы будете излишне суетливы. А вот в кабинете или библиотеке можно использовать неяркий желтый цвет, он помогает сосредоточиться и настроиться на работу. Если у вас есть ребенок и он уже учится в школе, подготовьтесь к учебному году, сделайте ремонт в детской. Чтобы ребенок быстро усваивал материал, помните, какие цвета влияют на психику малыша, используйте только такую цветовую гамму для рабочего места: коричневый стол, шкаф рядом можно сделать коричнево-вишневым и желтые элементы в виде цветов, статуэток. Постепенно у вашего ребенка будет улучшаться память, и учиться станет легче. Если вы часто болеете, у вас ослаблен иммунитет, чтобы воздействовать на здоровье и самочувствие, используйте теплые оттенки, отлично, если шторы в спальне будут теплых тонов, тогда ваш иммунитет постепенно будет подниматься. Психологи рекомендуют в ванной комнате использовать керамическую плитку синего или зеленого оттенка, так как данная цветовая гамма расслабляет и успокаивает. Ученые доказали, что, если на рабочем столе поставить вазу с желтыми цветами, то у людей улучшается память. Недаром раньше данный прием использовали в монастырях для развития памяти. На деревянный стол клали темно-вишневые переплеты и ставили вазу с букетом желтых цветов, активизируя тем самым долговременную память. В такой обстановке хорошо готовиться к экзаменам. Но, главное не переусердствовать, если над рабочим столом повесить картинку с рисунком в желтой цветовой гамме, то начнутся провалы в памяти. Дело здесь не только в оттенках, но и в объеме и форме предмета. Для оформления интерьера помещения нельзя выбирать фиолетовый цвет, так как он понижает работоспособность и физическую активность, способствует возникновению угнетенного состояния. Также не стоит увлекаться коричневым цветом, так как темные тона провоцируют мрачные мысли. Белый цвет в оформлении помещения может занимать

большую поверхность, ведь он служит отличным фоном и дополняет любые цвета.

Краткая характеристика влияние цвета на человека и на его психику:

Красный – повышает активность, возбуждает, согревает человека. Пример: если стены покрасить в красный цвет, то у человека будет возникать чувство повышенного тепла в помещении. Красный цвет – это средство повышения активности человека, но это и один из агрессивных цветов, который в больших количествах может привести к раздражению. Кроме того, он зрительно уменьшает пространство. Вместе с тем красный цвет улучшает пищеварение, и поэтому он хорошо подходит для оформления столовой. **Оранжевый** – тот же красный, но гораздо мягче воздействие, потому что он немного раскрепощает чувства. Оранжевый цвет вызывает ощущение теплоты, бодрости, веселья, создает хорошее настроение. При не очень длительном воздействии благоприятно влияет на работоспособность. Особенно рекомендуется оформлять в оранжевые цвета зал или столовую. Оранжевый цвет может пробудить аппетит, поэтому смело оформляйте кухню оранжевыми оттенками. **Желтый** – вызывает чувства вершины счастья, максимум удовлетворенности, окружение друзьями. Желтый цвет помогает сосредоточиться, повышает творческую активность, поэтому его можно использовать для рабочего кабинета, только он не должен быть слишком ярким. **Зелёный цвет** – конечно же, это природа, умиротворение, спокойствие. Вспомните, когда вы гуляете по парку, смотрите на деревья, колышущуюся листву, зелёную сочную травку, наступает чувство гармонии и становится спокойно на душе. Его длительное воздействие не только не утомляет, но и вызывает устойчивый подъем работоспособности. **Голубой** – это цвет неба, благодаря этому он успокаивает все чувства, уменьшает активность, но не сильно. Голубой цвет вызывает ослабление и замедление жизненных процессов, т. к. является пассивным цветом. Понижает активность и эмоциональное напряжение, способствует ощущению прохлады. **Синий** – вызывает депрессии, резкое уменьшение активности. Используется в антирекламе. Синий цвет вызывает ощущение расслабленности, покоя снимает эмоциональное напряжение – он идеален для спальни. **Коричневый цвет** – вызывает спокойствие, надёжности. Коричневый цвет тёмных оттенков может привести к мрачности, а вот светлых оттенков придаст ощущения защищённости. Коричневым цветом не стоит увлекаться. Хотя он вызывает чувство спокойствия, но темные тона этого цвета спровоцируют возникновение мрачных мыслей. **Черный** – настраивает человека, на понижение уровня допускаемых ошибок. Для улучшения корректности фон делают серым. Чёрный цвет – это в первую очередь таинственность, опасность, страх. Но если его сочетать со светлыми оттенками, то получится деловой, строгий, классический стиль. **Белый** цвет – чаще всего встречается в больницах, а значит соответственное настроение: печаль, страх, уныние или

неуверенность. При этом белый цвет – это, конечно же, невинность и наивность (невеста).

Анкета:

1. Какой цвет вам больше всего нравится?
2. Какое сочетание цветов вы бы хотели иметь в своём интерьере?
3. Какие цвета на ваш взгляд надо использовать в интерьере на кухне?
4. Вам комфортно находиться в помещении с ярким цветом стен или с более спокойными и пастельными оттенками?
5. Как вы считаете, элементы декора влияют на психику человека?
6. Какой(-ие) цвет(-а) вызывает(-ют) у вас чувство комфорта, спокойствия, уюта?
7. Какой(-ие) цвет(-а) вызывает(-ют) у вас чувство угнетения, раздражительности, беспокойства?

В ходе анкетирования было опрошено 10 человек. Получилось, что все 10 человек считают, что элементы декора влияют на психику человека, им всем комфортнее находиться в помещении с пастельными, спокойными оттенками. Но 2 человек были бы не против иметь и яркие цвета в своём интерьере. У всех опрошенных чувство угнетения, раздражительности и беспокойства вызывают яркие, флуоресцентные, тёмные, пестрые цвета (чёрный, красный, ярко-рыжий, коричневый).

Можно сделать вывод, что предметы интерьера и цвета оказывают самое непосредственное влияние на наше психологическое и эмоциональное состояние. Поэтому необходимо создавать такой дизайн интерьера, чтобы у человека было хорошее самочувствие, настроение и ему было психологически комфортно.

Использованные источники:

1. Агостон. Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М.1982г.
2. Иттен И. Искусство цвета Д. Аронов 2010 г.
3. Нелюбова М.В. «Психология цвета» Авторский курс лекций
4. Раннев В. Интерьер. 1987г.
5. <http://www.myisemya.ru/vliyanie-cveta-v-interere-na-psixiku-cheloveka/>
6. http://alexinternetcllc.ru/6_Vozdeistvie/7_zvet_1.php

*Павлова О.С.
магистрант 2 курса
Калашникова И.А.
магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орел*

ОТЗЫВЧИВОСТЬ СОРТОВ РАПСА ЯРОВОГО НА ИЗМЕНЕНИЕ НОРМ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

***Аннотация.** В задачи исследований входило изучение биометрических показателей рапса ярового в зависимости от доз минеральных удобрений. Наибольшее влияние на ростовые процессы растений оказали минеральные удобрения в дозе N100P90K110. С увеличением дозы удобрений возрастала и зеленая масса растений: на 80% – у сорта Ратник и 27% - у сорта Рубеж.*

***Ключевые слова.** Рапс яровой, нормы минеральных удобрений, ростостимулирующее влияние минеральных удобрений, сорт Рубеж, сорт Ратник.*

*Pavlova O. S., Kalashnikov I. A.
2nd year student of a magistracy
of the Orel state agrarian university,
the Orel*

RESPONSIVENESS OF VARIETIES OF SPRING RAPE AT CHANGING THE NORMS OF MINERAL FERTILIZERS

***Abstract.** The objectives of the research was the study of biometric indicators of spring rape depending on the doses of mineral fertilizers. The greatest influence on the growth processes of plants had mineral fertilizers in the dose of N100P90K110. With increasing doses of fertilizers increased, and green mass of plants: 80% of the varieties Warrior and 27% in the variety Line.*

***Key words.** Winter rape, application rate of mineral fertilizers, poststimulus influence of mineral fertilizers, the grade Line, grade Warrior.*

Яровой рапс - культура универсального использования. Сорта с низким содержанием эруковой кислоты и глюкозинолатов пригодны для получения масла на пищевые цели, жмыхов и шротов на корм животным [1].

Чтобы избежать истощения почв при возделывании сельскохозяйственных культур необходимо рационально вносить минеральные удобрения [2, 3, 4, 5, 6, 7]. При этом улучшается почвенное питание растений, свойства почвы в результате активного развития корневой системы и большого количества корневых остатков, урожайность растений, а также поддерживается экологическое равновесие в агроэкосистеме [8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17].

Целью исследований являлось изучить отзывчивости сортов рапса ярового на условия минерального питания. В задачи исследований входило

изучение биометрических показателей рапса ярового в зависимости от доз минеральных удобрений.

Результаты исследований показали, что наибольшее влияние на ростовые процессы растений оказали минеральные удобрения в дозе N100P90K110. Так, например, растения сорта Рубеж были на 2-3 см выше, чем на фоне N70P63K80, а высота растений сорта Ратник увеличилась на 13 см. Расстояние до первой ветви у сортов на различных фонах удобрений менялось аналогичным образом (табл. 1). С увеличением дозы удобрений возрастала и зеленая масса растений: на 80% – у сорта Ратник и 27% - у сорта Рубеж. При этом наиболее отзывчивым на минеральные удобрения был сорт Ратник, у которого амплитуда изменений ростовых процессов была в среднем в 4 раза выше, чем у сорта Рубеж.

Таблица 1 - Фитостимулирующее действие минеральных удобрений на сорта рапса ярового

Признак	Норма минеральных удобрений			
	N100P90K110		N70P63K80	
	Ратник	Рубеж	Ратник	Рубеж
Высота растения, см	147,1	133,6	134,3	131,6
Расстояние до 1-й ветви, см	45,0	34,1	35,5	32,8
Вес зеленой массы, кг/м ²	6,0	6,0	3,2	4,8

В результате проведенных исследований было выявлено, что между сортами рапса ярового в среднем за два года исследований существенной разницы по площади ассимиляционной поверхности листьев не обнаружено (табл. 2). Однако на сокращенных дозах минеральных удобрений отмечена тенденция снижения площади листьев у обоих сортов. Так, внесение N100P90K110 позволило у сорта Рубеж увеличить площадь листьев на 9% по сравнению с фоном N70P63K80. У сорта Ратник данный показатель возрос на 17%.

Таблица 2 - Площадь листьев сортов рапса ярового в зависимости от условий выращивания (фаза бутонизации - цветения), тыс. м²/га

Признак	Норма минеральных удобрений			
	N100P90K110		N70P63K80	
	Рубеж	Ратник	Рубеж	Ратник
Площадь листьев	52,5	54,0	48,2	46,2

Интенсивность фотосинтеза зависит от площади листовой пластинки. Площадь же листовой пластинки зависит от генотипа сорта, уровня агротехники, обеспеченности влагой и других условий. Это говорит о том, что при изменении доз минеральных удобрений, наблюдалось увеличение площади листьев, что в свою очередь повлияло на урожайность культуры.

Использованные источники:

1. Артемов И.В., Карпачев В.В. Рапс - масличная и кормовая культура. - Липецк: ОАО "Полиграфический комплекс "Ориус", 2005. - 144 с.
2. Ревин Н.Ю., Гурин А.Г., Резвякова С.В. Применение подкормок азотными удобрениями в яблоневом саду в условиях выщелоченного чернозема / Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. по матер. Межд. науч.-практ. конф. в 14 томах. - Тамбов, 2015. - С. 114-115.
3. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Продуктивность питомника садовых культур в зависимости от доз минеральных удобрений и глубины обработки почвы / Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сб. науч. тр. по матер. Межд. науч.-практ. конф.: в 16 частях. – Тамбов, 2015. - С. 39-40.
4. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Ревин Н.Ю. Урожайность и масса плодов яблони в зависимости от систем содержания почвы и удобрения на черноземе выщелоченном / Плодоводство и ягодоводство России, 2015. - Т. XXXXI. - С. 106-112.
5. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Ревин Н.Ю. Биологическая активность почвы при использовании систем содержания междурядий в яблоневых садах на фоне минеральных удобрений / Вестник АПК Ставрополя, 2015. - № 1 (17). - С. 234-236.
6. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография. - Орел, 2014. – 163 с.
7. Резвяков А.В., Гурин А.Г., Резвякова С.В. Экологизированные приемы повышения укореняемости зеленых черенков хвойных пород / Плодоводство и ягодоводство России, 2014. - Т. XXXX. - № 1. - С. 261-264.
8. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Ревин Н.Ю. Приемы повышения продуктивности полновозрастных яблоневых садов / Плодоводство и ягодоводство России, 2014. - Т. XXXX. - № 2. - С. 90-97.
9. Gurin A.G., Sycheva I.I., Rezvyakova S.V. Growth of seedlings root system of fruit crops and decorative crops depending on the conditions of a mineral nutrition and depth of soil treatment / Вестник Орловского государственного аграрного университета, 2014. - Т. 46. - № 1. - С. 34-37.
10. Резвякова С.В. Научно-методические основы оценки биоресурсного потенциала зимостойкости плодовых культур в условиях ЦЧР: монография. Орел: ОрелГАУ, 2011. – 235с.
11. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Оводненность и транспирация листьев саженцев плодовых и декоративных пород в зависимости от условий выращивания / Современное садоводство, 2014. - № 1 (9). - С. 45-51.
12. Резвякова, С.В. Влияние агрофона на компоненты зимостойкости черной смородины / С.В. Резвякова, З.Е. Ожерельева // Плодоводство и ягодоводство России / М: ВСТИСП. - Москва, 2009. – Т. XXII. – Ч. 2. – С. 211-217.
13. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.

14. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем. - Орел, 2016. - 101 с.
15. Резвякова Е.С., Гурин А.Г. Роль экологического образования и воспитания в условиях перехода к устойчивому развитию / Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации. 2012. № 2 (29). С. 226-227.
16. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области. - Орел, 2015. - 170 с.
17. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В. Накопление и трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемах ЦЧР: монография. - Орел, 2013. - 212 с.

УДК 338

Павлючкова Е.Д.
магистр

**программа «Экономика недвижимости
и девелопмент территории»**

**Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Екатеринбург**

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

В статье рассматриваются понятия - эффективное использование объекта и управление недвижимостью. Из чего строится экономический анализ наиболее эффективного использования. Подходы к оценке недвижимого имущества. Методы оценки эффективности использования объекта недвижимого имущества.

Ключевые слова: эффективность, оценка, недвижимость, метод, управление, анализ.

**Pavluchkova E. D., magister of
the program "real estate Economics
and development of the territory"
Ural State Economic University
Ekaterinburg**

APPROACHES AND METHODS OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF USE OF THE IMMOVABLE PROPERTY

The article discusses the concept of efficient use of the facility and real estate management. What is the economic analysis of the most effective use. Approaches to the assessment of real property. Evaluation methods of efficiency of use of immovable property.

Key words: efficiency, evaluation, property, method, management, analysis.

На формирование понятийного аппарата в российской оценке оказала существенное влияние зарубежная экономическая литература, переведенная с английского языка в середине 1990-х годов. Исследуемое понятие, которое

по-прежнему служит предметом дискуссий, впервые появилось в монографии Г. Харрисона, где фигурирует понятие «лучшее и наиболее эффективное использование»¹²⁵.

В зависимости от того, какие затраты и результаты берутся во внимание, следует говорить об экономической, социально-экономической, институциональной, социальной, экологической эффективности»¹²⁶. Эффективность характеризует многогранное понятие, которое содержит не только критерий наивысшей стоимости, но и иные результаты, которые могут быть выражены через степень соответствия заданным параметрам системы. Иными словами, понятие наибольшей эффективности содержит в себя параметр «лучшего использования», так как позволяет оценить его как с точки зрения экономической эффективности (например, через наивысшую стоимость), так и с позиции соответствия другим параметрам: текущим тенденциям спроса и предложения, нормам градостроительства, эффективности использования территории и т.д.

В основе стоимости каждого объекта недвижимого имущества заложена стоимость земельного участка. Любые улучшения земельного участка, относящиеся к объектам недвижимого имущества вследствие их прочной связи с землей и невозможности перемещения без нанесения несоразмерного ущерба, тем не менее, их можно демонтировать, снести, реконструировать или перепрофилировать под варианты, соответствующие текущим потребностям рынка. Огромный вклад в развитие теории и практики анализа НЭИ внес Е.С.Озеров – ученый, создавший ряд работ, посвященных анализу НЭИ, например, монографии «Экономический анализ и оценка недвижимого имущества», «Экономика и менеджмент недвижимого имущества», научных статей «О принципе наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки», «Нормативное обеспечение выбора варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки при определении его рыночной стоимости» и др. Ученый рассматривал теоретические аспекты принципа НЭИ, анализировал понятийный аппарат, и предлагал комплексные инструменты анализа, позволяющие учитывать риск и неопределенность, различные сценарии планирования и др. В целом, анализируя работы Е.С. Озерова, можно утверждать, что они дали существенный толчок последующему развитию методов анализа НЭИ. Большинство обозначенных в его исследованиях актуальных направлений исследований в сфере анализа НЭИ изучаются в работах С.В.Пупенцовой. Результаты исследований С.В.Пупенцовой в сфере анализа НЭИ вышли в печать в виде отдельных разделов труда «Методы и инструменты в экономической оценке

¹²⁵ Озеров, Е.С. Нормативное обеспечение выбора варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки при определении его рыночной стоимости // Имущественные отношения в РФ. 2010. № 3 (102).

¹²⁶ Леонтьев, Ю.Б. Современный этап работы над методическим обеспечением профессиональной оценки // Вопросы оценки. 2008. № 1.

инвестиций»¹²⁷, так и в виде научных статей. Основными раскрытыми вопросами, связанными с анализом НЭИ являются:

- выбор оптимальных параметров застройки земельного участка для анализа НЭИ исходя из принципа возрастающей и уменьшающейся отдачи;
- использование методов теории игр, анализа сценариев, метода имитационного моделирования НЭИ для повышения достоверности полученных результатов.

Дальнейшее проведение реформ экономики России должно быть связано с активной структурной перестройкой управления имуществом. Наличие на предприятиях активов (имущественного комплекса) подразумевает целый набор преимуществ – это благонадежность в глазах деловых партнеров и инвесторов, привлекательность для поставщиков и потенциальных работников, придание предприятию большей устойчивости в условиях кризиса. Однако неэффективное управление или недостаточное внимание к этим фактам может не только нивелировать все указанные преимущества, но и создать для собственника дополнительные финансовые потери. Поэтому в условиях активной конкурентной среды управление недвижимостью должно стать одним из важнейших направлений экономической политики.

Управление недвижимостью – это большой комплекс операций. Так, в целях наиболее эффективного использования недвижимого имущества в интересах собственника этот комплект подразумевает выполнение инвестиционных, строительных, риэлторских, залоговых и бартерных операций, а также доверительного управления.

В последнее время в экономике наблюдается тенденция к росту доходов от управления недвижимостью предприятий промышленности. Многие обладают объектами недвижимого имущества, которые высвободились по различным причинам - либо в процессе уменьшения объемов производства, либо в процессе изменения технологий. Однако доходы от использования данных объектов значительно отстают от сложившихся рыночных показателей, это служит основанием для изменения подходов к управлению недвижимым имуществом¹²⁸.

В процессе управления любой недвижимостью необходимо обеспечить достижение определенных целей и задач: повысить ее доходность; добиться простого и удобного доступа к ней предпринимателей; исключить проникновение коррупции в процессе управления недвижимостью; вовлечь в хозяйственный оборот объекты незавершенного строительства; оптимизировать структуру недвижимого имущества с целью создания предпосылок для экономического роста.

Решению подобных задач помогает внедрение комплекса следующих мероприятий и действий:

¹²⁷ Пупенцова, С.В. Методы и инструменты в экономической оценке инвестиций [текст]. - СПб.: Право, 2014.

¹²⁸ Григорьев, В.В., Островнин, И.М. Оценка предприятий: имущественный подход [текст]. – М.: Дана, 2011.

1. Формирование концепции управления имуществом, находящимся в собственности - на основании максимизации его стоимости.

2. Приведение объектов недвижимого имущества в состояние, наиболее эффективное для использования.

3. Формирование комплексного реестра, содержащего количественные, стоимостные, технические и правовые характеристики объектов недвижимого имущества, включающего объекты незавершенного строительства.

4. Обеспечение использования механизма рыночной оценки при управлении недвижимым имуществом, выравнивание ставки арендной платы, взимаемой за использование недвижимого имущества, со средними ставками, сложившимися на рынке.

5. Создание условий для привлечения инвестиций в недвижимость, в том числе путем предоставления инвесторам объектов незавершенного строительства на льготных условиях и т. д.

6. Контроль за использованием и сохранностью имущества, и за функционированием управляющих¹²⁹.

Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования состоит из следующих этапов:

- анализ местоположения, окружения, визуальной доступности, пешеходной и транспортной доступности объекта, а также анализ инфраструктуры района расположения;

- анализ рынка и его сегментов, релевантных объекту, анализ конкурентной среды;

- определение соответствия характеристик объекта требованиям рынка;

- разработка рекомендаций по приведению характеристик объекта в соответствие с условиями рынка;

- сравнение различных видов использования исследуемого объекта, выявление их положительных и отрицательных сторон;

- определение группы потенциальных потребителей (арендаторов), расчет прогноза уровня доходов или арендных ставок, позиционирование объекта;

- мероприятия по повышению рыночной эффективности использования объекта;

- заключение о наилучшем и наиболее эффективном использовании объекта оценки;

- выбор варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимого имущества.

Объектами анализа могут выступать земельные участки до 30 га, действующие и строящиеся объекты недвижимого имущества, проекты, большие земельные территории, пр.

Анализ с целью выбора варианта наиболее эффективного

¹²⁹ Харрисон, Г.С. Оценка недвижимого имущества: учеб. пособие [текст]. - М.: РИО, 2014.

использования выражает составную часть программы управления объектами. Это часть процедур оценки рыночной стоимости и всех видов стоимости, производных от нее (стоимости полезности и ограниченной полезности, ликвидационной, инвестиционной, залоговой) - в соответствии с определениями подобных видов стоимости.

Оценка стоимости недвижимого имущества – сложный и трудоемкий процесс, состоящий из ряда последующих этапов:

- постановка вопроса об оценке;
- отбор информации, необходимый для оценки;
- анализ информации;
- расчет стоимости объекта недвижимого имущества посредством различных подходов, согласование результатов и выбор одной оптимальной величины стоимости;
- подготовка отчета и заключения об оценке.

Существует несколько подходов к оценке недвижимого имущества. Рассмотрим наиболее часто используемые из них.

Затратный подход. К нему относится совокупность методов оценки стоимости, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства (восстановления) либо замещения объекта оценки, с учетом его износа. Затратный подход базируется на сравнении затрат по созданию объекта недвижимого имущества, эквивалентных по своей полезности оцениваемому или сопоставимому с оцениваемым. Данный подход применяется при отсутствии рыночной информации о суммах сделок или доходов от использования объектов недвижимого имущества.

При оценке земли затратный подход применяется в основном для определения стоимости улучшений, находящихся на земельном участке (зданий, строений сооружений), а также для выделения земельной составляющей в стоимости единого комплекса.

Несмотря на относительную легкость расчетов и возможность широкого использования, затратный подход содержит принципиальное противоречие: чем лучше природный ресурс, тем меньшую оценку в соответствии с затратной концепцией он может получить. Именно это противоречие ограничивает использование затратного подхода к земле и природным объектам. К недостаткам затратного подхода относят также сложность в условиях инфляции точного расчета стоимости затрат на создание и воспроизводство даже небольшого объекта недвижимого имущества.

Доходный подход. Данный подход основан на принципе ожидания с учетом принципов наилучшего и наиболее эффективного использования. К методам оценки, применяемым в рамках данного подхода, относятся метод прямой капитализации дохода (земельной ренты), и метод дисконтированных денежных потоков. При доходном подходе оценивается текущая стоимость будущих доходов от владения имуществом, включая как сдачу его в аренду,

так и возможную продажу. Потоки доходов от рыночного использования имущества и выручка от его перепродажи за вычетом потоков затрат капитализируются в текущую общую стоимость.

Сравнительный подход. Подход исходит из предпосылки, что стоимость оцениваемого имущества определяется на основе анализа цен сделок со схожим по своим характеристикам недвижимым имуществом. При этом в цены сопоставимых объектов вносятся поправки, учитывающие отличия объектов аналогов и объекта оценки.

Предпочтительным является затратный метод, т.к. позволяет увидеть реальные расходы по управлению имуществом.

Использованные источники:

1. Григорьев, В.В., Островнин, И.М. Оценка предприятий: имущественный подход [текст]. – М.: Дана, 2011.
2. Леонтьев, Ю.Б. Современный этап работы над методическим обеспечением профессиональной оценки // Вопросы оценки. 2008. № 1. С. 47-48.
3. Озеров, Е.С. Нормативное обеспечение выбора варианта наилучшего и наиболее эффективного использования объекта оценки при определении его рыночной стоимости // Имущественные отношения в РФ. 2010. № 3 (102). С. 76
4. Пупенцова, С.В. Методы и инструменты в экономической оценке инвестиций [текст]. - СПб.: Право, 2014.
5. Харрисон, Г.С. Оценка недвижимого имущества: учеб. пособие [текст]. - М.: РИО, 2014.

Парфенова Е.И.

студент магистратуры

Юго-Западный государственный университет (ЮЗГУ)

Россия, г. Курск

ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ АГРЕССИВНЫХ СРЕД

Аннотация: Изменившаяся окружающая среда городов стала более агрессивной, что ведет к снижению работоспособности эксплуатируемых железобетонных конструкций и уменьшает надежность зданий и сооружений. Обеспечение долговечности железобетонных конструкций – комплексный процесс, который начинается с момента проектирования и продолжается после сдачи в эксплуатацию.

Ключевые слова: железобетонные конструкции, агрессивная среда, коррозия, работоспособность, долговечность.

Abstract: The changing environment of cities has become more aggressive, which leads to a reduction in the health of exploited reinforced concrete structures and reduces the reliability of buildings and structures. The durability of concrete structures is a complex process that begins with design and continues after commissioning.

Key words: reinforced concrete structures, aggressive environment, corrosion, performance, durability.

Железобетон – непрерывно развивающийся строительный материал. В настоящее время существует проблема повышения его эксплуатационных свойств в условиях агрессивной среды.

Основную часть зданий и сооружений составляют железобетонные конструкции с длительными сроками эксплуатации. Современная тенденция в строительстве обусловила опережающие темпы роста объемов реконструкции объектов промышленного, сельскохозяйственного и жилищного назначения в сравнении с новым строительством. Эксплуатация железобетонных конструкций в условиях агрессивных сред приводит к увеличению объемов работ по их восстановлению.

В последние годы наблюдается снижение работоспособности эксплуатируемых железобетонных конструкций из-за изменившейся окружающей среды городов: выхлопные газы от автомобилей, выбросы промышленных предприятий. Эти и многие другие источники загрязнения приводят к уменьшению надежности зданий и сооружений.



Рис. 1 Разрушение железобетонных конструкций (повреждение бетона и арматуры).

Обеспечение долговечности бетонных и железобетонных конструкций – процесс комплексный и сложный, включающий в себя как технологические, так и конструктивные требования. Защита строительных конструкций от коррозии – одна из главных и больших проблем в решении вопроса обеспечения долговечности зданий и сооружений. [5]

Значительную часть конструктивных систем зданий и сооружений составляют железобетонные конструкции с длительными сроками эксплуатации. Эксплуатация железобетонных конструкций в условиях одновременного воздействия нескольких агрессивных сред снижается в несколько раз. Одной из главных причин коррозии железобетонных конструкций является воздействие агрессивных сред техногенного и природного характера.[2] Особенно наглядно разрушительные процессы наблюдаются в зонах переменного уровня воды, активного химического и физического воздействия среды.

Основным фактором, влияющим на несущую способность строительных конструкций зданий и сооружений, возведенных из бетона и железобетона, который может вызвать повреждения, и даже выход из строя строительных конструкций, является агрессивная среда. Агрессивность внешней среды – условное понятие, которое может быть конкретизировано только при рассмотрении и оценке взаимодействия внешней среды и конкретного бетона.[7] При нормировании агрессивности и оценки степени агрессивности следует учитывать, по отношению к какому материалу, какому бетону эта агрессивность определяется и оценивается. Согласно действующих норм проектирования защиты строительных конструкций от коррозии агрессивные среды классифицируются по их физическому состоянию на жидкие, газообразные и твердые. Степень агрессивного воздействия среды на бетон зависит:

- для газовой среды – от влажности, температуры, от вида и концентрации газа;
- для жидкой среды – от вида и концентрации агрессивного агента, температуры, вида вяжущего, плотности структуры бетона;
- для твердой среды – от влажности эксплуатационной среды, растворимости в воде, гигроскопичности. [6]

Наибольшую опасность для бетона и железобетона представляют жидкие среды, постоянно или периодически действующие на конструкции, так как большинство коррозионных процессов является химическими реакциями, для прохождения которых при обычных температурах необходима жидкая среда.

Коррозионные повреждения относятся к несиловым повреждениям, они развиваются во времени и необратимы.

Агрессивное воздействие может быть постоянным или меняться во времени, влиять на поверхность конструкции равномерно или неравномерно в различные периоды времени.

Коррозионные воздействия снижают силовое сопротивление железобетона, а силовое деформирование бетона влияет на интенсивность и последствия коррозионных воздействий.

Таким образом, мы можем сделать вывод: при проектировании конструкций зданий и сооружений различного назначения следует учитывать воздействие агрессивной среды, которое может вызвать коррозию бетона или стальной арматуры.

Обеспечение долговечности железобетонных конструкций – комплексный процесс, который начинается с момента проектирования и продолжается после сдачи в эксплуатацию здания или сооружения. Общая теория процессов, протекающих при воздействии окружающей среды на конструкции из бетона и железобетона, находится пока в стадии своего развития. Особенности процесса разрушения бетона нашли отражение в работах Г.Г. Цыпкина и В.М. Москвина [2]. Исследования проблемы

долговечности железобетонных конструкций ведутся с различных исходных позиций, что позволяет надеяться на освоение в конечном счете надежных методов оценки их долговечности и рациональных способов увеличения их срока службы.

Использованные источники:

1. Латыпов, В. М. Долговечность бетона и железобетона в природных эксплуатационных средах - С.-Пб., 1998. – 380 с.
2. Москвин, В. М. Коррозия бетона и железобетона, методы их защиты - М.: Стройиздат, 1980.- 536 с.
3. Пахомова, Е.Г. Прочность изгибаемых железобетонных конструкций при коррозионных повреждениях: – Орел, 2006. – 154 с.
4. Чупичев, О. Б. Работа железобетонных конструкций с учетом предыстории эксплуатации и накопления повреждений –М., 2005. – 30 с.
5. Пахомова Е.Г., Горностаев С.И., Картамышев Н.В., Кереб С.А., Ключева Н.В., Сморгачев А.А., Шевелев А.С. Вопросы безопасности строительных конструкций из композиционных материалов. - Курск, 2015.
6. Пахомова Е.Г., Кротова В.М., Гордеев А.В., Маяков А.С. К МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ НАРУШЕНИИ СЦЕПЛЕНИЯ АРМАТУРЫ С БЕТОНОМ ПРИ КОРРОЗИОННЫХ ПОВРЕЖДЕНИЯХ. Промышленное и гражданское строительство. 2011. № 8. С. 28-29.
7. Меркулов С.И., Дворников В.М., Пахомова Е.Г. РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЖЕЛЕЗОБЕТОНА В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ АГРЕССИВНЫХ СРЕД. Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2006. №10. С. 25.

УДК 69.003.12

Пенцева О.А.

Ставропольский университет

Россия, г. Ставрополь

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТОИМОСТЬ ЖИЛЫХ КВАРТИР В СТАВРОПОЛЕ

В статье рассматриваются факторы, оказывающие непосредственное влияние на стоимость жилых квартир в новостройках и вторичном фонде города Ставрополя, а также причины снижения и повышения цен на квартиры.

Ключевые слова: жилищное строительство, ценообразующие факторы, дешевое жилье.

The article discussed the factors that have a direct impact on the price of residential apartments in new buildings and the secondary fund in Stavropol, as well as the reasons for the decline and increase in apartment prices.

Keywords: housing construction, pricing factors, low-cost housing.

За последние годы на Ставрополье случился строительный бум, особенно в краевом центре. Объем жилищного строительства продолжает расти и по сегодняшний день. Предложение на рынке жилой недвижимости непрерывно увеличивается, как и цены на нее. Выбор жилья довольно широкий – во всех районах города Ставрополя уже есть хорошее жилье, и продолжают строиться новые квартиры. Строятся целые жилые комплексы, инфраструктура развивается, возникают торгово-офисные помещения и развлекательные центры. Инвесторами выкупаются оставшиеся малоэтажные дома, а на их месте возводятся многоквартирные дома. Что же влияет на стоимость жилья в Ставрополе? Существует ряд факторов, определяющих цену на то или иное жилье.

Первый фактор – несомненно, это расположение жилого дома. Вполне логично, что квартира в центре города будет стоить дороже квартиры с таким же метражом, но в спальном районе. Это связано с расположением наиболее важных объектов в центре, кроме того, большая часть транспорта проходит именно в центре.

Вторым фактором является тип и год постройки – чем дом новее, тем дороже будет стоить в нем квартира. Также квартира в кирпичном доме будет стоить дороже квартиры в панельном доме.

Третий фактор – зависимость от того, на каком этаже находится квартира. Абсолютно одинаковые по площади и планировке квартиры в одном и том же доме стоят по разному, если находятся на разных этажах. Цена квартиры на первом этаже может быть дешевле на 10%, а на последнем этаже – на 5-7% ниже аналогичной квартиры, расположенной «в середине» дома.

Четвертый фактор – количество комнат. Логично, что трехкомнатная квартира дороже двухкомнатной, а двухкомнатная дороже однокомнатной.

Пятый фактор – расположение окон. Неудачное расположение окон может послужить причиной снижения цены на жилье. Так, например, квартира с окнами, выходящими на шоссе, на близко расположенный соседний дом или на северную сторону, будет стоить дешевле аналогичной квартирой с видом на лес или парк.

Шестой фактор, влияющий на стоимость квартиры – ее состояние. Абсолютно очевидно, что квартира с евроремонтом будет стоить гораздо дороже такой же квартиры, но с косметическим ремонтом или и вовсе без него.

Седьмым фактором является наличие телефона, отопление, мусоропровода, балкона (лоджии) и общее состояние квартиры.

Восьмым фактором является состояние экологии в районе расположения квартиры. Если рядом находится лес или сквер, то цена квартиры будет выше, чем если рядом находятся фабрика или завод.

Девятый фактор – если рассматривать цену на квартиру в новостройке, то она будет зависеть от стадии строительства. Если стройка только началась,

цена на квартиры будет гораздо ниже, чем в доме, который готов к сдаче. Застройщики имеют большую заинтересованность в том, чтобы продать больше квартир в начале строительства. Цена новостройки на этапе «котлована» может быть меньше окончательной стоимости более чем на 20%. Но, конечно, нужно осознавать все риски – возможен «долгострой» либо заморозка строительства. Полностью обезопасить себя, покупая квартиру на начальном этапе строительства, невозможно.

Десятый фактор также касается квартир в новостройках. Так называемые «серые схемы» могут послужить причиной низкой стоимости жилья. Такие схемы могут привести к ряду рисков: долгострою, двойной продаже квартир, возрастанию цены на уже считающуюся приобретенной квартиру. Кроме того, застройщик может быть вправе не исправлять недостатки и не нести за них ответственность, если он не будет связан 214-ым законом о долевом строительстве. Иногда недорогие квартиры в новостройках продают, навязывая дополнительные условия покупки, – застройщик предлагает страхование или чрезмерно высокий процент за рассрочку. В таком случае квадратный метр перестает быть таким уж дешевым.

Таким образом, ценообразующие факторы при оценке квартир можно разделить на следующие группы:

1. Местоположение:
 - округ, микрорайон;
 - обеспеченность общественным транспортом;
 - объекты социальной инфраструктуры в пределах пешей доступности;
 - состояние прилегающей территории.
2. Жилой дом, в котором расположена квартира:
 - тип строения;
 - год постройки;
 - использованные строительные материалы;
 - состояние здания;
 - количество этажей в доме;
 - состояние подъезда.
3. Характеристика квартиры:
 - этаж расположения квартиры;
 - общая площадь/жилая площадь квартиры;
 - количество комнат, их площадь;
 - наличие лоджии (балкона);
 - вид из окон;
 - состояние квартиры.

Если у рассматриваемой квартиры имеется сразу несколько проблем по перечисленным выше факторам, то ее стоимость может быть ниже практически на треть.

Таким образом, существует множество факторов, оказывающих влияние на стоимость квартиры. В данной статье приведены лишь некоторые из них. Знание этих факторов необходимо при подборе и покупке жилой квартиры. Если перед покупателем стоит цель купить жилье максимально дешево, то он должен быть готов мириться с возможными недостатками и терпеть некоторые неудобства.

Использованные источники:

1. Абидова С.А., Дранникова Е.А, Лепяхова Е.Н. и др. / С.А. Абидова, Е.А. Дранникова, Е.Н. Лепяхова и др. Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития экономики региона: монография/Под ред. Медведевой В.Н. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2014.
2. Медведева, В.Н. О строительном комплексе Ставропольского края / В.Н. Медведева, А.Н. Алтухов // Актуальные проблемы современной науки: сб. статей. – Ставрополь, 2015.
3. Медведева, В.Н. Стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования/В.Н. Медведева//Вестник СевКавГТИ. – 2014. – № 19. – С. 42-47.
4. Родионова, Н.В. Специфика ценообразования на рынке жилья и факторы, влияющие на цену недвижимости / Н.В. Родионова // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №2.
5. Шипунова, В.Н. Становление и развитие предпринимательской деятельности на рынке жилищного строительства (на материалах муниципального образования г. Ставрополя): автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук. – Ставрополь, 2011.

УДК 69.003

*Пенцева О.А.
Ставропольский университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЕ

В данной статье рассматриваются проблемы и основные риски долевого строительства в городе Ставрополе. Также даются общие рекомендации, как избежать проблем при участии в долевом строительстве и что нужно учесть, решаясь на такой шаг.

Ключевые слова: долевое строительство, обманутые дольщики, дешевое жилье.

This article discusses the main challenges and risks of shared construction in Stavropol. Also provides general recommendations on how to avoid problems with the participation in the joint construction and that it is necessary to take into account in deciding on such a step.

Keywords: participatory construction, defrauded real estate investors, low-cost housing.

Проблема обманутых дольщиков снова на пике обострения. Крайне нестабильная экономическая ситуация в стране обуславливает необходимость усиления контроля за деятельностью строительных компаний, а также ужесточения мер борьбы с недобросовестными застройщиками. В настоящее время в Ставропольском крае 87 застройщиками возводятся 227 многоквартирных домов, из которых 21 объект уже признан проблемным, а еще несколько находятся на контроле управления.

На земельных участках под индивидуальное жилое строительство возводятся многоэтажные дома без соблюдения определенных требований выделения участков, получения разрешений. Тогда как закон четко регламентирует долевое строительство: договор, регистрация договора, под индивидуальное же жилищное строительство берется участок, и органы власти не знают, что на нем строится.

Новая сложившаяся экономическая ситуация может вызвать затяжное строительство, что потянет за собой всплеск недовольства граждан, оплативших свое будущее жилье. Некоторые стройки могут и вовсе приостановиться, а за этим может последовать недострой.

С целью предупреждения граждан и оказания им помощи при выборе застройщика на сайте управления Ставропольского края по строительному и жилищному надзору размещен Реестр недобросовестных застройщиков и проблемных объектов (www.nadzor26.ru). Стоит посетить его перед тем, как принять решение в участии в долевом строительстве.

Если все же решение о приобретении жилья в строящемся доме было принято, то следует обратить внимание на следующие моменты:

- имеется ли у застройщика правоустанавливающие документы на земельный участок с видом использования, предусматривающим строительство многоквартирного дома;
- имеется ли у застройщика разрешение на строительство многоквартирного дома;
- размещает ли застройщик проектную декларацию;
- заключается ли именно договор долевого участия в строительстве многоквартирного дома (ни коем образом не договора займа, предварительного договора долевого участия, договора инвестирования) – деньги по договору долевого участия должны быть переданы застройщику только после государственной регистрации договора.

Удостоверившись, что вышеперечисленные документы в наличии, далее необходимо убедиться в том, что они действующие – для этого нужно проверить срок их действия. Кроме того, необходимо убедиться в достоверности документов – это должны быть либо подлинники, либо заверенные копии. Все печати и штампы на документах должны легко читаться и должны быть проставлены синими чернилами.

Следующий шаг – сверить целевое назначение земельного участка,

которое указано в договоре аренды, и наименование объекта в разрешении на строительство. Они в обязательном порядке должны соответствовать друг другу.

И последнее – не нужно гнаться за дешевизной. Порой застройщиками осуществляется строительство многоквартирных домов на земельных участках, предусмотренных для индивидуального строительства. Рыночная стоимость квадратного метра в таком доме будет гораздо ниже. Часто именно это служит решающим фактором при покупке квартиры, но в таком случае граждане должны быть готовы к проблемам, которые могут возникнуть впоследствии:

1. Многоквартирные дома, которые построены на участках под ИЖС, официально не являются объектами долевого строительства и не подлежат контролю со стороны федеральных органов власти.

2. Данные объекты строительства нельзя в установленном порядке подключить к инженерным сетям, и в дальнейшем ввести в эксплуатацию, потому что они не соответствуют целевому назначению земельного участка. В этом случае застройщик обязуется получить новые технические условия, что потянет за собой выполнение затратных мероприятий, обеспечивающих надежное и бесперебойное энерго-, газо- и водоснабжение объекта. Как показывают случаи, уже имевшие место в Ставрополе, когда основная часть строительных работ завершена, застройщик исчезает, оставляя людей один на один с проблемой. Иными словами, дом есть, а официально оформить документацию на него нельзя. И начинаются попытки оформить объект в судебном порядке, что может тянуться годами, так как с точки зрения закона подобные строения признаются самовольными и подлежат сносу.

3. Нагрузки на сети в кварталах ИЖС рассчитаны именно на индивидуальные дома. А в случаях постройки многоквартирных домов возникают проблемы с водоснабжением, газом, электроэнергией всего квартала.

В итоге реальная стоимость дешевых (на первый взгляд) квартир может оказаться непомерно высока. В погоне за дешевизной существует риск потерять все.

Власти намерены ужесточить Закон о долевом строительстве жилья в Ставропольском крае. Новые поправки должны увеличить ответственность недобросовестных застройщиков и гарантировать дольщикам либо получение купленного жилья, либо материального возмещения в полном объеме. Но действовать новые правила будут только на те объекты, строительство которых начнется после даты принятия нормативных актов.

В мае 2016 года в Уголовный кодекс РФ добавили новую статью «Привлечение денежных средств граждан в нарушение требований законодательства Российской Федерации об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости». Новые изменения предполагают уголовное наказание застройщика, который не выполнив

взятых обязательств возьмет с дольщика 3 миллиона рублей. А если сумма будет выше 5 миллионов, то будет применяться формулировка «в особо крупном размере» и, соответственно, наказание будет еще строже.

Таким образом, долевое участие в строительстве – это всегда некоторый риск, поэтому одним из главных факторов при выборе застройщика является его опыт работы. Строительная компания, имеющая многолетний стаж работы, ряд успешно реализованных проектов, безусловно, является надежной. Если же у компании нет сданных в эксплуатацию домов – это уже серьезная причина задуматься о способности застройщика завершить проект.

Использованные источники:

1. Медведева, В.Н. О строительном комплексе Ставропольского края / В.Н. Медведева, А.Н. Алтухов // Актуальные проблемы современной науки: сб. статей. – Ставрополь, 2015.
2. Медведева, В.Н. Стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования / В.Н. Медведева // Вестник СевКавГТИ. 2014. – № 19. – С 42-47.
3. Платонова, Ю. При вступлении в долевое строительство внимательно выбирайте застройщика / Ю. Платонова // «Ставропольская правда»: [Электронный ресурс], 2001-2016. Режим доступа: <http://www.stpravda.ru>.
4. Тарновская, Н. Закон о долевом строительстве жилья в Ставропольском крае ужесточат / Н. Тарановская // «Ставропольская правда»: [Электронный ресурс], 2001-2016. Режим доступа: <http://www.stpravda.ru>.
5. Шипунова, В.Н. Становление и развитие предпринимательской деятельности на рынке жилищного строительства (на материалах муниципального образования г. Ставрополя): автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук. – Ставрополь, 2011.

Петерс И.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономическая теория

и социально-экономические проблемы АПК»

Шмырёва И.А.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая теория и социально-экономические

проблемы АПК»

Волгоградский государственный аграрный университет

Россия, г. Волгоград

СИСТЕМА ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ И УБОРКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

В статье рассмотрены прогрессивные технологии возделывания и уборки сельскохозяйственных культур. Рассмотренные технологии производства определенной продукции направлены на достижение заданных качественных и экономических показателей.

Ключевые слова. *Технология, возделывание сельскохозяйственных культур, интенсивные технологии, сельскохозяйственная продукция.*

Peters IA

Ph.D., associate professor of the department "Economic theory and socio-economic problems of agriculture", Volgograd State Agricultural University, Volgograd, Russia

Shmyreva IA

Senior lecturer in "Economic theory and socio-economic problems of agriculture", Volgograd State Agricultural University, Volgograd, Russia

**SYSTEM OF PROGRESSIVE TECHNOLOGIES CULTIVATION
AND HARVESTING OF CROPS**

The article rasssmotreny progressive technologies of cultivation and harvesting of crops. The above production technology of certain products designed to achieve the specified quality and economic performance.

Keywords. *Technology, cropping, intensive technologies, agricultural products.*

Для растениеводства федеральным регистром технологий производства продукции растениеводства была разработана и опубликована система прогрессивных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур, в которую были введены типичные базовые технологии производства приоритетных продуктов сельского хозяйства, в том числе зерна колосовых, сахарной свёклы и подсолнечника [3].

В ней подробно изложены продуктовые и межотраслевые наборы рекомендуемых и нормируемых механизированных способов выполнения технологических операций и процессов, эффективных в конкретных условиях производства. Например, продуктовые наборы - подготовка семян, посев, уход за растениями, уборка, послеуборочная доработка продукции. Межотраслевые наборы - "система обработки почвы", "система удобрений", "система защиты растений то болезней, вредителей и сорняков" и др.

Рассмотренные в них типы технологий различаются по перечню и количеству механизированных операций; дозам и объёму вносимых на 1 га удобрений и химических средств защиты растений от болезней, вредителей и сорняков, качеству семян. Поэтому технологии имеют соответственно разную величину производственных затрат на 1 га посева и отличаются по уровню освоения биологического потенциала районированных сортов, по урожайности и качеству основной продукции сельскохозяйственной культуры и её себестоимости.

Технологические продуктовые наборы по смежным группам культур сформированы по модульному признаку, например, подготовка семян, посев, уборка, послеуборочная обработка, хранение. С помощью этих наборов отдельные процессы базовой технологии приспособливают к конкретным условиям производства, к имеющимся у товаропроизводителя ресурсам,

который будет выбирать и внедрять соответствующую технологию для сельскохозяйственной культуры и получения продукта. Тем самым для специалистов сельского хозяйства облегчается обоснование выбора процессов и машин по производству продукции.

Рекомендованные технологии производства конкретной продукции рассчитаны на достижение заданных качественных и экономических показателей. Целевые технико-экономические параметры включают уровни урожайности и величины издержек производства - труда, энергии и финансов. Учитывая высокую дифференцированность аграрного производства в современных условиях основные технологические процессы рассчитываются под ресурсные возможности товаропроизводителей - уровень технической и финансовой оснащённости, профессиональный потенциал [1].

Это позволит по-разному освоить биологический потенциал районированных сортов. При высокой технологии возможности по урожайности и качеству продукта сельскохозяйственной культуры используются на 85-90% и выше, при интенсивной и нормальной технологиях - соответственно на 65 и 50% и более.

Для высоких технологий предусмотрены соответствующие нормы внесения удобрений на различной фазе развития растений, система защиты растений от вредителей и болезней, их прогнозирование, организация наблюдений, новые формы препаратов, новейшие достижения в технике и оборудовании. Потенциал таких технологий - на уровне лучших достижений европейских фермерских хозяйств, которые можно достичь в российских условиях. Товаропроизводитель может формировать свою местную технологию с учётом использования им наиболее приспособленных к конкретным условиям и приемлемых способов выполнения операций и использования техники.

Интенсивные и нормальные технологии имеют более низкие урожайности и технико-экономические показатели, чем высокие технологии. Они более приближаются к существующим технологиям и реальным возможностям товаропроизводителей в современных условиях.

В настоящее время развитие механизированных технологий должно обеспечить производство равного количества сельскохозяйственной продукции с более низкими потребностями в технике, но значительного улучшения его качественных показателей: производительности, расхода топлива, снижения эксплуатационных расходов. Это требует внедрения прогрессивных технологий с уменьшенным количеством операций за счет использования комбинированных машин, которые сочетают в себе несколько операций (например, обработки почвы и сева), отказ от выполнения некоторых операций, например, путем очистки побочных продуктов - соломы, которая невозможно использовать в качестве корма для животных, и измельчения его во время зерноуборочных комбайнов с последней заделкой в почву [2].

Использованные источники:

1. Козенко, З.Н. Особенности экономической интеграции в аграрной сфере России / З.Н. Козенко, И.А. Петерс, И.А. Шмырёва // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - № 1. - С.45-47.
2. Петерс, И.А. Специфика инновационных процессов в АПК России/ И.А. Петерс, И.А. Шмырёва / Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: материалы III международной научно-практической конференции (15 мая 2014г) в 2-х частях – ч.2 – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. - С. 36-40.
3. Петерс, И.А. Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона/ И.А. Петерс, И.А. Шмырёва / Научно-методический электронный журнал концепт - Том 26 – Киров: Издательство: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2014. – С. 481-485.
4. www.gks.ru

УДК 334.7

Польшина Е.С.

студент магистратуры 1 курса

факультет экономики, менеджмента и ИТ

Керимов А.Т., к.э.н.

научный руководитель, доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЭТАПЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и этапы реорганизации деятельности предприятий. Автор акцентирует внимание на задачах, которые могут быть решены при реорганизации предприятий. Также в статье описываются различные виды реорганизации юридических лиц.

Ключевые слова: реорганизация предприятия, слияние, присоединение, преобразование, разделение, выделение.

Annotation. The basic concepts and steps of the reorganization of activity enterprises are considered in the article. The author focuses on the problems that can be solved with the reorganization of enterprises. Also the different types of reorganization of legal entities are described in the article.

Key words: reorganization of the company, consolidation, merger, transformation, acquisition, spin-off.

В современном мире, для того чтобы соответствовать постоянно изменяющимся условиям, хозяйствующим субъектам необходимо проявлять

гибкость и использовать наиболее оптимальные и эффективные способы управления своим имуществом. Процедура реорганизации является одним из инструментов, который позволяет структурировать и организовать уже созданную организацию в соответствии со сложившимися обстоятельствами, разделить бизнес по направлениям или финансовым потокам.

Целью исследования является изучение основных понятий и этапов реорганизации деятельности предприятий.

Реорганизация предприятия - это прекращение деятельности юридического лица, влекущее за собой либо создание новых организаций, либо значительное изменение вида деятельности и структуры существующих организаций. Другими словами, реорганизация – прекращение функционирования предприятия, характеризующееся передачей прав и обязанностей другому юридическому лицу.

Юридические лица при реорганизации решают большой спектр коммерческих задач, к которым можно отнести [2]:

- оптимизация организационной структуры хозяйствующих субъектов и налогообложения;
- выделение общества с основными активами, при этом долги остаются в старом обществе;
- ликвидация малоэффективных предприятий;
- решение вопроса масштабов предприятия относительно существующей организационно-правовой формы;
- деление бизнеса между несколькими собственниками посредством выделения или разделения.

Реорганизация предприятия может осуществляться добровольно или принудительно. Добровольная реорганизация совершается по решению учредителей или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, например, для общества с ограниченной ответственностью – общего собрания участников. Принудительная реорганизация применяется по решению уполномоченных государственных органов либо по решению суда. [3]

Согласно ГК РФ выделяют следующие виды реорганизаций юридических лиц: **слияние, присоединение, преобразование, разделение, выделение.** [1]

Слияние подразумевает, что объединяющиеся юридические лица прекращают свою деятельность и их права и обязанности переходят к вновь созданному юридическому лицу. Данную форму реорганизации можно выразить формулой: $A+B=C$.

При присоединении деятельность одного из юридических лиц прекращается, в результате чего, права и обязанности переходят к другому, уже существующему юридическому лицу. Присоединение в виде формулы можно записать таким образом: $A+B=A$.

Предприятия могут участвовать в процессе присоединения только в том

случае, если имеют одинаковую организационно - правовую форму.

Преобразование предполагает изменение организационно-правовой формы юридического лица, при этом реорганизованное предприятие прекращает свое существование, а вновь созданному юридическому лицу переходят все его права и обязанности. Формулу такой реорганизации можно представить так: $A=B$.

Разделение означает прекращение функционирования одного юридического лица путем разделения его на несколько новых юридических лиц, при этом права и обязанности реорганизованного лица распределяются между вновь созданными предприятиями. В этом случае формула будет выглядеть следующим образом: $A=B+C$.

Выделение представляет собой создание одной или нескольких организаций, при этом функционирование реорганизованного юридического лица продолжается, и часть его прав и обязательств переходит к выделившимся из него предприятиям. В данном случае формула будет выглядеть так: $A=A+B$.

Процесс реорганизации юридического лица проходит в несколько этапов, которые представлены ниже.[4]

1. Принятие решения об осуществлении реорганизации, т.е. участники компаний принимают решение о реорганизации юридического лица в соответствии с правилами установленными ГК РФ.

2. Сообщение в налоговую службу о реорганизации: в течение 3 рабочих дней предприятие должно уведомить ФНС о принятом решении, заполнив Бланк специальной формы. Также на данном этапе налоговая инспекция вносит в ЕГРЮЛ информацию о начале реорганизации предприятия.

3. Уведомление кредиторов о запланированной реорганизации: принятое решение о реорганизации компании сообщается кредиторам юридического лица в течение 5 рабочих дней со дня подачи документации в налоговый орган.

4. Размещение информации о предстоящей реорганизации в Вестнике Государственной регистрации: согласно со статьей 60 ГК РФ реорганизуемое предприятие обязано опубликовать информацию о предстоящих изменениях дважды с периодичностью один раз в месяц.

5. Проведение инвентаризации: в случае реорганизации юридического лица в обязательном порядке проводится инвентаризация имущества и обязательств.

6. Утверждение передаточного акта либо разделительного бухгалтерского баланса, т.е. оформлению подлежат следующие документы:

- акт, подтверждающий проведение инвентаризации;
- информация о дебиторской и кредиторской задолженности;
- бухгалтерская отчетность.

7. Проведение совместного собрания всех учредителей компаний, участвующих в реорганизации, с целью утверждения устава новой компании,

передаточного акта или разделительного баланса организации, а также формирования органов для управления вновь созданной компании.

8. Направление сведений о предстоящей реорганизации в ПФ РФ: срок, в течение которого должны быть предоставлены данные в Пенсионный фонд, составляет **один месяц** со дня утверждения передаточного акта или разделительного баланса.

9. Представление документов в налоговый орган при регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации, а именно:

- заявление на реорганизацию;
- решение о проведении преобразования;
- уставы создаваемых компаний;
- передаточный акт либо разделительный баланс;
- подтверждение, доказывающее то, что кредиторам было разослано уведомление о предстоящих изменениях;
- квитанция об уплате государственной пошлины;
- доказательства того, что в средствах массовой информации было опубликовано соответствующее сообщение;
- документ, подтверждающий, что в ПФ РФ направлены данные о реорганизации.

Таким образом, реорганизация предприятий является одним из неотъемлемых атрибутов современной рыночной экономики и представляет собой прекращение функционирования юридического лица, сопровождающееся общим правопреемством. Согласно законодательству Российской Федерации существует пять форм реорганизации предприятий: слияние, присоединение, преобразование, разделение и выделение. Реорганизация предприятий зависит от формы, в которую преобразуется, однако существует 9 основных этапов, которые подходят для всех видов.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200566&fld=134&dst=100323,0&rnd=0.26619617687309893#0>
2. Ликвидация и реорганизация юридических лиц [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.notabena.ru/liquidation/>
3. Реорганизация юридического лица [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gr-pravo-rf.ru/3/3.html>
4. Финансовый журнал RichPro.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://richpro.ru/biznes/reorganizacija-juridicheskogo-lica-v-forme-prisoedi-nenija-poshagovaja-instrukcija-po-likvidacii-predpriyatija.html>

Пономарев А.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юридический»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ЭТАПЫ КОНСТИТУЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена развитию конституционных отношений в России, на разных этапах исторического развития. Проведен анализ исторических этапов развития страны, и формирования конституционных отношений с учетом влияния действующих, в том или ином периоде общественных отношений.

Ключевые слова: конституция, конституционализм, конституционные реформы, постепенность трансформации, закономерности развития.

STEPS CONSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

Annotation: This article devoted to the development of constitutional relations in Russia, on different steps of historical progress. Analyzed historical steps of development country and forming constitutional relations considering the influence operating in given period public relations.

Key words: constitution, constitutionalism, constitutional reforms, gradualness of transformation, pattern of development.

В настоящее время, когда массив законодательства огромен, когда право пропитывает все аспекты общественных отношений, огромную роль приобретает Основной закон государства — Конституция. Ее содержание и сущностные характеристики определяются, тем, что она регулирует общественные отношения, складывающиеся между человеком и обществом, человеком и государством. Кроме того, она закрепляет основы общественного строя, принципы организации государственного аппарата. Конституция в современном мире выступает фундаментом, на котором основывается, как правовая, так и политическая система.

На протяжении истории нашего государства официально было принято пять конституций — советские: РСФСР — 1918, 1925, 1937, 1978 годов и ныне действующая Конституция Российской Федерации 1993 года. Однако это не означает, что до принятия первой конституции России — Конституции РСФСР 1918 г., конституционные отношения и конституционное развитие отсутствовали. Данные отношения существовали, что подтверждается реформами второй половины XIX — начала XX века, в ходе которых были приняты основополагающие манифесты и указы, оказавшие огромное значение на развитие конституционных отношений. Принятие каждой российской конституции, знаменовало существенные изменения в жизни общества, подводило итог предшествующему периоду развитию, определяло,

как правило, качественно новый этап в истории государства, отражало утверждение новых концепций или углубление и совершенствование прежних.

Так, развитие конституционных отношений в России, с учетом исторических особенностей развития российского государства условно можно подразделить на следующие периоды:

— В первой половине XIX века появляются оппозиционные кружки, члены которых разрабатывают проекты конституций для российского государства. Самыми известными являются проекты Северного и Южного обществ. Проект Северного общества назывался «Конституция», его составителем был Н.П. Муравьев. «Конституция» предусматривала ограничение монархии парламентом, разделение властей, император возглавлял исполнительную власть, также Россия объявлялась федерацией. Программный документ Южного общества — «Русская Правда», его создателем был П. И. Пестель. По его замыслу Россия — республика, с системой разделения властей, государство должно быть унитарным.

— Первая реальная попытка принятия конституции в России была предпринята Александром II, разработка ее проекта была поручена М. Т. Лорис-Меликову. Согласно его проекта, в стране вводились три комиссии по подготовке законопроектов: подготовительная, административно-хозяйственная и финансовая, а также общая, которая утверждала законопроекты после их подготовки в первых двух. Принятые законопроекты передавались для рассмотрения в Государственный Совет, а затем на подпись Императору.

— В начале XX века были проведены значительные государственно-правовые реформы, результатом которых стало принятие Основного Закона Российской Империи. Данный нормативно-правовой акт предусматривал создание парламента и даровал подданным царя многие демократические права и свободы. Можно говорить, что принятие Основных Законов и некоторых последующих нормативно-правовых актов положили основу конституционному развитию российского государства.

— В октябре 1917 в России происходит переворот и устанавливается советская власть. Для укрепления своих позиций большевики издают ряд важнейших нормативно-правовых актов, которые полностью изменяют общественный строй в государстве. К числу таких актов относятся: Декреты «О мире», «О земле», «О власти», об образовании Совета Народных Комиссаров, Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа и др. Данные акты можно считать «неписанной конституцией», так как они регулировали основополагающие сферы советского общества на первом этапе становления власти большевиков и послужили базой формирования дальнейшего российского конституционного законодательства.

— 10 июля 1918 года была принята первая в истории государства Конституция. Она опиралась на первые советские декреты, была сильно

«идеологизированной» и во многом носила декларативный характер, кроме того выходила за внутригосударственные рамки. Конституция была классовой, провозглашала создание государства трудящихся, отменяла частную собственность. Можно говорить о том, что она создавала полностью новую государственно-правовую действительность в России, до основания сломав все дореволюционные государственные институты.

— После образования Союза ССР возникла потребность в создании новой Конституции. В 1924 году принимаются первая Конституция СССР, а в 1925 году — вторая Конституция РСФСР. Данные документы были приемниками первой Конституции 1918 года. Имели классовый характер, провозглашали создание государства трудящегося народа, закрепляли союзные и республиканские органы государственной власти. Компетенция РСФСР как государства, входящего в состав Союза, в отличие от последующих конституций определялась не прямо, а лишь через предметы ведения высших органов РСФСР. Конституция РСФСР регулировала статус субъектов федерации. В целом же, данные акты стали юридически более строгими, без общих политических положений, присущих Конституции 1918 года.

— В середине 30-х годов возникает потребность в принятии нового Основного закона, который отражал бы факт построения основ социализма в СССР. В связи с этим принимаются Конституции СССР 1936 года и РСФСР 1937 года. Они также были классовыми, но формулировки об этом были значительно скорректированы. СССР и РСФСР объявлялись социалистическими государствами рабочих и крестьян, вводилось всеобщее равное избирательное право при тайном голосовании, принцип равноправия граждан, изменялась система управления государством, впервые вводилась глава об основных правах и свободах граждан. Конституция более подробно регулировала федеративные отношения в СССР и РСФСР, устанавливала статус ВКП(б). Данные акты по своей юридической форме приобрели более совершенный вид, они носили самый демократический характер среди советских конституций.

— В 1977 году была принята последняя Конституция СССР «развитого социализма», вслед за ней в 1978 году принимается Конституция РСФСР. На первом этапе действия Конституции характеризовались следующим: они также носили классовый характер, закрепляли руководящую и направляющую роль КПСС, тем самым признавая однопартийную систему и фактически сращивая управленческие аппараты государства и партии, расширяли принцип равенства граждан перед законом, впервые вводилось положение о референдуме. В целом, предмет конституционной регламентации был значительно расширен, это свидетельствовало о более совершенном уровне формирования государственно-правовых институтов.

— С 1985 года в СССР начинается перестройка, старый конституционный порядок входил в разрез с ее идеями, начинается период

конституционных реформ, который продолжался с 1989 года по 1993 год. На этом этапе действия Конституции РСФСР 1978 года были присущи следующие особенности: изменение системы государственного управления и порядка выбора народных депутатов, демократизация конституционных положений, отход от классового принципа, была исключена ст. 6, закрепляющая однопартийную систему, отказ от характеристики государства как «советского» и «социалистического». Учреждены пост Президента и Конституционный Суд. Все это привело к рассогласованности статей, одни статьи входили в прямое противоречие с другими, сущность Конституции значительно трансформировалась. В конечном итоге все это требовало незамедлительного начала работ по составлению, рассмотрению и принятию проекта новой Конституции России. В этих целях была создана Конституционная Комиссия.

— К лету 1993 годы был подготовлен ряд проектов конституций: Конституционной комиссии, рабочей группы М. С. Шахрая, Российского движения демократических реформ, депутатов КПРФ, каждый из которых имел свои плюсы и минусы. Летом 1993 года было созвано Конституционное совещание, которое составляло президентский вариант конституции. С этого времени борьба пошла между проектами Конституционной комиссии и Конституционного совещания, расширяющего президентские полномочия. В октябре 1993 года Б. Н. Ельцин в результате антиконституционного переворота узурпирует власть в государстве. 15 октября 1993 г. появляется Указ «О проведении всенародного голосования по проекту Конституции Российской Федерации». Оно назначается на 12 декабря, когда должны быть и выборы депутатов федерального парламента. На всенародном голосовании президентская Конституция получила 58 % голосов и была принята, а 25 декабря официально опубликована и вступила в силу.

Действующая по сей день, Конституция 1993 года состоит из преамбулы, двух разделов, девяти глав и 137 статей. Она содержит принципиально новые положения. По-новому закреплены принципы общественного устройства, которые сформулированы в гл. 1 «Основы конституционного строя». Впервые установлено разделение власти на законодательную, исполнительную, судебную. Впервые в России в Конституции провозглашается светский характер государства (ст. 14). Эти и множество других новшеств Российской Конституции были приняты с учетом мирового конституционного опыта. Конституция по нашему мнению установила смешанную республику, в которой доминируют элементы президентализма. Конституция РФ 1993 года отражает кардинальные перемены, пришедшие в жизни российского общества, в его экономике, политике, идеологии.

Однако, несмотря на все положительные моменты, российская Конституция не совершенна, она имеет некоторые пробелы и противоречия, в числе которых, место президента в системе разделения властей,

«неурегулированность» положения некоторых государственных органов, регламентация федеративных отношений и др. Помимо вышеуказанных проблемных моментов, существует множество весьма обоснованных предложений включить в основной закон главы, которые регулировали бы институт конституционной ответственности, статус органов государственной власти субъектов Российской Федерации и основы избирательного права. Вместе с тем одним из главных свойств основного закона должна являться стабильность, поэтому к его реформированию необходимо подходить максимально взвешенно и обдуманно.

Конечно, необходимо понимать, что абсолютная неизменность Конституции так же не должна допускаться, ввиду того, что Основной закон отражает в себе политические и общественные реалии действующего государства и общества, и если изменяются реалии жизни, то необходимо подстраивать Конституцию, как и текущее законодательство под общественные отношения, ведь нужно помнить, что процессы развития человечества в целом, и нашего государства в частности, не стоит на месте и с каждым новым днем общество становится все более развитым, что в свою очередь требует внесения изменений в российское законодательство.

УДК 341.3

*Попов И.Г.
студент 2 курса*

Институт права и национальной безопасности

*Воробьева С.В.
научный руководитель*

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
Россия, г. Тамбов*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АГРЕССИИ С ПОЗИЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА

Аннотация: В статье рассматривается такое понятие как агрессия государства, её виды и элементы, а также ответственность за данное международное преступление.

Ключевые слова: международное гуманитарное право, агрессия государства, международная ответственность.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF AGGRESSION FROM THE POSITION OF THE INTERNATIONAL HUMANITARIAN LAW.

Abstract: The article deals with a concept of the state as aggression, its types and elements, as well as responsibility for this international crime.

Keywords: international humanitarian law, the aggression of the state, international responsibility.

Под агрессией на современном этапе в политико-правовой доктрине понимается, прежде всего, любое незаконное применение силы одним

государством против территориальной целостности или политической независимости другого государства.¹³⁰ Агрессией также принято считать «применение вооруженной силы государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства, или каким-либо другим образом, несовместимым с Уставом Организации Объединенных Наций, как это установлено в настоящем определении». ¹³¹

Агрессором (нападающим) признается государство, совершившее одно из следующих действий:

- объявление войны другому государству;
- вторжение своих вооруженных сил, хотя бы и без объявления войны, на территорию другого государства;
- нападение своими сухопутными, морскими или воздушными силами, хотя бы без объявления войны, на территорию, суда или воздушные суда другого государства;
- поддержку, оказанную вооруженным бандам, которые будучи образованы на его территории, вторгаются на территорию другого государства, или отказ, несмотря на требования государства, подвергшегося вторжению, принять на своей собственной территории все зависящие от него меры для лишения названных банд всякой помощи или покровительства.

Преступление агрессии может заключаться, как в совершении одного из перечисленных деяний, так и состоять в совершении совокупности таких действий. Элементы преступления агрессии:

- нарушитель подготавливал, планировал, инициировал или осуществлял акт агрессии;
- нарушитель является лицом, которое в состоянии фактически осуществлять руководство или контроль за политическими или военными действиями государства, совершившего акт агрессии;
- был совершен акт агрессии: применение вооруженной силы государства против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства или каким-либо иным способом несовместимым с Уставом ООН;
- нарушитель признавал фактические обстоятельства, указывающие на несовместимость такого применения вооруженной силы с Уставом ООН;
- акт агрессии в силу своего характера, серьезности и масштабов являлся грубым нарушением Устава ООН;
- нарушитель признавал фактические обстоятельства, указывающие на такое грубое нарушение Устава ООН.¹³²

Никакое соображение не может служить оправданием агрессии. Ни

¹³⁰ Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г./Международное право в документах. Сост. Н.Т. Блатова. М.: Юрид. лит., 1982. С. 196-231.

¹³¹ Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 3314 (XXIX) «Определение агрессии» от 14.12.1974 г.

¹³² Приложение II к Резолюции RC/Res.6 "Преступление агрессии" от 11 июня 2010 г.;

политический строй соседа, ни недостатки его управления, ни беспорядки, проистекающие из забастовок, революций или гражданской войны, ни негативное международное поведение – претензии, оспаривания прав, разрыв дипломатических отношений, экономический бойкот, пограничные инциденты.

Статья 19 Проекта статей об ответственности государства, подготовленного Комиссией по международному праву в 1996 году определяет международное преступление как «международный незаконный акт, результатом которого является нарушение государством международных обязательств, являющихся неотъемлемыми для защиты фундаментальных интересов международного сообщества, и это нарушение признается сообществом в качестве преступления в целом».¹³³

Каковы же причины агрессии? Они изучались многими исследователями. Существуют весомые субъективные факторы. Это прежде всего историческая память, обычаи мести, фанатизм и экстремизм в некоторых религиозных течениях, внедряемый через средства массовой информации образ сильного человека и характерные психологические черты политиков. Современное гражданское общество имеет возможность противостоять социальной агрессии — мировое движение мира состоит из миллионов протестующих против насилия граждан.

Что касается видов актов агрессии. Их принято разделять на прямые и косвенные. Прямая агрессия подразумевает под собой вторжение или нападение вооружённых сил государства на территорию другого государства; военная оккупация; аннексия территории другого государства. Сюда также может относиться также бомбардировка или использование оружия против иностранного государства; блокада портов или берегов государства вооружёнными силами другого государства; нападение вооружённых сил государства на сухопутные, морские или воздушные силы (флоты) другого государства; нарушение установленных международным соглашением условий военного присутствия на территории другого государства. А косвенная агрессия — это засылка государством вооружённых группировок или наёмников, которые осуществляют акты применения вооружённой силы против другого государства, носящие серьёзный характер.

Появление в международном праве принципа запрещения агрессивной войны, а позднее и принципа неприменения силы, внесло коренные изменения в институт международно-правовой ответственности государства.¹³⁴

«Вместо равноправной стороны в войне государство, развязавшее вооруженный конфликт, стало признаваться агрессором, то есть стороной, совершившей тягчайшее нарушение международного права, а государство,

¹³³ Доклад комиссии международного права 1996 года, 51-й сессия ООН.

¹³⁴ Бухмин С.В. Агрессия: международно-правовые аспекты // Сборник аспирантских научных работ юридического факультета КГУ. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2005, № 6. - С. 86-95;

подвергнувшееся нападению, стало жертвой агрессии».135

Что же касается ответственности за агрессию. Первая попытка разработать институт международной ответственности была сделана во второй половине XIX века немецким юристом А.Г. Геффтером, который перенес гражданско-правовую ответственность из деликта и договора в международно-правовую сферу.136

В начале XX века мировое сообщество достигает высокого уровня развития, что проявилось, в частности, в интернационализации жизни общества. Возникли широкие общественные движения, требовавшие коренных изменений в механизм управления международными отношениями. Они сыграли большое значение в создании Лиги Наций после окончания Первой мировой войны в 1919 году. Так была создана первая политическая организация, призванная следить за порядком в мире. В статуте – документе, принятом на заседании Лиги Наций – говорилось об установлении господства справедливости и добросовестности соблюдения всех налагаемых договорами обязательств во взаимных отношениях организованных народов. Кроме того, была учреждена постоянная Палата международного правосудия, которая являлась первым постоянно действующим международным судом. Но все же у Статута Лиги Наций был очень весомый недостаток, так как не было запрещено применение силы. Отсутствие этого пункта в документе подверглось большой критике. В результате чего в 1924 году Лига Наций принимает протокол «О мирном разрешении споров», в котором агрессивная война признавалась международным преступлением, и давалось определение агрессии. Но этот протокол так и не вступил в силу.

Лига Наций обладала значительными возможностями для координации усилий государств по обеспечению мира и порядка. Но вскоре националистические отношения дали о себе знать, когда Германия и Япония начали совершать акты агрессии. При этом бездействие Англии, Франции и США привело к оккупации Чехословакии. СССР вообще был исключен из Лиги Наций из-за войны с Финляндией.

На московской конференции министров иностранных дел СССР, США и Великобритании в 1943 году была принята Декларация «Об ответственности гитлеровцев за совершенные зверства». Этот документ считается одним из первых значимых международно-правовых актов, касающийся ответственности.

В 1946 году был вынесен Приговор международного военного Нюрнбергского трибунала, который впоследствии получил признание в ООН. Так в Уставе ООН был создан прецедент привлечения государства, совершившего международное преступление, к международно-

¹³⁵ Рыбаков М. Ю. Вооруженная агрессия – тягчайшее международное преступление. М.: Юрист. 2009. С. 81;

¹³⁶ Лукашук И.И. Право международной ответственности. М.: Волтерс Клувер. 2004. С. 343.

правовой ответственности.¹³⁷

Таким образом, важным юридически значимым следствием установления международной преступности того или иного деяния является возникновение международной уголовной ответственности физических лиц, его совершивших. Возникновение же этой ответственности имеет глубокое нормативное значение и существенно изменяет характер процессуальных норм и принципов осуществления судебной юрисдикции.

Поэтому, когда в международно-правовой литературе высказывалась мысль, что нормы международного права во все большей степени адресуются непосредственно физическим лицам, этим часто хотят обратить внимание на эволюцию некоторых принципов правосудия в свете изменений в международном праве, происшедших под влиянием появления категории международных преступлений.

Использованные источники:

1. Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г./Международное право в документах. Сост. Н.Т. Блатова. М.: Юрид. лит., 1982. С. 196-231;
2. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 3314 (XXIX) «Определение агрессии» от 14.12.1974 г.;
3. Приложение II к Резолюции RC/Res.6 "Преступление агрессии" от 11.06.2010 г.;
4. Доклад комиссии международного права 1996 года, 51-й сессия ООН;
5. Бухмин С.В. Агрессия: международно-правовые аспекты // Сборник аспирантских научных работ юридического факультета КГУ. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2005, № 6. - С. 86-95;
6. Лукашук И.И. Право международной ответственности. М.: Волтерс Клувер. 2004. - 404 с.;
7. Рыбаков М. Ю. Вооруженная агрессия – тягчайшее международное преступление. М.: Юрист. 2009. – 216 с.
8. Тимошков С.Г. Агрессия как преступление по международному праву // Проблемы права. - Челябинск, 2013, № 5. - С. 189-192.

¹³⁷ Тимошков С.Г. Агрессия как преступление по международному праву // Проблемы права. - Челябинск, 2013, № 5. - С. 189-192.

*Рагимов А.О., к.биол.н.
ассистент
кафедра «Почвоведения»
Шентерова Е.М., к.биол.н.
доцент
кафедра «Почвоведения»
Кобякина М.А.
студент 3 курса
институт «Биологии и Экологии»
Алексеева М.В.
студент 3 курса
институт «Биологии и Экологии»
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК АНТРОПОГЕННЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЧВЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Установлено что с увеличением агрохимических показателей увеличивается концентрация тяжелых металлов в почвах, прилегающих к промышленному производству. Максимальное количество кадмия в зоне промышленного производства накапливают озимые зерновые, минимальное - однолетние травы.

Ключевые слова: *производство, тяжелые металлы, кадмий, плодородие, растения.*

Found that with the increase of agrochemical indicators of increased concentrations of heavy metals in soils adjacent to industrial production. The maximum amount of cadmium in the area of industrial production accumulate winter grain, the minimum annual grasses.

Keywords: production, heavy metals, cadmium, fertility, plants

Уровень антропогенного воздействия на природную среду непрерывно увеличивается. Чрезвычайно нежелательным результатом данного воздействия является химическое загрязнение почвы токсическими веществами, к которым относятся тяжелые металлы (ТМ)[5]. Источниками поступления являются предприятия металлургии, машиностроения, энергетики, горнорудной промышленности, агрохимикаты (минеральные и органические удобрения, пестициды, гербициды)[3]. Одним из наиболее токсичных для живых организмов металлом является кадмий. Установлено, что в ряде регионов его содержание в почвах значительно превышает фоновые концентрации[2]. Поэтому защита окружающей среды и пищевой цепи от загрязнения тяжелыми металлами является актуальной экологической проблемой[1,4].

Почвы являются одним из компонентов природного комплекса. Этот

поверхностный слой возник во взаимодействии организмов и продуктов их распада с горными породами продуктами их выветривания [7]. Являясь результатом взаимопроникновения литосферы, атмосферы, гидросферы и биосферы, почвы формировались в длительный исторический период [6].

Закладка почвенных разрезов проводилась с учетом всех природно-климатических и производственно - технологических условий, чтобы максимально охарактеризовать все многообразие факторов, влияющих на сельскохозяйственное производство. При выборе места для закладки реперного участка использовались материалы агрохимического и почвенного обследования предыдущих лет. Выбор расположения почвенного разреза осуществлялся по следующим критериям:

1. разнообразие почвенного покрова, во Владимирской области выделяют: дерново-подзолистые, подзолистые, серые лесные, пойменные, болотные почвы.
2. подтип почвы
3. гранулометрический состав

Агрохимическая характеристика почвенного разреза заложенного в пределах зоны промышленного производства представлена в таблице 1

Таблица 1

Агрохимическая характеристика почвенного разреза

рН (KCl)	Гумус, %	Подвижные формы		Нг	Обменные		Ca+Mg	V, %
		фосфор	калий		Ca	Mg		
		мг/кг			мг-экв/100 г почвы			
5,4	2,6	199	115	3,22	12,5	6,1	18,6	85

Одним из показателей экологического состояния территорий является характер загрязнения почв, принимающих на себя основную долю антропогенного воздействия.

Установлено что в горизонтах с более гумусированными качествами почвы значительно больше удерживают тяжелые металлы, в этих почвах количество токсических соединений, которые могут быть вымыты в грунтовые воды и поглощены растениями, значительно меньше, чем в дерново-подзолистых суглинистых и супесчаных.

Одним из основных показателей, определяющих экологические функции почвы как незаменимого показателей звена и регулятора биохимических циклов элементов, является показатель рН. Содержание подвижного фосфора составил 99 – 389 мг/кг. Повышенное содержание подвижного фосфора в почве, впрочем, как и интенсивное применение фосфорных удобрений, способствуют закреплению тяжелых металлов в ППК путем осаждения в недоступные растениям фосфаты. Содержание калия в разных почвах колеблется от 0,5 до 3% и зависит от их механического состава. Больше содержится калия в глинистой фракции почвы. Поэтому тяжелые глинистые и суглинистые почвы богаче калием, чем песчаные и супесчаные.

Содержание калия составил 86 – 325 мг/кг.

Послойное содержание кадмия в пределах почвенного разреза выявило разные концентрации содержания (таблица 2).

Таблица 2

Средние данные валового, подвижного и коэффициент подвижности кадмия в различных типах почв по профилю.

Слой, см	Вал	Под	Кп
0-20	0,40	0,08	0,20
20-40	0,35	0,08	0,23
40-60	0,31	0,08	0,26
60-80	0,32	0,07	0,22
80-100	0,32	0,08	0,25

Наиболее высокое содержание валовой формы выявлено в слое 0-20 см, тогда как с увеличением мощности наблюдается уменьшение содержания. В отношении подвижной формы четкой дифференциации не наблюдается. Также установлено, что с ростом глубины профиля наблюдается увеличение коэффициента подвижности.

Содержание кадмия в сельскохозяйственных культурах во Владимирской области. Максимальное количество кадмия накапливают озимые зерновые, минимальное - однолетние травы (таблица 3).

Таблица 3

Содержание кадмия в растениях в зоне действия промышленного производства

Сельскохозяйств. культура	Вид продукции	Cd, мг/кг
Озимые зерновые	Зерно	0,07
Яровые зерновые	Зерно	0,05
Однолетние травы	Зеленая масса	0,03
Многолетние травы	Зеленая масса	0,04

Отмечено преобладающее содержание в побочной продукции озимой пшеницы (табл. 4).

Таблица 4

Содержание кадмия в растительной продукции

зерновые		пшеница		однолетние травы	многолетние травы
основная	побочная	основная	побочная		
0.24	0.49	0,22	0.52	0,08	0.13

Распределение тяжелых металлов в почвах - весьма сложный процесс, обусловленный рядом факторов, среди которых важнейшая роль принадлежит типам почв, их окислительно-восстановительным и кислотно-основным свойствам, содержанию в них органического вещества, гранулометрическому составу, а также водно-тепловому режиму и

геохимическому фону.

Таким образом установлено, что с ростом содержания органического вещества в почве количество валовых форм кадмия увеличивается, а подвижных форм уменьшается. Такая же закономерность наблюдается при изменении pH от кислой до близкой к нейтральной. Гранулометрический состав, органическое вещество и кислотность почв определяют характер распределения кадмия по профилю почв. Уровень накопления кадмия в растениях в значительной степени зависит от индивидуальных особенностей отдельных культур. Максимальное количество кадмия накапливают озимые зерновые, минимальное - однолетние травы. Содержание кадмия на уровне ПДК и выше не отмечено.

Использованные источники:

1. Мазиров М.А., Рагимов А.О., Шентерова Е.М. Мониторинг загрязнения тм почв в зоне действия промышленного производства // Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Пермь, 2016. С. 191-192.
2. Мазиров, М.А.Рагимов, А.О.Шентерова Е.М. Качественная оценка и динамика агрохимического состояния почвенного покрова в районах Владимирской области//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2013. -№ 5 (103) -с. 33-39
3. Рагимов А.О. Роль почвы в формировании медико-экологической структуры социума (на примере Владимирской области) / А.О. Рагимов, М.А. Мазиров // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. - № 12 (110). – С. 26–31
4. Рагимов А.О. Экологическая оценка почвенного и снежного покрова Владимирской области // А.О. Рагимов, М.А. Мазиров, С.И. Зинченко // Электронный научно-производственный журнал «АгроЭкоИнфо». – 2015. –№ 1 (16).
5. Рагимов А.О., Шентерова Е.М., Мазиров М.А., Рыжов И.К. Почвенный мониторинг как основа оценки динамического состояния почв Владимирской области // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Наука и образование в ххi веке», 2014. С. 130 -132.
6. Рагимов, А. О. Деградация почв Владимирского ополья/А. О. Рагимов, Е. М. Шентерова, М. А. Мазиров ./Перспективы и проблемы размещения отходов производства и потребления в агроэкосистемах. -2014. -. -С. 178-181.
7. Рагимов, А. О. Эколого-функциональная роль почв в формировании уровня благополучия населения Владимирской области: диссертация... кандидата биологических наук: 03.02.08/Рагимов Александр Олегович; . - Владимир, 2015. -229 с.

*Рагимов А.О., к.биол.н.
ассистент*

кафедра «Почвоведения»

*Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

*Мазиров М.А., доктор биологических наук
заведующий кафедрой «Земледелия и методики опытного дела»
профессор*

*Российский государственный аграрный университет -
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

*Алексеева М.В.
студент 3 курса*

институт «Биологии и Экологии»

*Кобякина М.А.
студент 3 курса*

институт «Биологии и Экологии»

*Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

СИСТЕМА «ПОЧВА-ЧЕЛОВЕК» И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

В статье отражается взаимосвязь природы и человека. Со временем великие научные деятели выдвигали свои теории во взаимосвязи системы «почва-человек». Если человек перестанет заботиться о деятельной поверхности и природы в целом, её функционирование пойдет на спад. Таким образом, человечество поставит под угрозу своё существование и все живое на Земле.

Ключевые слова: функционирование, система, плодородие, почвенный покров, экологическое состояние.

The article reflects the relationship of man and nature. Over time, the great scientific figures put forward his theory in relation "soil-man" system. If a person stops taking care of the active surface and nature in general, its functioning will decline. Thus, humanity would endanger its existence and all life on earth.

Keywords: operation, system, fertility, soil cover, ecological condition.

«Человек - существо социальное, и высшее дело его жизни, окончательная цель его усилий лежит не в его личной судьбе, а в социальных судьбах всего человечества» писал в своих произведениях выдающийся русский философ В.С. Соловьев. Действительно социальный компонент в жизни человека является первостепенной и подчас главной основой формирования и функционирования всего человеческого общества в целом. Сегодня в мировоззрении большинства всего населения планеты

формирование условий жизни относят к экономическим показателям и проводят следующую параллель: «чем выше экономическое развитие – тем выше уровень жизни». Действительно может все это и так, но человечество забыло, что на заре появления первичных мировых цивилизаций развитие человечества зависело от природной среды. Человек был частью природы, ее незаменимым компонентом и жил по законам природы. Однако, чем дольше формировалось человечество – тем дальше человек отходил от природы и стал целенаправленно восставать против нее, пытаясь доказать свое превосходство, хотя природные условия на протяжении всей жизни человека играли важную роль в его развитии, регулируя среду обитания, формируя социальные, культурные, экологические, политические, идеологические, мировоззренческие и экономические условия. Сегодня наукой доказаны законы связи природы и человека, к примеру, одни из фундаментальных законов Коммонера, Мальтуса. Изучая космос, воду, реки, моря, океаны, животных и т.п. человечество забыло о самом главном, что есть на нашей планете – о самом человеке. Нарастивая энергетические потоки, промышленные нагрузки – человечество стало забывать о той основе, что всегда сопровождала его по ходу петли времени – почве. Лишь в недавнем времени появилась теория этногенеза Л.Н. Гумилева, сущность, которой заключается в том, что ландшафт выступает неким разнородным элементом в формировании определенных этносов Земли [1]. Изучение почвы научным сообществом всегда сводилось к процессам нарастания деградации почв, а так же процессам выращивания сельскохозяйственных растений, уходу за ними, борьбы с вредными организмами и способам обработки почвы и т.п. Как говорил выдающийся почвовед Г.В. Добровольский идет процесс под названием «Тихий кризис планеты» [2]. Другими словами, почва традиционно рассматривалась как объект земледелия и хозяйства. Однако, совсем мало информации о влиянии почвы на жизнь самого человека. Поэтому на сегодняшнее время видится необходимость в актуальной оценке экологических функций почв в условиях возрастающего тихого кризиса и ее роли в жизни общества.

Впервые теории о роли почвы в жизни социума были заложены выдающимся почвоведом Л.О. Карпачевским с его учениками Т.А. Зубковой и др [4,5]. Г.В. Добровольский явно поддерживал основы, заложенные Л.О. Карпачевским [3], и указывал на то, что заложенный базис знаний должен быть расширен и обобщён. Поэтому вопросы о необходимости включения в систему знаний о почве и ее связей с социальными аспектами, включая нахождение и анализ многочисленных связей между состоянием почвенного покрова и социальными структурами общества, являются не только актуальными, но необходимыми [6,7].

Объектом исследования является почвенный покров и элементы социальной структуры Владимирской области. Владимирская область расположена в центральной части Русской равнины, в южной части Волжско-

Окского междуречья на Смоленско-Московской возвышенности и Владимирском Ополье. Владимирская область помимо своего выгодного местоположения (близкое расположение к Москве) имеет богатую историю и хорошо выраженную пестроту почвенного покрова. Почвенный фонд Владимирской области характеризуется преобладанием дерново-подзолистых – 66,9 %, пойменных – 12 %, серых лесных – 11,6 %, торфяных – 6 % и подзолистых – 3,6 % почв. Распределение земельного фонда под сельскохозяйственную деятельность характеризуется наибольшим вовлечением под пашню дерново-подзолистых почв – 65 %, серых лесных – 33 %, торфяных и пойменных почв – 2 %. Для характеристики связей почвы и общества была предложена классово-уровневая система, на основе которой возможно проводить дифференциацию эколого-социо-экономических условий общества Владимирской области.

Проводимое исследование позволило сделать обобщенные выводы о функционировании системы «почва-человек», включающая в себя подсистемы «почва-экологическое развитие», «почва-экономическое развитие», «почва-социальное развитие». Так функционирование подсистемы «почва-экологическое развитие» характеризуется тем, что экологическое состояние почв Владимирской области соответствует экологическим нормам по содержанию тяжелых металлов в почвах. Почвы области не загрязнены тяжелыми металлами, они характеризуются оптимальной удельной активностью радионуклидов. В тоже время в районах с более качественными почвами наблюдаются повышенные в пределах ПДК содержания ТМ и радионуклидов. Анализ снега выявил удовлетворительное содержание NO₃, Cl⁻, SO₄⁻, Ca⁻, Mg⁻, Fe, Cd, Zn, Co, но увеличение содержания Ni, Pb, Mn, Cu отмечается чаще в районах с менее качественными почвами. Наибольшая масса выбросов в атмосферу приходится на районы с низким уровнем плодородия почвы, в тоже время, количество объектов загрязнения, включая размещение отходов, наоборот выше в более качественных по уровню плодородия почвах.

Подсистема «почва- экономическое развитие» позволило установить что, в условиях Владимирской области экономические показатели растениеводства выявили зависимость от качества почвенного покрова: чем оно выше, тем ниже себестоимость произведенной и реализованной продукции, выше уровень рентабельности в производстве зерновых и картофеля. По мере роста качества почвы увеличивается уровень общего производства, урожайность и прибыльность производства зерновых и снижается общее производство картофеля. Связей между производством овощей и качеством почвенного покрова не выявлено. Животноводство наиболее экономически целесообразно в районах с более качественными почвами. Производство молока и мяса коррелирует с качеством почвенного покрова: чем выше качество почвы, тем более интенсивно производится общий объем мясной продукция и улучшается качество молока. Наиболее

выраженные связи качества почвенного покрова выявлены с производством мяса КРС: наиболее тесная связь отмечается со стоимостью реализованной продукции, которая выше в районах с более качественными почвами. Менее прочные связи прослеживаются с таким показателем, как прибыльность производства. Производство мяса свиньи зависит от уровня рентабельности, которая выше в районах с более качественными почвами.

Затраты труда, а также среднедушевое производство продукции выше в районах с более качественными почвами. Наиболее энергетически и экономически адаптированными являются предприятия в районах с более плодородными почвами.

Функционирование подсистемы «почва-социальное развитие» установило, что реже всего население болеет в районах с более плодородными почвами. Возрастной ряд заболеваемости выглядит следующим образом: взрослые – подростки – дети – юноши. Высокий уровень заболеваемости в районах с менее плодородными почвами связан с низкой социальной организацией. Наибольшая миграционная подвижность, включая рождаемость населения, приходится на районы с более качественными почвами, в тоже время в менее плодородных районах выше уровень и темп смертности населения. Наиболее развитая социосфера приходится на районы с более плодородными почвами. В районах с более плодородными почвами больше количество работающего населения, выше уровень заработной платы, ниже уровень безработицы и напряжения на рынке труда. В районах с плодородными почвами выше культурный уровень, большее количество браков, обеспеченность личными автомобилями у населения, а также наибольшая социальная защищенность населения.

С ростом качества почвы районов увеличивается ввод индивидуальных домов и частных домохозяйств, увеличивается средний размер домохозяйств, увеличивается количество состава семьи и численность детей, а так же количество источников доходов. Распространение социально-значимых заболеваний, таких как туберкулез (включая городское население) и ВИЧ выше в менее качественных районах. Связь кожно-венерологических заболеваний (сифилис, гонорея, хламидиоз, трихомониаз, герпес, аногенитальные бородавки, микроспория, микоз, чесотка) с качеством почвенного покрова не обнаружена.

Исходя из всего вышеизложенного, следует, что почва является важнейшим элементом жизни человеческого общества. Сохранение и преумножение ее качественных свойств является одним из фундаментальных элементов в сохранении будущего поколения. В противном случае, с падением плодородия почвы, исчезновением почв от эрозии и нарастания антропогенной нагрузки, человечество все ближе подведет себя к черте невозврата и поставит под сомнение, будущее дальнейшего существования всего живого.

Использованные источники:

1. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – Л.: Гидрометеиздат, 1990. – 528 с.
2. Добровольский Г.В. Тихий кризис планеты. - Вестник РАН.- 1997.- т.67, № 4.- с.313-320
3. Добровольский Г.В., Никитин Е.Д. Экология почв. Учение об экологических функциях почв: Учебник / Г.В. Добровольский, Е.Д. Никитин. - 2-е изд., уточн. и доп. - М.: Издательство Московского университета, 2012. - 412 с. (Классический университетский учебник).
4. Карпачевский Л.О. Почва в современном мире. Опыт популярного изложения вопросов современного почвоведения / Л.О. Карпачевский, Т.А. Зубкова, Н.О. Ковалева, И.В. Ковалев, Ю.Н. Ашинов. – Майкоп : ОАО «Полиграф-Юг», 2008. – 164 с.
5. Карпачевский Л.О. Экологическое почвоведение / Л.О. Карпачевский. – М.: ГЕОС, 2005. – 336 с.
6. Рагимов А.О. Эколого-функциональная роль почв в формировании уровня благополучия населения Владимирской области: автореферат дис. ... кандидата биологических наук : 03.02.08 / Рагимов Александр Олегович; [Место защиты: Рос.гос. аграр. ун-т]. - Москва, 2015. - 23 с
7. Рагимов А.О., Зубкова Т.А., Мазиров М.А. Роль почвы в жизни общества владимирской области. Вестник алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 6 (116). С. 88-94.

УДК 634.631

Рахимов Ф.Х.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ»

Россия, г. Орёл

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

***Аннотация.** Опыт взаимодействия человека и природы в процессе сельскохозяйственного производства во второй половине 20 века показал, что рывок в эффективности был куплен ценой серьезного ослабления почвенного покрова. Эрозия почв захватила все регионы Земли. По оценкам специалистов, сейчас в результате эрозии верхний слой посевных площадей теряет в среднем 7% своего объема.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, загрязнение, природная среда*

Rahimov F. H.

2nd year student of a magistracy

Of the "Orel state agrarian UNIVERSITY", Orel

AGRICULTURE AND ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Abstract. The experience of the interaction of man and nature in the process

of agricultural production in the second half of the 20th century showed that the breakthrough in efficiency was purchased at the cost of a serious weakening of the soil cover. Soil erosion captured all regions of the Earth. According to experts, now the result of erosion of the top layer of cultivated areas lose on average 7% of their volume.

Key words: agriculture, pollution, environment

Сельское хозяйство, по мнению многих учёных [1-29], оказывает большее воздействие на природную среду, чем любая другая отрасль народного хозяйства. Причина этого в том, что в сельском хозяйстве задействованы огромные площади - 4,7 млрд. га, составляющих свыше 30% суши Земли. В результате сельскохозяйственной деятельности изменились ландшафты целых континентов. На Великой Китайской равнине рос субтропический лес, переходя на севере в уссурийскую тайгу, а на юге в джунгли Индокитая. В Европе агроландшафт вытеснил широколиственные леса, на Украине поля заменили степи.

Указанные процессы не только нарушают экологическое равновесие биосферы, но и существенно снижают продукционный потенциал самих сельскохозяйственных угодий. Сельское хозяйство в России и в мире характеризуется устойчивой тенденцией к росту затрат невозобновимой энергии на каждую дополнительную единицу продукции (в том числе пищевую калорию). Растет загрязненность продуктов питания и грунтовых вод нитратами и пестицидами, практически не снизилась зависимость вариabельности величины и качества урожая от "капризов" погоды.

Использованные источники:

1. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном // Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
2. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды // Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
3. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Влияние стартовых доз азотных удобрений на урожайность люпина узколистного на серой лесной почве // Зернобобовые и крупяные культуры. - 2016. - № 1(17). - С. 108-113.
4. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.
5. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем. - Орел, 2016.- 101 с.
6. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур. – Монография. - Орел, 2014. – 163 с.
7. Гурин, А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата

спиртовой барды под многолетние травы // Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.

8. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В. Накопление и трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемах ЦЧР. - Орел, 2013. – 212 с.

9. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Здоровье человека как показатель качества жизни // Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации. - 2012. - № 2(29). - С. 200-201.

10. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на урожайность и качество зерна ярового ячменя на черноземе выщелоченном // Вестник АПК Ставрополя. - 2014. - № 1(13). - С. 23-27.

11. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Экологическая безопасность растительной массы кукурузы в связи с использованием спиртовой барды // Современные тенденции в сельском хозяйстве: матер. III Межд. Науч. Интернет-конференции. - Казань. - 2014. - С. 8-10.

12. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на черноземе выщелоченном Орловской области. - Орел, 2014. – 160 с.

13. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами // Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.

14. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Оценка состояния почв городской среды методом биоиндикации // Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 80-83.

15. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области // Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.

16. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в АОНП «Успенское» Ливенского района. // Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.

17. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления // Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.

18. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и Экстрасол на посевах озимой пшеницы // Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/> - С. 65-68.

19. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования отходов спиртовой промышленности при выращивании саженцев яблони // Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства: матер. IV Межд. науч. экологической конф. – Краснодар. - 2015. - С. 250-254.

20. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути

реализации в Орловской области. - Орел, 2015. – 170 с.

21. Kovaleva E., Vasilyev D., Plygun S., Gurin A., Rezvyakova S., Semykin V., Pigorev I., Pimenov N., Laishevtcev A. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight // International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7. - № S2. - Р. 247-249.

22. Трунова В.А., Резвякова С.В., Хабаров Ю.И. Зимостойкость сортов сливы // Садоводство и виноградарство. – Москва, 1997. - № 2. – С. 19-21.

23. Седов Е.Н, Жданов В.В., Седышева Г.А., Седова З.А., Серова З.М., Резвякова С.В. Роль биологически интенсивных сортов яблони // Вестник РАСХН. – Москва, 1999. - № 5. – С. 38-41.

24. Мотылева С.М., Резвякова С.В. Влияние цеолита Хотынецкого месторождения на некоторые физиологические показатели и урожайность крыжовника / С.М. Мотылева, С.В. Резвякова // Вестник ОрелГАУ. – Орел, 2010. - № 3(24). – С. 17-21.

25. Резвякова, С.В. Экологическое обоснование выбора режимов искусственного промораживания плодово-ягодных культур в условиях ЦЧР // Вестник ОрелГАУ. – Орел, 2011. - № 3(30). – С. 26-29.

26. Gurin A.G., Sycheva I.I., Rezvyakova S.V. Growth of seedlings root system of fruit crops and decorative crops depending on the conditions of a mineral nutrition and depth of soil treatment / Vestnik OrelGAU. - Orel, 2014. - № 1(46). - Р. 34-37.

27. Резвяков А.В., Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние стимулятора роста нового поколения на продуктивность питомника груши// Плодоводство и ягодоводство России. - 2013. - Т. 36. - № 2. - С. 114-119.

28. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Сычева И.И. Выход посадочного материала садовых культур в зависимости от предпосадочной обработки почвы // Плодоводство и ягодоводство России, 2014. - М.: ВСТИСП. – Т. XXXX. – Ч. 2. - С. 98-104.

29. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Ревин Н.Ю. Приемы повышения продуктивности полновозрастных яблоневого сада // Плодоводство и ягодоводство России, 2014. – М.: ВСТИСП. – Т. XXXX. – Ч. 2. - С. 90-97.

Rakhimova G. R.
Senior Lecturer Department of Foreign Languages, Pedagogy and
Psychology
Tashkent Pediatric Medical Institute,
Tashkent, Uzbekistan
Рахимова Г.Р.
старший преподаватель
кафедры Иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

HOW TECHNOLOGY ENHANCES TEACHING AND LEARNING **КАК ТЕХНОЛОГИИ УЛУЧШАЮТ ПРЕПОДАВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ**

Abstract. *New pedagogical and information technologies make it possible to diversify the forms and methods of teaching and learning. Using the Internet, students can study at home the new material on the web site and in the classroom there is time for discussion by teachers and fellow students. Thus, students preparing for classes can explore a variety of sources including electronic textbook, You Tube.*

Аннотация. *Новые педагогические и информационные технологии позволяют разнообразить формы и методы преподавания и обучения. Используя Интернет, студенты могут изучать дома новый материал на веб сайте, а в классе остается время для обсуждения преподавателями и сокурсниками. Таким образом, студенты готовясь к занятиям, могут изучать различные источники, включая электронные учебники, You Tube.*

Keywords. *Virtual, web, online, foundation, electronic.*

Ключевые слова. *Виртуальный, сеть, онлайн, основа, электронный.*

Nowadays, technology has influenced the ways in which we interact and deal with our daily live matters. Almost no educators would disagree with the belief that technology has also significantly changed the teaching and learning processes. Common list of improvements that are mentioned include but not limited to evolution of communication, expanded audience, eco-friendliness, extended classroom communities, web-based research sites, and etc. There are numerous factors that help to conclude that technology influences teaching and learning process in a positive way. Thus, if introduced effectively and used efficiently technology can help to improve teaching and learning and help our students become successful. Technology is allowing teachers to expand beyond typical, books-based learning and to assist students who can accelerate learning through additional means. Technology's role in education system has evolved from a basic "IT- class" once a week into an all-around learning assistant that could change how we explain concepts, assign projects and grade progress. Indeed, with technology, teachers and students have a variety of learning and teaching tools at their disposal. There are numerous ways researchers have identified in which technology enhances education

over time, some of them:

- The concept of “Flipped Classroom” theory. This popular technological approach is widely being introduced throughout the world. It presumes that students watch lecture videos as homework assignments and discuss them during the class-time along with professors and other students. It has shown a remarkably better student performance, with significant grade increases. It allows students to learn at their own speed and save class-time for interaction and concept checking.

- Teachers can collaborate to share their ideas and resources online with their colleagues throughout the world. They can communicate with others across the world and try to adopt and implement the best practices in their fields. It will be instant communication that will allow teachers to identify their weaknesses or what they have been implementing incorrectly; improve it and provide their students with the best.

- There are plenty of useful and distinct websites available online that both teachers and students can use. The internet also presents a variety of knowledge and doesn't limit students to one person's thoughts and conclusions with no other alternative option.

In general, enhancing education is one of the main factors that everyone is concerned about. Grades, perceived performance against other countries and nations, and other factors have elevated education almost to the frontier of national politics. Thus, if technology can help to improve teaching and learning and help our students to succeed, we should not shy away from adopting the technology but instead elaborate it. Short list of factors provided above along with numerous others help to come to this conclusion. Technology could be a teacher's assistant to increase the effectiveness. Instead of the teacher being the only source in a classroom, students can explore web sites, online tutorials, and more to assist them in their research. In a way, education won't stop at the end of the classroom because students have access to video lessons, resource materials, and homework assignments via the internet and can use these resources at any time. Students can also get assistance and tutoring at any time, whether from the teacher via electronic mail or online chat collaboration, or from a help web site. Finally, as we know money is always an issue in education and technology can help with this aspect as well. Electronic forms instead of paper, electronic mails instead of printed memo's, virtual field trips, virtual labs, electronic textbooks, and the thousands of free online resources could contribute to savings for schools and give students better educational experiences.

Teachers could use internet to find information and attend virtual professional development seminars and conferences (most are free of charge). They can also create professional learning networks through LinkedIn, Twitter, and other resources to locate and discuss ideas and resources, and get support from their colleagues.

In sum, there is widespread evidence that technology can give teachers and

students excellent resources, new possibilities for learning, ways to collaborate and create, and save money. Technology is a very powerful tool for education.

Bibliography:

1. Tech, Education. "8 Ways Technology Is Improving Education." Mashable.com. Dell the Power To Do More, 8 June 2012. Web. 1 Aug. 2016.
2. Saxena, Saomya. "Using Technology in Education: Does It Improve Anything?" EdTech Review. EdTech Review, 8 Oct. 2013. Web. 1 Aug. 2016.
3. Ferenstein, Gregory. "The Flipped Classroom Boosts Grades 5%. Why That's As Big As We Can Expect." Tech Crunch. Tech Crunch, 18 Sept. 2013. Web. 1 Aug. 2016.
4. Armani, Andrea. "How Can Technology Improve School Education?" World Economic Forum. World Economic Forum, 13 Oct. 2009. Web. 1 Aug. 2016.
5. McKnight, Katherine. "Top 12 Ways Technology Changed Learning." Teach Hub. Teach Hub, n.d. Web. 1 Aug. 2016.

УДК 504.064.2.001.18

Рашевский Н.М.

аспирант

кафедра "Математика и информационные технологии"

Синицын А.А.

аспирант

кафедра "Математика и информационные технологии"

Санжапов Р.Б.

аспирант

кафедра "Математика и информационные технологии"

Иванов М.В.

аспирант

кафедра "Технология строительного производства"

Волгоградский государственный технический университет

Россия, г. Волгоград

О ДОСТУПЕ К ДАННЫМ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ АТМОСФЕРНЫХ ПРОЦЕССОВ В КОМПЛЕКСЕ ПРОГРАММ WRF И CALMET

Аннотация: В статье рассмотрена процедура получения данных для запуска программного комплекса WRF и CALMET. Приведен перечень необходимых массивов данных. Указаны источники данных и характеристики полученных массивов данных для заданной территории.

Ключевые слова: Экологический мониторинг, атмосферный воздух, математическое моделирование, WRF, Calmet.

Rashevskiy N.M.

postgraduate student of department of "Mathematics and information technologies"

Volgograd state technical university

Russia, Volgograd

*Sinitsyn A.A.
postgraduate student of department of "Mathematics and information
technologies"*

*Volgograd state technical university
Russia, Volgograd*

*Sanzhapov R. B.
postgraduate student of department of "Mathematics and information
technologies"*

*Volgograd state technical university
Russia, Volgograd*

*Ivanov M.V.
postgraduate student of department of "Construction production
technology"*

*Volgograd state technical university
Russia, Volgograd*

ABOUT DATA ACCESS FOR MODELING OF ATMOSPHERIC PROCESSES IN WRF AND CALMET PROGRAM COMPLEX

Abstract: *Data access procedure required to run WRF and Calmet program complexes is described in this article. List of data sets is presented in the article. Data sources and characteristics of data sets for specific territory are listed in the article.*

Keywords: *Environmental monitoring, atmospheric air, mathematical modeling, WRF, Calmet.*

Программный комплекс WRF [1] разработан Национальным центром атмосферных исследований США (NCAR). Это современная система моделирования атмосферных процессов и явлений, эффективно использующая параллельные вычисления.

Calmet [2] - это система моделирования метеорологических процессов, учитывающая информацию о ветре на разных высотах; ландшафте местности; землепользовании; различных климатических условий и т.д. Комплекс WRF используется как начальное предположение о характеристиках атмосферы в ячейках трехмерной сетки, используемое в дополнение к данным с наземных станций мониторинга атмосферных явлений.

Авторы использовали программные комплексы для моделирования атмосферных процессов над территорией города Волгограда, показанной на рисунке 1. Данная территория имеет следующие характеристики:

- широта нижнего левого угла сетки 48.42N;
- долгота нижнего левого угла сетки 44.37E;
- размер сетки 30x30 км;
- размер одной ячейки сетки 1x1 км;
- интервал моделирования 02.01.2013 - 06.01.2013.



Рисунок 1. Моделируемая местность

Для запуска комплекса WRF необходимы следующие массивы данных:

- Информация о земной поверхности, в том числе тип почвы; категории землепользования; высота ландшафта; среднегодовые температурные характеристики грунта; альbedo и др. Этот массив данных может быть получен на ресурсе разработчиков WRF[1].

- Спутниковые метеоданные, в том числе температура атмосферного воздуха; влажность воздуха; давление воздуха на поверхности; давление воздуха на уровне моря; направление и скорость ветра и др. Массив данных может быть получен на ресурсе rda.ucar.edu [3]. Для получения архива необходима регистрация на ресурсе, доступ к данным предоставляется по заявке, в которой указывается временной интервал и координаты местности.

Для запуска системы Calmet необходимы следующие наборы данных:

- Топографическая карта местности с горизонтальным шагом сетки 30 угловых секунд (GTOPO30). Эти данные можно получить на ресурсе earthexplorer.usgs.gov [4] после регистрации.

- Тип земной поверхности. Данный набор доступен на ресурсе [4].

- Почасовые метеонаблюдения на наземных станциях. Доступ к данным можно получить через ресурс национального центра информации об окружающей среде США[5].

- Почасовые радиозондовые наблюдения. Данные доступны на ресурсе NOAA/ESRL Radiosonde Database [6]. Для получения данных необходимо знать идентификатор поста наблюдения.

Система Calmet позволяет использовать несколько различных форматов входных данных, описанных в руководстве пользователя. Для повышения точности моделирования также можно использовать данные об осадках.

Вышеуказанных массивов данных достаточно для запуска программных комплексов WRF и CALMET в учебных и научных целях.

Использованные источники:

1. WRF Download [Электронный ресурс] / University Corporation for

- Atmospheric Research. - [2016]. - Режим доступа: http://www2.mmm.ucar.edu/wrf/users/download/get_sources_wps_geog.html.
2. CALMET_UsersGuide [Электронный ресурс] / Exponent, Inc. - [2016]. - Режим доступа: http://www.src.com/calpuff/download/CALMET_UsersGuide.pdf.
3. CISL RDA: NCEP FNL Operational Model Global Tropospheric Analyses [Электронный ресурс] / UCAR. - [2016]. - Режим доступа: <http://rda.ucar.edu/datasets/ds083.2/>.
4. EarthExplorer [Электронный ресурс] / U.S. Department of the Interior. - [2016]. - Режим доступа: <http://earthexplorer.usgs.gov/>.
5. NCDC/NOAA [Электронный ресурс] / NOAA. - [2016]. - Режим доступа: <ftp://ftp.ncdc.noaa.gov/pub/data/noaa/2013/>.
6. NOAA/ESRL Radiosonde Database [Электронный ресурс] / NOAA. - [2016]. - Режим доступа: <http://www.esrl.noaa.gov/raobs/>.

УДК 338.3

*Реброва А.Н.
магистр*

*Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

РОЛЬ АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье раскрывается понятие издержек обращения торгового предприятия с точки зрения его экономического содержания. Показана схема структуры затрат торгового предприятия, выполнен обзор специальной литературы, которая позволила систематизировать теоретические основы издержек обращения.

Ключевые слова: издержки производства, затраты, торговое предприятие, анализ издержек обращения.

Abstract: The article reveals the economic content of the concept of distribution costs commercial enterprise. Shows the cost structure of commercial enterprise, performed the literature review, which allowed to systematize the theoretical basis of distribution costs.

Keywords: costs of production, costs, commercial enterprise, analysis of distribution costs.

В экономической литературе издержки производства и обращения промышленного предприятия определяют как денежное выражение затрат производственных факторов, которые жизненно необходимы для производственной и коммерческой деятельности любого предприятия. Эту категорию можно определить как затраты общественного труда предприятия на изготовление продукции, выполнение работ, оказания услуг и их реализацию. Сейчас в большинстве случаев при характеристике всех

издержек производства и обращения используют термин «затраты на производство». Издержки - это выраженные в денежной форме затраты производственных факторов, необходимые для осуществления предприятием своей уставной деятельности. Изучение издержек управления в сфере торговли в современных условиях хозяйствования – это очень важный фактор, влияющий на успешную работу предприятия.

Анализируя их, можно узнать резервы сокращения издержек, что в свою очередь способствует более эффективному и рациональному использованию всех видов ресурсов, а так же труда, основных фондов и материалов. Улучшение учета издержек обращения неизбежно приведет к правильному их отражению, что в свою очередь приведет к нахождению дополнительных резервов для их сокращения. За счет издержек обращения выплачиваются социальные платежи, предусматриваемые в законодательном порядке, поэтому они имеют важное социальное значение.

Н. П. Любушин сказал об анализе издержек так: задачами анализа издержек обращения оказывается не только выполнение плана, но и объективная оценка соблюдения их сметы, выявление резервов сокращения расходов и разработка мер по их использованию путем устранения непроизводительных затрат. А в ходе анализа необходимо изучить динамику издержек обращения, выявить и измерить влияние основных факторов [3].

А. Н. Соломатин все издержки делил на две группы: явные и неявные. Явные издержки - это альтернативные издержки, которые связаны с использованием привлеченных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, полностью отраженных в бухгалтерском учете, их могут называть бухгалтерскими. В соответствии с действующим законодательством не все затраты, какие несет предприятие, включаются в бухгалтерские издержки, эту часть затрат, которые может осуществлять предприятие, производятся за счет прибыли. Бухгалтерские издержки - это величина материальных расходов, на которые организации осуществляют различные приобретения на нужды производства. Основным видом деятельности торгового предприятия является организация и обслуживание процесса товарного обращения, следовательно его издержки выступают в виде издержек обращения.

По словам О. В. Азоева и В. С. Ивановского, издержки обращения оказываются одной из важнейших составных частей текущих затрат предприятия. Затраты предприятия – это понятие гораздо шире, чем понятие издержек. В их состав включаются затраты предприятия на закупку товаров, текущие издержки по организации процессов товарного обращения, финансовые затраты и расходы, которые ведутся за счет финансовых результатов деятельности предприятия и его чистой прибыли.

Сербиновский Б. Ю. говорил, что анализ издержек обращения торговых предприятий может трактоваться предпосылкой их экономически обоснованного планирования на будущий год. Задача анализа издержек обращения представляет собой изучение текущих затрат за некий промежуток

лет. Данный анализ всецело направлен на выявление возможностей, повышающие эффективность работы торговых предприятий за счет более целесообразного использования своих ресурсов – трудовых, финансовых и материальных ресурсов в процессе осуществления актов купли-продажи товаров и организации торгового обслуживания потребителей. Анализ таких издержек осуществляется исходя из данных статистической и бухгалтерской отчетности, материалам текущего бухгалтерского учета, вне учетных источников информации, первичных документов и наблюдений личного характера. Сербиновский Б. Ю. также выделяет основные задачи анализа издержек обращения на торговых предприятиях: изучение объема структуры и динамики затрат; исследование факторов, влияющих на общий уровень издержек обращения и количественное измерение данного влияния; выявление непроизводительных расходов, потерь и разработки комплекса мер по их устранению.

Издержки обращения анализируются с использованием системы следующих показателей:

1) Абсолютная сумма издержек обращения и ее изменение в динамике зависит от абсолютной суммы товарооборота, то есть при росте объема товарооборота абсолютная сумма издержек обращения возрастает, а уменьшение объема товарооборота приводит к абсолютной экономии издержек.

2) Относительный уровень издержек обращения, выраженный в процентах к товарообороту, показывает долю издержек обращения в объеме товарооборота предприятия торговли (в %).

3) Темп изменения издержек обращения. Это разница между уровнем издержек обращения и базовым уровнем, в случае если базовый уровень будет принят за 100%. Темп изменения издержек обращения определяет интенсивность происходящих изменений издержек.

4) Относительная экономия издержек обращения (перерасход).

Основное отличие в приведенных выше формулах заключается в знаке результата:

- в первой формуле знак "минус" говорит о том, что достигнута относительная экономия издержек, а "плюс" - что допущен перерасход издержек;

- во второй формуле – все наоборот. Смысл данного расчета заключается в сравнении величины издержек, полученной фактически и величины издержек, которая была бы при фактическом товарообороте [2].

Резюмируя все вышеизложенное, можно с уверенностью делать вывод о том, что сущность затрат на производство и издержек производства не тождественны между собой в теоретическом и практическом планах, как на уровне общественной, так и зарубежной практики. С точки зрения общества издержки на производство включают полный объем затрат труда, где они равны стоимости продукта. На отечественных предприятиях затраты на

производство отечественных предприятий состоят из собственных денежных расходов, а в зарубежных фирмах издержки включают нормативную прибыль. Для еще более глубокого анализа и изучения сущности издержек и обеспечения возможности управления разработана целая система классификации затрат на основе группировки по какому-нибудь предварительно разработанному признаку.

Использованные источники:

1. Ершов А.Ю. Факторы, определяющие конкурентоспособность товаров // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых: 2015 сборник научных статей 4-й международной молодежной научной конференции (19-20 ноября 2015 г.) в 4-х томах. 1-й том. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – С. 120-125.
2. Котляров А.С. Особенности товарного обращения в инфраструктуре рынка // В сборнике: Мировой опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 77-78.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: / Н.П. Любушин – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 576 с.
4. Организация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения) / Афанасьева Л.А., Ершова И.Г., Коптева К.В., Меньшикова М.А., Ходыревская В.Н., Козьева И.А. Курск, 2010. Том Часть 1
5. Повышение уровня компетентности участников государственно-частного партнерства в процессе обмена знаниями / Ершова И.Г. / Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 276-281
6. Теория организации // Ершова И.Г. / Курск, 2002.
7. Формирование основ современной налоговой системы / Девятилова А.И. / В сборнике: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности сборник научных статей региональной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ФНС России. Ответственный редактор Л. В. Севрюкова. 2015. С. 169-173.

УДК 004.9

*Рыжов В.П., доктор физ.-мат. наук
профессор
кафедра теоретических основ радиотехники
Рыжов Ю.В., доктор культурологии
доцент
кафедра теоретических основ радиотехники
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

**О СИСТЕМНЫХ КРИТЕРИЯХ В ЗАДАЧАХ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИГНАЛОВ**

Работа выполнена при поддержке РФФИ (проект №15-01-09042а)

Обсуждается структура системного критерия выбора базиса спектрального разложения для двумерных сигналов (изображений). Критерий включает показатели погрешности представления сигнала и вычислительных затрат на вычисление спектра. Особое внимание уделено выбору функции потерь при вычислении риска и оценке вычислительных затрат. Приведены результаты моделирования для нескольких базисов представления изображений.

Системы, сигналы, изображения, спектр, базис, риск, функция потерь

UDC 004.9

*Ryzhov V., Dr. Sci., Professor
Professor of the Department of Theoretical bases of radio engineering
Southern Federal University
Russia, Taganrog
Ryzhov Yu., Dr. Sci., Associate Professor
Assistant Professor of the Department of Theoretical bases
of radio engineering
South Federal University
Russia, Taganrog*

**ON THE SYSTEMIC CRITERIA FOR THE PROBLEMS
OF SIGNAL REPRESENTATION**

This work was supported by RFBR (project №15-01-09042a)

The structure of the system criterion of basis selection of spectral decomposition for two-dimensional signals (images) is discussed. This criterion includes the error performance of signal representation and computational cost of calculating the spectrum. Particular attention is paid to the choice of the loss function in the calculation of the risk assessment and computational costs. Simulation results for a number of bases of presentation of images are given.

Systems, signals, images, spectrum, basis, risk, loss function

Использование системного подхода в задачах обработки сигналов вытекает из необходимости использования многомерных критериев, в частности, критериев, учитывающих как погрешность представления сигнала, так и затраты вычислительных или аппаратных ресурсов¹³⁸. Такие критерии особенно существенны при обработке двумерных сигналов (изображений) и телевизионных сигналов¹³⁹.

В системах цифровой обработки сигналов широко используются спектральные представления, хорошо согласующиеся с алгоритмами цифровой обработки. Для обработки сигналов необходимо на основе некоторого критерия выбирать систему базисных функций с учетом свойств исследуемых сигналов. Выбор базиса в значительной степени определяет эффективность алгоритмов обработки изображений.

При решении трудоемких прикладных задач представляется целесообразным осуществлять выбор базиса спектрального разложения на основе критерия, включающего как погрешность представления сигнала, так и вычислительные затраты при реализации процедур спектрального анализа.

Если использовать статистические критерии оптимальности, то одним из наиболее общих является критерий минимума среднего риска. Он состоит в том, что каждому решению приписывается некоторая «стоимость», определяемая последствиями ошибочных решений (функции потерь), которая усредняется по всем возможным реализациям сигналов. При этом получается условный риск, усредняемый в дальнейшем по подклассам сигналов. Оптимальным решающим правилом является такое, которое обеспечивает минимум среднего риска. Для получения среднего риска необходимы априорные сведения о встречаемости разных подклассов сигналов, которые обычно отсутствуют. Поэтому будем в дальнейшем минимизировать только условный риск, который для краткости назовем просто риском.

Пусть имеется изображение $f(x, y)$, которое можно представить в виде обобщенного ряда Фурье по m -й базисной системе $u_{u,v}^{(m)}(x, y)$:

$$f(x, y)^{(k)} = \sum_{u=1}^{\infty} \sum_{v=1}^{\infty} c_{u,v}^{(k)} u_{u,v}^{(m)}(x, y). \quad (1)$$

Его при конечном числе членов ряда M и N можно охарактеризовать погрешностью

$$\varepsilon_m^{(k)}(M, N) = \rho[f^{(k)}(x, y); \hat{f}^{(k)}(x, y; M, N)], \quad (2)$$

где $\rho[\cdot]$ – расстояние в некоторой метрике, $\hat{f}^{(k)}(x, y; M, N)$ – частичная сумма M и N членов ряда (1), k – номер реализации процесса.

¹³⁸ Рыжов В.П. Системотехнические аспекты выбора параметров сигналов при проектировании информационных систем. – М.: Радиотехника, 2011, №9, с. 108-112.

¹³⁹ Воронин В.В., Рыжов В.П. Системный подход в обработке сигналов и изображений. – Успехи современной радиоэлектроники, 2013, №6, М.: Радиотехника, с. 12-16.

Для вычисления коэффициентов ряда Фурье в базисе $u_{u,v}^{(m)}(x,y)$ необходимы определенные вычислительные затраты $Q_m(M,N)$, зависящие как от класса анализируемых сигналов, так и от выбранного базиса спектрального разложения. Как правило, в прикладных задачах используется усеченный ряд Фурье для уменьшения объема вычислений. Введем функцию потерь, учитывающую как потери, связанные с погрешностью усечения ряда Фурье, так и вычислительные затраты:

$$W_m^{(k)} = \Psi[\varepsilon_m^{(k)}(M,N); Q_m^{(k)}(M,N)] \quad (3)$$

Усредняя функцию потерь (3) по реализациям, получим значение риска, зависящего от базиса:

$$R_m = \langle W_m^{(k)} \rangle = \iint \Psi[\varepsilon_m^{(k)}(M,N); Q_m^{(k)}(M,N)] w(x,y) dx dy \quad (4)$$

где $w(x,y)$ – плотность вероятности анализируемых сигналов, а угловые скобки означают операцию статистического усреднения.

Данный подход использовался при спектральном представлении изображений различных типов в базисах непрерывных функций (Фурье, Хартли, косинусное преобразование), а также кусочно-постоянных функций Уолша и Хаара. Моделирование осуществлялось с использованием среды моделирования MatLab.

В работе рассматриваются цифровые двумерные сигналы – 8-битные полутоновые изображения (256 градаций серого) размером 128×128 пикселей. Изображение описывается некоторой матрицей $f(x,y)$, $x = 0 \dots N-1$, $y = 0 \dots M-1$, элементами которой являются значения яркости отсчетов изображения. В рассматриваемом случае $M = N$ (квадратная матрица).

В качестве модели сигнала использовался случайный двумерный сигнал с гауссовым распределением со спектральной плотностью мощности

$$S(u,v,\sigma) = \frac{1}{2\pi\sigma^2} \exp\left(-\frac{u^2 + v^2}{2\sigma^2}\right), \quad (5)$$

где $\sigma = 0,05$ - среднеквадратическое отклонение.

Функция стоимости выбирается достаточно произвольно, но она должна учитывать конкретные условия решения поставленной задачи. При обработке сигналов наиболее существенны такие параметры, как точность представления сигнала, характеризуема погрешностью ε , а также вычислительные затраты, характеризуемые числом операций Q . Весьма распространенной является мультипликативная форма критерия. При этом следует учесть, что среднеквадратическая погрешность используется либо в первой степени, либо в квадрате, а число операций будем использовать в степени $\frac{1}{2}$, 1, 2. При этом возможны следующие формы функции потерь (6):

W1:	$W_m^{(k)} = k_1 \varepsilon_m^2 Q_m^{1/2}$	W2:	$W_m^{(k)} = k_2 \varepsilon_m^2 Q_m$	W3:	$W_m^{(k)} = k_3 \varepsilon_m^2 Q_m^2$
W4:	$W_m^{(k)} = k_4 \varepsilon_m Q_m^{1/2}$	W5:	$W_m^{(k)} = k_5 \varepsilon_m Q_m$	W6:	$W_m^{(k)} = k_6 \varepsilon_m Q_m^2$

Относительную погрешность разложения ε определим как отношение среднеквадратической ошибки аппроксимации к мощности сигнала:

$$\varepsilon = \sqrt{\frac{\sum_{x=0}^{M-1} \sum_{y=0}^{N-1} (f(x,y) - \hat{f}(x,y))^2}{\sum_{x=0}^{M-1} \sum_{y=0}^{N-1} (f(x,y))^2}}, \quad (7)$$

где $f(x,y)$ – исходное изображение; $\hat{f}(x,y)$ – восстановленное изображение по усеченному ряду (частичная сумма M и N членов ряда); N, M – количество отсчетов сигнала в строке и столбце, соответственно.

В работе [2] определены погрешности ε (верхняя строчка) и их квадраты (нижняя строчка) для принятой модели изображения и использовании ранее указанных базисов при различном числе используемых членов ряда¹⁴⁰ (табл. 1). В таблице символом E указан десятичный порядок чисел.

Таблица 1. Зависимость среднеквадратической погрешности аппроксимации изображения от числа членов ряда

Вид преобразования	Число членов ряда			
	8	16	32	64
Преобразование Фурье	0,093 8,65E-3	0,067 4,49E-3	0,043 1,85E-3	0,022 4,84E-3
Косинусное преобразование	0,098 9,60E-3	0,070 4,90E-3	0,044 1,94E-3	0,022 4,84E-3
Преобразование Хартли	0,094 8,84E-3	0,068 4,62E-3	0,043 1,85E-3	0,022 4,84E-3
Преобразование Уолша	0,303 9,18E-2	0,165 2,72E-2	0,091 8,628E-2	0,044 1,94E-3
Преобразование Хаара	0,303 9,18E-2	0,165 2,72E-2	0,091 8,28E-2	0,044 1,94E-3

Вычислительные затраты целесообразно выражать в виде числа эквивалентных сложений. Для выбранных базисных систем количество эквивалентных сложений в зависимости от числа членов ряда N определяется табл. 2.

В соответствии с соотношениями табл.2 были вычислительные затраты для выбранных базисов, двоично-рациональных значений числа

¹⁴⁰ Воронин В.В., Рыжов В.П. Системный подход в обработке сигналов и изображений. – Успехи современной радиоэлектроники, 2013, №6, М.: Радиотехника, с. 12-16.

коэффициентов и степеней $Q = \frac{1}{2}, 1, 2$ (верхняя, средняя и нижняя строчки в табл. 2 соответственно).

Таблица 2. Алгоритмическая сложность алгоритмов
двумерных спектральных преобразований

Вид преобразования	Количество эквивалентных сложений	N= 8	16	32	64
Преобразование Фурье	$24N^2 \log_2 N$	67,9 4,61E3 2,12E8	156,8 2,46E4 6,02E10	350,5 1,23E5 1,51E12	768 5,90E5 3,48E13
Косинусное преобразование	$10N^2 \log_2 N$	43,8 1,92E2 3,69E7	101,2 1,025E3 1,05E8	226 5,12E4 2,62E9	496 2,46E5 6,05E12
Преобразование Хартли	$12N^2 \log_2 N + 5N^2$	31,2 2,62E3 6,88E6	116 1,35E4 1,83E7	258 6,65E4 4,43E9	516 2,65E5 7,07E10
Преобразование Уолша	$2N^2 \log_2 N$	19,6 3,84E2 1,47E5	45,2 2,048E3 4,19E6	101 1,024E4 1,04E8	222 4,92E4 2,42E9
Преобразование Хаара	$4N^2 - 2$	15,9 2,54E2 6,45E4	31,9 1,02E3 1,04E6	63,9 4,094E3 1,67E7	128 1,6382 2,68E8

Из таблиц 1, 2 видно, что значения погрешностей и их квадратов, а в еще большей степени, значения вычислительных затрат при изменении степени Q отличаются на порядки, поэтому коэффициенты $k_1 - k_6$ должны быть весьма различны. Так, если все их принять равными единице, то при вычислении риска для преобразования Фурье (по гармоническим функциям) при $N=64$ для функций потерь $W_1 - W_6$ получаются значения, приведенные в табл. 3 (верхняя строка). Если же эти коэффициенты выбрать такими, чтобы привести значения риска к одному порядку, то получаются значения, удобные для сравнения (нижняя строка в табл. 3).

Таблица 3. Значения риска при использовании преобразований
Фурье и единичных и нормирующих коэффициентах

Функции потерь	W1	W2	W3	W4	W5	W6
Единичные коэфф-ты	3,72	2,85E3	1,68E11	16,9	1,29E4	7,66E11
Нормир. коэфф-ты	3,72	2,85	1,68	1,69	1,29	7,66

Для функций потерь W_4, W_5, W_6 (погрешность в первой степени, а затраты в степенях $\frac{1}{2}, 1, 2$ – соответственно в верхней, средней и нижней строках ячеек) при различном числе членов ряда рассчитаны значения риска в условных единицах и при приведении начальных значений к первому порядку (табл. 4).

**Таблица 4. Величина риска при различном числе членов ряда
для функций потерь W4, W5, W6**

Вид преобразования	N= 8	16	32	64
Преобразование Фурье	6,31 4,28 1,90	10,52 16,47 40	15,07 52,84 795	20,74 129,8 7760
Косинусное преобразование	6,25 1,88 3,61	7,08 7,17 73,5	9,94 22,54 1150	10,9 54,12 13300
Преобразование Хартли	2,93 2,47 6,47	7,89 9,21 12,4	11,1 28,62 190	11,4 58,50 15500
Преобразование Уолша	5,94 1,16 4,45	7,46 3,38 69,1	9,19 9,32 946	9,77 21,62 10600
Преобразование Хаара	4,82 7,69 1,95	5,26 16,8 17,2	5,81 37,2 152	5,63 72,1 1180

Анализ полученных результатов показывает, что при всех степенях функций потерь базисы кусочно-постоянных функций Уолша и, особенно, Хаара являются предпочтительными по критерию минимума риска, что совпадает с ранее полученными выводами¹⁴¹. Это же показано и для такой распространенной процедуры как фильтрация сигналов¹⁴². Но в общем случае решение следует принимать с учетом всех используемых алгоритмов. Из табл. 4 также следует, что учет алгоритмической сложности с разным весом (степени величины Q) дает очень большую разницу значений риска. Для современного уровня развития вычислительной техники более логичны и предпочтительны значения степеней $Q^{1/2}$ или 1.

Приведенную методику использования комплексного критерия при выборе базиса обработки изображений целесообразно использовать при обработке очень больших массивов данных.

Использованные источники:

1. Рыжов В.П. Системотехнические аспекты выбора параметров сигналов при проектировании информационных систем. – М.: Радиотехника, 2011, №9, с. 108-112.
2. Воронин В.В., Рыжов В.П. Системный подход в обработке сигналов и изображений. – Успехи современной радиоэлектроники, 2013, №6, М.: Радиотехника, с. 12-16.
3. Кучерявенко С.В., Рыжов В.П. Алгоритмы цифровой фильтрации с

¹⁴¹ Воронин В.В., Рыжов В.П. Системный подход в обработке сигналов и изображений. – Успехи современной радиоэлектроники, 2013, №6, М.: Радиотехника, с. 12-16.

¹⁴² Кучерявенко С.В., Рыжов В.П. Алгоритмы цифровой фильтрации с использованием базисов кусочно-постоянных функций. – М: Телекоммуникации, 2001, №5.

УДК 338.48

Саввина Е.Е.

студент бакалавриата 4 курса

финансово экономического факультет

Ушницкая Л.Е.

научный руководитель

Северо-Восточный Федеральный университет

Россия, Республика Саха Якутия

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) НА ЕГО ОБЩЕСТВЕННЫЙ
СЕКТОР**

Аннотация: в статье рассматриваются влияние развивающегося туризма в Республике Саха (Якутия) на его общественную жизнь. В данной статье перечислены основные туристические базы, и занятость населения в области туризма в РС(Я). Также затронут вопрос, почему Якутии присуждают звание самой перспективной территорией для развития туризма. И как государство поддерживает и стимулирует развитие туризма на территории РС(Я).

Ключевые слова: общественный сектор, индустрия туризма, инфраструктура, внутренний и въездной туризм, туристические базы и агентства.

Abstract: The article considers the impact of developing tourism in the Republic of Sakha (Yakutia) in his social life. This article lists the main tourist centers, and employment in the tourism population of Sakha (Yakutia). Also affected by the question of why Yakutia awarded the title of the most promising area for the development of tourism. Also how the government supports and encourages the development of tourism in the Republic of Sakha (Yakutia).

Keywords: public sector, the tourism industry, infrastructure, domestic and inbound tourism, tourist centers and agencies.

Республика Саха – одно из тех редких мест на планете, где сохранилась первозданная чистота природы и удивительное разнообразие флоры и фауны. Обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, Якутия имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Республика Саха (Якутия) является одним из самых больших субъектов Российской Федерации, занимая площадь 3103,2 тыс.кв.км., что составляет 1/5 часть всей России.

По данным прогноза развития туризма до 2020 года, разработанного специалистами Всемирной туристской организации, к 2020 году Россия

станет одним из самых популярных туристских направлений. В России развиваются такие виды туризма как: экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, этнографический, спелеотуризм, детский и молодежный отдых.

В последние годы туризм в Республике Саха (Якутия) стремительно развивается. Многие эксперты убеждены, что Якутия одна из самых перспективных территорий для развития туризма.

Так чем же привлекательна Якутия для туристов. Нужно отметить, что основной чертой Якутии является его экстремальный холод зимой, что может быть очень привлекательной для любителей экстрима, зимних видов спорта.

Как мы отметили вначале, Якутия представляет интерес для гостей со стороны фольклора, культуры, народного творчества, национального промысла. Иностранцам и туристам интересно бытие жителей столь суровых краев.

Так же можно отметить особенностью Республики Саха (Якутии) рыбалка. Огромное изобилие рыбы, красота первозданной природы, тихая и спокойная обстановка – отличное сочетание для культурного отдыха туристам из больших суетливых городов.

Отметим основные конкретные базы отдыха, туристические услуги в Якутии:

1. Экотуризм. Экотуризм объединяет в себе и черты экстремального туризма, и спокойную прогулку.

2. Сплав по рекам. Сплав по рекам — одно из наиболее популярных видов туризма. Такие реки как: река Лена, Буотама, Мома, Амга, Большой Нимнир, Индигирка, Синей

3. Охота в Якутии. Девственность леса и огромная территория охотничьих угодий — это то, что привлекает охотников с других регионов, а также иностранцев.

4. Булуус. Слово «булуус» переводится с якутского языка как «ледник». В летнее время ледник начинает таять и образует полости, напоминающие тоннели. Когда в летнее время температура воздуха над ледником поднимается до плюс тридцати градусов и выше, в самом леднике она вдвое ниже.

5. Полюс холода «Оймякон». Территория Якутии — самый холодный обитаемый регион в Северном полушарии Земли. Здесь фактически два полюса холода — Верхоянск и Оймякон (село Томтор). Температуры могут опускаться до минус 71,2 градуса.

6. Ленские столбы. Ленские столбы, известные также как Каменный лес на реке Лене, находится в Хангаласском улусе в 104 километрах от г. Покровск, в 200 км от Якутска. Это скалы, сложенные кембрийскими известняками. Удивительные каменные башни высотой более 150 метров простираются вдоль реки приблизительно на расстояние в 80 км. Якутское

название столбов — Туруук Хайалара. Кроме Ленских столбов, на территории парка обнаружена стоянка древнего человека «Дириг-Юрях», возраст которой около двух с половиной по три целых две десятых миллионов лет, и дюны тукуланы — островки настоящей пустыни в море тайги. По берегам рек Синей, Буотамы и Лены сохранились следы пребывания древних людей в виде наскальных рисунков.

7. Горы Кисилых. В переводе с якутского «Кисилых» означает «каменные люди», и действительно скалы издали напоминают огромные человеческие фигуры.

8. Ледяная подземная галерея «Царство вечной мерзлоты». Туристический центр в Якутии, расположенный около горы Чочур-Муран в штольне одной из них сопки, которая в советское время использовалась как огромный погреб для хранения продуктов. На входе в «Царство» посетителям выдают теплые плащи и валенки. Это необходимо — летом температура в пещере не поднимается выше — 4 градусов. Но зимой не опускается ниже — 10, так что после пятидесятиградусного якутского мороза здесь можно даже погреться. Школа Каюра. Туристы могут прокатиться по сияющему снегу на собаках знаменитой породы хаски и ее прародительницы, якутской лайке.

9. Туры на собаках — это способ приобщиться к природе: если вы найдете контакт с этими удивительными животными, у вас появится шанс проникнуть в тайны самой природы севера.

10. Спортивно-развлекательный комплекс «ТЕХТЮР». Тэхтюр — это курорт с развитой инфраструктурой, находится на сорок шестом километре по Покровскому тракту вблизи села Тэхтюр.

Что ж, рассмотрим развитие деятельности туристических фирм в РС(Я) (табл.1.).

Таблица 1. Количество туристических фирм в РС(Я) с 2004-2015 гг.

	2004	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристических фирм - всего, единиц	28	33	43	43	43	66	64	74	83	76	90
в том числе занимались:											
туроператорской деятельностью	4	4	8	8	8	13	2	4	4	4	4
туроператорской и турагентской деятельностью	-	-	-	-	-	-	15	9	5	8	6
турагентской деятельностью	21	26	22	28	26	30	25	37	45	38	49

экскурсионной деятельностью	3	3	13	7	9	23	22	24	29	26	31
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников несписочного состава), человек	150	136	183	217	225	361	358	354	356	328	372

По таблице мы видим, что число туристических фирм за 10 лет выросло в 3 раза. А средняя численность работников в одной турфирме на 2015 год составляет 372 человек, что на 222 человека больше, чем в 2004 году. Это значит, что турфирмы в РС(Я) обеспечивают занятостью населения в среднем на 2015 год 33480 человек. А население Республики Саха (Якутия) на 2015 год составляло 956896 человек. Из этого можно вывести, что 3,5% населения Якутии занято в отрасли туризма.

«Сегодня туризм в каждом регионе страны – приоритетное направление развития экономики. Каждый думает, как бы заманить к себе туристов. У Якутии в этой сфере большие перспективы» - отмечают в своих статьях многие писатели.

«Чтобы развивать туризм в республике, нужно работать сообща, чтобы ничего не упустить и развиваться равномерно» - сообщает, генеральный директор Национальной туристической компании «Якутия», Георгий Куркутов.

Можно также отметить, что с развитием туризма, развивается и инфраструктура РС(Я). По государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории РС(Я) на 2012-2019 гг.» по базовому варианту финансируется на его развитие в течение всего периода: 2963060 тыс.руб.

Таблица 2. Предельный объем средств на реализацию Программы с разбивкой по годам

	Базовый вариант, тыс. руб.	Интенсивный вариант, тыс. руб.
2012 г.	44 550	388 107
2013 г.	585 024	1 438 430
2014 г.	149 074	1 736 398
2015 г.	126 330	2 455 497,88
2016 г.	130 959	1 646 514
2017 г.	660 468	1 983 114
2018 г.	739 757	2 062 673
2019 г.	526 898	1 849 814

Настоящие программы разрабатываются, потому что современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. А Республика Саха (Якутия) является перспективным туристским центром Дальнего Востока, обладающим благоприятными природными, культурно-историческими, социально-экономическими, а также иными условиями, способными удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических и душевных сил.

Государство стимулирует, поддерживает развитие туризма, выделяя денежные средства на улучшение инфраструктуры РС(Я). К огромным плюсам общественному обществу с развитием туризма, можно также отнести: развитие развлекательных сфер на территории РС(Я), увеличение количества отелей, улучшение туристических баз, также можно и включить контакт, коммуникацию с приезжими иностранцами, обмен культурной стороной жизни итп.

Использованные источники:

1. <http://docs.cntd.ru> О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории РС(Я) на 2012-2019 гг.» (с изменениями на 08.06.2016)
2. Официальный статистический сайт РС(Я): <http://sakha.gks.ru>
3. Семенов Н.Н., Горохова К.С., Герасимов Б.И., Сибилева Е.В. [электронный ресурс].- Электронный сборник статей по материалам XIX студенческой международной заочной научно-практической конференции № 12 (19), Декабрь 2014 г
4. Арюна Тудупова [электронный ресурс].- «Туризм в Якутии: пути развития» <http://igorod.sakha.ru/svoe-delo/turizm-v-yakutii>

УДК 811.512.141

Саитбатталов И.Р., к.филол.н.
старший преподаватель
кафедра журналистики
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

СУФИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ В ЯЗЫКЕ БАШКИРСКОЙ ПОЭЗИИ XX ВЕКА: ОПЫТ КОРПУСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Работа выполнена при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных – кандидатов наук (проект МК-6537.2015.6 «Язык Мухаммада-Али Чукури и башкирская культура в XIX веке»).

Статья посвящена анализу активности суфийских терминов в

произведениях башкирского поэта XIX века Мухаммада-Али Чукури (1826-1889) и в текстах, представленных в Башкирском поэтическом корпусе. Определяется характер и состав конфессиональной лексики башкирского языка, описываются критерии выделения суфийских терминов в рамках конфессиональной лексики. Приводится список лексем-суфийских терминов башкирского языка. Статистические данные интерпретируются в связи с историей башкирского языка и литературы.

Ключевые слова: история башкирского языка, старотюркский язык, язык суфийской поэзии, история башкирской литературы, корпусная лингвистика, лингвистическая статистика.

The article analyzes the frequency of Sufi terms in the writings of Muhammad-Ali Chuquri (1826-1889), a famous Bashkir poet of XIX century, and in the texts presented in Bashkir poetic corpus. The author determines the character and contents of Bashkir confessional lexicon and describes the criteria of distinguishing the Sufi terms within it. The list of Sufi terms in Bashkir language is shown. Statistical data is interpreted in accordance with the facts of the history of Bashkir language and literature.

Keywords: history of Bashkir language, Old Turkic language, language of sufi poetry, history of Bashkir literature, corpus linguistics, linguistic statistics.

Арабские и персидские заимствования составляют значительную часть лексического фонда современного башкирского языка и входят в ряд достаточно многочисленных стилистических и тематических групп. Одной из них является религиозная, или конфессиональная лексика, под которой понимаются лексические единицы, функционирующие преимущественно в языке религии, то есть в «языке, которым пользуются люди в рамках их религиозного поведения»¹⁴³. В силу того, что башкиры в течение долгого времени исповедовали и исповедуют ислам, конфессиональная лексика башкирского языка служит наименованию прежде всего реалий, связанных с мусульманской религией, этимологически восходит к арабскому и, реже, персидскому языкам. В этой группе может быть выделен ряд лексем, обозначающих предметы, явления и реалии, связанные с теорией и практикой тасаввуфа (суфизма) – религиозно-философской доктрины о непосредственном общении с божественным благодаря процессу многоступенчатого погружения мистика в тайны сверхчувственной реальности¹⁴⁴. Следует отметить, что в филологических исследованиях под суфийскими терминами понимается достаточно широкий класс языковых фактов, охватывающий не только лексемы: «Понятие «суфийская

¹⁴³ Максимович Е. Религиозная лексика на страницах российских СМИ и проблемы культуры речи [Электронный ресурс] // Białostockie Archiwum Językowe. 2012. № 12. – URL: http://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/1073/1/BAJ_12_Maksimowicz.pdf (дата обращения: 15.10.2016).

¹⁴⁴ Насыров И.Р. Основания исламского мистицизма (генезис и эволюция). — М.: Языки славянских культур, 2009. — С. 15.

терминология» в целом включает в себя на одном полюсе лексику, связанную с философией суфизма, например, наименования категорий суфийской доктрины, а на другом... образные варианты тех же категорий»¹⁴⁵. Исследование столь обширного круга языковых явлений методами корпусной лингвистики затруднительно, однако нами был подготовлен список, заведомо неполный, лексем башкирского языка, закреплённых непосредственно в суфийском дискурсе или исторически связанных с ним.

Эта историческая взаимосвязь обусловлена многовековым бытованием на территории Башкортостана и в среде башкирских интеллектуалов произведений суфийской литературы на старотюркском языке в его различных вариантах, создававшихся как в регионах Ближнего Востока и Средней Азии, так и непосредственно на месте и пользовавшихся популярностью. Предметом настоящего исследования является сопоставление активности суфийской терминологической лексики в поэзии XX века на современном башкирском и в поэзии XIX века на старотюркском языке. Эмпирический материал в первом случае представлен Башкирским поэтическим корпусом¹⁴⁶, а во втором – корпусом произведений наиболее плодovitого суфийского поэта Башкортостана М.-А. Чукури (1826-1889).

К суфийским терминам-лексемам, бытующим в современном башкирском языке, нами отнесены: 1) наименования суфиев – людей, осуществляющих суфийскую практику: *шәйех* ‘шейх’, *мөриид* ‘муриид’, *тир* ‘старец’ (наименования духовных наставников), *мөрит* ‘мюрид’, *салик* ‘идуший’, *дәрүиш* ‘дервиш’, *суфый* ‘суфий’; 2) категориальный аппарат философии суфизма: *тәрикәт* ‘суфийский орден, тарикат’, *хәкикәт* ‘истина’, *мәғрифәт* ‘постижение, познание Бога’, *ғирфан* ‘мистическое познание’, *тәсаууыф* ‘суфизм’, *нәфс* ‘душа, «эго»’, 3) названия практик и ритуалов: *бәйгәт* ‘присяга’, *вирд* ‘задание шейха мюридам’, *хәтем* ‘церемония коллективного поминания Бога’, *зекер* ‘поминание Бога, зикр’, *талкин* ‘наставление’, *рийәзәт* ‘самоограничение’, *сөхбәт* ‘беседа’, *хәлүәт* ‘уединение, затворничество’, 4) названия состояний мистика: *ғишык* ‘любовь’, *мөхәббәт* ‘любовь’ и др.¹⁴⁷

Из названных двадцати трёх лексем четыре утратили религиозные коннотации и стилистические ограничения: современная семантика слов *ғишык* и *мөхәббәт* – любовь вообще, *хәкикәт* – правда, истина, *мәғрифәт* – просвещение. Слова *шәйех*, *суфый*, *дәрүиш* обозначают соответствующие религиозно-этнографические реалии. Лексема *хәлүәт* в словарях отсутствует. Арабизм *нәфс* дал в современном башкирском языке две лексемы – *нәфсе* ‘страсть’, не имеющую стилистических ограничений, и *нәфес* ‘душа’ с

¹⁴⁵ Пригарина Н.И. Мир поэта – мир поэзии. Статьи и эссе. – М.: ИВ РАН, 2012. – С. 27.

¹⁴⁶ Башкирский поэтический корпус [Электронный ресурс] [2013—2014]. Дата обновления: 27.11.2013. – URL: <http://web-corpora.net/bashcorpus/search/> (дата обращения: 15.10.2016).

¹⁴⁷ Значения суфийских терминов приводятся по: Насыров И.Р. Основания исламского мистицизма (генезис и эволюция). — М.: Языки славянских культур, 2009. — С. 531-552; Ыылмаз Х.К. Тасаввуф и тарикаты / перевод с турецкого А. Урманов. – М.: Сад, 2007. – С. 164-189.

пометой «устаревшее». Так же помечены остальные лексемы¹⁴⁸.

В корпусе произведений М.-А. Чукури общим объёмом порядка десяти тысяч словоупотреблений все названные лексемы встречаются с разной частотой. Сравнение их активности может помочь проследить и датировать те сдвиги в башкирском языке и культуре, которые способствовали переосмыслению суфийских терминов и их вытеснению в область устаревшей лексики.

Лексема	Количество вхождений у М.-А. Чукури	Количество вхождений в Башкирском поэтическом корпусе	Количество вхождений до 30-х годов	Количество вхождений в 30-40-е годы	Количество вхождений в 50-60-е годы	Количество вхождений с 70-х годов
бәйғәт	1	1	1	0	0	0
вирд	1	0	0	0	0	0
ғирфан	2	1	1	0	0	0
ғишык	2	97	19	2	16	60
зекер	12	0	0	0	0	0
мәрит	2	2	0	0	0	2
мәршид	1	1	1	0	0	0
мөхәббәт	2	1752	50	453	547	702
мәғрифәт	1	9	4	0	0	5
нәфес	10	73	11	1	2	59
пир	3	0	0	0	0	0
рийәзәт	3	0	0	0	0	0
салик	1	0	0	0	0	0
сөхбәт	8	1	1	0	0	0
суфый	8	7	3	0	2	2
тәлкин	8	1	1	0	0	0
тәрикәт	3	0	0	0	0	0
тәсаууф	2	0	0	0	0	0
хәкикәт	2	208	28	5	55	120
хәлүәт	3	0	0	0	0	0
хәтем	1	0	0	0	0	0
шәйех	22	12	0	0	1	11

Приведённая таблица демонстрирует, что суфийская терминология, не отличавшаяся активностью в текстах М.-А. Чукури, где лишь три лексемы употреблены более десяти раз, в основном, вышла из употребления ещё в первой половине XX века. Прежде всего, это коснулось терминов, обозначающих специфические реалии, связанные в суфийской практикой, и мало поддающихся метафоризации и возникновению вторых значений.

¹⁴⁸ См.: Словарь башкирского языка: в двух томах. Том 1. А-М. – М.: Русский язык, 1993. – 861 с.; Словарь башкирского языка: в двух томах. Том 2. Н-Я. – М.: Русский язык, 1993. – 814 с.

Единичные употребления, обнаруженные в текстах, написанных до 30-х годов, в большинстве случаев зафиксированы в произведениях М. Гафури (1884-1934) – автора, чье творчество сформировалось ещё в первые годы XX века под непосредственным влиянием и в рамках восточной поэтической традиции. Его раннее творчество отличается от большинства текстов, представленных в корпусе, и по другим аспектам языкового оформления.

Восемь лексем с ненулевой активностью после 30-х годов демонстрируют снижение количества вхождений в 30-40-е годы, связанное, по-видимому, с тенденцией к вытеснению арабизмов и фарсизмов из башкирского литературного языка русскими заимствованиями¹⁴⁹, а также с тематическими особенностями поэзии того времени, внимание которой было сосредоточено не столько на личном самосовершенствовании, сколько на социалистической перестройке мира и защите Родины от захватчиков¹⁵⁰. Учащение их использования в стихах, начиная с 60-70-х годов обусловлено переосмыслением одних лексем в качестве историко-этнографических реалий (*мәрит, суфый, шәйех*) и с утратой другими религиозных коннотаций (*гишык, мәхәббәт, мәзрифәт, нәфсе, хәкикәт*).

Сопоставление частотности суфийских терминов в оцифрованных текстах XIX века и в Башкирском поэтическом корпусе наглядно демонстрирует, что их вытеснение из языка художественной литературы происходило синхронно с развитием современного башкирского литературного языка и башкирской советской литературы, а окончательная смена традиций произошла к сороковым годам XX столетия, то есть к моменту перехода башкирского алфавита на кириллицу. Возвращение некоторых суфийских терминов в широкое употребление было связано с их переосмыслением и утратой религиозных коннотаций. Переосмысленные суфийские термины репрезентируют ряд ключевых нравственно-философских концептов (любовь, истина, страсть), что позволяет предположить, что суфизм оказал глубокое, хотя и не широкое, влияние на языковую и философскую картину мира башкирского народа.

Использованные источники:

1. Башкирский поэтический корпус [Электронный ресурс] [2013—2014]. Дата обновления: 27.11.2013. – URL: <http://web-corpora.net/bashcorpus/search/> (дата обращения: 15.10.2016).
2. Грамматика современного башкирского литературного языка. / Отв. ред. А.А. Юлдашев. – М.: «Наука», 1981. – 496 с.
3. Йылмаз Х.К. Тасаввуф и тарикаты / перевод с турецкого А. Урманов. – М.: Сад, 2007. – 300 с.
4. Максимович Е. Религиозная лексика на страницах российских СМИ и

¹⁴⁹ Грамматика современного башкирского литературного языка. / Отв. ред. А.А. Юлдашев. – М.: «Наука», 1981. – С. 8-9.

¹⁵⁰ Мустафина Р.Д. Башкирская литература тридцатых годов XX века (основные тенденции развития и проблема героя). Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – С. 88-89.

проблемы культуры речи [Электронный ресурс] // Białostockie Archiwum Językowe. 2012. № 12. – URL: http://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/1073/1/BAJ_12_Maksimowicz.pdf (дата обращения: 15.10.2016).

5. Мустафина Р.Д. Башкирская литература тридцатых годов XX века (основные тенденции развития и проблема героя). Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 130 с.

6. Насыров И.Р. Основания исламского мистицизма (генезис и эволюция). — М.: Языки славянских культур, 2009. — 552 с.

7. Пригарина Н.И. Мир поэта – мир поэзии. Статьи и эссе. – М.: ИВ РАН, 2012. – 352 с.

8. Словарь башкирского языка: в двух томах. Том 1. А-М. – М.: Русский язык, 1993. – 861 с.

9. Словарь башкирского языка: в двух томах. Том 2. Н-Я. – М.: Русский язык, 1993. – 814 с.

УДК 811.512.141

Саитбатталов И.Р., к.филол.н.

старший преподаватель

кафедра журналистики

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

СТИХИ БАШКИРСКИХ ПОЭТОВ XIX-НАЧАЛА XX ВЕКА В ФОЛЬКЛОРНОМ АРХИВЕ БАШКИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Работа выполнена при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных – кандидатов наук (проект МК-6537.2015.6 «Язык Мухаммада-Али Чукури и башкирская культура в XIX веке»).

Статья посвящена выявлению авторских стихотворений башкирских поэтов XIX-начала XX веков в Фольклорном архиве Башкирского государственного университета. Приводятся сведения о взаимосвязи фольклорных жанров баит и мунаджат с письменной литературой, приводятся примеры использования этих терминов в старотюркских текстах Башкортостана. Анализируются три фольклорных текста на предмет совпадений с произведениями М. Акмуллы и Ш. Аминева-Тамъяни. Определяется природа разночтений, делается вывод о сохранении старотюркской поэтической традиции в течение нескольких десятилетий после революции.

Ключевые слова: цифровые гуманитарные науки, башкирский фольклор, старотюркский язык, текстология, башкирская литература.

The article identifies the authorial poems of Bashkir writers worked in XIX-early XX century in the collection of the Folklore archive of Bashkir State

University. Some information on the nature of the genres 'bayet' and 'munajat' and their connection with written literature, examples of the usage of these terms in Old Turkic texts of Bashkortostan are given. The folklore texts are analyzed for textual coincidences with the works of M. Aqmulla (1831-1895) and Sh. Aminev-Tamyani (1858-1936). The nature of variant readings is determined, some conclusions on the preserving of Old Turkic literary tradition for a few after Russian revolution are made.

Keywords: digital humanities, Bashkir folklore, Old Turkic language, textual criticism, Bashkir literature.

Фольклорный архив Башкирского государственного университета (ФА БашГУ) представляет собой постоянно пополняемую полнотекстовую сетевую многофункциональную коллекцию фольклорных записей, собранных в Республике Башкортостан студентами и сотрудниками университета на протяжении последних пятидесяти лет. Она оснащена автоматизированным поиском по жанру, району и году записи, указателем словоформ и частотным словарём¹⁵¹ и позволяет на широком материале проводить в том числе интертекстуальные исследования, трудновыполнимые без цифровой базы эмпирических данных.

Одним из таких направлений может быть исследование функционирования и бытования в устном народном творчестве текстов литературного происхождения. Общие замечания о тесной взаимосвязи некоторых фольклорных жанров с письменной литературой неоднократно высказывались исследователями башкирского фольклора. Неоднократно отмечалось и параллельное – письменное и изустное – бытование памятников словесности и произведений некоторых поэтов и писателей¹⁵². Так с письменной литературой на языке тюрки непосредственно связаны жанры байт (башк. бәйет, от араб. بيت 'двустихие') и мунаджат (башк. мөнәжәт, от араб. مُنَاجَاة 'тайная беседа, тайный совет').

Байт – эпический и лиро-эпический жанр народной поэзии, сюжетное музыкально-поэтическое произведение, повествующее о значительных социальных или исторических событиях, имеющее трагический или остродраматический сюжет. Мунаджат – лирический жанр музыкально-поэтического творчества, напевное обращение к Богу, религиозный гимн¹⁵³. Исследователями отмечается, что решающую роль в распространении как самих жанров, так и отдельных произведений сыграли преподаватели и студенты медресе.

¹⁵¹ Фольклорный архив Башкирского государственного университета: электронное научное издание [Электронный ресурс]. – URL: <http://lcph.bashedu.ru/index.php?go=editions#about> (дата обращения: 31.10.2016).

¹⁵² Башкирское народное творчество. Байты. / сост. М.М. Сагитов и Н.Д. Шункаров, авт. введ. ст. Г.Б. Хусаинов и М.М. Сәғитов, комм. М.М. Сагитов, отв. ред. Г.Б. Хусаинов. – Уфа, 1978. – С. 7. (на башк. яз.).

¹⁵³ Башкирское народное творчество. Байты. / сост. М.М. Сагитов и Н.Д. Шункаров, авт. введ. ст. Г.Б. Хусаинов и М.М. Сәғитов, комм. М.М. Сагитов, отв. ред. Г.Б. Хусаинов. – Уфа, 1978. – С. 12. (на башк. яз.).

Необходимо отметить, что поэзии XIX века словами бәйет (мн. ч. әбйәт) назывались любые стихи, а термин мөнәжәт применялся к крупным лиро-эпическим произведениям. Показательны следующие контексты: «*Хәзрәт Ғабдуллаһ ибн әл-Мөбәрәк, рәхмәт Аллаһу ғаләйһи, хәзрәт имам Әғзамны мәдехдә назм тийелмеш бәйетләрундә бөйлә тасрих әйләмешдүр*» 'Господин Абдуллах ибн ал-Мубарак, да пребудет с ним милость Аллаха, в похвале господину имаму Азаму в стихах, именуемых назм, объяснил так'¹⁵⁴; «*Мөнәджәт идалем Хакга, // Ғәни би-з-зат, Ваһһабга, // Рәхим, әл-Халик, Таууабга, // Кем улдур Халик әл-әшйә*» 'Совершим тайное обращение к Богу, // Ни в чём не нуждающемуся самому, Дарующему милость, // Милосердному, Творцу, Принимающему раскаяние, // Который сам – создатель всех вещей'¹⁵⁵.

В ФА БашГУ в настоящий момент доступно 16 текстов в жанре байт, записанных в 1957-1969 годах, и 6 текстов в жанре мунаджат, записанных в 1964-1969 годах. Одиннадцать байтов посвящены историческим событиям и личным трагедиям, два – являются вариантами широко известного байта «Сак-Сук», два – представляют собой размышления о смерти и старости и напутствия потомкам. В трёх мунаджатах содержатся горестные философские размышления, в одном – сюжетное повествование о трагических событиях, ещё в одном – отрывок из мадхия праведнику по имени Ягфар. Его героем, возможно является почитаемый до сих пор суфийский праведник Ягфар-ишан, а автором – один из студентов медресе в с. Стерлибаш, где тот преподавал¹⁵⁶. В ФА БашГУ представлены четыре текста, жанр которых определён как «стихотворение». Один из них является плодом творчества информатора.

Наибольший интерес представляют байт, мунаджат и стихотворение, имеющие несомненные параллели в творчестве башкирских поэтов.

Это стихотворение «Акмулла шиғыры»¹⁵⁷ и мунаджат без названия¹⁵⁸, представляющие собой отрывки из стихотворения «Поучения»¹⁵⁹ башкирского поэта М.К. Акмуллы (1831-1895). Сопоставление начальных строф из трёх текстов приведено в таблице:

¹⁵⁴ Чүкүрй М.-'А. Манзумат 'Алиһа [Рукопись]. – ОРРК НБ РБ им. А.-З. Валиди, Р-3940. – Л. 222. (тюрки, араб. гр.)

¹⁵⁵ Чүкүрй М.-'А. Манзумат 'Алиһа [Рукопись]. – ОРРК НБ РБ им. А.-З. Валиди, Р-3940. – Л. 8. (тюрки, араб. гр.)

¹⁵⁶ Шарипова З.Я. Свет центра просвещения (300 лет медресе в селе Стерлибаш) [Электронный ресурс]. – URL: http://agidel-rb.ru/nomera/2012/10/zjtn_shripova1.html (дата обращения: 31.10.2016) (на башк. яз.).

¹⁵⁷ Акмулла шиғыры (өзөк) [Электронный документ] // Фольклорный архив Башкирского государственного университета: электронное научное издание / под ред. Б. В. Орехова, А. А. Галлямова. [2011—2016]. Дата обновления: 11.02.2014. URL: http://lcph.bashedu.ru/editions/efolk.php?go=folk_id.138 (дата обращения: 18.10.2016).

¹⁵⁸ <Мөнәжәт> [Электронный документ] // Фольклорный архив Башкирского государственного университета: электронное научное издание / под ред. Б. В. Орехова, А. А. Галлямова. [2011—2016]. Дата обновления: 11.02.2014. URL: http://lcph.bashedu.ru/editions/efolk.php?go=folk_id.169 (дата обращения: 18.10.2016).

¹⁵⁹ Акмулла М.К. Стихи / сост., комм., пред. А.Х. Вильданов, отв. ред. Г.Б. Хусаинов. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1981. – С. 82. (на башк. яз.).

Стихотворение	Мунаджат	Собрание сочинений М. Акмуллы
Өзәмдә бер киммәт җабыл тигән. Җабылсызның тәүфик яғы такыр тигән. Аз нәрсәгә асылуанып көфәр сөйләп. Иманын көфәрлөккә сатыр тигән. Икенсе бер киммәт нәрсә әдәп тигән Әдәплелек мөхәббәткә сәбәп тигән Әдәплелә көфәрлөк тормагандай Әдәпһеззә иман торуы ғәжәп тигән.	Өзәмдә бер киммәт нәстә. Җабыл дигән. Җабылһызың тәүфик яғы такыр дигән. Икенсе бер киммәт нәстә Күңел дигән Күңеле бозок эзәмдин төңөл дигән.	Икенсе киммәт нәмә — күңел, тигән, Күңеле бозок эзәмдән төңөл, тигән. Бозокка ер өстөнән асты артык, Булмаһа күңел таза — күмел, тигән. Өсөнсө киммәт нәмә — асыл, тигән, Асылһыза тәүфик яғы такыр, тигән. Аз эшкә асылуанып, динен бозор, Иманын көфәрлөккә һатыр, тигән.

Фольклорные тексты представляют собой разной степени адаптации старотюркского текста к особенностям народной речи, имеют пропуски и перестановки фрагментов по сравнению с литературным оригиналом, однако полностью сохраняют особенности его образного строя и содержания.

Оба текста были записаны в ходе экспедиции 1969 года в Кугарчинский, Зианчуринский и Баймакский районы. Данные об информаторах, собирателях, дате и месте записи отсутствуют. Примечательно, что на территории сопредельного с ними Хайбуллинского района это стихотворение сохранилось в живом бытовании до наших дней, и имеются свидетельства его исполнения в шестидесятые годы 160.

Текст «Уралға сыккан бәйет»¹⁶¹ представляет собой вариант стихотворения башкирского поэта, просветителя и сказителя Ш. Аминев-Тамъяни (1858-1936) «Урал»¹⁶². От оригинала фольклорный текст отличается меньшим объемом и другим расположением строф. В таблице приводятся начальные строфы байта и соответствующие им фрагменты стихотворения:

Байт	Стихотворение Ш. Аминев-Тамъяни
Һин Уралдан күп йөрөнөм Арлы-бирле буйлатып Бәҗзе йәштәр мәжлесендә Һәм курайзар уйнатып.	Һиндә ағас, һиндә емеш, төрлө һиғмәт күбәймеш, Һин үзең мәҗдән ояһы, каһалар — алтын, көмөш.

¹⁶⁰ Сын земли и песни. — Уфа: Гилем, Башкирская энциклопедия, 2014. — С. 94. (на башк. яз.).

¹⁶¹ Уралға сыккан бәйет [Электронный документ] // Фольклорный архив Башкирского государственного университета: электронное научное издание / под ред. Б. В. Орехова, А. А. Галлямова. [2011—2016]. Дата обновления: 11.02.2014. URL: http://lcpb.bashedu.ru/editions/efolk.php?go=folk_id.295 (дата обращения: 18.10.2016).

¹⁶² Антология башкирской поэзии. Голос веков / гл. ред. Р.Т. Бикбаев. — Уфа: Китап, 2001. — С. 315. (на башк. яз.).

Һиндә ағас, һиндә емеш Төрлө һиғмәт, күп емеш. Һин үзең мәғдән ояһы Казһалар алтын-көмөш.	... Күп йөрөнөм һин Уралды арлы-бирле артылып, Инде еттем ошбу йәшкә, сәс ағартып, карт булып. Күп йөрөнөм һин Уралды арлы-бирле буйлатып, Бәғзе йәштәр мәжлесендә һәм курайзар уйнатып.

Характерно, что все рассмотренные фольклорные тексты зафиксированы в районах Зауралья, где жили или часто бывали авторы оригинальных стихов. Возможно, по мере оцифровки экспедиционных материалов среди них будут выявлены произведения авторов, проживавших в других районах Башкортостана.

В доступной к настоящему моменту части ФА БашГУ представлен ряд текстов в жанрах баит и мунаджат, являющихся бытующими в устной форме вариантами стихотворений башкирских поэтов-просветителей. Этот факт подтверждает тезисы фольклористов о неразрывной связи между данными жанрами и письменной литературой, а также наглядно демонстрирует возможности их взаимного влияния. Записанные во второй половине XX века произведения дореволюционных башкирских поэтов демонстрируют, что и старотюркская литературная традиция продолжала бытовать в Башкортостане достаточно продолжительное время после смены алфавитов и возникновения новой, советской башкирской литературы.

Использованные источники:

1. Акмулла М.К. Стихи / сост., комм., пред. А.Х. Вильданов, отв. ред. Г.Б. Хусаинов. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1981. – 224 с. (на башк. яз.).
2. Антология башкирской поэзии. Голос веков / гл. ред. Р.Т. Бикбаев. – Уфа: Китап, 2001. – 816 с. (на башк. яз.).
3. Башкирское народное творчество. Баиты. / сост. М.М. Сагитов и Н.Д. Шункаров, авт. введ. ст. Г.Б. Хусаинов и М.М. Сагитов, комм. М.М. Сагитов, отв. ред. Г.Б. Хусаинов. – Уфа, 1978. – 398 с. (на башк. яз.).
4. Сын земли и песни. – Уфа: Гилем, Башкирская энциклопедия, 2014. – 224 с. (на башк. яз.).
5. Фольклорный архив Башкирского государственного университета: электронное научное издание [Электронный ресурс]. – URL: <http://lcph.bashedu.ru/index.php?go=editions#about> (дата обращения: 31.10.2016).
6. Чўқурй М.-‘А. Манзумат ‘Алийа [Рукопись]. – ОРРК НБ РБ им. А.-З. Валиди, Р-3940. – 238 с. (тюрки, араб. гр.)
7. Шарипова З.Я. Свет центра просвещения (300 лет медресе в селе Стерлибаш) [Электронный ресурс]. – URL: http://agidel-rb.ru/nomera/2012/10/zjtn_shripova1.html (дата обращения: 31.10.2016) (на

башк. яз.).

УДК 352.075

*Самохвалова Т.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА

В статье рассмотрены основные направления деятельности, на которых специализируется муниципальное образование, выделены их преимущества и недостатки. Особое внимание уделено показателям социально-экономического развития города Курска, проведено исследование и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: муниципальное образование, уровень заработной платы, уровень жизни населения, социальная поддержка населения, экономика муниципального образования, социально-экономические показатели.

THE ANALYSIS OF INDICATORS SOCIALLY – ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KURSK

In article the main activities in which the municipality specializes are considered, their benefits and shortcomings are allocated. Special attention is paid to indicators of social and economic development of the city of Kursk, the research is conducted and the corresponding conclusions are drawn.

Keywords: municipality, salary level, population level of living, social support of the population, municipality economy, socio-economic indexes.

В настоящее время наблюдается огромная конкуренция между регионами и государствами в социально-экономической сфере. Поэтому невозможно продемонстрировать высокий уровень благосостояния и эффективности производства без опережающего развития ведущих секторов экономики. Таким образом, совершенствование направлений деятельности определяет место региона в структуре мирового хозяйства и способствует максимальной реализации региональных конкурентных преимуществ. В связи с этим ведущая роль отводится региональному и отраслевому развитию, учитывающему специфику и особенности каждого конкретного субъекта Федерации. Вместе с тем на результаты функционирования субъекта хозяйствования значительно влияют его геополитические, географические и природные ресурсные возможности.

В рамках написания статьи было проведено исследование с целью

выявления основных показателей социально-экономического развития муниципального образования. Информационной базой исследования стали материалы территориального органа федеральной службы государственной статистики по Курской области.

Город Курск – административный, промышленный, культурный и научный центр Курской области с численностью населения 435,1 тысяч человек. Территория города составляет 18,8 тысяч гектаров [1].

В течение последних пяти лет в городе Курске имела место положительная демографическая тенденция увеличения численности населения. Среднегодовая численность постоянного населения возросла за 2013-2015 гг. на 1,4 % и составила к концу 2015 года 443,2 тыс. чел. Одной из важных демографических и экономических характеристик является половозрастная структура населения [4, с.150]. Превышение численности женщин над численностью мужчин составляет 48,3 тыс. чел., удельный вес женщин в общей численности населения - 55,6%, мужчин - 44,4%. На протяжении ряда лет данное соотношение не меняется [6].

Город Курск входит в состав Курской области – региона со значительной численностью пожилого населения и высокой демографической нагрузкой на трудоспособное население. Одна из причин этого – низкий уровень воспроизводства населения. На 1 января 2016 года доля лиц моложе трудоспособного возраста (до 16 лет) в общей численности населения составляет 14,4%, старше трудоспособного - 23,8%, что свидетельствует о недостаточном уровне рождаемости, увеличении процентной доли пенсионеров [5].

Одним из ключевых индикаторов качества жизни населения города является уровень заработной платы, являющейся основным источником доходов для большей части населения города. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций города за 2015 г составила 25784,5 руб. и возросла по сравнению с 2013 годом на 8,3 %. В соответствии с реализацией Указа Президента РФ от 07.05.2012 №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в 2015 году отмечен значительный рост заработной платы в бюджетном секторе [3, с.99].

Сохранение уровня социальной поддержки населения в условиях финансового кризиса являлось одним из приоритетов работы местного самоуправления города Курска. Социальная защита населения на территории муниципального образования осуществлялась в рамках реализации делегированных отдельных государственных полномочий с предоставлением соответствующей субвенции из областного бюджета.

Город Курск располагает значительным производственным потенциалом. На долю областного центра приходится более 35 % объемов промышленного производства Курской области. На промышленных предприятиях трудится более 38 тыс. чел. населения.

Экономика муниципального образования представляет собой многоотраслевой комплекс, в котором функционирует более 15 тыс. хозяйствующих субъектов и более 14 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Социально – экономические показатели города Курска отражены в Таблице 1.

Таблица 1. Социально-экономические показатели города Курска

Показатели	2013	2014	2015	Темпы роста 2015 к 2013, %
Среднегодовая численность постоянного населения, чел.	437	440,1	443,2	101,4
Оборот организаций в действующих ценах - всего, млн. руб.	201052	213074	230519	114,7
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в действующих ценах, млн. руб.	49652,5	53746,1	68583,7	138,1
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	16582	22464	20156	121,6
Прожиточный минимум за IV квартал года в расчете на душу населения, руб. в месяц	5985	6631,5	7916	132,3
Уровень зарегистрированной безработицы на конец декабря, %	0,7	0,7	0,7	100,0
Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата одного работающего, руб.	24998	25817	26419,9	105,7
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в объеме собственных доходов бюджета	83,37	81,68	81,49	97,7
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	25,4	25,8	26,3	103,5

Практически по всем показателям наблюдается рост. Исключение составляют инвестиции в основной капитал, которые достигли наибольшего роста в 2014 году, и доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в объеме собственных доходов бюджета, пик роста которой приходится на 2013 год, а далее наблюдается спад и в 2014, и в 2015 годах.

На протяжении пяти последних лет в городе¹ активно развивалось жилищное¹ строительство. Так, в 2015 году введено в эксплуатацию 312,3 тыс. кв. м общей площади жилых домов, что на 9,7 % выше¹ показателей 2013 года. При поддержке федерального центра и Администрации Курской области, за счет средств бюджетов всех уровней, реконструированы и капитально

отремонтированы многие¹ социально значимые¹ объекты¹.

Промышленный комплекс города Курска представлен двумя основными видами деятельности: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Основными видами промышленной деятельности являются: производство машин, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство пищевых продуктов, включая напитки, производство резиновых и пластмассовых изделий, химическое производство, сельское хозяйство, переработка продуктов сельского хозяйства, растениеводство и др.

Машиностроительный комплекс представлен предприятиями: ЗАО «Курская подшипниковая компания», ОАО «Электроагрегат, «Курский станкостроительный завод», электронная промышленность – Курское ОАО «Прибор», ФГУП «Курский завод «Маяк», «Аккумулятор», ОАО «Электроаппарат»; химия и нефтехимия – «Курскрезинотехника», «Композит», «Химволокно», «Курский завод резиновых и пластмассовых изделий» - химия и нефтехимия»; пищевая промышленность – ЗАО «Курскхлеб», ООО «Молоко», ООО «Курская масложировая компания», ЗАО «КОНТИ-РУС», ООО «Курскмолоко»; а также ОАО «Технотекс», ОАО «Завод ЖБИ-3», ОАО «Курский завод крупнопанельного домостроения им. А.Ф.Дериглазова» [6]

Виды деятельности	Удельный вес в общем объеме отгруженных товаров собственного промышленного производства (работ, услуг) ¹ , %		
	2013	2014	2015
Обрабатывающие ¹ производства	75,5	73,8	73,3
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки	22,0	22,9	24,3
химическое производство	24,4	21,5	20,1
производство резиновых и пластмассовых изделий	10,0	9,1	8,4
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	9,0	9,2	11,0
производство машин и оборудования	2,2	2,1	1,8
текстильное и швейное производство	1,7	2,0	2,1
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1,2	0,9	0,8
Целлюлозно-бумажное ¹ производство, издательская и полиграфическая деятельность	0,6	0,6	0,5
прочие ¹ производства	2,7	3,9	2,8

За 2013 - 2015 годы промышленными предприятиями города Курска отгружено товаров собственного производства на сумму более 685,8 млрд.

руб. Ведущая роль в промышленности города принадлежит обрабатывающему сектору. Это отражено в таблице 2.

Таблица 2. Структура объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам деятельности обрабатывающих производств города Курска

Подводя итоги, можно сделать вывод, что город Курск характеризуется привлекательным экономико-географическим положением; значительным экономическим потенциалом города, ведущая роль в котором принадлежит промышленному и строительному комплексам, потребительскому рынку товаров и услуг; достаточным уровнем развития социальной сферы, особенно жилищной; наличием научного и образовательного потенциала. Но, несмотря на это, необходимо постоянное развитие всех сфер жизнедеятельности для поддержания конкурентоспособности и занятия достойного места в структуре мирового хозяйства.

Использованные источники:

1. Закон Курской области от 2.10.2001 г. № 67-ЗКО «Устав Курской области» [‘Электронный ресурс’]: Правовая система «Консультант плюс» (‘дата обращения: 1.11.2016 г.)
2. Лысечко, Н.Н. Анализ факторов социально-экономического развития муниципального образования (‘на примере МО «Томаринский ГО»») [‘Текст’]: монография / Н.Н. Лысечко, А.Ю. Живага . – М.: ИНФРА-М, 2015. – 232 с.
3. Подосинников Е.Ю. Использование социальных стандартов как инструмента управления качеством жизни населения муниципальных образований Курской области // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2015. – № 3 (6). – С. 98-100.
4. Пясецкая Е.Н. Информационно-коммуникационные процессы управления городом: опыт исследования // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 6 (36). – С. 148-154.
5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://kurskstat.gks.ru> (дата обращения 1.11.2016г.)
6. Официальный сайт администрации города Курска [‘Электронный ресурс’] URL: <http://kurskadmin.ru/> (‘дата обращения 1.11.2016 г.’)

Самусенко А.В.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
БГУ им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА

В статье раскрывается сущность event-маркетинга как одного из сравнительно новых и перспективных направлений современного маркетинга, определяются основные инструменты осуществления данного способа продвижения товаров, услуг и товарной марки, показываются преимущества от реализации event-проектов.

Ключевые слова: Event-маркетинг (событийный маркетинг), Event, продвижение товаров.

The article reveals the essence of the event-marketing as one of the relatively new and promising areas of modern marketing, identifies the main tools of this method of promotion of goods, services and brand image, showing the benefits of implementing event-projects.

Keywords: Event-Marketing (event marketing), Event, promotion of goods.

Маркетинг является одним из наиболее мощных инструментов, используемых различными организациями в бесконечной борьбе за выживание и процветание. В условиях современного рынка, когда все труднее становится заинтересовать потребителя, возникает необходимость в применении новых подходов к организации продвижения товаров и услуг. Новые подходы к продвижению призваны решать задачу предоставления потребителю ощущения свободы в своем выборе и освободиться от влияния навязчивой рекламы. Одним из инструментов решения такой задачи является способ продвижения, именуемый event-маркетингом.

На сайте EduMarket.ru под событийным маркетингом понимают такие мероприятия, которые направлены на продвижение продукции, торговой марки (услуг) при помощи эмоционального воздействия на целевую аудиторию.

Назимко А.Е. дает следующее определение событийного маркетинга: «1) вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней и/или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий; 2) сфера услуг по организации специальных мероприятий» [9]. Шумович А. определяет event-маркетинг как «использование

мероприятия для достижения некой маркетинговой цели организации-заказчика» [15]. В определении Решетило Т.Л. подчеркивается, что событийный маркетинг — «комплексный инструмент коммуникационной политики фирмы по управлению эмоциональным восприятием бренда потенциальной целевой аудиторией посредством проведения тематических презентаций и обеспечения непосредственного взаимодействия потребителей с продуктом» [10].

Организация специальных мероприятий как сфера деятельности начала формироваться на Западе в 1970- 1980-х годах, а само словосочетание «event-marketing» появилось в 1990-х годах, то есть почти с зарождением концепции интегрированного брендинга — определения центрального статуса бренда, на основании ценностно-ориентированного подхода. В России о событийном маркетинге заговорили в начале 2000-х годов, и в настоящее время в нашей стране работают десятки агентств событийного маркетинга, соответствуя коммуникативным трендам [1].

В основе событийного маркетинга лежит какое-либо явление, запоминающееся событие, целью которого является привлечение внимания целевой группы к товару, продукции (услуге) [12].

Таблица 1 - Мероприятия в рамках реализации event-marketing (по Шумовичу А.) [15].

Мероприятие	Характеристика	Пример
Trade events	Мероприятия для дилеров и дистрибьюторов, главной целью которых является увеличение продаж и стимулирование лояльности ЦА (конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, PR-акции, креативный promotion и т.д.)	27 ноября, 2014 года – в автоцентре Genser состоялся закрытый показ новой Toyota Camry. На один вечер салон автоцентра превратился в картинную галерею.
Corporate events (HR events)	Корпоративные мероприятия (совместный отдых сотрудников, юбилеи компании, профессиональные праздники family day, teambuilding.)	«Зелёный марафон» Сбербанка в Парке Победы. Сбербанк 7 июня 2014 года организовал спортивно-экологический праздник «Зеленый марафон» Сбербанка. Главными составляющими праздника стали массовый забег и посадка деревьев.
Special events	Специальные мероприятия (фестивали, вручение премий, мероприятия для прессы, концерты, шоу, букинг, массовые мероприятия, road-show (рекламные туры, специальные события и т. д.)	В 2016 году «Золотая бочка» объехала всю страну, устраивая в каждом городе огромные рок фестивали. Другой пример - рок-фестиваль «Крылья», где главным организатором является пиво «Старый мельник».

Толкачев А. Н. утверждает, что в основе успешности событийного маркетинга лежит психология человеческого поведения. С одной стороны,

человек лучше запоминает то, к чему предрасположен и имеет позитивное восприятие. С другой стороны, люди по своей природе хотят быть участниками ярких событий, ищут новых впечатлений и эмоций [11]. С учетом того что посещение любого мероприятия - дело добровольное, а также, что оно способно удовлетворять ряд человеческих потребностей (что отображено в схеме ниже), событийный маркетинг лучше воспринимается целевой аудиторией по сравнению с традиционными средствами коммуникаций.

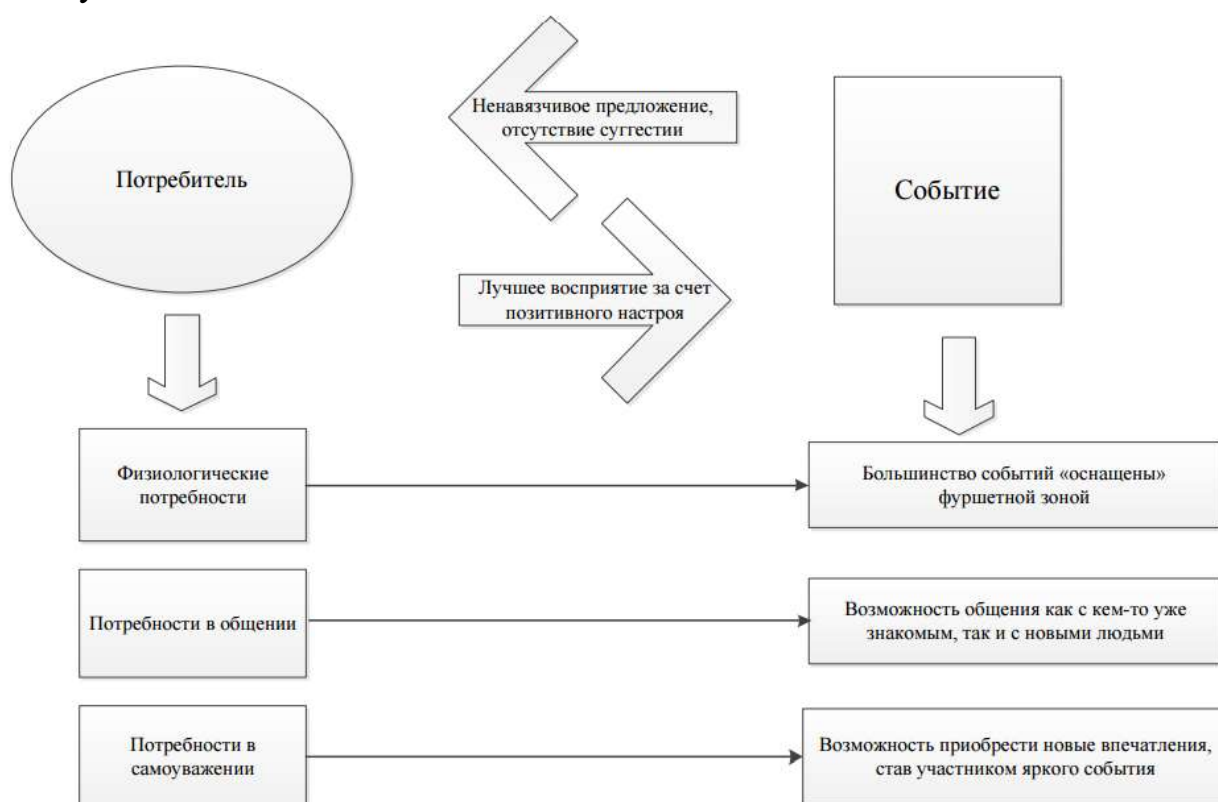


Рис.1 - Основа позитивного взаимодействия между потребителем и событием [6] .

Механизм событийного маркетинга эффективен и оригинален именно своей ненавязчивостью. Каждый потребитель лучше воспринимает непрямую и неагрессивную рекламу. Эмоции, которые проявляются во время массовых мероприятий, создают чувство принадлежности к общей идее, событию. В итоге позитивное переживание обеспечивает компании абсолютную лояльность, а бренд определяет стиль жизни. В случае выведения бренда на уровень взаимодействия с потребителем, событие переводит ценности и иные свойства бренда в план чувственно осязаемых элементов реальности, делая бренд частью жизненного пространства целевых групп. Специальное мероприятие является наиболее концентрированной формой вовлечения целевых аудиторий в бренд-коммуникации. Анашкина Н. А. утверждает, что событийный маркетинг является способом анимации бренда. Если материальные носители (упаковка, товар и т.д.) делают бренд вещественным, то событийный маркетинг вдыхает в него жизнь, и он становится реальным в

глазах аудитории [1].

Классический пример использования event-marketing как инструмента поддержания бренда — опыт производителя энергетических напитков Red Bull. Организация конкурсов официантов, европейские туры с семинарами для ди-джеев — лишь малая часть event-мероприятий. Еще один яркий пример удачного event-marketing — продвижение шоколадного батончика Snickers на территории России. Мероприятие «Snickers Урбания» превратилось в ежегодный праздник подростков, увлекающихся одной из субкультур. Один из ярчайших примеров удачного event-marketing мирового масштаба — мероприятия, устраиваемые The Coca-Cola Company. С начала своего основания руководство компании организовывало различные праздники, презентации новой продукции, концерты, фестивали, спортивные мероприятия. В итоге, на сегодняшний день бренд Coca-cola является самым узнаваемым в мире, а благодаря имиджу компании данная марка ассоциируется с праздником и хорошим настроением. Интересные event-мероприятия в нашей стране проводили национальные спонсоры и партнеры сборной России в период подготовки к Олимпийским играм в Сочи («Аэрофлот», «Российские железные дороги», «Роснефть», «Ростелеком», «Сбербанк России» и др.) [1].

Компании, агентства и фирмы часто сталкиваются со схожей задачей: сделать проект ярким, интересным, необычным или вовсе новаторским, но при этом недорогим [9]. Многие компании при организации event-мероприятий используют различные инструменты, представленные в таблице 2.

Каждое мероприятие должно вписываться в единую систему продвижения продукта, которая представляет собой комплекс интегрированных маркетинговых инструментов. Рассмотрим более подробно каждый из видов инструментов.

Таблица 2 - Инструменты event-маркетинга и их задачи [2].

Инструмент	Определение инструмента	Задачи, решаемые с помощью данного инструмента
Корпоративное мероприятие (Corporate Event)	это тактика эмоционального манипулирования персоналом компании с возможностью командного построения.	1. Формирование команды единомышленников. 2. Мотивация сотрудников к достижению лучших результатов. 3. Создание атмосферы партнерства между менеджментом компании и ее сотрудниками. 4. Укрепление внутренних связей между коллегами в неформальной обстановке.
B2B	это проведение семинаров, тренингов, школ, конференций для дилеров в целях укрепления и расширения сети	1. Создание атмосферы эмоционального подъема 2. Активизация и укрепление партнерских взаимоотношений. 3. Выделение статуса компании среди участников. 4. Формирование команды единомышленников. 5. Повышение осведомленности дилеров о продуктах компании.

	дистрибуции.	
Специальное мероприятие (Special Event)	организация события в целях создания рекламного сообщения, погружения участников акции в ценности и сущность бренда.	1. Формирование платформы для рекламного сообщения. 2. Эмоциональная привязка к бренду. 3. Создание эффекта сарафанного радио. 4. Создание яркого новостного повода для СМИ. 5. Использование событийного маркетинга возможно там, где реклама запрещена или не действует.. 6. Накопление предварительных знаний о потребителе. Аудитория, непосредственно участвующая в событии, может рассматриваться как огромная фокус-группа, на которой проводится апробация предложений компаний.
Шок-промоушн	это эксплуатация человеческого любопытства и мгновенного реагирования на события скандального характера в целях стимулирования интереса к торговой марке или продукту.	1. Сделать продвижение товара неявным, замаскировать его под удивительное, шокирующее явление или событие; 2. Быстро распространить нужные слухи среди широкой общественности.
Игровой промоушн	Вовлечение потребителей в игру с целью завоевания их интереса к продукту и марке	1. Достижение коммуникативного эффекта, недоступного стандартным коммуникациям

Инструменты, представленные в таблице 2, отличаются способом проведения мероприятия. Чтобы понять, какой именно нужен инструмент, нужно определить характер продвигаемого товара и его целевой аудитории. Инструменты событийного маркетинга направлены на формирование общественного мнения о товаре и компании, которая предлагает товар. Также инструменты помогают изменить мнение общества в нужном направлении.

Главные отличия B2B маркетинга от B2C обоснованы непосредственно отличиями самих профессиональных и потребительских рынков, начиная от средней стоимости единицы товара, мотивов и способов принятия решений о покупке, заканчивая количеством потребителей на данных рынках, способами маркетинговой коммуникации и воздействия. Нужно отметить, что

отечественный B2B маркетинг отстает по своему развитию и уровню профессиональной подготовки от B2C [7,13,14].

Так, например, в деятельности управляющей компании ООО «Fox group», специализирующейся на оказании различного рода услуг в г. Саранске (рекламная деятельность, представительские функции, сопутствующая деятельность и др.), особенно активно используется такой инструмент event-маркетинга, как организация и проведение конкурсов красоты, которые становятся финальной стадией какой-либо масштабной стимулирующей акции или являются частью интегрированной коммуникационной кампании по продвижению. Так, важным событийным проектом УК ООО «Fox group» является ежегодный конкурс красоты «Мисс FOX magazine», организация которого обеспечивает УК ООО «Fox group» достижение следующих целей: выделение среди конкурентов; активизация внимания целевых групп; оптимизация и снижение затрат путём объединения бюджетов по рекламе, маркетингу и PR; развитие и укрепление отношений с партнёрами по бизнесу; усиление имиджа; создание основы для дальнейшего развития [8].

Событийный маркетинг помогает многим компаниям стать популярнее. Например, GPJ — американская транснациональная корпорация со штаб-квартирой в Оберн Хиллз, штат Мичиган специализируется на event-маркетинге. Компания была основана в 1914 году Джорджем П. Джонсоном в США и специализировалась на изготовлении флагов и ремонте парусов. Украсив одну из автомобильных выставок своей продукцией, он превратил ее в настоящее маркетинговое шоу, после чего к нему начали обращаться заказчики, и он начал организовывать мероприятия с нуля. У GPJ огромный круг клиентов в самых различных областях промышленности: автомобильной, технологичной, ПО, FMCG и развлечениях. В числе клиентов более 40 компаний из списка Fortune 500 [16].

Таким образом, событийный маркетинг является уникальным инструментом, позволяющим налаживать и поддерживать отношения с потребителями, так как он воздействует на сферу человеческих эмоций и позволяет создать прямую связь между компанией и контактными аудиториями, что дает возможности личного убеждения, демонстрации продуктов и услуг, моментального получения обратной связи и проведения исследований.

Использованные источники:

1. Анашкина Н. А. Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // Омский научный вестник, №5(122), 2013, С. 250.
2. Астахова И.В. Событийный маркетинг вуза на примере празднования «80 лет ДГТУ» / IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2016, С.21
3. Балашов А. А., Сазик С. А., Гайнулин М. А. Событийный маркетинг в автомобильной индустрии // Маркетинговые коммуникации, № 3, 2013, С. 136.

4. Бондаренко В. А., Писарева Е. В. Эволюция коммуникаций и роль маркетинга в современной экономике // Научно-методический электронный журнал «Концепт», № 30, 2015, С. 86–90.
5. Исаева Е. В., Дусь Ю. П. Программы взаимоотношений с потребителями как основа разработки маркетинговой стратегии // Экономические науки, № 106, 2013, С. 39-42.
6. Козлова О. А. Событийный маркетинг как инструмент повышения лояльности потребителей: алгоритм на основе жизненного цикла // Концепт, №S4, 2016, С.16-20.
7. Кожушко О. А., Чуркин И., Агеев А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб», Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015, – 327 с.
8. Корокошко Ю. В., Салихова А. А. Коммуникации event-маркетинга в системе продвижения услуг // Сборники конференций НИЦ Социосфера, №23, 2016, С.68-70.
9. Назимко А. Событийный маркетинг. - М.: Вершина, 2014, - 224 с.
10. Решетило Т.Л. Событийный маркетинг как эффективный инструмент маркетинговой стратегии предприятия / Материалы научно-практической конференции, Пенза, 2015, – 343 с.
11. Толкачев А. Н. Special events: секреты эффективности // Личные продажи, № 3, 2015, С. 218.
12. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент 2 -е изд., доп. - М.: Эксмо, 2014, - 384 с.
13. Шуклина З. Н. Современный маркетинг: краткий лекционный курс. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015, – 77 с.
14. Шуклина З.Н. Инерция и динамика социально-экономической ценности клиента в холистическом маркетинге инноваций // коллективная монография «Социальное-экономическое развитие на современном этапе: проблемы и направления» .-М.: «Перо», Научно-издательский центр «Апробация», 2015, - 160с., с. 139-148.
15. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. — М.: Альпина Паблишерз, 2015, - 350 с.
16. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс], URL: www.cossa.ru, (05.11.2016).

*Сахарова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
профиль: гражданское право
ФКОУ ВПО «Кузбасский институт Федеральной службы
исполнения наказания России»
Россия, г. Новокузнецк*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ: ПОНЯТИЕ, СПЕЦИФИКА, КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье образовательная услуга рассматривается как объект гражданских прав. В действующем законодательстве нет определения образовательной услуги, а в научной и учебной литературе отсутствует единый подход в отношении её сущности. Автором предпринята попытка систематизации предлагаемых трактовок данной категории, раскрыты её специфические черты и виды. По итогам проведенного исследования отмечено, что образовательная услуга как объект гражданских прав в настоящее время являются категорией неопределенной.

Ключевые слова: *объект гражданских прав, образование, услуга, образовательная услуга.*

EDUCATIONAL SERVICE AS AN OBJECT OF CIVIL RIGHTS: THE CONCEPT, THE SPECIFICITY, CLASSIFICATION

The article educational service is regarded as an object of civil rights. In the current legislation there is no definition of educational services, and scientific and educational literature there is no uniform approach in respect of its essence. The author makes an attempt of systematization of proposed interpretations of this category reveals its specific features and types. The results of the study noted that the educational service as an object of civil rights is currently undefined category.

Keywords: *the object of civil rights, education, service, educational service.*

Современные социально-экономические реалии и новые потребности рынка труда обусловили включение образовательных организаций в рыночные отношения. В сфере образования это выразилось в увеличении спроса на оказание образовательных услуг на возмездной основе.

Оказание платных образовательных услуг облекается в правовую форму договора возмездного оказания образовательных услуг, который в настоящее время широко распространен не только в системе негосударственных (частных), но и государственных образовательных учреждений.

Деятельность по оказанию образовательных услуг в России в настоящее время одна из наиболее востребованных в сфере услуг. Повышение интереса со стороны государства и общества к вопросам образования, а также

необходимость обеспечения образовательными услугами в целях воспроизводства интеллектуального и духовно-нравственного потенциала общества, говорит об актуальности развития и совершенствования деятельности по оказанию образовательных услуг на территории Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Гражданского кодекса РФ» (часть первая) услуги относятся к числу объектов гражданских прав [1]. Законодательно определение услуги зафиксировано в п. 5 ст. 38 Федерального закона РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Налогового кодекса РФ» (часть первая) – «Услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» [3].

Сочетание «образовательная услуга» фигурирует в большинстве нормативных документов, регулирующих образовательную деятельность, включая Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.09.2016) «Об образовании в Российской Федерации» [4], а также Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 г. № 497 (с изм. от 14.09.2016) «Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг.» [5]. Необходимо отметить, что ни один из этих документов не содержит официального определения образовательной услуги.

С позиции законодателя образовательные услуги являются объектом гражданских прав только как объекты обязательственных правоотношений. Объект обязательства может выступать в двух формах: активной (собственно действие) и пассивной (воздержание от действий). Пункт 1 ст. 779 Федерального закона РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Гражданского кодекса РФ» (часть вторая) описывает услугу, вернее, предмет договорного обязательства по возмездному оказанию услуг, используя категории «определенные действия или осуществить определенную деятельность» [2]. Следовательно, услуга, как предмет обязательства может проявляться только в активной форме, то есть в действии.

Необходимо отметить, что в п. 2 ст. 779 Федерального закона РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Гражданского кодекса РФ» (часть вторая) в перечне услуг называются услуги по обучению. Однако в законодательстве об образовании и в правовой литературе используется преимущественно термин «образовательные услуги».

В соответствии с ГОСТ Р 50646-2012 образовательные услуги относятся к социально-культурным (нематериальным) – это «услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма» [6].

Таким образом, современное законодательство не содержит

официального определения образовательных услуг.

В теоретических исследованиях, посвященных раскрытию дефиниции «образовательная услуга», высказано много различных суждений. Приведем мнения ряда авторов по вопросу определения понятия «образовательная услуга» (таблица 1).

Таблица 1. Определение понятия «образовательная услуга»

Автор	Определение
Банслова В. Б. [7, с. 8]	Образовательная услуга: 1) с позиции личности – процесс передачи потребителю знаний, умений и навыков общеобразовательного и профессионального характера, необходимых для удовлетворения его личных потребностей в приобретении профессии, саморазвитии и самоутверждении, осуществляемый в тесном контакте с потребителем по установленной форме и программе; 2) с позиции предприятия – процесс профессиональной подготовки (повышения квалификации, переподготовки) кадров, необходимой для обеспечения его работоспособности, поддержания конкурентоспособности и развития в постоянно изменяющихся рыночных условиях; 3) с позиции государства – процесс, обеспечивающий расширенное воспроизводство совокупного личного и интеллектуального потенциала общества.
Белозеров А. В. [8, с. 10]	Образовательные услуги – услуги по обучению и воспитанию, то есть действия по передаче обучающемуся информации, направленные на усвоение ее обучающимся в виде знаний, навыков и умений.
Галайда О. В. [9, с. 167]	Образовательная услуга – экономически и социально значимая категория, представляющая собой действие или деятельность, в процессе которой одно лицо (исполнитель, поставщик, продавец услуги) передает другому лицу (заказчику, покупателю, потребителю услуги) комплекс информации и знаний, нацеленный на развитие личности, духовный и интеллектуальный рост, овладение профессиональными умениями и навыками, приобщение к опыту человечества, воплощенному в определенных научных, культурных и духовных идеях, концепциях и открытиях.
Жукова Т. В. [10, с. 9]	Образовательная услуга как объект обязательства представляет собой деятельность образовательной организации по реализации образовательной программы (образовательных программ), соответствующей обязательным требованиям, предусмотренным в установленном законом порядке, которая завершается выдачей документа

	установленного образца, подтверждающего уровень полученного образования. Образовательная услуга является одним из видов обучения.
Зыков В. В. [11, с. 17]	Образовательная услуга – комплекс учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения.
Кожухар В. М. [12, с. 111]	Под образовательной услугой понимается работа отдельного педагога или педагогического коллектива, направленная на целесообразное (предварительно запрограммированное) изменение социально-психологической (в частных проявлениях – профессиональной, квалификационной и т.д.) структуры личности обучаемого.
Липкина Е. Д. [13, с. 10]	Образовательная услуга – совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, которые используются для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков.
Рожков А. И. [14, с. 9]	Образовательная услуга – совершаемая на возмездных началах правомерная деятельность по удовлетворению образовательных потребностей человека, для осуществления которой требуется его активное участие в качестве обучающегося.
Стрижов А. А. [15, с. 48]	Образовательная услуга – целенаправленную деятельность, характеризующую взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности.
Сырых В. М. [16, с. 54]	Образовательные услуги не ставят своей целью освоение всей образовательной программы и не завершаются итоговой аттестацией и выдачей документа о соответствующем образовании и (или) квалификации.
Хромова К. В. [17, с. 44]	Образовательная услуга – это вид деятельности физического или юридического лица, комплексный процесс, направленный на передачу знаний, умений и навыков общеобразовательного, профессионального характера потребителю, удовлетворение умственных и духовных потребностей человека с целью развития личных, групповых и общественных потребностей.

Из вышеизложенного следует, что среди специалистов сферы образования, маркетинга и юриспруденции не сложилось единого мнения относительно раскрытия содержания понятия «образовательная услуга». Анализируя определения, можно сделать вывод, что понятие образовательной услуги включает две компоненты: результат (услуги в невещественной форме; овеществленная форма образовательных услуг) и процесс

предоставления образовательных услуг (деятельность производителя образовательных услуг).

Образовательная услуга – это специфический товар, отличный от всех других видов услуг. Специфика образовательных услуг проявляется в сочетании традиционных характеристик услуг (неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость) и присущим только им чертам (таблица 2).

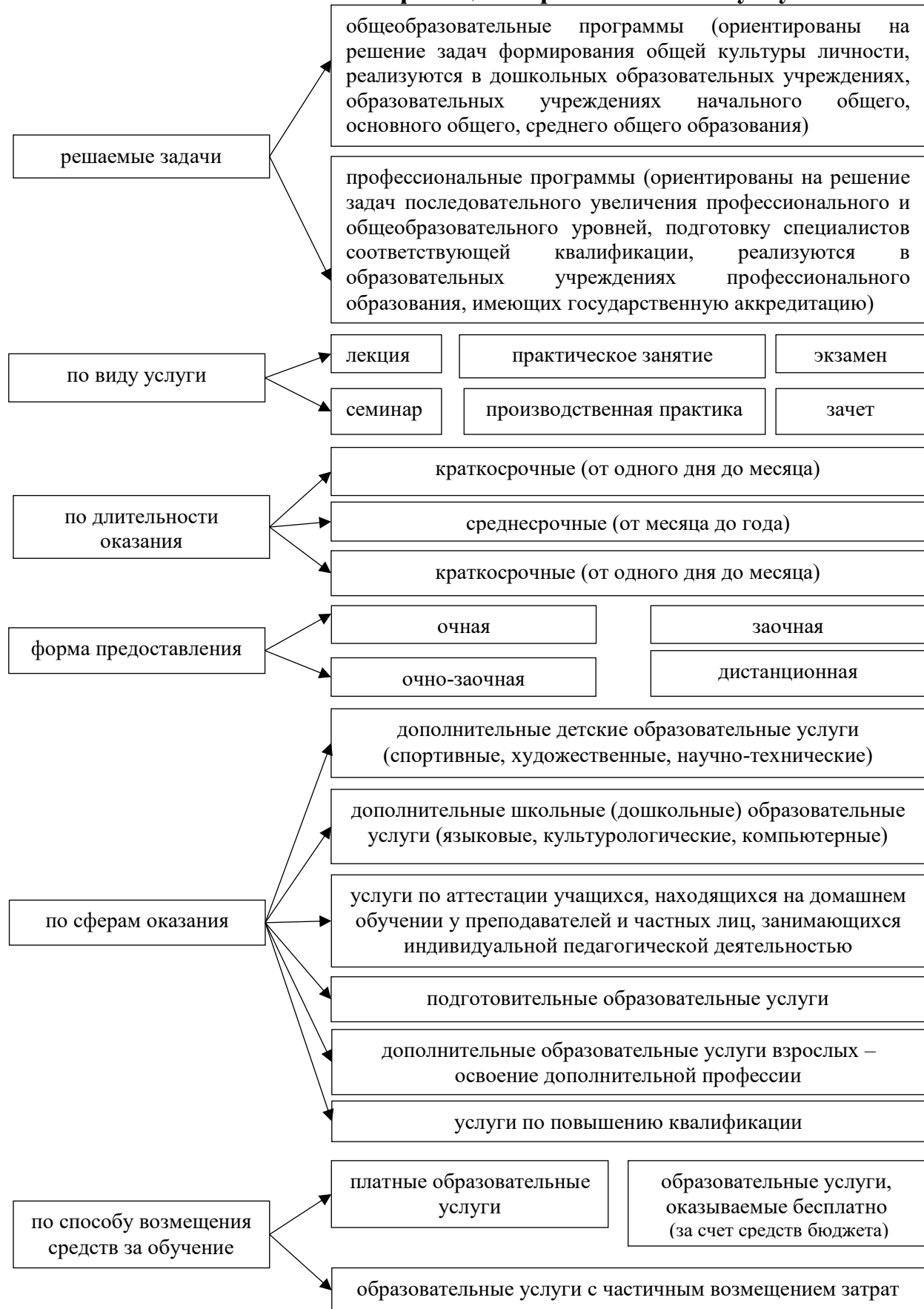
Таблица 2. Специфические особенности образовательных услуг

Особенность	Характеристика
Сезонность	Организация учебного процесса, который ограничен сроком с сентября по июнь. Сезонный характер носят и подготовительные курсы. Однако система дополнительного образования и повышения квалификации может работать круглый год.
Высокая стоимость	Образовательные услуги обладают высокой потребительной стоимостью, т.к. наращивают потенциал личности, специалиста, а на развитых рынках это выражается в признании высокой стоимости, правомерности высоких цен на них.
Невозможность их непосредственного денежного измерения	Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг (в материальной сфере их сравнительно легко измерить количественно на единицу продукции).
Относительная длительность оказания последующего использования	Процесс потребления эффекта образовательной услуги растянут во времени на несколько лет (получение первого высшего профессионального образования по различным специальностям может занимать от 4 до 6 лет), а периодом использования полученной услуги может быть вся дальнейшая жизнь потребителя.
Необходимость лицензирования	На основании п. 1. ст. 91. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» – «Образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности...» [4].
Конкурсный характер	Данный признак в основном проявляется в большинстве государственных высших учебных заведений. В соответствии со статьей 5 Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» государство гарантирует «на конкурсной основе бесплатность высшего образования, если образование данного уровня гражданин получает впервые» [4].
Взаимодействие преподавателя и слушателя в процессе оказания образовательных услуг	Одной из главных особенностей образовательной услуги является активность потребителя в процессе ее получения. При этом потребитель образовательных услуг претендует на активную роль в ходе производства и оказания образовательных услуг.
Множественность	Образовательная услуга может сколь угодно раз

использования	тиражироваться производителем.
Невозможность быстро измерить и выявить результат оказания образовательных услуг	Полезный результат может проявиться спустя длительное время, и оценить его можно только с помощью косвенных показателей.
Невозможность гарантии достижения высокого результата образовательной услуги	Результат зависит не только от исполнителя, но и от личных способностей обучающегося (внимательность, старание и трудолюбие и т.п.).
Отсутствие гарантий	С приобретением образовательной услуги потребитель не получает гарантии: можно вернуть товар, но не знания. В основе услуги лежит не сам результат, а действия, которые приводят к результату.
Не имеют вещественного результата	Их результат выражается в знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся в процессе оказания услуг. В качестве материального результата образовательной услуги не может рассматриваться той или иной документ об образовании, который только служит подтверждением получения того или иного уровня образования.
Большая степень индивидуализации, эксклюзивности	Их содержание очень сильно зависит от лица, которое такие услуги оказывает. Причем даже не в юридическом смысле (т.е. не от образовательного учреждения, с которым заключен договор), а в реальном, фактическом смысле – от того преподавателя, который ведет занятия.
Многозначность задач, поставленных перед производителями этих услуг	Перед большинством образовательных учреждений поставлено огромное количество, которые они должны выполнить для удовлетворения потенциальных потребителей, и не всегда они конкретно прописаны в законодательстве. В свете последних изменений в сфере образования количество задач и требования к ним постоянно растут.
Находятся под пристальным общественным вниманием и внерыночным давлением	Данное положение наиболее отчетливо проявляется в рамках политических компаний, в которых вопрос общественного образования обычно рассматривается как элемент обеспечения национальной безопасности, перспективы выживания и развития нации.

С учетом перечисленных выше отличительных признаков можно выделить основные виды образовательных услуг (схема 1).

Схема 1. Классификация образовательных услуг



Резюмируя проведенный анализ образовательных услуг, можно сделать

вывод о том, что указанный вид услуги как объект гражданских прав в настоящее время является категорией неопределенной. Существует немало точек зрения на определение понятия образовательных услуг и вопрос об определении данного понятия требует дальнейшей разработки. Так как образовательные услуги являются объектом гражданских прав, то, прежде всего они должны быть определены на законодательном уровне посредством закрепления в законодательстве нормы, раскрывающей понятие образовательных услуг.

Раскрытие содержания дефиниции «образовательная услуга» позволит участникам образовательного процесса точно определять предмет договора об оказании образовательных услуг, обозначить права и обязанности, основания изменения и расторжения договора, ответственность сторон, которые будут служить эффективным механизмом при реализации и охране конституционного права на образование.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. – 1994. – № 238-239.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Российская газета. – 1996. – № 23.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. – 1998. – № 148-149.
4. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.09.2016) // Российская газета. – 2012. – № 303.
5. О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 гг. : постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 г. № 497 (с изм. от 14.09.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 22. – ст. 3232.
6. ГОСТ Р 50646-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению. Термины и определения : утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.11.2012 № 1612-ст // Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71171100/>
7. Банслова В. Б. Исследование рынка услуг в области бизнес-образования и разработка инструментов их продвижения : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб.: ИПК СПбГИЭА, 1999. – 24 с.
8. Белозеров А. В. Понятие и содержание обязательства по возмездному оказанию образовательных услуг : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2000. – 24 с.
9. Галайда О. В. Экономические аспекты зарубежного опыта

предоставления образовательных услуг и возможности его использования в Российской Федерации : дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14. – М., 2008. – 193 с.

10. Жукова Т. В. Договор возмездного оказания образовательных услуг : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2004. – 24 с.

11. Зыков В. В. Многоуровневая подготовка специалистов в контексте модернизации российского образования : монография / В. В. Зыков. – Тюмень, 2003. – 80 с.

12. Кожухар В. М. К определению содержания образовательной услуги. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №3. – С. 108-111.

13. Липкина Е. Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг : монография / Е. Д. Липкина. – Омск, 2006. – 136 с.

14. Рожков А. И. Договор оказания платных образовательных услуг в сфере общего образования : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2008. – 25 с.

15. Стрижов А. А. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999. – №3. – С. 47–50.

16. Сырых В. М. Введение в теорию образовательного права : монография / В. М. Сырых. – М., 2002. – 400 с.

17. Хромова К. В. Образовательные услуги и их специфика // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2013. – № 3 (18). – С. 44-45.

УДК 633.11:632.95

Селезнева Н. И.

студент 2 курса магистратуры

Матназарова Д. И.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Россия, г. Орел

ЗАЩИТА ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ ОТ ВРЕДНЫХ ОРГАНИЗМОВ

Аннотация: Гербициды логран и банвел, примененные в смеси показали биологическую эффективность 97%, фунгицид альто супер – при однократном применении - 76%, а при двукратном – 91%. Прибавка урожайности за счет использования пестицидов составила 33-51 %.

Ключевые слова: численность, распространенность, гербицид банвел, фунгицид альто-супер, засорители, сорт Дарья.

Selezneva N. I., Matnazarova D. I.

the students of 2nd year master student

Of the Orel state agrarian university

the Orel

PROTECTION OF SPRING WHEAT AGAINST HARMFUL ORGANISMS

Abstract: *Herbicides logran and banvel applied in the mixture showed a biological efficiency of 97%, fungicide Alto super in a single application - 76%, while two-time and 91%. Increase of productivity due to the use of pesticides amounted to 33-51 %.*

Key words: *abundance, prevalence, banvel herbicide, fungicide Alto super, weeds, cultivar Darya.*

Яровая пшеница - важная зерновая культура. Среди других зерновых хлебов по площадям и валовому сбору зерна она занимает в России первое место. Зерно яровой пшеницы богато белком. Хорошие урожаи зерна яровая пшеница дает только на богатом агрофоне и при высокой культуре земледелия. Сельскохозяйственные культуры, в том числе и яровая пшеница, хорошо отзываются на проведение защитных мероприятий, особенно в условиях засоренности посевов выше средней. Основные мероприятия по защите растений от сорняков, вредителей и болезней относятся к агротехническим и химическим [1-21].

Целью работы стало изучение эффективности средств защиты яровой пшеницы в СП «Куликовский» Орловского района Орловской области. Объектами исследования были сорные растения, основные болезни и вредители в посевах яровой пшеницы, гербициды логран и банвел, и фунгицид альто супер при однократной и двукратной обработке.

Яровая пшеница сорта Дарья 1 мая 2014 года при норме высева 4,2 млн. всхожих семян на гектар. Семена перед посевом были обработаны протравителем дивиденд 1,5 л/т, классность семенного материала – 2-я репродукция. Предшественник – черный пар.

Площадь опытного участка – 90 га, тип почвы – чернозем оподзоленный, гранулометрический состав – тяжелосуглинистый, кислотность – слабокислая, содержание гумуса – 4,9.

Осенью провели дисковое лущение стерни ЛДГ-10 на 8-10 см, вспахали ПЛН-5-35 на глубину 25 см и провели культивацию КПС-4. Под основную обработку вносился 1,5 ц/га диаммофоски, а под предпосевную культивацию вносилась аммиачная селитра 1 ц/га с использованием РУМ-8.

Главными засорителями яровой пшеницы в СП «Куликовский» являются ранние, яровые двудольные сорняки. А основными болезнями на яровой пшенице в хозяйстве - мучнистая роса, септориоз и ржавчина.

Гербициды логран и банвел, примененные в смеси показали биологическую эффективность 97%, фунгицид альто супер – при однократном применении - 76%, а при двукратном – 91%. Прибавка урожайности за счет использования пестицидов составила 33-51 % (табл.).

Таблица - Хозяйственная эффективность применения пестицидов на яровой пшенице сорта Дарья в СП «Куликовский»

Вариант	Урожайность		
	ц/га	прибавка к контролю, ц/га	в % к контролю
Контроль	27	-	100
Логран + банвел + Альто супер	36	+ 9	+33
Логран + банвел + Альто супер + Альто супер	41	+ 14	+51

Таким образом, для защиты яровой пшеницы от комплекса вредных организмов целесообразно использовать протравителя семян дивиденд 1,5 кг/т, смеси гербицидов логран 8 г/га с банвелом 0,15 л/га, фунгицида при вегетации альто супер 0,5 л/га, однократно или двукратно в условиях сильного развития болезней.

Использованные источники:

1. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области: монография. - Орел, 2015. – 170 с.
2. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в А ОНП «Успенское» Ливенского района/ Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
3. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и Экстрасол на посевах озимой пшеницы / Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/>- С. 65-68.
4. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на черноземе выщелоченном Орловской области: монография.- Орел, 2014. – 160 с.
5. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.
6. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем.- Орел, 2016.
7. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография. - Орел, 2014. – 163 с.
8. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
9. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на чернозёме выщелоченном / Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
10. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Резвякова Е.С. Влияние глубины обработки на

плотность и твердость почвы в питомнике / Перспективы развития науки и образования: сб. науч. трудов по матер. Межд. науч.-практ. конф.: в 13 частях. – Тамбов, 2015. - С. 63-64.

11. KovalevaE., VasilyevD., PlygunS., GurinA., RezvyakovaS., SemykinV., PigorevI., PimenovN., LaishevtcevA. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight// International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7.- № S2. - P. 247-249.

12. Gurin A.G., SychevaI.I., RezvyakovaS.V. Growth of seedlings root system of fruit crops and decorative crops depending on the conditions of a mineral nutrition and depth of soil treatment / Vestnik OrelGAU. - Orel, 2014. - № 1(46). - P. 34-37.

13. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.

14. Резвякова С.В. Сохранение функциональной целостности природных объектов Орловской области / Экология, окружающая среда и здоровье человека: XXI век: матер. Межд. науч.-практ. конф. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2014. – С. - 17-20.

15. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.

16. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.

17. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Влияние стартовых доз азотных удобрений на урожайность люпина узколистного на серой лесной почве / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2016. - № 1(17). - С. 108-113

18. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата спиртовой барды под многолетние травы/ Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.

19. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Ревин Н.Ю. Урожайность и масса плодов яблони в зависимости от систем содержания почвы и удобрения на черноземе выщелоченном / Плодоводство и ягодоводство России, 2015. - Т. XXXXI. - С. 106-112.

20. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Экологическая безопасность растительной массы кукурузы в связи с использованием спиртовой барды/ Современные тенденции в сельском хозяйстве: матер. III Межд. науч. Интернет-конференции.- Казань. - 2014. - С. 8-10.

21. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Здоровье человека как показатель качества жизни / Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации. - 2012. - № 2(29). - С. 200-201.

*Семичева Н.Е., к.техн.н.
доцент*

*кафедра «Теплогазоводоснабжение»
Гнездилова О.А., к.техн.н.*

*доцент
кафедра «Теплогазоводоснабжение»*

*Бурцев А.П.
студент магистратуры, 1 курс
факультет строительства и архитектуры*

*Якишин А.В.
студент магистратуры, 1 курс
факультет строительства и архитектуры*

*Ежов В.С., доктор технических наук
научный руководитель, профессор
кафедра «Теплогазоводоснабжение»
Юго–Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСТВА ДЛЯ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ

Работа посвящена использованию эффекта термоэлектричества для энергоснабжения станции катодной защиты (КЗ) тепловых сетей, газо и нефтепроводов от коррозии. Применение предлагаемого решения позволит создать условия для обеспечения максимально эффективного использования потенциала энергетического сектора и топливно–энергетических ресурсов (ТЭР) для роста экономики и повышения качества жизни населения, обеспечить надежное снабжение потребителей ТЭР, повысить эффективность использования ТЭР и снизить антропогенное воздействие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) на окружающую среду.

Ключевые слова: термоэлектричество, термоэмиссионный элемент, теплоснабжение, трубопровод, катодная защита, коррозия.

THE USE OF THERMOELECTRICITY FOR ELECTROCHEMICAL CORROSION PROTECTION

The work is devoted to the use of the effect of thermoelectricity for power supply of cathodic protection thermal networks, gas and oil pipelines from corrosion. The application of the proposed solution will allow to create conditions to ensure the most effective use of the potential of the energy sector and fuel and energy resources for economic growth and improving the quality of life of the population. The reliable supply of consumers of fuel and energy resources. To improve the efficiency of use of energy resources and reduce the human impact of FEC on the environment.

Keywords: thermoelectricity, thermionic element, heat, pipeline, cathodic protection, corrosion.

В настоящее время для противодействия электрохимическому разрушению (коррозии) стальных трубопроводов применяются различные виды защит – анодная и катодная защиты, а также разнообразные покрытия. [1, с. 74-78; 2, с. 28-29]. Наиболее эффективной считается станции катодной защиты в основе принципа работы которой лежит наложение отрицательного потенциала на защищаемую деталь. Основными элементами станции катодной защиты являются: выпрямителя (преобразователь) высокого напряжения линии электропередачи в ток необходимой конфигурации, токоподвода к защищаемому сооружению, анодных заземлителей (жертвенный анод), электрода сравнения и анодного кабеля [3, с. 50].

В данной работе предлагается использовать термоэлектричество для электроснабжения станции катодной защиты. Приведена схема экспериментальной установки источника ЭДС, описание и результаты эксперимента.

В основе эффекта термоэлектричества лежит явление получения электрической энергии путем преобразования тепловой энергии. Переход тепловой энергии в электрическую происходит в термоэмиссионных преобразователях. Термоэмиссионный преобразователь — это пара проводников из разных материалов, соединенных на одном конце. Когда один из спаев элемента нагрет больше, чем другой возникает термоэлектрический эффект [4; 5, с. 18; 6, с. 502-506].

Для подтверждения теоретических данных, была разработана экспериментальная установка, схема которой представлена на рисунке 1.

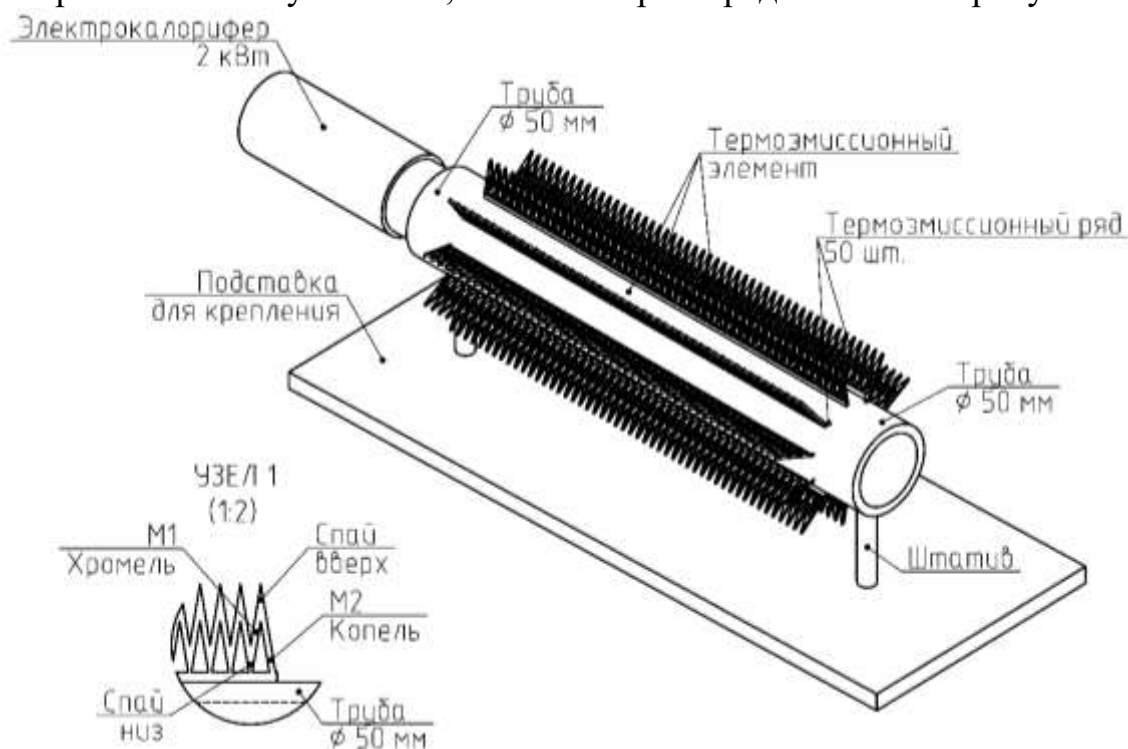


Рисунок 1. Схема экспериментальной установки

В качестве теплоносителя (рабочей средой) на экспериментальной установке использовался нагретый воздух.

Процесс получения электричества путем преобразования тепловой энергии в результате теплообмена между термоэлектрической секцией и трубопроводом осуществлялся в следующей последовательности:

1. Нагрев фиксированного расхода воздуха до достижения установившегося режима.
2. Измерение посредством пирометра температуры начального и конечного участка трубы с последующей фиксацией полученных значений.
3. Измерение посредством анемометра скоростей воздуха на выходе из термоэлектрических секций.

В качестве трубопровода использовали отрезок металлической трубы длиной 0,5 м и диаметром 50 мм. В качестве рабочего тела использовали воздух, подогреваемый в электрокалорифере. Термоэмиссионные преобразователи были изготовлены из 50 пар отрезков, выполненных из разных металлов М1 и М2 (М1–хромель, М2–копель), соединенных зигзагообразно, концы которых расплющены и плотно прижаты друг к другу и расположены в зоне нагрева и охлаждения, вблизи наружной кромки и наружной поверхности участка трубы, при этом свободные концы термоэлектрических секций каждого зигзагообразного ряда присоединены к коллекторам с одноименными зарядами [7, с. 195-198].

Полученные результаты исследований приведены в таблице 1.

Таблица 1

№ эксперимента	Температура воздуха на входе, °С	Температура воздуха на выходе, °С	Напряжение, В	Сила тока, мА	Расход воздуха, м³/ч
1	25	20	0,05	15	0,42
2	50	38	0,08	27	
3	75	50	0,10	30	
4	100	74	0,12	40	
5	125	90	0,18	50	
6	150	110	0,2	65	
7	175	130	0,25	70	
8	200	150	0,3	85	
9	225	170	0,32	90	
10	250	180	0,35	110	

Графическое отображение результатов исследований, показывающее основные зависимости выходных параметров, таких как силы тока, напряжения, мощности от разности температур между нагретой поверхностью трубопровода и наружным воздухом приведено на рисунке 1.

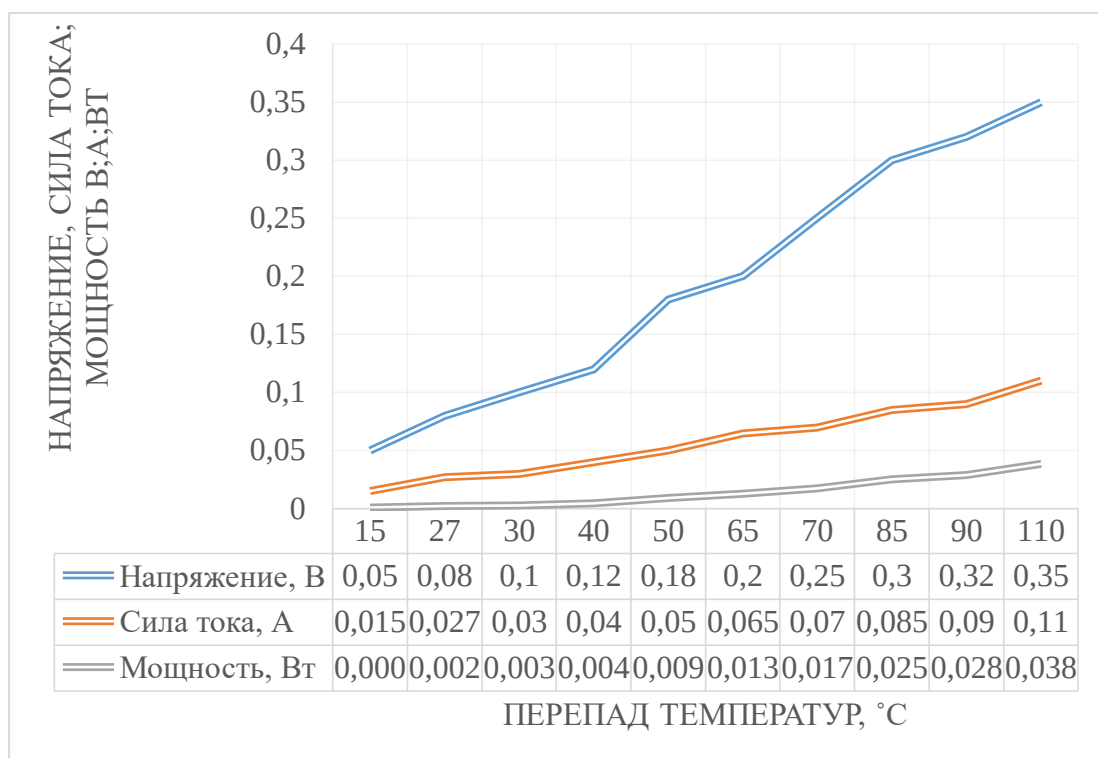


Рисунок 1. График зависимости выходных параметров сила тока, напряжения, мощности от разности температур между нагретой поверхностью трубопровода и наружным воздухом.

Выводы

В ходе проведения экспериментальных исследований было установлена возможность использования эффекта термоэлектричества в качестве источника ЭДС для станции катодной защиты, что позволит обеспечить автономное электроснабжение станции и обеспечит повышение надежности и эффективности защиты трубопроводов от электрохимической коррозии.

Использованные источники:

1. Меркулов С.И., Пахомова Е.Г., Гордеев А.В., Маяков А.С. Исследование работоспособности изгибаемых железобетонных конструкций с учетом коррозионных повреждений // Известия Юго-Западного государственного университета. 2009. №4(29). С. 74-78.
2. Пахомова Е.Г., Кретова В.М., Гордеев А.В., Маяков А.С. К методике оценки работоспособности железобетонных конструкций при нарушении сцепления арматуры с бетоном при коррозионных повреждениях // Промышленное и гражданское строительство. 2011. №8. С. 28-29.
3. Семенов А.Г., Сыса Л. П. /Что такое электрохимическая защита и как выбрать катодную станцию/ Новости теплоснабжения, № 10 (50), 2004.
4. Устройство для термоэлектрической защиты трубопровода от коррозии // Патент России №2550073. 2015. Бюл. №13, 10 с. / Ежов В.С., Семичева Н.Е., Бурцев А.П., Сошникова А.И., Цуканова Д.В., Панин А.А.
5. Ежов В.С., Семичева Н.Е., Бурцев А.П., Сошникова А.И., Цуканова Д.В., Шилин А.С. /Источник ЭДС для станции катодной защиты трубопровода/ Сборник тезисов региональной конференции «Проектирование и

строительство», Курск, 2015.

6. Калашников С.Г. / Электричество. – М: «Наука», 1970, с. 502–506.

7. Сушкин И.Н. /Теплотехника. – М.: «Металлургия», 1973, с. 195–198.

УДК 004.021

Серебренникова А.А.

студент

кафедра «Системы обработки информации и управления»

Сначева К.Г.

студент

кафедра «Системы обработки информации и управления»

МГТУ им. Н.Э. Баумана

Россия, г. Москва

ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЯ PARROT AR.DRONE 2.0. ПО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ ТРАЕКТОРИИ

Аннотация: сегодня квадрокоптеры все больше и больше входят в нашу жизнь, и не только как детские и подростковые игрушки, но и как инструменты решения тех или иных проблем. Эта статья призвана помочь заинтересованным квадрокоптерами людям научиться самим реализовывать несложные программы взаимодействия с дроном. В статье подробно рассматривается учебный пример реализации движения квадрокоптера по заданной траектории: рассказано как правильно принимать и обрабатывать сетевые команды дрона, предложен и детально разобран алгоритм обработки движения дрона, разработан интерфейс программы для общения с пользователем. В качестве квадрокоптера была выбрана одна из современных моделей - AR.Drone 2.0 Parrot.

Ключевые слова: квадрокоптеры, реализация движения квадрокоптера, алгоритм обработки движение дрона, AR.Drone 2.0 Parrot.

Serebrennikova A. A. student of Department "information processing and management systems"

Bauman MSTU

Russia, Moscow

Snacheva K. G. student of Department "information processing and management systems "

Bauman MSTU

Russia, Moscow

PROGRAM IMPLEMENTATION OF THE PARROT AR.DRONE 2.0. MOVEMENT ON A CUSTOM PATH.

Abstract: today quadcopters become part of our lives, and not only as kids and teens toys, but as tools to solve certain problems. This article aims to help interested people to learn how to implement simple programs of interaction with the drone. The article focuses on a case study of the implementation of the quadcopter

movement on a given trajectory: it is told how to take and handle network commands, proposed and discussed in detail the processing algorithm of the drone movement, developed interface to communicate with the user. As a quadrocopter it was taken one of the modern models - AR.Drone 2.0 Parrot.

Key words: *quadcopter, the implementation of the movement of the quadrocopter, the algorithm handling the movement of the drone, AR.Drone 2.0 Parrot.*

Parrot AR.Drone - беспилотный аппарат гражданского назначения(UAV), выпускаемый французской компанией с 2010 года. Данный квадрокоптер очень популярен среди любителей благодаря простоте структурных решений, большой мощности двигателей и модульной конструкции. Также важным фактором является открытое API квадрокоптера, что позволяет перепрограммировать квадрокоптер и создавать пользовательские приложения.

Соединение с AR.Drone. Устройство использует технологию Wi-Fi, взаимодействие с любым квадрокоптером AR.Drone осуществляется с помощью его собственной Wi-Fi сети. При взаимодействии с пользовательскими устройствами в явном виде используются четыре порта дрона:

- Через порт 5554 квадрокоптера по протоколу UDP происходит инициализация канала связи для передачи по нему навигационных данных(статус работы, высота и скорость полета, направление и другое).
- С портов 5559 и 5555 дрона по протоколу TCP происходит передача конфигураций и видеопотока с одной из камер соответственно.
- Управление осуществляется через UDP-порт 5556. На него передаются так называемые AT-команды, в которых и заложены непосредственные инструкции для квадрокоптера.

Каждая AT-команда представляет собой строку, оканчивающуюся символом конца строки и имеющую следующую конструкцию:

AT*[имя команды]=[порядковый номер][параметр 1, параметр 2...]

Ниже приведены названия команд, используемых в данной работе и их назначение.

- **REF** – базовые действия: взлет, посадка, аварийное выключение и перезапуск. Параметры: число, соответствующее конкретному действию.
- **PCMD** – передвижение дрона во время полета. Параметры: служебный флаг, крен, тангаж, рыскание, газ.
- **FTRIM** – сообщает дрону о том, что тот находится в горизонтальном положении, для его ориентации в пространстве во время дальнейшего полета. Параметры: нет.

Требуется следить за порядковыми номерами при передаче команд. Дрон обработает инструкцию только в том случае, если номер новой команды

больше номера предыдущей.

Была разработана программа на C/C++, позволяющая отправить дрон в полет по нарисованной пользователем траектории. Цикл работы программы продемонстрирован на UML-диаграмме(рис.2).

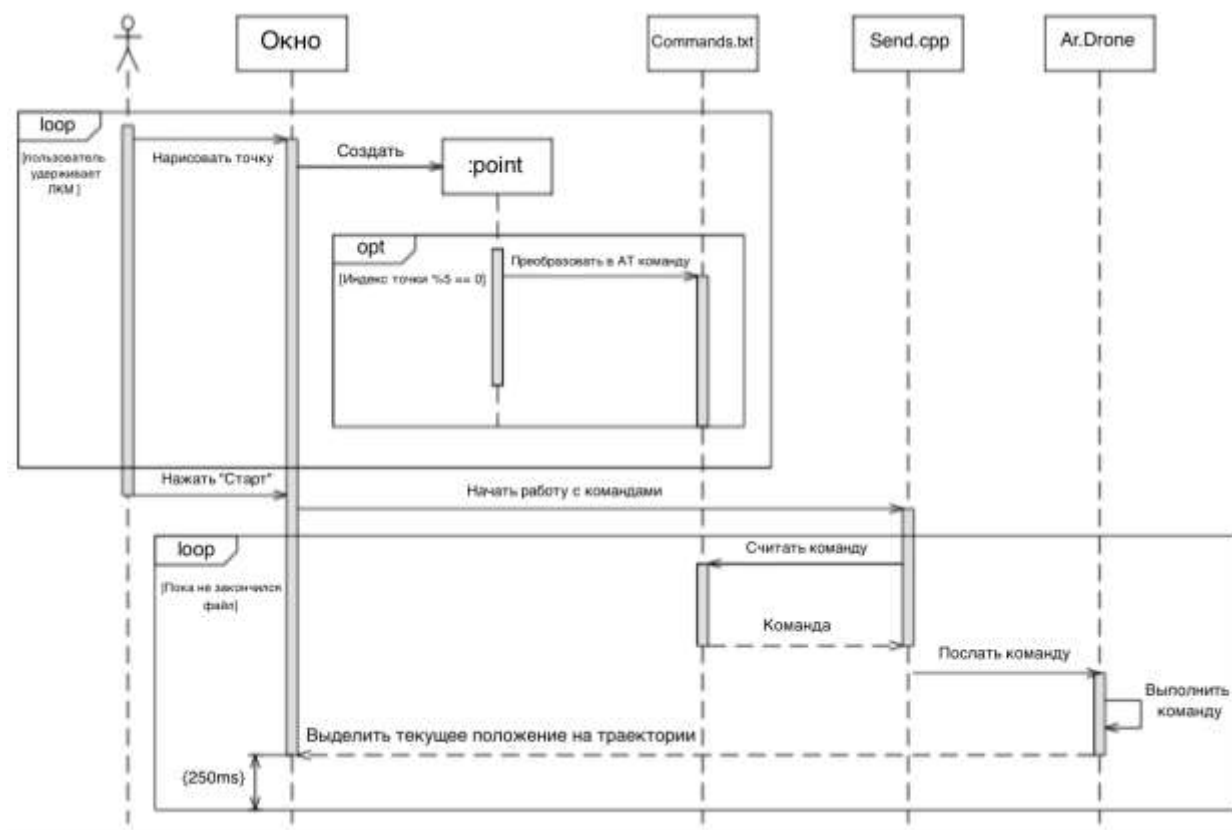


Рис. 2. UML-диаграмма работы программы.

Управление квадрокоптером. Все методы, касающиеся связи с AR.Drone реализованы в классе Drone, экземпляр которого создается один раз и используется на протяжении всего цикла работы программы, т.е. используется паттерн программирования Singleton.

Для передачи AT-команд используются сокет. Сокет открывается при инициализации объекта класса квадрокоптера. Для каждой команды предусмотрен отдельный метод, использующий ранее открытый сокет для передачи пакета.

Значения большинства параметров задаются с помощью IEEE-754 – стандарта, описывающего формат представления чисел с плавающей точкой.

В программе предусмотрены следующие действия с квадрокоптером:

Взлет:

Формат AT-команды: AT*REF= [порядковый номер],290718208.

290718208 – число, соответствующее взлету в команде REF.

Дрон поднимается на 1 метр над поверхностью. Для предотвращения конфликтов с последующими командами задается задержка программы на 7 секунд.

Листинг открытия сокета и метода взлета приведены ниже, а их алгоритм описан на рис. 3. Остальные методы реализованы схожим образом:

```

class Drone{
public:
int i;
struct sockaddr_in receiver_addr;
int sock_fd;
char droneBuf[50];
Drone() {
i = 1;
sock_fd = socket(AF_INET, SOCK_DGRAM, IPPROTO_UDP);
    receiver_addr.sin_family = AF_INET;
if (inet_aton( "192.168.1.1", &receiver_addr.sin_addr ) == 0) {
close(sock_fd);
return;
}
receiver_addr.sin_port = htons( PORT );
}

void droneTakeOff() {
sprintf(droneBuf,"AT*REF=%u,290718208\r",i++);
sendto(sock_fd, droneBuf, 50, 0,(struct sockaddr*)&receiver_addr,
sizeof(receiver_addr));
std::cout << "away from land" << std::endl;
sleep(7);
}
// ...
}

```

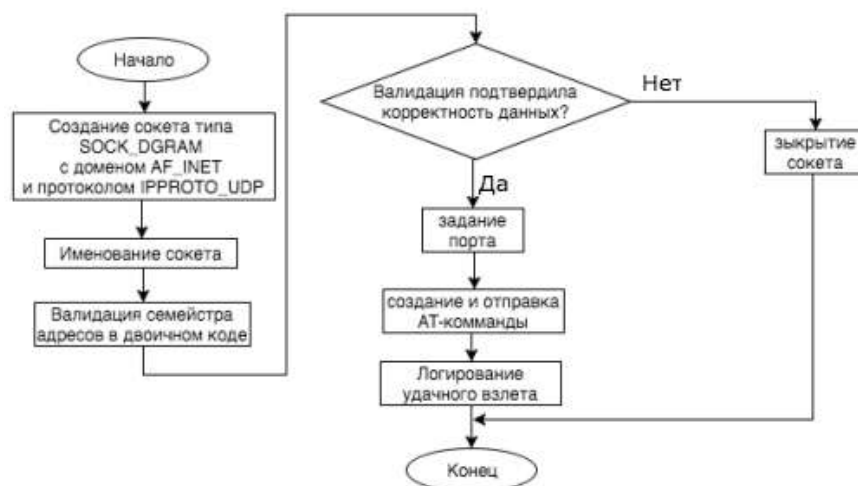


Рис. 3. Алгоритм открытия сокета и взлета.

Калибровка:

Формат AT-команды: AT*FTRIM=[порядковый номер].

Вызывается перед взлетом для правильной ориентации дрона в пространстве.

Посадка:

Формат АТ-команды: АТ*REF= [порядковый номер],290717696.

290717696 – число, соответствующее посадке в команде REF.

Движение вперед:

Формат АТ-команды: АТ*PCMD=[порядковый номер],1,0,-1082130432,0,0.

Число -1082130432 соответствует исходному числу -1, что означает, что выставлен минимальный тангаж и дрон полетит вперед в горизонтальной плоскости. Служебный флаг установлен в 1, как и для всех действий, связанных с движением. Значения крена, рысканья и газа установлены в 0. Перед обращением к дрону вычисляется количество необходимых вызовов АТ-команды.

Повороты влево и вправо:

Форматы АТ-команд:

Поворот влево: АТ*PCMD=[порядковый номер],1,0,0,0,-1090519040

Поворот вправо: АТ*PCMD=[порядковый номер],1,0,0,0, 1056964608

Числа -1090519040 и 1056964608 соответствуют -0,5 и 0,5, т.е. команды поворота влево и вправо отличаются только значениями рыскания. Данные числа определяют угол поворота в 15 градусов. Значение тангажа, крена и газа установлены в 0.

Реализация движения дрона (Ar.Drone).

На вход модулю, отвечающему за обработку координат, принятых от клиентского приложения, подаются координаты в таком виде: сначала количество координат, которые нужно обработать, затем сами координаты (первая по X, вторая по Y). После записи всех координат в массив

```
struct point {
    data_t x;
    data_t y;
};
typedef point point_t;
...
point_t* arr_crd = new point_t[qty_crd];
for (int pos = 0; pos < qty_crd; pos++) {
    std::cin >> arr_crd[pos].x >> arr_crd[pos].y;
}
```

происходит взлет квадрокоптера с помощью функции droneTakeOff() из класса Drone.

Обработка координат. Как только дрон взлетел, все его дальнейшие перемещения будут описаны в двух координатных осях – ОХ и ОУ. Для работы с осями следует назначить дрону, после того как он взлетит, начальное значение координат и начальный основной вектор движения. Основной вектор движения – это направленный отрезок, находящийся под углом α относительно положительной полуоси абсцисс единичной окружности. Для

обозначения на плоскости вектора в данной работе достаточно знать только угол α , им и будем обозначать основной вектор движения. Однако вектор будет обозначен не всеми значениями угла α , а только кратными 15-ти. Данная погрешность допустима в рамках целей использования квадрокоптера.

Следовательно, обозначение вектора лежит в диапазоне $[0, 15, 30, \dots, 330, 345, 360]$, где крайние, включенные в диапазон значения обозначают один и тот же вектор.

Начальные значения могут быть выбраны любыми, так как вся дальнейшая работа будет связана исключительно с их разностями (дельтами). Для удобства были выбраны координаты $(0, 0)$ и основной вектор движения – ось координат OY.

Для корректной обработки каждой координаты нужно посчитать два измерения:

1. Как изменится основной вектор движения дрона относительно прошлой координаты.
2. Насколько дрон нужно переместить вперед в пространстве.

Изменение основного вектора движения дрона. Рассмотрим функцию:

```
void turn(int curent_drone_vector, int need_drone_vector, drone Ardrone) {  
    int delta_angle = need_drone_vector - curent_drone_vector;  
    if ((delta_angle > 0) && (delta_angle <= 180) ) {  
        Ardrone.droneRotateRight(pos);  
    } else if ((delta_angle > 0) && (delta_angle > 180) ){...}  
    ...  
}
```

Где *curent_drone_vector* – обозначение текущего вектора основного движения дрона, *need_drone_vector* – нужный вектор, *delta_angle* – угол, на который нужно повернуть дрон, чтобы изменить его основной вектор движения с текущего на нужный, *droneRotateRight(x)* – функция из класса Drone, которая поворачивает дрон на x градусов направо, *droneRotateLeft(x)* – налево.

В функции *turn()* обрабатывается 5 событий:

1. Если $\text{delta\_angle} > 0$ и $\text{delta\_angle} \leq 180$, то поворачиваем направо на delta_angle градусов.
2. Если $\text{delta\_angle} > 180$, то поворачиваем налево на $360 - \text{abs}(\text{delta\_angle})$, где $\text{abs}(x)$ – функция взятия модуля от x .
3. Если $\text{delta\_angle} < 0$ и $\text{delta\_angle} \geq -180$, то поворачиваем налево на $\text{abs}(\text{delta\_angle})$.
4. Если $\text{delta\_angle} < -180$, то поворачиваем направо на $360 - \text{abs}(\text{delta\_angle})$.
5. Если $\text{curent\_drone\_vector} = \text{need\_drone\_vector}$, то не поворачиваем никуда.

Перемещение дрона вперед в пространстве. Существуют “простые”

и “сложные” случаи. Под “простыми” подразумевается, что $\Delta x = 0$ или $\Delta y = 0$, где Δx – разность между текущей и следующей координатой дрона по оси ОХ, Δy – по ОУ.

Рассмотрим 4 “простых” случая:

1. Если $\Delta x == 0$ и $\Delta y > 0$, то вызываем функции `turn(curent_drone_angle, 0, Ardrone)` и `Ardrone.droneForward( $\Delta y$ )`, где `droneForward(x)` - функция из класса Drone, которая двигает дрон на x единиц вперед.

2. Если $\Delta x == 0$ и $\Delta y < 0$, то `turn(curent_drone_angle, 180, Ardrone)` и `Ardrone.droneForward(abs( $\Delta y$ ))`.

3. Если $\Delta x > 0$ и $\Delta y == 0$, то `turn(curent_drone_angle, 90, Ardrone)` и `Ardrone.droneForward( $\Delta x$ )`.

4. Если $\Delta x < 0$ и $\Delta y == 0$, то `turn(curent_drone_angle, 270, Ardrone)` и `Ardrone.droneForward(abs( $\Delta x$ ))`.

Для рассмотрения “сложных” случаев понадобится функция, которая находит текущее положение вектора - `find_drone_vector(int opposite_leg, int adjacent_leg)`. `opposite_leg` – противолежащий катет треугольника, образованного соединением текущей координаты со следующей и достраиванием Δx и Δy . `adjacent_leg` – прилежащий катет этого же треугольника. В зависимости от ситуации прилежащим катетом будет либо Δx , либо Δy , это же касается и противолежащего катета.

Рассмотрим код функции:

```
int Find_drone_vector(int opposite_leg, int adjacent_leg) {  
    double angle = asin(abs(opposite_leg) / sqrt(adjacent_leg *  
adjacent_leg + opposite_leg * opposite_leg)); // теорема пифагора  
    angle = 180 * angle / pi; // перевод из радиан  
    int integer_angle = angle / 15; // целая часть  
    return (integer_angle + 1) * 15;  
}
```

Рассмотрим 4 “сложных” случая:

1. Если $\Delta x > 0$ и $\Delta y > 0$, то
`turn(curent_drone_angle, Find_drone_vector( $\Delta x$ ,  $\Delta y$ ), Ardrone);`
`int f = sqrt( $\Delta y$  *  $\Delta y$  +  $\Delta x$  *  $\Delta x$ ); //Теорема пифагора`
`Ardrone.droneForward(f);`

2. Если $\Delta x > 0$ и $\Delta y < 0$, то
`turn(curent_drone_angle, Find_drone_vector( $\Delta y$ ,  $\Delta x$ ) + 90,`
`Ardrone);`
`int f = sqrt( $\Delta y$  *  $\Delta y$  +  $\Delta x$  *  $\Delta x$ );`
`Ardrone.droneForward(f);`

3. Если $\Delta x < 0$ и $\Delta y < 0$, то
`turn(curent_drone_angle, Find_drone_vector( $\Delta x$ ,  $\Delta y$ ) + 180,`
`Ardrone);`
`int f = sqrt( $\Delta y$  *  $\Delta y$  +  $\Delta x$  *  $\Delta x$ );`

```

Ardrone.droneForward(f);
4.    Если  $\Delta x < 0$  и  $\Delta y > 0$ , то
turn(curent_drone_angle, Find_drone_vector(delta_y,  $\Delta x$ ) + 270,
Ardrone);
int f = sqrt(delta_y * delta_y +  $\Delta x$  *  $\Delta x$ );
Ardrone.droneForward(f);

```

Рассмотрим пример. Допустим, начальные координаты дрона указаны как (1, 3) (Рис. 4). Начальное обозначение основного вектора движения – 0.

Первую смену координат (1,3) -> (2,3) описывает “простой” случай №3: Поворачиваем дрон на 90 градусов направо и двигаемся вперед на $\Delta x = 1$.

Вторую смену координат (2,3) -> (3,1) описывает “сложный” случай №2: Find_drone_vector() вернет 75. Следовательно нужное обозначение вектора = $75 + 90 = 165$. Функция turn() вызывается со следующими параметрами – turn(90, 165, Ardrone), что означает поворот направо на 75 градусов.

Далее двигаемся вперед на $\sqrt{((-2) * (-2) + 1 * 1)}$

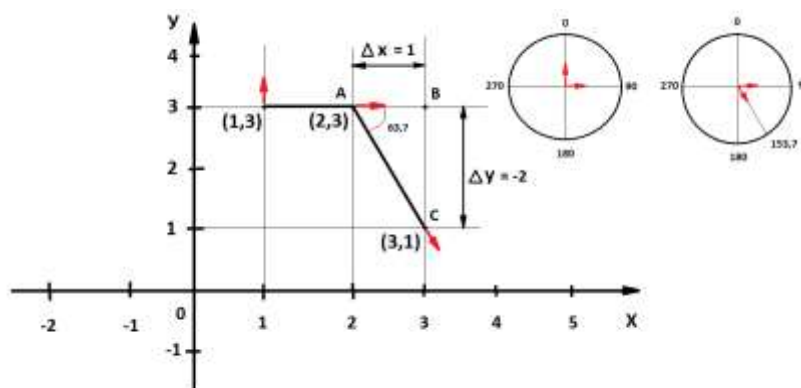


Рис. 4. Траектория движения дрона.

Взаимодействие с пользователем. Для создания интерфейса пользователя (Рис. 5) в качестве среды разработки был выбран Qt Designer. Библиотека Qt в числе прочих содержит множество графических элементов, удобных с точки зрения как разработки, так и эксплуатации программы.

Особенностью Qt является использование системы сигналов и слотов, что находит наибольшее применение именно в графических интерфейсах. Данный подход подразумевает, что компоненты приложения посылают некоторую информацию о событиях (сигналы) и могут принимать и обрабатывать сигналы от других компонентов с помощью своих методов, помеченных как слоты.

С точки зрения пользователя, взаимодействие с дроном выглядит следующим образом:

1. Пользователь нажимает ЛКМ и, не отпуская ее, рисует произвольную линию.
2. Пользователь отпускает ЛКМ.
3. Пользователь нажимает кнопку “Start”.

4. Дрон поднимается в воздух и начинает движение по линии от первой нарисованной точки.

5. Каждый раз, когда дрон пролетает небольшой участок линии, соответствующая точка помечается красным, а ее координаты выводятся в текстовое поле рядом с полем для рисования.

6. Пролетев всю траекторию, дрон опускается на землю. Пользователь может очистить поле для рисования с помощью кнопки “Clear” или отправить дрон по уже пройденной траектории.

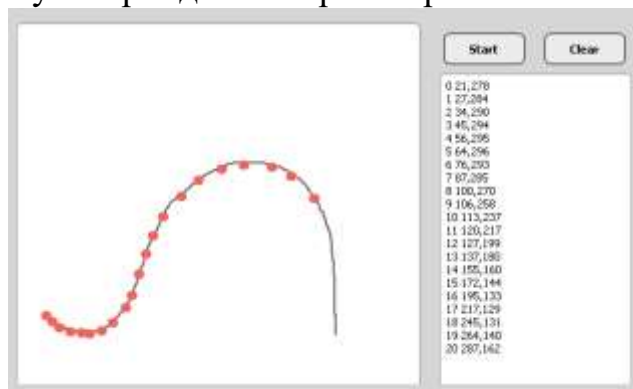


Рис.5. Интерфейс пользователя.

Основной объект в интерфейсе – поле для рисования – создан на основе класса `QGraphicsScene`. Контейнером для данного поля является объект класса `QGraphicsView`.

Для определения актуальных размеров графической сцены при запуске программы и изменении размеров окна устанавливается таймер(объект `QTimer`) на 100 миллисекунд. Задержка необходима, так как непосредственно в момент события изменения размеров окна(`resizeEvent`) ширина и высота еще не принимают новых значений.

Для осуществления процесса рисования переопределены два события `QGraphicsScene`: `mousePressEvent`(событие нажатия ЛКМ) и `mouseMoveEvent`(событие, сообщаемое о том, что мышь сдвинута при зажатой ЛКМ).

При нажатии ЛКМ перехватываются координаты точки, в которой пользователь нажал на кнопку, и вокруг них отрисовывается круг диаметром 2 пикселя. Координаты сохраняются в переменную `previous_point`. При движении мыши считываются координаты следующей точки, и проводится линия толщиной 2 пикселя между новой точкой и точкой с координатами из `previous_point`. В `previousPoint` записываются новые координаты. Данные действия повторяются, пока пользователь не закончит рисование.

В процессе рисования каждая пятая нарисованная точка записывается в массив `points`. При нажатии на кнопку “Start” координаты из `points` отправляются в файл `points.txt` для удобства сохранения истории и обеспечения независимости части программы, касающейся сетевого взаимодействия.

Когда дрон достигает очередной точки из массива `points`, вызывается

пользовательское событие `pointReachEvent`. Соответствующий слот `pointReached` обеспечивает уведомление пользователя о проделанном пути с помощью выделения достигнутой точки красным (рисуеться красный круг диаметром 10 пикселей).

Рядом с полем для рисования находится текстовое поле (объект `QTextView`), в которое при возникновении `pointReachEvent` записываются координаты достигнутой точки.

Вывод. Представленная программа ориентирована на эксплуатацию в развлекательных целях, однако может быть полезна и в других областях. С помощью данной программы можно организовать предсказуемое взаимодействие между несколькими квадракоптерами, получить контроль над дроном в условиях плохой видимости (если местность заранее хорошо известна) и другое. Применение программы ограничено фантазией конечного пользователя.

Использованные источники:

1. Stephane Piskorski, Nicolas Brulez, Pierre Eline, Frederic D`Haeyer. AR.Drone Developer Guide, 2012.
2. Официальный сайт QT. Режим доступа: <http://doc.qt.io/qt-5/qtdesigner-manual.html> (дата обращения 22.10.2016).
3. Robot App Store. Available at: <http://www.robotappstore.com/Knowledge-Base/How-to-Program-ARDrone-Remotely-Over-WIFI/96.html> (accessed 22.10.2016).
4. Wikipedia, The Free Encyclopedia. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Parrot_AR.Drone (accessed 22.10.2016).
5. Stephane Piskorski, Nicolas Brulez, Pierre Eline, Frederic D`Haeyer. AR.Drone Developer Guide, 2012.
6. Официальный сайт QT. Режим доступа: <http://doc.qt.io/qt-5/qtdesigner-manual.html> (дата обращения 22.10.2016).
7. Robot App Store. Available at: <http://www.robotappstore.com/Knowledge-Base/How-to-Program-ARDrone-Remotely-Over-WIFI/96.html> (accessed 22.10.2016).
8. Wikipedia, The Free Encyclopedia. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Parrot_AR.Drone (accessed 22.10.2016).

*Ситкина А.Н.
студент 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Брянский государственный
университет им. акад. И.Г. Петровского
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
Россия, г. Брянск*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ - ПРОДАЖ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы интернет-продаж в Российской Федерации. Выявлены основные вопросы и актуальность данной темы. Проанализирован интернет-рынок России, его недостатки и перспективы развития. На основе данных об интернет-торговле, сделаны выводы об интенсивном развитии электронной коммерции и приведены факторы, способствующие росту интернет-бизнеса.

Ключевые слова: интернет-торговля, маркетинг, лидогенерация, импортзамещение, постаматы.

Abstract: The article considers the problem of Internet sales in the Russian Federation. The basic issues and the relevance of the topic. It analyzes the Russian Internet market, its shortcomings and prospects. On the basis of data on Internet commerce, conclusions about the intensive development of e-commerce and given the factors contributing to the growth of online business.

Keywords: online trading, marketing, lead generation, import substitution, postamaty.

Появление интернет-торговли обусловлено внедрением инновационных технологий в экономику, производство и все сферы общественной жизни. Интернет-торговля представляет собой предпринимательскую деятельность по продаже товаров и услуг с использованием сети Интернет. В связи с чем растет значение и применение интернет-маркетинга, сущность которого заключается в получении максимального эффекта от работы интернет-магазина. Успех деятельности будет зависеть от контакта с покупателем и качества товара и услуг. Основным источником прибыли онлайн-предпринимателя – это интернет-продажи, показатель которых влияет на развитие и благосостояние интернет-магазина.

Возможность осуществлять покупки, не выходя из дома - это не только невероятно удобно, но и выгодно для экономики любого государства. Показатели количества операций в электронной сфере растут невероятно быстро, оказывая большое влияние на мировую экономику. По оценке эксперта, в 2016 году мировой объем интернет-экономики в национальных ВВП составил 4,2 трлн. долл., что в 1,7 превосходит показатель 2010 г. (2,3

трлн. долл.), совокупно превысив ВВП Италии и Бразилии. Именно поэтому проблема интернет-продаж является актуальной в современном обществе. [1]

Ссылаясь на данные Ассоциации компаний интернет-торговли, приведем пример, что, хотя интернет продажи РФ составляют не более 3% от общего объема торговли, формируется большой потенциал, например, по оценкам J'son & Partners Consulting, последние пять лет объём этого рынка рос в среднем на 42,5% в год и в 2015 превысил 683 млрд рублей, а к 2018 году он достигнет 960 млрд рублей. Предполагаемое развитие связано с все плотным внедрением интернета в жизнь людей. По данным Омнибуса на 2015 год, 62 миллиона россиян от 16 лет выходят ежедневно или почти каждый день.

Первый интернет-проект в России стартовал в 1998 году, люди с опаской относились к приобретению продукции через сеть, им психологически комфортно было поехать в магазин и купить там товар. Сейчас это вполне обыденное дело для большинства покупателей. По данным исследователей, более 20 миллионов человек совершают онлайн-покупки за месяц. [2]

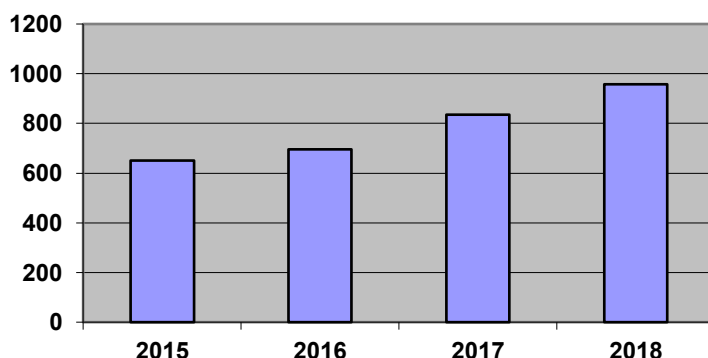


Рисунок 1 - Объем рынка интернет-торговли России, млрд рублей. [5]

Уровень интернет-продаж влияет на перспективу развития сетевого магазина. Определяется он с помощью таких критериев как анализ посещаемости сайта, что позволяет оценить моменты «взлетов» и «падений» для выявления их причин и работы над устранением проблем, и средний чек заказа, данные которого способствуют развитию стратегии по улучшению показателя, например, предложение купить дополнительный товар со скидкой или общую скидку за сумму заказа.

Развитие онлайн-магазинов обусловлено не только резким ростом их популярности среди потребителей, но и прибыльным бизнесом для производителя и продавца. Во-первых, интернет-магазин требует гораздо меньше затрат. Например, владелец сетевого магазина не нуждается в аренде помещения, следовательно, нет платы за него. В то время как «оффлайн-предприниматель» часть своей прибыли обязан отдавать за занятую им территорию. Также не нужно тратить на обеспечение охраны и безопасность, нанимать продавцов и обучать их, за счет этого уменьшается число персонала, следовательно, затраты на выплату заработной платы тоже

сокращаются. [4] Во-вторых, различное территориальное размещение клиентов не мешает им приобретать товар в интернет-магазине, поскольку у интернет-торговцев есть возможность предложить свою продукцию, в любом регионе и в любой стране. [5] Например, при выпуске новой модели мобильного телефона за рубежом, не обязательно дожидаться его выпуска в своей стране, можно воспользоваться интернет-услугами.

На данный момент многие магазины РФ смогли закрепить свою позицию и получить большое распространение среди клиентов (таблица 1). Количество интернет-магазинов, действующих в Рунете, достигло 23,9 тыс. По данным исследования рынка разработки сетевых магазинов, проведенного компаниями "Рейтинг Рунета" & CMS Magazine, SimilarWeb и InSales, подавляющее большинство интернет-магазинов за последние 5 лет было создано в сфере B2B-оборудования, в связи со спецификой индустрии, где имеют место штучные продажи, ранее не предусматривающие готовых технических решений.

Таблица 1 – Оценка работы крупнейших интернет-магазинов России.

Магазин	Онлайн-продажи, млн. рублей	Количество заказов, тыс.	Средняя стоимость одного заказа, руб.
Exist	35700	4150	8600
Юлмарт	15900	2550	6200
Wildberries	14000	9650	1500
Ситилинк	9900	1350	7300
Lamoda	9900	1950	4600
М.Видео	8300	690	12000

Несмотря на кризис, люди продолжают совершать покупки в интернет-магазинах, поскольку интернет-это прекрасное место для ценовой конкуренции. Довольно низкие цены в сравнении с обычными магазинами, частые акции и скидки, большой ассортимент товара, экономия времени на визит - это ведет к стимуляции потребителя приобретать товар через сеть. По данным компании InSales на 2015 год 60% онлайн-покупателей совершают покупки в интернете за счет дешевизны товаров, 44% - из-за отсутствия необходимости куда-то идти и 36% выбрало широкий ассортимент продукции.

В настоящее время Китай является лидирующей страной по интернет-продажам, на их онлайн-рынке выставлен товар от крупной бытовой техники, до мелких аксессуаров. По прогнозам аналитических компаний, китайский электронный рынок торговли к 2020 г. станет мировым лидером в своей сфере, объем рынка достигнет уровня 420-430 миллиардов долларов. Основная проблема нашей страны – это отсутствие собственного производства, что ведет к перекупке продукта у других стран и выставление его на собственный рынок с наценкой. Увеличение цены происходит за счет цепочки, которую проходит товар от страны-производителя до страны-продавца. Именно поэтому, согласно данным социальных опросов, потребитель, не видя разницы в качестве, но ощущая ее в цене, делает выбор

в пользу страны-производителя.

Решением проблемы будет улучшение качества и продвижение собственного товара как на собственный рынок, так и на иностранный. Требуется акцентировать внимание на импортзамещение, это способствует повышению конкурентоспособности отечественной продукции. При подходе к этому вопросу, следует учесть, что полностью заменить весь импорт нельзя, ибо многие заграничные товары заняли устойчивую позицию на нашем рынке (бытовая техника, электроника и т.д.), устранение их нанесет ущерб качеству. Следует заняться разработкой аналогов, которые производятся на территории РФ, но в недостаточном количестве (медицинские препараты, одежда и т.д.).

По мнению исследователей, для российских потребителей, помимо личных рекомендаций знакомых, интернет становится основным информационным ресурсом и местом принятия решения о покупке. Следовательно, для продвижения интернет-магазина необходимо сделать упор на отзывы потребителей, например, предоставление скидки на следующий заказ за комментарий о товаре. Необходимо применять методы лидогенерации, например, установка ограничений по времени и количеству, когда предложение ограничено, она вызывает спрос из-за страха дефицита товара или предоставление сертификатов/наград для большего доверия потребителя.

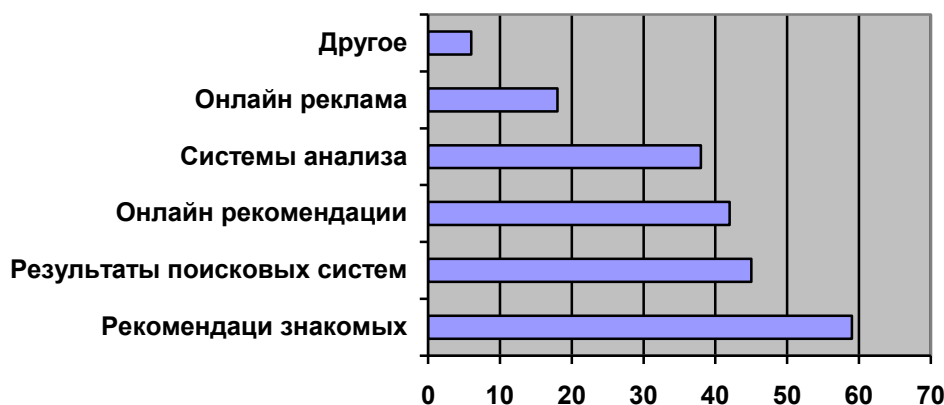


Рисунок 2 – Основные предпочтения покупателя при выборе интернет-магазинов, %. [6]

Препятствием на пути развития интернет-коммерции России является слаборазвитая логистика. Основным источником передвижения товара от производителя к заказчику является «Почта России». Главным недостатком интернет-магазинов является большой риск стать жертвой мошенничества или же, в связи с какими-либо техническими неполадками во время доставки, не дожидаться получения товара. Онлайн-рынок России применяет конкретные меры для увеличения доверия потребителя. Появляются определенные гарантии, в случае неполучения товара, активно развивается экспресс-доставка, появляется возможность сети постаматов. Согласно данным различных интернет-источников, сейчас постаматы PickPoint, в России их

более 300, установлены во всех городах-миллионниках, предпочтительно в продуктовых супермаркетах, где люди совершают повседневные покупки, и в торговых центрах вблизи станций метро. Это является неоспоримым преимуществом удобного геотаргетинга для потенциальных пользователей данного способа доставки. Для развития логистики требуется совершенствование сервиса обслуживания. Например, соблюдение сроков доставки, наличие запасов на складе, улучшение качества товара, удовлетворение требований потребителя и т.д.

Итак, за последние несколько лет российский интернет-рынок смог значительно продвинуться в развитии, увеличив продажи на 46%, показав результат в 760 млрд. руб. Наша страна готова занять высокие позиции на рынке электронной коммерции. Хорошая организация бизнеса с учетом всех проблемных моментов, таких как конкурентоспособные цены, широкий ассортимент, выбор способа доставки, будет способствовать продвижению России в Интернет-пространстве.

Использованные источники:

1. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ. - 2015.
2. Буланов, А. Бренд 2.0. От философии к практике/ А. Буланов. – М.: Красная Звезда – 2014 с.
3. Веселов А., Горбачев М., Пискунова Н. Интернет-маркетинг и продажи. Как заставить сайт продавать. - Феникс, 2014. - 221 с.
4. Гавриков А. Ключевые цифры интернет-маркетинга. - Справочник Гильдии Маркетологов / Под общей редакцией И.С. Березина. – М. – 2016.
5. Калужский М.Л., Карпов В.В. Сетевые интернет-коммуникации как инструмент маркетинга // Практический маркетинг. – 2013. – № 2. — ISSN 2071-3762. - 32-39 с.
6. Кирьянова, А. Инновационный шоппинг: архаичные магазины требуют обновления - Журнал CNews от 02.07.2015
7. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.
8. Официальный сайт Энциклопедия маркетолога [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.marketing.spb.ru
9. Шуклина, З.Н. Маркетинговое управление потребностями и спросом на инновации // коллективная монография «Социально-экономические и правовые основы развития». -Уфа, МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015 г. - 208 с., с. 164-182
10. Шуклина, З.Н. Управление инновационным развитием. - Брянск: Карат - 2013. - 270 с.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются причины неплатежеспособности российских предприятий. Раскрывается понятие «неплатежеспособность», причины возникновения, степень развития, перспектива обретения платежеспособности. Предлагаются основные пути, которые помогут привести к минимальному риску появления причин неплатежеспособности не только на уровне предприятия, но и государства в целом.

Ключевые слова: неплатежеспособность, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовое состояние.

Abstract: This article discusses the causes of insolvency of Russian companies. Reveals the concept of "insolvency", the reasons of occurrence, development, the prospect of a finding of solvency. Offered the main ways that will help to minimize the risk of causes of insolvency not only at the enterprise level, but also the state as a whole.

Keywords: insolvency, solvency, financial sustainability, financial condition.

В условиях рыночной экономики одним из важных условий успешного управления финансами любого предприятия является анализ его финансового состояния. Для того, чтобы обеспечить финансовую устойчивость предприятия в современных условиях управленческому персоналу необходимо оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет потенциал в деловом сотрудничестве, конкурентоспособность, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении.

Неплатежеспособность – это неспособность субъекта предпринимательской деятельности исполнять денежные обязательства перед кредиторами. Но это определение обобщено, так как при диагностике финансового состояния берется в расчет не только факт неплатежеспособности, но и причины, характер возникновения, степень развития, перспектива обретения платежеспособности и прочее. Каждый отдельный случай неплатежеспособности должен рассматриваться частно.

Основной проблемой разработки классификации является то, что во многих случаях понятия неплатежеспособность и банкротство путаются. В связи с этим появился отдельный термин «скрытое банкротство», под

которым подразумевается снижение стоимости предприятия. В противоположность ему вводится понятие «явное банкротство», оно означает неспособность предприятия своевременно оплачивать свои долги. Отдельно выделяется термин «техническая неплатежеспособность»- это неспособность предприятия погасить свои обязательства.

Классифицировать неплатежеспособность предприятий возможно по различным признакам:

- причинам возникновения;
- характеру развития;
- перспективе восстановления платежеспособности;
- отношению к определенному периоду времени;
- периоду восстановления платежеспособности.

Именно по периоду восстановления платежеспособности возможно определить всю глубину неплатежеспособности, под ней понимается степень развития кризиса на предприятии и его финансовое состояние. Чем больший срок необходим для погашения обязательств, тем глубже неплатежеспособность.

Выделяется пять степеней неплатежеспособности: зарождающаяся, прогрессирующая, устойчивая, хроническая и абсолютная.



Рисунок 1- Иерархия степеней неплатежеспособности

Зарождающаяся неплатежеспособность считается та, которая может быть устранена в течение трех месяцев. Прогрессирующая - в течение десяти месяцев. Устойчивая - в течение двух лет и семи месяцев. В случае хронической неплатежеспособности строгого срока нет, длительность степени ограничена периодом мирового соглашения, который может достигать по времени до двадцати пяти лет. Абсолютная степень – предприятие вовсе не имеет возможности вернуть платежеспособность, либо срок возврата настолько велик, что превышает максимально возможный

период мирового соглашения.

Предприятие не всегда проходит через все стадии, так как оно по ряду причин, может сразу оказаться в стадии глубокой неплатежеспособности, поэтому предлагается ввести понятия внезапной, усиливающейся или постепенной неплатежеспособности [3, с. 59].

На протяжении многих лет система управления предприятиями неоднократно менялась во всем мире. Однако, эволюция развития не всегда затрагивала российскую систему управления. Поскольку уровень развития стран Запада немного опережает наш, российские предприятия испытывают жесткую конкуренцию со стороны импортных товаров.

На неплатежеспособность российских предприятий в разные временные промежутки влияли различные факторы. Функционирование современных предприятий напрямую зависит от состояния российской экономики. Основными причинами неплатежеспособности в таком случае могут быть такие как:

- высокий уровень инфляции;
- нестабильность экономики - различные финансовые кризисы, показатели инфляции;
- система налогообложения РФ - высокие ставки по налогам;
- снижение уровня доходов покупателей.

Если рассматривать возможные причины неплатежеспособности внутри предприятия, то они будут следующие:

- отсутствие грамотного руководящего состава;
- отсутствие новых подходов к управлению;
- нехватка квалифицированных специалистов в области управления, планирования и маркетинга;
- отсутствие научно-технического прогресса;
- просроченные кредиторские задолженности;
- нехватка оборотного капитала (отсутствие денежных средств);
- сильная конкуренция [2, с. 98].

От этих и множества других факторов зависит способность предприятий нормально функционировать в современных условиях [4, с. 87].

В настоящее время большинство предприятий России находятся в затруднительном финансовом состоянии. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие налоговые и банковские процентные ставки приводят к тому, что предприятия оказываются неплатежеспособными.

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос оценки структуры баланса, так как решения о несостоятельности принимаются по признанию неудовлетворительности структуры баланса.

Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности является основным элементом анализа финансового состояния, необходимым для контроля, позволяющего оценить риск нарушения обязательств по расчетам.

Платежеспособность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости, сущностью которой является обеспеченность оборотных активов долгосрочными источниками формирования [1, с. 25].

Использованные источники:

1. Анализ подготовки квалифицированных рабочих кадров региона / Ершова И.Г. / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2010. № 3. С. 181-190.
2. Варавкина А.В. Проблемы и перспективы развития института налогового консультирования в российской федерации / Варавкина А.В., Лысенко С.Н., Деятелилова А.И. / Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности сборник научных статей региональной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ФНС. 2015. С. 120-122.
3. Литвинова И.А. Ершова И.Г. Необходимость системы контроллинга промышленных предприятий // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. 2-й том – с. 20-23
4. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: / М.В. Мельник.– М.: Инфра-М, 2013.– 192 с.
5. Управление потребностью в специалистах на рынке труда в экономике знаний / Ершова И.Г., Белоусова Л.С. / Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (19). С. 139-145.

УДК 336.5.02

*Снегирева Е.В.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Сочинский институт
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Сочи*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МУНИЦИПАЛИТЕТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ Г. СОЧИ

Аннотация: Статья посвящена оценке значимости сбалансированности бюджетных расходов муниципалитетов на конкретном примере. Город Сочи выбран как точка роста туристско-рекреационной специализации. От грамотности и объемов направления расходных средств зависит потенциальная отдача и прибыльность в виде дальнейшей аккумуляции доходов в бюджете территории.

Ключевые слова: местный бюджет, расходы муниципального образования, социальная ориентированность, субрегион Сочи,

сбалансированность.

Модернизация национального хозяйства РФ, его переориентация на интенсивные пути роста, акцент на решение ключевых проблем повышения жизненного уровня населения являются приоритетными направлениями развития экономики региона. Степень их практической реализации во многом зависит от повышения качества управления муниципальными финансами, создания благоприятных условий для сосредоточения их на ведущих направлениях социально-экономического развития города.

Бюджетные ресурсы города в настоящее время представляют собой фактически монопольное право органов власти и управления распределять их не в соответствии с важнейшими направлениями экономического и социального развития общества, а для преимущественного удовлетворения собственных корпоративных потребностей, что закономерно приводит к дискриминации подавляющего числа населения страны [1].

Расходы муниципального образования Сочи представляют собой экономические отношения, возникающие в связи с нормативно-правовым регулированием и распределением денежных средств, предназначенных для финансирования затрат на оказание государственных услуг, и их использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению. В расходной части бюджета, в первую очередь реализуются программы местного значения, социально-ориентированные (в среднем за 5 лет 83,9% расходов). Бюджет Сочи явно социально ориентирован.

Расходы на социальную политику, образование, здравоохранение, спорт и культурную составляющую бюджета составляют более 50% в разные периоды, иногда даже за 60% всех расходов бюджета, включая финансирования социальной сферы и по переданным полномочиям.

Наблюдается активизация социальной политики как федеральных властей, так и местных, что следует из объемов средств, перечисленных на развитие социальных отраслей, реконструкцию и модернизацию школ, больниц, прочих социальных объектов, поддержания их в надлежащем состоянии, оснащением оборудованием, транспортными средствами, мебелью, компьютерами и прочими достижениями науки и прогресса.

Расходная часть бюджета Сочи формируется с учетом необходимости гарантированного обеспечения действующих расходных обязательств и принятия новых расходных обязательств в соответствии с планируемыми результатами и приоритетами. Рассмотрим расходы бюджета муниципального образования Сочи за период 2011-2016 гг. (рис. 1).

Расходы Сочи за период исследования имеют первоначально тенденцию к повышению, до 2013 г., а после ежегодно сокращаются.

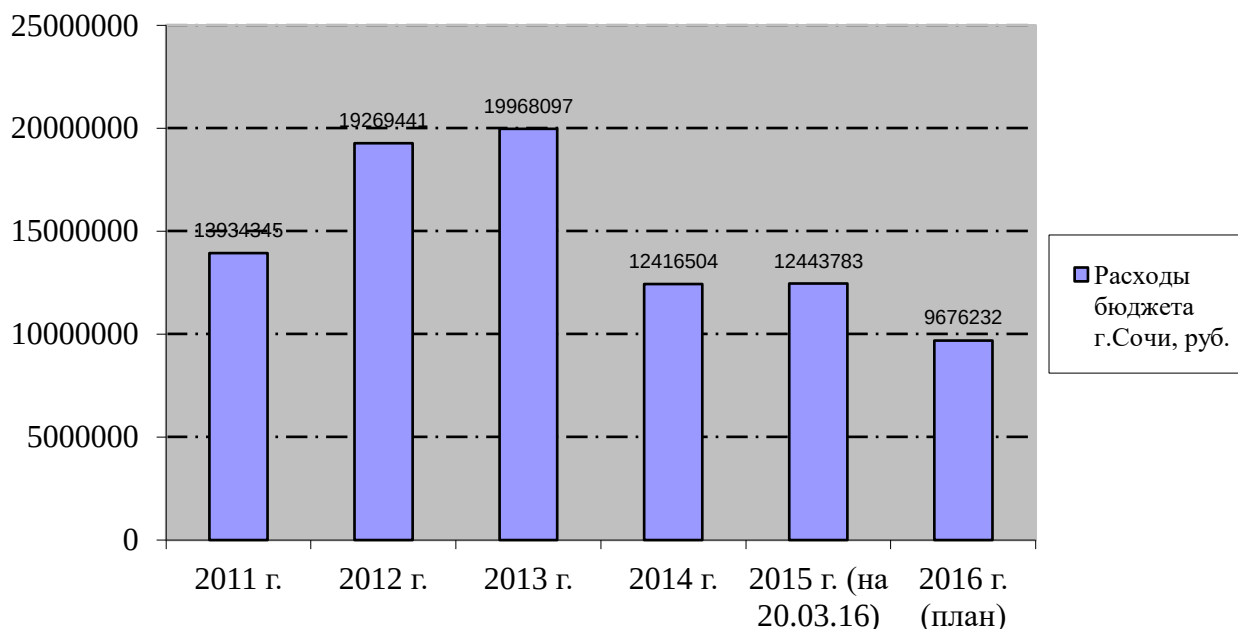


Рис. 1. Динамика расходов бюджета муниципального образования Сочи за 2011-2016 гг., тыс.руб.

Если условно структурировать расходы бюджета Сочи, то их формальная классификация выглядит так:

- социальная, культурная сфера и содержание отраслей ее составляющих;
- расходы, связанные с функционированием городского хозяйства;
- обеспечение правопорядка и правоохранительная деятельность, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
- решение общегосударственных задач.

Данное доминирование и первоначальное нарастание, естественно, связано с ориентацией субрегиона Сочи на бренд «Олимпиады-2014» и созданием курорта мирового уровня, «инфраструктуры курортного города, напрямую влияющие на общее восприятие отдыха туристами». После проведения игр расходы города сократились.

Рассмотрим ситуацию с бюджетными расходами, динамика которых представлена на рис. 2.

Расходы субрегионов туристско-рекреационной специализации за период исследования имеют тенденцию к повышению. Но по сравнению с Анапой и Геленджиком, в Сочи это увеличение превалирует по суммам более чем в 7 раз до 2014 г., затем заметно снижение.

Данное доминирование, естественно, связано с ориентацией субрегиона Сочи на олимпийское наследие-2014 и созданием курорта мирового уровня, «инфраструктуры курортного города, напрямую влияющие на общее восприятие отдыха туристами».

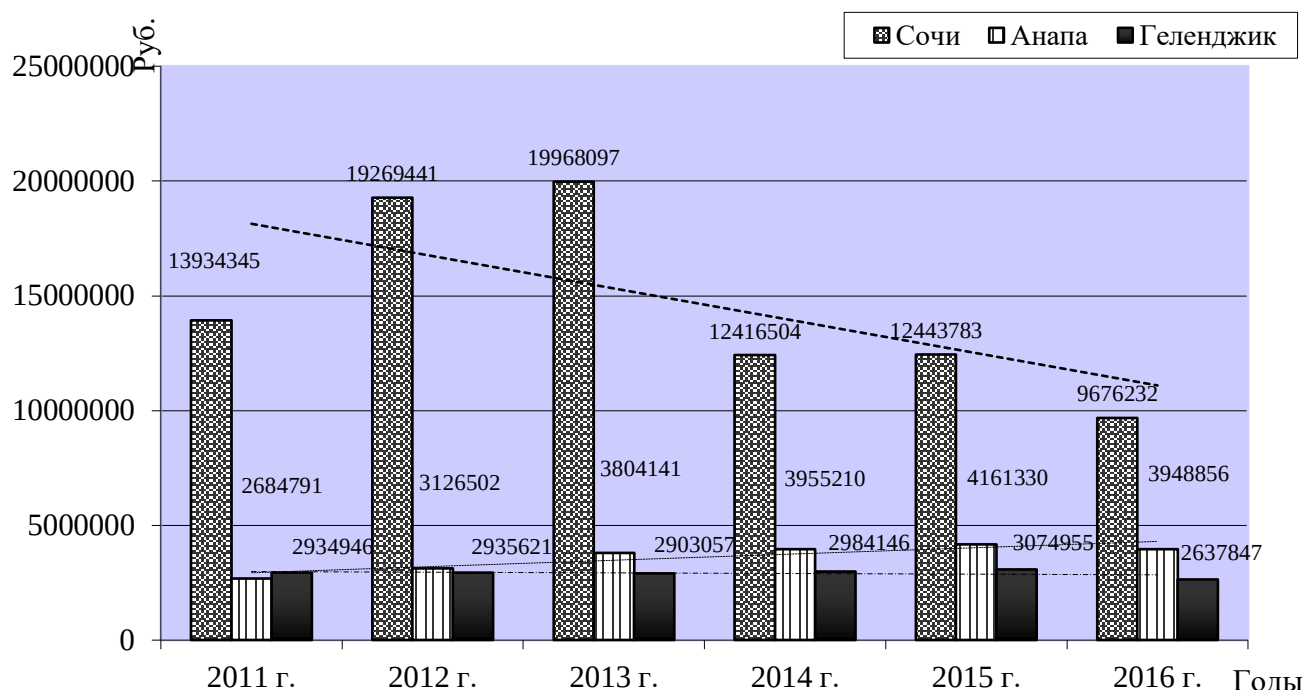


Рис. 2. Динамика бюджетных расходов субрегионов рекреационно-туристской специализации Краснодарского края, 2011-2016 гг.

Она обязательно должна быть дополнена такими параметрами, как транспортная доступность для зарубежных туристов, готовность городских служб и сферы обслуживания к работе с иностранными гостями, наличие широкого набора объектов аттракции для различных категорий путешественников, доступность использования международных средств оплаты и т.д. [2].

Бюджет города Сочи выполняет существенную социально-экономическую задачу, обеспечивая финансирование сети дошкольных учреждений, школ, медицинских и социальных институтов и т.д. С этой целью местные власти города стараются максимизировать налоговую составляющую доходной части местного бюджета с целью покрытия расходов по видам деятельности, осуществляемыми Сочинским муниципалитетом в соответствии с федеральным и местным законодательством.

В таблице 1 отражена динамика исполнения бюджета города-курорта Сочи по разделам классификации расходов бюджетов РФ.

Таблица 1

**Динамика исполнения бюджета г. Сочи за 2011-2016 гг., тыс. руб.
[3]**

Показатель	Исполнено ¹⁶³					2016 г. Утвержден о
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Общегосударственные вопросы	735771	1258534	1240630	1124525	1352869	1262284
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	80744	146688	305870	162371	202095	140064
Национальная экономика	945967	3787098	6505466	2017968	1679260	833688
Жилищно-коммунальное хозяйство	6775598	7819729	5293474	2818728	2089131	1526688
Охрана окружающей среды	5275	5814	5796	5997	5933	5387
Образование	3460893	3979762	4548246	4703602	5268784	4451782
Культура, кинематография	377068	908307	687973	550691	662813	451325
Физическая культура и спорт	87917	50400	158081	161128	134384	117229
Здравоохранение	1189030	1033390	859866	503694	536020	444524
Социальная политика	207722	227718	263956	254342	312424	264367
<i>Всего расходов</i>	<i>13934345</i>	<i>19269441</i>	<i>19968097</i>	<i>12416504</i>	<i>12443784</i>	<i>9676232</i>

Расходы бюджета города Сочи динамично увеличивались с 2011-г. по 2013 г. Как уже было отмечено, это затраты на формирование облика города – олимпийской столицы. По сравнению с 2013 г. сумма расходов в 2014-2015 гг. сократилась, но составляла значительную величину.

Однако обстоятельства текущего момента (санкции, снижение покупательской способности населения, общее повышение уровня цен, рост тарифов на транспорт и т.д.) не дали возможности г.Сочи получить определенную величину доходов, что вынудило представителей (депутатов) Городского собрания урезать расходную часть бюджета.

Таким образом, сумма плановых бюджетных расходов на 2016 г. составила самый низкий за последние 6 из анализируемых лет показатель – 9676232 тыс. руб.

¹⁶³ БД МПО Краснодарского края. Электронный ресурс. – URL: gks.ru

Расходная часть бюджета города Сочи за 2009 г. в целом исполнена пределах планируемых сумм. Расходы бюджета города Сочи к началу 2014 г. по сравнению с 2011 г. возросли на 6033752 тыс. руб. или на 43,3 %.

Однако, с 2014-2015 гг. происходит сокращение расходной части бюджета. Это связано с реализацией задач по подготовке и проведению Олимпиады-2014. Разница в расходах 2015 г. и 2013 г. составила -7524313 тыс. руб. Это значительная сумма. В 2016 г. произошло еще одно заметное сокращение расходов местного бюджета. По отношению в 2015 г. это падение составило -2767552 тыс. руб., а величина расходов в 2016 г. запланирована в виде 77,76% от 2015 г. За все анализируемые периоды бюджет муниципального образования Сочи социально направлен. Так, в 2011 г. расходы на социальную сферу составили 5322630 тыс. руб. или 38,2% общего объема расходов. В 2016 г. 5729227 и это уже составляет 59,21% валовой суммы расходов. По сумме динамика расходов социальной сферы не сильно варьирует, но по удельному весу в общей сумме расходов увеличивается ежегодно.

В таблице 2 отражен процент исполнения бюджета города-курорта Сочи по разделам классификации расходов бюджетов РФ и доля каждого наименования расходов в их общем объеме.

Таблица 2

**Удельный вес отдельных статей расходов в общей величине
расходов г.Сочи за 2011-2016 гг., %**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общегосударственные вопросы	5,28	6,53	6,21	9,06	10,9	13
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,58	0,76	1,53	1,31	1,62	1,45
Национальная экономика	6,79	19,7	32,6	16,3	13,5	8,62
Жилищно-коммунальное хозяйство	48,6	40,6	26,5	22,7	16,8	15,8
Охрана окружающей среды	0,04	0,03	0,03	0,05	0,05	0,06
Образование	24,8	20,7	22,8	37,9	42,3	46
Культура, кинематография	2,71	4,71	3,45	4,44	5,33	4,66
Физическая культура и спорт	0,63	0,26	0,79	1,3	1,08	1,21
Здравоохранение	8,53	5,36	4,31	4,06	4,31	4,59
Социальная политика	1,49	1,18	1,32	2,05	2,51	2,73
<i>Всего расходов</i>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Общий объем расходов бюджета города Сочи на 2011 год был запланирован с ростом к предыдущему году на 18,0 %, что объясняется значительным удельным весом в общем объеме расходов бюджетных инвестиций. В валовой сумме исполнения составил 13934345 тыс. руб.

В 2012 г. наблюдалось увеличение расходных средств на направление жилищно-коммунального хозяйства на 15,4%.

Но дальнейшее падение расходов на жилищно-коммунальное хозяйство в 2013 г. по отношению к 2012 г. составило 39,5%. Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство в 2014 г. составили 2818728 тыс. рублей, что составило 22,7% общего объема расходов.

Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство в 2015 г. составили 2089131 тыс. рублей, что составило 16,8% общего объема расходов. Темп роста замедлился, происходит ежегодное снижение расходов на нужды жилищно-коммунального хозяйства.

Общий объем расходов бюджета города Сочи на 2015 год исполнен в сумме 12443784 тыс. рублей, а в 2016 году запланирован в показателе 9676232 тыс. руб. Такое постепенное снижение расходной части бюджетов обусловлено во-первых, окончанием формирования инфраструктуры Сочи как олимпийской столицы, а кроме того, сокращением объема межбюджетных трансфертов, предусмотренных городу Сочи в краевом бюджете.

Расходная часть бюджета города за счет налоговых и неналоговых поступлений и дотации из краевого бюджета сохранена почти во все анализируемые периоды на уровне утвержденных бюджетных назначений.

В его расходной части учтены расходы на обеспечение исполнения расходных обязательств в сфере установленной деятельности органов местного самоуправления, бюджетных и муниципальных учреждений города Сочи. Размер оплаты труда и начислений на оплату труда работников бюджетных учреждений города и органов местного самоуправления запланирован на уровне текущего финансового года.

Расходы на оплату коммунальных услуг предусмотрены в пределах лимитов, утвержденных постановлениями соответствующих периодов Главы города Сочи.

Формирование показателей бюджета по расходам на питание, медикаменты, горюче-смазочные материалы и прочие материальные затраты произведено с учетом сохранения существующего уровня расходов, обеспечивающих деятельность бюджетных учреждений и органов местного самоуправления.

По суммам показателей расходов бюджета г. Сочи за 2014-2016 гг. видно поступательное сокращение показателей. Бюджеты принимаются практически в первых чтениях, не имея бурных обсуждений. Каждый дискутирующий депутат разным способом высказал мысль о том, что тучные

времена для города прошли, наступил период рациональной экономии.

Значительное число проектно-сметной документации по организации строительства нужных и важных для Сочи объектов инфраструктуры остаются невостребованными. Хотя на их разработку также осваивались бюджетные средства. Объем незавершенного строительства в городе сегодня составляет около 7,5 миллиардов рублей.

В структуре расходов Сочи в 2011-2012 гг. наибольший удельный вес занимает статьи ЖКХ. Однако к 2013-2014 гг. доля такого типа расходов сократилась до 26,5% и 22,7% соответственно. В бюджете 2015 г. удельный вес расходов на ЖКХ составила 16,8%, а в 2016 г. – уже 15,8%. Доминирующими статьями 2015-2016 гг. стали расходы на образование: 42,3% и 46% расходной части бюджета. Не сокращается и величина сумм на решение общегосударственных вопросов. В разные периоды она колеблется от 5,28% в 2011 г. до 13% в 2016 г., имея поступательную динамику.

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя в 2015 году снизился на 4 % и составил 255,4 тыс. рублей в расчете на 1 жителя.

В прогнозируемом периоде 2016 г. в рамках государственной программы Краснодарского края «Обеспечение участия Краснодарского края в подготовке и проведении Кубка конфедераций в 2017 году и Чемпионата Мира по футболу в 2018 году» на территории города Сочи осуществляется строительство и реконструкция 5 объектов спортивной инфраструктуры. Инвестиционной программой ФСК ЕЭС предусмотрено строительство объектов обеспечивающих надежное электроснабжение Чемпионата мира по футболу 2018 года.

В целях реализации статьи 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации расходы на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и содержание органов местного самоуправления города Сочи предусмотрены согласно норм постановления главы администрации Краснодарского края от 29.07.2008 № 724 (в редакции последующих изменений и дополнений) «О нормативах формирования расходов на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и содержание органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края» [4,5].

Уменьшение расходов бюджета города, направленных на содержание работников органов местного самоуправления в 2016 году относительно предыдущего отчетного периода обусловлено проведением мероприятий по оптимизации структуры и численности работников администрации в соответствии с распоряжением администрации города Сочи от 24.11.2015г. №744-ОК «О проведении организационно-штатных мероприятий в администрации города Сочи» в 2015-2016 годах [6].

Изменилась нормативная база в системе местного самоуправления. Это связано с постоянно меняющимся законодательством в вопросах муниципальных финансов. Коренные изменения произошли в Бюджетном Кодексе РФ в связи с принятием Федерального закона от 26.04.2007 г. №63-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством РФ отдельных законодательных актов РФ».

Полномочия участников бюджетного процесса стали более конкретными, четко разграниченными, используемые определения точнее, понятнее, четче. Теоретически скорректированы общественные отношения, которые регулируются бюджетным законодательством, не изменяют и не дополняют существующие нормы, а только вносят в них ясность, устраняют неточности в формулировках и дублирующие положения. Одним из основных нововведений Закона №63-ФЗ является переход на трехлетнее бюджетное планирование.

Не менее значимые изменения внесены Законом №63-ФЗ и в гл. 4 БК РФ, закрепляющую положения о бюджетной классификации Российской Федерации. При этом законодатель выработал новый подход к построению бюджетной классификации, где бюджетная классификация более не будет содержать положений о видах государственного (муниципального) долга, а также о государственных (муниципальных) активах. Теперь получатели бюджетных средств имеют право получать бюджетные ассигнования и лимиты бюджетных обязательств только от главного распорядителя бюджетных средств, в ведении которого они находятся (ст. 38.1 БК РФ).

Направленные остатки средств на счетах по учету средств местного бюджета не учитываются при определении предельного объема дефицита бюджета. Эти поправки были призваны улучшить функционирование муниципалитетов, сделать бюджетный процесс более понятным, оптимизировать его. Однако здесь возникли некоторые новые сложности. В ст.136 БК РФ определены ограничительные барьеры для местных бюджетов, в которых «доля межбюджетных трансфертов из других бюджетов бюджетной системы и налоговых доходов по нормативам отчислений в течение двух из трех последних финансовых лет превышала 10, 30 и 70%».

БК РФ определяет предоставление межбюджетных поступлений из вышестоящих бюджетов местным (кроме субвенций) при соблюдении местными властями бюджетного и налогового законодательства РФ. В результате образованы четыре группы с разными условиями предоставления межбюджетных трансфертов.

Тем же БК РФ ограничен дефицит местного бюджета. Теперь в его расчете не учитывается поступление налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений. С одной стороны, замена дотаций дополнительными нормативами отчислений усиливает заинтересованность муниципалитетов, дает возможность активизировать и увеличить налоговую базу, повысить

собираемость налогов, с другой стороны вызывает риск недополучения налогов в замену рассчитанной плановой дотации. Именно исключение из состава межбюджетных трансфертов налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений при расчете уровня дотационности и определении предельного дефицита местного бюджета, сокращает интерес заменить дотацию дополнительными нормативами.

Постоянная модернизация Бюджетной классификации вызывает некоторые проблемы и сложности при составлении бюджетной отчетности, сопоставимости показателей, составлении и исполнении бюджетов, особенно в сравнении с предыдущими периодами. Наибольшее неудобство вызывает классификация расходов, где унифицированными являются лишь разделы и подразделы классификации расходов бюджетов, которые в последние годы также внутренне менялись.

«Перечень и коды целевых статей и видов расходов бюджета утверждаются в составе ведомственной структуры расходов решением о бюджете либо сводной бюджетной росписью соответствующего бюджета. Целевые статьи и виды расходов формируются в соответствии с расходными обязательствами, подлежащими исполнению за счет средств соответствующих бюджетов. Кроме того, каждому публичному нормативному обязательству, долгосрочной целевой программе (подпрограмме), обособленной функции деятельности органов местного самоуправления присваиваются уникальные коды целевых статей и видов расходов. Все вышеуказанные причины приводят к тому, что сравнению поддаются только общие показатели доходов и расходов бюджета в сопоставимости с отчетным периодом».

Использованные источники:

1. Швецов Ю.Г., Булаш О.А. Бюджет как финансовая основа реализации общественных проектов // Проблемы учета и финансов. - 2013. - №3 (11). - С.38.
2. Агафонов А.Ю. Бюджетные инструменты муниципальной финансовой политики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Сочи. - 2003. - С.15.
3. БД МПО Краснодарского края. Электронный ресурс. – URL: gks.ru
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
5. Постановление главы администрации Краснодарского края от 29.07.2008 № 724 «О нормативах формирования расходов на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и содержание органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края» (в ред. послед. изм. и доп.).
6. Распоряжение администрации города Сочи от 24.11.2015г. №744-ОК «О проведении организационно-штатных мероприятий в администрации города

Сочи» в 2015-2016 годах» (в ред. послед. изм. и доп.).

УДК 159.9 .07

Соклакова Л.А.
магистрант 3 курса
направление подготовки «Психология» магистратура
Курский институт социального образования (филиал)
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Курск

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

***Аннотация:** подростки выступают той возрастной группой, которая наиболее восприимчива как к разногласиям, связанным с этническими вопросами, так и к формированию представлений, направленных на урегулирование и стабилизацию межэтнического взаимодействия.*

В статье описана программа и апробация этнокультурного тренинга, общая цель которой - формирование этнической толерантности подростков детских общественных объединений.

***Ключевые слова:** этническая идентичность, подростковый возраст, детская общественная организация, тренинг.*

Каждый человек принадлежит к той или иной этнической группе, ведь общеизвестно, что нет личности внеисторической, вненациональной.

Сейчас, в нашем государстве острой проблемой являются межнациональные отношения, национальная обособленность, сепаратизм, что в свою очередь образует социальную нестабильность, резко актуализируется потребность в солидарности, идентичности, принадлежности к группе. Глубокий экономический и нравственный кризис, социальная аномия, поразившие страну – только усугубляют Российскую обстановку, и представляют собой питательную среду для обострения этнических фобий, развития межэтнической напряженности, межэтнических конфликтов. Поэтому, мы можем говорить о том, что этническая идентичность приобретает существенное значение в жизни современного человека. В ситуации социальной неуравновешенности люди начинают преувеличивать позитивное отличие своей этнической группы от других, что в свою очередь может провоцировать рост межэтнической напряженности.

Проблема межэтнических отношений затрагивает не только мир взрослых, но и детей. Особенно беззащитны перед сложившейся ситуацией подростки, чьи личности и отношение к своей и другим этническим группам только формируются.

Подростковый возраст – это важнейший период в психосоциальном развитии человека. Подросток - уже не ребенок, но еще не взрослый. Он

активно включается во взрослую жизнь, формирует свою идентичность, осваивает различные социальные роли. Его глобальная жизненная ориентация зависит от того, как он будет относиться к миру в целом, к себе и другим в этом мире. Позиция терпимости и доверия - это основа для осуществления выбора будущих поколений в пользу мира, а не войны, мирного сосуществования человечества, а не конфликтов. Укоренение в общественных объединениях духа толерантности, формирование отношения к ней как к важнейшей ценности общества - значимый вклад дополнительного образования в развитие культуры мира на Земле.

Изучив уже имеющиеся теоретические и практические наработки по данной тематике, а так же основываясь на опыте специалистов (Г.У. Солдатов, Н.М. Лебедева, Н.А. Болдырева, О.Д. Шарова, Л.А. Шайгерова, А.Е. Смирнова) и собственных эмпирических исследованиях, мы разработали тренинговую программу по развитию этнической толерантности для подростков детских общественных объединений. Данная программа подчинена целям нормализации психического состояния, сохранения и восстановления душевного равновесия, развитию толерантных взаимоотношений. Она построена с учетом методологических, организационных, этических, методических принципов.

Общая цель программы – формирование этнической толерантности.

Задачи:

- 1) обсуждение проявлений толерантности и нетерпимости в обществе;
- 2) развитие чувства собственного достоинства и умения уважать достоинство других;
- 3) развитие социальной восприимчивости, социального воображения, доверия, умения выслушивать другого человека, способности к эмпатии, сочувствию, сопереживанию;
- 4) развитие коммуникативных навыков, укрепляющих социальные связи;
- 5) обучение межкультурному пониманию и толерантному поведению в межэтнических отношениях.

Проблема: коррекция индивидуально-личностных качеств, в частности повышение уровня толерантности и формирование позитивной этнической идентичности.

Программа состоит из 10 групповых тренинговых занятий, продолжительностью 2 - 3 часа каждое. Гетерогенный состав тренинговой группы, включающий в себя до 12-15 участников, подросткового возраста.

Для основы содержания тренинга мы использовали учебное пособие И.В. Вачков «Основы технологии группового тренинга»¹⁶⁴, программу по развитию толерантности школьников Н.А. Болдыревой «Толерантность-путь

¹⁶⁴ Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга: учеб. пособие / И.В. Вачков. - М: Издательство «Ось-89», 1999. – 176 с.

к успеху»¹⁶⁵, программу тренинга толерантности для подростков Н.В. Яковлевой «Близкие люди, близкими будьте...»¹⁶⁶, пособие под редакцией А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой, А.В. Макаrchук «Искусство жить с непохожими людьми: психотехника толерантности»¹⁶⁷.

Программа в целом и каждое занятие строились с учетом трех этапов: начального, основного и заключительного. В процессе групповой деятельности и реализации программы были использованы различные методы и приемы тренинговой работы. Начальные и заключительные обсуждения выступают обязательными составляющими тренинговой программы.

Занятие 1 – «Толерантность: что это?»

Цель - знакомство, организация и сплочение группы, установление правил работы в данной группе, ознакомление подростков с понятием «толерантность». Были проведены следующие упражнения: «самопрезентация», «мы с тобой похожи тем, что ...», а так же лекция по теме тренинга и последующая ее рефлексия.

Занятие 2 – «Толерантность: что это?»

Цель - стимулировать воображение участников в поисках собственного понимания толерантности с помощью выработки «научного определения», посредством экспрессивной формы, использования ассоциативного ряда. Основными упражнениями стали: «комплименты», «эмблема толерантности», «лукошко», «рюкзачок успеха».

Занятие 3 – «Толерантная личность»

Цель - дать представление об особенностях толерантной и интолерантной личности и основных различиях между ними.

В качестве основных упражнений выступили: «дружба начинается с улыбки», «волшебное озеро», «черты толерантной личности», «похвали себя и другого». а так же лекция на тему – «Чем отличается толерантная личность от интолерантной?»

Занятия 4 и 5 – «Я – терпимый»

Цель - показать, как отношение к себе связано с толерантностью к другим; поддержать процесс формирования у старшеклассников позитивной самооценки; дать возможность подростку осознать свои способности, личностные черты и сопоставить свой портрет тем, каким его видят окружающие; показать, какими способами можно сделать общение толерантным. Были использованы следующие упражнения: «никто не знает, что я ...», «волшебная лавка», «я – это ты, ты – это я», «поделись успехом», «я – высказывания», «что нового?», «неуверенный-уверенный-самоуверенный», «нобелевская премия», «пять добрых слов».

Занятия 6, 7 и 8 – «Толерантность к другим»

¹⁶⁵ Болдырева Н.А. Программа по развитию толерантности школьников / сост. Н.А. Болдырева. – Кирсанов, 2011. – 48 с.

¹⁶⁶ Яковлева Н.В. Программа тренинга толерантности для подростков /сост. Н.В. Яковлева. – Белово. – 11с.

¹⁶⁷ Асмолов А.Г. Искусство жить с непохожими людьми: психотехника толерантности / под ред. А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой, А.В. Макаrchук. – М.: изд-во «Московия», 2009. – 313 с.

Цель - обучение конструктивным способам выхода из конфликтных ситуаций, выражению своих чувств и переживаний без конфликтов и насилия; развитие социальной восприимчивости, доверия, умения выслушивать другого человека; развитие коммуникативных навыков, укрепляющих социальные связи; обучение межкультурному пониманию и толерантному поведению в межэтнических отношениях. Включают в себя следующие упражнения: «разговор руками», «это здорово!», «карта нетерпимости», «групповая картинка», «что моя вещь знает обо мне», «паутина предрассудков», «порадуй меня», «карамбия», «путаница», «неведомые миры».

Занятие 9 – «Сочувствие=Толерантность»

Цель - развитие у подростков способности к пониманию, сопереживанию и сочувствию. Были использованы следующие упражнения: «быть внимательным», «глаза в глаза», «войди в роль беженца», «кодекс толерантности».

Занятие 10 – «Завершение»

Цель - совместное обсуждение и закрепление результатов тренинга; получение обратной связи от группы; подведение итогов, прощание с участниками тренинга. Основными упражнениями стали: «вспомнить все», «круг обратной связи», «поэма о толерантности».

Разработанная программа была апробирована в тренинговой работе с подростками, состоящих в детских общественных объединениях. Занятия проходили на базе КРОО «Монолит». В данной программе приняли участие подростки разного пола, от 15 до 17 лет.

По результатам рефлексии участников тренинговой работы и контрольной диагностики была подтверждена значимость социально-психологической программы развития ЭИ подростков детских общественных объединений.

График результатов первичной и контрольной диагностики уровня толерантности по методике «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатовой, О.Е. Хухлаева, Л.А. Шайгеровой) представлен на рисунке 1.

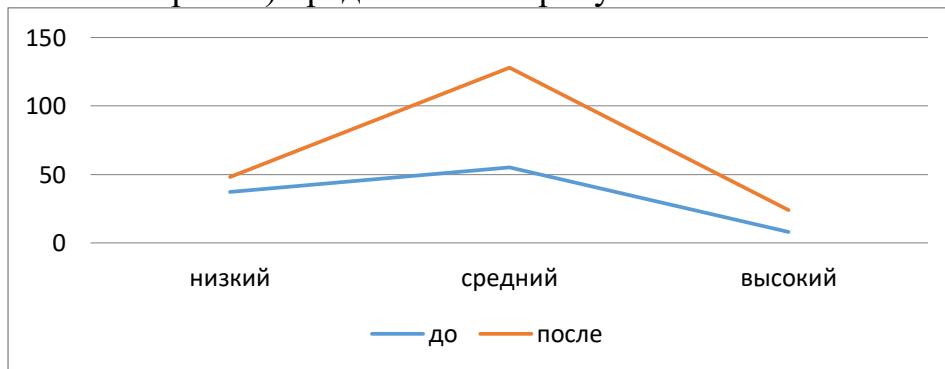


Рис. 1. График результатов первичной и контрольной диагностики уровня толерантности по методике «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатовой, О.А. Кравцовой, О.Е. Хухлаева, Л.А. Шайгеровой)

Таким образом, мы можем увидеть, что у испытуемых на первичной диагностике преобладал средний (55%) и низкий (37%) уровни толерантности, после психокоррекционной работы средний - 73% и низкий уровни – 11% стали выше, а также увеличился высокий индекс толерантности - 16%.

График результатов первичной и контрольной диагностики уровня толерантности по методике «ИНТОЛ» (Л.Г. Почубет) представлен на рисунке 2.

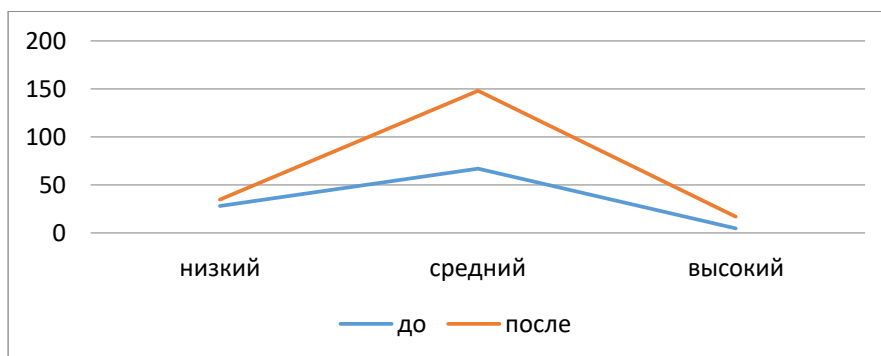


Рис. 2. График результатов первичной и контрольной диагностики уровня толерантности по методике «ИНТОЛ»

Таким образом, у подростков по результатам первичной диагностики были выявлены следующие показатели: 5% - высокий уровень; 67% - средний уровень; 27% - низкий. После участия в тренинговой программе, нами были получены следующие результаты: 12% - высокий уровень, 81% - средний, 7% - низкий.

График результатов первичной и контрольной диагностики типов этнической идентичности по методике «Типы ЭИ» (Г.У. Солдатовой, С.В. Рыжовой) представлен на рисунке 3.

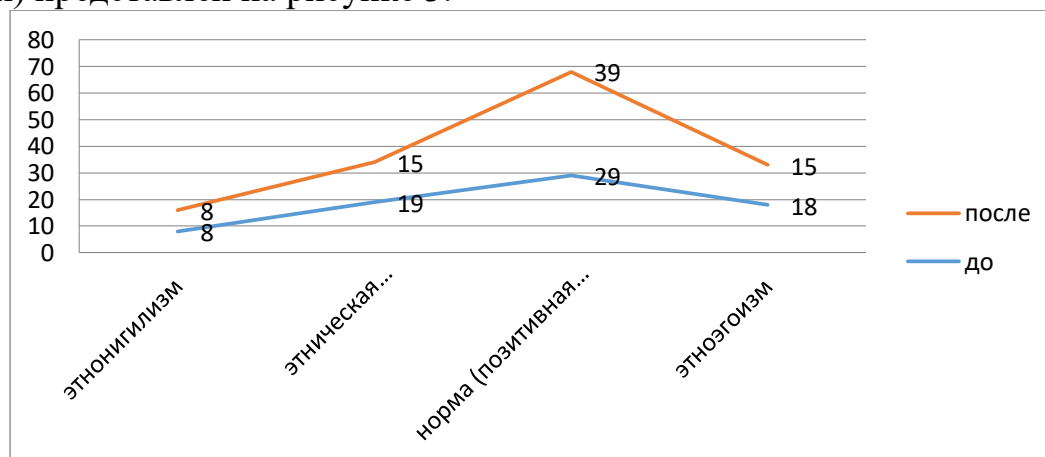


Рис. 3. График результатов первичной и контрольной диагностики уровня толерантности по методике «Типы ЭИ»

Таким образом, по результатам первичной диагностики у большинства подростков была ярко выражена позитивная ЭИ, т.е. норма, однако этноэгоизм и этническая индифферентность тоже присутствуют. После участия в тренинговой программе, нами были получены следующие результаты: этнонигилизм – 8%, этническая индифферентность – 15%, позитивная ЭИ (норма) – 39%, этноэгоизм – 15%, этноизоляционизм – 10%, этнофанатизм – 13%.

Нами было установлено, что эффективность этнокультурного тренинга заключается в следующем: уровень толерантности стал выше, преобладает позитивная ЭИ.

Таким образом, разработанный нами тренинг «Мир вокруг нас» является эффективным, может быть использован в коррекционной работе, с целью формирования этнической толерантности подростков, в частности повышения уровня толерантности и формирования позитивной ЭИ.

Использованные источники:

1. Асмолов А.Г. Искусство жить с непохожими людьми: психотехника толерантности / под ред. А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой, А.В. Макаrchук. – М.: изд-во «Московия», 2009. – 313 с.
2. Болдырева Н.А. Программа по развитию толерантности школьников / сост. Н.А. Болдырева. – Кирсанов, 2011. – 48 с.
3. Бондарь М.А. Особенности феномена «детская общественная организация» // Молодой ученый. - 2013. - № 3. - С. 463-468.
4. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга: учеб. пособие / И.В. Вачков. - М: Издательство «Ось-89», 1999. – 176 с.
5. Яковлева Н.В. Программа тренинга толерантности для подростков / сост. Н.В. Яковлева. – Белово. – 11 с.

УДК 334.021

Солодухина О.И.

преподаватель

**кафедра таможенного дела и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»**

Российская Федерация, г. Курск

СОЦИАЛЬНОЕ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: в статье представлены основные результаты исследования принципов социального и государственно-частного партнерства, как эффективных механизмов реализации государственной политики в сфере рационального использования региональных активов.

Ключевые слова: региональные активы, институты,

Региональные активы, в отличие от активов предприятия, находятся в различных формах собственности. В этой связи, достижение стратегической цели государственной политики в сфере рационального использования региональных активов возможно только посредством согласования интересов всех собственников активов региона, т.е. развития механизмов государственно-частного и социального партнерства.

Государственно-частное партнерство способно внести весомый вклад в решение задач государственной политики в сфере рационального использования региональных активов если:

- отношения государственно-частного партнерства, охватывают все уровни публичного управления и интегрируются в единую систему стратегического планирования и применения программно-целевых методов управления социально-экономическим развитием регионов;
- отношения государственно-частного партнерства учитывают специфические условия и цели партнерства в различных отраслевых и региональных сегментах экономики [2].

Формами реализации принципов государственно-частного партнерства являются концессионное соглашение и соглашение о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве. Законодательно утвержден перечень активов регионов, которые могут являться объектом соглашения о государственно-частном партнерстве (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень региональных активов, в отношении которых возможно применение механизмов государственно-частного партнерства

Региональные активы, в отношении которых возможно заключение соглашения о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве	Региональные активы, в отношении которых возможно заключение концессионного соглашения
объекты по производству, передаче и распределению электрической энергии	
транспорт общественного назначения (кроме метрополитена)	
железнодорожный транспорт	
трубопроводный транспорт	
морские и речные порты, морские и речные суда	
гидротехнические сооружения	
аэродромы и сопутствующая инфраструктура аэропортов	
объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма, санаторно-курортного лечения	
объекты обращения с твердыми коммунальными отходами	
объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений	
объекты, предназначенные для благоустройства территорий	
объекты социального обслуживания населения	
воздушные суда	объекты централизованных систем водоснабжения, водоотведения
частные автомобильные дороги или участки частных автомобильных дорог,	федеральные, региональные и местные автомобильные дороги или участки

мосты, защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, элементы их обустройства и объекты дорожного сервиса	автомобильных дорог, элементы их обустройства и объекты дорожного сервиса
стационарные и плавучие платформы, искусственные острова	объекты единой системы организации воздушного движения
линии и иные линейные объекты связи и коммуникации	объекты очистки сточных вод
мелиоративные системы	объекты по производству, передаче и распределению тепловой энергии
подводные и подземные технические сооружения, переходы	метрополитен;
	мосты, путепроводы, тоннели
	объекты тепло-, газо-, электроснабжения

В процессе реализации любой из форм государственно-частного партнерства, возникают отношения, позволяющие обеспечить совместное рациональное использование региональных активов для производства товаров или оказания услуг. В рамках государственно-частного партнерства, на основе взаимовыгодного сотрудничества органов государственного управления с представителями бизнеса осуществляется строительство, реконструкция, модернизация, обслуживание и эксплуатация объектов социальной и экономической инфраструктуры, которая обеспечивает развитие трудового потенциала региона – нематериального регионального актива.

Частные компании могут не только обеспечить завершение строительства или реконструкции проектов в срок, в соответствии со сметой и с применением передовых технологий, но и эффективно эксплуатировать и поддерживать техническое состояние региональных активов в течение всего «жизненного цикла». Результатом такого сотрудничества является рост эффективности использования региональных активов и повышение качества товаров и услуг, предоставляемых населению.

Развитие и эффективность реализации механизмов государственно-частного партнерства в регионах России используется комплексный показатель «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» [4].

Результаты оценки уровня развития государственно-частного партнерства в субъектах Центрально-Черноземного экономического района представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Центрально-черноземного экономического района

Наименование субъекта ЦЧЭР	Значение уровня развития государственно-частного партнерства (%)			
	2014-2015 гг		2015-2016 гг	
	Значение показателя, %	Место в рейтинге субъектов РФ	Значение показателя, %	Место в рейтинге субъектов РФ
Белгородская область	42,3	30	29,2	32

Воронежская область	54,4	10	33,4	21
Курская область	29,4	55	10,1	71
Липецкая область	38,2	36	24,8	40
Тамбовская область	46,7	18	40,4	12

В 2014-2015 гг Воронежская и Тамбовская области входили в число субъектов с высоким уровнем развития государственно-частного партнерства и характеризовались качественным уровнем развитости институциональной среды, позволяющим системно применять механизмы государственно-частного партнерства, высокой инвестиционной привлекательностью, и наличием обширной практики реализации проектов государственно-частного партнерства. Белгородская и Липецкая области, в рассматриваемый период, входили в группу регионов со средним уровнем развития государственно-частного партнерства, что являлось следствием существования необходимости доработки институциональной среды с учетом специфики регионального развития. Отсутствие необходимых условий для реализации проектов государственно-частного партнерства стало основной причиной включения Курской области в 2014-2015 гг в группу регионов с низким уровнем развития государственно-частного партнерства [3].

В 2015-2016 гг регионы Центрально-Черноземного экономического района продемонстрировали снижение уровня развития государственно-частного партнерства. Основной причиной данного явления является снижение темпов роста российской экономики, что повлекло за собой снижение интереса инвесторов к долгосрочным инвестициям на региональном и муниципальном уровне, а также досрочное завершение реализуемых проектов.

Для повышения показателя по уровню развития государственно-частного партнерства в рассматриваемых регионах необходимо, в первую очередь, завершить на процесс приведения нормативно-правовой базы в соответствие с требованиями федерального закона о государственно-частном партнерстве и следующим обеспечить запуск концессионных проектов и проектов государственно-частного партнерства.

Для стимулирования частного партнера публичным партнером в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве могут быть использованы такие инструменты, как налоговые льготы, предоставление земельных участков без торгов, государственные гарантии, бюджетные субсидии, бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства, иной имущественный вклад публичного партнера в проект.

Развитие государственно-частного партнерства способствует повышению эффективности реализации региональных материальных активов, инструментом реализации государственной политики управления использованием региональных активов, применительно к нематериальным активам, является социальное партнерство.

С позиций правового подхода социальное партнерство рассматривается как технология нормативно-правового регулирования социально-трудовых

отношений на децентрализованном уровне [1].

В целях повышения эффективности использования нематериальных активов региона, социальное партнерство рассматривается нами как форма регулирования социально-трудовых отношений на трехсторонней основе между работодателями, государством и профсоюзами.

Главными субъектами социального партнерства являются государство, работники (чаще всего представленные профсоюзами) и работодатели. Они могут проводить совместную работу по созданию новых рабочих мест, комплексному развитию и реализации трудового потенциала работников, т.е. формированию механизмов рационального использования региональных активов. Социальное партнерство, как инструмент реализации государственной политики в сфере рационального использования региональных активов, способствует повышению социально-трудовой активности населения, формированию работоспособного и высококвалифицированного персонала, достижению его высокого образовательного и профессионального уровня, что приводит к повышению эффективности развития главного нематериального регионального актива – трудового потенциала региона.

Однако, ценности, преобладающие в современном российском обществе не способствуют развитию морально-нравственной составляющей трудового потенциала региона. В этой связи возникает необходимость развития социального партнерства государства и некоммерческих организаций, поскольку решить эти проблемы невозможно ни одними административными мерами, ни финансовыми вливаниями. Некоммерческие организации, целью которых является решение социальных проблем, могут оказывать существенное влияние на духовные и нравственные ценности общества.

Одной из форм социального партнерства является корпоративная социальная ответственность. Особенности и порядок внедрения принципов социальной ответственности в деятельность компаний разработаны Международной организацией по стандартизации и приведены в стандарте ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». В России, на основе стандарта ИСО 26000:2010, разработан национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности».

Деятельность компании, основанная на принципах социальной ответственности, направлена на содействие развитию культуры социального проектирования среди населения и общественных организаций, финансовую поддержку реализации проектов оказания социальной помощи населению. Приоритетными направлениями функционирования такой компании являются:

- добросовестное ведение бизнеса;
- развитие персонала, включающее, обучение специалистов для

формирования кадрового резерва и содействие в улучшении жилищных условий высококвалифицированным специалистам через использование системы льгот;

- обеспечение безопасных условий труда и охраны здоровья на рабочем месте: создание и поддержание дополнительных, наряду с законодательно закрепленными, безопасных условий труда и норм охраны здоровья;

- природоохранная деятельность и ресурсосбережение;

- поощрение благотворительности и волонтерства.

Реализация перечисленных направлений в рамках функционирования на предприятиях и в организациях системы социального партнерства способствует повышению эффективности реализации государственной политики в сфере рационального использования региональных активов.

Государственно-частное и социальное партнерство – эффективные формы взаимодействия государства с другими участниками хозяйственной деятельности, применение которых содействует формированию модели сотрудничества, позволяющей повысить инвестиционный потенциал экономики региона и развивать механизмы рационального использования региональных активов в хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Ситникова В.В. Социальное партнерство [Текст]: Учебное пособие / В.В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с.
2. Солодухина О.И. Модель распределения личных доходов Гэри С. Беккера // В сборнике: Тенденции развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. ООО «АР -Консалт». - 2015. - С. 28 -29.
3. Солодухина О.И. Экономическая сущность и структура региональных активов // Современные достижения и разработки в области экономики и менеджмента: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Оренбург.- 2016. - С. 47-50.
4. Солодухина О.И., Пархомчук М.А. Разработка методики оценки эффективности формирования и использования человеческого капитала // Экономические науки. - 2016. - № 136. - С. 30-33.

Сорокина Н.Е.
заместитель директора
Муниципальное бюджетное учреждение
«Информационно-методический центр Железнодорожного района»
Хмелькова Н.В., д.э.н.
доцент, зав. кафедрой экономики и информатизации
факультет компьютерных технологий
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Гуманитарный университет»
Россия, г. Екатеринбург

**РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА
В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье раскрывается содержание этапов внутреннего маркетинга. Акцентируется внимание на роли внутреннего маркетинга в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества организации. Предложены меры по повышению эффективности внутреннего маркетинга в организации.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, организация, сотрудник.

Sorokina N.E.,
deputy director of MBU "IMTs of Zheleznodorozhny District",
Khmelkova N.V.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Economics and
Informatization Chair,
Liberal Arts University – University for Humanities

**ROLE OF INTERNAL MARKETING
IN ENSURING STEADY COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE
ORGANIZATION**

Abstract: In article there is a speech about the essence of internal marketing. The attention to roles of internal marketing in ensuring steady competitive advantage of the organization is focused. Offers on increase in efficiency of internal marketing in the organization are taken out.

Keywords: internal marketing, organization, employee.

Суть внутреннего маркетинга заключается в том, что отношения организации и работников строятся на тех же основаниях, что и отношения организации с клиентами. Работодатель предлагает «продукт» – должность, работник же ее «покупает», принимая предложение работодателя [1].

Для обеспечения эффективного функционирования организации крайне важно, чтобы внутренний маркетинг реализовывался на соответствующем уровне. Целесообразно выделять в процессе его реализации ряд этапов:

1. «Знакомство». Внутренний маркетинг начинается с момента подачи объявления о приеме сотрудников. На данном этапе приветствуется

написание креативных и нешаблонных объявлений, которые могут привлечь потенциальных сотрудников. После этого необходимо подумать о проведении собеседования с соискателями, в ходе которого максимально четко предложить им свой «продукт», преподнеся возможность работы в организации как исключительное благо. В это же время потенциальный сотрудник должен произвести хорошее впечатление на работодателя.

В случае принятия обеими заинтересованными сторонами положительного решения сотрудник принимается на работу. На этом этап «знакомства» с «продуктом» для вновь принятого сотрудника заканчивается.

2. «Адаптация». На данном этапе важным для организации является «приобщение» сотрудника к корпоративным ценностям, развитие его интереса к повышению эффективности совместной работы. Для этого необходимо привлечение сотрудника к участию в общих деловых играх, проведение «шутливого» соревнования с целью получения некоего «приза». Также, приветствуется применение методов мотивирования и стимулирования в виде надбавок и премий.

Вновь принятого сотрудника необходимо активно вовлекать в работу организации, приобщать к корпоративной культуре, поручать задания, соответствующие его компетентности и имеющемуся стажу. Возможно (и даже приветствуется) назначение ему наставника из числа опытных коллег в качестве куратора. Наставник должен ввести своего коллегу в курс дела, отвечать на возникшие у него вопросы и вместе работать над решением возникающих проблем. Необходимо также запланировать для вновь принятых сотрудников корпоративное обучение [2] с целью повышения квалификации и вовлечения в деятельность организации.

Благодаря вниманию к новому сотруднику повышается эффективность работы организации – работник максимально быстро узнает специфику ее деятельности, понимает, с чем ему необходимо работать и каковы его функции.

3. «Удержание». После этапа «адаптации» начинается этап «удержания» сотрудника в организации. [3] Данный этап характеризуется постоянным исследованием рынка труда на схожие вакансии. На данном этапе возможно повышение заработной платы сотруднику за постоянное высокое выполнение своих обязанностей и эффективное участие в жизни организации. Задача работодателя на данном этапе «удержать работника», задача сотрудника – максимально эффективно показать себя с целью повышения своей заработной платы и возможности дальнейшего развития по карьерной лестнице. На данном этапе политика проведения деловых игр и постоянного обучения также максимально обоснована. Благодаря этому сотрудника лучше узнают в коллективе, а администрация может рассматривать его как кандидата на позицию нового руководителя функционального подразделения.

Проникнувшись корпоративной идеологией, убедившись, что его ценят

как специалиста и заинтересованы в его дальнейшем карьерном росте, работник будет прилагать максимум усилий для повышения конкурентоспособности организации.

В заключении отметим, что благодаря соблюдению политики «трех этапов» в реализации внутреннего маркетинга, можно добиться заинтересованности сотрудника в успехе организации. Опираясь на заинтересованных сотрудников, организация улучшает экономические показатели своей деятельности. Сам сотрудник, повышая свою квалификацию и поднимаясь по карьерной лестнице, также оказывается в выигрыше.

Использованные источники:

1. Волошина Е.С. Внутренний маркетинг как философия современной компании.//Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 57/2. – 2013. – С. 20-22.
2. Мушкетова Н.С., Лекаренко Е.Н. Система внутреннего маркетинга: цели, задачи, элементы.//Известия Волгоградского государственного технического университета. – № 16 (103). – 2012. – С. 142-148.
3. Нечаева Е.С. Развитие маркетингового подхода в управлении человеческими ресурсами организации: внутренний маркетинг.//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - № 5 (1). – 2014. – С. 167-173.

References:

1. Voloshina E.S. Vnutrennij marketing kak filosofija sovremennoj kompanii.//Sborniki konferencij NIC Sociosfera. – 57/2. – 2013. – p.p. 20-22.
2. Mushketova N.S., Lekarenko E.N. Sistema vnutrennego marketinga: celi, zadachi, jelementy.//Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. – № 16 (103). – 2012. – p.p. 142-148.
3. Nechaeva E.S. Razvitie marketingovogo podhoda v upravlenii chelovecheskimi resursami organizacii: vnutrennij marketing.//Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomicheskie i juridicheskie nauki. - № 5 (1). – 2014. – p.p. 167-173.

Соян А. Ч.
студент бакалавриата 3 курса
экономический факультет
Хертек Ш. В.
научный руководитель
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА КАК БАЗОВАЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Ключевые слова: всемирная паутина, ИТ-инфраструктура, веб, интернет, клиент, сервер, информационный ресурс.

Аннотация. В данной статье обсуждаются роль всемирной паутины как базовой ИТ-инфраструктуры для поддержки научных исследований, инициатива открытого доступа к результатам исследований, технология открытых архивов и ее роль в указанной инфраструктуре. В этом контексте обсуждаются этапы проводимых в ИПР РАН исследований и разработок, направленных на создание и развитие современных двух средств и технологий информационной поддержки исследовательской деятельности института, а также на поддержку инициативы открытого доступа.

В начале 1990-х годов в Европейском центре ядерных исследований в Женеве (ЦЕРН) была предложена и реализована для информационной поддержки деятельности центра технология гипертекстовой распределенной информационной системы. Довольно быстро стало ясно, что на основе этой технологии может быть создано глобальное гипермедийное информационное пространство, функционирующее в среде Интернет, с архитектурой «клиент-сервер». Для реализации этой идеи в ЦЕРН были опубликованы спецификации базовых стандартов такого пространства: языка гипертекстовой разметки для представления информационных ресурсов (HTML), унифицированного указателя ресурса (URL) – адреса его местоположения в Интернет – и протокола передачи гипертекста (HTTP), определяющего процедуру взаимодействия клиента и сервера в архитектуре рассматриваемого информационного пространства. Деятельность по формированию и расширению сферы применения предложенной в ЦЕРН технологии стала охватывать многочисленные научные центры, университеты и другие образовательные учреждения сначала в США, а затем в Европе и на других континентах. Беспрецедентно интенсивное ее распространение по числу вовлекаемых пользователей и производителей информационных ресурсов, быстрый рост объема представленных и доступных информационных ресурсов, определялись несколькими факторами:

- Возможностью глобального доступа к ресурсам системы в любом месте, где имеется доступ к Интернет, и в любое время;

- Открытым характером системы (в технологическом и социальном аспектах)
- Низким уровнем требований к пользователю и его техническим средствам
- Удобным и интуитивно понятным пользователю навигационным доступом к информационным ресурсам
- Простотой языка гипертекстовой разметки, легкостью подготовки и публикации информационных ресурсов
- Возможностью использования гипертекста как интегратора неоднородных информационных ресурсов – текста, графики, аудио, видео
- Прозрачностью (невидимостью) для пользователя распределенности информационных ресурсов системы, хранимых в узлах Интернет
- Прозрачностью для пользователя неоднородности аппаратно-программных платформ и независимостью его поведения от аппаратно-программных платформ, используемых для доступа к информационным ресурсам и для их поддержки
- Наличием свободно доступного программного обеспечения.

Вследствие влияния указанных факторов к середине 1990-х годов, на основе предложенной в ЦЕРН технологии сформировалась охватившая все континенты глобальная распределенная гипермедийная информационная система и вместе с тем коммуникационная среда высокого уровня, названная ее создателями World-Wide Web (WWW). Стал широко употребляться соответствующий русскоязычный термин – Всемирная паутина (или краткая калька с английского – Веб).

Всемирная паутина начала играть важную роль как базовая ИТ-инфраструктура для поддержки научных исследований. На ее основе созданы и разрабатываются разнообразные новые инструменты не только для поддержки деятельности организации – их владельца, но и для публичного представления в Веб направлений и результатов проводимых в ней научных исследований, для обеспечения взаимодействия ученых в рамках совместных проектов, а также для доступа к предоставляемым организацией для научного сообщества сервисам (например, 3 модельным комплексам, научным базам данных) и дистанционно доступным научным приборам и др. К таким инструментам относятся, прежде всего, научно-образовательные веб-сайты, веб-порталы, социальные сети и электронные библиотеки. Наиболее распространенным средством для представления ресурсов организаций в среде Всемирной паутины является веб-сайт. Веб-сайт представляет собой совокупность взаимосвязанных веб-страниц, поддерживаемых на одном узле Интернет, доступных с помощью веб-сервера, функционирующего на этом узле, и обладающих некоторой содержательной общностью. Роль входного интерфейса веб-сайта выполняет специально предназначенная для этого веб-страница, называемая домашней страницей сайта. Навигацией по гиперссылкам от домашней страницы доступна любая страница веб-сайта.

Страницы веб-сайтов используются как интерфейсы систем баз данных, электронных библиотек и различных систем, предоставляемых организацией для свободного или ограниченного доступа пользователей. Другим функционально более богатым инструментом, используемым для указанных целей, является веб-портал – информационная система, функционирующая в среде Всемирной паутины и обеспечивающая пользователю доступ через единую точку входа к определенной совокупности источников информационных ресурсов и различных программных сервисов, предоставляемых пользователям [2]. Важным средством коммуникации разнообразных сообществ пользователей в последние годы стали социальные сети, которые активно используются теперь и для организации информационного взаимодействия участников научных проектов или исследователей, работающих в некотором научном направлении. Социальная сеть представляет собой программный сервис в среде Веб, обеспечивающий возможность общения участников некоторого сообщества, формирующегося на основе самых различных интересов его участников. Существует множество различных форм социальных сетей. Примерами их являются доступные в Веб форумы, блоги и др.

Наконец, следует назвать здесь теперь уже широко распространенный инструмент информационной поддержки научных исследований и других сфер деятельности, функционирующий в среде Всемирной паутины и называемый электронной (цифровой) библиотекой. Электронная библиотека – это информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать, вообще говоря, неоднородные коллекции цифровых документов (текст, графика, аудио, видео, структурированные данные и т.д.) в среде Всемирной паутины в удобном для конечного пользователя виде [5]. Под документом мы понимаем здесь не юридическую сущность, а содержательно законченную порцию информации. В научных электронных библиотеках наиболее распространены коллекции текстовых документов. Коллекция цифровых документов представляет собой набор цифровых (т.е. допускающих анализ и обработку элементов их содержания) документов, снабженных метаданными, а также метаданных, характеризующих свойства этого набора в целом. Активные исследования в области электронных библиотек начались с 1993 г., когда в США была объявлена Национальная инициатива цифровых (электронных) библиотек, поддержанная Национальным научным фондом (NSF), Агентством перспективных исследований Министерства обороны (DARPA), а также Агентством космических исследований (NASA). В России исследования и разработки в области электронных библиотек развернулись с 1998 г. по инициативе РФФИ и активно продолжаются в настоящее время. За последнее десятилетие в нашей стране при поддержке национальных научных фондов РФФИ и РГНФ созданы многие сотни научных электронных библиотек для поддержки научных исследований в различных областях знаний.

Глобальное распространение Интернет и «обитающей» в этой среде Всемирной паутины, использующей ее для коммуникаций между клиентами и серверами, а также для хранения своих информационных ресурсов, многообразие их возможностей для поддержки научной деятельности оказали большое влияние на консолидацию национальных и международного научных сообществ, на формирование и развитие электронной науки. Электронная наука (e-Science) – рождающийся в последние годы новый феномен научной деятельности, трактуемый как сфера интенсивного использования информационно-коммуникационных технологий в научных исследованиях, обеспечивающая глобальное сотрудничество представителей исследовательского сообщества в различных научных дисциплинах, лабораториях, организациях и странах, создание виртуальных исследовательских коллективов, совместное использование научных ресурсов, которыми обладают представляемые ими научные организации [3]. При этом в процесс исследований могут вовлекаться разнообразные географически распределенные научные ресурсы – вычислительные системы, научные приборы, базы данных и другие источники информации, сенсорные сети, программные средства, сетевые ресурсы. Благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий в науке создаются новые технологии проведения исследований и новые инструментальные средства исследовательской работы. Инструментарий электронной науки составляют компьютерные модели исследуемых явлений и процессов, электронные библиотеки, системы интеграции данных и многое другое.

Таким образом, в процессе развития Всемирной паутины и формирования в ее среде разнообразных средств поддержки научных исследований, независимых от географических и административных границ, эта глобальная система наряду с ее функцией информационной системы для массового пользователя действительно стала выполнять также и функции развитой ИТ-инфраструктуры для поддержки научных исследований, широкого научного сотрудничества в разных областях знаний

Использованные источники:

1. В.А. Гвоздева / Учебник. - м.: ид форум: НИЦ инфра-м, 2015.
2. Компьютерные технологии в экономике : учебное пособие / П.П. Мельников. — М. : КНОРУС, 2016.— 224 с.
3. Сергеева И.И. Информатика: УЧЕБНИК: - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с.
4. [Электронный ресурс]:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=136798&sr=1
 обращения: 31.07.2016 г.) (дата)
5. [Электронный ресурс]:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233745&sr=1
 обращения: 03.08.2016 г.) (дата)

Сулейманова А.У.
студент, 2 курс
факультет филологии и журналистики
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХСЯ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются различные особенности технического перевода на основе статей из французских электронных журналов химической направленности.

Ключевые слова: научно-технический перевод, технические тексты, химическая промышленность, научно-технические термины, экспликация, транслитерация, транскрипция, синтаксическое уподобление.

PECULIARITIES OF TRANSLATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXTS USED IN THE CHEMICAL INDUSTRY

Abstract: The article discusses different peculiarities of technical translation based on articles from French journals about chemistry.

Keywords: scientific and technical translation, technical texts, chemical industry, scientific and technical terms, explication, transliteration, transcription, syntactic assimilation.

Развитие международных отношений России и Франции в области химической промышленности продолжается, несмотря на ряд принятых санкций со стороны западных стран. Связи между отечественными и зарубежными компаниями развиваются, а значит, возрастает потребность в квалифицированном переводе как с французского языка на русский, так и с русского на французский.

Научно-технический перевод – весьма сложный процесс, в котором к переводчику предъявляется ряд особых требований.

Целью нашего исследования является выявление особенностей научно-технического перевода на основе статей химической направленности.

Материалом нашего исследования послужили различные статьи с сайтов французских журналов: «Pour la Science», «Le Figaro».

Перевод технических текстов – вопрос, требующий особого внимания к себе. Данный вид перевода сложен, прежде всего, тем, что особо важными критериями в нём выступают критерии эквивалентности и адекватности. Малейшее отступление от них может привести к непоправимым последствиям.

Согласно определению Л.Л. Нелюбина научно-технический перевод – это «перевод, используемый для обмена специальной научно-технической информацией между людьми, говорящими на разных языках» [1]. Перевод научно-технических текстов отличается своей четкой и структурированной

подачей материала, правильным логическим строением и объективностью преподносимой информации.

Кроме того, стоит отметить, что научно-технический текст ориентирован, прежде всего, на определенную группу людей, обладающих конкретными знаниями в той или иной области. Исходя из этого, можно сделать вывод, что качественный перевод научно-технического текста способен сделать переводчик, компетентный в соответствующих вопросах.

Для однозначного понимания информации специалистами химической промышленности в научно-технической лексике присутствуют специальные термины.

Исходя из определения О.С. Ахмановой, термин – это «слово или словосочетание специального (научного, технического и т. п.) языка, создаваемое (принимаемое, заимствуемое и т. п.) для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов» [2]. Зачастую установить правильное значение термина в контексте является основной сложностью в техническом переводе.

Рассмотрим три типа лексических трансформаций, к которым наиболее часто прибегает переводчик:

1. Экспликация (описательный перевод) – «прием перевода, который заключается в описании средствами другого языка обозначенного понятия» [1]. Обычно данный способ используется в случаях, когда в языке не существует подходящего эквивалента слова на иностранном языке или же переводчик о нём не знает. Примером экспликации могут послужить следующий перевод слов:

- «parasoleil» – бленда для защиты от солнечных лучей;
- «*déclencheur*» - выключающее устройство мгновенного действия;
- «*inoxydabilité*» - стойкость к окислительным процессам;
- «*affûteuse*» - приспособление для заточки острых предметов.

2. Транслитерация – способ переводческой трансформации, согласно которому слово образуется «путем передачи букв одного алфавита буквами другого алфавита» [3].

Транскрипция – способ переводческой трансформации, при котором передача иностранных слов одного языка на другой осуществляется с помощью использования фонетической транскрипции [4]. Примерами транслитерации и транскрипции могут послужить:

- «analyse» - анализ,
- «synthèse» - синтез,
- «nomenclature» - номенклатура,
- «*colorimétrie*» - колориметрия,
- «sprinkler» – спинклер.

3. Синтаксическое уподобление – «перевод иноязычного текста на другой язык путем механической подстановки на место слов языка-источника их эквивалентов в языке, на который делается перевод» [1]. В пример можно

привести словосочетания:

- «tubulure de connection» – соединительный патрубок;
- «réaction chimique» – химическая реакция;
- «soudure chimico-mécanique» – химико-механическая сварка;
- «degré de polymérisation» – степень полимеризации;
- «procédé de refrigeration» – процесс охлаждения.

Между тем, стоит отметить, что при переводе специалисты зачастую встречаются с так называемыми «ложными друзьями переводчика». Так, французское слово «moteur» лучше перевести на русский язык как «двигатель», а не «мотор». Или же русское слово «катализатор», которое якобы должно быть переведено как «catalisateur», на французском языке – cataliseur. Примеры таких слов в лексике химической промышленности встречаются довольно часто.

Таким образом, в ходе проведенных нами исследований мы выявили некоторые особенности научно-технического перевода. Так, непосредственно в процессе перевода специалист прибегает к различным способам трансформации текста: экспликация, транслитерация, транскрипция, синтаксическое уподобление. Однако стоит помнить, что прибегать к таким способом нужно не всегда и с крайней осторожностью.

Использованные источники:

1. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь./ — 3-е издание, переработанное. - М.: Флинта: Наука. 2003. 225
2. Ахманова, О. С. Словарь омонимов русского языка / — 3-е изд., стереотип. — М.: Рус. яз., 1986. — 448 с.
3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка URL:www.usakovdictionary.ru/
4. Большой словарь иностранных слов/ — Издательство «ИДДК», 2007.
5. Колпакова Г.М. Русско-французский политехнический словарь/ — Справочное издание. — М.: ABBYY Press, 2009. — VIII + 680 с.
6. Pour la Science URL:www.pourlascience.fr/
7. Le Figaro URL:www.lefigaro.fr/

*Талалай М.А.
магистрант 2 курса
Рогоженко А.А.
магистрант 2 курса
Филатова Л.С.
магистрант 2 курса*

*«Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах»
Россия, г. Таганрог*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ИТ-РЫНКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

Статья посвящена исследованию факторов воздействия на российский ИТ-рынок. Из всех факторов, оказывающих влияние, наиболее подробно выделены основные. Анализ проводился с помощью метода экспертной оценки респондентов, имеющих отношение к сегменту информационных технологий.

Ключевые слова: ИТ-рынок, факторы, тенденции, метод экспертной оценки.

ANALYSIS OF FACTORS IT-MARKET BY ASSESSMENT METHOD EKSPERTONOU

The article investigates the impact of factors on the Russian IT-market. Of all the factors that affect the most basic details are highlighted. The analysis was conducted using the method of expert assessment of respondents with respect to the segment of information technology.

Keywords: IT-market factors, trends, expert evaluation method.

Наиболее весомым на российском рынке ИТ является сегмент приложений, доля которого составляет около 62%. На втором месте сегмент системного и инфраструктурного ПО с долей чуть более 18%, оставшиеся 20% рынка принадлежат сегменту инструментального ПО. Однако в странах со зрелым ИТ-рынком доля инструментального ПО выше, а доля приложений ниже — например в ФРГ они оцениваются в 35 и 39% соответственно.

Что же заставляет развиваться рынок информационных технологий именно таким образом? Выделим факторы, оказывающие наибольшее влияние на рынок информационных технологий.

1. Экономические

- Колебание курса валюты;
- Уровень ставки рефинансирования;
- Инфляция;
- Цикличность экономики;
- Покупательная способность населения;

- Конкурентоспособность продукции/услуги;
- Уровень инвестиций.
- 2. Политические**
 - Внешнее влияние на политику государства;
 - Политический режим;
 - Влияние государства на частные структуры.
- 3. Социальные**
 - Демографические показатели;
 - Качество системы образования;
 - Квалификация работников;
 - Отток кадров за рубеж;
 - Уровень занятости.
- 4. Нормативно-правовые**
 - Изменение законодательства;
 - Барьеры, препятствующие вхождению на рынок;
 - Государственное регулирование в отрасли;
 - Государственное регулирование конкуренции.
- 5. Научно-технологические**
 - Материально-техническое оснащение;
 - Тенденции НИОКР;
 - Новые продукты;
 - Развитие технологий.

Рассмотрев данные факторы, был проведен опрос . Мнение экспертов от 1 до 10 представлены в следующей таблице.

1 (отрицательное влияние) – 10 (положительное)

Таблица 1

Факторы	Краткосрочн. (3-6 мес.)	Среднесро чн. (1-3года)	Долгосрочн. (Более 3 лет)
Экономические			
Колебание курса валюты	2	2	3
Уровень ставки рефинансирования	4	5	5
Инфляция	3	4	5
Цикличность экономики	5	4	3
Покупательная способность населения	3	4	6
Конкурентоспособность продукции/услуги	5	6	8
Уровень инвестиций	5	6	9
Политические			
Внешнее влияние на политику государства	3	4	4
Политический режим	5	6	6
Влияние государства на частные структуры	5	6	7

Социальные			
Демографические показатели	5	6	8
Качество системы образования	2	3	4
Квалификация работников	1	5	7
Отток кадров за рубеж	1	3	5
Уровень занятости	3	5	7
Нормативно-правовые			
Законодательство	6	7	8
Барьеры, препятствующие вхождению на рынок	5	5	5
Государственное регулирование отрасли	4	5	6
Государственное регулирование конкуренции	3	3	3
Научно-технологические			
Материально-техническое оснащение	3	6	8
Тенденции НИОКР	4	4	5
Новые продукты	2	5	6
Развитие технологий	5	6	7

Таким образом, с помощью метода экспертной оценки были рассмотрены факторы, оказывающие влияние на рынок программного обеспечения. В ходе рассмотрения стало очевидно следующее: существует ряд факторов, которые оказывают максимально негативное влияние на рынок ИТ, а именно:

- Колебание курса валюты;
- Инфляция;
- Внешнее влияние на политику государства;
- Качество системы образования;
- Квалификация работников;
- Отток кадров за рубеж;
- Уровень занятости;
- Государственное регулирование конкуренции;
- Новые продукты.

Использованные источники:

1. ИТ-образование в России и за рубежом <http://echo.msk.ru/programs/tochka/851052-echo/> дата обращения 05.11.2016);
2. Российские ИТ: проблемы и пути решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/number/Po-doroge-v-stranu-mechtu-15118> дата обращения 06.11.2016).

Талипова Ш.
преподаватель
кафедра иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкент, Узбекистан
Talipova Sh.
teacher of foreign languages department, Pedagogy and Psychology
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent, Uzbekistan

**СОЗДАНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ МИКРОСРЕДЫ ОБЩЕНИЯ НА
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЯ
CREATING A TEACHER MICROENVIRONMENT
COMMUNICATION IN ENGLISH DURING CLASS**

Аннотация. Изучение английского языка студентами во многом зависит от профессионализма и личности педагога. Используя современные игровые методы и, создавая среду общения на занятии, преподаватель может достичь целей обучения.

Abstract. English language students largely depends on the professionalism and personality of the teacher. Using modern methods of playing and creating an environment of communication in class, the teacher can achieve their learning goals.

Ключевые слова. Иностранный язык (ИЯ), методика обучения, речевое общение, обучение и воспитание.

Keywords. Foreign Language (FL) teaching methodology, verbal communication, training and education.

Преподавание иностранного языка (ИЯ) в вузе сегодня кардинально отличается от традиционного, «советского» преподавания. Внедрение новых учебных зарубежных пособий, новых методик и форм организации урока, информационных технологий, оснащение кабинетов компьютерами и лингафонной техникой – расширяют возможности преподавателя и студента, приближают их к более совершенной методике обучения. Главная задача преподавателя научить понимать и говорить на английском языке в пределах своей профессии. Это значит, что студент должен уметь пользоваться ИЯ как средством общения и моделировать ситуации речевого общения. Его уровень языковой подготовки должен позволять ему строить весь учебный процесс на иностранном языке. Ему необходимо уметь адаптировать свою речь на ИЯ к возможностям понимания ее учащимися определенного уровня обученности по предмету и предусматривать постепенное расширение этих возможностей. Для этого учитель должен владеть определенным «репертуаром» выражении классного обихода, позволяющим ему на уроке строить процесс взаимодействия с детьми, стимулировать их к межкультурному обучению [1].

В силу различных причин на практике далеко не все преподаватели могут придерживаться стратегии общения на ИЯ в течение всего занятия. В

речевое общение на языке входит не только приветствие, проверка домашнего задания или вопросы по теме. Общение должно быть свободным, позволяющим студентам погружаться в речь носителя языка. То есть речь преподавателя должна включать какие-то комментарии, вопросы личного характера, уместные шутки и т.д. Для этого преподавателю необходимо тщательно готовиться к занятиям и решать следующие задачи:

1. Создание благоприятного психологического климата, способствующего раскрытию индивидуальных возможностей каждого ученика (проведение занятий в форме деловых и ролевых игр, ситуационных задач)
2. Разработка шаблонов речевых высказываний, которые должны повторяться, и постоянно расширяться.
3. Анализ и отбор методического и учебного материала, в том числе из Интернета, с точки зрения адекватности целям и задачам занятия и курса.
4. Обязательное включение лингво- и культуространоведческого материала, который всегда вызывает интерес у студентов.
5. Глубокий анализ не только групп, но и психологических особенностей каждого студента - изучить и учитывать каналы восприятия информации и психотип личности.
6. Интерпретация речевых упражнений, применительно к конкретной группе (бакалавры 1 курса и магистры 3 курс обучения).
7. Разработка материалов для общения между студентами при коллективном выполнении заданий (интерактивные методы)
8. Поощрение самостоятельной работы студентов (рефераты, доклады, презентации)
9. Привлечение личного опыта изучения языка (для молодого преподавателя- недавний студенческий опыт)
10. Анализ своей деятельности и деятельности учащихся и, исходя из результатов этого анализа, внесение соответствующих корректив в план следующего занятия.

На нашей кафедре в начале 2000-х годов работала американка, волонтер из Корпуса Мира. Ее занятия всегда были интересны. Почему? В них присутствовала игровая форма – в начале или в конце занятия. Она сама готовила раздаточный материал, рисовала маркером, вывешивала на стенах или раздавала студентам. Не зная русского языка, она смогла заинтересовать студентов своим дружелюбием, открытостью, уважением к ребятам и большим желанием научить их понимать английский язык. С ее помощью на кафедре были организованы Ресурсный Центр, куда приходила почта из Америки – художественная и медицинская литература, справочники, словари и т.д., а также т.н. *English club*. Каждый день до 6 вечера она ждала студентов. На заседаниях клуба всегда были какие-то сладости, вода, кофе. Она тщательно подбирала материал для заседаний, ориентируясь на студентов, которые посещали клуб. Благодаря ей многие из них стали систематически

изучать английский язык и преуспели в нем.

Этот пример показывает, что от личности преподавателя зависит очень многое. Следует иметь в виду, что преподавателю трудно организовать общение на занятии ИЯ, если он не владеет в должной мере следующими умениями: объединять студентов в коллектив посредством лично и общественно значимой, интересной для него и для учащихся деятельности общения, понимать психологию коллектива учащихся конкретной возрастной группы, координировать свои действия с действиями школьников и действия последних друг с другом, организовывать парную, групповую и коллективную формы работы, играть с учащимися и организовывать коллективные мероприятия, а в случае необходимости анализировать конфликты и идти на компромиссы [1].

Иными словами, современный преподаватель ИЯ должен владеть не только наукой обучения и воспитания учащихся, но и искусством общения с ними и с каждым из них в отдельности, а также быть толерантным и справедливым к ним, открытым в проявлениях своих собственных интересов и эмоций. [1] Для этого нужно желание стать профессионалом. Работая над собой, развивая творческий компонент профессиональной компетенции, используя опыт старших преподавателей и изучая новые методики преподавания, молодым педагогам намного легче будет получить признание студентов и коллег.

Использованные источники:

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. - 2-е изд., перераб. и доп- М.: АРКТИ, 2003- 192 с.
2. Герасименко Л. Д. Современные методы преподавания иностранных языков (коммуникативный подход). sibac.info/conf/pedagog/xxxv/35726.
3. Кондюрина И.М., Альбрехт Н.В. Межкультурное общение, как цель обучения иностранным языкам на современном этапе. www.rsvpu.ru/filedirectory/95/retro.pdf.
4. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. sibac.info/conf/pedagog/xxxv/35726
5. Походзей Г. В. Развитие иноязычной межкультурной компетенции курсантов речного училища в центре языкового обучения. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Екатеринбург – 2013. dlib.rsl.ru/loader/view/01005051826?get=pdf

*Тамбия А.А.
магистрант МГ-14 группы заочной формы обучения
ФГБОУ ВО «Чайковский государственный
институт физической культуры»
Пермский край, г. Чайковский*

МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАРАТИСТОВ 15-16 ЛЕТ

Аннотация: в статье представлена методика совершенствования технико-тактической подготовки каратистов 15-16 лет, представлены результаты её внедрения в тренировочный процесс. Эффективность методики подтверждается улучшением результатов соревновательной деятельности каратистов 15-16 лет.

Ключевые слова: методика, технико-тактическая подготовка, соревновательная деятельность, каратисты.

Актуальность. Рост популярности и все возрастающая конкуренция на международных и российских соревнованиях в каратэ вызывают необходимость дальнейшего изучения технико-тактических особенностей ведения поединка. Техничко-тактическая подготовленность является важным компонентом уровня спортивного мастерства в каратэ (Д.С. Алхасов, А.А. Новиков, В.В. Гожин, О.Б. Малков и др.).

Поиск эффективных путей, способствующих повышению уровня технико-тактического мастерства каратистов на тренировочном этапе обучения, является одной из наиболее актуальных проблем в каратэ кекусинкай.

Цель исследования: экспериментальное обоснование методики технико-тактической подготовки каратистов 15-16 лет.

Разработанная методика основывается на решении следующих задач:

- выполнения технико-тактических приемов в скоростно-силовом режиме;
- выполнения технико-тактических приемов на фоне нарастающего утомления;
- выполнения технико-тактических приемов в различных условиях.

Методика технико-тактической подготовки каратистов 15-16 лет включает 3 этапа:

1 этап. Выполнение отдельных приемов и их комбинаций в стандартных условиях:

- выполнение приемов и их комбинаций в различных исходных положениях;
- изменение скорости и темпа выполнения приемов и их комбинаций;
- изменение пространственных границ выполнения приемов и их комбинаций;
- отработка приемов и их комбинации перед зеркалом, на снарядах.

2 этап. Выполнение приемов и их комбинаций в различных условиях:

- выполнение приемов в условиях постоянного перемещения;
- выполнение приемов в быстром темпе, нанесение быстрых и точных ударов;
- «зеркальное» выполнение приемов;
- выполнение приемов при получении зрительной, слуховой и тактильной информации;
- отработка приемов и их комбинаций в парах и на снарядах.

3 этап. Введение внешних условий и определение условий варьирования приемов и их комбинаций:

- использование различных сигнальных раздражителей (словесных, зрительных, тактильных), требующих быстрых выполнений двигательных действий;
- ведение поединка с более сильным противником;
- ведение поединка в условиях, ограничивающих зрительный контроль, в условиях ограничения пространства;
- выполнение приемов, ведение поединка на фоне утомления;
- выполнение определенного набора приемов, заданного тренером;
- выполнение приемов после серии пропущенных ударов;
- выполнение приемов в скоростном и скоростно-силовом режимах, связанных с проявлением выносливости.

При совершенствовании технико-тактических действий каратистов 15-16 лет применялись 3 условия выполнения приёмов:

- 1) установленные условия;
- 2) неожиданные условия;
- 3) альтернативные условия.

Установленные условия характеризуются выполнением технико-тактических приёмов строго по заданию тренера.

Особенностью неожиданных условий выполнения технико-тактических приемов является выполнение спортсменами индивидуальных заданий в условиях вольного поединка. Задание известно только каратисту, который получил его у тренера.

Альтернативные условия характеризуются решением каратистом конкретных технико-тактических задач самостоятельно, выбирая оптимальные и эффективные технико-тактические действия.

Результаты педагогического эксперимента показали, что разработанная методика совершенствования технико-тактической подготовленности каратистов 15-16 лет доказывает свою эффективность достоверным приростом изучаемых показателей в экспериментальной группе в отличие от контрольной.

Так, показатель - общего количество ударов за бой в экспериментальной группе улучшился на 17,8% ($p < 0,05$), в контрольной - на 10,9 % ($p < 0,05$). Показатель общего количества ударов руками за бой в экспериментальной

группе вырос на 10,7% ($p < 0,05$), в контрольной – на 6,8% ($p > 0,05$). Общее количество ударов ногами за бой в экспериментальной группе увеличилось на 20,4% ($p < 0,05$), в контрольной данный показатель улучшился на 10,8% ($p < 0,05$). Показатель коэффициент эффективности атак улучшился в экспериментальной группе на 18% ($p < 0,05$), в контрольной – 5% ($p > 0,05$). Коэффициент эффективности защит повысился в экспериментальной группе на 16,4% ($p < 0,05$), в контрольной группе – на 10,3% ($p < 0,05$). Эффективность боевых действий улучшилась в экспериментальной группе на 24,4% ($p < 0,05$), в контрольной группе – на 14,1% ($p < 0,05$).

Таблица 1 - Показатели соревновательной деятельности каратистов 15-16 лет контрольной и экспериментальной групп до и после эксперимента

№ п/п	Параметры	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
		До экспери- мента	После экспери- мента	До экспери- мента	После экспери- мента
1	Общее количество ударов за 1 бой	94,9±5,9	106,5±7,1*	94,4±6,7	114,8±6,9*
	± Δ	11,6		20,4	
	Δ%	10,9		17,8	
2	Общее количество ударов руками за 1 бой	80,1±9,2	85,9±8,9	79,2±8,9	88,7±7,8*
	± Δ	5,8		9,5	
	Δ%	6,8		10,7	
3	Общее количество ударов ногами за 1 бой	14,8±5,2	16,6±4,9*	15,2±5,6	19,1±4,5*
	± Δ	5,8		10,9	
	Δ%	10,8		20,4	
4	Коэффициент эффективности атаки	0,19±0,04	0,20±0,03	0,18±0,05	0,22±0,03*
	± Δ	0,01		0,04	
	Δ%	5		18	
5	Коэффициент эффективности защит	0,52±0,08	0,58±0,09*	0,56±0,07	0,67±0,05*
	± Δ	0,16		0,21	
	Δ%	10,3		16,4	
6	Коэффициент эффективности боевых действий	0,67±0,08	0,78±0,07*	0,65±0,09	0,86±0,09*
	± Δ	0,21		0,4	
	Δ%	14,1		24,4	

Примечание: * - достоверность различий ($p < 0,05$).

Использованные источники:

1. Александрова Г.В. Модельные характеристики специальной подготовленности квалифицированных спортсменов: Автореф. дис...канд. пед. наук. - М., 2003. - 24 с.
2. Алхасов Д.С. Структура технической подготовки в карате / Д.С. Алхасов // Теория и практика физической культуры. – 2012. – №7. – С. 75 – 77.
3. Гожин, В.В. Теоретические основы тактики в спортивных единоборствах: учебное пособие / В.В. Гожин, О.Б. Малков. М.: физическая культура и спорт, 2008. - 232 с.
4. Новиков, А.А. Основы спортивного мастерства / А.А. Новиков. — М. ВНИИФК, 2003.-208 с.
5. Теоретические аспекты техники и тактики спортивной борьбы / Под ред. В.В. Гожина и О.Б. Малкова. – М.: Физкультура и спорт, 2005. – 168 с.

УДК - 316.48, 303.832

*Тарасова М.В., к.социол.н.
научный сотрудник
ИСЭГИ ЮНЦ РАН
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЭТНОПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА¹⁶⁸**

Аннотация

В статье дана экспертная оценка конфликтологической характеристики этнополитической ситуации в Ростовской области и делается прогноз относительно уровня напряженности в регионе. Стабилизация этнополитической ситуации в Ростовской области достигнута в результате эффективной работы региональных органов власти и силовых структур. В Ростовской области сохраняется фоновая этнополитическая напряженность, общественно-политический процесс имеет минимальную этническую составляющую. В 2017-2018 гг. экспертами прогнозируются сложные социально-экономические проблемы, неизбежные информационные атаки и возможные провокации вокруг ЧМ по футболу в 2018г.

***Ключевые слова:** Ростовская область, этнополитическая ситуация, напряженность, прогноз, экспертная оценка.*

*Tarasova M.V., PnD (Sociology)
research fellow
ISERH SSC RAS
Russia, Rostov-on-Don*

ETHNO-POLITICAL SITUATION IN ROSTOV REGION: EXPERT

¹⁶⁸ Работа подготовлена в рамках базовой темы НИР ИСЭГИ ЮНЦ РАН «Конфликтологические прогнозы и сценарии Юга России» (№ 0260-2014-0005)

EVALUATION

Abstract

The article deals with the expert evaluation of the conflictological characteristics of the ethno-political situation in the Rostov region, and makes the predictions about the level of tension in the region. The stabilization of the ethno-political situation in the Rostov region is achieved as a result of the effective work of regional authorities and law enforcement agencies. In the Rostov region persists the background ethno-political tensions. The socio-political process has minimal ethnic component. In 2017-2018. Experts predict the complex socio-economic problems, the inevitable media attacks and possible provocations, connected with the FIFA World Cup in 2018.

Keywords: *Rostov region, ethno-political situation, tensions, forecast, expert evaluation.*

Ростовская область - наиболее стабильный регион ЮФО в социально-политическом и экономическом отношениях. В силу исторически сложившейся полиэтничности в Ростовской области проводится активная работа на региональном и муниципальном уровнях, направленная на сохранение межэтнической стабильности и профилактику экстремистских проявлений. Особое внимание уделяется работе с молодежью в области национальных отношений на уровне вузов области с участием представителей диаспор. Состояние межэтнических отношений в Ростовской области характеризуется как стабильное и контролируемое органами власти. По данным социологов населения области, проведенного Всероссийским центром общественного мнения доля граждан, положительно оценивающих состояние межэтнических отношений выросла с 72 % в 2014 году до 80% в 2015 году. Результаты социологических исследований показали, что тема межэтнических отношений для большинства населения не является первостепенной и стоит лишь на 12 месте в списке волнующих вопросов. В текущем году количество конфликтных ситуаций с участием представителей национальных диаспор уменьшилось по сравнению с прошлым годом – с пяти до двух [1]. Происшествия текущего года имели бытовую природу, и грамотное взаимодействие органов власти и диаспор не позволило перерасти им в межнациональные конфликты.

В рамках исследовательского проекта «Конфликтологическая характеристика этнополитической ситуации на Юге России XXI в. в контексте нового электорального цикла», проведен опрос экспертов в области этнополитологии и региональной конфликтологии. Результаты проведенного исследования показали в настоящее время стабилизацию этнополитической ситуации в Ростовской области. Оценивая по 5-бальной шкале состояние напряженности этнополитической ситуации в регионе (где 1 – минимальная напряженность, 5 – напряженность периодически выливается в открытые конфликты), все эксперты определили уровень напряженности в 2 балла.

Данные показатели свидетельствуют о незначительной этнополитической напряженности в Ростовской области на современном этапе развития. При этом среди факторов, которые, на их взгляд, играют приоритетную роль в снижении этнополитической напряженности большинство экспертов отмечают национальную политику, проводимую в регионе, подъем национального самосознания, а также сокращение масштабов притока мигрантов из республик Северного Кавказа и государств Средней Азии. Отмечают также и другие факторы, как подъем патриотизма, национальное единение по причине геополитических угроз и побед, укрепление региональной идентичности и самосознания. Что же касается электорального цикла, то в Ростовской области общественно-политический процесс имеет минимальную этническую составляющую в отличие, например, от республик Северного Кавказа. Представители диаспор на общих основаниях принимают участие в выборных кампаниях разного уровня. При этом, «только на выборах «низового» (муниципального, районного) уровня они, в случае их выдвижения, в ряде мест своей локальной концентрации могут претендовать на успех собственных этнических кандидатов. Но к выборам федерального уровня данная возможность отношения не имеет», - считает доктор наук, специалист в области этнодемографии С. Я. Суций. Более того, в отличие от предыдущих электоральных циклов, в этом партии, движения и СМИ не злоупотребляют в Ростовской области межэтническими проблемами, хотя противоречия и напряженность существуют.

В целом, в Ростовской области сложилась регулируемая экономическая ситуация, ее стабильность определяется социально-экономическим развитием и интенсивностью миграции. В электоральной кампании национальные проблемы не актуализируются. Большинство экспертов не видят серьезных причин для значительного роста этнополитической напряженности в обозримой перспективе, при этом не исключают межнациональные конфликты, в том числе и достаточно резонансные. Существует фоновая этнополитическая напряженность, возникающие локальные конфликты не являются знаковыми или определяющими в последние два года. В Ростовской области общественно-политический процесс имеет минимальную этническую составляющую в отличие, например, от республик Северного Кавказа.

Отвечая на вопросы: «Оцените, как изменяется значимость факторов, традиционно влияющих на этнополитическую ситуацию в Вашем регионе» и «Связана ли степень влияния тех или иных факторов с началом нынешнего электорального цикла?», 75 % экспертов среди семи факторов (этнический, конфессиональный, СМИ, НКО, внешнеполитический, национальные элиты, миграция) отметили усиление влияния внешнеполитического фактора. Так, специалист в области этноконфликтологии, профессор института социологии и регионоведения ЮФУ В. В. Черноус считает, что «новый электоральный цикл активировал внешний фактор и деятельность некоторых оппозиционных

НКО в экономике, но их влияние незначительно». Доктор социологических наук Г.С. Денисова полагает, что наибольшее влияние на ситуацию в межнациональных взаимоотношениях играет внешнеполитический фактор, прежде всего, это ситуация на Юго-Востоке Украины, воссоединение Крыма, экономические санкции со стороны коллективного Запада, рост напряженности с Турцией. Внешнеполитические события, с одной стороны, оказали влияние на рост национально-патриотического сознания, особенно, под постоянным информационным влиянием центральных телевизионных каналов, с другой стороны, заставили перейти одну часть населения в режим большей экономической мобильности, поиска дополнительных материальных ресурсов, другую часть – к пассивности, тяготеющей к депривации. В Ростовской области внешнеполитические санкции пришлось на подготовку к проведению чемпионата мира по футболу, что вызвало приток инвестиций из федерального центра, и активизацию деятельности в аграрном секторе, которая поощряется в связи с импортозамещением. Губернатор В. Голубев активно использует эти ресурсы, а также провозглашение политики правительства РО на поддержку малого бизнеса, в позиционировании эффективности своей деятельности в СМИ в связи с началом нынешнего электорального цикла.

На вопрос: «Назовите, пожалуйста, конфликт, который произошел в Вашем регионе за последние два года и который может быть определен как знаковый для динамики этнополитической напряженности». Все эксперты без исключения высказали общее мнение, что такого конфликта не было. Сколько-нибудь значительных событий, как в Зимовниковском районе в 2011г., или в Вешках в 2012г., в этот период не происходило. Серьезные столкновения футбольных фанатов с этнической составляющей в последнее время не происходят. В Ростовской области межнациональная ситуация находится под контролем администрации и правоохранительных органов. Однако, существует фоновая этнополитическая напряженность, возникающие локальные конфликты не являются определяющими в последние два года.

В этой связи, позиция многих экспертов сводится к мнению, что в настоящее время ситуация в Ростовской области значительно улучшилась. Однако, некоторые проблемные зоны остаются. К одной из основных проблем можно отнести боевые действия на территории Донецких и Луганских областей Украины, сопряженные с массовым потоком беженцев. Вынужденные переселенцы с востока Украины в этнокультурном плане не отличаются от жителей Ростовской области и воспринимаются как соотечественники, в том числе на бытовом уровне. Однако для не самого богатого региона беженцы в таком большом количестве неизбежно становятся обременительны. Рост социально-экономической напряженности способен стать косвенной причиной усиления межнациональной розни, которая может выражаться как в реактуализации старых конфликтов, так и в появлении новых конфликтов.

По-прежнему, актуальной остается проблема межэтнической напряженности в восточных районах Ростовской области. [3] На законодательном уровне не удалось разрешить противоречия, возникшие между коренным населением и приезжими с Северного Кавказа. Попытки отрегулировать эту проблему правовыми способами предпринимались на уровне администрации области, районных сельских администраций, обращений в Законодательное собрание Ростовской области. Так, предлагались введение в областной закон нормы об ответственности за потраву посевов, административные штрафы с нарушителей выпаса и содержания скота и т.д. Однако, правовыми способами урегулировать земельный вопрос в настоящее время не представляется возможным. Причинами конфликтов выступают также несовпадение традиционных поведенческих норм представителей разных этнических групп, демонстративном позиционировании молодежью своей этнической принадлежности и пр.[7,8,9]

Таким образом, несмотря на широкую пропаганду межнационального мира, работе правоохранительных органов нельзя однозначно сказать, что в Ростовской области полностью решены межнациональные и межконфессиональные проблемы. Общий прогноз сводится к тому, что регион может как остаться в зоне стабильности, так и перейти в зону риска. В Ростовской области происходит снижение числа интенсивных проявлений межэтнической напряженности, сопряженных с насилием, и одновременно рост количества выявленных преступлений в интернете. Большинство привлеченных к ответственности – молодые люди от 19 до 25 лет, разместившие в социальных сетях экстремистские материалы. Многие конфликты имеют прямое или косвенное отношение к межконфессиональной вражде, причем религиозную нетерпимость проявляют, как правило, приверженцы ислама. Как отмечают эксперты, ситуация в значительной степени обусловлена общероссийскими и даже глобальными процессами: усилением религиозного фактора в политике, исламизацией, стремительным распространением, в том числе в немусульманских регионах России, радикальных течений ислама.

В 2017-2018гг. экспертами прогнозируются сложные социально-экономические проблемы, неизбежные информационные атаки и возможные провокации вокруг ЧМ по футболу в 2018г. и президентских выборов в России. На первый план выходит социально-экономический кризис, отражающийся на ухудшении экономического положения населения и соответственно социальном самочувствии. [6] Сложно также ожидать позитивных перемен в геополитической ситуации. В этой связи многие эксперты считают одним из определяющих геополитический фактор. Так, Г.С. Денисова дает прогноз, что «этнополитическая напряженность в регионе может возрасти под влиянием внешнеполитических факторов, действие которых будет усиливаться в связи с приближением выборов Президента

РФ.» При этом, по мнению эксперта, в наибольшей степени на Ростовскую область оказывают влияние события на Юго-Востоке Украины и отчасти – в Турции. Из Украины возможен приток беженцев и рабочих-иммигрантов, что в свою очередь вероятнее всего вызовет давление на социальную инфраструктуру. [10,11,12,13] При этом возможный пик роста этнополитической напряженности будет достигнут в 2018 году. Однако, в Ростовской области этот пик – не высокий и не выйдет за пределы проявлений напряженности на уровне 2010-2011 гг.

В целом развитие этнополитической ситуации в Ростовской области будет зависеть в значительной степени от усилий местной власти. В связи с чем, в отдельных муниципальных районах и городских округах области необходимо активизировать работу по профилактике этнического экстремизма, формированию культуры межэтнического общения, устранению факторов, потенциально способных создать предпосылки к возникновению конфликтных ситуаций. Особенно актуальны эти вопросы для молодежной среды больших и средних городов.

Использованные источники:

1. Более 80 процентов жителей Дона положительно оценивают работу областных властей по сохранению межнациональной стабильности/ <http://www.donland.ru/news>
2. Рейтинг межэтнической напряженности в регионах России/ <http://club-rf.ru/thegrapesofwrath/02/rostovskaya-oblast>
3. Тарасова М.В. Межэтнические конфликты в Ростовской области: реальная ситуация и основные тенденции // Нациестроительство и модели национальной интеграции в России. Материалы всероссийской конференции. Ростов н/Д.; Изд-во Фонд науки и образования. 2016, С. 292-295
4. Савельева О.С. Этнодемографические сдвиги как фактор социальной конфликтности в Ростовской области // Нациестроительство и модели национальной интеграции в России. Материалы всероссийской конференции. Ростов н/Д.; Изд-во Фонд науки и образования. 2016, С. 361-364
5. Мухаметшина К.Р. Исторические проблемы в виртуальном диалоге адыгских блогеров: к постановке проблемы // Проблемы полиэтнического макрорегиона в условиях дестабилизации Каспийско-Черноморского зарубежья Материалы Всероссийской научной конференции. Ростов н/Д 2015, С. 223-226.
6. Тарасова М.В. Социально-экономические проблемы России как угрожающий фактор геополитической стабильности государства // Экономика и социум. 2016. № 9 (28). С. 444-458.
7. Тарасова М.В. Этнополитические конфликты в Ростовской области // Модернизация полиэтнического макрорегиона и сопредельных государств: опыт, проблемы, сценарии развития материалы Всероссийской научной конференции. Ростов н/Д, 2014. С. 280-285.
8. Тарасова М.В. Этнические конфликты в Ростовской области // Позитивный

опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 2014. С. 478-482.

9. Тарасова М.В. Межэтнические конфликты в «русских регионах» Северного Кавказа (на примере Ростовской области) // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1237-1243.

10. Тарасов С.А., Тарасова М.В. Украина: цивилизационный выбор и национализм (историко-политические очерки) / Ростов-на-Дону, 2015.

11. Тарасова М.В. Влияние турецкого фактора на формирование геополитических рисков Юга России // Проблемы полиэтнического макрорегиона в условиях дестабилизации Каспийско-Черноморского зарубежья Материалы Всероссийской научной конференции. Ростов н/Д 2015. С. 67-72.

12. Тарасова М.В. Внешнеполитические вызовы и угрозы региональной национальной безопасности на Юге России // Теория и практика современной науки. 2015. № 5 (5). С. 619-625.

13. Тарасова М.В. Современные вызовы национальной безопасности и проблемы миграции // V Столыпинские чтения. Публичная политика и социальные науки: материалы науч.-практ. конф. с международным участием, Краснодар, Изд-полиграф. Центр КубГУ, 2016. С. 522-530.

УДК 65.

Темирова С.Х.

студент

Чагова Л.А.

студент

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧЕРКЕССКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» КАРАЧАЕВО- ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в статье рассматривается система контроллинга, позволяющая управлять себестоимостью продукции и финансовым результатом предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, контролер, планирование, производство.

В условиях стремительно развивающегося рынка¹ руководству предприятия для сохранения своих конкурентных позиций, а¹ также с целью приобретения новых, необходимо своевременно принимать взвешенные управленческие решения. На¹ смену традиционной системе управления, исчерпавшей себя и уже не отвечающей требованиям современного мира¹, приходит новая — опирающаяся на¹ контроллинг.

В настоящее время все больше отечественных предприятий пытаются

перенять зарубежный опыт и включить контроллинг в свою структуру, как правило, необходимость внедрения подобной системы чаще осознают руководители промышленных предприятий и финансовых учреждений [4].

Сегодня насущной проблемой предприятий является приведение структуры управления в соответствие с условиями рыночной экономики. Главная роль в этом направлении принадлежит системе контроллинга, позволяющей управлять себестоимостью продукции и финансовым результатом предприятия.

Стоит отметить, что наиболее полную и эффективную информационно-аналитическую и методическую поддержку со стороны контроллинга получают этапы планирования, учета, контроля и анализа отклонений.

В условиях рыночной экономики не существует единой унифицированной организационной структуры, направленной на достижение поставленных целей, структура управления не соответствует текущей ситуации в пищевой промышленности страны. Поэтому важной проблемой становится реструктуризация системы управления, которая сегодня характеризуется раздутостью штатов управленческого персонала с одинаковой степенью ответственности; отсутствием служб, контролирующих производственную деятельность предприятия и ответственных за финансовые результаты его деятельности; отсутствием системы планирования почти на всех предприятиях пищевой промышленности. Все это привело к неудовлетворительному развитию деятельности предприятий, неумению принять оптимальные управленческие решения руководством предприятия.

Контроллинг представляет собой обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений. Он решает три основные задачи: планирование, контроль и регулирование посредством планирования - и выполняет функции координации и интеграции в системе стратегического и оперативного планирования на предприятии.

В России система контроллинга появилась в 90-х годах, когда предприятия пришли к новому механизму хозяйствования и были поставлены в жесткие условия самовывживания. В сложившейся ситуации возникла необходимость конкретной системы управления предприятием с целью его дальнейшего развития.

Такой системой является система контроллинга, внедрение которой способствует возможности управлять процессами текущего анализа плановых и фактических показателей с тем, чтобы исключить ошибки и отклонения в настоящем и будущем периодах. Правильно налаженная система контроллинга помогает руководству предприятия спрогнозировать шансы и риски раньше конкурентов и обеспечить жизнеспособность предприятия,

укрепить его положение на рынке, гарантировать стабильную прибыль, снижая при этом нагрузку руководства.

Сегодня система контроллинга имеет две формы выражения: стратегический и оперативный контроллинг. Стратегический контроллинг нацелен на прогнозирование кризисных ситуаций и их предотвращение с целью обеспечения экономической устойчивости предприятия на основе соотношения «затраты-результат». Оперативный контроллинг в управлении предприятием предполагает более быстрое реагирование на негативные изменения во внешней и внутренней среде с целью выявления нарушений деятельности предприятия и принятия корректирующих решений по выходу предприятия из кризисной ситуации.

На промышленных предприятиях КЧР система контроллинга на сегодняшний день еще не нашла своего применения, хотя правильно организованная диагностика финансового состояния предприятия позволяет быстро выявлять признаки неустойчивости, обеспечить высокие результаты деятельности, которые в последующем будут способствовать улучшению финансового положения предприятия [2, с. 245].

В связи с этим предлагается рассмотреть методику внедрения системы контроллинга в ООО «Черкесский хлебозавод».

Сегодня ООО «Черкесский хлебозавод» представляет собой промышленное предприятие высокой культуры производства и быта, является основным поставщиком хлебобулочной и кондитерской продукции на рынке КЧР. Основной отраслью деятельности компании является пищевая промышленность.

Значительный рост себестоимости продукции произошел из-за нерационального использования производственных мощностей и наличия непроизводительных расходов, связанных с организацией и подготовкой процесса производства. Полученные результаты наглядно показывают, что значит отсутствие системы контроллинга на предприятии.

На построение системы контроллинга непосредственное влияние оказывает организационная структура управления, которая определяет выбор методов контроллинга, создание служб контроля и т.д. Поэтому прежде чем внедрять систему контроллинга, необходимо проанализировать существующую организационную структуру управления и возможное ее развитие.

В ООО «Черкесский хлебозавод» в настоящее время существует традиционная структура управления, в которой функции контроллинга выполняют начальники соответствующих подразделений и непосредственно работники информационного и планового отделов.

При этом наблюдается, по нашему мнению, дублирование функций и раздутость штатов, несмотря на то, что в динамике численность персонала сокращается, численный состав работников управления не меняется (таблица 1).

**Таблица 1 — Основные экономические показатели компании ООО
«Черкесский хлебозавод»¹⁶⁹**

Наименование показателя	2013	2014	2015	2015 в % к 2013
Среднесписочная численность, чел.	212	208	194	91,5
в том числе: работники АУП	23	23	23	100
Объем выпуска продукции, млн. руб.	37,5	26,6	23,5	62,6
Производство хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. руб.	14702	8133	7532	51,2
Прибыль, млн. руб.	0,3	0,2	0,5	166,6
Основные средства, тыс. руб.	10163	13395	14532	143
в т.ч.: машины и оборудование	4077	6529	7180	176,1
Выручка от продажи продукции, млн. руб.	42,9	39,1	46,3	108
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	41,5	39,3	45,9	110,6

На предприятии планируется проведение модернизации технологического оборудования, внедрение выпуска новых видов продукции, расширение рынка сбыта продукции. В настоящее время оно является рентабельным: прибыль из года в год растет и на конец 2015г. составила 524 тыс. руб., и это несмотря на то, что выработка продукции с каждым годом снижается, а уровень себестоимости в выручке максимальный. Рост прибыли происходит в основном за счет прочей деятельности, связанной с операциями с основными средствами и финансовыми вложениями, а также за счет роста товарооборота (таблица 1).

Эффективность работы любого предприятия характеризуется величиной прибыли, которая зависит от многих факторов. Одним из факторов, влияющих на величину прибыли, является себестоимость продукции, уровень которой в компании «Черкесский хлебозавод» зависит от объема производства продукции. Себестоимость продукции включает в себя шесть статей калькуляции и в динамике растет, ее величина достаточно высока и превышает прибыль в 13-20 раз (таблица 2).

Таблица 2 - Структура себестоимости продукции ООО «Черкесский хлебозавод»¹⁷⁰

Показатели	2013	2014	2015	2015 в % к 2013
Себестоимость реализованной продукции млн. руб.	41,5	39,3	45,9	110,6
В т.ч.: сырье и материалы	23,7	20,6	28,8	121,5
оплата труда	7,8	7,6	7,6	97,4

¹⁶⁹ Источник: Бухгалтерская отчетность компании ООО «Черкесский хлебозавод» за 2013-2015г.г

¹⁷⁰ Источник: Бухгалтерская отчетность компании ООО «Черкесский хлебозавод» за 2013-2015г.г

отчисления на социальные нужды	2,0	2,1	2,1	105
амортизация основных средств	0,4	0,7	1,5	375
топливо и электроэнергия	5,3	6,3	4,1	77,3
прочие затраты	2,3	2,0	1,8	78,2
Затраты на рубль продаж, руб.	0,99	1,0	0,99	100

Внедрение системы контроллинга в ООО «Черкесский хлебозавод» является достаточно сложным и продолжительным процессом и потребует проведения следующих последовательных этапов:

- дифференциация видов затрат;
- определение требований к необходимой управленческой информации;
- построение системы управленческой отчетности;
- построение системы внутрипроизводственного анализа;
- построение системы финансового планирования.

Практика зарубежных стран и опыт отдельных российских предприятий показывают, что внедрение системы контроллинга позволяет увеличить скорость реакции менеджеров на происходящие изменения во внешней и внутренней среде, повысить гибкость предприятия, внедрить контроль не на прошлом опыте, а на проведении анализа и планировании будущего [2, с. 246].

Зарубежными и российскими экономистами предлагается использовать одну из трех систем контроллинга:

- контролер по направлению дисциплинарно подчинен линейному руководителю соответствующего направления, а функционально - вышестоящему контролеру;
- контролер по направлению дисциплинарно подчинен контролеру более высокого уровня управления, а функционально - руководителю направления соответствующего уровня;
- контролер находится при руководстве соответствующего уровня управления и выполняет свои функции и задачи по его поручению.

Изучив существующие модели системы контроллинга, нами предлагается создание организационной структуры контроллинга для использования в ООО «Черкесский хлебозавод»:

- объединить службы информационного и планового отделов и на их основе создать службу управления изменениями (планово-экономический отдел) с целью организационного обеспечения адаптации технологических процессов и производства к меняющимся условиям, что позволит снизить информационные потери, повысить релевантность информации;
- создать гибкую коммерческую службу для решения комплекса задач

в области продаж;

- более четко разделить функции между руководителями второго уровня управления с целью повышения оперативности принятия ими решений;

- создать центр затрат, осуществляющий распределение, контроль и планирование производственной деятельности и уровня себестоимости продукции, а также анализирующий подконтрольность затрат центрами ответственности, для чего все затраты следует делить на контролируемые (прямые, общепроизводственные и общехозяйственные косвенные) и неконтролируемые, причем контроль затрат осуществляется по центрам ответственности, и распределение косвенных затрат производится между этими центрами;

- создать службу управления финансами для осуществления планирования и контроля за финансовой деятельностью предприятия;

- полномочиями для осуществления общего контроля наделить специального контролера, который, помимо общих задач, должен будет разрабатывать планы развития предприятия, согласовывать проекты бюджета, осуществлять расчет ожидаемого эффекта от выполнения плана и т.д., для чего он формирует для работы службу контролеров.

Предлагаемая нами система контроллинга заключается в том, что на исследуемом предприятии контроль по центрам ответственности осуществляет контролер, который подчиняется непосредственно генеральному директору. При этом подчеркивается самостоятельность службы контроллинга на предприятии, так как контролер несет ответственность за результаты деятельности подразделений, контролируемых им. Внедрение этой системы контроллинга позволит вести более оперативный обмен информацией между подразделениями предприятия, повысит эффективность проведения мероприятий по устранению отклонений фактических результатов от плановых показателей.

Наиболее сложным участком системы контроллинга является планирование и управление затратами предприятия, составляющими себестоимость продукции, с целью их оптимизации. Это связано с особенностями производства: в компании ООО «Черкесский хлебозавод» производится продукция в большом ассортименте, производство различных видов изделий требует закладки разного количества продуктов. Анализ показателей компании «Черкесский хлебозавод» показал, что выявленные возможности увеличения выручки от реализации продукции, объема производства и снижения себестоимости продукции имеют конкретные планы для положительного воздействия на итоги года. Поэтому, на наш взгляд, необходима конкретная программа мероприятий, направленных на достижение следующих целей в компании «Черкесский хлебозавод»:

- увеличение выпуска продукции путем лучшего использования

имеющихся мощностей;

- сокращение косвенных затрат путем мобилизации ресурсов, выявленных в ходе оперативного анализа затрат на организацию и подготовку производства.

Структура расчета затрат и методика их распределения по объектам калькуляции, предлагаемые концепцией контроллинга, обеспечивают расчет затрат, отвечающий потребностям менеджмента в информации по затратам. В системе контроллинга расчет затрат осуществляется по видам, по местам возникновения и по носителям затрат, что обеспечивает более точный расчет себестоимости за счет широкого выбора факторов, влияющих на величину затрат.

В перспективе традиционная система сбора — использования информации с помощью контроллинга должна трансформироваться в новую, способную самостоятельно определять информационные потребности руководства или отдельных структурных подразделений, выявлять возможные угрозы развитию бизнеса, а также реагировать на них, тем самым помогая в принятии решений и управлении предприятием.

Использованные источники:

1. Беренс В., Хаврашек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. -М.: Инфра-М, 2015, - С. 376.
2. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика: Учебное пособие. - М.: Дело, 2014, - С. 256.
3. Майнн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. - М.: Финансы и статистика, 2010, - С. 304.
4. Попова Л.В., Исакова Р.Е., Головина Т.А. Контроллинг: Учебное пособие. М.: Издательство «Дело и сервис», 2013, -С. 192.
5. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 2016. 336 с.
6. Лисова О.М., Черемных М.Б. Необходимость внедрения системы контроллинга в российских организациях // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо- Кавказского федерального округа : сб.науч.тр. / СтГАУ. Ставрополь, 2011. С.229-232.

УДК: 894.341-8-131

**Темирова Б.Т., к.ф.н.
доцент
ОшГУ**

ЭПОС «МАНАС» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ Ч. АЙТМАТОВА

В статье рассматриваются эстетико-философские взгляды Ч. Айтматова по эпосу «Манас» и его художественное мастерство в творческом использовании великого наследия кыргызского народа.

Одной из сильных сторон художественного мышления Ч. Айтматова

является удивительное сочетание формы и содержания его произведений с фольклором и способность создавать мифы, опираясь на эпическую культуру народа. Достойное место в художественном мире писателя занимает эпос «Манас»: в его отношении сложились свои литературно-эстетические взгляды.

«Манас» вошёл в духовный мир писателя ещё в детские годы и со временем стал неотъемлемой частью жизни. Этому способствовали и бабушка Айымкан, и тётушка Каракыз, из уст которых постоянно звучали народные песни, сказки, легенды, дастаны, сказы о родословии. Писатель отмечал, что он помнит голос манасчи, услышанный впервые на таласской земле: это разбудило в нем природный талант к художественному творчеству и подняли его дух.

Впервые образ Манаса появляется в повести «Джамиля». Матери и жены прощались с мужьями и сыновьями, уходящими на фронт: «Широкая степь, поддержи! Родная земля, поддержи! Манас, поддержи!» [1, 236]. Мастерство писателя в умелом использовании образа Манаса для поднятия патриотических чувств народа в годы войны отмечает профессор А. Акматалиев [2, 435]. Эпос «Манас» служил мотивом в раскрытии писателем трагедии страшной войны.

Эпический мотив встречается и в повести «Белый пароход», в легенде о Рогатой матери оленихе, где остро описывается трагедия енисейских кыргызов. Особенно выразительно звучат горечь и обида отцов и дедов, их взгляды на добро и зло, удачи и неудачи. Также в этой песне нашли свое отражение многие исторические и философские мысли народа. В давние времена кыргызы проживали на берегах Енисея. «Эту реку сегодня называют Енисеем, а в прошлом кыргызы называли Энесаем», - говорит автор. Однажды под покровом холодной зимней ночи на кыргызов напали враги. Их жестокость не знала предела, они хотели истребить весь род кыргызский. К счастью уцелели мальчик и девочка, игравшие в лесу. Рогатая мать олениха берёт их под свою опеку и, чтобы не прервать их род, прибыв в горный край Ала-Тоо, поселяется на берегах Иссык-Куля. Род, идущий от той пары, ныне зовется бугу (олень).

Трагедия енисейских кыргызов, отраженная в легенде о рогатой матери оленихе, созвучна со сказами эпоса «Манас» и письменных памятников Орхоно-Енисея. Борьба кыргызов за независимость под предводительством батыра Барсбека с вражьиими силами Орхона отражена в каменных письменах.

И легенда о рогатой матери-оленихе, где говорится о прибытии кыргызов из Енисея на берега Иссык-Куля, вполне созвучна с историей о возвращении кыргызских племен в лоно Ала-Тоо из Алтая, описанная в эпосе «Манас». Значит ещё в советские времена Айтматов обращался к закрытой теме о енисейских кыргызах и попытался внести дополнения в белые пятна кыргызской истории. К истории енисейских кыргызов обращался и патриарх кыргызского романа Т. Сыдыкбеков в запрещенном романе «Кёк асаба»

(Зелёный стяг), опубликованный спустя 18 лет после написания, в 1989 году. Этот вопрос поднимали и другие литераторы, но первым был Ч. Айтматов.

Обращение писателя к вершине кыргызского устного народного творчества эпосу «Манас» объясняется внутренней необходимостью художника. Фольклор гармонично сочетается с идейно-художественным содержанием произведений писателя и придает им особые краски, отмечает исследователь Л. Укубаева. Как подчеркивал сам Ч. Айтматов, он использовал идеи, образы и дух эпоса с большой ответственностью и в «освоенном виде» в тесной связи с идейно-эстетическим значением своего творчества [5, 113].

Умелое использование эпического мотива мы видим в повести «Ранние журавли». Как сорок дружинников богатыря Манаса писатель характеризует каждого участника «аксайского десанта» - школьников, заменивших в тылу своих отцов, воюющих на фронте, - Султанмурата, Анатая, Эркинбека, Эргеша, Кубаткула. Мы наблюдаем стиль и дух эпоса в описании их возраста, внешнего вида, отцов-солдат, видящих смерть каждый день на войне или уже погибших, коней, верхом на которых пошли бы на врага. Автор мастерски раскрывает внутренний мир подростков, показывает правду жизни военного времени, когда мальчишки как ранние журавли преждевременно становились мужчинами.

Особенность художественного мышления Ч. Айтматова, вся её философская глубина проявилась в романе «И дольше века длится день». Человечество получило философское обоснование и название явлению, когда человек бездумно выполняет чужую волю, «не помнит родства», теряет рассудок и человеческое лицо, влачится как послушная собачка за хозяином. Художник ввел термин манкурт, а явление определяется как манкуртизм.

Образ манкурта Айтматов почерпнул из эпоса «Манас», где говорится о намерении захватить врага (калмыка) в плен, одеть на него верблюжью шкуру и мучить его [7, 324]. В эпосе нет слова манкурт, но есть упоминание того, что может случиться с человеком при таком обращении. Развив эпическую мысль, писатель создал великую трагедию манкурта Джоломана в легенде о Ана-бейте.

В романе жестокие враги захватывают Джоломана, и одевают ему на голову верблюжью шкуру, лишают его рассудка. Он испытывает нечеловеческие муки, когда шкура, высыхая, постепенно сжимается, всё больше сдавливая голову человека, да так, что волосы начинают расти в обратном направлении. В итоге человек теряет способность думать, мыслить и становится послушным и бездумным исполнителем чужой воли. И когда измученная поисками своего сына, мать Найман эне находит его в сарозекских степях, пасущего верблюдов, Джоломан, не отдавая себе отчета, стреляет точно в сердце родной матери... Отсюда и пошло название Ана-бейит - место захоронения матери Найман.

Продолжением манкурта Джоломана из легенды в произведении является Сабитжан. Он не помнит свою родословную, не уважает народные

обычаи и традиции, игнорирует национальные ценности, не желает исполнить сыновний долг – проводить в последний путь своего отца, живет как робот, без дум и мыслей. «Да ты манкурт! Манкурт из манкуртов», - ужасается Едигей.

Ч. Айтматов, впервые почерпнув задатки идеи человека-манкурта в эпосе «Манас», в своем романе развил её, придал ей новое содержание и философско-эстетическое обоснование. Благодаря пытливости ума, пережив сложный творческий поиск, явил миру целое явление - манкуртизм. Опасение вызывает то, что болезнь, обнаруженная художником, сегодня всё сильнее поражает общество и все шире распространяется её социальное, философское и психологическое влияние. У каждого времени есть свои Джоламаны, Сабитжаны, Тансыкбаевы и «кречетоглазые» лейтенанты. В век глобализации манкуртизм проявляется в ещё более страшных формах – терроризме, экстремизме, наркомании... Всё это зло не приходит откуда-то извне, а содержится в нас самих, неустанно повторял писатель. Современные манкурты опасны тем, что они, зная или не зная, методично ведут к гибели всё человечество. Человек должен быть ответственным за свои деяния на земле перед соплеменниками, детьми и будущими поколениями. Именно эти мысли развивает писатель, читая эпос «Манас», они же заложены в нравственно-философской и гуманистической концепции художника. Писатель отмечал: «Я всегда думаю об эпосе. Это многогранное и многопластовое произведение, созданное мудростью народа. Но я его использую в своих произведениях не просто так, я стараюсь использовать в усвоенном виде» [1, 253]. Эту мысль писателя подтверждает айтматовед К. Асаналиев, говоря, что эпос в сознании художника живет как целая производная синкретического искусства [3, 23].

Вопросы исторического прошлого кыргызов, истоки и формирование такого уникального словесного искусства как манасчи всегда занимали писателя. По его замыслу эти и другие вопросы истории и эпической культуры кыргызского народа должны были воплотиться в большом произведении. К сожалению, работа не была завершена и в 1984 году вышел в свет неоконченный русский вариант под названием “Плач перелетный птицы”. «По сравнению с кыргызским вариантом издание представляется как нечто цельное, с определенным логическим концом», - пишет А. Кадырмамбетова [4, 97-98].

Перед нами притча о кыргызской семье, живущей на берегу Иссык-Куля. Писатель углубляется в далекую историю, когда кыргызы находились под жестоким игом джунгарцев. Эламан - будущий искусный манасчи. Ему эту судьбу вымолила у бога небес Тенгри, стоя на берегу священного озера, его мать. Эламан становится «громогласным» манасчи. Именно у него на роду было написано напоминать затаившим от страха дыхание людям "Манас": "О кыргызы, о самом великом среди нас, о Манасе слушайте сказ». И он рассказывал о походах Манаса, его победах, борьбе за свободу и

независимость, поднимая дух людей и вселяя в них надежду на лучшее. Он испытал славу, страсть борьбы и гибель. Эламан станет жертвой предательства родичей и умрет мучительной смертью от рук врагов джунгарцев. Но перед смертью будет вспоминать молящуюся мать на берегу Иссык-Куля. Кровью и ещё раз кровью выстрадали кыргызы свое право остаться в истории и быть на земле. Свидетелями того, какой ценой доставалась это право, стали перелетные птицы. После долгого изнурительного полета вместо долгожданного отдыха в благодатной долине реки Чу, они увидели небывалое людское побоище, горы трупов и реки крови. Их непонимание, недоумение и страх выразились в плаче.

Благодаря манасчи, передававшим из поколения в поколение героический эпос, его дух и идеи, кыргызы одолели своих врагов, выжили и пронесли через тысячелетия свою национальную идентичность, сохранили язык, культуру и государственность. Художник обращает внимание на богатую эпическую культуру, сохранившуюся многими поколениями манасчи, ответственность современников и дальше развивать это уникальное искусство Слова кыргызов.

Чингиз Айтматов – признанный мастер по искусному использованию эпического наследия как мотива, художественного приема или концепции. Многогранный мир Айтматова зиждется на национальной почве, питаясь этим источником – народным эпосом. В этом заключается «феномен Айтматова».

Использованные источники:

1. Айтматов Ч. Собрание сочинений: в 8 томах.- Б.: Бийиктик, 2008.
2. Акматалиев А. Кыргыз адабияты: тарых жана мезгил. – Б.: 2010.
3. Асаналиев К. Чыңгыз Айтматов: Кечээ жана бүгүн. – Б., 1995.
4. Кадырмамбетова А. Адабий кырдаал жана көркөм жаңылануулар. – Б., 2009.
5. Үкүбаева Л. Чыңгыз Айтматов жана кыргыз адабияты. - Б.: Турар, 2012.

УДК: 894.341-8-131

**Темирова Б.Т., к.ф.н.
доцент
ОшГУ**

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТРИЛОГИИ “МАНАС” В ПОЭЗИИ СУЮНБАЯ ЭРАЛИЕВА

В статье рассматриваются проблемы художественной интерпретации поэтом С. Эралиевым исторических событий, образов главных героев, топонимики в эпосе «Манас» и манасчи (сказителей эпоса).

Ключевые слова: *трилогия “Манас”, мотив, поэтика, манасчи, конфликт, чоро, эпический герой, письменная поэзия, наследие.*

Огромный труд кыргызского народного поэта, Героя Кыргызской Республики С. Эралиева в изучении и исследовании уникального

художественного богатства трилогии «Манас» и в идейно-эстетическом, жанрово-стилевом и художественном обогащении кыргызской поэзии. В поэтических исканиях талантливого поэта 60-80-х годов XX в. трилогия «Манас» превратилась в неиссякаемый источник и духовное сокровище его творчества. В сборники С. Эралиева «Кыргыз жаны» («Кыргызская душа») (Ф., 1974), «Айыл ырлары» («Сельские песни») (Ф., 1976), «Тандалмалар» («Избранные») (Ф., 1978), «Тандалмалар: Ырлар жана поэмалардын эки томдугу» («Избранное: двухтомник стихов и поэм») (Ф., 1984, 1986) включены стихотворения «Каныкейдин көз жашы» («Слёзы Каныкей»), «Манастын күмбөзү» («Гумбез Манаса»), «Кан Бакай Манас өлөрдө» («Хан Бакай перед смертью Манаса»), «Чубактын аты» («Конь Чубака»), «Кең-Колдун бери жагында» («Вблизи Кен-Кола»), «Айчүрөк» «Чачыке», «Легенда», «Талас шаары» («Город Талас»), «Саякбай «Манас айтат» («Саякбай поёт «Манас»»), «Белгисиз манасчыга» («Неизвестному манасчи»), которые связаны с трилогией «Манас».

Поэт С. Эралиев обращается к философским и эстетическим идеям, отдельным событиям, истории географических названий, военным действиям из эпоса «Манас» и сказителям эпоса. Исследование трилогии поэтом интерпретируется в тесной связи с его своеобразной концепцией, творческой созидательностью. В своих стихах поэт опирается в основном на варианты манасчи Сагымбая Орозбак уулу и Саякбая Каралаева. Например, в воссоздании образов героев из трилогии как Манас, Бакай, Каныкей, Чубак, Айчурек, Чачыке, наблюдается его поэтическое своеобразие.

В стихотворении «Каныкейдин көз жашы» («Слёзы Каныкей») поэт самостоятельно интерпретирует трагическое событие «Чоң казат» («Великий поход») из эпоса «Манас». По содержанию стихотворения в итоге «Великого похода» Манас-батыр лишается своих чоро, воинов и сам погибает после ранения китайским ханом Конурбаем. Прав, видимо, великий писатель Ч. Айтматов, который говорил: «Нет кыргыза, который бы не заплакал, услышав «Манас». Оказывается, в эпосе «Манас», созданном еще в древности, реально изображается тяжелая трагедия, принесенная человечеству войной. Раздел «Чоң казат» («Великий поход»), который подытоживает события сложного строения и судьбы героев, отличается глубизной исторического пласта, высоким эпическим свойством, трагическими мотивами, зрелой идейно-эстетической художественностью.

В стихотворении «Каныкейдин көз жашы» («Слёзы Каныкей») автор рассматривает трагедию как художественную концепцию и изображает своеобразно. В эпосе глубоко дается монументальный образ Каныкей и в нем собраны все великие свойства, характерные для кыргызской женщины. Открыто рисуется ситуация, доводившая Каныкей до тяжелого психологического состояния, когда, если покинет этот мир такой вождь, как Манас, появляется опасность падения целого государства из-за вражды между собой. Профессор С. Байгазиев пишет: «Это и есть предупреждение Манаса

для нас, так как и в XXI веке, в суверенном нашем государстве активно действует фактор «Абыке, Кёбош алты арам» («Абыке, Кёбош – шестеро противных»). У нации два врага: внутренний и внешний. Внутренний враг более опсен, чем внешний. Мы видим, что в эпосе «Манас» кыргызское государство потерпело поражение один раз от внешних врагов (Набег Алооке) и два раза от внутренних врагов (Абыке-Кёбош и Канчоро-Кыяз)» [1, с. 11]. Значит, целью стихотворения поэта С. Эралиева заключается в отображении лучших человеческих качеств Каныкей, которая думает о будущем Отечества, о разрозненном народе из-за внутренней вражды, т.е. из-за конфликта между Абыке и Кёбошом после смерти Манаса. В данном стихотворении поэта изнутри рисуется психологический образ героя, что характерно природе профессиональной поэзии. События подняты до философско-эстетического обобщения, мастерски использованы художественные словесные средства. Находчивый поэт в качестве мотива берёт родник, расположенный в местности Арал под Таласом и имеющий название «Слёзы Каныкей», через который сумел раскрыть характерные черты чудесного образа Каныкей, сыгравшей особую роль в судьбе кыргызского народа. В своем стихотворении поэт достиг эстетико-философского обобщения, обогатил творческое усвоение народного эпоса новыми литературными находками.

В стихотворении **«Хан Бакай перед смертью Манаса»** художественное мышление поэта в тесной связи с историческими обстоятельствами растёт до трагического мотива. Описание состояния гениального мудреца Бакая, осиротевшего и почти иссякнувшего после смерти Манаса, сопровождаемой всеобщим плачем и горем, показывает, что С. Эралиев является истинным художником слова. Автор, образно изображая тяжелое психологическое состояние Бакая, использует утрированные сравнения, метафорические выражения как «замкнутые мысли весомы, как свинец; из глаз протекла кровь вместо слёз» («туяк ойлор коргошундай салмактуу, жаш ордуна кара көздөн кан акты»). В любую эпоху в реальной жизни были советники, которые направляли на правильный путь героев, как Манас, падишахов, императоров, ханов и т.д. В этом смысле академик В. М. Жирмунский пишет: «Бакай напоминает аналогичную фигуру гениальных советников старых егров и эпических владык, как седой Нестор из “Илиады”, герцог нэм Бабарлык из средневекового французского эпоса, Золотой Цежи из “Джангара”, старший брат армянских героев Кери-Торос из «Давида Сасунского» [3, с. 62]. Образ Бакая созвучен с образами героев эпосов тюркского, монгольского, алтайского народов, являющихся носителями образца гениальности. Бакай ищет выход из любого трудного положения для народа, он настоящий гуманист, сохраняющий корень единства народа, призывая людей к нравственности и честности. Словами Бакая поэт изображает духовную мощь и высокую духовность людей и подытоживает мыслями, создающими катарсис.

В стихотворении талантливого поэта **«Конь Чубака»** на трагической ноте интерпретируется образ Чубак-батыра, сына мудреца Акбалты (ар варианту Саякбая). Чубак – один из чоро Манаса, предводитель племени нойгут. Он человек героической натуры, в эпосе занимает второе по значимости место. После ранения и недолгого отъезда Манаса народ поставил его ханом в бейджинском дворце (Бейджин=Пекин). Он активно участвует в решении судьбоносных для народа проблем, погибает от пули стрелка Шыпшайдара (Кожожаша).

Слова «конь твой пришел с пустым седлом» («апкелди атың сүйрөп токулгасын») в монологе лирического героя согласно традиционному пониманию выражает смерть батыра. Когда Манас лишился батыров вроде Чубака, вместе с которыми воевал, народ горевал, потерявши достойного сына своего. При кочевой жизни нашего народа не представляли джигита без доброго коня. Скакун Чубака также переживает подобное горе, когда пришлось ему вернуться с поля боя без хозяина своего. Автор рисует горе по Чубаку очень образно, применяя художественную условность и олицетворения, что подтверждается строками «...и сейчас черные камни горы Кен-Кол, если подойдешь поближе, жалобно рыдают...» («азыр да Кең-Кол тоонун кара ташы, озондойт бара калсаң жакын басып»). С.Эралиев уместно и мастерски использует художественную условность и олицетворения. Таким образом, с легких рук поэта оживляются и говорят по-человечески мир животных, горы, почти вся природа, они живо вмешиваются в события, выражают различные эмоции, словом, поэтические средства играют важную роль в раскрытии трагической судьбы народа, в создании содержательности системы образов.

Таким образом, поэт С.Эралиев в стихотворениях «Каныкейдин көз жашы» («Слёзы Каныкей»), «Манастын күмбөзү» («Гумбез Манаса»), «Кан Бакай Манас өлөрдө» («Хан Бакай перед смертью Манаса»), «Чубактын аты» («Конь Чубака»), «Кең-Колдун бери жагында» («Вблизи Кен-Кола») интерпретируя всеобщую трагедию кыргызского народа, умело раскрывает его общечеловеческое значение.

Кыргызский поэт, Герой Кыргызской Республики С. Эралиев покинул этот свет на 95-м году жизни. Его творчество занимает особое место в кыргызской литературе. Автор сборников «Первое звучание» (1949), «Белые запахи» (1969), «Киргизская душа» (1974), «Сверкающий перевал» (1981) - лирические стихи о современниках. В поэмах «Путешествие к звездам» (1966) и «Путешествие в жизнь» (1967) впервые ввел в киргизскую литературу свободный стих. Особое место в его творчестве С. Эралиева занимает историческая поэма «Ак Мёёр».

Стихи и поэмы С. Эралиева нашли своих русскоязычных читателей в переводе народного поэта Кыргызстана В. Шаповалова, который пишет: «...У киргизской поэзии сегодня еще горит ее последняя осенняя заря - творчество Суюнбая Эралиева... В 1970-е годы его называли крупнейшим поэтом

тюркского мира, и он привнес в этот мир русскую есенинскую просветленность и поэтический простор Твардовского, выстраданную точность европейского свободного стиха и свободную стихию тысячелетнего кочевого Востока, новый взгляд на национальную историю как на многоголосье человеческих мыслей и чувств, надежд и утрат» [5].

Использованные источники:

1. Байгазиев С. “Манас” эпосунун руханий, адептик-философиялык, патриоттук улуу дөөлөттөрү жана педагогикалык асыл нарктары. - Бишкек: Техник, 2014.
2. Дальгат У.Б. Литература и фольклор. - М.: Наука, 1981.
3. Жирмунский В.М. Введение и изучение эпоса “Манас”. - М.: АН СССР, 1961.
4. Эралиев С. Избранные стихи и поэмы. В 2 томах. - Фрунзе: Адабият, 1991.
5. Уйду за кочующими облаками: Стихи. Пер. с кырг. яз. *Перевод и вступ. заметка Вячеслава Шаповалова // Журнал «Дружба народов», 2011, №12.*

УДК 882

Тетруашивили Е.В.

ст. преподаватель

кафедра высшей математики,

Институт компьютерных технологий

и информационной безопасности

Шевченко Ю.И.

студент 3 курса

Институт нанотехнологий, электроники и приборостроения

ИТА ЮФУ

Россия, г. Таганрог

ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ КАНДИНСКИЙ – ФЛАГМАН

АБСТРАКЦИОНИЗМА

В статье рассматриваются основные периоды жизни В.В. Кандинского, а также философия его жизни и принципы создания абстракционизма.

Ключевые слова: абстракционизм, В.В.Кандинский, философия, творчество.

In the article the main periods of V. V. Kandinsky, as well as his philosophy of life and principles of abstract art.

Keywords: abstract art, V. Kandinsky, philosophy, creativity.

Вся история цивилизации 20 века построена на формулах, алгоритмах, принципах, уравнениях и правилах. Однако, человеку свойственно стремление не только к изучению Вселенной, но и стремление к достижению душевного наполнения и гармонии. В связи с чем, на заре века научно-

технической революции появляется такое арт-течение, которое не подчиняется классическим канонам рисования, а наоборот, служит своей целью дать свободу неосознанному и хаотичному, на первый взгляд лишенному смысла, но тем самым давая человеку возможность освободиться от оков норм и догматов [1]. Речь пойдет об абстракционизме, как о крайней форме модернизма, возникшем как вызов обществу и как последовательное разрушение реального образа, отражающего мир привычными средствами, скрывающем в себе тайный смысл, открывающийся далеко не всем. Возможность познать мир через такое художественное направление подарил нам Василий Васильевич Кандинский, основоположник абстракционизма в целом, создатель первой картины в этом направлении. Было бы интересно поподробнее изучить жизнь Кандинского, дабы понять философию его изобретения.

Василий Васильевич родился 16 (4) декабря 1866 года в Москве. Получил основное музыкальное и художественное образование в Одессе, когда семья переехала туда в 1871 году. Родители предполагали для сына профессию юриста, Василий Васильевич блестяще окончил Юридический факультет Московского университета. В 1896 знаменитый Дерптский университет в Тарту предлагает место профессора, но Кандинский отказывается. Так, по ряду причин в 30 лет он решил стать художником, поворотным событием в жизни молодого Кандинского стало посещение выставки французских импрессионистов. Именно после этого блестящий правовед решил оставить привычную профессию и обучаться искусству живописи. Причем в его картинах встречались весьма нетрадиционные цветовые сочетания, которые он объяснял тем, что каждый цвет живет своей таинственной жизнью. Для его самобытных работ характерны богатые цвета, великолепные оттенки красного, желтого и синего, изысканная геометрия форм, легкое и гармоничное взаимодействие всех элементов.

Помимо шедевров изобразительного творчества, Кандинский известен еще и своими эстетическими философскими воззрениями. В течение нескольких лет художник записывал все свои мысли, наблюдения, результаты душевных переживаний. В результате этого мы имеем возможность узнать мнение выдающегося человека по многим вопросам, касающихся как базисных жизненных вещей, так и имеющих непосредственное отношение к изобразительному искусству. Ниже приведен отрывок из его книги «Ступени».

«О треугольнике духовности

Большой остроконечный треугольник, разделенный на неравные части, самой острой и самой меньшей своей частью направленный вверх — это схематически верное изображение духовной жизни. Чем больше книзу, тем больше, шире, объемистее и выше становятся секции треугольника.

Весь треугольник медленно, едва заметно движется вперед и вверх, и там, где «сегодня» находился наивысший угол, «завтра» будет следующая

часть, т.е. то, что сегодня понятно одной лишь вершине, что для всего остального треугольника является непонятным вздором — завтра станет для второй секции полным смыслом и чувства содержанием жизни.

На самой вершине верхней секции иногда находится только один человек. И те, кто к нему ближе всего, его не понимают. Они возмущенно называют его мошенником или кандидатом в сумасшедший дом. Так, поруганный современниками, одиноко стоял на вершине Бетховен. Сколько понадобилось лет, прежде чем большая секция треугольника достигла вершины, где Бетховен когда-то стоял в одиночестве. И так ли уж много людей действительно поднялось на эту вершину?» [2].

Изучив данный отрывок, читателю открывается тонкая натура Василия, его нестандартность, способность воспринимать мир под другим углом, и как следствие, эта его особенность и породила великое направление — абстракционизм.

Для большего понимания творчества Кандинского необходимо поближе познакомиться с его творчеством. Перед нами картина под названием «Два овала».



Рисунок 1 – «Два овала» Василий Васильевич Кандинский

На первый взгляд картина — это сочетание неопределенных геометрических фигур. Но чем дольше в нее всматриваешься, тем сильнее она окутывает разум и погружает его в глубокие раздумья. Преимущество такого творчества заключается в том, что каждый может увидеть в нем что-то свое, изучить себя и понять.

17 июня 2016 года в Государственном Эрмитаже была открыта выставка «Притяжение беспредметности», посвященная 150-летию со дня рождения выдающегося русского художника-авангардиста Василия Кандинского. Это было сделано ради посвящения современного общества в духовное состояние 20 века.

Абстрактное искусство создает рядом с "реальным" новый мир, с виду ничего общего не имеющий с "действительностью". Кандинский до самого конца не усомнился в своем "внутреннем мире", мире образов, где абстракция не была самоцелью, а язык форм мертворожденным; они возникали из воли к содержательности и жизненности.

За традицией Кандинского последовали многие художники; в 1930-е годы он - признанный лидер современного искусства, хотя в это время само абстрактное искусство как-то академизируется, склоняется к однообразным штампам.

Вся творческая деятельность Василия Васильевича Кандинского была направлена на то, чтобы вызвать в людях «радостную способность переживать духовную сущность в материальных и абстрактных вещах». По-своему понимая «ритмы истории искусств», живописец считал, что его искусство получит свою оценку только через сто лет. Сегодня творчество великого абстракциониста, которого по меньшей мере три страны готовы объявить своим национальным достоянием, знают и ценят во всем мире[3].

Использованные источники:

1. Абстракционизм [Электронный ресурс]
<http://www.designonstop.com/webdesign/trends/abstrakcionizm-stil-v-izobrazitelnom-iskusstve-i-ego-raznovidnosti.htm> (дата обращения 01.11.2016)
2. Размышления Кандинского [Электронный ресурс]
<http://www.designonstop.com/webdesign/interview/razmyshleniya-kandinskogo-o-cvete-duhovnosti-i-prednaznachenii-iskusstva.htm> (дата обращения 09.11.2016)
3. В.В. Кандинский – абстракционист [Электронный ресурс]
<http://xreferat.com/47/4676-1-v-v-kandinskiy-abstrakcionist.html> (дата обращения 11.11.2016)

УДК 376.36+37.0

**Тимофеева С. А.
магистрант 2 курса
НГПУ**

Россия, г. Новосибирск

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПРИ КОРКОВЫХ ФОРМАХ АФАЗИИ

Аннотация. Афазия занимает ведущее место среди очаговых поражений коры головного мозга. Проведение коррекционных мероприятий по восстановлению речи представляет важнейший этап в реабилитации

больного и возвращении его в социум. Использование индивидуального подхода в коррекционной логопедической работе.

Ключевые слова: *афазия, восстановление речи, направления работы, доминирующий канал восприятия.*

Timofeeva S.
Undergraduate
2nd year student, NSPU
Russia, Novosibirsk

INDIVIDUAL APPROACH TO LOGOPEDIC WORK WITH CORTICAL FORMS OF APHASIA

Abstrakt. *Aphasia occupies a leading position among the focal lesions of the cerebral cortex. Implementation of corrective measures for the restoration of speech is a crucial step in rehabilitation of a patient and returning him to society. The use of an individual approach to correctional logopedic work.*

Key words: *aphasia, recovery of speech, areas of work, the dominant channel of perception.*

Афазия как проблема издавна интересовала специалистов разных отраслей науки – медицины, педагогики, психологии.

Различные формы афазии составляют от общего числа речевой патологии, связанной с органическим поражением коры головного мозга до 81,5%, что позволяет считать проблему афазии центральной в клинике очаговых поражений коры головного мозга [3,с.28].

Афазия возникает чаще у взрослых людей. У детей данная патология встречается реже, и только в том случае, если поражение мозга произошло после того, как речь у ребенка частично сформировалась.

Возникновение афазии может быть обусловлено тяжелыми травмами, воспалительными процессами, сосудистыми заболеваниями головного мозга, а также опухолями.

Травмы головного мозга могут носить характер открытых и закрытых. Но все они одинаково могут разрушать речевые зоны. Опухоли головного мозга как доброкачественные, так и злокачественные при своем разрастании сдавливают головной мозг, образуя очаги поражения. Сосудистые заболевания головного мозга имеют ряд синонимов «нарушения мозгового кровообращения», «инсульты», «инфаркты мозга». Инсульты различаются на ишемию, что означает «голодание» и геморрагию, что обозначает «кровоизлияние».

Но не все формы сосудистой патологии вызывают различной формы нарушения. Расстройство деятельности системы речевой зоны, приводят к развитию афазических нарушений. При этом большое значение в развитии формы нарушения имеет топография расположения пораженного участка коры и доминантность полушария. Общепризнанной и обоснованной

классификацией афазий является классификация Л.Р. Лурии [4, с. 222].

Последствия перенесенного инсульта наиболее ярко раскрываются в острой стадии заболевания. Экспертами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) разработана и апробирована концепция нейрореабилитации больных с афазией. Данная концепция включает в себя систему мероприятий, направленных на быстрое и максимально полное восстановление физического, психологического, социального, а также речевого статуса больного. Данные об исследованиях отечественных и зарубежных ученых свидетельствуют о том, что афазия значительно осложняет процесс реабилитации больных, перенесших инсульт [2, с.77].

В соответствии с этим, проведение мероприятий по восстановлению речи, представляет важнейшее направление в реабилитации пациентов и возвращении их в социум.

Афазия в остром и раннем восстановительном периодах инсульта, нередко характеризуется тяжелой степенью выраженности речевого дефекта, в связи с этим так необходимы исследования, разработка и внедрение новых логопедических методик направленных на преодоление речевого нарушения и способствующих полному восстановлению коммуникативной функции речи пациентов. Конечный реабилитационный эффект будет сопряжен с точным целенаправленным использованием логопедических приемов в острой стадии заболевания.

На современном этапе развития афазиологии, отмечается большой интерес к изучению данного направления с позиции полимодального восприятия. Восстановление речи у больных с корковыми формами нарушения речи, в том числе и афазиями зависит от расположения и тяжести поражения, его полушарности, степени и формы развившейся афазии, возраста и личности больного, знания языков. Положительная динамика афазии, наличие спонтанного восстановления речи, предопределяет начало логопедического обучения и направления восстановительной терапии [3, с.29].

Следовательно, недостаточность исследования вопроса проблемы восстановления речи у больных с афазией в остром и раннем периодах инсульта, а также отсутствия методических разработок по данной проблеме требуют углубленного изучения. Существует потребность в разработке дифференцированного логопедического воздействия с разработкой принципов, направлений и приемов коррекционно-восстановительной работы.

Долгое время считалось, что работу по восстановлению речи после инсульта следовало начинать спустя 6-8 месяцев. И только 35 лет назад ученые пересмотрели вопрос о сроках начала работы с постинсультными больными. Они пришли к выводу, что большего успеха в восстановлении речи можно добиться более ранним началом коррекционно – педагогической работы. На данном этапе, различают два этапа восстановления речи: ранний

и резидуальный.

На раннем этапе работа несет психотерапевтический характер, так как специалист учитывает тяжесть переживаний пациентом утраты речи, а не только тяжесть физического состояния. Данный этап длится до шести месяцев, после случившегося инсульта, главной задачей в этот период является активизация восстановления речи, стимулирования угнетенной речевой функции, а также профилактика развития паталогических симптомов афазии, таких как аграмматизмы и персеверации.

Резидуальный этап начинается через шесть месяцев после поражения мозга. К этому времени остаются основные симптомы и определяется степень и форма афазии. На данном этапе уже как никогда обходимо сознательное, активное участие пациента в восстановлении речи.

Основной формой работы являются индивидуальные занятия, но также могут проводиться и групповые.

При рассмотрении проблемы восстановления речи больных с позиции активизации сохранного анализатора предлагается следующий алгоритм исследования нарушенных функций.

1. Обследование артикуляционного аппарата;
2. Исследование импрессивной стороны речи;
3. Исследование экспрессивной речи;
4. Исследование доминирующего канала восприятия.

Пациенты с афазией в первые дни после инсульта испытывают значительные трудности при общении с медицинскими сотрудниками, со своими родственниками и очень болезненно реагируют на происходящее с ними. Но в большинстве случаев остаются сохранными зрение, слух и ощущение. Развитие этих каналов у каждого больного индивидуально и определяет тип восприятия окружающего мира. При опоре на использование доминирующего канала восприятия коррекционная работа будет более эффективнее для восстановления нарушенной функции пациентов.

Исходя из этого, все пациенты относятся, к одной из трех групп:

- визуалы, больные, воспринимающие основную часть информации с помощью зрения;
- аудиалы, больные, воспринимающие большую часть информации с помощью слуха;
- кинестетики, пациенты, принимающие большую часть информации через тактильные ощущения.

На основании выделенных типов восприятия коррекционную работу с каждым пациентом можно выстраивать с опорой на доминирующий канал.

Визуалу подбирать яркий картинный материал либо геометрические фигуры, использовать слова, характеризующие цвет, форму предметов, рисунки, схемы и пиктограммы. В работе с аудиалами применять звуковые стимулы, (интонация, громкость, голос) подбирать стихотворный материал, рекомендовать прослушивание музыкальных композиций. Проведение

занятия с кинестетиком, строго дозированным, в более замедленном темпе, по сравнению с визуалами и аудиалами [1, с.30].

Таким образом, использование индивидуального подхода будет более эффективным, при опоре на доминирующий канал восприятия. Коррекционно-логопедическая работа будет вестись с учетом основного дефекта и формы афазии.

Длительность занятий в ранний период после инсульта не должна превышать 15 минут, заниматься можно до двух раз в день, с учетом индивидуальных возможностей пациентов. Необходим постоянный контакт с родственниками пациента для ознакомления их с элементарными упражнениями на укрепление мышц языка и губ [2, с.80].

При эфферентной моторной афазии в течение занятия проводится работа, направленная на восстановление навыков письма. Больной работает с разрезной азбукой, выполняет задания по заполнению пропущенных букв в словах, написанию диктантов, вызову слов через контекст, опирающегося на предмет, картинку, жест. По сюжетным картинкам составляет фразы, проводит обсуждение и запись их с помощью логопеда либо самостоятельно. Чтение текста проводится с его пересказом по плану либо по опорным словам. Самостоятельные задания содержат чтение и пересказ небольшого текста, заполнение пропущенных букв в слове, либо слов в тексте, составление рассказа по картинке. При проверке письменного домашнего задания логопед отмечает не все ошибки больного, а лишь несколько, чтобы не травмировать больного. При моторных формах афазии логопедическая работа ведется по нескольким направлениям, таким как, отработка артикуляторных дифференцировок, отработка произношения слов с различной слоговой структурой, активизация словарного запаса и преодоление имеющегося аграмматизма. Большое значение имеет формирование у больных связанной речи, воспитание навыков связанного высказывания, устранение нарушенных навыков чтения и письма. Для больных сенсорной (акустико-гностической) афазии коррекция достаточно сложна и включает обучения понимания речи, развитие фонематического восприятия, воспитание навыка слухового контроля за собственной речью и речью окружающих [3, с.35].

На всех этапах коррекционно-педагогической работы огромную роль играет эмоциональный фактор. Больные с афферентной, сенсорной, а иногда и с эфферентной формами афазии бывают угнетены и нуждаются в ободряющей беседе, в которых логопед должен отметить достижения, перспективы восстановления и необходимость систематической и упорной работы по преодолению дефекта. Во многом результат коррекционно-педагогической работы зависит от настойчивости логопеда и пациента, успешного их сотрудничества в достижении поставленной цели – полноценного восстановления речи при органических поражениях речевых зон мозга.

Использованные источники:

1. Бердникович Е.С., Орлова О.С., Шапаронова Н.В. Восстановление речи у больных с сенсомоторной афазией в остром и раннем периоде инсульта с применением сенсорной стимуляции //Голос и речь №2, (10) 2013г. – С. 29-42.
2. Газизулина Д.Ш. Нарушения владения морфологическими средствами языка у больных с разными формами афазии / Д.Ш. Газизулина, Т.Г. Визель// Дефектология №5, 2010. – С. 75-83.
3. Пайлозян Ж.А. Афазиология: этапы развития и актуальные вопросы / Ж.А. Пайлозян // Медицинская наука Армении НАН РА №1, 2011. – С. 27-36.
4. Тимофеева С.А. Вклад зарубежных и отечественных ученых в развитие афазиологии //Современные направления психолого-педагогического сопровождения детства: Материалы научно-практического семинара г. Новосибирск, 2015г. – С. 220-223.

УДК 338.2

Тихомиров И.В.

студент, 4 курса

Российский Экономический Университет им.Плеханова

**факультет гостинично-ресторанной,
туристической и спортивной индустрии**

Россия, г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВА В ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ВАЛОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОХОДА

В статье рассмотрено межотраслевое и территориальное распределение национального дохода. Также представлены основные функции государственного бюджета РФ. Помимо этого указана важность сводного финансового плана государства как сердцевины финансового планирования.

Ключевые слова: бюджет, финансы, функции, государство, доходы, расходы, деньги, финансовое планирование, предприятие, зарплата.

The article considers cross-sectoral and territorial distribution of the national income. It also describes the major functions of the state budget of the Russian Federation. In addition to this, the importance of a consolidated financial plan of the state as the core of financial planning is also mentioned in the article.

Key words: budget, Finance, functions, state, income, expenses, money, financial planning, company, salary.

Государственный бюджет как основной инструмент государства в централизации и перераспределении валового общественного дохода.

Сущность государственного бюджета постоянна, она проявляется в общественных отношениях, связанных с концентрацией денежных средств в бюджете и их использованием, т.е. в характеристике сущности бюджета как

экономической категории.

Сердцевиной финансового планирования является сводный финансовый план государства, разрабатываемый одновременно с планом социального развития системы как составная его часть. Финансовый план призван отразить согласованность материально-вещественных и денежно-финансовых пропорций общественного производства.[4] Разработка сводного финансового баланса страны придает государственному бюджету новый статус главного стержневого баланса формирования и расходования централизованного денежного фонда государства во взаимосвязи с движением финансовых средств и денежных ресурсов.

Государственный бюджет служит основным инструментом государства в централизации и перераспределении валового общественного дохода.[2,7]

Государственный бюджет как экономическая категория выражает систему экономических отношений между государством, с одной стороны, предприятиями, организациями и населением с другой, по поводу распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода и формирования централизованного общегосударственного фонда денежных средств.

Формирование государственного бюджета происходит как на стадии первичного распределения национального дохода, так и в ходе его перераспределения.[1] В процессе первичного распределения национального дохода государство получает в свое распоряжение часть чистого дохода в форме налогов. В результате перераспределения в бюджет поступает часть прибыли предприятий и хозяйственных организаций различных форм собственности.

Сущность бюджета, как и любой другой экономической категории, проявляется в его функциях. Государственному бюджету, как и всей системе финансов, присущи две функции распределительная и контрольная.[7,3]

С помощью распределительной функции бюджета происходит распределение средств на производственную и непроизводственную сферы, межтерриториальное и межотраслевое распределение финансовых ресурсов, формируются фонды специального целевого назначения, происходит концентрация денежных средств в руках государства и их использование с целью удовлетворения общегосударственных потребностей.

Межотраслевое и территориальное распределение национального дохода осуществляется в соответствии с потребностями экономического и социального развития регионов и отраслей.[6]

Непроизводственная сфера не участвует в создании национального дохода, но является активным его потребителем. Из бюджета работникам этих отраслей выделяются средства на заработную плату, техническое оснащение и содержание учреждений непроизводственной сферы. Через расходы и налоги государственный бюджет выступает важным институтом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения

эффективности производства. [8,5] Контрольная функция государственного бюджета осуществляется в процессе формирования доходов бюджета и финансирования отраслей народного хозяйства. В условиях становления рыночных отношений значение бюджетного контроля в процессе мобилизации ресурсов и их использования усиливается.[9]

Контрольная функция бюджета выражается и в том, что, будучи связанным с народным хозяйством, бюджет показывает ход процессов, возникающие там тенденции. Поступление средств в бюджет и их использование показывают как успех, так и недостатки в сферах производства и обращения. Это позволяет вовремя предупредить появление диспропорций. С помощью бюджета осуществляется контроль за рациональным использованием финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Финансы./ С.В. Галицкая. – Москва, 2002
2. Дробозиной Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит./ Л.А. Дробозиной. - М.: ЮНИТИ, 2012
3. Колесникова В.И. Бюджетная система / В.И. Колесникова. - М.: Финансы и статистика, 2012
4. Бурханова И. В. Бюджетная система Российской Федерации. Конспект лекций [Текст]/И. В. Бурханова. – М.: Эксмо, 2011. — 160 с
5. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие [Текст] / И.Н. Мысляева.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 264 с.
6. Бюджетная система России: учеб. [Текст]/ Под ред. Г. Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 212 с.
7. Вахрин П.И. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / П.И. Вахрин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К*, 2004. – 344 с.
8. Верещагина Е.Ю., Полякова А.А. Подходы к классификации затрат учреждений высшего профессионального образования // Вестник ТвГУ. - 2014. - №2. – С. 191-203.
9. Полякова А. А. К вопросу о зависимости финансовой устойчивости вуза от его формы собственности // Экономика и предпринимательство. – Москва. – 2016. - №3-2 (68-2). – С. 650-653.

СТРАТЕГИИ ПОИСКА РАБОТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: в статье рассмотрены основные стратегий поиска работы на рынке труда. Проанализированы показатели занятости населения и безработицы, а также услуги предоставляемые центрами занятости населения. Сформулированы предложения и рекомендации по повышению эффективности рынка труда.

Ключевые слова: поиск работы, рынок труда, занятость населения, безработица, стратегия.

STRATEGY OF WORK SEARCH ON THE LABOR MARKET

Abstract: The article deals with the main strategies of job search in the labor market. Analysed indicators of employment and unemployment, as well as services provided by employment centres. Formulated proposals and recommendations for improving the efficiency of the labour market.

Keywords: job search, labor market, employment, unemployment, strategy

Современная социально-экономическая ситуация в стране отразилась на всех сферах жизнедеятельности общества. Кризисная ситуация в экономике, введение санкций рядом государств против России привели к высвобождению работников многих отраслей экономики, уходу в «теневой» рынок, и, как следствие, увеличению безработицы. По итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, проведенного в сентябре 2016 года Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации, 4,0 млн. человек, или 5,2 % экономически активного населения, классифицировались как безработные. В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных был зарегистрирован 0,9 млн. человек, в том числе 0,7 млн. человек получали пособие по безработице. Средний возраст безработных – 35,3 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 23,4 %, лица в возрасте 50 лет и старше – 17,4%. Средняя продолжительность поиска работы безработными у женщин составила 7,9 месяца, у мужчин – 7,3 месяца [3].

На основе приведённых данных можно сделать вывод о том, что ситуация на рынке труда представляет собой сложное явление, требующее

эффективных способов разрешения посредством выбора правильной стратегии поиска работы. Состояние рынка труда в значительной степени определяет темпы экономического роста, поскольку является неотъемлемой частью любой экономической системы. Вместе с тем, рынок труда испытывает на себе влияние социально-экономической политики, которую проводит государство.

Согласно ст.3 п.1 Федерального закона от 19 апреля 1991 года «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя [1, ст.3].

Одними из основополагающих факторов, влияющих на уровень жизни населения, как раз являются уровень его занятости и безработицы. Любая государственная политика должна быть направлена на сокращение числа безработного населения. Вопросами содействия занятости занимается государственная служба занятости населения, которая включает в себя органы исполнительной власти субъектов РФ и государственные учреждения службы занятости населения. На территории муниципального образования город Краснодар действует ГКУ КК «Центр занятости населения города Краснодара», в функции которого входит оказание содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям – в подборе необходимых работников, а также организация мероприятий, направленных на содействие занятости населения.

В 2016 году в службе занятости города зарегистрировано 2098 безработных, по отношению к 2015 году численность безработных увеличилась на 608 чел. Общее увеличение количества безработных обусловлено большим количеством уволенных из организаций города в связи с ликвидацией организацией или сокращением штата. Уровень регистрируемой безработицы в 2016 году достиг 0,4%, что в сравнении с 2015 годом больше на 0,1% [4]. Отметим, что речь идет о зарегистрированных данных, однако, достаточно сложно точно назвать показатель фактической безработицы, так как часть граждан не обращаются в центры занятости. На основании данных исследования, проведенного в сентябре текущего года Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации, только 26,7% безработных использовали в качестве способа поиска работы обращение в государственные учреждения службы занятости населения, 68,3% безработных – обращение к друзьям, родственникам и знакомым [5]. Рассмотрим действующие стратегии поиска работы на российском рынке

труда.

1. Как уже отмечалось ранее, наиболее формальный способ поиска работы – обращение гражданина, потерявшего работу, в территориальную службу занятости населения. Можно перечислить ряд плюсов обращения в службы занятости населения: во-первых, все услуги, оказываемые службой занятости и гражданам, и работодателям, – бесплатны; в случае, если безработный состоит на учете и в данный момент возможность трудоустройства отсутствуют, выплачивается пособие; период получения пособия по безработице, и также период участия в общественных работах засчитывается в страховой стаж наравне с периодами работы. Однако наряду с перечисленными плюсами существуют и минусы данной стратегии поиска работы.

На основании положений ст.4 п.1 Федерального закона от 19 апреля 1991 года «О занятости населения в Российской Федерации» подходящей считается такая работа, в том числе работа временного характера, которая соответствует профессиональной пригодности работника с учетом уровня его квалификации, условиям последнего места работы (за исключением оплачиваемых общественных работ), состоянию здоровья, транспортной доступности рабочего места [1, ст.4]. Таким образом, центр занятости населения предоставляет возможность рабочего места либо временного характера, либо аналогичной работе предыдущего места. Например, безработному, имеющему профессию по специализации «Государственное и муниципальное управление», проработавшему год продавцом в магазине одежды, может быть предоставлена возможность рабочего места на позиции продавца одежды другого магазина. Из этого следует, что безработный, не имея нужной квалификации, но имея стаж по определенному направлению деятельности, вновь вынужден соглашаться на аналогичную позицию, с которой был уволен, либо которую покинул самостоятельно. Что касается сезонного характера работы, то по окончании сезона, гражданин вновь сталкивается с проблемой поиска работы. В этом проявляется несовершенство оказываемых услуг центрами занятости населения, в следствие чего, самостоятельный период поиска «нужной» работы затягивается и приобретает затяжной характер. Безработица в значительной степени является застойной. На момент сентября 2016 года из 1,3 млн. безработных сельских жителей 36,8% находились в ситуации застойной безработицы (искали работу 12 месяцев и более), из 2,7 млн. безработных городских жителей – 26,4% [5].

2. Одна из стратегий поиска работы заключается в посещении ярмарок вакансий, где молодые специалисты и опытные работники могут выбрать для себя наиболее интересующую вакансию. Одним из существенных минусов ярмарок вакансий является то, что количество людей, пришедших на поиски работы, крайне велико и нет гарантии, что резюме не затеряется в кипе тех, кто подал его раньше. Помимо большой конкуренции соискателей, в числе

минусов можно назвать часто плохо оборудованные места для заполнения анкет, проведения первичных собеседований и т.д. В связи с большим потоком людей, ограниченности проведения ярмарок и возникшим неудобством при общении с рекрутером, многие соискатели просто не выдерживают сумасшедшего темпа ярмарки и отказываются от идеи дождаться нужного специалиста. А те, кто остается, не получают гарантии абсолютного трудоустройства.

3. Наиболее часто используемый в настоящее время метод поиска работы – поиск вакансий через Интернет. Современные технологии безработному искать работу, не выходя из дома. Простота и доступность, удобство и большое количество вакансий делает стратегию поиска работы через Интернет наиболее актуальной. Разветвленная сеть сайтов, предлагающих услуги, как потенциальному работнику, так и работодателем всех уровней, помогает быстро направить свое резюме по заинтересовавшей вакансии. Однако, если все так просто, то почему уровень безработицы до сих пор не снизился до нуля? Ответ прост. Во-первых, соискатель сталкивается с тем, что потенциальный работодатель не просматривает полученные резюме. Это может быть связано с рядом факторов: работодатель не заинтересован в поиске нового сотрудника и вакансия устарела; большое количество резюме, которые работодатель не успевает изучить; несоответствие параметров кандидата заявленным требованиям. Во-вторых, безработным свойственно преувеличение своих достижений на прошлых местах работы. Цель соискателя-заинтересовать работодателя и получить наиболее комфортные условия труда, цель работодателя – поиск сотрудника, умеющего работать в режиме многозадачности за наименьшую плату. В случае, если дело доходит до межличностного собеседования, как работник, так и работодатель сталкивается с проблемой несоответствия желаемого с действительным, так как указанные параметры анкеты не соответствуют действительному опыту у потенциально сотрудника, а фактические условия и уровень заработной платы, предлагаемые работодателем, оказывается ниже и хуже, заявленных в вакансии. Таким образом, приходим к выводу о сложности поиска работы через Интернет в части недостаточности или недостоверности информации о фирмах, вакансиях, предъявляемых требованиях, либо информации о кандидате.

4. Смежный способ поиска работы – изучение объявлений в газетах и других СМИ. Однако, в силу дороговизны размещения объявлений в печатных и электронных СМИ, работодатель стремится максимально сократить количество информации о вакансии, в связи с чем кандидат не может сложить достойного представления, как о предъявляемых требованиях, так и о самой кампании.

5. Все большую популярность в стратегии поиска работы набирают рекрутинговые (кадровые) агентства, предлагающие помощь в поиске работы за плату. Сложно сделать вывод о том, насколько качественно и эффективно

работают данные агентства. В случае обращения к рекрутерам можно столкнуться с проблемой подставного работодателя, то есть, деньги от сделки агентство получит, но нет гарантии, что работник устроится на предложенную позицию на длительный срок. Кадровое агентство является посредником между соискателем и работодателем, а потому его сотрудники не могут точно оценить кандидата как профессионала и не гарантируют успеха. В следствие чего, можно сделать вывод о несовершенстве указанного способа.

6. Некоторые граждане прибегают к такой стратегии поиска работы как обращение к работодателю напрямую. Однако, к сожалению, в настоящее время работодатели с опаской относятся к соискателям, «пришедшим с улицы». Также существует риск не попасть на встречу со специалистом, который занимается набором персонала, так как приход не был запланирован. Стоит отметить, что данный метод занимает значительную часть времени, так как нет гарантии, что в компаниях, куда обратиться соискатель, найдутся вакантные места. Из-за этого, основная часть населения, оставшегося без работы, стремится использовать наиболее эффективную на сегодняшний день стратегию поиска работы «по связям». То есть, на сегодняшний день на рынке труда, складывается такая ситуация, где, используя неформальные связи через родственников, друзей, знакомых, безработные, имеется большая вероятность устроиться на работу, даже в кризисное для страны время. Отсюда возникает проблема недостатка грамотных, опытных специалистов, занимающихся той или иной деятельностью, так как соискатели не имеют должного опыта, знаний и квалификации в представленной им области.

На основании анализа рассмотренных стратегий поиска работы на современном российском рынке труда, можно сделать вывод о том, что на данный момент нет действующей системы, где соискатель быстро и качественно мог бы трудоустроиться, в связи с чем имеется необходимость более детального рассмотрения данной проблемы со стороны властей, а также разработки концепции эффективной стратегии поиска работы.

В апреле 2014 года Постановлением Правительства РФ была утверждена государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» от 15.04.2014 № 298, сроком реализации с 2013 по 2020 годы [2]. Задачами программы являются: предотвращение роста напряженности на рынке труда; привлечение иностранных работников в соответствии с потребностями экономики; содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, а также обеспечение защиты трудовых прав граждан. Программа включает в себя ряд мероприятий, направленных на повышения уровня занятых в экономике и сокращение числа безработных. Однако, видимых результатов реализация программы на данный момент не принесла.

В рамках реализации названной программы, а также в целях содействия эффективности поиска работы гражданами, потерявшим работу, либо молодым специалистам, впервые столкнувшимся с проблемой поиска работы,

предлагаем создать на территории муниципального образования город Краснодар организацию «Путь к успеху». Ее основной задачей будет взаимодействие властных структур, общественных организаций, коммерческих и государственных предприятий, образовательных учреждений по обеспечению занятости населения города. Функции данной организации не будут ограничиваться только содействием в трудоустройстве. На базе организации должны быть созданы кабинеты юридической и психологической помощи. Зачастую, работники сталкиваются с вопросами правового характера и не знают, как их решить. В частности, молодые специалисты, окончившие ВУЗ, не имеют полного представления о своих правах относительно трудоустройства и, по причине отсутствия опыта работы и знаний в области трудового законодательства, вынуждены соглашаться на позиции с неофициальным трудоустройством. Опытные сотрудники также сталкиваются с проблемами давления на рабочем месте со стороны руководства. Особенно в условиях тяжелой экономической обстановки, когда руководитель в целях сокращения затрат предприятия, вынужденно увольняет часть сотрудников. Потеряв работу, либо после окончания профессионального образовательного учреждения, люди сталкиваются с проблемами психологической направленности, в связи с чем нуждаются в психологической помощи. Стоит отметить, что многие специалисты, занимая желанную позицию, сталкиваются с проблемой адаптации и не выдерживая психологического давления, в скором времени покидают новую работу. Считаем целесообразным, в целях оказания своевременной помощи при возникновении проблем вменить в функции организации наблюдение за соискателем, получившим новую работу, в период трудоустройства и месяц после со стороны грамотных психологов. Данная мера позволит сотруднику не только получить возможность трудоустроиться, но и закрепиться на новом месте.

Взаимодействие образовательных учреждений и предприятий, осуществляющих коммерческую и государственную деятельность посредством заключения договора на трудоустройство части студентов будет с одной стороны, служить хорошим кадровым резервом для предприятия, а с другой – гарантией обязательного трудоустройства для студента. Повысится и престижность ВУЗов, работающих в данном направлении, так как в настоящее время проблема поиска работы выпускниками крайне актуальна и абитуриенты будут стремиться поступать именно в те ВУЗы, которые смогут гарантировать им трудоустройство в дальнейшем. Таким образом, создание организаций на территории Российской Федерации, осуществляющих комплексную консультацию безработным, поможет сократить сроки поиска подходящей вакансии, приобрести нужные навыки в интересующей сфере, снизить психологические нагрузки, ликвидировать стрессовые состояния, а также приобрести минимум правовых знаний, а государство, в свою очередь, сократит уровень безработицы на территории страны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 19 апреля 1991 года «О занятости населения в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). М., 2016
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 298 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/316.docx (дата обращения 11.11.2016)
3. Официальная статистика/Рынок труда, занятость и заработная плата/Трудовые ресурсы. Раздел: Оперативная информация. Занятость и безработица в сентябре 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm (дата обращения 12.11.2016).
4. ГКУ КК «Центр занятости населения города Краснодара». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krd.ru/uploads/files/2016/05/04/25447-osnovnye-itogi-socialno-ekonomi-cheskogo-razvitiya-municipalnogo-obrazovaniya-gorod-krasnodar-za-yanvar-mart-2016-goda.docx> (дата обращения 12.11.2016)
5. Социально-экономическое положение России 2016 г. Занятость и безработица. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/IssWWW.exe/Stg/d09/3-2.doc (дата обращения 12.11.2016)

УДК 632

Ульянов В. И.
студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
им. Н.В. Парахина»
Россия, г. Орёл

РОЛЬ ГРЕЧИХИ В СЕВООБОРОТЕ

Аннотация. В обзорной статье показано место и средообразующая роль гречихи в севообороте сельскохозяйственных культур. Рассмотрены приемы повышения урожайности культуры, а также пищевая ценность зерна для поддержания здоровья человека.

Ключевые слова: агроэкосистема, урожайность, сельскохозяйственные культуры, селекция, гречиха, сельскохозяйственное производство.

Ulyanov V. I.
2nd year student of a magistracy
FSBEI "Orenburg state agrarian University. N. In. Parafina" in Orel
THE ROLE OF BUCKWHEAT IN THE ROTATION

Abstract. In a survey article on the place and environment-forming role of buckwheat in the rotation of crops. Reviewed methods of improving the crop yield

and nutritional value of grain for the maintenance of human health.

Key words: *agrosystem, productivity, agricultural culture, selection, buckwheat, agricultural production.*

Гречиха – одна из важнейших крупяных культур. По значимости занимает второе место после риса. В последнее время растет интерес к гречихе и как к важному лекарственному растению. Гречиха – ценный медонос, сборы меда с ее посева достигают 100 кг/га [1, 2, 3]. Не менее ценна гречиха и с позиций агрономии. В условиях интенсификации зернового производства, она становится обязательным компонентом полевого севооборота. Гречиха является хорошим предшественником для многих культур [4, 5, 6, 7, 8, 9]. Пожнивные посевы гречихи можно запахивать на зеленое удобрение, особенно на легких песчаных почвах. Агротехническое значение гречихи как мощного биологического фактора, улучшающего фитосанитарное состояние почвы, ее плодородие, пока, недооценивается земледельцами. В структуре зернового клина страны ей отводится менее 1,2% пахотных земель, а в Орловской области – около 5,0%.

Высокая хозяйственная ценность, малозатратная технология, постоянная ликвидность и высокие закупочные цены делают ее высокорентабельной и привлекательной культурой даже для хозяйств с невысокой энергетической и ресурсной обеспеченностью. Повысить урожайность гречихи наряду с другими сельскохозяйственными культурами можно за счет использования минеральных удобрений, а также биопрепаратов и нетрадиционных форм удобрений [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17].

В условиях антропогенного загрязнения окружающей среды с целью снижения химической нагрузки на агроэкосистемы возделывание гречихи также является актуальным, поскольку эта культура достаточно устойчива к вредителям и болезням и не требует многократных обработок пестицидами [18, 19, 20, 21, 22, 23, 24].

В XXI веке мировое производство зерна гречихи, по данным FAOSTAT составляет около 2 млн. т. Посевная площадь гречихи сейчас составляет около 2,5 млн. га. За последние 80 лет научной селекции урожайность гречихи выросла в среднем на 41,8%. Современные сорта по числу образованных плодов на растение превосходят более старые сортообразцы в среднем на 18,3%, а по массе 1000 семян – на 17,7%.

Таким образом, при решении проблемы экологизации сельскохозяйственного производства необходимо предпочтение отдавать, прежде всего, возделыванию средообразующих культур и устойчивых сортов при использовании оптимальной системы питания и защиты растений. В этом отношении большой интерес представляет гречиха, так как она является хорошей фитосанитарной культурой, что позволяет избежать применения ряда средств защиты растений.

Использованные источники:

1. Горина Е. Д. Фертильность соцветий гречихи и селекционное значение этого явления / Генетика, селекция, семеноводство и возделывание гречихи. – М.: Колос, 2015. – С. 68-78.
2. Зотиков В.И., Наумкина Т.С., Сидоренко В.С. Современное состояние и перспективы развития производства гречихи в России / Вестник Орел ГАУ. – 2013. – №4. – С. 18-22
3. Копелькиевский Г.В. Опыление гречихи пчелами – важный резерв повышения урожайности зерна и увеличения медосборов / Сб. Гречиха и просо. – Орел, 2014. – С. 235-248.
4. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на физиологические показатели и урожайность ярового ячменя на черноземе выщелоченном / Образование, наука и производство. - 2014. - № 2(7). - С. 76-80.
5. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Биологическая активность черноземной почвы при возделывании ячменя на фоне использования спиртовой барды / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 4(12). - С. 125-128.
6. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Влияние стартовых доз азотных удобрений на урожайность люпина узколистного на серой лесной почве / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2016. - № 1(17). - С. 108-113.
7. Гурин А.Г., Резвякова С.В., Игнатова Г.А., Басов Ю.В. Экологическая оценка агроэкосистем. - Орел, 2016. – 172 с.
8. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Мониторинг наземных биосистем. - Орел, 2016.
9. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Приемы повышения экологической устойчивости и урожайности ягодных культур: монография - Орел, 2014. – 163 с.
10. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования фильтрата спиртовой барды под многолетние травы / Зернобобовые и крупяные культуры. - 2014. - № 1(9). - С. 79-84.
11. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Влияние фильтрата спиртовой барды на урожайность и качество зерна ярового ячменя на черноземе выщелоченном / Вестник АПК Ставрополя. - 2014. - № 1(13). - С. 23-27.
12. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Экологическая безопасность растительной массы кукурузы в связи с использованием спиртовой барды / Современные тенденции в сельском хозяйстве: матер. III Межд. Науч. Интернет-конференции. - Казань. - 2014. - С. 8-10.
13. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Агроэкологические аспекты использования спиртовой барды в агроценозах на черноземе выщелоченном Орловской области: монография.- Орел, 2014. – 160 с.
14. Авдеева К.Ю., Резвякова С.В. Урожайность сельскохозяйственных культур в АОНП «Успенское» Ливенского района / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 21-28.
15. Резвякова С.В. Перспективы использования биопрепаратов Экогель и

Экстрасол на посевах озимой пшеницы / Антропогенная эволюция современных почв и аграрное производство в изменяющихся почвенно-климатических условиях: матер. Межд. науч.-практ. онлайн-конф. 29 октября – 28 ноября 2015 г. <http://e-conf.rjoas.com/> - С. 65-68.

16. Гурин А.Г., Резвякова С.В. Эффективность использования отходов спиртовой промышленности при выращивании саженцев яблони / Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства: матер. IV Межд. науч. экологической конф. – Краснодар. - 2015. - С. 250-254.

17. Kovaleva E., Vasilyev D., Plygun S., Gurin A., Rezvyakova S., Semykin V., Pigorev I., Pimenov N., Laishetcey A. Phage detection of pathogen microorganisms in agricultural ecosystems monitoring as part of sectoral foresight / International Journal of Research in Ayurveda and Pharmacy. - 2016. - Т. 7. - № S2. - P. 247-249.

18. Гурин А.Г., Лицуков С.Д., Акинчин А.В., Резвякова С.В. Накопление и трансформация тяжелых металлов в агроэкосистемах ЦЧР: монография / - Орел, 2013. – 212 с.

19. Конеева О.А., Резвякова С.В. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами и радионуклидами / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 98-101.

20. Дунаев М., Резвякова С.В. Почвенный покров Орловской области / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 62-65.

21. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Оценка состояния почв городской среды методом биоиндикации / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 80-83.

22. Прасол К.С., Резвякова С.В. Проблема образования и утилизации отходов производства и потребления / Russian Agricultural Science Review. - 2015. - Т. 5. - № 5-1. - С. 140-144.

23. Знаменщикова О.В., Резвякова С.В. Здоровье человека как показатель качества жизни / Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации. - 2012. - № 2(29). - С. 200-201.

24. Резвякова С.В., Гурин А.Г. Экологическая политика РФ: основные пути реализации в Орловской области: монография. - Орел, 2015. – 170 с.

Файзрахманова К.В.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
финансово-экономический факультет
Шуклина З.Н., д.э.н.
научный руководитель, профессор
Брянский государственный
университет им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУПП ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ДИНАМИКИ СПРОСА НА ТОВАР

Аннотация: В данной статье рассматривает проблемы и особенности применения глубинных интервью и фокус-групп, их классификация, этапы проведения, а также как они влияют на динамику спроса на товар.

Ключевые слова: Глубинные интервью, фокус-группы, возможность, компании, вопросы, продолжительность, участники, открытые.

Abstract: This article examines the problem and features of the application of in-depth interviews and focus groups, their classification, stages of implementation, as well as how they affect the dynamics of the demand for goods.

Keywords: In-depth interviews, focus groups, the possibility of the company, questions, duration, participants, open.

В условиях острой конкуренции возрастает значимость маркетинг, являющегося доктриной и философией бизнеса, этикой делового общения, методологией и концепцией управления рыночным поведением, деятельностью по поиску и удовлетворению потребностей покупателей или клиентов. Джек Траут, рассуждая о маркетинге, отмечал, что маркетинг – игра, которая происходит в сознании потенциального клиента. Для того, чтобы проникнуть в сознание, вам нужны деньги. И вам нужны деньги для того, чтобы остаться в сознании после того, как вы проникли в него. [5]

В этой связи применение маркетинговых инструментов включает различные методы исследования, перманентные функции и деятельность по поиску, сбору, обработке информации о маркетинговой среде предприятия для принятия оперативных и стратегических решений. Объектом маркетинговых исследований является любой элемент комплекса маркетинга, а также любой фактор, влияющий на поведение фирмы и клиентов. Предметом маркетинговых исследований определяют конкретные маркетинговые проблемы, подлежащие непосредственному изучению и относящиеся к объекту исследования.

Традиционно считается, что маркетинговые исследования эффективны только в решении узкопрофессиональных задач, направленных на достижение коммерческого успеха отдельных компаний. Однако, как

указывают Ковалева И.В. и Сурай Н.М., «маркетинговые исследования могут явиться и мощным средством создания уникальных знаний, необходимых в решении многих крупных региональных проблем». [8] Важность проведения маркетинговых исследований также подчеркивает Бондаренко В.А., акцентируя потребительские предпочтения в качестве ключевых значений применительно практически к любой сфере приложения предпринимательских усилий. [10]

Современный продовольственный рынок, как отмечают Тихонова О.Ю., Резниченко И.Ю. и Зоркина Н.Н., представлен множеством пищевых продуктов различных групп, видов, разновидностей, торговых марок и наименований [19].

Основным вопросом, стоящим перед предприятием, является выяснение того, кто именно становится потребителями их продукции. Владея подобной информацией, по мнению Ляпиной И.Р. и Прокопиной О.В., фирмы могут направить свою деятельность в нужное русло и добиться максимального взаимопонимания со своей клиентурой [9]. Именно маркетинговые исследования позволяют отслеживать спрос и адаптировать поведение фирмы к требованиям рынка.

При оценке динамики спроса на товар ряд исследователей [1, 2, 3] выделяют важность применения глубинных интервью и фокус-групп. Глубинные интервью активно используются для бизнес-диагностики и получения первичной информации о компании, для определения мнений сотрудников по конкретному вопросу, связанному с поведением фирмы на рынке, с реакций покупателя на товар и услуги. Глубинные интервью строятся в форме беседы с представителями целевой аудитории по разработанному сценарию, включающему большое количество открытых вопросов. Если сравнивать глубинное интервью с фокус-группой, то подчеркнем индивидуальность интервью, когда можно исключить влияние окружения или друзей на мнение конкретного респондента. По продолжительности интервью в среднем длится около 60 минут. [4, 5] Причем глубинные интервью могут использоваться самостоятельно, обособленно и в сочетании с кабинетным маркетинговым исследованием — с целью подтверждения или опровержения гипотез, сформированных в рамках кабинетного исследования, а также с другими полевыми методами сбора и обработки информации (опросы и анкетирование потребителей, проведение фокус-групп. [6]

Профессионалы выделяют в глубинных интервью качественный метод исследования; длительную, серьезную, продолжительную индивидуальную беседу, продуманный сценарий с большим количеством открытых вопросов; получение расширенного, личного мнения потребителей; необходимость участия профессионального и опытного интервьюера (модератора). [7]

Преимущества глубинных интервью подтверждаются возможностью открыто обсуждать любые темы и вопросы; доступностью общения и

открытостью мнений всех, даже самых скромных и застенчивых, респондентов; наличием множества степеней свободы в плане определения времени и места проведения интервью, усением подстроиться индивидуально под каждого респондента. [6] На основе ряда исследований мы предлагаем признаки и классификацию глубинных интервью, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация глубинных интервью (на основании Консалтинговой компании CONCOL)

Вид	Описание
В зависимости от формы проведения	
1. Личные глубинные интервью	проведение интервью с представителями целевой аудитории в ходе личной встречи, наедине с клиентом
2. Телефонные глубинные интервью	интервью с представителями целевой аудитории посредством телефонного звонка, по заранее подготовленной схеме.
В зависимости от количества участников	
1. Индивидуальные глубинные интервью	проведение индивидуальной беседы с одним респондентом, используя именно индивидуальные интервью
2. Групповые глубинные интервью	беседа с несколькими респондентами (диады — 2 респондента, триады — 3 респондента), чаще всего применяется при использовании глубинных интервью в ходе внутреннего анализа: когда интервью проводится с несколькими сотрудниками на одной должности или в рамках одного подразделения компании
В зависимости от типа участников	
1. Глубинные интервью с потребителями	Целевая аудитория — потенциальные потребители определенной продукции или услуг: физические лица (рынки B2C) и сотрудники компаний (рынки B2B), позволяет изучить особенности потребительских предпочтений и восприятия потребителем товаров или услуг, отследить степень удовлетворенности потребителей и проанализировать методы воздействия на потребителя.
2. Экспертные интервью	Целевую аудиторию представляют специалисты, обладающие специальными знаниями в исследуемой сфере и большим опытом работы на рынке, экспертами могут быть руководители подразделений или компаний.
3. Глубинные интервью с сотрудниками	Целевая аудитория включает сотрудников компании при проведении бизнес-диагностики, бизнес-анализа, оптимизации бизнес-процессов, внедрении системы мотивации и пр.

Мы выделили экспертные интервью в отдельную группу и показали

основные задачи, которые решаются в ходе исследования:

1. поиск, отбор и выявление информации о рынке, покупателе, спросе при отсутствии материалов в открытых источниках;
2. уточнение, подтверждение или опровержение гипотез о рыночном поведении, сформированных в ходе кабинетного исследования;
3. обоснование и формирование прогноза развития рынка;
4. получение инсайдерской информации о состоянии и перспективах развития рынка. [7] Однако экспертные интервью нужно обязательно корректировать в зависимости от ситуации, сложившихся связей и отношений, уровня развития маркетинга на предприятии.

Достоинства и недостатки глубинного интервью мы привели в таблице 2.

Таблица 2 – Достоинства и недостатки глубинного интервью [14]

Достоинства глубинного интервью	Недостатки глубинного интервью
1. Возможность проводить исследования без заранее сформулированного сценария;	1. Глубинное интервью достаточно громоздкий и трудоёмкий метод, требующий длительной подготовки и обучения интервьюера;
2. Возможность общаться с респондентом, используя привычную для его слуха лексику;	2. Метод глубинного интервью применим лишь на небольшой выборке;
3. Возможность получить качественную информацию по широкому кругу вопросов.	3. Проведение глубинного интервью сопряжено с некоторыми трудностями на этапе обработки полученных данных, при их формализации.
4. Возможность провести интервью с трудноступными для других опросных методов респондентами;	
5. Возможность получить личную информацию, а также выявить субъективное отношение к исследуемому вопросу;	

Достаточно часто ученые в своих исследованиях используют 10 модификаций индивидуальных интервью, нередко сочетая их, изменяя структуру, используя свободную беседу с респондентом по схеме общения психоаналитика с посетителем. Степень контроля определяется *формализацией опросника*, особенностями характера задаваемых вопросов, индивидуальной позицией интервьюера. Широкую популярность приобрели техники проведения глубинных интервью: "лестница" (laddering), выявление скрытых смыслов (hidden issue questioning) и символический анализ (symbolic analysis). [8]

Таким образом, глубинное интервью – это опрос одного потребителя по деликатному, имеющему ценность вопросу, но не в виде анкеты, а в виде открытых ответов. В процессе глубинного интервью важно получить не сам ответ, а изучить ход мыслей потребителя, его отношение ко всем аспектам заданной темы исследования. Важно выявить уровень личностной

значимости, глубину заинтересованности и взволнованности человека, сравнимости выводов о товаре или услуге.

Фокус-группа – это метод анализа, который проводится на небольшой группе потребителей, когда групповая дискуссия позволяет выявить и понять скрытые побуждения и мотивы покупки товара, отказа от товара и уровня обслуживания. Исследование рынка с помощью фокус-группы является популярным качественным методом, активно используемым для исследования мнения потребителей. Фокус-группы эффективно используются также компаниями для определения мнения сотрудников по поводу развития предприятия, выбора стратегии и миссии фирмы. Фокусированная групповая дискуссия, в которой участвуют 6-10 человек, проходит по продуманному сценарию с большим количеством открытых вопросов. В результате можно получить расширенное мнение потребителей, уточнить отношение к фирме. Но проведение фокус-групп требует участия профессионального и опытного модератора, исключение влияния интервьюера на клиентов, использования изолированного помещения. [9]

Поэтому формирование различных видов фокус-групп строится на основе обоснованного и корректного выбора участников, оптимизации состава. Особенно важно репрезентативно представить выборку генеральной совокупности, представить аудиторию по региональному, демографическому, статусному, образовательному и поведенческому признаку. Характеристика этапов проведения глубинных интервью и фокус-групп представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы проведения глубинных интервью и фокус-групп. На основании Консалтинговой компании CONCOL.

Этапы	Глубинное интервью	Фокус-группы
1. Подготовка	Разрабатывается и согласовывается гайд (сценарий интервью), определяется квотирование выборки респондентов, формируется сопроводительная документация для интервьюеров (модераторов), проводится рекрутинг респондентов в соответствии с установленными квотами, Продолжительность подготовительного этапа, как правило, составляет от 5 до 10 рабочих дней в зависимости от ряда факторов.	Разрабатывается и согласовывается гайд, квотируются выборки респондентов, рекрутинг респондентов в соответствии с установленными квотами, подбор помещения для проведения фокус-группы (в соответствии с пожеланиями Продолжительность подготовительного этапа, как правило, составляет от 4 до 10 рабочих дней в зависимости от ряда факторов.
2. Интервью / Дискуссия	Проводится непосредственно глубинное интервьюирование представителей целевой аудитории с помощью профессионального и опытного интервьюера, анализируется аудиозапись интервью. Временные затраты на интервьюирование одного человека составляют около 60 минут.	Осуществляется контроль процесса сбора респондентов, проведение дискуссии с помощью профессионального и опытного модератора, оценивается организация аудиозаписи и видеосъемки дискуссии, за один день проводится не более двух фокус-

		групп.
3. Обработка	Подготовленные специалисты производят расшифровку (транскрипцию) аудиозаписи и формируют текстовый документ в формате MS Word, на расшифровку аудиозаписей требуется от 2 до 7 рабочих дней в зависимости от количества проведенных интервью.	Подготовленные квалифицированные специалисты производят расшифровку аудиозаписи и формируют текстовый документ в формате MS Word.
4. Аналитика	Аналитический отдел систематизирует и обобщает результаты интервью, формирует отчет с выводами и рекомендациями. Продолжительность данного этапа варьируется от 2 до 8 рабочих дней в зависимости от количества проведенных глубинных интервью.	Аналитический отдел систематизирует и обобщает результаты дискуссии, формирует аналитический отчет. Продолжительность данного этапа варьируется от 3 до 6 рабочих дней в зависимости от количества проведенных фокус-групп.

Итак, к преимуществам метода глубинного интервью отнесем возможность получить глубинную информацию об особенностях поведения, о причинах такого поведения и его глубинных мотивах, которую невозможно выявить другими методами; отсутствие влияния на респондента других участников исследования (как, это происходит при использовании метода фокус-групп); преодоление тенденции стереотипного мышления. Однако проведение глубинного интервью связано с затратами времени и финансовых средств, на обработку данных, необходимость специальной подготовки интервьюеров и их отбора по степени контактности и умению входить в доверие. Но комплексное исследование, сочетание фокус-групп и глубинных интервью позволяет построить доверительные отношения с клиентами, выявить истинное отношение к фирме и товару, разобраться с противоречиями между продавцом и покупателем.

Использованные источники:

2. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. – М.: Издательство «Вершина», 2015. – 432 с.
3. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2016. - 570 с.
4. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2016. - 323 с.
5. Нэреш К. Малхотра. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. — 960 с.
6. Романенкова О.Н. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для бакалавров — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с
7. Русинович О. В., Шевченко М. А. Инновационные методы в маркетинговых исследованиях// Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С.

98-100.

8. Рыжикова Т. Методы сегментирования потребителей// Маркетинг. – 2012. - № 4. – С. 23-35
9. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум. - М.: Дашков и К, 2015. - 216 с.
10. Шуклина З.Н. Доминанта клиентоориентированности в маркетинге инноваций // Современное общество и власть, 2015, №1(3)
11. Бондаренко В.А., Миргородская О.Н. Маркетинговые исследования товарной категории молочных продуктов // Концепт. – 2015. - №24. – С.1-6.
12. Дмитриева Н. В. Применение качественных методов маркетинговых исследований в образовании // Журнал Профессиональное образование в России и за рубежом scholar - Выпуск № 2 (18) / 2015
13. Ковалева И.В., Сурай Н.М. Маркетинговые исследования рынка мясных полуфабрикатов г.Барнаула // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. - №5. – С.190-194.
14. Ляпина И.Р., Проконина О.В. Маркетинговое исследование характеристик потребителей продовольственных товаров // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. - №1. – С.132-138.
15. Тихонова О.Ю., Резниченко И.Ю., Зоркина Н.Н. Исследование потребительских предпочтений в отношении маркировки пищевых продуктов и оценки ее качества // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – №1. – С.152-156.
16. Шуклина З.Н. Маркетинговое управление рекламной деятельностью // Электронный журнал «Теория и практика современной науки» - 2016 - №2
17. StudFiles – Электронный ресурс, режим доступа:
<http://www.studfiles.ru/preview/6361341/page:2> [09.11.2016; 22:01]

Файзуллин И.Э., к.э.н.

доцент

Казанский государственный

архитектурно-строительный университет

Россия, Казань

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНУЮ СФЕРУ

Риск-менеджмент проекта включает проведение работ по уменьшению риска и разработку плана антирисковых мероприятий. При разработке бизнес-планов рекомендуется проводить работы по уменьшению рисков даже на первичной стадии проектирования инвестиционно-строительных проектов, что позволит снизить негативные последствия при наступлении рисков событий в дальнейшем.

В организациях, внедривших в менеджмент практику управления рисками, проводится специальная разработка по уменьшению вероятности проявления рисков и работ по ограничению последствий неблагоприятных

событий при таком проявлении риска[1].

Большинство строительных организаций проводят работу по распределению риска между участниками проекта. Целью исследования, анализа, мониторинга и контроля риска проекта является своевременная идентификация новых видов рисков проекта и сохранение эффективности риск-менеджмента проекта. Мониторинг риска подразумевает непрерывность на всех этапах проекта и включает анализ положения в строительной отрасли, ситуации на строительном рынке, а также выполнение производственного, организационного и финансового планов бизнес-плана проекта.

После реализации инвестиционно-строительного проекта осуществляются мероприятия по постпроектному исследованию с целью гарантирования эффективности процесса риск-менеджмента и выбора направлений совершенствования всего процесса риск-менеджмента проекта.

Анализ и оценка риска представляет собой методологию, с помощью которой неопределенность внутренней и внешней среды исследуется с целью определения степени влияния риска на предполагаемые результаты реализации инвестиционно-строительного проекта с использованием имитационных математических моделей. В процессе имитации разрабатывается ряд последовательных сценариев с применением исходных данных об инвестиционно-строительном проекте, имеющих несколько альтернатив[2].

Результатом анализа и оценки воздействия рискованных событий является оценка его последствий в виде потерь материальных, трудовых и финансовых ресурсов на основе определения степени неопределенности и надежности. Материальный ущерб проявляется в непредусмотренных бизнес-планом затратах сырья, оборудования, имущества, готовой продукции, а также в высоком уровне брака. Трудовые потери заключаются в потерях рабочего времени, вызванных непредвиденными событиями и форс-мажорными обстоятельствами. Финансовые потери представляют собой прямой ущерб в денежной форме, к которому относятся непредусмотренные платежи, штрафы, пени и неустойки, а также потери финансовых средств и ценных бумаг.

При анализе и оценке экономического риска инвестиционно-строительного проекта используется следующий порядок проведения работ:

- разработка анкеты и способов получения экспертных оценок;
- выбор метода анализа и оценки риска;
- установление вероятности риска и последствий в виде ущерба;
- моделирование механизма воздействия рисков;
- нахождение взаимосвязи и взаимозависимости отдельных рисков;
- распределение рисков по участникам проекта;
- разработка плана антирисковых мероприятий.

Разработка и реализация бизнес-планов является типичной формой управления инвестиционно-строительным проектом, что позволяет

использовать официальные положения действующих ГОСТов менеджмента риска, Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и методики разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Графическим аналитическим инструментом мониторинга и аудита рисков проекта является картографирование, представляющее собой системную методологию, сутью которой является определение, ранжирование и визуальная оценка потенциальных рисков инвестиционно-строительного проекта[3].

Карта рисков представляет собой двумерную прямолинейную декартову систему координат на плоскости с взаимно перпендикулярными осями. При этом ось абсцисс «ОХ» показывает возможный ущерб от появления негативного для реализации проекта события, а по оси ординат «ОУ» откладывается вероятность его возникновения. Координатная плоскость карты рисков разделена на три области линиями изориска, представляющими собой гиперболические кривые с уравнением $y = 1 / (x + C)$. Константа «С» в данной формуле обратно пропорциональна значимости проекта для строительной организации и государства, объема капитальных вложений и окупаемости вложенных средств и определяется экспертным методом. Чем важнее для заказчика конечный результат проекта и значительнее вложенные в него ресурсы, тем ниже на плоскости расположена линия изориска.

Область риска определяет суммарные потери при реализации инвестиционно-строительного проекта от возникновения негативных событий. Риски, находящиеся в обозначенных линиями изориска границах, контролируются в соответствии с уровнем критичности области. Традиционно в целях управления проектом карта связанных с ним рисков разделена на три области.

Область «А» представляет собой совокупность катастрофических рисков, требующих прямого внимания со стороны группы управления проектом и разработки плана антирисковых мероприятий.

Область «В» состоит из критических рисков, которые обязательно присутствуют при реализации любого инвестиционно-строительного проекта. На данную область следует обратить внимание при стратегическом управлении строительной организацией.

Риски, входящие в область «С», являются незначительными для результатов реализации инвестиционно-строительного проекта. Такие риски не требуют специального управления и не входят в план антирисковых мероприятий, однако их следует держать под контролем.

Метод картографирования позволяет выявить катастрофические риски, по которым в дальнейшем разрабатывается план антирисковых мероприятий, а также определить степень воздействия рискообразующих факторов на реализацию проекта. Но с помощью данного метода анализ рисков

осуществляется по упрощенной модели, в основе которой лежат только два количественных показателя риска, хотя на практике риск характеризуется несколькими показателями, значения которых накладываются друг на друга. Также картографирование не способно отобразить корреляционное влияние на конечный результат проекта двух и более рисков.

Устранить недостатки картографирования предлагается разработанным автором диссертации методом последовательной балльной сортировки рисков проекта. Предлагаемый метод представляет собой комплексный, систематический, охватывающий все стороны производственно-хозяйственной деятельности организации метод, позволяющий выделить, расположить по приоритетам и количественно оценить возможные риски уже на стадии бизнес- планирования инвестиционно-строительного проекта. Суть метода последовательной балльной сортировки рисков проекта состоит в повышении точности анализа рисков за счет использования более чем двух характеристик.

Метод последовательной балльной сортировки и оценки рисков проекта является комбинированным и включает экспертный и расчетный статистический методы. Инструментом анализа ситуаций принятия решений, требующих оценки степени риска, являются экспертные системы. Степень риска получает количественное выражение через индекс риска, позволяющий ранжировать ситуации по степени риска. При применении экспертной системы первоначально необходимо систематизировать и классифицировать основные факторы риска.

Использованные источники:

1. Шиян Д.В. Управление инновационными и инвестиционными процессами в строительстве. // Предпринимательство, №1, 2007
2. Ажимова Л.И. Государственное регулирование инвестиционно-строительной сферы / Сборник трудов III международной научно-практической конференции посвященной 125-летию строительного образования в Республике Татарстан и 85-летию Казанского государственного архитектурно-строительного университета «Стратегия развития инвестиционно-строительного и жилищно-коммунального комплексов в условиях саморегулирования» 20-21 ноября 2015 года. Часть 1/ под общ.ред. Г.М.Загидуллиной, А.И.Романовой.- Казань: ООО «Новое знание», 2015. – с. 18-20
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.5-е изд. - СПб.: Питер, 2006.

Федорец Т.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Административное, финансовое право»
РГЭУ (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ И ИХ МЕСТО В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОДВЕДОМСТВЕННОСТИ И ПОДСУДНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются стадии производства по делам об административных правонарушениях. Их задачи и правовой смысл раскрываются в КоАП, а в статье дается общая характеристика стадий и их место в определении подведомственности и подсудности. Как и в любом направлении юридической науки в административном праве присутствуют институты, в процессе развития которых появляются теоретические расхождения, что непременно приводит к коллизиям на практике. В статье приводится конкретный пример одной из таких ситуаций, сложившейся в рамках рассматриваемой темы.

Ключевые слова: *стадии производства по делам об административных правонарушениях; возбуждение дела; рассмотрение дела; пересмотр постановлений и решений; обжалование; подведомственность; подсудность; КоАП РФ.*

THE STAGES OF PRODUCTION OF THE MATTERS ABOUT THE ADMINISTRATIVE OFFENSES AND THEIR PLACE IN DEFINITION OF SUBORDINATION AND JURISDICTION IS GIVEN

Abstract. *In article are considered the stages of production of the matters about the administrative offenses. Their tasks and legal sense reveal in the Code of the Russian Federation on Administrative Offences, and article the general characteristic of stages and their place in definition of subordination and jurisdiction is given. As well as at any direction of jurisprudence in administrative law there are institutes, in which development there are theoretical divergences, that by all means leads to collisions in practice. In article the concrete example of one of such situations, which developed within the considered subject is given.*

Keywords: *the stages of production of the matters about the administrative offenses; the initiation of proceedings; the consideration of the case; the revision of resolutions and decisions; the appeal; the subordination; the jurisdiction; the Code of the Russian Federation on Administrative Offences.*

Ни для кого не секрет, что административно-юрисдикционный процесс должен быть упорядочен (иметь логическую цепочку), как можно более понятно описан и не иметь противоречивых положений между и внутри ступеней производства. Рассмотрим в настоящей статье процесс производства

по делам об административных правонарушениях, а именно, остановимся на стадиях рассматриваемого производства. Каждый этап поименован и подробно изложен в отдельных главах Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) [3].

В Разделе IV КоАП, носящего название «Производство по делам об административных правонарушениях», из наименований глав 28-30, **можно выделить три стадии**, а именно: возбуждение дела, рассмотрение дела; пересмотр постановлений и решений по делам об административных правонарушениях. В соответствии с концепцией КоАП РФ все органы исполнительной и судебной власти, наделенные административно-юрисдикционными полномочиями, должны руководствоваться едиными процессуальными правилами производства по делам об административных правонарушениях.

Возбуждение дела, как первая стадия зарождения производства, «должна выступать неким правовым фильтром, определяющим наличие либо отсутствие в том или ином действии (бездействии) состава административного правонарушения» [9], по итогам которой либо составляется протокол об административном правонарушении либо выносится определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении. На этом стадии также происходит определение подведомственности и подсудности дела, правильность которого не только дает уверенность в исключении вероятности передачи дела другому органу по подведомственности/подсудности или пересмотра дела по причине неверного определения органа исполнительной либо судебной власти, но и соответствует ч.1 ст. 47 Конституции РФ [1], которая каждому гарантирует право на рассмотрение его дела в том суде (органе) и тем судьей (органом), к подсудности (подведомственности) которых оно отнесено законом. Содержание же стадии возбуждения дела определено в главе 28 КоАП РФ, а также в ведомственных правовых актах.

Задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений. И, как отмечает О.В. Панкова, «эти задачи в полной мере реализуются на стадии **рассмотрения дела**, в рамках которой особое значение приобретает строгое соблюдение норм материального права, а также урегулированного административно-процессуальными нормами порядка разрешения таких дел.» [7].

Рассмотрение дела об административном правонарушении, являясь второй стадией производства, осуществляется в три этапа: а) подготовка дела к рассмотрению; б) рассмотрение дела по существу; в) принятие решения и доведение его до сведения участников производства и других

заинтересованных лиц в соответствии с требованиями КоАП РФ.

Первый этап стадии рассмотрения имеет важное процессуальное значение, так как от него зависит законность и объективность рассмотрения дела по существу. Существуют случаи, когда проведение подготовки по делу в силу определенных причин происходит на втором этапе. На стадии рассмотрения также устанавливается верность определения подведомственности/подсудности. В заключении рассмотрения дела в соответствии со ст. 29.9 КоАП РФ могут быть вынесены два вида постановлений: а) о назначении административного наказания; б) о прекращении производства по делу.

Постановление о прекращении производства по делу выносится в случае:

- *наличия хотя бы одного из обстоятельств, исключających производство по делу (ст. 24.5 КоАП РФ);*
- *признания административного правонарушения малозначительным (ст. 2.9 КоАП РФ);*
- *передачи материалов дела прокурору, в орган предварительного следствия или в орган дознания, если противоправное деяние содержит признаки преступления.*

Особое значение для вынесения законного постановления по делу имеет правильная квалификация правонарушения применительно к конкретным составам Особенной части КоАП РФ, а для мировых судей – и применительно к нормам закона субъекта РФ об административных правонарушениях. Важно подчеркнуть, что судья в некоторых случаях вправе переквалифицировать действия (бездействие) лица, совершившего правонарушение, на другую статью КоАП РФ или закона субъекта РФ по сравнению с той, которая указана в протоколе об административном правонарушении. Правомерность такого подхода подтверждена в п. 20 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 [4], п. 8, п. 9 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 02.06.2004 № 10 [5]. При этом в указанных Постановлениях специально оговорено, что данное право судьи может быть реализовано при определенных условиях, при отсутствии одного из которых переквалификация невозможна и производство по делу прекращается за отсутствием состава правонарушения.

Правовую основу стадии пересмотра постановлений и решений по делам об административных правонарушениях составляют положения гл. 30 КоАП РФ. Она представляет собой институт как внесудебного так судебного обжалования, а предусмотренные в ней правила рассмотрения жалоб на постановления и решения по таким делам являются общими для всех субъектов административной юрисдикции, за исключением судей арбитражных судов, которые, в случае ситуации оговоренной в ч. 3 ст. 30.1 КоАП, руководствуются положениями АПК РФ [2]. Стадия пересмотра

имеет также несколько этапов, на одном из которых, а именно на этапе рассмотрения жалобы, происходит определение верности подачи жалобы по подведомственности/подсудности, и в случае выяснения, что жалоба подана судье либо должностному лицу, к компетенции которого она не относится, выносится определение о передаче жалобы на рассмотрение по подведомственности.

Как отмечает О.В. Панкова, в основе стадии пересмотра постановлений и решений по делам об административных правонарушениях лежит «модель неполной апелляции» [7], сущность которой составляет проверка законности и обоснованности не вступившего в законную силу юрисдикционного акта путем вторичного рассмотрения дела по существу.

В зависимости от того, каким органом – судебным или несудебным – было вынесено постановление, выделяют два варианта судебного обжалования постановлений по делам об административных правонарушениях и вступления их в законную силу: однократное и двукратное (многократное) судебное обжалование.

По результатам рассмотрения жалобы судья выносит одно из следующих решений:

- об оставлении постановления без изменения, а жалобы без удовлетворения;
- об изменении постановления;
- об отмене постановления и о прекращении производства по делу;
- об отмене постановления и о возвращении дела на новое рассмотрение;
- об отмене постановления и о направлении дела на рассмотрение по подведомственности.

Как и во многих процессуальных нормах нашего законодательства производство по делам об административных имеет также свои **правовые и процессуальные расхождения**. Например, при дополнении ст. 1.5 КоАП примечанием, на основании которого за отдельные виды правонарушений, фиксируемых в автоматическом режиме специальными техническими средствами, бремя доказывания вины ложится на само лицо, привлекаемое к административной ответственности. В этом случае, как отмечает Студеникина М.С., «пропадают две первые стадии производства по делу об административном правонарушении <...> утрачиваются многие процессуальные гарантии, установленные КоАП РФ для лиц, привлекаемых к ответственности: возможность оспорить сам протокол, отразить в нем свое мотивированное несогласие; заявлять различного рода ходатайства; лично присутствовать при рассмотрении дела. Кроме того, доказывание своей невиновности <...> переносится на стадию обжалования постановления по делу, когда гражданину уже назначено административное наказание» [8]. По существу, «как бы предусматривается возможность объективного вменения, что недопустимо в публично-правовом отношении», что отмечает Кузьмичева

Г.А. совместно со Студеникиной М.С. и Молчановой П.В [6].

Итак, мы рассмотрели стадии производства по делам об административных правонарушениях. Каждая из них носит свой процессуальный смысл, у каждой есть противоречивые моменты, которые проявляются, как и при теоретическом осмыслении, так и на практике. На каждой стадии идет процесс определения подведомственности / подсудности, который в свою очередь порождает свои расхождения теории с практикой. Правовые позиции судебных инстанций при попытке сгладить возникающие противоречия порою делают процесс производства запутанным и неоднозначным.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237.
2. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 23.06.2016 № 220-ФЗ) // Российская газета. 2002. № 137.
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 06.07.2016 № 374-ФЗ) // Российская газета. 1993. № 256.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 (в ред. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 № 40) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Российская газета. 2005 г. № 80.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 (в ред. Постановления Пленума ВАС РФ от 10.11.2011 № 71) «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» // Вестник ВАС РФ. 2004. № 8.
6. Кузьмичева Г.А., Молчанов П.В., Студеникина М.С. Презумпция невиновности и административная ответственность за нарушение правил дорожного движения, НИЦ БДД России // Сборник научных трудов. М.: ГУ БДД, 2011. Вып. 11. С. 148.
7. Панкова О.В. Рассмотрение в судах общей юрисдикции дел об административных правонарушениях / под ред. О.А. Егоровой. – М.: Статут, 2014.
8. Студеникина М.С. Кодификация законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях: история, современность, перспективы развития // Административное право и процесс. 2014. № 9. С. 39 – 44.
9. Щербаков О.Н. Отдельные вопросы стадии возбуждения дела об административном правонарушении // Административное и муниципальное

УДК 35

Фомина А.Н.

аспирант

кафедра экономики и управления

Брянский государственный университет

им. академика И.Г. Петровского

Россия, г.Брянск

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ И
МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ
АСПЕКТ**

В статье рассматриваются актуальные проблемы взаимодействия региональных телеканалов и местных органов власти. Автор анализирует типичные форматы взаимодействия власти и телевидения и делает вывод о необходимости новых экономических механизмов в деятельности телеканалов и законодательной защиты средств массовой информации от давления региональных властных элит.

Ключевые слова: региональное телевидение, органы власти, законодательное регулирование, экономические механизмы.

Fomina A.N.

post-graduate

Bryansk State University

Bryansk, Russia

**INTERACTIONS OF REGIONAL CHANNELS AND LOCAL
AUTHORITIES: ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS**

The article deals with topical issues of interaction of regional channels and local authorities. The author analyzes the typical formats of interaction between the authorities and television and makes a conclusion about necessity of new economic mechanisms in the activities of television channels and legal protection of the media from the pressure of regional power elites.

Keywords: regional television, authorities, legal regulation, economic mechanisms.

Проблемы взаимодействия региональных телеканалов и местных органов власти приобретают особую актуальность на современном этапе развития информационного общества.

Анализ литературных источников позволяет выделить три этапа трансформации взаимоотношений региональных телеканалов и органов власти: советский период, постсоветский период, современный этап. Рассмотрим характерные особенности каждого периода.

1. Советский период (начало 60-х годов-1991 год):

- жёсткое внедрение механизма авторитарного управления телевидением;
- строгий контроль содержания редакционной политики с одновременной заботой о материально-техническом и финансовом благополучии телеканалов;
- управление телевидением посредством директив и постановлений партии;
- вертикальная структура управления; региональные телестудии напрямую подчинялись Гостелерадио СССР и региональным органам власти;
- идеологическая направленность работы телевидения;
- телевидение как инструмент пропагандистской и агитационной работы;
- отсутствие законодательства, регулирующего деятельность телевидения;
- одинаковые информационные программы, один источник информации;
- обслуживание функционирования государственно-общественного механизма.

2. Постсоветский период (1991 год-2000 год):

- принятие Федерального Закона "О средствах массовой информации";
- телевидение избавляется от идеологического контроля;
- переход от жесткой вертикали (система Гостелерадио и КПСС) к горизонтальным связям между различными телекомпаниями;
- влияние рыночных отношений на структуру телевизионных программ и на формы организации телевидения;
- рождение независимого альтернативного телевидения;
- формируется рынок PR-услуг, создаются пресс - службы, издаются законы, косвенно регулирующие PR-деятельность;
- начинается процесс политической ориентации телекомпаний, вхождение их руководителей в состав местных элит;
- коммерциализация телевидения.

3. Современный этап (2000 год - настоящее время):

- этап подчинения информационной политики в регионах интересам федеральной вертикали власти;
- сохранение патерналистического отношения государства к телевидению как к инструменту воздействия на аудиторию в заданном дискурсе;
- власть вынуждена частично учитывать демократические тенденции в обществе;
- возникновение договоров на информационное обслуживание между властью и телеканалами (финансовые взаимоотношения);
- органы власти стремятся управлять телеканалами, используя как правовые, так и неправовые рычаги (различные способы финансирования

через гранты, проекты, конкурсы и другие способы управления телеканалами);

- тесная взаимосвязь телевидения с той или иной политической силой или фигурой;

- создание губернаторских телеканалов;

- высокие бюджетные затраты в регионах на создание благоприятного имиджа деятельности губернатора и региональных органов власти через региональные телеканалы;

- отсутствие обоснованной государственной политики поддержки телевидения в целом, и региональных телеканалов в частности.

По нашему мнению, характеристику данных этапов необходимо соотносить с историческими особенностями становления регионального телевидения.

Изучение научных работ (Вырковский А.В., Макеенко М.И.) показывает, что спустя всего несколько лет после появления регулярного телевидения в Советском Союзе, в регионах стали возникать свои телецентры. В 50-60-е годы начали активно развиваться программные телецентры в крупных городах областей и республик Советского Союза. Эти телецентры создавали свой собственный контент и к 1965 году их было уже более 120. Однако, в период с 1965 по 1985 годы, благодаря возможности распространения телевизионного сигнала с помощью спутника, главенствующую роль заняло Центральное телевидение, заинтересованное в региональных телеканалах в первую очередь как в ретрансляторах, а не как в поставщиках собственного контента. Инициативы местных вещателей начали пресекать, последовало сокращение объема вещания, региональные передачи стали небольшими "врезками" между контентом Центрального телевидения. За двадцать лет в РСФСР возникло менее десятка новых телецентров с регулярным вещанием. Но на закате советского периода, в 89-91-м годах начали появляться первые негосударственные телекомпании. Это казалось началом новой эры в истории регионального телевидения страны, временем, когда люди верили, что годы авторитаризма и цензуры подошли к концу. После развала Советского Союза возникли сотни региональных телестанций. На сегодняшний день, по данным Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ), в России более 900 региональных телеканалов. [1]

Однако, несмотря на значительное количество региональных телеканалов в стране, далеко не все радужные ожидания 90-х годов получили свои оправдания. Телеканалы оказались информационными ресурсами местных политических элит в условиях огромной нехватки рекламодателей и невозможности построения телевизионного бизнеса на рыночных основаниях. Помимо специфических особенностей построения властных моделей на местах, это связано и с особенностями, отличающими само региональное телевидение.

Региональное телевидение также характеризует то, что большая часть региональных каналов - это не каналы "полного дня", вещающие в течение 18-24 часов в сутки. Чаще всего это сетевые партнеры общенациональных телесетей, и региональный контент занимает в среднем пару часов в сутки и состоит преимущественно из новостных, информационно-аналитических программ. Наличие сильного сетевого партнера, с одной стороны, дает региональному телеканалу аудиторное преимущество, так как часть зрителей федерального канала достается и местному партнеру. К тому же, региональный телеканал значительно экономит силы и средства, избавляясь от необходимости заполнять эфир 24 часа в сутки. С другой стороны, распространение сетевых вещателей способствует сокращению числа региональных телеканалов. Сетевой вещатель может не только заполнять эфирную сетку регионального вещателя своими программами, но и, например, стать акционером организации, владеющей частотой. А когда срок действия вещательной лицензии регионального телеканала истечет, сетевой партнер может выкупить оставшуюся долю, став полным собственником. Так уже поступали с региональными партнерами ТВЦ, ТВ-3, "Звезда", "Россия 24", некоторые музыкальные телеканалы. [2]

Однако, в процессе становления регионального информационного вещания были и значимые положительные инициативы.

Важным событием для развития информационного вещания на региональном телевидении стало появление в 1992 году организации "Интерньюс", которая начала проводить тренинги для региональных вещателей и тележурналистов [3]. С помощью конкурсов журналистского мастерства и телевизионных фестивалей представители различных медиа регионов получили возможность взаимодействия и обмена опытом. Региональные журналисты, проходя образовательные программы, повышают свой профессиональный уровень, перенимают опыт мастеров информационного вещания, что положительно сказывается на качестве новостных программ регионального телевидения. [4]

Здесь следует сказать о вкладе в развитие регионального телевидения советника Международного Информационного Агентства "Россия сегодня" О.А. Дмитриева, создателя и руководителя проекта видеообмена между региональными телекомпаниями "Провинция" (2000 – 2007 гг.). О.А. Дмитриев осуществлял координацию деятельности более чем 60 корреспондентов на региональных телекомпаниях России и СНГ. [5]

Свой вклад в развитие региональной журналистики внесла и учрежденная в 1994 году Академия российского телевидения, создавшая Национальный телевизионный конкурс "ТЭФИ", а затем – с 2002 года - и "ТЭФИ-Регион", который является одновременно профессиональным ориентиром и связующим звеном для множества региональных телекомпаний России. Финальные мероприятия конкурса "ТЭФИ-Регион" сопровождаются тренингами, семинарами и мастер-классами. На их основе возникла "Школа

ТЭФИ", которая существовала непродолжительное время. Ежегодно проводится Международный телевизионный фестиваль "ТЭФИ-Содружество" при поддержке Межгосударственного Фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ. Также с участием членов Академии проходят "Дни российского телевидения" в разных странах, медиафорумы, семинары, круглые столы. [6] И, несмотря на некоторые негативные моменты, связанные с премией "ТЭФИ", "ТЭФИ-Регион" действительно позволила многим региональным журналистам заявить о себе, приобрести новый опыт и просто вдохновиться общением с коллегами из других регионов, которым так же приходится преодолевать похожие трудности и при этом не опускать руки.

Подобный опыт общения особенно ценен, учитывая практически полное отсутствие горизонтальных связей между различными регионами страны в целом, и между региональными телеканалами в частности. Склонность к иерархической, централизованной модели управления мешает построению отношений между регионами, привыкшими видеть себя конкурентами за внимание центра, а не партнерами. [4] Создание сетей, например ВГТРК, носит централизованный характер. Примеры же объединения региональных телеканалов без участия центра носят единичный характер.

Серьезной помощью в выживании телеканалов могло бы быть налаживание горизонтальных связей между телеканалами близлежащих регионов. Объединение усилий для совместного производства контента уменьшило бы затраты каждого партнера, повысило качество создаваемого продукта. Взаимное предоставление программ партнерами помогло бы разнообразить эфирную сетку, наполняя ее региональным контентом, а не дешевыми покупными программами. В дальнейшем подобное взаимодействие могло бы способствовать расширению экономического сотрудничества регионов: реклама продукции соседнего региона, повышение интереса к происходящим там событиям, развитие внутреннего туризма, мелкого и среднего предпринимательства, повышение уровня благосостояния региона и его жителей.

Однако, всему этому мешает убежденность в том, что события, происходящие в соседнем регионе не волнуют жителей исходного, и они предпочтут посмотреть новости Москвы. Это утверждение имеет под собой основания. Но огромная отдаленность многих регионов страны от центра, сложная экономическая ситуация, затруднения связанные с поездками за рубеж создают предпосылки для развития интереса к соседним регионам. Телеканалы же, вовремя уловившие и подпитавшие эту зарождающуюся тенденцию, и сами бы оказались в более выгодных экономических условиях, и помогли развитию своего региона, что, в свою очередь, позитивно сказалось бы и на жизни самих журналистов и руководителей канала, как жителей региона.

Таким образом, региональные телеканалы, в отличие от федеральных и нишевых, имеют доступ к аудитории исключительно внутри четко очерченной территориальной границы. И это одновременно их главная особенность и слабость. Действительно, региональные телеканалы могут четко ориентироваться на проблемы и интересы жителей области, говорить о том, что является действительно важным и близким к повседневной жизни аудитории. Однако даже при заинтересованности зрителей в просмотре местных новостей и другого регионального контента, региональные телеканалы в большинстве случаев находятся на грани выживания. Связано это с явным доминированием федеральных каналов, которые оттягивают у региональных каналов и так немногочисленных рекламодателей из регионов. Возможность вставки местной рекламы в блоки федеральных каналов оказывает критическое влияние на возможности эффективного функционирования региональных телеканалов, которые оказываются зависимыми от бюджетных дотаций и местных органов власти, теряя независимость. [7] Распределение рекламных бюджетов между центром и регионами находится в примерном соотношении 80 к 20, что делает выход региональных телеканалов на самоокупаемость без бюджетных субсидий практически невыполнимой задачей. [4]

Однако, согласно характеристике основных экономических моделей региональных полновещательных телеканалов, представленных в работе А.В. Вырковского и М.И. Макеевко "Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи", помимо модели "Бюджетная игла" с отрицательной рентабельностью основной деятельности телеканала и бюджетными вливаниями, идущих от местных властей, существуют и более эффективные модели. Это, например, модель "Неустойчивое равновесие", характеризующаяся рентабельностью до 10% и ориентацией на коммерческие источники доходов. При этом сохраняется значительная доля финансовых вливаний со стороны местных властей. Наиболее удачной является модель "Генераторы прибыли", при которой рентабельность находится на уровне между 10% и 30% при отсутствии средств местных органов власти, и, соответственно, их прямого влияния на контентную политику. Деятельность носит экономический, рыночный характер. [1]

Очевидно, что региональные каналы должны в своей деятельности стремиться именно к третьей модели, тем более, что она наблюдается в некоторых сравнительно небольших, близких к депрессивным регионам, не отличающихся особенно выгодными условиями для ведения бизнеса. Однако тут есть одно, но существенное "но": и третья, и вторая модель предполагают эфирное распространение в рамках города и городской агломерации, где сосредоточены основные рекламодатели и потребители. Доставка сигнала в отдаленные уголки области является дорогостоящим и не приносящим никакой экономической выгоды занятием. Другое дело, что у этого есть явные политические выгоды, поскольку в области живет огромное количество

людей, которые являются для местных органов власти потенциальным электоратом. И власти заинтересованы в том, чтобы заказывать политическую рекламу перед перманентно проходящими выборами именно у каналов, предоставляющий максимальный охват аудитории. Подобная же реклама, заказные программы являются неплохим подспорьем и для независимых каналов. [1]

В связи с этим особый интерес вызывают половозрастные характеристики аудитории региональных телеканалов. Средний возраст типичных зрителей колеблется между 30-50 годами, это и мужчины и женщины, с небольшим перевесом в сторону последних. Это зрелые, социально активные люди, действительно интересующиеся проблемами региона. [8] То есть это именно те, кто ходят голосовать на региональные выборы, это электорат, за голоса которого и идет властная борьба, в том числе и посредством регионального телевидения.

Телевидение в процессе своей деятельности не только воздействует на аудиторию, но и само испытывает на себе влияние различных групп. На интересы редакции, руководства, журналистов оказывают влияние местные органы власти, которые нуждаются в средствах воздействия на свой электорат. Также влияние на региональные телеканалы оказывают организации, представители бизнеса и другие влиятельные персоны, которые могут оказывать финансирование для упрочнения своего положения и определенного влияния на местную политику. Мотивы извлечения прибыли имеют гораздо меньшее значение, поскольку региональные телеканалы крайне редко и только в крупных городах способны не только окупиться, но и принести прибыль. Третьей силой являются собственно рекламодатели, которые используют местные телеканалы для продвижения своей продукции с целью последующего извлечения коммерческой выгоды или же выгоды политической, если речь идет о политической рекламе. [9]

Как видим, в отличие от центрального, региональное телевидение имеет другие принципы программирования, другую структуру финансирования, другую аудиторию. Но главной особенностью, оказывающей влияние на все вышеперечисленные, является безусловные лидерские позиции информационного вещания в регионах.

Социологические исследования свидетельствуют о том, что около 20% телезрителей приходит на канал для просмотра новостей и аналитики, вне зависимости от того, какова доля новостей в его сетке вещания. Кинопоказ же при этом собирает только 10% телеаудитории даже в том случае, если он занимает половину эфирного времени. И, несмотря на то, что в топ-листах региональных телеканалов "полного дня" часто оказываются художественные и документальные фильмы, наиболее востребованными остаются новостные и социально-политические программы местных производителей, стабильно собирающие региональную аудиторию. [8]

Объяснить подобное положение можно отчасти тем, что одной из

функций региональных телеканалов является функция социальной идентификации. В отличие от федеральных каналов, их региональные коллеги говорят о тех событиях, явлениях, проблемах, которые непосредственно ежедневно затрагивают частную жизнь населения региона.

Однако эта особенность регионального телевидения делает телеканалы лакомыми кусками для властных элит, которые хотят использовать информационные программы, являющиеся основой программной сетки, для укрепления собственных позиций, лоббирования своих интересов, повышения лояльности населения региона.

Органы власти и сегодня отводят региональным телеканалам важную роль, так как именно "в их передачах звучит голос местного руководства и тех, кем оно управляет, дается оценка власти и состояния жизни населения региона. У политических элит, возникших в регионах, появилась необходимость влиять на общественное мнение в собственном информационном пространстве. Местное телевидение предоставляет также возможность городским, районным и областным администрациям воздействовать на огромную аудиторию не только логикой аргументов, но и эмоциональным настроением, тональностью выступлений" [10].

В исследованиях Ю.М. Ершова отмечается, что на современном этапе в регионах чаще всего можно наблюдать три типичные ситуации взаимодействия власти и телевидения:

1. Позиция невмешательства. Собственник телекомпании имеет договор о сетевом партнёрстве с СТС, ТНТ или иным развлекательным телеканалом. Ориентируясь на рекламные обороты и коммерческую прибыль, он не вмешивается в политику (даже не создаёт информационные программы). Власть такой канал чаще всего не видит и не интересуется его судьбой.

2. Позиция противостояния. Местная телекомпания критично настроена и постоянно критикует действия (бездействие) власти. Такая позиция даёт возможность приобрести имидж независимого СМИ. А кроме того – получить ещё и поддержку оппозиции. Власть же ищет возможности подчинения телекомпании или избавления от "раздражителя".

3. Позиция обслуживания. Телекомпания поддерживает действия власти и получает за это победу в тендерах на создание нужных власти программ. Это официоз или негласное информационное обслуживание власти. Для негосударственной компании это чревато репутационными потерями в глазах некоторых особо чутких к фальши телезрителей. [4]

В исследованиях учёных-журналистов подчёркивается, что для большинства региональных телекомпаний характерна позиция самообслуживания, и как следствие, платой за это являются телесюжеты, выражающие интересы органов власти, а проблемы гражданского общества интересуют тележурналистов только в том случае, если о них говорит Президент [11]. К тому же платой за информационные договоры могут быть и эксклюзивность информационных поводов и просто возможность работать

"без перекрытия кислорода".

Мы разделяем точку зрения Е.А. Ивановой, считающей, что по-прежнему, одна из серьезнейших проблем деятельности регионального телевидения – взаимоотношения с местными властями. По положению, принятому в 1998 году ФСТР России, переоформлять лицензии стали региональные комиссии. И здесь, как показывает практика, нередко проявляется волюнтаризм местных администраций. Конечно, для телекомпаний, лояльных к власти, проблем не существует. Иначе складывается ситуация со "строптивыми". К примеру, может быть объявлен конкурс с заранее спланированным победителем, есть и другие инструменты воздействия на средства массовой информации на региональном уровне. [10]

Несомненно, влияние государственных органов на местные региональные телеканалы может достигать весьма опасного размаха для их адекватного функционирования. В связи с этим обстоятельством, С.В. Коновченко в своей работе "Информационная политика в России" говорит о возможности принятия законодательного акта об ограничении государственного участия в учреждении региональных СМИ и их прямом финансировании. Также в этой работе идет речь и о необходимости принятия закона "О внесении административной ответственности чиновниками, оказывающими давление на СМИ". При этом в качестве меры пресечения предлагается отстранение от должности и от руководящей работы. Помимо этого, автор в качестве необходимых мер выделяет "законодательное регулирование концентрации и монополизации СМИ, обеспечение их транспарентности, приведение регионального законодательства в сфере СМИ в соответствие с федеральным, разграничение отношений "владелец - учредитель - редакция", уточнение статуса издателя, вещателя и собственника; государственное регулирование общих условий хозяйственной деятельности СМИ, антимонопольное регулирование в сфере СМИ, участие иностранных инвесторов в деятельности СМИ". При этом учёный настаивает на широком обсуждении законопроектов в СМИ. [12]

Как свидетельствует практика, информационное вещание регионального государственного телевидения уделяет достаточно много времени деятельности органов власти. Такая ситуация, по мнению Л. Ефимовой, свидетельствует о глубоком кризисе отечественного телевидения, отсутствии реальной гарантированной свободы слова в электронных СМИ. [13]

В частности, в последние годы региональное телевидение овладело электоральными функциями, активно участвует в избирательных кампаниях. По мнению учёных, это произошло вследствие того, что у политических элит регионов возникла необходимость иметь собственное информационное пространство, через которое они непосредственно могли бы влиять на общественное мнение. Местное телевидение предоставляет областным и городским администрациям возможность обращаться к огромной аудитории,

оказывая тем самым непосредственное воздействие на телезрителей "не только логикой аргументов, но и эмоциональным настроением, тональностью выступления, всей нематериальной, но чрезвычайно действенной составляющей живого процесса общения". [14]

Е.А. Иванова справедливо отмечает, что региональное телевидение, выполняя электоральную функцию, активно задействовано в политических кампаниях не только местного, но и федерального значения. Местные телекомпании считают престижным и выгодным участие в предвыборных мероприятиях кандидатов в органы законодательной и исполнительной власти страны. Они размещают в эфире телевизионные ролики и материалы, содержащие скрытую рекламу, изготовленные московскими коллегами. [10]

Появление губернаторских выборов также оказало значительное влияние на судьбы региональных телеканалов. Действующие губернаторы нуждаются в инструментах влияния на электорат для сохранения занимаемой должности, новые кандидаты должны заявить о себе, привлечь внимание, предоставить свою программу. И региональные телеканалы оказываются самой большой, удобной и действенной площадкой для реализации этих целей. Газеты не имеют подобного влияния и охвата, так же как и радио, все больше склоняющееся в сторону музыкально-развлекательного контента. Телевизионный же зритель, включающий региональный канал, заранее готов именно к новостным и политическим сообщениям.

В исследованиях учёных отмечается, что основным условием обеспечения свободы слова в средствах массовой информации является их защита от давления исполнительной власти. Именно в целях обеспечения свободы слова Великобритания отказалась от создания государственного телевидения, и уже на первых этапах развития телевидения право вещания было предоставлено общественной телекомпании Би-Би-Си. В Федеративной республике Германия ведущая роль тоже принадлежит общественному телевидению, имеющему управляющий и контролирующий орган - общественный наблюдательный Совет, в котором представлены политические партии, общественные и религиозные организации. Совет назначает директора телекомпании, контролирует программную политику, обеспечивает плюрализм в вещании, а также финансовую деятельность. В ряде европейских стран, например, в Италии и Финляндии, деятельность телевидения контролирует парламент через формируемую им специальную комиссию.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что:

- проблема взаимодействия региональных органов власти и местных телеканалов по-прежнему остаётся острой и актуальной;
- на всех этапах взаимодействия региональных органов власти и местных телеканалов просматривается стремление власти разными способами подчинить своему влиянию телевидение;
- между властью и телеканалами сложились коммерческие

взаимоотношения (договоры на информационное обслуживание).

Отсюда следует важнейший вывод о том, что:

- необходимы новые механизмы взаимоотношений власти и региональных телеканалов на основе модернизации не только государства и общественных отношений, но и информационной политики; совершенствования законодательства в сфере СМИ и проведение обоснованной государственной политики поддержки регионального телевидения, его кооперационных программ и социально-значимых проектов;

- государственная поддержка необходима региональным телеканалам не в форме договоров на информационное обслуживание, а в форме общественных договоров, в которых закрепляются взаимные права и обязанности сторон, перспективы сотрудничества, определяются дотации (независимые дотации, налоговые и другие льготы), которые позволят редакциям проводить независимую информационную политику;

- создание условий для перехода от авторитарной и бюджетной модели тележурналистики к системе общественного вещания на уровне регионального независимого телевидения, изменение профессиональной идеологии обслуживания власти к миссии социального служения и понимания общественного блага, повышения квалификации сотрудников телередакций и медиаобразования чиновников государственных органов власти.

Использованные источники:

1. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. - М.: МедиаМир, 2014
2. Что смотрят на региональных телеканалах. Часть 1. Ивашкина О., Бузин В. "Broadcasting. Телевидение и радиовещание", №7, 2010. URL: <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/chto-smotryat-na-regionalnih-telekanalah-chast-1/>
3. Интерньюс-Россия, «Меценат и мир», 05.01.05. URL: <http://www.mecenat-and-world.ru/11-13/internew.htm>
4. Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Издательство МГУ, 2012
5. Дмитриев О.А. Преподаватели и сотрудники. Сайт НИУ ВШЭ. URL: <http://www.hse.ru/org/persons/3676920#other>
6. Сайт Фонда Академии российского телевидения. URL: <http://www.tefi.ru>
7. Региональное телевидение продолжает выживать. Маградзе Р. "Теле-Спутник", сентябрь, 2012. URL: <http://www.telesputnik.ru/archive/pdf/203/10.pdf>
8. Что смотрят на региональных телеканалах. Часть 2. Ивашкина О., Бузин В. "Broadcasting. Телевидение и радиовещание", №1, 2011. URL: <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/chto-smotryat-na-regionalnih-telekanalah-chast-2>
9. Волынкин И.А. Местное телевидение как система социокультурных

заказов. "Аналитика культурологии", №4, 2005. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-televidenie-kak-sistema-sotsiokulturnyh-zakazov>

10. Иванова Е.А. Влияние федерального телевидения на региональные телевизионные каналы/Автореф. дис. ... канд. филолог. наук. - Ростов-на-Дону, 2003

11. Дзялошинский И.М. От гражданской журналистики к гражданским коммуникациям. URL: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/statii/dzyalosh-03/08-ot-grajd-jurnal.doc>

12. Коновченко С.В. Информационная политика в России. М.: Издательство РАГС, 2004

13. Ефимова Л. Государственное телевидение и свобода слова //Независимая газета, 26.03.98; Ефимова Л. О конституционности правового регулирования вещания // Техника кино и телевидения. – 2001. – № 1

14. Антипов О.Н., Волов А.М. Организация местного ТВ – дело прибыльное // Техника кино и телевидения. – 1995. –№3

УДК 342.9

Фомичев А.О.

студент магистратуры 3 курса

Юридический факультет

Шапкина А.Н., к.ю.н.

научный руководитель

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Россия, г. Люберцы

**ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ НАКАЗАНИЙ ЗА
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ
ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ)**

В статье рассмотрена такая функция таможенных органов, как осуществление административного процесса по делам об административных правонарушениях и привлечение виновных лиц к административной ответственности. Указаны причины приведения национального охранительного законодательства в соответствие с международными нормами таможенного законодательства и едиными стандартами правоприменительной деятельности. Также рассмотрены понятия административной ответственности и административного наказания, и приведены виды административных наказаний за нарушения таможенных правил.

Ключевые слова: административная ответственность, административное наказание, предупреждение, административный штраф, конфискация.

The article considers this function of the customs authorities, as the

implementation of the administrative process in cases of administrative offences and bringing of guilty persons to administrative responsibility. States the reasons for the harmonization of national protective legislation in line with international norms of the customs legislation and the common standards of enforcement. Also examines the concept of administrative responsibility and administrative penalties, and the administrative penalties for violations of customs rules.

Key words: administrative responsibility, administrative punishment, warning, administrative fine, confiscation.

В условиях глобализации традиционные для всех стран цели обеспечения соблюдения таможенного законодательства, пополнения бюджета государства, пресечения правонарушений в сфере таможенного дела трансформируются с учетом «...формирования единой таможенной территории, изменения порядка уплаты таможенных пошлин, унификации законодательства государств – участников интеграционного процесса, что предполагает участие национальных механизмов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) в решении задачи развития интеграционных процессов»¹⁷¹.

Одной из функций таможенных органов государств - членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является осуществление административного процесса по делам об административных правонарушениях и привлечение виновных лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством государств - членов Таможенного союза (п. 3 ст. 7 Таможенного кодекса Таможенного союза (ТК ТС)). Положения ТК ТС обязательны для всех государств - членов Таможенного союза, и национальное законодательство не должно противоречить его нормам, но в связи с тем, что на территории каждого государства Евразийского экономического союза (ЕАЭС) действует национальное законодательство, устанавливающее административную ответственность за правонарушения в области таможенного дела, субъект внешнеэкономической деятельности, нарушивший таможенные правила в Российской Федерации, и субъект внешнеэкономической деятельности, совершивший аналогичное правонарушение в другой стране Союза, будут привлекаться к административной ответственности по различным нормам и к ним будут применяться разные административные санкции, кроме того, даже субъекты ответственности определяются в каждом государстве по-разному. Необходимо привести национальное охранительное законодательство в соответствие с международными нормами таможенного законодательства и едиными стандартами правоприменительной деятельности по следующим причинам.

Во-первых, национальное законодательство государств - членов

¹⁷¹ Хапилин С. А. Обеспечение экономической безопасности государств Евразийского экономического союза в условиях конкуренции моделей интеграции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 33.

Таможенного союза должно предусматривать одинаковые основания и единые сбалансированные меры ответственности за нарушение международных таможенных правил Таможенного союза, что является обязательным условием эффективного механизма функционирования таможенного законодательства.

Во-вторых, различный уровень правовой ответственности за одно и то же таможенное правонарушение в государствах - участниках Таможенного союза означает нарушение принципов юридического равенства и справедливости, выводимых из принципа равенства всех перед законом и судом.

В-третьих, существенные различия механизмов правовой ответственности за таможенные деликты в государствах - участниках Таможенного союза могут влиять на причины и динамику таможенных правонарушений, способствовать увеличению их числа в тех странах, где уровень правовой ответственности за такие правонарушения значительно снижен.

Законодательную основу административной ответственности в области таможенного дела составляют Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях¹⁷², таможенное законодательство ЕАЭС и законодательство Российской Федерации о таможенном деле.

Под административной ответственностью понимают предусмотренную законодательством правовую ответственность за совершенное административное правонарушение, связанную с применением административных наказаний (санкций)¹⁷³. Административное наказание является одной из разновидностей государственного административного принуждения, карательной санкцией за совершенное противоправное деяние⁴. Меры административной ответственности КоАП РФ определяет как «административное наказание».

Статья 3.2 КоАП РФ предусматривает следующие административные наказания за совершение административных правонарушений:

- 1) предупреждение;
- 2) административный штраф;
- 3) конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения;
- 4) лишение специального права, предоставленного физическому лицу;
- 5) административный арест;
- 6) административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства;

¹⁷² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016)

¹⁷³ Административное право России: учебник / Н. М. Конин – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: проспект, 2012. – 448 с.

⁴ Хомяков Л.Л., Карпеченков М.Ю., Сидоров Е.И. Административная ответственность за правонарушения в области таможенного дела: Учебное пособие. СПб.: Гиорд, 2014.

7) дисквалификация;

8) административное приостановление деятельности.

Глава 16 КоАП РФ содержит 24 статьи и соответственно 44 состава нарушений таможенных правил, за которые предусмотрены такие наказания, как предупреждение, штраф, конфискация орудия или предмета совершения административного правонарушения. Согласно ст. 3.3 КоАП РФ предупреждение и штраф могут применяться только в качестве основных административных наказаний, конфискация может быть назначена как основное, так и дополнительное наказание. Особенности мер административной ответственности за таможенные правонарушения в РФ состоят в следующем:

1) предупреждение как мера наказания применяется за четыре состава правонарушений, предусмотренных гл. 16 КоАП РФ, в то время как в КоАП Республики Казахстан такое наказание установлено только для одного состава, в Республики Беларусь предупреждение за нарушение таможенных правил не применяется;

2) конфискация орудия или предмета совершения административного правонарушения как основное наказание предусмотрена за 15 составов правонарушений в области таможенного дела, в РК и РБ конфискация может быть назначена только как дополнительное наказание, преимущественно в совокупности с основным наказанием - штрафом;

3) размер штрафа исчисляется в российских рублях и устанавливается для граждан в размере, не превышающем пяти тысяч рублей; для должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей; для юридических лиц - одного миллиона рублей. Отличием законодательства РФ от законодательства РК и РБ в рассматриваемой сфере является возможность выражения суммы штрафа в размере, кратном размеру стоимости товаров, явившихся предметами административного правонарушения.

Составной частью правоохранительной деятельности таможенных органов России является борьба с административными правонарушениями в области таможенного дела⁵.

В настоящее время таможенные органы России, как и многие другие федеральные органы исполнительной власти, являются субъектами административной юрисдикции, то есть органами, уполномоченными определять противоправность деяния, квалифицировать признаки правонарушения и применять к нарушителю административные санкции, а также рассматривать споры, возникающие между государственными органами, физическими, юридическими лицами⁶.

В связи с этим должна осуществляться дальнейшая оптимизация норм

⁵ Сидоров Е.И. Административная ответственность юридических лиц за правонарушения в области таможенного дела // Вестник Российской таможенной академии. - 2016. - N 1. - С. 56 - 62.

⁶ Ахметова С.В., Шайхутдинов Е.М., Тимергалеева О.С. Суд анализирует таможенные дела в рамках Таможенного союза // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. - 2011. - N 5. - С. 54 - 68.

административного и таможенного законодательства в целях повышения эффективности привлечения юридических лиц к административной ответственности за правонарушения в области таможенного дела.

Целесообразным является использование зарубежного опыта, которое будет иметь должный эффект по мере тщательного анализа возможностей его реализации в условиях российской действительности. Развитие межгосударственного обмена опытом и проведение мероприятий по государственному контролю правонарушений в области таможенного дела должно привести к профилактике, предупреждению и нейтрализации правонарушений в области таможенного дела, позволят поддерживать высокий уровень бюджетных поступлений и т.д.

Использованные источники:

1. Ахметова С.В., Шайхутдинов Е.М., Тимергалеева О.С. Суд анализирует таможенные дела в рамках Таможенного союза // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. - 2011. - N 5.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016).
3. Конин Н.М. Административное право России: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: проспект, 2012.
4. Сидоров Е.И. Административная ответственность юридических лиц за правонарушения в области таможенного дела // Вестник Российской таможенной академии. - 2016. - N 1.
5. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17).
6. Хапилин С. А. Обеспечение экономической безопасности государств Евразийского экономического союза в условиях конкуренции моделей интеграции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 33.
7. Хомяков Л.Л., Карпеченков М.Ю., Сидоров Е.И. Административная ответственность за правонарушения в области таможенного дела: Учебное пособие. СПб.: Гиорд, 2014.

Французова Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СИСТЕМА АВТОМОТИЗАЦИИ И ДОКУМЕНТООБОРОТА ВУЗА

В данной статье приведен обзор актуальной системы автоматизированного документооборота NauDoc. Система интегрирована в информационную среду ПГУТИ. Рассмотрен практический пример работы в NauDoc.

Ключевые слова: NauDoc, документооборот, журнал, доступные документы, ИТ-технологий.

AUTOMATION SYSTEM AND DOCUMENTS THE UNIVERSITY

This article provides an overview of the current workflow system NauDoc. The system is integrated in the information environment, PHUTI. Consider a practical example of work in NauDoc.

Keywords: NauDoc, document, log, available documents, it technology.

В настоящее время происходит активное развитие программных решений в области ИТ-технологий. Они используются в самых различных сферах деятельности человека и в производстве, и малом бизнесе, образовании и других не менее важных отраслях. Параллельно с этим повсеместно используется множество бумажной документации.

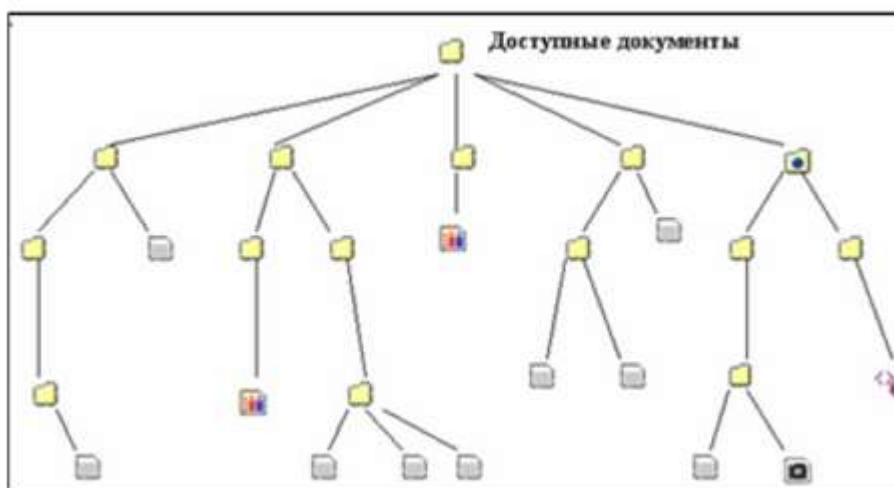
В связи с этим многие предприятия переводят свое предприятие на систему электронного документооборота. Это невероятно удобно и практично. С появлением необходимости переводить документацию в электронную систему появляются фирмы, которые занимаются разработкой программных продуктов в данном направлении.

Одним из таких продуктов является NauDoc. Используя его, есть возможность организовать единое хранилище документов с разграничением прав доступа на основании ролей, что позволяет сотрудникам в любое время получить доступ к документам и в кратчайшие сроки найти всю нужную информацию независимо от присутствия на рабочем месте владельца документов. Журналы регистрации позволяют регистрировать входящие, исходящие и внутренние документы, отслеживая перемещение бумажных копий документов внутри предприятия в нашем случае ВУЗа.

Наличие у NauDoc средств контроля исполнительской дисциплины позволяет назначать сотрудникам задания в системе, контролировать их выполнение, отслеживать сроки исполнения, направлять документы на согласование и рассылать согласованные документы для ознакомления другим пользователям системы. Настройка жизненного цикла для категорий

документов позволяет указать типовые маршруты движения документов, настроить их автоматическую маршрутизацию и назначение заданий.

Основные объекты системы Документооборот в NauDoc осуществляется с помощью трех основных типов объектов: Документ Объект «Документ» представляет собой совокупность текстового содержания и обязательных элементов оформления (реквизитов); Папка Объект «Папка» позволяет выделять группы объектов в соответствии с желанием пользователя. Единое хранилище документов в NauDoc представляет собой набор папок, расположенных в виде древовидной иерархии; Журнал Объект «Журнал» представляет собой совокупность учетных записей, фиксирующих факт регистрации документов.



Самый верхний уровень занимает папка «Доступные документы», которая содержит в себе все остальные папки и является для них корневой. Каждая папка также может содержать различные объекты, включая вложенные папки. Каждый пользователь NauDoc имеет свое персональное хранилище документов, которое содержит только те объекты, к которым данный пользователь имеет доступ. Эти объекты пользователь может создать самостоятельно или получить к ним доступ от других пользователей. В качестве примера на Рис. 2 красным цветом выделены те «ветви» в

древовидной структуре корпоративного хранилища документов, которые доступны отдельно взятому пользователю. Из этих «ветвей» формируется структура персонального хранилища документов данного пользователя.

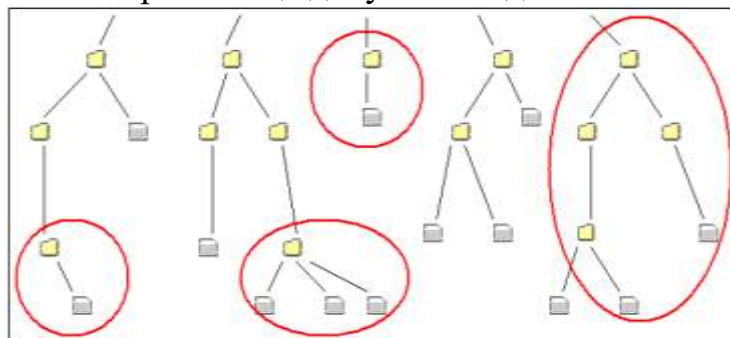


рис. 2

Персональное хранилище документов Каждый пользователь NauDoc имеет свое персональное хранилище документов, которое содержит только те объекты, к которым данный пользователь имеет доступ. Эти объекты пользователь может создать самостоятельно или получить к ним доступ от других пользователей. В качестве примера на рисунке красным цветом выделены те «ветви» в древовидной структуре корпоративного хранилища документов, которые доступны отдельно взятому пользователю. Из этих «ветвей» формируется структура персонального хранилища документов данного пользователя см. рис. 3

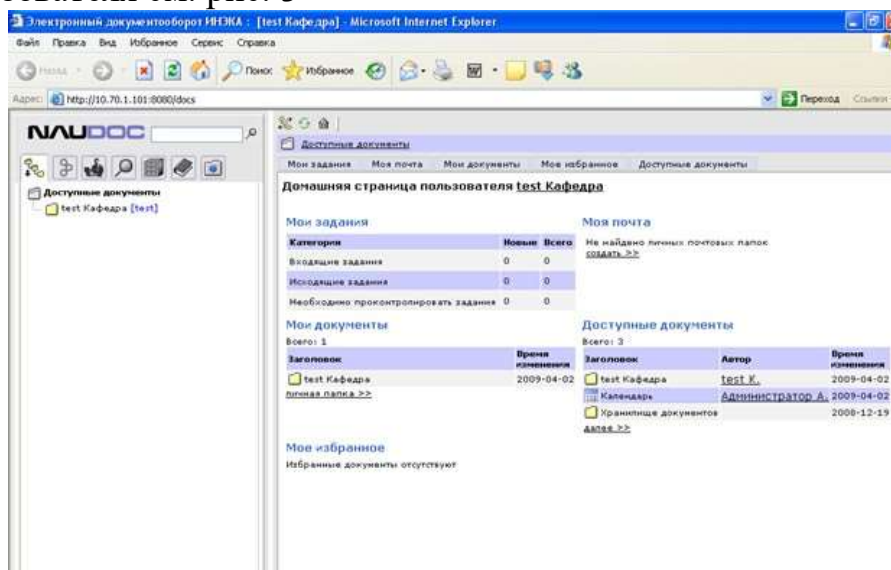


Рис.3

В NauDoc действует правило наследования прав: пользователь, получивший определенную роль в корневой папке, сохраняет полученную роль и во всех вложенных папках, содержащихся в корневой папке. Использование данного правила помогает избежать рутинных операций по раздаче прав в многочисленных папках, имеющихся в NauDoc. Права доступа могут выдаваться пользователю персонально или же в составе группы, к которой принадлежит пользователь. В зависимости от этого права делятся на персональные и групповые. При выдаче групповых прав (например, роли

«Писатель»)) их получают сразу все пользователи, входящие в состав группы. Это способ выдачи прав особенно удобен, когда требуется предоставить одинаковые права доступа к содержанию папки всем сотрудникам отдела или рабочей группы. Пользователь может иметь в одной и той же папке одновременно и персональные, и групповые права. Как правило, персональные права должны корректировать недостаток групповых прав пользователя: к примеру, если для работы с документами пользователю недостаточно групповых прав «Читателя», то ему могут быть выданы персональные права «Писателя» в той же самой папке. С помощью выдачи персональных прав могут корректироваться и наследуемые права пользователя. В этом случае персональные права, выданные пользователю в текущей папке, могут расширить его права, которые он унаследовал от корневой папки.

Использованные источники:

1. http://crm74.ru/uploads/soft-naudoc/manual_naudoc.pdf
2. <http://www.naudoc.ru/>

УДК 94(470)

Хаержанова А.П.
студент магистратуры
факультет «Истории, философии и права»
Омский Государственный Педагогический университет
Россия, г. Омск

ТРАДИЦИОННАЯ КАЗАХСКАЯ СЕМЬЯ СТЕПНОГО КРАЯ В КОНЦЕ XVIII-XIX ВЕКОВ

Статья посвящена исследованию казахской семьи Степного края в конце XVIII-XIX веков. В ней показано, что семья у казахов являлась высшей ценностью, для которой характерна жесткая регламентация отношений, иерархия. Особое место в построении семейных отношений отведено беременности, чадородству и продолжению рода. Дети – это одна из целей создания семьи, продиктованная помимо прочего экономическими потребностями. В материале отмечено также особое место свадьбы, как начала любой семьи, обычаев и национальных ритуалов в семейных отношениях казахов.

Ключевые слова: семья, семейные отношения свадьба, обычаи, казахи

Семья у казахов исследуемого периода, как и у большинства традиционных обществ, считалась высшей ценностью. Семья – это экономическая и культурная ячейка, хранилище традиций.

Женщина никогда не считалась главой семьи. Если она умнее мужа, или муж совсем не умеет ни вести хозяйства, или же глуп, даже в этом случае женщина не имела права быть главой семьи. Дочь в семье также имела статус

ниже своего брата¹⁷⁴.

Женщина вела хозяйство и отвечала за детей, мужчина считался добытчиком и защитником.

Большое место в семейных отношениях занимала свадьба, как начало любой семьи. Часто случалось, что родители будущих новобрачных договаривались о свадьбе еще в то время, когда мальчик и девочка были еще младенцами. Это доказывает лингвистика. «Бесік кұда»¹⁷⁵ что в переводе означает колыбель – название обряда, при котором родители новобрачных договаривались о свадьбе после рождения детей, «бел кұда»¹⁷⁶ - термин, обозначающий договоренность между родителями еще до рождения жениха и невесты. Договор скрепляли дорогим подарком: сватам дарили золото. Есть также термин «калым»¹⁷⁷ - это плата родителей жениха или же самого жениха за согласие невесты выйти замуж. Выкуп был не маленький, так, среди бедных слоёв общества, он составлял 5-6 голов скота, а крупные феодалы расплачивались целыми табунами лошадей от 200 до 500 голов.

В тот день, когда невеста уходит из дома, по традиции, должна спеть песню своим родным, чтоб те навещали её чаще и не забывали. Этот день грустный для семьи. Надо сказать, что в казахских семьях было много детей, и если женщина не была способной к чадородству, то это влияло на её положение в ауле. В традиционных обществах большое значение дается рождению детей, дети – это одна из целей создания семьи¹⁷⁸. Кроме всего прочего, это продиктовано экономическими потребностями – чем больше детей, тем больше рук¹⁷⁹.

Свадьба была окружена многочисленными ритуалами и поверьями. Когда невеста приходила в дом жениха, то, должна была вести себя скромно. Лицо невесты прикрывалось фатой. Открытие лица сопровождалось песней, после чего фату разрезали и давали кусочек каждой женщине. Те, в свою очередь, должны были завязать эти тряпочки на горлышко кувшина, где хранилось молоко. Такой ритуал означал пожелания плодородия невесте.

Все свадебные обряды сопровождались осыпанием монет и подарками, что символизировало богатство новой семьи. С ритуалом свадьбы было

¹⁷⁴ Аргынбаев Х. А. Свадьба и свадебные обряды у казахов в прошлом и настоящем // Советская этнография. – 1974. – № 6.

4. Аргынбаев Х. А. Семья и брак у казахов : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – Алма-Ата, 1975. – 130 с.

¹⁷⁵ Аргынбаев Х. А. Свадьба и свадебные обряды у казахов в прошлом и настоящем // Советская этнография. – 1974. – № 6.

4. Аргынбаев Х. А. Семья и брак у казахов : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – Алма-Ата, 1975. – 130 с.

¹⁷⁶ Там же

¹⁷⁷ Жолдубаева, А. Современная семья как феномен культуры [Электрон. ресурс]// Мысль. 05.2011. -Режим доступа: <http://mysl.kazgazeta.kz/?cat=5/>

¹⁷⁸ Арминий Вамбери. [Электрон. ресурс] "Путешествие по Средней Азии". Режим доступа: <http://lib.ru/HISTORY/WAMBERI/azia1867.txt>

¹⁷⁹ Арминий Вамбери. [Электрон. ресурс] "Путешествие по Средней Азии". Режим доступа: <http://lib.ru/HISTORY/WAMBERI/azia1867.txt>

тождественно понятие счастья¹⁸⁰. Плодородие считалось признаком удачи, личного счастья и мужа и жены, благополучием. Мужчина или женщина, не состоявшие в браке, считались недостойными. Невеста уходила из дома навсегда, но родственные связи между родителями жениха и невесты всегда поддерживались, это считалось одной из важнейших ценностей¹⁸¹.

Важнейшей функцией женщины в казахской семье было именно деторождение. Это было величайшей радостью. Известие о беременности сопровождалось праздником, на котором беременной дарили подарки. Старшие женщины, присутствующие на торжестве осыпали будущую роженицу конфетами. Конфеты были символом дождя, который, в свою очередь, служил символом счастья.

Беременной запрещалось употреблять в пищу мясо верблюда и зайца – это одно из казахских суеверий. Считалось, что в противном случае, ребенок вырастет либо с заячьей губой, либо беременность продлится около 12 месяцев. Когда рождался ребенок, в семье устраивали праздник. Большое внимание уделялось имени младенца. Считалось, что это может повлиять на его судьбу. Имя давалось ребенку в зависимости от месяца, в который тот появился на свет. Проблемой для семьи был тот случай, если постоянно рождались девочки. Имена для них выбирали с приставкой «құл», что означало «мальчик»¹⁸². В этом выражалась надежда на рождение мальчика, будущего наследника¹⁸³.

Был обряд укладывания младенца в постель. Эта обязанность возлагалась на бабушку, если та имела большое потомство. В колыбель клали вещи-символы: шубку – символ обеспеченности, уздечку – символ ловкости и силы. Иногда, первенца отдавали на воспитание бабушке, по традиции. До того, как ребенку исполнится сорок дней от роду, его никому не показывали. По традиции, первые сорок дней младенец был беззащитен перед влиянием злых духов. Казахи считали, что это способствует тому, что ребенок вырастет мудрым.

Если рождалась девочка, то в четыре года она обязана была проколоть уши. Все украшения, которые дарили девочке, символизировали рождение детей. Если рождался мальчик, тому делали обрезание – сундет, в честь чего устраивался праздник. Ребенку дарили много подарков и поздравляли его. Как только ребенок мог говорить, его сразу начинали обучать фольклору – стихам,

¹⁸⁰ Давлетова А. Д. Ориентировка личности в психологическом пространстве родительской семьи (на материале исследования казахской семьи) : автореф. дис. ... канд психол. наук. – М., 2003. – 22 с.

¹⁸¹ Аргынбаев Х. А. Свадьба и свадебные обряды у казахов в прошлом и настоящем // Советская этнография. – 1974. – № 6.

4. Аргынбаев Х. А. Семья и брак у казахов : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – Алма-Ата, 1975. – 130 с.

¹⁸² Давлетова А. Д. Ориентировка личности в психологическом пространстве родительской семьи (на материале исследования казахской семьи) : автореф. дис. ... канд психол. наук. – М., 2003. – 22 с.

¹⁸³ Жолдубаева, А. Современная семья как феномен культуры [Электрон. ресурс]// Мысль. 05.2011. -Режим доступа: <http://mysl.kazgazeta.kz/?cat=5//>

песням¹⁸⁴.

Обучение детей проводилось в семье. Дети при помощи игры усваивали социальные нормы и культурные традиции. С малых лет детьми впитывалось и гендерное различие. Мальчики наблюдали за ремеслами отца или деде, а девочки – матери или бабушки. К 12 годам ребенок становился помощником матери или отца. Мальчики уже знали, что в будущем станут главой семьи, для чего должны будут уклоняться от работы по хозяйству.

Об уровне развития культуры того или иного народа можно судить по месту женщины в социуме. Женщины делились на три возрастные группы: 25-30 лет – келиншек, 30-50 лет – сары карын, 50-55 лет – байбише. Хотя женщина и почиталась в семье, как роженица, но права ее были весьма ущемлены. Если, к примеру, невеста обладала более высоким статусом, чем жених, то, после свадьбы, статус невесты понижался. Все интересы женщины зависели от интересов семьи. Для женщины, вышедшей замуж, существовали запреты, такие как: избегать отца мужа, даже не называть его по имени, также называть по имени братьев мужа. Женщина должна была придумывать им прозвища. Даже собственного мужа женщина должна была называть отцом своих детей. Полную власть над женщиной получала свекровь, которая имела право давать любые поручения. Замужняя женщина была обязана вставать раньше всех, готовить пищу, не начинать разговор, и говорить только в том случае, если ей задали вопрос. До рождения первого ребенка женщина считалась чужой в роду мужа, а после рождения, она как бы приобщалась к новой семье, и запреты смягчались. Статус мужа, жены и всей семьи сразу менялся после того, как женщина рожала первого – здорового – ребенка.

Традиционно считалось, что женщина, которая не носила украшений – нечистая. Она не имеет право готовить пищу. С возрастом на женщине становилось все меньше украшений, но статус ее повышался. При достижении последнего преклонного возраста, часто, на женщине оставались только кольца¹⁸⁵.

Когда женщина становилась свекровью, ее статус повышался. Она становилась практически хозяйкой дома, и, к тому же, сама могла уже стать свекровью. Старшие женщины принимали участие в тайных встречах новобрачных – чтоб приобщить их к традиционным формам сексуальных отношений.

При такой жесткой регламентации семейных отношений, в казахском обществе существовал развод, который производился и по взаимному решению, и по требованию мужа или жены. При этом нужно было вернуть

¹⁸⁴ Служебные и исследовательские материалы российского дипломата А. И. Тевкелева по истории и этнографии Казахской степи.

¹⁸⁵ Аргынбаев Х. А. Свадьба и свадебные обряды у казахов в прошлом и настоящем // Советская этнография. – 1974. – № 6.

4. Аргынбаев Х. А. Семья и брак у казахов : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – Алма-Ата, 1975. – 130 с.

мужу или его семье – калым¹⁸⁶.

После смерти «кормильца» бездетной женщине причиталась восьмая часть от имущества мужа. Сюда входила юрта со всеми вещами. Если совершалась новая свадьба, то имущество вдовы переходило к её новому мужу. Если у вдовы были только девочки, наследуемого имущества было гораздо больше. В случае, если у женщины были сыновья, она могла отказаться от повторного замужества. Статус вдовы при этом сохранялся до самой смерти.

Главной обязанностью вдовы было воспитание детей и хозяйство по дому. Хозяйка брала на себя все обязанности умершего. Положение такой женщины было значительно выше, чем замужней. Если дети – мальчики еще не достигли совершеннолетия, то опекунство над вдовой мог взять один из братьев умершего мужа. Его задачей было распоряжаться имуществом вдовы и её детей. Такие ситуации были распространены и происходили, чаще всего, по завещанию, в котором умерший просил оставить его жене статус вдовы. Женщина стояла во главе семьи, до тех пор, пока один из сыновей не становился совершеннолетним. Позднее, вдова переходила на попечение одного из своих сыновей, чаще всего на попечение младшего. Вдова в таком случае была главной женщиной в доме, даже если у сына было несколько жен.

Фольклор повествует нам и о другой ситуации, говорящей о противоречивости сведений о статусе вдовы¹⁸⁷. Скорее всего, очень многое зависело от негласных правил, от отношений и атмосферы в семье. Если вдова имела взрослых сыновей, то они полностью управляли имуществом и распоряжались судьбой вдовы, а сама женщина, по-видимому, не имела никакого влияния на принимаемые решения.

Если вдова имела дочерей, и ни одного сына, это обязывало её выйти замуж повторно. В том случае, если вдова была совсем молодой, но не успела родить, но была репродуктивной, это также обязывало её выйти замуж снова.

Если вдова была уже в преклонном возрасте, или была молодой, но родить ребенка не могла, то снова выйти замуж она не имела права. Такую женщину, если у неё отсутствовали другие родственники, брала на попечение семья усопшего. Статус вдовы такого положения был рабским: она работала за пищу и одежду.

Родство признавалось лишь по мужской линии. Часто встречались браки двоюродных родственников, заключались браки между детьми родных сестер. Кровосмешение такого порядка не перечило ценностям казахского общества. Часто вдову выдавали замуж за маленького мальчика. Разница в возрасте могла достигать 20-30 лет.

Если вдова желала выйти за чужого, не из рода мужа, и родственники

¹⁸⁶ Кабакова М. [Электрон. ресурс] Ценности и традиции современной казахской семьи. Режим доступа: <http://e-history.kz/ru/contents/view/440>.

¹⁸⁷ Служебные и исследовательские материалы российского дипломата А. И. Тевкелева по истории и этнографии Казахской степи. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/M.Asien/XVIII/1720-1740/Tevkelev_A_I/pred.htm

покойного мужа не противились этому, то должна была выплатить штраф и вернуть калым. Сама вдова получала только лошадь и одежду с постельными принадлежностями. Остальное наследство оставалось в семье покойного.

Когда вдова самовольно покидала род мужа, без согласия на то семьи, и тайно уходила к чужому, то чаще всего это приводило к набегам и всяческим выражениям недовольства и мести со стороны семьи покойного мужа. Чужак, к которому уходила вдова, впоследствии терял право голоса на общественных собраниях, а все окружающие позорили этого человека.

В случае, если женщина уходила к чужаку, то родственники мужа должны были перекрыть её вход в юрту, и вдова должна была поднять полотно и пролезть под ним, т.е. выйти неестественным способом. Вдова имела право взять с собой лишь то, что на ней было надето. Показательно, что схожим способом из юрты выносили покойника.¹⁸⁸

Таким образом, как мы видим, семья считалась общественной ячейкой, как и во всех традиционных обществах. В отношениях между членами семьи существовала иерархия. Делом женщины было рожать и вести хозяйство, делом мужчины – добывать пищу, делом ребенка – учиться и слушаться родителей. Традициям казахского общества не сопутствует здравый смысл. К примеру, если муж был глуп, т.е. недееспособен, женщина все равно не имела права заведовать домашними делами.

Казахскому обществу было свойственно защищать интересы родов и коллектива в целом, индивидуализм не приветствовался, личные желания человека и его интересы учитывались мало.

Использованные источники:

1. Аргынбаев, Х. А. Свадьба и свадебные обряды у казахов в прошлом и настоящем [Текст]/ Х.А. Аргынбаев // Советская этнография. – 1974. – № 6.
2. Аргынбаев, Х. А. Семья и брак у казахов[Текст]/ Х.А. Аргынбаев // автореф. дис. д-ра ист. Наук. –Алма-Ата, 1975. – 130 с.
3. Арминий, Вамбери. Путешествие по Средней Азии [Электрон. ресурс].- Режим доступа: <http://lib.ru/HISTORY/WAMBERI/azia1867.txt/> дата обращения: (13. 09.2016)
4. Давлетова, А. Д. Ориентировка личности в психологическом пространстве родительской семьи (на материале исследования казахской семьи) [Текст]/ А.Д. Давлетова // авто-реф. дис. канд психол. наук. – М., 2003. – 22 с.
5. Жолдубаева, А. Современная семья как феномен культуры [Электрон. ресурс]// Мысль. 05.2011. -Режим доступа: <http://mysl.kazgazeta.kz/?cat=5/> дата обращения: (13. 09.2016)
6. Кабакова, М. Ценности и традиции современной казахской семьи[Электрон. ресурс] /М. Кабакова// Режим доступа: <http://e-history.kz/ru/contents/view/440/> дата обращения: (15. 09.2016)
7. Служебные и исследовательские материалы российского дипломата А. И.

¹⁸⁸ Кабакова М. [Электрон. ресурс] Ценности и традиции современной казахской семьи. <http://e-history.kz/ru/contents/view/440>.

Тевкелева по истории и этнографии Казахской степи. [Электрон. ресурс].- Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/M.Asien/XVIII/1720-1740/Tevkelev_A_I/pred.htm/ дата обращения: (15. 09.2016)

УДК 341.245

*Хисамов Т.Р.
магистрант 2 курса
факультет «Юридический»
Савченко М.С., д.ю.н.
научный руководитель, профессор
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

ДЕНОНСАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

Статья посвящена правовому закреплению денонсации как правового явления, условия денонсации, а так же федеральные законы о денонсации как нормативно-правовые акты особого рода.

Ключевые слова – денонсация, международный договор, федеральные законы о денонсации.

Развитие международных отношений между государствами ставит задачу исполнения принятых на себя международных обязательств, а осуществление этого не возможно без внедрения норм международных договоров в правовую систему России. Однако в связи с современной политической ситуацией межгосударственного сотрудничества Российской Федерации с иностранными партнерами возникает необходимость более подробной и детальной проработки внутригосударственных механизмов применения международно-правовых норм в частности денонсации международных договоров через законодательные процедуры Российской Федерации.

Значимость сущности, особенностей и проблем федеральных законов о денонсации и непосредственно применение юридической техники реализации существенно возрастает в связи с внедрением международного права в российскую правовую систему. Необходимость теоретической разработки проблем федеральных законов о денонсации международных договоров обусловлена тем, что именно после их принятия международный договор и их действия на территории России возможен процесс обратный ратификации.

Вышеперечисленные проблемы свидетельствуют о научной и практической значимости проблематики исследования В литературе по конституционному (государственному) праву и по общей теории права отсутствуют в должной мере специальные исследования акта денонсации.

В условия современной глобализации, интеграции и взаимосвязи в мировом сообществе необходимо соблюдения равноправия, соблюдения неукоснительно норм международного права, выраженное и в отношении соблюдения принципа государственного суверенитета каждого члена

мирового сообщества, который в свою очередь является одним из основополагающих элементов равноправия. В данной ситуации соблюдения вышеназванных принципов является соблюдением соглашений, международных договоров, конвенций и иных форм источников международного права всеми государствами которые обязались исполнять предписанные обязательства и получившие определенные права.

Международный договор является наиболее эффективным средством с точки зрения правового изложения норм международного права, вбирающий в себя и равноправие и ограждение от возможных посягательств на нормы международного права изложенные в подобном акте волеизъявления государств.

Включение в условия международного договора положения относительно денонсации международного договора является существенным условием и основание для одной из сторон соблюдая оговоренный порядок заявить об отказе от международного договора. В данном случае при закреплении право на денонсацию стороны международного договора не могут противодействовать данному праву закреплённому в тексте самого международного договора и порождает обязанность принять подобное волевое решение государства с учетом дальнейших правовых последствий. Роль условия о денонсации, предусмотренного в договоре, должна быть нацелена на то, чтобы любые перемены в отношениях между сторонами договора происходили в рамках и в соответствии с предоставленным условиями договора правом, без угрозы нарушения сложившихся международных связей. Как нам представляется, важной предпосылкой эффективной реализации договора является выбор тех моделей и формулировок норм, которые являются оптимальным выражением взаимных интересов и намерений сторон. В этой связи в процессе выработки текста договора особое значение имеет обсуждение вопроса о возможности включения в него условия о денонсации, если это соответствует интересам сторон, а также выбор оптимально соответствующей предмету, характеру и цели договора формулы о денонсации.

При соблюдении государством участником международного договора всех условий возможно использование такой правовой дефиниции как денонсация. В зависимости от предписания в тексте международного договора условия могут быть весьма разнообразны.

Рассматривая вопрос срока предшествующего момента денонсации международного договора относительно подачи заявления относительно данной процедуры возможно разделение денонсации на виды. Одним из видов согласно указанной классификации можно назвать заявление которое подается стороной участником международного договора в определенное указанное в нормах международного договора или норме международного права срок. Вторым видом целесообразно указать заявление подача которого допускается в любое время.

Согласно общепринятым правилам в международных договорах денонсация как правило предоставляется как право отказаться о международного договора в конце действия самого договора. Одним из нюансов возможно выделить именно определенный срок направления заявления о денонсации до прекращения срока действия самого международного договора.

До истечения срока действия международного договора стороны заинтересованные в его денонсации осуществляют процедурные особенности согласования принятия решения о денонсации либо же оставлении международного договора в силе на оставшийся срок, его дальнейшая возможность пролонгации на срок уговоренный в положениях международного договора.

Из практики применения положений относительно срока направления уведомления о денонсации вытекает, что пропуск срока на денонсацию в случае окончания срока действия самого международного договора может повлечь негативные последствия относительно утрате право на денонсацию на определенный период времени о котором стороны международного договора обусловились, а так же возможна пролонгация международного договора.

Так же одной из особенностью срока направления уведомления о денонсации в договорах которые заключены на определенный срок либо окончание их действия зависит от наступления определенных последствий возможность направления денонсации зависит от срока который применим после подписания международного договора с учетом его ратификации через национальное законодательство либо иной момент.

В настоящее время в международных договорах встречаются положения о запрете в определенных условиях применения право на денонсацию международного договора. К таким договорам в большинстве случаев является возможность денонсирования международного договора о военных действиях, обычаях войны, исключения применения определенных вооружений исключительно в мирное время исключая возможность отказа от международного договора во время военных действий.

Сама по себе денонсация международного договора имеют юридическую силу в отношении только государства которое приняло решение о денонсации международного договора и действие международного договора продолжается в отношении остальных участников международного договора.

Предусмотренный договором срок после подачи уведомления о денонсации международного договора, его истечение является правомерным условием денонсации.

Денонсация международного договора как способ прекращения международного договора возможен исключительно при соблюдении двух основополагающих условиях. Во первых уведомление участников

международного договора о намерениях осуществить денонсацию. Во вторых истечение срока предшествующего самому моменту денонсации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г (с поправками от 30 декабря 2008г.). // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г.// Ведомости ВС СССР. 1986. № 37. Ст. 772.
3. Федеральный конституционный закон от 17.12.2001 N 6-ФКЗ (ред. от 31.10.2005) «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации»
4. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 09.02.2011) // Российская газета. 10 ноября 2010.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012)// СЗ РФ. 03.08.1998.№ 31. ст. 3823.
6. Федеральный закон от 15.07.1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации». //СЗ РФ. 1995. № 29. Ст. 2757.

УДК 331.21

Цандекова Э.Г.
студент магистратуры
направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Мустафаева С.Р., к.э.н.
научный руководитель, преподаватель
Россия, г. Симферополь

УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье акцентируется внимание на одно из главных направлений деятельности бухгалтерии любой организации – организацию заработной платы работников предприятия. Этот участок работы, как правило, является самым сложным и ответственным.

Ключевые слова: Оплата труда, минимальный оклад, основная оплата труда, дополнительная оплата труда, тарифная ставка.

The article focuses on one of the main activities of the accounting department of any organization - the organization wage employees. This area of work is usually the most difficult and responsible.

Keywords: salary, minimum wage, the basic salary, additional labor repayment, tariff rate.

Современные тенденции функционирования экономики требуют от

российских экономических субъектов повышения интеллектуализации своей деятельности. В связи с этим, объективной необходимостью выступает максимальная реализация трудового потенциала. Повышение производительности труда требует создания эффективной системы его оплаты, включая стимулирующие и компенсационные выплаты. Таким образом, затраты на оплату труда для экономического субъекта являются весомым элементом издержек производства и обращения, а правильная организация их учета на предприятии выступает острой и актуальной проблемой современности.

Целью исследования является изучение особенностей организации расчетов по оплате труда работников организации, а также рекомендации по совершенствованию учета расчетов по оплате труда.

Анализируя литературу по экономике, авторами рассматриваются вопросы развития порядка оплаты труда и его анализа. Так, исследования Грунина О.Ю.[8], Вагнер А.Н. [9], Сидоренко И.В. [10] направлены на различные подходы к определению понятие оплаты труда и определяют особенности организации учета оплаты труда. Вместе с тем, проблемы развития организации учета оплаты труда, не полностью изучены. В связи с этим возникает интерес к изучению данной темы.

Оплата труда представляет собой один из основных факторов социально – экономической жизни каждой страны. Она является основным источником доходов, а это значит, что представляет собой мощный стимул повышения результативности труда и производительности.

В Трудовом Кодексе РФ дано следующее определение оплаты труда: «...это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами и трудовыми договорами». То есть Трудовой кодекс регулирует трудовые отношения между работодателем и работником и помогает работнику грамотно отстоять свои права и интересы, а работодателю - корректно составить трудовой договор [1].

Различают основную и дополнительную оплату труда. К основной относится оплата, которая начисляется сотрудникам за отработанное период времени, объем и качество выполненных работ: оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам, доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в ночное время, за сверхурочные работы, за бригадирство, оплата простоев не по вине рабочих и т.п. К дополнительной заработной плате относятся выплаты за не проработанное время, предусмотренные законодательством по труду: оплата очередных отпусков, перерывов в работе кормящих матерей, льготных часов подростков, за время выполнения государственных и общественных обязанностей, выходного пособия при увольнении и др.

Основными формами оплаты труда являются повременная, сдельная и комиссионная (рис. 1).



Рисунок 1. Основные формы оплаты труда на предприятии

В период начисления заработной платы нужно руководствоваться Трудовым Кодексом РФ, который введен в России в феврале 2002 г. и является основополагающим документом, который регулирует трудовые отношения в РФ [1].

В статьях 129-132 Трудового кодекса РФ определены понятия:

- заработная плата - вознаграждение за труд, которая зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты
- минимальные оклад - ставка заработной платы работника государственного или муниципального учреждения, осуществляющего профессиональную деятельность по профессии рабочего или должности служащего, входящим в соответствующую профессиональную квалификационную группу, без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат
- тарифная ставка - фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат
- тарифная сетка - совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и

требований к квалификации работников с помощью тарифных коэффициентов.

- тарифный разряд - величина, отражающая сложность труда и уровень квалификации работника.
- квалификационный разряд - величина, отражающая уровень профессиональной подготовки работника.
- тарификация работ - отнесение видов труда к тарифным разрядам или квалификационным категориям в зависимости от сложности труда.

В статье 130 ТК РФ закреплены основные государственные гарантии по оплате труда работников.

Порядок отражающий операций по оплате труда, состоит из следующих этапов:

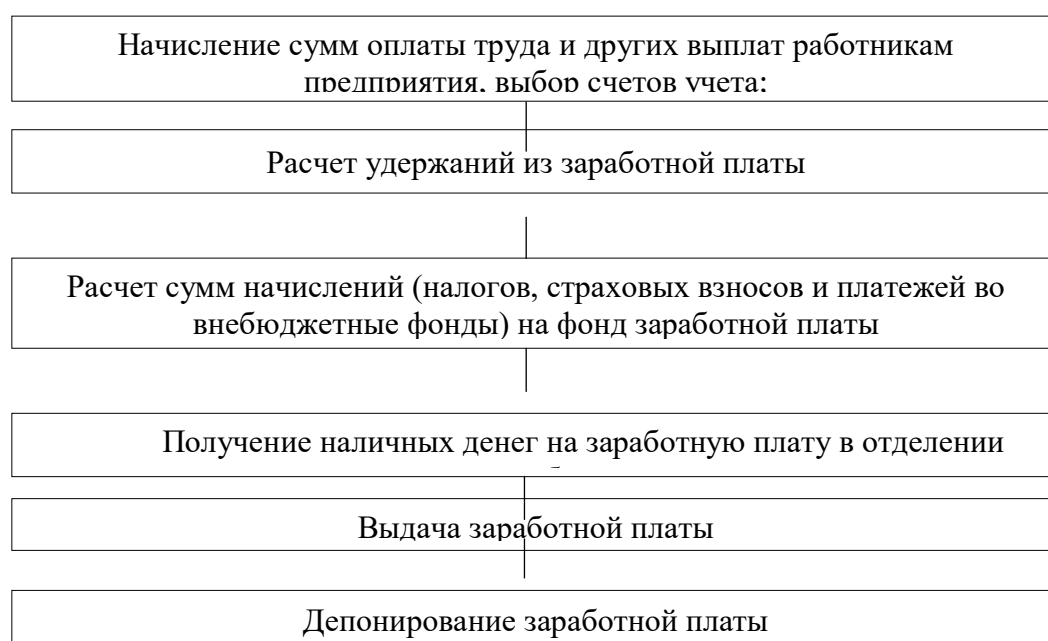


Рисунок 2. Порядок отражающий операции по оплате труда

Для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда (по всем видам оплаты труда, премиям, пособиям, пенсиям работающим пенсионерам и другим выплатам), а также по выплате доходов по акциям и другим ценным бумагам данной организации предназначен пассивный счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда".

По дебету счета отражаются выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, пенсий и т.п., доходов от участия в капитале организации, а также суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний.

По кредиту отражаются суммы: оплаты труда, причитающиеся работникам, - в корреспонденции со счетами учета затрат на производство и других источников; оплаты труда, начисленные за счет образованного в установленном порядке резерва на оплату отпусков работникам и резерва вознаграждений за выслугу лет, выплачиваемого один раз в год;

начисленных пособий по социальному страхованию пенсий и других аналогичных сумм; начисленных доходов от участия в капитале организации и т.п.

Согласно трудовому законодательству начисление и выплата заработной платы производится не менее 2-х раз в месяц. Начисленные суммы фиксируются в Расчетной ведомости (унифицированная форма Т-51) или в Расчетно-платежной ведомости (унифицированная форма Т-49).

Удержания из заработной платы могут осуществляться в пользу: бюджета, предприятия, в котором работает работник и третьих лиц.

При расчете заработной платы учитываются: взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; единый социальный налог; взносы на обязательное пенсионное страхование и налог на доходы физических лиц [3].

В соответствии с Конституцией РФ, согласно ст. 5 ТК РФ регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами осуществляется трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права [2]:

- Трудовым Кодексом РФ;
- иными Федеральными Законами;
- указами Президента Российской Федерации;
- постановлениями Правительства Российской Федерации и нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти;
- конституциями (уставами), законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- актами органов местного самоуправления и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права.

Минимальный размер оплаты труда в РФ и в Крыму с 01.07.2016 составляет 7500 руб. (в редакции Федерального закона от 2 июня 2016г. N 164-ФЗ)

Однако, несмотря на то, что минимальный размер оплаты труда как в России, так и в Крыму одинаковый, но прожиточный минимум в Крыму отличается. В соответствии с постановлением Совета министров Республики Крым № 396 от 15 августа 2016 года прожиточный минимум в среднем на душу населения 9794 руб., для трудового населения 10456 руб., для пенсионеров 8033 руб., для детей 10405 руб. [7].

В международной практике около 70% европейских и американских предприятий передали ведение участка заработной платы на аутсорсинг (payroll). Эта функция, которую реализовывает бухгалтерская служба от малых до великих юридических лиц и индивидуальных бизнесменов, у которых есть наемные рабочие. [5].

Всемирные компании в большинстве случаев прибегают к аутсорсинговым компаниям в случае, если:

- фирма только лишь вышла на рынок, и совсем не имеет опыта ведения главных бизнес-процессов;
- маленькая фирма, которой убыточно держать отдел бухгалтерии и кадров;
- предприятие имеет высокую территориальную разбросанность своих филиалов;
- сложная система расчета заработной платы.

Положительная сторона, состоит в том, что фирма, заключив договор с компанией, которая предоставляет услуги payroll, перекладывает все риски неправильного расчета на компанию-аутсорсера, который в случае ошибки или каких-либо нарушений оплатит предъявленные штрафы и пени за свой счет.

Главным источником дохода на предприятии навсегда был и будет основной персонал предприятия. Но, к сожалению, на предприятиях довольно низкий уровень базовой оплаты труда.

Руководство предприятия может разработать хорошие планы, найти оптимальные производственные и организационные подходы, но все это не даст желаемых результатов, если сотрудники организации не будут должным образом работать, не будут стремиться, своим трудом способствовать достижению организацией намеченных целей.

Анализируя сложившиеся системы оплаты труда удалось выяснить, что на предприятиях нет системы стимулирования работников и для решения выявленной проблемы сформирован комплекс мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала.

При создании системы стимулирования необходимо охватывать все отделы управления, чтобы интересы ни одного из отделов не пострадали, и не возникло такой ситуации, когда сотрудники одного отдела будут получать вознаграждения, а другой отдел останется в стороне.

В первую очередь необходимо составить перечень стимулирующих доплат и надбавок таких как:

- объективность: размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда;
- предсказуемость: работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда;
- своевременность: вознаграждение должно следовать за достижением результата как можно быстрее, если не в форме прямого вознаграждения, то хотя бы в виде учета для последующего вознаграждения;
- значимость: вознаграждение должно быть для сотрудника значимым;
- справедливость: правила определения вознаграждения должны

быть понятны каждому сотруднику организации и справедливы, в том числе с его точки зрения.

Денежная мотивация по своей природе является «ненасыщаемой», так как человек очень быстро привыкает к новому и более высокому уровню оплаты. А уровень оплаты, который еще вчера мотивировал сотрудника на высокую трудовую отдачу, со временем становится привычным и теряет свою побудительную силу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что самым главным в основном законодательным документом, в группе состава которого находятся заметки, посвященные труду, является Конституция Российской Федерации. В основном вопрос, который регулирует оплату труда решается в каждой организации самостоятельно. Условия оплаты труда, которые предусматриваются трудовым договором, не могут быть хуже, чем это предусмотрено законодательством или указанными выше соглашениями. Заработная плата работнику начисляется исходя из: системы оплаты труда, используемой на производственном предприятии; информационных материалов о поставленных тарифах, окладах, сдельных расценках; информационных материалов по факту отработанного времени сотрудником либо о величине размера произведенной продукции. Для обобщения коммуникационных данных о расчетах с работниками организации по оплате труда (по всем видам оплаты труда, премиям, пособиям, пенсиям работающим пенсионерам и другим выплатам), а еще по выплате доходных активов по акциям и другим ценным бумагам предоставленной организации предназначен пассивный счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда".

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru>
3. Нормативно - правовое регулирование учета расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mylektsii.ru/1-53095.html>
4. Учет расчетов по оплате труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=553113#1>
5. Капелюк З. А. Организация, нормирование и оплата труда.-М.:Изд-во Омега-Л, 2006.
6. Минимальная зарплата в России с 1 января 2016 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://iurist.su/minimalnaya-zarplata-v-rossii-s-1-yanvarya-2016-goda/>
7. Прожиточный минимум в Республике Крым [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rk.gov.ru//file/File/PM_2kvartal.pdf
8. Грунина О. Ю. Развитие управленческого учета затрат на оплату труда //

Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 490-492.
<http://moluch.ru/archive/63/9956/>

9. Вагнер А. Н. Совершенствование учета расчетов с персоналом на промышленном предприятии // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 183-184. <http://moluch.ru/archive/47/5803/>

10. Способы повышения удельного веса заработной платы в операционных расходах металлургических предприятий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NMIW_2012/Economics/7_102639.doc.htm

Цыханская Д.Б.

магистрант

Судакова Н.Ю., к.э.н.

доцент

**ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»**

Марий Эл, г. Йошкар-Ола

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

В статье исследуются тенденции развития рынка услуг обязательного медицинского страхования в Российской Федерации. Исследователи оценивают влияние изменения законодательства, регулирующего деятельность в отрасли, на условия и результаты деятельности участников рынка. Уточняется роль страховых представителей в организации оказания услуг ОМС согласно будущему законодательству.

The article examines the trends of the market of services of compulsory health insurance in the Russian Federation. The researchers evaluated the effect of changes in the legislation regulating the activities in the sector, the conditions and results of operations of market participants. It clarifies the role of the insurance representatives in the organization of the provision of services in accordance with the CHI future legislation.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, страховой представитель, рынок услуг обязательного медицинского страхования

Key words: compulsory health insurance, an insurance representative, compulsory health insurance services market

Система обязательного медицинского страхования создана с целью обеспечения конституционных прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи, закрепленных в статье 41 Конституции Российской Федерации. Обязательное медицинское страхование является составной частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности в получении

медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счет средств обязательного медицинского страхования в объеме и на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования.

В качестве субъектов и участников обязательного медицинского страхования Законом определены: застрахованные лица, страхователи, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, территориальные фонды, страховые медицинские организации, медицинские организации [1].

В настоящее время реализацию государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования, кроме Федерального фонда ОМС, осуществляют 86 территориальных фондов обязательного медицинского страхования, из них 2 созданы в Крымском федеральном округе [1].

Под рынком обязательного медицинского страхования (далее ОМС) понимается осуществление страховых услуг ОМС населению, финансирование которых осуществляется Федеральным фондом обязательного медицинского страхования (далее ФФОМС РФ) через страховые медицинские организации, действующие на территории РФ.

По данным реестра субъектов страхового дела ЦБ РФ по состоянию на 01.07.2016 на рынке ОМС деятельность осуществляют 57 СМО (рис. 1).

Количество страховых медицинских организаций на рынке ОМС в РФ находится на стабильном уровне, то есть нельзя отметить рост или спад. Однако важно заметить, что данного количества страховых компаний достаточно для обеспечения качественного обслуживания застрахованных лиц даже с учетом возможного роста. Иными словами, в настоящий момент на рынке услуг обязательного медицинского страхования нет существенной необходимости в изменении конъюнктуры рынка.

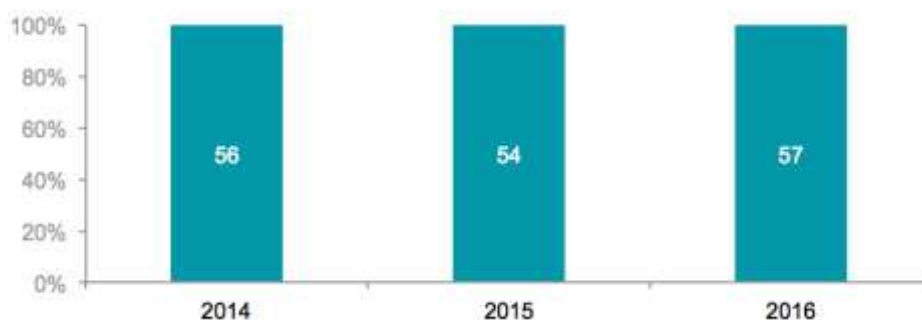


Рисунок 1 – Количество страховых медицинских организаций в РФ

1 января 2017 года вступают в силу положения Федерального закона от 30.12.2015 № 432-ФЗ «О внесении изменений в статью 25 Закона Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» вносятся изменения в статью 25 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» в части увеличения минимального размера уставного капитала страховщика, осуществляющего медицинское страхование, с 60 млн

рублей до 120 млн рублей. Подобное ограничение в первую очередь может сказаться на условиях существования в отрасли. Таким образом, намечается тенденция на уменьшение количества страховых медицинских организаций.

Увеличение уставного капитала страховщиков, работающих в сфере обязательного медицинского страхования, будет способствовать повышению ответственности таких компаний и финансовой стабильности участников системы.

По состоянию на 01.04.2015 количество застрахованных лиц составило 146 548 831 человек. Динамика застрахованных лиц за период 2012-2015 гг. представлена на рисунке 2.

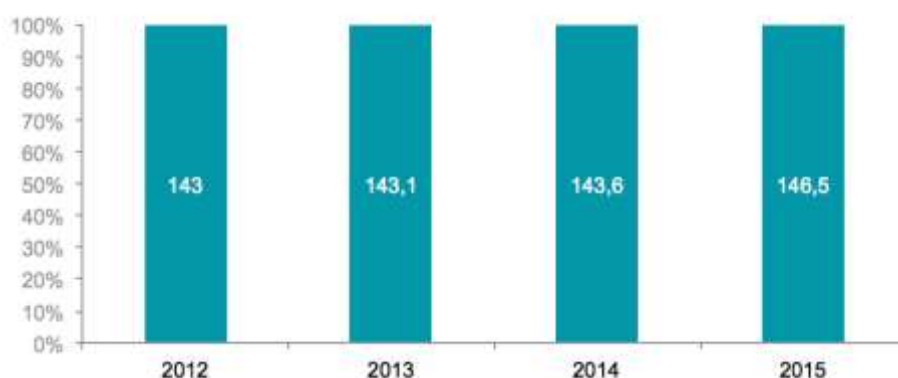


Рисунок 2 – Численность застрахованных лиц 2012-2015 гг.

По состоянию на 01.10.2015 10 крупнейших компаний контролируют 73,9% рынка ОМС в Российской Федерации. Данные по долям рынка этих компаний приведены в таблице 1 (рыночные доли рассчитаны на основе данных по количеству застрахованных лиц) [2].

Очевидно, что ключевыми игроками на рынке ОМС в РФ являются три страховых медицинских организации: ЗАО «МАКС-М», СМК ОАО «РОСНО-МС», АО «СК СОГАЗ-Мед».

Таблица 1 – Рыночная доля организаций на рынке услуг ОМС в РФ

№ п/п	Компания	Рыночная доля, %
1	ЗАО «МАКС-М»	12,9
2	ОАО «РОСНО-МС»	12
3	АО «СК СОГАЗ-Мед»	11,1
4	ООО «Росгосстрах—Медицина»	9,6
5	ООО «АльфаСтрахование МС»	7,4
6	ЗАО «Капитал Медицинское страхование»	5,1
7	ООО СК «Ингосстрах-М»	4,4
8	ООО МСК «РЕСО-МЕД»	4,3
9	АО «ВТБ Медицинское страхование»	4
10	ЗАО Страховая группа «Спасские ворота-М»	2,4

Исследование роли страховых медицинских организаций в модернизированной российской системе ОМС показывает, что граждане стали в растущей степени использовать предоставленное им право прямой,

без посредников, смены страховой медицинской организации.

При этом уровень конкуренции между страховыми медицинскими организациями за застрахованных значительно вырос. Организации активизировали проведение различных мероприятий по информированию населения, но основной акцент по-прежнему делают на информировании населения о своей деятельности, нежели чем о деятельности медицинских организаций и о качестве предоставляемой медицинской помощи.

Достигнутые за последние годы деятельности компаний результаты свидетельствуют, что значительную часть страховых медицинских организаций уже неправомерно считать пассивными посредниками в движении финансовых средств между территориальными фондами ОМС и медицинскими организациями. Расширяется их участие в планировании объемов медицинской помощи в системе ОМС. Усилилась активность организаций медицинского страхования в проведении экспертиз качества медицинской помощи и активизировались попытки влиять на его улучшение.

Главное препятствие в развитии ОМС – отсутствие конкуренции на рынке медицинских услуг. Даже в крупных городах России негосударственные медицинские организации не в состоянии предложить весь необходимый спектр видов медицинской помощи. Кроме того, коммерческая медицина не заинтересована в работе по действующим тарифам ОМС.

Важным шагом в развитие обязательного медицинского страхования является введение института страховых представителей в страховых медицинских организациях, на которых возлагаются важнейшие функции по информационному сопровождению застрахованных на всех этапах оказания им медицинской помощи. С 1 июля 2016 года введен первый этап трехуровневой системы страховых представителей. Созданы контакт-центры в Территориальных фондах и страховых медицинских организациях, которые будут взаимодействовать по обращениям и жалобам граждан. Вводится персонифицированный контроль за прохождением каждого обращения застрахованных.

С января 2017 года начнут работу страховые представители 2-го уровня, которые будут принимать участие в организации профилактических мероприятий, в том числе диспансеризации, оповещать застрахованных о необходимости ее прохождения, обобщать результаты диспансеризации и взаимодействовать с медицинскими организациями по эффективности профилактики, значение которой невозможно переоценить.

И с января 2018 года институт страховых представителей должен заработать в полную силу с введением страховых представителей 3-го уровня. На них возлагается задача по оценке состояния здоровья застрахованных лиц, в том числе по результатам диспансеризации и задача по индивидуальной работе с застрахованными лицами с целью ведения ими здорового образа жизни, обеспечения контроля приверженности лечению. С точки зрения

введения страховых принципов введение института страховых представителей должно обеспечить повышение эффективности здравоохранения, каждый застрахованный должен почувствовать неформальное отношение страховых медицинских организаций по вопросам защиты своих прав и интересов при возникновении страхового случая [3].

С введением новых функций для страховых медицинских организаций повышается их ответственность. Введены новые показатели, по которым будет оцениваться работа страховых медицинских организаций и введена дополнительная финансовая ответственность за их выполнение, что сможет повысить конкуренцию среди страховых медицинских организаций.

Использованные источники:

1. Система обязательного медицинского страхования в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ffoms.ru/system-oms/> (дата обращения 17 октября 2016 г.)
2. Гамза В. А. Обзор рынка обязательного медицинского страхования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/obzor-rynka-obyazatel'nogo-meditsinskogo-strahovaniya-v-rossii> (дата обращения 2 октября 2016 г.)
3. Приказ Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 11 мая 2016 г. № 88 “Об утверждении Регламента взаимодействия участников обязательного медицинского страхования при информационном сопровождении застрахованных лиц на всех этапах оказания им медицинской помощи” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71306052/> (дата обращения 12 октября 2016 г.)

УКД 34.037

Чалоян А.И.
студент 2 курса
факультет «Юриспруденция»
направление «Судебная, исполнительная
и нотариальная деятельность»
Институт права
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СССР

Аннотация: Понятие юридической ответственности в советском праве. Тории определения юридической ответственности.

Ключевые слова: юридическая ответственность, принуждение наказание, санкции, ретроспективная ответственность, позитивная ответственность, теория принуждения, охранительная теория.

Abstract: The concept of legal responsibility in Soviet law. Torii determining legal liability.

Keywords: legal liability, forcing penalty sanctions retrospective responsibility, positive responsibility, coercion theory, security theory

Изучение юридической ответственности в отечественной правовой науке занимает одно из ведущих мест. Споры по поводу определения данного термина актуальны и сегодня, но, тем не менее, современная юридическая мысль и законодательство успешно пользуются «наследием» советской эпохи. Проблема исследования юридической ответственности в СССР заключалась в необходимости разработки максимального полного (соответствующего существующим на тот момент отраслям права) определения, которая бы и отражала практическую сторону реализации понятия в судебной практике.

В уголовном праве юридическая ответственность всегда приравнивалась к наказанию, в гражданском – к возмещению ущерба или к государственному принуждению к исполнению своих обязанностей, в административном – к уплате штрафа, в семейном праве – к необходимости исполнения алиментных обязательств и т.д.¹⁸⁹

Стремление советских правоведов проанализировать сущность юридической ответственности приводила к появлению противоположных определений, что доказывало невозможность выведения универсального понятия¹⁹⁰.

Советская юридическая школа внесла огромный вклад в разработку содержания юридической ответственности и ее видов, наложив на ее определение отпечаток самой эпохи, что не могло не выразиться в нормах законодательства советских отраслей права.

Так, например, в советской правовой науке господствовала идея о том, что источником юридической ответственности являлась норма права, но и предпринимались попытки рассмотреть юридическую ответственность с позиции правоотношения¹⁹¹.

Советские правоведы связывали юридическую ответственность с такими юридическими категориями как «норма права, принуждение, правопорядок, правонарушение»¹⁹².

Исследователи отмечали, что юридическая ответственность обладает двумя аспектами определения – наступлением юридической ответственности за преступление и позитивной ответственностью, которая связана с осознанием субъектом необходимости совершать действия только в рамках законодательства.

¹⁸⁹ Вишнеvский А.Ф. Юридическая ответственность: Некоторые аспекты теоретического осмысления в правовой науке//Вестник пермского университета. – 2013. – № 4(22). – С.19.

¹⁹⁰ Маркин А.В. Юридическая ответственность и правоотношение// Вектор науки ТГУ. – 2010 -№2(12). – С.79.

¹⁹¹ Булатов А.С. Юридическая ответственность (общетеоретические проблемы): автореф. дис. на соискание уч. ст. к. юр.н. – Л.: ЛГУ им. А.А.Жданова, 1985.– С. 12.

¹⁹² Ткаченко А.А. Основные подходы к пониманию юридической ответственности за правонарушение//Вектор науки ТГУ. – 2010 - № 3(13). – С.280.

Юридическую ответственность, которая наступала за совершенное противоправное деяние, исследователями было принято называть ретроспективной. Позитивная ответственность возникает намного раньше - уже в момент исполнения субъектом своих обязанностей, а не в случае их неисполнения¹⁹³. Данные концепции противоположны. Если ретроспективная концепция предметом исследования считает уже случившееся событие (неисполнение обязанности, нарушение чего-либо), то позитивная концепция исследует ответственность с позиции стимула к совершению правомерной деятельности.

В советской науке юридическая ответственность оценивалась с позиций принуждения (Н.А.Стручков, С.И.Самошенко, М.Х.Фарукшин, С.Н.Братусь, О.С.Иоффе, М.Д.Шаргородский и др.) и как отношение охранительного типа (С.С.Алексеев, Я.М.Браинин, В.И.Курляндский, А.А.Пионтковский, Б.Т.Базылев, П.П.Серков и др.).

Позиция исследователей считать юридическую ответственность принуждением показала всю несостоятельность, в силу того, что сама юридическая ответственность является наравне с мерами пресечения и мерами защиты видом государственного принуждения.

О.С.Иоффе придерживаясь данной позиции, акцентирует внимание на том факте, что применение принуждения ничего не добавляет к исполнению обязанности субъектом. Поэтому юридическую ответственность необходимо рассматривать как наказание (кару), благодаря которому у субъекта появляются новые обременения¹⁹⁴. Рассматривает юридическую ответственность как кару и наказание и Н.С.Малеин.

С.Н.Братусь и другие исследователи предложили считать юридическую ответственность как принудительно исполненную обязанность, которая основана на государственном или приравнённом к нему принуждении.

Попытка советских юристов связать юридическую ответственность с санкциями внесла еще большую путаницу в методологию данного вопроса. Но вместе с тем, О.Э.Лейст пытался доказать, что понятие юридической ответственности гораздо шире понятия «применение санкций», так как затрагивает, например, такие вопросы как квалификация совершенного правонарушения, использование различных мер пресечения, основания для принятия решения об освобождении от ответственности и др.¹⁹⁵

О.Э.Лейст подверг сомнению утверждение о том, что ответственность всегда влечёт за собой негативные последствия и акцентирует внимание на том, что сама санкция, изложенная в правовой норме, обладает мощным воспитательным потенциалом и что санкция способна обеспечить исполнение юридической обязанности. Таким образом, если юридические обязанности

¹⁹³ Баранов В.А. Понятие юридической ответственности//Вектор науки ТГУ. – 2007. - № 2 (46). – С.116.

¹⁹⁴ Иоффе О.С. Вина и ответственность по советскому праву//Советское государство и право. – 1972. - № 9. – С.38.

¹⁹⁵ Лейст О.Э. Санкции и ответственность по советскому праву. - М.: Изд-во МГУ, 1981. - С. 102.

исполняются, то санкция не применяется¹⁹⁶.

Анализируя исследования данных представителей юридической мысли, можно определить юридическую ответственность как меру государственного принуждения, основанную на осуждении правонарушителя обществом и государством, с последующим его за наказанием за совершенное деяние.

Сущность охранительной теории сводилась к тому, что юридическая ответственность выступала как механизм охраны субъекта правоотношений (в качестве субъекта могло выступать государство, коллектив или отдельный человек) от каких-либо угроз.

По мнению Б.Т.Бызылева юридическая ответственность представляла собой охранительное правовое отношение, источником возникновения которого выступало правонарушение¹⁹⁷.

Главный смысл охранительной теории состоит в том, что юридическая ответственность выполняет охранительные функции и направлена на предотвращение правонарушения, другими словами она предостерегает от совершения правонарушения. Наиболее полно и доступно отражают содержание данной теории слова П.П. Серкова о том, что «лицо, не желая нести ответственность, воздерживается от совершения правонарушения и совершает акт правомерного поведения»¹⁹⁸.

Между двумя данными определениями достаточно тонкая грань.

Пока субъект не совершает противоправных действий, действует охранительная теория, но как только субъект переступает черту закона и совершает правонарушение, то неминуемо наступает наказание и вступают в силу меры принуждения.

Таким образом, из анализа определений юридической ответственности в советской юридической науке можно сделать вывод о том, что не существовало четкого, законодательно установленного определения юридической ответственности.

Существовали различные подходы (направления) к определению юридической ответственности. Данное положение вполне объяснимо. Ведь применительно к различным отраслям права и судопроизводству данный термин получает совершенно иное определение.

Использованные источники:

1. Баранов В.А. Понятие юридической ответственности//Вектор науки ТГУ. – 2007. - № 2 (46). – С.115-119.
2. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. Очерк теории. – М.: Юридическая литература, 1976. – С 215 с.
3. Булатов А.С. Юридическая ответственность (общетеоретические проблемы): автореф. дис. на соискание уч. ст. к. юр.н. – Л.: ЛГУ им.

¹⁹⁶ Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. – М.: Юридическая литература, 1976. – С.15.

¹⁹⁷ Бызылев Б.Т. Юридическая ответственность (теоретические вопросы). – Красноярск: Изд-во Красноярского университета, 1985. Изд-во Красноярского университета, 1985. – С.70.

¹⁹⁸ Серков П.П. О понятии юридической ответственности//Журнал российского права. – 2010. - № 8. – С.44.

А.А.Жданова, 1985. – 19 с.

4. Базылев Б.Т. Юридическая ответственность (теоретические вопросы). – Красноярск: Изд-во Красноярского университета, 1985. Изд-во Красноярского университета, 1985. – 120 с.

5. Вишневский А.Ф. Юридическая ответственность: Некоторые аспекты теоретического осмысления в правовой науке//Вестник пермского университета. – 2013. – № 4(22). - С.18-28.

6. Иоффе О.С. Вина и ответственность по советскому праву//Советское государство и право. – 1972. - № 9. – С.34-43 с.

7. Лейст О.Э. Санкции и ответственность по советскому праву. - М.: Изд-во МГУ, 1981. – 239 с.

8. Маркин А.В. Юридическая ответственность и правоотношение// Вектор науки ТГУ. – 2010 -№2(12). – С.79 - 81.

9. Серков П.П. Серков П.П. О понятии юридической ответственности//Журнал российского права. – 2010. - № 8. – С.43-49.

10.Ткаченко А.А. Основные подходы к пониманию юридической ответственности за правонарушение//Вектор науки ТГУ. – 2010 - № 3(13). – С.280 – 281.

11.Фарукшин, М. Х. Вопросы общей теории юридической ответственности//Правоведение. -1969. - № 4. - С. 26 – 35.

УДК 635.21; 632.934.1

Черенков А.А.

*младший научный сотрудник лаборатории технологии
длительного хранения продовольственных товаров и хлебопродуктов
ФГБУ НИИПХ Росрезерва*

ВЛИЯНИЕ ОСЕННИХ ОБРАБОТОК КЛУБНЕЙ СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ЗАЩИТНО-СТИМУЛИРУЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ НА КАЧЕСТВО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА

В статье представлены результаты исследований влияния обработок клубней семенного картофеля сорта Удача фунгицидом Максим и рострегулирующим препаратом Эпин Экстра на качество посадочного материала.

Ключевые слова: семенной картофель, сохраняемость, масса ростков, сорт Удача, фунгицид, регулятор роста, баковая смесь.

Cherenkov A.A.

Research Assistant

*Laboratory long-term storage technology
food products and bread
FSE RISP Rosrezerva*

EFFECTS OF AUTUMN TREATMENTS SEED POTATOES PROTECTIVE-STIMULATING MEANS ON THE QUALITY OF PLANTING MATERIAL

The article presents the results of studies of the effect of seed potato tubers of varieties of treatments Luck fungicide Maxim and growth regulating drug Appin Extra on the quality of planting material.

Keywords: seed potatoes, the keeping, mass shoots grade Luck, fungicide, growth regulator, tank-mix.

В семенном картофелеводстве применяют фунгициды весной перед посадкой. Зачастую семенные клубни уже имеют низкие посадочные показатели, сформировавшиеся во время хранения. Имеются единичные данные о целесообразности проведения осенних обработок клубней семенного картофеля фунгицидом при закладке их на хранение [1].

Ростки клубней картофеля образуются из почек глазков, начавших активное развитие. Этому предшествуют процессы выхода клубней из состояния покоя, деление их структурных тканей, биохимических превращений питательных веществ. После посадки «материнский» клубень до появления всходов является главным источником питательных веществ, необходимых для обеспечения ростовых процессов корней, стеблей и листьев. Крепкие ростки свидетельствуют о хорошей подготовленности клубней к посадке, т.е. об интенсивном протекании ростовых процессов в клубнях. Впоследствии это сказывается на рост и развитие картофеля в процессе вегетации. Кроме этого при транспортировке к полю и высадке не происходит обламывания ростков клубней.

В качестве объектов исследований были взяты: препарат разработанный и производимый ННПП «НЭСТ М» Эпин Экстра и широко применяющийся фунгицид Максим КС, а также их баковая смесь при половинной норме расхода фунгицида.

Для исследования был выбран сорт Удача. Клубни обрабатывали методом опрыскивания указанными препаратами перед закладкой их на хранение, при этом регулятор роста Эпин Экстра использовали в рекомендованной норме расхода (40 мл/т), фунгицид Максим - 200 мл/т. В качестве контроля использовали клубни обработанные водой.

Изучение особенностей воздействия защитно-стимулирующих средств на процессы, протекающие в обработанных клубнях при хранении, показало, что они оказывали сдерживающее действие на естественную убыль массы за первый период наблюдения (сентябрь-декабрь) [2;3]. Аналогичные закономерности действие Эпина Экстра на сохраняемость моркови описаны в работе [4]. Потери питательных веществ увеличились во втором периоде хранения (январь-май) и перед посадкой достигали максимальных значений. Наибольшие потери сухих веществ за первый период хранения наблюдались в контрольном варианте в обоих сортах картофеля. В вариантах применения иммуномодуляторов за второй период хранения потери питательных веществ были более значительными. Объяснением этого факта является расход питательных веществ на образование ростков.

Учёт ростков проводили у 25 шт. клубней в каждом варианте, отобранных случайным образом.

Таблица

Масса ростков перед посадкой, г/25 клубней

Вариант обработки	2012-2013гг.	2013-2014гг.	2014-2015гг.	Среднее
контроль (Н20)	15,0	21,7	27,1	21,3
Эпин Экстра	28,3	40,0	37,2	35,2
Максим (эталон)	17,7	35,8	31,6	28,4
½ Максим + Эпин Экстра	29,2	43,3	32,0	34,8

Перед высадкой клубней в контрольном варианте в мае 2013г. масса ростков составила 15 г. В варианте обработки только одним фунгицидом Максим данный показатель составил 17,7 г. Наибольшая масса наблюдалась в вариантах применения баковой смеси фунгицида с Эпином Экстра (29,2 г). Отдельное применение Эпина Экстра привело к увеличению массы ростков на 28,3 г.

В период хранения 2013-2014гг. потери массы клубней были более значительными. В мае 2014г. масса ростков составила наименьшее значение в контрольном варианте (21,7 г). В варианте обработки только одним фунгицидом Максим она составила 35,8 г. Применение баковой смеси способствовало ещё больше стимуляции ростовых процессов. Масса ростков в данном варианте составила 43,3г.

В мае 2015г. наименьшая масса ростков наблюдалась в контрольном варианте (27,1 г). При обработке только одним фунгицидом Максим масса была чуть выше и составила 31,6 г. Баковая смесь способствовала ещё большему увеличению массы ростков (32,0 г).

Результаты таблицы свидетельствуют о том, что наибольшая масса ростков (среднее за 3 года) наблюдалась при применении баковой смеси фунгицида Максим с Эпином Экстра (34,8).

Следует отметить, что применение иммуномодуляторов способствовало получению более толстых ростков, которые не обламывались при посадке. Объяснением этого является значительное увеличение расхода питательных веществ в клубнях перед посадкой, которое свидетельствует об усилении ростовых процессов в них.

Применение метода МИФ в опытах с защитно-стимулирующими средствами позволило установить взаимосвязь между фотосинтетической активностью в период наиболее интенсивного роста и развития растений, урожайностью и качеством урожая растительных культур [5;6;7].

Аналогичные данные получены нами в результате исследования действия применённых препаратов на фотосинтетическую активность растений следующей репродукции картофеля сорта Колобок [8].

Наибольшая стимуляция ростовых процессов наблюдалась при применении баковой смеси фунгицида Максим с Эпином Экстра, в то время как применение одного фунгицида способствовало их снижению, а применение только Эпин Экстра незначительно повышало этот показатель.

Таким образом в результате проведенных исследований установлена эффективность применения защитно-стимулирующих средств перед закладкой семенного картофеля на хранение.

Использованные источники:

1. Гунар Л.Э. Сохранить семенной картофель / Л.Э. Гунар, А.А. Черенков // Картофель и овощи. - 2015. №2 - С. 35-36.
2. Черенков А.А. Повышение сохраняемости семенного картофеля в оригинальном семеноводстве / А.А. Черенков, Л.Э. Гунар, Л.А. Дорожкина, М.С. Хлопук, Е.П.Князева // Хранение и переработка сельхозсырья. - № 6. - 2016. - С. 18-22
3. Гунар Л.Э.
4. Борисов В.А. Влияние послеуборочной обработки физиологически активными препаратами на сохраняемость моркови / В.А. Борисов, Е.В. Янченко, Н.А. Пискунова, С.А. Масловский, Р.В. Сычѳв // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - № 10 (93). – 2016. – Ч.1. – С. 134-136
5. Гунар Л.Э. Современные методы комплексной оценки действия пестицидов и рострегуляторов на растения: Автореф. дис. ... докт. биол. наук. М., 2009
6. Караваев В.А. Медленная индукция флуоресценции и продуктивность ячменя, обработанного сверхкритическим флюидным экстрактом амаранта / В.А. Караваев, Л.Э. Гунар, А.Г. Мякинѳков, М.С. Гинс, С.А. Глазунова, И.П. Левыкина, Ф.Д. Лепешкин // Биофизика. - 2012. - № 4. – С. 662-664
7. Kalmatskaya O.A. Luminescent and physiological indices of triticales plants under treatment of seeds with growth regulators / O.A. Kalmatskaya, V.A. Karavaev, L.E. Gunar, A.G. Myakinkov // Biophysics. - 2015. T. 60. - № 1. - P. 169-172.
8. Гунар Л.Э. Действие эпибрасинолида на сохраняемость клубней и продуктивность картофеля следующей репродукции / Л.Э. Гунар, А.А. Черенков, О.А. Калмацкая, В.А. Караваев // Новые и нетрадиционные растения и перспективы их использования: Материалы XI международного симпозиума. – М.: РУДН, 2015. – с. 2012-2014.

*Чеснокова Н.А.
ассистент
кафедры уголовного права и процесса
Бакирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ИЗ ХУЛИГАНСКИХ ПОБУЖДЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

В статье рассматриваются тактические особенности допроса третьих лиц (законных представителей, педагога, психолога) по уголовным делам о причинении вреда здоровью из хулиганских побуждений несовершеннолетними, а также некоторые проблемы, возникающие на практике в связи с проведением данного следственного действия. Предлагаются пути решения таких проблем.

The article discusses the tactical features of interrogation of third parties (legal representatives, pedagogue, psychologist) in criminal cases of harm to health from hooligan promptings minors, as well as some problems arising in practice in connection with the conduct of this investigation. The ways to solve such problems.

Ключевые слова: допрос, третьи лица, законные представители, педагог, психолог, несовершеннолетний подозреваемый, обвиняемый.

Key words: questioning, third parties, legal representatives, pedagogue, psychologist, the minor suspect, accused.

При допросе третьих лиц (законных представителей, педагога, психолога) по уголовным делам о причинении вреда здоровью из хулиганских побуждений несовершеннолетними есть некоторые тактические особенности. Во-первых, для получения наиболее полной и объективной информации о личности несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого целесообразно допрашивать нескольких законных представителей. Однако практика показывает, что по уголовному делу, в основном, допрашивается только один законный представитель и только тот, который непосредственно проживает с несовершеннолетним. Так, согласно данным опроса несовершеннолетних осужденных воспитательной колонии, по делу допрашивается только мать (62,5%), только отец (18%), только бабушка или дедушка (7,14%). Полагаем, такая практика не способствует проведению полного расследования преступления. Ввиду того, что на практике допрашивается только тот законный представитель, который проживает совместно с несовершеннолетним, будучи ответственным за его воспитание и желая скрыть свою вину за произошедшее, а также уменьшить негативные последствия уголовного преследования для своего ребенка, он умышленно может скрыть от следствия некоторые обстоятельства жизни и воспитания

подростка. Более же полную и объективную информацию в таких случаях может дать второй законный представитель, который общался с несовершеннолетним, но совместно с ним не проживал (в разводе с отцом или матерью несовершеннолетнего). В связи с этим считаем необходимым рекомендовать следователям, дознавателям допрашивать нескольких законных представителей несовершеннолетнего, в том числе и тех, кто общается с несовершеннолетним, но совместно с ним не проживает (в разводе и живет в другой семье).

При допросе педагога несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого в целях получения наиболее полной информации также целесообразно допрашивать не только классного руководителя подростка, что зачастую и происходит на практике, но и социального педагога, школьного психолога, педагога, который пользуется особым уважением и авторитетом у несовершеннолетнего — руководителя кружка, спортивной секции и т.д. Учитывая, что согласно данным опроса несовершеннолетних осужденных воспитательной колонии, 30,35% подростков до осуждения принимали участие в спортивной секции, учились в музыкальной или художественной школе, полагаем в отношении таких несовершеннолетних целесообразно допрашивать педагога музыкальной и художественной школы, в которой обучался несовершеннолетний.

К сожалению, практика показывает, что, в большинстве случаев, допрашивается один классный руководитель, либо вообще никто из педагогов не допрашивается. Тогда следователи, дознаватели ограничиваются лишь получением справки из школы, в которой несовершеннолетний сухо и формально характеризуется по единичным показателям, которые не даны в совокупности, и не имеют никакого отношения к уголовному делу: принимал ли участие в классной жизни, занимался ли спортом, какова успеваемость. В связи с тем, что целью уголовного преследования по делам несовершеннолетних является не только изобличение лица, виновного в совершении преступления, но и предупреждение совершения новых преступлений, личность несовершеннолетнего должна изучаться следователем наиболее тщательно.

Во-вторых, при проведении допроса указанных лиц следователь, дознаватель должен стремиться к получению информации, составляющей не только педагогическую, но и психологическую характеристику личности несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, по следующей схеме:

- 1) общие сведения о несовершеннолетнем;
- 2) направленность интересов несовершеннолетнего,
- 3) отношение к людям и к себе;
- 4) волевые и интеллектуальные качества личности подростка;
- 5) особенности его психики.

При этом особое внимание для использования этих данных в тактике следственных действий необходимо уделять выяснению вопросов о

состоянии психического здоровья, об успеваемости и уровне школьной мотивации, какова посещаемость учебного заведения, о составе семьи, условиях жизни и воспитания в семье, о характере внешкольных занятий, о характере и темпераменте несовершеннолетнего, его умственных способностях, способен ли подросток давать позитивную или негативную оценку своему эмоциональному фону адекватно различным жизненным ситуациям, о характере взаимоотношений со сверстниками, родителями, учителями, возможно ли проявление агрессии в его характере, об умении контролировать поведение, о его возбудимости и коммуникабельности.

В-третьих, практика расследования преступлений показывает, что успешное проведение допроса законных представителей, педагога и психолога несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого возможно только в случае установления с ними психологического контакта. Для этого указанным лицам перед проведением допроса необходимо объяснить суть происходящего, а также объяснить положительное значение данных ими показаний для дальнейшей судьбы подростка. Такой допрос никогда не должен носить характер критической оценки поведения взрослых.

Полагаем, при соблюдении представленных рекомендаций проведение указанных видов допросов по рассматриваемой категории уголовных дел будет признаваться эффективным и способствовать успешному расследованию причинения вреда здоровью, совершенного из хулиганских побуждений несовершеннолетними.

Использованные источники:

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика: учебник для вузов. М., 2000. 990с.
2. Баев О.Я. Тактика следственных действий. Воронеж, 1995. 224с.
3. Брылев В.И., Лях Л.А., Кулькова Е.В. Оперативно-розыскное сопровождение допроса потерпевшего и свидетелей по делам против жизни и здоровья // Общество и право. 2013. №4 (46). С.158-163.
4. Питерцев С.К., Степанов А.А. Тактика допроса на предварительном следствии и в суде. СПб., 2001. 160с.
5. Шейфер С.А. Следственные действия. Основания, процессуальный порядок и доказательственное значение. М.: Издательство «Юрлитинформ», 2004. 184с.

ТИПИЧНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРЕДИТНЫХ (РАСЧЕТНЫХ) КАРТ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы связанные с совершением преступлений с использованием кредитных банковских карт.

Ключевые слова: кардинг, скимминг, скиммер, фишинг, кредитная карта.

В настоящее время различают следующие основные виды механизма кардинга, который состоит из трех этапов: получение персонифицированных данных и/или самой карты; изготовление поддельной карты; сбыт поддельной банковской пластиковой карты.

1. Получение персонифицированных данных и/или самой карты. А). «Скимминг» (от английского to skim – снимать, просматривать): при проведении владельцами карт операций через банкоматы или электронные терминалы с использованием миниатюрных видеокамер, специальных накладок на клавиатуру банкомата, скиммеров. Данные магнитной полосы банковской карты могут быть украдены официантом в ресторане, когда будущий потерпевший расплачивается по счёту и т.п. Банки и международные платежные системы довольно легко вычисляют людей, скиммющих карточки в торговых точках, путем анализа статистических данных. По всем случаям мошенничества проводится анализ на предмет того, где каждая жертва скимминга расплачивалась своей картой. В случае многочисленных совпадений приведенных транзакций у разных клиентов в одной и той же торговой точке, можно с большой долей утверждать, что скиммер работает именно там. Методы статистического анализа применяют и сотрудники правоохранительных органов. Б). «Фишинг» («рыбная ловля») - похищение персональных данных держателей карт и ПИН-кода карты. Смысл фишинга, в традиционном понимании, заключается в том, чтобы получить у пользователей конфиденциальную информацию (например, номера их банковских пластиковых карт, а также пароли доступа к банковским счетам и счетам электронных платежных систем). Однако, расширим это понятие, включив в него помимо классических примеров иные способы получения искомого – данных и/или карты. Б.1) в Интернете. Б.2). Коллега по работе, близкий друг или член семьи, имея доступ к месту хранения пластиковой карты и ПИН-коду, использует её в своих целях без ведома владельца. Б.3). Похищение средств в виртуальном казино - стоит сделать буквально одну ставку на сайте виртуального казино в Интернете и указать реквизиты карты, как вскоре со счета начинается несанкционированное списание денег. Б.4).

Похищение карты в пути следования - распространённым такой способ стал во многом благодаря практики некоторых розничных банков, которые посылают своим клиентам кредитные карты по почте. Обычное письмо с картой либо падает в ящик, но до адресата не доходит, либо «оседает» ещё в почтовом отделении. Б.5). Получение и использование данных уполномоченным сотрудником банка, интернет-магазина, имеющим доступ к соответствующей информации, в преступных целях. Например, использование таких технологий, при которых работникам банка становится известным пин-код держателя карты, что происходит, когда держатель использует свою карту в банкомате.

2). Изготовление полностью поддельной карты. А). Внесение изменений в реквизиты ранее похищенной карточки (номер, инициалы владельца, подпись, цифровой код). Б). Поддельные карты изготавливаются посредством нанесения на пластик действительных данных (номер карточки, срок действия, фамилию и др.): - на чистую пластмассу; - посредством изготовления банковских карт высокого качества. Этот способ достаточно дорог и используют его, как правило, организованные преступные группы. Известны случаи, когда преступниками применялись сразу несколько способов подделки карт. Было установлено, что в состав ОПГ, занимающейся изготовлением и обналичиванием поддельных банковских карт, входили 9 человек и их преступная деятельность, состоящая из 394 эпизодов осуществлялась следующим способом. Запись на магнитный носитель пластиковой карты информации, которая соответствует той, что записывается на магнитный носитель расчетных карт, выпущенных иностранными банками и их обналичивание через банкоматы. Карты, которые были изготовлены таким образом, представляли собой белый или цветной пластик и с настоящими банковскими картами не имели никакого сходства. Такие карты использовались членами организованной преступной группы только в банкоматах [1, с. 36].

Использованные источники:

1. Ищенко Е.П. Криминалистика. Учебник для бакалавров./ Ищенко Е.П., Егоров Н.Н., Жижина М.В. – Проспект, 2015.
2. Пушкарев В.В., Пушкарева Г.А., Тришина Е.А., Колосов Н.Ф. Экономико-криминалистический анализ. Учебное пособие. Волгоград, 2006.
3. Пушкарев В.В. Судебная бухгалтерия (альбом схем). Учебно-методическое пособие. Волгоград, 2007.
4. Пушкарев В.В., Тришкина Е.А. Основы аудита и экономико-криминалистического анализа. Учебное пособие. Волгоград, 2006.
5. Пушкарев В.В. Особенности розыскной деятельности следователя по делам о серийных преступлениях // Российский следователь. 2016. № 11. С. 4-5.
6. Корнелюк В.С. Расследование хищений чужого имущества: учебное пособие. - Волгоград, 2001. – 104 с.

7. Пушкарев В.В., Скачко А.В., Хмелев С.А. Расследование вымогательств: Монография. – М., 2014. – 132 с.

УДК 658

Шевлякова Н.Ю.

магистр

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *данная статья посвящена диагностике банкротств с использованием отечественных и зарубежных методик. Приведен пример диагностики банкротства.*

Ключевые слова: *банкротство, оценка вероятности банкротства, финансовый анализ.*

Abstract: *This article is devoted to the diagnosis of bankruptcy, using domestic and foreign techniques. An example of diagnostics of bankruptcy.*

Keywords: *bankruptcy, estimate the probability of bankruptcy, financial analysis.*

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования. Анализ финансового состояния проводится на основании бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатов. Неудовлетворительное финансовое состояние организации в конечном итоге может привести к банкротству.

Банкротство (несостоятельность) - это неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Кризисные ситуации, возникающие в организации, могут быть вызваны различными обстоятельствами (стихийные бедствия, финансовый кризис в стране, несостоятельность покупателей продукции и т. д.), либо стать результатом неэффективного управления. Иногда предприятия в целях избежания уплаты долгов умышленно скрывают имущество предприятия и начинают процедуру банкротства.

Банкротство это длительный процесс, который в первую очередь направлен на финансовое оздоровление предприятия-должника, возвращение ему способности нормально осуществлять свою хозяйственную деятельность, включая расчеты с кредиторами. Принудительная ликвидация компании и распродажа его имущества применяются при банкротстве только тогда, когда финансовое оздоровление невозможно. При определенных обстоятельствах должник сам имеет право обратиться в арбитражный суд. Но если заявление должника окажется ложным (фиктивное банкротство), руководитель организации или индивидуальный предприниматель, обратившиеся с таким

заявлением, могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности [4].

Основными задачами проведения процедур банкротства являются: возврат долгов кредиторам и восстановление условий, необходимых для продолжения юридическим лицом его бизнеса.

Профессиональным ведением процедур банкротства организаций-должников занимаются арбитражные управляющие, назначенные арбитражным судом. Деятельность управляющего необходима, прежде всего, для координации под контролем арбитражного суда всей хозяйственной деятельности должника в целях максимального удовлетворения требований его кредиторов за счет полной или частичной реализации имущества должника.

Чтобы не допустить банкротство и ликвидацию предприятия, экономистам необходимо проводить анализ финансового состояния и оценку эффективности деятельности. Это позволит своевременно диагностировать надвигающиеся банкротство и принять меры по финансовому оздоровлению [3].

Нами проведен анализ вероятности банкротства АО «Злак», которое расположено в Курской обл., п. Золотухино. Основными видами деятельности АО «Злак» являются: услуги по приемке, сушке, подработке зерна, закупка зерна; хранение, отпуск зерна и продуктов его переработки; оптовая торговля зерном и продуктами его переработки; организация собственной торговли хлебопродуктами; производство и выработка муки; розничная торговля в неспециализированных магазинах.

Оценка вероятности банкротства АО «Злак» по данным бухгалтерской отчетности дала следующие результаты.

Диагностику банкротства организации необходимо начинать с выявления ранних признаков финансовой несостоятельности по бухгалтерской отчетности. В 2012-2013г. у АО «Злак» наблюдалось четыре ранних признака банкротства из девяти, а в 2014г. их количество сократилось до трех. Это разбалансированность дебиторской и кредиторской задолженности; значительное увеличение дебиторской задолженности; сокращение выручки от продаж на 31%.

Предприятие на протяжении анализируемого периода имело неудовлетворительную структуру баланса, поскольку коэффициент текущей ликвидности не соответствовал нормативному значению, то есть был меньше 2 (в 2013г. – 1,0; в 2014г. – 1,1). При расчете коэффициента восстановления платежеспособности было выявлено, что АО «Злак» не может восстановить свою платежеспособность в ближайшие 6 месяцев.

Финансовый анализ деятельности АО «Злак», выполненный по методике для арбитражных управляющих, обнаружил следующие тенденции. Показатели, характеризующие платежеспособность должника, имеют положительную динамику, однако все показатели ниже рекомендуемых

значений. Степень платежеспособности по текущим обязательствам снизился с 16,31 мес. в 2011г. до 13 мес. в 2014г. На первый взгляд, показатель улучшился, однако предприятие никак не могло в 2014г. погасить текущие обязательства за счет поступившей выручки за 3 мес. (норма ≤ 3 мес.). У предприятия имеются проблемы с погашением текущих обязательств.

Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника, все имеют положительную динамику, однако отдельные из них далеки от рекомендуемых значений. Важным из них является коэффициент автономии, который показывает долю собственного капитала в валюте баланса. Он увеличился с 0,20 в 2011г. до 0,32 в 2014г., т.е. предприятие по прежнему зависимо от заемных средств, поскольку доля собственных средств в источниках финансирования должно быть $> 50\%$

Коэффициенты, характеризующие деловую активность должника, очень низкие. Важным из них является рентабельность активов, которая уменьшилась с 6,85% в 2012г. до 1,002% в 2014г. Предприятию необходимо разработать план финансового оздоровления, позволяющий улучшить финансовое состояние и увеличить деловую активность предприятия.

Среди авторских методик диагностики банкротства, используемых в российской практике, наиболее известной являются рейтинговое число Р. Сайфуллина и Г. Кадыкова. На протяжении 2012 – 2014г. рейтинговое число у АО «Злак» было меньше 1 ($R < 1$), поэтому можно сделать вывод, что у предприятия неудовлетворительное финансовое состояние, есть вероятность банкротства. Причинами послужили снижение рентабельности собственного капитала с 0,32% в 2012г. до 0,03% в 2014г., а также медленная оборачиваемость активов. Рейтинговое число существенно не изменялось в 2012г. и в 2013г.

Использование зарубежных моделей в диагностики банкротства АО «Злак», позволило сделать вывод об имеющийся вероятности банкротства.

Для расчета Z-счет Альтмана, была использована модифицированная модель, так как акции организации не обращаются на фондовой бирже. АО «Злак» показало следующие результаты: Z-счет Альтмана на конец 2014г. составил у предприятия 0,878 ($Z < 1,23$) есть вероятность банкротства. АО «Злак» необходимо обратить внимание на низкие показатели рентабельности, медленную оборачиваемость активов и ее тенденцию к дальнейшему снижению.

У. Бивер предложил свою систему из пяти показателей (коэффициент У. Бивера; коэффициент текущей ликвидности; экономическая рентабельность; финансовый леверидж; коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами). Применение данной методики к оценке деятельности АО «Злак» показало, что три показателя из пяти относятся ко II группе (коэффициент У. Бивера, коэффициент текущей ликвидности, финансовый леверидж), таким образом, предприятие находится за 5 лет до банкротства. Предприятию необходимо снизить издержки, чтобы

увеличить прибыль и повысить рентабельность, увеличить долю собственных средств в источниках финансирования и сократить долю заемных средств. Сущность скорингового анализа Д. Дюрана заключается в классификации предприятия по степени риска исходя из фактического уровня показателей и рейтинга каждого показателя выраженного в баллах. Согласно полученным результатам, АО «Злак» относится к IV классу к предприятиям с высоким риском банкротства. Диагностика вероятности банкротства АО «Злак» с использованием отечественных и зарубежных методик позволяет сделать вывод о наличии признаков несостоятельности и угрозе банкротства. Предприятию необходима программа финансового оздоровления, система мер по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет, анализ и учет в коммерческих организациях: учебное пособие/ Алексеева В.В., Бессонова Е.А., Грачева Н.А., Мильгунова И.В. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, доцента Е.А. Бессоновой. – Курск.: Изд-во «Планета», 2014.-366с.
2. Государственное регулирование малого предпринимательства региона / Деятелилова А.И. / Менеджмент предпринимательской деятельности // материалы 14 научно-практической конференции. 2016. С. 443-445
3. Основные направления импортозамещения промышленных предприятий / А. Ю. Ершов / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015.
4. Прогноз производства промышленной продукции / Ершова И.Г. / Математическое и компьютерное моделирование естественнонаучных и социальных проблем Материалы IV Международной научно-технической конференции молодых специалистов. Общество "Знание" России; под редакцией И. В. Бойкова. Пенза, 2010. С. 98-101.
5. Региональное управление экономикой / Сибирская Е.В., Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Строева О.А., Сухорукова О.А., Ершова И.Г., Ляпина И.Р., Илюхина Н.А., Боброва Е.А., Кыштымова Е.А., Ефименко И.С., Семенов С.Г., Климошенко М.И., Казора О.Л., Иванеева Е.В., Федорова С.Н., Гонюкова Е.В., Положенцева Ю.С. коллективная монография / под общей редакцией Сибирской Е. В.. Воронеж, 2010.
6. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Ахметова Д.Ф., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Литвинова И.А., Подопригра М.Г., Раимова А.Т., Токарева С.Б., Тунин С.А. Воронеж - Москва, 2016. Том Книга 39.

**ИННОВАЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА
КАК ОБЪЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ¹⁹⁹**

В статье раскрыты особенности инновационного рынка труда в качестве составляющей регионального рынка труда. Выявлена сущность стратегического управления в контексте регулирования региональным сегментом инновационного рынка труда. Определены принципы, этапы, цели стратегического управления данным сегментом рынка труда.

Ключевые слова: инновационный сегмент регионального рынка труда, стратегическое управление, воспроизводство инновационных кадров, стратегические и тактические цели развития рынка труда.

*Shirnova SA, PhD,
Associate Professor of the Institute of Regional Economy of RAS
Russia, St. Petersburg*

**THE INNOVATIVE SEGMENT OF THE REGIONAL LABOUR
MARKET AS AN OBJECT OF STRATEGIC MANAGEMENT**

In the article the features of innovative labour market as part of the regional labour market. The nature of strategic management in the context of the regulation of regional innovative segment of the labour market. The principles, stages, objectives strategic management this segment of the labor market.

Key words: innovative segment of the regional labour market, strategic management, reproduction innovative personnel, strategic and tactical development of the labour market.

В условиях современного мира инновационный вектор развития экономики рассматривается научной общественностью в качестве фактора устойчивого развития всех аспектов жизнедеятельности государства, включая ресурсосберегающую концепцию преобразования экономики на основе сбалансированного развития всех составляющих этой системы, а также сохранения стабильности социальных и культурных систем общества. Воспроизводство кадров для инновационной экономики в рамках современной концепции развития регионов является важнейшей стратегической задачей.

Сложившиеся в последние десятилетия региональные рынки труда, ориентированные в основном на замещение существующих рабочих мест

¹⁹⁹ Работа выполнена в рамках исследования 2016 года по теме НИР:ИПРЭ РАН «Комплексное исследование пространственного развития регионов России: выявление тенденций и закономерностей региональной экономики в условиях трансформации социально-экономического пространства. № Г.Р. 01201452393

безработными, как правило, в традиционных сферах экономики, не соответствующих уровню технологического развития производства экономически развитых стран, не способны удовлетворить кадровые потребности инновационных сфер.

Необходимость процесса формирования рынка труда, соответствующего новым (перспективным) кадровым потребностям региона, приобретает в законодательных документах и программах развития регионов некоторые, в большей мере, «размытые» контуры. Практически траектория трансформации регионального рынка труда во многом определяется (задается) предприятиями, модернизация и текущая деятельность которых ограничены отсутствием кадров необходимых профессиональных и/или квалификационных характеристик. Это свидетельствует о том, что проблема консолидации интересов всех субъектов рынка труда в формировании кадрового потенциала инновационной экономики вышла за рамки теоретического осмысления, получив ясный практический смысл.

В связи с этим, необходима концентрация внимания исследователей и других специалистов (в том числе, и в области управления) на особом сегменте регионального рынка труда, а именно, инновационном рынке труда. Такая сегментация оправдана: 1) особенностями современного этапа формирования инновационного пространства в условиях России, 2) изменением требований к уровню образования и профессионально-квалификационным качествам работников данной сферы, 3) необходимостью трансформации отношений занятости с целью наиболее эффективного использования высококвалифицированных кадров инновационных сферах и т.п.

Иными словами, изменение парадигмы экономического развития регионов в сторону инновационной составляющей не только предъявляет новые требования к качеству кадрового потенциала, но и предполагает качественные изменения отношений в сфере рынка труда. Однако, с учетом преобладания в российской экономике отраслей и сфер с невысоким технологическим уровнем развития, а также, принимая во внимание инертность процесса формирования высококвалифицированного кадрового потенциала, на данном этапе развития представляется целесообразным инновационный рынок труда рассматривать в качестве составляющей существующего рынка.

Следует отметить, что развитие данного сегмента рынка труда в дальнейшем сможет обеспечить достижение соответствия между уровнем развития инновационного производства и уровнем подготовки кадров, обслуживающих его. Увеличение же доли инновационных производств в экономике (например, до уровня экономически развитых стран) позволит рассматривать отношения, сформированные в данном сегменте, в качестве базовых (основных) при регулировании занятости населения.

Таким образом, инновационный сегмент рынка труда является

неотъемлемым элементом региональной системы, в свою очередь, процесс формирования и развития данного рынка предполагает целенаправленный и системный подход со стороны органов власти к его формированию через систему стратегического управления.

Рассматриваемый сегмент рынка труда можно определить следующим образом: инновационный рынок труда региона - это система общественных отношений между реальными и потенциальными продавцами и покупателями труда (в условиях сложившейся на территории экономической структуры хозяйствующих субъектов и состава трудоспособного населения), обеспечивающих инновационное развитие предприятий территории на основе эффективного использования труда, специально подготовленных квалифицированных специалистов с высоким уровнем развития человеческого капитала.

Необходимость и возможность осуществления стратегического управления инновационным рынком труда определяется его принадлежностью и сопричастностью к социально-экономическим системам разных иерархических уровней (государства, региона, хозяйствующего субъекта), для которых в настоящее время данный вид управления признается наиболее эффективным.

Потребность инновационного рынка труда в использовании подходов стратегического управления определяется тем, что 1) рынок труда является открытой организационной системой, существующей в неопределенной, непостоянной внешней среде; 2) для снижения связанных с качествами внешней среды рисков целесообразно разработать образ желаемого состояния рынка труда и способы его достижения через трансформацию (преобразование) рынка труда; 3) эффект снижения элементов неопределённости в развитии рынка труда может быть достигнут за счет предвидения негативных процессов и принятия «упреждающих» действий; 4) предполагается качественное изменение рынка труда в контексте его соответствия вектору инновационного развития региона.

Сущность стратегического управления в контексте регулирования региональным сегментом инновационного рынка труда раскрывается через анализ структуры субъектов, осуществляющих управленческие воздействия, и объектов, на которые направлены эти воздействия, а также систему их взаимодействия и взаимовлияния.

Логично предположить, что в системе стратегического управления статус субъектов могут иметь те «элементы» рынка труда, которые являются «носителями» [1, 690] стратегических целей в силу собственной заинтересованности в его развитии и осуществляющих активные действия в осуществлении собственного (и/или общего) интереса. К субъектам управленческого воздействия на инновационном рынке труда можно отнести: часть населения, имеющую достаточный уровень профессиональной подготовки для участия в инновационных сферах; представителей

организаций, обеспечивающих спрос на инновационные кадры (работодатели); органы управления, осуществляющие непосредственное регулирование инновационным рынком труда.

В качестве объектов управления можно выделить институты инновационного рынка труда, которые призваны обеспечить выполнение стратегических целей (например, институты: защиты прав интеллектуальной собственности; посредничества на инновационном рынке труда; гибкой занятости; территориальной мобильности инновационных кадров; трудовой мотивации и т.п.).

Учитывая специфику государственного стратегического управления, которая «заключается в косвенном воздействии на независимые субъекты через их внешнее окружение (среду обитания)» [1, 690], можно полагать, что преобразования данных институтов в рамках заданной цели через изменение среды функционирования рынка труда оказывают опосредованное воздействие на представленных выше группы субъектов данного рынка.

Как правило, при стратегических подходах к управлению период достижения цели разбивается на определенные этапы, в рамках которых происходит оценка и корректировка ранее намеченных планов действия в зависимости от промежуточных результатов оказанного воздействия. Это обеспечивает учет изменений состояния объектов (институтов) рынка труда и параметров «созданной» ими внешней и внутренней среды существования данного рынка, а также важно, что внесение поэтапных изменений в планы осуществляются субъектами рыночных отношений, которые в большей или меньшей степени сами приобрели новые возможности и качества собственного потенциала под косвенным воздействием рыночной среды. Следовательно, каждый новый этап регулирования инновационного рынка труда должен обеспечивать его поступательное развитие на основе трансформации рыночной среды и развития качеств кадрового потенциала субъектов данного рынка.

В общем виде категорию «стратегическое управление инновационным сегментом регионального рынка труда» можно сформулировать следующим образом: это деятельность по целенаправленному изменению условий для воспроизводства кадрового потенциала, используемого в инновационных сферах деятельности, с целью формирования сбалансированных пропорций спроса и предложения на рынке труда, активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в системе регионального развития.

В ходе стратегического управления региональные органы власти обеспечивают реализацию следующих основных функций: планирование (включая, составление научно обоснованного прогноза и разработку стратегии), организация процесса реализации стратегии, координация (согласование действий) всех участников реализации стратегических программ на всех этапах их реализации, мотивация на основе системы стимулов, направленных на достижение целей стратегического развития,

контроль на всех этапах реализации стратегии.

В теории стратегического управления широко исследуются принципы, представляющие основу данного вида управления, применительно к регулированию инновационного сегмента рынка труда выделим следующие:

➤ Принцип научности предполагает разработку научных подходов к исследованию рынка труда на основе знания законов и закономерностей развития социальных и экономических систем, выявления существенных связей данного объекта управления, выбор научно-обоснованных форм и методов регулирования данного рынка труда, разработку инструментария воздействия на объект управления на основе междисциплинарного подхода.

➤ Принцип целенаправленности обеспечивает определенную направленность генеральной траектории развития инновационного рынка труда, иерархическую соподчинённость целей.

➤ Принцип единства предполагает согласованность и взаимосвязанность всех стратегических планов и программ, обеспечивающих устойчивое развитие региона.

➤ Принцип системности предусматривает учет всех сфер производственной и хозяйственной деятельности на региональном уровне, связанных с реализацией стратегии инновационного сегмента, всех тенденций и изменений, методов достижения поставленных целей.

➤ Принцип непрерывности обеспечивает преемственность и согласованность долгосрочных, среднесрочных и годовых планов.

➤ Принцип социального партнерства предполагает взаимоотношения между властью, бизнесом и населением по поводу согласования их интересов на региональном рынке труда, достижение общих и индивидуальных целей в сфере занятости, воспроизводства «инновационных» кадров, обеспечивающих инновационное развитие.

➤ Принцип адекватности предполагает соответствие системы стратегического управления (включая планирование, прогнозирование, контроль и т.п.) потребностям регулирования инновационного сегмента рынка труда с учетом региональных особенностей.

Стратегическое управление инновационного сегмента регионального рынка труда имеет в своей структуре следующие управленческие процессы: анализ внешней и внутренней среды данного сегмента рынка; определение миссии (системной функции) инновационного рынка труда и целей стратегии его развития; выбор стратегии функционирования и развития данного сегмента рынка труда; реализация стратегий развития локальных инновационных рынков труда; оценка и контроль за реализацией стратегии развития инновационной составляющей регионального рынка труда.

Формирование стратегии развития инновационного сегмента регионального рынка труда, способной обеспечить инновационное развитие регионов, обусловлено трансформационными процессами экономического развития регионов и определяется такими общим тенденциями, как:

- ориентация на инновационное развития экономики как условие конкурентоспособности территорий;
- относительно более высокий риск при принятии управленческих решений в хозяйствующих субъектах, осуществляющих инновационную деятельность, по сравнению с традиционными производствами;
- ограниченность высококвалифицированных кадровых ресурсов на фоне дисбаланса их территориального распределения;
- мировая конкуренция за высококвалифицированные кадры.

Отметим, что разработчики региональных стратегий помимо общих для развития рынка труда тенденций должны ориентироваться на углубленный анализ состояния локальных рынков труда, включая «индивидуальные» тенденции, проблемы развития субъектов федеральных округов. Эти проблемы и тенденции выявляются мониторингом рынка труда, как на момент составления стратегии, так и в процессе ее реализации.

Исходным элементом стратегического управления является целеполагание. Цель – это необходимое, желаемое и возможное состояние управляемого объекта.

В организационных структурах выделяют четыре основные уровни целей: миссия, стратегические, тактические и операционные цели [2]. Определим значение данных целей в сфере инновационного рынка труда.

Так, согласно теории управления, миссия – это основополагающая, уникальная, качественная цель [2] конкретной организации, которая выделяет особенности ее деятельности, предназначение. Миссию инновационного рынка труда, выделяющую ее из других социально-экономических систем региона, следует обозначить следующим образом: постоянное удовлетворение потребностей инновационных сфер производства региональной экономики (с учетом тенденций их трансформации) необходимым кадровым потенциалом.

Стратегические цели определяют будущее (желаемое) состояние инновационной составляющей регионального рынка труда, являются долгосрочными, но с фиксированным периодом их реализации.

В государственной программе РФ "Содействие занятости населения" [3] основная стратегическая цель формулируется следующим образом: создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Очевидно, что акцент на инновационный сегмент последнего привел бы к изменению в половозрастной и профессионально-квалификационной структуре претендентов на рабочие места,

Тактические цели призваны обеспечивать достижение выше названных стратегических целей, и представляют собой отдельные цели (возможно, сформулированные в виде задач) для конкретных организационных (институциональных) структур регионального рынка труда. Данные цели регламентируются предполагаемым периодом их выполнения, по окончании

которого проводится мониторинг достигнутых данными структурами промежуточных результатов и их соответствие общей стратегической цели.

В рамках инновационного сегмента рынка труда они могут формулироваться так: создание и развитие современной образовательной инфраструктуры; привлечение молодых кадров в конкретные инновационные отрасли; расширение объема инновационного рынка труда; совершенствование системы переквалификации кадров; повышение территориальной мобильности населения; синхронизация рынка труда и рынка профессионального образования; кадровое обеспечение системы управления; кадровое и материально-техническое обеспечение учреждений культуры.

Последний вид – операционные (или производственные) цели направляют деятельность непосредственных исполнителей (работников, рабочих групп и т.п.).

В заключение следует отметить, что управление процессом формирования инновационного сегмента рынка труда должно быть органично «встроено» в систему регионального стратегического управления, это обеспечит в обозримом будущем решение проблем: воспроизводства кадрового потенциала для инновационных сфер экономики, повышения технологического уровня производства, обеспечения безопасности государства.

Использованные источники:

1. Шеховцева Л.С. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона//Вестник МГТУ, том 9, № 4, 2006.
2. Дорофеева Л.И. Менеджмент: конспект лекций. URL: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/menedzhment_konspekt_lekcii/index.php
3. Государственная программа Российской Федерации "Содействие занятости населения" (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 298) URL: <http://base.garant.ru/70643476/>

УДК 338.984

Ширяева Н.В., к.э.н.

доцент, заведующая кафедры «Финансы и кредит»

Щукин В.С.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья посвящена анализу деятельности предприятия. В анализе представлены виды сравнительных анализов, балансовые методы и трудовые ресурсы предприятия. .

Ключевые слова: сравнительный, величины, средство, метод, баланс.

УДК 338.984

*Shiryaeva N.V . Candidate of economic Sciences, associate Professor
head of the Department "Finance and credit"*

Ulyanovsk state technical University

Russia, Ulyanovsk

Shchukin V. S.

student

4 course, faculty "finances and credit"

Ulyanovsk state technical University

Russia, Ulyanovsk

METHODS OF PROCESSING OF ECONOMIC INFORMATION

The article is devoted to analysis of the company. We analyzed the types of comparative analyses, the book methods and labor resources of the enterprise. .

Key words: comparative, values, means, method, balance.

Способы обработки экономической информации

На всех этапах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия участникам этой работы приходится иметь дело с большими объемами числовых данных. В ходе подбора и обработки данных аналитик нередко должен оперировать множеством значений изучаемых факторов и величин. Конечный пользователь аналитических отчетов, читая их, тоже сталкивается с числовыми данными, обосновывающими выводы аналитиков или формирующими прогноз будущего развития предприятия. [1, с.16]

В процессе экономического анализа, аналитической обработки экономической информации применяется ряд специальных способов и приемов. Сравнение – наиболее ранний и наиболее распространенный способ анализа.

Сравнение - это научный метод познания, в процессе которого изучаемое явление, предметы сопоставляются с уже известными, изученными ранее, с целью определения общих черт либо различий между ними. С помощью этого метода решаются следующие основные задачи:

- выявление причинно-следственных связей между явлениями;
- проведение доказательств или опровержений;
- классификация и систематизация явлений

В экономическом анализе существует несколько форм сравнения: сравнение с планом, сравнение с прошлым, сравнение с лучшим, сравнение со средними данными. [3, с.198]

В экономическом анализе различают следующие виды сравнительного анализа: горизонтальный, вертикальный и трендовый, сущность которых рассмотрена ранее, а также одномерный и многомерный сравнительный анализ.

1. Горизонтальный сравнительный анализ – применяют для

определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня показателей от базового;

2. Вертикальный – для изучения структуры экономических явлений и процессов путем расчета удельных весов;

3. Трендовый – при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года (при исследовании рядов динамики);

4. Одномерный – сопоставляется один или несколько показателей одного объекта или нескольких объектов по одному показателю;

5. Многомерный – сопоставление результатов деятельности нескольких ПП по нескольким показателям.

При одномерном сравнительном анализе сопоставления делаются по одному или нескольким показателям одного объекта или нескольких объектов по одному показателю. При многомерном – сопоставляются результаты деятельности нескольких объектов анализа (предприятий, подразделений) по широкому спектру показателей. Без абсолютных величин в анализе, как в бухгалтерском учете и статистике, обойтись нельзя. Абсолютные величины показывают размеры, объемы, уровни экономического явления. Но если в бухгалтерском учете они являются основным измерителем, то в анализе они используются в большей мере в качестве базы для исчисления средних и относительных величин. Экономический анализ начинается по своей сути с исчисления величины относительной. Относительная величина представляет собой результат соотношения показателей друг с другом. [4, с.82]

В экономическом анализе часто используется балансовый метод. Балансовый метод служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. Балансовый метод широко используется при анализе обеспеченности предприятия трудовыми, финансовыми ресурсами, сырьем, топливом, материалами, основными средствами и т.д., а также при анализе полноты их использования

Определяя, например, обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, составляют баланс, в котором, с одной стороны, показывается потребность в трудовых ресурсах, а с другой - фактическое их наличие

Как вспомогательное средство балансовый метод используется в анализе для проверки исходных сведений, на основе которых проводится анализ, а также для проверки правильности собственно аналитических расчетов. В частности, этот способ используется при проверке правильности определения влияния разных факторов на прирост величины результативного показателя. В детерминированном анализе алгебраическая сумма величины влияния отдельных факторов должна соответствовать величине общего прироста результативного показателя. Если такая тождественность отсутствует, то это свидетельствует о неполном учете факторов или допущенных ошибках в расчетах

Графические методы также широко применяются в анализе, особенно в целях наглядного изображения функциональных зависимостей. Графические методы связаны с геометрическим изображением функциональных зависимостей в виде диаграмм, графиков и т.п., например, графики сетевого планирования, кривые распределения, диаграммы сравнения экономических показателей. [2,с.387]

Использованные источники:

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. — Москва, 2013. -20с.
2. Савицкая Г.В., Мисуно А.А. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятий. – Минск, 2013. - 405с.
3. Попова Р.Г., Самонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. — Питер, 2012. - 224с.
4. Шеремет А. Д. Сайфулин Р. С. Негашев Е. В. Методика финансового анализа. — Москва, 2015. – 217с.

УДК 338.984

Ширяева Н.В., к.э.н.

доцент, заведующая кафедрой «Финансы и кредит»

Щукин В.С.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

**АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
АССОРТИМЕНТНЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Статья посвящена формированию и оценке ассортиментных программ, где рассматривается планирование, формирование и изучение рыночных стратегий организации. Главное, что рассматривается это товар и его изменение, цена и рост. Отсюда и происходит планирование и формирование ассортимента продукции на предприятии.

Ключевые слова: планирование, ассортимент, программа, предприятие, стратегия.

УДК 338.984

Shiryaeva N.V . Candidate of economic Sciences, associate Professor

head of the Department "Finance and credit"

Ulyanovsk state technical University

Russia, Ulyanovsk

Shchukin V. S.

student

4 course, faculty "finances and credit"

Ulyanovsk state technical University

ANALYSIS OF THE FORMATION AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE PRODUCT PROGRAMS IN THE ENTERPRISE

The article is devoted to formation and evaluation of product programs, which considered the planning, formation and study of market strategies of the organization. The main thing that describes this product and its change, value and growth. Hence the planning and formation of the product range in the enterprise.

Key words: planning, assortment, program, enterprise, strategy.

Анализ формирования и оценки эффективности ассортиментных программ на предприятии.

Сущность планирования, формирования и управления ассортиментом заключается в том, чтобы товаропроизводитель своевременно предлагал определенную совокупность товаров, которые бы, соответствуя в целом профилю его производственной деятельности, наиболее полно удовлетворяли требованиям определенных категорий покупателей. Набор товаров, предлагаемых организацией-изготовителем на рынке, называют ассортиментом.

Ассортиментная политика организации связана с общей рыночной стратегией, и в рамках этой стратегии осуществляется формирование и совершенствование состава и структуры ассортимента выпускаемого товара. Хорошо продуманная ассортиментная политика не только позволяет оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, но и служит для руководства организации своего рода указателем общей направленности действий. [2,с.383]

Важным элементом ассортиментной политики является своевременное внесение в товар изменений, которые повышают его потребительскую ценность или расширяют круг его возможных потребителей (модернизация или модификация товара). Другой стратегический подход, направленный на сохранение или даже увеличение доли рынка, состоит в создании и введении на рынок новых товаров взамен исчерпавших свой жизненный цикл без существенных изменений в технологических процессах, характерных для данной организации. Такая политика рассчитана на определенный сегмент рынка, сформировавшийся круг покупателей, которые обрели доверие к торговой марке организации.

При разработке ассортиментной политики необходимо определить какие товары должны производиться в течение следующего планового периода и в каком количестве, нужно ли начинать выведение нового товара на рынок и когда необходимо остановить производство и снять товар с рынка, как распределить мощности организации, чтобы достичь роста и использовать имеющиеся рыночные шансы. Новые товары должны вводиться своевременно, чтобы за счет их успеха можно было возместить спад сбыта других товаров.

Планирования ассортимента товаров – непрерывный процесс, продолжающийся в течение всего жизненного цикла продукта, начиная с момента зарождения замысла о его создании и кончая изъятием из товарной программы. Оценка и пересмотр всего ассортимента, планирование и управление ассортиментом – неотъемлемая часть маркетинга.

Важным условием успешности планирования ассортимента является систематический контроль за поведением товара на рынке, за его жизненным циклом. Только при таком условии будет получена полная и достоверная информация, позволяющая принимать верные решения. [1,с.186]

Таким образом, планированию и формированию ассортимента предшествует разработка ассортиментной политики, дающей научное обоснование и практически выполнимое представление о перспективном ассортименте организации, его оптимальном варианте, опирающемся на прогнозные данные относительно характера будущего спроса и потенциальных возможностей удовлетворять предполагаемый спрос.

Необходимым элементом аналитической работы в организации является анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту.

Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска товаров по основным видам, включенным в номенклатуру.

Оценку выполнения плана по ассортименту можно проводить разными способами. Наиболее простым является способ наименьшего процента. При его применении определяется процент выполнения плана только по тем позициям ассортимента, по которым фактическое количество меньше запланированного. Наиболее распространенным способом оценки является исчисление среднего процента. Суть этого способа заключается в том, что в выполнение плана по ассортименту включаются фактические данные в пределах плана.

При разработке ассортиментной политики необходимо определить какие товары должны производиться в течение следующего планового периода и в каком количестве, нужно ли начинать выведение нового товара на рынок и когда необходимо остановить производство и снять товар с рынка, как распределить мощности организации, чтобы достичь роста и использовать имеющиеся рыночные шансы. Новые товары должны вводиться своевременно, чтобы за счет их успеха можно было возместить спад сбыта других товаров.

Планирования ассортимента товаров – непрерывный процесс, продолжающийся в течение всего жизненного цикла продукта, начиная с момента зарождения замысла о его создании и кончая изъятием из товарной программы. Оценка и пересмотр всего ассортимента, планирование и управление ассортиментом – неотъемлемая часть маркетинга.

Важным условием успешности планирования ассортимента является систематический контроль за поведением товара на рынке, за его жизненным

циклом. Только при таком условии будет получена полная и достоверная информация, позволяющая принимать верные решения. [3,с.439]

Таким образом, планированию и формированию ассортимента предшествует разработка ассортиментной политики, дающей научное обоснование и практически выполнимое представление о перспективном ассортименте организации, его оптимальном варианте, опирающемся на прогнозные данные относительно характера будущего спроса и потенциальных возможностей удовлетворять предполагаемый спрос.

Целевая направленность и искусство планирования проявляются в том, чтобы воплотить реальные и потенциальные возможности организации в определенное соотношение товаров, удовлетворяющих потребности покупателей на высоком уровне и позволяющих получить достаточную прибыль.

Типичный цикл планирования ассортимента и реализации его в коммерчески успешные товары включает в качестве исходного момента предварительную оценку замысла, за которым следует разработка спецификаций, основанных на требованиях потребителя, создание опытных образцов, проверку возможностей массового производства, рыночный тест товара с целью выявления его конкурентоспособности, соответствия требованиям рынка и прибыльности.

Использованные источники:

1. Алексеева Л.И. Планирование деятельности фирмы. – М: Финансы и статистика, 2015.-210с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд. -М.: ИНОРА-М, 2015.-483
3. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. - Ростов-на-Дону, Издательство "Феникс", 2012.-635с.

*Щедрина Г.Г., к.техн.н.
доцент*

кафедра «Теплогазоводоснабжение»

Бурцев А.П.

студент магистратуры, 1 курс

факультет строительства и архитектуры

Сабынин Д.В.

студент магистратуры, 3 курс

факультет строительства и архитектуры

Белозерова Е.С.

студент магистратуры, 3 курс

факультет строительства и архитектуры

Щедрин Д.Г.

студент, 3 курс

факультет строительства и архитектуры

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

К ВОПРОСУ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В АБСОРБЦИОННЫХ АППАРАТАХ ОСУШКИ ВОЗДУХА

Работа посвящена проблеме очистки и осушки высокопотенциальных промышленных вентиляционных выбросов. Предложена инновационная конструкция энергосберегающего аппарата осушки высокопотенциальных вентиляционных выбросов. Представлены критериальные зависимости, описывающие процессы гидродинамики и тепломассообмена в абсорбционном вращающемся теплообменнике для осушки вентиляционных выбросов.

Ключевые слова: промышленные вентиляционные выбросы, осушка вентиляционных выбросов, гидродинамика, тепломассообмен, абсорбция, теплообменник, критериальные уравнения.

TO THE QUESTION OF ENERGY SAVING IN ABSORBING DEVICES OSUSHKA OF AIR

Work is devoted to a problem of cleaning and drainage of high-potential industrial ventilating emissions. The innovative design of the energy saving device of drainage of high-potential ventilating emissions is offered. The criteria dependences describing processes of hydrodynamics and a heatmass exchange in absorbing rotating the heat exchanger for drainage of ventilating emissions are provided.

Keywords: industrial ventilating emissions, drainage of ventilating emissions, hydrodynamics engineer, heatmass exchange, absorption, heat exchanger, criteria equations.

Одним из актуальных вопросов энергосбережения в промышленности является задача очистки промышленных (в том числе и вентиляционных)

выбросов и одновременного использования их теплоты в системах утилизации. Для обезвреживания отходящих газов от газо- и парообразных токсичных веществ применяют абсорбционные, адсорбционные, каталитические, термические и конденсационные методы.

Широко известные способы снижения влагосодержания воздуха применимы при незначительных диапазонах температур и влажности, характерных для выбросов систем общеобменной вентиляции. Использование тех же методов осушки воздуха для промышленных выбросов с температурой выше 40^оС и влагосодержанием до 280 - 300 г/кг не приводит к желаемому результату или требует значительных капитальных затрат. Поэтому изыскание эффективного и оптимального варианта по степени осушки воздуха и экономичности представляет актуальную задачу [1; 2, С. 201-202].

Одним из эффективных средств очистки выбросов от газообразных загрязнителей на настоящее время является адсорбция. В условиях интенсификации промышленного производства неуклонно повышаются требования к состоянию воздушной среды в производственных помещениях и атмосфере. Поэтому остро встает необходимость разработки инновационных конструкций, отличающихся высокой энергоэффективностью и обеспечивающих нормировано–качественные показатели осушки воздуха.

На кафедре «Теплогазоводоснабжение» Юго-Западного государственного университета была разработана инновационная конструкция абсорбционного регенеративного вращающегося теплообменника с регулярной насадкой из пластин с абсорбирующим веществом на теплоаккумулирующем цилиндре, поперечно омываемом потоком теплоносителя (рисунок 1) [3, 4].

Абсорбционный регенеративный вращающийся теплообменник состоит из разделенных перегородкой 3 двух емкостей: верхней 1 для вентиляционных выбросов и нижней 2 для адсорбирующей жидкости. Теплообменная поверхность регенератора выполнена из пластин 4, покрытых пленкой с абсорбирующим веществом, расположенных на теплоаккумулирующем цилиндре 5, или барабане. Длина каждой пластины меньше ширины каналов приточного и удаляемого воздуха на 5–10 мм.

Вращение барабана вокруг оси 7, соединенной с цилиндром 5 посредством стержней 6 и расположенной в плоскости перегородки 3, осуществляется под воздействием воздушных потоков на продольные пластины 4 цилиндра 5. Высота продольных пластин равна 1–1,5 диаметра теплоаккумулирующего цилиндра 5, толщина 1–1,5 мм обеспечивает их жесткость в работающем аппарате.

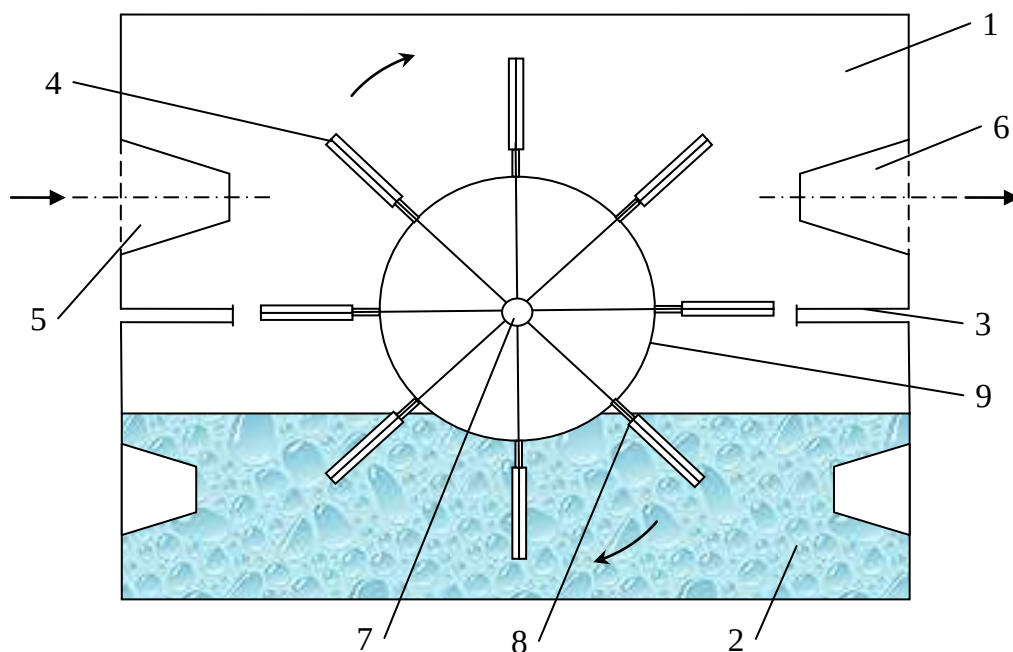


Рисунок 1. Абсорбционный регенеративный вращающийся теплообменник: 1 – верхняя емкость для пропуска потока воздуха; 2 – емкость, заполненная абсорбирующей жидкостью ($LiCl$); 3 – перегородка; 4 – пластины, покрытые пленкой с абсорбирующим веществом; 5 – канал притока вентиляционного воздуха; 6 – канал удаления вентиляционного воздуха; 7 – ось; 8 – продольные ребра; 9 – теплоаккумулирующий цилиндр.

Пластины 4 цилиндра 5 в верхнем канале 1, поглощают каплеобразную влагу из вентиляционного воздуха, нагреваются и в результате непрерывного вращения барабана, перемещаются в нижний канал, где на пленке из абсорбирующего вещества происходит регенерация поверхности пластин.

Интенсивность тепломассообмена в канале удаляемого воздуха обеспечивается высокой периодичностью абсорбционно–десорбционного процесса на пластине, покрытой пленкой с абсорбирующим веществом в результате действия сил поверхностного натяжения, тяжести и центробежной, а также образованием дополнительной поверхности конденсации – капель, срывающихся с пластин и падающих в абсорбирующую жидкость. Кроме того вращение насадки рассматриваемого аппарата усиливает турбулентность внешнего потока теплоносителя [4]. Это, в свою очередь, значительно влияет на теплообмен даже в условиях развитого турбулентного течения в пограничном слое [5] и заметно повышает эффективность тепломассообмена в регенеративном абсорбционном теплообменнике.

Пластины, покрытые пленкой с абсорбирующим веществом, могут быть выполнены полностью из металла высокой теплоемкости с покрытием их мипластом.

При проведении экспериментальных исследований на опытной установке (абсорбционном регенеративном вращающемся теплообменнике) и последующей обработке полученных данных были определены следующие критериальные уравнения, описывающие гидродинамические и

тепломассообменные процессы в абсорбционном аппарате с вращающейся насадкой [5, С. 132-166]:

$$Eu = 2,86 \cdot Re^{-0,19} \quad (3)$$

$$Nu = 0,191 \cdot Re^{0,67} \cdot Pr^{0,36} \quad (4)$$

$$Nu_{DI} = 0,191 \cdot Re^{0,67} \cdot Pr_D^{0,36} \quad (5)$$

Выводы

Проведенный анализ показал необходимость разработки конструкций, обеспечивающих как энергосберегающие процессы очистки вентиляционных выбросов, так и нормировано–качественные показатели осушки воздуха.

Разработана конструкция энергосберегающего аппарата осушки высокопотенциальных вентиляционных выбросов.

Получены критериальные зависимости, описывающие процессы гидродинамики и тепломассообмена в абсорбционном вращающемся теплообменнике для осушки вентиляционных выбросов.

Использованные источники:

1. Исаченко В. П. Теплообмен при конденсации [Текст] М.: Энергия, 1977. 240 с.
2. Некоторые аспекты тепломассообмена в энергосберегающих аппаратах осушки воздуха /Щедрина Г.Г./ Сборник материалов Международной научно-практической конференции: Строительство-2011. Институт инженерно-экологических систем. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВПО Ростовский государственный строительный университет; Н. А. Страхова - ответственный редактор. Ростов-на-Дону, 2011. С. 201-202.
3. Аппарат для обработки газа // Патент России № 62033. 2007. Бюл. № 9 / Щедрина Г.Г., Кобелев Н.С., Комягин М.С. и др.
4. Фильтр для очистки воздуха // Патент России № 2247591. 2003. Бюл. №7 / Кобелев Н.С., Котенко Э.В., Кудилинский Д.Б., Щедрина Г.Г., Кобелев В.Н.
5. Щедрина Г.Г. Энергоэффективные методы нормализации параметров природного газа / Г.Г. Щедрина, О.А. Гнездилова В.М. Пауков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 5-2(44). С. 132-166.
6. Щедрина Г.Г. Абсорбционная осушка воздуха. Модели и технические решения: монография / Г.Г.Щедрина // Юго-зап. гос. ун-т. Курск, 2016. – с. 116.

**РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА 2016-2018 ГОДЫ**

В статье обуславливается актуальность совершенствования и развития транспортной инфраструктуры в соответствии с потребностями населения, обеспечение технического состояния и пропускной способности дорожной сети, поддержание на необходимом уровне и улучшение потребительских свойств автомобильных дорог, обеспечение стабильной работы пассажирского транспорта для обеспечения потребностей населения и экономики Бахчисарайского района в пассажирских перевозках, обеспечение охраны жизни, здоровья граждан и их имущества, гарантий их законных прав на безопасные условия движения на дорогах.

Ключевые слова: пассажирские перевозки, транспортные услуги, автомобильные дороги, муниципальное образование.

В соответствии с Федеральным законом от 01.01.2001 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» основными полномочиями муниципалитета в транспортной сфере является создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах муниципального района.

В современных условиях пассажирский транспорт является важнейшей составной частью территориальной структуры и оказывает значительное влияние на социально-экономическое и материально-пространственное развитие Бахчисарайского района. Качественное транспортное обслуживание населения во многом зависит от существующей сети автомобильных дорог. От того в каком состоянии они находятся и будут находиться дальше зависит развитие дорожно-транспортного комплекса муниципального образования Бахчисарайский район Республики Крым.

Развитие транспорта в свою очередь улучшает условия расселения граждан в новых районах, делает доступными объекты культурно-бытового назначения.

Основополагающая роль транспорта заключается в экономии времени, затрачиваемого населением на преодоление расстояния между населенными пунктами района. Транспорт, экономя время и силы человека, дает

возможность значительно увеличить радиус осуществления контактов, необходимых для обмена деловой, научной и культурной информацией, обеспечивая своевременную доставку работающих к местам приложения труда. Пассажирский транспорт влияет на нормальное функционирование отраслей хозяйственного комплекса.

Повышение качества пассажирских перевозок - социально значимая задача.

Организация транспортного обслуживания населения основывается на следующих принципах:

- предоставление населению качественных и доступных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам регулярных перевозок;
- приоритет безопасности жизни и здоровья граждан;
- обеспечение транспортной доступности граждан Бахчисарайского района;
- равенства прав и обязанностей перевозчиков.

Перечень внутри муниципальных маршрутов регулярного сообщения для перевозки пассажиров утверждается администрацией района. По каждому маршруту с учетом потребности населения в перевозках, утверждается расписание движения с указанием количества выполняемых рейсов.

Пассажирские перевозки на пригородных и внутри муниципальных маршрутах на территории Бахчисарайского района осуществляются по регулируемым тарифам. Регулирование тарифов, сохраняющийся рост цен на энергоносители, рост эксплуатационных расходов «изношенного» подвижного состава приводят к ежегодному существенному росту убытков от пассажирских перевозок.

Выполнение перевозок пассажиров по некоторым пригородным и межмуниципальным маршрутам приводит к убыточности деятельности перевозчиков. В связи с этим финансовое положение перевозчиков ухудшается, что может привести к отказу перевозчиков обслуживать убыточные рейсы и возникновению угрозы «социального взрыва».

Анализ существующего состояния автомобильных дорог общего пользования местного значения Бахчисарайского района Республики Крым показывает, что в настоящее время в силу объективных причин сформировался ряд проблем, требующих решения. Основной проблемой дорожного хозяйства Бахчисарайского района является высокая доля автомобильных дорог общего пользования местного значения не соответствующих нормативным требованиям. Транспортная ситуация в районе с каждым годом усложняется. Темпы роста численности автотранспорта опережают темпы развития дорожной сети. Развитие сети дорог с усовершенствованным покрытием, увеличение интенсивности транспортного движения, рост жилищного строительства, повышение уровня жизни населения района требуют повышения оперативности и качества выполнения работ по содержанию дорожной сети и объектов

благоустройства. Процесс совершенствования дорожной сети окажет существенное влияние на социально - экономическое развитие Бахчисарайского района.

Значительная степень износа автомобильных дорог Бахчисарайского района сложилась из-за недостаточного финансирования ремонтных работ в условиях постоянного увеличения интенсивности дорожного движения и роста парка транспортных средств. В связи с длительным сроком эксплуатации дорог без проведения ремонта, увеличением интенсивности движения транспорта, износом дорожного покрытия, а также вследствие погодно-климатических условий возникла необходимость проведения капитального ремонта дорог.

Реализация вышеуказанного направления позволит увеличить протяженность автомобильных дорог местного значения, отвечающих нормативным требованиям и, как следствие, снизить аварийность на дорогах. Направление средств на ремонт автодорог позволит создать дополнительные рабочие места в дорожном хозяйстве, других отраслях экономики и сфере услуг, связанных с обслуживанием дорожного хозяйства и автомобильного транспорта, повлияет на решение задач достижения устойчивого экономического роста района, позволит улучшить условия предпринимательской деятельности и повысить качество жизни населения.

Надежная и эффективная работа муниципального пассажирского транспорта на автомобильных дорогах местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в Бахчисарайском районе является важнейшим показателем социально-политической и экономической стабильности.

Роль автомобильного транспорта в современном мире трудно переоценить, он имеет огромное значение для удовлетворения не только экономических, но и социальных потребностей людей. Однако процесс автомобилизации населения имеет и негативные стороны. Существенным отрицательным последствием его является аварийность на автомобильных дорогах. Человечество несет не только физические и моральные потери, но и огромный материальный урон от дорожно-транспортных происшествий. Безопасность дорожного движения стала серьезной государственной проблемой, имеющей огромное социальное и политическое значение. Для решения проблемных вопросов, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения и снижения уровня аварийности, необходим комплексный подход, скоординированные действия органов внутренних дел совместно с органами государственной власти и органами местного самоуправления, правоохранительными органами, институтами гражданского общества и общественными организациями.

Использованные источники:

1. Додлова М., Кисельгоф С., Меняшев Р., Сорокин К., Хмельницкая Е., Чернина Е. Тарифы на общественный транспорт и моделирование спроса//Вопросы экономики. 2013. № 6.

3. Легкий С.А. Основы определения цены услуги пассажирского транспорта с учетом ее ценности//Экономика транспортного комплекса. 2010. № 16.
2. Ларин О.Н., Смолин В.Н. Совершенствование принципов формирования тарифов на муниципальные пассажирские перевозки общественным транспортом//Транспорт Урала. 2010. № 2.

УДК 904

*Ямпольская Д.Ю., к.ф.н.
старший преподаватель
Клименко Е.А.
студент 2-го курса гр. П-ЭКМ-б-о-151
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
Россия, г. Пятигорск
Yampol'skaya DY PhD
cand. Philosophy. sciences
Senior Lecturer
Service Institute, tourism and design
(Branch) SKFU
Russia, Pyatigorsk
Klimenko EA
Student 2-year student gr. P-CME-b-of-151
Service Institute, tourism and design
(Branch) SKFU
Russia, Pyatigorsk*

РАННЕХРИСТИАНСКИЕ ПАМЯТНИКИ ДЕРБЕНТА

Аннотация. Целью данной статьи является попытка показать связь Дербента и Дагестана не только с религией ислама, но и с христианством, рассмотрев раннехристианские памятники, расположенные на данной территории.

Ключевые слова: Дербент, христианство, раннехристианские памятники, Джума-мечеть, водохранилище.

EARLY CHRISTIAN MONUMENTS OF DERBENT

Annotation. The purpose of this article is an attempt to show the relationship of Derbent and Dagestan is not only the religion of Islam, but also Christianity, considered the early Christian monuments located in the territory.

Keywords: Derbent, Christianity, early Christian monuments, Juma mosque, water reservoir.

В переводе с персидского «Дарбанд», то есть Дербент, означает «Связанные врата», а с азербайджанского – «Железные врата». И действительно, этот город, именовавшийся ранее Каспийскими воротами, знаменит своими «железными» крепостями с начала своего существования.

Дербент – это древнейший город на юге России в республике Дагестан, находящийся на узком проходе между Каспийским морем и предгорьем Кавказа²⁰⁰.

На территории Дербента проводилось множество археологических раскопок и исследований, в результате которых были найдены артефакты, доказывающие, что городу уже более пяти тысяч лет. Учеными предполагается, что Дербент был основан, в связи с захватническими набегами алан со стороны севера. Изначально город был заложен на горе Жалга, в результате возведения крепости Нерен. В дальнейшем, маленькая крепость выросла в могучий и сильный город – один из самых крупных на античном Востоке.

Тот факт, что Дербент обладает насыщенной историей длиною в тысячи лет, является достоянием общественности. Современным археологам удалось обнаружить при раскопках эпохально различные останки человеческой деятельности. Было обнаружено, что самые ранние жители города проживали на его территории еще в начале бронзового века (в конце IV – начале III тыс. до н.э.) – 5 000 лет назад. Несмотря на низкий культурный уровень той эпохи, люди уже умели пользоваться природными преимуществами территории во благо города – жители возводили военные укрепления и крепости. Такой крепостью стала крепость «Джалган», названная так в честь горы Жалга (зам'ок, шарнир), на которой была построена. В связи с переименованием крепости в крепость «Джелда» в греко-римских источниках, город внутри этой крепости стал называться Гелдой или «Солнечным городом»²⁰¹.

Дербент, как колыбель цивилизации, считается еще и колыбелью религиозной. Ошибочно ассоциировать Восточный Кавказ исключительно с исламом, подтверждением чему и является Дербент: на его территории возникли и уживались 3 разные религии: зороастризм, ислам и христианство²⁰².

Как известно из истории, христианство сделало огромный вклад в культурно-религиозное развитие Дербента. Найденное сообщение древнего албанского ученого-историка VII в. Моисея Каганкатвадзе повествовало о распространении христианства на территории Албании еще в апостольские времена (I в.). Церковь кавказской Албании была основана последователями Иисуса Христа, т.е. церковь являлась апостольской. Например на Востоке Кавказа (Азербайджан) выполнял христианскую миссионерскую деятельность пятый апостол Нафанаил (Варфоломей).

После тяжелой смерти Варфоломея его преемник Елисей, с согласия Якова, брата Иисуса, стал епископом на Восточном Кавказе. Во время его следования из Иерусалима, епископ обошел по определенным причинам все

²⁰⁰ http://kavpolit.com/articles/arheolog_hristianstvo_v_derbente_pojavilos_esche_v-19231/

²⁰¹ http://lezgi-yar.ru/news/derbent_kolybel_trekh_religij_na_kavkaze_ehkskljuziv/2014-11-25-2941

²⁰² <http://flnka.ru/digest-analytics/6789-samy-drevniy-hristianskiy-hram-rossii-v-derbente-utverzhaet-professor-akudryavcev.html>

религиозные центра Азербайджана и устремился прямо на Юг Дагестана в сам Дербент, который именовался тогда Чогой или Чором (Чолом).

На сегодняшний день существуют данные письменных источников, подтверждающих, что Дербент был одним из крупнейших христианских центров. Более того, можно сказать, что в V — первой половине VI века на его территории находилась резиденция главы всей Албанской церкви — католикоса, аналогично современному патриарху.

Несмотря на то, что в 551 г. точка правления католикосов была перенесена в административный центр Кавказской Албании Портав, Дербент и по сегодняшний день остается одним из самых крупных центров христианства, сохранившим бесценные памятники христианского строительства 203.

Богатая история Дербента оставила нынешним своим жителям в наследие большую честь – проживать на территории древнейшего города России, сохранившего в своих стенах древнейший христианский храм и мечеть.

Так потенциальным христианским храмом VI-го века археологами признается Джума-мечеть — самая древняя мечеть СНГ и одна из древнейших в мире. Мечетью христианский храм стал в результате установления господства широко распространившейся в тех местах религии ислама. В результате этого храм был перестроен под нужды новой религии.

В качестве архитектурных особенностей Джума-мечети следует упомянуть ее михраб, т.е. нацеленную на Мекку нишу, и подкупольный храм. Они выступают за южные стены мечети на шесть с половиной метров с целью расширения композиционного пространства впереди михраба. В результате этого, южная стена была перестроена. По словам А.А. Кудрявцева, парадное пространство перед михрабом появилось в начале VII века, в результате перестройки христианского храма для преобразования его в мечеть. Строительством руководил Маслама, который по такому же принципу в то же время организовал и пристройку, появившуюся у восточной стороны храма.

Одним из доказательств того, что Джума-мечеть в прошлом была памятником христианской веры, А.А. Кудрявцев считает ее «трехнефную базиличную форму», которая вытягивается с запада на восток, что является ее основным отличием от других памятников архитектуры, связанных с исламом, которые, в основном, были ориентированы по линии с севера на юг.

Но, если уверенность по поводу древности и назначения здания Джума-мечети непоколебима, то со второй постройкой все гораздо сложнее. Цель возведения «объекта, похожего на крестово-купольный христианский храм» полностью неизвестна и вызывает споры у ученых. Эта постройка напрямую связана с цитаделью Нарын-кала, т.к. была найдена на ее территории. Так же известно, что здание относят к албанскому периоду, но в исторической

²⁰³ http://kavpolit.com/articles/arheolog_hristianstvo_v_derbente_pojavilos_esche_v-19231/

литературе о нем сказано как о «подземном водохранилище» XVII-XVIII вв.

Тем не менее, есть ряд ученых, опровергающих теорию о возникновении постройки в XVII-XVIII вв. К ним относится и А. Кудрявцев – профессор, посвятивший много лет изучению Дербента. Он утверждает, что сооружение, на самом деле, изначально не было предназначено для хранения воды. Оно было построено в период V-VII вв. в качестве христианского храма. И данные утверждения не беспочвенны.

Письменные источники говорят о том, что в V-VII вв. албанские христианские миссионеры устремлялись в Дербент, как в один из самых крупных христианских обителей Восточного Кавказа. В этот период у них возникла обоснованная необходимость в культовом здании, в котором можно было бы распространять учение о Христе, молиться и проводить религиозные обряды. Более того, на территории Закавказья крестово-купольные храмы, подобные этому, были распространены в албанский период 204.

Так же ученый утверждает, что переориентация здания произошла в результате того, что, начиная с VIII в, храм был заброшен укоренившимися в Дербенте арабами, а в XVII-XVIII вв. уже был приспособлен под водохранилище 205.

Если утверждать, что постройка действительно возникла XVII-XVIII вв. и действительно с целью сбора и хранения воды, то нельзя обойти стороной различные несовпадения в планировке водохранилища. Закономерно, что водохранилища имеют форму четырехугольника (прямоугольника/квадрата), как правило, погруженного в землю полностью или наполовину (об этом свидетельствуют 5 из 6-ти водохранилищ, которые были обнаружены на территории Дербента). Данное же здание имело форму креста, а не квадрата или прямоугольника. Более того, немало важно и расположение архитектурного памятника. Он был центровым, ориентированным по сторонам света, сооружением цитадели, находившимся на ее самой высокой точке 206.

Как показывает археологическая практика, на территории Восточного Кавказа отсутствуют подобные этому водохранилища. Данный факт объясняется тем, что оно, очевидно, не соответствует рациональным требованиям к емкости: прямоугольное или квадратное водохранилище способно сосредоточить в себе гораздо большее количество воды, чем крестообразное. Ко всему прочему, водохранилище не нуждается в трудно возводимом куполе (в отличие от храма), который есть у данного объекта. Как известно, крест является символом христианской веры. Крестообразная форма храма, как бы, заявляет миру о том, что в интересах мусульман XVII-XVIII вв. не могло быть построение крестово-купольного водохранилища, т.к.

²⁰⁴ <http://clouds.ru/news/872-derbent-kolybel-hristianstva>

²⁰⁵ <http://flnka.ru/digest-analytics/6789-samy-drevniy-hristianskiy-hram-rossii-v-derbente-utverzhdaet-professor-akudryavcev.html>

²⁰⁶ <http://flnka.ru/digest-analytics/9055-derbent-kolybel-treh-religiy.html>

это противоречит их верованию. Этот факт, в совокупности с вышеописанными, подтверждает, что постройка является именно раннехристианским храмом.

Территория Дербента скрывает в себе много археологических тайн, касающихся господствующих на его территории религий. Но важным является недопущение ассоциирования Дербента исключительно с религией ислама. Ведь Дагестан – это территория, входящая в зону древнейшего распространения и христианства, что подтверждают вышеописанные памятники его архитектурного наследия.

Использованные источники:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D1%82>
2. http://lezgiyar.ru/news/derbent_kolybel_trekh_religij_na_kavkaze_ehkskljuziv/2014-11-25-2941
3. <http://www.bez-granic.ru/index.php/all-texts/191-caucases>
4. http://kavpolit.com/articles/arheolog_hristianstvo_v_derbente_pojavilos_esche_v-19231/
5. <http://clouds.ru/news/872-derbent-kolybel-hristianstva>
6. <http://flnka.ru/digest-analytics/6789-samy-drevniy-hristianskiy-hram-rossii-v-derbente-utverzhdaet-professor-akudryavcev.html>
7. <http://flnka.ru/digest-analytics/9055-derbent-kolybel-treh-religiy.html>

УДК 339.138

Яцешин В.О.

студент 3 курса магистратуры

*кафедра «Информационных Технологий И Инструментальных
Методов В Экономике»*

*Институт Экономики И Предпринимательства
Национального Исследовательского Нижегородского
Государственного Университета И.М. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Статья посвящена рассмотрению маркетинговых коммуникаций в банковской сфере, так как в сложившейся экономической ситуации все сложнее и сложнее доносить информацию о своих предложениях потребителю. Автором представлены основные виды коммуникаций, способствующих достижению целей маркетинговых служб и повышению эффективности деятельности коммерческих банков.

Ключевые слова: Маркетинг, Банки, Маркетинговые коммуникации, Эффективность, Стратегия, Цели.

The article is devoted to marketing communications in the banking sector, as in the current economic situation, more and more difficult to communicate

information about their offerings to consumers. The author presents the main forms of communication, conducive to achieving the objectives of marketing services and improve the efficiency of commercial banks.

Keywords: Marketing, Banking, Marketing Communication, Efficiency, Strategy, Goals.

Для достижения положительного результата в бизнесе недостаточно создать новый продукт и предложить конкурентоспособную цену. Очень важно установить контакт с потребителем. Достижению этой цели способствует выбор и реализация эффективных маркетинговых коммуникаций.

Под маркетинговыми коммуникациями, в рамках данной работы, будем понимать процесс передачи информации о товаре (услуге) целевой аудитории для достижения стоящих перед компанией целей.

Эффективная коммуникация не просто передает информацию о товаре (услуге). Она адресует сообщение целевой аудитории, помогая компании реализовать стоящие перед ней цели. В этом случае происходит оптимизация маркетингового бюджета и достижение желаемых результатов с минимальными финансовыми вложениями.

Можно выделить несколько основных целей, которые компании обычно передают по каналам маркетинговых коммуникаций:

- достижение узнаваемости фирменного наименования продукции (бренда);
- завоевание симпатий потребителей по отношению к фирменному наименованию продукции (бренду);
- информирование потребителей о существовании такого вида продукции (услуг), то есть по существу формирование спроса;
- создание предпочтительности данной продукции по отношению к продукции конкурентов;
- мотивация на непосредственное совершение покупки.²⁰⁷

От специфики целевой аудитории продукции во многом зависят каналы коммуникации. Для максимально широкой целевой аудитории возможны одни каналы продвижения (массовые), для узкой целевой аудитории подойдет таргетированная реклама.

Можно выделить основные этапы создания эффективной системы коммуникаций в банковской сфере:

1. определение целевой аудитории для банковских услуг;
2. выявление покупательской готовности клиентов;
3. определение желаемой ответной реакции клиентов банков на акты маркетинговой коммуникации;
4. создание обращения к целевой аудитории;

²⁰⁷Верников Г. Структура и системы маркетинговых коммуникаций // Businesswoman. - 2008. - №9. С. 24-25.

5. формирование комплекса маркетинговых коммуникаций, которые должны довести это обращение до целевой аудитории (включает в себя выбор вида и канала маркетинговых коммуникаций);
6. определение размера маркетингового бюджета на осуществление данных мероприятий;
7. реализация выработанного комплекса маркетинговых мероприятий в практике деятельности банков;
8. сбор информации, следующей по каналам обратной связи;
9. корректировка созданного ранее комплекса маркетинговых коммуникаций с учетом поступившей обратной связи.

Особенности маркетинговых коммуникаций в банковском секторе обусловлены спецификой банковской продукции. Банки проводят различные виды операций: финансирование отраслей экономики, купля-продажа ценных бумаг, безналичные расчеты, организуют денежный оборот и кредитные отношения. Коммерческие банки функционируют в сфере обмена, а не производства. Банковским продуктом выступают определенного рода услуги. К ним относятся традиционные виды услуг: организация расчетов, кредитование, прием вкладов, операции с денежными средствами и нетрадиционные: предоставление поручительств, гарантий, факторинговые операции, доверительное управление и т.п. Эти виды банковских продуктов имеют специфические параметры.²⁰⁸

Коммуникационная политика банка приобретает особую актуальность в период обострения конкурентных отношений в банковской сфере, снижения емкости финансового рынка, общего падения имиджа банков, особенно в период отзыва лицензий на осуществление банковских операций.

Применяя ту или иную коммуникационную стратегию, банк решает такие основные задачи, как увеличение продаж за счет продвижения банковских продуктов, а также формирование и совершенствование имиджа.

В этом случае банк должен применять следующие коммуникационные стратегии:

- стратегию продвижения,
- стратегию популяризации;
- интегративную стратегию.

Стратегия продвижения нацелена на продукт. Как правило, при ней происходит информирование потребителя о качестве, цене и иных характеристиках предлагаемых банком продуктов. Реклама, ориентированная на продукт, и личные продажи – основные инструменты такой стратегии.²⁰⁹

Стратегия популяризации ориентирована на формирование/совершенствование имиджа и определенного бренда банка. При такой стратегии продвижение продуктов ставится в зависимость от сложившегося у

²⁰⁸ Орлова А.Н. Коммуникационная стратегия коммерческого банка // Банковские услуги. — 2005. — № 12. С. 23-45.

²⁰⁹ Никонова И., Шамгунов Р. Стратегия и стоимость коммерческого — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 98 с.

потребителя имиджа банка. Основной упор делается на активное использование PR-методов с целью организации общественного мнения, реклама носит преимущественно имиджевый характер, личная продажа отходит на второй план.

При интегративной стратегии банк использует все инструменты в равной степени, сочетая политику продвижения с брэндингом.

Одним из важных факторов, определяющих выбор стратегии продвижения банковских продуктов, является состояние спроса на банковские услуги. Исходя из этого, можно предложить еще одну модель, в которой банк может решать две задачи — следовать спросу, либо изменять его.

В ходе исследования выявилось, что острая конкуренция, сложившаяся в банковской сфере, создает предпосылки для перестройки их коммуникационных стратегий. Банки стремятся расширить маркетинговую деятельность за счет использования более современных подходов маркетинга, партнерских отношений, а также за счет интеграции всех инструментов и каналов маркетинговых коммуникаций в единую систему. Однако, пытаясь интегрировать маркетинговые коммуникации, банки зачастую сталкиваются с рядом трудностей, среди которых — различные интересы и целевые показатели участников коммуникационного процесса.

Правильное применение маркетинговых инструментов в зависимости от выбранной стратегии, позволяет добиваться повышения доходности бизнеса, снижения издержек при сохранении результативности коммуникаций

В заключение стоит подчеркнуть, что освоение самых современных маркетинговых разработок становится для российских банков объективной необходимостью ввиду усиления конкуренции как внутри банковской системы, так и со стороны других участников финансового рынка. Сохранение и укрепление лидирующих позиций на рынке банковской розницы требует повышения эффективности маркетинговой деятельности, укрепления доверия к банку, диверсификации продуктовой линейки и активного развития розничного направления бизнеса на территории России. В связи с этим важно иметь четкое представление о специфике применения маркетинга в банках и влиянии российских условий на его использование.

Использованные источники:

1. Верников Г. Структура и системы маркетинговых коммуникаций // Businesswoman. - 2008. - №9. С. 24-25.
2. Орлова А.Н. Коммуникационная стратегия коммерческого банка // Банковские услуги. — 2005. — № 12. С. 7-13.
3. Никонова И., Шамгунов Р. Стратегия и стоимость коммерческого — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 284с.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

УДК 699.8

*Андриенко В.В.
студент*

*Герчук К.М.
студент*

*Рыкова Е.В.
студент*

*Семеринов В.Г.
студент*

«Юго-Западный государственный университет»

Россия, г. Курск

*Петрова С.П.
студент*

*Йорданова Ж.Й.
студент*

«Университет архитектуры, строительства и геодезии»

Болгария, г. София

НЕЭКСПЛУАТИРУЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ЗНАЧЕНИЯ

***Аннотация:** В каждой стране есть места и объекты, которые имеют большую культурно - историческую ценность. Но по ряду причин их уже не используют по прямому назначению. Интересные и разнообразные способы эксплуатации предпринимают в разных странах: из объектов делают музеи, гостиницы, санатории, школы, территории для отдыха, рестораны, кафе, проводя ремонт или реставрацию и создавая условия для их сохранности.*

***Ключевые слова:** культурно-историческая ценность, неэксплуатируемые объекты.*

*Andriyenko V. V.
student "South-West state university", Kursk, Russia*

*Gerchuk K. M.
student "South-West state university", Kursk, Russia*

*Rykova E. V.
student "South-West state university", Kursk, Russia*

*Semerinov V. G.
student "South-West state university", Kursk, Russia*

*Petrova S. P.
student "University of architecture, construction and geodesy"*

Sofia, Bulgaria

*Yordanova ZH.Y.
student "University of architecture, construction and geodesy"*

UNEXPLOITED OBJECTS OF HISTORICAL-CULTURAL VALUES

Annotation: *There are places and objects that have great cultural and historical value in each country. But they are no longer used for its intended purpose for a number of reasons. Interesting and different ways of exploitation are taking in different countries: museums, hotels, sanatoriums, schools, leisure area, restaurants, cafes make of objects, making repairs or restoration and creating conditions for their preservation.*

Keywords: *cultural historical value, unexploited objects.*

Объект историко-культурного значения – это особый вид недвижимого имущества. В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" объект культурного назначения возникает в результате исторических событий, представляет определенную ценность и является источником информации о зарождении и развитии культуры. В каждой стране культурными ценностями называются различные предметы и памятники исторического значения и, конечно же, к ним относятся объекты недвижимого имущества, требующие особого внимания для их сохранения. По большому ряду причин приходится приостанавливать использование зданий, сооружения и объекты по их прямому назначению. Это является актуальной проблемой современного мира.

Одним из известных объектов культурного наследия Курской области является дворцово-парковый архитектурный комплекс «Марьино». Усадьба была построена князем И. И. Барятинским в 1811-1814 гг. по проекту курского архитектора К. И. Гофмана. Одновременно со строительством трехэтажного дворца был разбит пейзажный парк, а на реке Избица устроен Большой Марьинский пруд. На овальном острове пруда выстроена кирпичная псевдоготическая кирха для княгини Марии Федоровны. Композиционная ось дворцово-паркового ансамбля проходит через широкую аллею, ведущую из села Ивановского, пересекает парадный двор, дом-дворец, Марьинский пруд и обширный пейзажный парк западнее Эрмитажного пруда. Центром композиции ансамбля является здание дворца с боковыми одноэтажными флигелями, образующими по обеим сторонам парадного двора, несколько сужающегося к въездным воротам, два хозяйственных двора, соединённых с ним проездными арками.

После смерти жены И. И. Барятинского указом сената от 17 октября 1859 года его имения были объявлены заповедными. В 1869-1873 гг. дворец был кардинально перестроен по проекту петербургского архитектора И.А. Монигетти курским архитектором К.Ф. Штольцом. Проект реконструкции был выполнен в неоклассическом стиле. В 1918-1919 гг. Марьино было разграблено окрестными крестьянами. В 1919-1922 гг. располагался сельхозтехникум, с декабря 1922 г. – дом отдыха наркомата обороны, а с 1923

г. – санаторий ЦИК СССР. В годы II-ой мировой войны, по преданию, усадьба была подарена Гитлером генералу Г. Гудериану. Через два года, при отступлении, немцы пытались взорвать дворец, но местные жители его спасли. После войны там находился госпиталь. В октябре 1952 г. имение князей Барятинских было превращено в санаторий Управления делами ЦК КПСС. А после исчезновения КПСС в 1991 г. санаторий на 220 человек оказался на балансе медицинского центра при Правительстве Российской Федерации.

В настоящее время в усадьбе находится санаторий Управления делами Президента России. Центральный корпус – дворец с прекрасными залами, до сей поры сохранились старинный паркет, предметы старинной мебели, мраморные каминные, великолепная лепнина потолка и стен, роспись гризайль – живописная имитация настенных барельефов. При санатории действует домовая церковь в византийском стиле и музей. В последние годы в парке установлено несколько памятников, по стенам дворца развешаны современные картины на патриотические темы, а также реплики портретов прежних владельцев дворца. Перед главным входом в барский дом стоит памятник фельдмаршалу А. Барятинскому.

Марьино – «многофункциональная» усадьба. Здесь расположен и санаторий, и промышленные предприятия, и исторические объекты, интересные для туристов. Такое неординарное использование усадьбы является одним из самых успешных примеров эксплуатации объектов культурного значения.



Рис. 1. 1 - Усадьба Марьино. Курская обл., 2 – Дом - музей Свиридова. Курская обл., 3 - Сабуровская крепость. Орловская обл.

Здание с колоннами, напротив городского парка в городе Фатеже, являлось бывшей почтово-телеграфной станцией, а ныне домом-музеем Свиридова – основной туристической достопримечательностью города. В этом доме 16 декабря 1915 года родился будущий композитор Георгий Свиридов. Отец Георгия был служащим почтово-телеграфной станции, здесь же на третьем этаже находилась их служебная квартира. Сейчас это здание состоит из детской школы искусств, актового зала для концертов и музея.

В Орловской области, в селе Сабурово сохранились развалины крепостных стен. Это все что осталось от некогда богатой усадьбы генерала фельдмаршала, графа М.Ф. Каменского, участника Семилетней и русско-

турецких войн, соратника Суворова. До Каменских имение принадлежало знаменитому князю А. Д. Меншикову и выглядело как обычная усадьба. В середине XVIII столетия Сабурово переходит отцу фельдмаршала Ф. М. Каменскому. При нем здесь была возведена церковь Михаила Архангела в стиле барокко. Усадьба с крепостными стенами возникает здесь в 1790-х годах. На огороженной территории располагались усадебные постройки, пруд и большой фруктовый сад с различными оранжереями. В советское время усилиями местных краеведов в трехэтажной башне, в которой по преданию томился в заключении Емельян Пугачев, был создан филиал краеведческого музея. Однако вскоре помещение отдали под склад. На сегодняшний день от усадьбы Каменских сохранились церковь, фрагменты крепостных стен, театра и нескольких башен. О главном доме напоминают лишь отдельные фрагменты фундамента и большие ямы подвальных помещений.

В Болгарии решают данную проблему аналогично. Церковь Боянская стала национальным историческим музеем. Ее оборудовали вентиляционной системой и приборами для поддержания температуры внутри помещения и снаружи. Количество посетителей ограничено и время пребывания в церкви тоже, для сохранности фрески и росписи, а также материала самого здания.

Церковь состоит из нескольких построек, построенных в различных эпохах:

- в восточной части была построена в XI веке однокупольная церковь, имеющая форму равноконечного креста с полукруглой апсидой;
- в центральной части находится «Калоянова церковь» — это двухэтажная постройка XIII века, в которой на 1-ом этаже располагается часовня и склеп с захоронениями бояр, пространство 2-го этажа занимает церковь. Фасад церкви декорирован керамическими изразцами;
- в западной части притвор, построенный в XIX веке, лишён каких-либо украшений.



Рис. 2 Боянская церковь



Рис. 3. Национальная галерея г. София

Национальная художественная галерея (дворец князя Александра Баттенберга) была построена сразу после освобождения Болгарии от Османской империи в 1878 г. Строительство происходило в два этапа. Первый этап начался при первом болгарском князе Александре I Баттенберге, который

поставил задачу венскому арх. Виктору Румпелмайерну реконструировать бывшей турецкий конак в величественный дворец. Архитектор, сохранив от прежнего здания только каменный фундамент и часть главного фасада. К этому зданию с 1880 г. по 1882 г. было пристроено с северо - запада новое крыло дворца. Внешний вид здания приобрел очарование французских дворцов времен Просвещения.

Второй этап строительства связан с именем болгарского князя Фердинанда I Сакс Кобург Готски. Главный руководителем строительства здания был назначен арх. Фридрих Грюнангер. Он реализовал план трехэтажного корпуса к северо-востоку от дворца, в которой были предусмотрены квартиры для княжеской семьи. Хотя дворец строился в два этапа, общий внешний вид производит впечатление созданного единого объема в одно время. Взаимосвязи между разными частями дворца обеспечивают быстрый и легкий переход из одного крыла в другой, что позволило совместить в себе функции представительного государственного учреждения и частного жилья.

В таком виде здание прослужило в Софии до 20 - х годов XX века. В течение 30 лет брака короля Бориса III и итальянской принцессы Джованны Савойской, с 1930 здание изнутри претерпело ряд изменений и обновления внутреннего пространства жилого дома.

С 9 сентября 1944 года дворец стал штаб-квартирой Совета министров и жилищного строительства новых государственных руководителей. Внутренняя обстановка коренным образом изменилась, лишившись подлинных интерьеров. В 1953 по решению Совета Министров здания передают в управление Национальной художественной галереи и Этнографического музея. Дворец был объявлен памятником культуры в 1978 году. В наши дни Национальная галерея является государственным культурным и научным учреждением национального значения.

Остров «Святая Анастасия».

На территории Черного моря расположен остров Святой Анастасии. Находится он примерно в 6 км от областного центра – г. Бургас. Его площадь составляет 8500 м², а высота 12 м.

Вначале на острове был построен монастырь Св.Анастасии. Он был основан примерно в VIII в., но первые упоминания о его существовании нашли в двух книгах, датируемых концом XIV в. Монастырь несколько раз был разрушен пиратами, а также при завоевании Черноморского побережья турками в 1453 году. Его восстановили в XV-XVI вв. Монастырский комплекс был полностью обновлен в начале XIX в. В 1924 монастырь году был превращен в тюрьму. А в 1944 года мрачная тюрьма была преобразована в музей, а остров получил имя Большевик. Но после демократических изменений острову вернули прежнее название Св. Анастасия.

Остров Св. Анастасии небольшой, но величественный. Он не оставлен без внимания мировой общественностью. Финансовые вливания европейских

и частных источников, превратили остров в известную достопримечательность. Сейчас на острове есть лечебница, предлагающая чудодейственные травы и отвары, монастырская келья, в которой можно переночевать, ресторан «100 лет назад». Есть мультимедийный музей, открытая сцена и рабочий маяк. До сих пор стоит отреставрированная церковь «Успения Пресвятой Богородицы». На острове существуют четыре скалистых феномена, известных как Гриб, Ворота Солнца, Дракон и Окаменевший пиратский корабль. Некоторые люди верят, что на Острове существует два подземелья, вход в которые очень хорошо замаскирован[10].



Рис. 4. Остров «Св. Анастасия



Рис. 5. Старый дом г. Копровштица

Город Копривштица находится в 110 км от столицы Болгарии Софии. В 1952 году он был признан единственным городом-музеем в стране, а с 1971 года стал архитектурным и исторический заповедником, в котором находятся 388 архитектурных, исторических, художественных и этнографических памятников. В 1978 году признан национальным архитектурным заповедником.

В период с 1793 по 1810 г. Копривштица горела три раза. После третьего поджога поселок был почти полностью уничтожен. Новое поселение постепенно росло, а вместе с ним и местное население, купцы и ремесленники помогали в благоустройстве города. Архитектура города связана с общим историческим развитием болгарской возрожденческой архитектуры, которая сохранились и до наших дней.[9]

В 1956 году создается Дирекция музеев с целью сохранения и популяризации культурно-исторического наследия города. В городе, кроме старых домов и великолепных пейзажей, туристы могут увидеть более сорока фонтанов, построенных в различные периоды истории. Характерными украшениями для фонтанов были розетки гексагональной звезды, изображения водных животных и растений, цветов.

Дома 20-х и 30-х годов XIX в. в основном состояли из цокольного и первого этажей. Цоколь был построен из каменной кладки с глиняным раствором. В нем располагали сарай или подвал. Этаж из деревянной конструкции предназначен для проживания. Междуэтажными конструкциями

являлись балки из массивных обтесанных дубовых брусьев, полы были из глины, крыша покрыта черепицей. [7]

При восстановлении существующих объектов, имеющих большую ценность, есть определенные шаги, которые необходимо предпринять:

1. проанализировать возможности для осуществления строительной инициативы;
2. удовлетворения новых нормативных требований; функциональные, конструктивные и технологические особенности;
3. проанализировать организационную схему и временные рамки для выполнения строительно-монтажных работ и, в основном, чтобы обобщить необходимый финансовый ресурс;
4. проанализировать, необходимость вмешательства.

Поэтому на пути встречаются проблемы, которые нужно разрешать, для сохранения культурного и исторического наследия:

- неиспользованный туристический потенциал в муниципалитетах, которые могут способствовать экономическому развитию страны;
- базовая инфраструктура для бесперебойного функционирования туристических мероприятий плохо развита;
- отсутствие планомерного развития туризма, охраны памятников культуры и природных ресурсов;
- недостаточность мест для путешествий, которые бы соответствовали потребностям посетителей;
- отсутствие маркетингового подхода на рынке для развития туризма;
- местные общины, ассоциации и частные предприниматели не принимают достаточного участия в разработке туризма;
- недостаточная реклама культурного наследия и туризма;
- отсутствие продвижения городов, как мест национального интереса и сохранения культурно-исторического наследия и туристических достопримечательностей;
- памятники, имеющие большое значение для сохранения традиций и культуры, плохо защищены и их не реставрируют, что значительно снижает их привлекательность для туристических посещений;
- отсутствие охраняемых природных ценностей, а в частности, биологического разнообразия и ландшафта[8].

Подводя итоги можно сказать, что каждый объект ценен для человечества и для сохранности нужно, предпринимать меры, обустривать, реставрировать, вносить незначительные изменения, тогда наш мир будет богат культурными ценностями.

Использованные источники:

1. Boyana Church [Электронный ресурс]: <http://www.boyanachurch.org/> – Режим доступа: <http://www.boyanachurch.org/historybg.html>;
2. Болгария // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978;

3. Дом Свиридова стал объектом культурного наследия (Курская область) [Электронный ресурс]: <http://viperson.ru/> – Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/dom-sviridova-stal-ob-ektom-kulturnogo-naslediya-kurskaya-oblast>;
4. Национална Художествена Галерия [Электронный ресурс]: <http://www.nationalartgallerybg.org/> – Режим доступа: <http://www.nationalartgallerybg.org/index.php?l=37>;
5. Сабурово (Каменское) «Сабуровская крепость» [Электронный ресурс]: <http://podmoskovnye.ru/> – Режим доступа: <http://podmoskovnye.ru/usadba/ysadbi-rossii-po-oblastyam-i-regionam/138-orlovskaya/254-saburovo>;
6. Усадьба «Марьино» [Электронный ресурс]: <http://gk46.ru/> – Режим доступа: <http://gk46.ru/pride/20/22.html>;
7. Горностаев С.И., Картамышев Н.В., Кереб С.А., Ключева Н.В., Пахомова Е.Г., Сморгчов А.А., Шевелев А.С. Вопросы безопасности строительных конструкций из композитных материалов // Курск. 2015;
8. Сморгчов А.А., Кретьова В.М., Кереб С.А., Крыгина А.М., Пахомова Е.Г., Семичева Н.Е. Реставрация Воскресенского храма в Курске.// Промышленное и гражданское строительство. 2011. №8. С. 16-18;
9. Пахомова Е.Г., Кретьова В.М., Гордеев А.В., Маяков А.С. К методике оценки работоспособности железобетонных конструкций при нарушении сцепления арматуры с бетоном при коррозионных повреждениях. // Промышленное и гражданское строительство. 2011. №8. С. 28-29;
10. Меркулов С.И., Пахомова Е.Г., Гордеев А.В., Маяков А.С. Исследование работоспособности изгибаемых железобетонных конструкций с учетом коррозионных повреждений. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2009. №4 (29). С. 74-78.

УДК:314.8.

*Васильев И.С.
студент 5 курса
факультет «Историко – филологический»
Нижегородский государственный университет
имени Н.И. Лобачевского
Арзамасский филиал ННГУ
Россия, г. Арзамас*

**РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА В ГОРОДАХ РОССИИ С РАЗНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ
НАСЕЛЕНИЯ**

*Student Vasilyev.I.S
5th course, faculty of "history and Philology".
Nizhny Novgorod state University
name N.I. Lobachevsky.
Arzamas branch of Nizhny Novgorod state University
Russia, Arzamas*

**THE ROLE AND PROBLEMS OF ISPOLZOVANIJA PUBLIC
TRANSPORT IN RUSSIAN CITIES WITH DIFFERENT POPULATION
NUMBER.**

В статье рассматривается анализ использования общественного транспорта на примере крупного населённого мегаполиса (Москва), среднестатистического мегаполиса России – города миллионера (Нижний Новгород), а также средне населённого города России (Вологды). В работе особое внимание уделено преимуществам и недостаткам использования транспорта, а также причинам возникновения пробок и заторов в мегаполисах.

Ключевые слова: автобус, метро, транспорт, такси, пассажиры, мегаполис, город, населенный пункт.

The article deals with the analysis of the use of public transport on the example of big town metropolis (Moscow), the average of the metropolis of Russia – millionaire (Nizhny Novgorod) and medium populated cities of Russia (Vologda). In the work special attention is paid to the advantages and disadvantages of using transport and causes traffic congestion in Metropolitan areas.

Keywords: bus, subway, transportation, taxi, passengers, metropolis, city, town.

В современном мире, особенно в крупных мегаполисах России все чаще люди сталкиваются с проблемой поездок внутри города. Причиной тому может быть много факторов.

Во первых, загруженность городских дорог, особенно в утренние часы, когда люди торопятся на работу на своем личном транспорте. Загруженность городских дорог в летнее время во время ремонта дорог спецслужбами, а также в зимнее время во время уборок снега коммунальными службами.

Также одной из важных проблем городских условий обычного

обывателя, то есть жителя города, будь то провинциального или мегаполиса является регулярное наличие и загруженность потоков общественного, а также атомобильного транспорта. Ведь в нашей стране не каждый гражданин может иметь свой личный транспорт: автомобиль, или же водителя с автомобилем, а заказ такси или другого заказного вида транспорта может являться для многих не как средством передвижения, а уже роскошью.

В этой ситуации чтобы добраться от пункта А до пункта В, в целях экономии, или же не имея финансовой возможности заказать такси может выручить только общественный транспорт.

Общественный транспорт и его виды бывают разные. Например, в таких городах, с населением не более или чуть более 100000 человек, как в Нижегородской области: Павлово, Арзамас, или во Владимирской: Муром в основном курсируют только маршрутные автобусы, типов ПАЗ или других производителей: МАЗ, Hyundai и другие. В крупнонаселённых городах, приближенных к мегаполисам: Владимир, Дзержинск, Пенза и других городах помимо автобусов можно встретить такие виды транспортов как троллейбусы, а также маршрутные такси: Газели, Форды - транспортеры и микроавтобусы других марок.

В мегаполисах – городах, население в которых превышает уже более 1 000 000 человек (статистика для России). В качестве примера можно привести такие города, как: Москва, Санкт –Петербург, Нижний Новгород, Казань и другие города. В этих, крупнонаселенных пунктах можно встретить такие виды общественного транспорта, как: метро, трамвай, поскольку остальные перечисленные виды транспорта не полностью справляются с потоконаселением внутри города.

Инфраструктура мегаполиса с каждым годом развивается все быстрее, следовательно, в мегаполисах возрастает и численность населения. Общественный транспорт, особенно в густонаселённых городах не справляется с интенсивным потоком населения, а также постоянными пробками. Когда большинство граждан с комфортом хочет добраться до места работы или куда -нибудь еще на своем автомобиле, или же, если не имея своего транспорта, но имея финансовую возможность ездить на такси. Или же на машине с личным водителем.

Исходя из данной проблемной ситуации, большинству горожан приходится пользоваться альтернативными видами транспортов. Так, главной транспортной артерией многих мегаполисов остается метро.[1]

По сравнению с другими общественными видами транспорта метрополитен обладает рядом преимуществ.

Во первых метрополитен обладает быстрой провозной способностью, от 65000 человек и выше в час, во вторых, в связи с расширением веток метрополитена в Москве наблюдается быстрота скорости пассажирокопотока в отношении данного вида транспорта. Однако у метро имеется один важный недостаток: пассажиры лишены возможности в случае аварии или другого

стихийного бедствия покинуть такой вид транспорта. [2]

Если житель в мегаполисе имеет свой автомобиль, то ему конечно бы желательно, хоть и иногда пользоваться услугами общественного транспорта (ОТ), поскольку первоочередная задача ОТ заключается в борьбе с автомобильными пробками. А также заторами. Так, в Москве личный транспорт, еще в период начала 2000 гг. перестал выполнять функции проезда внутри города горожан, например от дома до работы и обратно. Кроме того, по статистике 96 % загрязнения окружающей среды происходит от испарений и выхлопных газов, вызываемых от потребления личного транспорта. [2]

Сегодня аналогичную ситуацию можно встретить в наши дни не только в Москве, а также других мегаполисах и населенных пунктах России. Если в Москве нет проблем с общественным транспортом, но есть проблемы с пробками, то в Нижнем Новгороде ситуация с пробками и общественным транспортом в последнее время усложнилась, поскольку наблюдается сокращение муниципальных автобусов, в том числе и коммерческих. «Нижегородпассажиравтотранс» сокращает маршруты из-за сильной изношенности автобусного парка, а деньги на обслуживание транспорта отсутствуют. [3]

Исходя из данной проблемы сокращения количества общественного транспорта, жители предпочитают альтернативу передвижения на своем личном транспорте, то есть автомобиле, или же такси. Такой фактор порождает новую проблему, как образование пробок и заторов внутри города, особенно в утренние часы, когда большинство граждан едет на работу, и в вечерние часы, когда жители города едут с работы домой.

Также проблемой создания «пробковой ситуации» и заторов в Нижнем Новгороде объясняется и отсутствием, в отличие от Москвы специализированных полос только для общественного транспорта, за наезд на которые обычному водителю грозит солидный штраф.

Проблему создания специализированных полос будут пытаться решить только в 2017 г., когда будет проводиться подготовка к Чемпионату Мира по футболу 2018 года. Остается лишь проблема финансирования создания отдельных специализированных полос. [3]

Проблемы, с пробками и общественным транспортом присутствуют не только в крупнонаселенных мегаполисах, таких, как Москва или менее населенных, таких как Нижний Новгород, но также и других обычных средненаселенных городах России, с количеством жителей в 300 -350 тысяч жителей.

В качестве примера мы можем провести такой город, как Вологда. Если например, раньше общественный транспорт обеспечивал перевозками порядка 98 % жителей региона, то уже к периоду 2000 -2008 гг. наблюдалось значительное снижение популярности у населения по использованию общественного вида транспорта (порядка снижение произошло на 28 %). [4]

Причиной данного обстоятельства является увеличение рост перевозок

пассажирах среди субъектов малого предпринимательства (газели, и другие коммерческие маршрутки), также увеличение обеспеченности населения личными автомобилями. [4]

В целом, несмотря на отсутствие популярности общественного транспорта, в связи с его сокращениями он все равно пользуется популярностью у тех граждан, которые не имеют возможности передвигаться на своем личном транспорте, как автомобиль, в силу дороговизны его покупки (если дело касается хорошего автомобиля в хорошем рабочем состоянии), а также его обслуживания. Также общественный транспорт послужит альтернативой, если люди также не имеют возможности передвигаться на заказном виде транспорта: такси, или же автомобиля с персональным водителем, или же в целях экономии.

Общественный транспорт, например автобус, несмотря на задержки в пребывании на остановки, а в некоторых случаях и недостатках температуры салона внутри (например, в холодную погоду она может быть аналогична температуре воздуха) будет пользоваться массовым спросом среди граждан России. Также недостаткам температуры салона можно привести и трамвай.

Также преимуществом общественного транспорта в сравнении с личным транспортом или такси является стоимость проезда. Если стоимость автобуса, троллейбуса, или же метро будет являться фиксированной, то в стоимость использования личного автомобиля будет входить стоимость ГСМ (горючих смазочных материалов): бензин, масла, и прочие жидкости, а также расходные материалы: запчасти, резина, а стоимость такси будет являться оплатой за поездку по километражу, что может являться в два – три, а то и больше раз дороже, чем стоимость проезда на автобусе.

Исходя из вышеперечисленных преимуществ и недостатков общественного транспорта, в сравнении с использованием личного или заказного транспорта (такси) будет влиять множество факторов. В этой ситуации будет играть только один важный фактор – финансовые возможности человека, а также его желание. Либо передвигаться с комфортом на своем автомобиле, но тратя денежные средства на бензин и запчасти, а возможно и ремонт (если нет возможности отремонтировать машину самому), или же ездить на автобусе, хоть и с отсутствием комфорта, но экономя значительные денежные средства в бюджет своего дохода.

Использованные источники:

1. Балацкий.Е.В, Гусев.А.Б. Пределы роста мегаполисов. Федеральное интернет –издание «Капитал страны». Электронный ресурс// Ссылка: http://kapital-rus.ru/articles/article/predely_rosta_megapolisov/
2. Программа развития наземного пассажирского транспорта Москвы. Комитет Москвичи за трамвай. Москва. 2003. Электронный ресурс// Ссылка: <http://tram.ruz.net/committee/articles/project2003/>
3. М.Свистунова. Последний автобус.// Газета «Новое дело, Неожиданный взгляд на мир». Электронный ресурс// Ссылка:

<http://www.novdelo.ru/post/view?id=57220>

4. Ш.Т.Алиева, Н.А.Маланичева. Общественный транспорт в жизни современного общества. Электронный ресурс// Ссылка: <http://pandia.ru/text/78/115/1848.php>

УДК 004.054

Гаврилов А.А.
студент 3го курса
ПГУТИ
Чернова С.В.
ст. преподаватель
кафедра ПОУТС ПГУТИ
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПУНКТОВ ОПОВЕЩЕНИЯ

В статье рассматривается проблема при проектировании пунктов оповещения населения при чрезвычайных ситуациях. Рассмотрены принципы и методы сбора информации для дальнейшей корректировки в процессе испытаний, и для дальнейшего статистического анализа.

In article the problem in case of design of points of annunciator of the population in case of emergency situations is considered. The principles and methods of information collection for further adjustment in the course of tests, and for further statistic analysis are considered.

Одним из возможных вариантов построения системы оповещения населения (особенно на территориях, подверженных быстроразвивающимся процессам – наводнения, выбросы опасных веществ и т.п.) является оповещение с использованием распределенных по оповещаемой территории звуковоспроизводящих установок большой мощности воспроизводящих сообщения, поступающие из единого пункта управления. Как правило, акустические системы пунктов оповещения размещаются в одной точке, и требуемая форма зоны озвучивания обеспечивается путем выбора соответствующей ориентации отдельных громкоговорителей акустической системы. Учитывая большую мощность усилителей, обеспечивающих уровень звукового давления порядка 130 дБ на расстоянии одного метра, пункты оповещения могут обеспечивать приемлемый для восприятия информации оповещения уровень звукового давления на расстояниях порядка 1км в условиях многоэтажной застройки, и до 2км – в условиях малоэтажной застройки. Это и определяет характерное расстояние между пунктами оповещения – порядка одного километра. При этом, как показала практика, в отдельных случаях появляются зоны, в которых слушатель получает одно и тоже сообщение от двух разных пунктов оповещения со сравнимым уровнем, но с большей разницей по времени прихода сообщения.

ГОСТ Р55199-2012 п. 3.4 определяет граничное значение разности двух сигналов, равное 15 дБ, что приводит к появлению больших неустраимых расчетных зон оповещения с пониженным качеством. Представляет интерес получить более точную оценку требуемой разности уровней для различных величин задержки сигнала, что позволит планировать размещение пунктов оповещения таким образом, чтобы обеспечить приемлемый уровень восприятия сообщений в максимальном количестве точек оповещаемой территории.

Существуют оценки влияния величины запаздывания и уровня эхо-сигнала на восприятие речи, но они относятся к другим диапазонам времени запаздывания: доли секунды в системах телефонной связи. Существуют также методики оптимизации размещения громкоговорителей для обеспечения покрытия стадионов, но и в этом случае характерное время запаздывания существенно меньше одной секунды.

Задача определения требуемой зависимости может быть решена путем набора статистики с привлечением достаточного количества слушателей, оценивающих качество восприятия. Проведение натурного эксперимента сопряжено с очевидными организационными и техническими трудностями, так как необходимо собрать большое количество слушателей по всему городу, которые будут оценивать качество сигнала. Так же одной из важных проблем является договоренность с администрацией города. Поэтому целесообразно решать данную задачу путем моделирования ситуации.

Моделирование может осуществляться путем использованием специально разработанного программного обеспечения, обеспечивающего предъявление слушателю фрагментов речевого сообщения с изменяемыми параметрами:

- Уровнем основного сигнала;
- Уровнем задержанного сигнала;
- Величиной задержки;
- Моделью распространения сигналов;
- Уровнем фонового шума.

Слушатель после прослушивания должен дать оценку качества по пятибалльной шкале. Результаты испытаний накапливаются для внесения корректировок и в процессе испытаний и для дальнейшего статистического анализа. Что в итоге должно помочь составить более точную оценку размещения пунктов оповещения.

Использованные источники:

1. <http://vsegost.com/Catalog/54/54237.shtml>

БЕЗОПАСНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ НА САЙТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сайты социальных сетей основываются на концепции традиционных социальных сетей, где вы соединены с новыми людьми через людей, которых вы уже знаете. Цель некоторых сетевых сайтов может быть чисто социальной, что позволяет пользователям устанавливать дружеские или романтические отношения, в то время как другие могут сосредоточиться на установлении деловых связей.

Хотя особенности социальных сетей различаются, все они позволяют предоставлять информацию о себе и предложить некоторый тип механизма коммуникации (форумы, чаты, электронная почта), который позволяет общаться с другими пользователями. На некоторых сайтах, вы можете просматривать страницы людей на основе определенных критериев, в то время как другие сайты требуют, чтобы вы были "введены" к новым людям через сообщества или подгруппы, которые могут быть основаны на общих интересах.

Сайты социальных сетей полагаются на связи и коммуникации, поэтому они поощряют вас предоставлять определенное количество личной информации. В то время как большинство людей, использующих эти сайты не представляют угрозы, злоумышленники могут использовать этих людей из-за доступности и количества личной информации, которая доступна. Чем больше информации злоумышленники знают о вас, тем легче для них воспользоваться вами. Злоумышленники могут формировать отношения в Интернете, а затем убедить ничего не подозревающих лиц, встретиться с ними лично. Это может привести к опасной ситуации. Личная информация также может быть использована для проведения атаки на основе социальной инженерии. Используя информацию, которую вы предоставляете о своем местонахождении, хобби, интересах и друзьях, злонамеренный человек может выдавать себя за верного друга или убедить вас, что у них есть право доступа другие личные или финансовые данные.

Кроме того, из-за популярности этих сайтов, злоумышленники могут использовать их для распространения вредоносного кода. Сайты, которые предлагают приложения, разработанные третьими сторонами, особенно восприимчивы. Злоумышленники могут создавать собственные приложения, которые кажутся невинной при заражении компьютера или обмениваться информацией без вашего ведома.

Далее мы рассмотрим простые способы как защитить себя:

1) Ограничьте количество личной информации, которую вы сообщаете:

Не размещать информацию, которая делает вас уязвимым, например, адрес или информацию о вашем расписании.

2) Помните, что Интернет является публичным ресурсом:

Размещайте только комфортную для Вас информацию. Это включает в себя информацию и фотографии в вашем профиле и в блогах и на других форумах. Кроме того, как только вы разместите информацию в Интернете, вы не можете убрать её. Даже если вы удалите информацию с сайта, сохраненные или кэшированные версии могут все еще существовать на машинах других людей.

3) Будьте осторожны с незнакомцами:

Если вы общаетесь с людьми, которых вы не знаете, быть осторожным о количестве информации, сообщаемой или когда принимаете решение о том чтобы встретиться с ними лично.

4) Будьте скептически:

Не верьте всему, что вы читаете в Интернете. Люди могут размещать ложную или вводящую в заблуждение информацию о различных темах, в том числе их собственной идентичности. Это не обязательно сделано со злым умыслом, это может быть непреднамеренным, преувеличение, или шутка.

5) Оцените свои настройки:

Воспользуйтесь настройками конфиденциальности сайта. Настройки по умолчанию для некоторых сайтов могут позволить любому увидеть Ваш профиль, но вы можете настроить параметры, чтобы ограничить доступ только к определенным людям. Существует еще риск того, что частная информация может подвергаться воздействию, несмотря на эти ограничения, так что все, что вы бы не хотели подвергать огласке, лучше не выкладывать в сети. Сайты могут изменять свои параметры периодически, поэтому проверьте настройки безопасности и конфиденциальности регулярно, чтобы убедиться, что ваш выбор по-прежнему актуален.

6) Будьте осторожны со сторонними приложениями:

Сторонние приложения могут обеспечить развлечение или функциональность, но будьте осторожны при определении того, какие приложения включить. Избегайте приложений, которые кажутся подозрительными, и изменить настройки, чтобы ограничить объем информации, приложения могут получить доступ.

7) Используйте надежные пароли:

Не используйте пароли, которые могут быть легко угаданы. Если ваш пароль взломан, кто-то может получить доступ к вашей учетной записи и использовать Вашу страницу от Вашего же имени.

8) Проверьте политику конфиденциальности:

Некоторые сайты могут обмениваться информацией, такие как адреса

электронной почты или пользовательские предпочтения с другими компаниями. Это может привести к увеличению количества спама. Кроме того, попытайтесь найти политику обращения с рефералов, чтобы убедиться, что вы случайно не подписать своих друзей на спам. Некоторые сайты будут продолжать посылать сообщения по электронной почте кому-либо вы ссылаетесь, пока они не соединятся.

9) Используйте и поддерживать антивирусное программное обеспечение:

Антивирусное программное обеспечение помогает защитить компьютер от известных вирусов, так что вы можете быть в состоянии обнаружить и удалить вирус прежде, чем он может сделать какой-либо ущерб. Поскольку злоумышленники постоянно пишут новые вирусы, важно сохранить ваши определения в актуальном состоянии.

Дети особенно восприимчивы к угрозам, которые сайты социальных сетей присутствует. Хотя многие из этих сайтов имеют возрастные ограничения, дети могут исказить их возраст, чтобы они могли присоединиться. Обучая детей безопасности в Интернете.

УДК 004.056.53

Женко А.А.

Горбатенко О.В.

студент 4-го курса

*Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности*

Южный федеральный университет

Российская Федерация, г. Таганрог

РИСКИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПОК ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос обеспечения безопасности информации и финансов при совершении покупок в интернете, приведены основные способы защиты от интернет-злоумышленников.

Ключевые слова: интернет покупки, финансы, злоумышленники, веб-сайт, браузер, шифрование, программное обеспечение, политика конфиденциальности.

Интернет предлагает удобства, которые не доступны из любого другого вида покупок. Не выходя из вашего дома, вы можете искать товары из бесчисленного множества, сравнивать цены простыми кликами мыши, и делать покупки, не дожидаясь своей очереди. Тем не менее, Интернет покупки также удобны для злоумышленников, давая им несколько способов получения доступа к личной и финансовой информации ничего не подозревающих покупателей. Злоумышленники, которые в состоянии получить эту информацию, могут использовать ее для их собственной финансовой выгоды, либо путем совершения покупок самостоятельно или путем продажи

информации кому-то другому.

Есть три распространенных способа, которыми злоумышленники могут воспользоваться:

1) Ориентация на уязвимые компьютеры -если вы не приняли меры, чтобы защитить ваш компьютер от вирусов и другого вредоносного кода, злоумышленник может получить доступ к вашему компьютеру и всю информацию о нем. Это также важно для поставщиков для защиты своих компьютеров, чтобы предотвратить нападавших от доступа к базам данных клиентов.

2) Создание мошеннических сайтов и сообщений электронной почты - в отличие от традиционных магазинов, где вы знаете, что магазин на самом деле магазин, злоумышленники могут создавать вредоносные веб-сайты, которые кажутся законными или сообщения электронной почты, которые, как представляется, были отправлены из законного источника. Благотворительные организации также могут быть искажены таким образом, особенно после стихийных бедствий или во время сезона отпусков. Злоумышленники создают эти вредоносные сайты и сообщения электронной почты, чтобы попытаться убедить вас предоставить личную и финансовую информацию.

3) Перехватив небезопасные операции - если поставщик не использует шифрование, злоумышленник может быть перехватить Вашу информацию, когда она передается.

Простые способы защиты:

1) Используйте антивирусное программное обеспечение, брандмауэр и антишпионское программное обеспечение - Защитите себя от вирусов и троянских коней, которые могут украсть или изменить данные на вашем собственном компьютере и оставить вас уязвимыми, используя поддельный антивирус и брандмауэр. Шпионское или рекламное ПО скрытые в программном обеспечении также могут дать злоумышленникам доступ к вашим данным, поэтому используйте законные способы защиты от шпионских программ, чтобы сканировать ваш компьютер и удалить любой из этих файлов.

2) Оценка параметров вашего программного обеспечения - Настройки по умолчанию большинства программного обеспечения позволяют все доступные функциональные возможности. Тем не менее, злоумышленники могут воспользоваться этой функциональностью для доступа к компьютеру. Это особенно важно, чтобы проверить настройки программного обеспечения, которое подключается к Интернету (браузеры, почтовые клиенты и т.д.). Применить самый высокий уровень защищенности, что по-прежнему дает вам необходимую функциональность.

3) Заключайте сделки с надежными поставщиками - перед предоставлением каких-либо личной или финансовой информации, убедитесь, что вы взаимодействуете с авторитетным производителем.

Некоторые злоумышленники могут попытаться обмануть вас, создавая вредоносные веб-сайты, которые кажутся законными, так что вы должны проверить подлинность перед подачей какой-либо информации.

4) Будьте осторожными при получении писем с просьбой предоставить информацию - злоумышленники могут попытаться собрать информацию, посылая электронные письма с просьбой что бы вы подтвердили покупку или информацию о счете. Законный бизнес не будет запрашивать этот тип информации через электронную почту. Не предоставляйте конфиденциальную информацию через электронную почту, а также соблюдайте осторожность при переходе по ссылкам в сообщениях электронной почты.

5) Проверьте политику конфиденциальности - перед предоставлением личной или финансовой информации, проверить политику конфиденциальности веб-сайта. Убедитесь, что вы понимаете и вас устраивает, как ваша информация будет храниться и использоваться.

6) Убедитесь, что ваша информация шифруется - Многие сайты используют SSL, или Secure Sockets Layer, для шифрования информации. Показания, которые будут зашифрованы ваша информация включают в себя URL-адрес, который начинается с "https:" вместо "HTTP:" и значок в виде замка. Если замок закрыт, информация в зашифрованном виде. Расположение значка меняется в зависимости от браузера; например, он может быть справа от адресной строки или в нижней части окна. Некоторые злоумышленники пытаются обмануть пользователей, добавляя фальшивый значок замочка, поэтому убедитесь, что икона находится в подходящем месте для вашего браузера.

И наконец проверяйте ваши заказы - записывайте ваши покупки и копии страниц подтверждения, и сравнивайте их с выписками. Если есть несоответствие, немедленно сообщите об этом.

УДК 69:658

Локтионов М.И.
студент магистратуры
факультет строительства и архитектуры
Юго-Западный государственный университет
России, г. Курск

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЙОНОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДОВ

Статья посвящена анализу существующей промышленной застройки на территории городов. Рассмотрены возможные пути обновления или переноса предприятий. Проведен экономический анализ состояния промышленности страны. Предложен оптимальный вариант решения переноса промышленных зон.

Ключевые слова: промышленные районы, модернизация,

перепрофилирование, изменение функционального назначения, объём промышленного производства.

Loktionov M.I.
student of magistracy
Faculty of Civil Engineering and Architecture
Southwestern State University
Russia, Kursk

ANALYSIS OF THE PROBLEM OF INDUSTRIAL AREAS IN THE CITY TERRITORY

This article analyzes the existing industrial buildings in urban areas. Considered the possible ways of updating or transfer of enterprises. Conducted the economic analysis of the state of the country's industry. Proposed optimal solution of the transfer of industrial zones.

Keywords: industrial areas, modernization, conversion, changing the functional purpose, the volume of industrial production.

На сегодняшний день начинают проявляться проблемы, связанные с активным ростом городского населения и эффективностью использования городских земель. Возникает необходимость полного анализа множества параметров существующей городской застройки: безопасность, экологичность, транспортная доступность и многие другие. И если преобладающей жилой застройке, торговым и бизнес центрам уделяется достаточно внимания, то промышленные объекты часто игнорируются, ввиду отсутствия эффективной методики их реконструкции и обновления.

Практически все крупные города имеют свою индустриальную историю, которая в настоящее время представлена частично или полностью не функционирующими предприятиями, растянувшимися на целые кварталы. Занимая дорогостоящие метры городских земель, старые индустриальные здания часто не соответствуют современным нормам безопасности и экологическим требованиям, и могут являться источником опасности для жизни и здоровья населения.

Основные варианты решения данной проблемы можно разбить на две группы. Первая - это мероприятия, направленные на сохранение производства: модернизация, перепрофилирование и вынос производства за черту города. Вторая - это мероприятия, направленные на полную ликвидацию: снос промышленных объектов и изменение функционального назначения.

Самым простым является закрытие подобных предприятий и их снос в сложившейся городской застройке, но при этом необходимо в каждом конкретном случае правильно оценить пользу для общества, плюсы и минусы для экономики и общую рентабельность проекта.

Для верной оценки необходимости перепрофилирования, закрытия или

переноса промышленных объектов, рассмотрим сложившуюся ситуацию в промышленном секторе страны, используя изменение объема промышленного производства, индекс производственной активности PMI²¹⁰ и изменение объема ВВП.

Одним из основных показателей, отражающих общее состояние экономики, можно назвать изменение объема ВВП. Его динамика представлена на гистограмме (рис.1).

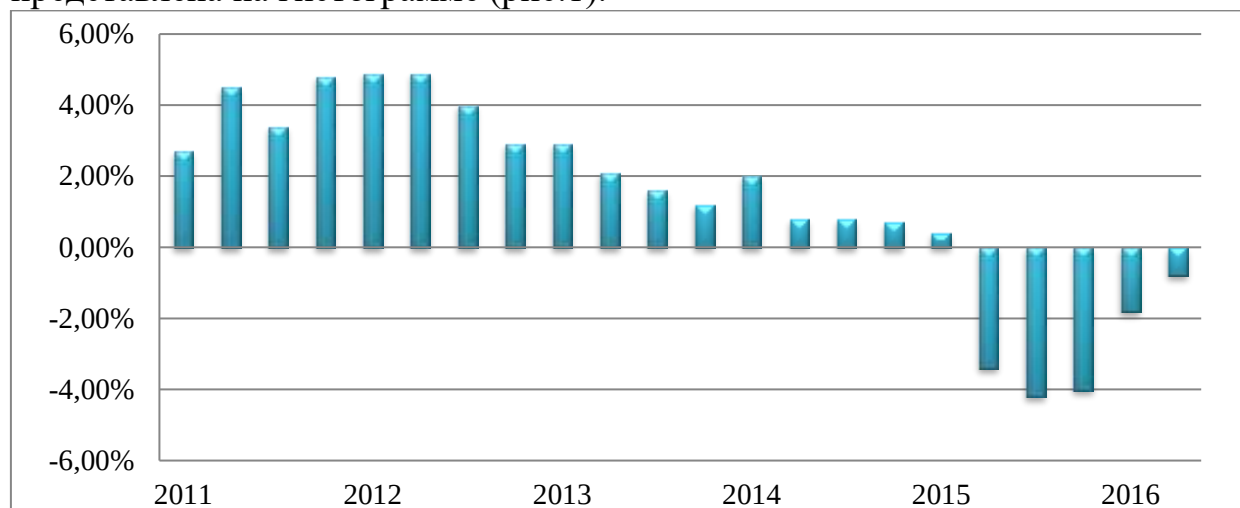


Рис. 1. Динамика ВВП России 2011-2016 г.г.

Динамика ВВП России на конец анализируемого периода отрицательная, экономика страны находится не в лучшем состоянии, но пик падения уже пройден.

Более подробно рассмотрим интересующий нас сектор. Промышленное производство России отражает изменение общего производства российской промышленности, что дает достоверные данные о состоянии промышленного сектора. Так же, показатель может быть опережающим индикатором населения, занятого в промышленности.

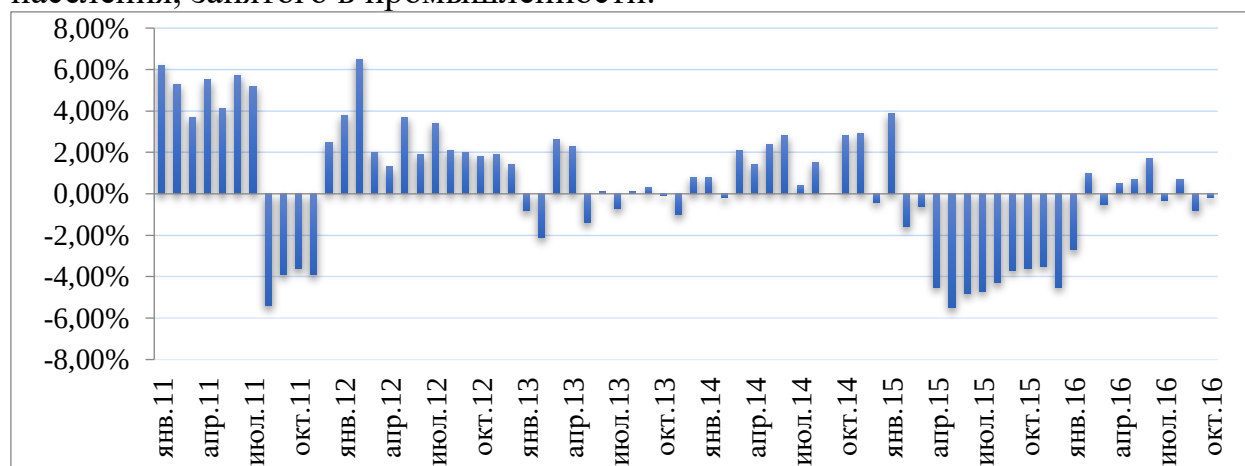


Рис. 2. Динамика объема промышленного производства России 2011-2016 г.г.

²¹⁰ Индекс деловой активности в промышленной сфере PMI - это результирующая опроса менеджеров по закупкам в промышленной сфере. [Электронный ресурс]: <http://www.roboforex.ru/analytics/economic-indicators/pmi/>

Приведенная диаграмма наглядно показывает изменение объёма промышленного производства в России за период с января 2011 года по октябрь 2016 года.

Анализируя изменения за данный период, можно отметить нестабильное состояние промышленного производства, а так же резкое падение объемов в 2015 году, которое связано с влиянием низких цен на энергоносители. Однако уже в 2016 году можно видеть восстановление отрасли и переход от отрицательных значений объёма промышленного производства к положительным, либо к незначительно отрицательным. На конец анализируемого периода изменение объёма промышленного производства составило всего -0,2%, а общая динамика является положительной.

Индекс PMI используется для оценки изменений, как в области новых производственных заказов, так и объема промышленного производства и занятости.

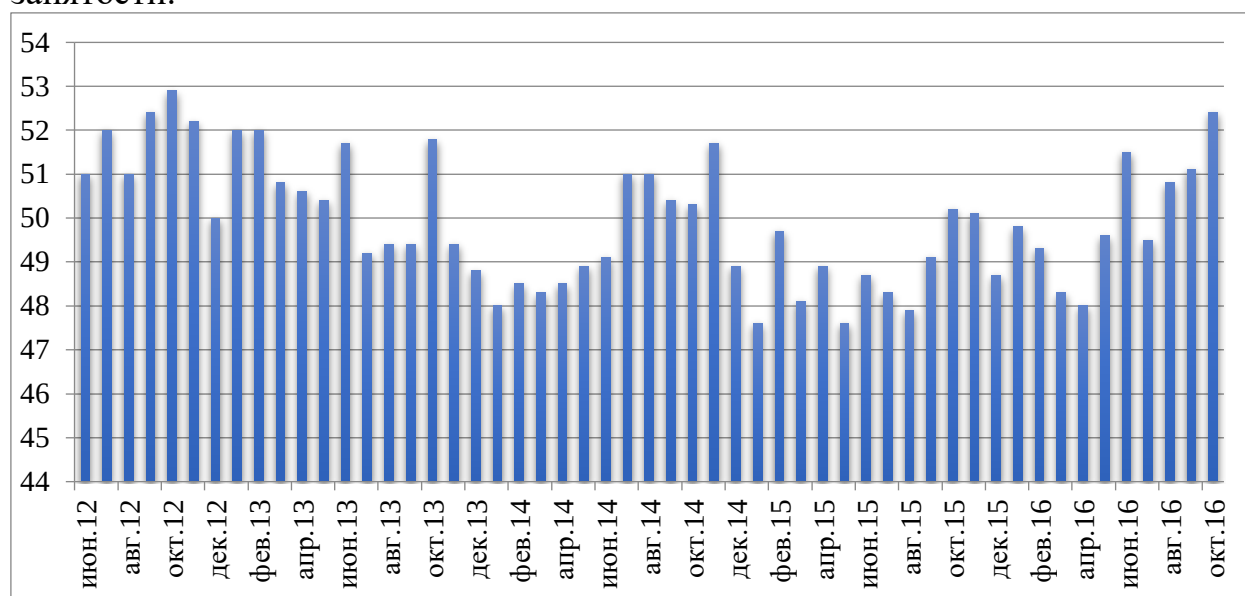


Рис. 3. Индекс производственной активности PMI России 2012-2016 г.г.

Как можно видеть, значение индекса производственной активности PMI на конец анализируемого периода демонстрирует устойчивый рост, а также свидетельствует о существенном росте объемов производства, который продолжается в течение шести месяцев. Кроме того, темпы роста максимальны за более чем 4 года.

На фоне падения объема производства и возрастающей активности в производственном секторе следует отметить, что снос промышленных объектов на территории города или изменение их функционального назначения не желательны, так как может негативно отразиться на экономике региона и страны. Оптимальным решением будет применение мероприятий, направленных на модернизацию существующих промышленных зон, перепрофилирование и вынос производства за черту города без сокращения объемов производства.

Так как применение одновременно всех трех способов решения проблемы не возможно, следует выделить единственный, наиболее эффективный. На данном этапе, решение должно приниматься в зависимости от конкретного типа производственного объекта.

Конечно, чтобы не наносить вреда промышленному производству и полностью не сносить предприятия, самым подходящим вариантом для города и промпроизводства будет являться перенос производственных мощностей за территорию города. Подобное решение позволит одновременно получить городу дополнительную полезную площадь, а функционирующим на территории города предприятиям создать более совершенные условия работы на другой площадке с возможностью территориального расширения. При этом немаловажную роль играет возросшая транспортная доступность.

Использованные источники:

1. Промышленный PMI России достиг четырехлетнего максимума [Электронный ресурс]: <http://ru.investing.com/news/новости-экономических-индикаторов/промышленный-pmi-россии-достиг-четырёхлетнего-максимума-258370>
2. Индекс деловой активности в промышленной сфере [Электронный ресурс]: <http://www.roboforex.ru/analytics/economic-indicators/pmi/>

УДК 692

*Пахомова Е.Г., к.техн.н.
доцент*

*Енютина М. К.
студент*

*Мезенцева А.Г.
студент*

*Брежнев А. В.
студент*

«Юго-Западный государственный университет»

Россия, г. Курск

*Караганов А.Г.
студент*

*Атанасов В. В.
студент*

*Драговчев И. Й.
студент*

«Университет архитектуры, строительства и геодезии»

Болгария, г. София

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ ХРАМОВ Г. КУРСКА И Г. СОФИИ ОТ ДРЕВНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Аннотация: Данная статья посвящена архитектуре храмов России (г. Курск) и Болгарии (г. София). Основная религия населения обоих городов —

христианство, поэтому за многовековую историю образы Курска и Софии сложились благодаря православным храмам. В статье рассматриваются наиболее значимые аспекты темы и дается сопоставительный анализ архитектурных особенностей городов.

Ключевые слова: архитектура, храмы, Россия, София.

Pakhomova E. G., *Candidate of Technical Sciences, associate professor,
"South-West state university", Kursk, Russia*

Enyutina M. K.
*student "South-West state university",
Kursk, Russia*

Mezentseva A. G.
*student "South-West state university",
Kursk, Russia*

Brezhnev A. V.
*student "South-West state university",
Kursk, Russia*

Karaganov A. G.
*student "University of architecture, construction and geodesy"
Sofia, Bulgaria*

Atanasov V. V.
*student "University of architecture, construction and geodesy"
Sofia, Bulgaria*

Dragovchev I. Y.
*student "University of architecture, construction and geodesy"
Sofia, Bulgaria*

FEATURES TEMPLE ARCHITECTURE OF KURSK AND SOFIA FROM ANTIQUITY TO THE PRESENT DAY

Annotation: *This article is devoted to the architecture of the temples of Russia (Kursk) and Bulgaria (Sofia). The main religion of the population of both cities - Christianity, therefore, for centuries-old images of Kursk and Sofia have developed due to the Orthodox churches. This article discusses the most important aspects of the topic and provides a comparative analysis of the architectural features of the city.*

Keywords: architecture, temples, Russia, Sofia.

Своеобразие, неповторимость любому старинному городу придают сохранившиеся здания храмов и монастырей, которые выделяются своими особыми архитектурными формами из окружающей застройки. Сравним архитектурные особенности храмов России и Болгарии на примере таких старинных городов, как Курск и София.

Болгария одной из первых среди славянских стран оказалась включенной в орбиту политического, религиозного и культурного влияния

Византии. Довольно рано определились здесь и особенности храмового строительства. Так, в Болгарии долго главенствовала базилика с бескупольным покрытием.

Примером бескупольного храма в Софии является, построенный в VI веке, собор Святой Софии. Он представляет собой трехнефную базилику, крестообразную в плане, что для столь раннего времени было необычным. Здание увенчано плоским куполом. Подвальная часть храма (крипта) предназначалась для захоронений. В апсиде собора также находятся древние захоронения.



Рис. 1. Собор Св. Софии в г. Софии

Для ранней архитектуры Софии также характерны немногочисленные, но своеобразные храмы с центрическим планом на основе триконха или круга. Развитие получили также квадратные бесстолпные, крестообразные, однефные, базиликальные купольные и кресто-вокупольные храмы. Средневековому болгарскому зодчеству присуща нарядная декоративность, ярко проявляющаяся в облицовке зданий.[1]

В период Национального Возрождения (вторая половина XVIII в. – 1878 г.) начали активно строить купольные храмы, были созданы памятники, сочетающие достижения средневекового зодчества с оригинальными чертами, свойственными гражданской архитектуре, а также с реминисценциями барокко. В оформлении фасадов церкви Рождества Богородицы в Рильском монастыре (зодчий Павел Иванович) применены коромыслоподобные закомары и волнообразно изгибающийся карниз фронтона, формы которых восходят к очертаниям оригинальной арки древнейшей части Боянской церкви XII в.

Естественным становится обращение к византийскому архитектурному наследию, как к «исконно православному», адекватному популярной идее единства церкви и государства. Выражая преемственность по отношению к византийской и собственной средневековой культуре, византизирующее направление одновременно позволяло подчеркнуть родство с Россией и

другими славянскими странами.



Рис. 2. Собор Св. Недели в Софии

Процесс становления и развития византизирующего направления в болгарской архитектуре иллюстрирует история софийского собора Святой Недели. В 1856 году на месте обветшавшего деревянного здания мастер Петр Казов начал строить базиликальный каменный храм, выдержанный в стилистике Национального возрождения, с «извивами» карнизов и открытой аркадой экзонартекса, тремя куполами по продольной оси и двумя легкими колокольнями на западной фасаде. В 1898-1901 годах по проекту болгарского и русского архитекторов Н. Лазарова и Л.О. Васильева храм был радикально перестроен. Сохранив традиционные болгарские базиликальность и открытые аркады, он получил теперь пятиглавие и мощную колокольню. Заметны стали черты «византийского стиля» в том его варианте, который был характерен для России – появились закомары, тройные окна, «полосатость» фасадов, вероятно, под влиянием Л. О. Васильева. Этот новый храм был разрушен во время теракта 1925 г. Архитектурный стиль, в котором он выполнен сейчас, трудно классифицировать. Здесь и арочный навес перед входом, и цветные витражи, и совершенно нехарактерный для православной церкви купол с маленькими окнами, и невысокая колокольня, больше похожая на низкий минарет. Все это смешение архитектурных стилей и направлений происходит из-за того, что церковь много раз перестраивалась.



Рис. 3. Собор Александра Невского в г. Софии

Примером национального стиля Болгарии, опирающегося на византийское направление, служит главный собор страны — собор Александра Невского. В построенном по проекту А. Н. Померанцева соборе четко прослеживаются традиции болгарской архитектуры, замеченные в ряде средневековых памятников страны. Архитектор выбрал базиликальную композицию, сравнительно редко применяющуюся в русском варианте «византийского стиля», но весьма характерную для болгарского средневековья. Низкий и широкий барабан и пологий купол собора напоминают Софию Константинопольскую, окружающие его полукупола еще более усиливают сходство. Храмы типа тетраконха были широко распространены в архитектуре византийского ареала, однако планировочное решение с тремя конхами определяет уникальность собора. Типично болгарским мотивом являются открытые аркады экзонартекса храма (пример — уже упоминавшаяся церковь Богородицы в Рильском монастыре), восходящие к раннехристианской архитектуре и в то же время тесно связанные с гражданскими постройками. В целом Померанцев, во всеружии опыта «византизма» в России, уже вплотную подошедшего к модерну, выражаясь образно, в своем проекте впервые заставил «византийский стиль» внятно и убедительно заговорить по-болгарски[8].

В XVII веке в Курске окончательно сложились основополагающий принцип и художественно-эстетический облик монастырской архитектуры, соединивший семантику монастырского ансамбля с функциональным назначением всех составляющих его частей. За глухой монастырской стеной располагались самые разные монастырские сооружения. Внутреннюю планировку задавала главная ось, идущая от «Святых врат» к основным зданиям. Над входом обязательная церковная колокольня в 3-4 яруса со сложно обработанным верхом. Эта мощная, видная издалека вертикаль превращалась в организующую ось всей группы зданий не только внутри, но

и вне стен монастыря. Центральное место в ансамбле занимал соборный храм с примыкающими к нему приделами и расположенной поблизости трапезной. Остальные сооружения выстраивались концентрическими поясами в иерархической соподчиненности. Во втором поясе размещались жилые и хозяйственные постройки. Третий пояс — крепостная ограда, за которой тянулись подсобные и хозяйственные строения, за ними подмонастырье — обширные земельные владения: сады, огороды, пашни. [2] Выработанная за века планировка сохраняется, и в последующие столетия при переустройстве и обновлении обители главные монастырские постройки всегда возводятся на прежнем месте. Меняются лишь их размеры, архитектоника и художественный стиль. С XVII века так обустраивались Коренная пустынь, Знаменский мужской и Троицкий женский монастыри в Курске.

Любопытна еще одна, обозначившаяся в начале XVIII века общемонастырская традиция: все крупные обители края имели боевые часы на башнях входных ворот. Были часы в Рыльском Николаевском и Путивльском Молченском монастырях. Упоминаются по описи «на отдельной башне на стене железные часы» в Курском Знаменском монастыре и Коренной пустыни [7].

Большая часть сохранившихся храмов города Курска относится к XIX веку и имеет форму корабля или креста. При строительстве куполов применяются металлические структуры, появляются новые оригинальные конструкции, используемые в качестве перекрытий. Время наложило отпечаток на стилистику храмов и архитектурные черты: переход от барокко к классицизму, появление псевдорусского стиля — все это достаточно зримо просматривается в облике курских церквей.



Рис. 4. Церковь Рождества Пресвятой Богородицы в Коренной пустыне

Именно в псевдорусском или как его иначе называют русском византийском стиле построена в 1860 году по проекту К. Тона, создавшего подобного стиля храмы в Санкт-Петербурге, церковь Рождества Пресвятой Богородицы в Коренной пустыне. Бывшее до этого деревянным сооружение стало пятиглавым храмом с двумя рядами массивных колонн. Местность, на которой стоит храм имеет покатость с запада к востоку, и поэтому нижний

(подвальный) этаж его с отдельной с алтарной стороны представляет отдельное помещение. Во внешних же орнаментах трех других сторон (западной, северной и южной) соблюдена троечастность: как в размещении связанных пилястр, так и окон, которых на каждой стороне по три: одно двойное итальянское над дверями и два по сторонам дверей. Еще больше поражает внутреннее убранство собора. Иконостас двухъярусный, резной, позолоченный.[3, с. 16]

Типичным стилем культовых сооружений второй половины XVIII века был классицизм, сменивший предшествующий стиль барокко-рококо. В начале XIX века утвердился ампи́р. В этом стиле построен Знаменский собор[6].



Рис. 5. Знаменский собор в г. Курске

Знаменский собор заложили в 1816 году на месте обветшавшего одноименного каменного храма. Через 10 лет после освящения он стал главным сооружением губернии и доминирующим архитектурным центром города Курска. Крестообразный в плане, в стиле эпохи итальянского Возрождения, он лишь немногим уступал знаменитым храмам — Христа Спасителя в Москве и Казанскому в Санкт-Петербурге. Храм построен из обожженного кирпича и облицован мячковским камнем, а белокаменные архитектурные детали вытесаны московскими каменотесами. Высота центральной части собора от земли до купола 48 метров. Кубический объем, над которым возвышается световой барабан, увенчивает сферический купол диаметром 20 метров и четыре малые главки. Фронтон южной части храма имел портал с шестью колоннами коринфского ордера. В церковь вели три галереи и вход через южный фронтон. Колокольня с двумя башнями (на одной из которых были часы-куранты, как уже отмечалось). Внутри собора стены были отделаны под белый мрамор и украшены полуколоннами, лепными и живописными изображениями из священной истории. В подкупольном пространстве на стенах размещалось 23 картины на религиозные сюжеты. Они были написаны на холстах иконописцем Рукавишниковым и, наклеенные на стены, производили впечатление фресок. [4, с. 54]

В XX веке храму наносится значительный ущерб (взрыв, перестройка

под кинотеатр). В конце века развернулись работы по реставрации собора. Восстановлены малые купола с крестами, на колокольню Знаменского кафедрального собора были подняты отлитые на Урале 11 разновеликих колоколов.

Значительная часть храмов города Курска не может быть отнесена к какому-либо определенному архитектурному стилю в чистом виде, поскольку длительное время сохраняется провинциализм в архитектуре, изолированность, эклектичность форм и деталей, что тем не менее, не умаляет значения культовых построек области как памятников истории и культуры местного значения[5].

Сравнивая архитектуру Курска и Софии, как городов славянских государств, можно заметить много общую направленность на «византийский стиль» обоих городов. Однако каждый обрел свою самобытность, шагая в ногу со временем.

Использованные источники:

1. «Византийский стиль» и архитектура болгарского национального романтизма [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://lib.herzen.spb.ru/text/kishkinova_257_265.pdf;
2. Курские храмы: история и современность [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.newreferat.com/ref-13390-3.html>;
3. Л. А. Кавелин Историческое описание Коренной Рождество-Богородицкой пустыни//Коренной пустыни четыре века(1597-1997)//Библиотечка «Славянского дома». - Курск, 1997. - №1. - 16 с.;
4. Т. Н. Арцыбашева Православный Курский край — Курский государственный педагогический университет, 2002. - 54 с.;
5. Горностаев С.И., Картамышев Н.В., Кереб С.А., Ключева Н.В., Пахомова Е.Г., Сморгачев А.А., Шевелев А.С. Вопросы безопасности строительных конструкций из композитных материалов // Курск. 2015;
6. Иванов С.П., Пахомова Е.Г., Иванова К.С. Оценка работоспособности монолитных железобетонных колонн каркаса с коррозионными повреждениями здания ТЭЦ с длительным сроком эксплуатации. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-3. С. 213-216;
7. Пахомова Е.Г., Кротова В.М., Гордеев А.В., Маяков А.С. К методике оценки работоспособности железобетонных конструкций при нарушении сцепления арматуры с бетоном при коррозионных повреждениях. // Промышленное и гражданское строительство. 2011. №8. С. 28-29;
8. Меркулов С.И., Пахомова Е.Г., Гордеев А.В. , Маяков А.С. Исследование работоспособности изгибаемых железобетонных конструкций с учетом коррозионных повреждений. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2009. №4 (29). С. 74-78.

*Пахомова Е.Г., к.техн.н.
доцент*

*Волкова В.А.
студент*

*Куцева А.В.
студент*

*Лалыкина Я.А.
студент*

*Семеринов В.Г.
студент*

«Юго-Западный государственный университет»

Россия, г. Курск

*Петров Т.П.
студент*

*Йорданов Д.Д.
студент*

«Университет архитектуры, строительства и геодезии»

Болгария, г. София

ОТСУТСТВИЕ ПРИДОМОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЖИЛЫХ МИКРОРАЙОНАХ И МАЛОЭТАЖНЫХ ЗАСТРОЙКАХ

Аннотация: В данной статье поднимается проблема неполноценности социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры или даже её отсутствия как в малоэтажной застройке, так и в многоэтажных жилых микрорайонах. Приводятся примеры, подтверждающие актуальность данного вопроса в России и Болгарии. Изучив причину появления тех или иных недостатков в организации жилого пространства, предлагаются различные варианты решения проблемы парковок, благоустройства, рационального планирования.

Ключевые слова: градостроительные и композиционные принципы формирования комплексной застройки городских и сельских территорий, объекты и системы коммунальной инфраструктуры, строительство и модернизация транспортной инфраструктуры.

**Pakhomova E. G., Candidate of Technical Sciences, associate professor,
"South-West state university", Kursk, Russia**

**Volkova V. A.
student "South-West state university", Kursk, Russia**

**Kutseva A. V.
student "South-West state university", Kursk, Russia**

**Lalykina Ya. A.
Semerinov V. G.**

student "South-West state university", Kursk, Russia
student "South-West state university", Kursk, Russia
Petrov T. P.

student "University of architecture, construction and geodesy"
Sofia, Bulgaria
Yordanov D. D.

student "University of architecture, construction and geodesy"
Sofia, Bulgaria

LACK OF HOUSE ADJOINING INFRASTRUCTURE IN MODERN RESIDENTIAL RESIDENTIAL DISTRICTS AND LOW-RISE BUILDINGS

Annotation: *In this article the problem of inferiority of social, transport and engineering infrastructure or even its absence both in low-rise building, and in multi-storey residential districts rises. The examples confirming relevance of the matter in Russia and Bulgaria are given. Having studied the reason of emergence of these or those shortcomings of the organization of living space, various ways of solving the problem of parkings, improvements, rational planning are offered.*

Keywords: *town-planning and composite principles of forming of complex building of the urban and rural areas, objects and systems of municipal infrastructure, construction and upgrade of transport infrastructure.*

В первую очередь обратимся к термину «инфраструктура». Он затрагивает множество сфер деятельности и существования человека. Это совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а так же жизнедеятельности людей. В данной работе вопрос инфраструктуры исследуется в двух основных областях – это крупные городские микрорайоны и малоэтажная застройка. Проведено исследование в каждой жилой среде и выведены причины появления неполноценности или полного разложения инфраструктуры, приведены яркие примеры населённых пунктов, нуждающихся в помощи. Проведённый анализ существующего экономического, политического и социального положения стран на протяжении нескольких лет поспособствовал зарождению идей для решения этих проблем.

Итак, первый объект нашего исследования – многоэтажные и многоквартирные микрорайоны, занимающие основную часть городской жилой застройки России[5].

Идея микрорайона была взята на вооружение в 60-х, потому что эта модель планирования города идеально подходила под социалистическую модель: и управления, и уклада жизни, и вопросов собственности. В тот момент существовал единый заказчик в виде государства. По иронии судьбы

примерно в тоже время, в 70-е годы, в Западной Европе поняли недостатки микрорайонного типа планировки и начали от него отказываться. Но как это ни парадоксально, в нашей стране эта концепция живет по сей день, продолжая социалистические традиции в капиталистической модели.

Первый микрорайон, реализованный в Москве - 9-й район "Черемушки", все еще существует. Он был построен в период с 1956 до 1958 годов на площади чуть менее 12 га и застроен пятиэтажными секционными блоками и девятиэтажными зданиями. Есть здания монолитные и панельные. Для строительства этих сооружений использованы различные конструкции, планировки и функций, с целью найти оптимальное сочетание элементов. 9-й район становится прототипом всех микрорайонов, построенных впоследствии. Так начинался строительство микрорайонов в России.

Первая проблема – отсутствие парковочных мест. В итоге почти все дворы забиты машинами, а уже имеющихся парковочных мест недостаточно для обеспечения ими жильцов. Что можно сделать? Иногда говорят о размещении парковочных мест на ближайшем пустыре. Но этой территории явно не будет достаточно. Пожалуй, лучшим способом будет являться подземный паркинг. В этом случае можно избавить дворы от машин и дать возможность жителям оставить свой автомобиль рядом с домом. Кстати, в Западной Европе проблемы большого количества машин в микрорайонах именно так и решалась.

Вторая проблема – недостаточное количество мест в школьных и дошкольных учреждениях. Детские сады и школы в микрорайонах строятся, но их количество не соответствует числу людей, проживающих на данной территории. Для решения этой проблемы необходимо изначально планировать количество жителей и детей района и, исходя из получившихся данных, строить школы и сады на необходимое количество мест.

Каковы же альтернативы микрорайону? Есть коттеджная застройка, на которую сделана ставка в США. Но вариант одноэтажной Америки отличается дороговизной и низкой плотностью застройки. Если мы говорим о высокоплотной застройке, то есть вариант - кварталы с домами в 6–9 этажей. Преимущества квартальной застройки очевидны. Это привычный всем классический западноевропейский город с очень живыми и активными улицами, где на первых этажах — кафе, рестораны и магазины. Размер квартала и высота зданий в 5–9 этажей комфортны для человека. Особенность квартальной схемы — в четком разделении публичного пространства (улицы, бульвары, площади) и приватного. Приватное пространство располагается в глубине квартала и доступно только его жителям. В общем, это традиционная схема европейского города, отработанная тысячелетиями.

Огромная площадь территории Российской Федерации позволяет большинству жителей страны иметь собственный дом и участок. Тема малоэтажного строительства сейчас активно развивается, создаются новые программы и проекты, направленные на возведение посёлков в едином стиле,

с учётом радиусов доступности, обеспечения занятости населения и других факторов[4].

Но проблемы с инфраструктурой остаются. Порой, людям приходится заселяться в совершенно новые дома, но ещё непригодные для жилья – без электричества, водоснабжения и газоснабжения. В то время как параллельно пустеют деревни и сёла. Причина их опустения чаще всего заключается в недостаточно развитой инфраструктуре – невозможность трудоустройства, закрытие школ, отсутствие детских садов, медицинского обслуживания. Народ стремится к комфорту, селится поближе к большим городам, в коттеджные посёлки, где строительство домов и заселение в них людей происходит раньше, чем возведение и открытие школ, детских садов. Урбанизация – термин, хорошо известный как градостроителям, так и архитекторам. Его значение заключается в росте городов и городского населения. Села, некогда густо населённые, сейчас пустеют.[3]

Пример плохо развитой инфраструктуры можно выделить в соседней Брянской области. В Суземском районе, достаточно много небольших сёл, ранее с очень сильными сельскими хозяйствами, в наличии были школы, детские сады, дома культуры, администрации. С закрытием ферм уменьшилось число жителей, а значит постепенно стали закрываться и общественные учреждения. Вместо детского сада – дом милосердия для престарелых, закрыли клуб, сократили работников в администрации, а потом и вовсе закрыли. В селе Негино в 1970 году был основан Негинский детский дом. Сейчас сельская школа работает только благодаря его существованию, потому как очень мало сельских детей. Если закроется школа, вымрет и село.

Очень легко закрыть учебное учреждение, но очень сложно и затратно возвести и открыть новое. Кирпичное здание в неотапливаемом состоянии простоит 7 лет, после чего подлежит сносу. Из этого следует вывод: стараться удерживать в действующем состоянии то, что уже существует – это те же школы и детские сады; строить такие предприятия, которые обеспечат сельским жителям рабочие места и не заставят их уезжать в города. Ведь наблюдается процесс субурбанизации – расширения пригородной зоны, последствия которого нельзя назвать благоприятными. Жители пригородов зачастую становятся «заложниками автомобиля», так как общественный транспорт в пригородах, как правило, отсутствует. К тому же в небольших странах с высокой плотностью населения, например Бельгии и Нидерландах, пригороды занимают почти всё свободное пространство, вытесняя природные ландшафты.

После выделения проблемы и рассмотрения её в рамках Российского строительства, исследовалась инфраструктура в малоэтажных застройках и жилых микрорайонах Болгарии. Таким образом, была проведена сравнительная характеристика, подтверждающая актуальность данного вопроса не только в пределах нашей страны, но и за рубежом.

Итак, подробнее рассмотрим недостатки Болгарской инфраструктуры.

В первую очередь нас интересует вопрос комфортного проживания, однако следует отметить низкое качество недвижимости. Объясняется это затруднительной ситуацией в экономике, на которую повлиял развал советского экономического блока (СЭВ). Финансовые проблемы затрудняют развитие инфраструктуры, но цены на жильё в этой стране относительно низкие. В столице и её пригородах жилые микрорайоны образованы серыми многоэтажными коробками, похожими на те, что находятся в спальных районах каждого российского города. Такая зона больше похожа на «среду выживания», чем «среду обитания», образовавшуюся ещё при СССР. Ярким примером такой неполноценной жизненной среды является *Студентски град*. Находится этот квартал у подножия горы Витоша на юге Софии. Изначальная идея его заключалась в создании целого жилищного комплекса, но только для студентов, включавшего в себя общежития, кафе, клубы, магазины, спортивные залы, больницы и прочие необходимые объекты. Случилось это в начале 60-х годов, когда возводились здания колледжей и институтов. Однако с 1990-х годов тут началось строительство и простых жилых домов. И что же наблюдается сейчас? Плотная застройка не позволяет расширить дорогу в целях организации парковочных мест, поскольку вопрос о недостатке автостоянок здесь наиболее актуален. Узкие улицы по обе стороны заставлены машинами, от чего затрудняется движение и общественного транспорта. Рекреационные зелёные зоны с элементами благоустройства – беседками, лавочками, урнами чаще всего отсутствуют, причём не только в городских парках, но и на придомовой территории общежитий.

В последние годы в Болгарии заметен рост фонда жилья в курортных зонах. Жилые комплексы в горах или у черноморского побережья пользуются большим спросом, да и цена на квартиру в них относительно низкая. Инфраструктура в таких комплексах, не смотря на их внушительные размеры, находится на высоком уровне – в наличии бассейны, рестораны, спортивные и детские площадки, выдержанный стиль, разнообразие форм и цветов зданий - всё необходимое для комфортного пребывания и отдыха. Удалённость от центра города компенсируется рационально проработанной транспортной сетью. Как городские автобусы, так и автовокзалы, остановки являются полностью модернизированными. Примером такого курортного комплекса служит Солнечный Берег. Основной минус этих комплексов – большое количество отдыхающих, а как следствие переполненные транспортом улицы[2].

Что касается малоэтажного и загородного строительства, следует отметить, что загородная земля, находящаяся в статусе «сельскохозяйственной» должна получить статус «УПИ» («урегулиран поземлен имот»), подтверждающий пригодность для строительства, наличие поблизости электро- и водопровода, асфальтированной дороги. Необходимость устройства основной инфраструктуры - канализации, электро- и водоснабжения требует дополнительных затрат.

Небольшие малоэтажные населённые пункты менее подвержены проблеме слабо развитой инфраструктуры, но всё же маленькая придомовая частная территория используется по максимуму: подсобное помещение в цокольном этаже, основные комнаты и комнаты для гостей на первом этаже и индивидуальные зоны на втором, а иногда и на третьем этажах. Такова основная схема постройки дома, используемая на протяжении нескольких веков. Оставшуюся площадь занимает сельскохозяйственная зона и рекреационная.

Использованные источники:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. // 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.
2. Горностаев С.И., Картамышев Н.В., Кереб С.А., Ключева Н.В., Пахомова Е.Г., Сморгачев А.А., Шевелев А.С. Вопросы безопасности строительных конструкций из композитных материалов // Курск. 2015;
3. Иванов С.П., Пахомова Е.Г., Иванова К.С. Оценка работоспособности монолитных железобетонных колонн каркаса с коррозионными повреждениями здания ТЭЦ с длительным сроком эксплуатации. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-3. С. 213-216;
4. Пахомова Е.Г., Кротова В.М., Гордеев А.В., Маяков А.С. К методике оценки работоспособности железобетонных конструкций при нарушении сцепления арматуры с бетоном при коррозионных повреждениях. // Промышленное и гражданское строительство. 2011. №8. С. 28-29;
5. Меркулов С.И., Пахомова Е.Г., Гордеев А.В. , Маяков А.С. Исследование работоспособности изгибаемых железобетонных конструкций с учетом коррозионных повреждений. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2009. №4 (29). С. 74-78.

*Gulyamova S.T.
Bukhara State University
Uzbekistan*

*Gulyamova S.T.
Bukhara law and consumer services vocational college
Uzbekistan*

TRAINING CHILDREN AS ACTUAL PROBLEM OF THE PRESENT

Annotation: In this article training children was considered as actual problem of the present. This actual problem was learnt by the scientists like I. F. Herbart, J. J. Russo, D. Locke and K. A. Helvetius. At first training a child begins in a family. Bringing up and forming children as personality is considered a parental duty before society and a state.

Key words: training children; parental work; family and marriage relationship; human properties.

Аннотация: В данной статье воспитание детей рассматривается как актуальная проблема современности. Данная актуальная проблема изучалась учеными как И. Ф. Гербарт, Ж. Ж. Руссо, Д. Локк, К. А. Гельвеций. Воспитание детей и совершенствование их как личность считается родительским долгом перед обществом и государством.

Ключевые слова: воспитание детей; родительский труд; семейные и брачные отношения; человеческие качества.

Actually problem: At present training children is considered the most actual problem in pedagogics, psychology, sociology and so on. Because, training children is a very difficult process and it includes several aspects: age psychological peculiarities; sociological problems of education and training, family and collective's influence and so on. One of eternal problems of pedagogics and psychology always consisted in achieving maximum increase of efficiency of deliberate and purposeful educational impacts on a child.

Method: Modern scientific ideas of education and training developed as result of long antagonist of several pedagogical, psychological and sociological ideas. In the period of the Middle Ages the theory of authoritative training formed and this theory continues existing in different forms till now. One of the bright and popular representatives of this theory was German pedagogue I. F. Herbart who reduced training to management of children. I. F. Herbart considered threat, supervision of children, orders and prohibitions as methods of management. The theory of the free training which put forward by J. J. Russo arose against the theory of authoritative training. He and his followers urged to respect growing person in a child; not to constrain him; to stimulate him in process of training [1, 64].

In this article, we would like to stop on the problem: parental work's affecting in training children. Parental work in training children must under construction on

love, trust, worship, mutual understanding, and obedience and so on. It is known, hatred excites contentions, but love covers all limitations. Because, love doesn't envy and isn't extolled; love isn't proud and love doesn't look for itself; love doesn't pester; love doesn't think about evil; love doesn't rejoice at lie and will be glad for truth; love covers and trusts everything; love always hopes. So, according to scientists, humanity is summation of moral and psychological internals in personality expressing relation to a person supreme value. This peculiarity of personality reveals in displaying kindness, goodwill and friendliness; in readiness to help other person and attentiveness to him (her); in reflection, that is ability to understand to and to put himself (herself) on his (her) place; in tolerance to alien opinions, beliefs and behavior.

Empiric results and recommendations: According to modern view, training is considered as progress of purposeful and consciously controlled by socialization like family training, religious training and school training. These socializations have several differences in different periods of child's development. One of the most important differences taking place of child's development in all periods is training acts as mechanism of management of progress of socialization. At the same time, it is impossible to overestimate also the role of social factors in formation of a child as personality. Aristotle wrote that soul isn't used up the book of nature; experience applies on its pages its inscriptions. D. Locke considered that person is born with pure soul like a board covered with wax. And training writes on this board what it will like. French philosopher K. A. Helvetius taught that all people possess identical potential for intellectual and moral development by nature and distinction in psychological peculiarities is based on various influences of environment and different educational influences [2, 276].

Any action of person causes an assessment from people around if it affects other people in a varying degree and it isn't indifferent for interest of society. We estimate it as good or bad, correct or wrong, fair or unfair. Thus we use concepts of moral. According to how moral is mastered and accepted by a person, it is possible to judge about his (her) level of moral. In other words, moral is personal characteristic unifying following peculiarities and properties as kindness, decency, honesty, truthfulness, justice, diligence, discipline, collectivism regulating individual behavior of person.

However, a wise son always pleases his father; a silly son distresses his mother. A wise son listens to admonition of his father; a riotous son doesn't listen to accusation. A wise son gladdens his father; a silly person neglects his mother. A wise son observes the law; a son who is thick with spendthrifts shames his father. A son ruining his father and expelling his mother is considered dishonorable, disgraceful and ignominious. If a son robs his parents and says 'it isn't a sin', he is considered an accomplice of robbers. If a son slanders his parents, his lamp will go out among deep darkness. Thus, it is grief and sorrow if somebody brings up a silly child and a silly child's father never pleases. So, parental work in training of future generation should be so chaste and careful. If to direct a young man at the beginning

of his way, he won't evade from it when he grows old.

Parents must take into consideration teaching children to talk to others who are around them in training their children. Because, a person's tongue does much though it is a small part of a person's body. As a tongue is fire, none of people can't tame. So each person should be dexterous for hearing and he should be calm and peaceful on his words and anger. If someone doesn't commit sin in his (her) words, that person is considered perfect and he (she) can bridle all his (her) body. Culture communication in children demands formation of trust, kindness to people. It will happen when politeness and attentiveness become norms of communication around children.

By the way, a person doesn't justify with only his faith; he also justify through his affairs. As body is dead without spirit, faith is also dead without affairs. Thus, if faith doesn't have affairs, it is considered not living. So, children training in a safe family should learn to do good deeds and to create alms. However, it isn't necessary to create alms before people they see. When alms are created, left hand mustn't know what right hand is doing, because alms should be secretly.

Parents should bring up their children in a spirit of industry avoiding laziness. Because, lazy hand makes poor a person; a hand of diligent enriches him. A collecting man during summer is considered a reasonable son; a sleeping man during harvest is considered a dissolute son. It seems parental work in training and forming children as a personality should be directed on an industry. Labor training of a child begins from labor duties and tasks in his family. Labor was and remains as a necessary and important resource to develop psyche and moral of personality. Labor must become natural physical and intellectual necessity for a child.

Scientific deductions: Family consists of parents and their children. A woman only belongs to her husband; a man also belongs to his wife. Marriage between a husband and a wife should be pure. To live in a happy family is better than to live in a family there isn't joy and happiness. So, a husband and a wife shouldn't distress, insult and hurt one another. It is so important in a family. They should spend their time for each other. To the purpose, loyalty, understanding, trust, patience, sincerity, care is important in a family. A man should love and appreciate his wife; a woman should respect and trust her husband. First of all, she should be always obedient to him. It is necessary when a child sees how his father loves and appreciates his mother and how his mother respects and trusts his father. Watching the relationship between his parents, a child will learn to love, to appreciate, to respect, to understand and to trust people living around him. When a child grows up, he will be grateful to his parents for their training. Because, he was learnt by his parents how to live right. Thus, human properties are considered so important in training and forming children as personality. And bringing up and forming children as personality is considered a parental duty before society and a state.

The used literatures:

1. Гулямова С. Т. Супружеские отношения и родительский труд в воспитании молодёжи. "Актуальные проблемы социологии молодёжи, культуры,

образования и управления”. Материалы международной конференции. 1-том. Екатеринбург – 2014. 63-66 ст.

2. Гулямова С. Т, Тайирова Ш. И. Воспитание детей как актуальная проблема современности. Проблемы и перспективы развития современной науки: экономика, психология и право”. Материалы международной научно-практической конференции. Москва – 2014. 275-278 ст.

УДК 378

*Алеева Ю. В., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Педагогики»

*Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

МОТИВАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ MOODLE

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle. Раскрывается проблема снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle. Автором сформулированы общие понятия, связанные с процессом формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle.

Ключевые слова: учебная деятельность, физическая культура, дистанционное обучение (moodle).

MOTIVATION TO EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS ON THE BASIS OF THE TRAINING MOODLE ENVIRONMENT

In article theoretical and practical questions of formation of motivation to educational activity of students on the basis of the training moodle environment are considered. The problem of decrease in interest of students in physical culture reveals, need of formation of motivation to educational activity of students on the basis of the training moodle environment locates. The author formulated the general concepts connected with process of formation of motivation to educational activity of students on the basis of the training moodle environment.

Keywords: educational activity, physical culture, distance learning (moodle).

Особую роль сегодня приобретают методы и технологии дистанционного образования. Современный образовательный процесс направлен на установление взаимоотношений между его участниками, обеспечение адаптации обучающихся к современным факторам, самореализацию и раскрытие творческого потенциала личности

Прежде чем мы перейдем к исследованию процесса формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle, необходимо раскрыть понятия «учебная деятельность», «физическая

культура».

Учебная деятельность - это вид практической педагогической деятельности, целью которой является человек, владеющий необходимой частью культуры и опыта старшего поколения, представленных учебными программами в форме совокупности знаний и умений ими пользоваться. Учебная деятельность - один из основных видов деятельности человека, направленный на усвоение теоретических знаний в процессе решения учебных задач.

Физическая культура – научно-обоснованная система мероприятий, имеющих целью укрепления здоровья, развитие физических и морально-волевых качеств личности, является составной частью воспитания студентов. Основу физической культуры составляют специальные занятия физической культурой и спортом.

В работах ученых педагогов рассматриваются вопросы о ценности физической культуры. Выделяются следующие формы организации и проведения занятий: оздоровительные, спортивно-тренировочные и соревновательные. [1].

Физическая культура рассматривается нами главным образом как продукт развития ее в индивидуе, интериоризация культуры личностью.

В вариативном курсе учебной дисциплины «Физическая культура» может представлять студентам для выбора не только отдельные виды спорта, но и наиболее популярные системы физических упражнений. В настоящее время наибольшей популярностью среди студентов пользуется атлетическая гимнастика, ритмическая гимнастика, шейпинг, единоборства и комплексы физических упражнений из восточных систем каратэ, у-шу, йоги. [4].

Дистанционное обучение является новой организацией образовательного процесса, которое основывается на принципе самостоятельного обучения и выражает в целенаправленном процессе интерактивного взаимодействия обучающихся и обучаемых с помощью высоких информационных технологий, обеспечивающих обучающихся необходимым объемом изучаемого материала.

В работах ученых педагогов раскрываются вопросы теоретического анализа и практического опыта использования инновационных образовательных технологий в высшей школе, попытка модернизации высшего профессионального образования в его основной структуре – учебном процессе [6].

Moodle - система управления курсами (дистанционное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Является аббревиатурой от Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) представляет собой веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения.

Теоретический анализ современного состояния проблемы

формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы.

В работах ученых рассматривается развитие познавательной активности студентов в процессе проблемного обучения. Раскрывается и обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [2].

Обобщение различных взглядов ученых, занимающихся вопросами формирования личности в учебной деятельности, позволяет нам выделить структурные компоненты и содержание процесса формирования мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle, состоящий из пяти взаимосвязанных блоков: мотивационно-ценностный блок; ориентационный; операционный; энергетический; оценочный.

Так в работах Поповой Н.В. рассматриваются вопросы использования оценочной технологии. Разработанная и внедренная в университете модульно-рейтинговая технология обучения выявляет необходимость в осуществлении непрерывного контроля в условиях повышения качества подготовки [5].

Действительно формирование физической культуры личности студентов никогда не может быть отделено от самовоспитания, а образование от самообразования. Важнейшим принципом формирования физической культуры личности студентов является управление самосовершенствованием и самовоспитанием.

Важным направлением совершенствования качества подготовки специалистов в различных профессиональных сферах является формирование культуры учебной деятельности студентов как исходный этап становления культуры учебного труда, как фактор непрерывного образования и саморазвития личности [3].

Эффективность управления и действенность работы по формированию мотивации к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle во многом зависит от преподавателей, его определенных качеств, обучающих коллективы студенческих подразделений и несущих ответственность за результаты их учебной деятельности, и от каждого студента готовым обучаться, воспринимать информацию, решать определенные задачи компетентно и продуктивно.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Роль физической культуры в повышении работоспособности студентов // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 6 -2 (12). – С. 674-677.
2. Алеева, Ю.В., Попова Н.В. Развитие познавательной активности студентов

вуза в процессе проблемного обучения // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – Т. 1. - № 1 (1). – С. 58-60.

3. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.

4. Попова, Н.В. Теория и практика применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 6 -2 (12). – С. 792-795.

5. Попова, Н.В. Контроль как основной инструмент эффективности обучения студентов в модульно-рейтинговой системе // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). – С. 1652-1654.

6. Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов института физической культуры и спорта // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 3 (52). – С. 129-131.

УДК 378

*Антонова Е.А., к.пед.н.
доцент*

*кафедра русского языка
СФ Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ СЛОЖНОСОЧИНЕННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием у учащихся умения разграничивать сочинительные союзы, определять грамматические значения сложносочиненных предложений. Даются упражнения, которые обеспечивают целенаправленное использование средств связи в сложном предложении, развитие речи учащихся.

Ключевые слова: сложносочиненное предложение, сочинительная синтаксическая связь, грамматические значения.

FOR THE STUDY OF COMPOUND SENTENCES IN THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract: the article discusses issues related to the development of pupils ' ability to distinguish between coordinating unions, to determine the grammatical meaning of compound sentences. Given exercises that provide targeted use of means of communication in the composite sentence, the development of speech of pupils.

Key words: compound sentence, coordinating syntactic relations, grammatical meaning.

Овладение различными средствами выражения сочинительной синтаксической связи в сложном предложении представляет для учащихся нелегкую задачу. Законы построения сочинительных конструкций имеют

строгую логическую основу: они требуют соблюдения единства основания деления, правил родо-видовых отношений и т.п. Это определяет и некоторые особенности работы по овладению нормами, сущность которой заключается в последовательном и внимательном анализе грамматических значений в пределах сочинительного ряда.

Сложносочиненные предложения образуют систему на основе тождеств и противопоставлений их грамматических значений. Центром системы являются предложения с союзами *и, а, но*. В силу своей абстрактности значения эти союзы не нейтрализуют многие частные значения, складывающиеся между лексико-грамматическим наполнением составных частей сложного предложения. Этим объясняется наличие разнообразных частных значений сочинительной связи.

Учащимся следует показать, что предложения с другими сочинительными союзами связаны по характеру отношений с отдельными разновидностями предложений с союзами *и, а, но*. Сочинительные союзы в них – это специальные показатели разных отношений, которые могут выражаться в предложениях с союзами *и, а, но* как частные. Например, в предложениях с союзом *а* типа *Может быть, он спрятался, а может быть, его здесь вообще нет* разделительные отношения представлены как частные. А в предложениях типа *Или он спрятался, или его здесь вообще нет* отношения выражены специальным показателем – союзом, т.е. представлены как главные.

Следует выделить два типа предложений с союзом *и* по характеру частных значений: однородного и неоднородного состава.

В предложениях однородного состава частное значение однородности по существу совпадает со значением аналогичности союза *и*. Составные части здесь однородны по отношению к той общей идее, которая ими выражается. Например: *Но вода утомила ее, и солнце разожгло* (А.Н. Толстой) (части аналогичны по отношению к общей информации о физической утомленности).

Для анализа можно дать учащимся следующие предложения: 1) *Только лицо ее сделалось бледнее и губы нервно вздрагивали* (К. Станюкович) (ср. синонимичные конструкции с соединительным союзом *да*); 2) *А кругом солнце горит и земля цветет* (А. Иванов) (ср. синонимичные конструкции с союзом *и* – *и*); 3) *Скрипки больше не было слышно, и свет в Васиной избушке не горел* (В. Астафьев) (ср. синонимичные конструкции с союзами *и* – *и, ни – ни*).

Предложения неоднородного состава по характеру частных значений образуют два ряда противопоставлений: 1) предложения соответствия (*Прошли дожди, и стало прохладнее*) – несоответствия (*Прошли дожди, и все-таки прохладнее не стало*); 2) предложения подключения-распространения (*Пришли все, и пришел он*) – исключения-ограничения (*Пришли все, и только он не пришел*).

Предложения с союзом *да* по характеру частных значений делятся на: 1) предложения со значением ограниченного перечисления фактов и 2) предложения со значением подключения-добавления. Ср.: 1) *Только ветер задевает невидимыми крыльями макушки стлаников, да гудит комар.* (Г. Федосеев); 2) *Я там чуть-чуть не умер с голоду, да еще вдобавок меня хотели утопить* (М.Ю. Лермонтов).

Предложения с союзом *ни – ни* развивают общеотрицательные предложения однородного состава с союзом *и*, а также общеотрицательные предложения с союзом *и – и*. Союзом *ни – ни* специально обозначается аналогичность частей в плане наличия при их предикатах отрицания, что и усиливает отрицание. Например: *Ни калина не растет между ними, ни трава не зеленеет...* (Н.В. Гоголь).

Предложения с союзами *но* и *а* различаются по характеру индивидуальной семантики союзов: *но* является носителем семантики противоположно разного, *а* – семантики собственно разного. Как и среди предложений с союзом *и*, среди предложений с союзами *но* и *а* по характеру частных значений выделяются предложения двух типов: однородного и неоднородного состава. Например: *Я не увижу, а (но) ты увидишь; Когда припекало солнце, ватник казался тяжелым, а (но) в обычные дни в нем было удобно и тепло (однородного состава); Прошли дожди, но именно поэтому стало прохладнее. – Прошли дожди, но все-таки прохладнее не стало; Пришли все, но он пришел тоже. – Пришли все, но он не пришел (неоднородного состава).*

Следует обратить внимание учащихся на то, что в отличие от предложений однородного состава с союзом *и* здесь акцентируется не сходство, а противоположность свойств одного и того же явления или же противоположность явлений самих по себе и по отдельным их свойствам.

Союзы *да* и *однако* являются идеографическими и стилистическими синонимами союза *но*. По характеру частных значений предложения с союзами *да* и *однако* тоже синонимичны предложениям с союзом *но*. Например: *Скоро сказка сказывается, да нескоро дело делается.* (Посл) (предложение однородного состава); *У нас в кино тоже есть пианино, да администратор запрещает играть* (К. Федин) (предложение со значением уточняющего ограничения).

Предложения с разделительными союзами *или* и *либо* смыкаются по значению с противительно-альтернативными предложениями с союзами *но*, *а* и развивают эти предложения. В противительно-альтернативных предложениях значение взаимоисключения выражается повторением в каждой части модальных слов *может, может быть, возможно*. Например: *Может, и притомилась Лукерья, а может... черед ее пришел.* (С. Крутилин).

Предложения с союзами *только* и *зато* представляют собою ветвь, развивающую группу противительно-ограничительных предложений с союзом *но*. Предложения с союзом *только* синонимичны предложениям

препятствующего и уточняющего ограничения. Ср.: *Жить бы ему дома да радоваться, но жить было нечем.* (К. Седых). – *Жить бы ему дома да радоваться, только жить было нечем.*

Для закрепления полученных знаний можно дать следующие задания.

1. Найдите грамматические основы сложносочиненных предложений, расставьте знаки препинания. Определите средства синтаксической связи в них, укажите, какие значения приносят в предложения сочинительные союзы.

2. Определите, в каком предложении вместо союза *да* может быть использован союз *но*, а в каком – *и*.

3. Преобразуйте бессоюзные сложные предложения в сложносочиненные, используя союзы *тоже* или *также*. Какие отношения приносят в сложносочиненные предложения данные союзы.

4. Преобразуйте бессоюзные сложные предложения в сложносочиненные, используя подходящие по смыслу союзы. Объясните, какие значения приносят в предложение разные союзы.

5. Составьте сложносочиненные предложения, используя сочинительные союзы с различными значениями.

Таким образом, задачи изучения сложносочиненного предложения связаны не только с развитием пунктуационных навыков учащихся, но и с обогащением речи школьников новыми для них формами выражения сочинительных отношений, повышением общей культуры учащихся.

Использованные источники:

1. Балбева В.Т., Евдокимова А.Г., Федотова С.И. Аспекты изучения синтаксиса// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №11. С. 305 – 309.
2. Гаврилова Г.Ф. Синтаксис предложения. Избранные работы. Ростов-на-Дону: Изд-во РГГУ. 2005. 168с.

УДК 377.5

Биянова Д.А.
ст.преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Сочинский институт (филиал) РУДН
Россия, г. Сочи

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА УРОВНЕ СПО

Аннотация. Статья рассматривает теорию и предпосылки использования проектных технологий для студентов среднеспециального уровня подготовки. Уделено внимание практике использования инновационных методов преподавания экономических дисциплин. Даны первые результаты использования проектных технологий в процессе

преподавания специальных экономических дисциплин.

Ключевые слова. Проектная деятельность, творчество, технология, активные методы обучения

Актуальность исследования. Требования к современному образованию побуждают преподавателей на всех уровнях обучения к поиску нововведений, повышающих эффективность технологий преподавания. Актуальным становится переосмысление содержания, методов и форм работы педагога с студентами, которые должны быть направлены на возрастание степени их познавательной самостоятельности, произвольности поведения и творческой проектной деятельности, на становление субъектов педагогического взаимодействия.

Проектная деятельность как педагогический «инструмент» - метод обучения, использовался в отечественном образовании в начале 20 века, т.е. он не новый, но именно в 21 веке стал особо значимым. Сегодня его понимают гораздо шире, чем метод - как педагогическую технологию, направленную на формирование умений принимать решения, а значит, умений адаптироваться в стремительно изменяющемся мире.

Без технологии не возможен образовательный процесс. Технологический подход к обучению, предусматривающий точное инструментальное управление учебным процессом и гарантированное достижение поставленных учебных целей. Основное направление обучения - стимулирование интеллектуальных и практических умений студентов. Для достижения максимального эффекта необходимо четко придерживаться образовательной технологии:

1. Постановка проблемы в увязке с жизненным опытом студента, который определяется с интересами: имеется их чёткий круг, часто направленный на будущую деятельность. Интересы студентов СПО во многом обусловлены их стремлением найти ответы на вопросы, связанные с проблемой человека, его местом в мире, отношениями между людьми. На этом фоне у них развивается интерес к этическим нормам, моральным оценкам людей, происходит переоценка многих ранее усвоенных ценностей. Активизируются процессы самопознания, размышления о жизненных перспективах.

2. Обзор теоретического материала, чтобы вызвать стремление к познанию сложных теоретических вопросов конкретной науки, с использованием знаний как инструмента познания действительности.

3. Постановка учебной задачи в четкой формулировке, чтобы не было сомнения в возможности выполнения. Необходимо привлечь к активной самостоятельной работе с научной литературой, к проведению опытно-экспериментальной работы в рамках творческих объединений (кружков, секций), в общении со специалистами определённого профиля деятельности.

4. План выполнения должен быть универсальным, с указанием идеи, содержания, средств, способов, места и времени их реализации, потребителей,

но предполагающий свободу творчества.

5.Обсуждение (дискуссия, презентация), как апробация с внешним и внутренним контролем, предполагаемым эффектом.

6.Оценка.

Преподаватель специальных дисциплин работает над формированием профессиональных компетенций студентов по учету, документированию, архивированию, профессиональной этике. Однако, специфика среднеспециального образования, с одной стороны, в возрастных особенностях обучающихся, с другой стороны, в наложении школьной программы и специального обучения. На первое место в обучении выступает компетенционный подход. Главным в данном подходе является формирование у обучающихся «умения учиться» как компетенции, обеспечивающей овладение новыми компетенциями. Квалификация по образованию определяет готовность выпускника к самостоятельной организации познавательной деятельности, которая обеспечивается совокупностью компетенций: определять дефицит в информации, в том числе профессионально значимой, находить ее, структурировать, осваивать и применять. Это готовность к продолжению образования, самообразованию, готовность реализовать принципы обучения в течение жизни на практике.

Сущность понятия «проектная деятельность» связана с такими научными категориями как «проект», «деятельность», «творчество», имеющими разноплановый характер, как с точки зрения различных отраслей научного знания, так и с точки зрения разных уровней методологии науки.

В толковом словаре русского языка под проектом понимается замысел, план [8, с. 609]. Слово «проект» имеет несколько значений, и почти все они имеют отношение к педагогике [3]. Во-первых, проект – это предварительный (предположительный) текст какого-либо документа. Во-вторых, проект понимают как некоторую акцию, совокупность мероприятий, объединённых одной программой или в организационную форму целенаправленной деятельности. В этом смысле в обучении применяется термин «проект как форма исследовательской деятельности обучающихся». И третье значение проекта – деятельность по созданию (выработке, планированию, конструированию) какой-либо системы, объекта или модели.

Е.С. Полат замечает: «Проект – это прототип, идеальный образ предполагаемого или возможного объекта, состояния, в некоторых случаях – план, замысел какого-либо действия» [7, с. 16]. По К.М. Кантору, проект – это проявление творческой активности человеческого сознания, «через который в культуре осуществляется деятельностный переход от небытия к бытию». Автор придает огромное значение проекту как специфической форме сознания, конструирующей всякий трудовой процесс [1, с. 23].

В педагогической литературе понятие «проект» изначально имело три важных признака. Это ориентация обучающихся: 1) на получение знаний в процессе осуществления деятельности; 2) на действительность,

выражающуюся в решении практической задачи в условиях, близких к реальной жизни; 3) на конкретный продукт, предусматривающий применение знаний из различных областей наук с целью достижения запланированного результата.

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное изменение и преобразование в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс [5, с. 204], складывается из ряда действий. Различают практическую и теоретическую деятельность и другие её виды (табл. 1).

Таблица 1

Виды деятельности (по материалам А.В. Гуровой [4])

<i>Виды деятельности</i>	<i>Сущность</i>
Игровая	Воспроизведение и усвоение реальной действительности в условно-воображаемой, образно-эмоциональной форме путём исполнения различных ролей
Познавательная	Целенаправленное и организованное познание основ наук и окружающего мира
Ценностно-ориентационная	Формирование мотивов учения, учебных интересов, предметного сознания
Преобразовательная	Закрепление, углубление знаний, формирование практических умений
Профессионально-трудовая	Практическое применение знаний, умений и навыков, первоначальная профессиональная подготовка
Коммуникативная	Формирование убеждений и научного мировоззрения
Учебная	Общее развитие личности
Проектная	Обучение, воспитание, развитие личности и адекватная самооценка общих и специальных способностей

Из этой таблицы видно, что проектная деятельность является интегративным видом деятельности, синтезирующим в себе элементы игровой, познавательной, ценностно-ориентационной, преобразовательной, учебной, коммуникативной, а главное, творческой деятельности. Проектная деятельность тесно связана с проблемой творчества, по сути, является творческой [7, с. 36].

Понятие творчества как неотъемлемой части проектной деятельности также требует осмысления и освещения в рамках нашего исследования. Творчество – деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Оно как культурно-историческое явление имеет личностный и процессуальный аспекты; предполагает наличие у личности творческих способностей, знаний и умений, благодаря которым

создаётся продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Важную роль в творческой деятельности играют воображение, интуиция, а также потребность личности в самоактуализации и самовыражении.

Вначале творчество как процесс рассматривалось, исходя из самоотчетов деятелей искусства и науки, где особая роль отводилась «озарению», вдохновению, инсайту и им подобным состояниям, сменяющим предварительную работу мысли. Так, английский учёный Г. Уоллес выделил *четыре стадии процесса творчества*: подготовку, созревание, озарение и проверку. Центральным творческим моментом считалось озарение – интуитивное схватывание искомого результата.

П.Н. Андрианов [2, с. 6–8] выделяет четыре фазы творческого процесса студентов, каждый из которых имеет отчётливо выраженный промежуточный результат (табл. 2).

Таблица 2

Содержание этапов творческого процесса (по П.Н. Андрианову)

<i>Этапы творческого процесса</i>	<i>Результаты творческого процесса</i>
1. Обоснование, осознание и принятие идеи	Осмысленная и принятая идея-задача
2. Технологическая разработка идеи	Доведение идеи до возможности её практической реализации
3. Практическая работа над идеей	Практическая реализация идеи
4. Апробирование объекта в работе, доработка и самооценка творческого решения идеи	Анализ решения творческой задачи и обработка объекта творчества

К творческой деятельности студентов надо готовить. Повышение мотивации и развитие творческих способностей происходит из-за наличия в проектной деятельности ключевого признака – самостоятельного выбора. Развитие творческих способностей и смещение акцента от инструментального подхода к технологическому происходит благодаря необходимости осмысленного выбора инструментария и планирования деятельности для достижения лучшего результата. Формирование чувства ответственности происходит подсознательно: студент стремится доказать, в первую очередь, самому себе, что он сделал правильный выбор. Следует отметить, что стремление самоутвердиться является главным фактором эффективности проектной деятельности. При решении практических задач естественным образом возникают отношения сотрудничества с преподавателем, так как для обеих задач представляет содержательный интерес и стимулирует стремление к эффективному решению. Особенно ярко это проявляется на тех задачах, которые сумел сформулировать сам студент.

Таким образом, можно заключить, что понятие «проектная

деятельность» находит своё отражение на стыке двух основополагающих гуманитарных дисциплин – педагогической и психологической науки. Обучение проектной деятельности предполагает учёт как основных закономерностей педагогического процесса так и её психологического содержания.

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

В своей работе придерживаюсь теории, что структура инновационного процесса включает четыре этапа (В.С.Лазарев и др.): 1) создание новшеств; 2) распространение новшеств; 3) освоение новшеств; 4) образовательная деятельность.

Инновационный момент, охватывающий первый и второй этапы, осуществляла, до недавнего времени, в прикладной деятельности, в разделе «Налоги и налогообложение». С личным опытом знакомила студентов, для усвоения ими профессиональных компетенций и вовлечение в научно-исследовательскую деятельность.

Тенденцией последних лет стало изменение структуры учебной нагрузки в сторону увеличения часов самостоятельной работы. Появилась необходимость в реформировании процесса обучения, с целью усиления мотивационно-смысловых познаний студентов в разделе «Экономика и управление».

На этапе освоения новшеств, провела анализ образовательной деятельности по составу и результатам. Новый образовательный стандарт СПО существенно расширил состав общих и профессиональных компетенций, которыми должен обладать студент на «выходе». Анализ письменных работ, которые включали анализу экономических ситуаций показал, что пробелы есть как в понимании сущности экономических процессов (18%), так и во владении информационной культурой (13,5%), которая должна помогать анализировать и оценивать ситуацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. Это определило наличие потребности во внедрении нововведения – организация учебно-воспитательного процесса в форме информационно-образовательной деятельности, формирование вокруг студента соответствующего информационно-образовательного пространства - непрерывную коммуникацию с преподавателем (занятия и внеурочная деятельность), с внешним научным миром (конференции), бизнесом (производственная практика).

Таким образом, можно был сделан вывод, что на ступени среднеспециального обучения актуальны принципы модульного обучения: использование активных методов обучения, применение информационные технологий.

Из активных методов обучения (АМО) в своей работе использую деловые игры и метод проектов.

Деловые игры имеют целый ряд обучающих возможностей: моделирование хозяйственной ситуации, обучение принятию решений, командному взаимодействию и т.д. Деловые игры способствуют формированию моделей поведения студентов в различных реальных жизненных ситуациях и создают возможности практического применения имеющихся у них знаний.

Деловые игры позволяют формировать профессиональные навыки и компетенции современных специалистов в области экономики.

Для экономических факультетов наиболее доступным является метод проектов, который можно использовать во всех формах учебного процесса.

Любая типизация подходов предполагает определение рамок, что для реальных экономических моделей не характерно, а для учебных необходимость, так как упрощает построение и анализ.

Выбор эффективных инноваций в каждой конкретной дисциплине определяется содержанием курса и подготовленностью студентов. Использование того или другого метода, зависит не только от дисциплины, но и от ее места в учебном процессе и увязке с производственной практикой. Так для менеджмента и маркетинга используем сценарный метод. В тоже время, для разработки маркетинговой стратегии метод мозговой атаки.

Методы игры и Делфи характерны для инноваций в сфере инвестиций и рынка ценных бумаг. Деловая игра «Бизнес-Life» удачна совмещением реальных активов (предприятий) и финансовых (ценных бумаг), что позволяет расширить сценарий игры.

Использование возможностей открытого информационного пространства позволяет успешно использовать имитационный метод. В своей работе использую опыт преподавателей-новаторов Г.С. Бельской (преподавание экономических дисциплин с использованием дискуссии, деловых игр, разбором конкретных ситуаций (кейсов), Т.Ю. Овсянниковой (организация деловых игр), Вымятиной Ю.В.(организация информационного пространства).

Однако учитывая возрастные особенности студентов, уделяется большое внимание формированию общих компетенций (5 новостных минут каждый день, конференции) и воспитательному моменту.

Студентов–экономистов отличает развитое конкретное мышление, что позволяет им легче освоить данную форму проведения занятия. Как результат, разработка проектов позволяет им сформировать целостную социально-экономическую картину мира. В рамках курса «Бизнес-планирование» создаем полый развернутый план нового малого предприятия, при написании итоговой работы на основе экономического анализа разрабатываем мероприятия по оптимизации по теме. Специфика курортного городка – все студенты работают в летний период, что позволяет на 2 курсе колледжа

ставить практические учебные задачи и получать практически-значимые результаты.

Использованные источники:

1. Андерсен, Э. Сфокусированное управление бизнес-проектом / Э. Андерсен, К. Груде, Т. Хауг. – М. : Фаир-пресс, 2006. – 296 с.
2. Андрианов, П. Н. Техническое творчество учащихся. Из опыта работы / П. Н. Андрианов. – М. : Просвещение, 1986. – 126 с.
3. Богатырев А.И., Устинова И.М. Теоретические основы педагогического моделирования: сущность и эффективность режим доступа http://www.rusnauka.com/SND/Pedagogica/2_bogatyrev%20a.i..doc.htm
4. Гурова, О. В. Анализ понятия «проектно-сетевая деятельность» / О. В. Гурова // Молодой ученый. – 2014. – № 15. – С. 252–255.
5. Деркач А.А. Политическая психология Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. А. А. Деркача, В. И. Жукова, Л. Г. Лаптева. – М.: Академический Проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 858 с.
6. Захарова, Л. А. Проектировочная деятельность в образовании : метод. рекомендации для учащихся, педагогов и руководителей общеобразовательных учреждений / Л. А. Захарова, М. Г. Синякова, Н. И. Чуракова ; под ред. М. Г. Синяковой. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун.-т, 2008. – 205 с.
7. Матяш, Н. В. Творческие проекты / Н. В. Матяш, М. В. Хохлова. – Брянск : Пресс-А, 1999. – 379 с.
8. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : ООО «ИТИ Технологии», 2006. – 944 с.
9. Пахомова, Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении : пособие для учителей и студентов педагогических вузов/ Н. Ю. Пахомова. – М. : АРКТИ, 2008. – 150 с.
10. Поляничева, Н. О. Роль проектной деятельности в достижении современных образовательных результатов / Н. О. Поляничева // Молодой учёный. – 2015. – № 4. – С. 611–613.
11. Чернова, С. П. Разработка и реализация проекта / С. П. Чернова, В. П. Перевощикова // Вестник Удмуртского университета. – 2009. – № 4-2. – С. 63–67.

*Буранова Д.Д., к.п.н.
зав. каф. Иностранных языков, педагогики и психологии
Гузачева Н.И.
ст. преподаватель
Ташкентский Педиатрический Медицинский институт
Узбекистан
Buranova D.D., PhD
Head of department Foreign languages
Pedagogy and Psychology
Guzacheva N.I., senior teacher
Tashkent Pediatric Medical institute
Uzbekistan*

**КНИГИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ИХ РАБОТА**

TEACHER'S BOOKS FOR ENGLISH AND THEIR WORK

Аннотация: *Статья посвящена различным видам книг для преподавателей английского языка в вузе, а также включает функции которые они выполняют в процессе своей работы в учебном процессе.*

Abstract: *The article deals with kinds of teachers books and it includes the work of course books as various facilitators for the teachers in academic process.*

Ключевые слова: *книга для учителя, чувство доверия, дополнительный ресурс, образование для учителя, «кольцо жизни».*

Key words: *teacher's book, feeling of confidence, optional resource, teacher's education, "a life ring".*

The international march of English is one of the leading sociolinguistic phenomenon of our time. At the end of the 20th century English has established an unprecedentedly powerful position, which has even grown stronger since the more circumspect evaluation of its position by McCrum et al. 1986. The extent of its quantitative and qualitative domination of international geopolitics, science, commerce, communications, technology, politics, and consumer culture is evident in journals like English Today, World English, and English World-Wide [6].

With the purpose of integration to the world community, the organizational legislative measures on reformation of foreign languages training system at all levels of education were carried out.

Thus, in the terms of realization the Law of the Republic of Uzbekistan "About Education" and "National program on personnel's training" the complex system of teaching foreign languages, being directed to formation harmonic developed high skilled, modern thinking, growing up generation, was worked out in our country with the purpose of improvement the system of training the youth and children the Decree of President of the Republic of Uzbekistan "On further improvement of system for training and certification" (June, 24.2012, № 4456) and

Resolution of President of the Republic of Uzbekistan “ The Measures on further improvement of foreign languages teaching system” (December,10 2012) and other standard legislative acts [1].

There are a lot of necessary equipment to teach English language as foreign languages: a computer, a desk, a CD, a DVD, different multimedia tools, books, textbooks and so on. We think that a book is the more important for a teacher.

The teacher’s books are very necessary and useful course books for the job in education sphere. I think that it is like a talisman for any teacher. They describe the knowledge and abilities that are very necessary to possess. TB (teachers book)’s help to raise students’ awareness of discourse features for texts in the given discipline, “train students to investigate the practice of the subjects (for example, to use citation of sources as evidence” [2], and so on.

Lewis Lans for considers that TBs are written for EAP teachers (English for Academic Purposes). He divides the TBs into 3 parts by their functions: “a life ring”, resource and teacher’s education.

The TBs work like “a life ring” for drowning people. Young teachers can use TBs to keep their heads above the waterline just enough to breathe, and to feel themselves in safety on the shore [5]. But more experienced teachers can be happy to use and elaborate them too.

The TBs as a resource book can be used, when many classes are run at least with some preparation. In this case a good teacher’s guide gives optional activities and additional tasks. And here the TBs are equally useful to both the new teachers and to highly experienced ones. Any teachers appreciates the feeling of confidence by having optional resources that have keys and audio and video material for good teaching.

The TBs as teacher’s education have much information that provides background notes, and explains main concepts that some teachers may not be familiar. They help to find the way and teach with some confidence. The TBs also present the lesson plans and demonstrate the effective lessons for the job with students.

Being English teacher in medicine I join the colleagues who thinks that medicine is ideal for the students, studying from upper-intermediate to advanced level. They use English in work situations. It is also suitable for doctors and other health professionals who plans to work in English speaking countries. Medicine develops the vocabulary language and skills that students can use in reading and understanding medical texts. It is also can be successful in medicine exams, effectively communication with the patients and colleagues.

The TBs have authentic and up-to date information, clear structure, learning outcomes and checklist with “can do” tick boxes, where English teachers can teach students to practice the language skills that need for the job in real work situations.

To facilitate the learning English the teacher can be humanistic, democratic and his teaching aims at student-centered classroom must act as organizer, encourager and guide. Rogers (2008) argued that learning combines intelligence and

affection and it would promote the whole person development. He regarded himself as a facilitator and he asserted that significant learning can be facilitated by establishing interpersonal relationship between the facilitator and the learner. Teachers should treat their learners as individuals with specific needs to be met, and, provide them with trust and emphatic understanding, though it can have much distinction in comparison with what they did before.

The teachers must give the priority for motivation to the students. They get motivational needs (handouts, audio and video material) and so on for their future medical professions that requires teacher's large amount of time and energy contributed to make good arrangement of group. It doesn't only develop student's academic skills but also stimulates their inner motivation.

According to Gage and Berliner the feelings are as important as facts. They also consider that motivation is very crucial in teaching. It provides primary impetus to initiate learning the foreign language. Therefore the teacher should give the priority to motivation. Students will learn English from their experience and use medicine to develop their full potential in their study and in practice.

Nevertheless despite all important features of TB, it has some disadvantages too. For instant, any books can give pronunciation of the word, the sentences and whole languages and so on. Secondly, it can't show necessary mimics, pantomimic and different emotions, that play certain role during process of memorize of new information that has been studied. That is why we consider that any book must consist of multimedia as a CD or DVD.

Creating of TB's is not easy activity. In order to develop skills of creating TB last year a lot of teachers from High Schools of our country were invited to the special training named as "ESP Material Design Partnership Project" devoted to creating TB.

In this project English Language Specialist Dee Broughton taught us different aspects of creating TBs. One of them deals with conformity of text to the student's level of language.

In conclusion, we can say that TBs are the most important facility for the work of training teachers.

References:

1. Буранова Д.Д., Акбарова С.С. Языковые способности как важнейший элемент перспективы изучения иностранных языков в системе народного образования Узбекистана // Социальное воспитание. № 2(6), 2015, С. 42-46.
2. Gage N Berliner D. Educational Psychology (5th.ed.) Boston. Houghton, Mullin pp 218.1991
3. Lewis Lansford. The Role of teachers books in EAP teachers education.
4. Morowitz.H.J. An investigation into Affective Factors, in English Learning. Laoning Normal Univercity.China.2008
5. Rogers.C.R. Affective Value of Cooperative Learning in Foreign language. International studies University. Shanghai. 2008 Sheffield, UK.2010
6. Sussex R. DAVID CRYSTAL, English as a global language. Cambridge & New

York: Cambridge University Press, 1997. Pp. x, 150. Hb \$9.95 //Language in Society. – 1999. – Т. 28. – №. 01. – С. 120-124.

УДК 377.5: 37.013.46

Гавриленко Ю. М., к.пед.н.

директор

Дудко А.В.

преподаватель

Таврический колледж

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского»

Россия, г. Симферополь

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Статья посвящена вопросам формирования предпринимательской компетентности обучающихся в колледже. Особое внимание уделяется практическим аспектам формирования предпринимательской компетентности, связанным с применением информационных технологий, возможностей внеаудиторной работы со студентами.

Ключевые слова: *профессиональная подготовка, обучающиеся, предпринимательская компетентность, предпринимательская деятельность.*

The article is devoted to the formation of entrepreneurial competence of students in college. Particular attention is focused to the practical aspects of the formation of entrepreneurial competence, related to the application of information technology, opportunities of extracurricular work with students.

Keywords: *professional training, vocational training, students, entrepreneurial competence, entrepreneurial activity.*

Профессиональная деятельность предпринимателей является важным фактором развития современной экономики. Потенциал предпринимательства на основе самостоятельного обеспечения собственной занятости населения резко возрастает в условиях безработицы и на фоне кризисных состояний экономики [4, с. 5]. Как следствие, развитие предпринимательства в России, обеспечение его конкурентоспособности является актуальной экономической и социальной проблемой. Создание новой генерации предпринимателей, способных решать задачи развития малого и среднего бизнеса, требует разработки моделей подготовки и формирования актуальных профессиональных компетенций в логике практико-ориентированного подхода. Ю. Б. Рубин подчеркивает, что «тема обучения предпринимательству не имеет пока целостной представленности на образовательных пространствах российского среднего профессионального и высшего образования. Предпринимательство не признано самостоятельной

областью образования, в связи с чем отсутствуют базовые понимания и стандарты обучения предпринимательству» [4, с. 3]. В данном контексте востребован опыт учреждений среднего профессионального образования по формированию предпринимательской компетентности.

Цель статьи: анализ опыта формирования предпринимательской компетентности специалистов среднего звена в Таврическом колледже.

Под предпринимательством в экономическом смысле понимается вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей и общества в создании товаров и услуг, имеющий целесообразный и, главным образом, инновационный характер, в котором предприниматель, используя свои предпринимательские компетенции, организует свою деятельность за свои средства и на свой риск [4, с. 3]. В данном контексте предпринимательская компетентность предполагает наличие определенных качеств у человека (совокупности знаний, умений, навыков, личностных особенностей, опыта практической деятельности и т.п.), позволяющих вести с высокой эффективностью предпринимательскую деятельность. Предпринимательская компетентность некоторыми специалистами рассматривается шире, не только как составляющая трудовой деятельности отдельных профессиональных страт, ассоциированных с экономическими задачами. По мнению В. В. Демидова, в настоящее время формирование предпринимательских навыков становится важнейшей задачей успешной социализации граждан и развития страны [2, с. 3]. В рыночных условиях человек постоянно вступает в предпринимательские отношения, выбирая товары и услуги из многообразных предложений. Отсутствие предпринимательских компетенций уже привело огромное количество россиян к потере материальных средств и жилья, другим негативным последствиям [2, с. 4].

Наличие социального заказа на профессиональную подготовку будущих специалистов, обладающих предпринимательской компетентностью, подтверждают многие исследователи (В. Н. Банькина, В. В. Демидов, Н. А. Лацко, Т. М. Матвеева, Д. А. Мещеряков, Е. В. Сулаева, Л. А. Трусова, Е. В. Хлопотова и др.).

Дефицитарность компетентных в сфере предпринимательства специалистов отражают количественные и качественные показатели учета предпринимателей в стране. По данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше [5]. По данным ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за этот период 7,7 млн. человек [5].

Мы считаем, что в условиях агрессивного становления рыночных отношений предпринимательская компетентность, безусловно, является

частью профессиональной компетентности, однако имеет свои, не входящие в профессиональную компетентность, аспекты и особенности. В отличие от компетенций, которые принято рассматривать в виде знаний, умений, навыков, приобретенных в ходе обучения и образующих содержательную сторону такого обучения [1], компетентность означает свойства, качества личности, определяющие ее способность к выполнению деятельности на основе приобретенных знаний и сформированных навыков и умений [6]. Предпринимательская компетентность характеризуется совокупностью личностных качеств и свойств, определяющих способность к эффективному выполнению предпринимательской деятельности.

Формирование предпринимательской компетентности молодого поколения крымчан – важное условие устойчивого развития и социального прогресса региона. К сожалению, значительная часть обучающихся в системе СПО в силу возраста не обладает достаточной самостоятельностью и не готова осознанно определиться с выбором профессии. Несформированность профессионального выбора влечет за собой низкую мотивацию к освоению профессии, отсутствие осознанных перспектив карьерного роста, возможностей личностного развития в условиях высоко конкурентного рынка труда. Как следствие, студенты, стремясь к экономическому и социальному успеху, с трудом оценивают альтернативу труда «на организацию» и «на себя», имеют слабые представления о предпринимательской деятельности, своих перспективах в малом и среднем бизнесе в региональном деловом пространстве. В данном контексте мы рассматриваем **подготовку грамотного во всестороннем обеспечении предпринимательской деятельности и активного молодого поколения** не только как актуальную проблему системы образования, а прежде всего, как стратегический вопрос развития регионального бизнес-пространства.

В Таврическом колледже формирование предпринимательской компетентности обучающихся осуществляется как в системе предметного обучения и практической подготовки, так и через разнообразные виды внеурочной деятельности. Предпринимательская компетентность как составляющая профессиональной компетентности рассматривается нами как результат готовности будущих специалистов, обучающихся по специальности «Финансы». Формирование предпринимательской компетентности обучающихся ведется в рамках профессионального цикла (дисциплины: экономика организации, микроэкономика, основы бизнеса, бухгалтерский учет, финансы, денежные обращения и кредит; изучение профессиональных модулей «Участие в управлении финансов организаций и осуществление финансовых операций», «Осуществление профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую деятельность»). Содержание данных дисциплин дает возможность формировать экономическое мышление, умение

разрешать проблемные ситуации, признавать важность деловых отношений и другие структурные компоненты предпринимательской компетентности.

В колледже формирование предпринимательской компетентности опирается на ресурсы, заключенные в междисциплинарном подходе к формированию профессиональных умений и навыков обучающихся. По нашему мнению, возможность актуализировать вопросы предпринимательской компетентности имеется при преподавании всех предметов. Так, преподавателями колледжа при изучении русского языка делается акцент на то, что знание правил грамотной устной и письменной речи, умение ясно и убедительно говорить, представлять свои планы, четко давать задания, применять литературные примеры для придания эмоциональности своей речи, умение вести деловую переписку **помогут стать будущему предпринимателю, деловому человеку успешнее. На занятиях по математике развивается** логическое мышление, умение делать расчеты, составлять графики, диаграммы, схемы, читать и анализировать статистические данные, умение составлять алгоритмы, количественно определять величины. Умение пользоваться информационно-коммуникационными технологиями, интернетом для поиска и преобразования информации, составления таблиц, графиков, схем, умение вести деловые контакты через интернет, ведение деловой переписки через электронную почту, умение определить порядок действий, приобретаемые во время изучения информатики, формируется с привлечением финансовых задач и проектов, имеющих обозначенный региональный контекст.

Учебные и производственные практики занимают особое место в целенаправленном процессе формирования предпринимательской компетентности. В настоящее время наши студенты на практиках имеют возможность работать в филиалах «Генбанка» и РНКБ, ООО «Крымский кондитер» и ООО «РосСтроГеология», Ремесленной палаты Крыма, в финансовых подразделениях Министерства курортов и туризма и других престижных финансовых учреждениях региона.

В Таврическом колледже внеаудиторная работа не сводится к традиционным формам, а стимулирует обучающихся к участию в конференциях и семинарах, тренингах и школах. Открытое образовательное пространство позволяет встречаться со студентами других учебных заведений, привносит элемент соревновательности и дает возможности самореализации и самосовершенствования. Так, нашими студентами были представлены интересные работы на VI студенческой научно-практической конференции «Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных концепциях управления», и на V научно-практической конференции с международным участием «Развитие бухгалтерского учета, и аудита в современных концепциях управления». Ежегодно третьекурсники посвящают первокурсников в студенты, готовят интеллектуальные шоу и интересные презентации. Становится традицией празднование Дня

финансиста в колледже.

Колледж принимает участие во всероссийских мероприятиях по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Весной 2015 года студенты приняли участие в первом всероссийском квесте по молодежному предпринимательству «BusinessTeen», который охватил более 64 000 участников. Квест был поддержан Министерством экономического развития РФ, Министерством образования и науки РФ, 56 субъектами Федерации и 20 крупнейшими городами России. Финансовую поддержку в проведении квеста оказало Федеральное агентство по делам молодежи. Проведение квеста стало крупнейшим мероприятием в современной России по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и было высоко оценено руководителями и представителями федеральных органов государственной власти. В настоящее время студенты колледжа приняли участие в *III всероссийском исследовании «Предпринимательство и подростки», готовятся к III Международному квесту по молодежному предпринимательству «BusinessTeen» (www.bizteen.ru)*. Содержание и формы проведения таких мероприятий развивают креативность, умение работать в команде, уверенность в себе, самоорганизацию, работоспособность и трудолюбие, ориентацию в профессионально сфере и развитие деловых контактов, то есть формируют личностный компонент предпринимательской компетентности.

Важным условием реализации моделей формирования предпринимательской компетентности является понимание особенностей познавательной деятельности обучающихся колледжа. «Цифровое поколение» студентов ориентировано на определенный, заданный информационно-компьютерными реалиями, выбор форм и методов обучения. В формировании предпринимательской компетентности существенное место занимает совершенствование навыков работы с информационными ресурсами, которые помогают организовать и вести предпринимательскую деятельность. В пакете таких навыков особое место занимают умение пользоваться сайтом Федеральной Налоговой Службы (nalog.ru), сайтом общероссийской сети распространения правовой информации «КонсультантПлюс» (consultant.ru) и т.п. Содержание учебной работы учитывает интерес современных студентов к практической деятельности. Поэтому мы предлагаем для самостоятельной работы такие практические задания, при выполнении которых студент будет использовать привычные ему интернет-ресурсы в бизнес-целях. В качестве таких ресурсов могут выступать социальные сети, конструкторы создания сайтов, работающих по принципу «drag-and-drop» и другие.

В настоящее время мы анализируем и осмысливаем опыт формирования предпринимательской компетентности обучающихся специальности

«Финансы» с тем, чтобы переносить наработанные технологии в развитие предпринимательской компетентности как актуальной общекультурной компетентности обучающихся всех специальностей колледжа.

Таким образом, формирование предпринимательской компетентности обучающихся в системе СПО является актуальной проблемой профессионального образования. В контексте потребностей регионального рынка труда востребована компонентная структура предпринимательской компетентности обучающегося в колледже, корректные критерии ее сформированности и т.п. Практический опыт Таврического колледжа подтверждает значительный интерес со стороны студентов к инновационным формам и методам формирования предпринимательской компетентности, актуализирует дальнейшее исследование проблемы.

Использованные источники:

1. Гойман-Калинский И. В. Элементарные начала общей теории права : Учебное пособие / И. В. Гойман-Калинский, Г. И. Иванец, В. И. Червонюк / под общей ред. д-ра юрид. наук, проф. В. И. Червонюка. М.: КолосС, 2003. 544 с.
2. Демидов, В. В. Формирование компетентности студентов вуза в сфере предпринимательства : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / В. В. Демидов; [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М. А. Шолохова]. – Москва, 2007. – 21 с.
3. Масюк Н. Н. Развитие предпринимательских компетенций молодежи через волонтерство на примере ВГУЭС / Н. Н. Масюк, В. В. Чечко, Т. В. Конюхова // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12. Ч. 4.
4. Рубин Ю. Б. Возможности и перспективы обучения индивидуальному предпринимательству в организациях СПО / Ю. Б. Рубин // Среднее профессиональное образование. 2016. 2. С. 3 – 21.
5. Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств // <https://egrul.nalog.ru/>
6. Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. П. Сулаева; [Место защиты: Шуйс. гос. пед. ун-т]. – Шуя, 2011. – 21 с.

*Губарева Н. Н.
студент 5 курса
факультет математики, физики, информатики
Родионова О.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра информатики и информационных технологий
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула*

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ОСНОВНОЙ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

На современном этапе перехода к стандартам нового поколения, основанным на модульных технологиях, встает необходимость создания электронных учебно-методических материалов для более наглядного обучения учащихся.

Наглядность, простота и доступность материалов помогает учащимся достичь понимания многих тонкостей изучаемых дисциплин. В настоящее время существует довольно большое многообразие электронных учебно-методических материалов по различным учебным дисциплинам. Как правило, они представлены на сайтах учебных заведений в сети Интернет и в локальных сетях учреждений, а также распространяются на электронных носителях.

Электронный учебно-методический материал – это программный мультимедиа продукт учебного назначения (учебное электронное издание), представляющий собой объединение учебно-методических, программно-технических и организационных средств, обеспечивающий непрерывность и полноту процесса обучения и содержащий организационные и систематизированные теоретические, практические, контролирующие материалы.

Методические материалы – это методические издания, содержащие конкретные материалы в помощь преподавателям и учащимся, это результат, итог размышлений преподавателя о содержании преподаваемого материала, о наиболее эффективной методике его изучения. Она определяет формы деятельности преподавателя и ученика на занятии.

К методическим материалам относятся методические рекомендации, методические указания, конспекты отдельных уроков, тексты лекций.

Методические материалы содержат методические рекомендации по проведению отдельных занятий, выполнению рефератов, докладов и других учебных заданий.

В современной школе в условиях классно-урочной системы методические материалы остаются одним из главных средств обучения. Процесс обучения без методических материалов может быть более

длительным и трудным для учеников, следовательно, и менее результативным в освоении новых знаний и закреплении пройденного материала, но такой процесс обучения возможен. Учитель может назвать несколько учеников, которые при усвоении учебного материала не используют методические учебные материалы, усваивают все на уроке, но чаще всего, это – все-таки исключение, чем правило.

Методические материалы составляются на основе учебника, который определялся как книга, которая в строгой системе излагает содержание учебного предмета, позже учебник рассматривался как массовая учебная книга, излагающая предметное содержание образования и определяющая предназначенные для обязательного усвоения способы деятельности.

Ранее под учебными методическими материалами подразумевался учебно-методический комплекс, разработанный средствами программирования, который позволял учащемуся полностью самостоятельно изучить курс учебной дисциплины или отдельно взятой темы. Тем самым в методических материалах предполагалось соединить свойства обычного учебника, справочника, задачника, лабораторного практикума, системы тестовых заданий и видеокурсов.

Учебно-методические материалы дают возможность учащемуся самостоятельно накапливать знания и навыки профессиональной деятельности, как в отсутствии преподавателя, так и при общении с ним. Они позволяют манипулировать предлагаемой учебной информацией в соответствии с индивидуальными способностями учащегося. Использование таких методических материалов в процессе подготовки учащихся меняет типичную ситуацию в образовательной системе. Если раньше обучающая функция полностью принадлежала преподавателю, то сейчас часть обучающих функций преподавателя переходит на ученика, а преподаватель лишь поддерживает учащегося, ориентирует в потоках учебной информации и помогает в решении возникающих проблем.

В настоящее время учебные методические материалы рассматриваются как полноценное учебное издание, не требующее печатного дополнения. «Учебные методические материалы – это обучающая программная система комплексного назначения, обеспечивающая непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения».

А. В. Хуторской определяет «Учебник – книга или другой носитель информации, в которой содержится систематический учебный материал, необходимый для организации образования по определенному учебному курсу», а учебные методические материалы – это комплекс, который «...выполняется в формате, допускающем гиперссылки, графику, анимацию, речь диктора, регистрационные формы, интерактивные задания, мультимедийные эффекты».

Цель учебных методических материалов - оказать методическую помощь преподавателям для совершенствования учебно-воспитательного

процесса, а также оказать методическую помощь учащимся, то есть помочь им в подготовке к конкретному заданию, к лабораторной или практической работе, а также в период курсового и дипломного проектирования.

Содержание всех методических материалов должно излагаться доступно и лаконично. Показателем ценности методических материалов являются их использование как учителями, так и учащимися.

В конце любого методического пособия указывается список используемой литературы. Литературные источники записываются в алфавитном порядке, с порядковым номером арабскими цифрами. Один экземпляр методического пособия передается в методический кабинет. Лучшие методические материалы, одобренные методическим советом, рекомендуются для распространения педагогического опыта в других учебных заведениях.

Педагогическая работа, процесс составления методических материалов, их практическое использование обязывает преподавателей быть в состоянии творческого педагогического поиска, а результатом этого является совершенствование всего учебно-воспитательного процесса в учебном заведении.

Базовый комплект учебно-методических материалов разрабатывается учителями на основе типовой учебной программы соответствующей дисциплины и включает учебное пособие, методические указания по изучению дисциплины и выполнению лабораторных работ, методические указания по курсовой работе (проекту), аттестационные педагогические измерительные материалы.

Базовый комплект учебно-методических материалов может быть дополнен видеолекциями, фильмами, виртуальными лабораторными работами и другими видео-аудиоматериалами.

Основные требования, предъявляемые к учебно-методическим материалам:

- наличие образцов решения типовых задач;
- наличие образца примеров и вопросов для подготовки к контрольным работам;
- наличие четких указаний по выполнению и оформлению индивидуальных домашних заданий и рефератов.

Электронные учебно-методические материалы содержат структурированный теоретический материал по предмету, поясняющие примеры с подробным описанием решения типовых задач, задания и тесты для самоконтроля учащегося, вопросы к экзамену или зачету, необходимую нормативно-справочную информацию.

Кроме того, такие требования, как наглядность, доступность, интерактивности, мультимедийность, реализуются в электронных учебных пособиях, сетевых электронных учебно-методических комплексах, виртуальных лабораторных комплексах. В виртуальных лабораторных

комплексах используются различные модели применяемого оборудования и изучаемых процессов и явлений.

Эти модели позволяют учащимся получать доступ к процессам и оборудованию, использование которых в учебных аудиториях практически невозможно, а также позволяют управлять этими процессами.

Виртуальные лабораторные комплексы позволяют ознакомиться с современными методами, приемами и средствами научного и экспериментального познания, развивают у учащихся необходимые навыки к самостоятельному проведению эксперимента; позволяют приобрести опыт работы с современными программными средствами.

Неоспоримыми достоинствами учебно-методических материалов, разработанных для обучения с применением дистанционных технологий, являются: разнообразие форм представления информации.

Для представления информации используется не только текст, но и гипертекст, графика, видео- и аудиоинформация, анимационные объекты, различные базы данных и другие средства мультимедиа. Эти средства позволяют учащемуся лучше усвоить информацию за счёт активного включения различных каналов восприятия информации:

- интерактивность учебно-методических материалов. Интерактивные учебно-методические материалы позволяют учащемуся самостоятельно определять количество новой информации, продолжительность изучения отдельных тем, проводить самоконтроль знаний;

- возможность адаптации. Содержание учебного материала может быть адаптировано к индивидуальным особенностям студента, к его уровню знаний и умений, психологическим особенностям;

- возможность быстрого и точного поиска необходимого учебного материала по ключевым словам электронного словаря терминов, глоссария за счет использования при разработке учебно-методических материалов ссылок, закладок, гипертекстовых связей, а также возможности повтора анимации, видеоинформации и звуковых записей.

Учебно-методические материалы предназначены для обучения учащихся с использованием дистанционных образовательных технологий, однако могут использоваться и для поддержки учебного процесса при всех предусмотренных законодательством Российской Федерации формах получения образования или их сочетании, при проведении различных видов учебных, лабораторных и практических занятий, при проведении практик (за исключением производственной практики) и текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся.

В учебно-методический комплект может входить тетрадь-практикум, в которой приводится описание лабораторных и практических работ. Причем материал в тетради представлен так, что учащимся необходимо вписать те или иные сведения, зарисовать, сделать и зафиксировать выводы. Работа

организуется так же, как в любой тетради на печатной основе.

В тетради-тренажере впервые выделены те способы действий (как общеучебные, так и предметные), которые учащиеся осваивают: решаем тесты, работаем с текстом, изучаем и определяем, смотрим и думаем, сравниваем и обобщаем. В каждом разделе приведено избыточное число заданий, т.е. все их выполнять ученику не обязательно. Выбор им самим или учителем заданий для выполнения усиливает возможности вариативности обучения.

Итак, учебно-методические материалы – это объекты любой природы, служащие источниками учебной информации и инструментами для усвоения содержания учебного материала, развития и воспитания учащихся.

Учитывая беспрецедентные скорости изменений в области информационных технологий, проблема обеспечения учебниками и учебно-методическими материалами по информатике в этом списке стоит на первых позициях: пока готовят и опубликуют, он рискует потерять актуальность.

И хотя в последнее время на российском рынке систематически появляются разнообразные методические пособия, позволяющие овладевать разделами информатики и информационных технологий, но быстрое обновление аппаратного и программного обеспечения создает постоянных дефицит в таких работах.

Поэтому, преимуществом электронных учебно-методических материалов является наличие сгруппированного материала, который включает в себя теоретические и практические занятия, темы рефератов и докладов, программы экзаменов и контрольных работ, а так же методические рекомендации ученикам по освоению учебных дисциплин, списки рекомендуемой литературы.

Использованные источники:

1. Щукина Г.И. Педагогика школы / Под ред. Г.И. Щукиной. – М., 2011. – 25 с.
2. Программы для общеобразовательных учреждений: Информатика. 2-11 классы. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 205 с.
3. Зайнутдинова Л.Х. Создание и применение электронных учебников (на примере общетехнических дисциплин). – Астрахань, 2010. – 68 с.
4. Хуторской А. В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001. – 544с.
5. Каймин В.А. Основы информатики и вычислительной техники. Учебник для 10-11-х классов средних школ. – М.: Просвещение, 2011. – 98 с.

*Демченская Л.Г., к.пед.н.
доцент*

кафедра физического воспитания

*Родионова О.В., к.ф.-м.н.
доцент*

*кафедра информатики и информационных технологий
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула*

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые вопросы применения интерактивных информационных технологий в проведения занятий по физической культуре, и связанного с этим повышения качества преподавания дисциплины «Физическая культура».

Ключевые слова: учебно-воспитательный процесс по физической культуре, информационные технологии, интерактивные технологии

Abstract: This article discusses some issues of application of interactive information technologies in the conduct physical training, and the associated improvement of quality of teaching of discipline "Physical culture".

Keywords: educational process on physical training, information technology, interactive technology

Современный этап развития образования в связи с принятием последнего Федерального образовательного стандарта характеризуется необходимостью внедрения в учебный процесс по физической культуре новых форм и методов для повышения качества преподавания данной дисциплины. Использование в образовательном процессе информационных технологий является одним из показателей компетентности педагога.

Образовательный стандарт среднего (полного) общего образования направлен не только на развитие двигательных способностей, совершенствование функциональных возможностей организма и укрепление индивидуального здоровья учащихся, но и на овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта.

Для повышения качества преподавания дисциплины «Физическая культура» нами был разработан и внедрен проект, предполагающий включение в учебно-воспитательный процесс по физическому воспитанию информационных технологий. Для нашего исследования наибольший интерес представляет, возможность использования данных технологий для реализации поставленных задач.

Экспериментальной площадкой проекта является ЧОУ «Лицей при ТГПУ им. Л. Н. Толстого». Проект носит образовательно-воспитательный характер и направлен на повышение качества учебно-воспитательного процесса по физическому воспитанию. В этой связи педагогическая наука постоянно решает проблему совершенствования учебного процесса и методики его преподавания путем внедрения современных педагогических технологий.

Наиболее эффективными являются технологии, которые позволяют создать условия, обеспечивающие учащимся развитие их внутренней мотивационной сферы, учебной деятельности, познавательной активности, самостоятельности. Одним из способов, позволяющих решить данную проблему, является применение в процессе обучения информационных и интерактивных технологий, способствующих повышению познавательной активности учащихся на уроке и успешному усвоению изучаемого материала.

Информационные и интерактивные технологии делают учебно-воспитательный процесс по физическому воспитанию более интересным, интенсивным, качественным и эффективным. Используя интерактивные технологии как способ познания, осуществляемый в совместной деятельности, создаются условия для множественных выборов личности в ситуациях интенсивного взаимодействия. Это подтверждает необходимость широкого использования интерактивных технологий в процессе обучения, которые позволяют решать следующие образовательные и воспитательные задачи:

- содействие более глубокому пониманию учебных материалов;
- развитие навыков комплексного решения проблем;
- содействие общению всех участников учебного процесса;
- развитие навыков групповой работы по принятию согласованного решения;
- формирование универсальных социальных компетенций взаимодействия;
- развитие субъектности личности и развитие личности как субъекта собственной жизни.

В настоящее время можно выделить несколько основных направлений использования информационных и компьютерных технологий в образовании:

- использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его эффективность и качество;
- использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения, познания себя и действительности;
- использование средств новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучаемого;
- использование компьютерной техники в качестве средств

автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики.

Применение информационных технологий дают возможность учителю наиболее эффективно решать поставленные задачи:

1. Интенсификация учебно-воспитательного процесса на разных его этапах (повышение качества и эффективности обучения, активности познавательной деятельности, оптимизация поиска и обработки информации).

2. Развитие мотивации личности к познанию и творчеству (развитие коммуникативных способностей, формирование информационной культуры, формирование умений осуществлять исследовательскую деятельность).

Одним из средств оценивания сформированности компетенций предполагает применение информационных и компьютерных технологий, представляющих собой накопление информации, хранение, обработку, математический анализ, моделирование и прогнозирование.

В рамках проекта информационные и компьютерные технологии применяются как на уроках физической культуры, так и во внеурочной деятельности, а так же для самостоятельной работы учащихся.

Значительный объем теоретического материала, который изучается во время уроков физической культуры, более эффективно воспринимается с использованием презентаций, а качество полученных знаний оцениваются в процессе проведения компьютерного теоретического тестирования. Информационные и компьютерные технологии активно используются в процессе подготовки и проведения спортивных соревнований и спортивных праздников.

Современные технологии нашли широкое применение в процессе обучения двигательным действиям, развитии физических качеств, а так же развитию умений выполнять технические приемы и тактические действия в различных видах спортивно-оздоровительной деятельности.

Таким образом, использование информационных и компьютерных технологий в учебно-воспитательном процессе по физическому воспитанию в школе позволяет наиболее эффективно формировать у учащихся умения и навыки, овладения ими универсальными способами деятельности: познавательной, информационно-коммуникативной, рефлексивной.

Наиболее эффективными при всех перечисленных видах деятельности являются технологии, которые позволяют создать условия, обеспечивающие учащимся развитие их внутренней мотивационной сферы, учебной деятельности, познавательной активности, самостоятельности. Одним из способов, позволяющих решить данную проблему, является применение интерактивных технологий, способствующих повышению познавательной активности учащихся и успешному усвоению изучаемого материала.

Интерактивные средства обучения интегрируют в себе мощные распределенные образовательные ресурсы, они могут обеспечить среду

формирования и проявления ключевых компетенций. Они открывают принципиально новые методические подходы в системе образования. Имеющиеся программные продукты позволяют повысить эффективность обучения.

Таким образом, реализуемый нами проект направлен на создание условий для развития коммуникативных способностей, формирование информационной культуры, формирование умений осуществлять исследовательскую деятельность.

Использованные источники:

1. Демченская Л.Г., Родионова О.В. Использование современных компьютерных и информационных технологий для повышения эффективности учебного процесса по физической культуре // Физическая культура, спорт и здоровье: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015 г. / под ред. проф. М.М. Полевщикова. - Йошкар-Ола: Изд-во МарГУ, 2015. - С. 75-78.
2. Демченская Л.Г., Родионова О.В. К вопросу о повышении эффективности учебного процесса по физической культуре с помощью современных ИКТ // ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ И СПОРТЕ. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. 2015. С. 157-159.
3. Левкина М.В., Родионова О.В. Интерактивные технологии в обучении // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 3 ч. Ч.1/ - Екатеринбург: АЭТЕРНА, 2016. – С. 112 – 114.

УДК 378

*Димитрюк А.А.
старший преподаватель
кафедра «Стратегического и операционного менеджмента»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЛЯ И ТОЧКИ РОСТА В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются проблемные поля конкретного образовательного учреждения высшего профессионального образования. Приводится и качественный и количественный анализ. Описаны точки роста и направления развития, которые могут обеспечить успешную реализацию профессиональных стандартов

Ключевые слова: высшее образование, профессиональное образование, реализация профессиональных стандартов

PROBLEM FIELDS AND POINTS OF GROWTH IN THE IMPLEMENTATION OF FEDERAL STATE STANDARDS OF HIGHER EDUCATION

The article deals with the problematic field of a particular educational institution of higher professional education. And x is a qualitative and quantitative analysis. Described in terms of growth and development of the destinations, which can ensure the successful implementation of professional standards

Keywords: higher education, vocational education, the implementation of professional standards

В современных условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов на территории Российской Федерации актуализируется потребность в концептуально иных подходах к построению образовательного процесса высшего образовательного учреждения. Новая модель организационной деятельности требует определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении вновь образованных вызовов практики.

В нашей работе мы рассмотрим проблемные поля в контексте реализации федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования относительно субъектов образовательного процесса. Обратимся в таблице 1.

Таблица 1 - проблемные поля реализации федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования относительно субъектов образовательного процесса

№ п/п	Субъекты	Проблемные поля
1	Администрация	Отсутствие четко определенной нормативно-правовой базы всех уровней. Недостаток административного ресурса. Отсутствие стратегического и, частично, операционного менеджмента. Сбивчивость управленческого цикла; Проблемы кадровой политики. Необходимость выработки новых рычагов контроля и мотивации персонала. Недостаток связей с предприятиями всех форм собственности для практики по всем группам специальностей. Необходимость принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Недостаток материального обеспечения

2	Профессорско-преподавательский состав	Отсутствие четко определенной нормативно-правовой базы всех уровней. Необходимость разработки большого объема документационного обеспечения образовательного процесса в ущерб научной и преподавательской деятельности. Ситуация неопределенности в требованиях к документам. Необходимость перестройки содержания и форм преподавательской деятельности; Отсутствие мобильности, открытости новому (частично). Отсутствие готовности идти на конструктивный диалог с другими участниками учебного процесса (частично). Прогрессирующее снижение мотивации к осуществлению профессиональной деятельности. Недостаток ресурсного обеспечения образовательного процесса (материально-технического, методического и т.д.)
3	Учащиеся	Отсутствие готовности к осуществлению самостоятельной учебной активности. Ошибочное представление о будущей профессиональной деятельности. Нежелание осваивать будущую профессию. Отсутствие готовности идти на конструктивный диалог с другими участниками учебного процесса (частично). Неумение или нежелание осуществлять свою учебную деятельность в предлагаемых исторических обстоятельствах. Всё ещё большая теоритизированность учебного процесса. Недостаток ресурсного обеспечения образовательного процесса (материально-технического, учебно-методического и т.д.). Искаженное понимание образования как сферы услуг
4	Родители/законные представители	Отсутствие готовности идти на конструктивный диалог с другими участниками учебного процесса (частично). Отсутствие понимания логики и особенностей реформы образования в РФ. Искаженное понимание образования как сферы услуг

Приведем пример практического проявления проблемных полей. На данный момент остается нерешённым вопрос о психологической безопасности как состояния психологической защищённости, способности человека и среды отражать неблагоприятные внешние и внутренние воздействия. Профессия педагога является одной из наиболее деформирующих личность человека. Основными показателями деформации считается безапелляционность педагогов, их консервативность, закрытость в общении, оценочность суждений, которые, как правило, становятся чертами характера, поучающая манера речи, излишняя властность и категоричность, навязывание своего образа “Я” воспитанникам и окружающим, стремление к

власти над детьми и людьми вообще. В контексте реализации федеральных государственных образовательных стандартов в разы увеличилась необходимость перестраивания не только практического взаимодействия субъектов образования, освоение новых форм и технологий взаимодействия, но ещё и документационное сопровождение образовательного процесса. Это приводит к повышению требований со стороны администрации образовательного учреждения. Это влечет за собой состояние постоянного стресса, что негативно сказывается на психологическом климате. Фактически, образовательная среда становится психологически опасной сначала для педагога, а затем и для студента. В такой ситуации невозможно говорить об эффективном формировании качественно иного специалиста. Таким образом, повышение эффективности образовательного процесса способствует снижению сопротивления, а время, высвобожденное для каждого участника образовательного процесса, будет использоваться более качественно, это станет основой для событийности и последующего получения качественного результата.

Так же этому будет способствовать определение ниши и стихий как динамические составляющие среды, посредствующие образу жизни людей, вынуждая их следовать коридором возможностей, прокладываемым способами бытия, найти соответствующие трофики – ресурсы и подобрать нужных меченых.

Обратимся к SWOT-анализу — как методу стратегического планирования, используемого для оценки факторов и явлений, влияющих на организацию. В нашем случае анализу будет подвергнут ФГБОУ ВО ОмГПУ как субъект реализации федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Результаты SWOT-анализа для ФГБОУ ВПО ОмГПУ как субъекта реализации федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Специфика ВУЗа; Организационная культура; Хорошая «выживательная» способность; Наличие ресурсов для устойчивого поступательного развития и достижения цели (в данном случае – успешной реализации ФГОС ВПО).	Проблемные поля, относящиеся к профессорско-преподавательскому составу, администрации и учащимся, описанные в таблице 1.
Внешняя среда	Историко-политические обстоятельства, содержащие инновационный потенциал; Отсутствие у других	Отсутствие четко определенной нормативно-правовой базы на государственном уровне; Образовательный стандарт требует

	образовательных учреждений достаточного потенциала учебно-методического и педагогического свойства.	уточнения и дополнения; Негативный имидж организации в регионе; Историко-политические обстоятельства, содержащие в себе неопределенность и риск

Таким образом, мы понимаем наличие проблемных полей в ФГБОУ ВО ОмГПУ как субъекте реализации федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования, но также проведенный SWOT-анализа позволил нам обнаружить ресурсы для успешной реализации ФГОС ВПО.

Именно это, по-нашему мнению, позволит сформировать направление прогрессивного развития и успешной реализации намеченных плановых заданий по реализации основных образовательных программ высшего профессионального.

УДК 001.087

Ентальцева Е.А.

директор

Дабахянц Л.М.

педагог

Центр развития детей и подростков «Я – Личность!»

Россия, г. Киров

КОМПЛЕКС КУРСОВ ИГРОВЫХ ТРЕНИНГОВ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

В статье рассматривается тема развития личности подростка, и как средство ее развития рассматривается игровой тренинг. Игра как самый эффективный способ развития ребенка любого возраста. Комплекс курсов игровых тренингов как системное всестороннее развитие личности подростка, которое охватывает обширную область общения и взаимодействия: с человеком, группой, обществом. Описывается структура и цели комплекса курсов игровых тренингов.

Подросток, личность, игровой тренинг, развитие личности, игра, общение.

Подростковый возраст — это важная стадия развития личности ребенка, это период взросления с бурной физиологической перестройкой организма и интенсивными психологическими и физическими изменениями. Основной вид деятельности этого периода — общение.

В этот период происходит становление мировоззрения ребенка, он стремится к лидерству в группе сверстников. Ему важно чувство принадлежности к особой «подростковой» общности. Подросток стремится следовать за модой и идеалами, принятыми в молодежной группе, у него

проявляется стремление к признанию собственных заслуг в своей значимой подростковой среде. На первый план выходит острая потребность в признании, самоутверждении, подросток стремится получить статус взрослых и взрослые возможности, но не спешит возложить на себя ответственность взрослых, избегает её.

Возраст подростка, это период не только период противоречий, но и время повышенной пластичности психики, максимальной открытости к новому жизненному опыту. Самые важные навыки для становления личности - это общение и уверенное поведение, а так же развитие творческого потенциала эффективно развиваются именно в этом возрасте.

Сегодня, тренинг как метод активного социально-психологического обучения представляет собой один из наиболее востребованных, эффективных и динамично развивающихся видов обучения, воспитания и развития личности.

А игра – самый популярный вид работы как с детьми, так и со взрослыми.

Объединяя этот метод и вид деятельности, получаем ИГРОВОЙ ТРЕНИНГ – это максимально эффективный вид взаимодействия и развития детей и подростков.

ИГРОВОЙ ТРЕНИНГ позволяет преодолеть то, что нам кажется трудным, и посмеяться над тем, что мы боимся. Ценность игрового тренинга, что он без лишнего теории дает практические навыки, которые уже сегодня подросток может применить в реальной жизни.

Игра организовывается так, чтобы у участников была возможность «проиграть» роли и ситуации, которые значимы для них в реальной жизни. Далее, проводится тщательный анализ процесса и результатов игры, всей группой совместно с ведущим, это усиливает эффект для восприятия данной информации.

Игра – это самый эффективный способ развития ребенка любого возраста.

У ребят, благодаря игре, развиваются воображение, память и внимание, они учатся контролировать свои эмоции, пребывать в поле всеобщего зрения, быть лидером. Особенно важны эти игры стеснительным детям.

Для подростков более полезны игры, в которых моделируются ситуации из взрослой жизни. Они подготавливают подростков к будущей жизни, помогая взрослеть в игровой форме.

Игра учит занимать свободное время интересной деятельностью, проводить его с пользой, объединяться со сверстниками, друзьями, родителями для проведения игр.

Функции игры.

- **Функция саморегуляции ребенка в игре.** Для подростка важна возможность реализации себя как человека, как личности. Именно поэтому ребенку важен сам процесс игры, а не ее результат (возможность победы или

достижения какой-либо цели).

- **Диагностическая функция игры.** Через игру, возможно, выявить ресурсы интеллекта, творческие задатки, двигательный потенциал и характер, а так же качество межличностных отношений к другим людям.

- **Функция коррекции в игре.** Это метод познания ребенка и метод коррекции психического развития. Игра помогает детям справиться с переживаниями, мешающими нормальному самочувствию и общению со сверстниками, закрепляет приобретенные способности.

- **Развлекательная функция игры.** Основная функция игры – это развлечение – это значит доставить удовольствие. Это одно из самых полезных занятий: обеспечивает здоровье, снимает психические перегрузки, помогает устанавливать хорошие взаимоотношения, учит отдыхать и веселиться, дает общую удовлетворенность жизнью, обеспечивает радостное самочувствие.

- **Социокультурная функция.** В процессе игры отражается накопленный опыт ребенка, углубляются и закрепляются представления об окружающем мире, происходит воздействие на становление личности, усвоение духовных ценностей и норм, знаний. В игре ребенок ощущает себя и действует в качестве полноправного члена коллектива, создаются отношения, основанные на дружбе, взаимопомощи, справедливости, ответственности перед определенной группой играющих, приобретаются новые навыки, у детей формируются навыки коллективной жизни, необходимые для успешной деятельности

- **Коммуникативная функция.** Дети в игре быстро сходятся, обмениваются опытом, много общаются, учатся действовать сообща. Игра способствует формированию черт характера как обаяние, общительность, непосредственность.

- **Воспитательная функция.** Развитие таких качеств характера как настойчивость, дисциплинированность, выдержка, чувство коллективизма, находчивость, наблюдательность, быстрота реакции, способность логически мыслить и т.д.

- **Физиологическая функция.** Игра – это активная форма отдыха, средство снятия физического и психологического напряжения, способствует физическому развитию человеческого организма.

Комплекс курсов игровых тренингов Центра развития детей и подростков «Я – Личность!» охватывают обширную область общения и позволяют на каждом этапе курса работать с взаимосвязанными феноменами: с человеком, группой, обществом (рис.1).[12]

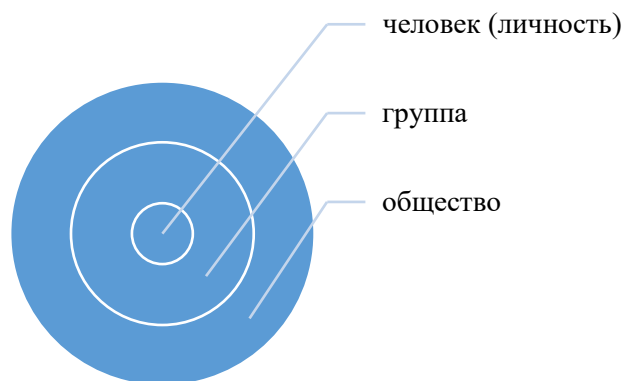


Рис. 1

Комплекс состоит из 3 курсов.

Основная цель комплекса курсов игровых тренингов: развитие способностей личности подростка, удовлетворение его текущих и будущих потребностей, развитие лидерских качеств, развитие способности успешно взаимодействовать людьми и окружающим миром.

1 ЭТАП - курс игровых тренингов «9 ступеней развития личности подростка» - это развитие направленное непосредственно на личность подростка, тренинг в системе «Я – Я». Курс ориентирован на систему отношений личности к самому себе, развитие Я – способностей. В данном курсе группа других участников выступает как поддержка и источник обратной связи.

Цель курса: *Создание условий для личностного роста и развития подростка, улучшение личного самочувствия и укрепление психического здоровья.*

Содержание курса: как находить радость в знакомстве с новыми людьми, снимать скованность и напряжение в новых отношениях; как увидеть свою уникальность и индивидуальность, таланты и способности; как быть уверенным в своих силах и легко справляться с проблемами; как научиться властвовать над своими эмоциями и чувствами; как общаться, быть дружелюбным, уважать мнение других и ценить себя; как найти свое место в команде, принимать решения и держать слово; как противостоять соблазнам и уметь сказать «нет».

2 ЭТАП - курс игровых тренингов «Школа успеха» - это развитие личности подростка направленное на внутригрупповое взаимодействие, тренинг в системе «Я – другие люди». Курс направлен на развитие коммуникативных умений и различных социальных навыков. Группа участников в данном курсе является «полигоном» для отработки соответствующих умений и навыков.

Цель курса: *создание навыка успешного и эффективного взаимодействия с людьми и окружающим миром*

Содержание курса: курс об ответственности за себя, свое слово, о своём и чужом времени; о пути воплощения мечты в цель, цель в результат; о взаимоотношениях с другими людьми, о том, кто такой лидерство и

команде, об обратной связи, о выходе за рамки своих возможностей или как вовлекать окружающий мир в свою жизнь.

3 ЭТАП - курс игровых тренингов «Всё в моих руках!» - это развитие личности подростка в социуме. Тренинг в системах «Я – социальная группа» и «Я – профессия».

Тренинги в системе «Я – социальная группа» - это создание, сплочение команды и привлечение партнеров, влияние на общество и создание благотворительных проектов, управление временем, о том, как осознанно творить свою жизнь и жизнь вокруг себя!

Тренинги в системе «Я – профессия» - это профессиональное самоопределение, отношение личности подростка к профессиональной деятельности, а также коммуникативные навыки, необходимые для становления профессионала.

Цель курса: выработать навыки эффективных методов достижения целей, умение влиять на общество и окружающий мир.

Содержание курса: курс о том, каким «Я» должен быть, чтобы иметь то, что хочется, жить максимально ярко и наполнено, и управлять временем, ставить и достигать личные и масштабные общественные цели, создавать команду и привлекать партнеров, управлять временем, что делать, если не получается, как влиять на общество и создавать благотворительные проекты, не просто думать, а мыслить, не просто делать, а созидать, не просто жить, а осознанно творить свою жизнь и жизнь вокруг себя!

Логика конструирования и проведения курсов игровых тренингов включает в себя следующие этапы:

1. Предтренинговая диагностика.
2. Первый этап: курс игровых тренингов для подростков, параллельно курс занятий для родителей
3. Послетренинговая диагностика, оценка изменений.
4. Второй этап: курс игровых тренингов для подростков, параллельно курс занятий для родителей
5. Послетренинговая диагностика, оценка изменений.
6. Третий этап: курс игровых тренингов для подростков, параллельно курс занятий для родителей
7. Послетренинговая диагностика, оценка изменений.
8. Послетренинговое сопровождение.

Предтренинговая диагностика.

Чтобы повысить эффективность курсов игровых тренингов, мы проводим предтренинговую диагностику на определение портрета участников, микроклимата в их семьях. Эта информация необходима для корректировки тренинга. Начинается предтренинговая диагностика с составления психологического портрета будущих участников. Нами используется методики, которые на наш взгляд являются самыми эффективными. Это:

1. *Личное интервью участников.* Позволяет ориентироваться на конкретного участника, отслеживать и проверять искренность ответов участника, увидеть внутренние установки и мотивацию подростка.

2. *Наблюдение за поведением участников в реальных условиях.* Дает возможность посмотреть на поведение подростка в реальной жизни и ситуациях.

3. *Использование диагностик.* Нами используются: диагностики родительско - детских отношений; анализ проблем личностного развития: конфликтность, агрессивность, эмоциональные проблемы, дезадаптация; диагностики межличностных отношений учащихся со сверстниками и педагогами; статистический и групповой анализ психологических экспериментов.

Тренинг.

Мы предлагаем собственную разработку комплекса курсов игровых тренингов, составленную на основе изученной литературы и классических программ личностного роста.

Программа комплекса состоит из трех этапов:

ЭТАП 1. Курс «9 ступеней развития личности подростка»

Курс состоит из 18 (семнадцати) занятий по 2 часа: 8 игровых тренингов для подростков, 8 семинаров, мастер-классов для родителей, 2 занятия на командообразование совместное для родителей с детьми. Рассчитан на проведение в течение 9 недель по два занятия в неделю: 1 для родителей вечером в будничные дни, 1 для подростков в выходной день.

ЭТАП 2. Курс «Школа успеха».

Курс состоит из 12 (двенадцати) занятий по 2 часа: 9 игровых тренингов для подростков, 3 семинара, мастер-класса для родителей. Рассчитан на проведение в течение 9 недель по одному занятию в неделю для подростков в выходной день, для родителей: по одному занятию вначале, в середине и в конце курса.

ЭТАП 3. Курс «Всё в моих руках!».

Курс состоит из 12 (двенадцати) занятий по 2 часа: 9 игровых тренингов для подростков, 3 семинара, мастер-класса для родителей. Рассчитан на проведение в течение 9 недель по одному занятию в неделю для подростков в выходной день, для родителей: по одному занятию вначале, в середине и в конце курса.

Все курсы разработаны с учетом физиологических и психических особенностей подростков от 9 до 16 лет по возрастам.

Результатом проведения данного комплекса курсов станет:

- улучшение субъективного самочувствия и укрепление его психического здоровья подростка и подростковой группы,
- сформировано понимание возможностей и путей личностного роста и развития подростка,
- сформирован начальный навык эффективного взаимодействия с

людьми, достижения целей, влияния на общество и окружающий мир,

- реализованы в жизнь по две цели у каждого участника,
- создан практический благотворительный волонтерский проект.

Послетренинговая диагностика. Оценка изменений в поведении

Чтобы повысить эффективность курсов игровых тренингов, мы проводим посттренинговую диагностику и оценку изменений в поведении подростков. Это позволяет определить, произошли ли у участников тренинга после завершения курса изменения в поведении, т. е. применяют ли они полученные на тренингах знания, умения и навыки в своей жизни. Эта информация также необходима для корректировки следующего курса тренинга и определения грамотного подхода к подросткам. *Используются следующие диагностики:* Диагностики родительско - детских отношений; анализ проблем личностного развития: конфликтность, агрессивность, эмоциональные проблемы, дезадаптация; диагностики межличностных отношений учащихся со сверстниками и педагогами; статистический и групповой анализ психологических экспериментов.

Послетренинговое сопровождение.

Для того, чтобы после тренинга приобретенные навыки и результаты закрепились, их нужно поддерживать и продлевать до тех пор, пока новый они не станут новой привычкой.

Для этого родителям предлагаются рекомендации: погрузить подростка в среду активных сверстников, аналогичное тренингу или имеет «игровое» пространство для отработки полученных навыков. Закрепление позитивных изменений после тренинга напрямую зависит от использования участниками полученных навыков или знаний на практике.

Использованные источники:

1. Афанасьев С., Тимонин А., Тимонина Л. Малые формы работы. - "Вариант" г. Кострома.
2. Афинина Н.Л. Уроки прекрасного. – М., 1983.
3. Бекар Б. Воспитание искусством. – М., 1981.
4. Басаргина Д., Семенова Т. Игры в тренинге. Любимые рецепты успешного тренера. – СПб.: Речь. 2010 – 172с.
5. Вачков, И. В. Окна в мир тренинга: методологические основы субъектного подхода к групповой работе [Текст] / И. В. Вачков, С. Д. Дерябо. - СПб.: Речь. 2004 - 272с.
6. Вачков И. В. «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ГРУППОВОГО ТРЕНИНГА». М: Издательство "Ось-89", 1999
7. Венгер А.Л. Психологические рисуночные тесты: Иллюстрированное руководство. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 160 с: ил.
8. Гельфан Е.М., Шмаков С.А. От игры к самовоспитанию. М., 1971г.
9. Гладышев, С. Как вести себя на тренинге? [Текст] / С. Гладышев - Журнал "Обучение и карьера" N 35. 2005 - 70с.
10. Грецов А. Тренинги развития с подростками: творчество, общение,

самопознание. – Спб.: Питер, 2011. – 416 с.: ил.

11. Евтихов, О. В. Практика психологического тренинга [Текст] / О. В. Евтихов. - СПб.: Речь. 2007 - 256с.

12. Леванова Е.А., Соболева А.Н., Плешаков В.А., Голышев Г.С. Игра в тренинге. Личный помощник тренера. – Питер, 2011.

13. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками. Под редакцией Битяновой М.Р. – Питер, 2011.

14. Сидоренко Е. В., Технологии создания тренинга. От замысла к результату, СПб, «Речь»; 000 «Сидоренко и Ко», 2007 г., с. 11.

УДК 37.02

*Икрамова З. О., к.тех.н.
ассистент*

Ташкентский Педиатрический Медицинский институт

*Сулейманова Г.Г., к.х.н.
ассистент*

*Файзиева Н. А.
учитель*

*Медицинский колледж имени П.Ф. Баровского
Ikramova Z.O., PhD*

*Tashkent Pediatric Medical institute
Suleymanova G.G., PhD*

*Tashkent Pediatric Medical institute
Tashkent, Uzbekistan*

*Fayziyeva N.A.
Medical college named P.F.Borovsky
Tashkent, Uzbekistan*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММНЫХ
СРЕДСТВ НА УРОКАХ ХИМИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ**

**USAGE OF PEDAGOGICAL SOFTWARE AT CHEMISTRY
LESSONS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Аннотация: На сегодняшний день программные обеспечения в виде компьютерных симуляторов широко применяются в сфере образования. Статья посвящена описанию своеобразных сторон, преимуществ и недостатков програмного обеспечения «Crocodile Chemistry», которая используется на занятиях химии в ВУЗах.

Abstract: For today software as the computer simulators are widely applied in an education sphere. Article deals with the description of the original features, advantage and a disadvantages of software «Crocodile Chemistry» which is used at chemistry lessons in High Schools.

Ключевые слова: компьютерная технология, химия, компьютерный симулятор, «Crocodile Chemistry».

Key words: *computer technology, Chemistry, Computer simulator, «Crocodile Chemistry».*

В последние годы в системе образования в ВУЗах большое внимание уделяется мультимедийным программам, которые эффективно служат для виртуального восприятия тех или иных сложных процессов, проведение которых в реальных лабораторных кабинетах иногда бывает невозможным.

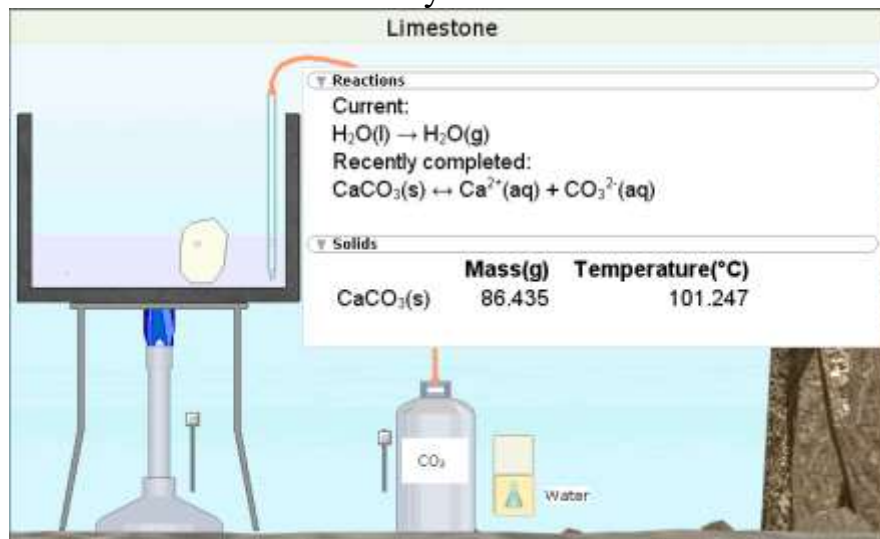
Педагогические программные обеспечения дают возможность создать электронные учебные ресурсы, которые входят в класс «Authoring tools» [1]. Их часто называют компьютерными симуляторами. Их используют в разных сферах, начиная с начального до высшего образования, от изучения языков, до сфер механики. Один из таких симуляторов является программное обеспечение «Crocodile Chemistry», созданное профессором Дамбовитой Саунти в 2006 году, во время участия в тренинговом модуле «Виртуальный инструмент в науках образования», финансируемый Европейской комиссией образования и обучения [3]. С помощью этого программного обеспечения можно практически изучать химические и физические свойства элементов, которые входят в таблицу Менделеева. Обычно, в процессе происхождения химических реакций, невозможно наблюдать образование определенных молекул (на молекулярном уровне). Но это программное обеспечение дает возможность выполнять наблюдение процесса динамики молекул.

Программное обеспечение «Crocodile Chemistry» имеет две версии, первая из них для начинающих пользователей (“Beginer”). Она содержит множество инструкций и определенные образцы для создания того или иного процесса. Второй версией могут пользоваться более опытные пользователи (“Advanced”). Она имеет компонент библиотеки. Например, «библиотека химии» содержит различные реагенты разделенные в определенные категории как металлы, нитраты, карбонаты, газы, сульфаты и так далее.

С помощью программы «Crocodile Chemistry» можно моделировать химические процессы, проводить различные реакции, и самое главное, проведение этих процессов происходит в безопасном уровне [2].

Это программа может быть широко применяться на уроках химии в средних-специальных и высших учебных заведениях.

Рисунок 1.



Данная программа позволяет выбрать посуду любой формы для проведения экспериментов, смешивать различные реактивы и наблюдать за происходящим процессом. Возможность наблюдения через специальные зеркала цвета реактивов, пропорции вещества, формулы химических процессов во время химических реакций, что оценивает программу как мощное педагогическое средство (рис.1).

Использование таких возможностей программы Crocodile Chemistry стал причиной революционных изменений при проведении уроков химии. Все химические процессы контролируется через обычный компьютер.

Процессы химических реакций созданные с помощью программы Crocodile Chemistry контролируются через компьютер. Для использования этой программы не требуется специальное обучение, достаточно иметь знания, умения и навыки в работе с компьютером.

Основными преимуществами использования программного обеспечения Crocodile Chemistry являются:

1. Безопасность проведения тех или иных химических процессов.
2. Простота применения, т.е. для использования требуется только компьютер и сама программа, которая может быть установлена сразу в него.
3. Высокая экономичность. Так как реальные химические опыты требуют различные вещества, препараты, инструменты, специальные приспособления, измерительные приборы и различные аппараты.
4. Точность измерений, формул и других математических аспектов.
5. Постоянная возможность совершенствования программы через специальные сайты и т.д.

Также другие ученые отмечают следующие преимущества: мобильность между разными платформами; несложное использование интерфейса и коммуникационных сетей компьютера; возможность индивидуального создания разнообразного инструментария со стороны студентов опираясь на определенные программные обеспечения; возможность проведения дистанционных занятий [3].

На сегодняшний день Crocodile Chemistry широко применяется в учебном процессе Фармакологического Медицинского института города Ташкента.

Недостатками проводимых лабораторных работ с помощью Crocodile Chemistry могут быть следующие:

1. Зависимость от электропитания.
2. Какие-либо неполадки или сбой компьютера может остановить урок.
3. Санитарно-гигиенические аспекты не описываются (чистка и хранение посуды, инструментария и т.д.).

Несмотря на недостатки, мы считаем, что программное обеспечение Crocodile Chemistry может быть применяется во всех ВУЗах, где проводятся занятия по химии. В то же время, также рекомендуется разработать программное обеспечение для уроков биохимии и органической химии.

Использованные источники:

1. У.Бегимкулов, Т.Шоймардонов и др. Информационно-методическое обеспечение непрерывности образовательного процесса на основе электронного сопровождения. Материалы международной конференции. Санкт-Петербург (Россия), 2012 год, 5 стр.
2. www.portfolio.bimm.uz портфолио тизими.
3. Т.Т.Шоймардонов, В.С. Хамидов, М.Файзиева. “Электрон педагогика ва педагогнинг шахсий, касбий ахборот майдонини лойиҳалаш”. –Тошкент, 2015, 158 б.
4. Gorghiu L. M. et al. Crocodile Chemistry-An Easy Way of Teaching Chemistry Using Virtual Instrumentation //Educația. – Т. 21. – С. 148-159.

УДК 316.6

*Иманмухаметова Б.М.
старший преподаватель
кафедра математики, информатики и естествознания
ГБОУВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
филиал в г. Буденновске*

РАБОТА С ПОДРОСТКАМИ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК УСЛОВИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные задачи и направления работы по социально-психологической адаптации подростков с особыми образовательными потребностями. Также в работе предлагается алгоритм деятельности практического психолога и социального педагога в условиях инклюзивного образования.

Ключевые подростки с особыми образовательными потребностями, социально-психологическая адаптация, диагностика, коррекционная работа, индивидуальная программа развития.

*Imanmukhametova B.M., senior lecturer
of mathematics, Informatics and natural Sciences,
"The Stavropol state
pedagogical Institute" in Budenovsk*

WORKING WITH ADOLESCENTS WITH SPECIAL NEEDS IN THE EDUCATIONAL FIELD AS A CONDITION FOR THEIR EFFECTIVE SOCIALIZATION

The article considers the main tasks and directions of work on socio-psychological adaptation of adolescents with special educational needs. Also, this paper proposes an algorithm of activity of the practical psychologist and the social teacher in the conditions of inclusive education.

Key adolescents with special educational needs, socio-psychological adaptation, diagnostics, remedial work, individual program development.

Правовая парадигма социальной защиты детей-инвалидов начала формироваться в начале 50-х годов прошлого века после принятия в 1948 году Всемирной декларации прав человека, в которой первостепенное значение уделяется подтверждению принципов веры в права человека и основные свободы. В декларации подчеркивается, что все люди рождаются свободными и равными в своих правах.

В обществе пока мало изменились психологические стереотипы в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья. Невежество, пренебрежение, запреты, предрассудки, страх - вот те причины, которые мешают развитию способностей людей с ограниченными возможностями здоровья и приводят их к изоляции. Поэтому проблема интеграции людей с особыми потребностями тесно связана с задачей помочь всем людям найти пути общения с согражданами, которых природа обделила слухом или зрением, возможностью свободно передвигаться и полноценно воспринимать мир, и не за счет отдельных акций милосердия. А путем создания комплексной системы социальной защищенности, адаптации этой категории людей.

Важной по нашему мнению, является проблема неопределенности терминологии в законодательстве понятие «ребенок - инвалид». В различных законах применяется различные термины: ребенок с недостатками физического и умственного развития; ребенок с дефектами физического и психического развития; нуждающихся в социальной помощи и реабилитации. Понятийное выделение детей-инвалидов как детей с ограниченной жизнедеятельностью в отдельную категорию не является их социальной дискриминацией, это лишь будет способствовать выделению их особых индивидуальных потребностей и шансов в социальной интеграции.

Научно-технический и демократический процессы дают возможность радикально изменить механизм социальной адаптации инвалидов с детства и почти каждому дать профессию по душе и соответственно их возможностям.

Жизнь подтвердила, что необходимо менять отношение к заболеваниям

как самих больных, так и всех членов общества. В противном случае общество не сможет выявить, оценить возможности инвалида детства, а главное – развить их.

В процессе социализации подростков с особыми образовательными потребностями, необходимо постоянно привлекать их к общественной жизни, развивать в них высокую духовность, прививать уверенность, что они так же нужны обществу.

На первом этапе работы с подростками с особыми образовательными потребностями следует определить группу, к которой относится подросток.

Можно выделить следующие четыре группы:

1) те, кто были вынуждены (в зависимости от возраста) учиться в специальном детском саду, специальной школе, школе-интернате для детей с определенными нарушениями (часто при условии проживания дома);

2) те, что относятся к первой группе, но еще нуждаются в помощи со стороны медико-социальной реабилитации;

3) группа, члены которой постоянно находятся в условиях родительского ухода, обучаются на дому по индивидуальному графику, не могут принимать участия в мероприятиях общего назначения;

4) к группе, члены которой постоянно находятся в условиях родительского ухода, признаны нетрудоспособными в любых формах, лишены каких-либо возможностей социализации.

В зависимости от принадлежности подростка к той или иной группе разрабатывается план помощи, который реализуется на втором этапе.

Для подростков первой группы преимущественно применяется психологическое консультирование самих подростков и родителей, консультирование членов семей по правовым и психолого-педагогическим вопросам, мероприятия по содействию развитию потенциальных творческих возможностей, формирования личностных качеств детей специальными средствами психологического тренинга, организация культурно-досуговой деятельности, содействие продолжению обучения, профессиональной ориентации и трудоустройству подростков с особыми потребностями.

Для подростков второй группы к вышеупомянутому добавляется деятельность по содействию медико-социальной реабилитации.

Для членов третьей группы к вышеупомянутому добавляется работа по бытовой адаптации и реабилитации, обучение навыкам самообслуживания, усиленному участию в ведении домашнего хозяйства.

Организация воспитательной работы с подростками с особыми образовательными потребностями вытекает из общей теории воспитания как системы научных знаний о закономерностях формирования личности. Смысл воспитания предстает в построении таких взаимосвязей личности с обществом, которые обеспечивают социализацию личности, формирование целостного жизненного пути личности. Привлечение подростков с недостатками физического развития к социально активной деятельности

осуществляется путем групповой и массовой работы через организацию разнообразных занятий творческих лабораторий, проведение культурно-досуговых мероприятий. Социализация личности направлена как на усвоение всего культурного опыта, накопленный человечеством на протяжении истории, так и на развитие всех потенциальных возможностей личности.

Воспитательная работа в единстве с другими факторами формирования личности создает естественный педагогический процесс, который вытекает из специфики взаимодействия личности с окружающим миром (люди, природа, искусство). Важными формами социально-педагогической помощи подросткам-инвалидам является индивидуальная и групповая работа.

Содержание индивидуальной работы с подростком с особыми потребностями составляет:

- анализ индивидуальных биологических функций и функциональных возможностей (биологический и социальный возраст, уровень функционального ограничения, биологические ритмы, способности);
- выявление специфики социокультурного развития (влияние разноуровневых социальных факторов, социальных потребностей, социальных ожиданий, культурных и субкультурных ценностей, норм);
- осознание психологических характеристик (восприятие, память, способность к решению проблем, характер самооценки, уровень зависимости, адекватность реакций);
- исследование особенностей социальной адаптации.

Использованные источники:

1. Иванов Г.Г. Современные концепции профессиональной реабилитации инвалидов. Опыт работы профессионально-реабилитационного центра. // Социальная работа. Вестник Нижневартковского государственного университета . - № 2 – 2012.
2. Комплексное сопровождение профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья: цели и варианты институционализации. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №2 (10), 2012.

УДК 37.046.16

*Казанцева Н.В.
студент 4 курса*

*Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола*

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ УСПЕВАЕМОСТИ И ФРУСТРИРОВАННОСТИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В работе рассматривается проблема взаимосвязи успеваемости студентов и уровня их фрустрированности в вузе. Описаны результаты эмпирического изучения уровней социальной фрустрированности в группах «отличников», «хорошистов» и «троечников». Предположение о

взаимосвязи успеваемости и фрустрированности студентов не нашло эмпирического подтверждения.

Ключевые слова: социальная фрустрированность, учебная успеваемость, студенты, уровни фрустрированности.

Abstract. The paper discusses the relationship between student academic achievement and the level of their frustration at the university. Describes the results of the empirical study of social frustration of students with different academic achievement. The assumption about the relationship between academic achievement and frustration of students has not found empirical evidence.

Keywords: social frustration, academic achievement, students, levels of frustration.

Современный человек должен быть способным противостоять жизненным трудностям, успешно преодолевать различного рода препятствия и достигать поставленных целей. В этой связи становится актуальным изучение различного рода фрустраторов, т.е. препятствий, барьеров, трудностей, которые могут быть как внешними, так и внутренними, оказывающими дезорганизирующее влияние на поведение и деятельность человека. Психическое состояние фрустрации, возникающее вследствие неудачи, неудовлетворения какой-либо значимой потребности, негативно влияет на общее качество жизни [2]. Основным показателем продуктивности учебно-профессиональной деятельности как ведущей в юношеском возрасте, является успеваемость студента, свидетельствующая о качестве формирования профессиональных компетенций, знаний, умений, навыков и личностных качеств [3].

Логично предположить, что трудности в осуществлении ведущего для определенного возраста вида деятельности могут приводить к повышению фрустрированности личности. Для проверки данного предположения нами было проведено эмпирическое исследование со студентами вуза в количестве 50 человек. Респондентам была предложена «Методика диагностики уровня социальной фрустрированности (Л.И. Вассермана)» [1], в которой социальная фрустрированность (СФ) рассматривается как следствие невозможности реализации личностью своих актуальных социальных потребностей. Значимость этих потребностей для каждой личности индивидуальна, зависит от самосознания, системы жизненных целей и ценностей, опыта решения проблемных и кризисных ситуаций. С помощью названной методики был измерен уровень социальной фрустрированности у трех групп учащихся, условно названных «отличники», «хорошисты» и «троечники».

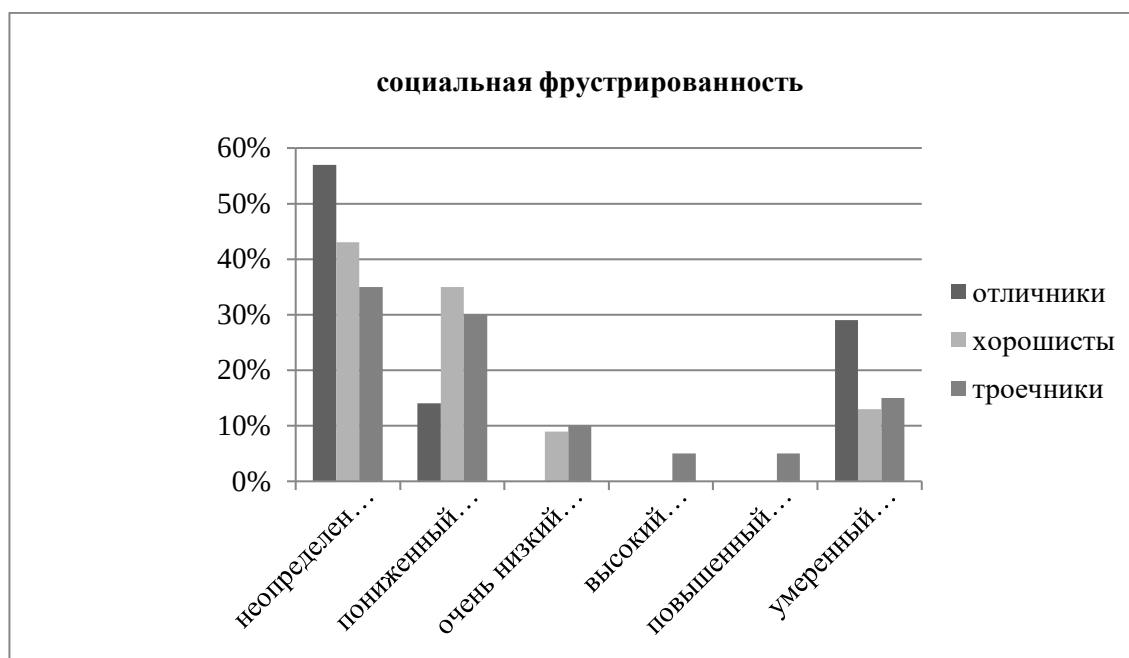


Рис.1. Показатели социальной фрустрированности у студентов с различной успеваемостью

Полученные данные на рис.1 показывают, что:

- для отличников характерны неопределенный (57%), умеренный (29%) и пониженный (14%) уровни социальной фрустрированности, т.е. почти 9 из 10 студентов-отличников (с неопределенным и умеренными уровнями СФ) проявляют стереотипность поведения и ситуативную эмоциональность (57%), испытывают дистресс и ощущение некомпетентности (29%). Только у 14% отличников, имеющих пониженный уровень фрустрированности, отсутствуют проблемы с реализацией актуальных потребностей;

- для хорошистов характерны неопределенный уровень (43%), пониженный уровень СФ (35%), умеренный уровень (13%) и очень низкий (9%) уровни фрустрированности, т.е. почти 8 из 10 студентов-хорошистов проявляют стереотипность поведения и ситуативную эмоциональность (43%), не имеют проблем с реализацией актуальных потребностей (35%), испытывают дистресс и ощущение некомпетентности (13%). При очень низком уровне фрустрированности, который проявляется у 9% хорошистов, испытуемые демонстрируют снижение эффективности деятельности;

- для троечников характерны неопределенный уровень (35%), пониженный уровень СФ (30%), умеренный уровень (15%), очень низкий уровень СФ (10%), повышенный и высокий (по 5%). Студенты с неопределенным уровнем СФ проявляют стереотипность поведения и ситуативную эмоциональность (35%), отсутствуют проблемы с реализацией актуальных потребностей у 30%, испытывают дистресс и ощущение некомпетентности 15%, а 10% испытуемых демонстрируют снижение эффективности деятельности.

Проверка корреляционной связи с помощью метода ранговой корреляции Спирмена показала, что уровень социальной фрустрированности

студентов не зависит от их успеваемости (коэффициент ранговой корреляции составил 0,03 при критическом значении 0.35). Следовательно, выдвинутое предположение не нашло эмпирического подтверждения и успеваемость студентов не является основным фрустратором. Сделанный вывод является основой для нового поиска подлинных фрустраторов в юношеском возрасте.

Использованные источники:

1. Вассерман Л.И. Медотика для психологической диагностики уровня социальной фрустрированности и её практическое применение. Методические рекомендации. СПб.: НИПНИ им. Бехтерева, 2004.
2. Дубовицкая Т.Д., Эрбегеева А.Р. Психологические механизмы преодоления фрустрации у студентов на начальном этапе обучения в вузе // Психология обучения. - 2008. — № 5. - С. 66-74.
3. Мешков Н.И. Мотивация учебной деятельности студентов: Учебное пособие. Саранск: Изд-во Мордовского университета, 1995.

УДК 614

*Крыловский А. Ю.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Тиканов А. О.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Недорезков К. В.
студент 3 курса
лечебный факультет*

*Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул*

МОНИТОРИНГ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

Аннотация: В статье проанализированы результаты медицинского обследования студентов первого курса Алтайского государственного медицинского университета. Произведен подсчет учащихся, распределенных в специальные медицинские группы (СМГ). Рассмотрена распространенность заболеваний различных систем среди них.

Ключевые слова: анализ, физическая культура, здоровье, заболевания, специальная медицинская группа.

*Krylovskii A. Y.
student
4 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Tikanov A. O.*

student
4 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Nedorezkov K.V.

student
3 course, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul

MONITORING THE SPREAD OF VARIOUS DISEASES AMONG STUDENTS OF SPECIAL MEDICAL GROUP

Abstract: *The article analyzes the results of the medical examination of first-year students of the Altai State Medical University. Produced by counting the students, distributed in special medical group (SMG). The propagation of diseases of different systems among them.*

Keywords: *analysis, physical education, health, disease, special medical group.*

На сегодняшний день в ВУЗах России наблюдается большое количество студентов, определённых в специальные группы по состоянию здоровья, и год от года их число только растёт. Учебный процесс в высшем учебном заведении связан с умственным переутомлением и запоминанием большого количества информации, что влечет за собой высокий уровень интеллектуальной нагрузки. Помимо того в медицинском университете имеется тенденция к постоянному увеличению напряженности учебного процесса вследствие появления все большего количества научной информации и обязанности ее усвоения студентами. Как следствие, подобные серьезные нагрузки, связанные с высоким умственным напряжением в итоге могут привести к развитию или осложнению различных заболеваний.

Цель исследования: проследить динамику изменения числа студентов в СМГ Алтайского государственного университета, проанализировать состояние их здоровья и распространённость заболеваний различных систем.

Задачи исследования:

1. Проанализировать данные по количеству студентов первого курса определённых в СМГ за несколько учебных лет.
2. Выявить наиболее часто встречающиеся нозологии студентов, направленных в специальную медицинскую группу в АГМУ, сравнить полученные данные по годам.

Результаты медицинского обследования студентов АГМУ, совместно со спортивными врачами «Алтайского краевого врачебно-физкультурного диспансера» на базе Поликлиники №4 г. Барнаул показали, что относительная численность студентов по состоянию здоровья отнесенных к СМГ росла на протяжении нескольких лет, но в период 2015-2016 учебного года

наблюдается её резкое сокращение, что, скорее всего, связано с новой политикой ВУЗа в отношении подтверждения состояния своего здоровья; теперь студентам для подтверждения какого-либо заболевания, необходимо предоставить медицинское заключение и результаты диагностического обследования, срок проведения которых не превышает 1 года.

На 2009-2010 учебный год: 1 курс – 27%. На 2010-2011 учебный год: 1 курс – 38%. На 2011-2012 учебный год: 1 курс – 39%. На 2012-2013 учебный год: 1 курс – 41%. На 2013-2014 учебный год: 1 курс – 42%. На 2014 -2015 учебный год: 1 курс – 43%. На 2015-2016 учебный год: 1 курс – 29%. На 2016-2017 учебный год: 1 курс – 21%. Но данные показатели справедливы только для студентов АГМУ, т.к. в зависимости от профиля высшего учебного заведения, и региона Российской Федерации количество студентов в СМГ может сильно варьироваться. [1]

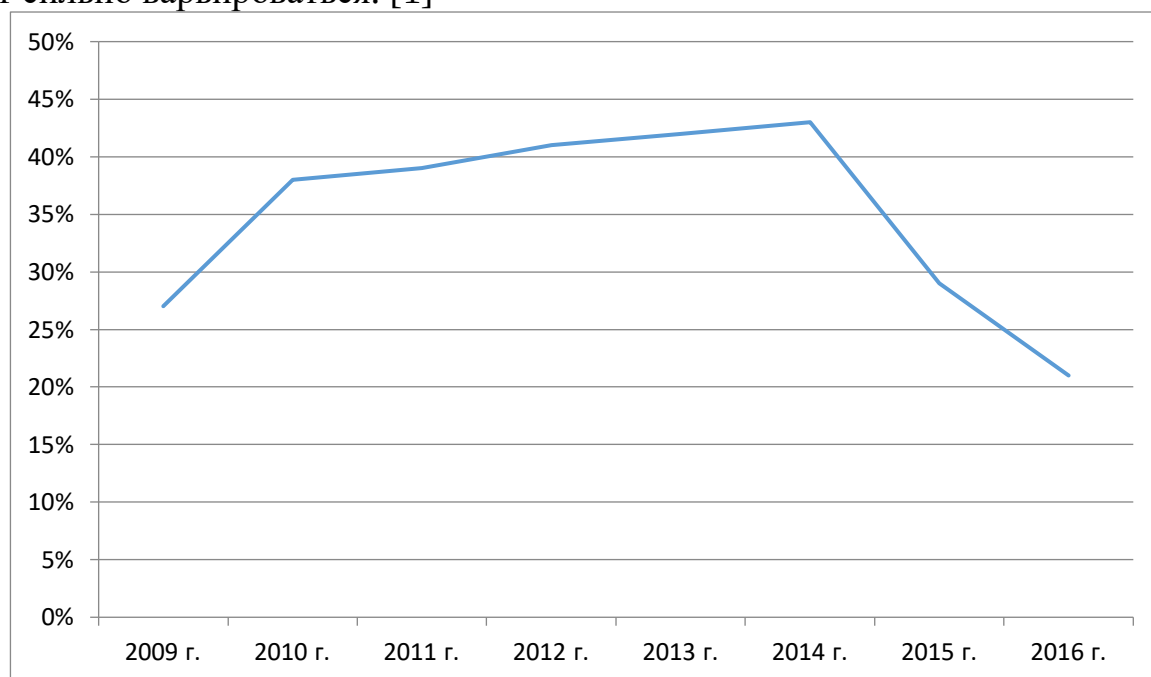


Рис. 1 Динамика количества студентов, определенных по состоянию здоровья в специальную медицинскую группу в 2009-2016 гг.

Вследствие проделанного анализа актов медосмотра и справок ВКК за 2015-2016 и 2016-2017 учебные годы был сделан вывод, что среди учащихся АГМУ отсутствуют «абсолютно здоровые» студенты, а студентов подготовительной и основной групп можно считать лишь «относительно здоровыми». Так же получилось выделить ряд заболеваний по системам органов, являющихся причинами распределения студентов в СМГ.



Рис. 2 Анализ распространенности заболеваний среди студентов первого курса специальной медицинской группы АГМУ 2015-2016 гг.

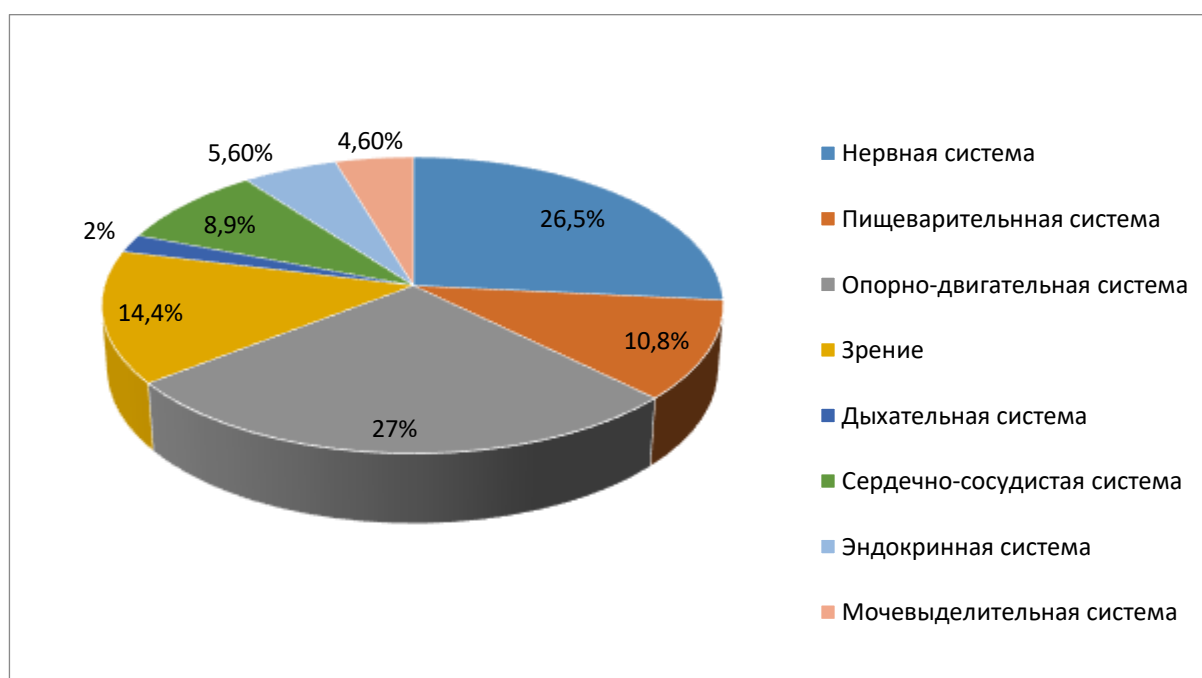


Рис. 2 Анализ распространенности заболеваний среди студентов первого курса специальной медицинской группы АГМУ 2016-2017 гг.

В 2015-2016 учебном году у первокурсников в СМГ чаще всего отмечались заболевания сердечно - сосудистой системы (ССС) — вегетососудистая дистония, пролабирование митрального клапана, нейроциркуляторная дистония и болезни крови (в основном железодефицитная анемия). Болезни опорно-двигательного аппарата (ОДА)

— нарушения осанки, деформация грудной клетки, сколиоз 3—4 степени, плоскостопие, остеохондрозы, артриты, артрозы. Далее по распространённости следуют заболевания органов зрения — в основном миопия. Меньше всего студентов с проблемами кожных покровов. [2]

В 2016-2017 учебном году картина несколько изменилась, резко сократилось число студентов с патологиями ССС и эндокринной систем, и наоборот сильно возросло количество учащихся с расстройствами нервной системы.

Число студентов определенных по показаниям здоровья в СМГ сильно разнится год от года, но в среднем держится в границе 29,6-34,7%, что укладывается в среднестатистические показатели по вузам России [3].

Выводы:

1. Состояние здоровья учащихся необходимо расценивать как неудовлетворительное, так как по данным медицинского обследования было выявлено, что в последнее время среди учащихся АГМУ нет «полностью здоровых». К тому же у студентов основной и подготовительной групп имеется минимум по одному заболеванию с хроническим характером течения, а у учащихся СМГ наблюдается по 2—3 и более нозологических форм различных патологий.

2. Число учащихся, распределённых в СМГ в АГМУ, в среднем держится в границе 29,6-34,7%, что равно среднестатистическим показателям гуманитарных вузов, но, тем не менее, превышает данные показатели технических вузов РФ.

3. К самым часто встречающимся заболеваниям учащихся СМГ причислены нарушения ССС, ОДА, болезни органов зрения, а так же нервной системы.

Уровень заболеваемости среди студентов крайне высок, и чтобы не допустить прогрессирование различных патологий и улучшить функциональное состояние организма, оптимизировать показатели физической и умственной работоспособности, повысить адаптационные возможности, нам хотелось бы внести некоторые предложения по оптимизации физического воспитания студентов. В частности это расширение применения индивидуального подхода в преподавании. [4] А именно необходимость создания определённых подгрупп внутри СМГ, со специальными программами и лечебно-оздоровительными комплексами, которые должны быть сформированы по различным нозологиям.

Так, студенты с заболеваниями сердца, лёгких, эндокринной системы составят одну группу; студенты с заболеваниями и патологиями опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы — вторую; С нарушением слуха или зрения — третью; имеющие отклонения со стороны ЦНС (неврозы и пр.) — четвертую.

Использованные источники:

1. Симоненко Е.К. Правила здорового образа жизни. Роль физических

нагрузок в обеспечении здоровья. – В. Кн.: Спорт молодежи.- М.:Гардики, 2002, с. 142.

2. Давыдов К.К. Методика разработки программ по физической культуре для студентов с нарушением здоровья: / К.К. Давыдов и др. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2011. № 64—с68.

3. Жемашко Л.П. Жизненные установки студентов: система воспитания в высшей школе, выпуск 4 / Л.П. Жемашко. М., Изд-во ФРИО. 2008. — 83 с.

4. Куравина А.Р. Дифференцированная методика физического воспитания студентов специальной медицинской группы на основе учета сезона года: автореф. дис. на соиск. уч. ст. док. пед. наук: 13.00.04 / А.Р. Куравина Краснодар, 2009. — 34 с.

УДК 796.

Ларионова О.В.
старший преподаватель
кафедра физического воспитания и спорта
Институт физической культуры и спорта
ФГБОУ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

**СПОСОБ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТА
СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ
И ОБОРОНЕ» (ГТО)**

Аннотация. Для объективной оценки выполнения учащимися одного из обязательных тестов комплекса ГТО (сгибание-разгибание рук в упоре лежа) предлагается использовать приспособление, позволяющее контролировать одновременно технику и количество правильно выполненного упражнения. В статье рассмотрена конструкция и принцип действия приспособления, приведена электрическая схема счетчика.

Ключевые слова: студенты, тест, комплекс ГТО, объективный контроль, приспособление, счетчик

Larionova O.V.
Senior Instructor
The Department of Physical Education and Sport,
Institute of Physical Culture and Sports
Of the "Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky"
Saratov, Russia

**THE METHOD OF MONITORING AND EVALUATION OF THE
STRENGTH ABILITY TESTS OF THE IMPLEMENTATION OF ALL -
RUSSIAN SPORTS STANDARD COMPLEX "READY FOR LABOR AND
DEFENSE" (TRP)**

Abstract: For an objective assessment of the students performing one of the required tests of the TRP (flexion-extension of the arms in the emphasis lying) it is proposed to use a device that allows simultaneous control of both the technique and the number of correctly executed exercises. The article describes the design and principle of operation of the device, given the electrical circuit of the counter.

Key words: students, test, TRP, objective control, device, counter.

ВФСК ГТО является нормативной основой физического воспитания граждан и предусматривает требования к их физической подготовленности соответствующие нормативам с учетом возраста и состояния здоровья. Тесты комплекса направлены на обеспечение объективного контроля уровня развития основных физических качеств: силы, выносливости, быстроты, координации, гибкости, а также уровня овладения прикладными умениями и навыками. Виды испытаний учитывают профессиональные, возрастные и половые особенности занимающихся физической культурой и спортом. Структура комплекса включает 9 возрастных ступеней и три уровня трудности, отмечаемые как золотой, серебряный и бронзовый значок. Для всех возрастных ступеней одним из обязательных видов испытаний (далее тестов) силовых способностей является упражнение «сгибание – разгибание рук в упоре лежа». Тест универсален, так как используется школьными учителями, преподавателями в вузе, инструкторами в клубах, армейскими служащими, так как он прост, надежен, не требует особых условий для его выполнения. Однако, при выполнении этого упражнения очень часто между преподавателями и студентами возникают споры из-за количества и правильности его выполнения. Исключить споры помогает специальное приспособление, с помощью которого можно контролировать технику и одновременно количество выполненного упражнения.

Общий вид приспособления представлен на рис. 1.

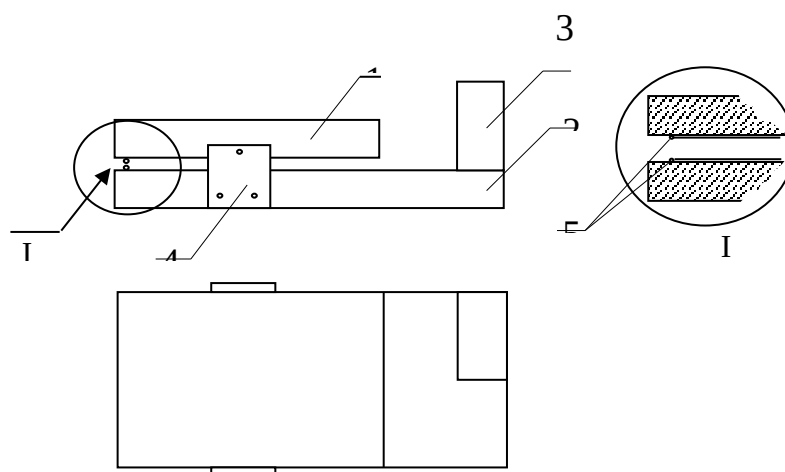


Рис. 1

1-верхняя доска приспособления

2-нижняя доска приспособления

3-электронный счетчик

4-металлические пластины

5-контакты электрические

Приспособление состоит из двух досок размером 750х300х20 мм и 600х300х20 мм, которые соединяются между собой металлическими пластинами. Зазор между досками составляет 3-5 мм. На нижней доске приспособления крепится электронный счетчик. Электрические контакты находятся между досок у одного из краев устройства. При сгибании рук в упоре лежа тестируемый должен грудью коснуться края верхней доски. При этом замыкаются контакты электрической цепи, и счетчик фиксирует выполнение упражнения. При разгибании рук цепь размыкается и счетчик выключается.

На рис. 2 представлена электрическая схема счетчика. В микросхеме K176ЛА7 четыре логических элемента, осуществляющих логическую операцию 2И-НЕ. Элементы DD1.1 и DD1.2 представляют собой статический R-S триггер. Его назначение – сформировать четкий перепад напряжения при переключении контактов SB2 (устранение «дребезга» контактов). Элементы DD1.3 и DD1.4 образуют ждущий мультивибратор. Его запускают спады импульсов, которые образуются на входе 3 элемента DD1.1. Цепь R3C2 определяет длительность входного импульса. Сформированный импульс подается на вход микросхем K176ИЕ4 (DD2-DD3), которые содержат декадный счетчик импульсов (т.е. счетчик до 10) и преобразователь (дешифратор) ее логического состояния в сигналы управления семисегментным индикатором.

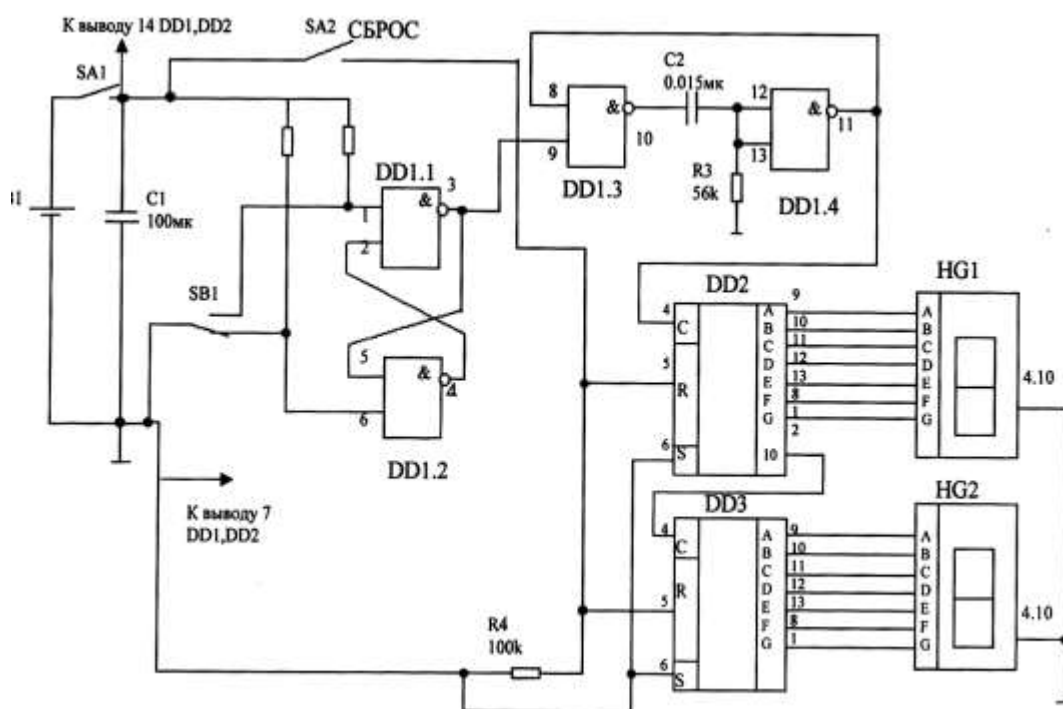


Рис.2

На выходах А-Г этих микросхем формируются сигналы, обеспечивающие свечение цифр индикаторов HG1-HG2, в зависимости от логического состояния счетчиков. Микросхема DD2 и индикатор HG1 образуют младший счетный разряд, а микросхема DD3 и индикатор HG2 старший разряд счетчика. Максимальное число замыканий кнопки SB2 отображаемое на индикаторах – 99. Кнопка SB3 служит для сброса показаний индикатора. Питание электрической цепи счетчика обеспечивает источник постоянного тока напряжением 9 В.(гальванический элемент Крона)ⁱ Изготовить такое приспособление несложно, а используемые при этом материалы и радиодетали недороги, их можно купить в любом специализированном магазине.

Приспособление для контроля техники выполнения упражнения «сгибание - разгибание рук в упоре лежа» можно использовать во время приема контрольных нормативов в образовательном процессе в школе и в вузе, а также во время соревнований. Его можно разместить на полу, или использовать облегченный вариант выполнения, разместив на гимнастической скамейке. Таким образом, приспособление можно применять во всех возрастных группах.



Студенты с интересом относятся к этому тесту и стараются выполнить упражнение максимальное количество раз. Объективность оценки техники и количества правильно выполненного упражнения сомнений не вызывает. Таким образом, использование приспособления позволяет исключить разногласия и споры между студентами и преподавателем, сохраняя дружескую обстановку во время соревнования. Применение нестандартного оборудования в тестовых упражнениях привлекает студентов своей необычностью, создает мотивацию к занятиям силовыми упражнениями и поддерживает дух здоровой конкуренции.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации «О всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) от 24.03.2014 № 172

2. Об утверждении положения о всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) от 11.06.2014 № 540
3. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) - версия с изменениями из постановления № 1508 от 30.12.2015

УДК 796.

*Ларионова О.В.
старший преподаватель
кафедра физического воспитания и спорта
Институт физической культуры и спорта
Горячева В.А.
студент
Сбитнева С.В.
студент
Институт химии
ФГБОУ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов*

К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКОМ СОСТОЯНИИ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА

***Аннотация:** В статье представлены результаты мониторинга физического состояния и физической подготовленности студентов первого курса, поступивших в Институт химии СГУ с 2012 по 2015 г. Приведен анализ результатов выполнения двигательных тестов студентами, зачисленными по состоянию здоровья в основную группу.*

***Ключевые слова:** студенты, группа здоровья, двигательные тесты, физическая подготовленность*

*Larionova O.V.
Senior Instructor
The Department of Physical Education and Sport,
Institute of Physical Culture and Sports
Of the "Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky"
Goryacheva V.A., student,
Sbitneva S.V., student,
Institute of Chemistry
Of the "Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky"
Saratov, Russia*

TO THE QUESTION OF THE FIRST-YEAR STUDENT'S PHYSICAL HEALTH AND ALL-AROUND FITNESS

***Abstract:** The article provides results of physical health and all-round fitness monitoring based on the first-year students who entered SSU Institute of Chemistry from 2012 to 2015. It also presents results of athletic tests performed by students of A-health group.*

Keywords: *students, health group, athletic tests, all-around fitness*

Развитие физической культуры и спорта в России – одна из важнейших задач социальной политики государства. Подтверждением является принятая правительством Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года и Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта». В соответствии с принятыми документами, «доля населения систематически занимающегося физической культурой к 2020 году должна достигнуть 40%, а учащейся молодежи – 80%». В связи с апробацией Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) в регионах Российской Федерации, в том числе, в образовательных учреждениях, вопрос о состоянии здоровья и подготовленности студентов является актуальным.

Целью работы является исследование физического состояния студентов и определение уровня их физической подготовленности (на примере студентов 1 курса Института химии СГУ).

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На сегодняшний день организация учебного процесса на кафедрах физического воспитания регламентирована действующим приказом Минобразования РФ от 01.12.1999 N 1025. «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования», в соответствии с которым, студенты распределяются на учебные отделения с учетом состояния здоровья и физического развития. Принадлежность студента к той или иной функциональной группе здоровья определяется по результатам медицинского осмотра, который проводится в соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 9 августа 2010 г. № 613Н. По результатам осмотра определяется принадлежность студента к функциональной группе здоровья. Приказ Минздрава устанавливает:

- 1 группа – разрешены занятия физической культурой без ограничений и участие в соревнованиях,
- 2 группа – возможны занятия физической культурой с незначительными ограничениями физических нагрузок и без участия в соревнованиях;
- 3 группа – возможны занятия физической культурой со значительными ограничениями нагрузок;
- 4 группа – возможны занятия лечебной физической культурой (ЛФК).

В настоящее время состояние здоровья и физическая подготовленность выпускников российских школ вызывает озабоченность медиков и специалистов в области физической культуры. О тенденции ухудшения здоровья учащихся и низком уровне физической подготовки указывают результаты обследований состояния физической подготовленности учащихся, проводимые многими исследователями [1, 2, 3.]. Сложившаяся негативная

тенденция со здоровьем первокурсников наблюдается и в СГУ. Результаты обязательного медицинского контроля состояния здоровья студентов, поступивших на 1 курс в течение 2012-2015 г. г. приведены в таблице 1. (данные ежегодной отчетной документации кафедры физического воспитания и спорта и здравпункта СГУ).

Таблица 1. Распределение студентов 1 курса СГУ по группам здоровья.

Год	Функциональное состояние студентов (кол-во%)			
	1 группа (основная)	2 группа (подготовительная)	3 группа (спец. медицинская)	4 группа (освобожденные)
2012	53,7	23,9	16,0	6,4
2013	56,4	23,1	14,7	5,8
2014	53,0	22,1	17,8	7,1
2015	50,3	27,0	17,8	4,9

Медики отмечают, что в иерархии заболеваний на первом месте болезни системы кровообращения, затем идут заболевания дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата, патология органов зрения. Также медики обращают внимание на то, что в «специальной» группе увеличивается количество студентов, имеющих одновременно несколько патологий, а преподавателей физической культуры беспокоит то, что контингент студентов из «основной» группы здоровья постепенно перераспределяется в «подготовительную» и «специальную» группы.

Для оценки уровня физической подготовленности студентов, поступивших на 1 курс в Институт химии СГУ в 2012-2015г.г. и зачисленных по состоянию здоровья в основную группу, был проведен анализ выполнения ими двигательных тестов. В тестировании приняли участие 247 студентов, из них 130 человек составили девушки и 117 юноши. Обязательными тестами оценки физической подготовленности в соответствии с рабочей программой, для студентов 1 курса Института химии СГУ, отнесенными по состоянию здоровья к «основной» группе являются: бег 100м (оценка скоростных способностей), бег 500м и 1000м (дев., юн.) – оценка выносливости, прыжок в длину с места (оценка скоростно-силовых способностей), упражнения «сгибание-разгибание рук в упоре лежа» и «подъем туловища из положения лежа» (силовые способности). Выполнение данных тестов оценивается в очках и характеризует исходный уровень физической подготовленности студента. Результаты выполнения двигательных тестов приведены в таблице 2.

Таблица 2. Физическая подготовленность студентов 1 курса.

Виды испытаний	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
	Юнош и	Девуш ки	Юнош и	Девуш ки	Юнош и	Девуш ки	Юнош и	Девуш ки
Скорость (бег на 100 м, сек.)	n = 20	n = 39	n = 47	n = 38	n = 29	n = 26	n = 21	n = 27
	14,2±0,6	17,2±0,4	14,1±0,3	17,8±0,5	14,3±0,4	17,7±0,5	14,5±0,4	17,4±0,6
Общая выносливость (кросс, сек.)	n = 11	n = 40	n = 27	n = 25	n = 19	n = 16	n = 20	n = 27
	240±15	145±8	238±7	132±3	250±10	141±7	240±16	137±7
Скоростно-силовые (прыжок в длину, см)	n = 17	n = 39	n = 42	n = 37	n = 32	n = 41	n = 30	n = 42
	237±9	181±6	238±5	178±5	230±10	172±7	214±8	163±6
Силовая выносливость (пресс, кол-во раз)	n = 13	n = 44	n = 40	n = 39	n = 33	n = 51	n = 32	n = 41
	54±6	42±3	52±3	45±3	42±3	44±3	47±4	39±3
Силовая выносливость (отжимания, кол-во раз)	n = 18	—	n = 37	—	n = 31	—	n = 31	—
	40±1	—	38±1	—	47±5	—	36±3	—

Как видно из таблицы 2, динамика результатов в беге на 100м имеет разнонаправленную тенденцию изменения. Средние показатели результатов теста 14,5±0,4с юношей и 17,4±0,6 у девушек, показанные в 2015г., соответствуют «среднему» уровню. Прыжок в длину с места тестирует скоростно-силовые способности: силу ног, быстроту и координацию движений. Динамика результатов в этом упражнении у девушек и у юношей за рассматриваемый период времени отрицательная. Показатели по годам обследования статистически достоверны ($p < 0,05$). Установлено, что юноши лучше справляются с выполнением этого теста, чем девушки: средние результаты, показанные в 2015г. у юношей соответствуют «среднему», а у девушек - «низкому» уровню.

В своих исследованиях авторы отмечают, что испытания на выносливость, (бег 2000м и 3000м девушки и юноши соответственно) и

нормы выполнения, определенные в комплексе ГТО - «это наиболее трудный вид испытаний, который в состоянии выполнить не более 46,8% первокурсников» [1 С. 56, 2 С.27]. Анализ работ по соответствующей тематике, а также опыт практической работы и общение с коллегами подтверждают факт не подготовленности поступивших на 1 курс студентов к выполнению тестов на общую выносливость. Именно поэтому, а отчасти по причине боязни за здоровье и жизнь студентов в рабочие программы по физической культуре на первом курсе эти тесты не включают, или заменяют их «выполнимыми» и более «безопасными». В данном случае для студентов 1 курса Института химии СГУ всех направлений подготовки по решению кафедры установлены виды испытаний указанные в таблице 2. Уровень силовой подготовленности студентов определяется с помощью известных тестов на силу: упражнения «сгибание и разгибание рук в упоре лежа» (отжимания) и «подъем туловища из положения лежа (пресс) по стандартной методике. Показатели силовой подготовленности у юношей и у девушек за рассматриваемый период времени имеют незначительные разнонаправленные изменения. Упражнение «на пресс» выполняется на мах количество раз и ограничено мах временем выполнения (не более 3 мин.). Подготовленность к выполнению этого упражнения юношей и девушек оценивается как «высокий» уровень. Упражнение «отжимание» на мах количество раз, как тест, выполняют только юноши. Объективность оценки сомнений не вызывает, так как в настоящее время контроль правильности и количества выполненного упражнения осуществляется с применением специально разработанного приспособления, схема которого и принцип действия указаны в одной из работ автора [4.]. Результаты выполнения этого теста для первокурсников оцениваются как «высокий» уровень.

ВЫВОДЫ

1. Сложившаяся негативная ситуация со здоровьем учащейся молодежи в целом по стране характерна для студентов СГУ. Это подтверждают статистические данные результатов медицинского контроля состояния здоровья студентов за последние годы (2012-2015). Только 53,3% первокурсников разрешено принять участие в соревнованиях ВФСК ГТО (приказ № 613Н Министерства здравоохранения РФ).

2. Физическая подготовленность студентов 1 курса к выполнению зачетных требований на общую выносливость у юношей и у девушек остается на низком уровне. Скоростная подготовленность за рассмотренный период времени имеет незначительную разнонаправленную тенденцию и, в целом, соответствует «среднему» уровню. Скоростно-силовые способности достоверно ухудшились и у девушек оцениваются как «низкий», а у юношей «средний» уровни. «Трудновыполнимыми» являются тесты на силу: упражнение «сгибание и разгибание рук в упоре лежа» для девушек.

Использованные источники:

1. Перова Е.И., Куренцов В.П. Физическое состояние и готовность

студенческой молодежи к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО 2014 года. / Е.И. Перова, В.А. Куренцов, В.П. Голубев, Э.В. Егорычева. // Вестник спортивной науки. 2014. №2. С. 55-60.

2. Васенков Н. В., Фазлеева Г.И., Пасмуров Г.И. Всероссийский спортивный комплекс «ГТО»: готовность студентов к выполнению норм и требований / Н.В. Васенков, Е.В. Фазлеева, Г.И. Пасмуров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. вып.№3. С.27-29.

3. Шаратских А.Ю., Кузекевич В.Р. Сравнительный анализ уровня физической подготовленности студентов первых курсов педагогического института ИГУ / А.Ю. Шаратских, В.Р. Кузекевич // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2016. №4 (134).С.299-305

4. Ларионова О.В. Способ контроля и оценки выполнения теста силовых способностей Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» // Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки». Выпуск № 11 (17) 2016. 6 стр. ISSN 2412-9682.

[http://modern-j.ru/domains_data/files/17/Larionova%20\(obrazovanie%20i%20pedagogika\).pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/17/Larionova%20(obrazovanie%20i%20pedagogika).pdf)

УДК 372.8

Носачева Н.В.
старший преподаватель
кафедра математики, информатики и естествознания
ГБОУВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
филиал в г. Буденновске

ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ

В статье рассматриваются основные задачи и направления инновационной педагогической деятельности будущего учителя математики и проблема готовности студентов педагогических вузов к инновационной деятельности.

Ключевые слова: профессиональное мастерство, рефлексия, инновации, инновационная деятельность, педагогические технологии.

Nosacheva N. In. senior lecturer in mathematics, Informatics and natural Sciences, "The Stavropol state pedagogical Institute" in Budenovsk

INNOVATIVE PEDAGOGICAL ACTIVITY OF FUTURE TEACHER OF MATHEMATICS

The article discusses the main tasks and directions of innovative pedagogical activity of future teachers of mathematics and the problem of readiness of students of pedagogical universities to the innovation activity.

Key words: professional skills, reflection, innovation, innovative activity,

pedagogical technology.

Образование как социальный институт является традиционной и инертной системой, функционирование которой в большой степени определяется преемственностью педагогического опыта. Однако общественно-экономические преобразования, осуществляющиеся в последние годы в России, не могут быть достаточно эффективными без организации соответствующих инновационных процессов в образовании. Во второй половине восьмидесятых годов XX века в стране осуществляется попытка реформы образовательной системы. Рождается новая педагогическая система, несущая в себе новые ценности образования, обновленное содержание образования и новые педагогические технологии.

Проблема готовности будущих учителей к инновационной деятельности связано с массовым общественно-педагогическим движением, с возникновением противоречия между имеющейся потребностью в быстром развитии школы и неумением педагогов ее реализовать. Возрос массовый характер применения инноваций во всех сферах деятельности человека. В связи с этим возникает потребность в новом знании, в осмыслении таких понятий как "новшество", "инновация", "инновационная направленность", "нововведение" и путей их реализации на практике [3, с. 19-20].

Профессиональная деятельность педагога неполноценна, если она строится только как воспроизводство однажды усвоенных методов работы, если в ней не используются объективно существующие возможности для достижения более высоких результатов образования, если она не способствует развитию личности самого педагога. Без творчества нет педагога-мастера.

Исторически все новое и неизвестное всегда вызывает страх, неуверенность, тревогу у людей. В силу возникновения отрицательных чувств, инновационная деятельность чаще всего вызывает у учителей болезненные явления. Инновационная деятельность предполагает не только приспособление, но максимальное развитие своей индивидуальности, творчества, самоактуализации т.е. активное и систематическое творчество в педагогической деятельности [2, с. 62].

Последовательность подготовки учителя к инновационной деятельности может осуществляться по следующим этапам:

Первый этап – развитие творческой индивидуальности учителя, формирование у студентов способности выявлять, формулировать, анализировать и решать творческие педагогические задачи, а также развитие общей технологии творческого поиска: самостоятельный перенос ранее усвоенных знаний и умений в новую ситуацию, видение проблемы в знакомой ситуации, новой функции объекта и т.д.

Второй этап – овладение основами методологии научного познания, педагогического исследования, введение в инновационную педагогику. Студенты знакомятся с социальными и научными предпосылками

возникновения инновационной педагогики, ее основными понятиями, творчески интерпретируют альтернативные подходы к организации школы, изучают основные источники развития альтернативной школы, знакомятся с различными типами инновационных учебных заведений и т.д.

Третий этап – освоение технологии инновационной деятельности. Знакомятся с методикой составления авторской программы, этапами экспериментальной работы в школе, участвуют в создании авторской программы, анализируют и прогнозируют дальнейшее развитие новшества, трудности внедрения.

Четвертый этап - практическая работа на экспериментальной площадке по введению новшества в педагогический процесс, осуществление коррекции, отслеживание результатов эксперимента, самоанализ профессиональной деятельности. На этом этапе формируется инновационная позиция учителя, как система его взглядов и установок в отношении новшества [4, с. 14].

Источниками инновационных идей могут быть:

- неожиданное событие (успех или провал, как толчок к развитию или расширению деятельности или к постановке проблемы);
- различные несоответствия (между истинными мотивами поведения детей, их запросами и желаниями и практическими действиями педагога);
- потребности педагогического процесса (слабые места в методике, поиск новых идей);
- появление новых образовательных моделей;
- демографический фактор;
- изменения в ценностях и установках детей (изменение отношения детей к образованию, к значимым ценностям влечёт за собой поиск новых форм общения и профессионального поведения);
- новые знания (новые концепции, подходы к образованию, конкретные методики и технологии).

Участие педагога в инновационной деятельности противоречиво. С одной стороны, это должно быть полезно для его профессионального развития, так как позволяет освоить новые педагогические технологии, приобрести новый педагогический опыт, а с другой — инновация — деятельность, сопряженная с преодолением ряда типичных трудностей, способных привести педагога к кризису профессионального развития [1, с. 20].

За любой инновацией предполагается наличие инновационно-педагогической деятельности конкретного педагога. Следовательно, необходимо создание условий для педагогического творчества, совершенствования форм и методов обучения и воспитания, необходимо обеспечение вариативности в отборе содержания.

Сегодня в нашей стране проблеме "инновации", в том числе и подготовке учителей к инновационной деятельности уделяется большое

внимание. Кое-что уже сделано, но остается немало нерешенных проблем, и одна из них - отсутствие целостной, теоретической основы инновационной деятельности, ее составе, структуре и функциях. Обществу нужны творческие, мобильные люди, специалисты (новых) знаний. Именно поэтому так важно и необходимо подготовить учителей к инновационной деятельности, обеспечивающих эффективность системы образования. К сожалению, существует противоречие между возможностями (материально-технические, финансовые, социальные трудности) и реальными положением педагогического сообщества в освоении и введении нового.

Использованные источники:

1. Абасов, З. Подготовка учителей к работе в инновационной среде [Текст] / З. Абасов // Высшее образование в России. - 2003. - №10. - С.18-22.
2. Гнездилова О.Н. Психологические аспекты инновационной деятельности педагога // Психологическая наука и образование. - 2006. - № 4. - С. 61-65
3. Кларин М.В. Инновации в мировой практике. – Рига, 1995.
4. Разина Н.А. Профессионально-личностное развитие педагога в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения // Современные наукоемкие технологии. - 2008. - № 1. - С. 14

УДК 37.02

*Нуритов Н.Р., к.м.н.
старший преподаватель
Мусурмонкулов Ж.М.
ассистент*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский институт
Nuritov N.R., PhD
Tashkent Pediatric Medical institute
Musurmonqulov J.M.
assistant
Tashkent Pediatric Medical institute
Tashkent, Uzbekistan*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО МЕТОДА «ПОЛУПРОВОДНИК» НА УРОКАХ ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ АНАТОМИИ

USE OF INTERACTIVE METHOD AS “SEMICONDUCTOR” IN THE LESSONS OF PATHOLOGIC ANATOMY

Аннотация: *Статья посвящена описанию интерактивного метода «Полупроводник» на занятиях патологической анатомии. Метод предназначен для оценки усвоения той или иной темы студентами. Приведена инструкция применения, обсуждение и недостатков этого метода.*

Abstract: *The article deals with describing of interactive method “The semiconductor” at Pathologic Anatomy lessons. The method is intended to estimate*

mastering of certain theme by the students. The application instruction, advantages and disadvantages of this technique are given.

Ключевые слова: педагогические технологии, интерактивные методы, оценка знаний, усвоение знаний.

Key words: educational technology, interactive methods, evaluation skills knowledge, mastering knowledge.

Образовательная политика Республики Узбекистан в сфере образования предполагает обращение к передовым методам преподавания и использование современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий, что позволяет кардинально усовершенствовать систему обучения подрастающего поколения. Так, в рамках реализации Закона Республики Узбекистан «Об образовании» и «Национальной программы по подготовке кадров» в стране сформирована комплексная система обучения, направленная на формирование гармонично развитого, высокообразованного, современно мыслящего подрастающего поколения.

Внедрение закона «Об образовании» и «Национальной программы подготовки кадров» требует всё больше и больше ответственности от педагогов в вопросах проведения уроков практически на высоком эффективном уровне. Следовательно, это приведёт к применению новых педагогических технологий на уроках со стороны каждого учителя. Разнообразие применяемых технологий является обязательным условием успешности усвоения.

На сегодняшний день на занятиях в высших учебных заведениях применяются различные интерактивные методики проверки знаний студентов. Из них очень часто перечисляют «Пчелиный рой», «Снежки», «Мозговой штурм», «3*4» и различные графические органайзеры как «Цветок Лотуса», «Диаграмма Венна», «Кластер», «Рыбий скелет», «SWOT-анализ» [3] и так далее.

Также имеются традиционные методы проверки текущих знаний теоретического освоения той или иной конкретной темы студентов:

1. Устный опрос
2. Письменный опрос
3. Тест

Все эти формы оценки знаний имеют свои преимущества и недостатки. Если тесты проводятся не с помощью компьютера, то все выше перечисленные методы имеют общий недостаток, это – то, что процесс оценивания знаний студентам требует определенного времени. Чем больше студентов, тем больше требуется времени для проверки и оценки знаний.

Текущий контроль не должен быть долгим, отягощающим процессом. Нашей задачей является внедрение новых инновационных методов проверки знаний студентов, которые позволяют осуществить текущий контроль

компактно, объективно и самое главное эффективно.

С этой целью, в Ташкентском Педиатрическом Медицинском институте в 2014-15 учебном году на кафедре «Педагогика и психология» была создана интерактивная методика под названием «Полупроводник»[1].

Подробная инструкция проведения данной методики объявлена в виде научной статьи [1]. Также она была усовершенствована самим автором [2]. Контроль происходит с помощью письменного констатирования ответа студентов со стороны другого студента. Вопросы составляют сами студенты используя раздаточные материалы, книги и тетради с конспектами. Вопросы, ответы студентов и ключи отображаются на бумаге А4 в виде таблицы. Процесс имеет 4 этапный интерактивный игровой характер. Группа изначально делится на две подгруппы: на группу атомов и электронов. В каждом этапе группа электронов двигаются по часовой стрелке, меняя своих партнеров атомов. Таким образом, каждый раз студенты меняют своих партнеров в процессе опроса, ответа, оценивания и анализа. Процесс оценки происходит анонимно, так как фамилия студента, должна быть, написана только на обратной стороне бумаги автором который даёт вопросы.

Так как, данный метод требует составления вопросов и ответов по предметам точных и естественных наук, эта методика была использована и на уроках патологической анатомии. Во время занятия обсуждаемой темой была «Стромально сосудистые белковые дистрофии Механизм развития амилоидоза» для студентов 3-курса Педиатрического факультета ТашПМИ. Со стороны студентов было отмечено, что данная методика действительно имеет множество преимуществ, которые описанные ниже:

1. За короткое время можно оценить всех студентов находящихся в аудитории.
2. Высокий уровень закрепления материала. Благодаря различным видам деятельности таких как: чтение, составление вопроса, письмо, устный ответ, анализ, оценивание, сравнение и так далее со стороны студентов было отмечено, что обсуждаемая тематика усвоена намного эффективнее, чем традиционных методов проведения текущего контроля.
3. Анонимность опроса создает атмосферу для объективной оценки студентов.
4. Регулируются любые спорные моменты. Запись ответов позволяет регулировать спорные моменты со стороны ответчиков, таких как «я это сказал», «я имела в виду именно это» [1].

Важно отметить, что оценивание студентов с помощью метода «Полупроводник» требует от студентов навыка объективной оценки знаний. Если студенты не готовы к этому, то данная методика не может быть эффективной. Применение на занятиях метода «Полупроводник» не должно быть каждодневным. Его можно чередовать с другими методами оценивания текущих знаний. Применение данного метода требует от преподавателя достаточного освоения инструкции проведения, так как это имеет несколько

стадий. Учитель должен объявить, что вопросы должны быть достаточно релевантными и валидными для оценки того или иного студента. Не допускается задавать очень простые и легкие вопросы. Они должны служить оценке подготовленности студента на данный урок и требовать конкретных ответов.

Использованные источники:

1. Akbarova SN, Sahoiko AN (2015) THE METHOD "THE SEMICONDUCTOR" AS INTERACTIVE METHOD OF ESTIMATING OF STUDENTS' KNOWLEDGE. ISJ Theoretical & Applied Science 04 (24): 171 - 173.
2. Акбарова С.Н. "Яримўтказгич" интерактив сўров усулини дарсларда қўлланилишининг ўзига хос томонлари. "Замонавий технологияларни ўқув жараёнида қўлланилиши" Республика ўқув-услугий конференцияси. Тошкент, 2016 йил, 39 – 41 бетлар.
3. Корнеева Л. Интерактивные методы обучения // Высшее образование России. № 12, 2004, С. 105-108.

УДК 37

Полищук В.Н.
магистрант 1 курса
направление Педагогическое образование
(Экологическое образование)
Школа педагогики, ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, ПРОСВЕЩЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена обзору законодательства Российской Федерации направленному на экологическое образование, просвещение и воспитание экологической культуры населения Российской Федерации.*

Ключевые слова: *законодательство в области экологического образования, просвещения и экологической культуры; экологическое образование; экологическое просвещение; экологическая культура.*

Annotation. *The article provides an overview of the Russian Federation aimed at environmental education, education and education of ecological culture of the Russian Federation.*

Keywords: *legislation in the field of environmental education, environmental education and culture; environmental education; environmental education; ecological culture.*

В наши дни одной из главных государственных задач по обеспечению безопасности в области экологии, а также в создании условий для устойчивого развития нашей страны стоит экологическое образование и просвещение,

воспитание высокой экологической культуры жителей Российской Федерации, которое должно формироваться постоянно и целенаправленно в процессе всей жизни и деятельности каждого человека, с помощью внедрения непрерывного экологического образования, воспитания и просвещения.

В Конституции РФ (1993 г.) законодательно закреплены конституционные права человека в Российской Федерации на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (ст. 42), и конституционные обязанности по сохранению природы и окружающей среды, бережного отношения к природным богатствам (ст. 58) [3].

Самое первое движение в этом направлении было сделано в 1960 г. и закреплено в Законе РСФСР «Об охране природы в РСФСР» в двух статьях, а именно:

- в статье 18 «Преподавание основ охраны природы в учебных заведениях», содержание статьи гласило: «В целях воспитания у молодежи чувства бережного отношения к природным богатствам и навыкам правильного пользования природными ресурсами включить преподавание основ охраны природы в школьные программы и соответствующие разделы в учебники естествознания, географии и химии; ввести обязательные курсы охраны природы и воспроизводства ее ресурсов в высших и специальных средних учебных заведениях с учетом их профиля»;

- в статье 19 «Пропаганда вопросов охраны природы» было записано: «Культурно-просветительным учреждениям и организациям, издательствам, музеям, кино, радио, телевидению, редакциям газет и журналов, добровольным обществам широко пропагандировать задачи охраны природы и воспроизводства природных богатств» [1].

В 1991 г. появился закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды», в котором был зафиксирован раздел «Экологическое воспитание, образование, научные исследования»; в последующее время, в 2002 г. в Федеральном законе «Об охране окружающей среды», научные исследования были перенесены в отдельную главу. Еще в нем появляется 13-я глава «Основы формирования экологической культуры». В ней, уже на законодательном уровне, закрепляется конечный результат экологического образования, экологического воспитания, экологического просвещения, профессиональной экологической подготовки специалистов и руководителей предприятий, организаций, учреждений и т.д., т.е. формирование экологической культуры. [8]

На основании ст. 71 Федерального закона «Об охране окружающей среды» комплекс всеобщего и комплексного экологического образования состоит из дошкольного образования, общего образования, среднего образования, профессионального образования и высшего профессионального образования. Следовательно, будет реализовано непрерывное экологическое

образование, т.е. когда с очень раннего возраста на протяжении долгого периода времени молодежь должна получать достаточный объем экологических знаний. В результате у каждого человека нашей страны должно измениться экологическое мировоззрение и сформироваться экологическая культура. [6]

В наши дни вопросы экологического образования, просвещения и воспитания экологической культуры опираются на следующие нормативные документы:

- Закон РФ «О средствах массовой информации», 1991 г.;
- Федеральный закон РФ «Об образовании», 1992 г.;
- «Основы законодательства РФ о культуре», 1992 г.;
- Конституцию РФ, 1993 г.;
- Федеральный закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995 г.;
- Федеральный закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», 1999 г.;
- Федеральный закон РФ «Об охране окружающей среды», 2002 г.;
- Указ Президента РФ «О Государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития», 1994 г.

И другие федеральные законы и подзаконные акты, т.к. вопросы экологического воспитания, экологического образования, формирования экологической культуры у населения РФ, на основании Конституции РФ, подлежат совместному ведению Федерации и субъектов РФ.

В 1992 г., в Стратегии развития экологического образования в РФ, дается следующее определение экологической культуры: «экологическая культура - богатство опыта взаимодействия людей с природной средой, которая отражается в виде теоретических знаний, нравственных норм, ценностей и культурных традиций, а также обеспечивает становление экологического сознания и способов практического взаимодействия с окружающей средой». [7]

В 2002 г. законодательно была закреплена Экологическая доктрина РФ, в которой вопросы экологического образования и просвещения рассматриваются в 5 разделе «Пути и средства реализации государственной политики в области экологии» и главной целью которых ставится увеличение экологической культуры граждан страны.

Также в Экологической доктрине отражены задачи, которые необходимо решить, чтобы достичь поставленных целей, а именно:

- внедрение государственных и негосударственных систем непрерывного экологического образования и просвещения;
- внедрение на всех уровнях образования вопросов экологии, рационального природопользования, охраны окружающей среды и устойчивого развития РФ;

- увеличение роли экологического образования и эколого-просветительской деятельности в социальных и гуманитарных аспектах;
- подготовка и переподготовка педагогических кадров для всех ступеней образования и просвещения (обязательного и дополнительного) в области экологии, в т.ч. по вопросам устойчивого развития РФ;
- внедрение вопросов по становлению экологической культуры, экологического образования и просвещения в разнообразные мероприятия (федеральные, целевые, региональные и местные) по развитию территорий;
- внедрение государственной поддержки для организаций осуществляющих экологическое образование и просвещение;
- внедрение новых стандартов образования, которые будут ориентированы на объяснение вопросов по устойчивому развитию РФ;
- развитие программ подготовки и переподготовки специалистов и руководителей разнообразных отраслей производства, экономики и управления, природоохранных служб, правоохранительных и судебных органов в части экологии;
- увеличение уровня информированности населения страны в области законодательства по охране окружающей среды, рационального природопользования, устойчивого развития РФ и обучение их способам управления с учетом экологического фактора;
- увеличение числа публикаций материалов в средствах массовой информации по вопросам экологии [5].

В п. 20 «Основ государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» отражены механизмы для решения задач по внедрению экологического образования и воспитания, формированию экологической культуры. К ним относятся:

- выработка у населения страны, а главное у подрастающего поколения, экологической ответственности;
- государственная поддержка по распространению сведений о экологической и ресурсосберегающей направленности и проведении мероприятий экологической тематики с помощью средств массовой информации;
- закрепление в новых образовательных стандартах вопросов по охране окружающей среды;
- процесс обучения и воспитания в образовательных учреждениях, в том числе с помощью внедрения в федеральные государственные образовательные стандарты соответствующих требований к формированию основ экологической грамотности у обучающихся, должен формировать экологически ответственное поведение;
- государственная поддержка образовательной деятельности учреждений, которые осуществляют обучение в области охраны окружающей среды;
- увеличение количества программ подготовки, переподготовки и

повышения квалификации руководителей организаций и специалистов, которые несут ответственность за принятие решений в период своей деятельности, которая воздействует или может негативно воздействовать на окружающую среду, в части охраны окружающей среды и поддержания экологической безопасности;

- отражение вопросов формирования экологической культуры, экологического образования и воспитания в государственных, федеральных и региональных программах [4].

Из всего выше сказанного можно сделать следующие выводы:

- население РФ имеет право на получение нужного для них экологического образования;

- государство должно обеспечить качество и доступность этих образовательных услуг, в том числе, с помощью внедрения образовательных стандартов, материальной, организационной и информационной поддержки программ по экологическому образованию;

- экологическое образование, в качестве обязательного, необходимо вводить в таком объеме, в котором оно необходимо для предотвращения и снижения ущерба окружающей природной среде, здоровью граждан, на основании анти-экологичного – небрежного, разрушительного или агрессивного – поведения;

- экологическое образование необходимо адаптировать для всех категорий населения. С его помощью у населения страны должно развиваться осознание необходимости сохранения экологического баланса в окружающей среде и опасности его нарушить.

Использованные источники:

1. Закон РСФСР «Об охране природы в РСФСР» от 27.10.1960 г. № 40 [Электронный ресурс] : утратил силу / Доступ из Библиотеки нормативно-правовых актов СССР. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_5607.htm

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 [Электронный ресурс] : с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016 г. / Доступ из справочно-поисковой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / Доступ из сайта Конституции Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>

4. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года [Электронный ресурс] : утв. Президентом РФ от 30.04.2012 г. / Доступ из информационно-правового портала «ГАРАНТ.РУ». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70169264/>

5. Экологическая доктрина Российской Федерации [Электронный ресурс] : одобрена распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р / Доступ из сайта Совета Безопасности Российской Федерации. – Режим

доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/24.html>

6. Бутова, И. Д. Правовые основы формирования экологической культуры [Электронный ресурс] : Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2008. - № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-formirovaniya-ekologicheskoy-kultury>

7. Правовые основы формирования экологической культуры [Электронный ресурс] : лекционный материал. – Режим доступа: http://studme.org/53857/ekologiya/pravovye_osnovy_formirovaniya_ekologicheskoy_kultury

8. Церцек, Н.Ф. Правовые основы работы в области экологического образования, просвещения и формирования экологической культуры населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вопросы экологического образования. – 2008. – № 3. – С. 35–37. – Режим доступа: <http://www.ecoculture.ru/ecolibrary/article.php?id=86>

УДК 378.4

*Попова Н.И., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Высшая математика»

*Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск*

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: В статье описывается технология формирования профессиональной компетентности у студентов инженерных специальностей.

Выделяют три блока технологии: процессуальный, содержательный и концептуальный. В процессуальном блоке определяется организация учебной деятельности, описываются методы средства и формы посредством которых осуществляется формирование информационной составляющей профессиональной компетентности. Выделяются этапы развития профессиональной составляющей при изучении дисциплины «Высшая математика».

Ключевые слова: технология, педагогическая технология, профессиональная компетентность, учебно-методический комплекс.

Popova Natalia

The candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of "Higher mathematics" Siberian state University of railway engineering , Novosibirsk

TECHNOLOGY OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE AT STUDENTS OF ENGINEERING SPECIALTIES

Abstract: the article describes the technology of formation of professional competence at students of engineering specialties.

There are three block technology: procedural and conceptual. In a procedural block defines the organization of training activities, describes methods means and forms through which the formation of the information component of professional competence. Highlights the stages of development of the professional component in the study of discipline "Higher mathematics".

Keywords: technology, pedagogical technology, professional competence, educational-methodical complex

Основной целью формирования профессиональной компетентности студентов является повышение их конкурентоспособности, позволяющей наиболее полно реализовать себя в профессиональной деятельности. Педагогическая технология является способом организации процесса «запускающего» механизм профессионального развития личности.

В настоящее время «педагогическая технология» является одним из основных понятий педагогической науки. Но следует отметить, что однозначного определения данного понятия нет. Трактуются данное понятие достаточно широко и определяется как:

- Процессуальная часть образовательного процесса, связанная с формами, средствами и методами обучения [1,2,3,4];
- Организационно-методический процесс не только обучения, но и воспитания [6];
- Педагогическое мастерство [7].

В качестве существенного признака «педагогической технологии» мы выделяем процессуальный аспект, исходя из этого, мы остановились на понимании данного понятия в трактовке Г.К. Селевко [1].

В структуре педагогической технологии Г.К. Селевко выделяет:

1. Концептуальную основу;
2. Содержательную часть:
 - Цели обучения;
 - Содержание учебного материала;
3. Процессуальную часть:
 - Организация учебного процесса;
 - Методы и формы учебной деятельности;
 - Методы и формы работы учителя;
 - Деятельность учителя по управлению процессом усвоения материала;
 - Диагностика учебного процесса.

А.Я. Соловьев в структуру педагогической технологии включает элемент рефлексии, соглашаясь с этим добавим данный элемент в разрабатываемую нами технологию.

Исходя из выше сказанного нами была разработана эффективная технология формирования профессиональной компетентности студентов средних специальных учебных заведений (рис1).

Раскроем структуру и содержание каждого из блоков входящих в

технологии.



Рис1. Технология формирования информационной составляющей профессиональной компетентности.

Концептуальная основа представлена деятельностным и личностным подходами.

Реализация личностно-ориентированного подхода к обучению заключается в следующем:

1. В центре обучения находится обучающийся со своей мотивацией, целями, психологическими особенностями.
2. Обучаемый является субъектом познавательной деятельности.

Реализация деятельностного подхода к обучению, опирается на психологические основы описанные в трудах Л. С. Выготского, П. Я. Гальперина, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна и др..

Содержательная часть представлена целью обучения и учебно-методического комплекса по дисциплине. Поскольку мы разработали технологию формирования профессиональной компетентности, то целью обучения является формирование профессиональной компетентности студентов инженерных специальностей Сибирского Государственного Университета Путей Сообщения.

Для формирования профессиональной компетенций нами разработан учебно-методический комплекс по дисциплине «Высшая математика», в

соответствии с положением об учебно-методическом комплексе по дисциплине (группе дисциплин) [10]. Данное положение разработано в соответствии с требованиями:

- ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Система менеджмента качества. Требования»;

- Рекомендациями ГОСТ Р ИСО 9004-2001. «Система менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности»

Согласно данному положению в состав УМК включается:

- выписка из ГОС по дисциплине;
- рабочая программа по дисциплине, утвержденная в установленном порядке;

- календарный (тематический) план по дисциплине;

- критерии оценки знаний студентов;

- учебно-методические материалы по следующим видам занятий:

- ✓ лекции;

- ✓ практические и/или лабораторные работы;

- ✓ курсовое проектирование;

- ✓ тесты;

- ✓ материалы для самостоятельной работы студентов.

На основе разработанных УМК были выделены три этапа формирования развития профессиональной компетентности:

Первый этап – теоретико-практический. На данном этапе студент овладевает знаниями и первоначальными умениями, необходимыми для осуществления учебной исследовательской деятельности при решении профессиональных задач. Для этого практически по каждому разделу нами были разработаны задания которые носят проблемный или исследовательский характер.

Второй этап – стабилизирующий – полученные на первом этапе знания и умения закрепляются, приобретают целостный характер, что способствует формированию профессионально-личностных качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Закрепление полученных знаний и исследовательских умений осуществляется при выполнении лабораторных работ.

Третий этап – закрепляющий – в процессе учебной исследовательской деятельности при решении профессиональных задач осуществляется стабилизация и закрепление умений и навыков профессиональной компетентности. На основе творческой самостоятельной учебной исследовательской деятельности при выполнении расчётное графических работ, формируются профессионально личностные качества, а также идет накопление опыта исследовательской деятельности, формируется целостное отношение к ней.

На каждом из перечисленных выше этапов мы считаем необходимым осуществление диагностики, и на основе полученных результатов

корректировать процесс формирования профессиональной компетентности.

Процессуальная часть – это непосредственная организация учебного процесса, которая включает в себя методы и формы организации учебной деятельности, средства развития информационной составляющей, деятельность учителя по управлению процессом усвоения материала, включая диагностическую деятельность.

При выборе ведущих методов обучения мы учитывали результаты диагностики тех методов, которые применяются в процессе профессиональной подготовки студентов инженерных специальностей в университете. Наблюдения показали, что в учебном процессе преобладают стандартные методы обучения и практически не реализуется проблемное и развивающее обучение, которые стимулируют самостоятельную, исследовательскую и творческую активность студентов за счет опоры на осуществление учебной исследовательской деятельности.

Поскольку концептуальной основой нашей технологии формирования профессиональной компетентности студентов является личностный и деятельностный подходы, то в качестве ведущих форм развития данной составляющей будущего техника мы выделяем следующие формы субъект-субъектного взаимодействия: проблемные лекции и семинары, дискуссии, самостоятельная работа с литературой, поисковая лабораторная работа, расчётные графические работы, защита авторских разработок. Однако мы считаем, что нельзя отказываться от традиционных форм обучения, которые хорошо себя зарекомендовали и решают широкий класс дидактических задач.

Следующим компонентом организации учебной деятельности является **средства развития** профессиональной компетентности.

Среди материальных средств формирования информационной составляющей профессиональной компетентности мы рассматриваем информационные технологии, а в качестве идеальных средств – задачи, так как задача дает возможность преподавателю заранее предусмотреть характер учебной деятельности студентов, и как следствие эффективно управлять учебным процессом [5, 9, 11, 12].

Мы выделяем следующие типы задач: *задачи, соответствующие видам профессиональной деятельности, задачи рефлексивного характера, задачи творческого характера.*

Эффективность процесса развития профессиональной компетентности студентов во многом зависит от деятельности учителя по управлению процессом усвоения знаний.

Согласно Ю. К. Бабанскому цикл любой управленческой деятельности включает в себя такие элементы, как *планирование, организация, стимулирование, текущий контроль, регулирование деятельности* и анализ ее результатов. Все эти элементы присущи деятельности учителя [8].

Планирование деятельности преподавателя мы осуществляли посредством составления рабочей программы, календарно-тематического

плана и плана лекционных и семинарских занятий. Рабочая программа составляется на основе примерной рабочей программы, которая публикуется соответствующими методическими журналами, и преподаватель вносит некоторые коррективы, вытекающие из особенностей образовательной среды учебного заведения. Календарно-тематический план по специальности составляется в соответствии с рабочей программой, в нем отражены основные разделы дисциплины с указанием часов отведенных на изучения данного раздела, форма проведения занятия, а так же указано количество часов отведенных на самостоятельную работу и вид самостоятельной деятельности студента при изучении этого раздела.

При *организации* учебной работы мы выделяем подготовительный и исполнительный этап. В подготовительный этап входит обеспечение учебного процесса необходимыми техническими средствами обучения, раздаточными и демонстрационными материалами, учебно-методической литературой и т.д..

Успех организации учебного процесса зависит от *стимулирования* учащихся в процессе обучения. Привлечение внимания студентов к изучению той или иной теме при изучении дисциплины осуществляется посредством сообщения интересных фактов, обсуждении проблемных ситуаций, использовании демонстрационных материалов активизирующих обучение.

Управленческая деятельность преподавателя предполагает осуществление текущего и итогового *контроля* за ходом усвоения материала. Контроль позволяет выявить недостатки в изложении материала, а так же оценить рациональность организации учебной деятельности студентов и проанализировать реально достигнутые результаты.

Во время *анализа* определяется степень знания фактов и определений, степень их осознанности и умение применять полученные знания при решении профессиональных задач.

Разработанная технология является инструментальным средством формирования профессиональной компетентности у студентов инженерных специальностей и обеспечивает подготовку учащихся к конкретной профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии/ Г.К. Селевко – М.: Народное образование, 1998.-256с
2. Демьяненко Ю.И., Швец Ю.В. Применение непараметрических методов математической статистики в педагогическом эксперименте//Образование как единство обучения и воспитания. Мат-лы международной науч.-метод. конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. С. 148-250.
3. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения/ В.П. Беспалько – М.: Магистр, 1995. – 256с.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике // Образование как единство

обучения и воспитания. Мат-лы международной науч.-метод. конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. С. 161-164

5. Кустов Л.М. Исследовательская деятельность инженер-педагога: основа педагогической теории/Л.М. Кустов – Челябинск:ИРПО,1996. – 207с.

6. Щуркова Н.Е. Практикум по педагогической технологии/ Н.Е. Щуркова – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 250 с.

7. Шепель В.М. Коммуникационный менеджмент./ В.М. Шепель М., 2004. - С. 234.

8. Педагогика. Учебное пособие/ Под редакцией Ю.К. Бабанского. – М.: Просвещение 1983 г.

9. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально-педагогический аспект// Образование как единство обучения и воспитания. Мат-лы международной науч.-метод. конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. С. 95-98.

10.Положение об учебно-методическом комплексе по дисциплине (группе дисциплин) ГОУ ВПО СибГУТИ утверждено и введено в действие ректором ГОУ ВПО СибГУТИ 2008г.

11.Миллер Н.В. К вопросу о влиянии тенденций современного информационного общества на математическое образование в вузе // Образование как единство обучения и воспитания. Мат-лы международной науч.-метод. конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. С. 116-119.

12.Круне Н.И., Круне Т.И. Результаты внедрения модели «Формирование профессиональной компетентности студентов строительного вуза» // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика сборник статей по материалам v международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов и преподавателей. Новосибирск: Издательство: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2014. С. 170-174.

УДК 378

***Попова Н.В., к.пед.н.
доцент***

***кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул***

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой. В статье раскрывается проблема

снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость использовать средства дистанционного обучения. Автором сформулированы общие понятия и рассматривается состояние процесса формирования учебной деятельности студентов на занятиях физической культуры средствами дистанционного обучения.

Ключевые слова: процесс формирования, дистанционное обучение, мотивация.

PRACTICAL EXPERIENCE OF USE OF MEANS OF DISTANCE LEARNING IN THE COURSE OF OCCUPATIONS BY PHYSICAL CULTURE

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of use of means of distance learning in the course of occupations by physical culture. In article the problem of decrease in interest of students in physical culture reveals, need to use means of distance learning locates. The author formulated the general concepts and the condition of process of formation of educational activity of students on occupations of physical culture is considered by means of distance learning.

Keywords: formation process, distance learning, motivation.

Особую значимость для педагогической практики сегодня приобретают методы и технологии дистанционного образования. Современный образовательный процесс направлен на установление взаимоотношений между его участниками, обеспечение адаптации обучающихся к современным социально-экономическим факторам, самореализацию и раскрытие творческого потенциала личности.

В высших учебных заведениях важное место занимает физическая культура студентов. Она одновременно является и учебным предметом, и составной частью профессиональной подготовки будущих специалистов, обязательным элементом распорядка повседневной жизни.

Предметом нашего исследования является процесс формирования учебной деятельности студентов на занятиях физической культуры средствами дистанционного обучения, поэтому следует, во-первых, остановиться на понятии «формирование»

В отечественной науке выработано понимание формирования как процесс придания определенной формы, законченности, составление, образование чего-либо. Поэтому «формирование» учебной деятельности студентов на занятиях физической культуры средствами дистанционного обучения следует понимать как процесс и результат направленных, продуманных, закономерных, предметно обусловленных количественных и качественных изменений в организационном строении содержания учебной деятельности студентов, преемственно следующих друг за другом и объединяемых в узлы и стадии посредством функционирования процессов накопления и микроразвития, источником которых выступают неравнозначные по своей значимости и интенсивности противоречия.

В работах ученых педагогов рассматриваются вопросы о значимости профессиональной, социально-психологической и дидактической адаптации студентов к вузовской специфике обучения. Рассматриваются ценности физической культуры. Выделяются следующие формы организации и проведения занятий: оздоровительные, спортивно-тренировочные и соревновательные. [1].

Социально-личностный уровень усвоения ценностей физической культуры определяется знаниями человека в области физического совершенствования, двигательными умениями и навыками, способностью к самоорганизации здорового образа жизни, ориентацией на занятия физкультурно-спортивной деятельностью.

В работах ученых педагогов раскрываются вопросы теоретического анализа и практического опыта использования инновационных образовательных технологий в высшей школе, попытка модернизации высшего профессионального образования в его основной структуре – учебном процессе. Рассматриваются построения учебных занятий по дисциплине «Физическая культура» на основе обучения в сотрудничестве. Раскрываются варианты применения методов обучения в зависимости от поставленных целей и задач, подготовленности обучающихся[4].

Дистанционное обучение является новой организацией образовательного процесса, которое основывается на принципе самостоятельного обучения и выражает в целенаправленном процессе интерактивного взаимодействия обучающихся и обучаемых (преподавателей и студентов) с помощью высоких информационных технологий, обеспечивающих обучающихся необходимым объемом изучаемого материала.

В данной статье мы пытаемся выяснить непосредственно роль преподавателя в образовательном процессе, мнение студентов о том каким они видят преподавателя, насколько студенты готовы к обучению с элементами дистанционного обучения, какова мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом.

За последние годы в Алтайском государственном педагогическом университете (далее АлтГПУ) студенты утратили мотивы и стимулы к посещению занятий по физической культуре и спортивных секций.

Мотивация физической активности - особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности.

Для изучения особенностей и динамики мотивации студентов к занятию физической культурой в вузах был проведен анкетный опрос, к участию в котором привлекалось более 300 студентов АлтГПУ. В анкетировании приняли участие студенты с первого по третий курс, разного возраста, физического здоровья, социального статуса и финансового благосостояния. Им предлагалось ответить всего на восемь вопросов. Анкетирование

проводилось анонимно, что позволяет считать достоверными полученные данные.

В связи с проблемой снижения интереса студентов к физической культуре, необходимо раскрытие внутренних резервов личности студента, а именно – его мотивации. Реализация эффективной стратегии формирования мотивации студентов к занятию физической культурой возможно только при создании определенных педагогических условий.

При полученных данных исследования, считаем необходимым выделить, следующие педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой:

- организация информационного обеспечения;
- использование нетрадиционных систем физических упражнений, представляющие собой специально подобранные движения и позы, направленные на комплексное или избирательное воздействие на определенные функциональные системы организма (атлетическая гимнастика, ритмическая гимнастика (аэробика), шейпинг, единоборства и комплексы физических упражнений из восточных систем каратэ, у-шу, йоги) [3];

- включение студента в практическую деятельность, обогащение опыта здоровьесберегающей деятельности, выбор педагогических действий, способов организации деятельности студента. [2].

Как показало проведенное исследование, движущим противоречием образовательного процесса по физической культуре на данном этапе выступает, прежде всего, конфликт между интересом и учебно-тренировочной деятельностью. Прогрессивное разрешение означенного противоречия осуществляется за счет приложения студентом нравственно-волевых усилий для реализации «неинтересной» для него деятельности во имя стремления к осуществлению необходимой деятельности. Для устранения данного противоречия необходимо внедрить в учебно-воспитательный процесс элементы дистанционного обучения, которые способствовали бы исключению «неинтересной» деятельности из учебного процесса.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Роль физической культуры в повышении работоспособности студентов // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 6 -2 (12). – С. 674-677.
2. Алеева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 2 (51). – С. 7-10.
3. Попова, Н.В. Теория и практика применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 6 -2 (12). – С. 792-795.
4. Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов

УДК: 376.112.4

Разумкова Ю.А.

учитель - логопед

МКДОУ д/с №108 «Зазеркалье»

Российская федерация, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ

Статья посвящена вопросам о влиянии двигательной активности на развитие речи детей. В статье рассматривается вопрос развития двигательной сферы как средства решения ряда коррекционно-воспитательных задач в условиях специального образования для детей с тяжелыми нарушениями речи.

Ключевые слова:

1. Проприоцептивной афферентации - Явление имеет свой физиологический механизм. Дело в том, что проприоцептивная афферентация участвует не только в регуляции моторной деятельности, но и в активации поведения

2. Условнорефлекторной - Кора большого мозга и ближайшие к ней подкорковые структуры являются высшим отделом ЦНС человека и животных. Основная функция этого отдела — осуществление сложных поведенческих реакций организма (поведения), составляющих основу высшей нервной деятельности.

3. Импульсы - Векторная физическая величина, являющаяся мерой механического движения тела.

UDC: 376.112.4

Razumkova Y.A.

Teacher speech therapist

MKDOU d/s №108 «Through the Looking Glass»

Russian Federation, Novosibirsk

The article is devoted to questions about the impact of physical activity on the development of children's speech. The article discusses the development of the motor areas as a means of solving a number of correctional and educational problems in terms of special education for children with severe speech disorders.

Keywords:

1. proprioceptive afferent - Yavlenie Has its physiological mechanism. The fact that the proprioceptive afferentation participates not only in the regulation of motor activity, but also in behavioral activation

2. uslovnoreflektornuju - The bark of a large brain and coming to her

subcortical structures are higher divisions of the CNS of humans and animals. The main function of this department - the implementation of complex behavioral reactions of the organism (behavior) that form the basis of higher nervous activity

3. pulses - Stock physical quantity, which is a measure of the mechanical movement of the body.



Вопрос о влиянии двигательной активности на развитие речи детей, особенно в случаях ее патологии, представляет значительный интерес для теории и практики логопедии. Двигательный анализатор является аппаратом межанализаторного синтеза, обеспечивающим целостную работу мозга. В литературе широко представлены данные о развитии двигательной функций в развитии ребенка. Развития моторики заключается в накоплении индивидуального опыта человека, следовательно, развитием моторной сферы можно управлять как целенаправленным процессам. Среди прочих двигательных функций движений тонкая моторика имеет особое значение, так как она оказывает огромное влияние на развитие высшей нервной деятельности ребенка.

Велико влияние проприоцептивной афферентации на деятельность мозга. Специфическая форма этого влияния – прямое участие двигательного анализатора в условнорефлекторной деятельности как компонента любого раздражения, как фактора подкрепления. Вторая, неспецифическая, состоит в том, что проприоцептивные импульсы вызывают повышение тонуса коры головного мозга, что создает благоприятные условия для выработки новых условных временных связей и функционирования уже имеющихся. Двигательные упражнения, физкультурные занятия, тренировки являются мощным средством повышения работоспособности коры головного мозга. Если рассматривать двигательную и речевую функции значительно шире, чем простую их корреляцию, то есть все основания говорить о возможностях целенаправленного развития двигательной сферы как средства решения ряда коррекционно-воспитательных задач в условиях специального образования для детей с тяжелыми нарушениями речи.

Правильно организованный двигательный режим в образовательном учреждении создаст благоприятные возможности для улучшения физического состояния детского организма, для стимуляции психической

деятельности и положительного эмоционального фона.

Связь в образовательной практике коррекционно-логопедической работы с физическим воспитанием, повышает эффективность речемыслительной деятельности учащихся, способствует их общему развитию.

УДК 373

Рамазанов М.Б., д.п.н.

профессор

кафедра общей и социальной педагогики

Рамазанова Б.Ш., к.п.н.

доцент

кафедра общей и социальной педагогики

Курамагомедова Э.У.

преподаватель

кафедра общей и социальной педагогики

Гитиновасова А.М.

аспирант

кафедра общей и социальной педагогики

СФ ДГУ

Россия, г. Махачкала

ЧАСТНАЯ ШКОЛА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Аннотация

Публикации школьников и студентов в социальных сетях показывают всё большее распространение проявления социальной патологии. На этом фоне всё большую актуальность приобретают небольшие по числу учащихся частные школы, которые рассматриваются как социальная организация, являющаяся частью социального пространства, социума. Она создает определенную среду для развития и социализации находящихся в ней учащихся и является особым учреждением, призванным выполнять предписанные государством функции. Рассматривается деятельность частной школы «Земфира» в городе Махачкала Республики Дагестан, где накоплен уникальный опыт осуществления процесса сочетания светского и духовно-нравственного воспитания.

Ключевые слова: частная школа «Земфира», духовно-нравственное воспитание, "Основы религиозных культур и светской этики", сочетание светского образования и духовно-нравственного воспитания, противоречия, беседы.

Publication of pupils and students in social networks show an increasing proliferation of manifestations of social pathology. Against this background, the greater relevance of small number of students in private schools, which are considered as social organization, which is part of the social space, society. It creates

a certain Wednesday for development and socialization of the students and is a special institution designed to perform prescribed State functions. The activities of the private school "Zemfira" in the city of Makhachkala, Republic of Dagestan, where the unique experience of the process of combining secular and spiritual and moral upbringing.

Keywords: private school "Zemfira", spiritual and moral education "foundations of religious cultures and secular ethics", a combination of secular education and the spiritual and moral upbringing, contradictions, conversations.

В нынешних условиях изменения демографической ситуации в стране, снижения государственных объемов финансирования, перехода на подушевое финансирование образовательных учреждений школам приходится доказывать свою состоятельность, значимость не столько государству, сколько общественности.

Школа стоит перед необходимостью самостоятельного обеспечения процесса социально-педагогического сопровождения, включающего социализацию, обучение, воспитание и развитие, что требует привлечения дополнительных средств и разнообразных ресурсов из внешней среды.

Совершенно ясно, что все это может происходить и происходит исключительно потому, что те, кто занимается «оптимизацией», выражают интересы тех, кто в принципе не связывает свое существование со страной.

М.Г.Делягин говорит об этом так: «Политику государства сегодня определяет большой слой так называемой «оффшорной аристократии», которая уже не только активы, но и семьи держит на Западе, которая рассматривает Россию, как вахтовую территорию. Им плевать, что здесь будет происходить».[4]

Но при отсутствии реальной заинтересованности в развитии образования у серьезных игроков, на это поле приходят мелкие группы со своими корыстными интересами. Здесь и педагогическая мафия, которая определяет все больший крен в формальную сторону, требуя усиления методического обеспечения и под это обеспечивающая себе значительные средства на разработку стандартов новых и новых поколений. Это и издательская мафия, которая добилась дикой нормы, согласно которой нельзя использовать учебники и учебные пособия старше 5 лет, это и обязательные публикации в журналах ВАК, Скопус и др.

Вывод очевиден: в настоящее время в России не существует ни одной социальной группы, которая была бы заинтересована в развитии образования.

Эта сфера стала полем деятельности целого ряда различных групп разного масштаба с их групповыми интересами. Отсюда и противоречивость процесса реформирования, естественно ведущая к падению общего уровня образования, как в средней школе, так и в высшей.

Нельзя не согласиться с тем, что в среде подрастающего поколения сегодня всё большее распространение получают безнравственность, духовная

бедность, невежество. Анализ публикаций в социальных сетях подтверждает о том, что ненормативная лексика стала нормой, уровень грамотности и общей эрудиции, как говорится, опускается «ниже плинтуса», самые неприглядные черты поведения и бытия как алкоголизм, наркомания, нарушения правопорядка, вплоть до уголовных преступлений становятся явлением повседневности.

На этом фоне всё большую актуальность должны приобретать небольшие по числу учащихся негосударственные (частные) образовательные учреждения средние общеобразовательные школы (НОУ СОШ). Но число частных школ в Республике Дагестан, как и в целом по России незначительное. В России исследователи насчитали 213 частных школ (всего 0,23%). В Дагестане в настоящее время на более чем 1600 государственных функционируют чуть более десяти негосударственных школ. Все они имеют лицензии, а некоторые из них добились получения государственной аккредитации.

Негосударственная общеобразовательная школа является такой же социальной организацией, как и государственная школа и является частью социального пространства социума. Она создает определенную среду для развития и социализации находящихся в ней учащихся и является особым учреждением, призванным выполнять предписанные государством функции.

То, что в частных школах Махачкалы обучаются дети из богатых семей, - не более чем миф. Цена обучения здесь колеблется от 5000 рублей до 20000 рублей в месяц. Среди учеников частных школ преобладают те, кому по разным причинам нужен индивидуальный подход, который нельзя обеспечить в государственной школе: у кого-то проблемы со здоровьем, у кого-то в общении со сверстниками, кому-то необходимо организовать духовно-нравственное воспитание, кому-то нужен в школе и религиозный компонент, некоторые родители особое значение придают одежде своих дочерей и т.д. Кто-то из родителей считает, что в обычной государственной школе его ребёнку не смогут дать хорошее образование, а после частной школы, благодаря малому числу учеников в классах и огромному количеству дополнительных занятий, по сути репетиторству, регулярному выполнению домашних заданий, ребенок сможет гарантированно поступить практически в любой вуз. Вот и отдают детей в частные школы, несмотря на финансовую "накладность" подобного решения для семьи и даже несмотря на то, что кому-то из родителей на такую форму образования надо «вкалывать» не на одной работе.

Повторимся: в Республике Дагестан насчитывается чуть более десяти частных школ, и все они располагаются в Махачкале. Небольшое число подобных заведений в Дагестане говорит о том, что частное образование по разным причинам (чаще всего бедность и многодетность) не по карману многим семьям дагестанцев.

Частные школы арендуют здания, оплачивают коммунальные услуги в

полном объёме и без скидок, производят текущий ремонт. При этом никаких льгот по аренде не предоставляется. Так частная школа «Земфира», расположенная вдали от жилых микрорайонов оплачивает 130 руб. за аренду 1 кв.м. в месяц. А ведь школе необходимо развивать и материально-техническую базу, и все это, конечно же, требует дополнительных расходов.

Директор негосударственной (частной) школы в своей управленческой деятельности сталкивается с рядом противоречий.

Во-первых, нет регулярного взаимодействия с органами управления образованием. Частных школ «зачастую» нет в списках Управления образованием, руководство школ не приглашается на различные районные и городские мероприятия.

Администрация частных школ оказывается, как бы изолированной от повседневной «включённости» в административное управление. Хотя многие директора государственных школ «стонут» от бесконечных совещаний, заседаний, советов, проверок и назиданий. Частные школы Республики Дагестан не являются исключением и, естественно, воспринимают это как «конкурентное» отношение к себе.

Во-вторых, директор ведет управленческую линию внутри школы. С одной стороны, все понимают необходимость делегирования некоторых функций управления субъектам образовательного процесса: родительским комитетам, ученическим самоуправлениям, педсоветам, общественным органам.

Однако, директора частных школ, ссылаясь на инерционность и пассивность таких структур, предпочитают принимать решения индивидуально, привлекая разве что своих заместителей и некоторых учителей. Руководителям частных школ «хлопотно» совещаться по каждому вопросу с некомпетентными на их взгляд людьми.

Да и сами участники образовательного процесса особо не стремятся активно вовлекаться в процесс принятия управленческих решений. По нашим наблюдениям большинство родителей не демонстрируют заинтересованность по отношению к школе, им важны исключительно успехи собственного ребенка. Они не думают о том, что успех в учебе детям может принести только грамотно построенный образовательный процесс, для которого необходимо функционирование всех сторон школы, а также вовлеченность и контроль со стороны родителей. Поэтому и посещают школу родители зачастую лишь во время собраний или по вызову классного руководителя.

Частная школа «Земфира» расположена в г. Махачкала. Директором и учредителем её является профессор Рамазанов Магомед Багаудинович. Деятельность коллектива частной школы направлена на изменение жизни своих учеников и их близких, создавая для них возможность соучастия в образовательном процессе, делясь высокими ценностями и вдохновляя их на самовыражение. Большинство наших учащихся и их родителей – далеко не всегда становятся соучастниками социализации своих детей, хотя все они

разделяют наши духовно-нравственные убеждения и организованный процесс приобщения детей к духовным ценностям ислама к его педагогическому потенциалу.

В-третьих, частная школа как организация создана не государством а частным лицом – учредителем, однако её существование обусловлено институциональными характеристиками. Она существует для удовлетворения потребности общества в передаче знаний, воспитанию в процессе организованного социально-педагогического сопровождения. Между тем обществу и государству в том числе необходим дисциплинированный исполнитель, на образование которого и выделяются ресурсы. Потребности же общества в формировании творческой, самостоятельной, активной, образованной личности не находят своей реализации. В связи с этим образовательные учреждения вынуждены переходить к системе самоуправления, к необходимости искать негосударственные источники финансирования.

Школам (государственным и частным) необходимо налаживать отношения также с так называемым местным сообществом. Местное сообщество в Республике Дагестан нельзя оценить, как активное, жизнеспособное. Это, как и в случае с родителями, происходит по причине отсутствия идентификации себя со школой. Ему не хватает сплоченности, заинтересованности, рационального взаимодействия с целью совместного развития.

Частная школа должна осознать, что она, по своей сути, самостоятельный и самодостаточный организм. Если есть необходимость привлечения сообщества к решению школьных проблем, то именно ей должна принадлежать инициатива побуждения его к этому. Не думаем, что директора городских школ республики бездейственны здесь. Понимая инерционность сообщества, не желая прилагать лишних униженных усилий, они не стремятся взаимодействовать с школьным окружением. В большинстве своем они работают в том же образовательном пространстве: с досуговыми, культурными, спортивными центрами, другими школами, с детскими садами и учреждениями дополнительного образования.

И всё таки, директора могут и должны умело использовать свои предпринимательские навыки для привлечения инвестиций из бизнес-структур. Для того чтобы школа могла занять надлежащее место в обществе, выжить в конкуренции с другими школами, она должна адаптироваться к этой внешней среде. Только при условии согласованного многофакторного взаимодействия, при условии применения предпринимательских стратегий можно успешно решать проблемы школы, достигать ее целей и целей ее участников.

Осуществление духовно-нравственного развития и воспитания личности является первостепенной задачей современной образовательной системы.

Среди путей ее осуществления предлагается приобщение к системе ценностей традиционных российских религий, и в частности к изучению «Основ исламской культуры и светской этики».

Дискуссии о том, целесообразно ли в светской школе вводить обязательный для всех учащихся предмет о религии, велись с начала 2000-х годов. Точку в спорах в июле 2009 года поставил Президент РФ Дмитрий Медведев. Он поддержал идею религиозных лидеров о преподавании основ религиозной культуры и светской этики в школах России и предложил провести эксперимент в ряде регионов. Проходивший в 21 регионе России в течение двух лет эксперимент был признан удачным, и новый курс теперь введён по всей стране.

С сентября 2012 учебного года, после успешного эксперимента, в российских школах началось изучение учениками 4 класса нового обязательного предмета "Основы религиозных культур и светской этики".

На этом фоне в 2012 году был проведён обычный интернет опрос. Результатами которого мы и воспользовались, чтобы показать существующие противоречия в обществе. На вопрос: Нужно ли изучать в школах "Основы религиозных культур"? в интернете проголосовало 12243 человека.[3]

Ответы были проанализированы:

да, религиозное воспитание полезно	14%
да, это важная часть русской культурной традиции	10%
да, но только для факультативного изучения	17%
нет, это ограничивает свободу вероисповедания	5%
нет, я категорически против вмешательства религии в образование	54%

Всего проголосовало: 12243

Тем не менее, к нашему одобрению, курс «Основы религиозных культур и светской этики» с 1 сентября 2012 года стал обязательным предметом для всех российских четвероклассников. Написаны учебники, подготовлены пособия, прошли повышение квалификации учителя, — сказала журналистам глава департамента Минобрнауки Елена Низиенко.[2] По ее словам, полностью завершён выбор модулей этого курса в 77 субъектах РФ.

«Основы светской этики» выбрали 47% учащихся,
«Основы православной культуры», — 28,7%,
«Основы мировых религиозных культур» — 20,3%,
«Основы исламской культуры» — 5,6%,
«Основы буддистской культуры», — 1,2%,
«Основы иудейской культуры» — 0,1%.

По словам Низиенко, уже сейчас подготовлены для преподавания курса 50% учителей. По планам Минобрнауки, к 1 сентября будут подготовлены все учителя. Также она отметила, что министерство образования не рекомендует школам оценивать этот курс, так как его цель — воспитание, так как он несет воспитательные цели. (19 марта — РИА Новости. 2012 год).

В фойе частной школы «Земфира» все учащиеся переодеваются во вторую обувь, а посетителям предлагают тапочки. Так принято, чтобы каждый школьник, посетитель соблюдал санитарно-гигиенические нормы учебного заведения. Школа светская и осуществляется выполнение государственного образовательного стандарта, но в деятельность школы включён духовно-нравственный компонент, используется педагогический потенциал Ислама, направленный на сочетание светского образования и духовно-нравственного воспитания.

В школе, по желанию родителей и детей, учат совершать и совершенствовать ежедневный намаз, изучают арабский язык (факультативно), чтобы потом они смогли читать священный Коран и понять его смысл. На изучение арабского алфавита и на чтение текста уходит целый год, но в школе никуда не торопятся. Главное не скорость, а качество. Родители пишут на имя директора мотивированное заявление с просьбой о том, чтобы их дети посещали подобного рода занятия.

В школе по желанию детей и просьбе родителей созданы условия для осуществления намаза. Мальчишки устраиваются в специальном помещении на мягком ковре прямо на полу. Из числа учеников (по очереди) произносят азан (призыв к молитве) и под руководством воспитателя осуществляют намаз. Намаз способствует психологической подготовке учащихся к восприятию духовно-нравственных наставлений и бесед. После намаза с детьми в течение 5-10 минут проводятся беседы по духовно-нравственному воспитанию по публикациям детско-юношеского духовно-просветительского журнала «АМИНА». (Темы «Уважительное и почтительное отношения к родителям», «Священный месяц Рамазан», «Милосердие в Исламе», «Требования к мужчине в Исламе», «Требования к женщине в Исламе», «Мавлиды в Исламе», «Борьба Ислама с колдовством и суевериями», «Идеи терпимости в Исламе», «Сострадание к ближнему в Исламе», «О снисхождении к слабости человека в Исламе», «Добро и зло в Исламе», «Поощрение созидательного труда в Исламе», «Уважение к знаниям» и др.)[6] Об уникальном опыте использования журнала «Амина» мы расскажем Вам в следующих публикациях.

Если регулярно не внушать детям значимость одобряемого родителями и воспитателями поведения, не просвещать, не заниматься с детьми, то эту пустоту заполняют секты, преступники, а некоторые ребята могут пойти служить улице и разврату.

Здесь нас учат, говорят дети, с уважением относиться к другим религиям, народам. Мы хотим, чтобы Республику Дагестан, в которой мы живем, постоянно приводили в пример, как мирное место проживания людей разных национальностей и религий, говорят дети и воспитатели.[7]

Использованные источники:

1. Делягин М.Г. "Станет ли платным школьное образование в России?"(Эл. доступ: <http://www.kp.ru/daily/24498.5/652231/>).

2. Низиенко Е. эл.доступ ansar.ru/society/v-77...rf-vybrali-moduli-po-novomu
 3. элект. доступ blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/9738/
<http://news.mail.ru/society/8388120/>
 4. эл. доступ: <http://www.kp.ru/daily/24498.5/652231/>.
 5. ПЕДАГОГИКА. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. - М: Педагогическое общество России, 1998. - 640 с. - Педагогика
 6. Рамазанов М.Б. Формирование духовно-нравственного имиджа учащихся в частной школе с использованием потенциала Ислама. В сб.Имидж Национального единства и процветания России Материалы 12 Международного симпозиума по имиджеологии 12-14 июня 2014г., Севастополь-Москва/ Под научн. ред.проф.Е.А. Петровой - Москва , Изд-во Издательство Академии имиджеологии, 2014г.-360с.
 7. Рамазанов М.Б. Формирование духовно-нравственного имиджа учащихся в частной школе с использованием потенциала Ислама 22 августа 2014 13:56 Опубликовано в: Общество - Образование Источник: РИА "Дагестан"
 8. Рамазанов М.Б. Абдулаев Ахмад-хаджи. Ислам: толерантность, умеренность, здравомыслие.// Духовно-просветительский журнал ИСЛАМ №3(20) 2008 журнал Москва, 2008 С.4-6
 9. Рамазанов М.Б. Ислам: толерантность, умеренность, здравомыслие.// Актуальные проблемы противодействия национальному и политическому экстремизму. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы противодействия национальному и политическому экстремизму».. Сборник Махачкала, 2008г. – 486 с. С 128-132
 - 10.Рамазанов М.Б. Сочетание светского образования и духовно-нравственного воспитания в частной школе как фактор профилактики идеологии экстремизма и терроризма. Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 ноября 2014 г. Г. Уфа). –Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014, -120с. ISBN 978-5-990931-9-0
-

*Руднева И.А., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Социальная педагогика»

Аболонина В.Н.

студент, 4-й курс

факультет «Социальная и коррекционная педагогика»

Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

Россия, г. Волгоград

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрены философский, педагогический и психологический аспекты проблемы сотрудничества. Показано, что навыки сотрудничества выступают одной из важных личностных характеристик выпускника современной школы. Описывается, что в процессе проектной деятельности подростки выстраивают систему взаимоотношений с людьми, и это способствует формированию у них навыков сотрудничества.

Ключевые слова: сотрудничество, педагогика сотрудничества, навыки сотрудничества, подростковый возраст, формирование, проектная деятельность.

Rudneva I.A., candidate of pedagogical sciences

associate professor of the department «Social pedagogic»

Volgograd state social-pedagogical university

Russia, Volgograd

Abolonina V.N.

student of the department «Social and defectology pedagogy»

Volgograd state social-pedagogical university

Russia, Volgograd

THE THEORETICAL ASPECTS OF FORMING OF SKILLS COOPERATION AT TEENAGERS IN PROJECTS

The philosophical, pedagogical and psychological aspects of cooperation issues are considered. It is mentioned that cooperation skills are the single most important personal characteristics of the modern school graduate. It is described that in the course of project activities teenagers are building a system of relations with people. It promotes the forming of their skills cooperation.

Keywords: cooperation, cooperation teaching, the skills cooperation, teenagers, forming, projects.

В настоящее время российское образовательное пространство подвергается значительной модернизации, изложенной в Концепции Федеральной целевой программы развития образования в Российской

Федерации на 2016-2020 годы. Одним из целевых приоритетов Концепции является формирование нового содержания общего образования, а также оказание методической и инновационной поддержки в развитии образовательных систем дошкольного и дополнительного образования детей. В результате должен быть построен такой образовательный процесс, чтобы достичь *основную цель современного образования* в Российской Федерации, - воспитание, высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного выпускника школы, который обладает всеми необходимыми знаниями, умениями, навыками и опытом, благодаря которым он сможет успешно построить свою дальнейшую жизнь.

Так, в числе важных личностных характеристик выпускника в образовательном стандарте выделяются следующие особенности: «уважающий других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов» [10, с. 4]. В составе метапредметных результатов освоения образовательной программы отмечается «умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение» [10, с. 4]. Таким образом, исходя из анализа основных положений государственного образовательного стандарта, мы можем говорить о том, что одной из ведущей задач образовательного процесса является формирование у учащихся навыков сотрудничества как кооперативной компетенции.

Анализ научной литературы показал, что феномен «сотрудничество» является многоаспектной категорией, которая представлена в различных областях научного знания. Существуют различные концепции и подходы, которые посвящены данной проблематике, в философском, педагогическом и психологическом аспектах.

Идеи сотрудничества, или общности людей, представлены в трудах таких известных философов, как Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский. Осмысление понятия «сотрудничество» мы находим в христианском учении, где принцип духовного объединения, «соборности» приобретает огромное значение. «Сотрудничество – это опорное понятие для эволюционного движения человечества. Там, где есть сотрудничество, происходит прогресс людей, так как объединяются духовные и нравственные усилия для решения общественно значимых проблем человечества. Руководствуясь идеями общежития и сотрудничества, можно целенаправленно менять условия жизни, улучшать ее качество и тем самым менять самих себя — совершенствовать свою духовность, свои знания, расширять грани своих возможностей. На основе сотрудничества можно уберечь духовные и культурные ценности» [1, с. 6].

Отечественный философ В.Е. Кемеров, высказывал мнение о том, что «сотрудничество – это одно из проявлений взаимодействия, понимаемого как процесс взаимного влияния друг на друга, как всеобщее и универсальное свойство процесса познания мира» [6, с. 15].

Александрова В.Г. в своем исследовании выделила основные философские аспекты сотрудничества:

- 1) «Сотрудничество как «партнерство мира и человека», как необходимое условие жизни на Земле;
- 2) Сотрудничество влияет на здоровье человека;
- 3) Сотрудничество необходимо в семье;
- 4) Образование и воспитание не мыслятся без сотрудничества» [1, с. 9-11].

Философское осмысление феномена «сотрудничество» показывает, что сотрудничество является необходимым условием для жизни и деятельности людей, одной из составляющих процессов взаимодействия и развития.

Проблема сотрудничества рассматривается и в педагогической науке. Так, обучение на основе сотрудничества является одним из подходов гуманизации образовательного процесса в нашей стране. «Гуманизация образования – это ориентация образовательной системы и всего образовательного процесса на развитие и становление отношений взаимного уважения учащихся и педагогов, основанного на уважении прав каждого человека; на сохранение и укрепление их здоровья, чувства собственного достоинства и развития личностного потенциала. Именно такое образование гарантирует учащимся право выбора индивидуального пути развития» [8, с. 28]. Идеи такого образования были сформулированы в работах таких выдающихся теоретиков и практиков отечественной и зарубежной педагогических школ, как Я. Корчак, К.Д. А.С. Макаренко, Ж.Ж. Руссо, А.В. Сухомлинский, Ушинский и пр. Обобщая опыт предшественников, в 70-х годах прошлого века педагогами-новаторами была сформулирована педагогика сотрудничества.

Исследователи выделяют следующие основные идеи и положения педагогики сотрудничества:

- 1) Отношения с учениками: отказ учителя от отношения с учеником как с объектом своего педагогического воздействия и субъективизация его позиции в педагогическом процессе;
- 2) Учение без принуждения заключается в том, чтобы снять чувство тревожности, страх у учащегося на уроках, дать ему уверенность в своих силах, и таким образом способствовать возрастанию интереса и радости познания, желанию учиться;
- 3) Идея трудной цели, главный смысл которой в том, что перед учащимися ставится как можно более сложная цель и внушается уверенность в её преодолении;
- 4) Идея свободного выбора состоит в том, что учащиеся могут

проявлять самостоятельность в выборе заданий. «Выбирая, дети принимают на себя и трудности, собирают свою волю, сосредотачиваются на их преодолении» [6, с. 52];

5) Демократизация школы, которая заключается в праве самостоятельного выбора технологий обучения, учебных дисциплин; развитие самоуправления учащихся, в том числе и в учебном процессе;

6) Обучение представляется как творческое взаимодействие между учителем и учащимися;

7) Налаженное сотрудничество и товарищеская взаимопомощь на протяжении всего образовательного процесса;

8) Общественно полезный характер деятельности всех учащихся и каждого в отдельности;

9) Самоанализ учащихся - индивидуальное и коллективное подведение итогов деятельности.

«Сотрудничество как вид педагогического взаимодействия характеризуется взаимным согласием сторон и солидарностью в понимании целей совместной деятельности и путей ее достижения», отмечает в своем исследовании М.Ю. Зайцева [6, с.15]. Другими словами, *педагогика сотрудничества – это особая форма взаимодействия учащихся и учителей, в процессе которой происходит раскрытие способностей учащихся, их самореализация, как в учебном заведении, так и за его пределами.*

Психологические аспекты проблемы сотрудничества представлены в трудах выдающихся отечественных и зарубежных ученых. Так, по мнению Л.С. Выготского в процессе сотрудничества у ребенка возникают высшие психические функции. Психолог отмечал, что «всякая высшая психическая функция в развитии ребенка появляется на сцене дважды – сперва как деятельность коллективная, социальная,...второй раз как деятельность индивидуальная, как внутренний способ мышления ребенка...» [4, с. 119]. То есть, в первую очередь эти процессы возникают в сотрудничестве с товарищами и учителями, и только затем они становятся внутренним достоянием ребенка. Автор также утверждал, что в сотрудничестве ребенок может решить более сложные задачи, чем ему под силу самостоятельно, когда ребенок «...поднимается выше по уровню интеллектуальных трудностей, разрешаемых им...» [4, с. 230].

С.Л. Рубинштейн представлял такую основу сотрудничества, при которой во главе угла стоят человеческие отношения, предполагающие не только следование ценностям и нормам как таковым, а «...утверждение ценности другого человека посредством построения соответствующих отношений...» [1, с. 26]. Такие отношения строятся на искренности, поддержке и заботе друг о друге. Что касается роли сотрудничества в обучении, то, по мнению ученого, отношения сотрудничества в образовательном процессе способствуют выявлению и созданию у детей внутренних условий для самостоятельной мыслительной работы.

Анализ научно-педагогической литературы показал, что сотрудничество, как необходимое условие педагогического процесса, выдвигается основой экспериментальных систем Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова. Одна из главных и необходимых ролей в этих концепциях отводится учебному сотрудничеству, которое имеет формы:

1) Учебное сотрудничество со взрослыми: «...у ребенка и взрослого есть и единая задача, и единая система отношений. Объединяющая их задача требует поиска способов действия, общих для определенного класса задач, а общая система отношений – поиска способов действия, общих для всех участников взаимодействия, что предполагает обнаружение и координацию различных точек зрения» [11, с. 30];

2) Учебное сотрудничество со сверстниками. Отличительной особенностью выделяемой формы сотрудничества является то, что отношения со сверстниками строятся на равенстве. В процессе взаимодействия у учащихся растет познавательная активность, творческая самостоятельность; повышается объем усваиваемого материала; возрастает учебная мотивация. Одним из важных моментов является то, что дети начинают лучше понимать друг друга, возрастает сплоченность класса, преобладает положительный эмоциональный фон. Школьники становятся способными адекватно оценить свои возможности и возможности своих сверстников. Учащиеся в процессе сотрудничества приобретают важнейшие социальные навыки, которые они будут использовать в дальнейшем в своей жизни. К их числу относятся «...такт, ответственность, умение строить свое поведение с учетом позиции других людей, гуманистические мотивы общения...» [11, с. 33];

3) Учебное сотрудничество с самим собой представляет «...способность к адекватной дифференцированной самооценке. «Позиция школьника» - это не просто позиция ученика, посещающего школу и аккуратно выполняющего предписания учителя и домашние задания, а позиция человека, совершенствующего самого себя. «...Совершенствоваться, учить себя - это значит строить отношения с самим собой меняющимся, вчера думавшим и действовавшим не так, как сегодня» [11, с. 35].

Таким образом, сотрудничество представляет собой совместную деятельность нескольких человек, которая направлена на достижение общих целей. При этом совместные действия максимально согласованны, а *деятельность сотрудничающих людей отличается высокой степенью продуктивности и равноправным общением.*

Особо важную роль для личностного развития человека сотрудничество выполняет в подростковом возрасте. Так, Л.А. Григорович указывала на то, что для подростка важны контакты со сверстниками, их признание. «...Сначала у подростка формируется «Мы – образ», который служит предпосылкой качественно нового «образа Я»...» [5, с. 27]. Так как уже к концу подросткового возраста «...происходит становление дифференцированной и осознанной «Я – концепции» как системы внутренне

согласованных представлений о себе» [5, с. 27]. Также исследователь отмечала, что основным условием формирования «Мы – образа» является включенность подростка в группу сверстников, сотрудничество с ними.

М.Ю. Зайцева пишет, что «...данный возраст характерен усилением социальной активности, направленностью деятельности на усвоение норм взаимоотношений» [6, с. 46]. Здесь мы можем говорить о том, что сотрудничество со сверстниками играет огромную роль в развитии личности в подростковом возрасте. Но не стоит забывать и об окружающих взрослых, а именно педагогах, так как они также активно включены в сотрудничество в образовательном процессе, они организуют его, приносят что-то новое, инновационное в совместную деятельность учащихся.

Отметим еще одну важную, на наш взгляд, особенность учащихся подросткового возраста. Отечественные психологи придерживаются различных взглядов в определении ведущей деятельности в этом возрасте. Так, Д.Б. Эльконин, Т.В. Драгунина выделяли, что ведущим видом деятельности у подростков является интимно-личностное общение со сверстниками. Тогда как Д.И. Фельдштейн, В.В. Давыдов указывали на общественно-полезную деятельность, а М.С. Коган отмечал ценностно-ориентационную деятельность.

В плане соотнесения ведущего вида деятельности с образовательным процессом наиболее продуктивной выделяют проектную деятельность в подростковом возрасте (К.Н. Поливанова, А.Б. Воронцов). Проектная деятельность рассматривается как «форма индивидуальной или кооперативной познавательной деятельности учащихся, предполагающей разработку и реализацию лично и социально значимого продукта, оказывающей существенное влияние на развитие познавательной активности участников при условии обеспечения участия старшеклассников в проектах различного типа, учитывающих их индивидуально-личностные особенности» [7, с. 25].

В исследовании Л.Ф. Зиангировой приводится интересная цитата: «Н.В. Матяш утверждал, что в основе мотивации проектной деятельности учащихся лежит совокупность познавательных, внешних и социальных мотивов: это познавательный интерес, мотивы самообразования и самосовершенствования, получения положительной отметки, самоутверждения в группе сверстников, ответственности перед семьей и обществом и др.» [7, с. 25].

На основе данных психолого-педагогических исследований, выделим *преимущества, которые несет в себе проектная деятельность в образовательном процессе подростков:*

- в процессе проектной деятельности происходит не только успешное усвоение учебного материала, но и интеллектуальное и нравственное развитие детей, их доброжелательности по отношению к учителю и друг другу, самостоятельности;

- «проекты сплочают детей, развивают коммуникабельность, желание

помочь другим, умение работать в команде и ответственность за совместную работу;

- позволяют сместить акцент с процесса пассивного накопления учеником суммы знаний на овладение им различными способами деятельности в условиях доступности информационных ресурсов» [12, с. 8];

- проектная деятельность приносит удовлетворение учащимся, которые используют в дальнейшем продукт своего труда;

- способствует развитию у школьников навыков в сфере информационных технологий.

Участие в социальном проектировании для развивающейся личности – это не только удовлетворение потребности в самовыражении и проявлении креативных способностей, но и возможность самостоятельного решения проблем, возникающих в детско-молодежной среде, «...сознательная активность и социально значимая деятельность, ориентированная на общечеловеческие ценности» [9, с. 231]. Проектная деятельность, которая направлена на поиск оптимального решения лично и социальной значимой проблемы, стимулирует взаимодействия подростка с учителями, родителями, сверстниками, специалистами различных областей знания, «...в ходе которого учащийся учится на практика взаимопомощи в труде, искусстве и культуре коммуникации, овладевает навыками делового сотрудничества» [7, с. 38]. «Сотрудничество как система отношений в проектной деятельности многоаспектно и включает в себя многообразные отношения: учащийся – координатор проекта (учитель), учащийся – учащийся, учащийся – окружающая социальная среда (администрация школы, семья и т.д.). Проектная деятельность – это совместное проживание некоторого промежутка времени учащимися, педагогами и их окружением, способствующие более успешной социализации школьников» [7, с. 39].

Исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что подросток в процессе проектной деятельности *выстраивает систему взаимоотношений* с людьми, и это способствует формированию у него навыков сотрудничества. Так, работая над каким-либо проектом, подростки учатся конструктивно взаимодействовать вместе, избегать конфликтных ситуаций, обсуждать результаты и проблемы, существующие на этапах проектирования. Проектная деятельность сплочает подростков: у них развиваются коммуникабельность, альтруизм, доброжелательность, они учатся работать вместе на благо команды.

Использованные источники:

1. Александрова В.Г., Недрогайлова Е.А. Инновационные идеи педагогики сотрудничества в современном образовательном процессе: учебное пособие. – М.: МГПУ, 2011.- 92 с.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб: Питер, 2001. – 288 с.
3. Барановская Н.И. Воспитание отношений сотрудничества между школьниками 5-7-х классов на основе гуманистических ценностей методами

педагогического консультирования: Дис. канд. пед. наук. – Екатеринбург, 1998. – 178 с.

4. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 479 с.

5. Григорович Л.А. Проблема нравственного развития подростка. – М.: НОУ ВПО «МПСУ», 2014. – 240 с.

6. Зайцева М.Ю. Формирование у подростков умения сотрудничать в условиях спортивно-оздоровительных занятий: Монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – 203 с.

7. Зиангирова Л.Ф. Развитие познавательной активности старшеклассников в процессе проектной деятельности: Монография. – Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2015. – 163 с.

8. Голованова И.И., Донецкая О.И. Педагогика сотрудничества: конспект лекций. – Казанский (Приволжский) Федеральный университет. – 2014. – 127 с.

9. Руднева И.А. Метод проектов в профессиональной подготовке будущих специалистов социально-образовательной сферы : Материалы научно-практической конференции (заочной) с международным участием (21-22 октября 2015 г., г. Тольятти). Отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Издательство «Зебра», 2015. – С. 529-233.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утвержден приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 в ред. приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644.

11. Цукерман Г.А. От умения сотрудничать к умению учить себя // Психологическая наука и образование, 1996. – № 2. – С. 27-42.

12. Щербакова С.Г. Организация проектной деятельности в школе: система работы / авт.-сост. С.Г. Щербакова и др. – Волгоград: Учитель, 2009. – 189 с.

УДК 796.839

Соковилов В.К.

студент 4 курса

факультет специализированной подготовки

кафедра «Теория и методика единоборств»

Чайковский государственный институт физической культуры

МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ

ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ТАЙСКИХ БОКСЕРОВ ИГРОВОГО СТИЛЯ

Аннотация. В статье представлена экспериментальная методика, направленная на повышение технической подготовленности квалифицированных тайских боксеров. Основу разработанной методики составил алгоритм тактических действий, выполняемых в различных условиях соревновательного поединка. Анализ результатов тестирования показателей технической подготовленности выявил, что у тайских боксеров

экспериментальной группы были зафиксированы более высокие приросты результатов к исходному уровню подготовленности по сравнению со спортсменами контрольной группы.

Ключевые слова: тайский бокс, игровой стиль, методика, техническая подготовленность.

Sokovikov V.K.

Student

«Theory and methodology of martial arts»

4 year, faculty of specialized training

«Tchaikovsky state Institute of physical culture»

THE METHOD OF TECHNICAL READINESS OF THAI BOXERS

Annotation. The article presents the experimental method, aimed to improve the technical training of skilled Thai boxers. The basis of the developed methodology is the algorithm of tactical actions performed in different conditions of competitive fight. The analysis of test results of technical preparedness indicators showed that the Thai boxers of the experimental group was recorded a higher growth results to their initial level of fitness compared to athletes of the control group.

Keywords: Thai Boxing, playing style, technique, technical preparation.

Актуальность. Результаты некоторых исследователей указывают на целесообразность повышения технической подготовленности единоборцев при помощи использования индивидуально – типологического подхода, основой которого является разделение спортсменов на небольшие группы, в зависимости от их стилевой принадлежности [1, 2].

В настоящий момент в тайском боксе наиболее распространенными стилями ведения соревновательного поединка являются темповой, нокаутирующий и игровой. Для боксеров темпового стиля характерны высокие показатели количества ударов в бою, тогда как коэффициенты эффективности атакующих и защитных действий находятся на низком уровне. Боксерам нокаутирующего стиля ведения соревновательного поединка свойственно проводить соревновательные поединки, используя разные дистанции для нанесения завершающего (последнего) удара с большим вкладом работы ног. Тайбоксеры - игровики обладают высоким уровнем скоростных качеств, в бою они применяют установки на искусное обыгрывание соперника и достижение преимущества в очках. Тайский боксер игрового стиля добивается результативности в атакующих действиях благодаря быстрым и точным ударам, высокой начальной скорости движений и стремительным передвижениям в сочетании с умением выбрать наиболее выгодную позицию для атаки или контратаки [3].

На сегодняшний день из-за постоянных нововведений в тайском боксе, связанных с изменениями правил соревнований, многие положения технической подготовки, сформулированные ранее, требуют пересмотра из-за невозможности их применения на практике. Вследствие этого многие

современные тренеры и специалисты вынуждены корректировать техническую подготовку спортсмена постоянно. В связи с этим выбранная тема является актуальной.

Цель исследования заключается в экспериментальном обосновании методики, направленной на повышение технической подготовленности тайских боксеров игрового стиля на этапе высшего спортивного мастерства [3].

В исследовании участвовали двадцать тайских боксёров спортивного клуба «Славич» г. Чайковский, которые имели следующую квалификацию: 10 спортсменов - кандидаты в мастера спорта, 10 человек - разрядники. В ходе педагогического эксперимента спортсмены были разделены на две примерно одинаковые группы (контрольную и экспериментальную) по 10 человек в каждой.

Основываясь на данных, полученных из научно-методической литературы и опираясь на тренерский опыт специалистов СК «Славич» была разработана экспериментальная методика, апробированная в ходе педагогического эксперимента, в котором тайские боксеры игрового стиля экспериментальной и контрольной групп шесть раз в неделю в одноразовом режиме повышали свою техническую подготовленность.

Экспериментальная методика предусматривает следующую последовательность действий: 1) совершенствование технической подготовленности тайских боксеров игрового стиля в различных условиях; 2) совершенствование техники ударов в условиях неполного сопротивления; 3) совершенствование техники ударов в условиях полного сопротивления.

Для совершенствования техники ударов в условиях неполного сопротивления используются следующие компоненты: совершенствование техники ударов посредством выполнения имитационных упражнений; совершенствование техники ударов в паре с партнером; совершенствование техники ударов с помощью специальных тренажерных устройств.

Для совершенствования техники ударов в условиях полного сопротивления используется: совершенствование техники в борьбе «клинч»; совершенствование техники ударов с помощью поединков на контрприемах; совершенствование техники ударов посредством поединка с соперником в правосторонней стойке; совершенствование техники ударов посредством поединка с соперником в левосторонней стойке.

Базовым компонентом экспериментальной методики являлось содержание алгоритмов технических действий при различных вариантах развития поединка тайских боксеров.



Рисунок 1 – Функциональная схема методики технической подготовки тайских боксеров на этапе высшего спортивного мастерства, основанной на применении алгоритма технических действий в различных условиях соревновательного поединка

Результаты педагогического эксперимента свидетельствуют об эффективности экспериментальной методики. Сравнение результатов технической подготовленности показало (таблица 1), что тайские боксеры игрового стиля контрольной и экспериментальной групп улучшили свои результаты в ходе педагогического эксперимента. Однако эти результаты оказались неравноценны.

Таблица 2- Оценка технической подготовленности тайских боксеров игрового стиля

№	Показатели	Группы испытуемых	До эксперимента $\bar{X} \pm \sigma$	После эксперимента $\bar{X} \pm \sigma$	Δ	$\Delta\%$
1	Коэффициент эффективности атаки	КГ	5,47±0,02	6,12±0,03	0,65	11,9
		ЭГ	5,95±0,06	8,23±0,02	2,28	38,3*

2	Коэффициент эффективности защиты	КГ	6,1±0,05	6,62±0,05	0,52	8,5
		ЭГ	6,36±0,11	8,85±0,07	2,49	39,1*
3	Средний коэффициент эффективности	КГ	11,57±0,06	12,74±0,08	1,17	10,1
		ЭГ	12,31±0,18	17,08±0,09	4,77	38,7*

Примечание: * - достоверность различий на уровне $p > 0,05$.

Сравнительный анализ результатов технической подготовленности тайбоксеров экспериментальной группы выявил достоверные приросты результатов к исходному уровню показателей: «коэффициент эффективности атаки» - 13,1%, «коэффициент эффективности защиты» - 15,6%, «средний коэффициент эффективности» - 9,5%.

В контрольной группе были зафиксированы следующие достоверные приросты результатов к исходному уровню показателей: «коэффициент эффективности атаки» - 11.9%, «коэффициент эффективности защиты» - 8.5%, «средний коэффициент эффективности» - 10.1%.

Таким образом, результаты педагогического эксперимента свидетельствуют об эффективности разработанной нами экспериментальной методики, направленной на повышение технической подготовленности тайских боксеров игрового стиля.

Использованные источники:

1. Зебзеев В.В. Анализ состава тела дзюдоистов-юниоров, представляющих разные стили ведения соревновательного поединка / В.В. Зебзеев, Ф.Х. Зекрин, О.С. Зданович // «Наука и спорт: современные тенденции». - 2014. - № 3. - С. 69-74.
2. Зекрин А.Ф. Антропометрические особенности дзюдоистов-юниоров разных весовых групп / А.Ф. Зекрин, Ф.Х. Зекрин, В.В. Зебзеев // «Теория и практика физической культуры». - 2015. - №4. - С.11-14.
3. Степанов М. Ю. Индивидуализация предсоревновательной подготовки квалифицированных кикбоксеров на основе стилевых различий. Монография / Степанов М. Ю. – Чайковский государственный институт физической культуры, 2014. – 111с.

Сулима К. И.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Психология и социальная педагогика»
Мордвинова Е. А.
научный руководитель
Самарский Государственный
Социально-Педагогический Университет
Россия, г. Самара

РЕБЕНОК И СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Часто родители сами того не желая могут навредить своему ребенку. Конфликты неотъемлемая часть семейной жизни. В данной статье рассматривается влияние супружеских конфликтов на детей. Профилактика и реабилитация таких детей являются залогом успешного становления их личности.

Ключевые слова: ребенок, семья, конфликт, воспитание.

Often parents may harm their children. Conflicts are an integral part of family life. This article describes the influence of marital conflict on children. Prevention and rehabilitation of these children is the key to the successful formation of their personality.

Keywords: child, family, conflict, education.

В связи с неустойчивой социально-экономической обстановкой в стране на сегодняшний день одной из самых популярных проблем являются семейные конфликты. В нашем обществе происходят коренные изменения во взаимоотношениях в условиях современной семьи. Взаимоотношения в семье стали значительно сложнее это можно обосновать некоторым рядом причин. Во-первых, меняются брачно-семейные представления юношей и девушек, а именно, они приобретают потребительский характер, также происходит осознание и расхождение качеств желаемого спутника жизни и предполагаемого партнера по повседневному общению. Во-вторых, изменение привычных позиций происходит болезненно, это связано с невыполнением каким-либо членом семьи свойственной ему роли. В-третьих, в результате изменений происходящих в обществе, опыт предыдущего поколения теряет свою актуальность для современной молодежи. В последние годы отношения между родителями и детьми стали значительно сложнее и напряженнее. Авторитет родительской власти потерял свою актуальность.

В связи с тем, что наше общество переходит на все более коммерческую основу, одной из главных функций семьи становится воспитание, что в свою очередь переносится на систему социальных институтов общества. Именно это проявляется в первую очередь в нестабильности семьи, и, во-вторых, наблюдается дезорганизация семьи, что является причинной в увеличении

количества семей, в которых нравственно-психологический климат явно не способствует эффективной социализации ребенка.

В семье складывается характер ребёнка, и психологический климат семьи представляет для него среду ближайшего социального окружения. Отрицательные взаимоотношения родителей могут создавать психотравмирующую обстановку для ребёнка, в результате чего он приобретает ряд отрицательных черт характера такие как: цинизм, склонность к доносам, недоверчивость. Более того, в семье могут создаваться условия, приводящие к нервно-психическим заболеваниям детей.

Семья формирует систему ценностей, базовые структуры личности ребенка, его отношение к себе, к миру. Также она формирует основные модели поведения. Именно поэтому в воспитании детей семья не может быть заменена никакими другими социальными институтами. Родители влияют на поведение ребенка, поощряя или осуждая определенные стереотипы, а также применяя наказания или поддерживая ребенка.

Одним из главных факторов, неблагоприятно сказывающихся на формировании детской психики — это ощущение внешней нестабильности, чувство незащищенности среди близких людей. Он приводит к патологическим страхам, вечному напряжению, тяжелым, даже кошмарным снам, замыканию в себе, неумению общаться со сверстниками и к другим неприятным последствиям, что в конечном итоге может сделать из ребенка «душевного инвалида», человека, боящегося совершить хоть какой-нибудь самостоятельный поступок.

Целью статьи является изучить влияние семейных конфликтов на ребенка.

Существует ряд учёных, психологов, педагогов которые занимаются изучением семейных конфликтов, а также их влиянием на ребёнка, такие как: Светлана Руснак, Кристина Попеску, Оксана Шевченко, Георг Зиммель, Н.В.Гришина, А.В. Запорожец, Н.И. Лисина, и др.

Семья — древнейший институт человеческого взаимодействия, уникальное явление. Ее уникальность состоит в том, что несколько человек самым тесным образом взаимодействуют в течение длительного времени, насчитывающего десятки лет, т. е. на протяжении большей части человеческой жизни. В такой системе интенсивного взаимодействия споры, конфликты и кризисы неизбежны.

Под конфликтом в социологии понимают осознанное столкновение, противоборство минимум двух людей, групп, их взаимно противоположных, несовместимых, исключающих друг друга потребностей, интересов, целей, типов поведения, отношений, установок, существенно значимых для личности и групп. Конфликты невозможно избежать, они появляются при любых жизненных обстоятельствах и сопровождают человека от рождения до самой смерти.

Конфликты в семье лишают ребенка чувства безопасности. Сила и

глубина реакции зависит от их возраста, опыта, полученного до сих пор в семье, в жизни, от их характера, темперамента, воспитанности, чувствительности. Дети младшего возраста бывают так поглощены эмоциями ужаса, страха, страдания, что оказываются не в состоянии противопоставить им хотя бы слабые барьеры разума. Даже если дети очень малы, они все равно ощущают конфликтное состояние в родительских отношениях, реагируют на ссоры между родителями очень осмысленно и тонко их чувствуют.

Душевная травматизация детей – это одно из последствий наблюдаемых семейных конфликтов. Во время того, как родители пребывают в конфликтном состоянии, нарастает отчуждение детей, которое впоследствии может перерасти в глубокую ненависть. В семьях, где отец или другие родственники на глазах у ребенка унижают маму, взрослому ребенку будет трудно сохранить к ним уважение, вследствие чего и упадет их авторитет. Многие родители замечают то, что их дети отказываются выполнять предъявляемые к ним требования, это может быть результатом того, что ребенку сложно побороть в себе чувство неприязни к постоянно ссорящимся родителям.

Постепенно чувство страха сменяется агрессивностью, направленной на того родителя, по вине которого он якобы лишился столь необходимой ему поддержки другого и утратил чувство безопасности. Агрессивные черты характера могут развиться у него вследствие защитной реакции психики для внутренней самообороны.

В целом отмечают три типа поведения ребенка в семейном конфликте. Первый тип – когда ребенок сдерживает конфликт, осознанно или неосознанно пытаясь примирить обе стороны. Особенно часто так поступают дети, наблюдая напряженные отношения и ссоры родителей. Ребенок является тогда важной деталью семейной системы. В этот момент он становится излишне ответственным, рано «взрослеет», такие дети часто болеют, особенно это наблюдается в острый период конфликта, все это происходит в надежде объединить родителей в усилиях по уходу и тем самым примирить.

Второй тип. Ребенок принимает одну из сторон конфликта, при этом вызывая на себя негативную реакцию другой стороны. Это также способствует разрушению семейной системы, и психики ребенка, поскольку внутри он чувствует стыд и злость на участников конфликта и на себя, которые мешают его дальнейшему психологическому развитию и могут оставить свой след в психике на всю жизнь. Третий вариант поведения состоит в том, что ребенок закрывается от всех, т. е. уходит в себя, дистанцированность от семейных конфликтов вследствие ощущения их непереносимости и тяжести. Такое поведение может стать причинной асоциального поведения ребенка, а также появлению психических проблем: депрессии, уходу в мир фантазий, замкнутости.

Последствия семейных конфликтов для ребёнка:

- общая нервозность при развитии ребёнка;
- развивается психологическая патология у растущего ребёнка;
- увеличивается риск неконтролируемого поведения ребёнка;
- ребёнок плохо усваивает моральные и общекультурные ценности;
- повышается вероятность формирования негативного чувства по отношению к тому или иному полу, в зависимости от симпатий ребёнка к одному из родителей.

Для предотвращения пагубных последствий конфликтов в семье, проводится профилактика отклоняющегося поведения ребенка. Она заключается в системе предупредительных мер, направленных на формирование специальных условий, препятствующих возникновению и распространению социальных отклонений у детей и подростков. Цель профилактики – устранить причины развития девиантного поведения еще на начальном этапе. В основе такой профилактики лежит инновационная методика семейно-групповых конференций. Она заключается в проведении встреч членов семьи при присутствии посторонних, к ним могут относиться соседи, родственники или специалисты социальных служб. Задачей таких встреч является разрешение возникшей в семье проблемы. Каждый присутствующий может высказать свое мнение относительно сложившейся ситуации, выразить свою позицию и узнать мысли окружающих относительно ее. Данная методика имеет несколько этапов проведения:

1. Подготовительный — производится сбор информации социальным педагогом о состоянии семьи и ситуации в целом. Именно на этом этапе определяется, подходит ли она в нашем случае.

2. Второй этап - социальный работник проводит предварительные встречи с каждой из сторон. Идет обсуждение различных способов разрешения конфликтных ситуаций.

3. Третий этап — встреча сторон. На этом этапе участники высказывают свои мнения, обсуждают пути решения проблемы и в итоге приходят к взаимовыгодному соглашению. Важным моментом на этапе встречи является наличие четких правил проведения, и наличие общей цели – выхода сторон из проблемной ситуации. Результатом на данном этапе является заключенный между членами семьи договор, пункты которого они обязаны выполнять. За контроль их выполнения чаще всего отвечают сами стороны обоюдно, однако в отдельных случаях эта роль ложиться на плечи социального сотрудника.

Социальная реабилитация детей - это возвращение, способности их к действиям, поведению и общению в обществе при этом способности детей должны отвечать ожиданиям общества. Осуществление социальной реабилитации детей из конфликтных семей возвращает им социальное достоинство, что означает осознание человеком своей ценности, значимости, признание этой ценности и в другом человеке. На этом основании формируется требовательность, человека к себе, к своему поведению и поступкам.

Комплексная программа реабилитации должна включать в качестве направлений социально-правовую, медицинскую и психолого-педагогическую реабилитацию. Комплексные реабилитационные методики предусматривают такие этапы, как диагностика, анализ ее результатов, планирование реабилитационных мероприятий, реализация плана, анализ результатов реабилитации на медико-психолого-педагогическом консилиуме (через 4-7 месяцев), патронаж семьи.

Основные направления реабилитационной работы:

- Диагностическое направление. Одно из главных направлений реабилитационной работы, т.к. вся последующая деятельность будет строиться на результатах, проведенных нами, психодиагностических методик, с целью выявления индивидуально-психологических особенностей личности.

- Индивидуальное и групповое консультирование. Индивидуальное консультирование осуществляется по запросу детей и их родителей, а также после проведения психодиагностического исследования. Не менее эффективной разновидностью консультирования является групповое консультирование. Именно в группе есть возможность проиграть и реконструировать семейные отношения, а также избавиться от негативных последствий неудовлетворительного опыта полученного в своих семьях. Атмосфера поддержки и альтруистичный настрой участников помогают быстрее раскрыться и решить свои проблемы всем членам группы.

- Коррекционное направление. Основой для данного направления являются результаты, которые мы получили после диагностики. От этого будет зависеть успех созданных нами психологических и педагогических условий, обеспечивающих полноценное проживание детьми каждого возрастного периода и тем самым способствующих реализации их индивидуальных творческих возможностей.

Важным в решении проблем социальной реабилитации детей из конфликтных семей мы считаем организацию их свободного времени. С этой целью в учреждениях социального обслуживания Ленинского района города Самары были организованы подростковые клубы (например, «Огонёк» ул. Пролетарская 175; «Кинапландия» ул. Лесная 23 к5; «Секрет» ул. Рабочая 95; «English land» ул. Ленинградская 40), студии (театральная, изостудия, музыкальная), детский спортивный центр «Будущее» ул. Льва Толстого 97а; детская хоккейная школа ЦСК ВВС ул. Молодогвардейская 222.

Стратегия развития детского самоуправления также является одним из условий социальной реабилитации детей из конфликтных семей. В качестве задач детского самоуправления мы выделили: развитие организаторских и коммуникативных навыков; формирование у детей и подростков активной жизненной позиции, ориентированной на достижение успеха с помощью профессионализма, инициативности и порядочности. Созданная система детского самоуправления направленная на развитие таких качеств как

ответственность за результаты своей деятельности, аккуратность ведения документации. Она позволяла научить детей более продуктивному и корректному общению друг с другом, цивилизованным нормам решения конфликтных ситуаций.

Подводя итог всему выше сказанному, мы выяснили, что, безусловно, конфликты в семье отражаются на ребенке. Такие отношения наносят ему психические травмы, которые, скажутся на его характере, отношении к другим людям и к самому себе. Учитывая, что в настоящее время развитие конфликтных ситуаций в семье приобретают все более обостренный характер изучение данного вопроса остается актуальным. Мы планируем разработать и апробировать результаты опросника для родителей.

Использованные источники:

1. Плотников А. А. Психологическая профилактика девиантного поведения детей в конфликтных семьях / А.А. Плотников // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2015 - №5 — С. 111-113.
2. Семейные конфликты с участием детей. Б.Г. Херсонский и С.В. Дворяк (Электронный ресурс) <http://adalin.mospsy.ru>

УДК 159.9

Таратута И.В.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
Россия, г. Тюмень

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ("BURNOUT") КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Аннотация

В статье представлен феномен эмоционального выгорания «burnout» как показатель профессиональной дезадаптации преподавателя. Рассматриваются характерные признаки данного синдрома, а также факторы, играющие существенную роль в эмоциональном выгорании детально представлены. В статье предложены некоторые способы преодоления рассматриваемого синдрома.

Ключевые слова: *эмоциональное выгорание, личностный фактор, ролевой фактор, стресс, организационный фактор, "релаксация".*

Taratuta I. V.
senior teacher of foreign languages chair
State Northern Trans-Urals Agrarian University
Russia, Tyumen

EMOTIONAL "BURNOUT" SYNDROME AS A MEASURE OF VOCATIONAL MALADJUSTMENT OF TEACHERS

Abstract

The article provides some information on emotional «burnout» phenomenon as a measure of vocational maladjustment of teachers. The article deals with specific characters of the given syndrome. Factors playing significant role in emotional «burnout» are represented there. Some ways of emotional «burnout» coping were suggested in the article.

Keywords: *emotional «burnout», personality factor, role factor, stress, institutional factor, "relaxation"*

Феномен эмоционального выгорания часто наблюдается у психологов, врачей, юристов, учителей, педагогов, преподавателей и др. Это явление необходимо рассматривать как определенное изменение в структуре психических регуляторов трудовой деятельности – в образе субъекта и в образе объекта труда. В процессе трудовой деятельности стресс, помимо угрозы здоровью, а часто и жизни человека, снижает успешность и качество работы, удовлетворенность работой; происходит деформация личностных качеств человека. Болезни "стресса" – сердечно-сосудистые расстройства, заболевания желудочно-кишечного тракта, нарушение обмена веществ, невротические состояния легко обнаружить в перечне типичных для педагога заболеваний. Профессиональная деятельность преподавателя ГАУ Северного Зауралья также отличается высокой эмоциональной нагруженностью. Палитра эмоций преподавателя разнообразна: это удовлетворение от удачно проведенного занятия, от похвалы коллег, огорчение от неудачного или сорванного занятия и т.д. [1; 3, с. 94; 5] Постоянно растущее чувство неудовлетворенности, обиды приводит к повышению риска психосоматических расстройств. У женщин эмоциональное истощение развивается активнее, чем у мужчин. Психологи выделяют несколько важных признаков эмоционального выгорания:

1) индивидуальный предел возможностей эмоционального "Я" противостоять истощению, противодействовать "выгоранию" самосохраняясь;

2) внутренний психологический опыт, который включает чувства, установки, мотивы, ожидания;

3) негативный индивидуальный опыт, в котором сконцентрированы проблемы, дискомфорт.

Выделяют 3 фактора, играющих существенную роль в эмоциональном выгорании: личностный, ролевой и организационный.

Личностный фактор: женщины в большей степени подвержены эмоциональному истощению, чем мужчины. Если работа оценивается как незначимая в собственных глазах, то синдром развивается быстрее. Неудовлетворенность профессиональным ростом и установкой на поддержку ассоциируется с развитием выгорания. Испытывающие недостаток автономии ("сверхконтролируемые") больше подвержены выгоранию. В процессе роста уровня выгорания важно определить, что является причиной стресса, и то, как

разрешаются острые ситуации. Значительно уязвимее те, кто реагирует на стресс с агрессией, ощущая чувство соперничества,; стрессовый фактор вызывает у них чувство подавленности, уныния из-за неосуществления того, чего хотелось достичь. К "выгорающим" также можно отнести трудоголиков, увлекающихся идеалистов, ориентированных на людей и одновременно - неустойчивых, интровертированных, одержимых навязчивой идеей, авторитарных.

Ролевой фактор: при более сильно развитом "коллегиальном начале" меньше развито выгорание, хотя рабочая нагрузка может быть выше.

Организационный фактор: выгорание связано с тем, что работа может быть непрерывной в течение долгого времени, не оцениваться должным образом, иметь сложное содержание, а также с тем, что отношение руководства не соответствует содержанию работы. Развитию выгорания также способствует неопределенность или недостаток ответственности.

Для минимизирования последствий синдрома выгорания необходимо применять настроенность на спокойное, даже несколько хладнокровное состояние. Для чего необходимо расслабиться, закрыть глаза, произнести мысленно или вслух несколько фраз с настроением на спокойствие, сдержанность, отвлеченность от сложной ситуации. Если ощущается перевозбуждение, усталость, повышенная нервозность, следует проделать следующее: нужно расслабиться с закрытыми глазами и мысленно настроиться на укрепление своей нервной системы, почувствовать как увеличиваются энергетические ресурсы, как возвращается уравновешенность, мобилизуются неограниченные резервы нервной системы. Благодаря подобному действию растет физическая выносливость, мышление становится ясным, чувствуется прилив энергии.

Преодолению эмоционального выгорания способствует здоровый климат в коллективе. Необходимо понять тактику своего коллеги. Лучше всего постараться посмотреть на все происходящее его глазами, представить себя на его месте, вжиться в его образ. Мысленно подражайте его поведению, манерам, голосу и т.д., а затем смоделируйте ситуацию, в которой вам необходимо взаимодействовать. Чтобы защитить себя от нежелательного усвоения ненужных сигналов, отработанной биоэнергии других людей, содержащей негативную информацию, следует научиться избегать восприятия подобных сигналов, заранее настроиться на защиту от подобного нежелательного воздействия.

Фактически, если же человек не имеет внутренней стабильности, неустойчив, не может перестроить свое поведение в меняющейся жизни, то это ведет к тревожности, страхам, общему напряжению, скованности, застойными явлениями во внутренних органах и к болезням.

Таким образом, прогрессированию эмоционального выгорания преподавателя способствуют неопределенность ожиданий на рабочем месте, недостаток или чрезмерность ответственности. Руководство образовательных

учреждений может смягчать развитие этого явления у работников, если обеспечит им возможность профессионального роста, организует поддерживающие социальные и другие положительные мероприятия, повышающие мотивацию [2, с. 72; 4]. Руководство организации обязано способствовать организации здоровых взаимоотношений сотрудников.

Профессиональная помощь при эмоциональном выгорании преподавателя заключается в следующем:

- 1) "работа с выгоранием" - психотерапия (тренинги);
- 2) "смягчение действия организационного фактора" - организация рабочего места, "релаксация".

Использованные источники:

1. Байчук Ю.В., Перепелюк В.А. Опыт организации круглого стола, посвященного творчеству Михаила Зощенко // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 3.
2. Богданова Ю.З. Роль кафедры иностранных языков в развитии творческого потенциала студентов ГАУ Северного Зауралья // Научный поиск в современном мире: сборник материалов 13 международной научно-практической конференции. - Махачкала, 30 сентября 2016 г. - С.71-72.
3. Богданова Ю.З. Творческий конкурс как форма самостоятельной работы // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 4-5 (48). - С. 94-96.
4. Богданова Ю.З. Создание личного блога преподавателя Государственного аграрного университета Северного Зауралья с помощью ресурса Blogger // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 10. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72365>.
5. Потапова И.Н., Таратута И.В. О проведении круглого стола "А.С.Пушкин - грани творчества" в аграрном вузе" // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 4 (60).

УДК 378.1

*Федотова Н. Р., к.хим.н.
доцент*

*Зайнутдинова А. Р.
студент, 4 курс*

*Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ
Россия, г. Казань*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье описан опыт использования электронной образовательной среды на платформе «Blackboard» в течение трех лет. На примере использования созданных электронных курсов показаны возможности и преимущества электронного обучения для студентов. Показано, что

улучшаются результаты обучения студентов, повышается их интерес и мотивация освоения изучаемой дисциплины.

Ключевые слова: электронная образовательная среда, «Blackboard», электронное обучение, электронные учебные курсы.

*Fedotova N., R., Ph.D., associate Professor
Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI
Russia, Kazan
Zaynutdinova A.R., student, 4 course,
Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI
Russia, Kazan*

THE USE OF ELECTRONIC EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE EDUCATIONAL PROCESS

The article describes the experience of using e-learning environment on «Blackboard» platform during three years. The advantages and opportunities of the e-learning for students are shown on the several constructed courses. It is shown that e-learning increases the interest and motivation of the students and thus improves the final results of learning.

Keywords: e-learning environment, «Blackboard», e-learning courses.

Одной из наиболее важных задач, стоящих перед российской системой образования, является обеспечение доступности и качества образовательного процесса путем применения электронного обучения. Во всех федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) есть требования к условиям реализации программы обучения, указывающие на необходимость обеспечения каждого обучающегося индивидуальным неограниченным доступом к **электронной информационно-образовательной среде** организации [1]. Электронная образовательная среда должна обеспечивать: **доступ к учебным планам, рабочим программам** дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и **электронным образовательным ресурсам**, указанным в рабочих программах; **фиксацию хода образовательного процесса**, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; **проведение всех видов занятий**, процедур оценки результатов обучения; формирование **электронного портфолио** обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса. Таким требованиям отвечают возможности инновационной системы обучения Blackboard, которая успешно используется в нашем университете с 2011 года. Это Web-платформа на базе серверного программного обеспечения, которая имеет систему управления курсами, настраиваемую открытую архитектуру и масштабируемый каркас, который позволяет интегрироваться с информационными системами пользователей и

поддерживать различные протоколы аутентификации [2]. Система позволяет любому преподавателю самостоятельно создать учебный курс в соответствии с рабочей программой, управлять содержимым, добавляя в него все необходимые материалы, пособия, презентации и полезные ссылки, а также проводить контрольные мероприятия в режиме реального времени и получать отчеты по успеваемости студентов, времени посещения и другие формы отчета. Благодаря этому, процесс обучения, становится прозрачным как для преподавателя, так и для студента. Для анализа результатов обучения в Blackboard встроены различные механизмы контроля знаний обучаемых. Например, можно создавать каталоги вопросов курса (пулы), которые можно использовать для создания тестовых заданий с учетом требуемой тематики и сложности вопросов.

В течение последних лет, автором каждый семестр создавались электронные курсы по читаемым дисциплинам: «экология», «безопасность жизнедеятельности», «физико-химические процессы в техносфере», «промышленная экология», для студентов разных направлений и форм обучения. Опыт работы с использованием Blackboard в течение трех лет, показал, что улучшаются результаты обучения студентов, повышается их интерес и мотивация освоения курса. Для студента использование информационных технологий это возможность индивидуализации обучения. Он может осваивать программу в удобное для него время, в любом месте, с оптимальной скоростью. [3-4]

Использование информационных технологий позволяет активизировать процесс обучения и реализовать информационную составляющую любой компетенции. При этом увеличивается доля самостоятельного освоения материала, что постепенно обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность, умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения. Однако, преподаватель, даже при наличии новых информационных технологий обучения, остается главным организатором процесса управления познавательной деятельностью студента. Он не просто передает информацию, а еще и стимулирует и координирует деятельность студентов.

Использованные источники:

1. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1> (дата обращения 20.11.2016)
2. Система управления обучением LMS Blackboard Learn http://www.vpgroup.ru/blackboard_learn.aspx (дата обращения: 19.01.2016)
3. Создание электронного учебного курса в системе Blackboard/ Федотова Н.Р. // XVI Международная научно-техническая конференция «Приоритетные направления развития науки и технологий» - Тула: Изд-во «Инновационные технологии», 2014. – с.39-42.
4. Федотова Н.Р. Организация самостоятельной работы студентов с помощью LMS Blackboard. Ученые записки института социальных и

УДК 159.9

Фокина И. В., к.психол.н.

доцент

кафедра общей психологии

Вологодский институт права и экономики ФСИН России

Россия, г. Вологда

СВЯЗЬ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА С СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ У КУРСАНТОВ

В статье представлены результаты эмпирического исследования связи между мотивацией достижения успеха и социометрическим статусом у курсантов ФСИН России. Показано, что для успешной социализации в обществе важны хорошо развитые коммуникативные навыки, которые позволяют не только строить отношения с другими людьми, но и помогают добиваться определенных результатов при выполнении какого-либо вида деятельности.

Ключевые слова: мотивация, мотивация достижения успеха, мотивация избегания неудач, социометрический статус, социометрия, курсант.

**Fokina I. V., candidate of psychological Sciences,
Russia, Vologda**

THE RELATIONSHIP OF ACHIEVEMENT MOTIVATION TO SUCCESS WITH SOCIOMETRIC STATUS OF STUDENTS

The article presents the results of empirical studies on the link between motivation to succeed and the sociometric status of students of the Federal penitentiary service of Russia. It is shown that for successful socialization in society, an important well-developed communication skills, which allow not only to build relationships with other people, but also help to achieve certain results when performing any kind of activity.

Keywords: motivation, motivation success, motivation failure avoidance, sociometric status, social metrics, cadet.

Возрастание требований к уровню профессионализма молодого специалиста, особенно в Федеральной службе исполнения наказаний (далее ФСИН России), сегодня считается одной из самых важных задач. Трудностью в решении этой задачи является, на наш взгляд, социальная незрелость современной молодежи, несформированность у неё комплекса значимых личностных образований, определяющих успешность решения профессиональных вопросов в часто изменяющихся экстремальных ситуациях. Одним из таких личностных качеств будущего сотрудника службы исполнения наказаний является мотивация достижений и способность работать с людьми через умение продуктивного поведения в трудных

ситуациях.

В последнее время все больше уделяется внимания изучению мотивации достижения. Связано это с тем, что, зачастую результата добиваются те люди, которые имеют мотивацию, а не те, которые имеют знания и опыт. Например, курсант с высоким интеллектуальным развитием, не готовясь к экзамену, может сдать его хуже, чем курсант с невысокими способностями, но хорошо выучивший весь материал. Люди с высокой мотивацией достижения нацелены на поиск различных вариантов решения задачи, перенятие опыта от других, что порой требует общения с людьми и развитых коммуникативных навыков в целом. Сформированность коммуникативных навыков человека отражает такое понятие, как «социометрический статус», определяемый с помощью социометрии. Именно, этот параметр показывает, насколько люди тянутся к этому человеку, насколько им комфортно в его окружении, а, значит, и насколько они открыты для помощи ему.

Возраст курсантов является переходом личности из периода «молодости» в период «зрелости». В это время происходит приспособление человека к новой взрослой жизни, приобретение устойчивого характера и его социализация в целом. Поэтому, именно, в данном возрасте важно развивать мотивацию достижения успеха и коммуникативные навыки. На сегодняшний день тема не изучена до конца, и ее актуальность повышается с каждым годом. Опираясь на тот факт, что, имея желание и высокие коммуникативные навыки, человеку легче приспособиться к окружающей среде, мы считаем важным исследовать такие факторы, как мотивация достижения успеха и социометрический статус у курсантов. Под мотивацией достижения мы понимаем мотивацию, направленную на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированной на достижение некоторого результата, к которому может быть применен критерий успешности. Она проявляется в стремлении прилагать усилия и добиваться возможно лучших результатов в области, которую субъект считает важной и значимой. Мотивация является надежным предиктом успеваемости в вузе, а также успешности в профессиональной деятельности. Все вышесказанное привело к изучению связи мотивации достижения успеха с социометрическим статусом курсантов.

Цель исследования: выявить связь мотивации достижения успеха с социометрическим статусом у курсантов. Объект исследования: мотивация достижения успеха у курсантов. Предмет: характеристики связи мотивации достижения успеха и социометрического статуса у курсантов. Гипотеза: существует связь между уровнем мотивации достижения успеха и социометрическим статусом у курсантов. Исследование проводилось в один этап. В нем приняли участие 62 курсанта ВИПЭ ФСИН России. Первой задачей нашего исследования стало определение мотивации достижений у курсантов. Для этого мы использовали методику «Мотивация к успеху» и

«Мотивация к избеганию неудач» Т. Элерса.

В ходе анализа результатов первой методики выяснилось, что из 62 курсантов слишком высокий уровень мотивации достижения показали 6% (4 чел.), высокий уровень – 24% (15 чел.), средний уровень – 48% (29 чел.) и низкий уровень – 22% (14 чел.) испытуемых. Результаты исследования по второй методике показали, что слишком высокий уровень мотивации к избеганию неудач показали 16% (10 чел.), высокий уровень – 26% (16 чел.), средний уровень – 40% (25 чел.) и низкий уровень – 18% (11 чел.) испытуемых.

Далее с помощью социометрии Дж. Морено, по критерию «Внеучебная деятельность» мы выяснили, что социометрический статус «звезда» у 14% (9 чел.), «предпочитаемый» – 13% (8 чел.), «принятый» – 23% (14 чел.), «пренебрегаемый» – 26% (16 чел.), «отвергаемый» – 19% (12 чел.) и «изолированный» – 5% (3 чел.) испытуемых.

По критерию «Учебная деятельность» мы выяснили, что социометрический статус «звезда» у 14% (9 чел.), «предпочитаемый» – 16% (10 чел.), «принятый» – 16% (10 чел.), «пренебрегаемый» – 21% (13 чел.), «отвергаемый» – 26% (16 чел.) и «изолированный» – 7% (4 чел.) испытуемых.

Социометрический статус отражает неформальную позицию человека в коллективе, то есть количество симпатий и антипатий к нему со стороны других членов группы. В связи с тем, что межличностные отношения людей многогранны, и, если с одним человеком приятно проводить время вместе вне учебы, то это не значит, что с ним будет комфортно вести учебную или трудовую деятельность. Для выявления связей между показателями мотивации достижений и социометрического статуса, был применен коэффициент корреляции Спирмена. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа, полученных методом ранговой корреляции Спирмена

Показатели	Мотивация к избеганию неудач	Мотивация достижения успеха
Социометрический статус по критерию «Внеучебная деятельность»	-0,10	0,40
Социометрический статус по критерию «Учебная деятельность»	-0,09	0,23

Как видно из таблицы 1, показатель «Мотивация к достижению успеха» положительно коррелирует с социометрическим статусом «Внеучебная деятельность». Это говорит о том, что чем выше уровень мотивации достижения успеха, тем выше социометрический статус у курсантов. Но надо учитывать ограничение по критериям, так как связь выявлена только по одному критерию, а именно «Внеучебная деятельность». Связь по критерию «Учебная деятельность» подтверждена не была. Это можно объяснить тем, что курсанты с высоким уровнем мотивации достижения более

нацелены на поиск вариантов решения задач, что предполагает общение с другими людьми с целью обмена знаниями и опытом, а, значит, и большим количеством знакомых, а в связи с этим и наличием развитых коммуникативных навыков. Высокий уровень мотивации к избеганию неудач не связан с социометрическим статусом у курсантов. Это можно объяснить тем, что мотивация к избеганию неудач является выработанной тактикой жизненного поведения и не имеет существенного влияния на коммуникативные навыки человека, к тому же, избегая ситуаций неуспеха, курсанты будут стараться избежать и невыгодного положения в коллективе.

Таким образом, курсанты с более высоким уровнем мотивации достижения успеха ориентированы на поиск решения поставленных перед ними задач, что говорит о готовности к общению (так как поиск решения зачастую происходит путем обмена опытом), а, значит, и наличия развитых коммуникативных навыков. В свою очередь, отсутствие связи между высоким уровнем мотивации к избеганию неудач и низким уровнем социометрического статуса у курсантов можно обосновать тем, что студенты, избегающие ситуаций неуспеха, будут и в коллективе стараться избегать неуспешного поведения, заводить дружеские и приятельские отношения, т.е. всячески повышать свой социометрический статус.

Практическая значимость данного исследования состоит в более глубоком изучении мотивационной сферы курсантов, что в дальнейшем позволит: выявлять курсантов с низким уровнем мотивации достижения и развивать ее; информировать курсантов о практической значимости мотивации достижения успеха в жизни человека; помогать курсантам в повышении их социометрического статуса путем развития мотивации достижения.

Использованные источники:

1. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. – М.: Смысл; Академия, 2006. – 336 с.
2. Фокина И.В. Развитие коммуникативных умений студентов // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – № 1 (17). – С. 57-66.
3. Фокина И.В., Соколовская О.К. *Психологический портрет студента с низким социометрическим статусом в учебной группе* // Перспективы науки и образования – 2015. – № 3(15). – С. 126 – 131.

Чернышева И. В.
старший преподаватель
Егорычева Е.В.
старший преподаватель
Шлемова М.В.
старший преподаватель
кафедра «Физическая культура»
Шарыпова А. С.
студент 2 курса
инженерно-экономический факультет
Волжский политехнический институт (филиал)
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волжский

МЕТОДЫ САМОМОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме мотивации к занятиям физической культурой и спортом. В статье раскрывается сущность мотивационного процесса. Перечисляются основные мотивы, побуждающие к занятиям спортом. Также исследуются конкретные методы, позволяющие сформировать положительную мотивационную установку.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, мотивация, мотив, стимул.

METHODS OF SELF-MOTIVATION TO ENGAGE IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Abstract. This article deals with the problem of motivation in physical culture and sports. The article reveals the essence of the motivational process. It lists the main motivations to sport. It also investigates the specific methods to create a positive motivational setting.

Key words: sport, physical education, motivation, motive, stimulus.

Термин «мотивация», происходящий от латинского слова «movere» и обозначающий движение, побуждение, процесс управления физиологическим и психологическим состоянием человека, впервые был употреблен А. Шопенгауэром. С тех пор данное понятие успело прочно укорениться в научном лексиконе.

В физической культуре и спорте под мотивацией принято понимать процесс, в результате которого определенная деятельность приобретает для индивида известный личностный смысл, создает устойчивость его интереса к ней и превращает внешне заданные цели его деятельности во внутренние потребности личности [2].

К сожалению, по сей день недостаточно научно разработанными являются вопросы, посвященные мотивации к занятиям физической

культурой и спортом. Несмотря на многочисленные попытки их практического решения, существуют две проблемы, препятствующие разработке данного междисциплинарного пласта. Первая проблема обусловлена отсутствием единства в понимании сущности данного явления. Вторая связана с тем, что в физической культуре и спорте термин «мотив» находится в тени таких спортивных понятий, как воля, целеустремленность, смелость, решительность и прочие. Однако нивелировать ролью мотивационных, побудительных начал в спорте не следует, ведь их факторное влияние проявляется достаточно ярко.

Занятия физической культурой и спортом являются полимотивированной деятельностью. Это означает, что существует целый ряд мотивов, определяющих направленность личности и стимулирующих ее на проявление спортивной активности. Проанализировав сложную систему побудительных факторов, можно выделить следующие мотивы:

- оздоровительный (стремление позаботиться о состоянии своего здоровья, снизить заболеваемость, сбалансировать массу тела);
- личностный (потребность в самоутверждении, повышении личного престижа и авторитета в своей среде);
- социальный (стремление коммуникативно взаимодействовать, проводить время с друзьями);
- подражания (желание походить на людей, добившихся успеха в спорте или обладающих особыми качествами, полученными в результате спортивной деятельности);
- спортивный (стремление добиться выдающихся спортивных результатов, определенных показателей);
- эстетический (желание научиться красиво двигаться, приобрести привлекательную осанку, походку, скорректировать недостатки фигуры);
- развлекательный (стремление к получению психо-эмоциональной разгрузки).

Формирование мотивов находится под воздействием внутренних и внешних факторов [1]. К внешним факторам относятся условия, в которых находится человек, а к внутренним – интересы и убеждения личности. Залогом успешного формирования положительной мотивации к спорту и физической культуре является грамотное соотношение всех видов мотивов.

Активный интерес к занятиям физической культурой формируется в результате внутренней мотивации, возникающей при соответствии мотивов и целей занимающегося [3]. Данное утверждение приводит к выводу о важности самомотивации, аутонаправленного программирования личности на занятия физической культурой и спортом. Несмотря на то, что мотивация может формироваться извне, под влиянием общества, друзей, педагогов и тренеров, без внутренней работы над собой обойтись невозможно.

Формирование побуждения к занятиям спортом должно осуществляться человеком с учетом его индивидуальных особенностей психологии,

темперамента, ценностной базы, привычного для него подхода к деятельности. Исходя из этого, выбирается персональный метод самомотивации, который может включать в себя один тип воздействия на мотивы или комбинацию из нескольких перечисленных ниже типов.

1. Мотивация достижения. Осуществляется через желание улучшить свои навыки и доказать себе и окружающим свою компетентность, опирается на базу внутреннего стремления к самореализации. Эффективность метода состоит в том, что демонстрация личных успехов окружающим и возникающее вследствие этого общественное поощрение создает благоприятный эмоциональный фон, позволяющий не утратить интерес к занятиям спортом, а наоборот повысить его.

2. Мотивация ростом. Значительным стимулом является стремление к личностному росту и положительным изменениям в жизни. Первый этап при данном виде самомотивации – определение конкретной цели изменения. Это может быть смена образа жизни, расширение горизонтов, улучшение здоровья и психологического состояния. На втором этапе осуществляется привязка цели к процессу спортивной деятельности. Рекомендуется рассматривать время, затраченное на занятия спортом, как некий подарок самому себе, возможность отвлечься от других сфер жизни и сконцентрироваться на персональном росте.

3. Мотивация силой. Осуществляется за счет активации волевых резервов, поддерживается желанием видеть строго запланированный заранее результат тренировок. Подходит для людей делового склада, нацеленных на полный самостоятельный контроль над своей жизнью. Практическое применение метода реализуется путем ведения журнала результатов, ежедневного и еженедельного самоконтроля.

4. Мотивация страхом. Экзистенциалисты считали страх движущей силой для развития человека, а в данном случае его воздействие может сподвигнуть на занятия физической культурой и спортом. Это может быть как страх перед неудачей на соревнованиях, боязнь разочаровать окружающих и разочароваться в себе, так и страх пустой траты денег на услуги тренера и спортивную экипировку, который заставит снова и снова возвращаться к занятиям.

5. Мотивация стимулом. Применяется посредством использования системы поощрений и вознаграждений самого себя за успехи и целеустремленность. При этом направляющим стимулом к спортивной деятельности будет стремление получить желаемое вознаграждение.

Итак, при всей важности социальной мотивации, индивидуальная мотивация играет важнейшую роль при формировании побуждения к занятиям спортом. При грамотном подходе и должном уровне рефлексии создание положительной самомотивации является вполне посильной задачей для каждого.

Использованные источники:

1. Захарина, Е. А. Мотивация к физкультурно-оздоровительной деятельности студентов [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-k-fizkulturno-ozdorovitelnoy-deyatelnosti-studentov>
2. Макаренко В. К. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom>
3. Морозова Л. В. Проблема мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом: гендерный подход / Л. В. Морозова, О. В. Загрядская // Управленческое консультирование. – 2014. – №8(68). – С. 155-162.

УДК 378. 62-05

**Шпакова Р.Н., к.геогр.н.
доцент**

**кафедра «Государственного, муниципального управления и
социальных процессов»**

Савельев И. П.

студент 4 курса

факультет управления

Одинцовский филиал МГИМО МИД России

Россия, г. Одинцово

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ – ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: компетентность, формирование профессиональных компетенций, выпускник высшего и среднего профессионального образовательного учреждения.

Аннотация. В работе приводится анализ профессиональных компетенций выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений. Оценивается значимость их личностных качеств, как гарантий успешного трудоустройства. Рассматривается результат прогноза потребностей профессий на период 2015-2020 года на территории Одинцовского муниципального района. Приводится ряд мер, позволяющих оценивать и подтверждать профессиональные компетенции выпускников, которые определены в федеральных государственных образовательных стандартах высшего и среднего профессионального образования.

**GRADUATES' PROFESSIONAL EXPERTISE FORMATION IS A
CRUCIAL TASK OF THE CONTEMPORARY PROFESSIONAL
EDUCATION**

Key words: *competence, professional expertise formation, higher and secondary professional education graduates.*

Annotation. *This is an analysis of professional expertise of the graduates from higher and secondary professional education institutions. The importance of their personal qualities has been assessed as guarantee for effective employment. The results of the forecast for the most demanded professions for the years 2015-2020 within the territory of the Odintsovsky municipal region have been analyzed. A range of measures to estimate and confirm the professional expertise of graduates provided by the public federal educational standards for higher and secondary professional education has been proposed.*

В настоящий момент актуальной задачей работодателей, является работа по развитию компетенций работников организаций. Соответственно первоочередной задачей современного профессионального образования является подготовка квалифицированного компетентного специалиста, востребованного на рынке труда, отвечающего требованиям работодателей не только в плане профессиональной подготовки, но и обладающих потенциальными внутренними ресурсами, ориентированными на эффективное выполнение профессиональной деятельности в достаточно широкой сфере. Ранее особый интерес вызывали у работодателей и общества выпускники экономических специальностей, поскольку в период с 2000 по 2013 годы - это была очень модная и популярная специальность, в связи с чем, наибольшее число выпускников вузов имели квалификации - экономиста, менеджера.

Термины «компетентность» и «компетенция» в образовательной среде уже не назовешь новыми. Сегодня существует несколько десятков определений термина «компетенция». Мы остановимся только на некоторых из них, которые, по нашему мнению, важны для понимания цели нашего исследования.

И.А.Зими́на разделила компетенции на три блока отношений «к самому себе как личности, взаимодействию с другими и к деятельности самой личности» [5, С.14-20]. Коломиец С.М. определяет компетенции как «совокупность взаимосвязанных качеств личности, обеспечивающие «системный эффект», - способность решения реальных практических задач, в том числе и не поставленных задач» [6, С.46]. Нам представляется интересной классификация компетенций, предложенная В.И.Байденко, которая включает

экономические компетенции, которые раскрывают «способность личности к эффективному экономическому поведению» [1].

Определение понятия «профессиональная компетенция» в своей монографии приводят Г.Б. Голуб, И.С.Фишман, это - «общее, не измеримое средствами педагогического теста, качество работника, ориентированное на выполнение и освоение профессиональной деятельности в достаточно широкой сфере...», которое интегрирует внутренние ресурсы работника [4, С.153-166]. Ими также приводятся три модели специалиста, покидающего стены образовательного учреждения профессионального образования. Первая модель - набор общих и профессиональных компетенций, соответствующих его будущим профессиональным функциям. Вторая модель представляет собой специалиста с достаточным кругозором, владеющего базовыми знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности. Третья модель - это уже профессионал способный решать поставленную задачу, применяя при этом возможные базовые технологии в сфере профессиональной деятельности. В соответствии с этой моделью следует понимать профессиональную компетенцию как качество специалиста. Профессиональная компетентность - одна из основных характеристик выпускника. Однозначно мы можем сказать, что это характеристика человека, которая позволяет ему быть эффективным в определённой профессиональной области.

Сегодня работодателя интересуют не только те знания или та квалификация, которую получил выпускник, тем более что знания устаревают через очень короткий период, а его компетенции. Будут ли востребованы выпускники, зависит во многом от набора, имеющихся у них компетенций, востребованных на рынке труда.

Особое внимание в своей работе «Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы) В.И.Байденко уделяет анализу определения предпринимательской компетенции, предложенной С.Н.Бочкарниковым, по которому «это способность притворять идеи в жизнь». Предпринимательская компетенция подразумевает: творчество, инновационность, умение идти на риски. А также способность спланировать деятельность, направленную на достижение поставленной цели. Он выделяет три составляющие предпринимательской компетенции: концептуальную, инновационную и реализаторскую. Концептуальная описывает способность создавать бизнес-модели, ставить цели, разрабатывать стратегии и оперативные планы. Инновационные компетенции связаны со способностью выбирать, и следовать новыми инновационными путями. Здесь должно быть присуще нетрадиционное мышление, воображение, новаторство, оригинальность. Реализаторская компетенция связана с инициативностью, необходимой для реализации плана. Она связана с проактивностью, которое означает, что не следует ждать,

когда что-то произойдет, а следует взять инициативу на себя и изменить ситуацию [2, С.157-163].

Социологический опрос работодателей, проведенный А.А.Малышевой, И.В.Невраевой, показал, «что для работодателей принципиальными моментами в вопросе, принимать или не принимать молодого выпускника на работу, являются, помимо специальных знаний, личностные качества потенциального работника. И даже наличие предыдущего опыта, по ответам работодателей, необходимо как некий «социальный опыт работы», как показатель ответственности и надежности» [8].

Вывод, сделанный исследователями, совпадает с нашими наблюдениями, опросами работодателей, которые отмечают значимость таких качеств личности как:

- профессиональная мобильность и быстрая адаптация к изменяющимся условиям труда;

- соблюдение правил профессионального этикета;

- самопрезентация, коммуникабельность, умение вести диалог, уметь сближаться с людьми, задавать вопросы, признаваться, что чего-то не знаешь;

- уметь самостоятельно мыслить и принимать решения, уметь прислушиваться;

- побуждать других к передаче знаний, не утаивая, при этом, своих;

- креативность, готовность учиться, может быть даже всю жизнь.

Поскольку именно учение может спасти от потери компетентности. Как известно, учение - форма развития личности, еще более 2000 лет назад Сократ сказал: «Самый умный тот, кто знает, что он ничего не знает».

С.В.Корсаков отмечает: «Предприятиям нужны личности, люди с индивидуальностью. Для предприятия важнее те люди, которым присущи чувство креативности, способности к его развитию, поиск новых путей. Сегодня востребованы люди, которым не чужды такие чувства, как эмоции, увлечение, смелость к инновациям, то есть в современном предприятии востребованы многогранные личности, которые живут культурой предприятия не по необходимости, а по убеждению» [7]. Он называет «безличностным» предприятие, где люди имеют отличительную личностную характеристику - способность приспосабливаться. Безусловно, бесспорно утверждение С.В. Корсакова, что «менеджеры, стремящиеся занимать руководящие посты должны использовать любую возможность для дальнейшего обучения» [7]. Это подтверждает опыт других стран, которые работают с Единой европейской рамкой квалификаций, где понятие «образование через всю жизнь» стало образом действий.

Современные работодатели имеют желание принимать на работу молодых специалистов, но профессиональные компетенции, деловые качества воспринимаются работодателями в соответствии с целями, миссией и стратегией организации. В организации, развивающейся позитивно, отсутствие первоначальных трудовых навыков молодых специалистов, может

быть положительно воспринято работодателем. Такой организации скорее потребуются инициативные, контактные, умеющие ставить задачи и оперативно их решать специалисты.

На рынке труда больше предложений по трудоустройству поступает от крупных корпораций, частных фирм, которые в данный момент больше заинтересованы в технических специалистах. В таких компаниях, как правило, система подбора кадров хорошо организована.

В докладе ЮНЕСКО «Образование: скрытое сокровище» 1997 года отмечалось: «все чаще предпринимателям нужна не квалификация, которая слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, а компетентность, которая рассматривается как, своего рода, коктейль навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетаются квалификация, социальное поведение, способность работать в группе, инициативность, любовь к риску»[3].

Проблема дефицита рабочих кадров в Российской Федерации наиболее остро встала в период обострения экономического кризиса 2015 года. Рост инфляции, спад торгового оборота со странами Европейского союза, США и Канады как следствие снижение уровня жизни населения, российские предприятия для того, чтобы выжить в сложной экономической ситуации прибегли к крайним мерам - сокращению кадров, что привело к росту безработицы. В основном увольняли экономистов, менеджеров, бухгалтеров, юристов, административный персонал. Тем не менее, предприятия испытывали и до сих пор испытывают дефицит рабочих кадров: сантехников, слесарей, токарей, автомехаников, сварщиков. Не наблюдалось и сокращение людей данных профессий, в кризис 2008 года страны: Германии, Италии, Франции, Испании и Дании сокращали именно рабочие кадры. В Российской Федерации в начале 90-х годов реформа системы образования, привела к разрушению сбалансированного распределения бюджетных средств в образовательные учреждения. С этого периода более 50% выпускников средних профессиональных образовательных учреждений поступали в университеты с гуманитарным уклоном, эта тенденция продолжается, и по сей день.

Весной 2015 года на территории Одинцовского муниципального района был проведен опрос на тему «Куда вы пойдете учиться после школы» из 100% респондентов только 7,3% ответили, что пойдут в средние профессиональные образовательные учреждения. Это очень мало для удовлетворения потребностей в специалистах среднего звена. По нашему мнению в общеобразовательных учреждениях не ведется или очень плохо ведется профессиональная ориентационная работа. Летом 2015 года Государственным казенным учреждением Московской области «Одинцовский Центр занятости населения» был составлен прогноз потребностей профессий на период 2015-2020 года. Наибольшая потребность, в соответствии с прогнозом, на рынке труда предполагается специалистов

рабочих профессий: вакантных мест слесарей механосборочных работ предположительно потребуется 180, монтажников технической эксплуатации промышленного оборудования – 30 вакантных мест, наладчиков сварочного оборудования – 12 вакантных мест. В то время как специалистов гуманитарного профиля потребуется гораздо меньше, например, бухгалтер-16 вакантных мест, экономист по сбыту- 11 вакантных мест, юрист-10 вакантных мест.

Для решения, сложившейся проблемной ситуации, считаем эффективными мерами создание активных групп работающих успешных специалистов и инспекторов Центра занятости населения, которые могли бы проводить профессиональную ориентационную работу, создавать уникальные программы практик и стажировок на предприятиях для учащихся среднего профессионального образования, с оплатой труда, проведение ознакомительных экскурсий на рабочих местах.

Очень важно правильное поведение на рынке труда молодых специалистов, умение выгодно представить себя и свои возможности работодателю. До недавних пор этому выпускников никто не учил. Конечно, мы должны научиться воспитывать компетентного человека – обладающего навыками, знаниями и умениями в определенной области. С переходом на Болонскую систему образования возрастают требования к преподавателю вуза. Он должен соответствовать всем тем качествам, которые важны для преподавателя в мировом образовательном пространстве. Преподавателя высшей школы, среднего профессионального образования всегда оценивают по двум аспектам: личность и профессионализм. Они должны владеть профессиональной, педагогической, социально-экономической, коммуникативной компетентностями, а также высоким уровнем профессиональной и общей культуры. В связи с этим целесообразно говорить о преподавателе учебного заведения нового поколения. Главное личное качество преподавателя - это приверженность своему делу и уважение к студентам. Преподаватель, безусловно, должен быть человеком высокой нравственности, доброжелательным, терпеливым, тактичным. Важными нравственными показателями являлись во все времена: доброта, гуманность, способность трудиться, честность, позитивизм. Преподавателю высшего или среднего профессионального учебного заведения нужны глубокие знания по своей дисциплине, умение передать их студентам, важно создать такую атмосферу, чтобы студент захотел учиться. К сожалению, соответствовать всем указанным критериям преподавателю очень трудно, скорее надо создать модель современного преподавателя с перечнем необходимых компетенций, которым будут соответствовать многие. Поэтому на наш взгляд, пришло время для разработки системы оценивания профессиональных компетенций преподавателей и работников образовательных учреждений.

К сожалению, сейчас исчез институт наставничества как таковой, но он возвращается на предприятия в несколько иной форме – в форме коучинга.

Для развития компетенций своих работников в современных организациях создаются корпоративные центры по обучению, корпоративные институты. И это подтверждает гипотезу, что на сегодня предприятию нужен специалист, обладающий определенными личностными качествами, и представлением о будущей деятельности, а остальному они научат сами. [9, С.15-17]. Конечно, так обстоят дела у совсем небольшого количества современных предприятий. Учебным заведениям готовить к карьере своих выпускников необходимо с первых дней учебы, ведь престиж учебного заведения – это востребованность его выпускников. И работодатель как бы заново осознает: теория не практика, зазор между учебой и работой будет всегда. Но его можно сократить, если целенаправленно сотрудничать с учебным заведением. Знакомиться с успеваемостью студентов, работать с ними на практике и стажировке, поощрять исследовательскую деятельность студента по проблеме предприятия, предложить молодому специалисту привлекательные условия: приличную зарплату, содействие в получении жилья, перспективу профессионального роста и другие социальные и профессиональные гарантии. Это сможет удовлетворить желание работодателей иметь высокопрофессиональных специалистов уже через два-три года.

Особую актуальность принимает вопрос оценивания профессиональных компетенций выпускников определенных в новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования. Поскольку отсутствует механизм измерения уровня профессиональной готовности выпускника как при внутреннем (вузовском), так и при внешнем оценивании, то возникают определенные трудности в оценивании компетенций. Очевидно, что компетенции, изложенные в новых федеральных государственных образовательных стандартах, требуют формирования принципов и конкретных механизмов их измерения. Сказанное подтверждает тезис Г.Б.Голуб, И.С.Фишман «именно задача организации, оценивания качества подготовки выпускников вузов обусловила необходимость конкретизации и детализации, представленных в стандарте профессиональных компетенций для целей проведения внешнего оценивания»[4, С.153]. Это потребовало введение понятия «специальная компетенция»[4, С.153].

Для решения этой проблемы необходимо операционализировать профессиональные компетенции, изложенные в федеральном государственном образовательном стандарте, научиться определять их реальные эмпирические признаки; потенциальные работодатели должны помочь определиться с перечнем специальных компетенций конкретной профессиональной деятельности, которые должны формироваться в ходе изучения дисциплин вариативной части образовательной программы; совместными усилиями вузов и работодателей провести детализацию профессиональных компетенций с учетом базовых технологий профессиональной деятельности [4, С.165].

Для определения уровня профессиональной компетентности выпускника С.М.Коломиец предлагает проводить соответствующую оценку и включать ее в перечень дисциплин диплома [6, С.46-47].

Современная практика подготовки и защиты выпускных квалификационных работ характеризует подготовленность выпускника к будущей профессиональной деятельности. К сожалению, среди выпускников есть студенты, которые даже во время аттестационных испытаний не могут в полной мере показать уровень своей профессиональной готовности. Поэтому эту оценку надо проводить в рамках государственного итогового экзамена по направлению или специальности. Для проведения внешнего оценивания специальной компетенции выпускника необходимо учебным заведениям разрабатывать контрольно-измерительные материалы, которые будут позволять делать объективные выводы о степени овладения испытуемым определенной профессиональной деятельности. Мы понимаем, что существующая система подтверждения профессиональных квалификаций уже давно нуждается в модернизации. На наш взгляд, здесь необходимо распространить принцип партнерства на всю образовательную систему, в этом случае преподаватели будут включены в систему непрерывного профессионального образования, появится механизм гибкой обратной связи. Скорее всего, организацию создания методики оценивания выпускников учебных заведений возглавят учебно-методические объединения, которые смогут разработать механизм проведения централизованного оценивания образовательных результатов выпускников учебных заведений.

Использованные источники:

1. Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): методическое пособие /В.И.Байденко. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - 114 с.
2. Бочкарников С.Н. Роль и содержание предпринимательской компетенции /С.Н.Бочкарников //Модуль российской образовательной системы. Профессиональные компетенции и проблемы подготовки современного специалиста (2010, Волгоград). - М.: ООО «Глобус», 2010. - С.157-163.
3. Доклад международной комиссии по образованию. Предоставленный ЮНЕСКО «Образование: скрытое сокровище» - М.: ЮНЕСКО, 1997.
4. Голуб Г.Б. Профессиональные компетенции выпускника высшей школы: проблемы внешней оценки: монография. /Г.Б.Голуб, И.С.Фишман. - Самара, ПГСХА, 2010. - 220 с.
5. Зимина И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека/ И.А.Зимина // Высшее образование сегодня, 2005. - №11. - С.14-20.
6. Коломиец С.М. Творческие компетенции студентов социально-экономических специальностей: монография /С.М.Коломиец. - М:

Издательство «Перо», 2010. - 181 с.

7. Корсаков С.В. Портфолио компетенций руководителя /С.В.Корсаков //Компетенции и компетентность современного специалиста. Сборник статей. - М.: Издательство «Граница», 2011.- С.7-32

8. Малышева А.А. Компетенции молодых выпускников вузов, обеспечивающие конкурентноспособность на рынке труда /А.А.Малышева, И.В.Невраева [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.youwe.tom.ru/nauka-i-statii>

9. Шпакова Р.Н., Совершенствование системы управления университета как фактор стратегического развития высшего образования [Текст] / Р. Н. Шпакова, Я. Обутова //Сборник научных трудов молодых ученых и студентов [Текст]/ Фед. агентство по образованию; ГОУ ВПО «Байкал. гос. ун-т экономики и права» в г. Якутске.— Якутск: Изд-во БГУЭП, 2007. — С. 15 — 17

УДК 001.8

Яшникова Н.Э.

аспирант

ФГБОУ ВО СПбГУ ГА

Россия, г. Санкт – Петербург

Yashnikova NE

Graduate student

FGBOU IN SPbGU GA

Russia, Saint-Petersburg

СУЩНОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

SUMMARY METHODOLOGY OF THE DISTANCE LEARNING

Аннотация: *Наука – область профессиональной человеческой деятельности, как и любая другая. Наука определяется как сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация знаний о действительности. Более подробно в этой работе я остановлюсь на одной из форм получения образования, в которой используются лучшие традиционные и инновационные методы, средства и формы обучения – дистанционное обучение. При дистанционном обучении зачастую используется самостоятельная работа студента, где требуется организованность, умения и навыки в компьютерном использовании системы.*

Ключевые слова: *инновационные методы, рациональное познание, информационно – образовательная среда, интерактивность, технический прогресс, мобильное образование*

Из научных трудов, мы можем резюмировать, что наука – как явление и имеет много аспектов, выделяют три основных:

1) Наука как социальный институт;

- 2) Научные знания, как результат;
- 3) Научная деятельность, как процесс.

Научный метод – главное и наиболее мощное средство рационального познания [1,2].

Мы можем сделать вывод, что основная форма человеческого познания – наука, которая становится существенной частью реальности.

Количество методов, которые проецирует наука для познания, увеличивается.

В мире существует множество наук и каждая из них имеет свои специфические методы и предмет исследования.

Дистанционное обучение специалисты по инновациям называют образовательной системой XXI века [1,2].

В соответствии с «Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», утвержденная Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 9 января 2014 года № 2 устанавливаются правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации основных образовательных программ и/или дополнительных образовательных программ.

При реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организациях должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

При реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

- организации оказывают учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;

- организации самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- допускается отсутствие аудиторных занятий;

- местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения организации или ее филиала независимо от места нахождения обучающихся [3].

Развитие в области образования, неразрывно связано с научно – техническим прогрессом современного мира, где основой становятся информационные системы. В конкретном значении это означает интеграцию устоявшихся норм обучения, совершенствованию методов обучения.

Согласно разным источникам мы можем резюмировать формы и методы дистанционного обучения.

Важным признаком классификации дистанционного обучения является совокупность используемых в учебном процессе педагогических методов и приемов, рассмотрим эти методы:

1. «...Метод обучения посредством взаимодействия обучаемого, консультируемого либо репетируемого с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателей, репетиторов, консультантов, научных и технических руководителей (самообучение)...»

2. «...Метод индивидуализированного преподавания и обучения, для которого характерны взаимоотношения одного учащегося, консультируемого студента или школьника, клиента, нуждающегося в научно-технических услугах, соискателя научной степени с одним преподавателем, репетитором, консультантом или научным и техническим руководителем (обучение «один к одному»). Этот метод может реализоваться в дистанционном обучении в основном посредством таких технологий, как телефон, голосовая почта, факс, электронная почта...»

3. «...Метод, в основе которого лежит изложение учебного материала преподавателем, при этом обучаемые не играют активную роль в коммуникации (обучение «один к многим»). Данный метод используется педагогом, репетитором, консультантом школьников и студентов, когда обучаемых и консультируемых целая группа, они примерно одинаково подготовлены и для всех одинаков конечный результат...»

4. «...Метод, для которого характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Метод, который ориентирован на групповую работу студентов, школьников, клиентов, нуждающихся в научно-технических услугах, представляет наибольший интерес для дистанционного обучения...» [9].

Обучение в сотрудничестве может иметь различные формы:

1) «...Метод проектов предполагает комплексный процесс обучения, позволяющий обучаемому, репетируемому школьнику или студенту, а также консультируемому клиенту проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей учебно-познавательной деятельности, результатом которой является создание какого-либо продукта или явления. В основе метода проектов лежит развитие познавательных, творческих интересов обучаемых, умений самостоятельно формировать свои

знания...»

2) «...Метод проблемного обучения основан на рассмотрении сложных познавательных задач, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес. В процессе проблемного обучения внимание учащихся, репетируемых студентов, школьников, консультируемых соискателей научных степеней, нуждающихся в помощи подготовки диссертаций, фокусируется на важных проблемах, они стимулируют познавательную активность, способствуют развитию умений и навыков по решению этих проблем...»

3) «...Исследовательский метод обучения характерен наличием четко поставленных актуальных и значимых для участников целей, продуманной и обоснованной структуры, широкого использования арсенала методов исследования, использования научных методов обработки и оформления результатов. Этот метод особенно эффективен в применении при консультировании студентов во время написания ими научных работ, соискателей научных степеней, нуждающихся в помощи подготовки диссертаций, клиентов, обратившихся за предоставлением научно-технических услуг...»[9].

Современные средства телекоммуникаций не только предоставляют дистанционные аналоги учебным контактам, но и в ряде случаев существенно расширяют их возможности. Рассмотрим подробнее формы дистанционного обучения:

1. «...Дистанционные эвристические олимпиады. Наиболее интенсивной, массовой и успешной сетевой формой творческого развития школьников и студентов являются дистанционные эвристические олимпиады...»

2. «...Дистанционные проекты креативного типа. Образовательное взаимодействие дистанционных учащихся при этой форме дистанционного обучения организуется для решения творческих задач. Данная форма очень эффективна при написании школьниками, студентами, клиентами, нуждающимися в научно-технических услугах, научных работ и исследований...»

3. «...Дистанционные курсы для обучаемых и педагогов. Данные курсы проводятся по оргдеятельностной методике. Их цель — развитие креативного направления в обычном и дистанционном обучении...»

4. «...Конкурсы на лучшего дистанционного преподавателя, ученика, студента, школы, вуза дистанционные телеконференции...»

5. «...Научные исследования в области дистанционного образования, помощь учебным заведениям, использующих телекоммуникации; в организации экспериментальной работы и диссертационных исследований педагогов, помощь в подготовке диссертаций, консультирование соискателей научных степеней...»

6. «...Издание тематических электронных списков рассылки,

выпуск электронного образовательного журнала...»[10].

В своем научном труде Голованова Ю.В. подробно описывает причины, методы дистанционного образования.

«...Дистанционное образование – это возможность получения знаний "на расстоянии", когда преподаватель и студент разделены пространством. Условием для развития данной формы образования явился рост достижений в области технологий обучения, средств массовой информации и связи, быстрый рост технической базы. Именно эти моменты делают дистанционное образование относительно дешевым и общедоступным, открывая возможности общения на больших расстояниях...»[10].

«...Основной идеей методик дистанционного обучения является создание особой учебной информационной среды, которая дает уникальные возможности для получения знаний в форме.

В методике можно наблюдать три вида дистанционных технологий, применяемых в процессе обучения. Первый вид – методика-технология на основе применения бумажных носителей. Это в первую очередь учебно-методические пособия.

Вторая технология – телевизионно-спутниковая. Данная технология еще очень дорога в России (в основном из-за дороговизны используемого оборудования) и как следствие, мало используется. Основной ее недостаток – слабая интерактивность, то есть обратная связь.

Третья технология – это Интернет-обучение или сетевая технология. Чаще всего методика подразумевает использование всех вышеназванных технологий в разных пропорциях...»[10].

«...Таким образом, методика решает психологические проблемы абитуриента, снимает временные и пространственные ограничения, проблемы удаленности от квалифицированных учебных центров, помогает учиться людям с физическими недостатками, имеющими индивидуальные черты и неординарные особенности, расширяет коммуникативную сферу учеников и педагогов.

Методики дистанционного обучения могут преодолеть границы времени и места и дать людям возможность получить образование, вне зависимости от их социального статуса и материального положения...»[10].

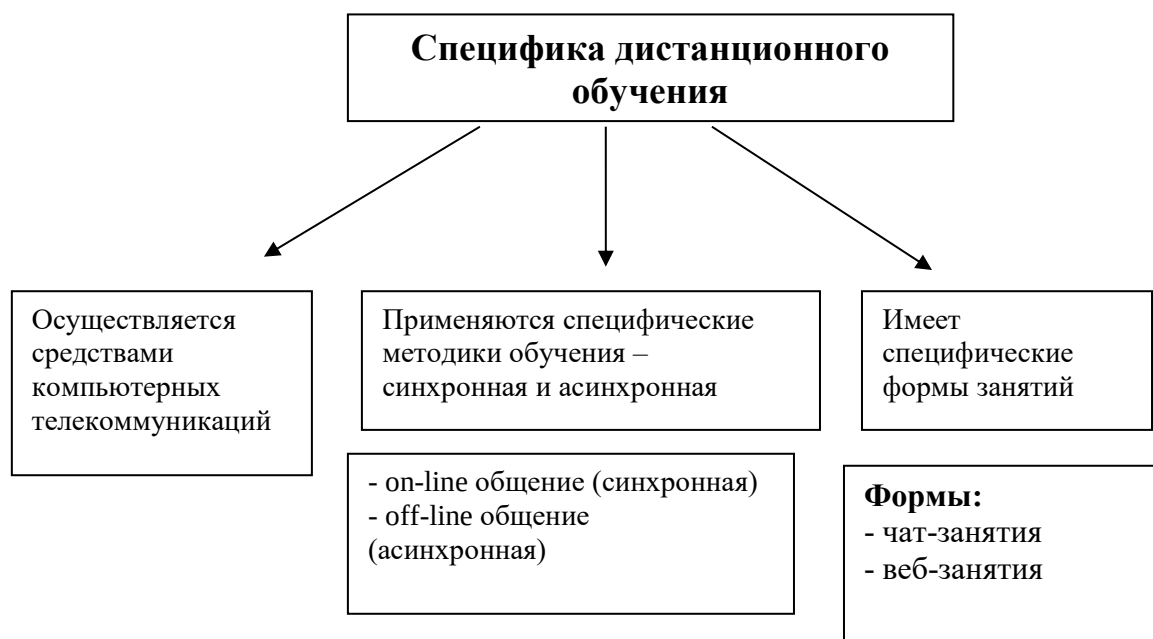
«...Таким образом, мобильное образование является также одним из методов дистанционного образования. Мобильное обучение придает новое качество обучению и наиболее полно отражает тенденции в образовании современного человека, обеспечивая постоянный доступ к информации в любой момент времени; является новым инструментарием в формировании человека информационного общества, в котором формируется новая среда обучения, независимая от места и времени. Мобильное обучение является составной частью открытого дистанционного образования с различными видами обеспечения: программным; информационным; методическим;

организационным; нормативно-правовым; лингвистическим"...»[10].

В этой научной статье Голованова Ю.В. конкретно описала причины и появляющиеся методы и их решения, на основе экспериментов, а другими словами, традиционными устоявшимися правилами в определении методов обучения в дистанционном обучении, была разработана методика дистанционного обучения [11].

Другому научному источнику, а именно Любезновой Л.В. и ее выставлению в 2012 году были конкретно описана сущность дистанционного обучения. «...По определению доктора педагогических наук, профессора, заведующей лабораторией дистанционного обучения ИСМО РАО Е.С. Полат: понятие дистанционности применимо к той форме обучения, в которой учитель и учащиеся разделены между собой расстоянием, что и привносит в учебный процесс специфические формы взаимодействия. Дистанционная форма обучения предусматривает постоянный, систематический контакт с учителем. Опора на общепедагогические закономерности обучения предусматривает использование специфических методов и форм дистанционного обучения в сочетании с традиционными образовательными технологиями...» [11].

Специфику дистанционного обучения мы можем изобразить в виде графика (рис):



Методы дистанционного обучения должны соответствовать некоторому ряду характеристик:

«...Быть более личностно - ориентированными на учащегося и его состояние здоровья с учётом заболевания, предполагать более тщательное и детальное планирование деятельности обучаемого, ее организацию, постановку цели и задач обучения, доставку необходимых учебных

материалов;

- выделять в качестве ключевого понятия дистанционного обучения – интерактивность, обеспечивать максимально возможную интерактивность между обучаемым и преподавателем, предоставлять возможность группового обучения;

- осуществлять обратную связь как оперативную, пооперационной, так и отсроченную в виде внешней оценки;

- формировать и поддерживать мотивацию;

- обеспечивать выбор содержательного модуля программы, что позволяет обучаемому иметь возможность осознавать свое продвижение от модуля к модулю.....» [11].

Л.В. Любезнова в своем выступлении выделяет несколько отличий дистанционных от традиционных, а именно:

- «...изменение парадигмы на практико - ориентированную и деятельностную: «знать, чтобы уметь, чтобы знать»;

- повышение роли самостоятельной работы школьника;

- приобретение учеником умений, необходимых для дальнейшей жизни;

- усиление личностной значимости образования....»[11].

Традиционные методы несут в себе одинаковый объем информации до всех обучающихся. Специфические, направленные на индивидуальность каждого человека, студента, абитуриента должны быть направлены на разные методики, которые содержат в себе разные рекомендации, которые должны быть направлены на жизненный опыт, потребностей и интересов индивида.

Следует вспомнить, что методы дистанционного обучения используются для обучающихся программ, цифровых ресурсов, самостоятельной работе. Использование дистанционных методик подразумевает под собой контроль. Стоит отметить, что дистанционные методы обучения способствуют обновлению объема и форм организации учебного процесса, которые активно используются Федеральными государственными образовательными стандартами.

Каждая наука использует различные методы. В каждой научно-исследовательском процессе меняется сочетание методов и их структура.

Методология является неотъемлемой частью изучения и познания науки.

В дистанционном образовании нужно качественно и шире использовать педагогические и информационные технологии.

Дистанционная форма обучения становится востребованной в современном мире.

Инновационные технологии позволят развивать умения к планированию и организации своей учебной и трудовой деятельности, позволят формировать новые интересы и желания в приобретении знаний профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Кочергин А.Н. Методы и формы познания.-М.:Наука, 1990;
2. Лешкевич Т.Г. Философия науки: традиции и новации.-М.:ПРИОР,2001
3. Приказ Минобрнауки России «Порядок изменения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" от 09.01.2014 года №2;
4. Кравец А.С. Как известно, развитие науки. Методология науки.- Воронеж, 1991 с. 21
5. Интернет-ресурс www.filo-lecture.ru;
6. Кохановский В.П. Философия для аспирантов. Учебное пособие, 2003;
7. Канке В.А. Философия: Учебное пособие для студентов высших и средних специальных учебных заведений.— М.: Логос, 2001;
8. Анисимов О.С. Методология: сущность и события. – М., 2007. – 502 с. – (Энциклопедия управленческих знаний);
9. Интернет-ресурс www.repetitmaster.ru;
10. Голованова Ю.В. Методика дистанционного образования: причины и методы решения проблемы.-Челябинск, 2011;
11. Любезнова Л.В., Сущность методики дистанционного обучения, 2012;

Перевод

Abstract: *Science - professional area of human activity, like any other. Science is defined as the sphere of human activity, the function of which is the development and theoretical systematization of knowledge of reality. More details in this paper I will focus on one of the forms of education, which uses the best of traditional and innovative methods, means and forms of learning - distance learning. With distance learning is often used students' independent work, requiring discipline, skills and abilities in the computer using the system.*

Keywords: *innovative methods, knowledge management, information - educational environment, interactivity, technological advances, mobile education*

From the scientific works, we can summarize that the science - as a phenomenon and has many aspects, there are three main ones:

- 1) Science as a social institution;
- 2) Scientific knowledge as a result;
- 3) Scientific activity as a process.

The scientific method - the main and most powerful means of rational knowledge [1,2].

We can conclude that the basic form of human knowledge - science, which is becoming an essential part of reality.

The number of techniques that science projects for knowledge increases.

In the world of science, there are many and each of them has its own specific methods and subject of study.

Remote training experts on innovation called the educational system of the

XXI century [1.2].

In accordance with the "Procedure for the application of organizations engaged in educational work, e-learning, distance learning technologies in the implementation of educational programs" approved by Order of the Russian Federation Ministry of Education on January 9, 2014 № 2 set rules of organizations engaged in educational work, e-learning, distance learning technologies in the implementation of basic education programs and / or other educational programs.

With the implementation of educational programs using only e-learning, distance learning technologies in organizations should be created for the functioning of the electronic educational environment, including electronic information resources, electronic educational resources, a set of information technologies, telecommunications technologies, appropriate technology funds and provides studying the development of educational programs in full, regardless of the location of students.

When implementing educational programs or parts of them using e-learning, distance learning technologies:

- Organizations providing educational and methodological assistance to students, including those in the form of individual consultations provided remotely by using information and communication technologies;

- The organization independently determine the amount of teaching load and the ratio of the volume of activities carried out by means of direct interaction with teaching staff to students, and training sessions with the use of e-learning, distance learning technologies;

- Allowed no classroom;

- The place of the educational activities is the location of the organization or its branch, regardless of the location of the students [3].

Development in the field of education, is inextricably linked with scientific - technological advances of the modern world, which becomes the basis of information systems. In particular, this means the value of the integration of established norms of teaching, improving teaching methods.

According to various sources, we can summarize the forms and methods of distance learning.

An important feature of distance learning is a set of classification used in the educational process of pedagogical methods and techniques, consider these methods:

1. "... teaching method by reacting the trainee, the consulted or rehearsed with educational resources with minimal involvement of teachers, tutors, consultants, scientific and technical managers (self-study) ..."

2. "... The method of individualized teaching and learning, which is characterized by the relationship of the student, the student or counselee schoolboy client in need of scientific and technical services, competitor research degree with a teacher, coach, counselor or academic and technical leader (training" one one "). This method can be realized in distance learning mainly through technologies such

as phones, voice mail, fax, e-mail ... "

3. "... The method, which is based on the presentation of educational material the teacher, in this case (" one to many "learning), students do not play an active role in communication. This method is used by a teacher, coach, counselor and school students, trainees and consulted when a whole group, they produced about the same for all the end result is the same ... "

4. "... The method, which is characterized by active cooperation between all participants in the educational process. The method, which focuses on group work of students, pupils, customers in need of scientific and technical services, is of greatest interest for distance learning ... "[9].

Education, in cooperation may take various forms:

1) "... the Method of projects involves a complex process of learning that allows the student, the student or the student rehearsed and counselee client to show independence in the planning, organization and control of their learning and cognitive activity, the result of which is the creation of a product or phenomenon. The project-based method is the development of cognitive, creative interests of trainees, skills to form their own knowledge ... "

2) "... problem-based learning method is based on the consideration of complex cognitive tasks, the solution of which is of considerable practical and theoretical interest. In the process of problem-based learning students' attention, rehearsed students, schoolchildren, applicants consulted scientific degrees who need help preparing thesis focuses on important issues, they stimulate cognitive activity, contribute to the development of skills to deal with these problems ... "

3) "... Research teaching method is characterized by the presence of clear relevance and importance for the purposes of the participants considered and reasonable structure, wide use the arsenal of research methods, the use of scientific methods of processing and presentation of results. This method is particularly effective to apply when counseling students while writing their research papers, scientific degrees of candidates who need help preparing theses, customers who have applied for the provision of scientific and technical services ... "[9].

Modern means of telecommunications not only provide remote analogues educational contacts, but in some cases, significantly expands their opportunities.

Let us consider the form of distance learning:

1. "... The remote heuristic Olympiad. The most intensive, mass and form a network of successful creative development of pupils and students are remote heuristic Olympiad ... "

2. "... Remote projects creative type. Educational interaction of distance learners in this form of distance learning is organized to solve creative problems. This form is very effective when writing schoolchildren, students, clients in need of scientific and technological services, research papers and studies ... "

3. "... Distance learning courses for learners and teachers. These courses are held orgdeyatelnostnoy procedure. Their goal - the development of creative directions in the conventional and distance learning ... "

4. "... Competition for the best remote teacher, pupil, student, school, high school remote teleconference ..."

5. "... Research in the field of distance education, assistance to educational institutions using telecommunications; in the organization of experimental work and dissertation research of educators, assist in the preparation of theses, counseling applicants academic degrees ... "

6. "... The publication of thematic electronic mailing lists, electronic educational edition of the journal ..." [10].

In his scientific work Golovanov Yu.V. podrobno describes the causes, methods of distance education.

"... Distance education - an opportunity to gain knowledge" at a distance ", when the teacher and student are separated by space. The condition for the development of this form of education was the growth of the achievements in the field of learning technologies, media and communications, the rapid growth of technical base. These moments make distance education a relatively cheap and accessible, opening up the possibility of communication over long distances ... "[10].

"... The basic idea of distance learning techniques is the creation of a special educational information environment, which gives a unique opportunity to gain knowledge in the form.

The procedure can be observed three types of remote sensing technologies used in the learning process. The first type - the technique-technology based on the use of paper media. This is primarily educational tools.

The second technology - television-satellite. This technology is still very expensive in Russia (mainly due to the high cost of the equipment used) and as a consequence, little used. Its main disadvantage - poor interactivity, that is feedback.

The third technology - an online training or networking technology. Most often technique involves the use of all the above techniques in different proportions ... "[10].

"... Thus, the method solves the problem of the applicant's psychological, removes the temporal and spatial limitations, problems of remoteness from qualified training centers, helping people with learning disabilities, have individual characteristics and unusual features, expands the communicative sphere of students and teachers.

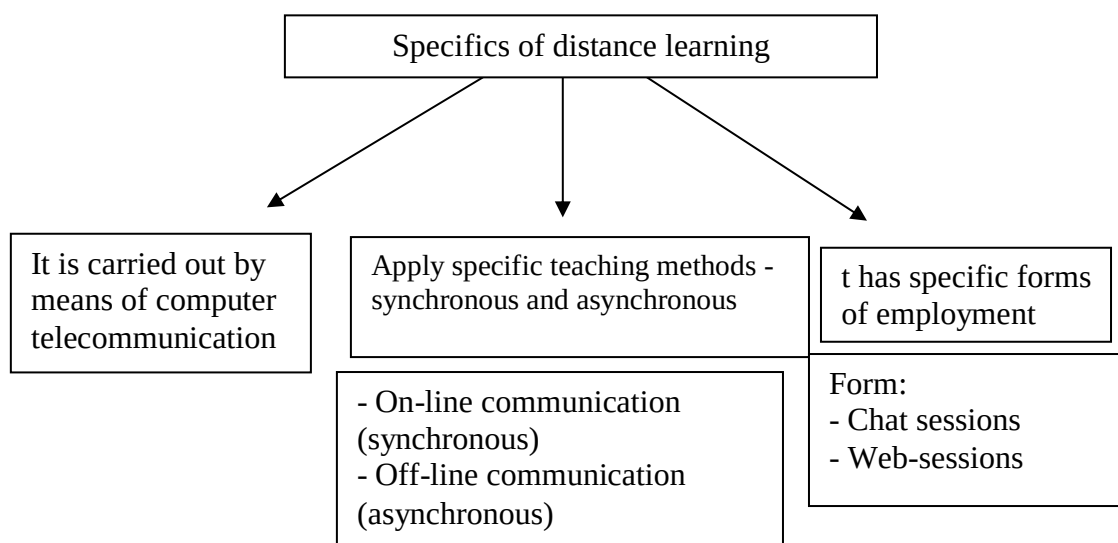
Methods of distance learning can overcome the boundaries of time and place and give people the opportunity to get an education, regardless of their social status and material situation ... "[10].

"... Thus, mobile education is also one of distance education methods. Mobile learning brings a new quality of learning and best reflects the trend in the formation of modern man, providing instant access to information at any time; It is a new tool in the formation of the person of the information society, which formed a new learning environment, independent of time and place. Mobile learning is an integral part of open and distance education with different types of software: software;

information; methodical; organizational; regulatory; linguistic ..." [10].

In this scientific article Golovanov Yu specifically describe the reasons and emerging methods and solutions, based on experiments, and in other words, the traditional well-established rules in determining teaching methods in distance learning, distance learning methodology has been developed [11].

Other scientific resources, namely Lyubeznova LV and its exhibiting in 2012 are specifically described the essence of distance learning. "... By definition, the doctor of pedagogical sciences, professor, head of the laboratory of distance learning Ismo RAO ES Polat: the concept of remoteness applicable in the form of learning in which the teacher and students are separated by a distance, which brings to the learning process specific forms of interaction. Distance learning provides permanent, systematic contact with the teacher. Reliance on general pedagogical regularities training involves the use of specific methods and forms of distance learning in combination with traditional educational technologies ... "[11]. The specific nature of distance learning, we can draw on a graph (see Figure):



Distance learning methods must correspond to a number of characteristics:

"... Being a student-oriented student and his state of health in view of the disease, suggests a more careful and detailed planning of the student, its organization, setting goals and objectives of the training, the delivery of the necessary teaching materials;

- To allocate as a key concept of distance learning - interactivity, to ensure the maximum possible interactivity between the student and the teacher, provide the ability to group learning;

- Provide feedback as the operational, transaction-or deferred in the form of external evaluation;

- Generate and maintain motivation;

- To provide a meaningful choice of module program that allows the student to have the opportunity to realize their progress from module to module "[11].

LV Lyubeznova in his speech highlights some differences from the traditional remote, namely:

"... A paradigm shift in the practice-oriented and activity:" to know to be able to know";

- Enhancing the role of independent student work;
- The acquisition of skills pupil necessary for life;
- Strengthening of the personal importance of education ... "[11].

Traditional methods carry the same amount of information to all learning. Specific towards the individuality of each person, the student, the applicant should be directed to various methods, which contain various recommendations that should be focused on experiences, needs and interests of the individual. It should be recalled that the distance learning methods are used for educational programs, digital resources, independent work. Using the techniques of remote control means itself. It is worth noting that distance learning techniques contribute to upgrade the volume and forms of organization of educational process, which is actively used by the federal state educational standards.

Every science uses a variety of methods. In every research process is changing the combination of methods and their structure. The methodology is an integral part of learning and cognition science. In distance education should be high quality and wider use of pedagogical and information technologies.

Distance learning is becoming popular in today's world. Innovative technologies will develop skills in planning and organizing their training and employment, will allow to create new interests and desires to acquire knowledge of professional activity.

Used sources:

1. AN Kochergin Methods and forms poznaniya. M: Science, 1990.
 2. Leshkevich TG Philosophy of science: traditions and novatsii. M.: PRIOR 2001
 3. Order of the Ministry of Education of Russia "To change the organizations engaged in educational work, e-learning, distance learning technologies in the implementation of educational programs" from 09.01.2014 years №2;
 4. AS Kravets As it is known, the development of science. Methodology nauki.- Voronezh 1991 s. 21
 5. Internet resource www.filo-lecture.ru;
 6. Kochanowski VP Philosophy for graduate students. Textbook, 2003;
 7. Kanke VA Philosophy: Textbook for students vys-shih and secondary special educational zavedeniy.- M.: Logos, 2001;
 8. Anisimov OS Methodology: the nature and events. - M., 2007. - 502 p. - (Encyclopedia of knowledge management);
 9. Internet resource www.repetitmaster.ru;
 10. Y. Golovanov Methods of distance education: causes and solutions problem.- Chelyabinsk, 2011;
 11. Lyubeznova LV essence of distance learning techniques in 2012;
- We used scientific articles, monographs, statements scientific philosophers of the past and the present K.Gedel Marx, Lerner I.YA, Statkin MN

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.7

Кузнецова М.В.

студент 4 курс

факультет «Финансы и кредит»

Захарян А.В., к.э.н.

доцент ВАК

факультет «Финансы и кредит»

Храмченко А.А.

ст. преподаватель

кафедра Финансов

Кубанский государственный аграрный университет

Им. И.Т. Трубилина

Российская Федерация, г. Краснодар

ВЕХА ИНТЕГРАЦИИ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

Мировая экономика не стоит на месте. Наиболее важной последней новостью в мире экономики стало присвоение юаню статуса резервной валюты. Статья посвящена вопросу о том, как повлияет в будущем на экономику страны и мира в целом включение юаня в корзину резервных валют. В статье также были рассмотрены мнения различных экономистов по поводу присвоения китайской национальной валюте статуса резервной.

Ключевые слова: мировая экономика, резервная валюта, денежная национальная единица, юань, Китай.

The article deals with the question of how the future will affect the economy of the country and the world in general the inclusion of the yuan in the basket of reserve currencies. The article also discussed the views of various economists about the assignment of the Chinese national reserve currency status. The global economy does not stand still. The most important of the latest news in the world economy was the assignment of the yuan reserve-currency status.

Keywords: global economy, reserve currency, the national monetary unit, the yuan, China.

Понятие «резервная валюта» подразумевает под собой денежную национальную единицу какой-либо страны, которая является общепризнанной и накапливается центральными банками различных государств в валютных резервах. Обычно такая валюта используется при расчетах между государствами или выступает как платежное средство при операциях купли-продажи товаров или оплате услуг на международных рынках.

Раньше резервные валюты использовались для расчётов на товарных рынках. Но сегодня они используются для накопления золотовалютных

резервов в целях укрепления конкурентоспособности экспорта путем ослабления своих валют. Также резервные валюты используют и как резервы в случае возникновения финансовых кризисов.

Первоначально в качестве резервной валюты был выбран английский фунт стерлингов. Он играл главную роль в международных расчётах. Но в 1944 году в Бреттон-Вудсе (США) состоялась международная конференция, на которой присутствовали 730 делегатов из 44 государств, участников антигитлеровской коалиции, на которой было решено использовать в качестве международной платёжной и резервной валюты доллар США. Впоследствии он занял доминирующее положение в международных расчётах.

Впоследствии, в 1976 году, в городе Кингстон (Ямайка) была проведена еще одна конференция, на которой было решено сформировать Ямайскую валютную систему, действующую и сегодня, которая предусматривала свободное колебание валютных курсов. Также кроме доллара США в качестве резервных валют стали использоваться немецкая марка (позже евро) и японская иена.

Резервная валюта имеет ряд отличительных признаков, основным из которых является стабильность в качестве средства платежа, то есть при возникновении колебания стоимости денежной единицы риск потерь должен быть минимальным.

Одним из факторов, обуславливающим стабильность валюты, является ее свободная конвертируемость. Еще в работе Aliber (1964 г.) обращается внимание на существенное положительное влияние отсутствия мер валютного контроля на статус резервной валюты. То есть, если денежная единица устойчива и может в любой момент свободно обмениваться на другие валюты, это вызывает доверие экономических агентов, и они будут использовать ее для расчетов между собой[2].

Резервные валюты выполняют ряд важнейших функций в мировой платежной системе. В частности, они используются для обеспечения наличных и внешнеторговых платежей в качестве промежуточной валюты, для номинирования финансовых активов и хранения резервов центральных банков[3].

1 ноября 2016 года китайский юань официально вошел в группу резервных валют. Он стал единственной резервной валютой с фиксированным курсом.

Таблица – Доля резервных валют в корзине SDR (2016 г., октябрь)

Наименование	Доля, в %
Доллар США	41,73
Евро	30,93
Юань	10,92
Иена	8,33
Фунт стерлингов	8,09

Глава фонда, Кристин Лагард, отметила, что это «важная веха в интеграции китайской экономики в мировую финансовую систему».

На сегодняшний день Китай является второй в мире страной по величине экономики после США. Включение китайского юаня в состав мировых резервных валют свидетельствует об изменении мировой экономики в целом. Это также будет очень выгодно для Китая. Некоторые аналитики думают, что к 2030 году юань станет одной из трех основных мировых валют, наряду с долларом и евро[4].

Ксения Юдаева, Первый заместитель председателя ЦБ, считает, что в ближайшие 15 лет доллар будет сохранять свои лидирующие позиции в качестве резервной валюты. Китайский юань хоть и будет становиться с годами более свободной валютой, но не сможет сместить доллар с занимаемой им позиции[5].

Банк Standard Chartered прогнозирует, что в ближайшие пять лет иностранные инвестиции в китайские активы вырастут на \$0,7–1 трлн. Однако Daiwa Capital Markets считает, что без реформ вступление юаня в корзину «практически не будет иметь значения»[8].

Директор Гамбургского института мировой экономики профессор Хеннинг Фёпель считает, что снижение доли в корзине МВФ пойдет на пользу европейской валюте. Глобальный спрос на евро несколько сократится. Это будет способствовать снижению его обменного курса и даст дополнительные импульсы европейскому экспорту[6].

Что же значит для Китая признание юаня в числе резервных валют? Принесет ли это какие-нибудь риски или откроет для страны новые возможности?

Конечно, зачисление валюты Китая в состав резервных многое значит для страны. Во-первых, это всемирное признание глобального статуса страны, возрастание ее роли в мировой экономике.

Во-вторых, это возможность дальнейшего снижения стоимости заимствований для китайских компаний. Конвертируемость валюты поможет повысить доверие, а также ускорит развитие внутреннего рынка капитала и расширит возможности туристического бизнеса.

Признание юаня в качестве резервной валюты может положительно сказаться на экономике остальных стран и рынков, потому что многополярная международная валютная система является более устойчивой. Появление на рынке более мощной страны, обладающей рядом существенных преимуществ, позволит сохранить некоторую стабильность на фоне корректировки монетарной политики ФРС.

Важно заметить, что включение юаня в число резервных валют повысит спрос на акции китайских компаний, а также и на облигации, ставки по которым будут ускоренно снижаться. Поэтому можно с уверенностью сказать, что государственные ценные бумаги, номинированные в юанях, ранее не включавшиеся в состав широко отслеживаемых инвесторами индексов по

долговым рынкам, ввиду мер валютного контроля в Китае теперь туда войдут, возможно, даже сразу с большим весом. И очевидно, перераспределение весов в данных индексах произойдет за счет облигаций стран Азиатского региона, Восточной Европы и, возможно, России[7].

Использованные источники:

1. Захарян А.В. Роль ООН в регулировании глобальной экономики/ А.В. Захарян, Ю.В. Пономаренко// В сборнике: Современные проблемы и перспективы направления инновационного развития науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции в 4-х частях. 2016. С.179-181
2. Наркевич С.С. Резервные валюты в наличных расчетах и международной торговле // Российское предпринимательство. — 2012. — № 23 (221) — с. 65-73.
3. Наркевич С.С., Трунин П.В. – М.: Издательство Института Гайдара, 2012. – 136 с.: ил. – (Научные труды / Издательство Института эконом. политики им. Е.Т. Гайдара; № 162Р) с. 7
4. <http://expert.ru/2015/12/1/yuan-dobilsya-svoego/> - статья «Юань добился своего», А. Королева, «Expert Online» 2015
5. <http://www.banki.ru/> - сайт, посвященный банковскому делу
6. <http://www.dw.com/> - русскоязычная версия сайта Deutsche Welle - Новости и аналитика из Германии и Европы.
7. <http://www.forbes.ru/mneniya-column/krizis/290543-uspet-do-oktyabrya-kogda-yuan-stanet-rezervnoi-valyutoi> - статья «Успеть до октября: когда юань станет резервной валютой», А. Овчников.
8. <https://www.gazeta.ru/business/2015/11/30/7926257.shtml> – статья «Юань стал резервной валютой», Е. Платонова

УДК 657.6

Сарихалилова Э.Н.

*студент магистратуры 2 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий*

Османов К.М., к.э.н.

научный руководитель, доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТА КАК ФОРМЫ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье анализируется применение аудита как формы контроля расходов в государственном секторе экономики, ведь аудит как вид государственного финансового контроля расходов характеризуется привлечением независимых контролеров к проверкам в государственном секторе.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерская отчетность, контроль расходов, эффективное расходование бюджетных денежных средств, совершенствование бюджетного учета.

Annotation. *The article analyzes the use of audit as a form of cost control in the public sector, because the audit as a form of state financial control of expenditure is characterized by the involvement of independent inspectors for inspection in the public sector.*

Keywords: *audit, financial reporting, cost control, efficient use of budget funds, the improvement of budget accounting.*

Постановка проблемы.

Одной из ключевых особенностей и целей финансово-экономической политики является формирование эффективной и успешной бюджетной системы осуществления контроля за расходами, ее направленность на устранение погрешностей в бюджетной сфере, комплексную оценку результатов деятельности учреждения. Актуальность исследования и всестороннего изучения аудита как формы контроля за расходованием бюджетных ресурсов в ситуации мирового кризиса неоспорима. Весьма актуальной стала цель обеспечения управляемости и подконтрольности финансовых ресурсов, их централизация у одного федерального органа исполнительной власти, уполномоченного организовывать упорядоченный поток ресурсов из государственного федерального бюджета и эффективно и оперативно осуществлять предоставление информации о состоянии бюджетных ресурсов для принятия оптимальных управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций.

В государственный сектор экономики в качестве одной из новаций прогрессивного рынка продвигается сфера аудиторской деятельности. Оценивание функционирующей российской системы государственного финансово-экономического контроля расходов на федеральном уровне с точки зрения как его контрольных органов и подконтрольных учреждений, так и результатов деятельности учреждений, состояния бюджетного учета и отчетности, отражает необходимость и готовность системы к серьезным изменениям [2, с. 107].

Детальное комплексное исследование аудиторской деятельности эффективного расходования бюджетных денежных средств выступает весьма актуальной темой во все времена и вызывает колоссальный интерес у большинства зарубежных и отечественных ученых, среди которых можно отметить труды М.Ю. Андреевой, А.М. Година, С.И. Иловайского, Л.Н. Павловой, К.Сенчагова, А.Г. Силуанова, В.Б. Христенко, Г.Л. Шеховцева, а также законодательные материалы федерального и регионального уровня государственной власти.

Цель работы – анализ теоретических и методических основ

использования аудита как формы контроля расходов в системе управления бюджетного учреждения как государственного сектора экономики.

Изложение основного материала.

Аудиторская деятельность как форма государственного финансового контроля расходов стремительно продвигается в качестве одной из новаций передового прогрессивного рынка в государственный экономический сектор [1, с. 75].

Применение аудита в экономическом секторе дает возможность отметить некоторое количество ведущих позиций, среди которых, прежде всего, выступает публичность и открытость всей государственной бухгалтерской отчетности, если она не содержит государственной тайны, что является весьма ограниченным случаем [2, с. 115].

Аудит – форма финансово-экономического контроля, осуществляющая общую целевую оценку достигших итогов деятельности подконтрольного субъекта, представляющая собой развитие единого мнения, ответственность аудитора, а также публичность и открытость всех результатов для предоставления их заинтересованным пользователям. Аудит выступает в роли прогрессивной, наиболее зрелой формы экономического контроля и характеризуется привлечением независимых аудиторов, которыми могут быть государственные служащие или независимые аудиторы к проведению проверок в государственном секторе и их независимость должна быть обеспечена по отношению к проверяемому субъекту [2, с. 49].

Реформа в области бюджета проводится с целью создания учетных процедур, позволяющих сформировать отчетную информацию, на основании которой можно было бы принимать осознанные решения и сопровождающие данную реформу направления совершенствования бюджетного учета обеспечивают прозрачность и ясность для организации мероприятий с государственными финансами. Характерной особенностью надлежащего государственного управления должна быть, прежде всего, открытость. Совершенствование бюджетного учета на современном прогрессивном этапе развития провоцируется ростом значимости государства в управлении экономикой, необходимостью в открытой и достоверной информации о деятельности государства.

Для покрытия расходов на обязательный аудит могут быть использованы два источника финансирования: бюджетные средства и внебюджетный доход [1, с. 81].

Любое учреждение, находящееся на финансировании государственного бюджета «задыхается» от избытка органов, осуществляющих аудиторские проверки и контроль за эффективным целевым использованием бюджетных ресурсов, а также объем ревизионных проверок в течение отчетного периода, тем самым препятствует полноценно функционировать служащим данного учреждения. Здесь и территориальные органы Федерального казначейства, и Министерство Финансов РФ, и органы Федеральной налоговой службы РФ, и

т.д.

С учетом того, что деятельность бюджетного учреждения всегда предполагает финансирование из федерального бюджета, то направление расходования данных средств должно быть прозрачным.

Проведение аудиторской проверки как формы контроля расходов государственного сектора экономики призвана оценивать деятельность бюджетного учреждения с точки зрения достоверности его отчетности и достижения стратегических приоритетов развития территории [2, с. 95].

В процессе осуществления аудиторской проверки решаются следующие основополагающие проблемы:

- анализируется соответствие деятельности бюджетного учреждения функционирующим нормативно-правовым актами учредительным документам;
- проверяется правильность оформления: бюджетной заявки, сметы доходов и расходов, обоснованность расчетов по конкретным видам доходов и расходов;
- исследуется соответствие показателей сметы доходов и расходов лимиту бюджетных обязательств и сведениям, присутствующими в в уведомлении о бюджетных ассигнованиях;
- обследуется своевременность предоставления бюджетным учреждениям сметы доходов и расходов на утверждение основным распорядителям бюджетных средств;
- проверяется достоверность составления отчетности бюджетного учреждения по исполнению сметы доходов и расходов.

Выводы: Бюджетные учреждения являются важными субъектами производственных и финансово-экономических отношений при любой системе хозяйствования и любой модели государственного устройства. Проведение аудиторской проверки как формы контроля расходов государственного сектора экономики призвана оценивать деятельность бюджетного учреждения с точки зрения достоверности его отчетности и достижения стратегических приоритетов развития территории.

Использованные источники:

1. Дмитриева И.М., Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2011. – 287 с.
2. Хмельницкий В.А. Контроль и аудит / В.А. Хмельницкий, Т.А. Гринь. – Минск: Современ.шк., 2006. – 240с.

УДК 57.045+612.66

Логина Т.П., к.биол.н.

научный сотрудник

ФГБУН «Институт физиологии Коми НЦ УрО РАН»

Россия, г. Сыктывкар

ВОЗРАСТНАЯ ДИНАМИКА АМПЛИТУДНО-ВРЕМЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭКГ МУЖЧИН, ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРА

В статье проведены сравнения амплитудно-временных параметров электрокардиограммы у двух возрастных групп жителей г. Сыктывкара (62о с.ш.). Выявлены возрастные изменения ЭКГ, а также их отличия по сравнению с жителями средней полосы.

Ключевые слова: человек, Север, возраст, электрокардиограмма.

AGE-RELATED CHANGES IN THE ELECTROCARDIOGRAM CHARACTERISTICS OF NORHERNERS.

The comparison of electrocardiogram characteristics of two age groups of residents of Syktyvkar (62 o NL) was performed. The age-related changes in the ECG in between our subjects were found. Differences in electrocardiogram' characteristics between residents of Syktyvkar and inhabitants of the moderate latitude were shown.

Keywords: man, north, age, electrocardiogram.

Возрастные изменения сердечно-сосудистой системы во многом определяют процесс старения организма, в то же время показатели ССС являются четкими индикаторами функционального состояния организма. Это особенно актуально в условиях Севера, где здоровье населения как пришлого, так и коренного находится под постоянным воздействием характерных факторов риска, что приводит к формированию специфической северной адаптации и северной патологии [1]. Изучение возрастных изменений функционального состояния сердечно-сосудистой системы в условиях Севера имеет большое значение, поскольку процесс старения в высоких широтах протекает под действием климатических факторов.

Методика. С целью изучения возрастных особенностей электрокардиограммы были обследованы две возрастные группы мужчин, жителей города Сыктывкара(62о с.ш.). Первая группа обследованных - студенты медицинской академии (средний возраст $19,6 \pm 2,0$ года), вторая - пожилые люди, постоянно проживающие в Сыктывкарском доме-интернате престарелых и инвалидов(средний возраст $69,3 \pm 6,5$ года).

Все обследованные студенты-медики учились на одном курсе и проживали в общежитии. Осмотр и физиологическое обследование проводилось в помещении в комфортных температурных условиях в учебном корпусе Коми филиала КГМА, г. Сыктывкар, в течении учебных семестров, в

первой половине дня. Обследованные пожилые мужчины проживали в доме-интернате от 5 до 17 лет, т.е. прошли период акклиматизации к новой социальной среде. Физиологическое тестирование происходило в привычных условиях в медицинской части дома интерната, где проживающие регулярно получают медицинские консультации и обслуживание.

Обследование проводилось в помещении в комфортных температурных условиях. У всех обследованных измеряли антропометрические показатели и производили регистрацию электрокардиограммы в 12 стандартных отведениях в положении лежа при помощи портативного одноканального электрокардиографа ЭК-1Т с тепловой записью. По электрокардиограмме вручную производили измерение стандартных амплитудно-временных характеристик зубцов и интервалов. Статистическая обработка полученных данных производилась общепринятыми методами вариационной статистики.

Результаты исследования и их обсуждение. При рассмотрении возрастной динамики амплитудных характеристик электрокардиограммы было обнаружено, что амплитуда зубца *P* у пожилых мужчин в большинстве отведений была достоверно ниже, чем у более молодых мужчин. Амплитуда зубца *R* также имеет возрастные различия. В отведениях II, III, aVF, V1, V2 наблюдалась тенденция уменьшения амплитуды зубца *R*. Амплитуда зубца *S* с возрастом в большинстве отведений также имела тенденцию к уменьшению. Амплитуда зубца *T* у пожилых мужчин в отведениях I-III, aVR, aVF, V4-V6 достоверно меньше, чем у студентов. Амплитуда сегмента *S-T* также уменьшается с возрастом в отведениях I, V2-V5.

Электрическая ось сердца у обследованных мужчин постепенно смещалась из вертикального положения у студентов (в среднем, $73\text{о} \pm 4\text{о}$) до горизонтальных и левого положения QRS-оси у пенсионеров (в среднем $26\text{о} \pm 12\text{о}$). Часто у пожилых мужчин наблюдалось явление сочетанной гипертрофии правого и левого отделов сердца, что приводило к тому, что электрическая ось имела значения нормы. Длительность интервала *Q-T* у студентов имела тенденцию к уменьшению по сравнению с пожилыми мужчинами, ширина комплекса *QRS* также была минимальной у студентов.

В общем, можно отметить, что у обследованных учащихся медицинской академии амплитудно-временные показатели соответствуют средненормативным значениям [4]. У жителей Европейского Севера 20-29 лет длительность интервала *PQ* и ширина зубца *P* была меньше, чем у обследованных студентов [2]. Электрическая ось сердца у учащихся медакадемии имела более вертикальное положение, что может быть следствием того, что студенты отличались более высоким ростом и астеничным телосложением, чем обследованные ранее молодые мужчины. По сравнению со сверстниками из Архангельска, у студентов Сыктывкара длительность интервала *PQ* была больше, также были выявлены некоторые различия в амплитуде зубцов *R*, *S*, *T* в грудных отведениях [7].

Обследованные пожилые мужчины также характеризуются

соответствием амплитудно-временных показателей средненормативным [4], но можно отметить тенденцию к снижению амплитудных характеристик как по сравнению с жителями севера России [2], так и жителями Глазго [8]. Это, по-видимому, вызвано ранними возрастными изменениями сердечно-сосудистой системы у жителей.

Одним из наиболее выраженных возрастных изменений амплитудных характеристик электрокардиограммы можно назвать снижение амплитуды зубца *P* у пожилых мужчин. Поскольку зубец *P* отражает электрическую активность предсердий [5], то можно предположить, что это является отражением возрастным дистрофических и обменных процессов. Поэтому можно сказать, что амплитуда зубца *P* может служить индикатором старческих изменений миокарда.

К явным возрастным изменениям можно отнести и возрастное смещение электрической оси сердца влево. Но поскольку действие суровых условий Севера на систему дыхания приводит к легочной гипертензия у жителей высоких широт [3], то смещение электрической оси влево выражено не так сильно, как у жителей средних широт [6]. Также можно говорить о возрастной тенденции увеличения ширины комплекса *QRS*, что указывает на ухудшение процессов возбуждения в сердце [5].

Амплитуда зубца *T* является отражением процессов реполяризации желудочков и ее снижение у пожилых мужчин может быть вызвано низкой интенсивностью обменных процессов в миокарде [6, 7] и является одним из маркеров возрастных изменений сердечной мышцы.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что у обследованных мужчин, жителей европейского Севера наиболее значимо с возрастом меняются предсердный комплекс и процесс реполяризации миокарда. Также можно отметить, что воздействие природно-климатических условий высоких широт, нагрузка на систему дыхания приводят к тому, что у обследованных пожилых мужчин возрастное смещение электрической оси влево выражено слабее, чем у жителей средней полосы.

Использованные источники:

1. Агаджанян Н.А., Ермакова Н.В. Экологический портрет человека на Севере. М.: "Крук", 1997. 208 с.
2. Варламова Н.Г., Евдокимов В.Г. Изменение параметров электрокардиограммы у мужчин Европейского Севера как маркер влияния климата и возраста // Физиология человека. 2002. №6. С. 109-114
3. Евдокимов В.Г., Варламова Н.Г., Попов А.Е. Возможность диагностики хронического легочного сердца по электрокардиографическим критериям // Терапевт. Архив. 1999. №1. С. 51-57.
4. Рынская Л.М. Физиологические константы организма человека // Справочник по функциональной диагностике / Под ред. И.А. Кассирского. М. 1970. С. 735-747.
5. Сумароков А.В., Моисеев В.С. Клиническая кардиология: руководство для

врачей. М.: Медицина, 1986. 368 с.

6. Чеботарев Д.Ф., Коркушко О.В., Маньковский Н.Б. и др. Атеросклероз и возраст. Л.: Медицина, 1982. 295 с

7. Шаренкова Л.А., Гудков А.Б., Голубева В.М. Динамика электрокардиографических показателей студентов I курса технического университета в течение учебного года // Экология человека. 2000. № 3. С. 31-32.

8. Comprehensive Electrocardiology. Theory and Practice in Health and Disease./ Macfarlane P.W. Lawrie T.D. (Ed.). New-York, Oxford, Beijing, Frankfurt, San Paulo, Sydney, Tokyo, Toronto: Pergamon Press, 1989. Vol. 3. P. 1441-1526.

УДК 159.9.07

**Попенко Н.В., к.психол.н.
старший преподаватель**

**кафедра «Клинической психологии и психотерапии с курсом
последипломного образования»**

**Костина М.Б.
студент 4 курса**

факультет «Клиническая психология»

Красноярский государственный медицинский университет

им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого

Россия, г. Красноярск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПАЦИЕНТОВ С СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования психологических характеристик пациентов с сосудистыми заболеваниями на основе применения диагностических методик: ТОБОЛ (психологическая диагностика отношения к болезни), SF-36 (оценка качества жизни). Полученные данные позволяют выделить психологические особенности данных пациентов, на основе которых возможна разработка программ психологического сопровождения направленных на преодоление стрессовых ситуаций.

Ключевые слова: атеросклероз артерий нижних конечностей, качество жизни, отношение к болезни, программа психологического сопровождения.

Abstract: This paper presents the results of a study of psychological characteristics of patients with vascular disease through the use of diagnostic techniques: Tobol (psychological diagnostics related to disease), SF-36 (evaluation of the quality of life). These data highlight the psychological characteristics of these patients, on the basis of which it is possible to develop programs of psychological support to overcome stressful situations.

Keywords: Atherosclerosis of arteries of lower limbs, quality of life, attitude toward illness, program of psychological accompaniment.

Заболевания сердечно-сосудистой системы в течение многих лет являются основной причиной смертности населения во многих экономически развитых странах. Смертность от болезней системы органов кровообращения в Российской Федерации ежегодно составляет 55-57% от общей смертности [1,9].

Атеросклероз представляет собой системное заболевание, и у значительного числа больных атеросклеротическое поражение не ограничивается одним сосудистым бассейном [6,10].

По данным регистра REACH, поражение артерий нескольких сосудистых бассейнов имеют около 25 % пациентов с ишемической болезнью сердца (ИБС), 40 % больных с цереброваскулярным атеросклерозом и более 60 % пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей. Частота зависит, прежде всего, от наследственности, возраста, пола, сопутствующих заболеваний [4,5].

Сосудистые заболевания влияют не только на нарушения физического компонента здоровья, но и психические характеристики пациента, психологию его поведения и эмоциональные реакции. В совокупности эти нарушения отягощают течение заболевания и существенно влияют на качество жизни пациентов [3].

При сосудистых заболеваниях, склонных к прогрессированию и протекающих с обострениями, значительно ограничивается нормальное существование человека, и эти ограничения могут стать важнее для больного, чем сама болезнь. Качество жизни в этом случае отражает способность больного адаптироваться к проявлениям своего заболевания [2,7].

Психологическое сопровождение в ситуации болезни направляет пациентов на поддержание и оптимизацию внутренних личностных ресурсов, помогая при этом осознать проблему заболевания [8].

Цель работы изучить качество жизни и отношение к болезни пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей и на основании полученных данных разработать и апробировать программу психологического сопровождения.

Исследование проводилось в Красноярской межрайонной клинической больнице скорой медицинской помощи имени Н.С.Карповича, где приняли участие 20 пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей.

Методики, используемые в исследовании: «ТОБОЛ» – психологическая диагностика типов отношения к болезни; «SF – 36»: диагностика оценки качества жизни пациента.

Результаты

В результате проведенного исследования было установлено, что качество жизни у пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей, носит низкий характер. Это говорит о том, что данные пациенты ограничены в выполнении повседневной работы, что обусловлено ухудшением

эмоционального состояния. Они характеризуются наличием депрессивных, тревожных переживаний, так как физическая и психологическая активность пациентов значительно ограничивается состоянием их здоровья. Пациенты с атеросклерозом артерий нижних конечностей относятся к диффузному блоку типов отношения к болезни. Для данной группы пациентов характерна интрапсихическая направленность личностного реагирования на болезнь, обуславливающая нарушения социальной адаптации больных.

По данным результатов была разработана программа психологического сопровождения пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей.

Цель программы: апробировать систему мероприятий в направлении психологического сопровождения пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей.

Было проведено 5 индивидуальных встреч.

Тематический план программы:

- Психологическое консультирование
- Тренинги на снятие эмоционального напряжения (Арт-терапия, музыка-терапия)
- Дыхательные упражнения, мышечная релаксация

С целью проверки эффективности программы психологического сопровождения, была проведена повторная диагностика особенностей качества жизни и типов отношения к болезни.

После проведения программы психологического сопровождения, у пациентов с атеросклерозом артерий нижних конечностей отмечены различия в методике «SF-36» по шкалам GH – общее состояние здоровья, RE – ролевое функционирование, обусловленное эмоциональным состоянием и MH – психическое здоровье.

Повышение показателей по данным шкалам говорит о том, что оценка пациентами своего общего состояния здоровья и перспектив лечения повысилась, снизился риск возникновения тревожности, депрессии улучшилось общее эмоциональное состояние, что свидетельствует об улучшении психического компонента здоровья пациентов.

Не обнаружено различий по шкалам PF – физическое функционирование, RE – ролевое функционирование, обусловленное физическим состоянием, BP – интенсивность боли, VT – жизненная активность. Возможно, повышения по данным шкалам не произошло в связи с выраженным болевым синдромом и ухудшенным физическим состоянием, которое в свою очередь влияет на физический компонент здоровья пациентов.

После проведения программы психологического сопровождения, у пациентов с ХОЗАНК наблюдается снижение по шкалам методики «ТОБОЛ», Т – тревожный тип, И – ипохондрический тип, Н – неврастенический тип, С – сенситивный тип, З – анозогнозический тип, Э – эгоцентрический тип.

Различия по данным шкалам свидетельствует о снижении у пациентов тревоги, угнетенности настроения, о снижении беспокойства и мнительности

в отношении неблагоприятного течения болезни.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что программа психологического сопровождения является эффективной.

Только при комплексном сочетании психологического, медикаментозного, оперативного и других подходов, возможно, рассчитывать на благоприятный исход лечения как физического, так и психологического здоровья.

Использованные источники:

1. А.Л. Бокерия. В.И. Бураковского и М.: НЦССХ им. А. Н. Бакулева РАМН. Сердечно-сосудистая хирургия. 2005
2. Бобков, В.Н. Качество жизни: концепция и измерение / В.Н. Бобков, П.С.Масловский-Мстиславский.- М.: Всероссийский центр уровня жизни, 1998. – С.5.
3. Бобков, В.Н. Качество жизни: концепция и измерение / В.Н. Бобков, П.С.Масловский-Мстиславский.- М.: Всероссийский центр уровня жизни, 1998. – С.5.
4. Гавриленко А. В., Котов А.Э, Кочетов С. В. Тактика хирургического лечения больных с критической ишемией нижних конечностей IV степени // Анналы хирургии. – 2010. – №3 – С. 5-7.
5. Гавриленко А. В. Скрылев С. И. Хирургическое лечение больных с критической ишемией нижних конечностей. – М., 2005. – 175 с.
6. Н. Г. Аринчина, А. Л. Пушкарев. Методика оценки качества жизни больных и инвалидов : метод. рекомендации / сост.– Минск, 2000. – 16 с.
7. Орлова М. М. Понятие «ситуация болезни» – объективные и субъективные составляющие // Известия Саратовского университета. – 2009. – Т. 9, №1. – С. 82-87.
8. Психосоматика: телесность и культура: учебное пособие для вузов / Под ред. В. В. Николаевой. – М., 2009. – 311 с.
9. Российский консенсус «Рекомендуемые стандарты для оценки результатов лечения пациентов с хронической ишемией нижних конечностей». М.: 2001.
10. Н. Г. Аринчина, А. Л. Пушкарев. Методика оценки качества жизни больных и инвалидов : метод. рекомендации / сост.– Минск, 2000. – 16 с.

МНОГОМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ ЗДОРОВЬЯ У ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРА

Для изучения динамики функционального состояния и здоровья северян проведено многомесячное обследование группы мужчин жителей г. Сыктывкара.. Обследованная группа северян характеризуется низкими силовым и жизненным индексами, повышенным индексом массы тела, замедленной психомоторикой и сниженным уровнем соматического здоровья. При многомесячном мониторинге у большинства практически здоровых северян выявлены донозологические состояния организма.

Ключевые слова: север; северяне; многомесячный мониторинг; функциональные показатели; здоровье; донозологические состояния.

A multi-month survey was conducted to assess the dynamics of the functional status and health in the group of male residents of the North living in the town Syktyvkar. The subjects of the study had low power index and life index, increased body mass index, slowed psychomotor reactions and decreased somatic health level. During our multi-month monitoring we found prenosological conditions in the majority of our subjects.

Key words: North; residents of the North; multi-month monitoring; functional indices; health; prenosological conditions.

С целью изучения динамики функционального состояния и здоровья северян проведено многомесячное исследование группы мужчин на Севере России в г. Сыктывкаре (61°40'N, 50°51'E).

Работа выполнена по методике донозологических исследований, разработанной в Институте медико-биологических проблем РАН [2,6], с применением аппаратно-программного комплекса «Экосан-2007»..

Методика и материал исследований

В исследовании использовали аппаратно-программный комплекс «Экосан-2007» (Медицинские компьютерные системы, г. Зеленоград), включающий в себя аппаратно-программные комплексы «Кардивар» (анализ вариабельности сердечного ритма - ВСР), «КардиоВизор-06» (дисперсионное картирование электрокардиограммы - ДК ЭКГ) [4], СКУС (психофизиология). Анализ ВСР проводили в соответствии с рекомендациями группы Российских

экспертов [3]. Вычисляли частоту сердечных сокращений (ЧСС), стресс-индекс (SI), показатель активности регуляторных систем (ПАРС), а также основные показатели временного (SDNN, RMSSD, pNN50) и спектрального (TP, HF, LF, VLF, ULF, HF,%, LF,%, VLF,%, LF/HF, IC) анализа ВСР. Электрокардиограмму регистрировали в положении сидя, в одном из стандартных отведений. Для оценки вегетативного статуса организма рассчитывали также вегетативный индекс Кердо (ВИК).

С помощью системы скрининга сердца «КардиоВизор-06» регистрировали индекс ДК ЭКГ «Миокард» в течение одной минуты два раза.

С помощью пульта психофизиологической диагностики FirstSync компьютерной системы контроля стресса СКУС определялись простую зрительно-моторную реакцию (ПЗМР, мс), сложную зрительно-моторную реакцию (СЗМР, мс).

Показатели систолического (САД) и диастолического артериального давления (ДАД) и ЧСС определяли с помощью автоматического тонометра UA-767 (A&D Company Ltd., Japan). Рассчитывали показатели: пульсовое давление (ПД), среднединамическое давление по Хикему (СДД), двойное произведение по Робинсону (ДП), ударный объем крови по Старру (УО), минутный объем кровообращения (МОК), общее периферическое сопротивление сосудов по Пуазейлю (ОПСС), индекс функциональных изменений (ИФИ) а также силовой индекс (СИ, сила/масса тела), жизненный индекс (ЖИ, ЖЕЛ/масса тела), индекс массы тела (ИМТ), кардиореспираторный индекс Скибинской (ИС), кардиореспираторный индекс Самко (КРИС), уровень физического здоровья (УФЗ) по Апанасенко [1].

Ежемесячно измеряли жизненную емкость легких (ЖЕЛ) сухим спирометром; силу правой и левой кисти; задержку дыхания на вдохе и выдохе; давление на выдохе с помощью сфигмоманометра.

В ходе экспериментов контролировали температуру воздуха на улице (наружная температура), атмосферное давление, температуру и относительную влажность воздуха в помещении. Ежедневные значения индексов геомагнитной активности (Кр и Ар) за период исследований были любезно предоставлены Т.А. Зенченко (Институт космических исследований РАН).

В начале исследований однократно был измерен процент жира в теле с помощью электронного определителя жира модели OMRON BF 302 (Япония).

Обследовано 17 практически здоровых испытуемых-волонтеров, прошедших полное поликлиническое обследование и давших письменное согласие на проведение эксперимента. Исследование одобрено локальным комитетом по биоэтике при Институте физиологии Коми НЦ УрО РАН. В качестве испытуемых были служащие МЧС и научные работники из г. Сыктывкара в возрасте от 25 до 45 лет (в среднем 32 года). Их исходные характеристики представлены в таблице.

Статистическая обработка полученных результатов.

Статистическую обработку полученных результатов проводили с помощью программ Statistica 6.0 и Биостат 4.03. Проводили проверку выборки на нормальность распределения вариантов. Для выявления взаимосвязей между изучаемыми показателями вычисляли коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Различия и коэффициенты корреляции считали значимыми при $p < 0,05$.

Результаты исследований

Из данных таблицы следует, что большинство испытуемых-северян оказались ростом «средний» или «выше среднего». По массе тела и индексу массы тела большинство из них превышает норматив, что нередко встречается у северян. По силе и силовому индексу основная масса испытуемых имеет низкие показатели, а по жизненной емкости легких и жизненному индексу показатели ниже средних, что ранее было отмечено у северян, проживающих на более высоких широтах [8].

Результаты пробы с задержкой дыхания оказались в целом хорошими, а индекс Скибинской и КРИС у большинства был нормальным, что позволяет говорить о достаточном кардиореспираторном резерве у отобранного контингента северян.

По времени ПЗМР у половины волонтеров выявляются замедленные процессы в ЦНС, что характерно и для северян более высоких широт [7,8].

Таблица

Общие характеристики 17 испытуемых-северян

Показатели	Пределы колебаний	Средние	Нормы
Возраст, лет	25-45	32,0	
Рост, см	164-188	175,0	
Масса тела, кг	55-110	78,7	
Индекс массы тела, кг/м ²	20,4-33,5	25,6	20-25
Доля жира в теле, %	10,6-32,1	19,7	8,5-22
Сила мышц кисти, кг	35-58	47,0	
Силовой индекс, %	46-78	61	66 и выше
ПЗМР, мс	152-250	200	До 200
СЗМР, мс	219-295	249	Да 250
ЖЕЛ, мл	3000-5000	4362	
Жизненный индекс, мл/кг	41-73	56	56 и выше
Проба Штанге, с	46-133	80	50 и выше
Систолическое АД, мм рт.ст.	108-138	120	100-140
Диастолическое АД, мм рт.ст.	67-88	75	60-90
ЧСС, уд/мин	56-78	71	55-75
ВИК, %	(-34)–(+12)	-8	(-10)–(+10)
ИФИ, усл.ед.	1,93-3,00	2,38	До 2,59

Индекс Скибинской, баллы	20-87	49	31 и выше
КРИС, баллы	0,79-1,86	1,09	0,9 и выше
Уровень физического здоровья, баллы	(-1)-12	5,06	7 и выше
ПАРС, баллы	1-6	3,5	До 3
Индекс «Миокард», %	3-18	13,7	До 15
Стресс-индекс, усл.ед.	32-177	104	50-150
Индекс централизации, усл.ед.	0,4-8,3	3,3	До 2,5

Значения артериального давления и ЧСС у большинства волонтеров были в пределах оптимальных и нормальных величин. Значения ВИК у многих испытуемых имеет отрицательные значения, что говорит о парасимпатической направленности влияния на кровообращение. Величины ИФИ у большинства мужчин-северян указывают на удовлетворительную адаптацию, а у некоторых из них имеет место напряжение механизмов адаптации.

Значения параметров физического здоровья по Апанасенко свидетельствуют о низком уровне соматического здоровья у волонтеров-сыктывкарцев, что подтверждает полученные ранее данные у северян на 65° с.ш. [8].

По показателю «Миокард» (рис. 1) у части волонтеров выявляются некоторые отклонения от нормы, возможно говорящие об изменении обменно-энергетических процессов в миокарде, у большинства этот показатель был в норме. По значениям индекса централизации можно говорить о наличии напряжения у ряда испытуемых при этом стресс-индекс только у отдельных лиц выходил за пределы нормы.

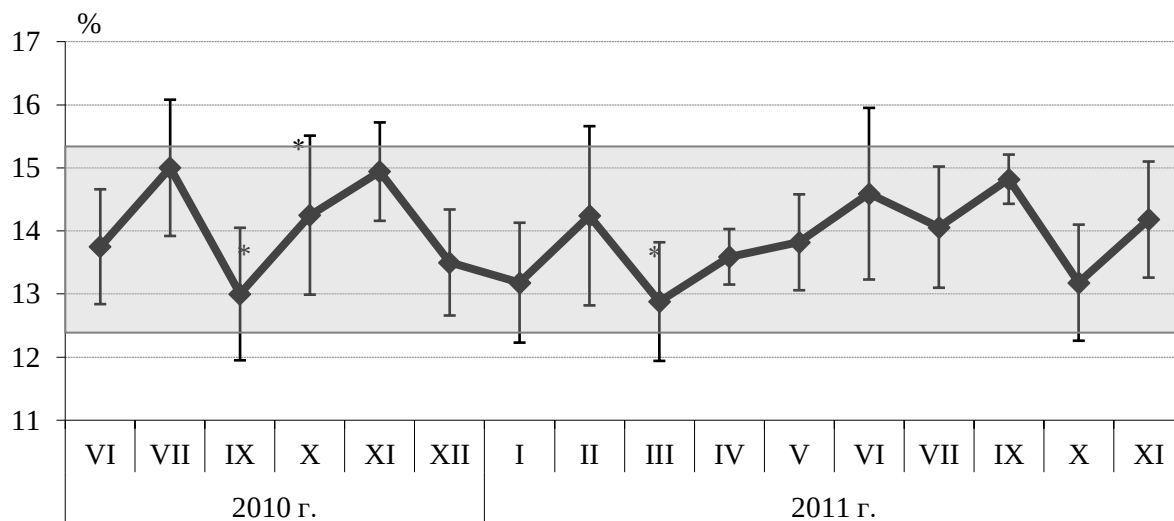


Рис.1. Индекс ДК ЭКГ «Миокард» у добровольцев-северян в течение длительного мониторинга ($M \pm SD$) (серым фоном выделены границы норматива).

По показателю ПАРС у большинства северян его значения превышают норму, что свидетельствует о наличии лиц с донозологическим и даже преморбидным состоянием (рис.2).

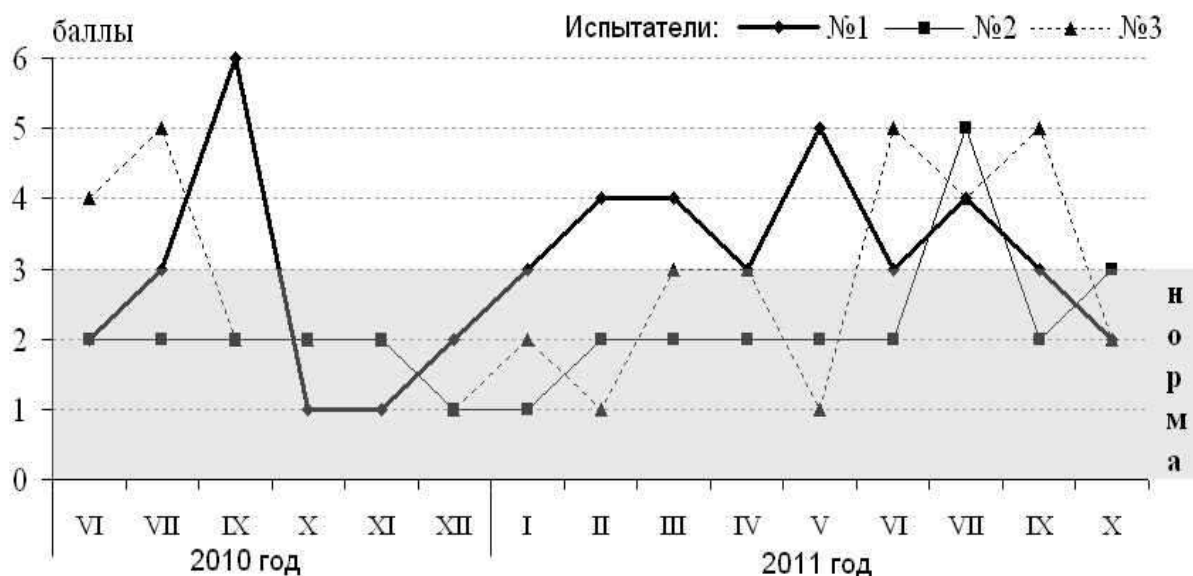


Рис. 2. Динамика «показателя активности регуляторных систем» или уровня здоровья по Р.М. Баевскому у трех испытуемых (зона нормы - до 3 баллов, - донозологическое состояние – выше 3 баллов).

Переходя к анализу данных многомесячного мониторинга, прежде всего, следует подчеркнуть, что хотя г. Сыктывкар находится в зоне так называемого «ближнего Севера», здесь наблюдаются резко выраженные сезонные изменения светового климата и ряда метеорологических параметров (температура и влажность атмосферного воздуха). Для климата Сыктывкара характерны сравнительно длинная зима и короткое лето [5]. Преобладание холодного арктического воздуха зимой и теплого континентального летом создает контраст температуры в годовом ходе. Средняя годовая температура воздуха составляет 0,4°C, снежный покров лежит около половины года, в среднем 182 дня. Среднегодовая скорость ветра составляет 4,1 м/с. Для Сыктывкара типично большое число пасмурных дней в году (в среднем 194) и дней с осадками (в среднем 201).

При анализе динамики показателей обращают на себя внимание относительная стабильность большинства показателей в годовом цикле. Это может объясняться по крайней мере двумя обстоятельствами. Во-первых, отобранная группа людей по характеру своей деятельности большую часть времени на работе и в быту находится в условиях комфортного микроклимата и искусственного освещения, т.е. ограждена от прямых влияний внешней среды, и подвержена гиподинамии и гипокинезии. Во-вторых, организм человека как сложная живая система обладает способностью демпфировать

влияние внешних факторов и стремится поддерживать постоянство внутренней среды (всем известный гомеостаз).

В попытке отыскать возможные связи физиологических показателей с факторами внешней среды и взаимосвязи между показателями состояния организма нами предпринят корреляционный анализ. В связи с тем, что многие показатели имеют характер распределения, отличающийся от нормального, применена ранговая корреляция (по Спирмену). Корреляционный анализ велся в двух направлениях: рассчитывались коэффициенты межиндивидуальной корреляции у 17 лиц с учетом многократного измерения показателей у каждого волонтера в годовой динамике (при $n=205$) и коэффициенты групповой (усредненные данные для 17 лиц) корреляции в динамике 11 месяцев (при $n=11$). При этом выявлены статистически значимые связи между целым рядом измеренных показателей.

При анализе межиндивидуальных корреляций приведены только те примеры, где коэффициенты корреляции были не ниже 0,3 ($p<0,01$ при $n=205$), и когда можно было говорить об «умеренной» степени взаимосвязи, о «значительной» корреляции при коэффициенте выше 0,5, о «сильной» связи при коэффициенте выше 0,7.

Температура воздуха на улице влияет на температуру воздуха в помещении (0,670), на влажность воздуха в помещении (0,864), на температуру тела (0,419) и температуру кожи (0,356). С температурой воздуха в помещении связаны его влажность (0,557), температура тела (0,432), температура кожи (0,412), градиент температур «ядро-оболочка» (-0,300). С влажностью воздуха в помещении коррелируют температура тела (0,374) и температура кожи (0,364).

С возрастом человека (в диапазоне 25-45 лет) связаны длина тела ($r = -0,407$), диастолическое АД (0,327), пульсовое АД (-0,332), ИФИ (0,407), RMSSD (-0,356), рNN50 (-0,355), SDNN (-0,384), TP (-0,397). С массой тела коррелируют рост (0,539), систолическое АД (0,428), пульсовое АД (0,382), ИФИ (0,584), уровень физического здоровья – УФЗ (-0,461). С индексом массы тела (ИМТ) связаны систолическое АД (0,439), пульсовое АД (0,377), среднединамическое АД (0,364), ИФИ (0,747) и УФЗ (-0,572).

Между показателями центральной гемодинамики также существует корреляция: систолическим и диастолическим АД (0,332), двойным произведением (ДП) и пульсовым АД (0,328). Значение ЧСС связано с ПАРС (0,488). С интегральным показателем нагрузки на сердце - ДП коррелируют: ИФИ (0,578), УФЗ (-0,555), RMSSD (-0,477), стресс-индекс (0,417), индекс централизации (0,408), ПАРС (0,489). Со значением ИФИ связаны среднединамическое АД (0,712), УФЗ (-0,665), RMSSD (-0,454), рNN50 (-0,383), SDNN (-0,350), стресс-индекс (0,427), TP (0,324), ПАРС (0,317). Значение ПАРС также коррелирует с ВИК (0,312).

Кардиореспираторный индекс Скибинской (ИС) связан с УФЗ (0,309), с кардиореспираторным индексом Самко (0,591), с RMSSD (0,312). Значение

УФЗ коррелирует с RMSSD (0,370), стресс-индексом (-0,344), с ПАРС (-0,325).

Значения RMSSD связаны со стресс-индексом (-0,674), TP (0,769), индексом централизации (-0,356), ПАРС (-0,387). Значения pNN50 коррелируют со стресс-индексом (-0,545), с TP (0,745), ПАРС (-0,304) и индексом централизации (-0,314). Значения SDNN сильно связаны со стресс-индексом (-0,795) и TP (0,944). Стресс-индекс коррелирует с TP (-0,692) и ПАРС (0,386). Индекс централизации значимо связан с ПАРС (0,616).

Интересно, что индекс «Миокард» не коррелирует ни с одним другим показателем среды или организма. По-видимому, он имеет самостоятельное значение в донозологической диагностике при оценке состояний миокарда и не может быть заменен другими показателями.

При анализе корреляций среднегрупповых данных в годовой динамике принимали во внимание только коэффициенты корреляции величиной 0,56 и выше (при $n=11$ $r=0,05$). В этом случае выявляется меньше статистических связей между показателями, но они ценны тем, что могут свидетельствовать о влиянии факторов сезонности, геомагнитной обстановки и микроклимата в помещении на организм.

С максимумом показателя геомагнитной активности Кр связаны время ПЗМР (-0,568), стресс-индекс (0,573). Со средним значением Кр коррелирует диастолическое АД (-0,598), ИФИ (-0,566), жизненный индекс (0,591). С градиентом значений Кр связан балл самочувствия (0,582), жизненный индекс (0,562), стресс-индекс (0,590).

С освещенностью на улице коррелируют систолическое АД (-0,709), ДП (-0,693), ИФИ (-0,907) и жизненный индекс (0,723). С температурой наружного воздуха связаны ИМТ (-0,734), температура кожи (0,912), градиент температур «ядро-оболочка» (-0,745), систолическое АД (-0,782), диастолическое АД (-0,620), среднелиминарическое АД (-0,625), жизненный индекс (0,773). Атмосферное давление влияет на систолическое АД (0,593).

С температурой воздуха в помещении связаны температура кожи (0,843) и градиент температур «ядро-оболочка» (-0,716). С влажностью воздуха в помещении коррелируют температура тела (0,690), температура кожи (0,786), градиент температур «ядро-оболочка» (-0,568) и жизненный индекс (0,634).

С ИМТ связано систолическое АД (0,590). С температурой тела коррелирует ПАРС (0,562).

Заклучение

Контрольная группа из 17 мужчин-северян, участвующая в многомесячном исследовании, характеризуется повышенными значениями ИМТ и низкими силовым и жизненным индексами, сниженными уровнями соматического здоровья по шкале Апанасенко, замедленной психомоторной реакцией на световой раздражитель. У большинства волонтеров-северян в покое по данным вариабельности сердечного ритма, ИФИ, индекса

централизации и ПАРС отмечается напряжение регуляторных механизмов, повышение расходования функциональных резервов и преобладание центрального контура регуляции над автономным. При многомесячном мониторинге функциональных показателей у жителей Севера России с использованием аппаратно-программного комплекса «Экосан-2007» у большинства практически здоровых лиц в отдельные периоды обследования выявлены донозологические состояния организма. У мужчин-добровольцев, проживающих на Европейском Севере России, при многомесячном мониторинге обнаружено негативное влияние повышенной геомагнитной активности на состояние центральной гемодинамики и вегетативной регуляции кровообращения.

Использованные источники:

1. *Апанасенко Г.Л.* Диагностика индивидуального здоровья // Гигиена и санитария. - 2004. - № 2. - С. 55-58.
2. *Баевский Р.М., Берсенева А.П.* Введение в донозологическую диагностику. – М.: Фирма «Слово». 2008. - 220 с.
3. *Баевский Р.М., Иванов Г.Г., Чирейкин Л.В. и др.* Анализ вариабельности сердечного ритма при использовании различных электрографических систем (методические рекомендации) // Вестник аритмологии. - 2001. - № 24. - С. 69-85.
4. *Иванов Г.Г., Сула А.С.* Дисперсионное ЭКГ-картирование. – М.: Техносфера. 2009. - 192 с.
5. Климат Сыктывкара / Под ред. Ц.А.Швер. – Ленинград: Гидрометеиздат. 1986. – 190 с.
6. Оценка уровня здоровья при исследовании практически здоровых людей. Методическое руководство / Авт.: Р.М.Баевский. А.П.Берсенева, Е.Ю.Берсенов и др. – М.: Фирма «Слово». 2009. - 100 с.
7. Сезонная динамика физиологических функций у человека на Севере / Под ред. Е.Р.Бойко. – Екатеринбург: УрО РАН. 2009. – 223 с.
8. *Солонин Ю.Г.* Широтные особенности физиологических функций у жителей Севера // Физиология человека. 1994. - Т. 2. - № 6 С. - 137-143.

*Чупина В.Б., к.психол.н.
доцент*

*кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Попенко Н.В.*

ст. преподаватель

*кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск*

УРОВЕНЬ НЕВРОТИЗАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ

В статье рассматриваются характеристики эмоциональной сферы пациентов с гипертонической болезнью, а именно уровень их невротизации. В ходе экспериментального исследования выявлено преобладание у данной категории пациентов высокого уровня невротизации, что во многом определяет течение заболевания, эффективность и результат его лечения. Следовательно, становится важной разработка комплекса реабилитационных мероприятий для пациентов с гипертонической болезнью с учетом уровня невротизации.

Ключевые слова: гипертоническая болезнь, психорелаксационная терапия, аутогенная тренировка.

This article discusses characteristics of the emotional sphere of patients with hypertension, namely their level of neuroticism. In the pilot study revealed the prevalence in this group of patients a high level of neuroticism, which largely determines the course of the disease, the efficacy and the result of his treatment. Therefore, it becomes important to develop a set of rehabilitation measures for patients with hypertension, taking into account the level of neuroticism.

Keywords: hypertension, psihorelaksatsionnaya therapy, autogenous training.

В последние десятилетия резко увеличилось число людей, страдающих различными заболеваниями, и оно неуклонно растет. Общая характеристика психики, в том числе и эмоциональные реакции заболевших, связанные с изменением физического состояния, во многом определяют течение заболевания, эффективность и результат его лечения, поэтому существует необходимость разработки реабилитационных программ.

Гипертоническая болезнь (артериальная эссенциальная гипертензия) является одним из наиболее распространенных заболеваний сердечно-сосудистой системы. В первую очередь это связано с тем, что из-за гипертонической болезни нередко снижается трудоспособность населения, в некоторых случаях она является причиной инвалидности и даже смертности [4,5]. Вместе с этим, гипертоническая болезнь – фактор риска некоторых иных сердечно-сосудистых заболеваний, например, инфаркта миокарда,

ишемической болезни сердца, нарушений мозгового кровообращения, атеросклероза [9].

Актуальность работы заключается в том, что исследования в данной области являются значимыми для практического здравоохранения и медико-психологической практики, что заключается в возможности использования результатов, отражающих особенности эмоциональной сферы при гипертонической болезни, в целях психодиагностики, психопрофилактики и реабилитации.

Целью данной работы явилось исследование уровня невротизации больных гипертонической болезнью.

Для реализации поставленной цели был использован комплекс методов:

- теоретические методы (теоретико-методологический анализ, обобщение и интерпретация научных данных);
- психодиагностические методы (методика диагностики уровня невротизации Л.И. Вассермана).

Исследование проводилось на базе городской клинической больницы №20 города Красноярск в кардиологическом отделении. В нем приняли участие 24 человека, больных гипертонической болезнью. Из них четверо мужчин в возрасте 52-77 и 20 женщин в возрасте 54- 86, средний возраст 70 ± 1 лет.

При сборе анамнеза у пациентов с гипертонической болезнью отмечались жалобы на клиническую симптоматику и психологическое здоровье, в связи с нестабильностью физического компонента, что нашло отражение и подтверждение в показателях экспериментального исследования эмоциональной сферы данной категории пациентов.

В ходе диагностики уровня невротизации по методике Л.И. Вассермана выявлено, что у 16% испытуемых наблюдается низкий уровень невротизации, свидетельствующий об эмоциональной устойчивости, положительном фоне переживаний, у 25% человек отмечается повышенная тенденция к появлению невротических состояний, более чем половина (58%) пациентов имеет повышенный уровень невротизации, свидетельствующий о выраженной эмоциональной возбудимости. В результате чего для них характерны негативные переживания, выражающиеся в тревожности, напряженности, беспокойстве [1].

Для того, чтобы снизить уровень невротизации у пациентов с гипертонической болезнью можно использовать немедикаментозные методы психокоррекции, например, психорелаксационную терапию, в основе которой лежит использование различных психологических приемов для достижения состояния нервно-мышечного расслабления (релаксации) [8]. Среди методов психорелаксационной терапии наиболее известными являются: прогрессивная мышечная релаксация, аутогенная тренировка, дыхательно-релаксационный тренинг, методика биологической обратной связи.

В основе метода прогрессивной мышечной релаксации лежит

использование системы упражнений, состоящих из чередования напряжения и расслабления различных мышц и мышечных групп: а) лица; б) шеи и рук; в) спины и живота; г) ног (бедр, голени, стопы). Обязательным условием освоения методики является концентрация внимания на процессе напряжения, расслабления и особенно на ощущениях, возникающих при переходе мышцы от напряженного состояния к расслабленному. Методика основана на том, что попеременное напряжение и расслабление мышц позволяет сравнивать эти два состояния и облегчает обучение релаксации. Кроме того, считается, что напряжение мышц перед попыткой их расслабления может давать дополнительный импульс, позволяющий добиться более глубокого расслабления. При проведении занятий пациентов обучают улавливать минимальное повышение мышечного тонуса и достигать выраженной релаксации.

Аутогенная тренировка (аутотренинг) основана на использовании вербальных формул самовнушения для достижения состояния релаксации [7].

Классическая методика аутотренинга состоит из двух ступеней:

1) обучение релаксации посредством выполнения 6 стандартных упражнений с использованием вербальных формул, способствующих появлению и усилению ощущения тепла и тяжести в конечностях, тепла в области солнечного сплетения, прохлады в области лба, а также формул, касающихся сердечной деятельности и дыхания;

2) высшая ступень – аутогенная медитация. В терапевтической практике обычно используется освоение первой ступени аутотренинга.

Таким образом, основываясь на полученных результатах исследования, большинство пациентов с гипертонической болезнью имеют высокий уровень невротизации, т.е. многие ситуации они воспринимают как угрожающие и испытывают состояние тревоги. Поэтому для данной выборки пациентов необходимо разработать комплекс реабилитационных мероприятий, направленных на снижение невротизации, на основе психотерапии, с использованием психологических приемов для расслабления мышц, что позволит пациентам с гипертонической болезнью реагировать на ситуации менее болезненно.

Использованные источники:

1. Акбарова С.Н., Исаханова Н.Х. Психология больных гипертензией с точки зрения дерматоглифики // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 789-791.
2. Бунова С.С. Гипертоническая болезнь: нарушения психонейрогуморальных взаимоотношений и способы их коррекции // Артериальная гипертензия. – 2009. – №3. – С.346-354.
3. Ванчакова Н.П., Попов А.П. Тревожные расстройства у пациентов с гипертонической болезнью и ишемической болезнью сердца и опыт их коррекции Тенотеном // Поликлиника. – 2007. – №2. – С.74-78.
4. Гончарова Л.Н., Федоткина Л.К., Усанова А.А., Фазлова И.Х. Гипертоническая болезнь: диагностика и лечение. – Саранск: Мордовский

государственный университет им. Н.П. Огарева, 2008. – 57 с.

5. Гребенев А.Л. Пропедевтика внутренних болезней. – М.: Медицина, 2001. – 592 с.

6. Ефимова Л.П. Амбулаторное наблюдение больных гипертонической болезнью в условиях Севера. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2006. – 39 с.

7. Кручинина Н.А., Поришин Е.Е. Особенности регуляции и ауторегуляции вегетативной функции при психоэмоциональном напряжении у лиц с разным уровнем артериального давления // Физиология человека. – 1994. – Т. 3. – № 20. – С. 89-97.

8. Крус Мендоса С. Гипертония. Самые эффективные методы лечения. – М.: Крылов, 2010. – 75 с.

9. Шпак Л.В., Колбасников С.В. Выраженность тревожных расстройств и состояние кровообращения у больных гипертонической болезнью // Терапевтический архив. – 1998. – № 6. – С. 50-53.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Davletbaev D.N., Volchkova V. I., EDUCATION SPECIAL PHYSICAL QUALITIES ROWERS 16-18 YEARS IN THE PREPARATORY PERIOD</i>	3
<i>Аверина Т.Н., Левкина Н.Н., РАБОТАЮЩАЯ ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН... ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ.....</i>	6
<i>Ажимов Т.З., ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ</i>	14
<i>Ажимова Л.И., РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....</i>	16
<i>Алексанян Г.К., Кучер А.И., Демьянов В.В., Тарасов А.Д., ОБЗОР ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕКА.....</i>	20
<i>Алексанян Г.К., Кучер А.И., Демьянов В.В., РАЗРАБОТКА ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ КОММУТАТОРОВ И ИСТОЧНИКА ТОКА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОИМПЕДАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ.....</i>	24
<i>Анастасова А.С., Никушина А.Н., Павлова А.С., Сарафанов А.Д., УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....</i>	29
<i>Анастасова А.С., Никушина А.Н., Павлова А.С., Сарафанов А.Д., АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....</i>	32
<i>Антошкин С.Н., О ПОНЯТИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА</i>	34
<i>Афанасьев А., ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК РИСК ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ Г. ОРЕНБУРГА</i>	39
<i>Ахметова А.Т., Волкова Н.С., О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ МЕР ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА...</i>	43
<i>Ахтямова А.А., Коркешко О. Н., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ, ЭТАПЫ.....</i>	46
<i>Ахтямова А.А., Коркешко О. Н., КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ.....</i>	51
<i>Байтерякова А., ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРЭКСТРИМИЗМА В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	57

<i>Бакланов А.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ МЧС РОССИИ	61
<i>Балакина Р.Т.</i> , ПРОБЛЕМЫ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ.....	66
<i>Балова Н.А.</i> , МОТИВАЦИЯ И МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА.....	69
<i>Беклемышев П.О.</i> , АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	71
<i>Белов А.В.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	75
<i>Бенгина П.М.</i> ,БИЗНЕС- МОДЕЛИ ИНТЕРНЕТ- КОМПАНИЙ	78
<i>Бережной А.В., Боярская В.В.</i> , ПАСПОРТ ИЗБИРАТЕЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРАХ.....	81
<i>Бондарчук А.А.</i> , КУЛЬТУРА И РЕВОЛЮЦИЯ. РУССКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ МИР СОВЕТСКОЙ РОССИИ.....	84
<i>Бондарчук А.А.</i> , ЭМИГРАЦИЯ РУССКИХ АРХИТЕКТОРОВ- ХУДОЖНИКОВ В КИТАЙ В СЕРЕДИНЕ XX В.....	87
<i>Бондарчук А.А.</i> , МИГРАЦИЯ РУССКИХ ЖЕНЩИН В США	90
<i>Буранова Д.Д., Камилова М.Ш.</i> , УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	93
<i>Буханько И.С., Гонохова Т.А., Свицерских М.И.</i> , СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БЫТОВОЙ СОЛИДАРНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	96
<i>Варнавский А.П., Воробьёва С.В.</i> , НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БОРЬБЫ В ВОЕННЫХ КОНФЛИКТАХ	104
<i>Василенко П.К.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	107
<i>Василенко П.К.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	114
<i>Василенко П.К.</i> , ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.....	118
<i>Василенко П.К.</i> , ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	124

<i>Велиханов З.Р., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА</i>	130
<i>Вербицкая Т.Е., СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА</i>	134
<i>Веретено А.А., Хаержанова А.П., РОЛЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА</i>	137
<i>Винокурова К.А., УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ</i>	142
<i>Власенко О.Б., ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К МАТЕРИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ</i>	147
<i>Власова Д.А., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	150
<i>Власова Н.Н., Крылова Е.В., АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕГРАДАЦИИ ЧЕРНОЗЕМА ТИПИЧНОГО</i>	152
<i>Внукова Л.Б., СПЕЦИФИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ*</i>	155
<i>Воробьева В.С., РЫНОК ТРУДА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	162
<i>Воронина О.Г., СИСТЕМА ОТКУПА В ЦАРСКОЙ РОССИИ XVII-XIX ВВ. КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНЫХ ЛИЦ</i>	165
<i>Воскресенских В. С., Коркешко О. Н., КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА.</i>	168
<i>Гаврилов А.Г., АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ СВЕТОФОРА.....</i>	172
<i>Галиуллина Р.Р., НАМЕРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН).....</i>	177
<i>Гарина С.А., Цырукина Ю.Л., АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА БИОКАМИНОВ В Г. НОВОСИБИРСКЕ.....</i>	180
<i>Гарина С.А., Цырукина Я.Л., ОБЗОР ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ В Г.НОВОСИБИРСКЕ</i>	183
<i>Гаршин М. В., МОНИТОРИНГ СТРУКТУРЫ ПОСЕВОВ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАЗАНГУЛОВСКОЕ ОПХ» ДАВЛЕКАНОВСКОГО РАЙОНА</i>	187
<i>Гасратова М.И., ЦИКЛЫ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</i>	190

<i>Глотова И.И., Мастепанова М.С., СТАДИИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕНСТИРОВАНИЯ.....</i>	196
<i>Голиков Л.М., РАБАТСКИЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПО ДЕЛАМ ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ</i>	199
<i>Гольшиев И.Д., Карян Ю.С., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....</i>	203
<i>Гонохова Т.А., Свидерских М.И., Усольцева Е.О., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЛИДАРНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА XIX ВЕКА</i>	207
<i>Гонохова Т.А., Свидерских М.И., Усольцева Е.О., РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВА СОЛИДАРНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ</i>	213
<i>Горбатенко О.В., Белова А.А., ТИПЫ ИНЦИДЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ...</i>	219
<i>Горбунова Е.С., МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТЕЙ.....</i>	221
<i>Горнов А.И., МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО И МИРОТВОРЧЕСКИЕ СИЛЫ ООН</i>	226
<i>Горностаева Ж.В., Сорокина Ю.В., Болотова В.Д., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....</i>	229
<i>Горчак М.О., К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ РЫНКА ТРУДА И УРОВНЮ ЗАНЯТОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН</i>	234
<i>Гостева М.И., Цуканова Н.Е., Солодухина О.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	237
<i>Грязнова Е.Р., Бурцев И.В., КАРЬЕРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....</i>	243
<i>Деева Н.В., СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА.....</i>	247
<i>Демьянчук Я.В., Матыленок А.Ю., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ</i>	249
<i>Державин Р.М., ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	255
<i>Димитрюк А.А., Димитрюк А.А., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЛУЖБОЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>	259

<i>Димитрюк А.А., Димитрюк А.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	263
<i>Димитрюк А.А., Баляхина Н.С., СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА</i>	266
<i>Дорохов Д.С., Николаев Ю.В., СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПРИ ПРИЕМЕ НА ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	268
<i>Драгунова Е.А., Беремова Р.А., ЗНАЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	271
<i>Дровникова К.О., Третьякова Л.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ</i>	276
<i>Евсеева К.Р., «НОВОГОДНЕЕ ПИСЬМО» КАК ЖАНР ЕСТЕСТВЕННОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ</i>	279
<i>Ежов В.С., Козырев С.А., КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЖИДКИХ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ НА АЭС</i>	285
<i>Ергунова О.Т., Сёмина О.Н., ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ ОЭСР</i>	289
<i>Еремина Э.О., Горюшкина Е.С., ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАСТЕНИЙ НА ФИТОСАНИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ И АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВ</i>	293
<i>Ермаков И.А., БЕНЧМАРКИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ</i>	296
<i>Ермолаев Е., АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИМИ КОНФЛИКТАМИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	302
<i>Ершов А. П., Озеров А.С., Бенько Е.В., СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</i>	305
<i>Ефанов Е.В., УСТАНОВКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ ПО НА АРМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ</i>	307
<i>Жепко А.А., Горбатенко О.В., ВЫБОР И ЗАЩИТА ВАШЕГО ПАРОЛЯ</i>	310
<i>Жепко А.А., Горбатенко О.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАЧЕСТВЕ МОРАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ</i>	312
<i>Жепко А.А., Горбатенко О.В., НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ВЕК СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	314
<i>Жепко А.А., Белова А.А., ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ</i>	317

<i>Загорская О.Д.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	318
<i>Заракуа А.М.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ	321
<i>Зеленцова П.А.</i> , ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ИХ СНИЖЕНИЯ.....	327
<i>Зеленцова П.А.</i> , СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	332
<i>Зими́на Г.А.</i> , ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ	335
<i>Знаменская А.Н., Ноакк Н.В.</i> , ДИАГНОСТИКА ИНДИКАТОРОВ ПРОДУКТИВНОГО И КОНТПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	338
<i>Зубков А.П., Кораблина А.С.</i> , ОБОСНОВАНИЕ МОДИФИКАЦИИ ИНДЕКСА ДОХОДНОСТИ.....	345
<i>Зюзина Н.Н., Дементьева А.С.</i> , РОЛЬ МАРКЕТИНГА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	349
<i>Иванов М.В., Рашевский Н.М., Синицын А.А.</i> , ВЛИЯНИЕ ШЕРОХОВАТОСТИ ОБРАБОТАННОЙ ПОВЕРХНОСТИ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА ДЕТАЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН.....	352
<i>Игнатенко Е.Н.</i> , РУКОВОДСТВО ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ БАНЬ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГНИЗМ, И ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	355
<i>Ильина А.А., Катаева Н.Н.</i> , ВИДЫ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА.....	364
<i>Калашишникова И.А., Павлова О.С.</i> , ВЛИЯНИЕ ЛЮПИНА УЗКОЛИСТНОГО НА ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОЧВЫ.....	370
<i>Калдыбаев С.К., Исакова В.Т.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ	373
<i>Капендюхина Д.Д., Митина И.А.</i> , БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	379
<i>Каримов Д.Р.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА БАНКОВ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ.....	382
<i>Касумова Г.А., Васильева А.А.</i> , «СЛАДКАЯ ПЕСНЬ» ЛЕЙЛЫ СЛИМАНИ	386

<i>Каткова К.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ	388
<i>Кириченко Е.П.</i> , РОЛЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ НАДЕЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	393
<i>Кичкин Е.Н.</i> , ТАКТИКА ПРОИЗВОДСТВА ОБЫСКА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	395
<i>Ковалев В.Е.</i> , СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГООРИЕНТИРОВАННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	398
<i>Коваленко Е.В.</i> , <i>Мироненко Л.А.</i> , РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	402
<i>Козлов И.А.</i> , ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СВИДЕТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	405
<i>Колоскова Ю. А.</i> , ХУДОЖНИКИ-ЭМИГРАНТЫ. СОМОВ К. А.	408
<i>Колоскова Ю. А.</i> , ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ И ЭМИГРАЦИЯ С.В. РАХМАНИНОВА.....	413
<i>Колоскова Ю.А.</i> , ХУДОЖНИКИ-ЭМИГРАНТЫ. ГОНЧАРОВА Н.С.....	420
<i>Колтун С. Н.</i> , ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	431
<i>Комиссарова О.Р.</i> , <i>Конькова Д.С.</i> , <i>Матвеев В.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ.....	435
<i>Конькова Д.С.</i> , <i>Матвеев В.А.</i> , <i>Комиссарова О.Р.</i> , СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ДАННЫХ В CASE-СРЕДСТВЕ ERWIN DATA MODELER	438
<i>Коокуева В.В.</i> , СООТНОШЕНИЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА И МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ	440
<i>Коречков Ю.В.</i> , ПОЛЕВЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ГОДЫ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877-1878 ГГ.	446
<i>Коречков Ю.В.</i> , ПОЛЕВЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ПЕРИОД РУССКО-ЯПОНСКОЙ ВОЙНЫ 1904-1905 ГГ.	450
<i>Коречков Ю.В.</i> , ПОЛЕВЫЕ И КРЕПОСТНЫЕ КАЗНАЧЕЙСТВА В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	453
<i>Коростелев А.И.</i> , ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	456
<i>Кравец В.С.</i> , <i>Лобанова В.И.</i> , МИГРАЦИЯ В РОССИИ ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА	459
<i>Кравец В.С.</i> , <i>Лобанова В.И.</i> , МИГРАЦИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ ВОЛНЫ МИГРАЦИЙ.....	462

<i>Кравец В.С., Лобанова В.И., МИГРАЦИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ.....</i>	<i>464</i>
<i>Кравченко М.И., ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ НА РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ</i>	<i>467</i>
<i>Кравченко М. И., ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ НА РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ</i>	<i>472</i>
<i>Крылова Е.В., Власова Н.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ ОТБОРЕ ПОЧВЕННЫХ ПРОБ.....</i>	<i>476</i>
<i>Кузнецова Е. А., ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ</i>	<i>480</i>
<i>Лавровская А.В., ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ ЧИСЕЛ В РЕШЕНИИ ПОСЛЕДНЕЙ ЗАДАЧИ КИМ ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)</i>	<i>487</i>
<i>Локоть Н.В., О РУССКОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ БИБЛИОГРАФИИ (ДО 1917 Г.)</i>	<i>493</i>
<i>Мазилев Е.А., ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>517</i>
<i>Мальшиев А.А., Торкина А.А., УПРАВЛЕНИЕМ БРЕНДОМ КОМПАНИИ «МТС» НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ</i>	<i>524</i>
<i>Мамонтова М.М., ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДОПРОСА.....</i>	<i>530</i>
<i>Маркова А.Ю., ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ КАК ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ</i>	<i>533</i>
<i>Маркова А.Ю., Осипова К.В., Ахметова А.Т., ЗАЩИТА ДЕТЕЙ ОТ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ И НАСИЛИЯ</i>	<i>537</i>
<i>Маркова А.Ю., Осипова К.В., Ишембитова Г.Г., СУДЕБНО- ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА</i>	<i>540</i>
<i>Маркова А.Ю., Осипова К.В., Голобородкина Е.В., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>542</i>
<i>Маряшин Р.В., СРЕДСТВА ПУБЛИКАЦИИ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ И ИНТРАНЕТ</i>	<i>545</i>
<i>Маслова М.В., ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРИ ДОПРОСЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО СВИДЕТЕЛЯ</i>	<i>549</i>
<i>Махаметова Д.Б., АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛАХ БРИТАНИИ</i>	<i>552</i>
<i>Мелешенко Н.В., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ И БЮДЖЕТА МАРКЕТИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ</i>	<i>556</i>
<i>Мехтиева Л. Б., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>564</i>

<i>Миннибаев А.С., РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ПАО «ТАТНЕФТЬ»</i>	566
<i>Моисеев А.Л., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	570
<i>Молдахмедова З.К., Молдахмедова Ж.К., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА</i>	574
<i>Молодъкова А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ</i>	579
<i>Морозов Д.А., ОЗНАКОМЛЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ РАБОТЫ ФУНКЦИОНАЛА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БЛОКА «РИД» НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА, В ЧАСНОСТИ, УСТАНОВКА И РАЗВЁРТЫВАНИЕ WEB-СЕРВЕРА НА ПЛАТФОРМЕ IIS (INTERNET INFORMATION SERVICES)</i>	586
<i>Морозова Е.А., Мухачева А.В., КАНАДСКИЙ ОПЫТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ С КОРЕННЫМИ НАРОДАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ</i>	593
<i>Мухаметшина К.Р., СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОНСКИХ СТАРООБРЯДЦЕВ (1941-1955 ГГ.)</i>	596
<i>Орабей Е.А., Гелета И. В., НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ</i>	604
<i>Осипова Е.А., Забержинский Б. Э., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ.</i>	607
<i>Оторочкин С.Н., АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ ИЗБРАНИИ ПРИСМОТРА ЗА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ПОДОЗРЕВАЕМОМ ИЛИ ОБВИНЯЕМОМ КАК МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ</i>	610
<i>Павлова Е.И., ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА МЕБЕЛИ И ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА</i>	613
<i>Павлова О.С., Калашиникова И.А., ОТЗЫВЧИВОСТЬ СОРТОВ РАПСА ЯРОВОГО НА ИЗМЕНЕНИЕ НОРМ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ</i>	617
<i>Павлючкова Е.Д., ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА</i>	620
<i>Парфенова Е.И., ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ АГРЕССИВНЫХ СРЕД</i>	625
<i>Пенцева О.А., ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТОИМОСТЬ ЖИЛЫХ КВАРТИР В СТАВРОПОЛЕ</i>	628

<i>Пенцева О.А., ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЕ</i>	<i>631</i>
<i>Петерс И.А., Шмырёва И.А., СИСТЕМА ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ И УБОРКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР</i>	<i>634</i>
<i>Польшина Е.С., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЭТАПЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	<i>637</i>
<i>Пономарев А.Н., ЭТАПЫ КОНСТИТУЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....</i>	<i>641</i>
<i>Попов И.Г., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АГРЕССИИ С ПОЗИЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА.....</i>	<i>645</i>
<i>Рагимов А.О., Шентерова Е.М., Кобякина М.А., Алексеева М.В., ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК АНТРОПОГЕННЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЧВЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ</i>	<i>650</i>
<i>Рагимов А.О., Мазиров М.А., Алексеева М.В., Кобякина М.А., СИСТЕМА «ПОЧВА-ЧЕЛОВЕК» И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ.....</i>	<i>654</i>
<i>Рахимов Ф.Х., СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ</i>	<i>658</i>
<i>Рашевский Н.М., Синицын А.А., Санжапов Р.Б., Иванов М.В., О ДОСТУПЕ К ДАННЫМ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ АТМОСФЕРНЫХ ПРОЦЕССОВ В КОМПЛЕКСЕ ПРОГРАММ WRF И CALMET</i>	<i>664</i>
<i>Реброва А.Н., РОЛЬ АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>667</i>
<i>Рыжов В.П., Рыжов Ю.В., О СИСТЕМНЫХ КРИТЕРИЯХ В ЗАДАЧАХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИГНАЛОВ.....</i>	<i>671</i>
<i>Саввина Е.Е., ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) НА ЕГО ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР.....</i>	<i>677</i>
<i>Саитбатталов И.Р., СУФИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ В ЯЗЫКЕ БАШКИРСКОЙ ПОЭЗИИ XX ВЕКА: ОПЫТ КОРПУСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....</i>	<i>681</i>
<i>Саитбатталов И.Р., СТИХИ БАШКИРСКИХ ПОЭТОВ XIX-НАЧАЛА XX ВЕКА В ФОЛЬКЛОРНОМ АРХИВЕ БАШКИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА</i>	<i>686</i>
<i>Самохвалова Т.В., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА.....</i>	<i>691</i>
<i>Самусенко А.В., ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА</i>	<i>696</i>

<i>Сахарова Е.А.</i> , ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ: ПОНЯТИЕ, СПЕЦИФИКА, КЛАССИФИКАЦИЯ.....	703
<i>Селезнева Н. И., Матназарова Д. И.</i> , ЗАЩИТА ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ ОТ ВРЕДНЫХ ОРГАНИЗМОВ	711
<i>Семичева Н.Е., Гнездилова О.А., Бурцев А.П., Якишин А.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСТВА ДЛЯ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ.....	715
<i>Серебренникова А.А., Сначева К.Г.</i> , ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЯ PARROT AR.DRONE 2.0. ПО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ ТРАЕКТОРИИ	719
<i>Ситкина А.Н.</i> , ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ - ПРОДАЖ В РОССИИ ..	729
<i>Скрипкина Т.С.</i> , ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	734
<i>Снегирева Е.В.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МУНИЦИПАЛИТЕТА ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ Г. СОЧИ.....	737
<i>Соклакова Л.А.</i> , ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ	747
<i>Солодухина О.И.</i> , СОЦИАЛЬНОЕ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	752
<i>Сорокина Н.Е., Хмелькова Н.В.</i> , РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	758
<i>Соян А. Ч.</i> , ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА КАК БАЗОВАЯ ИТ- ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	761
<i>Сулейманова А.У.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХСЯ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	765
<i>Талалай М.А., Рогоженко А.А., Филатова Л.С.</i> , АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ IT-РЫНКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ	768
<i>Талипова Ш.</i> , СОЗДАНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ МИКРОСРЕДЫ ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЯ	771

<i>Тамбия А.А., МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАРАТИСТОВ 15-16 ЛЕТ</i>	<i>774</i>
<i>Тарасова М.В., ЭТНОПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА</i>	<i>777</i>
<i>Темирова С.Х., Чагова Л.А., КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧЕРКЕССКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</i>	<i>783</i>
<i>Темирова Б.Т., ЭПОС «МАНАС» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ Ч. АЙТМАТОВА.....</i>	<i>789</i>
<i>Темирова Б.Т., ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТРИЛОГИИ “МАНАС” В ПОЭЗИИ СУЮНБАЯ ЭРАЛИЕВА.....</i>	<i>793</i>
<i>Тетруашивили Е.В., Шевченко Ю.И., ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ КАНДИНСКИЙ – ФЛАГМАН АБСТРАКЦИОНИЗМА.....</i>	<i>797</i>
<i>Тимофеева С. А., ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПРИ КОРКОВЫХ ФОРМАХ АФАЗИИ.....</i>	<i>800</i>
<i>Тихомиров И.В., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВА В ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ВАЛОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОХОДА....</i>	<i>805</i>
<i>Тлевцерукова Д.К., Гелета И.В., СТРАТЕГИИ ПОИСКА РАБОТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА</i>	<i>808</i>
<i>Ульянов В. И., РОЛЬ ГРЕЧИХИ В СЕВООБОРОТЕ</i>	<i>814</i>
<i>Файзрахманова К.В., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУПП ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ДИНАМИКИ СПРОСА НА ТОВАР</i>	<i>818</i>
<i>Файзуллин И.Э., ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНУЮ СФЕРУ.....</i>	<i>824</i>
<i>Федорец Т.М., СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ И ИХ МЕСТО В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОДВЕДОМСТВЕННОСТИ И ПОДСУДНОСТИ</i>	<i>828</i>
<i>Фомина А.Н., ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ И МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ</i>	<i>833</i>
<i>Фомичев А.О., ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ НАКАЗАНИЙ ЗА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ).....</i>	<i>844</i>
<i>Французова Е.Н., СИСТЕМА АВТОМОТИЗАЦИИ И ДОКУМЕНТООБОРОТА ВУЗА.....</i>	<i>849</i>

<i>Хаержанова А.П., ТРАДИЦИОННАЯ КАЗАХСКАЯ СЕМЬЯ СТЕПНОГО КРАЯ В КОНЦЕ XVIII-XIX ВЕКОВ.....</i>	852
<i>Хисамов Т.Р., ДЕНОНСАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ</i>	858
<i>Цандекова Э.Г., УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	861
<i>Цыханская Д.Б., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.....</i>	868
<i>Чалоян А.И., ПРОБЛЕМА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СССР</i>	872
<i>Черенков А.А., ВЛИЯНИЕ ОСЕННИХ ОБРАБОТОК КЛУБНЕЙ СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ЗАЩИТНО-СТИМУЛИРУЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ НА КАЧЕСТВО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА</i>	876
<i>Чеснокова Н.А., ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ИЗ ХУЛИГАНСКИХ ПОБУЖДЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ.....</i>	880
<i>Шаронова А.Б., ТИПИЧНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРЕДИТНЫХ (РАСЧЕТНЫХ) КАРТ</i>	883
<i>Шевлякова Н.Ю., АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	885
<i>Ширнова С.А., ИННОВАЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА КАК ОБЪЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</i>	889
<i>Ширяева Н.В., Щукин В.С., СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ</i>	895
<i>Ширяева Н.В., Щукин В.С., АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	898
<i>Щедрина Г.Г., Бурцев А.П., Сабынин Д.В., Белозерова Е.С., Щедрин Д.Г., К ВОПРОСУ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В АБСОРБЦИОННЫХ АППАРАТАХ ОСУШКИ ВОЗДУХА.....</i>	902
<i>Юнусова А.Н., РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА 2016-2018 ГОДЫ.....</i>	906
<i>Ямпольская Д.Ю., Клименко Е.А., РАННЕХРИСТИАНСКИЕ ПАМЯТНИКИ ДЕРБЕНТА.....</i>	909
<i>Яцешин В.О., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ</i>	913
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	917

<i>Андриенко В.В., Герчук К.М., Рыкова Е.В., Семеринов В.Г., Петрова С.П., Йорданова Ж.Й., НЕЭКСПЛУАТИРУЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ЗНАЧЕНИЯ.....</i>	917
<i>Васильев И.С., РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ГОРОДАХ РОССИИ С РАЗНЫМ КОЛЛИЧЕСТВОМ НАСЕЛЕНИЯ</i>	925
<i>Гаврилов А.А., Чернова С.В., ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПУНКТОВ ОПОВЕЩЕНИЯ.....</i>	929
<i>Жепко А.А., Горбатенко О.В., БЕЗОПАСНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ НА САЙТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</i>	931
<i>Жепко А.А., Горбатенко О.В., РИСКИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПОК ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ</i>	933
<i>Локтионов М.И., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЙОНОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДОВ</i>	935
<i>Пахомова Е.Г., Енютина М. К., Мезенцева А.Г., Брежнев А. В., Караганов А.Г., Атанасов В. В., Драговчев И. Й., ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ ХРАМОВ Г. КУРСКА И Г. СОФИИ ОТ ДРЕВНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ.....</i>	939
<i>Пахомова Е.Г., Волкова В.А., Куцева А.В., Лалыкина Я.А., Семеринов В.Г., Петров Т.П., Йорданов Д.Д., ОТСУТСТВИЕ ПРИДОМОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЖИЛЫХ МИКРОРАЙОНАХ И МАЛОЭТАЖНЫХ ЗАСТРОЙКАХ.....</i>	947
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	953
<i>Gulyamova S.T., TRAINING CHILDREN AS ACTUAL PROBLEM OF THE PRESENT.....</i>	953
<i>Алеева Ю. В., МОТИВАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ MOODLE</i>	956
<i>Антонова Е.А., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ СЛОЖНОСОЧИНЕННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА</i>	959
<i>Биянова Д.А., ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА УРОВНЕ СПО</i>	962
<i>Буранова Д.Д., Гузачева Н.И., КНИГИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ИХ РАБОТА</i>	970
<i>Гавриленко Ю. М., Дудко А.В., К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА</i>	973

<i>Губарева Н. Н., ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ</i>	1038
<i>Разумкова Ю.А., ВЛИЯНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ</i>	1042
<i>Рамазанов М.Б., Рамазанова Б.Ш., Курамагомедова Э.У., Гитиновасова А.М., ЧАСТНАЯ ШКОЛА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ</i>	1044
<i>Руднева И.А., Аболонина В.Н., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	1052
<i>Соковиков В.К., МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ТАЙСКИХ БОКСЕРОВ ИГРОВОГО СТИЛЯ..</i>	1059
<i>Сулима К. И., РЕБЕНОК И СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ</i>	1064
<i>Таратута И.В., СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ("BURNOUT") КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ</i>	1069
<i>Федотова Н. Р., Зайнутдинова А. Р., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</i>	1072
<i>Фокина И. В., СВЯЗЬ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА С СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ У КУРСАНТОВ.....</i>	1075
<i>Чернышева И. В., Егорычева Е.В., Шлемова М.В., Шарыпова А. С., МЕТОДЫ САМОМОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....</i>	1079
<i>Шпакова Р.Н., Савельев И. П., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ – ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	1082
<i>Яшникова Н.Э., СУЩНОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....</i>	1090
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	1103
<i>Кузнецова М.В., Захарян А.В., Храмченко А.А., ВЕХА ИНТЕГРАЦИИ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ</i>	1103
<i>Сарихалилова Э.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТА КАК ФОРМЫ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ</i>	1106
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ.....	1110
<i>Логинова Т.П., ВОЗРАСТНАЯ ДИНАМИКА АМПЛИТУДНО-ВРЕМЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭКГ МУЖЧИН, ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРА</i>	1110

<i>Попенко Н.В., Костина М.Б., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПАЦИЕНТОВ С СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ</i>	<i>1113</i>
<i>Солонин Ю. Г., Марков А. Л., Бойко Е. Р., МНОГОМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ ЗДОРОВЬЯ У ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРА</i>	<i>1117</i>
<i>Чутина В.Б., Попенко Н.В., УРОВЕНЬ НЕВРОТИЗАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ</i>	<i>1125</i>
