

УДК 338.242

*Альзабен Аридж Отман А,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия
Платонова Е.Д..д.э.н,
Профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогической
университет, Москва, Россия*

**О ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

Аннотация. В статье проводится исследование того, какие существуют особенности управления рисками в компаниях энергетической отрасли, определяются основные риски, которые объясняются их спецификой деятельности. Представлены особенности функционирования компаний в энергетической отрасли, их особенности и на примерах показаны системы управления рисками.

Ключевые слова: энергетическая отрасль; энергетические компании; риски; управление рисками.

*Alzaben Arij Othman A,
master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia
Platonova E.D. Doctor of Economics,*

*Professor, Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

**ON THE CHOICE OF A STRATEGY TO REDUCE THE RISKS OF
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF INTERNATIONAL
COMPANIES**

Abstract. The article examines the specifics of risk management in energy companies, identifies key risks that are explained by the specifics of their activities. The features of the functioning of companies in the energy industry, their features, and risk management systems are shown using examples.

Key words: energy industry; energy companies; risks; risk management.

Введение

Выход на международный уровень дает компании существенные возможности для роста бизнеса и повышение конкурентоспособности. Однако вместе с такими перспективами возникают и определенные риски, которые могут поставить под угрозу развитие компании. Чтобы не допустить сложностей при ведении бизнеса, важно понимать риски, связанные с глобальной экспансией и разрабатывать стратегии по их возможному смягчению. При подобном поведении компании смогут раскрыть возможности международного развития, а также защитить свои интересы от возможного негатива. Цель статьи - определить условия выбора стратегии снижения рисков внешнеэкономической деятельности международных компаний.

Методы и исследования. В статье использовались общенаучные методы: анализ и синтез, абстракции и конкретизации, сопоставления и сравнения, эмпирические методы измерения и наблюдения, методы системного анализа, статистические методы, а также библиографический метод.

Результаты исследования.

Если компания осуществляет трансграничную торговлю, то у нее возникает ряд проблем на разном уровне – от торговых ограничений в определенной стране до торгового законодательства¹. Ниже представлены разновидности рисков, которые возникают при внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим при выборе стратегии снижения внешнеэкономических рисков такую группу рисков, как *комплаенс-риски*, среди которых выделим:

- Несоблюдение местных законов, правил и отраслевых стандартов может привести к юридическим санкциям, штрафам или ущербу репутации.
- Сложности международного налогообложения, трудового законодательства и прав интеллектуальной собственности требуют усилий по соблюдению требований.
- Взятничество, коррупция и неэтичная деловая практика создают значительные риски для соблюдения требований, что требует принятия надежных мер по борьбе с коррупцией и этичного ведения бизнеса.

Глобальные компании могут активно оценивать и решать эти проблемы, чтобы смягчить потенциальные угрозы и повысить свою устойчивость на мировых рынках.

В сегодняшней быстро развивающейся бизнес-среде управление сложными глобальными операциями на энергетическом рынке требует *стратегического и проактивного* подхода к стратегическому управлению рисками международной компании.

Применяя инновационные стратегии и используя аналитику, основанную на статистических данных, энергетические компании могут

¹ Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатьева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды// Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.

не только смягчить потенциальные угрозы, но и открывать новые возможности для устойчивого роста и расширения бизнеса путем выхода на международные рынки.

Необходимо распределять риски путем диверсификации продуктовых предложений, клиентских сегментов и географических рынков, чтобы уменьшить зависимость от какого-либо отдельного сегмента международного рынка или продукта.

Международной компании необходимо создавать несколько портфелей валют, активов или инвестиций, чтобы смягчить волатильность валюты и рисков международного рынка. Следует изучить возможности в нескольких отраслевых сегментах или секторах, чтобы компенсировать потенциальный спад на конкретных рынках или секторах. Например, транснациональная программная компания диверсифицирует свой портфель продуктов, включив в него оборудование, программное обеспечение и услуги. Предлагая широкий ассортимент продуктов, международная компания снижает свою зависимость от какой-либо отдельной линейки продуктов и уменьшает риск потери дохода, если спрос на один из продуктов снизится, или упадет цена.

При выборе стратегии внешнеэкономической деятельности в международных компаниях важно сотрудничать с местными партнерами, дистрибьюторами или поставщиками, которые обладают знаниями местного рынка, сетями и опытом регулирования. Необходимо создавать стратегические альянсы или совместные предприятия с проверенными местными компаниями, чтобы использовать их устоявшееся присутствие, узнаваемость бренда и клиентскую базу.

Международным компаниям необходимо развивать прочные *отношения* с государственными органами, отраслевыми ассоциациями и общественными лидерами, чтобы разобраться в сложностях регулирования и культурных нюансах того или иного международного рынка.

Необходимо провести комплексное исследование международного рынка, чтобы понять динамику национального рынка, потребительские предпочтения, конкурентную среду и нормативно-правовую среду.

Выходящим на национальный рынок других стран международным компаниям следует собирать достоверную информацию посредством опросов, фокус-групп и интервью с местными заинтересованными сторонами, чтобы адаптировать продукты, услуги и маркетинговые стратегии для удовлетворения местных потребностей.

Международным компаниям необходимо отслеживать отраслевые тенденции, экономические показатели и геополитические события, чтобы предвидеть изменения рыночных условий и соответствующим образом корректировать бизнес-стратегии.

При навигации по незнакомым территориям непонимание местных рынков может привести к дополнительным издержкам, а иногда даже к деловым ошибкам. Эффективным способом решения этой проблемы является *сотрудничество с местными экспертами*, такими как партнеры, консультанты или советники, чтобы предприятия могли более эффективно справляться с этими сложностями.

Местные партнеры обладают непосредственными знаниями о рыночной ситуации, нормативных требованиях и деловой практике, что способствует более плавному выходу на рынок и операционной деятельности. Например, Starbucks в сотрудничестве с китайским гигантом электронной коммерции Alibaba запустила цифровое партнерство, направленное на улучшение качества обслуживания клиентов посредством мобильных заказов, услуг доставки и цифровых платежей. Глубокое понимание Alibaba китайского цифрового ландшафта и поведения потребителей предоставило Starbucks бесценную информацию и технологические возможности для адаптации своей бизнес-модели к местным предпочтениям .

Более того, построение отношений с местными заинтересованными сторонами способствует укреплению доверия, авторитета и доброй воли внутри сообщества. Это доверие имеет важное значение для установления долгосрочных отношений и поддержания роста бизнеса на зарубежных рынках.

Местные партнерства могут помочь бизнесу преодолеть языковые барьеры, культурные недопонимания и бюрократические препятствия, обеспечивая соблюдение местных законов и правил.

Применение опыта местных компаний при ведении бизнеса дает возможность компании получить конкурентное преимущество, снизить риски и получить выгоду при освоении рынка разных стран.

Технологические решения по снижению рисков при международном ведении бизнеса обусловлены использованием *инновационных платформ*, которые дают возможность применять стратегические глобальные решения, следить за визовыми и социальными процессами. Такие платформы дают решения с целью оптимизации производимых внешнеэкономических операций, и при этом снижаются международные бизнес-риски. В частности, нужно автоматизировать процесс международных выплат и расчетов.

Применение автоматизированных платформ позволяет производить обработку данных по платежам в разных странах, учитывая местное законодательство. Процесс централизации данных о переводе средств и автоматизация расчетов приведет к снижению связанных с процедурой рисков и уменьшить возможность осуществления различного рода ошибок.

Международным компаниям необходимо соблюдать требования *местного и международного законодательства*. Различные международные платформы отслеживают изменения норм и законов на местном уровне, дают возможность соблюдения налоговых требований и местного трудового законодательства при ведении отчетности .

Получается, что компания сможет устранять возникающие риски при соблюдении требований местного законодательства, и при этом избегать штрафов и юридических споров.

На выбор стратегии снижения рисков внешнеэкономической деятельности международной организации влияет привлечение *талантливых сотрудников* со всего мира. Наличие интернет-платформ позволяет нанимать и развивать талантливых людей со всего мира. С ними проще заключать договоры с новыми сотрудниками, заключать договоры по страхованию, предоставлять льготы и отслеживать расходы – и все это на одной платформе.

С такими платформами происходит процесс оптимизации HR-операций, происходит соблюдение требований к бизнес-деятельности, также можно сосредоточиться на международном бизнесе. Доступ на платформах для зарегистрированных работодателей.

Компании, которые регистрируются на платформах для ведения бизнеса, могут задавать вопросы экспертам по кадровым и правовым вопросам, что важно для решения сложных вопросов в сфере законодательства, знания местной культуры. Также платформы используются для платежей, перевода заработной платы и иного рода расходов.

Один из основных этапов процесса управления рисками – определение стратегии для борьбы с тем или иным видом риска. На данном этапе процесса управления рисками определяются проблемы выбора стратегии снижения рисков внешнеэкономической деятельности в компаниях энергетической сферы.

В теории вопроса существуют несколько *стратегий снижения рисков*²:

² Риски внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия : монография / А. А. Тер-Григорьянц, Т. А. Кулаговская / Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2020. - 168 с.

Избегание: полное устранение риска. Например, не выход на нестабильный внешнеэкономических рынок.

Снижение: принятие мер по снижению вероятности или воздействия. Установка систем безопасности для предотвращения их внезапного возникновения

Передача: перекладывание риска на третью сторону, например, покупка страховки.

Принятие: признание риска и выбор принять его без каких-либо действий, часто применяется к низкоприоритетным рискам.

Внедрение плана управления снижением внешнеэкономических рисков, если выбрана стратегия. Разработка плана — это одно, а его реализация — другое. Эффективный план управления снижения внешнеэкономических рисков должен быть осуществимым и интегрированным в ваши ежедневные операции.

Шаги по внедрению плана:

1. Распределите обязанности: убедитесь, что члены команды знают свои роли в управлении рисками. В моей компании мы назначили сотрудника по рискам для надзора за этим процессом.

2. Разработайте политики и процедуры: четко задокументируйте, как будут управляться риски.

3. Сообщите план: убедитесь, что все в организации понимают план и свою роль в нем.

4. Обучите свою команду: проведите обучение, чтобы вооружить свою команду необходимыми навыками.

Активное устранение социокультурных различий и адаптация деловой практики в соответствии с местными обычаями и предпочтениями снижает культурные риски и повышает эффективность работы на международных рынках³.

³ Deloach, J. Enterprise-wide Risk Management: Strategies for linking risk and opportunity. FT Prentice Hall, 2000 – P.129.

Инвестируя в программы культурного обучения, семинары по межкультурному общению и развитие межкультурной компетентности, предприятия могут вооружить своих сотрудников навыками и знаниями, необходимыми для преодоления культурных сложностей и процветания в разнообразной глобальной среде.

Очень важным критерием, определяющим набор доступных стратегий выхода на внешние рынки, является наличие соответствующих по размеру и структуре ресурсов⁴. Конечно, речь идет не только о ресурсах, которыми владеет входящая компания. Скорее, речь идет о способности обладать конкретными ресурсами и умении их организовывать. В некоторых случаях барьером, препятствующим использованию конкретной стратегии входа, является слишком малый объем капитальных ресурсов. Это может быть связано с неделимостью инвестиций и высоким минимальным порогом капитала, позволяющим осуществлять данную деятельность.

Во многих случаях одинаково важны структура и тип ресурсов, необходимых для осуществления конкретного вида деловой активности на внешнем рынке. Еще одним «барьером входа» при выборе метода расширения является степень специфичности ресурса. Если ресурсы, необходимые для привлечения, специфичны (специализированные, своеобразные), это означает, что в случае провала данного проекта нет возможности использовать их по-другому. Это приводит к образованию высоких так называемых невозвратные издержки. Эти затраты могут быть фактором против конкретных форм расширения, а в крайних случаях они могут привести к отказу от их использования.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что международные компании должны учитывать в своей деятельности всю совокупность рисков (страновые, геополитические, транспортные и

⁴ Платонова Е.Д, Красовский С.Ю. Ресурсное обеспечение инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики (очерки теории). Монография. М.: АПК и ППРО, 2011.

логистические, внешнеэкономические, таможенные, коммерческие риски, а также риски надежности и выбора партнера и пр.).

Необходимо отметить, что в деятельности международных компаний количество рисков растет ежегодно, что обусловлено появлением новых технологий, социально-экономическими и политическими изменениями в мире⁵. В настоящее время требуется осуществлять учет рисков предпринимательской деятельности международных компаний, так как их игнорирование может вызвать проблемы в развитии международного бизнеса и приведет к снижению конкурентоспособности международных компаний.

Заключение

Таким образом, в настоящей определены и проанализированы роль местных партнеров во внешнеэкономической деятельности международной организации, определены основные виды стратегий снижения рисков. Типологизации стратегий снижения рисков во внешнеэкономической деятельности международной организации предшествовало рассмотрение и выделение группы рисков, которые присуще организациям, ведущим коммерческую деятельность на международных рынках.

Использованные источники

1. Володин Ю.В., Подковыров П.А. Стратегия выхода на международные рынки: анализ немецких и российских компаний//Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018, №4. С.15-20.
2. Риски внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия : монография / А. А. Тер-Григорьянц, Т. А. Кулаговская . Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2020. - 168 с.

⁵ Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатъева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды// Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.

3. Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатьева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды// Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.
4. Платонова Е.Д, Красовский С.Ю. Ресурсное обеспечение инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики (очерки теории). Монография. М.: АПК и ППРО, 2011.
5. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 541 с.
6. Deloach, J. Enterprise-wide Risk Management: Strategies for linking risk and opportunity. FT Prentice Hall, 2000 – P.129.