

Макарцев А.В.

Студент факультета «таможенное дело»

*Российская Академия Народного Хозяйства
и Государственной Службы При Президенте РФ*

Россия, г. Москва

Научный руководитель: Соловьёв Е. Н.,

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры ТП и ВК ИПиНБ

РАНХиГС при Президенте РФ

г. Москва

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье раскрываются основные положения и понятия системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации, методы государственного регулирования в данной сфере, а также инструменты таможенно-тарифного и нетарифного методов.

Ключевые слова: государственное регулирование внешнеторговой деятельности, методы государственного регулирования, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование.

Makartsev Aleksandr

Student of the faculty of the

Customs

Russian Academy of National

Economy and Public Administration,

Russia, Moscow

Scientific supervisor: Solovyov Evgeniy,

Ph.D. in Economics, senior lecturer

*GENERAL CHARACTERISTICS OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF
FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION*

Annotation:

The article describes the main provisions and definitions of the system of government regulation of foreign trade activities in the Russian Federation, methods of government regulation in this area, as well as tools of customs-tariff and non-tariff methods.

Key words: government regulation of foreign trade activity, methods of government regulation, customs- tariff regulation, non-tariff regulation.

В современных реалиях система государственного регулирования внешнеторговой деятельности постоянно совершенствуется и изменяется в зависимости от поставленных перед государством целей и задач. Она является составляющей частью от внешнеторговой политики страны и одним из элементов внешнеэкономической деятельности.

Благодаря государственному регулированию внешнеторговой деятельности решается множество вопросов, связанных с поддержанием баланса и стабильного уровня внешней торговли. Кроме этого, одной из функций данного инструмента в руках государства является пополнение

федерального бюджета при взимании таможенных платежей таможенными органами, а также привлечение иностранного капитала и использование данных средств для развития промышленных отраслей.

Актуальность данной научной статьи заключается в том, что система государственного регулирования является одним из важнейших экономических инструментов внешнейторговой политики страны, который в зависимости от правильного использования способен стабилизировать и повысить экономический уровень страны или же напротив, создать кризисную ситуацию, способную создать большое множество проблем для государства.

Прежде всего, необходимо разобрать, что же такое система государственного регулирования внешнейторговой деятельности и что она из себя представляет.

На данный момент понятие «государственное регулирование внешнейторговой деятельности» не имеет чёткого определения на законодательном уровне и трактуется совершенно по-разному. Для того чтобы дать наиболее точное определение необходимо рассмотреть что такое «государственное регулирование» и «внешнеторговая деятельность».

«Государственное регулирование» – инструмент государственного воздействия на общество в конкретной сфере жизнедеятельности с помощью создания и реализации законов и нормативных правовых актов. Данные юридические элементы основываются на правилах и нормах, которые устанавливаются государством для каждой сферы деятельности общества.

Такие правила и нормы являются юридической формой, которая выражается через различные методы и средства государственного воздействия. Они представляют собой сложную систему правовых, организационно-административных, социальных и экономических мероприятий.

«Внешнеторговая деятельность» - деятельность по осуществлению сделок в области торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.¹

Таким образом, под «государственным регулированием внешнеторговой деятельности» следует понимать систему мер законодательного, а также исполнительного и регулирующего характера в области внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью.

Цель государственного регулирования внешнеторговой деятельности заключается в планировании, прогнозировании и реализации поставленных целей и задач в области внешней торговли. Кроме этого стимулируются товаропотоки экспорта и импорта продукции, а также привлечение иностранного капитала в Российскую Федерацию, что в свою очередь добавляет дополнительные возможности для развития внешнеторговых отраслей в целом и способствует сотрудничеству с иностранными инвесторами.

Важнейшими инструментами в данном вопросе являются методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, которые в зависимости от внешнеторговой политики в стране помогают регулировать цены на экспортную и импортную продукцию. Так в определенных ситуациях можно повлиять на ввоз импортируемой продукции и ограничить её количество для защиты национального рынка и национальных производителей. С другой стороны, можно снизить пошлины на импортируемые товары для участников внешнеэкономической деятельности, что даст значительный прирост импортных товаров, которые отсутствуют в стране или по той, или иной причине не могут быть произведены, или их производство является весьма дорогостоящими.

¹ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 15.03.2021)

Для более эффективного государственного регулирования внешнеторговой деятельности необходимо правильное и чёткое построение внешнеторговой политики государства.

«Внешнеторговая политика» - это определенная стратегия, которая состоит из совокупности различных форм и средств деятельности государства, которые направлены на регулирование и развитие торговых отношений с иностранными государствами.

Кроме внешнеторговой политики государства осуществляется и внешнеторговая политика иных субъектов международных экономических отношений. Не смотря на это, внешнеторговая политика государства является более значительной, поскольку тесно взаимосвязана с внутренней политикой и таким образом образует общую политику государства.

С практической стороны уже долгое время используются и применяются методы государственного регулирования. В данный момент методы подразделяются на:

- 1) таможенно-тарифного регулирования;
- 2) нетарифного регулирования;
- 3) запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- 4) мер экономического характера и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных настоящим Федеральным законом.¹

Рассмотрим таможенно-тарифные и нетарифные методы в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Таможенно-тарифные методы являются непосредственными элементами таможенного тарифа, суть и основные положения которого закреплены в Законе РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе».

¹ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 15.03.2021)

Основным звеном, которое способствует государственному регулированию в данной области, являются таможенная пошлина.

«Таможенная пошлина» - совокупность норм, определяющих для целей таможенного регулирования условия и порядок использования товаров на таможенной территории Союза или за её пределами.¹

Резюмируя выше упомянутое определения получается, что таможенные пошлины выступают в качестве обязательного платежа поступающего в федеральный бюджет, путём взимания таможенными органами данного платежа в связи с перемещением товара через таможенную границу Евразийского экономического союза. И в иных случаях, если это предусмотрено международными договорами государств-членов Союза или законодательством Российской Федерации.

С помощью метода таможенно-тарифного регулирования решается обширный спектр вопросов. Например, защита национального производителя от конкуренции с импортными товарами, путём развития слаборазвитых отраслей или укрепление уже существующих для повышения их уровня конкурентоспособности.

Помимо этого, появляется возможность увеличить внутреннюю занятость в стране и стимулировать совокупный спрос, что является особенно важным в период циклического спада производства.

Однако, как у любого инструмента в руках государства, у метода таможенно-тарифного регулирования существует ряд минусов. Отрицательная сторона заключается в снижении уровня благосостояния в торговле страны, а также в образовании торговых войн в случаях введения одностороннего таможенного тарифа, который будет дискриминировать импорт отдельных видов продукции, что может повлечь за собой ответные санкции. Также увеличивается налоговое бремя на потребителей, что вынуждает покупать отечественные и импортные товары по более высоким

¹ «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения 15.03.2021)

ценам, из-за повышения цен на импортную продукцию, это в свою очередь вынуждает поднимать общие цены на внутреннем рынке страны.

Теперь необходимо обратить внимание на метод нетарифного регулирования.

Согласно классификации ВТО этот метод включает в себя группы, которые позволяют государству влиять на экономическое состояние в стране. Это реализуется с помощью:

1) Инструментов, благодаря использованию которых государство может внедряться и регулировать торговлю в стране. К ним следует относить субсидии, экспортные закупки, правительственную промышленную политику, государственное финансирование научно-исследовательских и конструктивных работ, внедрение и использование компенсационных пошлин;

2) Таможенных и административных формальностей. Они включают методику определения таможенной стоимости товара с использованием специальных мер, использование таможенных классификаторов, применение антидемпинговой практики;

3) Национальных промышленных стандартов, фитосанитарных и санитарно-ветеринарных норм, а также требований к упаковке и маркировке товаров и использование системы сертификации. Из-за различий по требованиям к товарам в разных странах, данные элементы выступают в роли технических барьеров, которые способны усложнить ввоз импортных товаров на внутренний рынок страны;

4) Количественных ограничений для экспортной и импортной продукции. Данные ограничения выражаются во введении экспортных и импортных квот (глобальные, индивидуальные, сезонные, тарифные), лицензировании продукции (автоматическое, неавтоматическое), добровольное ограничения экспорта и ограничения валютных форм финансирования.

5) Пограничных налогов, внутренних налогов, таможенных сборов и внутренних депозитов. Данные элементы, кроме внутренних депозитов будут влиять на итоговую стоимость импортируемой продукции. Так как они включают в себя налог на добавленную стоимость, акцизы и др.

Таможенный депозит является залогом предстоящего платежа, который необходимо поместить импортёру на специальный беспроцентный счёт в банке. По окончании сделки данная сумма возвращается импортёру.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности является одним из важнейших аспектов государственной политики в области экономики страны. Благодаря ей решается множество вопросов, которые способны помочь в стабилизации ситуации на внутреннем рынке страны и помочь в наращивании потенциала национальных отраслей и производителей, что будет делать отечественную продукцию более конкурентоспособной. Это тема будет актуальной еще долгое время, так как система государственного регулирования внешнеторговой деятельности постоянно меняется и совершенствуется. Создаются новые инструменты, которые входят в состав методов государственного регулирования. Они требуют тщательного разбора и доработки, потому что кроме положительной тенденции данные методы могут привести к существенным проблемам, которые должны быть спрогнозированы за ранее, чтобы снизить возможные негативные последствия к минимуму.

Исходя из выше сказанного, в данной научной статье была рассмотрена общая характеристика системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Были рассмотрены основные понятия в данной области, а также раскрыты методы, с помощью которых осуществляется государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Библиографический список

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.03.2021);
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) от 30.10.1947 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/2560614/> (дата обращения: 15.03.2021);
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) от 15.04.1994 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/4059975/> (дата обращения: 15.03.2021);
4. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70670880/> (дата обращения: 15.03.2021);
5. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215314/ (дата обращения: 15.03.2021);
6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 11.04.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 15.03.2021);
7. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 15.03.2021);

8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 15.03.2021);
9. Федеральный закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» от 08.12.2003 № 165-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398/ (дата обращения: 15.03.2021);
10. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/ (дата обращения: 15.03.2021);
11. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (дата обращения: 15.03.2021);
12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 15.03.2021).

Интернет-источники

1. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 14.03.2021);
2. Официальный сайт ЕАЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 14.03.2021);

3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/> (дата обращения: 14.03.2021);
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.03.2021);
5. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 14.03.2021).