

*Сафонова С. Г.,*

*к. э. н., доцент*

*Ткачева К. А.*

*студентка 1 курса*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»  
п. Персиановский, Р Ф*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

### **Аннотация**

В данной статье исследуется проблема различий потребительской корзины в разных странах. Представлены факторы, влияющие на формирование потребительской корзины. Целью данной статьи является выявление различий потребительской корзины в разных странах, с помощью аналитического метода исследования. В результате было выявлено колоссальное различие между продовольственной корзиной в разных странах. Вывод этой статьи заключается в том, что размер государства не влияет на уровень жизни и формирования прожиточного минимума.

### **Ключевые слова**

Продовольственная корзина; прожиточный минимум.

Tkacheva K. A.

1st year student

Scientific supervisor: Safonova S. G.,

candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Don state agrarian University»

Persianovsky settlement, Russian Federation

Comparison of the consumer basket of Russia and Germany

Annotation

This article examines the problem of differences in the consumer basket in different countries. Factors influencing the formation of the consumer basket are presented. The purpose of this article is to identify differences in the consumer basket in different countries, using the analytical method of research. As a result, there was a huge difference between the food basket in different countries. The conclusion of this article is that the size of the state does not affect the standard of living and the formation of a living wage. Keyword Food basket; the cost of living.

Всем давно известно, что уровень жизни в разных странах сильно различается между собой, но мало кто задумывался о масштабах подобных отличий. В этой статье, на примере сравнения двух государств, представлена попытка судить об этой разнице по такому важному критерию как потребительская корзина или другими словами, прожиточный минимум. Будут ли эти различия колоссальны, либо же мы увидим, что разницы практически нет? Будет ли размер страны определять уровень дохода? Попробуем разобраться.

Итак, начнем! Что же, оппонировать самой большой по площади стране этого мира будет доверено такому государству как Германия.

Сама по себе потребительская корзина является минимальным набором продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. [1]

Но даже учитывая то, что для жизнеобеспечения всем людям нужно, по сути, одно и то же, набор этого «самого необходимого» резко отличается в зависимости от страны.

По закону, в России потребительская корзина перерасчитывается не реже, чем раз в пять лет. Изначально, расчет денежной стоимости продуктового набора производится сотрудниками территориальных

статистических управлений. Но из-за различных цен на продукты в регионах стоимость потребительской корзины будет отличаться.

На 2020 год цена потребительской корзины по федеральным округам выглядит таким образом:

- Северо-Запад – 11 700 рублей
- Центральный Федеральный Округ – 8 200 рублей
- Южный Федеральный Округ – 10 500 рублей
- Северный Кавказ – 8 400 рублей
- Приволжье – 8 500 рублей
- Урал – 9 700 рублей
- Сибирь – 9 300 рублей
- Дальний Восток – 10 200 рублей
- Санкт-Петербург – 10 000 рублей
- Москва – 14 400 рублей

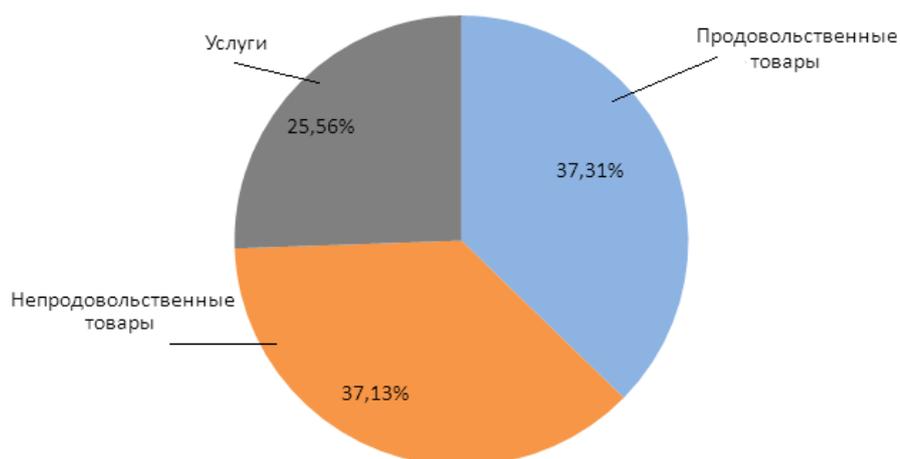
Исходя из этих показателей Федеральная служба государственной статистики высчитывает среднероссийские ценовые показатели. Для разных групп граждан размер потребительской корзины 2020 года примерно равен:

- Взрослые трудоспособные лица – 10 800 рублей
- Пенсионеры – 8 200 рублей
- Дети – 9 900 рублей

Необходимо помнить – когда составляется потребительская корзина на одного человека, учитывают три категории товаров: непродовольственные, продовольственные, услуги.

Более подробно это проиллюстрировано на рисунке 1.

Рисунок 1. «Соотношение категорий товаров в потребительской корзине РФ»



Расчет продовольственных товаров на одного человека для каждой из основных групп населения (дети, пенсионеры, трудоспособное население) приведен в указанной ниже таблице.

Таблица 1. «Продовольственные товары.»

Наименование	Ед. измерения	Объем потребления (на 1 человека в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты	Кг	126,4	98,2	76,6
Картофель	Кг	100,4	80	88,1
Овощи/бахчевые	Кг	114,5	98	112,5
Фрукты	Кг	60	45	118,1
Сахар/кондитерские изделия	Кг	23,8	21,1	21,8
Мясные продукты	Кг	58,6	54	44
Рыбные продукты	Кг	18,6	16	18,3

Молоко/молокопродукты	Кг	290	257,8	360,6
Яйца	Шт	210	200	201
Масло растительное/маргарин	Кг	11	10	5
Прочие продукты	Кг	4,9	4,2	3,6

Если проанализировать таблицу 1, получается, что среднестатистический работающий гражданин нашей страны в день может себе позволить около трехсот граммов хлеба, двухсот семидесяти граммов картошки, в общей сложности четыреста шестьдесят граммов овощей и фруктов, восьмьсот граммов молока и молочных продуктов. Также раз в два дня съесть одно яйцо, в день довольствоваться ста шестьюдесятью граммами мяса, съесть за неделю триста пятьдесят граммов рыбы. По сути, правительство предлагает некую «диету» из молокопродуктов и картошки, так как остальные продукты представлены в недостаточном количестве.

Составляющая часть категории непродовольственных товаров тоже не вызывают восторга, так как в эту категорию не включены многие необходимые товары. Например лекарства, ведь даже человек без медицинского образования может сказать, что бинт, вата, жаропонижающие, сердечно-сосудистые средства, йод, зеленка и болеутоляющие, - которые включены в состав потребительской корзины, не могут вылечить от серьезных заболеваний. Более подробно все указано в таблице 2.

Таблица 2. «Непродовольственные товары»

Наименование	Ед.измерения/срок износа	Объем потребления (в среднем на 1 человека)
--------------	--------------------------	---

		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Верхняя пальтовая группа	Шт/лет	3/7,6	3/8,6	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	Шт/лет	8/4,2	8/5,0	11/2
Белье	Шт/лет	9/2,4	10/2,8	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	Пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,4
Обувь	Пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары		3/1	3/1	27/1
Постельное белье	Шт/лет	14/7	14/7	14/7
Товары культурно-бытового значения	Шт/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости	%, от общей величины расходов на товары в месяц	10	15	12
Головные уборы	Шт/лет	5/5	4/5,6	4/2,8

Учитывая, что количество услуг примерно равны для каждой из основных социально-демографических групп: электроэнергия – 50 Киловатт-час в месяц, газоснабжение – 10 кубометров в месяц,

водоснабжение/водоотведение – 285 литров в сутки, центральное отопление – 6,7 Гигакалорий в год, жилье – 18 квадратных метров общей площади, услуги культуры – 5% от общей величины расходов в месяц, другие виды услуг – 15 % от общей величины расходов в месяц; некоторые необходимые услуги находятся вне состава потребительской корзины. Например платные медицинские услуги, услуги связи и услуги парикмахера.

А если затронуть тему культуры, то можно сказать, что гражданин РФ, отталкиваясь от величины своего прожиточного минимума, может позволить себе сходить в кино либо же театр только раз в месяц. На большее для подобных целей финансирования не предусматривается. [2]

На основании сделанных выводов можно сказать, что большую часть потребительской корзины занимают продовольственные товары. Иными словами, свыше половины прожиточного минимума уходит на еду. Всего в РФ потребительская корзина включает в себя сто пятьдесят шесть пунктов наименований продуктов, услуг и товаров, что очень если сравнивать со странами Европы. [3]

Ситуация в Германии несколько иная. В это стране граждане сами выбирают, что будет входить в состав их потребительской корзины, так как ее устанавливают на основе опроса более шестисот тысяч семей, где выявляется размер расходов граждан и их структура. В потребительской корзине Германии около семисот пятидесяти пунктов наименований, а прожиточный минимум равен шестьсот сорок шесть евро, что в пересчете по нынешнему курсу составляет около сорока шести тысяч рублей. При этом исследуются не только трудоспособное население страны вместе с пенсионерами и, как в России, но так же учитываются потребности многодетных семей и матерей-одиночек.

Еще одна отличительная особенность потребительской корзины этой страны заключается в том, что набор потребительской корзины корректируется на основе опроса различных социальных групп. Одни потребляемые товары и услуги заменяются другими.

В нашей стране такое отношение отсутствует. Основой является корзина 2006 года, куда Государство вносит лишь небольшие изменения.

Еще хотелось бы отметить, что большая часть прожиточного минимума среднестатистического жителя Германии уходит не столько на продукты питания, как это бывает в России, сколько на всевозможные виды услуг. Хотелось бы отметить, что новая потребительская корзина Германии пополнилась такими услугами социальной сферы как ежемесячная стоимость детских яслей, амбулаторный уход за больными, доставка еды на дом.

Более подробно об различиях корзин этих стран показано на рисунке 2.

Рисунок номер 2. «Сравнение стоимости товаров в России и Германии»

	Россия	Германия
Продукты питания и безалкогольные напитки	50,00%	10,00%
Алкогoльные напитки и табак, связь и образование		7,00%
Одежда и обувь	25,00%	5,00%
Товары для дома		5,00%
Различные товары и услуги		7,00%
Жилье, вода, электричество, газ и др. виды топлива	25,00%	32,00%
Транспорт		
Топливо		13,00%
Перевозка товаров		
Отдых, развлечение и культура /рекреационные услуги,		11,00%
Ресторанные и гостиничные услуги		5,00%
Здравоохранение		5,00%
Итого:	100,00%	100,00%

Проанализировав данные этого рисунка, становится понятно: 17% в корзине Германии занимают непродовольственные товары и продукты, а

услуги 66%. В России половина стоимости потребительской корзины отведена под продукты питания.

На еду и безалкогольные напитки среднестатистический немец тратит всего 10% своего прожиточного минимума, большая же его часть уходит на оплату жилья и топлива – это около 32%, что, хочется заметить, гораздо больше, чем на нашей Родине.

Так же, среди наиболее важных немцы выделяют следующие категории:

Транспорт – 13%;

Отдых, развлечения и культура – 11% ;

Мебель, бытовое оборудование – 5%;

Ресторан и услуги по размещению – 5%;

Здравоохранение – 5%;

Одежда/обувь – 5%;

Образование – 5%.[4]

Беря во внимание все вышперечисленное можно сделать такой вывод: точно так же, как и прожиточный минимум, стоимость потребительской корзины может сильно колебаться. Подход к формированию потребительской корзины у каждого государства свой, и если в России большая часть прожиточного минимума уходит на оплату продовольственных товаров, то в Германии его львиная доля уходит на оплату жилья. Еще хотелось бы заметить, что размер страны вовсе не определяет уровень дохода, и даже у государств, находящихся относительно недалеко друг от друга он может отличаться в разы.

## Литература

- 1 Закон города Москвы О прожиточном минимуме в городе Москве от 15.05.2002 №23 [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138547/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/)
- 2 Статья Сравнительная характеристика потребительской корзины в России и странах Европы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/85517.htm>
- 3 Статья Потребительская и продовольственная корзина в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/potrebitelskaya-korzina/>
- 4 Статья Потребительская корзина: особенности Формирования и наполнения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/potrebitelskaya-korzina>