

УДК 332.05

Лизакова Р.А. к.э.н.

доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Шарейко А.А.

студент

Барановичский государственный университет,

Беларусь, г.Барановичи

**КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СЕМАТИЧЕСКОГО ЯДРА
КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ОПТИМИЗАЦИИ WEB-САЙТА
КОМПАНИИ**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос повышения эффективности использования веб-сайта посредством формирования семантического ядра с целью повышения позиции сайта компании. Предлагается решение данной проблемы для конкретной компании.

Ключевые слова: веб-сайт, семантическое ядро, кластеризация

*Lizakova R.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing and Management*

Baranovichi State University Belarus, Baranovichi

Shareiko A.A. student

Baranovichi State University, Belarus, Baranovichi

**CLUSTERING OF THE SEMANTIC CORE
AS ONE OF THE STAGES OF OPTIMIZING THE COMPANY'S
WEBSITE**

Abstract: The article discusses the issue of increasing the efficiency of website use through the formation of a semantic core in order to enhance the

position of the company's website. A solution to this problem is proposed for a specific company.

Keywords: website, semantic core, clusterization

В условиях высокой конкуренции и развития цифровых технологий web-сайт становится ключевым инструментом успешной работы в интернет-маркетинге. На примере компании «Кропас» покажем возможности совершенствования SEO-продвижения веб-ресурса в направлении улучшения поисковой видимости. Частное предприятие (ЧП) «Кропас» — это агентство интернет-маркетинга, занимающееся разработкой веб-сайтов и оказанием услуг в сфере интернет-маркетинга для малого, среднего и крупного бизнеса по всему миру (преимущественно на территории Беларуси и стран СНГ). К сожалению, одной из основных проблем сайта ЧП «Кропас», с нашей точки зрения, является низкая поисковая видимость из-за отсутствия SEO-оптимизации. С целью улучшения поисковой видимости авторами была проведена аналитическая работа по результатам информации, полученной с использованием сервиса Яндекс Метрика и аналитической платформы Google Analytics. Сервисы Яндекс Метрика и Google Analytics позволяют получать подробную информацию о посетителях веб-сайта: их поведении на страницах ресурса, действиях, интересах и других параметрах взаимодействия с сайтом.

Для мониторинга доступности сайта и отслеживания его работоспособности применялся специализированный сервис UptimeRobot .

После проведенных работ с описанными выше сервисами был начат этап сбора семантического ядра и его кластеризации. Кластеризация семантического ядра — это процесс группировки схожих по смыслу ключевых слов и фраз в отдельные тематические блоки (кластеры). Кластеризация семантического ядра помогает оптимизировать структуру контента и улучшить его релевантность для поисковых систем, а также облегчает навигацию пользователей по сайту.

Для компании «Кропас» выделены следующие ключевые направления:

- поисковая оптимизация в Яндекс;
- поисковая оптимизация в Google;
- контекстная реклама в Яндекс;
- контекстная реклама в Google;
- продвижение в социальных сетях;
- разработка сайтов.

Для сбора ключевых фраз использовался сервис Яндекс Вордстат, было собрано 100 запросов для региона Минск. Для сбора ключевых фраз использовался сервис Яндекс Вордста. В таблице 1 частично представлены запросы, их частотность (количество упоминаний данного запроса в поисковых системах в Минске), позиции компании «Кропас» по этим запросам в поисковых системах Яндекс и Google.

Таблица 1 — Семантическое ядро для сайта ЧУП «Кропас»

Запросы	Частотность WS (Минск)	Позиции Яндекс	Позиции Google
SEO минск	199	3	89
SEO оптимизация услуги	9	23	-
SEO оптимизация цена	21	10	-
SEO под ключ	25	23	-
SEO продвижение в яндексе цена	20	8	-
SEO продвижение с гарантией	16	7	28
SEO продвижение агентство	19	18	67
SEO продвижение заказать	156	47	-
SEO продвижение минск	144	16	-
SEO продвижение под ключ	21	39	-
SEO продвижение сайта в интернете	16	34	-
SEO продвижение сайта в яндекс	23	31	48
SEO продвижение сайта заказать	102	62	-
SEO продвижение сайта услуги	24	34	-
SEO продвижение сайта цена	74	21	-
SEO продвижение сайта яндекс цена	12	5	-
SEO продвижение стоимость	37	11	-
SEO продвижение цена	215	10	-
SEO продвижение цена услуга	7	10	-

Примечание — Источник: собственная разработка Шарейко А.А. по данным сервиса Яндекс Вордста

Запросы разделены на тематические кластеры, что позволило структурировать данные для дальнейшей оптимизации. На рис. 1 отражена видимость процента запросов.

Запросов в ТОП 3 14 7%	Запросов в ТОП 10 48 24%	Запросов в ТОП 30 80 40%
-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

Рисунок 1 — Видимость, процент запросов в Топ-10 и Топ-30 поисковых систем компании ЧУП «Кропас» по собранной семантике

Примечание — Источник: [1]

Исходя из собранных данных, стратегия поисковой оптимизации компании нуждается в доработке. Только 24 % запросов из двух поисковых систем находятся в ТОП-10, а 40 % запросов — в ТОП-30. При этом в Google у компании позиции хуже, чем в Яндекс.

Из собранного семантического ядра было выделено 8 кластеров.

1. Поисковое продвижение.
2. Поисковое продвижение в Яндекс.
3. Поисковое продвижение в Google.
4. Контекстная реклама.
5. Контекстная реклама в Яндекс.
6. Контекстная реклама в Google.
7. Продвижение в социальных сетях.
8. Создание сайтов.

Для кластеров «Поисковое продвижение в Яндекс», «Поисковое продвижение в Google», «Контекстная реклама в Яндекс», «Контекстная реклама в Google» предлагается создать новые страницы соответствующей тематики, так как на сайте отсутствуют данные страницы.

Эффективность корпоративного сайта напрямую влияет на привлечение и удержание клиентов, поэтому необходим комплекс мер по его улучшению и развитию цифровых каналов продвижения

В условиях высокой конкуренции и развития цифровых технологий web-сайт становится ключевым инструментом успешной работы в интернет-маркетинге. Для ЧП «Кропас» важно постоянно совершенствовать онлайн-коммуникации с целевой аудиторией. Эффективность корпоративного сайта напрямую влияет на привлечение и удержание клиентов, поэтому необходим комплекс мер по его улучшению и развитию цифровых каналов продвижения

Использованные источники:

1. Сервис AllPosition [Электронный ресурс]. — [URL:https://allpositions.ru/](https://allpositions.ru/) (дата обращения 07.04.2025) (53)