

Шафеева Э.И.

*Аспирант, Башкирский государственный
педагогический университет им.М.Акумлы*

РОЛЬ ИНФЛЮЕНСЕРОВ В НАКОПЛЕНИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В статье рассматривается феномен кросс-культурного социального капитала в молодежной среде и анализируется роль неформальных лидеров-инфлюенсеров в его накоплении и распределении через механизмы трансляции культурного опыта, интерпретации культурных кодов и создания доверительных межкультурных связей, что способствует формированию более толерантной и открытой молодежной среды, однако сопряжено с рисками поверхностного культурного потребления и монополизации доступа к межкультурным ресурсам.

Ключевые слова: кросс-культурный социальный капитал, инфлюенсеры, молодежная среда, межкультурная коммуникация

Shafeyeva E.I.

**Graduate student, Bashkir State Pedagogical
University named after M.Akmulla**

THE ROLE OF INFLUENCERS IN THE ACCUMULATION AND DISTRIBUTION OF CROSS-CULTURAL SOCIAL CAPITAL AMONG YOUTH

Abstract: The article examines the phenomenon of cross-cultural social capital in the youth environment and analyzes the role of informal influencer leaders in its accumulation and distribution through the mechanisms of cultural

experience translation, cultural codes interpretation, and the creation of trusting intercultural connections, which contributes to the formation of a more tolerant and open youth environment, but also involves the risks of superficial cultural consumption and the monopolization of access to intercultural resources.

Keywords: cross-cultural social capital, influencers, youth environment, intercultural communication

В современном мире, где границы между культурами становятся все более проницаемыми, а информационные потоки — мгновенными, феномен кросс-культурного социального капитала приобретает особое значение. Под понятием кросс-культурного социального капитала понимается совокупность связей, доверия и взаимных обязательств, формирующихся между представителями разных культурных групп, которая позволяет индивидам получать доступ к ресурсам, знаниям и возможностям за пределами их собственной культурной среды.

В молодежной среде, где идентичность еще только формируется, а социальные связи носят особенно интенсивный характер, ключевую роль в накоплении и распределении такого капитала играют неформальные лидеры — инфлюенсеры.

Неформальные лидеры в молодежной среде — люди, чье мнение ценится, чей стиль жизни копируется, а рекомендации воспринимаются как руководство к действию. Они могут быть популярными блогерами, лидерами студенческих сообществ, активистами молодежных организаций или просто харизматичными личностями в школьном или университетском коллективе. Их влияние базируется на доверии, авторитете и способности формировать повестку дня.

Механизм накопления кросс-культурного социального капитала инфлюенсерами начинается с их собственной позиции. Часто такие лидеры обладают бикультурной или мультикультурной идентичностью: они могут

быть детьми мигрантов, участниками международных обменов, полиглотами или просто людьми, глубоко интересующимися другими культурами. Уже на этом этапе они накапливают первичный капитал — знание языков, понимание культурных кодов, сеть международных контактов.

Инфлюенсер осознанно или интуитивно понимает, что его уникальная позиция «моста» между культурами является ценным ресурсом. Далее происходит активная трансляция капитала. Через свои публичные выступления, посты в социальных сетях, организацию мероприятий или просто в повседневном общении инфлюенсер делится опытом, интерпретирует культурные феномены для своей аудитории. Например, популярный тиктокер, рассказывающий о традициях празднования Нового года в разных странах, он создает общее смысловое поле, в котором культурные различия перестают быть барьером и становятся ресурсом для общения. Подписчики, в свою очередь узнают, как правильно себя вести в той или иной ситуации, какие темы табуированы, а какие — поощряются в другой культуре. Распределение этого капитала происходит по нескольким каналам.

Во-первых, через прямое вовлечение: инфлюенсер может рекомендовать конкретных людей друг другу, создавая тем самым новые социальные связи между представителями разных культур.

Во-вторых, через создание контента, который становится «пропуском» в определенные круги: знание мемов, шуток, отсылок к культурным явлениям позволяет молодому человеку чувствовать себя «своим» в чужой среде.

В-третьих, через организацию совместных активностей — онлайн-марафоны, языковые клубы, культурные фестивали, где происходит реальное взаимодействие.

Особенно важна роль инфлюенсера как фильтра и интерпретатора. Авторитетный инфлюенсер, обладающий доверием аудитории, способен

отсеивать токсичный контент, объяснять тонкости и предлагать конструктивные модели поведения. Например, при обсуждении сложных тем, таких как религиозные различия или исторические обиды, именно неформальный лидер может задать тон уважительной дискуссии. Однако процесс накопления и распределения кросс-культурного социального капитала не лишен рисков.

Во-первых, существует опасность поверхностного «культурного потребления», когда экзотические элементы других культур используются как модный аксессуар без глубокого понимания их значения. Инфлюенсер, сам того не желая, может способствовать такому упрощению.

Во-вторых, возникает проблема монополизации: если доступ к межкультурным связям контролируется ограниченным кругом лиц, это может привести к формированию элитарных групп.

В-третьих, существует риск конформизма, когда члены аудитории следуют за лидером не из искреннего интереса к другой культуре, а из желания быть «в тренде»[2,с.18].

Также в условиях глобализации молодежь все активнее ищет способы интеграции в мировое сообщество, сохраняя при этом свою культурную идентичность. Инфлюенсеры выступают здесь в роли навигаторов: они не только показывают, какие ресурсы доступны, но и обучают, как их эффективно использовать.

Таким образом, кросс-культурный социальный капитал, накапливаемый и распределяемый неформальными лидерами, способствует формированию более гибкой, толерантной и инновационной молодежной среды. Инфлюенсеры становятся катализаторами процессов, которые в долгосрочной перспективе могут изменить не только отдельные сообщества, но и общество в целом, делая его более открытым и устойчивым к вызовам мультикультурного мира.

Использованные источники:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590589> (дата обращения: 19.06.2026).
2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586695> (дата обращения: 19.06.2026).