

УДК 796.01

Шагаева А.А.

студентка 3 курса

Уфимский Университет Науки и Технологий

Стерлитамакский филиал

РБ, г. Стерлитамак

Шамсутдинов Ш. А., к. п. н.

доцент

СФ УУНИТ

РБ, г. Стерлитамак

**РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И
СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные экономические процессы, происходящие в сфере физической культуры и спорта. Особое внимание уделено анализу рыночных отношений, источникам финансирования, механизмам управления и роли государственно-частного партнёрства в развитии спортивной инфраструктуры. Отмечается влияние физической культуры на формирование человеческого капитала и развитие экономики знаний. Сделан вывод о необходимости создания эффективной экономической модели, ориентированной на устойчивое развитие и доступность спортивных услуг для населения.

Ключевые слова: экономика спорта, физическая культура, финансирование, инфраструктура, государственно-частное партнёрство.

Shagaeva A.A.

student

Shamsutdinov Sh. A.

teacher

department of "physical education"
Ufa University of Science and Technology
Sterlitamak branch
Russian Federation, Sterlitamak

THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE IN RUSSIA: ECONOMIC MECHANISMS, DIGITALIZATION, AND SOCIAL SIGNIFICANCE

Abstract: the article examines the main economic processes taking place in the field of physical culture and sports. Special attention is paid to the analysis of market relations, sources of financing, management mechanisms, and the role of public-private partnership in the development of sports infrastructure. The influence of physical culture on the formation of human capital and the development of the knowledge-based economy is noted. The author concludes that it is necessary to create an effective economic model focused on sustainable development and the availability of sports services for the population.

Keywords: sports economics, physical culture, financing, infrastructure, public-private partnership.

Физическая культура в современных социально-экономических условиях рассматривается не только как средство укрепления здоровья и гармоничного развития личности, но и как значимая часть национальной экономики, влияющая на качество человеческого капитала и социальную устойчивость общества. Физическая культура стала особой сферой хозяйственной деятельности, где сочетаются образовательные, рекреационные и предпринимательские функции. По мнению Садыкова¹, современная система массовой физической культуры нуждается в выстраивании устойчивых экономических механизмов,

¹ Садыков А.З. Современные проблемы организации хозяйственной деятельности массовой физической культуры в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. – 2016. – №12. – С. 253–257. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-organizatsii-hozyaystvennoy-deyatelnosti-massovoy-fizicheskoy-kultury-v-rossiyskoy-federatsii>

способных обеспечить её развитие на принципах самокупаемости, инновационности и социальной направленности. Это предполагает не только государственную поддержку, но и активное участие бизнеса, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и самих граждан.

Особую роль в понимании экономических процессов физической культуры играет образовательная среда. Как отмечают Гусев, Стафеева и Иванова², освоение дисциплины «Физическая культура» в инженерно-экономических вузах способствует формированию у студентов универсальных компетенций, включающих навыки самоорганизации, управления временем, понимание ценности здоровья как экономического ресурса. Таким образом, физическая культура выступает не только фактором профессионального развития личности, но и важным элементом воспроизводства человеческого потенциала, напрямую влияющим на эффективность экономики знаний.

Современные тенденции показывают, что рынок физической культуры и спорта развивается по законам конкурентной экономики: появляются частные фитнес-центры, студии персональных тренировок, спортивные онлайн-платформы, что требует грамотного экономического регулирования и стратегического планирования. В то же время остаются нерешёнными вопросы соотношения между коммерческим и социальным сегментами сферы физической культуры, распределения финансовых потоков и оценки общественной эффективности реализуемых программ.

Экономическая сущность физической культуры заключается в её двойственной природе: она является и сферой производства услуг, и инструментом формирования человеческого капитала. Через физическую

² Гусев А.Н., Стафеева А.В., Иванова С.С. Формирование универсальных компетенций бакалавров инженерно-экономического вуза в процессе освоения дисциплины «Физическая культура» // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-2. – С. 132–136. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-bakalavrov-inzhenerno-ekonomicheskogo-vuza-v-protsesse-osvoeniya-distsipliny-fizicheskaya>

активность человек укрепляет здоровье, повышает производительность труда, снижает социальные издержки государства и улучшает демографические показатели. Поэтому развитие этой сферы необходимо рассматривать как стратегический приоритет государственной экономической политики, направленной на устойчивое развитие и модернизацию общества.

Финансовые отношения в сфере физической культуры характеризуются сложной структурой, включающей государственные, муниципальные и частные источники. Несмотря на потенциал коммерциализации, отрасль во многом зависит от бюджетного финансирования. Государство остаётся главным инвестором, обеспечивая строительство спортивных комплексов, поддержку детско-юношеских школ и реализацию федеральных проектов. В рамках федерального проекта «Спорт — норма жизни»³ создаются условия для вовлечения населения в систематические занятия и повышения эффективности использования инфраструктуры.

Садыков⁴ подчёркивает, что традиционные бюджетные механизмы не обеспечивают устойчивость отрасли. Для повышения эффективности требуется сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов — коммерческих услуг, спонсорства, развития малого бизнеса в сфере фитнеса и туризма. Всё чаще применяется модель государственно-частного партнёрства, при которой создаются совместные инвестиционные проекты, а эксплуатация объектов передаётся бизнесу на условиях аренды или концессии. Это снижает нагрузку на бюджет и стимулирует инновации.

³ Федеральный проект «Спорт — норма жизни». Паспорт проекта, утверждён Минспортом России от 15 января 2024 г. — URL: <https://minsport.gov.ru/activities/projects/sportnorma>

⁴ Садыков А.З. Современные проблемы организации хозяйственной деятельности массовой физической культуры в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. — 2016. — №12. — С. 253–257. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-organizatsii-hozyaystvennoy-deyatelnosti-massovoy-fizicheskoy-kultury-v-rossiyskoy-federatsii>

Финансовая самостоятельность организаций физической культуры невозможна без грамотного управления. Здесь востребованы компетенции, позволяющие оценивать эффективность затрат, прогнозировать окупаемость и применять цифровые инструменты. Михайлов⁵ отмечает, что цифровизация спортивной индустрии создаёт новую модель, основанную на данных о клиентах, автоматизации абонементов и онлайн-консультациях. Эти инновации формируют новые источники дохода и повышают прозрачность финансов.

Гусев, Стафеева и Иванова⁶ показывают, что дисциплина «Физическая культура» может служить средством формирования экономического мышления и управленческих навыков. Это подтверждает необходимость интеграции образовательного и экономического аспектов в подготовке специалистов, способных рационально распределять ресурсы и оценивать эффективность проектов.

Неравномерность финансирования остаётся актуальной проблемой. В крупных городах развивается частный сектор, а в сельских районах физическая культура ограничивается минимальными субсидиями. Для выравнивания ситуации необходимо внедрять механизмы смешанного финансирования и стимулировать участие предпринимателей. Дополнительным источником устойчивости становится диверсификация доходов — проведение массовых спортивных мероприятий, продажа франшиз, реклама, лицензирование брендов.

Рынок физической культуры развивается под влиянием цифровизации и инноваций. Активно распространяются онлайн-платформы, дистанционные тренировки, мобильные приложения, что

⁵ Михайлов Д.Е. Цифровая трансформация фитнес-индустрии // Российский экономический журнал. – 2025. – №2. – С. 87–94.

⁶ Гусев А.Н., Стафеева А.В., Иванова С.С. Формирование универсальных компетенций бакалавров инженерно-экономического вуза в процессе освоения дисциплины «Физическая культура» // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-2. – С. 132–136. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-bakalavrov-inzhenerno-ekonomicheskogo-vuza-v-protsesse-osvoeniya-distsipliny-fizicheskaya>

расширяет доступ населения к занятиям спортом. Меняется и потребительское поведение: физическая активность воспринимается как инвестиция в человеческий капитал, что повышает требования к качеству сервиса и индивидуализации услуг. Развивается экономика впечатлений, где ценится не просто услуга, а уникальный опыт.

Современные спортивные организации используют маркетинг, брендинг и социальные сети для продвижения. Популяризация здорового образа жизни становится не только идеологической, но и экономической стратегией, формирующей спрос. При этом всё большее значение приобретают экологические и социальные принципы ESG-развития, включающие энергоэффективность, доступную среду и корпоративную ответственность.

Физическая культура в этих условиях превращается в динамичную экономическую систему, способную адаптироваться к рыночным изменениям, удовлетворять потребности общества и выполнять социальную миссию. Её развитие требует комплексного подхода, сочетающего государственную поддержку, предпринимательскую инициативу и цифровые технологии.

Таким образом, экономические процессы в сфере физической культуры представляют собой систему, в которой взаимодействуют социальные, образовательные и рыночные механизмы. Физическая культура стала частью экономики, влияющей на здоровье нации, трудовой потенциал и качество жизни. Для обеспечения устойчивости необходим баланс между коммерческой эффективностью и социальной доступностью, что достигается за счёт интеграции усилий государства, бизнеса и образовательных структур. Формирование современных экономических механизмов в сфере физической культуры является важной задачей социально-экономического развития России.

Список литературы

1. Гусев А.Н., Стафеева А.В., Иванова С.С. Формирование универсальных компетенций бакалавров инженерно-экономического вуза в процессе освоения дисциплины «Физическая культура» // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-2. – С. 132–136. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-bakalavrov-inzhenerno-ekonomicheskogo-vuza-v-protsesse-osvoeniya-distsipliny-fizicheskaya>.
2. Садыков А.З. Современные проблемы организации хозяйственной деятельности массовой физической культуры в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. – 2016. – №12. – С. 253–257. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-organizatsii-hozyaystvennoy-deyatelnosti-massovoy-fizicheskoy-kultury-v-rossiyskoy-federatsii>
3. Куликов С.П. Государственно-частное партнёрство в развитии спортивной инфраструктуры // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – №6. – С. 45–50. – DOI: 10.24412/2411-0450-2024-6-45-50.
4. Михайлов Д.Е. Цифровая трансформация фитнес-индустрии // Российский экономический журнал. – 2025. – №2. – С. 87–94.
5. Федеральный проект «Спорт — норма жизни». Паспорт проекта, утверждён Минспортом России от 15 января 2024 г. – URL: <https://minsport.gov.ru/activities/projects/sportnorma>