

*УДК: 379.85*

*Мирошниченко В.Ю.*

*Магистрант*

*Микулина М.И.*

*Магистрант*

*ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

*г. Шахты*

## **ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация:** В статье анализируется потенциал литературного туризма как инструмента для преодоления системного кризиса читательской культуры в России, что объявлено одной из приоритетных национальных целей развития. Автор указывает на прямую связь между знакомством с жизнью и творчеством писателей в формате туров и стимулированием интереса к чтению. Подчеркивается, что современное рыночное предложение в этом сегменте ограничено и в основном представлено синтезированными культурно-познавательными или авторскими турами, сфокусированными на классиках русской литературы. В заключение отмечается, что наиболее концептуальные и уникальные литературные программы разрабатываются именно в нише авторского туризма, где демонстрируются специфические объекты и реализуется глубокий авторский замысел.

**Ключевые слова:** туризм, литературный туризм, читательская культура, объект туристского интереса, литературные туры.

*UDC: 379.85*

*Miroshnichenko V.Y.*

*Master's student*

*Mikulina M.I.*

LITERARY TOURISM AS A TOOL FOR DEVELOPING READING  
CULTURE

**Abstract:** The article analyzes the potential of literary tourism as a tool to overcome the systemic crisis of reading culture in Russia, which is declared one of the priority national development goals. The author points to a direct connection between getting to know the life and work of writers in the format of tours and stimulating interest in reading. It is emphasized that the current market offer in this segment is limited and mainly represented by synthesized cultural and educational or author's tours focused on classics of Russian literature. In conclusion, it is noted that the most conceptual and unique literary programs are developed precisely in the niche of author's tourism, where specific objects are demonstrated and a deep author's idea is realized.

**Keywords:** tourism, literary tourism, reading culture, object of tourist interest, literary tours.

В едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утверждённом Указом Президента РФ от 7 мая 2024 года №309 одной из приоритетных целей развития страны устанавливается реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов<sup>1</sup>. Эта цель является этапом для реализации еще более глобальной – модернизации нашей страны, обеспечении ей конкурентоспособности в условиях глобализации и экономической гонки. Одной из проблем достижения данной цели является в первую очередь недостаток общекультурных компетенций и знаний, массово охвативший все слои населения. Не

---

<sup>1</sup> URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411156963/>

обладая ими, граждане страны не способны решить накапливающиеся сложные проблемы и предлагать инновационные конструктивные идеи.

Эксперты сходятся во мнении, что дефицит знаний и критическое снижение мыслительного потенциала нации во многом обусловлено снижением интереса к чтению у населения. Текущая ситуация – это фактически системный кризис читательской культуры, который способен вызвать негативные последствия в самом ближайшем будущем.

Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немыслима интеграция личности в многонациональную и многослойную российскую культуру, понимаемую как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт; образа жизни; основных прав человека; систем мировоззрения, т.е. ценностей, норм, традиций, образования, характеризующих общество. В то же время от уровня культурной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны.

Определенное снижение интереса к чтению - это сегодня общемировая тенденция, и во многих странах предпринимаются активные попытки этому противодействовать, исходя из понимания роли чтения для развития любой страны.

Опыт этих стран свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно. Однако поддержание высокого уровня письменной и устной культуры требует постоянных, неослабевающих усилий, а также наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской (и писательской) культуры<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>URL: <https://legalacts.ru/doc/natsionalnaja-programma-podderzhki-i-razvitija-chtenija-utv-rospechatu/>

Одним из эффективных инструментов воспитания читательской культуры, стимулирования интереса к чтению является литературный туризм. Знакомство с писателями через туры способно сподвигнуть человека к изучению его литературного наследия и, соответственно, дать импульс к развитию культуры чтения. Однако подобного эффекта можно достичь, только если турпродукты литературного туризма будут отличаться разнообразием, а их программы – вызывать эмоциональный отклик у туристов.

Рассмотрим предложение на рынке литературного туризма через призму объектов туристского интереса. Условно их можно разделить на две группы, представленных на рисунке 1:

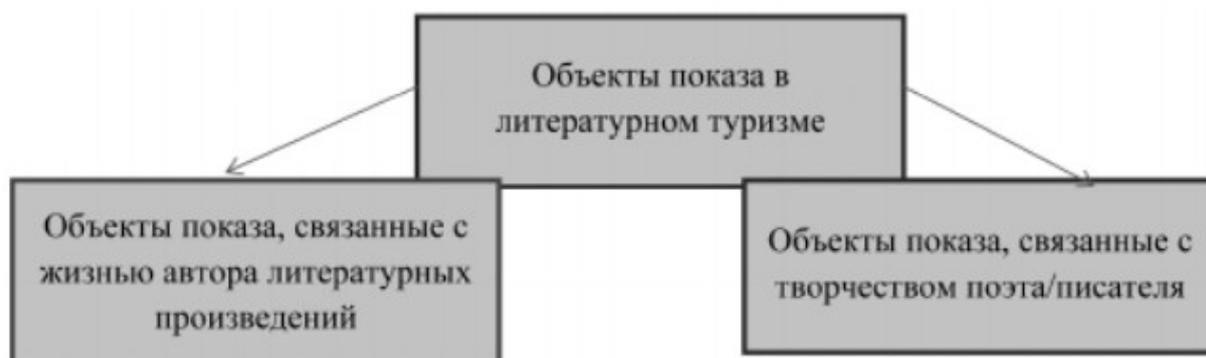


Рисунок 1 – Виды объектов показа в литературном туризме<sup>3</sup>

Далее рассмотрим, какие объекты входят в каждую из представленных групп. В первой категории могут присутствовать объекты двух видов:

1. Культурные. Дом писателя, место его творчества, объекты, которые он любил посещать при жизни (например, кафе или театр), место захоронения и другие. Сюда же относятся музеи, посвященные творчеству

<sup>3</sup> URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-aspekty-stanovleniya-i-perspektivy-razvitiya-tematicheskogo-literaturnogo-turizma-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt/viewer>

писателя, а также представленные ими экспонаты – предметы повседневного использования, мебель, рукописи, книги.

2. Природные. Например, любимый сквер автора или река.

Более сложной для понимания и восприятия является категория объектов, имеющих отношение к творчеству. Их также можно разделить на две группы. К первой относятся объекты, которые напрямую не имеют отношения к автору, но упоминаются в созданных им произведениях. Например, хутор Дубровский (место, где герой романа Шолохова Степан Астахов женился на Аксинье) будет относиться к данной категории объектов. Вторая категория объектов из данной группы – объекты, специально для туристских целей воссозданные по произведению и являющиеся прототипом упоминающегося в романе места. В качестве примера можно рассмотреть дом Джульетты в Вероне<sup>4</sup>, героини известного произведения Шекспира. Воссозданный по описаниям автора, он является популярным объектом туристского притяжения, особенно для молодоженов, желающих примерить на себя роль известных возлюбленных.

Проведя исследование российского рынка литературного туризма, мы выяснили, что туры исключительно литературного содержания на рынке практически не представлены. Даже на сайтах агрегаторов, где имеется возможность выбора тематики тура, при применении фильтра предоставляются классические культурно-познавательные туры, где литературный компонент синтезирован с другими культурно-познавательными элементами, например, обзорными городскими экскурсиями. В качестве доказательства данного утверждения предоставим изображение с сайта сообщества туроператоров «Большая страна», в

---

<sup>4</sup> URL: [https://tonkosti.ru/Дом\\_Джульетты](https://tonkosti.ru/Дом_Джульетты)

ассортименте которого представлено почти 9000 турпродуктов от 523 локальных туроператоров России<sup>5</sup>.

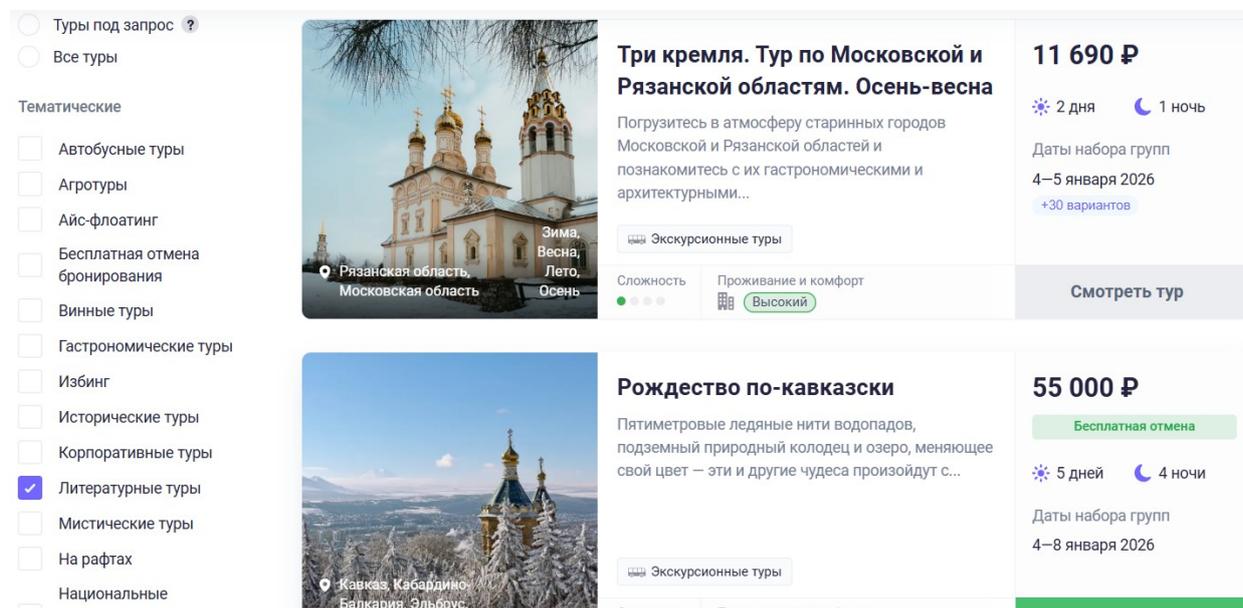


Рисунок 2 – Подборка литературных туров от сообщества туроператоров «Большая страна»

Нишевые туры, полностью посвященные литературе и подробно освещающие жизни писателей, представлены исключительно небольшим количеством авторских маршрутов. Большинство туров рассматриваемого сегмента туризма относятся к экскурсионному типу и посвящены классикам русской литературы, таким как А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский.

Подводя итог анализу рынка литературного туризма в России, следует отметить, что концептуальные литературные туры практически всегда представлены в авторском сегменте и имеют специфические черты: показ уникальных объектов; гид – эксперт по краеведению, специализирующийся на жизни писателя; в программе прослеживается авторская концепция. Перспективы развития данного направления

<sup>5</sup> URL: <https://bolshayastrana.com/o-kompanii>

обширны ввиду богатого культурного наследия страны и малого количества литературных туров на рынке туристских предложений.

#### **Использованные источники:**

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года (утв. Правительством Российской Федерации). – Текст : электронный // Гарант.ру: информационно-правовой портал [сайт] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411156963/>

2. Национальная программа поддержки и развития чтения" (утв. Роспечатью).– Текст : электронный // законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [сайт] – URL: <https://legalacts.ru/doc/natsionalnaja-programma-podderzhki-i-razvitija-chtenija-utv-rospechatiu/>

3. Лапочкина, В. В. Ключевые аспекты становления и перспективы развития тематического литературного туризма: отечественный и зарубежный опыт – Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-aspekty-stanovleniya-i-perspektivy-razvitiya-tematicheskogo-literaturnogo-turizma-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt/viewer>

4. Дом Джульетты. Описание, истории, экскурсии. – Текст : электронный // Тонкости туризма. Живая энциклопедия путешественника [сайт] – URL: [https://tonkosti.ru/Дом\\_Джульетты](https://tonkosti.ru/Дом_Джульетты)

5. Информация о сообществе операторов «Большая страна» – Текст : электронный // Сообщество туроператоров «Большая страна» [сайт] – URL: <https://bolshayastrana.com/o-kompanii>