

УДК 656.13

Шибзухов Т.А.

Федотов Е.А.

Томсон А.А.

Петрова Е.С.

студенты

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ЕВРОПРОТОКОЛА

Аннотация: статья посвящена средствам повышения информированности населения, в частности автовладельцев с застрахованными транспортными средствами, с помощью создания ряда роликов, посвящённых актуальным проблемам в страховой сфере на платформах YouTube/TikTok, написание сценария и съёмка роликов, продвижение в социальных сетях, таргетированная реклама.

Ключевые слова: Европротокол, дорожно-транспортное происшествие, осмотр места происшествия, информационные услуги.

Shibzukhov T.A.

Fedotov E.A.

Thompson A.A.

Petrova E.S.

students

State University of Management

Moscow

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PREPARATION OF THE EUROPROTOCOL

Abstract: the article is devoted to the means of raising awareness of the population, in particular car owners with insured vehicles, by creating a number of videos dedicated to current problems in the insurance sector on YouTube/TikTok platforms, writing a script and shooting commercials, promotion in social networks, targeted advertising.

Keywords: Europrotocol, traffic accident, inspection of the scene, information services.

В наше время настоящей ценностью стал доступ к информации через медиасферу. Ее отсутствие оставляет огромное количество людей без возможности общения, получения необходимых информационных услуг. В связи с этим люди все чаще используют интернет как мультимедийную платформу для поиска необходимой информации. По причине невозможности создания цифровой платформы по оформлению европротокола в электронном формате, нашей командой было принято решение изменить формат студенческого проекта с практико-ориентированного на образовательный [3].

Были поставлены следующие цели и задачи. Цель: повысить информированность населения, в частности автовладельцев с застрахованными транспортными средствами, с помощью создания ряда роликов, посвящённых актуальным проблемам в страховой сфере на платформах YouTube/TikTok. Для достижения поставленной цели решались ряд задач: написание сценария и съёмка роликов, продвижение в социальных сетях, таргетированная реклама.

Продвижение YouTube/TikTok канала будет осуществляться с помощью постов/репостов в социальных сетях, таргетинга. Ключевыми

партнерами деятельности нашего проекта будут блогеры. Были подготовлены к съемке следующие темы видеороликов: подводные камни европротокола, лайфхаки европротокола, лайфхак с поднятием выплат, лайфхак с безопасностью (как обезопасить себя от разбирательств в ГИБДД, путем написания в особых пометках виновником ДТП о признании своей вины), кто имеет право на упрощенный порядок (оба владельца застрахованы по ОСАГО, в аварии участвовали только два авто, не был причинен вред жизни и здоровью, у участников ДТП нет разногласий и если визуальный ущерб не превышает 100 тысяч), как проверить полис ОСАГО второго участника ДТП на достоверность (для принятия окончательного решения необходимо лишний раз убедиться, что полис ОСАГО у второго участника действующий и подлинный, а также неплохо убедиться в том, что полис имеет отношение к тому, кто был за рулем. Проверить его не сложно. Достаточно зайти на сайт Российского союза автостраховщиков, там прямо на заглавной странице есть ссылка под названием "Проверить полис ОСАГО"), где получить бланк Европротокола (бланком Европротокола называют также "Извещение о ДТП". Этот бланк выдается при оформлении полиса ОСАГО в страховой компании. Если водитель приобрел электронный полис ОСАГО, то он может заехать в любую компанию, не обязательно свою, и получить там этот бланк абсолютно бесплатно), как зафиксировать на фото и видео факт ДТП (если препятствий для оформления Европротокола нет, рекомендуется провести фотосъемку происшествия [1]. Официально она не требуется, но фотографии упростят работу страховщиков и уберут лишние спорные вопросы. Фотографировать нужно так, чтобы было видно общий план места происшествия, чтобы можно было идентифицировать тип места нахождения транспортного средства, следы торможения, обломки деталей, место осыпи разбитых элементов, стекол, накладок бамперов, оба авто крупным планом со всех сторон, с номерами машин,

поврежденные детали транспортного средства. После завершения фото- и видеосъемки автомобиля можно убрать с дороги.

Подводя итоги, стоит сказать, что идея совершенствования страхового случая ОСАГО посредством перевода бумажной версии европротокола в цифровую уже была опробована в России, однако не особо успешно [2]. Данная проблема остаётся актуальной, а в условиях пандемии она стала ещё более востребованной, поэтому её решение и стало ключевой идеей студенческого проекта. Одна из тенденций современного мира – уберизация, то есть процесс перевода сервисов на цифровые платформы, а сфера автострахования – неотъемлемый элемент жизни любого автовладельца. Проанализировав зарубежный опыт разрешения дорожно-транспортных происшествий, нужно отметить попытки европейских стран найти способ урегулирования незначительных аварий без вмешательства правоохранительных органов. Так или иначе Россия может стать одной из первых стран, которая привнесёт нововведения в данную сферу, а мы предлагаем один из путей, по которому можно пойти.

Использованные источники:

1. Киселевич И.В. Особенности осмотра и фиксации повреждений транспортных средств при использовании Европротокола // Транспортное право и безопасность. 2020. № 4 (36). С. 233-237.
2. Стенькина А.П. Страхование автогражданской ответственности в Европейских странах и России: сравнительный анализ. В сборнике: Региональные аспекты управления социально-экономическими процессами / Материалы XII региональной научно-практической конференции учащейся молодежи. 2019. С. 168-172.

3. Томсон А.А., Туловская А.Р., Федотов Е.А., Петрова Е.С., Игнатова Я.С. Цифровые решения совершенствования Европротокола // Вестник транспорта. 2021. № 7. С. 36-40.