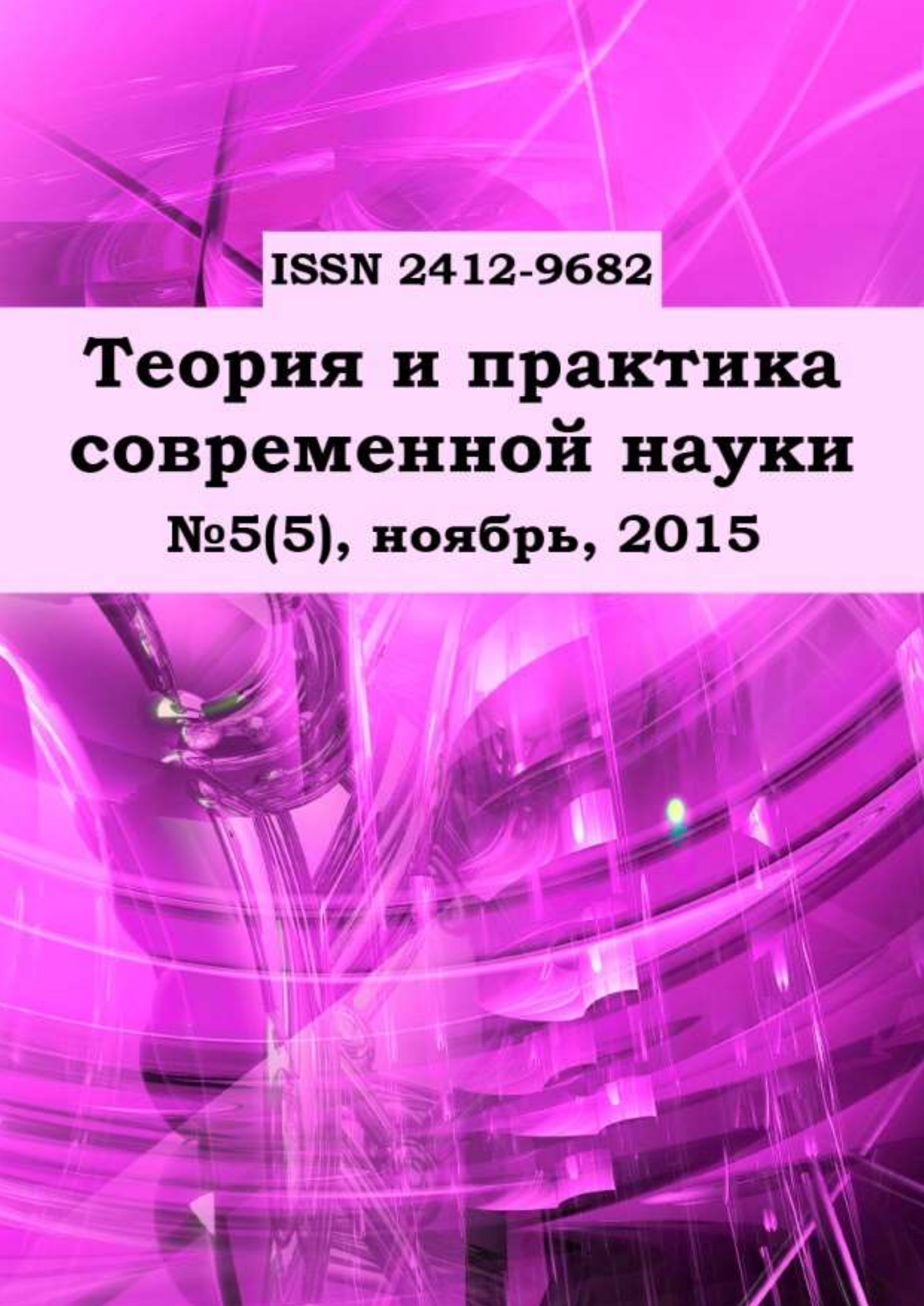




ISSN 2412-9682

Теория и практика современной науки

№5(5), ноябрь, 2015

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(5) (НОЯБРЬ, 2015). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Абазова Л.Х., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет»*

Россия, г. Нальчик

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Основной целью разработки комплексной и системной оценки инновационного потенциала является выработка конкретных практических рекомендаций по стимулированию инновационной активности как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне национальной экономики.

В современной мировой практике существует значительное число различных показателей, оценивающих уровень развития инновационной деятельности. Различные международные организации разрабатывают собственные системы показателей, отражающих уровень инновационного потенциала страны (региона). В качестве таких примеров можно привести следующие системы показателей:

1. Индекс научно-технического потенциала (Всемирный экономический форум) как составляющая интегрального показателя оценки уровня конкурентоспособности страны.

2. Система показателей оценки инновационной деятельности Комиссии европейских сообществ (КЕС), используемая для сравнительного анализа оценки развития инновационной деятельности в странах Европейского Союза (ЕС), а также сопоставление их с показателями США и Японии.

3. Ежегодно публикуемые Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показатели, характеризующие уровень и динамику развития инновационной экономики по развитым и отдельным развивающимся странам.

Представленные системы показателей направлены преимущественно на оценку инновационного потенциала развитых стран. В связи с этим они не учитывают ряда факторов, характерных для развивающихся рынков. Последние накладывают ограничения на стимулирование инновационной деятельности. В этом случае, помимо традиционных показателей, целесообразно рассчитывать ряд индикаторов, оценивающих результативность инновационных процессов, влияющих на социально-экономическое развитие страны (отдельных регионов). Однако расчет и анализ таких показателей в отечественной практике ограничен как недостатком соответствующей информации (особенно в региональном разрезе), так и отсутствием собственно методики их расчета в разрезе основных составляющих инновационного потенциала. Отсутствует также научное обоснование необходимого и достаточного числа и состава

показателей, оценивающих инновационный потенциал [3].

Отметим, что в российской практике оценка инновационного потенциала регионов приводится в ежегодных исследованиях национального рейтингового агентства «Эксперт РА». Однако в данном случае такая оценка не может дать полной картины инновационного развития, поскольку представляет собой лишь ранги регионов по инновационному потенциалу и выступает составляющей частью инвестиционного потенциала субъектов.

Таким образом, комплексная оценка инновационного потенциала региона предполагает, во-первых, существование обоснованной и научно выверенной системы показателей. Во-вторых, наличие статистической базы. В-третьих, показатели составляющих регионов могут быть использованы для оценки совокупного потенциала страны.

Формирование и развитие инновационного потенциала России предполагает учет и анализ специфики инновационного развития отдельных регионов. В условиях становления принципиально новых федеративных отношений целесообразно в каждом регионе, учитывая его специфические условия развития, исходя из наличия ресурсов, кадров, инфраструктуры, разработать свою инновационную среду. Совокупность региональных инновационных систем, объединенных единой целью и действующих в рамках государственной экономической политики и законодательства, будет формировать инновационный потенциал страны в целом [1].

Методологические подходы к оценке инновационного потенциала региона должны вытекать из его сущности. Учитывая основные составляющие, а также исходную информационную базу, которую сегодня может предложить официальная статистика, оценка инновационного потенциала будет осуществляться по следующим показателям (рис. 1).



Рисунок 1 – Мониторинг развития инновационного потенциала региона

Заметим, что современная отечественная методология статистического анализа не совсем пригодна для оценки инновационных процессов и значит, для принятия обоснованных управленческих решений. Это во многом обусловлено нечеткостью понятийного аппарата, что вынуждает использовать для различных субъектов и стадий инновационной деятельности общие во всех случаях критерии продукта.

Не может быть показателей, единых для всех стадий инновационного процесса, а, следовательно, единых для всех форм государственного участия в нем. Таким образом, для адекватности оценки инновационных процессов необходимо провести реформу статистики инноваций. Одним из ее направлений может быть разработка статистических форм, фиксирующих «разрыв» стадий инновационного цикла, т.е. промежуточные и конечные результаты с использованием соответствующих индикаторов (табл. 1).

Таблица 1 – Признаки и индикаторы инновационной деятельности

Признаки	Индикаторы
Качественные	Появление нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, информации либо нового подхода к рыночным и социальным услугам, реализованным на рынке
Количественные	Минимальная доля затрат на исследования и разработки в себестоимости продукции. Предельный срок использования продукции. Научоемкость (отношение затрат на НИОКР к продажам) и др.
Сравнительные	Соответствие стандартам и лучшим отечественным и зарубежным образцам
Рыночные	Формирование нового сегмента рынка. Способность товара, услуги или технологии на коммерческую реализацию

Реформа статистики инноваций позволит повысить качество оценки инновационной деятельности и инновационного потенциала экономических систем.

В настоящее время в отечественной теории уже есть предложения по совершенствованию системы анализа научно-технологического потенциала. Научно-технологический потенциал страны должен анализироваться как единство двух его основных характеристик:

1) как совокупность ресурсов, связанных с научно-технической сферой; 2) как выражение результативности функционирования, особенно в аспекте влияния на экономику и общество в целом.

Обобщая вышеприведенные методологические подходы, укрупненно алгоритм анализа научно-технологического потенциала хозяйственной системы представлен в виде следующей последовательности действий.

На основе анализа конкурентоспособности товаров, услуг, технологий их производства, эффективности менеджмента, организации, структуры и мотивации производства; через совокупность маркетинговых исследований;

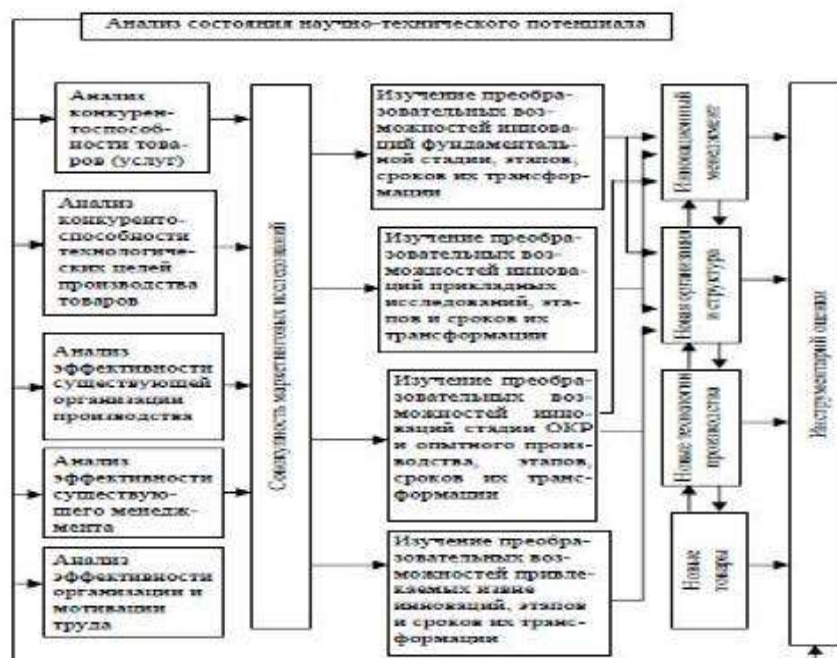


Рисунок 2 – Алгоритм анализа состояния научно-технического потенциала

изучение преобразующих возможностей существующих инноваций различного характера внутри и вне системы в отношении товаров, технологий, организации труда и производства оцениваются качественные и количественные характеристики инновационного потенциала [2].

Использованные источники:

1. Карачурина Р.Ф., Карачурина Г.Г. Анализ инновационной конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа) //Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 20-24.
2. Тарчокова К.А., Кокова Э.Р. Инновационные и инвестиционные процессы в АПК: сущность и направления развития // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 378-380.
3. Региональные аспекты инновационной и инвестиционной деятельности / Под ред. Румянцева А.А. - СПб.: ИРЭ РАН, - 2011.

Абазова Л.Х., к.э.н.

доцент

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»*

Россия, г. Нальчик

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАРАЩИВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

В современных условиях для повышения эффективности использования имеющихся передовых исследований и разработок

необходимо решить ряд организационных задач в деле наведения должного порядка в учете и оформлении научно-технических достижений, восполнить имеющиеся пробелы в законодательстве, расширить возможности передачи закрытых разработок в гражданскую сферу. Для этого необходимо провести их полную инвентаризацию, правильное юридическое оформление и закрепление прав интеллектуальной собственности и регистрацию.

Поддержка и раскрытие возможностей предприятий, направленных на усиление стимулирования их инновационной деятельности, могут осуществляться различно. К мерам укрепления ресурсной базы предприятий для развития можно отнести следующие [3].

Льготное налогообложение и кредитование:

- исключение из налогооблагаемой базы, полностью или частично, той части полученного дохода, которая идет на инвестиции в собственное технологическое развитие, то есть на новые разработки и техническое перевооружение;

- предоставление инвесторам наукоемких продукции и услуг целевых инвестиционных налоговых кредитов, в том числе и синдицированных, на условиях их возврата из дохода, полученного от использования указанных продукции и услуг;

- перечисление части доходов, получаемых от использования продукции высокотехнологичных производств, не в общий котел доходной части федерального бюджета, а на специальные счета развития этих производств;

- освобождение (полностью, частично, на время) высокотехнологичных производств от уплаты налогов в федеральный или местный бюджет в случае, если эта мера противодействует спаду производства, способствует сохранению и созданию новых рабочих мест;

- установление для высокотехнологичных производств, обладающих крупной научно-экспериментальной базой в общей структуре основных производственных фондов, такого порядка налогообложения основных фондов, землепользования, который позволял бы им направлять дополнительные финансовые ресурсы в инвестиции в основной капитал, поддерживая тем самым конкурентоспособность своей продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Бюджетное дотирование, которое предполагает предоставление целевых бюджетных дотаций предприятиям, осуществляющим перспективные разработки и производство наукоемкой продукции для народнохозяйственных, государственных нужд.

Таможенное регулирование (таможенные преференции):

- таможенная защита внутреннего рынка для тех отечественных товаропроизводителей, которые способны на качественно новой основе заполнить внутренний рынок сложной продукции российскими образцами (в первую очередь это касается электроники, иной бытовой и оргтехники);

- снижение или освобождение от таможенных пошлин ввозимого

высокотехнологического оборудования, не производимого в стране.

Нормативно-правовое регулирование и администрирование:

- разрешение высокотехнологичным производствам, находящимся в государственной собственности, реализовывать в установленном порядке излишние ликвидные запасы технологического оборудования и площадей в целях собственного развития;

- предоставление отсрочек по уплате налогов в случае задержки оплаты выполненного государственного заказа;

- создание на коммерческой основе государственной сети инновационно-внедренческих и информационных центров для передачи и распространения разработок в области новых технологий в других отраслях экономики;

- изменение действующего порядка процедуры банкротства и прекращение процедуры банкротства в отношении высокотехнологичных предприятий и производств, прежде всего работающих в интересах обороны, поскольку это разрушает сложившуюся технологическую кооперацию;

- установление порядка, гарантирующего предприятиям, обладающим наиболее важными, так называемыми критическими и ключевыми технологиями, долю прибыли от эксплуатации и использования своей продукции, выпущенной по государственному заказу, высокоприбыльными коммерческими организациями;

- формирование и стимулирование платежеспособного спроса на товары и услуги, как основы восстановления финансового, кадрового и научно-производственного потенциала высокотехнологичных производств;

- предоставление негосударственным предприятиям прав на результаты исследований и разработок, полученных по финансируемым государством программам НИОКР или фундаментальных исследований;

- расширение области использования новых для нашей экономики финансовых технологий, таких, как лизинг, венчурное финансирование, страхование рисков [2].

Патентно-лицензионная деятельность в целях распространения нововведений в форме передачи лицензий на новые разработки в долг на условиях возмещения затрат из будущей прибыли предприятия – получателя ноу-хау или на других взаимносогласованных условиях.

Участие в проектах, результаты которых имеют двойное применение:

- селекция оборонно-ориентированных исследований и разработок, имеющих двойное применение, и доработка (переработка) технической документации для повторного многоцелевого и широкомасштабного использования полученных результатов в гражданской сфере;

- создание системы распространения научно-технических и технологических новшеств, стимулирование передачи более совершенных технологий двойного применения из оборонной промышленности в гражданское производство.

Адаптация инновационных проектов к региональным условиям путем

стимулирования закрепления высококвалифицированных кадров, их переподготовка, обучение и привлечение молодых специалистов для работы по новым технологиям. Стимулирование инновационной деятельности должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла разработки и производства наукоемкой продукции, включая фундаментальные исследования, и распространяться на инвесторов [1].

Перечисленный набор средств поддержки передовых производств, искусством применения которого в различных сочетаниях нужно учиться, необходимо подкрепить государственными мерами поддержки экономики на макроуровне (оздоровление финансовой системы и приведение банковской ставки процента за кредит к приемлемому для долгосрочных инвестиций уровню, проведение реформы налоговой системы в интересах отечественных товаропроизводителей).

Для Кабардино-Балкарской республики можно предложить следующие механизмы для наращивания инновационного потенциала:

- создание технопарка, основной целью которого является формирование необходимых условий для инновационного развития экономики региона и эффективное использование научно-технического потенциала;
- создание условий для повышения инновационной активности предпринимателей;
- развитие науки и ее ориентация на решение задач инновационного развития;
- создание новых продуктов и технологий;
- интенсивные инвестиции в человеческие ресурсы в науке и технологиях.

Таким образом, обозначенная система мер стимулирования инновационной деятельности в современных условиях обеспечит адресную поддержку приоритетных направлений инновационной деятельности; создание благоприятного экономического климата, стимулирующего заинтересованность во внедрении научно-технических достижений и приток инвестиций в основной капитал.

Использованные источники:

1. Баккуев Э.С., Абазова Л.Х., Емузов А.З. Особенности и методы инновационного развития муниципальных образований РФ // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 435-440.
2. Карачурина Р.Ф., Карачурина Г.Г. Анализ инновационной конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа) //Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 20-24.
3. Кокова Э.Р. Стратегия инновационного развития аграрного предприятия //В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы

современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 357-360.

*Аверьянова Г.А.
старший преподаватель
кафедра общей педагогики и педагогики
профессионального образования
Костюнина Е.А.
студент 4 курса
психолого-педагогический факультет
Арзамасский филиал
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
РФ, г. Арзамас*

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ГРУППЫ РИСКА

Аннотация. В статье исследуется проблема развития творческих способностей у детей «группы риска». Описываются основные психолого-педагогические условия развития творческой активности обучающихся. Рассматриваются направления развития творческих способностей детей дошкольного возраста

Ключевые слова: творчество, творческая активность, творческие способности, дети «группы риска».

*Averyanov Galina
senior lecturer in general pedagogy and pedagogy of vocational
education,
Arzamas branch of UNN, Arzamas, Russian Federation
Kostyunina Elena Alecsandrovna
4th year student of PPF
Arzamas branch of UNN, Arzamas, Russian Federation*

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOL CHILDREN AT RISK

Annotation. In the article the problem of development of creative abilities of children "at risk". It describes the basic psychological and pedagogical conditions of development of creative potential of students. Discusses the ways of development of creative abilities of preschool children

Keywords: creativity, creative activity, creativity, children «at risk».

В настоящее время остро стоит проблема развития творческих способностей у детей дошкольного возраста, а особенно у детей, относящихся к группе риска. Дети «группы риска» это такие дети, которые требуют постоянного особого внимания со стороны родителей, воспитателей детских садов, учителей. Дети, относящиеся к «группе риска» или дети с ограниченными возможностями уже имеют разного рода нарушения, поэтому необходимо оказывать им всяческую психологическую поддержку,

начиная развивать их способности с самого раннего детства. Дошкольный возраст является сензитивным, именно он является самым благоприятным для развития личности в целом, т.к. с раннего детства у ребенка начинают формироваться разные процессы [1]

Таким образом, именно развитие творчества является главной целью в дошкольном воспитании ребенка. Творчество рождает в ребенке воображение, мышление, развитую интуицию, фантазию, внимание, память – все познавательные процессы личности. Творческий потенциал заложен в каждом человеке, главное уметь правильно его раскрыть.

Изучением проблемы развития творчества занимались такие психологи и педагоги, как Л. И. Божович, Ж. Пиаже, Д.Б. Эльконин, Е. И. Казакова, Л. Я. Олиференко, А. М. Прихожан, А.Н. Леонтьев, С.Т. Шацкий, А.В., Луначарский и многие другие.

Многие ученые утверждают, что способности ребенка формируются с раннего детства, потому что: во первых, в этом возрасте у ребенка происходит формирование мозговых клеток, мозг эффективно и быстро растет и развивается именно в первые годы жизни; во-вторых, дошкольный возраст является благоприятным периодом для развития творчества, т.к. на данном этапе развития ребенок любознателен, ему интересна любая мелочь, присутствует желание познать окружающий мир.

Детское творчество – представляет собой самостоятельную деятельность ребенка, в процессе которой он осваивает что-то новое для себя, творит, экспериментирует, выбирает наилучшую деятельность для себя. Творческие способности – это индивидуальные особенности личности, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода. Творчество в науке и практике рассматривается как процесс создания нового, а творческая активность как способность к самореализации по созданию нового, общественно значимого [4].

Существуют так называемые условия полноценного развития творческих способностей у дошкольников:

1) Раннее физическое развитие малыша, например, раннее плавание, гимнастика, раннее ползание и хождение, раннее чтение, счет, раннее знакомство с различными инструментами и материалами;

2) Создание благоприятной среды для ребенка. В дошкольном возрасте ведущей деятельностью является игра. Поэтому необходимо создать все условия для игровой деятельности, например, лепка, аппликации, собирание пазлов, оригами, поделки, кубики, собирание конструктора, лего и т.д.;

3) Развитие творческих способностей посредством самостоятельности, это означает, что взрослый (воспитатель) должен предоставить ребенку самостоятельно выбрать ту деятельность, которая ему наиболее интересна, например, ребенок очень любит рисовать, нельзя запретить заниматься изобразительным искусством;

4) Предоставление средств и методов ребенку для необходимой деятельности, заключается в предоставлении ребенку большой свободы в

выборе деятельности, в чередовании дел, в продолжительности занятий одним каким-либо делом, в выборе способов и т.д.;

5) Комфортная обстановка и дружеская атмосфера в семье или детском учреждении [3].

Таким образом, главным для детей «группы риска» является наставничество взрослых и преподавателей (воспитателей). Наставник должен создавать хороший микроклимат для ребенка, взаимопонимание, положительное отношение со стороны сверстников, в результате чего снижается психологическая напряженность, стресс, страхи, волнения, переживания. Перед педагогами, воспитателями детских садов стоит основная цель – раскрыть у детей «группы риска» таланты, задатки, способности, навыки и умения.

Выдающиеся ученые, педагоги, психологи изучая познавательные процессы дошкольников, выделили 2 основных направления развития творческих способностей :

1) Развитие воображения, представляет собой способность у детей создавать определенные образы, представления. Воображение развивается во время игры, когда ребенок представляет предметы, которыми играет;

2) Развитие мышления, представляет собой развитие креативности ребенка, означает умение ребенка видеть в одном предмете другой.

В ходе нашего исследования, мы рассмотрели основные направления творчества, которые способствуют развитию познавательной деятельности, как у обычных детей, так и у детей с ограниченными возможностями. Кроме того, данные направления нацелены на развитие мышления, воображения у детей. Каждый родитель должен четко поставить перед собой цель – воспитать гармоничную личность, с самого раннего возраста родители должны знать, чем интересуется их ребенок, какие у него интересы и способности [2].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что первые годы жизни ребенка являются самыми дорогими для его полноценного будущего, т.к. они являются толчком к развитию личности в целом и развитию творческих способностей в частности. Участие детей в творческой деятельности в большой степени способствует развитию личностных качеств ребенка. Творческие способности у детей «группы риска» необходимо развивать любыми способами, которые направлены на поддержание и развитие индивидуальности ребенка.

Детское творчество – положительно сказывается на взаимоотношениях ребенка, улучшает эмоциональное состояние детей, способствует преодолению грусти, печали, страхов, напряжения стрессов. Любые задатки ребенка, прежде, чем преобразовать в его способности, должны пройти огромный путь развития личности.

Использованные источники:

1. Алмазов Б.Н. Методика и технологии работы социального педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / Б.Н. Алмазов, М.А.

Беляева, Н.Н. Бессонова и др.; под ред. М.А. Галагузовой, Л.В. Мардахаева. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 192 с.

2. Кузьменко И.В. Развитие творческого потенциала школьников в условиях введения ФГОС начального общего образования // Научный поиск. – 2012. – № 4.5 – С. 17-19.

3. Олиференко Л.Я., Шульга Т.И., Дементьева И.Ф. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: учеб. пособие для студ. высш. пед. заведений. [Текст] Л.Я. Олиференко., Т.И. Шульга, И.Ф. Дементьева / М.: «Академия», 2004, с. 326.

4. Щелина Т.Т. Проблема подготовки учителей к развитию творческой активности обучающихся [Текст] / Т.Т. Щелина, Г.А. Аверьянова // Молодой ученый. – 2014. – №21.1. – С. 231-233.

*Азитова Г.Ш., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Гуманитарные и социальные дисциплины»

Альметьевский филиал

КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ

Россия, г. Альметьевск

БОДУЭН ДЕ КУРТЕНЭ - УЧЕНЫЙ, ОПЕРЕДИВШИЙ ВРЕМЯ

Статья посвящена ученому лингвисту Ивану Александровичу Бодуэну де Куртенэ, его жизни и исследовательской работе в области языкознания.

Ключевые слова: диалекты, морфема, фонема, искусственный язык, вклад в науку.

BAUDOUIN DE COURTENAY – THE SCIENTIST WHO WAS AHEAD OF TIME

The article is devoted to the linguist scientist Ivan Alexandrovich Baudouin de Courtenay, his life and research in the field of linguistics.

Keywords: dialects, morpheme, phoneme, artificial language, contributions to science.

Бодуэн де Куртенэ – ученый-языковед, основоположник фонетической научной школы славянского направления. Его предки были родом из Франции, затем они переехали в Польшу. В начале весны, в марте 1845 года в Радзымине на свет появился ребенок, который в будущем станет основоположником фонетических школ России. Место его рождения находилось в той части Польши, которая тогда была в составе Российской империи. С детства Ян Нецислав Игнаций был любознательным и весьма талантливым ребенком, так, общаясь с детьми разных национальностей, он легко запоминал иностранные слова и через несколько дней разговаривал с ними на их родном языке. Эта тяга к познанию окружающего мира помогли ему стать в будущем языковедом с мировым именем. Бодуэн де Куртенэ написал научный труд «Опыт фонетики резьянских говоров». Это было

глубокое исследование, в котором подробно был рассмотрен резьянский диалектный говор, характерный для итальянской провинции Резья. Ученый не остановился на изучении только одного диалекта, он стал систематизировать фактологический материал по различным диалектам. Собранный научный материал лег в основу его докторской диссертации, которая была посвящена сравнительному анализу славянских диалектов. Текст диссертации ученого для всех языковедов до сих пор является образцом комплексного лингвистического анализа.

Бодуэн де Куртенэ по приглашению ректора Казанского императорского университета, переехал в г. Казань и стал членом кафедры сравнительной грамматики и санскрита. В свободное от лекций время, он вел уроки русской словесности в Казанской духовной академии. Работа в духовной академии помогла ученому начать комплексное исследование древних языков. Мировое имя ученый приобрел именно в период своей работы в Казани. В этот же период он создал в Казанском университете мощную научную лингвистическую школу, такую же школу он открыл и в Санкт-Петербурге. Это были две инновационные школы, которые объединяли многих ученых-лингвистов. Достижением этих школ можно считать создание азбук для малых народов Российских окраин. Ивана Александровича интересовала не только лингвистика, но и политическое отношение к сохранению языков малочисленных народов России XIX века. Лекции профессора о равноправии развития всех языков различных народов вызывали у одних – одобрение, а у других - негодование. По его мнению, нет и не должно быть малых языков, все языки достойны уважения, их нужно исследовать, дать носителям этих языков возможность учиться, говорить и передавать свой родной язык новому поколению. За свои вольнолюбивые взгляды в 1914 году Бодуэн де Куртенэ был арестован и взят под стражу. Боясь преследований за свои убеждения, в 1918 году ученый вернулся на родину в Польшу. Бодуэн де Куртенэ и у себя на родине не смог оставаться равнодушным к той политике, которая проводилась в отношении языков малочисленных народов. Он, как неравнодушный человек пытался заняться политикой, и даже был выдвинут кандидатом в президенты Польши. Политиком он так и не стал, но остался верен своим убеждениям.

Бодуэн де Куртенэ сравнивал славянские языки с точки зрения их схожести и различия. Его труды печатались, о нем заговорили в ведущих вузах различных стран, с ним соглашались, его критиковали, им восхищались. Он никого не мог оставить равнодушным к себе, так как идеи, выдвинутые профессором, касались каждого человека и всех существующих на земле языков. Для лингвистов той эпохи была характерна историческая направленность исследований. И все живые, и мертвые языки рассматривались по текстам исторических памятников древней письменности. Ученый доказал, что любые языки можно анализировать и сопоставлять. Сравнение звуков разных языков подтвердил гипотезу ученого о том, что по динамике развития звуков и чередований звуков, можно

определить, как будет развиваться в дальнейшем тот или иной язык. Этот подход к комплексному изучению языка был по тому времени инновационным. Безусловно, такой креативный подход к языкознанию, не мог всем нравиться, и поэтому в его адрес было написано много критических заметок и статей. Но у Бодуэна де Куртенэ кроме многочисленных противников было и немало сторонников из числа его учеников. Первая половина XX века характеризуется стремлением передовых представителей различных наук создать искусственный язык, который был бы общепринятым и понятным многим людям. Это было время мечтателей, стремившихся преподнести всему человечеству новый искусственный язык, который бы через единый язык объединил разные народы. В этот период были созданы такие искусственные языки как: идо, сольресоль, оксиденталь, интерлингва, воляпук и т.д. Но, пожалуй, самым известным из всех искусственных языков стал искусственный язык – эсперанто. Он был создан польским доктором - окулистом Людвигом Заменгофом, который подписал свой труд, как доктор Эсперанто, то есть доктор «Надеющийся». И.А. Бодуэн де Куртенэ серьезно относился к проблеме создания искусственного языка. Ему понравился язык эсперанто, и он за двенадцать часов изучил его и даже написал на этом языке небольшие заметки. Язык эсперанто продержался в лингвистике долго и дошел до наших дней, но так и не стал единым мировым языком. Этот искусственный язык привлек внимание многих писателей того времени, так у Льва Николаевича Толстого есть даже несколько рассказов, написанных на языке эсперанто. И сегодня в библиотеках можно встретить научно-популярные книги на этом языке, в основе которого лежит простая грамматика и корни слов из разных языков.

В своих трудах И.А. Бодуэн де Куртенэ всегда подчеркивал, что большинство звуков индоевропейских языков имеют общие черты. Он открыл важнейшую закономерность в поэтапном развитии славянских языков. Исследуя исторические письмена древних славян, анализируя фонемы, сравнивая слова, Иван Александрович установил, что имеющиеся внешние различия и фонологические изменения, имеют одинаковую историческую тенденцию в своем развитии. Так, например, со временем функция гласных звуков в слове уменьшалась, а функция согласных звуков, наоборот, увеличивалась. Ученый предположил, что внимательное изучение фонетики языка поможет раскрыть многие тайны возникновения разных языков. История русской фонологии подтвердила эту гипотезу Бодуэна де Куртенэ. Фонетика утвердилось как самостоятельная наука, с определенными методами исследования звуков. Изучение фонетики русского языка по методу Бодуэна де Куртенэ открывает перед лингвистами бесконечно новые направления в языкознании.

Судьба не баловала ученого, его жизнь состояла из взлетов и падений: мировые научные открытия и запрет на публикацию работ, карьера общественного деятеля и тюрьма. Но никакие трудности не смогли сломить дух Бодуэна де Куртенэ. Умер ученый в почтенном возрасте, оставив

огромное наследие по изучению диалектов и говоров славянских языков. У Бодуэна де Куртенэ не было учителей, он был самородком, в котором идеи и гипотезы рождались, творчески решались и воплощались в жизнь. Он был необычайно талантливым и всесторонне развитым ученым, который глядел в будущее и делал открытия, играючи, легко, независимо от мнения окружающих. Время подтвердило, что открытия ученого в области лингвистики были необходимы. И сейчас, много лет спустя в XXI веке, его научные гипотезы продолжают разрабатываться, получают свое подтверждение и раскрывают новые направления языкового исследования.

Бодуэн де Куртенэ - это Ученый с большой буквы, человек, опередивший свое время. Его работы, написанные много лет назад, остаются настольными книгами для современных лингвистов и историков.

Использованные источники:

1. Алпатов В. М. Сто лет спустя, или сбываются ли прогнозы? // Вопросы языкознания. 2003. № 2.
2. Николаев Г.А. Иван Александрович Бодуэн де Куртенэ, 1845 - 1929. - Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2001.
3. Шарадзенидзе Т. С. Лингвистическая теория И. А. Бодуэна де Куртенэ и ее место в языкознании XIX—XX веков. М., 1980.

Аксенова А. В.
студент 3 курс
факультет «Управления и права»
Васильева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
ФГБОУ ВПО Поволжский государственный
технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЦЕЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

В статье рассматриваются задачи и подходы к формированию целевой структуры капитала предприятия.

Ключевые слова: *структура капитала, оптимальная структура капитала, целевая структура капитала.*

Целью работы является уточнение понятий оптимальной и целевой структуры капитала для повышения эффективности управленческого решения по формированию структуры капитала предприятия.

Структура капитала предприятия показывает соотношение собственного и заемного капитала, привлеченного для финансирования [1].

Оптимальная структура капитала отражает такое сочетание собственных и заемных средств, которое обеспечит самое оптимальное соотношение доходности и риска и максимизирует прибыль предприятия.

Целевая структура капитала – это такое соотношение собственного

и заемного капитала, которое фиксирует финансовый менеджер при принятии финансовых и инвестиционных решений.

Основной **целью** управления структурой капитала является минимизация затрат на привлечение источников финансирования (это обеспечит предприятию максимальную отдачу от вложенных денежных средств) [4].

Как известно, у предприятия нет бесплатных ресурсов. Даже за амортизацию и прибыль приходится платить. Платой за их использование являются проценты, которые необходимо выплачивать вкладчикам. Инвесторы могут отказаться от дивидендов только в том случае, если это принесет им еще больший доход в будущем [3].

Формирование целевой структуры капитала способно решить следующие **задачи**:

- обеспечение максимальной доходности капитала при существующем уровне финансового риска;
- привлечение достаточного объема финансовых средств для обеспечения необходимых темпов развития предприятия;
- поддержание постоянного финансового равновесия предприятия;
- осуществление финансового контроля со стороны собственников;
- обеспечение высокого уровня финансовой гибкости предприятия;
- достижение оптимального оборота капитала;
- своевременное получение инвестиционных ресурсов.

Определение целевой структуры капитала начинается с оценки оптимальной структуры капитала, этапы которой представлены на рисунке:



Рисунок. Последовательность определения оптимальной структуры капитала

Процесс оптимизации структуры капитала начинается с оценки *общей потребности в капитале*, который может быть эффективно использован на предприятии на определенном этапе его жизненного цикла. Следующей задачей является определение необходимого *соотношения собственных и заемных средств*, адекватных возможностям предприятия. На основе сравнительного анализа доступных источников финансирования определяется *состав и структура капитала компании*. После этого проводится *оценка соответствия сформированной структуры капитала основным критериям*. Эта оценка позволяет сделать вывод о выгодности и рациональности формируемой структуры капитала в целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия, максимизация его стоимости и обеспечение высокого уровня доходности. *Оценка соответствия структуры капитала структуре его активов* проводится с помощью системы специальных финансовых показателей, которые характеризуют финансовую устойчивость, ликвидность и вероятность банкротства предприятия. *Расчет средневзвешенной стоимости капитала* позволяет определить необходимый минимум возврата на вложенный капитал, минимальный уровень чистой рентабельности инвестированного капитала, чтобы предприятие не понесло убыток и не оказалось банкротом. Совокупность всех проведенных расчетов позволяет сделать *окончательный вывод о приемлемости риска и доходности* по сформированной структуре капитала [2]. Полученная величина оптимального капитала является основой для принятия решения в отношении целевой структуры в зависимости от конкретной финансовой или инвестиционной задачи.

Использованные источники:

1. Ивашовская И., Куприянов А. Структура капитала: резервы создания стоимости для собственников компании [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/zhuk/2005-2/16.shtml>. - 18.11.2015.
2. Ключева Е.Ю. Механизм принятия решений в области структуры капитала предприятия // Российское предпринимательство. — 2013. — № 7 (79). — с. 41-44.
3. Лытнев О. Н. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие / О. Н. Лытнев. Калининград : Калинингр. ун-т, - 2010. / 120 с.
4. Теплова Т.В., Берзон Н.И. Финансовый менеджмент / Т.В. Теплова, Н.И. Берзон. М. : ГУ ВШЭ, – 2014. - 504 с.

*Андреева О.Ю.
студент-магистрант 1 курса
направление «Экономика»
институт "Экономики и финансов"
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В статье приведен анализ динамики и структуры источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий Российской Федерации за 2009-2014 гг. Рассмотрены факторы, повлиявшие на значения показателей. Определены проблемы в структуре источников финансирования инвестиций.*

***Ключевые слова:** инвестиции, источники финансирования инвестиций, динамика и структура источников финансирования инвестиций.*

Одним из важнейших условий развития экономики страны является высокая инвестиционная активность, так как инвестиции формируют производственный потенциал и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Высокая инвестиционная активность достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования.

Система финансирования инвестиционной деятельности представляет собой единство источников финансирования инвестиций и методов финансирования. Изыскание источников финансирования инвестиций и их анализ всегда были одними из важнейших проблем в инвестиционной деятельности. Особенно актуальной данная проблема является сегодня для Российской Федерации, так как с начала 2015 г. отмечается усиление падения инвестиционной активности в нашей стране.

Для анализа источников финансирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации за 2009-2014 гг. использовались данные краткого статистического сборника «Россия в цифрах» [2].

Рассматривая динамику инвестиций в основной капитал в РФ за 2009-2014 гг. (рис.1), можно сделать вывод о том, что имела тенденция к их увеличению. При этом собственные средства как источник финансирования инвестиций увеличились в 2014 году на 111,15 % с 2009 года. Однако привлеченные источники возрастали на протяжении 2009-2013 гг. и составили в 2013 г. 5515,8 млрд. руб., а затем снизились в 2014 г. до 5116,2 млрд. руб., главным образом, за счет снижения средств внебюджетных фондов и средств из бюджетов субъектов РФ.

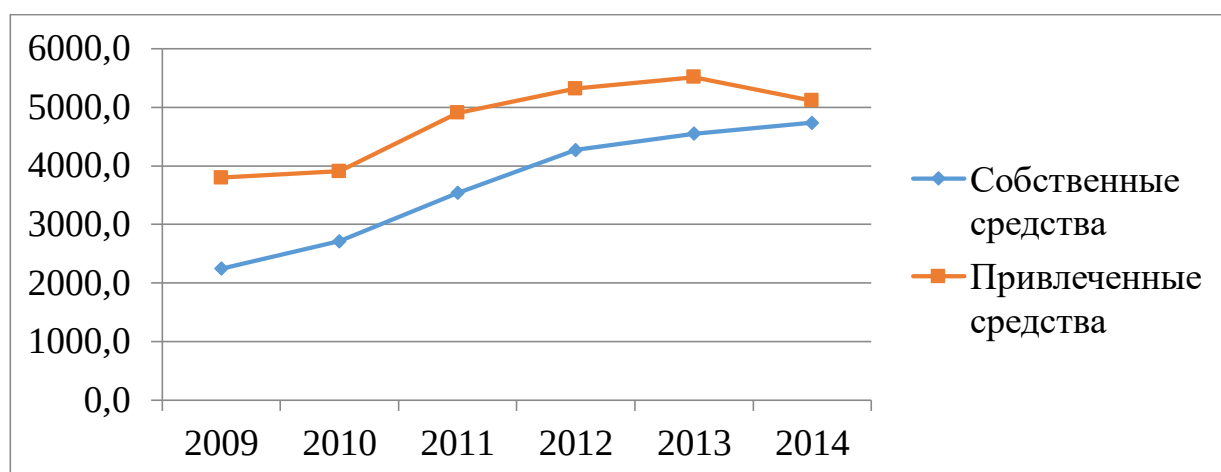


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в РФ за 2009-2014 гг.

В таблице 1 представлена структура источников финансирования инвестиций. На протяжении рассмотренного периода увеличивалась доля собственных средств и снижалась доля привлеченных источников финансирования, главным образом за счет снижения доли средств из федерального бюджета.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования:						
собственные средства	37,1	41	41,9	44,5	45,2	48,1
привлеченные средства	62,9	59	58,1	55,5	54,8	51,9
из них:						
кредиты банков	10,3	9	8,6	8,4	10	9,3
в том числе кредиты иностранных банков	3,2	2,3	1,8	1,2	1,1	1,1
заемные средства других организаций	7,4	6,1	5,8	6,1	6,2	6,4
бюджетные средства	21,9	19,5	19,2	17,9	19	16,2
в том числе:						
из федерального бюджета	11,5	10	10,1	9,7	10	8,6
из бюджетов субъектов РФ	9,2	8,2	7,9	7,1	7,5	6,3
из средств местных бюджетов	1,2	1,3	1,2	1,1	1,5	1,3
средства внебюджетных фондов	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2

средства от выпуска корпоративных облигаций	0,1	0,01	0,01	0,04	0,02	0,1
средства от эмиссии акций	1	1,1	1	1	1	0,9
прочие	21,9	22,99	23,29	21,66	18,28	18,8

Тенденция увеличения доли собственных средств является негативной, так как основным недостатком собственных средств, как источника формирования инвестиционных ресурсов, является их ограниченность, в то время как привлеченные средства обладают практически неограниченными возможностями.

Возможности банковских кредитов как источника финансирования инвестиций используются далеко не в полной мере. В развитых странах доля кредитов банков в структуре источников достигает нескольких десятков процентов [1, с. 215], в то время как отечественные кредитные институты в силу низкой капитальной базы пока не могут предоставить российским компаниям необходимый объем инвестиционных ресурсов. Ощущается недостаток эффективных механизмов инвестиционного кредитования.

Также среди привлеченных средств весомая часть приходилась на бюджетные средства (преимущественно на федеральный) - их доля в общем объеме инвестиций составляла в среднем 19 % за 2009-2014 гг. Большая часть федеральных бюджетных средств, выделенных на инвестиционные цели, была направлена на решение важнейших социальных проблем, не имеющих альтернативных источников финансирования.

Компенсировать сокращение государственного участия в инвестиционном процессе правительство предполагает за счет дальнейшего развития финансовых рынков, внедрения государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях, а также за счет роста иностранных инвестиций [1, с. 217].

Роль фондового рынка в финансировании инвестиционной деятельности в РФ остается очень маленькой. В 2009 г. удельный вес средств от выпуска облигаций и эмиссии акций составил 0,1% и 1% соответственно (4,1 млрд. руб. и 62,6 млрд. руб.), а в 2014 г. – 0,1% и 0,9% (7,1 млрд.руб. и 84,7 млрд.руб.).

Дальнейшее развитие фондового рынка, безусловно, способно активизировать развитие инвестиционного процесса в РФ. При этом необходимо понимать, что сложность и затратность процедуры эмиссии акций и облигаций существенно ограничивает возможности данных источников для финансирования капитальных вложений. Так преимущества облигационных займов как метода финансирования проявляются только в случае больших объемов заимствования, что имеет место при реализации крупных инвестиционных проектов. Это относится и к процедуре размещения акций.

В современных условиях глобализации важную роль в качестве источника инвестиционных ресурсов играют иностранные инвестиции. Их

использование направлено на привлечение и эффективное использование в экономике иностранных материальных и финансовых ресурсов, передовой техники и технологии, а также управленческого опыта [1, с 217-218].

В экономике РФ наблюдалось снижение активности иностранных инвесторов, т.к. они считают российский рынок рискованным. Поэтому, не отказываясь от использования эффективных механизмов мобилизации иностранных инвестиций, целесообразно делать упор на создание необходимых условий для активации внутренних инвестиций и их оптимального использования.

Использованные источники:

1. Николаев М. А. Источники финансирования инвестиционной деятельности // Труды Псковского политехнического института. 2011. №14.2.
2. Россия в цифрах: краткий статистический сборник / Росстат. – М., 2015. 10.

Андреева О.Ю.
студент-магистрант 1 курса
направление «Экономика»
институт "Экономики и финансов"
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества и недостатки внутренних и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности. Приведены основные подходы к оптимизации структуры капитала. Даны рекомендации по оптимизации структуры источников финансирования инвестиций. Определены факторы, влияющие на выбор источников формирования инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: инвестиции, источники формирования инвестиций, оптимизация структуры источников финансирования инвестиций.

Структура источников формирования инвестиционных ресурсов оказывает значительное влияние на финансовое состояние предприятий. Она влияет на величину получаемого дохода предприятия, рентабельность деятельности, платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость.

При оптимизации структуры источников финансирования инвестиций необходимо учитывать преимущества и недостатки каждой групп источников [2, с. 127] (таблица 1).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки источников финансирования

Преимущества	Недостатки
<i>Внутренние источники</i>	
Простота и быстрота привлечения	Ограниченный объем привлекаемого капитала
Высокая отдача по критерию нормы прибыльности капитала	
Снижение риска неплатежеспособности и банкротства организации	Ограниченность внешнего контроля за эффективностью использования инвестированных ресурсов
Полное сохранение управления в руках первоначальных учредителей	Отвлечение средств от хозяйственного оборота
<i>Внешние источники</i>	
Большой объем привлекаемого капитала	Сложность привлечения
	Необходимость предоставления гарантий кредиторам
Более высокий внешний контроль за эффективностью инвестиционной	Повышение риска банкротства и неплатежеспособности
	Платность ресурсов
	Частичная потеря управления деятельностью организации первоначальными учредителями

Анализ основных подходов к оптимизации структуры источников финансирования инвестиционных ресурсов предприятия позволяет выделить следующие ключевые положения:

- структура инвестиционного капитала компаний является ключевым стратегическим параметром и инструментом принятия управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности политики финансирования инвестиционной деятельности компаний. Заниженная доля заемного капитала фактически означает недоиспользование потенциально более дешевого, чем собственный капитал, источника финансирования, поскольку у компании формируются более высокие затраты на инвестиционный капитал, что детерминирует рост требований к доходности будущих инвестиций. В то же время при росте доли заемного капитала растет вероятность издержек банкротства, увеличиваются риски неплатежа для инвестора, что также ведет к повышению требований к доходности этого капитала;

- направления эволюции теорий структуры капитала связаны с обоснованием взаимосвязи структуры капитала с рыночной стоимостью компании. Структура инвестиционного капитала может иметь случайный характер или быть результатом целенаправленного выбора. Процесс

формирования структуры капитала направлен на установление заданного соотношения собственных и заемных средств, что позволяет обеспечить достижение критерия ее оптимизации. Выбор конкретного критерия оптимизации определяется предприятием самостоятельно [1, с. 19].

Таким образом, можно дать следующие рекомендации по оптимизации структуры источников формирования инвестиционных ресурсов:

1. Предприятиям России необходимо остановить негативную тенденцию увеличения доли собственных средств, т.к. они являются ограниченными по объему. Завышенная доля собственного капитала означает недоиспользование потенциально более дешевого, чем собственный капитал, источника финансирования, поскольку у компании формируются более высокие затраты на инвестиционный капитал, что определяет рост требований к доходности будущих инвестиций

2. В заемных источниках финансирования инвестиций следует увеличить долю банковских кредитов. В развитых странах с привлекательным инвестиционным климатом данный источник финансирования занимает несколько десятков процентов, что является показательным примером.

3. Вследствие того, что отечественные кредитные институты в силу низкой капитальной базы пока не могут предоставить российским компаниям необходимый объем инвестиционных ресурсов, предприятиям следует привлечь средства из-за рубежа.

4. Правительству необходимо компенсировать сокращение государственного участия в инвестиционном процессе за счет дальнейшего развития финансовых рынков, внедрения государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях, а также за счет роста иностранных инвестиций.

5. Следует увеличить роль фондового рынка в финансировании инвестиционной деятельности, которая до сих пор остается достаточно скромной. Дальнейшее развитие фондового рынка способно активизировать развитие инвестиционного процесса в РФ.

Однако на выбор конкретных источников формирования инвестиционных ресурсов оказывает влияние ряд объективных и субъективных факторов [3, с. 24]:

1. Отраслевые особенности операционной деятельности предприятия. Предприятия с высоким уровнем фондоемкости производства продукции в силу высокой доли внеоборотных активов имеют обычно низкий кредитный рейтинг и вынуждены ориентироваться при формировании инвестиционных ресурсов на собственные источники их привлечения.

2. Размер предприятия. Чем меньше предприятие, тем в большей степени потребность в инвестиционных ресурсах на стадии создания фирмы может быть удовлетворена за счет собственных источников и наоборот.

3. Стоимость капитала, привлекаемого из различных источников, которая зависит от рейтинга кредитоспособности предприятия, формы

обеспечения кредита и ряда других условий.

4. Уровень налогообложения прибыли. При низких ставках налога на прибыль или использования предприятием налоговых льгот по прибыли, стоимость собственного капитала снижается. Поэтому предпочтительней становится использование собственных источников инвестиций.

5. Мера принимаемого учредителями риска при формировании инвестиционных ресурсов. Из-за довольно высокого уровня риска, возникающего при формировании заемного капитала, учредители склоняются к финансированию создания нового предприятия, при котором его основу составляет собственный капитал.

6. Возможность доступа к источникам инвестиций. Не все источники доступны для отдельных создаваемых предприятий. Например, на средства государственного, региональных и местных бюджетов могут рассчитывать лишь отдельные социально и государственно значимые предприятия. Поэтому иногда спектр доступных источников инвестиционных ресурсов в процессе создания нового предприятия сводится к единственной альтернативе.

Таким образом, у каждой организации в России устанавливается своя оптимальная структура источников финансирования инвестиций. Учет рассмотренных факторов, преимуществ и недостатков ресурсов позволит предприятиям создавать правильную структуру источников инвестиций.

Использованные источники:

1. Игониная Л.Л., Опышко Е.Л. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционной деятельности компании: принципы, подходы, модель.// Финансы и кредит – 2014 - №1(577).
2. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. — М., 2014.
3. Полянин А. В., Базарнова О. А.: Анализ и планирование хозяйственной деятельности: учеб. пособие. — Орел, 2015.

Андрейченко А.О.

*аспирант второго года обучения
кафедры психологии и педагогики*

*Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Аннотация. В статье раскрывается современный подход к определению социальной креативности личности. Представлен зарубежный опыт изучения феномена социальной креативности в русле функционального, структурного и комплексного подходов. Приводятся эмпирические данные, касающиеся тенденций развития социальной креативности, а также рассматривается взаимосвязь между социальной креативностью и индивидуально-средовыми факторами.

Ключевые слова: социальная креативность, социальное поведение, функциональный, структурный и комплексный подходы.

**Andreychenko A.A., the second year post-graduate student,
chair of psychology and pedagogy
Amur State University,
Russia, Blagoveshchensk**

FOREIGN EXPERIENCE OF A PARTICULAR SOCIAL CREATIVITY

Abstract. *The article deals with modern approach to the concept of social creativity. Foreign experience studying of social creativity in next approaches: the functional, structural, and integrated. Empirical findings concerning social creativity's developmental trends as well as relations between social creativity skills and individual and environmental variables will be discusse.*

Keywords: *social creativity, social behavior, functional, structural and integrated approach.*

Значительная часть исследований креативности посвящена изучению влияния социальной среды на креативность личности. В качестве индивидуальных различий креативности в зарубежной науке выделяют следующие факторы: тип семьи, воспитание, стиль школьного обучения, внеклассные мероприятия, культурные традиции и др. (Т.Любарт, К. Моуроуд, М. Торджмен, Ф. Зенасни).

Только небольшая часть исследований креативности посвящена творческому социальному поведению (по сравнению с научной или художественной креативностью). В психолого-педагогической науке социальная креативность, так или иначе, внимательно изучалась, а несколько направлений исследований разработаны для того, чтобы понять психологические и социологические условия, которые лежат в основе такой организационной деятельности как лидерство, управление и переговоры. В этой области исследователи настаивают на важности творчества для решения межличностных проблем (Т.Руртберг, М.Мунфорд и Дж.Коннелли, К.Симонтон). Однако, число подобных исследований невелико. Дефицит эмпирических исследований по развитию социальной креативности частично связан с быстроменяющейся творческой продуктивностью в различных областях. В отличие от художественных или научных областей, социальная креативность не может привести к созданию очень устойчивых и воспроизводимых результатов творчества, а вербальное и невербальное последовательное поведение является достаточно сложным для его изучения как творческого. Таким образом, важно знать больше о социальной креативности, для того, чтобы выяснить, как и почему некоторые люди могут лучше, чем другие, находить новые и эффективные способы взаимодействия с социальной средой. Более глубокое понимание источников индивидуальных различий креативных социальных способностей даст возможность корректировать соответствующие вопросы образования.

Когнитивная психология и науки, изучающие познавательные процессы ориентированы на решение проблем (объектно-ориентированное решение проблемы) за счет ситуативного решения проблемы (Ф.Данбар). Исследование развития социальной креативности является актуальным, поскольку способствует познанию как созданию способа решения социальных проблем. Творческий подход к решению социальных проблем даст результаты, которые, в свою очередь, могут быть полезны для общих или объектно-ориентированных моделей решения проблем.

Последняя причина связана с изучением социальной креативности как преимущества личности. Развивающий подход имеет особое значение не только для педагогов и специалистов по возрастной психологии, но и для ученых, которые изучают проявления развитой социальной креативности. Рассматривая ее как систему приобретенных творческих способностей, которые позволяют создавать оригинальные идеи.

Зенасси Ф. предлагает раскрывать природу творческих социальных взаимодействий исходя из двух основных параметров: степень новизны и размер социальной группы. Любое творческое социальное поведение может рассматриваться в двухмерном пространстве. Одна ось, по утверждению Боден Л., происходит из психолого-исторического континуума. Соответственно, поведение может рассматриваться с психологической точки зрения как креативное, если оно является новым для человека (и, возможно, известно другим во времени и пространстве), и историческая точка зрения на креативность, где поведение - это первое вхождение в историю человечества. Социальная креативность, таким образом, охватывает незначительные изменения в поведении каждый раз, когда мы используем формы поведения, которые являются для нас новыми для того, чтобы решить повседневные социальные задачи и до новаторской социальной изобретательности и правил, которые коренным образом изменяют социальные групповые нормы.

Вторая ось относится к размеру социальной группы. Новые формы социального поведения важны (или нет) для групп различных размеров, от диадных и до более крупных групп. В диадных группах социальная креативность проявляется каждый раз, когда обе стороны сотрудничают в целях повышения взаимного благополучия. По мере того как размер группы увеличивается, социальные проблемы, которые предстоит решить, становятся все более сложными и требуют «общественного творчества». В самом конце изменения размера группы находится социальная креативность, связанная с будущими поколениями.

Основные понятия, тесно связанные с социальной креативностью - это «поведенческое творчество» (в составе модели Интеллекта Гилфорда), «моральное творчество» (А.Бергсон, В.Грубер, М.Рунко) и «моральное развитие» (Л.Колберг, Ж.Пиаже) и «коллективное творчество» (Г.Фемил). Кроме того, сходство между понятиями «интеллект» и «креативность» особенно тесно проявляется в социальной сфере (Дж.Штернберг).

Социальные проблемы требуют творческого решения и, таким образом, социальные способности «ведут за собой» творческие способности. Следовательно, изучение социальной креативности опирается на предыдущие исследования межличностного (Х.Гарднер), социального (Б.Фредериксон, Л.Уорд, Э.Торндайк), эмоционального (Д.Майер, П.Соловей, Д.Карузо) и практического (Дж.Штернберг, Р.Вагнер, Д.Хорват) интеллекта. В этой связи, социальное поведение, которое связано с адаптацией к новым условиям рассматривается как проявление социальной креативности. Не каждый социальный акт является творческим, так как большинство форм социального поведения вырабатываются в процессе обучения. В этих случаях личность просто применяет известное решение в соответствии с социальной ситуацией. Но социальная реальность также наполнена ситуациями, которые варьируются от достаточно неопределенных до совершенно новых. В каждой из этих ситуаций социальная креативность необходима как установленный порядок решения социальных задач.

В зарубежной науке выделяются три психологических взгляда, объясняющие различия в развитии социальных навыков: (1) функциональная точка зрения, предложенная Спивак Г. и Шуре М., (2) структурный подход Пиаже Ж. и Кольберга Л., (3) и комплексный подход, разработанный Селманом Р. и коллегами (Бертли, Шульц, Круп, Йетс и Зельман). Каждый из них рассматривает идеи, имеющие отношение к развитию социальной креативности.

Спивак Г. и Шуре М. провели ряд исследований, нацеленных на реализацию программы сотрудничества в детском саду и начальной школе. По мнению авторов, межличностные конфликты решаемы с помощью серии отдельных операций по переработке социальной информации. Выделены три основные социальные способности: (1) способность определять причины социальной ситуации, (2) способность предвидеть последствия социального поведения и (3) способность генерировать стратегии решения межличностных проблем. Каждая способность, выделенная Спивак Г. и Шуре М., имеет отношение к социальной креативности. Основой выделенных способностей является дивергентное мышление, как один из видов мышления оно занимает центральное место в творчестве. Кроме того, дивергентное мышление не рассматривается как общая способность, но в социальной сфере направлена на познавательные задачи. Соответственно, сталкиваясь с социальной проблемой, дивергентный способ мышления в интерпретации социальных ситуаций и поиске решения увеличивает вероятность нахождения социально творческого ответа.

Такой подход к социальному развитию в дальнейшем был разработан Доджи К., который предложил функциональную модель решения социальных проблем. По Доджи К. решение социальных проблем – это межличностная форма более общего процесса решения проблем. Данная модель связана с известными подходами к обработке информации (Дж.Гилфорд), а также с «кибернетической моделью коммуникации» Винера

Н. Последовательная модель Доджа К. включает пять этапов: (1) кодирование социальных сигналов, (2) их интерпретация, (3) формирование стратегий, (4) оценки эффективности каждой созданной стратегии, и (5) выбор и принятие стратегии. Таким образом, по Доджу К. решение социальных проблем соответствует базовой модели творческого процесса.

Другая точка зрения на развитие социальной креативности связана в зарубежной психологии со структурным подходом (способности проходят через универсальные и последовательные этапы, каждый из которых соответствует раскрытию отдельных способностей). Структурный подход привлек к себе внимание в психологии развития благодаря работам Пиаже Ж., в некоторых из них он рассматривал аспекты социального развития. По Пиаже центральный момент в детском социальном развитии наступает, когда дети достигают самостоятельности в моральных рассуждениях, в отличие от более ранних стадий. Высокий уровень социальной креативности наблюдается на последних стадиях, так как развиваются более сложные формы взаимодействия, интеграции моральных принципов, таких как сотрудничество и взаимность. Дети старшего возраста (около 12) отмечают, что изменение правил в процессе игры довольно распространено, и что изменения в правилах достигаются согласием всей группы. Тем не менее, Пиаже не дает точного описания как дети достигают «совместного творчества» на этапе морального рассуждения. Он просто подчеркивает роль взаимодействия между сверстниками, особенно в коллективных играх, и большее взаимодействие с взрослыми. В отличие от большинства взаимодействий с взрослыми, по его мнению, взаимодействия между сверстниками обеспечивает более гармоничную практику сотрудничества и взаимности.

После предложенного Пиаже Ж. развития децентрации, Зельман А. и Йетс Г. предложили интегрировать функциональные и структурные подходы для рассмотрения внутриличностных стратегии переговоров (ВСП) у детей. Эта модель ВСП является структурной, так как она основывается на прежней модели развития децентрации Зельмана А., предложены четыре последовательных этапа переговорных стратегий: (0) импульсивный, (1) односторонний (2) взаимный, и (3) совместный (этап кооператива). Объясняя переходы между уровнями, Зельман А. и Йетс Г. отмечают, что достижение верхнего уровня возможно, если стратегии низшей ступени становятся неэффективными. Модель ВСП также и функциональна, она связана с моделью «социальной обработки информации». Зельман А. и Йетс Г. выделяют четыре основных процесса социального обмена: (1) определение проблемы (2) генерирование альтернативных решений (3) выбор стратегии наиболее подходящих к ситуации, и (4) оценка последствий.

Взаимосвязь функционального и структурного подходов позволяет Зельман А. и Йетс Г. описать в контексте взаимодействия уровень децентрации ребенка и тип социального процесса. Первые три уровня модели ВСП связаны с изменением собственной личности и других

участников переговорного процесса. Таким образом, результат сотрудничества совместим с определенным уровнем социальной креативностью. Модель ВСП позволяет прогнозировать стратегии поведения в различных возрастных группах. Используя модель ВСП, проведен эксперимент (К.Моуроуд) с участниками в возрасте от 11 до 16 лет. В рамках первой задачи дети должны были проявить творческий подход, чтобы вступить в игру с группой сверстников. Дети на низких стадиях (по модели ВСП) применяют недостаточно творческие решения, например, запугивание, настойчивость, угрозу. В более творческих группах участники пытались убедить других в преимуществе большего числа участников («в игре будет веселее с дополнительным игроком», «я знаю новое правило, которое сделает игру более интересной»). Во второй части эксперимента участники должны были обсудить с родителями возможность просмотра телевизионных передач дольше, чем обычно. Испытуемые с низким уровнем социальной креативности предпочитали тактику сотрудничества с родителями. Такие участники давали различные обещания, чтобы получить разрешение (заправлять кровать или убираться в своей комнате, помогать с домашними делами, получать хорошие оценки). А в творческих решениях подчеркивалось преимущество для обеих сторон, заявляя, например, что телевизионная программа будет очень полезна и для родителей или что программу рекомендовал учитель.

Таким образом, на основе проведенного теоретического анализа литературы можно сделать следующие выводы. В зарубежной психологической науке социальная креативность определяется как создание новых форм поведения, которые помогают эффективно решать проблемы, встречающиеся в различных социальных группах. Признается особая роль дивергентного мышления при решении социальных проблем, оно увеличивает вероятность нахождения социально творческого ответа. В структурном плане социальная разновидность креативности рассматривается как совокупность творческих способностей переработки социальной информации (функциональный подход), как эффективное сотрудничество и взаимодействие на различных возрастных этапах (структурный подход) и как стратегии поведения в различных социальных группах (комплексный подход).

Использованные источники:

1. Mouchiroud C., Zenasni F. Individual differences in the development of social creativity // *The Development of Imagination*. New York: Oxford University Press. 2012. doi:0.1093/oxfordhb/9780195395761.013.0025
2. Family G. Collective creativity: A complex solution for the complex problem of the state of our planet // *Creativity Research Journal*. 2003. Vol. 15(1). P. 83-90

Андрейченко А.О.
аспирант второго года обучения
кафедра психологии и педагогики
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОРРЕЛЯТЫ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация. *Статья посвящена изучению психологических коррелятов социальной креативности студента. Рассмотрены содержательные характеристики социальной креативности. Выявлены взаимосвязи социальной креативности с адаптационными возможностями, социальным интеллектом, самоактуализацией, личностными чертами.*

Ключевые слова: *социальная креативность, адаптация, социальный интеллект, личностные черты.*

Andreychenko A.A., the second year post-graduate student,
chair of psychology and pedagogy
Amur State University,
Russia, Blagoveshchensk

PSYCHOLOGICAL CORRELATES STUDENTS' SOCIAL CREATIVITY

Abstract. *The article deals with psychological correlates of social creativity of the university students'. Studied substantial characteristics of social creativity. Identified are relationships of social creativity with the ability to adapt, social intelligence, self-actualization, personal traits.*

Keywords: *social creativity, adaptation, social intelligence, personal characteristics.*

Теоретический обзор проблемы социальной креативности показал, что вопросы проявления креативности в социальной сфере актуальны для многих исследователей (С.Ю.Канн, Т.Ю.Осипова, В.Н.Куницына, Н.А.Тюрьмина, А.А.Попель, А.Е.Ильиных, Е.Ю.Чичук и др.), но многие из них остаются открытыми. Поэтому необходимо определить наполненность термина социальная креативность. Социальная креативность - способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, это способность нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности. Канн С.Ю. предлагает широкое понимание социальной креативности как творческого отношения к общению (в данном контексте следует говорить о социальной креативности), узкое – его включенность в это отношение (в данном случае целесообразно говорить о коммуникативной креативности) [1].

Социальная креативность отличается от предметной креативности спецификой объекта – человека (В.Ю.Писарева). В предметной деятельности субъект имеет дело с реальными материальными объектами, а социальная креативность предполагает творческое преобразование социальной

действительности, результатом является установление значимых отношений или их изменение, разрешение различных социальных проблем [2]. Поскольку проблемы в социальной сфере более распространены среди людей, чем предметные, то нужно заниматься изучением психологических основ социальной креативности. Несмотря на то, что существует множество исследований социальной креативности, нет единого мнения на ее структуру и функции, а отсутствие корреляционных исследований не позволяет определить устойчивые значимые связи феномена с психологическими особенностями личности.

Исходя из этого, целью нашего исследования стало изучение психологических коррелятов социальной креативности.

Исследование проходило в несколько этапов:

Первый этап. Изучалось две группы коррелятов социальной креативности: взаимосвязь с адаптационными возможностями и связь с социальным интеллектом.

Второй этап. Устанавливались связи социальной разновидности креативности и способности к самоактуализации.

Третий этап. Выявлялись корреляционные связи социальной креативности и личностных черт.

Четвертый этап. Изучалась роль социальной креативности в инновационной деятельности.

Использовался следующий пакет методик: Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (А.Г. Маклакова, С.В. Чермятина, «Диагностика социально-психологической адаптации» (К. Роджерса, Р. Даймонда), «Социальный интеллект» (Гилфорда – Салливена), «Диагностика самоактуализации личности (САМОАЛ)» (А.В. Лазукин, адаптация Н.Ф.Калин), «Методика многофакторного исследования личности» (Р.Б.Кеттелл), «Определение социальной креативности» (А.В. Батаршева).

В ходе реализации последовательности этапов исследования были получены следующие результаты. На первом этапе выявлена связь социальной креативности с личностным адаптационным потенциалом ($r=0,44$; $p < 0,05$). Для лиц с высокой и нормальной социальной креативностью характерна легкость адаптации к новым условиям деятельности, они быстро входят в новый коллектив. Кроме этого, было выявлено, что социальная креативность имеет взаимосвязь с такими параметрами адаптации как: принятие себя ($r=0,47$; $p < 0,05$), эмоциональный комфорт ($r=0,54$; $p < 0,05$), интернальность ($r=0,52$; $p < 0,05$) и доминирование ($r=0,42$; $p < 0,05$). Получается, что у социально креативных людей адекватная самооценка и самоуважение, они эмоционально стабильны, устойчивы к стрессам. Так же выявлена положительная взаимосвязь социальной креативности с коммуникативным потенциалом ($r=0,44$; $p < 0,05$), поведенческой регуляцией ($r=0,46$; $p < 0,05$).

Социальный интеллект, напротив, отрицательно связан с моральной нормативностью и коммуникативным потенциалом. Выявлена интересная

взаимная связь: социальная креативность положительно связана с доминированием, а социальный интеллект – отрицательно и положительно связан с эскапизмом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что социально креативные люди делают упор на общительность и контроль своего поведения, а люди с высоким социальным интеллектом, напротив, не стремятся соблюдать общепринятые нормы, полагаются на свою способность к прогнозированию и пониманию поведения окружающих.

На втором этапе установлена связь социальной креативности с самоактуализацией личности ($r=0,42$; $p < 0,05$). Чем выше у человека социальная креативность, тем выше его стремиться к более полной реализации своих личностных возможностей. Существует положительная взаимосвязь социальной креативности с автономностью ($r=0,49$; $p < 0,05$), спонтанностью ($r=0,38$; $p < 0,05$), самопониманием ($r=0,41$; $p < 0,05$) и аутосимпатией ($r=0,42$; $p < 0,05$). Лица с высокой социальной креативностью имеют значительный уровень чувствительности, сензитивности к своим желаниям и потребностям. Для них характерными чертам является жизненность, самоподдержка, уверенности в себе и доверие к окружающему миру.

На третьем этапе обнаружены прямые связи социальной креативности с «общительностью» ($r= 0,47$; $p < 0,05$), «доминантностью» ($r= 0,37$; $p < 0,05$), с «высокой нормативностью поведения» ($r= 0,6$; $p < 0,05$), «смелостью» ($r= 0,58$; $p < 0,05$), «нонконформизмом». Чем выше социальная креативность, тем выше его открытость, готовность к сотрудничеству, приспособляемость к наличной ситуации. Получается, что у социально креативных людей развито чувство долга и ответственности, а так же соблюдение общепринятых моральных правил и норм, они имеют деловую направленность.

Таким образом, социальная креативность – интегративное, многоаспектное свойство, связанное с показателями адаптивности: коммуникативным потенциалом, поведенческой регуляцией и ЛАП, а так же с самоактуализацией личности и с такими личностными чертами как общительность, доминантность, высокая нормативность поведения смелость, нонконформизм. Различные элементы этих систем своеобразно складываются в каждой отдельной личности, определяя картину ее социальной креативности.

Использованные источники:

1. Канн С.Ю. Изучение взаимосвязи креативности общения и креативности мышления студентов: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Рязань, 2001. – 22 с.
2. Писарева В.Ю. Особенности развития эмпатии как компонента социальной креативности на отдельных этапах профессионализации личности (на примере старшеклассников и студентов-психологов) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Том 2, выпуск №27. С. 11-23.

*Андрянова И.В.
4 курс, студент
АФ КНИТУ им. Туполева – КАИ
Зими́на Г.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики машиностроения
АФ КНИТУ – КАИ
Россия, г. Альметьевск*

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Создание и структура стратегического управления – это стратегия организации развития и реализации на основе контроля и оценки, процесс принятия и осуществления стратегических решений. Стратегия - это спланированная реакция организации, заранее на изменение внешней среды, выбрана для достижения результата.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление.

Annotation: Establishment and structure of strategic management - a strategy of organization development and implementation based on monitoring and evaluation, the process of adoption and implementation of strategic decisions. Strategy - a planned response organizations in advance for a change of environment is selected to achieve the result.

Keywords: strategy, strategic management.

Стратегическое управление определяет долгосрочные цели организации, существующий и будущий профиль бизнеса, и способы достижения поставленных целей. Объектом стратегического управления, являются хозяйственные – стратегические подразделения и функциональные зоны организации.

Стратегического управления – это стратегия организации развития и реализации на основе контроля и оценки, процесс принятия и осуществления стратегических решений. Сущность формирования и изменений, ее деятельности с целью поддержания, функционирования в условиях нестабильной внешней среды.

В результате действия внешних факторов, в стратегическом управлении чаще всего возникают проблемы. Нужно определить какие факторы оказывают влияние на будущее организации, например, такие как экономические, социальные, политические и другие факторы, чтобы не ошибиться в выборе стратегии. Для эффективного стратегического управления необходимо анализировать внешнюю среду, диагностировать слабые и сильные стороны предприятия, чётко определить миссию и цель, разработать альтернативные стратегии, программу конкретных действий, а затем оценить результаты, предоставив обратную связь всем сторонам бизнес-процесса[1, с.96].

Система стратегий стратегического управления выступает в первую очередь стержнем, который включает ряд взаимосвязанных конкретных

стратегий. Стратегия - это спланированная реакция организации, заранее на изменение внешней среды, выбрана для достижения результата. Для выбора стратегии необходим кропотливый анализ макроокружения, ближайшей внешней и внутренней среды. Он обеспечит базу для определения миссии и целей фирмы, стратегии поведения. Баланс между интересами внешней среды и предприятия – ключ к процветанию организации.

Получить ресурсы из внешней среды, превратить ресурсы в продукт и передать продукт во внешнюю среду – таков процесс деятельности любого предприятия. И чем эффективнее баланс между получением ресурсов и передачей продукта, тем успешнее компания [5, с.63-69].

Анализ внешней среды (макро- и непосредственного окружения) поможет выяснить чего ожидать от рынка, на что рассчитывать, если дела идут успешно, какие риски существуют для предприятия.

Изучение процесса на предприятии влияние таких как мировые, федеральные, региональные и другие, все это анализ макроокружения. Природные ресурсы, как социальные, научные и другие – всё это элементы влияния макроокружения.

Непосредственное окружение – это все что нас непосредственно окружает, например клиенты, конкуренты, поставщики, то есть рынок рабочей силы.

Внутренняя среда– кадры, их потенциал и квалификация, финансы фирмы, маркетинг, организационная культура, производство.

После анализа среды наступает черёд определения миссии и целей организации: формируется миссия (предназначение, смысл существования организации), определяются долгосрочные цели и устанавливаются краткосрочные. Понятно, для чего и как функционирует предприятие и к чему оно стремится[2, с.80].

Когда определена уже миссия и цель, наступает следующий этап анализа и выбора стратегии. На данном этапе принимается решение как и какими способами фирма будет добиваться достижения целей. Определение стратегии — это можно сказать так, она формирует главные цели и основные пути их достижения, таким образом, что предприятие получает единое направление движения, как и в каком направлении, развиваться организации, какое место занимать на рынке. Выполнение стратегии – это не процесс её реализации. Это база. Часто стратегия не осуществляется именно потому, что управление не может должным образом привлечь имеющийся у фирмы потенциал для реализации стратегии. В особенности это относится к использованию человеческого потенциала.

Основная задача этапа выполнения стратегии состоит в том, чтобы создать необходимые предпосылки для успешной реализации стратегии. Таким образом, выполнение стратегии — это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь.

Оценка и контроль выполнения стратегии – логическое завершение

процесса. Они обеспечивают устойчивую обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией.

В случае контроля реализации стратегий эти задачи приобретают вполне определенную специфику, обусловленную тем, что стратегический контроль направлен на выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей фирмы. Это принципиально отличает стратегический контроль от управленческого или оперативного контроля, так как его не интересует правильность осуществления стратегии или правильность выполнения отдельных работ, функций и операций. Стратегический контроль сфокусирован на выяснении того, возможно ли в дальнейшем реализовывать принятую стратегию, и приведет ли ее реализация к достижению поставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как реализуемой стратегии, так и целей фирмы.[3, с.152].

Если функционирует стратегическое управление предприятия, то всегда стратегическим целям, отдается приоритет, второстепенным же могут быть фактические цели. Исходя из стратегических целей компании, решения должны приниматься тактические, т.е. тактика не должна противоречить стратегии предприятия: она служит для реализации стратегии. Так же можно сказать что правильная тактика может как помочь в осуществлении стратегических планов, так и помешать им.

Ряд принципов стратегического управления, который учитывается в процессе его осуществления:

1. Научность в сочетании с элементами искусства. Менеджер в своей деятельности должен искать индивидуальный подход к любой ситуации, уметь найти выход даже из самой трудной ситуации.

2. Целенаправленность стратегического управления. Стратегический анализ и формирование стратегии должен быть всегда ориентирован и направлен на выполнение глобальной цели организации и на решение конкретных проблем.

3. Гибкость стратегического управления. Подразумевает под собой возможность вносить коррективы в ранее уже принятые решения, или пересматривать их в любое время.

4. Единство стратегических планов и программ. Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой.

5. Создание необходимых условий для реализации стратегии. Процесс стратегического управления должен включать создание организационных условий для осуществления стратегических планов и программ, стратегический план не обеспечивает его обязательного успешного выполнения [4, с.70].

Использованные источники:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд. Перераб.

И доп. – М.: Экономистъ, 2007 – 96с.

2. Вайсман А. Стратегия менеджмента – М. 2008.– 80с.

3. Вершигора Е.Е. Менеджмент М.: ИНФРА-М, 2008.– 152с.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. – М.: МТУ, 2008. –70с.

5. Лапин А. Н. Стратегическое управление современной организацией. Глава 2 // Управление персоналом. - 2007.-63 – 69с.

*Арашин С.Н.
старший научный сотрудник
кафедра экономики
ПГНИУ*

филиал в г. Березники Пермского края

*Арашина А.С.
студент 3 курса
институт философии
СПбГУ*

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ СПОСОБНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ К СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассматривается образование как механизм социальной адаптации и интеграции пожилых людей в современное общество.

Ключевые слова: *пожилые люди, образование, социальная адаптация, интеграция.*

В современном обществе одной из актуальных проблем стала проблема старения населения. В России с ней столкнулись не только мегаполисы, но и не очень большие провинциальные города, а возможно даже в большей степени, чем крупные центры [1].

Для того, чтобы пожилые люди максимально длительный срок сохраняли физическое и духовное здоровье, были социально активны, необходимо помочь им адекватно осознавать происходящие, реализовывать собственные возможности, стимулировать стремление личности к осуществлению того, чего не удалось сделать вследствие объективных причин раньше. Реализация подобных задач невозможна без получения разнообразных знаний для дальнейшего полноценного существования в современном социуме. То есть, речь идёт о том, что необходимо развивать систему образования людей старшего возраста.

Ещё в 1997г. на V Международной конференции по образованию взрослых ЮНЕСКО был озвучен призыв к созданию «среды образования, благоприятствующей всем формам обучения пожилых людей: путем предоставления пожилым людям доступа ко всем службам и системам, обеспечивающим обучение и профессиональную подготовку взрослых и способствующим, тем самым, их активному участию в жизни общества»[5].

Но на этом пути встречается много проблем, в том числе и финансовых. Во многом это обуславливает определённый взгляд пожилых людей на властные структуры [3], не всегда позитивное их отношение к власти и современным социально-экономическим институтам [2].

Поскольку не только у российского государства, но и у более успешных в экономическом плане стран, на создание подобного типа неформальной образовательной системы нет средств, то остается путь стимулирования развития негосударственной системы образования пожилых людей и финансирования её из внебюджетных источников.

Образование в престарелом возрасте — важнейший механизм для поддержания способности «к социальной адаптации и интеграции через получение на системной основе сведений об изменяющемся мире. Право на образование — одно из основных прав человека — не может быть ограничено по признаку возраста, что подразумевает его непрерывность и возможность продолжения в пожилом возрасте. Образование взрослых в пенсионном возрасте не преследует цели получения профессии, оно относится к неформальному образованию, имеющему цель персонального развития, социальной адаптации и общения людей, сохранения их активной жизненной позиции»[5], именно этот факт зачастую используется государственными чиновниками разных рангов для аргументации отказа в государственном финансировании неформальных образовательных проектов. Между тем крупные международные организации утверждают, что в настоящее время «доля пожилого населения в мире по отношению к общему населению нашей планеты выше, чем когда бы то ни было, и она неуклонно растет. Этим пожилым людям предстоит внести значительный вклад в развитие общества. В связи с этим важно, чтобы они имели возможность учиться на равных условиях и соответствующим образом. Следует признать, по достоинству оценить и использовать их навыки и способности»[4]. «Ситуация в области неформального образования пожилых людей в зарубежных странах осуществляется следующим образом: в США пожилые люди могут пройти обучение на специальных отделениях в университетах. Во Франции существуют самостоятельные университеты для обучения пожилых, в Скандинавии, Германии, Австрии – специальные программы в Высших народных школах. При этом хорошо развита сеть неформального образования в виде кружков, консультационных пунктов, клубов встреч и др.»[5]. Обеспечение доступа пожилых людей к образованию стало важнейшим принципом мирового сообщества: «Пожилые люди должны иметь доступ к возможностям общества в области образования, культуры, духовной жизни и отдыха»[7].

Российская система образования пожилых людей только зарождается. В СССР же «образование взрослых было представлено многочисленными лекториями, открытыми народными университетами, обществом «Знание», кружками во Дворцах и домах культуры и т.д., в деятельности которых пожилые люди могли принимать активное участие. К сожалению,

существовали недостатки, связанные с пропагандой «советского» образа жизни, однообразием мероприятий. А социально-экономические проблемы 1990-х годов практически привели к прекращению работы культурно-просветительских учреждений»[5].

Но в то же время следует признать, что в «последнее время увеличивается количество исследований в области социологии, философии старости, социальной геронтологии. Реализуются проекты по созданию Высших народных школ для пожилых людей, центров образования взрослых, лекториев, клубов при музеях и библиотеках и др.»[5]. Тем не менее сложившаяся ситуация в обществе требует проведения в жизнь ряда мер в области образования людей старших возрастов, предполагающих:

- обеспечение возможности расширять круг межличностных контактов людям старшего возраста, при помощи объединений неформальной принадлежности и организационных структур типа консультативных пунктов, кружков различной направленности;

- стимулирование участия людей старшего возраста в организованных социокультурных объединениях, ассоциациях, группах;

- обеспечение доступа пожилых людей к образовательным программам, стимулирование их стремления к образованию непрерывного типа, в том числе в период, предшествующий выходу на пенсию;

- всемерное стимулирование самообразовательных усилий пожилых людей, предоставление доступа к библиотечным, музейным, архивным фондам, к ресурсам интернета;

- привлечение на федеральном, региональном и муниципальном уровнях СМИ к разработке и реализации научно-популярных (просветительских), информационных, консультативных, развлекательных проектов для пожилого населения страны с учетом их групповых предпочтений и интересов;

- развитие системы неформального образования людей старшего возраста, проживающих не только в крупных городах и региональных центрах, но и в городах, не имеющих подобного статуса и сельской местности.

С точки зрения автора данной статьи к решению проблемы образования пожилых людей должны быть подключены университеты, так как они обладают необходимым профессорско-преподавательским составом, материально-технической базой, являются центрами культурной и общественной жизни регионов нашей страны. «Учитывая большое количество специальностей университета, каждый факультет, выделяя наиболее подходящих преподавателей, может представить образовательный курс для пожилых слушателей. При этом главной целью является не только обеспечение разнообразия проводимых занятий и специальных мероприятий, но и приближение образовательных возможностей к дому слушателей с помощью создания сети учебных и консультационных пунктов. Это особенно важно не только в отношении пенсионеров, но и

других незащищенных категорий населения»[5]. В Меморандуме непрерывного образования ЕС говорится: «Приближение образования к дому также подразумевает создание культурно-просветительских центров в непосредственной близости от нашего жилища - не только в школах и вузах, но и в торговых центрах, клубах, музеях, библиотеках, религиозных центрах, парках, центрах отдыха и на рабочих местах» [6].

Осмысление социокультурных изменений, произошедших в конце XX начале XXI вв., позволяет утверждать, что именно сейчас, на наших глазах, идёт формирование философии инновационного восприятия пожилого возраста и понимания процесса старения населения. Философии ориентированной на понимание старости как социально-биологического и духовного феномена, продлевающего активность человека во всех сферах жизнедеятельности, а не ведущего человека к беспомощности. В экзистенциальном цикле отдельной личности и общества в целом появляется механизм, позволяющий избежать геронтофобии и способствующий укреплению межпоколенческого взаимодействия. Конечно, эффективность применения данного механизма во многом связана с разработкой новых концептуальных подходов к развитию системы образования и досуга пожилых людей.

Использованные источники:

1. Арашин С.Н., Мазанова Л.С. Особенности демографической ситуации в г. Березники Пермского края //е - Экономика и социум -2014. № 3(12).
2. Арашин С.Н., Арашина А.С. Уровень доверия и отношение людей старшего возраста к власти, современным социально-экономическим институтам (на примере г. Березники Пермского края) //е - Экономика и социум -2014. № 4(13).
3. Арашин С.Н. Власть глазами пожилых людей (на примере г. Березники Пермского края)//Актуальные проблемы развития человека и общества в ХХIв. Матер. Межд. науч.-практ. конф. – Березники: ООО «Изд. дом «Типография купца Тарасова», 2014.С.127-133.
4. Гамбургская декларация об обучении взрослых[Электронный ресурс]. URL: <http://www.znanie.org/docs/Hdecl.html>.
5. Лазуткина Е. Образование пожилых людей как путь нормализации межпоколенческих отношений в современном обществе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ruskiymir.ru/ruskiymir/ru/derzhava/ed_awards/awards0003.html.
6. Меморандум непрерывного образования Европейского Союза, Лиссабон, март 2000г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.znanie.org/docs/memorandum.html>.
7. Резолюция Ген. Ассамблеи ООН от 16.12.1991г. № 46/91 «Осуществление Международного плана действий по проблемам старения и связанных с ним мероприятий». Прил.: Принципы Организации Объединенных Наций в отношении пожилых людей [Электронный ресурс]. URL: <http://law.edu.ru/norm/norm.asp?normID=1312106&subID=100142854,10014285>

*Афанасьев А.Ю.
адъюнкт адъюнктуры (докторантуры)
Нижегородская академия МВД России
Россия, г. Нижний Новгород*

ДИСПОЗИТИВНЫЕ НАЧАЛА В ТАКТИКЕ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК КОРРУПЦИОГЕННЫЙ ФАКТОР

В данной статье наличие диспозитивных полномочий у следователя или дознавателя при принятии процессуальных и тактических решений в ходе производства следственных действий рассматривается как условие для проявления коррупции. Автор приходит к выводу о том, что диспозитивность тактики следственных действий определяется уголовно-процессуальным законом, который и может содержать коррупционные риски. В свою очередь, риски коррупции основываются на коррупциогенных факторах, содержащихся в нормах. Для выявления таких факторов выделяются признаки коррупциогенности норм, которые, в основном, носят юридически-неопределенный характер.

Ключевые слова: диспозитивность, тактика, тактика следственных действий, коррупциогенный фактор, коррупционный риск

THE DISPOSITIVE BEGINNINGS IN TACTICS OF INVESTIGATIVE ACTIONS AS THE CORRUPTOGENIC FACTOR

In this article existence of dispositive powers at the investigator or the investigator at adoption of proceeding and tactical decisions during production of investigative actions is considered as a condition for corruption manifestation. The author comes to a conclusion that the dispozitivity of tactics of investigative actions is defined criminal procedure by the law which may contain corruption risks. In turn, risks of corruption are based on the corruptogenic factors containing in norms. For identification of such factors signs of a corruptogenity of norms which, generally have legal and uncertain character are allocated.

Keywords: dispozitivity, tactics, tactics of investigative actions, corruptogenic factor, corruption risk

Общеизвестно, что в уголовно-процессуальную и криминалистическую науку и практику термин «тактика» проник из теории военного искусства, где она «изучает закономерности ведения боя и разрабатывает пути и средства, формы и приемы борьбы, наиболее соответствующие конкретной обстановке в данный момент и обеспечивающие успех» [1, с. 9]. По всей видимости, это и обусловило переложение на тактику уголовного судопроизводства ключевых ее элементов таких как, «тактическое решение», «тактическая ситуация», «тактический прием», «тактическая комбинация» и др.

По сути «тактика», в самом общем понимании, есть не что иное, как «совокупность средств и приемов для достижения намеченной цели» [2, с. 387]. Конкретно тактика уголовного судопроизводства заключается в тактике проведения отдельных следственных действий, именуемой как криминалистическая тактика, которая представляет самостоятельный

одноименный раздел в криминалистике.

Ранее «криминалистическую тактику» обозначали как «уголовная тактика», а также как «следственная тактика». Сегодня криминалистическая тактика – это «учение о способах и наиболее эффективных приемах производства отдельных следственных действий» [3, с. 169], в свою очередь это и есть содержание раздела криминалистической науки.

Тактика следственных действий, как и ход всего расследования, определяется самим следователем. Что касается дознавателя, то он тоже свободен в выборе тактики действий, хотя ход расследования ему определяет в основном прокурор. При всем этом и тот, и другой сами выбирают линию своего поведения при производстве следственных действий. И потому тактика следственных действий носит сугубо индивидуальный характер как относительно разных уголовных дел, так и относительно различных следователей или дознавателей. Иными словами, каждый строит свою тактику расследования в целом, и тактику производства отдельных следственных действий в частности.

Пожалуй, значение имеет лишь намеченная цель, в данном случае эта цель уголовного процесса – разрешить уголовно-правовой конфликт. Эта цель должна быть едина и к ее достижению должны использоваться только законные уголовно-процессуальные средства. О.Я. Баев тактику в уголовном процессе связывает с оказываемым следователю противодействием, то есть цель тактики преодоление противодействия. Он считает, что «везде, где есть хотя бы элементы потенциальной или реальной конфликтности, где есть необходимость предупреждать или преодолевать чье-либо противодействие – есть тактика» [4, с. 13].

По нашему мнению, тактика присутствует не только при оказании противодействия. Такое предположение связывается с тем, что тактика может использоваться в целях оптимизации производства по уголовному делу, ускорения процесса расследования. То есть тот или иной тактический прием при производстве следственных действий будет направлен на более удачный исход, а не на преодоление, к примеру, нежелания лица сотрудничать со следствием.

Несмотря на то, что в выборе тактики действий следователь свободен, его тактика не может выходить за рамки норм уголовно-процессуального закона. Такая свобода заключается в том, что он сам определяет порядок производства следственного действия: что осматривать и что изымать, что описывать, кого, как и когда допрашивать и т.д.

Как известно, свобода действий не может быть без каких-либо последствий. Рано или поздно она приведет к определенным результатам. Нельзя говорить о тактике следственных действий без упоминания о рисках, которые будут ее сопутствовать. Это и риски, что будут утеряны источники доказательственной информации, это и риски, что будут ложные показания и т.д. Риск в общем понимании это есть вероятность наступления, как

негативных последствий, так и удачного (положительного) исхода.

Таким образом, следователь, применяя ту или иную тактику, рискует либо потерять, либо пополнить то, что наработал. Избранная тактика производства следственных действий может привести и к удачному исходу, т.е. выбранные средства, способы и приемы оправдали себя, так и к негативным последствиям, когда этот набор приемов и способов либо приводит к различного рода нарушениями, либо просто проведенное следственное действие не внесет в систему доказательств никаких изменений. Одни последствия приблизят следователя к цели, а другие приведут либо ложным целям, либо уведут вообще в сторону.

Безусловно, наступление удачного исхода при производстве следственного действия более ожидаемо следователем в отличие от негативных последствий. В то же время, в его деятельности отрицательный исход не является редкостью. Особое место среди таких последствий при производстве следственных действий отводится проявлению коррупции. Здесь речь идет о коррупционных рисках в тактике следственных действий. Когда избранные способы и приемы производства следственных действий направлены на получение выгоды, взятки или, по крайней мере, на создание условий для реализации коррупционного интереса. Тактика следственных действий настолько существенно влияет на ход производства по уголовным делам, что манипуляции ею могут сказаться на результатах расследования кардинальным образом.

Так, заинтересованный в получении прибыли за чужой счет следователь либо дознаватель тактику расследования в целом, а также тактику каждого отдельного следственного действия конкретно выстроит таким образом, что необходимые для уголовного дела материалы не будут изъяты, сведения не будут получены, или вообще следственные действия не будут произведены. К примеру, следователь сам решает, как и какие вопросы задавать на допросе того или иного участника уголовного процесса, что фиксировать или что не отражать в протоколе допроса. Такое право закреплено в части 2 статьи 189 УПК РФ, где указано, что «Задавать наводящие вопросы запрещается. В остальном следователь свободен при выборе тактики допроса».

Принцип свободы в выборе тактики следственного действия вполне применим и относительно иных следственных действий. При всем этом необходимо учитывать, что тактика следственных действий определяется уголовно-процессуальным законом, несмотря на то, что напрямую в УПК РФ не указано какие тактические приемы использовать в следственных действиях. Однако это не означает, что процессуальная норма и тактический прием разграничиваются в том, что регламентировано ли законом та или иная процедура. Более того, именно «юридическая конструкция института следственных действий в действующем УПК РФ закономерно обуславливает и определяет их тактику. Потому следственное действие не может быть «тактическим» само по себе» [5, с. 424].

И соответственно если тактика следственных действий предопределяется нормами УПК РФ, то и возможные риски при использовании того или иного тактического приема исходят из этих же норм, в том числе коррупционные. То есть риски совершения коррупционно-опасных деяний следователем или дознавателем в ходе ими производства следственных действий сосредоточены именно в нормах УПК РФ. Каким же образом данное предположение можно подтвердить. На самом деле все очень просто.

Для тактического приема характерно, что он избирается по следственному усмотрению, которое возможно согласно УПК РФ. Речь идет об одном из проявлений диспозитивности в уголовном процессе как право на усмотрение, заложенное в нормах, регламентирующих следственные действия. Пожалуй, многие нормы УПК РФ носят диспозитивный характер.

Как известно, диспозитивность в уголовном судопроизводстве — это свобода сторон уголовного процесса в распоряжении процессуальными правами по доказыванию и принятию решений, свобода выбора этих прав. А действовать по усмотрению означает, обладая свободой распоряжения правами, доказывать и принимать решения в рамках неурегулированной уголовно-процессуальными нормами, и в то же время не запрещенные ими. Усмотрение может касаться как самого предмета и объема доказывания, так и выбора процессуальных средств, которые участник процесса может использовать для осуществления своих функций. Безусловно, по усмотрению следователя или дознавателя избирается и тактика производства следственных действий. Действовать таким образом следователю и дознавателю позволяет сам уголовно-процессуальный закон [6, с. 42–44].

Законодатель установление в положениях норм необоснованно широких пределов усмотрения определяет как коррупциогенный фактор, то есть относит к условиям, способствующим проявлению коррупции [7]. Соответственно нормы УПК РФ, регламентирующие производство следственных действий и определяющие тактику их проведения, если позволяют действовать по усмотрению могут содержать коррупциогенные факторы, которые, в свою очередь, определяют коррупционные риски.

На самом деле оценить пределы усмотрения на их обоснованность и необоснованность практически нереально, так как неизвестно что именно привело к проявлению коррупции, какое конкретно положение норм приводит в том или ином случае к совершению коррупционных преступлений. И вообще влияют ли конструкции норм на совершение таких деяний, или это корыстные устремления отдельных следователей и дело не в нормах. Очевидно, что для некоторых правоприменителей не важно какой правовой акт действует и применяется, если они желают обогатиться за чужой счет, используя должностные полномочия. Также и с другой стороны, не важно какой нормативно-правовой акт применяется коррупциогенный или нет, если даже нет в мыслях использовать это в своих целях.

Вероятно, искоренить корыстолюбие полностью невозможно [8, с. 335–

337]. Но при этом, причины коррупции видеть только в личности правоприменителя также не верно. Необходимо исключить все условия, создающие возможность для использования правоприменителем полномочий в личных, корыстных целях для удовлетворения материальных потребностей. Одним из таких условий является коррупциогенное законодательство, то есть правовые акты, содержащие коррупциогенные факторы.

Обнаружить такие факторы в правовых актах затруднительно, но возможно. Распознать их можно по определенным признакам коррупциогенности. Так, в УПК РФ потенциально коррупциогенными признаками могут являться признаки диспозитивности (усмотрения). Одним из самых распространенных таких признаков выступает законодательная формулировка «вправе». Этот термин делает возможным тактический выбор поведения, например, стороне обвинения. Данный термин в УПК РФ встречается более ста раз.

В частности, в нормах, регламентирующих производство следственных действий, в том числе их тактику проведения, формулировка «вправе» применяется относительно практически каждого следственного действия, то есть они проводятся исключительно по усмотрению следователя. Так, в ходе производства по уголовному делу следователь вправе провести следственный эксперимент (ст. 181 УПК РФ), проверку показаний ранее допрошенных лиц на месте (ст. 194 УПК РФ), наложение ареста на почтово-телеграфные отправления (ст. 185 УПК РФ), очную ставку (ст. 192 УПК РФ) и другие следственные и процессуальные действия. Такая формулировка позволяет следователю не только по своему усмотрению выстраивать тактику следственного действия, но и по своему усмотрению решать проводить данное следственное действие или нет. Безусловно, такая конструкция нормы включает в себе повышенные риски наступления негативных последствий, в том числе коррупционных.

Также к признакам коррупционных рисков в тактике следственных действий можно отнести и иные формулировки, встречающиеся в нормах УПК РФ. Это такие формулировки как в «исключительных случаях», «наличие достаточных данных», «при невозможности», «может быть» и др. Они носят юридически-неопределенный характер и потому толкуются каждым правоприменителем по-своему, что в свою очередь порождает неопределенные правовые последствия. А, как известно, где неопределенность там риск, соответственно и риск проявления коррупции.

Например, в исключительных случаях могут быть произведены на основании постановления следователя без получения судебного решения осмотра жилища, обыска и выемки в жилище, личного обыска, а также выемки заложенной или сданной на хранение в ломбард вещи, наложение ареста на имущество, если это не терпит отлагательства. Исключительность в каждом случае разная, и если в одном уголовном деле определенное обстоятельство было исключительным случаем, то в другом может и не

быть. Все зависит от обоснования следователем исключительности, а также оценки его действий судьей. Также и использование словосочетания «наличие достаточных данных», которое встречается в ч. 1 ст. 182, ч. 1 ст. 185, ч. 1 ст. 186 и иных статьях УПК РФ, может расцениваться по-разному и влиять на тактику следственных действий.

Выявленные признаки коррупционных рисков норм УПК РФ могут повлиять на тактику производства таким образом, что заинтересованные в получении выгоды лица будут ее использовать как им угодно. Потому обоснованное изменение таких норм необходимо.

Использованные источники:

1. Савельева М. В. Следственные действия: учебник / М. В. Савельева, А. Б. Смушкин. – М., 2011.
2. См.: Военный энциклопедический словарь / гл. ред. комиссии Н.В. Огарков. М., 1983.
3. Лубин А.Ф. Криминалистические основы деятельности по расследованию преступлений: курс лекций. – Н. Новгород, 2014.
4. Баев О.Я. Тактика уголовного преследования и профессиональной защиты от него. Следственная тактика: Научно-практическое пособие. – М., 2003.
5. Лубин А.Ф. Юридическая конструкция уголовно-процессуальных норм и тактика следственных действий // Юридическая техника. 2013. № 7. Ч. 2.
6. Афанасьев А.Ю. Диспозитивность, дискреционность и усмотрение в уголовном процессе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 8. С. 42-44.
7. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ // Российская газета. 2009. 22 июля.
8. Афанасьев А.Ю. Корыстные устремления в уголовном судопроизводстве // Молодой ученый. 2015. № 14. С. 335-337.

Баккуев Э.С., д.э.н.

доцент

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»*

Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Анализ агроэкономического роста в условиях современной экономики – это, прежде всего, анализ зависимости денежных доходов сельского населения от городской заработной платы и государственных трансфертов и степень его зависимости от доходов от сельскохозяйственной деятельности. Ведь такие структурные ограничения продолжают тормозить развитие сельского хозяйства.

Хотя деаграризация превратилась в общее явление, влияющее на

коммерческую организацию сельского хозяйства, существует неизбежная поляризация индустриальной и аграрной стратегии, которые связаны с улучшением условий жизнедеятельности сельского населения в широком смысле, а также механизма функционирования коммерчески ориентированных сельскохозяйственных предприятий. Взаимодействие свободных рыночных сил приводит к более высокому уровню инвестиций в сельское хозяйство, а это обеспечивает ускорение агроэкономического роста, поддержку инфраструктуры и новых механизмов финансирования.

В целом же агроэкономический рост зависит от решения следующей совокупности проблем современной экономики:

- концентрация чрезмерного числа потребителей в границах локального пространства,
- сохранение высоких рисков, связанных с сельским хозяйством,
- неэффективная система управления земельными ресурсами,
- слабая инфраструктура, препятствующая выходу на рынки,
- высокие издержки производства на единицу продукции,
- низкая урожайность вследствие общего недостатка ресурсов [2].

В результате, даже при оптимальных условиях природно-ресурсный потенциал региона не может быть реализован в ближайшей или среднесрочной перспективе в целях ускоренного агроэкономического роста. Вместе с тем, для придания ускорения агроэкономическому росту решающее значение для российского сельского хозяйства имеет проведение эффективных рыночных реформ. Следует учитывать, что традиционная фермерская структура сельскохозяйственного производства коренится в выращивании зерновых и овощных культур на небольших пахотных участках, тогда как в животноводстве - на общественном выгоне. [1].

Между тем в механизм агроэкономического роста региональной экономики вносятся существенные изменения тенденцией отказа населения от больших пахотных участков в пользу небольших садов, связанных с усадьбой. Возникает значительная поляризация в наличии, поскольку небольшой процент населения владеет большинством местных природных ресурсов. Эта и иные аналогичные тенденции отражают давление на устойчивость сельского хозяйства региона в текущих параметрах социального и экономического контекста - рост затрат на аграрное производство, повышение доли относительно дешевых импортных продуктов в сельских районах.

Макроэкономические реформы, которые были осуществлены в последние десятилетия, оказали значительное влияние на характер и структуру аграрного строя, а это не могло не сказаться позитивно на темпах агроэкономического роста. В результате либерализация торговли за счет снижения импорта тарифной защиты на многие продукты и ликвидация субсидирования сельскохозяйственной продукции сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны зарубежных производителей. В этой ситуации региональные сельхозпроизводители вынуждены реагировать на

уменьшение путем повышения эффективности, снижением затрат на производство и вынуждено становиться все более конкурентными для того, чтобы выжить.

При исследовании экономического роста (в том числе в сельском хозяйстве) традиционные методы анализа дают лишь частичное решение проблем оценки траектории экономического роста, его архитектуры и др. параметров. Одна из важнейших задач исследования – оценка степени устойчивости и протяженности роста – оказывается при этом как бы за пределами «уловимости» традиционными методами. Использование факторного анализа, отдельные фрагменты которого нами приводятся во всем исследовании, не дало удовлетворительного решения поставленной проблемы.

Переход к использованию законов статистического распределения в качестве метода оценки поведения некоторого хозяйственного процесса (явления) в пространстве и времени объясняется тем, что любой хозяйственный процесс/явление обладают своим собственным законом распределения, который характеризует природу его развития. А поскольку всякий процесс имеет свой собственный индивидуальный закон распределения, то изучение его как своеобразного паспорта для оценки перспектив, очевидно, имеет первостепенное значение.

При исследовании экономического роста при помощи законов распределения предлагается внести некоторые изменения в научный аппарат исследования данного явления. Прежде всего, следует внести изменения в саму процедуру исследования экономического роста [3].

В настоящее время в исследовании экономического роста региона основной акцент делается на факторный анализ. Такая процедура исследования связана с тем, что экономический рост понимается как результат действия различных факторов хозяйственной и нехозяйственной природы. Очевидно, что в данной модели исследования упрощается сама природа экономических явлений, а стало быть, и результат такого исследования оказывается не достаточно адекватным. Вполне возможно, что выбор модели исследования связан с требованиями изложения. Мы же придерживаемся требования о том, что при исследовании экономического роста, как, впрочем, и любого другого социального или природного явления требуется адекватное его восприятие; или как писал Гегель исследователь должен слиться с предметом. Два инструмента позволяют осуществлять эту деятельность. Первый – адекватное определение предмета исследования. Второй – выбор адекватных методов исследования. Что касается предмета исследования то он нами определен на предыдущих страницах достаточно адекватно. В части же методов исследования апробированные формальные методы, главным образом, факторный анализ не дали ожидаемого результата.

Впрочем, в данном случае претензии наши отнюдь не к факторам, а к тому, что понимать под факторами? На наш взгляд, факторы могут иметь

отношение к так называемым единичным явлениям или вещам. Когда же речь идет о хозяйственных системах, тогда, очевидно, говорить о факторах не совсем корректно и даже неуместно.

В этой связи, при анализе экономического роста следует иметь в виду несколько особенностей, которым правомерно было бы присвоить своеобразный статус постулат. Постулат первый – современные экономические системы не представляют собой нечто монолитное и однородное; напротив, они состоят из некоторого множества хозяйственных фрагментов, которые, пройдя определенную эволюцию в процессе социально-экономического развития, превратились, в нынешних хозяйственных системах, в отрасли и виды деятельности. Эти хозяйственные фрагменты обладают разной инерционной и динамической способностью и, стало быть, имеют не только свой определенный импульс роста, но также и сопротивление общему импульсу; возраст, архитипические, комплементарность и корреспондированность с другими фрагментами в системе данного регионального хозяйства, создает для каждого из них свой момент роста. Поэтому одни фрагменты при одной и той же конъюнктуре могут демонстрировать высокие темпы роста, тогда как другие низкие, а третьи и вовсе демонстрировать торможение, сворачивание набранной инерции роста.

Второй постулат – современные экономические системы неоднородны и отмеченная в первом постулате фрагментарность их внутренней структуры указывает на то, что хозяйственное развитие таких систем эволюционно, т.е. импульс, который получает региональное хозяйство от одного фрагмента передается в другой, от него в третий и т.д. получается своеобразный ветвящийся процесс. Однако здесь следует иметь в виду одну особенность – степень подключения, а также ареал активных областей/фрагментов хозяйственного роста. Глубина эволюции или степень развитости хозяйственной системы, которую характеризует однородность национального хозяйства, ведет к тому, что в росте принимают участие максимальное число хозяйственных фрагментов.

Использованные источники:

1. Рахаев, Б.М., Баккуев Э.С., Трамова М.Ш. Объективная необходимость и основные принципы управления экономическим ростом в условиях становления рынка. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 6. С. 15-19.
2. Кокова Э.Р. Тенденции развития сельскохозяйственного производства Кабардино-Балкарской республики // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ответственный редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 218-222.
3. Сарбашева, Е.М., Бадалова Е.В. Вопросы анализа эффективности государственного управления. В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы

международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 452-453.

**Бариева А. А., к.соц.н.
ассистент**

**кафедра профессионального обучения, педагогики и социологии
Казанский Государственный Архитектурно-Строительный
Университет**

НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ЭМИЛЯ ДЮРКГЕЙМА В СОЦИОЛОГИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Рассмотрены достоинства и недостатки научно-исследовательской программы классической социологии Эмиля Дюркгейма. Ее применении к медицинской социологии. Утверждается, что данная исследовательская программа может служить вполне адекватной теоретико-методологической основой исследований в области социологии медицины.

Ключевые слова: медицинская социология, научно-исследовательская парадигма, Э.Дюркгейм, организация здравоохранения, социальные факты.

A.A. BARIEVA

Ph.d., Assistant Professor of professional education, pedagogy and sociology, Kazan State University of architecture and civil engineering

THE SCIENTIFIC PROGRAM OF EMILE DURKHEIM IN SOCIOLOGY OF HEALTH

The advantages and disadvantages of research programme of classical sociology Emile Durkheim. In its application to medical sociology. it is alleged, that the research program could serve as a perfectly adequate theoretical-methodological Foundation of research in the sociology of medicine.

Keywords: medical sociology, research paradigm, e. Durkheim, Health Organization, social facts.

Классиками социологии 19 века принято считать трех западноевропейских мыслителей - К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера. Выработанные этими социологами исследовательские программы представляют собой основной концептуальный каркас классической социологии. Они находятся в достаточно сложных отношениях друг к другу, часто оперируя, плохо соизмеримыми, друг с другом понятиями. Эти проблемы, а также многие другие, делают необходимым обращение к работам немарксистских классиков социологии 19 века в поисках ответов на современные вопросы.

Первым в этом списке стоит основатель французской социологической школы Эмиль Дюркгейм (1858 – 1917). Но сам Дюркгейм не оставил

специальных работ, посвященных применению основных положений его социологии к проблемам социальной медицины и организации здравоохранения. В то же время работы его учеников содержат ряд спорных и противоречащих друг другу выводов [1], [2]. Поэтому необходимо обратиться к изложению тех основных положений его исследовательской программы, которые имеют непосредственное отношение к проблемам социальной медицины (и социологии здравоохранения).

Согласно широко распространенной точке зрения, Дюркгейм был отцом позитивистской и функционалистской социологии [3], [4]. Так ли это? - Прежде всего, тезис о том, что Эмиль Дюркгейм был «позитивистом» в социологии, не выдерживает критики. В гносеологии позитивизм сводится к требованию редукции (сведения) всего научного знания к «твердым фактам», к непосредственным индуктивным обобщениям «протокольных предложений наблюдений». В аналитической философии только такое теоретическое положение считается научно осмысленным, которое прямо вытекает из «опыта». Позитивистская онтология хорошо выражена в витгенштейновском взгляде на мир как на совокупность «атомарных фактов». («Мир есть все то, что имеет место»).

Действительно, основатель французской социологии не без основания требовал «рассматривать социальные факты как вещи» [5]. Но для Дюркгейма «социальный факт» вовсе не сводился к простым показаниям органов чувств или протокольным данным опыта. Основной предмет социологического исследования – социальный факт – это нормы, ценности, образцы поведения, существующие в обществе относительно самостоятельно от индивидов.

Более того, для Дюркгейма «социальный факт» реален, но не дан в непосредственном опыте. Так, в своей классической работе «Самоубийство» [6]. Дюркгейм пытается объяснить корреляции между данными суицидальной статистики и данными по социальным ассоциациям при помощи социальных фактов, образованных балансом сил коллективной социальной жизни: эгоизмом, альтруизмом, фатализмом и аномией.

Аналогично, Дюркгейм употребляет функционалистскую терминологию в смыслах, значительно отличающихся от работ Толкотта Парсонса и Роберта Мертона. В то время как Т. Парсонс ищет отношения между наблюдаемыми частями социальных систем, Дюркгейм работает в сфере реальности, находящейся вне обычного опыта. Его онтология ближе к платоновскому реализму, чем к англо-американскому номинализму. Вся методология Дюркгейма исходит из того, что общество является чем-то большим, чем простая арифметическая сумма составляющих его частей [7].

Далее, несмотря на то, что в тандеме «индивид-общество» Дюркгейм исходит из первичности социального, это не означает растворения индивида в обществе. Напротив, одна из «сквозных» тем его социологии – постоянное взаимодействие индивида и общества. Для Дюркгейма предмет социологии – особая сфера реальности – социальная реальность, не сводимая ни к

протокольным предложениям опыта, ни к предельно абстрактным категориям гегелевской «феноменологии духа». Именно для обоснования этого нетривиального положения Дюркгеймом и написан его признанный шедевр – книга «Самоубийство». Говоря более привычным для нас языком, предмет социологии Э.Дюркгейма – это общественное сознание и сложная диалектика его взаимоотношений с сознанием индивидуальным. Это коллективное сознание присутствует в человеке, в индивиде, но в качестве его стороны, аспекта. Оно может быть и “внешним” по отношению к нему, иногда выступая в качестве враждебной и даже несущей смерть или распад силы. В этом плане одним из наиболее интересных и плодотворных применений его социологии, связанных с работой учеников Дюркгейма – Герца и др. – является проблема «умирания и смерти», и, в более общем случае, проблема «социального восприятия смерти». Именно эта проблема является своеобразной лакмусовой бумажкой, наглядно высвечивающей радикальные отличия дюркгеймовской социологии от позитивистского и функционалистского направлений.

Далее, в своем последнем шедевре – в “Элементарных Формах Религиозной Жизни” – Дюркгейм убедительно демонстрирует, что такие фундаментальные формы человеческого восприятия как «пространство» и «время» не выражают ни природы вещей (как у Локка), ни природы воспринимающих их умов (как в априоризме Канта). Они являются закономерными продуктами коллективной социальной жизни. Они меняются только по мере необратимых изменений ее форм. В соответствии с изменением этих форм можно также рассматривать то, как изменяются формы восприятия здоровья, болезни и медицины вообще.

Другой сферой приложения социологии к медицине Э.Дюркгейма является проблематика социальных причин болезней. Данная парадигма предполагает рассмотрение взаимоотношений между обществом и болезнями посредством соответствующего использования абстрактных таких теоретических объектов, которые способны выявить структуры, генерирующие социальные явления. Причины заболеваний, подобных стрессу, находятся в определенных «моральных силах» или “токах”, протекающих в общественном сознании. С одной стороны, эти силы усваиваются индивидами, но с другой – остаются внешними для них.

Использованные источники:

1. La Capra D. Emile Durkheim. University of Chicago Press, 1985.
2. Lukes S. Emile Durkheim: his Life and Work. Harmondsworth: Penguin, 1973
3. Дюркгейм Эмиль. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М.: Канон. – 1995.
4. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. М., Мысль. -1994.
5. Эмиль Дюркгейм . О разделении общественного труда.. М., Канон. -1996.

*Бекбосынова А.А.
магистрант 2 курса
специальность 6М070300
Информационные системы
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
Казахстан, г. Астана*

ТЕСТИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ АНТИВИРУСОВ

Аннотация

В данной статье приведены методика и результаты тестирования антивирусных средств, а также проведен анализ производительности и эффективности антивирусов. В ходе анализа результатов выяснено, какой из известных антивирусных средств является более эффективным с небольшой нагрузкой на аппаратуру.

Ключевые слова: быстроедействие, антивирус, вредоносная программа, компьютерные угрозы.

Быстроедействие и ресурсоемкость антивируса для большинства пользователей являются одними из наиболее важных характеристик наряду с качеством самой защиты. На эти характеристики многие пользователи обращают внимание в первую очередь при выборе и покупке антивируса [1]. В ходе исследования проводилось тестирование. Цель тестирования - выявить, какие антивирусы наименее используют аппаратные ресурсы компьютера, и при этом достаточно эффективны [2].

Каждый день появляются тысячи новых вредоносных программ. Соответственно, ни один антивирус не способен гарантировать 100% защиту компьютера, поэтому у любого пользователя будет риск заражения даже с установленной антивирусной защитой. Помимо качественной защиты, на антивирус возлагается быстроедействие и ресурсоемкость [3].

В процессе тестирования были измерены и сравнены параметры, которые влияют на восприятие пользователем скорости работы антивируса.

Для тестирования были выбраны следующие антивирусные продукты от известных производителей:

1. Panda Internet Security 2013
2. Avast Internet Security
3. Avira Antivirus Premium
4. Kaspersky CRYSTAL (12.0.1.288.0.92.0)
5. Dr.Web Security Space 800
6. ESET NOD32 SmartSecurity 5 x86
7. Norton Internet Security

Хотя, конечно разнообразие антивирусных продуктов намного больше были выбраны наиболее популярные (по ссылкам в Интернет). Использовались только пробные версии, которые ограничены по времени

использования. Тестирование антивирусных средств велось по следующим параметрам:

1. Объем установочного файла.
2. Время установки.
3. Время, загрузка ЦП и памяти при тестировании папки Windows.
4. Время, загрузка ЦП и памяти при тестировании папки с вирусами.
5. Количество идентифицированных вирусов и % срабатывания.

Тестирование велось сначала на трех платформах, затем было решено не использовать результаты наиболее устаревшей платформы с низкими аппаратными характеристиками (Процессор Intel Pentium 4 1.6 ГГц, 320 Мб ОЗУ, 62 Мб Video, 10 Гб HDD, ОС Windows XP SP2). Характеристики платформ представлены в таблице 1.

Таблица 1. Характеристики тестовых платформ

№	Компоненты	Платформа 1	Платформа 2
1	Процессор	Intel Celeron D 326 2,8 ГГц	Intel Celeron Dual Core E3300 2,5ГГц
2	Память (ОЗУ)	768 Мб DDR 400 (3*256Мб)	1 Гб (2*512Мб)
3	Видеокарта	GeForce 8600 GT 256 Мб	Intel GMA (Встроенная)
4	Жесткий диск	Samsung 80Гб ATA-100	SATA 2 250Гб
5	ОС	Windows XP SP2	Windows XP SP2

При тестировании на компьютерах были установлены стандартные программные пакеты. Процесс тестирования антивирусных средств занял несколько дней. Для измерений использовался программный пакет Everest Ultimate Edition версии 5.02.1789 beta компании Lavalys.

Таблица 2. Результаты тестирования антивирусов на платформе №1

№	Антивирус/Тест		Panda Interne t Securit y 2013	Avast Interne t Securit y	Avira Antivir us Premiu m	Kaspe rsky CRY STAL	Dr.We b Securit y Space 800	ESET NOD32 SmartS ecurity	Norton Interne t Securit y
1	Объем установочного файла (Мб)		86,8	129,1	134	180,3	185,2	58,7	142,2
2	Время установки (с)		94	142	580	169	243	69	150
3	Загрузка ЦП, ОЗУ, виртуальной памяти антивирусом в покое	ОЗУ (Мб)	452	400	497	524	432	460	551
		Файл подкачки (Мб)	707	384	498	504	497	336	470
		Виртуальная память (Мб)	1159	784	995	1028	929	796	1021
4	Тестирование антивирус	ОЗУ (Мб)	573	424	630	665	471	470	722
		Файл подкачки	848	364	345	616	508	324	544

	усом папки Windows	(Мб)							
		Виртуальная память (Мб)	1421	788	975	1281	979	794	1266
		ЦП (%)	63	40	50	60	100	35	30
		Затраченное время в сек.	168	180	176	127	446	363	140
5	Время, загрузка ЦП и памяти при тестировании папки с вирусами	ОЗУ (Мб)	833	444	628	635	432	534	727
		Файла подкачки (Мб)	800	409	642	739	432	336	520
		Виртуальная память (Мб)	1633	853	1270	1374	864	870	1247
		ЦП (%)	54	54	50	58	100	90	60
		Затраченное время в сек.							
			1030	3600	47	1440	86	1453	47
7	Количество идент. вирусов		16657	17526	16939	17001	15285	12905	14402
	% срабатываний		92,5%	97,4%	94,1%	94,5 %	84,9%	71,7%	80,0%

Результаты тестирования на 2 платформе здесь не приведены – отличие только показателями, ввиду отличия аппаратных платформ. При тестировании учитывалась суммарная нагрузка антивирусного ПО на аппаратные ресурсы вместе с операционной системой и программным обеспечением. Выявить нагрузку чисто антивируса было сложно, так как при запуске антивируса работало множество процессов принадлежащих антивирусу, поэтому легче было посчитать суммарную нагрузку. Также учет суммарной нагрузки позволяет оценить в полной мере нагрузку на аппаратуру и учесть конечные параметры аппаратных средств.

Для тестирования папки с вирусами использовался набор с вирусами, общим количеством 17999 различных вирусов (набор зверей). Перед копированием папки с вирусами, конечно же, отключалась антивирусная защита. Проникновение при этом вирусов в систему минимальны – в папке находились три архива с вирусами.

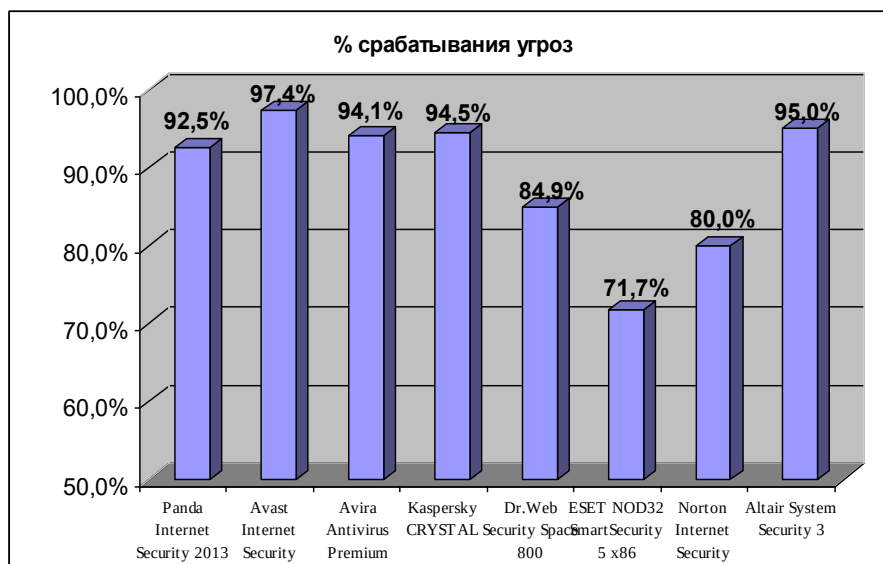


Диаграмма 1. % срабатывания угроз

Из этой диаграммы можно заключить, что наибольший процент срабатывания угроз у антивирусных средств Avast Internet Sefurity – 97,37%, наименьший у ESET NOD32 SmartSecurity 5 x86 – 71,7%. Если говорить о количественном соотношении зафиксированных угроз, можно заключить, что наибольшее количество идентифицированных угроз наблюдается у Avast Internet Sefurity – 17526, наименьший у ESET NOD32 SmartSecurity 5 x86 – 12905.

При тестировании антивирусом папки с вирусами, можно увидеть, что наименьшую нагрузку на ОЗУ демонстрирует Dr.Web Security Space 800 – 432 Мб, а наибольшую - Panda Internet Security 2013 – 933Мб.

Полученные в ходе теста результаты дают ясное представление об эффективности и быстродействии популярных на рынке антивирусных продуктов, что важно для построения эффективной системы защиты информации. Анализируя результаты тестирования можно сделать следующие выводы: наиболее лучшие суммарные результаты показаны антивирусом Avast Internet Security, не считая длительности проверки. Сравнивая результаты представленного теста с другими, любой пользователь компьютера может сделать рациональный выбор в пользу того или иного антивирусного программного обеспечения.

Использованные источники:

1. Безмалый, В.Ф. Угрозы домашнему компьютеру / В. Безмалый // Журнал Компьютер Пресс №11. - М., 2008. – 124 с.
2. Гатчин, Ю.А. Основы информационной безопасности: Учебное пособие. / Ю. Гатчин, Е. Климова. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2009. – 84 с.
3. Стогов И. Сравнительный анализ антивирусного ПО. / И. Стогов // Журнал Компьютера Online. – М., 2008. – Режим доступа: <http://old.computerra.ru>.

*Белицкая М.А.
студент 3 курса
Зухов Н.В.
студент 3 курса
Иванов Д.А.
студент 3 курса
Экономический факультет
Донской государственной аграрной университет
Россия, п. Персиановский
Моисеенко Ж.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВО ДонГАУ
Российская Федерация, п. Персиановский*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья посвящена анализу и оценке конкурентной среды предприятия. Рассматриваются возможности использования SWOT- и PEST-анализа для определения факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия в конкурентной среде; возможные ошибки при оценке состояния конкурентной среды и их анализ методом «слепых зон». Предложена методика, которая дает возможность определить степень влияния силы конкуренции на рынке.

Ключевые слова: конкуренция, предприятия, сущность, эксперты
ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

This article is devoted to the analysis and evaluation of the competitive environment of the enterprise. Deals with the use of SWOT and PEST analysis to identify factors influencing the activities of an enterprise in a competitive environment; the possible errors in assessing the state of competitive environment and their analysis by the method of "blind spots". The technique, which allows to determine the degree of influence of competitive forces on the market.

Keywords: competition, enterprise, essence, experts

В рыночной экономике каждое предприятие действует в сложившейся конкурентной среде, которая представляет собой субъекты конкурентной борьбы и их действия по обеспечению своих интересов, в результате чего формируются определенные условия деятельности предприятия. Анализ конкурентной среды является необходимым условием для принятия обоснованных стратегических маркетинговых решений. Его результаты используются для формирования различных сфер деятельности компаний на рынке.

Для успешной работы предприятия на рынке важно учитывать факторы внешней среды, которые оказывают влияние на его деятельность. С помощью такого распространенного метода исследования, как SWOT-анализ, можно количественно оценить сильные и слабые стороны

предприятия, а также возможности, способствующие дальнейшему развитию, и те угрозы, которые могут мешать его стабильному функционированию в конкурентной среде [1].

Оценить влияние факторов внешней среды дает возможность и PEST-анализ. Он предназначен для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Эти методы анализа отличаются глубиной характеристики объекта исследования, но оба являются полезными для выяснения позиции предприятия на рынке и состояния конкурентной среды.

Для оценки факторов конкурентной среды в рамках проведенного SWOT- и PEST-анализа чаще всего используются методы экспертных оценок. Группа экспертов должна хорошо ориентироваться в политической ситуации в стране, знать тенденции развития экономики и научно-технического прогресса, социальные процессы, которые происходят в обществе. На предприятии в качестве экспертов могут выступать специалисты по маркетингу; экономисты-аналитики; главный юрисконсульт; начальник опытно-конструкторского отдела, руководители предприятия и т.п. При проведении данного исследования важными являются уровень подготовки и осведомленности экспертов, их опыт и интуиция, так как переоценка собственных достижений, ресурсов и возможностей может помешать объективной оценке состояния конкурентной среды, что, в свою очередь, негативно повлияет на качество принятых решений [3].

Чтобы этого избежать, целесообразно воспользоваться подходом, который предложил М. Портер. Он сформулировал теорию «слепых зон» и объяснил, почему аналитики часто неверно оценивают состояние конкурентной среды. М. Портер разделил эту проблему на две составляющие: первая – это собственно представление предприятия о себе, и вторая – представление фирмы о своих конкурентах и той области, в которой происходит их соперничество. Наиболее распространенными являются 7 источников «слепых зон»: неверные предположения; бич победителя, или гипотеза высокомерия; усиливающаяся приверженность; перспектива в условиях ограничений, или ограниченная ценностная ориентация; излишняя самоуверенность; эвристическая представительность, или обоснование по аналогии; просеивание информации [2].

Неверные предположения могут касаться разнообразных аспектов поведения предприятия в конкурентной среде: оценки своих конкурентов, их сильных и слабых сторон, стратегий и уровня принимаемых решений, ошибок в выборе поставщиков и посредников. Кроме того, возможны неправильные представления о своих потребителях, их возможностях, процессе принятия ими решений о выборе товара и марки, а также созданном корпоративном мифе, который завышает конкурентные позиции предприятия.

Излишняя самоуверенность лиц, ответственных за принятие решений, в оценке собственных возможностей, своего опыта и знаний может привести

к искажению ситуации, а значит негативно отразиться на качестве стратегической оценки конкурентной среды.

Эвристическая представительность, или обоснование по аналогии заключается в том, что часто из-за ограниченного объема информации исследования проводятся на малых выборках, что приводит к неверным выводам. Проблема состоит в том, что предприятия не проводят глубоких исследований процессов, которые происходят в конкурентной среде, что отражается на качестве принимаемых решений.

Просеивание информации приводит к тому, что руководитель получает ограниченные, часто искаженные (вольно или невольно), данные. Это также не способствует пониманию ситуации на рынке, а значит, уровень принятия решений будет невысоким.

Оценку степени влияния силы конкуренции предлагается осуществлять по следующим этапам:

- Формируется перечень составляющих элементов каждой из пяти сил конкуренции, разработанных М. Портером (приход новых конкурентов, угроза появления товаров-заменителей, сила позиции поставщиков, сила позиции покупателей, конкуренция среди производителей внутри отрасли). Рассматриваются показатели, обуславливающие состояние конкуренции на рынке в соответствии с ситуацией в отрасли, появлением товаров-заменителей и новых конкурентов, позицией поставщиков и потребителей;

- Разрабатываются критерии оценок, по которым определяется сила воздействия факторов конкуренции. Предлагается использовать такую шкалу: «1» – влияние факторов конкуренции не имеет проявления; «2» – влияние факторов конкуренции проявляется слабо; «3» – влияние факторов конкуренции проявляется четко;

- Формируется группа экспертов. Путем опроса выясняется их мнение относительно силы проявления факторов конкуренции. По приведенным выше критериям оценок они определяют силу влияния каждого фактора, а также коэффициенты важности с учетом того, что различные факторы оказывают неодинаковое влияние на конкуренцию на рынке;

- Определяется средневзвешенный балл, который является оценкой степени влияния каждой из пяти сил конкуренции;

- Рассчитываются границы силы действия факторов, которые определяют промежутки интервальной шкалы.

Уровень силы конкуренции может быть:

- очень высокий, если полученный средневзвешенный балл попадает в интервал;

- высокий, если полученный средневзвешенный балл находится в интервале;

- умеренный, если полученный средневзвешенный балл попадает в интервал;

- слабый, если полученный средневзвешенный балл находится в интервале;

– средневзвешенный балл, соответствующий случаю слабого проявления факторов конкуренции на рынке;

На интервальной шкале проставляется значение средневзвешенного балла исследуемого предприятия и делаются выводы. Принимая во внимание все вышеизложенное, можно рассчитывать на то, что полученное представление о состоянии конкурентной среды будет способствовать принятию обоснованного стратегического решения.

Использованные источники:

1. Белова Т. Г., Крайнюченко О. Ф., Скригун Н. П. Возможности використання SWOT-аналізу для розроблення стратегії підприємства // Наукові праці НУХТ. 2007. № 22. С. 81-84.
2. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. 541 с.
3. Чернышева Т. Ю., Попова О. А. Экспертные методы принятия решений // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 192-194.
4. Шкардун В. Д., Ахтямов Т. М. Методика исследования конкуренции на рынке // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 4. С. 44-54. ISSN 1993-5552 Альманах современной науки и образования, № 2 (81)

**Бойко Н.Н., к.юр.н.
доцент**

**кафедра конституционного и муниципального права
ГОУ ВПО СФ «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак**

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВОГО МЕТОДА РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

В статье рассматриваются правовые аспекты применения гражданско-правового метода регулирования в финансовом праве. На основании проведенного анализа отмечено, что гражданско-правовой метод регулирования в финансовых правоотношениях основан на равенстве сторон и на экономических инструментах регулирования.

Ключевые слова: *метод правового регулирования; финансовые правоотношения; мобилизация финансовых средств; государственный механизм; бюджетное регулирование.*

LEGAL ASPECTS OF APPLICATION OF THE CIVIL METHOD OF REGULATION IN FINANCIAL LEGAL RELATIONSHIP

In article legal aspects of application of a civil method of regulation in a financial law are considered. On the basis of the carried-out analysis it is noted that the civil method of regulation in financial legal relationship is based on equality of the parties and on economic instruments of regulation.

Keywords: *method of legal regulation; financial legal relationship;*

mobilization of financial means; state mechanism; budgetary regulation.

Под гражданско-правовым регулированием общественных отношений понимается формирование правовыми способами, приемами и средствами объемов возможного и должного поведения, установление критериев правомерности и противоправности действий (бездействий) субъектов, отбор и программирование в нормах рациональных правовых форм и предпосылок участия в гражданском обороте, форм разрешения конфликтов, определение характера и круга защиты и ответственности и т.п.¹ Оно обеспечивается установлениями закона и иными актами нормативного уровня с использованием сложившихся способов, приемов и средств воздействия². Финансовое право охватывает значительный объем правоотношений: в сфере внутренней деятельности банков, органов страхования, товарно-денежные отношения регулируются также нормами гражданского, предпринимательского и коммерческого права. Во всех перечисленных отраслях присутствует финансово-правовой аспект регулирования этих отношений.

Таким образом, все перечисленные отношения являются предметом регулирования как гражданского, предпринимательского и коммерческого, так и финансового права. Однако здесь следует исходить из того, что доходы, складывающиеся на рынке и в хозяйстве, должны быть перераспределены таким образом, чтобы была возможность обеспечить необходимыми денежными средствами функционирование всего государственного механизма.

Изучая метод гражданско-правового регулирования, применимый в отрасли финансового права, и учитывая специфику данной отрасли, его можно определить как совокупность способов, приемов и средств воздействия на поведение субъектов на началах равенства участников отношений, их диспозитивности, разрешения конфликтов без ограничения личных прав и свобод.

Гражданско-правовой метод регулирования в финансовых правоотношениях основан на равенстве сторон, на экономических инструментах регулирования. В гражданском праве используются все общеправовые способы регулирования – дозволения, запреты, предписания, обязывания. Гражданско-правовой метод регулирования в финансовых правоотношениях это, прежде всего, использование государством экономических инструментов управления, а именно: 1) регулирование учетной ставки (дисконтная политика, осуществляемая Центральным банком); 2) установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансовые институты страны обязаны хранить в Центральном банке; 3) операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг,

¹ Карасева М.В. Понятие финансового правоотношения и его субъекты. Финансовое право Российской Федерации. – М.: Юрист, 2012.

² Химичева Н.И. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Финансовое право. – М.: Норма, 2008.

такие как эмиссия государственных обязательств, торговля ими и погашение³.

При помощи этих инструментов государство стремится изменить соотношение спроса и предложения на финансовом рынке (рынке ссудных капиталов) в желаемом направлении. Прямое государственное хозяйственное регулирование осуществляется средствами бюджетной политики. Государственный бюджет всегда представляет собой компромисс, отражающий соотношение сил основных групп носителей различных социально-экономических интересов. Расходы государственного бюджета выполняют функции политического, социального и хозяйственного регулирования. Первое место в бюджетных расходах занимают социальные статьи: специальные пособия, образование, здравоохранение и др. В затратах на хозяйственные нужды обычно выделяются бюджетные субсидии сельскому хозяйству. Расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, а также административно-управленческие расходы воздействуют на спрос на потребительские товары и услуги.

Конъюнктурным целям бюджетного регулирования служат расходы по внутреннему государственному долгу (например, досрочное погашение части долга), размеры расходов на кредиты и субсидии частным и государственным предприятиям, сельскому хозяйству, на создание и совершенствование объектов инфраструктуры, на закупку вооружений и военное строительство⁴. Размеры этих расходов существенно влияют на масштабы спроса и величину инвестиций.

В периоды кризисов и депрессии расходы государственного бюджета на хозяйственные цели, как правило, растут, а во время перегрева конъюнктуры – сокращаются. Расходы на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и вывозимого капитала, финансируемые из бюджета, стимулируют экспорт и в долгосрочном плане улучшают платежный баланс, открывают для экономики страны новые зарубежные рынки, способствуют укреплению национальной валюты, обеспечению поставок на внутренний рынок необходимых товаров из-за рубежа. Это внешнеэкономический аспект политики бюджетных расходов.

Действенность государственного регулирования экономики с помощью бюджетных расходов зависит, во-первых, от относительных размеров расходуемых сумм; во-вторых, от структуры этих расходов; в-третьих, от эффективности использования каждой единицы расходуемых средств.

Главным инструментом мобилизации финансовых средств для покрытия государственных расходов являются налоги. Они также широко используются для воздействия на деятельность субъектов хозяйства. Задача

³ Савостин А.А. Сравнительная характеристика административно-правового метода с иными методами регулирования общественных отношений // Юрист. – 2002. – № 7. – С. 49-50.

⁴ Мещерякова С.Н. Правовые аспекты применения гражданско-правового метода регулирования в финансовых правоотношениях // Юрист-Правовед. – 2011. – № 6. – С. 41-44.

государственных бюджетных органов – не просто обложить налогами те или иные источники поступления средств, а создать тонко настраиваемый механизм воздействия на хозяйственное поведение юридических и физических лиц⁵. Особое место среди средств государственного регулирования экономики, осуществляемого при помощи налогов, играет ускоренное амортизационное списание основного капитала и связанные с ним образование и реализация скрытых резервов, осуществляемые в рамках разрешений Министерства финансов. Подобное списание в современных условиях является главным средством стимулирования накопления, структурных изменений в экономике и важным инструментом воздействия на хозяйственный цикл, занятость и НИОКР. Льготы по ускоренному амортизационному списанию равнозначны сокращению поступлений от налогов с прибылей в государственный бюджет. Государственные капиталовложения осуществляются в значительной степени в государственном секторе экономики, играющем важнейшую роль в государственном регулировании экономики. Он выступает одновременно объектом и инструментом воздействия на частное хозяйство. В руках государства регулирование финансовых отношений становится важным инструментом решения экономических и социальных задач обеспечения стабильности, предотвращения кризисных ситуаций, стимулирования экономического роста, формирования рыночных отношений.

Использованные источники:

1. Мещерякова С.Н. Правовые аспекты применения гражданско-правового метода регулирования в финансовых правоотношениях // Юристъ-Правоведъ. – 2011. – № 6. – С. 41-44.
2. Савостин А.А. Сравнительная характеристика административно-правового метода с иными методами регулирования общественных отношений // Юрист. – 2002. – № 7. – С. 49-50.
3. Химичева Н.И. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Финансовое право. – М.: Норма, 2008.
4. Карасева М.В. Понятие финансового правоотношения и его субъекты. Финансовое право Российской Федерации. – М.: Юрист, 2012.

Борисова Ю.А.
магистрант

«Гуманитарно-экономический и технологический институт»
Россия, г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье рассматривается роль внутрисемейных отношений и непродуктивных стилей родительского воспитания в

⁵ Мещерякова С.Н. Указ. работа. – С. 41-44.

формировании противоправного поведения несовершеннолетних. Приводится статистика преступности среди несовершеннолетних. Излагаются выводы, полученные в ходе проведения эмпирического исследования.

Ключевые слова: несовершеннолетний, подросток, девиантное поведение, противоправное поведение, стиль воспитания, воспитательная тактика.

Annotation: In that article we are taking into consideration the role of family relationship and unproductive style of parental upbringing in the formation of delinquent behaviour of under-ages. Herein is given the statistics of crime level among the juniors. Herein are given the conclusions, formed during the empirical investigation.

Key words: under-ages, adolescent, deviant behaviour, delinquent behaviour, style of upbringing, tactics of upbringing.

Девиантное поведение подростков – распространенный феномен, сопровождающий процесс социализации, который возрастает на протяжении юношеского возраста и снижается по мере взросления. Особые опасения вызывает такая его разновидность как противоправное поведение. Согласно статистическим данным, представленным на сайте МВД России, несмотря на проводимую профилактическую работу, количество преступлений, совершаемых несовершеннолетними за последние пять лет остается практически неизменным и колеблется от 4,9 до 5,4 % от общего количества преступлений, что не может не вызывать серьезное беспокойство.

Множество авторитетных ученых считают неблагоприятную семейную обстановку и непродуктивный стиль родительского воспитания главным социально-психологическим фактором, способствующим формированию противоправного поведения в юношеском возрасте. Это также подтверждается результатами собственного эмпирического исследования [1].

Результаты проведенного нами исследования доказывают, что на формирование противоправного поведения в юношеском возрасте влияет комплекс взаимосвязанных психологических семейных проблем, таких как неблагоприятный психологический климат в семье, практикование родителями непродуктивных типов воспитания, отсутствие возможности участия одного из родителей в воспитании подростка.

Исследование представлений 27 подростков мужского пола, осужденных за совершение преступлений, о родительских техниках, установках и методах воспитания, с помощью методики «Подростки о родителях» (Л.И. Вассерман, И.А. Горьковая, Е.Е. Ромицина) выявило, что они, прежде всего, отмечают непоследовательность воспитательной тактики своих родителей: как отцов, так и матерей. Сами подростки не всегда верно интерпретируют поведение родителей и зачастую оценивают свои отношения с ними как позитивные, что скорее отражает их представление о идеальной семье, чем о реальной..

Проведенное исследование показало, что непоследовательная тактика обоих родителей, а также их автономное и враждебное отношение (в особенности отца), многократно повышает возможность возникновения устойчивого противоправного поведения подростка. Автономность отца в отношениях к сыну вызывает реакцию эмансипации и находится в положительной взаимосвязи со склонностью к делинквентному поведению. Делинквентные поступки вселяют в подростка уверенность в себе, которой ему не хватает по вине родителя. Автономность родителей зачастую связана с непоследовательностью их воспитательной тактики, в связи с чем можно предположить, что родители не выделяют сферу общения со своими детьми как отдельную ценность, обращая внимание на подростков только тогда, когда они каким-то особенным поступком привлекают их внимание. Этим объясняется и родительская непоследовательность: в обычной ситуации интерес к личности ребенка и уровень предъявляемых к нему требований не высок, однако в случае возникновения девиаций в поведении подростка, родители строгостью и усиленным надзором пытаются исправить ситуацию. Непоследовательность воспитательной тактики родителей и их враждебность в отношениях с сыном влияют на формирование неустойчивой акцентуации характера, снижают естественное в подростковом возрасте желание доминировать и выделяться среди окружающих и провоцирует делинквентное поведение.

Результаты проведенного эмпирического исследования в целом подтвердили позицию Л.И. Вассерман, И.А. Горьковой, Е.Е. Ромициной [2, с.27], которые выделили стили воспитания, пагубно влияющие на развитие личности подростка, а следовательно и на его поведение. Это:

- отвергающе-отстраненный стиль, сочетающий высокие показатели автономности, враждебности и позитивного интереса или в другом варианте директивности, автономности и непоследовательности;
- враждебно-подавляющий стиль, сочетающий в себе высокие показатели враждебности, непоследовательности и директивности (или автономности);
- дисгармонично-непоследовательный, сочетающий высокие показатели позитивного интереса, враждебности и директивности (или непоследовательности);
- открыто-враждебное отношение, сочетающее высокие показатели директивности, враждебности, автономности и непоследовательности.

Многие проблемы в детско-родительских отношениях, а также в поведении подростка возникают из-за того, что родители при выборе воспитательной тактики не учитывают особенности характера подростка. Очевидно, что некоторые типы воспитания, например, «жестокое отношение», «противоречивое воспитание» во всех случаях оказывают негативное воздействие на формирование личности подростка и его поведение. Однако, в ходе изучения данного вопроса было установлено, что другие типы воспитания, например, «гиперпротекция», «гипопротекция» или

«эмоциональное отвержение» в разной степени способствуют формированию делинквентного поведения в зависимости от особенностей характера несовершеннолетнего. Например, доминирующая гиперпротекция особенно негативно сказывается на гипертимных подростках, а также подростках с эпилептоидным типом акцентуации, вызывая у них сильную реакцию эмансипации, которая во многих случаях способствует противоправному поведению.

Гипопротекция тоже очень опасна для гипертимных подростков и может служить стимулом для присоединения к асоциальной компании и приобщению к противоправному образу жизни. Особенно негативное воздействие гипопротекция оказывает на подростков с неустойчивым типом акцентуации, которые из-за тяги к развлечениям в совокупности со слабоволием могут попасть под влияние асоциальной компании.

Эмоциональное отвержение особенно сказывается на подростках с истероидным типом акцентуации и может способствовать совершению ими противоправных поступков с целью привлечения внимания родителей.

На основе данных наблюдений был сделан вывод, что подросток оказывается наиболее чувствительным к тому из видов неправильного воспитания, которое адресуется к ахиллесовой пяте его типа акцентуации.

Таким образом, нарушение степени эмоциональной близости между родителями и детьми, существенные недостатки стиля семейного воспитания, моральная и социальная дезадаптация, происходящая в семьях, являются мощным криминогенным фактором, способствующим формированию у подростка противоправного поведения.

Использованные источники:

1. Исследование проведено на базе Брянской воспитательной колонии в 2015 году.
2. Вассерман Л.И. Психологическая методика «Подростки о родителях» и ее практическое применение. [Текст] / И.Л. Вассерман, И.А. Горьковая, Е.Е. Ромицына. СПб.: «ФАРМиндекс», 2001, 68 с. 3-е изд., дополненное и переработанное. ISBN 5-94403-003-8

Брежнева О.В.
старший преподаватель кафедры
СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДСИСТЕМ

Аннотация: В статье исследуется влияние различных факторов на деятельность экономических подсистем и возможные пути роста экономики за счет рациональности использования активов

Ключевые слова: экономические системы, подсистемы, активы региона, кругооборот материальных активов социально – экономических подсистем.

Экономическая система это – действующие правила и нормативные методы, в которых закреплены основы отношений в сложившихся в условиях воспроизводства, экономического продукта, то есть упорядоченная совокупность социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями благ и услуг. Эти отношения возникают и формируются по истечении долгого времени, и затрагивают весь процесс производства, распределения, обмена и потребления.

Работа экономических систем предусматривает определенные принципы, учитывающие экономическое благосостояние людей, развитие социально-экономической или общественно-экономические формации, развитие хозяйственных систем, действие и организация разных субъектов экономики, связанных между собой способами согласования действий хозяйствующих субъектов, общественно-экономическая система, которая определяется по форме собственности на экономические ресурсы и способе координации экономической деятельности.

Каждая экономическая система состоит из подсистем, которые в свою очередь отличаются друг от друга, так как построены по-разному. Основа экономической подсистемы – это управленческая деятельность, база которой являются экономические законы. Система управления состоит из таких элементов как планирование, координация, контроль, изучение хозяйственной деятельности.

Планирование имеет важнейшее значение в экономической подсистеме. Здесь в последнее время происходят глубокие изменения, что находит свое выражение в изменении приоритетов при оценке деятельности предприятий.

Организационные формы учета оказывают воздействие на экономические подсистемы, при этом влияют на материальное производство, воспроизводство природных ресурсов и воспроизводство производителя-человека, не исключая социальные механизмы. При этом оптимизация не может быть достигнута без учета всех остальных подсистем. Рациональность должна осуществляться на базе принятия подсистем, с учетом функционально-динамических их качеств, на базе отклонений этих моделей и хозяйственного расчета, который основывается на экономических стимулах и материальной ответственности.

Стимулирование базируется на планировании, с помощью которого формируется премиальная система, система оплаты труда и ее формы, себестоимость, прибыль, цены, финансы и другие экономические показатели. Для рационального существования экономической подсистемы важную роль играет организационная структура управления, которая определяет форму разделения труда в сфере управления, соподчинение и взаимосвязь между органами управления.

При этом важным условием рационального и эффективного контроля является механизм управления активами социально – экономических подсистем. В настоящее время существуют теоретические и практические

методики, которые направлены на экономическое развитие и социальную поддержку подсистем, но необходимо разработать конкретные алгоритмы управления, позволяющие стабильно и устойчиво развиваться независимо от внешних факторов и условий. Для этого необходим системный подход, ориентированный на функционирование, как социальной среды, так и экономической.

Активы представляют собой денежную форму выражения собственности или богатства, которые подразделяются на нематериальные и материальные, которые в свою очередь делятся на капитальные и денежно – финансовые. В разрезе системы национальных счетов, систему активов можно представить в виде структуры финансовых и нефинансовых систем.

Основным источником доходности региона, то есть возможности получить прибыль или поступления денег, может прироста или прироста капитала, является наличие и рациональное использование активов.

В настоящее время наблюдается тенденция сокращения производственных и непроизводственных активов, это обуславливается реформированием самой системы экономики страны и регионов. Для регионов необходимость рационализации структуры региональной экономики, как социально – экономической части, так и природно – географической, является залогом правильной работы, при этом материально – вещественная часть структуры национального богатства снижается. Это происходит за счет вовлечения в процесс производства предметов труда, товаров, национальных богатств, таких как месторождения и запасов и другие.

Эти активы региона вполне могут послужить основой инвестиций, привлечения иностранного капитала, при этом будут служить финансовой и кредитной гарантией. В связи с этим приоритетное место отводится исследованию и анализу возможностей материальной структуре социально – экономических подсистем, как части национального богатства региона. Если представить регион, как взаимосвязь социально- экономических и природных структур, то можно построить модель, в которой составляющие производства, технической оснащенности и отраслевые возможности зависят от природного потенциала региона. Подкрепление этих структур денежной, финансовой и кредитной помощью, вовлечением иностранных инвестиций позволит эффективно существовать и ускорить темп прироста национального капитала.

Основной задачей финансовой оценки и рационального использования материальных активов региона, и развития денежного оборота и финансирования, является контроль использования, добычи ресурсов региона, как в государственном масштабе, для самостоятельного обеспечения и внутреннего пользования, так и для экспортирования за пределы страны. Третьим компонентом в этой группе потребления выступают иностранные инвесторы. Таким образом, денежная оценка материальных активов региона дает возможность стабилизации рубля, как

отечественной валюты, расширяет возможности капиталовложения, высвобождая приток денег, которые можно направить на дальнейшее расширение производства или развитие других отраслей и объектов, к примеру, строительная отрасль, создание государственных инвестиционных мероприятий и программ финансирования и региональной поддержки.

Материальные активы региональных социально – экономических подсистем является залогом богатства и достояния, капитала не только предприятия, но и региона. Инструментарием для рациональности их использования является профессиональное управление, направленное на сбалансирование и оптимизацию управленческих решений.

Грамотная оценка материальных активов, как инструментария управления позволяет определить основные направления, на основе которых можно обосновать результативный и производительный механизм управления материальными активами, задачами которого можно выделить:

- Оценка и исследование социально- экономических подсистем и процессов с точки зрения эффективного и рационального управления.
- Предвидение и прогноз сдвигов в процессах социально-экономических систем.
- Расчет и анализ полученных результатов.

Это позволит повысить показатели прибыли, увеличить приток инвестиций, сократит период оборачиваемости и снизит себестоимость. Мероприятия по отдельным секторам в разрезе специфических видов деятельности по региону можно выделить, к примеру, для стабильного развития строительной отрасли основополагающим становится восстановление за счет средств капитальных вложений и инвестиций материальных активов, зданий и оборудования. Немаловажное значение на эффективное управление материальными активами региональных социально – экономических подсистем оказывает рациональное использование ресурсов, в том числе природных, внедрение сберегающих и высокопроизводительных методов строительства и технологий, повышение производительности труда. Открытость и доступность электронных торговых объектами строительства, разумное и коллегиальное построение и разработка социальных программ, для привлечения инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности строительных объектов, а так же оптимизация имеющихся средств.

Для этого необходимо на уровне регионального регулирования создать комплекс мер и удобных условий для инвестирования частными лицами, развитие инновационных методов капитальных вложений в строительной индустрии региона, предоставить гарантии, и развивать оценку и прогноз инвестиций в социально – экономические подсистемы региона. Государственное вмешательство и поддержка будет неоспоримым подспорьем в возобновлении материального капитала на предприятиях строительной области, которая может быть выражена в виде софинансирования объектов социально – экономических подсистем.

Для решения проблем разумного управления материальными активами на региональном уровне необходимо принимать рациональные и своевременные мероприятия, такие как инвестирование в материальные активы, либо использование накопленных собственных ресурсов. Система контроля управления материальными активами социально – экономических подсистем позволит создать интегрированный процесс, который даст возможность развиваться. Величина материальных активов в первую очередь свидетельствует о финансовой устойчивости, а затраты и расходы демонстрируют их недостаточность, в свою очередь это отражается на продолжительности цикла хозяйственной деятельности и финансовых показателях, сроках строительства.

Таким образом, если руководством определены основные тенденции и проблемные зоны, проведено исследование управленческой деятельности, в части материальных активов, решением в этом случае будет внедрение оперативных мер реагирования. При определении стадия закономерного изменения, необходимо принимать рациональные и своевременные мероприятия. В этом случае можно предложить инвестирование в материальные активы, либо использование накопленных собственных ресурсов.

Только контроль и система в управления материальными активами социально – экономических подсистем позволит создать интегрированный процесс, который даст возможность развиваться. Величина материальных активов в первую очередь свидетельствует о финансовой устойчивости, а затраты и расходы демонстрируют их недостаточность, в свою очередь это отражается на продолжительности цикла хозяйственной деятельности и финансовых показателях, сроках строительства.

Использованные источники:

1. Брежнева О.В. Механизм управления ресурсным потенциалом региона /О.В. Брежнева// Экономика и социум: эл. журнал . – 2015.- Выпуск № 2(15), с.735 (апрель-июнь, 2015). Часть 1. Сайт: <http://www.iupr.ru>

**Бурмистрова Е.В., к.соц.н.
доцент**

**кафедра «Менеджмент организации»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Саратов**

ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В статье рассматриваются особенности использования логистики в системе управления кооперацией строительного производства, выделяются возникающие в ходе строительства логистические задачи. Предлагаются технологии разрешения логистических задач для успешного внедрения логистики в менеджмент строительного предприятия.

Ключевые слова: логистический узел, логистические задачи строительного производства, логистические технологии строительной отрасли, математические модели и методы в логистике.

In the article features of using logistics management system of building production cooperatives, are allocated arise during the construction of logistical problems. Available technologies permit logistical problems for the successful implementation of logistics management of construction enterprises.

Keywords: logistics hub, logistic tasks of construction, the building industry logistics technology, mathematical models and methods in logistics.

Большинство предприятий строительного комплекса находятся в так называемом дологистическом периоде, сталкиваясь с логистикой только в контактах с внешней средой в лице поставщиков и транспортных компаний. Как правило, в системе управления строительными компаниями нет не только логистических подразделений, но и отдельных специалистов по логистике, в редких случаях их можно найти в составе отдела материально-технического снабжения. При этом строительное производство имеет высокую материалоемкость, до 57% себестоимости строительно-монтажных работ - стоимость используемых материалов, а доля логистических издержек в стоимости используемых материалов может достигать 55% от их стоимости. Отсутствие логистики в системе управления строительным предприятием приводит к так называемым логистическим потерям, которые по статистическим оценкам могут достигать величины 30% от общей стоимости выполненных работ.

Известно, что роль логистики в управлении производством тем значительнее, чем шире обеспечивающая его кооперация субъектов производственного процесса. Строительное производство имеет развитую кооперацию, причем как поставщиков материалов, так и исполнителей строительных работ. Отсутствие логистики в системе управления коопераций строительного производства ведет к значительным потерям, которые так же следует считать логистическими.

Минимизировать логистические потери функционирования строительного предприятия – значит увеличить его эффективность, рентабельность, конкурентоспособность. А это возможно только с внедрением логистики в систему управления строительным производством.

Цель данной работы – рассмотреть особенности использования логистики в строительном производстве, выделить возникающие логистические задачи, предложить технологии для их разрешения.

1. Особенности использования логистики в строительстве

Можно ввести такое определение производственной логистики. Производственная логистика – набор логистических технологий обеспечивающий достижение заданной производственной цели, включающий в себя технологии обеспечения логистического узла

(производства) необходимыми ресурсами и технологии оптимального использования и трансформации ресурсов.

Из определения следует, что задачи производственной логистики можно разделить на две группы. Первую группу можно определить как общие логистические задачи. Это задачи, не имеющие специфической производственной принадлежности, как и технологии их разрешения. Вторая группа специфические производственные логистические задачи. Эта группа отражает все производственные особенности и специфику производственного процесса. Задачи разных производственных отраслей, имея некоторую общность в формулировках и технологиях их разрешения, имеют и принципиальные различия, осложняющие их унификацию и универсализацию. Есть отрасли, в которых производственная логистика стала неотъемлемым и важнейшим инструментом управления, например машиностроение, приборостроение, торговля. Строительная отрасль только вступает в период интенсивного развития и внедрения логистических технологий.

Говоря об особенностях использования чего-либо, предполагают, что особенности могут либо упрощать, либо усложнять использование. В случае строительного производства речь идет именно об усложнении использования логистических технологий.

Логистический узел совмещения всех ресурсов строительного производства (материалы, оборудование, механизмы, рабочие, финансы) это строительная площадка. Там ресурсы трансформируются в выполненные объемы работ, законченный объект.

Специфика строительного производства, прежде всего в том, что каждая строительная площадка уникальна. Даже строительство типового объекта требует учета большого числа местных особенностей, которые и обуславливают уникальность набора параметров и характеристик каждой строительной площадки (логистического узла).

Так же специфика строительного производства определяется тем, что узел трансформации ресурсов представляет собой совокупность временных рабочих мест [1]. В зависимости от выполняемого этапа строительных работ, изменяются их профессиональная принадлежность, характеристики и параметры. В соответствии с этапом изменяется набор выполняемых операций, происходит ротация работников, как физического, так и профессионального состава. Так же изменяется набор используемых материалов. В строительном производстве используется специальное оборудование и механизмы, набор которых также меняется в зависимости от этапа работ. Логистический узел строительного производства имеет изменяющиеся во времени характеристики. Производственный функционал такого узла есть функция времени и большого числа параметров. Использование логистических технологий других производств, для которых производственный функционал стационарен (т.е. не зависит от времени) не представляется возможным. Логистические технологии строительной

отрасли должны учитывать зависимость производственного функционала от времени.

Добавим еще одну особенность, вытекающую из зависимости от времени производственного функционала строительной площадки – появление вероятностного характера начальных условий каждого следующего этапа строительства. Вероятность того, что начальные условия для выполнения очередного этапа совпадут с планируемыми показателями, уменьшается с ростом номера этапа строительства. Поэтому логистика строительного производства должна иметь технологии, которые обеспечивали бы учет этого и были бы способны компенсировать негативные последствия этих вероятностных отклонений начальных условий некоторого этапа, сводя к минимуму возможные потери.

Следующая особенность логистики строительного производства – высокий уровень кооперации. Это означает, что на строительной площадке могут работать несколько самостоятельных субподрядных организаций (от единиц до сотен), имеющих свои центры управления, собственные ресурсы и экономические интересы, квалификационный уровень. Координацию этой производственной кооперации осуществляет генподрядчик. Возможны следующие ситуации, когда субподрядные организации:

- выполняют одинаковый набор работ, работая параллельно на разных участках строительства;
- выполняют разные работы на одном участке, соблюдая определенную очередность и цикличность, в том числе, работая друг за другом;
- выполняют работы как с помощью собственных наборов специального оборудования и механизмов, так и используют некоторое оборудование и механизмы совместно.

При этом состав субподрядных организаций, работающих на строительной площадке, может меняться в зависимости от этапа, договора, заключаемого с этими организациями, могут носить срочный характер и могут перезаключаться несколько раз за время выполнения работ.

Все это требует новых логистических технологий способных разрешать задачи порождаемые спецификой кооперации строительного производства, учитывая при этом вероятностный характер начальных условий этапа для строительного функционала строительной площадки в целом и для каждой из организаций входящей в состав кооперации в отдельности.

К особенностям строительного производства следует отнести отсутствие на строительной площадке специализированного склада, готового к приемке, хранению и перевалке большого объема строительных материалов, оборудования, необходимых для выполнения работ. Как правило, склад строительной площадки это выделенное место, расположение и размер которого может меняться в зависимости от этапа работ, его емкость ограничена. Обычно склад строительной площадки не имеет специально

выделенных механизмов для разгрузки и перемещения материалов, поступающих на строительную площадку. Это означает необходимость логистических технологий оптимального совместного использования механизмов на складе и на месте проведения строительных работ. Эти технологии должны также управлять запасами материалов на складе или обеспечивать поставку в заданное время заданного количества материалов, которые сразу подавались бы на место использования, обеспечивая своевременное выполнения работ. Кооперация строительного производства приводит к тому, что большое число субподрядчиков использует один склад. Материалы и оборудование, переваливаемые через склад строительной площадки могут поставляться генподрядчику, а затем передаваться субподрядчикам. Также материалы и оборудование могут напрямую поставляться субподрядчику. Возможна ситуация, когда два (или более) субподрядчика переваливают через склад одинаковые материалы и оборудование, поставляемые разными поставщиками по разным договорам поставки. Такое многообразие складских потоков в тех условиях, в которых склад строительной площадки функционирует, требует и специальных логистических технологий учитывающих все это. Причем эти логистические технологии должны иметь возможности компенсировать вероятностный сдвиг начальных условий следующего этапа строительных работ снижая до минимума потери от этого сдвига.

Еще одна особенность строительного производства – сложность системы движения финансовых ресурсов. Эта сложность обусловлена большим числом договоров между самостоятельно хозяйствующими субъектами, участниками кооперации строительного производства. Задача каждого участника этой кооперации - выполнение своих договорных обязательств при минимизации собственных потерь. Заметим, что когда участник минимизирует собственные потери, он может увеличить величину общей суммы потерь логистического узла. Под потерями понимаются потери всех видов ресурсов, используемых в логистическом узле. Вероятностный характер начальных условий этапа, временные отклонения сроков поставки, существующие в реальной практике строительства задержки оплаты выполненных этапов строительства, особенно ведущегося за счет бюджетных средств, существующая система сдачи-приемки выполненных этапов работ, сложная взаимосвязь интересов организаций из сформированной кооперации порождают необходимость использования финансовой логистики в строительном производстве. Технологии финансовой логистики должны разрешать задачи финансового обеспечения движения и появления всех необходимых ресурсов (материалы, оборудование, механизмы, работники, финансы) в логистическом узле в заданное время и в необходимом количестве, а также обеспечить их оптимальную трансформацию в законченный объект, учитывая вероятностный характер начальных условий каждого этапа строительных работ.

Рассмотренные выше особенности использования логистики в строительном производстве в некоторой степени объясняют, почему многие предприятия этой отрасли находятся в дологистическом периоде. Все основные параметры производств, в которые логистика внедрилась в полной мере, имеют один вероятностный параметр – спрос потребителя на продукцию. Остальные параметры и характеристики производств являются стационарными. Исключением являются лишь отклонения от заданного логистического алгоритма из-за дорожных пробок, погоды, но компенсация этих отклонений давно и хорошо отработана.

Строительное производство также имеет вероятностный спрос на свою итоговую продукцию (законченный объект), а в дополнение и вероятностные, зависящие от времени начальные условия этапов строительства, сложные потоки разнородных ресурсов, управление которыми имеет много ограничений и взаимозависимостей. Кроме того, построенная логистика для строительства одного объекта не пригодна при строительстве другого, даже если речь идет о типовых объектах.

Но с другой стороны только использование логистики в строительном производстве может обеспечить значительно более высокий конкурентный уровень строительного предприятия, большую экономическую эффективность его функционирования.

2. Логистические задачи строительного производства

Цель строительного производства – возведение объекта в заданный срок, в пределах первоначально определенной стоимости, с требуемым качеством. Для достижения этой цели необходимо разрешение двух групп задач: специфических производственных и общих логистических.

Можно выделить следующие специфические производственные логистические задачи строительного производства:

- оптимизация плана-графика строительного производства в целом и по этапам, с поиском возможностей одновременного и параллельного выполнения разнородных работ в пределах одного этапа;
- оптимизация набора используемого оборудования (по количеству, производительности, ресурсоемкости, амортизационным затратам);
- оптимизация количества используемых собственных работников и оптимизация числа привлекаемых к выполнению работ субподрядных организаций;
- расчет длительности производственных циклов работ, оптимизация их количества, сокращение их длительности за счет увеличения интенсивности выполнения работ, параллельности выполнения отдельных операций, сокращения межоперационных интервалов;
- оптимизация объема ресурсов используемых в цикле, этапе;
- оптимизация объема запасов всех видов ресурсов;

- оптимизация качественных показателей выполняемых работ;
- прогнозирование времени завершения работ цикла, этапа.

Набор общих логистических задач в случае строительного производства состоит из задач: выбора, надежности, поставки, запасов, управления и контроля. Эти задачи обеспечат разработку обоснованной, взвешенной стратегии обеспечения логистического узла (строительной площадки) всеми необходимыми ресурсами для строительства объекта, в пределах заданных ценовых, качественных и временных параметров.

Уже говорилось о том, что в выполнении работ на строительной площадке участвуют несколько организаций. Такая кооперация организаций, обеспечивающая выполнение работ, порождает набор взаимосвязанных и взаимозависимых логистических задач. Следует отметить, что появление логистических задач объективно и не зависит от наличия возможностей и ресурсов для их разрешения у участников кооперации. В настоящее время, чаще всего, разрешение этих задач происходит интуитивно, за счет опыта и существующих стереотипов руководителей и работников предприятий. Координация этого процесса осуществляется генподрядной организацией, часто также на основе опыта и стереотипов. Как показывает статистика такая «технология» разрешения объективных логистических задач строительного производства приводит к низкой производительности труда, потерям всех видов ресурсов, используемым в строительстве, увеличению времени возведения объекта, росту его итоговой стоимости в сравнении с плановой.

Рассмотрим структуру набора взаимосвязанных и взаимозависимых логистических задач. Можно выделить глобальные задачи, стоящие перед генподрядной организацией, которые могут выходить за рамки одной строительной площадки, если генподрядчик осуществляет строительство нескольких объектов одновременно. И частные задачи субподрядных организаций, которые будут иметь частные, условные решения в рамках глобальных задач. Но структура глобальных и частных задач, их деление на две группы будут подобны. Подобны будут и технологии их разрешения. Поэтому рассмотрим технологии разрешения логистических задач безотносительно к тому, чьи это задачи генподрядчика или субподрядчика.

3. Технологии разрешения логистических задач строительного производства

В данном разделе будут предложены простейшие технологии разрешения логистических задач для первого этапа внедрения логистики в менеджмент строительного предприятия. Но они позволят создать основу для использования и разработки более совершенных технологий, учитывающих весь комплекс особенностей строительного производства с точки зрения логистики.

Специфика строительных работ такова, что система управления потоками ресурсов и производственным процессом может быть только толкающего типа [2]. Это связано, прежде всего, с тем, что предмет труда

следующего этапа строительных работ есть итог выполнения работ предшествующего этапа. Поэтому будем рассматривать логистические технологии управления потоками ресурсов толкающего типа. Внедрение логистических технологий в строительное производство началось тогда, когда логистические технологии за почти полувековой период развились от MRP через MRP II к ERP, а затем и к SCM, CSRP [3]. В настоящее время происходит дальнейшая глобализация применения логистических технологий и их совершенствование с учетом развития современных информационных систем.

В строительном производстве речь идет, в начале, о внедрении адаптированных технологий MRP, а уже потом и MRP II, и далее ERP. Но это интегрированные программные продукты, стоимость которых высока, требуется их профессиональная доработка и адаптация для использования строительным предприятием. Скорее всего, как это показывает практика внедрения сложных и дорогих программных продуктов в других отраслях производства, первый этап внедрения логистических технологий в строительное производство будет проходить как внедрение отдельных прикладных логистических технологий в виде методик, математических моделей, программ [4]. Такой процесс, прежде всего, покажет и докажет необходимость использования логистических технологий в строительном производстве для повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия, сформирует набор специалистов для последующего комплексного внедрения логистических технологий и программ для их реализации.

Технологии разрешения и специфических производственных, и общих логистических задач целесообразно рассматривать совместно, так как найденные решения часто должны быть совместно справедливы, то есть удовлетворять сразу нескольким логистическим задачам. Определим такой набор задач как логистический блок.

Исходная информация для работы над любым логистическим блоком задач:

- согласованный проект;
- рабочая документация, включая проект организации строительства (ПОС);
- проект проведения работ (ППР);
- предварительный план финансирования.

Заметим, эти задачи могут быть сформулированы применительно для строительства в целом, с момента начала до завершения или к отдельному этапу строительных работ, возможно к какому-то отдельному виду. В этом случае начальная информация дополняется планом-графиком, информацией о текущем состоянии объекта строительства, и всех имеющихся, в этот момент, на строительной площадке ресурсах.

Первый логистический блок будет состоять из общих задач:

выбора, надежности и специфических задач: оптимизация плана-графика, оптимизация набора оборудования, оптимизация количества собственных работников и числа субподрядных организаций. Результат разрешения этого блока – план-график выполнения работ по строительству объекта, список организаций поставщиков материалов и оборудования, перечень используемого оборудования, список организаций планируемых в качестве субподрядчиков. Кроме выше перечисленной информации появляются два важнейших для выполнения строительных работ документа ПОС и ППР, которые разрабатываются в прямой взаимосвязи с результатами разрешения задач первого логистического блока.

Для разрешения задач первого логистического блока можно использовать следующие математические модели.

Для задач выбора и надежности: метод экспертных оценок, статистический метод оценок, метод бинарных (парных) отношений, метод последовательных уступок (метод главного критерия).

Для специфических задач наиболее целесообразно использовать методы сетевого, линейного планирования и управления.

Учитывая специфику строительного производства полученные решения, оформленные в виде плана-графика, представляющего собой совокупность сетевого и линейного графиков, должны удовлетворять каждой из отдельных задач первого блока, а так же удовлетворять требованиям и параметрам из ПОС и ППР. Деление плана-графика на этапы и производственные циклы должно содержать предварительную оценку вероятности отклонения от заданного значения, и значение математического ожидания этого отклонения. План-график, составленный при разрешении первого блока задач, определяет только возможность выполнения строительных работ в заданные временные интервалы, определяет потребность в ресурсах. План-график формируется в виде математической модели в MS Excel. Важным результатом решений первого блока, является выявление не критичных временных интервалов некоторых операций, которые будут использоваться для последующей оптимизации обеспечения логистического узла ресурсами, но это уже задачи второго блока.

Второй блок логистических задач будет состоять из общих задач: поставка, запасы, управление, контроль и специфических задач: оптимизация длительности производственных циклов, оптимизация объема ресурсов используемых в цикле (этапе), оптимизация объема запасов всех видов ресурсов. Найденные решения задач второго блока так же должны удовлетворять каждой задаче второго блока. Для решения целесообразно использовать метод последовательного распределения ограниченных ресурсов, определив предварительно, приоритеты распределения ресурсов. Оптимизация происходит последовательно на основе математической модели, сформированной в MS Excel, до получения заданной потребности в ресурсах в пределах заданных временных интервалов.

Последующая оптимизация плана-графика, поиск резервов,

минимизация потребляемых ресурсов, компенсация вероятностного характера начальных условий очередного этапа строительных работ выполняется при разрешении задач третьего блока. Третий блок будет состоять из общих задач: запасы, управление, контроль и специфических задач: оптимизация объема ресурсов используемых в этапе; оптимизация качественных показателей, выполняемых работ; прогнозирование времени завершения работ цикла (этапа). Отметим, что найденные решения должны удовлетворять не только всем задачам третьего блока, но и задачам второго блока. Для решения целесообразно использовать параллельный метод распределения ресурсов в ограниченном временном интервале. Важным резервом оптимизации количества потребляемых ресурсов будет оптимизация качественных показателей выполняемых работ и используемых материалов. Такую оптимизацию целесообразно проводить с помощью метода последовательных приближений на основе математической модели качества в MS Excel. Прогнозирование времени завершения работ цикла (этапа) проводится, как правило, на основе математической модели план-графика при учете текущей информации о ходе работ и вычислении математического ожидания статистических значений временных параметров, не завершившихся еще циклов (этапов). При критическом отклонении времени завершения цикла (этапа) с помощью параллельного метода распределения ресурсов и метода последовательных приближений на основе модели в MS Excel вырабатываются компенсирующие решения, которые позволят минимизировать потери ресурсов, времени.

Внедрение в менеджмент строительного предприятия рассмотренные блоки логистических задач и их решений позволит повысить его конкурентоспособность, эффективность. Но главное - обеспечить последующее внедрения логистических технологий на базе современных информационных систем типа MRP, MRPII, ERP.

Использованные источники:

1. Бурмистрова Е.В. Анализ работ в строительной отрасли. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 2(11) (апрель-июнь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>
2. Левкин Г.Г. Логистика : теория и практика / Г. Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221 с.
3. Мулкиджанян Р.Р. Особенности проектирования и развития логистических систем в строительстве // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2008. - № 1. – С. 46-53.
4. Математические модели и методы в логистике: учеб. пособие / В.С. Лубенцова. Под ред. В.П. Радченко. – Самара. СГТУ, 2008. – 157 с.

Габибова Е.Н., к.с.-х.н.

доцент

кафедра агрохимии и садоводства

Сиротенко К. П.

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

Ростовская обл., п. Персиановский

СОЧЕТАНИЕ КОЛЕРОВ В ЦВЕТОЧНЫХ КОМПОЗИЦИЯХ

Аннотация: В статье приведена характеристика основных колеров – это цветовой тон, чистота тона или насыщенность, светлота тона. Воздействие цвета на человека. При проектировании цветника, построении композиции из цветов как гармонично использовать цвета, подчиняющиеся определенной закономерности.

Ключевые слова: Цвет, колер, цветовой тон, насыщенность тона, светлота цвета, ахроматические цвета, контраст, гармония цвета, цветовое сочетание.

Summary: The characteristic of the main colors is provided in article is a color tone, purity of tone or a saturation, lightness of tone. Impact of color on the person. At design of a flower bed, creation of composition from flowers how harmoniously to use the colors submitting to a certain regularity.

Keywords: Color, color, color tone, tone saturation, lightness of color, achromatic colors, contrast, harmony of color, color combination.

Работа является обзорно-аналитической информацией, сформированной на основе изучения большого количества литературных источников.

Цвет является наиболее активно воздействующей на человека характеристикой предмета. Поэтому при проектировании и создании объектов ландшафтной архитектуры необходимо использовать современные данные о цветовых сочетаниях. Он воспринимается в первую очередь. В то же время для оценки формы, структуры предмета необходима активная работа мозга. Это очень важно при формировании ландшафта, особенно в современной городской местности.

При применении в ландшафтном строительстве деревьев, кустарников, декоративных травянистых цветочных растений, трав, которые имеют природную окраску, цветовой аспект и цветовое оформление играют главную роль в общем озеленении городской среды и садово-парковых объектов. Именно растения являются главным компонентом в озеленении для улучшения экологической обстановки через визуальное восприятие, создавать наилучшие условия для отдыха и труда. В ландшафтном дизайне важно учитывать такие характеристики цвета, как цветовой тон, чистота тона или насыщенность, светлота тона.

Цветовой тон – одна из основных характеристик ощущения цвета, свойство зрительного ощущения. Цветовой тон – это качество хроматического цвета (красный, желтый, синий и т. д.)

Насыщенность, или чистота тона, характеристика, которая позволяет различать два цвета, имеющих один и тот же цветовой тон, но разную степень хроматичности, или степень отличия хроматического цвета от ахроматического этой же светлоты. Насыщенность цвета уменьшается при добавлении к нему белой или серой краски.

Светлота - характеристика, показывающая общее между ощущениями хроматического и белого (ахроматического) цветов. Определяется расстоянием данного цвета до белого.

Ахроматические цвета – белый, серый (серебристый), черный различной светлоты.

Качественной оценкой определения цвета является визуальный метод поскольку человек обладает высокой чувствительностью и способностью выявлять различия по основным характеристикам цвета.

Контраст – резко выраженная противоположность; мера различия цветов. Последовательный контраст возникает при переводе взгляда с хроматического на ахроматический цвет или с одного хроматического цвета на другой. Одновременный контраст возникает в пограничной зоне взаимодействующих цветов и представляет собой изменение цветов в этой зоне. А так же может быть выявлен по тону, так и по светлоте (светлотный контраст). Имея значения по тону и светлоте, можно определить степень контрастности цветов. Это позволит определить, какие садовые растения хорошо сочетаются друг с другом.

Если представлены растения ненасыщенных цветов, нужно добавить растение, которое усилит ощущение насыщенности других. Например, бледный красный будет ощущаться более насыщенным рядом с зеленым, или желтый восприниматься более насыщенным рядом с синим, так же и фиолетовый будет казаться более насыщенным рядом с желтым и т. д.

Если цвет очень насыщен, его можно ослабить при сочетании с другим цветом: синий рядом с красным станет голубоватым, ненасыщенный фиолетовый тон снизит ощущение большой насыщенности другого фиолетового цвета. Не маловажно знать, что цвет на фоне контрастного цвета воспринимается более насыщенным, сочетание контрастных цветов повышает ощущение насыщенности объекта, чем ближе неконтрастные цвета расположены друг к другу в цветовом круге, тем меньше их насыщенность при их сочетании, и чем больше тона различаются по светлоте и насыщенности, тем сильнее ощущается цветовой контраст.

На восприятие цвета влияет уровень естественной освещенности, но постоянство восприятия при этом сохраняется. В сумерках сначала «затухает» красный цвет, затем желтый, чуть позже зеленый. Синий цвет, наоборот, высветляется, воспринимается как близкий к белому. Вот, например, синий в сумерках воспринимается отбеленным. На темном фоне забора, густой листвы синий утопает в глубину, на светлом наоборот – выступает. Или при сочетании голубой лобелии с красными маргаритками синие тона отступают, то есть кажутся более удаленными, находящегося на

стороне источника света, но на белом фоне синий тон ощущается как приближенный к зрителю (например, в сочетании лобелии с петуньей).

Желтый цвет как бы приподнимает поверхность, делает ее более обширной. Желтый и белый цвет распространяется на расположенные рядом цвета, уменьшая их. Темно-синие и фиолетовые тона визуально уменьшаются и стремятся к низу цвета.

Зеленый цвет используется как фон для других, более ярких красок, исполняет роль ширмы для декорации или разделения пространства. В любом саду фоновым является зеленый цвет и все многообразие его оттенков.

При построении композиции необходимо учитывать такие свойства цвета, как «легкость» (светлые тона) и «тяжесть» (темные тона). Когда у основания композиции располагаются темные тона, возникает ощущение стабильности, а когда светлые-неустойчивости.

Гармонией цвета называется сочетание цветов, подчиняющееся определенной закономерности и вызывающее положительную эстетическую оценку. «Гармония объединяет все цвета в единое целое». Желание построить цветовую гармонию возникает из потребности создания целого, поскольку цветовая композиция, состоящая из произвольного набора элементов в любой комбинации, не может удовлетворять эстетическим требованиям. При проектировании цветника и поиске соотношения форм и площадей элементов композиции создается гармония цветовых сочетаний.[1]

Гармония цветовых сочетаний основана на взаимодействии таких факторов, как наличие доминирующего цвета, учет совокупности характеристик цветов и учет отношений площадей цветовых компонентов. Доминирующим цветом является хроматический среди ахроматических, максимально насыщенный цвет среди менее насыщенных, цвет, занимающий большую площадь, доминирующий цвет может быть выражен и тем, что каждый из составляющих его цветовых элементов сдвинут в сторону основного.

Гармоничные цветовые сочетания могут состоять из одних ахроматических цветов, из сочетания ахроматических и хроматических и из сочетания только хроматических цветов. Сочетания из ахроматических цветов в растительном оформлении применить практически невозможно, так как чисто серых тонов разной светлоты и черного цвета наши растения не имеют.

Вводить в сочетания больше трех ахроматических цветов нельзя, к теплым тонам лучше добавлять темные ахроматические тона, а к холодным - светлые серые или белый цвет (зеленый и синий цвета хорошо сочетаются с цинерарией). Наилучшими двухтоновыми сочетаниями получаются, когда два цвета располагаются в пределах малого интервала или отделены друг от друга большим интервалом цветового круга; насыщенность и светлота этих тонов различаются незначительно; тона резко отличаются по насыщенности

и светлоте, но различие смягчено соотношением площадей - насыщенный светлый тон занимает меньшую площадь.

Трехтоновые сочетания бывают цветококонтрастными и малококонтрастными. Цветококонтрастные сочетания получаются при сочетании трех цветов, расположенных в цветовом круге через равные интервалы. Это так называемые триады - три цвета, один из которых является ведущим (доминирующим), а два других - равноотстоящими от дополнительного или контрастного доминирующему цвету в пределах малого интервала цветового круга. Например, желтая лапчатка, красная роза и синий шалфей, петуния; темно-голубой дельфиниум, красные лилейники и золотистый тысячелистник таволговый, или пурпурнолистные гейхеры, лазоревые фиалки Виттрока и желто-оранжевые бархатцы.[2,3,4]

При использовании трех цветов, расположенных в пределах малого интервала цветового круга, получаются малококонтрастные по тону сочетания. Гармония трехцветных сочетаний улучшается, если отношения светлот у цветов такие же, как в цветовом спектре занимают площадь меньших размеров; отчетливо выражен доминирующий цвет. Четырехтоновые сочетания наиболее удачны в следующих случаях, когда сочетание состоит из двух пар взаимодополняющих тонов, расположенных на осях, отстоящих друг от друга на 30°- 60°; сочетание состоит из двух дополнительных тонов, один из которых является доминирующим, и двух тонов, примыкающих к доминирующему в пределах малого интервала цветового круга.

Основу гармоничных сочетаний составляют доминирующий цвет и соподчиненные ему компоненты. Доминирующий цвет может быть выражен площадью занимаемой поверхности или тем, что все цвета сдвинуты в сторону основного цвета. Цветовые сочетания особенно гармоничны, если они согласуются с доминирующим цветом окружения.

Темные тона средней и высокой насыщенности создают мрачный эффект. Тона средней светлоты и насыщенности-эффект спокойствия. Светлые тона малой насыщенности в малой степени сохраняют настроение, внушаемое цветом.

Любой цвет на фоне дополнительного или контрастного цвета будет восприниматься как более насыщенный. На темном фоне цвета контрастируют между собой сильнее, чем на светлом. На белом фоне создается впечатление, что цвета сереют. Цвет, расположенный на фоне того же тона высокой насыщенности, теряет свою насыщенность.

Таким образом, необходимо учитывать основные характеристики цвета объекта озеленения какой-либо местности при сочетании колеров в цветочных композициях, соответствующих определенной закономерности и вызывающих положительную эстетическую оценку.

Использованные источники:

1. Габибова Е.Н., Кучеренко К.С./ Подбор цветочных культур для озеленения территории школ. В сборнике: Инновации в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур. Материалы международной

- научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2015. С. 140-144.
2. Габибова Е.Н., Мамилов Б.Б. /Разнообразие и использование в озеленении петунии садовой, или петунии гибридной. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 2 (12). С. 53-60.
3. Габибова Е.Н. /Перспективные раннецветущие двулетники. В сборнике: Инновационные пути развития АПК: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2013. С. 102-104.
4. Габибова Е.Н., Дзущева Т.С. /Однолетние культуры в цветочном оформлении. В сборнике: Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России. Материалы Международной научно-практической конференции: В 4-х томах. пос. Персиановский, 2012. С. 20-22.

*Гарникян В.П.
студент*

*Южный институт менеджмента
Россия, г. Краснодар*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблем среднего и малого бизнеса в Российской Федерации. В данной работе дается определение предпринимательства, рассматривается его ценность и сущность как экономического явления.

Основная часть работы посвящена проблемам, которые существуют в среднем и малом бизнесе, также даются некоторые рекомендации по их решению.

Ключевые слова: средний и малый бизнес, административные барьеры, предпринимательство.

Summary: Article is devoted to research of problems of medium and small business in the Russian Federation. In this work business definition is given, its value and essence as economic event is considered.

The main part of work is devoted to problems which exist on average and small business, some recommendations about their decision are also made.

Keywords: medium and small business, administrative barriers, business.

Принято считать, что предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на получение некой прибыли от пользования нематериальными активами, продажами товаров, оказанием различного вида услуг и т.д. Стоит отметить, что слова бизнес и предпринимательство полностью синонимичны.

Предприниматели или бизнесмены это определенные новаторы в

своем деле, это люди, которые обладают инициативой и напористостью.

Существование предпринимательства необходимо для эффективного двигателя социального и экономического развития. Английский экономист, представитель Кембриджской школы экономики Альфред Маршалл говорил «Если у человека присутствует навык управления предприятием, он обязательно придет к тому, чтобы использовать его для достижения выгоды для человечества».

Кроме положительного влияния предпринимательства на национальную экономику и общество в целом, деятельность предпринимателя направлена на разрушение баланса рыночного состояния, так как в рыночной дестабилизации человек имеет большую возможность получить максимальную прибыль.

Предпринимательство следует разделять на крупный, средний и малый бизнес. Крупный бизнес – это бизнес, который обладает большой прочностью, его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить массовую и в то же время дешевую продукцию для граждан. Средний бизнес играет менее важную роль, нежели крупный, можно сказать, что он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с малым предпринимательством. В свою очередь малое предпринимательство - это деятельность небольших фирм, малых предприятий, которые формально не входят в объединения. Малое предпринимательство является важной частью страны, Субъекты малого предпринимательства находятся под влиянием и внешних и внутренних факторов, определяющих развитие представленной бизнес-категории национальной экономической системы (Рис.1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в РФ.

Существуют основные факторы и проблемы развития малого и

среднего бизнеса в России, такие как квалификация персонала. В силу отсутствия возможностей привлечения специалистов высокого мирового уровня, малые предприятия испытывают дефицит в высококлассных профессионалах. Далее следует отметить моральный и физический износ основных фондов. Сектор малого предпринимательства испытывает сложности в получении кредитных ресурсов. Дело в том, что банки, при выдаче кредитов должны быть уверены, что предприятие будет полностью платежеспособным, им необходим бизнес-план, который будет зависеть от того насколько предприниматель оценивает свои возможности и т.п. У человека, занимающегося предпринимательством должна быть стабильная кредитная история. Исходя из этого, банки не так часто кредитуют стартовые бизнес-дела. Следующая проблема среднего и малого бизнеса в России заложена в самом определении предпринимательской деятельности. Дело в том, что предпринимательство всегда связано с риском, который не всегда реально предугадать, соответственно из-за этого риска многие предприятия не могут устоять на рынке и впоследствии начинают «погибать». Но чем больше начальный капитал, который вложен в предприятие, тем выше шанс его успешной деятельности.

Подойдем, пожалуй, к одной из самых важных и актуальных проблем на сегодняшний день – это высокие налоги и взносы. В зависимости от типа налога, человек, занимающийся предпринимательской деятельностью, платит от 6 до 15% налогов. Но существуют еще и обязательные платежи в различные фонды, к примеру, страховые взносы и затраты на бизнес. Исходя из этого, предприниматели несут большие материальные потери, в итоге им становится невыгодно вести бизнес.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» установила итоги опросов среди руководящих сотрудников компании и самих собственников среднего и малого бизнеса (МСБ) относительно о состоянии предпринимательства в России. В данном опросе поучаствовало более 6 тысяч предпринимателей в 40 российских регионах и 12 городах-миллионниках. Итоги опроса обрабатывал Евразийский институт конкурентоспособности и Strategy Partners Group. Тем самым среди препятствий для развития среднего и малого бизнеса первое место занимает нехватка квалифицированного персонала, на этот фактор пожаловались 47% опрошенных.

Второй по значимости барьер, установленный «Опорой России» - высокий уровень налогов (36%). Довольно низкая доступность финансирования (22%) среди отрицательных факторов заняла третье место.

Главное лицо малого и среднего предприятия – это руководитель. Малых бизнес создать не так легко, так же и не легко им управлять, так как нужно решать все возникающие задачи любого уровня. Исходя из этого предприятия сталкиваются с проблемой неквалифицированного руководства.

Социуму необходимо создавать людей «предпринимательского склада

ума», лидеров по жизни, людей, которые способны принимать любые задачи различного характера.

Таким образом выделим одни из главных существующих проблем среднего и малого бизнеса в России:

- Коррупция и административные барьеры
- отсутствие квалифицированного персонала
- высокие налоги и взносы
- недоступность кредитов
- отсутствие качественных показателей оценки бизнеса в России.

При решении этих проблем сектор предпринимательства будет стремительно развиваться, создавая новые рабочие места и тем самым экономика страны станет более развитой.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.
2. Хасанова Г.А., Рабцевич А.А. Проблемы развития человеческого капитала в России // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - №5-2(12). - с.70-71.
3. Акимов О.Ю., Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 192 с.: ил.

*Гончарова Н.З., д.э.н.
профессор
Гончарова Н.С., к.э.н.
доцент*

**ФГБОУ ВПО «Смоленская ГАФКСТ»
Россия, Смоленск**

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы продовольственной независимости России по основным продуктам питания в условиях международных санкций. После 2005 г. производство мяса возросло в 1,5 раза, но оно обеспечивает только 78% отечественного потребления.

В целом питание российского населения улучшилось, уровень среднедушевого потребления мяса увеличился с 56 до 74 кг.

Ключевые слова: продовольственная независимость; продовольственная безопасность; пороговые значения потребления; мясопродуктовый подкомплекс; спрос и предложение мяса; дифференциация потребления; мясное сырье.

Abstract. In the article the questions of food independence of Russia in staple foods in terms of international sanctions. After 2005, the production of meat has increased 1.5 times, but it provides only 78% of domestic consumption. In General, the power of the Russian population has improved, the level of per capita meat consumption increased from 56 to 74 kg.

Keywords: food security; food security; threshold consumption; mjasoprodukty subcomplex; demand and supply of meat; differentiation of consumption; raw meat.

В условиях международных санкций в отношении нашей страны особую роль приобретает проблема продовольственной независимости по основным продуктам питания. Цель достижения продовольственной независимости была положена в основание Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой в 2010 г. В условиях экономической и политической нестабильности на мировом рынке только продовольственная независимость является гарантией обеспечения населения страны основными продуктами в соответствии с рекомендуемыми нормами.

Безусловно, любое государство не может быть полностью независимым от мирового рынка. Есть продукты, которые могут производиться только в определенных климатических условиях, следовательно, только в некоторых государствах (кофе, экзотические виды фруктов и т.п.). Мировое разделение труда существовало, существует и будет развиваться в перспективе. При условии обеспечения высокого уровня доходов население должно иметь возможность потреблять редкие и экзотические виды продовольствия высокого качества. Но продукты первой необходимости, включенные в потребительскую корзину, наша страна должна производить сама в достаточном количестве и соответствующего качества.

В первые годы реформ при растущих ценах на нефть даже на государственном уровне высказывались мысли о том, что сельское хозяйство нам не нужно, т.к. оно убыточно по определению, поэтому продовольствие дешевле импортировать. Вместе с тем ведущие ученые-экономисты нашей страны, занимающиеся проблемами сельского хозяйства (академики РАН Алтухов А.И., Ушачев И.Г. и др.) на протяжении последних 20-ти лет высказывались о необходимости продовольственной безопасности и независимости и добивались принятия Доктрины продовольственной безопасности России. Принятие важнейших государственных программ по развитию сельского хозяйства на периоды 2005-2007, 2008-2012 и 2013-2020 гг. дало положительные результаты, и производство отдельных видов продукции сельского хозяйства увеличилось, что способствовало некоторому снижению зависимости страны от импорта основных продуктов питания (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика и прогноз показателей продовольственной независимости России, %

Вид продукции	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2020 г. ¹⁾
Картофель	104,0	101,2	102,0	101,0	104,6	121
Овощи и бахчевые	93,6	91,5	94,3	86,3	90,9	90
Мясо и мясопродукты	73,4	69,1	62,0	72,4	78,4	107
Молоко и молокопродукты	86,8	88,6	82,3	80,6	77,7	79
Яйца, шт.	100,0	97,7	98,3	98,7	98,3	124

Источник: Рассчитано по данным Росстата «Балансы продовольственных ресурсов»

1) Ушачев И.Г. Доклад на Международной научной конференции «Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы». – Москва, 10-11 декабря 2014 г.

Как видно, практически по всем продуктам, за исключением мясных и молочных, достигнуты пороговые значения, предусмотренные в Доктрине продовольственной безопасности. Ученые ВНИИЭСХ рассчитали прогнозные значения продовольственной независимости на 2020 г., из которых следует, что Россия будет иметь экспортные ресурсы по большинству продуктов, за исключением овощей и молочных продуктов [1,2]. Особо важная роль в продовольственном обеспечении страны отводится мясопродуктовому подкомплексу, на долю которого по оценкам отечественных экономистов приходится свыше трети производимой валовой продукции, основных производственных фондов и трудовых ресурсов. И именно недостаток мясной продукции сложнее всего будет восполнить за счет внутреннего производства, особенно говядины. Общая ситуация с продовольственной безопасностью Российской Федерации с позиций уровня самообеспеченности страны сельскохозяйственной продукцией и ее зависимости от импорта продовольствия вызывает особую тревогу по мясу и мясопродуктам, по которым зависимость от импорта самая высокая, хотя в динамике после 2005 г. прослеживается четкая тенденция к ее снижению.

Мясная продукция является абсолютно необходимым и незаменимым элементом рациона человека, уровень производства и потребления мяса на душу населения является одним из показателей экономического развития и жизненного уровня населения страны. Пока Россия по данному показателю отстает от нормы рационального питания и показателей экономически развитых стран, что является серьезной проблемой для стабильного состояния общества и продовольственной независимости государства.

Достаточно часто отечественные экономисты рассматривают мясопродуктовый подкомплекс в составе животноводческого или мясо-молочного подкомплекса (Малыш М.Н., Жужгина И.А. и др.). Однако мясо и продукты его переработки являются конечными продуктами, поэтому мы разделяем точку зрения авторов, которые в качестве критерия обоснования и

формирования межотраслевых продуктовых подкомплексов и построения продуктовой структуры АПК выдвигают именно конечную продукцию, и, следовательно, мясопродуктовый подкомплекс является самостоятельным подразделением продовольственного комплекса, самостоятельной целеобразующей системой [1,2].

Мясопродуктовый подкомплекс как и АПК в целом отличается многомерной структурой: функционально-отраслевой, территориально-производственной, социально-экономической. Методологической основой формирования мясопродуктового подкомплекса является функционально-отраслевая структура, включающая три сферы: первая сфера включает отрасли, производящие силовые и рабочие машины, оборудование и материальные ресурсы для животноводства и кормопроизводства, мясной и комбикормовой промышленности, транспортировки, хранения и реализации мяса; вторая сфера – животноводство и кормопроизводство – основа подкомплекса; третья сфера – мясная промышленность, включающая предприятия по переработке мясного сырья и производству мясопродуктов. Вторая, аграрная, сфера мясопродуктового подкомплекса отличается сложной внутривидовой структурой, так как мясное сырье производится в нескольких подотраслях животноводства (скотоводстве, свиноводстве, овцеводстве, птицеводстве и др.).

В рыночных условиях ускоренными темпами развиваются производственная и социальная инфраструктуры: заготовка, хранение, транспортировка и доведение готовой продукции до потребителя, материально-техническое снабжение, а также жилищно-коммунальное хозяйство, система подготовки кадров, лечебно-профилактические учреждения и социально-культурные объекты. В последние годы возникла и получила развитие логистическая система. Значение данных структур в современных условиях хозяйствования настолько велико, что вполне обоснованно можно говорить о выделении четвертой сферы мясопродуктового подкомплекса, которая обеспечивает оптимальное движение товарных и денежных потоков между всеми участниками подкомплекса, создает условия для рациональных межотраслевых отношений, совершенствования межрегионального обмена.

Мясо и мясопродукты являются абсолютно необходимым и незаменимым элементом рациона человека, по уровню производства и потребления мяса на душу населения судят о жизненном уровне населения страны. Особенностью мяса и мясопродуктов является относительно независимое от других видов продовольствия потребление. Спрос на мясо характеризуется взаимозависимостью и взаимозаменяемостью видов мяса, при этом мясо отличается высокой эластичностью спроса по доходам. Объем и структура потребления мяса в значительной степени зависят от привычек и культурных традиций населения отдельных регионов страны. Уровень спроса на мясо и мясопродукты достаточно четко реагирует на изменение доходов населения и цен. При снижении доходов населения и повышении

цен потребление мяса и мясных продуктов снижается в первую очередь и заменяется потреблением других, менее дорогих продуктов. При этом следует отметить, что если в доперестроечный период таким замещающим продуктом являлась рыба, то в настоящее время – это картофель и продукты переработки зерна.

За годы рыночных преобразований в потреблении продуктов питания населением России можно выделить два периода (табл. 1):

первый - с 1990 по 2005 гг., когда произошел сдвиг от рациона с преобладанием продуктов животного происхождения (характерного для экономически развитых стран) к рациону с преобладанием продуктов растительного происхождения. По сравнению с дореформенным периодом население России стало питаться хуже, несмотря на увеличение объемов предложения различных продуктов на продовольственном рынке, что связано со снижением платежеспособного спроса населения;

Таблица 2 – Потребление основных продуктов питания на душу населения в Российской Федерации, кг

Виды продовольствия	Фактическое потребление					Норма потребления	
	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2013 г.	прожиточный минимум	рациональная
Хлебопродукты	119	118	122	120	118	122,4	110
Картофель	106	118	122	125	111	124,2	118
Овощи и бахчевые	89	86	91	94	109	101,7	139
Масло растительное	10,2	9,6	10,6	11,0	13,7	10,0	16
Сахар	47	35	36	36	40	20	41
Мясо и мясопродукты	75	45	50	52	75	26,1	81
Молоко и молокопродукты	386	216	229	231	248	208,5	392
Яйца, шт.	297	229	245	245	269	151,4	292
Рыба и рыбопродукты	20	10	11,1	11,3	24,8	11,7	25

Источник: Российский статистический ежегодник. – М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2013.

второй - после 2005 г., когда наметились некоторые сдвиги в улучшении рациона питания: стало увеличиваться потребление овощей, растительного масла, молока и молочных продуктов, мяса и мясопродуктов, яиц. В результате в 2013 г. уровень потребления большинства продуктов превысил показатели дореформенного периода и приблизился к нормативам. Особенно существенный прирост отмечается по мясу и мясопродуктам. Следует отметить, что увеличения потребления мяса и мясопродуктов было

обеспечено в основном за счет ускоренного развития птицеводства и, в некоторой степени – свиноводства, т.е. наиболее скороспелых мясных подотраслей.

В пересчете на питательность мясо является одним из самых дорогих продуктов. Эластичность спроса на мясо от доходов специфична: снижение реальных доходов населения увеличивает долю внерыночного поступления мяса за счет увеличения производства в личных подсобных хозяйствах населения. Внерыночное потребление по доходам характеризуется высокой эластичностью, коэффициент эластичности отрицательный. При этом эластичность спроса по доходу на различные виды мяса неодинакова: особенно высокой эластичностью спроса по доходу отличается говядина, так как низкий уровень производительности труда и конверсии кормов обуславливают опережающий рост цен на нее по сравнению со свининой и мясом птицы. Следует отметить, что спрос на мясо имеет четко выраженную социальную направленность, что проявляется в различной эластичности спроса по доходу, неодинаковой для различных социальных групп: спрос на мясо растет медленнее, чем доходы, так как бедные слои населения используют дешевые продукты питания, а обеспеченные слои, достигнув пределов физического насыщения, переключают спрос на другие товары и услуги.

Общий уровень продовольственной независимости по мясу и мясной продукции зависит от производства продукции в регионах, их участия в продовольственном обеспечении страны. Ситуация с самообеспеченностью мясными продуктами и уровнем их потребления по субъектам Российской Федерации достаточно неоднородна. По уровню самообеспеченности можно выделить восемь групп регионов, в каждой из которых при одинаковом уровне самообеспеченности отмечаются достаточно существенные различия в среднедушевом потреблении мяса и мясопродуктов. В остальных регионах высокие показатели самообеспеченности мясными продуктами сформировались не за счет высокого уровня производства, а в связи с низким уровнем среднедушевого потребления.

Следует отметить возрастающую дифференциацию регионов по степени участия в создании федеральных продовольственных фондов. За период с 2006 по 2012 гг. отечественное производство мясного сырья увеличилось на 53,3% (с 5278,1 до 8090,3 тыс. т.). При этом произошла резкая дифференциация регионов по уровню самообеспеченности мясом и мясной продукцией: количество регионов с уровнем самообеспеченности ниже порогового уровня практически не изменилось (44 и 43); количество регионов, обеспечивающих свои потребности на 80-100%, снизилось с 17 до 10, а регионов, производящих больше потребности, и, следовательно, являющихся вывозящими, увеличилось с 15 до 25. Среди таких регионов ведущее место занимают Белгородская, Липецкая, Ленинградская, Тамбовская, Новгородская, Брянская. Наименьший уровень

самообеспеченности мясной продукции (до 50%) в 24 регионах страны. Это все регионы Дальневосточного федерального округа и 40% Сибирского федерального округа. В европейской части России самыми низкими показателями самообеспеченности мясной продукцией характеризуются Московская, Ивановская, Мурманская, Ивановская и ряд других областей.

Увеличилось и потребление мяса и мясной продукции на душу населения- с 56 до 74 кг, при этом минимальное значение – 38 кг (Республика Дагестан), максимальные значения –104 кг (Московская область) и 114 кг (Республика Калмыкия). Сельскохозяйственная отрасль Калмыкии занимается высокоэффективным откормом калмыцкой породы мясного скота, при этом рентабельность производства и реализации говядины в отдельные годы достигает 40%. Таким образом, столь существенная межрегиональная дифференциация потребления мяса и мясных продуктов связана не столько с уровнем самообеспеченности региона, сколько с розничными ценами на мясо и доходами населения. В процессе анализа межрегиональных различий в производстве и потреблении мяса и мясoproдуктов было установлено, что российские регионы с низкими доходами слабо реагируют на растущее предложение мяса и мясной продукции [3].

Тем не менее, уровень потребления продуктов питания на душу населения в определенной степени зависит от объемов производства, которые в динамике изменялись неоднозначно (табл. 2).

Таблица 3 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации, тыс. т

Виды продукции	В среднем за год				2010 г.	2011 г.	2012 г.
	1986-1990	1996-2000	2001-2005	2006-2010			
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т	9671	4730	4848	6245	7167	7519	8090
в т.ч. крупный рогатый скот	4096	2207	1922	1731	1727	1625	1642
свиньи	3347	1564	1624	2034	2331	2428	2559
овцы и козы	369	178	141	173	185	189	190
птица	1747	705	1094	2235	2847	3204	3625
Молоко, млн. т	54,2	33,5	32,5	32,0	31,8	31,6	31,8
Яйца, млрд. шт.	47,9	32,8	36,3	38,9	40,6	41,1	42,0
Зерно	104,3	65,1	78,8	85,2	61,0	94,2	70,9
Картофель	35,9	31,8	28,4	27,3	21,1	32,7	29,5
Овощи и бахчевые	11,2	10,5	11,2	12,3	12,1	14,7	14,6

Источник: Российский статистический ежегодник. – М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2013.

Как показывают материалы таблицы, после 2005 г. значение мясoproдуктового подкомплекса в продовольственном обеспечении страны возросло: годовой объем производства мясного сырья за период 2006-2012 гг. увеличился на 29,5%. Производство других стратегически важных

продуктов возросло в гораздо меньшей степени: яиц – на 8%, картофеля – на 8,1%, овощей и бахчевых – на 18,7%, а производство молока и зерна – сократилось соответственно на 41,3 и 16,8%. Главную роль в развитии мясопродуктового подкомплекса сыграли птицеводство и свиноводство: производство мяса птицы увеличилось в 1,6 раза, свинины – на 25,8%, в то время как производство говядины сократилось на 5%. Увеличивается и производство баранины, но меньшими темпами – всего на 0,8% в год. Но овцеводство за годы рыночных преобразований было практически уничтожено, в последние годы происходит возрождение отрасли, так что пока удельный вес баранины в мясном балансе составляет чуть более 2%. В целом имеющийся потенциал мясопродуктового подкомплекса недостаточен для формирования и функционирования рынка мяса только на основе собственного производства. Достижение даже сегодняшнего недостаточного среднедушевого уровня потребления отдельных видов мяса за счет отечественного производства весьма проблематично и может рассматриваться как стратегическая цель.

Самообеспеченность мясными продуктами свыше 100% возросла за период с 2006 по 2012 гг. с 12 до 25 субъектов Российской Федерации, в которых проживает 28,5 млн. чел. Уровень среднедушевого потребления мясных продуктов выше среднего показателя по России имеют 24 региона с населением 50,3 млн. чел. Таким образом, можно отметить, что среднедушевое потребление мяса и мясной продукции не зависит от уровня самообеспеченности. В первую очередь потребление зависит от покупательной способности населения, характеризующейся среднедушевыми доходами. В некоторых регионах высокие показатели самообеспеченности мясными продуктами сформировались не за счет высокого уровня производства, а в связи с низким уровнем среднедушевого потребления.

За пределами порогового значения обеспеченности мясными продуктами в настоящее время находится 43 региона Российской Федерации с численностью населения 68,9 млн. чел., против 87,4 млн. чел в 2006 г. Следовательно, ситуация с возможностью физической доступности мяса и мясной продукции в России улучшилась. Крайне низкие показатели уровня самообеспеченности мясными продуктами (менее 50%) имеют 25 регионов с населением соответственно 47,9 млн. чел. При этом 15 субъектов Российской Федерации имеют уровень среднедушевого потребления мяса и мясопродуктов выше среднего показателя по стране (56-82 кг/чел в год). Средний уровень экономической доступности мясных продуктов в данной группе регионов существенно выше их предложения со стороны местного сельскохозяйственного производства: уровень самообеспеченности в среднем здесь составил 18,4%. Уровень среднедушевого потребления мясных продуктов ниже среднего по Российской Федерации российского отмечается в 50 регионах с численностью населения 78,2 млн. чел.

Наряду с территориальной дифференциацией показателей

самообеспеченности и уровня потребления продовольствия в России отмечается дифференциация экономической доступности продуктов питания для различных по доходам групп населения [3]. Так покупательная способность среднедушевых доходов населения первой группы (с наименьшими доходами) растет менее высокими темпами относительно других групп населения, в особенности в сравнении с группой населения с максимальными доходами, что ведет к усилению дифференциации между ними. Так, превышение покупательной способности среднедушевых доходов населения пятой (с наивысшими доходами) над первой группой (с наименьшими доходами) по рассматриваемой совокупности продовольственных товаров возросло с 8 (2006 г.) до 8,7 раз (2012 г.).

В перспективе особое внимание при обеспечении населения мясом и мясными продуктами должно быть уделено проблемным территориям страны: депрессивным областям европейского центра страны с угрожающими темпами сокращения сельского населения и сельскохозяйственного производства; регионам Дальнего Востока, которые можно также отнести к депрессивным и проблемным территориям с резко сокращающимся сельским населением.

Использованные источники:

1. Алтухов А.И. Зарубежные санкции и возможность обеспечения продовольственной независимости России. Доклад на Международной научной конференции «Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы». – Москва, 10-11 декабря 2014 г.
2. Ушачев И.Г. Стратегические подходы к развитию АПК России в контексте межгосударственной интеграции. Доклад на Международной научной конференции «Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы». – Москва, 10-11 декабря 2014 г.
3. Гончарова Н.З. Развитие рынка мясной продукции скотоводства Российской Федерации (теория, методология, практика). Монография / Н.З.Гончарова – Смоленск, 2008. – с 115-117.

Гордеева Е.В., к.э.н.

доцент

Цхакая Л.Н.

студент

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный

университет»

Россия, г. Сочи

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние рынка общественного питания России, приведены статистические данные о количестве предприятий питания в стране, определены тенденции его развития с учетом сложившейся рыночной ситуации.

Ключевые слова: общественное питание, сетевые рестораны, быстрое питание, инвестиции в сетевые предприятия питания, санкции, кризис.

Российский рынок общественного питания пока не развит так сильно, как в США и Европе (например, в США доля затрат на питание вне дома в общих затратах на питания составляет 48%, а в России - только 11%).

В России насчитывается около 88000 кафе, ресторанов и других предприятий общественного питания, в то время как общее количество сетевых ресторанов примерно равно 11000. Около половины из них находятся в крупнейших городах России – Москве и Санкт-Петербурге.

По исследованиям РБК, около 29% рынка общественного питания РФ занято сегментом быстрого питания «фаст-фудом», более 25 % рынка представлено предприятиями так называемой «уличной еды», рестораны – 19%, кофейни и кафе-кондитерские - 14 % , около 7 % - еда «на вынос», 6 % - рестораны Fast Casual [1].

В более обобщенном плане можно сказать, что возникновение и развитие системы быстрого питания явилось своеобразным ответом на ускорение ритма жизни населения и поиски таких форм обслуживания, которые бы соответствовали нынешним реалиям трудовой и общественной жизни [2].

Одной из основных тенденций на рынке общепита России является наличие крупных иностранных сетевых предприятий, а именно McDonalds, Subway, Burger King, KFC, PizzaHut, Cinnabon, Starbucks.

Быстро развиваются и местные сети общественного питания, такие как: Пельменная Дюжина, Шоколадница, Кофе Хауз, Блинофф, Планета Суши, Крошка-Картошка и прочие. Эти заведения популярны своим ассортиментом блюд и доступными ценами.

Вместе с тем, хочется отметить, что официальные статистические данные об инвестициях в сетевые предприятия питания не публикуются, точнее они публикуются только в общей массе с отраслями торговли или туризма, что недостаточно для проведения объективного анализа развития рынка общественного питания в РФ [3].

Толчком для развития данного сегмента рынка стал франчайзинг. Потому что предприниматели зачастую не рискуют открывать свое собственное предприятие, они предпочитают купить франшизу и работать с уже известной компанией. Клиенты тоже предпочитают посещать знакомые «сетки», так как им хорошо известны бренд и репутация заведения.

Кроме того, сетевые рестораны быстрого питания используют продукты местных производителей (около 70-85%). Ярким примером является Макдональдс (около 450 предприятий в РФ), который закупает 85% продуктов у местных производителей.

На сегодняшний день в России становятся все более популярными следующие виды питания:

Фуд - корт - комплекс сразу нескольких сетей быстрого питания в одном месте(ресторанный дворик). Чаще всего такой «дворик» образуется в больших торговых центрах или в развлекательных комплексах.

Drive throw- обслуживание посетителей в машине, клиенту не нужно выходить из автомобиля (авто-кассы). Это быстро, просто и удобно, особенно для больших городов. Такое обслуживание используется в ресторанах фаст-фуда.

Кейтеринг – обслуживание на выезде, которое сейчас быстро набирает популярность. Преимущественно он сконцентрирован в Москве и Санкт-Петербурге. На эти два города приходится более 80% от общего объема рынка кейтеринга в России.

Наиболее перспективным форматом ресторанов является Fast Casual – «быстро и демократично» - нечто среднее между фаст-фудом и демократичными ресторанами. Это позволяет за сравнительно небольшую сумму вкусно поесть и хорошо провести время.

К перспективным тенденциям развития общественного питания в нашей стране можно отнести следующие: предоставление услуги Wi-Fi, разработку специальных приложений (они позволяют найти ресторан, забронировать столик, посмотреть меню, узнать отзывы клиентов и пр.), возможность безналичной оплаты, различные скидочные и бонусные карты.

Для привлечения клиентов предприятия часто расширяют предоставляемые услуги, например: доставка еды, кейтеринг, кулинарные курсы для взрослых и детей, проведение развлекательных мероприятий вечером, услуги шеф-повара и официантов на дому и многое другое. Часто можно увидеть специальные меню, предлагающие выгодные предложения для завтраков и бизнес-ланчей.

Становится очень популярна русская кухня и более простые блюда в целом. Если несколько лет назад открывалось огромное количество мест с экзотичной кухней, то сейчас мы видим, что людей тянет на простые вещи. Можно сказать, что потребителя интересуют более «домашние» рестораны, рестораны национальной кухни. А тяжелее всего приходится ресторанам из категории «выше среднего», но при этом без изюминки и с высокими ценами.

В 2015 г. сектор общественного питания столкнулся с большим количеством трудностей: доходы населения падают, растет задолженность населения по кредитам, падает уровень жизни людей [4]. В целом, россияне стремятся экономить, не тратить много денег на еду.

Сильно ухудшают сложившуюся ситуацию санкции и неопределенное будущее. Негативными факторами также являются: запрет курения в ресторанах, ослабление курса рубля, спад покупательской способности, кризис, колебания курсов валют и общая неопределенность в экономике страны.

До кризиса рестораны зарабатывали до 40% своей выручки на корпоративных мероприятиях, сейчас по оценкам экспертов их количество

снизилось на 20%. Постепенно рестораторы отказываются от элитной публики и от ресторанов самого высокого качества и предпочитают более массовые форматы.

Предприятиям общепита приходится бороться за выживание и за устойчивое положение на рынке. Аналитики прогнозируют, что около 23 % ресторанов закроются к весне 2016 г. Вместе с тем, кризис может стать мощным рычагом для оздоровления рынка общественного питания в России, привлечения иностранного капитала и укрепления экономики в целом.

Использованные источники:

1. www.rbcdaily.ru __РБК ежедневная деловая газета. Исследование РБК «Российский сетевой рынок общественного питания в 2015 году» (дата обращения: 10.11.2015г.)
2. Давыдович А.Р. Проблемы и перспективы развития социального питания в России // А. Р. Давыдович, А. В. Ткаченко, П. П. Чуваткин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Сочинский гос. ун-т". Сочи, 2011.
3. Давыдович А.Р. Оценка стоимости основного капитала предприятий общественного питания санаторно-курортного комплекса г. Сочи // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2010. № 12. - С. 72-76.
4. www.gks.ru __Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: (дата обращения: 12.11.2015)

**Григоренко О.В., к.э.н.
доцент**

**кафедра экономики промышленности
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
информационных технологий, радиотехники и электроники»
(МИРЭА)**

**Петенкова И.В.
студент, 2 курс
институт Экономики и Управления
МИРЭА**

Россия, г. Москва

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ?

Аннотация: Работа посвящена актуальной проблеме формирования среднего класса в России. Рассмотрена характеристика данного слоя общества при помощи некоторых экономических показателей, а также его место в обществе и проблемы развития.

Abstract: The article is devoted to the actual problem of the formation of the middle class in Russia. The characteristics of this segment of society are reviewed with the help of some economic indicators. Its place in society and the problems of the development are considered.

Ключевые слова: средний класс, производительность, образование, доход, собственность.

Keywords: *middle class, productivity, education, profit, property.*

Каждый день в СМИ мы наблюдаем большое количество программ, статей, посвящённых проблемам экономического, политического, социального развития России. Каждый из нас рано или поздно задаётся вопросом «Какое оно – идеальное общество, сможем ли мы его достичь?»

Прогресс любого государства, будь то Европейского, Американского или Азиатского, сложно представить без развития его главного составляющего – населения. Мы можем бесконечно говорить про промышленность, оборонные проекты, науку. Но какой в этом толк, если уровень развития и социального обеспечения народонаселения (образование, медицина, физическая культура) отстаёт от уровня развития техники, экономики, производства. Сегодня в России 22,9 млн. человек получают доход ниже прожиточного минимума, тогда как 10% населения владеют 87% национального богатства⁶.

В данной статье мы хотим акцентировать внимание на одной из ключевых составляющих любого государства, а именно, на формировании и созревании среднего класса в современной России. Относительно существования среднего класса в России существуют различные, зачастую прямо противоположные мнения: нет среднего класса вообще в западном понимании или же средний класс у нас все-таки существует? Точки зрения ученых зачастую диаметрально противоположны, так как одни считают, что среднего класса нет, а другие говорят, что он есть и на него должно опираться государство.

Так всё-таки, существует ли в Российской Федерации средний класс? А если и есть, то на какой фазе становления он находится и есть ли у него какие-то стимулы для расширения и укрепления своего влияния?

Средний класс – основа стабильности высокоразвитых стран. Ученые-экономисты утверждают, что без наличия среднего класса в стране нельзя обеспечить долгосрочный стабильный рост экономики и выйти из экономического кризиса.

Что же такое средний класс? Многие авторы определяют средний класс, как преобладающую часть экономически активного населения, которая имеет возможность производительно трудиться и воплощать заработанные средства в материальные блага⁷. Однако в нашей стране определение среднего класса носит несколько адаптированный характер. Российский средний класс – это люди, которые благодаря своему образованию и профессиональным качествам смогли адаптироваться к условиям современной рыночной экономики и обеспечить своим семьям адекватный уровень потребления и образ жизни⁸.

Численность среднего класса в РФ по оценкам экспертов составляет по

⁶ В. Иноземцев. Когда начнут войну с бедностью?

⁷ <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sredniy-klass.html>

⁸ <http://middleclass.ru/middleclass/>

самым оптимистичным подсчетам около 20-25%, а по пессимистичным - около 7% населения⁹. Такой низкий процент населения, относящегося к среднему классу, является огромной проблемой современной экономики, так как в нашей стране складывается социальная структура, характерная для слаборазвитых государств. Потребительские запросы среднеобеспеченных слоев населения во многом определяют развитие экономики, и если слой среднеобеспеченных граждан сокращается, то и о долгосрочном развитии экономики нельзя вести речь.

Проблема низкой производительности труда в России также является актуальной. В России данная проблема связана с достаточно низкой долей среднего класса в структуре общества. Необходимо отметить, что представители среднего класса проживают, в основном, в крупных городах нашей страны. Также есть очевидная связь низкой производительности труда с общим невысоким уровнем образованности среднего класса в РФ. Из всего среднего класса в России высшее образование получили лишь 36% ¹⁰.

К сожалению, далеко не всё население нашей страны желает получить качественное высшее образование. Молодые люди зачастую идут в университет, дабы отсрочить или вовсе избежать воинской службы. Некоторые выбирают направления подготовки, которые им не интересны, и, как следствие, получают поверхностное образование. Кто-то просто не знает, чем ему заняться после школы. Всё это оказывает большой отпечаток на производительность труда в будущем.

Однако факт получения высшего образования совсем не доказывает то, что человек сможет на 100% применить свои знания в будущем. Потому что, зачастую, люди работают в сферах, совершенно далёких от направления своей подготовки. А это, несомненно, негативный фактор для экономики нашего государства.

Низкая покупательная способность среднего класса в России и возможности для осуществления инвестиционной деятельности в силу невысокого уровня доходов также являются проблемами, возникающими из-за того, что к среднему классу в нашей стране относят гораздо менее обеспеченных граждан, чем это принято делать в странах Запада. В России в средний класс попадают семьи, в которых на душу населения приходится 13 тыс. руб. ежемесячного дохода и 21 кв. метр общей площади, а также половина легкового автомобиля на всех.

Очевидно, что это пародийная картина на реальный средний класс в развитых странах, где для попадания в этот слой обычно необходим постоянный месячный доход на каждого члена семьи в 2–2,5 тысячи долларов, не менее 40 метров общей площади и 2–3 легковые машины на семью. В России квартиру, дачу и машину могут себе позволить приобрести и содержать лишь 23% городского среднего класса. В периферии же лишь 18

⁹ http://www.insor-russia.ru/ru/news/about_insor/377

¹⁰ http://society.polbu.ru/volkov_sociology/ch86_i.html

% от всего среднего класса¹¹.

Для оживления экономики государство должно различными способами наращивать прослойку среднего класса. При росте среднего класса, потребительские запросы и расходы населения также будут расти. А это, в свою очередь, будет способствовать оживлению и подъему экономики и как результат, выходу её из кризиса.

Средний класс должен нести культуру нации и передавать её из поколения в поколение, так как именно этот класс является важнейшей опорой для государства.

Мы считаем, что в России есть все необходимые предпосылки, как экономические, так и социальные, для формирования и дальнейшего роста среднего класса. Но государству необходимо приложить немало усилий для его развития. Следует наращивать строительство новых образовательных учреждений, проводить реформы образования, развивать малый и средний бизнес, реализовывать инвестиционные проекты в социальных сферах.

Результат абсолютно точно сможет оправдать средства, ведь с повышением количества трудолюбивого, образованного, культурного, спортивного, а самое главное, здорового населения мы сможем занять первое место среди всех развитых стран и жить, опираясь не только на природные ресурсы, но и на крепкую нацию.

Использованные источники:

1. В. Иноземцев. Когда начнут войну с бедностью? // Аргументы и факты. - 2015. - № 44 – с. 4.
2. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sredniy-klass.html>
3. <http://middleclass.ru/middleclass/>
4. http://www.insor-russia.ru/ru/news/about_insor/377
5. http://society.polbu.ru/volkov_sociology/ch86_i.html
6. http://www.isras.ru/analytical_report_MiddleClass_6.html

Гордеева Е.В., к.э.н.

доцент

Чигарев Д.В.

студент

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Россия, г. Сочи

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ КОФЕЕН «DOUBLE COFFEE»)

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и сущность франчайзинга в общественном питании, порядок приобретения франшизы сетевой компании на примере сети кофеен «Double Coffee». Представлена схема процесса запуска нового предприятия общественного питания с использованием франчайзинговой бизнес-модели сетевой компании.

¹¹ http://www.isras.ru/analytical_report_MiddleClass_6.html

Ключевые слова: общественное питание, франчайзинг, франчайзи, франшиза, сеть кофеен «Double Coffee», модель бизнеса.

Современное общественное питание сформировалось под влиянием двух эволюционных факторов — советского наследия и рыночных преобразований последних лет [1. с. 338]. При этом общественное питание всегда было и остается в настоящее время прибыльным направлением бизнеса. Для тех, кто имеет желание быть вовлеченным в данный бизнес, есть два способа:

- ✓ открыть предприятие с нуля;
- ✓ приобрести франшизу известной сетевой компании.

У каждого способа есть как преимущества, так и недостатки. В данной статье рассмотрен второй способ ведения бизнеса, а именно приобретение франшизы известной сетевой компании.

Франчайзинговый бизнес, это такой вид коммерческой деятельности при котором компания-франчайзер передает агенту - франчайзи право на продажу продукции и услуг по заранее определенным законам и правилам. Наиболее крупными франчайзинговыми сетевыми компаниями в индустрии питания на сегодня являются «Макдоналдс», «IL Патио», «Планета суши», «SUBWAY». По системе франчайзинга работают новые сетевые образования, пытающиеся составить им конкуренцию, - например, «Якитория», «Цыпленок жаренный» и другие [2. с142].

Рассмотрим бизнес - систему франчайзинга на примере сеть кофеен «Double Coffee».

Double Coffee – это сеть кофеен, основанная в Латвии в 2002 г., главными приоритетами которой являются европейское качество и высочайший уровень сервиса. По состоянию на начало 2014 г. компания имеет 15 предприятий в г. Риге, 7 - в России, по одному в Киеве и Баку.

Double Coffee – это европейская модель бизнеса, адаптированная под рынки стран СНГ.

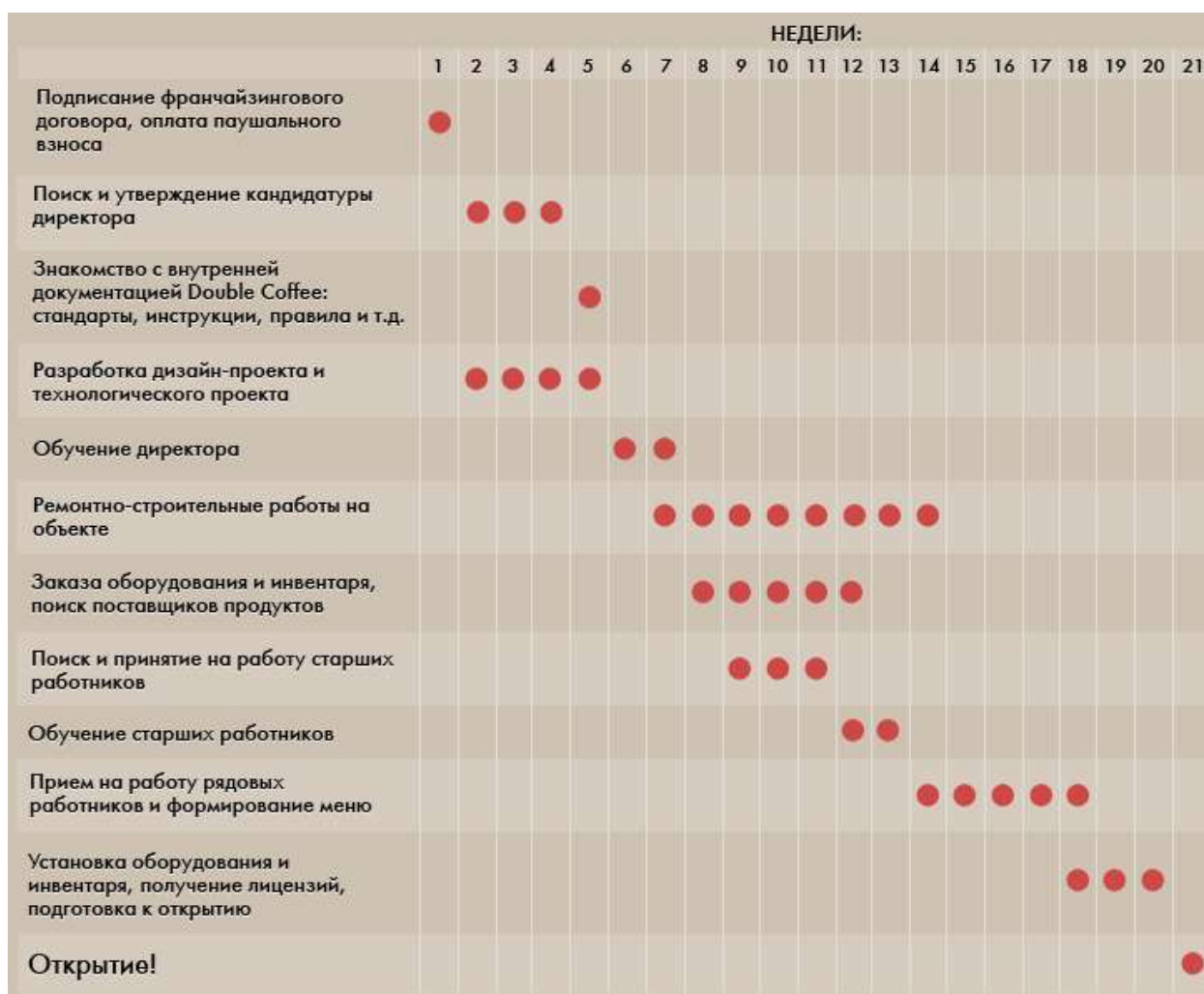
На официальном сайте компании представлены основные параметры франшизы: ее стоимость, Brand-book - официальный документ предприятия, в котором описывается концепция, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом. [3].

Весь процесс от приобретения франшизы до запуска нового ресторана занимает 6 месяцев [3]. На рис.1 представлен процесс запуска нового ресторана «Double Coffee».

Одним из важнейших факторов, влияющих на успех бизнеса является помещение, в котором будет работать ресторан. Площадь помещения должна составлять от 150 до 400 м².

Огромное значение имеет план технологического процесса работы будущего ресторана. Его разрабатывают представители «Double Coffee». Исходя из параметров выбранного помещения, компания предоставит будущему франчайзи полностью готовый проект ресторана, включающий в себя расстановку мебели и элементов дизайна, цветовые гаммы, визуализацию в 3D, организацию потоков посетителей и обслуживающего персонала, планировку всех технологических помещений, расстановку оборудования в кухне и баре.

Рис. 1 - Схема процесса запуска нового ресторана «Double Coffee» сеть кофеен [2].



Компания «Double Coffee» помогает своим франчайзи составить меню для своего региона, используя сотни рецептов блюд и напитков, разработанные технологами компании за все годы работы «Double Coffee». Понимая, что существующие в различных странах традиции, культурные особенности и привычки потребителей влияют на выбор блюд и напитков, предприятие всегда позволяет добавить в новое меню несколько позиций, пользующихся наибольшей популярностью в том или иной регионе.

Инструкторы «Double Coffee» помогают агентам подобрать старших

работников для ресторана: предоставляют список требований, принимают участие в отборе кадров, проводят телефонное интервью с наиболее подходящими кандидатами.

Затем, когда с работниками будут заключены трудовые соглашения, инструкторы «Double Coffee» проведут для них обучение по специально разработанной системе. Все работники проходят стандартный интенсивный курс обучения, в конце которого каждый обучаемый работник сдает квалификационный экзамен и получает сертификат. В зависимости от знаний, квалификаций и опыта работы сотрудников, для них могут быть составлены и индивидуальные программы обучения. Курс обучения включает в себя не только теорию, но и обширную практику на предприятиях сети «Double Coffee» в Риге под надзором инструкторов компании.

Когда подготовительные работы завершены инструкторы компании выезжают к франчайзи, чтобы принять участие в подготовке к открытию ресторана. Они проводят дополнительное обучение и тестирование работников, настраивают оборудование, проверяют, все ли соответствует спецификациям и стандартам, дегустируют блюда и напитки, а также вносят финальные коррективы, если это необходимо. будут присутствовать в кофейне как в момент ее открытия, так и в первые несколько дней его работы, чтобы понаблюдать за работой персонала и сразу же поработать над ошибками. Это поможет начать работу в правильном направлении и избежать типичных ошибок на старте, начав зарабатывать хорошую репутацию с первых дней.

В успешной работе сети кофеен «Double Coffee» большое значение имеют регулярные рекламные кампании и специальные предложения. Все лучшие маркетинговые материалы компании доступны для франчайзи. Он может выбирать и адаптировать для своих регионов наиболее подходящие акции и рекламные кампании, с целью максимально увеличить свои обороты.

«Double Coffee» использует систему, обеспечивающую оперативное реагирование на каждый запрос со стороны франчайзи. Сразу же после получения запроса, он отправляется ответственному работнику управляющей компании в Риге, который решает его в возможно короткий срок, после чего специалисты отдела франчайзинга передают информацию соответствующему работнику франчайзи.

Таким образом, рассмотренная модель франчайзинга позволяет предпринимателям успешно развивать свой бизнес, используя бренд компании-франчайзи, ее репутацию, продукты и услуги, маркетинговые технологии, экспертизу, и механизмы поддержки.

Использованные источники:

1. Давыдович А.Р. Сравнительный анализ организационного устройства общественного питания в России // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 338-342.

2. Давыдович А.Р. Особенности управления сетевыми предприятиями питания в Краснодарском крае // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2010. № 14. С. 138-143.

3. Сеть кофеен Double Coffee. [Официальный сайт] URL: <http://www.doublecoffee.com/> (дата обращения: 31.10.2015)

Демидов Н.Н.

студент 6 курса

Шилов А.К., к.техн.н.

доцент

кафедра «Безопасность информационных технологий»

Черненко Е.И.

магистрант 1 курса

Институт компьютерных технологий

и информационной безопасности

Южный Федеральный Университет

Россия, г. Таганрог

КУЛЬТУРА ЗАЩИТЫ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Статья посвящена рассмотрению ключевых позиций, определяющие уровень культуры обеспечения безопасности. Также даны пояснения к факторам информационной безопасности, влияющие производственные характеристики компании. Данный обзор позволяет откорректировать деятельность предприятия с целью повышения устойчивости стратегии политики информационной безопасности.

Ключевые слова: развитие культуры обеспечение безопасности; управление как основа культуры обеспечения безопасности; повышение производственных характеристик с сфере информационной безопасности; конкретная ответственность; назначение оперативной группы; количественная оценка и отчет; виртуальная безопасность и управление; инвестирование в обучение и в развитие; создание внешних связей; развитие карьерных путей; наставничество; разработка бренда;

КУЛЬТУРА ЗАЩИТЫ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Развитие культуры обеспечения безопасности ведет к значительным успехам в защите компании. Вопрос сводится к бдительности и подходам, которые закономерно ведут к оптимальной деятельности. Не существует фактора более значимого для бдительности и подходов, чем управление. Управление, посредством примера и целеустремленности, становится основой культуры обеспечения безопасности, где сообщество пользователей способствует обеспечению общей безопасности компании посредством

образцов надлежащей индивидуальной практики. Такой подход помогает минимизировать некоторые из наиболее крупных опасностей для компании, включая виртуальные нарушения с использованием методов социальной инженерии, таких как целевое фишинг-мошенничество и угрозу, создаваемую возрастающим использованием принципов концепции использования собственных устройств сотрудников.

Компания может начать создание культуры обеспечения безопасности через осведомленность о социальном инжиниринге. Виртуальные злоумышленники часто используют социальные сети и форумы для проведения целевых атак на *ключевые ресурсы*¹² и фонды компании. Хорошо спланированная атака включает в себя этап разведки, основанный на взаимоотношениях и привычках намеченного объекта для фишинга сотрудников и электронных писем направленного фишинга, с ссылками, которые, скорее всего, откроют. Таким образом, конечный пользователь является самым незащищенным и одновременно под лучшей защитой.

Серьезная культура будет способствовать внедрению действенной «виртуальной гигиены», включая использование сильных, специализированных паролей. Чаще всего, получая доступ к одному паролю, преимущественно паролю сетевого администратора, вредоносный субъект получает доступ к базе данных всей организации, включая базы данных паролей. Недавние взломы казалось бы защищенных облачных платформ показали, что причина — многократно используемые пароли. Специализированная информированность и программа профессиональной подготовки должны стать частью процесса приёма на работу для каждого нового работника, и ежегодными курсами повышения квалификации для всех сотрудников.

¹² К ключевым ресурсам относятся: материальные, интеллектуальные, человеческие, финансовые ресурсы [1]



Рис.1 Способы повышения ПХ

<i>Конкретная ответственность</i>	Наряду с устойчивой общей стратегией, для ведения плана работ от начала и вплоть до их завершения необходима поддержка руководства. Должен быть один представитель высшего руководящего состава, из первых лиц компании, который является руководителем и подотчетен исполнительному руководству и совету директоров в вопросах виртуальной безопасности. Это должен быть директор по информационным технологиям, или другой представитель исполнительной власти, например, финансовый директор или директор по производству. Самое главное, этот человек должен обладать достаточными полномочиями и влиянием для управления.
<i>Назначение оперативной группы</i>	Следует сформировать группу реагирования на инциденты, связанные с компьютерной безопасностью. Выполняя планы ответных действий, и координируя деятельность предприятия, данная, межфункциональная команда занимается всеми ключевыми вопросами от технологий обработки информации до финансовых и юридических вопросов, а

	также проблемами коммуникации и работ с персоналом.
<i>Количественная оценка и отчет</i>	Как при любой предпринимательской инициативе, план не может быть успешно внедрен без предварительной оценки и отчета. Поэтому специальные цели должны интуитивно составлять единое целое для обзора исполнительного руководства.
<i>Виртуальная безопасность и управление</i>	Для успешного развития и использования планов по обеспечению безопасности руководители компании должны рассматривать виртуальный риск, в первую очередь, как компонент процесса управления общими рисками предприятия. Советы директоров должны быть подробно информированы о разрешении вопросов, связанных с виртуальными рисками внутри предприятия. Данная деятельность в свою очередь требует создания линии прямой связи с сотрудниками, занимающимися обеспечением виртуальной безопасности, разрушая «Вавилонскую башню», возведенную между серверной и правлением. В то же самое время, надежные специалисты по рискам управления информационной безопасности или информационных технологий должны полностью осознавать свою сферу деятельности. Только тогда специалисты по виртуальной безопасности и высшего руководства смогут эффективно работать вместе для выявления виртуальных угроз, распределять приоритеты при определении общих организационных рисков, и нейтрализовать негативные последствия в случае нарушения безопасности. [2]
<i>Инвестирование в обучение и в развитие</i>	Динамичный характер виртуальных угроз и области виртуальной безопасности требуют постоянных инвестиций в людей, защищающих компанию. Вложение средств обеспечивает актуальность ресурсов, тактики и методологии. Это оказывается менее затратным, чем привлечение новых работников. Также вложение способствует профессиональному развитию, карьерному росту и удержанию передовиков труда.

	Плановое обучение и развитие может проводиться организаторами внешней сертификации, центрами профессиональной подготовки, институтами и университетами, или внутрикорпоративными специалистами.
<i>Создание внешних связей</i>	Каждая компания является частью более широкой сети партнеров, поставщиков и клиентов. Более того, в отраслях, включая ключевую инфраструктуру, существуют общие угрозы и уязвимые стороны для клиентуры и частных предприятий. Для поддержания взаимодействия и координации работ отношения должны строиться с разными предприятиями, включая силовые структуры, которые могут привлекаться в будущем при чрезвычайных ситуациях.
<i>Развитие карьерных путей</i>	Если компания достаточно велика, то следует наметить различные пути развития карьеры для специалистов в области обеспечения виртуальной безопасности, материальное поощрение для эффективности функционирования и привлечения передовиков труда. Данные пути должны включать выполнение смежных операций в сфере информационных технологий и даже производственную деятельность, чтобы растущий главный специалист подвергался широкому воздействию в сфере компании.
<i>Наставничество</i>	Профессиональное развитие может быть усилено с помощью программ наставничества, которые предполагают совместную деятельность старших руководителей и младших специалистов. Данная компоновка обеспечивает стимулирование, поддержку и наставничество многим амбициозным специалистам в области обеспечения виртуальной безопасности, которые могут работать на компанию или оказывать ей свою поддержку. С точки зрения обеспечения безопасности, тесная интеграция специалистов в области обеспечения виртуальной безопасности со представителями высшего руководства будет смягчать проблему внутренней угрозы, способствуя соблюдению правил.
<i>Разработка бренда</i>	Кроме маркетинговой ценности с бренда,

	компания должна стараться создать себе репутацию, развивая хорошо отлаженный штат специалистов в области обеспечения виртуальной безопасности и вкладывая средства в надлежащие ресурсы и технологии. Бренд надежной защиты будет иметь положительную обратную связь, так как ценные специалисты будут стремиться работать на такую компанию. Иными словами, организация управления является важным исполнительным элементом в цикле управления персоналом. Особое внимание к эффективному управлению и использование методических рекомендаций для управления персоналом обеспечит успешное внедрение стратегии виртуальной безопасности и определенных кадровых планов, а также улучшит общую готовность и устойчивость компании к повсеместным и постоянным угрозам.

Табл.1 Способы повышения производственных характеристик

Использованные источники:

1. А. Остервальдер и ИВ. Пинье; Построение бизнес-моделей; Москва; Альпина Паблишер; 2012
2. Francesca Spidalieri and Sean Kern, "Professionalizing Cybersecurity: A Path to Universal Standard and Status," Pell Center, August 2014

*Дорохина Р.В., к.фил.н.
старший преподаватель
кафедра философии, социологии и истории
Воронежский ГАСУ
Россия, г. Воронеж*

СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

О свободе в гендерных отношениях можно говорить лишь в том случае, если процент свободы между партнерами будет разделен и строго пропорционален проценту ответственности. Если же подобная дифференциация окажется неравнозначной, то в вопросе гендерных отношений следует говорить о зависимости, которая в свою очередь подразумевает ущемление свободы одним из партнеров.

Ключевые слова: гендер, свобода, ответственность, зависимость.

FREEDOM AND RESPONSIBILITY IN GENDER RELATIONS

We can talk about freedom in gender relations only if the percentage of freedom will be divided between the partners and strictly proportional to the percentage of responsibility. If such a differentiation is unequal, we should talk about dependence in the question of gender relations, which further implies the

infringement of freedom of one of the partners.

Keywords: gender, freedom, responsibility, relationship.

Для многих предпочтительнее свобода,
и часто она бывает важнее любви.

Любое проявление свободы подразумевает под собой ответственность. Невозможно быть свободным, не отвечая за свои поступки и действия. Свобода в гендерных отношениях возможна лишь тогда, когда субъекты в равной мере несут за них ответственность. Если же один из субъектов пытается перекинуть на другого определенную долю ответственности, освободив таким образом площадку для новых действий, а соответственно и большее место для проявления личной свободы, он неизбежно попадает в прямую зависимость от партнера. А что такое зависимость? Зависимость – это подчинение духовное или физическое – неважно, людям, обстоятельствам, химическим элементам – это проявление либо частичной, либо полной несвободы.

В гендерных отношениях, как правило, в зависимом положении всегда выступает женщина. Женщина в разных культурах объявляется слабой и беззащитной, которую необходимо оберегать, обеспечивать, защищать и конечно же любить. Благодаря подобному мировоззрению женщина оказывается в подчиненном положении, в прямой зависимости от мужского пола, добровольно приняв подобное положение дел. Доктор психологических наук И.С. Клёцина предложила две модели гендерных отношений, *партнерскую* и *доминантно-зависимую*: «...партнерские отношения – характеризуются равноправными позициями и статусами участников отношений. Противоположная модель – доминантно-зависимая модель отношений – не предполагает равноправия позиций: одна сторона занимает доминантную позицию, другая зависимую. При этом один субъект побуждает другого субъекта подчиниться себе и принять цели, не согласующиеся с его собственными устремлениями и намерениями»¹⁴. Подобное положение вещей достаточно точно выразил Кант «Моя свобода кончается там, где начинается свобода других», в данном вопросе сложно с ним не согласиться.

Но на подобные отношения свободы, ответственности и зависимости можно взглянуть иначе. В течении последних 150 лет поднимается вопрос о равноправии и гендерном неравенстве, сейчас даже стало модным создавать различные комитеты по защите женщин и публично обсуждать вопросы пола и личные взаимоотношения, как например в современной Армении.

Мужчина в такой же мере зависит от женщины, как и она от него. С одной стороны, мы наблюдаем такие действия как постройка дома, пополнение бюджета силами мужчины, достаточно тяжелая работа непосильная для женщин, защита своего жилища и Родины – все эти

¹⁴ Клёцина И.С. Психология гендерных отношений: концептуализация и эмпирическая иллюстрация макроуровня. URL: <http://humanpsy.ru/klyotsina/gender-macro>.

действия исходят от мужчины. С другой стороны, касательно тех же объектов со стороны женщины исходят действия: создание уюта в доме, поддержание здорового морального климата в семье, сервис всего дома, домашнего хозяйства, членов семьи, воспитание и начальное обучение детей, моральная поддержка всех начинаний мужской половины. Все эти действия с большой степенью уверенности дают нам право говорить о равноправии в гендерных отношениях, в равной степени разделенной свободе и ответственности между полами. И тем не менее «...свобода есть непреходящая ценность и основополагающая сущностная характеристика человека, онтологическая первооснова человеческой жизни»¹⁵.

К такому же шагу как создание семьи и мужчина и женщина в равной степени подходят ответственно. Создавая семью человек в какой-то мере теряет определенный процент свободы, пропорционально которой возрастает процент ответственности. Проблема современных молодых людей такова, что что большинство избегая ответственности брачных уз боятся потерять главное – свободу. Любовь — это обязанность, а обязанность – это несвобода. Потерять свободу – потерять душу, т.к. только свобода может дать почувствовать человеку всю полноту жизни, только благодаря ей человека можно назвать хозяином жизни. Быть свободным – значит отвечать только за свои действия. Быть свободным – быть сильным, т.к. только сильный человек самостоятельно может определить границы своей свободы. Такой вот парадокс.

Использованные источники:

1. Гаджиев К.С. Введение в политическую философию: Учебное пособие. – М.: Логос, 2004.
2. Клёцина И.С. Психология гендерных отношений: концептуализация и эмпирическая иллюстрация макроуровня. URL: <http://humanpsy.ru/klyotsina/gender-macro>.

Егорова А.А.
магистрант 1 курс
факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И БАНКОВСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы банковской системы России, выявлены особенности на региональном уровне, определены тенденции развития банковского сектора России и Краснодарского края на современном этапе. Социальная и экономическая ответственность рассматриваются как инструменты банковской

¹⁵ Гаджиев К.С. Введение в политическую философию: Учебное пособие. – М.: Логос, 2004. – с. 140.

системы. Одним из условий экономической эффективности бизнеса является корпоративная социальная ответственность. Надежность коммерческих банков можно оценить, используя финансовые отчеты, но изучение эффективности их социальной ответственности затруднено, так как представление нефинансовой отчетности – не является обязательным.

Ключевые слова: банковская система, социальная ответственность, региональная банковская система, финансовый кризис, экономические санкции, динамика активов российских банков, тенденций развития социальной ответственности.

Egorova Anastasia
undergraduate
1 course, faculty "Finance and credit" of VPO
«Kuban State Agrarian University»
Krasnodar, Russian Federation

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM AND BANKING SOCIAL LIABILITY

Annotation: The article describes the theoretical foundations of the Russian banking system, the peculiarities of the regional level, the tendencies of the development of the banking sector in Russia and the Krasnodar Territory at the present stage. Social and economic responsibility are seen as instruments of the banking system. One of the conditions of economic efficiency of business is corporate social responsibility. The reliability of commercial banks can be estimated using the financial statements, but the study of the effectiveness of their social responsibility is difficult, since the representation of non-financial reporting - is not mandatory.

Keywords: banking system, social responsibility, the regional banking system, the financial crisis, economic sanctions, the dynamics of assets of Russian banks, development trends of social responsibility.

Как известно, банковская система государства должна соответствовать национальной экономике, но даже самые крупные российские банки не обладают необходимым финансовым потенциалом. Развитие банковского сектора определяется рядом социально-экономических факторов, и в последние годы улучшились его финансовые показатели. Но, вместе с тем наблюдаются негативные тенденции развития банковского сектора, сохраняется ряд противоречий, а глобальный финансовый кризис снижает финансовую устойчивость коммерческих банков и повышает опасность возникновения системных рисков. Но получение прибыли является основополагающим стимулом предпринимательской деятельности, и как следствие, увеличивается общественное благосостояние [6, с. 57].

Специфика функционирования коммерческих банков в условиях кризиса (дестабилизация развития, уменьшение финансовых ресурсов, снижение объема традиционных банковских операций, увеличение рисков;

отвлечение банковских ресурсов от производственной деятельности, обесценивание капитальной базы, падение доходов от кредитных операций) и определено, что современная банковская система не обеспечивает эффективного функционирования экономической системы. Таким образом, особенности банковской системы, сформированные в переходный период определили основные направления развития национальной и региональной банковских систем на современном этапе хозяйствования [1, с. 63].

Современные проблемы и перспективы развития банковской концентрируется в масштабе национальной банковской системы и проявляется в региональных банковских системах субъектов федерации, функционирующих в условиях региональной экономики [8, с. 214].

Банковская система Краснодарского края является ведущим звеном финансового сектора региона, поскольку она играет ведущую роль в финансово-инвестиционном процессе и превосходит остальные субъекты данного процесса по финансовому потенциалу, экономической культуре, технологиям и человеческому фактору. Потенциал банковской подсистемы особенно значим для финансово-инвестиционного обеспечения развития реального сектора региона. Банковская система региона функционирует в соответствии с макроэкономической стратегией Центрального банка России, направленной на поддержание общеэкономической стабильности и финансовой устойчивости развития банков.

На территории края по состоянию на 01.01.14 г. действовало 18 самостоятельных кредитных организаций и 103 филиала кредитных организаций. Филиальная сеть состоит из 84 структурных подразделений кредитных организаций других регионов (в т.ч. 30 филиалов Сбербанка Российской Федерации) и 19 филиалов кредитных организаций, зарегистрированных на территории края. Кроме того, в других регионах Российской Федерации функционируют 6 филиалов, головные организации которых находятся в Краснодарском крае [4, с. 41]. Вокруг крупных региональных финансовых учреждений («Банк Кубанькредит», «Крайинвестбанк» и др.) строится экономическая жизнь региона.

Наблюдается тенденция снижения количества действующих самостоятельных кредитных организаций края (с 21 кредитной организации в 2011 г. до 18 кредитных организаций в 2013 г.) и филиалов кредитных организаций, зарегистрированных на территории края (с 23 кредитных организаций в 2011 г. до 19 кредитных организаций в 2013 г.). Напротив, число филиалов иных региональных банков за анализируемый период возросло с 80 кредитных организаций до 84 кредитных организаций [2].

Банковская система края обладает высокой доходностью. Общий объем прибыли по состоянию на 01.01.2014 г., полученной действующими на территории края кредитными организациями составил 1896,99 млн. руб., что на единицу совокупных активов составляет 0,025 руб. [2].

Однако банковская подсистема Краснодарского края в настоящее

время не выполняет в полном объеме функцию привлечения, накопления и защиты сбережений, а также функцию обеспечения потребностей реального сектора экономической системы региона в финансово-инвестиционных ресурсах. Объем привлеченных на 01.01.2014 г. средств составил 162569,3 млн. руб., из них средства юридических лиц – 21 352,7 млн. руб., физических лиц – 141 216,6 млн. руб. [2]. Удельный вес привлеченных средств в общем объеме сбережений населения достаточно низкий. По материалам Концепции развития финансового рынка России до 2020 г., в 2015 г. банки России смогли привлечь не более 40% сбережений населения. Очевидно, что в текущей кризисной ситуации данный показатель снизился [3].

Финансовый кризис и экономические санкции негативно повлияли на динамику активов российских банков:

во-первых, замедляются темпы роста банковской системы, происходит ее сжатие. Происходит сжатие ресурсной базы банков, снижение клиентских средств в пассивной базе банков компенсируется за счет государственной поддержки;

во-вторых, замедляется темп роста кредитования реального сектора и населения. Рост кредитования реального сектора происходил за счет кредитов, выдаваемых государственными банками. Прирост корпоративного портфеля у крупных коммерческих банков с государственным участием может составить около 25–30%. У остальных коммерческих банков кредитный портфель юридических лиц предположительно будет снижаться, совокупный кредитный портфель увеличится примерно на 5–6%, розничный портфель ссуд сократится на 2–3%;

в-третьих, ухудшается качество кредитного портфеля. Совокупная просроченная задолженность за время кризиса выросла почти вдвое и составила 2,3%. Текущий формат отчетности не позволяет определить реальный объем «плохих» кредитов. Если попытаться оценить их в соответствии с международными стандартами и выделить из общей суммы задолженности кредиты, просроченные более 90 дней, то уровень «плохих» активов может уже сейчас составить 5–7% от кредитного портфеля. По прогнозам различных аналитиков, их доля достигнет 10–12%;

в-четвертых, снижается прибыльность и эффективность банков. Чистая прибыль в IV квартале 2014 г. уменьшилась более чем в три раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Вследствие ухудшения качества кредитных портфелей резервы возросли в 11 раз и нивелировали позитивную тенденцию роста операционного дохода.

Все эти тенденции говорят о том, что банковской системе необходим комплекс поддерживающих мер со стороны государства. На современном этапе в качестве важного фактора экономической деятельности любого предприятия выступает социальная среда и социальная ответственность бизнеса [2]. С целью оптимизации потенциала прибыльности коммерческие банки, как и любая коммерческая организация, строят свою деятельность по

принципам созидания и поддержания благоприятной социально-культурной среды, соблюдения принятых в данном обществе правовых и этических норм [3].

В банковской системе России в ходе изучения содержания официальных сайтов российских коммерческих банков, были выделены ряд основных тенденций развития социальной ответственности. Прежде всего – это формализация миссии и стратегии банка не только в коммерческой сфере, но и в области корпоративной социальной ответственности. Миссия и стратегия корпоративной социальной ответственности представлена политикой или положением о социальной ответственности или кодексом корпоративного поведения. Всего 35 банков (4,1%) из 856 исследованных представили в открытом доступе подобные документы, отражающие их приверженность принципам социальной ответственности. Большинство же исследованных российских банков – 636 (74,3%), – на официальных сайтах только кратко отражают содержание отдельных социальных мероприятий (как правило, это условия хотя бы одного банковского продукта (кредитов, вкладов и т.д.), предлагаемых для отдельных социальных групп – пенсионеров, молодежи). Часть изученных официальных сайтов банков (15,2%) явно не отражали наличие приверженности принципам социальной ответственности [5].

Вторая тенденция проявляется в представлении социальной или нефинансовой отчетности (отчетности об устойчивом развитии). Совокупность финансовой и нефинансовой отчетности предоставляет банкам широкие возможности заявить о себе в условиях усиливающейся конкуренции, а заинтересованным сторонам дает возможность наиболее полно анализировать результативность компании в отчетном периоде.

Исследование активности российских банков в области корпоративно-социальной ответственности, проведенное более чем год спустя после дебютного, обнажило целый ряд противоречий в банковской сфере относительно видения этого аспекта развития кредитных организаций вообще и существующего стандарта для самооценки – в частности [5].

В результате воздействия ряда отрицательных факторов на экономическую систему (экономические санкции, повышение цен на сырье и продовольствие, рост безработицы, снижение уровня индивидуальных доходов и прочее) возможно применение методов стимулирования реального сектора, в частности, за счет снижения ставки рефинансирования. Данную тенденцию можно наблюдать в западных странах, где учетная ставка в течение кризиса значительно снижена. Необходимо еще раз подчеркнуть, что в современных условиях финансового кризиса таргетировать необходимо не инфляцию, а экономический рост.

Экономическая сфера ответственности определяется извлечением прибыли, расширением рынков, социальная сфера ответственности – обеспечивает общественную пользу и благотворительность, повышая уровень благосостояния населения. В целом формирование и развитие

социального партнерства обеспечивает экономическое развитие региона [7, с. 706].

В целом, на состоянии и развитии национальной и региональных банковских систем отражается спад в российской экономике, действующие экономические санкции и многократные ужесточения регулирования банковского сектора. Региональная банковская система уязвима по отношению к воздействию деструктивных факторов внешней среды, подвержена кризисам, возникающим на финансовых рынках, усиленных процессом глобализации.

Но в целом, банковская система региона функционирует в соответствии с макроэкономической стратегией Центрального банка России, направленной на поддержание общеэкономической стабильности и устойчивости развития банков, в первую очередь финансовой.

Использованные источники:

1. Анащенко А.Г. Развитие банковской системы: ретроспективный анализ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 9 (77). С. 61-65.
2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора / Банк России. 2014. <http://viperson.ru/articles/otchet-o-razvitii-bankovskogo-sektora-i-bankovskogo-nadzora-v-2014-godu>.
3. Концепция развития финансового рынка России до 2020 года / Банковский сектор / Рейтинговое агентство «Эксперт РА». <http://works.doklad.ru/view/fZmJNjzUNUA.html>.
4. Рындина И.В. Институциональные и инновационные условия развития региональной банковской системы Краснодарского края // Финансы и кредит. 2014. № 26 (602). С 39-48.
5. Филимонов А.Е. Корпоративно-социальная ответственность в банках: мечты и реальность // Банковское дело. 2014. <http://www.bcc-msk.ru/node/862>.
6. Шулимова А.А. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 9. С. 56-64.
7. Шулимова А.А. Институционально-экономические основы корпоративной социальной отчетности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-2 (57-2). С. 705-707.
8. Шулькова Н.Н. Тенденции развития институциональной основы банковской системы России // Наука и общество. 2012. №4. С. 212-217.

*Ермошина М.А., к.э.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Воронежский институт МВД России
Россия, г. Воронеж*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются некоторые теоретические аспекты культуры организации, в частности, типичные признаки организационных культур, а также наиболее распространенные в науке критерии их классификации.

Ключевые слова: культура, организационная культура, признаки организационной культуры, классификация организационных культур, менеджмент организации, персонал организации.

*Ermoshina M.A., candidate of economic sciences, docent,
docent of chair of social and humanitarian disciplines
Voronezh Institute of the Russian Interior Ministry,
Russia, Voronezh*

THEORETICAL ASPECTS OF CULTURE OF THE ORGANIZATION

In article some theoretical aspects of culture of the organization, in particular, typical signs of organizational cultures, and also the criteria of their classification, most widespread in science, are considered.

Keywords: culture, organizational culture, signs of organizational culture, classification of organizational cultures, management of the organization, personnel of the organization.

Как известно, общая культура является неотъемлемой характеристикой жизни общества и непосредственно проявляется в отношениях людей и в управлении их деятельностью, независимо от того, где и как эта деятельность осуществляется. В связи с этим можно говорить о культуре отдельно взятой организации.

Наряду с термином «культура организации» в качестве синонимов используются понятия «организационная культура», «корпоративная культура», «культура предприятия». Сущность этих понятий одинакова, имеются лишь незначительные различия в определениях.

Известно множество определений культуры организации. Большинство из них рассматривают культуру организации как набор всеобщих знаний, которые делают ее доступной для членов группы, чтобы они могли понимать и действовать в соответствии с окружающей средой [1, с. 37].

На наш взгляд, культура организации представляет собой систему внутриорганизационных интересов и ценностей, стандартов и норм поведения, ритуалов и традиций, стилей управления персоналом и правил

взаимного сотрудничества работников.

Культура каждой организации имеет свои специфические особенности, по которым они различаются между собой. Совокупность таких особенностей придает каждой организации индивидуальность. Вместе с тем можно выделить ряд признаков организационной культуры, которые свойственны большинству организаций.

К типичным признакам культуры организации следует отнести:

- цели и задачи организации, нашедшие отражение в основной концепции организационной культуры;
- приоритет организационных интересов над личными интересами членов коллектива;
- соотношение принципов коллективизма и индивидуализма в менеджменте организации;
- предпочтение групповых или индивидуальных форм принятия управленческих решений;
- степень ориентации на планы (регламенты) или творчество руководителей в управлении организацией;
- соотношение либерального, демократического и тоталитарного стилей в управлении персоналом;
- преобладание сотрудничества или соперничества среди членов коллектива;
- заинтересованность или безразличие сотрудников организации по отношению к результатам деятельности;
- степень ориентации коллектива на самостоятельность и креативность или подчиненность;
- характер отношений между руководством и рядовыми сотрудниками организации;
- особенности отношения руководства организации к персоналу;
- ориентация руководства организации в большей степени на материальное или морально-психологическое стимулирование труда;
- характер морально-психологического климата в коллективе, уровень его благоприятности;
- ориентация на стабильность или инновации в деятельности организации;
- уровень авторитетности руководящего звена организации;
- способы оценки деятельности персонала, используемые в менеджменте организации;
- особенности корпоративной этики;
- специфика менталитета организации (образ мышления сотрудников, определяемый ценностями, традициями, уровнем профессиональной культуры, сознанием сотрудников).

Совокупность указанных выше признаков позволяет идентифицировать культуру отдельно взятой организации и характеризовать ее с точки зрения действующих в настоящее время организационных норм и

идеалов.

В науке существует множество подходов к классификации организационных культур по различным критериям. Анализ этих подходов позволил выделить наиболее адекватные современным условиям признаки классификации организационных культур.

К таким признакам можно отнести:

- степень закрытости организационной культуры (бюрократические, предпринимательские, праксиологические и др.);
- зона власти, которая определяет степень равноправия в коллективе;
- ориентация культуры на персонал или материальные средства и условия деятельности;
- степень возможного влияния на организацию (сильная культура, слабая культура);
- национальный и религиозный признаки;
- характер активности персонала (моноактивные, полиактивные, реактивные культуры);
- уровень перспективности организации, т.е. ориентированность персонала на будущее;
- степень мужественности (мужественная культура организации ориентирована на успех, реальные результаты деятельности, эффективность; в женственных культурах приоритет отдается человеческим отношениям);
- готовность к неопределенности (стремление ее избежать);
- уровень индивидуализма в культуре, который определяется теснотой связи индивида и коллектива организации.

Различные модели организационной культуры дополняют друг друга и могут быть объединены в одну модель, характеризующую их взаимосвязь.

Таким образом, в статье были рассмотрены некоторые теоретические аспекты культуры организации, в частности, признаки и критерии классификации организационных культур. В целом можно сделать вывод, что организационная культура – это мощная сила, действующая внутри организации и определяющая поведение и действия всех членов коллектива.

Использованные источники:

1. Томилов В.В. Культура предпринимательства. – СПб.: Питер, 2000. – 176 с.

Жаныкулов Ж.Е.
директор
ТОО «Global Chemicals Industries»
Казахстан, г. Алматы

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ
СОТРУДНИЧЕСТВА МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗАПАДНЫХ
ЭКОНОМИК**

В статье рассматриваются особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса, характерные для Республики Казахстан. Анализируются причины сотрудничества с местными предприятиями при выходе на зарубежные рынки. Приводится классификация форм взаимодействия предприятия малого и крупного бизнеса. Выделяются основные направления подобного взаимодействия.

Ключевые слова: малый бизнес, крупное предпринимательство, взаимовыгодное сотрудничество, формы взаимодействия.

Zhanykulov Zh.E.,
director
LLP «Global Chemicals Industries»
Kazakhstan, Almaty

**COMPARATIVE ANALYSIS OF FEATURES OF COOPERATION
SMALL AND LARGE BUSINESSES IN KAZAKHSTAN AND
REPRESENTATIVES IN WESTERN ECONOMIES**

The article discusses the features of the interaction of small and large businesses that are typical of the Republic of Kazakhstan. The reasons of cooperation with local companies when entering foreign markets. The classification of forms of interaction between small and large businesses. Highlighted the main directions of such interaction.

Keywords: small business, big business, mutually beneficial cooperation, forms of cooperation.

В условиях рыночной экономики взаимодействие малого бизнеса с крупными предприятиями возможно только при взаимной заинтересованности, а характер взаимодействия становится все более тесным и разносторонним.

Важной особенностью предприятий малого бизнеса является свойство стремительно адаптироваться к меняющейся конъюнктуре рынка, переориентироваться на новые категории клиентов, осваивать всё новые виды продукции, при необходимости реализовать полное перепрофилирование деятельности. Для крупного бизнеса такая модель стратегии неприемлема, так как предполагает серьёзные потери. Однако, крупное предприятие может выделять из своей организационной структуры те подразделения, для которых важна гибкость. Образующиеся таким способом предприятия остаются связанными партнерскими отношения с

крупной родительской компанией. В зависимости от степени самостоятельности выделяемого подразделения формируется сложная система, объединяющая крупные, средние и малые предприятия (см. рис. 1) [1].

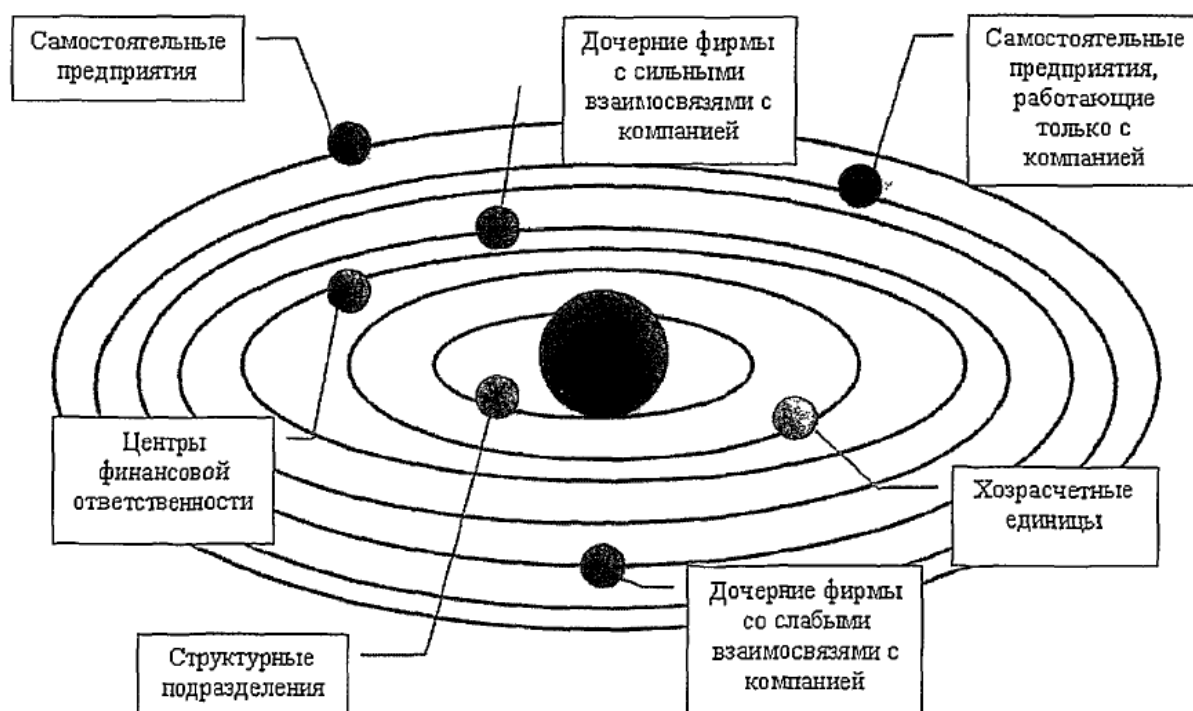


Рисунок 1. Схема разукрупнения крупного предприятия

Использование преимуществ МСП в структуре обеспечивает корпорациям гибкость, а также возможность оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды.

Выходя на новые зарубежные рынки многие крупные компании, большая часть которых является транснациональными корпорациями предпочитает опираться на местные предприятия.

Это обусловлено рядом причин. Не смотря на тенденцию либерализации мирового хозяйства, экономики отдельных стран, прежде всего развивающихся, остаются относительно закрытыми для экспорта в них некоторых видов производимой продукции, особенно готовых изделий со значительным процентом добавленной стоимости, например автомобилей. Применение высоких тарифов на импортируемую продукцию направлено на стимулирование создания производств внутри страны. В дополнении к высоким тарифам на импорт, правительство возложило на производителей обязательства по применению местных комплектующих изделий и материалов в целях развития местной сети поставщиков, как это было автомобилестроительных отраслях Мексики, Аргентины и Бразилии. В этих условиях, вслед за крупными компаниями на новый рынок приходит и часть их поставщиков. Но ряд материалов, деталей и узлов и проще и дешевле приобретать на местном рынке. В еще большей степени это справедливо для

потребляемых услуг.

В качестве примера подобной ситуации можно привести электротехнический сектор в Пенанге (Малайзия). Индустриализация Пенанга началась в начале 1970-х гг., когда первые ТНК основали производство полупроводников в Малайзии. В то время Пенанг привлекал исключительное своей дешевой англо-говорящей рабочей силой. Благодаря успеху первых инвесторов, количество иностранных инвесторов постоянно увеличивалось. В течение первых лет транснациональные корпорации делали попытки производить необходимый инвентарь собственного производства или склонять иностранных инвесторов организовывать производство в Пенанге. Расширение круга местных поставщиков оказалось более эффективным. В 1996 рабочая сила на производстве достигла числа 200 тыс. человек, из них в электротехнической отрасли было занято около 90 тыс. человек. На сегодняшний день практически все крупнейшие электротехнические компании мира работают в Пенанге.

Изначально МСП Пенанга делегировались простейшие бизнес-процессы: штамповка металла, изготовление простейших частей (зажимы, крепления и т.д.), процессы сборки, производство упаковочных материалов и прочие операции, не являющиеся ключевыми и определяющими конкурентоспособность продукции. При этом транснациональные корпорации помогали местным поставщикам расти и развиваться. Такие малые фирмы как Eng Teknologi, LKT Industrial Bhd. и Semiconductor Equipment Manufacturers из поставщиков простейших узлов и деталей выросли в производителей высокоточных инструментов и сложных машин.

Однако, для того чтобы быть интересными в качестве контрагентов для крупных предприятий малый бизнес должен соответствовать ряду критериев [2]:

- достичь минимально приемлемого уровня производственных стандартов и постоянно их совершенствовать;
- на основе анализа своих преимуществ и недостатков выявлять ключевые направления совершенствования своей деятельности и разработать бизнес план для осуществляемого проекта совместной деятельности;
- быть в курсе инновационных процессов в сфере ведения бизнеса, активно применять новые технологии;
- иметь желание и возможность преодолеть типичные оперативные проблемы, которые могут встретиться в период осуществления совместной деятельности с крупной компанией;
- быть способным осуществлять инвестиции в проекты взаимодействия.

В зависимости от соответствия приведенным критериям локальные малые предприятия, являющиеся поставщиками и подрядчиками, можно классифицировать следующим образом:

- Недорогие поставщики с ограниченными организационными возможностями.

Эти малые предприятия не владеют передовыми технологиями и обычно менее производительны, чем их конкуренты. Их преимуществами являются низкая стоимость труда и готовность принять нестабильные условия спроса. Хотя все большее количество фирм предпочитает работать с более квалифицированными поставщиками, соответствующими основным стандартам социальной защиты, эти поставщики могут в свою очередь использовать субподрядчика второй ступени в неофициальном секторе, особенно в технологически простых и трудоемких производствах.

Можно предположить, что такое неофициальное использование субподрядчика вскоре будет сведено к минимуму в глобальной производственной цепи, где экономия, обусловленная ростом масштаба производства, и стандарты качества приобретает все большую важность, в то же время они могут сохраняться в производственном процессе для локальных рынков.

- Недорогие поставщики, овладевающие современными технологиями и организационными принципами. Соответствие стандартам качества становится все более и более важным, особенно там, где производится товар под известным брэндом. В этих условиях большая часть транснациональных корпораций не будет ставить под угрозу качество продукта, а вместе с тем и свою деловую репутацию.

Таким образом, все больше и больше крупных компаний ожидают от своих поставщиков проведения жесткой политики в отношении качества, цены, условий труда, и т.д. В большинстве случаев, поставщиков обязывают сформировать стратегию управления качеством и пройти сертификацию в Международной организации по стандартизации с получением сертификата ISO.

- Высокотехнологичные и инновационные МСП. Такие поставщики востребованы в технологически сложных производствах, таких как электроника и автомобильная промышленность. Барьеры для доступа в эту нишу малого бизнеса чрезвычайно высоки вследствие того, что далеко не все малые фирмы имеют достаточные средства для проведения исследований и разработок в целях постоянного совершенствования своей продукции высоким стандартам ТНК.

Тем не менее, сотрудничество именно с малыми высокотехнологичными предприятиями позволяет крупному бизнесу повышать свою конкурентоспособность.

И все же, основным фактором, побуждающим иностранных инвесторов к сотрудничеству с местными партнерами при выходе на новые рынки, является хорошая осведомленность последних о местной политике и государственном регулировании, так же как и о локальных рынках [3].

Усиление специализации в результате разделения труда.

Усиление специализации приводит к тому, что все чаще малое узкоспециализированное предприятие способно получить экономию за счет роста производства. Особое положение занимают малые предприятия,

достигшие технологического лидерства в своей области и потому способные договориться о высоких ценах для своих изделий.

Привлечение малых узкоспециализированных предприятий часто обусловлено желанием избежать инвестирования в дорогое непрофильное специализированное оборудование. При этом, чем больше малое предприятие-поставщик специализируется в каких-либо операциях, и чем большего технологического уровня оно достигает, тем лучше развиваются отношения из одностороннего заключения контрактов с подрядчиками в двусторонние партнерские отношения.

В условиях глобализации и интеграцию в мировую экономику, а также для развития экономических систем, как России, так и Казахстана необходимо использование принципов предпринимательской деятельности. В этой связи считаем целесообразным рассмотрение взаимодействия малого и крупного предпринимательства в современных условиях развития экономики.

Нурмухаметовым Н.Н. обосновано, что динамизм и перманентная обновляемость крупного предпринимательства вовлекает в такой бурный процесс не только приспособившийся к нему средний, но и малый бизнес [1]. В республике формируется новая экономическая среда, в которой каждая форма предпринимательства находит свою нишу, МСП становятся органичным элементом единой хозяйственной системы, созидательным ядром которого является крупное производство.

Необходимо отметить, что малые предприятия в большинстве случаев не способны решить все свои проблемы и добиться результатов, не прибегая к сотрудничеству с крупными или подобными себе малыми фирмами, в основном не из-за размера предприятия, а по причине своей изолированности и отсутствия надежного партнера.

Существующие предпринимательские союзы, кластеры, сети помогают обеспечить эффект экономии на масштабе, снизить расходы на обучение персонала, добиться гибкости благодаря кооперации, уменьшить величину рисков каждой фирмы путем их объединения.

Образуя союзы, малые фирмы становятся такими же конкурентоспособными, как и крупные.

Крупные предприятия, объективно оценивая все преимущества подобных форм кооперации, зачастую являются организаторами стратегических или предпринимательских союзов, становясь их «ядром».

Таким образом, можно отметить, что в связи с объективными причинами наметилась тенденция к видоизменению и преобразованию сотрудничества крупных и малых форм предпринимательства.

Сущность системы взаимодействия агентов крупного и малого предпринимательства, на наш взгляд, следует рассматривать как внутреннее содержание взаимовыгодных и взаимообусловленных связей хозяйствующих агентов, выражающееся в единстве всех их свойств и функций, по отношению к внешней среде.

Существуют различные формы взаимодействия предприятий малого и крупного предпринимательства:

1. Предпринимательские сети. Предпринимательская сеть организаций в простейшей форме может быть определена как стратегический союз, включающий две и более компаний, которые комбинируют ресурсы для развития наиболее выгодных направлений предпринимательской деятельности. Развитие сетевого подхода при этом не исключает традиционных производственных отношений, которые могут быть включены в состав сети в качестве фрагментов.

Особенностью предпринимательских сетей, особенно сетей малых предприятий, является то, что они основаны на принципе самоорганизации, а не жесткой структурной организации. Наличие жесткой структурной организации означает, что сеть предприятий превращается в крупную компанию с вертикальным управлением, и участники таких отношений теряют свой статус самостоятельных (малых) предприятий. Самоорганизация малых предприятий предполагает отношения координации, а вертикально-интегрированная структура – отношения подчинения.

2. Стратегические союзы (кластеры). Стратегические союзы являются ведущей формой предпринимательских сетей. Эта форма кооперации особенно распространена в сфере малого бизнеса. Партнерские отношения в рамках стратегического союза существенно отличаются от традиционных, поскольку развитие бизнеса каждого из партнеров зависит от успеха общего дела. Как правило, такие союзы направлены на создание новых благоприятных возможностей совместного бизнеса.

3. Предпринимательские союзы. Одной из основных разновидностей предпринимательских сетей являются предпринимательские союзы, которые представляют собой группы независимых компаний, связанных между собой общими целями. Компании, входящие в такой союз, отличаются размерами и ролью, каждая фирма может быть участником нескольких союзов сразу. Предпринимательские союзы чаще всего создаются производителями аналогичной продукции в целях получить вместе то, что получить по отдельности сложно, или это требует дополнительных затрат времени, например доступ к новым технологиям, рынкам и т.д.

4. Стратегические альянсы крупного и малого бизнеса. Стратегические альянсы крупного и малого бизнеса являются основной формой межфирменного сотрудничества и кооперации и отличаются большим разнообразием. Количество и масштабы таких союзов быстро растут, причем носят самый разнообразный характер, затрагивают различные отрасли и виды предприятий.

5. Финансово-промышленные группы. Одной из форм глубокой и сложной сетевой структуры является интеграция фирм в рамках финансово-промышленной группы. ФПГ играют важную роль в современной экономике. В результате развития ФПГ экономика промышленно развитых

стран получает корпоративную целостность: предприятия настолько связаны партнерскими отношениями друг с другом, что вырабатывают собственную единую стратегическую политику. Объединяя промышленные предприятия, торговые фирмы, банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды, крупные финансово-промышленные группы представляют собой «каркас» эффективной экономики в целом.

6. Франчайзинг сочетает в себе плюсы крупного бизнеса (экономия на управленческих расходах, затратах на освоение новых технологий и видов продукции, обучении персонала, рекламе) немалого бизнеса (высокая «проникающая» способность, возможность локальных контактов и знание местных условий).

7. Лизинг – это долгосрочная аренда машин и оборудования, которая позволяет предприятиям (арендаторам) получать у специализированных лизинговых компаний (арендодателей) за определенную плату в долгосрочное пользование с последующим выкупом широкий перечень основных средств производства. В сделках, как правило, участвуют промышленные лизинговые, страховые и другие компании, а также коммерческие и инвестиционные банки, которые обеспечивают мобилизацию денежных средств и финансирование операций.

Интересным является подход Н.Е. Егоровой и М.А. Маренного, которые в зависимости от характера взаимосвязей между малыми и крупными бизнес-структурами определяют следующие разновидности новообразованных структур [1].

Суть любого взаимодействия предприятий малого и крупного предпринимательства является получение взаимной выгоды.

По мнению большинства ученых устойчивое долговременное экономическое взаимодействие дает синергетический эффект, величина которого оказывается больше, чем сумма экономических эффектов отдельно действующих предприятий.

В основе синергетического эффекта, по мнению японского исследователя Х. Итами, лежит проявление нематериальных активов в материальном виде. Другие исследователи, например И. Ансофф, более широко трактуют понятие синергизма, понимая под этим способность интегрированной компании продуцировать уровень выручки, превышающий сумму аналогичных показателей её функционирующих по отдельности дивизионов. И. Ансофф выделяет по критерию составляющих прибыли следующие виды синергизма:

- торговый синергизм,
- операционный синергизм,
- инвестиционный синергизм,
- управленческий синергизм [1].

Однако некоторые ученые дополняют И. Ансоффа и предлагают такой вид эффекта, как комплементарный (дополняющий) эффект, суть которого состоит в том, чтобы способствовать существованию двух связанных

элементов стратегии обычно за счет использования одного и того же материального или финансового актива компании [1]. Такой эффект ориентирован на полное использование имеющихся мощностей компании, он может распространяться на несколько товаров, поскольку только в случае производства нескольких товаров или деятельности на нескольких рынках ресурсы компании могут быть использованы полностью.

Целью управления деятельностью компании в этом случае является совмещение элементов таким образом, чтобы наиболее полно использовать имеющиеся ресурсы.

Также ученые выделяют, различные виды эффектов, которые возникают при взаимодействии крупного и малого бизнеса. И по его мнению, существует третий вид эффекта – эффект специализации, который возникает при использовании узкоспециализированных материальных или нематериальных активов.

Необходимо отметить, что взаимодействие между крупными и малыми предприятиями происходит через различные направления, нами выделены основные, такие как:

- производственно-технологические;
- организационно-управленческие;
- финансово-экономические;
- экономико-правовые;
- организационно-культурные;
- научно-технические.

На основе изучения теоретического и практического материала нами представлена модель взаимосвязи малого и крупного бизнеса с выделением основных направлений взаимодействия, новообразующих структур и ожидаемого эффекта.

На наш взгляд, развитие и эффективное функционирование взаимовыгодного сотрудничества в большой степени обусловлено влиянием внешней среды, в частности:

- государственной политикой в данной области;
- деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти;
- внешними условиями конкретных регионов.

Использованные источники:

1. Омарова Н.Ю., Костусенко А.И. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства: монография. М.: Изд-во Академия Естествознания, 2011.
2. Липченко Н.В., Баловнева К.С., Быков В.М. Формирование кредитной политики предприятия нефтеперерабатывающей отрасли // Российское предпринимательство. № 9, 2012.- С. 78-84.
3. Быков В.М., Быкова А.В., Мандыч И.А. Формирование субъектной среды предпринимательской фирмы // Научный журнал «European Social Science Journal». № 6, 2015.- С. 45-53.

*Жилина Е.В., к.э.н.
ст. преподаватель
Корытова В.Е.
студент 4 курса
Рожкова А.А.
студент 4 курса
Скуря Н.Г.
студент 4 курса
Уфимский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Уфа*

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

***Аннотация:** В статье рассматривается характеристика российской розничной торговли, приводится авторский прогноз развития розничного товарооборота в условиях влияния экономических факторов на 2016-2020 гг. в целом по России.*

***Ключевые слова:** экономические факторы, розничная торговля, товарооборот, прогноз развития, корреляционно-регрессионный анализ*

Российский рынок розничной торговли является одним из самых динамичных секторов в экономике и характеризуется высоким уровнем проникновения сетей в регионы, а также усилением консолидации российского рынка. При этом российский рынок практически закрыт для новых участников, так как действующие сети имеют достаточно прочные позиции и постоянно расширяют свою долю рынка. Немаловажным барьером является и высокая цена выхода на рынок путем поглощения других сетей. В условиях кризиса темпы роста розничного товарооборота замедляются, многие сети терпят убытки, привлекательность рынка для инвесторов снижается.

По оценке компании А.Т. Kearney Россия занимает 14-е место в ежегодном рейтинге стран, наиболее привлекательных для осуществления инвестиций в секторе розничной торговли, хотя в 2009 году России занимала 2-е место.

Наибольшее влияние на снижение лидирующих позиций оказал индикатор темпов развития рынка, учитывающий рост продаж, а также количество и качество торговых площадей.

Несмотря на кризисные явления в экономике, оборот розничной торговли увеличился в 2014 году на 2,5 %.

Тем временем глава Минпромторга утвердил Стратегию развития торговли в России на 2015-2016 годы и на период до 2020 года. Документ направлен на развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. Акцент делается на ускоренное развитие малых форматов

торговли, а также розничных рынков и ярмарок, которые зачастую являются единственными каналами сбыта продукции для малых производителей продуктов питания и потребительских товаров [1].

Авторами статьи дается прогноз развития розничного товарооборота на 2016-2020 гг. в целом по Российской Федерации. Для прогнозирования применяется инструментарий корреляционно-регрессионного анализа в программе Excel, для чего использованы следующие факторные признаки:

Y – результативный признак – розничный товароборот, млрд. руб.;

X1 – факторный признак – население, млн. руб.;

X2 – факторный признак – инфляция, %

X3 – факторный признак – уровень безработицы, %

X4 – факторный признак – курс рубля по отношению к доллару, средний за период, руб.;

X5 - рост реальных располагаемых денежных доходов населения, %

X6 - среднедушевые доходы населения, тыс. руб.;

X7 - индекс потребительских цен на товары и услуги;

X8 - стоимость минимального набора продуктов питания, тыс. руб.

Данные для построения модели представлены в следующей таблице:

Таблица 1

Факторный анализ развития розничной торговли в России

Период год	y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
2004	5542,9	144,3	11,7	7,76	27,74	108,2	5,1	111,73	1,1
2005	7041,5	143,8	10,9	7,12	28,80	111,1	6,3	110,92	1,2
2006	8693,4	143,2	9	7,05	26,28	110,0	8,0	109,00	1,3
2007	10757,8	142,8	11,9	6,00	24,57	108,2	10,1	111,87	1,5
2008	13853,2	142,8	13,3	6,20	28,20	102,4	12,5	113,28	1,8
2009	14599,2	142,7	8,8	8,30	29,96	103	14,8	108,80	2,1
2010	16499	142,8	8,8	7,35	30,83	105,9	16,8	108,78	2,1
2011	19082,6	142,9	6,3	6,50	31,49	100,5	18,9	106,10	2,6
2012	21394,5	143,0	5,9	5,46	30,73	104,6	20,7	106,57	2,4
2013	23685,9	143,3	6,8	5,6	32,87	104	23,0	106,47	2,6
2014	26118,9	143,7	5,5	5,3	46,42	99,3	27,7	111,35	2,9
2015	24029,3	146	5,0	5,4	66	72,5	25,1	110,40	3,5

Сравнительная оценка и отбор факторов осуществляется на основе анализа парных коэффициентов корреляции и оценки их значимости (таблица 2).

Таблица 2

Корреляционный анализ данных

	y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
y	1								
X1	0,17889	1							
X2	-0,8281	-0,3204	1						
X3	-0,70968	-0,2615	0,48789	1					

X4	0,652993	0,8109	-0,6482	-0,5049	1				
X5	-0,60981	-0,7372	0,55632	0,45467	-0,9379	1			
X6	0,995807	0,2192	-0,8439	-0,6823	0,69264	-0,6348	1		
X7	-0,41532	0,2408	0,64984	0,06819	0,05685	-0,0201	-0,3861	1	
X8	0,948639	0,3754	-0,8391	-0,6234	0,80771	-0,8086	0,95767	-0,3619	1

В соответствии с полученными данными в следующих таблицах представлена регрессионная модель.

Таблица 3

Регрессионная модель с полным набором факторов

Коэффициенты регрессионной статистики	Критерии
Множественный R	0,999523094
R-квадрат	0,999046415
Нормированный R-квадрат	0,996503523
Стандартная ошибка	414,9868435
Наблюдения	12

Таблица 4

Регрессионная модель: Y - пересечение

Y- пере- сечени е	Коэффициен -ты	Стандартн ая ошибка	t- статистика	P- Значени е	Нижние 95%	Верхние 95%
	48848,31004	95301,38	0,512567	0,643607	-254443	352139,8
X1	14,74195704	548,4114	0,026881	0,980243	-1730,55	1760,032
X2	376,2672451	241,7059	1,556715	0,217403	-392,949	1145,483
X3	-467,3505605	208,1406	-2,24536	0,110412	-1129,75	195,0457
X4	-17,55468115	113,8879	-0,15414	0,887285	-379,997	344,8874
X5	-67,01248415	105,4936	-0,63523	0,570418	-402,74	268,7152
X6	1057,632242	196,0958	5,393446	0,01249	433,5678	1681,697
X7	-377,3683029	232,2813	-1,62462	0,20271	-1116,59	361,8544
X8	-1471,508137	2800,572	-0,52543	0,635645	-10384,2	7441,163

Построим линейную аддитивную модель множественной регрессии в виде: $Y = a_0 + a_1 X_1 + a_2 X_2 + \dots + a_8 X_8$,

где a_0 – свободный член уравнения; X_1 - X_8 – группа факторов, определяющих уровень изучаемого результативного показателя; a_1 - a_8 – коэффициенты регрессии при соответствующих факторных показателях, характеризующие уровень влияния факторов на результативный показатель в абсолютном выражении.

Следовательно, искомое уравнение множественной регрессии имеет вид: $Y = 48848,31 + 14,64 \cdot X_1 + 376,26 \cdot X_2 - 467,26 \cdot X_3 - 17,55 \cdot X_4 - 67,01 \cdot X_5 + 1057,63 \cdot X_6 - 377,36 \cdot X_7 - 1471,50 \cdot X_8$.

Для построения прогноза результативного показателя, необходимо спрогнозировать факторные признаки. Прогноз производится на 5 шагов вперед, т.е. на 5 лет. Прогнозные значения представлены в таблице 5.

Таблица 5

Прогнозируемые значения факторных признаков

Период	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
2016	146,1857	3,2951	4,7577	66,2217	79,1019	29,2054	110,1364	3,54
2017	147,3172	2,1374	4,3401	76,585	72,241	31,2796	110,9136	3,8059
2018	148,6005	0,9085	3,8905	88,0955	64,6805	33,3546	111,84	4,081
2019	150,0356	-	3,4089	100,7532	56,4204	35,4304	112,9156	4,3653
2020	151,6225	-	2,8953	114,5581	47,4607	37,507	114,1404	4,6588

Подставляем полученные на основе тренда данные в выведенное ранее уравнение множественной регрессии:

Y (2016 г.) = $48848,31 + 14,64 \cdot 146,18 + 376,26 \cdot 3,29 - 467,26 \cdot 4,75 - 17,55 \cdot 66,22 - 67,01 \cdot 79,10 + 1057,63 \cdot 29,20 - 377,36 \cdot 110,13 - 1471,50 \cdot 3,54 = 26433,99$ млрд. руб.;

Y (2017 г.) = $48848,31 + 14,64 \cdot 147,31 + 376,26 \cdot 2,13 - 467,26 \cdot 4,34 - 17,55 \cdot 76,58 - 67,01 \cdot 72,24 + 1057,63 \cdot 31,27 - 377,36 \cdot 110,91 - 1471,50 \cdot 3,80 = 28432,86$ млрд. руб.;

Y (2018 г.) = $48848,31 + 14,64 \cdot 148,60 + 376,26 \cdot 0,90 - 467,26 \cdot 3,89 - 17,55 \cdot 88,09 - 67,01 \cdot 64,68 + 1057,63 \cdot 33,35 - 377,36 \cdot 111,84 - 1471,50 \cdot 4,08 = 30406,66$ млрд. руб.;

Y (2019 г.) = $48848,31 + 14,64 \cdot 150,03 + 376,26 \cdot (-0,39) - 467,26 \cdot 3,40 - 17,55 \cdot 100,75 - 67,01 \cdot 56,42 + 1057,63 \cdot 35,43 - 377,36 \cdot 112,91 - 1471,50 \cdot 4,36 = 32355,41$ млрд. руб.;

Y (2020 г.) = $48848,31 + 14,64 \cdot 151,62 + 376,26 \cdot (-1,76) - 467,26 \cdot 2,89 - 17,55 \cdot 114,55 - 67,01 \cdot 47,46 + 1057,63 \cdot 37,50 - 377,36 \cdot 114,14 - 1471,50 \cdot 4,65 = 34279,09$ млрд. руб.;

Таким образом, прогнозный уровень розничного товарооборота в России, с учетом влияния экономических факторов к 2020 году составит 34279,09 млрд. руб., а его темп роста по отношению к 2015 году возрастет на 42% [2].

Использованные источники:

1. Приказ Минпромторга РФ от 31.03.2011 N 422 «Об Утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года
2. Состояние развития розничных торговых сетей в условиях вступления России в ВТО. Валиев Ш.З., Жилина Е.В. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 2 (34). С. 29-33.

Залялетдинова Н.А.
аспирант
радио конструкторский факультет
Карташев А.Г.
доцент биологических наук, профессор
кафедра радиоэлектронных технологий и экологического
мониторинга РЭТЭМ
ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет систем
управления и радиоэлектроники»
Россия, г. Томск

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА СООБЩЕСТВ ИНФУЗОРИЙ В РИЗОСФЕРЕ ХВОЙНЫХ ДЕРЕВЬЕВ

Изучено пространственное распределения почвенных инфузорий, в ризосфере хвойных пород деревьев: ели и сосны, на территории г.Томска.

Обнаружено 7 видов почвенных инфузорий, типичным структурообразующим видом является: Colpoda cuculus,, Litontus varsaviensis и Colpidium colpoda. Выявлено, что численность почвенных инфузорий, как в ризосфере ели, так и в ризосфере сосны, меняется в зависимости от расстояния, от корневой шейки: наибольшее количество цилиофауны наблюдается на расстоянии 20 и 40 см. Пространственная структура сообществ почвенных инфузорий, обоих рассмотренных биотопов, динамично изменяется в летний период.

Ключевые слова: почвенные инфузории, биотопическое распределение, ель, сосна

SPATIAL STRUCTURE OF CILIATE COMMUNITIES IN THE RHIZOSPHERE OF CONIFEROUS TREES

Studied the spatial distribution of soil ciliates in the rhizosphere of conifers such as: spruce and pine, on the territory of Tomsk.

Found 7 species of soil ciliates, a typical structure is: Colpoda cuculus, Litontus varsaviensis u Colpidium colpoda. It was revealed that the number of soil ciliates in the spruce rhizosphere and the rhizosphere of pine, varies with distance from the root collar: the largest number of ciliation observed at a distance of 20 and 40 cm Spatial community structure of soil ciliates, both examined biotopes, being changed dynamically in the summer.

Keywords: soil ciliates, spatial distribution, spruce, pine

Исследование функциональной роли каждой группы почвенных животных является фундаментальной проблемой почвообразования. [1]. Инфузории живут в почвенных порах и могут находиться в адсорбированном состоянии на поверхности почвенных частиц в тонких прослойках пленочной влаги [2]. Почвенные инфузории являются компонентом естественных и антропогенных биогеоценозов и участвуют в почвообразовательных процессах [2; 3]. Структура сообществ почвенных инфузорий связана с растительностью и изменяется в зависимости от вида

растительности. В доступной нам литературе не удалось обнаружить исследований по биотопическому пространственному распределению почвенных инфузорий в зависимости от вида хвойных деревьев. Целью работы являлось изучение распределения почвенных инфузорий в ризосфере ели и сосны.

Методика исследований

Исследования проводились в окрестностях г.Томска, в подтаежной зоне Западной Сибири. Отбор почвенных проб осуществлялся ежемесячно, с мая по сентябрь 2015 г. Образцы почвы, для исследования численности и видового состава почвенных инфузорий, отбирались в светло - серых лесные почвах. Для исследования микростационального распределения почвенных инфузорий выбран хвойный лес с подростом ели, зеленомошно-разнотравный. Древесный ярус образован преимущественно сосной обыкновенной (*Pinus sylvestris* L.) и елью обыкновенной (*Picea abies* L.). Кустарничковый ярус занимает 40% проективного покрытия, доминирует земляника лесная (*Fragaria vesca* L.), в травяном ярусе преобладают крапива двудомная (*Urtica dioica* L.), ромашка обычная (*Matricaria matricarioides* L.), репейник (*Actium* L.), подорожник (*Plantago* L.). [5].

Для изучения особенностей биотопического распределения почвенных инфузорий заложены модельные площадки размером 10X10 м. Для сбора образцов выбраны биотпы с разным типом растительности: сосна обыкновенная и ель обыкновенная. На пробных участках брались смешанные пробы из середины генетических горизонтов почвы. Образцы отбирали до максимальной глубины встречаемости цилиофауны (около 20 см), в ризосфере деревьев, на расстоянии 20, 40, 60, 80 см от корневой шейки. Регулярно проводились замеры температуры, влажности и Ph почвы по стандартным методикам [8].

Учет инфузорий проводился методом предельных разведений навески почвы жидкой питательной средой сенного настоя с почвенной вытяжкой. Подсчет и анализ беспозвоночных организмов проводился с использованием светового микроскопа «Биомед 3» и цифрового микроскопа Motic DM-BA300. Пробы обрабатывались счетным методом в камере Горяева [3]. Видовое определение инфузорий производили с использованием определителей [6-7].

Статистическая обработка материала проводилась в табличном процессоре Microsoft® Excel 2010 и пакете Statistica 7.0.

Результаты и обсуждения

Видовое богатство почвенных инфузорий в ризосфере различных деревьев насчитывает 7 видов из 5 семейств и 7 родов. Основную массу почвенных цилиат составляют представители семейств: *Tetrahymenidae* Corliss, 1952 и *Colpodidae* Kahl, 1926. Видовой состав почвенных инфузорий в изученных биотопах в основном однороден. Наиболее типичным структурообразующим видом является: *Colpoda cuculus*.

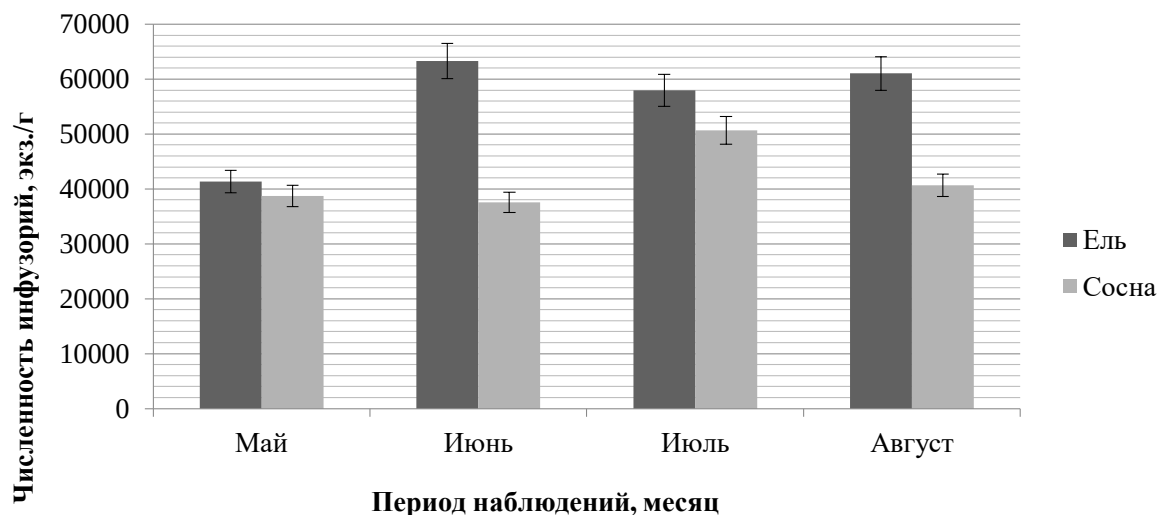


Рис. 1 - Общая численность почвенных инфузорий в биотопах, исследуемых деревьев, в зависимости от расстояния в ризосфере

Из анализа данных, представленных на рисунке 1, видно, что наибольшее количество инфузорий в ризосфере ели наблюдается в июне (63300 экз./г), максимум численности инфузорий для ризосферы сосны (50700 экз./г) приходится на июль. Данные месяцы являются наиболее благоприятными для жизнедеятельности почвенных цилиат (табл.1), так как физико-химические особенности почв: увлажнение, температура оптимальны для размножения [4].

Таблица 1 – Физико-химические показатели исследуемого биотопа

Физико-химический показатель	Май		Июнь		Июль		Август	
	Е	С	Е	С	Е	С	Е	С
Влажность, %	32	34	28	9,7	23	19	28	31
Темпер-ра., С°	4	4	21	23	15	16	10	10
pH	5,4	5,4	5,3	5,7	5,4	5,4	6,8	6,9

Примечание: Е-ель; С-сосна

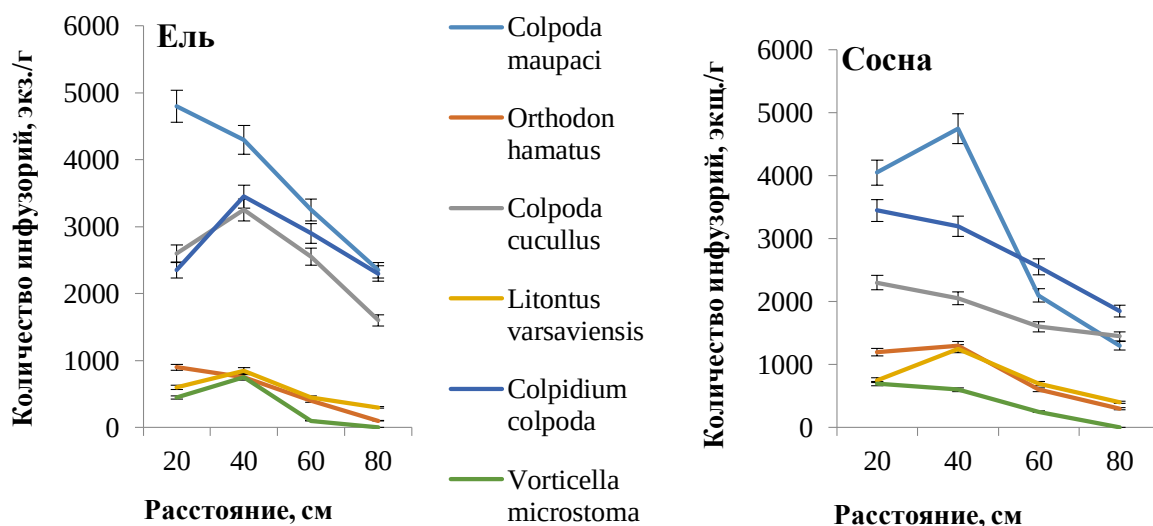


Рис.2. - Численность и видовое разнообразие инфузорий в ризосфере деревьев, в мае.

Из анализа данных, представленных на рис.2, можно выявить зависимость численности сообществ почвенных инфузорий от расстояния до корневой шейки растений. Максимальное значение численности инфузорий в ризосфере ели наблюдается на расстоянии 40 см. Исключение составляет вид *Colpoda taupaci*, максимум численности которого (4800 экз./г) наблюдается на расстоянии 20 см от корневой шейки ели. С увеличением расстояния, численность данного вида снижается, но находится в доминантном положении - 2350 экз./г – на расстоянии 80 см от корневой шейки. Численность депрессивных видов: *Litontus varsaviensis*, *Orthodon hamatus* и *Vorticella microstoma* не превышает 900 экз./г.

Аналогично доминирующим видом в ризосфере сосны рис.2, является вид *Colpoda taupaci*, максимум численности которого (4750 экз./г) приходится на расстоянии 40 см от корневой шейки и вид *Litontus varsaviensis*. Численность других видов равномерно снижается на расстоянии от 20 до 80 см от корневой шейки в зависимости от трофической специализации.

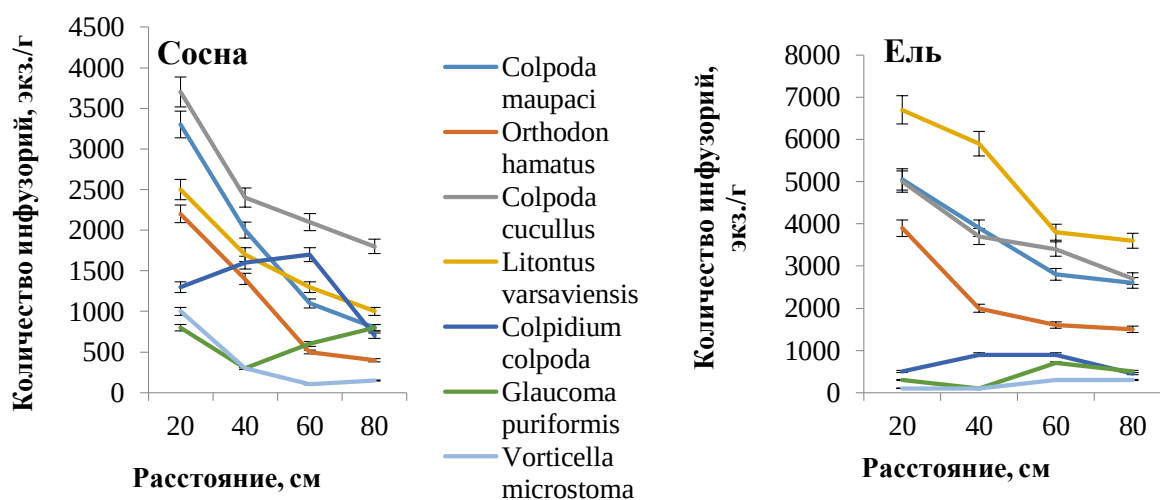


Рис.3 – Численность и видовое разнообразие инфузорий в ризосфере деревьев, в июне 2015 г.

Пространственное распределение почвенных инфузорий в июне в ризосфере сосны рис. 3, характеризуется снижением общей численности. Наблюдается пространственная десинхронизация пространственной структуры сообществ. Для пяти видов характерно снижение численности простейших с максимальным значением на расстоянии 20 см от корневой шейки сосны. Для вида *Colpidium colpoda* наблюдается максимальное значение численности на расстоянии 60 см от корневой шейки сосны, для вида *Glaucoma puriformis* на расстоянии 80 см. К доминантным видам инфузорий, обитающих в ризосфере сосны можно отнести *Colpoda cucullus* и *Colpoda taupaci*, к депрессивному виду отнести: *Vorticella microstoma*. Минимум численности (от 100 до 500 экз./г) трех найденных видов из семи, а именно: *Vorticella microstoma* и *Colpoda taupaci*, наблюдается на расстоянии 60 см от корневой шейки сосны. Возможно, данный вид

конкурирует с *Colpidium colpoda*, численность которого увеличивается до 1700 экз./г только на расстоянии 60 см от корневой шейки и снижается на расстоянии 80 см от корневой шейки. В то время как численность депрессивных видов постепенно увеличивается до 800 экз./г.

В ризосфере ели максимум численности инфузорий характерно на расстоянии 20 см от корневой шейки дерева рис.3. Доминирующими видами являются *Litontus varsaviensis* и *Colpoda cucullus*, рецессивными - *Vorticella microstoma*, *Glaukoma puriformis* и *Colpidium colpoda*, численность которых повышается при снижении численности доминантных видов на расстоянии 60 см.

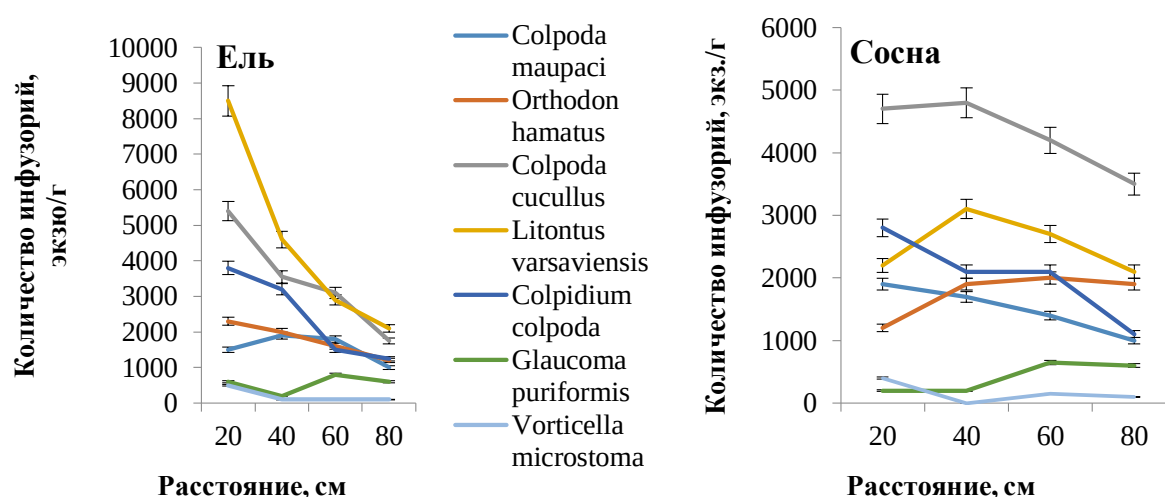


Рис.4 – Численность и видовое разнообразие инфузорий в ризосфере деревьев, в июле 2015 г.

В июле наблюдается существенное изменение структуры сообществ инфузорий, обитающих в ризосфере ели (рис. 4). Происходит расслоение пространственной структуры сообществ инфузорий. Максимальное значение численности: от 600 до 8500 экз./г всех рассматриваемых видов инфузорий наблюдается на расстоянии 20 см от корневой шейки ели, с постепенным снижением численности на расстоянии 80 см от корневой шейки дерева. Для двух видов *Glaukoma puriformis* и *Colpoda maupaci* характерно повышение численности в 60 см от корневой шейки ели. Что указывает на конкурентные взаимоотношения видов инфузорий в сообществах инфузорий.

В июле на фоне благоприятных условий происходит увеличение общей численности инфузорий и пространственное перераспределение структуры сообществ ризосфере сосны. Происходит смена доминирующего вида, им становится вид *Colpoda cucullus*. Виды *Glaukoma puriformis* и *Vorticella microstoma* становятся депрессивными, численность которых не превышает 650 экз./г. Наблюдается и пространственное смещение максимальных значений численности простейших. Для трёх видов: *Colpoda maupaci*, *Colpidium colpoda*, *Vorticella microstoma* повышенное значение особей отмечается на расстоянии 20 см, для двух видов: *Colpoda cucullus*, *Litontus varsaviensis* - на расстоянии 40 см и для 2 видов: *Glaukoma puriformis*

и *Orthodon hamatus* на расстоянии 60 см.

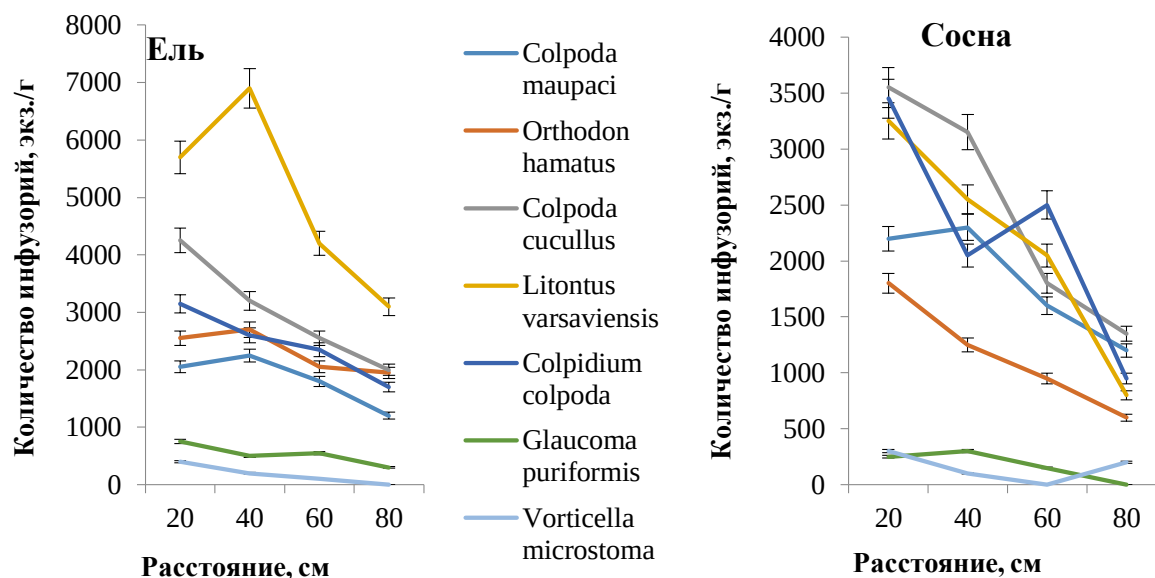


Рис.5 – Численность и видовое разнообразие инфузорий в ризосфере деревьев, в августе 2015 г.

Анализ данных представленных на рисунке 5, позволяет выявить изменение пространственной структуры сообществ в ризосфере ели. Для каждого вида простейших характерно индивидуальное пространственное распределение, что вероятно связано с благоприятными трофическими и абиотическими условиями. В ризосфере ели доминирующими по численности является вид: *Litontus varsaviensis* - 6900 экз./г, с максимальной численностью на расстоянии 40 см от корневой шейки дерева. Депрессивные виды: *Glaucoma puriformis* и *Vorticella microstoma* от 100 до 750 экз./г характеризуются слабо выраженной динамикой. Для четырёх субдоминантных видов характерно снижение численности простейших на расстоянии 60 и 80 см от корневой шейки ели.

В ризосфере сосны в августе наблюдается снижение общей численности инфузорий и адаптивные изменения пространственной структуры сообществ. Доминирующими по численности являются виды: *Colpoda cucullus* и *Litontus varsaviensis*, *Colpidium colpoda* и *Colpoda maupaci* с высокими значениями численности на расстоянии 20 и 40 см и низкими в области 60 и 80 см от корневой шейки дерева. Депрессивными видами, как и в ризосфере ели, являются: *Glaucoma puriformis* и *Vorticella microstoma*: от 100 до 300 экз./г.

Таким образом, в ходе проведенного исследования пространственного распределения почвенных инфузорий, в ризосфере хвойных пород деревьев можно сделать следующие выводы:

1. Установлено, что видовое разнообразие изученных биотопов в летний период однородно, наиболее типичным структурообразующим видом является: *Colpoda cucullus*, *Litontus varsaviensis* и *Colpidium colpoda*, наименее - *Glaucoma puriformis* и *Vorticella microstoma*.

2. Численность почвенных инфузорий, во всех изученных биотопах, меняется в зависимости от расстояния, от корневой шейки, наибольшее количество цилиофауны наблюдается на расстоянии 20 и 40 см.

3. В благоприятных условиях при повышении общей численности почвенных инфузорий происходит расслоение пространственной структуры сообществ и увеличение численности особей на расстоянии 60- 80см от корневой шейки дерева.

4. В неблагоприятных условиях при снижении общей численности наблюдается концентрация простейших в области 20 -40 см от корневой шейки дерева.

Использованные источники:

1. Звягинцев Д.Г., Бабьева И.П., Зенова Г.М. Биология почв. Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: Издательство Московского университета, 2005. - 448 с.
2. Гиляров М.С. Зоологический метод диагностики почв / М.С. Гиляров.- М.: наука, 1965.-277 с.
3. Никитина Л.И. Цилиофауна природных и техногенных экосистем Среднего Приамурья. Хабаровск: изд-во ДВГПУС, 2011. – 160 с.
4. Chardez D. Histoire naterelle des Protozoa iresthecamoebiens // Natir. Belges. 1967. Т. 48. Р.484-576
5. Природно-ресурсное районирование Томской области / А.Г. Дюкарев, Н.Н. Пологова, Е.Д. Лапшина и др.; отв.ред. В.Н. Воробьев. Томск: Спектор, 1997. – 40
6. Лепинис А.К., Гельцер Ю.Г., Чибисова О.И. Определитель Protozoa почв Европейской части СССР. Изд-во: Минтис. Вильнус, 1973.-171 с.
7. Протисты: Руководство по зоологии.- СПб.:Наука, 2007.-Ч.2.-1144 с.
8. Гиляров М.С. Методы почвенно- зоологических исследований. М.: Наука, 1975. – 280 с.
9. Стриганова Б.Р., Бобров А.А., Евсюнин А.А., Коробов Е.Д., Рахлеева А.А., Старикова О.В. Структурно-функциональная организация животного населения почвы. В кн. Регуляторная роль почвы в функционировании таёжных экосистем. М.: Наука, 2002. С. 227-273.

Зарудная М.В.

аспирант

кафедра маркетинга

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Москва

АРТ ОБЪЕКТЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Данная статья рассматривает вопрос об эффективности использования арт объектов в городской среде для построения коммуникаций с потребителями компаний.

Ключевые слова: арт объект, городская среда, построение отношений с потребителем.

Annotation: The article considers the effective use of art objects in urban

environment in order to allow a company to build communication with its consumers.

Key words: art objects, urban environment, building communications with customers.

Городская среда уже на протяжении долгого времени предоставляет практически неограниченные возможности для компаний и разного рода учреждений рекламировать свою деятельность и свои продукты. Практически в любом городе, а тем более в больших городах жители постоянно подвергаются воздействию рекламы: на улицах стоят рекламные щиты, на зданиях и остановках транспорта размещена световая реклама, общественный транспорт также “украшают” рекламные послания, прохожим раздают флаеры и бесплатные образцы товаров. Не удивительно, что при таком давлении потребитель становится гораздо менее чувствительным к традиционным методам коммуникаций и компаниям приходится искать новые пути, чтобы привлечь его внимание.

Использование арт объектов как способа коммуникаций, может помочь компаниям выстроить и поддерживать желаемые взаимоотношения с потребителями.

Арт объекты, обладая определенной эстетической ценностью, оказывают положительное влияние на окружающее их физическое пространство, таким образом создавая более приятную для жителей города атмосферу. Не являясь носителями информации о качествах какого-либо товара или услуги, они не оказывают информационного давления на людей и тем самым не вызывают реакции отторжения, но в то же время могут создавать положительные ассоциации с компанией, установившей их. Таким образом, возможно поддерживать интерес или даже лояльность к компании или ее товару. К примеру, установка арт объекта “Мороженое” Росбанком в Парке Горького в Москве, или “Лавка примирения” в Тольятти, установленная банком “Хоум Кредит”. Оба арт объекта создают более привлекательную, уютную атмосферу, позволяя людям думать, что компании заботятся об их отдыхе и удобстве. Подобным образом поступила и компания Urban Group, украсив мусорные контейнеры в жилых комплексах “Опалиха О2” в Красногорске и “Город набережных” в Химках картинами итальянских художников XVIII века. С точки зрения администрации компании это сделает мусорные контейнеры “визуально привлекательными и органично сочетающимися с архитектурным обликом «Городов для жизни»” [4].

Таким образом можно прийти к выводу, что в настоящее время многие компании стараются использовать арт объекты в коммуникациях с потребителями, тем самым воздействуя на их эмоции и выстраивая благоприятные взаимоотношения.

Использованные источники:

1. В. Трубин. Новый арт-объект Тольятти - лавочка применения. Деловая газета Тольятти "Понедельник", 28.08.2012
2. Kotler. Atmospherics as a marketing tool.//Lournal of retailing, vol. 49 number 4, winter 1973-1974.
- 3.http://www.rosbank.ru/ru/press_service/news/the_new/bank_i_obshestvo/Rosbank-i-Park-Gorkogo-predstavili-pablik-art-obekt/
4. <http://www.sostav.ru/publication/musornye-kontejnery-prevratili-v-art-obekty-13687.html>

Иремадзе Э.О., к.хим.н.

доцент

кафедра «Математического моделирования»

ГОУ ВПО СФ «БашГУ»

Россия, г. Стерлитамак

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ ПОРТФЕЛЕМ

Аннотация: В статье рассматривается управление кредитным портфелем по такой схеме: формирование кредитного портфеля в соответствии с существующими требованиями и кредитной политикой банка; оценка сформированного кредитного портфеля относительно доходности и рисков; коррекция кредитного портфеля, который предусматривает повышение его качества, решения вопросов с проблемными кредитами и включения новых кредитов.

Abstract: the article discusses the management of credit portfolio according to the under scheme: formation of the loan portfolio in accordance with current requirements and the Bank's credit policy; evaluation of the generated loan portfolio regarding the profitability and risks; correction of loan portfolio, which provides for the improvement of its quality, resolving of issues with problem loans and the inclusion of new loans.

Ключевые слова: активы, экономико-математические модели, кредитный портфель, оптимизационная задача, планирование.

Keywords: assets, economic-mathematical models, credit portfolio optimization problem, planning.

Коммерческие банки, действуя в соответствии с денежно - кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияют на скорость их оборота, эмиссию, общую массу включая количество наличных денег, находящихся в обращении. При этом коммерческие банки способствуют переливу капиталов из наименее эффективных отраслей и предприятий национальной экономики в наиболее конкурентоспособные [1]. Успех того или иного банка все больше зависит от эффективного управления, постоянного повышения конкурентоспособности. Поэтому вопрос управления активными и пассивными банковскими операциями в современных условиях приобретает особую остроту, поскольку от того, насколько эффективно формируются портфели активов банка, зависит

основной финансовый показатель деятельности банка прибыль.

Целью данной работы является разработка экономико-математической модели, позволяющей спланировать оптимальные, с точки зрения максимизации банковской прибыли портфели коммерческого банка и доказать необходимость проведения подобного моделирования с учетом имеющийся на сегодняшний день инструментарий оценки финансового состояния коммерческого банка [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что активные операции, проводимые на основе математической модели – это главный инструмент размещения имеющихся в их распоряжении ресурсов, способствующий получению прибыли и поддержания ликвидности [3].

Экономико-математическая постановка рассмотренной задачи заключается в математической формализации описания целей банка, причинно-следственных связей финансовых показателей, внутренней и внешней среды банка. Модель должна учитывать столько элементов и связей, чтобы достаточно точно отразить финансовую реальность, а результаты решений были полезны менеджеру, принимающему плановые решения, чтобы быть понятной менеджеру и решаться доступными финансисту математическими методами [4], программными и компьютерными средствами в приемлемые сроки. Таким образом, модель должна быть оптимально приближена к действительности [5].

В математической постановке задачи оптимального планирования системы портфелей банка были найдены неизвестные векторы активов [6]

$\bar{A} = (A, A, \dots, A)$, и пассивов $\bar{L} = (L, L, \dots, L)$ банка, максимизирующие линейную форму прибыли системы портфелей:

$$\text{Pr } f(\bar{A}, \bar{L}) = \sum_{a=1}^n A_a \times D_a - \sum_{l=1}^m L_l \times E_l \rightarrow \max,$$

где $\text{Pr}f$ – прибыль (profit) системы портфелей банка как цель, критерий оптимизации (максимизации) [7].

Обозначения показателей для портфеля размещения и привлечения ресурсов, в данном случае-активов: A_a – сумма инвестиций в отдельный тип активов в портфеле; $\bar{A}$ – общая сумма активов; D_a – доходность отдельного типа активов; a – цифровое имя отдельного типа активов; n – число типов активов в портфеле; L_l – сумма привлечения по отдельному типу обязательств в портфеле пассивов; $\bar{L}$ – общая сумма привлечения в пассивах; E_l – процентные расходы по привлечению отдельного типа пассивов; l – цифровое имя отдельного типа пассивов; m – число типов пассивов в портфеле.

В связи с тем что активные операции банка разнородны как по экономическому содержанию, так и с точки зрения их доходности и качества, часть активных операций банка представляет собой безальтернативное размещение своих средств, например, в фонд гарантирования вкладов, где денежные средства не могут обращаться, а

следовательно приносить прибыль [8]. Другие виды размещения могут оказаться высокодоходными, но очень рискованными. Именно поэтому каждый коммерческий банк должен точно определять свои рыночные приоритеты и специализацию в любой временной период своей деятельности. Для этого модель должна учитывать столько элементов и связей, чтобы достаточно точно отразить финансовую реальность. Таким образом, модель должна быть оптимально приближена к действительности.

Идеальной структурой активов банка по уровню доходности является структура, представленная следующим образом: величина неработающих активов стремится к 0%; величина работающих активов к 100%. Однако, на практике для банков достижение такой структуры нереально. Для решения задачи оптимизации портфелей активов ОАО «Уралсиб» была осуществлена ее экономико-математическая постановка. Цель решения данной задачи заключается в поиске оптимального сочетания активов, которое позволило бы банку добиться максимального при существующих ликвидных и доходных операциях [9].

При построении модели были использованы данные об обязательствах банка из оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета; данные о средневзвешенных процентных ставках по средствам, предоставленным кредитной организацией; инструкция Банка России. В итоге была сформирована система оптимальных портфелей привлечения и размещения финансовых ресурсов.

Программа оптимизации отобразила результаты решения, т.е. объемы инвестиций по каждому инструменту привлечения ресурсов - после построения экономико-математической модели деятельности ОАО «Уралсиб» была получена максимально возможная прибыль. Кроме того, данные рекомендации в части совершенствования организационно-административных методов управления кредитным процессом, могут быть полезны для применения в практической деятельности других кредитных организаций банковской системы РФ.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. // Оптимизация структуры потребительского кредитного портфеля коммерческого банка «УРАЛСИБ»// Научное обозрение. 2014. №4. С. 352-354.
2. Иремадзе Э.О. // Обеспечение эффективности кредитного процесса банка путем разработки математической модели// Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. №5. С.106-109.
3. Иремадзе Э.О. // Математическая модель финансовой структуры коммерческого банка «УРАЛСИБ» // Наука 21 века: вопросы, гипотеза ответы. 2014. №3. С. 91-94.
4. Иремадзе Э.О. // Моделирование портфеля потребительских кредитов коммерческого банка с учетом современных проблем на примере ЗАО «Русский стандарт» Наука и современность. 2014. № 1. С. 35.
5. Иремадзе Э.О., Кривцова Д.Н // Анализ экономической деятельности

ОАО Банк «УРАЛСИБ» // .В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 81-83.

6. Иремадзе Э.О., Сорокина Н.А. // Прогнозирование основных финансовых показателей ЗАО «ВТБ капитал управление активами» на основе регрессионного анализа // Сборник научных трудов SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 3.

7. Иремадзе Э.О., Ибатуллина Э.Х // Анализ эффективной деятельности организации на примере ОАО «Салаватнефтемаш» // Научные труды SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 22.

8. Сакаева Э.З., Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В. // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.

9. Иремадзе Э.О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия. // монография / М-во образования и науки Российской Федерации, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2011.

Иремадзе Э.О., к.хим.н.

доцент

кафедра «Математического моделирования»

ГОУ ВПО СФ «БашГУ»

Россия, г. Стерлитамак

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация: В данной статье представлено формирование оптимальной структуры активов с целью повышения эффективности деятельности банка.

Abstract: this article presents the formation of the optimal structure of assets aiming to increase the efficiency of the Bank.

Ключевые слова: математическая модель, активные операции, экономический анализ, доходность, оптимизационная задача.

Keywords: mathematical model, active operations, economic analysis, profitability, optimization problem.

Активные операции используются коммерческими банками для получения прибыли и поддержания необходимого уровня ликвидности, а также рационального распределения рисков по отдельным видам операций. Активно-пассивные операции – комиссионные операции банков, выполняемые по поручению клиентов. Основная цель коммерческого банка заключается в том, чтобы получить прибыль от инвестирования средств вкладчиков посредством принятия на себя такой доли риска, которая не поставит под угрозу его способность отвечать по своим обязательствам [1].

Актуальность данной работы определяется тем, что на фоне постоянного изменения уровня инфляции наблюдается тенденция к

уменьшению банковской маржи и прибыльности банковских операций [2].

В этих условиях выработка эффективных управленческих решений с помощью одного лишь интуитивного планирования затруднена: необходимо применение строгих подходов, планирований, обоснованных на точных научных методах и моделях, учитывающих сложные экономические взаимосвязи, внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность банка [3].

Эффективное управление финансовыми ресурсами с точки зрения экономико-математического моделирования - это оптимизация кредитно-депозитной политики банка, т.е. моделирование оптимального управления активами и пассивами с целью максимизации прибыли и обеспечение ликвидности банка [4].

Целью работы являлось создание динамической оптимизационной модели финансовых ресурсов коммерческого ОАО «Сбербанка», разработка и реализация метода решения соответствующей задачи оптимального управления [5].

Таким образом, была попытка создания модели, которая могла бы достаточно полно отразить финансовую реальность Сбербанка и в тоже время оставаться понятной его менеджерам [6].

В портфель предварительно были включены 20 типовых активов. При построении модели были использованы данные об обязательствах банка из оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета; данные о средневзвешенных процентных ставках по средствам, предоставленным кредитной организацией; инструкция Банка России «Об обязательных нормативах банков» [7].

Основываясь на приведенных характеристиках была сформулирована экономико-математическая модель портфеля активов Сбербанка [8].

Целевая функция:

$$P(a) = \sum_{i=1}^{20} a_i \cdot d_i \rightarrow \max$$

Ограничения: Обязательные нормативы банка, устанавливаемые Банком России; ограничения по платежеспособности:

$$0,1 \cdot k_i a_i (\text{активы с учетом риска}) \leq 1926393260 (l_7, \text{капитал})$$

Ограничения по мгновенной ликвидности:

$$a_1 (\text{высоколикв. активы}) \geq 0,2 \cdot 3320185846 (l_1, \text{об} - \text{ва до востр}),$$

Ограничения по текущей ликвидности:

$$a_2 + a_5 + a_{10} + a_{15} (\text{активы до 30 дн.}) \geq 0,7 \cdot 814649875 (l_2, \text{об} - \text{ва до 30 дн.}).$$

Ограничения по долгосрочной ликвидности:

$$a_8 + a_{13} + a_{18} (\text{акт. свыше года}) \leq 1,2 \cdot 1926393260 (l_7, \text{капитал}) + 4807887605 (l_5, \text{об} - \text{ва свыше года}).$$

Приведение нормативов ЦБР к линейной форме позволит существенно ускорить решение вариантов задачи [9]. Результаты реализации алгоритма

поиска оптимального решения, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Портфель активов			План (а ₀)	План (а ₀), %	Уровни риска		Доходность (d _i)	Доходы (a _i *d _i)	Кэф. риска (r _i)	с учетом рисков (a _i *r _i)
1. ДС	2. Межбанковские кредиты	3. Кредитование физлиц			мин	макс				
a ₁	Счета в кр.уч.		791735087,8	1,73	791735087,8	3320185846	8,0	6333880702	15,4	12192720352
a ₂	до 30 дней		254974335,8	0,56	254974335,8	814649875	1,1	280471769,4	7,9	2014297253
a ₃	до 180 дней		17539328,2	0,04	17539328,2	2352393410	0,7	12277529,74	5,7	99974170,74
a ₄	свыше 180 дней		79466441,2	0,17	79466441,2	2780237698	1,5	119199661,8	11,2	890024141,4
a ₅	до 30 дней		245464155,8	0,54	245464155,8	814649875	0,9	220917740,2	4,4	1080042286
a ₆	до 180 дней		356712646,6	0,78	356712646,6	2352393410	0,8	285370117,3	0,5	178356323,3
a ₇	до 1 года		2780237698	6,08	233665806	2780237698	5,5	15291307339	40,5	11262654698
a ₈	до 3 лет		4807817605	10,52	426565200,1	4807817605	13,1	62982410626	17,5	84136808088
a ₉	свыше 3 лет		369448562,5	27,45	369448562,5	1837472896	28,7	10603173744	24,0	8866765500
a ₁₀	до 30 дней		145238550,5	0,32	145238550,5	814649875	0,0	0	0,1	15976240,56
a ₁₁	до 180 дней		108067980,3	0,24	108067980,3	2352393410	0,0	0	0,1	5403399,015
a ₁₂	до 1 года		147629810,4	0,32	147629810,4	2780237698	0,1	14762981,04	0,4	54623029,85
a ₁₃	до 3 лет		4807817605	10,52	871726543,3	4807817605	0,8	3846254084	5,6	26923778588
a ₁₄	свыше 3 лет		6422263887	14,05	6422263887	1837472896	0,9	5780037498	6,8	43671394432
a ₁₅	до 30 дней		814649875	1,78	6761068,958	814649875	1,6	1303439800	11,7	9531403538
a ₁₆	до 180 дней		33939349,71	0,07	33939349,71	2352393410	0,0	0	0,0	339393,4971
a ₁₇	до 1 года		2780237698	6,08	1328912,359	2780237698	0,2	556047539,6	1,3	3614309007
a ₁₈	до 3 лет		42370116,78	0,09	42370116,78	4807817605	1,9	80503221,88	14,2	601655658,3
a ₁₉	свыше 3 лет		2773250315	6,07	2773250315	1837472896	4,0	11093001260	23,2	64339407308
a ₂₀	Ценные бумаги		5751489594	12,58	799863775	3649013572	12,0	69017875128	2,3	13055881378
Сумма			33530350643	100			(ЦФ)=	18 782 111 265	Сумма =	19263932600

При анализе полученной модели наибольшую долю в общей структуре активов, при установленных ограничениях заняли инвестиции в следующие активы: кредиты ИП со сроком погашения свыше 3 лет - 14,05%; приобретенные долговые, долевыe ценные бумаги - 17,15%; кредиты физическим лицам со сроком погашения до 3 лет - 14,34%; кредиты физическим лицам со сроком погашения до года - 8,29%; кредиты юридическим лицам со сроком погашения до года - 8,29%; кредиты физическим лицам со сроком погашения свыше года - 8,27%; кредиты физическим лицам со сроком погашения до 30 дней - 2,43%.

Подобное распределение средств между активами, в значительной степени определили доходности активов и структура пассивов «Сбербанка» в моделируемый период [10].

Данный подход позволяет максимально обезопасить банк при принятии решений, как в части формирования ресурсной базы, так и в части оптимизации кредитных вложений от несбалансированности ликвидности и образования отрицательного денежного потока по банку в целом.

Таким образом, данное исследование раскрывает основные теоретико-методологические аспекты управления денежным потоком в коммерческом банке, что служит важным направлением в решении такой прикладной задачи как повышение эффективности деятельности коммерческого банка.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. // Оптимизация структуры потребительского кредитного портфеля коммерческого банка «УРАЛСИБ»// Научное обозрение. 2014. №4.

С. 352-354.

2. Иремадзе Э.О. // Обеспечение эффективности кредитного процесса банка путем разработки математической модели// Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. №5. С.106-109.
3. Иремадзе Э.О. // Математическая модель финансовой структуры коммерческого банка «УРАЛСИБ» // Наука 21 века: вопросы, гипотеза ответы. 2014. №3. С. 91-94.
4. Иремадзе Э.О. // Моделирование портфеля потребительских кредитов коммерческого банка с учетом современных проблем на примере ЗАО «Русский стандарт» Наука и современность. 2014. № 1. С. 35.
5. Иремадзе Э.О., Кривцова Д.Н // Анализ экономической деятельности ОАО Банк «УРАЛСИБ» // .В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 81-83.
6. Иремадзе Э.О., Сорокина Н.А. // Прогнозирование основных финансовых показателей ЗАО «ВТБ капитал управление активами» на основе регрессионного анализа // Сборник научных трудов SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 3.
7. Иремадзе Э.О., Ибатуллина Э.Х // Анализ эффективной деятельности организации на примере ОАО «Салаватнефтемаш» // Научные труды SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 22.
8. Сакаева Э.З., Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В. // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
9. Иремадзе Э.О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия. // монография / М-во образования и науки РФ, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2011.
10. Иремадзе Э.О. // Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.

Иремадзе Э.О., к.хим.н.

доцент

кафедра «Математического моделирования»

ГОУ ВПО СФ «БашГУ»

Россия, г. Стерлитамак

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: Разработан алгоритм оптимального решения системы управления деятельностью ОАО «Уралсиб», а также поиск путей достижения эффективной деятельности рассматриваемого банка.

Abstract: an algorithm of the optimal solution of the system of management of activity of OJSC «Uralsib» and finding ways of achieving effective activity of a

given Bank has been worked out.

Ключевые слова: экономико-математические модели, формирование оптимального портфеля, алгоритм решения, максимизация портфели, оптимизационная задача.

Keywords: economic-mathematical model, the formation of the optimal portfolio, solution algorithm, the maximization portfolio optimization problem.

Обеспечение стабильного и устойчивого функционирования банка в долгосрочной перспективе невозможно без создания эффективной системы банковского менеджмента, неотъемлемой частью которого является разумное управление активами. При формировании системы портфелей банка главными целями являются максимизация прибыли и минимизация портфельного риска. Постановка задачи заключается в математической формализации описания целей банка, причинно-следственных связей финансовых показателей, внутренней и внешней среды банка [1].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что активы являются основным звеном, способствующим обеспечению эффективного функционирования банка, которое требует грамотного управления его деятельностью. От правильного управления активами банка во многом зависит то, какой доход они в итоге принесут [2].

Целью данной работы является анализ активов, и построение оптимизационной модели активов на примере коммерческого банка ОАО «Уралсиб». Банк «Уралсиб» – один из крупнейших универсальных банков федерального уровня, предлагающий широкий спектр финансовых услуг для частных и корпоративных клиентов. Основными направлениями деятельности Банка являются розничный, корпоративный и инвестиционно-банковский бизнес [3].

Расчет и анализ экономических показателей эффективности использования активов ОАО «Уралсиб» по данным бухгалтерского баланса выявил, что в рассматриваемом периоде их величина сокращается. Основную долю в структуре активов ОАО «Уралсиб» занимает чистая ссудная задолженность, удельный вес которой в прошлом году составил 64,31%, в текущем году показатель вырос на 0,51% и составил 6,07%. ускорение оборачиваемости активов привело к высвобождению средств в размере 132,12 млн. руб. Рентабельность активов в целом уменьшился по сравнению с предыдущим годом, что говорит о снижении эффективности использования активов [6]. Процентные доходы в текущем году увеличились на 10, 374 млн. руб., и составила 15 008, 971 млн. руб.

Проведённый анализ активов и оценка финансового состояния коммерческого банка ОАО «Уралсиб» позволяет судить о том, что система управления деятельности ОАО «Уралсиб» является условно эффективной, так как наряду с положительными тенденциями существования, есть и ряд негативных моментов, касающихся финансового состояния банка[4].

Таким образом, выявленные негативные тенденции деятельности ОАО «Уралсиб» обусловили необходимость разработки оптимизационной модели

по совершенствованию организации системы управления деятельности ОАО «Уралсиб», а также поиск путей достижения эффективной деятельности рассматриваемого банка [5].

В качестве ограничений в построенной экономико-математической модели были взяты экономические нормативы Центрального Банка РФ, технологические ограничения в виде требований неотрицательности переменных [6].

Оптимизационная задача имеет следующий вид:

$$P_{rf}(A) = \sum_{a=1}^n A_a * Pr_a \rightarrow \max$$

Требуется найти неизвестные векторы активов банка, $A = (A_1, A_2, \dots, A_n)$ максимизирующие линейную форму прибыли портфеля.

Оптимизация активов ОАО «Уралсиб» дало следующий результат:

Показатель достаточности капитала Н1, составил 25,76% при минимально допустимом уровне 10%, что свидетельствует о консервативном характере сформированного портфеля активов [7].

Нормативы мгновенной Н2 и текущей ликвидности Н3 не достигли своих допустимых минимумов. Этот факт говорит о том, что при данной структуре портфеля активов у банка имеются достаточные запасы ликвидности [8].

Норматив долгосрочной ликвидности Н4 при максимально допустимом уровне 120% в процессе оптимизации достиг уровня 114,52%, что говорит о том, что у банка, при существующей структуре пассивов и объеме капитала имеются резервы для наращивания инвестиций в активы со сроком погашения свыше года [9].

Балансовое и все технические ограничения были соблюдены.

Наибольшую долю в общей структуре активов, при установленных ограничениях заняли инвестиции в следующие активы: кредиты нефинансовым организациям со сроком погашения свыше года – 44%; кредиты физическим лицам со сроком погашения свыше года – 19%; кредиты нефинансовым организациям со сроком погашения от полугода до года – 5,97%; приобретенные долговые, долевы ценные бумаги – 5,48%; денежные средства на счетах ЦБ и финансовых организаций – 5,42%; кредиты физическим лицам со сроком погашения до 30 дней – 4,94%; кредиты физическим лицам со сроком погашения от 3 до 6 месяцев – 4,67%.

Подобное распределение средств между активами, в значительной степени определили доходности активов и структуру пассивов ОАО «Уралсиб» в моделируемый период [10].

Таким образом, в работе проведен экономический анализ активов банка ОАО «Уралсиб», и построена оптимизационная задача формирования структуры активов ОАО «Уралсиб» [11].

Подводя общие итоги анализа, можно отметить, что систематический контроль состояния банка позволит оперативно выявить негативные стороны

в работе банка и своевременно принять меры по выходу из сложившейся ситуации.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. // Оптимизация структуры потребительского кредитного портфеля коммерческого банка «УРАЛСИБ»// Научное обозрение. 2014. №4. С. 352-354.
2. Иремадзе Э.О. // Обеспечение эффективности кредитного процесса банка путем разработки математической модели// Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. №5. С.106-109.
3. Иремадзе Э.О. // Математическая модель финансовой структуры коммерческого банка «УРАЛСИБ» // Наука 21 века: вопросы, гипотеза ответы. 2014. №3. С. 91-94.
4. Иремадзе Э.О. // Моделирование портфеля потребительских кредитов коммерческого банка с учетом современных проблем на примере ЗАО «Русский стандарт» Наука и современность. 2014. № 1. С. 35.
5. Иремадзе Э.О., Кривцова Д.Н // Анализ экономической деятельности ОАО Банк «УРАЛСИБ» // .В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 81-83.
6. Иремадзе Э.О., Сорокина Н.А. // Прогнозирование основных финансовых показателей ЗАО «ВТБ капитал управление активами» на основе регрессионного анализа // Сборник научных трудов SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 3.
7. Иремадзе Э.О., Ибатуллина Э.Х // Анализ эффективной деятельности организации на примере ОАО «Салаватнефтемаш» // Научные труды SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 22.
8. Сакаева Э.З., Иремадзе Е.О., Григорьева Т.В. // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
9. Иремадзе Э.О. // Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
- 10.Иремадзе Э.О. // Эконометрические методы и задачи // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2010.
- 11.Иремадзе Э.О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия. // монография / М-во образования и науки Российской Федерации, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2011.

*Иремадзе Э.О., к.хим.н.
доцент
кафедра «Математического моделирования»
ГОУ ВПО СФ «БашГУ»
Россия, г. Стерлитамак*

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация: построена оптимизационная модель формирования структуры бухгалтерского баланса с учетом нормативных значений коэффициентов доходности и финансовой устойчивости.

Abstract: optimization model of formation of structure of accounting balance sheet based on regulatory values of the coefficients of profitability and financial stability has been built.

Ключевые слова: доходность, анализ активов и пассивов, оптимизационная задача, экономическая эффективность, финансовая устойчивость, математические модели.

Key words: profitability, analysis of assets and liabilities, optimization problem, economic efficiency, financial sustainability, mathematical models.

Вопрос об оптимальном управлении бухгалтерским балансом встает перед предприятием после того, как осуществлен экономический анализ активов и пассивов, а также анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости.

Цель работы заключается в анализе активов и пассивов предприятия и разработке оптимизационного подхода для повышения эффективности деятельности предприятия на примере нефтехимического комплекса ОАО «Салаватнефтеоргсинтез». Оптимальная структура бухгалтерского баланса подразумевает сочетание активов и пассивов, обеспечивающее эффективное функционирование организации.

В соответствии с целью в работе были поставлены следующие задачи: рассмотрение основных элементов структуры активов и пассивов; представление экономической характеристики ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»; проведение анализа активов и пассивов, а также анализа их ликвидности и финансовой устойчивости предприятия ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»; моделирование оптимизационной задачи формирования активов и пассивов ОАО «Салаватнефтеоргсинтез».

Вопрос об оптимальном управлении бухгалтерским балансом встает перед предприятием после того, как осуществлен экономический анализ активов и пассивов, а также анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости [1].

Проведенный финансовый анализ нефтехимического комплекса ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» показал, что в структуре активов наибольшую долю занимают оборотные активы – более 90% в 2014 году, оставшуюся долю составили внеоборотные активы. В структуре пассивов наибольшую долю занимает заемный капитал – более 90% в текущем году, на долю

собственного капитала приходится менее 10%.

Предприятие, использующее заемный капитал имеет более высокий финансовый потенциал развития за счет формирования дополнительного объема активов, но в то же время и более высокие финансовые риски – в случае банкротства предприятие не сможет покрыть свои убытки. Это может стать причиной неплатежеспособности и финансовой неустойчивости предприятия. Поэтому от того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия [2].

Выявленные негативные тенденции финансовой деятельности ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» обусловили необходимость разработки мероприятий и модели по совершенствованию организации системы управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также поиск пути улучшения финансово-экономического состояния предприятия [3].

Таким образом, предприятию ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», по итогам анализа, в целях обеспечения эффективности управления этим процессом на предприятии необходимо разработать оптимальную финансовую политику, направленную на привлечение собственных финансовых ресурсов в соответствии с потребностями развития организации в будущем периоде [4].

Для решения данной проблемы применяют задачи экономико-математического моделирования, а именно – методы планирования баланса с учетом ограничений [5].

Подобные задачи оптимального планирования, связанные с отысканием оптимума заданной целевой функции при ограничениях в виде линейных уравнений или линейных неравенств, относятся к задачам линейного программирования [6].

Задачей линейного программирования называется задача минимизации или максимизации значения целевой функции, с учетом ограничений на значения этих переменных, где все зависимости являются линейными.

Критерием эффективности в модели условной оптимизации выступает условие максимального размера собственного капитала [7]. Процесс формализации задачи построения оптимальной структуры бухгалтерского баланса ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» позволил построить оптимизационную модель формирования структуры активов и пассивов с учетом нормативных значений коэффициентов доходности и финансовой устойчивости [8].

На основе данной экономико-математической модели разработана оптимальная структура бухгалтерского баланса, согласно которой высоколиквидные активы были увеличены на 2,28%, активы средней скорости реализации снижены на 58,71%, а медленно и трудно реализуемые активы увеличены на 14,33% и 42,09%, соответственно. Величину собственного капитала модель позволила увеличить до 75%, а заемного – до

25%, что позволит предприятию улучшить финансовое состояние и избежать банкротства.

Таким образом, результатом работы является финансовый анализ бухгалтерского баланса ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» за 2014-2015 гг., а также построение оптимизационной задачи формирования структуры активов и пассивов ОАО «Салаватнефтеоргсинтез».

Подводя общие итоги анализа, можно отметить, что систематический контроль состояния предприятия позволит оперативно выявить негативные стороны в работе предприятия и своевременно принять меры по выходу из сложившейся ситуации.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О., Ибатуллина Э.Х. // Анализ эффективной деятельности организации на примере ОАО «Салаватнефтемаш» // Научные труды SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 22.
2. Сакаева Э.З., Иремадзе Э.О., Григорьева Т.В. // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.
3. Иремадзе Э.О. // Оптимизация структуры потребительского кредитного портфеля коммерческого банка «УРАЛСИБ»// Научное обозрение. 2014. №4. С. 352-354.
4. Иремадзе Э.О. // Обеспечение эффективности кредитного процесса банка путем разработки математической модели// Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. №5. С.106-109.
5. Иремадзе Э.О. // Математическая модель финансовой структуры коммерческого банка «УРАЛСИБ» // Наука 21 века: вопросы, гипотеза ответы. 2014. №3. С. 91-94.
6. Иремадзе Э.О. // Моделирование портфеля потребительских кредитов коммерческого банка с учетом современных проблем на примере ЗАО «Русский стандарт» Наука и современность. 2014. № 1. С. 35.
7. Иремадзе Э.О., Кривцова Д.Н. // Анализ экономической деятельности ОАО Банк «УРАЛСИБ» // .В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 81-83.
8. Иремадзе Э.О., Сорокина Н.А. // Прогнозирование основных финансовых показателей ЗАО «ВТБ капитал управление активами» на основе регрессионного анализа // Сборник научных трудов SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 3.

*Иремадзе Э.О., к.хим.н.
доцент
кафедра «Математического моделирования»
ГОУ ВПО СФ «БашГУ»
Россия, г. Стерлитамак*

ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: Рассматривается пример составления расписания загрузки сырья в производственный станок при изготовлении белых саж в последовательности. Это позволит в процессе производства свести простои к минимуму расфасовочной ленты, т.е. решить задачу минимизации времени простоев расфасовочного станка.

Abstract: we consider the example of scheduling of load of raw materials in the machine production for the manufacture of white soot in the sequence. It allows to reduce downtime of packaging tape to a minimum in the production process, i.e. the solution of the problem to minimize downtime of the filling machine.

Ключевые слова: оптимизационные задачи, финансово-хозяйственная деятельность; исследование операций; минимизация времени, теория расписаний; оптимальная последовательность.

Keywords: optimization problem, the financial and economic activity; operations research; minimization of time, the theory of the schedule; the optimal sequence.

Исследование операций - это современное направление использования математических методов в экономике, которое представляет собой группу методов, включающих теорию расписаний, теорию массового обслуживания, теорию игр и другие методы [1].

Теория расписаний является фундаментом системы оперативно-календарного планирования продукции на производстве, например промышленного завода, когда работа цеха определяет производительность труда всего промышленного завода, например, такая же ситуация возникает на заводе ОАО «БСК» по производству белых саж.

На предприятии ОАО «БСК» есть технологические процессы, в которых эффективность использования некоторого оборудования неразрывна от последовательности обработки разных видов производства. Обработка происходит по однотипным технологическим маршрутам [2].

В данной работе определена последовательность загрузки производственного и расфасовочного станка в цехе по производству белой сажи по двум алгоритмам. Первый позволяет рассчитать последовательность загрузки сырья без учета пересменки, второй способ учитывает время, потраченное на пересменку.

Чтобы оценить сложность задачи наиболее лучшей последовательности обработки сырья рассматривается пример, в котором на двух станках обрабатывается пять видов белых саж, каждая из которых

имеет обработку на одном оборудовании из двух. Можно учесть, что все сырье начинает обрабатываться на станке А (a_i - время обработки i -ого вида белой сажи), а потом на станке В (b_i - время обработки i -ого вида).

Задача заключается в определении такой последовательности ($i_1, \dots, i_n$), где $i_1, \dots, i_n$ - перестановка чисел от 1 до n), при которой T (время обработки всех n видов белой сажи) было бы минимальным:

$$T = \sum_{i=1}^n B_i + \sum_{i=1}^n x_i \rightarrow \min,$$

где $\sum_{i=1}^n B_i$ - величина постоянная, определяется в подчиненности от технологии процесса и не зависит от последовательности обработки белых саж. Итак, чтобы минимизировать T , нужно найти минимум величины $\sum_{i=1}^n x_i$. Существует $n!$ всех возможных последовательностей [3].

Процесс поиска оптимальной последовательности обработки белых саж сводится к простым правилам, которые формулируются после того, как будут записаны интервалы времени a_i и b_i в двух вертикальных колонках и определена минимальная величина $[\min(a_i, b_i)]$.

Производственные и расфасовочные станки - это ведущее оборудование производственного цеха при выработке белых саж, поэтому увеличение производительности этих станков позволяет повысить производство продукции данного цеха и всего предприятия. Время производства белой сажи зависит от вида данной продукции, различают белую сажу вида: БС-50, БС-100, БС-120, У-333, Росил-175, данный ассортимент является причиной простоя расфасовочного станка. Сведение простоев расфасовочного станка к минимуму при производстве планируемого ассортимента белых саж важная задача, которую необходимо решать ежемесячно.

В работе рассматривалось пример составления расписания загрузки в производственный станок сырья для изготовления белых саж в такой последовательности, которая позволила бы в процессе их производства свести простои расфасовочной ленты к минимуму, т.е. решение задачи, с целью минимизации времени простоев расфасовочного станка с учетом ограничений, вытекающих из производственного процесса по выпуску белой сажи.

Схематично процесс производства и расфасовки изделий можно изобразить следующим образом: Росил-175 → У-333 → БС-120 → БС-100 → БС-50 → Производственный процесс → Расфасовочный процесс → Готовая продукция. Простои расфасовочного станка определены, с использованием рекуррентных соотношений (1), считая, что производство и расфасовка изделий будет проходить в порядке, установленного норматива :

$$\begin{cases} x_1 = a_1; \\ x_2 = \max(a_1 + a_2 - b_1 - x_1, 0) = \max(\sum_{i=1}^2 a_i - \sum_{i=1}^1 b_i - \sum_{i=1}^1 x_i, 0); \\ x_1 + x_2 = \max(a_1 + a_2 - b_1, x_1) = \max(\sum_{i=1}^2 a_i - \sum_{i=1}^1 b_i, a_1); \\ x_3 = \max(\sum_{i=1}^3 a_i - \sum_{i=1}^2 b_i - \sum_{i=1}^2 x_i, 0); \\ \sum_{i=1}^3 x_i = \max(\sum_{i=1}^3 a_i - \sum_{i=1}^2 b_i - \sum_{i=1}^2 x_i, 0). \end{cases}$$

(1)

обозначают

$$K_n(S) = \sum_{i=1}^n x_i,$$

где $K_n(S)$ – функция от последовательности.

Вычисленные значения простоев расфасовочного станка составляет 1 330 мин., в том числе БС-50 - 390 мин., БС-100 - 225 мин., БС-120 - 215 мин., У-333 - 255 мин. Р-175 - 245 мин.

Если порядок прохождения производства изделий поменять, то можно снизить суммарный простой расфасовочной ленты.

В работе исследованы последовательности расфасовочной ленты на основе новых перераспределений на двух станках по последовательности переработки белой саж.

По полученным данным суммарные простои расфасовочной ленты составят 1 215 мин., в том числе саж Р-175 - 525 мин., У-333 - 165 мин., БС-120 - 140 мин., БС-100 - 200 мин., БС-50 - 185 мин.

Простои расфасовочного станка сокращаются на 115 мин. или на 8,6% ($1\ 330 - 1\ 215 = 115$), как видно расчетная последовательность времени загрузки производственного станка позволяет на 8,6% сократить простои. На подобные расчеты не требуются финансовые вложения, огромные трудовые затраты и время [4].

Удобнее всего теорию расписаний использовать на предприятии при планировании сменной, суточной операции производства. Можно использовать теорию расписаний для планирования производства на декаду, но эту работу будет выполнить намного сложнее [5].

По результатам проведенных расчетов получили, что наиболее оптимальным итогом является решение по алгоритму с учетом времени на обед, где получили экономию в 115 минут, за это время можно запустить партию нового вида белой саж, либо ускорить процесс загрузки существующего вида [6].

Применение полученного алгоритма в организации производства позволит максимально загрузить оборудование, повысить производительность труда, увеличить фондоотдачу, объем производства продукции и соответственно прибыль.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О., Мустафина С.А., Спивак С.И // Неопределенность в кинетических константах и расчет оптимальной температуры. // Математическое моделирование. 2000. Т. 12. № 3. С. 21.
2. Иремадзе Э.О. // Методы многомерного анализа статистических данных // учебное пособие, М-во образования и науки РФ, БашГУ, Уфа, 2012.
3. Иремадзе Э.О., Ибатуллина Э.Х // Анализ эффективной деятельности организации на примере ОАО «Салаватнефтемаш». // Научные труды SWorld. 2012. Т. 19. № 2. С. 22.
4. Сакаева Э.З., Иремадзе Е.О., Григорьева Т.В // Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе

математического моделирования. // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2010. № 3. С. 78-88.

5. Иремадзе Э. О. // Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия //; М-во образования и науки Российской Федерации, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2011.

6. Иремадзе Э.О. // Эконометрические методы и задачи // учебное пособие М-во образования и науки Российской Федерации, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2010.

*Кокова Э.Р., к.э.н.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Нальчик*

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны, удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и роста социально-экономической эффективности сельского хозяйства выдвигают на первый план задачу повышения конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса. Без высокоэффективного и конкурентоспособного агропромышленного производства невозможно решение многих первоочередных и стратегических задач по развитию социально-ориентированной экономики страны и формированию цивилизованного агропродовольственного рынка.

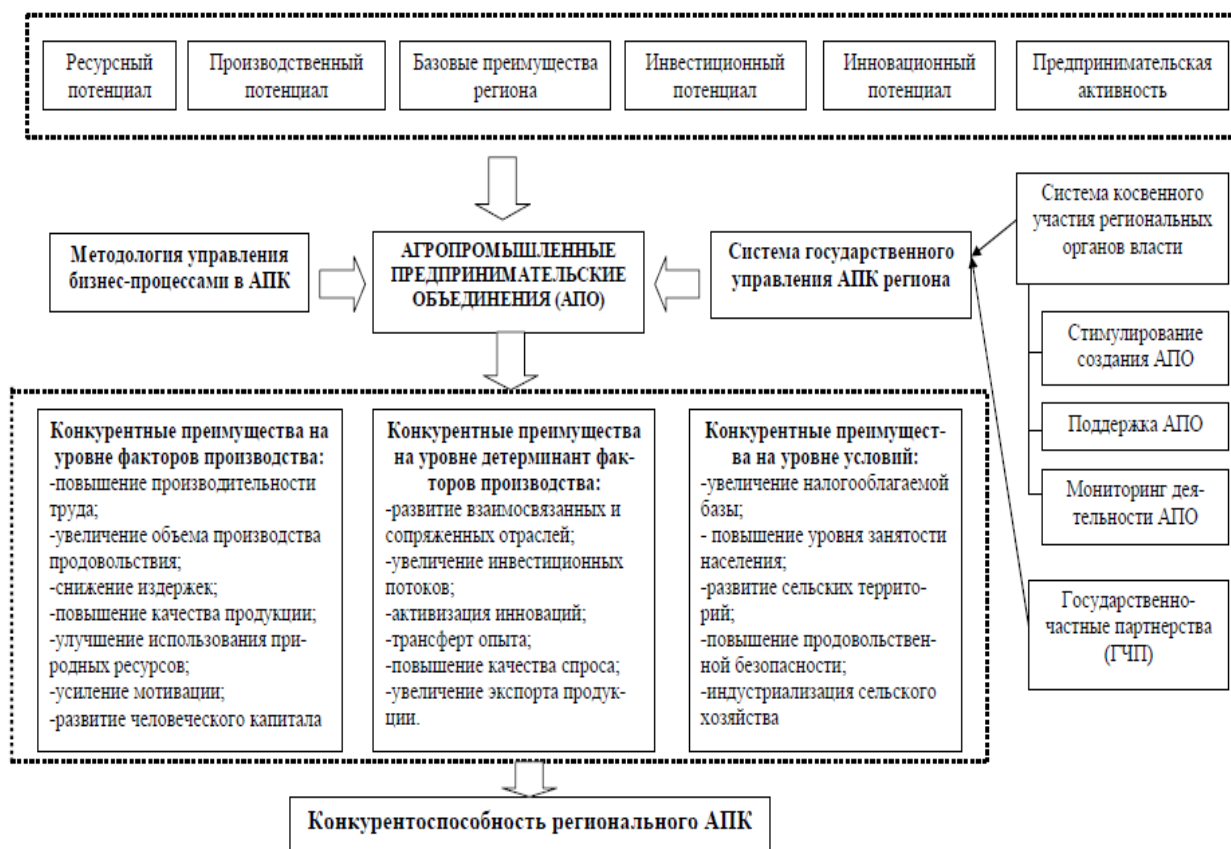
Процессы вертикальной интеграции в российском продовольственном комплексе не являются абсолютно уникальным явлением и отражают мировую тенденцию корпоратизации сельского хозяйства. Как показывает мировая практика развития холдинговых отношений в агробизнесе, доминирующими мотивами инвестиционной активности несельскохозяйственных компаний в аграрной сфере выступали такие факторы, как потребность в сырье для основного производства, рекомендации региональных органов власти, необходимость контролировать процесс сельскохозяйственного производства для возврата ранее выданных кредитов и льготное налогообложение. В конце 1990-х гг. в российском агропродовольственном комплексе начались интенсивные интеграционные процессы. Отправным пунктом возникновения новой волны агрохолдинговой формы предпринимательства считается время дефолта 1998 г., а именно августовский финансовый кризис. Резкая многократная девальвация рубля, блокировавшая импорт в страну продовольствия, в частности, создала условия для импортозамещения, повысила конкурентоспособность отечественного продовольствия, резко сократила его убыточность. Основными инвесторами в сельское хозяйство стали частные несельскохозяйственные компании, которые либо вовсе не были связаны с аграрным сектором, либо были потребителями его продукции, либо

поставщиками ресурсов сельскому хозяйству. Сущность агрохолдинговой формы предпринимательства отражена на рисунке. В структуру агропродовольственных холдингов входят несельскохозяйственные компании, занимающиеся торговлей сельскохозяйственной продукцией, переработкой сельскохозяйственного сырья (перерабатывающие предприятия), поставкой ресурсов для сельского хозяйства (комбикорма, удобрения, сельхозтехника), и, наконец, компании, прежде не связанные с сельским хозяйством [4].

Другими словами, агропродовольственные холдинги - это компании, которые организуют самостоятельное производство сельскохозяйственной продукции (интеграция сельскохозяйственного производства под единой собственностью).

Наконец, организация сельскохозяйственного производства агрохолдингами осуществляется либо с использованием активов бывших сельхозпредприятий, приобретенных, в частности, в ходе процедуры банкротств, либо новых активов агрохолдингов, начавших сельхозпроизводство. Сельскохозяйственное производство ведется агрохолдингами на земле, полученной в пользование (аренда пая, участка) либо в собственность (в случае покупки). Возможны случаи внесения земли в уставный капитал создаваемой компании.

Поэтому до тех пор, пока в отечественный АПК не будет обеспечен достаточный приток инвестиций с целью проведения масштабной модернизации и реконструкции сельскохозяйственного производства, в отрасли будет сохраняться техническое и технологическое отставание, следовательно, проблема повышения конкурентоспособности будет особенно актуальной [1].



При этом к важнейшим условиям, влияющим на конкурентоспособность, относятся:

- позиционирование на мировом рынке;
- позиционирование на внутреннем рынке;
- технологический уровень отрасли, выражающийся в размере накопленных инвестиций и качественных характеристиках мощностей;
- уровень концентрации на рынках, который достаточен для успешной конкуренции с мировыми компаниями – лидерами в соответствующих отраслях;
- обеспеченность сырьевой базой, развитость кооперационных, историческая «привязанность» потребителей к производителям [2].

Конкурентоспособность предприятий АПК региона во внешней среде определяется развитием в нем как отдельных производств и видов деятельности, так и групп взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, в определенных областях конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга, называемых в теории конкуренции конкурентными кластерами.



Рисунок 2 - Условия, влияющие на конкурентоспособность

В качестве системы оценки конкурентоспособности аграрного кластера могут использоваться следующие показатели: - темпы роста продукции АПК в сравнении с темпами роста экономики в целом; - темпы роста продукции кластера в сравнении с темпами роста отрасли в целом; - доля продукции отраслевого кластера в валовом региональном продукте.

Изучение проблемы обеспечения конкурентоспособности регионального АПК позволило обосновать в качестве одного из важнейших направлений повышения конкурентоспособности развитие процессов интеграции в форме предпринимательских объединений. В качестве конкурентоспособной формы взаимодействия предприятий АПК может быть агропромышленное предпринимательское объединение (АПО), которое представляет собой долгосрочное соглашение о сотрудничестве независимых субъектов хозяйствования в сфере агропромышленного производства, относящихся к общему процессу формирования добавленной стоимости и устанавливающих отношения, обеспечивающие синергический эффект в виде дополнительной ценности для потребителя аграрной продукции [2].

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции позволит усилить позиции российских товаропроизводителей как на внутреннем, так и на внешнем рынке, будет способствовать наращиванию их производственного потенциала. Формирование конкурентных преимуществ регионального АПК на базе развития процессов интеграции в форме предпринимательских объединений, позволят максимально использовать агропроизводственный потенциал региона, обеспечивая повышение конкурентоспособности, продовольственной и экономической безопасности субъекта РФ [3].

Использованные источники:

1. Абазова Л.Х. Разработка механизма повышения инвестиционной привлекательности региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 22. С. 15-18.
2. Кокова Э.Р., Болов А.А., Гешева Н.О. Развитие интеграционных процессов в АПК как путь привлечения инвестиций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 34. С. 40.
3. Зайкина К.А., Карачурина Р.Ф. Современные технологии стимулирования малого бизнеса в России и зарубежом // В сборнике: Фундаментальные проблемы науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А. А. Уфа, 2015. С. 32-35.
4. Уянаева Х.Б. Сельские территории Северного Кавказа: объективные предпосылки и институциональные основы перехода к устойчивому развитию // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 1 (63). С. 182-187.

*Кокова Э.Р., к.э.н.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»
Россия, г. Нальчик*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В современных рыночных отношениях экономическая система представляет собой взаимодействие ресурсов и факторов производства, важнейшим из которых выступают трудовые ресурсы, их качественные характеристики. Структурные изменения прав собственности привели к тому, что работники организаций осуществляют трудовую деятельность как необходимое условие обеспечения личного дохода, при этом ориентация на улучшение конечных финансовых результатов в целом является прерогативой собственников бизнеса. Трудовые ресурсы становятся объектом управления, затрат, вложений инвестиций для повышения эффективности труда и, в конечном итоге, эффективности отдельной организации, отрасли, региона. Четкое планирование конечного продукта при заданных финансовых параметрах и установление нормативов времени, норм выработки и производственных заданий работникам является основой организации труда и построения социально-трудовых отношений в промышленности, торговле, на предприятиях транспорта.

Для любой организации наличие квалифицированных кадров - это одна из составляющих успеха. В квалифицированных кадрах заинтересована каждая организация, вне зависимости от сферы и направлений деятельности. В современных условиях эта проблема является наиболее актуальной,

особенно для агропромышленного комплекса. В правительственной Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации подчеркивается, что улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства в числе основных факторов требует подготовки привлечения и закрепления кадров, улучшения качества их жизни. Рост требований к уровню подготовки кадров субъектов АПК во многом обусловлен позитивными результатами государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, увеличившей технологический уровень предприятий благодаря существенному росту объемов инвестиций, что позволило обновить производственные фонды и повысить производительность труда. В настоящее время сбалансированное развитие агропромышленного комплекса, интенсивный рост всех его отраслей в соответствии с основными целями развития Российской Федерации представляют огромную важность [1].

Так, сельское хозяйство составляет одно из основных направлений деятельности по производству товаров и услуг в экономике РФ. Одновременно с положительными тенденциями низкая престижность сельскохозяйственного труда, обусловленная тяжелыми условиями выполнения трудовых процессов и недостаточным уровнем заработной платы, неразвитостью сельской непроизводственной инфраструктуры, оказывает существенное влияние на текучесть кадров, препятствует их закреплению на селе, что определяет высокие показатели среднего удельного веса численности выбывших работников в среднесписочной численности кадров отраслей АПК. Сложившаяся мотивация труда в сельском хозяйстве не способствует закреплению кадров на селе. К числу основных проблем, оказывающих негативное влияние на формирование квалифицированных конкурентоспособных кадров для АПК, можно отнести следующие:

1) низкая конкурентоспособность рыночной среды в сельской местности в результате того, что спрос на рабочую силу ограничивается чаще всего одним работодателем, а предложение - трудовыми ресурсами, имеющимися в данном поселении или в группе близлежащих поселений;

2) высокая текучесть кадров, обусловленная низкой оплатой труда и отсутствием нормальных социально-бытовых условий проживания на селе; неудовлетворительная профессионально-квалификационная подготовка работников животноводства в хозяйствах;

3) зачастую устаревшая и медленно обновляемая материально-техническая база профессиональных училищ, что отрицательно сказывается на качестве практического обучения учащихся, препятствует освоению ими современных инновационных технологий, умению работать с техникой и оборудованием нового поколения.

Для сдерживания роста инфляции государство должно предусмотреть социальную политику в развитии агропромышленного комплекса,

разработать меры поддержки и субсидирования данного направления экономики. Для повышения привлекательности АПК и привлечения квалифицированных рабочих кадров необходимо создание интегрированной системы. Наиболее приоритетным направлением для решения данной проблемы является развитие партнерских отношений предприятий АПК и сферы образования:

1. Разработка профессиональных стандартов в системе целевой подготовки квалифицированных кадров.

2. Определение критериев профессиональной компетенции специалистов с учетом реальных потребностей федерального, регионального и местного рынков труда и расчетных потребностей в современных образованных трудовых ресурсах бизнес-сообщества [3].

3. Формирование государственного заказа на подготовку профильных специалистов на основе долгосрочных прогнозов и постоянного мониторинга рынка труда. Актуальность формирования государственного заказа на подготовку профильных специалистов АПК обусловлена, во-первых, нехваткой квалифицированных кадров на региональных рынках труда, а во-вторых, необходимостью преодоления определенной диспропорции между числом подготавливаемых за счет региональных бюджетов специалистов и реальными потребностями субъектов АПК. В силу этого при организации целевой подготовки кадров для инновационных сфер может быть предложена модель, состоящая из следующих основных элементов:

- прогнозирование потребности предприятий АПК в кадрах;
- экспертное формирование заказа на новые образовательные программы, обеспечивающие подготовку кадров в соответствии с потребностями предприятий АПК;
- проведение конкурсов на разработку новых образовательных программ;
- разработка новых образовательных программ и их развертывание;
- формирование госзаказа на целевую подготовку кадров для предприятий АПК и организация приема на новые образовательные программы [2].

4. Заключение договоров между работодателем, вузом и студентом на обучение, трудоустройство и дальнейшее повышение квалификации специалиста. Образовательное учреждение берет на себя обязательства по подготовке квалифицированного сотрудника, менеджера, а они, в свою очередь, получив диплом, обязуются пойти работать в компанию, оплатившую их обучение. Баланс прямых интересов субъектов договора очевиден.

5. Участие бизнеса в соучредительстве образовательных учреждений, в том числе вузов. При реализации такого сценария действительно можно будет говорить не о спонсорстве, а о заинтересованном партнерстве

6. Развитие системы государственного образовательного кредитования. Финансирование образования в форме кредитов учащимся имеет ряд преимуществ по сравнению с другими формами финансирования. Можно конкретизировать следующие преимущества для участников процесса образовательного кредитования. Источниками финансирования образовательных кредитов должны быть средства бюджетов всех уровней, субъектов АПК региона и др.

7. Поощрение участия бизнеса в прямой поддержке профессиональной школы. Прежде всего, речь идет об обновлении учебно-лабораторной и материально-технической базы образовательных учреждений, о разработке целевых программ профориентации, создании экспериментальных участков производственной и преддипломной практики в организациях работодателей, развитии необходимых элементов инновационной инфраструктуры вузов.

Использованные источники:

1. Баккуев Э.С., Абазова Л.Х. Кадровая политика муниципальных образований: организационно-экономические проблемы и пути их преодоления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2013. № 9. С. 122-126.
2. Хусниева Э.В., Карачурина Р.Ф. Разработка мероприятий совершенствования системы мотивации // В сборнике: Тенденции формирования науки времени. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 327-328.
3. Кокова Э.Р. Методика выбора критериев оценки высшего управленческого персонала муниципального образования // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2014. № 13 (1). С. 114-122.

*Косенко Т.Г., к. с.-х. н.
доцент*

*Карабасов И.А.
студент*

*Будякова А.А.
студент*

*Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский Ростовская обл.*

ТОВАРООБОРОТ И КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Дана характеристика особенностей формирования товарооборота предприятия общественного питания. Определены основные показатели эффективности производства продукции, планирования товарооборачиваемости, уровня издержек, рентабельности. Особое значение имеет повышение качества продуктов питания.

Ключевые слова: товарооборот, рентабельность, планирование,

технология, качество.

The characteristic peculiarities of the turnover of public catering enterprises. Defined key performance indicators production planning eurooppalaisesta, the level of costs and profitability. Of particular importance is improving the quality of food.

Ключевые слова: товарооборот, рентабельность, планирование, технология, качество.

Основным показателем деятельности предприятия общественного питания является валовой товарооборот, включающий в себя продажу товаров индивидуальным потребителям, учреждениям, организациям и другим предприятиям питания для переработки или перепродажи.

Товарооборот является объемным показателем, характеризующим масштабы деятельности предприятия. По удельному весу товарооборота предприятия питания в товарообороте региона, отрасли можно судить о доле предприятия на рынке. Товарооборот в расчете на душу населения характеризует один из аспектов жизненного уровня населения.

По доле товарооборота предприятия питания в товарообороте региона определяется предприятие-монополист (оно считается таковым, если удельный вес товарооборота предприятия в товарообороте региона превышает 30%). По отношению к товарообороту учитываются, анализируются и планируются показатели, оценивающие эффективность деятельности предприятия (товарооборачиваемость, рентабельность, уровень издержек и др.).

Самофинансирование предприятия – основа его самостоятельности и независимости и обеспечивается путем экономии ресурсов и проведения гибкой затратной ценовой политики[2].

В зависимости от поставленных целей, обслуживаемого контингента потребителей, необходимой степени детализации плановых показателей, наличия информационной базы могут применяться методы планирования товарооборота на основе ожидаемого выполнения и сопоставимой базы товарооборота или на основе численности потребителей.

Уровень эффективности функционирования ресурсного потенциала определяется рядом факторов: моральная и материальная заинтересованность, коллективность, комплексность, пропорциональность, нормативность и целенаправленность[3].

Ожидаемое выполнение плана за текущий год определяется на основе данных о его фактическом выполнении за 9 месяцев и планового задания на оставшийся период до конца года. Такой метод применяется в том случае, если в октябре план был перевыполнен или не выполнен незначительно.

Определение и обоснование темпов изменения товарооборота на планируемый период - это наиболее сложный и ответственный момент. При расчете темпов изменения используют такие же экономико-статистические методы планирования, как и при планировании розничного товарооборота.

Если в процессе расчета среднегодовой темп изменения ниже 100%,

т.е. наблюдается тенденция к снижению физического объема товарооборота, то прогнозировать эту же динамику на перспективу нецелесообразно. Необходимо проведение рекламных мероприятий, изменение форм обслуживания, расширение ассортимента продукции на основе изучения спроса, предоставление дополнительных услуг.

В основе лежит изучение локального спроса, который позволяет оценить уровень работы предприятия с точки зрения степени удовлетворения потребностей и разработать программу действий по устранению недостатков.

Плановую сумму товарооборота определяют по формуле:

$$P = P_{\text{соп.}} \cdot T / 100 \cdot J_{\text{цен.}}$$

где P - планируемый товарооборот, тыс. руб.

$P_{\text{соп.}}$ - сопоставимая база товарооборота, тыс. руб.

T - среднегодовой темп роста, %;

J - индекс цен.

Планирование на основе численности потребителей применяется на предприятиях с постоянным контингентом потребителей и основывается на данных анализа деятельности предприятия за предшествующий период и данных социологических исследований.

Для определения объема товарооборота необходимо рассчитать среднюю цену одной покупки в отчетном периоде, число потребителей в планируемом периоде. При расчете числа потребителей учитывают число работающих, степень охвата услугами общественного питания, перспективы изменения численности и степени охвата услугами.

Данные методы позволяют определить общий объем товарооборота с достаточной степенью вероятности, но более обоснованной является методика планирования по составу товарооборота, т.е. планирование оборота по реализации продукции собственного производства и по покупным товарам и суммирование этих показателей.

Основой конкурентоспособности продукции является эффективность производства. Она обеспечивает реализацию продукции по низким ценам при низкой себестоимости и иметь конкурентные преимущества перед другими производителями[1].

Обеспечения качества представляет собой совокупность планируемым и систематически проводимых мероприятий для выполнения каждого этапа. На этапе производства системой качества предусматривается комплекс мероприятий, направленных на обеспечения стабильности производства для выпуска продукции в соответствии с требованиями нормативной документации. Это, прежде всего контроль качества изготовления продукции, контроль обеспечения технологической дисциплины.

Конкурентоспособность продукции тесно связана с конкуренцией и определяется стоимостными показателями и совокупностью свойств, характеризующих товар. Этот показатель зависит от комплекса факторов (условий рынка, требований покупателей, качественных характеристик,

затрат)[4].

Важное место среди методов и средства обеспечения качества изготовления продукции отводится системе стимулирование работников предприятия, а также их обучение и повышение квалификации.

Использованные источники:

1. Ковалева Т.А., Гавриш А.А., Косенко Т.Г. Оценка качества и конкурентоспособности продукции растениеводства В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики пос. Персиановский, 2014.с. 52-54.
2. Косенко Т.Г., Вологжин Е.Ю., Ворожбянов П.М. Оценка факторов производства продукции растениеводства в СПК колхозе «Прогресс» Неклиновского района Ростовской области В сборнике: Новая модель экономического роста: научно - теоретические проблемы и механизм реализации. пос. Персиановский, 2014. с. 64-66.
3. Косенко Т.Г., Мирошниченко С., Авдеева А. Особенности производства продукции растениеводства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки пос. Персиановский, 2014. с. 56-58.
4. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Молодежная наука 2014: технологии, инновации. Пермь, 2014. С. 374-375.

Костина Н.Ю.

*магистрант 1 курс
факультет управления*

*Тарасова Н.Е., к.э.н.
доцент*

кафедра «Теории и технологий в менеджменте»

Южный Федеральный Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье исследуются методы проведения маркетинговых исследований и особенности их применения в современном мировом экономическом сообществе.

Ключевые слова: маркетинг; исследования; методы; вторичные; первичные; данные.

Annotation

The article examines the methods of conducting marketing research, and particularly their application in today's global economic community

Keywords: marketing; research; methods; secondary; primary; data

На сегодняшний день существует великое множество методов

проведения маркетинговых исследований: эмпирические и экспертные, индивидуальные и коллективные, экономико-математические, полевые, кабинетные и др. Но все ли эти методы являются эффективными в современном мире?

В маркетинге широко используются различные приемы и методы исследования, основанные как на теоретических, так и практических подходах развития и совершенствования хозяйственной деятельности субъектов рынка. Значимость маркетинговых исследований возрастает с развитием достижений науки и общественного сознания. Решение маркетинговых задач осуществляется путем применения различных приемов и методов исследований.

Итак, методы маркетинговых исследований в первую очередь делятся на методы сбора первичных и методы сбора вторичных данных.

Вторичные данные — информация, собранная когда-либо для каких-либо целей, не связанных с текущей задачей.

Первичные данные — информация, собранная исследователем специально для решения конкретной проблемы. Чаще всего под проведением маркетингового исследования понимают именно сбор первичной информации. Методы сбора первичных данных, в свою очередь, делятся на методы сбора качественных данных, методы сбора количественных данных и так называемые *mix-методики*.

Все маркетинговые исследования можно подразделить на следующие виды, что показано на рисунке 1.1:

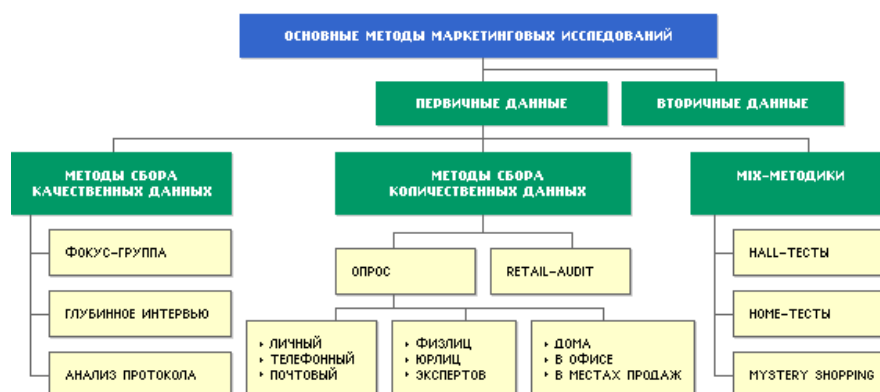


Рисунок 1.1 – Основные методы маркетинговых исследований¹⁶

1) качественное маркетинговое исследование – приемы и методы, позволяющие определить мотивы принятия потребителями решений о покупке, ассоциации, вызванные продуктом, маркой, возможные варианты отношения к рекламе и т.д. Данные исследования дают возможность представить потребителя интересующих продуктов, его истинное отношение к продукту. Качественные исследования наиболее часто используются при разработке новых товаров, торговых марок, рекламных кампаний, изучении

¹⁶ Интернет-ресурс: «Infowave: Методы маркетинговых исследований», <http://www.infowave.ru/lib/methods/> (Дата обращения 04.11.15)

имиджа фирмы.

К основным методам качественных исследований относятся:

- фокус-группа – групповое интервью, руководимое с помощью модератора в форме группового обсуждения по заранее разработанному сценарию с небольшой группой "типичных" потребителей, сходных по основным социальным характеристикам;

- глубинное интервью – личная беседа интервьюера с респондентом в форме, побуждающей отвечающего к подробным ответам на задаваемые вопросы;

- анализ протокола – помещение респондента в ситуацию принятия решения о покупке, в процессе которого он должен подробно описать все факторы, которыми он руководствовался при принятии этого решения, возможно с помощью специальных средств записи;

2) количественное маркетинговое исследование – обычно используется для определения случайной выборки, получения заключений, для проверки конкретных гипотез, для того, чтобы сделать выводы обо всем. Количественные исследования помогают оценить уровень известности фирмы или марки, выявить основные группы потребителей, объемы рынка и т.п.

К основным методам количественных исследований относятся:

- опрос дает возможность выяснить мнение респондента по определенным вопросам, включенным в анкету, с помощью личного либо опосредованного контакта интервьюера с респондентом;

- аудит розничной торговли включает в себя оценку ассортимента, цен, дистрибуции, рекламных материалов в розничных точках по исследуемой товарной группе.

В дополнение к количественным и качественным исследованиям также можно выделить:

- наблюдательные техники – представляют собой наблюдение социальных явлений в естественных условиях. Наблюдение может быть перекрестным или последовательным, например, анализ использования продукта;

- экспериментальные или опытные техники – представляют собой искусственное окружение и включают в себя попытку контроля ложных факторов, которые управляют хотя бы одной переменной. Например, лаборатория покупок и пробный маркетинг;

- mix-методики – представляют собой смешанные методы исследований, которые сочетают в себе достоинства качественных и количественных методов.

Основными видами mix-методик являются:

- hall-test – метод исследования, в процессе которого определенная группа людей (до 100–400 чел.) в специальном помещении тестирует определенный товар и (или) его элементы (упаковку, рекламный ролик и т.п.), а затем отвечает на вопросы (заполняет анкету) относительно данного

товара;

– home-test схож с hall-test, однако отличается тем, что тестирование товара происходит в домашних условиях (дома у респондента). Используется этот метод при необходимости длительного тестирования товара;

– mystery shopping предполагает оценку уровня обслуживания с помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей (заказчиков, клиентов и т.п.).

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы:

1. Для решения современных проблем маркетинга и менеджмента имеется большое разнообразие методов и инструментов для проведения маркетинговых исследований

2. Качественные методы проведения исследований включают сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за взаимодействием субъектов с объектом исследования. В этом случае, все наблюдение и выводы носят качественный характер и осуществляются в нестандартизированной форме.

3. Количественные методы исследования основаны на использовании структурированных вопросов закрытого типа, на которые отвечает большое число респондентов

4. Помимо основных методик – качественных и количественных – существуют также дополнительные методы, такие, как: метод тайного покупателя, Home-тесты и Hall-тесты.

Использованные источники:

1. Интернет-ресурс: «Infowave: Методы маркетинговых исследований», <http://www.infowave.ru/lib/methods/> (Дата обращения 04.11.15)

2. Нэреш К. Малхотра. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. — 4-е изд. — М.: Вильямс, 2006. — 1200 с.

3. Ильясов Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании // Социологические исследования. 2011. № 3. С. 112—116.

4. Н. И. Перцовский. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и терминов. — М.: Дашков и Ко, 2008. — 140 с.

Крюкова О.Н.
старший преподаватель
кафедра экономики, бухгалтерского учета
и финансового контроля
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Ибрагимова Е.О.
студент 3 курса
Институт экономики и финансов
Россия, г. Омск

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА КИПРЕ

Статья посвящена изучению бухгалтерского учёта на Кипре. Особенности бухгалтерского учета на Кипре. История развития бухгалтерского учета на Кипре. Рассмотрение функций бухгалтерского учета на Кипре.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, юридическая, деловая и профессиональная инфраструктура.

Kryukova O. N., senior teacher
department of economy, accounting and
financial control FGBOU VO Omsk GAU
Ibragimova E.O., student 3 courses
Institute of economy and finance
Russia, Omsk

RESEARCH OF FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING IN CYPRUS

Article is devoted to studying of accounting in Cyprus. Features of accounting in Cyprus. History of development of accounting in Cyprus. Consideration of functions of accounting in Cyprus.

Keywords: accounting reports, legal, business and professional infrastructure.

Учитывая современные мировые тенденции информатизации общества, особую актуальность и сложность в настоящее время представляет проблема усиления ориентации бухгалтерского учета (организация внедрения на предприятиях и обеспечение надлежащего функционирования бухгалтерского учета).

Проблема бухгалтерского учета освещена в научных работах Ф. Бутынца, Л. Нападовского, В. Палия, М. Пушкаря и др. Однако разнообразие подходов к раскрытию понятия “бухгалтерский учет” и определению его задач требует комплексного рассмотрения этих вопросов.

Целью статьи – раскрытие сущности и основных задач бухгалтерского учета на предприятии.

Бухгалтерская отчетность направлена на обеспечение внутренних пользователей качественной учетной информацией, необходимой для

принятия обоснованных решений по вопросам управления предприятием [1, стр. 15]. Таким образом, потребность в информации – это основная причина создания форм этого вида отчетности.

В рамках достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты и выявить природу "Объекты бухгалтерского учета, их оценка и отражение в отчетности";
2. Сказать об актуальности проблемы "Объекты бухгалтерского учета, их оценка и отражение в отчетности" в современных условиях;
3. Изложить возможности решения тематики "Объекты бухгалтерского учета, их оценка и отражение в отчетности";
4. Обозначить тенденции развития тематики "Объекты бухгалтерского учета, их оценка и отражение в отчетности" [2, стр. 21].

Исходя из поставленных задач, складываются функции бухгалтерского учёта:

- информационная функция;
- контрольная функция;
- аналитическая функция.

Аудит, бухгалтерский учет и отчетность на Кипре.

В 1985 году на Кипре были введены Международные стандарты бухгалтерского учета (МСБУ) и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Кипрский Закон «О компаниях» (Cyprus Companies Law) регламентирует требования, предъявляемые к отчетности кипрских компаний. Все зарегистрированные на Кипре компании должны вести финансовую отчетность (financial statements) в соответствии с МСФО. Обязательную аудиторскую проверку финансовой отчетности должен проводить независимый аудитор, обладающий соответствующей квалификацией.

Ежегодная аудиторская проверка обязательная для всех компаний, даже для тех, которые не вели деятельности за отчетный период.

Все компании должны подавать финансовую отчетность в Налоговую службу и Реестр компаний в течение 12 месяцев после окончания налогового периода. Финансовая отчетность должна быть составлена на греческом языке. Финансовый год на Кипре привязан к календарному году и заканчивается 31 декабря, однако по согласованию с руководителем Налоговой службы срок окончания финансового года может быть изменен. Компании, акции которых котируются на кипрском фондовом рынке, должны объявить финансовые результаты своей деятельности по итогам финансового года не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим финансовым годом. [3, стр. 17, стр 23.]

Кипр в настоящее время — международный финансовый центр с самым благоприятным налоговым режимом в Европейском союзе, который имеет большое количество подписанных договоров об избежание двойного налогообложения.

Компания, зарегистрированная на Кипре, должна ежегодно сдавать следующую отчетность:

- Финансовую отчетность с заключением независимого аудитора и налоговую декларацию в Налоговый Департамент Кипра (Inland Revenue Department);
- Финансовый отчет (переведенный на греческий язык) и годовой отчет (Annual Return) в Регистрационную палату Кипра (Registrar of Companies). Регистрационная палата Кипра принимает годовой отчет, только в том случае, если к нему прилагается копия финансовой отчетности с заключением аудитора [1, стр. 54].

Законодательство Кипра требует от каждой кипрской компании ведения бухгалтерского учета на Кипре, отражающего экономическую деятельность и позволяющего готовить финансовые отчеты. Ведение бухгалтерского учета кипрских компаний осуществляется в соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета (МСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Для подготовки финансовой отчетности и последующего аудита необходимо предоставить бухгалтерскую документацию за финансовый период: выставленные и полученные счета (инвойсы), заключенные договоры, банковские выписки и т.д. [2, стр. 129].

Финансовая отчетность состоит из: отчета директора, баланса, отчета о прибыли и убытках, пояснительной записки к балансу и заключения аудитора, консолидированной отчетности, отчета о движении денежных средств, а также других отчетов, включаемых по усмотрению директора и аудиторов компании. Закон о компаниях Кипра требует ежегодного проведения обязательной аудиторской проверки каждой компании. Проверка проводится в соответствии с Международными стандартами проведения аудита.

Важно заметить, что одной из самых распространенных будет трехмодельная классификация учетных систем, которая включает:

- британо-американскую модель;
- континентальную модель;
- южноамериканскую модель.

Кипр входит в британо-американскую модель.

Для этой модели характерны финансовые основы учета: ориентация учета на нужды инвесторов и кредиторов; наличие развитого рынка ценных бумаг; высокий уровень профессиональной бухгалтерской подготовки; наличие в данных странах большого количества транснациональных корпораций и объединений [3, стр. 69].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что республика Кипр имеет хорошо развитую юридическую, деловую и профессиональную инфраструктуру. Кипр - это страна с одним из самых низких уровней преступности в мире. Кипр имеет правительственную

поддержку оффшорной индустрии, низкие административные затраты и достаточно ощутимые налоговые стимулы. Кипр предоставляет налоговые льготы, как для нерезидентов, так и для компаний, зарегистрированных на его территории.

Использованные источники:

1. Бычкова С.М., Янданова Ц.Н. Управленческая бухгалтерская отчетность: Бухгалтерский учет и аудит / Москва – Эксмо, 2013. – 15с.
2. Фролова Т.А. Бухгалтерский учёт на Кипре / Таганрог: ТТИ ЮФУ,- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Колос, 2012. – 21 с.
3. Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В. Козельцева Е.А. Управленческий учет и анализ с примерами из Российской и зарубежной практики / Москва – ИНФРА-М, 2010. – 17 с.

Кумышев Р.М.
старший преподаватель
кафедра дифференциальных уравнений МФ
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»

Россия, г. Нальчик
Kumyshev Radion Muzarinovich

senior lecturer at the Departament of differential Equations MF

**О РАЗРЕШИМОСТИ СИСТЕМЫ УРАВНЕНИЙ ДРОБНОГО
ПОРЯДКА**

Аннотация. Исследована система интегро-дифференциальных уравнений. В зависимости от показателей порядка дифференцирования и интегрирования доказана разрешимость данной системы.

Ключевые слова: система интегро-дифференциальных уравнений, оператор дробного дифференцирования и интегрирования, уравнение Вольтера второго рода.

Теория линейных интегральных уравнений играет исключительно важную роль в исследовании локальных и нелокальных краевых задач для дифференциальных уравнений и систем с частными производными.

В частности, изучение аналога задачи Трикоми и нелокальных краевых задач со смещением (по терминологии А.М.Нахушева) для смешанных гиперболическо-параболических уравнений [1], краевых задач для уравнений дробного порядка приводят к необходимости исследования систем интегральных уравнений Вольтерра второго рода. В данной статье предлагается исследование системы линейных интегральных уравнений с операторами дробного дифференцирования и интегрирования[2].

$$\begin{cases} \varphi(x) = A(x)\mathfrak{D}_{ax}^\alpha \psi(x) + \int_a^x k^1(x,t)\varphi(t)dt + \\ \quad + \int_a^x k^2(x,t)\psi(t)dt + f^1(x), \\ \psi(x) = B(x)\mathfrak{D}_{ax}^\beta \varphi(x) + \int_a^x k_1(x,t)\psi(t)dt + \\ \quad + \int_a^x k_2(x,t)\varphi(t)dt + f_1(x), \end{cases} \quad (1)$$

где $a, \alpha, \beta = \text{const}$, $\mathfrak{D}_{ax}^\alpha$ и $\mathfrak{D}_{ax}^\beta$ – операторы дробного интегриродифференцирования в смысле Римана-Лиувилля.

В зависимости от значений показателей операторов дробного интегриродифференцирования α и β , система (1) может

- 1) Интегриродифференцированной, если $\alpha > 0, \beta > 0$;
- 2) Интегральной, если $\alpha < 0, \beta < 0$;
- 3) Смешанной, если $\alpha \cdot \beta < 0$

Здесь будет исследован вопрос разрешимости системы уравнений (1) при определенных условиях на α, β и заданных функций $A(x), B(x),$

$f^1(x), f_1(x), k^i(x, t)$ и $k_j(x, t), i = 1, 2, j = 1, 2, a = 0,$

Обозначим единичный интервал $0 < x < 1$ через $\mathcal{I}$.

ТЕОРЕМА 1. Пусть $\alpha < 0, \beta < 0$ и $-1 \leq \alpha + \beta$, функции $A(x), B(x), f^1(x), f_1(x) \in C(\mathcal{I}); k^i(x, t), k_j(x, t) \in C(\bar{\mathcal{I}} * \bar{\mathcal{I}}), i = 1, 2, j = 1, 2.$

Тогда система уравнений (1) имеет и притом единственное решение класса $C(\bar{\mathcal{I}})$.

В этом случае система (1) представляет собой систему интегральных уравнений Вольтерра второго рода. Второе уравнение системы перепишем в виде

$$\psi(x) - \int_0^x k_1(x, t)\psi(t)dt = F(x), \quad (2)$$

$$\text{где } F(x) = f_1(x) + \frac{B(x)}{\Gamma(-\beta)} \int_0^x \frac{\varphi(t)dt}{(x-t)^{1+\beta}} + \int_0^x k_2(x, t)\varphi(t)dt. \quad (3)$$

Считая предварительно правую часть $F(x)$ уравнения (2) известной и обозначая через $R(x, t)$ резольвенту ядра $k_1(x, t)$, после обращения имеем

$$\psi(x) = F(x) + \int_0^x R(x, t)F(t)dt. \quad (4)$$

Подставляя значения $F(x)$ из (3) в формулу (4), получим

$$\psi(x) = f_1^*(x) + \frac{B(x)}{\Gamma(-\beta)} \int_0^x \frac{\varphi(t)dt}{(x-t)^{1+\beta}} + \int_0^x R_1^*(x, t)\varphi(t)dt + \int_0^x \frac{R_1(x, t)dt}{(x-t)^\beta}, \quad (5)$$

$$\text{где } f_1^*(x) = f_1(x) + \int_0^x R(x, t)f_1(t)dt, \quad (6)$$

$$R_1(x, t) = \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)R(x, t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{1+\beta}}, \quad (7)$$

$$R_2(x, t) = \int_t^x R(x, t_1)k_2(t_1, t)dt_1. \quad (8)$$

Значение $\psi(x)$ из (5) подставим в первое уравнение системы (1). После несложных преобразований получим интегральное уравнение Вольтерра

$$\text{второго рода } \varphi(x) = \int_0^x \frac{G(x, t)\varphi(t)dt}{(x-t)^{1+\alpha+\beta}} + F_1(x), \quad (9)$$

$$\text{где } F_1(x) = \frac{A(x)}{\Gamma(-\beta)} \int_0^x \frac{f_1^*(t)dt}{(x-t)^{1+\alpha}} + \int_0^x k^2(x,t)f_1^*(t)dt, \quad (10)$$

$$G(x,t) = \frac{A(x)}{\Gamma(-\beta)} \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)d\xi}{(1-\xi)^{1+\alpha}\xi^{1+\beta}} + (x-t)^{1+\alpha+\beta}N(x,t),$$

$$N(x,t) = \frac{A(x)R_1^*(x,t)}{\Gamma(-\beta)(x-t)^\alpha} + \frac{A(x)k_1^2(x,t)}{\Gamma(-\beta)(x-t)^\alpha} + \int_t^x k^2(x,t)R_1^*(t_1,t)dt +$$

$$+ \frac{\hat{R}(x,t)}{(x-t)^{\beta-1}} + \frac{A(x)R_*^1(x,t)}{\Gamma(-\beta)(x-t)^{\alpha+\beta}}, \quad (11)$$

$$R_1^*(x,t) = k_2(x,t) + R_2(x,t), R_*^1(x,t) = \int_0^1 \frac{R_1(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{\xi^\beta(1-\xi)^{1+\alpha}}, \quad (12)$$

$$R_1^{**}(x,t) = \int_0^1 \frac{R_1^*(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{(1-\xi)^{1+\alpha}},$$

$$\hat{R}(x,t) = \int_0^1 \frac{k^2(x,t+(x-t)\xi)R_1(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{\xi^\beta}, \quad (13)$$

$$k_1^2(x,t) = \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)k^2(x,t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{1+\beta}}. \quad (14)$$

В силу свойств заданных функций и резольвенты $R(x,t)$ ядра $k_1(x,t)$ уравнения (2), в формуле (6)-(10)-(14) заключаем, что $F_1(x) \in C(\bar{J})$, $F_1(0) = 0, G(x,t) \in C(\bar{J} * \bar{J})$.

Таким образом уравнение (9) однозначно разрешимо и его решение $\varphi(x) \in C(\bar{J})$.

Обозначив через $\Gamma_1(x,t)$ резольвенту уравнения (9), решение этого уравнения мы можем представить по формуле

$$\varphi(x) = F_1(x) + \int_0^x \Gamma_1(x,t)F_1(t)dt. \quad (15)$$

Подставляя выражение (15) для $\varphi(x)$ в формулу (5), находим $\psi(x)$. В силу свойств функций $F_1(x)$ и $\Gamma_1(x,t)$ легко заключить, что $\psi(x) \in C(\bar{J})$.

ТЕОРЕМА 2. Пусть $\alpha < 0, 1 + \alpha > 0, 0 < \alpha + \beta < 1, \beta > 0, -2 < \alpha - \beta < 1, f_1(x), f^1(x) \in C(\bar{J}), 0 \neq A(x) \in C^1(\bar{J}), 0 \neq B(x) \in C(\bar{J}), k^i(x,t), k_j(x,t) \in C^1(\bar{J} * \bar{J}), i = 1,2, j = 1,2, k^2(x,x) \neq 0$. Тогда система уравнений (1) имеет и притом единственное решение и оно принадлежит классу $C(\bar{J})$.

В связи с тем, что $\beta > 0$, то второе уравнение системы (1) является интегро-дифференциальным, которое перепишем в следующем виде

$$\mathfrak{D}_{0x}^\beta \varphi(x) = \frac{\psi(x)}{B(x)} - \frac{1}{B(x)} \int_0^x k_1(x,t)\psi(t)dt - \frac{1}{B(x)} \int_0^x k_2(x,t)\varphi(t)dt - \frac{f_1(x)}{B(x)}. \quad (16)$$

На обе части равенства (16) подействуем оператором $\mathfrak{D}_{0x}^{-\beta}$. Получим

$$\varphi(x) = \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x \frac{\frac{\psi(t)}{B(t)}}{(x-t)^{1-\beta}} dt - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x k_1^1(x,t)\psi(t)dt -$$

$$- \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x k_2^2(x,t)\varphi(t)dt + F_2(x), \quad (17)$$

$$\text{где } k_1^1(x,t) = (x-t)^\beta \int_0^1 \frac{k_1(t+(x-t)\xi,t)/B(t+(x-t)\xi)d\xi}{(1-\xi)^{1-\beta}},$$

$$k_2^2(x,t) = (x-t)^\beta \int_0^1 \frac{k_2(t+(x-t)\xi,t)/B(t+(x-t)\xi)d\xi}{(1-\xi)^{1-\beta}},$$

$$F_2(x) = -\mathfrak{D}_{ax}^{-\beta}[f_1(x) / B(x)].$$

Запишем уравнение (17) в виде $\varphi(x) + \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x k_2^2(x, t) \varphi(x) dt = \theta(x)$,

$$\text{где } \theta(x) = F_2(x) - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x \frac{\frac{\psi(t)}{B(t)dt}}{(x-t)^{1-\beta}} - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x k_1^1(x, t) \psi(t) dt \quad (18)$$

и решим полученное интегральное уравнение Вольтерра второго рода, как если бы правая часть была заданной функцией.

$$\text{В результате получим } \varphi(x) = \theta(x) + \int_0^x \mathfrak{Z}(x, t) \theta(t) dt, \quad (19)$$

где $\mathfrak{Z}(x, t)$ – резольвента ядра $k_2^2(x, t)$.

Подставляя $\varphi(x)$ из (19) в первое уравнение системы (1) и, заменяя $\theta(x)$ его значением из (18), будем иметь

$$\frac{A(x)}{\Gamma(-\alpha)} \int_0^x \frac{\psi(x) dt}{(x-t)^{1-\beta}} + \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x \frac{\psi(t)/B(t) dt}{(x-t)^{1-\beta}} = \int_0^x M(x, t) \psi(t) dt + F_3(x), \quad (20)$$

где

$$\begin{aligned} M(x, t) = & -\frac{1}{\Gamma(\beta)} k_1^1(x, t) - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \frac{(x-t)^\beta}{B(t)} \int_0^x \frac{\mathfrak{Z}(x, t+(x-t)\xi) d\xi}{\xi^{1-\beta}} - \\ & - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_t^x \mathfrak{Z}(x, t_1) k_1^1(x, t) dt_1 + \frac{1}{\Gamma(\beta)} \frac{(x-t)^\beta}{B(t)} \int_0^1 \frac{k^1(x, t+(x-t)\xi) d\xi}{\xi^{1-\beta}} - k^2(x, t) + \\ & + \int_t^x \mathfrak{Z}(x, t_1) k_1^1(x, t) dt_1 + (x-t)^{1+\beta} \int_0^1 k^1(x, t+(x-t)t_1) * \\ & * t_1^\beta \mathfrak{Z}_1(t+(x-t)t_1, t) dt_1 + (x-t)^{2+\beta} \int_0^1 k^1(x, t+(x-t)t_1) * \\ & * t_1^{1+\beta} \mathfrak{Z}_1(t+(x-t)t_1, t) dt_1, \end{aligned} \quad (21)$$

$$\mathfrak{Z}_1(t, t_1) = \frac{1}{B(t_1)} \int_0^1 \frac{\mathfrak{Z}(t, t_1+(t-t_1)\xi) d\xi}{\xi^{1-\beta}},$$

$$\mathfrak{Z}_2(t, t_1) = \int_0^1 \frac{\xi^\beta \mathfrak{Z}(t, t_1+(t-t_1)\xi) k_1^1(t_1+(t-t_1)\xi, t_1) d\xi}{[(t-t_1)\xi]^\beta},$$

$$\begin{aligned} F_3(x) = & F_2(x) + \int_0^x \mathfrak{Z}(x, t) F_2(t) dt - \int_0^x k^2(x, t) F_2(t) dt - \\ & - \int_0^x k^1(x, t) \left\{ \int_0^t \mathfrak{Z}(t, t_1) F_2(t_1) dt_1 \right\} dt - f_1(x). \end{aligned} \quad (22)$$

Из представлений (21) и (22) легко заметить, что $M(x, t) \in C(\bar{J} * \bar{J})$, $F_2(x) \in C(\bar{J})$ и $M(x, x) \neq 0$, так как $k^2(x, x) \neq 0$.

Уравнение (20) перепишем в виде

$$\mathfrak{D}_{0x}^\alpha \psi(x) = \int_0^x M_1(x, t) \psi(t) dt + A_1(x) \mathfrak{D}_{ax}^{-\beta} \left[\frac{\psi(x)}{B(x)} \right] + F_4(x)$$

где $M_1(x, t) = M(x, t) / A(x)$, $A_1(x) = -1 / A(x)$, $F_4(x) = F_3(x) / A(x)$.

Действуя на обе части полученного уравнения оператором $\mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha}$, получим интегродифференциальное уравнение

$$\begin{aligned} \psi(x) = & \mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} \int_0^x M_1(x, t) \psi(t) dt + \mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} A_1(x) \mathfrak{D}_{0x}^{-\beta} [\psi(x) / B(x)] + \\ & + \mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} F_4(x). \end{aligned} \quad (23)$$

Исследуем вопрос разрешимости уравнения (23). Для этого преобразуем двойные интегралы в его правой части.

Вычислениями, аналогичными предыдущим, получим

$$\begin{aligned} \mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} \int_0^x M_1(x, t) \psi(t) dt = & \frac{1+\alpha}{\Gamma(1+\alpha)} \int_0^x \frac{M_2(x, t) \psi(t) dt}{(x-t)^{-\alpha}} + \\ & + \frac{1}{\Gamma(1+\alpha)} \int_0^x (x-t)^{\alpha+\beta} M_{1x}(x, t) \psi(t) dt, \text{ где } M_2(x, t) = \int_0^x \frac{M_1(t+(x-t)\xi, t)}{(1-\xi)^{-\alpha}} d\xi, \end{aligned}$$

$$\mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} A_1(x) \mathfrak{D}_{0x}^{-\beta} [\psi(x)/B(x)] = \frac{\alpha+\beta}{\Gamma(\beta)\Gamma(1+\alpha)} \int_0^x \frac{A_2(x,t)\psi(t)dt}{(x-t)^{1-\alpha-\beta}} + \frac{1}{\Gamma(\beta)\Gamma(1+\alpha)} \int_0^x A_3(x,t)\psi(t)dt,$$

$$\text{Где } A_2(x,t) = \frac{1}{B(t)} \int_0^1 \frac{A_1(t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{1-\beta}(1-\xi)^{-\alpha}},$$

$$A_3(x,t) = (x-t)^{\alpha+\beta} \frac{d}{dx} \int_0^1 \frac{A_1(t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{1-\beta}(1-\xi)^{-\alpha}}.$$

Таким образом, уравнение (23) можно переписать в виде

$$\psi(x) = \int_0^x \frac{Q(x,t)\psi(t)dt}{(x-t)^{1-\alpha-\beta}}, \quad (24)$$

$$\text{где } Q(x,t) = \frac{(1+\alpha)(x-t)^{1-\beta}}{\Gamma(\beta)\Gamma(1+\alpha)} M_2(x,t) - \frac{\alpha+\beta}{\Gamma(\beta)\Gamma(1+\alpha)} A_2(x,t) + \frac{x-t}{\Gamma(1+\alpha)} M_{1x}(x,t) - \frac{x-t}{\Gamma(1+\alpha)\Gamma(\beta)} \frac{A_{1x}(x,t)}{B(t)}, \quad (25)$$

На основании формулы (25) и свойств заданных функций и показателей α, β интегро-дифференцирования, заключаем, что функция $Q(x,t) \in C(\bar{\mathcal{J}} * \bar{\mathcal{J}})$. Далее установим свойства функции $P(x)$. Очевидно, функция $F_3(x)$, в смысле гладкости, ведет себя также, как функция $F_2(x)$. Поэтому, вначале установим свойства функции $F_3(x)$.

Имеем

$$F_2(x) = -\mathfrak{D}_{0x}^{-\beta} [f_1(x)/B(x)] = -\frac{x^\beta}{\Gamma(\beta)} \int_0^1 \frac{f_1(x,\xi)/B(x,\xi)}{(1-\xi)^{1-\beta}} d\xi.$$

Отсюда замечаем, $F_2(x) \in C(\bar{\mathcal{J}}) \cap C^2(\bar{\mathcal{J}} \setminus 0)$, $F_2(0) = 0$.

Учитывая эти свойства функции $F_2(x)$, получим

$$\mathfrak{D}_{0x}^{-\alpha} [F_2(x)/A(x)] = \frac{d}{dx} \mathfrak{D}_{0x}^{-1-\alpha} [F_2(x)/A(x)] = x^{\alpha+\beta} G(x),$$

где $G(x) \in C(\bar{\mathcal{J}}) \cap C^k(\bar{\mathcal{J}} \setminus 0)$, $k \geq 2$.

Таким образом функция $P(x) \in C(\bar{\mathcal{J}}) \cap C^2(\bar{\mathcal{J}} \setminus 0)$.

Следовательно (24) представляет собой интегральное уравнение Вольтерра второго рода, которое однозначно и безусловно разрешимо и $\psi(x) \in C(\bar{\mathcal{J}}) \cap C^k(\bar{\mathcal{J}} \setminus 0)$, $k \geq 2$. Обращая его и, подставляя найденное значение $\psi(x)$ в формулу (17), получим интегральные уравнения Вольтерра второго рода относительно неизвестной функции $\varphi(x)$, которое также однозначно разрешимо и его решение $\varphi(x) \in C(\bar{\mathcal{J}}) \cap C^k(\bar{\mathcal{J}} \setminus 0)$, $k \geq 2$.

Использованные источники:

1. Нахушев А.М. Дробное исчисление и его применение. -М.: Физматлит, 2003. 272 с.
2. Псху А.В. К теории оператора интегро-дифференцирования континуального порядка // Дифференциальные уравнения. 2004. Т. 40, № 1. С. 120-127.
3. Самко С.Г., Килбас А.А., Маричев О.И. Интегралы и производные дробного порядка и некоторые их приложения. -Минск: Наука и техника, 1987. 688 с.

Кумышев Р.М.
старший преподаватель
кафедра дифференциальных уравнений МФ
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
Россия, г. Нальчик

Kumyshev Radion Muzarinovich
senior lecturer at the Departament of differential Equations MF,
КРАЕВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ УРАВНЕНИЯ СМЕШАННОГО ТИПА С
МЕНЯЮЩИМСЯ НАПРАВЛЕНИЕМ ВРЕМЕНИ В
ПАРАБОЛИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

Аннотация: Исследована краевая задача для гиперболо-параболического уравнения второго порядка. Вопрос разрешимости редуцирован к исследованию разрешимости интегрального уравнения Фредгольма второго рода.

Ключевые слова: уравнение смешанного типа, регулярное решение, функциональные соотношения, функция Грина, задача Дарбу, задача Коши.

При математическом моделировании нефтяных пластов, фильтрации грунтовых вод, переноса тепла и массы в объекте, имеющего сложное строение, электрических колебаний в проводах, движения жидкости в канале, окруженной пористой средой, распространения электромагнитных полей и установившихся волн в стратифицированной жидкости, занимающей неограниченную область, приводят к необходимости исследования краевых задач для смешанных уравнений гиперболо-параболического типа. Так, например, при разработке нефтяных месторождений применяется математическая модель многофазной фильтрации флюидов, состоящих из трёх отдельных фаз: нефть, вода и газ, описываемая дифференциальным уравнением с частными производными, которое гиперболического типа, если капиллярное давление $P_c = 0$ и параболического типа при $dP_c/ds_w < 0$, где S_w - насыщенность для водной фазы [1].

Как известно [2], задача об электрических колебаниях в различных линиях связи приводит к решению телеграфного уравнения

$$KLu_{tt} + (RK + SL)u_t + RSu = u_{xx}, \quad (0.1)$$

где K - емкость проводника, L - самоиндукция, R - сопротивление проводника, S - утечка тока, отнесённая к единице длины.

Если в уравнении (0.1) пренебречь сопротивлением R и утечкой тока S в землю, что может быть при передаче по воздушным цветным цепям связи, то оно сводится к следующему волновому уравнению $u_{tt} = 1/(KL)u_{xx}$. С другой стороны, если самоиндукция L по сравнению с сопротивлением R

настолько мала, что ею можно пренебречь, что может быть при передаче по кабелю, то $u_t + S / KU = 1/(RL)u_{xx}$.

Распространение установившихся волн в стратифицированной жидкости, занимающей неограниченную область, описывается уравнением

$$[3] \quad u_{zz} - \beta^2 u = (\omega_0^2 / \omega^2 - 1)(u_{xx} + u_{yy}), \quad (0.2)$$

где $\omega_0 = \sqrt{2\beta \cdot g}$ - частота Вейселя-Брента, ω - частота установившихся колебаний, $\beta = \text{const} > 0$, g - ускорение свободного падения.

Формирование температурного поля в системе, состоящей из ограниченного и полуограниченного стержней с различными теплофизическими свойствами и теплоизолированной боковой поверхностью, перенос теплоты в ограниченном стержне описывается

уравнением теплопроводности $u_t = a_1 u_{xx}$, а в полубесконечном - гиперболическим уравнением $cq^2 u_{tt} + 1/a_2^2 u_t = u_{xx}$, где a_1 , a_2 -

коэффициенты теплопроводности, C_q - скорость распространения теплоты[4]. При определённых физических допущениях одномерное движение почвенной влаги, с учётом гравитационных сил, описывается

нелинейным уравнением параболического типа [5]
$$u_t = \frac{\partial}{\partial x} [D(u)u_x] - k(u)_x$$

, где $u(x, t)$ - влажность в точке x почвогрунта в момент времени t ; $k(u)$ - коэффициент влагопроводности при влажности u ; $D(u)$ - коэффициент диффузивности. В [6] было установлено, что движение почвенной влаги происходит с конечной скоростью и, стало быть, носит волновой характер.

В связи с изложенным возникает необходимость поиска корректно поставленных краевых задач, сформулированных одновременно для гиперболического и параболического уравнений, т.е. для смешанных уравнений гиперболо-параболического типа.

Аннотация: Исследована краевая задача для гиперболо-параболического уравнения второго порядка. Вопрос разрешимости редуцирован к исследованию разрешимости интегрального уравнения Фредгольма второго рода.

Ключевые слова: уравнение смешанного типа, функциональные соотношения, функция Грина, смешанно-параболическое уравнение, задача Дарбу, задача Коши.

Пусть $\Omega = \Omega^+ \cup \Omega^-$ и

$$0 = \begin{cases} u_{xx} - \operatorname{sign} x \cdot u_t, & t > 0, \\ |t|^m u_{xx} - u_{tt}, & t < 0, \end{cases} \quad (1)$$

Ω^+ – область, ограниченная отрезками $AA_0(x=-1)$, $BB_0(x=1)$ и отрезками характеристик $A_0B_0(t=h=\text{const})$, $AB(t=0)$ уравнения (1), Ω^- – область, ограниченная характеристиками

$$AC: x - \frac{2}{m+2}(-t)^{\frac{m+2}{2}} = -1, \quad BC: x + \frac{2}{m+2}(-t)^{\frac{m+2}{2}} = 1$$

уравнения (1) и отрезком $AB(t=0)$.

При $t > 0$ уравнение (1) – смешанно-параболическое уравнение с прямым ходом времени в $\Omega_1^+ = \Omega^+ \cap \{x > 0\}$ и обратным ходом времени в $\Omega_2^+ = \Omega^+ \cap \{x < 0\}$.

ЗАДАЧА: Найти регулярное в $\Omega = \Omega^+ \cup \Omega^- \setminus \{x=0\}$ решение уравнения (1) со свойствами:

- 1) $u(x, t) \in C(\bar{\Omega}) \cap C^1(\Omega)$;
 - 2) $u_t(x, 0)$ при $x \rightarrow -1$ и $x \rightarrow 1$ может обращаться в бесконечность интегрируемого порядка;
 - 3) $u(x, t)$ удовлетворяет краевым условиям
- $$u(-1, t) = \varphi_{-1}(t), \quad u(1, t) = \varphi_1(t), \quad 0 \leq t \leq h, \quad (2)$$
- $$u(x, h) = \varphi_h(x), \quad \varphi_{-1}(h) = \varphi_h(-1), \quad -1 \leq x \leq 0, \quad (3)$$
- $$u(x, t)|_{AC} = \psi(x), \quad -1 \leq x \leq 0, \quad \psi(-1) = \varphi_{-1}(0). \quad (4)$$

В области Ω_1^+ для уравнения $u_{xx} - u_t = 0$ рассмотрим следующую задачу:

$$u(1, t) = \varphi_1(t), \quad u_x(0, t) = \varphi_0(t), \quad u(x, 0) = \tau(x), \quad (5)$$

а в области Ω_2^+ для уравнения $u_{xx} + u_t = 0$ задачу:

$$u(-1, t) = \varphi_{-1}(t), \quad u(x, h) = \varphi_h(x), \quad u_x(0, t) = \varphi_0(t). \quad (6)$$

Используя функцию Грина смешанной краевой задачи (5), решения задач (5) и (6) можно представить в виде:

$$u_1^+(x, t) = \int_0^t G^+ \Big|_{\xi=0} \varphi_0(\eta) d\eta + \int_0^1 G^+ \Big|_{\eta=0} \tau(\xi) d\xi - \int_0^t G^+ \Big|_{\xi=1}^{\xi=-1} \varphi_1(\eta) d\eta, \quad (7)$$

$$u_2^+(x, t) = - \int_t^h G^- \Big|_{\xi=0} \varphi_0(\eta) d\eta - \int_{-1}^0 G^- \Big|_{\eta=h} \varphi_h(\xi) d\xi + \int_t^h G^- \Big|_{\xi=-1} \varphi_{-1}(\eta) d\eta. \quad (8)$$

Полагая в (7) и (8) $|x| \rightarrow 0$, для определения функций $\tau(x)$ и $\varphi_0(t)$, получим:

$$\begin{aligned}
& \int_0^t G^+ \Big|_{\substack{\xi=0 \\ x=+0}} \varphi_0(\eta) d\eta + \int_0^1 G^+ \Big|_{\substack{\eta=0 \\ x=+0}} \tau(\xi) d\xi - \int_0^t G_\xi^+ \Big|_{\substack{\xi=1 \\ x=+0}} \varphi_1(\eta) d\eta = \\
& = - \int_t^h G^- \Big|_{\substack{\xi=0 \\ x=-0}} \varphi_0(\eta) d\eta - \int_{-1}^0 G^- \Big|_{\substack{\eta=h \\ x=-0}} \varphi_h(\xi) d\xi + \int_t^h G_\xi^- \Big|_{\substack{\xi=-1 \\ x=-0}} \varphi_{-1}(\eta) d\eta, \\
& \int_0^t G^+ \Big|_{\substack{\xi=0 \\ x=+0}} \varphi_0(\eta) d\eta + \int_t^h G^- \Big|_{\substack{\xi=0 \\ x=-0}} \varphi_0(\eta) d\eta + \int_0^1 G^+ \Big|_{\substack{\eta=0 \\ x=+0}} \tau(\xi) d\xi = \\
& = \int_t^h G_\xi^- \Big|_{\substack{\xi=-1 \\ x=-0}} \varphi_{-1}(\eta) d\eta - \int_{-1}^0 G^- \Big|_{\substack{\eta=h \\ x=-0}} \varphi_h(\xi) d\xi + \int_0^t G_\xi^- \Big|_{\substack{\xi=1 \\ x=+0}} \varphi_1(\eta) d\eta.
\end{aligned} \tag{9}$$

При $t \rightarrow +0$ из области Ω^+ получаем соотношения:

$$\tau''(x) - \nu(x) = 0, \quad \tau(1) = \varphi_1(0), \quad x > 0,$$

$$\tau''(x) + \nu(x) = 0, \quad \tau(-1) = \varphi_{-1}(0), \quad x < 0.$$

Решения этих задач можно записать соответственно в виде:

$$\tau(x) = \int_{-1}^x (x-t)\nu(t)dt + x \int_{-1}^1 (t-1)\nu(t)dt + \varphi_1(0), \quad \forall x \in (0,1), \tag{10}$$

$$\tau(x) = \int_x^1 (x-t)\nu(t)dt - x \int_{-1}^1 (t+1)\nu(t)dt + \varphi_{-1}(0), \quad \forall x \in (-1,0). \tag{11}$$

Выражения (10) и (11) – есть функциональные соотношения между $u(x,0) \equiv \tau(x)$ и $u_t(x,0) \equiv \nu(x)$, принесенные на $t=0$ из области параболичности уравнения (1).

$$u(x,0) = \tau(x), \quad u_t(x,0) = \nu(x), \quad -1 \leq x \leq 1$$

Решение задачи Коши

для уравнения (1) в области Ω^- , допускает представление

$$\begin{aligned}
u(x,t) = & 2^{\frac{2}{m+2}} \gamma_1 \int_{-1}^1 \tau \left[x + \frac{2}{m+2} (-t)^{\frac{m+2}{2}} y \right] (1-y^2)^{\beta-1} dy + \\
& + \left(\frac{2}{m+2} \right)^{\frac{2}{m+2}} \gamma_2 t \int_{-1}^1 \nu \left[x + \frac{2}{m+2} (-t)^{\frac{m+2}{2}} y \right] (1-y^2)^{\beta} dy,
\end{aligned} \tag{12}$$

$$\text{где } \gamma_1 = \frac{\Gamma(2\beta)}{\Gamma^2(\beta)}, \quad \gamma_2 = \left(\frac{m+2}{4} \right)^{\frac{2}{m+2}} \frac{\Gamma(2-2\beta)}{\Gamma^2(1-\beta)}, \quad \beta = \frac{m}{2(m+2)}.$$

Удовлетворив полученное решение Дарбу задачи Коши условию (4), после элементарных преобразований находим:

$$\Psi\left(\frac{x-1}{2}\right) = \gamma_1 (x+1)^{1-2\beta} \int_{-1}^x \tau(\eta) (1+\eta)^{\beta-1} (x-\eta)^{\beta-1} d\eta - \gamma_2 \int_{-1}^x \nu(\eta) (1+\eta)^{-\beta} (x-\eta)^{-\beta} d\eta. \tag{13}$$

После обращения уравнения (13), получим:

$$\begin{aligned}\tau(x) &= \frac{\sin \pi(1-\beta)}{\pi\gamma_1} (1+x)^{1-\beta} \frac{d}{dx} \int_{-1}^x (1+\eta)^{2\beta-1} (x-\eta)^{-\beta} \Psi\left(\frac{\eta-1}{2}\right) d\eta + \\ &+ \frac{\sin \pi(1-\beta)}{\pi} \frac{\gamma_2}{\gamma_1} (1+x)^{1-\beta} \frac{d}{dx} \int_{-1}^x (x-\eta)^{-\beta} (1+\eta)^{2\beta-1} d\eta \int_{-1}^{\eta} \nu(s)(1+s)^{-\beta} (\eta-s)^{-\beta} ds \equiv \\ &\equiv \Phi(x) + J_{\nu}(x).\end{aligned}$$

Отсюда, с учетом свойств гипергеометрической функции, после некоторых преобразований $J_{\nu}(x)$ будем иметь:

$$\begin{aligned}\tau(x) &= (1-2\beta) \frac{\sin \pi(1-\beta)}{\pi\gamma_1} \left(\frac{m+2}{4}\right)^{\frac{2}{m+2}} \int_{-1}^x (x-s)^{-2\beta} \nu(s) ds + \\ &+ \frac{\sin \pi(1-\beta)}{\pi\gamma_1} (1+x)^{1-\beta} \frac{d}{dx} \int_{-1}^x (1+\eta)^{2\beta-1} (x-\eta)^{-\beta} \Psi\left(\frac{\eta-1}{2}\right) d\eta.\end{aligned}\quad (14)$$

Представление (14) – есть функциональное соотношение между $\tau(x)$ и $\nu(x)$, принесенное из гиперболической части на прямую $t=0$ ($-1 < x < 1$). Исключая $\tau(x)$ из (10), (11) и (15) соответственно, получим:

$$\int_{-1}^x (x-t)\nu(t)dt + x \int_{-1}^1 (t-1)\nu(t)dt = k \int_{-1}^x (x-t)^{-2\beta} \nu(t)dt + \Phi_1(t), x \in (0,1) \quad (15)$$

где $\Phi_1(t)$ и $\Phi_2(t)$ известные функции,

$$\int_x^1 (x-t)\nu(t)dt - x \int_{-1}^1 (t+1)\nu(t)dt = k \int_{-1}^x (x-t)^{-2\beta} \nu(t)dt + \Phi_2(t), x \in (-1,0) \quad (16)$$

Далее, обращая (16) и (17) как уравнения Абеля, в результате последовательного ряда преобразований окончательно получаем:

$$\nu(x) - \lambda_0 \int_{-1}^1 N(x,\eta)\nu(\eta)d\eta = \tilde{\Phi}(x) \quad (17)$$

т.е. имеем интегральное уравнение Фредгольма 2-го рода, где

$$N(x,\eta) = \frac{\eta-1}{(x+1)^{1-2\beta}} + \lambda(\eta-1) \int_{-1}^x \frac{R(x,s;\lambda)}{(s+1)^{1-2\beta}} ds,$$

$R(x,s;\lambda)$ – резольвента ядра $(x-s)^{2\beta}$, а λ_0 и $\tilde{\Phi}(x)$ – заданные константа и функция. Разрешимость уравнения (17) в классе искомых функций будет следовать из следующего принципа экстремума:

Положительный максимум (отрицательный минимум) решения задачи (1)-(4) в $\bar{\Omega}$ может достигаться на тех участках границы области Ω^+ , где решение задано.

Использованные источники:

1. Азиз Х., Септари Э. Математическое моделирование пластиковых систем. –М.: Неуря, 1982. –С.407.
2. Вебстер А., Сеге Г. Дифференциальные уравнения в частных производных математической физики. –М.–Л.: ГТТИ, 1993. –Ч1. –С.283.
3. Габов С.А., Светиков А.Г. Задачи динамики стратифицированных

жидкостей. –М.: Наука, 1986. –С.287.

4. Шашков А.Г. Системно структурный анализ процесса теплообмена и его применение. –М.: Энергоатомиздание, 1983. –С.279.

5. Любовь Б.Я. Диффузионные процессы в неоднородных твердых средах. - М.: Наука, 1981. –С.295.

6. Бубнов В.А., Соловьев И.А. Об использовании гиперболического уравнения в теории теплопроводности //Инженерно-физический журнал, 1977. Т.33. -№6. – С. 1131-1135.

Куразова Д.А.

ассистент

кафедра «Статистики и информационные системы в экономике»

Чеченский государственный университет

Россия, г. Грозный

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена теоретическим основам страхования в современной России. Рынок страховых услуг тесно связан с экономикой страны, и роль страхования возрастает. В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития современного российского рынка страхования. В настоящее время на рынке страховых услуг существует большое количество проблем, от которых зависит стабильность будущего России.*

Ключевые слова: *страхование, страховые услуги, страховая премия, страховщики, страхователи.*

Kurasova D. A.,

assistant of the Department "Statistics and information systems in economics"

Chechen state University

Russia, Grozny.

PROSPECTS OF INSURANCE MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: the Article is devoted to theoretical bases of insurance in modern Russia. The insurance market is closely linked to the country's economy, and the role of insurance increases. This article discusses problems and prospects of development of the modern Russian insurance market. Currently on the market of insurance services there are many issues that affect the future stability of Russia.

Keywords: insurance, insurance services, insurance premium, insurers, policyholders.

В соответствии с Федеральным законом от 27.11.1992 N4015-1 (ред. от 13.07.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страхование - это отношения по защите интересов физических и юридических лиц, при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых

премий.

Российский страховой рынок занимает долю в ВВП страны около 3%, что показывает слабую роль страхования в экономике. Страховой рынок тесно связан с экономикой страны, так как в настоящее время в России наблюдается финансовый кризис, и на рынке страховых услуг не нужно ожидать ничего хорошего. В прошлые годы было возможно сделать прогноз на последующие периоды, используя официальную статистику, но в данный момент это будет крайне не правильно, и мы не говорим даже о долгосрочных прогнозах. Рынок страхования «пошел» за экономикой и вошел в стадию стагнации, т.е. рост рынка в целом равен уровню инфляции.

За последние несколько лет страховой бизнес получил существенное развитие в России, и это отражается в том, что появляются новые виды страхования, которые ранее были не известны в отечественной экономике.

В современных условиях развитие страхового бизнеса является одним из стратегических направлений социально-экономической политики государства, так как данная отрасль вносит большой вклад в экономический рост страны.

На перспективы развития страхового рынка, в первую очередь, влияет низкий уровень дохода населения, ведь, именно этот фактор значительно снижает количество заявок, например, по страхованию жизни, хотя в других странах – эта форма является очень востребованной. Несмотря на рост страховых премий по страхованию жизни, который составил 36 597,6 млн. рублей в 2014 по сравнению с 2013 годом, на это повлияло не количество договоров, а именно, повышение страховых премий.

Естественно, перспективы рынка страхования РФ зависят от качества оказываемых услуг, согласно опросам: население более-менее удовлетворены уровнем сервиса. В 2021 году на российский рынок смогут прийти филиалы иностранных компаний, и это повлияет на качество предоставляемых услуг, так как усиление конкуренции повлияет благоприятным образом на конечных потребителей. Повысится сервис, снизятся тарифы, и улучшится качество предоставляемых услуг.

2015 год – это кризисный год на рынке страхования, не смотря на увеличение общего объема страховых премий, который возрос до 252 млрд. рублей во 2 квартале 2015 против 244 млрд. руб. во втором квартале 2014 года.

Главная задача России на сегодняшний день – развитие экономики. Одним из основных направлений такого развития является повышение конкурентоспособности российского финансового рынка, улучшение инвестиционного климата в России, и это невозможно без развитых финансовых и страховых рынков.

Заметное снижение общего числа страховщиков и падение числа компаний, которые проводят операции в регионах – это очевидный признак кризиса на страховом рынке.

Большинство населения уже прочувствовали повышение страховых премий по ОСАГО. Данное действие было сделано для того, чтобы страховые компании сохраняли свою рентабельность и удерживали убыточность портфелей по автострахованию хотя бы на уровне прошлого года при растущей стоимости ремонта и запасных частей. Вторым методом для сохранения рентабельности: страховые компании рассматривают комплекс мер по сокращению собственных расходов. Самый большой процент расходов – это фонд оплаты труда, поэтому, возможно, страховые компании будут заниматься оптимизацией численности сотрудников и бизнес-процессов.

Основными причинами, которые сдерживают страховой рынок, являются как внутрисистемными, так и связанные с особенностями российской экономики. К ним, помимо финансового кризиса можно отнести: квалификацию кадров, несоответствие мировым стандартам требований к платежеспособности страховых организаций, уровень финансового потенциала, нормативно-правовую базу, недобросовестную конкуренцию и страховое мошенничество.

Одной из проблем является надзорная деятельность за рынком страховых услуг. Она осуществляется Банком России, который контролирует все секторы финансового рынка. Роль мегарегулятора заключается в целостном контроле за финансовой системой в целом, и это, касается, конечно же, платежеспособности, отчетности, прозрачности активов страховщиков. Ужесточение регулирования страхового рынка, повышение надзорных действий – это результат того, что надзор осуществляет Банк России.

В настоящее время на российском рынке страховых услуг находятся около 400 страховых компаний, не думаю, что в топ-20 страховых компаний существенно изменятся положения страховщиков, и даже в такой непростой ситуации уход с рынка этих 20 компаний – не ожидается.

Перспективы развития страхового рынка связаны с состоянием экономики России. До 2017 года населению России будет нелегко, так как Банк России будет сокращать инфляцию до 4%, будет уменьшать количество денег в стране, путем увеличения ставок по кредитам, т.е. ЦБ не будет уменьшать ключевую ставку, которая на 2 ноября 2015 года равна 11%. Таким образом, политика Банка России стимулирует население к сбережениям и мешает потреблению. Все сводится к тому, что 2017 год будет переломным, ведь если мегарегулятор сможет уменьшить инфляцию до 4 %, то у страны появится шанс на перезапуск и рост производства, будут увеличиваться заработная плата населения, и это, естественно, позитивно повлияет на рынок страховых услуг.

Использованные источники:

1. Тенденции: в ожидании чуда. Электронный ресурс: <http://www.korins.ru/posts/889>

*Левониц Н.В., к.э.н.
доцент
ФГОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

Аннотация: В работе даётся характеристика рынка услуг красоты. Проанализированы ведущие салоны бизнес-класса в г. Москва на основе использования первичной и вторичной маркетинговой информации.

Ключевые слова: услуги, рынок, салоны красоты, клиент, конкуренция, платёжеспособность.

Abstract: this paper presents a description of the market of beauty services. Analyzed the leading salons of business class in Moscow through the use of primary and secondary marketing information.

Keywords: services, markets, beauty salons, customer, competition, solvency.

РЫНОК УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Вследствие региональных различий в уровне жизни населения российский beauty-рынок остается сконцентрированным в Москве. В столице в настоящее время около 3000 салонов красоты разного уровня; работают салоны, в которых представлены специфические виды услуг: солярий клубы, ногтевые студии, пирсинг-салоны, тату-салоны и т.д. В Москве работает ряд сетей, наиболее крупные из которых – «МОНЕ», «Персона Lab», «Мысин Студио», «Александр Тодчук», «Аида» – включают от 7 до 40 салонов.

При постоянной плотности населения Москвы в 12 184 015 человек¹⁷ (данные по состоянию на 1 января 2015 г.) 3000 заведений красоты – небольшое количество салонов на душу населения.

Применение маркетинговых навыков и знаний в сфере красоты является значимым моментом для обеспечения удачной деятельности салона: так формируются стабильные отношения, благодаря которым клиенты непринуждённо становятся постоянными. Используя маркетинг, салон красоты может правильно сформировать ассортиментную политику, определить целевого потребителя, грамотно продвигать свои услуги.

Услуги салонов красоты можно условно разбить на три категории:

- Парикмахерские услуги, маникюр, педикюр, загар, тату, пирсинг и другие имиджевые;
- Коррекция недостатков лица и фигуры, омоложение, антицеллюлитные программы и другие медицинские услуги;
- Массаж, талассотерапии и SPA, светотерапия, ароматерапия и другие – релаксация.

В зависимости от набора услуг эксперты выделяют четыре типа салонов красоты, основываясь на расценках, марках используемой

¹⁷ <http://www.statdata.ru/naselenie-moskvy-po-okrugam-i-rajonam>

косметики, расположения и статуса клиентов, в том числе и социального¹⁸:

- Салоны эконом-класса – это обычные парикмахерские, в которых кроме стрижки предлагают клиентам педикюр, маникюр и другие незначительные услуги. Услуги обойдутся в 500–1000 рублей.

- Салоны среднего класса отличаются от салонов эконом класса выбором предлагаемых парикмахерских услуг, наличием косметических и SPA-услуг и высоким статусом обслуживаемой целевой аудитории. Визит в салон данного класса обходится клиентам в 1000–2800 рублей.

- В салоне красоты бизнес-класса общее количество предоставляемых услуг превышает несколько десятков: это и наращивание/моделирование ногтей, и эпиляция разных видов, и маникюр и педикюр, в том числе и СПА. Визит в салон бизнес-класса составляет не менее 2500–5000 руб., при наценке не менее 100–150%.

- Салоны премиум-класса предлагают большой выбор услуг и полный комплекс SPA-программ. Отличительной чертой заведений люксового сегмента является использование при работе эксклюзивных методик и технологий. Косметические процедуры в салонах класса премиум имеют ярко выраженную медицинскую направленность.

Итак, рассмотрев все типы салонов красоты, остановимся на салонах бизнес-класса, так как цель работы – анализ текущей ситуации на рынке имиджевых услуг в салонах красоты бизнес-класса в Москве с использованием первичной и вторичной маркетинговой информации.

Бизнес-сегмент в Москве состоит, в основном, из российских сетей, таких как «Александр Тодчук Studio», «МОНЕ», «Персона Lab».

1. Салон красоты «Александр Тодчук Studio»

Салон-парикмахерская в Москве «Александр Тодчук Studio» работает уже более 11 лет под руководством бессменного арт-директора и идейного вдохновителя Александра Тодчука.

Данный салон в Москве выполняет широкий ассортимент парикмахерских услуг – от стрижки, создания разнообразных причесок, укладки до окрашивания, тонирования, химической завивки, выпрямления волос. Каждая парикмахерская в Москве сети «Александр Тодчук Studio» применяет в своей работе исключительно современные, революционные и эффективные материалы. Любая парикмахерская сети «Александр Тодчук Studio», работающая в таком многомиллионном городе, как Москва, имеет команду настоящих высококвалифицированных профессионалов своего дела.

2. Салон красоты «МОНЕ»

Сеть салонов красоты «МОНЕ» работает в Москве уже четырнадцать лет, является одной из крупнейших сетей в России, которая помогает каждому посетителю создать уникальный образ и найти свой неповторимый стиль. Залогом многолетнего успеха является использование самых

¹⁸ <http://www.hairdress.ru>

последних технологий индустрии красоты, новейших разработок для парикмахеров, косметологов, визажистов. Главные клиенты салонов «МОНЕ» – современные деловые женщины, которые стремятся выглядеть безупречно в любой жизненной ситуации. Для этого салоны оказывают большой выбор услуг – уход за волосами (стрижка, окрашивание, обертывание, элюминирование, наращивание), уход за лицом (чистка, маски, пилинги), уход за ногтями (японский маникюр, наращивание ногтей, спраманикюр), уход за телом (массаж, эпиляция).

3. Салон красоты «Персона Lab».

Сегодня «Персона Lab» – один из самых популярных и узнаваемых брендов индустрии красоты, но, к сожалению, пока наиболее популярен он только в Москве. Чтобы удовлетворить всех желающих посетить салоны «Персона Lab», в Москве было открыто более 40 студий красоты, еще 16 находятся в крупных городах России и Казахстана.

В салоне бизнес-класса под категорией «имиджевые услуги» подразумеваются:

1) Услуги по волосам: стрижка, укладка, ламинирование, кератирование, окрашивание, уход и лечение волос, прически, химическая завивка, наращивание волос;

2) Услуги косметологии: контурная пластика, ботокс/диспорт, мезотерапия и инъекции, чистка лица, аппаратная косметология, фотоомоложение и удаление сосудов, массаж лица, массаж и процедуры по телу, эпиляция, прочие услуги (пилинг, атравматическая чистка и т.п.);

3) Ногтевой сервис: маникюр (классический, аппаратный, детский маникюр, наращивание ногтей и коррекция, комплексный уход за руками, маникюр различных категорий), педикюр (классический, аппаратный, детский, гелевый, педикюр различных категорий, комплексный уход для ног);

4) Услуги визажиста: Make-up, коррекция и окрашивание бровей, наращивание и завивка ресниц;

5) Дополнительные услуги. в анализируемых салонах это:

- салон красоты «МОНЕ» – курсы для начинающих визажистов, курсы повышения квалификации;
- салон красоты «Персона Lab» – уроки по макияжу;
- салон красоты «Александр Тодчук Studio» – услуги профессионального имиджеолога и стилиста по одежде, услуга «Умная стрижка».

Согласно данным отчета Министерства экономического развития Российской Федерации в первой половине 2015 года наблюдается снижение динамики активности рынка парикмахерских услуг на 3,1%. В Москве функционирует около 30% бюджетных салонов красоты, около 15% салонов красоты бизнес-класса, на долю VIP-салонов ориентировочно приходится 5%.

В регионах преобладают салоны эконом-класса.

Наименее насыщен численностью клиентов сегмент салонов красоты класса люкс, а наиболее многочислен сегмент салонов красоты, обслуживающих потребителей с доходом (по г. Москва) до 30 тыс. руб. на человека.

На сегодняшний день рентабельность салонов красоты (парикмахерских) составляет от 20 до 25%.

Финансовый кризис не особо сказался на деятельности салонов красоты. Значительного падения спроса не наблюдается, основная часть потребителей хотят выглядеть хорошо всегда.

Закрытие салонов, как правило, происходит из-за неправильного руководства, тактических и стратегических целей.

Многие салоны увеличили стоимость своих услуг. Рост цен на услуги, в свою очередь, связан с повышением зарплат персонала, ставок аренды помещений, востребованностью дорогих услуг. Как правило, мужская стрижка дешевле женской в среднем на 12–1519%.

Москва занимает более 48% в структуре российского салонного рынка, на остальные регионы приходится около 52%.

Рост количества салонов красоты, конкуренции и борьбы за клиента повышает необходимость поиска конкурентных преимуществ, возможностей привлечения постоянных клиентов, повышения оборота всей организации рынка парикмахерских услуг.

Поведение организаций на рынке парикмахерских услуг определяется такими факторами как ценовая политика, сбытовая политика, коммуникационная политика. Все перечисленное тесно связано с предлагаемым набором и объемом услуг, рекламной и PR-деятельностью, целевым сегментом потребителей, а также неценовой конкуренцией.

Для того чтобы организация могла сформировать свои конкурентные преимущества, ей необходимо постоянно проводить маркетинг услуг, который серьезно отличается от маркетинга любых товаров. Он заключается в изучении, разработке, продвижении и реализации услуг, ориентированных на раскрытие специфических потребностей клиентов. Для маркетинга услуг характерны все основные функции маркетинга: аналитическая, планирование, производственно-сбытовая и контроля.

Проанализировав рынок услуг салонов красоты, хотелось бы выделить следующие тенденции развития данного рынка:

- приумножение конкуренции – рост количества салонов красоты (парикмахерских), сильной конкуренции в борьбе за клиента;
- снижение уровня платежеспособности населения: в настоящее время уже и состоятельные клиенты вынуждены следить за своими расходами, поэтому специалистам по красоте придется адаптировать цены к возможностям своих клиентов;
- увеличение числа салонов красоты «среднего класса»: в данном

¹⁹ <http://marketing.rbc.ru>

сегменте актуальна не эксклюзивность, а массовость предложения.

Таким образом, современный московский рынок парикмахерских услуг представлен довольно обширно. В создавшихся условиях увеличения численности салонов красоты происходит рост конкуренции и борьбы за клиентов. Качество оказываемых услуг, цена, реклама – основные способы повышения конкурентных преимуществ салонов красоты.

На основе полученных первичных и вторичных маркетинговых данных можно сделать следующие выводы:

- Не смотря на кризис, парикмахерский бизнес остается стабильным и перспективным, спрос на услуги салонов постоянен и стабилен и имеет потенциал роста.
- В последние годы рынок рос стабильно, но бывало, что темпы роста периодически снижались из-за насыщения рынка.
- Важную роль с точки зрения эффективности бизнеса играет концепция предприятия, ориентированного на клиентов со средним достатком и предусматривающая весь комплекс парикмахерских услуг, а также оказание дополнительных услуг.
- Быстро меняются условия, растет число салонов, созданных талантливыми предпринимателями, стилистами и новичками, привносящими в этот бизнес что-то свежее.
- Несмотря на недавний финансовый кризис, существенного падения покупательского спроса на данном рынке не наблюдается. Клиенты осторожно стали расходовать свои финансы, полностью от салонных услуг не отказываются.

Использованные источники:

1. Постановление ГОСТАНДАРТА РФ от апреля 2002 года на предоставление бытовых услуг, парикмахерские услуги ГОСТ Р 51142–98.
2. Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002–93.
3. Катюхин О.В. «Прогнозы и тренды развития рынка косметических услуг 2008 – 2012 гг. /О.В. Катюхин 2012 г.
4. <http://www.marketcenter.ru> (Система межрегиональных маркетинговых центров)
5. <http://marketing.rbc.ru> (Исследование РБК различных рынков)
6. <http://www.fabrikabiz.ru> (Сайт «Фабрика Бизнеса», статья «Обзор рынка салонных услуг»)
7. <http://proreport.ru> (сайт интерактивных отчетов)
8. <http://www.hairdress.ru> (Сравнительная характеристика сегментов по классу (цене) салона красоты.)
9. www.statdata.ru (Сайт о странах, городах, статистике населения и пр.)

СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

Драгоценные металлы могут оказаться очень выгодным активом и принести немалую прибыль, если знать все возможные способы инвестирования средств.

Ключевые слова: тевзаврационные инвестиции, драгоценные металлы, тевзаврация.

В настоящее время для населения доступны несколько вариантов инвестирования в драгметаллы:

1. Вложить средства в слитки из драгоценных металлов;
2. Приобрести инвестиционные и коллекционные монеты;
3. Открыть обезличенные металлические счета и вклады в драгметаллах;
4. Сотрудничать с фондами банковского управления, специализирующимися на драгоценных металлах.

Инвестирование в слитки являются очень простым вариантом инвестирования. Достаточно выбрать драгоценный металл и банк. При этом доход инвестора складывается за счет разницы между ценой продажи и покупки слитка. Однако тут имеются явные недостатки слитков. Во-первых, слитки и сертификаты слитков надо где-то хранить. Во-вторых, при покупке слитка инвестор платит 18% НДС.

Можно инвестировать в два основных вида слитков: стандартные (имеют номиналы веса более 1 кг.) или мерные (масса 1 кг. и менее). В мире самым известным стандартом золотых слитков является «London Good Delivery». Слитки золота по лондонской системе Good Delivery могут иметь вес от 350 до 430 тройских унций, длину 210-290 мм., ширину 55-85 мм. и высоту 25-45 мм. На внешней поверхности слитка должно быть отпечатано клеймо изготовителя, вес, чистота золота (проба), серийный номер и год изготовления. Классической массой слитка Good Delivery являются 400 унций (12,4 кг.).

Слитки требуют бережного хранения. Если повреждения слитка привели к изменению геометрических размеров или веса слитка, то банк откажет в выкупе. Не менее важно состояние сертификата к слитку: если сертификат нечитаемый или порванный, то слиток выкупается по цене удовлетворительного. В банке не примут к реализации золотые слитки, если к ним не прилагается сертификат завода-изготовителя или он испорчен до такой степени, что разобрать его содержание невозможно.

Лучше выбрать банк, в котором можно как купить, так и продать слитки. На это есть несколько причин: во-первых, не возникнет дополнительных расходов на экспертизу слитка, во-вторых, наличие печатей

другого банка в документах к слитку способно стать основанием, что бы признать состояние слитка удовлетворительным и банк выкупит слиток за меньшую цену, чем проданный им слиток.

Во время операции покупки-продажи должны соблюдаться некоторые правила:

- операции покупки-продажи золотых слитков должны проводиться в присутствии инвестора;
- слиток золота должны взвесить так, чтобы инвестор четко видел цифру на весах (точность взвешивания составляет 0,01 грамма);
- на покупаемых слитках должны отсутствовать любые загрязнения;
- при покупке золотых слитков банка к нему обязательно должны прилагаться документы, которые подтверждают происхождение этого золота (паспорт завода-изготовителя и сертификат);
- в момент покупки золота кассир обязан оформить и выдать клиенту кассовые документы.

Говоря о банках, занимающихся покупкой и продажей слитков, нельзя не упомянуть Сбербанк РФ, который является одним из крупнейших участников на российском рынке драгоценных металлов. Сбербанк РФ осуществляет продажу как стандартных, так и мерных слитков драгоценных металлов. Мерные слитки можно приобрести в следующей номенклатуре:

- Золото от 1 до 1000 граммов;
- Серебро от 50 до 1000 граммов;
- Платина и палладий от 5 до 100 граммов.

Далее речь пойдет о таких объектах тезаврационных инвестиций, как монеты, которые, в свою очередь, делятся на инвестиционные и коллекционные. Цена инвестиционных монет непосредственно связана с ценой на драгоценный металл монеты. Статусом инвестиционных в России обладают монеты из драгоценных металлов, отчеканенные в качестве, отличном от «пруф». В большинстве случаев они выпускаются «обычного» качества («uncirculated») с использованием автоматического способа чеканки.

При покупке монет важно обратить внимание на следующие моменты:

- сравнить цены нескольких банков и найти минимальный банковский спрэд (спрэд для серебряных монет больше чем для золотых);
- покупать большую партию сразу, а не частями (такая покупка дешевле);
- покупку и продажу осуществлять в Москве или поблизости;
- информацию о количестве той или иной монеты в наличии уточнять заранее у сотрудника банка или на информационных стендах (можно приобрести российские и зарубежные монеты);
- зарезервировать необходимое количество монет и оговорить дату покупки;
- при покупке нужно осмотреть монеты прямо в банке;

- по завершению сделки получите на руки документы, подтверждающие приобретение монет (приходный и расходный кассовые ордера), где должно быть указано для каждой монеты ее название и номер в каталоге, драгоценный металл монеты, номинал и количество приобретенных монет.

Покупка инвестиционных монет – инструмент долгосрочного инвестирования. Только по истечении нескольких лет с момента покупки инвестиционных монет можно говорить об эффективности и финансовом приросте таких вложений. В России основное внимание массовых инвесторов привлекает инвестиционная тройка: Георгий Победоносец, Червонец и серебряный Соболю.

Вложение средств в инвестиционные монеты имеет как достоинства, так и недостатки:

- динамика отпускных цен на инвестиционные монеты Центрального Банка идентична динамике цен на драгоценный металл монеты;
- инвестиционные монеты доступны для желающих их купить и являются осязаемой ценностью;
- отсутствует НДС 18% при покупке инвестиционных монет (при покупке слитков НДС присутствует);
- банковский спрэд на монеты может составлять 40% (спрэд на серебряные инвестиционные монеты значительно выше, чем на золотые);
- купить привлекательные монеты в ограниченном тираже практически нереально человеку со стороны;
- монеты должны иметь минимум внешних повреждений, а в идеале – их полное отсутствие, что создает трудности при хранении.

Мы рассмотрели слитки из драгоценных металлов и инвестиционные монеты. Теперь охарактеризуем обезличенные металлические счета. Обезличенные металлические счета представляют собой счета, привязанные к стоимости металла (чаще всего – золота).

В отличие от слитков и монет, открывая обезличенный металлический счет, вы не становитесь собственником слитка (металла). В связи с этим НДС не возникает, что делает обезличенный металлический счет более выгодным вложением. Однако, открывая такой счет нельзя забывать, что обезличенные металлические счета не входят в государственную программу страхования вкладов (это главный недостаток обезличенных металлических счетов).

Рассмотрим обезличенные счета на примере Сбербанка РФ. Операции с обезличенными металлическими счетами Сбербанка предполагают следующие действия держателя счета:

- покупка обезличенного металла за наличные рубли или через безналичный расчет;
- продажа металла с обезличенного счета банку за рубли;
- пополнение ОМС путем внесения слитков (банк берет комиссию за

данную операцию);

- инвестор имеет возможность «обналичить» средства с обезличенного металлического счета и получить на руки драгметалл в слитках (за данную операцию взимается комиссия банка и НДС 18%);

- Сбербанк предоставляет возможность открытия ОМС в пользу третьих лиц.

Процедура открытия обезличенного металлического счета в Сбербанке довольно проста. В большинстве случаев физическому лицу потребуются предъявить паспорт и иметь денежные средства или физический металл на минимальный взнос. Открытие счета физическому лицу производится на основании заключенного договора с банком на открытие и ведение обезличенного металлического счета. В процессе сделки предоставленные вкладчиком денежные средства или мерные слитки, обмениваются на обезличенный драгметалл по курсу Сбербанка. И затем производится зачисление на счет (в граммах уже обезличенного металла). Инвестор получает второй экземпляр договора и на этом открытие обезличенного металлического счета завершено. В Сбербанке при открытии обезличенного металлического счета дополнительно выдается сберегательная книжка, где отражено количество купленного драгоценного металла в граммах. Открытие и закрытие обезличенного счета в Сбербанке, как и в большинстве коммерческих банков, осуществляется бесплатно. Операции по обезличенным металлическим счетам осуществляются по месту открытия счета, а возможность совершать приходные и расходные операции в других филиалах банка необходимо уточнять в момент открытия счета. Однако с недавнего времени инвесторам Московского отделения стали доступны операции купли-продажи драгоценного металла в обезличенном виде через интернет-систему обслуживания клиентов Сбербанк Онл@йн, что значительно упрощает процесс инвестирования. Мы видим, что вложение средств на обезличенные металлические счета имеет ряд преимуществ и недостатков:

- транзакции по металлическому счету во многих случаях можно производить через Интернет – это просто и удобно;

- нет затрат на хранение со стороны владельца счета, при этом обезличенный металлический счет не облагается НДС;

- если банк потеряет лицензию, вы автоматически лишаетесь своих вкладов на подобных счетах (если обычные вклады застрахованы государством, то к обезличенным металлическим счетам это не относится).

Альтернативой обезличенным металлическим счетам может служить приобретение сертификата долевого участия фонда банковского управления, который специализируется на драгметаллах. Средства фонда инвестируются в диверсифицированную корзину драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий) через обезличенные металлические счета. Пропорции вложений определяются исходя из оценки доли металла в мировом

потреблении и биржевом обороте, а также с учетом их относительной инвестиционной привлекательности. Наряду с драгоценными металлами, подобные фонды могут инвестировать в иностранные ценные бумаги и производные инструменты, фактически без ограничений, часть активов фонда может быть инвестирована во фьючерсы и опционы на золото или другие драгоценные металлы. Слишком большая доля средств в деривативах несет в себе высокие риски, которые не всегда выливаются в большую доходность.

В пример приведем Интервальный паевой инвестиционный фонд товарного рынка «Сбербанк – Фонд драгоценных металлов» Фонд предназначен для инвесторов, желающих защитить капитал от инфляции в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также получить доход, сопоставимый с динамикой корзины драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий). Структура фонда по данным на 2014 год: 40,5% в золоте, 27,8% в серебре, 25,9% в платине и 5,8% в палладии. Фонд нацелен на получение дохода от инвестирования в корзину драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий). Рассчитан фонд на инвесторов, считающих драгоценные металлы наиболее подходящим инструментом для сохранения и приумножения капитала и готовых к рискам, характерным для вложения в драгметаллы.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что вложения на рынке драгоценных металлов являются одним из наиболее простых и привлекательных направлений инвестирования, а самым популярным видом тезаврационных инвестиций стали сегодня так называемые металлические счета. Данные счета позволяют клиентам банка владеть золотом и получать доход, хотя по факту этого золота у человека нет, оно существует лишь виртуально. Некоторые банки позволяют открыть не только счет до востребования, но и срочный, на который банк будет начислять проценты в граммах драгметалла или в рублях. Недостатком обезличенного металлического счета является тот факт, что данный счет не является банковским вкладом, а значит, не имеет государственной гарантии возврата средств.

Использованные источники:

1. Инвестиции в золото - <http://inzoloto.ru/>
2. Комиссарова Л.И. Тезаврационные инвестиции в России// Транспортное дело России. 2010. № 2. С. 21-22.
3. Литвинов А.Н. Тезаврационные инвестиции как вложения в драгоценные металлы, драгоценные камни и антиквариат// Экономика и социум. 2014. № 4 (13)

Литошенко Н.Н.
магистрант НГПУ
«Логопедические технологии преодоления
расстройств речевой деятельности»
воспитатель
МКДОУ 237
Вартапетова Г.М., к.пед.н.
доцент
кафедра ЛиДР
зав. кафедрой, доцент
КПиСП ГАУ НСО НИПКиПРО
Россия, г. Новосибирск

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ПРИНЦИП РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аннотация: *В статье поднимаются актуальные вопросы описания и обследования качества коррекционно-педагогической работы, определяющей индивидуальное содержание дифференцированного подхода в работе с дошкольниками.*

Ключевые слова: *дифференцированный подход, произносительная сторона речи, диагностическое исследование, коррекционно-педагогическая работа.*

В логопедической работе особо важным является понимание основных принципов, как устойчивых требований для успешного обучения и воспитания детей с речевыми нарушениями. Эти принципы были разработаны учеными, которые стояли у истоков отечественной логопедии: Р.Е. Левиной, Н.А. Власовой, М.Е. Хватцевым [4]. С течением времени они систематизировались, уточнялись и дорабатывались.

Любая система обучения в большей или меньшей степени строится на основе принципа дифференцированного подхода. Целевой ориентацией данного подхода являются обучение каждого дошкольника на уровне его возможностей и способностей и приспособление обучения к особенностям различных групп.

Одним из основных видов дифференциации является индивидуальный подход. Он направлен на создание благоприятных условий обучения, учитывающих как индивидуальные особенности каждого ребенка, так и его специфические особенности, свойственные детям с данной категорией нарушения развития.

При коррекции нарушений речевого развития у детей дифференциация осуществляется с учетом уровня речевого развития, характера механизмов и проявления нарушений произносительной стороны речи.

В настоящее время в логопедии применяются две классификации: клинико-педагогическая и психолого-педагогическая.

В рамках клинико-педагогической классификации выделяются следующие нарушения фонационного (внешнего) оформления высказывания: дисфония, брадилалия, тахилалия, заикание, дислалия, риноплалия, дизартрия.

Клинико-педагогическая классификация показывает какими факторами обусловлено нарушение; на каком фоне оно развивается (органическом или функциональном); в каком звене речевой функциональной системы локализуется (центральном или периферическом); какова глубина (степень) нарушения центральных или периферических аппаратов речи; время его наступления.

Так дислалия проявляется в неправильном звуковом оформлении речи: в искаженном произнесении звуков, заменах звуков или их смешении. Дефект может быть обусловлен тем, что у ребенка не полностью сформировалась артикуляторная база или неправильно сформировались артикуляторные позиции, вследствие чего продуцируются ненормированные звуки. Особую группу составляют нарушения, обусловленные анатомическими дефектами артикуляционного аппарата. При анатомических дефектах нарушения носят органический характер, а при их отсутствии – функциональный [9].

О. В. Правдина выделяет три уровня нарушенного произношения: полное неумение правильно произносить звук или группу звуков; неправильное произношение их в речи при правильном произношении изолированно или в легких словах, недостаточное дифференцирование двух близких по звучанию или по артикуляции звуков при умении правильно произносить оба звука. Выделенные уровни отражают этапы усвоения звука в процессе развития ребенка, выявленные А. Н. Гвоздевым.

Риноплалия проявляется в патологическом изменении тембра голоса. Наблюдается искаженное произнесение не отдельных, а всех звуков речи. При этом дефекте часто встречаются просодические нарушения. Традиционно выделяют три формы риноплалии: закрытую, открытую и смешанную. По этиологическим показателям каждая из них может быть органически и функционально обусловленной.

При дизартрии нарушается двигательный механизм речи за счет органического поражения центральной нервной системы. Ведущим дефектом является стойкое нарушение звукопроизводительной и просодической стороны речи, что влияет на разборчивость речи, внятность и выразительность. Для дизартрии характерны нарушения артикуляционной моторики в виде изменения тонуса артикуляционных мышц, ограничение объема их произвольных движений, координаторные расстройства, различного рода синкинезии, тремор, гиперкинезы языка, губ; расстройства голосообразования, нарушение дыхания. Структуру дефекта при дизартрии составляет нарушение всей производительной стороны речи и внеречевых процессов: общей и мелкой моторики, нарушение ряда познавательных функций и другое.

Заикание - это нарушение темпоритмической организации речи, обусловленное судорожным состоянием мышц речевого аппарата. Основным симптомом заикания являются судороги мышц речевого аппарата в процессе устной речи.

Судороги мышц речевого аппарата могут проявляться во всех отделах речевого аппарата (артикуляционном, голосовом и дыхательном) и в разной степени тяжести (легкая, средняя, тяжелая). Согласно классификации В.В. Ковалева выделяют три формы заикания: невротическое, неврозоподобное и смешанное.

У детей могут наблюдаться и другие патологическое нарушение темпа речи: тахилалия, брадилалия, физиологические итерации. При этих нарушениях речевая судорога отсутствует.

Патологию голоса у детей можно представить в двух формах — афонии (полной утрате голоса) и дисфонии (частичном его нарушении). Дефекты голоса делятся на центральные и периферические, каждый из них может быть органическим (нарушение анатомических структур, хронические воспалительных процессах) и функциональным (голосовое переутомление, плохая постановка голоса, различные инфекционные заболевания, влиянием психических факторов).

В результате критического анализа клинической классификации с точки зрения применимости её в педагогическом процессе, которым является логопедическое воздействие, Р.Е. Левиной предложена психолого–педагогическая классификация, учитывающая структуру речевого нарушения.

Нарушения речи в данной классификации подразделяются на две группы:

I. Нарушение средств общения: (ФФН - фонетико-фонематическое недоразвитие; ОНР - общее недоразвитие речи).

II. Нарушения в применении средств общения: (заикание).

При этом расстройства произносительной стороны речи могут иметь разную природу и проявления, вследствие чего дифференцированный подход обязателен для выбора организационных форм и содержания коррекционно–педагогической работы с детьми дошкольного возраста.

С целью выявления механизмов, проявлений и степени речевого нарушения, а также для выбора конкретных методических приемов коррекции речевых нарушений было продиагностировано 24 ребенка в возрасте 4 лет, посещающих детский сад комбинированного вида. В диагностическом исследовании были применены методы обследования, предложенные Г.В. Чиркиной и И.Г. Власенко,[5] стимульный материал, предложенный О.Б. Иншаковой [2]. Обследование проводилось с применением Схемы обследования детей с ОНР Н.В. Серебряковой, Л.С. Соломаха [3].

Анализ результатов исследования показал, что 9 детей имеют нормативное речевое развитие, а 15 детей имеют нарушения

произносительной стороны речи. Так у 3 детей группы выявлена псевдобульбарная дизартрия, а у 12 детей - стертая дизартрия. Не смотря на то, что у всех детей нарушения произносительной стороны речи проявляются в форме дизартрии, возможно применение дифференцированного подхода в процессе коррекционной работы. По характеру нарушения тонуса детей можно подразделить на две группы:

В первую группу (7 детей) вошли дети со сниженным тонусом мышц речевого аппарата. У детей данной группы наблюдаются такие нарушения произносительной стороны речи, как медленный темп речи, тихий, монотонный голос. Звукопроизносительная сторона речи нарушена следующим образом: у них наблюдается межзубный сигматизм свистящих, межзубный парасигматизм шипящих (замена на межзубные свистящие), параротацизм, параламбдацизм ([р, рь, л] – пропускаются), ламбдацизм (язык занимает нижнее положение), мягкие звуки заменяются на парные твердые.

Во вторую группу вошли дети (8 детей) с сочетанием высокого и низкого тонуса в отдельных группах мышц. У детей данной группы отмечается нормальный или несколько повышенный темп речи, голос громкий, монотонный, звукопроизносительная сторона речи нарушена. Выявлены: боковой сигматизм свистящих и боковой сигматизм шипящих, двугубный ламбдацизм, велярный ротацизм ([р, рь] – велярное произношение), ламбдацизм ([ль] – нижнее положение), твердые звуки смягчаются.

Основываясь на результатах обследования мы можем дифференцировать работу по логопедическому массажу, формированию правильных артикуляционных укладов звуков, по коррекции нарушений голоса и речевого дыхания.

Для детей первой группы, имеющих сниженный тонусом мышц, применяется тонизирующий массаж для укрепления мышц языка, а для детей второй группы релаксирующий массаж.

Для детей и первой и второй группы целесообразно применять упражнения дыхательной гимнастики, которые регулируют силу и равномерность выдоха.

При постановке звуков учитывается вариант нарушений. При сигматизме свистящих проводится работа по формированию правильного артикуляционного уклада языка и губ: выкладывание широкого языка «горкой», формированию воздушной струи по центру языка. При сигматизме шипящих формируется уклад губ в виде «окошка», языка в форме «чашечки», также как при формировании уклада свистящих необходимо добиться прохождения воздушной струи по центру языка через дыхательные упражнения «Футбол» и «Фокус».

Для коррекции нарушений произношения при ламбдацизме и параламбдацизме проводятся артикуляционные упражнения, которые сокращают и укрепляют мышцы языка, следует добиваться, чтобы кончик

языка был четко выражен и активен, включаются упражнения на развитие длительного направленного вдоха.

При устранении ротацизма и параротацизма артикуляционные упражнения направлены на укрепление мышц языка, растягивание подъязычной связки и на развитие подвижности переднего края языка.

Таким образом – расстройство произносительной стороны речи имеет разную природу и проявления, вследствие чего применение дифференцированного подхода становится обязательным условием для планирования и проведения коррекционно–педагогической работы с детьми дошкольного возраста.

Использованные источники:

1. Архипова Е.Ф. Стёртая дизартрия у детей, Москва, Астрель Хранитель, 2006 г.
2. Иншакова О.Б. Альбом для логопеда, Москва, ВЛАДОС 2000г.
3. Диагностика нарушений речи у детей и организация логопедической работы в условиях дошкольного образовательного учреждения / Сборник методических рекомендаций, Санкт – Петербург; Детство – Пресс; 2000г.
4. Левина Р.Е. Характеристика общего недоразвития речи у детей / Р.Е. Левина, Н.А. Никашина // Основы теории и практики логопедии.– М.: Просвещение, 1968.
5. Методы обследования речи детей: Пособие по диагностике речевых нарушений/ Под общ. ред. проф. Г.В. Чиркиной. — 3-е изд., доп. — М.: АРКТИ, 2003г
6. Основы теории и практики логопедии. Под редакцией Р.Е. Лёвиной - Москва, Альянс, 2013 г.
7. Пецух О. П. Проблемы реализации основных логодидактических принципов в практике обучения и воспитания детей с речевой патологией. / Сибирский учитель. №4
8. Правдина О.В. Дизартрия. Дефектология. М., 1973./ Хрестоматия по логопедии / Под редакцией Л.С. Волковой и В.И. Селиверстовой, издательский центр ВЛАДОС, 1997г.
9. Филичева Т.Б., Чевелева Н.А. Дислалия у детей. Хрестоматия по логопедии / Под редакцией Л.С. Волковой и В.И. Селиверстовой, издательский центр ВЛАДОС, 1997г.

Личман Ю.П.
старший преподаватель
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение ВПО «Российский государственный
социальный университет»
филиал в г. Азове Ростовской области
Россия, г. Азов

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. АЗОВ

Аннотация: *Кадровый потенциал играет ведущую роль в эффективном развитии местного самоуправления. Исходя из этого мониторинг и оценка кадрового потенциала любой организации выступает мощным рычагом роста результативности управленческого процесса.*

Ключевые слова: *персонал, производительность труда, кадровый потенциал, муниципальное образование, удовлетворенность муниципальных служащих, эффективность работы муниципальных служащих.*

PERSONNEL CAPACITY OF MUNICIPALITY OF AZOV CITY

Annotation: *Personnel potential plays the leading role in effective development of local government. Proceeding from it monitoring and an assessment of personnel capacity of any organization acts as the powerful lever of growth of productivity of administrative process.*

Key words: *personnel, labor productivity, personnel potential, municipality, satisfaction of municipal employees, overall performance of municipal employees.*

В становлении и развитии эффективного местного самоуправления важнейшую роль играет кадровый корпус органов местного самоуправления, муниципальных предприятий, учреждений и организаций.

Прежде всего, от должностных лиц местных администраций и муниципальных служащих, от их профессионализма [6] (критерии которого прививаются будущим специалистам еще в период обучения в ВУЗе) [4,7,13], компетентности, добросовестности, ответственности и порядочности зависит эффективность использования в интересах населения имеющихся у муниципальных образований ресурсов, экономических и финансовых возможностей [2,3].

Оценка кадрового потенциала муниципального образования может выступать мощным рычагом роста результативности управленческого процесса [1]. Для этого необходимо знать, как она должна осуществляться, в каком соотношении находится с другими этапами управленческого цикла [8], каков, наконец, ее действительный психологический смысл.

Что касается конкретных методов оценки управленческого труда [9], то предлагаемые и используемые на практике методы можно разделить на три группы:

- количественные;
- качественные (или описательные);
- комбинированные (или промежуточные).

К количественным методам оценки относятся балльный, коэффициентный, метод рангового порядка, метод парных сравнений, система графического профиля, метод «эксперимента» и т.д. К качественным (описательным) методам относятся система устных и письменных характеристик, метод эталона, матричный и биографический методы, метод групповой дискуссии. Примерами комбинированных методов являются методы стимулирующих оценок, группировки работников, тестирование.

Что касается статистических показателей эффективности кадрового потенциала муниципального образования, то они сводятся к следующим направлениям анализа:

- Производительность труда;
- Улучшение качества продукции, услуг;
- Издержки на персонал;
- Эффективность управленческих программ;
- Социально-психологический климат в коллективе;
- Уровень удовлетворенности персонала.

При этом из перечисленных направлений анализа широкое распространение получили производительность труда, улучшение качества продукции (услуг), издержки на персонал и эффективность управленческих программ [3]. Однако такие направления анализа кадрового потенциала муниципального образования как социально-психологический климат в коллективе и уровень удовлетворенности персонала выделены в отдельные показатели характеризующие эффективность деятельности всего муниципального образования.

Для оценки удовлетворенности муниципальных служащих условиями и результатами своей работы, морально-психологическим климатом в коллективе составляется лист опроса, который включает в себя блоки профессиональных данных, блоки психологических характеристик, блоки профессиональной культуры [5] и блоки нравственных качеств.

В 2014 году оценка удовлетворенности муниципальных служащих условиями и результатами своей работы, морально-психологическим климатом в коллективе была проведена в муниципальном образовании г. Азов Ростовской области. В опросе участвовало 129 муниципальных служащих разного пола, возраста и с разным стажем муниципальной службы.

Основные итоги данного мониторинга сводятся к следующему:

Негативная оценка. Произведенный анализ показывает, что к их числу относятся вопросы их материальной обеспеченности, что проявляется в следующих моментах:

-большинство опрошенных, около 70%, не удовлетворены или не вполне удовлетворены оплатой труда;

- подавляющее большинство респондентов указали, что оплата их труда не обеспечивает семье достаточно высокое качество жизни (в совокупности 60%);

- в связи с неудовлетворенностью муниципальных служащих своей заработной платой неудивительно, что большинство респондентов, а именно 70% считают основным стимулом повышения эффективности своей деятельности повышение заработной платы, в то время, как напомним, что жители города Азова считают не обходимым для повышения эффективности их деятельности не просто увеличивать заработную плату, а приводить ее в соответствие с результатами труда

- подавляющее большинство респондентов, около 86% считает более эффективными материальные формы поощрения, что, по-видимому, связано с их неудовлетворенностью заработной платой.

Наряду с неудовлетворенностью заработной платой муниципальные служащие выражают также неудовлетворенность:

- системой повышения квалификации – 45% от опрошенных.

- санитарно-гигиенические и техническими условиями своего труда – 52% опрошенных.

Позитивная оценка. В тоже время муниципальные служащие вполне позитивно оценивают такие важные аспекты своей деятельности как:

- ротация кадров – 45% опрошенных.

- взаимоотношения в коллективе (ими довольны 52% респондентов, в то время как недовольны только 6%)

- возможность профессионального роста – 40% респондентов;

- стиль руководства в своем учреждении (им удовлетворены 52% респондентов, в то время как не удовлетворены 2%)

- отношения с руководством (их позитивно оценили 71% респондентов).

- большинство респондентов (67%) считают, что в их коллективе существует взаимопомощь.

К числу главных элементов своего служебного этикета муниципальные чиновники отметили, прежде всего, такие ценности, как

-доброжелательность,

-способность брать на себя ответственность,

- честность

-дисциплинированность,

- неподкупность

В содержании профессиональной культуры муниципальных чиновников доминируют профессиональная компетентность, квалификация, умение работать с людьми [5], чувство справедливости и вновь подчеркивается значение доброжелательности, этики, нравственности. Менее значимыми оказываются такие ценности, как принципиальность,

упорство, образование [11], демократичность, навыки в работе.

Для повышения эффективности деятельности муниципальных служащих г. Азова предлагается модель разработки такой программы, внедрение которой даст возможность задействовать достаточно высокий потенциал имеющихся неиспользованных в регионе резервов по развитию кадрового состава муниципальной службы, провести четкую технологизацию кадрового управленческого [12] процесса и решить основополагающие задачи:

1. создание обновляемой системы квалификационных требований к должностям муниципальной службы.

2. Создание стандартов и отработка механизмов открытости для формирования доверия между муниципальным образованием и институтами гражданского общества, управление ожиданиями населения.

3. Создание системы формирования и реализации единой политики по связям с общественностью и освещению деятельности муниципального образования.

4. Создание системы мониторинга и оценки качества жизни населения и делового климата как механизма эффективной обратной связи для муниципального образования.

5. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности и результативности процессов подготовки, принятия и реализации решений на основе регламентации бизнес-процессов.

6. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности и результативности процессов подготовки, принятия и реализации решений на основе современных технологий электронного документооборота.

7. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение культуры организации рабочего процесса и пространства на основе методологии и инструментов системы 5S, стандартизации обеспечения рабочих мест (ИТ и др.).

8. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности и результативности работы муниципальных служащих на основе методик и инструментов тайм-менеджмента и стандартизации работ.

9. Разработка и внедрение компьютерной системы управления знаниями (далее - база знаний) в муниципальном образовании, организация мероприятий и регламентация процедуры по обмену знаниями и опытом между муниципальными образованиями.

10. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение удобства и качества предоставления государственных и муниципальных услуг на основе создания информационного Интернет-портала государственных и муниципальных услуг.

11. Построение и отладка функционирования экспертной сети для анализа и прогноза социально-экономического и общественно-политического развития муниципального образования.

Использованные источники:

1. Аверин, А.Н. Муниципальная социальная политика и подготовка муниципальных служащих Текст. / А.Н. Аверин. М.: РАГС, 2006. -96 с.
2. Андреева О.В. Развитие финансового контроля - важное условие укрепления сферы государственных финансов // Научные труды SWorld. 2014. Т. 24. № 2. С. 35-37
3. Андреева О.В. Место расходов бюджетов в системе государственных расходов // В сборнике: Финансовое образование в течение всей жизни - основа инновационного развития России В рамках IX Международного экономического форума Предпринимательства Юга России: инновации и развитие. Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); редкол.: К. В. Кочмола (отв. ред.), В. Ю. Наливайский, О. Г. Семенюта, Т. Ф. Романова, Е. Н. Алифанова, В. Ю. Барашьян. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2010. С. 50-51.
4. Величко Н.Ю. Социально-психологическая поддержка профессионального развития студентов технического ВУЗа // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2008. № 9. С. 103-108
5. Громакова В.Г., Шевченко О.Н. Детерминанты гендерной дифференциации языка // Социальная политика и социология. 2014. № 3 (104). С. 53-63.
6. Давлятова С.В. Портрет современного специалиста: методики оценки и результаты исследования // Социальная политика и социология. 2014. № 3 (104). С. 188-196.
7. Давлятова С.В. Особенности профессионально-личностного развития специалиста по социальной работе в период вузовского обучения // В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 42-45.
8. Долятовский В.А., Ивахненко А.В., Долятовский Л.В., Сущенко С.А. Логика управления стратегическими задачами предприятия // Современные технологии управления. 2014. № 12 (48). С. 11-16.
9. Долятовский В.А., Долятовский Л.В., Лисс Э.М., Сущенко С.А. Система управления мотивацией персонала на основе градиентного подхода // Современные технологии управления. 2014. № 7 (43). С. 14-19.
10. Долятовский В.А., Гуриева Л.К., Долятовский Л.В., Топилина И.И., Булатова Р.М. Программная система расчета оптимального учебного плана // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов. Наука и образование. 2015. № 7 (74). С. 54.
11. Долятовский Л.В. ВУЗ как развивающаяся система // Научные труды SWorld. 2013. Т. 35. № 1. С. 65-69.
12. Мордовин С.К. Управление персоналом: современная российская практика. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
13. Узенцова Е.А. Профессиональное самоопределение учащихся городской

и сельской школы // В сборнике: Россия и Европа: связь культуры и экономики Материалы IX международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Уварина Н.В. . 2014. С. 237-239.

Локтева А.О.

**магистрант 1 курс
кафедра «Экономика»**

**Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Омск**

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ МОНОПОЛИИ И КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается становление теории монополии и конкуренции. Проанализированы различные экономические направления монополии и конкуренции.

Ключевые слова: монополия, конкуренция, экономические направления, теории монополий, теории конкуренций.

Конкуренция – в переводе с латинского означает "сталкиваться". В самом общем виде конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли или продажи товаров. Конкуренция – это экономический закон рыночного хозяйства. Она происходит между продавцами и покупателями, среди продавцов и среди покупателей.[1, с. 523]

Стремление победить в конкурентной борьбе ведет к установлению господствующего положения на рынке, захвату рыночной власти, проявлению тенденций монополизма (от греческих слов "monos" – единственный, один и "poleo" – продаю). Монополизм понимают двояко:

- как господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов. Объединившихся в целях захвата рынков, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен;
- как действия хозяйствующих субъектов, органов управления, направленные на устранение конкуренции, установление доминирующего положения одного участника рынка.[2, с.18]

В XX веке одной из важнейших проблем экономической теории стала проблема соотношения конкуренции и монополизма, которые, тем не менее, не следует противопоставлять. Экономисты XIX века исходили из концепции свободного рынка, на котором конкурируют множество независимых продавцов и покупателей.

Теории монополии и конкуренции, сложившиеся в первой половине XX столетия, были разнообразны. Среди них надо назвать, прежде всего, марксистскую теорию, точнее – ряд несовпадающих во многом теорий сторонников марксизма.

Рассматривая конкуренцию при капитализме, Фридрих Энгельс определял ее как наиболее полное выражение господствующей в современном гражданском обществе войны всех против всех. Карл Маркс

полагал, что закон капиталистической конкуренции основывается, прежде всего, на разнице между стоимостью товара и издержками производства. При этом он различал две формы капиталистической конкуренции: внутритраслевую и межотраслевую.[3,с. 178]

Немецкий социал-демократ Рудольф Гильфердинг (1877-1941) в своем труде "Финансовый капитал" (1910) особое внимание уделял монополиям в банковском деле. Он считал, что банковские монополии подчиняют себе промышленность. Р. Гильфердинг рассматривает понятие "финансовый капитал" – капитал, находящийся в распоряжении банков, но прилагаемый к промышленному производству. Утверждение господства финансового капитала открывает дорогу к замене свободной конкуренции планомерной организацией экономики. В конце двадцатых годов Р. Гильфердинг провозгласил начало эры "организованного капитализма", основу которого представляет сознательное руководство всем народным хозяйством, осуществляемое банковскими монополиями. Образование международных картелей означает устранение конкуренции в масштабах группы стран или даже во всемирном масштабе, утверждение начал интернационально организованного капитализма, следствием чего является исключение военного соперничества государств. Таким образом, в теории Р. Гильфердинга монополии и конкуренция – антагонисты; монополистический капитализм означает преодоление свободной конкуренции и ограничение рыночных сил.[4, с. 213]

Австрийский марксист Карл Каутский (1854-1938) в отличие от Р. Гильфердинга акцентировал внимание на промышленных монополиях. В 1914 г. им была выдвинута теория ультраимпериализма. Капитализм, по его мнению, в будущем может вступить в стадию ультраимпериализма. Монополии, сложившиеся в отдельных странах и отраслях, сольются в единый всемирный картель. Это приведет к устранению конкуренции, замене анархии производства планомерным регулированием хозяйства в мировом масштабе.[2, с. 346]

Аналогичную позицию абсолютного противопоставления монополии и свободной конкуренции занимал Владимир Ильич Ленин (1870-1924), хотя он критикует теоретические построения Р. Гильфердинга и К. Каутского. Его взгляды наиболее полно изложены в работе "Империализм как высшая стадия капитализма" (написана в 1915-1916 гг., опубликована в 1917 г.). Установление господства монополий, как считал В.И. Ленин, означает смену капитализма свободной конкуренции империализмом, т.е. монополистическим капитализмом. Свободная конкуренция неизбежно ведет к концентрации производства и капитала; эта концентрация вызывает к жизни монополии; монополии ограничивают свободу конкуренции. Сами основы товарного хозяйства оказываются подорванными. Едва ли не решающими источниками прибыли, становятся монопольный взлет цен на продукцию, монопольный диктат на рынках сырья и капиталов.

В противовес Р. Гильфердингу и К. Каутскому, которые

акцентировали внимание на началах планомерности, приносимых монополиями в хозяйственную жизнь, В.И. Ленин выдвигает на передний план обострение противоречий капитализма на монополистической стадии. Монополии, вырастая из свободной конкуренции и в принципе отрицая ее, на практике не могут эту конкуренцию ликвидировать: они существуют над ней и рядом с ней. Это порождает особенно острые конфликты, и в частности, углубление экономических кризисов.[5, с.300]

В.И. Ленин характеризует монополистический капитализм как паразитический, загнивающий капитализм. Если конкуренция была фактором технического и экономического прогресса, то монополия – мощный фактор застоя и регресса. Захватив господствующее положение, монополии не проявляют интереса ни к обновлению продукции, ни к повышению ее качества, ни к снижению издержек производства. Более того, появляются возможности торможения технического прогресса путем скупки патентов без расчета на их реализацию в производстве и путем прямого удушения аутсайдеров, пытающихся технические новинки внедрить. Но, поскольку монополии не могут полностью изгнать конкуренцию из экономической жизни, застой и загнивание – лишь тенденция, свойственная современному капитализму, а не абсолютное правило. Неравномерность развития отдельных стран и отраслей хозяйства приводит к тому, что противоположные тенденции к застою и к быстрому росту проявляются с разной силой в различных отраслях и странах.[5, с. 354]

Почти в то же время, что и марксистская концепция монополий, сложилась теория эффективной конкуренции. Ее автор – австрийский (с 1932 г. – американский) экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950). В отличие от традиционного, воспринятого и марксистами, противопоставления монополий и конкуренции, Й. Шумпетер видит возможность их позитивного взаимодействия. Не всякая конкуренция эффективна для экономического роста. Эффективной Й. Шумпетер считает только конкуренцию, основанную на снижении издержек производства и повышении качества продукции за счет технических, организационных и управленческих новаций. Наилучшими условиями для осуществления таких новаций обладают крупнейшие компании и их монополистические объединения. Именно монополии, располагающие громадными ресурсами, имеют возможность проводить исследовательские работы, внедрять новую технику и технологам, что связано зачастую с гигантскими капиталовложениями, с длительными сроками окупаемости инвестиций. Если ранее монопольная прибыль базировалась на особых правах и привилегиях, предоставленных властями, или же на исключительной собственности на дефицитные ресурсы и невозпроизводимые блага, то теперь она – порождение нововведений, вознаграждение за техническое и организационное новаторство.[6, с. 1283]

Монополию, обеспечивающую сверхприбыль за счет новаторской деятельности, Й. Шумпетер именует эффективной монополией. Эта сверхприбыль для каждой конкретной монополии – дело временное. Она

исчезает вследствие осуществления других нововведений конкурентами, монополиями-соперниками. Каждая монополия преследует свои частные интересы, но результатом оказывается выигрыш всего общества. По Й. Шумпетеру, эффективная монополия – источник позитивного динамизма экономики. В этом отношении его теория прямо противоположна марксистской концепции, видящей в монополиях причину хозяйственного застоя и регресса.[6,с.1287-1289]

В тридцатые годы XX века сформировались две новых теории – монополистической конкуренции и несовершенной конкуренции.

Автором первой был американский ученый Эдвард Чемберлин (1899-1967). Чемберлин исходит из того, что чистая конкуренция между товаропроизводителями возможна лишь в том случае, если все они создают абсолютно идентичный продукт и продают его в совершенно идентичных условиях ничем не отличающимся друг от друга покупателям.

В реальной жизни этих условий нет. Даже однородные продукты различаются оттенками качества, упаковкой, торговой маркой. Не тождественны и условия реализации: у фирм различны пространственное распределение продавцов, формы обслуживания покупателей, дополнительные услуги (например, гарантии обмена или ремонта неисправных товаров), меры по рекламированию. Не идентичны и покупатели по их информированности, привычкам к определенным продавцам или местам продажи и т.п. Эта дифференциация продукции означает, что каждый производитель (продавец) занимает монопольное положение. Так называемая свободная конкуренция есть по существу конкуренция монополистов. Не существует единого рынка, а есть множество относительно обособленных рынков со своими ценами. Но дифференциация товаров и рынков не абсолютна: в той мере, в какой они могут служить субститутами, реальна конкуренция. Существование субституты (хотя и не полных) ограничивает возможности каждого монополиста повысить цены, чтобы извлечь сверхприбыль.[3, с. 346]

До Э. Чемберлина в теоретических построениях спрос принимался как нечто заданное по объему и эластичности. У Чемберлина спрос – явление, меняющееся, под воздействием производителя. Формирование спроса связано с издержками сбыта, не менее важными, чем издержки производства. Чемберлин доказывает, что в реальной конкурентной среде издержки производства выше, чем они были бы при чистой конкуренции, ибо производственные мощности недогружены. Выпуск продукции можно бы увеличить, но для соответствующего увеличения сбыта потребовалось бы либо понизить цены, либо понести значительные дополнительные издержки сбыта, так что в итоге прибыль бы не повысилась.

Дифференциация продукта, по Э. Чемберлину, это важнейший, но не единственный фактор монополистической конкуренции. Другой фактор – малое количество продавцов, т.е. фактическая олигополия. На олигопольных рынках неизбежно, хотя и стихийно прокладывает себе дорогу тенденция к

взаимосогласованным решениям, в частности, к параллелизму цен. Например, решение какой-либо одной компании повысить цены рационально для нее лишь в том случае, если так же готовы действовать другие компании, иначе неизбежна потеря рынка компанией, повысившей пены.[7, с.345]

Английский экономист Джоан Робинсон (1903-1983) разработала теорию несовершенной конкуренции. Конкуренция является совершенной, если ни один из производителей не может через объем своих продаж влиять на общий уровень цен. В условиях все усиливающейся концентрации производства ситуация меняется. Крупнейшие компании оказывают существенное влияние на рыночные цены.[8, с.734.]

До Дж. Робинсон экономисты ограничивались анализом монополии на стороне предложения. Робинсон ввела в круг исследований монополию на стороне спроса, в частности на факторы производства, включая труд. Такая монополия именуется монопсонией. В условиях несовершенной конкуренции появляется возможность проведения монополиями сознательной ценовой политики, маневрирования ценами во времени и пространстве, а также с учетом особенностей отдельных групп покупателей. В модели совершенной конкуренции фигурировал единый рынок с некими однородными покупателями, одинаково реагирующими на изменение цен. В действительности, у разных категорий потребителей в зависимости от их доходов, привычных ориентаций и ожиданий и других факторов ценовая эластичность спроса различна. Монополии учитывают эту дифференциацию, проводя политику "ценовой дискриминации". Абстрактный единый рынок на деле сегментируется, и по отношению к различным сегментам рынка монополия проводит различную политику. Представление, что монополии всегда выгодно повышение цен, абсурдно. Максимум прибыли как раз достигается ценовой дискриминацией. На тех сегментах рынка, где эластичность спроса по цене высока, монополии устанавливают относительно низкие цены. Это позволяет резко расширить сбыт и с лихвой перекрыть ценовые потери за счет снижения издержек производства благодаря эффекту масштаба. Там, где эластичность спроса по цене низка, цены устанавливаются на более высоком уровне. Аналогичную ценовую дискриминацию могут проводить и монополии, осуществляя закупки у разных групп продавцов, на разных сегментах рынка.[3, с. 348]

При сходстве многих моментов, теории Чемберлина и Робинсон глубоко различны. Э. Чемберлин доказывает, что монополистическая конкуренция – это механизм, обеспечивающий наиболее эффективное функционирование экономики. Дж. Робинсон провозглашает, что в условиях несовершенной конкуренции появляется возможность эксплуатации и не обеспечивается оптимальное использование производственных ресурсов. Отсюда она делает вывод, что отсутствие свободной, совершенной конкуренции может быть компенсировано лишь сознательным вмешательством в рыночные процессы. Дж. Робинсон, в частности,

выступала за правительственное регулирование минимальной заработной платы, поддерживала профсоюзы как регулятор предложения труда, считала теоретически справедливым в определенных условиях государственное регулирование цен.[3, с.352]

Т а б л и ц а 1 - Соотношение конкуренции и монополии во взглядах великих экономистов [2-7]

Экономическая школа	Представитель	Соотношение конкуренции и монополии
Классическая школа	А. Смит	Монополия и конкуренция – антитезы. На рынке может преобладать либо совершенная конкуренция, либо чистая монополия.
Марксизм	Р. Гильфердинг	Монополия и конкуренция – антагонисты, Монополии сольются в единый всемирный картель, что приведет к преодолению свободной конкуренции и ограничению рыночных сил
	К. Каутский	
	В.И. Ленин	Монополия и конкуренция- биполярны, однако монополии, вырастая из свободной конкуренции и в принципе отрицая ее, не могут эту конкуренцию ликвидировать: они существуют над ней и рядом с ней.
Неоклассицизм	Й. Шумпетер	Позитивное взаимодействие монополии и конкуренции. Не всякая конкуренция эффективна для экономики. Эффективная монополия – источник позитивного динамизма экономики
	Э.Чемберлин	Монополия и конкуренция взаимозаменяемые понятия. Монопольная конкуренция – механизм обеспечивающий наиболее эффективное функционирование экономики.
	Дж. Робинсон	Монополия и конкуренция взаимозаменяемы. Монополия-фактор, дестабилизирующий социально-экономические отношения рыночной среды.

Конкуренция имеет большое значение в экономической жизни общества. Она способствует развитию производства и повышению его эффективности. Благодаря конкуренции создаются огромное разнообразие товаров и услуг и богатые возможности выбора для потребителей. Конкуренция создает условия по оптимальному использованию достижений научно-технического прогресса в области изготовления новых видов товаров, вызывает необходимость гибко реагировать на изменения в производстве и реализации товаров, нацеливает производителей на повышение качества товаров, обеспечивает свободу выбора и действий продавцов и покупателей. Конкуренция стимулирует деятельность субъектов рыночных отношений. Через конкуренцию товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, усилению научно-технического прогресса.

В то же время конкуренция имеет и негативные стороны. Она

обостряет противоречия экономических интересов, чрезвычайно усиливает экономическую дифференциацию в обществе, обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает создание монополий. Конкуренция отрицательно сказывается на защите окружающей среды, не стимулирует развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт), сохранение невоспроизводимых ресурсов (лес, дикие животные, полезные ископаемые). С конкуренцией связываются также такие явления, как ухудшение материального положения определенной части населения, безработица, социальная несправедливость. Противоборство агентов рынка усиливает их социально-экономическое расслоение.

Следует учесть, что конкуренция и монополизм – это не две различные взаимоотношающиеся экономические силы, а две стороны одного и того же рыночного взаимодействия. Без вмешательства государственных структур и конкуренция, и монополии могут превратиться в разрушительную силу для экономики. Для обуздания конкуренции, с одной стороны, и ограничения монополизма, с другой стороны, удержания их на уровне нормального стимулятора экономики государство в своих законах определяет "правила игры" соперников. В этих законах фиксируются права и обязанности производителей и потребителей продукции, устанавливаются принципы и гарантии действий участников рынка.[2, с. 22]

Использованные источники:

1. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 2-е изд. / Е.Е. Румянцева. М.: Инфа, 2007
2. Князева И.В. Антимонopolная политика в России / Учебное пособие. М.: Омега. 2007. С.17-22, 103-356
3. Ядгаров Я.С. История экономических учений / Учебник. М.: Инфра-М. 2006. С.344-352

Мазуренко А.А.

магистр 2-го курса

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

ФАКТОРЫ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ДЕВИАЦИИ

Анотация: В данной статье рассмотрены основные факторы, детерминирующие молодежные девиации. Даны основные определения. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: молодежь, девиация, девиантное поведение.

В условиях системного кризиса, объективно переживаемого российским обществом в период трансформации, исследование девиантного поведения молодых россиян представляется чрезвычайно актуальным. Девиации определяются множеством взаимозависимых факторов. Среди них можно выделить, прежде всего, социальные факторы как процессы функционирования общества, потенциально обуславливающие девиантное

поведение его членов. В социологии они изучаются в рамках различных вариантов теорий аномии, социальной дезинтеграции (дезорганизации), социального неравенства, концепции стигматизации, в радикальной криминологии.

Социально-психологические детерминанты девиантного поведения связываются с процессами социализации индивидов в группах ближайшего окружения и группового давления. Эти проблемы рассматриваются в теориях дифференцированной ассоциации (связи), первичного и вторичного отклонения.

Ситуационные факторы могут влиять на социальное поведение двояко: вынуждать и/или располагать к отклонениям. Поэтому среди ситуационных следует выделить факторы экстремальности и благоприятствующие факторы (последние интегрируются, например, в теории рационального выбора). Ситуационные факторы могут рассматриваться на социальном, групповом и индивидуальном уровнях. Выделенные факторы воздействуют на формирование и функционирование психики индивидов и психологии групп. Влияя на психику индивидов, они могут приводить к психическому неблагополучию. Поэтому девиантное поведение возможно как в психологической норме, так и в психологической патологии. В динамическом аспекте возникновение девиантного поведения можно представить следующим образом. Исходным пунктом для большинства девиаций являются биологические факторы (хотя, возможно, и не самые значительные). Затем в процессе социализации индивиды (через социальные институты, средства массовой информации, конкретных агентов социализации) интериоризируют ценности и нормы своей культуры и субкультур референтных групп. В случае отсутствия, противоречивости или девиантности норм в процессе социализации формируются особенности личности или психологии группы отклоняющейся направленности, могут проявиться и патологические особенности. В результате социальных потрясений могут наблюдаться явления десоциализации [1] и ресоциализации [2]. В определенных ситуациях происходят первичные, затем и вторичные, отклонения, приводящие к стойкой девиантности.

Детерминанты девиантного поведения, как правило, действуют комплексно. Однако применительно к конкретным отклонениям можно выделить и наиболее значимые из них. Наконец, различные виды девиаций сами могут обуславливать друг друга, хотя эти связи достаточно сложны. В ряде случаев одно негативное социальное явление усиливает другое, в ряде других – ослабляет его. Понимая условность всякой классификации, можно выделить некоторые подходы к исследованию проблемы девиантного поведения молодежи. Это психоаналитическая ориентация, культурологический подход, структурно-функциональный подход. Прежде чем перейти к характеристике выделенных подходов, необходимо определиться с тем, что мы вкладываем в понятие «молодежь». Молодежь рассматривается нами как большая общественная группа, имеющая

специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется возрастными особенностями молодых людей и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находится в состоянии становления. В современной научной литературе к этой группе обычно относят (в статистике и социологии) людей в возрасте от 15 до 30 лет [3, с. 297].

Ученые, занимающиеся проблемами молодежи в рамках психоаналитической ориентации, опирались на идеи З. Фрейда и его последователей. В частности, их усилиями получила дальнейшую разработку теория «эдипова комплекса», в соответствии с которой объясняются природа межпоколенных конфликтов, причины агрессивности выступлений молодежи против существующего порядка и прочие формы сублимации свойственной ей энергии. Рассмотрение молодежи как социологической категории, определяемой не только возрастными границами, но и специфическим социальным статусом, особенностями человеческого сознания и поведения продуцировало более глубокое понимание молодежных проблем, научное обоснование дифференцированной воспитательной работы. Это в решающей степени привело к выделению в молодежной политике целого направления, связанного с гармоничным совершенствованием подрастающего поколения.

Именно благодаря психоаналитическому методу, применению принципов «понимающей социологии» удалось проникнуть в глубинные пласты молодежного сознания, полнее раскрыть индивидуальность молодого человека и в меру сил способствовать его самоактуализации, «снятию» отчуждения от общества. Для культурологического подхода характерно рассмотрение социальных явлений, в том числе и специфически молодежных, под углом зрения феноменологической социологии. Перечисленные субъективные проявления фиксируются и концептуализируются как последствия объективных социальных процессов, отражающихся в определенных типах культуры, понимаемой и как степень усвоения общественных норм, и как сумма духовных богатств, накопленных человечеством, и как способ человеческой деятельности

Использованные источники:

1. Энциклопедический социологический словарь / Под общ. ред. Г. В. Осипова М., 2004. С. 297.
2. Габиани А. А. На краю пропасти: наркомания и наркоманы. М., 2003. С. 156.
3. Гишинский Я. И., Смолинский Л. Г. Социодинамика самоубийств // Социологические исследования. 2006. № 5. С. 62.

*Макеева О.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Естественнонаучных дисциплин
и инженерных технологий»*

*Кузьмин О.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Естественнонаучных дисциплин
и инженерных технологий»
Московский областной казачий институт
технологий и управления*

*(филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Россия, г. Волоколамск*

АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КИБЕРНЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Статья посвящена рассмотрению положений структурно-функционального анализа информационно-кибернетических систем. Рассмотрены типы систем, базовые принципы структурообразования и представление характеристик дифференциальными уравнениями.

Ключевые слова: информационно-кибернетические системы, нелинейные дифференциальные уравнения.

The Article is dedicated to consideration of the positions structured-functional analysis information-cybernetic systems. The Considered types of the systems, base principles of the structurization and presentation of the features by differential equations.

Анализ информационно-кибернетических систем предполагает выявление свойств эмерджентности и эффективности функционирования. Анализу, обычно, подвергают реально существующие системы или системы, полученные в результате их синтеза по определенным критериям. В последнем случае анализ называют послеоптимизационным [1].

Каждая задача анализа и синтеза задается множеством исходных данных в M -мерном математическом пространстве D с подмножествами D_m (область определения системы, ограничения, показатели эффективности, критерии оптимальности, методы решения задач анализа и т.п.) мощностью N_m каждое. При этом полная мощность множества D (общее количество возможных комбинаций исходных данных) будет определять числом:

$$N_D = \prod N_m = \nu^M, m = 1, \dots, M, \quad (1)$$

где ν - геометрическое среднее мощностей подмножеств D_m .

Очевидно, что число N_D очень быстро растет с увеличением размерности M пространства, существенно затрудняя решения задач анализа и синтеза.

ИК-систему называют линейной (линеаризованной), если все ее элементы и система в целом описываются линейными уравнениями. Любая

линейная система в непрерывном времени может быть математически представлена во временной области – весовой функцией $h(t)$, в комплексной области – передаточной функцией $W(p)$ и в частотной области – частотной передаточной функцией $W(j\omega)$. С использованием прямых (L , F) и обратных (L^{-1} , F^{-1}) преобразований Лапласа и Фурье названные функции можно однозначно преобразовывать друг в друга.

Определяющим при линейном анализе ИК-систем является понятие передаточной функции – отношение выхода $y(p)$ системы к ее входу $x(p)$, представленное в операторной форме:

$$W(p) = \frac{y(p)}{x(p)}. \quad (2)$$

Передаточные функции линейных систем образуются составом и способом взаимодействия элементов/частей системы.

Линейная система может быть создана с применением следующих основных типовых линейных звеньев:

- усилительного с $W_y(p) = K$, где K – коэффициент усиления звена;
- дифференцирующего с $W_A(p) = p$;
- интегрирующего с $W_E(p) = \frac{1}{p}$;
- форсирующего (так называемого реального дифференцирующего звена) с $W_\theta(p) = (\theta p + 1)$, где θ – постоянная времени звена;
- апериодического (так называемого реального интегрирующего звена) с $W_a(p) = (Tp + 1)$, где T – постоянная времени звена.
- колебательного (так называемого апериодического второго порядка) с $W_k(p) = \frac{1}{(T_2^2 p^2 + T_1 p + 1)}$, где T_2 и T_1 – постоянные времени звена.

Практическое создание модульной конструкции линейной системы из типовых звеньев предполагает использование базовых принципов структурообразования:

– на основе принципа последовательности действий образуются ИК-системы с последовательной структурой, передаточная функция которых находится как произведение передаточных функций последовательно соединенных звеньев:

$$W_{\text{послед}}(p) = \prod W_n(p), \quad n \in 1, \dots, N; \quad (3)$$

– реализация принципа одновременности действий позволяет создавать системы с параллельной структурой, передаточная функция которых образуется суммой входящих звеньев:

$$W_{\text{парал}}(p) = \sum W_n(p), \quad n \in 1, \dots, N; \quad (4)$$

– с использованием принципа обратной связи создаются замкнутые (следящие) системы с передаточной функцией:

$$W_{\zeta ai}(p) = \frac{W_{i\bar{o}}(p)}{1 \pm W_{i\bar{o}}(p)W_{i\bar{a}\bar{o}}(p)}, \quad (5)$$

где $W_{np}(p)$, $W_{обp}(p)$ - передаточные функции прямой и обратной цепей в структуре системы, причем знак «+» соответствует отрицательной, а знак «-» – положительной обратной связи в ИК системе.

В практических ситуациях на этапах обоснования целесообразности и разработки систем, как правило, для структурообразования используют комбинации названных принципов, соответствующих конкретной задаче создания и применения линейной системы в определенной предметной области.

Использование нелинейных дифференциальных уравнений для описания реальных систем и элементов определяется необходимостью более адекватного представления нелинейностей реальных характеристик элементов ИК-систем. Опыт теоретического и экспериментального исследования нелинейностей позволяет классифицировать и типизировать нелинейные звенья для удобства и простоты применения математических методов нелинейного анализа ИК-систем.

Типовые статические характеристики нелинейных звеньев принято представлять следующими группами.

Звенья с линейно - однозначными характеристиками:

– звено типа «зона нечувствительности» со статической характеристикой вида

$$y(x) = \begin{cases} 0, & \text{и} \quad |x| \leq x_0, \\ k(x - x_0) & \text{и} \quad |x| > x_0, \\ k(x + x_0) & \text{и} \quad |x| < -x_0. \end{cases} \quad (6)$$

– звено типа «ограничение» (или «насыщение») со статической характеристикой вида

$$y(x) = \begin{cases} kx & \text{и} \quad |x| \leq x_0, \\ y_0 & \text{и} \quad |x| > x_0. \end{cases} \quad (7)$$

Характеристика этого типа может быть дополнена зоной нечувствительности, как у предыдущего звена. В результате такого дополнения образуется звено типа «ограничение с зоной нечувствительности».

Динамические характеристики нелинейных звеньев математически представляются дифференциальными уравнениями, в которых переменными могут быть параметры, например,

– постоянная времени апериодического звена:

$$y(p) = \frac{x(p)}{T(p)p + 1}, \quad (8)$$

где $p = \frac{d}{dt}$ – оператор Лапласа и дифференцирования;

- запаздывание $\tau(x)$: $y(p) = x(p)e^{p\tau}$;
 - смещение частоты $\Omega(x)$: $y(j(\omega - \Omega)) = x(j\omega)e^{j(\Omega - \omega)t}$;
 - смещение фазы $\vartheta(x)$: $y(j(\omega - \vartheta)) = x(j\omega)e^{j(\vartheta - \omega)t}$
- и комбинации такого рода возможностей.

Результаты решения нелинейных уравнений графически представляют в информационно-фазовых пространствах состояний и переходов.

Использованные источники:

1. Глазов Б.И. Системология информационных отношений в сфере управления. Монография. Издание 2-е, дополненное и переработанное. М.: ВА РВСН им. Петра Великого, 2010 г., 365 с.
2. Глазов Б.И. Теория информации. Учебное пособие. М.: ВА РВСН им. Петра Великого, 2011 г., 222 с.

*Малышева О.О.
магистрант 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»
Российская Федерация, г. Саранск*

ЭТНОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

***Аннотация.** Этнокультурный туризм представляет собой заманчивое для многих стран мира направление культурно-познавательного туризма. Обладая поистине уникальным этническим богатством, Республика Мордовия, как полагает автор, в силах достичь больших успехов в развитии туристической сферы, превратив свои конкурентные преимущества в импульсы интенсивного экономического роста. В статье рассмотрены основные показатели деятельности туристских фирм, перспективные туристические направления региона, а также пути совершенствования государственной политики в данной области.*

***Ключевые слова:** этнотуризм, финно-угры, туристская фирма, туроператор, инфраструктура, меры государственного регулирования.*

*Malysheva O.O,
2th year master's courses' student of the Economics Faculty, Ogarev
Mordovian State University, Russia, Saransk*

ETHNOTOURISM AS A FACTOR OF INTENSIVE REGION'S SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND OF IMPROVING THE QUALITY OF LIFE (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

Abstract. *Ethno-cultural tourism is the attractive direction of cultural tourism for many countries. The author supposes that the Republic of Mordovia have a truly unique ethnic richness and the region is able to achieve great success in the tourism sector's development, making its competitive advantages into pulses of intense economic growth. The article describes the main indicators of tourist firms, perspective tourist trends in the region as well as ways to improve public policy in this area.*

Key words: *ethno-tourism, the Finno-Ugric peoples, tourist agency, tourist operator, infrastructure, state regulation measures.*

Распространение информационных технологий и научно-технический прогресс способствуют росту потребности в межкультурной коммуникации и сотрудничестве. Процессы глобализации усиливают тягу людей к исследованию особенностей жизни отдельных этнических групп населения, обуславливают частые путешествия к самым далёким уголкам земли для возврата к «природе», общения с местными жителями, отдыха и работы.

Вследствие вышесказанного растёт интерес к этнокультурному туризму как к актуальной теме научных исследований, результаты которых после применяются, главным образом, для нужд национальной экономики.

Этнокультурный туризм представляет собой заманчивое для многих стран мира направление культурно-познавательного туризма. Почему это направление столь привлекательно? Безусловно, причина кроется в том, что посредством удовлетворения духовных потребностей человека обеспечивается успешное функционирование туристических фирм (на микроуровне), а, следовательно, и интенсивный экономический рост для экономики страны в целом (а, следовательно, повышение благосостояния населения), т.е. происходит взаимовыгодный обмен, приводящий к положительным экономическим и социальным результатам.

Российский рынок этнотуризма пока находится в состоянии зародыша, что подтверждает небольшое число фирм, специализирующихся на оказании подобного рода услуг. Так, в соответствии с Единым федеральным реестром туроператоров, на территории России в настоящее время действуют 4088 туристических операторов [1]. Для сравнения: во Франции в далёком 2000 г. вели свою работу 235000 малых и средних туристических фирм [6, с. 15]. Учитывая, что этнотуризм – отдельный компонент этнического внутреннего, становится очевидно, что число операторов, предоставляющих столь специфические для нашей страны услуги, невелико.

Республика Мордовия, не обладая значительными запасами земных недр, сегодня ступает на новую ступень развития региональной экономики благодаря развитию этнокультурного туризма как перспективного направления в бизнесе.

Мы полагаем, что в будущем регион сможет добиться больших успехов и занять достойную нишу в отечественном туристическом бизнесе, для чего он имеет все предпосылки: уникальная национальная культура,

наука и религия финно-угров, более 1000 историко-культурных памятников, среди них 52 общероссийского значения, живописные места, умеренный климат. Уже сейчас туристический поток достигает человек 6,0 тыс. человек в год, что на 1,9 тыс. человек, или на 44,7% больше, чем в 2010 г. [4]

Исходя из привлекательности для туристов, на территории Мордовии условно можно выделить несколько зон:

- Темниковско-Краснослободская туристская зона, расположенная в бассейне р. Мокша и р. Сивинь. Её основные достопримечательности следующие: Мордовский государственный природный заповедник им. П. Г. Смидовича, Государственный охотничий заказник «Залесный», Краснослободский комплексный государственный заказник, старейшие города региона Темников и Краснослободск, Санаксарский монастырь, Спасо-Преображенский мужской монастырь, Никольская церковь, Успенская церковь, Дивеевский монастырь, санаторно-курортный центр зоны – санаторий «Сивинь»;

- Рузаевская зона религиозного и этнического туризма, представленная Пайгармский Параскево-Вознесенский женский монастырь (с. Пайгарм), Кафедральный Собор святого праведного воина Феодора Ушакова, Спасо-Преображенский мужской монастырь, Инсарский Свято-Ольгинский женский монастырь;

- Зона искусства, приглашающая туристов прикоснуться к истокам финно-угорской культуры, собственными глазами убедиться в таланте всемирно известных мастеров: Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи, Дом-музей С.Д. Эрьзи в Баеве, Мемориальный Дом-музей Ф.В. Сычкова; также это воссозданные центры традиционных крестьянских промыслов: Подлесная Тавла (Кочкуровский район), Низовка (Ардатовский район), Старая Теризморга (Старошайговский район), Рыбкино (Ковылкинский район), Кочетовка (Инсарский район);

- Зона «на пути Ушакова», посвященная жизни и подвигам прославленного флотоводца, ныне канонизированного: Кафедральный собор святого праведного воина Феодора Ушакова, равного которому по красоте и масштабности нет в Поволжье, место захоронения Ф. Ушакова на территории Санаксарского монастыря и др.

Как видно, Мордовия обладает поистине уникальным этническим богатством, являясь практически сердцем современной Финно-Угрии (именно в г. Саранске находится штаб-квартира Ассоциации финно-угорских народов и часто проводятся фестивали «Шумбрат, Финно-Угрия!»). Тем не менее, существует ряд серьёзных недостатков. К ним относится дефицит отелей, гостиниц, коттеджей для проживания гостей, слабая инфраструктура в части точек общественного питания и досуга. Эти недостатки в настоящее время постепенно устраняются в связи с чемпионатом мира по футболу в 2018 г., матчи которого будут проходить в республике.

Также необходимо увеличить количество информации о республике и достопримечательностях, доступной туристам. Это могут быть туристические буклеты, специальные периодические издания, также возможно применение печатной, интернет- и телерекламы. Реализация решения данной проблемы внедряется независимыми туристическими агентствами в их коммерческой практике.

В 2014 г. в Мордовии функционировали тридцать фирм, занимающихся комплексной туристической деятельностью, подавляющее большинство которых находится в г. Саранске. Среди них ООО "ВОЯЖ", ООО "ГРАНД-ТУР", ООО "ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "САРАНСК-ТРЕВЕЛ", ООО "Контур А+", АУ РМ "СК "МОРДОВИЯ" и др. Остальные фирмы расположены в г. Рузаевка, Zubovo-Polyansk, Atyurevskom и Kovylkinskom районах (МАУ "ЦМПит" Рузаевского МР, ООО "ЮНИОН - ЗУБОВО", ООО "СТОЛИЧНЫЙ ГИД", ООО "ИНЕЗИ") [2].

В 2014 г. услугами турфирм воспользовались 27987 туристов, которым были проданы 10556 турпакетов на общую сумму 700,3 млн. рублей. Гражданам России было продано 3322 турпакета по территории России и 7234 – по зарубежным странам. Средняя стоимость одного турпакета составила 66,3 тыс. рублей, при этом стоимость турпакета по территории России в среднем составила 39,5 тыс. рублей, по зарубежным странам – 93,1 тыс. рублей. В 2014 г. объём платных туристских услуг населению достиг отметки в 522,6 млн. рублей [4]. Заметна тенденция роста данного показателя, которую можно отследить на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика объёма платных услуг населению в 2010-2014 гг., млн. рублей

Кроме того, оказывались услуги санаторно-оздоровительного характера и связанные с размещением в гостиницах и аналогичных заведениях. Как видно из рисунка 2, их объём составил 261,4 и 178,3 млн. рублей соответственно, увеличившись на 25,3 и 0,2% по сравнению с

аналогичными показателями предыдущего года [3].

Но важнейшей проблемой пока остаётся не неразвитость инфраструктуры, а отсутствие интереса к этническому отдыху в мордовской глубинке у потенциальных посетителей, пусть в XX веке ситуация и улучшилась. Но по-прежнему наиболее востребованным остаётся экологический туризм, для продвижения же этнотуризма необходимо составление насыщенных программ отдыха, особые усилия для продвижения национальных элементов и признания их конкурентоспособности на российском рынке.

Таким образом, необходимо разжечь интерес к жизни, обычаям, культуре финно-угорских народов. В настоящее время к этому уже предприняты шаги: проводятся тематические конгрессы, концерты, общие праздники, на которые приглашаются делегации из других регионов и стран. Законодательная инициатива властей в отношении сохранения, развития и распространения финно-угорской культуры отражена в Концепции основных направлений реализации государственной национальной политики и региональных законах. Данный комплекс призван обеспечить «единство и целостность России, согласование общегосударственных интересов всех населяющих ее народов, развития национальных языков и культур, всестороннего сотрудничества» [3]. Она также учитывает историко-культурные особенности и специфические черты жизнедеятельности финно-угорских народов.

Резюмируя, подчеркнём, что нужен интерактивный диалог властей и туристических фирм, совместные действия дабы повысить эффективность взаимодействия. Очевидно, что необходима также финансовая поддержка мест традиционных народных промыслов, создание новых туристических центров для обеспечения конкуренции на региональном рынке.

Использованные источники:

1. Единый федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] URL: <http://reestr.russiatourism.ru/> [Дата обращения: 06.11.2015].
2. Запрос по комплексному туристическому обслуживанию [Электронный ресурс] URL: <http://gde24.ru/> [Дата обращения: 06.11.2015].
3. Концепция основных направлений реализации государственной национальной политики Российской Федерации в Республике Мордовия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-mordovia.ru/> [Дата обращения: 06.11.2015].
4. Мордовия: Стат. ежегодник./Мордовиястат. – Саранск, 2015. – 459 с.
5. Le poids économique et social du tourisme [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chiffres-tourisme-paca.fr> [Дата обращения: 06.11.2015].

*Масалимова В.В.
магистрант
Уфимский государственный университет
экономики и сервиса
Россия, г. Уфа*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье говорится о том, что инвестирование является основой финансовой деятельности предприятия. Рассмотрен анализ этапов разработки плана инвестирования в основные фонды предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, основные фонды предприятия, планирование инвестиций, инвестиционный проект, финансовое планирование.

Современное состояние основных фондов требует применения различных элементов хозяйствования с целью укрепления процесса воспроизводства в экономике. Регулирование и последующее формирование экономики России неосуществимы в отсутствии кардинального улучшения ситуации в инвестиционной сфере и формирования благоприятных условий целью увеличения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Процесс вложения и использования инвестиционных ресурсов, иначе говоря, инвестирование, является базой финансовой деятельности организации.

Вложение средств является одним из важнейших составляющих работы любой активно формирующейся коммерческой организации, где руководители предприятия отдают предпочтение рентабельности с точки зрения долгосрочной, а не краткосрочной перспективы. Инвестирование содействует принятию предприятиями нескольких серьезных решений, из числа которых можно отметить следующие:

- необходимость расширения имеющейся предпринимательской деятельности;
- необходимость покупки новейших производств;
- необходимость разнообразить бизнес помощью освоения новейших областей и направлений [2].

Разработка плана инвестирования компании — весьма сложный и важный процесс. При этом возникает необходимость учета разнообразных факторов, в том числе непредвиденных, кроме того нужно учитывать и уровень риска инвестирования, именно в этом и заключается сложность процесса планирования. Значимость данного мероприятия заключается в том, что при планировании вложений, предприятие закладывает основные принципы своей деятельности в перспективе. В случае хорошо спланированного и реализованного плана вложения капитала, организация будет работать с успехом, в случае плохо спланированного — в перспективе такое предприятие возможно станет банкротом. В проекте инвестиций на

предприятию можно выделить два раздела:

1) План портфельных инвестиций — проект покупки и продажи предприятием акций, облигаций и других ценных бумаг;

2) План реальных инвестиций — проект вложений на производственное и непроизводственное развитие предприятия.

Итак, процесс планирования состоит из нескольких этапов:

- определение цели финансового развития организации;
- разъяснение финансовых запланированных показателей, их взаимодействие и определение системы осуществления проектов;
- контроль за выполнением запланированных операций (мониторинг) с дальнейшим, если возникнет такая необходимость конкретизированием плановых показателей.

Отметим ряд этапов, на которые нужно обратить внимание при финансовом планировании: во-первых, устанавливаются плановые соотношения и характеристики, во-вторых - формируется их соотношение и количественная взаимосвязь, в-третьих - оценивается, в какой мере они становятся худшими, если сравнивать с текущим периодом, в случае, когда в последнем периоде не возникало трудностей ни с кредитной способностью предприятия, ни с его ликвидностью [3].

Щербаков А.В. отмечает, что для начала планирования инвестиционной деятельности на предприятии нужно провести глубокий экономический анализ для обоснования вложения капиталов. Создание и реализация инвестиции в основные средства можно представить в следующем виде:

1. Формирование инвестиционного замысла (идеи);
2. Исследование инвестиционных возможностей;
3. Подготовка контрактной документации;
4. Подготовка проектной документации;
5. Строительно-монтажные работы;
6. Эксплуатация объекта;
7. Мониторинг экономических показателей [4].

Различают три основных этапа разработки инвестиционного проекта:

- 1) Предынвестиционный этап;
- 2) Этап инвестирования;
- 3) Этап эксплуатации вновь созданных объектов.

На каждой стадии рассмотрения решаются свои задачи. Выполняя этапы один за другим, представление о проекте становится точнее и обрастает новой информацией. В результате этого все этапы являются своего рода промежуточным финишем: итоги исследования должны стать доказательством целесообразности реализации проекта, таким образом, их можно считать «пропуском» на следующую стадию исследования.

На первой стадии совершается анализ возможности реализации плана проекта с точки зрения маркетинговых, производственных, юридических и других аспектов. Исходной информацией для этого служат сведения о

макроэкономическом окружении проекта, предполагаемом рынке сбыта продукции, технологиях, налоговых условиях и т.п. Итогом первой стадии можно считать конструктивное представление концепции плана проекта и временной график его реализации.

В финальной стадии объект должен быть выведен на проектную мощность. Наступает начало деятельности сформированного объекта.

Каждая технология инвестиционного анализа подразумевает изучение проекта как условно независимого экономического объекта. По этой причине на первом и втором этапе исследования инвестиционный проект рассматривается обособленно от остальной деятельности организации, его осуществляющего.

При решении вопросов инвестиционного характера возникают определенные сложности, например: вид инвестиции; множественность доступных проектов; стоимость инвестиционного проекта; ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования; риск, связанный с принятием того или иного решения, и т.д. Нужно заметить, что в нашей стране такая ситуация в принятии инвестиционных решений осложняется неясностью обстановки и наличием инфляции.

«Принятие решений инвестиционного характера, как и любой другой вид управленческой деятельности», как отмечает Брусов П.Н., «основывается на использовании различных формализованных и неформализованных методов и критериев» [1]. Нужно заметить, что уровень их комбинации обуславливается различными факторами, в числе таких факторов можно назвать и то обстоятельство, насколько хорошо управляющий знаком с существующим механизмом, применяющемся в определенном случае. Отметим, что универсального способа, подходящего для всех ситуаций, не существует. Видимо, менеджмент является больше искусством, чем наукой. Между тем, обладая определенными результатами анализа, полученными формализованным методом, проще осуществлять окончательные решения.

Таким образом, составление плана инвестиций в компании, является наиболее значительной и сложной процедурой. Трудность данного процесса состоит в том, что возникает необходимость принимать во внимание множество факторов, в том числе и непредвиденные. Кроме того нужно учитывать и уровень риска вложения денежных средств, т.е. инвестиций. Еще раз заметим, что не существует единой методики планирования инвестиции. Планированию инвестиций в компании обязан предшествовать глубокий анализ экономического обоснования вложения инвестиций.

Использованные источники:

1. Брусов, П.Н. Исследование эффективности инвестиционных проектов для владельцев собственного и заемного капитала [Текст] / Н.П. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова и другие // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - № 8. – с. 67-71.
2. Нешитова, А.С. Инвестиции [Текст] : учебник /под ред. Нешитовой А.С. –

4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 376.

3. Сафонова, К.И. Управление инвестициями: Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебное пособие / К.И. Сафонова, – Владивосток: ТГЭУ, 2013. – 96 с.

4. Щербаков, В.А. Финансовое планирование и управление формированием заемного капитала в развитии бизнеса предприятий на современном этапе развития Российской Федерации [Текст] / В.А. Щербаков, В.В. Веселовский // Финансы и кредит. - 2013. – № 19. –с. 45.

Мгерян М.А.
старший преподаватель
кафедра «Корпоративные финансы
и банковская деятельность»

Сидельников Д.А.
студент 4 курса
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

БАНКОВСКИЕ РИСКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы банковского сектора российской экономики. Выделены основные риски банковского сектора и причины их появления. Предложен ряд мер для улучшения ситуации в банковском секторе российской экономики.

Ключевые слова: банковский сектор, риски, меры.

Mgeryan M.A.,
senior lecturer
of Department "Corporate Finance & banking"
Volgograd state University.
Sidelnikov D. A.,
the 4th year student
Volgograd state University
Russia, Volgograd

THE BANK RISK IN TERMS OF MODERN RUSSIAN ECONOMY

Abstract: The basic problems of banking sector of the Russian economy are regarded in the article. The basic risks of the banking sector and their causes were mentioned. After this were offered some measures to improve the situation in the banking sector of the Russian economy.

Keywords: banking sector, risks, measures.

Российский банковский сектор экономики находится в сложной ситуации из-за финансово-экономического кризиса и введения международных санкций. Согласно исследованиям, Standard & Poor's за сентябрь 2015 года российская экономика находится в стадии рецессии, обусловленной несколькими факторами, в числе которых:

- снижение цен на нефть, которое привело к значительному

сокращению объема экспорта и снижению доходов бюджета;

- недостаточная эффективность в том, что касается проведения структурных реформ, ограничивающая перспективы роста. В частности, повышение диверсификации российской экономики и уменьшение ее зависимости от нефти и газа, а также других сырьевых ресурсов, повышение конкурентоспособности несырьевых отраслей и более благоприятный деловой и инвестиционный климат в стране могли бы стать важными факторами, способными поддержать экономический рост в будущем;

- ограниченный доступ российских заемщиков к внешним рынкам капитала в связи с экономическими санкциями стороны западных стран;

- чрезвычайно высокая волатильность обменного курса;

- ослабление доверия внутренних и внешних инвесторов к России, что приводит к значительному оттоку капитала²⁰.

Все вышеперечисленное означает для банковского сектора снижение показателей маржи и замедление темпов роста бизнеса в 2015-2016 годах. Также, ухудшение экономической ситуации приведет к увеличению доли проблемных кредитов (просрочка по которым составляет более 90 дней) в банковском секторе экономики – в сегменте корпоративного и розничного кредитования. По данным ЦБ РФ доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней с 1.01.15 по 1.10.15 выросла с 7,9 % до 10,7 % (с 865 268 до 1 107 311 млн руб.)²¹.

В российском банковском секторе реальный уровень кредитных рисков в абсолютном выражении имеет тенденцию роста, что обусловлено, прежде всего, расширением кредитования нефинансовых предприятий и организаций с невысоким уровнем кредитоспособности, а также высокой концентрацией кредитных рисков в проблемных отраслях и на отдельных предприятиях. В частности, просроченная задолженность по кредитам, связанным с автомобилестроением с 01.01.15 по 01.10.15 выросла со 180 853 до 225 003 млн рублей²².

За 2015 год существенно ускорился темп отзыва лицензий у отечественных банков. В последнее время ЦБ РФ отзывает лицензии у коммерческих банков с такой частотой, которая была характерна для конца 90-х годов.

²⁰ Оценка отраслевых и страновых рисков банковского сектора: Российская Федерация - http://www.finam.ru/Files/u/newsonline/weekonmarket/201509/S_P_160915.pdf

²¹ Центральный Банк Российской Федерации. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2015 году - http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/risk_15.htm&pid=pdko_sub&sid=ITM_60627

²² Центральный Банк Российской Федерации. Общая сумма задолженности по кредитам юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств (всего по Российской Федерации) - http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?tblID=302-05&pid=sors&sid=ITM_52941

Таблица 1. Список банков, лишенных лицензии в 2015 году (ноябрь)²³

Дата	Банк	Номер лицензии	Причина
16.11.2015	НСТ-Банк (Новотроицк)	1738	отозвана
16.11.2015	Витязь (Москва)	2890	отозвана
16.11.2015	Банк Город (Москва)	2644	отозвана
10.11.2015	Банк РСБ 24 (Русславбанк) (Москва)	1073	отозвана
10.11.2015	Региональный Банк Развития (Москва)	2782	отозвана
10.11.2015	Региональный банк Сбережений (Москва)	3367	отозвана
10.11.2015	Межрегионбанк (Москва)	1059	отозвана
10.11.2015	Тор Кредит (Москва)	3497-Д	отозвана
02.11.2015	Джаст Банк (Москва)	3503	отозвана
02.11.2015	Богородский муниципальный банк (Ногинск)	2992	отозвана
02.11.2015	Агроинкомбанк (Астрахань)	1946	отозвана
02.11.2015	Бенефит-Банк (Москва)	3229	отозвана

В целом, 2014-2015 гг. характеризуются для банковского сектора российской экономики следующими изменениями:



Нестабильность банковского сектора экономики страны проявляется вследствие как внутренних причин (сырьевая направленность экономики, низкие темпы проведения структурных реформ, которые могли способствовать улучшению диверсификации экономики), так и внешних (введение экономических санкций). Для обеспечения устойчивости банковского сектора Правительство РФ и ЦБ РФ применяют меры поддержки. В результате текущей поддержки фондирования со стороны Банка России (объемом 7 трлн руб.) доля его средств в общем объеме обязательств российских банков в июле 2015 г. Составляла около 10,5 % (13,1 % в январе 2015 г.), когда Банк России существенно увеличил объем поддержки банковскому сектору в целях стабилизации значительного оттока депозитов после резкого обесценения рубля и нестабильности на рынке в

²³ Составлено автором

декабре 2014 г.²⁴

Таким образом, для улучшения ситуации в банковском секторе необходимо проведения ряда мер:

- проведение структурных реформ, способствующих диверсификации национальной экономики. В частности, необходимо увеличить налоги на сырьевой экспорт, обеспечить со стороны государства поддержку по развитию инновационных технологий в различных сферах экономики, создавать кредитно-финансовые организации для помощи новым предприятиям частного бизнеса в получении доступа к финансированию;
- необходимо повышать эффективность и качество системы банковского регулирования и надзора.

Использованные источники:

1. Оценка отраслевых и страновых рисков банковского сектора: Российская Федерация [Электронный ресурс] - http://www.finam.ru/Files/u/newsonline/weekonmarket/201509/S_P_160915.pdf
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] - <http://www.cbr.ru/>

*Мгерян М.А.
старший преподаватель
кафедра «Корпоративные финансы
и банковская деятельность»
Туровская М.А.
студент 4 курса
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В настоящей работе проанализирована политика импортозамещения в России, выявлены результаты ее осуществления. Определен ряд факторов, препятствующих эффективному импортозамещению, а также предложены пути преодоления возникающих проблем. Анализ показал, что необходимо активно инвестировать в промышленное производство, развивать отечественные технологии и готовить высококвалифицированные кадры для работы на предприятиях. Также сделан вывод о том, что санкционные барьеры мешают политике импортозамещения, поскольку российская продукция должна конкурировать с импортной на мировых рынках.

Ключевые слова: импортозамещение, зависимость от импорта, инвестиции, санкции.

²⁴ Оценка отраслевых и страновых рисков банковского сектора: Российская Федерация - http://www.finam.ru/Files/u/newsonline/weekonmarket/201509/S_P_160915.pdf

Mgeryan M.A.,
senior lecturer
of Department "Corporate Finance & banking"
Volgograd state University.
Turovskaya, M. A.,
the 4th year student
Volgograd state University
Russia, Volgograd

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE STATE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Abstract: *In the present study the policy of import substitution in Russia was analyzed, was revealed the results of its implementation. We identified a number of obstacles to the effective import substitution, as well as the ways to overcome the problems. Analysis has shown that it is necessary to invest in industrial production, to develop domestic technology and train highly qualified personnel to work in the factories. To sum it all up the sanctions barriers prevent the import substitution policy, as Russian products must compete with imports in the world markets, in which case it would be better and more competitive.*

Keywords: *import substitution, import dependency, investment, sanctions.*

В настоящее время импортозамещение и обсуждение этого направления стало особенно актуально. Очень противоречив вопрос о его возможностях и перспективах в российской экономике. Для того, чтобы понять, что такое политика импортозамещения и почему именно эта тема так важна сейчас для рассмотрения, необходимо разобраться с самим понятием.

Импортозамещение - это тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства. Такое направление деятельности для России сейчас является приоритетным по ряду причин. Падение цен на нефть и последовавшее за этим стремительное ослабление рубля по отношению к доллару и евро привело к удорожанию импортных товаров в 2 раза, что усложняет торговлю с США и странами ЕС. К тому же введение санкционного режима в отношении России, а также принятые ответные контрсанкции делают импорт в определенных отраслях полностью невозможным. Необходимо учесть еще и то, что перед российской экономикой уже давно стоит задача диверсификации, которую частично можно решить посредством импортозамещения.

Поскольку политика импортозамещения - актуальный вопрос, важно проанализировать и выделить сильные и слабые стороны ее реализации в нашей стране. Целью данной работы является выявление проблем реализации политики импортозамещения в Российской Федерации, а также разработка мер, которые могут повысить ее эффективность.

На текущий момент стратегия импортозамещения в промышленности

разработана Правительством Российской Федерации в Плане мероприятий по содействию импортозамещению в промышленности. В рамках стратегии создан Фонд развития промышленности, также Правительство РФ планирует создать специальный координационный орган для реализации государственной политики в сфере импортозамещения. Министерство промышленности и торговли РФ совместно с профильными отраслевыми министерствами разрабатывает отраслевые планы импортозамещения. Всего рассматривается 18 отраслевых планов, включающих 2059 проектов. Предполагается, что бюджет реализации отраслевых планов по импортозамещению критических видов продукции по гражданским отраслям обрабатывающей промышленности составит 1,5 трлн. рублей. [1]

Выделение средств для поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках. Политика импортозамещения в России проводится уже более 1 года, на ее реализацию были затрачены солидные денежные суммы из бюджета, поэтому уже не только можно, но и нужно проанализировать полученные результаты и выявить возникающие проблемы.

Аналитики Moody's во главе со старшим вице-президентом Мари Дирон в новом отчете Global Macro Outlook написали о том, что нет очевидных признаков того, что импортозамещение стимулирует внутреннее производство. Машиностроение и производство оборудования падают быстрыми темпами, указывают они. Единственный сектор, на который импортозамещение оказывает положительное влияние, это пищевая промышленность.

В пищевой промышленности наблюдается позитивный тренд, эта отрасль растет за счет антисанкций и девальвации рубля. В частности, производство сыра в январе 2015 года по сравнению с показателями предыдущего года увеличилось более чем на 35%. Выросло также производство мяса птицы и рыбы. Почти в 1,5 раза увеличилось производство консервированных овощей [3]. Это, на первый взгляд, кажется реальным отражением эффективности импортозамещения, но для того, чтобы делать выводы, необходимо заглянуть немного глубже.

Многим производителям не хватает сырья, в течение нескольких лет, например, в России сокращается поголовье молочного скота. Хуже ситуация с мясным стадом: всего в России маточное стадо составляет 500-600 тысяч голов, а для удовлетворения внутреннего спроса должно быть не менее 20 миллионов. По данным Росстата в декабре 2014 года производство говядины, свинины и баранины выросло на 20,1% в годовом выражении. На наш взгляд, началось ускоренное истребление мясного стада, что в краткосрочной перспективе дает увеличение показателей производительности, а в долгосрочном периоде получим резкое сокращение производства. Еще одной причиной нехватки сырья является то, что производимую российским аграрным сектором продукцию выгоднее довести

до порта и продать за валюту, нежели продавать за девальвированные рубли внутри страны. Это приводит к тому, что дешевого российского сырья производители пищевой продукции найти не могут и вынуждены по-прежнему закупать импортное.

Аналогичная ситуация в промышленных отраслях. Зависимость от иностранных технологий, наблюдается в значительной части следующих отраслей: станкостроение (доля импорта в потреблении, по разным оценкам, более 90%), тяжелое машиностроение (60–80%), легкая промышленность (70–90%), электронная промышленность (80–90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80%), машиностроение для пищевой промышленности (60–80%) [2]. Эти отрасли являются наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения. Но такая политика в этих отраслях носит долгосрочный характер.

Уровень зависимости от импорта в приведенных выше отраслях слишком высок, а значит Российская Федерация в ближайшие 5 лет сможет при благоприятных условиях снизить зависимость от западной продукции не более чем на 50% от указанных показателей. Одной из проблем на пути к этой цели становится отсутствие достаточного количества высококвалифицированных работников и технологий для достижения надлежащего уровня производства. В течение четверти века наша страна теряла технологии, научные школы, продукцию. Для того, чтобы понять масштабы проблемы приведем следующие данные: российская экономика – это экономика 1 трамвая и 4 троллейбусов в месяц. За месяц мы делаем чуть больше 200 металлорежущих станков и 200 плугов. В год производим 1 пальто на 140 человек, 1 платье на 20 женщин, 1 пару брюк на 12 человек, 1 деревянную кровать на 100 человек [4]. Отечественное производство заработает в соответствующих потребностям масштабах при наличии большого количества техники, которую само государство не производит, а закупает у западных государств. Легкость и дешевизна приобретения оборудования (при переоцененном до 2014 года рубле) вытесняла отечественные научные разработки, резко упрощала номенклатуру продукции. Сейчас, находясь под санкциями Россия не имеет возможности импортировать необходимое количество оборудования. Даже потенциально возможные сделки, формально не попадающие под санкции, не заключаются из-за опасений западной стороны нарушить что-то, не подозревая об этом. Таким образом, импорт машиностроительной продукции из дальнего зарубежья снижается каждый месяц.

Другая сторона проблемы политики импортозамещения в том, что большая часть импортных товаров – это товары промежуточные и инвестиционные. На рынке потребительских товаров меньше импортного продовольствия, товаров народного потребления, автомобилей, при этом зависимость соответствующих российских производств от импорта растет. Для снижения этой зависимости необходимо модернизировать производства, т.е. без активной предпринимательской и инвестиционной деятельности не

обойтись. На протяжении «золотого десятилетия» в России были возможности инвестирования излишков «нефтяных» денег, но дополнительные доходы от нефти и газа направлялись на потребление. В итоге основным драйвером роста стал рост внутреннего потребления, а в долгосрочной перспективе имеем импортозависимость. По итогам 2014 года инвестиции составляют меньше 20% ВВП, а три года назад доходили до 24% (по данным Росстата), т.е. сейчас о росте инвестиционной активности говорить не приходится, экономика падает. Еще один момент, при рассмотрении этого аспекта: средний возраст машин в России -11,2 года (по данным Росстата 2013), мы импортировали модернизацию, но не приобрели навыков «производства средств производства». Возникает вопрос о совместимости уже действующих и достаточно новых импортных установок на предприятиях и отечественных образцов. Для «доводки» последних потребуется много сил и денег. К тому же, зачастую отечественная техника, аналогичная по качеству импортной стоит в 2-3 раза дороже, даже при текущем ослаблении рубля, а у некоторых продуктов российских аналогов пока просто не существует.

Изменить ситуацию в отечественном производстве можно. Для этого классифицируем необходимые меры на макроуровень, т.е. со стороны государства и на микроуровень, т.е. со стороны самих производителей.

На макроуровне предлагаем:

1. Для поддержки аграрного сектора можно ввести программы, аналогичные программам поддержки европейских и американских фермеров. Вместо субсидирования лизинга и кредитов предлагается скупать готовую российскую продукцию аграрных секторов по ценам в полтора-два раза выше рыночной, а затем продавать ее перерабатывающим компаниям по субсидируемой цене.

2. Также, предлагаем для развития российской пищевой промышленности, кроме расширения закупочной базы создавать крупные логистические центры, в которых можно было бы совершать оптовые закупки продукции аграрного сектора. В этом случае остатки нереализованных на внутреннем рынке товаров можно было бы экспортировать без ущерба отечественному производителю, что является продуманной экспортной политикой. Такие центры потребуют поддержки со стороны государства, в части законодательного закрепления механизма работы центров и их финансирования.

3. Для того, чтобы политика импортозамещения в перспективе была эффективнее, необходимо создать условия при которых отечественная продукция конкурировала бы с иностранными товарами на глобальных рынках. Искусственные барьеры приводят к тому, что покупатель снижает требования к товару, в связи с отсутствием альтернативных вариантов, а значит это неизбежно приводит к снижению качества. Политика импортозамещения не должна нарушать принципы международной экономической интеграции, а в долгосрочной перспективе должна создавать

основу для формирования устойчивой экспортно ориентированной экономики.

4. В ряде отраслей импортозамещению может поспособствовать стандартизация. Национальные стандарты позволят уменьшить импорт некачественной продукции, а также мотивировать отечественные предприятия на производство конкурентоспособной продукции. Параллельно с этим совершенствование законодательной базы в направлении обеспечения быстрого и эффективного доступа промышленности к инструментам поддержки привлечет частный бизнес [2].

На микро уровне:

1. Возможный вариант импортозамещения – это создание глобальных чемпионов, российских компаний, которые будут решать проблемы импортозамещения, функционируя на мировых рынках, одновременно обеспечивая глобальную конкурентоспособность и решая проблемы национального рынка. До тех пор, пока отечественные производители будут нацелены только на внутреннее потребление их продукции, они не смогут выдержать конкуренции даже на национальном рынке.

2. Неправильно рассчитывать на достижение импортозамещения в короткие сроки. Снижение курса рубля скорректировало стоимость инфраструктуры и рабочей силы по сравнению с другими странами. Конечно перспективы импортозамещения зависят от доступности кредита, уровня инфляции, курса валют и среднесрочной определенности, но более важным является активизация инвестиционных процессов в стране. Частная инициатива по созданию совместных предприятий и локализации на территории России производства современной высокотехнологичной продукции могла бы в значительной степени улучшить сложившуюся ситуацию.

3. Девальвация рубля работает на импортозамещение лишь в краткосрочной перспективе. Предприятиям необходимо снижать непроизводственные и административные издержки для уменьшения стоимости продукции, что приведет к повышению конкуренции на внутреннем рынке.

4. В аграрном секторе в условиях гарантированного сбыта (мера на макроуровне, предложенная выше) сельхоз производителям необходимо будет направлять средства для расширения производства. Что очевидно приведет к увеличению объемов производства и удовлетворению отечественного спроса на продукцию аграриев.

Подводя итоги можно отметить, что проблема российской промышленности не в зависимости от импорта, а в технологической отсталости российских производственных цепочек, которые принудительно прерывают производители продукции, напрямую используя высококачественное импортное сырье. Импортозамещение - сложный процесс, оно имеет экономический смысл только в случае, если формирует качественно новые отрасли и повышает эффективность производства, а не

реанимирует безнадежные предприятия. Сегодня самой большой ошибкой было бы стремиться поддерживать высокие темпы роста в экономике, нуждающейся в структурной перестройке.

Использованные источники:

1. Елена Белозерова. Импортозамещение в РФ. Актуальные вопросы // Shopolog.ru URL: <http://www.shopolog.ru/company/news/importozameshchenie-v-rf-aktualnye-voprosy/> (дата обращения 22.09.2015)
2. Юлия Воронина. Лекарство от зависимости // Российская бизнес газета URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html> (дата обращения 19.09.2015)
3. Мария Малышева. Россию вытянет мясо // Газета.ru URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/02/16/6414821.shtml> (дата обращения 22.09.2015)
4. Яков Миркин. Россию ждет технологический коллапс. Как быть? // Slon Magazine URL: <https://slon.ru/posts/53279> (дата обращения 22.09.2015)
5. Яков Миркин. Экономика испуга. Выдержит ли Россия еще один настоящий шторм? // Slon Magazine URL: <https://slon.ru/posts/51641> (дата обращения 21.09.2015)
6. Кирилл Рогов. Как будет развиваться кризис в России // РБК ежедневная деловая газета URL: <http://www.rbcdaily.ru/economy/562949993950798> (дата обращения 22.09.2015)
7. Валерий Тимошенко. Политика импортозамещения в России: от слов к делу // Гарант.ру информационно-правовой портал URL: <http://www.garant.ru/article/630000/> (дата обращения 21.09.2015)

Мельникова М.С.
студент 4 курс
кафедра «Бухгалтерский учет и анализ»
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Краснодар

РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ КОНТРОЛЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ЕЕ УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ

Статья посвящена вопросам построения системы внутреннего контроля с помощью внедрения отдельных направлений при разработке учетной политики организации

Ключевые слова: внутренний контроль, контрольные действия, среда, мониторинг средств контроля

Внутренний контроль представляет собой систему мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых ее руководством с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций.

Нормативное регулирование внутреннего контроля осуществляется посредством Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» и Правил (стандартом) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности». В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» [1], экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Порядок организации и функционирования системы внутреннего контроля зависит от размеров и сложности структуры организации. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности подтвердили важную общественную функцию аудита: подтверждение или не подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности, на основе которой впоследствии пользователи этой отчетности могут принимать решение о ведении дел с данным экономическим субъектом [3]. Независимость мнения внутреннего аудитора заключается в его свободе от проверяемых служб, но не от руководства. Внутренний контроль может осуществляться несколько раз в год, что существенно повышает эффективность деятельности структурных подразделений организации.

Объектами внутреннего контроля являются циклы деятельности организации - циклы снабжения, производства, реализации и финансово-инвестиционный цикл. Внутренний контроль принимает различные организационные формы: он может быть организован на крупных и средних предприятиях как самостоятельное структурное подразделение, подчиняющееся непосредственно руководителю организации, а может быть организован как самостоятельное структурное подразделение головной организации, осуществляющее контроль за дочерними и зависимыми организациями.

Несомненными плюсами также являются гораздо меньшие затраты в сравнении с внешним аудитом и глубина знаний внутренними аудиторами стиля работы, управления, культуры и политики предприятия. Деятельность по внутреннему контролю деятельности организации находит отражение практически во всех действиях ее руководства: в корпоративной политике, устной и письменной документации, а также в принятии решений.

Система внутреннего контроля должна быть экономически оправданной, т.е. затраты на ее функционирование должны быть меньше потерь из-за ее отсутствия. Если она будет работать эффективно, это позволит сократить расходы на проведение внешнего аудита. Важно отметить, что целью предприятия должно являться не создание системы внутреннего контроля, которая бы полностью гарантировала отсутствие ошибок в работе, а системы, которая помогала бы их своевременно выявлять и устранять. При этом даже хорошо организованная система внутреннего контроля нуждается в оценке своей эффективности с точки зрения достижения поставленных целей. Эффективность системы внутреннего

контроля базируется на следующих определяющих факторах: система показателей, наиболее полно характеризующих деятельность организации; компетентность лиц, осуществляющих контроль (отражает знания и навыки, необходимые для выполнения поставленных задач); этическое поведение и честность проверяющих.

Создание действенной системы внутреннего контроля позволяет контролировать не только сохранность денежных средств и имущества, законность и целесообразность финансовых и хозяйственных операций, но и дисциплину персонала организации.

Система внутреннего контроля применяется почти во всех организациях, поскольку законодательство требует обязательного проведения инвентаризации при смене руководства предприятия, при смене материально ответственных лиц, а также на конец года перед составлением годового баланса.

Система внутреннего контроля способствует сокращению экономических правонарушений. Внутренний контроль осуществляется на всех уровнях управления экономическим субъектом. В высшем звене он ведется через администрацию и аппарат главного контроллера, например отдел внутреннего аудита.

В среднем звене контроль осуществляется посредством финансовой, бухгалтерской, кадровой и других служб, которые собирают и обрабатывают информацию, характеризующую фактические результаты деятельности за определенный период, выявляют отклонения и устанавливают причины. Таким образом, внутренний контроль имеет значение в выявлении и мобилизации резервов, способствует повышению эффективности и качества работы, выявлению причин и условий, способствующих образованию потерь. Кроме задач чисто контрольного характера внутренние аудиторы выполняют экономическую диагностику, разрабатывают финансовую стратегию, ведут маркетинговые исследования, управленческое консультирование.

Организация эффективно функционирующей системы внутреннего контроля - это сложный многоступенчатый процесс, включающий следующие этапы:

1. Критический анализ и сопоставление определенных для прежних условий хозяйствования целей функционирования организации, принятого ранее курса действий, стратегии и тактики с видами деятельности, размерами, организационной структурой, а также с ее возможностями.

2. Разработка и документальное закрепление деловой концепции организации, а также комплекса мероприятий, способного привести эту деловую концепцию к развитию и совершенствованию организации, успешной реализации ее целей, укреплению ее позиций на рынке.

Таковыми документами должны быть положения о финансовой, производственно-технологической, инновационной, снабженческой, сбытовой, инвестиционной, учетной и кадровой политике. Данные

положения должны разрабатываться на основе глубокого анализа каждого элемента политики и выбора из имеющихся альтернатив наиболее приемлемых для данной организации. Документальное закрепление политики организации в различных сферах ее финансово-хозяйственной деятельности позволит осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль всех аспектов ее функционирования.

3. Анализ эффективности существующей структуры управления, ее корректировка. Необходимо разработать положения об организационной структуре, в котором должны быть описаны все организационные звенья с указанием административной, функциональной, методической подчиненности, направления их деятельности, функции, которые они выполняют, установлен регламент их взаимоотношений, права и ответственность, показано распределение видов продуктов, ресурсов, функций управления по этим звеньям.

То же относится и к положениям о различных структурных подразделениях, к планам организации труда их работников. Необходимо разработать (уточнить) план документации и документооборота, штатное расписание, должностные инструкции с указанием прав, обязанностей и ответственности каждой структурной единицы. Без такого строгого подхода невозможно осуществлять четкую координацию функционирования всех звеньев системы внутреннего контроля организации.

4. Разработка формальных типовых процедур контроля конкретных финансовых и хозяйственных операций. Что позволяет упорядочить взаимоотношения работников по поводу контроля финансово-хозяйственной деятельности, эффективно управлять ресурсами, оценивать уровень достоверности (качества) информации для принятия управленческих решений.

5. Организация отдела внутреннего аудита (или другого специализированного контрольного подразделения).

Внутренний контроль может быть организован в форме:

- постоянно действующей ревизионной комиссии, избираемой собранием акционеров и подотчетной ему;
- в форме специального внутреннего контрольно-аналитического подразделения, подотчетного непосредственно руководителю корпорации;
- договора с аудиторской фирмой на ведение внутреннего аудита.

Средства контроля (конкретные действия и мероприятия) вытекают из разработанной руководством политики организации и служат для ее реального воплощения. Согласно Правилу (стандарту) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности», разделение системы внутреннего контроля на пять элементов предоставляет аудиторам удобный подход для анализа того, каким образом различные элементы системы внутреннего контроля аудируемого лица могут влиять на аудит. Такой

подход необязательно отражает то, каким образом руководство экономического субъекта организовало и применяет систему внутреннего контроля [4].

Важно, чтобы конкретные средства контроля эффективно предотвращали или выявляли и устраняли существенные искажения на уровне предпосылок подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности в группах однотипных операций, остатках по счетам бухгалтерского учета или случаях раскрытия информации. Для наилучшей организации системы внутреннего контроля в организации, рекомендуем закрепить в приказе об учетной политике Положение об обязательном осуществлении внутреннего контроля. Мы разработали следующие вопросы, корректирующие работу организации в целом и отдельных структурных подразделений в частности, позволяющие выяснить реальное положение дел посредством их досконального изучения (таблица 1).

Таблица 1 – Вопросы для оценки системы внутреннего контроля организации

I Касательно контрольной среды 1. Закреплено ли в учетной политике организации положение о службе внутреннего контроля? 2. Имеется ли в организации служба внутреннего аудита? Как осуществляется внутренний контроль (при отсутствии службы внутреннего аудита)? 3. Есть ли в организации закрепленное положение о корпоративной этике? 4. Как осуществляется контроль за соблюдением норм корпоративной этики? 5. Каким образом собственник (его представители) вовлечен в деятельность организации и надзор за её осуществлением? 6. Какова степень взаимозависимости собственника (его представителей) и руководства организации? 7. Каков опыт работы руководства в сфере управления организацией? 8. Каким образом руководство взаимодействует с сотрудниками? 9. Какова организационная структура организации? 10. Существует ли в организации четко структурированная система разделения полномочий и обязанностей сотрудников? 11. Каковы квалификационные требования к сотрудникам при приеме на работу? 12. Проводится ли в организации обучение, адаптация, подготовка сотрудников? 13. Каковы возможности продвижения сотрудников по карьерной лестнице в организации? 14. Какая система поощрения, наказания, оценки качества работы существует для сотрудников?
II Относительно процесса оценки рисков организацией 1. Имеется ли в учетной политике организации закрепленное положение об оценке рисков? 2. Как осуществляется планирование и оценка рисков деятельности организацией? 3. Какие факторы организация считает наиболее важными и существенными при оценке рисков? 4. Какие меры по предотвращению рисков и по управлению ими предусмотрены в организации? 5. Какие действия предусмотрены организацией в случае изменения макроэкономической ситуации?

6. Какие действия предусмотрены организацией в случае изменения применяемых информационных систем?
7. Какие действия предусмотрены организацией в случае увеличения объема осуществляемых организацией операций?
8. Какие действия предусмотрены организацией в случае внедрения новых технологий в процесс производства и реализации?
9. Какие действия предусмотрены организацией в случае освоения новых видов деятельности?
10. Какие действия предусмотрены организацией в случае реорганизации экономического субъекта?
11. Какие действия предусмотрены организацией в случае открытия представительств, дочерних предприятий организации?
12. Какие действия предусмотрены организацией в случае осуществления деятельности за рубежом?
13. Какие действия предусмотрены организацией в случае изменения законодательства в области ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской отчетности?
14. Проводится ли в организации аналитическая работа в области контроля рисков деятельности (по итогам отчетного периода)?

III Об информационной системе, связанной с подготовкой (финансовой) бухгалтерской отчетности

1. Каковы положения учетной политики относительно функционирования информационных систем, связанных с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности?
2. Как осуществляется контроль за своевременным и правильным отражением информации в учетных регистрах организации?
3. Как осуществляется контроль за составлением финансовой (бухгалтерской) отчетности?
4. Какова оснащенность организации техническими средствами ведения учета?
5. Каково информационное обеспечение организации?
6. Какова профессиональная подготовка персонала в сфере современных технологий?
7. Как функционирует база данных организации?
8. Какова степень автоматизации учета в организации?
9. Как осуществляется обработка и группировка данных учета в организации?
10. Какова степень раскрытия сопутствующей информации в отчетности организации?
11. Как осуществляется оценка объектов учета в организации?
12. Как функционирует система информирования персонала?
13. Как организована обратная связь в экономическом субъекте?

IV По поводу контрольных действий

1. Контрольные действия в организации осуществляются преимущественно вручную или с применением информационных систем?
2. Как осуществляется контроль за исполнением распоряжений руководства организации?
3. Какие санкции предусмотрены за неисполнение (ненадлежащее исполнение) распоряжений?
4. Проводится ли в организации анализ выполнения плановых показателей?
5. Проводится ли в организации сравнение показателей отчетного периода с аналогичными данными предыдущего периода и в динамике?
6. Проводится ли в организации сопоставление данных финансового и управленческого учета?
7. Проводится ли в организации проверка выполнения работы по подразделениям, направлениям деятельности организации?
8. Осуществляется ли в организации контроль своевременного обновления средств

программного обеспечения?

9. Осуществляется ли в организации контроль за операциями информационного центра?

10. Каким образом в организации осуществляется защита данных от несанкционированного доступа?

11. Имеется ли в организации ограничение доступа к информации в зависимости от квалификации сотрудника?

12. Осуществляется ли в организации проверка точности бухгалтерских записей?

13. Как проводится инвентаризация в организации? Закреплены ли её положения в учетной политике организации?

14. Как осуществляется разделение полномочий сотрудников организации в области контроля выполнения операций?

V Про мониторинг средств контроля

1. Какие положения о мониторинге средств контроля отражены в учетной политике организации?

2. Соблюдается ли непрерывность внутреннего контроля деятельности организации?

3. Как оценивается эффективность средств контроля, используемых в организации?

4. Как проводится оценка соответствия действий персонала целям организации в конкретной области деятельности?

5. Каким образом осуществляется мониторинг средств контроля?

6. Какие действия предусмотрены организацией по совершенствованию средств контроля?

7. Какие регулярные надзорные мероприятия проводятся руководством организации?

8. Проводится ли индивидуальная оценка надежности средств контроля персоналом?

9. Проводится ли сравнение эффективности функционирования средств контроля по периодам осуществления деятельности и подразделениям организации?

10. Как используется при мониторинге средств контроля информация, полученная извне?

11. Результаты каких проверок преимущественно учитываются при оценке и выводах относительно эффективности функционирования средств контроля в организации?

Создание и внедрение системы внутреннего контроля, усовершенствованной на основе разработанного перечня вопросов, будет полезно как для самой организации, так и для внешних проверяющих, в частности:

1. Позволит внешнему аудитору снизить аудиторский риск, поскольку он сможет систематизировать информацию об организации контроля на предприятии по основным контрольным элементам.

2. Будет способствовать руководителям подразделений более ответственно относиться к своим обязанностям, а специалистам учетного направления грамотно и достоверно отражать в отчетности факты хозяйственной жизни.

3. Предоставит руководству организации полную информацию о деятельности структурных подразделений и динамике развития организации в целом для создания текущих и перспективных планов относительно дальнейшего развития организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. Принят Государственной Думой 22.11.2011. Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 // Российская газета. – 2011. – 09 декабря.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 № 106н (в ред. от 18.12.2012 № 164н) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2008. № 44. С. 3–5.
3. Касьянова С.А. Основные проблемы и особенности перехода России на международные стандарты аудита // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 3 (6).
4. Касьянова С.А. Тестирование риска хозяйственной деятельности коммерческой организации как инструмент оценки системы внутреннего контроля // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 20. С. 41-48.
5. Шарудина З.А. Особенности факторного анализа финансовых результатов деятельности производственных и торговых розничных организаций // Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество», 2012. - № 7.

*Минакова И.В., д.э.н.
доцент, декан
факультет государственного управления
и международных отношений
Тимофеева О.Г.
аспирант
факультет государственного управления
и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: систематизированы основные проблемы сферы обращения твердых бытовых отходов в регионах Центрального федерального округа, призванные стать объектом направленной государственной политики.

Ключевые слова: твёрдые бытовые отходы, утилизация твердых бытовых отходов, рынок вторичного сырья.

В России в настоящее время слабо развита, а в большинстве регионов – полностью отсутствует индустрия утилизации отходов. Образующиеся твердые бытовые отходы (около 35-40 млн. тонн в год, причем, указанный объем, только от населения), главным образом, размещаются на полигонах твердых бытовых отходов (ТБО), санкционированных и несанкционированных свалках. Переработке подвергается только 4-5%. Согласно данным, представленным территориальными органами Росприроднадзора (ТО РПН), в Российской Федерации насчитывается около 400 перерабатывающих предприятий, из них: 243 – комплекса по

переработке, 53 – сортировочные станции, 40 мусоросжигательных заводов. В то время как количество обустроенных мест под размещение отходов – полигонов ТБО около полутора тысяч, а санкционированных свалок – более семи тысяч. Кроме того, существует огромное количество полигонов, у которых истек срок эксплуатации, либо по тем или иным причинам они не соответствуют требованиям. Общая площадь, отведенная под размещение ТБО, составляет порядка 50 тысяч гектаров [1].

При этом несанкционированных свалок в Российской Федерации насчитывается порядка 18 тысяч, а извлеченная из хозяйственного оборота территория – около 26 тысяч гектар.

Основным источником твердых бытовых отходов является население. Центральный федеральный округ (ЦФО) имеет самую большую плотность населения в России, поэтому проблема обращения отходов в этом округе стоит очень остро. В таблице 1 приведены основные показатели обращения твердых бытовых отходов в субъектах ЦФО в 2012-2013 гг.

Таблица 1

Основные показатели обращения ТБО в субъектах ЦФО в 2012-2013 гг.

	Образовано ТКО, тыс т		Образовано ТБО на душу населения, кг/чел		Всего размещено, тыс т	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Белгородская область	64,992	58,757	42,2	38,1	89,786	111,755
Брянская область	73,276	68,697	58,4	55,3	1002,767	349,22
Владимирская область	61,783	56,868	43,5	40,2	0,008	0
Воронежская область	193,66	152,895	83,1	65,6	863,484	734,51
Ивановская область	113,512	58,954	108,2	56,5	717,032	340,188
Калужская область	35,891	84,152	35,4	83,8	225,158	187,803
Костромская область	6,492	19,063	9,9	29	150,861	258,352
Курская область	87,217	43,668	77,9	39	67,78	77,803
Липецкая область	82,917	79,626	71,3	68,7	302,815	326,233
Московская область	348,915	273,533	49,5	38,3	1737,046	1831,993
Орловская область	30,116	45,695	38,8	59,3	194,748	196,53
Рязанская область	72,827	60,01	63,6	52,6	156,405	394,672
Смоленская область	20,211	40,264	20,7	41,6	104,929	109,995
Тамбовская область	28,825	29,781	26,8	27,9	129,703	193,273
Тверская область	34,146	64,349	25,6	48,6	0,375	102,666
Тульская область	87,205	116,84	56,9	76,8	558,564	554,528
Ярославская область	97,255	60,706	76,5	47,7	666,23	368,886
г. Москва	1007,705	1560,353	84,1	128,9	2423,769	1495,805

*Составлено автором по данным государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2013 году» Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Проведенное исследование позволило выявить следующие основные

проблемы сферы обращения ТБО в регионах ЦФО:

1. Отсутствие отвечающих требованиям экологической безопасности объектов размещения отходов. Большинство свалок и полигонов уже исчерпали свой лимит эксплуатации. Для организации новых свалок и полигонов необходима территория и денежные средства. Слишком большое расстояние до места размещения отходов существенно увеличит затраты на ГСМ, в то же время население очень негативно относится к соседству со свалками.

2. Значительный объем направляемых на захоронение бытовых отходов при низком уровне извлечения из них вторичных ресурсов. В большинстве регионов количество извлекаемых из отходов для дальнейшей переработки ресурсов составляет не более 6%. Хотя существующие технологии позволяют выделять порядка 60% вторичного сырья.

3. Недостаточный объем площадей, убираемых механизированным способом. Отсутствие во многих населенных пунктах специально оборудованных контейнерных площадок, в результате чего образуется большое количество несанкционированных свалок. Эта проблема весьма актуальна в районах расположения гаражных кооперативов и садоводческих товариществ, мест массового отдыха граждан в лесах, у водоемов, парковой зоне, придорожных полос и посадок.

4. Изношенность парка спецтехники. Поскольку сбором и транспортировкой отходов занимаются, главным образом, муниципальные организации, средств на закупку новой и ремонт существующей техники не хватает, в результате чего период вывоза мусора увеличивается, образуя переполнение контейнерных площадок, несанкционированные свалки.

5. Несоблюдение технологии захоронения. Отсутствие учета и контроля за поступлением отходов. Отсутствие радиометрического контроля.

6. Необеспеченность контейнерами для сбора ТБО в соответствии с нормативными требованиями. Производство отходов увеличивается с каждым годом, однако, нормативы, разработанные по обеспечению контейнерами, не изменялись в течение многих лет.

7. Слабое развитие системы предприятий для переработки отходов производства и потребления при недостаточном участии в этой сфере субъектов малого предпринимательства.

8. Недостаточное количество пунктов по сбору вторичного сырья и отсутствие системы первичного селективного сбора мусора от населения.

9. Низкая привлекательность сферы обращения с ТБО для бизнеса. В настоящее время в России не разработана система поощрений предприятий, занимающихся селективным сбором, сортировкой и переработкой ТБО.

10. Неумение руководства предприятий ЖКХ и управляющих компаний внедрить технологии селективного сбора отходов потребления и производства. Для успешного функционирования организаций, занимающихся обращением отходов, необходима разработка целостной

системы, включающей в себя: создание системы селективного сбора отходов, мусороперегрузочных и мусоросортировочных станций, строительство предприятий по переработке, развитие рынка вторичного сырья, разработка поощрений для предприятий, работающих с использованием вторичного сырья, а также ряд других мер.

11. Низкая экологическая культура населения и слабая информированность населения по вопросам безопасного размещения с ТБО. Некоторые предприятия стараются уклониться от платы за вывоз ТБО, складывая образующийся у них мусор в контейнеры других организаций или муниципального жилищного фонда. В странах Западной Европы, начиная с детского сада, проводятся беседы по правильной сортировке мусора и ответственности человека перед природой, ведь мусор – это не ненужный материал, а, в большинстве случаев, ценное сырье (при сортировке), использование которого снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Выявленные проблемы должны стать объектом направленной государственной политики в сфере обращения ТБО. При этом разработка эффективной системы управления обращением твердых бытовых отходов должна основываться на предпочтении минимизации или предотвращения образования отходов и учитывать свойственные каждой стране, региону особенности: уровень благосостояния, существующую модель потребления; численность и плотность населения; спрос на вторичные материалы и энергию; наличие транспортной инфраструктуры и др.

Использованные источники:

1. Аналитический отчет по результатам анализа товарного рынка услуг по вывозу, переработке и захоронению ТБО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/analytical-materials/analytical-materials_12334.html. (дата обращения: 11.05.11).

Минакова И.В., д.э.н.

доцент, декан

факультет государственного управления

и международных отношений

Масалов Е.И., к.э.н.

доцент

кафедра таможенного дела и мировой экономики

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: раскрыта сущность региональной инновационной системы, исследованы основные ее элементы. Представлен механизм функционирования региональной инновационной системы.

Ключевые слова: региональная инновационная система, региональное

инновационное развитие

В современных условиях, характеризующихся становлением новой экономики, основанной на знаниях, постоянно возрастает роль инновационной деятельности. Под региональной инновационной системой нами понимается механизм взаимодействия основных элементов инновационной инфраструктуры и институтов, регламентирующих взаимоотношения между ними для обеспечения условий генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новые продукты, технологии, услуги и коммерциализации во всех сферах жизни общества, обладающий следующим набором свойств:

- профессионализм, базирующийся на добросовестном и качественном обслуживании заказчика или потребителя;
- конструктивность, обеспечиваемая ориентацией на конечный результат;
- высокий уровень научно-технического потенциала;
- кадровая обеспеченность, в первую очередь руководителями, инновационных проектов и возможность постоянного обновления и совершенствования персонала инновационной инфраструктуры;
- финансовая обеспеченность;
- мощный уровень инструментальных средств, ускоряющих получение конечного результата;
- гибкость, обеспечивающая приспособление инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка и внешней конъюнктуры.

Для усиления конкурентоспособности экономики региона, становления благоприятной социальной среды и создания условий эффективной реализации человеческого потенциала, улучшения качества жизни населения нами предлагается механизм функционирования региональной инновационной системы, в основе которого лежат следующие элементы:

1) органы региональной власти взаимодействуют со всеми субъектами инновационного процесса, контролируют изменения на предприятиях региона и регулируют их инновационную деятельность;

2) приоритетные отрасли региона, предприятия которых отличаются наиболее высоким уровнем инновационной активности, имеют опыт инновационного развития и являются наиболее успешными в экономическом смысле (как правило, они охватывают 70% всех внедряемых инноваций в регионе);

3) инвесторы приобретают существенное значение для развития инновационной деятельности в регионе, так как финансовая поддержка со стороны федерального и регионального бюджетов не может в полной мере удовлетворить потребности бизнеса, а подавляющее большинство предприятий не в состоянии самостоятельно реализовывать инновационные проекты;

4) научный потенциал, осуществляющий генерацию идей в инновационной экономике, на его базе разрабатывается большая часть инновационных проектов региона, внедряющихся в производство. Один из важных элементов системной интеграции всех аспектов и субъектов инновационных процессов региональной инновационной системы;

5) малый и средний бизнес, к основным задачам которого относится производство компонентов, заказываемых приоритетными отраслями экономики; подготовка новых и повышение квалификации существующих специалистов; совместное выполнение части работ по инновационным проектам.

Выделенные базовые структурные составляющие региональной инновационной системы (РИС) взаимосвязаны между собой и определяют качественное состояние развития экономики региона (рис. 1).

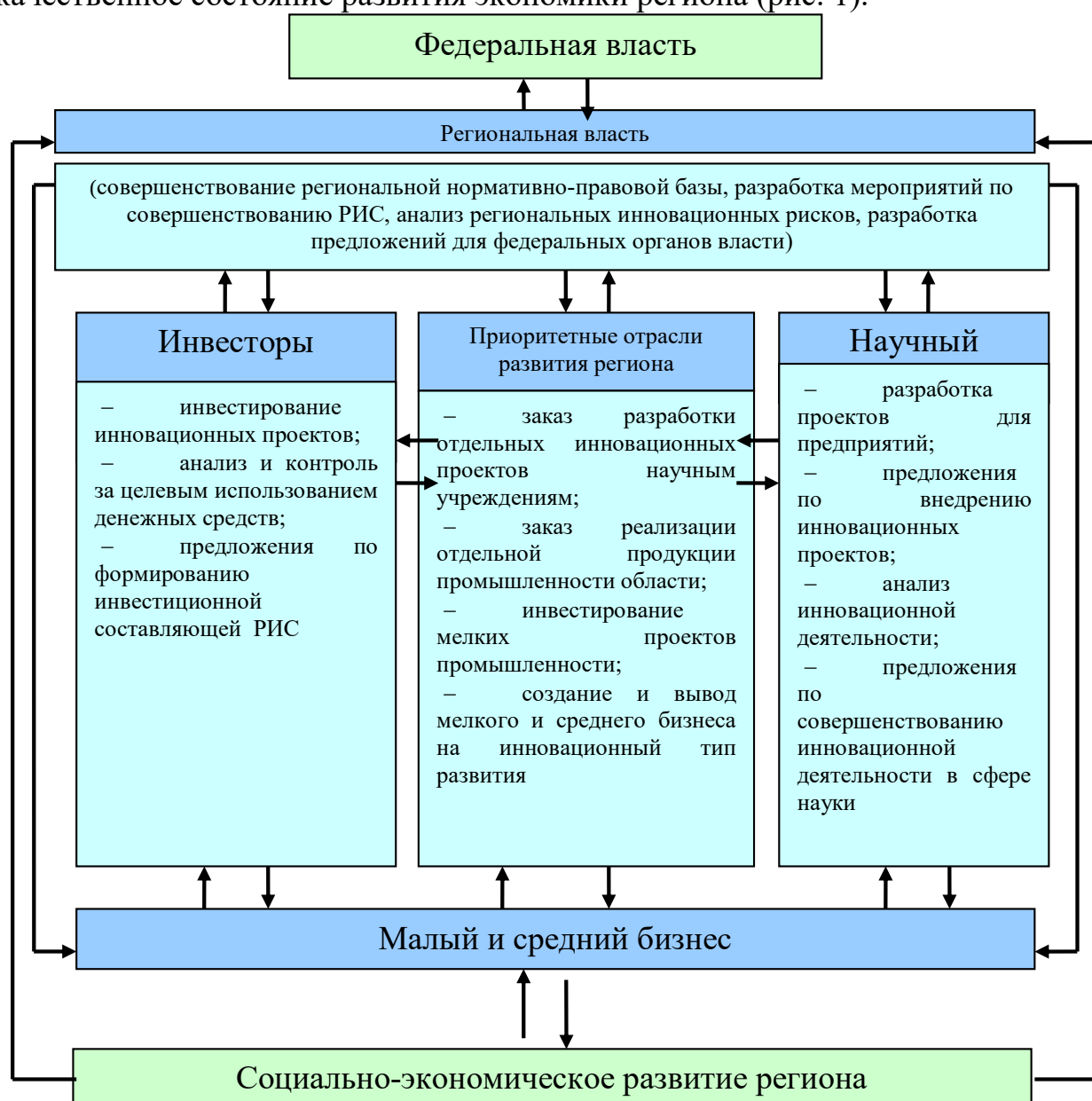


Рисунок 1 - Механизм функционирования региональной инновационной системы

Основным элементом региональной инновационной системы является правительство, которое взаимодействует со всеми субъектами инновационного процесса. Для инвесторов правительство региона выступает гарантом возвратности кредитов по глобальным и наиболее значимым инновационным проектам.

Еще одним элементом, с которым взаимосвязаны региональные власти, являются научные учреждения. Администрация должна стимулировать научные организации заниматься разработками именно в тех отраслях, которые способствуют развитию региона, с помощью:

- регулирования научной и научно-технической деятельности органами государственной власти в пределах их компетенции;
- формирования единства нормативно-правовой базы, режима и методов регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности на всей территории региона;
- создания инновационной инфраструктуры;
- повышения направленности регионального заказа на научную и научно-техническую продукцию для решения проблем регионального значения;
- направления в органы государственной власти Российской Федерации ходатайств о выделении финансирования за счет средств федерального бюджета на реализацию научных и научно-технических проектов;
- формирования региональных инновационных программ и проектов в интересах обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона;
- открытия региональных грантов по приоритетным направлениям развития;
- выдачи на конкурсной основе грантов научным работникам и организациям;
- финансового поощрения наиболее активных субъектов инновационного процесса;
- содействия и долевого участия в покупке дорогостоящего оборудования для проведения НИР и НИОКР;
- поддержки системы профессионального образования как источника потенциального гарантированного кадрового резерва научных работников;
- формирования инновационного предложения и инновационного спроса потенциальным потребителям и заказчикам инноваций;
- интеграции научных исследований организацией региона в государственные и международные научно-технические программы.

Кроме того, администрация осуществляет оценку предлагаемых к реализации инновационных проектов с позиции их значимости для развития региона, осуществляет контроль за целевым использованием выделенных денежных средств и производит анализ качества выполнения региональных

грантов [1].

Вторым элементом региональной инновационной системы выступают приоритетные отрасли региона. Предполагается, что предприятия данных отраслей уже имеют опыт в инновационном развитии и являются наиболее успешными в экономическом смысле. Они охватывают 70% всех внедряемых инноваций и, как правило, отличаются наиболее высоким уровнем инновационной активности. Большинство промышленных предприятий в качестве основного результата инновационной деятельности имеют улучшенное качество или расширенный ассортимент продукции, выход на новые рынки сбыта [2].

Важным элементом предлагаемой региональной инновационной системы является малый и средний бизнес. Он взаимодействует со всеми элементами инновационного процесса и выполняет следующие задачи:

- реализует мелкие инновационные проекты;
- способствует созданию в регионе малых и средних инновационных предприятий;
- разрабатывает и модернизирует существующую продукцию в регионе под требования современного рынка;
- расширяет рынки сбыта инновационной продукции;
- формирует фонд социально-экономического развития области;
- способствует дальнейшей трансформации региональной инновационной системы посредством создания нового самостоятельного элемента – «малый и средний инновационный бизнес».

На основании взаимоотношений основных субъектов региональной инновационной системы производство инновационной продукции нами разделено на 5 основных этапов.

Первый этап. Формирование заявок на исследования исходя из потребительского спроса на рынках различного уровня, разработка региональных специализированных грантов и объявление конкурсов по ним.

Второй этап. Создание опытного образца и конструкторской документации инновационного продукта, его испытание, дальнейшая сертификация и патентование.

Третий этап. Модернизация производственных мощностей для серийного выпуска разработанной инновации в соответствии с требованиями рынка, подготовка инновационных проектов, бизнес-планов и технико-экономического обоснования с целью привлечения инвестиций.

Четвертый этап. В соответствии с потребностями предприятий приоритетных отраслей экономики производство необходимых комплектующих малым и средним бизнесом региона.

Пятый этап. Выпуск малой партии инновационной продукции и проведение различных экономических исследований: реакции конкурентов и потребителей на появление инновации на рынке, на имеющиеся в ней преимущества и недостатки. Формирование заявок на дальнейшие

исследования.

С учетом уровня социально-экономического развития регионов предложенная модель способствует достижению условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета, обосновывает необходимость расчета себестоимости инновационных проектов с учетом институциональной составляющей и выполняет функции стабилизации и подъема экономики за счет сохранения научно-технического, промышленного потенциала и создания благоприятных условий для развития инновационной деятельности. Таким образом, она будет способствовать повышению уровня одного из главных конкурентных преимуществ региона и страны, в целом – «человеческого капитала»; развитию инновационной среды, обеспечивающей расширенное воспроизводство фундаментальных знаний; проведению прикладных исследований в приоритетных отраслях экономики для усиления конкурентоспособности предприятий регионов на мировом рынке; дальнейшему формированию инновационной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Кузык Б.Н. У России один эффективный путь развития – свой. – М.: Знание, 2004. – С. 122-134.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – С. 410-421.

Михай А.К.
магистрант 1 курс
кафедра «Экономика»
Омский государственный университет
путей сообщения
Россия, г. Омск

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРИБЫЛЬ В КЛАССЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ И НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ

В статье рассмотрены теоретические обоснования категории прибыль в трудах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта. Категория прибыль остается одной из наиболее противоречивых, поэтому для полного её понимания необходимо рассматривать различные подходы к её обоснованию, что обуславливает актуальность исследования.

Ключевые слова: классическая политэкономия, марксизм, неоклассическая школа, прибыль, доход, риски, предприниматель.

The article describes the theoretical underpinnings profit category in the writings of Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, J. B. Clark, A. Marshall, F. Knight. Category profits remains one of the most controversial, so a full

understanding of it is necessary to consider various approaches to its rationale, which leads to the relevance of the study.

Keywords: classical political economy, Marxism, neo-classical school, profits, income, risks, entrepreneur.

Понятие прибыли в экономической системе возникло на основе товарно-денежных отношений, а также в связи с появлением и развитием института собственности. Экономическая сущность прибыли всегда вызывала много споров. Разные экономические школы по-разному рассматривали эту категорию, и до сегодняшнего момента современная теория не решает этот «спор». До сих пор остается несколько определений прибыли, каждое из которых вполне обосновано и имеет место быть. Можно сказать, что прибыль — это доход фирмы, который выступает в виде прироста примененного капитала. Но четкой, принимаемой всеми экономистами трактовки прибыли сегодня нет.

Природа и эволюция прибыли тесно связаны с развитием технологической системы производства и общественной формой, в которой она развивается. В эпоху экономистов английской классической школы основу промышленного производства составляли мануфактуры. В тот период корпорации только зарождались, банки и торговые компании не играли существенной роли в кредитовании промышленности. В этот период доход управляющего корпорацией с правом собственности связали с прибылью. В общем, теоретическое осмысление прибыли носило бессистемный характер

Для изучения классической теории необходимо обратиться к основателям классической экономики - Давиду Рикардо и Адаму Смиту. Представители классической школы рассматривали источник прибыли в производстве.

А. Смит высказывал мнение, что «стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама на две части, одна из которых идет на оплату их заработной платы, а другая – на оплату прибыли их предпринимателя, рискующего своим капиталом [4; с.119.]. И тут он оговаривается: «... могут подумать, что прибыль на капитал представляет собою лишь другое обозначение для заработной платы за особый вид труда, а именно за труд по надзору и управлению делом; Однако эта прибыль совершенно не похожа на заработную плату, она устанавливается совсем на иных началах и не стоит ни в каком соответствии с количеством, тяжестью или сложностью этого предполагаемого труда по надзору и управлению. Прибыль определяется вообще стоимостью употребленного в дело капитала и бывает больше или меньше в зависимости от размеров этого капитала.» [4;с.119.] В общем, опираясь на работу А. Смита можно сказать, что прибыль — это результат того, что рабочий работает сверх нормы, необходимой для создания эквивалента его заработной платы. [4;с.122]

Д. Рикардо в своей фундаментальной работе «Начало политической экономии и налогового обложения» пишет, что стоимость делится только на

две части: одна составляет прибыль на капитал, другая — заработную плату. Он признавал способом увеличения прибыли только повышение производительности труда. Она уменьшает ту часть стоимости, которую получает рабочий в виде заработной платы. Давид Рикардо по существу рассматривал прибыль как прибавочную стоимость, которая произведена рабочим, другими словами, как разность между стоимостью, созданной трудом рабочего, и той стоимостью, которую он получает в виде заработной платы.

Исходя из трудов А. Смита и Д. Рикардо, можно сказать, что прибыль — это неоплаченный труд рабочих, результат того, что рабочий работает сверх нормы, необходимой для создания его заработной платы, а в основе стоимости всех товаров лежит количество труда, затраченное на их производство

В основе исследований К. Маркса утверждения А. Смита и Д. Рикардо о том, что в основе стоимости всех товаров лежит количество труда, затраченное на их производство. В условиях эквивалентного обмена товаров естественно существование прибыли, которая является, по мнению К. Маркса, не чем иным, как присвоением неоплаченного труда рабочего, эксплуататорским доходом. К. Маркс исходил из того, что прибавочная стоимость создается исключительно трудом наемных рабочих, но присваивается она целиком капиталистами. Механизм формирования прибавочной стоимости состоит, по его мнению, в том, что лишь часть своего рабочего дня рабочие трудятся на себя, а остальное время они работают на собственника капитала, и созданная прибавочная стоимость присваивается капиталистом в виде прибыли на его капитал [6; с.299].

В экономической теории Маркса прибыль определяется как превращенная форма прибавочной стоимости. Прибавочная стоимость, представленная как порождение всего авансированного капитала, приобретает превращенную форму прибыли [7; с. 44]. Карл Маркс показал в «Капитале», что основу прибыли составляет прибавочная стоимость, но прибыль является превращенной формой прибавочной стоимости, а не самой прибавочной стоимостью, так как часть прибавочной стоимости принимает форму затрат - проценты по кредиту, ренту, налоги, надбавки к зарплате [7].

Сегодня капиталисты отказались от чрезмерной эксплуатации своих рабочих и поделились с ними прибылью, которая создавалась при их безусловном участии. Наемные работники, ощущая улучшение своего материального положения, становятся не склонны к классовой борьбе [6; с.261].

Опираясь на достижения классической школы, на рубеже 19-20 в.в. сформировалась неоклассическая теория прибыли. Она имела двойное толкование. С одной стороны, Дж. Б. Кларк, Л. Вальрас считали, что прибыль - это вознаграждение, цена одного отдельного фактора производства - капитала, без учёта вознаграждения за все другие факторы - землю, труд. С другой стороны, А. Маршалл рассматривал прибыль как

комплексный доход предпринимателя от всех факторов производства. Неоклассическая теория не признавала идеи антагонизма рабочего класса и капиталистов.

По А. Маршаллу, прибыль распадается на заработную плату управления, процент на капитал и плату за риск. Чтобы объяснить последний компонент в теории распределения, Маршалл вводит новый фактор производства — организацию. С ростом корпораций и последующим рассеиванием владения акциями функция управления попадает в руки профессиональных управляющих. В этих условиях вознаграждение бизнесмена оказывается подчиненным тем же законам, которые управляют оплатой труда, то есть оно должно быть достаточным, чтобы побуждать человека к предложению необходимых услуг.

Позднее тема прибыли и ее распределения получила развитие в «динамической теории» и «теории риска». Динамическая теория прибыли тесно связана с разработанной профессором Дж. Б. Кларком теорией распределения дохода в «статичном состоянии», где нет места прибыли. Дж. Б. Кларк в статье «Страхование прибыли» придерживается той точки зрения, что принятие риска порождает особую категорию прибыли, которая достается капиталисту, а не предпринимателю. Эту часть прибыли Кларк определяет как «превышение цены благ над издержками их производства». «Совершенно очевидно, что риск, сопряженный с бизнесом, выпадает на долю капиталиста. Предприниматель как таковой — человек с пустыми руками. Не может нести бремя риска тот, кому нечего терять».

Дж. Б. Кларк пытался доказать, что человек получает то, что он лично производит. Если человек работает, он получает то, что создает сам лично своим трудом; если он предоставляет капитал, получает то, что производит его капитал, а если он оказывает услуги путем координирования труда и капитала, следовательно, он получает продукт, который является результатом координирования. Таким образом, Кларк определял прибыль как «...доходы от некоторого процесса координирования, выполняемого лицами, использующими труд и капитал. Эту чисто координирующую работу мы называем функцией «предпринимателя» и вознаграждение за нее мы называем прибылью». Эта функция предпринимателя, утверждает Кларк, является производительной функцией, а прибыль — ее результатом.

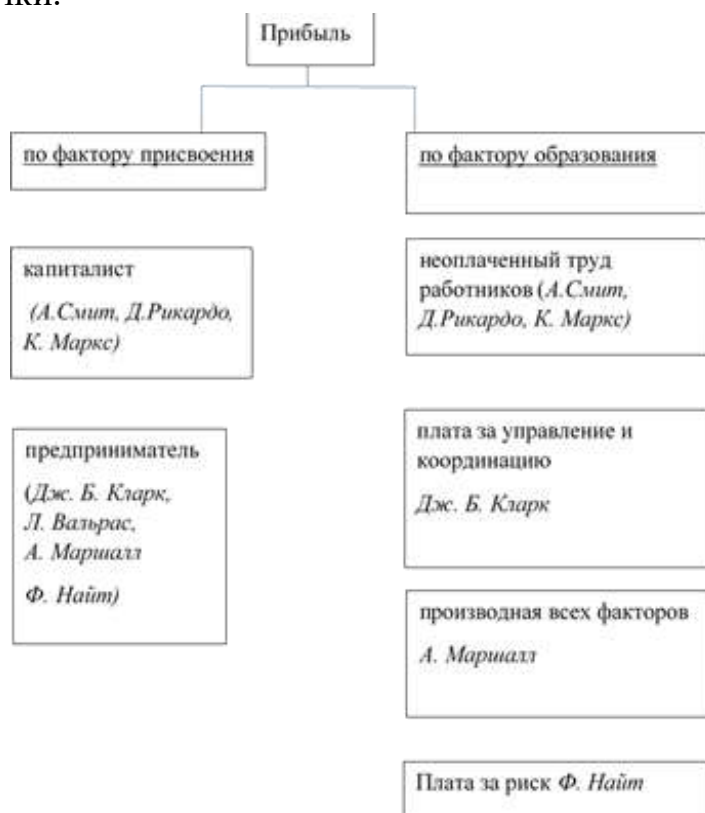
Суть теории Кларка сводится к тому, что прибыль возникает из действия самого капитала или из деятельности капиталиста, но не является результатом эксплуатации рабочих. Поэтому нет оснований для антагонизма между трудом и капиталом.

В экономической теории различают неопределенность и риск. Согласно Ф. Найту, риск - это такая ситуация, при которой известны размеры возможных убытков и их можно выразить с помощью статистической вероятности или исчислить в издержках страхования. Он пишет: «При отсутствии какой бы то ни было неопределенности, когда каждый обладает совершенным знанием о ситуации, не было бы причин для

возникновения чего-либо вроде ответственного управления или контроля над производственной деятельностью» [8; с. 256].

При таком подходе прибыль рассматривается как получаемый в силу неопределенности избыток над договорными доходами факторов, включающими нормальную прибыль: в теориях риска предприниматель, принимая решение в условиях неопределенности, может ошибиться в своих оценках прогнозируемых издержек и доходов, тем самым он допускает возможность появления прибыли у конкурентов. С точки зрения Ф. Найта, убытки предпринимателя возникают в результате его оптимистической оценки конъюнктуры или переоценки перспектив прибыли [8; с. 275].

Так же Ф. Найт приходит в своей работе к выводу, что прибыль и вмененный доход никогда нельзя точно разграничить. Не существует дохода, являющегося исключительно чистой прибылью, как нет и такого дохода, в котором полностью отсутствует элемент прибыли. Наиболее ярко это иллюстрирует процентный доход. Общеизвестно, что невозможно выделить "нетто-процент" и что обычный процент включает "вознаграждение за риск". Точно так же верно, что заработная плата содержит переменный элемент, который объясняется неопределенностью выручки.



Рассмотрев взгляды различных школ и конкретных экономистов, мы видим, что прибыль это одна из самых спорных категорий в экономической науке, однако можно выделить различные подходы к ее пониманию. Классическая школа подходила к прибыли как к неоплаченному труду, следовательно, прибыль образовывалась на рынке труда, но в то же время прибыль не может образовываться без применения капитала, и это так же

учитывалось представителями классической школы. С применением капитала так же сопряженно такое понятие как риск, но наиболее полно этот фактор развернут уже позднее в неоклассическом учении, наиболее полно Ф. Найтом и он определяет прибыль как плату за риск. Введение предпринимательской способности как фактора производства объясняет возникновение прибыли как плату за управление и координацию. А. Маршалл объединяет все факторы и называет прибыль производной всех факторов, возникновение прибыли без участия какого-либо из факторов фактически невозможна.

Подводя итог, можно сказать, что в развитии прибыли как категории заложены постоянные переходы и видоизменения сущности, обогащение этой сущности теми новыми признаками, которые приносили изменения в рыночных структурах. Идет постоянный процесс обогащения категории и возникновения ее новой сущности, отражающей реальные экономические процессы, происходящие в деятельности хозяйствующих субъектов

Использованные источники:

1. Кириллова Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью/ Л.Н. Кириллова // Экономический журнал 2009 № 16 С. 57-76
2. М.Г. Игнатов Расчет ключевых финансовых показателей эффективности бизнеса/ М.Г. Игнатов, Е.А. Кузьмина, А.А. Сентюрова//Аудитор 2010 №9 С.30-31
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник для вузов / Е.Ф. Борисов. М.: Юрайт-Издат, 2008 С.203-209
- 3.МакконнеллК.Р. Экономикс:Учебник /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю// М.: Инфра-М 2003 С. 640-647
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // А. Смит ;авт. предисл. В. С. Афанасьев. - М. :Эксмо, 2007. (Антология экономической мысли). С.120-125
5. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения /Д.Рикардо//Ред. М. Н. Смит. - М. : Политиздат, 1955 С. 460-474
6. Князев Ю. О трудовой теории прибавочной стоимости Ю.Князев // Общество и экономика 2007 №11/12 С. 259-265
7. Маркс К. Капитал. Т. III // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25Политиздат, 1988 С.260-308
9. Кларк Дж. Б. Распределение богатства /Дж. Б. Кларк . М.: Экономика, 1992 С. 5-67
10. Маршалл А. Принципы экономической науки /Пер. с англ. / А. Маршалл. - М. : ПРОГРЕСС, 1983 - 1984.
- 8 Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль // Ред. В.Г. Гребенников – М: Дело 2003 С. 253-281

Михалёва Г.В.
старший преподаватель
Ухтинский государственный технический университет
Республика Коми, г. Ухта

ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И РАЗМЕРЫ ДЕНЕЖНЫХ ВЫПЛАТ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ)

Аннотация: статья посвящена теоретико-правовым основам формирования приемной семьи и сравнению норм регионального законодательства (на примере отдельных субъектов РФ) в части вознаграждения, выплачиваемого приемным родителям и материальных выплат на содержание детей. Определены некоторые особенности в законодательстве отдельных субъектов РФ.

Ключевые слова: приемная семья, приемные родители, дети, опека и попечительство, ежемесячные выплаты на содержание детей, вознаграждение приемным родителям.

По данным, размещенным на сайте Усыновите.ру [1], число детей, оставшихся без попечения родителей, выявляемых в течение года, ежегодно сокращается, а именно в 2014 году было выявлено 61 621 ребенок, что меньше на 10,4 % по сравнению в 2013 годом. В 2012 году было выявлено 74 724 ребенка (меньше на 9% по сравнению с предыдущим годом), в 2013 году - 68 770 детей (меньше на 8% по сравнению с предыдущим годом). На семейные формы устройства в 2014 году в семьи российских граждан было передано 62 972 детей, из них 6 616 детей – на усыновление, 56 356 детей - под опеку (попечительство), в том числе 23 464 детей – на возмездную форму опеки (попечительства).

В соответствии со ст. 152 СК РФ приемной семьей признается опека или попечительство над ребенком или детьми, которые осуществляются по договору о приемной семье, заключаемому между органом опеки и попечительства и приемными родителями или приемным родителем, на срок, указанный в этом договоре. К отношениям, возникающим из договора о приемной семье, применяются положения главы 20 СК РФ. К отношениям, возникающим из договора о приемной семье, в части, не урегулированной СК РФ, применяются правила гражданского законодательства о возмездном оказании услуг постольку, поскольку это не противоречит существу таких отношений. Порядок создания приемной семьи и осуществления контроля за условиями жизни и воспитания ребенка или детей в приемной семье определяется Правительством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 153 СК РФ приемными родителями могут быть супруги, а также отдельные граждане, желающие принять ребенка или детей на воспитание. Лица, не состоящие в браке между собой, не могут быть приемными родителями одного и того же ребенка.

Подбор и подготовка приемных родителей осуществляются органами опеки и попечительства при соблюдении требований, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об опеке и попечительстве», а также статьей 146 СК РФ. А именно, опекунами (попечителями) детей могут назначаться только совершеннолетние дееспособные лица. Не могут быть назначены опекунами (попечителями):

- лица, лишенные родительских прав;
- лица, имеющие или имевшие судимость, подвергающиеся или подвергавшиеся уголовному преследованию (за исключением лиц, уголовное преследование в отношении которых прекращено по реабилитирующим основаниям) за преступления против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности (за исключением незаконного помещения в психиатрический стационар, клеветы и оскорбления), половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, а также против общественной безопасности, мира и безопасности человечества;
- лица, имеющие неснятую или непогашенную судимость за тяжкие или особо тяжкие преступления;
- лица, не прошедшие подготовки в порядке, установленном пунктом 6 статьи 127 СК РФ (кроме близких родственников детей, а также лиц, которые являются или являлись усыновителями и в отношении которых усыновление не было отменено, и лиц, которые являются или являлись опекунами (попечителями) детей и которые не были отстранены от исполнения возложенных на них обязанностей);
- лица, состоящие в союзе, заключенном между лицами одного пола, признанном браком и зарегистрированном в соответствии с законодательством государства, в котором такой брак разрешен, а также лица, являющиеся гражданами указанного государства и не состоящие в браке.

При назначении ребенку опекуна (попечителя) учитываются нравственные и иные личные качества опекуна (попечителя), способность его к выполнению обязанностей опекуна (попечителя), отношения между опекуном (попечителем) и ребенком, отношение к ребенку членов семьи опекуна (попечителя), а также, если это возможно, желание самого ребенка.

Не назначаются опекунами (попечителями) лица, больные хроническим алкоголизмом или наркоманией, лица, отстраненные от выполнения обязанностей опекунов (попечителей), лица, ограниченные в родительских правах, бывшие усыновители, если усыновление отменено по их вине, а также лица, страдающие заболеваниями, при наличии которых лицо не может принять ребенка под опеку, попечительство, взять его в приемную или патронатную семью. Медицинское освидетельствование лиц, желающих взять под опеку (попечительство), в приемную или патронатную семью детей, оставшихся без попечения родителей, проводится в рамках

программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Приемные родители по отношению к принятому на воспитание ребенку или детям осуществляют права и исполняют обязанности опекуна или попечителя и несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей в порядке и на условиях, которые предусмотрены федеральным законом и договором [2].

Количество детей в приемной семье, включая родных и усыновленных детей, не превышает, как правило, 8 человек.

Основанием для заключения договора о приемной семье являются заявление лиц (лица) о передаче им на воспитание конкретного ребенка, которое представляется в орган опеки и попечительства по месту жительства (нахождения) ребенка, и акт органа опеки и попечительства о назначении указанных лиц (лица) опекунами или попечителями. Ребенок (дети), переданный в приемную семью, сохраняет право на причитающиеся ему алименты, пенсию (по случаю потери кормильца, инвалидности) и другие социальные выплаты и компенсации. Приемные родители вправе отказаться от исполнения договора о приемной семье при наличии уважительных причин (болезнь, изменение семейного или имущественного положения, отсутствие взаимопонимания с ребенком или детьми, наличие конфликтных отношений между детьми и другие). Орган опеки и попечительства вправе отказаться от исполнения договора о приемной семье в случае возникновения в приемной семье неблагоприятных условий для содержания, воспитания и образования ребенка или детей, возвращения ребенка или детей родителям либо усыновления ребенка или детей. Если основанием для расторжения договора о приемной семье послужило существенное нарушение договора одной из сторон по ее вине, другая сторона вправе требовать возмещения убытков, причиненных расторжением этого договора.

Размер вознаграждения, причитающегося приемным родителям, размер денежных средств на содержание каждого ребенка, а также меры социальной поддержки, предоставляемые приемной семье в зависимости от количества принятых на воспитание детей, определяются договором о приемной семье в соответствии с законами субъектов Российской Федерации.

Для сравнения были выбраны достаточно удаленные друг от друга субъекты Российской Федерации: Республика Коми, Краснодарский край, Республика Башкортостан, г. Москва.

По данным первого заместителя министра труда и соцполитики Республики Коми Олимпиады Шуктовой, сегодня в республике Коми насчитывается 5339 детей-сирот. Это почти на пятьсот человек меньше, чем в 2011 году [3].

В соответствии со ст.2 Закона Республики Коми от 24.11.2008 N 139-

РЗ «О государственной поддержке при передаче ребенка на воспитание в семью» [4] территория Республики Коми подразделяется на две природно-климатические зоны:

1) северная природно-климатическая зона - города Воркута, Инта, Печора и Усинск с подчиненными им территориями, Ижемский район, Усть-Цилемский район;

2) южная природно-климатическая зона - города Вуктыл, Сосногорск, Сыктывкар, Ухта с подчиненными им территориями, Койгородский район, Корткеросский район, Княжпогостский район, Прилузский район, Сыктывдинский район, Сысольский район, Троицко-Печорский район, Удорский район, Усть-Вымский район, Усть-Куломский район.

В Республике Коми устанавливаются следующие размеры ежемесячных денежных средств на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (далее - ежемесячные денежные средства на содержание ребенка), находящихся под опекой (попечительством) и в приемных семьях, по возрастным группам детей с учетом определенных Законом Республики Коми от 24.11.2008 N 139-РЗ «О государственной поддержке при передаче ребенка на воспитание в семью» природно-климатических зон Республики Коми:

1) северная природно-климатическая зона:

- на содержание ребенка от рождения до трех лет - в размере 4320 руб.;
- на содержание ребенка от трех до шести лет - в размере 4549 рублей;
- на содержание ребенка от шести до двенадцати лет - в размере 5691 руб.;
- на содержание ребенка от двенадцати до восемнадцати лет - в размере 6098 рублей;

2) южная природно-климатическая зона:

- на содержание ребенка от рождения до трех лет - в размере 4320 руб.;
- на содержание ребенка от трех до шести лет - в размере 4320 рублей;
- на содержание ребенка от шести до двенадцати лет - в размере 5116 рублей;
- на содержание ребенка от двенадцати до восемнадцати лет - в размере 5482 рублей.

К ежемесячным денежным средствам на содержание ребенка на каждого находящегося под опекой (попечительством) ребенка, приемного ребенка ежемесячно выплачивается доплата на отопление, освещение, текущий ремонт жилья, приобретение мебели и оплату бытовых услуг (далее - доплата) в следующих размерах:

1) северная природно-климатическая зона:

- на ребенка от рождения до трех лет - в размере 698 рублей;
- на ребенка от трех до шести лет - в размере 763 рубля;
- на ребенка от шести до двенадцати лет - в размере 844 рубля;
- на ребенка от двенадцати до восемнадцати лет - в размере 860 рублей;

2) южная природно-климатическая зона:

- на ребенка от рождения до трех лет - в размере 378 рублей;
- на ребенка от трех до шести лет - в размере 443 рубля;
- на ребенка от шести до двенадцати лет - в размере 524 рубля;
- на ребенка от двенадцати до восемнадцати лет - в размере 540 рублей.

Размер ежемесячных денежных средств на содержание ребенка и размер доплаты индексируются ежегодно законом Республики Коми [4].

В соответствии со ст.3 Закона Краснодарского края от 13 октября 2009 г. N 1836-КЗ «О мерах государственной поддержки семейных форм жизнеустройства и воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Краснодарском крае» [5] размер ежемесячных денежных средств на содержание ребенка, переданного на воспитание в приемную семью, устанавливается с учетом возрастных категорий детей в следующих суммах:

- 1) на ребенка до трех лет - 5410 рублей;
- 2) на ребенка от трех до семи лет - 5530 рублей;
- 3) на ребенка от семи до восемнадцати лет - 7400 рублей.

Денежные средства на содержание ребенка, переданного на воспитание в приемную семью, расходуются на его питание, приобретение ему предметов личной гигиены, медикаментов, одежды, обуви, мягкого, хозяйственного инвентаря, школьно-письменных принадлежностей, игр, игрушек, книг, оплату коммунальных услуг, услуг бытового обслуживания и (или) приобретение бытовой техники, мебели, текущий ремонт жилья.

В соответствии с Законом Республики Башкортостан от 28.12.2005 N 262-з «О порядке и размере выплаты денежных средств опекунам (попечителям) на содержание ребенка» [6] денежные средства опекуну (попечителю) на содержание ребенка в 2005 году выплачиваются в размере 1500 рублей в месяц, а с 1 января 2006 года - в размере 3200 рублей, с 1 января 2007 года - в размере 4000 рублей, с 1 января 2012 года с учетом районного коэффициента - в размере 4900 рублей, с 1 января 2014 года с учетом районного коэффициента за ребенка до трех лет - в сумме 5200 рублей, за ребенка старше трех лет - в сумме 5000 рублей в месяц, с 1 января 2015 года с учетом районного коэффициента за ребенка до трех лет - в сумме 5460 рублей, за ребенка старше трех лет - в сумме 5250 рублей в месяц.

На содержание ребенка-инвалида либо ребенка с ограниченными возможностями здоровья, или имеющего недостатки в физическом и (или) психическом развитии, с 1 января 2014 года выплачиваются денежные средства с учетом районного коэффициента опекуну (попечителю): за ребенка до трех лет - в сумме 6240 рублей, за ребенка старше трех лет - в сумме 6000 рублей в месяц, с 1 января 2015 года выплачиваются денежные средства с учетом районного коэффициента опекуну (попечителю): за ребенка до трех лет в сумме - 6552 рубля, за ребенка старше трех лет - в сумме 6300 рублей в месяц [6].

В соответствии со ст. 6 Закона Республики Башкортостан выплата

денежных средств на содержание ребенка производится опекуну (попечителю) со дня вынесения органом опеки и попечительства решения о назначении денежных средств, включая период с момента возникновения оснований на их получение.

Денежные средства на содержание ребенка выплачиваются опекуну (попечителю) ежемесячно в полном размере органом опеки и попечительства не позднее 15 числа следующего месяца или пересылаются с согласия опекуна (попечителя) в тот же срок через учреждения федеральной почтовой связи.

Денежные средства на содержание ребенка, находящегося под опекой (попечительством), назначаются и выплачиваются опекуну (попечителю) до достижения подопечным 18-летнего возраста, включая месяц его рождения, за исключением случаев, которые могут повлечь за собой досрочное прекращение их выплаты.

Денежные средства на содержание обучающегося подопечного в возрасте от 16 до 18 лет выплачиваются при представлении попечителем справки из образовательного учреждения независимо от типа, вида и ведомственной принадлежности. Справки представляются два раза в учебный год - с 1 по 15 октября и с 1 по 15 марта.

В случае продолжения обучения подопечного, достигшего 18-летнего возраста, в образовательном учреждении общеобразовательного типа выплата денежных средств производится до окончания учебного года.

Для выплаты денежных средств на содержание подопечных детей в возрасте от 16 до 18 лет, не обучающихся и не трудоустроенных по состоянию здоровья (при наличии медицинского заключения), в связи с отсутствием рабочих мест или по иным основаниям, лишаящим впервые ищущих работу возможности ее получить, попечитель ежеквартально представляет в орган опеки и попечительства соответствующие документы, подтверждающие наличие этих оснований.

Назначенные денежные средства на содержание ребенка, своевременно не полученные опекуном (попечителем), выплачиваются за прошедший период, но не более чем за год, если обращение за ними последовало до достижения подопечным 18-летнего возраста.

Денежные средства на содержание ребенка, не полученные по вине органа опеки и попечительства, выплачиваются за весь прошедший период.

Излишне выплаченные денежные средства на содержание ребенка взыскиваются с опекуна (попечителя), если переплата произошла по вине опекуна (попечителя). Взыскание излишне выплаченных денежных средств производится на основании решения суда.

Денежные средства на содержание ребенка, излишне выплаченные по вине органа опеки и попечительства, удержанию не подлежат, за исключением случая счетной ошибки [6].

В соответствии со ст. 7 Закона Республики Коми от 24.11.2008 N 139-РЗ «О государственной поддержке при передаче ребенка на воспитание в

семью» приемным родителям (родителю) выплачивается вознаграждение в размере 2950 рублей в месяц на каждого приемного ребенка [4].

За воспитание каждого приемного ребенка, не достигшего трехлетнего возраста либо имеющего отклонения в психическом или физическом развитии, выплачивается надбавка к вознаграждению в размере 1298 рублей в месяц [4].

В случае передачи на воспитание ребенка в приемную семью и назначении соответственно опекунами (попечителями) в отношении этого ребенка обоих приемных родителей по желанию приемных родителей выплата вознаграждения и надбавки к вознаграждению может осуществляться одному из родителей либо обоим в определяемой ими пропорции. Распределение вознаграждения и надбавки к вознаграждению между приемными родителями устанавливается договором о приемной семье.

Выплата вознаграждения приемным родителям (родителю) осуществляется с применением установленных законом Республики Коми предельных размеров районных коэффициентов к заработной плате и процентных надбавок к заработной плате, устанавливаемых для учреждений, финансируемых за счет средств местных бюджетов, муниципальными образованиями на территории Республики Коми.

Решение о назначении вознаграждения приемным родителям (родителю) принимается специально уполномоченным Правительством Республики Коми органом исполнительной власти Республики Коми.

Вознаграждение приемным родителям (родителю) выплачивается со дня заключения договора о приемной семье территориальным органом специально уполномоченного Правительством Республики Коми органа исполнительной власти Республики Коми, а в случае отсутствия указанного территориального органа по месту жительства приемных родителей (родителя) - государственным учреждением Республики Коми - центром по предоставлению государственных услуг в сфере социальной защиты населения на основании представленных уполномоченным Правительством Республики Коми органом исполнительной власти Республики Коми ежемесячных сведений о назначенном вознаграждении приемным родителям (родителю). Вознаграждение приемным родителям (родителю) индексируется законом Республики Коми [4].

В соответствии со ст. 4 Закона Краснодарского края от 13 октября 2009 г. N 1836-КЗ «О мерах государственной поддержки семейных форм жизнеустройства и воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Краснодарском крае» вознаграждение приемным родителям устанавливается за оказание услуг по воспитанию приемных детей.

Размер ежемесячного вознаграждения, причитающегося приемным родителям за оказание услуг по воспитанию приемных детей (в расчете на одну приемную семью), устанавливается за каждого приемного ребенка в

размере 6500 рублей. Размер ежемесячного вознаграждения, причитающегося приемным родителям за оказание услуг по воспитанию приемных детей, установленный в части 2 статьи 4 указанного Закона, увеличивается за каждого приемного ребенка по одному из следующих оснований: на 10 процентов, если ребенок не достиг трехлетнего возраста; на 60 процентов, если ребенок является инвалидом или имеет ограниченные возможности здоровья (недостатки в физическом и (или) психическом развитии). Выплата вознаграждения приемным родителям осуществляется в сроки, указанные в договоре на оказание услуг по воспитанию приемных детей [5].

На Кубани девять из десяти сирот живут в приемных семьях. За последние годы в регионе закрылись большинство детских домов, а в тех, что остались, удалось существенно сократить группы и организовать жизнь ребят по принципу семейного воспитания [7]. Ежегодно снижается доля детей-сирот, находящихся в государственных учреждениях: в прошлом году она составила 4,7% [8]. Кубань входит в число лидеров среди регионов России по устройству детей-сирот в семьи [7].

В соответствии со ст. 2 Закона Республики Башкортостан от 17.12.2004 N 129-з «О вознаграждении, причитающемся приемным родителям и мерах социальной поддержки, предоставляемых приемной семье» [9] размер вознаграждения приемным родителям с учетом районного коэффициента устанавливается в сумме 5080 рублей, с 1 января 2011 года - в сумме 5500 рублей, с 1 января 2012 года - в сумме 5858 рублей, с 1 января 2014 года за каждого ребенка до трех лет - в сумме 7380 рублей, за каждого ребенка старше трех лет - в сумме 6150 рублей в месяц, с 1 января 2015 года за каждого ребенка до трех лет - в сумме 7750 рублей, за каждого ребенка старше трех лет - в сумме 6460 рублей в месяц.

Размер вознаграждения приемным родителям с учетом районного коэффициента за ребенка-инвалида, либо ребенка с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющего недостатки в физическом и (или) психическом развитии, либо ребенка с девиантным поведением устанавливается с 1 января 2014 года за каждого ребенка до трех лет в сумме 8856 рублей, за каждого ребенка старше трех лет - в сумме 7380 рублей в месяц, с 1 января 2015 года за каждого ребенка до трех лет - в сумме 9300 рублей, за каждого ребенка старше трех лет - в сумме 7752 рубля в месяц [9].

Вознаграждение выплачивается независимо от образования, стажа и места работы, дохода приемных родителей.

При установлении размера вознаграждения приемным родителям учитываются приемные дети до достижения возраста 18 лет, а также приемные дети, обучающиеся по очной форме обучения в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях и образовательных учреждениях профессионального образования, не достигшие возраста 23 лет, если между детьми и приемными родителями отношения не прекращены. В случае болезни и на период очередного отпуска приемных родителей лицам,

заменяющим их в этот период, вознаграждение выплачивается в размере, предусмотренном настоящей статьей, и в соответствии с условиями договора о приемной семье [9].

Приемные родители (патронатные воспитатели) в Москве могут рассчитывать на ежемесячное вознаграждение за свой труд, компенсацию затрат на ребенка, возмещение расходов за жилье и коммунальные платежи [10]. За патронаж каждого из принятых в семью детей положена выплата 15 155 руб. Вознаграждение за воспитание ребенка-инвалида составит 25 763,50 руб. Суммы назначены на основании Закона г. Москвы № 12 от 14.04.2010 г. и постановления Правительства Москвы № 93-ПП от 29.03.2011 г. Выплата детям, оставшимся без родительского попечения и не получающих пенсию или алименты, составляет 3 000 руб. Она назначается на основании закона г. Москвы № 60 от 23.11.2005 г. и постановления Правительства Москвы № 206-ПП от 06.04.2004 г. В соответствии с Законом г. Москвы № 12 от 14.04.2010 г., приемные родители наделяются правом на компенсацию расходов за помещение, в котором проживают дети, коммунальные услуги и телефонную связь [10].

В России накоплен большой положительный опыт применения, возмездных форм опеки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Формирование современного института приёмной семьи - явление закономерное и необходимое. Его вклад в общее дело воспитания, образования, формирования личности детей, лишившихся собственной семьи и родителей, достаточно значителен и практически ощутим.

Также необходимо отметить, что вопросы, связанные с устройством детей в семью, регулируются как федеральным, так и региональным законодательством, которое имеет ряд конкретных особенностей в зависимости от субъекта РФ.

Итак, приемной семьей является форма воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, что представляет собой особый социальный институт общества, основывающееся на договоре о передаче детей на воспитание в другую семью на условиях, установленных законодательством (как федеральным так и региональным) и договором.

Использованные источники:

1. Усыновите.ру// <http://www.usynovite.ru/>
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 16.
3. Суды Коми завалены исками от нуждающихся в жилье детей сирот <http://komi-news.ru/ru/august2015/society/9168>
4. Закон Республики Коми от 24.11.2008 N 139-РЗ «О государственной поддержке при передаче ребенка на воспитание в семью» (ред. от 25.12.2013) // Ведомости нормативных актов органов государственной власти Республики Коми, N 11, ноябрь, 2008, ст. 634.
5. Закон Краснодарского края от 13 октября 2009 г. N 1836-КЗ «О мерах государственной поддержки семейных форм жизнеустройства и воспитания

детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Краснодарском крае» (ред. от 08.05.2014) // Информационный бюллетень ЗС Краснодарского края", 14.10.2009, N 23.

6. Закон Республики Башкортостан от 28.12.2005 N 262-з «О порядке и размере выплаты денежных средств опекунам (попечителям) на содержание ребенка» (ред. от 01.12.2014) // Газета «Республика Башкортостан», N 248 (25981), 29.12.2005

7. В Краснодарском крае большинство детей-сирот обретают новую семью // <http://www.1tv.ru/news/social/278739>

8. В 2014 году в Краснодарском крае 496 детей-сирот обрели новую семью // <http://krasnodar.bezformata.ru/listnews/krae-496-detej-sirot/28739028/>

9. Закон Республики Башкортостан от 17.12.2004 N 129-з «О вознаграждении, причитающемся приемным родителям и мерах социальной поддержки, предоставляемых приемной семье» (ред. от 01.12.2014) // Республика Башкортостан, N 243(25726), 18.12.2004

10. Пособия на ребенка при усыновлении, установлении опеки и передаче в приемную семью // <http://posobie-expert.ru/chastnye-sluchai/usynovlenie-opeka-priemnaya-semya/>

Мишин С.А., к.техн.н.

доцент

кафедра автоматизированных информационных систем ОВД

Воронежский институт МВД России

Мишин А.В., к.техн.н.

доцент, заведующий кафедрой правовой информатики,

информационного права и естественнонаучных дисциплин

ЦФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

правосудия»

Россия, г. Воронеж

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

В статье рассматривается подход к построению формальной системы, позволяющей объединять локальные теории отдельных объектов в глобальную теорию реальности, на основе теории категорий и топосов. Полученные результаты могут быть использованы при построении баз знаний интеллектуальных систем поддержки принятия решений.

Ключевые слова: база знаний, формализованная теория объекта, логический вывод, категорный подход.

CREATION OF THE FORMAL MODELS IN INTELLECTUAL DECISION MAKING SUPPORT SYSTEMS

In article approach to creation of the formal system, allowing to integrate local theories of separate objects in the global theory of reality, on the basis of the

category theory and topos is considered. The received results can be used in case of creation of knowledge bases of intellectual decision making support systems.

Keywords: the knowledge base, the formalized theory of object, a logical output, kategorny approach.

Актуальность. Известно, что классические формальные системы пригодны для построения когнитивных моделей (теорий) ограниченных предметных областей. Хотя принципиальные ограничения на количество нелогических аксиом в них отсутствуют, практическая реализация интеллектуальных систем, основанных на теориях большой размерности, сопряжена с трудностями реализации логического вывода [1-3]. Кроме того, разработка непротиворечивой теории реальности в целом или некоторой её практически интересной части представляет собой трудно выполнимую задачу.

Методологические предпосылки. Практически приемлемый путь к созданию больших баз знаний, которые могли бы обеспечивать деятельность сложных систем, заключается в разработке и отладке отдельных частных теорий для фрагментов реальности и в последующем объединении таких локальных теорий в единую глобальную теорию. Для удобства работы с глобальной теорией должна быть предусмотрена её структуризация, т.е. чёткое распределение знаний по предметным областям и решаемым интеллектуальной системой задачам. Система понятий, используемая для построения частных теорий, должна быть единой и должна допускать при представлении знаний обращение к понятиям различной степени общности, обозначающим классы реальных объектов и отношений между ними.

Требуемая для построения глобальных теорий реальности формальная система может быть создана на основе возникшей, благодаря исследованиям по алгебраической топологии, теории категорий и топосов [4-7]. Достоинством категорий является то, что их объектами могут служить не только множества или пространства, но и другие математические абстракции, например, универсальные алгебры и их частные случаи [1, 2]. При этом морфизмами могут являться не только поточечные отображения множеств или пространств, но и другие типы отображений $\mu: X \rightarrow Y$, устанавливающих однозначное соответствие между образом морфизма $im \mu = Y$ и оригиналом $coim \mu = X$.

Предлагаемый подход. Используя результаты теории категорий, построим формальную систему, позволяющую объединять локальные теории отдельных объектов в глобальную теорию реальности. Для этого построим категорию K , объектами которой являются понятия, рассматриваемые с точки зрения их содержания, т.е. как совокупности свойств или отдельные свойства. Будем считать, что морфизмы категории $\mu: X \rightarrow Y$ выражают относительное присутствие объекта X в объекте Y .

Если некоторое понятие представлено объектом U и понятие или свойство U_i является существенным для определения присутствия или отсутствия объекта U , то категория включает морфизм $\varphi_i: U_i \rightarrow U$. Набор таких морфизмов для всех существенных свойств объекта U или для всех его составляющих образует покрытие объекта U . Если объект U_i , в свою очередь, имеет существенное свойство V , то будем считать, что композиция морфизмов $\varphi_i \psi$, где $\psi: V \rightarrow U_i$, также принадлежит покрытию объекта U .

Распространим этот принцип на композиции морфизмов произвольной кратности, имеющие вид $\varphi_i \psi_{j_1} \psi_{j_2} \dots \psi_{j_n}$. При этих условиях морфизмы в объект U образуют решето $\Phi(U)$ над U . Определим ограничение этого решета на объект U_i , связанный с U морфизмом φ_i , как композицию морфизмов $\psi_{j_1} \psi_{j_2} \dots \psi_{j_n}$, которую будем считать принадлежащей покрывающему решету объекта U_i . Прделаав указанные операции для всех объектов категории K , получим семейство решет $C(U)$, задающих топологию Гротендика на объектах категории. Такое определение решета равносильно представлению объектов категории U функторами h_U , т.е. множествами морфизмов $\text{Hom}_K(U_i, U)$, $i \in I$.

Предположим, что каждый объект U_i категории представляет тождественно присутствующую формулу логики присутствия, аналогичную тавтологии в пропозициональном исчислении. Выделим в нём подобъекты, соответствующие внутренности формулы, выражающей присутствие объекта через присутствие его свойств или составляющих IU_i , замыканию этой формулы CU_i , внутренности дополнения $I \sim U_i$ и замыканию $C \sim U_i$.

В связи с тем, что частные примеры понятия, представленного объектом U_i , могут иметь различные значения присутствия, морфизм $\varphi: U_i \rightarrow U$ можно представить в виде четырёх взаимоисключающих по присутствию морфизмов

$$\varphi_i: \begin{cases} IU_i \rightarrow U = P_r \varphi_i: U_i \rightarrow U; \\ I \sim U_i \rightarrow U = A_b \varphi_i: U_i \rightarrow U; \\ (CU_i \cap C \sim U_i) \rightarrow U = U_n \varphi_i: U_i \rightarrow U; \\ (IU_i \cap I \sim U_i) \rightarrow U = C_n \varphi_i: U_i \rightarrow U, \end{cases} \quad (1)$$

которые можно рассматривать как значения присутствия морфизма φ_i . Эти морфизмы образуют множество $\text{Hom}(U_i, U)$. Каждый из морфизмов (1) имеет свой образ в объекте U . Совокупность этих образов для всех $\varphi_i (i \in I)$ составляет предбазу топологии объекта U . Из условий решета

следует, что если имеется морфизм $\psi: V \rightarrow U_i$, то и композиция вида $\varphi_i \psi$ также принадлежит покрытию объекта U . Это значит, что топология объекта V также отображается в объект U и для композиций морфизмов произвольной кратности.

Рассмотрим алгебру морфизмов

$$\{\aleph, \cup, \cap, \sim, \Rightarrow\},$$

где $\cup, \cap, \sim, \Rightarrow$ – операции алгебры присутствия, а множество $\aleph$ включает семейство морфизмов

$$\{Hom(U_i, U) / i \in I\},$$

а также семейство исходящих морфизмов из объекта U

$$\{Hom(U, W_k) / k \in K\}.$$

Эта алгебра изоморфна алгебре подобъектов объекта U , в число которых входят и $IU, I \sim U, CU, C \sim U$.

Определив операцию присоединения следствий аналогично логике присутствия и описав аксиоматически отношение логического следования между формулами, составленными из символов морфизмов вида (1), получим формализованную теорию объекта U . Эта теория позволяет выразить логические связи по присутствию между входящими в объект и исходящими морфизмами.

Пусть переменные x, y, z обозначают морфизмы категории K и могут принимать одно из значений присутствия: Pr – «присутствует», Ab – «отсутствует», Un – «не определено», Cn – «противоречиво» и Q , где Q обозначает, что операции по определению значения присутствия переменной еще не выполнялись. Можно считать, что Q выражает полную априорную неопределённость в отличие от Un , соответствующего апостериорной неопределённости, т.е. отсутствию информации, установленному в результате анализа имеющихся данных.

Допустим, что аксиомы теории объекта имеют вид $x \Rightarrow y$, где x, y – некоторые формулы. В зависимости от заданного в теории значения присутствия этой аксиомы ей соответствуют

$$(Unx \Rightarrow Pr y)$$

или

$$(Pr x \Rightarrow Un y).$$

Согласно правилу вывода *modus ponens* в первом случае имеет место выводимость

$$Unx, (Unx \Rightarrow Pr y) \vdash Pr y, \quad (2)$$

а во втором –

$$Pr x, (Pr x \Rightarrow Un y) \vdash Un y. \quad (3)$$

Содержание одного шага логического вывода можно представить в

виде изменения значения присутствия y : $\Delta_{QP}y$, $\Delta_{UQ}y$, где первый нижний индекс обозначает значение присутствия до применения правила вывода, второй – после этой операции. При таких обозначениях выражения (2), (3) можно представить в виде

$$\Delta_{UU}x \cap \Delta_{QP}y, \\ \Delta_{PP}x \cap \Delta_{QU}y.$$

В общем случае аксиома может быть представлена как конъюнкция

$$\Delta_{\alpha_1\beta_1}^{(\lambda)}x_1 \cap \Delta_{\alpha_2\beta_2}^{(\lambda)}x_2 \cap \dots \cap \Delta_{\alpha_n\beta_n}^{(\lambda)}x_n, \quad (4)$$

где α_i , β_i обозначают исходное и результирующее значения присутствия переменных x_i , а λ – порядок дифференциала присутствия $\Delta_{\alpha_i\beta_i}^{(\lambda)}x_i$.

Порядок λ определяется следующими правилами:

а) если теория описывает одно состояние реальности, не содержащее изменений присутствия морфизмов, то $\lambda = 1$ (статика);

б) если теория описывает изменение теории, содержащей дифференциалы присутствия порядка λ , то порядок дифференциалов данной теории равен $n + 1$.

Определим, правила умножения дифференциалов присутствия:

$$\Delta_{\alpha\beta}^{(\lambda)}x_i \circ \Delta_{\gamma\delta}^{(\lambda)}x_j = \emptyset \quad \text{при } i \neq j;$$

$$\Delta_{\alpha\beta}^{(\lambda)}x_i \circ \Delta_{\beta\gamma}^{(\lambda)}x_i = \Delta_{\alpha\gamma}^{(\lambda)}x_i;$$

$$\Delta_{\alpha\beta}^{(\lambda)}x_i \circ \Delta_{\gamma\delta}^{(\lambda)}x_i = \emptyset \quad \text{при } \beta \neq \gamma.$$

Набор аксиом вида (4) составляет множество образующих полугруппы A , а правила умножения М1...М3 – систему определяющих соотношений. В остальном правила умножения определяются правилом вывода *modus ponens*. Роль единицы в данной полугруппе играет правило вывода с аксиомной схемой $x \Rightarrow x$. Таким образом, формализованная теория объекта может быть представлена в виде полугруппы, описываемой множеством образующих и системой определяющих соотношений.

Заключение. Отмеченные выше обстоятельства свидетельствуют о перспективности категорного подхода к представлению знаний в интеллектуальных системах, ориентированных на сложные предметные области.

Использованные источники:

1. Мишин А.В. Основы теории формальных систем: построение моделей

- принятия решений / А.В. Мишин. – Воронеж: Изд-во Воронежского института МВД России, 2003. – 116 с.
2. Мишин А.В. Построение когнитивных моделей принятия решений / А.В. Мишин, С.А. Мишин // Автоматизация и современные технологии. – 2004. – № 9. – С. 6-13.
3. Мишин А.В. Аксиоматическое представление знаний о сложных предметных областях / А.В. Мишин // Исследования по математическому анализу, математическому моделированию и информатике. – Владикавказ: Владикавказский научный центр РАН и РСО-А, 2007. – С. 287-293.
4. Биркгоф Г. Теория решёток / Г. Биркгоф. – М.: Наука, 1984. – 566 с.
5. Букур Н., Деляну А. Введение в теорию категорий и функторов / Н. Букур, А. Деляну. – М.: Мир, 1972. – 259 с.
6. Голдблатт Р. Топосы: Категорный анализ логики / Р. Голдблатт. – М: Мир, 1983. – 486 с.
7. Расёва Е. Математика метаматематики / Е. Расёва, Р. Сикорский. – М.: Наука, 1972. – 591 с.

Муляр Е.Н.
магистрант 1 года обучения
направление «Педагогическое образование»
профиль «История»
преподаватель
кафедра социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВПО «КубГУ»
филиал в г. Славянске-на-Кубани
Россия, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ОМБУДСМЕНА В РОССИИ, ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕГО СТАТУСА В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье автор рассматривает историю возникновения и развития в Российской Федерации Омбудсмена (уполномоченного по правам человека), проведен анализ основных проблем его правового регулирования. Раскрывается статус омбудсмена в системе органов государственной власти Российской Федерации.

Ключевые слова: омбудсмен, права ребенка, уполномоченный по правам, декларация прав человека.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что положение дел с правами человека в стране продолжает оставаться сложным. По-прежнему происходят серьезные нарушения прав и свобод граждан. Проблема прав человека пока ещё не воспринята большинством населения как приоритетная.

Целью работы является исследование нового для России института

Уполномоченного по правам человека (Омбудсмена).

Решению такой сложной задачи как необходимости поиска новых институциональных форм, которые помогли бы сделать механизм защиты прав человека в России более эффективным, могло бы способствовать создание и развитие института Уполномоченного по правам человека, который сформировался в рамках европейской правовой традиции и существует сегодня во многих странах мира. Его особая роль состоит в том, что он находится как бы между обществом и властью, являясь своеобразным каналом обратной связи.

Задачей Омбудсмена по Конституции РФ 1993 г. является обеспечение свободы отношений между гражданами и государственными структурами, защита граждан от правонарушений. Данный институт призван способствовать установлению в обществе такой системы ценностей, когда права личности, права человека оказываются приоритетными при решении всего комплекса социальных проблем. Этот ценностный приоритет сегодня ещё весьма слаб и по большей степени декларативен – по сравнению с традиционными для России коллективными ценностями и представлениями о государственной целесообразности, которыми по-прежнему руководствуются представители власти. Таким образом, выбранная тема настоящей работы представляется весьма актуальной.

Конституционно-правовой институт народного защитника впервые появился в Швеции в 1809 г. Во многих государствах институт Омбудсмена стал неотъемлемой частью юридической системы, так как он выражает точку зрения гражданского общества и доводит её до сведения исполнительных и законодательных органов. Учреждение в России должности Уполномоченного по правам человека закреплено в ст. 103 Конституции РФ, в соответствии с которой к ведению Государственной Думы Федерального Собрания РФ относится назначение на должность Уполномоченного по правам человека, т.е. упоминание о нём дано через призму компетенции ГД. Постановлением ГД ФС РФ от 13 февраля 2004 г. на должность Уполномоченного по правам человека в РФ назначен Лукин Владимир Петрович.

Уполномоченный должен собственными средствами способствовать восстановлению нарушенных прав и свобод граждан. В этой связи введение в России подобного института как дополнительного средства защиты гражданских прав не связано с отменой или пересмотром компетенции других государственных органов, обеспечивающих эту защиту. Учреждение института Уполномоченного по правам человека в РФ как государственного органа – одно из важнейших достижений демократических преобразований в России. Для нашей страны создание такого института было явлением новым, хотя в мировой истории он уже известен давно.

До первой мировой войны институт уполномоченного представлял собой некую скандинавскую экзотику. А вот после второй мировой войны он получил мощное развитие. Именно в это время были приняты важные

международные правовые документы в области прав человека. В частности, 10 декабря 1948 г. – Всеобщая декларация прав человека. Эта дата, которую отмечает весь мир, стала Днем прав человека.

Сегодня более чем в ста странах мира есть уполномоченные по правам человека. Опыт их работы в странах Восточной Европы (Польше, Венгрии, Румынии, Словении и др.) показывает, что создание таких структур в большинстве случаев обеспечивает восполнение отсутствующего звена в отношениях государственной власти и населения, способствует строительству демократического правового государства, развитию правосознания граждан и должностных лиц.

После появления института омбудсмана в государствах Восточной и Центральной Европы в конце 80-х – начале 90-х гг. стали поступать предложения ученых (Э.М. Аметистов, В. Кикоть, Н.Ю. Хаманева) об учреждении в нашей стране должности Уполномоченного по правам человека. В основном до недавнего времени институт омбудсмана исследовался учеными (Ю.С. Шемшученко, Г.А. Мурашин, В.А. Туманов, В.В. Маклаков, В.В. Бойцова и Л.В. Бойцова) в рамках административного и конституционного права зарубежных стран. Исследованиями этой проблемы плодотворно занимались А.С. Автономов, Т.А. Васильева, И.С. Власов, О.В. Воробьев, В. Гладышев, Н.М. Касаткина, Н.С. Колесова, И.А. Ледях, Е.А. Лукашева, И.А. Мелик-Дадаев, М.А. Никифорова, Н.Ю. Трещетенкова. В этот период появляется ряд интересных и глубоких работ по формированию института омбудсмана в России, защите прав граждан в различных сферах, анализируется зарубежный опыт. В 1997 г. Институт государства и права выпустил сборник “Защита прав человека” (под ред. члена - корреспондента РАН Е. А. Лукашевой).

Важной вехой стало принятие в ноябре 1991 г. Верховным Советом Декларации прав человека и гражданских свобод, в которой декларировалась необходимость парламентского Уполномоченного по правам человека. Тем самым была создана правовая основа для дальнейшей работы по конституционной регламентации этого независимого института.

При подготовке конституционных проектов институт Уполномоченного по правам человека оказался в сфере повышенного внимания политиков и законодателей. В Конституции РФ (п. «д» ч. 1 ст. 103) были заложены нормы, согласно которым к ведению Государственной Думы относятся назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека, действующего в соответствии с Федеральным конституционным законом. Правозащитному институту был придан статус конституционного.

Должность Уполномоченного по правам человека в РФ учреждена в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и свобод граждан, их соблюдения и уважения государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами. Предполагается, что его деятельность поможет решать весьма важные проблемы, активно пресекать

факты нарушения прав человека, бороться с бюрократией.

С учетом федеративного устройства нашего государства должность Уполномоченного по правам человека учреждается также в субъекте РФ в соответствии с уставом, законом субъекта РФ. Во многих субъектах России действуют уполномоченные по правам человека, а в большинстве из них пошли по пути создания комиссий по правам человека. Уполномоченный защищает гражданские права независимо от места проживания гражданина России, поскольку они не могут быть различными в зависимости от субъекта Федерации.

Основной функцией института Омбудсмана можно назвать функцию «моста между обществом и властью», функцию посредника, восстанавливающего связность социальной системы, разрывы между простым человеком и государственной машиной. Институт омбудсмана становится своеобразным «дружелюбным интерфейсом» государственного механизма. Эта функция получила отражение в названии института омбудсмана во Франции – институт Медиатора (посредника).

Наконец, институт омбудсмана берет на себя функции внесудебного рассмотрения дел, осуществляя свой деятельностью своеобразный «туннельный эффект» в условиях все усложняющейся и все более дорогой судебной власти. И здесь деятельность омбудсмана приближается, по сути, к функциям восстановительного правосудия, к функции «восстановления мира в общине».

На сегодняшний день можно констатировать, что институт Уполномоченного по правам человека пока все еще находится в начальной стадии своего становления. В дальнейшем законодательство о нем, вероятно, будет совершенствоваться. Основываясь на опыте других стран, можно предполагать и надеяться, что он сможет стать эффективным инструментом контроля за деятельностью государственных органов и их должностных лиц, государственных служащих, контроля за соблюдением ими прав и свобод граждан.

Такой инструмент контроля крайне необходим, поскольку нарушения прав человека со стороны государственных структур и их служащих (в особенности это касается правоохранительных органов, которые, казалось бы, должны стоять на страже закона и прав и свобод граждан) происходят повсеместно. Существующие же механизмы защиты от этого произвола слишком слабы и неэффективны.

Развитие института Уполномоченного по правам человека может стать важным шагом в этом направлении. При этом существенным фактором, от которого во многом зависит эффективность его деятельности, является его опора в основном на институты негосударственной правозащиты, тесное взаимодействие с общественными правозащитными организациями. Омбудсмен должен объединить и консолидировать вокруг себя общественные институты, стать представителем гражданского общества во взаимоотношениях с государством. Только тогда он сможет стать

действенным контролирующим органом, противодействующим нарушениям прав человека со стороны государства и его служащих.

Первые итоги работы института Уполномоченного свидетельствуют, что защита прав граждан нуждается в шумных показательных акциях, для привлечения внимания к той или иной проблеме. Требуется ежедневный, кропотливый труд специалистов-профессионалов и, конечно же, повышение уровня правового сознания граждан, начиная с детского возраста, ведь именно дети являются нашим будущим, и именно они будут решать судьбы миллионов людей и, конечно же, степень положительности их поступков будет зависеть именно от уровня их правового сознания или отсутствия такого вообще.

Использованные источники:

1. Лукашева, Е. А. Общая теория прав человека. / Руководитель авторского коллектива и ответственный редактор доктор юридических наук Е.А. Лукашева. – М. : Издательство НОРМА, 1996.
2. Хаманева, Н. Ю. Уполномоченный по правам человека – защитник прав граждан. // Н. Ю. Хаманева, М.: Институт государства и права РАН, 1998.
3. Лебедев, А. И. В аппарате Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. // А. И. Лебедев, - Московский журнал международного права, №1/2000/37, январь-март.

Наймарк Е.А.
заместитель директора
ЧОУ ДПО «Учитель-про»

РОЛЬ ШКОЛЫ-ГИМНАЗИИ № 80 В ИСТОРИИ ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЫ. ПРИМЕНЕНИЕ СХЕМАТИЧЕСКИХ КОНСПЕКТОВ ЛЕКЦИЙ

С точки зрения исторических и культурологических наук (краеведения, мировой художественной культуры, истории Отечества, эволюции образования и педагогики) архитектурный ансамбль здания школы № 80 с углубленным изучением английского языка (строился как Училищный дом имени А.С. Пушкина) представляет поистине выдающееся культурное значение, ввиду строгости и лаконичности форм в стиле классицизма начала XX века. В данной работе будет в общих словах поставлен вопрос о научном анализе истории гимназии № 80 (ул. Мира, 18). С 1995 по 1999 годы школа имела статус школа-гимназия.

Архитектором здания Училищного дома стал И.И. Яковлев, построивший его в 1907 году. Интересно, что система образования училищных домов стала оптимальным предреволюционным компромиссом, когда учиться могли в сложной классической манере обучения с экзаменами широкие массы мещан, клерков и даже рабочих, приезжей деревенской бедноты при известных квотах, ограничениях. В известной среди выпускников книге Н.В. Мозженко, «Окно в колодец» (СПб.: ООО «Р-КОПИ», 2014) выпускница 1967 года, Татьяна Матвеева, «думаю, что

написанное может вызвать интерес, прежде всего, у выпускников Училищного дома имени А.С. Пушкина». Автор книги вспомнила большинство учителей своей любимой гимназии № 80, предупредила всех от наркомании и хулиганства, упустив из вида нас, поколение 1990-х, а также старорежимных легенд нашей школы и современных педагогов. Приносим поклон Н.В. Дунаевской, описавшей в популярной истории «Первая образцовая...» (Спб., 2012) историю гимназии № 80 с директорами Л.М. Шуляковой и С.А. Елфимовой. Мы выпускались с гимназическими аттестатами в июне 1999 года, когда школа-гимназия уже стала Училищным домом им. А.С. Пушкина. Поэтому интересно удовлетворение запроса о личностях педагогов и об их работе, в музей школы нами или группой работающих в школе учителей, методистов, ученых архива. Также надо затребовать монографии по истории Училищного Дома имени А.С. Пушкина, нам известна по этому вопросу лишь следующая книга: *Жерихина, Елена Игоревна. Смольный : История зданий и учреждений / Е.И. Жерихина. - Санкт-Петербург : Лики России, 2002.*

В 1916 году Училищный Дом имени А.С. Пушкина закрыли, здание отдали под лазарет, а по сведениям С.Е. Глезерова, Н.Ф. Дунаевской, после революции тут располагалась районная продовольственная управа, в то же время Н.К. Алексеева исследовала, что здесь располагалась Единая трудовая школа, мы считаем, что нельзя утверждать определенно о статусе учебного учреждения. Так уж было поставлено и заведено в данном здании, что вряд ли оно подверглось настолько разрушительной ликвидации церковных ценностей, гражданского оборудования в годы Гражданской войны, что было заколочено и пустовало. Мы можем строить гипотезы, как и о Продовольственной управе, так и о некоем подобии учебного заведения с книгами в те страшнейшие годы становления советского образования и безпризорщины. Считаем, что дети Петрограда сюда приходили всегда. Это учреждение собирало всех, кто к нему взывал, может, поэтому его порядки позволили ему одно время являться детским домом № 6. А на улице Мира в то время во всю искали преступников, тунеядцев, беспризорников, черные машины-«воронки» задерживали всех неугодных новому тоталитарному режиму. Думаем, при этом, нашего учебного заведения боялись за строгость нравов и политизированность, но многие его ценили и чувствовали благодарность, хоть за какое-то приращение грамотности и сохранение здоровья. Отметим, что если в 2007 году справлялся именно столетний юбилей учебного учреждения, а не столетие работы Училищного дома имени А.С. Пушкина, то школьные историки еще не утвердили право свидетельствовать, что учебное заведение работало бесперебойно в качестве полезного и образовательного, закрываясь только в период Великой Отечественной войны. В 1923-м открылась Трудовая школа № 180 (срок обучения — 5 лет, возвращаемся к этому названию переходного периода). С 1927 года было введено 7 летнее обучение, школа получила статус фабрично-заводской. Было заключено соглашение с заводом «Электрик»,

осталось найти удостоверения, позволяющие пребывавшим здесь детям применять новые навыки. Потом здесь обрзовалась Первая образцовая школа. В последний момент мы получили в районном отделе образования копию Приказа районного отдела народного образования № 23 от 01.02.1995 года под названием **«О присвоении статуса школа-гимназия»** школе № 80. С огромными научными проблемами нам по почте пришел Приказ управления образования (РОНО) Территориального управления Петроградского административного района Санкт-Петербурга № 275 от 21.06.1999 на основании приказа Комитета по образованию № 409-А от 28.05.1999 года под названием «Об изменении сети государственных образовательных учреждений в 1999-2000 учебном году» гласит о внесении изменений в сеть в связи с переименованием государственного образовательного учреждения среднего (полного) общего образования школы-гимназии № 80 Петроградского района в государственное образовательное учреждение среднего (полного) общего образования школу № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района (с подписью Начальника управления Тариты Л.Г.-ЦГА СПб. Ф.3102. Оп. 3. Д. 105. Л. 158), на котором написано «Прислано по запросу Наймарк Е.А. с пометкой «размножению не подлежит»». Нам сделали исключение, т.к. мы автор многих исследовательских опубликованных трудов по истории гимназии № 80. И многолетним честным сбором информации, часть из которой показана выше, удалось заслужить научное признание в архиве. Ниже в приложениях приводим наши методические и художественные материалы.

Приложение 1.

План-конспект урока по теме : «Судьбы педагогов и учащихся Училищного дома имени А.С. Пушкина, школы-гимназии № 80

Петроградского района

по технологии

«ЗнаюХочу Узнать».

Цель: раскрыть малоизвестные этапы истории школы-гимназии № 80



Знаю (по домашнему заданию, выданным заранее карточкам)	Хочу узнать	Узнал
Самые известные учителя школы 1910-40-х годов: Народный учитель РСФСР, профессор физики Д.А. Александров и директор М.Я. Перкина. Всесоюзный герой Великой Отечественной войны- выпускник школы Михаил Малиев.	 Д.А. Александров  М.Я. Перкина  Герой Советского Союза лейтенант М. А. МАЛИЕВ 1923 — 1943	Надо делать портфолио по истории школы начала XX века. Нужны материалы о значении истории Училищного дома и Первой образцовой школы в истории Петроградского района Профессор Д.А. А
В 1950-1960-е годы создана плеяда прогрессивных учителей. Школа получила статус углубления в английский язык.	 В. Ф. Терещук-самый сильный директор нашей школы, ректор ИУУ (сейчас- СПБАППО), председатель Комитета по образованию. На фото В.Ф. Терещук-четвертая справа в верхнем ряду.	Надо делать портфолио по истории школы и выявить особенности стачек учителей 1950-х годов и истории школ с углубленным изучением английского языка
В 1990е годы начались международные обмены педагогов. Открыт музей. Школа стала гимназией, которой пробыла 4 года.	 Учителя 1990 х годов  все вместе	Надо делать портфолио по истории школы и выявить особенности образования 1980-1990х годов.

В школе 1990х годов работали самые старательные методиста города и района.	Методист Нина Витальевна Мозженко в кабинете и среди друзей. Самое сильное фото-как проверяет тетради и документы. 	Надо делать портфолио по истории школы и создать банк данных по истории преподавателей Вузов и методистов школы № 80.
Учителя 1990х годов нашей школы утвердили свой авторитет и до сих пор консультируют выпускников.	Старейшие учителя школы, методисты Нина Витальевна Мозженко и Татьяна Ивановна Самсонова. На втором фото – учитель труда и географии Пичугина Г.В. 	Надо делать портфолио по истории школы и брать интервью
Педагоги 2000-х-авторитет для современной молодежи. На фото: математик Н.А. Цуринова и начальная школа в лице А.И. Денисовой		Надо делать портфолио по истории школы и собирать воспоминания

Материал 2.

Апробация работ о родной школе Е.А. Наймарк:
Статьи.

1. Наймарк Е.А. Новые технологии при интеграции гимназии и ВУЗа,

ориентированные на формирование культурного гражданина: к вопросу поиска новаторского педагогического похода. // Материалы Третьей Всероссийской конференции "Наша будущая школа. Модернизация образования: технологии, практики, опыт ведущих школ России" (Материалы конференции, проведенной СПбАППО, гимназией № 56 Петроградского района г. Санкт-Петербурга). Сборник. Волгоград. 2013. С. 169-173;

2. Наймарк Е.А. Завуч: экономические, юридические реалии работы. Традиции и новации современной работы // Экономика и социум № 1 (10) 2014. Б.с. Электронное издание. www.iurp.ru.,

3. Наймарк Е.А. "Здесь создается человек..." (К истории петербургской школы № 80) // Экономика и социум. №3(12)-2014. Электронное издание. http://iurp.ru/osnovnoy_razdel__3_12__2014_g_/;

4. Наймарк Е.А. Учебный кейс «Авторская межрайонная конференция «Северная перспектива» // Экономика и социум № 2 (11) 2014. Б.с. Электронное издание. www.iurp.ru.,

5. Наймарк Е.А. «Под твоей бессмертной сенью научиться бы вполне...» // Теория и практика современной науки. № 2 (12) 2015. Б. с. Электронный журнал. www.modern-jorn.ru;

6. Наймарк Е.А. Дистанционное, индивидуальное обучение и дифференциальный подход при научно-исследовательской работе с учащимися и учителями в школе // Экономика и социум. № 4 (13) 2014 www.iurp.ru;

7. Наймарк Е.А. Психологические особенности написания истории нашей alma mater-перспективной школы № 80 Петроградского района при недостаточном количестве историчников. // Тенденции развития науки и образования. Материалы научно-практической конференции. Ijournal.ru. № 1-2015. С. 15-17;

8. Наймарк Е.А. Как стать гимназией. // Е-роно. Вып. 18. Февраль, 2013. Б.с. <http://www.erono.ru/>

9. Наймарк Е.А. Исследование по перспективам развития интеллигенции в современном мире // Экономика и социум. №3(12)-2014. www.iurp.ru;

Выступление на конференциях, семинарах:

1. 13 января 2015 года-Семинар Ассоциации гимназий под названием **«Исследовательская деятельность в гимназии, лицее, школе: возможные сегодня направления, приемы и способы работы учителя»**. Тема выступления «Научные исследования с европейскими методами работы в школе и Вузе: к постановке проблемы». Совместно с М.В. Вагу.

2. Электронная публикация по выступлении на педагогическом чемпионате в фестивале педагогических идей сайта «Педсовет. орг» под название «Сотрудничество. Сообразование. Сотворчество» (18-22 августа 2015 года, Мытищи, Московская область).

3. Доклад на тему «Формирование познавательных навыков у

культурных, интеллигентных учащихся гуманитариев с помощью научных материалов учителя-исследователя: современный подход» на второй международной научно-практической конференции «Стратегические направления развития образования XXI века и образовательная система «Диалог» кафедры ЮНЕСКО «Образование в поликультурном обществе» РГПУ им. А.И. Герцена 10-11 декабря 2014 года, г. Санкт-Петербург.

4. Дистанционное выступление на конференции «Творческие подходы к разработке и проведению современного урока, новое во внеурочной деятельности учителя портала, ЧОУ ДПО «Завуч. инфо», 10.11.15.

Материал 3.

Мои самые лучшие воспоминания о школе Посвящается родителям Наймарку Александру Ильичу и Царегородцевой Надежде Ивановне Часть 1. Начальная школа.

Я, дочь ученого Александра Ильича Наймарка, ведущего научного сотрудника, заведующего лаборатории Ленэлектронмаш, имевшей отношения как с управленцами Петроградского района, так и с его наукоемкими предприятиями и старшего преподавателя высшей и общей математики Текстильного института, ЛИТМО и СПбЭТУ Надежды Ивановны Царегородцевой, посвящаю свои воспоминания моей alma mater-школе-гимназии № 80 Петроградского района, ныне английской школе, Училищному дому имени А.С. Пушкина, и, надеюсь, что авторы, их использующие, ответят на вопрос «Зачем я так настоятельно прошу приехать ко мне лабораторию устной истории и взять у меня интервью с методом психологического анализа?» Труд также будет использован для информационной карты уникальной базы «Педагогические династии Выборгского района» и для статьи по тематической области «Династия исследователей Петроградского района» и отчасти уже был опубликован с нескольких научных моих статьях про интеграционные демократические процессы в нашей 80-ке. Не уверена, что наши главные ветераны и патриоты родной школы И.Ф.Уткина и Н.В.Дунаевская (авторы летописи и успешнейшей книги по истории школы- гимназии № 80), а также писатель Н.В. Мозженко пережили такие репрессии от учебного заведения, а они жаловались и на разграбление музея и выбитый с огромным трудом для занятий по сохранению исторической памяти четверг, да и, вообще, что им не дают работать с журналами и остальными документами школы. Может, и у них лучшие воспоминания, однако, все равно нужно интервьюирование по методу устной истории, и встреча ветеранов школы. Ступеньки в школу теперь при моей энцефалопатии и панической атаке высокие. Но, знаете, как и мои родители, коим я посвящаю данный труд ничего деструктивного про свои благородные школы не говорили, поэтому наша с Вами задача, вспомнить и выявить как можно больше объективной информации об ее истории.

Итак, я прекрасно выступила в знаменитейшей и престижнейшей, исходя из «раскрутки» городских достижений, школе № 80 на ул. Мира, 18 на отборочном экзамене, продекламировав стих советского автора про маму, и получив похвалу от учителя, блестяще поступила. Ближе к окончанию рабочего дня нам позвонил директор школы Людмила Митрофановна Шулякова со срочным вызовом в школу, если я не принимаю желаемое за действительное, папе сказали, что в списках меня случайно нет, но есть место в соседней школе, на что ученый Александр Ильич Наймарк сказал, что через 15 минут заявление будет в райкоме партии района об ущемлении прав сдавшей экзамен конкурсантки и меня вернули в список на стене и в журнал. Разговоры же в семье о слабости администраторов, прецеденте и грубой ошибке велись очень долго.

В начальной школе у нас сформировалась параллель из 3 х классов. Разница между нами заключалась только лишь в том, что у нас был наш 4 «ш», а у них с 1 по 3 а,б класс. Это сложности системы «нулевого» или 1 класса в детском саду.

Что такое любовь к школе, к годам в ней проведенным? Мы обожали нашу классную руководительницу **Анну Ильиничну Денисову**, зайдите-ка в социальные сети и подумайте о наших личных архивах. Она научила нас и грамматике и математике, и домашнему чтению и чувству долга и тому, что такое проблемы со здоровьем, умениями. Команда начальной школы была не менее убедительной, чем команда преподавателей среднего звена, о которых я расскажу в следующий раз. Уже потом учителем я результативно заставила 8-9 классы проводить для начальной школы с тем же строжайшим завучем экскурсии по выставке «Средневековое прошлое нашего края» (концепция Л.К. Ермолаевой и СПбГУ) и приглашала на кружок 6-7 классников начальную школу с рекламой «От вас большое количество, от нас красивое качество, не так ли?». В то время в начальной школе, хоть и не могли помыслить о таких хороших учителях истории Санкт-Петербурга, как я, но специалисты были высшего уровня. Вот что такое моя начальная школа с борьбой за дружеское признание и желанием стать истинными маленькими людьми гимназии.

У нас не было проблем как со вступлением в октябрята, так и с выходом из них после политической катастрофы-обрушения Советского Союза. Мы были ровненькими ребятами, никто во дворах особенно не шалил. В лихие 1980-1990-е годы очень боялись того, что имидж учебы и образования упал, хулиганство ведь было везде, учителя задыхались от хамства и прагматизма подростков. Педофилы, воры и маньяки с наркоманами ходили на Горьковской и по Каменоостровскому, но наши вылазки в подвалы были очень безобидными, нас с любовью ждали обратно везде.

Я ведь только недавно начала сокращать свой архив школьных принадлежностей из советской начальной школы... А так, по-моему, были и тетради по пению у красавицы преподавательницы и педагога продленного

дня Певзнера и учебники и альбомы. С первого по десятый класс я занималась лепкой - керамикой в Доме Детского творчества Петроградского района на Большом проспекте (во дворе дома, выходящего на площадь Л.Н. Толстого). Так, мои крошечные и не очень скульптурки стоят по всему нашему дому. В основном – тема мужчины и женщины, семьи и животного мира. Я никогда не забуду, сколько друзей у меня оттуда было и не простых дворово-уличных, а самых что ни на есть замечательных, это и творческие сестры Овчинниковы из огромного сталинского комплекса Большой Монетной улицы (по-моему, ученицы 86й или 84й школы) и наша воспитанная знать из школы № 80 и любимые мальчишки-скульпторы с Петроградки. Во втором классе я выиграла своеобразный районный конкурс, мой пудель в красивой бело-розовой отливке (типа глазури, только посложнее и подороже) попал на выставочный стенд в коридоре Детского дома творчества и я была удостоена приглашения на новогоднюю елку и первой серьезной деловой похвалы преподавателя керамики Сергея Константиновича (фамилию ищите в списках самых заслуженных преподавателей ДДТ, если он на пенсии или работает в своем художественном училище).

Вспоминаю я в начальной школе крайний снобизм и бахвальство богатством дворянских потомков и семей начальников и «новых русских», так как в школу был на в то время по нашим данным самый высокий конкурс в районе, родители грозились чуть ли ни жечь у школы ночью костры, чтобы в нее попасть первыми. Дисциплина подхрамывала, но мы держались если не удалцами, то молодцами уж наверное... Больше всего мы боялись не сдать зачеты по грамматике, математике и английскому языку, а требованиями по иностранному языку на «скрутили» сразу, школа боролась за звание одной из самых передовых языковых. Нас обещали сделать учеными, преподавателями, литераторами, творческими деятелями, мелкими предпринимателями, отправить по грантовому обмену в Соединенные Штаты Америки, но только при нашей идеальной успеваемости на соответствующих урочных занятиях и дополнительных мероприятиях. А пока мы заучивали свои тематические тексты на английском языке («топики») про Великобританию, Шотландию, А.С. Пушкина и подбирались к истории школы. И была команда начальной школы во главе с завучем и невозможно сложными экзаменами и зачетами (уже потом учителем я результативно заставила 8-9 классы проводить для начальной школы экскурсии по выставке «Средневековое прошлое нашего края», концепция Л.К. Ермолаевой и СПбГУ), а тогда в начальной школе, хоть и не могли помыслить о таких хороших учителях истории Санкт-Петербурга, как я, но специалисты были высшего уровня. Мне запомнились учителя английского языка Наталья Ивановна Дониц (строгость в проверке контрольных неимоверная, мы еле справлялись), и наша блестящая супружеская пара англичан с именами Ольга и Петр, как мы их пытались любовно называть, так как все передовые методы и ласковые воспитательные слова в наша

адрес были в их власти. Английский заключался в любимом этикете обыгрывания темы, что я буду делать, если я опоздал. Так, что если таких крупных ученых и Учителей с заглавной буквы (исключение - педагог музыки уникального кружка творческих изделий с именем «Зверковствующие» Александра Житинская, я же была очень скромной девочкой с вечным общедоступным журнальчиком дисциплины своего класса) из нас не получилось, порядочность и основа сложились там, в нашей любимой начальной школе.

И идя по улице Мира, показывая свою школу коллегам, деловым партнерам и однокурсникам, я вспоминаю свое детство с добротой и искренностью и настроена так именно благодаря начальной школе и своей выносливости. Отдыхая иногда в скверике школы с футбольной площадкой, если есть, где присесть перед походом в библиотеку и архив, я жалею, что смелые данные слова принадлежат не мне а великому русскому поэту:

На собранье целый день сидела -

то голосовала, то лгала...

Как я от тоски не поседела?

Как я от стыда не померла?..

В начальной школе мы учились дружить, общаться учиться. А многие из нас стали там же в начальной школе быстро взрослеть, проявлять самостоятельность, самоутверждаться. Мы учимся в начальной школе и думать, анализировать свои поступки, а это, на мой взгляд, самое главное. Пусть Вам не покажутся мои воспоминания отчетом с выписками из личного дневника, но я хочу вспомнить о школе, учителях, многое забыла, а потом уже о нас, умницах и красавицах.

Часть 2. Средняя и старшая школа (5-11 классы).

Итак, закончим нашу «прозу проз» и рисование декорации для фильма из своей жизни, то есть натужные воспоминания. Начался 5 класс и я стала хорошисткой-общественницей. Надо было наводить опрятность и у себя и в коллективе, поэтому меня назначили проверяющей внешний вид и сменку. Мы были замечательными общественниками! Вскоре в остальных разросшихся трех классах, так нашего «полку прибыло», общественную, да и прочую дисциплинарную деятельность сократили практически по максимуму, оставив только творчество и уроки. И тогда начался этап деятельности новой команды учителей во главе с Борисом Владимировичем Неупокоевым, Натальей Валентиновной Емельяновой, Натальей Алексеевной Цуриновой, Юрием Владимировичем Козыревым, Натальей Юрьевной Сидоровой и членами разрастающегося информационного и пресс центра школы. Особенно блистали журналисты из газеты «Винегрет» (я мечтала туда попасть, но время уходило на общественность, вот я и стала бороться за управление медийным педагогическим пространством РГПУ им. А.И. Герцена и СПбГУ, не даром мы наш печатный орган ФСН РГПУ «Двадцатый корпус» и хотели назвать «Всякой всячиной», а Приложение к «Педагогическим вестям» «Герценовский колокол» «Универсальной

газетой»). А какие КВНы у нас были!... Помню один лирический рокер пел на сцене, призывая раскупать газету: «Видишь там на стене объявление висит. Под ним газета-раскуай-ка ее...» на манер непревзойденной песни «Наутилус пампилус» про Христа и его ученика апостола Андрея:

В то время из школы уходил замечательный наставник нашего лидера педагога Бориса Владимировича Неупкоева Владимир Сергеевич Борисов, историк, непревзойденный рассказчик, покори́вший нас своей меловой исторической картой, графиками, таблицами, встречами с интересными людьми, например политиком-анархистом, а также каким-то большим ученым. Именно он научил Бориса Владимировича творчеству, театральности, любви к истории. Началась эпоха возвращения на рельсы русского гимназического образования. В 1995 году, когда наши с мамой жизни Надеждой Ивановной Царегородцевой -умнейшим математиком и художником -- жизни были приостановлены-папа умер-80-ке было присвоено звание школа-гимназия. Вы считаете стоит продолжать вспоминать? Попробую.

Учиться я продолжала хорошо, полюбила географию, от учебника и программы по литературе отогнать было просто невозможно. Немного не хватала внимательности в грамотности, кругозора по книгам и современной светскости, собранности, организованности, эрудиции, но упорство взяло вверх, да и народ требовал творческого осознания того, что говорю на общественных собраниях. Мне очень хотелось изучить феномен пушкинской эпохи- золотого века последержавинской русской поэзии, изготовить все блюда обломовской кухни, понимаете? Я была достаточно творческим генератором идей.

С 5 класса начались поездки за границу. У нас в школе были массовые выезды в Англию, США, и по-моему, в Польшу, Чехию. Я не ездила по бедности и по нездоровью.

Итак, в 5 классе, после перевода в не самый сильный экспериментальный 5 «г» класс к трудовику Галине Владимировне Пичугиной на всех старались вытянуть на «4» и «5», хотя мы прославились именно душевными качествами. У нас стало 6 хорошистов, в том числе и я. Общественная деятельность позволяла мне самореализоваться, однако она меня не очень вдохновляла, ведь я получила поручение проверять сменку и внешний вид, а значит после трех лет свержения повсеместного советского комсомола это не очень ценилось. В то же время у дружившей с половиной школы, классной руководительницы Галины Владимировны Пичугиной нельзя было даже красить губы и ногти, не то, что позволять себе вольности в форме и прическах (многие сразу стали умолять о хакерах и разноцветных укладках).

Мы играли в пушкинских конкурсах, в которых блеснула моя подруга Даша Баталова, побывавшая с хором фольклора в США от Дома Детского творчества и школы. Она имела неподражаемый народный костюм и могла выступать на иностранном.

У нас вела уроки английского языка умная Марина Валентиновна Домосилецкая (ныне кандидат наук, сотрудник Академии наук), которая была строга, но добра. Она была очень модна, уверенна в себе, я ей восхищалась, почему быстро и подтянула иностранный язык. Мы до сих пор с ней переписываемся, чем и горжусь, если я вообще чем-то в последнее время могу стабильно гордиться.

Итак, в 5 классе я стала хорошисткой. У нас стал работать очень крепкий профессиональный коллектив, была сделана заявка на команду заслуженных учителей. Мы, дети, не знали ни о каких конфликтах, угрозах неаттестации, видели только огромный конструктивный смысл в их работе и были расположены, пожалуй, одинаково позитивно ко всем. У меня сменилась мотивация в учебе, появились больше личностного начала, сформировалось больше возможностей реализовать себя.

Повторюсь, у нас были замечательные учителя и преподаватели Вуза в эти годы. Именно благодаря их и административному потенциалу наша престижная школа и стала гимназией. Особенно большинству нравилась команда молодых творческих учителей во главе с думающим педагогом, повлиявшим на меня и на мой выпуск Борисом Владимировичем Неупокоевым. Он, занимаясь географическим и историческим туризмом, играя в школьном театре, стал одним из самых интересным и популярных творческих учителей по истории и выиграл даже школьные «Оскары» в этой области, не забывая при этом учиться у настоящих легенд нашей школы. Поэтому когда говорят, давайте, мол, опишем истинных легендарных учителей нашей школы, я очень усреднено отвечу: вот же они, эти легенды-работяги педагогов. Ну может, и были серые персонажи, вроде Витьков, Саньков, голых наркоманок Машенок, о которых также написала моя научная руководительница Нина Витальевна Мозженко. Но очень мы любили всех легендарных педагогов, хоть иногда и не ведали, что творили. Мы становились общественниками! Но вы знаете, тогда в сознательном возрасте, я вдруг увидела, что мои отношения с людьми могут быть значительно лучше. Меня именно в этот период перестал устраивать стиль моей общественной работы, стиль дружбы, стиль общения, степень своей терпимости к другому, тяжелому волеизъявлению. Никто не говорит, что надо жить в рабстве у уличных хулиганов и вечных школьных «ленивцев», списавших все у тебя и тебя же подставивших. Но! Как сказала мне спустя более, чем 15 лет школьный психолог Галина Владимировна Воинкова, когда я сидела в депрессии после смерти моей крестной мамы, авторитетной тети Аллы, иногда бывает человеческое взаимопроникновение, попытка понять душу другого, войти в нее.

Итак, самые любимые учителя с 5 класса. Лариса Антновна Куркчи вела русский и всегда с самого начала говорила: «Так, с Вами душевности мало, так что чуть что своими лапками все дружно залезаем словарик и все-все проверяем». Ирина Львовна вела математику и обладала неподражаемым юмором, была очень скромна, вела блестящий кабинет, как и Лариса

Антоновна и Нина Витальевна Мозженко и некоторые легенды нашей школы. Классный уголок Ирины Львовны всегда заинтересовывал, она играла с нами в математические игры для мотивации в математике и придумала специально, с помощью техники оплавления делать из пластинок подставки для цветов в горшках. У нас математик считалась самой строгой и общительной красавицей, недаром у нее никогда не было проблем с семейной жизнью, как нам казалось. Сейчас Ирина Львовна преподавала в гимназии № 56 (по фото), а Лариса Антоновна успешно работает в нашей школе № 80 (точно). Лариса Антоновна Куркчи душевно учила нас быть скромнее, рассказывала как про свою именитую интеллигентную семью, так и про знакомую простенькую деревенскую учительницу, которая все ходила только в вечной белой блузочке и черной юбочке, лишь меняя их раз в неделю на такие же, просушивая на печке. Но дисциплина и там и там с нашей стороны подхрамывала, поэтому данные учителя всегда очень боялись вывозить свои классы на экскурсии и на турслеты. И конечно, мы привязались к нашей классной мамочке Галине Владимировне Пичугиной, учителю труда и географии, которая обожала обе эти специальности и, несмотря на свои проблемы, вместе с моим папой вывозила нас и на экскурсионные прогулки и на выезды по географическому ориентированию на природе с составлением соответствующих отчетов и измерений и на турслеты.

В 6 классе моя должность проверяющей сменки и внешнего вида была вскоре упразднена. Наша одноклассница Ксения Гелашвили (самый яркий и для меня уж очень жесткий лидер) говорила я бы с этой работой лучше справилась, когда мы, будучи дежурными мыли школу, наш класс под ее руководством 4 четверти подряд выиграл первые места со всем призовым фондом-тортиком. Но это было далеко позже, в 9 классе, не будем забегать вперед в воспоминаниях.

Были и проблемы с уличной жизнью, но мы их решали вместе с нашей совсем не такой уже молодой Галиной Владимировной Пичугиной. Она садилась после субботника на скамейку во дворе Александровского лицея (Лицей имени В.И. Ленина на Каменоостровском проспекте) и разбирала позицию каждого. И выяснялось, что срывать уроки, любить подворотни, бояться решать жизненные ситуации нехорошо.

Начались переезды из коммуналок. Сейчас их не так уж много осталось. А мы с папой жили большой коммунальной квартире на Каменоостровском проспекте в знаменитом доме напротив Ленфильма. Тогда бедных людей, благодаря «новым русским» расселили. Мы тоже с папой (у меня родители жили раздельно) переехали на улицу Сердобольскую, д. 1.

В школе бурно развивалась творческая, воспитательная деятельность, поддерживалась музейная историко-филологическая работа. Учителя становились легендами, выступали по ТВ. Возвращались из зарубежных командировок.

В 7 классе физику вел Алексей Валерьевич. Он работал под руководством главного физика школы, методист Татьяны Ивановны Самсоновой. Нельзя сказать, что мы до конца потом эти отношения понимали, но одно могу вспомнить, что он брал у нее оборудование, например по теме «Электрификация» и приучал нас к прикладному анализу физических явлений. Потом он основал с биологом Л.К.Кирилловой Информационный центр, где они работали над газетой «Винегрет».

Начались самые яркие международные обмены, пусть нас и обвиняют в усредненности. Например, через «Акт в поддержку свободы» мы ездили в США.

Справляли новоселье вместе с семьей и одноклассниками, папа болел, я до сих пор с огромной болью и чувством вины и ответственности, вспоминаю, как можно было его лучше лечить, ведь онкология была от нервов и от вреда на радиоактивном производстве в Йошкар-Але после окончания МГУ им. М.В. Ломоносова. Это был удивительный человек, всегда в хорошей форме, у него были всю жизнь разбиты руки, все в трещинах, после обморожения и избиения его в Великую Отечественную войну, они иногда струились кровью, он сам себе выводил камни, принципиально выдирал зубы почти всегда без наркоза (на который он утверждал, что не всегда ему нужна дорогая анестезия, да и нас не баловал), объездил весь СССР, как отдыхающий турист поднимался на самые высокие горы, заставлял меня кататься с горок на финских санях в ЦПКИО. Он очень гордился, что у нас у обоих потомственно горячие, выносливые руки. Он был героем, тружеником тыла в Великую Отечественную войну, мне мало рассказывали о транспортировке, орудиях, которые встречались семье при эвакуации по линии полыхающий под бомбовыми и артиллерийскими обстрелами Смоленск-горящие елининские деревни-вся Россия в Башкирский совхоз № 10 из, знаю только, что папа приезжал туда фотографировать уже после войны, безумно красивые башкирские степи и города, а Наймарки вспоминали, что вернулись в горящий Смоленск досрочно на родину в 1944 году, так как знали, что война заканчивается и тяга к дому и знаниям, где воюет их папа Илья Абрамович Наймарк была огромной. Дедушка дошел полковником пехотных войск с транспортным обеспечением до Германии в боях, был ранен. Как вернулись, папа подтянул учебу в школе, а его сестра Клара Ильинична Наймарк, отработав счетоводом, бухгалтером, готовилась взять самые трудные классы начальной школы, лишь бы учительствовать по распределению в центре Смоленска, рядом с домом. Потом она стала самым великолепным историком в школе. Жили очень бедно, может, только лишь пообеспеченнее двора, так как мой дедушка, после того как демобилизовался (все время была угроза отправления на войну с Японией) возглавлял транспортное управление города. Тетя Клара вспоминала, как во время войны некогда было и прилечь поболеть, а вот после войны все болячки по-настоящему и вылезли наружу, люди стали более профессионально и активно лечиться. Но она старалась и

тогда не разлеживаться, зная, какие бывают случаи несправедливого отношения к безногим инвалидам после войны (ссылки, выбрасывание из больниц на разрушенные улицы) и поэтому продолжала много работать. А с другой моей стороны тоже 1-2 дня семья прожила в осажденном Ленинграде, дедушка Иван Дмитриевич Царегородцев работал на заводе алюминиевой промышленности и иногда даже прилетал а блокированный Ленинград. Есть у нас и друзья, которые жили всю Блокаду в Ленинграде. Это было настолько трагическое, разрушающее время, что без слез его и не вспомнить. А папа, как я писала, после неплохой карьеры, стал старшим научным сотрудником технарем-маркетологом, главой лаборатории «Ленэлектронмаш». Он показал мне свои многочисленные грамоты, значки, медали. После отличного окончания ведущей смоленской школы имени М.С. Пржевальского и Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова с красным дипломом он всю жизнь оставался талантливым, работающим исследователем, почти гениальным читателем БРАН, членом Дома Ученых с кандидатской степенью.

Коллега папы ученый В.В. Колесов, вслед за огромным коллективом прикладных исследователей-технарей вспоминал, что Ленэлектронмаш был удивительным центрообразующим предприятием и имел контракты с такими отечественными заводами, как «Скороход», по-моему, даже «Большевичка» обсчитывая прибыль с продаж отечественной обуви и одежды. Поэтому регулярно надо было ездить в Москву на совещания. Папу же интересовало создание отечественных электронно-вычислительных машин, АСУ, методов программирования, авторская реструктуризация штатного расписания, а не только полемики и бюрократическое выставление инструкций партии в отчетах. Поэтому он и стал, будучи кандидатом технических наук, членом Дома Ученых и под самую пенсию был назначен ведущим научным сотрудником отдела от лаборатории Ленэлектронмаша, просто не защитив свою докторскую диссертацию, которую все медлил садиться писать. Это было интереснейшее время, ярчайший коллектив (в основном с папой работали женщины-инженеры), красивейшие подарки: пресс-папье, оборудование для рабочего стола, **огромные альбомные, художественные и научные книги, коллекции монет, марок, домики из коньяка и лечебных наливок, бальзамов.** Научная команда Ленэлектронмаша под руководством организатора науки Пальмского была славна на весь город и очень чтилась в кругах интеллигенции.

В 7 классе папа уже несколько лет, как был на пенсии, распродал коллекции, чтобы прокормить меня и себя, переехал в красивейшую квартиру в сталинском доме на Сердобольской улице и очень переживал последствия Путча, экономического кризиса, волюнтаристской политики «суперпрезидента» Бориса Николаевича Ельцина. Россия погружалась в глобальную мировую катастрофу путем увязания в войне с Чечней. Так что в 1995 году о былых успехах советской электронной отрасли пришлось забыть. На иное яблоко денег не хватало. Папа был одним из самых добрых,

понимающих, ответственных родителей, которых я знала.

Когда наш классный руководитель узнала, что папы не стало, она мне скала такие важные в данной ситуации слова: «Какая беда, Лена, но жизнь продолжается, мама тебя поддержит». Так и получилось, мама доучила меня всему в жизни, всегда критиковала, если с моей стороны не происходит воспитания, развития, обучения.

В 8м классе я стала заместителем старосты. Учеба (особенную трудность вызывали точные науки и иностранный язык) держалась на нормальном, даже хорошем уровне. После изучения петровских реформ и огромного зачета по этому разделу я решила стать историком. У нас тогда вела Галина Павловна Павлеева в кабинете-музее школы, который они делили с Валентиной Николаевной Соломахой и даже развивали музейную работу. Они себя хорошо поставили, как-то лучше, чем я, будучи учителем и под руководством Б.В. Неупокоева заставляли нас сдавать весьма эффективные устные и письменные зачеты. Над ними на 4 этаже преподавали старейшие легенды нашей школы—наилучшие предметники Голубкова, Божина, Сампсонова и команда англичан. Там и в музее можно искать память о старейших легендах Первой образцовой Сталинской школы, там нужно было заявляться и спрашивать, какие легенды и как преподавали в Училищном доме имени А.С. Пушкина в первые десятилетия XX века.

А мы продолжали ездить на экскурсии. Съездили в Великий Новгород, активно участвовали в соревнованиях, болели дома.

А пока на истории и литературе блистали мы слевой Фроликовым. Особенно молодцом и умницей был Лева, я была просто творческим, упорным, старательным человеком, знавшим и любившим свое дело, хорошей старостой класса. Мне очень хотелось стать порядочной девушкой в жестком мире конкуренции.

В 9 классе у нас окончательно сформировался коллектив лидеров-красоток. Как я уже сказала, что неплохо отвечала за хозяйственную чистоту в школе Ксения Гелашвили-мы у нее всегда выходили победителями в соревнованиях по дежурствам по школе. Мы ездили в походы в Орехово, сдавали сложные зачеты по английскому языку и литературе, я готовилась к пушкинским, экологическим турнирам, все думала о том, как стану преподавать историю. Хотела участвовать в музейной работе, ведь многие свидетельства из истории нашей школы изучены. Старалась не болтать, не сплетничать много, не перебегать никому дорогу. Да, это был апофеоз борьбы с хулиганством, а ведь наша школа не простая дворовая, в ней надо не бояться просчитывать свой культурный уровень, как говорила наша будущая классная руководительница Наталья Алексеевна.

С дисциплиной здесь всегда сложности, ведь время-то настало первых влюбленностей, ЛЮБОВЕЙ! Классным руководителям пришлось повкалывать. Галина Владимировна Пичугина, мама образованнейших дочерей, хозяйка семьи, была с нами непрерывно, хотя и половину года болела, почему и назначила в 9 классе на весь год меня старостой, зная мою

ответственность и дипломатичность—мы в результате звонили ей домой с отчетами на ее больничных домой каждый день и были в середине рейтингов. А нам надо было решить, куда далее поступать. У нас в классе самые большие прагматы, такие, как Василиса Кузнеченкова и Екатерина Демидова сразу выбрали торгово-экономический университет, колледж. А вот жаль, что Оксана Давыдова и некоторые наши умненькие мальчики (Коля Кириакиди, Расим Рахманов, Андрей Тищенко) могли бы стать старостами, помимо меня и поступать потом в престижный Вуз, но бедность, необходимость обустроиваться и общение взяли свое и они уступили все мне. Да и классный руководитель, как я говорила, поставила мне определенный ультиматум или староста или не знаю, что делать с твоими общественными заслугами. Я вела журнал, регулярные собрания класса, весьма дипломатично и гибко себя держала. Мне очень помогали совершенно блестящие заместители Кристина Петросян и Оксана Давыдова, в первую очередь в отчетах в замещениях, ведении своего журналов, анализе докладных на нас учителей. Особенно помогала Кристина Петросян, когда классный руководитель терялась от перегрузок. Галина Владимировна вела географию по Максакову. Однако так как в учебниках про тяжелую промышленность и другие направления экономической географии еще не были описаны там по-новому, то она использовала учебник и методические указания 1991 года, когда наша страна сама себя обслуживала в плане черной металлургии, машиностроения. Мы критиковали Галину Владимировну за ограниченный советский консерватизм, завидовали ей и т.п., но 9 класс закончили нормально, из 7 человек 5 поступили в 10 класс. Лева Фроликов был лучшим из творческих мальчиков, не все успевал делать, но был потрясающе добр. Все остальные ушли в другие школы и Ссузы. Я окончательно утвердилась в том, что я по-настоящему люблю литературу и историю, но не всегда все успеваю.

10-11 классы.

Сначала я очень многотрудно и сложно поступила в 10 класс (гуманитарный). Были очень долгие и не всегда справедливые, удовлетворяющие наши амбиции, экзамены, были и сентиментальные пиршества, перераспределение учащихся по разным учреждениям после них. Но потом нас сразу переформировали с сложносочиненные классы по 32 человека (16 девочек и 16 мальчиков) и я попала в 10 б класс, куда в 11 классе к нам пришла девочка из Выборга Наташа Илларионова. Началась эпоха нашего творческого классного руководителя 10 «б» класса Наталии Алексеевны Цуриновой, куда меня поместили, хотя я должна была учиться в 10 «а» гуманитарном, но профили упразднили, сказали, хватит и с Вас и того, что есть.

Мне сложно вспоминать об этом времени, мы после скандала на химии у нашего любимого химика-воспитателя Татьяны Георгиевны Кимеевой были будто в сиреновом тумане от интеллигентской неуверенности в своих силах поддержать высокую планку гимназии. И наш 10 класс с весьма

сокращенной гуманитарной программой для всей школы начался с нового химика, кандидата наук-педагогичной, общительной и немного надменной Галины Владимировны Ивановой. А я подошла к Татьяне Георгиевне и попросила прощение за нас всех, как я всегда сделала, когда нас, ленивцев, ввязывали в интриги тоже тогда ленивого административного, методического, педагогического и родительского совета. Школа продолжала сотрудничать с Институтом усовершенствования учителей (нынешний СПБАППО).

10 класс начался с траурного обсуждения гибели английской принцессы Дианы с анализом всех возможных версий заказных убийств на уроках биологии с Юлией Александровной Даринской и Борисом Владимировичем Неупокоевым. А потом были многочисленные дискуссии на тему трагической катастрофы с самолетом знаменитого генерала Лебедем на фоне далеко не всегда самой справедливой и вдохновляющей политики президента Бориса Николаевича Ельцина. Но страна выбиралась из социально-экономического кризиса 1993 года, шахтеры прекратили угрозы забастовок, вернулись в шахты, патриотично настроенные войны и строители защищали и возводили русские и чеченские города, наши лучшие промышленники и инженеры заключали контракты с транспортными предприятиями научно-оборонных цехов, а мы потихоньку выросли.

Какие мы личности, трудно сказать, но экзамены сдавали прилежно. Я участвовала в американской олимпиаде «Акт в поддержку свободы», но не прошла в последнем туре, из-за психологических проблем на английских тренингах и в США на год не уехала по обмену, как и чуть ли не отличник Игорь Мощук, которого, я кажется, краем глаза, видела на этой олимпиаде и который получил неожиданно гораздо меньше баллов, чем я. Я была вместе с Кристиной Петросян главными ответственными дежурными по школе, она, по мнению нашего нового классного руководителя, думаю, лучше справлялась и все таки мы не могли, в отличие от нашей одноклассницы Ксении Гелашвили обеспечить систематизированный забор дневников у входа в школу за опоздания и нарушения дисциплины, а в школе такой порядок есть, в противном случае вызывается администрация и регулирует процесс она. Нам же могли частенько вальяжно бросить: «Да я в 11 классе забыл, что есть дневник!» на что мы, чтобы обеспечить дисциплину говорили: «Да, я тоже образованный человек и многое знаю и умею, а представляешь, как бывает, в 10 классе тоже забыл, что такое дневник, но тем не менее, вспоминаю и его даю, коли опоздал и веду себя прилично, чтобы не было более серьезных замечаний».

С нами уже была талантливая команда учителей-предметников. Например, еще по русскому, в свое время были сложнейшие графические диктанты у лучшего учителя Натальи Валентиновны Емельяновой, у которой училась тогдашней ведущий литератор Наталья Юрьевна Сидорова. А сейчас... Вижу Н.В. Емельянову в Интернете и общаться по-доброму захочет ли, защищать нашу историю, культуру, воспоминания? Пишет:

«Только не трогайте меня и все...» Значит, видит хорошее в основном только в воспитании. Учеба у меня стала хуже, т.к. класс был сильнее. В 10 классе я уже была еле ходячая от боли, пришла к нам в актовЫй зал на конференцию, где школьники защищали работы по НИР, в том числе и про экологические пробы воды в районе и я, которая стала сомневаться в том, что хватит ли мне образования РГПУ им. А.И. Герцена для преподавания в старших классах школы, решила заниматься именно устными выступлениями с НИР.

Вот и совершеннолетие наступает... О нем ли в воспоминаниях писала порядочная и неприступная Н.В. Дунаевская? А теперь вот и я написала свои воспоминания и тоже стала тут же благородна-неприступна, хотя истинно приучена, что интеллигентный порядочный человек себе никогда такого не позволит, ни по жизни ни в бизнесе.

В 11 классе мне удалось уговорить Бориса Владимировича Неупокоева стать моим научным руководителем, а что до второго, то мне Лариса Антоновна Куркчи и Наталья Петровна Завьялова рекомендовали методиста города (СПбАППО) Нину Витальевну Мозженко, которая когда-то была знаменитым филологом нашей школы. Тема школьной дипломной работы: «А.С. Пушкин и Н.М. Карамзин: два взгляда на Петра Великого». Меня прислала к ней завуч, преподаватель по русскому языку Наталья Юрьевна Сидорова, иногда поручая перевозить их папочки с разработками. Сначала я восхитилась ее речью, потом было честное многотрудное переписывание работы.. Даже после блестяще сданного экзамена по литературе на «5» мне было трудно, даже наняли репетитора по сложным ситуациям в русском языке и литературе. Но работу я написала и мой научный руководитель, обойдя историка, сказала: «Ну я понимаю, можно полениться и не написать, но ты мне кинула, то, что захотела и теперь это груз твоей совести, как и нашей совести ученых груз то, что мы творим. Через лет 10 ты свои миллионы со все ответственностью заработаешь, вот увидишь. А пока программа В.Г. Маранцмана освоена, сравнительный, семантический анализ образов Петра оттуда». Я защитила свою работу почти лучше всех. У нас было немало медалистов, хорошистов, но особенно мы гордились нашими участниками школьных походов в горы Хибин. Убедительнее всех выразила педагогическую позицию достойного человека Ольга Дуденкова: «Я не могу принять сторону. Я не знаю никого, кто не прав».

Вообще 11 класс был для нас очень насыщен. Один из нас поступил в СПбГУ без экзаменов по олимпиадной НИР в конкурсе «Интеллектуальное возрождение» и потом стал кандидатом наук. После моей защиты НИР мне в нашем альбоме написала учитель по английскому языку Инна Алексеевна: «Лена! Учителя тоже иногда ошибаются! И мне всегда не хватало одного твоего качества-это уверенности в себе. Я это поняла, когда увидела твое выступление». Теперь семья этой учительницы давно работает в Америке.

Вот так и заканчивалась моя школа: разводными мостами, удивительным творческим выпускным звонком, когда вся школа была

превращена в вокзал, от которого отходила 2 поезда с литерами «А» и «Б» на станцию «Удача». Это придумали наши педагоги. Директор Светлана Алексеевна Елфимова, пригласив начальника РОНО в гости или на проверку на наш выпускной, тогда встала у порога школы и никого не пускала, пока не покажет свою парадную и актерскую форму к отчетному спектаклю). Все были в черно белых костюмчиках, а я не успела и стилизовалась под тогдашнюю моду-розовый пиджачок и вельветовые брючки и получила последний выговор. Наконец мое выступление: «Елена Наймарк -- югославская шпионка, девушка с дипломатом, один раз ее видели без него и одним китайским посольством стало меньше». Я чуть в обморок не упала от страха.

На выпускном звонке Светлана Алексеевна не выдержала, вышла, может, рассердилась, что мы не вполне выполнили ее наказ, может, просто предчувствовала наши проблемы с работой... До этого она сказала: «Да, мы Вас ругали, но знаете, я вот вам сейчас прочту одни стихи про учителей... Они не ожидали от вас неперменной известности, но ожидали всегда запас порядочности и честности». Филолог посвятила нам ахаматовские строки:

Думали: нищие мы, нету у нас ничего,
А как стали одно за другим терять,
Так, что сделался каждый день
Поминальным днем,-
Начали песни слагать
О великой щедрости Божьей
Да о нашем бывшем богатстве.

А потом уже, после всех экзаменов Наталья Алексеевна Цуринова сказала нам: «Терпения вам на то, что изменить нельзя, здоровья на то, что изменить можно и мудрости в умении отличать одно от другого». Эта американская молитва была разъяснена еще одним теологом: «Иногда ты кладешь на весы божьего правосудия жизнь вечную». Суметь бы соответствовать...

Я закончила 2 высших образования и 2 аспирантуры РГПУ им. А. И. Герцена, СПбГУ, ЕУСПб, стала учителем, преподавателем Вуза, молодым ученым, автором более 40 научно-методических трудов, в том числе и учебного пособия по истории менеджмента, симпатичной диссертации по краеведению и культурологии. До сих пор нетерпима к отсутствию самокритики, «образованщине», догматизму и предательству. Я участник и лауреат педагогических конкурсов. Винюсь, что не вспомнила столько истины про школьных Витьков, Саньков, черных Эдилов, наркотически зависимых Машенок, деревенских Тонечек Козловых и Ольгуней Жидковых, как профессионал и ученый методист Нина Витальевна Мозженко. Но у меня своя дипломатия. Ну все. Жду Ваших воспоминаний. До новых встреч.

Материал 4.

Использованные источники:

1. ЦГА ГФФД. Ар 215911, разные фонды.

2. ЦГИА. Журнал 46, Д. 240, Л. 47-69.
3. ЦГИА. Ф. 217. Оп. 1. Журнал 46, Д. 240, Л. 242.
4. ЦГИА. Ф. 217. Оп. 1. Журнал 46, Д. 240, Л. 243.
5. ЦГИА. Ф. 796. Оп. 188. Д. 2872. Л. 3.
6. РГА СПб. Разные фонды.
7. Архив РОО Петроградского района. Разные документы.
8. Алексеева Н.К. Тезисы к реферату на тему «Училищный Дом им. А.С. Пушкина». // Моя Петроградская сторона. Лучшие работы по краеведению участников конкурса школьников Петроградского района. СПб., 1997. С.179.
9. Блок М. Школа //Ленинградская правда, 30.12.1984. С. 4
10. Веселов Е. «Мне еще до Берлина нужно с боем, сестренка дойти...»//Вечерний Ленинград, 22.06.2005.
11. Веселов Е. Месть немецкой богини // Санкт-Петербургские ведомости, 24.05.2005. С. 1-2.
12. Весь Ленинград. Справочник. Л. , 1935. С. 346.
13. Вигдорова Ф. Мой класс. М.: АСТ. 2014.
14. Винигрет- № 4 – 1999. С. 5.
15. Вишнякова-Вишневицкая А. Моя петербургская родословная // Моя Петроградская сторона. Люди Петроградской стороны... вчера... сегодня... завтра. СПб., 1998. С. 184-192.
16. Воробьев Ю.Р. Век учись//Санкт-Петербургские ведомости.-2004.-8 апреля. С. 4.
17. Герои Петроградской стороны. СПб., 2010.
18. Глезеров С.Е. Свобода личности выше догм. Так было заведено в Первой образцовой школе. //Санкт-Петербургские ведомости-.№ 170 от 07.09.2012. С. 1-2.
19. Гречухин А.К. Петроградская сторона. СПб., 2003.
20. Гутова Ю. «Кому нести печаль свою» // Санкт-Петербургские ведомости, 06.05.2006.
21. Дембо Ж. Чем труднее ребенок, тем он дороже для всех // Смена.-1996-24 января. С. 2.
22. Долинина Н. Старая учительница // Семья и школа—1977—№ 9. С. 9-12.
23. Дунаевская Н.Ф. Первая образцовая школа РСФСР. СПб.:2012.
24. Дунаевская Н.Ф. Ленинградские мальчики защищали Сталинград //Вестник ветерана — № 1 — 2000.
25. Жерихина Е.И.. Смольный : История зданий и учреждений / Е.И. Жерихина. – СПб., Лики России, 2002.
26. Зарянова Ф.В.. Педагоги высшей квалификации.// Журнал Санкт-Петербургской университет №10 (3852) -2012 <http://journal.spbu.ru/?p=7958>
27. Зодчий —, 1907 — Вып. 48, С. 49
28. Исаченко В. Он строил училищные дома /Блокнот агитатора — 1982 —№ 2. С. 49-56.
29. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX века. М., 2001.

30. Итоги конкурса образцовых школ//Коммунистическое просвещение-1935 -№ 2-С. 10-43.
31. Калюжная А.Д. Петербургская сторона. Спб., 2007.
32. Козырев Ю.В, Окова Л.Р., Сидорова Н.Ю. Модель проведения уроков на основе технологии решения проектных задач// Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования — №1 — январь-февраль— 2011. С. 14-21
33. Краткий отчет о постройке городского училищного дома имени А.С. Пушкина. Спб., 1907.
34. Лейберов И.П., Ходанович В.И. Особый протест (страницы из истории сопротивления сталинщине) // Клио — 1999— № 1. С. 162-168.
35. Ленинградское дело. Л., 1990.
36. Мальчики с Петроградской стороны // Кронверк — февраль — 2000 — № 9.
37. Мозженко Н.В.. Окно в колодец. Спб.: ООО «Р-КОПИ», 2014.
38. Нелюбов Н.С. Обзор строительной деятельности. СПб., 1908.
39. О постройке двух городских училищных домов в Нарвской и Петербургской частях //Известия Санкт-Петербургской Городской Думы — 1904 — № 16. Т. 156. С. 1367-1461.
40. Об уступке участка городской земли по Большой Ружейной улице, 14 для постройки здания Учительского института//Известия Санкт-Петербургской городской Думы — 1902 — № 5. С. 752-788.
41. Объявление об открытии школьного музея // Вечерний Ленинград. 31.01.1987.
42. Объявление. По ходатайству кн. К.А. Горчакова... ему городского участка земли по Б. Ружейной ул., 14 должен быть построен доходный дом// Известия Санкт-Петербургской Городской Думы — 1901 — № 14. С. 880-883.
43. Окова Л.Р., Козырев Ю.В., Сидорова Н.Ю. Интерактивные образовательные технологии. Методическое пособие. СПб, 2009.
44. Панич М.С. Такие мальчики// Звезда —№ 2-3. —1971.
45. Пахарьков Г.Н. «Прощай, учитель» // Электрик, декабрь 2005.
46. Перкина М.Я. Ответственный период //Ленинградская правда, 18.05.1939. С. 3.
47. Пономарева В. Верность//Комсомольская правда, 28.05.1977.
48. Привалов В.Д. Улицы Петроградской стороны. Дома и люди. М., 2013.
49. Принятие решений в системе образования: Монографический сборник. Под общей редакцией С.В. Ивановой. Коллектив авторов: Е.В. Бебенина, В.Г. Белов, А.И. Беспалов, М.В. Виноградов, Б.Л. Вульфсон, М.В. Гуськова, В.С. Диев, С.В. Иванова, В.А. Картунова, А.С. Козлов, П.Н. Костылев, Е.В. Левина, В.С. Меськов, Ареназ Мозо Оскар Иван, Е.В. Неборский, А.В. Овчинников, Г.В. Сорица, Л.А. Цыренова, К.С. Шаров, Ю.В. Ярмач - М.: ФГНУ ИТИП РАО, Издательский центр АНОО "ИЭТ" - 2014 г. - 548 с.
50. Прокофьева А. История школы-гимназии № 80// Моя Петроградская

сторона. Лучшие работы по краеведению участников конкурса школьников Петроградского района. СПб., 1997. С.177.

51. Просвирина Т., Ильин М. Пылающий адрес войны //Вечерний Ленинград. 27.04.1983.

52. Работнова В. Искра и Зорька// Московский комсомолец. 04.05.2007.

53. Сайт «Ситиволлз».

<http://www.citywalls.ru/house6114.html?s=46hskdn3asiae8u6dt0ovqfad3>.

Просмотр: 01.01.15 в 00:00.

54. Сайт Википедии.

[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%E2%84%96_80_\(%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%E2%84%96_80_(%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3)). Просмотр 01.06.2013, 00:00.

55. Сайт школы № 80. <http://school80.su/> Просмотр 01.06.2013, 00:01.

56. Сайты школы № 80 на порталах и индивидуальном домене.

<http://www.shkola-spb.ru/anglijskij-yazyik/80-shkola-s-uglublennyim-izucheniem-anglijskogo-yazyika/> Просмотр 01.06.2013, 00:15.

57. Серегина Е. Путь в историю// Вечерний Ленинград, 15.04.1987. С. 3.

58. Сидоровский Л. Под стягом Балтики // Невское время, 24.06.2008. С. 11.

59. Слава Героям Советского Союза — лучшим сынам нашей Родины! // Фортификатор, 07.11.1944.

60. Студенцов Ю. Верны традициям //Ленинградская правда, 22.02.1975. С. 2.

61. Сычев А. Кто водрузил Знамя Победы?//Аргументы и факты, 1990, № 18. С. 4.

62. Туркин В. Ленинградский венок / Равнение на верность. М., 1975.

63. Уткина И.Ф. Лучший подарок Пушкину // Метроном Аптекарского острова — 2005— № 3. С. 92-98.

64. Уткина И.Ф., Серднак Р.В. Дом имени Пушкина // Нева—1987—№ 8. С. 205-206.

65. Фесенко В. Герои остаются героями // СК-новости, 19.05.2005. С. 9.

66. Ходанович В. Это тоже протест // Ленинградский рабочий-1989-27 окт. С. 4.

67. Ходанович В.М. Я не буду партийным коммунистом// Ленинградский рабочий. 03.08.1990.

68. Холшевникова Е. Детство надо уважать. Рецензия на повесть М.С. Панича «Такие мальчишки»// Ленинградская правда. 28.09.1972.

69. Церковь Введения во храм пресвятой Богородицы при Училищном доме имени А. С. Пушкина // Святые Петербурга. СПб.: 2010.

70. Шатунов Б. Улица Мира // Блокнот агитатора — 1984 —№ 6. С. 52–63.

71. Шатунов Б. Улица Мира // Блокнот агитатора— 1984—№ 6, С.59-63.

72. Школа-гимназия № 80 с углубленным изучением английского языка//Образовательные учреждения Петроградского района и педагогические технологии. СПб., 1998. С. 28-31.

73. Школа-гимназия № 80 с углубленным изучением английского языка//Образовательные учреждения Петроградского района и педагогические технологии. С. 28-31.

74. Щукина Л. Новоселье в старой школе//Санкт-Петербургские ведомости-1996-20 января. С. 2.

75. Энтин И. Няня // Резец — № 7 — 1935. С. 14-15.

Неудахина Ю.Г., к.э.н.

доцент

**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»**

Россия, г. Нальчик

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

В статье рассматриваются основные структурные элементы стратегического управления, и пути совершенствование механизма повышения инвестиционной привлекательностью региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стратегическое управление, внешняя и внутрирегиональная инвестиционная среда.

In article the basic structural elements of strategic management, and a way improvement of the mechanism increase are considered by investment appeal of the region.

Keywords: investment appeal, strategic management, external and intra regional investment environment.

Для соответствия современному уровню развития рыночной экономики требуется формирование системы управления инвестиционной привлекательности региона на стратегическом уровне.

Традиционно понятие инвестиционная привлекательность означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Региона как объект инвестирования обладает собственным набором значимых свойств, имеет свою специфику, и, в то же самое время, в силу целостности структуры не является уникальным. Именно эта особенность позволяет сравнивать регионы между собой [1].

Стратегическое управление повышением инвестиционной привлекательности региона определяется как комплекс не только стратегических управленческих решений, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование региональных органов власти на изменение во внешней и внутренней среде, которое может повлечь за собой необходимость стратегического манёвра, пересмотр целей и корректировку инвестиционной политики.

Основными структурными элементами стратегического управления повышения инвестиционной привлекательности региона должны стать [2]:

- стратегическая диагностика инвестиционной привлекательности региона как инструмент экономического исследования, ориентированного на оценку состояния внешней и внутренней инвестиционной среды территориального образования;

- стратегическое видение, представляющее собой желаемую модель инвестиционной привлекательности региона, к которой стремятся объект и субъект инвестирования в процессе стратегического управления;

- стратегические альтернативы, включающие совокупность возможных направлений политики повышения инвестиционной привлекательности региона;

- стратегический выбор, предполагающий выделение из стратегических альтернатив оптимального варианта политики повышения инвестиционной привлекательности региона;

- стратегические инструменты и рычаги поддержки благоприятного инвестиционного климата, предусматривающие использование существующих и разработку новых методов федерального, регионального и муниципального уровня управления для повышения интереса инвесторов к региону;

- стратегический контроллинг, который представляет собой контролируемую систему, обеспечивающую концентрацию контрольных действий на наиболее приоритетных направлениях повышения инвестиционной привлекательности региона, своевременное выявление отклонений фактических ее результатов от предусмотренных стратегией и принятие управленческих решений по ликвидации отклонений или корректировке стратегии.

Для стратегического управления на современном этапе велика мера неопределённости внешней и внутренней среды, что требует быстрой адекватной реакции на их изменение, т. е. стратегической гибкости. Стратегическая гибкость проявляется в её одновременно двойственном характере: долговременном, требующем корректировки стратегии и политики повышения инвестиционной привлекательности региона и оперативном, реализуемом вне планового цикла в режиме реального времени.

Неопределённость внешней и внутрирегиональной инвестиционной среды сопровождается одновременным ослаблением сигналов об изменении в них, следовательно, ведёт к уменьшению информационной наполняемости системы управления повышением инвестиционной привлекательности региона. Поэтому важным поддерживающим элементом стратегического управления указанной привлекательностью является своевременная и объективная стратегическая информация – данные внешних и внутренних источников, прошедшие аналитическую обработку и подготовленные для конкретного и определенного использования для принятия решений инвесторами и органами власти различного уровня по реализации стратегических перспективных целей повышения инвестиционной

привлекательности региона.

В зависимости от социально-экономической ситуации, уровня качества регионального управления складываются различные комбинации участия различных уровней управления в повышении инвестиционной привлекательности региона.

Наиболее сбалансированное участие всех уровней государственной власти проявилось в регионах, где были реализованы стандарты создания регионального инвестиционного климата. В июне 2013 года Кабардино-Балкария стала первой из республик Северного Кавказа, где начата работа по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, разработанного Агентством стратегических инициатив в партнерстве с Министерством экономического развития РФ и общественной организацией «Деловая Россия». Кабардино-Балкария стала первым регионом в СКФО и ЮФО, и вторым в пределах РФ, где работа по внедрению Стандарта уже завершена, а также признана АСИ качественной и оперативной.

В настоящее время на федеральном уровне реализуется национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации, в рамках которой активно реализуются ряд предложенных предпринимателями мероприятий, направленных на упрощение, удешевление и ускорение действующих на территории Российской Федерации процедур ведения бизнеса.

Министерством экономического развития Кабардино-Балкарской Республики была разработана Дорожная карта внедрения Стандарта, которая представляет собой поэтапный план, определяющий конкретные мероприятия и сроки их выполнения. Как выяснилось в ходе рабочих заседаний Экспертной группы, большинство требований Стандарта и до этого выполнялись органами исполнительной власти в соответствии с инвестиционной политикой республики. Однако некоторые нормативно-правовые акты потребовали корректировки. Так, в Инвестиционную стратегию Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года, принятую в феврале текущего года, были внесены необходимые изменения и разработан План ее реализации, предусматривающий личную ответственность руководителей органов исполнительной власти за достижение конкретных показателей, установленных в Стратегии. Небольшим изменениям подверглось Положение об Инвестиционном совете при Главе КБР, а ОАО «Агентство инвестиций и развития КБР» было рекомендовано, к примеру, содействовать созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ».

Как на федеральном, так и на региональном уровне необходимо выстроить механизм взаимодействия с потенциальным инвестором на примере лучших мировых практик. Представляется целесообразным на федеральном уровне создать информационную систему по продвижению России и её регионов в качестве объекта инвестиций и

привлечению инвесторов, которые имеют высокие инвестиционные возможности, но по различным причинам не рассматривают Россию в качестве страны для ведения бизнеса [3].

Использованные источники:

1. Буздова А.З. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона. // В сборнике: Продовольственная безопасность и устойчивое сельское развитие: глобальные, национальные и региональные аспекты Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2014. С. 278-280.
2. Ряховский Д.И., Акулова Н.Г., Бабанов А.В. Развитие механизма управления инвестиционной привлекательностью региона. — М.: ИЭАУ, 2014.
3. Тарчокова К.А., Кокова Э.Р. Инновационные и инвестиционные процессы в АПК: сущность и направления развития // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 378-380.

*Неудахина Ю.Г., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»
Россия, г. Нальчик*

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Рассматривается необходимость инновационного развития туризма в регионе. И проводятся некоторые направлений инновационного развития туристско-рекреационного комплекса республики.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, инновации в туризме, инновационный подход.

Need of innovative development of tourism for the region is considered. Also some are carried out the directions of innovative development of a tourist and recreational complex of the republic.

Keywords: a tourist and recreational complex, innovations in tourism, innovative approach.

В условиях жесткой конкуренции актуальными становятся вопросы рационального использования всех ресурсов и развитие на основе инновационных подходов региональных центров экономического роста. Для Кабардино-Балкарской Республики, как и для других регионов СКФО, стратегическое значение приобретает рациональное использование туристско-рекреационных ресурсов.

Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) имеет большое значение в хозяйственном комплексе КБР, проблемы которого требуют детального

анализа и выработки стратегии управления и комплекса мероприятий для их решения [1].

В целях ускоренного развития туристско-рекреационной деятельности и страны в целом необходима политика, разработанная и активно осуществляемая из федерального центра. Вместе с тем, значительными интересами и потенциальными возможностями в определении и реализации политики обладают отдельные территории. Во-первых, от состояния и развития туристско - рекреационной сферы во многом зависит образ и уровень жизнедеятельности населения и хозяйственных субъектов; во-вторых, часть предприятий, организаций, учреждений данной сферы находится в собственности, а значит, в непосредственном подчинении региональных властей и потому требует адекватных мер воздействия на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов; в-третьих, региональные органы управления обладают всей полнотой информации о специфическом потребительском спросе и имеющихся ресурсах (кадровых, финансовых, бюджетных, научных, организационных, производственных) на своих территориях; в-четвертых, эти органы управления имеют реальные рычаги влияния на различные стороны общественных и экономических процессов, регулирование и гармонизацию рыночных отношений [2].

В целях более полного использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала в республике необходимы инновации, способствующие интенсивному развитию экономики.

Инновации в сфере туризма и рекреации нужно рассматривать как системные мероприятия, имеющие новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое развитие и функционирование отрасли в регионе [3].

Необходимость инновационного подхода к ТРК Кабардино-Балкарии обусловлена некоторыми факторами:

1. Значимость ТРК в экономике КБР высока, поскольку его развитие положительно повлияет на смежные отрасли, и соответственно будет выступать в качестве эффективного инструмента стимулирования социально-экономического роста.

2. Сфера туризма и рекреации является не только одной из крупнейших и высокодоходных, но и наиболее динамично развивающихся.

3. ТРК республики, обладая уникальным туристско-рекреационным потенциалом, значительно отстает в развитии региональной рекреационной базы. Недоиспользование природно-климатического и ресурсного потенциала региона позволяют сделать вывод о том, что его ускоренное и устойчивое развитие возможно за счет инновационного подхода к развитию ТРК.

Следует отметить, что инновационный процесс в туристской сфере специфичен. Свое признание он получает, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности потребителей, а с другой стороны, в основном благодаря принятию продуманных совместных

решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, местными органами самоуправления и различными общественными организациями, деятельность которых связана с данной отраслью.

Среди основных направлений инновационного развития в туристско-рекреационной сфере региона можно выделить:

- поиск новых туристских ресурсов, не использовавшихся ранее в регионе;
- применение новой техники и технологии при производстве традиционных продуктов;
- разработка новых видов гостиничных услуг, туристского продукта, ресторанного продукта и т.д.;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции и т.д.

В качестве приоритетных направлений инновационного развития ТРК Кабардино-Балкарской Республики можно рассмотреть следующие.

Организация системы высокогорной климатотерапии с использованием лечебно-оздоровительных факторов курорта г. Нальчик, а также других рекреационных местностей КБР. Сегодня в регионе, как и в целом по РФ, отсутствует практика организованной высокогорной климатотерапии. КБР является уникальной территорией, которая имеет необходимые условия для создания современной системы санации с использованием высокогорной климатотерапии и лечебного туризма. Как известно, лечебно-тренирующими считаются высоты в пределах 800 - 2300 метров над уровнем моря. Именно на таких высотах расположены санатории курорта г. Нальчик, турбазы и альплагеря Джылы-Су, Приэльбрусья. Формирование системы высокогорной климатотерапии и лечебного туризма обеспечит: во-первых, востребованность всех достижений как отечественной, так и зарубежной науки и практики лечения в условиях высокогорья; во-вторых, повысит лечебно-оздоровительный и тренирующий эффекты среднегорья в целях профилактики и лечения заболеваний дыхательных путей и лёгких, бронхиальной астмы и т.д.

Развитие на территории республики специальных рекреационных зон, имеющих большую лечебно-оздоровительную ценность. В данном направлении можно было бы развивать инфраструктуру рекреационных комплексов «Тамбукан» и «Джылы-Су».

Создание и развитие «Инновационных Центров здоровья и эффективного природопользования» в рамках формирования экологического туризма в районах республики. В частности, комплекс отдыха «Долина Нарзанов» в Зольском районе может быть использован для организации маунтинбайка, треккинга, рафтинга, спелеотуризма, альпинизма, парапланеризма. Возможны организация охотничьих туров в горах и развитие системы рыболовного туризма на реках Харбаз, Хасаут, Ингушли. Все перечисленные направления можно развивать и в других туристских районах республики.

Организация этнографических центров или деревень, включающих

комплекс жилых построек. На таких территориях возможно предоставление широкого набора экскурсионных и туристско-рекреационных услуг, начиная от размещения в индивидуальных домах-гостиницах, воссозданных в духе традиционных «кунацких», и посещений археологических и этнографических достопримечательностей, заканчивая этнографическими праздниками и конными путешествиями по ущельям.

Обустройство туристско-археологических центров с восстановлением культурно-исторических достопримечательностей и реставрацией археологических памятников. Данное направление позволит организовать дополнительные привлекательные территории для ознакомления с культурой, историей и национальными традициями и обычаями народов Северного Кавказа и КБР.

Реализация предложенных выше инновационных мероприятий будет содействовать дальнейшему развитию ТРК региона, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, формированию благоприятных условий для решения проблем социально-экономического характера.

Использованные источники:

1. Лигидов Р.М., Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Кудашева М.З. Инновационное развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.
2. Толгурова З.Х. Определение системообразующего элемента комплексности развития структурных единиц туристско-рекреационного комплекса региона. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. С. 292-296.
3. Тарчокова К.А., Кокова Э.Р. Инновационные и инвестиционные процессы в АПК: сущность и направления развития // В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 378-380.

*Нигматулина Д.М.
студент*

*Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург*

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

Статья посвящена планированию карьеры, важному периоду в деятельности человека. Рассмотрены виды карьеры, их характеристики и процесс самого планирования. Отражено как планирование карьеры осуществляется на Западе и какими организациями, чем это полезно работникам. А также рассматривается отношение российских компаний к планированию карьеры.

Карьера, профессиональная карьера, внутриорганизационная карьера, планирование карьеры, карьерные агентства.

The article is devoted to career planning, an important period in human

activity. Discusses the types of career, their characteristics and the process of the planning. Reflects how career planning is done in the West and what organizations than useful employees. It also examines the attitude of Russian compnies towards career planning.

Career, professional career, organizational career, career planning, career Agency.

Подниматься по карьерной лестнице это цель почти каждого человека в современном обществе. Многие люди начинают планировать свою карьеру, еще находясь на обучении. В средней школе каждый ребенок начинает задуматься, кем он хочет стать в дальнейшем, какую выбрать профессию. В высшем учебном заведении молодые люди уже начинают задумываться, куда идти работать, и для потенциальных работников необходима перспектива карьерного роста в организации.

Карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом. Планирование карьеры — одно из направлений кадровой работы в организации, ориентированное на определение стратегии и этапов развития и продвижения специалистов.

Различают два вида карьеры:

- профессиональную;
- внутриорганизационную.

Профессиональная карьера характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей трудовой жизни проходит различные стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка индивидуальных профессиональных способностей и, наконец, уход на пенсию. Эти стадии работник может пройти последовательно в разных организациях. [1]

Внутриорганизационная карьера охватывает последовательную смену стадий развития работника в одной организации.

Процесс планирование карьеры включает в себя: сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей человека, с требованиями организации, стратегией и планами ее развития, выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста. [3]

На Западе управление карьерой уже давно перестало быть прерогативой сотрудника. Осознав прямую экономическую выгоду от планирования карьеры, работодатели активно внедряют специальные программы, помогающие их подчиненным определять приоритеты профессионального развития.

Корпорация Sun Microsystems Inc., один из лидеров в производстве электроники в США, осознала необходимость активно заниматься планированием карьеры своих сотрудников после серии исследований степени удовлетворенности коллектива. Они привели к открытию в Sun Microsystems в 1991 году первого карьерного центра, ориентированного,

прежде всего, на рабочих производственных подразделениях и служб поддержки. Центр предоставлял сотрудникам консультации и тем самым способствовал осознанному развитию карьеры.

После 18 месяцев успешной работы задачи Центра изменились – теперь он начал заниматься управлением карьеры работников всех подразделений. Новая функция рассматривалась как часть программы нематериального поощрения сотрудников. На этом этапе Центр был включен в состав HR-департамента и расширен за счет дочерних подразделений последнего в филиалах компании. Обязанности сотрудников Центра также изменились. Главным направлением их деятельности стало исследование карьерных ожиданий персонала. Появилась возможность проводить консультации как по телефону, так и в форме очных сессий. Сегодня Служба помогает всем работникам Sun развивать свою карьеру на основе полной информации, принимая во внимание как собственные пожелания, так и возможности корпорации. Основным методом работы центра остается консультирование в сочетании с использованием поддерживающих ресурсов. К ним относятся, например, презентации мероприятий службы продолжительностью в один-два часа, учитывающие потребности различных категорий сотрудников.

Другую форму планирования карьеры представляют на Западе так называемые "карьерные агентства". Такие компании помогают своим клиентам составить план карьерного развития, определить наиболее предпочтительные сферы деятельности и подходящих работодателей. Их услуги больше всего востребованы топ-менеджерами. Казалось бы, периоды нестабильной экономической ситуации с волнами увольнений должны совпадать с пиком интереса к подобным услугам, однако они популярны и в условиях экономического бума. "Менеджеры становятся все более активными в отношении своей карьеры", – говорит Шэннон Келли, директор по маркетингу Ассоциации консультантов Executive Search в Нью-Йорке.

Интерес клиентов к карьерным агентствам объясняется тем, что они, в отличие от центров планирования карьеры в компаниях, помогают своим клиентам управлять профессиональной карьерой без привязки к конкретной организации. Кроме того, агентства и полезны тем, кто решил кардинально изменить направление своей профессиональной деятельности. Практика такова, что карьерный агент зачастую не берет плату с клиента, так как заинтересован в долгосрочном сотрудничестве. Причитающийся гонорар он в конечном итоге получит от компании, на работу в которую перейдет клиент. При этом агент может посоветовать задуматься о смене работодателя не сразу, а, например, через полгода.

В России же, как правило, в небольших компаниях (численностью от 50 до 200 человек) работа с кадровым резервом меньше формализована ("нет особой необходимости"), тем не менее, и в них также стремятся систематизировать ее. Три из участвующих в опросе небольшие организации используют "Положение о работе с кадровым резервом", и еще три имеют

"Программы развития кадров". В компаниях численностью до 200 человек списки составляются при необходимости (методом опроса руководителей). В крупных организациях (свыше 1000 человек), списки кадрового резерва формируются и обновляются регулярно на основе аттестации и опросов руководителей подразделений. [2]

Крупные компании чаще, чем малые и средние, поддерживают долгосрочное обучение в различных учебных центрах (с полной или частичной оплатой), и меньше всего полагаются на наставников внутри компании. Это, в первую очередь, связано с тем, что крупные компании обладают большей гибкостью во вложении средств. Крупные организации в России сегодня достаточно динамично развиваются и модернизируют свою деятельность. Для них новый опыт имеет большую ценность и значение, чем "корпоративная преемственность". Поэтому они в меньшей степени полагаются на наставников, на прошлый опыт работы. Не планируют они и создание собственных "корпоративных центров обучения", – такие центры характерны, скорее, для фирм с устоявшимся имиджем.

И все же каждый человек сам решает, как ему планировать свою карьеру и стоит ли ему подниматься по карьерной лестнице.

Использованные источники:

1. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала /В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2003.
2. Захаров, М.И. Управление трудовыми ресурсами: Учебное пособие /М.И. Захаров. - М.: ПРИОР, 2005.
3. Зиновьева, М.Э. Менеджмент: Учебник /М.Э. Зиновьева.- М.: Проспект, 2004.

*Ноакк Н.В., к.псих.н.
ведущий научный сотрудник*

Центральный экономико-математический институт РАН

*Овсянникова В.В., к.псих.н.
старший научный сотрудник*

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»*

Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОДЕРЖАНИЯ ПРОДУКТОВ КИНОИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ ТРЕЙЛЕРОВ)²⁵

Аннотация: Статья посвящена исследованию эмоционального содержания трейлеров к художественным фильмам. Проведена разработка и апробация эмпирической методики для оценки эмоционального содержания трейлеров. Объем выборки составил 572 респондента.

²⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований № 13-06-00394 и гранта Президента РФ в рамках научного проекта МК-1846.2014.6.

Результаты показали наличие трех факторов, характеризующих эмоциональный компонент содержания трейлеров: «Положительные эмоции», «Отрицательные эмоции гневного спектра», «Отрицательные эмоции тревожного спектра».

***Ключевые слова:** эмоция, эмоциональный атрибут, прогнозирование, факторный анализ, фактор.*

Введение

Изучение эмоциональной составляющей различных объектов потребления представляет большой интерес для исследований в областях маркетинга, экономики и психологии. Кроме того психологические исследования дают возможность разработки инструментария для дифференцированной оценки эмоциональной окраски того или иного продукта. В данной статье представлена попытка создания методики для оценки эмоционального содержания трейлеров к художественным фильмам.

Существующие исследования эмоций в области анализа спроса на продукты киноиндустрии были во многом основаны на измерении ряда базовых эмоций, с помощью которых авторы работ характеризовали впечатление зрителя о фильме. Как показывают результаты, сама по себе такая «эмоциональная» оценка важна для прогноза спроса, заинтересованности зрителей в разных категориях фильмов и отдельных фильмах. Так, например, одно из исследований релевантной тематики (Fowdur, Kadiyali, Narayan, 2009) было сосредоточено на оценке эмоциональных атрибутов продукта (кинофильмов), которые авторы выявляли путем соотнесения ключевых слов в разных эпизодах фильма со списком базовых эмоций. В результате было выделено два фактора, характеризующих эмоциональные атрибуты фильмов, которые получили название «эмоциональная сложность» (здесь: разнообразие эмоций) и «негативные эмоции». Также в этой работе было показано, что зрители предпочитают фильмы с большей эмоциональной сложностью, так же как несущие негативные эмоции; потребность в просмотре фильмов с негативной окраской опосредуется чувством субъективного благополучия зрителя. В целом исследование показало, что оценка эмоциональных особенностей фильмов является важной детерминантой потребностей зрителя в определенных кинопродуктах и необходима для более точного прогноза спроса на них.

Учитывая насыщенность фильмов, как и трейлеров к ним, разнообразными элементами (поведение героев, изображенные ситуации и пр.), призванными изображать различные эмоции и вызывать у зрителя разнообразные эмоциональные реакции, методика оценки эмоционального содержания фильмов (трейлеров) должна как можно более полно охватывать это разнообразие. Для этого представляется целесообразным включить в содержание методики как ряд базовых эмоций, так и ряд эмоциональных измерений для того, чтобы преодолеть ограничения категориального

подхода (Ortony, Turner, 1990; Овсянникова, 2014; Люсин, Синкевич, 2010). С другой стороны, методика должна быть достаточно компактной, чтобы процедура оценки эмоционального содержания фильма могла быть проведена за короткое время.

Цель настоящего исследования – разработать методику оценки эмоционального содержания трейлеров к фильмам, которая удовлетворяла бы указанным выше критериям.

Методика

Исходный вариант методики представляет собой набор шкал, которые обозначают то или иное эмоциональное состояние. В исходный набор из 21 наименования вошли как базовые эмоции (например, радость, грусть), так и состояния, характеризующиеся положительной/отрицательной валентностью и высокой/низкой активацией (например, интерес, тревога, воодушевление). Так как в данном исследовании в качестве объектов оценки выступали трейлеры к фильмам, то в инструкции участника просили отметить, насколько каждое слово (то есть эмоциональная категория) характеризует впечатление от просмотренного трейлера. Для ответа предлагалась шкала от 0 до 4 баллов с вариантами ответов от «совсем не подходит» до «полностью подходит». Ранее схожая процедура оценки была использована при оценке эмоционального состояния в социальной перцепции (Люсин, Овсянникова, 2013).

Методика предъявлялась в компьютерном виде. Участнику он-лайн предъявлялся список трейлеров к фильмам, которые вышли в прокат за определенный период времени. После того, как участник выбрал и посмотрел трейлер, ему предъявлялся набор шкал с инструкцией для оценки эмоционального содержания трейлера. После выполнения методики респондент переходил к просмотру другого трейлера или заканчивал работу с веб-страницей. В совокупности были получены оценки участников по 39 трейлерам.

В исследовании принял участие 572 человека (средний возраст 22 года, стандартное отклонение 6.3). Респондентами были представители разных профессий, студенты, учащиеся старших классов²⁶.

Результаты

В первую очередь были посчитаны медианы оценок по каждой шкале по всем фильмам, которые оценил респондент. Несмотря на то, что в инструкции респондентов просили посмотреть и оценить все предложенные трейлеры, в итоге разные участники провели работу с разным количеством трейлеров. Эти медианы составили матрицу для подсчета корреляций и проведения эксплораторного факторного анализа.

Одна из задач данного исследования состояла в том, чтобы провести

²⁶ Выражаем благодарность за помощь в сборе эмпирических данных И.В. Неволину и А.С. Татарникову.

эмпирическую проверку методики и на ее основании сократить изначально большой список шкал. С этой целью был проведен корреляционный анализ (коэффициент Спирмена, $n = 572$), который показал, что некоторые шкалы образуют между собой достаточно высокие статистически значимые связи. С учетом полученных паттернов связей $r > 0.6$ при уровне значимости $p < 0.05$ из набора шкал методики были исключены следующие: восхищение, наслаждение, предвкушение, нежность, разочарование, раздражение.

На следующем этапе обработки данных был проведен эксплораторный факторный анализ ($n = 572$, 15 шкал). Критерий сферичности Бартлетта составил 0.896; критерий КМО имеет высокий уровень значимости ($p=0.0001$), что показывает, что данные пригодны для факторизации. Матрица факторных нагрузок до вращения представлена в таблице 1 в Приложениях. В совокупности три первых фактора объясняют 63 % дисперсии значений переменных.

На основании графического критерия для определения количества факторов, а также количества факторов с собственным значением больше 1 (3 фактора), было принято решение анализировать трех-факторное решение. Для получения факторного решения применялось вращение варимакс, метод извлечения факторов – метод главных компонент. Матрица факторных нагрузок после вращения представлена в таблице 2.

Таблица 2. Матрица факторных нагрузок после вращения

	Component		
	1	2	3
удовольствие	,824	-,058	,119
страх	,241	,310	,685
интерес	,705	-,265	,281
тревога	,230	,070	,810
влюбленность	,717	,237	,150
злость	,100	,719	,275
воодушевление	,702	-,113	,300
грусть	,141	,371	,653
недовольство	-,108	,851	,038
волнение	,499	-,085	,638
досада	,044	,764	,296
удивление	,668	,111	,179
сожаление	,151	,567	,486
безразличие	-,167	,749	-,075
радость	,849	-,023	,081

Таким образом, было получено трех-факторное решение. В фактор

включались переменные с нагрузками выше 0.6 (в таблице 2 выделены жирным шрифтом).

В фактор 1 вошли следующие переменные: удовольствие, интерес, влюбленность, воодушевление, радость, удивление. Фактор можно назвать «Положительные эмоции от просмотра трейлера». Нужно отметить, что эта группа эмоций характеризуется высокой активацией.

Фактор 2 составили переменные: злость, недовольство, досада, безразличие. Фактор получил условное название «Отрицательные эмоции гневного спектра при просмотре трейлера». Интересно, что в этот фактор попало безразличие, то есть нейтральная, по сути, эмоциональная категория воспринимается респондентами как негативно окрашенная (наряду, например, со злостью). Этот результат согласуется с результатами другого исследования, в котором качественный анализ слов, используемых зрителем в оценке трейлеров, показал, что «безразличие» имеет выраженную негативную окраску (Ноакк, Знаменская, 2014).

В фактор 3 вошли переменные: страх, тревога, грусть, волнение. Данный фактор можно назвать «Отрицательные эмоции тревожного спектра при просмотре трейлера». Интересно, что в фактор с высокой нагрузкой (0.653) вошла эмоция грусти. То есть согласно оценкам участников, категория грусти воспринимается ими как близкая к эмоциям тревоги, страха и волнения.

Таким образом, при просмотре трейлеров респонденты в первую очередь оценивают их с точки зрения отражения ряда положительных эмоций, а также двух групп отрицательных эмоций – связанных с тревогой и гневом. Три полученных фактора объясняют 63 % дисперсии переменных – достаточно высокий процент, который дает основания для дальнейшей проверки этой структуры.

Проведенное нами исследование показало, что трех-факторная структура, характеризующая эмоциональное содержание трейлеров к фильмам, частично соответствует уже ставшим классическими многомерным моделям эмоций. Так, согласно модели Д. Уотсона и А. Теллегена, существует два независимых измерения (фактора) - Позитивный аффект и Негативный аффект (Watson, Tellegen, 1985). Первый фактор в нашем исследовании, по сути, представляет собой шкалу позитивного аффекта, так как его составили эмоциональные состояния, которые характеризуются положительной валентностью и достаточно высокой активацией.

Представляется целесообразным исключить из набора шкал методики, сокращенного до 15 категорий эмоций, шкалу «сожаление», так как она не вошла ни в один фактор. Таким образом, в методике остается 14 шкал: удовольствие, интерес, влюбленность, воодушевление, радость, удивление, злость, недовольство, досада, безразличие, страх, тревога, грусть, волнение. Этот набор шкал требует дальнейшей эмпирической проверки с точки зрения устойчивости выделенной трех-факторной структуры при оценке

фильмов разных жанров разными группами испытуемых.

Использованные источники:

1. Люсин Д.В., Синкевич А.Г. Структура самоописания эмоциональных состояний на русском языке // "Зона ближайшего развития" в теоретической и практической психологии. Материалы XI Международных чтений памяти Л.С. Выготского. Под ред. В.Т. Кудрявцева. М. РГГУ. Институт психологии им. Л.С. Выготского. 2010. С. 318-319.
2. Люсин Д.В., Овсянникова В.В. Измерение способности к распознаванию эмоций с помощью видеотеста // Психологический журнал. 2013. Т. 34. № 6. С. 82-94.
3. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Анализ архетипов кинопродукции как условие прогнозирования ее экономического успеха // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 22. С. 57-63.
4. Овсянникова В.В. К вопросу о классификации эмоций: категориальный и многомерный подходы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 37. С. 43-48.
5. Fowdur L., Kadiyali V., Narayan V. The Impact of Emotional Product Attributes on Consumer Demand: An Application to the U.S. Motion Picture Industry (May 20, 2009). Johnson School Research Paper Series № 22-09. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1407520>
6. Ortony A., Turner T.J. What's Basic About Basic Emotions? // Psychological Review 1990, Vol. 97, No. 3. P. 315 – 331.
7. Watson D., Tellegen A. Toward a consensual structure of mood // Psychological Bulletin. 1985. Vol. 98. P. 219 - 235.

Приложения

Приложение 1

Таблица 1. Матрица факторных нагрузок до вращения

	Component		
	1	2	3
удовольствие	,659	-,431	,276
страх	,687	,254	-,295
интерес	,607	-,527	,009
тревога	,681	,071	-,494
влюбленность	,689	-,120	,320
злость	,460	,612	,124
воодушевление	,663	-,392	,054
грусть	,613	,350	-,293
недовольство	,205	,792	,263
волнение	,727	-,219	-,295
досада	,446	,682	,099

удивление	,633	-,201	,223
сожаление	,579	,489	-,078
безразличие	,061	,715	,282
радость	,665	-,419	,332

Осоргин Ю.В.
 студент 4 курс
 факультет «Агрономический»
 специальность «Землеустройство и кадастры»
Осоргина О.Н., к.б.н.
 научный руководитель, доцент
 ФГБОУ ВО Самарская государственная
 сельскохозяйственная академия
 Россия, г. Самара

МОНИТОРИНГ ПЛОДРОДИЯ ПОЧВ ООО «РОДИНА» СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются результаты проведенного мониторинга плодородия почв пахотных земель ООО «Родина» Северного района Оренбургской области. Мониторинг плодородия почв земель сельскохозяйственных угодий проводился с целью их агрохимической оценки, учета состояния плодородия почв. В результате анализа полученных результатов были даны рекомендации по повышению продуктивности земель и эффективного применения бактериальных, органических и минеральных удобрений.

Ключевые слова: мониторинг, агрохимическое обследование, плодородие, макроэлементы, микроэлементы, гумус, паашня.

The article discusses the results of the monitoring of soil fertility of arable land of "Homeland" of the Northern District of the Orenburg region. Monitoring of soil fertility agricultural lands was carried out with a view to their agrochemical assessment, taking into account the state of soil fertility. The analysis of the results, recommendations were made to improve land productivity and efficient use of bacterial, organic and mineral fertilizers.

Key words: monitoring, inspection of agrochemical, fertility, macronutrients, micronutrients, humus, cropland.

В настоящее время достаточно хорошо известно, что в отличие от естественных биогеоценозов с относительно замкнутым циклом биогенных элементов в агроценозах происходит разрыв этого цикла из-за отчуждения питательных веществ с урожаем, снижения их доступности растениям, потерь в результате стока, эрозии, денитрификации, инфильтрации и т.д. Нарушение баланса питательных веществ в земледелии ведет не только к уменьшению производства продукции и ухудшению ее качества, но и к снижению устойчивости агроландшафтов. Систематическое наблюдение,

изучение, анализ этих процессов и принятие необходимых мер составляют основу мониторинга.

Мониторинг плодородия почв земель сельскохозяйственных угодий проводится с целью их агрохимической и эколого-токсикологической оценки, учета состояния плодородия почв, повышения продуктивности земель и эффективного применения органических и минеральных удобрений [2].

Мировой и отечественный опыт свидетельствует, что высокая и устойчивая продуктивность земледелия возможна лишь при комплексном учете всех агрохимических и экологических факторов, необходимых для нормального роста и развития растений, формирования урожая и его качества, недопущения деградации земель (закисление, засоление, переуплотнение, эрозия, дефляция, истощение запасов органического вещества и доступных для растений питательных элементов, загрязнение вредными веществами и т.д.). При удовлетворении потребности сельскохозяйственных культур с учетом их биологических особенностей в питательных элементах (N, P, K, Ca, Mg, S, микроэлементы), воде, воздухе, тепле и создании оптимальных для растений реакции почвенной среды, фитосанитарных, эколого-токсикологических и других условий и при возделывании высокопродуктивных, адаптированных к местным условиям сортов при высоком уровне агротехники возможно повышение урожайности в 2 раза и более против современных уровней.

Почвенно-агрохимическое обследование является центральным звеном в комплексном мониторинге земель. При агрохимическом обследовании почв определяют показатели их химических и физико-химических свойств. Агрохимическому обследованию подлежат почвы всех сельскохозяйственных угодий ассоциаций крестьянских хозяйств, колхозов, сельскохозяйственных кооперативов, акционерных обществ, государственных и муниципальных предприятий, подсобных сельскохозяйственных предприятий, опытных хозяйств сельскохозяйственных научно-исследовательских и учебных заведений, прочих предприятий, организаций и учреждений, крестьянских (фермерских) хозяйств, фонда перераспределения земель района, сельскохозяйственные угодья сельских и районных (городских) администраций вне черты городских и сельских поселений, занимающихся сельскохозяйственным производством.

Такое агрохимическое обследование почв пахотных земель ООО «Родина» Северного района Оренбургской области было проведено в 2011 году. Данное обследование производилось на площади 3000 га.

Результаты агрохимического обследования почв пашни ООО «Родина» Северного района Оренбургской области, позволяют сделать следующие определенные выводы относительно обеспеченности пашни основными питательными веществами и гумусом:

1) при обследовании пашни на содержание подвижного фосфора было

выявлено, что 2,0% пашни относится к низкой степени обеспеченности, 58,0% пашни относится к средней степени обеспеченности, 14,0% к повышенной и 26,0% пашни относится к высокой степени обеспеченности почв подвижным фосфором. Средневзвешенное содержание подвижного фосфора составляет 32,1 мг/кг, что говорит о повышенном его содержании в почве.

2) характеризуя площади пашни по содержанию обменного калия, можно отметить, что 42,0% пашни относится к низкой степени обеспеченности почв обменным калием, 47,0% пашни к средней степени, 7,0% пашни к повышенной и 4,0% пашни относится к высокой степени обеспеченности почв обменным калием. Средневзвешенное содержание обменного калия 226 мг/кг, относится к средней степени обеспеченности.

3) в почвах хозяйства наблюдается значительный дефицит легкогидролизуемого азота. Как показывают результаты агрохимического обследования 22,0% пашни относится к очень низкой степени обеспеченности азотом и 78,0% пашни относится к низкой степени обеспеченности азотом. Среднее содержание легкогидролизуемого азота по хозяйству составило 108 мг/кг почвы, что говорит о низком его содержании в почве [3].

Данный факт свидетельствуют о существенном дефиците потенциально-доступной формы азота в почвах Оренбургской области и о необходимости первоочередного пополнения этого элемента за счет применения органических и минеральных удобрений. Только в этом случае можно рассчитывать на получение высоких урожаев качественного зерна.

Также можно рекомендовать применение бактериальных удобрений (ризоторфина) при возделывании бобовых культур. Это будет способствовать накоплению в почве азота. Бактерии рода *Rhizobium* в симбиозе с бобовыми культурами способны фиксировать свободный азот атмосферы, превращая его в соединения, легкоусвояемые растением. Почвенные симбиотические микроорганизмы, численность которых резко возрастает при применении ризоторфина, способствуют улучшению минерального питания растений (азотного и фосфорного), облегчают перенесение ими стрессов, продуцируя биологически активные вещества, такие как гормоны и витамины, а также повышают устойчивость растений к различным патогенам, конкурируя с ними в ризосфере за экологические ниши и активизируя растительные защитные реакции [1].

4) интенсификация земледелия привела к резкому уменьшению содержания гумуса, к снижению почвенного плодородия. Так 21,0% пашни к низкой степени обеспеченности (2,1-4,0), 79,0% пашни к средней степени обеспеченности (4,1-6,0). С повышенным и высоким содержанием гумуса в почвах выявлено не было. Средневзвешенное содержание гумуса по хозяйству составило 4,6%. Рекомендуются в целях контроля за запасами гумуса, ежегодно составлять «баланс гумуса» и на его основе осуществлять комплекс мероприятий по поддержанию почвенного плодородия.

5) также при агрохимическом обследовании определялось содержание серы в почвах хозяйства, как элемента питания. Содержание серы в почвах хозяйства колеблется от 2,9 до 5,2 мг/кг почвы. Среднее содержание серы в хозяйстве составило 4,4 мг/кг почвы, что говорит о низкой степени обеспеченности. Для повышения обеспеченности почв серой, рекомендуется вносить минеральные удобрения, такие как простой суперфосфат, сульфат аммония, сульфат калия и навоз. Внесение серы в почву способствует улучшению использования растениями питательных элементов.

6) кроме основных элементов питания определялось содержание в почвах хозяйства микроэлементов: марганца, цинка, меди, кобальта. Обеспеченность данными микроэлементами почв пашни хозяйства: низкая – по цинку и кобальту, низкая и средняя – по марганцу и меди. Высокое содержание микроэлементов в почвах хозяйства не выявлено. Для корректировки содержания микроэлементов в почве можно рекомендовать некорневые подкормки в течение вегетации, предпосевная обработка семян и посадочного материала, а также внесение в почву необходимых веществ в виде удобрений. Это будет способствовать повышению устойчивости растений к засухе и заморозкам, улучшает качество зерна и повышает урожайность.

Поэтому учитывая важность содержания макро- и микроэлементов в почве, ее плодородия, для получения максимального и качественного урожая сельскохозяйственных культур, необходимо внесение бактериальных, минеральных и органических удобрений. Такой шаг можно считать оправданным агромероприятием, несмотря на значительные затраты средств.

Использованные источники:

1. Космынина О.Н. Влияние предпосевной обработки семян ризоторфином на устойчивость гороха к альтернариозу // Вестник Алтайского ГАУ. 2009. №8. – С. 34-38
2. Осоргина О.Н., Переседова Д. Ю. Агрохимическая характеристика обеспеченности почв пашни Северного района Оренбургской области. – // Международный научный журнал «Инновационная наука» – Уфа, 2015. № 4 – С. 55-56.
3. ФГУ САС «Бузулукская». Результаты агрохимического обследования почв землепользования ИП «Глава КФХ Алексеева А.А.» Северного района Оренбургской области. – Бузулук, 2011. – 78 с.

*Пимкина Н.М.
студент 4 курс
направление подготовки «Экономика»
Лаврухина Н.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент, зав. кафедрой
«Финансового менеджмента»
Калужский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Калуга*

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Кредитная политика в современных условиях является эффективным и действенным инструментом управления дебиторской задолженностью коммерческой организации. Кредитная политика – это внутренний документ организации, который нуждается в постоянном совершенствовании вследствие изменения финансовых условий ведения бизнеса. В статье рассмотрены мероприятия в части формирования эффективной системы скидок для покупателей в целях оптимизации дебиторской задолженности коммерческой организации.

Ключевые слова: кредитная политика, эффективность, дебиторская задолженность, система скидок.

**Pimkina NM
student
4 course direction of preparation "Economy"
Kaluga Branch RANHiGS the President of the Russian Federation
Russia, Kaluga
Sci. hands. Lavrukhina NV, Ph.D., Associate Professor
Head. chair of "Financial Management"
Kaluga Branch RANHiGS the President of the Russian Federation
Russia, Kaluga**

DEVELOPING EFFECTIVE CREDIT POLICY OF BUSINESS

Abstract: The credit policy in modern conditions is an effective and efficient tool for the management of receivables of a commercial organization. Credit policy - it is an internal document of the organization which needs constant improvement due to changes in the financial business environment. The article describes the activities of the formation of an effective system of discounts for customers in order to optimize the receivables of a commercial organization.

Keywords: credit policy, efficiency, accounts receivable, the system of discounts.

Кредитная политика организации – это политика в отношении кредитования покупателей и поставщиков, т.е. продажа продукции, работ, услуг в кредит или предоплата поставок материальных ресурсов. Продажи с отсрочкой платежа может привести к отвлечению финансовых ресурсов

организации, снижению уровня ее финансовой устойчивости и платежеспособности, увеличению расходов по взысканию долгов и, как следствие, снижению рентабельности оборотного капитала.

Особую актуальность приобретает вопрос об эффективном управлении дебиторской задолженностью, цель которого – оптимизация ее общей величины и обеспечение ее своевременного погашения.

Наиболее значимым инструментом управления дебиторской задолженностью является кредитная политика предприятия. Кредитная политика – это внутренний документ предприятия, определяющий рамки и направления эффективной деятельности по коммерческому кредитованию.

Для увеличения оборачиваемости дебиторской задолженности, роста выручки коммерческой организации и как следствие чистой прибыли, необходимо постоянное совершенствование ее кредитной политики. Достижение поставленных целей возможно на основе разработки эффективной системы скидок, а также осуществления тщательного контроля расчетов с дебиторами для недопущения безнадежных долгов.

Совершенствование кредитной политики коммерческой организации в части ускорения расчетов с дебиторами необходимо ввиду того, что в противном случае организация вынуждена платить кредиторам быстрее, чем поступают платежи от дебиторов. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью в условиях инфляции характеризуется отрицательным эффектом ввиду их обесценения. Кроме того, гибкая кредитная политика будет способствовать улучшению финансового состояния организации, укреплению деловых отношений, привлечению потенциальных клиентов, а значит повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса в целом [1].

Основной критерий эффективности кредитной политики – это рост доходности операционной деятельности организации вследствие увеличения объемов продаж (при либерализации кредитования) или за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности (при ужесточении кредитной политики).

Следует учесть, что оптимальная кредитная политика зависит от специфики деятельности каждой конкретной организации и может различаться у организаций одной отрасли, а также в различные периоды деятельности.

В случае замедления оборачиваемости дебиторской задолженности и дефиците денежных поступлений в организации необходимо стандартизировать бизнес-правила предоставления скидок и льгот покупателям при досрочной оплате (относительно нормативной допустимой отсрочки). Данный механизм позволит максимизировать прибыль от продаж, увеличить долю рынка, повысить оборачиваемость дебиторской задолженности и улучшить показатели ликвидности.

Последовательность действий может начинаться с расчета минимально допустимой доходности продаж «нижней границы», при которой бизнес

является все еще конкурентоспособным, - это отношение годовой прибыли к годовому объему продаж.

Разница между текущей доходностью продаж и нижней границей разбивается на сегменты.

Используя эти сегменты, создается дифференцированная система скидок. Наибольшие скидки предоставляются тем клиентам, которые платят в наиболее финансово благоприятной для организации форме.

В систему скидок могут входить: самые высокие скидки за предоплату; дифференцированные скидки за своевременные платежи и платежи, сделанные ранее установленного в договоре купли-продажи срока; скидку за платежи наличными, дифференцированные скидки в зависимости от объема закупок.

Например, если по условиям договора клиент должен оплатить товар не позже, чем через 30 дней после поставки (возможный срок предоставления коммерческого кредита клиентам с высоким рейтингом), а клиент платит досрочно:

- в течение первых 5 (пяти) дней - ему предоставляется 5% скидка с цены товара;
- в течение первых 10 дней - ему предоставляется 3% скидка с цены товара;
- в течение первых 15 дней - ему предоставляется 2,5% скидка с цены товара;
- в течение первых 20 дней - ему предоставляется 2% скидка с цены товара;
- в течение первых 25 дней, ему предоставляется 1,5% с цены товара;
- через 30 и более дней, скидка с цены товара не предоставляется.

Для дебиторов с более низким рейтингом, но соблюдающим договорные условия, можно рекомендовать предоставление скидок, не разбивая их на сегменты. Например, организация рассматривает варианты предоставления скидки в размере 5%, 3% или 1,5% за предоплату в 10-ти дневный срок.

Можно также рассчитать максимальный уровень скидки (в руб.) по формуле:

Максимальный размер скидки = $R_{\text{баз}} - C - [(R_{\text{баз}} - C) Q_{\text{min}}] : Q_3$,
где

$R_{\text{баз}}$ – базовая цена без учета скидок;

C – себестоимость единицы продукции;

Q_3 – объем партии, заказанной покупателем.

Однако не стоит предоставлять скидки максимального размера, всегда следует создавать некоторый запас прочности (дополнительную норму прибыли), тогда формула дополняется $Q_{\text{min}}(1+\text{норма прибыли по договору в десятичной дроби})$. Для стимулирования роста объемов продаж рекомендуется запас прочности ставить в обратную зависимость от объема заказа. В таком случае при увеличении объема закупки скидка будет расти в

геометрической прогрессии.

Кроме того, предоставлением скидок можно стимулировать не только увеличение продаж, но и сокращение сроков отвлечения денежных средств в расчетах с покупателями.

При определении допустимого размера скидки за скорость погашения может быть использована та же логика, которой руководствуются банки, кредитуя своих клиентов. Другими словами, предприятие должно определить, под какой процент оно готово кредитовать своих покупателей.

При этом нужно соблюдать следующие требования:

- ставка кредитования клиентов должна превышать процент, под который компания привлекает кредитные ресурсы;
- ставка кредитования должна быть выше ставки по безрисковым вложениям (депозиты, государственные краткосрочные облигации).

Определив ставку кредитования покупателей, предприятие может рассчитать максимальный размер скидки ($C_{\max}$) по следующей формуле:

$$C_{\max} = R_k (T_{\max} - T) : 365, \text{ где}$$

R_k – принятая организацией ставка коммерческого кредита (в % годовых);

T – период, в течение которого покупатель должен оплатить товар, чтобы получить рассчитанную скидку (дни);

$T_{\max}$ – максимальная отсрочка платежа, которую предоставляет предприятие (дни).

Указанные мероприятия позволят совершенствовать кредитную политику коммерческой организации и улучшить ее финансовое состояние.

Использованные источники:

1. Лаврухина Н.В. Методы оптимизации цены и структуры капитала организации // Электронный журнал «Управление экономическими системами», № 6, 2014г.

*Полунина Ж.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Финансы, кредит и налогообложение»

Андреева О.Н., к.э.н.

старший преподаватель

кафедра «Финансы, кредит и налогообложение»

Потапенко Е.С.

студент 4 курса

Институт экономики

Белгородский национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Аннотация: Основной составной частью кредитно-финансовой системы любой страны являются банки. Они создают, накапливают и

предоставляют денежные средства. В настоящее время складываются разнонаправленные тенденции в развитии банковского кредитования в РФ, которые в основном сводятся к ужесточению условий по кредитным договорам при изменении условий, ограничению спектра кредитных продуктов для отдельных категорий заемщиков и др.

Ключевые слова: банковский кредит, заемщик, ипотека, ликвидность.

Summary: Banks are the main component of the credit and financial system of any country. They create, accumulate and provide funds. Divergent terms are formed in Bank lending of Russian Federation now. Generally it leads to a tightening of terms of credit contracts, when their conditions change and to limitation range of credit products for certain categories of borrowers, etc.

Keywords: Bank loan, borrower, mortgage, liquidity.

THE ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS OF BANK CREDITING IN THE RUSSIAN FEDERATION

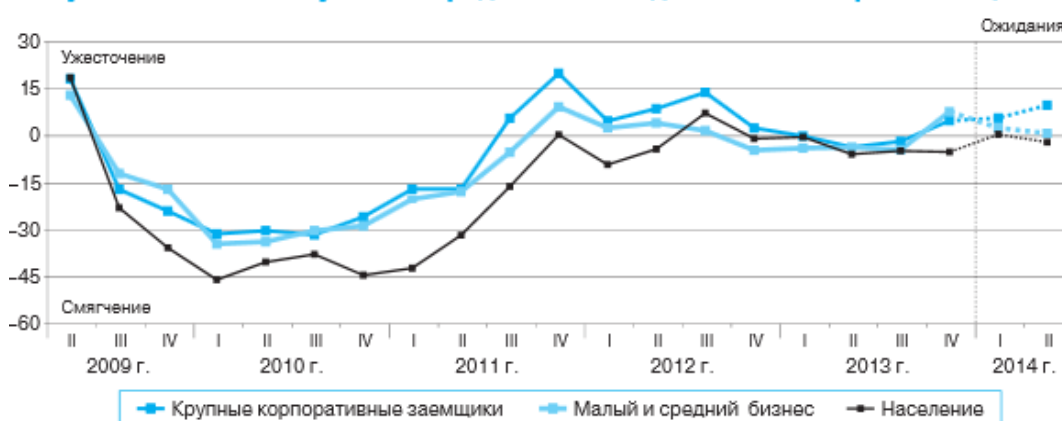
Коммерческие банки предлагают банковские продукты, которые приняты в международной финансовой практике.

Кредитное управление анализирует и генерирует информацию о выданных кредитах по отделению в целом, осуществляет контроль над их использованием и возвратом, изучает сами кредитные заявки и производит выдачу кредитов по решению Кредитного комитета.

Главными факторами ужесточения условий банковского кредитования являются изменение банками политики управления своими активами и пассивами, ухудшение условий внутреннего фондирования, ситуация в нефинансовом секторе российской экономики и ожидания дальнейшего изменения этой ситуации. Условия банковского кредитования в различных сегментах кредитного рынка изменились неоднородно. Общим для всех рассматриваемых сегментов было повышение требований к финансовому положению потенциальных заемщиков.

По итогам общероссийского обследования банков, для крупных корпоративных заемщиков и представителей малого и среднего бизнеса в конце 2013 года условия банковского кредитования значительно изменились (рисунок 1).

Рисунок 1. Изменение условий кредитования отдельных категорий заемщиков



В отношении крупных корпораций ужесточение условия банковского

кредитования определялось ситуацией с банковской ликвидностью и ожиданиями потенциального сокращения доступности рыночного фондирования банков. Следует отметить, что в последнем квартале 2013 года такой фактор, как ожидания банков, оказывал более значимое влияние на изменение условия банковского кредитования, чем в предшествующих кварталах 2013 года.

О повышении критериев банковского кредитования в сегменте кредитования крупных корпоративных заемщиков по окончании 2013 года сообщили 15% респондентов.

Требования к финансовому положению крупных организаций — заемщиков ужесточили 13% опрошенных банков, остальные оставили их без изменения; требования к обеспечению по кредиту повысили свыше 8% респондентов. Более 6% участвовавших в обследовании банков сузили спектр кредитных продуктов для крупных корпоративных заемщиков. Вместе с тем 11% банков в последнем квартале 2013 года снизили процентные ставки для данной категории заемщиков, что немного превышает долю тех, кто повысил ставки (8%). Также некоторые банки сократили дополнительные комиссии, увеличили сроки кредитования корпораций, однако это не оказало решающего влияния на общую тенденцию к повышению условия банковского кредитования в отношении крупных заемщиков.

По оценкам респондентов, условия кредитования крупных компаний в начале 2014 года продолжают ужесточаться (об этом заявили около 16% банков). К середине 2014 года, по мнению 23% опрошенных банков, эта тенденция может усилиться.

По окончании 2013 года на отечественном кредитном рынке, как и на ведущих зарубежных кредитных рынках, изменения условия банковского кредитования были небольшими. В основном в России наблюдалось повышение критериев банковского кредитования, в наибольшей степени коснувшееся организаций малого и среднего бизнеса. Среди причин этого банки-респонденты назвали ухудшение либо ожидание ухудшения финансового положения заемщиков в связи с неопределенностью развития экономической ситуации в России. В этих условиях более весомую роль при одобрении кредита стало играть наличие у потенциального заемщика положительной кредитной истории.

Фактический рост спроса на банковские кредиты в конце 2013 года оказался существенно ниже, чем ожидали банки по результатам обследования в середине года. В последнем квартале банки отметили рост спроса на пролонгацию кредитов крупному, среднему и малому бизнесу, а также потребительских кредитов населению.

Банки-респонденты ожидают, что в начале 2014 года спрос на кредиты со стороны крупных нефинансовых организаций и представителей малого и среднего бизнеса будет расти в меньшей степени, чем в конце 2013 года. По необеспеченным потребительским кредитам банки ожидают сокращения

спроса. К середине 2014 года, по их мнению, возможен небольшой рост спроса на кредиты со стороны всех категорий заемщиков.

Для предприятий малого и среднего бизнеса ужесточение условия банковского кредитования было более существенным. Помимо повышения требований к финансовому положению заемщика и обеспечению по кредиту, о чем заявили 16 и 12% респондентов соответственно, около 10% банков сократили продуктовую линейку для этой категории заемщиков, а около 9% — повысили уровень процентной ставки по кредитам малого и среднего бизнеса.

В целом условия банковского кредитования для представителей малого и среднего бизнеса в конце 2013 года ужесточил 21% участвовавших в обследовании банков, 74% респондентов не изменили условия кредитования.

Между тем существенного ужесточения условий кредитования для малого и среднего бизнеса в первом полугодии 2014 года не ожидается.

Для населения повысились условия по потребительскому кредитованию. Политика рационирования кредита, проводимая банками, проявилась в увеличении условий к финансовому положению заемщиков и обеспечению по кредиту при снижении процентной ставки и сокращении дополнительных комиссий. Исключением из тенденции к общему ужесточению условия банковского кредитования стало смягчение условий по ипотечному жилищному кредитованию населения.

Озабоченность банков ростом просроченной задолженности по необеспеченным кредитам населению в течение 2013 года способствовала их более требовательному подходу к отбору заемщиков, что повлекло за собой повышение условий потребительского кредитования.

Рост спроса населения на ипотечные кредиты был довольно высоким, что объясняется как продолжающимся снижением процентных ставок по данному виду кредитов, так и реализацией многочисленных акций банками, решившими увеличить свой ипотечный кредитный портфель. Акции были начаты банками еще в середине 2013 года, однако, учитывая сроки одобрения ипотечных кредитов, можно утверждать, что основной период заключения кредитных договоров пришелся именно на октябрь—декабрь предыдущего года. В то же время спрос физических лиц на прочие долгосрочные кредиты в конце года снизился.

В анализируемый период около 11% опрошенных банков ужесточили условия кредитования для населения. Доступность банковского кредитования для населения продолжала расти, как и прежде, в результате снижения процентных ставок и дополнительных комиссий, а также благодаря уменьшению требований к обеспечению по кредиту и расширению спектра кредитных продуктов. О снижении процентных ставок в сегменте ипотечного кредитования населения сообщил 31% респондентов, остальные банки не изменили ставки. В сегменте потребительского кредитования ставки снизили 27% опрошенных кредитных организаций,

около 5% банков повысили ставки.

О повышении требований к заемщикам — физическим лицам в сегменте потребительского кредитования сообщили свыше 20% банков, в сегменте ипотечного кредитования — менее 4%. Доступность ипотеки увеличилась благодаря росту числа банков, осуществляющих кредитование на первичном рынке жилья, кредитование с использованием материнского (семейного) капитала в качестве первоначального взноса.

По оценкам банков-респондентов, в первом полугодии 2014 года возможно дальнейшее ужесточение условия банковского кредитования на всех рассматриваемых сегментах кредитного рынка, за исключением кредитов населению, обеспеченных ипотекой.

Таким образом, показатель изменения условия банковского кредитования является важным экономическим индикатором, который обладает тесной связью с объемами банковского кредитования: в случае ужесточения условия банковского кредитования возрастает вероятность снижения объемов, и наоборот. Банки стремятся качественно улучшить привлекательности своих кредитных продуктов, и тем самым увеличить их продажу.

Использованные источники:

1. Семибратов О.И. Банковское дело. [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. Семибратова О.И., М.: Изд-во "Академия", 2013. – 504 с.
2. Жуков Е.Ф. Деньги, кредит, банки. [Текст]: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ, 2012. – 248 с.
3. Чеховская, И.А. Особенности банковского кредитования инвестиционной деятельности в России / И.А. Чеховская, А.С. Федорова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 5, ч. 1. – 547 с.

*Полутова М.А., к.социол.н.
доцент*

*ГБОУ ВПО Забайкальский государственный университет
Российская Федерация, г. Чита*

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОЛО-РОЛЕВОЙ И ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация: В статье проанализированы современные отечественные и зарубежные тенденции в развитии исследования предпринимательства. Выделена специфика поло-ролевого и гендерного подходов к изучению предпринимательства. Представлен ряд методик качественного исследования предпринимательства.

Ключевые слова: поло-ролевой подход, гендерный подход, псевдогендерный подход, качественные методы исследования, гендерные линзы, гендерный дисплей, гендерная экспертиза

FEATURES OF THE RESEARCH ENTERPRISE: POLO-ROLE-PLAYING AND GENDER-SPECIFIC APPROACHES, METHODS AND TOOLS

Abstract: The article analyses the modern domestic and foreign developments in the research enterprise. Highlighted the specificity of Polo-role-playing and gender approaches to study entrepreneurship. Qualitative research methods are presented with a series of entrepreneurship.

Keywords: Polo-role-playing approach, gender psevdogendernyj approach, qualitative research methods, gender lenses, gender, gender analysis display.

Последние десятилетия, по мнению западных исследователей, характеризуются активным завоеванием женщинами прочных позиций не только в политике, но и в бизнесе. Глобальные изменения в экономике и человеческом социуме, генерирующие активное вхождением женщин в средний и высший менеджмент компаний, а также в индивидуальный бизнес, вызвал в западных общественных науках возрастание интереса к исследованиям в этой сфере. В течение последних двух десятилетий за рубежом проводились обширные гендерные исследования и опубликованы многочисленные труды по вопросам предпринимательской деятельности женщин.

На Западе гендерные исследования лишь в 80-е годы, как отмечалось выше, выделились из так называемых феминистических и женских исследований, имеющих более долгую и более политизированную историю существования. Их отделение, как и современное понимание термина «гендер», связано, во-первых, со стремлением исследователей по разным причинам отмежеваться от феминизма и женской проблематики, расширив проблематику до абстрактного изучения конструкторов, связанных с гендерным самоопределением, во-вторых, с необходимостью более тонкой трактовки понятия гендера, которое иногда понималось как биологическое различие женщин и мужчин.

Необходимо отметить, что в зарубежном научном сообществе сформировалось достаточно четкое понимание гендерной парадигмы, основанной на том, что все различия людей социально сконструированы. Гендерный подход предполагает, что различия в поведении и восприятии мужчин и женщин определяются не столько их физиологическими особенностями, сколько воспитанием и распространенными в каждой культуре представлениями о сущности мужского и женского.

Как отмечают некоторые американские ученые «гендер» – это «термин, введенный феминистами с целью выделения социального аспекта различия полов. Когда говорят о различии между существами женского и мужского пола как о различии «пола», то имеется в виду их биологическое различие. Когда говорят о гендере, то исходят из определенных социокультурных дефиниций (определений) понятий женщины и мужчины и

предполагают изначально установленное различие их социального положения» [1].

Приведем также определение американского социолога Э. Гидденса, на которое в основном опираются исследователи: «Если пол имеет отношение к физическим, телесным различиям между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» затрагивает их психологические, социальные и культурные особенности. Разграничение пола и гендера является фундаментальным, так как многие различия между женщиной и мужчиной обуславливаются причинами, не являющимися биологическими по своей природе. Если пол индивида биологически детерминирован, то род (гендер) является культурно и социально заданным. Таким образом, существует два пола (мужской и женский) и два рода (мужественный и женственный)» [2].

Таким образом, при проведении гендерных исследований любой проблематики основополагающими являются следующие основные положения гендерной теории:

во-первых, отсутствует наличие причинной зависимости между мужской и женской анатомией и социальными ролями мужчин и женщин в обществе;

во-вторых, многообразные аспекты проявления пола рассматриваются через диалог полов и их взаимоотношения;

в-третьих, всестороннее изучаются механизмы создания и воспроизводства множественного гендерного неравенства;

в-четвертых, исследователь гендерной проблематики как правило играет роль социального конструктора.

Гендерные исследования охватывают предельно широкую предметную область, и в частности, изучение и анализ предпринимательства за рубежом как социально-экономического феномена в гендерном аспекте является новой фазой в развитии исследований и отмечена переходом от патриархатного, феминистического и специфического женского исследования к анализу гендерной системы, свободной от стереотипов андроцентризма, феминизма и биологизма. Таким образом под гендерными исследованиями предпринимательства, мы понимаем – теорию, методологию и практику междисциплинарного изучения предпринимательства как явления и процесса на основе гендерного подхода.

Гендерный подход предлагает такой способ познания предпринимательства, при котором противопоставление и очевидное различие женских и мужских черт личности, образа мыслей, особенностей поведения связывают биологический пол и особенности социальной идентификации. Гендерная методология при анализе предпринимательской деятельности дает возможность отойти от точки зрения о предопределенности женских и мужских ролей, статусов и жесткой фиксированности поло-ролевых моделей поведения, она показывает личностные пути развития и самореализации каждого человека, независимо

от пола.

Необходимо отметить, что практика исследований женского предпринимательства за рубежом и в России различна в силу исторических и культурных особенностей развития общества. В России исследования до сих пор во многом находятся под влиянием поло-ролевого подхода, который по большей части описывает сложившуюся систему распределения ролей в обществе, признавая при этом врожденность мужского и женского начал и соответственно неизменность ролей мужчин и женщин.

Согласно поло-ролевому подходу, женщина в социальной системе общества выполняет экспрессивную роль, а мужчина – инструментальную. Экспрессивная роль – сфера ответственности женщины – это осуществление эмоциональной заботы и поддержание психологического баланса семьи. Инструментальная роль мужчины заключается в регуляции отношений между семьей и другими социальными системами, это роль добытчика, защитника. Таким образом, исходным основанием поло-ролевого подхода является неявное признание биологического детерминизма ролей.

Основной недостаток данного подхода заключается в том, что исследователи изучают и анализируют зачастую следствия, а не причины социального неравенства полов. В центре внимания поло-ролевого подхода – социальное положение и защита женщин в профессиональной, общественной и частной сферах жизни, а неравенство здесь рассматривается как преодолимое посредством социальных реформ.

Истоки закрепления и преобладания поло-ролевого подхода, при исследовании различных социальных явлений и процессов связаны с тем, что в России прервано эволюционное и поступательное развитие теоретических концепций, сформировавших методологические подходы к гендерным исследованиям западных ученых. Кроме того, Россия пережила в советское время господство, так называемого, «государственного феминизма», когда практически все женщины работали и не имели выбора – работать или посвятить себя рождению и воспитанию детей. Следовательно, в России можно говорить о наличии определенных оснований как для общих с зарубежными, так и специфических характеристиках гендерных исследований, которые необходимо учитывать при анализе.

За океаном в течение последнего десятилетия проводились обширные исследования и написаны многочисленные труды по вопросам деятельности и значимости женщины в бизнесе. У нас все происходит в более скромных масштабах, но очень стремительно. Женский бизнес – это тема, которая приобрела в последние годы в России особое звучание. На страницах российских журналов все чаще пишут о деловых женщинах, владельцах компаний, преуспевающих менеджерах, выдающихся антрепренерах. Появились организации, объединяющие женщин бизнесменов и руководителей компаний. В рамках различных мероприятий проводятся деловые встречи и лекции для женщин, желающих заниматься бизнесом. Наконец комиссия по вопросам улучшения положения женщин при

правительстве РФ обсуждала вопрос о предпринимательстве женщин. Вряд ли кто-то станет спорить, что исходная позиция, отправная точка мужчины и женщины в бизнесе не одинакова.

Исследования женского предпринимательства в России последних лет позволяют утверждать – женщина становится все более заметной фигурой в новой российской экономике. Именно Россия с ее традиционным уважением к женщине может искать и находить новые модели лидерства женщины ради своего будущего процветания.

В рамках социологии, предпринимательство в России исследуется с позиций двух дисциплинарных направлений: экономической социологии и гендерной социологии. Как правило, представители экономического направления не разделяют мужское и женское предпринимательство, некоторые российские социологи выделяют женский бизнес в отдельный вид предпринимательской деятельности, однако, как уже отмечалось ранее в большинстве они ориентированы на поло-ролевой подход, а не гендерный подход.

В подобных работах присутствует методологическая позиция, исходящая из того, что для женского предпринимательства, в отличие от мужского, характерны специфические черты, однако такое понятие как мужское предпринимательство в трудах отечественных ученых не встречается, т.е. получается, что особенности мужского предпринимательства можно познать только в сравнении с женским предпринимательством. При этом термин «гендер» либо не используется совсем, либо им обозначаются исключительно женские или феминистские исследования, где фактически он используется как синоним термина «пол» [3].

Таким образом, замена термина «пол» на термин «гендер» достаточно часто встречается в отечественных исследованиях, авторы которых осознанно или неосознанно стоят на биодетерминистских позициях, но считают слово «гендер» более современным. А также позволяет многим исследователям скрыть свою приверженность к феминизму из-за отрицательной коннотации этого термина, особенно в России и объявить себя гендеристами.

Появление, так называемых псевдогендерных исследований, к которым в первую очередь можно отнести работы по социологии труда, в которых описание «мужских» и «женских» профессий, не сопровождающееся анализом причин и смысла этой дифференциации.

С позиций поло-ролевого подхода невозможно объяснить, например, почему подавляющую часть учителей, врачей, банковских служащих в России составляют женщины, а в Европе и США мужчины. Ситуация проясняется только тогда, когда анализ осуществляется с позиций гендерной теории, учетом гендерной дискриминации и гендерного неравенства.

Очевидно, что женщин в среде врачей в больше было не потому, что они «от природы более милосердны и склонны к самоотверженности», и не

потому, что такова социальная роль представительниц их, а потому, что эта работа в РФ низкооплачиваемая и малопрестижная.

Следовательно, и исследование предпринимательства с традиционным разделением социополовых ролей женщин и мужчин (женское предпринимательство и мужское предпринимательство) фактически является модификацией идей традиционной социологии пола, то есть все тем же биодетерминизмом.

В рамках этого подхода пол как биологический факт и гендер как социальная конструкция могут различаться. но наличие двух противоположных «гендеров» воспринимается как отражение двух биологически разных полов. При этом считается, что природа мужчин и женщин различна настолько, что их можно разнести по разным социальным (социо-половым) категориям. При таком подходе исследователи обычно изучают воздействие пола как биологической и социальной категории на предмет исследования, и если удастся установить какие-либо особенности, то их считают результатом различий между гендерными группами (женщинами и мужчинами).

Подобный подход на наш взгляд является тавтологией, поскольку исследователь заведомо исходит из посылки об их различии, изначально относя женщин и мужчин к разным социально-демографическим категориям. Если же различий не обнаруживается, то делается заключение, что пол или гендер на предмет исследования не влияет, что, однако, не нарушает общего убеждения в том, что мужчины и женщины коренным образом отличаются друг от друга.

Поэтому мы видим значительную перспективу использования для анализа такого сложного социально-экономического явления как предпринимательство гендерного подхода поскольку гендерные исследования являются междисциплинарной практикой, реализующей эвристические возможности, которые позволяют обнаружить гендерные смещения в этом процессе. Также очевидно, что для гендерного исследования предпринимательства требуются новые нестандартные методики.

Сегодня в социальных науках господствует логика количественного анализа, которая характеризуется следующей схемой: теория – гипотезы – сбор данных – проверка гипотез. Количественные исследования предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик поведения людей. Обработка информации в таких исследованиях осуществляется с помощью упорядоченных процедур, количественных по своей природе, а к выборке в количественных исследованиях предъявляются жесткие требования, базирующиеся на теории вероятности и математической статистике.

Особенностью гендерных исследований является их тяготение к использованию качественных методов. Логика качественного анализа имеет схему: сбор данных – поиск категорий – выдвижение гипотез Качественные

методы – это такие методы исследования, которые выясняют скорее ответы на вопросы «как» и «почему», чем на вопросы «что» и «сколько».

В качественной социологии данные – это не статистические значимые ряды цифр, а символы, тексты, слова, фразы, описывающие действия людей и события социальной жизни. Исследователи начинают анализ не после сбора данных, а уже на ранних стадиях их сбора, и результаты этого анализа направляют последующий сбор данных. Благодаря такой стратегии качественная методология помогает получить более глубокую информацию о латентных процессах, скрытых механизмах социальных отношений, в том числе и отношений между полами.

Основные отличия качественных методов от количественных сведены в табл.1, которая составлена с учетом аналогичных таблиц К. Пламера [5] и В.В. Семеновой [6], но отличается от них:

Таблица 1 - Сопоставление количественных и качественных методов социологических исследований

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	2	3	4
1.	Цель применения	Макросоциологическое исследование	Микросоциологическое исследование
2.	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление
3.	Исследовательские задачи	а. Измерить параметры явления; б. Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;	а. Выявить обую картину явления; б. Концептуализировать явление, интерпретировать его
4.	Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель	«сочувствующий» участник
5.	В центре внимания исследователей	а. Социальные структуры и институты; б. Объективные факторы; с. Общие социальные процессы	а. Человек; б. Субъективные факторы; с. Особенные, частные процессы
6.	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
7.	Исследовательские инструменты	а. Разрабатываются до полевого этапа; б. Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а. Определяются как до полевого этапа, так и в его ходе; б. Неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
8.	Исследовательские процедуры	Стандартизованы; предполагается их дублирование	Менее стандартизованы; дублируются редко

9.	Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения	Субъективные значения фактов для индивида
10.	Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий	Индуктивная: от фактов к концепциям
11.	Основные способы анализа	а. Классификация путем отождествления случаев; б. Статистическими способами; с. Систематизация	а. Описание случаев без их отождествления; б. Путем обобщения выявленных оценок; с. воображение
12.	Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п.	Высказываний, документов, интеллектуальных продуктов групповых дискуссий и т.п.
13.	Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей	Описанием случаев и выявленных мнений
14.	Стиль исследования	Жесткий, холодный	Мягкий, теплый

Спецификой процесса качественного исследования является в первую очередь – рефлексивность исследователя, под которой понимается форма теоретической деятельности человека, включающая отражение его собственных взглядов и действий, ибо изучению подвергаются не только предметы исследования, но и представления и предпочтения авторов. Рефлексивность как противоположность импульсивности, характеризуют исследователей, которые прежде чем действовать внутренне просматривают все гипотезы, отбрасывают, те из них, которые кажутся им неправдоподобными, принимают решения обдуманно, взвешенно, учитывая различные варианты.

Использование качественных методов сближает гендерный подход и исследования женского предпринимательства, так как в них традиционно использовались именно качественные методики. Так, например, традиционные социологи, оперируя статистическими данными о большем представительстве мужчин в предпринимательской деятельности, сделают вывод о природной склонности женщин к роли хранительницы домашнего очага (матери, хозяйки), что связано с меньшими социальными амбициями и притязаниями, а понимающие социологи (качественники) усмотрят в этом результат дифференцированных по полу условий жизни и социальной активности конкретных людей, не взирая на половую принадлежность.

Последователи качественной социологии доказывают, что, хотя конструирование гендера в качестве отправной точки имело биологические различия, оно всегда оставалось социально-политическим действием. Женское предпринимательство, как никакой другой социальный феномен при своем изучении нуждается в адекватных исследовательских методах, что

обусловлено окружением данного явления определенными стереотипами, которые распространяются и на исследователей. Таким образом, использование качественной методологии в исследовании предпринимательской деятельности женщин позволит критически оценить общепризнанные нормы и представления о природной и социальной сущности пола человека.

В настоящее время в и за рубежом и в России практически ограничить пространство женского предпринимательства от других сфер бизнеса весьма сложно, поскольку в статистической отчетности отсутствуют цифры реально действующих фирм, возглавляемых женщинами-предпринимателями. Складывается впечатление, что существует буквально политический заказ на игнорирование реальной роли женщин в развитии экономики.

Некоторые разрозненные данные о количественных параметрах данного процесса в субъектах РФ можно обнаружить в общественных объединениях женщин (Ассоциации женщин-предпринимателей, Союзы деловых женщин и т.п.) В регионах, где подобные объединения отсутствуют, можно надеяться лишь на информацию, передаваемую «лицом к лицу», т.е. использовать точечный метод получения информации о тенденциях и закономерностях становления этого явления.

Как уже отмечалось выше женское предпринимательство для России достаточно новое социальное явление, которое проблематично поместить в привычные методологические модели, по сути это вновь открывшаяся реальность и использовать для ее анализа стандартные количественные инструменты измерений пока невозможно. Конечно, по мере становления женского предпринимательства и роста профессионализма исследователей можно переходить к отслеживанию и изучению макроэкономических тенденции в масштабе всей России и даже сравнивать их с закономерностями развития этого явления в мире.

Поэтому при исследованиях женского предпринимательства востребована качественная методология раскрытия индивидуальных стратегий поведения женщин и используются как традиционные качественные методы – наблюдение, интервью, биографический метод, так и более современные и специфические методы: фокус-группа, метод исследования случая – кейс-стади (case study), и т.п. Перечисленные качественные методы исследования считаются «мягкими» по отношению к объекту, поскольку, применяя их, исследователи не навязывают объекту заранее разработанных жестких схем описания или объяснения поведения и мнения.

1. Под наблюдением понимают качественный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта, обусловленное задачей деятельности. Наблюдение как метод исследования характеризуется рядом **требований**, к которым относятся требование сохранения условий естественности прохождения исследуемых явлений, требование

целенаправленного изучения и поэтапной фиксации результатов.

В теории, в зависимости от критерия выделяют различные виды наблюдения, например: по длительности проведения – кратковременное и лонгитюдное; по охвату – выборочное и сплошное; по степени участия исследователя – непосредственное и опосредованное; по месту проведения полевым и лабораторным и т.д.

2. Интервью – качественный метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы с респондентом, основанной на непосредственном, личном контакте социолога и респондента.

При гендерных исследованиях целесообразно использовать такие виды интервью как биографическое, глубинное, нарративное, фокусированное, лейтмотивное и т.д.

Под глубинным интервью понимается неформальная личная беседа, проводимая по заранее намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондента к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов.

Для нарративного интервью характерно получение информации в виде неформализованных описаний объекта исследования, которые интерпретируются с точки зрения смысла высказываний и поступков людей.

Фокусированное интервью, сконцентрировано на исследовании определенных аспектов некоего особого события или ситуации, пережитой респондентом. А лейтмотивное интервью позволяет проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении разных периодов его биографии.

Предлагаемый список разновидностей интервью конечно неполный, он постоянно пополняется новой номенклатурой, поскольку качественные методы – наиболее динамично развивающаяся область социологической методологии.

Особенностью качественного интервьюирования, характерного для гендерных исследований является интерактивное взаимодействие интервьюера и респондента. Интервьюер данном случае представляет собой диалог, то есть, в отличие от традиционного формализованного интервью субъектами знания являются как интервьюер, так и респондент.

Перечисленные выше виды качественных интервью адекватны такому специфическому предмету исследования как женское предпринимательство, поскольку тема достаточно сложная и требует специальных знаний, респонденты могут являться конкурентами в сфере своей профессиональной деятельности, а также респонденты малочисленны и географически удалены друг от друга и просто это очень занятые люди.

3. Биографический метод и его разновидности (история жизни, индивидуальный портрет и т.п.) является одним из распространенных качественных методов социологического исследования. Для реализации этого метода используются интервью, которое может быть

тематизированным (фокусированным) или свободным (нарративным). В первом случае ведущая роль принадлежит интервьюеру, который предлагает набор вопросов, а во втором – респонденту, который по существу является просто рассказчиком.

Именно нарратив является главным элементом гендерной технологии, с помощью него сохраняется полодифференцированный ракурс изложения: то, что женщинам кажется важным, мужчины могут не замечать, и наоборот.

В случае описания истории жизни или индивидуального портрета исследователем излагаются биографические данные женщины-предпринимателя, однако зарубежные исследователи утверждают, что существует принципиальное отличие между официальной историей, так называемой HStory (ЕГО истории), являющейся якобы общечеловеческой и женской, которую американки предложили называть HERstory (ЕЕ история).

Метод построения индивидуальных и обобщенных портретов не является специфическим в изучении именно женского предпринимательства. Достаточно широко он используется историками, этнографами, культурологами, социальными антропологами. Как правило, этот метод широко применяется в том случае, если речь идет об уникальном явлении или персоне.

За рубежом в исследовании лидеров женского предпринимательства метод индивидуальных портретов используется достаточно широко, например, в работе Франсуазы Латреду. «Возможность, – как считает Ф. Латреду, – на обобщенный специалистами опыт наложить яркие подробности личных биографий, и острые сюжеты деловой жизни женщин не только увлекательны, но и поучительны...». Видимо, поэтому Ф. Латреду в своем исследовании создала портретную галерею «великолепной семерки», которая позволяет увидеть живое лицо женского бизнеса и оценить особый почерк женского менеджмента французских предпринимательниц [6].

Марлей Россман, президент компании «Россман Грэхэм эсошиейтс», в своей книге описывает, также используя портретный метод, девять историй прихода женщин в международный бизнес и те пути, благодаря которым они достигли успеха в международной предпринимательской карьере [7].

К подобному приему прибегает также журналистка М. Биллард, описывая восемь портретов женщин, играющих важную роль в фирме, в своей работе «Женщины на пороге занятия высшей управленческой должности в корпорации» [8].

Специфика лидеров женского предпринимательства, высокий интеллектуальный потенциал и потенциал лидерства обуславливают порой их нежелание, а иногда резкий отказ работать в стилистике «закрытых вопросов», тогда как «совместное исследование» в режиме заинтересованного диалога раскрывает новые перспективы как для интервьюера, так и для респондента.

Повышенные требования к точности исследовательских процедур и их компактности в условиях жесткого дефицита времени предполагают

предварительный глубокий анализ женского предпринимательства на «качественном уровне», который со временем может переместиться в пространство точных статистических измерений.

Таким образом, метод индивидуальных портретов, имеет для социологических исследований принципиальное значение. Его применение позволяет избежать «ошибки стандартизации» и вскрыть тенденции развития того или иного явления или процесса «невидимых» при других методах исследования. Способность самого исследователя обретать сензитивность к подобным исследованиям реальности позволяет существенно расширить методический потенциал анализа, что не может не отразиться на качестве научных исследований.

4. Метод фокус-группы еще один метод качественных исследований в социологии, имеющий значительные перспективы в гендерных исследованиях. Фокус-группа (focus group) – групповое глубинное интервью, сфокусированное на исследуемой проблеме или объекте представляет собой по сути дела групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному явлению или процессу современной жизни. В широком смысле термин «фокус-группа» означает сам метод исследования, а в узком – группу людей-респондентов.

Впервые метод фокус-групп был использован социологами Р. Мертоном и М. Кауфманом [9]. Методу присущи следующие характеристики:

- численность групп обычно составляет от 2 до 8 участников и, как правило, не превышает 10 участников;
- группа формируется с учетом цели и предмета исследования;
- дискуссию ведет модератор — опытный социолог или психолог.

Метод фокус-групп сравнительно экономичен и быстро дает результаты, однако у него есть существенные ограничения. Во-первых, фокус-группу должен проводить достаточно квалифицированный специалист, задача которого понять истинное отношение участников фокус-группы к обсуждаемым вопросам. Во-вторых, значительную сложность представляет подбор участников дискуссии, что объясняется основным требованием метода: участник должен полностью «раскрыться», быть искренним.

5. Еще одним неформализованным методом, широко используемым в гендерных исследованиях, является практика изучения отдельных случаев или кейс-стади. Этот метод позволяет восстановить хронологию событий, рассмотреть одно и то же событие с различных точек зрения и изучить его без отрыва от контекста. Особенно важно, чтобы постановка вопросов непосредственно вырастала из хода повествования.

Кейс-стади (case study) Кейс-стади – глубинное, детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель – изучить его уникальную структуру, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей

как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящихся в сходных условиях.

Как уже отмечалось выше кейс-стади – это эмпирическое исследование, которое позволяет изучать современные явления в контексте реальной жизни, чем собственно и является феномен женского предпринимательства, а также позволяет исследовать такие явления, когда границы между явлением и окружающей обстановкой не вполне очевидны.

Само исследование может быть разведывательным (аналог пилотажному), описательным и объяснительным. Также возможно использование различных техник исследования: интервью (лейтмотивное, фокусированное, нарративное или биографическое), включенное наблюдение и анализ документов.

Таким образом, кейс-стади как стратегия исследования представляет собой достаточно сложный метод с собственной логикой создания и включающий специфические качественные подходы к сбору и анализу данных.

Переосмысление подходов к исследованию женского предпринимательства будет успешным если исследователи будут использовать современные разнообразные исследовательские методики и выберут те, которые, на их взгляд, в максимальной степени отвечают специфике предмета исследования и вызывают большее личное доверие.

Принцип многослойности исследовательской парадигмы способен защитить получаемые результаты от эффекта инструментального искажения и субъективности, что является не только академической, но и практической задачей, если российские исследователи хотят успеть за динамикой перемен, происходящих в российском обществе. Каждая методика дает свой ракурс видения данного явления, и основная проблема состоит в профессионализме и компетентности исследователя, который способен делать выводы на основании результатов, полученных с помощью разных методических приемов.

Еще один значимый аспект, который необходимо учитывать при изучении предпринимательства как социально-экономического феномена это- существование в обществе специфических скрытых предписаний в отношении пола и гендера, так называемые «гендерные линзы».

Как отмечает Сандра Бем в своей работе: «Гендерные линзы не только задают ракурс восприятия, осмысления и рассмотрения общественной реальности, но и формируют саму социальную реальность», поэтому автор ставит перед собой цель «сделать эти незаметные линзы видимыми».

С. Бем выделяет три линзы гендера. Первая линза, внедренная в дискурс культуры, общественные институты и психику людей, – это линза андроцентризма, или центрированности на мужском. Таким образом, мужчины и мужской опыт воспринимаются как нейтральный стандарт, или

норма, а женщины и женский опыт воспринимаются как отклонение от этой нормы, обусловленное спецификой пола.

Вторая линза – это линза гендерной поляризации, сущность которой заключается не только в фундаментальных отличиях мужчин и женщин, но и в использовании наблюдаемых различий в качестве организующей нормы в общественной жизни. Причем различия привносятся и общественную жизнь настолько экстенсивно, что любой аспект культуры или человеческого опыта предстает в неразрывной связи с половыми особенностями.

И третья линза – линза биологического эссенциализма, которая логически обосновывает и узаконивает остальные линзы, представляя их как естественные и неизбежные последствия наследственной биологической природы женщин и мужчин [10].

В случае проведения гендерных исследований сферы предпринимательства неизбежно столкновение исследователя с «гендерными линзами» всех типов, через которые он смотрит на объект своей научной работы. Поэтому задача исследователя осознавать объективное существование гендерных линз, и корректировать собственные социокультурные установки, которые оказывают в конечном счете влияние на результаты исследований.

Еще одно понятие – «гендерный дисплей», введенное в гендерную теорию американским социологом Ирвином Гофманом, под которым автор понимает, социально обусловленное многообразие проявления половой принадлежности на уровне межличностного общения и основной механизм создания гендера в процессе взаимодействия лицом к лицу, оказывает существенное влияние на процесс любого гендерного исследования [11].

Приписывание пола или категоризация по полу, является неизбежной базовой практикой повседневного взаимодействия и обычно представляет собой неосознанный нерефлексируемый фон коммуникации. Межличностная коммуникация в конкретной ситуации сопровождается процессом отнесения собеседника к категории мужчин или женщин, т. е. категоризации по признаку пола с учетом телесной идиомы, символики, стиля и содержания общения и т.п. Человека относят к полу, получая многообразную информацию, соответствующую конвенциональным правилам.

Гендерный дисплей предполагает многообразие представлений и проявлений «мужского» и «женского» в межличностном взаимодействии, гендерные отношения невозможно свести к простому исполнению половых ролей – механизмы гендера более сложные и тонкие. Поэтому необходимо учитывать этот аспект при использовании устных опросных методов исследования, т.е. интервью с предпринимателями как женщинами, так и мужчинами, это позволит учесть все особенности различных конвенциональных форм гендерного дисплея.

Важным инструментом для понимания социально-экономических процессов является гендерный анализ, который все шире используется в

социальных науках. Гендерный анализ предполагает глубокое понимание исследователем гендерных тенденций в обществе и сбор качественной информации с целью дальнейшего использования знаний для выявления потенциальных проблем и поиска решений в конкретных ситуациях.

В частности, в сфере предпринимательства он позволяет увидеть и сравнить – каким образом и почему политические, экономические, социальные и иные факторы по-разному влияют на предпринимателей – женщин и мужчин. Гендерный анализ основан на убеждении в том, что политика не может быть отделена от социального контекста, а социальные вопросы – неотъемлемая составная часть экономических и политических вопросов.

Представление о том, что любой предприниматель, независимо от пола, испытывает одинаковое воздействие внешней и внутренней предпринимательской среды соответствует гендерно нейтральной политике, игнорирующей различные физические, социальные, экономические характеристики и жизненный опыт конкретных женщин и мужчин.

Равенство в бизнесе означает обеспечение всем людям, независимо от их пола, расы или способностей, стартовых возможностей одинакового доступа к позитивным результатам предпринимательской деятельности. Однако подобный подход далек от фактического положения дел, поскольку различные аспекты гендерной асимметрии, гендерного неравенства и гендерной дискриминации свойственны и этой сфере деятельности, причем это может касаться как женщин-предпринимателей, так и мужчин-предпринимателей.

Суть гендерного анализа – в полном раскрытии любых последствий того или иного процесса для обоих полов, а не в том, чтобы способствовать продвижению или ослаблению позиций одного из них. Система различных факторов предпринимательской среды рассматриваемые без учета этих особенностей, могут не соответствовать интересам и чаяниям ни женщин, ни мужчин. Такой политический курс не способен оказать нужного воздействия, а значит, не может быть.

Предварительный гендерный анализ позволяет проводить социально достаточные и достоверные политические курсы, учитывающие гендерное различие, характер отношений между женщинами и мужчинами, а также их специфические социальные реальности, жизненные ожидания и экономические обстоятельства и т.п.

Одной из разновидностей гендерного анализа является **гендерная экспертиза, в сущности** это разновидность социального анализа применительно к государственной политике, сущность которой состоит в описании разницы в социально-экономических и культурных статусах представителей различных гендерных групп и анализе властно-подчиненных взаимоотношений между ними, утверждаемых в обществе посредством гендерных отношений.

Высвечивание социально-экономического воздействия

государственных решений, в частности анализ существующих и вновь принимаемых законодательных актов в сфере предпринимательства и бизнеса, позволит создать достоверный прогноз существенных последствий и особенно выявления случаев явной и скрытой дискриминации женщин-предпринимателей.

Необходимо учитывать, что гендерный аспект принятых решений может быть не очевидным сразу, он может проявиться с течением времени, а значит, необходимо подвергать гендерному анализу полный цикл запускаемого политического, экономического или социального процесса. Т.е. гендерная экспертиза представляет собой интегральный компонент анализа курса поддержки и развития предпринимательства и сегодня невозможно представить современное социальное государство и гражданское общество без этого инструмента гендерной технологии.

Таким образом, подводя итог изложенному выше можно сделать следующие выводы:

1. Современные зарубежные тенденции в развитии исследований предпринимательства предполагают использование гендерного подхода, который фиксирует отсутствие зависимости между полом и социальной ролью, а также предлагает рассматривать многообразные аспекты проявления гендера через взаимоотношения и диалог полов.

2. Особенности исследований предпринимательства в России, особенно в рамках социальных наук, предполагают выделение женского предпринимательства в отдельный вид предпринимательства по физиологическому критерию (полу) и изучение его самобытных характеристик. Это выдает использование отечественными учеными в исследованиях поло-ролевого подхода, что не укладывается в рамки мировых тенденций при изучении феномена предпринимательства и приводит в итоге к появлению так называемых псевдогендерных исследований.

3. При исследованиях предпринимательства с использованием гендерного подхода наиболее эффективными являются качественные методики, что связано с некоторыми особенностями этого явления, в частности: наблюдение, интервью, биографический метод, фокус-группа, кейс-стади и т.п.

4. Специфика гендерного подхода к исследованиям предпринимательства предполагает наличие у ученого определенных познаний в области гендерной теории о «гендерных линзах» и «гендерных дисплеях», чтобы нивелировать при анализе и сложившиеся стереотипы, субъективизм и расширить восприятие изучаемого явления.

5. При исследовании предпринимательства необходимо более широко использовать своеобразные инструменты гендерного подхода, включающие гендерный анализ и гендерную экспертизу, которые позволяют комплексно оценить влияние политических, экономических и социальных тенденций на предпринимателей в целом, как мужчин, так и женщин и предпринять

необходимую коррекцию.

Использованные источники:

1. Hornsby J. The Oxford Companion of Philosophy. – N.Y., 1995. – P. 305.
2. Гидденс Э. Социология. – М., 1999. – С. 153.
3. Чикалова И. Политические стратегии современных женских исследований // Женщина. Образование. Демократия. – Минск, 1999. – С. 14-26.
4. Plummer K. Documents of Life. An Introduction to the Problems and Literature of a Humanistic Method. – London: Unwin Hyman Ltd., 1990. – p. 6.
5. Семенова В.В. Качественные методы в социологии // В.А. Ядов. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 1998. – С. 396, 407.
6. Lautredou F. Femme manager specimen d'avenir. 1987. – 259 p.
7. Rossman M. Breaking down barriers: Nine stories // Rossman M. The international businesswoman of the 1990-s. A guide to success in the global marketplace. – N.Y. etc., 1990. – P. 111-123.
8. Billard M. Women on the verge of being CEO // Business month: Corporate America's mag. – N. Y., 1990. Vol.135.№4. – P.26-47.
9. Michael T. Kaufman. Robert K. Merton, Versatile Sociologist and Father of the Focus Group, Dies at 92, The New York Times (February 24, 2003).
10. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 336 с.
11. Goffman E. The Arrangement Between Sexes // Theory and Society. 1977. N 4. P. 301-331.

Полякова И.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Теория организации и управление персоналом»

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный

университет путей сообщения»

Россия, г. Ростов-на-Дону

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ**

Аннотация: В целях совершенствования системы оплаты труда на предприятии сферы торговли предлагается пересмотреть подход к материальному стимулированию двух категорий сотрудников: менеджеров торгового зала и менеджеров по снабжению, используя систему начисления заработной платы через оценку показателей эффективности работы сотрудников.

Ключевые слова: ключевые сотрудники, стимулирование труда, мотивация, заработная плата.

Summary: For improvement of system of compensation at the enterprise of

the sphere of trade it is offered to reconsider approach to material stimulation of two categories of employees: sales area managers and supply managers, using system of charge of a salary through an assessment of indicators of overall performance of employees.

Keywords: key employees, work incentives, motivation, compensation.

Результат изменения системы материального стимулирования работников должен быть документально закреплён в документе «Мотивационная схема сотрудника». В рамках исследования был предложен порядок разработки мотивационных схем менеджеров торгового зала и менеджеров по снабжению торговой организации ООО «Мастерстрой». Компания занимается оптовой и розничной реализацией профессионального инструмента на Юге России.

Для того, чтобы составить мотивационную схему сотрудника, необходимо провести следующие действия:

- а) Определить должность в структуре компании.
- б) Определить ключевые показатели эффективности (KPI) для должности и вес каждого в составе переменной части заработной платы, исходя из целей, поставленных для данного уровня организационной структуры.
- в) Определить порядок расчета показателей.
- г) Определить разброс процента выполнения показателя, значение коэффициента показателя и смысл его значения.
- д) Определить соотношение «фиксированная часть» и «переменная часть» в заработной плате.
- е) Определить формулу расчета переменной части заработной платы.
- ж) Сформировать мотивационную формулу, по которой будет осуществляться расчет заработной платы.
- и) Составить таблицу всех возможных вариантов размеров заработной платы при всех возможных значениях ключевых показателей эффективности.

Этап 1. Менеджер торгового зала – ключевой сотрудник торговой организации. Так как компания занимается оптовой и розничной реализацией профессионального инструмента, от компетенции и заинтересованности в результате данного сотрудника зависит финансовый результат компании. В настоящее время существует проблема малой заинтересованности сотрудников в результатах. Существует стандарт менеджера торгового зала, который часто нарушается сотрудниками.

Этап 2. В качестве показателей эффективности работы сотрудника предлагается использовать показатель удовлетворенности клиентов (KPI1) и показатель объема реализации (KPI2). Проблема удовлетворенности клиентов является острой, но все-таки для данной должности основным показателем эффективности является объем реализации. Удельный вес KPI1 в составе заработной платы будет составлять 30%, удельный вес KPI2

составит 70%.

Этап 3. Показатели эффективности рассчитываются по стандартной формуле процента выполнения плана.

$$KPI = \frac{B_{факт}}{B_{план}} \times 100\%$$

где Вфакт – фактическое выполнение;

Вплан – плановое выполнение

Для менеджера торгового зала ООО «Мастерстрой» формулы расчета показателей эффективности будут выглядеть следующим образом:

$$KPI_1 = \frac{KPO_{ф}}{KPO_{пл}} \times 100\%$$

где KPI1 – показатель удовлетворенности клиентов;

KПОф – фактическое количество положительных отзывов от клиентов;

KПОпл – план по количеству положительных отзывов клиентов.

$$KPI_2 = \frac{OP_{ф}}{OP_{пл}} \times 100\%$$

где KPI2 – показатель объема реализации;

KПОф – фактический объем реализации, руб.;

KПОпл – плановый объем реализации, руб.

Этап 4. План выполнения показателя должен быть выполнимым и составлен таким образом, чтобы стимулировать сотрудника на эффективную работу и конечный результат. Каждому диапазону выполнения плана соответствует мотивационный коэффициент расчета заработной платы. Коэффициенты для показателя удовлетворенности клиентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мотивационный коэффициент расчета заработной платы для KPI1

Процент выполнения показателя	Коэффициент
Выполнение плана менее 70%	0
Выполнение плана 70-85%	0,5
Выполнение плана на 86-95%	1
Выполнение плана 96-100%	1,1

Коэффициенты для показателя объема реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Мотивационный коэффициент расчета заработной платы для KPI2

Процент выполнения показателя	Коэффициент
Выполнение плана менее 50%	0
Выполнение плана 50-70%	0,4
Выполнение плана на 71-85%	0,6
Выполнение плана 86-95%	0,7
Выполнение плана 96-100%	1

Выполнение плана 101-110%	1,2
Выполнение плана более 110%	1,5

Как видно из таблицы 1 и 2, коэффициенты расчета заработной платы мотивируют работников на стопроцентное выполнение плана и его перевыполнение. При этом в компании принято решение о том, что если работник показывает результаты сверх мотивационной таблицы, то ему будет выплачена индивидуальная премия на усмотрение руководителя отдела в пределах 25000 руб.

Этап 5. На данном этапе необходимо определить соотношение фиксированной и переменной части заработной платы. Для того, чтобы заработная плата имела мотивационный характер, было предложено следующее соотношение:

- Фиксированная часть заработной платы – 30%;
- Плановая сумма переменной части заработной платы – 70%.

Для того, чтобы это соотношение перевести в численное значение, необходимо определить среднерыночную заработную плату сотрудников в регионе. Проведем мониторинг заработной платы менеджеров торгового зала, используя данные HR-порталов. Результаты мониторинга представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Мониторинг заработной платы менеджеров торгового зала

Компания	Должность	Зарботная плата	Источник
ООО «Ваш дом»	Продавец-консультант	18500 руб.	rostov.rabota.ru
ТЦ Мир Ремонта (ХДМ-Юг)	Продавец-консультант	22000 руб.	rostov.rabota.ru
ООО Интерра	Продавец-консультант	26000 руб.	rostov.rabota.ru
ООО Сервис продукт,	Менеджер по привлечению клиентов	27000 руб.	rostov.rabota.ru
ООО Март	Администратор торгового зала	20000 руб.	rostov.rabota.ru
Сеть супермаркетов цифровой техники DNS	Менеджер торгового зала	25000 руб.	rnd.superjob.ru
Сириус Телеком	Менеджер торгового зала	17000 руб.	rnd.superjob.ru
ООО КДМ	Менеджер торгового зала	20000 руб.	rostov.hh.ru
ООО Чистодел	Продавец-консультант	27500 руб.	rostov.hh.ru
ООО БТЛ	Продавец-консультант	30000 руб.	rostov.hh.ru
Средняя заработная плата		23300 руб.	

В ходе проведенного мониторинга было выявлено, что средняя заработная плата менеджеров торгового зала в однородных компаниях в г. Ростов-на-Дону составила 23300 рублей. Для целей составления мотивационной схемы примем среднюю заработную плату 24000 рублей.

Фиксированная часть = 24000 руб. × 30% = 7200 руб.

Плановая сумма переменной части = 24000 руб. × 70% = 16800 руб.

Данное соотношение показывает, что если работник не покажет положительных результатов труда, он все равно получит фиксированную часть 7200 руб. В случае полного выполнения всех запланированных показателей его заработная плата составит 24000 руб. (сумма фиксированной и плановой суммы переменной части).

Этап 6. Формула расчета переменной части будет выглядеть следующим образом:

$$ПЧ = ПСПЧ \times \sum MK_{KPI_n} \times UB_{KPI_n}$$

где ПЧ – переменная часть заработной платы;

ПСПЧ – плановая сумма переменной части заработной платы;

MK_{KPI_n} – мотивационный коэффициент KPI_n

UB_{KPI_n} – удельный вес KPI_n

Таким образом выведем формулу расчета переменной части для менеджера торгового зала компании:

$$ПЧ = 16800 \text{ руб.} \times (MK_{KPI1} \times 30\% + MK_{KPI2} \times 70\%)$$

Этап 7. Определим итоговую формулу расчета заработной платы для менеджера торгового зала.

$$ЗП = 7200 \text{ руб.} + 16800 \text{ руб.} \times (MK_{KPI1} \times 30\% + MK_{KPI2} \times 70\%)$$

Этап 8. На данном этапе необходимо рассчитать все возможные варианты расчета заработной платы для менеджера торгового зала. Итоги расчета представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Заработная плата менеджера торгового зала

KPI1 KPI2	менее 50%	70-85%	86-95%	96-100%
<i>менее 50%</i>	7200 руб.	9720 руб.	12240 руб.	12744 руб.
<i>50-70%</i>	11904 руб.	14424 руб.	16944 руб.	17488 руб.
<i>71-85%</i>	14256 руб.	16776 руб.	19296 руб.	19800 руб.
<i>86-95%</i>	15432 руб.	17952 руб.	20472 руб.	20976 руб.
<i>96-100%</i>	18960 руб.	21480 руб.	24000 руб.	24504 руб.
<i>101-100%</i>	21312 руб.	23832 руб.	26352 руб.	26856 руб.
<i>более 110 %</i>	24840 руб.	27360 руб.	29880 руб.	30384 руб.

Для составления мотивационной схемы менеджера по снабжению будем следовать тому же порядку действий, что и при составлении мотивационной схемы для менеджера торгового зала.

Этап 1. Менеджер по снабжению – ключевой сотрудник ООО «Мастерстрой». Задача менеджеров по снабжению в установленные сроки

выполнять заявки по закупке инструмента, которые поступают от отдела продаж компании. Одной из проблем в работе менеджера является нарушение порядка оформления сопровождающих документов. Менеджеры несвоевременно предоставляют в бухгалтерию компании документы, необходимые для формирования отчетности, в частности товарно-транспортные накладные, счет-фактуры, договоры с поставщиками. Также часто возникает проблема с нарушением сроков исполнения заявок.

Этап 2. В качестве показателей эффективности работы сотрудника предлагается использовать показатель своевременности выполнения заявки (KPI1) и показатель оформления сопровождающих документов (KPI2). Данные показатели практически в равной степени важны для качественной работы менеджера по снабжению, однако срок исполнения заявки – является основным показателем эффективности. Удельный вес KPI1 в составе заработной платы будет составлять 60%, удельный вес KPI2 составит 40%.

Этап 3. Для менеджера по снабжению ООО «Мастерстрой» формулы расчета показателей эффективности будут выглядеть следующим образом:

$$KPI_1 = \frac{CBЗ_{\phi}}{CBЗ_{пл}} \times 100\%$$

где KPI1 – показатель своевременность исполнения заявки;

CBЗф – фактическое количество заявок оформленных в срок;

CBЗпл – плановое количество заявок оформленных в срок.

Следует заметить, что плановое количество заявок оформленных в срок – это количество всех заявок, поступивших в течение месяца, т.е. все поступившие заявки должны быть выполнены своевременно.

$$KPI_2 = \frac{ОСД_{\phi}}{ОСД_{пл}} \times 100\%$$

где KPI2 – показатель оформления сопровождающих документов;

ОСДф – фактическое полное оформления сопровождающих документов;

ОСДпл – плановое полное оформления сопровождающих документов.

Плановое полное оформления сопровождающих документов – это количество всех пакетов документов по заявкам, поступивших в течение месяца, т.е. все пакеты документов должны быть оформлены в полном объеме.

Этап 4. Коэффициенты для показателя своевременность исполнения заявки представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Мотивационный коэффициент расчета заработной платы для KPI1

Процент выполнения показателя	Коэффициент
Выполнение плана менее 80%	0
Выполнение плана 80-90%	0,5
Выполнение плана на 91-95%	1
Выполнение плана 96-100%	1,1

Коэффициенты для показателя оформления сопровождающих документов представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Мотивационный коэффициент расчета заработной платы для KPI2

Процент выполнения показателя	Коэффициент
Выполнение плана менее 50%	0
Выполнение плана 50-70%	0,5
Выполнение плана на 71-90%	1
Выполнение плана 91-100%	1,2

Этап 5. На данном этапе необходимо определить соотношение фиксированной и переменной части заработной платы. Для того, чтобы заработная плата имела мотивационный характер, было предложено следующее соотношение:

- Фиксированная часть заработной платы – 40%;
- Плановая сумма переменной части заработной платы – 60%.

Для того, чтобы это соотношение перевести в численное значение, необходимо определить среднерыночную заработную плату сотрудников в регионе. Проведем мониторинг заработной платы менеджеров по снабжению, используя данные HR-порталов. Результаты мониторинга представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Мониторинг заработной платы менеджеров по снабжению

Компания	Должность	Зарплата	Источник
ООО Проф-Пресс	Менеджер по снабжению	25000 руб.	rostov.hh.ru
ООО Южрегионстрой	Менеджер по снабжению	28000 руб.	rostov.hh.ru
Группа компаний «Дон-сервис»	Менеджер по снабжению и логистике	25000 руб.	rostov.hh.ru
ООО Профит-Лига	Специалист отдела закупок	32000 руб.	rostov.hh.ru
X5 RETAIL GROUP	Специалист по закупкам и промо	33000 руб.	rostov.hh.ru
Группа компаний XXI Век	Менеджер отдела снабжения	22000руб.	rnd.superjob.ru
Ростсельмаш	Ведущий менеджер по снабжению	30000 руб.	rnd.superjob.ru
Ростовский Колбасный Завод - Тавр	Специалист по закупкам	25000 руб.	rnd.superjob.ru
ООО Артроникс	Менеджер по снабжению	20000 руб.	rnd.superjob.ru
ГК Юг Руси	Ведущий менеджер по снабжению ТМЦ	40000 руб.	rnd.superjob.ru
Средняя заработная плата		28000 руб.	

В ходе проведенного мониторинга было выявлено, что средняя заработная плата менеджеров по снабжению в однородных компаниях в г. Ростов-на-Дону составила 28000 рублей.

Фиксированная часть = 28000 руб. $\times$ 40% = 11200 руб.

Плановая сумма переменной части = 28000 руб. $\times$ 60% = 16800 руб.

Данное соотношение показывает, что если работник не покажет положительных результатов труда, он все равно получит фиксированную часть 11200 руб. В случае полного выполнения всех запланированных показателей его заработная плата составит 28000 руб. (сумма фиксированной и плановой суммы переменной части).

Этап 6. Формула расчета переменной части будет выглядеть следующим образом:

$$ПЧ = 16800 \text{ руб.} \times (МК_{КРП1} \times 60\% + МК_{КРП2} \times 40\%)$$

Этап 7. Определим итоговую формулу расчета заработной платы для менеджера по снабжению.

$$ЗП = 11200 \text{ руб.} + 16800 \text{ руб.} \times (МК_{КРП1} \times 60\% + МК_{КРП2} \times 40\%)$$

Этап 8. На данном этапе необходимо рассчитать все возможные варианты расчета заработной платы для менеджера по снабжению. Итоги расчета представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Заработная плата менеджера по снабжению

КРП1 КРП2	менее 80%	80-90%	91-95%	96-100%
менее 50%	11200 руб.	16240 руб.	21290 руб.	22288 руб.
50-70%	14560 руб.	19600 руб.	24640 руб.	25648 руб.
71-90%	17920 руб.	22960 руб.	28000 руб.	29008 руб.
91-100%	19264 руб.	24304 руб.	29344 руб.	30352 руб.

Таким образом, предложенные мотивационные схемы сотрудников, являются действенным инструментом проектирования эффективной и справедливой системы оплаты труда менеджеров торговых организаций.

*Полякова Э.И.
студент 2 курс
общеэкономический факультет
«Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ «СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ»

Аннотация. В статье рассмотрены основные признаки становления и развития принципа разделения власти в историческом аспекте России. Проанализированы особенности современных механизмов реализации данного принципа в системе сдержек и противовесов. Выявлена и

обоснована, необходимость построения эффективной системы сдержек и противовесов, устанавливающей тесную взаимосвязь всех ветвей власти и Президента РФ, исключающей возможность узурпации одной ветвью власти властных полномочий других ветвей.

Ключевые слова: разделение власти; система сдержек и противовесов; взаимодействие ветвей власти; Президент РФ.

THE FEATURES OF RUSSIAN SEPARATION OF POWER WITHIN SYSTEM OF «CHECKS AND BALANCES»

Esma I. Polyakova
the second year student,
General Economics Faculty, Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow

Abstract. The article gives a detailed analysis of the main attributes of formation and development of power separation principle in historical aspect. Having analyzed the characteristics of modern mechanisms of checks and balances, the need of the effective system of checks and balances forming, that establishes close interrelation within all branches of the power and the President of the Russian Federation, is revealed and proved.

Keywords: the separation of power; system of checks and balances; interaction of power branches; the President of the Russian Federation.

Исследование принципа разделения власти как основы построения государственного строя российскими политико-правовыми мыслителями началось с XVIII в. В числе первых представителей того времени, был М.М. Сперанский, который связывал законность осуществления власти конституционной монархии в России с разделением власти. В своих проектах государственного преобразования он законодательную власть относил к Государственному Совету и Государственной Думе, монарх являлся главой исполнительной власти, а судебная власть осуществлялась судебной системой²⁷.

Конституционные идеи получили широкое распространение после Отечественной войны 1812 г. В своих проектах П. Пестель предложил законодательную власть передать Народному вече, исполнительную власть вручить Державной думе, избираемой на 5 лет, а судебную – Верховному собору²⁸.

В конце XIX – начале XX в. практическая реализация принципа разделения власти осложнялась сохранением в России самодержавия.

С начала XX в. существенный вклад в становление и развитие

²⁷ Караев, Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации: монография. – Ростов-на-Дону, 2007. С. 47.

²⁸ Русская Правда Пестеля // ХРОНОС URL: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php> (дата обращения: 26.10.15).

принципов правового государства внес российский государственный и политический деятель, юрист и либеральный публицист В.М. Гессен, который твердо отстаивал позиции разделения власти. В своих идеях он ратовал за необходимость создания представительной демократии с верховенством закона и правового государства в системе сдержек и противовесов²⁹.

В советский период разработка теории разделения власти практически не велась, поскольку она теоретически и практически отвергалась новой системой государственного управления, важнейшим принципом организации которой являлось уничтожение разрыва между законодательной и исполнительной властями, т.е. полновластия Советов.

В конце 80-х гг. XX в. под влиянием перестроечных процессов в СССР возобновился интерес к идеям разделения власти. Начало 90-х гг. ознаменовалось конституционными реформами, закрепившими принцип разделения власти на конституционном уровне (ст. 1 Конституции (Основного Закона) Российской Федерации – России 1978 г. в ред. от 21 апреля 1992 г.), в то время как Съезд народных депутатов Российской Федерации выступал как законодательный орган и одновременно возглавлял всю систему Советов, являясь официально высшим органом государственной власти³⁰. Реализация принципа разделения власти осуществлялась на основе поверхностного заимствования существующего зарубежного опыта построения конституционно-правовых институтов, что привело к острому кризису между исполнительной и законодательной властями в октябре 1993 г. и вооруженному столкновению между их представителями.

Принятая Конституция РФ 1993 г. явилась промежуточным этапом реформирования, провозгласившая курс на реализацию принципа разделения власти. Однако не были созданы правовые основы эффективного взаимодействия органов государственной власти.

В настоящее время теоретическая разработка проблем, связанных с осуществлением государственной власти должна основываться на изучении исторического развития теории разделения власти, поскольку она выступает исходным положением в организации государственного механизма. Все ветви власти должны занимать определенное место в общей системе государственной власти и вести государственные дела в соответствии с характерными им функциями и назначениями в пределах их компетенций³¹.

Законодатель в ст. 10 Конституции РФ закрепил механизм разделения власти на основе системы сдержек и противовесов, предусматривающий самостоятельное осуществление законодательной, исполнительной и

²⁹ Гессен, В.М. О правовом государстве. – СПб.: Издание Н. Глаголева, 1906. С. 11.

³⁰ Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Вестник СевКавГТИ. 2015. № 1 (20). С. 161.

³¹ Нерсесянц, В.С. Право – математика свободы // Опыт прошлого и перспективы. – М., 1996. С. 53.

судебной власти, а в ч. 1 ст. 11 указал, что государственную власть в Российской Федерации реализуют Президент РФ, Федеральное Собрание, Правительство РФ и суды РФ. Более детальный анализ конституционных норм показывает, что законодательную власть в России представляет Федеральное Собрание (ст. 94), исполнительную – Правительство РФ (ст. 110), а судам РФ принадлежит правосудие (ст. 118). Президент РФ, в данном механизме не относится ни к одной из ветвей власти.

Отличительная особенность разделения власти в российской государственной системе заключается в несбалансированности системы сдержек и противовесов. Это в основном связано с неоднозначным положением Президента РФ в системе разделения власти.

Во-первых, согласно ч. 1 ст. 80 он является главой государства, а в соответствии с ч. 2 данной статьи выступает гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина и выполняет координирующую роль, согласовывая деятельность всех органов власти. Данные нормы указывают на то, что Президент РФ занимает положение как бы «над» всеми тремя ветвями власти, обеспечивая согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, не давая им или отдельно взятой группе людей возможности узурпировать власть и использовать ее в личных или корпоративных интересах³².

Во-вторых, Президент РФ имеет полномочия определять основные направления внутренней и внешней политики государства на основании Конституции РФ (ч. 3 ст. 80) и федеральных законов, что указывает на исполнительную природу осуществляемых им функций. К тому же Президент РФ имеет обширные полномочия в управлении государством: им назначается Председатель Правительства и утверждается кандидатуры на должность заместителя Председателя и федеральных министров, также имеет право председательствовать на заседаниях правительства и при необходимости отправлять правительство в отставку, а значит, фактически управляет исполнительной властью.

В-третьих, Президент РФ тесно взаимодействует с Парламентом: обладает правом назначать выборы в Государственную Думу и распускать ее; имеет право на законотворческую инициативу, на подписание и обнародования законов, а также на возвращения их для повторного рассмотрения. Также Президент РФ имеет право издавать указы, содержащие нормы права, которые не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам. По тем вопросам, где существуют пробелы в федеральном законодательстве, указы Президента РФ являются единственным источником правовых норм и фактически выступают в роли закона.

Как Верховный Главнокомандующий Вооруженных Сил может

³² Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идеи разделения властей // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 3 (18). С. 134.

вводить военное или чрезвычайное положения. Им формируется Совет Безопасности, Администрация Президента, представляются кандидатуры для назначения на высшие государственные должности, назначаются полномочные представители РФ, решаются вопросы гражданства.

Однако власть Президента небезграничная, имеются определенные рычаги контроля и сдерживания. Так назначение Председателя Правительства должно осуществляться с одобрения и согласия Государственной Думы, которая в свою очередь может не одобрить кандидатуру или выразить недоверие Правительству. При роспуске Государственной Думы, Президент обязан назначить новые выборы и определить сроки их проведения, так чтобы новый состав смог заседать не позднее чем через четыре месяца после роспуска (ч. 2 ст. 109), т.е. контроль со стороны парламента нарушается на ограниченное время. Повторный роспуск Думы разрешается только по истечении года.

На основании Конституции РФ Президент РФ не ответственен перед парламентом, однако противоправная деятельность Президента дает парламенту основания для выражения ему импичмента.

В заключении хотелось бы отметить, что все ветви власти и Президент РФ находятся в тесной взаимосвязи, а также имеют возможность взаимоконтроля и взаимного сдерживания. Наличие разделения власти не означает многовластие. Единство трех ветвей власти в нашей стране выражается в том, что они отражают интересы одного государства и его народа, предполагая при этом взаимосвязь и взаимоконтроль органов государственной власти.

В государстве существует механизм взаимных сдержек и противовесов, который не дает возможности одной ветви власти возобладать над другими, а также единолично принимать решения и вмешиваться в сферу влияния другой ветви власти. В тоже время в России существует важная политическая задача по созданию нормально функционирующего механизма сдержек и противовесов. При этом необходимо предусмотреть возможности эффективного взаимодействия ветвей власти, с учетом интересов и мнений всех слоев населения, что и дает возможность считать государство гражданским и демократическим.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014, N 31, ст. 4398.
2. Гессен, В.М. О правовом государстве. – СПб.: Издание Н. Глаголева, 1906.
3. Караев, Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации: монография. – Ростов-на-Дону, 2007.

4. Нерсисянц, В.С. Право – математика свободы // Опыт прошлого и перспективы. – М., 1996.
5. Русская Правда Пестеля // ХРОНОС URL: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php> (дата обращения: 26.10.15).
6. Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Вестник СевКавГТИ. 2015. № 1 (20).
7. Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идеи разделения властей // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 3 (18).

*Постнова М.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, организация и управление на предприятии»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
Романова Е. В.
магистр
Россия, г. Ульяновск*

АНАЛИЗ ТИПОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Статья посвящена анализу наиболее распространенных методик оценки эффективности инвестиционных проектов сельскохозяйственных организаций. На примере оценки инвестиционных проектов реально действующих крестьянско-фермерских хозяйств показаны различия в динамическом, бухгалтерском методах инвестиционного анализа, методе реальных опционов. Дана оценка методики оценки инвестиционных проектов для предоставления грантов фермерским хозяйствам на развитие животноводческих ферм.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный анализ, эффективность инвестиций, срок окупаемости.

Article is devoted to the analysis of the most widespread techniques of an assessment of efficiency of investment projects of the agricultural organizations. On the example of an assessment of investment projects of really operating country farms distinctions in dynamic, accounting methods of the investment analysis, a method of real options are shown. The assessment of a technique of an assessment of investment projects for granting grants to farms on development of livestock farms is given.

Keywords: investments, investment activity, investment analysis, efficiency of investments, payback period.

Инвестиционная деятельность представляет собой капитальные вложения, которые компания направляет на реализацию проекта для получения прибыли. Ошибки в принятых решениях могут оказаться

дорогостоящими для инвестора или привести его к банкротству [1].

Совершенно очевидно, что в условиях рыночной формации любые инвестиционные решения требуют тщательного экономического обоснования. Это обусловлено следующими основными причинами:

- существующей неопределенностью в отношении генерируемых реализацией инвестиционного проекта денежных потоков;
- необходимостью оценки нормы временных предпочтений инвестора и возможности ее реализации;
- проблемой выбора одного инвестиционного решения из совокупности альтернативных решений, а также другими причинами [2].

Как в зарубежной, так и в отечественной литературе, особое внимание уделяется теоретическим аспектам экономического обоснования инвестиций. Анализируя литературные источники, следует обратить внимание на то, что отечественные и некоторые зарубежные авторы дают различную интерпретацию показателей оценки эффективности инвестиций, точки зрения не однозначные. Данная ситуация указывает на создавшуюся необходимость обобщения и критической оценки точек зрения в литературе, а также возможности практического применения.

Экономическая оценка инвестиционных проектов осуществляется на основе методов, несущих в себе критерии оценки эффективности, которые отвечают требованиям инвесторов с учетом специфики проекта и иными соображениями [3,4].

В основе используемых в процессе инвестиционных расчетов методов и критериев оценки инвестиционной привлекательности проектов лежат западные разработки зарубежных ученых. Так Michael Broadbent и Jone Cullen выделяют 4 критерия экономической оценки проекта:

1. Срок окупаемости (payback – PB) – время окупаемости первоначальных затрат будущими доходами;
2. Бухгалтерская норма доходности (accounting rate of return – ARR) – процент рентабельности, который проект достигает в течение срока реализации;
3. Внутренняя норма доходности (internal rate of return – IRR) – процент доходности, отражающий максимально возможную цену инвестиционных ресурсов проекта с позицией обеспечения его безубыточности;
4. Чистый дисконтированный доход (net present value – NPV) – прирост стоимости собственного капитала владельцев проекта в ходе реализации инвестиций.

Среди многочисленных методов инвестиционного анализа следует выделить два основных: динамический и бухгалтерский.



Рисунок 1 - Система показателей эффективности инвестиционных проектов в зависимости от метода оценки

Бухгалтерский метод базируется на расчете показателей предстоящих доходов и расходов без учета времени их возникновения. Динамический метод основан на соотношении положительных и отрицательных денежных потоках проектов, учитываемых с фактором времени. Учет временного аспекта в рамках динамических показателей экономической оценки капитальных вложений осуществляется посредством операции дисконтирования денежных потоков. Данная операция включает в себя пересчет ожидаемых денежных потоков к их ценности на конкретный период времени.

Представленные на рисунке показатели нормы доходности и рентабельности инвестируемого капитала имеют схожий метод расчета. Выделяют их в отдельные критерии в виду их аналитической значимости.

Таблица 1 - Расчет эффективности инвестиционных проектов на основе динамических показателей

Результат оценки	Критерий оценки ¹			
	NPV	PI	IRR	PB
Проект следует применять	NPV>0	PI>0	IRR>ССК	PB<СЖ
Проект ни прибыльный, ни убыточный	NPV=0	PI=0	IRR=ССК	PB=СЖ
Проект следует отклонить	NPV<0	PI<0	IRR<ССК	PB >СЖ

¹ NPV – чистый дисконтированный доход; PI – индекс доходности; IRR – внутренняя норма доходности; PB – срок окупаемости; ССК – средневзвешенная стоимость капитала, инвестируемого в проект; СЖ – срок жизни проекта.

Критерий, относительно которого необходимо сравнивать внутреннюю норму доходности, выбирают в зависимости от структуры капитальных вложений проекта. Показатель «средневзвешенная стоимость капитала» рассчитывается при наличии финансирования из нескольких источников. Следует отметить, что для более точной экономической эффективности проекта, используется срок окупаемости в сравнении со сроком жизни проекта. В таблице 2 представлен универсальный подход к интерпретации основных показателей оценки эффективности капитальных вложений, вместе с тем, для каждого проекта выводы должны быть индивидуальны.

Таблица 2 - Экономическая результативность инвестиционных проектов, получивших государственную поддержку в рамках программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств» в Ульяновской области

Критерии оценки	КФХ №1	КФХ №2	КФХ №3	КФХ №4
NPV	2863,47	5482,04	372,42	3126,47
PI	1,15	1,47	0,14	0,99
IRR	664,58	1900,47	(430,70)	1995,56
PB	3,3	8	10,4	8
ССК	2732,52	2780,72	2569,70	2365,44
СЖ	5,3	10,00	16,00	10,00

Как видно из приведенных данных, по сельскохозяйственным организациям наблюдаются колебания значений показателей эффективности инвестиций. По данной методике показатель «внутренняя норма доходности» у всех организаций меньше «средневзвешенной стоимости капитала, инвестируемого в проект», что говорит о недостаточной способности за счет доходов обеспечения инвесторов и кредиторов. Результат оценки остальных показателей дает уверенность инвестированию денежных средств в рассматриваемые проекты.

Наряду с часто применяемым динамическим методом оценки экономической эффективности проекта, применяется метод реальных опционов. В основе его лежит использование теории финансовых опционов, которая построена на расчете простых и, учитывающих временную стоимость денег и риск, показателей.

Первая группа включает в себя:

- PB – срок окупаемости;
- ARR – расчетная норма прибыли.

Показатели, учитывающие временную стоимость денег:

- NPV – чистый дисконтированный доход;
- PI – индекс доходности;
- IRR – внутренняя норма доходности;
- DPP – дисконтированный срок окупаемости, где i – ставка дисконтирования.

Таблица 3 - Оценка эффективности проекта методом реальных опционов.

Показатели	Оценка проекта	
	Применить	Отклонить
Срок окупаемости	$PB > CЖ$	$PB < CЖ$
Чистый дисконтированный доход	$NPV > 0$	$NPV < 0$
Индекс доходности	$PI > 1$	$PI < 1$
Внутренняя норма доходности	$IRR > i$	$IRR < i$

Рассчитываемый дисконтированный срок окупаемости (DPP) больше простого срока окупаемости. Расчетная норма прибыли (ARR) показывает, какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течение одного интервала планирования.

Общее правило методики заключается в отношении:

- если $NPV > 0$, то $PI > 1$ и $IRR > i$, проект следует реализовывать;
- если $NPV < 0$, то $PI < 1$ и $IRR < i$, проект необходимо отклонить;
- если $NPV = 0$, то $PI = 1$ и $IRR = i$, проект нулевой, требуется внести изменения для получения положительного результата.

Согласно представленному выше соотношению, положительное значение NPV всегда соответствует ситуации, когда внутренняя норма доходности превышает ставку дисконтирования, поэтому NPV и IRR приводят к одному выводу о принятии или отклонении проекта. Однако если речь идет о двух и более взаимоисключающих проектах (то есть ситуации, когда нужно из трех проектов выбрать лучший), показатели IRR и NPV могут давать разные результаты. Таким образом, в случае когда показатели IRR и NPV приводят к разным выводам о выборе того или иного проекта, следует выбирать инвестиционный проект с максимальным показателем NPV [5].

Таблица 4 - Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов методом реальных опционов

Показатели	КФХ №1	КФХ №2	КФХ №3	КФХ №4
PB	3,3	8,0	8,0	8,0
ARR	0,39	0,36	0,02	0,47
NPV	990,05	65,61	-4735,46	7075,39
PI	1,15	1,47	0,14	0,99
IRR	0,19	0,30	-0,12	0,34
DPP	4,33	4,00	×	4,00

Рассматривая полученные показатели, по реальным крестьянско-фермерским хозяйствам наблюдаются существенные колебания значений относительных показателей. Так, инвестиционный проект КФХ №3 не эффективен. Приведенная методика, а, именно, показатель чистого

дисконтированного дохода, индекса доходности и внутренней нормы доходности свидетельствуют о нецелесообразности вложения средств в данный проект ($NPV < 0$, $PI < 1$ и $IRR < 0,11$).

В настоящее время многие регионы страны выделяют гранты на развитие и поддержания отраслей. Ульяновская область не стала исключением. На ее территории осуществлялась областная программа «Развитие сельского хозяйства Ульяновской области» на 2008-2012 годы, где были определены условия предоставления средств главам крестьянских (фермерских) хозяйств из областного бюджета, предусмотренных на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Конкурсный отбор проектов развития семейных ферм проводился конкурсной комиссией, создаваемой Министерством сельского хозяйства Ульяновской области. Проекты развития КФХ оценивались по следующим показателям:

- 1) приоритетность вида экономической деятельности представленного проекта развития КФХ;
- 2) наличие поголовья крупного рогатого скота;
- 3) создание новых рабочих мест в течение первых двух лет реализации проекта;
- 4) место регистрации в качестве главы КФХ;
- 5) уровень софинансирования за счёт собственных средств заявителя;
- 6) планируемый уровень заработной платы работников в первый и последующие годы реализации проекта.

Проекты, набравшие по шести критериям в сумме менее 100 баллов, комиссией отклоняются.

Таблица 5 - Методика оценки инвестиционных проектов Министерства сельского хозяйства Ульяновской области на предоставление гранта главам крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие семейных животноводческих ферм (баллы)

Критерий	КФХ №1	КФХ №2	КФХ №3	КФХ №4
Приоритетность вида экономической деятельности	100	100	100	100
Наличие поголовья крупного рогатого скота	100	100	100	100
Создание новых рабочих мест в течение первых двух лет реализации проекта	20	50	20	30
Место регистрации в качестве главы КФХ	100	100	100	100
Уровень софинансирования за счёт собственных средств заявителя	10	20	10	20
Планируемый уровень заработной платы работников в первый и последующие годы реализации проекта	0	0	0	0
Итого	330	370	330	350

Приведенный результат оценки свидетельствует о возможности реализации инвестиционных проектов. Данная методика направлена на

выявление инвестиционных проектов, направленных на развитие региона, а, именно, отрасли сельского хозяйства. Крестьянские фермерские хозяйства получили гранты в различных объемах на развитие семейных животноводческих ферм. Каждому проекту было присвоено более 300 баллов по шести критериям.

На наш взгляд, рассчитанные показатели эффективности инвестиционных проектов отражают картину будущего финансового состояния КФХ. В частности, высокий балл имеют крестьянские (фермерские) хозяйства с достаточным уровнем собственного капитала, удовлетворительной суммой чистого дисконтированного дохода, нормальным значением индекса доходности. Это позволяет им претендовать на получение безвозмездного софинансирования со стороны государства.

Нельзя не отметить, что предприятия агропромышленного комплекса выступают как рискованные и малорентабельные объекты вложения инвестиций, им присуща сезонность, большая доля отведена заемному капиталу в общей структуре и низкий коэффициент обновления основных фондов. В такой ситуации предприятия часто обращаются к банковскому кредитованию [6].

В настоящий момент только ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» принимает активное участие в специальных программах кредитования, связанных с развитием сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [7]. Программы банка направлены на поддержание и развитие сельского хозяйства в регионах, что обусловлено лояльной оценкой финансового состояния заемщика, низкими процентными ставками и доступной структурой обеспечения обязательств.

Кредитование инвестиционного проекта производится банком только после оценки финансовой деятельности предприятия за предыдущий год. Расчет кредитоспособности представленных выше крестьянских (фермерских) хозяйств не представляется возможным в виду того, что они были созданы на момент получения гранта.

Таким образом, рассмотренные выше типовые методики не могут дать полного представления об эффективности инвестиционных проектов малых форм сельскохозяйственных организаций.

Использованные источники:

1. Федеральный закон 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации.
2. Сиволоцкий, К.А. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов / К.А. Сиволоцкий, С.Ф. Зайцев // Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. – 2013. – №3. – с. 40-45.
3. Кривова, Екатерина Сергеевна. Совершенствование механизма привлечения реальных инвестиций сельскохозяйственными организациями: монография / Е. С. Кривова. – Ульяновск: УГСХА им. П. А. Столыпина,

2012. - 210с.

4. Кривова, Е. С. Влияние объемов кредитования как метода заемного финансирования инвестиций на эффективность сельскохозяйственных предприятий / Е.С. Кривова, Е.В. Романова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2011. - №11(85). - с.135-138
5. Сушкова, С.Н. Методические подходы проведения комплексной оценки инвестиционной привлекательности региона / С.Н. Сушкова, Т.Ю. Сушкова // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск : УГСХА. - 2012. – Т. 3. – с. 201-207.
6. Курбанов, А.Х. Сравнительный анализ методов оценки эффективности инвестиций / А.Х. Курбанов, Д.Ю. Климов // Учёные записки СПГАУ. - 2009. - №2. - с. 13 – 19.
7. Бобрик, М. А. Как привлечь банки к кредитованию сельхозпредприятий / М.А. Бобрик // Банковское кредитование. – 2013. - №3. - с.62-67.

*Распутин А.А., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра экономики*

*Сибирский университет потребительской кооперации
Россия, г. Новосибирск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ПОДВОРИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРИ

В статье рассматриваются вопросы обеспечения населения продовольствием. В качестве дополнительного источника обеспечения предлагаются имеющиеся резервы продовольствия в сельских подворьях Сибири. Оценивается общий потенциал производимого продовольствия. Рассматриваются действующие организационные и экономические механизмы. Предлагаются мероприятия по реализации потенциала на основе развития заготовительной деятельности потребительской кооперации.

Ключевые слова: продовольствие, ресурсы, обеспечение продовольствием, сельские подворья, потребительская кооперация, экономический механизм.

Существенную роль в продовольственном обеспечении регионов Сибири играют хозяйства населения. В 2010-2013 годах 40% производства валовой сельскохозяйственной продукции приходилось на частный сектор. Например, производство картофеля, овощей и плодов в Новосибирской области почти полностью сосредоточено в хозяйствах населения (табл.) [1].

Таблица

Удельный вес производства продукции хозяйствами населения в общем объеме производства в Новосибирской области, %

Показатель	2007 год	2010 год	2013 год
Мясо (в убойном весе)	52,1	48,3	44,0
Молоко	39,3	38,4	36,2
Яйца	9,8	103	12,8
Картофель	97,0	97,8	96,1
Овощи	90,4	92,3	94,0
Плоды и ягоды	98,7	98,6	94,8

Из потребленных в 2013 году на душу населения 62 кг мяса и мясопродуктов 24 кг произведено населением, молока и молокопродуктов из 292 кг - 107 кг, яиц из 303 шт. – 56 шт., овощей из 123 кг – 85 кг, плодов и ягод из 42 кг – 4 кг [2].

Для снижения зависимости области от ввоза основных продуктов питания рационально задействовать имеющиеся возможности по их производству и заготовкам в хозяйствах населения (сельских подворьях – прежде всего).

Потребительская кооперация в системе заготовок продукции личных подсобных хозяйств, формировании на её основе рынков продовольствия занимает особое место. Так, имеется опыт этой работы в областном союзе потребительских обществ Кемеровской области. Он проводит активную работу по включению ресурсов продовольствия в торговый оборот своих предприятий. Это позволяет решать несколько основных задач, включающих расширение товарооборота, как за счет сельскохозяйственной продукции, так и за счет продукции промышленного производства; рост доходности; расширение налоговой базы; привлечение в оборот мало ликвидной продукции потребляемой в основном на селе. Заготавливая продукции на 120 млн. руб. организации потребительской кооперации почти в таком же объеме обменивают промышленную продукцию в оплату заготовок, что фактически удваивает товарооборот.

В денежном выражении, общая стоимость ежегодно производимой сельскохозяйственной продукции в Кемеровской области превышает 10,8 млрд. руб., из них - 4,5 млрд. руб. производится в коллективных хозяйствах, 6,3 — в хозяйствах населения. Стоимость излишков сельхозпродукции, производимой сельскими подворьями населения оценивается в сумме около 1,5 млрд. руб. Реализация этой продукции позволяет владельцам ЛПХ получить дополнительный доход в расчете на одно подворье в размере около 10,5 тыс. руб. в год. Заготовка и реализация излишков сельхозпродукции потребительскими обществами должна рассматриваться как основа повышения не только заготовительного, но и розничного товарооборота, показателей производственной и социальной деятельности

потребительской кооперации.

Предлагаемый механизм регулирования экономических отношений и производства продукции в личных подсобных хозяйствах на уровне субъекта федерации и использования произведенной ими продукции в целях формирования, пополнения оптимизации и развития регионального и местных продовольственных рынков предусматривает ориентацию его на максимальное использование возможностей имеющихся государственных, коммерческих структур и некоммерческих организаций. Основным приоритетом предполагается превалирование региональных и местных интересов. Основным здесь является максимальное обеспечение потребностей населения в продуктах питания местного производства.

Сам механизм состоит в том, что его основу составляет целевое экономическое воздействие в виде ежегодно выделяемых ассигнований из бюджета области на цели осуществления программы развития личных подсобных хозяйств и закупок продукции в них. Уровни поддержки будут различными, но весь механизм должен работать на достижение конечной цели.

Закуп излишков сельхозпродукции и её реализация потребсоюзами рассматривается как основа повышения не только заготовительного, но и розничного товарооборота, показателей производственной и социальной деятельности потребительской кооперации. Ориентиром являются объемы, достигнутые к 1990 году. Тогда заготовители потребкооперации России посещали около 18 млн. сельских семей, где закупали 95,6% овощей, 80,6% картофеля, 47,1% плодов и ягод, 60% мяса от их товарного производства в ЛПХ. Из 65% сельского населения продававшего свою продукцию 25% являлись постоянными клиентами предприятий потребкооперации. Объем заготовок товарной продукции в расчете на 100 хозяйств населения составлял: говядины – 2,3 т, свинины 1,7 т, баранины – 0,4 т.

Потребительская кооперация является составной частью народнохозяйственного комплекса России. Её предприятия и организации вступают в различные экономические, технологические и правовые отношения с сельскими подворьями. Эти связи определены самой сущностью потребительской кооперации, так как одной из ее задач является обеспечение пайщиков товарами и сбыт произведенной в сельских подворьях пайщиков продукции. Предприятия потребительской кооперации производят пополнение продовольственными и сырьевыми ресурсами федеральных, региональных и местных фондов. Если ранее роль потребкооперации сводилась к закупкам излишков сельскохозяйственной продукции и сырья, производимых в сельских подворьях, то после 2000 года эта роль значительно трансформировалась. Теперь это – участие в регулировании рынка сельскохозяйственной продукции, воздействие на структуру производства продовольствия, увеличение занятости сельского населения.

Сырьевая база развития системы заготовительной деятельности

потребительской кооперации, например, в Новосибирской области представлена сельскими подворьями, число которых, в Новосибирской области составляет около 310 тысяч. Стоимость продукции сельского хозяйства производимой в сельских подворьях, в действующих ценах, составила, к 2014 году, 18082,0 млн. руб., при общем объёме её производства в области – 42606,5 млн. руб. То есть сельские подворья производят 42,4 процента сельскохозяйственной продукции производимой в области. Из неё 57,3 % - продукция растениеводства, и 42,7 % - продукция животноводства. Изменение физического объёма производства продукции сельских подворий имеет положительную динамику - рост составляет около 2,2 % в год. При этом посевные площади, занимаемые сельскими подворьями, уменьшились с 82,1 тыс. га до 77,6 тыс. га, а поголовье крупного рогатого скота уменьшилось со 199,9 до 185,1 тыс. гол, в том числе коров – с 99,4 тыс. гол до - 90,2 тыс. гол. Поголовье свиней уменьшилось со 195,9 до 185,6 тыс. гол, овец и коз – со 170,4 до 170,3 тыс. гол. То есть производство увеличивается за счёт роста его интенсификации [3].

Для восстановления дореформенного объёма заготовок и уровня взаимодействия потребительской кооперации и сельских подворий представляется необходимым:

- развивать материально-техническую базу системы заготовок и сеть приёмо-заготовительных пунктов;
- пересмотреть структуру размещения заготовительных пунктов по поселениям;
- развивать систему бесплатных и платных услуг;
- использовать товарное кредитование населения заключившего договоры и оказывать ему финансовую поддержку;
- целенаправленно формировать структуру производства сельскохозяйственной продукции в сельских подворьях на основе активного ведения договорной работы.

Это позволит решить ряд проблем продовольственного обеспечения населения Сибири и России, приведет к росту доходов сельского населения, что позволит увеличить его потребительский спрос на товарных рынках и стимулировать развитие торговли и производства продовольствия.

Использованные источники:

1. Распутин А.А. Обеспечение продовольственной безопасности Сибирского региона в условиях импортозамещения / А.А. Распутин, Н.И. Востриков, Т.В. Елисеева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2015. - № 1 (12). – С. 11 – 28.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: стат. Сборник / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
3. Агропромышленный комплекс России в 2013 году / Министерство сельского хозяйства РФ. – URL:<http://www.mcsx.ru>.

Саитбатталов И.Р., к.фил.н.
ассистент
кафедра журналистики
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

**ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА И СТИЛЯ СТИХОТВОРЕНИЯ
«МАНЗУМАТ ‘АЛЙ ИБН ҒАЛИХ АЛЬ-ЧҮҚУРЙ АЛЬ-ХАДЖЖ ФЙ
МАДХ КИТАБ «НӘЗУРАТ АЛЬ-ХАКК» ВА МУСАНИФӘ ‘АЛӘ-Л-
АТЛӘК» М.-‘А. ЧҮҚУРЙ**

Статья подготовлена при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных – кандидатов наук (проект МК-6537.2015.6 «Язык Мухаммада-Али Чукури и башкирская культура в XIX веке»).

Статья посвящена анализу языковых особенностей ранее не изучавшегося стихотворения М.-‘А. Чүқурй, посвященного книге «Нәзурат аль-Хакк» Ш.Б. Марджани. В работе приводятся общие сведения о произведении, подробно рассматриваются особенности его орфографии, лексического состава, арсенала морфологических и синтаксических средств. Выясняется роль конкретных языковых единиц в создании стилистического эффекта.

Ключевые слова: история башкирского языка, старотюркский язык, язык суфийской поэзии, история башкирской литературы.

The article is dedicated to the analyze of linguistic features of a poem by М.-‘А. Chuquri that has not been described earlier. The topic of a poem is the “Nathurat al-Haqq” book by Sh. Marjani. The general information about the poem, deep analyze of its orthographic, morphologic, syntax features and lexical contents took place in the article. The role on concrete language units in creating expressive effect is also reviewed.

Keywords: history of Bashkir language, Old Turkic language, language of sufi poetry, history of Bashkir literature.

Стихотворение башкирского поэта-суфия, историографа и педагога Мухаммада-‘Алй Чүқурй (1828-1889) «Манзумат ‘Алй ибн Ғәлих аль-Чүқурй аль-хаджж фй мадх китаб «Нәзурат аль-Хакк» ва мусанифә ‘алә-л-атләк» (Стихотворение Алй ибн Ғәлиха аль-Чүқурй, [совершившего] хадж, в похвалу книги Манзумат ‘Алй ибн Ғәлих аль-Чүқурй аль-хаджж фй мадх китаб «Нәзурат аль-Хакк» ва мусанифә ‘алә-л-атләк и для классификации [её] использования)³³ является одним из довольно многочисленного ряда произведений, опубликованных при жизни автора³⁴. Исследователи

³³ Чүқурй, М. ‘А. Манзумат ‘Алй ибн Ғәлих аль-Чүқурй аль-хаджж фй мадх китаб «Нәзурат аль-Хакк» ва мусанифә ‘алә-л-атләк // Марджәни Ш. Ал-қисм ал-аввал мин китаб мустафәд ал-ахбәр фй ахвәл Казән ва Булғәр. – Казань, 1885. – С. 251-258 (на тюрки. араб. граф.).

³⁴ История башкирской литературы. В шести томах. 2-й том. Литература XIX – начала XX веков. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1990. – С. 186. (на башк. яз.)

творчества поэта, однако, не только не подвергали данный текст анализу, но и не упоминали его в библиографиях М.-‘А. Чўкурй. Данный факт, по-видимому, объясняется тем, что стихотворение было опубликовано в качестве приложения к второму изданию книги «Мустафад ал-Ахбяр...» (Собрание сведений...) татарского религиозного деятеля и историка Шихаб ад-Дина Марджани – автора книги «Нāзурат аль-Хакк» (Бинокль на правду), и в таком качестве не привлекало внимания литературоведов и лингвистов.

Как явствует из названия, стихотворение является хвалебной одой религиозному трактату, посвящённому одному из сложных вопросов мусульманского фикха (религиозного права) – необходимости исполнения ночной обязательной молитвы в регионах, где тёмное время суток наступает на короткое время или не наступает вообще. Данная тема в середине XIX века была предметом острых дискуссий между представителями уламы Урало-Поволжья и разделяла сторонников традиционной среднеазиатской учёности и начинающих заявлять о себе реформаторов³⁵. Позиция самого М.-‘А. Чўкурй по этой теме чётко изложена в самом стихотворении (поэт приветствует выход книги и использованный Ш. Марджани метод, однако указывает на их недостатки) и, вместе с его отношениями с татарским богословом, является предметом специального рассмотрения. В данной работе мы ограничимся лишь рядом наблюдений над языком и стилем произведения.

Текст составлен на традиционном письменном языке тюрки, обслуживавшем в XIX столетии целый ряд народов, населяющих Урало-Поволжье, Сибирь, Казахстан и Среднюю Азию. Произведение записано арабской графикой в так называемой «старой орфографии», использующей четыре знака (ى, و, ه, ا) для обозначения гласных, ряд дополнительных согласных букв (ڭ, چ, پ), сохраняющей оригинальный графический облик арабских и персидских слов. Извод стихотворения можно охарактеризовать как смешанный, сочетающей среднеазиатские (отсутствие, за единичными исключениями, знаков ط и ص в тюркских словах) и урало-поволжские (пропуск в первых слогах букв, обозначающих редуцированные гласные, сохранение в них букв для обозначения гласных заднего ряда) черты³⁶. В публикации сохранены такие особенности индивидуальной орфографии М.-‘А. Чўкурй, известные по его рукописям, как употребление диакритических знаков в трудных для чтения арабских, персидских и тюркских словах, использование графемы ك для обозначения [к] и [г], а знака ڭ - только для [г] в редких случаях. При этом авторское употребление буквы ڭ для [ў] в дифтонгах, характерное для рукописных произведений, при печати сохранено не было.

³⁵ Кемпер М. Суфии и учёные в Татарстане и Башкортостана. Исламский дискурс под русским господством / пер. с немецкого И. Гилязов. – Казань: Российский исламский университет, 2008. – С. 588.

³⁶ Булгаков, Р.М. Предложения к определению методики определения изводов тюркских рукописей Урало-Поволжья // Из прошлого и настоящего башкирской письменной культуры и языка: сборник научных трудов / Р.М. Булгаков (отв. ред.), М.Х. Надергулов, С.Г. Сафуанов. – Уфа: БНЦ УРО РАН, 1988. – С. 10-12.

Лексика стихотворения включает три пласта: тюркский, арабский и персидский. Первые две группы лексем в тексте представлены примерно в равных долях; фарсизмов сравнительно мало. Исконной является практически вся глагольная лексика в тексте, большинство местоимений, значительная часть существительных и прилагательных.

Тюркская лексика в стихотворении неоднородна: в ней широко представлены единицы, характерные для живых разговорных языков Урало-Поволжья (*күзәтеү* 'смотреть', *кыскарыу* 'укорачиваться', *йырак* 'далёкий'), архаизмы (*әйләү* 'делать', *эчрә* 'внутри, среди'), элементы, характерные для языков огузской группы (*булыу* 'находить', *көнеш* 'солнце', *улыу* 'быть', *илә* 'с'). Чередование огузских и кыпчакских лексем прежде всего расширяет в тексте синонимические ряды.

Арабские заимствования представлены конфессиональной лексикой (*гиша* 'ночная молитва', *далил* 'довод', *вәджиб* 'обязательный к исполнению поступок', *сәүм* 'пост'), географическими терминами (*шимал* 'север', *экалим* 'климаты', *джәнүб* 'юг'), общеупотребительными словами, как вошедшими в основной словарный фонд башкирского языка в качестве стилистически нейтральных единиц (*вакыт* 'время', *гәдҗәб* 'удивительно', *мөҗәйҗән* 'возможно', *джәуаб* 'ответ', *ватан* 'страна, родина'), так и являющимися элементами книжного стиля (*гуйун* 'глаза', *хилаф* 'разногласие', *тәхрир* 'написание'). Среди арабских заимствований представлены, в основном, имена ('исм) и глагольные имена (масдар). Первые в тюркском тексте выступают в качестве существительных, вторые – прилагательных и наречий: *зәкиләр эчрә әҗйәндә* 'среди интеллектуалов и вельмож', *мәнәжиб гилмилә мәшхун* 'полный добродетельной науки'. В сочетании с нейтральными исконными лексемами арабские заимствования в тексте приобретают яркую экспрессивную окраску³⁷:

Гуйун йетмәс кәдәр әкүәл
Бар ирде донйада һәр хәл.
'Столько, что глаз не хватит, слов
Было в мире каждый раз'.

Лексемы персидского происхождения представлены в тексте служебными словами (*һәм* 'и', *һәр* 'каждый', *ки* 'что', *өчүн* 'для'), некоторыми религиозными терминами (*намаз* 'мусульманская молитва', *пир* 'старец, суфийский шейх'), книжными словами (*сәрбесәр* 'полностью', *саз* 'готовый', *пайдар* 'стабильный'). Если первые две категории фарсизмов являются неотъемлемой частью словарного фонда современного башкирского языка и были таковыми во время написания стихотворения, то последняя категория придаёт тексту более высокий характер и расширяет его выразительные возможности.

М.-'А. Чүкурй использует в своём произведении все морфологические

³⁷ Саитбатталов, И.Р., Фаткуллина, Ф.Г. К вопросу об эстетической роли арабских заимствований в произведениях М. 'А. Чүкурй [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19104> (дата обращения: 18.10.2015).

возможности, все части речи, характерные для языка тюрки и современного башкирского языка. При этом в тексте наблюдается значительное разнообразие морфологических показателей, обусловленное чередованием кыпчакских и огузских элементов, а также в редких случаях влиянием арабского языка. Так множественное число имён существительных в тексте выражается единообразным показателем *-лар/-ләр*: *йерләр* ‘земли’, *ирләр* ‘мужьи’, *кәләмләр* ‘слова’, а в арабских заимствованиях – также внутренней флексией, характерной для семитских языков: *әутан* ‘страны’, *әүкәт* ‘времена’, *әтраф* ‘стороны’. Более широко, чем в современном башкирском языке, представлена в тексте категория сказуемости, выраженная аффиксом *-дур/-дүр*: *ләгүдүр* ‘[является] отменённым’, *атасыдур* ‘[является] его отцом’, *Казандур* ‘[является] Казань’. Родительный, дательный, винительный падежи имеют два варианта аффиксов – *-ның/нең*, *-га/-гә*, *-ны/-не*, характерные для кыпчакских языков и современного башкирского, и *-ың/-ең*, *-а/-ә*, *-ы/-е*, характерные для огузских языков и османского. Численно в тексте преобладают первые: *назирләрнең* ‘взирающих’, *гишаларгә* ‘ночным молитвам’, *латаыфны* ‘добрые слова’, *ахшамың* ‘вечера’, *йерләрә* ‘землям’, *джәуаблары сала* ‘кладёт ответы’. Исходный падеж оформляется также двумя способами – показателями *-дан/-дән* и *-дын/-дин*, первый из которых характерен для современных кыпчакских и огузских языков, второй – для среднеазиатского ареала: *китаблардан* ‘из книг’, *ирдән* ‘от мужа’, *галимләрдин* ‘из учёных’. В единичном случае к существительному присоединяется архаичный аффикс уподобления *-дик*: *Бәккалик ирләр* ‘мужьи, подобные Баккали’.

Морфология глагола в тексте также разнообразна. Глаголы изъявительного наклонения в настоящем времени имеют аффиксы *-а/-ә* и *-ыр/-ер/-ар/-әр*: *бар дийәм бән дә* ‘и я говорю [что] есть’, *сала* ‘кладёт’, *күрүнүр чук нуры анда* ‘много света показывается там’, причём преобладает вторая форма. В последнем случае имеет место синонимия огузского показателя настоящего времени и кыпчакского показателя будущего времени, однако семантика и контекст произведения требуют признания форм на *-ыр* формами настоящего времени. Отрицательная форма выражается показателями *-май/-мәй* и *-мас/-мәс/-маз*: *йетәлмай* ‘не может достать’, *байумай* ‘не заходит [солнце]’, *табулмас* ‘не находится’, *ирмәс* ‘не является’, *сыгмаз* ‘не помещается’. Последние формы соотносятся с огузскими языками и, в частности, с османским. Прошедшее очевидное время выражается с помощью аффикса *-ды/-де*: *кизделәр* ‘путешествовали’, *джыйды* ‘собрал’. Прошедшее неочевидное время представлено формами только с аффиксами *-ган/-кән*, а не *-мыш/-меш*: *йасаганлар* ‘сделали’, *салган* ‘положил’, *иткән* ‘сделал’. В тексте представлены причастия прошедшего времени на *-ган/-кән*: *гиша вәджиб дикән йердә* ‘там [где] ночная молитва обязательна’, *төне кыскарған айлардә* ‘в месяцы [когда] ночь сокращается’, и *-ан/-ән*: *заман мәттәд улан йердә* ‘там [где] время широко’, настоящего времени на *-гучы*: *риүәйәт йазгучы ирләр* ‘мужьи,

пишущие предание'. Первая форма в тексте наиболее активна, она характерна и для современного башкирского языка; вторая форма представлена единичными случаями и является огузской; последняя форма – архаична. Деепричастия в тексте представлены формами с аффиксами -уб/-үб: *ачуб бер мәйдан мәшхун* 'открыв полную площадь', *гасырин белүб* 'зная времена', -май/-мәй: *экалим-эгсарын белмәй йөрүрләр ирде* 'не зная климатов и веков, ходили', -ганчә: *менә мәгриб укуганчә* 'вот, пока прочитаешь вечернюю молитву'. Деепричастия на -уб/-үб, принимая аффикс сказуемости -дур/-дүр, могут замещать глаголы изъявительного наклонения: *килүбдүр Ташикчеү йакдин* 'прибыл со стороны Ташикчу'. Глаголы повелительного наклонения во множественном числе имеют аффиксы -ың/-ең, как в родном для автора таныпском говоре башкирского языка: *караң шимди йырак йеркә* 'посмотрите сейчас на дальние земли', *джәуаб йазың сәнәд берлә* 'напишите ответ с источниками'.

Морфология прилагательных и наречий в тексте ничем не отличается от современной. Личные и указательные местоимения представлены как кыпчакскими, так и огузскими формами при преобладании первых: *бән* 'я', *ул* 'он/она', *бу* 'этот', *анлар* 'они', *менә* 'вот'; в косвенных падежах представлены формы, характерные для северо-западного диалекта башкирского языка³⁸: *мондә* 'здесь', *моның* 'этого', *шунчә* 'столько'. В тексте представлены определительные местоимение *каму* 'весь', *бөйлә* 'так', вопросительное *кайу* 'который', неопределенное *гаһи* 'некоторый', не встречающиеся в современном башкирском языке.

В стихотворении М.-А. Чүжүрй богато представлены служебные части речи. Помимо союзов *да/дә* 'и', *һәм* 'и', *йә* 'или', *йәнә* 'еще', *йәхүд* 'или', *әгәр* 'если', и послелогов *өчүн* 'для', *кәдәр* 'до', характерных для современного башкирского языка и его диалектов, в тексте представлены архаичные формы *ки* 'что', *кеби* 'как', *чүн* 'как', *чу* 'как', а также три формы послелога, соответствующего современному башкирскому *менән* (белән) 'с': *илә*, *берлә*, *берлән*. Единственное междометие в тексте – *эй* 'о'.

Выбор поэтом синтаксических конструкций был во многом обусловлен стихотворной формой произведения: в рамках избранной им формы конструкция не может выходить за пределы строфы-рубай с рифмовкой (а-а-а-б), конечной строкой-рефреном и восьмисложным размером строк. В стихотворении встречаются парасинтаксические периоды:

*Асыл мәнсүбләре Мәрджан,
Казандур мәскине әутан,
Ахунддур мансубы әгйан.
'Место происхождения его – Марджан,
Казань – место его жительства,
Ахунд – его вельможный титул',
Бессоюзные сложносочинённые предложения:*

³⁸ Миржанова С.Ф. Северо-западный диалект башкирского языка. – Уфа: Китап, 2006. – С. 51.

*Ләбибләрдән ничә ирләр
Ғиша бездән сакыт дирләр,
Ничәләре вәджиб дирләр.
'Из просвещённых сколько мужей
Называют вечернюю молитву недействительной для нас,
Сколько обязательной называют',
Усложнённые сложные предложения:
Качан бу "Назурә" төшиде,
Назирләрнең эше пешиде,
Зира хакгә мәзаф төшиде.
'Когда эта «Назура» спустилась,
Дело взирающих созрело,
Потому что к истине было прибавлено'.*

Простые предложения, совпадающие по объёму со строфой, в тексте редки:

*Моның тәхкикедин әүүәл
Ғалимләрдин ничә әхүәл
Сайурды әзгафы әкмәл.
'Ранее его утверждения истины
Сколько раз учёные
Выбирали неправильные выводы'.*

Характерной особенностью синтаксиса М.-'А. Чүкурй является употребление сложноподчинённых предложений с придаточными времени, находящимися в препозитивном положении относительно главного и начинающимися с союзов. Данная конструкция характерна для индоевропейских языков и редко встречается в тюркских:

*Чүн аны күрделәр хөссәд,
Джәфагә булдылар көссәд
Кылургә мәхүилә әфсәд
'Когда его увидели завистники,
Мучениям поставили цель
Подвергнуть с устранением и порчей'.*

В целом, анализируемое стихотворение М.-'А. Чүкурй представляет собой произведение, достаточно сложное и неоднородное в языковом отношении: в нём в соответствии с творческими задачами автора сочетаются разные слои тюркских лексических и морфологических средств, арабские и персидские заимствования. Текст, однако, вполне доступен для понимания малоподготовленным читателем. Это, а также умелое и мотивированное употребление экспрессивных средств разного рода свидетельствует о высоком мастерстве автора в момент написания текста, а также о его виртуозном владении выразительными средствами как письменного языка тюрки, так и родного башкирского языка.

Использованные источники:

1. Булгаков, Р.М. Предложения к определению методики определения

изводов тюркских рукописей Урало-Поволжья // Из прошлого и настоящего башкирской письменной культуры и языка: сборник научных трудов / Р.М. Булгаков (отв. ред.), М.Х. Надергулов, С.Г. Сафуанов. – Уфа: БНЦ УРО РАН, 1988. – С. 10-12.

2. История башкирской литературы. В шести томах. 2-й том. Литература XIX – начала XX веков. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1990. – С. 186. (на башк. яз.)

3. Кемпер, М. Суфии и учёные в Татарстане и Башкортостана. Исламский дискурс под русским господством / пер. с немецкого И. Гилязов. – Казань: Российский исламский университет, 2008. – С. 588.

4. Миржанова, С.Ф. Северо-западный диалект башкирского языка. – Уфа: Китап, 2006. – С. 51.

5. Саитбатталов, И.Р., Фаткуллина, Ф.Г. К вопросу об эстетической роли арабских заимствований в произведениях М.-‘А. Чўкурй [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19104> (дата обращения: 18.10.2015).

6. Чўкурй, М. ‘А. Манзумат ‘Алй ибн Сāлих аль-Чўкурй аль-хаджж фй мадх китāб «Нāзурат аль-Хакк» ва мусанифā ‘алā-л-атлāк // Марджāнй Ш. Ал-кисм ал-аввал мин китāб мустафāд ал-ахбār фй ахвāl Казāн ва Булгār. – Казань, 1885. – С. 251-258 (на тюрки. араб. граф.).

**Саитбатталов И.Р., к.филол.н.
ассистент**

кафедра журналистики

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОЭМЫ «КИТāБ АЛ-АСМā» М.- ‘А. ЧўҚУРЙ

Статья подготовлена при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных – кандидатов наук (проект МК-6537.2015.6 «Язык Мухаммада-Али Чукури и башкирская культура в XIX веке»).

Статья посвящена анализу содержательных компонентов и интертекстуальных взаимосвязей поэмы «Китāб ал-асмā» (Книга имён) башкирского поэта, историографа и религиозного деятеля М.-А. Чукури. Проанализирована авторская манера изображения персонажей и способы их индивидуализации, выявлены способы психологизации повествования. В работе рассмотрены приёмы достижения выразительного эффекта с помощью языковых средств. Проведён анализ межтекстовых взаимосвязей поэмы с современными её созданию и более поздними текстами башкирской литературы.

Ключевые слова: история башкирской литературы, суфийская поэзия, интертекстуальность, литература на старотюркском языке, башкирский

ЯЗЫК.

The article is dedicated to the analyze of the content components and intertextual connections of the poem 'Kitab al-Asma' (The book of Names) written by Bashkir poet, cleric and pedagogue Muhammad-Ali Chuquri. The author's manner of featuring and the way of individualizing the characters are reviewed, the ways of psychologizing the narration are researched and shown. The methods of achieving expression using the language resources are also discussed in this work. The analyze of the poem's intertextual connections with contemporary and later texts of Bashkir literature is also hold in this article.

Keywords: history of Bashkir literature, Sufi poetry, intertextuality, Old Turkic literature, Bashkir language.

Поэма Мухаммада-‘Али Чўқурй (1826-1889) «Китāб ал-асмā» (Книга имён), написанная около 1858 года и дошедшая до нас в составе рукописного сборника «Манзумат ‘Алийа»³⁹, представляет собой не только интересное художественное произведение, но и важный исторический документ, так как фиксирует множество реалий башкирской культуры первой половины XIX века: в ней детально описана учебная программа старометодных башкирских медресе, поимённо названы 22 имама, мударриса, хальфы и члена их семей, указаны важные годы жизни самого автора и его близких, присутствуют данные о способах счёта времени, бытовавших в то время у башкир, и множество других примет эпохи. Поэма является очень редким документом о жизни башкирской ‘уламы (носителей религиозного знания) позапрошлого века, исходящим изнутри этой социальной группы. Всё это делает «Книгу имён» ценным биографическим, историческим и этнографическим источником.

Произведение изображает трёх религиозных деятелей и педагогов в традициях жанрах мадхийа, однако придаёт всем им черты живых, настоящих и, что очень важно, разных людей. Разные имамы изображены с помощью разных средств. Портрет имама Тавабия из аула Югамаш создаётся путём его характеристики с точки зрения возраста, значения имени, родства с автором, стиля одежды, трудолюбия, а также индивидуальных особенностей речи. Прямая речь этого героя введена в текст дважды. В первом случае это его обращение к ученикам, во втором – разговор с автором наедине. Имам Наср ад-Дин из села Бураево описан с точки зрения знатности рода, места получения образования, заслуг перед местной мусульманской общиной, вида окормляемой им мечети, чистоты жилища, брачных взаимосвязей и нравственного облика детей. Дополнительным средством положительной характеристики является игра слов по созвучию с именем: Наср ад-Дин (Победитель веры) – Баср ад-Дин (показывающий веру). Имам Ахмер из села Казанчи изображён как герой рассказа-воспоминания о его детстве. Поэма, таким образом, является

³⁹ Чўқурй, М. ‘А. Манзумат ‘Алийа [Рукопись]. – ОРРК НБ РБ им. А. З. Валиди, Р-3940. – С. 188-208. (тюрки, араб. гр.)

относительно редким для XIX века крупным поэтическим произведением, в котором предпринята попытка индивидуальной социально-психологической характеристики реальных людей.

В «Книге имён» тонко и достоверно изображены межличностные отношения – автора и его родителей, автора и отца, автора и каждого из наставников, имама Тавабия и отца. Причём взаимоотношения внутри семьи, хотя и выстроены в соответствии с требованиями Корана и Сунны (взаимная любовь, безусловное почтение и подчинение младшего старшему, патриархат), эволюционируют и развиваются отнюдь не прямолинейно. В начале поэмы это ничем не омрачаемое детское чувство, в бейтах 97-106 – зреющий под спудом беспрекословного послушания конфликт между любящим родителем, нуждающимся в помощи по дому и хозяйству, и взрослым уже сыном, жаждущим продолжить образование, сразу же после – ретроспективный анализ отцовской любви и её проявлений и трогательная сцена прощания. Поэма М. А. Чўкурй может по праву быть названа одним из лучших в башкирской литературе XIX века художественных воплощений семейных взаимоотношений. Их характер прямо повлиял и на стиль обращений автора к читателю, которым изначально должен был стать один из его сыновей: наставления звучат не как приказы, требующие беспрекословного подчинения, а как интимный разговор отца с сыном, естественный и непринуждённый.

Душевные переживания и духовные искания лирического героя в поэме также изображены весьма тонко, но уловимо. Смена настроения и эмоционального фона всякий раз маркируется привлечением новых языковых средств, резким контрастом стиля вплоть до введения иноязычных бейтов. Так рассказ о внутреннем кризисе на фоне первых педагогических успехов и о приходе в суфийское братство начинается бейтом, первая мисра которого написана практически разговорным стилем, а вторая – включает сразу два суфийских термина арабского происхождения, персидское лексическое заимствование и огузский союз: *«Йәшем ун йетега джитде дигәндә / Бу нәфес әммарә гакылила джәнкдә»*. Между бейтами 120 и 121, рассказывающими о волнениях по пути в Мензелинский уезд, и бейтом 124, сообщающим о благополучном исходе путешествия, расположены два двустишия на арабском языке.

Момент наибольшего эмоционального напряжения лирического героя – эпизод сознательного прихода в суфийское братство-тарикат в 17-летнем возрасте. Нравственные открытия, которые стали непосредственным поводом к мольбам об избавлении от любви к преходящему миру, изложены в бейтах 74-79. Последний написан на фарси, первые пять содержат 53 слова, из которых тюркскими являются лишь 13 (7, не считая повторяющихся), причём два из них – местоимения *бу* (это) и *без* (мы), три – модальные глаголы *булыу* (быть), *кылыу* (делать), *әйләу* (делать) и два – полнозначные глаголы *булыу* (находить; огузское заимствование) и *дөшөү* (падать). Столь резкий лексический контраст с контекстом вызван, по-видимому, целым

рядом факторов. М. А. Чўкурй творил в эпоху и в рамках традиции, требовавшей для «высокого» содержания «высокой» формы и считавшей таковой арабский язык – язык священного писания, пророка и его сподвижников. В ортодоксальном исламе тасаввуф считается религиозной наукой, обладающей собственным терминологическим аппаратом арабского и отчасти персидского происхождения. Мотивы прихода к братству относительно редко становятся предметом описания даже в суфийской литературе, так как могут быть сугубо интимными – возможно, автор «Книги имён» сознательно сделал этот эпизод недоступным для профанов.

Поэма «Китāб ал-асмā» М. ‘А. Чўкурй обладает многочисленными интертекстуальными связями. В ней упоминаются разнообразные учебники для медресе, классические богословские труды и их авторы, а также одно художественное произведение – «Қасйдат ал-Бурда» североафриканского суфия и поэта Мухаммада ибн Саида аль-Бусири (1211-1294)⁴⁰. Сам факт упоминания данного труда достаточно красноречиво свидетельствует о том, насколько широко простирались познания автора в классической мусульманской учёности и искусстве. Ряд персонажей (родители автора, имам Тавабиль, мударрис Фазыл, имам Наср ад-Дин) встречается в других его поэтических («Қāфийат ал-ас̄р», «А‘лām хāдй»), прозаических («Машāйих ‘Алй Гāрй Бахарй») и историографических («Тазкират ли-ль-ихвāн ва-ль-ахбāб») сочинениях, а также упоминаются в энциклопедии «Āс̄р» Риза ад-Дина ибн Фахр ад-Дина⁴¹. Единожды поэт сам отсылает читателя к другому своему произведению, посвящённому мечети в селе Бураево. Некоторые мотивы (разлука и встреча с отцом, адресация произведения своему ребёнку) роднят произведение с трудами Тадж ад-Дина ибн Ялсыгула аль-Башкурди⁴², другие (конфликт с отцом, отъезд из дома на отцовской лошади, воспоминания об учёбе в медресе) – с произведениями «Письмо отцу» и «Посмертная ода Шигабутдину Марджани» Акмуллы⁴³. Идея подачи разнообразного материала по именам не нова для мусульманской культуры: первые «Книги об именах и прозвищах» были созданы учёными-хадисоведами ещё в IX веке нашей эры⁴⁴ [6. С. 95-96], но в рамках башкирской литературы исследуемого периода работа М. ‘А. Чўкурй является первым сборником поэтических биографий. Заложенная поэтом и мистиком традиция нашла своё неожиданное продолжение в сатирических произведениях «Книга людей» и «Сад имён» Ш.М. Бабича⁴⁵.

⁴⁰ Ислам: Энциклопедический словарь. – М.; Наука: главная редакция восточной литературы, 1991. – С. 44.

⁴¹ Фахретдинов Р.Ф. Избранные произведения / текстологическая обработка, составление, предисловие и комментарии М.Х. Надергулова. – Уфа: Китап, 2009. – С. 187-189, 218-220. (на башк. яз.)

⁴² История башкирской литературы. В шести томах. 2-й том. Литература XIX – начала XX веков. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1990. – С. 58. (на башк. яз.)

⁴³ Акмулла, М.К. Стихи / сост. и комм. А.Х. Вильданов. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1981. – С. 44-46, 199-200. (на башк. яз.)

⁴⁴ Ислам: Энциклопедический словарь. – М.; Наука: главная редакция восточной литературы, 1991. – С. 95-96.

⁴⁵ Бабич, Ш.М. Избранные произведения / сост., ред., пред., комм. А.И. Харисова. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1958. – С. 199-237. (на башк. яз.)

(1895-1919) [2. С. 199 237]. Таким образом, поэма «Китāб ал-асмā'» М. А. Чўкурй представляет собой своеобразное и интересное художественное произведение и демонстрирует множество связей с разнообразными текстами башкирской культуры XVIII-XX веков и является её неотъемлемой частью.

Использованные источники:

1. Акмулла, М.К. Стихи / сост. и комм. А.Х. Вильданов. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1981. – 224 с. (на башк. яз.)
2. Бабич, Ш.М. Избранные произведения / сост., ред., пред., комм. А.И. Харисова. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1958. – 292 с. (на башк. яз.)
3. Ислам: Энциклопедический словарь. – М.; Наука: главная редакция восточной литературы, 1991. – 315 с.
4. История башкирской литературы. В шести томах. 2-й том. Литература XIX – начала XX веков. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1990. – 582 с. (на башк. яз.)
5. Фахретдинов Р.Ф. Избранные произведения / текстологическая обработка, составление, предисловие и комментарии М.Х. Надергулова. – Уфа: Китап, 2009. – 304 с. (на башк. яз.)
6. Чўкурй, М.-'А. Манзумат 'Алийа [Рукопись]. – ОРРК НБ РБ им. А.-З. Валиди, Р-3940. – 238 с. (тюрки, араб. гр.)

Салахова Е.В.

студент 4 курс

АФ КНИТУ им. Туполева – КАИ

Зими́на Г.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономики машиностроения

АФ КНИТУ – КАИ

Россия, г. Альметьевск

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Создание положительного имиджа компании - это основополагающий путь для успешного создания и функционирования организации. Важно знать о том, что имидж не ограничивается одной рекламой. Имидж - это целая структура, которая непосредственно влияет на всю деятельность организации, на ее успех.

Ключевые слова: имидж, имиджмейкинг.

Annotation: Creating a positive image of the company is the fundamental way for the successful establishment and functioning of the organization. It is important to know that the image is not limited to one advertising. The image is a structure that has a direct impact on the activities of the organization, for its success.

Keywords: the image, image making.

Оглядываясь на окружающих людей мы понимаем, что создание

индивидуального имиджа важная часть каждого из нас. Имидж базируется на том, что мы можем увидеть, услышать о человеке, и конечно же на мнение от опыта общения с ним. Любая продукция, организация, как и человек, также создают индивидуальный имидж, даже не смотря на то, важно им это или нет.

Имидж, имеющий положительный характер, всегда трудно определить, как например красоту или высокое качество. Однако, именно положительный имидж компании облегчает путь к стремлению положительной репутации на рынке сбыта или иных областях.

Если имидж очень важен для компаний, которые пытаются на долгое время оставаться на высоте, то для начинающих компаний и предпринимателей он просто необходим. Для крупных организаций и предпринимателей, которые открывают и занимаются собственным делом, не малую роль играет, в формировании имиджа, первое мнение и реакция о них потребителя [1, с. 89].

Разработка плана и стратегии организации является толчком для формирования имиджа. Однако, создание имиджа не ограничивается лишь проведением удачной рекламной компании или ярким слоганом и названием. Имидж – это многогранное понятие, которое включает в себя репутацию, торговые марки, общественное мнение, качество производимой продукции. Также имидж - это основа для позитивной репутации на рынке.

Однако, иногда компания может использовать недоработанный до нужного состояния план для создания и поддержания своего имиджа. Результатом этого может являться отрицательные отзывы и отношение потребителей. Чтобы обезопасить компанию от плачевного развития событий, очень важно использовать в формировании имиджа все его компоненты, а не несколько его элементов, которые наиболее заинтересовали, или оказались менее дорогостоящими.

К плану по формированию имиджа относят 4 основные части:

- 1.Создание фундамента,
- 2.Внешний имидж,
- 3.Внутренний имидж,
- 4.Неосязаемый имидж.

Перед тем, как рассмотреть основополагающие элементы создания имиджа компании, важно знать уровень успеха, зависящегося от имиджа [3, с. 192].

Для каждой компании она отличается. Условно объекты делят на 3 категории:

1. Объекты, уровень рейтинга которых связан исключительно от реализованного ими или для них имиджа.

Сюда очень часто относят:

- отдельные личности (политики, телеведущие, лидеры общественных и религиозных движений),

- социальные группы (военные, студенты, пенсионеры и т.п.),
- партии, радио - телекомпании и отдельные передачи,
- общественные движения («Greenpeace», феминизм, нудизм, движение «против абортов»).

2. Объекты, уровень рейтинга которых определяет как имидж компании, так и качество товаров, произведенными ими, или оказанных услуг.

Сюда можно отнести крупные национальные и транснациональные корпорации (фирма «Philips», «Volvo» и т.д.).

Основная цель таких объектов определяется ростом объемов продаж, который происходит при формировании положительного имиджа.

3. Объекты, для которых не является определяющим для их роста момент изменения и нестабильность имиджа. Сюда относят мелкие компании, занимающиеся торговлей, важным для которых является уровень качества продукции сбыта [2, с. 78].

Приемы для создания имиджа компании могут меняться. Это, как правило, зависит от категории. Например, если для первой и второй категорий обдумывать каждый этап формирования имиджа, то для третьей является достаточным лишь поддерживать имидж на достойном уровне, и не допускать критического состояния.

Такая разница заключается и объясняется отличием в методах имиджмейкинга, способах влияния на общественность. К основному способу влияния относят устное сообщение, СМИ.

Методы, в отличие от способов воздействия, для каждой из категории свои.

К более распространенным методам относят:

1. Присоединение клиента:

- к уже идущему действию других потребителей;
- к ранее совершенному им же действию.

Метод опирается на «психологическое заражение», когда человек, сам того не понимая, принимает эмоциональную атмосферу группы или авторитетного для него лица.

2. Вложенное действие.

а) Потребитель совершает действие 1, с которым он знаком, которое он желает, и которое непосредственно связано с действием 2, выгодному заказчику.

б) Потребитель «случайно» оказывается в ситуации, в котором ему предлагается на выбор некие товары или оказание каких либо услуг. При этом не предполагается отказ.

в) Клиентов ставят в ситуацию, когда они начинают обсуждать проблему, находя новые доводы «за» и «против», тем самым делая объект привычным себе и населению в случае трансляции или публикации дискуссии.

г) «Эффект Герострата» основывается на введение «якобы запрета» на

некое действие. На самом деле, чтобы осознать запрет, потребитель должен представить «запрещаемое действие».

Также выделяют требования, необходимые для формирования положительного имиджа:

- имидж должен оправдывать ожидания, нормы поведения, ценности, которые приняты в обществе, системе социальных статусов и социальных ролей целевой аудитории.

- имидж объекта должен основываться на реальных фактах. То есть, создаваемый и внедряемый имидж должен соответствовать уже сложившемуся, реально существующему, спонтанно сложившемуся образу. Имидж не маска, а нечто вроде умелого макияжа, подчеркивающего все достоинства и маскирующего недостатки.

- имидж должен быть достаточно пластичным или динамичным. Это помогает адаптироваться на происходящие изменения.

- очень важно постоянно поддерживать и совершенствовать имидж.

Создание положительного имиджа компании - это основополагающий путь для успешного создания и функционирования организации. Важно знать о том, что имидж не ограничивается одной рекламой. Имидж - это целая структура, которая непосредственно влияет на всю деятельность организации, на ее успех [4, с. 255].

Использованные источники:

1. Артеменко А.И. "Внешние" факторы маркетинга в сети. – М.: Изд-во Мир Интернет, 2009. – 89 с.
2. Алексеев А.А. Маркетинговые решения: дифференцированный подход. – М.: Изд-во Мир Интернет, № 4, 2008. – 78 с.
3. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – М.: Изд-во Дело, 2007. – 192 с.
4. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Высш. шк., 2009. – 255 с.

Сарбашева Е.М., к.э.н.

доцент

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»*

Россия, г. Нальчик

ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕГИРОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

По мере движения национального хозяйства России в сторону расширения возможностей рыночных отношений будет происходить рост так называемых неуправляемых процессов, когда различные параметры национального хозяйства будут стремиться формировать собственную траекторию, а само национальное хозяйство будет сталкиваться с ростом неопределенности. Другая сторона этого явления состоит в том, что будет

происходить затухание темпов роста, как проявление закономерности затухания роста; что находит свое выражение в концепции «нулевого роста» с последующим вырождением его в «отрицательный рост».

Традиционное объяснение данного явления, которое мы находим у классиков, нам видится недостаточным. В частности, мы не разделяем довольно распространенного в среде ортодоксальных исследователей экономического роста, мнения о том, что по мере повышения экономического уровня страны, неизбежно сужаются возможности вовлечения в производство дополнительных ресурсов. Во-первых, при этом недооцениваются периодически расширяющиеся научно-технические и социально-организационные возможности повышения отдачи использования ресурсов. А во-вторых, возможности повторного использования имеющихся ресурсов. Впрочем, как бы то не было, но то, что рост постепенно будет угасать, в этом не может быть сомнений; правда, это совершенно не означает, что будет падать эффективность такого роста.

Например, рост всего на десятую часть процента американской или японской экономики в абсолютном значении кратно превосходит десять процентов роста экономики, например, Кыргызстана. Но объясняем мы его не теми причинами, которые приведены выше, а тем, что формируемые факторы и хозяйственные фрагменты имеют разную реакцию, вследствие разного возраста, на одну и ту же конъюнктуру. Поэтому по мере отдаления от данного состояния между различными хозяйственными фрагментами будет все более и более проявляться разобщенность и вместо кумулятивного эффекта, будет иметь место противостояние и противоречие; их частные эффекты будут не дополнять друг друга, а гасить эффект.

Очевидно, что такое развитие событий не может устраивать нас ныне ни в экономическом, ни в социальном аспектах. Достаточно было допущения тех диспропорций, которые были следствием либеральных преобразований начала 90-х годов. Очевидно, что предел не только в социальной, но также и в хозяйственной сферах уже достигнут и постепенно общество начинает переходить на организационные начала. В этих условиях важное значение приобретают проблемы обоснования перспективных стратегий хозяйственного развития отдельных отраслей и разработки траекторий оптимального экономического роста отдельных территорий. Решение проблемы, на наш взгляд, заключается в планировании экономического роста.

Однако, данное положение применимо тогда, когда существует другое условие – управляемость экономического роста; что, в свою очередь, предполагает признание управляемости экономического развития национального хозяйства [1].

Экономическое развитие региональных хозяйств представляет собой управляемый процесс. То есть можно не просто наблюдать, описывать состояние экономического роста конкретного региона, но также и управлять им, а стало быть, прогнозировать, контролировать, сопоставлять полученные

модели и обобщения с фактическими, а главное, планировать, т.е. разработать систему мероприятий, которая учитывала бы установление пропорций между различными ресурсами; их расположенность по времени, источникам, исполнителям и результатам.

Переход на стратегию конкурентного преимущества в региональном хозяйстве обязывает разработать соответствующие мероприятия также и по различным секторам и отраслям хозяйственного комплекса [4].

Среди важнейших отраслей требующих разработки своей стратегии экономического роста основным является сельское хозяйство. Потребность в такой стратегии для сельского хозяйства связана, во-первых, с концентрацией в данном секторе регионального хозяйства ресурсных возможностей развития (основных фондов, трудовых ресурсов, земельных ресурсов и т.д.), которые могут иметь различную степень реализации, во-вторых, снижение поступления инвестиционных ресурсов в данный сектор национального хозяйства (предельный уровень инвестиций за последние пять лет не превышал 2,9% от общего уровня инвестиций, поступивших в национальное хозяйство), в-третьих, состоянием продовольственной безопасности страны, в-четвертых, необходимостью динамизации ресурсного потенциала отрасли (дело в том, что, находясь в таком состоянии, сельское хозяйство не только не поставляет дополнительные импульсы национальному хозяйству, но даже сдерживает, оттягивает на себя большие ресурсы, притормаживая поступательное развитие (рост) национального хозяйства в целом) [2].

Очевидно, что исходя даже из названных причин, следует разработать систему мероприятий, которая способствовала бы динамизму сельского хозяйства. И ее не просто требуется разработать, но также определить механизм реализации. Данная задача может быть решена в контексте проблемы планирования экономического роста.

Планирование роста следует разбить на несколько этапов, в каждом из которых ставится своя задача, выбираются свои методы и достигаются свои решения [3]. Представляется верным всю систему планирования экономического роста разбить на следующие этапы:

- этап формулировки проблемы и выработки гипотезы;
- этап разработки модели, подборки эмпирического материала и выработки алгоритма;
- этап выявления факторов и условий и их компоновки в соответствие с целью и задачами модели роста;
- этап поиска ресурсов обеспечивающих заданный рост;
- этап контроля за выполнением мероприятий и корректировки принятых решений;
- этап снятия проблемы и переход к новым задачам.

Формулировка проблемы регионального экономического роста, на наш взгляд, является одной из наиболее важных задач планирования данного процесса. Дело в том, что как показывает практика, довольно часто при

решении проблемы экономического роста наибольшие сложности возникают с выработкой проблемы. Всю совокупность проблем роста можно сгруппировать в несколько групп: проблемы удержания траектории роста, проблемы ускорения роста (или перевода на новую траекторию), проблемы причин неустойчивости роста, проблемы низкой вариации и амплитуды роста, проблемы продолжительности роста, проблемы источников роста, проблемы расширяющегося хозяйственного основания роста и т.п. Это и есть реальные проблемы экономического роста регионов нашей страны. Однако, в научно-прикладных тематических исследованиях довольно часто можно столкнуться с такими проблемами как социальные последствия экономического роста. Стало быть, здесь имеет место подмена содержательной стороны роста формальной. То же самое следует сказать также и относительно взаимосвязи экономического роста и состояния экологии; которые наиболее активными стали в последнее время в связи с обострением экологической ситуации.

Однако, как социальная, так и экологическая, а равно и многие другие проблемы современного общества имеют слабое отношение к проблемам экономического роста. Тем более роста сельского хозяйства. Они имеют отношение к проблеме неравномерности развития роста. Экономический рост сам по себе не создает ни социальной, ни экологической, ни демографической проблем, т.к. они все оказываются если не детерминированными. Другое дело, что всякое неравномерное развитие роста оказывает негативное влияние на нормальное протекание процессов в данных сферах общества. Но это уже не столько проблемы экономического роста, т.к. главное из них как обеспечить тот или иной рост, а проблемы взаимосвязи экономического роста и названных процессов; или проблемы влияния того или иного темпа роста на состояние процессов в тех или иных общественных структурах.

Использованные источники:

1. Абазова, Л.Х. Инструменты формирования инновационного механизма региона // Управление инновациями: теория, методология, практика. - Новосибирск, 2014.
2. Баккуев Э.С. Управление агроэкономическим развитием регионального хозяйственного комплекса. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ростов-на - Дону, 2013.
3. Гумерова Л.У., Карачурина Р.Ф. Пути совершенствования методологии планирования // В сборнике: Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2013. С. 83.
4. Кокова Э.Р. Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 184-187.

Силин Н.А.
студент 1 курса
группа ГМУ-1-15

Арашин С.Н.
научный руководитель, старший научный сотрудник
кафедра Еи ГН
ФГБОУ ВПО
ПГНИУ
филиал в г. Березники Пермского края
Россия, г. Березники

ОСОБЕННОСТИ КОСМОГЕННЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

В статье рассматривается проблема космогенных цивилизаций.

Ключевые слова: космогенная цивилизация, зависимость от природы, отсутствие инноваций.

Ученые до сих пор не могут дать точное определение термину «Цивилизация». Мы можем рассматривать цивилизацию как сосредоточенное во времени общество, как устойчивое социальное образование, обладающие отличительным набором ценностей, традиций, имеющее особенные черты своего образа жизни и типологии личности.

Принято считать, что цивилизации проходят определённые жизненные циклы в своём развитии. Современные исследователи выделяют следующие циклы цивилизационного развития:

- стадия зарождения;
- время культурной и политической независимости;
- стадия расцвета;
- период упадка.

Есть мнение, что часть цивилизаций не прошли все стадии «жизненного пути», так как их развитие прерывались природными климатическими бедствиями. Примером (правда, локальной природной катастрофы), являются погибшие от извержения Везувия римские Помпеи.

Исследователи выяснили, что постепенное становление цивилизационных основ жизнедеятельности людей начиналось в первобытном обществе. Тогда и был заложен фундамент космогенных цивилизаций. Историки считают, что в цивилизациях такого типа практически отсутствовали представления о новом, так как человек действовал по тем принципам, которые ему «подсказывает сама природа». Иные действия не приветствовались социумом. Выражаясь другими словами, в подобном обществе сложилось отрицательное отношение к инновациям, так как инновация создаёт угрозу несоблюдения наиболее важных сложившихся обычаев или традиций. Таким образом, если в общине появлялось что-то новое, то это воспринималось как отклонение от правил, что уже само по себе являлось серьезным нарушением высшего порядка, принятого «свыше». Всё малоизвестное воспринималось

как источник несчастья, от которого пытались избавиться немедленно. Именно с этим связан существенный недостаток всех космогенных цивилизаций – очень низкий темп развития общественных отношений. С другой стороны, игнорирование инноваций, видимо, являлось способом соблюсти «стройность, соразмерность частей»[1] существующего социума, то есть добиться определённой гармонии. Под гармонией, в этом случае, следует понимать определённый механизм самонастройки общества [2].

Выделим наиболее важные признаки космогенных цивилизаций:

- сильная зависимость общества от природы и географических условий;

- «тесная» связь между людьми в своей социальной группе;

- главной целью является воспроизводство природных и социальных факторов жизни, обычаев и социальных ценностей.

Общество космогенной цивилизации часто называют по-другому – традиционным обществом, в котором практически отсутствовала социальная мобильность. Это объяснялось тем, что человек обязан был носить только тот статус, которым его наделили при рождении. Например, если дитя родился в семье воинов, то в будущем он станет воином. То есть, не могло быть так, что человек родился в семье скотоводов, а стал жрецом.

Стоит отметить, что люди в космогенной цивилизации бережно использовали природные ресурсы, преклонялись перед природой и обожествляли её. Это было связано с тем, что они считали Природу частью космоса, обладающую божественным порядком. Не случайно они были убеждены, что существуют божества Солнца, Воды, Земли, Огня и другие.

К сообществам космогенной цивилизации вполне применимы слова Н. А. Буланже: «Когда дикий народ становится цивилизованным, ни в коем случае не следует считать акт цивилизации законченным после того, как народу даны четкие и непререкаемые законы: нужно, чтобы он относился к данному ему законодательству как к продолжающейся цивилизации» [6].

Использованные источники:

1. Арашина А.С., Арашин С.Н. Основные трактовки понятия гармония// Теория и практика современной науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.modern-j.ru> (дата обращения 12.10.2015).
2. Арашин С.Н. Гармонизация как метод самонастройки и саморазвития //Наука в решении проблем Верхнекамского региона: Сб. матер. научн.-практ. конф. БФ ПГТУ: Березники, 2005.
3. Брысина Т.Н, Волков М.П. Философия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samorazvitie.net/book/5-filosofiya-brysina-tn-volkov-m-p-i-drugie/134-11-ponyatie-civilizacii-tipologiya-civilizacij.html> (дата обращения 12.10.2015).
4. Дилигенский Г. «Конец истории» или смена цивилизаций. Библиотека Гумер – история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Article/Dil_KonIst.php (дата обращения 12.10.2015).

5. «Цивилизациум» - Космогенная цивилизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/civilizacium/home/civilizacium/kosmogennaa> (дата обращения 12.10.2015).
6. Цивилизация. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Цивилизация> (дата обращения 06.11.2015).
7. «PHILOSOFFINE» - гуманизм как мера духовных и ценностных критериев исторического прогресса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philosoffine.ru/study-437-2.html> (дата обращения 12.10.2015).

*Смолькин П.Н.
студент 4 курса
Гафарова В.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики машиностроения
АФ КНИТУ-КАИ
Россия, г. Альметьевск*

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: УСПЕХ И ПРИЗНАНИЕ В ТАТАРСТАНЕ

Аннотация: Необходимость разработки и реализации проектов в сфере «бережливого производства» связана с необходимостью обеспечения высокой конкурентоспособности современного предприятия, усиления глобальной конкуренции на традиционных рынках сбыта. Рассмотрен опыт внедрения принципов бережливого производства в Республике Татарстан.

Ключевые слова: бережливое производство, организация, управление, экономика, совершенствование, издержки.

Annatation: The need for the development and implementation of projects in the field of «lean production» is associated with the need to ensure high competitiveness of the modern enterprise, strengthening global competition in traditional markets. The experience of the introduction of lean production principles in the Republic of Tatarstan.

Keywords: lean manufacturing, organization, management, economy, improvement, costs.

Основы принципов бережливого производства были разработаны компанией Toyota. Новый подход предполагал, прежде всего, стремление к устранению производственных потерь, повышение результативности труда, сокращение всех процессов, не добавляющих ценности конечному продукту. Основной принцип - максимальная отдача при минимальных затратах. Считается, что компания применила в своей работе кайдзен - японскую философию ведения бизнеса, которая базируется на непрерывном совершенствовании производственного процесса[1, с. 6].

Опыт японского автоконцерна в различных интерпретациях разошёлся

по всему миру, и уже другие крупные международные корпорации начали активно внедрять у себя принципы бережливого производства. Татарстан также не остался в стороне от общемировых тенденций, и сейчас эти технологии успешно применяются в самых крупных компаниях республики.

Бережливое производство повсеместно признается как наиболее действенный и надежный путь к повышению эффективности деятельности предприятий, направленный на совершенствование производственных и управленческих процессов, повышение производительности труда, улучшение качества продукции и услуг, сокращение всех видов потерь.

Сегодня бережливое производство - один из основных инструментов повышения производительности труда и снижения издержек на предприятиях, которые в свою очередь являются приоритетными задачами современной экономики, задачами настоящего и будущего.

В современных условиях развитие экономики возможно только на основе введения инноваций и роста производительности труда. В этой связи важным элементом повышения эффективности производства является применение лин-технологий. Сегодня Татарстан является одной из наиболее успешных площадок по внедрению бережливого производства.

Все началось 10 лет назад с «КАМАЗа». *Принципы бережливого производства* нашли свое применение в других отраслях экономики республики, где лидерами, кроме Камаза стали Елаз, Татнефть, Зеленодольский завод имени Горького, Казанский электротехнический завод и многие другие. Всего лин-технологии в республике применяют более 160 предприятий. Поддержка руководства Республики Татарстан сыграла решающую роль в формировании благоприятного климата для внедрения на предприятиях и в организациях методики «Бережливого производства», способствовала успешному выполнению целевой программы, получению предприятиями и организациями республики значительного экономического эффекта от внедрения Лин-технологий (технологий «Бережливого производства»)[2].

За десять лет внедрения так называемых лин-технологий бережливого производства на «Камазе» удалось сэкономить 32 млрд рублей, при этом затраты составили лишь 183 млн. С января по август 2015 года заводу удалось сэкономить около 1 млрд рублей. По словам Герасимова, транспортные затраты по межзаводским перевозкам сократились на 33%. Экономический эффект составил более 124 млн рублей. В целом по компании производительность труда увеличилась на 15%, экономия по компании составила более 100 млн рублей.

Полученный практический опыт по внедрению технологий «Бережливого производства» на промышленных предприятиях позволил перенести их и на муниципалитеты республики. Так, в настоящее время лин-технологии используются в таком проекте как «Набережные Челны - город устойчивого развития». При реализации данного проекта планируется повышение рентабельности производства не менее чем на 10% на

производственных предприятиях - участниках проекта и снижение количества обоснованных жалоб населения на 10% на муниципальных предприятиях - участниках проекта.

Примечательно, что в результате внедрения философии «Бережливого производства» изменяются психология, менталитет рабочих, инженерно-технических кадров и руководителей предприятий. Внедрение лин-технологий дает рост производительности труда на 35-70%, сокращение производственного цикла на 25-90%, рост качества продукции на 40-60%. Высвобождение производственных площадей составляет от 25 до 50%, экономия годового оборота достигает 10%, потребность в инвестициях снижается на 10-30%, а сроки реализации инвестиционных проектов - на 10-20%.

В Татарстане принимаются соответствующие программы. В их числе программа по внедрению системы и принципов бережливого производства, программа по повышению производительности труда на предприятиях республики и пр.

Серьезное внимание в республике уделяется профессиональной подготовке кадров в области лин-технологий. В Татарстане работают два учебных центра по обучению лин-технологиям: в Казанском национальном исследовательском техническом университете им. А.Н.Туполева (КНИТУ-КАИ) и Торгово-промышленной палате в Набережных Челнах, где создана Академия менеджмента[3].

Таким образом, внедрение на предприятиях инструментов и технологий «Бережливого производства» позволяет при незначительных вложениях добиться существенного снижения себестоимости продукции, повышения производительности труда, конкурентоспособности и культуры производства.

Использованные источники:

1. Вумек Джеймс, Джонс Дэниел. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Паблишер, 2011.-471с.
2. Итоги II Международной научно-практической конференции «Производительность и бережливое производство» 05.10.2015. г.Набережные Челны
3. Зарипов Р. Татарстан активно внедряет методы «Бережливого производства». [Электронный ресурс]. Режим доступа.: <http://ria.ru/interview/20111125/497637088.html>

Смотрова Е.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Страхование и финансово-экономический анализ»
Волгоградский государственный аграрный университет
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МОТИВАЦИОННУЮ СФЕРУ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена исследованию мотивационной сферы учебно-познавательной деятельности студентов. Представлены результаты диагностики, а также выявлены основные мотивы, побуждающие студентов учиться.

Ключевые слова: учебная деятельность, мотивация, диагностика.

MAIN FACTORS OF INFLUENCE ON MOTIVATIONAL SPHERE OF THE EDUCATIONAL-COGNITIVE ACTIVITY

The article is devoted to studying of motivational sphere of the educational-cognitive activity of students. Presents the results, and also identified the main motivations for students to learn.

Keywords: educational activity, motivation, diagnosis.

Мотивация, занимая ведущее место в структуре личности, является одним из основных понятий для объяснения движущих сил поведения и деятельности. Мотивация определяет деятельность личности и перспективу ее развития. Проблема мотивации относится к числу важнейших в методологическом, теоретическом и практическом отношениях, является актуальной для отечественной и зарубежных школ, характеризуется сложностью и неоднозначностью [1].

Проблема мотивации учебной деятельности относится к числу базовых проблем психологии обучения. Такой ее статус объясняется, с одной стороны, тем, что главной психологической характеристикой любой деятельности, в том числе и обучения, является ее мотивация. С другой стороны, управление мотивацией учения позволяет управлять и учебным процессом, что представляется весьма важным для достижения его успешности [3,4].

Мотивы учения, как известно, различны, поскольку они включаются обычно в состав самых разных деятельностей. Помимо приобретения нового опыта учащийся может быть заинтересован и в том, чтобы завоевать уважение других людей (мотив самоутверждения), и в том, чтобы получить те или иные награды, и в удовлетворении самим процессом познания.

Для изучения особенностей мотивации учебной деятельности студентов было проведено исследование на базе 5-ти групп экономического факультета Волгоградского государственного аграрного университета I, II, III, IV и V года обучения. Общее количество выборки составило 155 человек.

Основная задача диагностической программы – выявить ведущие

мотивы учебной деятельности студентов, для чего были использованы следующие методики: 1. Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин); 2. Диагностика учебной мотивации студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой).

Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин)» показала, что из списка причин, которые побуждают людей учиться, наиболее значимыми оказались: «Стать высококвалифицированным специалистом» и «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» оказались наиболее значимым мотивами (1 и 2 место) для студентов всех курсов. Мотивы учения. На 3-е место выдвинут мотив - «Получить диплом».

Начиная обучение в вузе, бывший школьник сталкивается с рядом новых для него обстоятельств: во-первых, резко снижается уровень внешнего контроля над деятельностью студента; во-вторых, изменяется структура самой учебной деятельности - мотивы учения дополняются и тесно переплетаются с профессиональными мотивами; в-третьих, происходит вхождение в новую социальную общность - «студенчество».

На старших курсах (IV и V), когда происходит осознание значения выбранной профессии, выдвигается мотив « Приобрести глубокие и прочные знания» и «Стать высококвалифицированным специалистом».

На завершающем этапе процесса обучения (5 курс) студенты к уже имеющимся профессиональным мотивам – «Стать высококвалифицированным специалистом» и «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» добавляют «Получить интеллектуальное удовлетворение». Поскольку, многие пятикурсники уже работают, мотив «Получить диплом» также оказывается значимым.

Наименее значимыми для студентов всех курсов обучения (максимальное количество человек, отметивших данную причину равно 2) оказались следующие причины: Выполнять педагогические требования и Быть примером для сокурсников.

Диагностика учебной мотивации студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) показала, что студенты 1 года обучения предпочтения отдали Коммуникативным мотивам – 1-е место. На 2-м месте оказались Профессиональные мотивы. На 3-м месте – Социальные мотивы.

Со 2 курса на первый план студенты выдвигают «Профессиональные мотивы», тогда как «Коммуникативные и социальные мотивы» занимают 2-е и 3-е места соответственно. Мотив «Творческой самореализации» наиболее значимым оказался для студентов третьего года обучения, а у студентов пятого курса только 4 место.

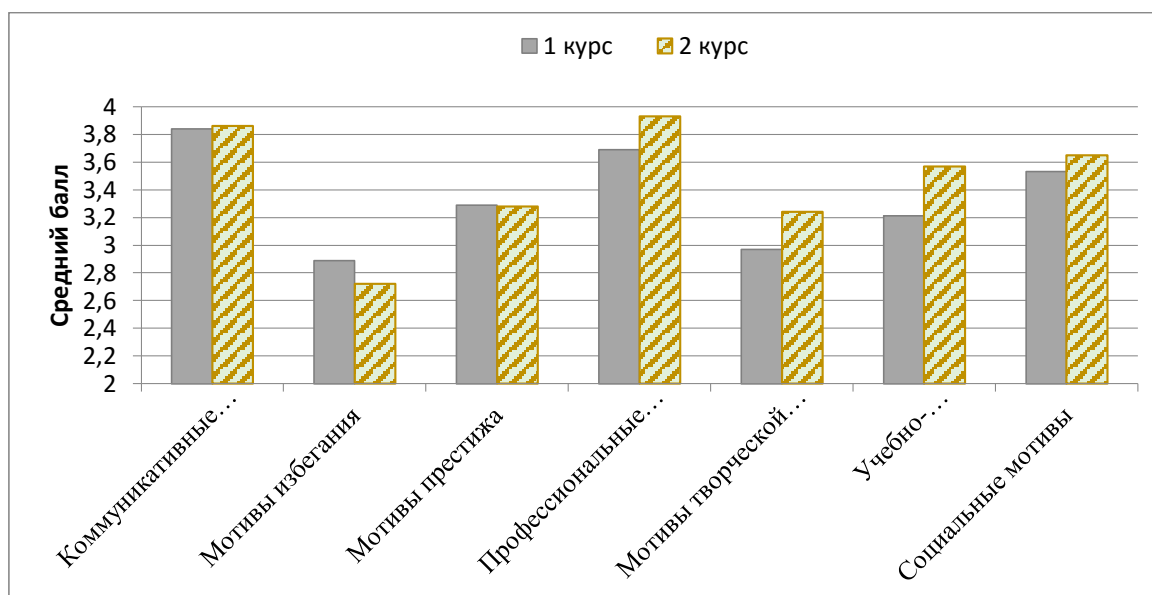


Рисунок 1 – Результаты диагностики учебной мотивации студентов I и II года обучения

Необходимо отметить, что «Мотивы избегания» оказались наименее значимыми, т.к. в списке мотивации учебной деятельности занимают последнее место.

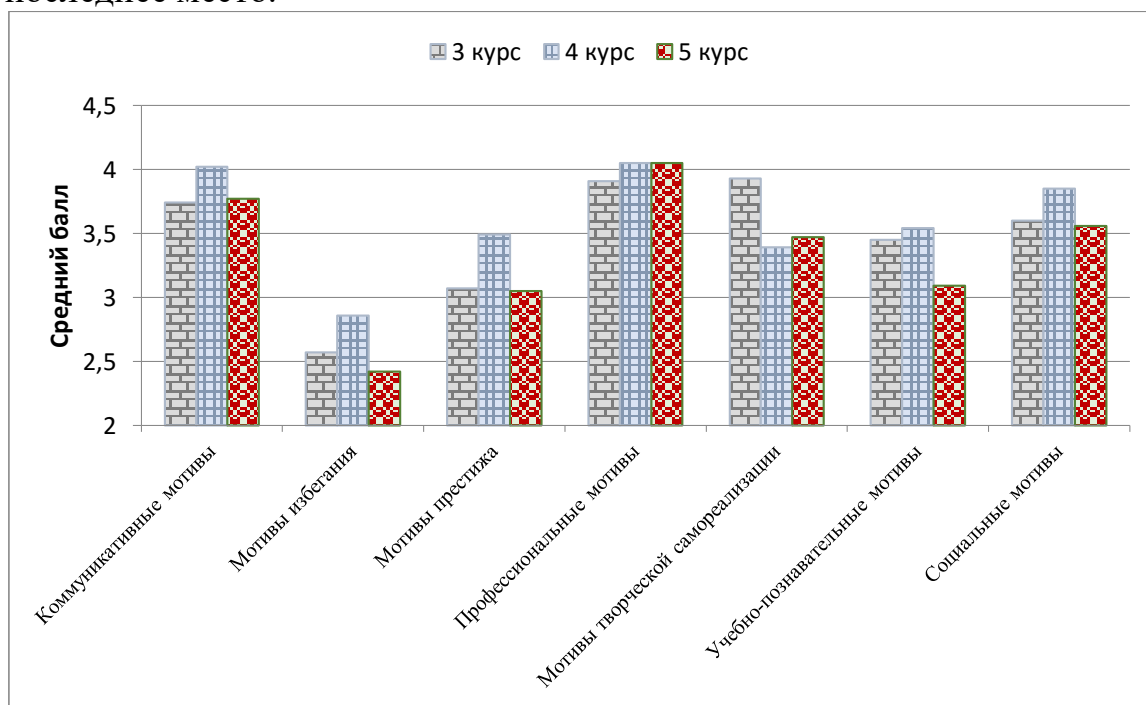


Рисунок 2 – Результаты диагностики учебной мотивации студентов III, IV и V года обучения

Таким образом, в период обучения особенно заметным становится рост сознания и самосознания студентов. Расширяется их сфера знаний о себе, о людях, об окружающем мире. Развитие самосознания находит свое выражение в изменении мотивов основных видов деятельности: учения, общения и труда. Возникают новые, «взрослые» мотивы, которые приводят к

переосмыслению содержания целей и задач деятельности.

Использованные источники:

1. Архипова М.В. Психологические аспекты проблемы мотивации (прошлое и настоящее) / М.В. Архипова // Вестник государственного университета управления. Москва. № 19.2011г. С. 2-6.
2. Божович Л.И. Развитие мотивов учения у советских школьников / Л.И. Божович, Н.Г. Морозова, Л.С. Славина // Психология в вузе. 2008. №5.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2006. - 512 с.
4. Лях Т.И. Педагогическая психология: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 031900 - Специальная психология / Т.И. Лях. - Тула: изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н.Толстого, 2005. - 295 с.
5. Психологические тесты / Под ред. А.А. Карелина: В 2-х томах. Т.1.- М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС. 2007. -312 с.

Соколова Е.В., к.ист.н.

доцент

**кафедра гуманитарных, социально – экономических и
фундаментальных дисциплин**

Тарский филиал

ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина

Россия, г. Тара

**РАЗВИТИЕ КОЛОСОВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В
ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

***Работа публикуется при поддержке РФФИ Проекта
№ НР 15-46-04028/15***

Статья посвящена изучению основных тенденций развития Колосовского района Омской области в первой половине XX века. Основное внимание автор уделяет факторам, которые обусловили основные направления социально – экономического развития района. Среди факторов акцент сделан на государственной политике в отношении деревни.

Ключевые слова: краеведение, деревня, Колосовский район, коллективизация, колхоз.

Eugenia Sokolova

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional
Education «Omsk State Agrarian University»

**DEVELOPMENT Kolosovsky District, Omsk region in the first half of
XX century**

The paper studies the main trends Kolosovsky Omsk region in the first half of the twentieth century. Main attention is paid to the factors that led to the main directions of socio - economic development of the district. Among the factors the emphasis is on public policy in relation to the village.

Keywords: local history, village, Kolosovsky District, collectivization, the collective farm.

К началу XX века побережье реки Оши было практически заселено, между отдельными населёнными пунктами устанавливаются различного рода отношения, складывается опыт совместного ведения хозяйства. Растёт число селений, их размеры и численность населения. Этому способствовал ряд причин. Во-первых, это ослабленный государственный контроль; во-вторых, достаточное количество земли, что обеспечивало относительно стабильную продовольственную безопасность крестьянской семьи; в – третьих, отсутствие помещичьего произвола и налогового гнета. Кроме того, к началу XX века в Сибири в целом и на территории района в частности сложилось динамично развивающееся сельское хозяйство, а строительство Транссибирской магистрали позволило увеличить масштабы крестьянского переселения и наладить вывоз сельхозпродукции из региона [1, с. 457]. Названные причины способствовали росту сети сельских населённых пунктов на территории Западной Сибири в целом, и на территории Колосовского района в частности.

С 1924 в стране начались территориальные реформы: проводятся работы по укрупнению волостей и районированию Омской губернии. К первому апреля 1924 года работа по укреплению волостей и созданию новых районов в Омской губернии была закончена. И 24 сентября 1924 года Сибревком утвердил новое территориальное деление. Из 178 волостей был создан 31 район. 25 мая по Постановлению Сибревкома ВЦИК был образован Сибирский край [2]. 1 октября 1925 уезды и губернии ликвидировались, вместо них в Сибирском крае было создано 16 округов. Омская губерния разделилась на три самостоятельных округа: Омский, Тарский, Славгородской. В состав Тарского округа вошло 10 районов, включая Н. Колосовский.

В 1924 г. село Нижняя Колосовка становится районным центром, объединив 95 (по некоторым данным - 96) деревень с общим числом жителей 29811 чел. В состав района вошли Корсинская, Крайчиковская, частично Ложниковская, Финская, Бухарская, Логиновская волости и Кутырлинская волость Тюкалинского уезда.

В первой половине XX века населённые пункты района развиваются по – разному. Это зависит от многих факторов: месторасположение и, соответственно, качества пастбищ, пашни; личностного фактора; накопившегося опыта ведения хозяйства; численности населения.

Начинается работа по созданию товариществ по совместной обработке земли (ТОЗов), коммун. В 1923 году в Тоскино была создана коммуна, которая первой в районе получила трактор «Фордзон» с плугом и полусложную молотилку. На базе ТОЗов начинают создаваться колхозы [4].

В декабре 1927 года на 15 съезде ВКП (б) был провозглашён путь на коллективизацию сельского хозяйства. Значительно активизировалась

работа по кооперированию бедняцко-середняцких хозяйств и ограничению позиций «кулачества». Если, в сельскохозяйственной кооперации Сибири в конце 1926 года бедняки составляли 31,9%, середняки - 23,9%, а зажиточные – 29,5 %, то на начало июля 1928 года процент охвата бедняков увеличился до 53,2%, середняков до 31,1%, а зажиточных снизился до 20,4%. [5].

В 1930-е годы жизнь в сибирской деревне резко изменилась. Декабрьский объединённый пленум (1930 г.) ЦК и ЦКК ВКП (б) поставил проблему возобновления массовой коллективизации. В Сибири в течение 1931 года необходимо было вовлечь в колхозы не менее 50 % крестьянских хозяйств. И с марта в Сибири начался рост коллективизации. Это было обусловлено рядом факторов: с начала года возобновилось психологическое, политическое и административное давление на единоличников; в ходе размежевания с колхозами им отводились более отдалённые и менее качественные участки земли; существенно увеличилась налогово – податная нагрузка на единоличные хозяйства, колхозы и колхозники, напротив, получали налоговые послабления [1, с. 486].

В 1930 – е гг. XX в. происходит формирование экономической базы Колосовского района. В 1935 г. в районе имелось 63 колхоза, объединивших 3764 хозяйства с 19603 га посевов. Процент коллективизации составил 84,9. В Колосовском районе действовала одна МТС, располагавшая 26 тракторами. Розничная торговая сеть района состояла из 38 точек, в том числе 26 потребкооперации, 10 гос.торговли и одного отдела рабочего снабжения. В районе имелось 36 магазинов и лавок, а также два ларька [3].

В 1940 году в районе насчитывался 51 колхоз, которые объединили 3428 дворов и 6287 человек наличного населения (2910 мужчин и 3377 женщин).

Таким образом, основными характеристиками развития сельских населенных пунктов района в первой половине XX века являются: быстрый количественный рост селений на территории района и трансформация сельской традиционной жизни крестьян, связанная с коллективизацией. Названные факторы способствовали динамике численности селений.

Использованные источники:

1. Аграрная политика советского государства и сельское хозяйство в Сибири в 1930 – е гг.: Документально – монографическое издание / отв. ред. В.А. Ильиных, О.К. Кавцевич. – Новосибирск, 2011.
2. Колесников А.Д., Долгушин А.П. Города Омской области // Иртышский вертоград. - Москва, 1998.
3. Колосовский район // Района Омской области. – Омск, 1936. – С. 126 – 127.
4. Контова И. Колосовской истории строки // Вымпел. - 1999. - 16 окт. – С. 2
5. Чичулин А.В. Крестьянская кооперация Западной Сибири в условиях НЭПА (1921 - 1929) // Сибирская деревня: история, современное состояние перспективы развития. Сборник научных трудов. – Омск, 2008.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

В статье проведен анализ наличия, динамики и структуры оборотных активов на примере ОАО.

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность.

This article analyzes the presence, dynamics and structure of current assets on the example of.

Keywords: current assets, inventories, accounts receivable.

Наличие оборотных активов имеет большое значение для создания нормальных условий производственной и финансовой деятельности предприятия, поэтому рациональная организация оборотных средств имеет первостепенное значение для всей экономической работы предприятия. Сумма оборотных средств, находящаяся в распоряжении предприятия должна быть достаточно большой, чтобы процесс кругооборота не прерывался. В то же время, наличие излишков оборотных средств негативно сказывается на результатах его деятельности [2,3].

Таблица 1 – Наличие оборотных активов, тыс. руб.

Вид оборотных активов	2012 г.			2013 г.			2014 г.			2014 г. к 2012 г. на конец
	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	
Запасы	7400	7106	-294	7106	8424	1318	8424	10549	2125	3443
Дебиторская задолженность	193	167	-26	167	3261	3094	3261	5366	2105	5199
Денежные средства и денежные эквиваленты	221	75	-146	75	99	24	99	282	183	207
Итого	7814	7348	-466	7348	11784	4436	11784	16197	4413	8849

В 2014 г. по сравнению с 2012 г. стоимость оборотных активов в среднем за три года увеличилась на 8849 тыс. руб. В том числе за счет увеличения запасов на 3443 тыс. руб., дебиторской задолженности 5199 тыс.руб., денежных средств на 207 тыс. руб. В динамике по годам стоимость оборотных имеет устойчивую тенденцию роста начиная с 2013 года. В 2012 г. на конец года стоимость оборотных активов сократилась на 466 тыс.руб. Это произошло за счет снижения каждой из статей оборотных активов. В большей степени за счет увеличения стоимости запасов на 294 тыс. руб. В 2013 г. напротив, произошло увеличение стоимости оборотных активов на

4436 тыс. руб., также за счет увеличения каждой из статей. В 2014 г. снова наблюдается рост оборотных активов на 4413 тыс. руб., в основном за счет увеличения дебиторской задолженности на 5199 тыс. руб. и стоимости запасов на 3443 тыс. руб.

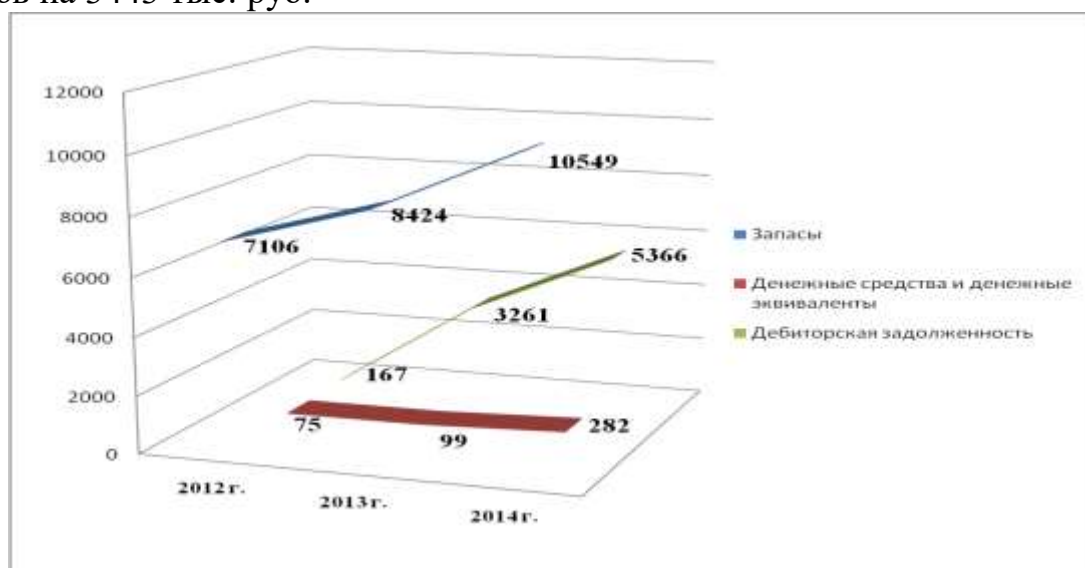


Рисунок 1 - Динамика изменения наличия оборотных активов в стоимостном выражении

Как правило, производственные запасы занимают наибольший удельный вес в структуре оборотных активов организации. Цель создания производственных запасов - обеспечить бесперебойность производственного процесса [4].

Таблица 2– Динамика материально- производственных запасов, тыс. руб.

Вид оборотных активов	2012 г.			2013 г.			2014 г.			2014 г. к 2012 г. на конец
	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	на начало года	на конец года	изменение (+;-)	
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1904	3166	1262	3166	3369	203	3369	5632	2263	2466
Животные на выращивании и откорме	5430	3857	- 1573	3857	4989	1132	4989	4591	-398	734
Затраты в незавершенном производстве	50	73	-23	73	25	-48	25	259	234	186
Готовая продукция и товары для перепродажи	16	10	-6	10	15	5	15	27	12	17
Расходы	-	-	-	-	26	26	26	40	14	40

будущих периодов										
Итого	7400	7106	-294	7106	8424	1318	8424	10549	2125	3043

В 2009 г. по сравнению с 2007 г. стоимость запасов сократилась на 90 тыс. руб. Данное сокращение произошло за счет сокращения животных на выращивании и откорме в стоимостном выражении на 175 тыс. руб. и затрат в незавершенном производстве на 88 тыс. руб. В динамике по годам стоимость запасов, как и стоимость всех оборотных активов колебалась. Так в 2012 г. стоимость запасов за год снизилась на 294 тыс. руб., в основном за счет снижения материалов и животных на выращивании и откорме, затрат в незавершенном производстве и готовой продукции и товаров для перепродажи. В 2013 г. напротив стоимость запасов резко увеличивается на 1318 тыс. руб., за счет увеличения стоимости животных на выращивании и откорме, сырья, материалов, других аналогичных ценностей, расходов будущих периодов и готовой продукции и товаров для перепродажи. В 2014 г. запасы вновь увеличиваются в стоимости на 2125 тыс. руб., за счет увеличения сырья и материалов, затрат в незавершенном производстве, расходов будущих периодов и готовой продукции и товаров для перепродажи.

Доля дебиторской задолженности занимает также значительный удельный вес в структуре оборотных активов ОАО[5].

Таблица 3 - Динамика дебиторской задолженности, тыс. руб.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г. (+;-)
Краткосрочная дебиторская задолженность всего:	167	3261	5366	5199
в том числе покупатели и заказчики	156	3234	1000	844
авансы выданные	-	-	4355	4355
прочая	11	27	11	-

В 2014 г. по сравнению с 2012 г. сумма дебиторской задолженности увеличилась на 5199 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения краткосрочной задолженности покупателей и заказчиков на 844 тыс. руб. и за счет сумм авансов выданных на 4355 тыс. руб. Долгосрочная дебиторская задолженность на протяжении анализируемого периода отсутствует.

Состав и структуру запасов сельскохозяйственных предприятий, их размер и характер использования в значительной мере определяют особенности кругооборота средств, вытекающие из специфики самого сельскохозяйственного производства[1].

Таблица 4 - Структура запасов, %

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	В среднем за 2014-2012 гг.	Отклонение 2014 г. от 2012 г. (+;-)
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	44,55	39,99	53,38	45,96	8,83

Животные на выращивании и откорме	54,28	59,23	43,52	52,34	-10,76
Затраты в незавершенном производстве	1,03	0,29	2,55	1,29	1,52
Готовая продукция и товары для перепродажи	0,14	0,18	0,26	0,18	0,12
Расходы будущих периодов	-	0,31	0,38	0,23	0,38
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	-

В структуре запасов в 2014 в ОАО наибольший удельный вес занимают сырье и материалы 53,38%, а также животные на выращивании и откорме 43,52%. Причем наблюдается тенденция к сокращению доли животных на выращивании и откорме в общей структуре запасов на 10,76%. Доля сырья и материалов в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 8,83%. В структуре запасов в среднем за 2014-2012 гг. в ОАО наибольший удельный вес занимают животные на выращивании и откорме 52,34%, а также сырье и материалы 45,96%.

Использованные источники:

- 1 Иванова О.Е. Оценка деятельности организаций на основе статистических методов анализа. //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 6. С. 282-286.
- 2 Лебедева Е.О. Эффективность методов регулирования цен на продукцию сельского хозяйства. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2005. Т. 11. № 12. С. 70-73.
- 3 Наянова Е.А. Значение критической массы предпринимателей в оценке уровня рыночного развития региона.//Экономика образования. 2012. № 4. С. 188-190.
- 4 Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Повышение эффективности использования оборотных активов.//Science Time. 2015. № 8 (20). С. 200-206.
- 5 Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью управления задолженностью контрагентов//Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента». г.Уфа.2014.С.8-11

*Солдатова А.П.
студент 4 курса
экономический факультет
Кривцова И.Н.
доцент*

*кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ НОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ

В статье проведен расчет нормативов собственных оборотных средств.

Ключевые слова: норматив, семена, животные на выращивании и откорма, корма, готовая продукция, горючее.

При планировании оптимальной потребности в материально-производственных запасах во внимание принимаются денежные средства, которые авансируются для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе.

Существует несколько методик нормирования запасов: методика, основанная на расчете частных нормативов; по укрупненным видам запасов; расчет совокупного норматива. Расчет частных нормативов производится двумя методами: метод прямого счета; аналитический метод.

При использовании метода прямого счета учитывают конкретные условия. Таким методам рассчитывают нормативы по незавершенному производству растениеводства, по семенам, по посадочному материалу, по животным на выращивании и откорме [4].

При использовании аналитического метода учитывают данные прошлого года, т.е. годового отчета. Для этого из месячных или квартальных остатков материально-производственных запасов за прошлый год выбирается минимальный остаток, а затем его корректируют с учетом изменения условий производства и продажи в планируемом году. Таким методом рассчитывают нормативы по готовой продукции [2,3].

В основу расчетов нормативов положены принципы максимальности и минимальности. По этому принципу нормирования материально-производственных запасов используют метод прямого счета.

При использовании принципа минимальности за счет собственных источников формирования покрывают только минимальную потребность в материально-производственных запасах. Остальная часть, вложенная в данные активы, покрывается за счет заемных либо привлеченных средств.

Норматив по семенам и посадочному материалу рассчитывается в размере полной потребности в них для проведения ярового сева. В норматив включается страховой запас семян в размере 10-15 % их общей потребности [4].

Таблица 1 - Расчет норматива собственных оборотных средств по семенам и посадочному материалу

Культура	Площадь, га	Потребность в семенах		Страховой фонд, ц	Общая потребность, ц	Стоимость, руб.	
		На 1 га/ц	Всего, ц			1 ц с доставкой	Всего
Озимые зерновые	65	3,0	195	29,25	224,25	350,20	78532,35
Яровые зерновые	150	2,4	360	54,00	414,00	213,50	88389,00
Многолетние травы	531	30,0	15930	2389,50	18319,50	980,00	8153110,00
Однолетние травы	138	0,5	69	10,35	79,35	325,00	25788,75
Итого	х	х	16554	2493,45	19037,10	х	8345820,10

Семена собственного производства оцениваются по плановой себестоимости 1 ц. Покупные же семена по ценам их приобретения плюс расходы по их доставке, доработки и хранению. Умножив норму оборотных средств на 1 га. на площадь посева определяется плановая стоимость общей потребности в семенах. Также к ней прибавляют стоимость страховых запасов.

Норматив по ЖВО устанавливается в размере стоимости выходного поголовья на конец планового года.

Таблица 2 - Расчет норматива собственных оборотных средств по животным на выращивании и откорме

Вид животных	Крупный рогатый скот
Количество голов на конец года	443
Живая масса, ц	1329
Плановая себестоимость 1 ц живой массы, руб.	9037,74
Плановая себестоимость животных на конец года, руб.	12011156,46

В сельскохозяйственных организациях стоимость потребленных кормов систематически возмещается стоимостью продукции животноводства. Поэтому норматив собственных оборотных средств по кормам определяется в размере стоимости страхового запаса. Корма собственного производства в расчет принимаются по плановой себестоимости. Покупные корма по ценам приобретения и расходам по доставке. Страховой фонд оценивается по плановой себестоимости.

Таблица 31 - Расчет норматива собственных оборотных средств по кормам

Вид кормов	Годовая потребность, ц	Плановая себестоимость 1 ц, руб.	Общая стоимость годовой потребности в кормах, руб.	Страховой запас, %	Стоимость страхового запаса кормов, руб.
Сено	5802,5	70,00	406175	15,0	467101,25
Сенаж	9512	85,03	808805,36	15,0	930126,16
Итого	х	х	1214980,36	х	1397227,41

Сено занимает значительное место в рационе кормления коров. Рекомендуется скармливать животным не больше 10 килограмм в сутки, годовая норма сена на кормление одной коровы составляет 25-30 центнеров. Поголовье основного молочного стада на конец года составляет 211 голов. Молодняку на выращивании и откорме можно скармливать до 15 килограмм в сутки, годовая норма сена на кормление одной головы составляет 37-45 центнеров. Поголовье животных на выращивании и откорме на конец года составляет 232 голов.

Запасы готовой продукции – запасы, которые предназначены для последующей реализации и натуральной оплаты труда, находящиеся на складах организации. Для расчета норматива рассчитывается индивидуальная норма в процентах. Минимальный месячный остаток готовой продукции за прошлый год делят на стоимость фактически реализованной продукции по действующим ценам прошлого года. Умножив норму оборотных средств на стоимость реализованной продукции планового года, найдем норматив собственных оборотных средств [2].

Таблица 4 - Норматив собственных оборотных средств по запасам готовой продукции

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Минимальный остаток готовой продукции в отчетном году	19
Стоимость проданной продукции в отчетном году	16002
Норма оборотных средств, %	0,002
Стоимость проданной продукции в планируемом году	18600
Норматив	3720,00

Для расчета норматива собственных оборотных средств по горючему и смазочному материалу рассчитывается норма запаса горючего в днях. Для этого минимальный остаток горючего за прошлый год делят на однодневный расход горючего в прошлом году. Чтобы рассчитать однодневный расход горючего фактический расход его в прошлом году делят на 365 дней. Норматив = однодневный расход горючего в плановом году * норму запаса горючего в днях [1].

Таблица 5 - Норматив собственных оборотных средств по горючему и смазочным материалам

Показатель	Сумма, руб.
Минимальный остаток горючего и смазочных материалов (по	75,00

регистрам бухгалтерского учета за прошлый год)	
Фактический расход горючего и смазочных материалов (по отчету за прошлый год)	1184,65
Однодневный расход горючего и смазочных материалов за предыдущий год	3,29
Норма запаса в днях	22,79
Стоимость ГСМ, завозимых в планируемом году	142158,00
Однодневный расход горючего и смазочных материалов в планируемом году	3,40
Норматив собственных оборотных средств по ГСМ	77,49

Расчет норматива оборотных средств показывает минимальную потребность ОАО в оборотных средствах, но достаточную для осуществления нормального производства.

Величина производственных запасов и оборачиваемость зависят от многих факторов. Одни из этих факторов ускоряют оборачиваемости производственных запасов и тем самым объективно уменьшают необходимую величину запасов, другие, наоборот, замедляют скорость материального обращения и тем самым увеличивают размер запасов. Зная это, можно выявить резервы ускорения оборачиваемости запасов предприятия; улучшить снабжение материалами для производства товаров; снизить затраты на образование и содержание материальных запасов.

Использованные источники:

1. Иванова О.Е., Солдатова Л.И., Кривцова И.Н. Статистические методы обработки информации для поддержки управленческих решений в работе машинно-тракторного парка (по данным материалов Костромской области) В книге: Пути развития России в новой экономической реальности Адамов Н.А. Под общей редакцией Н.А. Адамова. Москва, 2015. С. 179-195.
2. Лебедева Е.О. Эффективность методов регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.//Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2005. Т. 11. № 12. С. 70-73.
3. Сидоркина М.Ю. Пути обеспечения направленного развития региона.//Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 4 (40). С. 67-76.
4. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Повышение эффективности использования оборотных активов.//Science Time. 2015. № 8 (20). С. 200-206.

Солдатова А.П.
студент 4 курса
экономический факультет
Кривцова И.Н.
доцент

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ С ПРИМИНЕНИЕМ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

В статье проведен анализ материалоемкости и выявлены факторы, влияющие на изменение оборачиваемости оборотных активов.

Ключевые слова: оборотные активы, материалоемкость, оборачиваемость, коэффициент загрузки.

The article analyzes the consumption of materials and identified the factors influencing the change in working capital turnover.

Keywords: Assets, materials consumption, the turnover, the load factor.

Оборотный капитал, являясь частью непрерывного потока хозяйственных операций, непосредственно генерируют прибыль коммерческих организаций. От скорости превращения запасов в денежную наличность зависят прибыльность и ликвидность предприятия, его шансы на успех. Критерии эффективности их использования – это относительная минимизация авансируемых запасов, обеспечивающая получение максимально высоких производственных и финансовых результатов: объема производства, прибыли + дохода и т.д. [3,4]. (Таблица 1)

Самый высокий уровень материалоемкости наблюдается в 2013 году и составляет 0,59, то есть для получения 1 рубля выручки было потрачено 59 копеек материальных ресурсов. В 2012 году на 1 руб. выручки было потрачено 52 копейки материальных ресурсов. Рост материалоемкости в 2014 году связан с увеличением объемов производства продукции, работ, услуг на 9878 тыс. руб. и затрат на материальные ресурсы на 6557 тыс. руб. Наиболее высокая индивидуальная материалоемкость по кормам и составляет 0,35 в 2014 году, темп прироста составил 45 %. По всем материальным ресурсом наблюдается увеличение расхода, за исключением расходов на топливо (сократились на 621 тыс. руб.) и прочие затраты (сократились на 16 тыс. руб.)

Таблица 1 - Анализ уровня материалоемкости

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2012 г. (+;-)
Объем производства товаров, тыс. руб.	11358	12755	21236	9878
Расход материальных ресурсов, тыс. руб.	5811	7509	12386	6557
в том числе:				
семена и посадочный материал	206	72	310	104

корма	2741	3563	7495	4754
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями,	83	1168	1600	1517
топливо	1583	1435	962	-621
запасные части	268	250	769	501
энергия	834	917	1170	336
прочая продукция	96	104	80	-16
Общая материалоемкость:	0,52	0,59	0,58	0,06
в том числе частная:				
семена и посадочный материал	0,02	0,01	0,01	- 0,01
корма	0,24	0,28	0,35	0,11
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	0,01	0,09	0,07	0,06
топливо	0,14	0,11	0,05	-0,09
запасные части	0,02	0,02	0,04	0,02
энергия	0,07	0,07	0,06	-0,01
прочая продукция	0,01	0,01	0,003	-0,007

Большое значение имеет оценка оборачиваемости товарно-материальных запасов. Так как материальные запасы учитываются по стоимости их заготовления, то для расчета коэффициента оборачиваемости используется не показатель выручки от реализации, а себестоимость реализуемой продукции [2]. (Таблица 2).

В ОАО в 2014 г. по сравнению с 2012 г. коэффициент оборачиваемости оборотных активов увеличился на 0,23. Это связано с увеличением денежной выручки на 10130 тыс. руб. и увеличением среднегодовой стоимости оборотных активов на 8849 тыс. руб. Данная тенденция характеризует увеличивающуюся эффективность использования запасов из года в год. Коэффициент загрузки средств в обороте соответственно сокращается на 0,15. Продолжительность одного оборота в днях снижается на 58,34 дня. Это связано с увеличением коэффициента оборачиваемости запасов. В 2014 году период оборота оборотных средств составил 276,52 дней, по сравнению с 2012 годом, он снизился на -58,34 дня.

Таблица 2 - Эффективность использования оборотных активов

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2012 г. (+;-)
Выручка от продажи продукции, тыс.руб.	8281	11219	18411	10130
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	7581	9566	13991	6410
Коэффициент оборачиваемости	1,09	1,17	1,32	0,23
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,91	0,85	0,76	-0,15
Продолжительность одного оборота, дней	334,86	311,97	276,52	-58,34
Материалоотдача, руб.	1,09	1,18	1,15	0,06

Материалоёмкость, руб.	0,52	0,59	0,58	-0,06
Рентабельность оборотных активов, %	9,76	17,88	17,22	7,46
Сумма высвобождения (привлечения) средств в оборот, тыс. руб.		-1571,8	1810,4	

Это привело к изменению коэффициентов оборачиваемости и закрепления оборотных средств. В результате замедления оборачиваемости оборотных средств, сумма дополнительно привлеченных средств в оборот, составила 2983,6 тыс. руб. $(58,34 \cdot 18411 / 360)$. Оборачиваемость оборотных средств в отчетном году составила 1,32 раза, следовательно, за весь год сумма дополнительно привлеченных средств в оборот равна 3938,36 тыс. руб. $(2983,6 \cdot 1,32)$. Сумма прибыли вследствие замедления оборачиваемости оборотных средств уменьшилась на 1751,17 тыс. руб. $(8299 \cdot [(1,32 - 1,09) / 1,09])$.

Материалоотдача имеет неустойчивую тенденцию, в 2014 году увеличилась по сравнению с 2011 годом на 0,09, а если сравнивать 2014 год с 2013 годом, то мы наблюдаем снижение на 0,03. В 2014 году на 1 рубль затраченных материальных ресурсов было получено 1 руб. 15 коп. выручки. Материалоёмкость производства снизилась за исследуемый период на 6%. Рентабельность оборотных активов имеет самое высокое значение в 2013 году – 17,88%.

Величину экономического эффекта, полученного от ускорения оборачиваемости оборотных средств, можно определить, используя коэффициент закрепления средств в обороте[5].

Общая сумма экономии (перерасхода) оборотных средств ($\pm \text{Эос}$) устанавливается умножением абсолютного изменения коэффициента закрепления ($?Kз$) на объем выручки (нетто) от продажи продукции отчетного года ($B1$) по формуле[2]:

$$\pm \text{Эос} = ?Kз \times B1. \quad (18)$$

При этом $?Kз$ устанавливается как разность между значением отчетного ($Kз1$) и предыдущего периода ($Kз0$):

$$?Kз = Kз1 - Kз0. \quad (19)$$

В нашем примере коэффициент закрепления средств в обороте уменьшился на -0,15 пункта, следовательно, сумма экономии оборотных средств по сравнению с предыдущим годом составила 2761,65 тыс. руб. $= (0,15 \times 18411)$.

Для выяснения причин изменения оборачиваемости оборотных средств следует использовать факторный анализ. На основе метода цепных подстановок можно дать оценку влияния на изменение продолжительности одного оборота (Π) следующих факторов:

- средних остатков оборотных средств (CO);
- объема реализации (N) [1].

Для выявления влияния факторов на изменение оборачиваемости

оборотных средств выполним следующие расчеты:

$$\overline{\text{То}б0} = \text{ТА}0 \times \text{Д} / \text{В}0 = 334,86 \text{ дн.}$$

$$\overline{\text{То}б\text{усл}} = \text{ТА}0 \times \text{Д} / \text{В}1 = 13991 \times 360 / 8281 = 608,23 \text{ дн.}$$

$$\overline{\text{То}б1} = \text{ТА}1 \times \text{Д} / \text{В}1 = 276,52 \text{ дн.}$$

Влияние изменения выручки от продажи продукции (ТобВ) на величину периода оборота составило:

$$\text{То}б\text{В} = \text{То}б\text{усл} \times \overline{\text{То}б0} = 608,23 - 334,86 = 273,37 \text{ дн.}$$

Влияние изменения средней стоимости оборотных активов ($\overline{\text{Т}}_{\text{обТА}}$) на величину периода оборота составило:

$$\overline{\text{Т}}_{\text{обТА}} = \overline{\text{То}б1} - \text{То}б\text{усл} = 276,52 - 608,23 = -331,71 \text{ дн.}$$

Сумма факторных отклонений дает общее изменение продолжительности одного оборота за анализируемый период:

$$\overline{\text{?То}б} = \text{То}б\text{В} + \overline{\text{Т}}_{\text{обТА}} = 273,37 \text{ дн} + (-331,71) = -58,34 \text{ дн.}$$

Результаты факторного анализа показали, что увеличение объема продажи продукции способствовало ускорению оборачиваемости оборотных средств на 273,37 дней. Повышение суммы среднегодовых остатков текущих активов отразилось на замедлении оборачиваемости оборотных средств на 331,71 дней.

Использованные источники:

- 1 Иванова О.Е. Оценка деятельности организаций на основе статистических методов анализа. //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 6. С. 282-286.
- 2 Лебедева Е.О. Эффективность методов регулирования цен на продукцию сельского хозяйства. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2005. Т. 11. № 12. С. 70-73.
- 3 Наянова Е.А. Значение критической массы предпринимателей в оценке уровня рыночного развития региона. //Экономика образования. 2012. № 4. С. 188-190.
- 4 Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Повышение эффективности использования оборотных активов. //Science Time. 2015. № 8 (20). С. 200-206.
- 5 Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью управления задолженностью контрагентов //Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента». г. Уфа. 2014. С. 8-11

Соломонов А.П., к.э.н.
доцент
кафедра государственного, муниципального
и корпоративного управления
Рязанский государственный
радиотехнический университет (РГРТУ)
Россия, г. Рязань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация. В статье на примере российских вертикально-интегрированных нефтяных компаний проанализированы возможности совершенствования их внешнеэкономических стратегий. Оценены возможности этих компаний по переработке нефти. Выявлены проблемы, ухудшающие конкурентные позиции российских компаний на мировом рынке продукции нефтеперерабатывающей промышленности

Ключевые слова: нефтепереработка, НПЗ, нефтеперерабатывающая промышленность, вертикально-интегрированные нефтяные компании.

Summary. In the article on the example of the Russian vertically integrated oil companies possibilities of improvement of their external economic strategy are analysed. Possibilities of these companies on oil refining are estimated. The problems worsening competitive positions of the Russian companies in the world market of production of oil-processing industry are revealed.

Keywords: oil processing, oil refinery, oil-processing industry, the vertically integrated oil companies.

Помимо задач развития и модернизации отечественной нефтепереработки необходимо решать проблему повышения конкурентоспособности отечественных ВИНК на мировом рынке нефтепродуктов. Это обусловлено высоким потенциалом российской нефтепереработки, неспособностью внутреннего рынка «переварить» объемы производства нефтепродуктов и необходимостью повышения отдачи российской нефтепереработки для экономики в целом.

В условиях возрастания энергетической взаимозависимости отдельных стран, обусловленной объективным процессом экономической глобализации, роль российского нефтегазового бизнеса как важнейшего субъекта мировой энергетики неуклонно возрастает. Интенсивный рост и потенциал, накопленный в последние десятилетия, позволил некоторым российским ВИНК стать глобальными игроками мирового энергетического рынка, т.е. МНК. Однако говоря о формирующихся МНК, следует не забывать о их месте в международном разделении труда, которое пока связано с зарубежной геологоразведкой, добычей и, частично, с реализацией сырья. Здесь же не следует забывать, что российские ВИНК работают на мировом рынке в условиях роста неопределенности, быстро изменяющейся

ситуации на мировом рынке, роста конкуренции за доступ к нефтяным ресурсам, усиления жесткости регулятивной среды и серьезных отраслевых сдвигов в рамках мирового ТЭК.

Поэтому деятельность российских ВИНК на мировом рынке имеет тенденцию к усложнению, а дополнительный негативный отпечаток на нее налагают антироссийские экономические санкции. Представляется, что в этой связи деятельность российских нефтегазовых компаний на мировом рынке все больше должна быть нацелена на закрепление в сегменте нефтепереработки и производстве высококачественных дистиллятов. Необходимость такого перехода обусловлена и тем, что в сфере нефтедобычи конкуренция в последние годы еще более обострилась с учетом растущей конкуренции в этом сегменте со стороны ННК развивающихся стран.

Не случайно в этой связи, что в системе своих стратегических приоритетов крупнейшие российские нефтегазовые компании выделяют максимизацию эффекта вертикальной интеграции и активное развитие сектора переработки и сбыта. Важно осознавать, что международная деятельность нефтегазовых компаний способствует росту капитализации и акционерной стоимости, диверсификации и оптимизации портфеля активов, приобретению перспективных участков по нефтедобыче, росту мощностей по переработке. Вместе с тем, мы понимаем, что лишь ограниченное число отечественных ВИНК (например, ОАО «Лукойл» и ОАО «НК Роснефть») имеют все возможности для успешного закрепления в сегменте мировой нефтепереработки.

Так, компания «Лукойл» является одной из успешных международных ВИНК, обеспечивая 2,2% добычи нефти в мире.⁴⁶ Эта компания лидирует по объему и размеру доказанных запасов нефти среди частных нефтегазовых компаний мира. Примечательно, что на нее приходится 17,7% от общего объема переработки нефти в России.⁴⁷ С момента своего основания она проводила непрерывную работу по расширению географии поставок, ресурсной базы за счет наращивания масштабов деятельности, заключения соглашений и сделок, реализации крупных проектов на мировом рынке. Компания осуществляет разведку и добычу нефти и газа в двенадцати странах мира, и на международные проекты приходится около 9,5% от доказанных запасов компании.⁴⁸

Компании удастся снизить свою зависимость от волатильности мировых цен на нефть за счет развития сегмента переработки и сбыта, что укрепляет ее позиционирование и способствует формированию

⁴⁶ Официальный сайт компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_254_.html

⁴⁷ Справочник аналитика компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/materials/doc/Books/2012/Lukoil_DB_rus.pdf

⁴⁸ Официальный сайт компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_254_.html

дополнительных конкурентных преимуществ не только на внутреннем рынке, но и на мировом. Совокупная мощность НПЗ компании в России составляет 45,3 млн. т, а с учетом шести заводов за рубежом – 73,5 млн. т. По нашим подсчетам, в России на компанию приходится 15,1% всех перерабатывающих мощностей, а в мире – лишь 1,6%.⁴⁹ Иными словами, в секторе зарубежной нефтепереработки мы отмечаем большие резервы роста для компании. В пользу развития зарубежной нефтепереработки говорит активная позиция компании в сфере инвестиционной политики. Считаем, что нацеленность на модернизацию существующих и разработку новых технологий нефтепереработки должна при этом выступать явным конкурентным преимуществом компании «Лукойл».

Одной из лидирующих компаний в российской нефтегазовой отрасли является компания ОАО «Роснефть», которая также является ведущей публичной нефтегазовой компанией мира. Деятельность компании вертикально интегрирована и охватывает широкий спектр: разведку, добычу, переработку и сбыт. Компания осуществляет свою деятельность во многих регионах страны (Западная и Восточная Сибирь, Центральная и Южная Россия, Дальний Восток, арктический шельф) и за ее пределами (Алжир, Венесуэла, Казахстан, Китай, ОАЭ). В качестве одного из масштабных проектов последнего времени следует выделить проекты по освоению региона АТР, который демонстрирует интенсивные темпы развития.

Доказанные запасы нефти компании составляют 22,8 млрд. барр. (1,4% общемировых запасов), а добыча составляет 116 млн. т (2,8% мировой добычи)⁵⁰. Компания занимает 16 позицию в рейтинге крупнейших транснациональных нефтегазовых компаний мира⁵¹. Не менее активна деятельность компании в сфере нефтепереработки, которая постоянно растет с 2008 г. Экономико-географическое положение НПЗ компании весьма выгодно, что способствует реализации ряда проектов по расширению, модернизации НПЗ, росту объемов производства и поставок нефтепродуктов. «Роснефть» относится к самой быстроразвивающейся среди российских нефтегазовых компаний в мире: за 2002-2013 гг. ее доля в общероссийской добыче нефти возросла с 4,2 до 38,9%, в нефтепереработке – с 4,3 до 28,5%⁵². Однако нельзя назвать стабильной динамику основных производственных показателей компании, за исключением нефтедобычи:

⁴⁹ Рассчитано по данным компании «Лукойл» и World Oil & Gas Review – 2014. – Roma: ENI, 2014, P. 115.

⁵⁰ Подсчитано по данным компании «Роснефть» и BP Statistical Review of World Energy – 2014. – L.: BP, 2014. – P. 6, 10.

⁵¹ Top-50 Petroleum Intelligence Weekly (PIW ranking) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://storage.pardot.com/19202/60000/PIW_Top_50_Nov_2013.pdf

⁵² По данным годовой отчетности компании «Роснефть».

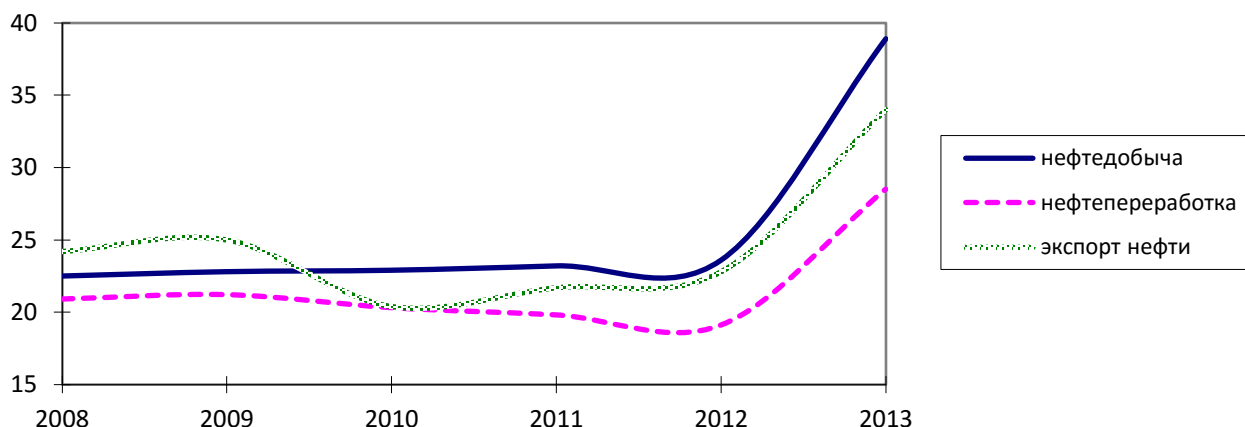


Рис. 1. Соотношение динамики нефтедобычи, переработки и экспорта в компании «Роснефть» в 2008-2013 гг.

Примечание: (все показатели – в % общероссийских).

Источник: составлено по корпоративным отчетам компании.

Устойчивая положительная динамика компании объясняется тем, что она постоянно прибегала к заемному финансированию и приобретала различные компании: «Юганскнефтегаз» (2004 г.), «ТНК-ВР» (2013 г.)⁵³.

Рассмотрим деятельность компании в сфере нефтепереработки несколько подробнее. Основной приоритет компании – обеспечение роста качественных и количественных показателей нефтепереработки при соблюдении зарубежных стандартов к производству нефтепродуктов. С целью расширения своего внешнеэкономического присутствия и наращивания экспорта нефтепродуктов компания реализует амбициозные программы модернизации своих НПЗ, нацеленные на углубление нефтепереработки и рост качества продукции. В соответствии со стратегией компании итогом модернизации будут наиболее эффективное и полное использование углеводородов, прирост добавленной стоимости выпускаемых нефтепродуктов, все большее их соответствие экологическим стандартам Евро-4 и Евро-5, а также расширение их ассортимента. Так, проект реконструкции Туапсинского НПЗ является крупнейшим проектом компании по увеличению перерабатывающих мощностей. Его реализация позволит прирастить мощность завода в 2,4 раза (с 5 до 12 млн. т). Также компания приняла решение о строительстве заводов на Дальнем Востоке страны и на Юге (г. Грозный). Из международных проектов в сфере нефтепереработки также следует назвать строительство НПЗ в Китае и покупка 50% акций компании Ruhr Oel GmbH, которая владеет четырьмя НПЗ в Германии.

В настоящее время в структуре компании – семь НПЗ (Ангарский,

⁵³ Существенный прирост многих показателей объясняется именно этим приобретением, хотя в остальных разделах работы мы предпочли рассматривать динамику развития компании ТНК-ВР отдельно от «Роснефть», потому что ее самостоятельная история намного больше, нежели в качестве структурного элемента в составе «Роснефти».

Ачинский, Комсомольский, Куйбышевский, Новокуйбышевский, Сызранский и Туапсинский), суммарная мощность которых по первичной переработке составляет 50 млн. т в год. Также в структуре компании есть четыре мини НПЗ (в Западной и Восточной Сибири и на Юге европейской части России). С 2013 г. в структуре компании – еще два НПЗ бывшей компании ТНК-ВР (Рязанская НПЗ и Саратовский НПЗ).

В 2013 г. экспорт нефтепродуктов компании составил 50,6 млн. т, причем подавляющая их часть (94%) была реализована в странах дальнего зарубежья (сюда входят 8,6 млн. т нефтепродуктов, произведенных на заводах в Германии). В структуре экспорта компании в страны дальнего зарубежья преобладает бензин (54%) и дизельное топливо (29%), тогда как доля бензина невелика (лишь 11%). Отгрузка нефтепродуктов с НПЗ за рубеж осуществлялась с использованием смешанного или железнодорожного транспорта (73,5% всех отгрузок), трубопроводного транспорта (7,1%). Оставшаяся часть объемов (19,5%) отгружена на условиях Free Carrier (FCA) с Самарских НПЗ, а также с Туапсинского НПЗ. Морской терминал в г. Туапсе имеет мощность 17 млн. т и расположен рядом с Туапсинским НПЗ. Он используется преимущественно для экспорта нефтепродуктов, производимых на Ачинском, Самарских и Туапсинском НПЗ.

Часть продукции компании отправляется на экспорт, что обусловлено выгодным географическим положением НПЗ. Однако не следует преувеличивать потенциал экспорта нефтепродуктов компании, поскольку в целом по стране у компании индекс Нельсона ниже 5, причем самые низкие показатели демонстрируют Комсомольский и Туапсинский НПЗ. Тем не менее, например, Туапсинский НПЗ активно осуществляет экспорт нефтепродуктов, что обусловлено его приморским положением. Другие же НПЗ слабо ориентированы на экспорт: так, Самарская группа заводов (Куйбышевский, Новокуйбышевский, Сызранский НПЗ) обеспечивают нефтепродуктами преимущественно центральную часть России. Однако и здесь есть некоторые экспортные возможности (через сеть буферных нефтебаз, трубопроводов, по железной дороге и речные пути транспортировки в сезон навигации), хотя к логистике таких экспортных поставок мы относимся, по крайней мере, сдержанно. Нефтепродукты, производимые НПЗ, расположенными на Дальнем Востоке и Сибири (Ангарский, Ачинский и Комсомольский НПЗ) реализуются на месте и частично в Китае, Монголии и других странах АТР. В целом, доля экспорта в поставках нефтепродуктов составляет 42,5%, однако она варьируется по отдельным НПЗ (рис. 2).

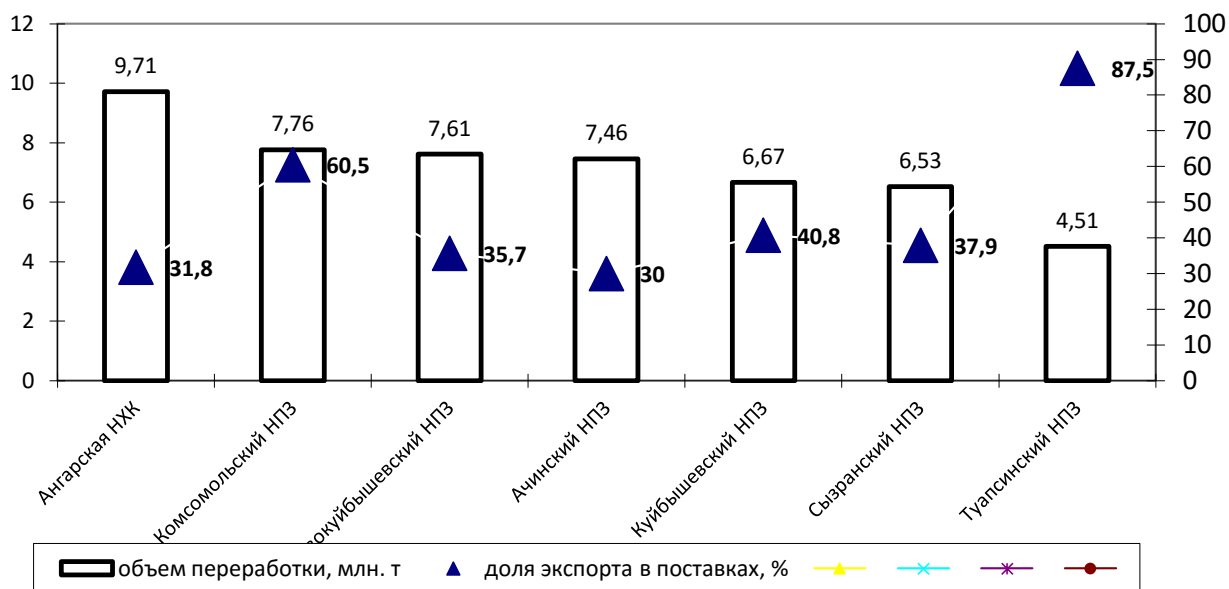


Рис. 2. Соотношение НПЗ компании «Роснефть» по объему переработки и доле экспорта в поставках нефтепродуктов

Источник: график составлен по данным: Годовой отчет компании «Роснефть». – М., 2013. С.38

Складывается парадоксальная ситуация: например, Ангарская НХК, на которую приходится самый большой объем переработки, слабо ориентирована на экспорт, а например, Туапсинский НПЗ, объемы переработки которого относительно невелики, экспортируют 80% производимых нефтепродуктов. Это обусловлено не только выгодным положением НПЗ, но и емкостью регионального рынка нефтепродуктов, структурой производства на НПЗ, а также наличием транспортной инфраструктуры экспорта. Автору представляется, что для российских НПЗ (не только компании «Роснефть») должна быть установлена специализация (ориентация на экспорт или для внутреннего рынка) и модернизация НПЗ должна учитывать эту специализацию. В данном случае НПЗ будут выгоднее работать с точки зрения планирования спроса и отгрузок нефтепродуктов.

Наращиванию экспортного потенциала компании способствует модернизация и строительство необходимых установок, о которых мы уже говорили ранее. Предполагается, что в результате проведенной модернизации НПЗ выход светлых нефтепродуктов увеличится с 56 до 80%, а средний индекс Нельсона – с 4 до 7, а по Туапсинскому заводу – до 80% и 8 соответственно. Считаем это оправданным, поскольку данный НПЗ в настоящее время наиболее ориентирован на экспорт.

По сравнению с другими нефтегазовыми компаниями, «Роснефть» прилагает большие усилия в деле модернизации НПЗ и строительства современных перерабатывающих мощностей, что явно связано с наращиванием их экспорта, поскольку потребление внутреннего рынка в полной мере обеспечивается за счет существующего уровня отечественных НПЗ. Чтобы максимизировать эффект вертикальной интеграции, компания «Роснефть» постоянно модернизирует и расширяет сеть АЗС и развивает

новые направления деятельности (авиазаправка, бункеровка).

Разработанная в 2008 г. Программа модернизации нефтепереработки компании «Роснефть» была нацелена на: обеспечение соответствия качества топлив требованиям технического регламента; оптимизация структуры выпуска нефтепродуктов; повышение эффективности НПЗ за счет снижения расходов. Эта Программа предполагает строительство новых (30) и реконструкцию имеющихся (20) установок на всех НПЗ компании. Однако в 2012 г. компанией была опубликована стратегия развития на период до 2030 г., которая предусматривает рост капитализации компании с нынешних 76 млрд. до 200 млрд. долл. к 2030 г. Но главное заключается в том, что к этому периоду компания планирует установить долгосрочное сотрудничество с ведущими МНК и ННК мира. Статистические данные подтверждают, что компания все более стремится усилить внешнеэкономическую составляющую в своей стратегии, причем экспорт нефтепродуктов растет быстрее, чем добыча нефти и ее экспорт. Так, при практически неизменных запасах в 2010-2012 гг. добыча нефти возросла на 2,8%, ее экспорт – на 3,9%, а экспорт нефтепродуктов – на 7,1%. Удельный вес экспорта нефтепродуктов в совокупной добыче нефти и газового конденсата возрос за этот период с 22,2 до 27%.

Примечательно, что до 2020 г. компания планирует привлечь четыре-пять зарубежных партнеров, а также самой стать оператором двух-трех крупных проектов за рубежом (в 2011 г. «Роснефть» и ExxonMobil стали стратегическими партнерами, а в качестве стратегических партнеров также можно выделить BP, Chevron, Shell и Total). В период до 2020 г. предполагается объем капиталовложений в международные проекты на уровне 124 млрд. долл. США. Компания планирует нарастить нефтепереработку, которая по итогам 2016 г. должна составить 75 млн. т, что почти на треть выше показателя 2011 года.

Оптимальная реализация внешнеэкономических стратегий нефтегазовых компаний в сегменте нефтепереработки тормозится тем, что большинство отечественных НПЗ, как уже отмечалось, располагается в глубине страны. На границах страны располагаются только заводы в Кириши, Туапсе, Хабаровске и условно в Комсомольске-на-Амуре. Такое положение способствует росту транспортных затрат, особенно когда экспорт для НПЗ играет определяющее значение, нежели поставки на внутренний рынок. Загрузка отечественных НПЗ после 2005 г. возросла, что объясняется тем, что в этот период несколько выросла эффективность экспорта российских нефтепродуктов, поскольку экспортные пошлины на светлые и темные нефтепродукты снизились, а спрос на нефтепродукты на мировом рынке возрос, что поддерживало их высокие мировые цены.

Автор считает, что при реализации внешнеэкономических стратегий российскими вертикально-интегрированными нефтяными компаниями должен четче прорабатываться вариант энергетического сотрудничества со странами АТР, в том числе с Китаем. Россия сегодня как никогда

заинтересована в диверсификации экспортных поставок нефти и этого вполне можно достичь за счет переориентации части экспортного потока с рынка ЕС, который уже испытывает состояние перегрева, а кроме того, в условиях напряженных политических отношений и действия экономических санкций ЕС против России, сам ЕС стремится к большей диверсификации импорта углеводородов, что в долгосрочной перспективе будет означать снижение роли российских нефтегазовых компаний на европейском рынке.

Наша страна также имеет интерес в долгосрочных гарантиях закупки нефтепродуктов, а также в совместной эксплуатации на территории стран-импортеров инфраструктуры производства и сбыта нефтепродуктов. В этой связи считаем, что объективно важно сегодня начать переориентацию НПЗ, расположенных на Дальнем Востоке и в Сибири, на рынок АТР.

Данный подход невозможен без осуществления серьезных капиталовложений в нефтепереработку. В 2005-2013 гг. отмечается рост активности ВИНК в инвестировании в переработку нефти: так, за этот период показатель капиталовложений вырос в шесть раз (с 1,4 до 10 млрд. долл. США). При этом, если до 2011 г. на нефтепереработку приходилось 20% капиталовложений в отрасли, то уже в 2013 г. – 24%. Такой прирост был мотивирован заключением в 2011 г. четырехстороннего соглашения между Ротехнадзором, ФАС, Росстандартом и компаниями, по которому определена цель модернизации или строительства 124 установок, а также начатыми налоговыми изменениями (внедрение системы «60-66-90-100»).

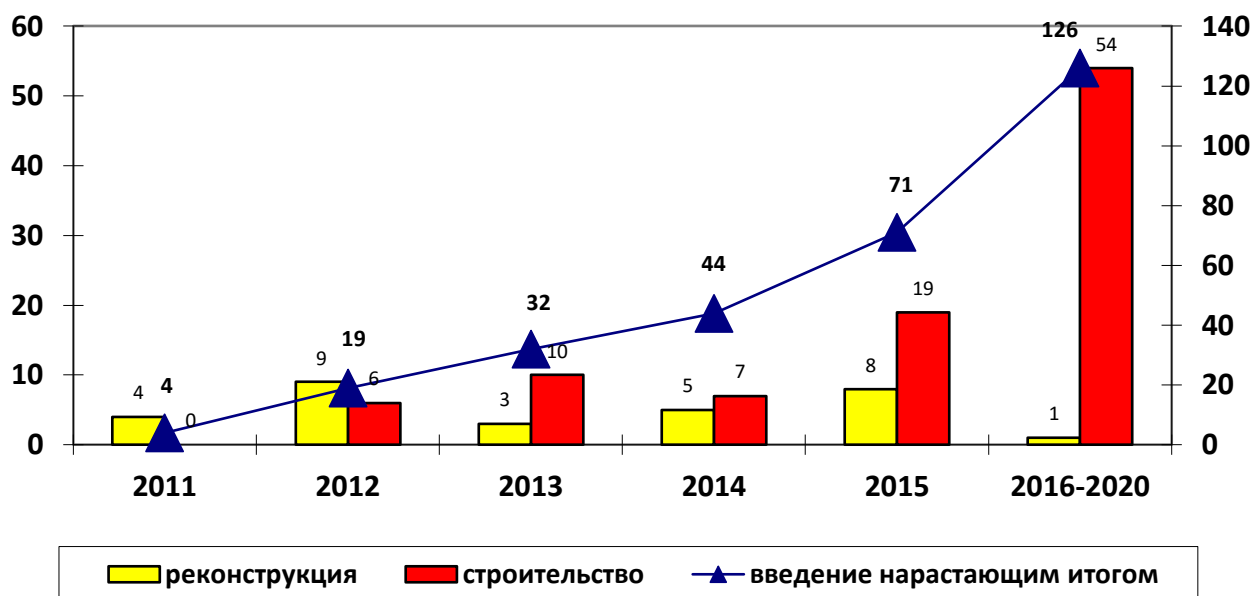


Рис. 3. Число вводимых и реконструируемых установок по нефтепереработке в соответствии с инвестиционными программами компаний

Источник: составлено автором по данным Министерства энергетики и Правительства РФ

Чтобы реализовать намеченную программу реконструкции и строительства установок по вторичной нефтепереработке до 2020 г.

необходимо 1,5 трлн. руб. Совокупный объем инвестиций в нефтепереработку в 2011-2013 гг. составил 605 млрд. руб., из них 41,3% приходится на 2013 г. При этом ежегодный рост инвестиций характеризовался устойчивыми высокими темпами даже в период глобального кризиса 2008-2009 гг. (рис. 4).

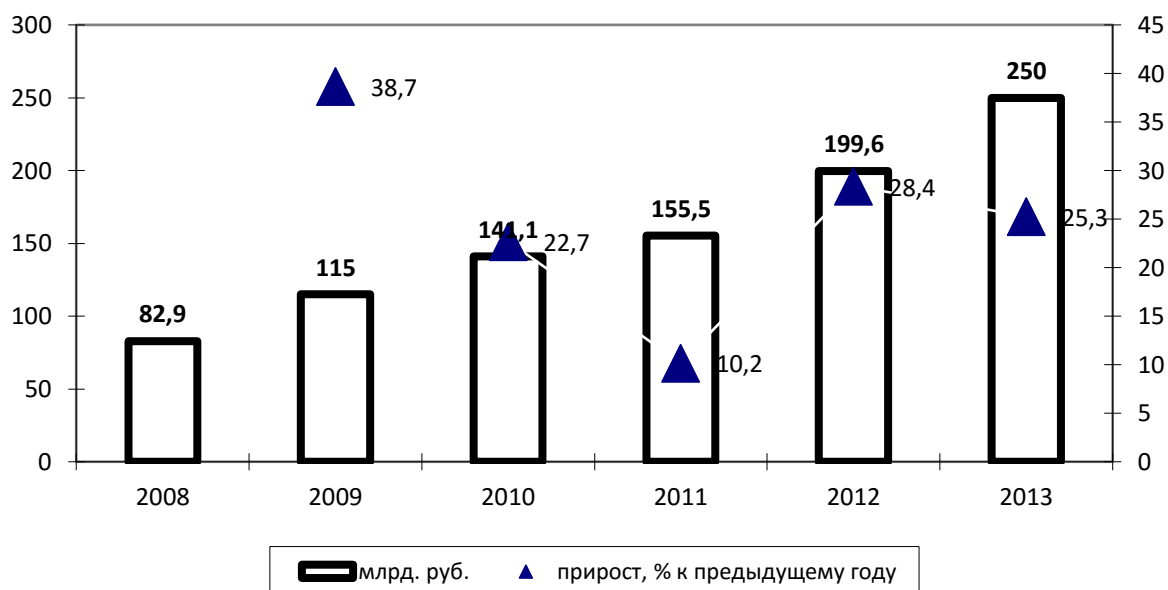


Рис. 4. Динамика инвестиций в российскую нефтепереработку и темпов их прироста в 2008-2013 гг.

Источник: составлено на основе корпоративных отчетов компаний.

Позиции разных компаний в структуре инвестиций в нефтепереработку различна. Так, удельный вес компании «Лукойл» в капиталовложениях в отрасли в 2011-2013 гг. варьировался от 13 до 17%, а основные инвестиции приходились на установку каталитического крекинга («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез»), гидрокрекинга и глубокой переработки газойля («ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка»). У компании «Газпромнефть» наблюдалось снижение капиталовложений в переработку в 2013 г. (что объясняется завершением строительства установки по гидроочистке на Омском НПЗ). Аналогично снизилась доля компании «Татнефть» в совокупном объеме инвестиций в отрасли (с 13 до 6%) ввиду завершения строительства НПЗ «Танеко» в 2011 г. По расчетам, после введения в эксплуатацию второй очереди указанного завода доля вторичной переработки возрастет с 70 до 100%.

Все же около половины инвестиций в нефтепереработку приходится на компанию «Роснефть» (с учетом компании ТНК-ВР), тогда как доля компании «Лукойл» в общероссийских инвестициях в нефтепереработку варьировалась в 2011-2013 гг. в диапазоне 13-17%.

Что касается качественной структуры нефтепродуктов, то необходимость полного перехода российских компаний на производство топлив стандартов Евро-4 и Евро-5 представляется не совсем

целесообразной, поскольку конструктивные особенности российского парка транспортных средств позволяют обойтись и без этого перехода. Поэтому ВИНК действуют более вариативно и некоторые НПЗ, расположенные в приморских районах и выходящие на экспортные направления, увеличивают объем переработки и соответствующие инвестиции в гидроочистку и гидрокрекинг и специализируются на производстве дизельного топлива по новейшим европейским стандартам.

Если же говорить о самих ВИНК, то в настоящее время они действуют более вариативно. Так, некоторые заводы, сосредоточенные в приморских районах и, соответственно, имеющие выход на экспортные направления, наращивают объем переработки и капиталовложения со специализацией на дизельном топливе соответствующих евростандартов (гидрокрекинг и гидроочистка). Это обосновано ввиду того, что строить бензиновый завод для экспорта очень дорого.⁵⁴ Поэтому модернизация отечественных НПЗ под бензиновые нужды будет характерна лишь для глубинных районов страны, с ориентацией на внутренний спрос.

В целом, к числу серьезных внутренних проблем, ухудшающих конкурентные позиции российских нефтегазовых компаний в секторе мировой нефтепереработки, мы относим:

- низкую производительность труда, которая, по оценке ВНИПИнефть, в отрасли ниже мирового уровня в три-пять раз⁵⁵;

- у отечественных НПЗ существенно выше, чем у зарубежных, потребление энергии (так, в России КПД печных агрегатов составляет 50-60%, за рубежом – почти 90%);

- принято считать, что ввиду высокого морального и физического оборудования НПЗ, их ремонт и модернизация представляются весьма затратными мероприятиями и в некоторых случаях, по оценкам, модернизация обойдется дороже строительства нового НПЗ.

Кроме указанных внутренних проблем автор хотел бы акцентировать внимание на такой внешней угрозе, как развитие нефтеперерабатывающей промышленности США. Одним из ключевых направлений энергетической политики США на современном этапе является активизация в добыче собственной сланцевой нефти, которая способна обеспечить потребности внутреннего рынка страны в углеводородах и серьезно улучшить конкурентоспособность ее НПЗ. В 2007-2013 гг. наблюдался прирост добычи сланцевой нефти и прирост добычи нефти за последние пять лет возрос в США на 30%, а в России – лишь на 5%.⁵⁶ Поэтому рост добычи нефти вызвал всплеск нефтепереработки в США, которые, к тому же, реализуют

⁵⁴ по данным центра «Сколково», средний российский НПЗ ввиду худших возможностей по выходу на экспортные каналы и низкого качества продукции проигрывает среднему крекинговому (бензиновому) европейскому НПЗ в доходности порядка 83 долл. за одну тонну перерабатываемой продукции.

⁵⁵ ИнфоТЭК. – Ежемесячный нефтегазовый журнал. – 2010. - №12. – С.30.

⁵⁶ Ленкова О.В., Осиновская И.В., Шалахметова А.В. Теория принятия стратегических решений: учебное пособие. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. – 224 с.

ряд инновационных проектов в секторе downstream. Основным направлением для экспорта автомобильных бензинов станут страны Латинской Америки, а для дизельного топлива – страны Европы. Следует отметить, что изменение ситуации на рынке нефтепродуктов США в перспективе негативно скажется на развитии европейских НПЗ, поскольку многие из них были специально спроектированы под осуществление арбитражных операций по экспорту автомобильного бензина в США, а тенденция к снижению импорта бензинов в США делает нежизнеспособной данную экономическую модель осуществления арбитражных операций НПЗ.

Как известно, дешевое сырье и низкая стоимость рабочей силы являются основными конкурентными преимуществами российских нефтеперерабатывающих компаний. Однако в настоящее время отмечается превосходство НПЗ США по сложности и размеру более чем в два раза. Большое внимание в США уделено вторичной переработке (крекингу), в России же основным процессом вторичной переработки является риформинг. Технологические различия двух стран ведут к дифференциации их продуктовых корзин нефтепродуктов: В США выпускается в основном готовая продукция (доля бензина – 42,9%, а дизельного топлива – 31,5% в совокупном объеме производства на НПЗ). В России же высока доля мазута в общем объеме производства (28,8%), что отражается на уровне развития НПЗ. США производится на 30% больше бензина, чем в России, тогда как российские объемы переработки нефти в девять раз превосходят американские.

В последние годы США ведут серьезную работу по развитию процессов переработки сланцевой нефти, а также добычи нефтеносных песков в Канаде, что представляется значимой угрозой для российских ВИНК. Так, в июле 2013 г. объем экспорта нефтепродуктов компаниями США достиг рекордного уровня в 3,8 млн. барр в сутки⁵⁷. Поэтому для российских ВИНК стоит сложная задача борьбы за рынки сбыта продукции нефтепереработки, ранее являвшихся для нее традиционными.⁵⁸ Помимо большого объема экспорта нефтепродуктов на те рынки США планируют отменить запрет на экспорт нефти, и за счет этого предложение сырья возрастет на 15-20%, что, по оценкам, может дать снижение ее цены на 30% (30 долл.).⁵⁹

Специалисты компании Ernst & Young для точной оценки последствий осуществления модернизации нефтепереработки разделили все российские НПЗ на три группы:

⁵⁷ США отмечает рекордный рост экспорта нефтепродуктов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://finance.bigmir.net/news/economics/40427-SShA-otmechaet-rekordnii-rost-eksporta-nefteprodyktov>

⁵⁸ Коновалова Г.И. Модель единой системы оперативного управления производством различных типов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 5. – С. 51-58.

⁵⁹ Обзор Европейского рынка нефтепереработки // Нефтегазовые технологии. – 2014. – № 1. – С. 79-86.

Таблица 1. Группировка российских НПЗ

Группа	Характеристики НПЗ	НПЗ в группе	Совокупный объем переработки
1	Высокая глубина переработки и выгодное географическое положение	Туапсинский НПЗ, Волгограднефтепереработка. Московский НПЗ, Киришинефтеоргсинтез, Ярославнефтеоргсинтез, Рязанская НПЗ, Ново-Уфимский НПЗ, Уфанефтехим, Уфимский НПЗ	101 млн. т
2	Высокая глубина переработки и невыгодное географическое положение, низкая глубина переработки и выгодное географическое положение	Ангарская НФК, Ачинский НПЗ, Куйбышевский НПЗ, Новокуйбышевский НПЗ, Сызранский НПЗ, Ниднегороднефтеоргсинтез, Пермнефтеоргсинтез, Омский НПЗ, Салаватнефтехим, ТАИФ, Краснодарский НПЗ, Афипский НПЗ	113 млн. т
3	Высокая доля мазута (свыше 30%) в структуре производства; относительно невыгодное географическое положение	Комсомольский НПЗ, Ухтанефтепереработка, Хабаровский НПЗ, ТАНЕКО, Саратовский НПЗ, Орскнефтеоргсинтез, Антипинский НПЗ, Марийский НПЗ, Новошахтинский НПЗ, Трансбункер и прочие.	61 млн. т

Источники: данные ИнфоТЭК, оценки Московского нефтегазового центра Ernst & Young.

По каждой группе НПЗ были предложены три сценария, условия по которым представлены ниже.

Таблица 2. Сценарии прогноза для расчета маржи в 2016 г.

Сценарий	Цена на нефть, долл. США за барр.	Конфигурация НПЗ	Ставка экспортной пошлины %			
			Нефть	Дизельное топливо	Мазут	Бензин
1	110	После модернизации	55	61	66	90
2		Текущая			100	
3					100	

Источники: данные ИнфоТЭК, оценки Московского нефтегазового центра Ernst & Young.

Сценарий 1. Согласно расчетам, переход к налоговым условиям 2016 г. (в виде снижения экспортной пошлины на дизельное топливо и нефть) при осуществлении запланированной модернизации приведет к существенному росту маржи переработки. Увеличение себестоимости переработки за счет роста экспортного «нетбэка» компенсируется частичным ростом «нетбэка»

по дизельному топливу. Наибольшее влияние на прибыльность окажет улучшение выходов. Таким образом, после осуществления модернизации заводы первой группы получают маржу в размере 14 долл. за баррель, второй групп – 10 долл., третье группы – 3 долл.

Сценарий 2. По расчетам, если пошлины на нефть и мазут в условиях оконченной модернизации выровняются, прибыльность заводов первой и второй группы превысит текущий показатель на 1-2 долл. за барр. Так, например, для первой группы положительный эффект от модернизации в размере 6 долл. компенсирует потерю от роста пошлин на мазут в размере 4,5 долл. США за барр. Для НПЗ третьей группы ситуация будет критическая, и убыток на один баррель переработки составит 6 долл.

Сценарий 3. В данном сценарии рассмотрено сокращение субсидирования разведки и добычи за счет уменьшения ставки экспортной пошлины на нефть с 59 до 55%, и влияние ставки пошлины на мазут при ее увеличении до 100% в условиях текущей конфигурации НПЗ. Налоговые изменения, обозначенные выше, при условии их принятия, приведут к закрытию НПЗ второй и третьей групп (64% от совокупного объема переработки в стране). При этом у заводов первой группы маржа составит 1,5 долл. за барр., что сопоставимо с уровнем НПЗ Европы.

Результаты проведенных расчетов подтверждают необходимость завершения модернизации российских НПЗ в кратчайшие сроки, а также значимость субсидирования для сегмента нефтепереработки. В качестве стартовых условий, в рамках которых проведен анализ чувствительности по НПЗ трех групп принят сценарий 2, который учитывает осуществление всей запланированной модернизации и текущие налоговые условия.

Таблица 3. Чувствительность маржи переработки по НПЗ трех групп к динамике цен на нефть и изменению ставки экспортной пошлины

Ставка пошлины на мазут, % от пошлины на нефть	Цена на нефть, долл. США за барр.						
	50	60	70	80	90	100	110
ГРУППА 1							
66	1,0	4,0	6,0	9,0	11,0	13,0	15,3
70	1,0	4,0	6,0	8,0	11,0	13,0	15,0
80	1,0	3,00	5,0	7,0	9,0	11,0	13,0
90	0,0	2,0	4,0	6,0	8,0	10,0	12,0
100	-1,0	1,6	3,0	5,0	7,0	9,0	10,0
ГРУППА 2							
66	-2,0	1,0	3,0	5,0	8,0	10,0	11,8
70	-2,0	0,0	3,0	5,0	7,0	9,0	11,0
80	-3,0	0,0	2,0	4,0	6,0	8,0	10,0
90	-3,0	-1,0	1,0	3,0	5,0	7,0	8,0
100	-4,0	-2,0	0,0	2,0	4,0	5,0	7,0
ГРУППА 3							
66	-15,0	-11,0	-8,0	-5,0	-2,0	1,0	3,2
70	-15,0	-12,0	-9,0	-6,0	-3,0	0,0	2,0
80	-16,0	-13,0	-10,0	-7,0	-5,0	-2,0	0,0

90	-17,0	-14,0	-11,0	-9,0	-7,0	-5,0	-3,0
100	-18,0	-15,0	-13,0	-11,0	-9,0	-7,0	-5,0

Источник: оценки Московского нефтегазового центра Ernst & Young.

Согласно проведенным расчетам экспертов, заводы с глубиной переработки на уровне 85% (т.е. заводы первой группы после осуществления модернизации) еще будут прибыльными при ценах на нефть на уровне 60 долл., при условии что экспортная пошлина на мазут возрастет до 100%. Последующее снижение цен будет вести к убыткам, которые понесут ведущие российские НПЗ.

Для НПЗ второй группы характерна высокая устойчивость, хотя и меньшая, чем в предыдущем случае. НПЗ смогут быть прибыльными при уровне цены на нефть в 80 долл. и экспортной пошлине на мазут на уровне 100% от пошлины на нефть. Предприятия будут нести убытки в случае приближения цены нефти к 60 долл. за барр.

Удельный вес темных нефтепродуктов останется высоким по целому ряду заводов третьей группы, поэтому даже при цене на нефть в 110 долл. США повышение ставки на мазут даже до 90% от нефтяной пошлины сделает переработку невыгодной.

Текущая высокая маржа переработки может оказать и негативное воздействие: с одной стороны, система «60-66-90-00» подчеркивает необходимость модернизации, однако с другой стороны необходимо учитывать неустойчивость таможенного режима, и любое ужесточение при невысоких темпах прироста спроса на моторные топлива приведет к закрытию огромного количества производственных мощностей⁶⁰. Для избежания этого в Генеральной схеме развития нефтяной отрасли России необходимо: 1) увязывать модернизацию каждого НПЗ с долгосрочными перспективами динамики таможенных пошлин; 2) проводить постоянный мониторинг региональных и общестрановых балансов спроса и предложения по ключевым нефтепродуктам; 3) планировать развитие инфраструктуры (нефтепроводов), учитывая сценарии добычи и переработки нефти; 4) решать следующие вопросы: необходима ли России дизелизация; как необходимо решать проблему сезонного дефицита и зимнего дизельного топлива, а также авиакеросина; как нейтрализовать издержки избыточной глубины нефтепереработки (проблема реализации кокса).

Считаем, что основными факторами, которые будут обеспечивать внешнеэкономическую экспансию ВИНК в сегменте мировой нефтепереработки и выход на экспортные рынки нефтепродуктов, являются:

- развитие транспортной инфраструктуры и возведение новых перерабатывающих производств, расположенных ближе к зарубежному потребителю;
- увеличение глубины переработки и роста наукоемкости

⁶⁰ Рубцов, А. Россия может получить избыток мощностей первичной переработки НПЗ // Oil & Gas Journal Russia. – Март 2013. – С. 58-60 (С. 58).

действующих НПЗ в целом, что позволит повысить эффективность экспорта нефтепродуктов

- всемерное развитие нефтехимии и интеграция этой отрасли с нефтепереработкой, что будет способствовать производству новых, высокотехнологичных нефтепродуктов, широко востребованных на мировом рынке;

- разработка катализаторов российского производства и их внедрение на отечественных НПЗ;

- рост требований к качеству и формирование условий для их реализации.

Также важно учесть, что приемлемой альтернативой топливу на основе нефти является топливо на основе газа, с учетом больших запасов газа в нашей стране. При этом газовое топливо более экологично, экономично и спрос на него за рубежом выше. В этой ситуации важна не только газодобыча, но и развитие производства газового топлива.

В итоге можно сделать следующие основные выводы, касающиеся текущего состояния внешнеэкономических связей российских нефтегазовых компаний в сегменте мировой нефтепереработки:

- уменьшение темпа добычи нефти в нашей стране в последние годы обусловило необходимость модернизации НПЗ с целью замещения экспорта нефти экспортом продукции нефтепереработки;

- тенденцией ведущих зарубежных стран является рост спроса на транспортные топлива при уменьшении потребления нефтепродуктов в промышленности и энергетике, поэтому общим вектором модернизации НПЗ развитых стран является разработка новых методов улучшения качества нефтепродуктов и переработки «низких» фракций в нефтепродукты с высокой степенью промышленной обработки;

- лишь при условии полной модернизации нефтепереработки Россия сможет играть важную роль на мировом рынке высококачественных нефтепродуктов;

- на уровне государства необходима стратегия развития нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности, при этом основными элементами стратегии должны стать: введение зафиксированной на несколько лет, прозрачной методики формирования акцизов и экспортных пошлин; дифференциация акцизов и экспортных пошлин на все (независимо от качества) виды нефтепродуктов; ввод в действие пятилетней шкалы увеличения экспортной пошлины на мазу, которая будет учитывать время, необходимое на модернизацию НПЗ; уменьшение ставок пошлин на светлые дистилляты, соответствующие зарубежным стандартам качества; установление дифференцированной шкалы акцизов на бензины с учетом экологических параметров (уменьшение ставок для более экологичных марок топлива);

- необходимо формирование условий, которые позволят компаниям в разумные сроки окупать капиталовложения в модернизацию: участие

государства в инвестиционных проектах; расширенные налоговые льготы; применение механизма ускоренной амортизации; ликвидация таможенных пошлин на импорт уникального производственного оборудования для НПЗ.

Использованные источники:

1. Официальный сайт компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_254_.html
2. Справочник аналитика компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/materials/doc/Books/2012/Lukoil_DB_rus.pdf
3. Официальный сайт компании ОАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_254_.html
4. World Oil & Gas Review – 2014. – Roma: ENI, 2014.
5. BP Statistical Review of World Energy – 2014. – L.: BP, 2014.
6. Top-50 Petroleum Intelligence Weekly (PIW ranking) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://storage.pardot.com/19202/60000/PIW_Top_50_Nov_2013.pdf
7. ИнфоТЭК. – Ежемесячный нефтегазовый журнал. – 2010. - №12.
8. Ленкова О.В., Осинская И.В., Шалахметова А.В. Теория принятия стратегических решений: учебное пособие. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. – 224 с.
9. США отмечает рекордный рост экспорта нефтепродуктов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://finance.bigmir.net/news/economics/40427-SShA-otmechaet-rekordnii-rost-eksporta-nefteprodyktov>
10. Коновалова Г.И. Модель единой системы оперативного управления производством различных типов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 5. – С. 51-58.
11. Обзор Европейского рынка нефтепереработки // Нефтегазовые технологии. – 2014. – № 1. – С. 79-86.
12. Рубцов, А. Россия может получить избыток мощностей первичной переработки НПЗ // Oil & Gas Journal Russia. – Март 2013. – С. 58-60 (С. 58).

Суранова Е. М.
студент 4 курса

ИЮИ (ф) Академия Генеральной прокуратуры РФ
Россия, г. Иркутск

КОРПОРАТИВНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВАХ

Аннотация: статья посвящена вопросу о попытках создания российским законодателем собственной модели корпоративного договора. Рассмотрен вопрос о возможном круге участников корпоративного соглашения. Исследовано соотношение корпоративного договора с уставом хозяйственного общества и решениями его органов.

Ключевые слова: реформирование гражданского законодательства, хозяйственные общества, корпоративные договоры.

Повышение конкурентоспособности финансового рынка, инвестиционной и деловой активности в экономике на сегодняшний день рассматривается как одно из приоритетных направлений экономической политики государства. Его успешная реализация требует принятия комплекса правовых мер по усилению диспозитивных начал в регулировании корпоративных отношений, к числу которых относятся меры по созданию и обеспечению работоспособности института корпоративных договоров [3].

Безусловно, создание такого института невозможно без обращения к зарубежному опыту, что, в свою очередь, обуславливает потребность в выделении признаков двух основных моделей корпоративного договора.

Так, для американской модели характерно: 1) приоритет соглашения над уставом корпорации [9]; 2) обязательность соглашения для всех членов общества, а также для лиц, вступающих в правоотношения с юридическим лицом [1]; 3) возможность участия корпорации и третьих лиц в качестве сторон такого соглашения [6]; 4) обязательная регистрация соглашений, изменяющих устав, а также соглашений, заключенных участниками публичных компаний; 5) возможность в случае нарушения договора требовать признания недействительным решения общего собрания участников корпорации [7].

Корпоративным договорам в европейских странах присущи следующие особенности: 1) соответствие уставу корпорации [5]; 2) обязательность соглашения только для его сторон; 3) ограниченность возможного субъектного состава договора участниками корпорации [4]; 4) высокий уровень транспарентности соглашений (их содержание, как правило, доводится до сведения всех участников общества и государственных контролирующих органов) [7]; 5) запрет изменения соглашением структуры органов корпорации; 6) право требовать возмещения убытков в случае нарушения договора [8].

Учитывая принадлежность России к романо-германской правовой семье, представляется более обоснованным закрепление в российском праве континентальной модели, что и послужило отправной точкой при разработке Концепции развития гражданского законодательства. Однако в ходе дальнейшего обсуждения предстоящих изменений законодатель, не без участия Минэкономразвития России, отошел от своих первоначальных намерений и предпринял попытку создания собственной модели корпоративного договора с целью улучшения инвестиционного климата в стране.

Принимая во внимание противоположность подходов к правовой природе корпоративного соглашения, лежащих в основе разграничения существующих моделей, а также прежний недостаточно успешный опыт по

созданию подобных правовых симбиозов⁶¹, считаем необходимым остановиться на оценке тех положений ст. 67.2 ГК РФ, в которых нашли свое отражение признаки как американской, так и континентальной моделей.

1. Возможный круг участников корпоративного соглашения. С одной стороны, законодатель ограничил возможность участия самих хозяйственных обществ в качестве стороны соглашения, с другой, - предоставил ее кредиторам компании, а также иным третьим лицам, имеющим охраняемый законом интерес. Данные положения позволяют законными средствами вывести корпоративное управление за пределы общества, сконцентрировав фактический корпоративный контроль за третьими лицами, которые, не обремененные риском потери стоимости долей (акций) и не связанные так называемыми фидуциарными обязанностями, одновременно получают возможность влиять на решения корпорации. Иными словами, легализована возможность получения корпоративных рычагов влияния без принятия на себя дополнительных рисков, что, в свою очередь, приводит к нарушению устоявшегося в российском гражданском праве принципа пропорциональности объема прав участников общества их долям (вкладам) в уставном капитале.

Однако, не смотря на наличие некоторых опасений, следует признать, что полный или частичный отказ участников корпорации от осуществления своих прав в пользу других лиц позволит получить им необходимую финансовую поддержку для реализации проектов. Дело в том, что инвесторы будут более активно вкладывать свой капитал в деятельность общества, если на период возврата своих инвестиций получат возможность контроля за его деятельностью [10]. Кроме того, владельцы незначительного количества акций (долей) также имеют возможность заключения корпоративного договора для защиты своих интересов и осуществления консолидированного влияния на управление компанией.

2. Соотношение договора с уставом хозяйственного общества и решениями его органов. Законодатель признает приоритет соглашения над уставом общества, что направлено на расширение свободы усмотрения участников корпоративных отношений, а также на предотвращение недобросовестности сторон договора. Участник корпорации, выразивший свою волю на заключение несоответствующего уставу общества корпоративного договора (но, безусловно, соответствующего публичному правопорядку!), действует свободно, без принуждения извне, а, значит, его контрагенты вправе рассчитывать на исполнение взятых им на себя обязательств. В тоже время невозможность участия самой корпорации в таком соглашении не допускает предъявление к ней требований, основанных на несоответствующем уставу соглашении.

⁶¹ Например, создание совета директоров (наблюдательного совета) в российских хозяйственных обществах в результате заимствования признаков как германской трехзвенной, так и американской двухзвенной моделей структуры органов корпорации привело к смешению и частичному нивелированию функций управления и контроля.

Одновременно признается приоритет решений органов хозяйственного общества над корпоративным договором⁶², что создает дополнительные гарантии тем членам корпорации, которые не участвуют в соглашении. Они не связаны предусмотренными в нем положениями, в т.ч. по поводу осуществления прав на участие в голосовании, а значит действительность решения органа корпорации, в котором была выражена их воля, не зависит от сторон корпоративного соглашения. Кроме того, иное бы привело к спорам при заключении участниками одной корпорации между собой или с другими лицами нескольких договоров с противоположными условиями.

Итак, первые шаги в деле повышения инвестиционной привлекательности российских компаний путем создания института корпоративных соглашений сделаны и сделаны весьма успешно. Последующие новеллы должны быть направлены на обеспечение его эффективной работы и учитывать, в т.ч., практические рекомендации относительно ведения корпоративной политики [2].

Использованные источники:

1. Ломакин Д. В. Договоры об осуществлении прав участников хозяйственных обществ как новелла корпоративного законодательства // Вестник ВАС РФ. 2009. № 8.
2. О Кодексе корпоративного управления [Электронный ресурс] : письмо Банка России от 10 апр. 2014 г. № 06-52/2463. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении плана мероприятий «Создание международного финансового центра и улучшение инвестиционного климата в РФ» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 19 июня 2013 г. № 1012-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Ода Х. Акционерные соглашения : осторожный шаг вперед // Вестник гражданского права. 2010. № 1.
5. Степанов Д. И., Фогель В. А. Корпоративный договор: подходы российского и немецкого права к отдельным вопросам регулирования // Вестник ВАС РФ. 2012. № 10.
6. Степкин С. П. Гражданско-правовой институт акционерных соглашений. М. : Петруш, 2011.
7. Суханов Е. А. Сравнительное корпоративное право. Статут, 2014.
8. Суханов Е. А. Очерк сравнительного корпоративного права // Проблемы развития частного права. Сборник статей к юбилею В. С. Ема. М., 2011.
9. Федоров С. И. Правовое регулирование корпоративных договоров и модернизация гражданского права России // Вестник гражданского права. 2013. № 1.
10. Шиткина И. С. Реформа российского корпоративного законодательства :

⁶² Исключением из общего правила является возможность инвалидации решения органа хозяйственного общества (исходя из толкования норм гражданского законодательства – решения любого органа) в связи с его противоречием корпоративному договору при условии, что на момент принятия оспариваемого решения все члены компании являлись сторонами соглашения.

анализ новелл, внесенных в гл. 4 ГК РФ «О юридических лицах» // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2014. № 4.

*Сычева И.Н., д.э.н.
профессор, директор
Институт экономики и управления
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова
Пермякова Е.С., к.э.н.
доцент
Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова
Россия, г. Барнаул*

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

Аннотация. Предметом исследования в данной работе выступает конкурентоспособность региона как необходимое условие его развития. Рассмотрены различные классификации конкурентных стратегий регионов.

Ключевые слова: региональная экономика, конкурентоспособность, конкурентная стратегия.

Конкурентоспособность региона выражается в создании лучших в сравнении с другими регионами условий для инвестиций, ведения бизнеса, обучения, туризма, проживания, т.е. обеспечения инвестиционной, рекреационной, образовательной, финансовой привлекательности, способствующих притоку разных групп потребителей в регион. К целевым группам маркетингового воздействия относят:

- отечественные и иностранные инвесторы (регион как объект инвестиций);
- федеральные органы управления (регион как реципиент доходов/субсидий);
- целевые группы работников (регион как сфера приложения труда);
- целевые группы жителей (регион как место жительства);
- предприниматели (регион как сфера предпринимательской активности, место открытия новых предприятий, в том числе перспективных - наукоемких, финансовых, маркетинговых, консалтинговых);
- отдельные группы потребителей, объект потребления которых отражает региональную специфику (регион как производитель туристических, образовательных, научных услуг).

Разработка конкурентной стратегии региона включает:

анализ внутренней среды; анализ внешней среды; анализ конкурентных позиций региона в сравнении с другими регионами; анализ возможностей улучшения конкурентных позиций региона.

На основе выявленных предпочтений определяется стратегическое конкурентное преимущество территории. На основе выбранных

конкурентных преимуществ осуществляется позиционирование и разработка конкурентных стратегий региона применительно к каждому целевому рынку.

Конкурентные стратегии региона при учете выше названных предпосылок подразделяют на четыре: виолентные, пациентные, коммутантные, эксплерентные.

Данная классификация привлекательна тем, что позволяет детально классифицировать конкурентные стратегии, ориентируясь на базовые характеристики. В целом мы считаем возможным использовать предложенную классификацию конкурентных стратегий потому, что здесь можно учесть научно-технический уровень экономических процессов региона, интеллектуальный уровень работников и населения региона, издержки воспроизводственного характера региона в целом и его транзакционные издержки.

Все названные стратегии можно рассматривать, объединив в две большие группы по способу, методу и эффекту конкуренции регионов.

Считаем, что такой подход к определению и оценке конкурентоспособности регионов правомерен. Для обеспечения конкурентного преимущества можно выделить следующие стратегии региона:

1. Стратегия промышленных и инновационных парков.
2. Дифференцированные региональные льготы.
3. Стратегия развития кластера.
4. Стратегия стимулирования миграционного прироста.
5. Стратегия стимулирования привлечения туристов в регион или в город.

Таким образом, стратегический подход позволяет внести уникальность в региональную политику, выступает способом реализации конкурентной политики региона.

Использованные источники:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Новая парадигма социально-экономического развития и модернизация регионов России (монография)- М.: АНО Изд. дом «Научное обозрение», 2015. – 145 с.
2. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Маркетинговые стратегии в стратегическом планировании организации// Наука третьего тысячелетия: сборник статей Международной научно-практической конференции (3 ноября 2015,г. Самара) – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – 302 с. С.110-113.

*Торхова А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Тольяттинский филиал
Самарский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье представлены результаты исследования категории «интеллектуальный потенциал региона». Проведена экстраполяция концепции интеллектуального капитала на региональный уровень. Сформулированы составляющие интеллектуального потенциала региона. Рассмотрены показатели оценки интеллектуального потенциала региона.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал региона, показатели оценки интеллектуального потенциала региона.

*Torkhova A.N., Candidate of Economic Sciences
associate professor "Economy and management"
Tolyatti branch of the Samara State University
Russia, Tolyatti*

CRITERIA OF THE ASSESSMENT OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE REGION

Results of research of the category "intellectual potential of the region" are presented in article. Extrapolation of the concept of the intellectual capital on regional level is carried out. Components of intellectual potential of the region are formulated. Indicators of an assessment of intellectual potential of the region are considered.

Keywords: intellectual potential of the region, indicators of an assessment of intellectual potential of the region.

В соответствии с долгосрочной стратегией инновационного и социально-ориентированного экономического развития отечественной экономики на период до 2020 г. поставлена государственная задача модернизации традиционных секторов экономического роста и формирования новой экономики – экономики знаний и высоких технологий.

В процессе развития экономики знаний внимание акцентируется на категории «интеллектуального капитала», поскольку основным элементом развития является формирование, накопление и эффективное использование научных знаний и технологий.

В свете заявленных задач инновационного развития, проблема формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала субъектов экономики с учетом общего уровня развития образования, науки и культуры становится особенно актуальной. Особенно важно учитывать интеллектуальный потенциал

регионов при разработке программ их социально-экономического развития, поскольку, во-первых, регионы, становятся субъектами конкурентных отношений, во-вторых, интеллектуальный потенциал региона является как фактором экономического роста, так и фактором роста благосостояния населения региона.

Понятие «интеллектуального потенциала региона» можно рассматривать как системную совокупность научно-технического, инновационного, образовательного и социально-культурного потенциалов, отражающую влияние широкого спектра исторически обусловленных признаков региона (экономических, организационных, политических, этических, этнических, языковых) на формирование его интеллектуального потенциала [1].

В основе понятия интеллектуального потенциала лежит определение интеллектуального капитала, которое носит в основном собирательный характер, представляя его как систему неявных ресурсов, доступных компании.

Недавно распространился единообразный подход к элементам интеллектуального капитала: практически все исследователи выделяют три сферы, его составляющие: человеческий капитал, структурный капитал и потребительский капитал.

Человеческий капитал – это совокупность таких составляющих, которая имеет непосредственное отношение к человеку: квалификация, мотивация, умение работать в команде, опыт и навыки, которые необходимы для профессиональной деятельности и способствуют росту производительности труда на предприятиях, а также приносят доход их обладателю.

Структурный капитал – это часть интеллектуального капитала, который отличает его от других организаций и увеличивает его ценность на рынке: процедуры, технологии, системы и стратегия управления, внутренние бизнес-процессы, средства технического и программного обеспечения, организационная структура, патенты, культура организации.

Потребительский капитал – это капитал, который включает связи и устойчивые взаимоотношения с клиентами, потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами.

Поиск новых подходов к анализу развития экономики обусловил экстраполяцию концепции интеллектуального капитала на региональный уровень [2]. Проанализируем элементы интеллектуального капитала в региональном контексте.

1. Человеческий капитал – также, как и в классическом понимании включает в себя знания, способности, мотивацию и качество жизни населения региона.

2. Структурный капитал - включает различные аспекты инфраструктуры региона: состояние общественных отношений, культуру, нормы, эффективность государственных структур, взаимодействие в

регионе, развитие информационных технологий, средств связи и передачи информации [2].

3. Потребительский капитал. Выступает характеристикой развития внешних связей региона, его имиджа, и в конечном счете инвестиционной привлекательности.

На первом этапе исследования были сформулированы составляющие интеллектуального потенциала региона (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие интеллектуального потенциала региона

На втором этапе, для оценки интеллектуального потенциала определены показатели, которые учитывают интегральность интеллектуального потенциала и характеризуют его основные элементы (табл. 1).

Таблица 1

Показатели оценки интеллектуального потенциала региона

Группа показателей	Показатель
Показатели научного-технического потенциала	Численность научных работников на 1000 человек, занятых в экономике региона
	Доля расходов на научные разработки в валовом региональном продукте
	Количество ПК на 1000 работающих
	Доля ПК, имеющих возможность выхода в интернет
Показатели инновационного потенциала	Вложения в основной капитал на душу населения, руб.
	Количество используемых передовых и наукоемких производственных технологий
	Количество созданных современных и наукоемких производственных технологий
	Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров, работ и услуг
Показатели образовательного потенциала	Доля занятого населения с высшим образованием
	Доля расходов на образование в валовом региональном продукте
	Численность студентов вузов на 10000 населения
Показатели социально-культурного потенциала	Коэффициент Джини
	Уровень безработицы, %
	Продолжительность жизни
	Количество выявленных нарушений законов

При выборе показателей основное внимание уделялось наличию статистических данных, поскольку их использование повышает объективность полученных результатов анализа и расширяет возможности их применения в рамках межрегиональных сравнений и изучения динамики состояния интеллектуального потенциала региона.

Результаты использования интеллектуального потенциала региона, в условиях инновационной экономики, проявляются, во-первых, в технико-технологической сфере: в создании производственно-технологических и организационных систем, модернизации производственных комплексов, повышении оперативности и эффективности управления производственными процессами.

Во-вторых, в экономической сфере: в росте прибыли от реализации научно-технической продукции, которая обеспечивает рост благосостояния региона, ВРП и ВВП, налоговые поступления в бюджеты всех уровней; более высокий уровень развития производительных сил.

В-третьих, в социальной сфере: в повышении качества и уровня жизни, продолжительности жизни, условий труда, увеличении числа людей, повышающих свой квалификационный и профессиональный уровень.

Таким образом, процесс формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала имеет большое значение для

региональной экономики, поскольку для регионов интеллектуальный потенциал является единственной основой развития наукоемких производств.

Использованные источники:

1. Мингалева Ж.А., Максименко И.И., Управление интеллектуальным потенциалом региона / Вестник Пермского университета, Серия «Экономика», 2010. Выпуск 1 (4), стр. 54;
2. Макаров П.Ю., Роль интеллектуального капитала в экономическом развитии региона / Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина, Серия «Экономика», 2011. № 4 (Том 6), стр. 109.

Трифорова И.В.
магистрант 1 курса
кафедра «Экономика»

Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Омск

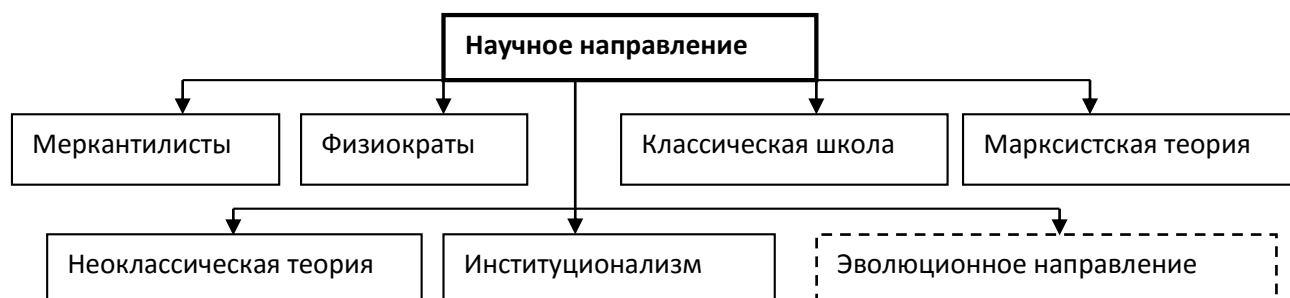
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматривается становление теории инноваций. Проанализированы различные экономические направления, и представлено современное понимание и оценка инноваций.

Ключевые слова: инновации, экономические направления, теории инноваций

Сегодня все большее внимание стали уделять инновациям и инновационному развитию как фактору экономического роста и его качественным характеристикам. В экономической теории можно выделить несколько подходов к исследованию рассматриваемой проблемы (рисунок 1) [1, с. 161].

Рисунок 1 - Научные направления теории инновационной экономики и теории предпринимательства



Меркантилисты подняли проблему производительного труда, как основы развития общества. Представители этой школы выступали сторонниками развития предпринимательства, в котором видели источник развития производства как предпосылки богатства, основанном на

накоплении капитала. [1,с. 161; 2, с. 20].

Физиократы обосновали, что свободная конкуренция и свободное предпринимательство способны укрепить экономику страны путем качественного преобразования в сфере производства. При этом предприниматель рассматривался как изобретатель, обладающий не только капиталом, но также знаниями, информацией и интеллектом. [2, с. 24].

Представители классической школы рассматривали факторы экономического роста, и пытались обосновать динамику и равновесие экономического состояния. Классики отмечали, что эффективность производственной сферы зависит от производительности труда, рост которой определяется разделением труда и специализацией. Следовательно, инновации являются второстепенным фактором, влияющим на экономический рост и экономическое развитие опосредованно через повышение производительности труда и усовершенствование средств труда[1, с. 163].

На базе концепции общественного воспроизводства. К. Марксом были разработаны основы механизма инновационного развития и его сущностное содержание. Исходя из этой концепции, инновационное развитие следует понимать как следствие действия закона соответствия производственных отношений уровню и характеру производительных сил. Поэтому инновации становятся фактором, определяющим развитие производственных отношений посредством развития производительных сил. Исследуя процесс технологической динамики, К. Маркс определил неравномерность процесса нововведений и установил, что массовый характер этого процесса вызывает изменения в производственных отношениях и способствует переходу на высшую формационную стадию [3, с.112].

В неоклассическом подходе прослеживается более подробное изучение знаний и предпринимательских способностей, которые выдвигаются на уровень факторов производства и в виде своеобразной формы капитала.

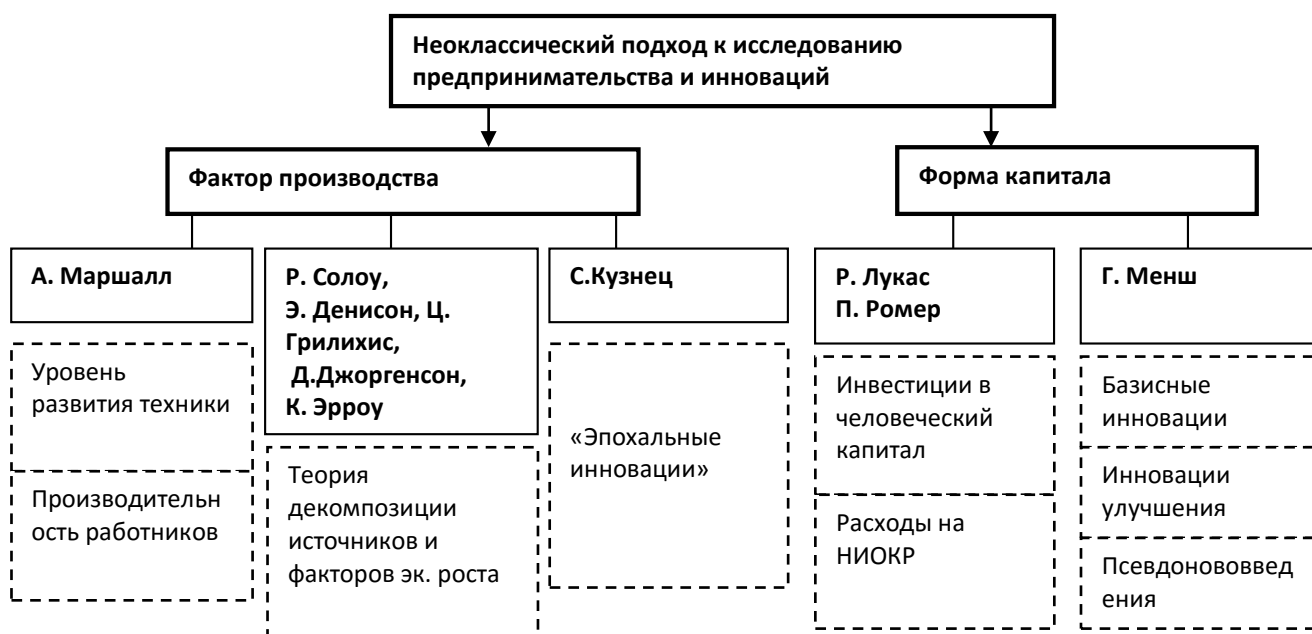


Рисунок 2 - Неоклассический подход к исследованию предпринимательства и инноваций

Представители неоклассического направления рассматривают инновации наравне с другими факторами экономического развития. Считая, что экономический рост неотделим от технического прогресса. В рамках неоклассического направления была разработана теория декомпозиции источников и факторов экономического роста, в которой вводится понятие экзогенного инновационного фактора, т. е. в отношении экономической системы НТП определяется как внешний фактор. На результаты производственного процесса существенное воздействие оказывают не только производительность труда и капитал, но и ранее не исследованные его компоненты [1, с. 164].

С. Кузнец вводит понятие «эпохальных инноваций», как источника ускоренного экономического роста. Ученый эмпирически обосновывал толкование экономического роста как долгосрочного увеличения способности хозяйства обеспечить все более разнообразные потребности населения с помощью все более эффективных технологий и соответствующих им институциональных и идеологических изменений [2, 56].

Также неоклассики исследовали взаимосвязь экономического роста с инвестициями в человеческий капитал (модель Р. Лукаса) и расходами на НИОКР (модель П. Ромера) и пришли к выводу, что конкурентоспособной и успешной в будущем может быть только экономика, располагающая большими ресурсами человеческого капитала и развитой наукой. Г. Менш разделил инновации на базисные, улучшения и псевдонововведения. Ученый определил взаимосвязь между природой экономических циклов и циклическим характером появления базисных инноваций. По его мнению,

базисные нововведения неравномерно распределены во времени и возникают в момент «технологического пата». Также Г. Менш подчеркивал, что базисные инновации порождают многочисленные инновации, что и обуславливает циклическое развитие. Именно эти инновации оказывают существенное влияние на развитие общества и должны больше всего поддерживаться государством, в то время как воображаемые инновации следует изымать из системы государственного управления [3, с. 114].

Основой подхода институционального направления является теория институциональных изменений, которая направлена на изучение влияния внешних факторов на экономические процессы. Среди основных концепций и теорий этого направления можно выделить такие, как теории постиндустриального общества (теория технократического детерминизма Дж. К. Гэлбрейта, теория «информационного работника» П. Друкер, теория «третьей волны» Э. Тоффлер, теория постиндустриального общества Д. Белла), теории институциональных и эволюционных изменений (Р. Коуз, Д. Норт, Р. Нельсон, С. Уинтер). Обобщая теоретические исследования институционалистов, можно отметить следующее:

1) инновационная экономика рассматривается с позиции исторического развития общества как новая общественно-экономическая формация, в основе которой лежит социально-творческий человек, наука – ведущий сектор, база экономического развития - использование ИКТ и высоких технологий во всех сферах жизнедеятельности общества.

2) знания главный источник расширенного воспроизводства, источником нововведений, основная характеристика качества человеческого капитала.

3) государственный контроль должен смениться созданием институциональной среды для эффективного рыночного саморегулирования, так как производство в условиях НТР требует гибкости и децентрализации решений [1, с. 166].

Среди эволюционного подхода можно выделить несколько основных концепций и теорий (рисунок 3).

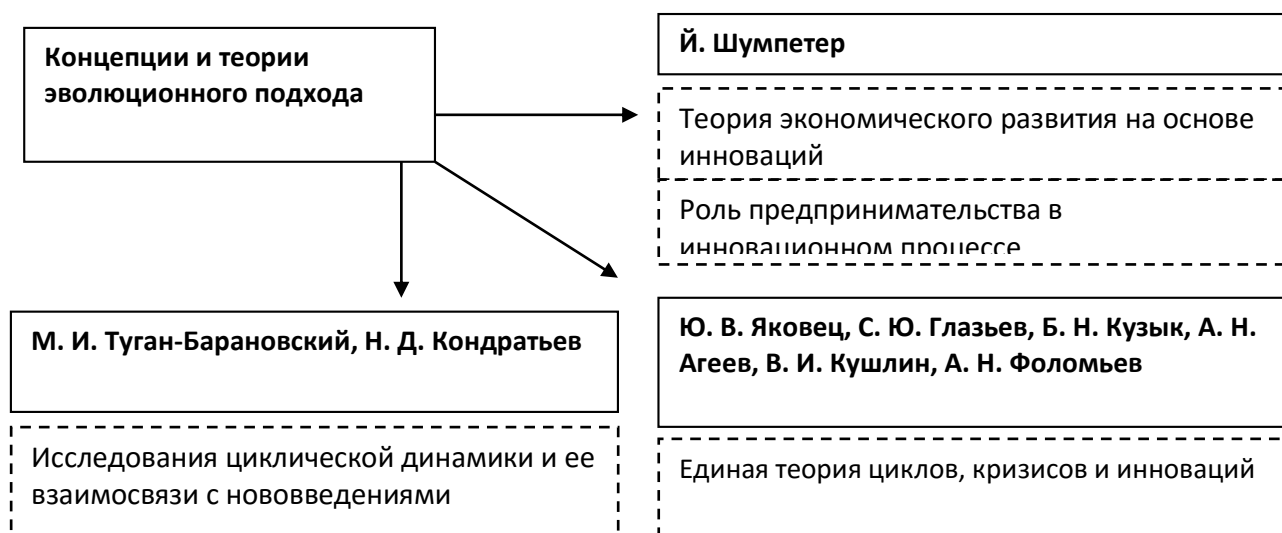


Рисунок 3 - Концепции и теории эволюционного подхода

Й. Шумпетер ввел в экономическую науку понятие «инновации» и по-новому рассмотрел значение предпринимателя с точки зрения экономического роста. Движущей силой развития в теории Шумпетера выступает предприниматель-новатор. Развитие, по Шумпетеру, это построение новых комбинаций из имеющихся в распоряжении предпринимателя производственных ресурсов. «Осуществление новых комбинаций» охватывает, согласно Шумпетеру, пять случаев:

- 1) создание нового продукта («потребительского блага»);
- 2) внедрение нового метода производства;
- 3) освоение нового рынка сбыта;
- 4) получение доступа к новому источнику сырья;
- 5) создание новой формы организации фирмы (в том числе обеспечивающей монопольное положение фирмы на рынке или подрыв чужой монополии) [4, с. 27].

Стимулом к предпринимательской деятельности у Шумпетера выступает монопольная прибыль, достигаемая за счет инновационной деятельности. Но поскольку на рынке существуют «толпы предпринимателей», данная монопольная ситуация (эффективная монополия) не вечна. Конкурентный рыночный механизм автоматически ведет к внедрению аналогичных инноваций другими предпринимателями и к переходу всего хозяйственного кругооборота на «новую траекторию».

В рамках школы русского циклизма разработаны концепции инновационной динамики с позиции циклично-генетических закономерностей развития общества. Данное направление обосновывает цикличность экономического развития и связывает циклические колебания рыночной экономики с нововведениями, которые являются результатами НТП и лежат в основе «повышательной волны» экономического цикла. Предприниматель рассматривается как создатель инноваций и тот, кто

внедряет результаты НТП, нарушая тем самым равновесное состояние экономической системы, запускает механизм последующего ее развития и перехода на последующую ступень. Эволюционная теория наиболее подходит к выработке современной теоретико-методологической базы для обоснования перехода к социально ориентированной инновационной экономике [2, с. 165].

Таким образом, инновации определяют трансформацию факторов производства и являются источником их эволюционного развития. Инновационное развитие общества определяется основным принципом современного воспроизводства - цикличностью развития науки и техники, проявляющейся периодической сменой поколений и направлений развития техники и технологий производственного процесса, повышающей эффективность использования производительных сил. Следовательно, инновации выступают фактором воспроизводственного процесса и его результатом одновременно. Проведенный теоретический анализ и систематизация различных концепций и теорий экономического развития позволили определить вклад каждого научного направления экономической теории в формирование теории инновационной экономики и теории предпринимательства, а также выделить этапы их развития проследить взаимосвязь этих теорий и сделать вывод о том, что они не противоречат, а дополняют друг друга.

Использованные источники:

1. Склярова Е.Е. Генезис теории инновационной экономики / Е.Е. Склярова // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8. С. 161 - 168.
2. Комаров В.М. Основные положения теории инноваций / В.М. Комаров // М: Издательский дом Дело. 2012. с. 189.
3. Яремчук И.Л. Теория предпринимательства и основные аспекты ее развития / И.Л. Яремчук // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1. С. 110-114.
4. Ксенафонтов Н.В. Развитие теории факторов предпринимательской деятельности / Н.В. Ксенафонтов // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 8. С. 26-32.

Туманов В.Р.
*студент 4 курса
юридический факультет
Волгоградский институт бизнеса
Россия, г. Волгоград*

ОТГРАНИЧЕНИЕ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА ОТ ДРУГИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье освещаются проблемные вопросы, связанные с квалификацией общественно опасных деяний, содержащих признаки вымогательства как преступления против собственности. Анализируются различные ситуации, обосновываются рекомендации по квалификации

действий виновного лица.

Ключевые слова

Преступление, вымогательство, собственность, насилие, жизнь, здоровье, признаки, передача имущества.

Annotation. The article highlights the problems connected with the qualifications of socially dangerous acts containing elements of extortion as a crime against property. The various situation justified recommendations on qualification of actions the perpetrator.

Keywords: The crime, extortion, property, violence, life, health, symptoms, transfer of property.

Признаки вымогательства как самостоятельного преступления сформировались в уголовном праве России в XIX в. [1, с. 37], и уже тогда наказание за это деяние предусматривало лишение свободы [12, с. 91]. Борьба с этим видом посягательства против собственности по-прежнему актуальна для России [3, с. 43]. Анализ правоприменительной практики по делам о вымогательстве (ст. 163 УК РФ) позволяет выявить ряд проблем квалификации этого преступления и отграничения его от смежных составов, предусматривающих насилие как средство хищения чужого имущества. Наиболее отчетливо вырисовываются такие ситуации, представляющие определенные сложности в правоприменительной деятельности: отграничение вымогательства от грабежа с применением насилия и разбоя; квалификация деяния, состоящего в требовании передачи чужого имущества, соединенном с насилием или угрозой его применения, когда часть имущества передана виновному немедленно, а передача другой предполагается в будущем и др.

Здесь важен момент передачи имущества, момент предполагаемой реализации угрозы насилием, опасным для жизни или здоровья, и моментом применения насилия. Сочетание этих элементов представляет собой критерий отграничения вымогательства от насильственного грабежа и разбоя, а также от других деяний против собственности, где вообще нет признака насилия, например, при мошенничестве [4] или присвоении чужого имущества [5]. При этом возможны следующие варианты такого сочетания: виновный требует немедленной передачи имущества и угрожает немедленным применением насилия, опасного для жизни или здоровья потерпевшего или его близких, если потерпевший не выполнит имущественного требования; виновный требует немедленной передачи имущества и угрожает применением насилия в случае невыполнения незаконного требования; виновный требует передачи имущества в будущем, угрожая применением такого насилия немедленно, если потерпевший не согласится выполнить его требования; виновный требует передачи имущества в будущем, угрожая применить опасное для жизни или здоровья насилие также в будущем, если потерпевший не выполнит требования; могут

другие сочетания требования передачи имущества и момента применения насилия.

В каждом из таких случаев необходимо тщательно сопоставлять уголовно-правовые нормы о вымогательстве, с одной стороны, и о грабеже и разбое, с другой (ст. 161 и 162 УК РФ). Из сопоставления этих уголовно - правовых норм следует, что грабежу и разбою присущи, во-первых, немедленное завладение имуществом или требование немедленной передачи имущества и, во-вторых, немедленное применение насилия либо (при разбое) угроза немедленным применением насилия, а при вымогательстве - то и другое либо то или другое имеет место в будущем [6, с. 82]. По этому поводу в Постановлении Пленума Верховного Суда РСФСР от 4 мая 1990 г. «О судебной практике по делам о вымогательстве» указывалось, что «завладение имуществом при грабеже и разбое происходит одновременно с совершением насильственных действий либо сразу после их совершения, тогда как при вымогательстве умысел виновного направлен на получение требуемого имущества в будущем» [7, с. 9]. И хотя решения судов не имеют нормативного характера [8], они определенным образом формируют правоприменительную практику [9] и имеют важное значение в этом вопросе.

Как видно, при совпадении требования немедленной передачи имущества и применения насилия, деяние представляет собой грабеж, соединенный с насилием, не опасным для жизни или здоровья потерпевшего, либо разбой, а в иных случаях - вымогательство. Далее, имеет место проблема квалификация деяния против собственности, переданной ранее потерпевшему в кредит, в связи с тем, что в современных условиях нередко представители одной коммерческой структуры получают кредит или покупают товары с обязательством возратить кредит с процентами или оплатить товары в определенный срок, но не выполняют свои обязательства. Кредиторы или продавцы, не рассчитывая возратить кредит или взыскать стоимость проданных товаров через суд, обращаются к должникам с требованием выполнить обязательства, сопровождая это различными угрозами или насильственными действиями.

При квалификации такого рода деяний необходимо учитывать следующее. Предметом вымогательства согласно ч. 1 ст. 163 УК РФ является чужое имущество, то есть такое, на которое виновный не имеет ни действительного, ни предполагаемого права. Поэтому требование передачи собственного имущества, в частности, сопровождаемое угрозами или насильственными действиями, предусмотренными ст. 163 УК, не может быть квалифицировано по этой статье как вымогательство. Такое деяние представляет собой самоуправство, ответственность за которое установлена ст. 330 УК РФ, в совокупности с соответствующим преступлением против личности [10, с. 14]. Аналогичный подход должен быть и в отношении взяточничества, где также может иметь место передача имущества [11, с. 65].

В последние годы обострилась ситуация с захватом заложников как средством вымогательства денег, то есть когда имущественные требования выступают в качестве условия освобождения заложников. Некоторые авторы предлагают квалифицировать вымогательство, соединенное с захватом заложников, по совокупности преступлений (квалифицированное вымогательство плюс неквалифицированный захват заложников), обосновывая это тем, что иное решение может привести к оставлению без предусмотренных уголовным законом ответственности и наказания виновного за содеянное в целом [12. с. 13]. На наш взгляд, квалификация вымогательства, сопряженного с захватом заложников, обеспечивается посредством сопоставления степени общественной опасности данного вида вымогательства с захватом заложников. Так, сопоставление санкций, предусмотренных за эти деяния показывает, что вымогательство, сопряженное с захватом заложника, представляет собой большую общественную опасность и наказывается строже. Поэтому вымогательство, сопряженное с захватом заложников, не повлекшим тяжких последствий, полностью охватывает такой захват и деяние необходимо квалифицировать как квалифицированное вымогательство (ч.3 ст. 163 УК РФ). Что касается наказания за вымогательство, то оно имеет такую цель, как и за другие преступления [13] и является одной из форм государственного принуждения, направленного на пресечение и профилактику таких деяний [14].

Итак, при решении вопросов квалификации общественно опасных деяний, содержащих одновременно признаки вымогательства и других составов преступлений, связанных с насильственным хищением чужого имущества, основным методологическим подходом является сопоставление санкций за соответствующие деяния. То деяние, наказание за совершение которого менее строгое, чем за вымогательство, не должно квалифицироваться самостоятельно, поскольку охватывается соответствующим составом вымогательства; деяние с более строгим наказанием требует самостоятельной квалификации с образованием совокупности преступлений.

Использованные источники:

1. Агафонов Ю.А., Упоров И.В. Историческое развитие уголовного права России. Краснодар, 2003.
2. Упоров И. Первое законодательное закрепление тюремного заключения как наказания в российском праве // Государство и право. 1998. № 9. С. 91.
3. Упоров И.В. Мировой экономический кризис и статистика преступности в России // Общество и право. 2009. № 5. С. 41-44.
4. Бондарь А.В., Старков О.В., Упоров И.В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности. Сыктывкар, 2003.
5. Упоров И., Городенцев Г. Понятие присвоения и растраты вверенного имущества в уголовном праве России // Уголовное право. 2004. №4.
6. Тирских Г.И. Уголовно-правовые и криминологические аспекты борьбы с

- вымогательством. Дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 1996.
7. Бюллетень Верховного Суда РСФСР. 1990. № 7. С.9-11.
8. Упоров И.В., Курдюк П.М., Курдюк Г.П. Правотворчество в современной России. Краснодар, 2003.
9. Старков О.В., Упоров И.В. Теория государства и права / Под общ. ред. О.В. Старкова. Москва, 2012.
10. Гаухман Л.Д. Уголовная ответственность за вымогательство. Московский институт МВД РФ, 1994.
11. Упоров И. От понятия «мздоимство» к понятию «взятка» // Российская юстиция. 2001. № 2. С. 65.
12. Гаухман Л.Д. Уголовная ответственность за вымогательство. Московский институт МВД РФ, 1994.
13. Упоров И. Целеполагание отдельных видов наказания в российском уголовном праве // Уголовное право. 2001. № 3. С. 45.
14. Курдюк П.М., Упоров И.В., Акопян А.В. Преступность как социально-опасное явление и государственное принуждение как метод его нейтрализации. Краснодар, 2007.

Тупикова Л.Ю.

*магистрант заочной формы обучения
направление подготовки 080200.68 «Менеджмент»*

**Калашикова С.П., к.э.н.
доцент**

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АВТОБИЗНЕСА

В условиях развития экономического кризиса перед каждым отечественным предприятием возникает задача разработки либо пересмотра маркетинговой стратегии с учетом динамично меняющихся внешних и внутренних факторов. Ни для кого не секрет, что слепое копирование западных приемов маркетинга на практике не приносит успеха даже тем предприятиям, на которых успешно решаются проблемы обеспечения качества выпускаемой и реализуемой продукции, снижения издержек и оптимизации производства в условиях рынка, сложно удерживать конкурентоспособность.

В связи с этим становится актуальным понимание стратегии как *процесса* развития предприятия. Подход к разработке стратегии как к средству достижения конечной цели предприятия уходит в прошлое. В условиях командно-административной экономики, господствовавшей в нашей стране на протяжении нескольких десятилетий, предприятие могло в течение всего своего жизненного цикла придерживаться ранее

разработанной стратегии. Однако в современных условиях требуется четкая дифференциация приемов маркетинга применительно к различным рынкам. При этом представляется необходимым учет высокой степени монополизации рынков сырьевых и энергетических ресурсов; переход к индивидуализации потребления и, соответственно, к интерактивным двусторонним маркетинговым коммуникациям; повсеместное внедрение и расширение сферы интернет-коммуникаций [1].

Стремительный рост потока информации о маркетинговых технологиях сопровождается снижением эффективности использования отдельных инструментов маркетинга. Лишь в условиях постоянного отслеживания и учета особенностей бизнеса концепция маркетинга приобретает реальную практическую ценность. Эффективность маркетинга во многом определяется особенностями сферы деятельности предприятия. Этим обусловлена необходимость выявления специфики бизнеса и соответствующей концепции маркетинга.

В качестве основных особенностей автомобильного бизнеса, по нашему мнению, следует выделить:

- относительную новизну для России, обусловленную отсутствием широкой автомобилизации и рыночных автоуслуг в советский период;
- высокую технизацию отрасли;
- широту номенклатуры (как марок автомобилей, так и деталей для автосервиса);
- разнообразие автомобилей, находящихся в пользовании автовладельцев, по маркам, времени выпуска, прогону и иным характеристикам;
- ограниченное число отечественных предприятий-автопроизводителей;
- большое количество предприятий автосервиса, реализующих услуги различного уровня качества [2].

Перечисленные особенности обуславливают необходимость учета многих разнообразных факторов в процессе разработки и реализации стратегии предприятия автобизнеса.

В первую очередь, представляется необходимым четкое выделение стратегического и операционного (тактического) направлений маркетинга (таблица).

Направления маркетинга в сфере автобизнеса

Направление	Содержание	Ответственные
Стратегическое	Анализ и прогноз рынка, определение конкурентных преимуществ автомобилей и конкурентных преимуществ компании	Подразделения дистрибьюторских компаний или автопроизводителей
Операционное	Продвижение автомобилей на рынок в короткий промежуток времени. Реализация стратегии продаж автомобилей конечному покупателю.	Маркетологи, работающие в автосалонах

	Проведение акций, рекламные кампании, предоставление скидок и т.д.	

Современный подход к маркетингу как к системе изучения и регулирования рыночных процессов, управления сбытом обуславливает необходимость взаимосвязи следующих функциональных элементов в деятельности предприятия автобизнеса:

- изучение и прогнозирование состояния и развития рынка;
- информационно-аналитическое обеспечение маркетингового менеджмента и маркетингового регулирования в автобизнесе;
- маркетинговое регулирование рыночных процессов посредством социально-экономических рычагов с тем, чтобы, адаптируясь к объективным рыночным условиям и используя определенный комплекс факторов в качестве инструментов воздействия на спрос и предложение, обеспечить максимальный коммерческий эффект [3; 4].

При этом управление сбытом характеризует сбытовую концепцию управления, изучение рынка – конъюнктурную, регулирование некоторых рыночных процессов – маркетинговую. Именно с этой точки зрения будет осуществляться эффективное регулирование рынка, составляющее ядро маркетинга в сфере автобизнеса, в отличие от традиционных подходов, обеспечивающих не более чем подстройку к рыночным условиям под воздействием сложившейся конъюнктуры.

Разработка стратегии предприятия автобизнеса позволит обобщить результаты стратегического анализа, сформулировать мероприятия по дальнейшему развитию, реализация которых позволит действовать наиболее рационально в зависимости от сочетания различных значений факторов. При этом следует обязательно учитывать сложившуюся ситуацию внутри предприятия, особенности конкретной стадии его жизненного цикла.

Использованные источники:

1. Литовченко И. Л. Генезис и эволюция информационной концепции маркетинга. Киев: Наук. думка, 2011.
2. Тупикова Л. Ю. К проблеме разработки маркетинговой стратегии в современном автобизнесе // Экономика и социум: электронное периодическое издание. 2014. № 4(13). [Электронный ресурс] URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_4%2813%29%202014%204.pdf (дата обращения 30.09.2015).
3. Волгин В. В. Энциклопедия автобизнеса: секреты дилеров. М.: Ось-89, 2010.
4. Шляпников Л. В. Маркетинг и развитие автотранспортного бизнеса // Деловой мир. 2012. № 10. [Электронный ресурс] URL: <http://delovoymir.biz/2012/10/15/marketing-i-razvitie-avtotransportnogo-biznesa.html>

*Турчин В.В., к.с.-х.н.
доцент
кафедра агрохимии и садоводства
Оськина К.П.
студент 4 курса
факультет «Агрономия»*

*Донской государственный аграрный университет
Россия, Ростовская область, п. Персиановский*

ВОПРОС ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ «ДОСТУПНОГО» КАЛИЯ В ЧЕРНОЗЕМНЫХ ПОЧВАХ

В статье рассмотрена проблема калия в сельском хозяйстве. Приведены современные представления ученых по вопросу оценки обеспеченности черноземных почв калием. Отмечена актуальность поиска новых способов идентификации для растений форм калия и поиск подходящих методов их определения. В результате анализа показана потребность во внедрении комплексной оценки обеспеченности черноземных почв доступным калием.

Ключевые слова: калий, урожайность, обменный калий, доступный калий, черноземная почва.

*Turchin V.V.
candidate of agricultural sciences, associate professor,
the Department of agrochemistry and gardening,
Donskoy State Agrarian University,
Russia, Rostov region, s.Persianovsky
Oskina K.P.
Student
4 course, faculty agronomics,
Donskoy State Agrarian University,
Russia, Rostov region, s.Persianovsky*

THE QUESTION OF ASSESSING THE AVAILABLE STOCKS POTASSIUM IN CHERNOZEM SOILS

The problem of potassium is considered in agriculture. Given current views of scientists on the issue of security chernozem soils in potassium. Noted the urgency of finding new means of identification for plants forms of potassium and finding suitable methods for their determination. The analysis shows the need for the implementation of a comprehensive assessment of security chernozem soils available potassium.

Key words: potassium, yield , exchangeable potassium, available potassium, chernozem soil.

Калий относится к основным элементам питания растений, что было установлено наукой еще в XIX веке. Детальные исследования о роли калия в земледелии были проведены в XX столетии. Как отмечает В.Г. Минеев [1]

огромное значение в решении фундаментальных и прикладных проблем агрохимии калия имели исследования нескольких поколений российских ученых: Д.Н. Прянишникова, К.К. Гедройца, Ф.В. Чирикова, А.Л. Масловой, В.У. Пчелкина, И.Г. Важенина, В.В. Прокошева, И.П. Дерюгина и многих других, предопределивших развитие производства и применения калийных удобрений в нашей стране.

Одним из условий эффективного применения калийных удобрений является учет и оценка запасов калия в почве. Только на основании этих сведений возможна корректировка доз и повышение коэффициентов использования удобрений, что, в свою очередь поможет сохранить плодородие почв, даст возможность подойти к решению вопроса баланса калия в системе почва-растение-удобрение.

Многие исследователи отмечают, что сложившаяся в последнее время ситуация, характеризующаяся резким спадом применения калийных удобрений, может привести не только к снижению продуктивности выращиваемых культур, но и к утрате экологических и хозяйственных функций почвы [2,3]. Нельзя считать калий «второстепенным элементом», поскольку способность почв к полному самообеспечению растений калийным питанием не беспредельна.

Несмотря на то, что черноземные почвы имеют очень большие валовые запасы калия (2,1-2,5%), недооценка объективной информации о состоянии калийного режима в условиях дефицитного баланса элемента может привести к искажению происходящих в почве процессов и выявить такие неблагоприятные явления, как увеличение калийфиксирующей способности и снижение доступного обменного калия для растений.

Идентификация доступных для растений форм калия и поиск подходящих методов их определения до сих пор вызывают наибольшие трудности при исследовании калийного режима почвы. Содержание обменного калия в почве все еще продолжает оставаться единственным показателем обеспеченности черноземной почвы калием, так как эти данные больше других коррелируют с урожаем и выносом калия растениями. Однако во многих случаях объяснить высокую отзывчивость полевых культур на калийные удобрения при, казалось бы, достаточной обеспеченности почвы калием в настоящее время не представляется возможным.

Полевые опыты, проведенные в Географической сети опытов и Агрохимслужбе за последние 30 лет, а также практика использования удобрений в производстве, показали необходимость совершенствования почвенной диагностики калийного питания растений.

Несомненно, научно-практический интерес вызывает методика определения подвижных и доступных форм калия почвы, так как они составляют наиболее важную часть всего калийного пула почвы и непосредственно используются в формировании урожая сельскохозяйственных культур. Эти названия очень условны, и смысл,

который в них вкладывается, довольно расплывчат. Усвояемые или доступные элементы минерального питания – это те соединения в почве, которые поступают в растения во время их роста и развития. Растворимыми или подвижными называют те элементы питания, которые переходят в растворы слабых кислот, щелочей и некоторых солей. Содержание в почве растворимых (подвижных) элементов питания не всегда соответствует содержанию в ней усвояемых (доступных) растениям и, с другой стороны, не все элементы, доступные растениям в течение вегетации, в каждый данный момент находятся в подвижной форме.

«Доступная» фракция почвенного калия обычно определяется по его количеству, которое может обмениваться на другие катионы. Однако назвать эту фракцию доступной неправильно, потому что питательное вещество экстрагируется химическим реактивом, а данный термин подразумевает, что найденное количество действительно может быть использовано растениями: фактически определяется лишь растворимость калия в использованном реактиве, а не его доступность для культуры.

В последнее время «доступными» растениям элементами минерального питания многие ученые считают то количество вещества почвы, которое способно подойти к поверхности корня в результате всех возможных почвенных процессов – диффузию в почвенном растворе, адсорбцию, десорбцию и вторичную сорбцию, растворение и вторичное осаждение, перенос с потоком поглощаемой корнем воды. В этом случае понятие «доступность» относится не к поглощению вещества самим растением, а к способности почвы отдавать это вещество корню в заданное время.

Современная научно-практическая база определения подвижных форм калия в почве не способна ответить на вопрос, какая часть обменного калия фактически участвует в питании растений. Поэтому установление процента обменного калия участвующего в питании растений вероятнее всего и есть на данный момент главной задачей стоящей перед агрохимической службой.

Только на основании комплексной оценки количества (фактора емкости – содержание обменного калия, доступной его части) и фактора интенсивности (активности катиона калия – количество калия переходящего в вытяжку 0,02 н CaCl_2), в конечном счете с расчётом калийного потенциала можно делать вывод об обеспеченности черноземной почвы доступным калием и целесообразности внесения калийных удобрений.

Использованные источники:

1. Минеев В.Г. История и состояние агрохимии на рубеже XXI века. Кн. 3-я: Агрохимия в России на рубеже XX-XXI столетий Изд-во МГУ, 2010. 800 с.
2. Прокошев В.В., Дерюгин И.П. Калий и калийные удобрения (практическое руководство) М.: Ледум, 2000. 185 с.
3. Якименко В.М. Калийный фонд почвы в агроценозах Западной Сибири //Плодородие. 2002. №2(5). С.26-28.

*Углонова В.З., к.хим.н.
доцент
кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Денисов Н.С., к.хим.н.
доцент
кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Саратовский государственный университет имени Н.Г.
Чернышевского
Денисов С.Н., к.хим.н.
преподаватель
Саратовская кадетская школа-интернат №2
Россия, г. Саратов*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНСТАНТ ИОНИЗАЦИИ МЕТИЛФОСФОНОВОЙ КИСЛОТЫ И ЕЕ О-АЛКИЛОВЫХ ЭФИРОВ

В статье представлены величины констант ионизации метилфосфоновой кислоты и ее О-алкиловых эфиров, полученные методом автоматического потенциометрического титрования.

Ключевые слова: *потенциометрическое титрование, метилфосфоновая кислота, О-алкиловые эфиры, определение констант ионизации.*

DEFINITION OF CONSTANTS OF IONIZATION OF METHYLPHOSPHONIC ACID AND ITS O-ALKILS ETHERS

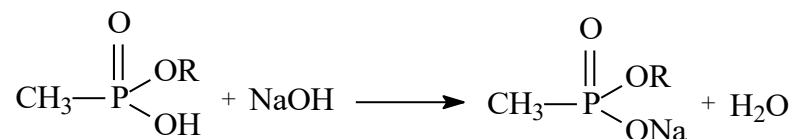
Sizes of constants of ionization of methylphosphonic acid and its o-alkils ethers, received by method automatic potentiometric titration is presented in article.

Keywords: *potentiometric titration, methylphosphonic acid, o-alkils ethers, definition of constants of ionization.*

Фосфорорганические соединения (ФОС) широко используются в промышленности, строительстве, медицине, сельском хозяйстве. Продуктами деструкции фосфорорганических отравляющих веществ и некоторых пестицидов в биологических средах являются метилфосфоновая кислота (МФК), ее соли и эфиры [1-4]. Они способны нарушать обмен веществ, вызвать аллергические реакции, снижать иммунитет, изменять наследственные признаки и приводить к гибели организмов. Поэтому работы по разработке методик определения МФК и её эфиров, являющихся маркерами фосфорорганических соединений, а также определение их физико-химических параметров в настоящее время являются актуальными. Анализ литературы показал отсутствие данных по константам ионизации моноэфиров МФК. В связи с этим целью нашего исследования явилось определение констант ионизации метилфосфоновой кислоты и ее О-алкиловых эфиров методом потенциометрического титрования.

Точность титрования в значительной степени зависит от того,

насколько резко изменяется pH раствора вблизи точки эквивалентности. МФК и её кислые моноэфиры являются кислотами, поэтому определение массовой доли в образцах, претендующих на звание государственных стандартных образцов (ГСО) возможно путём проведения кислотно-основного титрования:



где: R – водород, изопропиловый, пинаколиловый или изобутиловый радикалы.

Определение константы ионизации МФК и ее моноэфиров проводили нейтрализацией водных 0,01 М растворов 0,1 н раствором гидроксида калия на потенциометрическом автоматическом титраторе АТП-02 (НПКФ «Аквилон», Россия).

С целью уменьшения погрешностей измерения при работе со стеклянным электродом в качестве титранта, вместо классического гидроксида натрия, выбран гидроксид калия. Выбор концентраций растворов МФК и ее моноэфиров обусловлен тем, что при этой концентрации эффект активности, как правило, мал [3, 5]. Количество титранта и соответствующее ему значение *pH* фиксировали АТП-02, который при добавлении очередной капли автоматически вносил результат в базу данных компьютера. Типичные кривые титрования представлены на рис. 1.

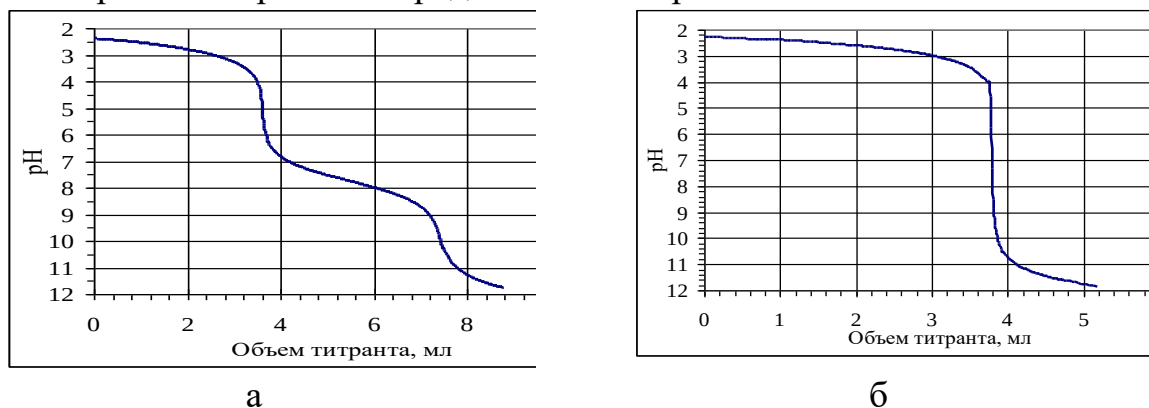


Рисунок 1. Кривая титрования: метилфосфоновой кислоты (а), О-изобутилметилфосфоната (б).

Для каждой точки титрования вплоть до момента достижения полной нейтрализации рассчитывается *pKa* по формуле (1) [5]:

$$pK_a = pH + \lg \frac{[HA] - [H^+]}{[A^-] + [H^+]} \quad (1),$$

где: *pKa* – константа ионизации; *pH* – показатель ионов водорода;
 [HA] – стехиометрическая концентрация1 недиссоциированной кислоты в растворе;
 [H+] – концентрация ионов водорода в растворе исходя из измеренного

pH;

$[A-]$ – стехиометрическая концентрация диссоциированной кислоты в растворе.

Значения pH в точке эквивалентности определяли по формуле 2 [5]:

$$pH_{TЭ} = 7 + \frac{pK_a - pC_s}{2} \quad (2),$$

где, pK_a – константа ионизации; pC_s – отрицательный логарифм концентрации образовавшейся соли в момент полной нейтрализации;

Рассчитанные значения констант ионизации веществ представлены в табл. 1.

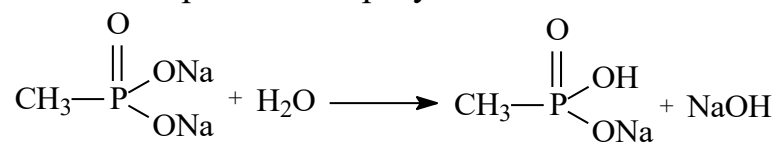
Таблица 1. Значения констант ионизации (pK_a) и pH в точке эквивалентности ($pH_{TЭ}$) при 220 С. ($n=3$, $P=0,95$)

Продукт деструкции	Количество точек	pK_a	K_a	$pH_{TЭ}^{**}$
Метилфосфоновая кислота (1 ступень)	381	2,41 (2,38 *)	$3,94 \cdot 10^{-3}$	7,2-7,5
Метилфосфоновая кислота (2 ступень)		7,74 *	$1,82 \cdot 10^{-8}$	9,9-10,2
О-изопропилметилфосфонат	462	2,10	$7,87 \cdot 10^{-3}$	7,1-7,4
О-изобутилметилфосфонат	379	2,07	$8,51 \cdot 10^{-3}$	7,0-7,3
О-пинаколилметилфосфонат	406	2,38	$4,15 \cdot 10^{-3}$	7,2-7,5

* – данные из литературного источника [5];

** – расчет для концентраций в диапазоне (0,01-0,05) моль/л образующейся соли.

Данные табл. 1 следует, что все кислые продукты деструкции ФОВ являются слабыми кислотами. Наименьшей кислотностью обладает МФК, диссоциирующая по двум ступеням. Каждой ступени соответствует своя константа диссоциации, характеризующаяся соответствующим перегибом кривой титрования (рис. 1 а). Следует отметить, что второй перегиб кривой не резок, поэтому практически представляется возможным точно установить только первую точку эквивалентности, вторая определяется недостоверно. Это, вероятно, связано с гидролизом образующейся соли:



Таким образом, нами рассчитаны значения констант ионизации МФК и ее эфиров. Данные исследования могут быть полезными в получении информации о воздействии МФК и ее эфиров на метаболизм и антиоксидантную систему человека и теплокровных животных.

Использованные источники:

1. Кузьмина Р.И., Денисов Н.С., Денисов С.Н., Угланова В.З. К вопросу выбора дериватирующего агента при переводе метилфосфоновой кислоты и ее о-алкиловых эфиров в хроматографируемые производные // Изв. Саратовск. ун-та. Серия Химия. Биология. Экология. 2015. Т. 15. Вып. 2. С.

34-38.

2. Углонова В.З., Денисов Н.С. Определение массовой доли основного вещества в образцах диалкилметилфосфонатов методом потенциометрического титрования // Изв. Саратовск. ун-та. Серия Химия. Биология. Экология. 2015. Т. 15. Вып. 3. С. 29-35.
3. Денисов С.Н., Кобцов С.Н., Куранов Г.Н. и др. Определение кислотных свойств метилфосфоновой кислоты и её моноалкиловых эфиров // Вопросы биологии, экологии, химии и методики обучения. Сб. научн. статей СГУ им. Н.Г. Чернышевского. 2006. Вып. 9. С. 163-166.
4. Денисов С.Н., Кобцов С.Н., Куранов Г.Н. Титриметрическое определение метилфосфоновой кислоты // Материалы Международной научной конференции. Астрахань: АГУ, 2006. С. 269-271.
5. Альберт А., Сергент Е. Константы ионизации кислот и оснований. / Перевод с англ. Е. Ю. Беляевой и др. Под ред. Б. А. Порай-Кошица. М.: Химия. 1964. 180 с.

*Устенова О.Ж., к.э.н.
доцент*

*Новый Экономический Университет им. Т. Рыскулова
Смыкова М.Р., к.э.н.*

доцент

*Алматы Менеджмент Университет
Республика Казахстан, г. Алматы*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Аннотация : В статье на основании комплексной оценке определена роль и назначение маркетинга в туристской деятельности. Ключевые слова: маркетинг, туризм, рынок, услуги, конкуренция.

Реальным инструментом, способствующим интенсификации и повышению конкурентоспособности туристской деятельности, является маркетинг туризма, под которым понимается планирование туристских товаров и услуг, их ценообразование, реализация и продвижение на рынок с целью получения прибыли на основе удовлетворения конкретных потребностей туристов [15, 28].

Становление рынка туруслуг, необходимость развития национального туристского комплекса, коммерциализация туристской деятельности привели к необходимости внедрения принципов маркетинга в практику работы туристских предприятий. Логика развития рыночных отношений в сфере туризма приводит к постановке и решению таких задач, как изучение и сегментирование туристского рынка, качественная и количественная оценка платежеспособного спроса на туруслуги, позиционирование турпродукта на рынке, использование средств коммуникаций и стимулирование сбыта [29].

Предпосылками эффективного развития маркетинга в туризме являются следующие условия:

- свободные рыночные отношения, т.е. возможность выбирать рынки сбыта, деловых партнеров, устанавливать цену, вести коммерческие переговоры;
- свободная деятельность администрации внутри туристского предприятия по определению целей фирмы, стратегий, управленческих структур, распространению средств по статьям бюджета;
- насыщение рынка туруслугами, существование рынка покупателей;
- острая конкурентная борьба турфирм.

Эти условия характерны для рынка туризма в целом. Однако необходимо отметить существование значительных различий в уровне развития отдельных сегментов рынка. Сегодня правомерно говорить о насыщении рынка услугами выездного туризма, т.е. – широком предложении зарубежных туров. Турфирмы, предлагающие зарубежные путешествия, работают сегодня в условиях экономической самостоятельности и жесткой конкуренции.

На основе анализа сложившейся ситуации туристские предприятия придут к решению о необходимости переориентации своей деятельности, выбору новых сегментов рынка. Одним из таких сегментов может и при определенных условиях должен стать национальный туризм. Новые предложения рождают спрос. В теории и практике маркетинга разработаны специальные инструменты, позволяющие переориентировать спрос, приспособлять деятельность предприятий к меняющимся условиям рынка. В связи с необходимостью развития туристского кластера концепция маркетинга будет играть определяющую роль. Маркетинг позволит выжить на рынке туристским фирмам, применившим его концепцию и технологию на практике.

Основной целью туристского маркетинга является организация предоставления услуг, максимально ориентированных на удовлетворение спроса конкретного сегмента потребителей и обеспечение наиболее эффективных форм и методов обслуживания[1].

Конечные цели деятельности предприятий и организаций в сфере туризма могут быть разными: привлечение в регион как можно больше туристов, завоевание доли рынка, увеличение прибыли и т.д. Однако достижение этих целей в рыночных условиях невозможно без знания методов и преимуществ маркетинга, которые служат философией современного бизнеса.

В соответствии с различными направлениями деятельности выделяют следующие уровни использования маркетинга в сфере туризма:

- маркетинг туристских предприятий, являющихся основным звеном предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- маркетинг производителей туруслуг, цель которого – организация предоставления услуг, максимально ориентированных на удовлетворение

нужд конкретных потребителей и обеспечение наиболее эффективных форм и методов обслуживания;

– маркетинг территорий и регионов – деятельность, предпринимаемая с целью создания и поддержания имиджа страны или региона, привлекательного для туризма. Подобной деятельностью занимаются регулирующие и координирующие органы в туризме на муниципальном, региональном и национальном уровне.

В той или иной степени занимаются маркетингом все предприятия в сфере туризма, однако основным звеном реализации концепции маркетинга в данной сфере являются турфирмы, которые обеспечивают туристам международные и внутренние перевозки, необходимый пакет услуг, а также выполняя другие посреднические операции.

Основной задачей маркетинга туризма является предоставление услуг в удобном для потребителя месте и времени. Обслуживание должно максимально приближать услуги к запросам конкретного потребителя путем создания дополнительных услуг, офисов, изменения графика работ, за счет качественного сервиса и др.

Отмеченные задачи определяют основные функции и виды деятельности маркетинга в сфере туризма. Основными функциями туристского маркетинга являются:

1. Установление контактов с клиентами, убеждение их в том, что предлагаемые места туристских поездок и существующие там службы сервиса, достопримечательности и прочие преимущества полностью соответствуют предпочтениям и желаниям клиентов.

2. Разработка предложений для обеспечения новых возможностей сбыта турпродукта, которые должны соответствовать потребностям и предпочтениям потенциальных клиентов.

3. Контроль-анализ результатов деятельности по продвижению турпродукта или услуги на рынке и проверка их соответствия имеющимся возможностям в сфере туризма, анализ расходов на маркетинг и рекламу и полученных доходов.

Осуществление названных функций предполагает следующие виды деятельности:

- изучение рынка и анализ потребностей покупателя;
 - анализ маркетинговой среды турфирм и изучение возможностей адаптации к изменениям ее факторов;
 - маркетинговые исследования и сегментирование туристского рынка;
 - разработка турпродукта, соответствующего избранному сегменту;
 - определение оптимальной цены, отражающей характер товара и спроса на него;
 - выбор путей и методов сбыта продукции;
 - осуществление коммуникативной политики.
 - разработка стратегии и планов маркетинга турфирм.
- Основными принципами маркетинга в туризме являются:

- зависимость производства туруслуг от приоритета интересов и потребностей клиентов;
- анализ рынка и максимальное приспособление туруслуг к требованиям потребителей с учетом долгосрочной перспектив;
- воздействие на рынок, на спрос потребителя путем применения соответствующих инструментов в маркетинге[1].

Применение названных принципов в практике развития национального туристского комплекса представляется достаточно обоснованным.

Необходимость в использовании маркетинга возникала с появлением конкуренции на рынке туруслуг, в этом случае оказание услуг исходит от реальных запросов и потребностей потребителей.

1Использованные источники:

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ.; под ред. Р. Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998.–787 с.
- 2 Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб. пособие. – Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 560 с.

*Устенова О.Ж., к.э.н.
доцент*

*Жанысбекова Б.Б, к.э.н.
доцент*

*Новый Экономический Университет им. Т. Рыскулова
Республика Казахстан, г. Алматы*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СПРОСА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация : В статье дан анализ структуры рынка выездного туризма и основные проблемы его развития в Казахстане.

Ключевые слова: выездной туризм, рынок, туроператор, турагент.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире и эффективным источником валютных поступлений.

Рынок туризма в Казахстане переживает период своего становления в условиях недостаточной поддержки государства, неразвитости его инфраструктуры, невысокого уровня конкуренции, низкого уровня сервиса и др.

Система туроперейтинга в Казахстане коренным образом отличается от европейской. Если в Германии, 3-4 мощных финансово-обеспеченных туроператоров контролируют и обрабатывают весь массовый туристский рынок, то у нас ситуация сильно отличается. На казахстанском рынке много туроператоров, при этом в основном это предприятия среднего и малого

бизнеса, не имеющие крупных финансовых гарантий. Очень часто в Казахстане туроператоры выполняют также и роль турагентов.

Поэтому низкий уровень финансовых гарантий, который не позволяет решить проблемы в случаях банкротства и не дают возможность своевременно и в нужном объеме произвести платежи поставщикам услуг.

На отечественном рынке, не смотря на то, что туроператорская деятельность относится к лицензируемому виду, отсутствует четкий механизм контроля за работой туроператора.

Опыт деятельности в нашей стране, также показывает отсутствие социальной ответственности на государственном уровне, не исполнение законов и нормативных актов субъектами рынка и как следствие не цивилизованной работы туроператоров, что приводит к негативным последствиям

Он-лайн ресурсы, которые дают возможность самостоятельно составлять туры, бронировать отели и авиаперелеты, это один из основных рисков для туроператоров, которые занимаются выездным туризмом. Мировые тренды показывают, что наблюдается стабильный процесс сокращения туристских фирм, т.к. потребители используют он-лайн возможности.

Развитие Интернет-технологий и возможности самостоятельной закупки номеров отелей и авиабилетов, в частности развитие инновационных систем бронирования таких как booking.com и других становится все более актуальными. При этом потребитель заранее может и осуществить заказ по более низкой цене на культурно-развлекательные мероприятия (например билет на венскую оперу).

Туроператор заранее выкупают блоки мест у авиакомпаний, но если отказывается от блока авиаперевозчик забирает себе депозит 10%. Туроператор вынужден либо терять депозит, либо работать себе в убыток.

- практически не отработана система гарантов туроператоров (бенефициары), что также отрицательно сказывается на их деятельности и имидже на рынке.

В связи с тем, что турагенты связаны с деятельностью туроператоров у них возникают тоже определенные риски. С одной стороны у турагентов легкий вход на рынок и доступность открытия предприятия. Предприятия из-за низкого размера комиссионного вознаграждения Работа в теневом бизнесе турагентов связаны с низким размером комиссионного вознаграждения[1].

Турагенты часто становятся заложниками туроператоров, т.к. они являются их посредниками и туроператоры также не оповещают их от банкротства, а иногда уходят с рынка не оплатив стоимость услуг за туристов. Поэтому все финансовые задолженности оплачивает турагент – это основные риски на данном этапе развития туризма. Также как и туроператоры, турагенты в определенной степени рискуют при изменении курса валюты. Низкий уровень комиссионного вознаграждения, который не

всегда покрывает затраты, приводят к определенным рискам, связанным с их платёжеспособностью.

В настоящее время в Казахстане, как показывает анализ структуры рынка, наибольший удельный вес приходится на выездной туризм (49,8%), на втором месте въездной – его доля 30,3% и наименьшая доля приходится на внутренний туризм.

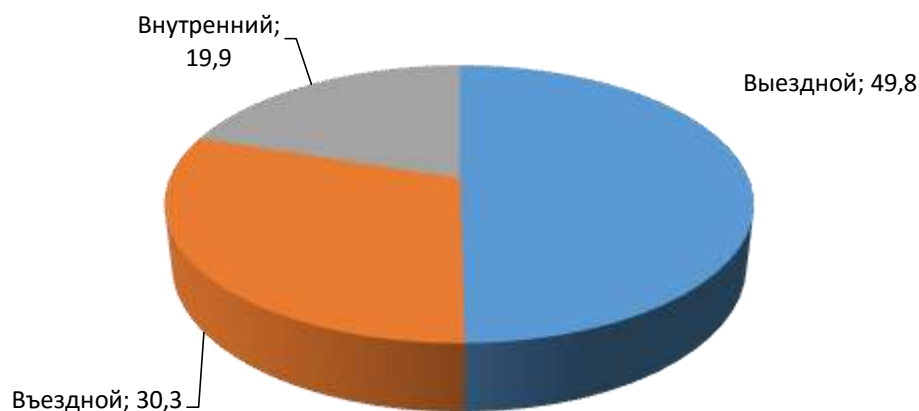


Рисунок 1 – Структура туристских потоков в Республике Казахстан за 2014 год[2].

Структура видов туризма в Республике Казахстан и по регионам представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структуры выездных потоков туризма в Казахстане за 2014 год [2]

Регионы (области и города)	Всего	Виды туризма								Деловой
		Рекреационный	Этнический	Образовательный	Лечебно-оздоровительный	Религиозный	Шоп-туризм	Транзитный	прочие цели	
Республика Казахстан	5 010	1 781	1 668	73	347	25	512	1	21	582
Доля в %	100	35,5	33,3	1,5	6,9	0,5	10,2		0,04	11,7
Акмолинская	173	44	109	0	9	0	5	0	0	6
Актюбинская	139	35	59	1	22	0	18	0	0	4
Алматинская	468	230	99	11	59	0	33	0	2	34
Атырауская	74	37	8	2	9	0	13	0	0	5
Восточно-Казахстанская	282	115	77	2	38	0	42	0	0	8
Жамбылская	334	78	70	0	47	1	128	0	7	3
Қарағандинская	598	277	243	8	15	2	14	0	12	27
Қостанайская	448	109	210	5	21	8	49	0	0	46
Қызылординская	62	18	8	0	6	5	17	0	0	8
Маңғыстау	100	23	22	0	13	2	18	0	0	22
Западно-Казахстанская	201	44	117	0	7	2	9	0	0	22
Павлодар	312	116	124	3	19	0	18	1	0	31
Северно-Казахстанская	379	59	235	6	20	0	49	0	0	10
Южно-Казахстанская	294	38	193	5	10	0	35	0	0	13
Город Астана	570	269	48	10	18	0	15	0	0	210
Город Алматы	576	289	46	20	34	5	49	0	0	133

Анализ данных таблицы 1 дает возможность сформулировать следующие выводы. Во-первых, предпочитаемым видом туризма в Казахстане в секторе выездного является рекреационным, особенно предпочтения отдаются пляжному отдыху. Во-вторых, на втором месте у туристов, выезжающих за границу, пользуются этнические поездки, доля которых в выездном туризме в 2014 г. составила соответственно 33,3%. Причем остается еще высокая доля шоп-туризма, не смотря на общую тенденцию снижения. При этом рост выездного туризма в 2014 по сравнению с 2013 годом составил 4,5%. Последнее свидетельствует о существенных темпах роста доходов населения республики и его платежеспособности. Высокими темпами развивается деловой и профессиональный туризм, что обусловлено происходящими в мировой экономике глобализационными процессами и необходимостью укрепления деловых связей с зарубежными партнерами.

Положительным заделом в деятельности турфирм является использование система франчайзинга и брендинга[2]. Франчайзинг дает возможность застраховать себя от возможного банкротства. Разработка и формирование брендов требует определенных финансовых средств, но результативность работы улучшится благодаря повышению узнаваемости и формированию позитивного имиджа.

В целом, развитие выездного туризма в Казахстане имеет положительные сдвиги.

Использованные источники:

1. Есимжанова С. Р. Маркетинг в Казахстане: Теория, методология, практика – Алматы: «Аян Адет», 2011 – 283 с.
- 2 www.stat.gov.kz
- 3 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы, М., 2012 – 192 с.

Уянаева Х.Б.

преподаватель

**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»**

Россия, г. Нальчик

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

До последнего времени в общественном мнении, государственной политике и науке, к сожалению, доминировал узкий подход к определению роли и значения развития сельских территорий. В целом понятия «развитие сельских территорий» и «развитие сельского хозяйства» рассматривались как тождественные, соответственно роль и значение сельской местности для страны сводились лишь к обеспечению продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Не умаляя важности этих и других экономических функций села, хотелось бы обратить внимание на то, что стратегическое значение политического, социально-культурного,

экологического и рекреационного аспектов развития сельских территорий для страны как в теории, так и на практике не учитывается в должной мере. В современных условиях это недопустимо, на наш взгляд, в силу двух обстоятельств. Во-первых, вследствие объективного характера многофункциональности сельских территорий и особой значимости их для политического и социально-экономического развития общества. Каждая функция может быть адекватно понята и эффективно реализована лишь в том случае, если она рассматривается в системной связи с другими функциями в контексте реализации единой стратегии государственного развития. Во-вторых, складывающаяся ситуация в стране (демографический и экологический кризисы, снижение качества жизни и человеческого потенциала, упадок деревень и опустошение сельскохозяйственных угодий) создает угрозы для общенационального развития. Поэтому стратегический подход к решению хозяйственных проблем села может быть выработан лишь исходя из приоритетности развития сельских территорий в целом. Развитие сельского хозяйства необходимо рассматривать как органичную составную часть данной государственной стратегии. Политический аспект развития сельских территорий заключается в первую очередь в сохранении территориальной целостности государства и политической стабильности в стране. Крепкая и динамично развивающаяся экономика села - это основа, залог сохранения населения громадных сельских территорий. Ее развал ведет к исчезновению сел и деревень, хозяйственному опустошению местности. В условиях дефицита сельскохозяйственных угодий в мировом масштабе заброшенные производительные земли в России долго таковыми не останутся. Они будут заселены выходцами из тех стран, в которых имеет место избыточное сельское население. В результате могут возникнуть целые анклавные территории, заселенные иммигрантами, которые в силу особенностей сельских сообществ, вероятнее всего, будут иметь все условия для сохранения языка, культуры, обычаев, родственных, клановых и других специфических социальных связей, присущих тому или иному народу. Если такие территории появятся вдоль государственных границ, то возможна ситуация, напоминающая нынешний конфликт между Сербией и Косово. Социально-культурный аспект развития сельских территорий включает достаточно разнообразный комплекс проблем. Так, например, производственно - трудовая деятельность на селе предполагает активное вовлечение в нее детей и тем самым решает задачу социализации подрастающего поколения. Участвуя с раннего возраста в работах по семейному хозяйству, дети постепенно накапливают необходимые для самостоятельной жизни знания, умения и навыки, формируют культуру труда и трудовых отношений. Можно говорить не только о функции воспроизводства трудового потенциала села, но и о функции формирования человеческого капитала страны. Как показывает история, большую часть интеллектуальной, политической и научно-технической элиты страны

составляют люди, прошедшие в детстве и юности хорошую трудовую школу в крестьянской среде.

Учитывая, что экономика села в основном базируется на семейных формах хозяйствования, необходимо отметить, что развивающееся крепкое семейное хозяйство характеризуется наличием, с одной стороны, достаточного количества добросовестных и профессионально подготовленных работников, причем не наемных, ориентированных на нормированный труд, а работников с хозяйской мотивацией и хозяйским отношением к труду, имуществу, животным; с другой - наследников, способных достойно продолжить семейное дело. Следовательно, хозяйственные интересы такой семьи предполагают, чтобы она была большая, дружная и здоровая. Чем больше таких хозяйств на селе, тем лучше демографическая ситуация в стране. Таким образом, именно на селе решается проблема расширенного воспроизводства населения [1].

Важнейшее значение имеют и такие тесно связанные между собой аспекты сельского развития, как рекреационный и экологический. Сельскохозяйственный труд является, особенно для горожан, разновидностью активного отдыха и укрепления здоровья, так как здесь имеет место перемена деятельности, общение с животными и природой, физическая работа на открытом воздухе. На сочетании сельскохозяйственной работы с активным отдыхом в деревенских условиях базируется такая быстроразвивающаяся в мире разновидность туристического бизнеса, как агротуризм. В некоторых регионах Северной Европы на него приходится до 60% работающих в местной экономике.

Развитие агротуризма может удачно сочетаться (и дополняться) с другими, достаточно рентабельными видами предпринимательской деятельности, например, разведением дичи на промышленной основе, рыбоводством и рыболовством, пчеловодством, коневодством, овцеводством. Появляются возможности и для извлечения коммерческой выгоды из таких сугубо некоммерческих, на первый взгляд, сфер, как этнохозяйственный комплекс, народные традиции, национальная культура. То, что этноэкономика может успешно адаптироваться к меняющейся социально-экономической среде и способна стать существенным фактором развития территориального хозяйственного комплекса в полиэтническом регионе, убедительно аргументировано [3].

Россия имеет все предпосылки для того, чтобы превратиться в главного мирового поставщика экологически чистого продовольствия, став тем самым одним из главных игроков на мировом продовольственном рынке. Используя экологически безопасные как традиционные, так и современные аграрные и другие технологии, российские сельские производители могут органично вписаться в местные экоареалы и соответственно оптимально использовать их сельскохозяйственные ресурсы, сформировать высокопродуктивные и экологически устойчивые

агросистемы и агроландшафты.

Рост благосостояния населения развитых и развивающихся стран сопровождается сдвигом рыночного спроса в пользу не просто высококачественных, но и эксклюзивных товаров и услуг, включая рекреационные услуги. Соответственно открываются широкие возможности для диверсификации экономики села в рамках формирования перспективной единой системы «производство экологически чистого продовольствия - рекреационная деятельность - сохранение природы и ландшафтов - сохранение самобытности этносов» [2].

Развитие сельских территорий, рассматриваемое в таком широком контексте, представляет для страны важное стратегическое значение, от успешности которого непосредственно зависят и геополитическое положение страны, и ее роль в мировой экономической системе. Важной составной частью реализации данной стратегической задачи является институциональная реформа, направленная на создание адекватных поставленным целям матриц формальных и неформальных социальных и экономических институтов, норм и правил. Необходимо целенаправленное формирование институтов устойчивого развития сельской местности [4].

Чтобы раскрыть всю значимость и сложность взаимодействия между институтами и экономической деятельностью, необходимо изучить глубинные механизмы, направляющие хозяйственное поведение людей и представленные в виде устойчивых и воспроизводящихся каждый день психологических установок, интуитивных предположений, привычек, ролевых ожиданий, предпочтений, ценностных ориентиров, которые в значительной степени находятся вне сферы сознательных решений и контроля. Этот уровень институциональной среды -наименее исследованный. Одним из авторов ранее была предпринята попытка реализации многоуровневого подхода к анализу процесса институционализации фермерства и его интеграции в существующую институциональную среду села в пореформенной России

Использованные источники:

1. Басаев Б. Б. Социально экономическая эффективность использования земельных и водных ресурсов. - Владикавказ. ГГАУ, 1998.-120 с.
2. Газаева М.Ш., Сабанчиев А.Х. Организационные основы региональной службы экономического мониторинга // Научное обозрение: экономика и управление. – 2011. - №4.
3. Кокова Э.Р. Тенденции развития сельскохозяйственного производства Кабардино-Балкарской республики // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ответственный редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 218-222.
4. Фролова А.Н., Бессилина К.А., Карачурина Р.Ф. Эффективность управленческого консультирования в России // Экономика и социум. 2013.

*Уянаева Х.Б.
преподаватель
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет»
Россия, г. Нальчик*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ НА СЕЛЕ

Современная социально-экономическая, экологическая и демографическая ситуация на селе характеризуется комплексом накопившихся проблем, препятствующих его переходу к динамичному устойчивому развитию.

В структуре сельской экономики преобладает аграрная занятость, что сдерживает развитие в отрасли инновационных технологий, ведущих к высвобождению работников из сельского хозяйства и усилению напряженности на сельском рынке труда. В 2008 г. удельный вес занятых в сельском и лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве в общей численности занятых в сельской экономике равнялся 28,3%. Общая численность занятых в экономически активном возрасте (15-72 лет) составила 17 млн. человек, из них 1423 тыс. (8,3%) - заняты в личном подсобном хозяйстве (ЛПХ) производством продукции, полностью или частично предназначенной для реализации, и не имеющие другой доходной деятельности, которые по российскому законодательству занятыми не считаются. Уровень занятости экономически активного сельского населения (в том числе в товарных ЛПХ) составил 58,5%, а в трудоспособном возрасте - 67,3%. Без учета работающих в товарных ЛПХ уровень занятости сельского населения в экономически активном возрасте снижается до 52,8%.

По данным официальной статистики, в 2008 г. в сельских поселениях насчитывалось 1813 тыс. безработных, из них 764,5 тыс. - зарегистрированы в государственных органах занятости, получали пособие по безработице 32,2%. Около 1,8 млн фактически безработных (население, при обследовании выразившее желание работать, но не занимавшееся активными поисками работы в течение 1 месяца, предшествующего обследованию, и не готовое приступить к работе в неделю проведения обследования) отнесены органами статистики к экономически неактивному населению. Занятые в товарных ЛПХ и не имеющие другой доходной работы вкупе с так называемым экономически неактивным населением (его частью, выразившей желание работать), а также вынужденно неполными занятыми образуют кластер скрытой безработицы, составляющий 3380,7 тыс. человек. Таким образом, в общей сложности масштабы сельской безработицы достигают 5,2 млн человек, а ее уровень - 27,6% (против 9,6% по официальной статистике).

В 2009 г. в связи с мировым финансово-экономическим кризисом ситуация на сельском рынке труда еще более осложнилась. За период с 1.10.2008 по 16.09.2009 г. только из сельскохозяйственных организаций было уволено по инициативе администрации около 15 тыс. человек. Численность уволенных с начала высвобождения увеличилась в 3,2 раза (в целом по экономике - в 2,9 раза). Из числа уволенных 22,7% трудоустроились сами или были приняты обратно в организацию, в которой работали до увольнения, 60% обратились в службу занятости и 17,3% (2580 человек) остались на неорганизованном рынке труда без социальной защиты.

Моноотраслевая экономика, низкая, экономически и социально несправедливая общественная оценка сельскохозяйственного труда не обеспечивают сельскому населению социально приемлемый уровень доходов. Более того, относительный разрыв в материальном положении сельских и городских семей с 2000 по 2005 г. увеличивался и только в течение трех последних лет стал сокращаться. В 2008 г. среднедушевые ресурсы сельских домохозяйств составили 57,8% от городского уровня.

Из-за недостаточных объемов нового строительства и курса на концентрацию сети социальных объектов в условиях неразвитости дорожной сети, мобильных и дистанционных форм обслуживания снижается территориальная доступность для сельчан образовательных, медицинских, культурных, торговых, бытовых и других социальных услуг. Охват детей дошкольным воспитанием составляет 42% против 67% в городе. Обеспеченность больничными койками на 10 тыс. жителей - 38%, амбулаториями - 36% от городского уровня. Снижается доступность даже первичной медицинской помощи, которую оказывают на селе фельдшерско-акушерские пункты. Их число сократилось с 46,6 тыс. в 1990 г. до 39,8 тыс. в 2008 г. [3].

Село все больше отстает от города по вводу жилья. Если в 1990 г. на 1 тыс. жителей села вводилось на 60 м (15%) больше, чем в городе, то в 2000 г. село уже отставало от города по удельному показателю жилищного строительства на 34 м (16%), в 2005 г. - на 81 м (25%), в 2008 г. - на 77 м (16%). По доле общей площади жилья, имеющего все виды инженерного оборудования, город превосходит село в 3,5 раза. Около 1/3 сельских населенных пунктов еще не имеют дорог с твердым покрытием [4].

Остро стоит проблема обеспечения сельского населения качественной питьевой водой. В 2008 г. всего 35% сельского населения пользовалось водой из централизованных систем водоснабжения, менее 20% которой прошло очистку до уровня санитарно-гигиенических норм. Каждое третье сельское домохозяйство использовало для питья воду из колодцев, колонок, реки, родника и т.д.

Сетевым газом оборудовано 48% домов (квартир). В домах с централизованным отоплением проживает только каждый пятый сельский

житель, 37% сельских домохозяйств для отопления и нагрева воды используют уголь, кокс, дрова.

На большей части сельских территорий сложилась тревожная экологическая ситуация. Почти четверть сельскохозяйственных угодий, в том числе около 30% пашни, подвержены водной и ветровой эрозии, деградирует лесной фонд. Загрязнена почва не только в зоне влияния промышленных, сельскохозяйственных предприятий, транспортных магистралей, но и в селитебной зоне. В 28% мест водопользования превышена предельная концентрация различных химических веществ, в 16% - микроорганизмов. Каждый пятый колодец, родник не пригоден для хозяйственно-питьевого водоснабжения из-за высокого содержания вредных и опасных для здоровья примесей и микроорганизмов. Отсутствуют или недостаточны инструменты для адресного регулирования важнейших проблем сельского развития, которые не могут быть решены автоматически на основе общего экономического роста и укрепления аграрного сектора, а также с помощью мер, принимаемых в рамках общенациональной социально-экономической и демографической политики.

Для достижения динамичного и устойчивого развития села необходим программно-целевой подход, который позволит интегрировать и усилить государственную координацию принимаемых мер, дополнить их и повысить эффективность использования направляемых на сельское развитие ресурсов, обеспечит комплексность и последовательность позитивных преобразований с учетом приоритетного решения ключевых задач [2].

Разработанная Минсельхозом России Концепция устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года рассмотрена и одобрена на Комиссии Правительства Российской Федерации по вопросам агропромышленного комплекса 23 декабря 2008 г., но до сих пор не утверждена. Для вывода села из кризисной ситуации, сохранения и наращивания его природного, экономического и социального потенциалов необходимо ускорить утверждение Концепции и на ее основе разработать федеральную целевую программу устойчивого развития сельских территорий на 2013-2020 гг.

Другим важным шагом в нормативно-правовом регулировании сельского развития является разработка и утверждение государственных стандартов обеспечения сельского населения социальными услугами, которые будут служить ориентиром при разработке программы [1].

Использованные источники:

1. Гумерова Л.У., Карачурина Р.Ф. Пути совершенствования методологии планирования // В сборнике: Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2013. С. 83.
2. Кокова Э.Р. Тенденции развития сельскохозяйственного производства Кабардино-Балкарской республики // В сборнике: Проблемы устойчивого

развития российских регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ответственный редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 218-222.

3. Лаппо Г.М., Полян П.М. Урбанистическая ситуация в России накануне XXI века // Проблемы населения и рынков труда России и Кавказского региона. - Москва-Ставрополь: Изд-во СГУ, 1998.

4. Численность наличного населения по городам, рабочим поселкам, районам и сельским населенным пунктам Кабардино-Балкарской республики на 1 января 1999 г. // Государственный комитет Кабардино-Балкарской республики по статистике. Нальчик, 1999.

Фатеева Н. Л.

бизнес-консультант по управлению

с 20-летним стажем

генеральный директор

ЗАО «Аудиторская фирма «РУСАНА»

докторант

Высшая Школа корпоративного управления

РАНХиГС при Президенте РФ

Россия, г. Москва

ДИАГНОСТИКА КОМПАНИИ

Аннотация:

Статья написана по итогам управленческого консультирования с целью определения проблем компании и рекомендаций по их устранению.

Ключевые слова:

диагностика бизнеса, диагностическое интервью, цели и ценности.

Natalia Fateeva

Business Management Consultant

with 20 years of experience

General Director of "Audit Firm" Rusana "

Doctorant Graduate School of Corporate Management at the Academy

of National Economy and Public Administration under the President of

Russian Federation.

Russia Moscow

DIAGNOSTICS COMPANY

The summary:

The article is written on the basis of management consulting to determine the company's problems and recommendations for their elimination.

Keywords:

diagnostics business, diagnostic interviews, goals and values.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая статья написана по итогам проведения управленческого консультирования и на основании результатов проведенной диагностики консалтинговой компании «Реформатор» (далее «КК»), которая занимается предоставлением услуг в области финансового и юридического консалтинга, оценки бизнеса и аудита.

Цели консультирования и проведения оргдиагностики:

- Получение новой, жизненно важной и ценной информации о состоянии организации для руководства компании;
- Выявление основных проблем роста организации и установление взаимосвязей между ними;
- Определение корневых и главных проблем компании;
- Выработка рекомендаций по оптимизации деятельности компании.

Для достижения этих целей оргдиагностика проводилась по методике профессора А.И. Пригожина и работа велась по следующим основным направлениям:

А. Организационная самодиагностика.

- Письменный опрос «Каковы перспективные цели вашей компании?»

В. Работа с высказываниями (Диагностическое интервью)

- Формирование проблемного поля
- Структурирование проблемного поля

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА

1.1. Организационная самодиагностика

Для получения первого представления о проблемах компании «КК», а также вовлечения сотрудников в консультационный процесс самым первым этапом была проведена организационная самодиагностика организации. Самодиагностика проводилась в форме корпоративного семинара. Предварительно с генеральным директором был согласован состав участников и в результате, в работе семинара приняло участие 11 работников компании:

- Генеральный директор
- Три заместителя Генерального директора
- Руководитель юридического департамента
- Руководитель департамента аудита и налогообложения
- Главные и ведущие специалисты и консультанты

В процессе самодиагностики руководители и ведущие специалисты «КК» показали активную жизненную позицию, желание помогать компании в ее развитии, заинтересованность в участии при обсуждении проблем и

возможностей.

Для повышения качества процесса самодиагностики консультантом была разработана интерактивная презентация, полностью отражающая последовательность и ход самодиагностики.

1.1.1. Письменный опрос «Каковы перспективные цели вашей компании?»

Групповая работа по самодиагностике была начата с диагностики целей и ценностей в компании. Был проведен семинар- практикум по целям и уровню целеобразования, а также состоялась работа с организационными ценностями и проведен письменный опрос.

Участникам был задан вопрос: «**Каковы перспективные цели вашей компании?**» Раздав ручки и листы бумаги А4, работникам было предложено ответить на вопрос в течение 10 минут, записав цели на листе бумаги. Такой подход позволил при дальнейшем анализе выявить качество целей сформулированных сотрудниками компании, а также их осведомленность о наличии общефирменных целей.

В проведенном опросе участвовало 11 экспертов, которые сформулировали 31 цель (в некоторых формулировках оказалось по 2 цели).

Формулировки целей приведены ниже без изменений.

- А** 1. Оказание клиентам высокопрофессиональных и качественных консультационных услуг.
2. Рост и развитие компании.
3. Создание и популяризация узнаваемого бренда компании.
4. Развитие образовательного направления (проведение семинаров и мастер-классов).
- Б** 5. Создать классный дом для души и работы, в который бы тянуло утром и с которой бы выползла вечером.
6. Быть конкурентноспособной компанией на рынке консалтинговых услуг, в среде подобных профессионалов.
7. Создать учебный центр, где сам смог бы преподавать и учиться у других самому передовому (для души и работы).
- В** 8. Помогать развивать бизнес.
9. Развитие клиентов.
10. Донести до клиента изменения в Гражданском и налоговом законодательстве.
11. Обучение коллег и клиентов.
12. Создание комфортных условий для работы специалистов компании и тем самым увеличению материальных и культурных благ сотрудников.
- Г** 13. Прибыль и стабильный высокий доход.
14. Быть лучшей компанией на рынке.
15. Удовлетворять запросы клиентов и превышать их ожидания.
- Д** 16. Успешное продвижение компании на рынке.
17. Увеличение числа профессионалов в компании. Рост штатных работников.
- Е** 18. Успех и удовлетворение клиентов.
19. Донести до клиентов, что нужно дружить с аудиторами.
20. Должна быть взаимосвязь между клиентом и компанией.
- Ж** 21. Выход на федеральный и международный уровень по всем направлениям:
Юридические услуги, образовательная деятельность, аудит и аутсорсинг.

22. Влияние компании на региональную и мировую политику в области финансов.
З 23. Рост и развитие компании.
24. Прибыль
И 25. Достижение лидерства, инновационности.
26. Высокий стабильный доход компании и работников.

К 27. Прибыль компании.

28. Рост и дальнейшее развитие компании.

Л 29. Привлекательность для клиентов.

30. Богатые клиенты довольны оказанными услугами точно в срок.

31. Оказывать высокопрофессиональные услуги с учетом изменений в законодательстве и новых знаний и разработок.

Итак, после анализа и озвучивания участниками целей компании они были объединены в следующие группы:

I. неясность целей – 5 раз (цели: 5, 10, 19, 20, 22)

II. внешние цели:

- лидерство – 1 раз (25)
- оказание профессиональных и качественных услуг – 1 раз (1)
- рост и развитие компании – 3 раза (2, 23, 28)
- новое направление-обучение – 3 раза (4, 7, 11)
- развитие клиентов – 2 раза (8, 9)
- инновационность - 1 раз (31)
- получение прибыли - 4 раза (13, 24, 26, 27)
- создание бренда компании – 1 раз (3)
- выход на федеральный и международный уровень - 1 раз (21)
- быть конкурентноспособной компанией – 1 раз (6)
- быть лучшей компанией на рынке – 1 раз (14)
- удовлетворять запросы клиентов – 4 раза (15, 18, 30, 31)
- привлекательность для клиента – 1 раз (29)
- успешное продвижение компании на рынке – 1 раз (16)

III. внутренние цели:

- создание комфортных условий для работы – 1 раз (12)
- увеличение профессионалов в компании – 1 раз (17)
- Обучение (преподавать и учиться) - 1 раз (7)

Участниками были сформулированы цели, в основном, ориентированные на внешнюю среду.

Сформулированные цели не содержат информации о сроках реализации целей. Качество внешних целей невысоко: цели высокого порядка – лидерство и инновационность - упоминаются лишь по 1 разу. Хотя рост и развитие компании упоминается 3 раза. Необходимо отметить не высокую ориентацию на рыночную динамику у руководящего состава. Получение прибыли отмечено всего 4 раза. Создание узнаваемого бренда

компании присутствует 1 раз.

Большинство целей сформулировано не конкретно и в общем виде: взаимосвязь между клиентом и компанией? Или такая цель: влияние компании на мировую политику в области финансов? за счёт чего лидерство?

Удивляет полное отсутствие такой цели, как создание конкурентных преимуществ (при том, что участниками заявлены цели в виде выхода на международный уровень).

Уровень *инновационности* целей очень низок: она проявилась только 1 раз (цель 31).

Из данных полученных в результате опроса, явно прослеживается размытость целей в компании. Нет четкого понимания целей, нет ни одной формулировки удовлетворяющей правилам постановки целей (цель определяется как планируемый результат – и должна содержать четкие и конкретные данные). Сотрудники не знают перспективных целей компании, каждый из участников видит и формулирует их по-своему. Обсудили с экспертами зависимость принятия управленческих решений и действий от единства целей и управляемости компании.

Полученные результаты были обсуждены с генеральным директором и в ходе разговора также выяснилось, что стратегические цели в компании не обсуждались, работникам известны только текущие, операционные задачи и цели.

Такой ответ на данном этапе позволяет сделать предположение, что у руководства компании нет четкого сформулированного представления о стратегическом развитии компании, и в своей деятельности руководство оперирует только целями и задачами на текущий момент. В «КК» утверждаются бюджетный план на год и поквартальные планы.

Работа с целями была продолжена на этапе диагностического интервью, где уже более детально целевые ориентиры обсуждались с каждым участником организационной диагностики.

1.2. РАЗВИВАЮЩЕЕ ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

Проведение интервью-очень важная часть процесса диагностики компании. Чтобы досконально узнать организацию, нужно уметь задавать вопросы и уметь слышать и слушать интервьюируемого. Собираясь интервьюировать работников «КК» был подготовлен план интервью и определены вопросы, на которые необходимо было получить ответы.

Формулировки основных вопросов, задаваемых на диагностических интервью:

- Какие сильные стороны вашей компании?
- Каковы перспективные цели Вашей компании?

При отрицательном ответе: их нет или Вы о них не знаете?

- За счет чего Вы планируете их достигать?
- Какие проблемы существуют в компании?
- Что, на Ваш взгляд, тормозит развитие компании?

Диагностическое интервью проводилось в течение нескольких дней с 11 сотрудниками компании в отдельном кабинете, что позволило соблюсти условие конфиденциальности.

Основной целью в данной методике было выявление подлинных проблем компании, и возможность разобраться, что является жалобой, а что действительно является проблемой, несущей компании потери.

Диагностическое интервью имело следующую структуру:

1.Представление.

На данном этапе консультант еще раз представляется и объясняет каждому респонденту цель интервью и просит кратко представиться и рассказать о себе, об образовании, опыте работы вообще и в данной компании.

2.Интервью по целям.

На этом этапе выясняется наличие в компании долгосрочных целей, осведомленность работника о текущих и долгосрочных целях компании и согласованность целей основных подразделений с общими целями компании.

3.Интервью по проблемам.

На этом этапе участники рассказывают о проблемах в организации общего или индивидуального характера, которые требуют решения по мнению респондента.

Полученный в ходе развивающего диагностического интервью материал был положен в основу формирования проблемного поля компании.

1.2.1. Сильные стороны организации

В ходе диагностического интервью были выявлены следующие сильные стороны «КК»:

- высокий уровень клиентоориентированности и способности взаимодействовать с клиентом, индивидуальный подход к клиенту, умение профессионально решать его проблемы, открытость и честность, обязательность в работе с клиентом;
- высокий уровень профессионализма ключевых сотрудников;
- достаточный уровень готовности к открытости при взаимодействии подразделений для решения проблем;
- персонал компании, в основном, ориентирован на успех. Довольно устойчив по своему составу и привержен компании, готов к изменениям и решению новых задач. Коллектив вполне может стать опорой

для вывода компании на новый виток развития;

- Техническая оснащенность компании на высоком уровне;
- Комфортный психологический климат;
- Сплоченный коллектив.

1.2.2. Перспективные цели компании

В ходе диагностического интервью респондентам были заданы вопросы о целях компании. Ответы представлены ниже по тексту в таблице № 1:

Внешние цели	Кол-во упоминаний участниками
Доходность, прибыль	8 раз
Рост и развитие организации	3 раза
Расширение рынка услуг	6 раз
Увеличение количества заказов	
Устойчивость на рынке	1 раз
Удовлетворение запросов клиентов	3 раза
Внутренние цели	
Получение достойного вознаграждения	2 раза
Повышение исполнительской дисциплины	1 раз
Разработка новой системы мотивации персонала	1 раз
Привлечение профессиональных кадров	2 раза
Обучение персонала и клиентов	2 раза

По итогам опроса выяснилось, что 5 человек из 11 опрашиваемых не смогли озвучить цели компании и ответили, что им цели «КК» не известны. Некоторые из них называли общепринятые цели: прибыль, стабильность, увеличение дохода, расширение рынка услуг. При этом цели не были связаны ни с цифрами ни со сроками их реализации. При попытке уточнить численное выражение целей, многие отвечали по принципу «чем больше, тем лучше». Такой подход в компании к целям, говорит о не проработанности данного вопроса, о неясном представлении самого понятия «цель». После того, как участникам было разъяснено понятие, что «цель – это планируемый результат» участники интервью согласились, что цели нужно определять четко и конкретно.

Внешние цели

Внешние цели компании, которые были озвучены участниками интервью, очень похожи на шаблонные ответы, поскольку в качестве внешних целей назывались цели, заданные самой природой бизнеса: прибыль, доходность, стабильность и увеличение дохода. Это говорит о простейшем уровне целеполагания и для этого не требуется больших управленческих решений.

Также, как и при рисовании образа компании с использованием метода «Метафора», в интервью совсем не прозвучали такие цели как создание конкурентных преимуществ и освоение новых управленческих методов и

технологий.

А если сюда добавить жалобы на неясность цели, то можно сделать вывод об инерционности целевой структуры компании и неумении работать с будущим.

К сожалению, диагностическое интервью с генеральным директором не добавило ясности и четкости в цели компании. Генеральный директор озвучила лишь общие намерения, что компании нужно развиваться и выходить на новый уровень, расширять спектр своих услуг, но эти намерения в рамках проведения интервью так и не были окончательно сформулированы как и не были определены приоритеты в развитии «КК». В связи с этим от генерального директора поступил запрос поработать с ней по целям компании и с персональными целями руководителя. Работа с персональными целями генерального директора и по разработке VISION компании к моменту сдачи данной дипломной работы еще продолжается, поэтому её результаты остались за рамками данной работы.

Внутренние цели

Качество внутренних целей тоже оставляет желать лучшего. Озвученные в интервью внутренние цели также не конкретны и не точны, не определен срок их достижения и характеризовать их как «планируемый результат» не предоставляется возможным.

Анализируя общий смысл и содержание ответов по этому блоку, можно сказать, что наиболее сильно выделяется сфера работы с персоналом, это же подтверждается результатами анализа типичных управленческих ошибок, который показал преобладание в компании ошибок этой направленности.

Выводы и рекомендации консультанта:

1.Поскольку направление и стратегия развития у компании отсутствуют, поэтому о стратегии и перспективных целях ничего не известно сотрудникам (это показали и результаты опроса в ходе самодиагностики и результаты диагностического интервью).

2.В свою очередь незнание персоналом направления развития и целей компании приводит к повышению уровня тревожности коллектива, у персонала нет ясных перспектив, горизонтов развития компании, уверенности в стабильном завтра.

3.Подобное положение дел может способствовать формированию негативной репутации на рынке труда. А поскольку рынок труда в сфере консалтинга и аудита достаточно ограничен, то данный факт может способствовать риску распространения негативной информации и, как следствие, сложности с новыми кадрами.

4.Отсутствие четко сформулированных и конкретизированных внешних целей в компании может привести к серьезным изменениям, в случае, если значимые по объему ключевые клиенты, по каким-то причинам

не будут больше работать с «КК». Это может привести к сокращению доходной части бюджета компании, тогда как расходная часть практически останется неизменной, что может привести к отрицательному финансовому результату.

Считаю, что в данной ситуации компании необходимо:

1. Поработать над формированием VISION (образом желаемого будущего);
2. Провести работу по выработке стратегических целей компании с определением их перечня и диапазона;
3. Разработать программу реализации целей.

1.2.3. Проблемное поле организации

В ходе диагностического интервью было выявлено 22 проблемы компании. Вот полный их перечень:

1. Цели компании и направления ее развития не доводятся до персонала. Неопределенность является демотивирующим фактором, так как у сотрудников имеются личные конкретные цели. Отсутствие целей у компании увеличивает риск потери ключевых специалистов.

2. Отсутствие системы введения в должность и системы адаптации персонала, которая является частью системы управления в целом, увеличивает затраты на персонал.

3. Непродуманная организационная структура, предполагает как прямое, так и функциональное подчинение, большинство сотрудников находятся в ситуации двойного или тройного подчинения, этот факт приводит к перегрузке специалистов срочными заданиями, способствует росту числа конфликтов, и является демотивирующим фактором.

4. «Рванный» ритм работы и сезонная загруженность аудиторов по аудиторским договорам.

5. Система оплаты и премирования в «КК» не привязана к результатам труда.

6. Под угрозой срыва сроков выполнения работ руководство просит выйти в выходные и в праздничные дни. Демотивирующий стиль работы.

7. Образовавшиеся вакантные должности предпочитают закрывать внешними кандидатами, а не оценивать и растить персонал внутри компании. Это происходит, потому что нет процедуры оценки и развития персонала, в связи с этим сотрудники не планируют свою карьеру в организации надолго, и есть риск потери квалифицированного персонала.

8. Если не получается закрыть вакантную должность, то нагрузка распределяется на имеющих специалистов без дополнительной мотивации, это является сильным демотивирующим фактором и приводит к увольнению специалистов и образованию еще большего кадрового голода.

9. Служба управления персоналом в компании занимается только

кадровым делопроизводством, остальные функции не выполняются. В компании отсутствует единая кадровая политика, что приводит к рассеиванию целей.

10.Поиском и подбором кандидатов на вакантные должности вместо кадровой службы, фактически занимаются начальники отделов. Это приводит к их перегрузке непрофильной работой. Переработки ведут к увеличению расходов на оплату.

11.В компании отсутствует целостная система отбора персонала, структуры интервью, обязательных вопросов. Это приводит к риску подбора персонала с не достижительной мотивацией и формированию соответствующей организационной культуры.

12.У высшего руководства нет объективной информации, и понимания кто из сотрудников имеет потенциал роста т.к. в компании отсутствует работа по формированию кадрового резерва.

13.Не равноценная загрузка специалистов одной должности, за одну и ту же заработную плату несопоставимый объем работ, это приводит к еще большему нарастанию напряженности в коллективе.

14.В компании утверждены планы по обучению и повышению квалификации сотрудников, но фактически не выполняются и больше рассчитаны для формальной отписки для проверяющих органов. Обучение и повышение квалификации фактически не проводится, что снижает уровень профессионализма и создает угрозу качества работ.

15.Ведение бухгалтерского учета клиентов ведется в программе «1С Бухгалтерия», но у пользователей имеются разные версии этой программы, поэтому часто база сбивается из-за открытия их в другой версии или из-за отсутствия обновления релиза, приходится на это отвлекаться и тратить много времени. Эта техническая нестыковка приводит к появлению ненужной, лишней работы.

16.Нет системы отбора и привлечения клиентов, получение заказов идет только через личные контакты генерального директора. Клиенты крупные, но их мало, и есть риск «схлопывания» бизнеса в случае смены руководства клиента или его ухода еще по каким-то причинам.

17.Не развита система удержания ценных кадров, удержание квалифицированных сотрудников производится на основании индивидуального увеличения зарплаты по договорённости с генеральным директором. Это приводит к неравномерной оплате труда специалистов и росту недовольства в коллективе.

18.Отсутствует система поощрения инициатив и предложений от сотрудников, что приводит к застою в компании.

19.Некоторые руководители достигли предела своей компетенции, что тормозит развитие компании.

20.Отсутствует стратегия развития компании, что приводит к замедлению темпов развития и отсутствию четкого понимания направления

развития.

21.Слабое позиционирование на рынке и низкая узнаваемость бренда компании затрудняет расширение и развитие компании, поиск новых клиентов. Отсутствует маркетинговая политика.

22.Решения могут выдаваться через головы нижестоящих руководителей, напрямую исполнителям, что нарушает организационный порядок и приводит к снижению авторитета руководителей отделов.

1.3.СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ

Структуризация проблемного поля организации проводилась с помощью метода построения графов и группировки проблем. С этой целью консультантом совместно с директором была определена экспертная группа в составе трёх человек – руководителей компании «КК».

1.3.1. Группировки проблем экспертами

Экспертам было предложено провести группировку проблем по любым значимым признаками, число групп может быть любым, но не более семи. Кроме того, необходимо определить, какая из выявленных групп проблем является корневой, а какие группы результирующими.

На втором этапе работы было необходимо из общего списка проблем выбрать не более семи проблем, которые каждый эксперт считает наиболее важными и актуальными на сегодняшний момент, и произвести их взаимное попарное сравнение.

В итоге были получены следующие результаты (таб. 2):

1) Группировка проблем, сделанная исполнительным директором «КК»:

№	Название группы	№ проблемы	Всего
1	Мотивация	5, 6, 11	3
2	Работа с клиентами	4, 16, 21	3
3	Оперативное управление	13, 14, 15, 21, 22	5
4.	Работа с персоналом	2, 7, 8, 9, 10, 12, 17	7
5	Развитие компании	1, 3, 18, 19, 20	5

Исполнительный директор отметил:

Корневая группа: 1 и 4

Результирующие: 3

Исполнительный директор особо указал, что все проблемы в оперативном управлении (3 группа проблем) на его взгляд происходят от проблем «плохо построенной работе с персоналом и неэффективной системы мотивации».

Условные обозначения:

1➔ 2 – проблема 1 усиливает, вызывает, обостряет проблему 2

2

Группировка проблем, сделанная исполнительным директором:
(таб. 3)

	5	9	11	14	17	19	22
5							
9							
11							
14		0					
17							
19				0			
22					0		

2) Группировка проблем, сделанная коммерческим директором:
(таб. 4)

№	Название группы	№ проблемы	Всего
1	Планирование	1, 4, 11, 13, 14, 15, 20	7
2	Мотивация сотрудников	5, 7, 8, 9, 18	5
3	Управление персоналом	2, 3, 6, 10, 12, 14, 17, 19, 22	9
4	Маркетинг	16, 21	2

Коммерческий директор отметил:

Корневая группа: 1 - планирование

Результирующие: 2, 3, 4

Коммерческий директор особо указал, что из-за непродуманного планирования страдают все остальные части и направления организации. Поэтому нет смысла заниматься проблемами в результирующих группах пока не будут решены вопросы планирования как краткосрочного, так и долгосрочного.

Проблемы, выбранные из общего списка коммерческим директором: (таб. 5)

	1	5	11	12	17	18	20
1							
5	0						
11	0	0					
12	0		0				
17	0	0	0				
18	0		0				

20				0		0	

3) Группировка проблем генерального директора общества: (таб. 6)

№	Название группы	№ проблемы	Всего
1	Планирование	1, 6, 13, 19, 20, 22	6
2	Кадровая работа	2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17	8
3	Оперативное управление	3, 5, 14, 15, 18	5
4	Привлечение заказчиков	4, 16, 21	3

Генеральный директор отметил:

Корневая группа: 1

Узловые: 3,4

Результирующие: 2

Генеральный директор уточнила, что на её взгляд нужно наводить порядок в планировании, остальное все потом «подтянется».

Проблемы, выбранные из общего списка генеральным директором: (таб. 7)

	1	1	1	1	1	2	22
		3	5	7	9	1	
1							
13							
15	0						
17	0	0	0				
19	0		0	0			
21							
22	0	0	0		0		

Итоговая группировка проблем:

(Таб. 8)

№	Название группы	№ проблем	Количество
1	Мотивация (2)	<u>5(2)</u> , 6, 7, 8, <u>9</u> , 11, 18	8

2	Работа с клиентами	4, 16, 21	3
3	Оперативное управление (2)	3, <u>5</u> , 13, 14(2), <u>15</u> , 18, 21(2), <u>22</u>	10
4	Управление персоналом, Работа с персоналом, Кадровая работа (3)	2(3), 3, 6, 7(2), 8(2), <u>9(2)</u> , 10(3), 11, 12(3), 14, 17(2), 19, <u>21</u>	23
5	Развитие компании	1, 3, 18, 19, 20	5
6	Планирование (2)	1(2), 4, 11, 13(2), 14 (2), <u>15</u> <u>(2)</u> , 19, 20(2), <u>21(2)</u>	15
7	Маркетинг, Привлечение заказчиков (2)	4, 16(2), 21(2)	5

1. В скобках приводится количество повторений проблем, и групп экспертами среди наиболее важных.

2. Жирным и подчеркиванием выделены корневые проблемы

Анализ соотношения количества проблем в группах:

Самыми многочисленными по итогам группировки – стали группы «Управление персоналом» (22 проблемы), «Планирование» (15 проблем), «Оперативное управление» (11 проблем).

Кроме того, поскольку экспертами особо была выделена группа «Мотивация» в итоговой группировке проблем консультант решил ее оставить отдельной группой (10 проблем – были отнесены к проблемам мотивации). Но если эту группу по смысловому содержанию объединить с группой проблем «Управление персоналом», то в итоге мы получаем $22+10=32$ проблемы.

Фактически такой результат еще раз подтверждает полученные ранее предположения о чрезмерной сфокусированной компании на текущих проблемах и о нерешенных вопросах в области работы с персоналом.

Далее с большим отрывом следуют группы:

- «Развитие компании» (5 проблем),
- «Маркетинг» (5 проблем),
- «Работа с клиентами» (3 проблемы),

Малое количество проблем в данных группах, по мнению консультанта, не свидетельствует о благополучии данных областей, а скорее наоборот. Поскольку еще раз подтверждает вывод о фокусировке руководства компании на текущих проблемах.

Это подтверждается и данными метода «Метафора», где был показан недостаточно высокий уровень клиентоориентированности.

Такое положение дел создает серьезную угрозу бизнесу, т.к. в совокупности с непроработанным направлением развития и целями компании это размывает усилия компании по позиционированию и

продвижению своих услуг на рынке консалтинговых и аудиторских услуг.

Количество повторений проблем получилось достаточно одинаковое и у экспертов по итогам группировки получились следующие результаты:

№ 5, 7, 8 (3 раза) – *«Система оплаты и премирования не привязана к результатам труда. Премия фактически является компенсацией за низкие оклады...»*; *«Образовавшиеся вакантные должности предпочитают закрывать внешними кандидатами, а не оценивать и растить персонал внутри компании»*; *«Если не получается закрыть вакантную должность, то нагрузка распределяется на имеющихся специалистов...»*.

Указанные проблемы были включены **3 раза** в различные группы, что показывает на обостренную ситуацию с системой оплаты труда и подбора персонала в организации, а также нарастающую напряженность в данных вопросах. Отсутствие решений – это тоже риски, только пассивные, в данном случае налицо пассивный риск в виде снижения эффективности в работе персонала. Это приводит к тому, что сотрудники работают на нижнем пределе своих возможностей, что в свою очередь негативно отражается на результатах выполнения работ по договорам с заказчиками и может в конечном итоге привести к их потере.

Имеется риск ухода ценных кадров из компании в результате слабой работы с персоналом и риск срыва сроков по договорам, из-за нехватки кадров. А для аудиторской и юридической деятельности – квалифицированный персонал одно из важнейших условий конкурентоспособности. Кроме того, дополнительный и срочный поиск персонала ведет к внеплановым расходам и дополнительной загрузке руководителей среднего звена, как лиц, ответственных в данной компании за поиск и подбор персонала.

№ 14, 20, 21 (3 раза) – *«В компании утверждены планы по обучению и повышению квалификации, но они фактически не выполняются...»*; *«Отсутствует стратегия развития компании, что приводит к замедлению темпов развития и отсутствию четкого понимания направления развития»*; *«Слабое позиционирование на рынке и низкая узнаваемость бренда компании затрудняет расширение и развитие компании...»*.

Число повторения проблем указывает на управленческие проблемы в компании и может говорить о том, что одной из основных внутренних угроз для компании является угроза неразвитых управленческих компетенций большинства членов управленческой команды.

Такое поведение высшего руководства не способствует пониманию будущего компании, его перспектив и планов. Не создает образа компании в глазах сотрудников, как стабильного и надежного работодателя.

Вышеуказанные проблемы тесно связаны с оргпатологией БЗ – «неуправляемость, т.е. не достижение целей», проявление которой в исследуемой компании отметили наибольшее количество участников – 5

человек.

1.3.2. Построение и анализ графов

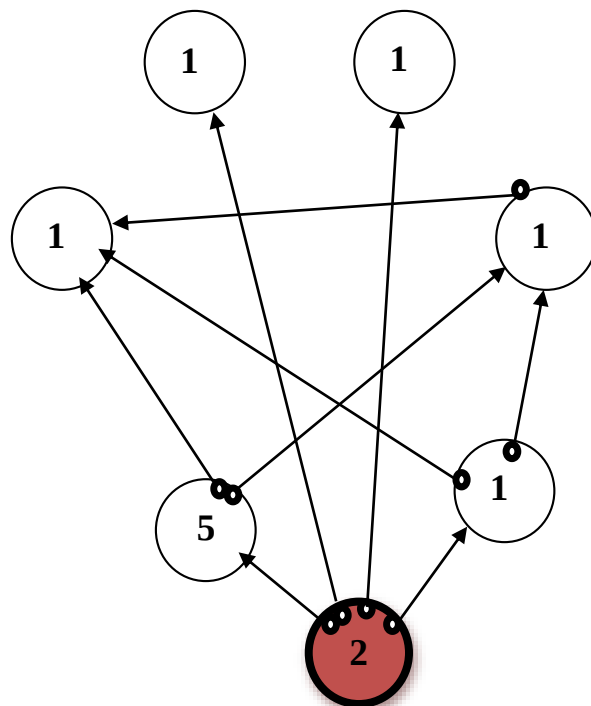
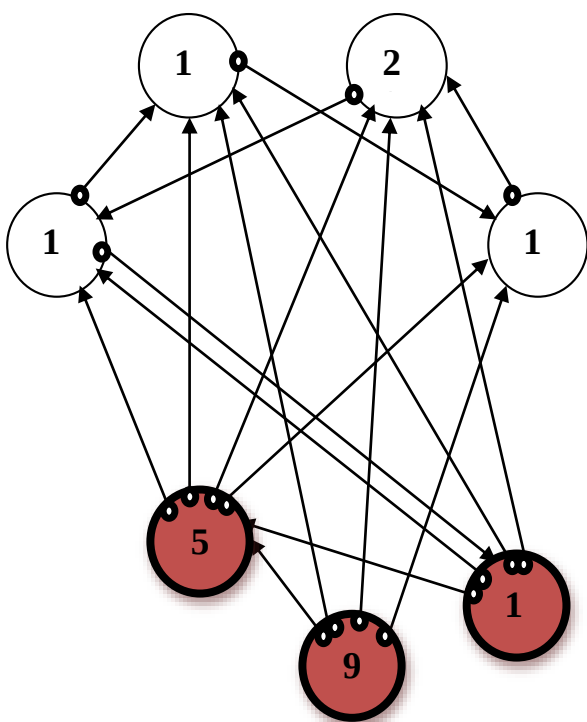
На основании результатов взаимного сравнения выбранных проблем были построены графы, с целью определения корневых, узловых и результирующих проблем.

Проблема, оказавшаяся внизу графа считается корневой. Вершины графов соответствуют проблемам, перечисленным в списке, а дуги указывают на причинно-следственные отношения между соответствующими проблемами. Наличие дуги, соединяющую определенную пару вершин, означает, что одна из этих проблем служит причиной другой проблемы, т.е. решение первой проблемы снимает вторую проблему или ослабит ее остроту проявления. Результирующие проблемы самостоятельно не решаются, их ослабление возможно только после разрешения корневых и узловых проблем. В результате работы экспертов были составлены графы проблем:

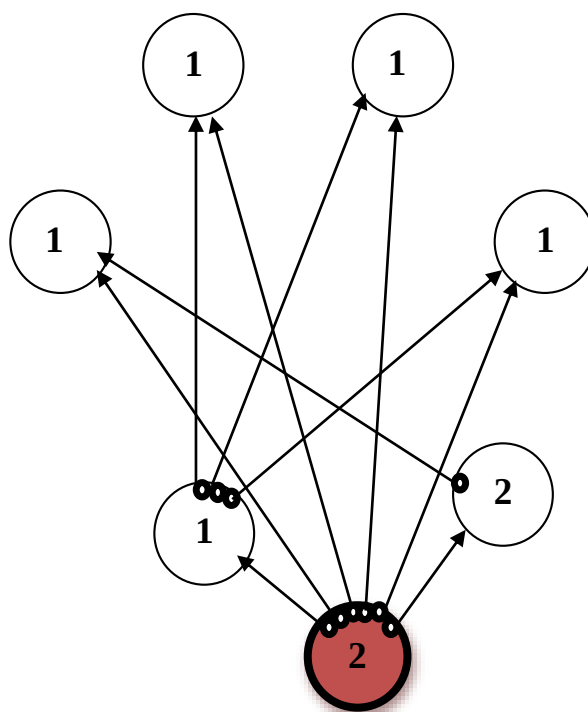
Рис. 9

**Граф № 1: Исполнительный директор
Коммерческий директор**

Граф № 2:



Граф № 3: Генеральный директор



Корневыми проблемами оказались:

№ 5 – Система оплаты не привязана к результатам труда. Премия фактически является компенсацией за низкие оклады. Индивидуальные показатели, учитываемые при выплате премии, нигде не прописаны и определяются единолично руководством. Сотрудники работают в нижнем пределе своих возможностей, т.к. существующая система мотивации не стимулирует объём, качество и сроки выполнения работ. Это влечёт за собой нарушение сроков выполнения работ по договорам с заказчиками и снижение вовлечённости в развитие компании.

№ 9 – Служба управления персоналом в компании занимается только кадровым делопроизводством, остальные функции не выполняются. В компании не проводится единая кадровая политика.

№ 14 (так же результирующая в другом) – В компании утверждаются планы по обучению и повышению квалификации персонала сотрудников, но фактически не выполняются и больше рассчитаны для формальной отписки для проверяющих. Формальный подход к планированию.

№ 20 - Отсутствует стратегия компании, что приводит к замедлению темпов развития и отсутствию четкого понимания направления развития.

№ 21 – Слабое позиционирование на рынке и низкая узнаваемость бренда компании затрудняет расширение и развитие компании, поиск новых клиентов. Отсутствует маркетинговая политика компании.

Сопоставление корневых и узловых проблем 3-х графов показывает на разное понимание проблем компании и их взаимосвязь на различных уровнях управления. Такое бывает в случаях, когда отсутствует командная работа, а так же в условиях ограниченности информирования и коммуникативных трюках.

1.3.3. Общие выводы и рекомендации консультанта

Диагностика показала, что, в целом, компания «КК» достаточно успешная компания с многообещающими перспективами. Однако, многочисленные проблемы затрудняют развитие компании.

В компании настоящий момент видна явная не проработанность целей и слабая работа с будущим, это является первопричиной многих внутренних проблем.

Этот вывод подтверждает и тот факт, что проблема № 20 *«Отсутствует стратегия развития компании, что приводит к замедлению темпов развития компании и отсутствия четкого понимания направлений развития»* отмечена экспертами в качестве корневой. Удивляет тот факт, что управленческая ошибка под № 2Г – *«отношение к работе над стратегией как к занятию абсолютно непрактичному»* не была отмечена ни одним из участников, ни как опасная для любой бизнес - организации, ни в качестве наиболее характерной для исследуемой организации.

В связи с этим необходимо начинать дальнейшие шаги именно с разработки стратегии и определения целевой структуры компании. Поскольку мотивация и работа с персоналом, а тем более оперативное управление настраиваются в компании под ее перспективные цели, и способствуют их достижению.

Далее, необходимо провести работу по созданию кадровой политики и закреплению единой ответственности за блок работы с персоналом на службе управления персоналом. Создать все направления работы с персоналом (поиск, подбор, адаптацию, оценку, развитие, обучение, стимулирование и мотивирование) в соответствии с принципами, утвержденными в кадровой политике.

А так же создать условия, поощряющие новые предложения, инициативы от сотрудников компании, что бы максимальным образом использовать их потенциал.

Все это должно решаться в едином комплексе, взаимосвязано с использованием новейших консультационных технологий.

Фатеева Н. Л.
бизнес-консультант
управление с 20-летним стажем
генеральный директор
ЗАО «Аудиторская фирма «РУСАНА»
докторант
Высшая Школа корпоративного управления РАНХиГС при
Президенте РФ
Россия, г. Москва

КАК ДОСТИГАТЬ ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ С ОБЫЧНЫМИ РАБОТНИКАМИ

Аннотация: Рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом. Разработаны практические рекомендации для повышения мотивации персонала аудиторской организации и повышения уровня удовлетворенности и вовлеченности трудом.

Ключевые слова:

мотивация, управление персоналом, удовлетворенность трудом, вовлеченность, аудит, ценности и цели.

Natalia Fateeva
Business Management Consultant with 20 years of experience
General Director of "Audit Firm "RUSANA"
Doctorant Graduate School of Corporate Management at the Academy
of National Economy and Public Administration under the President of
Russian Federation.
Russia Moscow

HOW TO ACHIEVE OUTSTANDING RESULTS WITH CONVENTIONAL EMPLOYEES

The summary:

The issues of effective human resource management. Practical recommendations for increasing staff motivation audit organization and increase the level of satisfaction and engagement work.

Key words:

motivation, personnel management, job satisfaction, engagement, auditing, values and goals.

Введение

Тема мотивации одна из актуальных в области управления. Насколько профессионален и результативен персонал аудиторской компании зависит успешное функционирование аудиторской организации на рынке аудиторских услуг.

Вопросы мотивации занимают все более доминирующее положение в современном менеджменте. Многие руководители компаний, с которыми приходилось работать автору, сталкиваются с серьезной проблемой: как превратить своих сотрудников в лояльных и преданных делу, общим целям и замыслам компании? Ни одна компания не может быть эффективной без настроя персонала на работу с высокой отдачей, без заинтересованности кадров в конечных результатах, без их стремлений внести свой вклад в достижение намеченных целей. А когда персонал является главной производительной силой, как это есть в аудиторских компаниях, построение четкой и понятной системы мотивации стоит на первом месте в приоритетах руководства компании.

В книге Райнхарда К. Шпренгера «Мифы мотивации» [4] приведена история двух компаний «Супер» и «Гипер», которые ежегодно проводят соревнования по гребле на восьмерках. В последние годы лодка компании «Супер» всегда проигрывала. Руководство данной компании решили проанализировать видеозаписи последних гонок: в лодке компании «Гипер» видны восемь гребцов и один рулевой. К удивлению в лодке компании «Супер» находятся восемь рулевых и только один гребец. «Что тут можно сделать?» - спрашивает глава компании HR-менеджера. Тот отвечает: «Мотивировать! Лучше мотивировать парня!»

Эта история встречается в разных вариациях, но она указывает на проблемы, которые знакомы многим работникам и руководителям.

В статье рассмотрены вопросы в области мотивации персонала на примере аудиторской компании. В общем случае слово «мотивация» означает психологическое состояние работника, побуждающее действовать определенным образом. Мотивация - это двигатель всего. Создать мотивацию невозможно, мотивация внутри человека. Мотивация и мотивирование – это разные вещи. Мотивирование – это воздействие внешних факторов, а мотивация- это внутренняя потребность человека. Мотивация – это ветер в парусах! Задача управленца научиться ловить этот ветер и управлять парусами, двигаясь в нужном направлении. Зачастую менеджеры не умеют управлять парусами и жалуются, что отсутствует мотивация. Необходимо также отметить, что не существует идеальной системы мотивации. У каждой системы есть свои плюсы и минусы.

Вопросы мотивации персонала изучались отечественными авторами: А. Г. Аганбегяном, С. Г. Струмилиным, В. В. Адамчук, А.Р. Алавердовым, Т. Ю. Базаровым, С.Н. Апенько, Е. Борисовой, В.Р. Весниным, О. С. Виханским, Н.А. Волгиным, Н. Газенко, В. Галенко, Б.М. Генкиным, В. И. Герчиковым, В.А. Дятловым, А.П. Егоршиным, П. Журавлевым, Н. П.

Зазнобиным, С. Занюк, Е. Ильиным, В. Ильенковой, С. Ищенко, Л. Карташовой, А. Я. Кибановым, Ю. П. Кокиным, М. Курбатовой, В. Магун, В. Масловым, Г. Г. Меликьян, А. И. Наумовым, Ю. Г. Одеговым, В.С. Половинко, С. Резника, О. Страховой, А. М. Сергиным, О. Тихоновой, Э. Уткиным, В. В. Травиным, С. Шапиро, А. Шапиро, С. В. Шекшня, В.И., Шкатулла, В. Щукиной, И. И. Чангли, В.А. Ядовым, П. Якобсоном и др.

Постоянная работа по построению системы мотивации является одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и роста аудиторской организации. Однако важно не только разработать эффективную систему мотивации персонала, но и правильно ее внедрить.

В некоторых компаниях с недавних пор стали измерять удовлетворенность и лояльность не только у клиентов, но и у работников. Регулярный мониторинг уровней лояльности и удовлетворенности позволяет компаниям оценить эффективность используемой системы мотивации персонала и более объективно оценивать текущее положение бизнеса в целом.

И прежде чем начинать строить систему мотивации необходимо устранить демотивацию и исключить действия, приводящие к дестимулированию персонала, в частности:

- невозможность творческого самовыражения в компании
- несправедливая система оплаты труда и нарастающее ощущение несправедливости
- система премирования не связана с результатами оценки и аттестации персонала.
- авторитарный стиль руководства (невменяемый менеджмент)
- отсутствие перспектив продвижения
- не ясная организационная структура или ее отсутствие
- преобладание негативных ценностей
- перекладывание ответственности руководителем на подчиненных
- отношения, основанные на манипуляции
- отсутствие здравого смысла и любви к людям. Без любви никак нельзя ☺

Вышеуказанные недостатки в области мотивации персонала не позволяют использовать высокий потенциал активности и готовности работать. Главная роль в системе мотивации, несомненно, принадлежит руководителю организации.

Мотивация в системе управления персоналом

Успешная деятельность любой компании зависит от результативности людей, которые в ней работают. Именно работники отличают любую компанию. Глава «Вирджин Групп» Р. Брэнсон отмечал: «Если вы

занимаетесь бизнесом, ставьте на первое место своих сотрудников, на второе – потребителей, а на третье-акционеров».

Система мотивации в компании охватывает все области деятельности и связана с основными управленческими системами:

- системой стратегического планирования компании
- системой планирования и контроллинга
- Системой отбора и адаптации персонала
- Системой обучения и развития персонала
- Системой вознаграждения сотрудников
- Системой внутренних коммуникации
- Корпоративной культурой в компании

Улучшая любые из аспектов управленческой системы мы добиваемся лучших показателей. К сожалению, работа с персоналом в российских компаниях не является приоритетным направлением. Для менеджеров большинства организаций конкурентоспособность и результативность еще не стали важными ориентирами в бизнесе. Главный миф управленцев, что люди работают только за деньги. Огромное количество менеджеров опираются на этот тезис, считая это единственным мотивом. Неспособность руководителей задействовать весь спектр возможностей, который у них есть. Это все равно, как если бы пианист играл на одной клавише. Если у людей нет больше никакого смысла посещения работы, кроме получения зарплаты, то и они в свою очередь рассматривают свое место работы, как место получения зарплаты и больше ничего. Ключевое значение персонала в единстве возможностей самовыражения и творчества на рабочем месте и достижении стратегических целей компании. Персонал аудиторской организации – это важный фактор конкурентоспособности на рынке труда, а продуманная кадровая политика в области управления персоналом является способом укрепления положения организации на рынке аудиторских услуг.

Для построения системы мотивации необходимо решить четыре основные задачи:

- Устранить все барьеры для мотивации людей
- Обучить менеджеров компании
- Научить работников учиться и получать радость от работы
- Построить стратегическое видение
- Дать людям смысл!

Не редко ключевым демотиватором в компании является сам руководитель. Задача владельца бизнеса создать стратегическое видение, объяснить людям, какой храм они строят, наполнить смыслом их работу. Для этого самому владельцу бизнеса надо понимать цели и ценности бизнеса.

Абрахам Маслоу [1] изучал высокоэффективные рабочие группы и отметил, что в них существует общее понимание целей и задач. В ходе

исследования Маслоу установил что, в лучших группах человек полностью отождествляет свое Я со своими задачами».

Мотивация тесно связана с ценностями компании, с удовлетворенностью персонала и его вовлеченностью в бизнес-процесс, с корпоративной культурой и возможностью участия в обсуждении и принятии решений, с возможностью карьерного и профессионального роста, а также возможности получать достойное вознаграждение, связанное с результатами труда.

Профессор А.И. Пригожин [3] в своей книге «Цели и ценности. Новые методы работы с будущим» писал, что ценности - это представления о должном, о лучшем, о самом важном, ради чего стоит трудиться, жертвовать временем, силами и чем-то еще, это представления о воображаемом совершенстве в разных сферах жизни.

Виктор Франкл, австрийский психиатр, прошедший нацистские лагеря смерти понял важность обладания целью и смыслом жизни. Осознав однажды свою миссию, определив или выведя на сознательный уровень свои ценности, личность определяет направление своей жизни в соответствии с которыми ставит перед собой долгосрочные и краткосрочные цели. Начинать дело, представляя себе конечную цель, значить подходить к делу в роли творца, с ясным пониманием своих ценностей и направления движения - это значит быть ответственным за свои намерения и настроить себя так, что бы шаблоны, управляющие поведением личности соответствовали глубинным личным ценностям и находились в гармонии с личными и корпоративными принципами. Ценности наделяют людей силой, неподвластной времени, переменам и потрясениям.

Компания – это область пересечения интересов всех заинтересованных сторон и правильно выстроенная система мотивации – это комплекс методов управления и организационных мер, направленных на сближение целей сотрудников с целями организации.

О мотивации много говорят и много пишут. Экономисты-чтобы заставить людей работать больше и эффективнее, творческие работники-чтобы найти новые сюжеты для своих произведений. Для HR-менеджеров это одно из основных направлений работы. Главная задача системы мотивации – создание такой организационной среды, в которой персонал получает возможность удовлетворять свои потребности и достигать свои цели, обеспечивая при этом движение компании к достижению целей бизнеса. Мотивация- это внутренняя потребность человека действовать. Не путать с мотивированием, когда воздействуют внешние факторы. В широком смысле мотивация-это побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность. В узком смысле мотивация трудовой деятельности-это процесс удовлетворения работником своих потребностей и ожиданий в процессе трудовой деятельности. Сущность мотивации персонала заключается в том, чтобы обеспечить эффективное использование

трудового потенциала работников для достижения целей организации.

Человек имеет широчайший спектр мотиваций для своих поступков и руководитель, работающий с людьми должен об этом знать.

Эффективность деятельности компании зависит от роста ее сотрудников. Вектор развития организации должен быть направлен на развитие и обогащение содержания труда. HR-менеджеры, занимаясь ежедневно развитием персонала осуществляют такие мероприятия как:

- профессиональная адаптация работников
- обучение и повышение квалификации персонала
- оценка персонала на стадии отбора
- текущая периодическая оценка персонала
- работа с кадровым резервом
- Наставничество, коучинг

Управление развитием предоставляет новые возможности, а не управляемое развитие создает проблемы. Организация и персонал должны развиваться одновременно, чтобы не возникало противоречий между потребностями компании, находящейся в постоянно меняющейся конкурентной среде и персоналом, который не соответствует новым требованиям рынка труда. Многочисленные примеры аудиторских организаций показывают, что в период турбулентности и кризиса особое внимание следует уделять развитию персонала. Создание кадрового резерва обеспечивает стабильность коллектива и делает его независимым от решения сотрудника реализовать себя в другой организации. Неотъемлемой частью любой современной системы управления является обучение персонала и развитие их навыков. Все больше в бизнес-среде руководители чувствуют необходимость обучения персонала. Потребность в развитии персонала возникает по следующим причинам: из-за увеличения стоимости персонала как производственного ресурса; в связи с огромной скоростью технологических изменений, требующими овладения новыми знаниями и новых навыков; повышением квалификации и увеличения конкурентноспособности компании. К сожалению, автору исследования не редко приходилось сталкиваться с топ-менеджерами, у которых отсутствуют в достаточной степени знания и навыки руководства персоналом. Эффективное управление компанией предполагает знание и понимание механизма работы компании как системы, в целом, обеспечение возможностей всем заинтересованным сторонам достигать их собственные цели.

Для повышения эффективности компании необходим контроль, которым необходимо управлять и соответственно планировать и организовывать.

Контроль персонала включает в себя:

- контроль над эффективностью персонала.
- контроль над работой персонала,

- контроль над качеством персонала,

Любой контроль, как средство мотивации должен быть понятным и четко спланированным. Организация контроля и его задачи и цели должны быть понятны всем работникам. В случае чрезмерного контроля может быть демотивирующий эффект и оценка персонала в таких условиях становится неэффективной.

Источником подлинной внутренней мотивации являются: радость общего дела, возможность профессионального роста, мотивирующие цели и задачи, доверительное сотрудничество.

Удовлетворенность работой и вовлеченность

Разобраться с тем, что движет людьми в трудовой деятельности позволят такие понятия как удовлетворенность и вовлеченность. Не следует путать эти понятия, это совершенно разные вещи. Удовлетворенность персонала работой ведет к лояльности. Сотрудники лояльны к компании, и они рекомендуют её, им нравится работать в этой компании, они удовлетворены условиями труда и с удовольствием ходят на работу.

Вовлеченность сотрудников – это совсем другой уровень, когда работники стремятся достичь более лучших результатов и щедро делятся своей энергией на работе. Компания, в которой работники удовлетворены, но не вовлечены, похожа на теплое болото, где всем всё нравится, где все довольны и никто не хочет ничего менять.

Поэтому удовлетворенность трудом очень важный фактор и на нем часто основывается вовлеченность, но недостаточный для достижения целей компании. Именно поэтому важно контролировать оба этих показателя. Из чего же складывается удовлетворенность трудом?

- Справедливый уровень оплаты труда
- Соцпакет и бонусы
- Условия труда на рабочем месте
- Психологический климат в коллективе
- Стабильность и надежность компании в целом
- Участие в корпоративных событиях
- Наличие корпоративной культуры, целей и ценностей
- Стиль руководства
- Имидж компании

С помощью анонимных опросов можно узнать удовлетворенность сотрудников. Выяснить приоритеты и получить информацию для дальнейших управленческих решений. Такие опросы целесообразно проводить в компании ежегодно и по итогам анкетирования разрабатывать соответствующие мероприятия, в зависимости от полученных данных.

А теперь давайте посмотрим из чего же складывается вовлеченность сотрудников.

- Вознаграждение , которое стимулирует к достижению

результатов

- Признание коллег и руководителя
- Работа в команде
- Возможность карьерного роста
- Состязательность
- Осознание миссии и ценностей компании
- Возможность творчества и самовыражения
- Ясность цели и наличие обратной связи
- Возможность профессионального и личностного роста
- Личная ответственность за результаты труда

По итогам измерения удовлетворенности и вовлеченности персонала составляется план мероприятий и устанавливается контроль над исполнением. Работа по управлению изменениями в компании это сложный процесс и требует контроля над результативностью мероприятий. Зато очень скоро вы сможете увидеть позитивные изменения – изменится настроение людей, изменится отношение к вашей компании со стороны клиентов и, что самое главное, начнут меняться результаты ваших сотрудников.

Здесь хочется подчеркнуть, что перемены явление неизбежное, с этим утверждением важно не только смириться, но умело пользоваться данным знанием. Лидер перемен регулярно проверяет на жизнеспособность все постулаты: миссию, ценности, цели, способы достижения задач и преодоления проблем. Нормально, когда корпоративные и личностные установки меняются, когда ликвидируются или перерабатываются устаревшие установки, когда они дополняются новыми. Непрерывное совершенствование рано или поздно приводит к подлинной инновации.

Подводя итог, можно сказать: мы не можем изменить мир, не можем остановить изменения, но мы можем своевременно и эффективно на них реагировать. Как написал в своей книге «Задачи менеджмента в XXI веке» Питер Ф. Друкер [2] «Управлять переменами нельзя. Но их можно опережать». Одним из методов опережения изменений является работа с персоналом,

Заключение

Персонал аудиторской организации – это определяющий фактор конкурентоспособности, а продуманная политика в области управления персоналом – способ укрепления положения организации на рынке аудиторских услуг. Особенностью труда аудиторского работника является содержательный труд, способствующий развитию личности работника, его интеллектуальному и профессиональному росту, формирующий интерес исполнителя к процессу труда и его результатам и обеспечивающий внутреннее удовлетворение от выполнения трудовых функций.

Содержательный труд повышает трудовую мотивацию подавляющего большинства работников. Удовлетворенность трудом – значимая характеристика формирования отношения работников к их трудовой деятельности. Можно сказать, что трудовое поведение и содержание труда взаимосвязаны. Содержание труда оказывает определенный мотивирующий эффект и может менять трудовое поведение личности.

Основные выводы:

1. Успешность современной организации во многом определяет высокообразованный управленческий персонал – работники умственного труда. От их эффективности напрямую зависит эффективность производства;

2. Организациям необходимо увеличивать свою привлекательность для высокообразованного управленческого персонала – работников умственного труда;

3. Все большую привлекательность для высокообразованного управленческого персонала – работников умственного труда представляют не только материально исчислимы стимулы (оплата труда, условия рабочего места и т.п.), но и нематериальные (карьерный рост, возможность обучения и развития, психологический климат в компании и проч.)

4. В компании должны быть цели и корпоративные ценности.

Внедрение в организации предложенных в настоящей статье методов работы с персоналом, позволит ей не только своевременно реагировать на перемены, но и опережать их, что, безусловно, будет конкурентным преимуществом будущего.

Использованные источники:

1. Маслоу А. Мотивация и личность./ Пер. С англ. –С-Пб: Питер, 2003.- 352с.
2. Питер Ф. Друкер, Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
3. Пригожин А. И., Цели и ценности. Новые методы работы с будущим, М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
4. Шпренгер Райнхард К. Мифы о мотивации. Выходы из тупика. Campus

Федина Д.П.

студент 4-го курса

Институт международного права

и экономики им. А.С. Грибоедова

Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»)

Аннотация: В данной статье анализируется состояние ликвидности и платежеспособности ОАО «АВТОВАЗ». Рассмотрена динамика коэффициентов ликвидности, оборачиваемости запасов,

кредиторской и дебиторской задолженностей. Выявлены больные статьи баланса и предложен комплекс мероприятий стабилизационной программы.

Ключевые слова: ликвидность; платежеспособность; баланс; дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; запасы.

Fedina D.P., 4th year student
A.S. Griboedov Institute of International Law and Economics
Russia, Moscow

LIQUIDITY AND SOLVENCY MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF JSC «AVTOVAZ»)

Abstract: This article deals with the liquidity and solvency state of JSC «AVTOVAZ». It describes the dynamics of liquidity ratios, stock turnover, payables and receivables. The article identifies sick balance sheet accounts and supposes a set of the stabilization program.

Keywords: liquidity; solvency; balance; receivables; payables; stocks.

Волжский автомобильный завод является градообразующим предприятием Самарской области. Эффективность его функционирования во многом определяет обеспечение рабочими местами граждан и пополнение бюджета. Именно этим обусловлена актуальность выбранной темы исследования.

Для оценки ликвидности ОАО «АВТОВАЗ» необходимо применить метод поэлементного сравнения отдельных групп пассива и актива баланса⁶³, который позволяет установить платежеспособность корпорации в различные временные периоды.

Таблица 1. Ликвидность баланса ОАО «АВТОВАЗ» в 2012 году, млн. руб.

Актив		Соотношение	Пассив	
A ₁	8146	<	28927	П ₁
A ₂	19237	>	3960	П ₂
A ₃	19997	<	76125	П ₃
A ₄	95461	>	32707	П ₄

Таблица 2. Ликвидности баланса ОАО «АВТОВАЗ» в 2013 году, млн. руб.

Актив		Соотношение	Пассив	
A ₁	3062	<	22670	П ₁
A ₂	15912	<	19537	П ₂
A ₃	24846	<	78342	П ₃

⁶³ Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»

A ₄	104578	>	25808	П ₄

Таблица 3. Ликвидность баланса ОАО «АВТОВАЗ» в 2014 году, млн. руб.

Актив		Соотношение	Пассив	
A ₁	9687	<	47807	П ₁
A ₂	23903	<	35320	П ₂
A ₃	15117	<	81969	П ₃
A ₄	118998	>	397	П ₄

Из таблиц видно, что имеется негативное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, и положение усугубляется с каждым последующим годом. В 2013 и 2014 годах уже не выполнялось ни одно из приведенных неравенств.

Для более качественной оценки ликвидности целесообразно провести расчет специальных коэффициентов, результаты которого представлены в таблице 4. 64

Таблица 4. Динамика коэффициентов ликвидности

Показатель	2012	2013	2014	Норматив
Текущая ликвидность	1,38	0,99	0,58	2
Промежуточная ликвидность	0,81	0,45	0,40	0,8-1
Абсолютная ликвидность	0,23	0,07	0,11	0,2-0,3

На конец 2012 года коэффициент текущей ликвидности не укладывался в норму. При этом нужно обратить внимание на имевшее место негативное изменение за период – коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,38 в 2013 году и на 0,8 в 2014 году по сравнению с 2012 годом. Значение коэффициента промежуточной ликвидности в 2012 году соответствовало норме. Но годом позже этот показатель начинает резко снижаться и перестает ей соответствовать.

Далее необходимо дать оценку оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей, поскольку они непосредственно влияют на изменение показателей ликвидности. Результаты расчетов представлены в таблице 5 и таблице 6.

Таблица 5. Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатель	2012	2013	2014
Оборачиваемость (раз/ год)	11,6	9,9	9,5
Оборот (дней)	32	37	39

Оборачиваемость дебиторской задолженности с каждым годом уменьшается. За рассматриваемый период произошло снижение оборачиваемости дебиторской задолженности с 11,6 до 9,5 раз в год, и ее оборот увеличился на 7 дней. Это означает, что средства компании стали возвращаться медленнее.

Таблица 6. Динамика оборачиваемости кредиторской задолженности

⁶⁴ По данным баланса ОАО «АВТОВАЗ»

Показатель	2012	2013	2014
Оборачиваемость (раз/ год)	6,9	6,9	5,9
Оборот (дней)	53	53	62

Оборачиваемость кредиторской задолженности за рассматриваемый период снизилась с 6,9 до 5,9 раз в год, и ее оборот увеличился на 9 дней. Это означает, что компания имеет в распоряжении денежные средства, за пользование которыми не взимаются проценты, дольше.

Таблица 7. Динамика доли дебиторской и кредиторской задолженностей в валюте баланса за период 2012-2014 годов

Показатель	2012	2013	2014
Доля дебиторской задолженности	0,20	0,15	0,20
Доля кредиторской задолженности	0,30	0,22	0,40

Доли дебиторской и кредиторской задолженностей в валюте баланса за рассматриваемый период подверглись изменениям. Дебиторская задолженность в 2014 году по сравнению с 2013 годом в абсолютном выражении увеличилась на 50,2%, а выручка увеличилась всего на 8,1%, что говорит о нерациональной кредитной политике компании. Также, стоит отметить, что доля кредиторской задолженности в валюте баланса немного превышает долю дебиторской, что, несомненно, является преимуществом.

Следующим этапом анализа ликвидности и платежеспособности корпорации является оценка потребности в запасах. За анализируемый период количество запасов ОАО «АВТОВАЗ» сократилось на 22,3%, а их доля в оборотных активах уменьшилась на 11%. Выручка за тот же период увеличилась на 3,3%, можно предположить, что это произошло за счет снижения доли готовой продукции в валюте баланса.

Таблица 8. Динамика оборачиваемости и периода оборота запасов

Показатель	2012	2013	2014
Оборачиваемость (раз/ год)	8,8	8,0	10,4
Оборот (дней)	42	46	36

Итак, данный анализ показал, что у корпорации низкая степень ликвидности и платежеспособности. Поэтому в стабилизационную программу должен входить комплекс мероприятий, направленных на их восстановление.

На сегодняшний день краткосрочные и долгосрочные обязательства составляют почти все источники финансирования деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Поэтому, во-первых, нужно увеличить долю собственного капитала в валюте баланса. Основными внутренними источниками финансирования любого коммерческого предприятия являются чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация и сдача в аренду неиспользуемых активов.

В 2014 году непокрытый убыток ОАО «АВТОВАЗ» составил 54877

млн. рублей и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 84,6%.⁶⁵ Данные показатели могут свидетельствовать о неправильной системе управления организацией. Но 2015 год открывает новые возможности для ОАО «АВТОВАЗ». Введение санкций и ослабление курса национальной валюты имеют положительные стороны для корпорации. Так как в условиях снижения курса национальной валюты возникает благоприятная ситуация для увеличения экспорта, поскольку продукция становится более конкурентоспособной благодаря своей цене. Эти условия могут способствовать увеличению выручки и, как следствие, росту нераспределенной прибыли, которая является частью собственного капитала.

Также в данном случае возможно принятие мер по уменьшению использования краткосрочных кредитов за счет увеличения периода оборота кредиторской задолженности, использование которой бесплатно для организации.

Необходимо отметить, что объем дебиторской задолженности достаточно велик и с каждым годом продолжает увеличиваться, хотя темп рост выручки говорит о нерациональном использовании отсрочки платежа покупателям. За 3-х лет период оборот дебиторской задолженности увеличился с 32 до 39 дней, поэтому в данной ситуации корпорации необходимо пересмотреть свою кредитную политику и увеличить сумму денежных активов за счет рефинансирования дебиторской задолженности.

Применение данного комплекса мер позволит улучшить финансовое состояние ОАО «АВТОВАЗ», и, как следствие, показатели ликвидности и платежеспособности.

Использованные источники:

1. Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: [Электронный ресурс]. К., 1999-2015— Режим доступа: URL: <http://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 05.11.2015).
2. ОАО «АВТОВАЗ»: [Электронный ресурс]. Т.— Режим доступа: URL: <http://www.lada.ru/> (дата обращения: 06.11.2015).
3. Центр раскрытия корпоративной информации: [Электронный ресурс]. М., 2003-2015— Режим доступа: URL: <http://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 05.11.2015).

⁶⁵ Центр раскрытия корпоративной информации

Федорина А.А.
студент, 3 курс
Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова
Юридический факультет
России, г. Москва

ЦЕННОСТЬ И ПРАВОВЫЕ РЕГУЛЯТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ НАУКИ

Формирование национальной nanoиндустрии является важнейшим направлением государственной политики, определяющим новые подходы к модернизации отечественной экономики и инновационному развитию РФ⁶⁶. Отечественная nanoиндустрия занимает сейчас лидирующее положение в инновационной сфере России. По данным Межотраслевого объединения nanoиндустрии, сегодня отрасль производит инновационной нанотехнологической продукции на сумму более 522 млрд руб., при этом 18% поставляется на экспорт. Таким образом, при повышении эффективности мер господдержки российский сектор nanoиндустрии способен конкурировать с экономически развитыми странами мира. Одновременно прорывной характер компаний nanoиндустрии подчеркивается объемами расходов компаний на НИОКР. Расходы на НИОКР превышают 24,5 млрд руб. ежегодно, что составляет 4,5% от валовой выручки и близко к показателям лучших иностранных компаний⁶⁷. Однако в рамках исследования НИУ ВШЭ, проведенного в 2013 году, был выявлен следующий комплекс факторов, препятствующих дальнейшему развитию инноваций в России⁶⁸:

- недостаточность финансовой поддержки
- высокая стоимость нововведений
- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность.

Стоит отметить, что, действительно, в настоящее время нет целостного представления о правоотношениях в сфере нанотехнологий, о способах их регулирования. Кроме того, в настоящее время у нас нет целостного правового механизма, охватывающего эту область. Одна из причин этого кроется, очевидно, в отсутствии надлежащей правовой базы, всесторонне охватывающей эти отношения.

Одним из основных документов, регулирующих данную сферу, является Концепция развития в Российской Федерации работ в области нанотехнологий до 2010 года, одобрена Правительством РФ (поручение

⁶⁶ Инновации из малого. Российская бизнес-газета № 975(46). Электронный ресурс: <http://www.rg.ru/2014/12/02/innovacii.html> (дата обращения: 13.11.15)

⁶⁷ Электронный ресурс: http://www.monrf.ru/materials/analytical_materials/ (дата обращения: 13.11.15)

⁶⁸ Предложения НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии» по развитию государственных инструментов поддержки инновационных компаний. Электронный ресурс: <http://www.monrf.ru/upload/iblock/f79/f79d294341a659b4ef30b0a2af95350c.pdf>

Правительства РФ от 18 ноября 2004 г. N МФ-П7-6194). В концепции впервые на государственном уровне определены приоритетные направления работ в области нанотехнологий. Организационным инструментом реализации целей, определенных Концепцией, стала принятая Правительством РФ в августе 2006 года Программа координации работ в области нанотехнологий и наноматериалов в Российской Федерации.

О необходимости развития нанотехнологий сказал и Президент РФ в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 10.05.2006: «Нам в целом нужна сегодня такая инновационная среда, которая поставит производство новых знаний на поток. Для этого нужно создать и необходимую инфраструктуру: технико-внедренческие зоны, технопарки, венчурные фонды, инвестиционный фонд - все это уже делается, создается. Нужно сформировать благоприятные налоговые условия для финансирования инновационной деятельности»⁶⁹

Основные законы в данной сфере - Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"⁷⁰ и Федеральный закон от 19 июля 2007 г. N 139-ФЗ "О Российской корпорации нанотехнологий"⁷¹, не содержат нормы, прямо регулирующие особенности развития нанотехнологий, не устанавливают направления формирования наноиндустрии в России. Функция нормативно-правового регулирования нанотехнологий реализуется в основном через совокупность правовых актов Правительства России, которые принимаются по инициативе государственной корпорации "Роснано".

В связи с этим, хотим отметить, что с 2015 года ряд компаний получили право использовать знак «Российская нанотехнологическая продукция». Среди них можно отметить предприятия, производящие стекло с уникальным напылением, разработчики энергоэффективных решений, производители зондовых микроскопов, термоусадочных пленок и множества других видов продукции. "Знак "Российская нанотехнологическая продукция" и Российский знак качества имеют единые цели - это продвижение на рынок отечественной продукции, повышение конкурентоспособности и доверия к ней, поддержка российских производителей, - рассказал замглавы межведомственной рабочей группы по созданию Российской системы качества Максим Протасов⁷².

Стоит отметить, что в настоящее время отсутствует и теоретическая разработка этой проблемы, внимание уделяется лишь отдельным аспектам

⁶⁹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 10.05.2006 "Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ".

⁷⁰ Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" // СЗ РФ. 1996. N 35. Глава IV.1

⁷¹ Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ "О Российской корпорации нанотехнологий" // СЗ РФ. 2007. № 30.

⁷² Российская бизнес-газета – Инновации. №980(1)// 13.01.15г.

этой темы⁷³. При этом наноиндустрия представляет собой междисциплинарную индустрию, которая должна стать предметом глубокого исследования⁷⁴.

На наш взгляд, существует необходимость в принятии отдельного ФЗ «О развитии нанотехнологий в Российской Федерации», который необходим для поддержки передовых технологий, определении целей и задач в данной области. Кроме того, возможно, необходимо ввести различные налоговые преференции путем внесения изменений в налоговое законодательство.

В заключение необходимо сказать несколько слов о наиболее актуальных направлениях развития нанотехнологий в России.

Достаточно ярким является саратовский пример. Так, в государственном университете «Фонд перспективных исследований» была разработана наноброня, которая, по словам самих разработчиков, может служить как оборонным, так и мирным целям.

Вторым приоритетным направлением является медицина. В данной области сделан существенный прорыв. Так, в саранском Центре нанотехнологий и наноматериалов готовятся запустить в производство не имеющий аналогов в мире нанопинцет для микроскопов. Рекордно миниатюрный инструмент может захватывать и удерживать мельчайшие частицы размерами от 30 нанометров - вплоть до вирусов. По мнению специалистов, новинка способна обеспечить настоящий прорыв в области наноэлектроники, медицины и других сфер науки и промышленности⁷⁵. Кроме того, буквально недавно стало известно об изобретении нижегородскими учеными «киберсердца», на котором можно исследовать лекарства, новые методы и инструменты лечения.

Наконец, приоритетное направление отдается исследованиям, направленным на развитие космоса. Последним открытием является то, что российские ученые создали робота-помощника для работы на Международной космической станции. Данный «Андронавт» относится к последней категории роботехнических систем, он позволит разгрузить деятельность космонавтов, при этом усложнив ее систему⁷⁶.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".
2. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. N 139-ФЗ "О Российской корпорации нанотехнологий".
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 10.05.2006

⁷³ Зильфурзаде Т. Э., Хатаева М. А. Основы правового регулирования нанотехнологий в Российской Федерации // Адвокат. 2009. № 9. С. 17 - 24.

⁷⁴ Туранин В. Ю., Иванова С. И. Нанотехнологии в России: проблемы правового регулирования. Российская юстиция, 2011, № 3.

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ РИА Новости. Электронный ресурс: <http://ria.ru/space/20151110/1317796195.html> (дата обращения: 13.11.15)

"Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ".

4. Предложения НП «Межотраслевое объединение нанотехнологий» по развитию государственных инструментов поддержки инновационных компаний.

5. Зульфурзаде Т. Э., Хатаева М. А. Основы правового регулирования нанотехнологий в Российской Федерации // Адвокат. 2009. № 9.

6. Туранин В. Ю., Иванова С. И. Нанотехнологии в России: проблемы правового регулирования. Российская юстиция, 2011, № 3.

Федякина М.Б.

преподаватель

Ковылкинский филиал

**ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»**

РФ, г. Ковылкино

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Аннотация: финансовые результаты деятельности предприятия находятся под воздействием определенных факторов, способствующих их росту или снижению. В связи с этим возникает необходимость анализа и оценки возможных резервов увеличения прибыли.

Ключевые слова: прибыль, убыток, финансовые результаты, производство, рентабельность, ликвидность, резервы.

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества производимой продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения.

Факторы, охватывающие и выручку, и предпринимательский доход от всех видов деятельности, включают соответственно: формы расчетов, ценовое регулирование, в том числе уценку в случае замедления реализации; привлечение кредитов банков, либо средств из централизованных резервов; применение штрафных санкций; изучение и взыскание дебиторской задолженности, а также обеспечение ликвидности других активов; стимулирование привлечения денежных ресурсов на финансовых рынках — доходов от ценных бумаг, вкладов, депозитов, аренды и иных финансовых вложений. Здесь немаловажен принцип «время — деньги»: чем быстрее и полнее поступление доходов, тем эффективнее вся деятельность. Поэтому не следует пренебрегать дифференцированной в зависимости от сроков

реализации и прогноза насыщения рынка уценкой, в том числе сезонной, периодической или разовой (временное падение доходов окупится высвобождением средств за счет ускорения их оборота), предпочтительной отгрузкой своей продукции наиболее надежным и быстрым плательщикам и другими мерами воздействия.

Прибыль от реализации занимает наибольший удельный вес в структуре чистой прибыли предприятия. Ее причина формируется под воздействием ряда факторов, важнейшими из которых являются: себестоимость, объем реализации, уровень действующих цен.

Важнейшим из них является себестоимость. К показателям снижения себестоимости относятся следующие показатели:

- показатели, связанные с повышением технического уровня производства (внедрение новой прогрессивной технологии, модернизация оборудования, изменение конструкции и технических характеристик изделий);

- показатели, связанные с улучшением организации труда и управления (совершенствование организации, обслуживания и управления производством, сокращение затрат на управление, сокращение потерь от брака, улучшение организации труда) [3].

Анализ затрат на производство по элементам и статьям калькуляции проводится с целью выявления отклонений, определения состава элементов и статей калькуляции, удельный вес каждого элемента в общей сумме затрат на производство, изучение динамики за ряд прошлых лет, выявление факторов, которые вызвали изменения в элементах и статьях затрат и повлияли на себестоимость продукции.

Зависимость величины прибыли от объема продаж при прочих равных условиях прямо пропорциональная. Вследствие этого немаловажное значение в современных условиях приобретает показатель изменения остатков нереализованной продукции; чем он выше, тем меньше прибыли получит предприятие. Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, обусловленных текущей рыночной конъюнктурой, производственной и коммерческой деятельностью предприятий, условиями реализации продукции. Во-первых, емкость данного рынка всегда имеет предельную величину, и, как следствие, существует риск товарного перенасыщения; во-вторых, предприятие может произвести продукции больше, чем реализовать из-за неэффективной сбытовой политики. Кроме того, в нереализованных остатках готовой продукции может возрасти удельный вес более рентабельных изделий, что повлечет суммарный рост этих остатков в стоимостном выражении из расчета укушенной будущей прибыли. В целях увеличения прибыли предприятие должно принять соответствующие меры по сокращению остатков нереализованной продукции, как в натуральном, так и в денежном выражении.

Размер выручки и, соответственно, прибыли зависит не только от

количества и качества произведенной и реализованной продукции, но и уровня применяемых цен.

Свободные цены и условия их либерализации устанавливаются самими предприятиями в зависимости от конкурентоспособности данной продукции, спроса и предложения аналогичной продукции другими производителями (за исключением предприятий–монополистов, уровень цен на продукцию которых регулируется государством).

Одно из главных условий повышения прибыльности предприятия — снижение издержек.

К факторам, обеспечивающим снижение себестоимости относятся:

- применение новейших технологий;
- экономия топлива и электроэнергии;
- повышение производительности труда;
- сокращение транспортных расходов;
- изменение структуры производственной программы в результате ассортиментных сдвигов и др. [1].

Себестоимость товаров также может снижаться и за счет сокращения условно–постоянных расходов в результате роста объемов производства и реализации.

Все выше перечисленные методы очень актуальны для повышения прибыльности и рентабельности предприятия. Но перспективы развития современных предприятий в основном зависят от новых технологий продаж и крупных инвестиций.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Для определения резервов роста прибыли при увеличении объема реализации услуг необходимо выявленный ранее резерв умножить на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида.

Основные резервы увеличения прибыли следующие:

- при стабильных экономических условиях хозяйствования основной путь увеличения прибыли от реализации продукции состоит в снижении себестоимости в части материальных затрат, на величину прибыли от реализации продукции влияет состав и размер не реализованных остатков на начало и конец отчетного периода. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и недополучению ожидаемой прибыли.

- резервом увеличения прибыли может быть прибыль, полученная от реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Если раньше операции, связанные с выбытием основных фондов не оказывали заметного влияния на финансовые результаты, то теперь, когда предприятия вправе распоряжаться своим имуществом, имеет смысл освободиться от излишнего и не установленного оборудования, предварительно взвесив, что выгоднее — продать его или сдать в аренду.

- внедрение новых технологий и оборудования;
- усовершенствование организационной структуры предприятия, снижение трудовых затрат;
- увеличение оборачиваемости оборотных средств [2].

Важным фактором, влияющим на величину прибыли от реализации продукции, является изменение объема производства и реализации продукции. Падение объема производства при нынешних экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вытекает вывод о необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического обновления и повышения эффективности производства.

Использованные источники:

1. Балабанов И. Т. Планирование финансов хозяйствующего субъекта / Т. И. Балабанов – М. : Финансы и статистика, 2012. – 482 с.
2. Вещунова Н. Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности : практич. пособие / Н. Л. Вещунова, Л. Ф. Фомина. – М. : Магис» 2014. – 587 с.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ : управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. / В. В. Ковалёв – М. : Финансы и статистика, 2014. – 512 с.

*Халяпина Н.В., к.и.н.
доцент*

*кафедра Мировой политики и международных отношений
Дипломатическая академия им. К. Дикамбаева МИД
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

МИФ О «ПОХИЩЕНИИ ЕВРОПЫ» КАК СИМВОЛ ПРЕДОПРЕДЕЛЕННОСТИ ТЕОКРАТИЧЕСКОГО И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО РАСКОЛА ЕВРАЗИИ

Аннотация

В первой части представленной статьи рассматривается онтология истоков возникновения мифа о «похищении Европы» и его отражения на реальные события международно-политической жизни Древнего мира

Ключевые слова: миф, цивилизации, межкультурное взаимодействие и др.

The myth about «stealing of Europe» as a symbol of predestination of theocratic and geopolitical split of Eurasia

Abstract

In the first part of the presented article ontology sources of emergence of a

my theme about «stealing of Europe» and its reflections on real events of international and political life of the Ancient world are considered

Key words: myth, civilization, cultural relations and other

С момента возникновения на международной арене в исполнении всех сокровенных смыслов и пророчеств 2013 году т.н. Исламского государства и последующей вслед за тем серии знаменательных и судьбоносных событий в мире, все более очевидным стал представляться тот факт, что все мы являемся зрителями и, одновременно, в той или иной мере, соучастниками вовсе не очередной, дежурной смены декораций в поднатопившей и несколько затянувшейся исторической пьесе, именуемой «постбиполярный» или «однополярный» мир, а в разворачивающейся на наших глазах совершенно новой эпохальной драмы, эвентуально названной ее творцами «New World Order». Футурологическую неизбежность появления подобного рода сценария развития мировой политики, под концептом которой понимается тесное дискурсивное взаимодействие ведущих глобальных игроков мирового сообщества с целью установления приемлемого для них базисного структурно-функционального остова, информационно детерминирующего оперативную конвергентность внутренней и внешней среды с синхронной циркуляцией интегративного потенциала глобальной системы международных отношений, совершенно невозможно было предвидеть ни с помощью реестра традиционных научных методов исследования, ни посредством привлечения новейших прикладных прогностических разработок. И дело заключается вовсе не в том, что в международных отношениях всегда «господствуют стохастические процессы, не поддающиеся детерминистским объяснениям», а в присутствии изначально заложенной в матрице животворящего бытия особой кодовой программы генезиса и последующего дискретного развития как всего человечества в целом, так и той уникальной роли каждой из четырех основных рас Земли (которым соответствуют четыре эксклюзивные группы крови, биогенетически породившие антропологические основы разнообразных культур и цивилизаций мира), которую они должны в полной мере исполнить в мистериальной космологии движения пространства и времени. Думается, что вне понимания всей онтологии истоков возникновения каузальной дивергенции в механизме появления на нашей планете человеческих особей и стоящих за ними сил из астрального интеллигибельного мира, практически невозможно постичь ни сокровенный смысл происходящих на Земле глобальных геополитических трансформаций и острейших международно-политических кризисов (включая нынешний миграционный, конечным итогом которого станет новое «похищение Европы»), ни спрогнозировать (или, смоделировать) дальнейший ход развития эволюционизма социобиологических сообществ современного

мира.

Дошедшие до наших дней из глубины веков древнейшие мифопоэтические предания и разного рода эпические сказания народов и стран Земли, достоверность изложения событийных сюжетов и былая реальность существования легендарных образов которых подтверждается по мере расширения территориальных зон проведения археологических работ и обнаружения все более новых палеоантропологических данных, являются на сегодняшний день одним из самых ценных вещественных материалов и информационных источников в ретроспективном исследовании степени влияния исторического наследия на общий ход развития эсхатологии человечества. Кроме того, содержащиеся в мифологемах сведения о наличии в каждой из известных цивилизаций или прославленных держав мира именитых исторических артефактов (таких например, как знаменитый «Скунский камень», или «Камень Иакова» и др.), способных наделять своих обладателей необычайной магической силой, трансцендентально преодолевающей земные столпы мироздания, позволяют несколько в ином ракурсе увидеть весь латентный смысл всего таинственного былого и ныне происходящего на Земле.

Следует заметить, что дискурсивный историографический анализ древнегреческого мифа о «похищении Европы», являющегося одним из самых красивых и непревзойденных по изысканному стилю изложения и живописному насыщению многообразием представленных архетипических мотивов и архаических символов, представляется наиболее значимым в гносеологическом постижении механизма дольного воплощения телеологических установок как в стародавние, давно канувшие в Лето времена, так и в нынешнюю переломную эпоху глобального международно-политического Рубикона.

Согласно древнегреческим авторам, таким, например, как Гомер, Гесиод, Еврипид, Стесихор, Евмел, Лукиан, Гораций, Мосх, Овидий и др., посвящавшим свои лирические произведения поэтической интерпретации этой достопамятной во всех отношениях мифологемы, Европа предстает в образе юной дочери Агенора – правителя богатого царства Сидон, располагавшегося в Финикии (восточное побережье Средиземного моря, территория совр. Ливана и северо-западной Сирии) и, соответственно, является внучкой «владыки морей и океанов» Посейдона (Нептуна) и прекрасной нимфы Ливии (эпонима страны Ливия, располагавшейся к западу от Египта). Своей блистательной красотой Европа привлекает внимание брата Посейдона и Аида (Гадес), всемогущего главы олимпийского пантеона богов Зевса (Дий), влюбившегося в нее и похитившего ее, обратившись в облик прекрасного белого быка с золотыми рогами и горящей звездой на лбу, на спине которого Европа переплывает море и оказывается на острове Крит, где «Зевс разделяет с ней ложе», после чего она рождает троих сыновей Миноса, Сарпедона и Радаманфа. Агенор,

узнав о похищении Европы Зевсом, посылает на ее поиски своих сыновей – Фойникса, Киликса и Кадма. Однако, так и не отыскав свою сестру, братья, опасаясь гнева отца, решают навсегда остаться на чужбине и основывают в Греции и на южном побережье Малой Азии новые поселения. Сама же Европа позже становится супругой критского царя Астерия («Звёздного»), усыновившего и воспитавшего ее детей от Зевса [6, с. 419].

Стоит отметить, что ключевой лейтмотив в фабульной идиллии о похищении юной красавицы Европы всемогущим Зевсом отражает архаические народные предания об истоках появления на островной и материковой Греции представителей «божественных» элитарных родов (подобно тому, как в странах Западной Европы происхождение аристократических семей «голубых кровей» связывают с верховным богом Одином/Вотаном) и создание ими культовых основ новых городов и государств. Так, старший сын Европы и Зевса Минос, после смерти «звёздного отчима», становится сначала главой города Кносс, а затем царем всего Крита и основателем могущественной морской державы (талассократии). Женившись на Пасифаи, дочери бога Гелиоса, он производит царственное потомство и дает критянам законы, полученные им в ходе встреч в Идейской пещере с Зевсом, а также судит умерших в аиде, вместе с братом Радаманфом и Эаком, «держа в руках золотой скипетр» [6, с. 152]. Одна из дочерей Миноса – Федра (сестра Ариадны) становится второй женой афинского царевича Тесея (сына Посейдона), участвовавшего в битве с кентаврами, калидонской охоте и убившего на Крите чудовищного человека-быка Минотавра. Другой сын Зевса и Европы – Сарпедон, которому его всемогущий отец даровал продолжительность жизни в три поколения, становится предводителем ликийцев и союзником последнего царя Трои Приама в легендарной Троянской войне 1300 – 1200/1184 гг. до н.э.

Важно также обратить внимание на тот факт, что именно от этого первенца Европы и Зевса талассократа Миноса происходит название Минойской цивилизации в истории Древней Греции, именуемой также археологами в качестве Крито-микенской или Эгейской культурного периода, датируемого концом III – II тыс. до н.э. Как было доказано учеными, основателями Минойской цивилизации, древнейшим культовым центром которой был остров Крит, являлись выходцы из Финикии, представлявшие собой исторических преемников Халафской (от поселения Телль эль-Халаф, расположенного на совр. сир.-тур. границы) неолитической культуры, датируемой VI тыс. до н.э. и Убейдской (от поселения Телль эль-Убейд, находящегося в шести км. к югу от развалин древнего шумерского г. Ур) энеолитической культуры Месопотамии V– IV тысячелетий до н.э. Для обеих этих археологических культур характерно культовое поклонение быку и богине со змеями, ставшие на Крите символами Минойского царствующего рода.

В предыдущих работах было уже неоднократно подчеркнуто, что самоназванием минойцев служило слово «кафтиу», поскольку в древности о. Крит назывался у египтян Кафту, у шумеро-аккадцев – Каптар, а у израильтян – Кафтор, Гомер же и все остальные греки именовали их «этеокритяне» («истинные критяне»). Еврейская энциклопедия пишет, что «Кафтор (כַּפְתֹּר, כַּפְתָּר) – это остров или приморская земля, откуда, согласно Библии, прибыли в землю Ханаана филистимляне» [11]. Минойский язык не представлялся ни индоевропейским, ни этрусским и в настоящее время принадлежность этеокритского языка так и не установлена, аналоги находят лишь в гипотетических «банановых языках» дошумерского населения древней Месопотамии. После разрушения Минойской (Крито-микенской) цивилизации в результате извержения вулкана на острове Санторин и вторжения ахейцев памятники минойского языка не встречаются в течение целого тысячелетия. Позднейшие надписи относятся к VII – III вв. до н.э., но они выполнены уже греческим алфавитом, а сам минойский язык, вероятно, исчез навсегда около III века до н.э. [12].

Весьма уместным было бы напомнить и тот факт, что местом рождения самого «отца богов и людей» Зевса также был остров Крит, в горной пещере которого под названием Дикта долгое время скрывала его мать Рея от своего мужа Кроноса. «Именно на Крите, – замечает Ф.А. Лосев, – сохранились древнейшие фетишистские символы почитания Зевса Критского: двойной топор (лабрис), магическое орудие, убивающее и дающее жизнь, разрушительная и созидательная жизнь. Изображение этого двойного топора встречаются на ритуальных вещах между рогами быка, который на Крите также являлся зооморфным воплощением Зевса (в образе быка Зевс похитил Европу). Главным местопребыванием Зевса Лабриса, или Зевса Лабрандского, считался лабиринт. Чудовищный миксантропический Минотавр – обитатель лабиринта и есть одна из ипостасей Зева Критского» [6, с. 463].

Достаточно значимо выглядит и упоминаемый в мифе о «похищении Европы» необычный пророческий сон, приснившейся юной прелестнице Европе накануне ее встречи с быком-Зевсом. В этом провиденциальном во всех отношениях сновидении Европа увидела «как Азия и тот материк или остров, который отделен от Азии морем», в образе двух женщин «неистово боролись между собой за нее», и каждая из женщин-материков хотела подчинить Европу себе, сделать ее только своей. У древнегреческого поэта-буколика из Сиракуз Мосха (II в. до н.э.) читаем: «Дочь финикийской земли повелителя, дева Европа видела, как за нее состязались две части вселенной, женам подобные, – Азия с той, что лежит за морями. Вид чужестранки имела одна, а другая туземке видом подобна была и за деву свою заступалась, первой твердя, что ее родила и сама вскормила. Мощной рукой к себе увлекла соперница деву. Впрочем, не против желанья ее, утверждая, что волей рока дана ей Европа от Зевса – эгидодержавца. В страхе воспрянула

дева с богато убранного ложа, с бьющимся сердцем, как бы наяву ей виденье предстало. Сидя, молчанье хранила она очень долго, обеих Жен пред очами широко открытыми, все еще видя. Долго спустя уже дева промолвила робкое слово: «Кто из небесных богов ниспослал мне такое явление? Что за виденье меня пробудило, в пышно убранном ложе уснувшую сладко в отцовских чертогах богатых? Кто была та чужеземка, что мне в сновиденье явилась? Что за любовь в мое сердце проникла, да так благосклонно? Та и сама приняла меня, словно на дочь свою глядя! Но, да исполнят блаженные боги мне сон сей во благо!» [4, с. 234].

Необходимо заметить, что в Древней Греции от тех же финикийцев, открывших Сицилию, Сардинию, Корсику, Мальту, Балеарские и Питиусские острова и основавших там свои колонии и торговые фактории, а также построивших Карфаген (финик. «Новый город/ Новгород»), крепости Гадир (Кадис) и Тингис (Танжер) на противоположных берегах Гибралтарского пролива, названного ими в честь особо почитаемого божества Мелькарта (финик. «Царь города») «столбами Мелькарта» (греч. Геркулесовы столбы), за которые они выходили в свободное плавание по Атлантическому океану, достигая «Ишпаним» (финик. «Земля кроликов», отсюда – Испания) и «Касситерид» («Оловянные острова»), отождествляемые с Британскими, достаточно хорошо знали, что к северо-западу от «Великого моря заката» (Средиземное море) находятся земли, возможно представляющие собой целый материк [5, с. 8]. Финикийские мореплаватели, используя о. Крит в качестве форпоста для продвижения на Пелопоннес и Балканский полуостров, еще в древнейшие времена пересекли пролив, соединяющий Ионическое с «Верхним морем» (т.е. Адриатическим морем, получившем свое название от греч. колонии Атрия), став первооткрывателями Южной Европы и проложив тем самым эллинам путь для их последующего расселения по территориальным просторам Юго-Восточной Европы. Думается, что поскольку в ту далекую «эпоху сновидений» еще не существовал эпоним-архонт этих земель, то юной дочери финикийского царя Агенора красавице Европы боровшаяся за нее с Азией (от ассирийского Asy – Восток) «видом подобная туземка», образно представляющая собой материк или остров и утверждавшая что «ее родила и вскормила», могла быть только Атлантида или Гиперборея.

В предшествующих работах нами было достаточно подробно представлена общая панорама истории возникновения, развития и причин гибели этих двух легендарных цивилизаций Древнего мира – Атлантиды и Гипербореи, вещественные доказательства реального существования которых до наступления на Земле знаменитого Всемирного потопа, произошедшего около 13 – 12,5 тыс. лет назад, неуклонно возрастают по мере расширения ареала проведения археологических работ и нахождения все более новых артефактов. В данном исследовании нас более всего интересует доказательство гипотезы об атлантических истоках

возникновения Западноевропейской цивилизации, т.е. о том, что победительницей в споре двух материков-женщин была именно Атлантида, «родившая и вскормившая Европу».

Древнегреческий философ Платон (427/425 – 348/347 гг. до н.э.), который, как принято утверждать, вместе со своим учителем Сократом и учеником Аристотелем заложил философские основы всей западной культуры, в своих диалогах «Тимей» и «Критий» причину гибели Атлантиды, передававшуюся в его родовом клане из поколения в поколения в качестве особого семейного предания, берущее свое начало от знаменитого пращура Солона (630 – 560 гг. до н.э.), являвшегося потомком последнего афинского царя Кодра, правнуком Нелея и праправнуком самого бога Посейдона, изображал как гнев «бога богов» Зевса за «промотанную [атлантами] самую прекрасную из своих ценностей». «Ведь, по свидетельству наших записей, – повествует Платон со слов услышанного Солоном от египетских жрецов Саиса и Гелиополя древнего предания, – государство ваше положило предел дерзости несметных воинских сил, отправлявшихся на завоевание всей Европы и Азии, а путь державших от Атлантического моря. Через море это в те времена возможно было переправиться, ибо еще существовал остров, лежащий перед тем проливом, который называется на вашем языке Геракловыми столпами. Этот остров превышал своими размерами Ливию и Азию вместе взятые, и с него тогдашним путешественникам легко было перебраться на другие острова, а с островов – на весь противолежащий материк, который охватывал то море, что и впрямь заслуживает такое название (ведь море по ту сторону упомянутого пролива являет собой всего лишь бухту с неким узким проходом в нее, тогда как море по ту сторону пролива есть море в собственном смысле слова, равно как и окружающая его земля воистину и вполне справедливо может быть названа материком). На этом-то острове, именовавшемся Атлантидой, возник великий и достойный удивления союз царей, чья власть простиралась на весь остров, на многие другие острова и на часть материка, а сверх того, по эту сторону пролива они овладели Ливией вплоть до Египта и Европой вплоть до Тирении [Этрурия]. И вот вся эта сплоченная мощь была брошена на то, чтобы одним ударом ввергнуть в рабство и ваши и наши земли и все вообще страны по эту сторону [Гибралтарского] пролива. Именно тогда, Солон, государство ваше явило всему миру блистательное доказательство своей доблести и силы; всех превосходя твердостью духа и опытностью в военном деле, оно сначала встало во главе эллинов, но из-за измены союзников оказалось представленным самому себе, в одиночестве встретилось с крайними опасностями и все же одолело завоевателей и воздвигло победные трофеи. Тех, кто еще не был поработен, оно спасло от угрозы рабства; всех же остальных, сколько ни обитало нас по эту сторону Геракловых столпов, оно великодушно сделало свободными. Но позднее, когда пришел срок для

невиданных землетрясений и наводнений, за одни ужасные сутки вся ваша воинская сила была поглощена разверзнувшейся землей; равным образом и Атлантида исчезла, погрузившись в пучину. После этого море в тех местах стало вплоть до сего дня несудоходным и недоступным по причине обмеления, вызванного огромным количеством ила, который оставил после себя осевший остров» [3, с. 150 – 151].

Весьма примечательно, что ни в «Тиемее», ни в «Критии» точное название страны или державы, возглавившей победоносную войну с Атлантидой так и не обозначено. Платон, со слов египетских жрецов и беседовавшего с ними Солона, лишь упоминает, что «перед самым большим и разрушительным наводнением то государство, что ныне известно под именем Афин, было и в делах военной доблести первым, и по совершенству всех своих законов стояло превыше сравнения; предание приписывает ему такие деяния и установления, которые прекраснее всего, что нам известно под небом» [3, с. 149]. Так же подчеркивается тот факт, что Гефест и Афина приобрели, после того как «другие боги получили по жребию другие страны и стали их устроить», «в общий удел нашу страну», «населив ее благородными мужами, порожденными землей...» [3, с. 154].

Согласно древнегреческим мифам, а также свидетельствам самого Платона, первым царем Аттики был автохтон (т.е. рожденный землей) Кекроп, внешний вид которого представлял собой получеловека полузмея, антропоморфного существа рептилоидного вида, вместе ног у которого был змеиный хвост. До Всемирного потопа, «девять тысяч лет назад» (по признанию египетских жрецов), Аттику называли по его имени – Кекропией и именно при нем состоялся спор между Посейдоном и Афиной (одной из ипостаси жены Кекропа Аглавры) за обладание этой частью света. Его наследником был также рожденный землей Геей от семени Гефеста, имевший полузмейное-получеловеческое тело, Кранай (при котором и произошел потоп), а далее еще один рептилоид – Эрихтоний, рожденный дочерью Кранайя Аттидой, в честь имени которой и названа была страна Аттидой, или Аттика. Посейдону же в удел достался остров Атлантида, на котором жил один из первых смертных – Евенор со своей женой Левкиппой и дочерью Клейто. После смерти Евенора и Левкиппы «морской бог» Посейдон женился на Клейто, а их сын Атлант стал первым царем Атлантиды, а его брат близнец Евмер (Гадир) получил «в удел крайние земли острова со стороны Геракловых столпов вплоть до нынешней страны Гадиритов». Всего же у Посейдона и смертной женщины Клейто родилось пять пар близнецов, ставших родоначальниками многих поколений и «властвующих над многими другими островами этого моря и притом, как уже было сказано ранее, простирая всю власть по сю сторону Геракловых столпов вплоть до Египта и Тиррении» [3, с. 158 – 159].

Небезынтересно выглядит и тот факт, что Европа, будучи дочерью финикийского царя Агенора, который, к слову сказать, был братом-

близнецом египетского владыки Бела, рожденного нимфой Ливией от самого бога Посейдона, также изначально представляла собой архетипический образ исконно хтонического божества. В свое время известный российский мифолог А.Ф. Лосев писал: «Уже самое имя Европы Гесикий выразительно толкует в смысле «темноты», а Еврипид употребляет о Европе весьма интересное выражение: «Черная (Ευρόπη) бездна камня». Как мы уже знаем, Зевс, похищающий Европу, также первоначально вполне хтоничен. Об этом говорит не только его быкообразность, но и то, что он приставляет к Европе в виде охраны собаку и змея, в хтонизме которых уже не может быть никакого сомнения. Несомненную аналогию для похищения Европы мы имеем в ряде других похищений героинь подземным богом, и прежде всего в похищении Персефоны. Однако миф о Европе, по-видимому, рано принял другое направление, так что мы не находим здесь отчетливого сказания об освобождении Европы...» [4, с. 213].

Кроме того, само имя Европа, в переводе с греческого означающее либо «широкоглазая» («совоокая»), либо «широкогласная» («звучащая на большое расстояние»), с древнейших времен служило эпитетом Луны и женской корреляцией мужского божества Зевса Евриопа («Широкогласного»), восходящего к догреческим астральным магическим культам Малой Азии [6, с. 419]. «Об отождествлении Европы с Луной говорит следующий материал, – замечает А.Ф. Лосев. – Корова Кадма имеет на каждом боку по пятну в виде полной Луны. Основанные Кадмом Фивы по мифологической этимологии имели значение и «быка». Как мы уже отметили, Селена-Луна, по Нумн. Ном. XXXI 4 и сл., является дочерью Эврифаессы. Значение этого имени – «широкоосветляющая» – аналогично значению Европы – «широкоглазая». Если Европа связывается с образом коровы, то такова же и Селена. Как и Гера, которая тоже отождествлялась с коровой, она – «волоокая». Об этом масса текстов. У Нонна – «волоокая Селена»; «быкоокий Месяц»; Нумн. mag. in Sel. – «быкоокая», «быкорогая»; «у тебя быкоокие глаза»; «быкоокая, рогатая». Она не только имеет коровьи глаза, но и сама является коровой. «Селена есть бык, а бык (т. е. созвездие Тельца) есть наивысшее положение Селены-Луны». Таковы и другие тексты. У Павсания она с рогами. Существует много эпитетов Селены у поэтов, содержащих указание на ее рогатость. Как и Европа, она тоже едет на быке, например у Ахилла Татия, или в ее колесницу впряжены белые быки или коровы. Точно так же выше мы имели случай указать, что Европа – охотница, но и Селена тоже охотница. Археологи устанавливают близкое родство греческих изображений Европы и римских – Селены, Артемиды Таврополос и Ники на Аписе с лунным серпом между рогами. Сближает Европу с Селеной и Астартой Лукиан. Нельзя забывать и того, что Критский Зевс теснейшим образом связан как с представлением о быке, так и с представлением о Солнце, и притом даже независимо от мифа о Европе. Но раз Зевс – это Солнце-бык, то и Европа воспринималась как Лунная корова»

[4, с. 220].

Таким образом, миф о «похищении Европы» являет собой древнейшее народное предание о заселении островной и материковой Греции и прибрежной зоны Малой Азии представителями совершенно уникального в своем роде вида антропоморфных существ, ранее, видимо, заселявших легендарную островную Атлантиду, после гибели которой, ставших родоначальниками «божественных» семейных кланов в Финикии и Месопотамии, объявив себя позже и «олимпийскими богами» Аттики и всей Эллады. Сумеречная «быкоокая» и «широкогласная» Европа, будучи внучкой «повелителя морей и океанов» Посейдона, похищенная Зевсом и родившая от него на Крите трех сыновей, априори могла быть в споре двух женщин-материков (одна из которой была Азия, а другая «видом подобная туземке»), «принята, словно дочь» только Атлантидой, той, что «ее родила и вскормила», но отнюдь не Гипербореей (Арктидой) – прародиной арийцев, главных геополитических и теократических противников атлантов, и уж тем более не Африкой или Лемурией (Гондваной), на останках которой рептилоидные когнаты атлантов по имени Фуси и Ньюва создали из желтой глины р. Хуанхэ первых жэнь (людей) и основали под патронажем Хуан-ди «божественную» драконийскую династию Ся (III – середина II тыс. до н.э.), заложив базовые культурные основы Китайской цивилизации.

Используя остров Крит в качестве своего главного форпоста для продвижения в юго-западные и центральные районы Евразии, финикийские переселенцы из Ближнего Востока, вытеснили и, отчасти, полностью ассимилировали местное догреческое население современных европейских областей Средиземноморья – арийских «златовласых пеласгов» (букв. «белые аисты/лебеди»), упоминаемых Геродотом и представлявших собой осколки некогда единой цивилизации Арктея (Гиперборея) и эллинов (потомков Эллина, сына Девкалиона и Пирры, единственно выжившей в Фессалии супружеской четы праведников, которым Прометей посоветовал соорудить большой ящик («ковчег»), спасший их во время девятидневного потопа, уничтожившего все человечество), тем самым жестоко мстя им за поражение в «войне миров» и последующую вслед за тем гибель своей исторической прародины Атлантиды. Характерным примером смешения пришлых с Ближнего Востока народов вслед за своей «темной госпожой» Европой с местным арийским населением является Трипольская (от с. Триполье в Киевской обл.) энеолитическая археологическая культура Трансильвании и Поднепровья, датируемая V – III тыс. до н.э., ранний этап которой в значительной степени отличается от более позднего.

Следует заметить, что вопрос о географическом направлении расселения по просторам Евразийского материка с одной стороны арийских, а с другой – азиатских финикийских племен, в целом представляющих собой двух, принципиально различных рас людей, по-прежнему представляется на сегодняшний день одним из самых значимых. В советский период, когда

историческая наука находилась под неусыпным контролем партийной коммунистической номенклатуры, что особенно явственно ощущалось в «братских» республиках СССР, эта проблема решалась достаточно просто. Считалось, что движение арийцев по Евразии происходило с юга на север, тем самым эвентуально поддерживалась гипотеза о происхождении индоевропейских народов из глубин Азии (например, Гималаев или Кавказа), являвшихся прямыми потомками одного из трех сыновей библейского Ноя – Иафета, а значит, ведших свое генетическое происхождение от ветхозаветных Адама и Евы. После принятия в VIII – X вв. христианства на Руси и в странах Восточной Европы в качестве государственной религии эта идея еще более утвердилась, так что в древнеславянские рукописи, в том числе и в «Повесть временных лет», были внесены специальные вставки, указывавшие на происхождение славян от «колена Афетова» [7].

В настоящее время также отстаивается версия о приходе арийских племен в Европу и, в частности, на Русь, именно с юга. Так, например, известный романист Борис Акунин в своей «Истории Российского государства. От истоков до монгольского нашествия» пишет следующее: «Восточная половина Европейского континента, которой суждено было стать изначальной территорией Российского государства, заселялась людьми от юга к северу, постепенно, вслед за отступлением великого скандинавско-финляндского ледника. Что за племена обитали на этих просторах в глухую доисторическую эпоху, никто не ведает...» [1, с. 13]. И еще одна из его цитат: «Эпоха, во время которой русославяне заселили территорию будущей России, медленно двигаясь с юга, у историков климата известна как «Средневековый теплый период». Он начался, по-видимому, во второй половине или в конце восьмого века и продолжался до конца тринадцатого, причем в северном полушарии потепление было весьма значительным» [1, с. 14]. На этом вся древнейшая история арийских праславян исчерпывается; как говорится, без комментариев. Вполне возможно, что здесь немаловажную роль сыграло и извечное опасение семитов в исполнении ветхозаветного пророчества, данного Ноем потомкам Иафета (Йефет) о том, что «да распространит Бог Иафета, и да вселится он в шатрах Симовых; Ханаан же будет рабом ему» (Быт. IX, 27).

По всей видимости, основная причина начала массового движения и дальнейшего повсеместного расселения арийских племен по просторам Евразийского континента заключается вовсе не в «отступлении великого скандинавско-финляндского ледника» и общего потепления климата на Восточно-Европейской равнине, равно как и не в обещанном прорицании о «вселении Иафетовых племен в Симовы шатры», о котором славянские народы в те далекие времена просто не могли знать, а в серьезном религиозно-политическом расколе, произошедшем внутри праславянской метаэтнической общности на рубеже III – II тыс. до н.э., цивилизационно-

культурные истоки и тайны которого таят в себе южно-уральские курганы музея-заповедника «Аркаим» (IX – VII тыс. до н.э.), в мае 2005 года удостоенного посещением В.В. Путина.

Однако о геополитических факторах, предопределивших переселение части финикийских племен во главе с «похищенной Европой» в юго-западные и центральные земли Евразийского материка, среди которых немаловажную роль сыграл вспыхнувший в Месопотамии и Халдее во второй половине III тыс. до н.э. вооруженный конфликт между двумя противоборствующими кланами «богов»-аннунаков (Энлиля (Зевса) и Энки (Посейдона), а также их сестры богини Иштар/Астарта – греч. Афродита, лат. Юнона), образно названный З. Ситчиным «войной богов и людей», конечным итогом которой стала безвозвратная гибель в 2024 году до н.э. всей Шумеро-Аккадской цивилизации, а также о механизме целенаправленного цивилизационно-культурного поглощения арийских народов волной прибывших ближневосточных мигрантов, будет сказано в следующей части нашего исследования.

Использованные источники:

1. Акунин Б. Часть Европы. История Российского государства. От истоков до монгольского нашествия – М.: АСТ, 2015. – С. 396
2. Библия. Книги Священного писания ветхого и нового завета – М.: Издание Московской патриархии, 1992. – С. 1008
3. Галанопулос А.Г., Бэкон Э. Атлантида. За легендой – истина / Пер. с англ. Ф.Л. Мендельсона. – М.: Издательство «Наука», 1983. – С. 180
4. Лосев А.Ф. Мифология греков и римлян / Сост. А.А. Тахо-Годи, под общей ред. А.А. Тахо-Годи и И.И. Маханькова – М.: Мысль, 1996 – С. 975
5. Магидович И.П. Очерки по истории географических открытий. – М.: Издательство «Просвещение», 1967. – С. 715
6. Мифы народов мира. Энциклопедия. Т 1 – 2 / Глав. ред. С.А. Токарев. – М.: «Российская энциклопедия», 1994. – С. 1390
7. Приселков М.Д. История русского летописания XI – XV вв. – Л., 1940
8. Религии мира. Энциклопедический словарь / Сост. и общ. ред. А.А. Грицанов, Г.В. Синило – Минск: Книжный дом, 2012. – С. 960
9. Халяпина Н.В. Дежавю глобального космогонического противостояния двух суперсистем – новой Атлантиды и Гипербореи / Материалы V межд. науч.-практ. конф. «Современные концепции научных исследований. Ч. 2 – М.: Евразийский союз ученых, август 2014г.
10. Халяпина Н.В. Теогенезис этнокультурного облика Европы после распада метаэтнической общности Гипербореи / Материалы IX межд. науч.-практ. конф. «Современные концепции научных исследований». Ч. 3 – М.: Евразийский союз ученых, декабрь 2014 г.
11. Электронная Еврейская энциклопедия (ЭЕЭ)
<http://ru.wikisource.org/w/index.php?title=ЭЕЭ/Кафтор&oldid=550390>
12. Этеокритский (Минойский) язык//

Чаушьян Н.А.
магистрант 2 курса

Пивоварова К.А.
магистрант 2 курса

Инженерно-технологическая академия
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

КРАУДСОРСИНГ - ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Использование человеческих ресурсов выступает ключевым условием успеха в реализации инновационного развития организаций. В статье рассмотрены сущность и различия в инновационных способах управления человеческими ресурсами организаций.

Ключевые слова: инновации, человеческие ресурсы

The use of human resources is a key condition for the success in the implementation of innovative development organizations. The article describes the differences in the nature and innovative ways of managing human resources organizations.

Keywords: innovation , human resources

В настоящее время на фоне новейших изменений в правовых, социальных, экономических и информационных отношениях возникает необходимость совершенствования работы с кадрами, нацеленной на повышение профессионализма трудовых коллективов и работников, усиление требовательности к их деловым качествам и результативности труда. Составляющие данного вида деятельности - обеспечение правильного подбора, расстановки и использования кадров в соответствии с их квалификацией, уровнем подготовки и опытом работы.

Существует множество наиболее используемых источников поиска специалистов: на основе личных и деловых контактов, а также родственников, друзей, знакомых; ротация кадров; интернет; организация и посещение «Дней открытых дверей», «Ярмарок вакансий»; поиск на базе центров занятости, биржах труда, в рекрутинговых агентствах; поиск в учебных заведениях; организация конкурсных проектов.

Когда компания ставит целью сделать поиск специалистов наиболее экономичным способом, то о привлечении внешних служб и консультантов не может идти и речи, однако это, как правило, приводит к большим временным потерям и может снизить качество. Решением данной проблемы является возможность использования инновационных методов и технологий поиска персонала, каковы являются аутсорсинг и краудсорсинг. Аутсорсинг

(outsourcing) был изобретен для использования человеческого ресурса из других компаний. В свое время, краудсорсинг же объединяет трудовые ресурсы всемирной сети. Отличительные признаки краудсорсинга и аутсорсинга представлены в таблице 1[1].

Таблица 1- Признаки аутсорсинга и краудсорсинга

Аутсорсинг	Краудсорсинг
Задача ставится конкретному (выбранному) удаленному поставщику	Задача ставится неопределенной, заранее не известной удаленной группе лиц
Цена и срок исполнения зависит от мнения исполнителя	Цена и срок исполнения зависит от заказчика
Задача ограничена местом локализации подрядчика	Задача не ограничена в пространстве, так как исполнителями выступают жители любой точки мира
Результат труда - готовое к использованию решение	Результат труда - сотня, тысяча решений поставленной задачи, возникает необходимость отбора и обработки лучших вариантов
Имеются тематические онлайн- порталы, где сфокусированы подрядчики, готовые брать на себя аутсорс- задачи.	Имеются тематические онлайн-порталы, где сфокусированы люди разных интересов и навыков, готовые брать на себя краудсорс-задачи.

Основные различия представленных способов заключаются в способах постановке задач, стоимости и сроков выполнения заказов, их географией и результатах. Главный постулат краудсорсинга – поиск новых нестандартных решений имеющейся задачи, причем осуществляется это на основе добровольного участия в проекте, без гарантированного вознаграждения. Краудсорсинг уходит своими корнями в базовый эгалитарный принцип: каждый человек обладает знаниями и талантами, которые могут оказаться востребованными другими людьми[2].

Если грамотно обозначить задачу, определив ограничения, краудсорсинг выходит дешевле аутсорсинга. Таким образом, краудсорсинг (англ. crowdsourcing; crowd – «толпа» и sourcing – «подбор ресурсов») – использование коллективного разума в решении разного рода задач. Стандартный случай использования краудсорсинга представляет схему, где задания с помощью Интернета передаются неизвестной группе исполнителей в форме открытого конкурса.

Первооткрывателями в применении данного способа решения задач являются маркетологи, они занимались изучением общественного мнения и сбором обратной связи. Далее краудсорсинг проник в традиционную среду фрилансеров – копирайтеров, дизайнеров, веб- мастеров, аниматоров. Области применения краудсорсинга сегодня сильно расширились.

Краудсорсинг - эффективная стратегия снижения бюджета фирмы, в этой технологии заложен потенциал для создания системы управления подбором кадров, независимой от предопределенности.

Также, краудсорсинг выступает в качестве инновационный способ управления человеческими ресурсами в направлении поиска, подбора и приема персонала, так как использование «коллективного разума» для решения задач сказывается довольно благоприятно на качестве исполнения.

Краудсорсинг включает в себя различную группу подходов, имеющих общую черту: они основаны на участии множества людей. Однако степь такого участия бывает различной. Выделяют следующие основные категории краудсорсинга [2]:

1. Коллективный разум, или коллективная мудрость - группа обладает большим объемом знаний, чем один человек.

2. Творчество группы исполнителей, которое применяется в решении управленческих и организационных задач. Это метод выявить и реализовать творческий потенциал всей группы.

3. Голосование группы. В этой категории краудсорсинга мнение представителя группы лежит в основе систематизации значительных объемов информации. Эта модель часто используется для анализа огромного потока предложений, полученных в ответ на открытое приглашение широких масс к сотрудничеству.

4. Краудфандинг. Краудфандинг пользуется «коллективным кошельком», что позволяет большим группам населения, нуждающимся в средствах, не связываться с банками и другими учреждениями.

Таким образом, для организаций очевидны положительные стороны использования краудсорсинга: возможность иметь почти бесплатную или полностью бесплатную рабочую силу, исполняющую основные задачи. Важно только не забывать, что сообщества сложно объединить, а тем более удержать, поэтому необходимо использовать пути, отличные от стандартных.

Использованные источники:

1. Булавкина Л. Краудсорсинг, или как набрать интеллектуальную толпу // Кадровик. 2012. № 9. С. 196.
2. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум – будущее бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012. С. 172.

*Чернова Э.Р., к.юр.н.
доцент*

*кафедра теории и истории государства и права
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АКТОВ ОФИЦИАЛЬНОГО ТОЛКОВАНИЯ ПРАВА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности актов официального толкования права. Отмечено, что акты официального толкования не создают новых правовых норм, их назначение заключается в

уяснении, разъяснении, смысловом и логическом обосновании действующего законодательства в целях его наиболее правильной и эффективной реализации.

Ключевые слова: толкование норм права, акты официального толкования, правовые акты, органы государственной власти

Abstract. In article features of acts of official interpretation of the right are considered. It is noted that acts of official interpretation don't create new precepts of law, their appointment consists in explanation, an explanation, semantic and logical justification of the current legislation for its most correct and effective realization.

Keywords: interpretation of rules of law, acts of official interpretation, legal acts, public authorities

Одним из видов правовых актов, наряду с правоприменительными и нормативно-правовыми являются акты официального толкования. Современная юриспруденция давно исходит из той посылки, что применению норм права к конкретным жизненным случаям обязательно предшествует так называемое толкование смысла этих норм. В результате толкования не создается новая норма права, а лишь выясняется выраженная в законе государственная воля. Толкование не должно подменять правотворчество там, его первоочередной целью является установление смысла законодательной нормы и его разъяснение.

В зависимости от юридической силы разъяснений различают официальное и неофициальное толкование норм права. Официальное толкование осуществляется органами государственной власти, которые разъясняют нормы права подведомственным органам и должностным лицам. Неофициальное толкование отличается тем, что оно не наделено законом обязательной юридической силой.

Акты официального толкования издаются государственными органами либо уполномоченными на это государством общественными объединениями и носят государственно-волевой характер, они порождают определенные юридические последствия, носят общеобязательный и целевой характер.

Актам официального толкования, по сути, присущи те же признаки, что и правовым актам.

1. Акты официального толкования носят государственно-волевой характер. Посредством возможного применения принудительной силы государство обеспечивает эти акты.

2. Акты официального толкования издаются государственными органами либо уполномоченными на это государством общественными объединениями.

Данный акт должен быть издан только в границах полномочий данного органа, не противоречить актам вышестоящих органов и иметь специальную

форму.

3. Как и другие правовые акты, акты официального толкования порождают определенные юридические последствия.

4. Поскольку акты официального толкования направлены на достижение определенных юридических целей, то они носят целевой характер.

5. Юридическая сила актов официального толкования соответствует толкуемому акту государственной обязательностью, то есть они носят общеобязательный характер.

В зависимости от юридической силы тех или иных актов толкования круг субъектов, на которых распространяется обязательность данного акта, различен.

Для всех субъектов общеобязательными являются акты, содержащие толкование Конституции Российской Федерации, издаваемые Конституционным Судом РФ, а также акты толкования высших представительных органов власти.

Акты толкования прокурорских органов и акты толкования высших судебных органов формально обязательны только для подчиненных им органов⁷⁷. Аналогичное значение имеет толкование органов исполнительной власти.

Акты казуального толкования имеют значение для заинтересованных по данному делу лиц.

Обязательность актов официального толкования подтверждается контрольно-надзорными функциями вышестоящих органов, с другой стороны юридическая практика свидетельствует о том, что игнорирование официальных разъяснений в процессе реализации правовых норм влечет отмену правоприменительных актов.

6. Акты официального толкования имеют форму, аналогичную другим правовым актам.

Акты толкования выступают в виде постановлений, распоряжений, определений, решений, приговоров, приказов, указов, писем, инструкций, разъяснений и т.д.⁷⁸

Акты официального толкования правовых норм, наряду с указанными общими признаками, обладают присущими только им специфическими особенностями. Данное обстоятельство свидетельствует об определенной самостоятельности этой группы актов.

7. Акты официального толкования образуют качественно однородную систему, характеризующуюся единством функционального назначения и юридической природы, что подтверждается следующими признаками:

– они имеют определенную форму, аналогичную другим правовым

⁷⁷ Бодрягина О. Прецедент: подсказка или указка? Интервью с Т.Г. Морщаковой // ЭЖ-Юрист. 2010. № 15. С. 8.

⁷⁸ Беляева О.М. Понятие и сущность толкования права // Российская юстиция. 2012. № 10. С. 35 – 37.

актам и т.д.;

– обладают государственной обязательностью.

Помимо этого, акты официального толкования отличаются иерархичностью, в соответствии с которой различные по своей юридической силе акты толкования находятся между собой в определенной взаимосвязи и располагаются в той же последовательности, которая установлена для нормативных актов, которые они толкуют.

С одной стороны иерархичность проявляется в том, что наибольшей юридической силой обладают акты толкования Конституции РФ и конституционных законов, за ними следуют акты толкования обычных законов и подзаконных актов.

С другой стороны, иерархичность проявляется в связи с делением органов государства на вышестоящие и подчиненные.

Акты толкования органов общей компетенции обладают большей юридической силой по отношению к аналогичным актам отраслевой компетенции, также как и разъяснения вышестоящих органов по отношению к актам подчиненных им органов.

Единство юридического содержания и формы актов официального толкования, иерархичность их структуры, государственная обязательность, свидетельствуют о целостности системы официальных разъяснений.

8. Особенностью актов официального толкования является то, что назначение заключается именно в разъяснении и уяснении юридических предписаний, неудачно либо неполно выраженных в нормативных актах, в целях их наиболее правильной реализации, то есть они не ставят своей задачей создание новых правовых норм.

9. Акты официального толкования являются производными от основных законов источниками права.

Правовые позиции, содержащиеся в актах толкования норм права, не могут рассматриваться в качестве первичных нормативных положений, так как они следуют судьбе толкуемых норм: изменение или отмена последней означает также утрату прямого действия актов толкования.

Таким образом, под актом официального толкования понимается изданный в установленной форме, уполномоченным государственным органом письменный документ, в пределах компетенции данного органа и направленный на разъяснение содержания правовых норм.

Особенностью актов официального толкования является то, что назначение заключается именно в разъяснении и уяснении юридических предписаний, неудачно либо неполно выраженных в нормативных актах, в целях их наиболее правильной реализации, то есть они не ставят своей задачей создание новых правовых норм.

Использованные источники:

1. Бодрягина О. Прецедент: подсказка или указка? Интервью с Т.Г. Морщаковой // ЭЖ-Юрист. 2010. № 15. С. 8-12.

2. Беляева О.М. Понятие и сущность толкования права // Российская юстиция. 2012. № 10. С. 35 – 39.

Чернышева А.Б.
студент 3-й курса
факультет «Экономика и предпринимательство»
Россия, г. Челябинск

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В ПРОЦЕССЕ ДИСТРИБУЦИИ

В статье рассматривается значение логистического сервиса для производителя на современном этапе. В частности, важным представляется контроль качества логистического сервиса в процессе дистрибуции, систематизация и стандартизация отношений с партнерами в вопросах обслуживания потребителей.

Ключевые слова: логистика, логистика распределения, дистрибуция, логистический сервис, потребитель, обслуживание, качество

CONTROL OF LOGISTICS SERVICE QUALITY IN PROCESS OF DISTRIBUTION

The article discusses the importance of logistical service to the producer at the present stage. In particular, the important is of the control of logistics service quality in the process of distribution, systematization and standardization of relations with partners in matters of customer service

Keywords: logistic, logistics distribution, distribution, logistical service, customer, service, quality

Современное общество практически во всех научных и публицистических материалах определяется как «общество потребления», в котором, помимо продуктовой и ценовой конкуренции, все большее значение приобретает конкуренция сервисная. Потребители, имея возможность выбирать из достаточно большого ассортимента идентичных товаров в одной ценовой категории, всё больше обращают внимание на уровень сервиса, сопутствующий приобретению какого-либо товара либо услуги. Поскольку именно услуги оказываются в центре современной экономики, усилия предприятий целесообразно направлять более полное удовлетворение потребностей клиента. В учебной литературе наиболее полно понятие логистического сервиса представлено как совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками наиболее оптимальным в смысле общих издержек способом [1].

Во многих литературных источниках для определения уровня качества логистического сервиса выделяют следующие параметры: точность (надежность) поставки; срок поставки; качество поставки (постоянное наличие необходимого объема и ассортимента); качество комплектования

поставки (сборка именно по заказу); безопасность поставки (сохранение груза, предотвращение возможного ущерба) [2].

Ключевые показатели качества логистического сервиса, проранжированные в соответствии с их значимостью для покупателей, представлены в таблице 1 в виде коэффициентов.

Таблица 1 – Ключевые показатели качества логистического сервиса

Коэффициент	Способ расчета коэффициента
1. Надежность поставки	$\frac{\text{Количество исполненных заказов}}{\text{Общее количество заказов}}$
2. Соблюдение нормативных сроков поставки	$\frac{\text{Количество своевременно исполненных заказов}}{\text{Общее количество заказов}}$
3. Качество поставки по объему	$\frac{\text{Количество заказов, исполненных без корректировок}}{\text{Общее количество заказов}}$
4. Качество поставки по ассортименту	$\frac{\text{Количество заказов, исполненных без корректировок}}{\text{Общее количество заказов}}$
5. Безопасность поставки	$\frac{\text{Количество исполненных заказов без претензий к доставке}}{\text{Общее количество заказов}}$
6. Комплектование поставки	$\frac{\text{Количество претензий по некорректному комплектованию}}{\text{Общее количество заказов}}$

Принимая во внимание особенности географического положения России, обеспечение высокого уровня логистического сервиса в функционирующих каналах распределения продукции можно рассматривать в качестве одной из ключевых задач крупных отечественных производителей, стремящихся к расширению рынка сбыта.

Однако важно помнить, что повышение уровня логистического сервиса неизбежно связано с ростом издержек предприятия на организацию и функционирование сервисной службы. Поэтому перед каждым производителем остро стоит вопрос экономической целесообразности создания собственного сервисного подразделения, либо передачи функций сервисного обслуживания специализированным посредникам [3].

Крупные дистрибуторы обеспечивают не только продвижение товара на рынке, но и непосредственно хранение, прием и комплектование заказов покупателей, а также оказание транспортных услуг и сервисное обслуживание. Современная дистрибуторская инфраструктура формируется, в основном, как специализированные логистические операторы и выступает базисом, на котором развивается логистический сервис. Качество сервиса дистрибутивной системы в целом напрямую зависит от числа звеньев системы и уровней запасов в них.

Однако, учитывая сложившуюся практику реализации продукции через дистрибуторов, производителю довольно сложно контролировать качество логистического сервиса, фактически оказываемого конечному потребителю. Данный факт приводит к необходимости пересмотра политики

взаимоотношений «производитель – дистрибутор – потребитель» в сторону повышения информативности и ответственности торгового посредника. Вполне понятно, что дистрибуторы относятся к раскрытию дополнительной информации без особого энтузиазма, и, задача производителя в этой ситуации найти способы мотивации дистрибуторов.

При условии успешного решения данной задачи, производитель будет получать информацию о пожеланиях и замечаниях конечных потребителей в части наличия ассортимента, качества работы складов и служб доставки и т.д., что позволит повысить уровень логистического обслуживания.

Подводя итоги, отметим, что качественный логистический сервис, оказываемый в процессе дистрибуции, позволяет устанавливать долгосрочные взаимовыгодные отношения с покупателями за счет удовлетворения их потребностей в сервисном обслуживании, и, таким образом, углублять связи на рынке, закреплять ключевых потребителей, что, в свою очередь, обеспечивает предприятию стабильность роста.

Использованные источники:

1. Панасенко Е.В. Логистика: персонал, технологии, практика. М.: Инфра-Инженерия, 2011. 224 с.
2. Мкртчян Т.Р., Саламатова А.Н. Использование показателей качества логистического сервиса в системе менеджмента качества предприятия // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2015. – № 2. – с. 14-17.
3. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В. Логистический сервис: теоретические аспекты ориентации на потребителя // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. – №1(49). – с. 19-24.

Яковлева К.О.

студент 4 курса

Кредитно-экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве Российской

Федерации Россия, г. Москва

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В 2015 ГОДУ

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные показатели деятельности коммерческих банков в 2015 году.

Ключевые слова: кредитная организация, корпоративное кредитование, розничное кредитование, фондирование, депозиты.

Ksenia Yakovleva

4th year student, Credit-economic faculty, Financial University under the

Government of the Russian Federation,

Moscow

THE RUSSIAN BANKING SECTOR IN 2015

Abstract: in article separate indicators of activity of commercial banks in 2015 are considered.

Keywords: credit organization, corporate crediting, retail crediting, funding, deposits.

В связи с экономическим кризисом в России банковскому сектору уделяется особое внимание. Его способность кредитовать экономику может ускорить процесс ее восстановления, а неспособность, напротив, углубит рецессию или продлит ее сроки.

В сегменте корпоративного кредитования в 2015 году наблюдался умеренный рост: объем выданных кредитов за десять месяцев вырос на 2099,5 миллиардов рублей, или на 7,1%. Несмотря на резкое повышение ключевой ставки ЦБ РФ в конце 2014 года и, соответственно, ставок по кредитам, их рост был значительнее, чем в кризис 2009 года. По состоянию на сентябрь 2015 года сумма выданных кредитов выросла на 26,3% в годовом сопоставлении, в сентябре же 2009 года – на 7,5% (рисунок 1).

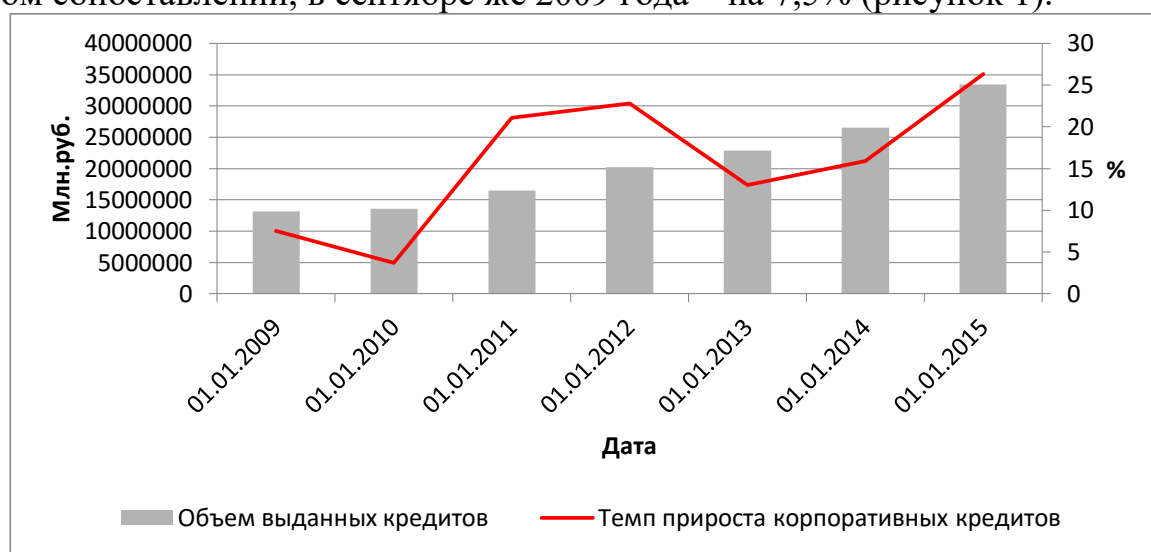


Рисунок 1. Объем и темп прироста корпоративных кредитов

Довольно сильный рост корпоративных кредитов происходит на фоне более агрессивного погашения внешнего долга: в 2015 году компании сократили свой внешний долг на 20% в годовом выражении, тогда как в 2009 году – только на 4%. Таким образом, в этом отношении банки выигрывают от санкций.

Розничное кредитование снижалось на протяжении первого полугодия 2015 года: к июлю объем выданных кредитов сократился на 602 736 миллионов рублей, или на 5,3% с начала года. Однако на данный момент ситуация стабилизировалась (рисунок 2).

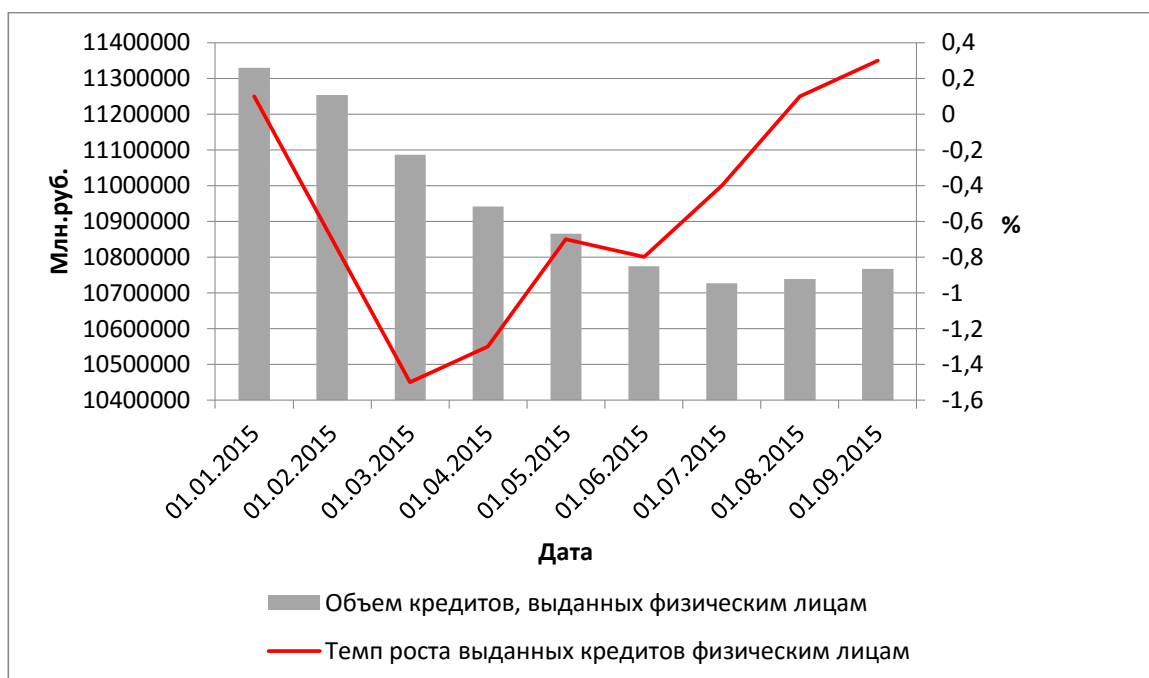


Рисунок 2. Объем и темп роста кредитов, выданных физическим лицам

Гарантом стабилизации выступает ипотечный сегмент (ему принадлежит около трети рынка), который растет на 14% в годовом сопоставлении исключительно благодаря крупнейшим банкам. Остальная часть рынка розничного кредитования по-прежнему пребывает в плохом состоянии. Спад в сегменте потребительских кредитов (50% совокупного портфеля розничного кредитования) составляет 11% и автокредитования (10% портфеля) – 16%. Данные показатели свидетельствуют о негативном потребительском тренде в целом и в продажах автомобилей в частности.

В отличие от корпоративного сегмента, на который положительно влияют санкции и переориентация спроса с зарубежных кредитов на российские, спрос в сегменте розничного кредитования остается слабым. В свете неутешительных перспектив роста доходов населения на ближайшие годы такая тенденция может сохраниться.

В связи с тем, что спрос в сегменте розничного кредитования оказался слабее, чем в корпоративном кредитовании, то и ухудшение качества кредитов заметнее именно в рознице. Если в 2009 году на пике кризиса доля просроченных корпоративных кредитов составляла 5,3% выданных кредитов, доля просроченных розничных кредитов – 6,8%, то в сентябре 2015 года эти показатели были на уровне 5,8% и 7,9% соответственно.

Ситуация с фондированием банковского сектора в 2015 году сложнее, чем в кредитовании. Корпоративные счета в рублях за первые три квартала снизились на 340 миллиардов рублей, или на 3% с начала года. Валютные счета также снижаются, так как на них оказывают давление выплаты по внешнему долгу.

Динамика розничных депозитов положительная – к сентябрю они

выросли на 13,8% с начала года, в том числе вклады в рублях выросли на 9,5%, в иностранной валюте – на 26,3% (рисунок 3).

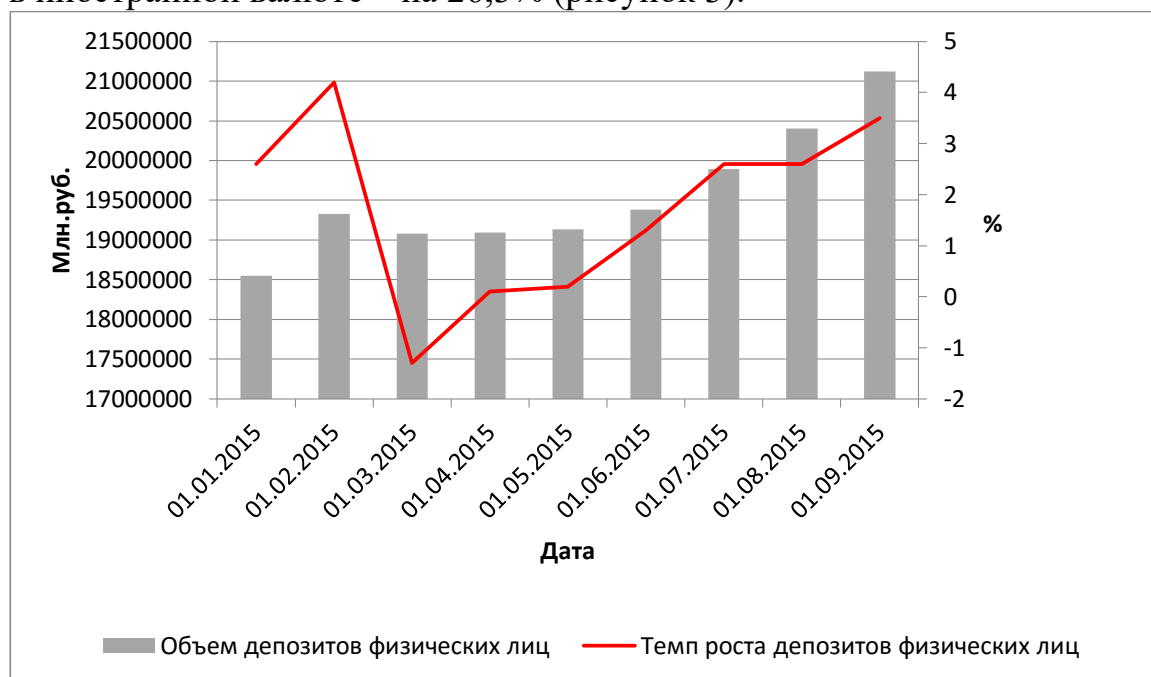


Рисунок 3. Объем и темп роста депозитов физических лиц

Столь сильный рост розничных вкладов объясняется двумя факторами:

- розничные клиенты возвращали в банки деньги, изъятые в 2014 г.;
- происходил процесс рекапитализации процентного дохода: если ранее ставки в России были низкими и на рекапитализацию процентного дохода приходилось около 30% совокупного роста розничных депозитов, то при ставке выше 10% с декабря 2014 года на этот источник роста приходится порядка 60% роста розничных депозитов в 2015 году.

Из-за высокого притока розничных вкладов и одновременного замедления кредитной активности в первом полугодии 2015 года банкам удалось снизить зависимость от средств Центрального банка. Использование инструментов рублевого рефинансирования снизилось почти вдвое - с 8,2 триллионов рублей в декабре 2014 года до 3,8 триллионов рублей в сентябре 2015 года. Однако ЦБ фондирует 7% активов банковского сектора и его поддержка банкам на сентябрь 2015 года составила 14% кредитного портфеля.

Использованные источники:

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru>
2. Сайт информационного агентства «Bankir.Ru» [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru>
3. Сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru>

Якубенко К.С.
студент 1 курса магистратуры
Елисеева О.В., к.э.н.
доцент

кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА

Аннотация: Статья посвящена проблеме влияния этнографических и культурологических ресурсов на рекреационную деятельность туристов.

Ключевые слова: этнография, культурология, рекреация, этнотуризм, культурный туризм.

Annotation: The article is dedicated to the problem of ethnographical and culturological resource influence on the recreational activity of tourists.

Keywords: ethnography, cultural science, recreation, ethnotourism, cultural tourism.

Ритм современной жизни требует от человека огромной моральной и физической отдачи. Но для полноценного функционирования каждому из нас необходимо восстанавливать свои силы, вносить разнообразие в свои рабочие будни и отстраняться от рутинной деятельности. Именно в этом и состоит суть туристских поездок и путешествия. Туризм предполагает разнообразную деятельность людей, ориентированную на отдых и рекреацию, познание и развлечение и т.д.

На сегодняшний день предметом исследования различных научных отраслей туризма является изучение пространственных закономерностей и особенностей размещения рекреационных объектов, а также поведения людей в процессе рекреационной деятельности, включая общение представителей разных стран и культур [1]. Это может быть обусловлено интересом современной науки к вопросам межкультурной коммуникации, играющим важную роль в глобальной индустрии туризма. Таким образом, можно прийти к выводу, что этнографические и культурологические ресурсы напрямую связаны с различными аспектами туристской деятельности.

По определению этнография - это область науки, изучающая народности (этносы) и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру. В рамках данной науки существует такое понятие, как этнографическая классификация культур. Этнография в качестве оснований для характеристики типов культур пытается охватить многообразные проявления форм жизни человека, его культурной среды. В рамках этнографии выделяются следующие классификации: географическая, антропологическая, хозяйственно-бытовая и лингвистическая [2]. Однако ни

одна из разновидностей этнографической классификации культур не является универсальной и собственно культурологической. Каждая из них решает ограниченные исследовательские задачи в рамках данной науки. Безусловно, этнография как наука имеет связь с туризмом и рекреацией, поэтому существует такой термин как этнографический туризм (этнотуризм).

Этнографическим туризм представляет собой вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традициями народа, этноса, проживающего на данной территории [4].

Этнографический туризм основывается на интересе туристов к подлинной жизни народов, связан с познанием народных традиций, обрядов, творчества и культуры. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, культурному обмену представителей разных народов, включению особенностей их этносов в мировое культурное наследие.

Как всем известно, этнография находится в теснейшей взаимосвязи с культурологией. Культурологией считается совокупность исследований культуры как структурной целостности. Предметом культурологии является исследование феномена культуры как исторически-социального опыта людей, который воплощается в специфических нормах, законах и чертах их деятельности, передаётся из поколения в поколение в виде ценностных идеалов, интерпретируется в философии, в религии, в искусстве и т.д.

В рамках культурологии выделяется понятие культурного туризма. Культурный туризм охватывает посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

Невозможно обойти стороной этнографические и культурологические особенности разных народов, оказывающих воздействие на межкультурную коммуникацию в контексте туристской деятельности.

Данный аспект можно охарактеризовать различиями в эмоциональной реакции и восприятии одинаковых движения, жестов и мимики представителями разных культур. Так, например, у афро-американских жителей Нового Орлеана во время похорон на лице появляется особое

выражение печали, очень похожее на улыбку. Это выражение и на самом деле и есть улыбка – именно такова невербальная реакция носителей данного менталитета на смерть. Жители Нового Орлеана на похоронах не горюют и не печалятся как носители, скажем, европейского менталитета, а радуются за покойного, который, как считается в местных верованиях и мифологии, уходит, «чтобы встретиться с благородными людьми на том свете». Чувство же радости вполне согласуется с улыбкой.

Вопросы этикетных норм в данном случае затрагиваются наиболее остро, так как нормы этикета различаются в зависимости от культуры и народа, представляющего эту культуру. Например, в европейской и американской культурах в знак уважения к партнеру человек обычно встает перед ним, а на островах Фиджи и Тонга человек в знак уважения к партнеру принимает сидячее положение. Особое значение для характеристики психологического состояния человека имеют положения рук и ног. Например, открытая поза сидящей женщины (локти далеко от тела, ноги вытянуты, колени разведены и т.д.) в Европе и Америке оценивается как нейтральная или даже положительная (открытый, общительный характер). В Японии она признается некультурной и аморальной.

Таким образом, невербальное общение является одной из важных частей процесса коммуникации, которое по аналогии с речевым общением имеет ряд схожих свойств и характеристик. Невербальные элементы общения, такие как жесты, мимика, позы составляют основу невербальной коммуникации и влияют на ее продуктивность.

Возвращаясь к вопросу взаимоотношения туризма и культурологии, этнографии и межкультурной коммуникации, важно упомянуть виды и функции рекреации. Классификации видов рекреационной деятельности с точки зрения спроса показывают, что важнейшим фактором являются потребности в:

- восстановлении и оздоровлении,
- в физическом развитии и самоутверждении,
- в познании и духовном развитии.

В соответствии с этим, можно привести следующую классификацию видов рекреации:

1. Лечебно-курортная рекреация;
2. Оздоровительная;
3. Спортивная;
4. Паломническая;
5. Познавательная;
6. Развлекательная;
7. Комбинированная [1].

В свою очередь, паломническая, познавательная, развлекательная и случаи комбинированной рекреации, включающие в себя ознакомление с культурными объектами, напрямую зависят от различных этнографических и

культурологических ресурсов. И, действительно, в комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой культурное наследие прошлых эпох. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов туристской деятельности, выполняют достаточно серьезные воспитательные функции. Образованные культурно-историческими объектами пространства определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

В связи с этим можно с уверенностью сказать, что этнографические и культурологические ресурсы являются фундаментальным аспектом рекреационного потенциала определенной местности или страны, но всегда существует риск неправильного понимания и истолкования того или иного культурно-этнического объекта или явления. Поэтому нужно быть предельно осторожным, толерантным и культурно-образованным, чтобы воспринимать те или иные явления в контексте именно того этноса и культуры, в которой они существуют.

Использованные источники:

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. — М.: МПСИ, Флинта, 2005. — 10 – 14 с.
2. Данилевский И. Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. - СПб., 1995. – 48 с.
3. Hidden Differences: Studies in International Communication. Hamburg: Grunder & Jahr, 1983. – 113 p.
4. <http://www.rusotdih.ru/publications/>

Якушев Н.О.

аспирант, инженер-исследователь

Институт социально-экономического развития территорий

Российская академия наук

Россия, г. Вологда

АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Аннотация: в статье представлены результаты анализа основных методик оценки экспортного потенциала региона, представленные как зарубежными, так и отечественными исследователями. Проведена сравнительная характеристика анализируемых методик с выделением критериев оценки. В заключении сделаны выводы о целесообразности применения в настоящее время проанализированных методик и показан действенный инструментарий оценки экспортного потенциала региона.

Ключевые слова: экспорт; оценка экспортного потенциал; регион.

Yakushev N.O., a graduate student
research engineer

Institute of social and economic development of the Russian Academy of
Sciences, Vologda

ASPECTS OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSMENT REGION'S EXPORT POTENTIAL

The article presents the results of analysis of the main methods of assessment of the export potential of the region represented by both foreign and domestic researchers. The comparative characteristic of the test methods with the release of the evaluation criteria. Finally, conclusions about the appropriateness of currently analyzed techniques and shows effective tools for assessing the export potential of the region.

Keywords: exports; foreign economic activity; assessment of export potential; region

Внешнеэкономическая деятельность играет существенную роль в развитии экономики Российской Федерации и её территорий. Она является одним из ключевых факторов экономического пространства, способствуя притоку финансовых ресурсов, дополнительных инвестиции в экономику регионов и способствует их развитию, что весьма актуально в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры [1]. Ключевым ресурсом повышения эффективности внешнеэкономической деятельности в регионе является экспортный потенциал [2].

Наибольшую долю в общероссийском экспорте в 2014 г. занимают следующие регионы: Тюменская область (4,2%), Республика Татарстан (4,1%), Сахалинская область (3,2%), Республика Башкортостан (2,7%), Ленинградская область (2,5%) [3]. Столь высокие показатели в перечисленных субъектах обусловлены в основном экспортом продукции топливно-энергетического комплекса, в Ленинградской области – за счет наличия приграничных территории.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации в товарной структуре экспорта регионов в 2014 г. основную группу составляют товары сырьевой направленности, которые представлены на рисунке [4].



Рис 1. Основные структурные тренды в российском экспорте товаров и услуг в 2014 г., % [6]

В то же время наблюдается существенное снижение экспорта промышленной продукции с высокой степенью переработки. В связи с этим, можно утверждать, что российский товарный экспорт приобретает черты моноструктурности. Сложившая топливно-сырьевая направленность российского экспорта обеспечивает краткосрочные выгоды, которые не способствуют оптимальному развитию экономики России и её регионов в долгосрочной перспективе. В сложившихся обстоятельствах принципиально важным является верное определение приоритетов в наиболее перспективных направлениях развития экспортной деятельности.

Определение экспортного потенциал территории является важным для дальнейшего развития эффективной экспортной деятельности, которая в свою очередь влияет на формирование экономики регионов и позицию страны на мировой арене.

При этом на наш взгляд, для формирования и развития экспортного потенциала регионов РФ требуется его оценка, которая представляет собой целостную систему количественных и качественных показателей.

В настоящее время существуют разные методики оценки экспортного потенциала региона. Проведенный нами анализ позволил выделить различные подходы к оценке экспортного потенциала региона. В работе Б.Р. Чадхури и Д. Чакраборти основная цель состоит в том, чтобы определить корзину товаров с наибольшим потенциалом для экспорта в конкретном штате (регионе) [5]. В тоже время, рассмотренный выше подход хоть и позволяет учесть сравнительные преимущества конкретного товара, рассматривает довольно ограниченный набор факторов. К тому же, он не позволяет оценить возможности для роста конкурентоспособности товара на

мировом рынке и расширения его экспортных возможностей.

С точки зрения, Гапоненко Ю.В. выбор обобщающих показателей уровня развития экспортного потенциала регионов позволяет произвести углубленный экономический анализ и выявить негативные тенденции в процессе либерализации внешнеэкономической деятельности [6]. Для сравнительной оценки внешнеэкономического положения регионов автор использует показатели, отражающие уровень их развития: удельный вес каждого региона во внешнеторговом обороте и экспорте страны, в общем объеме иностранных инвестиций (привлеченных в страну), совместных предприятий в общем объеме экспорта и другие. Таким образом, предлагаемая методика дает возможность только количественно оценивать уровень развития внешнеэкономической деятельности регионов, своевременно определить негативные тенденции развития и принять оперативные меры по их устранению, не учитывает качественные показатели.

Обориной Е.Д. в качестве основы анализа и оценки экспортного потенциала региона были приняты показатели открытости региональной экономики, уровня ее отраслевой и продуктивной специализации [7]. В целом предложенная методика позволяет в полной мере оценить состояние экспортного потенциала региона, но при этом не показывает уровня степени его использования.

В работе Рау Э.И. оценка экспортного потенциала региона проводится с использованием двух основных методик: содержательная (включает оценку элементов экспортного потенциала либо выделенных факторов) и сравнительная (позволяют оценить экспортный потенциал посредством сравнения продукции либо результатов деятельности предприятия с продукцией или результатами деятельности конкурирующей стороны) [8]. В основу данной методики положена количественная оценка, которая в свою очередь не учитывает качественные коэффициенты, что не позволяет в полной мере провести анализ и получить необходимый результат.

Ивановский Д.Ю., для оценки экспортного потенциала региона предлагает, использовать систему показателей: общей характеристики уровня и динамики развития экспортного потенциала региона, оценки товарной территориально-географической структуры экспорта региона [9]. Представленная система показателей позволяет теоретически в полной мере провести оценку экспортного потенциала региона, но практически при апробации методики могут возникнуть проблемы в доступности показателей для расчёта.

Проанализировав существующие методики оценки экспортного потенциала региона, проведем их сравнительную характеристику, которая представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – Сравнительная характеристика методик оценки
экспортного потенциала региона**

Метод оценки	Подход к оценке	Основная задача	Простота методик и расчетов	Учет колич. (1) и (или) качеств. (2) показателе й	Доступность исходных данных для исследования
Б.Р. Чадхури, Д. Чакраборти	С позиции сущностного содержания	Определение корзины экспортируемых товаров из региона	±	1	±
Ю.В. Гапоненко	С экономическо й позиции	Сравнительная оценка уровня внешнеэкономиче ского развития регионов	±	1	–
Е.Д. Оборина	С экономическо й позиции	Оценка состояния экспортного потенциала региона	+	1	±
Э.И. Рау	С позиции сущностного содержания	Содержательная и сравнительная оценка экспортного потенциала региона	±	1	±
Д.Ю. Ивановский	С позиции сущностного содержания	Оценка уровня развития экспортного потенциала региона	+	1, 2	±
Источник: составлено автором по материалам [5], [6], [7], [8], [9]. Критерии оценки: «+» – полностью соответствует; «±» – соответствует на половину; «–» – не соответствует.					

Существующая система методик нам не подходит. Для оценки экспортного потенциала региона целесообразно использовать совокупность комплексных и специфичных показателей, что требует широких научных изысканий по отбору, обоснованию и использованию системы обобщающих показателей. Рассмотрев существующие методики нами для оценки экспортного потенциала региона, предлагается использовать интегральный показатель и систему коэффициентов, состоящую из трёх блоков: общей характеристики динамики экспорта, значимости экспорта продукции для экономики региона, оценки уровня международной специализации отраслей региона с выявлением преобладающих направлений экспорта. Данный методический инструмент оценки экспортного потенциала позволяет

определить уровень развития с выявление степени его использования и более объективного сравнения регионов между собой, что в свою очередь влияет на дальнейшее выстраивание правильной экспортной политики.

Использованные источники:

1. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. / Л.Б. Вардомский. – М.: КноРус, 2010. – 448 с.
2. Савельев, И.И. Развитие экспортного потенциала региона (на примере Владимирской области): дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ И.И. Савельев // Владимир 2011. – 219 с.
3. Портал экономического развития Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov35.ru/>
4. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>
5. Торгово-промышленная палата Российской Федерации Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/vneshnie-svyazy/#analitika-po-ved>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.customs.ru

**Яроцкая Е.В., к.э.н.
доцент**

**кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»
РФ, г. Смоленск**

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются особенности организации учета доходов в сельскохозяйственных организациях и уделяется внимание методам формирования управленческого учета доходов.

Ключевые слова: доходы, сельскохозяйственные организации, управленческий учет, бюджетирование

**Yarotskaya E.V.
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Finance
FGBOU IN "Smolensk State Agricultural Academy"
RF, Smolensk**

Formation of administrative records of income in the agricultural organizations

In the article the features of the organization of income in the agricultural organizations and focuses on the methods of formation of management accounting income.

Keywords: income, farm organization, management accounting, budgeting

Существующая учетная система в организациях в основном ориентируется на сбор информации для целей налогообложения. В настоящее время возникает необходимость сбора дополнительной экономической и иной информации, поэтому все острее встает вопрос о развитии системы управленческого учета в организациях.

В большинстве сельскохозяйственных организаций Смоленской области формирование информации о доходах организации осуществляется в рамках финансового и налогового учета, при этом для целей управления руководители организаций используют именно эту информацию. Но как уже было отмечено ранее в статье Яроцкой Е.В [2] этого не достаточно в современных рыночных условиях хозяйствования.

Проведенное исследование организации бухгалтерского учета доходов в большинстве сельскохозяйственных организаций Смоленской области позволяет сделать вывод о достаточно грамотном и организованном подходе к его организации. Но все же были отмечены и недостатки:

- отсутствие разработанной и применяемой системы управленческого учета;
- не применение современных методик управленческого учета;
- не использование прогрессивных методов организации анализа хозяйственной деятельности;
- не использование приемов бюджетирования с целью управления.

С целью ликвидации выявленных недостатков необходимо провести комплекс мероприятий:

1. Совершенствование учетной политики по учету доходов – внедрение нормативной системы учета организации.

Анализируя систему учетной политики в сельскохозяйственных организациях, выявлена необходимость внедрения методики нормативного учета доходов в учетную практику, с целью расширения аналитических возможностей учетной информации. При внедрении нормативного метода в сельскохозяйственных организациях следует использовать первичные учетные документы уже применяемые. При адаптации данного метода к учетной практике необходимо предусмотреть создание соответствующей методологии синтетического и аналитического учета. Данная система учета позволит получать достаточное количество информации для проведения аналитической работы по выявлению причин и найти ответственных в нарушениях планируемого уровня доходов и принятии управленческих решений.

2. Использование маржинального подхода к выявлению факторов влияющих на доходы организации.

В сельскохозяйственных организациях Смоленской области для изучения зависимости между изменениями объема выпускаемой продукции, совокупного дохода от производимой продукции, расходов и чистой

прибыли необходимо провести анализ безубыточности производства. При этом особое внимание нужно уделить анализу, что позволит руководству определить критические («мертвые») точки объема производства.

Для расчета критической точки могут быть использованы следующие методы:

- метод уравнения;
- метод маржинального дохода;
- графический метод.

В ходе исследования сделан вывод, что при использовании любого из вышеназванных способов расчета точки безубыточности получен аналогичный результат. Следовательно, сельскохозяйственные предприятия при расчетах точки безубыточности могут воспользоваться любым из способов.

3. Внедрение в учетную практику сельскохозяйственных предприятий системы бюджетирования.

В статье Раметова А.Х. [2] приводится возможная система бюджетов для сельскохозяйственных предприятий. В сельскохозяйственных организациях при внедрении системы бюджетирования необходимо провести следующие мероприятия:

- выбрать методику формирования бюджетов;
- разработать комплекс формируемых бюджетов;
- провести расчет бюджетов на предстоящий год;
- организовать систему учета способствующую учету фактических и бюджетных показателей в течении года для проведения их сопоставления и анализа;
- провести контрольные мероприятия по выполнению бюджетных показателей по завершению года.

Внедрение системы бюджетирования позволяет усилить контрольные функции бухгалтерского учета и является одним из элементов внедряемой системы управленческого учета.

Внедрение предлагаемых мероприятий в учетную практику сельскохозяйственных организаций позволит сделать первый шаг к организации и использованию системы управленческого учета в практической деятельности. Внедрение элементов управленческого учета будет способствовать повышению эффективности системы управления и достижению более высоких экономических показателей деятельности.

Использованные источники:

1. Раметов А.Х. Бюджетирование доходов и расходов сельскохозяйственных организаций// Бухгалтерский учет. 2012. № 4. С. 122-123
2. Яроцкая Е.В. Финансовое оздоровление сельскохозяйственных предприятий путем внедрения элементов управленческого учета // Финансовое оздоровление предприятий в посткризисный период.

Материалы межвузовской научно-практической конференции (9 декабря 2010г.).- Смоленск:, 2010. –С. 179-187.

*Яроцкая Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»
РФ, г. Смоленск*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье рассматриваются особенности учета доходов в сельскохозяйственных организациях в современных экономических условиях и представляются предложения по совершенствованию организации учета доходов с целью сбора информации для целей управления.

Ключевые слова: доходы, сельскохозяйственные организации, аналитический учет, синтетический учет, управленческий учет

*Yarotskaya E.V.
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Finance
FGBOU IN "Smolensk State Agricultural Academy»
RF, Smolensk*

UNITED revenue accounting in agricultural organizations and ways of its improvement

The article discusses the features of income in the agricultural organizations in the current economic conditions, and submitted proposals on improving the organization of income in order to collect information for management purposes.

Keywords: income, farm organization, analytical accounting, synthetic accounting, management accounting

На современном этапе экономического развития в России происходят изменения в организационной структуре и в управлении организациями, которые связаны с формированием новых производственных отношений, обусловленных наличием хозяйствующих субъектов различных форм собственности. В этих условиях учет доходов должен способствовать оперативному осуществлению анализа и контроля за их изменением с целью получения наибольшей отдачи от каждой единицы израсходованных ресурсов.

В большинстве сельскохозяйственных организаций Смоленской области достаточно на высоком уровне организован документооборот, что позволяет организации качественно и своевременно отражать получаемые доходы в данных бухгалтерского и налогового учета.

При исследовании постановки бухгалтерского учета доходов в большинстве сельскохозяйственных организаций Смоленской области установлены следующие положительные аспекты ведения этого участка учета:

- ведение отдельного учета доходов получаемых от реализации продукции животноводства и реализации продукции растениеводства;
- своевременное и в полном объеме отражение в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности, связанных с доходами и расходами организации;
- правильное оформление первичных документов по учету доходов, содержащих весь перечень обязательных реквизитов;
- осуществление предварительного, текущего и последующего контроля, включая достоверность содержащейся в первичных документах информации о доходах;
- соблюдение сроков учетных работ, выполняемых сотрудниками бухгалтерии.

В тоже время в процессе работы было определено, что в анализируемых предприятиях порядок доходов имеет существенные недостатки:

- отсутствие аналитического учета доходов по центрам ответственности и местам их возникновения усложняет контроль за уровнем доходов и соответственно не дает возможности регулирования в целях оптимизации;
- в учетной практике применение различных оснований классификации доходов, ограниченно требованиями бухгалтерской (финансовой) отчетности, то есть отчетом о финансовых результатах, что недостаточно для принятия управленческих решений.

В современных условиях хозяйствования как отмечалось ранее в статье Яроцкой Е.В. [2] для достижения высоких финансовых результатов в учетной практике сельскохозяйственных организаций необходимо формировать условия для развития управленческого учета.

Для устранения выявленных в ходе исследования недостатков необходимо создать условия для применения в учетной практике организации целевых классификаций доходов.

В большинстве сельскохозяйственных организаций Смоленской области, как было отмечено ранее, применяются не все классификации доходов и расходов. Так, например, в сельскохозяйственных организациях не выделены центры ответственности. А именно формирование информации по центрам ответственности, как было отмечено в работе Хосиев Б.Н., Мощенко О.В. [1], создает условия для внедрения управленческого учета. С целью совершенствования системы учета в сельскохозяйственных организациях Смоленской области предлагается выделить центры ответственности, представленные на рисунке 1.

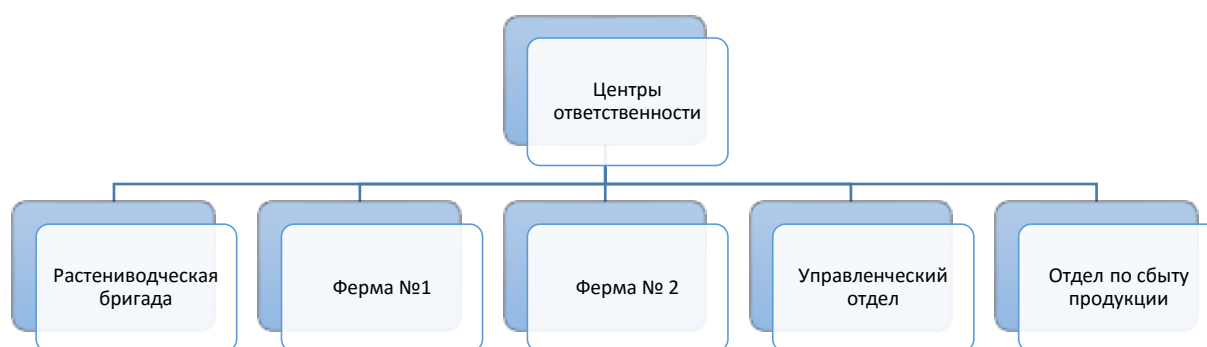


Рисунок 1 - Центры ответственности в сельскохозяйственных организациях Смоленской области

Для организации учета по центрам ответственности необходимо внести изменения в рабочий план счетов организаций, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Рабочий план организации для учета по центрам ответственности

№ счета	Наименование счета	Характеристика информации
10.1.	Стоимость материалов в размере плановых цен	нормативная
10.1	Отклонение от стоимости по плану	отклонение
20.1.1	Растениеводческая бригада	фактическая
20.2.1	Ферма № 1	фактическая
26.1	Общехозяйственные затраты по плану	Нормативная
26.2.	Отклонение общепроизводственных расходов от уровня плана	отклонение
25.1	Общепроизводственные расходы растениеводства	фактическая
25.2	Общепроизводственные расходы животноводства	фактическая
90.1.1	Выручка от реализации продукции растениеводства	фактическая
90.1.2.	Выручка от реализации продукции животноводства	фактическая

Расширение плана счетов позволит контролировать уровень доходов в сельскохозяйственных организациях в оперативном порядке, а, следовательно, повысит уровень прибыльности в организации.

При условии, что все предлагаемые мероприятия будут использованы на практике, сельскохозяйственные организации Смоленской области имеют возможность достигнуть прямого экономического эффекта в виде роста доходов и показателей рентабельности, повышения эффективности и качества видов деятельности, усиление режима экономии за счет выявления отрицательно- влияющих факторов и своевременного принятия мер по их устранению, а также управленческий эффект от улучшения качества получаемой аналитической информации, оптимизации структуры

управления и сохранности имущества.

Использованные источники:

1. Хосиев Б.Н., Мощенко О.В. Организация управленческого учета доходов и расходов сельскохозяйственных организаций по центрам ответственности// Бухучет в сельском хозяйстве. 2009. № 2. С. 29-34.
2. Яроцкая Е.В. Сущность и значение управленческого учета в современных условиях// Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена»: V Посниковские чтения: материалы региональной научно-практической конференции (1 декабря 2011 года).- Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2012.- 236с.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

Абрамченко Н.В., к.пед.н.

доцент

кафедра «Высшая математика и информатика»

Мещерякова Н. А., к.пед.н.

доцент

кафедра «Высшая математика и информатика»

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Омский филиал

Россия, г. Омск

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЬЮТЕРНЫМ ПРОГРАММАМ

В статье рассматриваются вопросы формирования профессиональных компетенций будущих экономистов в области использования современных информационных технологий создания программного обеспечения для решения учетных задач субъектов хозяйствования. Предлагается и обосновывается целесообразность обучения студентов навыкам работы и конфигурирования в широко распространенной информационной системе «1С: Предприятие».

Ключевые слова: компетентностный подход к обучению, профессиональные компетентности, компьютерные программы, корпоративные информационные системы

The article deals with the formation of professional competence of future economists in the use of modern information technologies for creating software and solving problems of accounting entities. The appropriateness of training students skills in configuring of widespread information system "1C: Enterprise" is being grounded in this article.

Keywords: competence approach to training, professional competence, software, corporate information systems

Определяющим фактором успешного развития экономики, техники, науки, политики и общества в целом в настоящее время становится качественная профессиональная подготовка к работе в информационной среде. В этой связи подготовка специалистов, умеющих работать с информацией, является одной из наиболее важных задач профессиональной школы, что, в свою очередь, обуславливает объективную потребность в модернизации российского высшего профессионального образования.

Важнейшей задачей высшего образования является подготовка

профессионалов нового качества, готовых к активным действиям по получению, усвоению, переработке и передаче разнообразной информации и способных к дальнейшему самообразованию, проектированию своей деятельности, к самостоятельным и ответственным действиям.

Основным условием для успешности профессиональной деятельности экономиста является использование компьютерных средств, так как решение современных экономических задач невозможно себе представить без автоматизированной обработки больших объемов экономической информации. Исходя из анализа требований к уровню подготовки выпускника по направлению «Экономика», профиль «Бухучет, анализ и аудит», которые содержатся в федеральном государственном образовательном стандарте, можно заключить, что выпускник должен:

- обладать способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

- знать возможности и уметь эффективно работать в среде специальных программных продуктов, применяемых для выполнения бухгалтерско-аналитических и контрольных функций в экономическом субъекте (ПКП-5);

- обладать способностью предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях (ПKN-6);

- обладать способностью составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учетом международных стандартов и использовать их результаты для принятия управленческих решений (ПKN-5);

- обладать способностью оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы (ИК-4);

и др. Приведенные характеристики представляют собой компетенции, сформулированные в образовательном стандарте ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» для направления «Экономика» и обозначающиеся: ПК – профессиональные компетенции, ПКП – профессиональные компетенции профиля, ПKN – профессиональные компетенции направления, ИК – инструментальные компетенции.

Дисциплина «Профессиональные компьютерные программы» входит в состав вариативной части математического цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». Дисциплина необходима для поддержки будущей деятельности практическими навыками в плане применения профессиональных компьютерных программ.

Сфера применения информационных технологий в экономике очень обширна, она включает в себя перечень функций, начиная от служебной переписки до системного анализа и задач принятия решений. Одним из прикладных программных продуктов для автоматизации финансово-экономического анализа деятельности современных динамично

развивающихся российских предприятий является программный продукт «1С: Предприятие» фирмы «1С», г. Москва. Этот продукт охватывает весь спектр учетных задач субъектов хозяйствования с разным профилем деятельности, а также является уникально гибким в настройке благодаря многочисленным программным инструментам, хорошо организованной структуре и открытости системы для внесения изменений самим пользователем. Система оснащена большим набором разнообразных конструкторов, формирующих программный код и формы объектов, что позволяет в считанные минуты создавать достаточно развитые программы, а также модернизировать уже существующие конфигурации.

До настоящего времени сочетание высокой квалификации в области экономики и в области информатики встречается чрезвычайно редко. Между тем большая часть фирм, внедряющих систему 1С, не имеет в числе своего персонала специалистов, способных решать задачи по настройке и адаптации системы в условиях постоянно меняющихся законодательных положений и потребностей своей фирмы. Экономически это далеко не всегда удобно, т.к. зачастую связано с большими финансовыми затратами и узкими временными рамками. С другой стороны, основные проблемы у большинства пользователей возникают от незнания логики функционирования программного продукта, в связи с чем сегодня спрос на профессионалов-экономистов, владеющих навыками программирования, очень высок, и этот спрос в ближайшие годы будет расти.

Программный продукт «1С: Предприятие» является специализированной системой управления базами данных. Информационная база 1С включает в себя конфигурацию и данные, введенные конечным пользователем в режиме запуска «1С: Предприятие». Файлы БД поддерживают многопользовательский режим доступа. Таким образом, в функционировании системы можно выделить два этапа:

- конфигурирование (программирование в среде), т.е. моделирование предметной области средствами системы (осуществляется при помощи режима *Конфигуратор*);

- исполнение, которое подразумевает ввод данных, выполнение требуемых расчетов и получение необходимых сводных сведений о состоянии дел на предприятии (это режим запуска *Предприятие*).

Таким образом, представляется весьма целесообразным рассмотрение вопросов программирования в среде 1С студентами экономических направлений вузов. Конфигурирование системы предназначено для настройки учета в определенной сфере экономической деятельности. После освоения основ конфигурирования возможно самостоятельное составление технического задания на разработку конфигурации с использованием системы программ 1С. Также станет возможным процесс настройки системы для обеспечения ее максимального соответствия особенностям учета в той или иной организации путем объяснения механизмов работы программы

«1С: Предприятие».

Изучение программного продукта начинается с знакомства со структурой метаданных, т.е. описания объектов, которые составляют типовую конфигурацию. Дерево метаданных представлено на рисунке 1.

Главная задача преподавателя – помочь студенту понять, что «не боги горшки обжигают», и что ему вполне по силам проникнуть в таинство программирования в среде 1С.

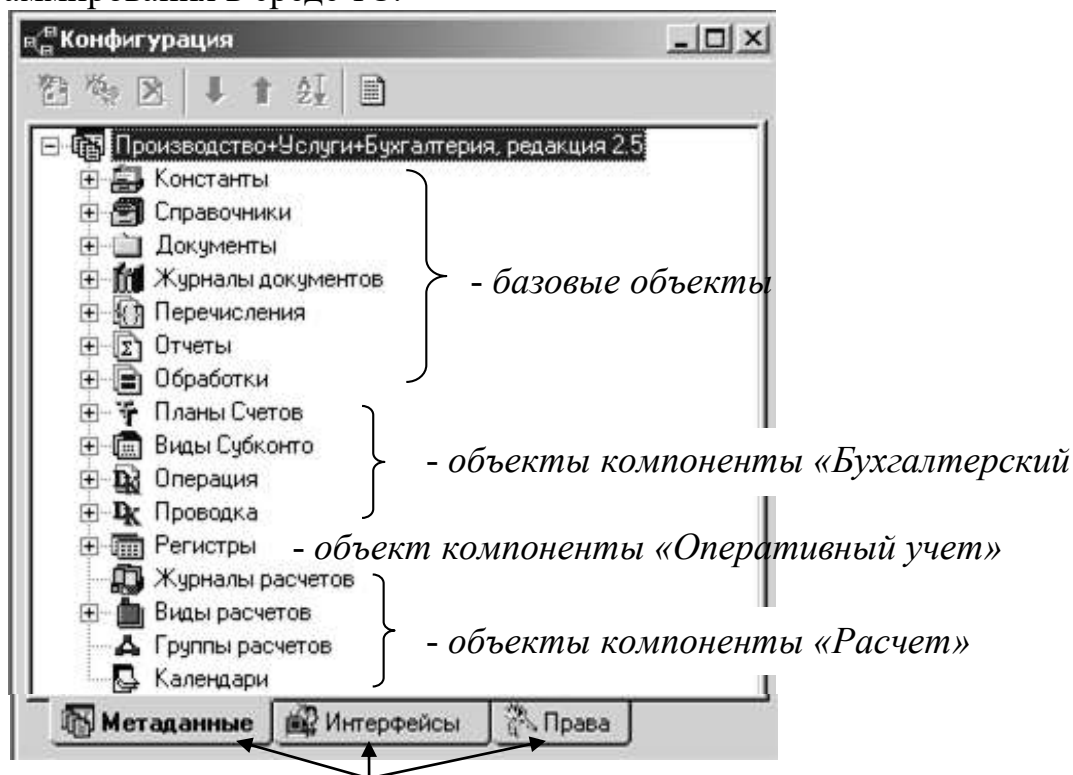


Рис. 1. Составные части конфигурации

Встроенный язык программирования «1С: Предприятие» представляет собой предметно-ориентированный язык программирования высокого уровня, разработанный специально с учетом возможности его применения не только опытными программистами. В частности, все операторы имеют как русское, так и англоязычное написание, которое можно комбинировать в одном исходном тексте [1,2].

Для примера приведем синтаксис условного оператора (с понятием «условный оператор» студенты знакомы из школьного курса информатики и при изучении встроенной функции "ЕСЛИ" при углубленном изучении табличного процессора MS Excel в вузе):

```
Если <лог_выражение_1> Тогда  
    // первый набор операторов;  
[ИначеЕсли <лог_выражение_2> Тогда]  
    // второй набор операторов;  
[Иначе]  
    // третий набор операторов;  
КонецЕсли;[1,2].
```

Упрощает процесс программирования в среде тот факт, что система снабжена большим количеством встроенных *процедур*, которые вызываются при выполнении пользователем некоторых определенных действий с системой в режиме запуска «1С:Предприятие». Это могут быть такие действия, как открытие какого-либо окна, ввод нового документа, начало или окончание работы с системой и т.д. Они предназначены для программной обработки того или иного события.

Обучение программированию в среде включает создание:

- констант (служат для хранения информации, неизменной в процессе функционирования системы),
- справочников (используются для хранения данных и организуют свое взаимодействие с пользователем в диалоговых формах),
- документов (являются полным и достоверным письменным свидетельством о совершенной хозяйственной операции),
- отчетов (формируют итоговые результаты деятельности в различных разрезах).

На практических занятиях студенты создают простую конфигурацию для ведения бухгалтерского учета в организации, занимающейся оптовой торговлей. Торговая деятельность выбрана в связи с тем, что она по своей сути понятна любому человеку. Кстати, бухгалтерский учет первоначально возник именно в торговле. В ходе торговой деятельности возникли понятия баланса, двойной записи, инвентаризации и т.д.

С применением созданной конфигурации можно производить весь кругооборот средств, т.е. можно говорить о ее функциональной полноте.

Упрощенно схему хозяйственных операций при торговле можно отразить следующей схемой (рисунок 2).

- В виде "Констант" будем хранить информацию об организации:
- константа "НазваниеОрганизации",
 - константа "Адрес",
 - константа "ДатаРегистрации".

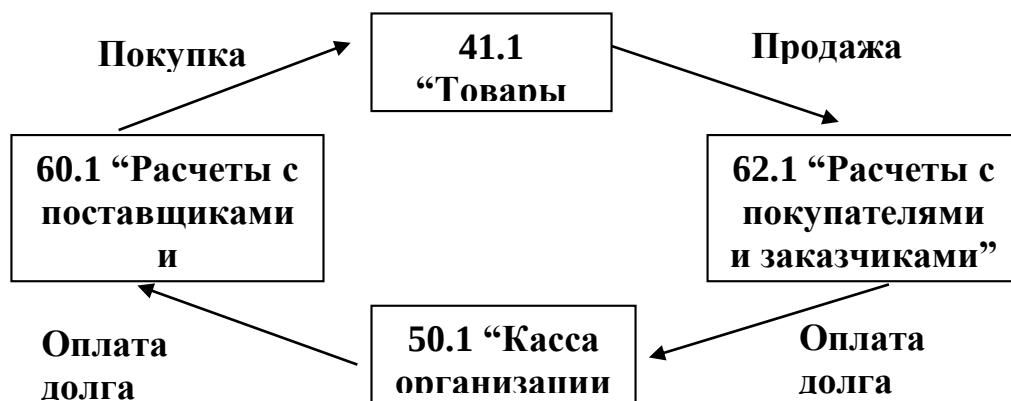


Рис. 2. Хозяйственные операции при торговле (упрощенно)

Для создания констант на ветви "Константы" дерева окна "Конфигурация", выберем пункт выпадающего меню "Добавить" и создадим константу со следующими свойствами:

Свойство	Значение
Имя:	ДатаРегистрации
Синоним:	Дата регистрации
Комментарий:	Дата регистрации объединения
Тип:	Дата
Состав даты:	Дата

Окно свойств константы приведено на рисунке 3.

В виде "Справочников" будем хранить следующую информацию:

- справочник "Контрагенты",
- справочник "Товары",
- справочник "Склады",
- справочник "Касса",
- справочник "Банки".

Ниже (рисунок 4) приведено окно создания иерархического двухуровневого справочника «Контрагенты».

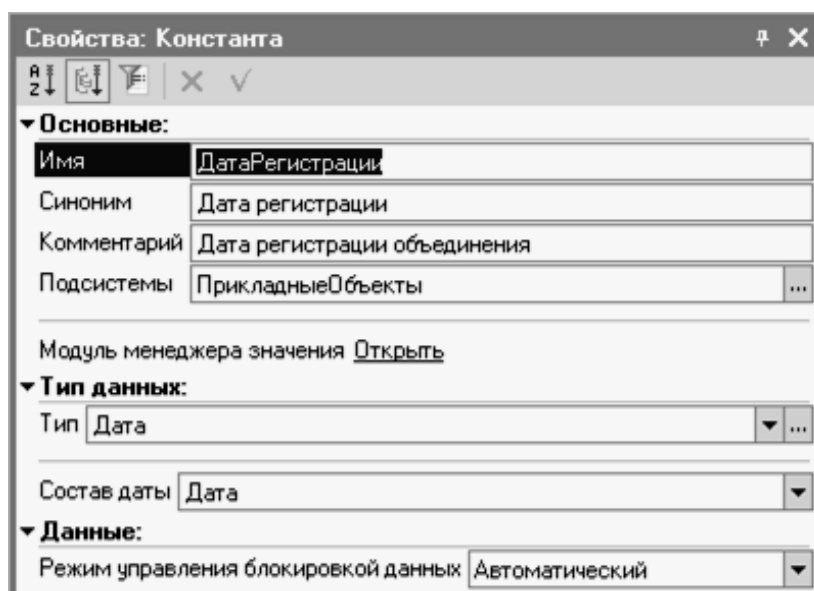


Рис. 3. Окно свойств константы

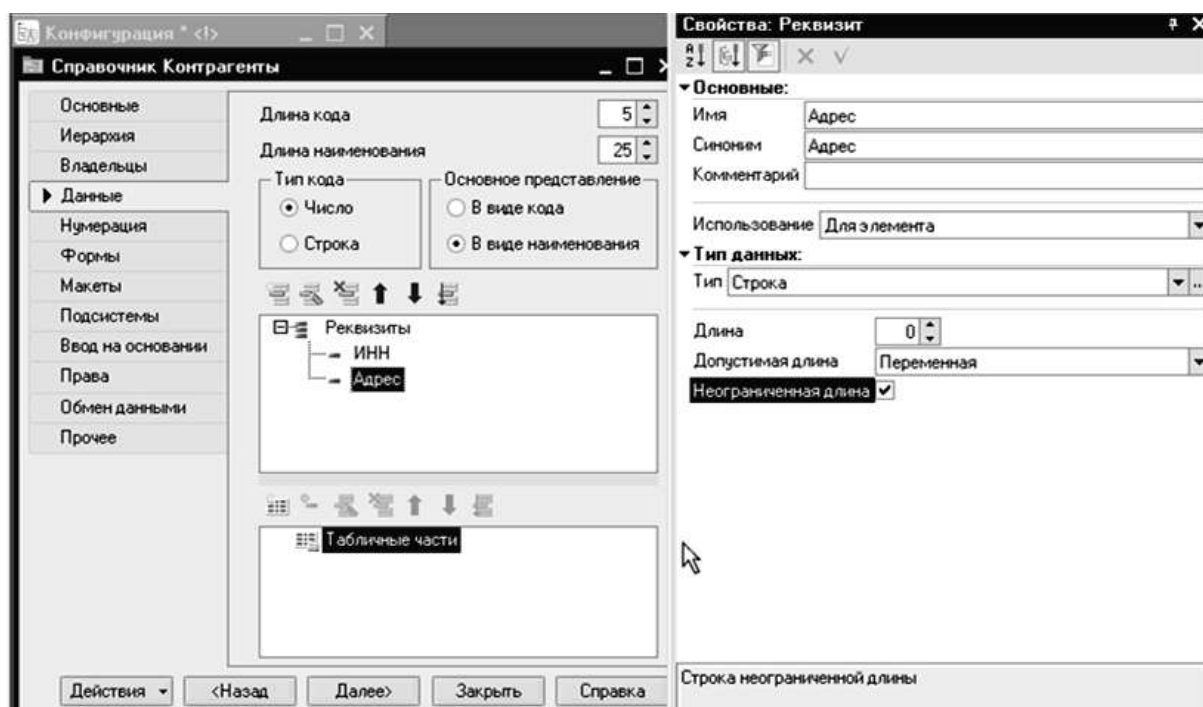


Рис. 4. Окно свойств справочника

В виде "Документов" создадим следующие объекты:

- документ "Приходная накладная",
- документ "Расходная накладная",
- документ "Приходный кассовый ордер",
- документ "Расходный кассовый ордер".

Для документов описываются данные, которые содержатся в них; создаются формы для заполнения пользователем; генерируется программный код для обработки проведения документов по регистру остатков; и, при необходимости, прописываются коды для расчета агрегированных данных. Примерный программный код для расчета суммы по расходной накладной может выглядеть следующим образом:

Процедура РассчитатьСумму(СтрокаТабличнойЧасти)

*СтрокаТабличнойЧасти.Сумма = СтрокаТабличнойЧасти.Цена * СтрокаТабличнойЧасти.Количество;*

КонецПроцедуры

Для создания пользовательских форм также не требуется особых умений и усилий, достаточно один раз выполнить определенную последовательность действий, а именно, выбрать пункт «Создать форму документа», в результате этих действий будет создан элемент пользовательского интерфейса, который приведен на рисунке 4.

Рис. 5. Окно формы для создания документа "Расходная накладная"

В качестве отчетов для анализа складских запасов и финансового состояния предприятия создадим следующие отчеты:

- отчет "Остатки и обороты",
- отчет "Анализ продаж",
- отчет "Анализ продаж по периодам".

Внешний вид отчета "Остатки и обороты" приведен на рисунке 6.

Для профессионала в области бухучета, анализа и аудита, а также других сфер экономической деятельности программирование в среде 1С способствует эффективному решению профессиональных задач, активному использованию возможностей современных компьютерных технологий в экономике. В случае необходимости помогает принимать обоснованные стратегические и тактические решения по вопросам применения данных технологий в профессиональной деятельности.

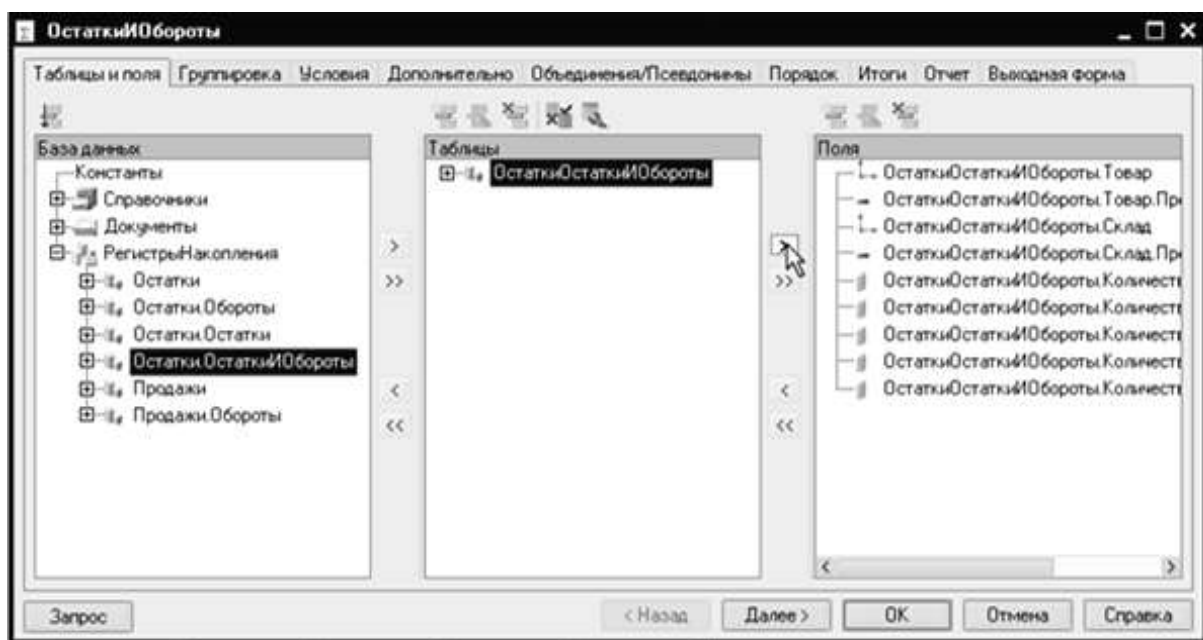


Рис. 6. Использование конструктора выходной формы для создания отчета

С точки зрения подготовки кадров высшей квалификации при изучении дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» осуществляется формирование компетенций: ПК-8, ПКП-5, ПКТ-5,6, ИК-4 (см. описание выше).

Знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, будут всесторонне использоваться и развиваться студентами в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих знания методов организационного, методического, информационного, программного и технического обеспечения для организации деятельности предприятий.

Использованные источники:

1. Радченко, М.Г. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013. – 964 с.
2. Хрусталева, Е.Ю. Разработка сложных отчетов в 1С: Предприятии 8. Система компоновки данных. / Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2008. – 513 с.

**Банников В.А., к.пед.н.
доцент
кафедра «Агроинженерии и техносферной безопасности»
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула**

**ДИДАКТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Статья посвящена разработке и внедрению дидактической системы профессиональной подготовки будущих учителей безопасности жизнедеятельности. Раскрывает первоочередные решения наиболее общих теоретико-методологических проблем, определяющих долгосрочную стратегию развития высшего педагогического образования в сфере безопасности жизнедеятельности. Раскрыты средства достижения целей дидактической системы, организация учебного процесса, содержание учебного материала, разнообразные формы и средства организации учебно-познавательной деятельности с применением различных методов и комплекса материальных средств.

Ключевые слова (дидактическая система, профессиональная подготовка, безопасность жизнедеятельности).

**DIDACTIC SYSTEM OF TRAINING OF TEACHERS OF HEALTH
AND SAFETY
IN PEDAGOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

Article is devoted to development and deployment of didactic system of vocational training of future teachers of health and safety. Opens prime solutions of the most common theoretiko-methodological problems defining long-term strategy of development of the higher pedagogical education in the sphere of health and safety. Means of achievement of the objectives of didactic system, the organization of educational process, the maintenance of a training material, various forms and means of the organization of educational cognitive activity with application of various methods and a complex of appliances are opened.

Keywords (didactic system, vocational training, health and safety).

Широкий круг исследовательских и опытно-экспериментальных задач, связанных с разработкой и внедрением дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущих учителей безопасности жизнедеятельности (далее - БЖД), требует первоочередного, опережающего решения наиболее общих теоретико-методологических проблем, определяющих долгосрочную стратегию развития высшего педагогического образования.

Они располагаются в определенной иерархической

последовательности, затрагивая вопросы социально-экономического, философского, научно-технического, психолого-педагогического, дидактического, методического и организационно-управленческого характера. В каждом из них возможна и необходима организация специальных прогностических исследований, охватывающих, в свою очередь, важнейшие направления развития дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущих учителей как подсистемы высшего педагогического образования. Среди дидактических систем в настоящее время выделяют системы развивающего обучения Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова, М.М. Махмутова, П.М. Эрдниева, П.Я. Гальперина, Н.Ф. Талызиной, Л.Н. Ланды, П.И. Третьякова и др. В современной практике используются как традиционные, так и инновационные дидактические системы. Суть их заключается в перестановке акцентов ее составляющих. Специфической особенностью профессионально-предметной подготовки является ее интегрирующий характер. Именно эта часть подготовки «отвечает» за объединение результатов всех других элементов профессиональной подготовки - общекультурных, специально-предметных, психолого-педагогических и иных в единое целое. Именно здесь происходит преобразование результатов предметного обучения в вузе в готовность к профессиональной деятельности будущего учителя. К функциям дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя в педагогическом вузе можно отнести следующие (см. рис.1):

- интегрирующая функция - интеграция результатов изучения дисциплин предметной подготовки и других направлений профессиональной подготовки (общекультурной, психолого-педагогической, специально-предметной и др.);
- мотивационно-ценностная функция - формирование направленности личности будущего учителя на творческое осуществление своей профессиональной деятельности;
- обучающе-контролирующая функция - формирование необходимого комплекса профессионально-методических и методологических знаний и умений для творческого осуществления профессиональной деятельности учителя;
- мировоззренческая функция - формирование самосознания будущего учителя;
- профессионально-практическая функция - формирование опыта практической профессиональной деятельности учителя;
- преобразующая функция - преобразование результатов предметной подготовки в вузе в средства профессиональной деятельности учителя.

Кроме того функции дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя в педвузе можно определить по их роли и назначению.

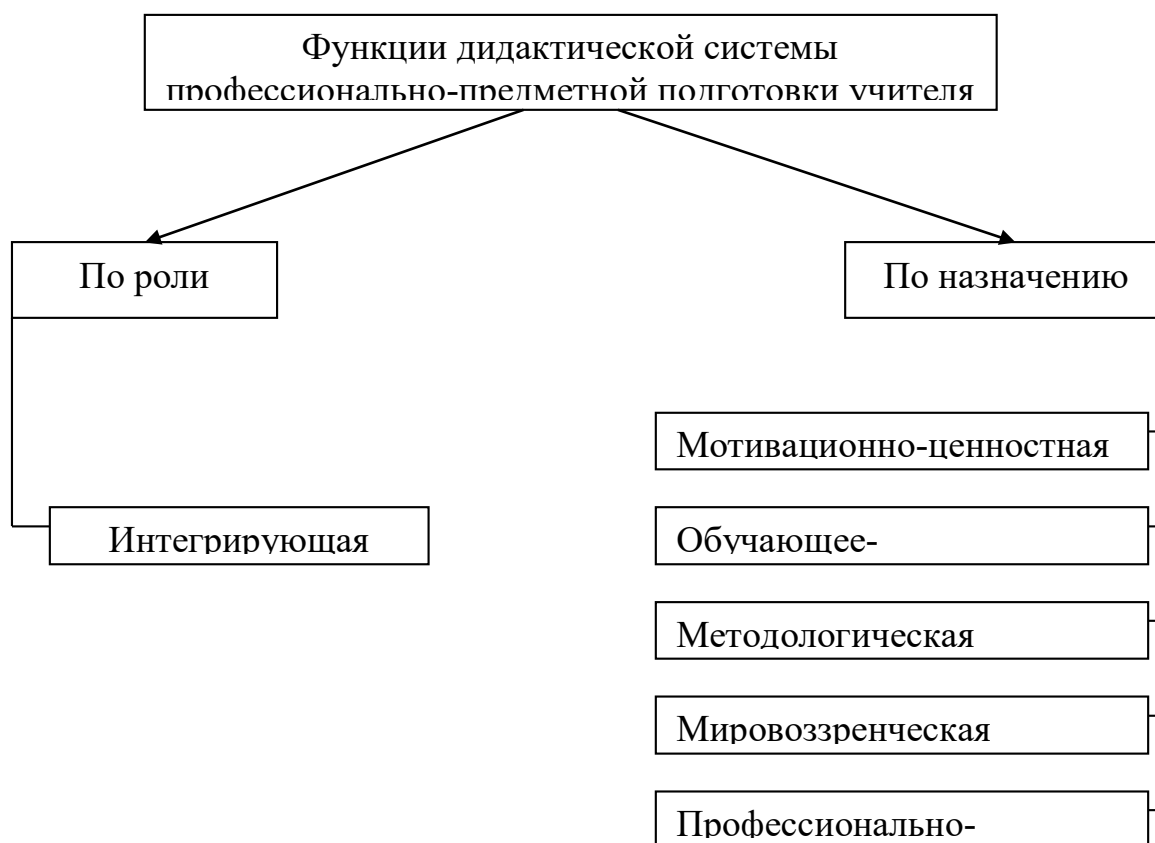


Рис. 1. Функции дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя.

Любая система характеризуется рядом качеств: компонентным составом, структурностью, наличием системообразующего фактора, целостностью, иерархичностью, взаимосвязями между элементами внутри системы и между системой и внешней средой, множественностью описания, наличием управляющих элементов. Поэтому, вторым этапом исследования системного объекта является определение его состава, структуры и организации элементов, обнаружение ведущих взаимодействий между ними. Это осуществляется посредством структурного анализа, результаты которого синтезируются в структурной модели рассматриваемого объекта. В качестве модели системного объекта может выступать некоторая схема, которая в специфической форме изображает строение объекта. Как было отмечено выше, общая структура системы включает в себя такие элементы как: цели обучения, средства достижения целей (содержание обучения, формы обучения, методы обучения, средства обучения), результат. Эти элементы, в свою очередь, рассматриваются с системных позиций как подсистемы более низкого уровня, отражающие ее иерархичность. Однако использование различных оснований для анализа позволяет получить несколько возможных моделей (проявление множественности описания), раскрывающих свойства объекта с различных точек зрения. Так с позиций форм организации

учебного процесса рассматриваемая система профессионально-предметной подготовки реализуется в формах лекционных занятий, семинарско-практических занятий, лабораторных занятий, педагогических практик, индивидуальных учебно-исследовательских работ. С позиций управления учебно-методической деятельностью студентов, как считает В.И. Земцова, компонентами системы будут: «целеполагание - ориентация на модель специалиста - ранжирование и адресация - реализация - обобщение и анализ» [1].

С позиций личностного подхода исполнение любой деятельности невозможно вне сформированной определенным образом ценностно-ориентационной сферы личности. Поэтому операционный комплекс целей должен быть дополнен целями формирования качеств личности: направленность, мышление, самосознание. И, наконец, рассмотрение профессионально-предметной деятельности учителя требует уточнения состава целей: операциональные компоненты (виды деятельности, знания, умения) должны быть сформированы на уровнях, обеспечивающих возможность их творческого применения, дополнены компонентами, отражающими методологию деятельности учителя; ценностно-ориентационные компоненты также должны отражать направленность будущего учителя на осуществление профессиональной деятельности, соответствующее мышление и самосознание. Более подробно структура схемы разработанной дидактической системы подготовки учителя БЖД представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Структурно-функциональная схема дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущего учителя БЖД

Средствами достижения целей дидактической системы являются определенным образом построенный учебный процесс, содержание учебного материала, разнообразные формы и средства организации учебно-познавательной деятельности с применением различных методов и комплекса материальных средств. Разделение структур содержания учебного материала и учебного процесса обусловлено тем, что первая отражает определенный уровень обобщенности соответствующего научного знания, заложенного в содержание учебного материала, а вторая отражает структуру организации учебно-познавательной деятельности. Данные структуры не обязаны совпадать.

В рассматриваемом нами аспекте структура содержания учебного материала традиционных курсов предметной подготовки в педагогических вузах соответствует обобщенности научного знания на понятийном уровне. Вариант структурирования содержания преподавания на теоретическом уровне (соответственно структуре научной теории) предложен в исследовании Ю.А. Саурова [2]. В этом варианте основание методики преподавания составляют элементы теории учения, преподавания и воспитания, экспериментальные данные, факты и тенденции современного состояния и истории развития науки. Ядро составляют цели и задачи обучения, общие принципы, закономерности, методы и основные понятия. Выводами являются различные методические системы, программы, построения. Описанные в данном разделе требования к определению элементов дидактической системы, реализующих основные принципы системного, деятельностного, личностного подходов в обучении, теории формирования и развития творческой личности в обобщенном виде представлены в таблице.

Таблица.

Требования к определению элементов дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя

Элемент системы		Требования
Цели		• Структурности, иерархичности, полноты • Формулирования целей обучения в терминах формируемой деятельности • Конкретизации целей через перечень представлений, знаний, умений, качеств личности профессионально-методических и исследовательских • Приоритетности ценностно-ориентационной сферы личности
Средства	Содержание обучения	• Структурирования содержания обучения на уровне теоретического обобщения

		• Включения в содержание обучения основных методов профессиональной деятельности и профессионального творчества
	Учебный процесс	• Структурирования процесса обучения в соответствии со структурой и цикличностью процесса познания • Обеспечения этапности в формировании опыта профессиональной и исследовательской деятельности
	Организация учебно-познавательной деятельности	• Превращения учебно-познавательной деятельности в учебно-творческую, учебно-исследовательскую • Доминирования развития мотивационной сферы в развитии личности, обеспечение осознанности всех этапов познавательной деятельности (рефлексивность) • Доминирования самостоятельной работы в учебном познании • Преобладания диалогических форм взаимодействия преподавателя и обучаемых в учебном процессе • Оптимальности сочетания алгоритмических и эвристических приемов стимулирования учебной деятельности • Вариативности учебных заданий для учета индивидуальных особенностей студентов • Определения учебных заданий посредством адаптации (на основе аналогии) продукта реальной профессиональной деятельности в продукт учебной деятельности на основе учета полноты состава действий, необходимого для усвоения количества их повторений, реального бюджета времени студентов
Результат	Компонентный состав	• Прогностичности • Соответствия целям (представления, знания, умения, опыт деятельности, качества личности) • Полноты
	Процедуры диагностики	• Поэлементный, пооперационный, уровневый анализ • Диагностика в деятельности

Дидактическая стратегия учитывает направленность обучения на духовные ценности цивилизации и культуру народа, интеграцию образования, воспитывающий и развивающий характер обучения, стиль педагогического взаимодействия, единые дидактические требования, тенденции развития дидактической системы [3]. Именно в дидактической системе происходит формирование готовности будущего учителя к осуществлению профессиональной деятельности учителя предметника по обучению, воспитанию и развитию учащихся средствами своего предмета. Поскольку понятие «готовность» раскрывается через ряд компонентов, то и основная функция может быть соответственно детализирована. Необходимым и наиболее важным компонентом системы является содержание образования, в частности, содержание предметной подготовки. Поэтому построение содержания предметного образования всегда было и остается серьезной проблемой как средней общеобразовательной и

профессиональной школ, так и высших учебных заведений. «Безопасность жизнедеятельности» – это один из основных предметов в вузе, непосредственно, конкретно ставящий перед собой практические воспитательно-образовательные цели в максимальной степени отвечающие требованиям выполнения таких актуальнейших, острейших социальных задач как сохранение здоровья и защита жизни.

Формирование профессиональной готовности будущих учителей БЖД обеспечивается функционированием в учебно-воспитательном процессе вуза целостной системы подготовки, включающей в качестве основных компонентов следующие блоки: блок общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин; блок психолого-педагогических и методических дисциплин; блок общепрофессиональных дисциплин; блок дисциплин дополнительной специальности; педагогические и технологические практики; систему учебного проектирования. Этим умозаключением мы хотим подчеркнуть глубину интегративности подготовки учителя БЖД. Функции каждого из этих компонентов определяются по их связи с целью подготовки. Целью подготовки является: формирование у студентов педагогических вузов необходимой системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности. В свою очередь, согласно этим функциям определяются структура образовательного процесса, содержание обучения, формы и методы каждого компонента. Для организации учебного процесса необходимо хорошо знать те структурные компоненты, из которых он состоит. С этой точки зрения в обучении, как и во всякой человеческой деятельности вообще, обычно выделяют следующие структурные компоненты: целевой, потребностно-мотивационный, содержательный, деятельностно-операционный, эмоционально-волевой, контрольно-регулирующий и оценочно-результативный.

Процесс обучения рассматривается в дидактике как деятельность и потому в нем четко просматриваются:

- анализ исходной ситуации,
- определение и постановка цели обучения и принятие ее обучающимися;
- планирование работы, отбор содержания и средств достижения цели;
- предъявление нового фрагмента учебного материала разными способами и его осознанное восприятие;
- исполнение обучающих и учебных операций, организация учебной работы (организация и самоорганизация обучающихся при применении, нового учебного материала до оптимального его уровня в данных условиях);
- организация обратной связи, контроль и корректирование работы по усвоению содержания материала и самоконтроль;
- анализ и самоанализ, оценка результатов обучения;
- подготовка и самостоятельная работа в школе.

Такова структура процесса обучения в его теоретическом представлении. В реальной педагогической действительности процесс обучения носит циклический характер. Каждый дидактический цикл процесса обучения представляет собой функциональную систему, основанную на совместной работе всех его звеньев и служащую для предъявления обучающимся учебного материала. Систематизирующими понятиями процесса обучения как системы выступают цель обучения, деятельность по преподаванию, деятельность по учению и результат. Переменными составляющими этого процесса выступают средства управления. Они включают содержание учебного материала, методы обучения, материальные средства обучения (наглядные, технические, учебники, учебные пособия и др.), организационные формы обучения как процесса и учебной деятельности учащихся. Целью подготовки является формирование у студентов педагогических вузов необходимой системы взглядов в области БЖД (знаний, умений и отдельных навыков) при подготовке их к безопасному поведению в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера в повседневной жизни и процессе профессиональной деятельности учителя. На пути к достижению этой цели необходимо решить ряд образовательных и организационных задач, сформулированных нами исходя из разработанного содержания подготовки студентов:

- определение в современных условиях роли предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» в развитии личности учащихся в школе, подготовке их к реальной жизни и профессиональной деятельности;

- получение знаний по действиям в чрезвычайных ситуациях, возникающих в повседневной жизни, а также природного и техногенного происхождения; по современным средствам поражения и способам защиты от них;

- формирование устойчивых убеждений, сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности;

- выработка умения распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них.

В настоящее время в российском образовании предпринимаются попытки по новому определить как роли преподавателей и учащихся, так и процессы их взаимодействия в ходе обучения. Изменяется, трансформируясь от внешней к внутренней, мотивация учащихся, и перед учителями встает задача: быть готовыми к мотивированию учащихся к учебе, овладевая новыми методологическими средствами. Эта проблема особенно актуальна для будущих учителей в процессе подготовки к профессиональной деятельности с учетом возможности возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций различного характера.

Сложившуюся систему подготовки учителей в педагогических вузах

необходимо изменить таким образом, чтобы главным и для студентов и для преподавателей стала внутренняя мотивация. Мотивирующими факторами для студентов должны стать стремление к знаниям в области безопасности жизнедеятельности и потребность в самореализации при изучении дисциплин в области безопасности жизнедеятельности, а цели учебы должны превратиться во внутренние: получение новых знаний, навыков и методов, позволяющих организовывать и применять их на практике при осуществлении профессиональной деятельности. Задача состоит в том, чтобы помочь студентам преодолеть разрыв между тем, что они знают о создании безопасных условий в повседневной жизни и профессиональной деятельности, и тем, что хотят знать, отвечать на их вопросы и удовлетворять потребности в новых знаниях.

Начиная работу со студентами на исходном текущем уровне, необходимо стимулировать их самосовершенствование и самореализацию в области БЖД, развивать способности и вырабатывать у студентов безопасное мышление, т.е. сформировать у них общую культуру безопасности. При подготовке учителей в области БЖД необходимо разрабатывать такие виды обучения, с помощью которых они приобретают новые умения и навыки, а не только способность к выполнению задания. Процесс развития предполагает сотрудничество между всеми участниками образовательного процесса. Чрезвычайно важно, чтобы преподаватель был заинтересован в получении от студентов разумного вопроса или собственного суждения, нежели «правильного» ответа, выслушивал ответ или суждение не для того, чтобы оценить его с точки зрения «верно» или «неверно», а для понимания логики и здравости его аргументов. Обучение в области БЖД должно быть сориентировано на развитие у студентов критического мышления, которое предполагает, что ничто не принимается на веру, каждый учащийся, невзирая на авторитеты, вырабатывает свое мнение в контексте учебной программы специальности «БЖД», что позволит сформировать у них углубленные знания в данной области. Критическое мышление – это способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные подкрепляющие аргументы, принимать независимые, продуманные решения. Процесс обучения состоит из нескольких важных составных частей. Первая из них – оценка готовности студентов и соответствующая корректировка преподавания. Необходимо оценить предыдущий опыт учащихся, а для этого ранее полученные знания и способы обучения в области БЖД должны быть «прозрачными», чтобы лишить силы «передаточный» подход к обучению и способствовать открытости для новых способов обучения в ключе критического мышления, эффективно использовать в дискуссиях, на лабораторно-практических занятиях и внеаудиторных мероприятиях, имеющийся жизненный опыт. Оценив готовность студентов к изучению нового материала, следует принести в соответствие с ней учебные материалы, формы и методы

обучения. Оценку, так называемых остаточных знаний, можно осуществлять с помощью опроса.

В процессе подготовки учителей безопасности жизнедеятельности в педагогическом вузе становление личности безопасного типа также способствует четкая организация занятий со студентами, в том числе и внеаудиторных (например: практические занятия в рамках движения «Школа безопасности», участия в студенческом спасательном отряде). Она приучает студентов к рациональному использованию своего учебного времени, современной подготовке к профессиональной деятельности, разумному сочетанию обучения и отдыха, экономии собственной энергии. Впоследствии студент способен эффективно организовать свою самостоятельную подготовку в области БЖД.

Использованные источники:

1. Земцова В.И. Теоретические основы методической подготовки учителя физики: Дис. . д-ра пед. наук. - СПб., 1995. - 310 с.
2. Сауров Ю.А. Проблема организации учебной деятельности школьников в методике обучения физике: Дис. . д-ра пед. наук. – Киров, 1992. – 399 с.
3. Вольхин С.Н., Волкова Я.Ю. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие. – Тула: Арт-Принт, 2013. – 254 с.

Борисова М.Н.
студент

Воронов М.П., к.т.н.
доцент, зав.каф. информационных технологий и моделирования
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УГЛТУ)

Статья посвящена исследованию наиболее значимых компетенций, формируемых у бакалавров прикладной информатики в процессе обучения. Путем сопоставления требований Федерального государственного образовательного стандарта и дисциплин, формирующих компетенции согласно учебному плану выявляются наиболее и наименее значимые общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Ключевые слова: компетентностная модель, высшее образование, компетенции

The article investigates the most significant competences for bachelors of Applied Informatics. By comparing the requirements of the Federal state educational standards and the disciplines, which shape the competence according to the curriculum, we identify the most and the least significant general cultural and general professional competences.

Keywords: competency-based model, higher education, competences

Переход от «знаниевой» к «компетентностной» модели образования в РФ во многом обусловлен возрастающей ролью в современном обществе таких навыков, как умение добывать знания, анализировать их и использовать при решении различных практических задач (Воронов и др., 2015). В России компетентностная модель образования регламентируется, в том числе через федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО; ФГОС 3+), которые содержат характеристики направлений подготовки и профессиональной деятельности, а также требования к результатам освоения программы в виде трех видов компетенций: общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных.

Высшее образование предполагает не только профессиональную подготовку, но также изучение общеобразовательных предметов, которые формируют общекультурные и общепрофессиональные компетенции. Целью данной работы является выявление наиболее значимых общекультурных и общепрофессиональных компетенций, формируемых у бакалавров прикладной информатики в Уральском государственном лесотехническом университете.

Согласно требованиям ФГОС 3+ (Федеральный государственный образовательный стандарт..., 2015) к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 09.03.03 прикладная информатика у выпускников должны быть сформированы следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4); способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9); способность использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий (ОПК-1); способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического

моделирования (ОПК-2); способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

Задача формирования данных компетенций должна решаться комплексно посредством формирования каждой компетенции совокупностью дисциплин.

При анализе формирования различными дисциплинами компетенций (общекультурных и общепрофессиональных) для направления 09.03.03 прикладная информатика (на примере УГЛУТУ), были выделены компетенции, которые формируются наибольшим количеством дисциплин образовательной программы (рис.1). Среди общекультурных большим количеством дисциплин формируются такие компетенции, как способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) и способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4), что позволяет сделать вывод о наибольшей значимости данных компетенций для бакалавров прикладной информатики, и как следствие, наибольшей трудоемкости их формирования в процессе обучения. Наименьшей значимостью в профессиональной деятельности бакалавров прикладной информатики (рис.1) обладают такие компетенции, как способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).



Рис. 1. Обеспечение общекультурных компетенций дисциплинами

Среди общепрофессиональных компетенций большим количеством дисциплин обеспечивается такая компетенция, как способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3), причем эта компетенция

формируется наибольшим количеством дисциплин по сравнению со всеми остальными компетенциями (рис.2).



Рис. 2. Обеспечение общепрофессиональных компетенций дисциплинами

Таким образом, из числа общекультурных и общепрофессиональных компетенций наиболее значимыми для бакалавров прикладной информатики являются компетенции ОК-3, ОК-4, ОПК-3.

Использованные источники:

1. Воронов М.П., Часовских В.П., Попов В.А., Анянова Е.В., Крайнова Т.С., Кох Е.В. Новые обучающие элементы в контексте новых требований министерства образования РФ // Эко-потенциал, 2015. №2(10). с. 109-123.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата)/ Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. N 207.

Бузаджи Ю.Г.
магистрант

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов

СПЕЦИФИКА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Краткая аннотация:

В современных социально-экономических условиях особо остро ощущается напряжение в трудовых отношениях сферы образования, что неизбежно приводит к социально-трудовым конфликтам. В статье рассмотрены формы и методы предупреждения и регулирования социально-трудовых конфликтов, а также выявлены особенности их применения в сфере образования.

Short abstract:

In the current socio-economic conditions is particularly acute tension in labor relations in education, which inevitably leads to social and labor conflicts.

The article describes the forms and methods of prevention and regulation of social and labor disputes , as well as the peculiarities of their application in the field of education .

Ключевые слова: социально - трудовые конфликты в сфере образования, управляющие воздействия, диагностика, прогнозирование, предупреждение, регулирование, разрешение.

В настоящее время происходит существенная трансформация социально-трудовых отношений, в том числе и в системе российского образования. Реформирование системы образования привело к увеличению конфликтогенных факторов, объективно приводящих к развитию споров и конфликтов различного уровня в сфере образования. На наш взгляд, регулирование социального конфликта в образовательных учреждениях будет осуществляться более эффективно при условии принятия его как должного и признания возможности воздействия на динамику конфликта; усилении нормативно-правовой базы регулирования конфликта, особенно социально-трудового; равномерном включении социальных рычагов внешней и внутренней регуляции конфликтов в образовательной среде.

Существует устоявшееся мнение исследователей, что конфликт – это столкновение интересов двух и более противоположных сторон, при котором интересы одной стороны не могут быть достигнуты без ущемления интересов другой стороны.[1] Многообразие определений конфликта подчеркивает наличие противоречия, которое принимает форму разногласий, если речь идет о взаимодействии людей

Социально-трудовой конфликт в сфере образования – это особый вид социального конфликта, который проявляется через столкновение двух или более разнонаправленных сил, интересов, взглядов субъектов образовательной среды по поводу социально-трудовых отношений и условий их обеспечения в сфере образования. Воспользуемся определением Емельянова С.М., который под управлением конфликтом понимает «целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт» [4].

Становление инновационного управления персоналом образовательных учреждений актуализировало проблему диагностирования и регулирования социально-трудовых отношений с использованием инновационных форм и методов. Изучение и накопление опыта в профилактике и управлении конфликтными ситуациями научит избегать непродуктивных конфликтов, извлекать пользу из неизбежного конфликта, свести к минимуму конфликты с другими сотрудниками, управлять собой и другими сотрудниками в конфликтной ситуации.

Необходимо учитывать специфику образовательной среды. Как справедливо отмечают авторы в публикации по теме управление

конфликтами, «...одной из причин возникновения конфликтных ситуаций между персоналом и работодателем может быть несоответствие общекультурного и узкопрофессионального компонентов в подготовке работников. Он позволяет подходить к решению задач не узко, утилитарно, а комплексно и масштабно, с пониманием социальной, моральной, правовой ответственности принимаемых решений и осуществляемых действий». [2] Представляется, что эти тезисы крайне актуальны для такой сферы, как образование.

Среди управляющих воздействий на социально-трудовой конфликт можно выделить диагностику, прогнозирование, предупреждение, регулирование, разрешение.

Под диагностикой конфликта будем понимать знание основных параметров конфликтного взаимодействия. Сюда относится информация о составе участников, объекте разногласий, характере и степени остроты противоречий, а так же «сценарии» развития взаимодействия с целью управленческого влияния на противостоящие стороны. Результирующей составляющей диагностики конфликтов в сфере образования признано получение новых и достоверных знаний о конфликтном взаимодействии сторон, выработка на их основе практических рекомендаций, которые реально улучшили бы конструктивное регулирование конфликтов.

Прогнозирование конфликтов в сфере образования – это разработка системы обоснованных предложений о возможном будущем возникновении и развитии конфликтов между субъектами образовательной среды, основанное на специальных научных исследованиях. Прогностическая модель развития конфликтов является важным этапом в подготовке управленческого решения по урегулированию конфликта.

Современным методом диагностики и прогнозирования конфликтных ситуаций является кадровый аудит. Кадровый аудит направлен на выявление сильных и слабых сторон в работе с кадрами и диагностике морально-психологического климата образовательного учреждения. Результатом аудита, как правило, являются рекомендации по решению выявленных проблем управления персоналом.

Другим управляющим воздействием на социально-трудовой конфликт является его предупреждение. Предупреждение конфликта заключается в его воздействии на участников, мотивы их поведения, используемые силы и средства до того, как противостояние возникло. Наиболее эффективной формой предупреждения конфликта является устранение его причин. Часто причина возникает раньше, чем появляется само столкновение социальных сторон. Для использования методики предупреждения конфликтов следует изучить ключевые причины зарождения и развития конфликтов в образовательной среде и устранить их до появления разногласий по данному вопросу.

Регулирование является одной из форм завершения социально-

трудовых конфликтов в сфере образования. Его сущность выражается в приведении конфликтного взаимодействия в соответствие с установленными нормами и правилами отношений между различными социальными субъектами образовательной среды. Наиболее важными этапами регулирования являются те, которые позволяют разрешить возникающие противоречия мирным путем, через примирительные комиссии, переговоры, с участием посредника (медиатора). Важным условием регулирования конфликтов является выявление основного объекта конфликта. Кроме того, конфликт не может быть урегулирован в том случае, если его наличие не признается участниками самого конфликта.

В регулировании социально-трудовых отношений каждого работника системы образования с его работодателем важное место должен занимать индивидуальный и Коллективный договор, юридически грамотно составленный с учетом интересов обеих сторон.

Разрешение социально-трудового конфликта – это совместная деятельность его участников, направленная на прекращение противодействия и решения проблемы, которая привела к столкновению. Разрешить социально-трудовой конфликт – значит устранить конфликтную ситуацию либо исчерпать инцидент. Также разрешением можно считать изменение целей участников конфликта. Решение конфликта предполагает активность обеих сторон по преобразованию условий, в которых они взаимодействуют, по устранению причин конфликта. Для разрешения конфликта необходимо изменение позиций, которые оппоненты отстаивали в конфликте.

Итак, при своевременном использовании разнообразных форм и методов предупреждения конфликтов и регулярной диагностике наличия конфликтогенных факторов в образовательных учреждениях, можно не только предотвратить возникновение социально-трудовых конфликтов, но и в значительной степени снизить их негативное воздействие.

Использованные источники:

1. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию. Уч. пос. М., 2009. С. 101.
2. Грязнова Е.Р., Лямина Ж.К. Конфликтогенные факторы в управлении персоналом малого предприятия //Экономика и социум [Электронный журнал]. -2015 г. № 1 (14)
3. Бузаджи Ю.Г. Диагностика социально-трудового конфликта в сфере образования: проблема выбора методов //Экономика и социум [Электронный журнал]. -2015 г. № 1(14)
4. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. - 3 изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во: Питер, 2009

*Васьбиева Д.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация. Данная статья посвящена методу проектов, одной из наиболее эффективных педагогических технологий. Автор приходит к выводу, что использование метода проектов в практике высшего профессионального образования в настоящее время является весьма актуальным.

Ключевые слова: метод проектов, методика преподавания, педагогическая технология.

Процессы глобализации информационной, коммуникативной, профессиональной и других сфер современного общества внесли изменения в требования, предъявляемые к выпускникам вузов России и расставили качественно новые приоритеты в обучении иностранному языку студентов-бакалавров направления «Экономика». Следовательно, важным представляется создание условий для стимулирования самостоятельной, поисково-творческой деятельности студентов, что требует активного использования инновационных технологий проектного обучения [1].

Метод проектов активно начали применять в обучении иностранному языку с конца 80-х годов XX века. В отечественной практике преподавания иностранных языков данный метод стал использоваться с конца 90-х годов прошлого века, и сейчас все больше приобретает популярность. В рамках метода проектов получили развитие телекоммуникационные проекты.

Большинство исследователей в своих работах выступают в пользу применения метода проектов в обучении, поскольку в памяти человека остается приблизительно 90 процентов из того, что он выполняет самостоятельно. Проблемы познавательной деятельности исследуются в трудах многих психологов и педагогов: И.А. Зимней [2], Р.П. Мильруда, И.Р. Максимовой [4] и др. Целый ряд работ посвящен методу проектов: Е.С. Полат [6], Н.Ю., Пахомовой [5] и многих других.

Основной смысл использования проектного метода заключается в том, что студенты не получают знания в готовом виде, а приобретают их в процессе учебной деятельности, представляющий собой в некоторой степени научно-исследовательский процесс, организуемый и направляемый преподавателем [3]. В этой связи следует отметить, что проектное обучение нацелено на интеграцию языковых компетенций и фоновых профессиональных знаний.

Проектное обучение иностранному языку обладает следующими

отличительными особенностями:

- использование иностранного языка в коммуникативных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям;
- упор на самостоятельную работу студентов (индивидуальную и групповую);
- выбор темы, представляющей наибольший интерес для студентов;
- отбор языкового материала, видов заданий и последовательности работы в соответствии с темой и целью проекта;
- наглядное представление результата.

Английскими исследователями в области методики преподавания языков Т. Блуром и М. Дж. Сент-Джоном было предложено три вида проектов: групповой проект; мини-исследование и проект на основе работы с литературой. На наш взгляд, "мини-исследование" и "работа с литературой" могут представлять собой разновидности группового проекта, который является наиболее важным для методики преподавания иностранных языков.

Использование метода проектов на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе предоставляет студентам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей. Помимо практических целей – обучение студентов профессиональному иноязычному общению, проектное обучение позволяет достичь образовательные цели - расширение кругозора обучаемых, повышение их общей культуры и культуры образования, развитие творческого мышления и общения и воспитательные цели - подготовка студентов к участию в международных конференциях на профессиональном уровне, установлению научных связей, совместному ведению проектных работ.

В заключение, метод проектов направлен на решение проблемы современной системы образования, где иностранный язык должен выступать не только как средство решения языковых задач, но и как средство решения социальных и профессиональных задач [7].

Использованные источники:

1. Васьбиева Д.Г. Метод проектов – педагогическая технология обучения иноязычной профессиональной деятельности в неязыковом вузе.// Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2014. №10. С. 33-37
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. 2-е изд. М., 1999. С. 384.
3. Коротков А. Проблемное обучение и вопросы его организации на материале учебных предметов// Проблемы образования в условиях устойчивого развития цивилизации. Материалы V Московской международной конференции «Образование в XXI веке – глазами детей и взрослых. LINGUASTART, М., 2005.

4. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // ИЯШ. 2000. № 5. С. 17-19.
5. Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов/ Н.Ю. Пахомова - М.: Аркти, 2003
6. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Вопросы интернет-образования: сетевой журн. 2001. URL: http://www.vio.fio.ru/vio_01/Article_0_1.htm (дата обращения: 11.02.2009).
7. Яриз, О.В., Калугина, О.А., Васьбиева, Д.Г. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности магистрантов в системе высшего экономического образования [Текст] / О.В. Яриз, О.А. Калугина, Д.Г. Васьбиева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. - 2014. - №4. - С.115-120.

Везилов Т.Т., к.пед.н.
доцент

кафедра информационного права и информатики
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

SMART-УЧЕБНИК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Аннотация. В статье рассматривается реализация Smart-учебника в профессиональной подготовке бакалавров, в частности кафедрой информационного права и информатики, на базе системы дистанционного обучения Moodle Дагестанского государственного университета. Представлены этапы автоматизации процессов обучения по дисциплинам читаемым на кафедре будущим информатикам-юристам.

Ключевые слова: Smart-общество, Smart-образование, Smart-учебник, система дистанционного обучения Moodle, информатик-юрист.

SMART-TEXTBOOK IN PROFESSIONAL TRAINING BACHELORS

Annotation. The article discusses the implementation of the Smart-textbook in undergraduate training, in particular the Department of Information Law and Computer-based distance learning system Moodle Dagestan State University. The stages of process automation training in the disciplines read at the department of informatics-future lawyers.

Keywords: Smart-company, Smart-formation, Smart-tutorial distance learning system Moodle, informatics lawyer.

Современное информационное общество постепенно

трансформируется в Smart-общество, о чем отмечают социологи, философы, специалисты ИТ сферы, педагоги и т.д. Под этим понятием понимают новое качество общества, в котором совокупность использования подготовленными людьми технических средств, сервисов и Интернета приводит к качественным изменениям во взаимодействии субъектов, что позволяет получать новые эффекты — социальные, экономические и другие преимущества для лучшей жизни [2].

В настоящее время Smart-идеология пронизывает все сферы нашей жизни. Но особенный акцент на развитие и использование инновационных технологий делается на образовательную среду. Такая ситуация может объясняться следующими причинами. Во-первых, образование закладывает основы знаний и навыков, что позволяет человеку реализовать себя в выбранной сфере деятельности. Во-вторых, образование носит непрерывный характер и проходит через всю жизнь. В-третьих, знания являются тем нематериальным активом, интеллектуальной собственностью человека, которые отражают его оценку, стоимостную характеристику как трудового ресурса. А человеческий потенциал – это основное мерило самого общества. Smart является мощным многофункциональным инструментом в обучении, учитывающим темперамент и любознательность обучающегося. Независимо от внешнего контроля Smart характеризуется скоростью и простотой в обучении, минимальным взаимодействием обучающегося с педагогом.

Согласно государственной программе «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», одним из приоритетных направлений в России является повышение качества образования на основе информационных технологий. После вступления в силу нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» развитие Smart-технологий стало насущной необходимостью. В указанном законе прописаны нормы, позволяющие образовательным учреждениям применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевую форму реализации образовательных программ. Таким образом, в законе отражен революционный переход от традиционного обучения к Smart-образованию.

Двухуровневая система образования и стандарты третьего поколения (и 3+) реализует компетентностный подход к образованию, что требует адекватного отражения в учебной литературе. Проблема «учебника нового поколения» как средства радикального повышения эффективности подготовки бакалавров и их активизации самостоятельной работы за счет кардинального улучшения понимаемости учебных материалов, эргономического качества учебного материала в последние десятилетия интенсивно обсуждается в педагогической литературе. Особенно актуальным является наличие таких учебников в университетах, в которых происходит интеграция науки и образования [1].

Концептуальной основой интерактивного Smart-учебника является наличие большого количества различных научных источников и

информационно-учебных материалов, мультимедийных ресурсов (аудио, графика, видео), которые можно легко и быстро проектировать, собирать до определенного комплекта, настраивать индивидуально под каждого обучающегося, его потребности и особенности учебной деятельности и уровень учебных достижений. Цель создания Smart-учебника — постоянно держать руку на пульсе современных технологий, а также повышение качества знаний обучающихся, создание необходимых условий для успешного развития и самореализации каждого из них.

В Дагестанском государственном университете нами реализуется проект «Smart-кафедра». При этом учтены три важнейших направления современного образования: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевая форма реализации образовательных программ.

В рамках проведения проекта нами создаются Smart-учебники для бакалавров по дисциплинам читаемым будущим информатикам-юристам, на базе системы дистанционного обучения (СДО) Moodle.

Материал логически выстроен, структурирован в соответствии с тематическим планом рабочей программы дисциплины, снабжен гиперссылками на внешние источники информации. Smart-учебники содержат учебно-методическую документацию (рабочая программа, лекции, методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов) и учебные материалы (презентации; аудио-, видео- и фотоматериалы; контрольные вопросы, ситуационные задачи, экзаменационные вопросы и задания).

Отдельные материалы ресурса предложены в формате, позволяющем изучать курс с мобильных устройств, что существенно упрощает доступ обучающихся к ЭОР. В нем использованы все современные средства коммуникации с преподавателем (Skype, встроенная система сообщений между пользователями Moodle и электронная почта). Ранее созданные участниками образовательного процесса материалы по курсу размещены в архиве.

Среда, в которой находится ЭОР (Moodle), позволяет унифицировать работу преподавателя и обучающихся, изменить их роли в процессе обучения, сместить акцент с однозначного преподнесения материала к интерактивному взаимодействию, совместно наполнить курс учебным контентом. Для достижения указанных выше результатов автоматизированы процессы представленные на рис. 1.

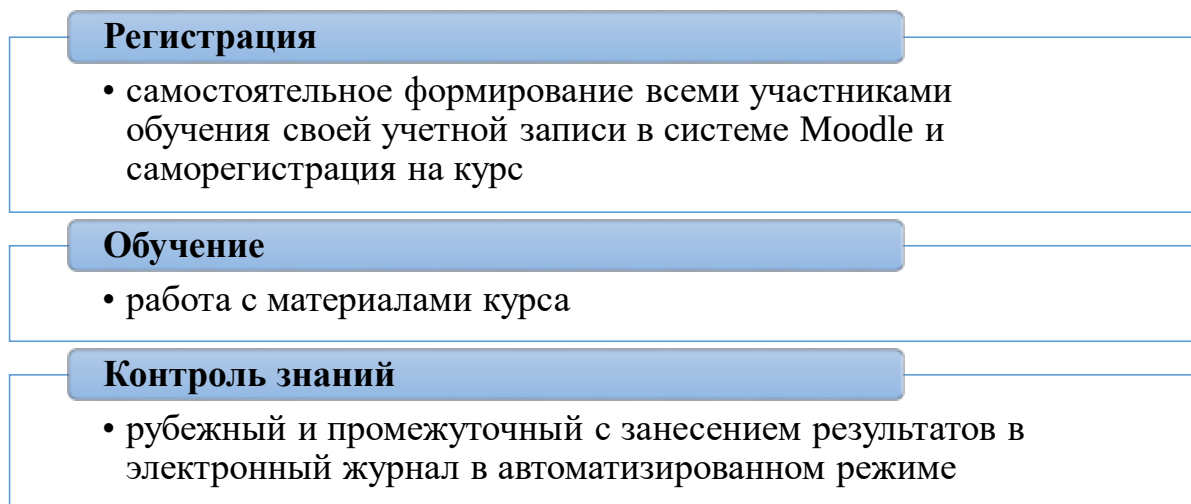


Рис. 1. Этапы автоматизации процессов в Smart-обучении

Представленный алгоритм дает определенные преимущества как преподавателю, так и обучающемуся. Во-первых, саморегистрация обучающегося в системе СДО Moodle и учебном курсе позволяет снизить нагрузку на преподавателя (технического работника), который ранее вручную вносил идентификационные данные. Во-вторых, самостоятельное изучение материалов курса позволяет сделать обучение более целостным и дает обучаемому определенную свободу выбора в изучении тем курса. В-третьих, проведение тестирования в автоматизированном режиме как еженедельного, так и рубежного (по окончании каждого модуля курса), дает возможность получить преподавателю оценку остаточных знаний в конкретный временной интервал и скорректировать дальнейшее обучение. В-четвертых, ведение электронного журнала в автоматизированном режиме позволяет контролировать процесс обучения преподавателем, обучающимися, контролирующим органом университета, что в свою очередь способствует повышению качества образования.

Использованные источники:

1. Везилов Т.Т. Автоматизация учебного процесса на примере дисциплины «Интеллектуальные информационные системы» с использованием SMART-технологий / Т.Т. Везилов // Модернизация системы непрерывного образования: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (Махачкала, 10-12 июля) / Под общ. ред. профессора Т.Г. Везилова. – М.: ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет», 2015. – С. 299-302.
2. Тихомирова, Н. В. Глобальная стратегия развития smart-общества. МЭСИ на пути к Smart-университету [Электронный ресурс] / Н. В. Тихомирова // Smart Education. – URL: <http://smartmesi.blogspot.com/2012/03/smartsmart.html>. (Дата обращения: 4.10.2015).

*Герчес Н.И., к.п.н.
доцент
кафедра естественнонаучных и гуманитарных дисциплин
ТюмГНГУ
филиал в г. Тобольске
Россия, г. Тобольск*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к одной из ключевых проблем системы высшего профессионального образования - формированию информационной компетенции выпускников технических вузов. В статье рассмотрены различные подходы к определениям «компетентность», «компетенция», «информационная компетенция». Приведены примеры профессионально-ориентированного программного обеспечения, изучение которого направленно на формирование информационной компетенции выпускников технических вузов.

Ключевые слова: компетентность, компетенция, профессиональная компетентность, информационная компетенция, профессионально-ориентированное программное обеспечение, информационные технологии, профессиональная подготовка.

Abstract. Article is devoted to one of the main problem of the system of higher education is the formation of information competence of graduates of technical colleges. The various approaches of definition such as «competence», «competency» and "information competence" are discussed in the article. There are examples of professionally-oriented software, which is aimed at the formation of information competence of graduates of technical colleges.

Key words: competence, competency, professional competence, information competence, professional-oriented software, information technology, professional training.

В условиях модернизации образования подготовка студентов ориентирована на то, чтобы выпускник не только освоил определенный уровень знаний, определяемый государственным образовательным стандартом, но и обладал умением применять эти знания в выбранной области, самостоятельно получал недостающие знания, был готов к постоянному саморазвитию и повышению квалификации в соответствии с требованиями работодателя.

В современном информационном обществе, поток информации растет огромными темпами. В условиях стремительного развития информационных технологий, во многом определяющих становление современного общества, существенно возрастает роль информационной деятельности человека, поэтому каждый выпускник должен:

- уметь ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое;

- ощущать постоянную потребность в значимой информации, уметь формулировать вопросы, определять источники информации и использовать успешные стратегии ее поиска;
- уметь самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения производственных задач информацию;
- творчески мыслить, преобразовывать, сохранять и передавать найденную информацию;
- применять программные средства, ориентированные на решение задач в профессиональной сфере деятельности.

Решение вышеперечисленных задач, на наш взгляд, заключается в формировании у учащихся информационной компетенции. Информационная компетенция относится к группе ключевых компетенций и является составляющей общепрофессиональной и специальной профессиональной компетентности современного специалиста с техническим образованием и ее формирование у студентов является одним из приоритетов высшего образования [1, с.49]

Информационная компетенция включает в себя навыки деятельности по отношению к информации в учебных дисциплинах и образовательных областях и владение современными средствами информации и информационными технологиями.

Современное качество высшего образования определяется формированием ключевых компетенций, где одной из основных на наш взгляд, является информационная компетенция. Проанализировав подходы к ее определению, будем понимать, что информационная компетенция – это способность выпускника вуза активно использовать профессионально-ориентированные информационные технологии в будущей деятельности и смежных областях. Она включает в себя систему знаний и умений в области информатики и информационных технологий, совокупность ценностных ориентаций и опыт деятельности по использованию профессионально-ориентированных информационных технологий [1, с.82]. Информационная компетенция включает умение:

- определять возможные источники информации и стратегию ее поиска, получать ее;
- анализировать полученную информацию, используя различного рода схемы, таблицы для фиксации результатов;
- оценивать информацию с точки зрения ее достоверность, точности, достаточности для решения проблемы (задачи);
- ощущать потребность в дополнительной информации, получать ее, если это возможно;
- использовать результаты процессов поиска, получения, анализа и оценки информации для принятия решений;

- создавать новые (для данного случая) информационные модели объектов и процессов, в том числе с использованием схем, таблиц, графиков, диаграмм, кластеров, синквейнов и т.д.;
- создавать собственную базу знаний за счет значимой информации, необходимой для деятельности в самых разных областях;

Немаловажная роль в формировании информационной компетенции отводится использованию современных информационно - коммуникационных технологий. Программные средства информационных технологий следует рассматривать как средства обработки информационных моделей. Одним из признаков информационной культуры современного человека является умение, путем эффективного использования ИКТ, в доступной и понятной форме представлять результаты своей продуктивной деятельности [3, с.110]. Использование ИКТ в учебном процессе позволяет поддерживать высокий уровень мотивации учащихся и содействует развитию коммуникативных аспектов навыков работы с информацией. При этом система заданий и деятельность учащихся должны быть спланированы таким образом, чтобы процесс обучения был направлен на изменение в уровнях мыслительной деятельности; важно формировать не просто мышление, а навыки мышления высокого уровня.

Сегодня всё шире входит в практику создание собственных образовательных электронных ресурсов. Это требует высокий уровень владения педагогами ИКТ и больших временных затрат. Вместе с тем отдача от работы, как правило, окупает затраченное дополнительное время, поскольку способные учащиеся, привлечённые к этому процессу, глубоко погружаются в изучаемый предмет, а преподаватели более глубоко осваивают технологию создания современных средств информационного обеспечения как образовательной, так и своей профессиональной деятельности. Умения и навыки, формирующиеся при использовании ИКТ, в современных условиях принимают общеобразовательный и общеинтеллектуальный характер и могут быть перенесены на изучение учебных предметов с целью создания целостного информационного пространства знаний учащихся. Это послужит достижению информационной компетентности учащихся.

Использованные источники:

1. Самойлова Н.И. Педагогические условия формирования информационной компетенции у будущих инженеров. Диссертация кандидата педагогических наук: дис. ...канд.пед.наук. Казань, 2007. 175 с.
2. Татьяненко С.А., Герчес Н.И., Чижикова Е.С. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего инженера. Тюмень: ТюмГНГУ, 2011.
3. Худякова Т.Л. Оценка профессиональной компетентности студентов-психологов // Оценка качества обучения в образовательных учреждениях: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции.

Калугина О.А.
старший преподаватель
кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

В статье рассматривается понятие «компетентности» как образовательной ценности. Автор проводит сравнительную характеристику «знаний, умений, навыков» и «компетентности». Представлена содержательная наполняемость данной категории. Автор приходит к выводу, что понятие «компетентность» в своей сущности может меняться на протяжении времени и является исторически изменчивым.

Ключевые слова: компетентность, образовательная ценность, «знания, умения, навыки», содержание компетентности.

The article considers the term «competence» as an educational value. The author compares «knowledge, abilities, skills» and «competence». The components of this category are presented. The author concludes that the meaning of the term, its components can change over time as it is considered to be historically volatile.

Key words: competence, educational value, «knowledge, abilities, skills», components of competence.

Вопрос компетентности становится актуален при рассмотрении в философии образования. Понятие компетенция, происходит от латинского слова и имеет две трактовки 1) круг ведения каких – либо учреждений. – 2) обладание достаточными знаниями о предмете.- Компетентный, - обладающий достаточными знаниями о предмете [1].

В философии образования существует на современном этапе тенденция выделять компетентность как одну из образовательных ценностей в процессе воспитания наряду с такими ценностями как ответственность за общезначимые ценности, свободное ценностное самоопределение. Но, наряду с ответственностью и самоопределением относительно ценностей людям нужны реальные способности для реализации и защиты ценностей (интересов, целей, мотивов и т.п.). Речь идет о познавательном и практическом аспекте образования - об обучении.

Классическими образовательными ценностями в этой сфере являются знания, а также связка «знания, умения и навыки», обозначаемые на профессиональном педагогическом жаргоне как «зуны». Против концепции «зунов» долгое время идет война со стороны философов, психологов, педагогов-новаторов. В качестве альтернативных ценностей обучения выдвигается учебная деятельность, критическое мышление, умение

постановки и решения проблем, способность к межкультурному общению, способность принятия решения в нестандартных ситуациях.

Науки о познавательной и практической деятельности не стоят на месте, каждый вновь открытый феномен, понятие, которые не укладываются в прежние рамки, обычно претендуют на роль новых образовательных ценностей. Это рождает постоянную неразбериху в основополагающих ориентирах обучения, в педагогической мысли и образовательной политике. Любопытно, что в этих условиях по-настоящему добротные практические результаты обучения нередко достигаются педагогами, явно или неявно использующими старую, столько раз изруганную концепцию «зунов».

Предлагаемое решение состоит в построении общего понятия, которое, с одной стороны, могло бы ассимилировать новые открытия и разработки, касающиеся человеческого познания и практики, с другой стороны, позволяло бы определять образовательные требования в каждом классе педагогических ситуаций (для каждого типа, профиля, ступени образовательных систем).

Такое понятие обозначается термином компетентность, а в его содержание включают следующие три аспекта [2].

проблемно-практический аспект - адекватность осознания ситуации, адекватная постановка и выполнение целей, задач;

смысловой аспект - адекватное понимание ситуации в более общем культурном контексте;

ценностный аспект – адекватная оценка ситуации, ее смыслового и целевого значения с точки зрения собственных и общезначимых ценностей.

Построенное таким образом понятие «компетентность» не отражает познавательно-практические качества, которые должны быть сформированы в процессе обучения, и это сделано преднамеренно, так как понятие «компетентность» является по своему замыслу более общим и устойчивым, аккумулирующим наличные и потенциальные познавательно-практические понятия.

Кроме того, понятие «компетентность» в своей сущности является подвижным, исторически изменчивым, антиинерционным. ЗУНы имеют тенденцию «устаревать» со временем [3]. Такое отставание является, так сказать, родовым пороком образования. А при ускоряющемся накоплении знаний, смене экономических, социокультурных условий такое отставание воспроизводит и углубляет перманентный кризис образования.

Компетентность может выступать в качестве образовательной ценности. Компетентным человеком принято называть человека, обладающего достаточными знаниями о предмете. Переориентация основной цели образования на личностное развитие студента (в интеллектуальном, личностном и деятельностном планах) означает изменение самого характера самообразования [4]. Задача вуза – сформировать в процессе обучения компетентную личность. Для этого

необходимо определить количественное и качественное содержание знаний, которыми будет обладать учащийся при окончании высшего учебного заведения. Компетентность - понятие исторически изменчивое и подвижное. Если 30 лет назад для работника банковской сферы достаточно было обладать минимальным словарным запасом слов по иностранному языку, и тогда в плане знания иностранного языка его могли считать компетентным человеком, то на данном этапе – эти знания недостаточны и свидетельствуют о некомпетентности данной личности.

Таким образом, компетентность не привязана жестко к определенным образовательным содержаниям, знаниям или иным способностям. Меняются ситуации, меняются цели и нормы, меняются культурные образцы (интеллектуальные, технические и прочие обращения с ситуациями), меняются сами люди, их запросы и возможности - при всем этом инвариантным остается требование компетентности. Данная ценность крайне устойчива, но именно благодаря подвижности наполнения компетентности в меняющемся времени она выступает в качестве образовательной ценности.

Использованные источники:

1. Брокгауз Ф.А., Ефран И.А. Энциклопедический словарь. Общество и государство. Правители и полководцы. Народы и страны.- М.: ЭКСМО, 2003.-832с.
2. Розов Н.С. Философия гуманитарного образования М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 1993. – 194 с.
3. Савицкая Э. Закономерности формирования «модели культурного человека» // Вопросы философии. -1990.- №5. - С.61-74.
4. Яриз, О.В., Калугина, О.А., Васьбиева, Д.Г. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности магистрантов в системе высшего экономического образования. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №4. С. 115-120.

*Каменев С.В., к.филос.н.
доцент, заведующий кафедрой социологии и философии
Морской госуниверситет им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток*

ВУЗОВСКИЙ ПЕДАГОГ КАК РАБОТНИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СУПЕРМАРКЕТА: НОВОЕ В ПРОФЕССИИ

Аннотация: В статье обсуждается изменение типажа вузовского преподавателя в контексте трендов развития современного образования; рассматриваются новые профессиональные качества педагога высшей школы, оказывающиеся наиболее востребованными и приоритетными в условиях масштабной трансформации университетского образования.

Ключевые слова: типаж преподавателя, образовательные

технологии, макдональдизация образования, образовательная среда, формы оценки знаний.

Целостность системы культурного воспроизводства в разные времена и у разных народов предопределяла существование более или менее устойчивого типажа учителя – профессионала, обеспечивающего функционирование механизмов социальной преемственности. Модели педагога, преподавателя кристаллизовались в недрах национальных традиций, обтачивались веяниями времени, подкреплялись социальными ожиданиями и застывали на разных уровнях образовательного пространства культуры в виде универсальных образов: невозмутимого безмолвного гуру, богоизбранного духовного пастыря, требовательного и жесткого наставника, свободного духом интеллектуала, непоколебимого идейного вождя, глубокого душой и сердцем интеллигента, наконец, чудаковатого ученого-профессора...

Ломка этих образов всегда была столь же болезненной, сколь и неизбежной. Вот и сегодня в отечественном образовании, претерпевающим глубокие преобразования на всех уровнях, постепенно складываются новые алгоритмы, технологии и матрицы профессиональной деятельности. Следствием этого оказывается формирование существенно нового образа учителя, способного эффективно работать, адекватно реагируя на вызовы современности. Субъективная приемлемость таких новаций особенно затруднена в системе высшего образования, характеризующейся высокой степенью инертности и традиционализма. Рассмотрим: какие же новые профессиональные качества педагога высшей школы оказываются наиболее востребованными и приоритетными в контексте масштабной трансформации университетского образования?

Предварительно заметим, что в дальнейшем речь пойдет о массовой высшей школе, все в большей степени отличающейся от узкого сегмента отечественной университетской элиты, в котором консерватизм и приверженность традициям представляется оправданными и уместными.

Высшая школа в постперестроечной России, второе десятилетие пребывающей в демографической яме, довольно давно стала широкодоступной и массовой. Естественное в этих обстоятельствах снижение планки требований к студентам, размывание некогда привычных и устоявшихся критериев образованности вкупе с умножением числа образовательных институций спровоцировало государство на осуществление ряда мероприятий, направленных на унификацию и стандартизацию образовательного пространства. Сегодня становится очевидным, что эти мероприятия укладываются в общемировой глобальный тренд эволюции постиндустриального общества, в 90-е годы прошлого века обозначенного американским социологом Дж. Ритцером понятием *макдональдизации* [1]. В свое время система ресторанов быстрого обслуживания McDonald's, созданная в Канаде и распространившаяся на весь мир, стала универсальной

моделью, прообразом для самых разных социальных практик в эпоху глобализации. Так макдональдизация в сфере обслуживания явилась одной из предпосылок становления общества массового потребления, поскольку она обеспечивает широкую доступность стандартизированных услуг по удовлетворению значимых потребностей с предсказуемым и достаточно высоким уровнем качества.

Макдональдизация образования предполагает рациональную по замыслу реорганизацию образовательных практик, посредством их подчинения четырем основным формальным критериям: эффективности, калькулируемости (просчитываемости), предсказуемости, технического контроля. Соответственно эти критерии программируют потребные качества педагога, необходимые для их воплощения.

Требование *эффективности* образовательных технологий предполагает скорейшее достижение конечного результата (=подготовка студента к деятельности в той или иной профессиональной сфере) с минимальными затратами. На практике соответствие критерию эффективности обеспечивается следующим:

1. Оптимизацией образовательных программ, как посредством сокращения общего времени обучения, так и исключением «лишних» предметов.

2. Акцент на «практичность» в подготовке студента, который обеспечивается минимизацией информационной содержательности «нужных» предметов посредством сокращения времени теоретического обучения с увеличением доли практических занятий.

3. Снижение затрат на обучение на основе уменьшения аудиторной работы и увеличения доли самостоятельной работы студента в общем объеме учебной нагрузки.

4. Предоставление студентам в открытом доступе конспектов лекций, ридеров («мак-учебников»), методических материалов, что способно облегчить работу студентов в учебных аудиториях, избавить их от необходимости освоения большого массива научной и учебной литературы, а преподавателям существенно снизить интенсивность самоотдачи в процессе подготовки и проведения лекций и семинаров.

5. Стандартизация и обезличивание форм контроля знаний, наиболее очевидно выражающаяся в широком применении тестирования, а также вытеснение семинарских форм проведения занятий (с широким и достаточно непредсказуемым обсуждением) выполнением письменных работ и заслушиванием заранее подготовленных докладов и сообщений.

Таким образом, эффективным оказывается преподаватель, способный схематизировать изучаемый материал, акцентировано представить ключевые темы и проблемы, элиминируя детали и частности. В подаче информации предпочтительны упрощенные визуализированные формы (схемы, таблицы), ориентированные на дистанционное освоение. Вербальная коммуникация со

студентами также требует упрощения: от формулировки мыслей следует переходить к формулировке слов, максимально избегая многозначности интерпретаций и смысловых коннотаций. Существенной является способность минимизировать субъективные привнесения, как в процесс преподавания, так и в механизмы контроля и оценки.

В контексте макдональдизации *предсказуемость* результатов реализации образовательных программ обеспечивается *внятной калькулируемостью* последних. Предполагается, что предметное наполнение программ должно быть увязано с определенным набором компетенций, заявленных в госстандарте. В результате получение образования рассматривается не столько как целостный, синкретичный процесс индивидуального становления человека, сколько как *универсальная, просчитанная, поэтапная траектория выхода субъекта на ожидаемый уровень личностного и профессионального развития*. Симптомами прохождения последовательных ступеней «дорожной карты» обучающегося оказывается число «сданных» предметов, подкрепленных соответствующей оценкой. Причем содержательность оценивающих процедур все в большей степени базируется на стандартизированных *методах технических контроля*.

Формализация и стандартизация оценочных методик обеспечивается замещением традиционных «очных» форм контроля знаний (ответы студентов на занятиях, зачетах или экзаменах) тестированием и внедрением системы рейтингов. Замкнутые на технические носители тесты и рейтинги ориентированы на поддержание определенной установленной планки требований, нечувствительной к субъективным приоритетам и предпочтениям преподавателя. Это снижает и уровень конфликтности коммуникативных взаимодействий между преподавателями и студентами, и энергозатратность всей образовательной системы в целом.

Конструирование образовательной среды в соответствие с упомянутыми критериями требует от вузовского педагога умения отчетливо структурировать учебную информацию, а в ее подаче придерживаться определенных формальных правил, направленных на формирование у студентов совокупности предсказуемых реакций на типичные ситуации контроля. Зачастую такого рода педагогическое занятие именуют «натаскиванием». Эксплуатация рейтинговой системы вынуждает современного преподавателя последовательно регламентировать свою деятельность, планомерно выстраивать учебные курсы, постоянно отслеживать накопление студентами необходимых баллов, делая этот процесс универсализированным и максимально прозрачным.

Сложившаяся в недрах российской культурной традиции высокая одухотворенность педагогической деятельности в условиях быстрого утверждения образовательных франшиз (болонский процесс) сегодня оказывается нейтрализованной иными приоритетами. Вузовская педагогика

быстро превращается в сферу предоставления образовательных услуг, что неизбежно «охлаждает» её коммуникативное пространство [2]. Свойственное современным обучающим стратегиям смещение акцентов на заказчика и потребителя образовательных продуктов также в значительной степени снижает меру социальной ответственности преподавателя. В качестве работника образовательного супермаркета он призван не столько заинтересованно, участливо и настойчиво выделять умы и души молодых поколений, сколько грамотно, методично и последовательно выстраивать свою предметную среду, предоставляя возможности и создавая условия для сознательного ученичества студента.

Думается, что представленный образ современного вузовского преподавателя вряд ли дает повод для пессимизма. Позиция всезнающего вождя, питающая гордыню профессионального самолюбования, в нынешнем изменчивом и непредсказуемом мире и вправду неуместна. Востребованной же и продуктивной видится роль умного сценариста и режиссера образовательной среды, способного реалистически оценить как потенциал адресата своей деятельности, так и свои собственные возможности [2].

Использованные источники:

1. Ритцер, Джорж. Макдональдизация общества 5 / Пер. с англ. А.В. Лазарева. – М.:»Праксис», 2011. –592с.
2. Каменев С.В. Реформы отечественного образования: неподведенные итоги // Педагогическое образование и педагогическая деятельность: теория и инновационная практика: Материалы общероссийской научно-практической конференции, 8 апреля 2014 года, г. Владивосток. – Владивосток: Изд-во ПК ИРО, 2014. – С. 47-50.

Колбунова М.В.

преподаватель электротехники

*СПб ГБОУ СПО «Колледж строительной
индустрии и городского хозяйства»*

Россия, г. Санкт-Петербург

АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы преподавания общепрофессиональных дисциплин в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. В условиях сокращения часов на изучение дисциплины и увеличения общего объема информации от преподавателя требуется умение организации учебного процесса так, чтобы дополнительно заинтересовать студентов и мотивировать изучение ими данного курса.

Ключевые слова: учебный процесс, среднее профессиональное образование, мотивация изучения дисциплины.

In article questions of teaching all-professional disciplines in educational institutions of secondary professional education are considered. In the conditions of reduction of hours on studying of discipline and increase in total amount of information from the teacher ability of the organization of educational process so that in addition to interest students and to motivate studying of this course by them is required.

Keywords: *educational process, secondary professional education, motivation of studying of discipline.*

Я преподаю электротехнику в Санкт-Петербургском Колледже строительной индустрии и городского хозяйства. Электротехника входит в состав общепрофессиональных дисциплин при обучении по специальностям: «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», «Строительство и эксплуатация городских путей сообщения», «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции». Необходимо связать изучаемый предмет с будущей профессией обучающихся и повысить мотивацию и заинтересованность студентов в изучении учебной дисциплины.

При огромном количестве информации в современном мире студенты пытаются выделить то, что им кажется особенно важным и нужным, и хотят изучать только узко специальные предметы, пренебрегая общеобразовательными и общепрофессиональными. Они забывают, что знания – это здание, которому требуется фундамент. У студентов же иногда возникает вопрос о необходимости предмета «Основы электротехники» в учебном плане для будущих строителей. Бесполезно теоретизировать по поводу того, что знания основ электротехники им необходимы. Студенты должны прийти к такому заключению сами. Безусловно, к этому выводу подталкивает увеличение практических и лабораторных занятий, самостоятельной работы. Но важно на каждом уроке отыскивать связи с их будущей специальностью и с окружающей их жизнью. В этой статье указываются некоторые пути активизации изучения студентами дисциплины «Основы электротехники».

Итак: введение к курсу. Выясняем, почему изучаем науку об электромагнитной энергии. Существуют различные виды энергии: тепловая, световая, механическая и другие. Но во всех учебных заведениях негуманитарного профиля изучают науку именно об электромагнитной (электрической) энергии. Почему? Это связано с особыми свойствами этой энергии. Формулируем эти особые свойства и обосновываем, почему строят именно электростанции – станции по производству электрической энергии, испытывая потребность в разных видах энергии. Электрическая энергия передается с большой скоростью, с малыми потерями и легко преобразуется в другие виды энергии. Каждый человек в реальной жизни использует электроэнергию.

Далее первая тема «Электрические цепи постоянного тока». Выясняем,

какой ток подводят к зданиям различного назначения? Оказывается, переменный ток. Зачем же мы изучаем цепи постоянного тока? Но на производстве и дома мы используем большое число электронных приборов. А вся электроника работает на постоянном токе. Разбираемся в цепи питания мобильного телефона. Все знают, что там имеется аккумулятор – источник электрической энергии постоянного тока. Аккумулятор требует время от времени подзарядки. Заряжают аккумулятор от цепи переменного тока. Значит, на входе схемы телефона должно быть устройство, преобразующее переменный ток в постоянный. Это выпрямитель. Изучение его работы тоже входит в курс электротехники. А какое напряжение на выходе выпрямителя? Посмотрите на аккумулятор своего телефона: 4 - 9 вольт. Но в сети у нас 220 вольт. Значит нужно еще устройство, понижающее напряжение. Это трансформатор. Мы тоже будем его изучать. А откуда же аккумулятор берет электрическую энергию? Она не может возникнуть из ничего. Существует Всемирный закон сохранения энергии. Значит, электрическая энергия может возникнуть только из другого вида энергии. В аккумуляторе – из химической энергии. Но когда мы ставим аккумулятор на зарядку, он выступает уже не источником, а потребителем. При этом электрическая энергия преобразуется в химическую. Далее отмечаем, что многие формулы расчета цепей постоянного тока справедливы и в цепях переменного тока.

Можно предложить студентам такую самостоятельную работу на дом: выписать мощности 5-и любых домашних потребителей (утюг, электрочайник и т.д.), рассчитать по мощности (P) силу тока (I), протекающего по подводящим проводам. $I=P/U$ Известно, что напряжение (U) равно 220 В. После расчета нужно сделать вывод о том, какие потребители не следует включать одновременно, чтобы сила тока в проводах не была слишком большой.

Тут же поговорим о тепловом действии тока, о формуле подсчета количества выделяющейся теплоты, о возможностях уменьшения нагрева проводов, подводящих электроэнергию за счет подбора сечения провода. Можно порассуждать о свойствах параллельного соединения потребителей. В квартире все потребители (лампы, телевизор, холодильник и т.д.) соединены параллельно. Что общего у всех них? Одно и то же напряжение 220 вольт, а сила тока разная. Чем мощнее потребитель, тем больше ток. Что происходит с силой тока в проводах, отходящих от квартирного щитка, при подсоединении новых потребителей? Как изменяется сопротивление цепи при подсоединении новых потребителей? Уменьшается и вызывает увеличение силы тока. Поэтому не следует включать все мощные потребители одновременно. На этих конкретных примерах мне хотелось показать важность актуализации процесса обучения за счет показа тесных связей изучаемого материала с их будущей специальностью и с реальной жизнью.

Таким образом:

- На каждом занятии ищем связь изучаемого материала с окружающей действительностью и будущей профессией.
- Занятия должны быть взаимосвязаны и каждое последующее занятие отвечать на вопросы, возникшие на предыдущих занятиях.
- К любому явлению и окружающим нас предметам подходим с точки зрения изучаемой дисциплины.
- Обеспечиваем процесс обучения наглядными материалами, связанными с будущей профессией
- Организуем студенческие конференции, где наиболее активные студенты вовлекают в изучение предмета менее активных и менее интересующихся.
- Проводим олимпиады, чтобы отметить тех, кто достиг определенных высот в изучении предмета.
- Используем игровые моменты, вовлекающие студентов в процесс получения знаний, превращаем их из пассивных слушателей в активных участников. Причем условия игры следует соотнести с будущей специальностью.

Всё это поможет заинтересовать студентов с тем, чтобы они не спрашивали, почему изучаем эту дисциплину, а спрашивали, почему так мало часов отведено на её изучение? Это идеальная модель. Будем стремиться к ее воплощению в жизнь.

Использованные источники:

1. Григорьева Д.Р. АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 2 – С. 56-57
2. Кибальченко И.А. АКТУАЛИЗАЦИЯ И АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА УЧАЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ, // Известия Южного федерального университета. Технические науки, Выпуск № 14 / том 69 / 2006

*Конжасарова У. И., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Английского языка и лингводидактики»

Швачко Е. Н.

магистрант 2 курс

факультет «Иностранных языков»

Карагандинский Государственный Университет им. Е. А. Букетова

Казахстан, г. Караганда

DEVELOPMENT OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN FOREIGN ORAL SPEECH SKILLS WITHIN THE 12-YEAR EDUCATION SYSTEM

Статья посвящена основным характеристикам 12-летней системы образования. Проведен анализ отличительных психолого-возрастных черт

младшего школьного возраста. На основе данных о 12-летней системе образования и рассмотренных характеристиках возраста, приводятся некоторые методы обучения иноязычной устной речи младших школьников в соответствии с данными анализа особенностей 12-летней системы образования.

Ключевые слова: 12-летняя система образования, устная речь, компетенция, начальная ступень обучения, младший школьный возраст, поликультурная личность.

This article is devoted to the main characteristics of the 12-year education system. The analysis of the distinctive psychological and age-related traits of primary school age is hold. On the basis of data on 12-year education system and analysis of the characteristics of age, some methods of teaching foreign language oral speech of junior schoolchildren in accordance with the data analysis of features of the 12-year education system is presented.

Key words: K-12 education system, oral speech, competence, the junior stage, junior schoolchildren, polycultural personality.

English language is known as a language of international communication. In our country and abroad new education paradigms are being developed and engrained. Modern pedagogical technologies in our country meet the requirements of Bologna process, work of Council of Europe and aspiration of Kazakhstan to the international collaboration. Continuity of foreign-language education is realized through model of foreign language teaching according to reference levels, which consists of 6 levels: from A1 to C2 that fits the international requirements to foreign language learners' achievements. Any person without any problems can continue getting education during all his life at the different levels of education system (at college, school, university, or post-graduate study). In the content of disciplines of the project of State Compulsory Standard of Education for the junior classes in the 12-year education system, there is the transition from the traditional study of grammar constructions of Kazakh, Russian and English languages to the development of learners' communicative skills with organization of language mastering according to the levels of achievements [1]. At the moment the project of compulsory primary education according to the new model of 12-year-education is created and implementing actively.

In the modern foreign languages methods of teaching oral speech at schools is widely used as a means of teaching that allows a teacher to join learners to the communication from the junior stage of learning [2]. Also, the oral speech is important for the presentations of different projects, conferences, in interpersonal communication [3]. The oral speech is realized at the junior stage through common themes like: my family, my pet, animals, my favorite hero/fairytale, weather, shopping, parts of body, my house, personal information and so on. We use such themes because children know them or must know them at the 1st – 2nd

forms. It is useful information, and we help children to develop their knowledge and communication skills through the learning the themes. As Vygotskiy said, we translate the area of actual development, in other words, children's actual knowledge, to English and at the same time we develop language skills, interest to the language and, of course, we construct the basis for area of the further development.

Why do we need 12-year education model? The answer is obvious: all competitive countries have K-12 Education Model – many countries in the world – over 200 countries. They are: all countries of the Central and Eastern Europe, the USA, Japan and others [4]. Historical background of K-12 Basic Education Program is not new in the world – studies have been made since 1925 [5]. That's why 12-year education system is being adopted in the country. But, as we said above, many countries have K-12 education model. The letter "K" means very important point for this system. "K" means "kindergarten". So, K-12 means Kindergarten and the 12 years of elementary and secondary education [5]. But, for adopting K-12 model, we need providing pre-school education for all children in country, and after that we can do it compulsory.

The next features must be the most important for the 12-year education system, they are: critical thinking; development of skills, competences, not only knowledge; correction work in teaching of foreign language; development of multicultural, tolerant person. We think that they are the most important points for the new system and for the foreign language classes too [5].

Education is cooperative action of a teacher and a learner that is a single-minded, pedagogically organized process of personality development and acquirement of different abilities, skills and socio-cultural experience. The term "foreign-language education" was introduced by Passov E.I. [6]. Foreign-language education is aimed not only at learning, teaching and applying of basic knowledge. The aims of contemporary foreign-language education are: polylingual personality (who is able to introduce own culture and understand foreign culture, by a means of foreign language) development by a means of foreign language; parallel learning of foreign language and culture, development of polycultural personality (who is able to provide intercultural communication). According to the Conception of development of foreign languages in Kazakhstan, there are 10 principles of foreign-language education, such as followings: lifelong learning, continuity of education, communicative-intercultural interaction, etc. In this context, communication – written and especially oral – has a great significance [7]. There the following notion appears– the communicative competence.

Competence is the system of requirements to the person in any area of activity. Communicative competence is the system of requirements to the person, who are connected with the process of communication that includes: literate speech, ability to show an individual approach to the interlocutor. Communicative adequacy is a degree of person's conformity to the system of requirements (competence). According to the points of view of many scientists [8; 9; 10] we can

speak about the following – the ability to communicate on the foreign language is an indicator of trained communicative competence both – teachers' and learners'; and it is the main means of control and diagnostics of communicative abilities, it determines a degree of achievements of foreign language learners according to European 6-levels model of achievements; it is both – an aim and a means for teaching foreign languages; it realizes a specific communicative direction of foreign language as a discipline in all institutes and steps of education [8, 95].

Learning and mastering of foreign language skills are connected with age and age characteristics of junior schoolchildren. Ignoring or denying of natural development stages inevitably leads to erroneous statement that there is the opportunity to learn any social experience, any knowledge, skills and abilities at any age, in the selection and application of appropriate methodology. So, we must consider the characteristics of the junior schoolchildren age.

Children's ages very strongly differ in their general psychological forms. Thus, the development of the higher nervous activity of brains is a physiological basis for the development of the child's mind. It takes place in the process of complicating the life of the child's relations, primarily with the social environment, society. The child's mental development occurs not spontaneously, but through education and training, which are the most important factors of mental development. Each stage of child's psychic development is characterized with not only different levels of development of child's psychical processes, but also with the impact of social conditions which they reflect, and under the influence of which education they are formed [11, 55].

In auditory sensations there are the following features according to the types of auditory sensations. The hearing of speech sounds is called phonemic. It is formed depending on the speech environment in which the child is brought up. Mastering a foreign language includes developing a new system of phonemic hearing. Developed phonemic child's hearing significantly affects the accuracy of written speech, especially in junior school [12, 46-85].

Child's musical hearing is formed like speech and hearing. Here is the great importance of early exposure of the child to the musical culture of mankind. Noise can cause a specific emotional disposition. In school practice there is increasingly negative impact of noise: it tires the human nervous system.

Kinesthetically sensations are among the top because they are directly related to active mobility. Development of kinesthetically sensations is one of the important study objectives. Without the development of movements and mastering them – training and employment are impossible. The formation of speech movements, the correct motor image of a word increases the children's culture, improve the literacy of writing. Foreign language learning requires the development of such speech motor movements, which are not typical for the Russian or Kazakh languages. The rest of sensations as taste, hearing, etc., can be used to add emotional colouring to get the children information. For example, we can salt card sounds with consonants and sprinkle with sugar cards with vowels.

This will cause unusual use of senses in learning; will give an emotional reference to information that will help to improve memorization of material.

On the threshold of perception of sensations it is possible to make some comments. Not only in special schools, but in all schools we can find children with reduced auditory and visual sensitivity. So they can clearly see and hear, we need to worry about creating conditions for the best distinction of speech and the teacher's records on the blackboard. Junior schoolchildren's perception differs from the other age groups only with lack of experience. Thus, for example, various tasks with the use of the selectivity of perception, different illusions can cause children great interest and to supplement the lessons. For example, to describe the picture about the movie or to tell which line is longer, vertical or horizontal, etc.

There are different types of memory. Every pupil remembers and reproduces the material in different ways, and not only in better or worse way, just in its own way, because there are large individual differences in memory characteristics. Verbal-logical memory is expressed in primary memorizing and reproduction of theoretical positions, verbal formulations. Shape memory is closely connected with imagination. Children differently retell the content of films and books. Each in its own way recalls excursions, hiking, etc. Some list the sequence of events that reproduce explanations excursion-water or teacher. In the retelling of other you will see brightly the road on which was a child, will represent the people with whom he met. Some kids have more developed visual memorization; they need the visual perception of what you need to remember. Others remember best what is heard or read aloud.

Without a sufficiently developed imagination pupils' academic work cannot be developed successfully. Reading literature, the child mentally represents what the author says. The more imagination is involved in all pupils' cognitive processes, the more creative an educational activity will be. Therefore, the richer the experience, the more material available in his imagination and speech. The main condition of development of the child's imagination – turning it on in a variety of activities. In the process of developing of the child, the imagination develops. About emotions and feelings in the early school years scientists have found that the emotional development of a child occurs gradually in the interaction with others and in the process of the various activities – games, exercises, labor. Expanding of the child's emotional experience, its depth and modality in the most determine the orientation of a developing personality. Younger students distinguished by high emotional sensitivity and responsiveness to all bright, unusual.

Thus, we can conclude that: the developing of critical thinking is grounded with psychological characteristics of age. The role of oral language lessons in a foreign language is also justified. The oral speech is one of the priority among study objectives (if a man speaks on the language, we can draw the conclusion that he knows it); as a learning tool, for many people the auditory channel of

perception is prevalent – about 80% of people absorb information mostly by listening. At the initial stage of learning communicative approach is more rational to carry out in oral dialogic forms of communication, know the characteristics of pupils of 8-10 years to easier perception of speech and reproduction of the heard, as evidenced by numerous psychological and methodological researches in the target age group [13].

Hearing development in junior school age (both voice and music), we develop a perception of foreign speech, and using a variety of oral material (songs, poems) – we also develop pronunciation. All of the above affects the child intellectual development.

What concerns the peculiarities of the teaching foreign language at the initial level we can point out oral speech because at the initial point of teaching the speech abilities are developed the most successfully. In this case we can go in two ways: 1) from the oral speech to the reading and writing (so called separated, consistent way) or 2) way of simultaneous teaching of oral speech, reading and writing. The second way has not only one aim that is put before children or learners. According to the requirements of didactics about the graduate transition from the light to the difficult we can forget about the second, multi-aimed, way of teaching.

In the frame of the oral advancing principle, the foreign language lessons begin with oral speech. According to this principle oral speech, as a means of teaching, plays a great role for the realization of the methods of presentation materials and training skills. The learners begin to learn material and reproduce it through doing different training exercises orally without any support in the form of graphical study material (pictures, video, etc.). The learners are improvement the grammar constructions using the listening, translation but this doesn't complicate the aims of study. In such way the favourable conditions for the further reading and writing are created. In the oral introduction course the training of oral speech creates the opportunities for the successful skills improvement in the future.

So, at the junior stage of education in the new, 12-year education system, it is reasonable to use the method of leading oral speech. Reason for using of this method is grounded on the idea that the language is based on the oral form of speech. In the oral speech language receives much expression, and consequently, at the foreign initial course it is important to give attention to the sounds, rhythm, intonation, and then we can begin forming of the reading and writing skills. In this way, we can put the good ground for the further study of the language.

According to aforesaid, we can draw the conclusion that the realization of the modern aims of the foreign language study (realization of the individual education, knowing of the language in conformity with the European levels, communicative orientation of study, succession of all education levels, transition to the 12-year education system with the main characteristics of this system, etc.) gives wide opportunities of the citizens of Kazakhstan, such as: diplomas of our

country will be quoted abroad, circle of problems in the spheres of the entrance into foreign universities and international mobility will be narrowed, and another opportunities will appear [14]. So, foreign oral speech carries out important functions in improvement foreign language skills at the junior stage of study.

Использованные источники:

1. Государственный общеобязательный стандарт начального образования РК, 2014. [Электронный ресурс].– <http://goo.kz/blog/fromorg/31/685>
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. – М.: Просвещение, 2002. – С. 239.
3. Neil Kokemuller, Demand Media. The Importance of Communication Skills in Oral Presentations<http://work.chron.com/importance-communication-skills-oral-presentations-2139.html>.
4. Абишева А.Ж. Доклад. Перспективы, возможности и проблемы переход на 12-летнее образование в Казахстане. [Электронный ресурс].– URL:<http://infourok.ru/-25558.html>
5. **K-12 Basic Education Program.** [Электронный ресурс].– URL:<http://www.authorstream.com/Presentation/aSGuest125894-1325792-k-12-basic-education-program/>
6. Пассов Е.И. Урок иностранного языка. Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса Пресс, 2010.- 640 с.
7. «Концепция развития иноязычного образования РК». - Алматы: Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, 2006 г. [Электронный ресурс].– <http://refdb.ru/look/1055718.html>
8. Копжасарова У.И., Бейсенбаева Б.А. Роль профессиональной компетентности учителя иностранного языка//Образование. Научно-педагогический журнал. – Алматы: Каз. Академия Наук им. Ы.Алтынсарина, 2006. - № 4 (28).
9. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: АРКТИ, 2003. – С. 192.
10. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. – М.: Просвещение, 2002. – С. 239.
11. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения.//В 2-х томах. Т. I. – М., 1983. – 392 с.
12. Дубровина И.В., Данилова Е.Е., Прихожан А.М. Психология: Учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений /Под ред. И.В. Дубровиной. – М.: Изд. центр «Академия», 1999. – 464 с.
13. Принципы обучения. [Электронный ресурс].–URL: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/principyu-obucheniya.html>
14. Государственная Программа развития образования Республики Казахстана 2011 – 2020 годы. - Астана, 2010. [Электронный ресурс].–

*Кошелева М.В., к.пед.н.
ассистент
кафедра «Физическое воспитание»
Старков С.В.
старший преподаватель
кафедра «Физическое воспитание»
Поволжский Государственный Университет Сервиса
Россия, г. Тольятти*

**ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ НА БИОРИТМЫ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: в статье рассматривается научно-теоретическая проблема, суть которой можно сформулировать как поиск оптимальных оздоровительных средств физической культуры благотворно влияющих на повышение уровня биоритмов человека. Исследуется уровень сформированности биологических ритмов студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

Ключевые слова: биологические ритмы, психофизическое развитие ,адаптация, средства физической культуры.

*Kosheleva M. V., candidate of pedagogical Sciences,
assistant of the Department "Physical education"
Starkov, S. V.,
senior lecturer of the Department "Physical education"
Volga Region State University Of Service
Russia, Togliatti*

**HEALTH IMPACT OF PHYSICAL TRAINING ON THE
CIRCADIAN RHYTHMS OF STUDENTS OF SECONDARY
PROFESSIONAL EDUCATION.**

Abstract: the article discusses the scientific-theoretical problem can be formulated as the search for the optimal Wellness of physical training are beneficial for increasing the level of human biorhythms. Examines the level of development of biological rhythms of students of secondary vocational education 1-2 course.

Keywords: biological rhythms, psychophysical development ,adaptation, means of physical culture.

Все живые организмы, начиная от простейших одноклеточных и кончая такими высокоорганизованными, как человек, обладают биологическими ритмами, которые проявляются в периодическом изменении жизнедеятельности и, как самые точные часы, отмеряют время. В последнее время в нашей стране и за рубежом проводятся большие работы

по исследованию биоритмов человека, их взаимосвязи со сном и бодрствованием.

Ритмичное протекание физиологических процессов - это важное свойство живого организма. Все в организме - каждый орган, клетка, состав крови, гормоны, температура тела, частота сердечных сокращений (ЧСС), кровяное давление, дыхание и другие системы, и показатели их функций - имеет свои собственные ритмы, измеряемые в секундах, часах, месяцах и даже годах. Биоритмы отдельных органов и систем взаимодействуют друг с другом и образуют упорядоченную систему ритмических процессов - организацию деятельности организма во времени.

Способность к таким изменениям жизнедеятельности передается по наследству и обнаружена практически у всех живых организмов. Интенсивность большинства физиологических процессов на протяжении суток имеет тенденцию повышаться в утренние часы и падать в ночное время. Высокий уровень работоспособности у человека, наблюдается с 8.00 до 12.00. и с 17.00. до 19 часов. В эти часы активизируются почти все функции организма. Значительно снижаются психофизические функции в периоды от 2 до 3 часов ночи и от 13.00 до 15.00 часов дня. При проявлении работоспособности наиболее результативными являются вторник, четверг и пятница, а нерезультативными - понедельник и суббота.

Правильно составленный распорядок дня, распределение работы таким образом, чтобы наибольшая нагрузка соответствовала наибольшим возможностям организма, - одна из важнейших задач сохранения здоровья и трудоспособности.

Нарушение биоритмов, режима рабочего дня, труда, учебных занятий, питания, отдыха, сна, двигательной активности может привести не только к снижению работоспособности, но и к развитию болезни.

С каждым годом ученые находят новые внутренние ритмы биологических функций. Биологические ритмы или биоритмы - это более или менее регулярные изменения характера и интенсивности биологических процессов.

В настоящее время по проблеме биологических ритмов в науке существует обширная литература (Р.М. Баевский, В.М. Бехтерев, Л. Гласс, Н.Н. Данилова, А.С. Ломов, Г.В. Осипов, К.В. Судаков, М.К. Чернышев и др.), свидетельствующая о том, что временная организация является универсальной закономерностью живой природы.

В биоритмологических исследованиях уже определились свои специфические методические подходы к постановке экспериментов и анализу полученного материала (Н.А. Агаджанян, Б.С. Алякринский, Ю. Ашофф и др.). Многочисленные литературные данные (А.П. Голиков, С.Г. Кривошеков, В.А. Матюхин, А.Д. Слоним, С.И. Степанова, и др.) указывают на перспективность использования закономерностей ритмических колебаний в деятельности физиологических систем организма для целенаправленного

воздействия на них с целью коррекции или развития функционального состояния. Биологические ритмы используются в качестве критерия нормы и адаптационных способностей организма (Б.С. Алякринский, Ф.И. Комаров, Ю.А. Романов, С.И. Рапопорт, С.И. Степанова, и др.). Ритмичность предполагается и для психической деятельности (Г.А. Аминев, Ф.А. Дженнер, В.Н. Дружинин, А.Н. Корнетов, В.П. Самохвалов, В.П. Ярышкин и др.). Также интересные результаты представлены в работах по использованию закономерностей биоритмов в спортивной тренировке (Ш.К. Агеева, Г.А. Гасановой, В.И. Карпенко, Л.П. Матвеева, В.А. Пеегель, С.Г. Харабуга, В.И. Шапошниковой и др.). Рассмотренные научные исследования позволяют говорить о целесообразности индивидуального планирования физических нагрузок, с учетом генетически детерминированных периодов биологического развития и обновления организма.

Прогресс науки и техники вызвал необходимость получения человеком значительного объема профессиональных знаний и большого количества разнообразной информации. Неизмеримо возрос темп жизни. Все это обусловило предъявление современному человеку высоких требований к его физическому состоянию и значительно увеличило нагрузку на психическую, умственную и эмоциональную сферы

В связи с активизацией учебного труда при возрастающих нагрузках требуется оздоровление условий и режима учебы, быта и отдыха студентов с использованием средств физической культуры. Систематическая физическая тренировка, занятия физическими упражнениями в условиях напряженной учебной деятельности студентов имеют важное значение как способ разрядки нервного напряжения и сохранения психического здоровья. Разрядка повышенной нервной активности через движение является наиболее эффективной (Ю.И. Евсеев, 2003).

На этом основании можно заключить, что, несмотря на имеющиеся определенные наработки и успехи в рассматриваемом направлении научных исследований, сохраняет свою актуальность научно-теоретическая проблема, суть которой можно сформулировать как поиск оптимальных оздоровительных средств физической культуры благотворно влияющих на повышение уровня биоритмов человека.

Объект исследования: уровень сформированности биологических ритмов студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

Предмет исследования: оздоровительные средства физической культуры влияющих на повышение уровня биологических ритмов студентов.

Цель исследования: разработать и научно обосновать комплекс средств физической культуры способствующих повышению уровня сформированности биологических ритмов студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

В качестве **гипотезы** было выдвинуто предположение, что регулярное проведение оздоровительно мероприятий, основанных на средствах

физической культуры, позволят качественно повысить уровень биологических ритмов студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

Задачи исследования:

1. На основе изучения научно-методической литературы выявить теоретические подходы к решению проблемы влияния средств физической культуры на биоритмы человека.

2. Определить уровень сформированности биоритмов студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

3. Разработать и экспериментально обосновать комплекс средств физической культуры, способствующего повышению уровня биологических ритмов, студентов среднего профессионального образования 1-2 курса.

Анализ и обобщение литературных источников (статьи, монографии, диссертации, авторефераты, учебники и учебно-методические монографии) проводились с целью ознакомления с состоянием вопросов исследования в литературе. Изучались литературные данные, рассматривающие вопросы определения особенностей развития биологических ритмов студентов, содержание средств и форм физической культуры, специфику организации оздоровительно - гигиенических мероприятий, содержание деятельности студентов.

Педагогическое наблюдение осуществлялось на всех этапах работы, имело цель получения оценочной информации о влиянии предложенных оздоровительных мероприятий на состояние исследуемых студентов. Оно дало возможность оценить интерес студентов к занятиям физической культурой, а также сложность и правильность выполнения отдельных элементов и целых комплексов упражнений. Наблюдение за реакцией студентов на занятиях позволило скорректировать двигательные задания оздоровительного комплекса.

Для выявления особенностей развития биологических ритмов студентов использовалась методика Остберга «Жаворонок, Сова, Аритмик».

В исследовании участвовали 66 студентов 1-2 курса среднего профессионального образования. Эксперимент проводился в 2014 – 2015 учебном году (9 месяцев).

Для каждого из хронотипов подъем интеллектуальной и физической активности наступает в соответствующее описанию время.

Жаворонки в 6–7 утра уже продуктивно работают примерно до обеда, а в 21–22 часа - спят. Голуби встают чуть позже жаворонков, весь день очень активно трудятся, ложатся спать около 23 часов. Совы до обеда достаточно вялые и медлительные люди, зато вечером энергичны, спать ложатся далеко за полночь.

В экспериментальную группу вошли студенты 1 курса ПВГУС группы - 33 человека. Контрольную группу составили студенты 2 курса ПВГУС 33 человек.

В начале учебного года проводился констатирующий эксперимент. Он позволил выявить исходный уровень сформированности биоритмов студентов 1-2 курса ПВГУС. Анализ межгрупповых показателей выявил наличие различий хронотипов у студентов 1 и 2 курса, в экспериментальной группе количество «сов» - 10чел, что составило 30%, а в контрольной 7 чел, это 24% (таблица 1). Показатель «жаворонок» в контрольной группе составляет 33%, в экспериментальной – 24%. Выявленные отставания 1 курса по представленным показателям связаны с недостаточным развитием биологических ритмов, негативно влияющих на адаптацию к вузовским требованиям, заторможенность механизмов организма чётко связывается с неуспеваемостью студентов.

Таблица 1

Экспериментальная группа 1 курс (33 чел.) %		
жаворонок	голуби	совы
24%	46%	30%

Таблица 2

Контрольная группа 2 курс (33 чел.) %		
жаворонок	голуби	совы
33%	45%	22%

Таким образом, полученные данные доказывают многочисленные научные исследования о влиянии биологических ритмов на психофизическое развитие человека. На основании этих умозаключений нами были отобраны средства физической культуры, послужившие базой для разработки оздоровительного комплекса влияющие на повышение уровня биоритмов студентов 1 курса среднего профессионального образования.

Предложенные средства физической культуры способствовали формированию основных двигательных действий, умению регулировать и перестраивать свои двигательные действия в соответствии с изменяющимися пространственно-временными характеристиками движений, содействовали укреплению здоровья студентов, повышению общего уровня функциональных и адаптационных возможностей растущего организма (таблица 3).

Средства оздоровительного комплекса использовались на занятиях физической культуры, а также были предложены для самостоятельной формы организации занятий.

Таблица 3

Средства оздоровительного комплекса	Количество занятий

• оздоровительная ходьба • оздоровительный бег • плавание • ходьба на лыжах • велосезда • элементарные ритмичные движения в сочетании с музыкой • комплексы утренней гимнастики • коррегирующая гимнастика • физические упражнения на тренажерах и снарядах • упражнения аутогенной тренировки • техника акупунктуры биологических активных точек • оздоровительный массаж • закаливание	Ежедневно 2-3 раза в неделю 10-30 минут

Для проверки эффективности оздоровительного комплекса в конце учебного года был организован формирующий эксперимент, в котором участвовали студенты 1 -2 курса специального профессионального образования ПВГУС в количестве 66 человек.

Анализ формирующего эксперимента выявил количественный рост показателей в экспериментальной группе студентов (1 курс): хронотип «жаворонок» увеличился на 12%, в контрольной группе всего на 9%, хронотип «совы» составил в контрольной группе 5 человек - 16%, в экспериментальной группе – 12%. В показателях «голуби» также произошел рост, в (ЭГ) – 52 % студентов, (КГ) - 42% хотя, в начале эксперимента была незначительная разница в межгрупповых значениях.

Таблица 4

До эксперимента показатели %				После эксперимента показатели %			
№ курса	жаворонок	голуби	совы	№ курса	жаворонок	голуби	совы
1 курс (ЭГ)	24%	46%	30%	1 курс (ЭГ)	36%	52%	12%
2 курс (КГ)	36%	40%	24%	2 курс (КГ)	42%	42%	16%

Для сохранения энергетического баланса, обеспечения высокой умственной и физической работоспособности необходимо увеличить расход энергии за счет повышения двигательной активности, с помощью регулярных занятий физическими упражнениями.

Таким образом, результаты исследования подтверждают эффективность воздействия средств физической культуры на развитие биологических ритмов студентов 1 курса среднего специального образования ПВГУС.

Высокий уровень развития биоритмов организма молодого человека значительно сокращают сроки адаптации, восприимчивости, переработки и усвоения объемного материала вузовских дисциплин, форм и видов обучения.

Использованные источники:

1. Агаджанян Н. А. Биоритмы, спорт, здоровье / Н. А. Агаджанян. - М.,

1989. – 208 с.

2. Аднорал Н. Познай свой ритм // Человек без границ. – 2007. – N 5. – С. 44–51
3. Биоритмы на каждый день // Вопр. социального обеспечения. – 2007. – N 17. – С. 46–47
4. Гриневич В. Биологические ритмы здоровья // Наука и жизнь. – 2005. – N 1. – С. 28–34
5. Жуков В. А. Человек ритмичный // Знак вопроса. – 2004. – N 1. – С. 72–78
6. Кудрявцева Ж. Часы, которые всегда с тобой : о биологических часах человека // Спортивная жизнь России. – 2001. – N 8. – С. 32–33
7. Кузнецов В. Хронобиология и биоритмы // Основы безопасности жизни. – 2000. – N 3. – С. 50–52
8. Куприянович Л. И. Биологические ритмы и сон / Л. И. Куприянович. – М.: Наука, 1976. – 120 с.
9. Петров Г. А. Отчет биологического времени как условие адаптации человека // Экология человека. – 2005. – N8. – С. 16–23
10. Ужегов Г. Н. Биоритмы / Г. Н. Ужегов. – Смоленск: Русич, 1997. – 392 с.
11. Шапошникова В. И. Биоритмы – часы здоровья / В. И. Шапошникова. – М., 1991. – 63 с.
12. Яковлев С. Биоритмы и здоровье. Советы доктора Яковлева // Наука и религия. – 2003. – N 11. – С. 56–58

Маркова О.В., к.псих.н.
доцент

кафедра «Психология образования»

Школа педагогики Дальневосточного федерального университета
Россия, г. Уссурийск

ТРЕВОЖНОСТЬ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УЧИТЕЛЕ У ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Статья посвящена проблеме межличностного познания в подростковом возрасте. В ней анализируются личностные характеристики, влияющие на межличностное познание в процессе взаимодействия подростков с учителями. В качестве основной личностной характеристики, опосредующей их представление об учителе, мы рассмотрели уровень тревожности у девочек подросткового возраста.

Ключевые слова: межличностное познание, механизмы межличностного познания, подростковый возраст, восприятие подростком другого человека, представление об учителе, тревожность, виды тревожности.

Современная педагогическая и социальная психология решительно настаивают на том, что адекватный анализ и понимание взаимодействия

между учителем и учеником возможно только на основании субъект-субъектной парадигмы.

Сегодняшние школьники являются активными и полноправными участниками педагогического взаимодействия, поэтому нельзя рассматривать их в качестве «пассивных объектов», на который влияет учитель.

Современный школьник не только формируется в процессе педагогического взаимодействия, но и формирует межличностное взаимодействия со взрослыми и сверстниками.

В психолого-педагогической литературе широко представлены исследования, в которых доказывается, положительный опыт взаимодействия с учителем, авторитетность учителя, степень уважения к учителю влияет на формирование эталонов поведения школьников, определяет способ общения, который они выбирают в контактах с окружающими, отражается на развитии их личности, становления характера, на формирование их как субъектов учебной деятельности в работах Б. Г.Ананьева, Б. Ф.Ломова, А. А. Бодалёва, Д. И Фельдштейн и др.

Отдельное направление исследований в педагогической психологии связано с изучением процесса взаимопонимания между участниками педагогического процесса. В них доказывается, что процесс межличностного познания в педагогическом общении связан с онтогенетическими характеристиками субъекта познания [3,4,6], личностными характеристиками субъекта познания [1,8,9], предшествующим опытом [1], ситуацией познания и спецификой взаимодействия между ними [1,8,9]. В результате межличностного познания у субъектов педагогического процесса формируются представления друг о друге, которые оказывают существенное влияние на их дальнейшее взаимодействие [1,3]. Доказано, что личностные характеристики познающего субъекта (ученика) являются своеобразным фильтром, который опосредует межличностное познание, и определяет представления о познаваемом субъекте (учителе).

В своем исследовании, в качестве такого фильтра, мы рассматриваем подростковую тревожность, это позволило сформулировать **цель эмпирического исследования:** выявить взаимосвязь между уровнем тревожности представлениями об учителе в подростковом возрасте.

Эмпирическую базу исследования составили учащиеся 6 - 7 классов МБОУ СОШ №1 и МБОУ СОШ №2 п. Новошахтинский, Приморского края, в количестве 100 чел., из них 50 девочек и 50 мальчиков в возрасте 12-14 лет.

Для сбора эмпирических данных проводилось **тестирование** по методикам Т. Лири «Диагностика межличностных отношений» и А.М. Прихожан «Шкала личностной тревожности для учащихся 10-16 лет».

Необходимо отметить, что при проведении методики Т.Лири «Диагностика межличностных отношений», мы просили школьников дать

характеристику не только реальному (типичному) школьному учителю, но и идеальному (эталонному) школьному учителю.

Представления подростков об идеальном учителе, во-первых, позволяют нам понять, какие характеристики педагога они считают «эталонными», во-вторых, оценить, насколько представления о «должном» в учителях совпадают с характеристикой реальных учителей, с которыми подростки взаимодействуют ежедневно

Для математико-статистической обработки эмпирических данных использовался расчет критерия Манна-Уитни (Uкр.) и расчет коэффициента ранговой корреляции по Спирмену (Rs). Математическая обработка проводилась при помощи лицензированного пакета программ SPSS.

В исследованиях А.М. Прихожан было установлено, что у девочек, независимо от возраста, уровень тревожности изначально выше, в этом проявляются гендерные закономерности формирования личности [10, 11]. Соответственно, мы, прежде чем выявлять взаимосвязь между тревожностью и содержание представлений об учителях у испытуемых, сопоставили уровень тревожности у мальчиков и девочек. Результаты выявления различий в уровне тревожности у мальчиков и у девочек подросткового возраста были представлены в Таблице №1:

Таблица №1 - Результаты выявления различий в уровне тревожности у мальчиков и у девочек подросткового возраста

Сопоставляемые параметры	Школьная тревожность	Самооценочная тревожность	Межличностная тревожность	Магическая тревожность	Общая тревожность
мальчики	15,62	13,3	14,48	13,76	57,16
девочки	19,66	15,98	17,16	16,76	69,56
Uкр	883,5*	967*	1003	1027,5	957,5*
p	0,01	0,05	0,09	0,13	0,04

Примечание: * - различия достоверны при $p < 0,05$

Мы обнаружили, что уровень школьной, самооценочной и общей тревожности у девочек выше. Следовательно, девочки больше беспокоятся по поводу учебных ситуаций, это беспокойство проявляется в ожидании плохого отношения к себе, отрицательной оценки со стороны педагогов, сверстников. Они чаще испытывают неуверенность в себе, чувство неполноценности, что свидетельствует о более низкой, чем у мальчиков эмоциональной приспособленности в различных социальных ситуациях. Девочки, в целом, более склонны к неосознанным устойчивым проявлениям тревоги и страха. Полученные результаты нашего исследования совпадают с данными А.М. Прихожан [10, 11]. Выявленные различия показали, что

выборка неоднородна, поэтому все дальнейшие исследования мы будем проводить с учетом половой принадлежности испытуемых.

Далее представлены результаты выявления взаимосвязи уровня тревожности и представлений об учителе у девочек подросткового возраста.

Таблица №4 - Результаты выявления взаимосвязи между уровнем тревожности и представлениями о реальном учителе у девочек подросткового возраста

Сопоставляемые параметры	Школьная тревожность	Самооценочная тревожность	Межличностная тревожность	Магическая тревожность	Общая тревожность
Rs (коэффициент ранговой корреляции Спирмена)					
1. Авторитарный	-,097	,014	-,045	-,065	-,043
2. Эгоистичный	-,142	-,094	-,193	-,115	-,171
3. Агрессивный	,010	-,081	-,112	-,079	-,079
4. Подозрительный	-,111	-,161	-,123	-,068	-,141
5. Подчиняемый	-,060	,022	,000	-,084	-,061
6. Зависимый	-,077	,112	,065	-,084	-,017
7. Дружелюбный	,084	,256	,137	,155	,174
8. Альтруистический	,048	,286*	,181	,154	,195

Примечание: * - статистическая достоверность при $p < 0,05$;

В результате нашего исследования мы установили, что девочки-подростки с высокой самооценочной тревожностью характеризуют учителей как, альтруистичных, видят в них такие качества как отзывчивость, бескорыстие, жертвенность. Легкость обнаружения девочками-подростками положительных личностных качеств в учителях, возможно, связана с тем, что их учителя являются отзывчивыми и бескорыстными людьми. В этом случае, мы видим, что представления об учителе связаны с его реальными характеристиками, как познаваемого субъекта.

Однако, мы помним, что у подростков с высоким уровнем самооценочной тревожности наблюдается низкий или несформированный уровень самооценки, они нуждаются в понимании и отзывчивости со стороны взрослых. Опытные педагоги, зная это, проявляют отзывчивость и терпимость в отношении таких девочек. В этом случае, положительный образ реального учителя связан с личностными характеристиками (самооценочной тревожностью девочек-подростков) познающего субъекта.

Далее мы рассмотрим взаимосвязь представлений о должном в учителях у девочек-подростков.

Таблица №3 - Результаты выявления взаимосвязи между уровнем тревожности и представлениями об идеальном учителе у девочек

подросткового возраста

Сопоставляемые параметры	Школьная тревожность	Самооценочная тревожность	Межличностная тревожность	Магическая тревожность	Общая тревожность
	Rs				
1. Авторитарный	,235	,385**	,186	,007	,181
2. Эгоистичный	,055	,206	,130	-,079	,076
3. Агрессивный	-,037	,120	,002	-,177	-,054
4. Подозрительный	,086	,194	,204	,084	,158
5. Подчиняемый	,036	,228	,158	,022	,123
6. Зависимый	,060	,187	,145	-,089	,070
7. Дружелюбный	,003	,078	-,077	-,190	-,066
8. Альтруистический	,309*	,234	,099	,069	,172

Примечание: * - статистическая достоверность при $p < 0.05$; ** - статистическая достоверность при $p < 0.01$

В результате нашего исследования мы так же выявили, что девочки с высоким показателем самооценочной тревожности хотели бы видеть в идеальном учителе выраженную авторитарность. Это стремление объясняется тем, что высокие показатели по октанту «Авторитарность» в тесте Т. Лири, предполагает наличие в учителе не только диктаторского, властного, деспотического характера, но и тип сильной личности, которая лидирует во всех видах групповой деятельности. Окружающие отмечают эту властность, но признают ее. Авторитарный учитель, по Т. Лири, может проявляться как доминантный, энергичный, компетентный, авторитетный лидер, успешный в делах, который любит давать советы, требует уважения к себе. Нет ничего удивительного, что девочки-подростки с неустойчивой самооценкой, стремятся видеть в роли идеального учителя сильную личность, властного, но справедливого лидера, который позволит им чувствовать себя уверенно, обеспечит покой и защиту.

Высокий показатель школьной тревожности у девочек-подростков напрямую связан с показателем по октанту альтруизма в межличностных отношениях. Нужно понимать, что высокая школьная тревожность предполагает фрустрацию потребности в достижении успеха, негативные эмоциональные переживания ситуаций, сопряженных с необходимостью самораскрытия, предъявления себя другим, демонстрации своих возможностей, страх проверки знаний, страх не соответствовать ожиданиям окружающих, тревогу по поводу оценок, даваемых учителем, ожидание негативных оценок и т.д.

Проблемы и страхи в отношениях с учителями, общий негативный

эмоциональный фон отношений с взрослыми в школе, снижающий успешность обучения, насмешки со стороны учителя, одноклассников остро переживаются в подростковом возрасте. Поэтому девочки-подростки с высоким показателем школьной тревожности ценят гуманизм педагога. Для них идеальный учитель - это ответственный, деликатный, мягкий, добрый человек, бескорыстный и отзывчивый, ему свойственно эмоциональное отношение к людям, он проявляет к ним сострадание, заботу, ласку, умеет подбодрить и успокоить окружающих.

Итак, мы выявили, что представления об идеальном учителе, так же, взаимосвязаны с личностными характеристиками девочек подросткового возраста.

Однако, эта взаимосвязь по-разному проявляется при характеристике реальных и эталонных учителей. Так, девочки с высокой самооценочной тревожностью характеризуют реальных учителей как добрых, мягких, сострадательных и ответственных, готовых проявить сострадание и заботу. При этом они хотели бы видеть в них больше твердости, компетентности, уверенности в себе, что позволило бы признать в них авторитетного лидера, сильную личность.

Эта парадоксальная картина, скорее всего объясняется объективными характеристиками учителей, с которыми взаимодействуют наши респонденты. Здесь мы видим, что представления об учителе опосредуются не только, и не столько личностными характеристиками познающего (ученика), но и личностными характеристиками познаваемого (учителя).

Использованные источники:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева.— М.: Аспект-Пресс, 2010. - 368 с.
2. Астапов, В.М. Тревога и тревожность. Хрестоматия. / В. М. Астапов. – СПб.: Питер, 2001. – 146 с.
3. Бодалев, А. А. Восприятие и понимание человека человеком/ А. А. Бодалев . — М.: Изд-во МГУ, 1982 – 101 с.
4. Бодалев, А. А. Познавание человека человеком/ А. А. Бодалев, Н. В. Васина. — СПб.: Речь, 2005. – 324 с.
5. Давыдова, Ю. В. Как помочь ребенку стать смелым и уверенным? 49 простых правил/ Ю. В. Давыдова.- М.: Эксмо, 2007. - 128 с.
6. Калашникова, М. Б. Проблема сензитивности подросткового возраста/ М. Б. Калашникова - СПб.: Питер, 1998. – 83 с.
7. Келли, Дж. Психология личности. Теория личных конструктов. / Дж. Келли. – СПб.: Речь, 2000.- 256 с.
8. Кондратьева, С. В. Психолого-педагогические аспекты проблемы понимания людьми друг друга. //Психология межличностного познания / Под ред. А. А. Бодалева, С. В. Кондратьева. - М.,1981. – 174 с.
9. Куницына, В. Н. Восприятие подростком другого человека и самого себя. Межличностное общение: учеб. пособие для вузов / В. Н. Куницына. - СПб.:

Питер, 2001 – 544 с.

10. Прихожан, А. М. Психология тревожности: 2-е изд. / А. М. Прихожан. – СПб.: Питер, 2007 – 192 с.

11. Прихожан, А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А.М. Прихожан. – М.: Воронеж, 2000. – 235 с.

*Митрофанова К.В.
студент магистрант 2 курса обучения
К(П)ФУ ИФМК
Россия, г. Казань*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ВЕБ-КВЕСТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена новой технологии и оценки знаний в обучении иностранным языкам (на примере французского) – технологии веб-квеста, использующая передовые интернет-технологии.

Ключевые слова: веб-квест, индивидуальные задания, информационные технологии, интернет-проект, мультимедиа, WebQuest, Internet project, individual task, multi-media, information technology.

С развитием интернет ресурсов большую роль в процессе образования стали играть информационно-коммуникационные технологии, которые обладают прерогативой по сравнению с традиционными учебно-методическими средствами и значительно влияют на качество получаемых знаний в процессе обучения иностранному языку. Касательно образования под информационно-коммуникационными технологиями понимают специальные способы, технические и программные средства для обработки и получения знаний. Однако не стоит понимать прерогативу данных технологий в том смысле, что они полностью вытесняют и заменяют традиционные средства обучения, так как для повышения качества обучения разумнее всё-таки использовать традиционные учебно-методические средства с информационными технологиями в комплексе.

Таким образом, использование новых информационных технологий при обучении иноязычной культуре позволяет:

- обеспечить сочетание логического и образного способов освоения информации;
- создать оптимальные условия для самостоятельного изучения учебного материала;
- значительно индивидуализировать обучение;
- представлять в мультимедийной форме информационные материалы (видеофрагменты, записи и т.д.);
- автоматизировать контроль и оценку знаний и умений. Средства контроля позволяют преподавателям определить количество, состав заданий, их степень сложности, а также показатели, отражающие требования к

знаниям обучаемых;

- развивать принцип интерактивности на занятиях по иностранному языку.

Принцип интерактивности в традиционном учебном процессе обычно понимается как взаимодействие субъектов обучения с помощью непосредственного контакта. В обучении с применением информационных технологий интерактивность – это возможность пользователя активно взаимодействовать с носителем информации, по своему усмотрению осуществлять её отбор, менять темп подачи материала. Самый высокий уровень интерактивности имеют электронные средства доставки информации или телекоммуникационные технологии Интернета, создающие информационно образовательную среду обучения. Именно методика обучения иностранному языку с использованием Интернета получила в настоящее время широкое распространение. Успех данной методики можно объяснить тем, что она позволяет задействовать такой важный элемент обучения, как интерес. Самым простым применением Интернета является использование его как источника дополнительных материалов для преподавателя и обучаемого при подготовке к занятию. Однако в этом случае мы задействуем лишь часть его возможностей.

Под термином «Интернет-технологии» в сфере обучения иностранному языку понимается совокупность методов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет. В дидактическом плане сеть Интернет включает два компонента: 1) формы телекоммуникации (электронная почта, чат, форум, видео-конференции, веб-конференции и т.д.); 2) информационные ресурсы (текстовый, аудио- и видеоматериал разнообразной тематики на разных языках), созданные для учебных целей.

В настоящее время выделяют несколько видов учебных Интернет-ресурсов. Среди них наибольшее распространение получили: хотлист (список Интернет-сайтов с текстовым материалом по определённой тематике), мультимедиа скрепбук (перечень мультимедийных ресурсов, которые могут быть использованы в качестве иллюстративного материала при изучении определённой темы), трез хант (список Интернет-ресурсов по изучаемой теме), веб-квест (исследовательская кооперативная проектная деятельность с использованием ресурсов Интернета).

Технология веб-квест (англ. «webquest» - «Интернет-проект») - наиболее сложное и интересное средство из учебных Интернет-ресурсов. При подготовке к выполнению веб-квеста преподаватель должен чётко обозначить перед учащимися:

- а) ситуацию (тема, цель проекта);

- б) продукт, который должен получиться у учащихся в результате проведения веб-квеста (устная презентация, веб-страница в Интернете, видео-ролик и т.д.);

в) алгоритм выполнения заданий;
г) источники, которые могут быть использованы учащимися при подготовке.

Веб-квест направлен на решение практических задач и требует привлечения обобщенных знаний.

Веб-квест имеет ряд преимуществ, которые способствуют решению задач при изучении иностранного языка:

- обеспечивает автономность и самостоятельность учащихся;
- развивает коммуникативную компетенцию;
- дает возможность осуществить индивидуальный подход;
- мотивирует учащихся к применению языковых знаний и изучению нового языкового материала;
- позволяет использовать большое количество актуальной аутентичной информации;
- помогает организовать активную самостоятельную или групповую поисковую деятельность учащихся, которой они сами управляют;
- организует работу над любой темой в форме целенаправленного исследования, как в течение нескольких часов, так и нескольких недель;
- способствует принятию самостоятельных решений;
- развивает критическое мышление, тренирует мыслительные способности (объяснение, сравнение, классификация, выделение общего и частного и др.).

Так, обучение становится менее сосредоточенным на преподавателе, здесь он скорее помощник и наставник, а обучаемый становится более ответственным за свои собственные знания и сам процесс получения знаний: он должен организовать собственное время, решить какие материалы могут быть использованы для выполнения задания, в какой форме представить свою точку зрения.

Рассмотрим пример веб-квеста, который может быть использован при изучении темы "Voyage" («Путешествия») на занятиях по французскому языку.

Projet: Partons en Corse

Introduction

Les élèves d'un lycée bavarois aimeraient partir en Corse en voyage de classe avec leurs profs de français. Ceux-ci ne sont d'accord qu'à condition que les élèves les aident à préparer le séjour en relative autonomie. Ils ne veulent pas d'une mentalité purement touristique et exigent que les élèves manifestent un intérêt culturel authentique. On décide de tout préparer ensemble et de partager le travail.

Pour aider les élèves les professeurs leur proposent des liens internet de sites utiles et suggèrent des centres d'intérêt sur lesquels leurs recherches devront porter.

Chaque élève choisira au moins deux modules. Les élèves promettent même

de documenter leur séjour sous forme d'une présentation PowerPoint ou d'un journal de bord.

Tout au long de leurs recherches ils sauvegarderont des photos dans un dossier en vue d'une soirée diapos pour les parents.

Module 1: Les aspects géographiques

Les professeurs demandent aux élèves de se connecter sur <http://fr.wikipedia.org/wiki/Corse#Administration> pour se renseigner sur:

- la situation géographique de la Corse
- le nombre de départements de l'île et leurs noms
- les régions dont l'île est composée [voir: <http://www.sitec.fr/iledebeaute/frame.htm?iledebeaute/hist/histoire.htm>]
- sa situation géographique par rapport à l'Hexagone et à la Sardaigne
- le nom sous lequel cette île est connue
- les raisons de la popularité de la Corse chez les touristes
- sa couleur dominante qui la démarque / distingue des îles environnantes
- sa population.

Les élèves se rendent ensuite sur <http://corsicami.free.fr/geocor.htm> pour s'informer sur:

- la distance de Nice et de Marseille
- la longueur et la largeur de l'île
- la longueur des côtes
- les villes principales [<http://www.rando.net/cartes/france/2frame.htm> cliquez sur l'île pour aggrandir l'image]
- la végétation
- le type de climat [renseignements supplémentaires sur <http://www.1voyage.com/corse/informations-corse.htm>].

Module 2: Les activités sur place

Les élèves suivront le lien <http://www.gr20.free.fr/> pour découvrir:

- la signification du GR 20
- 3 conseils pour leurs professeurs qui aimeraient parcourir cet itinéraire puis ils étudieront <http://www.gr20.fr.st/> pour apprendre quelque chose sur:
- le matériel qu'il leur faudra [8 exemples] pour réussir cette aventure

Les élèves étudieront le site <http://www.clacorse.com/transports> en vue d'une éventuelle découverte de la Corse de l'intérieur à bord d'un train:

- Que signifie le sigle TGV (a) en France - (b) en Corse?
- Quel est l'intérêt de cette formule de découverte?

Module 3: La langue

Sur <http://www.corse.pref.gouv.fr> et <http://terroirs.denfrance.free.fr> les élèves se documenteront sur la situation économique de la Corse (le rôle de l'agriculture, le rôle de l'industrie, le rôle du tourisme).

Une visite de <http://www.corsica.net/corsica/fr/discov/eco/> complètera l'analyse des secteurs de l'économie insulaire.

Les élèves rédigeront une lettre fictive que le préfet d'un département corse

écrivait à l'Union Européenne pour demander des subventions.

Подводя итог, нужно отметить, что в процессе работы над веб-квестом студенты учатся быстро находить необходимую информацию, использовать полученные данные в практических целях, а это позволяет развивать такие умения и навыки, как умения выделять главное, анализировать, классифицировать, делать выводы и умозаключения, прогнозировать. Использование данной технологии содействует активизации творческой работы студентов, формированию их профессиональных компетенций, что создаёт основу для профессиональной самореализации.

Использованные источники:

1. Бовтенко М.А. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании иностранного языка: создание электронных учебных материалов: учеб. пособие / М. А. Бовтенко - Новосибирск. 2005. – 112с.
2. Горбунова О.В. Веб-квест в педагогике как новая дидактическая модель обучения // Школьные технологии. -2013.-№2.-С.59-66.
3. Горшкова О.А. Создание образовательного веб-квеста. // справочник заместителя директора школы.-2012.-№12.-С.72-82
4. Фёдоров А.В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников. // Инновации в образовании.-2006.-№4.-С.175-228
5. Романцова Ю.В. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся <http://festival.1september.ru/articles/513088/>
6. Степенко М.А. Мультимедийные технологии как средства формирования познавательного интереса при обучении иноязычной культуре // Учебник, ученик, учитель: материалы V Юбилейной всероссийской научно-практической конференции. Том 2. 2009. С 298-307.
7. Полякова Н.В. Использование Интернет-технологий при обучении французскому языку // Учебник, ученик, учитель: материалы VI Международной научно-практической конференции (МГУ): сборник статей. Москва: КДУ, 2011. С.126-131.

*Морозова Н.М., доктор философских наук
доцент, профессор
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Воронежский институт МВД России
Россия, г. Воронеж*

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕПРОДУКТИВНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАНОГО ЦИКЛА

В данной статье рассматривается совокупность методов преподавания гуманитарных дисциплин, способствующих реализации репродуктивной и творческой педагогической деятельности.

Ключевые слова: репродуктивная и творческая педагогическая

деятельность, дисциплины гуманитарного цикла, общекультурные компетенции, педагогическая сфера общения, особенности культуры речи преподавателя.

***N.M. Morozova, Doctor of Philosophy, associate professor
Professor of the Department of Social and Human
Science Voronezh Institute of the Ministry of the Interior of Russia
Russia, Voronezh***

THE INTERRELATION BETWEEN REPRODUCTIVE AND CREATIVE ACTIVITIES IN THE PROCESS OF TEACHING HUMANITARIAN SUBJECTS

The article considers a set of methods contributing to realization of reproductive and creative activities in teaching humanitarian subjects.

Key words: reproductive and creative teaching activities, humanitarian subjects, common cultural competencies, educational communication, the particular qualities of teacher's speech culture.

Особенности преподавания дисциплин гуманитарного цикла при подготовке научных кадров высшей квалификации в адъюнктуре всегда вызывало интерес в научной педагогической среде. Гуманитарные дисциплины характеризуются своеобразием как предмета этих наук, так и его объекта, спецификой их исторического развития. Кроме того, своеобразие проявляется в методике преподавания гуманитарных дисциплин, когда формирование системы знаний об окружающем мире происходит через совмещение творческой и репродуктивной педагогической деятельности. Данное единство можно продемонстрировать на примере методической организации проведения занятий по дисциплине «Профессионально-ориентированные риторика, дискуссия и общение».

Итак, цель данного курса – повышение уровня речевой культуры и компетенции в педагогической сфере общения, формирование у адъюнктов знаний об особенностях культуры речи преподавателя, совершенствование уровня владения нормами литературного языка, развитие навыков отбора и употребления языковых средств в процессе профессионального общения. Достижению данной цели служит решение конкретных задач, а именно выявление сущности понятия «культура речи»; анализ этических аспектов устной и письменной речи; раскрытие специфики профессиональной речевой культуры и современного языка делового общения; обучение конкретным разновидностям речевых действий: сделать доклад, прочитать лекцию, участвовать в деловой беседе, высказать публично и доказать свое мнение, убедить в своей правоте в выступлении; овладение мастерством эффективной (целесообразной, воздействующей и пр.) речи. В программе всего курса выделены три раздела «Риторика», «Дискуссия», «Общение». В

соответствии с ними сформированы три модульные программы, которые имеют логическую завершенность: «Основы риторики»; «Культура речевого поведения»; «Функции и виды общения».

На примере модуля «Основы риторики» рассмотрим, как организуются занятия с использованием методов как творческого, так и репродуктивного характера. Итак, модуль включает пять занятий, на которых формируются навыки успешного, эффективного общения; умения ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативные намерения (свои и партнера), оценивать его реализацию в общении; выстраивать свою речь. Остановимся подробнее на занятии «Устная разновидность русского литературного языка», главная цель которого – привлечь внимание учащихся к феномену устной речи, к риторическим ее особенностям (темп, громкость, отчетливость произнесения, культура речевого поведения оратора). Это занятие – предпоследнее в данном модуле и перечисленные понятия уже раскрыты учащимся и требуют лишь обобщения для подготовки к итоговому занятию по данной теме, составлению рекомендаций по защите собственного проекта (метод поисковой работы, метод сбора информации). Вначале обучающиеся формулируют задачи, которые необходимо будет решить в течение занятия. Затем начинается работа с самим проектом. В рабочей программе проекта указываются действия, которые необходимо выполнять адъюнктам, а также вопросы и ответы, которые будут служить рекомендациями к подготовке защиты их собственных проектов. Например, адъюнктам предлагается просмотреть видеозапись одного из показательных занятий и ответить на вопросы рабочей программы: «Какова структура занятия?», «Какие методы установления контакта с аудиторией использовал преподаватель?», «Какие средства невербального общения были использованы и насколько эффективно?», «Какие формы контроля выполнения домашнего задания использовал преподаватель?», «Как вы оцениваете речь преподавателя?» и др. Затем в виде дискуссии проводится анализ ответов на вопросы (метод наблюдения и анализа материала). На основе сделанных выводов строятся самостоятельные речевые высказывания, которые также оцениваются и анализируются самими адъюнктами (методы индукции и индукции). Итогом работы является создание самостоятельных рекомендаций по правилам построения устной публичной речи во время проведения семинарских занятий (метод решения исследовательских задач).

При изучении гуманитарных дисциплин важно учитывать, что границы между репродуктивной и продуктивной деятельностью подвижны и применение комбинированных методов, включающих элементы и воспроизведения знаний и умений, и поиска новых знаний и способов их применения, чрезвычайно актуально. Использование комбинированных методов способствует и реализации общекультурных компетенций, например, компетенции, формирующей «способность осуществлять

письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, публично представлять результаты исследований, вести полемику и дискуссии». В результате освоения данной компетенции адъюнкты получают знания о языковых нормах акцентологии, орфоэпии, орфографии, пунктуации, грамматики русского языка; основных понятиях стилистики, нормах педагогического общения, структуре педагогической речи различных видов, современных риторических стратегиях и тактиках публичного выступления, языковых средствах логического, аргументированного построения речи, способах речевого воздействия на личность, правилах ведения полемики и дискуссии.

Кроме того, адъюнкты приобретают определенные умения, такие как применение на практике ресурсов русского литературного языка для грамотного создания письменных и устных текстов, правильно оформляя их в соответствии с языковыми и стилистическими нормами, осуществление отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения и пр.

Но самое главное, адъюнкты начинают в совершенстве владеть навыками создания текстов профессионального назначения, лингвистического анализа учебных текстов, методикой подготовки к устному публичному выступлению, эффективными приемами воздействия на собеседника и аудиторию, навыками публично представлять результаты исследований, вести полемику и дискуссии.

Можно констатировать, что обучение есть процесс передачи молодому поколению социального опыта (репродуктивная деятельность) в объеме, достаточном для дальнейшего сохранения и развития гуманитарного знания. Методы обучения являются важным элементом этого процесса, так как без них передача опыта невозможна. Сам же передаваемый опыт воплощается в содержании образования. Усвоение содержания образования является целью обучения, а методы обучения – способами достижения этой цели.

Таким образом, система последовательных действий преподавателя, организующая познавательную и практическую (творческую и репродуктивную) деятельность обучающихся, устойчиво ведет к усвоению ими содержания гуманитарного образования.

*Рабчук А.В., к.техн.н.
доцент
кафедра математики
Самигуллина Р.Г.
старший преподаватель
кафедра математики
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа*

ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА MAPLE ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ

Аннотация: Лабораторные работы предназначены для предварительного ознакомления студентов 1-3 курсов с пакетом Maple: вычисление производных, интегралов, пределов, решение дифференциальных уравнений, ряды, построение графиков. Приведены индивидуальные задания по вариантам. В данных лабораторных работах использовались материалы [1] а задачи - из различных задачников, в частности [2,3].

Ключевые слова: Производная, процедура, функция, среда Maple, лабораторные работы, индивидуальные задания.

Abstract : Laboratory works intend for preliminary become students 1-3 courses with packet Maple: calculate derivatives, integrals, limits, different of equations, construct graphs. Take down tasks on version. In laboratory works make use of materials [1] and questions - from diverse books, in particular [2, 3].

Keywords: derivative, procedure, function, environment Maple, laboratory works, individual tasks.

Для начала дадим некоторые основные процедуры и функции:
Restart - начинать с каждой новой задачи. $\wedge$ - возведение в степень, / - деление, * - умножить, <shift+enter>- переход на другую строку без вычислений, < enter>- переход на другую строку с вычислением, := - оператор присваивания, floor(x)- целая часть x, Plot (%) – печать графика последней функции , если (%%)-предпоследней и т.д. Другие варианты, более сложные, покажем далее; $\sqrt{x}$, $\sec(X)$ –секанс, $\sin(X)$ -синус, $\exp(x)$ - e^x , $\csc(X)$ - косеканс, $\cos(X)$ -косинус, $\ln(x)$ – натуральный логарифм, $\tan(X)$ -тангенс, $\log[d](X)$ -логарифм по основанию d, $\log_{10}x$ – десятичный логарифм, $\arctan(x)$ -арктангенс , $\operatorname{arccot}(x)$ -арккотангенс, $\cot(X)$ –котангенс.

Лабораторная работа N 1.

Вычисление производных.

Оператор diff (), -параметры процедуры: функция от которой берут производную, и переменная по которой берут производную.

ПРИМЕР1. **diff (sin(x),x); < enter> ответ: cos(x)**

Plot (%);< enter> график косинуса

ПРИМЕР2. Найти производную

$$Y = (x \sin a + \cos a) (x \cos a - \sin a),$$

Можно сначала определить функцию следующим образом

$$Y := x \rightarrow (x * \sin(a) + \cos(a)) * (x * \cos(a) - \sin(a)); < enter>$$

diff(Y(x),x); < enter>

Plot (%) ;< enter>

ПРИМЕР 3. $y = [x] \cos(10 \pi x)$

$$Y := x \rightarrow \text{floor}(x) * \cos(10 * \pi * x); < enter>$$

diff(Y(x),x); < enter>

Plot (%) ;< enter>

Можно использовать оператор D.

D (sin); ОТВЕТ COS или D (sin(x)); ответ cos(x).

ПРИМЕР 4.

$$Y = \begin{cases} 1 - x & \text{если } x < 1 \\ (1 - x)(2 - x) & \text{если } x \leq 2 \\ x - 2 & \text{если } x > 2 \end{cases}$$

Производная от кусочно-гладкой функции с помощью процедуры PIECEWISE (...) в ней последний интервал не указывается

$$Y := X \rightarrow \text{PIECEWISE}(X < 1, 1 - X, X \leq 2, (1 - X) * (2 - X), -2 + X); < enter>$$

$$F := X \rightarrow \text{diff}(Y(X), X); < enter>$$

F(X); < enter>

plot ([Y(X),F(X)]);< enter> графики функции и производной.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. $y = \sqrt[8]{x^3} + 5 \ln x + \text{ctgx};$

11. $y = \sqrt[3]{x};$

2. $y = \frac{\ln x}{\sin x} + x \text{ctgx};$

12. $y = \frac{x(x^2 + 1)}{\sqrt{1 - x^2}};$

3. $y = \sqrt[3]{1 + 5 \cos x};$

13. $y = x^{x^x};$

4. $y = \cos^{100} x;$

14. $y = (x - 1) \sqrt[3]{(x + 1)^2 (x - 2)};$

5. $y = (x \sqrt{1 - x^2} + \arcsin x);$

15. $y = e^{1/\ln x};$

6. $y = e^{2x} \ln \text{tg}(x / 2);$

16. $y = \log_7 \cos \sqrt{1 + x};$

7. $y = \ln(x + \sqrt[3]{x^2 + 6});$

17. $y = e^{\sqrt[7]{x^2}};$

8. $y = \ln \sqrt[4]{\frac{1 + \sin 3x}{2 + \cos 5x}};$

18. $y = \text{arctg} 1/x + \frac{\sqrt{x^2 - 1}}{x};$

$$9. \quad y = \frac{5^{2x}}{2 + \sqrt{4 + 5^{2x}}};$$

$$10. \quad y = (\cos 7x)^{\sin 9x};$$

$$21. \quad f(x) = \begin{cases} x+4, & x < -1; \\ x^2+2, & -1 \leq x < 1; \\ 2x, & x \geq 1. \end{cases}$$

$$22. \quad f(x) = \begin{cases} x+2, & x \leq -1; \\ x^2+1, & -1 < x \leq 1; \\ -x+3, & x < 1. \end{cases}$$

$$23. \quad f(x) = \begin{cases} -x, & x \leq 0; \\ -(x-1)^2, & 0 < x < 2; \\ x-3, & x \geq 2. \end{cases}$$

$$24. \quad f(x) = \begin{cases} \cos x, & x \leq 0; \\ x^2+1, & 0 < x < 1; \\ x, & x \geq 1. \end{cases}$$

$$25. \quad f(x) = \begin{cases} -x, & x \leq 0; \\ x^2, & 0 < x \leq 2; \\ x+1, & x > 2. \end{cases}$$

$$19. \quad y = \ln^5 \sin x;$$

$$20. \quad y = \operatorname{tg} \sin \cos x.$$

$$26. \quad f(x) = \begin{cases} -x, & x \leq 0; \\ \sin x, & 0 < x \leq \pi; \\ x-2, & x > \pi. \end{cases}$$

$$27. \quad f(x) = \begin{cases} -(x+1), & x \leq -1; \\ (x+1)^2, & -1 < x \leq 0; \\ x, & x > 0. \end{cases}$$

$$28. \quad f(x) = \begin{cases} -x^2, & x \leq 0; \\ \operatorname{tg} x, & 0 < x \leq \pi/4; \\ 2, & x > \pi/4. \end{cases}$$

$$29. \quad f(x) = \begin{cases} -2x, & x \leq 0; \\ x^2+1, & 0 < x \leq 1; \\ 2, & x > 1. \end{cases}$$

$$30. \quad f(x) = \begin{cases} -2x, & x \leq 0; \\ \sqrt{x}, & 0 < x < 4; \\ 1, & x \geq 4. \end{cases}$$

Использованные источники:

1. Васильев А.Н. Самоучитель Maple 8.: -М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.-352с.
2. Шипачев В.С. Сборник задач по высшей математике. М., Высшая школа, 1994.
3. Запорожец Г.И. Руководство к решению задач по математическому анализу. Издание

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Гриценко В.А.
студент 1-го курса
Международный финансовый факультет
Калугина О.А.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

CHINESE-RUSSIAN RELATIONS UNDER THE CONDITIONS OF GLOBAL SANCTIONS

The article is devoted to the modern Chinese-Russian relations. The author covers the issues of energy market cooperation, Chinese investment projects in Russia, mutual trade. Bilateral trade volume is analyzed. The author highlights benefits of mutual relations of the two countries despite the international sanctions.

Key words: economic relationship, pricing issues, total investment, direct investment, Western sanctions, mutual relations.

The modern Chinese-Russian relations have pivotal importance in the world. China stands as the main ally of Russia in the wake of the Western sanctions, which are crippling its economy.

The gas agreement between Russia and China concluded in 2014 has given a new impetus to Russia-China energy cooperation and stirred numerous comments. We will try to disperse the myths surrounding the contract. As the oil and gas sector provides nearly 50 % of the Russian state budget revenues and two-thirds of the country's overall export revenues, maintaining the financial flows generated by the oil and gas sales is crucial for the country's economic stability. **The gas deal between Gazprom and China National Petroleum Corp (CNPC), settled during Putin's visit to Beijing on May 21, 2014 opens a major new energy market for Russia.** The deal has been negotiated for almost a decade and its agreement was delayed by disputes on pricing issues and the pipeline's route. While Russia favoured the Western route ("Altai route"), less-capital intensive and shorter on its territory, which would have relied the Western Siberian gas fields to Xianjiang, China insisted on the Eastern route ("Power of Siberia"), which transports the gas from the Kovykta and Chayandin East Siberian gas fields to North-East China. Russia's strategic concessions to the Eastern route and the gas pricing formula have been two critical elements in achieving the \$400 billion deal, which specifies that Russia will export 38 billion cubic meters of gas to China annually from 2018 to 2048. The contract's provisions have not been disclosed but the analysts assess that it is tied to oil prices and it contains a "take-

or-pay” clause. Regarding the average price paid by China, the estimations differ from \$350 per thousand cubic meters (m/cbm) to 370-\$380 m/cbm. The construction of the \$55 billion “Power of Siberia” pipeline was launched in September 2014 by Russia and in June 2015 by China. A second gas deal, on the “Altai route”, negotiated by Vladimir Putin and Xi Jinping in November 2014, envisages the supply of 30 billion cubic meters of Russian gas a year for a period of 30 years, with further increase to 100 billion cubic meters. Nevertheless, this agreement’s implementation is loomed by some uncertainties, as the unspecified starting date or China’s further intention to re-negotiate on pricing formula.

China and Russia are mulling 32 projects with total investment of up to \$75 billion, Kirill Dmitriev, CEO of Russian Direct Investment Fund (RDIF), the country's sovereign wealth fund. The projects concern a plethora of areas such as metal, oil, gas, agriculture and infrastructure.

Although China’s direct investment share has shrunk 25% in 2015 trade between Russia and China has grown rapidly as the leaders of both countries have committed to advancing bilateral economic cooperation. The two countries are reducing the use of US dollar in bilateral trade in favor of their own currencies, calling attention to the importance of their economic relationship.

Bilateral trade volume between the two countries, which amounted to \$15.8 billion in 2003, has increased more than 6 times over the last 10 years, reaching \$95.3 billion in 2014.

However, the trade volume between China and Russia slumped by 30.7 percent year-on-year in the first two months of 2015, and China's foreign direct investment in Russia also dropped by 8.2 percent year-on-year during the same period, data from China's Ministry of Commerce showed.

To conclude I would like to point out that the current cooperation between Russia and China has so far been a fruitful one in spite of all the difficulties and obstacles hindering the mutual relations of the two countries.

References:

1. China and Russia: the world's new superpower axis? - 2015. Available on: <http://www.theguardian.com/world/2015/jul/07/china-russia-superpower-axis>
2. Russia-China relations at «historic peak» despite «illegitimate Western restrictions» -Putin. – 2015. Available on: <https://www.rt.com/news/313998-putin-china-visit-xinhua>

*Кайралапина Ж. Б.
магистр государственного управления
и международных отношений
Университет Париж 1 Пантеон Сорбонна совместно с
Национальной школой управления
Франция, г. Париж
магистрант
Академия государственного управления при Президенте Республики
Казахстан
Казахстан, г. Астана*

**CAREER ADVANCEMENT AND MOBILITY IN THE FRENCH
CIVIL SERVICE
КАРЬЕРНЫЙ РОСТ И МОБИЛЬНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЕ ФРАНЦИИ**

Abstract

This article presents a general outline of the French civil service and provides information about its features of career advancement and mobility, performance assessment and remuneration system. It also provides the results of survey of actual French civil servants with examples of reasons why they chose a civil service career. Based on this information the author expresses her opinion which of presented features can be implemented in Kazakhstan to increase the motivation and performance of civil servants.

Key words: *French civil service, career mobility, career advancement, HR management, motivation of civil servants*

Аннотация

Настоящая статья представляет общий обзор французской гражданской службы, а также информацию об особенностях ее системы карьерного роста и мобильности, оценки деятельности и вознаграждения. В статье также представлены результаты опроса действующих французских государственных служащих, с примерами причин выбора карьеры государственного служащего. Основываясь на этой информации, автор выражает свое мнение о том какие из представленных особенностей могут быть внедрены в Казахстане для того чтобы повысить мотивацию и эффективность деятельности государственных служащих.

Ключевые слова: *французская государственная служба, карьерный рост, карьерная мобильность, управление персоналом, мотивация государственных служащих*

French Civil Service - general outline

The French public administration is the country's largest employer with 5.37 million employees and 20% share of total employment (according to the latest available data of the French national statistics agency INSEE, 2012), so basically one in five French workers is a civil servant. There are three branches of the civil service: state, territorial and public hospitals.

Three branches of the French civil service

<i>State civil service</i>	<i>Territorial civil service</i>	<i>Public hospitals civil service</i>
civil servants of the central, regional and departmental level administration, and public enterprises	civil servants of the municipalities, departments and regions	civil servants of the administrative and medical staff of public hospitals

Out of those 5,37 million people 2,37 million are in the state civil service (1,922 in the ministries and 0,45 in administrative public agencies) - 44,2% of public jobs; 1,86 million in the local civil service - 34,7% of public jobs; 1,13 million in the public hospitals civil service - 21,1% of public jobs (among which 107 000 doctors) There are more than three hundred corps which are divided into 3 categories: A, B, C. Among those 5,37 million 3.8 million are tenured civil servants, and 0.90 million - contractual agents. Average age of civil servants is 42 y.o., female ratio - 61%⁷⁹.

The French civil service is often criticized for its size. Because of the growing public debt French civil service has committed to downsizing itself, although not quite succeeded in that. One of the ways for this downsizing is not filling all the vacant positions that open after retirement of civil servants. According to recent policies public sector organizations tend to hire 1 person to replace 2 retirees. In addition to that, although the higher government officials have been promoting the idea of cutting the number of French regions by half to reduce the number of bureaucratic levels as another downsizing solution, it may not have a big impact on the actual number of public employees, as the positions that will be made redundant will be mainly managerial ones.⁸⁰

Article 14 of the law No. 84-16 (11.01.1984)⁸¹ stipulates that each corps should have joint administrative committees (commissions administratives paritaires) comprising equal numbers of representatives of the administration and the staff. The staff representatives are elected according to the system with proportional representation under the conditions defined by the article 9 of the law No. 83-634 (13/07/1983) on the rights and obligations of the civil servants. These committees are consulted on individual decisions affecting members or the corps that they represent, e.g. promotion, mobility, etc.

Article 15 of the same law says that all state administrations and all public enterprises except for the ones of industrial or commercial character, should have technical committees (in some cases there might be one technical committee for several institutions). These technical committees deal with issues related to the organization and operation of services, staffing issues, jobs and competences,

⁷⁹ www.insee.fr

⁸⁰ J.Melvin, "French regions aren't the problem, it's the towns", <http://www.thelocal.fr/20140414/french-regions-we-have-to-redo-everything>

⁸¹ www.legifrance.gouv.fr

drafts of particular statutes, etc. The technical committees should also be informed about implications of the main budgetary decisions about employment management. The technical committees include representatives of the administration and staff. The staff representatives of the technical committees are nominated according to the number of votes obtained in the elections or after staff consultations. Only the staff representatives take part in voting.

Performance assessment

Performance assessment is used for almost all employees and takes the form of an annual meeting with the immediate superior, and written feedback from. An extensive range of criteria is used, including activities undertaken, timeliness and quality of outputs, improvement of competencies and interpersonal skills. Assessment is of high importance to career advancement and remuneration, and medium importance to contract renewal. In addition, France uses performance related pay (PRP) to a substantially greater extent than the average OECD country. PRP is used for most civil servants and takes the form of permanent pay increments. It can represent a maximum of 11-20% of base salary, and promotions are also used as a performance incentive.⁸²

The yearly interview must address the following points: results; targets to be achieved; professional attitude; professional knowledge gained; required training; prospect for professional evolution.

The promotions and bonuses are decided on the basis of professional evaluation but are not directly linked to it: joint administrative committees and managerial authority ("commissions administratives paritaires" and "chef de service") are responsible for taking such decisions (an example of an annual performance assessment questionnaire can be found at <http://www.slideshare.net/ZhanarK/example-of-the-annual-professional-interview-record>).

Career advancement and mobility

Civil servants are divided into ranks, which split into grades. France has a career-based system: the rank is different from the position, a civil servant «owns» his rank, not his position. The corps is comprised of civil servants of the same professional occupation (teachers, inspectors, local government administrators, diplomats, prefects civil administrators, etc.). After entering a corps civil servant may remain in it during his entire professional life. There are special rules governing transferring from one corps to another.

Inside the corps civil servants are classified into three categories (classes): A, B, and C. Each officer is assigned a rank. Rank gives the holder the right to occupy certain position. Each corps is comprised of many ranks, which in turn are divided to grades. Career of a civil servant usually progresses by advancing in grades, ranks and position. Increase in rank does not necessarily result in increase in position (as well as in the army, where the rise in rank and position are not the

⁸² OECD, France - Human Resources Management Country Profiles, <http://www.oecd.org/gov/pem/OECD%20HRM%20Profile%20-%20France.pdf>

same). Getting a rank is determined by the results of the competitive examination and professional qualification trainings. Promotion to the next rank depends on seniority and certification. Advancement to a higher category is possible based on a management decision or after passing a competition. Passing a competition usually is also needed for transferring to another corps.

Remuneration

Each civil servant receives a salary in accordance with the pay scale. The ratio between the lowest and highest salary is 1:5. In addition to salaries there are some allowances (e.g., for housing, supporting family members, etc.) The civil servant is entitled to an annual five-week paid vacation, sick leave, maternity and child care leave. Career of a civil servant terminates automatically by transition to retirement upon reaching the age limit (the retirement age is 60, but people are allowed to work up to 65). The civil servants may leave/resign from the civil service at their own request. In the case of serious misconduct the state has the right to dismiss a civil servant or retain the state pension. Pensions are paid partly from deductions from salary operating officer (7%), partly from the state budget. The amount of pension depends on the final salary and the amount of annual payments. The pension shall not exceed 75% of the total amount of the last salary or a maximum total salary.

Salary of a civil servant is calculated on the basis of indices multiplied by a fixed amount approved on a yearly basis. Bonuses are flexible and can vary, e.g. for 15 % for teachers and 50 % for finance civil administrators. The average yearly working hours in France is 1 573 hours - one of the lowest of all OECD countries, and well below the OECD average of 1 745 hours. This is driven by very low weekly working hours and a few extra days of annual leave. The average number of sick days taken per employee is 13 days per year.⁸³

Surveys of civil servants

The website www.fonction-publique.gouv.fr of the French central HRM agency – DGAFP, posted the following testimonials of the French civil servants talking about the reasons why they chose a career in the civil service.⁸⁴

Sabine Petitit, manager of procurement for mayor of Asnieres-sur-Seine : “After public law school I decided to work in local authority and became a civil servant in order to use my skills to serve the general interest and participate in implementation of public policies. The local government service offered me the possibility to freely choose my position both in terms of occupation and location.”

Justine Pignier, statistician at INSEE: “At the end of my engineering studies a student of the ENSAI presented me his school -the National School of Statistics and Information Analysis. This area really appealed to me because I could not see myself as physics or mechanical engineer and I was especially

⁸³ OECD, France - Human Resources Management Country Profiles, <http://www.oecd.org/gov/pem/OECD%20HRM%20Profile%20-%20France.pdf>

⁸⁴ <http://www.fonction-publique.gouv.fr/temoignages-de-fonctionnaires>

impressed that there were civil service jobs. Being public sector statistician allows me to deal more with social issues, as statistics provides information aimed at informing the public debate.”

Mickaël Vandoolaeghe, head of the division of “consulting assistance and social monitoring” of the Ministry of Civil Service: “My choice to enter the public service was guided by two main reasons: first, participating in the preparation of public decisions to understand the actors and the political and regulatory framework in which these decisions are made. Then benefit from variety of positions to build a versatile career.”

Marie-Pierre Chalié, organizational advisor at the Human Resources branch of the AP-HP: “I chose the public hospital system because it guaranteed access to care for all and was consistent with my personal and professional values for exercising my nursing profession. Being a civil servant for me is the feeling of belonging to a “family” that protects and supports you with the duties and rights, shared values and goals... Also according to professional goals it gives the possibility of changing jobs during the career: being a nurse in the past and organizational advisor today -this was my journey.”

Sylvie Bouquet, head of the competition unit, Regional Institute of Administration (IRA), Lyon: “After obtaining a BEP certificate as an administrative civil servant, I have decided to join the Ministry of Education as an acquaintance at the university told me about her duties and career that she made. I found her career path interesting and motivating. After a spontaneous application I joined this ministry as an assistant. I do not regret the choice I made as it allowed me to perform different functions in the decentralized service, in the public school and the university... I then successively passed the competition to become an administrative assistant and executive secretary. I am now the executive secretary of the exceptional class and hope to become “A” category civil servant one day!”

Delphine Antoine, editor of the work safety center of the social relations office of the department of prison administration: “Becoming a civil servant represented for me a “job security”, but also all the possibilities for career development offered by the public sector and thus being able to diversify my professional skills.”

These and other testimonials posted at the website show that French civil servants have a lot of opportunities for diversifying their careers. The motivations behind the choice of public sector career also vary from intrinsic (serving public interest) to extrinsic (job security) ones. Motivation to join the French civil also depends on a category of an employee. The ones who apply for lower category jobs – Category C - seek a secure and stable employment, while for such “high fliers” as graduates of ENA civil service often offers more opportunities than the private sector.

Conclusions and recommendations

Kazakhstan, at its current stage of development is undergoing a complex process of creating its statehood, developing principles and methods of

management of societal processes under the conditions of the market economy, in accordance with democratic and humanitarian values, as stated in its constitution.

The biggest advantage of the French civil service is that a civil servant has a highly secured employment with a lot of benefits and opportunities some of which were described above. Even though since 2010 the compensation rates have been frozen, and there are discussions about changing the concept of “life-long” career, employment at the civil service, given its size and many different professional areas and corps remains attractive and prestigious.

The French civil service has a system of trade-unions and technical committees with elected members of the staff that can protect their interests. It is an important prerequisite for the protection of civil servants rights. Right now in Kazakhstan trade union for civil servants are non-existent. We need to bring back these unions so the civil servants have representatives who can speak for them and express their needs.

Another advantage of the French model is that it gives more room for civil servants mobility and has a more flexible structure. A French civil servant can take a leave without a pay for 3 or more years without losing his civil servant status. The Kazakh civil servants have to resign from their current positions even when they want to get transferred to another agency.

One of the French civil service HRM practices that can be used in Kazakhstan to increase mobility, motivation and performance of civil servants is so called “secondment”. Civil servants in France can leave their corps for several years and be posted, for example, to a public enterprise and then return to the same corps without losing their rank and level. During this period their work record in the respective corps will be updated and they will be getting the level upgrades according to the tenure. In Kazakhstan we need to introduce a similar system of career mobility. It would be possible without extending existing civil service framework. At the same time in case of increased mobility between public and quasi-public sectors, some measures should be taken to avoid conflict of interests.

The current objective is to shift to “career model” of civil service which means “life-long” employment and a lack of inter-departmental mobility. In a country like France with 20% of jobs being in the public sector, even with that civil service model there are plenty of opportunities for a versatile career, but for Kazakhstan where the total number of civil servants is a bit less than a hundred thousand people, such restrictions should be regarded as counter-productive. Taking that into consideration there is a strong need for more open civil service that would favor all the opportunities for broader career options within the existing framework. The public sector in Kazakhstan is not as big compared to the one in France (the number of civil servants is only 1.1% of the economically active population) that’s why, if we want to increase mobility, the whole system of civil service should be regarded as a single employer and allow people to move without significant constraints within available civil service jobs.

Resources

1. Website of INSEE, France www.insee.fr (12.10.2015).
- 2.J. Melvin, French regions aren't the problem, it's the towns, <http://www.thelocal.fr/20140414/french-regions-we-have-to-redo-everything> (01.10.2015).
3. Website on French legislation www.legifrance.gouv.fr (15.10.2015).
- 4.OECD, France - Human Resources Management Country Profiles, <http://www.oecd.org/gov/pem/OECD%20HRM%20Profile%20-%20France.pdf> (02.10.2015).
- 5.Website of the Ministry of Decentralization and Civil Service of France <http://www.fonction-publique.gouv.fr/temoignages-de-fonctionnaires> (04.10.2015).

*Кузнецов Я.А.
студент 1 курс
факультет «Международные финансы»
Васьбиева Д.Г., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

INTERNATIONAL SANCTIONS ON RUSSIA: ECONOMIC IMPLICATIONS

Abstract

The article investigates Russia's economic development under conditions of international sanctions. European countries and the USA keep imposing different sanctions on Russia and our country keeps striking back. The author comes to the conclusion that the Russian Federation will get over it as we've got a lot of brilliant minds here who care about their homeland's future..

Key words: sanction, impose, GDP, Crimea's annexation.

The first sanctions list was implemented by the USA on the 17th of March in 2014 as a result of the Crimea's annexation by the Russian Federation. In fact, both sides interpret this situation differently. In Russia it's said that the referendum in Crimea was absolutely legal, legitimate and sovereign. In the West it's believed that Russia has forced the annexation which resulted in some economic problems in our state.

Since then, countries keep imposing different sanctions on Russia and our country keeps striking back. Although people said we wouldn't feel the effect much, these sanctions seriously collapsed our country's economy. In addition, in the list of the Russian Federation's strike back sanctions there's an import embargo on different goods supplied by several western countries. Such an action has provided even more problems in the Russian economy.

In July 2014 Russia's GDP growth rate was +0.9% over the same quarter of

the previous year. It was expected that the total growth that year will be +2.5% and even more. However, at the end of 2014 it's already been really doubtful... As we can see the growth rate didn't justify the forecasts. Then sanctions did perform their job so the GDP rate in September 2014 started to fall. Thus in March 2015 the rate fell to -2.2% over the same quarter of the previous year. After that it keeps falling constantly while the USA keeps implementing new sanctions against Russia. Now it's because of Russia's recent actions in Syria. That's why by the end of October 2015 our GDP growth rate is at -4.3% over the same quarter of the previous year.

There're a lot of issues to deal with. But what can we do about it? Let me share my personal opinion with you. One of the main problems in the Russian Federation is in people's minds. Nowadays you can suddenly hear someone talking about the dreams of leaving this country. What's the explanation for this? I don't know. Maybe, people change their loyalty to the country only when it's in danger? For instance, in 2014 Sreda (Non-commercial research service) asked different people living in Russia about their attitudes to the country. Studies have shown that in 2 years' time from 2012 to 2014 the number of the citizens who love the Russian Federation has risen by 15% (56% in 2012 and 71% in 2014). However, in 2014 there was 5% of people who'd like to be born in another country. We think there're still a lot of people who could change their mind about Russia.

The first sanctions were imposed after the annexation of Crimea by Russia. Such an action has created a lot of problems in our country's economy. However, one the biggest problems, which is people's attitudes, seems to be solved soon.

Sanctions have brought a lot of problems to Russia. But the latest news and political events give us some hope. We believe that the Russian Federation will get over it as we've got a lot of brilliant minds here who care about their homeland's future.

All in all, the only way forward is to engage with each other and try to get over the issues together.

References:

1. <http://www.economist.com>
2. <http://www.tradingeconomics.com/russia/gdp-growth-annual/forecast>

**Тарасова М.В., к.соц.н.
научный сотрудник
ИСЭГИ ЮНЦ РАН**

Россия, г. Ростов-на-Дону

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЮГЕ РОССИИ

Аннотация

В представленной статье исследованы и выявлены внешнеполитические вызовы и угрозы региональной национальной безопасности Юга России на современном этапе развития в связи с попытками максимально возможного геополитического, экономического и военно-стратегического ослабления роли России в Закавказье и вытеснения ее из данного региона мира со стороны различных евроатлантических структур.

Ключевые слова: *национальная безопасность, региональная безопасность, безопасность Юга России, геополитика.*

**Tarasova M.V., PnD (Sociology)
research fellow
ISERH SSC RAS
Russia, Rostov-on-Don**

FOREIGN-POLICY CALLS AND THREATS FOR REGIONAL NATIONAL SECURITY IN THE SOUTH OF RUSSIA

Abstract

The article deals with the current international policy challenges and threats for the national security in the South of Russia in connection with the attempts of possible geopolitical, economical, and military-strategical weakening of Russia in Transcaucasia, as well as attempts of its exclusion from the region by different European-Atlantic unions.

Keywords: *national security, regional security, security of South Russia, geopolitics.*

Существенные изменения военно-политической обстановки, произошедшие в последние годы: укрепление и расширение НАТО; развертывание ПРО в Европе; образование ИГИЛ, обладающей серьезным военно-экономическим и идейным потенциалом; вхождение Крыма в Россию, как субъекта федерации; санкции в отношении России; поддержка Россией режима Асада в Сирии, «цветные» революции на Ближнем Востоке и др. оказали самое непосредственное воздействие на общий характер потенциальных угроз военной и политической безопасности Российской Федерации. В современный исторический период основные трудности и потенциальные геополитические проблемы такие, как боевые действия на Украине вблизи государственной границы России, рост террористической напряженности на Северном Кавказе, разгорающийся с новой силой конфликт между Арменией и Азербайджаном и при этом политическая и

экономическая нестабильность в самой Армении и др. находятся на южном и юго-западном стратегических направлениях нашего государства и диктуют необходимость переосмыслить позиции России в данном регионе и скоординировать деятельность всех заинтересованных ведомств. ИГИЛ в настоящее время, якобы выступая за «чистоту» ислама, в действительности же руководствуется исключительно принципами насилия, совершает преступления против человечности и решает геополитические задачи своих иностранных покровителей. Участие российских военных в борьбе с ИГИЛ в Сирии – не простой, ответственный, но вынужденный шаг к стабильности не только в регионе, но и в мире в целом. При столь сложной операции на чужой территории, в отсутствии поддержки ведущих стран мира российской операции создаются дополнительные трудности. Возможен резкий рост насильственных действий сторонниками ИГИЛ в отношении граждан России, как за границей, так и внутри страны (захват заложников, теракты, захват и уничтожение воздушных и морских судов и др.). У США против Сирии и России союзники – Турция, Катар, ОАЭ, Саудовская Аравия, Израиль, ЕС, а у России – Иран. Каждая из стран неформальной антироссийской коалиции имеет те или иные свои интересы в регионе, иногда противоречащие друг другу, но их доминант США четко каждому распределяет свою роль в данном противостоянии. Здесь надо понимать, что Саудовская Аравия и Катар против Сирии и Ирана не только по религиозным мотивам, но и из-за добычи и транспортировки углеводородов. Турция пытается решить вопросы транспортировки нефти и газа, а также курдский вопрос. Израиль против Ирана, а эта страна активно помогает Сирии в боевых действиях. Для Востока важны неформальные, дружеские отношения, которые базируются на сильной армии, флоте и экономике «друга», так вырабатывается уважение и последовательность в отношениях.⁸⁵

На этапе определения геополитических рисков для России в данном регионе следует, как основные выделить следующие: территориальные, религиозные и этнические конфликты по периметру границ России в т.ч. нелегальная эмиграция, усиление религиозного, этнического экстремизма и терроризма, наркобизнес, работоторговля, международная организованная преступность; возможное распространение оружия массового поражения, передовых технологий его производства и средств доставки (применение химического оружия сепаратистами ИГИЛ в Сирии, работа военных лабораторий в Грузии, опасность применения ВСУ Украины снарядов с обедненным ураном и химического оружия и возможность его продажи).

С точки зрения построения сбалансированной и рациональной региональной и национальной безопасности важнейшими факторами во внешнеполитической стратегии России являются закавказские государства

⁸⁵ Тарасов С.А., Тарасова М.В. Политические неологизмы в традиционных обществах: национальные особенности или геополитические особенности.- Ростов-на-Дону: ООО «АзовПечать», 2015. 160с., С. 98.

(Грузия, Азербайджан, Армения), с которыми граничит Россия. Данные государства связывают между собой еще два конфликта: северокавказский и ближневосточный. В Закавказье сосредоточены стратегические жизненно важные интересы России, которые можно рассматривать как геополитические, экономические и военные. Кроме внутренних противоречий между государствами региона существует серьезный раздражитель России – расширение НАТО. Процесс расширения НАТО инициируется не государствами-членами Северо-Атлантического союза, а странами – бывшими союзниками СССР. Опасность данной тенденции состоит не только в очевидной антироссийской направленности такого расширения, но и в ничем не оправданном фактическом приближении натовской военной инфраструктуры к границам России, а также будет автоматически означать создание европейской системы коллективной безопасности без участия России. Последствия подобного варианта расширения евроатлантического влияния могут быть выгодны только для США, так как, с одной стороны это может привести к ослаблению и изоляции России, а с другой - вполне вероятным результатом такого шага может стать новый передел Европы.

В настоящее время именно безопасность юга и юго-запада страны требуют усиленного внимания со стороны федерального центра, и роль Турции в данном контексте далеко не однозначна. Турция – член НАТО граничит с Россией как раз в этом регионе и является возможным конкурентом на данном направлении. Интересы России и Турции противоположны в бывших республиках СССР в Кавказском регионе, а также в субъектах Российской Федерации, населенных тюркоязычными народами (в первую очередь это Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Адыгея). Кроме общности религии, этнического происхождения, языковых групп и расширения своей территории, Турция надеется получить доступ к нефти шельфа Каспийского моря и последующей ее продажи в Европу. Высокую активность Турция проявляет в том, что касается развития транспортной и энергетической инфраструктуры в регионе, реализации международных проектов в области телекоммуникаций.⁸⁶ Исходя из этого, Кавказ уже на протяжении нескольких столетий является самым взрывоопасным и непредсказуемым участком границ России.

Рассматривая более детально отношения Турции к бывшим республикам СССР, следует отметить основного союзника - Азербайджан, а также напряженные многовековые отношения с Арменией и тесные отношения с Грузией при посредничестве США и НАТО. Азербайджан – турецкий «форпост» на постсоветском пространстве. В то же время сдерживание турецкой экспансии крайне важно с точки зрения

⁸⁶ Тарасова М.В. «Влияние турецкого фактора на формирование геополитических рисков Юга России» // «Проблемы полиэтничного макрорегиона в условиях дестабилизации Каспийско-Черноморского зарубежья», 2015, С. 75.

национальных интересов не только Армении, но и России.⁸⁷ Турция до сих пор не признает геноцид армян в начале XX века. Армения является стратегическим союзником России на Кавказе. Поэтому отношения с Арменией занимают приоритетное место в системе национальных интересов России в северокавказском регионе. Экономическая поддержка ее Россией, помощь в решении конфликта в Нагорном Карабахе с Азербайджаном, нахождение российских военных баз на территории Армении не дают развиваться в полной мере турецкой экспансии в регионе. При этом последние митинги летом 2015 года в Армении по поводу повышения тарифа на электроэнергию, могут быть своеобразной подготовкой к массовым волнениям и государственному перевороту по типу «майдана» на Украине. Турецкие власти должны понимать, что спецслужбы США и Великобритании, которые традиционно противостоят Российской Империи, СССР, а теперь и России за влияние на Кавказе и Ближнем Востоке, по принципам и методам своей работы не дадут возможности Турции слишком упрочнить свое влияние в регионе, но на данном этапе дестабилизировать Армению их общая цель. Необходимо отметить тот факт, что на территории Турции также находятся диаспоры кавказских народов численностью до семи миллионов человек. Например, одних абхазов здесь насчитывается около полумиллиона, а выходцев из Дагестана - около 400 тысяч человек. Россия также может использовать данную категорию населения для влияния на внутреннюю политику Турции и переключения турецких властей на проблемы внутреннего развития общества, вместо геополитических авантур. Против России Турцией задействованы политические, экономические и религиозные средства. Ярким примером истинного отношения к России со стороны Турции служит вооруженный конфликт в Чеченской Республике. Турецкие спецслужбы, имеющие положительный опыт в подготовке спецназа и борьбе с терроризмом (прежде всего с курдами), поощряли деятельность чеченских боевиков деньгами, оружием, амуницией, живой силой и инструкторами, а также предоставляли свою территорию для отдыха боевиков и проживания их семей. Информация об этом регулярно озвучивалась в российских СМИ, и органы российской контрразведки неоднократно на это обращали внимание.

Для продвижения своих геополитических интересов Турция не только входит в НАТО и активно сотрудничает с США, Германией, Францией, Великобританией, но и приняла участие в 1992 году в создании - Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС), объединяющего одиннадцать государств Причерноморья и ряд балканских стран, а также Организации экономического сотрудничества (ОЭС), в которую вошли бывшие среднеазиатские республики СССР и страны Западной Азии. Для укрепления военной мощи Турция намерена также участвовать в создании

⁸⁷ Мещеряков В. «Российско-турецкие отношения: проблемы и перспективы» URL: <http://www.slavmir.ru/arhiv97/sib30okt.htm> (дата обращения: 09.09.2015)

региональной защиты от ракетного нападения ПРО (более того перед распадом СССР США уже хотели размещать в Турции ядерное оружие). Спецподразделения Турции принимают участие в подготовке своих коллег из аналогичных структур Казахстана, Грузии, Azerbaijan, Узбекистана. За пределами страны спецназ действовал в Афганистане, в Косово (фактически поддерживали мусульман косоваров против сербов), а в настоящее время в Сирии. Вызывает опасения и судьба «Турецкого потока» т.е. поставки газа из России в Турцию вместо Европы через Балканы. Для Турции существуют еще угрозы со стороны Сирии, Ирака и особенно Ирана. Иран имеет свои претензии на часть территории Azerbaijan. Не случайно курдам, армянам, грекам, черкесам и представителям других национальностей запрещено издавать газеты на родных языках. Объединение России с соперниками Турции, что фактически уже происходит на основе не только военно-политических интересов, но и торгово-экономических связей, способно также пресечь планы Турции к региональной гегемонии даже при поддержке НАТО и США.

В противовес усилению влияния Турции в Черноморском регионе России следует противопоставить следующее:

- полноценная военная, экономическая, политическая поддержка Армении, Сирии, Ирана, Кипра, Греции;
- поддержка курдских повстанцев на территории Турции, используя как основу принцип ООН – право наций на самоопределение, а также факты военных преступлений турок против курдов и др.;
- активная контрразведывательная и антитеррористическая работа в регионах России, в которых Турция считает, что имеет геополитические интересы;
- пересмотреть экономические проекты, в которых только Россия делает долгосрочные инвестиции в экономику Турции, в целях избежания возможных арестов и национализации данных активов при негативном сценарии развития двусторонних отношений.

Для поддержания и становления собственной национально ориентированной геополитической доктрины, необходимо минимизировать влияние иностранных государственных и частных организаций на территории России. В этой связи, хотелось бы остановиться на вопросе, касающегося зарубежного финансирования демократии в России как угрожающего фактора национальной безопасности. Неправительственные организации играют важную роль на международной арене XXI века, выполняя целый ряд гуманитарных функций, относящихся к проблемам бедности, окружающей среды и гражданских свобод. В то же время, у данных организаций есть и непрозрачная сторона: их используют как инструменты внешней политики, в США и странах НАТО. Данный инструмент широко использовался в конце 80-х годов, когда был разрекламирован американский образ жизни, а достижения СССР, в том

числе в качественном и доступном образовании, медицине, обеспечении жильем, занятости и др. нивелировали. В 90-х годах прошлого века в России из-за проблем с финансированием часто ученые и организации получали зарубежные гранты. Затем в данный процесс начала активно вмешиваться политика и геополитические интересы США и ЕС. В связи с укреплением российского государства, отстаиванием интересов России, «цветными революциями» в соседних странах это превращалось в некое лоббирование интересов другого государства.

Результаты аналогичной модели с использованием зарубежного финансирования можно наблюдать на примере соседнего государства – Украины, где США именно таким образом расширили сферы своего влияния, что привело к вооруженному конфликту на территории страны. При этом, вероятно, Украина, Прибалтика, Молдова, Грузия – первые и в принципе удачные проекты США по дестабилизации обстановки на постсоветском пространстве. Не исключено, что в ближайшее время по схожему с сценарию Армению и Белоруссию. Украинский кризис не только внутренний процесс на Украине, но и пересечение геополитических интересов сильнейших держав мира (Россия, США, Германия, Франция и др.). Все более наглядно заметно, что именно пересечение, столкновение внешних интересов, геополитических проектов, прежде всего Запада и России, их наложение на внутренние факторы на украинском пространстве оказало на ход данного кризиса глубокое воздействие. Запад все это время пытался приблизить военные структуры НАТО к нашим границам. Необычно для последних веков, что государственная граница с Западом проходит по Ростовской области, Воронежской области, Белгородской области и др. Вероятно, в планах Запада территория России представляется буферной зоной от угрозы Китая, Средней Азии, террористических режимов Ближнего Востока. После присоединения Крыма и Севастополя путем народного референдума в 2014 году к России вопрос с крымскими татарами и их отношению к интеграции далеко не решен. Не исключено, что страны НАТО (США, Великобритания и др.), через своих союзников будут пытаться нарушать спокойствие и мирную жизнь Крыма, что в настоящее время и происходит: продуктовая блокада Крыма, шантаж и периодическое отключение от поставок воды и электроэнергии потребителей полуострова.⁸⁸

Россия не может самоустраниться и игнорировать конфликты, разворачивающиеся на ее южных и юго-западных рубежах, в противном случае это создаст риски и угрозы национальной безопасности страны. Нестабильность на Кавказе, Ближнем Востоке, Центральной Азии, Украине оказывает прямое воздействие на этнополитическую ситуацию в северокавказских республиках России и прилегающих к ним Краснодарском,

⁸⁸Тарасов С.А., Тарасова М.В. Украина: цивилизационный выбор и национализм (историко-политические очерки).- Ростов-на-Дону: ООО «АзовПечать», 2015 . 68с., С. 34.

Ставропольском краях и Ростовской области, а также в областях на границе с Украиной (Воронежская, Белгородская).

Использованные источники:

1. Мещеряков В. «Российско-турецкие отношения: проблемы и перспективы» URL: <http://www.slavmir.ru/arhiv97/sib30okt.htm> (дата обращения: 09.09.2015)
2. Тарасова М.В. «Влияние турецкого фактора на формирование геополитических рисков Юга России» // «Проблемы полиэтнического макрорегиона в условиях дестабилизации Каспийско-Черноморского зарубежья», Краснодар: КубГУ, 2015.
3. Тарасов С.А., Тарасова М.В. Политические неологизмы в традиционных обществах: национальные особенности или геополитические особенности. - Ростов-на-Дону: ООО «АзовПечать», 2015. 160с.
4. Тарасов С.А., Тарасова М.В. Украина: цивилизационный выбор и национализм (историко-политические очерки). - Ростов-на-Дону: ООО «АзовПечать», 2015. 68с.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Абазова Л.Х.</i> , РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	3
МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАРАЩИВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	6
<i>Аверьянова Г.А., Костюнина Е.А.</i> , РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ГРУППЫ РИСКА	10
<i>Азитова Г.Ш.</i> , БОДУЭН ДЕ КУРТЕНЭ - УЧЕНЫЙ, ОПЕРЕДИВШИЙ ВРЕМЯ	13
<i>Аксенова А. В., Васильева Н.В.</i> , К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЦЕЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА	16
<i>Андреева О.Ю.</i> , АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	19
<i>Андреева О.Ю.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	22
<i>Андрейченко А.О.</i> , ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ	25
<i>Андрейченко А.О.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОРРЕЛЯТЫ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТА.....	31
<i>Андрянова И.В., Зимина Г.А.</i> , СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	34
<i>Арашин С.Н., Арашина А.С.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ СПОСОБНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ К СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ.....	37
<i>Афанасьев А.Ю.</i> , ДИСПОЗИТИВНЫЕ НАЧАЛА В ТАКТИКЕ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК КОРРУПЦИОГЕННЫЙ ФАКТОР ...	41
<i>Баккуев Э.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	46
<i>Бариева А. А.</i> , НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ЭМИЛЯ ДЮРКГЕЙМА В СОЦИОЛОГИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	50
<i>Бекбосынова А.А.</i> , ТЕСТИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ АНТИВИРУСОВ	53
<i>Белицкая М.А., Зухов Н.В., Иванов Д.А.</i> , ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	57

<i>Бойко Н.Н.</i> , ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО МЕТОДА РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ	60
<i>Борисова Ю.А.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	63
<i>Брежнева О.В.</i> , РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДСИСТЕМ.....	66
<i>Бурмистрова Е.В.</i> , ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ .	70
<i>Габибова Е.Н., Сиротенко К. П.</i> , СОЧЕТАНИЕ КОЛЕРОВ В ЦВЕТОЧНЫХ КОМПОЗИЦИЯХ	80
<i>Гарникян В.П.</i> , ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	84
<i>Гончарова Н.З., Гончарова Н.С.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ	87
<i>Гордеева Е.В., Цхакая Л.Н.</i> , ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	95
<i>Григоренко О.В., Петенкова И.В.</i> , ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ?	98
<i>Гордеева Е.В., Чигарев Д.В.</i> , РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ КОФЕЕН «DOUBLE COFFEE»).....	101
<i>Демидов Н.Н., Шилов А.К., Черненко Е.И.</i> , КУЛЬТУРА ЗАЩИТЫ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	105
<i>Дорохина Р.В.</i> , СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	110
<i>Егорова А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И БАНКОВСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ....	112
<i>Ермошина М.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	118
<i>Жаныкулов Ж.Е.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОТРУДНИЧЕСТВА МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗАПАДНЫХ ЭКОНОМИК	121
<i>Жилина Е.В., Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г.</i> , ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ.....	129
<i>Залялетдинова Н.А., Карташев А.Г.</i> , ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА СООБЩЕСТВ ИНФУЗОРИЙ В РИЗОСФЕРЕ ХВОЙНЫХ ДЕРЕВЬЕВ	133
<i>Зарудная М.В.</i> , АРТ ОБЪЕКТЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ.....	139

<i>Иремадзе Э.О., УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ ПОРТФЕЛЕМ.....</i>	141
<i>Иремадзе Э.О., МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ</i>	144
<i>Иремадзе Э.О., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА... </i>	147
<i>Иремадзе Э.О., РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА</i>	151
<i>Иремадзе Э.О., ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ</i>	154
<i>Кокова Э.Р., РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА</i>	157
<i>Кокова Э.Р., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</i>	161
<i>Косенко Т.Г., Карабасов И.А., Будякова А.А., ТОВАРООБОРОТ И КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ</i>	164
<i>Костина Н.Ю., Тарасова Н.Е., МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</i>	167
<i>Крюкова О.Н., Ибрагимова Е.О., ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА КИПРЕ.....</i>	171
<i>Кумышев Р.М., О РАЗРЕШИМОСТИ СИСТЕМЫ УРАВНЕНИЙ ДРОБНОГО ПОРЯДКА</i>	174
<i>Кумышев Р.М., КРАЕВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ УРАВНЕНИЯ СМЕШАННОГО ТИПА С МЕНЯЮЩИМСЯ НАПРАВЛЕНИЕМ ВРЕМЕНИ В ПАРАБОЛИЧЕСКОЙ ЧАСТИ.....</i>	179
<i>Куразова Д.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....</i>	184
<i>Левовишч Н.В., РЫНОК УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ</i>	187
<i>Литвинов А.Н., СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ.....</i>	192
<i>Литошенко Н.Н., Вартапетова Г.М., ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ПРИНЦИП РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ.....</i>	197
<i>Личман Ю.П., КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. АЗОВ.....</i>	202
<i>Локтева А.О., ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ МОНОПОЛИИ И КОНКУРЕНЦИИ</i>	207

<i>Мазуренко А.А.,</i> ФАКТОРЫ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ДЕВИАЦИИ.....	213
<i>Макеева О.В., Кузьмин О.В.,</i> АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КИБЕРНЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	216
<i>Мальшичева О.О.,</i> ЭТНОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)	219
<i>Масалимова В.В.,</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	224
<i>Мгерян М.А., Сидельников Д.А.,</i> БАНКОВСКИЕ РИСКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	227
<i>Мгерян М.А., Туровская М.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ.....	230
<i>Мельникова М.С.,</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ КОНТРОЛЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ЕЕ УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ	236
<i>Минакова И.В., Тимофеева О.Г.,</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	243
<i>Минакова И.В., Масалов Е.И.,</i> МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	246
<i>Михай А.К.,</i> ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРИБЫЛЬ В КЛАССЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ И НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ.....	251
<i>Михалёва Г.В.,</i> ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И РАЗМЕРЫ ДЕНЕЖНЫХ ВЫПЛАТ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ).....	257
<i>Мишин С.А., Мишин А.В.,</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	266
<i>Муляр Е.Н.,</i> ВОЗНИКНОВЕНИЕ ОМБУДСМЕНА В РОССИИ, ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕГО СТАТУСА В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	271
<i>Наймарк Е.А.,</i> РОЛЬ ШКОЛЫ-ГИМНАЗИИ № 80 В ИСТОРИИ ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЫ. ПРИМЕНЕНИЕ СХЕМАТИЧЕСКИХ КОНСПЕКТОВ ЛЕКЦИЙ	275
<i>Неудахина Ю.Г.,</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА	298

<i>Неудахина Ю.Г.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	301
<i>Нигматулина Д.М.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ	304
<i>Ноакк Н.В., Овсянникова В.В.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОДЕРЖАНИЯ ПРОДУКТОВ КИНОИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ ТРЕЙЛЕРОВ).....	307
<i>Осоргин Ю.В., Осоргина О.Н.</i> , МОНИТОРИНГ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ ООО «РОДИНА» СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	313
<i>Пимкина Н.М., Лаврухина Н.В.</i> , РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	317
<i>Полунина Ж.А., Андреева О.Н., Потапенко Е.С.</i> , АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ	320
<i>Полутова М.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОЛО-РОЛЕВОЙ И ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ.....	324
<i>Полякова И.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ.....	340
<i>Полякова Э.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ «СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ»	347
<i>Постнова М.В., Романова Е. В.</i> , АНАЛИЗ ТИПОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	352
<i>Распутин А.А.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ПОДВОРИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРИ	359
<i>Саитбатталов И.Р.</i> , ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА И СТИЛЯ СТИХОТВОРЕНИЯ «МАНЗУМАТ ‘АЛЙ ИБН СĀЛИХ АЛЬ-ЧŪҚУРЙ АЛЬ-ХАДЖЖ ФЙ МАДХ КИТĀБ «НĀЗУРАТ АЛЬ-ХАКК» ВА МУСĀНИФĀ ‘АЛĀ-Л-АТĻĀК» М.-‘А. ЧŪҚУРЙ	363
<i>Саитбатталов И.Р.</i> , СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОЭМЫ «КИТĀБ АЛ-АСМĀ’» М.- ‘А. ЧŪҚУРЙ	369
<i>Салахова Е.В., Зимина Г.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ.....	373

<i>Сарбашиева Е.М.,</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕГИРОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	376
<i>Силин Н.А., Арашин С.Н.,</i> ОСОБЕННОСТИ КОСМОГЕННЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ.....	380
<i>Смолькин П.Н., Гафарова В.А.,</i> БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: УСПЕХ И ПРИЗНАНИЕ В ТАТАРСТАНЕ	382
<i>Смотров Е.Е.,</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МОТИВАЦИОННУЮ СФЕРУ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	385
<i>Соколова Е.В.,</i> РАЗВИТИЕ КОЛОСОВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА.....	388
<i>Солдатова А.П.,</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....	391
<i>Солдатова А.П., Кривцова И.Н.,</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ НОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ	395
<i>Солдатова А.П., Кривцова И.Н.,</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА	399
<i>Соломонов А.П.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ .	403
<i>Суранова Е. М.,</i> КОРПОРАТИВНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВАХ	418
<i>Сычева И.Н., Пермякова Е.С.,</i> КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА	422
<i>Торхова А.Н.,</i> КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	424
<i>Трифонов И.В.,</i> ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	428
<i>Туманов В.Р.,</i> ОТГРАНИЧЕНИЕ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА ОТ ДРУГИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ.....	433
<i>Тупикова Л.Ю., Калашиникова С.П.,</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АВТОБИЗНЕСА	437
<i>Турчин В.В., Оськина К.П.,</i> ВОПРОС ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ «ДОСТУПНОГО» КАЛИЯ В ЧЕРНОЗЕМНЫХ ПОЧВАХ	440

Угланова В.З., Денисов Н.С., Денисов С.Н., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНСТАНТ ИОНИЗАЦИИ МЕТИЛФОСФОНОВОЙ КИСЛОТЫ И ЕЕ О-АЛКИЛОВЫХ ЭФИРОВ	443
Устенкова О.Ж., РОЛЬ МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	446
Устенкова О.Ж., Жанысбекова Б.Б, ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СПРОСА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	449
Уянаева Х.Б., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	453
Уянаева Х.Б., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ НА СЕЛЕ	457
Наталья Л.Ф., ДИАГНОСТИКА КОМПАНИИ.....	460
Наталья Л.Ф., КАК ДОСТИГАТЬ ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ С ОБЫЧНЫМИ РАБОТНИКАМИ	478
Федина Д.П., УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»))	486
Федорина А.А., ЦЕННОСТЬ И ПРАВОВЫЕ РЕГУЛЯТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ НАУКИ.....	491
Федякина М.Б., МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ	494
Халяпина Н.В., МИФ О «ПОХИЩЕНИИ ЕВРОПЫ» КАК СИМВОЛ ПРЕДОПРЕДЕЛЕННОСТИ ТЕОКРАТИЧЕСКОГО И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО РАСКОЛА ЕВРАЗИИ.....	497
Чаушьян Н.А., Пивоварова К.А., КРАУДСОРСИНГ - ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	509
Чернова Э.Р., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АКТОВ ОФИЦИАЛЬНОГО ТОЛКОВАНИЯ ПРАВА	511
Чернышева А.Б., КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В ПРОЦЕССЕ ДИСТРИБУЦИИ.....	515
Яковлева К.О., БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В 2015 ГОДУ	517
Якубенко К.С., Елисеева О.В., ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА	521
Якушев Н.О., АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	524
Яроцкая Е.В., ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	529

<i>Яроцкая Е.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	532
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	536
<i>Абрамченко Н.В., Мещерякова Н. А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЬЮТЕРНЫМ ПРОГРАММАМ.....	536
<i>Банников В.А.</i> , ДИДАКТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	545
<i>Борисова М.Н., Воронов М.П.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УГЛУТУ).....	554
<i>Бузаджи Ю.Г.</i> , СПЕЦИФИКА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	557
<i>Васьбиева Д.Г.</i> , ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	561
<i>Везиров Т.Т.</i> , SMART-УЧЕБНИК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ	563
<i>Герчес Н.И.</i> , К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ.....	567
<i>Калугина О.А.</i> , КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ.....	570
<i>Каменев С.В.</i> , ВУЗОВСКИЙ ПЕДАГОГ КАК РАБОТНИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СУПЕРМАРКЕТА: НОВОЕ В ПРОФЕССИИ.....	572
<i>Колбунова М.В.</i> , АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	576
<i>Копжасарова У. И., Швачко Е. Н.</i> , DEVELOPMENT OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN FOREIGN ORAL SPEECH SKILLS WITHIN THE 12-YEAR EDUCATION SYSTEM.....	579
<i>Кошелева М.В., Старков С.В.</i> , ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА БИОРИТМЫ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	586
<i>Маркова О.В.</i> , ТРЕВОЖНОСТЬ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УЧИТЕЛЕ У ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	592

<i>Митрофанова К.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ВЕБ-КВЕСТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ	598
<i>Морозова Н.М.</i> , ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕПРОДУКТИВНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАНОГО ЦИКЛА	602
<i>Рабчук А.В., Самигуллина Р.Г.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА MAPLE ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ	606
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	609
<i>Гриценко В.А., Калугина О.А.</i> , CHINESE-RUSSIAN RELATIONS UNDER THE CONDITIONS OF GLOBAL SANCTIONS.....	609
<i>Кайралапина Ж. Б.</i> , КАРЬЕРНЫЙ РОСТ И МОБИЛЬНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ ФРАНЦИИ.....	611
<i>Кузнецов Я.А., Васьбиева Д.Г.</i> , INTERNATIONAL SANCTIONS ON RUSSIA: ECONOMIC IMPLICATIONS	617
<i>Тарасова М.В.</i> , ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЮГЕ РОССИИ.....	619