

*Овчинников М.В., студент*

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Немченко О.А., к.э.н., доцент кафедры  
Управления*

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»  
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ- УЧАСТНИКА ВЭД**

*Аннотация: Внешнеэкономическая деятельность является важным аспектом функционирования современных предприятий, обеспечивая им возможность выхода на международные рынки и расширения своих бизнес-горизонтов. В условиях глобализации и возрастающей конкуренции предприятия сталкиваются с необходимостью повышения своей эффективности для достижения устойчивых конкурентных преимуществ. В данной статье рассматриваются основные направления, способствующие улучшению эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД, а также факторы, влияющие на их успешность. Особое внимание уделяется необходимости комплексного подхода к управлению ВЭД, внедрению инновационных технологий и оптимизации процессов.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, эффективность, предприятия, стратегии, международная торговля, конкуренция.*

*Ovchinnikov M.V., student*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,  
Cosmonaut A.A. Leonov»*

*Scientific supervisor: Nemchenko O.A., Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Management  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union,  
Cosmonaut A.A. Leonov»  
Korolev, Moscow Region, Russian Federation*

## **THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

*Abstract: Foreign economic activity is an important aspect of the functioning of modern enterprises, providing them with the opportunity to enter international markets and expand their business horizons. In the context of globalization and increasing competition, enterprises face the need to increase their efficiency in order to achieve sustainable competitive advantages. This article discusses the main areas contributing to improving the efficiency of enterprises participating in foreign economic activity, as well as the factors influencing their success. Special attention is paid to the need for an integrated approach to foreign economic activity management, the introduction of innovative technologies and process optimization.*

*Keywords: foreign economic activity, efficiency, enterprises, strategies, international trade, competition.*

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая

производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1]. В условиях современного мира, где глобализация и интернационализация становятся нормой, предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям и искать способы повышения своей эффективности. ВЭД – это неотъемлемая часть глобальной экономики, и ее успешное осуществление требует глубокого понимания как внутренних, так и внешних факторов [3].

Одним из ключевых аспектов повышения эффективности ВЭД является качественный анализ внешней среды. Прежде чем выйти на международный рынок, предприятия должны тщательно исследовать его, учитывая такие факторы, как экономические условия, правовые нормы, культурные особенности и конкурентную среду. Использование методов анализа, таких как SWOT и TOWS, позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, связанные с выходом на внешний рынок. Эти инструменты помогают разработать стратегию, которая будет соответствовать текущим условиям и требованиям рынка [2].

Эффективность ВЭД также зависит от качества продукции и услуг, предлагаемых на международной арене. Конкурентоспособность товаров напрямую связана с их соответствием международным стандартам и требованиям потребителей. Поэтому предприятия должны инвестировать в улучшение качества своей продукции и внедрение современных технологий [4]. Это включает в себя не только технологические инновации, но и постоянное обучение персонала, что является важным элементом повышения эффективности.

Ценовая политика играет значительную роль в успешности внешнеэкономической деятельности. Конкурентные цены способствуют увеличению объемов внешнеторгового оборота, что в свою очередь влияет на финансовые результаты предприятия [5]. Для достижения оптимального

уровня цен необходимо проводить регулярный анализ ценовой политики конкурентов и адаптировать свои предложения в соответствии с изменениями на рынке.

Маркетинговая стратегия также является важным направлением повышения эффективности ВЭД. Эффективное продвижение продукции на внешние рынки, адаптация к культурным и правовым особенностям различных стран имеют решающее значение для успешной реализации внешнеэкономических операций [4]. Участие в международных выставках, использование цифровых платформ для торговли и активное взаимодействие с потенциальными клиентами помогают создать положительный имидж компании и увеличить объемы продаж.

Кроме того, важным направлением повышения эффективности является оптимизация логистических процессов. Эффективное управление поставками, складированием и доставкой товаров критически важно для успешной ВЭД. Оптимизация логистических процессов позволяет снизить издержки и улучшить качество обслуживания клиентов [2]. Внедрение современных информационных технологий для автоматизации логистических операций способствует более быстрому и эффективному реагированию на изменения в спросе и предложении.

Не менее важным является развитие кадрового потенциала. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников способствуют повышению их компетентности и мотивации для работы на международных рынках [5]. Это включает в себя обучение иностранным языкам, культуре других стран и международным деловым практикам, что позволяет сотрудникам более эффективно взаимодействовать с зарубежными партнерами.

Ключевым аспектом повышения эффективности ВЭД является также управление рисками. Участники внешнеэкономической деятельности сталкиваются с множеством рисков, включая валютные колебания, политическую нестабильность и изменения в законодательстве. Поэтому

предприятия должны разрабатывать стратегии управления рисками, которые помогут минимизировать негативные последствия и адаптироваться к изменениям в окружающей среде [3].

Повышение эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД требует комплексного подхода и постоянного совершенствования всех аспектов их деятельности. Успешное функционирование на международных рынках возможно только при условии адаптации к изменениям и внедрения инновационных методов управления. Эффективное управление ВЭД поможет предприятиям улучшить свою конкурентоспособность, снизить издержки и увеличить прибыльность бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ (последняя редакция).

2. Моргунова В. А., Петрушко Е. Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ – УЧАСТНИКОВ ВЭД // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatij-uchastnikov-ved> (дата обращения: 21.02.2025).

3. Рязанов Д. К. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - УЧАСТНИКОВ ВЭД // Мировая наука. 2023. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatija-uchastnikov-ved> (дата обращения: 21.02.2025).

4. Степанова А. С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ –

УЧАСТНИКА ВЭД // Мировая наука. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-uchastnika-ved> (дата обращения: 21.02.2025).

5. Фролов С. В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ УЧАСТНИКА ВЭД // Мировая наука. 2024. №3 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-deyatelnosti-predpriyatiya-uchastnika-ved> (дата обращения: 21.02.2025).