

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,  
профессор кафедры экономической  
теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдуллах Месфер А.,  
магистрант  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ  
СТРАТЕГИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ**

*Аннотация. В статье рассказывается о видах инноваций, которые отвечают за технологическое развитие международных компаний. Представлен инновационный подход к осуществлению производственной деятельности компаний, как единственный способ поддержания высоких темпов роста производительности труда, и уровня рентабельности. Предложены рекомендации внедрения инноваций, главной целью которых выступает разработка новых продуктов и услуг.*

*Ключевые слова: инновационный подход, инновационный потенциал, инновация, конкурентоспособность, предприятие, рынок.*

*Platonova E.D. Doctor of Economics,  
Professor of the Department of Economic Theory and Management  
Moscow Pedagogical*

*State University,  
Moscow, Russia  
Alqahtani Abdullah Mesfer A,  
master's student  
Moscow Pedagogical  
State University,  
Moscow, Russia*

**THE ROLE OF INNOVATIONS IN THE FORMATION AND  
IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF TECHNOLOGICAL  
DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL COMPANY**

*Abstract. The article describes the types of innovations that are responsible for the technological development of international companies. An innovative approach to the implementation of production activities of companies is presented as the only way to maintain high rates of growth in labor productivity and profitability. Recommendations for the implementation of innovations are proposed, the main goal of which is the development of new products and services. Keywords: innovative approach, innovative potential, innovation, competitiveness, enterprise, market.*

Инновации составляют содержание процесса технологического развития любой международной компании и его центральный компонент. Вместе с тем, несмотря на широко применяемое слово «инновация»<sup>1</sup> в управленческой и экономической литературе сохраняются разные подходы и интерпретации этой дефиниции. По результат анализа работ нами составлена сводная таблица, в которой показаны отличия в трактовке содержания понятия «инновация».

---

<sup>1</sup> Новация - (лат. novatio обновление, изменение) замене одного обязательства новым. Новатор - (лат. novator - новатор), разработчик новых технологий, производственных идей или методов

Кроме предложений по выявлению содержания инновации, многие авторы выделили источники формирования и возникновения инноваций, которые развивают их подходы к данной дефиниции инновационного менеджмента<sup>2</sup>:

- Озарение исследователей;
- Новые знания о природе, обществе, экономике
- Неожиданный успех или неудача исследователей
- Несоответствие общепринятой модели реальности фактам;
- Изменения в экономических и технологических процессах;
- Изменения в осознании явлений в развитии технологий
- Демографические изменения.

Каждая вариация понятия «инновации» вносит какие-то новые черты в содержание инновации, дает новые смыслы и дополняет то, что было ранее известно<sup>3</sup>.

Применительно к управлению международными компаниями, инновация носит динамичный характер, противостоя старому и разрушая привычное, традиционное, статичное в организации. Особое внимание обращено на преимущества появления инновации и ее внедрение. Практически сторона применения инноваций международными компаниями выражается в следующих чертах:

- инновации приносят экономические выгоды фирме и укрепляют ее рыночные позиции;
- инновация приносит качественное улучшение продукта и востребована рынком;
- инновация дает дополнительное конкурентное преимущества ее обладателям или формирует новое конкурентное преимущество, улучшая рыночную позицию.

---

<sup>2</sup> Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: еще раз об условиях формирования// Научные механизмы решения проблем инновационного развития : сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016г. г. Уфа) в 3 ч. Ч.1./-Уфа :АЭТЕРНА,2016.С. 158-164

<sup>3</sup> A guide to innovation management/URL: <https://online.stanford.edu/guide-innovation-management>

Таким образом, показанием к созданию и внедрению инноваций международными компаниями выступают следующие их положительные черты:

- инновации влияют на конкурентоспособность компании;
- инновации ведут к росту производительности труда и фондоотдачи;
- инновации потенциально увеличивают рыночную долю рынка
- инновации создают благоприятные условия для экспансии на другие рынки;
- инновации повышают научный и технико-технологический потенциал;
- инновации положительно сказываются на имидже компании как инновационной, прогрессивной, передовой;
- инновации повышают стоимость компании.

Понятие «инновация» непосредственно связано с деятельностью компании, на что обратил внимание один из основателей теории инновационного менеджмента Й. Шумпетер, а также его последователи<sup>4</sup>. Специфика инновационной деятельности компаний и ее взаимосвязь со стратегией технологического развития международных компаний отражена уже в рассмотренных ранее бизнес-моделях.

Опишем по данному признаку содержание следующих инноваций:

- Продуктовые инновации отражают создание, производство и использование новых конечных продуктов (средств производства, расходных материалов, материальных или интеллектуальных продуктов и т.п.);
- Процессные (технологические) инновации есть результат создания и применения новых технологий в различных сферах деятельности международных компаний;

---

<sup>4</sup> Шумпетер Й. Теория Экономического Развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Пер. с нем. Изд. 3. М.: URSS, 2024. 400 с.

- Маркетинговые инновации отражают новые маркетинговые приемы донесения информации до потребителей;
- Организационные инновации показывают внедрение в структуру или функции организации новых подходов, которые адекватно отражают изменения внутренней и внешней среды;
- Управленческие инновации опираются на новые решения управленческих проблем, присущих организации.

На практике инновации и их внедрение, как правило, носят комплексный характер, поскольку появление продуктовых инноваций влечет за собой инновационную перестройку организационных структур и управленческих решений, а также маркетинговых подходов.

Другим классификационным признаком выступает уровень внедрения инноваций: организация; отрасль экономики, комплекс отраслей, национальная экономика, интеграционные образования. Близким к данной группе являются внутриорганизационные, или межорганизационные инновации.

В управленческой литературе встречаются работы, в которых выделяется такой квалификационный признак как различие по характеру инноваций:

- количественные, то есть влияющие на объемы производства и выпуска;
- качественные, охватывающие технологические основы производства и улучшение качественных показателей<sup>5</sup>.

Если рассмотреть такой признак как «по конечному результату инновационной деятельности», то инновации бывают

- фундаментальные, когда конечным результатом инновационной деятельности является впервые разработанная научная теория, представленная в письменном виде, или

<sup>5</sup> Воронкова О. Н. Трансформация форм международного бизнеса в условиях развития инновационной экономики: вопросы идентификации / О. Н. Воронкова. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4064>

чертежи экспериментального образец (техники, технологической линии и т.п.), созданного на основе новой научной теории;

- базовые, когда конечным результатом инновационной деятельности является внедрение в новый производственный процесс впервые созданного экспериментального образца продукции для серийного производства;
- диффузные, когда конечным результатом инновационной деятельности является адаптация передового опыта производства уже произведенного где-то продукта к массовому производству в конкретной организации, в конкретном регионе, характеризующемся индивидуальной спецификой;
- условные, когда проведена частичная модернизация и обновление существующего продукта, в результате чего получается совершенно другой или аналогичный продукт, но с новыми технико-техническими характеристиками.

Данная классификация углубляет представление о бизнес-моделях стратегии технологического развития международных компаний, позволяя указать на многогранность инновационной деятельности международных компаний и еще раз подчеркивается, что инновации – это как собственно новации, так и разнообразные усовершенствования за счет использования знаний организаций и общества в целом.

Если задаться вопросом: «Какие общие доминирующие признаки всех групп инноваций как основного элемента технологического развития международной организации?», то можно дать такой ответ, который выступает обобщением точек зрения исследователей:

*«Новизна:* инновации, по своей сути, предполагают что-то новое, будь то продукт, услуга, процесс или бизнес-модель. Эта новизна может

быть связана с научными открытиями, техническими разработками, технологическими достижениями или новыми способами организации бизнеса.

*Практическая применимость:* новое решение должно быть не только новым, но и способным быть реализованным на практике. Это означает, что инновация должна иметь возможность быть произведенной, использованной и примененной в конкретном проекте или области деятельности.

*Соответствие рыночному спросу:* инновация должна удовлетворять потребностям рынка и соответствовать запросам потребителей. Без этого инновация не сможет добиться успеха и будет иметь ограниченное применение.

*Потенциальная прибыльность:* инновация должна быть способна приносить доход и быть коммерчески жизнеспособной. Она должна быть привлекательной для инвесторов и способной генерировать прибыль»<sup>6</sup>.

К данным признакам можно добавить рискованность, вытекающую из нелинейности, сложности и конфликтности прохождения всех этапов, которые ранее обозначены при анализе линейной и проактивной бизнес-модели стратегии технологического развития компании (Рис. 4, Рис. 5).

В управленческой литературе гораздо меньшее внимание уделено *рискам технологического развития* международных компаний и их влиянию на стратегию технологического развития этих компаний. Как правило, обозначены риски инноваций и инновационной деятельности.

В целом экономисты и управленцы, в частности, Р.В. Приходько определяет дефиницию «инновационный риск» как «неопределенность, выражающуюся в вероятности несения убытков и ущерба в результате

---

<sup>6</sup> Технологическое (инновационное) предпринимательство. URL: <https://old.stgau.ru/company/personal/user/7810/files/lib/Технологическое%20предпринимательство/Лекция1.pdf>, Свойства инноваций. Инновационная деятельность. URL: <https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/sect01/chap01/1.1/1.1.2/>

нарушения нормального бесперебойного хода инновационного процесса»<sup>7</sup>. Исходя из такого понимания, автор выделяет в группе рисков технологического развития следующие группы *инновационных рисков*:

«1) Недостаток инвестиционных и финансовых средств для успешного выполнения проекта. Как следствие, возникновение простоев и отставание от графика выполнения стадий проекта.

2) Неадекватный коммерческий результат от реализации новой продукции вследствие ошибочности выбора инновационного проекта. Это может произойти по причине недооценки значимости маркетинговых исследований и экономии средств на их проведение.

3) Изменение потребностей заказчиков инновации и, как следствие, невозможность реализации нового изделия на рынке. Этот риск связан напрямую с высоким динамизмом внешней среды проекта и может быть нивелирован только путем повышения гибкости и оперативности внесения радикальных изменений в бизнес-план.

4) Необеспеченность проекта необходимыми ресурсами и, как следствие, отклонение фактических параметров проекта от запланированных. Такое происходит, когда фирма переоценивает собственные возможности и оказывается не в состоянии обеспечить проект в полной мере, т.к. он оказался для нее чересчур ресурсоемким.

5) Утечка составляющей стратегическую важность для успешной реализации проекта информации на сторону вследствие нарушения коммерческой тайны. Это может привести к тому, что конкуренты опередят фирму и выпустят на рынок аналогичное изделие или продукт, но существенно усовершенствованное или имеющее лучшее соотношение «цена/качество».

6) Нарушение сторонних авторских прав в процессе работы над проектом. В результате фирме через суд могут предъявлены иски о

---

<sup>7</sup> Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент» 2022 № 2. С.123-124

возмещении морального и материального ущерба, возникшего вследствие использования ею научно-технической информации без согласия обладателя патента.

7) Отставание проведения НИОКР от запланированных сроков. Этот риск возникает как следствие первого и четвертого рисков в данном перечне. Естественно, что подобное отставание приводит к существенным финансовым потерям инвесторов, срыву графика обслуживания задолженности по кредитам, взятым под проект, и ставит под вопрос успешное завершение проекта в перспективе».

Таким образом, решение задачи исследования по выявлению теоретическо-методологических основ формирования стратегии технологического развития международных компаний основывалась на определении концептуальных подходах к формированию стратегии технологического развития международных компаний, определению типологии стратегий технологического развития международных компаний, а также роли инноваций в формировании и реализации стратегии технологического развития международной компании.

### **Использованные источники**

1. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент» 2022 № 2. С.123-124
2. Технологическое (инновационное) предпринимательство. URL: <https://old.stgau.ru/company/personal/user/7810/files/lib/Технологическое%20предпринимательство/Лекция1.pdf>, Свойства инноваций. Инновационная деятельность. URL: <https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/sect01/chap01/1.1/1.1.2/>
3. Воронкова О. Н. Трансформация форм международного бизнеса в условиях развития инновационной экономики: вопросы

идентификации / О. Н. Воронкова. – Режим доступа:  
<http://www.konspekt.biz/index.php?text=4064>

4. Шумпетер Й. Теория Экономического Развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Пер. с нем. Изд. 3. М.: URSS, 2024. 400 с.
5. Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: еще раз об условиях формирования// Научные механизмы решения проблем инновационного развития : сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016г. г. Уфа) в 3 ч. Ч.1./-Уфа :АЭТЕРНА,2016.С. 158-164
6. A guide to innovation management/URL:  
<https://online.stanford.edu/guide-innovation-management>