

**Абдуллозода А.У. Кандидат  
педагогических наук кафедры технологии  
и методики её преподавания  
«ГОУ» Худжанского государственного университета  
имени академика Б. Гафуров  
Республика Таджикистан, г.Худжанд,  
ORCID iD [0000-0001-6288-2211](https://orcid.org/0000-0001-6288-2211)**

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются актуальные проблемы обучения студентов-дизайнеров в условиях современного образовательного пространства. Рассмотрена возможность корректировки образовательного процесса с целью его адаптации к индивидуальным особенностям восприятия и усвоения учебной информации студентами. Предложено решение противоречия между необходимостью индивидуализации обучения и ограниченными кадровыми ресурсами при увеличении численности учебных групп за счёт внедрения автоматизированной системы управления, сочетающей ручные и цифровые формы контроля на основе учебно-методического комплекса. Установлено, что применение интерактивных методов обучения является одним из ключевых направлений совершенствования подготовки студентов-дизайнеров к самостоятельной проектной деятельности. Современный специалист в области дизайна должен быть ориентирован на непрерывное образование, развитие исследовательских навыков и постоянное углубление знаний в области теории дизайна, психологии и технологий материалов.

*Ключевые слова:* будущий дизайнер, компетентность, конкурентоспособность, интерактивные методы, профессиональной деятельность, профессиональных знаний, творческий опыт.

**Abdullozoda A.U.**

**candidate of pedagogical sciences,  
department of technology and methods of its teaching,  
khujand state university named after academician B. Gafurov,  
Republic of Tajikistan, Khujand,  
ORCID iD 0000-0001-6288-2211**

### ***PROBLEM ASPECTS OF DESIGNER TRAINING***

*This article examines current challenges in training design students in the modern educational environment. The possibility of adjusting the educational process to suit the individual characteristics of students' perception and assimilation of educational information is explored. A solution to the conflict between the need for individualized instruction and limited human resources, as class sizes increase, is proposed through the implementation of an automated management system combining manual and digital forms of monitoring based on a teaching and methodological package. It is established that the use of interactive teaching methods is a key area for improving the preparation of design students for independent project work. A modern design professional should be focused on lifelong learning, developing research skills, and continually deepening their knowledge in design theory, psychology, and materials technology.*

**Key words:** *future designer, competence, competitiveness, interactive methods, professional activity, professional knowledge, creative experience.*

Накопленный опыт высшей школы по подготовке студентов-дизайнеров потребовал теоретического осмысления данного опыта для повышения качества подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности, так как она является основной профессиональной деятельностью. Комплекс требований к усвоенным знаниям, умениям и навыкам студентами и требования работодателей на рынке труда предъявляются одинаковые и условия труда в целом не отличаются. На рынке труда студенты-дизайнеры составляют высокую конкурентоспособность, поэтому будущий дизайнер

должен обладать профессиональными компетенциями, которые отвечают следующим требованиям:

– распределение учебной нагрузки по модулям, освоение различных дисциплин распределяется согласно рейтингово-модульной системе: каждая дисциплина подразделяется на модули, в конце каждого модуля существует отчетность в виде творческих просмотров, где студенты представляют и защищают свои дизайн-проекты;

– в освоение дисциплины применять новые нетрадиционные формы обучения (видео-лекции, деловые игры, занятия-экскурсии, интегрированные занятия, творческие просмотры и др.). Аудиторные занятия, построенные таким образом; позволяют решать поставленные задачи методического, педагогического и психологического характера: осуществление контроля знаний, навыков и умений студентов во временных границах модуля, обеспечивается деловая, рабочая атмосфера, серьезное отношение студентов к аудиторным занятиям;

– ведущая роль во время аудиторных занятий отводится студентам, а преподаватель выступает в роли наблюдателя, что, в конечном итоге, повышает практическую значимость результатов обучения [1].

Современный мир динамичен, меняются социальные тенденции, отношения, ценности, стремительно развиваются технологии, на основе этого появляются новые виды, цели и задачи дизайна, преобразовываются объекты, функции и продукты дизайнерской деятельности. Поэтому будущий дизайнер должен уметь своевременно реагировать на происходящие изменения и уметь выработать новую концептуальную основу, новые культурные ценности, планы и стратегии дизайнерской деятельности. Это, в свою очередь, обуславливает непрерывное совершенствование содержания, методов и средств обучения дизайнеров в высшей школе. Новые условия жизни требуют от выпускников компетентности в предметных областях, умения применять знания в новой ситуации, обладания навыками критического мышления для рационального использования информации.

Современный дизайнер готов к самообразованию, развитию исследовательских качеств, проявляющихся в постоянном изучении теории дизайна, психологии, технологии материалов, эксплуатационных характеристик изделий, маркетинга, механизмов потребления и др. Важна направленность на инновационные исследования, связанные с эффективной коммуникацией, с методами творческой деятельности, развитием национальной культуры, конкурентоспособности и предпринимательства.

Организация учебного процесса в высшей школе осуществляется через определенные формы обучения, в которых отображается характер взаимодействия участников педагогического процесса в соответствии с этапами реализации интегральной технологии обучения. Интегральная технология обеспечивает: цикличность управления на основе обратной связи со студентами; информацию об усвоении материала и возможность внесения корректирующих изменений в процесс обучения, направленный на индивидуальный процесс передачи учебной информации в соответствии с возможностями студента; разрешение противоречий между индивидуальным информационным процессом и невозможностью увеличения количества преподавателей при росте численности студенческих групп за счет автоматизированного управления, обучения с использованием учебно-методического комплекса [2].

Эта форма обучения используется, прежде всего, в целях формирования мотивации, ориентирования на достижение целей, изучения содержательного блока. Поскольку концентрация необходимых психологических образований студента на объектах познавательной деятельности возможна только при наличии осознания цели, понимания места предмета изучения в профессиональной области, занятия должны ориентировать студентов, давая возможность на базе фундаментальных знаний решать прикладные задачи профессиональной области и свободно ориентироваться в информационном пространстве.

Внедрение интерактивного метода обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов-дизайнеров к

самостоятельной проектной деятельности. Интерактивные методы в обучении студентов-дизайнеров на всех этапах проектирования основаны на принципах творческого взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт и обратной связи. При интерактивном обучении будущих дизайнеров создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием студентов, равенством их аргументов, накоплением совместных профессиональных знаний и творческого опыта, возможностью взаимной оценки и контроля.

Интерактивные методы обучения строятся на принципах, где роль преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение определенных целей обучения и осуществления поэтапного контроля в ходе обучения [2].

Целью интерактивного обучения является создание комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, интеллектуальную и творческую состоятельность, что делает продуктивным весь процесс обучения, в ходе которого приобретаются необходимые знания и навыки будущей профессиональной деятельности студентов-дизайнеров.

Для достижения поставленной цели интерактивного обучения студента-дизайнера был выработан комплекс задач:

- заинтересовать студента в решении конкретных профессиональных проблем;
- обеспечить эффективное усвоение учебного материала;
- организовать самостоятельную работу студента в решении поставленной учебной задачи;
- обучить умению работать в команде;
- проявлять толерантность к чужому мнению, уважать право каждого на свободу слова, уважать достоинства сокурсников;
- сформировать у студента умение аргументировать своего мнения и отношения к профессиональным ситуациям;
- выйти на уровень осознанной профессиональной компетентности студента [3].

В общем виде профессиональную компетентность можно характеризовать уровнем сформированности у специалиста единого комплекса знаний, умений, навыков психологических качеств, профессиональных позиций. Остальные компоненты предстают в качестве субъективных характеристик, указывая на отношения исполнителя к деятельности и на его индивидуальный стиль.

Термин «компетентность» широко используется в современной литературе, касающейся вопросов образования, поиска и отбора персонала, оценки результативности труда и успешности обучения, профессиональной ориентации и т. д.

Быть компетентным означает уметь мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт. Потенциальные возможности не являются компетентностью, а только скрытым потенциалом. Требования к профессиональной компетентности можно условно подразделить на две группы. Первую составляют знания и умения, направленные на выполнение профессиональной деятельности. Вторая группа требований связана со способностью специалиста работать с людьми и управлять собой. В процессе выполнения дизайнерского проекта специалист взаимодействует с широким кругом людей – коллегами, руководителями, разнообразной клиентурой. Чтобы работать с людьми, различающимися по своему статусу и интересам, дизайнер должен обладать разнообразными специфическими личностными качествами, которые усиливают доверие и уважение со стороны тех, с кем они вступают в контакт.

При профессиональной подготовке студентов - дизайнеров к будущей деятельности необходимо выделить три плана соответствия:

- предрасположенность к профессиональной деятельности, как к необходимому элементу своей жизнедеятельности (профессиональная пригодность), предполагающая обязательную готовность к ней;
- стабильное единство интеллектуального развития человека, положительного эмоционального состояния и предрасположенность к профессиональной деятельности;

– личностная готовность будущего специалиста дизайнера к изучению основ профессионального мастерства [3].

Компетентностный подход в подготовке будущего дизайнера – это попытка привести образование в соответствие с потребностями рынка труда, следовательно, с международными профессиональными стандартами. Это позволит повысить конкурентоспособность специалистов и избежать ситуацию, когда выпускники высшей школы овладевают необходимыми теоретическими знаниями, но не способны использовать их в постоянно меняющихся условиях экономического рынка для решения конкретных профессиональных задач.

Таким образом, можно дать определение, что означает такое понятие, как компетентностный подход, это соответствие образования и потребности рынка, решение противоречия между учебной и профессиональной деятельностью.

Необходимость введения компетентностного обучения обусловлена процессами гармонизации структуры европейской системы высшего образования, сменой основополагающих педагогических принципов, понятийного содержания нового термина.

Впервые «компетентностная» тема как ответ на конкретный заказ профессиональной сферы стала разрабатываться в Англии в 50-60-е гг. прошлого века.

Если образование, начиная с Я.А. Коменского, оперировало такими единицами, как знания, умения и навыки, то современная профессиональная сфера оперирует компетенциями.

Компетентность – не простая сумма знаний, умений и навыков, она свойственна конкретной личности и зависит от усилий человека. Можно сделать вывод, что в наиболее общем виде компетентность интегрирует в себе когнитивный (знания), операциональный (способы деятельности и готовность к осуществлению деятельности) и аксиологический (наличие определенных ценностей) аспекты. Компетентность есть личностная характеристика, совокупность знаний, умений, навыков и гибкого мышления.

Компетентность может рассматриваться как обладание свойством, проявляющееся в профессиональной деятельности. Выпускник вуза должен обладать определенными компетенциями - профессионально-релевантными качествами, которые не только дают оценку степени его профессионального соответствия, но и показывают степень практической применимости результатов обучения, а также степени социальной применимости вариантов решения поставленных профессиональных задач, в соответствии с тем потенциалом, который в дальнейшем будет актуализирован в процессе осуществления деятельности.

Таким образом, общим для всех определений компетенции является понимание ее как свойства личности, потенциальной способности индивида справляться с различными задачами, как совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления конкретной профессиональной деятельности. Отечественные исследователи полагают, что компетенции динамичны, поскольку они не являются неизменным качеством в структуре личности человека, а способны развиваться, совершенствоваться или полностью исчезать при отсутствии стимула к их проявлению.

#### **Использованные источники:**

1. Аронова А. А. Дизайнерское образование. История. Теория. Практика. М., 2007.
2. Куприна Ю. П. Теоретические основы дизайна: учеб. пособие. Тамбов, 2015.
3. Зюзин Д. И. Качество подготовки специалистов как социальная проблема. М., 2009
4. Вершинин С. И. Методы изучения профессионально важных качеств личности. М., 2007.
5. Рыбакова А.А. Сущность понятий «компетенция» и «компетентность» [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.stavsu.ru/61-2009/07.pdf> (дата обращения: 09.03.2026).
6. Хуторского А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата

обращения: 12.03.2026).

7. Шишов С.Е, Кальней В.А. Мониторинг качества образования. Учебное пособие / С.Е. Шишов, В.А. Кальней – Челябинск: Изд-во «ЧГПУ», 2000. – 112 с.