



Теория и практика современной науки

№5(47), май, 2019

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

**«Теория и практика
современной науки»**

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(47) (МАЙ, 2019). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

УДК 331.1

Adizov B.I.

Ph.D. student, on an internship at Valencia Polytechnic University

Valencia, Spain

Home-university: Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan

**THE CONCEPT OF EMPLOYABILITY AND EMPLOYABILITY
SKILLS: CHANGING IN DEMAND FOR GRADUATES
EMPLOYABILITY SKILLS BY PERIODS**

Abstract. The present paper is a review paper in nature attempt to articulate views of researchers on the concepts of employability, on employability skills, employer's perspectives on employability skills. And also discussed in detail the role of employment skills for employment in the present time. This article also discusses in detail the skills whose skills (or skill sets) are more needed by employers who are required, expected or valued by employers in a rapidly transforming labor market.

Keywords: employer, employment, employability, employability skills.

Introduction. Until now, the education system in most countries of the world has encouraged students for how much they know, and, accordingly, training was aimed at accumulating knowledge. Now there is a departure from the era of industrialization, which you quite rightly described as the era of conveyor labor, when people were hired to work so that they repeatedly perform relatively simple repetitive actions every day.

Now all these routine operations can be performed automatically thanks to robotization and digital technologies. This means that people now need to be taught not what they had been taught before; you need to teach them the ability to think, independently obtain information and critically evaluate it, and not just to accumulate and memorize. Very soon, educational institutions will be forced to move from the old, "industrial" curriculum to a training system that will allow them training personnel for an innovative economy and information society. Accordingly, approaches to teaching, will also change - today, thanks to the Internet and information technologies, students of schools and universities sometimes have much more knowledge in some areas than their teachers.

Therefore, teachers from knowledge transmitters will become teachers-organizers. For many of today's teachers, this transformation will be very difficult. Curricula in the post-industrial era should be aimed at developing critical thinking, communication skills, creative ingenuity and interaction skills, since the ability to build interpersonal relationships is most in demand in this era.

In the era of high technology and automation of a significant number of processes familiar to us, to remain a sought-after specialist, new skills and abilities are required. The key skills that determined literacy in the industrial age were reading, writing and arithmetic. In the 21st century, accents are shifted toward

critical thinking, interpersonal and communication skills, and creative work. Many researchers are curious about this, although this is perhaps not so much a skill as a quality, a personal characteristic of a person.

The concept of Employability

“Employability” is a long-standing yet contested concept (Gazier, 1998) that has come to the forefront of policy and theoretical debates at local, regional, national and international levels relatively recently.

Employability refers to a new graduate possessing a set of skills and/or competencies that allow him or her to compete and secure employment, whether in formal employment, self-employment or any career (Harvey, 2003). Besides the skills, employment also includes various attributes and experiences reached from higher level training, where necessary knowledge and skills at lower levels are important (Harvey, 2001). According to Hillage and Pollard (1998), employability is about being capable of getting and keeping fulfilling work. More comprehensively, employability is the capability to move self-sufficiently within the labour market to realize potential through sustainable employment.

In turn, Datta, Pellissery and Bino (2007) believe that employment means having a job and being employed means having the qualities necessary to save work, a smooth transition from one job to another and advancement in different workplaces. While employers view employability as the skills looked for in new employees, HEI's view employability as the skills and attributes demanded of their graduates to enable them to be more employable and more able to cope with change (Hager, 1996).

Taking into account the wide range of employment approaches, we try to group these discussions highlighting some key features.

Firstly, employers are at the center of discussions about the employability of graduates. It is argued that it is employers transform employability into employment, and graduates should receive education and training to acquire skills that match the needs of employers (Harvey 2001; Brown et al. 2003). This review assumes that employability is primarily a matter of individual skills (Moreau and Leathwood 2006), and, therefore, HE providers cannot ignore it but must pay attention, should adapt and respond to the demands of the environment of the labor market. Secondly, graduate employability is commonly defined as the ability to access a job, maintain it, or find another one (Hillage and Pollard 1998). Once again, it is assumed that employability depends on factors such as the characteristics of people and their willingness to work that affect the likelihood of getting a job (McQuaid and Lindsay 2005). McQuade and Lindsay designate this view as supply-side conformity, emphasizing skill-based solution; this entails that HE has a professional mission (Grubb and Lazerson 2005) in a context where graduation is a necessary but not sufficient condition for employment (Sin and Neave 2016).

Employability Skills

Prior to defining and explaining the concept of employability skills, we would like to dwell on the essence of the understanding of skills itself.

“Skill” is widely regarded as a focus for analytical research and as a core

object for policy interventions in the modern global high-technology era. A substantive body of evidence shows that different skill levels have large economic effects for individuals, employers, regions and whole national economies. However, among sociologists there is no consensus on the meaning of the concept of skill. When economists, sociologists and psychologists discuss skill they often appear to be talking about different things. When translating, scholars in different languages have still another take on the matter. Dialogue and discussion between disciplines and cultures are rare, so similarities and differences are not made transparent or not resolved. Disciplinary segmentation permits conceptual and semantic differences to persist; and outsiders to academic discourse hear different approaches, depending on whom they are listening to. Unfortunately, the scope for confusion does not end at the library door.

Since our discussion is examining in the fields of economics, the concept of employability and we will limit ourselves to this area.

One of this aspect of employability is the possession of employability skills. Employment skills are those basic skills that are necessary to obtain, maintain and achieve success in work.

The first attempt to distinguish between the types of skills evaluated in the labor market was made by Becker (1964). He made a distinction between general skills that are useful in almost all workplaces and specific skills that are required by a single employer.

According to (Hillage and Pollard, 1998), employability skills comprise their knowledge (i.e. what they know), skills (what they do with what they know) and attitudes (how they do it). And they detailed these skills:

- baseline skills: such as basic skills and essential personal attributes (such as reliability and integrity)
- intermediate skills: such as occupational specific skills (at all levels), generic or key skills (such as communication and problem solving) and key personal attributes (such as motivation and initiative), and
- high-level skills: involving skills which help contribute to organizational performance (such as team working, self-management, commercial awareness, etc.).

Come from the literatures on the types of skills graduates are required to have. Andrews and Higson (2008), making distinctions between the *soft* and *hard* skills associated with a particular field of education, they emerged three significant themes out of their research, each one focusing on different components of graduate employability:

- Business Specific Issues (Hard skills);
- Interpersonal Competencies (Soft skills);
- Work Experience and Work-Based Learning.

Branine (2008) suggests two types of skills such as person-oriented rather skills and job-oriented skills. Employers seek person-oriented rather than job-oriented skills. The author insists that most employers are looking for attitude, personality, and transferable skills in applicants rather than a type or level of

qualification.

Generic skills are given various labels in the literature, namely key skills (Washer 2007), key competencies (Wiek et al. 2011), core skills (Bennett et al. 1999), generic competencies (Warn and Tranter 2001), transferable skills (Bridges 1993), employability skills (Harvey 2001), and survival skills (Kumar and Jain 2010). Employability skills are those that allow access to a job and the ability to maintain it (Harvey 2001); and survival skills are those skills that graduates need at school to help them become high-performance workers and therefore survive in the labour market (Kumar and Jain 2010).

Olivier et al. (2014) gathered the skills required by employers into six parts:

- *Foundation* skills (written and oral communication, problem solving, and critical analysis);
- *Adaptive* capacity (the ability to adapt to new situations and foreign workplaces, learn autonomously, develop new ideas, and innovate)
- *Team working* and *interpersonal* skills;
- *IT* skills;
- *Employability* skills (coping with pressure and stress, being flexible and adaptable, and meeting deadlines);
- *Technical- and domain-specific* skills.

Chiu and Chuang (2016) divide the required skills into four categories:

- know (professional knowledge and application capabilities);
- attitude (positive working attitudes and teamwork abilities);
- learn (aggressive and active learning);
- career (career management skills).

By the categories of required skills that graduates can use and which skills are more required by employers, we will consider the methodological options and the set of skills that employers require, expect or assess.

Researchers use a range of methods to identify the set of skills that employers value most. These methods attempt to incorporate different features of the concept of competence in the empirical analysis (Suleman 2017) (Table 1).

Table 1. Classification of methods to assess employability skills

	Supervised	Unsupervised
Direct	Analysis of hiring criteria by asking employers or graduates (Humburg and van der Velden 2015; Braun and Brachem 2015)	Analysis of hiring criteria through job advertisements or interviews on market requirements (Bennett 2002; Hayton et al. 2005)
Indirect	Expectations (Kavanagh and Drennan 2008) Employability skills assessed through: Employers' perceptions (Hesketh 2000) Utilisation of skills (Allen and van der Velden 2001) Monetary value of skills (Chiu and Chuang 2016)	Expectations (Cheong et al. 2016) Interviews with stakeholders about the quality of graduates (Hayton et al. 2005)

Source: Suleman F. The employability skills of higher education graduates: insights into conceptual frameworks and methodological options. Springer

Science+Business Media B.V. High Educ. 2017. 76(5). P. 269.

The scientist studies collecting some of methods from different researchers and classifies skills as supervised and unsupervised, direct and indirect methods. While some researchers in these studies use catalogs of different skills, others concentrate on one skill.

Let us look on to the behavior of employers, today in such a rapidly changing world which skills (or skill sets) are more needed by employers that employers demand, expect or value.

The National Association of Colleges and Employers (NACE) (established in 1956, NACE is a professional association of more than 9,100 career professionals; more than 3,400 university relations and hiring specialists; and nearly 300 business solution providers that serve this community, **Bethlehem, PA, USA**) has compiled a list of the top 20 skills requested by employers (2007). These skills in rank order are as follows:

Table 2. A list of the top 20 skills requested by employers.

Rank	Skills	Rank	Skills
1	Analytical Skills	11	Leadership And Management Skills
2	Communication Skills	12	Motivation/Initiative
3	Computer Skills	13	Organizational And Time Management Skills
4	Creativity	14	Real Life Experiences
5	Detail-Oriented	15	Self-Confidence
6	Risk-Taker	16	Strong Work Ethic
7	Flexibility/Adaptability	17	Tactfulness
8	Friendly	18	Teamwork Skills
9	Honesty/Integrity	19	Technical Skills
10	Interpersonal Skills	20	Well-Mannered/Polite

Source: https://www.researchgate.net/publication/256048757_Higher_Education_and_Employability-A_Review

Of course, 12 years ago, these skills were considered important for potential employees to have and apply them at work. And what do today's NACE research results show? We continue the analysis, we will consider changes in the requested skills by employers by year and by attributes. According to a new survey report from NACE, university students who are conducting their job search and want to

impress employers with their resumes should emphasize their abilities *to solve problems, work as part of a team and communication skills (written)* (Table 3.).

Table 3. Attributes employers seek on a candidate's resume (in 2016 and 2018)

2018		2016	
ATTRIBUTE	% OF RESPONDENTS	ATTRIBUTE	% OF RESPONDENTS
Problem-solving skills	82.9%	Leadership	80.1%
Ability to work in a team	82.9%	Ability to work in a team	78.9%
Communication skills (written)	80.3%	Communication skills (written)	70.2%
Leadership	72.6%	Problem-solving skills	70.2%
Strong work ethic	68.4%	Communication skills (verbal)	68.9%
Analytical/quantitative skills	67.5%	Strong work ethic	68.9%
Communication skills (verbal)	67.5%	Initiative	65.8%
Initiative	67.5%	Analytical/quantitative skills	62.7%
Detail-oriented	64.1%	Flexibility/adaptability	60.9%
Flexibility/adaptability	60.7%	Technical skills	59.6%
Technical skills	59.8%	Interpersonal skills (relates well to others)	58.4%
Interpersonal skills (relates well to others)	54.7%	Computer skills	55.3%
Computer skills	48.7%	Detail-oriented	52.8%

Organizational ability	48.7%	Organizational ability	48.4%
Strategic planning skills	39.3%	Friendly/outgoing personality	35.4%
Creativity	29.1%	Strategic planning skills	26.7%
Friendly/outgoing personality	27.4%	Creativity	23.6%
Tactfulness	22.2%	Tactfulness	20.5%
Entrepreneurial skills/risk-taker	19.7%	Entrepreneurial skills/risk-taker	18.6%
Fluency in a foreign language	4.3%	Fluency in a foreign language	N/A

Source: A survey report from NACE. <https://www.nacweb.org/about-us/press/2017/the-key-attributes-employers-seek-on-students-resumes/>

Table 4. Influence of Attributes

ATTRIBUTE	2018 AVERAGE INFLUENCE RATING*	2017 AVERAGE INFLUENCE RATING*	2016 AVERAGE INFLUENCE RATING*	2015 AVERAGE INFLUENCE RATING*
Has completed an internship with your organization	4.6	N/A	N/A	N/A
Has internship experience in your industry	4.4	N/A	N/A	N/A
Major	3.8	4.0	4.0	3.9
Has held a leadership position	3.7	3.9	3.9	3.9
Has general work experience	3.7	N/A	N/A	N/A
Has no work experience	3.4	N/A	N/A	N/A
High GPA (3.0 or above)	3.4	3.6	3.5	3.6
Has been involved in extracurricular activities (clubs, sports, student	3.3	3.6	3.6	3.6

government, etc.)				
School attended	2.8	2.9	2.9	2.8
Has done volunteer work	2.7	2.6	2.8	2.8
Is fluent in a foreign language	2.2	2.1	2.2	2.4
Has studied abroad	2.2	2.0	2.0	2.1

Source: A survey report from NACE (2018), *5-point scale where 1=No influence at all; 2=Not much influence; 3=Somewhat of an influence; 4=Very much influence; 5=Extreme influence.

<https://www.nacweb.org/career-development/trends-and-predictions/job-outlook-2016-attributes-employers-want-to-see-on-new-college-graduates-resumes/>

Data for the survey were collected from NACE's employer members. A total of 201 NACE employer members participated in the survey—a 20.5 percent response rate.

According to the result of the survey, if in 2016 employers were looking for more required skills, such as Leadership and Ability to work in a team, in 2018 they were most interested in problem-solving skills and Ability to work in a team. This is the second consecutive year that the largest percentage of employers will search for these attributes on students' resumes.

Following problem-solving skills and teamwork abilities, written communication skills, leadership, and a strong work ethic are also highly valued attributes that employers want to see evidence of on resumes.

Besides employers also provided insight into the influence of attributes when deciding between two otherwise equally qualified candidates. In 2018, NACE added four attributes—all related to work experience—to the original list that had been used in the past. During the past surveys, it turned out that the student's major to be the deciding factor between two otherwise equally qualified candidates, the most influential factors are whether the candidate *completed an internship with the hiring organization* and whether the candidate *has internship experience within the hiring organization's industry* (Table 4.).

Additionally, general work experience and no work experience are found to be more of a deciding factor than a candidate's high GPA (3.0 or above), involvement in extracurricular activities, school attended, and volunteer work. The only other attribute that held its ground with the addition of the new attributes is leadership. It continues to follow immediately after the student's major in terms of influence.

Conclusion. The aforementioned analyzed kinds of literature enable us to more clearly understand the concept of employment and classify the employability skills. And also about the role of the university in improving the employability skills

and employment of new graduates in the modern labor market.

Taking into account the wide range of employment approaches, we tried to group these discussions highlighting some key features: Firstly, employers are at the center of discussions about the employability of graduates. Secondly, graduate employability is commonly defined as the ability to access a job, maintain it, or find another one.

In general, even though graduate employability issues are considered to be of great importance, little consensus has been reached in the research on employability skills, and, in fact, uncertainty has increased rather than decreased. While this is due in part to it results from a lack of understanding of the employers' role in the skill acquisition process.

Socio-economic development of society and growing competition among enterprises and organizations require changes in the appearance of modern staff, which results in continuous improvement the ability of graduates to enter the labor market. Graduates must constantly develop and hone their employability skills in accordance with the needs and at the discretion of the employer.

Reference:

1. Tan L. C., and French-Arnold, E. 2012. Employability of graduates in Asia: An overview of case studies. Bangkok Asia and Pacific Regional Bureau for Education: UNESCO.
2. GAZIER, B. (1998a) Observations and recommendations in: B. GAZIER (Ed.) Employability —Concepts and Policies, pp. 298–315. Berlin: European Employment Observatory.
3. Harvey, L. 2001. Defining and measuring employability. *Quality in Higher Education*, 7(2), 97-109.
4. Harvey L. 2003. Transitions from Higher Education to Work. ESECT and the LTSN Generi Centre: Lee Harvey and contributors.
5. Hillage, J., and Pollard, E. 1998. Employability: Developing a Framework for Policy Analysis. London: DfEE.
6. Datta, R. C., Pellissery, S., and Bino P. G. D. 2007. Employability: Concepts, Indicators and Practices. ATLMRI (The Adecco-TISS Labour Market Research Initiative), Discussion Paper 2: 30.
7. Hager, P. 1996. Conceptualizing the Key Competencies. Draft discussion paper. Sydney: University of Technology.
8. Brown, P., Hesketh, A., & Williams, S. (2003). Employability in a knowledge-driven economy. *Journal of Education and Work*, 16(2), 107–126.
9. Moreau, M.-P., & Leathwood, C. (2006). Graduates' employment and the discourse of employability: a critical analysis. *Journal of Education and Work*, 19(4), 305–324.
10. McQuaid, R.W., & Lindsay, C. D. (2005). The concept of employability. *Urban Studies*, 42(2), 197–219.
11. Grubb, W. N., & Lazerson, M. (2005). Vocationalism in higher education: the triumph of the education gospel. *The Journal of Higher Education*, 76(1), 2–25.
12. Sin, C., & Neave, G. (2016). Employability deconstructed: perceptions of

Bologna stakeholders. *Studies in Higher Education*, 41(8), 1447–1462.

13. Becker, G. (1964). *Human capital*. Chicago and London: The University of Chicago Press.

14. Andrews, J., & Higson, H. (2008). Graduate employability, 'soft skills' versus 'hard' business knowledge: a European study. *Higher Education in Europe*, 33(4), 411–422.

15. Branine, M. (2008). Graduate recruitment and selection in the UK. A study of the recent changes in methods and expectations. *Career Development International*, 13(6), 497–513.

16. Washer, P. (2007). Revisiting key skills: a practical framework for higher education. *Quality in Higher Education*, 13(1), 57–67.

17. Wiek, A., Withycombe, L., & Redman, C. L. (2011). Key competencies in sustainability: a reference framework for academic program development. *Sustainability Science*, 6(2), 203–218.

18. Bennett, N., Dunne, E., & Carré, C. (1999). Patterns of core and generic skill provision in higher education. *Higher Education*, 37(1), 71–93.

19. Warn, J., & Tranter, P. (2001). Measuring quality in higher education: a competency approach. *Quality in Higher Education*, 7(3), 191–198.

20. Bridges, D. (1993). Transferable skills: a philosophical perspective. *Studies in Higher Education*, 18, 43–51.

21. Kumar, D., & Jain, V. (2010). Survival skills of business management graduates: a study with reference to retail and banking. *Far East Journal of Psychology and Business*, 1(1), 49–77.

22. Olivier, D., Freeman, B., Young, C., Yu, S., & Verma, G. (2014). Employer satisfaction survey. Australia: The University of Sydney Business School, Report for the Department of Education.

23. Suleman, F. (2018). The employability skills of higher education graduates: insights into conceptual frameworks and methodological options. *Higher Education* 76(2), 263–278.

Barannik D.S.

student

3rd year student, Institute of social Sciences and mass communications

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Ushchenko V.I.

student

4th year student, pedagogical Institute

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

INCREASE OF SOCIAL ACTIVITY OF MODERN YOUTH

Annotation: *The article describes the concept of "social activity". The ways of increasing social activity of modern youth are systematized. It also analyzes the effectiveness of methods in practice.*

Keywords: *youth, activity, social activity, methods of increasing social activity, forms of the process of increasing social activity.*

In the present period, even with the most positive and favorable living conditions, young people are often passive, that means not interested in independent activities and only able to assimilate existing experience, without making efforts to transform the environment. But in the modern Russian Federation being active is often the main quality of young people, for it is activity that allows you to solve your problems and transform society.

The problem of social activity among young students is also relevant for several reasons:

1. The need for communication;
2. The need for self-realization;
3. The need for identification;
4. The need for independent activities.

In order to understand how to increase the social activity of modern youth, it is necessary to clarify the essence of the concepts "youth" and "social activity".

Youth is a socio-demographic group that is distinguished on the basis of age, as well as social status and is characterized by specific interests and values. This category includes persons aged from 14 to 30 years, and in some cases that are determined by the regulatory legal acts of the Russian Federation and constituent entities of the Russian Federation - up to 35 and more years of permanent residence in the Russian Federation or living abroad (citizens of Federations and compatriots).

Social activity is the need of the individual to maintain or change the foundations of life in accordance with his worldview and with his value orientations. Positive social activity is determined by the obligation. In fact, social activity is aimed at self-change for the benefit of themselves and others, and in addition to changing the circumstances of people's lives. A significant circumstance for the formation of social activity is the totality of all conditions affecting a person. [2]

The method of increasing the social activity of young people is a socio-pedagogical technology.

Socio-pedagogical technology is a complex of pedagogical techniques and methods that purposefully act on the activity, consciousness, and also the behavior of an individual as a member of society in the process of its socialization, adaptation to new social conditions and socially oriented activities.

Nowadays, there is no proven, and most importantly, unified methodology for increasing the social activity of young students.

The methods of increasing the social activity of young people, as a socio-pedagogical technology, include the following:

- Methods of development of consciousness, such as lectures, explanations, admonitions, disputes, stories, explanations, ethical conversations, briefings, etc. ;
- Methods of organizing activities and forming experience of behavior, such as exercises, educating situations, assignments and pedagogical requirements.
- Methods of stimulation and correction, such as encouragement, punishment, competition.

Kostrikin A.V. identifies the following forms of the process of increasing the social activity of young people:

- training
- contests;
- internships;
- youth exchanges;
- creation of creative environment.

Thus, in the Russian Federation a large number of various measures are being taken to increase the social activity of young students, but as studies show, young people still have a low level of social activity.

References:

1. Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 No. 2403-p "Basics of the state youth policy of the Russian Federation for the period until 2025". Access mode to the publ.: <http://www.consultant.ru/> - Systems. Requirements: IBMPC, Internet Explorer.
2. Konyaeva, E.A. A brief vocabulary of pedagogical concepts. [Text] / E.A. Konyaeva, L.N. Pavlova. - Chelyabinsk: Chelyabinsk State University, 2012.
3. Kostrikin, A.V. Social work with young people and increasing social activity of young people. [Text] / A.V., Kostrikin. - SPb.: Archaea, 2010.
4. Nikitina, N.I. Methods and technology of work of a social teacher. [Text] / N.I. Nikitin, M.F. Glukhov. - M.: Vldos, 2005.
5. All-Russian Center for the Study of Public Opinion [Electronic resource] // Mode of access to the publ.: <https://wciom.ru> (access date: 4.04.2019).

RISK MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Annotation: The article contains analytical recommendations in the field of risk management and suggestions for optimization of management work in risk conditions.

Key words: management, risk, recommendations, optimization, staff motivation, socialization, self-realization.

The effectiveness of any organization is largely determined by the quality of risk management, involving a combination and consistency of the use of specific methods, techniques, operations.

Conducted within the framework of the course work sociological research aimed at determining the risks of the enterprise, allowed to determine the problem areas, which to a certain extent can be regarded as risks of the enterprise. These risks include: tense socio-psychological situation in the team, lack of cooperation. This result can be regarded as a risk of conflicts in the organization, which has the most undesirable consequences. Among the possible risks can be attributed to the lack of effective communication in the team.

Most employees of the company "Boiler plant "Belenergomash" believes that the innovative processes in the company are quite active, indicating that there is no risk of this plan in the studied enterprise.

The effectiveness of communication in the enterprise employees evaluate quite contradictory: some employees noted that they receive timely information about the activities of other departments, some – responded negatively. To the greatest extent, employees of the enterprise are irritated by both surrounding colleagues and management, respectively, the most often contradictory situations arise with their colleagues, a little less with the head and occasionally with subordinates.

The main causes of conflicts are different approaches to solving work problems, lack of interest of the head to the problems of subordinates, his rudeness and unfair distribution of bonuses. The majority of staff noted that this was determined by the circumstances, while some staff expressed their willingness to enter into conflict, which was a rather alarming signal. Of all the strategies for resolving the conflict, only the strategy of compromise and ignoring the conflict was mentioned. Employees pointed to frequent situations of ignoring potential conflict situations by the head. These signals indicate that the company should take urgent measures to prevent risks: industrial conflict, reduced productivity, personnel leakage.

As recommendations for improvement of risk management at the LLC

"Belenergomash Boiler plant" were proposed areas of work in relation to the stabilization of relations, both between employees and between employees and management.

To manage the risks of industrial conflict and possible personnel leakage, it is necessary to develop and implement the social policy of the organization, in particular, to revise the system of awarding distinguished employees, not forgetting about the system of measures of moral encouragement of the best employees. It is necessary to encourage the creative initiative of employees, to create conditions for their self-realization; to organize joint events, competitions, days of rest, allowing to strengthen the corporate culture. We also consider it necessary to increase the efficiency of communication in the team.

The implementation of the proposed measures will contribute to the formation of a favorable socio-psychological climate in the team of the enterprise LLC "Boiler plant Belenergomash", improve the image of the enterprise, team building through work on themselves as management and subordinates.

ECOTOURISM IS AN INTEGRAL PART OF NATURE TOURISM

Annotation: *The paper addresses the issues of conceptual definition of ecotourism activities, formation and development of eco-tourism concepts in domestic and foreign science and practice.*

Keywords: *ecotourism, the development of eco-tourism, environment, nature, types of tourism, the principles of eco-tourism, eco-tourism concept.*

Ecotourism is based on the principles of sustainable tourism, taking into account its impact on economic, social and natural environment. Eco-tourism also includes the following specific principles which distinguish it from the wider concept of sustainable tourism:

- Actively contribute to the conservation of natural and cultural heritage.
- Involvement of local and indigenous communities in the planning, development and implementation of eco-tourism activities, which contributes to their well-being.
- Clarification of the tour value of natural and cultural heritage centers visited tour.
- Focus on individual travelers and organized tourist groups are small.

When people talk about traveling in nature, they often use the term ecotourism. Meanwhile, eco-tourism, on the one hand - a niche in the tourism market, which has high growth rates, on the other hand, the concept, the position of which is wider compatibility of the concept (meaning a positive human impact on nature). Ecotourism is an integral part of nature tourism, which in terms of more than a niche market and not a concept, a specific type of tourism, the impact of which can be very different (from the clearly negative to neutral and positive).

Incidentally, the term "ecotourism" is widely used in modern activities of protected areas and natural parks. The rapid growth of this kind of travel in the world in recent decades is due not only environmental degradation, but also more and "domestication" of popular recreation areas - mountain resorts, the coasts of warm seas, the use for the needs of the rural plains and forested lowlands.

The variety of terms corresponds to the breadth of content and multiplicity of specific forms of activity in this new field of tourism industry. There are many definitions of ecotourism, each of which reveals certain important aspects. Taken together, these definitions describe adequately and diversity, and the evolution of ideas about the goals and objectives of a new tourist industry.

We define eco-tourism as a tourist visiting the little known or unmodified areas with unique natural, historical and cultural resources that meet the basic principles of sustainable tourism development; strongly contribute to the socio-economic development of the regions visited; They include educational and

cognitive components; contribute to raising the level of ecological culture of traveling and living standards of the local population, as well as compliance with rather strict rules of behavior in the natural environment. Having analyzed the given definition of the concept of "eco-tourism", to draw some conclusions, which are defined as the basic principles of eco-tourism activities:

- Eco stimulates and satisfies the desire to communicate with nature through targeted travel in untouched or little altered nature, presented all over the world, as a rule, national and natural parks, reserves, sanctuaries, natural monuments and other categories of reserves.

- Eco-tourism has a relatively weak negative influence on the environment and therefore it is sometimes called "soft tourism". It is for this reason that it has become almost the only kind of natural resources within specially protected natural areas.

- Eco Tourism activities to prevent negative impacts on nature and culture, and encourage tour operators and tourists contribute to nature conservation and socio-economic development of territories.

- Ecotourism is tourism that combines relaxation, entertainment and environmental education for travelers and involve some fairly strict rules of conduct, compliance with which is an important condition for the successful development of the industry.

- Ecotourism development should be beneficial to the local population and should not be contrary to his interests and socio-economic development; therefore it suggests that local communities are not only working as a staff, and continue to live in a protected area, maintain the old way of life, to engage in traditional economic views, which provide gentle treatment of nature.

- Eco-tourism is understood as an integral part of the tourism industry, which produces and sells its tourist product and receive from this income, or as a tourist activity in nature, bringing profit for the preservation of the natural environment, as well as to improve the living standards of the local population.

- The main objectives of ecotourism are: environmental education, improving the culture of man's relationship with nature, the development of ethical behavior in the natural environment, upbringing sense of personal responsibility for the fate of nature and its elements, as well as the restoration of physical and spiritual powers of man, providing complete relaxation in the natural environment.

A number of authors in the field of eco-tourism includes travel related to satisfaction of amateur, professional and scientific interests, with training and education. To him such types of tourism can be classified as a religious, ethnic, and health and fitness. Consequently, the objects of ecological tourism can be both natural and historical and cultural monuments, protected areas and places of compact residence of unique ethnic groups have preserved their customs and traditions, which can be interesting for recreants from other regions and countries.

All of these forms of tourism and used to refer to those terms in one way or another have their origin and development of powerful influence on modern society ecological imperative, as well as the concepts of sustainability, or, more precisely,

to support the development and conservation of biodiversity. Here is one definition in one of the most authoritative publications on tourism, "ecotourism - a kind of nature tourism, bringing together people traveling with the scientific and cognitive goals." This definition is more successful, but, nevertheless, is still too broad. In this case, the scientific and educational goals should be just environmental.

Turning now to the official definitions of ecotourism WTO gives the following definition of ecotourism: "eco-tourism - a tourism untouched corners of nature." More perfect is the determination of the US Ecotourism Society, IUCN: "Ecotourism - is any kind of tourism and recreation in nature, which does not harm natural complexes, contribute to nature conservation and improvement of the welfare of the local population."

As for professionals, environmentalists, they prefer to use the following definition: "Ecotourism - a kind of nature tourism, whose main purpose is ecological education of tourists for a minimum impact on the natural systems."

It is therefore necessary to determine the eco-tourism as an activity, based on the following principles:

- Travel in the nature, and the main content of such trips - acquaintance with nature, as well as local customs and culture.
- Minimizing the negative effects of environmental and socio-cultural nature, the maintenance of the ecological environment of stability.
- Promoting local socio-cultural nature and environmental protection.
- Environmental education and awareness.
- Participation of local people and that they receive income from tourist activity that causes them economic incentives for conservation.
- Cost-effectiveness and contribution to sustainable development of the regions visited.

The general lack of all of the above definitions, the loss of an essential component of eco-tourism activities - environmental education and formation of ecological consciousness.

The concept of eco-tourism can be represented by the following basic principles:

1. The principle of minimizing the negative impact: the natural and socio-cultural compatibility as a fundamental condition; control, and participation by local communities; equitable access to natural resources; compliance with maximum permissible recreational loads.
2. The principle of gain and wide coverage: the creation of financial, economic and socio-cultural benefits of protected areas and local communities.
3. The principle of enhancing the environmental, ecological and cultural awareness, including environmental education, respect for the customs and traditional way of life of local communities, exchange of experience.

These definitions, principles and basic features of ecotourism show that it is appropriate to distinguish between two interpretations of ecotourism - a narrow (classical) and broad. It is interesting to note that the narrow interpretation of ecotourism prevails in countries with vast territories of Canada, US, Australia. Such

an interpretation support and develop, above all, the representatives of the "green" movement. Broad interpretations adhere tourism experts and researchers from the Western European countries with very limited resources, "wildlife".

Greening of public consciousness and behavior and, in particular eco-tourism have in recent years a significant impact on the rigid forms of tourism. Now a lot of tourists during holiday willingly combine two or three weeks, "beach" program with short purely ecological excursions. They are, though preference is very comfortable rest, but in an environmentally favorable conditions, encourage the owners of hotels and resorts in power to take care of the environment, to implement the tourism industry in the protection of environmentally friendly technologies.

References:

1. Birzhakov M.B. Introduction to tourism. Textbook. SPb.:Gerda 2004.
2. David B. Weaver. The Encyclopedia of Ecotourism. United Kingdom: CABI Publishing, 2001.
3. Dorofeev A.A. On the definition of the concept of "eco-tourism".// Tourism and regional development: Coll. scientific. tr. Vol. 2. Smolensk 2002.
4. Grigorieva V.V. Eco-friendly forms of tourism: principles and approaches.// Tourism and regional development: Coll. scientific. tr. Vol. 2. Smolensk 2002.

BASIC CONCEPTS AND DEFINITIONS OF SPORTS TOURISM, ESPECIALLY ITS ORGANIZATION

Annotation: *This article describes that basic concepts and definitions of sports tourism, especially its organization. Sports tourism is a sport based on competitions on routes, including overcoming categorized obstacles in the natural environment (passes, peaks (in mountain tourism), rapids (in water tourism), canyons, caves, etc.), and at distances, laid in the natural environment and on artificial relief.*

Keywords: *Sports tourism, routes, natural environment, passes, peaks, rapids, canyons, caves*

Sport tourism is an independent and socially-oriented sphere, a way of life of a significant stratum of society; an effective means of spiritual and physical development of the individual, fostering respect for nature, mutual understanding and mutual respect between nations and nations; a form of “public diplomacy” based on a real acquaintance with the life, history, culture, customs of nations, the most democratic type of recreation, characterized by a specific form of folk art, free choice of the form of personal activity of all socio-demographic groups of the population, from preschool children to pensioners.

Sports tourism is the preparation and conduct of sports travel in order to overcome the extended expanse of wildlife on skis (ski tourism), by means of rafting (water tourism) or on foot in the mountains (mountain tourism). Sports travel is conducted by an autonomous group of 6-10 people. It happens that travelers within a month do not meet any traces of civilization. To pass the route you need to be not only strong, dexterous, courageous and stubborn, but also possess a wide range of special knowledge from the technique of overcoming obstacles to human physiology in extreme conditions. Unlike regular travel, sports travel includes a set of natural obstacles classified by difficulty. As a rule, in mountain and ski tourism such obstacles are mountain peaks and passes, and in water tourism - rapids. Classified obstacles form the basis of the travel comparison methodology for their complexity. This is similar to assessing the complexity of gymnastics or figure skating programs.

The organization and conduct of sports travel are subject to the Rules, which are approved by the Tourist and Sports Union. These Rules accumulate the experience of many generations of travelers. Therefore, when they are executed, the level of security achieved in sports tourism is guaranteed. It is controlled by the route qualification commissions system. In particular, the route qualification commission checks the group's preparedness for entering the route and the relevance of the travel participants' experience to its complexity. According to the Rules,

sports travel can have six categories of difficulty. If traveling first is feasible for beginners, the sixth journey is extreme even for the most powerful and experienced travelers. Indeed, in some areas they may include climbing tops with a height of more than 7000 m, skiing is hundreds and hundreds of kilometers into a forty-degree frost along the endless Siberian ridges, waterways are breathtaking rafting on the wild rivers of Altai and Central Asia.

The system of sports tourism established over the decades minimally limits the initiative of travelers. Currently, a sports trip can be arranged to anywhere in the world, while everyone can become a team leader, if only he has experience of participating in the journey of the same category of complexity and leadership experience in a journey that is one category easier. The rest of the team must have experience of participating in a more simple (one category) journey. In addition to this basic principle, the Rules stipulate exceptions to more fully take into account the actual experience of travelers (for example, mountaineering experience or experience in other types of sports tourism). The master level in sports tourism is connected with the leadership in traveling of the highest (5th and 6th) categories of difficulty. Therefore, making two trips a year, a gifted athlete reaches this level in 5-6 years.

The following forms of sports tourism can be called, depending on its organization: sports tourism can be individual and mass.

Group tours involve the sale of a pre-planned standard set of services, oriented to a certain type of recreation, as well as on the social class of tourists and their age and sold to tourists in one package. The specifics of preparing and conducting this type of tour (a uniform program for everyone strictly related to the dates and schedule of travel) do not allow making any changes to the composition of the services offered, so a tourist can either buy it entirely or refuse to buy it altogether. This type of integrated service is called a package tour (from the English package tour - package tour). Ready-made package tours allow tour operators to use special rates, and their cost is usually lower than the total retail prices for individual services included in the package.

It is customary to distinguish the forms of tourism depending on the origin of tourists, on the length of stay, on the age of travelers, and on the season.

1. Forms of tourism, depending on the origin of tourists. Depending on the origin of traveling, tourism is divided into domestic;

2. Forms of tourism depending on the length of stay. A very important classification of forms of sports tourism is their classification depending on the length of stay. Travel duration refers to the time a tourist spends during a trip or stay in a visited place or country.

3. Forms of tourism depending on the age of travelers. When classifying forms of sports tourism, the age of travelers is also taken into account. The following groups of tourists are identified on the age scale: children traveling with their parents; youth (tourists aged 15-24); relatively young, economically active people aged 25- 44 years; economically active people of middle (45 - 64 years) age (travel, as a rule, without children); pensioners (65 years and older).

4. Forms of tourism depending on the time of year. Depending on the season, winter and summer tourism vary. Seasonal classification of forms of tourism shows the fluctuations in demand for tourist services throughout the year. The time at which the maximum number of trips takes place is called the tourist season, the period of travel decline is interseason. Tourist seasons in different regions may not coincide.

Movement types in tourism

1. Car tourism - people travel to countries or areas other than their permanent place of residence, in which the main vehicle is a private or rented car. Car travel is a form of tourism.

2. Hitchhiking - free movement on the passing transport with the consent of the driver.

3. Cycling tourism (cycle tourism) is one of the types of sports tourism, which consists of cycling routes containing general tourist and bicycle-specific obstacles, as well as one of the outdoor activities.

4. Water tourism. Species are sailing tourism, rafting on mountain rivers;

5. Equestrian tourism - horseback riding, a great way to learn or improve riding skills. Accommodation on equestrian routes: in field conditions in summer or at camp sites in winter.

6. Ski tourism - movement is carried out on skis. Ski trips are carried out mainly in winter, that is, during the period when temperatures prevail below 0 ° C.

7. Motorcycle tourism - movement on a motorcycle, where you can get to places that are impossible to get, for example, by car, to visit the most seemingly inaccessible corners of nature. This type of transport is very mobile and easy.

8. Pedestrian tourism - movement on the route is mainly carried out on foot. A variety should be considered mountain tourism;

9. Speleotourism - the meaning lies in traveling through natural underground cavities (caves) and overcoming various obstacles in them using different special equipment.

10. Combined tourism or "multi" tourism is the conventional name of the direction in which participants during one trip (hike) combine in different versions elements of different types of tourism.

Tourism has come a long way in its development and today is one of the most successfully developing sectors of the world economy. Like any other sphere of economic activity, the tourism industry is a very complex system, the degree of development of which depends on the degree of development of the country's economy as a whole. At present, industrialized countries account for over 60% of all arrivals of foreign tourists and 70-75% of the trips made in the world. At the same time the share of countries in the EU accounts for about 40% of tourist arrivals and foreign exchange earnings.

Tourism is beautiful because everyone finds in it what he wants. Some people like mountains, some like rivers, some like to relax on the beach, while others like to test their strength. Strained nerves and a desire for competition, oddly enough, can help a person relieve fatigue. It is gaining strength throughout the world, and

especially in Russia, sports and extreme tourism. More and more people are eager to see the beauty of the underwater world, to ski down a mountain slope and even to jump from a parachute.

References:

1. Birzhakov M.B. Introduction to tourism. - М .; St. Petersburg: "Nevsky Foundation", 2000.
2. Matveev L.P. Theory and methods of physical education. - М .: Physical Culture and Sports, 1991
3. Fedotov, Yu.N., Vostokov, I.E. Sports and health tourism. - М., 2004.
4. Shabanov A.N. Pocket Encyclopedia of the tourist. - М .: "Veche", 2000.

Germanova N.S.
master's student faculty of Mieno
NRU «BelSU»
Russia, Belgorod

PROBLEM-BASED LEARNING AS A WAY OF ACTIVIZATION OF INFORMATIVE ACTIVITY OF PUPILS AT LESSONS OF MATHEMATICS

Abstract: *There are many different methods of teaching mathematics. We will focus on one of the most effective and relevant at the moment – the method of problem learning, which is based on the search activity and the development of creative potential of students, as well as the formation of critical thinking.*

Key words: *problem training, problem situation, search activity, development of creative abilities.*

Modern society places increasing demands on the student as a person who can independently solve problems of various levels of complexity. Teachers are faced with the need to increase motivation for education and self-education of schoolchildren, as well as the formation of a stable life position and critical thinking.

The traditional system of training, which is based on the explanatory and illustrative method, does not always cope with this task and the method of problem learning, which was opened thanks to the works of M. And Makhmutova, M. N. Skatkin, etc., comes to the aid.¹

The essence of problem-based learning? Under problem learning understand such training sessions, which are based on the principle of problem. The task of the teacher is to clearly organize the problem situations and activities of students during which their independence will be manifested in the analysis of these situations, the formulation of the problem and ways to solve it through hypotheses, the correct solution of these problems and creative mastery of knowledge, skills and abilities. Systematic independent solution of educational problems is the main feature of this type of training.²

The emergence of a problem situation that the student needs to solve is the main guarantee that the material will be assimilated in the course of thinking, finding solutions through a logical chain of reasoning, and not by memorization.

Problem situations can be different in the content of the unknown, the level of problem, the type of mismatch of information, other methodological features.

According to the content of the unknown:

- purpose;
- object of activity;
- mode of operation;
- condition of performance of activity.

¹ Makhmutov M. I. the Organization of problem training in school. kN. for a teacher. – Moscow: Education, 1977. – 261 p.

² Makhmutov M. I. Problem training: basic questions of theory. – M., 1975. – 368 p.

By level of problem:

- arising regardless of the methods;
- called and allowed by the teacher;
- called by the teacher, allowed by the student;
- independent formation of the problem.³

Problem-based learning in mathematics contributes to the achievement of the following objectives:

1. High level of development of pupils, ability to independence and self-education.
2. Formation of students ' specific knowledge and skills in mathematics.

Problem methods – are methods based on the creation of problem situations, active cognitive activity of students, which consists in finding and solving complex issues that require updating knowledge, analysis, the ability to see the individual facts of the phenomenon, the law.

In the modern theory of problem learning there are two types of problem situations: psychological and pedagogical. The first relates to the activities of students, the second is the organization of the educational process.

The pedagogical problem situation is created by means of activating actions, the questions of the teacher emphasizing novelty, importance, beauty and other distinctive qualities of object of knowledge. The creation of a psychological problem situation is purely individual.

Creating a problem situation at the lesson, it is necessary to use the following methodological techniques to achieve educational goals:

- Allow students to controversy and to focus them on your own way to solve the problem;
- To consider different points of view on the solution of this situation;
- Awaken in students the desire to analyze, compare, summarize and compare facts;
- Ask students a specific question to justify and concretize the task of students;
- Make problem situations in which there is a lack or Vice versa excess of the original data, conflicting data, with obviously made mistakes, with a time limit. ⁴

To create a problem situation means to set a task for students in such a way that they understand the cognitive and practical usefulness of its solution, but at the same time experience some intellectual difficulty due to a lack of available knowledge, but such a lack that can be eliminated by the nearest cognitive effort.

The main example of the use of problem situations in the lesson of mathematics are problem problems that put the student in a difficult situation that puts him at a standstill and yet he must find a way out. If the student does not feel difficulty in performing the task, this situation ceases to be a problem for him and is not difficult, since he has already mastered the necessary experience with which

³ Selevko G. K. Modern educational technologies: Studies. allowance – M.: Public education, 1998. – 166 p.

⁴ Karelina T. M. Methods of problem teaching // Mathematics at school. – 2000. - № 5

to solve the problem of this type.

Work on the problem is successful when there is a problem situation, that is, a mental state of the student experiencing intellectual difficulty, which directs his mental activity to solve the problem. In problem situations rectangle). And the rate of paint per 1 square meter and the cost of painting one square meter are given in the document.

Thus, when teaching mathematics priority is the organization of search activity of students aimed at solving mathematical problems. This activity contributes to the activation of cognitive activity of students, their educational work gives a creative character. Creating favorable conditions for the individual development of students, developing their thinking.

Sources used:

1. Karelina T. M. Methods of problem teaching // Mathematics at school. – 2000. - № 5
2. Makhmutov M. I. the Organization of problem training in school. kN. for a teacher. - Moscow: Education, 1977. – 261 p.
3. Makhmutov M. I. Problem training: basic questions of theory. – M., 1975. – 368 p.
4. Selevko G. K. Modern educational technologies: Studies. allowance – M.: Public education, 1998. – 166 p.

CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN THE STATE YOUTH POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *The article describes the concept of "Patriotic education". Also revealed are the methods of Patriotic education of modern youth used in the sphere of state youth policy. The analysis of the effectiveness of these methods in practice.*

Key words: *Youth, patriotism, Patriotic education, citizenship, state youth policy, methods of Patriotic education, forms of Patriotic education.*

The younger generation presupposes a significant social category of the inhabitants of the Russian Federation. Due to age, socio-psychological characteristics it tends to new activities, relatively easier to master complex professions.

Thanks to the development of civic and Patriotic education, the younger generation is now actively developing in society, as well as learns the rules and principles that are characteristic of the policy of a particular state. Youth employment in the field of patriotism contributes to the development of highly moral personality, as well as the socialization of young people in society. Young age is the most optimal for the implementation of the system of Patriotic education, as it is a period of self-knowledge, active development of social interests and life ideals.

New time demands from subordinated institutions of youth policy of additional education of young people, demands development of forms and methods of Patriotic education.

In order to understand how to develop Patriotic education of modern youth it is necessary to find out the essence of the concept of "Patriotic education".

Patriotic education is a complex system of a single educational action and directly involves regular and directed work of state organizations, social institutions that contribute to the development of young people's Patriotic consciousness, a sense of devotion to their Fatherland, readiness to perform military duty and protect the homeland. [3]

Currently, the Federal Agency for youth Affairs is engaged in the development of Patriotic and civic education of young people in the Russian Federation. The Federal Agency for youth Affairs is a Federal Executive body in Russia responsible for providing state services and managing state property in the sphere of state youth policy and implementing measures aimed at moral and Patriotic education. [2] The concept of Patriotic education of citizens of the Russian Federation – a document reflecting a set of officially adopted views on public policy in the field of Patriotic education. The concept was developed within the framework

of the state program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016 – 2020". At the Federal level, the state program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016 – 2020 years. [1]

The content of Patriotic education includes cultural, historical and socio-political, psychological, pedagogical, spiritual, moral, military-technical and physical components. [2]

Forms and methods of Patriotic education of youth in the system of State youth policy include a variety of multi-level activities that are carried out systematically, at regular intervals, in accordance with scientifically sound organizational conditions that contribute to the implementation of the main objectives of Patriotic education.

The system of Patriotic education includes public authorities, the media, public associations and organizations, as well as spiritual, moral, legal framework, measures to establish a system of values of patriotism among young people. They affect all levels of educational activities, organize Patriotic events at both the Federal and regional levels, and conduct individual educational work with young people.

We analyzed the main events that were presented in Russia in the field of military-Patriotic and sports-improving orientation in 2018-2019 at the Federal level, such events as:

1. Patriotic competitions: III all-Russian competition of professional skill "Do as I do!" among the leaders and pupils of military-Patriotic associations;
2. Large-scale actions: solemn opening of the all-Russian action "Watch of Memory-2019" taken place in the city of Belgorod; opening of the all-Russian Patriotic action "Snow landing" in the Voronezh region.
3. Events dedicated to memorable dates: Day of memory of Heroes of the Fatherland of the Russian Federation.

At the regional and municipal level, these were:

1. Sports games: In the Volgograd region held a military-sports game "Zarnitsa"; in the Belgorod region held a military-sports game "Eaglet"; military-Patriotic sports game "Road to Victory", held in the Vologda region;
2. Events dedicated to memorable dates: day of memory of inter-nationalist warriors, held in the Volgograd region; in the city of Shebekino, Belgorod region, Day of defenders of the Fatherland – 2019, a festive event dedicated to the Day of national unity; day of the flag of the Russian Federation.

The quantity and quality of preparation of festivals of art creativity, competitions, exhibitions, competitions, games and other cultural mass actions of a Patriotic orientation considerably increased. The potential of theatres, libraries and museums for Patriotic events has become much more actively used. Cultural and creative activities implemented in the system of Patriotic education for 2018-2019 at the Federal level:

1. Large-scale actions: the action "We are citizens of Russia" aimed at realization of creative potential of young people; on April 15 the all-Russian action "Cultural minimum" started on the international day of culture in all regions of

Russia; the all-Russian action "Read – the country" may 2019.

2. Historical quests, games: a series of all-Russian youth historical quests dedicated to the significant events of the great Patriotic war of 1941 – 1945; organization and holding of a series of all-Russian historical quests dedicated to the achievements of Russia.

3. All-Russian and regional competitions: the final stage of the competition "Russian Rhymes", where they chose the best poets and prose writers of the country; all-Russian contest of works "Heirs of Victory", which is held in the framework of the project "all-Russian Patriotic camp "Heirs of Victory", dedicated to the 75th anniversary of Victory in the Battle of Kursk.

4. The historical and Patriotic forum "Repatriot-2019»;

5. Cultural events: all-Russian screening of films dedicated to the heroic defenders of the Fatherland, all-Russian lesson in the history of the great Patriotic war.

At regional and municipal levels:

Youth Patriotic action "Muse of the blockade", held in St. Petersburg; in Saransk, the annual Sretensky ball of Orthodox youth; in the Belgorod region "Waltz of Victory" – 2019; "Radiance of Russia" – the Day of Slavic writing and culture event, which was held in the city of Shebekino, Belgorod region. [4]

To assess the effectiveness of the development of Patriotic education, the State Institute of management conducted a sociological study in 2018. The object of the study was the Russian youth aged 16 to 24 years, the all-Russian sample for the subjects of the Russian Federation was 1600 respondents.

Its results showed that young people mostly consider themselves patriots of Russia. Patriots of Russia, think to yourself, 33.3% of the respondents, 41.4 percent indicated that to a greater extent consider itself as patriots of Russia, than not believe. However, a large number of respondents can not relate themselves to the patriots of Russia: 9.6% of respondents do not consider themselves patriots of Russia rather than believe; 7.4% do not consider themselves patriots. We can assume that high migration actions occur due to the lack of Patriotic feelings among young people.

The results showed that in the minds of young people there is both active and passive patriotism. On the one hand, young people choose alternative options that show passive patriotism: to love the Motherland (79.1%), to be proud of the great achievements of the country (72.7%), to know the culture of the country and be proud of it (57.3%), to believe in the great future of the country (47.4%), to feel nostalgia far from home (24.8%). On the other hand, young people are also characterized by active patriotism: 62.1% of respondents are ready to act for the benefit of their country; if necessary, to defend their country with arms in their hands (57.5%); to perform the duties of a citizen, to comply with the laws of the state (56.7%), to actively combat the threats that destroy the country (35%). [5]

We also see that Patriotic education in the Russian Federation is developing more and more over the years. Young people are ready to take an active part in the life of the country, to act for the benefit of the country, to be responsible for it, but

there are also negative moments. Some of the respondents are not ready to call themselves patriots of the country, and here the question arises about the approval of the values of the Russian state by young people and the possible improvement of the forms and methods of Civil-Patriotic education in the system of State youth policy.

Thus, the state youth policy in the sphere of patriotism is currently developing comprehensively. The system of Patriotic education is designed to ensure the purposeful formation of young people's active citizenship, promotes their full involvement in the solution of socially significant and national problems, to provide conditions for the development of young people's state thinking, especially to act in accordance with national interests. The end result of the functioning of the system of Patriotic education is the moral rise of the youth of Russia, the strengthening of the state and its defense, the achievement of social and economic stability.

References:

1. State program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016-2020" dated 30.12.2015 №1493 // Russian Gazeta – January 3, 2016. – P. 31.
2. The decree of the RF Government dated 29.11.2014 No. 2403-R "On approving the Fundamentals of state youth policy of the Russian Federation for the period till 2025" of the Russian Federation dated 29.11.2014 No. 2403-R // Russian newspaper – December 8, 2014, p. 44.
3. Antoshchenko V. I. the book of the patriot [Text] / V. I. Antoshchenko. – SPb.: Science, 2010 – 543 p.
4. Activities of Rosmolodezh, main activities [Electronic resource] // Mode of access to ed.: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/2и> (date accessed: 11.05.2019).
5. Value orientations of Russian youth [Electronic resource] // Mode of access to ed.: http://guu.ru/wp-content/uploads/Zak_925_2017-Chuev.pdf (date accessed: 11.05.2018).

THE MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS OF TOUR OPERATORS IN DEVELOPING DOMESTIC TOURISM

Annotation: *This article is intended to show the essence of tour operators in domestic tourism together with providing particular guidelines in an attempt to extend the opportunities in establishing sustain activity in the area.*

Keywords: *domestic tourism, tour operators, tourism sustainability.*

In this globalized era, tourism appears to be one of the most important industries. In light of recent advanced technologies and other changes, the chance of travelling is increasing at an unprecedented rate, creating a comfortable and appropriate atmosphere to have a nice trip. Furthermore, a new generation of consumers always seeks different and new experiences which can be more suitable to their individual needs and demands. The complication of the demand caused by high bargaining power and the number of opportunities and segments to present corresponds to a more specialized offer based on synergies among primary resources, infrastructures, firms, residents and tourists.

The growth of international tourism has contributed to the increasing domain of tour operators in Uzbekistan, especially, it can be seen in the changing structure of domestic tourism, which means that previous unarranged travels by local residents are becoming regulated tour packages. In this case, the essence of local tour operators cannot be replaced by other means.

Tour operators are those who package the visit and from a destination together with complete ground services. They offer these services themselves as some even own one or additional ingredients of a tour package – buses or hotels. In general, domestic tour operators operate at intervals the boundary of the home country and provide a mixed variety of desires of individual and cluster travelers. They promote tour packages each through their own office and different retail travel agents. In fact, they are contributing to the cause of national integration. If we pay attention the term itself, a tour operator is an organization, firm or company who buys individual travel components, separately from their suppliers and combines them into a package tour, which is sold with their own price tag to the public directly or through other means. They can provide these services themselves as some have their own cars and coaches, hotels and other travel related services or can obtain these from the other suppliers. That is why they are called manufacturers of tourism products. [1]

In considering the case of Uzbekistan in terms of the significance of tour operators as well as the fields of their activities, basically, tour operators who offer tour packages on culture, history seems to appear to be one of the most main sellers.

If we look at some numbers, it is obvious to see the increase in the number of travelers coming to Uzbekistan. Let's comprise last years: in 2017 the number of foreigners entering Uzbekistan consisted of 2847,9 thousand people, in 2018 this figure went up to 6433 thousand people, clearly, this indicator is split by different travel purposes, such as education, tourist, work, treatment, visiting relatives and service. It is noteworthy that the number of people who visited with the purpose of travel and service consisted of 458.1 thousand and 52.5 thousand people, respectively. [2] Clearly, it means that the trend of visiting our country is increasing year by year. Thus, in order to improve these figures, we need competitive tour operators, so they should form different kinds of tour packages which are appropriate for the needs and demands of individuals, at the same time, they should apply particular sustainable ways to achieve success in their field.

Tours operators play a key role in the industry of tourism and hospitality. They are those who form tour packages and promote them and then sold them to tourists. They should form their products in such an economic way that they can provide their customers with cheaper prices, since they buy services from suppliers such as hotels, airlines in large portions and in turn take huge discounts from them.

And in turn, a successful business will need to develop suitable products for the market, price them correctly, promote them effectively, distribute them to the final customer and evaluate the results of the total program. This is marketing. It is not to say that there is only attending travel fairs and making brochures. These are simply a part of the sector of promotion that is simply an area of the selling method. In the following lines, there are particular marketing ways so to sustain and develop the activities of tour operators:

Establishing sustainable management function: Some tour operators employ staff specifically in a marketing role. Others can have the selling perform alone undertaken by the manager or director. In either scenario, there should be clear goals for the establishments. A marketer cannot simply come into a business and make it more profitable. They should take into consideration of comprehension of the philosophy of the company, what the goals are directed to, in which fields the interests lie and so on.

Assessing customer needs: A tour company can only achieve its goal if it can produce or supply what is demanded by consumers. Organizing cheaper trips on weekends can be more suitable for students, thus tour operators must provide what tourists want.

Converting customer purchasing power into effective demand: it means that one needs a very carefully structured marketing plan.

Being competitive: Competitive advantages can be generated by competitive activities, orientated to doing the same things that other rivals do, but in a better way, and also doing different things to other competing companies. On this occasion we need to pay attention to the formula below in order to comprehend competitiveness:

$$\frac{\text{value}}{\text{effort}} = \frac{\text{services \& facilities}}{\text{cost}} + \frac{\text{experience gained}}{\text{effort required}}$$

According to the past perspectives, value for money has often been an expression when buying a service – measuring the variety of services or quality of services against the cost for those given services. Nevertheless, current theories claim that this does not wholly describe a tourist's way of thinking. As the formula above shows, the tourism services offered have to be combined with the feelings and sensations obtained from undertaking travel with the given company. These then are measured against not only the cost of the trip but also against the efforts the tourist had to go to arrange and undertake the trip and the obstacles or impediments they came across. If the services were poor, the experience unrewarding, the price high or the trip difficult to organize or undertake then you will not be a competitive business – no matter how wonderful the trip was described in an advertisement or a brochure. To compete successfully, aimed business needs to offer to the market greater value than other rivals for the same effort on the part of the tourists – or the same value for less effort.

In a word, tourism is largely liberalized on the demand side. If there would be an ideal competition among all suppliers of business connected merchandise, competition would be high and significant structural amendment would occur compared with today's scenario of the business on the planet market. So it seems to be reasonable to take into consideration the ways above in an effort to increase the growth of domestic tourism. Moreover, different preferable options for trips in an affordable and pleasant way for travelers can be primary fuel to improve the current trend of tourism in Uzbekistan.

Recourses:

1. <https://www.scribd.com>
2. <http://www.regproject.net/competitiveness-tourism>

THE CONVENIENCE OF ELECTRONIC MARKETING IN TOURISM INDUSTRY

Abstract. *In the given work there were the convenience of electronic marketing in tourism industry. Electronic marketing is accomplishing electronic function by the Internet, information technologies and telecommunication systems. Electronic marketing is also called internet marketing, web marketing, online marketing or digital marketing.*

Keywords. *Internet, electronic marketing, display advertising, e-mail marketing, blog marketing, social media marketing, mobile marketing.*

Availability of electronic atmosphere by the result of the development of global information and communicative technologies and the large number of companies using the opportunities of this atmosphere in their working process is the most significant mark of economics. Today's businessmen are actively using opportunities of information technologies. In most cases, the usage degree of it signs the success of running business, and its place in inner and outer world market.

The Internet creates a good atmosphere. With the help of it the company can advertise its manufactured goods, carry marketing research, after trading it can continue communication with its clients. Private and not big companies are widely using electronic marketing based on information technologies.

With the development of tourism not only the place and role of participants of tourism and relations of them, and also philosophy of economic proceeding has been changed by the touristic marketing. System of worldwide information has made inefficient the way of traditional marketing going. Specialists working on the sphere of service wanting to use efficiently the opportunities of new electronic connections should take into consideration of that. There was a time that people could not imagine of computers fulfilling their difficult work in a few seconds.

Internet technologies are helping to minimize expense spending on international telephone talks and sending fax in touristic companies. Year by year the number of touristic companies using the system to book tickets and rooms in hotels is going up. Such systems give a chance to book room in hotel without leaving workplace and inform about price and choices. Before for these, it required long time and money. Nowadays agencies in systems are using last news, not last-year information.

There is a chance to watch a video or pictures about touristic goods, and read comments leaving from other users about that good. You can model your trip, adopt it for yourself. Tour agencies are rich of advertisements and interesting suggestions.

Electronic marketing is accomplishing electronic function by the Internet, information technologies and telecommunication systems. Electronic marketing is

also called internet marketing, web marketing, online marketing or digital marketing. It plays a significant role in tourism industry and business.

To increase the role of function of marketing in electronic market it is necessary to develop following terms and factors:

- ✓ extension of the sectors of Internet network in our Republic;
- ✓ acceleration of preparing specialists of electronic business;
- ✓ development of infrastructure and info structure;
- ✓ increase the ability of payment of population and literacy about information technology;
- ✓ attract native and foreign investment for financing large-scale projects of developing network in the regions of Republic;
- ✓ enriching the native information resource with important information on the Internet;
- ✓ heightening functions of online shopping;
- ✓ creating legal stands to regulate connection tools and increasing developing process;
- ✓ preparing educational specialists and users of electronic marketing.

Methods of electronic marketing are:

1. Search Engine Marketing;
2. Display Advertising;
3. E-mail marketing;
4. Blog marketing;
5. Social media marketing;
6. Mobile marketing.

Search Engine Marketing is finding a lot of information with key word on searching systems such as google, yahoo, yandex. Every company and organization wants to be on the 1st page of searching page. By the statistical records 70% of people do not open more than 3 pages of finding results. The higher the rating is, the more sales of products and service of the company.

Display Advertising is an advertisement located on upper, down, right and left parts of frame shape showing pictures, text and video. The special in it is passing on the page giving a lot of information by the click of computer mouse on a small place. Nowadays a lot of mass blogs are using advertising banners of tourism.

E-mail marketing is sending information connected with business to a group of people to their e-mail address. In this the methods of opt-in and opt-out are widely used. If opt-in method is voluntarily getting information on their e-mail, the opt-out method is rejecting getting message from the 1st message of the addressee. Spam is not supported on e-mail marketing. Spam is compulsory messages coming to e-mail from unknown addressee.

Blog marketing is implementation marketing by the special web blogs for special theme. The specialty of it is the connection with social media marketing. Well-developed touristic blogs give a lot of beneficial information for future consumer.

The purpose of social media is to communicate with people sharing the same

interests or activity. Mutual communication is fulfilled by inner e-mail address or system of exchanging messages.

Social networks, as other means of electronic marketing such as searching optimization, contextual and banner advertisements and traditional means of advertisements such as outer and television advertisements, have its advantages, such as:

1. Users have the tendency to share the information, which is interesting for them, with their close people. This is reflected in social networks. With correct approach to this feature it is possible to spread maximally.

2. In this mechanism so-called vires, which is spread rapidly, marketing is created, interest connected with the brand, users themselves disperse interactive supplements. Videos, info graphics and others can be considered as most used virus.

Social networks are based on the principle of “Wireless network”, there are 2 approaches:

First approach – mutual distribution, which means user sends information about the product to his/her surrounded people or pays attention to the content connected with this product.

Generally apart from the fact of idea of virus marketing occupying mind of specialists, the active development of the Internet and, especially, on social networks this idea is admitted and popularized.

This case creates too important condition for online marketing virus, the news get spread quickly, it sets fast and indivisible communication among people and creates an opportunity to understand and get the media information.

Mobile marketing is accomplishing the marketing actions with wireless telephones, phone equipment, telecommunication technologies and systems.

As a conclusion there are achievements of electronic marketing:

➤ Rising to the world market. Using of electronic marketing by companies gives an opportunity of endless expansion and rising to the degree of world marketing from native and inner market;

➤ Taking into consideration of Internet information, which means whether company runs its action or not, or for which product there are more demands, all these are created by the Internet;

➤ Saving money, this means not excess payment for advertisement. Speed of it with which not time-consuming to get necessary results;

➤ Speediness of exchanging information. Consumers can get important information about necessary product by Internet searching system or order needful product.

➤ Creates competition. Big or small companies manufacturing goods compete between themselves which is comfortable for consumer.

Electronic marketing activities shown above come out propose and reviews, today`s task is to employ opportunities of electronic marketing widely, which are come out opportunities of information technologies.

References:

1. Alexandrova A.Y. “International tourism” M: Aspect Press. 2002.

2. Brian Hooligan, Dkharmesh Shakh. Marketing in the Internet: how to attract clients with the help of Google, social networks and blogs – M: “Dialectics” 2010 p:42-143
3. Damir Khalilov “Marketing in social networks”. Moscow, 2013 y.
4. Gusev B.C Analytics of web sites, - M.:“Dialectics”, “Williams” 2013 p.105-117
5. Research center of Boston Consulting Group, www.bcg.com

**TRAINING CLASSES OF STUDENTS WITH HEALTH PROBLEMS
IN THE PARAMETERS STAGE OF PHYSIOLOGICAL RHYTHMS**

Annotation. The article presents the results of studies of training sessions of students with health problems on the parameters of physiological rhythms. Designed for young people. Recommended reading.

Keywords: training session, training session, biology, health, rhythm, diagnosis, pulse.

For students of the special medical group of the Institute of physical culture, sports and tourism of Spbpu Peter the Great has already become familiar with the individual choice of the composition of physical exercise training sessions in connection with the results of individual (independent) medical and biological monitoring at the beginning of training sessions. However, the prognosis of the expediency of choosing the optimal alternation of cyclic, static and game physical exercises for young people with health problems fatally remains in the field of probabilistic calculations of professionals [1,5,6]. In this regard, the aim of our study was to recreate the synchronization of personal self-assessments of the current characteristics of the psychophysiological state of the student with the tested objective characteristics of individually unique combination of phases of physical, emotional and intellectual multi-day physiological rhythm in the implementation of the choice of sanitizing combination of dynamic, static and game physical activity training sessions.

Organization and methods of research. The study involved young freshmen 18-19 years of age (15 students) with a diagnosis of "scoliosis" and "vascular dystonia". Determination of phases of multi-day physiological biorhythms [2,4] was carried out in the program "BIOR" directly at the beginning of the training session. Testing physical activity was given by step test in two versions; the first option - climbing a step 30 centimeters at a rate of 20 climbs per minute for 3 minutes; the second option was different from the first only "zero height steps" -moving the center of gravity horizontally step "one to the left, the next to the right and then." The pulse on the wrist was measured before the start of work for 60 seconds, for 15 seconds with a recalculation of 1 minute immediately after work and after 5 minutes of rest. The obtained data were grouped in accordance with the phases of biorhythms, diagnosis and assessment of the reliability of changes by the statistical nonparametric criterion "Criterion of signs" at the level of significance[4,5].

Research result. The research was conducted by the Laboratory "Bioadaptive Engineering" of the Institute of physical culture, sports and tourism of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, followed by a systematic analysis in

the University environment of electronic and distance education.

It was found that the maximum changes in the pulse during physical work are more dependent on the phase of the physical rhythm 0-180-360 degrees, and the rate of recovery, the return of the pulse to similar values is the best in the phase of 90 degrees of physical rhythm. Combined phases of biorhythms increase the maximum pulse in the line of observations of training sessions for seven days. In patients diagnosed with "scoliosis" recovery period is shorter in both combinations of phases of biorhythms, whereas in the group diagnosed with "vascular dystonia" pulse increase immediately after the maximum load, recovery time is almost doubled.

Thus, the accumulation over a long period of time characteristics of the optimal combination of all three biorhythms will form the most reasonable individual program of developing physical activity for each student.

References:

1. Sushchenko, V. P. Didactics inclusion methodology for the biomonitoring of students in the structure training classes/ V. P. Sushchenko, V. Ruzanov, Ovarian, I. K. // science Week of SPbSPU: proceedings of all-Russian interuniversity scientific-practical conference "Physical culture, sport and health of students". - Publishing house of Polytechnical Institute. unt's. -SPb.: 2014.-P. 141-146.
2. Ustinova O. N. Testing and self-control in individualization of physical rehabilitation of students of technical universities Physical rehabilitation in sports medicine and adaptive physical culture / O. N. Ustinova, K. I. Ovarian, A. V. Cherkasov // Materials of all-Russian scientific-practical conference. In 2 parts. 2015, pp. 145-149. Publisher: Lesgaft national state University of physical culture, sports and health.
3. Ustinova O. N. A comprehensive approach to the individualization of physical development of students with health problems in a technical College / O. N. Ustinov, Ovarian, I. K., Cherkasova, V. A. // Olympic sport and sport for all. XX international Congress No2, 2016. -P. 690-693
4. Bugaevskiy A. K. the Study of morphological and anatomical features of the body and the bone of the pelvis / Bugaevskiy A. K., Cherkasova, V. A. // Strategic directions of reforming the higher education system of physical culture : collection of scientific works of all-Russian scientific-practical conference with international participation, 16-17 December 2016 –SPb : publishing house of Polytechnical Institute. UN-TA, 2016. p. 42-45.
5. White, E. A., Characteristics of the training the students with health problems in the parameters of physiological rhythms stage/ E. A. White, V. V. Bogdanov, A. D. Saturday, O. N. Ustinov, A. V. Cherkasov // the Strategic directions of reforming the higher education system of physical culture : collection of scientific works of all-Russian scientific-practical conference with international participation, 16-17 December 2016 –SPb : publishing house of Polytechnical Institute. UN-TA, 2016. P. 290-292.
6. Characteristics of the student's day at the pulse cost of the event/ A. Y. Yakovleva, G. V. Sushchenko, Yu. M. Biteryakov, M. S. Danilov, A.V. Cherkasova // Strategic

directions of reforming the University system of physical culture : collection of scientific works of the all-Russian scientific and practical conference with international participation, December 16-17, 2016 –St. Petersburg: Publishing house of Polytechnic University. UN-TA, 2016. P. 331-316.

*Лазарева М.В.
старший преподаватель*

Илхомов Ф.Р.

студент 2 курса

Ферганский филиал

Ташкентский университет информационных технологий

Lazareva M.V.

senior Lecturer

Ilkhomov F.R.

student 2nd year

Fergana branch

Tashkent University of Information Technologies

Uzbekistan, Fergana

DEVELOPMENT OF LEGAL CULTURE AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Annotation. *The article discusses the impact of information technology on the formation of legal culture. Many factors play a role in this process. But this influence is not always creative.*

Keywords: *legal culture, source of legal information, offense, commission of crimes, connection between society and the state, public processes*

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние информационных технологий на формирование правовой культуры. В этом процессе играют роль многие факторы. Но не всегда это влияние имеет созидательный характер*

Ключевые слова: *правовая культура, источник правовой информации, правонарушение, совершение преступлений, связь между обществом и государством, общественные процессы*

It is impossible to appreciate the significance of modern information technologies in all spheres of human activity. Undoubtedly, this has affected the legal culture. Information technologies have a strong influence on the process of formation of legal culture, but is this influence always constructive? The social, social, economic, and political life of society is changing. The development of culture, including legal, is influenced by many factors. Information technologies are being actively implemented in all these areas, and in some cases they are already becoming leaders in the accumulation of knowledge and skills. Telecommunication networks are becoming the basis of the information society. The world's largest telecommunications network is the Internet, which has evolved into a massive social phenomenon, a peculiar habitat, in close contact with all aspects of society. And, of course, the Internet, as a type of information technology, influences legal culture. The Internet acts as a source of legal information, organizing the connection

between the state, organizations and individuals. [1] It significantly improves the performance of legal institutions, shortens time, and makes work more efficient.

The begun process of active introduction of information and telecommunication technologies is a direct reflection of real life. It may carry some negative effects on the legal culture. This is precisely the case when the nature of the impact is not constructive. In recent years, information technologies have been used to commit crimes, disseminate materials of a hostile nature, inciting interethnic hatred and enmity, and other offenses. [2] The issue of control is quite acute.

Information technologies, influencing the legal culture, justify the emergence of new social relations, and the transfer of these relations to the main areas of society. This leads to a change in the state of legal culture. The main purpose of information technology in this area is the relationship between society and the state, and this relationship is bilateral in nature. On the one hand, this is information of the society about the activities of political and legal institutions, on the other hand, it is reactions to these actions. This increases both the productivity of legal institutions and their quality, as well as the legal culture of the whole society and its legal literacy. But it must be remembered that information technologies can also have destructive effects on legal culture. Information technologies act as a means of reflecting social values, the main task of which is to act in accordance with the requirements of legal norms, lawful activities, respect for legal regulations, respect for justice and law. [3]

Modern information technologies should give confidence in the quality of knowledge, in the real ability to influence social processes. Wrong decisions should not be due to lack of objective information, lack of competence and inefficient use of available information. Information technologies play a decisive role in building a legal information system that covers all regions, authorities and administrations, and law enforcement agencies. And this is possible only as a result of the active participation of all state structures in the banks of legal information. [4] All this should ensure the maintenance of information and legal databases, search and release of information at the request of users, organization of information interaction, collection, storage and maintenance of legal information, and, most importantly, providing interactive access of legal entities and individuals to a distributed database of legal information. Modern legal culture is a legal culture of a developed and well-functioning civil society and the rule of law.

From the above, we can conclude: it is necessary to continue to develop and raise to a qualitatively new level the introduction of new information technologies for the practical implementation of the ideas and values of modern legal culture, ensuring the reliability and availability of outgoing information. To develop the legal consciousness of a person and the legal culture of society as a whole, it is necessary both to develop and improve legal education and legal education of the population, and to develop and introduce new information technologies, ensure the necessary information and computer literacy, think through a clear mechanism of responsibility for use, improve forms and methods of work strictly follow all protocols and rules. Progress in the development of human culture is determined by

the spiritual and material achievements of people, their success in improving their lives, in improving the forms of their existence.

Bibliography:

1. Lebedeva N.N. Pravovaya kultura lichnosti i Internet (Teoreticheskiy aspekt): diss. ... kand. yu. nauk. M., 2004.
2. Nadyigina E.V. Teoretiko-pravovoy analiz vliyaniya informatsionnyih tekhnologiy na pravosoznanie: diss. ... kand. yur. nauk. Nizhniy Novgorod, 2007.
3. The Internet under Surveillance. Reporters without Borders 2013. Editions La Decouverte & Syros, 2013. 151 p.
4. Kotrikova T.Yu. Information technologies and legal culture: on the issue of the problem development // Materials of the International Scientific and Practical Conference (N.Novgorod, April 14-15, 2011). Nizhny Novgorod, 2011.

PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE LIVES OF STUDENTS

Annotation. *To date, the public mind has certain values and orientations, the value of which is not questioned: and one of the indisputable values of physical culture and sports. Their value in the process of personality formation is quite significant. Since ancient times, the idea that "in a healthy body – a healthy mind" was born. But still, at the present time we see some difficulties in the spread of physical culture, these include lack of funding, sedentary lifestyle, poor coverage in the media. All this significantly interferes with the formation of interest of young people in terms of physical perfection, and, as a result, the promotion of a healthy lifestyle turns out to be useless and not relevant for this category of people. Nevertheless, it should be noted that it is the students, and specifically – the students have some difficulties in mastering new material through low physical activity[1].*

Key words: *Physical culture, sport, student, physical education.*

As an effective means of improving efficiency in the process of learning educational material and various social activities of students is to introduce them to physical culture and sports, it is very important to take into account the peculiarities of their professional activities, namely professional applied physical training.

As physical preparation for the forthcoming work activity the all-round physical development acts. This is the basic basis for the improvement of all vital functions of the body, namely the necessary motor qualities, skills and abilities. At the same time, the development of industrial technology, automation of various types of production, the creation of continuous technological processes, the introduction of automatic control systems, electronics, Cybernetics, the constant increase in the speed and efficiency of technical means changes the nature of productive work. Today we see a decrease in the share of manual labor and all kinds of physical loads, while the share of mental labor in the entire space of working time will increase in direct proportion. This trend leads to a further increase in the special requirements that apply to the human body, that is, to the physical fitness of a particular specialist in this field.

Physical education is an integral part of the educational process. Otlichitelnaya which is the impossibility of consideration as a minor component. The existing problem of the formation of motor activity among students is also important hygienic value, because in recent years there is an increase in the percentage of students with physical inactivity. This phenomenon is due to the large volume of training sessions, not only within the walls of the institution, but also at home. The result of this way of life is a constant increase in the percentage of young people who are satisfied with their health, most often it is manifested in excess body weight, predisposition to frequent diseases due to weakened immunity, posture and

musculoskeletal system, visual defects and neuropsychiatric disorders.

Health-saving technologies – a specific system of measures, which includes the relationship and interaction of all factors in the environment of education, which are aimed at preserving the health of the student at all stages of his training and development. It follows from this that such modern technologies in the field of preserving the health of the younger generation are particularly relevant and are the basis for the creation of various health and prevention programs. These technologies are developed individually, but are at this time one of the leading.

It is worth noting that it is the lack of motor activity that negatively affects many functions of the growing organism, and this, in turn, is a pathological factor in the occurrence and development of various diseases. With severe hypokinesia, common functional abnormalities of the cardiovascular and nervous systems are associated. The negative impact of the lack of motor activity of students is also exacerbated by the phenomenon of acceleration inherent in this age.

There is a so-called "scissors", that is, the discrepancy between physical development and physical fitness, which is revealed, in particular, when conscription. The inadequacy of rules of physical education on growth and development of body affected either stimulirovannykh processes, or their oppression – it all depends on the load. When developing hygienic standards for physical culture and sports, first of all, the goal should be to strengthen the health and harmonious development of the whole body, and then to achieve sports results.

Hygienic principles of normalization of motor activity were developed by doctor of biological Sciences, Professor A. G. Sukharev in 1972. In his work, he determined that voluntary motor activity is not so much a biological need for movement as a dependence on the organization of training sessions, the existing system of physical education, as well as on local climatic conditions. Sukharev notes the importance of the need for conducting preventive exercises of hypodynamia and the organization of a balanced motor regime of students. Various practical studies in the field of study of physical culture in institutions prove that within the framework of this activity the problem of physical improvement of young people can not be solved. For this reason, the importance of using all well-known forms of physical culture and sports, such as: morning gymnastics, gymnastics before classes, physical training, sports clubs, mass sports and recreational activities (Hiking, health days, sports games, friendly matches in various sports, complex sports (health) activities, etc.).

On the basis of confirmed research and generally accepted methodological developments for students, the following optimal level of motor activity is proposed: 15-20 thousand. steps per day, or 80-100 minutes per day of all physical education or sports activities. Such a level of approximately 9-11 hours of lessons of physical culture a week, while including about 15-20 min on a daily morning exercises, academic physical education, and physical education classes and sports after school. It should be noted that physical exercises are developed on the basis of their intensity, duration, difficulty, number of repetitions, as well as the pace and speed of movements. They should be combined and carried out in an integrated

manner. Initially, the exercises should be simpler and easier. The density of employment is directly proportional to the intervals of rest. And yet, it is worth considering that the exercise is considered more effective when the rest intervals are in their optimal range. The level of physical fitness and health of students currently does not meet the modern requirements of a number of criteria. These facts confirm the urgency of taking measures to improve the physical health of young people with the use of health-saving technologies. The solution to this problem is very important, because today's students are qualified workers from tomorrow, that is, the organizers of industry and agriculture, the military of the Russian Army. It is their health, physical and professional training that determines the success in the field of social production, increasing the level of labor productivity. It is also worth noting that today the relationship of physical culture and health, performance and productivity is felt particularly clear. But still, everyone takes care of their health on their own, everyone should be aware of how and for what he does it. Of course, this requires, first of all, psychologically, to readjust, to get rid of laziness, vnutrizheludochnoy, and to put it simply, stop to start a new life on Monday. In most cases, the concept of physical culture is replaced by the concept of exercise. This substitute completely wrong and sposobnostei all perspectives. Exercise is just a minor component of such a broad concept as physical culture. Exercise, of course, is very important, while they have their strategic purpose –to correct the harmfulness of our life. That is, in our daily life we devote time to Wellness treatments. Themselves options procedures can be many, this is viewed individually. For example, if a person breathes bad air 22 hours a day, he or she needs at least 1-2 hours of exercise in the fresh air; if the employee has a sedentary lifestyle at work, then one day of motor activity (skiing, swimming, active rest, Jogging in the fresh air) is necessary to restore physical health. But the real physical culture is not in this, or, more precisely, not only in this[4].

The problem of interaction between physical culture and health does not lose its relevance and is constantly in the center of attention of specialists in various fields of science. On the importance of the role of physical culture and sports in the process of recovery of students testify data of statisticians and sociologists. Scientists estimate that reducing the incidence by at least 1% will provide an additional 35 million working days[3]. Deficiencies in physical education, lack of proper training, a weakened immune system cause of the labor process on a daily basis cause of the disease is about 3 million people just fall out. That is, the efficiency and effectiveness of working time is significantly reduced. To solve this and many other problems in this particular area, it is necessary to work together scientists and practitioners, the whole society. We can say that the new production requires a new physical world of man. As education today becomes a constant factor in the life of a member of our society, and physical culture is now becoming an integral part of all human life, a means of adaptation to changing natural, social and other conditions[2]. From the existing ways of leisure, requiring the consumption of muscle energy, physical culture becomes a major factor in the physical development and education of man. Experts say that the state of human health is only 10%

dependent on medicine and 90% of the level of physical fitness and healthy lifestyle. That is, from themselves ulisi particular person. Studies have shown that the cost of promoting preventive sports activities, taking into account the possibility of injury, is significantly less than the cost of disability benefits. Physical culture and sports should be the key to social and creative longevity[5].

Summing up all the above, we consider it appropriate to recall the words of the famous Soviet scientist, doctor of medical Sciences I. M. Sarkizov-Serazini: "Systematically used physical culture and sport is youth, which does not depend on the passport age, it is old age without diseases, which revives optimism, it is longevity, which is accompanied by a creative labor rise, it is, finally, health is the largest source of beauty." That is, it depends on us what our future will be. And to build a decent future is possible only in the presence of a strong and healthy body. And, if sufficient attention, especially in student years, to pay to their health, physical culture and sports, it will only benefit for the productivity of the person as a whole in his life.

List of used literature:

1. Egorov, D. E. Health and physical education in a student's life /D. E. Egorov, E. S. Sucasca // Scientific journal "Discourse". – 2017. – №1(3). – P. 19–24.
2. Sucasca, E. S. Motivation of students to attend physical culture classes at the University. /E. S. Sucasca, A. S. Krivtsov, N.. Tulinova // Scientific journal "Discourse". – 2017. – №3(5). – P. 33–38
3. Kramskoy, S. I. Technologies of formation of healthy lifestyle of students: studies.manual/ Kramskoy S. I., Zaitsev V. P.; Manucharyan S. V. ed. by V. P. Zaitsev, S. I. Kramskoy. — Belgorod: BSTU, 2012. 190 p.
4. youth in Russia. 2010: Stat. sat/UNICEF, Rosstat. M.: ICI "Statistics of Russia", 2010.-186 p.
5. Charoyan, O. G. health Norm: problems, approaches to their solution // Valeology. – 1996. – №1. – P. 52–54.

**THE INFLUENCE OF TOUR GUIDE'S SATISFACTION
OF TOURISTS**

Annotation: *This article investigates the importance of position tour guide on traveling process, which is especially on tourist satisfaction or tourist behavior during the travel. And main idea is to explain the importance of these positions with working and implementing tourist demands. Theory of "Is need tour guides as means of attracting?"*

Keywords: *tourism, tourist satisfaction, or tourist behavior, tourists' needs*

Tour guides are the critical members in tourism industry and their services are mainly based on their professional competencies. When guiding the tour groups, they must have broad tourism related knowledge in order to satisfy different tourists' needs. Moreover, they need to possess professional skills to solve specific travel problems. Such a professional specialty is the critical skills, techniques or crafts for their enduring career development in the tourism industry. Tour guides' main job function is to guide and bring the tourists with wonderful travelling experiences.

Tour operator described with these character above mentioned. Therefore, in order to guide tourists to the pleasant journey, they should have some professional techniques. In addition, regarding the dimension of their professional attitude, it means the drive of affection and it is a person's behavioral performance and the learning related to attitude and affection. It is the attitude or value required when tour guides guide or work on tourists' travel business. Positive professional attitude is the key factor for excellent tour guides to successfully guide the tour groups.

Tour Guides' Professional Competencies in various sort of industries, professional works must have different professional competencies required in order to fulfill their own jobs. It is the requirement to successfully accomplish the goals of job. McClelland (1973) proposed the term "competency and indicated that intelligence (i.e. knowledge and skills) is not the only factor to determine job performance. Attitude, cognition and personality traits are also the underlying factors to achieve excellent job performance. Jarvis (1983) suggested that professional competencies are mainly associated with individuals' jobs. It is the professional knowledge, skills and attitude required for a person when playing a specific role in his or her professional job to fulfill the responsibility in an organization. For a tour guides, professional knowledge refers to tour guides' understandings required when guiding tour groups.

Service quality in tourism is created by the processes of service delivery (e.g., friendliness, courtesy, efficiency, reliability, staff competency) and outcomes of services (e.g., accommodation, food, leisure facilities) delivered by tour guides. In

that sense, tour guides are the moderators for tourists, travel agencies and local environment of sightseeing spots or tourist attractions. Tour guides' service quality is one of the most critical success factors of the tourism industry. Good tour guides can guide the tourists to approach local landscape of sites and customs. They enhance tourists' knowledge, relax their physical, mental and spiritual states, and leave tourists with good memories. Tour guides' service quality can not only be identified by tourists, but also influence tourists' overall image of travel agencies. The service quality of a tour guide can be determined by the judgement on the gap between expectation of service and actual feelings as perceived by tourists. In tourism, it is generally believed that high service quality and resulting satisfaction lead to positive word-of-mouth endorsements, referrals, and repeat visits, which ultimately affect the performance of travel agencies and tourism firms. Tour guides' service quality includes their service attitude, friendliness, service efficiency and tourists' unforgettable experience. It might significantly influence tourist satisfaction. Hence, upgrading or improvement of tour guides service quality not only creates more tourist benefits, but also are the critical factors for travel agencies.

Customer satisfaction has become the key of modern enterprises in current severe competition of tourist market. Improving customer satisfaction can save costs and create profits for enterprises and establish word-of-mouth of enterprises and repurchase intention. Kotler (1997) indicated that satisfaction is consumers' pleasure or disappointment with the gap between expectation and perceived effectiveness of product. Therefore, satisfaction is associated with consumers' subjective evaluation and perceived feelings. Engel, Blackwell, & Miniard (1995) indicated that customer satisfaction depends on the realization of customers' expectation of product or service benefit. Customer satisfaction is the mental state or real experience and the attitude or image, feelings and affection influenced by external factors such as actual atmosphere, social factors, group interaction and psychological state or interaction between individuals and destinations. In that sense, tourist satisfaction can be obtained by tourists' various mental experiences after leisure activities. It is tourists' mental outcomes after the recreational experiences.

Based upon the above, this study develops an explanatory model and a set of hypotheses to examine the impacts of professional competencies on service quality and tourist satisfaction of GPT s as shown in Figure 2. We theorize that tour guides possess greater professional competencies will increase tourists' perceptions on service quality and their satisfaction. In addition, tour guides' service quality may influence tourist satisfaction.

H1: Tour guide professional competencies are positively associated with service quality.

H2: Tour guide professional competencies are positively associated with tourist satisfaction.

H3: Tour guides' service quality are positively associated with tourist satisfaction.

The rise of the experience economy has led to an increased desire of tourists

to be immersed in the “local” way of life, to learn and discover, and the wish to go behind the scenes of a tourist destination. Consequently, a demand for stories has emerged in tourism, particularly in tour guiding. Theatrical elements of the tour help tourists strengthen their experience in guided tours.

To make a conclusion is shown above, tour guide is a main person in the traveling process, interacts directly with tourists, also, spends almost whole day. Tour guide is a main attractor, face of country.

References:

- 1 .International Journal of Human Resource Studies ISSN 2162-3058 2017, Vol.7, No.1
2. “The contribution of guides in developing tourist experiences during historical theatrical tours” by Anna Blyablina May 2015

*Rasulova N.N.
senior Lecturer
Jumaeva Z.K.
senior Lecturer*

*Bukhara engineering and technology Institute
Republic of Uzbekistan, Bukhara*

UZBEKISTAN OIL AND GAS INDUSTRY: HISTORY AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: *This article presents the history of the development of the oil and gas industry in Uzbekistan, as well as the prospects for the development of this industry in the future. The created conditions for attracting foreign capital to the oil and gas industry of Uzbekistan, areas of cooperation in this area, as well as tasks for the near future to increase oil and gas production are given.*

Keywords: *oil and gas industry, hydrocarbon raw materials, foreign investments, investment project.*

*Расулова Н.Н.
старший преподаватель
Жумаева З.К.
старший преподаватель*

*Бухарский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г. Бухара*

НЕФТЕГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: *В данной статье представлена история развития нефтегазовой промышленности Узбекистана, а также перспективы развития этой отрасли в будущем. Приведены созданные условия для привлечения иностранного капитала в нефтегазовую отрасль Узбекистана, направления сотрудничества в этой сфере, а также задачи на ближайшее будущее для увеличения объемов добычи нефти и газа.*

Ключевые слова: *нефтегазовая промышленность, углеводородное сырье, иностранные инвестиции, инвестиционный проект.*

The Republic of Uzbekistan goes with assurance on the way of independent development. In the course of the years, the Republic covered the most difficult transition period. Today in the country macroeconomic and financial stability is already achieved, the program of structural transformations is realized, updating and technical modernization of production is carried out, new branches are formed, necessary foundation and conditions for further steady and dynamical growth of economy are created.

Possessing the big stocks of base metal and rare earth metals, oil, gas, building materials, phosphorus, and various kinds of salts, quarts and many other minerals recourses, Uzbekistan tries to use these natural recourses rationally. For this reason, attraction of the foreign capital for the extraction and complex

processing of minerals is one of the major priorities of the country development and meets its long-term interests. Investment and financial climate created by the Government of the Republic makes Uzbekistan an attractive and reliable partner for foreign investors.

Reduction of the state share is supposed for expansion of foreign capital in the Republic's economy while attracting investments into the increase of authorized capital of joint-stock companies.

One of the main sectors of the economy is oil-energy industry. Within the years of independence in Uzbekistan, dynamical development of the oil-and-gas sector was observed and stabilized. In last period huge work for improvement of the sector's structure, its technical equipment, and re- equipment, escalating oil recovery and gas volumes is done due to intensification of deposits prospecting and discovery of new ones.

The Government of Uzbekistan works successfully to implement the tasks of creating favorable investment climate in the sector to attract all forms of foreign investments and supports the cooperation under the priority investment projects. The laws of promoting attraction of foreign capital have been adopted in the Republic, namely: "On Republic Foreign investments", "On Guarantees and Protection Measures of Foreign Investors Rights", "On Investment Activity".

Thus, in Uzbekistan advantageous conditions for attraction of foreign capital to oil-and-gas sector of the Republic's economy have been created.

Growing extraction volumes of liquid hydrocarbons and natural gas give the base for creation and development of refinery and gas and chemical sub-branches in the sector.

The Altyareksky (1906) and the Fergana oil refinery (1958), the Mubarek refinery plant (1972), the Shurtan gas complex with the sulphor refinery constructions (1980), and also the Bukhara oil refining plant (1997) were built and put into operation. The reconstruction of the Fergana refinery plant with putting into operation hydrodesulphurization installation was completed (2000). The new Shurtan Gas and Chemistry Complex (2001) was built and put into operation, which is the largest enterprise in the Central- Asian area producing polythene.

The Republic of Uzbekistan has entered the XXI century with introduction of high technologies in oil refining and has changed over from extensive to intensive way of the development.

With a view of further improvement of managerial structure in oil-and-gas sector of the Republic, provision of steady and balanced perspective development increase of coordination level activity in the sphere of geological prospecting, extraction, transportation, processing and selling of gas and oil products, wide attraction of foreign investments into the sector, and on this basis expansion of export potential, stable supply of branches of economy and the population of the Republic with oil products adopted a number of resolutions and decrees the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

At the present stage of the Republic economy, development new tasks are put before oil-and-gas sector:

- To increase hydrocarbons resources by carrying out large-scale prospecting of oil and gas deposits works in perspective oil regions;
- To introduce modern technologies in oil recovery and gas extraction, as well as secondary and tertiary methods to increase oil recovery of beds;
- To commission a number of discovered oil-and-gas deposits;
- To increase liquefied hydro-carbonic gas production on the base of gas refinery complexes, as an alternative kind of fuel, for the further gas supply of the Republic and export to the countries of CIS and abroad;
- To implement the program providing reliability of gas mains;
- To develop oil-and-gas machine building on the basis of the machine building complex of the sector;
- To implement approved programs for the period until 2010 for oil-and-gas sector development both energy-and resources saving;
- The concept of automated management development in the production of the sector.

270 hydrocarbon raw material deposits have been discovered in the Republic of Uzbekistan, 94 of which are gas and gas – condensate, 96 are oil-and-gas, oil condensate, and oil. 47 % of open deposits are in exploitation, 35% are prepared for exploitation, and on the others prospecting works are being done. Over the past two years, 11 new fields have been opened in the country with the implementation of an increase in hydrocarbon reserves.

More than 15 % of all natural gas extracted in the Republic of Uzbekistan is exported. Gas processing is carried out at the unitary affiliate “The Mubarek Gas Plant” and “Shurtanneftgas”, joint stock company “Uzbekgeoburneftgasdobicha”, and also the Shurtan Gas and Chemical Complex. The Shurtan Gas and Chemical Complex technology is designed for production of about 150 types of polythene of high, average and running low pressure. Polythene, which is produced by the Shurtan Gas and Chemical Complex is already exported, and is used for domestic needs and products manufacturing. Products of this complex are used for development of new productions, satisfaction of plants’ existing capacities producing films, cable industry, as well as supporting the production of sackcloth from oriented tapes for packing food and industrial goods, etc.

The Republic of Uzbekistan has well advanced, enough powerful system of main gas pipelines, and offtake pipes, allowing transporting natural gas from the field and processing to both domestic and external consumers. General extent of the main gas pipeline of the Republic in one line makes more than 13 thousand kilometers. The main gas pipes are constructed mainly from the pipes of a big diameter of 700 up to 1220 mm. The system of gas mains Central Asia-Centre includes pipelines of a diameter up to 1400 mm. At large 250 gas compressor units supply the whole system with gas.

With a view of natural gas supply stabilization to the consumers of the Republic, particularly in winter time, the main gas pipeline Gazli-Nukus (1997) and Shurtan-Sherabad (2003) are constructed and put into operation. Regulation of

seasonal irregular consumption and gas supply is exercised with the help of underground gas storage in Khodjaadabad, Severosokhsky, and Gazli.

In 2004-2020 gas transportation system's updating is planned with the provision of: reconstruction and development of natural gas transportation system, construction of 198 km min gas pipeline:

- Extension and reconstruction of current main gas pipelines with the length of 445 km. and 878 km accordingly, as well as the construction of new gas compressor station at Sarymaj;
- Reconstruction and expansion of 20 current gas compressor stations, as well as 4 compressor stations at functioning underground gas storage.

Oil and gas condensate refining is carried out at two large oil-refinery plants of the Republic: in Fergana and Bukhara. The Fergana plant is a fuel-oil oriented, with the capacity of 8.7 million tons a year. (with the account of Altiariksky affiliate in Khamza city).

Wide assortment of mineral oil having no analog in Central Asia is produced at this plant. Oil products fully comply with the international standards. In particular, diesel fuel produced is exported oriented. At Fergana oil refinery plant new kinds of oils both transmission and motor for export are brought into operation. At Bukhara plant constructed with participation of "TEKNIP" company (France) basing on the latest achievements of science and technology in the field of oil refining with start-up in 1997, high-quality gasoline for cars is produced, diesel fuel, aviakerosene, etc. meeting international standards.

Mineral oil and liquefied gas are exported to Russia, the Ukraine, Tajikistan, Kyrgyzstan, and to the countries far abroad. Natural gas is exported to the neighbor countries – Kyrgyzstan, Tajikistan, Kazakhstan, and in northern direction. Since 2003 polythene and sulfur started to be exported to Kazakhstan, Russia, China, Iran and Turkey. Almost third part of the supply of "Uzneftegasmash" joint stock company is export. Among foreign partners of "Uzneftegasmash" joint stock company : "Hurricane oil products" (Canada), "Akhema" company (Latvia), "Takhnip" (France) , "Bentech" (Germany) and others. "Uzneftegasmash" joint stock company production has the right to certify due to international standards ISO-9001.

For the future development of "Neftegasconstruction" progressive technology is integrated, modernization and reconstruction of the enterprise to develop capacities for producing experimental batch of new kinds of in house production is carried out, instead of import.

With a view to increase efficiency at the enterprises of the sector more than 100 scientific and technical works by the institutes of the Republic is introduced included into plans of introduction of new equipment.

For joint production of commercial oils in 1997 on the basis of the Fergana oil refinery plant with the participation companies "Teksako" (USA) joint Uzbek-American company "Uzteksako" was set up which every year increases production of commercial oils of various brands according to the international standards exporting products mainly to the countries of Central Asia region.

During the period of 1999-2003, the focus was on attraction of direct foreign investments into oil-and-gas sector of the Republic of Uzbekistan .

Favourable investment climate, granting considerable privileges and preferences to foreign investors promote significantly solving the given target in the Republic.

Interest to make investments into oil-and-gas sector of Uzbekistan, especially in up-stream, has been shown by a number of the world oil-and-gas companies.

“Uzbekneftegas” company is ready to cooperate with foreign investors to intensify the oil exploitation on long term developed deposits in the Fergana and Surkhandarya fields.

Priority direction to attraction of foreign investments is the deepening of hydrocarbon processing, so the investors can participate in projects implementation to increase the volums of liquefied gas at “Shurtanneftegas” and “Mubarek Gas Plant”, and also in ready products and goods production basing on the Shurtan Gas and Chemical Complex production.

“Uzbekneftegas” company builds up its business ties with leading foreign oil-and-gas partners on the basis of mutually advantageous cooperation and expresses readiness to cooperate with foreign companies interested in implementation of investment projects due to various forms of cooperation.

The state guarantees and protects the rights of foreign investors involved in investment activities in the territory of the Republic of Uzbekistan. Foreign investors are provided with a huge variety of benefits and preferences for doing business in this industry.

Within the framework of the Action Strategy in five areas, the investment policy of the Uzbekneftegaz National Holding Company is aimed primarily at modernizing and diversifying the oil and gas industry, ensuring deep processing of rich resources of oil, natural gas and gas condensate into semi-finished products and finished export-oriented products with high added value, wide attraction for these purposes of foreign investment.

In 2019, Uzbekneftegaz expects the opening of new deposits of natural gas, oil and condensate.

For the development of the oil and gas sector until 2030, it is planned to implement 30 investment projects worth \$ 36.5 billion. Particular attention is paid to the need to attract direct investments of large companies in Europe, Japan, the United States, the United Arab Emirates, with extensive experience in the oil and gas industry.

Due to the implementation of these projects, it is expected to increase production of high value-added products by 5.8 times by deep processing of natural gas, mastering the production of 15 new products, such as polyvinyl chloride, ABS plastic, synthetic rubber, superabsorbent, aromatic hydrocarbons.

The implementation of projects will create more than 13 thousand new jobs.

The implementation of new projects and the implementation of the tasks will lead to growth, as well as raising the development of the oil and gas industry of Uzbekistan to a new level.

Literature:

1. Нефтегазовая промышленность узбекистана – базовая отрасль экономики страны: - www.uzneftgaz.uz
2. Аллаева Г.Ж. Роль нхк «узбекнефтегаз» в экономическом развитии топливно-энергетического комплекса республики узбекистан
3. <https://www.uzbekistan.de>

MODERN YOUTH POLICY IN UKRAINE

Annotation.

The article examines the process of transformation of youth policy in the conditions of democratization of modern Ukrainian society. Also the analysis of youth policy of Ukraine is made.

Key words: *youth policy, governmental management, local government, public organization, political party, local policy, strategic management.*

Youth is a socially differentiated socio-demographic community, which is characterized by specific physiological, socio-psychological, theoretical and cognitive, cultural, educational and other properties that characterize its biosocial maturation as the implementation of self-expression of its internal essential forces and social qualities. Youth is a specific community, as its essential characteristics and features are in a state of formation.

Regarding the phenomenon of "youth" there are many judgments. First of all, the subject of discussion is the problem of age limits.

The boundaries of youth age are determined by the peculiarities of preparation and entry of boys and girls into productive life, which is fixed in the relevant legal acts. They stipulate the right and opportunity of young people to carry out independent professional activities, to create a family, to be responsible for their actions.

The concept of "youth" is largely based on taking into account the peculiarities of human psychological development. According to scientists, about 14 years old people begin to realize their social ties and their place in society. Up to 18 years almost completed the formation of the basic psychophysical characteristics of the person, and up to 24 years end the processes of growth in the human body and formed the social status of the person, which, in particular, in the conditions of Ukraine is associated with obtaining at this time of education, demobilization from the army and the acquisition of professional knowledge.

As a specific socio-demographic group, young people are characterized not only by age boundaries, but also by the place they occupy in the social structure of society, the peculiarities of social formation and development. This, on the one hand, distinguishes young people from other age groups of society, and on the other – gives her the opportunity to objectively occupy a very peculiar place and play a role in all spheres of life.

Thus, in relation to the younger generation, we can talk about both its primary and secondary features. To primary (or basic) belong physiological, psychological, age and social characteristics. As for the secondary (secondary), they follow from the primary and are manifested depending on the type of socially useful activity,

place of residence, social status.

Special attention should be paid to the clarification of such an important concept as youth problems. There is an opinion that social problems of youth are not any contradictions of its activity, but only those which deepen and testify to insufficiency of the existing ways of their decision, and, consequently, lead to emergence of disorganizing processes in system "society – youth". Youth problems are divided into two types: with respect to the first, we are talking about the increased demands of society for young people, the second – about the personal aspirations and aspirations of young people and the difficulties of their implementation.

Youth state policy in independent Ukraine was initiated by the Declaration on the General principles of the state youth policy in Ukraine (1992) and the Law of Ukraine "On the promotion of social formation and development of youth in Ukraine" (1993). Then she deatals in such Laws as "On youth and children's public organizations" (1998), "On education", "On employment of population" (both 1991), "On physical culture and sports" (1994), "On tourism" (1995). Basic rights and duties of youth, and other citizens of Ukraine, enshrined in the Constitution of Ukraine (Art. 53).

In the development of an effective youth policy, an important role is played by clarifying the essence and content of the processes of life self-determination of a young person. These processes are divided into social, political, professional and economic self-determination.

In modern conditions, Ukrainian youth is one of the most vulnerable in the economic and disenfranchised in socio-legal social communities. She lives in conditions of increased social tension and psychological discomfort. As a result, drug addiction, substance abuse, alcoholism, prostitution, "hazing" and other negative phenomena are spreading among young people.

List of used literature:

1. Sociology: Course of lectures / V. M. Picha, O. M. Semashko, N. I. Chernysh et al., Ed. V. M. Pichi. – K.: The Will, 1996. – P. 221.
2. Barazgova E. S. Ideological education of youth in the United States. Sverdlovsk, 1989. – P. 15.
3. Law of Ukraine "On promotion of social formation and development of youth in Ukraine" as amended on 23.03. 2004.
4. Sociology: Course of lectures / V. M. Picha, O. M. Semashko, N. I. Chernysh et al., Ed. V. M. Pichi. – K.: The Will, 1996. – P. 223.
5. Politological encyclopedic dictionary / compiled by V. P. Gorbatenko; ed. by S. Shemshuchenko, V. D. Babkin, V. P. Gorbatenko. - 2-e., DOP. and pererab. - K.: Genesis, 2004. - P. 367.

Sayfidinova D.R.

student

year 3, the faculty of organization of work with young people

Institute of social Sciences and mass communications

Belgorod State University

Belgorod, Russia

Tyukmaev I.I.

student

year 2, faculty of information systems and technologies

Institute of engineering and digital technologies

Belgorod State University

Belgorod, Russia

SPORTS IN THE LIVES OF YOUNG PEOPLE

Annotation. *This article raises the problem of promoting sports among young people. At the moment, young people are passionate about other leisure activities: hookah, bars, clubs. It is known that it is in the period of youth that the foundations of a healthy lifestyle are laid, in this regard, it is necessary to popularize sports and an active lifestyle among young people.*

Key words: *sport, youth, health.*

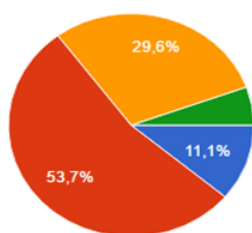
In our city there are various sports schools, sports clubs, schools of the Olympic reserve in which professional athletes are engaged. Their trainings are held according to the schedule, they have frequent competitions and friendly meetings. But for Amateur athletes not created the proper opportunities. Many people who want to play sports in their free time and unprofessional can not do this because of the lack of sites and the right number of people in team sports.

Sport is an important part of life, it helps to strengthen health, promotes the development of international relations, educates character and forms personality.

At the moment, a variety of physical exercises are emerging and forming, new, unusual kinds of sports are improving, and this is what causes great interest among young people.

Currently, sport is of particular importance in the life of the generation, so there are grounds to consider it one of the main types of human activity. Sports, especially Amateur sports, are often seen not only as a way to maintain and preserve health, but also as a preventive measure to prevent drug addiction and other anti-social behaviours, especially among young people. This determines the relevance of the topic of this scientific article .

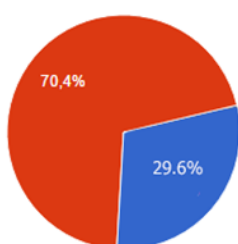
We conducted a sociological survey, with the help of which a pattern of youth interest in sports was revealed. The aim of this work is to find opportunities to promote sports in the country.



- up to 16 years ,
- 17 to 18 years,
- 20 to 25 years,
- over 25 years

Figure 1. Age of respondent.

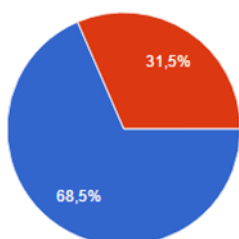
Of all respondents, only 29.6% are engaged in professional sports.



- Yes
- No

Figure 2. Share of respondents interested in professional sports.

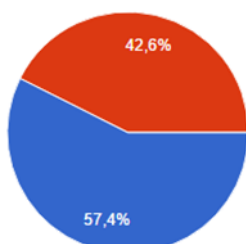
Of these, 72% of respondents decided to devote their lives to sports under the influence of their parents, and only 28% came to this decision on their own. These indicators confirm that the interest in sports, as well as to a healthy lifestyle is instilled in childhood. The Foundation of this structure is the formation of a stable and conscious interest in physical exercise [1]. The percentage of people who are indifferent to sports is only 31.5%.



- Yes
- No

Figure 3. The interest of young people.

The study revealed that 13% percent of respondents not attracted to occupations to sports.



- Yes
- No

Figure 4. The impact of international competition on the overall promotion of sports.

The main problem is the availability of all kinds of sports clubs for the General masses. The issue of popularizing sports is often raised, but not to say that any measures are being taken to achieve this goal.

The problem of payment for all kinds of sports clubs is not excluded. The survey revealed that not all schools can provide additional sports education that would be available to all. Including low-income families. Thus, only 47.5% of respondents were able to answer positively to the question presented in the diagram.

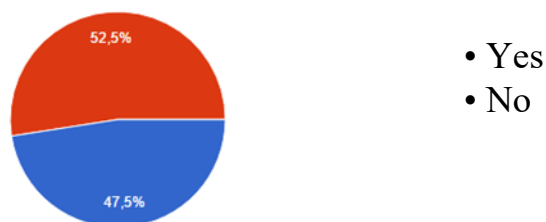


Figure 5. The situation with public sports clubs in the country.

Moreover, only 44, 3% of respondents can assess the possibility of implementing sports skills in their locality by 5 and 4 points. These indicators show that despite the active policy of our country aimed at the implementation of sports opportunities for young people, most small settlements still suffer from a lack of funding from the state.

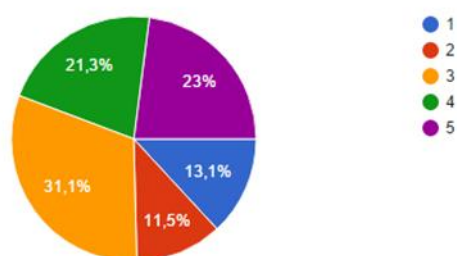


Figure 6. Assessment of sports opportunities.

The study found that the rise of funding aimed at the implementation of sports opportunities in the country is carried out only during international competitions [2]. As soon as the competition comes to an end, funding is sharply reduced. The only correct solution in this case is an even distribution of the budget for sports opportunities, regardless of the competitions held in our country.

It is also important to encourage young people to devote their lives to sports. As mentioned above, people in adolescence and childhood, more subject to influence than already formed personality. The organization of the life of young people is chaotic and not properly organized. This fact leads to the fact that the younger generation ceases to monitor their way of life, which leads to a decrease in interest in sports in General.

Based on all of the above, the following conclusion can be made: the

popularization of sports should be carried out during and after all kinds of international competitions, it is during this period that young people show the greatest interest in sports. Moreover, it is worth pursuing a consistent and organized policy to attract young people to sports organizations. Chaotic distribution of funds leads only to a decrease in performance, especially in regions where there are problems with the implementation of sports opportunities.

List of references

1. Prikhodko, V. N. Physical training in the system of healthy lifestyle culture formation /V. N. Prikhodko// Yaroslavl pedagogical Bulletin. – Yaroslavl, 2010. - № 2. – P. 105-109.
2. In real time [Electronic resource]. Sergei Afanasiev, As Tatarstan lost to Bashkiria in the number of sports facilities /C. Afanasiev// In real time. – Kazan, 2015. – Mode of access: <http://realnoevremya.ru/analytics/24696> free
3. Physical education student: textbook for universities/ M. Y. Vilensky, etc., under the editorship of V. I. Ilyinich. - M.: Gardariki, 2005. – 446 p.

Shavshina Y.A.

master student

Supervisor: Puzikov E.Y.

Candidate of Philology

Kozybayev M. North Kazakhstan State University

ASSOCIATIVE EXPERIMENT AS A MEANS OF IDENTIFYING THE SPECIFICITY OF THE CONCEPT OF "FEAR"

Abstract: *This article is devoted to the description of the associative field of the emotional concept "Fear" in English by representatives of different nationalities and the identification of its common and specific cognitive features. Verbalization of the concept of fear in the English language reflects all the physiological and psychological processes that occur with a person experiencing this emotion. Fear is most often perceived as the cause of the uncomfortable, painful condition that can paralyze a person's will. This study reflects the whole range of human physical reactions.*

Keywords: *associative experiment, concept, associative field, language consciousness.*

At the turn of the 20th and 21st centuries, the term is steadily fixed in the active linguistic thesaurus. Concepts are abstract units reflecting acquired knowledge, experience, results of all human activities and generalized information about the world in the form of standard devices. Y. S. Stepanov defines the concept as a "cultural clot in the human mind. A person is an ordinary person, not a creator of cultural values — a person enters into culture, and in some cases influences it" [8]. Cognitivists construct concepts differently, but everyone agrees that concept is a heterogeneous, multi-layered entity. According to V. A. Maslova, structural concept "includes, in addition to the conceptual basis, the socio-psycho-cultural part, which is not only in the thought process by a native speaker, but also the person experiences this; it includes associations, emotions, evaluations, national images and connotations inherent in a given culture"[1].

Associative experiment method is used for experimental research. American psychologists G. H. Kent and A. J. Rozanoff are considered to be its authors in practical psychology. [2] Today, associative experiment is the most advanced technique of psycholinguistic analysis of the semantics of speech. In applied psycholinguistics, special "dictionaries of associative norms" are established on the basis of associative experiments (typical, "normative" associative reactions). One of the most famous associative dictionaries was created by J. Deese. He took the most frequent reactions to some stimulus words and asked them experimentally as stimuli, receiving new reactions to them; then he carried out a factor analysis of the resulting mediated links and, as a result, revealed a number of groups resembling semantic fields. [3] This way he showed that the associative structure of the word has the same characteristics as the linguistic structures associated with the study of semantics, such as semantic fields. J. Deese formulated the unity of the

psychological basis of association and semantic components of meaning. After that, linguists had a much greater interest in the possibility of studying the laws governing the organization of speech mechanisms using a free associative experiment.[4]

An associative experiment is a method for detecting associations, clichés that have developed in a person's mind. An associative experiment helps to determine the content of a concept in the cognitive consciousness of a native speaker, distribute the attributes that form a concept, and build the associative layer of a concept. Therefore, this technique is an effective way of approaching an individual's linguistic consciousness. The core of linguistic consciousness is made up of the most frequent associations with the largest number of cognitive connections.[5]

According to the researcher N. V. Ufimtseva, an associative experiment is useful for understanding the individual characteristics of different cultures, because this way it is possible to reveal peculiarities of the functioning of human linguistic consciousness and their specificity. Associative method is an "associative profile" of images in consciousness that is specific for a particular culture and language and integrates the mental and sensory knowledge possessed by a specific ethnos" [125]. L. Ye. Bessonova believes that "building a new associative paradigm of conceptual theory allows obtaining information about the ways of conceptualizing the language and world of a person, the content and structure of concepts as complex thinking units, identifying not only conceptually significant cognitive signs, but also figurative components of concepts" [6].

There are several types of associative experiments, which are used to analyze the content side of a concept and highlight its cognitive features. A free associative experiment is a quick, instantaneous response to a stimulus word. This method helps to get a variety of linguistic material, which is necessary to build the associative field of a concept. It was found that there are many types of associations that reflect the processes occurring in the deeper layers of the human psyche. [7] Linguists suggested that the study of diversity of associations and their connections allows to draw conclusions about the relationship between subjective reality, i.e. the meaning associated with a word in human consciousness of a particular culture, and the "objective construct" of the world's picture in human consciousness. The resulting reactions provide an opportunity to make a detailed picture of what lies in the minds of each subject, and to register the reflection of culture in the answers of the subjects.[8]

The total number of respondents participating in the free associative experiment – 46. Thus, we have identified 84 units, where the dominant senses were noticed and now the associative field structure can be built on the basis of the results.



	war, wickedness, worry, worst (1)	

46 people took part in the experiment: students of technical and humanitarian specialties aged from 22 to 35 years old, average age of the subjects was 28 years old. The total number of verbal reactions is 152 (84 units). Without any doubt, the nature of associations depends on many factors: age, gender, profession, educational level of the subjects, because the method of associative experiment involves not only cognitive structures, but also the individual characteristics of the participants. Everyone has their own fears - this is our feature. When a person is afraid, faces something unpleasant, alien, unknown, and he / she is left alone with this, no one can help that person overcome it. Thus, fear "fences off" a person from society, as if closing up, locking a person in himself / herself, leaving no slightest gap for escape. But, anyway, fear is an integral part of our being, that is why it is so important to overcome, defeat it. Fear can be an obstacle, or opposite motivation. If fear of uncertainty (as noted by some respondents) is transformed into curiosity, then the focus shifts from fear to the search for knowledge and moving forward. Overcoming fear and perceiving it as a motivator help humanity develop and scale new heights.

The association "future" was among the younger participants in the experiment, moreover, they noted "uncertainty". This is related to their life situation, self-determination and the search for a path. Also, during the experiment, cultural features were noted, namely those things that were bitter experiences or things on the agenda. For example, the Respondent from the UAE immediately wrote "snakes", a student from Korea noted "nuke" and only representatives of American culture noted "terror" and "evil", which is an external threat. Representatives of Russian culture approached this issue more introspectively and their fears emanate from their powerlessness, helplessness, uncertainty, confusion, and so on. In one thing, we are all alike, respondents from different cultures often noted the word "death". Fear of death and extremity are one of the basic fears. People are afraid to die, because this fear is necessary for survival and avoidance of dangerous situations. The eternal question is what is primary in a human being: social or biological. Some things are laid by nature, some things are formed depending on how a person develops in society. The social layer is superimposed on the biological, but the basic fears of specific threats are present in people since childhood. It can be real momentary threats in the form of predators, darkness, something hot, sharp or high. For example, if you show the silhouette of a flying goose over the heads of the goslings that are grown in the incubator, they will stretch their necks and squeal. But if you change the direction of movement, the silhouette will look like a falcon. Chicks will instantly cling to the ground from fear, although they have never seen a falcon in their lives. [9] Fear is an inevitable part of our life. It accompanies us in different new forms from birth to death. The experiment showed many faces of fear, where some fears are existential and insurmountable; other challenge us and can make us better. The question is how can we use it in the

process of personal development, so that it helped us move forward, as it is a powerful motivator.

References:

1. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. — М.: Тетра Системс, 2004. — 256
2. Kent, G. H., & Rosanoff, A. J. A study of association in insanity. Amer. J. Insanity, 1910, 67- 390
3. Deese, J. (1959). On the prediction of occurrence of particular verbal intrusions in immediate recall. Journal of Experimental Psychology, 58, 17–22
4. Gallo, D.A., Roediger, H.L., & McDermott, K.B. (2001). Associative false recognition occurs without strategic criterion shifts. Psychonomic Bulletin and Review, 8, 579–586
5. Osgood CE, Suci GJ, Tannenbaum PH. Urbana: University of Illinois Press; 1957
6. Уфимцева Н. В. Русские: опыт еще одного самопознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. Сборник статей. — М., 1996. — С.139–162- 67
7. Бессонова Л. Е., Зелинская А. Ю. Структурно-семантическое содержание ассоциативного поля концепта образование (из опыта проведения экспериментальных методик) // Учёные записки ТНУ, Т. 17 (56). — 1: Филологические науки. — Симферополь, 2004. — С. 142–150 – 148
8. Кузнецова Л. Э. Любовь как лингвокультурный эмоциональный концепт: ассоциативный и гендерный аспекты: дисс. ... к. филол. н. Краснодар, 2005. 206 с
9. Фабри К. Э. Основы зоопсихологии: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Психология», «Биология», «Зоология» и «Физиология». — 6-е изд. — М.: УМК «Психология», 2003

Shkapenko A.A.
student

3st year, Institute of Social Sciences and Mass Communication
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

**PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION (ON THE
EXAMPLE OF THE RUSSIAN STUDENT'S STEAM GROUPS OF THE
CITY OF BELGOROD)**

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the main activities of student teams, their role in the system of socialization and self-realization of young people.*

Key words: *student team, youth policy department, staff motivation, socialization, self-realization.*

The younger generation plays an important role in the socio-political and social life of society. It should be considered as one of the most powerful driving forces that can influence the outcome and development of various events in the country. Belgorod has been considered as a student city for many years because the education of Belgorod universities is one of the most popular among young people in Russia and the near abroad.

Today students are undergoing serious and dynamic internal changes, its composition is continuously expanding, becoming more complex, overgrown with numerous connections with various social institutions. Modern students are actively involved in all spheres of socio-cultural activities, creating and defending a new Russian society.

According to the requirements of the state educational standard of education of the third generation a university graduate must have professional competence, including general and specific competences. He should be competitive and in demand in the labor market, which focuses on optimizing the content of the studied disciplines, students' participation in extracurricular activities, self-government and other activities which are components of the educational and professional space of the university.

Russian student teams are an all-Russian youth public organization established in 2004 with the support of the Ministry of Education of Russia. This organization was created for students of higher and secondary schools. Its aim is to form temporary labor collectives for voluntary work during their free time, as a rule it is summer holidays, to various industrial and agricultural facilities.

One of the main features of student groups is that their formation is based on the principles of voluntariness and, as it is not surprising, is quite popular among students. Among the factors that have a positive impact on the formation of motivation for student youth participation in student labor groups can be identified: the desire to express themselves not only in school but in another sphere, the ability to travel around the country and see new places, interest in unfamiliar living

conditions, work and recreation, the desire to acquire labor skills and the opportunity to earn money.

At the same time production and educational issues are resolved by expanding the interaction of students in their circle and beyond.

Today the priority task is to increase the level of integration of the subjects of student groups. One of the directions of its solution is to hold collections, rallies, festivals, forums, the school of the commander and commissioner, etc. These events make an increase of the creative potential quality of young people possible.

Student teams are not only an effective way to ensure secondary employment but also the organization of leisure, the possibility of creative self-realization of the individual person, involving in sports, physical culture, civil and patriotic education.

FEATURES OF ACCOUNTING PROCESSES OF INNOVATION AND RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Abstract. *This article discusses the features of accounting processes of innovation and recommendations for its improvement*

Keywords: *accounting processes, innovation, recommendations, improvement*

Currently, one of the main drawbacks of the organization of accounting for innovation is that there is no single system of accounts and registers of accounting to reflect the costs, revenues and financial results of research activities in the enterprise, the existing accounting registers, accounts do not provide reliable for the analysis of innovative products and its impact on the financial results of the enterprise. The table shows the possible options for cost accounting for research activities in the enterprise, which independently develops and implements innovations.

Table 1.1. A reflection of the cost of innovation in the accounts

Options for offsetting the cost of innovation	Correspondence of accounts
A	1
Distribution of costs at the research and development stage by cost elements Commissioning of an intangible asset	D-t 0880 "Performance of research, development and technological works" K-t 1000 "Materials", 05 00 "Wear and tear of intangible assets", 6710 "Calculations on compensation", 6910 "Calculations on social insurance and providing", 6010 "Calculations with suppliers", etc. D-t 0400 "Intangible assets" K-t 0800 "Acquisition (creation) of intangible assets»
Allocation of costs for research and development to the current costs of the enterprise	D-t 2010 "Main production", 2310 "Auxiliary productions", 44 00 "Expenses on sale" K-t 0880 "Performance of research, developmental and technological works»

In the case of a negative result and the inability to use the results of innovation	D-t 9120 "other expenses" K-t 0880 "Performance of research, development and technological works»

In turn, due to the fact that there is no clear understanding of the innovative product as an object of accounting, the formation of the accounting system of costs of innovative activities should be focused on the implementation of the following principles that determine the direction of its development : - consideration of the innovative product as an object of accounting, taking into account the properties of its measurability and isolation; - reflection of innovation in the accounts of accounting as quantitatively defined and separate objects; - accumulation in the accounts of "innovative" costs on the stages of innovative activity; - expansion of the content and list of objects of "innovative" accounting by expanding the understanding of investments as investments not only in fixed capital and intangible assets, but also in research and development, in human capital. At the moment, the existing chart of accounts assumes only the accumulation of costs for innovation activities on sub-account 0880 "Implementation of research, development and technological works".

Cost accounting on one account does not allow the division of costs incurred by areas of innovation, which is certainly important to assess the effectiveness of the result. To ensure separate accounting of expenditures for innovation activities, which is part of the business, we offer open accounts of the second order to account 0880 "performance of research, developmental and technological works": 0881 "Expenses for performance of scientific researches" and 0882 "Expenses for performance of scientific research". These accounts are designed to accumulate costs associated with innovation. For the organization of cost accounting for the stages of development of an innovative product, we can assume the following group innovation costs: marketing research; research or development; innovative design; innovative production; commercialization of products; other expenses. To reflect the above cost groups, it is expedient to form analytical expenditure to the appropriate accounts "Expenses for performance of scientific research" and "Expenses for performance of scientific research". Analytical items of expenditure will allow to summarize information about the costs incurred at each stage of the formation of an innovative product, to analyze the composition, dynamics and structure of costs, to identify deviations of planned cost indicators from the actual at each stage of the formation of innovation.

In order to further detail the innovation cost groups can be divided into types of innovation costs based on the specifics of the organization and the need for analytical information. Evaluation of the market attractiveness of an innovative product is of paramount importance in the system of development and implementation of innovations. The analytical item of expenditure "Research or development" is intended to summarize information on the cost of generating ideas,

study the feasibility and feasibility of the practical implementation of the selected ideas, evaluation of the acquired additional benefits from their implementation in practice, the search for ways to turn ideas into practice. According to the analytical item of expenditure "Innovative design" reflects the costs associated with the direct development of a clear action plan, the calculation of the planned indicators of the project, patenting of the invention. Analytical item of expenditure "Innovative production" is designed to reflect information on the cost of production of innovative product. The article "product Commercialization" accumulates the costs associated with bringing the created product to the consumer: the cost of advertising, marketing services, the cost of promotion and marketing of the product, other commercial expenses. Under the analytical item of expenditure "other expenses" it is possible to reflect costs of training and retraining of personnel, preparation and purchase of technological documentation (licenses, certificates). These analytical articles allow us to summarize information on direct costs that are directly related to the implementation of innovation. Thus, the considered analytical items of expenditure of synthetic accounts can gradually accumulate information about the costs carried out by the stages of formation of innovation, and in the aggregate reflect information about the cost of the innovative product produced. The given system of accounting of expenses for innovations allows to systematize and analyze information on innovative expenses, provides formation of the actual cost of an innovative product at the stages of its formation, promotes rational accounting of expenses for innovative actions that in a complex provides a reliable assessment of efficiency of innovations.

References:

1. Afuah, A. (2003). Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits, Second edn., Oxford University Press, New York.
2. Drejer, A. (2002). "Situation for innovation management: towards a contingency model", European Journal of Innovation Management, vol. 5, no. 1, pp. 4-17.
3. Goffin, K. & Mitchell, R. (2005). Innovation Management: Strategy and Implementation Using the Pentathlon framework, Palgrave Macmillan, New York.
4. Storey, J. & Salaman, G. (2005). Managers of Innovation, Blackwell Publishing, UK.

NEW PEDAGOGICAL TECHNOLOGY IN EDUCATIONAL CONTENT: DIRECTIONS, PROBLEMS, SOLUTIONS

Annotation: *In this article highlights of new pedagogical technology in educational content: directions, problems, solutions.*

Key words: *pedagogy, education, pedagogical technology, innovation.*

Today, it is necessary to understand the main directions of radical reforms carried out in the field of education on the basis of the law "on education" and the national program of Personnel Training". These routes:

- reform of educational content, system;
- reform of Educational Management;
- to create an understanding of Education based on market economy;
- formation of new views of parents, teachers-students on the educational process;
- finally, the main driving force of these radical reforms is the introduction of new pedagogical technology into practice.

At the same time, it was necessary to take a new approach to the design of the educational process on the basis of a new system of education, content, curriculum, textbooks. When it comes to the content of education, its components, composition, tasks, it is necessary to determine the optimal relationship between facts and legalities, vividly abstract, knowledge and techniques of independent knowledge of reality. But not until these things have found their solution in practice. When it comes to Gezi, it should be said that the definition of the semantic aspects of didactics in the modern education goes into poorly studied areas. Still the problem of understanding (the essence) is interpreted differently by scientists, didactics are less puzzling over the methods of explaining semantically complex texts and ideas. At the present time, when scientific concepts are becoming more complex and deepening, semantic problems are important to describe the teaching material, to bring the students to the theory that constitutes a new period of development of science, to solve the relationship of theories with evidence in education. This issue should also find its solution faster.

Another problem I have found should dwell on. The point is that we often see the concepts of "educational content" as the same as "educational science content". In fact, it is not. The previous concept is broader, that is, the content of Educational Science includes only the knowledge of this science-understanding, judgment, conclusions. The content of education includes, apart from these, the methods, methods and practices of scientific knowledge, that is, the methodological knowledge that creates independent cognitive skills in students, in this regard, there are also significant shortcomings in our textbooks.

But no matter how baked our textbooks are, the conductor-the teacher, who poured pearls of knowledge into the pupil's "skull", is not ready, cannot succeed if he passed the lesson without leaving the old mold.

Didactic principle, which allows the teacher to develop initiative and independence in the students, thorough and deep mastering of knowledge, necessary skills and skills, in them observability, thinking and connecting point, memory and creative imagination, is an activity in this education. Activity print is directly related to consciousness print. Because where there is activity, there is consciousness...

In such a system, both the reader and the educator are jointly responsible for the educational process. Together they determine the knowledge and abilities of each student, their individual needs. In this case, the teacher becomes not only an "appraiser", but also a source of new knowledge. Among the world pedagogical lexicon, the concept of "innovation" has been widely adopted. This concept is clarified by the concepts of "Innovation", "Reform". Any change in the educational system than in the broad sense is a pedagogical innovation. Initially, these concepts were applied to socio-economic and technological processes, and then applied to any innovations in the educational system. That's also the reason for the so-called pedagogical technology. So far, the science of pedagogical innovation has been formed. Pedagogical innovation-pedagogical innovations, their evaluation and assimilation by the pedagogical community is finally regarded as the doctrine of its application in practice. This doctrine includes three directions:

- the first is called-pedagogical Neology (Greek neo-new and logos-education; doctrine of innovation), in which any innovations in the field of pedagogy are studied, summarized;
- the second is called pedagogical Axiology (Greek axiom - respect; an unproven doctrine), in which the most effective are selected from within pedagogical innovations;
- the third is called-pedagogical praxology (Greek Praks-movement and logos-education; the doctrine of application in practice), in which the selected pedagogical innovations are used in practice.

On the floor of any pedagogical innovation lies any idea. For example, the creative teacher Z.Odilova (Buvayda District, School 17) the fundamental essence of the various didactic findings of is the idea of Advanced Study of the new teaching material. On the basis of this idea lies the teacher's interaction with children: the creation of a situation of psychological unity in the classroom; ensuring that each student manifests his own personality; the choice of a specific way of communication for each methodological approach. He finds his way through his didactic methods, organizational forms, to the heart of every reader, to understand them. The activities of the pupils in the lesson are guided not only by the teacher, but also by the pupils. First the excellent pupil, and then the other pupils, say what the teacher did on the assignment and follow the rest of the pupils behind them. Such "annotated management" should begin on the day when the student steps on the threshold of the school.

All these are didactic findings, pedagogical discoveries, in a word, new

pedagogical technologies. It answers the question of how, in what ways, pedagogical technology is taught, the result will be good. It has its own system, in which the sequence of components, interdependence, integrity are preserved.

The management of pedagogical technology is such that the Bunda has the opportunity to plan, diagnose, conclude, correct the educational process. In this, the expected result from education is achieved, time is saved, which means the effectiveness of pedagogical technology. The confirmability of pedagogical technology - ishlangan the model states that when applied by other educators, the same effect should be achieved -. In a word, with a new approach to the educational process, creativity, creativity are applied, the effect of education rises to a new level, namely:

- increased responsibility, responsibility and duty of the student to the teaching staff;

- skills of independent acquisition of knowledge are formed;

- free thinking skills are formed;

- creates an environment in which a person can quickly find his place in society.

To do this, we must move from the majoring call to the reader "you must know this" to the awakening of inner confidence and aspiration that "it is necessary to me and I am able to know it, to apply it in life."

In this regard, under each district-city methodological associations, initiative innovation groups on new pedagogical technologies in continuous movement will be appropriate.

In conclusion, it can be noted that up to the present time in the pedagogy of the world and Uzbekistan, along with the theory of pedagogical technologies, the practice of pedagogical technology is also developing rapidly. The presence of various supporters to this problem creates the ground for further development of pedagogical technology, increasing creativity in teachers.

References:

1. Никишина И. В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе: использование интерактивных форм и методов в процессе обучения учащихся и педагогов //Волгоград: Учитель. – 2007. – Т. 91. – С. 7.
2. Freire P. Pedagogy of Indignation. – Paradigm Publishers, PO Box 605, Herndon, 20172-0605, 2005.
3. Н.Х.Авлиёкулов, Н.Н.Мусаева. *Педагогик технология*.-Т., 2012

Vasilenkova A.V.
student gr. 05001611
department: sociology and organization of work with youth
National Research University
Russia, Belgorod

PSYCHOLOGY OF MODERN YOUTH'S VOCATIONAL GUIDANCE CHOICE

Annotation: *The article discusses the key factors influencing the choice of the youth profession, main activities of young people in career. Main problems of vocational guidance and self-determination were studied.*

Key words: *career guidance, professional advice, professional education, professional diagnostics*

A particularly relevant topic today is professional orientation among young people. There are a lot of factors that has influence on the choice of the future profession and future life of young citizen.

The term of professional orientation is a complex of psychological, pedagogical and medical measures aimed at optimizing the process of youth employment in accordance with the desires, inclinations and formed abilities and taking into account the need for specialists of the national economy and society as well⁵.

Everybody knows how difficult it is to face the choice of profession and what to avoid a global mistake that will entail many different problems in the future. However, the choice of profession is a quite difficult and at the same time, responsible step in the life of any person. The right choice of profession helps people to find their place in life. That's why haste or frivolity are not allowed in this situation, as these criteria can upset life aspirations and make a person unhappy⁶.

Having made various researches in the field of vocational guidance from the middle of the 20th century to the present day, we came to the conclusion that a person's features relied on the requirements of the profession itself, and not on the nature of individuality. Does a person have the thinking, attention and memory as well as motor skills and speed of reaction to various situations, the requirements that are necessary for the profession? It means that the "person – profession" attitude was analyzed only in the direction of profession to person. Based on this, professional choice was made. Thus, the society believed that this principle of profession choice will never change, but the world of professions is extremely dynamic and subject to any kind of changings, what's clear nowadays. Therefore, the choice of profession in the 21st century is based on the predisposition of a person to any field of activity or on a purposeful series of actions that will help him to work

⁵ Beletskaya, S. Your child and his success / S. Beletskaya. - M.: Eksmo, 2012. - 270s.

⁶ Bolotova, A. Psychology of development and age psychology / A. Bolotova. - Moscow: Publishing house of the Higher school of Economics, 2012. - 528c.

in the future⁷.

Now there isn't such a profession in which the student can start to work without prior psychological work on himself. The individualized structure of person's abilities which is claimed at the different fields of activities is formed only in the process of this activity and because of efforts of the person himself. Motivation, perseverance, activity and independence of the students themselves has a great importance while preparing and choosing of the profession.

Educational structures do not perform their functions of forming professional self-determination. As a result, the younger generation needs to adapt to the difficult conditions of society. However, the negative consequences of this process are obvious, as there are problems associated with the employment of those students who graduate from higher education. They are discrepancy between the structure of training and the need of the national economy, as well as a contradiction between the labor market and the market of specialists.

The views of young people about professions and the labor market in most cases don't coincide with reality, as the decision-making process of choosing a profession among today's young people is often dictated by the priority of external status values, poor knowledge of their abilities and opportunities. Young people focus on professions that are entrenched in society as "modern", "prestigious" and "profitable". Analyzing the reality, we can say that the economy is developing in a way that the need for working professions, especially skilled ones, does not decrease. It grows, indicating the lack of formed professional self-determination among young people⁸.

All parents are interested in the profession choice of their children would be the best for them. They want to be sure that this education will be the basis for the gradual movement towards a successful career. This confidence can be exercised only if the principle of professional self-determination is respected.

The principle of professional self-determination implies a conscious independent choice of profession⁹.

There are also a number of psychological and pedagogical reasons for choosing a profession. Like any person living on the planet, everybody needs the recognition of the people around them, because they want to be appreciated. One of the ways to achieve this goal is to choose a profession that will help to distinguish them from other people, which will entail their emotional satisfaction. Due to the high level of self-esteem, everybody will be able to achieve greater success in professional activities, therefore, will be able to realize the goal¹⁰.

Despite the favorable conditions for choosing a profession, every year this topic becomes more difficult to solve, as the society is becoming more complicated.

⁷ Seer, E. Psychology of professional development: a textbook for psychologies / E. seer. - Moscow: Academy, 2012. - 3rd ed. - 239 p.

⁸ Klimov, A. Psychology of professional self-determination / A. Klimov. - Moscow: Academy, 2013. - 304 p.

⁹ Prokudina, O. Socio-economic essence of professional orientation / O. Prokudina. - M.: journal of Creative economy, 2015. - Volume 9. - №6. - 696c.

¹⁰ Prjashnikov N. Activating consulting: theory, methods, programs / N. Prjashnikov. - Moscow: Academy, 2014. - 219c.

Researching the decision-making process from the psychological science's point of view, first of all, psychological concepts will be able to explain why and on what grounds this decision was made in a certain period of time. Within this approach, a consistent type of career guidance is formed as a psychological phenomenon, which consists of two related parties:

- * decision about the professional choice;
- * influence on the psyche in order to form professional intentions in accordance with social needs¹¹.

Usually, in career counseling there are the following directions:

- * professional information,
 - propietaria,
- * professional education,
 - professional selection,
- * professional consultation¹².

Also, there are four main methods of career guidance, the first of which are educational methods of information. They include:

- job description is a brief description of the professions;
- reference literature;
- * information retrieval systems-IPS:
 - o written (cards, forms, card files, etc.)),
 - o computerized (databases – “cloud»);
 - o professional advertising and agitation;
 - o various kinds of excursions at enterprises and educational institutions;
 - o meetings having the character of MC and "workshop" with specialists of various professional activities;
 - o informative and educational lectures on solving problems in self-determination;
 - o various video formats;
 - o the use of mass media (mass media) has an opportunity to be quite effective, but at the same time it is necessary to take into account their specificity;
- * holding various "trade fairs", as well as their variations, which have proven to be a positive side in the effective assistance to the younger generation in career guidance.

The second group of methods are methods of professional psychodiagnosis, they include:

- * closed interviews;
- * open interviews;
- questionnaires of professional motivation;
- * skill questionnaires;
- * "personal" questionnaires; the test for "personality" is a manifestation of one's moral position in any "trifles" of life, i.e. it is very difficult to assess a person

¹¹ Pryazhnikov, N. Self-determination and professional orientation of students / N. Pryazhnikov, L. Rumyantseva. - Moscow: Academy, 2013. - 208 p.

¹² Rezepkin, Psychology and choice of profession / G. Rezepkin. - M.: Genesis, 2014-6th ed. - 208 p.

in everyday life;

- * methods of observation are one of the main scientific and practical methods of the psychologist;

- * collection of indirect information from friends, parents and friends, as well as from teachers and other specialists about the claimed person;

- * psychophysiological examinations;

- * simulation of different situations in the form of games or trainings. This will give any idea regarding the future professional behavior of the participants in these procedures;

- * research and observation of the object directly in the workplace;

The third group consists of methods of moral and emotional support of the client, these include:

- * communication groups used to create a positive atmosphere of interaction;

- * communication trainings that allow participants to learn some communication skills of behavior in hiring, as well as in various business interactions;

- * complex methods of individual and group psychotherapy. These methods are aimed at improving the awareness of the choice of a particular activity by the participant;

- * public speaking, which with skillful use can create a serious motivational basis for self-determination of customers, but in other cases can be also a strong means of manipulation for gullible customers;

- career guidance and preconsultation activating methods (game), including elements of psycho;

- * various positive examples of self-determination, which can be referred to by the professional consultant in order to increase the confidence of the object to implement solutions to their problems;

The final fourth group of methods includes such methods as-assistance in a specific choice and decision-making.

in build phases, ensuring the realization of the goals and perspectives used to visually (graphically) to represent the participant and the vocational counselor possible life Outlook self-determining person;

- * building a system of different options for the participant's actions that lead to a specific goal, allowing to identify the most optimal options for prospects;

- * the use of different schemes of alternative choice from the already available options for choosing a profession (used in the final stages of the consultation)¹³.

For the most complete study of the problem of career guidance choice of young people, we conducted a pilot sociological study. The study involved 70 respondents aged 14 to 30 years.

As a result of the study, the main reasons that guide young people in choosing a profession were identified.

Based on the data obtained, we come to conclusion of the most popular

¹³ Solovyov, A. choice of profession / A. Solovyov. - M.: Eksmo, 2013.— 408 PP.

reasons of choosing different professions among young people. The most significant reason is the interest in the profession of 57.6%, it is important for young people their working days to be more intense. Unfortunately, less than a half (42.4%) of respondents are guided by their own abilities and inclinations when choosing a specialty. It can lead to sad consequences, in particular, to the inability of the ready specialist to work and realize himself in the direction to which he is not inclined. The ability to earn well has an important meaning for 33,3 % of young people. Only 39.4% of the respondents studied the working conditions well, which indicates that the vocational guidance activities of educational institutions are not effective enough. 30.3% of respondents want to get a profession through which young people can benefit society. One of the factors influencing the choice of profession is the childhood dream of 27.3%. The situation on the labor market in the choice of specialization is guided by only 24.2 per cent of respondents. Such results are due to the lack of awareness among young people of the labour market situation in a given period of time, which leads to unemployment. The seventh line was divided by several factors: " people of this profession enjoy special respect in society", " most of all I know about this profession", " with this profession I will be able to achieve more in life than parents " – 12.1%. Under the pressure of parents fall 9.1% of respondents, and under the influence of teachers 3%, the opinion of friends is usually not taken into account. 6.1% of respondents fall under the influence of friends, telling about their work. The same percentage of respondents choose the easy way and prefer a profession that is easy to learn. Recognition of acquaintances and ease of work is important only for 3% of young people, as well as the attractiveness of the profession on the pages of books and television screens.

Based on the result of the survey, the most attractive areas of youth activity were identified. It can be concluded that there are not enough specialists in the country whose activities are related to the Exact sciences, Natural sciences and Art. If the lack of personnel in the field of Art can be argued low wages, the reluctance of young people to study Natural sciences and Exact sciences is associated with a difficult, capacious and longer learning process than, for example, the study of Humanities.

Having studied the results of the survey, several areas of activity were identified in which young people want to be implemented. According to the results of the survey, the majority of respondents, to be more precious, 25%, shows interest in the field of entrepreneurship and business. 20% of respondents chose the direction related to administrative activities. Also, it should be noted that the highest priority was given to the field of literature and art, this area was preferred by 10% of respondents, which may indicate the development of imagination and creative skills in modern youth. Less interest was the field of sport (7,4%), Military affairs (7,8), education (7.6 percent), manufacturing (7.5 per cent) and medicine (7.2 percent). The least interest was expressed for: the service sector of 5% and a policy of 2.5%.

This is evidenced by the fact that directions associated with state structures, less interested in contemporary youth than running your own business.

Quite a significant problem in the process of career guidance and self-determination of a young person is a lack of awareness of the tasks and principles of the chosen profession. The results of the study show that only 31.7% of respondents know about their profession. 65.9% would like to know more about their specialty, and 2.5% are not competent in this matter. The lack of information forms a misconception of young people about the professions and the labor market.

The study identified the most popular sources of information about the professions chosen by young people. Having studied the data, we can conclude that the most popular sources of information about the professions of young people is media – 73.2%. 31.7% of respondents learned about their favorite profession at school. 26.8% of respondents learned about the profession from the stories of their parents. Only 4.9% of young people have been on excursions to the workplace. It is important to say that 26.8% of the respondents, once tried themselves at work, decided to associate with it his future career.

Different methods of career guidance are used while teaching. The study identified the most popular of them. Absolute primacy belongs to open days in universities and colleges – 53.5%. Meetings with representatives of various professions are on the second line – 27.9%. Only 25.5% of respondents talked about professions at school. 20.9% of respondents studied information materials on educational institutions and attended vocational guidance activities of young people. 18.6% of young people attended excursions to the production facilities. Evenings, contests, quizzes and talks with specialists held at the school helped only 2.3% of the respondents.

Summing up, we can say that it is necessary to improve the quality of information for students in case the modern young generation not to face with any problems when choosing a future profession. Thus, teachers should conduct with students the latest and modernized special trainings at schools. They can be both psychological and cognitive, as well as various kinds of career guidance testing. If we implement the above activities, the school will be able to perform the task of assisting graduates in choosing a profession. The time of professional search would be reduced to a minimum, young people will be able to realize themselves in their chosen profession. Their work in the future will bring them not only material rewards, but also moral satisfaction and they will be able to choose the profession that will be in demand in the labor market.

Literature:

1. Beletskaya, S. Your child and his success / S. Beletskaya. - M.: Eksmo, 2012. - 270s.
2. Bolotova, A. Psychology of development and age psychology / A. Bolotova. - Moscow: Publishing house of the Higher school of Economics, 2012. - 528c.
3. Seer, E. Psychology of professional development: a textbook for psychologies/ E. seer.- Moscow: Academy, 2012. - 3rd ed. - 239 p.
4. Klimov, A. Psychology of professional self-determination / A. Klimov. - Moscow: Academy, 2013. - 304 p.
5. Prokudina, O. Socio-economic essence of professional orientation / O.

- Prokudina.– M.: journal of Creative economy, 2015. - Volume 9. - №6. - 696с.
6. Prjazhnikov N. Activating consulting: theory, methods, programs / N. Prjazhnikov. - Moscow: Academy, 2014. - 219с.
 7. Pryazhnikov, N. Self-determination and professional orientation of students / N. Pryazhnikov, L. Rumyantseva. - Moscow: Academy, 2013. - 208 p.
 8. Rezepkin, Psychology and choice of profession / G. Rezepkin. - M.: Genesis, 2014-6th ed. - 208 p.
 9. Solovyov, A. choice of profession / A. Solovyov. - M.: Eksmo, 2013.– 408 PP.
 10. Burakiewicz, F., Problems of vocational choice of today's youth / F. Drillkevich, K. Kashnikova. - M.: Cyberleninka, 2016.

Арнаева Б.В.
студент магистратуры
кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
научный руководитель: Азукаева Б.А., к.юр.н.
доцент

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

Аннотация: В статье анализируются актуальные проблемы, связанные с определением понятия договора поставки. Проводится анализ предмета и срока договора поставки с учетом сложившейся правоприменительной практики. В качестве примеров используются арбитражные дела, делаются выводы, вносятся предложения по изменению понятия договора поставки.

Ключевые слова: договор поставки, предмет, цена, судебная практика, срок поставки, предмет поставки.

Arnaeva B.V.
master's student of the Department
of civil law and procedure
FSBI HE "KalmSU B.B. Gorodovikova name's»
Scientific adviser
PhD in law, docent
Azukaeva B.A.

CONCEPT AND ESSENCE OF THE SUPPLY AGREEMENT

Annotation: The article analyzes the current problems associated with the definition of the concept of a supply contract. The analysis of the subject and the term of the supply contract, taking into account the established law enforcement practice. Arbitration cases are used as examples, conclusions are drawn, suggestions are made to change the concept of a supply contract.

Keyword: delivery contract, item, price, court practice, delivery date, subject of delivery.

Как отмечают исследователи, в настоящее время поставка представляет собой один из видов договора купли-продажи, регулирующего отношения по реализации различных товаров в предпринимательских целях, складывающихся в основном между профессиональными участниками имущественного оборота, которые занимаются производством и оптовой торговлей [1].

Договор поставки по своей правовой природе является разновидностью договора купли-продажи, из которого следует, что на него распространяются общие правила договора купли-продажи товаров. Между договорами купли-продажи и поставки настолько много общего, что отграничение одной правовой формы от другой весьма проблематично, и это

вызывает определенные сложности в применении указанных правовых форм на практике. В.Ф. Яковлева в этой связи отмечала, что «общественно-экономические отношения, регулируемые договорами поставки и купли-продажи, в основном тождественны: они лежат в сфере обращения и представляют собой куплю-продажу в ее экономическом значении» [2].

О.С. Иоффе также отмечал общность указанных договоров: «Договоры поставки и купли-продажи сходны в том смысле, что оба они юридически опосредствуют возмездно-денежную реализацию имущества, которая по своей экономической сущности есть не что иное, как купля-продажа» [3].

Таким образом, даже в период плановой экономики, когда договор поставки являлся, как правило, плановым договором, а договор купли-продажи лишь испытывал некоторое влияние плановых начал хозяйствования, ученые отмечали не только экономическую, но и значительную юридическую общность названных договоров. Впрочем, известную условность поставки отмечал еще Г.Ф. Шершеневич, поскольку, по его мнению, данный договор от договора купли-продажи отличался «по едва уловимым признакам» [4]. В частности, продавец по договору купли-продажи должен был являться собственником продаваемой вещи, тогда как в поставках к продавцу таких требований не предъявлялось.

В настоящее время на практике вопросы отграничения договора поставки от иных видов договоров вызывают значительные трудности, обусловленные коллизией правовых норм. В связи с этим только анализ признаков позволит определить конкретный вид договора как договора поставки [5].

На первый взгляд, отличительными признаками такого договора являются правовой статус поставщика и цель приобретения товара, из которого вытекает его главная особенность - назначение товара или вещи. В современном экономическом обороте поставщиком может быть любая коммерческая организация, деятельность которой связана с производством и выпуском товаров для рынка. Часто полагают, что предметом договора поставки могут быть только новые вещи, не бывшие в употреблении. Однако это утверждение является спорным, поскольку предметом договора поставки обычно являются вещи, характеризующиеся родовыми признаками, тогда как по договору купли-продажи отчуждаются вещи, определяемые не только родовыми признаками, но и индивидуально-определенные.

К сущностным критериям отграничения договора поставки от купли-продажи, казалось бы, можно отнести цель использования приобретаемого имущества: только для предпринимательской деятельности или, во всяком случае, в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением. Однако как быть, если в связи с изменением обстоятельств покупатель стал использовать товар по другому назначению? Предположим, организация закупила большую партию муки для выпечки хлебобулочных изделий и продажи их населению в целях получения дохода. Мука небольшими партиями поставлялась в течение нескольких месяцев.

Однако данная мука так и не была использована по предполагавшемуся назначению и была выдана работникам организации в частичное погашение долга по заработной плате. Или, наоборот, муку закупали с целью раздачи работникам или в порядке благотворительности для учреждений социальной защиты населения, но в связи с благоприятной конъюнктурой она была использована для выпечки хлебобулочных изделий для продажи населению в целях извлечения дохода. Можно предложить и такой вариант, когда часть муки будет роздана работникам, а оставшаяся часть товара - для выпечки хлебобулочных изделий с последующей их реализацией. Или еще один пример, когда гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность, приобрел автомобиль для перевозки пассажиров, но передумал и стал его использовать исключительно в интересах своей семьи. Такие ситуации могут сложиться и со многими другими товарами. И что в итоге: от изменения субъективного усмотрения будет изменяться и правовая природа: то договор купли-продажи, то поставка? Каким же образом участникам договора и суду устанавливать это самое субъективное усмотрение?

Можно было бы предположить, что достаточным отличием купли-продажи от поставки является срок договора. В ст. 506 ГК о сроке прямо указано: поставщик-продавец обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары. В этой связи некоторые исследователи относят условие о сроке в договоре поставки к существенным условиям договора. Противоречивую позицию по данному вопросу занимает и судебная практика: в отдельных случаях признавая срок в качестве существенного условия договора поставки [6], в других - не признавая [7].

На наш взгляд, срок не является существенным условием договора поставки. Согласно п. 7 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 18 от 22 октября 1997 г. «О некоторых вопросах, связанных с применением положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» в случаях, когда моменты заключения и исполнения договора не совпадают, а сторонами не указан срок поставки товаров и из договора не вытекает, что она должна осуществляться отдельными партиями, при разрешении споров необходимо исходить из того, что срок поставки определяется по правилам ст. 314 ГК РФ.

Анализируя нормы, регулирующие поставочные отношения (§ 3 главы 30 ГК РФ), можно сделать вывод, что вопрос о сроках по договору поставки имеет большое значение: ст. ст. 506, 508, 511, 512, 521, 523 и др. ГК РФ, в то время как в ст. 454 ГК срок не упоминается и, казалось бы, вот тот признак, который позволит уверенно отграничить поставку от купли-продажи. Однако в соответствии с п. 2 ст. 455 ГК РФ договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем. В таком договоре также будет присутствовать некий период времени между заключением договора и его исполнением, следовательно, срок. Ситуация осложняется еще и тем, что в ст. 506 ГК говорится о передаче

товара «в обусловленный срок или сроки», а такая редакция предполагает отсутствие длительности в отношениях между поставщиком и покупателем и, по сути, уравнивает ситуацию с куплей-продажей будущих вещей, следовательно, срок также не может быть использован для дифференциации анализируемых правовых форм.

Таким образом, ни субъектный состав договоров, ни цель приобретения товара, ни срок не являются, ни в отдельности, ни в совокупности, критериями отграничения договора купли-продажи от поставки. Правда, данные договоры могут отличаться по своему предмету, поскольку в соответствии со ст. 454 ГК РФ предметом купли-продажи могут быть не только вещи, но и имущественные права, тогда как предметом поставки - только товары, то есть вещи, однако применительно к дифференциации исследуемых правовых форм это различие ничего не дает, так как и в купле-продаже, и в поставке предметом могут быть товары.

Легальное определение договора поставки отражено в Гражданском кодексе Российской Федерации, так, согласно статье 506 ГК РФ, по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Данное определение предполагает, что договор поставки, во-первых, является консенсуальным, когда между сторонами достигнуто соглашение по всем его существенным условиям, во-вторых, возмездным, в-третьих, двусторонне обязывающим.

Выделение договоров поставки в отдельную (относительно самостоятельную) разновидность сделок купли-продажи характерно, в основном, для российской правовой теории и практики.

Разграничение договора поставки от собственно договора поставки и других разновидностей (контрактация, снабжение энергетическими и иными ресурсами) проводится по ряду признаков:

- Договор поставки характеризуется особым субъектным составом. На стороне поставщика или покупателя может выступать несколько лиц (организаций, граждан-предпринимателей). Однако договор с множественным числом участников не может признаваться многосторонним в общепринятом значении данного понятия, поскольку каждый участник обладает правами и обязанностями, присущими либо поставщику, либо покупателю.

- Договор поставки является двусторонним. Его участники именуются «поставщик» и «покупатель». В тех случаях, когда договор заключается на поставку машин и оборудования индивидуального изготовления, в соответствии с существующей практикой покупатель может называться заказчиком. В отличие от этого в многосторонних договорах каждый участник обладает правами и обязанностями по отношению не к одному, а ко всем или

нескольким другим участникам обязательства. Поэтому договоры поставки с участием нескольких лиц на стороне поставщика или покупателя являются долевыми, а не многосторонними.

Важным отличительным признаком договора поставки считается несовпадение во времени между заключением договора и передачей товара, которая обычно должна происходить позднее. Указанная особенность обуславливается двумя причинами. Во-первых, подлежащий поставке товар ко времени оформления договора зачастую отсутствует в натуре, он должен быть произведен либо заготовлен поставщиком в соответствии с заказом покупателя. Во-вторых, договор поставки обслуживает процесс материального или товарного снабжения покупателей, что нередко требует систематической, неоднократной передачи товара отдельными партиями в течение длительных сроков.

Выделение договора поставки может проводиться исходя из особенностей реализуемого товара. Предметом купли-продажи может быть любая вещь, не изъятая из оборота. В отличие от этого поставке подлежат вещи, как правило, относимые к категории движимых. Не могут быть предметом поставки ценные бумаги, имущественные права.

Договор носит взаимный характер, поскольку каждый из контрагентов наделен как правами, так и обязанностями по отношению к другому. Это возмездный договор. Покупатель обязуется уплатить за полученный товар определенную денежную сумму. Договор поставки относится к числу консенсуальных. Для возникновения обязательства необходимо и достаточно достижения сторонами соглашения по существенным условиям. Наличие соглашения порождает для поставщика обязанность передать соответствующий товар в обусловленный срок, а для покупателя - принять товар и оплатить его стоимость.

Товар приобретается по договору поставки для дальнейшего производительного использования, т. е. такого его использования, в ходе которого товар либо непосредственно сохраняет свою стоимость (в результате перепродажи), либо переносит на другие товары (в процессе производства). Это и позволяет характеризовать цели использования товаров по договору поставки как хозяйственные [8].

Итак, основываясь на изложенных фактах, а также практики применения договора поставки, предлагаем ст. 506 ГК РФ изложить в следующей редакции:

Статья 506. Договор поставки

«Договором поставки признается вид договора купли-продажи, в котором продавец (поставщик), осуществляющий предпринимательскую или иную деятельность, приносящую доход, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары (вещи и иное имущество, за исключением недвижимого), обладающие определенной стоимостью, и предназначенные для реализации покупателю в целях использования, не связанных с личным, семейным, домашним и иным

подобным потреблением.»

Использованные источники:

1. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / под ред. О.Н. Садикова. М.: ИНФРА-М, 2008. 987 с. С. 76
2. Яковлева В.Ф. О понятии договора поставки по советскому гражданскому праву // Проблемы гражданского и административного права. Л.: Изд-во ЛГУ, 1962. С. 243.
3. Иоффе О.С. Избранные труды: В 4 т. СПб., 2004. Т. 3: Обязательственное право. С. 267.
4. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М., 1912. С. 540.
5. Малеина М.Н. Отграничение договора купли-продажи от смежных правовых институтов // Гражданское право. – 2015. – № 6. – С. 3-5.
6. Лахман, А. Г. Коммерческое право / А. Г. Лахман // Договор поставки, его роль в торговом обороте. - Хабаровск, 2005. - С. 112.
7. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 2 марта 2011 г. по делу № А58-2815/10 // СПС Консультант Плюс. 2019
8. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 28 января 2011 г. по делу № А03-12936/2009 // СПС Консультант Плюс. 2019
9. Постановление ФАС Уральского округа от 17 января 2011 г. по делу № А50-11254/2010 // СПС Консультант Плюс. 2019
10. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 18 февраля 2011 г. по делу № А53-4291/2010 // СПС Консультант Плюс. 2019
11. Постановление ФАС Московского округа от 27 мая 2010 г. по делу № А40-65955/09-118-516 // СПС Консультант Плюс. 2019
12. Постановление ФАС Поволжского округа от 20 января 2010 г. по делу № А06-3089/2009 // СПС Консультант Плюс. 2019

Арнаева Б.В.
студент магистратуры
кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
научный руководитель: Азукаева Б.А., к.юр.н.
доцент

О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

Аннотация: Данная статья посвящена существенным условиям договора поставки. Рассматривается актуальность темы о существенных условиях договора поставки, а также дается характеристика существенных условий, которые необходимо согласовать при заключении договора поставки. Приводится классификация условий договора и делается вывод о том, что существенными могут быть призваны только такие условия, отсутствие которых в тексте договора влечет признание его незаключенным.

Ключевые слова: существенное условие, договор поставки, предмет, цена, срок, ассортимент, упаковка, количество.

Arnaeva B.V.
Master's student of the Department
of civil law and procedure
FSBI HE "KalmSU B.B.Gorodovikova name's»
Scientific adviser
PhD in law, docent
Azukaeva B.A.

ON THE ESSENTIAL TERMS OF THE CONTRACT DELIVERY

Annotation: This article is devoted to the essential terms of the supply contract. The article deals with the relevance of the topic of the essential conditions of the supply contract, as well as the characteristics of the essential conditions that must be agreed upon at the conclusion of the supply contract. The classification of conditions of the contract is given and the conclusion is drawn that only such conditions which absence in the text of the contract entails recognition it not concluded can be called essential.

Keyword: essential condition, the contract of delivery, subject, price, delivery time, assortment, package, quantity.

Вопрос о содержании договора поставки, несмотря на его достаточно длительное существование в нашей стране, продолжает оставаться актуальным в современном гражданском праве.

В условиях рыночных отношений именно договор выступает главным средством организации и регулирования имущественного взаимодействия, между субъектами хозяйственной деятельности, существующим наряду с нормативно-правовой регламентацией.

Следует отметить, что в настоящее время наблюдается довольно низкая договорная дисциплина. По оценкам различных специалистов, всевозможные нарушения присущи примерно 80% заключаемых российскими субъектами хозяйственной деятельности договоров. Большая часть данных нарушений связана как раз с определением условий договора.

Любой договор, характеризуется совокупностью условий. О многозначности категории «условия» писали многие авторы. Так, О.А. Красавчиков писал, что «более четкое использование соответствующих категорий в законе способствовало бы не только ликвидации порой ненужных теоретических дискуссий о терминах, но и, что более существенно, правильному уяснению смысла закона и последовательному его исполнению и применению в повседневной жизни и практики работы юрисдикционных органов» [9].

В научной литературе существуют довольно разнообразные мнения по поводу классификации и систематизации условий договора, но среди всех условий отдельно отмечают существенные.

Существенными закон признает следующие условия:

- 1) о предмете договора;
- 2) прямо названные в законе или иных правовых актах как существенные;
- 3) необходимые для договоров данного вида;
- 4) условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Существенные условия договора выполняют основную, ключевую роль при заключении договора. Не случайно в советской системе они так и назывались основными. Им придавалось столь сильное значение, а стремление урегулировать каждый нюанс при заключении договоров было столь всеобъемлющим, что например, на 15 августа 1955 года действовало 246 Основных (Общих) и Особых условий, регулирующих отношения по поставке и оказанию услуг между предприятиями, организациями и учреждениями различных министерств и ведомств [4].

Понятие «существенные условия» носит собирательный характер [3]. Определению смыслового значения существенных условий договора посвящено немало исследования современных теоретиков гражданского права. В. Витрянский предостерегает от искажений в данной плоскости [5]. В теоретическом плане важно подчеркнуть, что смысловое значение «существенных условий» подвержено диалектическим изменениям, что отражается и в самой доктрине гражданско-правового договора.

Как верно отмечает М.Н. Марченко, «если современное, несколько приземленное и более прагматичное представление о понятии «существенных условий» содержания договора связывает их, прежде всего, с предметом договора, то ранее, более фундаментальное и более обстоятельное в теоретическом смысле видение «существенных условий» ассоциируется в первую очередь с волевой стороной договора. Справедливости ради отметим,

что в англо-американском праве волевая теория договора и поныне является одной из ведущих договорных или контрактных условий.

Другие ученые, в частности А.М. Гаврилова, С.В. Россол, кроме собственно существенных условий подчеркивают еще и «существенные условия, не нуждающиеся в согласовании сторон», поскольку они отражены в диспозитивных нормах права, обычаях делового оборота и (или) в предшествующей практике деловых взаимоотношений между сторонами, заключающими договор. В разных работах они именуются «имеющими существенное значение», «обычными» или «типичными».

При этом, по мнению указанных авторов, случайными являются такие условия, которые не считаются характерными для заключения договора. На практике юристы иногда именуют их «специфическими» и относят к ним любые условия договора, которые определяются сторонами в отношении конкретной сделки в конкретной ситуации. Они же отмечают существование и технических условий (включение этих положений стало своего рода «деловым обычаем» среди юристов – договорников). Как правило, это условия, которые являются простым повторением норм действующего законодательства, либо это заимствования из других правовых систем.

Невзирая на законодательную формулировку, Е.А. Суханов и Г.Д. Лихачев подразделяют существенные условия договора на «предписываемые законом» (например, условия о предмете договора) и «инициативные» (не требуются законом для заключения договора, а включены в него исключительно по желанию сторон). Последние условия еще именуют «существенными условиями, определяемыми самими сторонами».

Законодательно, наряду с существенными условиями договора, предусмотрены и диспозитивные правила на случай отсутствия соответствующих пунктов в тексте договора. В ГК РФ существует разграничение условий договора на определяемые и определенные. Отдельные положения Кодекса указывают на возможность включения в договор условий, устанавливающих способы определения предмета, цены, сроков договора и так далее.

В конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года в п. 1 ст. 14 говорится, что к существенным относятся условия, характеризующие предмет договора (обозначение товара и количество), а также условие о цене либо способе ее определения, то есть «видообразующие» для договора купли - продажи условия, которые выражают его природу (объективно существенные условия [7]).

Согласно ст. 506 ГК РФ для договора поставки существенными условиями признаются условия о предмете договора и сроках поставки. К условиям о товаре, который подлежит поставке согласно договору, следует отнести условия о наименовании, ассортименте (номенклатуре), количестве и качестве товара.

Обязанности продавца заключаются в передаче товара покупателю со всеми необходимыми принадлежностями и документами, в согласованном

количестве, ассортименте и комплекте (комплектности), установленного качества, свободным от прав третьих лиц, в надлежащей упаковке и (или) таре.

Обязанность передать товары покупателю осуществляется путем отгрузки их покупателю (или лицу, указанному в договоре в качестве получателя) либо путем предоставления товаров в распоряжение покупателя в месте нахождения поставщика (п. 1 ст. 509 и п. 2 ст. 510 ГК).

Из смысла ст. 510 ГК следует, что продавец, по общему правилу, обязан доставить товар покупателю. Значит, если в договоре не определен базис поставки, т. е. условие о распределении обязанностей и расходов сторон по транспортировке товара, обязанность доставки лежит на продавце. Соответственно, ему же будет принадлежать и право выбора вида транспорта и других условий доставки, если они не определены в договоре и не вытекают из требований нормативных актов, существа обязательства или обычаев делового оборота (абз. 2 п. 1 ст. 510 ГК).

Поставка с условием выборки товаров покупателем означает, что обязанности поставщика по передаче товаров ограничиваются их подготовкой к вывозу покупателем, индивидуализацией товаров как предназначенных для передачи покупателю и извещением последнего о готовности товаров к выборке. Покупатель обязан вывезти товары от поставщика в срок, установленный договором, а при его отсутствии — в разумный срок после получения уведомления поставщика.

Договор поставки обычно предусматривает передачу покупателю товаров отдельными партиями в течение срока договора, т. е. определенную периодичность поставок. Но чтобы условие о периодичности поставок имело силу, его необходимо включить в договор.

В противном случае поставщик обязан передать покупателю все количество товаров единовременно. Если из договора вытекает необходимость периодичных поставок, однако сами периоды (сроки) поставок не определены, поставщик, по общему правилу, обязан передавать товары покупателю равномерными партиями ежемесячно. Недопоставка товаров в отдельном периоде должна быть, как правило, восполнена в следующем периоде (периодах) поставки в пределах срока действия договора (п. 1 ст. 511 ГК).

Из существенного характера условия о сроке в договоре поставки вытекает правило о невозможности досрочной поставки товаров без согласия покупателя. Но как быть, если товар все-таки поставлен досрочно, а покупатель не давал на то согласия? В соответствии со сложившейся практикой такие товары принимаются покупателем на ответственное хранение (ст. 514 ГК) и в дальнейшем будут оплачиваться по цене, действующей на момент наступления соответствующего срока поставки. Если же покупатель согласился с досрочной поставкой, она будет зачтена поставщику в счет следующего периода поставок (п. 3 ст. 509 ГК).

Покупатель может быть заинтересован не только в личном получении

товаров, но и в переадресовке их другим получателям. Если общий срок договора с условием о периодичности поставок не превышает одного месяца, возникает вопрос о том, с какой частотой должны осуществляться отгрузки (подекадно, еженедельно, ежедневно и т. д.).

В данном случае периодичность (график) поставок должна определяться обычаями делового оборота.

Поставщик обязан передать покупателю установленное договором количество товара.

Нарушение поставщиком условия о количестве товара (т. е. просрочка поставки или недопоставка) дает покупателю право:

а) уведомив поставщика, отказаться от принятия просроченных товаров. Однако товары, поставленные до получения поставщиком уведомления, он все же обязан принять и оплатить (п. 3 ст. 511 ГК);

б) приобрести не поставленные товары у других лиц и отнести на поставщика все расходы на их приобретение при условии, что они являются необходимыми и разумными.

Договором (реже — законом) может предусматриваться неустойка за недопоставку или просрочку поставки товаров, порядок уплаты которой определен ст. 521 ГК. Учитывая, что поставки. Разумеется, с этим условием должен быть согласен и продавец. Отправка продавцом товаров по отгрузочным разнарядкам — типичный случай исполнения в пользу третьего лица, обычно носят периодический характер, законодатель здесь устанавливает принцип так называемого суммированного обязательства: количество товаров, подлежащих поставке в каждом из периодов, складывается из количества товаров, предусмотренного договором для данного периода, а также недопоставленного в предыдущем. Поэтому не выполненная в срок недопоставка товаров переходит на следующий период, а если недопоставки происходят в каждом из периодов, их величина суммируется. Соответственно определяется и порядок уплаты неустойки за недопоставку: она, по общему правилу, взыскивается с поставщика до момента фактического исполнения им договорных обязательств (включая выполнение недопоставок в предыдущих периодах).

Согласно ст. 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации под существенными признаются все условия, требующие согласования, поскольку при отсутствии соглашения сторон хотя бы по одному из них договор признается незаключенным. Довольно часто это оказывается обременительным для сторон, так как законодательно необоснованно расширяется круг существенных условий. Ввиду этого в юридической литературе уже обращалось внимание на то, что существенные условия договоров нельзя считать таковыми [6].

Случается, условия, отнесенные законом к существенным, полностью исключают или существенно затрудняют применения диспозитивной нормы, позволяющей определить это условие. Исходя из текста ст. 506 ГК РФ срок поставки является существенным условием договора поставки. Необходимо

отметить, что этот вопрос сегодня является спорным. Согласно п. 7 Постановления Пленума ВАС РФ от 22 октября 1997 года №18 [1] следует, что срок передачи товара не является существенным условием договора поставки. Таким образом, следует придерживаться Постановления ВАС РФ так как, если в договоре поставки не определен срок передачи товара, то товар должен быть передан в разумный срок.

Актуальной также остается проблема, заключающаяся в том, что согласно ГК РФ существенные условия могут определяться не только законом, но и подзаконными актами. В некоторых случаях они регламентируют такие существенные условия, которые в принципе к таковым отнести нельзя [8]. Более того, такие нормативно – правовые акты могут противоречить ГК РФ и другим федеральным законам. Следовательно, если бы существенные условия указывались только в федеральных законах, то это существенно облегчило бы порядок заключения договоров для субъектов предпринимательской деятельности.

Из вышесказанного следует вывод, что необходима четкая систематизация существенных условий договора: их число должно ограничиваться «лишь такими условиями, без которых невозможно само существование договора» [2]. Необоснованное расширение круга существенных условий ухудшают положение стороны, добросовестно исполняющей свои обязанности по договору, и не способствует стабильности гражданского оборота.

Таким образом, содержание договора поставки должно быть подробным, поскольку его основная задача состоит, прежде всего, в том, чтобы создать согласованный механизм реализации сделки, однако оно не должно быть перегружено несущественными подробностями. Только подобный подход может наполнить договор реальным содержанием, которое превратит его в действенный инструмент предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 №18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки».
2. Байрамкулов А.К. Толкование договора в российском и зарубежном праве. – М.: Статут, 2016. – 224 с.
3. Богданов Е.В. Договорное право: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с.
4. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник в 2т. Т.2.-М.: Статут, 2016. – 528 с.
5. Очхаев Т.Г. Изменение и расторжение договора в связи с существенными изменениями обстоятельств. – М.: Статут, 2017. – 208 с.
6. Ткачев В.Н., Эриашвили Н.Д. Договорное право: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 239 с.
7. Угрин Т.С. Договор международной купли-продажи товаров в системе

гражданского права Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 127 с.

8. Шагиева Р.В. Актуальные проблемы гражданского права: учебник для магистратуры. – М.: Юстиция, 2019. – 445 с.

9. Эриашвили Н.Д., Курбанов Р.А. Основы гражданского права. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 528 с.

*Банзаракцаева Я.Ш.
ст. преподаватель*

*Красноярский краевой институт повышения квалификации и
профессиональной переподготовки работников образования
Россия, г. Норильск*

**ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЙ
ЭКСТРЕМИЗМА В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Аннотация: Статья посвящена проблемам использования сети Интернет в качестве инструмента объединения и усиления позиций экстремистских организаций. Интернет и социальные сети позволяют создавать новые виды вербовочной экстремистской деятельности. Для преодоления сложившейся ситуации выявлено следующие меры, по профилактике идеологии экстремизма в деле воспитания молодежи

Ключевые слова: Интернет, экстремизм, молодежь, террористическая и экстремистская деятельность, пропаганда экстремистской идеологии, профилактика идеологии экстремизма.

*Banzaraksyaeva Ya.Sh.
Art. teacher*

*Krasnoyarsk Regional Institute for Advanced Studies and Professional
Retraining of Educators
Russia, Norilsk*

**INSTRUMENTS FOR THE PREVENTION OF EXTREMISM
MANIFESTATIONS IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION
NETWORK INTERNET IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

Annotation: The article is devoted to the problems of using the Internet as a tool for unification and the efforts of the positions of extremist organizations. The Internet and social networks allow you to create new types of recruiting extremist activities. In order to overcome the current situation, the following measures have been identified for the prevention of the ideology of extremism in the education of young people

Keywords: Internet, extremism, youth, terrorist and extremist activities, propaganda of extremist ideology, prevention of extremist ideology.

Интернет сегодня – это универсальное средство общения и обмена информации между людьми, находящимися в любой точке планеты. Однако, на фоне положительных сторон использования международной сети, она привлекла к себе внимание и со стороны террористических и экстремистских организаций.

Специфика сети Интернет состоит в том, что большей частью ежедневной аудитории онлайн-ресурсов являются лица моложе 30 лет, а аудитория социальных сетей – это преимущественно подростки и молодые люди в возрасте от 14 до 20 лет, то есть учащиеся школ и вузов. Молодежь

привлекают анонимность и масштабность сети Интернет, отсутствие как таковых социальных, нравственных и даже государственных границ. По этой причине Интернет стал, в том числе, и эффективным инструментом пропаганды террористической и экстремистской деятельности. Экстремизм – это приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами и сообществами. Экстремизм – это сложная и неоднородная форма выражения ненависти и вражды [2, с. 9].

Профилактика экстремизма в молодежной среде - это одна из первоочередных задач образовательной сферы и общества в целом. Это сложная социально-психологическая проблема, которая в современных условиях стала актуальной для всех государств мира.

Молодежь как группа риска наиболее уязвима, так как большую часть времени она прибывает во Всемирной паутине. Информационное пространство сети Интернет используют различные экстремистские и террористические организации, радикально настроенные группировки с целью вербовки молодежи для претворения в жизнь идеологии экстремистской направленности. В сети Интернет используются три вида вербовочной экстремистской деятельности:

- официальные сайты экстремистских организаций, на которых опубликованы аудио-, видео-, и текстовые материалы;
- социальные сети, блоги, форумы, через которые распространяются экстремистские материалы, и инициируется их обсуждение;
- чаты, Интернет-сообщества, где обсуждаются, планирование и координация будущих экстремистских акций в скрытом режиме.

Террористической сетью разработан весьма действенный способ распространения пропаганды через «Интернет». Подготовленные террористической организации аудио-, видео- и текстовые материалы публикуются на арабоязычных электронных площадках экстремистской направленности. Посетители, копируя и делая ссылки на материалы, распространяют их далее – как на другие экстремистские, радикальные сайты, так и на сайты неэкстремистской направленности. Такой процесс решает две задачи: позволяет весьма оперативно распространять пропагандистские материалы, а также широко освещает террористические акции с целью запугивания общества [4, с. 48].

При этом используется узнаваемый стиль, слоганы и символы. У молодежи формируется представление о некой общности – социальной группе, отличной от других цельностью представлений и знаний об окружающей действительности. Слоганы и символы подаются при помощи понятных и популярных среди молодежи форматов, легко приобретающих статус «вирусных явлений»: демотиваторов, мемов, подражаний и других. Инструментами воздействия являются манипулятивные технологии: формирование идеологии «свой-чужой», превосходства одной

национальности над другой, стереотипизация образа «врага».

Используя в своей информационно-пропагандистской работе не только такую знаковую систему, как речь (письменную или устную), но и знаковые системы, составляющие в своей совокупности средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическую (жесты, мимика, пантомимика), пара- и экстралингвистическую (диапазон и тональность голоса, паузы, плач, смех, темп речи), организацию пространства и времени коммуникативного процесса и визуальный контакт, которые помогают раскрыть смысловую сторону речевой информации, они тем самым увеличивают процентное соотношение значимой информации.

Экстремисты рассматривают подобный способ пополнения числа своих сторонников в качестве одного из основных, так как контакты в Интернет-сообществах позволяют оперативно поддерживать связь на географически больших расстояниях, обсуждать, планировать и координировать будущие акции в достаточно скрытом режиме.

Современные экстремистские движения используют сегодня тактику «ожидания», внедряясь через Интернет в идеологическое пространство российского общества, накапливая свой потенциал в молодежной среде и выжидая очередного идеологического кризиса в каком-либо из регионов. В этом плане особую тревогу вызывает использование Интернета как в пропагандистских целях, так и для распространения различных материалов по организации экстремистской деятельности, а также для непосредственной координации и управления лицами, являющихся приверженцами экстремистской идеологии.

Для того чтобы государство и общество, образовательные учреждения могли противостоять этой угрозе, необходимо не только понимать механизмы наиболее эффективных методов и технологий противодействия экстремистской идеологии в информационном поле Интернета, но и активно использовать возможности Интернета для целей профилактики экстремизма в молодежной среде. Добиться значительных результатов в профилактике экстремистских проявлений в молодежной среде возможно, если работа будет вестись с привлечением специалистов разного профиля (педагогов, психологов, юристов, сотрудников силовых структур и др.).

Профилактика идеологии терроризма и экстремизма является важной задачей в деле воспитания молодежи. Её решение требует принятия следующих мер:

- ведение постоянного анализа Интернет пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии;
- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных Интернет-пользователей;
- разработка и актуализация методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму и экстремизму;
- ведение разъяснительной работы с целью описания сущности терроризма и экстремизма, а также формирование стойкого неприятия

обществом идеологии насилия;

- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму и религиозному фундаментализму в образовательной среде [2, с. 12].

- активное вовлечение молодежи в различные конкретные проекты и дела, а также помощь в организации молодежных общественных объединений и организаций, и их взаимодействие;

- активное использование средств массовой коммуникации в воспитательном процессе: Интернет-сайты молодежных общественных организаций (<http://golos-molodeji.org/> и др.), студенческие газеты, еженедельный просмотр кинофильмов с их последующим обсуждением, фото- и видео-, отчеты о прошедших мероприятиях на молодежном сайте и в студенческой газете и т.д.

Если подросток понимает, что происходит с ним и вокруг него (мировоззренческая безопасность), если он чувствует искренность старших (положительный личный пример), если активно вовлечен в жизнь своей школы, института, университета, города, то ему интересно жить и учиться, работать и отдыхать. При активном взаимодействии со своими товарищами и администрацией образовательного учреждения он самостоятельно решит большинство проблем в настоящем и в будущем, так как молодежь – это наше общее будущее [6, с. 51].

Использованные источники:

1. Жаворонкова, Т.В. Использование сети Интернет террористическими и экстремистскими организациями [Текст] / Т.В.Жаворонкова // ВЕСТНИК Оренбургского государственного университета. - 2015. - № 3.(178) – С. 30-36.
2. Лашин, Р.Л. Противодействие экстремизму и терроризму в сети Интернет и образовательной среде: вызовы 2015 года [Текст] / Р.Л.Лашин // Сборник материалов «Безопасность и образование». – Ростов-на-Дону: ЮРАЦ, 2015. – С. 9 – 12.
3. Новикова, Г.А. Профилактика экстремистских проявлений в молодежной среде. [Текст] / Г.А.Новикова, Л.А. Новикова. – Архангельск: Методические рекомендации, 2014. - 46 с.
4. Противодействие террористической и иной экстремистской деятельности исламских радикальных структур на территории государств - участников Содружества независимых государств [Текст]. – Москва: Материалы международного научно-практического семинара, 2014. – 97 с.
5. Профилактика экстремизма в молодежной среде. Проблемы и решения. [Текст]. – Иркутск: Информационно-методический сборник, 2016. – 105 с.
6. Солонько, И.В. Организация деятельности по противодействию терроризму и профилактике распространения идеологии экстремизма в вузах года [Текст] / И.В.Солонько // Сборник материалов «Безопасность и образование». – Ростов-на-Дону: ЮРАЦ, 2015. – С. 49 - 51.

*Батырмурзаева З.М.
доцент*

кафедра "Бухучет-1"

Джалилова З.Д.

студент 3к. 1гр.

факультет «Бухучет и аудит»

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА

***Аннотация:** В статье рассмотрены особенности, классификация и виды инвестиционных активов, позволяющих повысить эффективность функционирования кредитно-финансовой системы в современных условиях.*

***Ключевые слова:** инвестиционный актив, нематериальные активы, материальные активы, финансовые активы, реальные активы, ценные бумаги, денежные средства.*

Batymurzaeva Z.M.

Associate Professor of Department "accounting-1"

Djalilova Z.D.

Student 3K. 1G.

"Faculty of accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF ACCOUNTING INVESTMENT ASSET

***Annotation:** The article discusses the features, classification and types of investment assets, allowing to increase the efficiency of the credit and financial system in modern conditions.*

***Keywords:** investment asset, intangible assets, tangible assets, financial assets, real assets, securities, cash.*

Инвестиционный актив — термин, закрепленный в ПБУ 15/2008 (положении по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (Приказе Минфина России от 06.10.2008 N 107н)).

Согласно тексту документа, под инвестиционным активом понимается объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных расходов.

Примером инвестиционного актива может служить строящееся здание, которое через какое-то время будет запущено в эксплуатацию. Также инвестиционным активом являются объекты, которые поставлены на учет в качестве нематериальных активов или оборотных активов.

Отличие инвестиционных активов от основных средств и нематериальных активов состоит в том, что в бухгалтерском учете к их

стоимости прибавляются расходы на обслуживание займов и кредитов (начисленные проценты, оплата услуг заемщика). По факту инвестиционные активы и есть основные и оборотные активы или нематериальных активов, которые находятся в процессе создания, реконструкции, модернизации.

Характерными особенностями такого вида инвестиционных активов будут:

- стоимость равна или превышает 5 процентов от общей стоимости всех активов предприятия;
- ведутся работы по изготовлению или приобретению актива/период подготовки к вводу в эксплуатацию не меньше одного календарного месяца;
- сфера применения — торговля, производство, строительство, административное назначение и прочее;
- осуществляются затраты на изготовление или приобретение актива, которые можно отразить в бухгалтерском учете;
- расходы по займам, связанным с приобретением и сооружением актива, подлежат признанию в бухучете.

Однако если рассматривать вопрос более широко, то можно выделить более общее определение, а именно инвестиционный актив — это объект вложений, который способен удовлетворить инвестиционные ожидания инвестора.

Стоимость инвестиционного актива прирастает ежемесячно за счет добавления к цене суммы начисленных процентов. Впрочем, ПБУ рекомендует включать проценты в состав прочих расходов на ведение бизнеса при условии, если основной актив перестает соответствовать признакам инвестиционного, то есть приостанавливается его создание, модернизация или реконструкция на длительный период (от трех месяцев и более).

Если инвестиционный актив подлежит продаже, или организация планирует начать его использовать до завершения работ по его изготовлению или модернизации, то в бухгалтерском учете включение процентов по займам в стоимость актива прекращаются, и теперь начисленные проценты относят к прочим расходам.

Управление инвестиционными активами и порядок определения их стоимости закрепляется в учетной политике предприятия.

Пока актив является инвестиционным, он не облагается налогом на имущество. Речь идет только об активах, которые будут поставлены на учет в качестве основных (не оборотных!) средств.

Чтобы подобрать актив, отвечающий всем требованиям инвестора, необходимо провести процедуру оценки.

Оценка инвестиционных активов — это определение их стоимости. В данном случае стоимость выражается в диапазоне цен, характеризующих ценность актива.

Процедура оценки даёт лишь количественную оценку, однако это не всё, что должно интересовать инвестора. Если ценность актива высока, и потенциальная прибыль тоже весьма впечатляет, это совсем не означает

успешность вложений. Как пример, к такому активу может негативно относиться общество. Например, вы запустили производство отравляющее окружающую среду. Таким образом, использование данного актива не представляется возможным, и его потенциальная доходность остаётся лишь потенциалом.

Для того, чтобы оценка инвестиционного актива была как можно более объективной, необходимо:

- критично подходить к анализу информации используемой для оценки
- тщательно сопоставлять результаты оценки со статистикой сложившейся на рынке

- использовать несколько методов оценки.

Самые распространенные методы оценки:

- метод оценки условных требований
- метод дисконтированных денежных потоков
- сравнительный метод.

Основные активы, подходящие для инвестирования:

- Финансовые (валюта, ценные бумаги, производные финансовые инструменты);
- Реальные (объекты основных средств: земельные участки, движимое и недвижимое имущество);
- Нематериальные (авторские права, патенты ПО, деловая репутация).

Каждый вид инвестиционных активов совершенно по-разному реагирует на внутренние и внешние факторы, новостной и информационный фон, политические заявления и т.д. Именно поэтому существует такое понятие как диверсификация инвестиционного портфеля. Поэтому каждый инвестор должен иметь разнообразные виды активов у себя в портфеле. Это позволит снизить инвестиционные риски и минимизировать возможные убытки от негативных внешних и внутренних факторов.

Также необходимо запомнить, что для минимизации рисков рекомендуется включать в портфель такие активы для инвестиций, которые не коррелируют друг с другом. Другими словами, одна негативная новость не способна обрушить цены на все активы в портфеле.

Если выделять наиболее общую классификацию инвестиционных активов, то наиболее часто используемыми считают:

- денежные средства (различные валюты)
- материальные активы (запасы, сырье, материалы, недвижимость, незавершенное строительство, инструментарий и т.п.)
- нематериальные активы (программное обеспечение, продукты интеллектуальной собственности, патенты, лицензии)
- бизнес активы (покупка готовых бизнес идей, франшиз, создание бизнеса с нуля и т.п.)
- финансовые активы (игра на фондовых рынках и рынке «Форекс», передача средств в доверительное управление, участие в инвестиционных фондах, покупка ПАЕв).

И в заключении хотелось бы сказать об отдельно стоящем типе активов, подходящих для инвестиционной деятельности, а именно о проблемных активах. Они могут возникнуть у собственников бизнеса, ценных бумаг, материальных форм собственности в результате финансовых трудностей либо начавшейся процедуры банкротства. Проблемные инвестиционные активы очень интересны для инвесторов по причине того, что их продают по очень низкой цене, однако покупать их рекомендуется только опытным.

Использованные источники:

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин;. Академия н / х при. Правительстве РФ.- М.: Дело, 2017. - 280 с.
2. Богатыня, Ю. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю. В. Богатыня. В. А. Швандар.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.э - 287 с.
3. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264

*Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Кадиева А.Г.
студент 3к 4 гр*

*ГАОУ ВО «Дагестанский университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала*

МЕТОДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

***Аннотация:** В данной статье раскрывается сущность фальсификации учетных записей, выявлены способы искажения финансовой отчетности, рассмотрены виды необоснованных бухгалтерских записей, разработана классификация приемов исследования документальных данных*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, фальсификация отчетности, выявление искажений отчетности.*

*Batymurzaeva Z.M.
associate Professor of Department "accounting-1"
Kadieva A.G.
student 3k 4 gr*

*Dagestan University of National Economy
Russia, Makhachkala*

METHODS OF FALSIFICATION OF INFORMATION IN ACCOUNTING AND REPORTING

***Annotation:** This article reveals the essence of falsifying accounts, reveals ways to distort financial statements, considers types of unjustified accounting records, develops a classification of research methods for documentary data*

***Key words:** financial statements, falsification of financial statements, detection of misstatements in financial statements.*

До недавнего времени объектами экспертных исследований были в основном правонарушения, связанные с расследованием фактов недостач, растрат и хищений товарно-материальных ценностей, денежных средств и других видов имущества, в настоящее же время наиболее распространенными являются преступления, совершаемые с помощью искажения и фальсификации данных бухгалтерской отчетности. Своевременно распознать эти действия трудно, так как мошеннические посягательства, совершаемые незаконные действия внешне выглядят как вполне обычные мероприятия, осуществляемые в соответствии с установленными правовыми и экономическими нормами.

Согласно ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность,

сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету

В результате мошеннических действий бухгалтерская отчетность организации может быть в существенной степени искажена. Искажение бухгалтерской отчетности, т.е. неверное отражение и представление данных бухгалтерского учета из-за нарушения установленных правил его организации и ведения, может быть двух видов: **преднамеренное** и **непреднамеренное**.

Непреднамеренное искажение бухгалтерской отчетности — результат непреднамеренных действий (или бездействия) персонала проверяемого экономического субъекта. Оно может быть следствием арифметических или логических ошибок в учетных записях, ошибок в расчетах, недосмотра в полноте учета, неправильного отражения в учете фактов хозяйственной деятельности, наличия и состояния имущества.

Преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности — результат преднамеренных действий (или бездействия) персонала проверяемого экономического субъекта. Они совершаются в корыстных целях для введения в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности.

В международных стандартах под мошенничеством понимают преднамеренные действия должностных лиц, приводящие к искажению финансовой отчетности организации. В соответствии с названным международным стандартом ошибка определяется исключительно как результат непреднамеренных действий [4].

Определение понятия «мошенничество» раскрыто в МСА (ISA) 240 «Ответственность аудитора по рассмотрению мошенничества и ошибок в ходе аудита финансовой отчетности», российский аналог 184 которого является ФСАД 5/2010 «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита». Во ФСАД 5/2010 вместо понятия «мошенничество» применяют понятие «недобросовестные действия», то есть действия, совершенные обманным путем одним или несколькими лицами из числа представителей собственника, руководства, работников аудируемого лица и (или) иными лицами для извлечения незаконных выгод. В п. 2 ПБУ 22/2010 недобросовестные действия должностных лиц указаны в качестве одной из причин возникновения ошибки, а не мошенничества. МСА 240 «Ответственность аудитора по рассмотрению мошенничества при аудите финансовой отчетности» выделяет два вида мошенничества: манипуляции с финансовой отчетностью и присвоение активов.

Существует **пять способов совершения мошенничества с финансовой отчетностью** (рис.1).

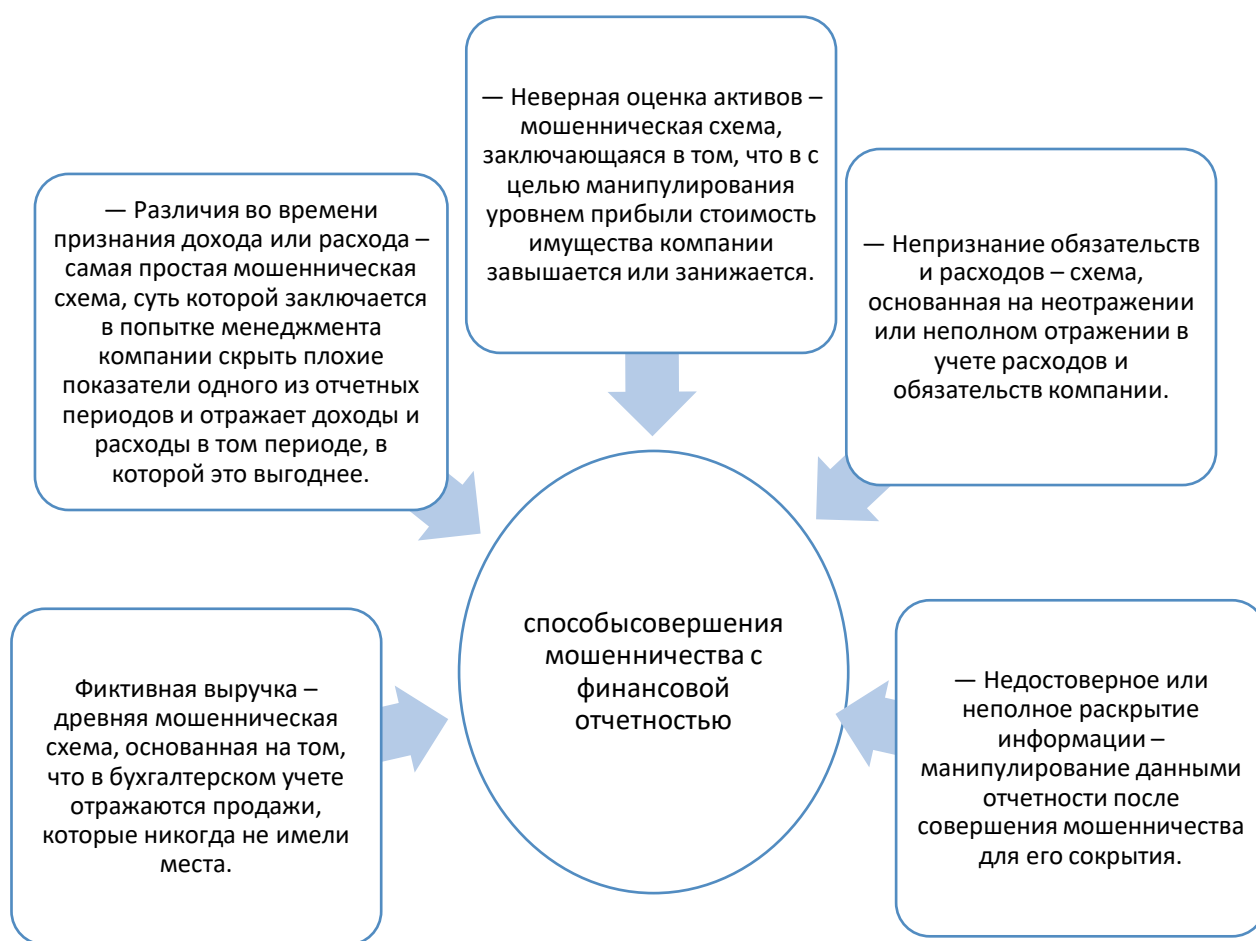


Рис.1 . Способы совершения мошенничества с финансовой отчетностью
МСА 240 «Ответственность аудитора по рассмотрению мошенничества при аудите финансовой отчетности» **предлагает два вида аналитических процедур, которые позволяют обнаружить мошенничество в финансовой отчетности:**

— Рассмотрение финансовой информации компании в сравнении с информацией за прошлые периоды, с плановыми значениями, с данными по отрасли (горизонтальный анализ).

— Рассмотрение взаимосвязей между элементами финансовой информации, а также между элементами финансовой и нефинансовой информации (вертикальный анализ и расчет коэффициентов).

Горизонтальный анализ является самым простым способом анализа финансовой отчетности, суть которого состоит в расчете процента изменения определенных финансовых показателей из года в год. При этом первый год принимается за базовый, и далее процент изменения показателя рассчитывается по отношению к базовому году. Такой анализ позволяет уловить тренд в изменении различных показателей, к примеру, в расходах на

строительство или в выпуске продукции.

Вертикальный анализ также довольно распространен. Его суть заключается в рассмотрении взаимосвязей между отдельными показателями баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, выраженных в процентах.

Важным условием при использовании данных видов анализа является рассмотрение показателей в динамике за несколько лет. Недостатком этих анализов является то, что с их помощью можно выявить только крупное мошенничество.

Расчет коэффициентов представляет собой отношение между показателями различных отчетов финансовой отчетности. Однако простой расчет коэффициентов может ничего не дать, если не понимать, каким образом мошенничество может проявиться в результатах расчета.

Таким образом, ошибки, возникающие в бухгалтерском учете, могут быть разнообразными и, как следствие, могут по-разному влиять на достоверность учета и отчетности: последствия одних для пользователей финансовой информации окажутся значимыми, другие, напротив, несущественными.

Российское законодательство о бухгалтерском учете в отличие от МСФО не делает различий между ошибками, совершенными в результате непреднамеренных (неосознанных) действий должностных лиц, и ошибками, вызванными преднамеренными действиями этих лиц, что ведет к искажению и фальсификации данных бухгалтерской отчетности и несвоевременному распознаванию этих действий. Использование горизонтального и вертикального анализа в совокупности с расчетом коэффициентов в большинстве случаев позволяет обнаружить мошеннические действия. Но следует помнить, что индикаторы мошенничества – это еще не доказательство мошенничества, поэтому за обнаружением индикаторов всегда должна идти детальная работа по выяснению причин отклонения от нормы.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ дата введ. 01.01.2013 г. – Режим доступа : КонсультантПлюс.
2. Международный стандарт аудита №240 «Ответственность аудитора в отношении мошенничества в ходе аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: от 15. 06.2004. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30209254
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 8) «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибках» [Электронный ресурс] : приложение №4 к Приказу М-ва финансов Рос. Федерации от 25.11.2011 г. № 160 н ред. МСФО (IFRS) 13, утв. Приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н. – Режим доступа : КонсультантПлюс.
4. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 18.09.2006 г. № 115 н ред. от 08.11.2010 г. № 142 н. – Режим

доступа : КонсультантПлюс.

5. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 28.06.2010 г. № 63 н ред. от 08.11.2010 г. № 144 н, от 27.04.2012 №55 н. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

Батырмурзаева З.М.

доцент

кафедра «Бухгалтерский учет-1»

Магомаев А.А.

студент 3к. 1гр.

факультет "Бухучет и аудит"

ГАОУ ВО "Дагестанский государственный университет народного хозяйства"

РФ, г. Махачкала

ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИИ ПОСТАВЩИКУ

Аннотация: В процессе финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующие субъекты часто сталкиваются с невыполнением контрагентами своих договорных обязательств. Спор, затрудняющий осуществление участниками договорных отношений своих прав и обязанностей, может быть решен посредством претензии. Претензия - требование о добровольном урегулировании спора, связанного с нарушением имущественных интересов участниками контракта, предъявляемое субъектом хозяйствования к своему контрагенту при нарушении последним условий контракта.

Ключевые слова: претензия, договор, обязательство, поставщик, иск, сделка.

Batymurzaeva Z.M.

senior Lecturer of the Department "Accounting-1"

Magomayev A.A.

student 3K. 1G.

"Faculty of accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

PRESENTATION OF THE CLAIM TO THE SUPPLIER

Abstract: In the process of financial and economic activities, business entities often face the failure of contractors to fulfill their contractual obligations. A dispute that impedes the implementation by members of a contractual relationship of their rights and obligations can be resolved through a complaint. Claim - a requirement for the voluntary settlement of a dispute related to the violation of property interests by the parties to the contract, presented by the business entity to its counterparty if the latter violates the terms of the contract.

Keywords: claim, contract, obligation, supplier, claim, transaction.

Предъявляя претензии и иски, предприятия и организации преследуют одну цель - используя правовые средства, обеспечить защиту своих прав и законных интересов. Говоря о неразрывной связи претензионной и исковой работы, следует помнить, что речь при этом идет лишь о спорных случаях, рассмотрение которых переносится в арбитражный суд. Поэтому, называя

предъявление и рассмотрение претензий составной, неразрывной частью общего процесса рассмотрения споров, следует иметь в виду, что спор как таковой начинается с предъявления иска. Предъявление претензии правильнее было бы называть пред арбитражным, досудебным сообщением ответчику о том, что он нарушил законные интересы и права своего контрагента.

Работа каждого хозяйствующего субъекта по предъявлению и рассмотрению претензий должна быть рациональной, отвечать задачам и требованиям, вытекающим из необходимости объективного и быстрого решения возникающих между хозяйствующими субъектами разногласий, устранения допущенных нарушений договорных обязательств, осуществляться в рамках действующего законодательства.

Претензия поставщику товара направляется в следующих случаях:

1. Непоставка товара
2. Недопоставка товара
3. Поставка некачественного товара
4. Поставка товара, не соответствующего спецификации
5. Просрочка поставки товара
6. Нарушение условий о комплектности, таре, ассортименте, итд.
7. Отправка претензии поставщику - обязательный шаг

8. Согласно ч.5 ст.4 Арбитражного процессуального кодекса РФ стороны спора обязаны соблюсти досудебный порядок разрешения спора. Сторона, чье право нарушено обязана направить нарушителю на юридический адрес письменную претензию.

Ответчику дается 30 календарных дней для добровольного удовлетворения претензии. Этот срок отсчитывается с даты направления претензии.

Обратиться в суд можно только после прохождения досудебного претензионного порядка - то есть по истечении 30 календарных дней с момента направления претензии.

Претензия поставщику должна содержать следующие сведения:

1. Сведения о получателе и отправителе претензии (полное наименование, юридический адрес, ИНН, ОГРН)
2. Дата составления претензии
3. Описание причин предъявления претензии
4. Ссылки на договор (при наличии) и нормативные акты в обоснование своей позиции
5. Перечень требований отправителя
6. Указание, что претензия является досудебной
7. Расчет требований
8. Подпись уполномоченного лица организации-отправителя претензии, а также печать организации
9. Перечень приложений (перечень документов, которые прилагаются к претензии)

10. Копии приложений (документы на которые ссылается в претензии отправитель)

Если нет договора поставки?

Отсутствие договора не означает отсутствия сделки. Наличие сделки можно подтвердить накладными, платежными поручениями, перепиской, итд.

Отношения без договора регулируются общими нормами Гражданского кодекса. Однако отсутствие договора влечет ряд негативных последствий:

- в суде будет необходимо доказывать заключение сделки;
- невозможно разрешить спор в упрощенном порядке – без явки в суд;
- если спор о заключении сделки - невозможно ссылаться на свидетельские показания;
- если требования неденежные - невозможно взыскать неустойку;
- если требования денежные - возможно взыскать только законную неустойку;
- договоренность относительно ассортимента, комплектности, перевозки, и тд нужно доказывать;
- трудно доказать просрочку поставки;
- спор о качестве разрешается на основании ГОСТов и обычно предъявляемых требований, применимость которых нужно доказать.

Таблица 1

Отражение претензии в бухгалтерском учете

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Предъявлена претензия к поставщикам, подрядчикам и транспортным организациям по выявленным после оприходования товаров (работ, услуг) несоответствиям цен и тарифов договорам, а также при выявлении арифметических ошибок	76-2	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 10 «Материалы», 41 «Товары» и др.
Предъявлена претензия к поставщикам, в т.ч. организациям, перерабатывающим давальческое сырье, за обнаруженные несоответствия качества стандартам, техническим условиям, заказу		60
Предъявлена претензия к поставщикам, транспортным и другим организациям за недостатки груза в пути сверх предусмотренных в договоре сумм		60
Предъявлена претензия за брак и простои, возникшие по вине поставщиков или подрядчиков, в суммах, признанных плательщиками или присужденных судом		20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 28 «Брак в производстве» и др.
Предъявлена претензия к банку по суммам, ошибочно списанным (перечисленным) со счетов организации		51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и др.
Начислены признанные плательщиками или присужденные судом к получению штрафы, пени, неустойки, взыскиваемые с поставщиков, подрядчиков, покупателей, заказчиков, потребителей транспортных и других услуг за несоблюдение договорных обязательств		91-1 «Прочие доходы»

Использованные источники:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (ред. от 29.03.16)
2. Бахтеев Р.Ф., Рябинин С.Ю. Перспективы перехода на прогрессивную шкалу налоговых ставок по налогу на доходы физических лиц // сборнике трудов конференции «Оптимизация российского права в контексте экономических и социальных преобразований». 2017 г. Страницы: 173-177
3. Тебекин, А.В. Бухгалтерский учет и аудит / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2017. - 592 с.

Батырмурзаева З.М.
доцент

кафедра «Бухучет-1»

Магомедов О.А.

студент 3к. 3гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»

РФ, г. Махачкала

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА И КРЕДИТНОГО ЗАЙМА

Аннотация: Заемные и кредитные обязательства по своей юридической природе - одни из самых ранних правовых отношений, заключенных между людьми. В юридической литературе отсутствует целостное понимание договора займа и кредитного договора, а также их соотношения между собой. Поэтому однозначно существует необходимость в изучении правовой природы этих соглашений, служащих основой гражданского оборота. В статье рассмотрены мнения различных исследователей по данным договорам, исследованы их схожие и различные особенности.

Ключевые слова: заемные средства, кредитный договор, правовой статус, заем, кредит

Batymurzaeva Z.M.

associate professor

of the Department "Accounting-1"

Magomedov O.A.

student 3k. 3g.

Faculty "Accounting and Auditing"

GAOU IN "Dagestan State University of National Economy"

RF, Makhachkala

DISTINCTIVE FEATURES OF THE CREDIT AGREEMENT AND LOAN LOAN

Annotation: Loan and credit obligations by their legal nature are one of the earliest legal relations between people. In the legal literature there is no holistic understanding of the loan agreement and the loan agreement, as well as their relationship to each other. Therefore, there is a clear need to study the legal nature of these agreements, which are the basis of civil turnover. The article reviews the opinions of various researchers on these treaties, explored their similar and different features.

Keywords: loan funds, loan agreement, legal status, loan, loan

На сегодняшний день стремление граждан России к повышению уровня жизни, а именно к улучшению ее качества значительно возросло. Данная тенденция вполне закономерна. Удовлетворить возросшие личные потребности населения реально лишь при помощи инструментов кредитования.

На нынешней стадии развития российского законодательства не сформировано общего, научно аргументированного подхода к пониманию кредитного и заемного обязательства как составляющего системы обязательственных правоотношений. Согласно взглядам отдельных исследователей, это продиктовано отсутствием общего объяснения тем отношениям, которые подпадают под существо кредитного и заемного обязательства.

Возникнув от римского контракта «*mutuum*», договор займа на протяжении представляет собой общую модель, по которой выстраивается регулирование любого рода заемных отношений. Заем, возникнув из римского контракта *mutuum*, и сегодня сохраняет значение общей модели, по которой строится регулирование всех заемно-кредитных отношений

Из числа ученых римского права преобладает суждение о том, что в древнейшем римском праве для целей регулирования займа применялась сначала формальная сделка – *nexum*, а затем – *стипуляция*. В частности, в свое время И.А. Покровский акцентировал внимание на том, что «в старом гражданском праве заем (денежный) осуществлялся в форме *nexum*.

Согласно суждению того же И.А. Покровского, правовая природа *mutuum* как реального договора была определена тем обстоятельством, что прежде свершенные за пределами *nexum* сделки займа как таковые не обладали исковой защитой. Однако в силу того, что вследствие подобных сделок один субъект мог завладеть собственностью другого, «римское право уже очень рано начинает давать кредитору гражданский иск о возвращении этого недолжного обогащения. Займодавец, давший в долг, был, подобным способом, защищен, однако защита данная происходила не из признания договора займа, а из обычного факта перехода ценности из его рук в другие. Таким образом, определилась будущая природа *mutuum*, равно как договора реального».

Исторической предпосылкой для появления кредитного договора в его настоящем виде как раз и послужил договор займа, тогда он признавался договором реальным, односторонним и безвозмездным [3].

Римские юристы применяли понятие «кредит» (*creditum*) не только при передаче в долг вещей, определяемых родовыми признаками, но и при передаче индивидуально – определенной вещи, когда получающий вещь (например, в пользование, на хранение) обязывается возвратить ту же самую вещь (эти отношения определялись как «ссуда»).

Изучение истории возникновения таких договоров дает возможность прийти к заключению о том, что договор займа и кредитный договор обладают немалым числом схожих черт. Однако правовое регулирование

данных договоров обладает рядом своеобразных и исключительных особенностей.

На настоящий момент можно увидеть то, что законодатель предельно четко разграничивает правовую природу договоров займа и кредита. Так, в отношении первого ГК РФ (ст. 807) гласит: «По договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг» [1].

Кредитный договор – это соглашение, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) в пользование заемщику в размере и на тех условиях, которые предусматриваются договором, а заемщик обязуется вернуть полученную денежную сумму и уплатить проценты за нее. Заключается данный договор только в письменной форме.

Кредитный договор обладает всеми без исключения свойствами договорного обязательства. При этом обязательства по кредитным договорам в определенных позициях совпадают с займовыми обязанностями.

Е.А. Флейшиц рассуждала о том, что «кредитный договор является своеобразной разновидностью договора займа, сходной с ним лишь в одной черте: и тот, и другой обязывает должника к возврату поступившей в его распоряжение денежной суммы».

Однако это имеющееся в цивилистике суждение о том, что кредитный договор считается частным случаем договора займа, является ошибочным, вследствие того, что специфика кредитного соглашения никак не дает возможность целиком сравнивать его с договором займа [2]. Определенные его свойства значительно отличаются от договора займа, что дает возможность анализировать кредитный договор как самостоятельное основание для появления гражданских правоотношений.

Исследователь С.К. Соломин утверждает, что кредитный договор и договор займа связывает исключительно то, что они являются категориями экономического характера.

Р.И. Каримуллин в своих работах утверждает о том, что в российском гражданском праве договор займа и кредитный договор обладают по меньшей степени тремя общими показателями. В самом деле, и переход права собственности на предмет соглашения, и договор о возврате полученных заемщиком денежных средств, и длящийся характер правоотношений сторон – все без исключения это неперенные свойства не только лишь кредитного договора, но и договора займа. Вместе с тем займ имеет наиболее обширным субъектным и предметным составом, а кроме того он независим от неперенного включения в содержание условия об уплате вознаграждения.

«С учетом изложенного, – заключает Р.И. Каримуллин, – характерные признаки кредитного договора позволяют сделать только один вывод о его

соотношении с договором займа. Российское гражданское право рассматривает кредитный договор как особую разновидность договора займа» [5].

Е.А. Павлодский говорит о том, что гражданскому законодательству знакомы два самостоятельных договора – займ и кредит. Такие договора сочетают в себе немало схожих характеристик. Главным предметом сравниваемых договоров считаются денежные средства. «Однако данные договоры имеют и существенные различия, что побудило законодателя к раздельному регулированию отношений, вытекающих из договора займа и кредита» [6].

Согласно суждению Епишенкова С.В. кредитный договор оформляет абсолютно независимые обязательственные взаимоотношения, и, рассматривая эти две системы, допускается говорить только об их сходстве, но не однородности.

Обращаясь к правовой конструкции договора займа и кредитного договора, следует выделить немало отличительных черт в их правовом регулировании.

В первую очередь стоит отметить то, что идет отличие на уровне субъектов правоотношений. Если займодавцем может стать как частное лицо, так и организация, то кредит может быть предоставлен исключительно банком или же кредитной организацией имеющей лицензию Центрального банка РФ. Для наглядного понимания основных отличительных признаков кредитного договора и займа приведем следующую таблицу [7].

Таблица 1

Отличия договора займа от кредитного договора

Регламентация законными нормами	Займы регулируются Гражданским кодексом, а при договоре кредита еще Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» (395-1-ФЗ)
Предмет договора	При кредитном договоре – денежные средства, в займе же предметом договора могут служить не только деньги
Метод оформления сделки	Кредитный договор обязательно должен быть составлен в письменном виде, договор займа при определенных условиях может быть оговорен и в устной форме. В соответствии со ст. 808 ГК РФ «Договор займа между гражданами должен быть заключен в письменной форме, если его сумма превышает десять тысяч рублей, а в случае, когда

	займодавцем является юридическое лицо, - независимо от суммы»
Способ начисления процентов	Кредитный договор подразумевает начисление процентов, методом который прописан в договоре. Договор займа может быть без начисления процентов
Способ возвращение долга	При кредитном соглашении сумма возврата предусматривается частями, при договоре займа вся сумма сразу, если только иное не прописано в договоре
Статус участвующих в сделке	При договоре займа участниками могут выступать как физические лица, так и юридические. А при оформлении кредитного договора – только кредитные компании, имеющие соответствующую лицензию

Вторым отличительным признаком служит тот факт, что заемщику в собственность передается предмет займа на полное время пользования. Если же брать во внимание кредитный договор, то по смыслу категории «право собственности» денежные средства переходят к должнику исключительно во временное пользование.

В-третьих, стоит учитывать то, что заем может иметь как возмездную, так и безвозмездную форму. Что же касается кредитных средств, то средства, полученные с помощью кредитного договора, всегда имеют возмездный характер, так как деятельность кредитных компаний всегда ориентирована на получение прибыли [8].

С принятием закона от 26.07.2017 № 212-ФЗ норма о займе получила совершенно новую редакцию: с 01.06.2018 года стало возможным заключение как реальных, так и консенсуальных договоров займа. Возможность заключения договора займа, как в реальной, так и в консенсуальной форме способствует увеличению возможностей сторон сделки, обеспечивает возможность требовать не только выполнения обязательств по предоставлению суммы денежных средств, но и возмещение убытков. Исходя из сказанного, напрашивается вывод о том, что кредит по своей специфике имеет более узкую сферу отношений, нежели договор займа. [4].

Получен кредит, проводка:

Дебет 51, 50, 41, 08, 10 Кредит 66-1, 67-1 — получен займ

(долгосрочный кредит, проводки);

Дебет 91-2 Кредит 66-2, 67-2 — суммы основных затрат включены в состав операционных расходов;

Дебет 67-1 Кредит 66-1 — долгосрочный займ переведен в краткосрочный;

Дебет 91-2 Кредит 60, 76 — учтены суммы дополнительных затрат;

Дебет 60, 76 Кредит 51 — оплачены суммы дополнительных затрат.

Погашен кредит, проводка:

Дебет 66-1, 67-1 Кредит 51, 50, 41, 08, 10 — погашен займ (погашение кредита, проводки);

Дебет 66-2, 67-2 Кредит 51 — погашены проценты по займам.

Точных указаний о том, какую дату нужно указать при отражении задолженности, Положение ПБУ 15/2008 не содержит. Как правило, бухгалтеры используют дату подписания договора или дату фактического поступления займа. И тот и другой варианты являются правильными. При получении займа в натуральной форме с точки зрения налогообложения разницы нет. Но некоторые нюансы стоит отметить.

Стоит предположить, что нынешние споры о соотношении кредитного договора и договора займа — это не что иное, как дань дискуссии прошлых лет. Названная дискуссия возникла вследствие того, что кредитный договор, с одной стороны, обладает равной с договором займа экономической природой и, в соответствии с этим, имеет сходный правовой режим, но в тоже время, как было уже подмечено, у договоров имеется немало различий.

Использованные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018);
2. Долинская В.В. Новеллы и тенденции развития обязательственного права // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. № 1;
3. Долинская В.В., Моргунова Е.А., Шевченко О.М. Гражданское право: Объекты прав: Учебное пособие для бакалавров (серия: Гражданское право) / Науч. ред. В.Л. Слесарев). М.: Проспект, 2017;
4. Казаченок О.П. Эволюция правового регулирования уступки требований по денежным обязательствам в свете реформирования гражданского законодательства России / О.П. Казаченок // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 6.
5. Каримуллин Р.И. Права и обязанности сторон кредитного договора по российскому и германскому праву. - М.: Статут, 2017.
6. Павлодский Е.А. Договоры организаций и граждан с банками. М., 2000.
7. Правовая природа кредитного: Опубликовано в номере 4 за 2017 год — Автор: Михеева И. Е. / Рубрика: Теоретические проблемы отраслей права;
8. Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» 2017. Т. 5, № 1 (17) <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525.

Батырмурзаева З.М.

доцент

кафедра "Бухучет-1"

Магомедов Ш.Х.

студент 3к. 3гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

ОТРАЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: В статье предлагается отражения инвестиционных активов в системе бухгалтерского учета

Ключевые слова: Инвестиционный актив, бухгалтерский учет, проценты, займы, денежные средства, материальные активы, нематериальные активы, финансовые активы, первоначальная стоимость

Batymurzaev Z.M.

associate Professor of Department "accounting-1"

Magomedov Sh.X.

student 3K. 3 gr.

faculty "accounting and audit»

GAOU VO "Dagestan state University of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

REFLECTION OF THE INVESTMENT ASSET IN ACCOUNTING

Abstract: The article proposes the reflection of investment assets in the accounting system.

Keywords: Investment asset, accounting, interest, loans, cash, tangible assets, intangible assets, financial assets, initial cost

Инвестиционный актив это объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует значительного времени, объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие большого времени и затрат на приобретение и строительство.

С точки зрения ПБУ 15/01 приобретение объектов основных средств, не требующих монтажа, например легкового автомобиля для служебных целей или мебели, не считается приобретением инвестиционных активов.

Инвестиционный актив это объект выраженный в различных формах, от материальной до нематериальной, и принадлежащий физическому либо юридическому лицу.

Под инвестиционным активом понимается объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных расходов.

Примером инвестиционного актива может служить строящееся здание, которое через какое-то время будет запущено в эксплуатацию. Также инвестиционным активом являются объекты, которые поставлены на учет в качестве нематериальных активов или оборотных активов.

Отличие инвестиционных активов от основных средств и нематериальных активов состоит в том, что в бухгалтерском учете к их стоимости прибавляются расходы на обслуживание займов и кредитов начисленные проценты, оплата услуг заемщика. По факту инвестиционные активы и есть основные и оборотные активы или нематериальные активы, которые находятся в процессе создания, реконструкции, модернизации.

Инвестиционный актив это объект вложений, который способен удовлетворить инвестиционные ожидания инвестора.

Управление инвестиционными активами и порядок определения их стоимости закрепляется в учетной политике предприятия.

Пока актив является инвестиционным, он не облагается налогом на имущество. Налогом облагаются только поставленные на учет в качестве основных не оборотных средств.

Наиболее часто используемыми инвестиционными активами, наиболее считают:

- денежные средства
- материальные активы
- нематериальные активы
- финансовые активы

В бухгалтерском учете вложения учитываются отдельно от текущих затрат на производство. Об этом говорится в пункте 6 статьи 8 Федерального закона «О бухгалтерском учете».

Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению предусмотрено следующее. Для отражения информации о затратах на объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств и нематериальных активов, используется счет 08 «Вложения во внеоборотные активы». На нем отражаются фактические расходы покупателя, которые впоследствии составят первоначальную стоимость основного средства (нематериального актива).

Сальдо по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» отражает величину капитальных вложений организации в незавершенное строительство и приобретение основных средств и нематериальных активов, а также сумму незаконченных затрат на формирование основного стада.

Для аналитического учета затрат по видам и составу капитальных вложений используют следующие ведомости:

Порядок определения первоначальной стоимости основного средства, изготовленного самой организацией, установлен Методическими указаниями по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденными приказом Минфина России от 13.10.2003 № 91н (далее – Методические указания).

Согласно пункту 13 ПБУ 15/01 к инвестиционным активам относятся объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, на приобретение и (или) строительство которых требуется большое количество времени и затрат. Исключение составляют объекты, приобретаемые для перепродажи.

Первоначальная стоимость инвестиционных активов после их включения в состав основных средств и ввода в эксплуатацию не изменяется. Поэтому курсовые и суммовые разницы, возникшие после этого момента, учитываются как прочие доходы (расходы) организации.

Согласно пункту 7 ПБУ 3/2000 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» пересчет обязательств и требований в рубли производится на дату совершения операции, а также на последнюю отчетную дату. Возникающие при этом курсовые разницы относятся к внереализационным доходам или расходам (п. 13 ПБУ 3/2000).

Также согласно пункту 33 Методических рекомендаций разница, возникающая между оценкой основных средств, отраженной на счете учета основных средств, и оценкой, отраженной на счете учета вложений во внеоборотные активы, списывается на счет прибылей и убытков в качестве операционных доходов (расходов). Данная разница в состав курсовых разниц не включается.

Источниками финансирования долгосрочных инвестиций могут быть собственные средства организаций и привлеченные – доленое участие в строительстве, дополнительные взносы участников, долгосрочные кредиты банков, долгосрочные займы, средства внебюджетных фондов, средства федерального бюджета, представляемого на безвозвратной и возвратной основе. Финансирование долгосрочных инвестиций может осуществляться за счет как одного, так и нескольких источников.

К собственным средствам, являющимся источником финансирования долгосрочных инвестиций, относят прибыли, остающиеся в распоряжении организаций, амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам, средства фондов накопления, страховые возмещения, полученные в покрытие потерь и убытков от страховых случаев, и др.

Договаривающиеся стороны самостоятельно определяют порядок внесения инвесторами собственных средств на счета в банки для финансирования капитальных вложений, кредитования и взаиморасчетов между участниками инвестиционного процесса за выполненные подрядные работы и поставку оборудования, материальных ресурсов, оказание услуг. Формы оплаты определяются договорами (контрактами).

В условиях рыночной экономики сущность инвестиции содержит в себе сочетание двух сторон инвестиционной деятельности: затрат ресурса и получения результата, т.е. инвестиции осуществляются с целью получения дохода как мотива инвестиционной деятельности.

Использованные источники:

1. Кривцов А.И. Отражение инвестиционного актива в бухгалтерском учете. Фундаментальные исследования. – 2015.
2. Куприянов А. Выбор источника финансирования капитальных вложений
3. Российская Федерация. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Утверждено Приказом Минфина РФ
4. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 107н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)" (с изменениями и дополнениями от 6 апреля 2015 г.)
5. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)

Батырмурзаева З.М.

доцент

кафедра "Бухучет-1"

Магомедова Г.Ч.

студент 3к. 1гр.

факультет "Бухучет и аудит"

*ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"*

РФ, г. Махачкала

ВЕКСЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ, УСЛОВИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с вексельным кредитованием. Так же рассмотрены виды, принципы и условия оформления вексельного кредита.

Ключевые слова: вексельное кредитование, понятие векселя, ценная бумага, виды векселя, условия кредитования

Batyrmurzaeva Z.M.

associate Professor of Department "accounting-1"

Magomedova G.Ch.

student 3K. 1G.

"Faculty of accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

BILL FINANCING: CONCEPT, PRINCIPLES, TERMS AND CONDITIONS

Abstract: The article deals with issues related to bill lending. Also, the types, principles and conditions of registration of promissory note credit are considered.

Key words: acceptance credits, the concept of promissory notes, securities, promissory notes, credit conditions

Существует много видов кредитов. Среди них ипотечные, потребительские, кредиты для всех видов бизнеса. Каждая услуга имеет свои особенности оформления и условия получения.

В банках клиентам предлагают пользоваться другой формой займа - вексельными кредитами. У данной процедуры свои тонкости оформления, которые будут представлены далее.

Векселем является основной инструмент в кредитно-расчетных операциях. Его возникновение связано с необходимостью перевода денежных средств из одного региона в другой, а также в финансовых операциях международного масштаба. Он применяется также для валютных обменных операций. Услуга имеет свои преимущества и недостатки.

Вексель считается одним из основных инструментов кредитно-

расчетных операций. Как уже сказано выше, его появление связывают с возникновением необходимости в переводе денег из одного региона в другой и в обмене монет на иностранную валюту.

Вексель - это составленное по установленной законом форме письменное, денежное обязательство одной стороны (векселедателя) безоговорочно уплатить в определенном месте сумму денег, указанную в векселе, другой стороне - владельцу векселя (векселедержателю) при наступлении срока выполнения обязательства (платежа) или по его требованию.

Каждый вексель имеет конкретный период возврата. Это значит, что собственник ценных бумаг в определенные сроки может требовать их обмена на инвестированные деньги.

При таких операциях выплачивается денежное вознаграждение. Поэтому вексельный кредит – это подобие сделки купли-продажи. Ставка по займу коррелирует со сроком бумаг. В договоре, составленном при таком кредитовании, есть сведения о сроках оплаты долга.

Сейчас выпускается 2 вида этих бумаг:

- Простой вексель. В нем присутствует требование возвращения обозначенной суммы в указанные сроки.

- Переводной. При нем средства переходят третьему лицу.

Время, в течение которого оформляются и выдаются ценные бумаги, определяется на основе договоренностей заемщика и кредитора.

Срок погашения векселя - от 3 до 12 месяцев. Период устанавливается индивидуально. Например, если оформлять займы на 3 месяца, то это будет краткосрочное кредитование.

Долгосрочные векселя оформляются на срок больше года. Проценты по векселю равны около 5-8% годовых. Это несколько меньше, чем обычные кредиты.

Вексельный кредит имеет более выгодные условия в сравнении с классическими займами. Особенности связаны с краткосрочностью таких ссуд. Период погашения не больше 1 года. До окончания срока соглашения клиент должен заплатить банку комиссию и возмещение по ценным бумагам. Эти выплаты происходят одновременно. Размер комиссии не определяется величиной займа, который действовал в течение срока. Если сказать точнее, то нет амортизации ссуды. По договору дата оплаты займа не совпадает с днем возмещения векселя. Это должно быть ранее.

Виды кредитов вексельных позволяют выбрать наиболее приемлемый вариант. В первую группу относят предъявительские, включая учетные, залоговые. Они оформляются юридическим лицом с помощью передачи взамен некоторой суммы. Во вторую группу относят векселедательные кредиты. Залогом тогда будут ценные бумаги. Юридические лица, выполнившие все этапы процедуры, могут получить ссуду на покупку векселя. С этой бумагой компания платит поставщику за продукцию. Виды кредитов вексельных достаточно востребованы. С реализацией товара и

получением денег юридическое лицо перечисляет банку взятую сумму с процентами. Благодаря векселю, который есть в собственности поставщика, может расплатиться с контрагентами. У него есть право возврата ценных бумаг в банк и получения за них денег.

Условия вексельного кредитования

Оформляя такую услугу, кредитная организация подвергает себя 3 видам рисков – кредитным, процентным, ликвидности. Чтобы они были минимальными, банками предлагаются некоторые требования к клиентам: Возможность предоставить обеспечение, которым могут быть облигации государственного займа, товарные запасы, недвижимость.

Осуществление деятельности на протяжении года. Прибыльность, подтвержденная перечислениями денег на расчетный счет. Если клиент соответствует условиям, то он может рассчитывать на получение кредита. Небольшая ставка является главным преимуществом таких услуг.

Оформлять их выгодно предприятиям, которые не могут воспользоваться ссудами другого типа.

Использованные источники:

1. Беляков М.М. Вексель как важнейшее платежное средство. М. 1992. - 291 с.
2. Вексель и вексельное обращение в России. М. 1994. – 134 с.
3. Дробышев Ю. Вексель в коммерческом обороте. ЭКО №11, 1995. – 301 с.
4. Маневич В.Е., Перламутов В.Л. Вексельное обращение и вексельный кредит. Финансы №5, 1996. – 412 с.

*Батырмурзаева З.М.
доцент*

кафедра «Бухучет-1»

Магомедова М.М.

студент 3к. 4гр.

факультет «Бухучет и аудит»

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ ОРДЕРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: *Использование ценных бумаг в коммерческой и деловой практике весьма обширно и, кроме традиционных видов как акции и облигации, существует большой выбор финансовых инструментов. Одним из таких видов являются ценные бумаги ордерные. В статье рассмотрено понятие ордерных ценных бумаг их виды и особенности.*

Ключевые слова: *ордерная ценная бумага, чек, вексель, коносамент, индоссамент.*

Batymurzaeva Z.M.

professor Department " accounting-1»

Magomedova M.M.

student 3K. 4G. faculty of «accounting and audit»

GAOU VO "Dagestan state University of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF ORDER SECURITIES

Abstract: *The use of securities in commercial and business practice is quite extensive and, in addition to traditional forms such as stocks and bonds, there is a large selection of financial instruments. One of these types are order securities. The article discusses the concept of order securities, their types and features.*

Keywords: *order security, check, bill of exchange, bill of lading, endorsement, non-issue securities.*

Ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги).

Ценными бумагами являются акция, вексель, закладная, инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда, коносамент, облигация, чек и иные ценные бумаги, названные в таком качестве в законе или признанные таковыми в установленном законом порядке. Выпуск или выдача ценных бумаг подлежит государственной регистрации в случаях, установленных законом.

Ордерной ценной бумагой называется именная ценная бумага, что

передается другому лицу при помощи совершения на ней индоссамента, то есть передаточной надписи.

Чек и вексель — примеры ордерных ценных бумаг. Ордерная ценная бумага — составляется на имя первого держателя с оговоркой «по его приказу». Соответственно, ордерная бумага передается другому лицу путем совершения передаточной надписи. Ордерными бумагами по российскому законодательству могут быть чек, вексель, коносамент (официальный документ, используемый во внешней торговле для удостоверения право собственности на груз).

Предъявительской является такая ценная бумага, в которой не указывается конкретное лицо, которому следует произвести исполнение. Лицом, уполномоченным на осуществление выраженного в такой ценной бумаге права, является любой держатель ценной бумаги, который лишь должен ее предъявить. Указанный вид ценной бумаги обладает повышенной оборотоспособностью, так как для передачи другому лицу прав, удостоверяемых ценной бумагой, достаточно простого ее вручения этому лицу и не требуется выполнения каких-либо формальностей. Ордерная ценная бумага бывает свободнообращающейся или нерыночной по степени обращаемости, а так же ограниченно рыночной, то есть та бумага, которая имеет ограниченную возможность обращения. Свободнообращающиеся, или рыночные, ценные бумаги — это те бумаги, что могут абсолютно свободно продаваться и покупаться, не имея каких-либо ограничений. Рыночными являются практически все ценные бумаги. Примерами такого рода ценных бумаг являются государственные облигации, и др. В зависимости от того, кто выпускает данную ценную бумагу (государство, частные лица или корпорации), то есть от вида эмитента, бумаги делятся на: государственные и негосударственные ценные бумаги. Различные виды облигаций, что выпускаются государством, называются государственными ценными бумагами.

Ценные бумаги, что выпускаются в обращение банками, организациями, компаниями и иногда частными лицами, являются негосударственными ценными бумагами.

Нерыночные государственные ценные бумаги — это бумаги (ценные), которые были приобретены один раз и, в отличие рыночных ценных бумаг, не могут быть проданы и куплены другими субъектами рынка ценных бумаг. К ним относятся процентные и дисконтные сертификаты, ноты казначейские, которые предназначены для инвесторов (обычно иностранных) и другие. 4TalkПрава по ордерной ценной бумаге передаются «путем совершения на этой бумаге передаточной надписи — индоссамента» (абз. 1 п. 3 ст. 146 ГК РФ). Права, удостоверенные ордерной ценной бумагой, принадлежат «названному в ценной бумаге лицу, которое может само осуществить эти права или назначить своим распоряжением (приказом) другое уполномоченное лицо» (п. 1 ст. 145 ГК РФ).

По форме и способу выпуска ордерные ценные бумаги делятся на:

эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги.

Эмиссионные ценные бумаги, как правило, выпускаются в крупных количествах, большими сериями и размещаются индивидуально, а так же обладают разными сроками осуществления прав. К ним относятся акции и облигации.

Неэмиссионные ценные бумаги чаще всего выпускаются индивидуально, поштучно, а так же малыми сериями. Коносамент, чек и вексель относятся к такому типу бумаг.

В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 146 ГК РФ и нормой об отдельных разновидностях ордерных ценных бумаг допускается совершение так называемого «бланкового» индоссамента («без указания лица, которому должно быть произведено исполнение»). В таком случае передача прав по ордерной ценной бумаге имеет внешнее сходство с передачей вещных прав, поскольку может осуществляться простым вручением документа. По типу использования такие ценные бумаги делятся на два вида: неинвестиционные и инвестиционные ценные бумаги.

Капитальные, или инвестиционные, ценные бумаги — это те ценные бумаги, что служат в роли объекта для вложения финансовых средств в качестве капитала, то есть целенаправленно должны приносить доход.

Неинвестиционные ценные бумаги — это те ценные бумаги, что выполняют обслуживание денежных расчетов на товарных или каких-либо других рынках. К таким относятся векселя, складские свидетельства и коносаменты.

Простая передача (как материальных вещей) именных ценных бумаг и ордерных с именными индоссаментами в смысле приобретения прав не является юридическим фактом. Подобные действия не порождают правовых последствий для «приобретателя» таких документов. Обладание документами не создает возможности воспользоваться правами, которые они «удостоверяют». С передачей ценной бумаги в том смысле, как она определена в ст. 142 ГК РФ, происходит переход прав только по предъявительским ценным бумагам и ордерным бумагам с бланковым индоссаментом. В качестве более общего вывода следует, что функции именных и ордерных ценных бумаг в обращении не могут быть реализованы через документы, именуемые в ст. 142 ГК РФ ценными бумагами. Поэтому не следует рассматривать сами эти документы в качестве объектов гражданского оборота, вещей. Права по предъявительской ценной бумаге могут возникнуть в результате совершения с соответствующим документом действия, внешне не отличающегося от способа передачи вещных прав, описанного в ст. 224 ГК РФ. Согласно данной норме вещные права могут возникать путем передачи вещи приобретателю, в том числе путем ее вручения. А в соответствии с п. 1 ст. 146 ГК РФ «для передачи другому лицу прав, удостоверенных ценной бумагой на предъявителя, достаточно вручения ценной бумаги этому лицу». Однако, хотя вручения ценной бумаги достаточно для передачи прав по предъявительской ценной бумаге, вручение документа не является

единственным способом приобретения прав по ней, поскольку для удостоверения принадлежности прав по предъявительской ценной бумаге необходимо фактическое обладание соответствующим документом и больше ничего. Предъявитель такого документа не обязан сообщать о способе его приобретения и доказывать свою добросовестность. Данное свойство присуще предъявительской ценной бумаге «по определению». Следовательно, для приобретения прав по предъявительской ценной бумаге наличие вещного права на одноименный документ является обстоятельством юридически безразличным. То же можно сказать и об ордерной ценной бумаге с бланковым индоссаментом.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
2. Анесянц, Г.В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г.В. Анесянц. - М.: ЭБТ-Контур, 2017. - 368 с.
3. Анесянц, С. А. Основы функционирования рынка ценных бумаг / С.А. Анесянц. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 144 с.
4. Белов, В. А. Государственное регулирование рынка ценных бумаг / В.А. Белов. - М.: Высшая школа, 2012. - 352 с.
5. Комментарий к Федеральному закону "О рынке ценных бумаг" (постатейный). - М.: Деловой двор, 2016. - 448 с.

*Бахриева Н.А.
преподаватель
кафедры психологии
Узбекистан, г. Бухара*

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

***Аннотация.** Рассмотрены основополагающие концепции детско-родительских отношений. Определено решающее влияние фактора взаимодействия родителей с детьми на психическое развитие детей раннего возраста. Проанализированы результаты исследования влияния детско-родительских отношений на коммуникативную деятельность детей.*

***Ключевые слова:** дети раннего возраста, детско-родительские отношения, родительские установки, типы и стили детско-родительских отношений, общение, тренинг.*

*Baxriyeva N.A.
Teacher of department psychology*

CHILDREN AND PARENTAL RELATIONS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATION OF CHILDREN OF EARLY AGE

***Annotation.** The fundamental concepts of parent-child relationships are considered. The decisive influence of the factor of interaction of parents with children on the mental development of young children is determined. The results of the study of the influence of parent-child relations on the communicative activity of children are analyzed.*

***Key words:** young children, parent-child relationships, parental attitudes, types and styles of parent-child relationships, communication, training.*

Отношения родителей с детьми как культурно-исторический феномен в своем развитии отражает принципиальные сдвиги и изменения, происходящие в обществе. В последнее время у специалистов, работающих с семьями, тревогу и озабоченность вызывают психологические проблемы отношения родителей и детей, а именно, сокращение времени и ухудшение качества общения родителей с детьми, снижение социального контроля и заботы о ребенке, увеличение количества разводов, возрастание числа неполных семей.

Детско-родительские отношения - это система разнообразных чувств к ребёнку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ним, а также особенностей восприятия и понимание характера и личности ребёнка, его поступков. Чрезвычайная значимость детско-родительских отношений в формировании личности ребенка привлекала внимание многих психологов самых различных школ и направлений.

Одним из определяющих направлений в концепции детского развития стала теория психоанализа, в которой ключевая роль отводится проблеме

отношений между детьми и родителями. Взаимосвязь между эмоциональным статусом индивида, его социальными взаимоотношениями, с одной стороны, и особенностями его взаимодействия с матерью (отцом) в детском возрасте - с другой, глубоко прослежена в концепции классического психоанализа З.Фрейда.

Изучение проблемы детско-родительских отношений в гуманистическом направлении психологии представлено в работах К.Хорни и Э.Эриксона. По мнению К.Хорни, в процессе развития человека «базовая тревога» определяется отношениями ребенка и родителей - агрессия взрослых по отношению к ребенку, отвержение ребенка, высмеивание его, очевидное предпочтение ему брата или сестры. Э.Эриксон подчеркивал принципиальную роль доброжелательного общения матери с ребенком для его нормального развития и формированию «чувства доверия к внешнему миру».

D.Baumrind предложил классификацию родительских стилей поведения, включающую 3 типа: 1) авторитетный; 2) авторитарный; 3) попустительский стиль. E.S.Schaefer, R.A.Bell разработали динамическую двухфакторную модель родительского отношения, где один из факторов отражает эмоциональное отношение к ребенку: «принятие-отвержение», а другой - стиль поведения родителей: «автономия-контроль». Каждая родительская позиция определяется выраженностью разных факторов и их взаимосвязанностью. Данные теоретические модели остаются практически единственными, дающими содержательное описание родительского отношения.

Подавляющее большинство современных западных исследований по этой тематике сводится к установлению зависимости между родительским стилем и поведением ребенка. D.Baumrind в цикле исследований попытался преодолеть описательность предшествующих работ, вычленив совокупность детских черт, связанных с факторами родительского контроля и эмоциональной поддержки. На основе своих наблюдений D.Baumrind выделяет 3 типа детей, характер которых соответствует определенным методам воспитательной деятельности их родителей: авторитетные родители — инициативные, общительные, добрые дети; авторитарные родители - раздражительные, склонные к конфликтам дети; снисходительные родители - импульсивные, агрессивные дети. Автором выделено четыре параметра изменения родительского поведения, ответственных за описанные паттерны детских черт: родительский контроль, родительские требования, способы общения с детьми в ходе воспитательных воздействий и эмоциональная поддержка.

Первые годы жизни являются периодом наиболее интенсивного физического и психического развития. Особая роль в развитии ребенка раннего возраста традиционно отводится фактору взаимодействия родителей с детьми. Как правило, поведенческие проблемы, трудности в обучении и нарушения социально-психологической адаптации, возникающие у детей,

служат проекцией отношений в семье. Корни этих проблем формируются в раннем детстве. Именно в раннем детстве закладываются базисные подструктуры личности и установки, которые слабо поддаются коррекции у подростков, а затем у взрослых.

В процессе постоянного контакта с ребенком родители должны формировать социально приемлемые способы поведения, помогать регулировать взаимоотношения с окружающим миром и осваивать разнообразные приемы организации поведения. Однако недостаточный уровень психологической грамотности родителей, их занятость и перенос собственного негативного опыта детско-родительских отношений на ребенка определяют важность активного привлечения семьи в образовательное пространство, включения родителей в психолого-педагогическую работу по оптимизации детско-родительских отношений. Психологи подчеркивают необходимость изучения и внедрения программ помощи семье и поддержки родителей именно в первые годы жизни ребенка.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Семейное воспитание содержит значительный психолого-педагогический потенциал, который может и должен быть использован в развитии эмоциональной и коммуникативной сфер личности ребенка раннего возраста. Реализации потенциала ребенка может способствовать организация социально и личностно значимой, эмоционально привлекательной совместной деятельности детей и взрослых, в процессе которой складывается эффективное детско-родительское взаимодействие.

2. Тип детско-родительского взаимодействия тесно сопряжен с уровнем готовности родителей к организации совместной деятельности. Эффективное взаимодействие со своими детьми в состоянии организовать лишь родители с высоким уровнем готовности к такому взаимодействию, т.е. в достаточной мере владеющие знаниями о развитии ребенка и об особенностях их проявлений.

4. Психологическая помощь должна быть направлена на оказание содействия в формировании у родителей готовности к эффективному взаимодействию с детьми раннего возраста, которое структурно представляет собой единство эмоционально-мотивационного и практического компонентов.

Использованные источники:

1. Адлер, А. Воспитание детей, взаимодействие полов /А. Адлер. — Ростов н/Д, 1998. -256 с.
2. Аксарина, М.Н. Воспитание детей раннего возраста/М.Н. Аксарина. - М.: Медицина, 2007. - 304 с.
3. Выготский, Л.С. Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. — М.: Изд-во «Союз», 2004. - 224 с.
4. Лисина, М.И. Формирование личности ребенка в общении / М.И. Лисина. - СПб.: Изд-во «Питер», 2009. - 320 с.

*Белоброва А.П.
студент*

*2 курс, факультет «Лечебное дело»
Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
Россия, г. Саратов*

ФЕНОМЕН КЛИНИЧЕСКОЙ СМЕРТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ И ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

***Аннотация:** Статья посвящена ощущениям, которые испытывает человек в момент клинической смерти. В основе данного феномена лежит отделение души от человеческого тела. Переживания людей в момент клинической смерти с точки зрения психологии и философии выглядят несколько по-разному, хотя несут в себе вполне однозначный смысл.*

***Ключевые слова:** клиническая смерть, душа, психологическая танатология, околосмертные переживания, физическое тело.*

*Belobrova A.P.
student*

*2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
candidate of Philosophy*

CLINICAL DEATH PHENOMENON: PSYCHOLOGICAL AND PHILOSOPHICAL JUSTIFICATION

***Annotation:** The article is dedicated to the sensations that a person experiences at the time of clinical death. The basis of this phenomenon is the separation of the soul from the human body. Experiences of people at the time of clinical death from the point of view of psychology and philosophy look somewhat different, although they have a completely unambiguous meaning.*

***Key words:** clinical death, soul, psychological tanatology, near-death experiences, physical body.*

Проблема отделения души от тела уже долгое время волнует человечество, ведь все чаще можно прочесть или услышать историю о том, как человек видел свое тело со стороны, парил в воздухе, или же вообще смог повидаться с родственниками, с которыми, казалось бы, уже невозможно встретиться. И всех этих людей объединяет один и тот же факт – пережитый момент клинической смерти. Однако люди, которые не сталкивались ранее с данным явлением сомневаются в правдивости этих историй. Для того, чтобы рассеять сомнения рассмотрим представление о клинической смерти с психологической и философской точек зрения.

Клиническая смерть – обратимая стадия умирания, характеризующаяся

временным прекращением дыхания и остановкой сердцебиения, состояние, предшествующее биологической смерти. Это определение предложил основатель современной реаниматологии академик В.А.Неговский. Если человек пребывает в данном состоянии от 3 до 6 минут, то он вполне способен выйти из него без последствий для своего здоровья. При более длительном кислородном голодании могут наблюдаться многочисленные осложнения, вплоть до нарушений работы головного мозга и нервной системы в целом [5].

Изучением психических переживаний в момент клинической фазы смерти занимается психологическая танатология. Раймонд Моуди – американский психолог и врач, получивший большую известность, благодаря своим трудам по изучению околосмертных переживаний. Отправной точкой для исследований Раймонда стала прочитанная им «Республика» Платона, в которой повествуется о греческом солдате Эре. Его тело было найдено на поле боя, а позднее он вернулся к жизни и описал странствия своей души в царстве мертвых. Также в последующем, на лекции по философии, Раймонд узнал от своего преподавателя историю психиатра Джорджа Ричи, пережившего момент клинической смерти от пневмонии, и его ощущения во многом совпадали с таковыми в книге Платона. Исследования Раймонда носили психологический характер. Ему постоянно приходили письма от лиц, когда-либо столкнувшихся с исследуемым им явлением и к 1975 году таких писем насчитывалось около 150. Для того, чтобы упорядочить такое большое количество историй, психолог разделил все письма на три группы:

- ✓ Опыт людей, у которых была диагностирована клиническая смерть, после чего они были реанимированы;
- ✓ Опыт людей, которые в результате тяжелой аварии или катастрофы оказались на грани между жизнью и смертью;
- ✓ Опыт людей, которые делились своими предсмертными переживаниями с родственниками и близкими людьми, а те в свою очередь делились этим с окружающими[4].

В большинстве описанных случаев люди рассказывают, как сначала слышат гул и видят яркий свет, затем видят свое тело со стороны и осознают, что покинули свою телесную оболочку и продвигаются по светящемуся коридору, при этом перед ними, как говорится «проносится вся жизнь» в виде всех целей, которых они достигли и всех добрых дел, которые они успели совершить. Но прогулка по коридору резко заканчивается, как только врачам удастся вернуть пациенту признаки жизни и душа человека возвращается в физическое тело [3].

Проанализировав все письма, Раймонд Моуди отметил, что истории людей никогда полностью не повторялись, но при этом не было ни одной истории, которая не была бы хоть чем-то похожа на другую, ведь сознание каждого человека устроено по-своему. Также известно, что в 1991 году психолог и сам пытался покончить с жизнью и уже смог самостоятельно прочувствовать феномен внетелесных переживаний, пережив момент клинической смерти [4].

Философская проблематизация опыта смерти возможна только при ценностном ее осмыслении, преодолевающим ограниченность физиологического подхода. То есть, с точки зрения философии смерть наступает не столько, при замедлении или прекращении биологических функций организма, сколько из-за смерти личности. Например, амнезия и сумасшествие являются различными стадиями смерти, не затрагивающими при этом физическое состояние человека[1]. Сама смерть понимается либо, как постоянный непрерывный процесс развития личности, сменяющийся ее периодическим затуханием, либо, как одномоментный этап, свидетельствующий о завершении жизни[3]. Соответственно феномен клинической смерти является промежуточным моментом, между двумя процессами и может в любой момент перевесить в сторону одного из них. Момент клинической смерти возникает, когда микротрубочки, в которых находится основа нашей души теряют квантовое состояние, но информация внутри них остается неизменной и просто рассеивается во Вселенной [2]. Если врачам удастся спасти человека, то вся информация возвращается обратно в тело и только что очнувшийся пациент рассказывает, как он наблюдал за своим телом и всеми манипуляциями врачей во время операции со стороны.

Каждый человек переживает данный феномен при различных обстоятельствах. Кто-то попал в автокатастрофу, кого-то пронзил удар молнии, а для кого-то клиническая смерть стала осложнением после перенесенной ранее плановой операции. Так и случилось с моей бабушкой. В 1998 году, после повторной операции по удалению щитовидной железы, бабушка пережила момент клинической смерти. По ее рассказу, перед ней открылись ворота в светлый мир, где ей навстречу вышла ее сестра и спросила: «Ты чего это здесь? Рано тебе еще сюда!». Правда или нет, но после этого происшествия бабушка прожила еще 13 лет. Однако похожие видения людей всегда списывались врачами на воздействие лекарственных препаратов, что является лишь субъективным мнением скептиков.

Таким образом, с точки зрения психологии, все ощущения, которые испытывает человек при околосмертных переживаниях являются результатом работы нейронов головного мозга, которые распространяют импульсы по физическому телу. Но, так как мозг также прекращает свою деятельность, ключевую позицию в генерации ощущений занимает сознание, которое способно работать и без помощи головного мозга. Философы же утверждают, что феномен клинической смерти является отражением идеалистического представления о душе, ведь даже после прекращения жизнедеятельности организма душа способна к самостоятельному существованию. Но, так как момент клинической смерти является обратимым, душа возвращается в телесную оболочку и продолжает сосуществовать с ней в единой системе.

Использованные источники:

1. Гордеева О.В., Прибыткова Е.В. Представления об околосмертных переживаниях в древнеиндийской пуранической литературе: сопоставление с современным западным опытом // Вестник Московского университета. Серия

7. Философия – 2012- №4-С. 28-46
2. Протопопов И.А. Проблема доказательства бессмертия души. От Канта до Платона // Вестник Русской христианской гуманитарной академии – 2011- С.219-222
3. Прохорова Т.Д., Эльгайтарева Э.А., Воронова Д.А. Сон души // Смоленский медицинский альманах – 2016- С.195-197
4. Раймонд М. Жизнь после смерти: Исследование феномена выживания после физической смерти. – СПб.: Лениздат, 1992. – 91С
5. Сердюков Ю.М. Околосмертный опыт без паранаучных и эзотерических спекуляций // Историческая психология и социология истории – 2014 -№1- С. 151-170

*Боброва О.Е.
студент магистратуры
Хотько В.С.
студент 2 курса, бакалавриат
Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань*

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (ПО
МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)**

***Аннотация:** Актуальность проблемы интеграции иностранных студентов в образовательное пространство и адаптация их к новой социокультурной среде характеризуется современными условиями интенсивно развивающихся межгосударственных контактов. Адаптация и интеграция иностранных студентов к иноязычной социокультурной среде становится мировым явлением, требующим практического изучения. Объектом нашего исследования являются студенты-иностранцы, обучающиеся в Астраханском Государственном Университете. Предмет исследования – проблемы и трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты в процессе обучения и в своей повседневной жизни.*

***Ключевые слова:** иностранные студенты, адаптация, проблемы адаптации, бытовые трудности, языковой барьер.*

*Bobrova O.E.
master's degree student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan
Khotko V.S.
second-year student (bachelor`s)
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

**PROBLEMS OF ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS
(ACCORDING TO STUDIES)**

***Summary:** the Urgency of the problem of integration of foreign students into the educational space and their adaptation to the new socio-cultural environment is characterized by modern conditions of intensively developing interstate contacts. Adaptation and integration of foreign students to a foreign language socio-cultural environment is becoming a global phenomenon that requires practical study. The object of our research is foreign students studying at Astrakhan State University. The subject of the research is the problems and difficulties faced by foreign students in the learning process and in their daily lives.*

***Key words:** foreign students, adaptation, problems of adaptation, domestic difficulties, language barrier.*

В настоящее время существует множество подходов к пониманию термина «социальная адаптация личности». В российской социологической науке проблемам адаптации уделяли особое внимание такие учёные как А. И. Зотова, И. К. Кряжева [3], И. С. Кон [4], И. А. Милославова [5], Л. Л. Шпак [6] и др. Большинство исследователей в своих работах рассматривают адаптацию как процесс взаимодействия личности и социальной среды. При этом происходит усвоение личностью основных норм и ценностей общества, к которому эта личность адаптируется. Также следует отметить, что как отечественные, так и западные социологи изучали процесс социальной адаптации личности, по большей части, исходя из теории социальных ролей, как процесс приспособления личности к новым общественным ролям и нормам [7].

В своей статье «Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН)» И. В. Троцук и М. И. Витковская определяют социальную адаптацию как процесс активного приспособления личности или социальной группы к условиям социальной среды, согласно требованиям и ожиданиям субъектов с их возможностями и реальностью социальной среды [8].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно говорить о том, что в современной науке до сих пор нет единой общепринятой трактовки, раскрывающей смысл понятия «социальная адаптация личности», однако все исследователи в той или иной мере, рассматривают данный процесс как достижение соответствия между индивидом и окружающей его социокультурной средой.

Российские социологи выделяют следующие основные этапы адаптации студентов-иностранцев к языковой, учебной и социокультурной среде в новой стране:

1. Вхождение и знакомство с новой учебной и социокультурной средой.
2. Изучение и освоение ключевых норм интернационального коллектива, становление собственной модели поведения.
3. Выработка положительного отношения и заинтересованности к выбранной профессии, преодоление «языкового барьера», признание новой социокультурной среды, получение жизненного опыта путём взаимодействия с различными народами [8].

Безусловно, длительность каждого из этих 3-х этапов адаптации зависит от половозрастных особенностей каждого отдельно взятого иностранного студента, его прошлого опыта, знания или незнания языка, способностей к учебе, а также личностных характеристик.

Преподавателям, особенно преподающим русский язык как иностранный, хорошо известно из собственного опыта, что в начале обучения студенты испытывают очень много трудностей и что причина этого в акклиматизации, привыкании, иными словами, в адаптации. Но, какой бы то ни было, начальный период заканчивается, а многие студенты продолжают жаловаться на усталость, плохое самочувствие, апатию.

Обычно считают, что это связано с трудностью русского языка, а также со сложностью системы обучения в России, с массой субъективных факторов, отягощающих ситуацию и, в конце концов, со способностями самих студентов. Иностранцы сталкиваются с адаптацией, которая не заканчивается в первый учебный семестр, а протекает длительно и тяжело для молодых людей.

Вслед за Е.И. Елизовой, мы принимаем следующую классификацию общих специфических проблем студентов-иностранцев:

1. Лингвистические проблемы. Овладения навыками и знаниями основной деятельности осложняется в основном сложностями в освоении практического русского языка и непониманием речи преподавателя.

2. Этнокультурные проблемы. Ситуация отягощается тем, что студент испытывает сложности в межкультурной коммуникации даже в повседневном общении с местными студентами и студентами из других стран. Иностранцы ограничены в доступе к информации на родном языке. Немаловажным аспектом является отличие русской кухни от национальной и привычной для студента культуры питания, часто отсутствуют необходимые компоненты и условия для приготовления национальной пищи.

3. Проблемы обеспечения комфортной жизнедеятельности и безопасности. Она обусловлена тем, что для подтверждения статуса и легализации студент должен пройти сложные регистрационно-визовые мероприятия, которые составлены без должного учета уровня знания иностранными студентами русского языка.

4. Зачастую иностранцы обременены финансовыми проблемами и сложностью профессиональной самореализации в процессе обучения [1].

Освоение незнакомой новой социальной среды — это травмирующая ситуация для студентов из других стран. Считается, что для молодых людей ситуация смены страны обучения и проживания — это обычная ситуация. Иностранцы, которые обучаются в АГУ, являются представителями абсолютно разных традиций, культур, норм поведения и ценностей. К тому же они приезжают из совершенно других климатических зон. Каждый из них имеет свои психологические особенности. Даже несмотря на имеющийся опыт, полученный в родной стране, условия обучения и жизни в России являются для иностранного студента крайне необычными. Иностранцам необходимо привыкнуть к другому бытовым условиям, климату, к новому языку общения, к характеру учебных потоков и групп, к новой образовательной системе и т.д.

При написании научной статьи нами был сформулирован ряд задач:

1) Выявить проблемы и трудности проживания студентов-иностранцев в Астраханской области.

2) Выявить проблемы и трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты в учебном процессе.

3) Изучить к кому в первую очередь обращаются иностранные студенты за помощью в вопросах учёбы.

Для выполнения поставленных задач на онлайн платформе GoogleForms была составлена анкета «Механизмы и факторы, влияющие на успешную адаптацию и интеграцию иностранных студентов (на примере АГУ)» и проведён социологический опрос.

Согласно задачам данного исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

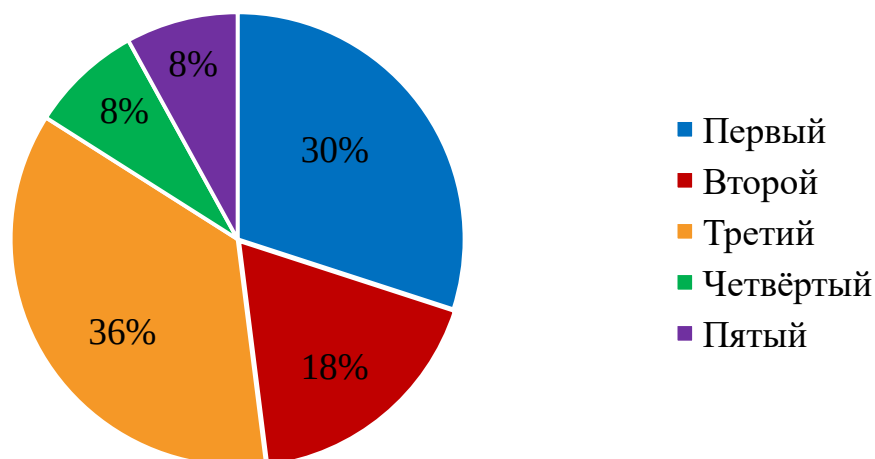
1) Предполагается, что основными проблемами иностранных студентов при проживании в Астраханской области является языковые и бытовые трудности.

2) Предполагается, что главные проблемы иностранных студентов в процессе обучения – это языковой барьер и слишком сложный для восприятия материал.

3) Ожидается, что в первую очередь студенты-иностранцы обращаются за помощью к своим одноклассникам.

В данном исследовании приняли участие иностранные студенты, обучающиеся в АГУ с 1-го по 5-й курс (см. Диагр. 1), в возрасте от 17 до 27 лет. По гендерному признаку респонденты распределились поровну: 50% – юноши и 50% – девушки. Всего было опрошено 50 представителей с 11 факультетов и из 7 стран. Процентное соотношение иностранных студентов, согласно их странам, сложилось следующим образом: 26% из Туркменистана, 24% из Китая, 18% из Азербайджана, 12% из Казахстана, 8% из Западной Африки, 8% из Центральной Африки и 4% из Италии.

Диаграмма 1: Курс обучения студента.



Для выяснения основных трудностей пребывания в России у иностранных респондентов спрашивали, что в России им делать сложнее всего. Наибольшую сложность вызывает быт, то есть сама жизнь в России (34% от общего числа опрошенных), общение с другими людьми (24%) и обучение в университете (16%). При этом если говорить о наличии проблем исходя из курса обучения иностранца, то первому курсу сложнее всего учиться в университете (27%) и жить (47%). На втором курсе главной

трудностью для иностранных студентов остаётся проживание в России (33%), данная проблема не теряет своей актуальности и на четвёртом (50%) и на пятом (50%) курсах. Из этого можно сделать вывод, что не зависимо от курса, на котором обучается студент-иностранец, главной проблемой для него остаётся проживание в России. Это связано с тем, что большинство иностранных студентов, приезжающих в Астрахань, выходцы из стран Африки, Азии и Туркменистана. Они родились и выросли в странах, сильно отличающихся от России климатическими условиями, социальными отношениями, традициями быта и семейными устоями. Им необходимо приспособиться к холодному климату, привыкнуть к незнакомым продуктам, научиться готовить, стирать, убирать свою комнату и т.д.

На вопрос «Возникают ли у Вас трудности в общении с русскоязычным населением?» большее количество иностранных студентов (44% от общего числа респондентов) указали, что трудностей в общении с русскоговорящими людьми у них не возникает. Однако, 26% опрошенных иностранцев отметили, что трудности возникают часто, а другие 26% респондентов редко испытывают трудности в таком общении.

Это может быть связано с тем, что нами были опрошены студенты из совершенно разных стран. К примеру, студенты из Азербайджана и Казахстана в абсолютном большинстве (более 77% опрошенных из Азербайджана и 100% из Казахстана) не испытывают трудности, которые могут быть вызваны языковым барьером. Это страны бывшего СССР, в которых до сих пор многие люди разговаривают на русском языке. Чего не скажешь о ранее входившем в СССР Туркменистане. Даже выросшие в постсоветском пространстве 42% опрошенных студента из Туркменистана, живя и обучаясь в России, испытывают проблему языкового барьера.

Анализируя данные по курсам обучения, мы пришли к выводу, что у иностранных студентов, обучающихся на первом курсе, трудности в общении с русскоязычным населением возникают, но редко (53%), возникают часто (27%), остальные 20% первокурсников трудностей не испытывают. Главная проблема при общении с россиянами, с которой сталкиваются студенты на первом курсе обучения – это трудности в общественных местах (33%). Иностранцы, находящиеся на третьем курсе обучения признались, что у них часто возникают трудности в общении с русскоязычным населением (44%), а основной проблемой третьекурсников является языковой барьер (39%). При этом у студентов со второго, четвёртого и пятого курсов в большей степени трудностей не возникает.

Что касается студентов из Китая, первостепенная проблема при обучении в АГУ – это языковой барьер (50% от общего количества всех проблем). 82% от числа респондентов из Китая испытывают данную проблему. Это связано с кардинальным отличием родного языка и русского. Иероглифы по логике написания и по произношению совсем не похожи на кириллицу. Вторая по популярности на сегодняшний день проблема – это сложные для восприятия учебники (т.е. отсутствие учебников на «родном»

языке). Это актуально для 42% китайских студентов.

Основные сложности студентов из Италии – это языковой барьер, сложные для восприятия учебники и отсутствие предметов в электронном виде. Все эти проблемы актуальны для 50% опрошенных итальянцев.

Студенты из Западной Африки (50% респондентов) так же испытывают сложности, вызванные языковым барьером, в то время как студенты из Центральной Африки (50% респондентов) испытывают в большей мере сложности в общественных местах (к примеру, в магазине, на вокзале, в аэропорту и т.д.). Так же 75% всех студентов из Центральной Африки отметили, что преподаватели, по их мнению, плохо объясняют материал (слишком мало материала, слишком сложный материал и т.д.).

В процессе обучения с языковым барьером (сложность в понимании учебного материала на русском языке) чаще всего сталкиваются иностранные студенты на первом (47%), третьем (50%) и пятом (75%) курсах. Это можно быть связано с тем, что на первом курсе иностранцы только привыкают к преподаванию на русском языке. На третьем курсе все предметы становятся узконаправленными, начинается углублённое изучение предметов и поэтому из-за усложнения, учебного материала иностранные студенты снова сталкиваются с языковым барьером. На пятом курсе студенты-иностранцы испытывают сложности в понимании учебного материала на русском языке скорее всего из-за написания выпускной квалификационной работы (ВКР), они сталкиваются с большими объёмами научной информации, много читают и пишут на русском языке.

Иностранные студенты-второкурсники указали на сложные для восприятия учебники и отсутствие учебников на «родном» языке (44%).

Половине опрошенных иностранных студентов на четвёртом курсе трудно найти нужный материал по теме во время учебного процесса.

Если говорить о том, кому в первую очередь за помощью в вопросах учёбы обращаются иностранные студенты, стоит отметить, что абсолютное большинство всех респондентов из всех стран, кроме Италии, в первую очередь обращаются за помощью в вопросах учёбы к другим студентам из своей группы. Это может говорить о желании поддерживать дружеский контакт с русскоговорящими студентами и о том, что одногруппники для студентов из других стран являются наиболее простым и быстрым каналом получения информации. Однако, 50% иностранных студентов из Италии в первую очередь обращаются к своим землякам, а остальные 50% к старосте группы.

При этом иностранные студенты на первом курсе обучения чаще всего за помощью в вопросах учёбы обращаются к старосте группы - 33% первокурсников, при этом 27% иностранцев обращаются за помощью к землякам. На втором (78%), третьем (61%) и четвёртом (75%) курсах за помощью в учебном процессе иностранцы предпочитают обращаться к другим студентам из своей группы. В данном случае можно говорить о том, что первокурсники, не познакомившись достаточно хорошо со всей группой,

имеют тесный контакт только со старостой. Так же стоит отметить рост количества студентов-иностранцев, обращающихся за помощью к преподавателям (на первом курсе - 6%, на втором – 11%, на третьем и четвертом – 0%, а на пятом – 25%), который в основном связан с написанием ими выпускной квалификационной работы. К куратору группы обращаются только 7% первокурсников. Как показал опрос, иностранные студенты со второго по пятый курс за помощью в вопросах учебы к куратору группы не обращаются совсем. Также незначительный процент студентов-иностранцев обращается за помощью в деканат: первый и пятый курс - 0%, второй курс – 11%, третий – 5%, и только четвертый курс – 25%.

Таким образом, можно сделать вывод, что все три гипотезы нашей научной статьи подтвердились. Основными проблемами иностранных студентов при проживании в Астраханской области действительно являются языковые и бытовые трудности. Так же путём проведения исследования мы выяснили ещё одну проблему студентов-иностранцев – это трудности при обучении в университете. Главные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты в процессе обучения — это языковой барьер и слишком сложный для восприятия материал учебников. А для решения вопросов и преодоления трудностей иностранные студенты, как и ожидалось, в первую очередь обращаются к студентам из своей группы.

Студенческая среда играет важную роль в адаптации иностранных студентов к условиям жизни в «чужой» стране, в формировании новых поведенческих установок. Это связано с тем, что иностранные студенты формируют свое отношение к организации быта и к процессу обучения с позиций своих собственных, сформировавшихся ранее, ценностных ориентиров. Следовательно, обучаясь в Российских ВУЗах, студенты из других стран сталкиваются с необходимостью адаптации к новой социокультурной среде, т.е. с необходимостью усвоения, выработанных ранее в этом обществе, ценностей и моделей поведения, норм и правил приемлемых в данном социуме, что и обуславливает возникновение проблем и трудностей адаптации иностранных студентов.

Использованные источники:

1. Елизова Е.И. Особенности интеграции иностранных граждан в студенческое сообщество Российского ВУЗа на примере ШГПИ // Вестник ШГПУ. 2016. №2 (30). С. 36-41.
2. Гребенникова И. А. Адаптация иностранных студентов: механизм и факторы // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-mehanizm-i-factory> (дата обращения: 21.05.2019).
3. Зотова, О. И., Кряжева, И. К. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации личности / О. И. Зотова, И. К. Кряжева // Психологические механизмы регуляции социального поведения. – М., 1979.
4. Кон, И. С. Социология личности / И. С. Кон. – М., 1967.
5. Милославова И. А. Адаптация как социально-психологическое явление //

Социальная психология и философия / Под ред. Б.Ф. Парыгина. Л., 1973. Вып.2. С. 111-120.

6. Шпак, Л. Л. Социокультурная адаптация: сущность, проблемы, направления: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Л. Л. Шпак. – Кемерово, 1991.

7. Моднов С. И., Ухова Л. В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете // Ярославский педагогический вестник. 2013. № 2. Том I (Гуманитарные науки).

8. Троцук И. В., Витковская М. И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2004. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-k-usloviyam-zhizni-i-ucheby-v-rossii-na-primere-rudn> (дата обращения: 26.05.2019).

Бондарь Б.И.
аспирант 2 года обучения
Социально-психологический факультет
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический
университет»
Россия, Краснодарский край, г. Армавир

**ФИЗИЧЕСКОЕ УПРАЖНЕНИЕ – ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО
ВОСПИТАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ КАЧЕСТВ**

Аннотация: в статье мы постарались раскрыть особенности физического воспитания с помощью некоторых средств.

Ключевые слова: физическое воспитание, силовые способности, физические упражнения, природные, гигиенические факторы

Bondar B.I., 2 years postgraduate student
Socio-psychological faculty
FSBEI of HE "Armavir State Pedagogical University"
Armavir, Krasnodar Territory

**PHYSICAL EXERCISE - THE MAIN MEANS OF EDUCATION OF
SPEED-STRENGTH QUALITIES**

Annotation: in the article we tried to reveal the features of physical education with the help of some means.

Keywords: physical education, power abilities, physical exercises, natural, hygienic factors

К основным средствам физического воспитания школьников относятся физические упражнения, природные и гигиенические факторы. Под физическими упражнениями понимаются двигательные действия, специально организованные и сознательно выполняемые в соответствии с закономерностями и задачами физического воспитания.

Существуют различные подходы к классификации физических упражнений. Наиболее распространенной является классификация, в основу которой положены исторически сложившиеся системы средств физического воспитания.

С помощью воспитания физических качеств осуществляются повышение физической подготовленности занимающихся, которое способствует укреплению здоровья и формированию телосложения. Физические качества, развиваемые с помощью спортивной тренировки, имеют свойство переноса, т.е. их более высокое развитие переносится на все виды деятельности человека на производстве, в быту, проявляются в повышении эффективности умственной и физической работы.

Воспитание силы. Силой (или силовыми способностями) называют способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему посредством мышечных напряжений. Сила, как физическое качество, характеризуется степенью напряжения или сокращения

мышц. Развитие силы сопровождается утолщением и образованием новых мышечных волокон. Развивая массу различных мышечных групп, можно изменять конфигурацию тела (телосложение).

Средствами воспитания силы являются: гимнастические упражнения с отягощением (как отягощение используется масса собственного тела или отдельных его частей – сгибание и выпрямление рук в упорах, подтягивание на перекладине, наклоны и выпрямления туловища, приседания и т.п.); разнообразные прыжки; специальные силовые упражнения с малыми отягощениями (гантелями, эспандерами, резиновыми амортизаторами); специальные силовые упражнения с большими отягощениями (гирями, штангой и др.).

Основными средствами физического воспитания являются физические упражнения. Физические упражнения - это двигательные действия, специально организованные для решения задач физического воспитания. Содержание физических упражнений состоит из действий, включенных в него, и тех основных процессов, которые происходят в организме в ходе выполнения упражнения, определяющих величину его воздействия.

В настоящее время существует несколько классификаций упражнений. Наиболее приемлемой является классификация упражнений в соответствии с их требованиями к физическим качествам. Выделяются следующие виды упражнений:

- скоростно-силовые, характеризующиеся максимальной мощностью усилий (спринтерский бег, прыжки, поднятие штанги и т.п.);
- требующие преимущественного проявления выносливости в движениях циклического характера (бег на длинные дистанции, лыжные гонки и т.п.);
- требующие проявления координационных и других способностей в условиях строго регламентированной программы движений (акробатические и гимнастические упражнения, прыжки в воду и т.п.);
- требующие комплексного проявления физических качеств в условиях переменных режимов двигательной деятельности, непрерывных изменений ситуаций и форм действий (борьба, спортивные игры и т.п.)[2].

Помимо представленной относительно общей классификации существуют так называемые частные классификации физических упражнений в отдельных специальных дисциплинах. Так, в биомеханике принято делить упражнения на статические, динамические, циклические, ациклические и др.; в физиологии - упражнения максимальной, субмаксимальной, большой и умеренной мощности.

К циклическим движениям относятся такие, все элементы, составляющие один цикл которых, обязательно присутствуют в одной и той же последовательности во всех циклах. Каждый цикл движений тесно связан с предыдущим и последующим (ходьба, бег, плавание).

Ациклические движения не обладают слитной повторяемостью циклов и представляют собой стереотипно следующие фазы движений, имеющие

четкое завершение (прыжки в высоту или в длину, кувырки).

При нестандартных движениях характер их выполнения целиком зависит от возникших в данный момент условий, в которых они должны быть выполнены. Нестандартные движения делятся на две группы: на единоборства и спортивные игры[1,3,5].

Упражнения условно подразделяются на основные и дополнительные. Основные средства:

1. Упражнения с весом внешних предметов: штанги с набором дисков разного веса, разборные гантели, гири, набивные мячи, вес партнера и т.д.

2. Упражнения, отягощенные весом собственного тела: упражнения, в которых мышечное напряжение создается за счет веса собственного тела (подтягивание в висе, отжимания в упоре, удержание равновесия в упоре, в висе); упражнения, в которых собственный вес отягощается весом внешних предметов (например, специальные пояса, манжеты); упражнения, в которых собственный вес уменьшается за счет использования дополнительной опоры;

3. ударные упражнения, в которых собственный вес увеличивается за счет инерции свободно падающего тела (например, прыжки с возвышения 25—70 см и более с мгновенным последующим выпрыгиванием вверх).

4. Упражнения с использованием тренажерных устройств общего типа (например, силовая скамья, силовая станция, комплекс "Универсал" и др.).

5. Рывково-тормозные упражнения. Их особенность заключается в быстрой смене напряжений при работе мышц-синергистов и мышц-антагонистов.

Дополнительные средства:

1. Упражнения с использованием внешней среды (бег и прыжки в гору, по рыхлому песку, бег против ветра и т.п.)

2. Упражнения с использованием сопротивления других предметов (эспандеры, резиновые жгуты, упругие мячи и т.п.)

3. Упражнения с противодействием партнера.

Физические упражнения в сочетании с естественными факторами закалывания помогают повысить общую устойчивость организма к ряду неблагоприятных воздействий внешней среды.

Использованные источники:

1. Боген М.М. Обучение двигательным действиям. М.: Физкультура и спорт, 1985. – 193 с.
2. Евстафьев Б.В. О природе физических способностей и их соотношении с другими показателями физического развития человека// Теория и практика физической культуры 1986. – № 4. – С. 49-52.
3. Лях В.И. Двигательные способности школьников: основы теории и методики развития. М.: Терра-Спорт, 2000. – 192 с.
4. Любецкий Н. П. Здоровье российской молодежи и физическая культура // Научный культурологический журнал. Естествознание. – №14 (159). – 2007..
5. Сиротин О.С. Методология и теория спортивных способностей/ Теория и практика физической культуры, 2000. – № 4. – С. 60-63.

Бурцева М.Т.
аспирант

Экономика и управление народным хозяйством
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова
Республика Саха (Якутия), г. Якутск

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ
ГРАЖДАНАМ, ИМЕЮЩИМ ТРЕХ И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ, В
РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В связи с демографической политикой России, которая направлена на увеличение рождаемости и снижение смертности, встает вопрос об обеспечении многодетных семей необходимым уровнем жизни. В целях поддержки граждан, имеющих трех и более детей, принят Федеральный Закон от 14 июня 2011 года № 138-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства». В данной статье рассматриваются особенности реализации Федерального закона от 14 июня 2011 года № 138-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства» на территории Республики Саха (Якутия) по предоставлению гражданам Российской Федерации, имеющим трех и более детей, земельных участков для ведения садоводства, огородничества, индивидуального жилищного строительства, для ведения личного подсобного хозяйства и садоводческого хозяйства.

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), граждане, имеющие трех и более детей, многодетная семья, земельный участок, Земельный кодекс, договор.

Burtseva M.T.
graduate-student

Economics and Management of National Economy
Finance and economic institute
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov
Republic of Sakha(Yakutia)

THE FEATURES OF PROVISION OF PLOTS OF LANDS TO THE
CITIZENS WHO HAS THREE OF MORE CHILDREN IN THE
REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Annotation: Due to the demographic policy in Russia, which aimed to increase fertility and decrease in mortality, there is a question of providing large families with the necessary standard of living. In order to support the citizens, who has three or more children, federal law passed on 14 June, 2011 № 138- Federal law «On Amendments to the Article 16 of the Federal law is about promoting housing development». This article discusses the features of the implementation of

the June 14, 2011 № 138- Federal law. << On Amendments to the Article 16 of the Federal Law << about promoting housing development >> in the territory of the Republic of Sakha (Yakutia) to provide citizens of Russian Federation who has 3 or more children, plots of lands for gardening, individual housing and for personal farming.

Keywords: *The Republic of Sakha (Yakutia), citizens having three or more children, the large family, land plot, land code, contract.*

Перед многими субъектами Российской Федерации стоит сегодня необходимость разработки и принятия действенных мер по совершенствованию поддержки семей с детьми. Во исполнение вышеназванного федерального законодательства на территории Республики Саха (Якутия) предоставление земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей, установлено статьями 24.1, 24.2 и 24.3 Земельного кодекса Республики Саха (Якутия).

Земельные участки в порядке, установленном законом, предоставляются гражданам, имеющим трех и более детей, дети, которых обучаются по очной форме обучения в образовательных учреждениях любого вида и типа (но не более чем до достижения ими возраста 25 лет на момент подачи заявления о предоставлении земельного участка), в случае, если они не состоят в браке¹⁴.

Предоставление земельных участков осуществляется на территории муниципального образования, в котором граждане поставлены на регистрационный учет по месту жительства (прописки), в случае их проживания на территории муниципального образования не менее пяти лет непрерывно. Также предусмотрено, что в случае регистрационного учета родителей в разных муниципальных образованиях, земельный участок предоставляется по месту регистрационного учета одного из родителей по их выбору.

Земельные участки предоставляются без торгов и без предварительного согласования мест размещения объектов в собственность или аренду по усмотрению граждан, а также по их выбору:

- 1) для осуществления индивидуального жилищного строительства;
- 2) для ведения садоводства;
- 3) для ведения огородничества;
- 4) для ведения личного подсобного хозяйства;
- 5) для ведения садоводческого хозяйства.
- 6) жилищно-строительным кооперативам для строительства многоквартирного дома, в случае объединения многодетных граждан на основе членства.

Предельные максимальные и минимальные размеры земельных

¹⁴ Земельный кодекс Республики Саха (Якутия) от 15.12.2010 № 674-IV Государственного Собрания Ил (Тумэн) Республики Саха (Якутия). Статья 24.1.

участков, предоставляемых гражданам:

- 1) для индивидуального жилищного строительства
 - в городах и поселках городского типа – от 0,10 гектара до 0,25 гектара;
 - в сельских населенных пунктах – от 0,15 гектара до 0,25 гектара;
- 2) для садоводства и огородничества - от 0,01 гектара до 0,25 гектара;
- 3) дачного строительства - 0,01 гектара до 0,40 гектара.

Предельные максимальные и минимальные размеры земельных участков, предоставляемых гражданам в собственность для ведения садоводческого хозяйства, устанавливаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Для получения меры поддержки многодетные семья обращаются в органы местного самоуправления, уполномоченные на распоряжение земельными участками.

Для удобства заинтересованных лиц, заявления о предоставлении земельных участков могут быть поданы лично, через законного представителя, действующего по доверенности, либо посредством почтового отправления, либо посредством заполнения электронной формы запроса на портале государственных или муниципальных услуг Республики Саха (Якутия) www.e-yakutia.ru.

В заявлении о предоставлении земельного участка заявителями указываются вид разрешенного использования земельного участка, его предполагаемые размеры и местоположение, испрашиваемое право (рекомендуемая форма заявления прилагается).

Органами местного самоуправления с учетом документов территориального планирования могут быть определены отдельные территории для предоставления земельных участков в соответствии со статьями 24.1. и 24.2. Земельного кодекса Республики Саха (Якутия).

Также граждане вправе самостоятельно определить месторасположение получаемого земельного участка (посредством поиска земельного участка на Геопортале г. Якутска map.yakadm.ru).

Гражданам, состоящим на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, земельные участки предоставляются в первоочередном порядке.

Договор о безвозмездной передаче земельного участка в собственность или договор аренды земельного участка заключается после принятия решения о предоставлении земельного участка органом местного самоуправления муниципального района.

Гражданам, состоящим в зарегистрированном браке, земельный участок предоставляется в совместную собственность, если иное не установлено соглашением между ними.

Повторное бесплатное предоставление земельного участка гражданам, ранее получившим земельные участки, а также гражданам, состоящим в зарегистрированном браке, один из супругов которых ранее получил земельный участок не допускается. Проверка соблюдения условия

однократности предоставления земельного участка осуществляется самостоятельно органом местного самоуправления муниципального района путем направления запросов в орган местного самоуправления по предыдущему месту жительства заявителей либо направления запросов в орган местного самоуправления по месту регистрации жительства одного из родителей (в случае регистрационного учета родителей в разных муниципальных образованиях).

В целях автоматизации отчета и ведения реестра граждан, имеющих трех и более детей, реализовавших право на бесплатное получение земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, осуществляется мониторинг посредством геоаналитической информационной системы (ГАИС) по ссылке: ipd.sakha.gov.ru/ИН.

По состоянию на 30.04.2019 г. на территории Республики Саха (Якутия) подано 22815 заявлений от граждан, имеющих трех и более детей, на бесплатное получение земельных участков. Всего решениями органов местного самоуправления предоставлены 8920 земельных участков, общей площадью 1173,19 га.

ИНФОРМАЦИЯ

О предоставлении на безвозмездной основе земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей, в Республике Саха (Якутия) по состоянию на «30» апреля 2019 года¹⁵

№	Наименование улуса (района)	Число граждан, имеющих трех и более детей подавших заявки на предоставление земельных участков	Количество утвержденных и выданных схем расположения земельных участков на кадастровой карте	Количество предоставленных ЗУ на 30.04.2019	
				Всего	
				Кол-во, ед	Площадь, га
1	Абыйский	33	19	19	2.04
2	Алданский	297	152	139	20.04
3	Аллаиховский	14	2	2	0.9
4	Амгинский	828	425	260	34.22
5	Анабарский	88	38	35	2.90
6	Булунский	11	10	0	0
7	Верхневилуйский	360	101	122	19.30
8	Верхнеколымский	2	2	2	0.27
9	Верхоянский	126	49	32	3.56
10	Вилуйский	1174	345	345	32.35

¹⁵ Официальный сайт Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия).

11	Горный	719	458	447	66.84
12	Жиганский	120	64	64	7.61
13	Кобяйский	118	103	103	21.04
14	Ленский	403	109	109	13.047
15	Мегино-Кангаласский	1567	1227	661	91.76
16	Мирнинский	464	108	160	18.36
17	Момский	29	19	15	2.18
18	Намский	1296	615	592	73.24
19	Нерюнгринский	420	36	64	10.10
20	Нижнеколымский	5	5	5	0.45
21	Нюрбинский	806	802	480	49.28
22	Оймяконский	15	14	9	1.31
23	Олекминский	235	173	198	25.99
24	Оленекский	98	57	57	7.75
25	Среднеколымский	135	30	30	2.50
26	Сунтарский	996	403	276	44.90
27	Таттинский	281	194	194	28.85
28	Томпонский	137	75	80	13.38
29	Усть-Алданский	982	274	94	15.31
30	Усть-Майский	82	45	41	5.79
31	Усть-Янский	21	21	21	2.57
32	Хангаласский	499	359	356	41.55
33	Чурапчинский	1214	576	562	83.53
34	Эвено-Бытантайский	30	13	13	1.39
35	Жатай	183	170	170	20.99
36	Якутск	9027	3712	3163	407.90
	Итого	22815	10808	8920	1173.19

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно сказать, что действующая мера поддержки граждан, имеющих трех и более детей, по обеспечению земель разработан и принят в целях полноценной реализации прав на получение земель многодетных граждан, а также призван способствовать улучшению уровня положений семей с детьми, повышению рождаемости и улучшению демографической ситуации в Республике Саха (Якутия).

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Республики Саха (Якутия) от 15.12.2010 № 674-IV // Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия)
2. Официальный сайт Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия).

*Волкова А.Е.
студент магистратуры 2 курса
направление «Финансы и кредит»
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара*

**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ В РФ**

***Аннотация:** в статье проведена всесторонняя оценка проблем финансирования обеспеченности и совершенствования финансирования государственных и муниципальных услуг в сфере образования в РФ, раскрыты проблемы существующие в данной области, предложены пути решения рассмотренных проблем.*

***Ключевые слова:** финансовая обеспеченность, совершенствование финансирования, образование в РФ.*

*Volkova A.E.
master's student
2 course, direction "Finance and Credit"
Samara State Economic University
Russia, Samara*

**PROBLEMS OF FINANCIAL SECURITY AND IMPROVEMENT
OF FINANCING OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN THE
SPHERE OF EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** the article provides a comprehensive assessment of the problems of financing of security and improvement of financing of state and municipal services in the field of education in the Russian Federation, reveals the problems existing in this area, proposes solutions to the problems considered.*

***Keywords:** financial security, improvement of financing, education in the Russian Federation.*

Сегодняшний рынок образовательных услуг это далекий от совершенства, социально-ориентированный рынок, который предполагает комбинирование государственного регулирования и рыночного механизма в процессе воспроизводства образовательных услуг. Образование в наше время выступает с одной стороны, важнейшим фактором общественного развития, а с другой развитием индивидуума¹⁶.

Образование это единство взаимосвязанных процессов: воспитания (постижение человеком ценностей, которые приняты в обществе), обучения

¹⁶ Афанасьев, В.Я. Маркетинг образовательных услуг [Текст] / В.Я. Афанасьев, В.В. Черкасов //Маркетинг. – 2015. – № 5. – С. 68

(усвоение умений, навыков и знаний, которые позволяют индивидууму овладеть выбранными им ценностями), социализация (предусматривающая освоение прав и обязанностей, связанных с обладанием ценностями).

Перемены, происходящие в обществе, например, кризис в экономике, углубляют вопрос поиска работы, конкурентоспособности на рынке труда, единственный способ удержаться на рабочем месте это высокий уровень образования и практический опыт.

Сегодня рынок образовательных услуг России не плохо развит, о чем говорит достаточное число учебных заведений с различными направлениями подготовки и профилями.

В Самарской области, обстановке на рынке образовательных услуг присуще наличие положительных и отрицательных сторон¹⁷.

К первой отрицательной стороне относят качество образования, оно должно соответствовать не только требованиям быстро меняющегося сегодняшнего дня, но и быть устремленным в недалекое будущее.

Проблема вторая, это прагматическая ориентация, которой характерна система образования, не способствующая формированию личности. Решением данной проблемы может стать «развивающее» образование, ведущее к развитию личности индивида благодаря применению гибкого проблемного обучения и креативных информационных технологий.

Третьей проблемой является отсутствие доступности качественного образования для всех обучающихся. Наиболее плодотворным решением данной проблемы является информационная поддержка образования: дистанционное образование, доступность базы данных, телекоммуникационные технологии¹⁸.

Решение вопроса изменений взаимоотношений "руководство вуза - контингент обучающихся" и "преподаватель - студент". Практикуется сегодня другой тип отношений внутри университета это коллегиальность, которая основана на идее совместной работы по изучению конкретной специальности. Любой преподаваемый курс имеет связанный с ними формальный механизм для выяснения воззрений студентов относительно преподавания¹⁹.

На всех этапах изучения мнений привлекаются студенты, кроме того участие студенческого союза поощряется. К подобному типу взаимодействия по данным исследования, готовы сегодня около сорока процентов студентов. Ориентированы они на получение конкретной специальности, и на освоение этой области научного знания.

Смена парадигм образования, так или иначе, взаимосвязана с вопросом непрерывного образования.

Не смотря на то, что есть определенная нормативная база,

¹⁷ Заставный, Ф.Д. Совершенствование территориальной организации производительных сил: Теория, методы, практика [Текст] / Отв. ред. Н.Т. Агафонов. – Л.: Наука, 2016. – С. 56

¹⁸ Самарина, В.П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов [Текст] / В.П. Самарина // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1 (25). – С. 301

¹⁹ Арженовский, С.А. Об оценке стоимости подготовки специалиста в вузе [Текст] // С.А. Арженовский // Вестник высшей школы. - 2017. - № 10. - С. 59-60.

акцентирующая внимание на вопросах конкуренции в сфере образования, оно еще пока ищет свое место в рыночной экономике. Оттого увеличивается необходимость в продолжении исследований, которые направлены на обобщение опыта проводимых сегодня различного рода экспериментов в области образования, внедрения инновационных проектов и прочее, в дальнейшем глубоком социологическом анализе их последствий.

Государственное управление образовательной системой обязано основываться на перспективных вариантных прогнозах социально-экономического развития государства, отдельных территорий и регионов, которые учитывают приоритетные, с точки зрения конкурентоспособности государства, направления. Тем не менее, данный принцип не применяется в надлежащей мере, и зачастую текущие тенденции экстраполируются на будущее.

Рассматривая структурные ограничения важно учесть нижеследующее. Основной задачей экономики России является преодоление отставания от развитых государств, и выход на высокий уровень развития, который обеспечивает соответствующее качество жизни населения.

Бесспорно, модернизация системы образования должна вестись с учетом этих процессов. Необходимо признать основную роль высшего профессионального образования в образовательной системе, которое, во-первых, осуществляет подготовку рабочей силы высокой квалификации, в том числе для самой системы, и для органов государственной власти и управления. Во-вторых, создает новые знания в различных сферах, включая инновационнозначимые. В-третьих, дает возможность широкого использования информации, и ее адаптации. Высшее образование в отношении масштабов и качества должно опережать потребности современного этапа развития экономики и ориентироваться на показатели, которые характерны для постиндустриальных государств, лишь после этого страны запада признают престижность нашего образования. Еще одной причиной кризиса системы образования России является сегодняшняя реальная «модернистская» деятельность, когда только ленивый не ищет себе «пропитание» в гущах образовательных новаций²⁰.

Основное количество практических и научных исследований, которые выполнены в области образования, относятся к частным, узким вопросам: усовершенствования методик преподавания конкретных предметов; изменения содержания учебных дисциплин, формирования опять же определённых умений и навыков. В последнее время очень известны исследования, которые посвящены формированию таких качеств, как активность, компетентность обучаемых и самостоятельность.

Большинство жителей нашей страны неподдельно уверены в том, что наше «образование - лучшее в мире». Оттого ожидать значительных,

²⁰ Баранов, С.В. Исследование межрегиональной дифференциации [Текст] / С.В. Баранов // Экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 115

востребованных сегодняшним днем изменений в образовательной системе, вообще в образовании молодого поколения не приходится²¹.

Развивающемуся обществу нужны предприимчивые, высоконравственные, образованные люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора; спрогнозировать вероятные их последствия, отличающиеся в своих действиях динамизмом, конструктивностью и мобильностью.

Использованные источники:

1. Арженовский, С.А. Об оценке стоимости подготовки специалиста в вузе [Текст] // С.А. Арженовский // Вестник высшей школы. - 2017. - № 10. - С. 59-60.
2. Афанасьев, В.Я. Маркетинг образовательных услуг [Текст] / В.Я. Афанасьев, В.В. Черкасов //Маркетинг. – 2015. – № 5. – С. 68–76.
3. Баранов, С.В. Исследование межрегиональной дифференциации [Текст] / С.В. Баранов // Экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 113-118.
4. Заставный, Ф.Д. Совершенствование территориальной организации производительных сил: Теория, методы, практика [Текст] / Отв. ред. Н.Т. Агафонов. – Л.: Наука, 2016. – 139 с.
5. Самарина, В.П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов [Текст] / В.П. Самарина // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1 (25). – С. 300-304.
6. Современные макроэкономические проблемы России [Текст]: учебное пособие / кол. Авторы ; под ред. С. С. Носовой. – М. : КНОРУС, 2016. – 488 с.

²¹ Современные макроэкономические проблемы России [Текст]: учебное пособие / кол. Авторы ; под ред. С. С. Носовой. – М. : КНОРУС, 2016. – С. 341

Воротников Д.И.

студент магистратуры

Арефьев К.Б.

студент магистратуры

Воронежский государственный педагогический университет

Россия, г. Воронеж

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В условиях модернизации современной системы образования возрастает роль инновационной деятельности, которая приобретает всё более массовый характер, так как возникает потребность в обновлении содержания образования, достижении нового качества на основе инновации, со стремлением человека реализовать себя, и свои идеи.

Система современного образования ведёт к смене приоритетов в деятельности учителя: не научить, а создать условия для самостоятельного творческого поиска ученика. Информационно-коммуникативные технологии становятся необходимым компонентом урока в современной школе и современный учитель - это высокопрофессиональный педагог, использующий в своей работе информационные технологии. Сейчас перед учителем открываются широкие возможности применения компьютерных презентаций, применение иных электронных ресурсов, возможностей Интернета, всё это является гарантом эффективности учебного процесса.

Ключевые слова: модернизация, инновация, потребность, обновления образования, современная школа, современный учитель.

Vorotnikov D.I.

graduate student

Voronezh State Pedagogical University

Russia, Voronezh

Arefev K. B.

graduate student

Voronezh State Pedagogical University

Russia, Voronezh

APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

Abstract: In the context of the modernization of the modern education system, the role of innovation, which is becoming increasingly widespread, is increasing.

The system of modern education: not to teach, but to create conditions for an independent creative search for a student. Information and communication technologies are an essential component of a lesson in a modern school, and a modern teacher is a highly professional teacher who uses information technologies in his work. All this is a guarantee of the effectiveness of the educational process.

Keywords: modernization, innovation, need, education updates, modern school, modern teacher.

Современная школа

Образование, полученное в начальной школе, служит базой, фундаментом для последующего освоения знаний. Основная задача государственного стандарта нового поколения состоит в том, чтобы обеспечить ребенка качественным образованием на первой ступени обучения.

В современной начальной школе ребенка недостаточно обучить только чтению, счету и письму. Его необходимо обеспечить новыми умениями. Это универсальные учебные действия, составляющие основу умения учиться, а также сформированная сознательная мотивация к обучению, самоорганизация и саморазвитие. Конечно, невозможно ребёнка обучить всему, дать ему готовые представления и знания буквально обо всем. Но его можно научить получать знания самостоятельно, анализировать ситуацию, делать выводы, находить решение для задачи или проблемы, которую он не решал.

Необходимо создать такие условия, которые позволят повысить у детей интерес к учебе, научить осознавать, что осталось непонятным, а в конечном итоге научить учиться. И тогда ученик начнет получать радость от процесса самостоятельного познания и от результата своего учебного труда.

В решении этих проблем ведущая роль отводится учителю. Необходимо пересмотреть свою работу, освоить новые методы обучения современного младшего школьника, по-новому взглянуть на само построение урока, форму его проведения.

Как известно, усвоение любого материала трудно дается школьникам, если они выступают в роли пассивных слушателей. Наоборот, при самостоятельной работе учащиеся с большим интересом и меньшими сложностями осваивают этот же материал.

Следовательно, задача учителя – постараться построить изучение учебного материала на уроках так, чтобы большая часть его была освоена школьниками самостоятельно. «Ничему тому, что важно знать, научить нельзя, — все, что может сделать учитель, это указать дорожки», считал английский писатель Р. Олдингтон.

В настоящее время в реальной школьной практике возрастает количество детей, которые испытывают трудности в учёбе, требуют особого внимания педагога. И всё это негативно сказывается на дальнейшем интеллектуальном и личностном развитии ребёнка. Они не справляются с темпом обучения, не успевают усваивать программный материал за отведенное время. Кроме того, подчас и учителям, и родителям приходится с сожалением констатировать: «не хочет учиться», «мог бы прекрасно заниматься, а желания нет». В этих случаях мы встречаемся с тем, что у ученика не сформировались потребности в знаниях, нет интереса к учению. Решению этой задачи в достаточной мере помогает использование в учебном процессе инновационных педагогических технологий.

Технология - от греческих слов *techno* (искусство, ремесло, наука) и

logos (понятие, учение).

С помощью технологии интеллектуальная информация переводится на язык практических решений. Технология - это и способы деятельности, и то, как личность участвует в деятельности.

В самом общем виде технология - это продуманная система, «как» и «каким образом» цель воплощается в «конкретный вид продукции или её составную часть. Работая на уроке, в который учитель включает ту или иную технологию, учащиеся используют и совершенствуют навыки самостоятельной работы, работы с текстом, речевой деятельности, умения работать в паре и группе.

Чтобы сделать занятия более интересными, увлекательными, чтобы дети с удовольствием приходили на мои занятия, а не «отбывали повинность», с этой целью я использую приёмы различных педагогических технологий, которые сегодня активно внедряются в образовании:

- Технологии проблемного обучения
- Технология деятельностного метода
- Информационные образовательные технологии
- Проектные технологии
- Игровые технологии
- Здоровьесберегающие технологии
- Система инновационной оценки «Портфолио»

Сущность образовательных технологий выражается в том, что изменяется характер и способ образования. Наряду с развитием умственного потенциала учащихся происходит личностное развитие, учитель и ученик выступают как равноправные участники образовательного процесса

Технологии проблемного обучения

Как обычный урок сделать необычным, как неинтересный материал представить интересным, как с современными детьми говорить на современном языке? Эти и многие другие вопросы задаём мы себе, приходя сегодня в класс.

Учитель должен владеть личностно-ориентированными, развивающими образовательными технологиями, учитывающими различный уровень готовности к обучению в школе.

Развитие современной личности учащегося осуществляется в процессе собственной деятельности, направленной на "открытие" нового знания.

Среди многообразия современных образовательных технологий я выделила для себя те, которые, на мой взгляд, можно использовать в работе с учащимися, имеющими проблемы в обучении.

В своей работе мы чаще всего используем элементы технологии проблемного обучения, игровые технологии, ИКТ, портфолио, здоровьесберегающие.

На любом современном уроке нельзя обойтись без технологии проблемного обучения или без его элементов. В чем его актуальность?

Актуальность данной технологии определяется развитием высокого

уровня мотивации к учебной деятельности, активизации познавательных интересов учащихся, что становится возможным при разрешении возникающих противоречий, создании проблемных ситуаций на уроке. В преодолении посильных трудностей у учащихся возникает постоянная потребность в овладении новыми знаниями, новыми способами действий, умениями и навыками.

Решение учебных проблем оказывает положительное воздействие на эмоциональную сферу учащихся, создаёт благоприятные условия для развития коммуникативных способностей детей, развития их индивидуальности и творческого мышления. Кроме того, умение видеть проблемы, задавать вопросы, выдвигать гипотезы, давать определение понятиям, проводить наблюдения и эксперименты, делать выводы и умозаключения, работать с текстом, доказывать и защищать свои идеи ведёт к достижению таких образовательных результатов, как способность к самостоятельной познавательной деятельности, умение быть успешным в быстро изменяющемся мире и т.д.

Создание проблемных ситуаций на уроках - это один из способов развития творческого мышления младших школьников.

Методы проблемного обучения можно применять на уроках, создавая проблемную ситуацию на любом его этапе.

Например:

1. Определение темы урока:

Урок русского языка в 4-м классе по теме «Правописание мягкого знака после шипящих на конце существительных»

- Прочитайте слова на доске: душ, ночь, ложь, страж, дочь, муж, ключ.

• Чем все эти слова похожи?

• А чем слова отличаются? Разделите все слова на 2 группы, обоснуйте.

- Над какой темой будем работать?

(Правописание мягкого знака после шипящих на конце существительных)

На этапе закрепления основным средством создания проблемной ситуации служит интеграция вопросов и практических методов, позволяющих найти инвариантное решение поставленной задачи. На этих уроках используется такие задания:

Русский язык. Тема: «Имя существительное»

Задание 1. Из данных слов выпишите существительные

Холодно, смелый, нос, радость, кошка, сорока, воробей.

Задание 2. Разделите слова на 2 группы.

Конь, машина, волк, автобус, самокат, лось, ролики, вертолет.

Вывод:

-проблемное обучение активизирует мыслительную деятельность, без которой школьнику очень сложно учиться, тем более с интересом;

-у большинства учащихся формируется положительная мотивация к

изучению предметов, познавательный интерес;

-возрастает эффективность развития интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

-коммуникативный режим проблемного обучения и самообучения позволяет рационально организовывать и воспитывать культуру умственного труда.

Наши ученики активно участвуют в различных конкурсах, например, «Кенгуру», «Русский медвежонок», «Интеллект - экспресс», онлайн – олимпиады по русскому языку и математике на учебной платформе Учи.ру и другие.

Информационные образовательные технологии

Урок с использованием информационных технологий становится более интересным для учащихся, в результате, становится более эффективным усвоение знаний; улучшается уровень наглядности на уроке. Повышение эффективности урока за счет наглядности. Конечно, достигнуть этого можно и другими методами (плакаты, карты, таблицы, записи на доске), но компьютерные технологии, бесспорно, создают гораздо более высокий уровень наглядности, а также экономят время на уроке, позволяя осуществить частую смену видов деятельности.

Для получения новой информации и расширения кругозора учащихся на уроках использую презентации, которые составляю сама с привлечением материала, взятого из ресурсов Интернет.

Для развития интереса к урокам русского языка учащимся предлагаю творческие задания, которые могут выражаться: в разгадывании кроссворда, ребуса по теме. Но сначала перед детьми создаётся проблемная ситуация.

Использование презентаций позволяет разнообразить виды словарной работы, наглядно продемонстрировать деление на группы слов по различным признакам.

В содержание уроков литературного чтения включаю аудио средства, предлагая записи образцового чтения небольших по объёму литературных произведений. Это обучает выразительному чтению, умению прочувствовать настроение, определить характер героев.

Дети с удовольствием смотрят слайды, принимают активное участие в обсуждении увиденного.

Для уроков окружающего мира презентация просто находка. Картинки окружающей нас природы, животные, моря, океаны, природные зоны, круговорот воды, цепочки питания – всё можно отразить на слайдах. И проверить знания проще: тесты, кроссворды, ребусы, шарades – всё делает урок увлекательным, а, следовательно, запоминающимся.

Мы уверены, что использование информационных технологий может преобразовать преподавание традиционных учебных предметов, рационализировав детский труд, оптимизировав процессы понимания и запоминания учебного материала, а главное, подняв на неизменно более высокий уровень интерес детей к учебе.

При активном использовании ИКТ в начальной школе успешнее достигаются общие цели образования, легче формируются компетенции в области коммуникации: умение собирать факты, их сопоставлять, организовывать, выражать свои мысли на бумаге и устно, логически рассуждать, слушать и понимать устную и письменную речь, открывать что-то новое, делать выбор и принимать решения, повышается интерес к изучаемым предметам.

Игровые технологии

Игра - одно из замечательных явлений жизни, деятельность, как будто бесполезная и вместе с тем необходимая. Игра оказалась весьма серьезной и трудной проблемой. В современной педагогике игра, дидактическая игра используется в качестве самостоятельной технологии для освоения понятия темы и даже раздела учебного предмета, а также как элемент более общей технологии.

Для младших школьников ведущей деятельностью по-прежнему является игра, поэтому большинство упражнений и заданий проводится в игровой форме. Использование мною на занятии элементов соревнования, сказочных сюжетов, позволяет обогащать словарный запас, развивать речь ребёнка, активизировать его внимание, расширяет кругозор. И главное, когда дети играют, всем интересно, они непроизвольно закрепляют полученные навыки.

Игра - сильнейшее средство социализации ребенка, она дает возможность моделировать разные ситуации жизни, искать выход. Игра важна как сфера реализации себя как личности, это деятельность коммуникативная.

Например: Ребята, сегодня мы с вами продолжим знакомство с буквами и звуками русской азбуки, познакомимся с особенной буквой.

- Сегодня с нами на уроке будут работать Емеля, он приехал к нам... на чём? Правильно, на печке.

(Выставляется рисунок Емели на печке)

Он предлагает вам игру «Дополни предложение»:

1) Звуки бывают... *(гласные и согласные; твердые и мягкие; звонкие и глухие).*

2) Звуки слышим, буквы... *(пишем).*

3) В слове столько слогов, сколько... *(гласных).*

4) После твердых согласных пишутся гласные... *(а, о, ы, у).*

5) После мягких согласных пишется гласная... *(и).*

– Как отличить согласный звук от гласного?

Дети отвечают. Знакомство ребят со стихотворением Валентина Берестова о гласных и согласных:

Гласные тянутся в песенке звонкой,
Могут заплакать и закричать,
Могут в кроватке баюкать ребенка,
Но не желают свистеть и ворчать.

А согласные согласны,
Шелестеть, шептать, скрипеть,
Даже фыркать и шипеть,
Но не хочется им петь.

Разгадывание ребусов.

Здоровьесберегающие технологии

Здоровьесберегающие технологии применяются мной в урочной деятельности. На мой взгляд, формирование ответственного отношения к своему здоровью – необходимое условие успешности современного человека. Здоровье сберегающий подход прослеживается на всех этапах моего урока.

Считаем, что наша задача сегодня - научить ребенка различным приёмам и методам сохранения и укрепления своего здоровья. Свои уроки стараюсь строить, ставя перед собой и учениками именно эту цель: как охранить и укрепить здоровье?

Для этого использую приемы здоровьесберегающих технологий.

1. Включаю элементы личностно-ориентированного обучения:

- Вхождение в рабочий день.

Для ускорения вхождения ребёнка в учебный день, я прошу детей чаще улыбаться. Наше правило: «Подари улыбку другу!»

При поздравлении с днём рождения, каждый называет только положительные качества именинника.

- Создание ситуации выбора и успеха.

Создание благоприятного эмоционально-психологического микроклимата на уроках и внеклассных мероприятиях также играет важную роль.

- Использование приемов рефлексии.

- Что на вас произвело наибольшее впечатление?

- Что получилось лучше всего?

- Какие задания показались наиболее интересными?

- Что вызвало затруднения?

- Над чем хочется поразмышлять?

- Какой совет дали бы себе?

- Кому захотелось сделать комплимент?

- Пригодятся ли вам знания сегодняшнего урока в дальнейшем?

2. Использую проведение физкультминуток, пальчиковой и дыхательной гимнастики

Комплексное использование здоровьесберегающих технологий в учебном и воспитательном процессе позволяет снизить утомляемость, улучшает эмоциональный настрой и повышает работоспособность младших школьников, а это в свою очередь способствует сохранению и укреплению их здоровья.

В заключение, хочется сказать: «Чтобы сделать ребёнка умным и рассудительным, сделайте его крепким и здоровым».

Система инновационной оценки «Портфолио» (элементы)

В настоящее время большую популярность приобретает образовательная технология «Портфолио». Использование технологии «Портфолио» позволяет проследить индивидуальный прогресс ученика, помогает ему осознать свои сильные и слабые стороны, позволяет судить не только об учебных, но и о творческих и коммуникативных достижениях.

Портфолио моих учеников состоит из двух обязательных частей, в которых фиксируются результаты деятельности ученика в различных областях.

1 часть. Учебная деятельность.

Включает в себя:

- результаты обучения ученика по четвертям и за год;
- результаты контрольных, проверочных работ, тестирования
- самооценку школьника своей учебной деятельности.

2 часть «Достижения»

- отметки об участии в предметных олимпиадах, всероссийских играх «Русский медвежонок», «Кенгуру», конкурсах сочинений и т.п.
- куда помещаются грамоты, благодарности и т.п.

Педагогическая технология – это такое построение деятельности педагога, в которой все входящие в него действия представлены в определенной последовательности и целостности, а выполнение предполагает достижение необходимого результата и имеет прогнозируемый характер. Преимущества этих технологий состоит не только в усилении роли и удельного веса самостоятельной работы учащихся, но и нацеленности технологий на развитие творческого потенциала личности, индивидуализации и дифференциации учебного процесса, содействие эффективному самоконтролю и самооценке результатов обучения.

Приоритетом обучения должно стать не освоение учениками определенного объема знаний, умений и навыков, а умение школьников учиться самостоятельно, добывать знания и уметь их перерабатывать, отбирать нужное, прочно их запоминать, связывать с другими.

Широкое внедрение инновационных технологий создаёт условия для повышения качества обучения, познавательной активности и учебной мотивации школьников.

Таким образом, данные технологии, которые я использую, позволили мне, как учителю, спланировать свою работу, которая направлена на достижение цели современного начального образования – развитие личности ребенка, выявление его творческих возможностей, сохранение физического и психического здоровья и добиться результатов, способствует развитию познавательных интересов, активности и творческих способностей учащихся.

Использованные источники:

1. Алексеев Н.Г. Формирование осознанного решения учебной задачи //Педагогика и логика. - М.: Касталь, 1993.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика,

1989. – 192 с.

3. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии. - М.: Сентябрь, 1996.

4. Епишева О.Б. Основные параметры педагогической технологии: Лекция для слушателей III Сибирских методических чтений // mat.1september/2000/no08_1.htm

5. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. – М., 1989.

6. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

7. Смирнов С.И. Технологии в образовании // Высшее образование в России. – № 1. – 1999. – С.109 – 112.

8. Современные технологии обучения: Тез. докл. IX междунар. конф. – СПб.: ЛЭТИ, 2003. – 631 с.

9. Уман А.И. Технологический подход к обучению: теоретические основы. Монография. – Орел.: ОГУ, 1997. – 208 с.

Галиев А.Ф.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарный факультет «Реклама
и связи с общественностью» РСО-71М
научный руководитель: Кузнецова Е.И., к.полит.н.
доцент
кафедра социально-политических наук
СПбГУТ имени М.А. Бонч-Бруевича
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены технологии и механизмы применения антикризисных коммуникационных технологий в коммерческой организации. Установлено, что основные принципы связей с общественностью могут быть успешно реализованы в процессе управления деятельностью коммерческой компании, как в условиях соприкосновения с кризисной ситуацией, так и при продвижении товаров и услуг компании. Автор отмечает, что разработка стратегических планов для кризисной ситуации, включающий внедрение в работу специализированных PR команд, и их интеграция в общий процесс управления позволит лучше справиться с кризисными событиями, снизит потенциальный ущерб репутации компании и сократит продолжительность кризиса. Также в работе приведён возможный пример применения антикризисных технологий в рамках функционирования коммерческой организации.

Ключевые слова: связи с общественностью политический / антикризисный PR / антикризисное управление / реклама / кризис / кризисная коммуникация

Galiev A.F.
Student of magistracy
2 year master course, Faculty of Humanities
"Advertising and Public Relations", RSO-71M
St. Petersburg State University of Telecommunications
named of Professor M. A. Bonch-Bruevich
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Kuznetsova E.I.
Candidate of Political Sciences
Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences
Russia, St. Petersburg

APPLICATION OF ANTI-CRISIS PR-TECHNOLOGIES IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Summary: The article discusses the technology and mechanisms for the use of anti-crisis communication technologies in commercial organizations. It has been established that the basic principles of public relations can be successfully

implemented in the management of commercial companies, both in a crisis situation and in the promotion of goods and services of that companies. The authors note that the development of strategic plans for crisis situations, including the introduction of special PR teams into the work and their integration into the overall management process, will make it possible to better cope with crisis events. Also, in the work is a possible examples of anti-crisis technologies in commercial organizations.

Keywords: PR / Crisis PR / Crisis Management / Advertising / Crisis / Crisis Communication

В одной из глав тринадцатого тома “Кембриджской современной истории” есть замечание, написанное в 1979 году: “Нельзя говорить, что цивилизация пребывает в кризисе, потому что быть постоянно в кризисе — суть Запада”²². Несмотря на то, что данное определение предназначалось автором для описания проблем цивилизационного развития Запада, оно также может быть применено для описания частных процессов, будь то бизнес процессы или культурно-социальное развитие. Кризисная ситуация и ее последствия пронизывают все сферы жизни общества и особенно ярко отражаются на бизнес коммуникациях коммерческих организаций. Кризис на разных стадиях своего развития затрагивает все виды коммерческих организаций и ощутимо бьет по компаниям малого и среднего бизнеса.

Главенствующая цель деятельности связей с общественностью в коммерческой организации заключается в построении долгосрочных, продуктивных и доверительных отношений с потребителями продукции компании²³. Следствием же укрепления позитивного имиджа компании и формирования благожелательного, лояльного к ней отношения со стороны общественности будет повышение объема продаж. То, как именно кризис повлияет на репутацию компании, во многом зависит от применяемых технологий антикризисной коммуникации.

Параллели, проводимые исследователями связей с общественностью между генезисом кризиса и развитием PR технологий, поддаются множеству интерпретаций. Антикризисные коммуникации выстраиваются на различных фазах протекания кризиса по-разному.

Многие исследователи антикризисного управления и связей с общественностью отмечают, что благоприятные отношения с заинтересованными сторонами в докризисный период являются важным и ценным активом компании в контексте управления кризисом. Установление доверительных, партнерских отношений способствует стабилизации кризиса и улучшению репутации. Данные факторы могут служить платформой для локализации и уменьшения негативных факторов, порожденных кризисом²⁴.

²² Питер Берк. Новая Кембриджская современная история. XIII. Сопутствующий том, 1979 — С. 319

²³ Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. - СПб., 2000. — С. 60.

²⁴ Coombs, Timothy, and Sherry Holladay. “An Extended Examination of the Crisis Situations: A Fusion of the Relational Management and Symbolic Approaches.” Journal of Public Relations Research, 2001 — С. 13.

Проанализировав существующие способы продвижения и проблемы с которыми сталкивается торгующая организация, можно выделить четыре фазы кризиса, для каждой из которых применимы различные типы антикризисных коммуникаций.

Первая стадия предварительного кризиса представляет собой раннюю фазу развития кризиса: это стадия предупреждения, способная сыграть роль поворотного момента в развитии кризисной ситуации, в которой проблема может быть эффективно решена. На этом этапе угроза может быть нивелирована точечной антикризисной коммуникацией или же достичь точки, в которой потенциальная угроза станет реальной проблемой для организации. Правильно разработанный план управления кризисами зачастую предотвращает или уменьшает влияние надвигающегося кризиса.

Основные усилия антикризисных специалистов должны быть сконцентрированы на второй стадии, на фазе острого кризиса. После того, как стадия предупреждения пройдена и кризис перешел из фазы развития в фазу острого кризиса, компания в лице ответственных за связь с общественностью сотрудников теряет возможность восстановить утраченное положение. Это также этап, на котором почти всегда можно указать точный промежуток времени, когда начался кризис. Надлежащие методы коммуникативного контроля иногда сводятся к простому вопросу о времени и способах доставки информационного сообщения от PR отдела компании. Лучший контроль - это антикризисный план по связям с общественностью, который предполагает контролируемое управление коммуникациями и связью с общественностью. Это та точка, в которой руководитель PR отдела должен принимать ключевые решения в выстраивании коммуникаций с внешней и внутренней аудиторией. Ответственный менеджер должен активировать внутреннюю антикризисную команду; обращаться с внешними стейкхолдерами и реагировать на давление средств массовой информации или конкурентов; начинать поиск решений и контролировать возможный ущерб. Также на данной стадии необходимо определить основные параметры кризиса, разработать реализация мер по выходу из кризиса.

Во время третьей стадии, которую можно назвать фазой хронического кризиса. Стадия восстановления после первых волн кризиса: это период восстановления, самоанализа, самооценки и поиска путей исцеления. Эта стадия может сохраняться до бесконечности. Компании, не имеющие плана управления кризисом, подвержены длительным последствиям хронического кризиса.

На заключительном, четвертом этапе разрешения кризиса необходимо осуществляется окончательный процесс аккумуляирования и анализа информации, к которому организации и руководство должны стремиться в течение предыдущих трех этапов. Независимо от того, насколько долгим и затруднительным был путь до данного этапа, этап разрешения должен быть проанализирован и сравнен с антикризисным планом.

Каждая из этих фаз протекания кризиса и роль антикризисной

коммуникации на каждой из них, свидетельствуют о важности данного направления в области связей с общественностью. Деятельность по связям с общественностью включает в себя не только обмен сообщениями, но и стратегию реализации воздействия на общественное мнение в интересах компании, включающую в себя сложную систему подачи информации и ответов. Основными составляющими антикризисных технологий, применяющихся в работе коммерческих организаций, являются: формирование команды антикризисного управления и прогнозирование.

Результаты использования антикризисных PR технологий в деятельности компании, переживающей кризисную ситуацию, наглядно демонстрируют свою эффективность, при успешном подходе к их использованию.

Антикризисная PR коммуникация представляет собой самое сердце кризисного управления и это непрерывный, долгосрочный процесс, включающий в себя организационную динамику и некоторые функции управления. Коммуникация является важным фактором в преодолении трудного и острого кризисного периода. Правильно выстроенная антикризисная коммуникация помогает организации трансформировать кризис в средство достижения своих коммерческих целей, а плохая коммуникация делает кризис опасным и вредным для организации.

Использованные источники:

1. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. - СПб., 2000. — С. 60.
2. Питер Берк. Новая Кембриджская современная история. XIII. Сопутствующий том, 1979— С. 319
3. Черненко В. А., Шведова Н. Ю. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО, 2019
4. Coombs, Timothy, and Sherry Holladay. "An Extended Examination of the Crisis Situations: A Fusion of the Relational Management and Symbolic Approaches." Journal of Public Relations Research, 2001 — С. 13.
5. Gordon Alan Harrison .Communication Strategies as a Basis for Crisis Management Including Use of the Internet as a Delivery Platform, 2007 . — С. 57.
6. URL:https://scholarworks.gsu.edu/english_diss/ (Дата обращения: 10.03.2019)

Гиязова Н.Б.
старший преподаватель
Бухарский государственный университет
Узбекистан, г. Бухара

МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается ИМК как комплекс всех видов маркетинговых коммуникаций, которые применяются для достижения конкретной цели и решения определенных задач. Модели интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных условиях все больше компаний используют концепцию ИМК в своей деятельности.*

***Ключевые слова:** ИМК, синергетический эффект, маркетинговые коммуникации, стратегия, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личные продажи, инструменты личной коммуникации*

Giyazova N.B.
senior Lecturer
Bukhara State University
Uzbekistan, Bukhara

MODEL OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

***Annotation.** This article considers the IMC as a complex of all types of marketing communications that are used to achieve a specific goal and solve certain tasks. Models of integrated marketing communications in modern conditions more and more companies use the concept of IMC in their activities.*

***Keywords:** IMC, synergistic effect, marketing communications, strategy, sales promotion, direct marketing, personal sales, personal communication tools*

В условиях активного развития рынка и усиливающейся конкуренции любая организация стремится привлечь и завоевать внимание покупателей. Эффективным методом достижения данной цели является совокупное использование способов представления продукции и средств обратной связи с потребителями. В этом случае широкое применение нашли интегрированные маркетинговые коммуникации.

ИМК - это комплекс всех видов маркетинговых коммуникаций, которые применяются для достижения конкретной цели и решения определенных задач. Совместное использование элементов маркетинговых коммуникаций дает большой синергетический эффект, чем применение инструментов по отдельности (правило синергии: $1 + 1 = 3$). Также выделяют следующие определения понятия «интегрированные маркетинговые коммуникации»: совокупность соответствующих типов рекламы и стимулирования сбыта; соответствие общим целям коммуникационного процесса для конкретного бренда (макро позиционирование торговой марки); объединение методов и средств рекламы и стимулирования сбыта, учитывая время и интересы потребителей. Главной целью интегрированных маркетинговых

коммуникаций является формирование согласованности между инструментами, их эффективное функционирование и высокая результативность.

Основные задачи ИМК: формирование системы коммуникационных сообщений на основе инструментария маркетинговых коммуникаций; максимизация результативности использования маркетинговых коммуникаций благодаря поиску оптимальной комбинации инструментов. Ключевыми принципами ИМК считаются открытость, персонализация и синергизм. Данные принципы позволяют сотрудничать с другими компаниями для привлечения и удержания клиентов. Совместные рекламные кампании не только увеличивают количество потребителей, но и превращают их в приверженцев определенного товара или бренда. Модели интегрированных маркетинговых коммуникаций В современных условиях все больше компаний использует концепцию ИМК в своей деятельности. Она заключается в том, что предприятия планируют и координируют работу всех каналов коммуникаций для разработки убедительной и привлекательной презентации товара и компании.

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это важный элемент стратегии маркетинга взаимоотношений. Они применяются для установления, развития и укрепления взаимовыгодных отношений с потребителями, посредниками, поставщиками, конкурентами и другими заинтересованными лицами.

Специалисты в области маркетинга полагают, что в каждой компании должна быть разработана определенная коммуникационная система.

Маркетинговые коммуникации должны обеспечивать развитие бизнеса путем содействия продвижению продукта, а также формировать ценности и репутацию компании.

Разработка любой модели для конкретного рынка и компании должна опираться на существующие макроэкономические данные и исходить из тенденций, которые формируются на рынке и будут влиять на него в течение ближайших лет.

Развитие информационных технологий и увеличение количества средств коммуникации стали причиной перехода от постиндустриального общества, где главенствующим типом общественного производства были услуги, к информационному, в котором основными факторами успеха стали знания, данные, телекоммуникации как способ доставки и распространения этой информации. Сегодня именно информация и технологии являются главными производственными силами, а борьба за внимание потребителя происходит задолго до его прихода в магазин. Важной характеристикой современного рынка является наличие общего информационного пространства, в котором маркетинговые коммуникации начинают играть решающую роль, так как выступают в качестве одного из видов потребляемой людьми информации.

Выбор стратегии продвижения продукции зависит от многих факторов: размера потенциального рынка, объема выпускаемой предприятием продукции, географии предложения, этапа жизненного цикла товара, целевой аудитории, законодательных и морально-этических ограничений. Естественно, что цели и задачи по продвижению продукции брендов у крупного, среднего и малого бизнеса абсолютно разные. Для последнего значение массовых коммуникаций минимально, а значит и действие ограничений на рекламу скажется гораздо меньше, чем на крупное предприятие, нацеленное на массовый рынок.

При выборе наиболее оптимальной формы ИМК для эффективного продвижения на массовом рынке, следует учитывать необходимость сочетания массовой (инструменты: реклама, связи с общественностью и прочие инструменты массовой коммуникации) и личной коммуникации (инструменты: стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личные продажи и прочие инструменты личной коммуникации). Первые позволяют построить платформу бренда, существенно увеличить узнаваемость товара путем предъявления его упаковки и логотипа посредством товарной рекламы, донести до широких масс его рациональные преимущества и эмоциональные составляющие, рассказать о деятельности компании, её ценностях, миссии.

Инструменты личной коммуникации позволяют не только подкрепить полученное посредством СМИ представление о бренде и услышанные ранее из внешней среды доводы «изнутри», но и сделать его воспринимаемым персонально, конвертировать в действие – покупку товара, использование пробного экземпляра и др. Инструменты личной коммуникации могут не претерпевать серьезных изменений ввиду нераспространения на них ограничений в сфере рекламы, которые распространяется только на информацию, адресованную неопределенному кругу лиц.

Существующие ограничения на рекламу в СМИ делают PR для взаимодействия с массовой аудиторией ключевым инструментом, в связи с чем он начинает занимать центральное место в коммуникационной деятельности компании и создании платформы бренда.

С точки зрения маркетинга, это означает, что компании добиваются более высоких результатов за счет повышения эффективности плана и бюджета маркетинговых коммуникаций. Таким образом, применение интегрированного подхода позволяет снизить уровень издержек компании, поскольку ИМК тщательно координирует и взаимно увязывает использование всех элементов маркетинга-микс.

Использованные источники:

1. Абрамян Э. Promotion как современная маркетинговая коммуникация // Маркетинговые коммуникации. — 2001. — № 3.
2. Бернер Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. — СПб.: Питер, 2001.
3. Голова А.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации // Маркетинг в России и за рубежом. — 2006. — № 6.

4. Голубкова Е.Н. Природа маркетинговых коммуникаций и управление продвижением товара // Маркетинг в России и за рубежом. — 1998. — № 4.
5. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление, оценка эффективности. — М.: ИМИДЖ-Контакт; Инфра-М, 2003.
6. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии. Методы создания гениальных идей. — СПб.: Нева, 2004.
7. Парамонова Т.Н., Бикулов В.Ш. Составляющие элементы системы маркетинговых коммуникаций // Маркетинг. — 2005. — № 2.

Горохова А.П.

аспирант

специальность 08.00.05

Экономика и управление народным хозяйством

Северо-Восточный федеральный университет

имени М.К. Аммосова

Финансово-экономический институт

Республика Саха (Якутия), г. Якутск

**О ПРОБЛЕМЕ ОТСУТСТВИЯ
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОТРАСЛЕЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА**

Аннотация: В статье рассматривается проблема отраслевой специализации региона, которая связана с отсутствием методологических подходов. Даны обоснования данной проблемы на примере отраслевой специализации Республики Саха (Якутия). При регионализации экономики правильную отраслевую специализацию должна решить кластеризация территорий с выявлением отраслей, обладающих наибольшим конкурентным потенциалом. Результатом исследования станут новые показатели специализации отраслей региона, а при объективности полученных результатов предполагается построение экономико-математической модели поведения отраслей специализации при различных экономических условиях.

Ключевые слова: методологические подходы, отрасли специализации, кластеризация, конкурентная специализация, коэффициент локализации, коэффициент специализации, территориальный кластер.

Gorokhova A.P.

graduate student

Major 08.00.05 Economics and Management of National Economy

Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov

Finance and economic institute

Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia)

**THE PROBLEM OF ABSENCE OF METHODOLOGICAL
APPROACHES IN DETERMINING
THE REGION'S INDUSTRY SPECIALIZATION**

Annotation: The article covers the problem of industry specialization of the region, which is associated with the lack of methodological approaches. The rationale on the matter is given on the example of the Republic of Sakha (Yakutia). The clustering of territory, identifying the industries with the greatest competitive potential, should determine the right industry specialization in the economy regionalization. The result of the research is identification of a new indicators of regional industry specialization. Subject to objectiveness of the results, an economic-mathematical model of the behavior of the industry specialization is supposed to build under various economic conditions.

Keywords: *methodological approaches, industry specialization, clustering, competitive specialization, localisation coefficient, specialization coefficient, territorial cluster.*

В настоящее время центр тяжести в проведении экономических реформ все большей степени перемещается с федерального уровня на региональный. При этом одной из наиболее актуальных проблем обеспечения регионального развития является несовершенство отраслевой структуры экономики, которое выражается в определении приоритетных отраслей экономики по уже традиционно сложившимся направлениям развития. Например, в Республике Саха (Якутия) добыча полезных ископаемых, которая в 2017 году в объеме валового регионального продукта занимал 48,3% [13], традиционно определяется в качестве отрасли специализации региона. Следует, выразить мнение (гипотезу), что именно отсутствие методологических подходов в определении отраслей специализации региона «тормозит» экономический рост, который мог быть получен за счет изменения отраслевой структуры экономики (диверсификации).

Из ниже представленной динамики структуры валовой добавленной стоимости Республики Саха (Якутия) по видам экономической деятельности видно, что, имея богатую сырьевую базу, в республике не созданы перерабатывающие промышленные отрасли, не развиты перерабатывающие пищевые отрасли, не организованы сопутствующие инфраструктуры – логистика (транспорт и связь), сфера оптовой и розничной торговли, операции с недвижимым имуществом и т.п.

Структура ВДС РС(Я) по видам экономической деятельности за 2005, 2010-2015 годы (в процентах)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,1	3,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,9
Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Добыча полезных ископаемых	39,5	40,1	43,4	42,8	42,8	44,3	48,7
Обрабатывающие производства	2,9	2,1	2,0	2,0	1,7	1,6	1,5
Производство и распределение	3,8	4,2	3,9	3,8	3,8	4,2	4,5

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
электроэнергии, газа и воды							
Строительство	5,9	8,6	10,2	10,2	8,6	7,3	6,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9,8	8,0	7,0	6,9	7,2	7,5	6,8
Гостиницы и рестораны	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,6
Транспорт и связь	7,2	11,1	9,4	10,6	9,5	9,7	8,4
Финансовая деятельность	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,6	5,4	5,1	4,4	4,4	4,4	4,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование	3,6	5,9	5,9	6,4	6,8	6,3	5,7
Образование	4,8	4,6	4,2	4,5	5,7	5,3	4,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,4	4,4	3,9	3,9	4,5	4,7	4,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,4	1,4	1,3	1,3	1,6	1,7	1,6

Очевидно, что переход к устойчивому экономическому развитию регионов предполагает необходимость формирования рациональной отраслевой структуры, основу которой составят эффективно функционирующие структурообразующие отрасли. Выработка методологических подходов их идентификации представляется важной научно-практической задачей.

В значительной степени определение отраслей специализации

коррелирует с кластеризацией территорий с выявлением отраслей, обладающих наибольшим конкурентным потенциалом.

В отечественной практике проблеме разработки региональных аспектов развития народнохозяйственного комплекса, проблеме идентификации и оценки потенциала кластеризации посвящены работы таких авторов, как Баринов В.А., Беркович М.И., Братина З.В., Гусева К., Донцова Л.В., Дорогов Н.И., Ильин В.В., Коков В., Куценко Е.С., Маркова Н., Махотаева М., Николаев Н., Фоломьев А., Ревазов В., Мухетдинова Н.

В диссертационной работе Томашевской Ю.Н. (2012г.) [12] предложены две комплексные модели («кластерных категорий» и «пространственной корреляции»), отличием которых от существующих является поэтапное проведение кластерной количественно-качественной идентификации и оценка уровня развития кластеров, применение их, по мнению автора, дает возможность повысить эффективность практической реализации кластерной политики в регионах. Обзору методических подходов, позволяющих выявить возможности создания кластеров в регионах, и анализу функционирования уже существующих кластерных образований, посвящена статья Бабиковой А.В. и Федоровой А.Н. [5], в которой авторы отмечают необходимость разработки подхода, позволяющего комплексно использовать качественные и количественные показатели и формализовать процедуру обработки информации для систематизации данных и снижения субъективности при проведении экспертизы.

Схему оценки потенциала кластеризации отрасли предлагает Батталова Е.А., которая разделяется на количественную (оценка социально-экономических показателей региона, расчет коэффициента локализации и коэффициента интеграции) и качественную (изучение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, оценка территориального расположения кластера и региона, обеспечение ресурсной базой) составляющие, что позволяет определить возможность формирования кластера в отрасли [9]. Бачинина Ю.П. обосновывает скорректированную методику оценки кластеризации сложнопостроенного субъекта, апробация которой проведена на примере нефтегазового региона (Тюменской области). Количественный анализ выполнен на основе коэффициентов локализации, душевого производства и специализации [6].

Исследованию вопросов кластеризации в Республике Саха Якутия посвящены труды ученых научно-исследовательского института региональной экономики Севера СВФУ им. М.К. Аммосова (Егорова И.Е., Егоров Н.Е., Данилов Ю.Г. и др.), в которых изучены предпосылки и возможности формирования региональных кластеров [1, 2, 3]. Так, в монографии Егорова Н.Е. [3] изучены теоретико-методологические основы формирования территориальных экономических кластеров и с учетом специфики региона предложены следующие из них: региональный инновационно-промышленный кластер алмазно-бриллиантового комплекса; региональный инновационно-промышленный кластер топливно-

энергетического комплекса (Южная Якутия); региональный инновационно-промышленный кластер агропромышленного комплекса и инновационно-промышленный кластер лесного комплекса республики.

В разрабатываемой мною научно-исследовательской работе будет предложен методологический подход, связанный с формированием территориальных кластеров (районных) на их конкурентной специализации с определением отраслей с высоким конкурентным потенциалом (своего рода, метод «снизу-вверх»). Для результативности исследования планируется сформулировать новые показатели специализации отраслей региона, а при объективности полученных результатов предполагается построение экономико-математической модели поведения отраслей специализации экономики при различных экономических условиях.

Использованные источники:

1. Егорова И.Е. Кластерный подход к развитию экономики: аспекты теории и практики. - Якутск: Изд-во ЯНЦ СО РАН, 2007. -156 с.
2. Егоров Н.Е., Данилов Ю.Г., Егорова И.Е., Елисеева Т.О., Писецкий Н.Г. Формирование инновационно-промышленных кластеров в Республике Саха (Якутия). Якутск: Изд-во ЯНЦ СО РАН, 2009. - 176 с.
3. Егоров Н.Е. Инновационное развитие экономики региона на основе кластерного подхода. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2010. - 212 с.
4. Обзор инновационных кластеров в иностранных государствах [Электронный ресурс]: Минэкономразвития России. — Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/doc20110531_04.
5. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / Под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. - М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2013. - 108 с.
6. Поклонова Е.В., Загора И.П. Новые инструменты формирования регионального кластера // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - С. 9–16.
7. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2005. - 608 с.
8. Программа «Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) до 2025 года и основные направления до 2030 года». Утв. Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) № 190 от 5 мая 2011 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://base.garant.ru/26740877/>
9. Растворцева С.Н., Череповская Н.А. Идентификация и оценка региональных кластеров // Экономика региона. - 2013. - С. 123-130.
10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>
11. Схема комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) № 411 от

06.09.2006г. и одобрена Правительством РФ от 08.02.2007 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/7286/2456.pdf>

12. Томашевская Ю.Н., Корчагина Н.А. Международный опыт выявления кластеров: перспективы использования в условиях РФ // Науч. тр. ИНП РАН. - М., 2010. - С.727-742.

13. Саха(Якутия)стат [Электронный ресурс] //URL: [http:// www. sakha.gks.ru/](http://www.sakha.gks.ru/).

*Грошева В.В.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
ВИУ РАНХуГС
Россия, г. Волгоград*

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УЧАСТНИКОВ РЫНКА

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные изменения в законодательстве, регулирующем рынок жилищного строительства, вступившие в силу с 1 июля 2018г., а также возможные риски связанные с этим.*

***Ключевые слова:** долевое строительства, дольщики, девелопмент, застройщик, ФЗ №214-ФЗ, эскроу-счет, банковское сопровождение, ДДУ.*

*Grosheva V.V.
2nd year undergraduate student
Faculty of Economics of the RANEP
Russia, Volgograd*

MAJOR CHANGES IN LEGISLATION OF EQUITY CONSTRUCTION AND THEIR IMPACT ON MARKET PARTICIPANTS

***Abstract:** This article discusses the main changes in the legislation governing the market of residential construction, which came into force on July 2018, as well as the possible risks associated with this.*

***Keywords:** participatory constructions, equity construction. equity holders, development, developer, Federal Law No.214, escrow account, bank's support.*

Первые сделки на рынке финансирования недвижимости реализовывались на принципах проектного финансирования и инвестиционного кредитования. За это время продуктовая линейка по данному направлению значительно менялась. На изменения во многом повлияло внешнее окружение: становление рынка в целом и переход к цивилизованным отношениям, появление специфического законодательного регулирования, например принятие в 2004 г. Федеральный закон об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты российской федерации 30 декабря 2004 года N 214-ФЗ.

В настоящий момент основным источником финансирования строительства жилья в России являются средства участников долевого строительства. Доля участников долевого строительства в общем объеме инвестиций в жилье в 2017 г. составила более 60%, а доля банковского финансирования — менее 30%.

После изменений, вступивших в силу с 1 июля 2018г., картина сильно меняется. Основная цель изменений в законодательстве долевого

строительства, вступивших в силу летом 2018г., заключается в поэтапном замещении банковским кредитованием с использованием специальных условных счетов — эскроу-счетов долевого строительства.

Данные изменения значительно ужесточили требования к застройщикам:

- Одна компания – одно разрешение на строительство или несколько разрешений (при комплексном застройке);
- Задолженность по налогам – не более суммы, являющейся основанием для возбуждения дела о банкротстве;
- Собственные средства – 10% бюджета проекта или целевой кредит не менее 40% стоимости строительства;
- Кредиты и займы – исключительно целевые, в том числе займы материнской компании – не более 20% стоимости строительства, ставка: max – ключевая +2%;
- Банковское сопровождение, в том числе по проектам с разрешением на строительства до 01.07.2018г.;
- Обязательное применение счетов-эскроу, если договор с первым дольщиком зарегистрирован после 01.07.2019г.

Девелоперы смогут возводить жилье по принципу одно разрешение — один счет и один застройщик. Исключение сделано для девелоперов, ведущих комплексное освоение территории (КОТ). Они могут строить по нескольким разрешениям несколько домов в рамках КОТ или на одном земельном участке. Банк будет контролировать и иметь право отказать в проведении операций, связанных с нецелевым расходованием средств. Другие денежные операции по строительству объекта вне рамок закона о долевом строительстве будут запрещены.

Во время переходного периода с 1 июля 2018 года по 30 июня 2019 года будет использоваться старый механизм привлечения средств граждан в строительство новостроек (долевое строительство) параллельно с новым — с помощью эскроу-счетов. С 1 июля 2019 года девелоперы смогут привлекать деньги граждан только на спецсчета в уполномоченных банках. До конца 2020 года доля договоров долевого участия (ДДУ), заключенных по эскроу-счетам, составит 95%.

Эскроу — спецсчета условного депонирования, на которых аккумулируются денежные средства граждан до завершения строительства дома. На каждое разрешение на строительство открывается отдельный счет. Покупатель сможет вернуть свои деньги со счета в банке в случае, если задержка в сроках сдачи квартиры превышает шесть месяцев.

Деньги дольщиков на эскроу-счетах будут страховаться в Ассоциации страхования вкладов по аналогу с банковскими вкладами на сумму до 10 млн. руб. В случае если деньги привлекаются по договору долевого строительства, то они, как и ранее, страхуются в Фонде защиты дольщиков (компенсационном фонде). Сейчас девелоперы перечисляют 1,2% от

стоимости каждого ДДУ. Средства в Фонд будут привлекать до 1 июня 2019 года, дальше страхование станет вестись по эскроу-счетам.

Фонд защиты прав граждан будет заниматься достройкой и финансированием проектов, по которым не уплачивались взносы в компенсационный фонд. Помимо самих домов, Фонд также должен решить вопрос с финансированием строительства инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, необходимой для функционирования ЖК.

Одно из самых важных предложений сегодняшних поправок - создание при ДОМ.РФ новой структуры арбитражных управляющих, которые в случае банкротства застройщика, застраховавшего свою ответственность в страховой компании, наделяются полномочиями забирать средства у страховщиков и направлять их либо дольщикам, либо новым застройщикам на достройку объекта.

В результате данных поправок страховые компании были вынуждены уйти с рынка долевого строительства, что, безусловно, отразится на работе большинства застройщиков.

Очевидно, что при уходе с рынка страховщиков ДОМ.РФ столкнется с такой проблемой, как отсутствие на данный момент необходимой экспертизы для выявления недобросовестных застройщиков. То есть фонд будет вынужден гарантировать деятельность всех застройщиков, руководствуясь только формальными критериями, что неминуемо скажется на росте числа проблемных объектов. Доказательством тому могут служить первые страховые случаи по застройщикам, которым страховая компания "РЕСПЕКТ" в свое время отказала в страховании.

Парадоксально, но закон, который должен был обезопасить дольщиков, сделал рынок недвижимости очень нестабильным. Все большее количество застройщиков объявляют себя банкротами. Так, по данным портала ЕРЗ, на ноябрь 2018 года количество застройщиков-банкротов в России увеличилось за год на 71%, а объем не завершенного ими строительства вырос до 9,9 миллиона квадратных метров.

Это связано как с упрощением процедуры банкротства, так и с нежеланием застройщиков играть по новым правилам. Соответственно, растет число обманутых дольщиков. Если, по официальным данным их в стране около 30 тысяч, то по неофициальным эта цифра уже перевалила за сотню тысяч. Новые поправки в законопроект грозят еще больше расшатать рынок, лишая его игроков необходимого переходного периода.

Еще одной возможной угрозой после введения нового регулирования – является возрастающая долговая нагрузка застройщика, так как средства на эскроу-счетах блокируются до момента ввода здания в эксплуатацию, а взамен застройщику выдается целевой кредит по льготной ставке. При этом запас прочности выше у крупных девелоперов со значительным объемом собственного капитала, которые могут работать по новым правилам при более низком значении финансового рычага, а также имеют потенциал повышения операционной эффективности за счет масштаба. В результате перехода на

новую систему финансирования на рынке произойдет консолидация.

Из-за роста долговой нагрузки под давлением оказывается рентабельность по чистой прибыли. Потенциально компенсировать данный эффект может рост средней цены за счет снижения дисконта на этапе котлована, однако в условиях высокой эластичности спроса величина скидки определяется не субъективным восприятием риска банкротства застройщика (который зачастую недооценивается), а финансовыми возможностями населения. Так как любое значимое сокращение дисконта на ранних этапах строительства приведет к резкому снижению привлекательности ДДУ.

Картина меняется при анализе показателя рентабельности собственного капитала. Долгое время основой привлекательности сферы жилищного строительства была возможность использования значительного финансового рычага (преимущественно за счет привлечения средств дольщиков).

Для восстановления рентабельности собственного капитала на дореформенном уровне с сохранением приемлемых показателей кредитного риска потребуется единовременный рост цен на 4–5% после вступления закона в силу.

Изменения в законодательстве долевого строительства не менее сильно повлияют еще на одного участника рынка жилого строительства – банки. Основной момент, который характеризует инструмент расчетов через счета эскроу применительно к коммерческим банкам, — это то, что раньше часть рисков по проекту застройщик перекладывал на дольщиков. То есть, если, например, застройщик вовремя не сдает дом в эксплуатацию, страдают дольщики, которые уже произвели оплату по договору участия в долевом строительстве. В данном случае им нужно взыскивать уплаченные средства, а если их нет, то и взыскать нечего, и возникает ситуация обманутых дольщиков. А в новых реалиях эта часть рисков, которая раньше перекладывалась на дольщиков, теперь перекладывается на банк. Потому что дольщик не рискует: зарегистрированный договор долевого участия оплачивается путем депонирования средств на счете эскроу. Если дом не сдан по каким-то причинам, дольщик получает свои деньги обратно. Получается, что большой риск теперь несет банк, который предоставил финансирование, можно сказать, в полном объеме, а не застройщик, который по каким-то причинам не завершил строительство дома. Поэтому для банковского сектора это означает рост рисков.

Таким образом, можно сделать вывод, что поправки в законодательстве в части долевого строительства имеют неоднозначный характер. И решая одну проблему – защиту средств дольщиков – открывают новые возможности для недобросовестных застройщиков. Единственным неоспоримым результатом является – резкое снижение застройщиков и новых проектов в отрасли.

Серьезные проблемы могут успешно решаться только после серьезного обсуждения и проведения дискуссий и слушаний. Сфера долевого строительства слишком социально значима, чтобы можно было принимать

законодательные решения, не убедившись в том, что новые условия функционирования рынка удовлетворят сотни тысяч обманутых дольщиков.

Использованные источники:

1. *Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек. 2004 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 дек 2004 г.*
2. Сайт Единого реестра застройщиков. – URL: <https://erzrf.ru/> (дата обращения: 17.05.2019).

*Гусев А.А.
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЕЙ

Ключевые слова: *финансовые риски, управление финансовыми рисками, качественный анализ, количественный анализ.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются принципы управления финансовыми рисками, а также их анализ. Рассматривается необходимость минимизации финансовых рисков в организации.*

*Gusev A.A.
graduate student
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

FINANCIAL RISK MANAGEMENT AND THEIR MINIMIZATION

Keywords: *financial risks, financial risk management, qualitative analysis, quantitative analysis.*

Abstract: *This article discusses the principles of financial risk management, as well as their analysis. The need to minimize financial risks in the organization is considered.*

Управленческая деятельность организации должна быть ориентирована на проведение комплекса мероприятий от предварительной диагностики рисков до методов по его устранению и преодолению²⁵.

Управление рисками организации (в частности, финансовыми рисками) – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на определение событий, которые могут влиять на организацию, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль того, чтобы не был превышен риск-аппетит организации и предоставлялась разумная гарантия достижения целей организации²⁶.

При управлении предприятиями возникают организационно - управленческие звенья. К ним относятся такие, как прогнозирование и экспертиза рисков, консультационные службы. Самым простым решением целенаправленно считать введение на предприятии должности рискового менеджера и создание органа, который контролирует действия по управлению основными видами риска. Большое значение в антикризисном управлении играет профессионализм в управлении риск - ситуациями. Практически всегда

²⁵ Финка С. Кризис- менеджмент / С. Финка. – М.: Перспектива, 2010. – С.249.

²⁶ Азалиева С.Ю. Антикризисное управление / С.Ю. Азалиев. – М.: Вид, 2015. – С.112.

уровень риска в большей мере зависит от понимания и определения ситуации менеджером, от его знаний, интуиции и опыта, чем от развития рынка и экономики в целом. В успешном управлении финансовыми рисками, риск сопряжен с определенной рисковой ситуацией. Он обычно возникает только тогда, когда решение формируется в критериях неопределенности или происходит выбор из нескольких трудно сопоставимых вариантов. В этих условиях необходимо дать оценку вероятности достижения заданного результата и установить вероятность неудачи. Таким образом, оценка финансовых рисков производится с целью определения возможной вероятности и размера потерь, определяющих величину риска. При реализации расчетов за такую базу удобно принимать: имущественное состояние (ценность основных или оборотных средств предпринимательской структуры); общие затраты ресурсов по осуществлению данного вида предпринимательской деятельности; ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательской деятельности²⁷.

Основными принципами управления финансовыми рисками предприятия являются следующие:

1. Осознанность принятия рисков.
2. Управляемость принимаемыми рисками.
3. Независимость управления отдельными рисками.
4. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности финансовых операций.
5. Другие принципы.

Анализ финансовых рисков можно подразделить на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный и количественный. Качественный анализ имеет целью определить (идентифицировать) факторы, области и виды рисков. Количественный анализ рисков должен дать возможность численно определить размеры отдельных рисков и риска предприятия в целом²⁸.

В системе управления финансовыми рисками, прежде всего, необходимо проведение анализа результатов деятельности предприятия для выявления проблемных зон. Финансовое состояние предприятия можно определить как совокупность показателей предприятия, которые характеризуют его возможность погасить долговые обязательства. Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, предкризисным и кризисным. Основным показателем финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия является прибыль²⁹.

Управление финансовыми рисками организации включает в себя³⁰:

1. Определение уровня риск-аппетита в соответствии со стратегией

²⁷ Галицкова К.В. Указ. Соч. – С. 132.

²⁸ Еремин Р.Ю. Антикризисное управление / Р.Ю. Еремин. – М.: «ЭКМО-ПРЕСС», 2013. – С.72.

²⁹ Савчук В.П. Финансовый менеджмент: практическая энциклопедия / В.П. Савчук. – К.: Издательский дом «Максимум», 2014. – С.108.

³⁰ Агомиров А.Д. Банкротство предприятий / А.Д. Агомиров. – М.: Дрофа, 2013. – С.64.

развития. Руководство оценивает риск-аппетит (риск, на который готова идти организация) на этапе выбора из стратегических альтернатив при постановке целей, отвечающих выбранной стратегии, а также при разработке механизмов управления соответствующими рисками.

2. Совершенствование процесса принятия решений по реагированию на возникающие риски. Процесс управления рисками определяет, какой способ реагирования на риск в организации предпочтителен – уклонение от риска, сокращение риска, перераспределение риска или принятие риска.

3. Сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности. Организации расширяют возможности по выявлению потенциальных событий и установлению соответствующих мер, сокращая число таких событий и связанных с ними затрат и убытков.

4. Определение и управление всей совокупностью рисков в хозяйственной деятельности. Каждая организация сталкивается с большим количеством рисков, влияющих на различные составляющие организации. Процесс управления рисками способствует более эффективному реагированию на различные воздействия и интегрированному подходу в отношении множественных рисков.

5. Использование благоприятных возможностей. Принимая во внимание все потенциальные события, а не только вероятные риски, руководство способно выявлять события, представляющие собой потенциальные возможности и активно их использовать.

6. Рациональное использование капитала. Более полная информация о рисках позволяет руководству более эффективно оценивать общие потребности в капитале и оптимизировать его распределение и использование.

Важно отметить, что эффективность управления целиком и полностью определяется тем, насколько принятые методы управления рисками находятся в противоречии с существующими принципами управления. И чем выше уровень этого противоречия, тем ниже эффективность управления. Что касается предприятия, то финансовое управление им представляет собой подсистему, действующую на тех же принципах, на которых базируется управление иерархическими самоорганизующимися динамическими системами. Отсюда следует цикличность финансового управления рисками предприятием. Возможности, открываемые процессом управления рисками организации, в частности финансовыми, помогают руководству в достижении целевых показателей прибыльности и рентабельности, а также в предотвращении нерационального использования ресурсов. Процесс управления финансовыми рисками помогает обеспечить эффективный процесс составления финансовой отчетности, а также соблюдение законодательных и нормативных актов, избежать нанесения ущерба репутации компании и связанных с этим последствий. Таким образом, процесс управления финансовыми рисками позволяет руководству достигать своих целей и при этом избегать просчетов и неожиданностей.

Использованные источники:

1. Агомиров А.Д. Банкротство предприятий / А.Д. Агомиров. – М.: Дрофа, 2013. – С.64.
2. Азалиева С.Ю. Антикризисное управление / С.Ю. Азалиев. – М.: Вид, 2015. – С.112.
3. Галицкова К.В. Указ. Соч. – С. 132.
4. Еремин Р.Ю. Антикризисное управление / Р.Ю. Еремин. – М.: «ЭКСМО-ПРЕСС», 2013. – С72.
5. Савчук В.П. Финансовый менеджмент: практическая энциклопедия / В.П. Савчук. – К.: Издательский дом «Максимум», 2014. – С.108.
6. Финка С. Кризис- менеджмент / С. Финка. – М.: Перспектива, 2010. – С.249.

*Давитиани К.И.
студент*

*направление 38.04.02 «Управление финансами и международным
бизнесом»*

*Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены предпосылки возникновения и последствия проявления кризисов в организации. Выделены объективные и субъективные, внешние и внутренние основные причины кризисов в организации; прогнозируемые и непредсказуемые причины появления кризисов; рассмотрен вопрос экономической безопасности организации; выделены главные объекты защиты в части экономической безопасности организации; представлены возможные последствия проявления кризисов в организации.*

***Ключевые слова:** финансовый кризис, кризис в организации, экономика, причины кризиса, последствия кризисов, антикризисное управление*

*Davitiani K.I.
student*

*direction 38.04.02 "Financial and International Business Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

BACKGROUND AND CONSEQUENCES OF CRISES IN THE ORGANIZATION

***Annotation:** the article discusses the prerequisites for the occurrence and consequences of crises in an organization The objective and subjective, external and internal main causes of crises in the organization are highlighted; predictable and unpredictable causes of crises; considered the issue of economic security of the organization; highlighted the main objects of protection in terms of the economic security of the organization; presents the possible consequences of crises in the organization.*

***Key words:** financial crisis, crisis in organizations, economy, causes of crisis, consequences of crises, crisis management*

Введение

В деятельности каждой организации на любом этапе развития возможно наступление кризисных ситуаций. Кризисы могут быть различными, но если ситуация в организации в целом носит негативный характер, то даже краткосрочный и локальный кризис может привести к серьезным последствиям.

В связи с этим перед руководством организаций, органами

государственной и муниципальной власти встают задачи предотвратить кризисные явления и обеспечить устойчивое положение организаций, ибо банкротство одних организаций часто вызывает ухудшение финансового состояния других организаций, порождая так называемый эффект домино.

В сложившихся условиях организациям для предупреждения состояния неплатежеспособности, обеспечения дальнейшего своего нормального функционирования и повышения показателей рентабельности необходимо разрабатывать антикризисную стратегию и проводить необходимые оздоровительные меры по предупреждению кризиса и его локализации.

Актуальность и практическая значимость статьи обусловлена тем, что кризисным явлениям подвержены организации любых форм собственности и вида деятельности, например такие как государственные (муниципальные), акционерные, частные и другие. В связи с этим проблема управления организациями в таких условиях для России весьма актуальна.

Цель статьи – выявить причины и факторы возникновения кризисных ситуаций в организациях.

Основные задачи данной статьи:

- раскрытие понятия кризиса, его симптомов и факторов
- выявление причин возникновения кризисных ситуаций, а также последствия кризисов для организации.

Теоретической и методологической базой исследования являются теоретические подходы, изложенные в научных трудах и методологических разработках таких авторов, как: Н.Ю. Круглова, Н.Н. Никулина, М.В. Чернова.

Предпосылки появления и последствия кризисов

Появление в организации кризисных ситуаций можно объяснить различными причинами, которые в соответствии с теорией антикризисного управления можно разделить на экономические, технические, социальные, политические, природные и другие.

Кроме того, при анализе необходимо разделять внутренние и внешние причины появления кризисных ситуаций по отношению к организации, а сами кризисы, в свою очередь, следует подразделять на прогнозируемые и непредсказуемые.

Кризисы, связанные с материально-техническим обеспечением организации или ее долговременной неплатежеспособностью, могут привести к банкротству организации, а растущая конкуренция, низкий потребительский спрос или неэффективность менеджмента могут служить причиной появления прогнозируемых кризисов в организации.

Основными причинами появления непредсказуемых кризисов могут быть такие ситуации как стихийные бедствия или другие чрезвычайные происшествия.

Установлены следующие возможные последствия проявления кризисов в организации:

- необходимость уплаты штрафных санкций;

- смена руководства или собственника организации;
- сокращение сотрудников;
- вытеснение товара с рынка;
- прекращение или полная остановка производства продукции;
- ликвидация или приостановка деятельности организации;
- поглощение организации более крупными компаниями, в том числе конкурентами.

Одной из причин многих кризисов является несоблюдение безопасных условий функционирования организации. В настоящий момент наблюдается тенденция к усложнению криминогенных ситуаций вокруг разных организаций. Правоохранительными органами ежегодно раскрываются десятки тысяч преступлений, которые совершаются в экономической сфере и оказывают существенное влияние на безопасность функционирования организаций.

Существует множество причин данных ситуаций, например:

- применение участниками рыночных отношений разнообразных форм так называемой недобросовестной конкуренции;
- отсутствие ряда необходимых законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и неисполнение в полной мере действующих актов;
- нестабильность социально-экономической ситуации в стране и регионе;
- низкий уровень жизни и благосостояния части проживающего в стране населения, рост безработицы;
- снижение уровня гражданской ответственности в обществе за содеянные незаконные поступки;
- рост уровня преступности в стране и усиление взаимосвязей региональных преступных группировок, а также повышение их уровня мобильности, обеспеченности различными новыми технологиями и техническими средствами, а также финансовыми ресурсами.

Продуктивная деятельность той или иной организации и предупреждение кризисных ситуаций требуют разработки и внедрения качественной и результативной совокупности определенных действий, механизмов и инструментов для обеспечения защиты интересов организации по различным направлениям ее деятельности³¹.

Главными объектами защиты в части экономической безопасности являются:

- безопасность сотрудников, работающих в той или иной организации;
- имущество организации во всевозможных ее видах: недвижимость, производственное оборудование, финансовые, материальные и информационные ресурсы, объекты интеллектуальной собственности;

³¹ Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: Учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 511 с.

- права организации как отдельного субъекта рыночных отношений, а также права структурных подразделений организации и его работников.

Наличие гарантий по обеспечении безопасности в организации и своевременное выявление и устранение кризисных явлений основываются на выявлении и квалифицированной оценке всевозможных видов риска в работе организации, к примеру, таких как геополитический, отраслевой, производственный, коммерческий, финансовый, валютный, кредитный, транспортный, инвестиционный и другие.

Экономическая безопасность организации в значительной мере обуславливается знанием руководящим персоналом и специалистами методов организации эффективного использования различных способов уменьшения уровня рисков. Несоблюдение правил экономической безопасности организации и появление различных кризисных ситуаций зачастую происходят также из-за всевозможных видов недобросовестной по отношению к организации конкуренции, применяемой иными хозяйствующими субъектами.

Выявлены следующие основные виды недобросовестной конкуренции:

- распространение сомнительной, неправдивой или недействительной информации, которая в свою очередь может понести за собой понижение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта или снизить уровень его деловой репутации;

- обман покупателя по способу и месту изготовления товара, его характеристик, качества, потребительских свойств;

- нетактичная сравнительная характеристика одного хозяйствующего субъекта по производству или реализации товара с товаром другого хозяйствующего субъекта, которая производится в ходе рекламной компании;

- несанкционированное применение товарного знака другого хозяйствующего субъекта, фирменного наименования или маркировки той или иной продукции, места происхождения товара, имитация его формы, упаковки, оформления и другое.

- приобретение, применение или оглашение без согласия собственника научно - технической, производственной или торговой информации, а также коммерческой тайны организации.

Службы по связи с общественностью совместно с другими подразделениями организации обязаны принимать участие в предупреждении и устранении последствий кризиса. Исходя из таких характеристик как причина кризиса, его масштабность и уровень ожидаемого убытка, должна быть проведена разработка плана и его реализация по информационному снабжению и согласованности с другими всевозможными группами общественности.

Причины кризиса условно можно разделить на объективные и субъективные. К объективным относятся те кризисы, которые связаны с периодической потребностью в усовершенствовании, реструктурировании или перестройки структуры. Субъективные, в свою очередь, связаны с

неэффективным управлением производством³².

Причины кризиса также можно подразделить на внешние и внутренние.

Внешние причины обусловлены влиянием макроэкономических факторов, а внутренние находятся под влиянием таких факторов, как рискованная стратегия маркетинга, несовершенство производства и управления организации, нерациональная инновационная и инвестиционная политика, непродуктивное управление рабочими кадрами.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что кризис может образоваться по причине воздействия разнообразных внешних и внутренних факторов и вероятность наступления кризиса всегда существует, а для предотвращения тяжелых последствий для организации необходим постоянный анализ предпосылок появления кризиса и прогноз возможности и реальности его появления.

Для более результативного управления кризисом нужно, изучить как его причины, так и последствия. Кризис может повлиять на организацию по-разному, в некоторых случаях наступает обновление организации, ее оздоровление, но возможны и ослабление каких-либо сторон деятельности организации, ее банкротство и ликвидация.

Кризис имеет как положительные, так и отрицательные стороны и, следовательно, может нести за собой последствия как позитивные, так и негативные для организации. Результаты кризиса, как экономического явления, могут привести за собой резкие изменения в деятельности организации. Последствия кризиса в организации могут быть продолжительными и кратковременными, конвертируемыми и неконвертируемыми, а также могут иметь количественный и качественный характер.

Результаты кризиса зачастую обуславливаются как его происхождением и свойствами, так и результативностью антикризисного управления.

Результативность антикризисного управления организации зависит от уровня квалификации сотрудников данной организации, их мотивации, своевременного и обоснованного прогнозирования причин и последствий кризиса, эффективности управления³³.

Заключение

По результатам проведенного исследования:

- определено, что финансовый кризис организации представляет одну из существенных форм нестабильности ее финансового состояния, проявляющейся в возникновении противоречий между фактическим состоянием ее финансового потенциала и необходимым объемом финансовых потребностей, что создает потенциальные угрозы для ее функционирования и существования;

³² Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: Учебное пособие / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.

³³ Чернова М.В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография / М.В. Чернова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

- выявлено, что многообразные виды финансовых кризисов имеют различные предпосылки возникновения и различные последствия их проявления; в статье предложена классификация финансовых кризисов организации по наиболее важным признакам;

- определено, что для уменьшения негативных последствий проявления финансовых кризисов необходимо своевременно устанавливать возможность и вероятность их проявления; проведенные в статье исследования позволили установить основные предпосылки кризисов и выполнить анализ последствий их проявления;

- выявлено, что на появление и развитие кризисной ситуации в организации влияет ряд внешних и внутренних факторов, анализ которых представлен в настоящей работе;

Использованные источники:

1. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: Учебное пособие / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.
2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: Учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 511 с.
3. Чернова М.В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография / М.В. Чернова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

Джайнакбаев М.
докторант DBA
Университет «Нархоз»
г. Алматы

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ МЕДИЦИНСКИМ ЗАВЕДЕНИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности системы управления высшим учебным заведением в сфере здравоохранения, изучены системы подготовки медицинских работников в ведущих странах мира.

Ключевые слова: Вуз, здравоохранение, управление.

Jainakbayev M.
student of DBA
"Narhoz" University, Almaty

FEATURES OF MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATIONAL MEDICAL INSTITUTION IN MODERN CONDITIONS

Annotation: The article discusses the features of the management system of a higher education institution in the field of healthcare, studied the system of training medical workers in leading countries of the world.

Keywords: University, health, management.

В современных условиях экономического развития высшие учебные заведения ориентированы на поиск новых форм и методов управления.

Во-первых, это обусловлено повышением конкуренции между современными образовательными учреждениями за потребителей образовательных услуг, соответственно за финансовые потоки, приходящие в организации.

Во-вторых, это обосновывается завышенными требованиями к качеству образовательных услуг, которым необходимо соответствовать мировым стандартам.

Современная высшая медицинская школа обладает определенной спецификой, поскольку основная ее функция связана с удовлетворением общественной потребности в квалифицированных кадрах системы здравоохранения. Фактически отечественная высшая медицинская школа является составной частью системы здравоохранения.

Казахстанское здравоохранение претерпела радикальные перемены практически по всем направлениям, начиная с базовых ценностей отрасли и заканчивая медицинскими технологиями.

На сегодняшний день перед системой здравоохранения обществом поставлены задачи обеспечения доступности для населения медицинской помощи и повышения ее качества. Решение этих задач в первую очередь зависит от обеспеченности учреждений здравоохранения врачами и средними медицинскими работниками, качества их образования и уровня профессиональной подготовки. Медицинские кадры являются главным

ресурсом здравоохранения, способным многократно повысить деятельность системы в целом.

Для достижения поставленных целей перед отечественным здравоохранением необходимо располагать достаточным количеством высококвалифицированных специалистов медицинского профиля. В этой связи, изучение подготовки медицинских работников в ведущих странах мира является необходимым. Подготовка врачей в разных странах проводится различными путями. В странах Западной Европы, так и в США обучение на последипломном этапе образования является неотъемлемым компонентом подготовки врачей, однако системы обучения, принятые в этих странах, значительно различаются.

Структура получения медицинского образования в США, включающая весь путь с момента окончания средней школы до начала самостоятельной врачебной деятельности, представлена на рисунке 1.

Подготовка врачей в США включает в себя на додипломном уровне 4 года обучения в медицинском колледже и 4 года обучения в медицинской школе (институте). После этого студенты, сдавшие экзамен, получают диплом доктора медицины, свидетельствующий о законченном медицинском образовании. Однако полученный диплом не дает права самостоятельно практиковать. Для завершения обучения все выпускники медицинских школ обязаны пройти последипломную подготовку. В Америке такая подготовка называется резидентурой либо интернатурой.

Интернатура – традиционное постдипломное врачебное образование в Америке постепенно утрачивает популярность. Программа длится 1 год и позволяет получить лицензию практикующего врача в большинстве штатов. Нередко в интернатуру идут те, кто не прошел в резидентуру, используя этот год для дополнительной подготовки.

Резидентура (residency) – этот вид обучения выбирают большинство специалистов, хотя поступление в резидентуру – процесс долгий и трудоемкий. Подготовка начинается в сентябре на последнем курсе медицинской школы - за год до фактического начала обучения.

В резидентуре соблюдается строгая структура и график, в которых расписано количество часов, проводимых резидентом в госпитале, в амбулаторных условиях, а также количество лекций и семинаров.

Продолжительность обучения резидентуре зависит от специальности оно длится от 3 (терапия) до 5 (хирургия) лет. По окончании резидентуры врач получает «общее» образование по специальностям: «хирургия», «терапия», «гинекология» и некоторым другим [1].

Работа в качестве резидента осуществляется преимущественно в университетских клиниках под контролем куратора – опытного преподавателя кафедры университета. Подготовка проходит строго в соответствии с учебным планом, включает в себя курирование больных под контролем преподавателя или резидента последнего года обучения, участие в конференциях.

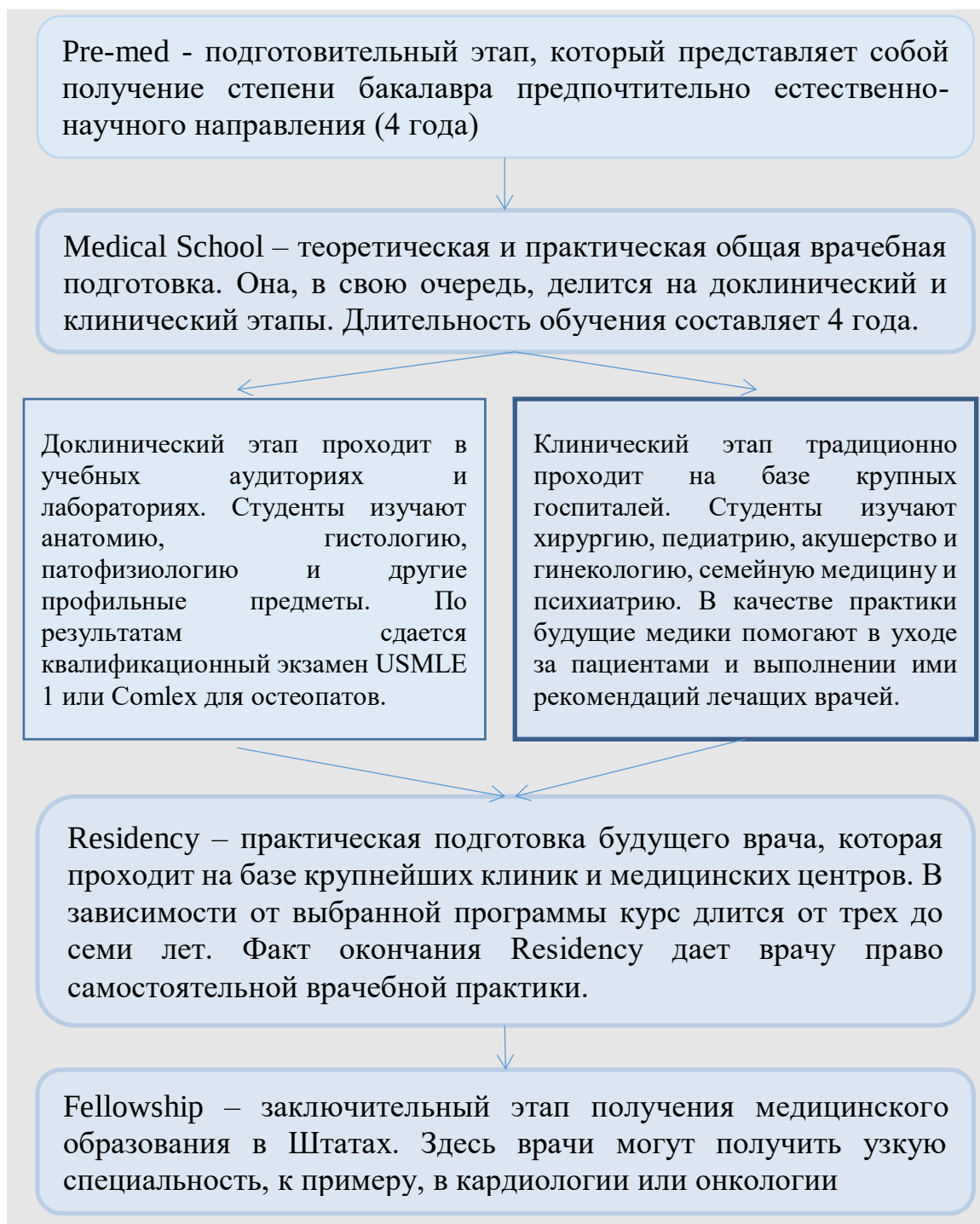


Рисунок 1 - Структура получения медицинского образования в США

Примечание: составлено автором

В зависимости от специальности и требований образовательного департамента университета подготовка может иметь ротационный характер, что позволяет обучающимся побывать в различных клиниках в соответствии с требованиями программы. Для всех резидентов терапевтического профиля, в том числе семейных врачей, обязательными являются дежурства в отделениях экстренной помощи. В свою очередь резиденты других

специальностей проходят непродолжительную подготовку в отделениях семейной медицины, что позволяет им познакомиться с ведением пациентов с различной патологией с учетом их семейных взаимоотношений и социальной принадлежности [34].

Обязательной для всех резидентов является подготовка по курсу расширенной реанимации (Advanced cardiac life support), который включает в себя отработку навыков реанимации в соответствии со стандартами, разработанными в Американской кардиологической ассоциации (American Heart Association) с использованием манекенов. Большое значение придается оценке знаний как в виде письменного тестового экзамена, так и в виде собеседования по отдельным разделам специальности. Самостоятельной работе в библиотеке и с электронными носителями также уделяется большое внимание.

По окончании резидентуры американский доктор получает возможность самостоятельно заниматься врачебной практикой. Однако многие врачи, окончив резидентуру, специализируются по одной из узких дисциплин. Такая специализация занимает от одного до пяти лет [2].

Медицинское образование в странах Западной Европы существенно отличается от системы обучения в США.

Н.А. Беляков и А.П. Щербо эти отличия в первую очередь определяют системой организации профессиональной подготовки. В этих странах отсутствуют учреждения последиplomного образования, и организация обучения полностью возложена на соответствующие отделы министерств здравоохранения. Координирующие и контролирующие функции совместно с этими отделами выполняют профессиональные ассоциации. Подготовка резидентов осуществляется в лечебных учреждениях по специальной программе под руководством опытных руководителей отделений или старших врачей. Длительность подготовки варьируется в зависимости от специальности, но составляет для специалистов общего профиля не менее 3 лет [3].

Медицинское образование в Великобритании так же, как в США, состоит из четырех циклов: общего («домедицинского») высшего образования, общего медицинского (undergraduate), которое заканчивается присвоением степени бакалавра медицины или хирургии (M.B., B.S.).

Аналогичные степени присваиваются и в других странах, но их статус не везде одинаков. Затем следует цикл последиplomного образования, соответствующего нашей аспирантуре («postgraduate»), и цикл дальнейшего образования, т.е. повышения квалификации, специализации и т.п [37].

Задача первого цикла обучения - дать общую подготовку в области естественных наук, она обычно решается вне стен медицинской школы и заканчиваются получением степени бакалавра. Кроме конкурса аттестатов, большинство медицинских школ проводит тестирование абитуриентов, причем наиболее престижные медицинские школы, например, Стэндфордский университет, удовлетворяют не более 5% ходатайств о

зачислении (т.е. конкурс составляет 20 человек на место).

Программа второго цикла обучения продолжается в Великобритании 5 лет. Сначала читаются курсы, связанные со строением человеческого тела: анатомия, гистология, эмбриология. Одновременно с перечисленными курсами или после них читаются курсы, связанные с функциями человеческого тела: физиология, биохимия, фармакология, иногда биофизика. Сначала студенты в ходе лабораторных занятий занимаются микроскопическими исследованиями нормальных тканей (гистология), а затем изучают патологическую анатомию, бактериологию, иммунологию, паразитологию, в ходе которых исследуются все факторы, приводящие к патологическим изменениям в организме. Все чаще в программу обучения на первых курсах включаются психология, биостатистика, организация здравоохранения, алкоголизм, экстренная медицина, медицинская этика и др.

После окончания медицинской школы молодой врач обычно стремится попасть в программу подготовки при каком-либо госпитале. В Великобритании работа ординатором (резидентом) в течение года - непереносимое условие получения разрешения на самостоятельную практику.

В Великобритании наряду с отделами министерств, отвечающих за подготовку резидентов, большую роль играют профессиональные ассоциации. Так, Королевский колледж врачей общей практики был основан в 1952 году. Основными видами его деятельности являются:

- проведение оценки знаний врачей общей практики в соответствии с разработанными стандартами после резидентуры;
- организация и проведение исследований в области общей практики;
- публикации результатов научных исследований в академических журналах;
- обеспечение врачей общей практики материалами, способствующими улучшению качества работы;
- постоянное привлечение внимания к структуре профессиональной подготовки во время проведения локальных и национальных встреч, посвященных проблемам образования.

Функции Королевского колледжа во многом совпадают с функциями учреждения последипломного образования, но при этом колледж остается общественной организацией. Вероятно, в связи с этим в последнее время на процесс подготовки усилилось влияние университетов. Созданный при Лондонском университете в 1995 году Центр медицинской информатики и мультипрофессионального образования участвует как в составлении программ обучения, так и в процессе оценки уровня клинических навыков с использованием новых технологий, включающих в себя применение различных манекенов, подготовленных актеров (стимулированных пациентов), видеосъемки работы экзаменуемых. В функции этого центра входят научно-исследовательская работа в области методов оценки знаний, разработки передовых технологий обучения, изучения эффективности

различных типов организации медицинской помощи, влияния разных вариантов организации здравоохранения на состояние здоровья населения, а также обучение практических врачей проведению научно-исследовательской работы [3].

В рамках реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» [4] на 2016 - 2019 годы реализуется проект по Модернизации медицинского образования в РК, основной целью которого является достижение качества подготовки кадров здравоохранения на основе внедрения наилучшей международной практики и долгосрочного стратегического партнерства медицинских ВУЗов Министерства с ведущими зарубежными университетами.

Подготовка врача осуществляется в два этапа: на до –и последипломном уровнях (рисунок 2). В соответствии с законодательством сформулированы задачи двух обязательных составляющих медицинского образования - до дипломной и последипломной подготовки.

Начальный этап – до дипломное образование – это базовое пятилетнее обучение в медицинском вузе. Базовое обучение основано на разработанных в последние годы государственных образовательных стандартах (унифицированных учебных программах по всем преподаваемым в высшей медицинской школе дисциплинам). Основная цель до дипломного обучения – наделить будущего врача знаниями и навыками, позволяющими правильно пользоваться алгоритмом постановки диагноза, уметь осуществлять медико-профилактические мероприятия, оказывать неотложную помощь в пределах своей компетенции, выполнять профессионально-должностные обязанности в контексте с морально-правовыми требованиями, вытекающими из Конституции РК, медицинского законодательства и Уголовного кодекса РК.



Рисунок 2 – Структура подготовки медицинских и фармацевтических кадров в Республике Казахстан

Примечание: составлено автором

Додипломная подготовка завершается выдачей выпускнику вуза диплома государственного образца, свидетельствующего об уровне официально полученного им образования и о полученной базовой специальности. На этом этапе его самостоятельная деятельность ограничена.

Далее начинается многоуровневая последипломная программа обучения. Задачей второго этапа-последипломного образования-является необходимое завершение подготовки специалиста (завершение условное, так как медицинское образование продолжается всю жизнь), способного компетентно, квалифицированно и, главное, самостоятельно оказывать лечебно-профилактическую помощь, на достаточном уровне решать все профессиональные задачи в рамках избранной специальности, о чем должен свидетельствовать получаемый на этом этапе сертификат специалиста.

Последипломное профессиональное образование в медицине подразделяется следующим образом: основные профессиональные образовательные программы и дополнительные профессиональные образовательные программы (рисунок 3).

В настоящее время в Республике Казахстан подготовка специалистов в области медицины и здравоохранения ведется по специальностям «общая медицина» (объединившей лечебное дело, педиатрию и медико-

биологическое дело), «стоматология», «общественное здравоохранение», «медико-профилактическое дело», «сестринское дело», «фармация». Принципиальным отличием новой системы подготовки является тот факт, что квалификацию «врач» получают только выпускники специальностей «общая медицина» и «стоматология».

Изменения общества и экономики, носящие глобальный характер, вступление казахстанского образования в Болонский процесс наложило отпечаток на всю систему образования, в том числе и медицинское и требуют формирования новых организационно-экономических механизмов управления вузами.

В соответствии с новыми требованиями новые образовательные программы ориентированы на конечные результаты и Дублинские дескрипторы в соответствии с разработанными национальными и отраслевыми рамками квалификации.

По мнению исследователей, [5] внедрение новой системы подготовки специалистов в области здравоохранения позволило достаточно широко использовать принцип формирования индивидуальных образовательных траекторий. Также ими отмечается, что образовательные программы отражают потребности рынка труда и согласованы со всеми заинтересованными лицами: работодателями, студентами, преподавателями и другими.

Использованные источники:

1. В. Богин. Как стать врачом в Америке. М. - СПб.: «Издательство БИНОМ» - «Невский диалект», 2002.- 96с. - СЮ.
2. Сорокина Н.Д. Образование в современном мире // Маркетинг в сфере образования (<http://www.conflictmanagement.ru>)
3. Система образования и подготовки преподавателей. - Т.1./ Под редакцией Н.А. Белякова, А.п. Щербо. - СПб.: СПбМАПО, 2002.- С.129-130.
4. Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016 – 2019
5. Р.С. Досмагамбетова, И.М. Риклефс, В.П. Риклефс, А.С. Букеева, А.З. Муратова, Ш.С. Калиева, А.М. Касатова Особенности медицинского образования в Казахстане// Медицинское образование и профессиональное развитие №4 (18) 2014 – с.75-85

*Донец В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Будник Е.Е., к.э.н.
доцент
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

***Аннотация.** Деятельность любого предприятия основывается на формировании и управлении ресурсным потенциалом, который является основой их устойчивого развития. Ресурсный потенциал фирмы можно охарактеризовать некоторыми критериями. Мероприятия для повышения ресурсного потенциала предприятия.*

***Ключевые слова:** ресурсы, резервы, факторы, эффективность, ресурсный потенциал.*

*Donets V.A.
graduate student
2 course, faculty "enterprise economics"
Sterlitamak branch of the bashkir state university
Republic of bashkortostan, sterlitamak
Supervisor: Budnik E.E.
Candidate of economic sciences, associate professor*

***Annotation.** The activity of any enterprise is based on the formation and management of resource potential, which is the basis of their sustainable development. The resource potential of the company can be characterized by some criteria. Measures to increase the resource potential of the enterprise.*

***Key words:** resources, reserves, factors, efficiency, resource potential.*

Эффективность работы предприятия зависит от уровня его кадрового, научно-технического, производственного и социального потенциала. На практике основными методами диагностики различных составляющих потенциала предприятия являются экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование машинного моделирования.

Первая и основная составляющая ресурсного потенциала организации – это конечно же основные производственные фонды, так как именно от их состояния зависит весь производственный процесс – скорость, качество и таким образом, и получение прибыли предприятием.

Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет: увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, улучшения качества продукции,

снижения налога на имущество и увеличения балансовой прибыли.

Улучшения использования основных средств на предприятии можно достигнуть путем:

1. Оптимизация основных фондов, путем продажи или сдачи в аренду.

2. Своевременность и контроль за проведением ремонтов, это продлевает срок полезного использования основных производственных фондов, а значит позволяет извлечь из их использования как можно больше прибыли;

3. Модернизация и автоматизация основных средств, так как устаревшее оборудование неэффективно по определению, оно чаще выходит из строя и требует дополнительных финансовых ресурсов на ремонт, восстановление, как следствие снижается эффективность их использования, что не приносит предприятию существенной прибыли.

4. Повышения уровня квалификации обслуживающего персонала. Без сомнения, уровень эффективности использования основных средств зависит не только от самого оборудования, но и от людей, его эксплуатирующих.

5. Повышения уровня механизации и автоматизации производства. Чем выше уровень механизации и автоматизации производства, тем меньше при прочих равных условиях затрачивается живого труда на производство каждой единицы продукции и тем выше требования к культуре производства;

В современных экономических условиях становится актуальным модернизация организации финансирования оборотных активов на предприятии, в частности, процесса производства, эффективного использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, материальных запасов и т. д.

Оборотные средства играют очень важную роль в жизни каждого предприятия. Они необходимы для нормального функционирования организации. Главной целью управления оборотными средствами, является в общем случае максимизация прибыли на вложенный капитал при обеспечении устойчивой и достаточной платежеспособности предприятия.

Важной задачей управления оборотными средствами является обеспечение необходимого соотношения между платежеспособностью и рентабельностью предприятия, путем поддержания соответствующих размеров и структуры оборотных активов.

Можно выделить следующие перспективные направления, плана повышения эффективности использования материальных ресурсов:

1. Необходимо регулярно проводить анализ использования материальных ресурсов, чтобы повысить качество формирования информации, которая необходима для эффективного управления названными ресурсами.

2. На предприятии в штатное расписание ввести должность экономиста, так как в его непосредственные обязанности входит контроль над затратами и

расходами предприятия.

3. Необходимо рассчитать оптимальную величину запаса материальных ресурсов и привести фактическую величину к оптимальной величине.

4. Использовать современные инновационные методы планирования потребности в материальных ресурсах.

Рассмотрим систему управления материальными производственными ресурсами (СУМПР). В ее основе лежит идеология классической MRP-системы (MRP – material requirement planning, «планирование потребностей в материалах»).

Системы подобного класса позволяют автоматически распределять закупки материалов и комплектующих, причем объем и время закупок рассчитываются так, чтобы в каждый плановый период на предприятие поступало именно столько материалов и комплектующих, сколько ему необходимо.

Рассмотрим общую схему функционирования СУМПР с точки зрения управления материальными ресурсами (рис. 1).



Рис.1. Цикл функционирования СУМПР

Ядром является процесс управления материальными ресурсами, вокруг которого построен цикл функционирования системы. В этом цикле можно выделить такие укрупненные блоки, как планирование потребности, планирование производства, закупки, комплектование, производство и расход (или сбыт). Стоит заметить, что выполнение работ на каждом этапе сопровождается контролем качества, а это позволяет в итоге обеспечить высокое качество конечной продукции.

И уже существует наиболее эффективный вид анализа хозяйственной деятельности с целью выявления резервов экономии затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов на производство продукции - функционально-стоимостный анализ (ФСА). ФСА - это метод одновременного и взаимосвязанного исследования функций объекта (изделия, работы, услуги) и стоимости этих функций.

ФСА позволяет найти резервы экономии материальных, трудовых и

денежных ресурсов на основе исследования функций самого объекта, а технико-экономический анализ дает возможность выявить резервы экономии этих ресурсов на базе исследования методов и способов создания объекта с уже заданными функциями.

На практике находят применение различные методы бюджетирования, одним из которых является нормативный метод.

Таким образом, предложенные подходы к управлению материальными ресурсами на предприятиях способствуют совершенствованию финансовой политики промышленного производства, что положительно отразится на показателе себестоимости готовой продукции, следовательно, и на экономической эффективности производства в целом.

В качестве эффективного использования трудовых ресурсов можно использовать, возможности повышения производительности труда определяются факторами и резервами роста производительности труда.

Можно выделить следующие группы факторов:

1. Внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства. Это механизация, автоматизация, компьютеризация производства, внедрение прогрессивных технологических процессов, применение новых видов материалов, совершенствование конструкций изделий.

2. Внедрение инноваций в сфере управления, организации производства и труда. К этой группе факторов можно отнести создание автоматизированных рабочих мест (АРМ) руководителей и специалистов, создание в системе управления предприятием рыночных структур, повышение квалификации и мотивации персонала, внедрение автоматизированных систем управления, многостаночного обслуживания и т.д.

3. Изменение структуры и объема производства. Позволяет добиться роста производительности труда за счет выпуска менее трудоемкой продукции, увеличения доли покупных изделий, полуфабрикатов и кооперированных поставок, диверсификации производства и т.д.

Резервы роста производительности труда - это внутренние потенциальные возможности повышения производительности труда, которые могут быть использованы в планируемом периоде без значительных капитальных вложений.

К резервам снижения трудоемкости продукции относятся совершенствование конструкции и эксплуатационных свойств выпускаемых машин, оборудования, приборов; приобретение в лизинг прогрессивного оборудования, повышение квалификации рабочих, внедрением нового станочного обслуживания, научной организации труда, увеличение норм и зон обслуживания, применение более современных методов управления, планирования, системы материального стимулирования и т.д.

Резервы рабочего времени связаны с сокращением потерь рабочего времени:

-ликвидацией внутрисменных и целодневных простоев по организационно – техническим причинам;

-ликвидацией внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени из-за нарушений трудовой дисциплины;

-сокращением невыходов на работу по болезни, с разрешения администрации и т.п.

Влияние данных факторов на производительность труда связана с экономией затрат труда и уменьшением численности промышленно-производственного персонала при работе в новых условиях по сравнению с базисным периодом.

В целом, формирование сознательного отношения к труду проявляется как диалектическое единство объективной и субъективной реальности. Оно направлено, с одной стороны, на изменение характера трудовой деятельности людей, обогащение содержания труда, улучшение условий его организации, способствует более высокой производительности, повышению эффективности производства и качества продукции, а с другой — на повышение уровня сознательности, инициативности и активности, развитие у каждого работника чувства ответственности, добросовестности и творческого отношения к работе. Это должно сопровождаться новыми мотивами к труду, организационной перестройкой производства, коническим обновлением и модернизацией производства.

Изменяются организационно-экономические отношения, формируются основы многоукладной экономики, новые эффективные принципы мотивации труда, то есть осуществляются процессы, отражающие интересы производителя и потребителя.

При этом достигается повышение уровня хозяйственной самостоятельности, как самих предприятий, так и их структурных подразделений, добровольное объединение новых собственников для совместного, более рачительного использования средств производства, изменение системы управления реорганизованными хозяйствами, совершенствование использования труда, материального стимулирования и распределения доходов.

Нет единой стратегии для всех компаний, так же, как нет единого универсального стратегического управления. Каждая компания уникальна в своем роде, поэтому процесс формирования способности организации для каждого предприятия уникален, так как она зависит от позиции компании на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик продукта и ее продукта или услуг, состояния экономики, культурной среды и многих других факторов.

Использованные источники:

1. Азоева Г. Л., Челенкова А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография "НОВОСТИ ", 2017. – 282 с.
2. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2016. – 215 с.

3. Бланков И. А. Управление торговым предприятием. – М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", 2018.– 189 с.
4. Демчук О. В. Сушко Н. А. Экономика рыбного хозяйства: Учебное пособие – Симферополь: ДИАЙПИ, 2017. – 311 с.
5. Стексова С. Ю. Методология определения ресурсного потенциала предприятия / С. Ю. Стексова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 12.
6. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Гном-Пресс, 2016. – 519 с.

Дорошев Д.В.
учреждение образования «Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины»
Республика Беларусь, г. Гомель

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты интернет-маркетинга, описаны его составляющие, указаны преимущества интернет-маркетинга. В работе рекомендованы мероприятия, позволяющие повысить эффективность интернет-маркетинга.*

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, продвижение, конкуренты, клиенты, продукт, услуга.*

Doroshev D.
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

INTERNET MARKETING AS BASIS OF EFFECTIVE BUSINESS

***Annotation** Article is devoted to theoretical aspects of internet marketing, its components are described, advantages of internet marketing are specified. The actions allowing to increase efficiency of internet marketing are recommended in article.*

***Keywords:** internet marketing, advance, competitors, clients, product, service.*

Каким бы не был бизнес, присутствие продукта или услуги, а следовательно, и бренда, в сети Internet подразумевается по умолчанию. Более искушенными становятся пользователи, конкуренты постоянно вкладывают средства в развитие интернет-маркетинга, постепенно появляются новые технологии, совершенствуются инструменты online-продвижения. Все это позволяет предприятию выбрать масштаб и формат своего присутствия в Internet, который будет максимально соответствовать целям и задачам бизнеса.

Следует напомнить, что маркетинг определяется как комплекс мер, которые позволяют привлечь к продукту или услуге наибольшее количество покупателей. Интернет-маркетинг осуществляет то же самое, только для достижения поставленной цели специалисты применяют online-инструменты. На сегодняшний день это достаточно широкий список возможностей: от администрирования своей группы в социальных сетях до размещения рекламных материалов и поискового продвижения на информационных порталах.

Можно сделать вывод, что интернет-маркетинг – это такое средство продвижения, которое бизнес не должен отделять от своей общей маркетинговой offline-концепции. Кроме того, чем больше развивается online-направление, тем появляется больше возможностей связать его с offline-

направлением.

Переход к интернет-маркетингу нужно осуществлять с разработки стратегии, подготовка которой выполняется в несколько этапов:

- изучение предложений на сайтах конкурентов, обращая особое внимание на цены и условия продажи;
- оценка рисков, определение сильных и слабых сторон бизнеса;
- определение потребностей покупателей и возможностей роста спроса на продукцию или услуги;
- постановка четких целей и разработка механизмов их достижения;
- общее планирование маркетинговой деятельности.

Прежде чем инвестировать в интернет-маркетинг, необходимо позаботиться о том, чтобы каждое звено в цепи бизнеса от закупок до продаж и сервисного обслуживания хорошо работало. Только в этом случае вложенные средства вернутся с прибылью, а не станут дополнительной статьей расходов предприятия.

Специалистам интернет-маркетинга не следует забывать о классических «4Р» маркетинга, к которым относятся Product, Price, Place и Promotion. Рассмотрим каждое из указанных составляющих [1].

Первый компонент «Product» – это не только товар, продаваемый в интернет-магазине, или услуга, оказываемая предприятием. Под продуктом следует понимать комплексное обслуживание, которое бизнес предлагает своему клиенту. Это и удобство покупки, и грамотный послепродажный сервис, и высокое качество товара, на которое, кстати, не всегда может повлиять продавец. Следовательно, для продажи продукта в Internet, необходимо позаботиться об его интересной подаче. Например, грамотно оформленное описание товара на сайте поможет клиенту сделать выбор в пользу того или другого продавца.

Второй компонент «Price» более чем в 30% случаев влияет на решение покупателя. Предприятию необходимо быть в тренде по данному показателю и ценовой демпинг для успешного бизнеса в долгосрочной перспективе неприемлем. С другой стороны, если предприятие предлагает продукт или услугу по цене, которая выше рыночной, необходимо сделать все, чтобы и ценность такого предложения была выше. При описании товара на сайте всегда нужно указывать цену, ведь даже высокая стоимость может способствовать продажам, если она говорит об отличном качестве предлагаемого товара или услуги.

Площадка «Place» – это место, где доступен предлагаемый продукт для покупателя. Это может быть web-сайт, социальные сети или каталоги. По аналогии с обычным магазином, web-сайт должен быть удобным, иметь простой вход, навигацию, систему поиска товара и оформления заказа, быть готовым к приему новых пользователей. Следует разместить сайт на первых позициях в поиске, баннеры расположить на таких площадках, содержание которых соответствует предлагаемому товару.

Четвертый компонент «Promotion» представляет собой такие меры и

мероприятия, посредством которых предприятие знакомит покупателей со своими предложениями. Данные мероприятия, к которым относятся реклама в различных источниках, поисковое продвижение, PR-статьи, стимулирующие акции, необходимо тщательно планировать, реализовывать и следить за их эффективностью в Internet. Рекламу желательно начинать с уже опробованных каналов, по которым можно легко получить статистические отчеты.

Принимая во внимание тот факт, что данные в Internet можно получать с меньшей погрешностью и большей оперативностью, чем в классическом маркетинге, интернет-маркетологи могут действовать более уверенно, строить гипотезы и делать адекватные выводы, достигая планируемых результатов.

Можно определить несколько рекомендаций, которым следует придерживаться предприятиям, чтобы сделать интернет-маркетинг эффективным:

- отслеживать деятельность конкурентов и стараться сделать свой бизнес лучше;
- всеми способами стараться удерживать старых лояльных клиентов, что намного дешевле, чем привлекать новых;
- отслеживать негативные отзывы клиентов, это помогает выявить недочеты в бизнесе, определить точки роста и работать над слабыми сторонами бизнеса;
- стараться использовать несколько каналов привлечения трафика и делать акцент не столько на его количество, сколько на его качество;
- тестировать и использовать новые инструменты интернет-маркетинга;
- постоянно повышать доверие клиентов, создавать спрос на свой продукт с помощью PR-статей и рекламных проектов;
- ставить перед бизнесом измеримые цели с точными критериями определения их достижения [2].

В заключение отметим, что интернет-маркетинг является составляющей частью электронного бизнеса, развивается быстрыми темпами. Среди преимуществ интернет-маркетинга можно выделить его информативность и высокую результативность в сравнении с традиционной рекламой, большой охват целевой аудитории [3].

Маркетинг в интернете – понятие многогранное. И это огромный труд, который работает на раскрутку бренда предприятия, делая его более узнаваемым и привлекательным.

Использованные источники:

1. Основы интернет-маркетинга, маркетинг в интернете. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.webcom-academy.by/help/articles/internet_marketing._osnovyi_biznesa_v_internete.
2. Эффективный бизнес сегодня и завтра: основы интернет-маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: news.tut.by/press/581322.
3. 10 основных проблем белорусского бизнеса в сфере интернет-маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ariteta.by/index.php/articles/111-10-osnovnykh-problem-belorusskogo-biznesa-v-sfere-internet-marketinga>.

*Енгибарян С.А.
студент магистратуры ZMT-MwO*

*Галустов Р.А., д.пед.н.
профессор*

кафедра ТИПИОП

*ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический
университет
г. Армавир*

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация: в статье мы рассматриваем понятие формирования имиджа руководителя в дошкольных учреждениях.

Ключевые слова: управленческие способности и умения, субъектно-субъектные отношения, имидж.

Yengibaryan S.A.

master student ZMT-MW

*FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir*

Galustov R.A.

*D.Ped.N., Professor, Department of TIPIOP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir*

THE ESSENCE OF THE IMAGE OF THE HEAD

Annotation: in the article we consider the concept of the formation of the image of the head in preschool institutions.

Key words: managerial abilities and skills, subject-subject relations, image.

Последние годы характеризуются повышением значения имиджа в деловом общении. Из-за возникновения новых социально-экономических условий в России был актуализирован спрос на сильных, ярких руководителей, которые отличаются выраженными нравственными, интеллектуальными качествами, а также развитыми управленческими способностями и умениями, которые сознательно включают все эти показатели в свой имидж. Имидж как исследовательский феномен привлекал внимание таких авторов как Дж. Браун, Е.А. Блажнов, Б. Джи, В.А. Иванченко, Р.Л. Кричевский, Э. Фромм, Р. Хофф, В. М. Шепель и др.

Интерес авторов к рассматриваемому феномену обусловлен тем, что эффективность работы организации предопределяется или зависит напрямую от множества факторов, к числу которых относится и имидж. Это позволяет говорить о том, что формирование имиджа является весьма актуальной и своевременной проблемой. Наряду с этим, стоит особо обратить внимание на то, что формировать необходимо не только имидж организации, но также и имидж руководителя. Поскольку в рамках данной работы наибольший интерес представляет именно имидж руководителя, на рассмотрение этого

вопроса стоит остановиться.

Сегодня менеджер любой организации должен обратить особое внимание на формирование собственного имиджа, поскольку имидж менеджера: влияет на успех в бизнесе, влияет на отношения с персоналом, является одним из ключевых факторов формирования корпоративного образа [6].

Имидж руководителя оказывает влияние на то, как сама организация воспринимается сотрудниками, СМИ, инвесторами, а также другими заинтересованными лицами.

Согласно точке зрения Д.В. Березина, современная управленческая деятельность предполагает приобретение современным руководителем образования новых качественных особенностей. Дело в том, что традиционное управление, основным объектом которого являются субъектно-объектные отношения, постепенно переходит к управлению, в основе которого лежат субъектно-субъектные отношения, которые, в свою очередь, дают возможность менеджеру работать наравне с менеджером. жизнь учреждения [2].

Эти процессы сопровождаются широким развитием различных форм студенческого самоуправления и сменой должности менеджера, который выполняет не непосредственно управленческие, а управленческие функции, суть которых заключается в создании условий поддержки, ухода, сотрудничества, косвенное влияние на человека через организацию его жизнедеятельности в учреждении.

По мнению Е.К. Дьячкова [4], изображение возникает в любом случае, и поэтому вопрос о том, быть изображением или нет, не ставится. Вопрос в том, будет ли это изображение формироваться спонтанно или специально. Точно так же изображение понимают такие исследователи, как Г.М. Андреева [1], Е.В. Егорова-Гантман [5], В.М. Шепель [8] и другие. В то же время стоит обратить внимание на то, что у этих авторов также есть свои отличительные позиции, которые серьезно влияют на понимание структуры изображения в целом.

В данном исследовании образ рассматривается как социальный факт, а процесс его формирования происходит как естественное, социально связанное приобретение качеств, необходимых для управления. Имидж менеджера отличается от имиджа других работников образовательной организации, поскольку он обладает таким важным свойством, как психологическое воздействие на сознание и подчиненность регуляции их поведения.

Что касается результатов этого воздействия напрямую, то они отражаются в возникающей социальной готовности выполнить приказ лидера. Имидж руководителя оказывает непосредственное влияние на обмен информацией и способствует устранению недостатка информации, необходимой для принятия решения и, таким образом, повышения эффективности управления [3].

В целом имидж руководителя воспринимается как внутри организации, так и за пределами нее. Отсюда следует, что имидж руководителя может быть, как внутренним, так и внешним. Когда речь идет о внутреннем имидже, то подразумевается восприятие руководителя в глазах персонала организации, что касается внешнего имиджа, то под ним подразумевается восприятие руководителя внешней средой, к которой относятся общество, СМИ и т.д. [3].

Иногда можно отметить, что нет совпадения внутреннего и внешнего имиджа менеджера. Дело в том, что многие качества менеджера остаются известными только сотрудникам организации. Более того, если организация небольшая, то «внутренний» образ может быть создан путем прямого взаимодействия с членами команды. Если организация большая, создать имидж сложнее, так как в этом случае нет возможности общаться со всеми сотрудниками организации. Из практики известно, что в крупных организациях руководитель напрямую общается с менеджерами, помогая ему формировать имидж в нижних эшелонах. Особое внимание следует обратить на то, что «внутренний» образ оказывает непосредственное влияние на формирование «внешнего». Например, сотрудники организации могут говорить о своих лидерах в беседах с представителями СМИ, знакомыми и коллегами.

Для правильного построения образа требуется, чтобы менеджер обладал инструментами и методами его формирования (включая самооценку, матрицу Эйзенхауэра, принцип Парето, ежедневную карту времени А. Гастева, инструменты планирования рабочего дня). Стоит отметить, что не существует универсального инструмента для создания изображений. Все перечисленные инструменты не могут охватить все аспекты формирования изображения [7]. Именно поэтому современные менеджеры должны изучать и использовать различные методы, которые сами являются индивидуальными и зависят от предпочтений лидера.

Как видно, на входе имеет место первоначальный имидж, на выходе – усовершенствованный. На процесс формирования имиджа оказывать влияние могут руководитель, руководитель + специалисты по созданию имиджа, руководитель + специалисты по созданию имиджа + персонал. Идеальной схемой представляется руководитель + специалисты по созданию имиджа + персонал, потому что сам менеджер может знать не все нюансы построения и развития имиджа, в этом ему могут помочь специалисты. Кроме того, важно чтобы к этому процессу привлекался персонал.

Для создания благоприятного имиджа руководителю важно иметь хорошие отношения с персоналом. Проблема взаимоотношений руководителей и подчиненных является актуальной для современной науки и практики. В центре внимания находятся вопросы эффективности управления, стиля руководства, авторитета руководителя, оптимизации социально-психологического климата в коллективе и т. д. [9]. В создании благоприятного климата в коллективе большую роль играет руководитель: очень многое

зависит от его умения и желания создать хорошую трудовую атмосферу. Прямые человеческие связи между руководителем и подчиненным сплачивают коллектив, повышают готовность сотрудников работать [3].

Руководитель должен стараться сплотить свой коллектив. Существенно способствует этому совместные праздники (корпоративы), дни здоровья, на которых работники демонстрируют свои спортивные предпочтения. Это в итоге ведет к повышению слаженности работы персонала, ответственности сотрудников и взаимопомощи в процессе труда. Важны также индивидуальные беседы руководителя с подчиненными. Прежде всего менеджер должен готовиться к беседе, уделяя внимание особенностям будущего собеседника. Важно, чтобы руководитель уважительно относился ко всем членам коллектива, внимательно рассматривал их предложения. Руководитель может не соглашаться с мнением коллектива, но он должен это делать аргументированно.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что имидж играет важную роль для руководителя. При этом каждый руководитель должен самостоятельно заботиться о собственном имидже, периодически изучая и используя различные методы и инструменты его построения. Именно так руководитель сможет наладить процесс работы организации и повысить ее продуктивность и эффективность в целом.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2018. - 376 с.
2. Березина Д. В. Психологические условия формирования имиджа руководителя учреждения образования. - Новосибирск, 2012. – С.89–100.
3. Гучанова А. С. Составляющие имиджа руководителя дошкольной образовательной организацией // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 705-707.
4. Дьячкова Э. К. Имиджелогия для руководителя / Э. К. Дьячкова. — Новосибирск, 2010. — 84 с.
5. Егорова-Гатман Е.В. Имидж лидера. – М.: группа компаний «Никколо М», 2015. – С. 48-49
6. Криксунова И. Создай свой имидж. – СПб: Лань, 2017. – 245 с.
7. Морева Н. А. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие для вузов. – М.: Просвещение, 2016. – 240 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное просвещение, 2018. – 576 с.

Жигулев К.А.
студент 3 курса
факультет «Строительный»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Зосименко И.А., к.ист.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

КОМПЛЕКСЫ И МЕТОДЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация: *То, что мешает нам полноценно жить, объективно оценивать своё место в жизни и самого себя в целом, то, что есть у каждого и что ненавистно в себе, то, что убивает уверенность, именуется не иначе как комплекс. Как его устранить и что это за явление в жизни человека, будет рассмотрено в данной статье.*

Ключевые слова: *Комплекс, уверенность, совершенствование, страх, жизнь человека, окружающие.*

Zhigulev K.A.
student
3rd year, faculty "Building"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Zosimenko I. A.
Associate Professor, Candidate of Historical Sciences

COMPLEXES AND METHODS OF THEIR ELIMINATION

Annotation: *What prevents us from living fully, objectively assessing our place in life and of ourselves as a whole, what everyone has and what is hateful in himself, that which kills confidence, is called nothing more than complex. How to eliminate it and what kind of phenomenon in human life will be discussed in this article.*

Keywords: *Complex, confidence, improvement, fear, human life, surrounding.*

Каждый человек, вне зависимости от положения в обществе, уровня дохода, благополучия в семье и удовлетворения своей деятельностью, внутри себя имеет, так называемые ряды «капсул» неуверенности, именуемые в психологии комплексами. Это те полочки сознания, которые зачастую мешают или даже противостоят личностному росту и становлению каких-либо индивидуальных черт характера. Они не помогают добиваться высоких результатов даже в той деятельности, где человек, казалось бы, превзошел всех.

Итак, комплекс определяется словарём по-разному, в зависимости от масштаба исследования. Самое всеобъемлющее, полное и распространенное определение комплекса, выделенное К. Юнгом гласит, что Комплекс – это вытесненные в подсознание («личное бессознательное») аффективно

окрашенные (эмоционально заряженные) воспоминания и мысли ; другими словами, это стабильное соединение, сочетание аффекта и представления. [3, с.205]. Согласно Юнгу комплексы — это такие психические явления, которые лишены контроля со стороны сознания. Они вытеснены в подсознание, откуда могут постоянно препятствовать или, наоборот, содействовать работе сознания [2]. Так же Юнг говорит о том, что комплекс – это либо причина конфликта, либо его следствие. Это логично, ведь признаки конфликта, потрясения и несовместимости присущи комплексу.

Наиболее известны, разработанные А.Адлером, понятия о комплексах неполноценности и превосходства. О выделенных им комплексах, разумеется, хоть раз, но слышал в своей жизни каждый. Особенно актуален в современном мире комплекс неполноценности, то есть чувство собственной бесполезности и никчёмности, часто проявляющееся в мании величия. Исследователь доказывает, что оба комплекса (неполноценности и превосходства) связаны меж собой непосредственно: «Взяв для примера проблемного ребенка с комплексом превосходства: дерзкого, самонадеянного и драчливого. Мы обнаружим, что он хочет казаться более значительным, чем он есть на самом деле. Все мы знаем, как дети со вспыльчивым характером, желая контролировать других, внезапно нападают на них. В чем причина их неуравновешенности? Дело в неуверенности в своей силе. Стоит заметить, что они чувствуют свою неполноценность. В драчливых, агрессивных детях мы всякий раз обнаруживаем комплекс неполноценности и желание его преодолеть» [1, с. 17]. Иными словами, если спроецировать поведение ребёнка на человека старше, можно сказать, что человек с комплексом неполноценности создаёт видимость своего успеха, будто он лучше, чем есть на самом деле. Это в свою очередь провоцирует комплекс превосходства.

Кроме использования понятия комплекса в психоанализе, это слово прочно укоренилось и в повседневной жизни. В более упрощённом значении, комплекс – запрет, объясняемый стойким внутриличностным страхом. Человек, опираясь на собственные тревожные сигналы, даёт себе установку – запрет на что-либо. На самом деле, комплекс может касаться абсолютно всего: комплекс во внешности (пожалуй, второй по распространённости после комплекса неполноценности), комплекс поведенческий, комплекс в общении с противоположным полом, так же комплекс может быть связан с боязнью высказывания своего мнения или с принятием ответственности. В общем, масштабы поражения этой «душевной бактерией» могут разниться от мала до велика.

Всё вышесказанное указывает лишь на то, что комплекс имеет негативный подтекст, по сути, так оно и есть. Комплекс - это та часть человека, где он терпит поражение в войне с самим собой, это его слабое место, вероятнее всего даже не одно, и известное по большому счёту только ему и никому больше (хорошо, если это так). Но комплексы, если правильно их осмыслить, отправная точка для развития человека, для его совершенствования. Они обязаны быть у каждого, чтобы мотивировать его на

стремления и созидание уникальности в себе.

Следовательно, цель состоит не в том, чтобы избавиться от ненавистных комплексов вообще, а лишь в уменьшении их негативного воздействия на жизнь человека.

Разумеется, наиболее правильным решением будет, если человек, сам не справляющийся с набором своих комплексов, обратится к психологу. Это, например, относится к комплексу неполноценности, когда самому сложно разобраться в вопросах самоопределения и принадлежности. Однако я полагаю, что для самостоятельной внутренней работы, полезно будет воспользоваться следующими советами:

1. Посмотреть в глаза своим страхам. Как бы банально это не звучало, лишь полное осознание всех своих комплексов, как они есть, способствует их преодолению. Не зря же говорят, что если ты понял свою проблему, то ты на половину её решил.

2. Пойти от обратного. Другими словами, найти свои достоинства, сильные стороны, которые зачастую имеют большее влияние, чем сам комплекс.

3. Работа с окружающими. Нужно перестать сравнивать себя с окружающими, ибо множество комплексов коренятся именно в этом; не реагировать на слова чужих людей по понятным причинам; исключить из круга своего общения людей-якорей, то есть тех, кто своими словами вас критикует, обижает и тем самым тянет на дно.

4. Собственная похвала. Всем известная истина – нас никто не полюбит больше, чем мы сами. Но здесь тоже нужно знать меру, в противном случае, уменьшив влияние комплекса, появится проблема завышенной самооценки.

Это, на первый взгляд, общие простые рекомендации. Но для человека закомплексованного даже обыкновенное игнорирование обидных слов становится непосильной задачей. Перечисленные выше пункты, разумеется, не избавят от комплексов совсем, однако точно прибавят уверенности в себе.

Психологические комплексы, касающиеся внешности или душевной сферы – явление, требующее регулярной работы над собой. Лишь только в случае постоянного самосовершенствования и развития, человек сможет найти уверенность в себе, а что более важно, обрести гармонию.

Использованные источники:

1. Адлер А. «Наука жить»: [Электронный ресурс]. Киев: «Port-Royal», 1997. 77 с. URL: http://www.bim-bad.ru/docs/adler_science_of_life.pdf (Дата обращения: 05.04.2019).
2. Голенок Г. В. Комплексы и архетипы // ЗНАНИЕ. ПОНИМАНИЕ. УМЕНИЕ. 2010. №2. С. 195-200. URL: http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2010/2/Golenok_Complexes-Archetypes/32_2010_2.pdf (Дата обращения: 04.04.2019).
3. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. «Большой психологический словарь» СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. 632 с.

Жукова А.Е.

студент 1 курса

Руленков М.А.

студент 1 курса

Институт магистратуры

научный руководитель: Тимофеев Л.А., д.ю.н.

ФГБОУ ВО «СГЮА»

Российская Федерация, г. Саратов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы недропользования в Российской Федерации. Проанализированы характерные особенности недропользования, использование ресурсов и запасов полезных ископаемых. Выявлена и обоснована необходимость рационального использования ископаемых, а также предложены методы и способы по улучшению состояния недр.

Ключевые слова: Ресурсы, недра, недропользователи, полезные ископаемые, сбережение, нефть, газ.

Zhukova A.E.

Rulencov M.A.

1st year undergraduate students

Scientific adviser: Doctor of Law Timofeev L.A.

FSBEI of HE "SSLA"

Saratov, Russian Federation

GOVERNMENT REGULATION OF RATIONAL LAND

Annotation: This article deals with the problems of subsoil use in the Russian Federation. The characteristic features of subsoil use, the use of resources and mineral reserves are analyzed. The necessity of rational use of minerals has been identified and substantiated, and methods and methods for improving the state of the subsoil have been proposed.

Keywords: Resources, subsoil, subsoil users, minerals, savings, oil, gas.

В современной России проблема ограниченности ресурсов становится всё более актуальной. Некоторые ресурсы, в особенности невозобновляемые, становятся менее доступными для использования. Экономическую проблему - безграничность потребностей и ограниченность ресурсов - пытается решить всё человечество³⁴.

Российская Федерация является одним из лидеров по экспорту нефти и газа на мировой рынок. Эти ресурсы являются не возобновляемыми, следовательно, их сбережение является важной задачей для страны.

³⁴ Почанина А.А. Проблема ограниченности ресурсов в современной России // Вестник современных исследований. 2018. № 12.12 (27). С. 368-370

Истощение нефти и газа негативно скажется и на экономике России, и на населении в целом³⁵

Под рациональным использованием недр понимается система государственных организационных, научно-технических, экономических, правовых мер, направленных на соблюдение установленного законодательством порядка недропользования, обеспечения полноты геологического изучения недр, эффективное и комплексное использование запасов полезных ископаемых, а также предотвращение загрязнения недр при проведении работ, связанных с использованием недр.

Решение проблем в области рационального использования недр требует комплексного применения мер государственного регулирования в области воспроизводства минерально-сырьевой базы и разработки полезных ископаемых. К числу основных мер следует отнести законодательное регулирование всех видов деятельности недропользователей.

Правовые меры государственного регулирования выражаются в урегулировании процесса взаимодействия государства и недропользователей. Стратегия развития минерально-сырьевой базы РФ³⁶ в качестве основной цели содержит указание на освоение новых месторождений. В данной стратегии следует предусмотреть и цель рационального использования разработанных недр, стимулирование недропользователей на бережное отношение к недрам.

Существует необходимость регулярного проведения оценки эффективности эксплуатации месторождений и сбалансированного распределения дохода. Вся необходимая для этого исходная информация имеется на горных предприятиях. Однако для решения проблемы рационального недропользования необходимо совершенствование государственного механизма регулярных платежей за использование запасов эксплуатируемых месторождений. Возможны два направления совершенствования механизма регулярных платежей за недра: назначение налоговых ставок на доход с ориентацией на стоимость израсходованных запасов; непосредственная оплата израсходованных запасов по их стоимости.

Обратим внимание на уже существующие элементы частноправового регулирования отношений недропользования, закрепленные в Законе РФ «О недрах»³⁷

К таким элементам можно отнести следующее:

-конкурсный и аукционный порядок предоставления права пользования участками недр;

-возможность заключения договора, устанавливающего условия пользования недрами, фактически конструктивно соответствующего требованиям гражданского законодательства; платность недропользования;

-возможность обращения в судебные органы, а также возмещение

³⁵ Мельников Н.Н., Бусырев В.М. Выборочная отработка месторождений в условиях сбалансированного недропользования // Изв. вузов. Горный журнал. 2015. №7. С.35-41.

³⁷ Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 №2395-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019г).

вреда;

-свобода волеизъявления по отношению к добытым природным ресурсам.

Также статья 23 Закона РФ «О недрах» приводит перечень требований по рациональному использованию недр:

-соблюдение установленного законодательством порядка предоставления недр в пользование и недопущение самовольного пользования недрами;

-проведение государственной экспертизы и государственный учет запасов полезных ископаемых, а также участков недр, используемых в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых.

Правовые меры отражены и в распоряжении Правительства Российской Федерации «Основы государственной политики в области использования минерального сырья и недропользования»³⁸ В соответствии с 2.1.2 выделяют важнейшие направления политики в области недропользования:

-внесение дополнений и изменений в правила разработки месторождений полезных ископаемых с учетом достижений современных технологий разработки;

-закрепление в лицензиях на пользование недрами требований складирования отходов и формирования техногенных месторождений с целью предоставления государством прав пользования ими в будущем при разработке соответствующих технологий извлечения попутных компонентов.

Таким образом, только комплекс правовых мер по оценке существующей ситуации в сфере использования недр, разработке стратегии и программы рационального и бережного недропользования позволит сберечь национальное богатство Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 №2395-1(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019г)
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2018 №2914-р «Об утверждении Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года» // СЗ РФ.2018. №53(частьII). Ст.8762
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.04.2003 №494-р «Основы государственной политики в области использования минерального сырья и недропользования»
4. Мельников Н.Н., Бусырев В.М. Метод оценки эффективности освоения техногенных месторождений // Изв. вузов. Горный журнал. 2016 №7. С.20-26
5. Мельников Н. Н., Бусырев В.М. Выборочная отработка месторождений в условиях сбалансированного недропользования // Изв. вузов. Горный журнал. 2015 №7. С. 35-41

³⁸ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.04.2003 № 494-р «Основы государственной политики в области использования минерального сырья и недропользования»

*Жумаева З.К.
старший преподаватель*

*Расулова Н.Н.
старший преподаватель*

*Бухарский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Бухара*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В статье рассмотрены пути внедрения инноваций в развитие страны, а также современные модели управления инновационными процессами в условиях глобализации.

Ключевые слова: инновация, инновационный прогресс, инновационная деятельность, инновационная эффективность.

*Jumaeva Z.K.
senior Lecturer*

*Rasulova N.N.
senior Lecturer*

*Bukhara engineering and technology Institute
Republic of Uzbekistan, Bukhara*

INNOVATIVE WAY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Annotation: The article examines the ways of introducing innovations in the development of the country, as well as modern models and management of innovation processes in the context of globalization.

Keywords: innovation, innovation progress, innovation activity, innovation efficiency.

В целях обеспечения конкурентоспособности продукции современные экономики мира делают решающую ставку на превращение научных знаний в новую потребительскую ценность, обладающую качественно более высокими свойствами по сравнению с представленными на мировом рынке аналогами. Вот почему инновационная деятельность является важным фактором развития национальной экономики.

Сегодня, как свидетельствует мировой опыт, альтернативы инновационному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг технологических процессов становятся ключевыми факторами экономического роста, повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности предприятий.

Модернизация экономики, заявленная одной из основных целей макроэкономической политики нашего государства, предполагает преодоление ускоряющегося технологического отставания страны от мировых инновационных лидеров. Инновационность становится неотъемлемой характеристикой современной экономики, это в равной мере

относится к государствам и их сообществам, так и к отдельным компаниям. Инновационная направленность – императив не только сегодняшнего дня, но и ближайшего будущего человеческой деятельности в любой сфере.

Для нашей страны сегодня особенно актуален переход к инновационному типу развития экономики, требующему полноценного раскрытия национального научно-технического потенциала.

Цель, задачи государственной политики в области развития инновационной системы страны, механизмы и основные меры по ее реализации в настоящее время определены в основных направлениях инновационной политики в области развития инновационной системы, рассматриваемой как совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы — это составная часть государственной научно-технической и промышленной политики.

Она представляет собой комплекс осуществляемых государством социально-экономических мер, направленных на формирование условий для развития производства конкурентоспособной инновационной продукции на базе передовых достижений науки, технологий, техники и повышение доли такой продукции в структуре производства, а также системы продвижения и реализации продукции и услуг на отечественном и мировом рынках.

Политика Республики Узбекистан в области развития инновационной системы базируется на равноправном государственно-частном партнерстве и направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимателей страны для активизации инновационной деятельности.

За последние десятилетия в мировой экономике роль человеческого капитала, науки, знаний и высококвалифицированных кадров среди факторов экономического роста неуклонно растет и, как следствие, наблюдается увеличение доли высокотехнологичных, наукоемких отраслей в структуре промышленного производства. Страны вступают на инновационный путь развития, а процессы глобализации мировой экономики определили условия данного перехода: инновационный путь развития доступен для стран с макроэкономической и политической стабильностью и развитой конкурентной средой, с высоким научно-техническим потенциалом и эффективной национальной инновационной системой; для экономик, имеющих высокую степень индустриализации и развитые экспортно-импортные отношения.

Многообразность теоретико-методологических проблем исследования инновационного развития экономики обусловила существование в настоящее время различных точек зрения на данный процесс и неоднозначных подходов к анализу его особенностей.

Инновационная система Республики Узбекистан в настоящее время включает:

1) воспроизводство знаний, путем проведения фундаментальных и поисковых исследований в республиканской академии наук, других академиях наук, имеющих государственный статус, а также в университетах страны;

2) проведение прикладных исследований и технологических разработок в государственных научных центрах страны и научных организациях промышленности; внедрение научно-технических результатов в производство;

3) промышленное и сельскохозяйственное производство конкурентоспособной инновационной продукции;

4) развитие инфраструктурной составляющей отечественной инновационной системы;

5) подготовку кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности.

В целом можно сделать вывод, что Узбекистан обладает базовыми условиями для перехода к инновационному типу развития экономики, сформированы необходимые элементы национальной инновационной системы. Мощным импульсом для развития инновационной деятельности в республике может послужить вовлечение в данную сферу частного, корпоративного и иностранного капитала.

Использованные источники:

1. Куцань О.А. Развитие механизмов государственного регулирования инновационной деятельности в России. // Российская Академия гражданского строительства. М. Россия. 2008. 6с.
2. Багриновский К.А., Исаева М.К Методы исследования информационного обеспечения инновационной деятельности. //Экономическая наука современной России. 2010. №1. с.1-7.
3. «Банк инновационных разработок», созданных в рамках государственных научно-технических программ прикладных исследований и инновационных научно-технических проектов. // Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров РУз, Ташкент, 2008г., 533с.

Зиновьева О.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Истории, философии и права»
Омский Государственный Педагогический Университет
Россия, г. Омск

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы разработки и применения фондов оценочных средств для оценивания результатов обучения и уровней сформированности компетенций выпускников вуза. Затрагиваются особенности федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. Рассматривается поэтапно процесс создания фондов оценочных средств. Говорится о порядке утверждения и результатах экспертизы фондов оценочных средств.

Ключевые слова: федеральный государственный образовательный стандарт, фонд оценочных средств, текущий контроль, результаты обучения, текущий контроль.

Zinoveva O.A.
master's student
2 course, faculty of History, philosophy and law»
Omsk State Pedagogical University
Russia, Omsk

THE PROCEDURE FOR THE DEVELOPMENT AND USE OF THE FOUNDATION ASSESSMENT TOOLS

Annotation: The article deals with topical issues of development and application of funds of evaluation tools for the evaluation of learning outcomes and levels of formation of competencies of University graduates. The features of the Federal state educational standard of the third generation are touched upon. Considered a phased process of creation of funds of assessment tools. Refers to the procedure of approval and the results of the examination of the funds of assessment tools.

Key words: Federal state educational standard, Fund of estimated means, current control, results of training, current control.

Основной особенностью, присущей федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВПО), относящимся к третьему поколению, выступает то, что они делают акцент в большей мере не на содержании, а на результате образования, выраженном в компетентности специалистов. Структуру, а также содержание основной образовательной программы (далее – ООП), а также каждой отдельной дисциплины (или модуля), внедряемые образовательные технологии, в том числе планирование с последующей

оценкой качества подготовленности специалистов, предопределяет достижение поставленного результата обучения.

Целевой направленностью оценивания выступает систематическое соотнесение планируемого и достигнутого результатов обучения. В результате акценты в образовательном процессе смещаются в пользу контрольно-оценочной составляющей, позволяющей систематически следить, диагностировать и корректировать процедуру получения обучения.³⁹

Согласно требованиям ФГОС ВПО, в целях аттестации обучающихся и проверки соответствия приобретенных ими учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП происходит формирование фондов оценочных средств (далее – ФОС) в целях производства входного, а также текущего оценивания, выполнения промежуточной, а также итоговой аттестации всех обучающихся. В этой связи, ФОС выступают в качестве составной части нормативно-методических средств обеспечения системы по оценке качества обучения лицами по ООП ВПО, включены в ООП, а также различных учебно-методических комплексов конкретных дисциплин.

Следовательно, значимость ФОС трудно переоценить, а потому высокой значимостью обладают и научно-теоретические исследования в данной сфере.

Как следует из нормативно-методических документов, касающихся введения ФГОС, процесс создания ФОС проходит следующие этапы.

Во-первых, предварительный этап, на котором происходит планирование процесса введения и реализации контролирующих мероприятий. Здесь подразумевается получение точных и четких ответов на вопросы о том, каким именно результатов желает достичь инициатор, а также чем и как такие результаты можно померить; каким образом данный запрограммированный результат может быть достигнут и какие средства и материалы для этого пригодны; что именно необходимо предпринять для того, чтобы данные задачи были реализованы.

Результатом такого планирования целесообразно делать план, представляющий собой матрицу, описывающую соответствие объектов контроля или результат, прогнозируемой от такой деятельности, а также соответствующие им содержание процесса обучения, методы оценивания и совокупность учебных заданий⁴⁰.

Процесс построения подобных матриц может быть достигнут посредством соблюдения нижеприведенного алгоритма.

1) С учетом предписаний ФГОС, поставленных целей ООП, а также

³⁹ Нормативные правовые и методические основы формирования фонда оценочных средств основных образовательных программ высшего образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnye-pravovye-i-metodicheskie-osnovy-formirovaniya-fondov-otsenochnyh-sredstv-osnovnyh-obrazovatelnyh-programm-vysshego>

⁴⁰ Порядок формирования фонда оценочных средств по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный институт культуры». URL: http://smrgaki.ru/science/pol_fos.pdf

академических свобод, присущих образовательной организации, в ООП предусматривается полный перечень требований применительно к выпускникам в формате планируемых результатов от обучения и перечня формируемых компетенций. Структурой ООП предусматривается матрица, соотносящая требования применительно к выпускникам и массивы ключевых образовательных модулей и дисциплин. При этом каждого модуля может быть достаточно для того, чтоб сформировать соответствующие способности, но может и быть элементом системы модулей, формирующих данную способность лишь в комплексе. В случае последовательного или параллельного изучения дисциплин, формирующих одни и те же результаты по обучения в рамках ООП, должен учитываться уровень развития соответствующих компетенций, а также результатов обучения индивида.

Каждому результату обучения либо его составляющего присваиваются коды в рамках ООП, устанавливаются поведенческие индикаторы. Основную разницу результатов обучения и индикаторов можно усмотреть в предоставлении результатами обучения общей информации и непосредственной неизмеримости, тогда как индикаторами отражается однозначно опознаваемая деятельность обучаемых, поддающаяся качественному и количественному измерению⁴¹.

Поведенческими индикаторами достижения результатов по обучения (объектами оценивания) отражаются следующие свойства:

- ☐ они выступают как фокус оценивания каждого результата обучения и определяют конкретные действия, ставшие доступными для выполнения лицами, прошедшими такое обучение;

- ☐ ими устанавливается минимальный уровень к оцениванию;

- ☐ таковые позволяют описать предполагаемое и желательное поведение или режим работы обучаемых и снизить неясность, которая вытекает из демонстрации ожидаемых способностей. Разработчик должен сформулировать совокупность действий обучаемого, которые с однозначностью демонстрируют достижение требуемого результата от обучения.

- ☐ они описываются глаголом, обозначающим действие, а также содержанием. То есть они представляют собой своего рода ответы на вопросы следующего характера: «что делает?» или «как делает?». Стоит отметить, что индикаторы, а также проявление таковых в поведении необходимо прописывать с использованием простых слов, понятных и легко измеримых в поведении индивидов. Для каждого индикатора должно быть однозначное толкование, исключающее его расширение или напротив, сужение его содержания. Кроме того, значимым видится также такое свойство индикаторов, как достаточность описания желательного поведения, сопряженная с отсутствием дублирования.

⁴¹ Методические рекомендации по формированию фондов оценочных средств учебной дисциплины или профессионального модуля. URL: http://orel.pgups.ru/wp-content/uploads/2017/10/metod_rekom_fos.pdf

□ таковые обладают свойствами шкал, а именно предусматривают определенную последовательность низших уровней, поднимающихся до высших уровней. Для результата обучения по программе составляется 5-9 индикаторов. Для отдельной дисциплины 3-5 индикаторов. Индикаторы определяют содержание обучения. Точечное обучение под конкретные задачи потребует меньших затрат, чем глобальное обучение всему. В процессе оценивания поведенческие индикаторы являются основой для сравнения того, что было, и как стало (при условии, что перед началом обучения проводилась оценка начального уровня).

2) Желательно при конкретизации результатов обучения использовать предметно-деятельностный подход, соотнося индикаторы диагностируемых результатов обучения и содержание обучения. Данное соответствие определяется в Кодификаторе (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения)⁴². Для промежуточной аттестации кодификатор содержит итоговые требования к уровню подготовки по дисциплине. А для ФОС текущего оценивания детализация результатов обучения идет до уровня, планируемого на момент проведения оценивания.

3) Для каждого поведенческого индикатора следует подобрать вид учебного задания, по результатам выполнения которого можно судить о степени достижения результата обучения. Возможно, что один индикатор будут контролировать несколько заданий одного вида или разных, относящихся к одному виду контроля или нескольким.

4) Следующий шаг – формирование методики использования учебных заданий – выбор метода и формы контроля, установление критериев оценивания, разработка оценочных схем и/или шкал.

Таким образом, план оценивания в форме кодификатора включает объекты контроля сопряженные с видом заданий и методикой их использования с учетом конкретных условий обучения.

Переходя к характеристике основного этапа «формирование содержания фонда оценочных средств» отметим, что здесь ключевые моменты сводятся к следующему.

1) Разработка и подбор в соответствии с кодификатором контрольных заданий, по результатам выполнения которых можно судить о достижении студентом определенного результата обучения и, следовательно, соответствии тому или иному предъявляемому требованию. Основное требование – структурирование базы учебных заданий по поведенческим индикаторам и/или контролирующим мероприятиям. Задание не может существовать само по себе. Оно обязательно связано с определенной целью использования, т.е. с объектом и определенной процедурой контроля.

2) Формирование содержания конкретных контролирующих мероприятий (контрольная работа, зачет, самоконтроль, экзамен и т. п.).

⁴²Технологии

проектирования

ФОС.

URL:

http://education.sfedu.ru/docstation/com_content.article/3/efremova_proektirovanie_fos.pdf

Разработка спецификации (плана) контролирующего мероприятия, в которой указываются контролируемые результаты обучения (дидактические единицы), индикаторы (деятельностные цели), структура используемого комплекса заданий, регламент проведения, учебно-методические, технические и эргономические условия его проведения, критерии оценивания, использование результатов контроля.

3) Определение критериев оценивания результатов выполнения контрольных заданий в заданных условиях. Уровень подготовленности студента считается соответствующим требованиям ФГОС, если он демонстрирует способности решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера. В этом случае уровень подготовленности студента может быть оценен баллами «хорошо» или «отлично».

Завершающий этап. Разработка методических материалов для каждого участника контролирующего мероприятия. В различных формах контроля это:

- ☐ инструкции (методические указания) для студентов, преподавателей, методистов, наблюдателей, членов ГАК, рецензентов и т. п.;
- ☐ сценарии контролирующих мероприятий;
- ☐ нормативно-методические документы;
- ☐ инструкции по обработке, анализу и интерпретации полученных результатов;
- ☐ формы бланков ответов (опросные листы), рецензий, оценочных листов и т. п.

Фонды оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разрабатываются по каждой дисциплине /модулю, практике, закрепленной за кафедрой, и входят в рабочую программу дисциплины.

ФОС могут разрабатываться коллективом авторов по поручению заведующего кафедрой. Если одна и та же дисциплина с одинаковыми требованиями к результатам обучения преподается на различных кафедрах, то возможно создание единого ФОС. В этом случае мотивированное заключение принимается всеми кафедрами, преподающими эту дисциплину, совместно⁴³. Ответственность за создание ФОС итоговой аттестации и координацию действий кафедр по разработке материалов фонда возлагается на заместителя директора института по УР и руководителя ООП.

ФОС текущего контроля должен пройти внутреннюю экспертизу, ФОСы для аттестации – внутреннюю и внешнюю. После прохождения экспертизы принимается решение об утверждении ФОС. Для текущего контроля – на заседании кафедры, для промежуточной аттестации – на заседании методической комиссии института, для итоговой аттестации – на заседании научнометодического совета университета.

⁴³ Порядок формирования фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования.
URL: http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/Polozhenie_FOS.pdf

Результаты экспертизы оформляются в форме акта. Минимальное число членов экспертной комиссии – три. В качестве критериев для оценочной деятельности, как нам представляется, может выступать следующая совокупность тезисов (табл. 1).

№	Признак
1	Диагностичность целей контроля; соответствие результатов обучения; качество предлагаемых критериев, показателей, индикаторов оценивания
2	Полнота и системная организация оценочных материалов, наличие уровней трудности, сложности, адаптивные механизмы предъявления, вариативность, обеспечение контроля междисциплинарных связей
3	Стимулирование познавательной активности (разнообразие форм заданий, контекстные задания, релевантное и интегрированное оценивание, рефлексия, самооценка)
4	Формирование навыков само- и взаимооценивания
5	Использование современных принципов контроля (компетентностный подход, объективность, внешняя оценка, автоматизация процедур и т.п.)
6	Надежность и валидность результатов контроля
7	Данные апробации, качественные показатели заданий, соответствие разрабатываемых материалов целям контроля
8	Объем, полнота охвата и оригинальность материалов, в т.ч. результаты собственных научных исследований и т. д.
9	Постановка проблемных и перспективных вопросов развития конкретной научной дисциплины.

Таким образом, мы видим, что процесс формирования ФОС на настоящее время является достаточно прозрачным, позволяющим принимать данные документы на качественном уровне. Проблемы же, с которыми сталкивается правоприменительная деятельность, вытекают именно из практики реализации соответствующих положений.

Деятельность, связанная с разработкой и принятием ФОС, носит сложный характер ввиду многокомпонентности стоящих перед ним задач, в также потребности в учете значительного количества важных факторов, позволяющих качественно отслеживать динамику в росте качества подготовки обучаемых

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. – № 303. – 31.12.2012.
2. Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 (ред. от 23.03.2018) // Российская газета. – № 247. – 01.11.2013.
3. Петров, С.М. К вопросу о реформировании системы аттестации научных и научно-педагогических кадров / С.М. Петров, Л.Ю. Грудцына // Юридическое образование и наука. – 2013. – № 1. – С. 23 - 30.
4. Репин, А. О нарушениях, выявляемых Рособрнадзором / А. Репин // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. – 2018. – № 5. – С. 17 - 29.

Зорина С.И.
доцент
кафедра бухгалтерского учета
Калининградский филиал
ФГБОУ ВО СПбГАУ

Россия, Калининградская область, г. Полесск

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы организационной культуры на предприятии. В современных организациях менеджмент формирует и направляет организационную культуру в нужном для организации направлении. Это позволит создать особый образ фирмы, отличный от других, выделится среди аналогичных, что является немаловажным фактором обеспечения конкурентного преимущества на рынке.

Ключевые слова: кадры, менеджмент, организационная культура, социализация.

**Zorina S.I., associate Professor of accounting Department
Kaliningrad branch of FSBEI of Spbgau, Kaliningrad region, Polessk**
AN ORGANIZATIONAL CULTURE

Abstract: this article deals with the issues of organizational culture in the enterprise. In modern organizations, management forms and directs the organizational culture in the right direction for the organization. This will create a special image of the company, different from others, stand out among similar, which is an important factor in ensuring a competitive advantage in the market.

Key words: personnel, management, organizational culture, socialization.

Организационная культура коллектива играет доминирующую роль, отражает моральные общепризнанные критерии и значения, общепринятый кодекс поведения, образовавшийся и сложившийся внутри организации. С проявлением организационной культуры сотрудников в коллективе можно сталкиваться на каждом шагу, она отображается в конкретной философии управления предприятием.

Управление организационной культурой подразумевает ее составление, поддержание и изменение (если необходимо).

На составление организационной культуры воздействуют [2]:

- культура общества, внутри которого организация работает,
- культура управления высшего звена управления организацией, настойчивость управления по внедрению свежих общепризнанных мерок поведения, идеологии и др.

Для формирования организационной культуры необходимо решить следующие проблемы:

- внешней адаптации, а именно выработка миссии и стратегии, целей,

способов достижения целей, разработка системы контроля;

- внутренней интеграции - выбрать благоприятные способы коммуникации, просчитать возможности, выработать идеологию, системы вознаграждений и санкций.

Организационная культура поддерживается [1]:

- системой оценки и контроля за работой членов организации;
- методами реагирования на ту или иную ситуацию;
- соблюдением ритуалов, обрядов, традиций, обычаев.

При уже сложившейся организационной культуре, важно гарантировать ее последующее поддержание.

Организационная культура формируется и поддерживается кадрами предприятия. Задачи кадровой службы - отобрать и принять на работу людей, владеющих способностями и возможностями качественно исполнить конкретную работу. Вместе с тем, при окончательном отборе предпочтение отдается тем претендентам, которые в большей степени совместимы с организационной культурой, с системой ценностей, схожей в данной организации.

С иной стороны, если ценностные ориентиры претендента противоречат ценностям организации, то он сам определяет, следует ли ему работать в этой организации, принять эту организационную культуру или измениться самому. Таким образом, отбор в данной связи решает двойственную задачу: с одной стороны, может помочь претендентам выявить, отвечают ли они требованиям организации и, с иной стороны, организация получает вероятность отсеять тех претендентов, которые после адаптации в коллективе имеют все шансы разрушающим образом влиять на главные позиции организационной культуры предприятия.

Процесс адаптации новых работников в организации получил термин социализация.

Процесс социализации именно воздействует на производительность сотрудника, вовлеченность в компанию и желание трудиться в ней.

Для осуществления функций менеджмента необходимо эффективное руководство предприятием.

Предприятие является формальной организацией, руководство которой осуществляется руководителем, наделенным определенной властью.

Работа руководителя, воздействует на организационную культуру. Выражения и реакции на всевозможные поступки и дела руководителей высшего звена воздействуют на установление ведущих правил и общепризнанных мерок поведения менеджеров среднего звена, и, опускаясь ниже на ступени иерархии управления, устанавливаются желательные формы поведения.

Успешные руководители высшего звена используют такие способы собственной организованности как [1]:

- 1) Концентрация на достижении успеха, а не на избегании неудач

(позитивная и негативная мотивация).

При позитивной мотивации перед человеком ставится задача, он трудится из-за заслуги и поощрения, в ожидании мгновения триумфа.

При негативной мотивации возрастает испуг сделать ошибки, энергия ориентирована на то, как избежать промахи и санкции, беды со всеми ее последствиями.

2) Снисходительное отношение к промахам и поражениям. Беды анализируются, на них обучаются, и не оценивают их в качестве конца света.

3) Работа методом вовлечения, а не принуждения. На долговременную перспективу втягивание и воодушевление, как оказалось эффективнее, чем принуждение, нередко связанное с санкцией. Главы постараются положительно мотивировать членов коллектива.

4) Положительное само восприятие и уверенность в себе. Начальник, с оптимизмом относящийся к окружающим, заражает окружающих собственным оптимизмом.

По отношению к организации организационная культура делает ряд весомых функций: охранную, интегрирующую, регулирующую, коммуникационную, адаптивную, ориентирующую, мотивационную, воспитательную и функцию формирования стиля.

Перемена организационной культуры нужна при ее устаревании (при мощных и стремительных конфигурациях наружной среды) или разрушительном воздействии на становление организации [3].

В современных организациях менеджмент формирует и направляет организационную культуру в нужном для организации направлении. Это позволит создать особый образ предприятия, отличный от других, выделиться среди аналогичных, что является немаловажным фактором обеспечения конкурентного преимущества на рынке.

Использованные источники:

1. Белокрылов К.А.; Микроэкономика: учебник/ Белокрылов К.А.—Ростов-н/Д: Феникс, 2016; 491 с.
2. Грибов В.Д. Менеджмент, учебное пособие / Грибов Д.В. —М.: КНОРУС, 2011. — 208 с.
3. Иванов П.В.; Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие /Иванов В.П. – Ростов-н/Д: Феникс, 2014. — 413 с.

*Игумнова Ю.А.
студент очно-заочного отделения
специальность «Клиническая психология»
Живаева Ю.В., к.психол.н.
доцент
кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Стойнова Е.И., к.психол.н.
доцент
кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Красноярский государственный медицинский университет
им.проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ
СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНОГО РОЗЫСКА МВД РОССИИ**

Аннотация: Актуальность представленного эмпирического исследования не вызывает сомнения, в связи с тем, что жизнестойкость одна из наиболее важных в личностной структуре работников системы МВД. В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования жизнестойкости сотрудников уголовного розыска.

Ключевые слова: жизнестойкость (вовлеченность, контроль, принятие риска), сотрудники уголовного розыска,

*Igumnova Yu.A.
student of the part-time department of the specialty "Clinical psychology"
Krasnoyarsk State Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky Russia,
Krasnoyarsk
Zhivaeva Yu.V.
Candidate of Psychology
Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and
Psychotherapy with a course in software
Krasnoyarsk State
Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk
Stoyanova E.I.
Candidate of Psychology
Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and
Psychotherapy with a course in software
Krasnoyarsk State
Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk*

**RESEARCH OF THE CHARACTERISTICS OF THE LIFE-
STABILITY OF EMPLOYEES OF THE CRIMINAL RETAIL OF THE
MIA OF RUSSIAI**

Annotation: *The relevance of the presented empirical research is not in doubt, due to the fact that resilience is one of the most important in the personal structure of employees of the system of the Ministry of Internal Affairs. The article discusses the results of an empirical study of the resilience of criminal investigation officers.*

Keywords: *resilience (involvement, control, risk acceptance), criminal investigation officers*

В настоящее время все больше исследований посвящено изучению социальной среды как «ценностно-смыслового пространства», «пространства реализации целей», «среды как ментального пространства». В них среда выступает уже не только как предметно-пространственная, становятся актуальными и ценными такие нематериальные категории жилой среды, как дух места, аутентичность, традиции, причастность к месту, антропоморфность, идентичность, способность к саморазвитию и т.п. В этом смысле профессиональная среда также является особым пространством самоосуществления современного человека. Значительная часть жизни человека протекает в профессиональной сфере, здесь формируются социальные связи и круг социальной солидарности, взаимоподдержки, здесь оформляется сама возможность репрезентации своего Я для внешнего мира [1]. Таким образом, профессиональная деятельность и условия, в которых она протекает, безусловно, накладывают своеобразный отпечаток на человека и весь образ его жизни.

Полиция рассматривается как организация реально существующая, значительная по размеру и сложноорганизованная общность людей, действующих совместно в социально значимых ситуациях для реализации определённой цели (миссии) [2]. Полиция относится к авторитарному социальному институту, осуществляемому правоохранительную деятельность на основе закона, и объединённых в четко структурированную систему подразделений с жесткой регламентацией, иерархией и подчинением. По принципам деятельности она характеризуется следующими чертами: единоначалием, неподконтрольностью деятельности подразделений широкому кругу граждан, реальной опорой на силу приказа, недопущением инициативной политической деятельности, назначением руководителей подразделений сверху, практическим невмешательством во все внеслужебные сферы жизнедеятельности сотрудника.

Деятельность сотрудника полиции характеризуется следующими специфическими особенностями: во-первых, это правовая регламентация деятельности сотрудников органов внутренних дел – одна из наиболее специфических особенностей профессиональной деятельности в этой сфере. Деятельность сотрудников строго регламентирована правовыми нормами (законодательными актами Российской Федерации, нормативными документами Министерства внутренних дел и т.п.). В системе органов внутренних дел можно говорить о формализованных поведенческих

проявлениях (ритуалы приветствия старшего по званию, получение приказа, традиционные вербальные формы подтверждения готовности к выполнению приказа и т.д.) и неформальных, но сложившихся в сообществе и принятых большинством сотрудников полиции (интонации в обращении, мимикажесты при беседе, позы при диалоге, характер совместной деятельности подчиненных и командиров подразделений, отдельные поступки сотрудников в мирной обстановке и условиях повышенного риска, протекающие конфликты и их разрешение, а также время от времени возникающие сложные ситуаций этического порядка) [4].

Другой особенностью деятельности сотрудников органов внутренних дел является наличие властных полномочий. Умение разумно, правомерно, целесообразно и законно пользоваться предоставленной властью – одно из главных профессиональных требований к сотрудникам полиции. По роду своей деятельности сотрудникам органов внутренних дел приходится реализовывать свое право на вторжение в личную жизнь людей, входить в жилище граждан, выяснять обстоятельства, ограничивать и лишать свободы в необходимых случаях отдельных граждан. Повышенная ответственность за характер и результаты профессиональной деятельности часто способствует возникновению у сотрудников полиции чувства напряжения и тревоги. При этом ответственность сотрудника полиции стоит не только перед самим собой, но и перед гражданами, которые обратились к нему за профессиональной помощью и возлагают на представителя органов правопорядка свои надежды.

Экстремальный характер деятельности. Деятельность сотрудников полиции нередко протекает в напряжённых оперативно-служебных и служебно-боевых условиях, конфликтных ситуациях, опасных для жизни обстоятельствах, связанных с применением оружия. Так, проверка документов, замечание в адрес нарушителя правил дорожного движения, разведывательный опрос, профилактическая беседа, очная ставка, допрос наполнены психическим напряжением и содержат потенцию «психологического взрыва», перерастающего острейшее противостояние. Попадая в экстремальные условия, каждый сотрудник испытывает большие, а порой и предельные нагрузки, наблюдая за всем происходящим и выполняя необходимые профессиональные действия. Повышенные физические и психические нагрузки. Особенности службы в органах внутренних дел отличаются наличием отрицательной эмоциональной окраски профессиональной деятельности, так как сотруднику приходится сталкиваться со сложными условиями его служебной деятельности, такими как высокая экстремальность, действия в условиях конфликтной ситуации, ненормированный рабочий день, ситуации человеческого горя.

Широкий круг социального взаимодействия и коммуникаций. Анализ профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел показывает, что центральное место в ней занимает непосредственная работа с людьми, которая относится к субъект-субъектной деятельности, а достижение

ее целей протекает в системе «человек–человек». Большинство действий сотрудника сопровождается множеством деловых и межличностных контактов с людьми как внутри, так и вне организационной системы. Одним из наиболее неблагоприятных факторов, сопровождающих деятельность сотрудника полиции, является чрезмерное нервно-эмоциональное напряжение, связанное с постоянным контактом с криминогенным контингентом, для которого характерны наличие асоциальных установок, неуправляемость, противоборство и враждебное отношение к представителям власти [3]. Эти специфичные особенности профессиональной деятельности оказывают значительное влияние на личностные характеристики ее представителей и обуславливают высокую степень развития явления профессиональной деформации у данного вида специалистов [2].

На основании вышеизложенного нами было реализовано исследование жизнестойкости сотрудников полиции. Эмпирические методы: наблюдение, беседа, тестирование (Тест жизнестойкости) (С. Мадди, адаптация Д.А. Леонтьева). Исследование проведено на базе МВД России Красноярское. Средний возраст респондентов 24-35 лет.

Результаты исследования по методике «Тест жизнестойкости» (С. Мадди, адаптация Д.А. Леонтьева). Анализируя показатели исследования по шкале «Вовлеченность» высокие баллы выявлены у 26 % исследуемых. Человек с развитым компонентом вовлеченности получает удовольствие от собственной деятельности. Он постоянно занят, и это ему нравится, работает с удовольствием, старается быть в курсе всего происходящего, любит знакомиться с новыми людьми. В противоположность этому, отсутствие подобной убежденности порождает чувство отверженности, ощущение себя «вне» жизни. Такой человек пассивен, чувствует бессмысленность своей деятельности, поэтому ему не хватает упорства закончить начатые дела, ему трудно сблизиться с новыми людьми, чувствует себя лишним. Для 28% характерны низкие показатели. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о преобладании низких и средних показателей, что характеризует представителей данной выборки, как людей не получающих удовольствие от собственной деятельности.

По данным шкалы «Контроль», мы можем констатировать, что для 23% исследуемых характерны низкие баллы. Контроль (control) представляет собой убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно и успех не гарантирован. Такой человек контролирует ситуацию настолько, насколько это необходимо, ставит труднодостижимые цели и стремится их реализовать, причем уверен в том, что сможет воплотить в жизнь все, что задумал, упорен и настойчив, уверен в том, что может влиять на результаты происходящего вокруг. В целом такой человек чувствует себя хозяином жизни. Противоположность этому – ощущение собственной беспомощности. Такой человек не уверен в собственных решениях, предпочитает «плыть по течению», т.к. проблемы кажутся неразрешимыми, а трудности утомляют. Он

часто меняет свои планы в зависимости от обстоятельств, откладывает решение проблем до лучших времен. В исследуемой нами выборке для 46% исследуемых характерны средние баллы. Выявленные результаты, свидетельствуют, о том что, для исследуемой данной выборке характерна неспособность повлиять на течение стрессогенных ситуаций, либо уменьшение выраженности стрессогенных факторов.

Результаты исследования по шкале «Принятие риска», свидетельствуют о том, что: для 19% исследуемых, характерны низкие баллы. Принятие риска (challenge) – убежденность человека в том, что все, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, – неважно, позитивного или негативного. Человек, рассматривающий жизнь как способ приобретения опыта, готов действовать в отсутствие надежных гарантий успеха, рискуя при этом, считая стремление к комфорту и безопасности обедняющим жизнь личности. Такой человек любит неожиданности, они дарят ему интерес к жизни и охотно берется воплощать даже самые смелые идеи. В противоположность этому – мечты о размеренной спокойной жизни, сожаления о прошлом, ощущение того, что жизнь проходит мимо, раздражительность по поводу резких перемен. Исследуемых, для которых характерны высокие баллы выявлено 33 %. Таким образом, в ходе диагностики нами получены результаты, свидетельствующие о высоких показателях организационного стресса, наличии стандартных отклонений показателей жизнестойкости, а также преобладанию среди сотрудников сниженного общего показателя осмысленности жизни. Это свидетельствует о необходимости коррекции, так как согласно полученных результатов можно говорить, о возможном профессиональном выгорании и низком уровне стрессоустойчивости сотрудников, участвующих в исследовании.

Использованные источники:

1. Агапитова, Е.С. Психологические ресурсы жизнестойкости и проблема предупреждения эмоционального выгорания у сотрудников МЧС / Е.С. Агапитова, Н.А. Левина // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012. – № 7-8 (041-042). – С. 238-243.
2. Аболин, Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека: монография / Л.М. Аболин – Казань: Издательство Казанского университета, 2013. – 264 с.
3. Леонтьев, Д. А. Тест жизнестойкости / Д.А. Леонтьев, Е.И Рассказова – М.: Смысл, 2006. – 63 с.
4. Maddi, S.R. Hardiness: Turning Stressful Circumstances into Resilient Growth / S.R. Maddi. – Springer Briefs in Psychology, 2013. – 88 с.

*Иевлева М.М.
студент 2 курса
Лобанов Н.С.
студент 2 курса
факультет Юридический
Самарский университет
Россия, г. Самара*

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ**

***Аннотация.** Развитие правового института торгов в направлении регламентации их электронной формы является закономерным этапом развития экономических отношений в целом. Преимущества электронных торгов очевидны. Учитывая, что торги, и электронные торги как их разновидность, направлены на обеспечение состязательности и конкуренции участников гражданско-правовых отношений, то именно антимонопольное законодательство должно определить необходимый и достаточный объем регулирования этих процедур.*

***Ключевые слова:** торги, интернет-технологии, товар, интернет, договор.*

*Ievleva M.M.
2nd year student
Lobanov N.S.
2nd year student
Faculty of Law
Samara University
Samara*

**LEGAL REGULATION OF SALES OF GOODS USING INTERNET
TECHNOLOGIES IN ELECTRONIC TRADING**

***Annotation.** The development of the legal Institute of trading in the direction of regulation of their electronic form is a natural stage in the development of economic relations in General. The advantages of electronic bidding are obvious. Given that bidding, and electronic bidding as a kind, is aimed at ensuring the competitiveness and competition of participants in civil law relations, it is the Antimonopoly legislation that should determine the necessary and sufficient amount of regulation of these procedures.*

***Keywords:** bidding, Internet technologies, goods, Internet, contract.*

Поиск оптимального и наиболее выгодного предложения при заключении договора является разумной и логичной целью поведения участников гражданско-правового оборота.

В этой связи возможность оценки наибольшего числа предложений или

предложение своих условий предоставления объектов гражданских прав в условиях соревнования с другими участниками обеспечивает повышение эффективности для заинтересованной стороны.

На современном этапе значение торгов для системы экономических отношений сложно переоценить. Торги стали стандартной формой участия государства и муниципальных образований в экономических отношениях, обеспечивая равный доступ всех потенциальных участников к объектам публичной собственности и публичным финансам. Но и в тех сферах, где сторонами сделок выступают исключительно частные субъекты, торги также занимают все большее место, являясь инструментом повышения эффективности ведения хозяйственной деятельности.

В последние годы система экономических отношений проходит этап глобальных изменений, которые связаны с появлением новой реальности - цифровой экономики⁴⁴.

Переход к цифровой экономике означает повышение наблюдаемости, скорости, точности, гибкости, а за счет этого - и управляемости всех производственно-технологических процессов, достижение ими высоких уровней сложности.

Развитие технических возможностей привело к тому, что в настоящее время практически не осталось сферы, в которой отсутствует возможность использования программно-аппаратных средств для обеспечения взаимодействия участников правоотношений. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в I квартале 2018 года доля пользователей Интернета в России составила 80% <116>.

Развитие правового института торгов в направлении регламентации их электронной формы является закономерным этапом развития экономических отношений в целом. Преимущества электронных торгов очевидны⁴⁵.

Со стороны организатора торгов (заказчика) электронные торги позволяют максимально расширить круг потенциальных участников, расширить диапазон предложений и максимизировать состязательность, то есть конкуренцию на торгах. Такие торги способствуют снижению издержек, связанных с представлением заявок и обеспечением участия представителей на торгах непосредственно.

Электронные торги являются также механизмом снижения возможностей заключения антиконкурентных соглашений между участниками, поскольку максимально исключают очное взаимодействие участников как до стадии непосредственно торга, так и во время его проведения.

Для участников электронные торги также имеют преимущества, поскольку позволяют существенно снизить зависимость участия в торгах от дальности расстояний, обеспечивают максимальную информационную

⁴⁴ Тасалов Ф.А. Допуск участников закупок к электронным аукционам: как снести компанию с торгов, не нарушая закон // Вестник арбитражной практики. 2016. N 3. С. 60 - 71.

⁴⁵ Карташков П. Запрос предложений: торги или нет? // ЭЖ-Юрист. 2015. N 43. С. 14.

открытость и возможность широкого анализа различных предложений, состоявшихся и объявленных торгов, позволяют наилучшим образом анализировать ситуацию на рынке.

Возможность подачи заявки на торги через информационно-телекоммуникационную сеть устраняет пространственные барьеры, позволяет своевременно внести предложения вне зависимости от географии проведения торгов. Таким образом обеспечивается принцип открытости торгов, поскольку размещенные в глобальной сети сведения и извещения о торгах максимально расширяют круг потенциальных участников.

Электронизация торгов позволяет повысить эффективность осуществления контроля за соблюдением правил их проведения, что, в свою очередь, влечет повышение защищенности прав участников этих отношений, предсказуемости и определенности таких процедур⁴⁶.

В российском законодательстве закреплена развитая система правовых средств, направленных на обеспечение должного функционирования электронных торгов. К ним следует относить детальные юридические процедуры проведения электронных торгов, случаи автоматического их завершения с помощью программно-аппаратных средств сайта, автоматического отклонения заявок, подробную регламентацию действий оператора при техническом сбое в работе электронной площадки, правовые требования к операторам электронных площадок (должны обеспечивать защиту содержащейся на электронной площадке информации от несанкционированного доступа, антивирусную защиту, предотвращение вторжений, резервное копирование и восстановление информации и др.) и правовые требования к электронным площадкам (среднее время реакции программного обеспечения на поступление http-запросов, автоматическое уведомление о плановых сроках проведения профилактических работ на электронной площадке и др.). Указанные правовые средства закреплены в подзаконных нормативных правовых актах (Постановление Правительства РФ от 17 марта 2008 г. N 179 <12>, Приказ Минэкономразвития России от 23 июля 2015 г. N 495 <13>), что позволяет оперативно вносить в них изменения при техническом усовершенствовании программных механизмов проведения онлайн-торгов.

В области электронных торгов по закупкам специально была разработана государственная информационная система "Независимый регистратор", плагин которой бесплатно можно скачать с официального сайта единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>) и установить на любой компьютер. Она осуществляет видеофиксацию действий пользователя, производимых на электронных площадках, а также проверку наличия интернет-подключения, доступности сайта электронной площадки в текущий момент времени, соответствия характеристик установленного

⁴⁶ Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: монография / А.В. Белицкая, В.С. Белых, О.А. Беляева и др.; отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2019. С.250.

браузера, криптопровайдера, операционной системы, электронной подписи, правильной настройки времени на локальном компьютере⁴⁷. Безусловно, подобная государственная информационная система была бы очень полезна и для дополнительной защиты прав участников "банкротных" торгов⁴⁸.

В результате проведенного исследования следует сделать вывод о том, что к проблемам правового регулирования обязательных электронных торгов в Российской Федерации относятся манипулирование ценами, нарушение информационной открытости в виде отсутствия ясности и определенности в проведении торгов, установление неодинаковых "техничко-процедурных" требований на различных электронных площадках, а также всевозможные модификации сговоров участников таких торгов. Следовательно, обязательные электронные торги не всегда способны обеспечить равный доступ всех желающих участвовать в их проведении. В то же время обязательные онлайн-торги по сравнению с другими торгами, не имеющими электронной формы, направлены не только на существенное увеличение численного состава их участников, но и на территориальную мобильность и независимость участников.

⁴⁷ Письмо Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 18 октября 2016 г. N ME-П25-062-22086. URL: <http://zakaz2.zakazrf.ru/File.ashx?id=223>.

⁴⁸ Лунева Е.В. Агентский договор как правовое средство участия в электронных торгах по банкротству // Предпринимательское право. 2017. N 1. С. 57 - 63.

*Кайимова З.А.
старший преподаватель
Таирова М.М.
старший преподаватель*

*Бухарский государственный университет
Узбекистан, г. Бухара*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ АПК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

***Аннотация.** Узбекистан является одним из крупнейших в мире производителем сельскохозяйственной продукции, которая используется при производстве томатной пасты, сухофруктов, плодоовощных консервов, соков, напитков, мясомолочных изделий, обладающих уникальными вкусовыми качествами.*

***Ключевые слова:** кластер, АПК, сельскохозяйственная продукция, сухофрукты, агрокластер*

*Kayimova Z.A.
senior lecturer
Tairova M.M.
senior lecturer
Bukhara State University
Uzbekistan, Bukhara*

CLUSTER APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

***Annotation.** Uzbekistan is one of the world's largest producers of agricultural products, which is used in the production of tomato paste, dried fruits, canned fruits and vegetables, juices, beverages, meat and dairy products, which have unique taste qualities. Uniqueness brings a hot climate, the fertile soil of Uzbekistan, and endless affection and love for agriculture.*

***Keywords:** cluster, agriculture, agricultural products, dried fruits, agro cluster*

Стратегия развития Узбекистана на 2017-2021 года предусматривает осуществление проектов в аграрном секторе, по внедрению инновационных технологий и глубокой переработке, а также хранению сельскохозяйственной продукции. Планируются структурные преобразования в управлении: научно-технический совет и Технический комитет по стандартизации пищевых продуктов планируется передать Министерству сельского хозяйства, а разработку ГОСТов, стандартов и технических регламентов на пищевую продукцию – ГУП «Центр стандартизации сельского хозяйства». Кроме того, запланировано создание Ассоциации «Озиковкатсаноат». Она должна объединить на добровольной основе предприятия и организации, осуществляющие деятельность по производству и реализации продукции

пищевой промышленности.

В период осуществления экономических реформ в стране сельхозпредприятия лишились государственной поддержки, низких цен на материальные ресурсы, столкнулись с массовой закупкой сельхозпродукции недобросовестными перекупщиками, отсутствием какой либо приемлемой рыночной инфраструктуры.

При этом возникает синергетический эффект от совместных усилий всех субъектов кластера. Создание агрокластера в продуктовой подотрасли АПК преследует цели удержания и увеличения доли на рынке, освоения рыночных ниш на соседних с конкурентом территорий. Основным признаком кластера – это сочетание обязательной конкуренции, интеграции, инвестиционной ориентированности на географически определенной местности для получения регионального синергетического эффекта за счет сокращения транзакционных издержек.

Сосредоточение производства сельхозпродукции, ее переработки, выпуска готовой продукции, реализации, получение доходов, достаточных для расширенного воспроизводства в границах крупного интегрированного рыночного субъекта (кластера) дает возможность регулировать конъюнктуру рынка на региональном и межрегиональном уровнях, полностью использовать конкурентные преимущества, обеспечить себе конкурентоспособность на оптовых продовольственных рынках. Специфической особенностью формирования агрокластеров в Узбекистане становится интеграция субъектов вокруг динамично развивающегося перерабатывающего предприятия.

Следует отметить, что государственные органы власти должны взвешено подходить к использованию кластерных подходов в региональном АПК. Как любая инновация, кластеризация АПК – это достаточно рискованный шаг, обязывающий региональные органы власти брать на себя определенную ответственность. Кластерный подход как любая другая методика, может принести для региональных АПК существенные результаты, если он вписывается в более широкий контекст региональных стратегий развития экономики. Узбекистан – это страна, где роль государства в регулировании экономических процессов весьма значительна, да и сельское хозяйство не та отрасль, где «невидимая рука» рынка расставит все по своим местам.

Правительство страны и региональные власти должны взять на себя главную роль. В условиях Узбекистана создание агрокластеров должно основываться на следующих принципах: создание условий для технического перевооружения отрасли и привлечение инвестиций на основе реально действующих коммерческих механизмов; очень активное применение инноваций как в технологиях, так и при управлении, что обязательно обеспечит устойчивое развитие субъектов кластера и их конкурентоспособность на региональном и национальном уровнях. В регионе должен быть благоприятный климат для ведения бизнеса – отсутствие

коррупционности, экономической преступности, заинтересованность властей в легальном ведении бизнеса без использования «теневых» схем.

Кроме того, местные органы власти должны поддерживать агрокластер или своим государственным регулированием, или своим прямым участием в кластере (государственно-частное партнерство). Именно такую политику проводят правительства стран с высокоразвитой экономикой. Например, в Норвегии государство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «морское хозяйство», в Финляндии в лесопромышленном кластере, в Великобритании в биотехнологическом кластере.

29 марта 2018 года вышел Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан» Один из пунктов данного указа затрагивает тему создания плодоовощных кластеров: «Обеспечить в 2018 году создание в каждом регионе 1-2 плодоовощных кластеров и вовлечение с 2019 года в кластерную форму организации сельскохозяйственного производства всех районов, специализированных на выращивании плодоовощной продукции; предоставить плодоовощным кластерам право самостоятельно принимать решения по размещению посевов сельскохозяйственных культур, определению объемов выращивания продукции, их видов и сортов, применению агротехнологических методов с учетом почвенно-климатических условий и ориентацией на спрос на внутреннем и внешнем рынках, а также заключению договоров контрактации с фермерскими и дехканскими хозяйствами на заготовку производимой ими сельскохозяйственной продукции». Согласно лучшим международным практикам внедрение плодоовощных кластеров будет иметь положительное влияние на развитие сельского хозяйства.

Одним из перспективных механизмов формирования в проблемных регионах условий для развития кластеров является создание «зон аграрного предпринимательства», которые имели бы явно выраженный региональный характер. В данной связи можно было бы принять соответствующий закон с правом установления налоговых и прочих льгот для иностранного инвестора.

Среди основных направлений работы по формированию кластерных взаимосвязей следует также выделить:

1. Развитие инфраструктуры регионального рынка, которое предполагает решение комплекса организационных вопросов, включающих организацию в регионе сети районных и межрайонных оптовых рынков и осуществление контроля за их работой; подготовку проектов по созданию институтов рыночной инфраструктуры; а также обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговых, консалтинговых, юридических фирм и др.).

2. Информационное обеспечение, которое включает вопросы создания компьютерной сети с банком данных о региональном рынке сельскохозяйственной продукции, сбор и обработку поступающей информации, распространение сведений о наличии продукции, текущих и

прогнозируемых ценах, организацию обучения участников кластера основам агробизнеса, маркетинга, биржевой торговли.

3. Комплексные маркетинговые исследования, предполагающие анализ эффективности производства продукции кластеров как источника торговых ресурсов для регионального рынка и определение емкости рынка по видам продукции и их назначению для определения необходимости регулирующего воздействия.

Использованные источники:

1. Рыжаков Е.Д. Кластерное развитие агропромышленного комплекса// Региональная экономика.-2007.-№ 14.- с. 34-40.
2. Бойцов А.С., Костяев А.И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2009.-№ 10.-с.25-31.
3. Богданова О.В. Методические аспекты кластерообразования в аграрном секторе экономики региона//Экономические исследования.-2011.-№5.-с.1-3

*Капыткова Я.В.
студент магистратуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
Россия, г. Омск*

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

***Аннотация:** Статья посвящена теоретическим аспектам проектного обучения. Раскрывается понятие, сущность метода проектов. Привидится классификации проектов по разным основаниям. Описывается возможность применения проектов на уроках обществознания, права. Делается вывод, что такое проектная деятельность.*

***Ключевые слова:** проектная деятельность, метод проектов.*

*Kaptkova Y.V.
graduate student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Pedagogical University"
Russia, Omsk*

PROJECT ACTIVITIES: THE CONCEPT AND ESSENCE

***Abstract:** The article is devoted to the theoretical aspects of project training. The concept, the essence of the project method is revealed. See the classification of projects for various reasons. Describes the possibility of using projects in the lessons of social studies, law. It is concluded that such a project activity.*

***Key words:** project activity, project method.*

Метод проектов стал более широко применяться, когда произошёл переход на Федеральные Государственные образовательные стандарты нового поколения. Основная задача на уроке научить ребенка самому понимать задание, выбирать нужный материал, принимать решения, подходить к проблеме с разных точек зрения, именно этим требованиям отвечает метод, так как он направлен на практическое применение знаний.

Проектное обучение – дидактическая система, педагогическая технология, которая предусматривает актуализацию знаний, применение их в конкретных ситуациях, а также приобретение новых знаний.⁴⁹ Под методом проектов в дидактике понимают совокупность методических приемов, которые позволяют учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов⁵⁰.

⁴⁹ Ильченко В. Н., Носко А. А. Использование метода проектов в целях повышения качества правового образования в школе // Педагогическое образование в школе. – 2017. - № 4. – С. 57.

⁵⁰ Савенко Н. Л. Использование метода проектов на уроках обществознания: история, практика, инновации // Непрерывное педагогическое образование в контексте инновационных проектов общественного развития. – 2017. – С. 760.

Образовательный проект рассматривается как совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности и направленная на достижение общего результата.

При работе и защите проектных работ школьники учатся самостоятельно добывать знания из различных источников, работать с информацией, планировать деятельность, осуществлять самоконтроль. Выступать перед аудиторией, выражать своё мнение, не бояться отвечать на вопросы.

Работа предполагает большой объем времени и усилий со стороны учителя и ученика. В процессе необходимо соблюдать определенный алгоритм действий: постановка проблемы; поиск информации по данной проблематике; работа с разнообразными источниками; систематизация и анализ найденной информации; оформление выводов, представление полученных результатов; определение практической значимости работы вместе с возможными перспективами дальнейшего исследования проблемы.

Существует несколько подходов к классификации проектов: по доминирующей деятельности учащихся: исследовательский, творческий, практико-ориентированный, информационный; по предметно-содержательной области: монопредметный, межпредметный и надпредметный проекты; по характеру контактов среди участников: внутриклассные, внутришкольные, региональные, межрегиональные, международные; по количеству участников проекта: индивидуальные, коллективные, групповые⁵¹; по продолжительности проведения: мини-проекты, краткосрочные, долгосрочные, эпизодические⁵².

Метод уместен на всех этапах обучения.

Метод проектов четко ориентирован на реальный практический результат, значимый для школьников. Во время работы строятся новые отношения между учителем и учениками. Учитель не является единственным источником информации, он выступает в роли тьютора. Свою работу ученики предъявляют своим товарищам, учителю.

За свою работу ученики получают сразу несколько оценок: за оформление, за содержание, за защиту.

Таким образом, проектная деятельность это способ достижения дидактической цели, при котором ученик работает над поставленной задачей, решая проблему теми способами и средствами, которые он посчитал нужным, при этом познавая новое, применяя ранее полученные знания, метапредметные умения, осознавая цель и смысл его действий, в конечном

⁵¹ Савенко Н. Л. Использование метода проектов на уроках обществознания: история, практика, инновации / Н. Л. Савенко // Непрерывное педагогическое образование в контексте инновационных проектов общественного развития: VI международная научно-практическая конференция «непрерывное педагогическое образование в контексте инновационных проектов общественного развития». – Москва. – 2017. – С. 795-765.

⁵² Ильченко В. Н., Носко А. А. Использование метода проектов в целях повышения качества правового образования в школе // Педагогическое образование в школе. – 2017. - № 4. – С. 57.

итоге приходя к осязаемому результату. Метод способствует формированию и развитию ключевых компетентностей.

Использованные источники:

1. Ильченко В. Н., Носко А. А. Использование метода проектов в целях повышения качества правового образования в школе / В. Н. Ильченко, А. А. Носко // Педагогическое образование в школе. – 2017. - № 4. – С. 56-62.
2. Савенко Н. Л. Использование метода проектов на уроках обществознания: история, практика, инновации / Н. Л. Савенко // Непрерывное педагогическое образование в контексте инновационных проектов общественного развития: VI международная научно-практическая конференция «непрерывное педагогическое образование в контексте инновационных проектов общественного развития». – Москва. – 2017. – С. 795-765.

Кармазин С.О.
студент магистратуры
кафедра информатики и информационных технологий
научный руководитель: Линник И.И., к.техн.н.
доцент
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Ялта

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Аннотация: В рамках представленной статьи проанализированы ключевые аспекты, касаемо проблематики методов предварительной обработки изображений в современных условиях.

Ключевые слова: шифрование, обработка, методы, цифровые изображения, шум, фильтр.

Karmazin S.O.
graduate student
department of Informatics and Information Technologies
Scientific adviser: Linnik I.I.
cand. of tech. sciences, assistant professor
crimean federal university V.I. Vernadsky
Yalta

ANALYSIS OF THE METHODS OF PRELIMINARY PROCESSING OF IMAGES

Abstract: Within the framework of the presented article, key aspects regarding the problems of image pre-processing methods in modern conditions are analyzed.

Keywords: encryption, processing, methods, digital images, noise, filter.

Цифровые изображения подвержены воздействию различных типов шумов, которые могут возникать по самым различным причинам, от климатических особенностей, до искусственных источников шума. Фильтрацию называют процессом избавления от всевозможных типов шумов при работе с изображениями. Во время проведения фильтрации заменяют исходные цветовые характеристики изображения на другие, которые в результате изменяют цифровое изображение так, чтобы в нем было меньше помех.

Основные методами фильтрации называют пространственными и частотными. Для того чтобы выполнить фильтрацию изображения частотными методами используют преобразование Фурье, цель которого состоит в том, чтобы исходная функция была описана как сумма тригонометрических функций с разными частотами, которые умножаются на назначенные коэффициенты. Самая важная особенность функции, к которой применяют преобразование Фурье, заключается в том, что при завершении

всех необходимых изменений ее снова возможно вернуть к первоначальному виду.

То есть, частотные методы позволяют выполнить все необходимые действия с функцией, и при этом вернуть ей исходный вид без каких-либо потерь информации. Пространственные методы обработки изображений могут выполняться на практике, как и частотные. Такие методы шифрования изображений представляют в виде двумерных матриц и применяют к растровой графике. Главной особенностью пространственных методов является использование особых операторов ко всем координатам первоначального изображения. Такие операторы именуют масками, и они представляют собой различные матрицы. Чаще всего маску можно представить, как двумерный массив малого размера. Обработкой или фильтрацией по маске именуют методы, основывающиеся на данном подходе.

Отклик маски, во время выполнения линейной обработки, указывается суммой произведений всех пикселей, которые находятся в рабочей зоне фильтра. Выходным значением усредняющего фильтра, который используется в качестве линейного сглаживающего фильтра, является среднее значение по окрестности маски фильтра. Такой фильтр обычно применяют при устранении зернистости на изображении, которая появляется из-за импульсного шума. Основная формула отклика $g(x, y)$ фильтра маски, который служит для обработки изображения f с величинами $m \cdot n$ представлена на формуле :

$$G_{i,j} = \sum_{s=\frac{(m-1)}{2}}^{(m-1)/2} \sum_{t=\frac{(n-1)}{2}}^{(n-1)/2} w_{st} \cdot E_{(i+s),(j+t)}, \quad (1)$$

где $G_{i,j}$ – элемент матрицы изображения по завершению обработки;

w_{st} – элемент массива ядра свертки изображения, имеющий размеры $m \cdot n$;

E_{ij} – элемент матрицы первоначального изображения.

Нелинейные пространственные фильтры функционируют схожим образом, если сравнивать их с линейными фильтрами. Процессы, которые исполняет нелинейный фильтр, обуславливаются значениями элементов матрицы изображения, находящимися в изучаемой области. Операции нелинейного фильтра обычно состоят в расчете медианы значений элементов изображения, изучаемой области.

При медианной обработке величины пикселей являются усредненными величинами точек подходящей области. Нередко бывает, что во время выполнения заданий по избавлению от шума медианный фильтр показывает себя куда более полезным, чем стандартный поиск средних значений, из-за того, что показатель искривления границ выбранных объектов намного меньше. Формулой двумерного медианного фильтра:

$$G_{i,j} = \text{med}[E_{i+s,j+t}; (s, t) \in W]; i, j = Z^2, \quad (2)$$

где $G_{i,j}$ – элемент матрицы изображения по завершению обработки;

$W_{s,t}$ – элемент массива апертуры изображения, имеющий размеры $m \cdot$

n ;

$E_{i,j}$ – элемент матрицы первоначального изображения.

Винеровский фильтр представляет собой один из видов линейного фильтра для адаптивного локального шифрования изображений. Если значение среднеквадратичного отклонения интенсивностей пикселей в определенной зоне является высоким, то фильтр выполнит сглаживание и если отклонение будет меньше, то зона сглаживания станет побольше.

Данный метод может быть эффективнее, чем обыкновенная линейная обработка. Основное превосходство такого фильтра состоит в том, что он точнее обрабатывает границы и области изображения с высокой частотой. Но при этом, вычислений, сделанные данным фильтром, займут больший промежуток времени.

В программе действий винеровской обработки заложено, что для всех изменяющихся координат окна маски будут с нуля рассчитываться значения, которые им соответствуют, а сглаживание шума измеряется посредством среднего квадратичного отклонения.

Таким образом, для импульсных шумов наиболее подходящим фильтром считается медианный, из-за того, что он хорошо сохраняет граничные области элементов и при этом отличается быстрой скоростью работы. Чтобы наиболее эффективно устранить белый шум, не смотря на то что он проигрывает в быстроедействии, обычно используют адаптивный винеровский фильтр.

Использованные источники:

1. Роджерс Д. Ф. Алгоритмические основы машинной графики. М. Мир. 2012.
2. Дуда Р., Харт П. Распознавание образов и анализ сцен. – М.: Мир. – 1976. – 512с.
3. Обработка сигналов и изображений [Электронный ресурс]. URL: <http://matlab.exponenta.ru/imageprocess/book2/31.php> (дата обращения 26.04.2016).
4. Chellapa R., Kashyap R. L, Manjunath B.S. Model based texture segmentation and classification.//Handbook of pattern recognition and computer vision. 2013. P. 154-173.

Кашиперук Е.А.

студент 2 курса магистратуры

Омский государственный педагогический университет в г. Таре

научный руководитель: Терещенко Ю.А., к.пед.н.

доцент

Россия, Омская область, г. Тара

**ОТКАЗ ЗАМЕЩАЮЩИХ РОДИТЕЛЕЙ ОТ ПРИЕМНОГО РЕБЕНКА
– ОСТРАЯ ПРОБЛЕМА СЕМЕЙНОГО ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА
ДЕТЕЙ-СИРОТ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные причины возврата приёмных детей замещающими родителями в интернатные учреждения. А также последствия таких отказов, которые, так или иначе, сказываются на личности ребенка, оставшегося без попечения родителей.*

***Ключевые слова:** приёмные родители, дети-сироты, замещающая семья, жизнеустройство, вторичное сиротство, отказ.*

Kashperuk E.A.

student

2 course of a magistracy

The Omsk state pedagogical university in Tara

Russia, Omsk region, Tara

Research supervisor: Tereshchenko Yu.A.

candidate of pedagogical sciences, associate professor

**REFUSAL OF THE REPLACING PARENTS OF THE ADOPTED
CHILD – THE BURNING ISSUE OF FAMILY LIVING ARRANGEMENT
OF ORPHAN CHILDREN.**

***Annotation:** in article the main reasons for return of adopted children by the replacing parents to internatny institutions are considered. And also consequences of such refusals which, anyway, affect the identity of the child, without parental support.*

***Keywords:** adoptive parents, orphan children, the replacing family, living arrangement, secondary orphanhood, refusal.*

Несмотря, на значительные достижения в области правового обеспечения семейных форм жизнеустройства детей, повышение статуса замещающего родительства, всестороннее содействие государства семейному жизнеустройству сирот (в частности, создание в 2008 г. по инициативе Президента РФ В.В. Путина Фонда поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации), активное участие общественных организаций в поддержке процессов деинституализации сиротства, совершенствование методического обеспечения и наличие научно-обоснованных технологий психологического сопровождения замещающих семей, распространенность отказов опекунов, приемных родителей от приемных детей в России

продолжает оставаться на достаточно высоком уровне.

Взятые в семью на воспитание дети особенные, так как пережили сильную травму из-за расставания с кровными родителями, поэтому любая замещающая семья априори относится к группе риска, и в ней имеется вероятность отказа от «необычного» ребенка. В дальнейшем, травма разрыва с родителем ведет к нарушениям в эмоциональной сфере, что впоследствии гасит интеллект, познавательную активность ребенка, провоцирует девиации в поведении. Утрата родителей, семьи, смена опекунов и учреждений, позднее усыновление травмируют психику детей, затрудняют реализацию их потенциальных возможностей. Риск отказа от ребенка в приемной семье возрастает, когда семья перестает справляться с возложенными на нее функциями, когда адаптивные способности семьи существенно снижены и процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно, неэффективно.

Отечественных психологических исследований, посвященных проблемам воспитания ребенка-сироты в замещающей семье, не так уж и много (Е.Б. Жуйкова, О.В. Заводилкина, В.Н. Ослон, Л.С. Печникова, А.Б. Е.В. Ушакова, Холмогорова). Существенной причиной этого является приватность семьи как социального института. А все имеющиеся научные данные можно отнести:

- 1) к этапу создания замещающей семьи;
- 2) к проблемам функционирования семьи, с которыми замещающие родители обращаются за помощью к специалистам;
- 3) к ситуациям распада такой семьи, вызванным отказом семьи от ребенка или ребенка от семьи.

Общепризнано, что одной из наиболее острых проблем семейного жизнеустройства детей-сирот является отказ замещающих родителей от приемного ребенка. Принятие такого решения – глубокая травма, как для ребенка, так и для родителей.

При помещении ребенка в замещающую семью, важнейшим фактором выступает его возраст.

К сожалению, как показывает практика, чем старше ребенок, оставшийся без попечения родителей, тем меньше у него шансов обрести семью. А если он всё-таки воспитывается в приёмной семье, то высок риск вторичного отказа от ребенка.

Так же, в ряде исследований отмечается, что замещающие семьи отказываются и от детей до одного года, что по показателям менее 2 %, от детей дошкольного возраста – 5 %, от детей в возрасте 5-12 лет – 15 %, и от 33 % до 50 % подростков так же не остаются в семьях опекунов и попечителей.

Как правило, влияющие на отказ от приёмного ребенка факторы - это поведенческие и эмоциональные проблемы. И это связано с тем, что замещающие родители часто оказываются не готовы к адекватному восприятию особенностей поведения ребенка, к проявлениям его эмоций и не умеют справляться с этими проблемами. Специфические особенности

поведения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, сказываются на неудовлетворенности приемных родителей своим родительством и часто являются причиной их отказа от взятого на воспитание ребенка.

Анализ возвратов из замещающих семей показывает, что с наступлением у детей подросткового возраста отношения между детьми и родителями ухудшаются. Семейная система в результате становится хрупкой и, соответственно, риск возврата увеличивается. Проблемы взросления ребенка усугубляются последствиями негативного прошлого опыта: проявляются различные девиации, сексуально распущенное поведение, самовольные уходы из дома, могут обостряться психические состояния, все это происходит на фоне полового созревания в результате гормональной перестройки организма ребенка. А это значит, что ребенку трудно и даже почти невозможно контролировать свои желания, эмоции и регулировать собственное поведение. Замещающему родителю, безусловно, в этот момент трудно справиться с подростком, потому как применяемые ранее методы воспитания, как правило, перестают быть действенными.

Предыдущий неудачный опыт проживания ребенка в приёмной семье тоже является важным показателем вторичного отказа. В данной ситуации у детей и подростков, переживших несколько помещений в замещающие семьи, проявляются более серьёзные проблемы поведения.

С помощью этих трех составляющих – возраста, неудачного опыта проживания в приёмной семье и повторное помещение в новую, и явно выраженных проблем поведения можно предсказать возможный возврат приёмного ребенка в детский дом.

Использованные источники:

1. Бессчетнова О.В. Проблема сиротства в современном российском обществе: институциональные аспекты: Дис-ра социол. наук. / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб., 2014. – 400 с.
2. Ослон В. Н. Замещающая профессиональная семья как одна из моделей решения проблемы сиротства в России / В. Н. Ослон, А. Б. Холмогорова // Вопросы психологии 2001. — №3.-С. 79-90.
3. Ушакова Е. В. Социальные возможности приёмной семьи как реабилитационной структуры для детей сирот : дис. . канд. псих. наук : 19.00.10 / Е. В. Ушакова. М., 2003. - 20 с.
4. Холмогорова А. Б. Замещающая семья как система / А. Б. Холмогорова, В.Н. Ослон //Семейная психология и семейная терапия. - №2. – М.: Издательство «Принтер», 2001. С. 3-17.

Коваленко Е.В.
студент магистратуры 1 курса
кафедра управления персоналом
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Верна В.В., к.э.н.
доцент
кафедра управления персоналом
Россия, г. Симферополь

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению основных методов развития и обучения персонала внутри организации и за ее пределами. Дана краткая характеристика методов, выделены их преимущества и недостатки применения в процессе профессиональной деятельности персонала организаций.*

Ключевые слова: *обучение персонала, профессиональная подготовка, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, методы обучения персонала.*

Kovalenko E.V.
master's student
1 course, Department of personnel management
Institute of Economics and management
FGAOU VO "CFU V.I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Verna V.V.
c.e.s., associate professor of the department
of personnel management

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN METHODS OF TEACHING AN ORGANIZATION PERSONNEL

Annotation: *The article is devoted to the consideration of the basic methods of staff development and training. A brief description of the methods is given, their advantages and disadvantages are highlighted.*

Key words: *personnel training, professional training, professional development, professional retraining, personnel training methods.*

В условиях высокой конкурентной среды, постоянного развития науки, техники и экономики в целом, современным компаниям необходимо постоянно подстраиваться под требования рынка для поддержания своего существования. Чтобы подготовить персонал организации к выполнению новых профессиональных обязанностей, требуется систематическое проведение обучающих мероприятий.

Обучение персонала - это основа развития организации. И.О. Темнова

трактует данный термин следующим образом: «Целенаправленный процесс передачи и приобретения новых знаний и навыков, реализуемый организацией для своих сотрудников, с целью обеспечения наилучшего выполнения ими своих профессиональных обязанностей» [4].

Непосредственно сам процесс обучения работников состоит из таких элементов как подготовка, переподготовка и повышение квалификации. Профессиональная подготовка – это обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего. Под профессиональной переподготовкой понимается обучение в целях получения новой профессии или должности, уже имеющих профессию сотрудников, с учетом потребностей производства или вида деятельности. А повышение квалификации подразумевает обучение уже имеющих профессию лиц, в целях последовательного совершенствования знаний, умений и навыков по имеющейся профессии [5].

Для поддержания на соответствующем уровне профессиональной компетенции персонала, компаниями, в основном, используются такие обучающие мероприятия как повышение квалификации.

Для организации процесса обучения персонала используются разнообразные методы. Под методом обучения следует понимать способ познания объекта и предмета изучения для обучения и развития персонала [2]. На их выбор оказывают влияние место, цели и содержание обучения.

Все методы обучения можно разделить на две большие группы: реализуемые на рабочем месте и вне рабочего места. Каждая группа методов имеет свои преимущества и недостатки. Главный критерий выбора определенного метода – это его эффективность на пути к достижению цели обучения персонала организации.

В таблице 1 приведем преимущества и недостатки обеих групп.

Таблица 1

Преимущества и недостатки методов обучения персонала

Методы обучения работников	Достоинства	Недостатки
На рабочем месте	– небольшая стоимость; – легкость перехода от обучения к выполнению работы, так как учебный материал непосредственно связан с трудовой деятельностью; – время проведения обучения и его содержание подбирается в соответствии с потребностями	– меньший выбор обучающих методов; – отвлекающие факторы, связанные с производственной необходимостью; - обмен опытом только с работниками своей организации; – дополнительная нагрузка руководителей обучаемых

	организации; – обучение навыкам работы по технологическим процессам организации и на ее оборудовании; – возможность закрепления полученных знаний и навыков на рабочем месте; – экономическая выгода для предприятия, так одновременно можно обучать определенную группу работников с одинаковыми потребностями в обучении.	сотрудников; – ограничение обучающих программ возможностями организации; – нежелание работников обсуждать определенные вопросы в присутствии руководителей.
Вне рабочего места	– формирование принципиально новых знаний и навыков благодаря обучению в других условиях; – обмен опытом с сотрудниками других организаций; – участие в обучении более квалифицированных преподавателей с использованием дорогостоящего оборудования, которого, возможно, нет в организации; – более активное обсуждение проблемных ситуаций своей организации с сотрудниками других компаний.	– трудности при переходе от обучения (на примере учебных ситуаций) к применению знаний в реальной работе; – трудность достижения полного соответствия учебных программ потребностям организации; - нет возможности регулировать время проведения обучения внешней организации; – нет возможности вызвать сотрудника на рабочее место с обучающего мероприятия, тем более, что стоимость все равно будет удержана в полном объеме; - при отзыве участника с программы ее стоимость может быть удержана; – для организации экономически более выгодно обучать несколько сотрудников одновременно.

Обучение на рабочем месте не исключает параллельное обучение вне организации, так как первое может проводиться как без отрыва от работы, так

и с отрывом.

Рассмотрим более детально основные методы обучения персонала на рабочем месте (табл. 2).

Таблица 2

Методы обучения персонала на рабочем месте

Методы обучения	Суть метода	Преимущества	Недостатки
Направленное приобретение опыта	Обучение сотрудника на рабочем месте по индивидуальному плану профессионального обучения, в котором четко определены цели обучения.	- обучающегося осведомляют как о его трудовых обязанностях, так и в целом о его роли в деятельности организации.	- условия труда при обучении зачастую отличаются от условий повседневной работы, что вызывает затруднения в практической деятельности.
Производственный инструктаж	Осведомление работника на этапе адаптации о характере выполняемых работ и ознакомление с его рабочим местом.	- экономичность, развитие простых технических навыков.	- направлен на освоение знаний только о конкретных обязанностях, ограничен во времени.
Сторителлинг	Обучение правилам, установленным в компании. Ознакомление с тематическими историями и «мифами» о компании, которые помогают новым сотрудникам понять ее дух, ценности и порядки.	- помогает новому сотруднику легче адаптироваться.	- чрезмерно позитивный образ компании в историях может не совпадать с реальным положением дел.
Ротация (смена рабочего места)	Перевод сотрудника временно на другую должность в другой отдел организации для получения дополнительных профессиональных знаний и навыков.	- универсальность специалиста; - проявление у сотрудника интереса и мотивации, потерянных по причине однообразия выполняемой работы.	- такие перемены могут вызвать стресс у работника; - недостаточная проработка метода может вызвать появление конфликтных ситуаций.

Наставничество	Ежедневное обучение работника руководителем или опытным сотрудником в процессе работы основным методам и правилам выполнения определенной работы. Наставник практически постоянно находится рядом и периодически проверяет результаты работы.	- способствует снижению количества ошибок и брака в производстве; - сокращает период адаптации новых работников.	- к личности и профессионализму наставника предъявляют высокие требования; - результаты обучения напрямую зависят от личностного контакта наставника с обучающимися.
Коучинг	Метод обучения, при котором человек, так называемый «коуч», помогает обучающемуся достигать поставленной цели.	- увеличивается качество и производительность труда; - для решения организационных задач используются собственные внутренние ресурсы работников.	- результат зависит от личных и профессиональных качеств «коуча»; - боязнь и недоверие уменьшают эффект коучинговых методик.
Метод «тень» (shadowing)	Претендующий на должность сотрудник на короткий срок прикрепляется в качестве «тени» к определенному сотруднику, с целью ознакомления с работой и проверки устойчивости к выполнению должностных обязанностей после знакомства с ними.	- более быстрая адаптация новых сотрудников; - этот метод активизирует творческий потенциал работников и помогает сделать вывод о готовности к новым профессиональным обязанностям;	- отвлекают факторы, связанные с производственной необходимостью - в процессе у работников может возникнуть психологический дискомфорт.
Стажировка, ассистирование, дублирование, (делегирование)	Сотрудник знакомится с обязанностями по должности, на которую претендует, при этом возлагая на себя	- увеличивается уровень лояльности работников к	

Стажировка, ассистирование, дублирование, (делеги́рование)	определенную долю ответственности. Как правило, метод применяется для проверки и подготовки руководящих кадров. Частным случаем является делегирование, заключающееся в передаче сотруднику круга вопросов с четко определенными полномочиями принятия по ним решений	организации.	
Внутрикорпоративные тренинги	В основном проводятся руководителями или ведущими специалистами на рабочем месте с целью обучения навыкам выполнения определенных работ.	- уделяется внимание практике; - происходит обмен опытом; - у работников появляется уверенность в себе.	- тренинги необходимо проводить регулярно, так как большая часть пройденного материала забывается, если не применять его на практике.
Кросс-тренинг	Работника краткосрочно направляют в другое структурное подразделение для ознакомления с их трудовой спецификой в ходе выполнения работ.		
Учебные ситуации	Руководитель дает сотрудникам ряд реальных или выдуманных проблемных ситуаций для проведения анализа и выработки предложений решения проблемы, по итогам которых делаются выводы о возможностях сотрудника.	- возможность экспериментировать в вариантах решения задачи и выбор более подходящего; - полученный опыт может помочь в реальных ситуациях в процессе трудовой деятельности.	- большая трудозатратность при подготовке деловой игры и не всегда оправдывающий результат.

Подготовка в проектных группах	При создании проектных групп для разработки больших и ограниченных по времени проектов в учебных целях могут назначаться сотрудники для совместной работы с основным составом группы.	- помогает раскрыть творческий потенциал работника и применить приобретенные знания и умения.	- сложно отследить результат работы над проектом.

Источник: разработано автором на основе источников [1; 2; 3].

Теперь рассмотрим методы обучения персонала, реализуемые вне организации (табл. 3).

Таблица 3

Методы обучения работников, реализуемые вне организации

Методы обучения	Суть метода	Преимущества	Недостатки
Лекционный метод	Метод обучения, при котором в короткий срок дается большой объем материала обучаемых теоретических знаний.	- одновременное обучение большого количества сотрудников одинаковой информацией в одном и том же объеме; - разбор большого объема материала за короткий промежуток; - передача труднодоступной в других источниках информации.	- плохое восприятие получаемой информации; - не учитывается исходная подготовка и правильность усвоения информации; - зависимость результатов обучения от личностных и профессиональных и качеств лектора; - сложное восстановление пропущенного материала.
Семинарские занятия (практические занятия, круглый стол, дискуссия, конференция и др.)	Активный метод обучения персонала, развивающий умение обоснованно и логично излагать информацию, а также отстаивать свою точку зрения.	- при диалоговой форме проведения занятия можно соотнести новый материал с предыдущим опытом сотрудников и потренироваться в применении новых навыков на практике.	- преподаватель должен обладать высоким профессионализмом и коммуникативностью; - занятия эффективны только тогда, когда проводятся в небольших группах.

Деловые игры	Игровые ситуации, в которых работники учатся вести себя в различных производственных ситуациях.	- моделирование ситуации, приближенной к реальной профессиональной деятельности, проработка типичных ошибок и поиск оптимальных решений практических производственных проблем; - приобретение навыков межличностного и группового общения.	- трудности «вживания» работников в игровую ситуацию; - необходимо очень тщательно продумать игровые ситуации, что бы эти навыки можно было перенести реальную деятельность; - ограниченное количество участников (обычно 8-15 человек).
Кейс-метод (case-study)	Анализ и решение реальной или выдуманной практической ситуации	- тренировка работы в команде; - развиваются навыки анализа проблем и принятия решений; - можно подобрать ситуацию, которая будет максимально близка с реальной практической деятельности работников.	- при недостаточном уровне знаний участников могут возникнуть трудности в поиске решений; - мероприятие может затянуться при плохой организации; - успех поиска решений зависит от профессионализма преподавателя.
Тренинг	Обучение в повышении эффективности выполнения работы, во время которого инструктор тренирует работников при помощи демонстрации и усиленной практической работы по	- помогает быстро реагировать на изменяющиеся потребности предприятия в профессиональных навыках персонала; - быстрое приобретение необходимых навыков и возможность сразу же применить их; - при систематическом участии персонала в	- закрепить полученные знания возможно только при регулярном повторении на практике; - обучаемый должен самостоятельно отрабатывать новые навыки; - психологический дискомфорт работника от трудностей в применении полученных знаний.

	определенному виду деятельности	тренингах повышается эффективность функционирования организации.	
Кружок качества вместо учебы, рабочая группа	Группа, собирающаяся в внерабочее время для решения определенных производственных проблем. Далее разработанные предложения рассматриваются руководством организации с принятием решения о их реализации.	- развитие навыков группового взаимодействия, принятия решений и развитие самостоятельности сотрудников; - увеличивается мотивация сотрудников за счет оказания влияния на ситуацию внутри компании.	- чтобы принимать решения члены группы должны обладать навыками анализа ситуации, определения критериев оценки значимости вариантов решений и т.д.; - небольшое количество участников группы.
Самостоятельное обучение	Сотрудник, в удобное для него время, самостоятельно получает знания в удобной для него форме.	- работник может самостоятельно выбрать способ и место получения новых знаний; - обучение проходит в удобное для него время.	- нужен высокий уровень самоорганизации и мотивации работника; - без участия опытного преподавателя сложнее воспринимать информацию; - трудности при формировании практических профессиональных навыков.

Источник: разработано автором на основе источников [2; 3].

Приведенный выше перечень обучающих методов не является исчерпывающим, в системе обучения персонала организации постоянно появляются новые методы и способы их применения. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и каждый из которых разработан с учетом конкретных условий и специфики обучения. Поэтому при выборе определенного метода в системе обучения персонала, необходимо исходить из степени эффективности методов в достижении конкретных поставленных целей обучения организации. Также нужно отметить, что обучение управленческой команды и руководителей также необходимо, как и обучение персонала организации.

Использованные источники:

1. Афанасьева Т.А., Ярушева С.А. / Обучение персонала на рабочем месте // Наука XXI века: проблемы, поиски, решения: материалы XL научно-практической конференции. Миасс: Геотур, 2016. – 166-169 с.
2. Глухенькая, Н. М. Обучение и развитие персонала: принципы, подходы, методы / Н. М. Глухенькая // Профессиональное образование. - 2015. – № 1. - 42-44 с.
3. Магура М. И., Курбатова М. Б. Организация обучение персонала компании. – Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2016. – 264 с.
4. Темнова И.О. / Развитие работников в системе управления персоналом организации // Вестник науки и образования, 2018. – № 11 (47) – 27-32 с.
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 06.05.2019).

Кодиров Э.

ассистент

Мухаммаджонов Х.

студент

Ферганский филиал

Ташкентский университет Информационных технологий
РЕВОЛЮЦИЯ 3D ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация. В статье дается общий обзор развития 3D-технологий и их роли в электронном бизнесе.

Ключевые слова: 3D-изображения, 3D-визуализация, Интернет вещей, 3D / AR / VR приложение, Интернет.

Kodirov E.

assistant

Mukhammadjonov X.

student

Ferghana branch of Tashkent University of Information Technology
Fergana city, Uzbekistan

3D E-COMMERCE REVOLUTION
REVOLUTION 3D AND ESTABLISHING 3D E-COMMERCE
REVOLUTION

Annotation. The article provides an overview of the development of 3D technologies and their role in e-business.

Keywords: 3D images, 3D visualization, Internet of things, 3D / AR / VR application, Internet.



Сейчас мы живем в то время, когда ожидания клиентов быстро меняются и розничные торговцы не могут идти в ногу. Клиент, которому нравится интернет-магазин в интернет-магазине. Таким образом, зарождается цикл ожидания, и единственное, что нужно розничным продавцам - это вводить новшества, вводить новшества и вводить новшества.

Новые 3D-технологии - это мощный двигатель для революционного процесса покупок в Интернете.

3D изображение продукта. Несмотря на удобство просмотра вебсайтов, электронная коммерция имела ограниченные ограничения, и, как правило, более широкий ассортимент можно было найти в обычных магазинах. Это не могло удовлетворить желание потребителей физически исследовать продукт перед покупкой. И при этом это не могло отразить опыт магазина. По крайней мере, это не могло быть до сих пор.

Благодаря 3D-изображениям продуктов, ритейлер может предоставить клиентам графическое 3D-представление продукта, которое также является интерактивным. С 3D-видом клиенты могут выбирать, какую часть они хотят. Увеличить или уменьшить? Повернуть объект? Посмотреть в движении? Все эти функции легко доступны благодаря трехмерной визуализации. Некоторые продавцы рассматривают демонстрационные видео, на которых демонстрируются продукты в действии, как способ улучшить процесс совершения покупок в Интернете. Тем не менее, 95% респондентов имеют недавний опрос.

Уровни вовлеченности и интерактивность - это не только измерение положительного эффекта от трехмерной визуализации продукта, но и повышение показателей. ЦУМ, один из крупнейших магазинов предметов роскоши в Восточной Европе, оцифровал более 40 000 продуктов в 3D, доказав, что можно визуализировать большое количество складских единиц (TSU) в разумные сроки.

Наличие правильных инструментов является ключевым фактором, так как большинство решений для трехмерной визуализации сталкиваются с критическими недостатками: они требуют много дорогостоящего оборудования; и они занимают слишком много времени, что делает их плохо подходящими для больших каталогов.

Это благодаря трехэтапному процессу: трехмерное изображение цифровой камеры; загрузить результат в платформу процесса, чтобы получить 3D-вид; и как только он будет готов, вставьте его во что угодно - будь то веб, мобильное или 3D / AR / VR приложение.

Он также очень прост в использовании, новые технологии SaaS также очень быстры. Фактически они в 10 раз быстрее, чем предыдущие 3D-технологии, и для них не требуется никакого специального оборудования.

Примеры использования 3D-изображений

Другой набор трудностей, с которыми часто сталкиваются розничные продавцы при оцифровке продуктов с помощью 3D-моделирования и 3D-сканирования. Тем не менее, благодаря 3D-изображениям, продукты, которые не так давно были черными, блестящими и глянцевыми объектами, такими как шелк, кожа и ювелирные изделия, а также прозрачные, необычной формы или текстурированные - теперь не ставят препятствий.

Онлайн-магазины крупных тактильных предметов были преобразованы в инструменты 3D-визуализации, чтобы помочь покупателям лучше понять

физические размеры, форму и материалы продукта. Например, вертикальный продавец багажа Samsonite сделал свой онлайн-показ продукта максимально реалистичным благодаря трехмерной визуализации продукта.

«Джей Нигрелли, вице-президент по электронной коммерции, сказал: «Для наших клиентов важно взглянуть на 3D-визуализацию и обычные магазины».

Меньшие, более деликатные продукты также могут быть успешно оцифрованы в 3D. Отличный пример американского приветствия, создателя и производителя продуктов для социальных выражений и электронных поздравлений. В дополнение к высококачественным фотографиям, теперь он также представляет посетителям сайта 3D-изображения.

Принимая во внимание тот факт, что воспроизведение интерактивных поздравительных открыток онлайн в магазине, 3D-изображения продуктов решили серьезную проблему для American Greetings. Блеск, фольга, тиснение и другие вложения довольно часто встречаются в поздравительных открытках, и может быть трудно оценить эти функции с традиционной 2D-фотографией. Белье также может быть оцифровано в 3D-формате, что доказано F3 Studio, европейским модным брендом, который предлагает одежду от прагматичной до провокационной. Ни деликатная отделка, ни кружево мантильи не представляют проблемы для технологии 3D-визуализации. Некоторые ювелирные бренды тоже остались позади с технической точки зрения. Компания Guérin Joaillerie, ювелирный бренд премиум-класса в Европе, превратила 3D-визуализацию, чтобы захватить такие функции, как блеск бликов и блеск металла, прозрачность, отражения света и необычный дизайн.

Покупка ювелирных изделий - это особый процесс, и многие покупатели не могут преодолеть свои покупки в Интернете. В конце концов, это интерактивная визуализация для прокрутки в клике и клике.

Аналитические инструменты AI для 3D-визуализации продуктов

Поскольку принятие бизнес-решений постепенно становится все более ориентированным на данные, спрос на измеримые показатели выше, чем когда-либо. Коэффициент конверсии, посещаемость вебсайта и уровень вовлеченности клиентов являются важными ориентирами для маркетологов во всех отраслях, но некоторые даже не осознают, что у них нет ранее несуществующих данных, которые сейчас доступны.

Аналитические инструменты AI 2019 смогут взаимодействовать с изображениями продуктов, будь то 2D или 3D-изображения, и представлять наиболее выразительные метрики на тепловой карте. Помимо времени ожидания, продукт также сможет предсказать вероятность поведения клиента.

Использованные источники:

1. Бруннер М. Принципы электронного бизнеса. М.: Мир электронной коммерции, 2000.
2. Евсюков Д.Е. Электронные деньги как новый компонент денежной системы

// ЭКО. 2001. № 5.

3. Виноградов М.В. Электронные платежи: Давайте откроем «черный ящик»

// Банковские технологии. 2004. № 4.

4. Земсков А.И. Доступ к электронным ресурсам от Бонна до Владивостока // Научно-технические библиотеки. 2000. № 7.

*Комова А.Д.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»
факультет истории, философии и права
кафедра правоведения, государственного
и муниципального управления
Россия, г. Омск*

**НОВОВВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕДУРУ АТТЕСТАЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
УЧИТЕЛЬСКОГО РОСТА**

***Аннотация:** целью данной статьи является изучение нововведений в аттестации педагогических работников. Рассматривается новая модель – Национальная система учительского роста.*

***Ключевые слова:** аттестация, педагогические работники*

*Komova A.D.
master of the second year of study
OSPU
Faculty of History, Philosophy and Law
Chair of Law, State and Municipal Management
Russia, Omsk*

**INNOVATIONS IN THE PROCEDURE OF CERTIFICATION OF
PEDAGOGICAL WORKERS: NATIONAL SYSTEM OF TEACHING
GROWTH**

***Abstract:** The purpose of this article is to study innovations in the certification of teachers. Considered is a new model - the National Teacher Growth System.*

***Keywords:** attestation, teaching staff*

В результате модернизационных изменений, происходящих в российской системе образования, наибольший интерес начинают приобретать проблемы относительно улучшения качества образования.

В 2018-2019 годах для Правительства Российской Федерации одним из основополагающих направлений представляется реформирование в области образования. Цель нововведений - повышение социального статуса педагога, а также престижа профессии «учитель».

Вместе с ростом требований к выпускникам школ/гимназий/лицеев возрастают и требования к педагогическим работникам.

В связи с этим особый интерес приобретает национальная система учительского роста.

Национальная система учительского роста (НСУР) - комплекс мер по

доработке профессионального стандарта педагогического работника⁵³.

В рамках данной системы аттестация педагогических работников также будет претерпевать качественные изменения.

Так, например, если на сегодняшний день система аттестации подразумевает под собой или подтверждение соответствия занимаемой должности, или установление первой или высшей квалификационной категории. Но нужно упомянуть, что всё это оценивается относительно субъективно, основываясь лишь на портфолио педагогического работника, так как отсутствуют критерии оценки и единые оценочные материалы.

У НСУР более широкие перспективы. Здесь мы видим, что аттестация педагогических работников предполагает три пути развития, а именно, уже известные нам подтверждение соответствия занимаемой должности, установление первой или высшей квалификационной категории, но кроме этого добавляется совершенно новый путь – замещение новой должности в порядке должностного роста в соответствии с квалификацией. И в этом случае при процедуре аттестации используются Единые федеральные оценочные материалы (ЕФОМ).

ЕФОМ включают в себя:

1. Предметные компетенции (выполнение диагностической работы по предмету);
2. Методические компетенции;
3. Психолого-педагогические компетенции (оценка индивидуализации обучения, оценка формирования универсальных учебных действий, обучающихся);
4. Коммуникативные компетенции (оценка воспитательных аспектов педагогической деятельности, оценка создания мотивирующей образовательной среды)⁵⁴.

НСУР направлена на повышение творческого потенциала педагога, а, соответственно, и на раскрытие творческого потенциала учеников. Также, НСУР ориентирована на общеучебные умения и навыки, то есть на такие умения и навыки, которые в последующем могут использоваться и в повседневной жизни.

Нужно сказать и о новых формах аттестации в рамках национальной системы учительского роста.

Стоит отметить основополагающую тенденцию, а именно совершенствование существующих требований к качеству профессиональной деятельности педагогического работника. В результате подобных перемен осуществляется пересмотр системы требований к профессиональной деятельности педагога, а также система оценивания профессиональной деятельности педагога.

⁵³ Новые формы аттестации в рамках национальной системы учительского роста / Режим доступа: https://www.esur.ru/Files/Novie_formy_attestatsii_pedagog38045.pdf (Дата обращения 13.03.2019)

⁵⁴ Кадровая политика в системе российского образования / Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/novaya-model-attestatsii-uchiteley-2018/> (Дата обращения 13.03.2019)

При изучении данного вопроса, обязательным условием является ознакомление с нормативно-правовой базой.

Поручение Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 23 декабря 2015 г.; Приказ Минобрнауки РФ от 26.07.2017 года №703 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по формированию и введению национальной системы учительского роста»; Пояснительная записка к модели Национальной системы учительского роста (документ описательного характера, не имеет юридической силы); Приказ Минтруда РФ от 18 октября 2013 г. N 544н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог".

Новая система имеет особенности и следующие составляющие:

1. Процедура аттестации, так называемого, старого образца, была способна лишь определить уровень соответствия квалификации. Благодаря новому методу учителю любого уровня представится возможность продемонстрировать собственные знания и опыт. Таким образом, в ситуации, когда специалист чувствует свои силы и желает добиться профессионального и карьерного роста, он вполне может занять, не зависимо от стажа работы, более высокую ступень;

2. Внедрение нормативно-правовой базы в систему учительского роста, что даст возможность упорядочить критерии оценки профессионализма, привести их к общему знаменателю;

3. Система учительского роста предусматривает использование различных методов стимулирования педагогов к повышению уровня квалификации⁵⁵.

Национальная система учительского роста будет способствовать установлению единых для Российской Федерации требований к уровневому профессиональному квалификационному испытанию (аттестации).

Рассмотрим новую модель аттестации педагогических работников, основываясь на использовании единых федеральных оценочных материалов (ЕФОМ).

Как известно, Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным было поручено Правительству Российской Федерации следующее: «...обеспечить формирование национальной системы учительского роста, направленной на установление для педагогических работников уровней владения профессиональными компетенциями, подтверждаемыми результатами аттестации, а также учёт мнения выпускников общеобразовательных организаций...» (заседание Государственного Совета РФ от 23.12.2015 г.)⁵⁶.

В соответствии с поручением президента РФ от декабря 2015 года

⁵⁵ Национальная система учительского роста: реформа системы образования продолжается / Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/1281_nacionalnaya-sistema-uchitelskogo-rosta-reforma-si.html (Дата обращения 13.02.2019)

⁵⁶ Там же.

утвержден План мероприятий («дорожная карта») Министерства образования и науки Российской Федерации по формированию и введению национальной системы учительского роста (приказ Министерством образования и науки РФ от 26 июля 2017 г. №703)⁵⁷. Ключевое место в «дорожной карте» занимает формирование совершенно новой модели аттестации педагогических работников, а также подготовка наборов единых федеральных оценочных материалов.

Благодаря новой модели аттестации педагогических работников на основе использования Единых федеральных оценочных материалов создадутся условия для:

1. Стимулирования педагогов на постоянный и профессиональный, и личностный рост;
2. Выявления проблем педагога, которые обусловлены недостатком компетенций профессионального характера;
3. Определения пути (траектории) карьерного роста педагогического работника;
4. Формирования кадрового состава, а также справедливой системы оплаты труда педагогов на основании единых стандартов;
5. Корректировки программ повышения квалификации педагогов, опирающихся на результаты их аттестации;
6. Учёта мнений при формировании и проведении кадровой политики как обучающихся, так и выпускников

Отметим, что независимая оценка аттестации квалификации педагога на основе Единых федеральных оценочных материалов происходит на основе четырёх компетенций, а именно, предметной, методической, психолого-педагогической, коммуникативной. Если у педагогического работника действительно возникает желание и необходимость профессионального роста, то процедура аттестации, осуществляемая по новой форме, поможет выявить все существующие дефициты в той или иной области знаний, а также позволит получить рекомендации об их восполнении (какие дополнительные профессиональные программы для выявления и заполнения личных дефицитов выбрать).

Несмотря на то, что НСУР призвана улучшить сферу образования в Российской Федерации, нельзя говорить о том, что у неё отсутствуют минусы. Итак, в чём же состоит сложность введения новых порядков аттестации педагогических работников по Национальной системе учительского роста. Можно назвать несколько негативных моментов:

1. Риск неэффективности новой модели (вопрос о том, «приживётся» ли она, будет ли правильно воспринята общественностью);
2. Непринятие нового порядка педагогическими работниками. Нежелание педагога проходить аттестацию и развиваться в связи с низкой

⁵⁷ Об основных результатах выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» / Режим доступа: <http://government.ru/orders/selection/406/23028/> (Дата обращения 13.03.2019)

заработной платой. (Противоречия – большое количество часов, объём документального заполнения, количество отчётов и оплата труда, которая при достижении новых профессиональных результатов минимально увеличивается, и то не всегда);

3. Сложности работы с документацией.

При внедрении подобных новаций нужно учитывать устоявшиеся и закоренелые взгляды многих учителей, именно поэтому работу стоит начинать с ознакомления педагогических работников с важностью нововведений в области образования.

В целом же необходимо разработать единый документ, где доходчиво и доступно будет расписано, что из себя в целом представляет НСУР, а также рекомендации прохождения процедуры аттестации по новой форме.

Отметим некоторые стратегические и тактические действия по подготовке к внедрению НСУР:

1. Проведение семинаров, круглых столов по теме с руководителями методических объединений;

2. Создание и проведение вебинаров в открытом доступе на образовательных порталах с возможностью обсуждения предложений и аргументацией основных принципов НСУР;

3. Создание чётко сформулированных и подробных методических рекомендаций.

НСУР на сегодняшний день проходит апробацию, целью которой является проверка и экспертиза профессиональным сообществом разработанной модели аттестации учителей на основе использования проектов типовых комплектов ЕФОМ. Ставятся следующие задачи: разработка типовых/вариативных подходов учёта региональной специфики при рассмотрении элементов модели аттестации; доработка модели аттестации учителей на основе использования проектов типовых комплектов ЕФОМ для представления на общественно-профессиональное обсуждение в субъектах Российской Федерации. Особенность проведения апробации – деятельностная экспертиза всех элементов разработанной модели при активном участии самих учителей, экспертов Общероссийского народного фронта, Общероссийского профсоюза образования, профессиональных педагогических Ассоциаций, общественных объединений, НКО⁵⁸.

Участниками апробации стали 8 Федеральных округов Российской Федерации и 19 субъектов Российской Федерации.

План работы над НСУР состоит в следующем: в сентябре 2018 года произошла доработка модели аттестации и общественно-профессионального обсуждения, в ноябре 2018 года состоялась Всероссийская конференция, где были вынесены экспертные заключения, а также выработались предложения

⁵⁸ Апробация разработанной модели аттестации учителей на основе использования проектов типовых комплексов ЕФОМ для проведения аттестации педагогических работников, замещающих должность «учитель» (цели, задачи, сроки и этапы, порядок) / Режим доступа: <http://iroipk.ykt.ru/wp-content/uploads/2018/06/41d6c5beb396827ba99d.pdf> (Дата обращения 21.03.2019)

по внесению лучших апробированных методик в модель аттестации учителей на ЕФОМ для проведения аттестации педагогических работников; в декабре 2019 года намечается анализ результатов апробации новой модели аттестации, научно-профессиональное обсуждение, обоснование и работа над проектом НПА.

Таким образом, необходимо говорить о том, что модель НСУР, в целом, призвана улучшить сферу образования в Российской Федерации. Она представляет собой государственную гарантию развития и поддержки учителей. Поскольку на сегодняшний день возникает проблема установления в субъектах РФ различных форматов и критериев оценки качества профессиональной деятельности педагога, то НСУР предлагает модель уровневой оценки педагогов. Целью данной модели, в свою очередь, является создание единой и объективной методологии оценки качества работы педагога. Модель НСУР будет способствовать формированию наиболее благоприятных условий для работы педагогов, откроет возможности для дальнейшего карьерного роста и профессионального развития.

Тем не менее, НСУР и ЕФОМ подвергаются критике со стороны педагогических работников, объясняя это ещё большим усложнением процедуры аттестации.

Использованные источники:

1. Новые формы аттестации в рамках национальной системы учительского роста / Режим доступа: https://www.esur.ru/Files/Novie_formi_attestacii_pedagog38045.pdf (Дата обращения 13.03.2019)
2. Кадровая политика в системе российского образования / Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/novaya-model-attestatsii-uchiteley-2018/> (Дата обращения 13.03.2019)
3. Национальная система учительского роста: реформа системы образования продолжается / Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/1281_nacionalnaya-sistema-uchitelskogo-rosta-reforma-si.html (Дата обращения 13.02.2019)
4. Об основных результатах выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» / Режим доступа: <http://government.ru/orders/selection/406/23028/> (Дата обращения 13.03.2019)
5. Апробация разработанной модели аттестации учителей на основе использования проектов типовых комплексов ЕФОМ для проведения аттестации педагогических работников, замещающих должность «учитель» (цели, задачи, сроки и этапы, порядок) / Режим доступа: <http://iroipk.ykt.ru/wp-content/uploads/2018/06/41d6c5beb396827ba99d.pdf> (Дата обращения 21.03.2019)

*Кравец В.А.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Учёт, анализ и аудит видов
деятельности»*

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Горбачев В.А.
старший преподаватель*

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОТЕРИ ТОВАРОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета товарных потерь, определены причины данного явления. Также в статье освещены варианты списания потери товаров, способы расчета естественной убыли.*

***Ключевые слова:** потеря товаров, нормируемые потери, естественная убыль, хищение, сверхнормативные потери.*

*Kravets V.A.
graduate student
1 course, direction of preparation "Accounting, analysis and audit of
activities"*

*Institute of economics and management
FSAEI of HE "Vernadsky CFU"
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific adviser: Gorbachev V.A.
Senior Lecturer*

FEATURES OF ACCOUNTING LOSSES OF GOODS

***The summary:** the article discusses the features of accounting for commodity losses, identifies the causes of this phenomenon. The article also highlights the options for writing off the loss of goods, methods for calculating the natural loss.*

***Keywords:** loss of goods, normalized losses, natural loss, theft, excess losses.*

Одной из главных проблем, возникающих у торговой организации, выступает потеря товаров. Это происходит в результате естественных причин, а также по собственной вине предприятия. Товарные потери могут появиться на каждом из этапов хозяйственной деятельности предприятия, а именно, во время транспортировки, на стадии хранения либо реализации. Вопросы, которые касаются потери товаров, занимают значимое место.

Товарные потери подразделяются на две группы:

- нормируемые потери – появились в результате усушки, утруски, раскрошки, разлива и прочее, т.е. подразумевает естественную убыль товаров (в результате изменения физико-химических качества товара, происходит уменьшение их объема или веса);
- ненормируемые потери – образуются от боя, брака и порчи товаров,

либо в результате растрат и хищения. Эти потери появляются от снижения веса товаров сверх норм естественной убыли, от порчи в условиях неправильного хранения, или же в случае небрежного отношения должностных лиц, т.е. это сверхнормативные потери. К ним также следует отнести и потери от стихийных бедствий.[5]

Потери обнаруживают в момент проведения инвентаризации. Оформление результатов инвентаризации фиксируются инвентаризационной описью товарно-материальных ценностей (форма № ИНВ-3) и сличительной ведомостью результатов инвентаризации (форма № ИНВ-19). [4]

Обнаруженные отклонения регулируются одним из следующих вариантов:

- товары, убывшие в пределах норм, которые утверждены законодательно, по распоряжению руководителя предприятия относятся в счет расходов торговой компании, т.е. издержки обращения;
- потери, образовавшиеся сверх норм естественной убыли списываются на виновное лицо. [5]

В случае, когда виновное лицо не установлено либо судом отказано взыскание с них, убытки от недостачи и порчи относятся на финансовый результат по счету 91 «Прочие доходы и расходы», но прежде их собирают на счет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Однако, есть ряд исключений, а именно: товарные потери, обнаруженные во время приемки товаров от поставщиков и транспортных компаний, либо же потери вследствие стихийного бедствия. [1]

Можно отметить, что одной из распространенных причин потери считается естественная убыль. Для МПЗ и товаров, которые входят в состав МПЗ, используются нормы естественной убыли. [4]

Нормы естественной убыли товаров разнятся с учетом формата хранения: климатическая зона, способы и сроки хранения. К способам хранения можно отнести качество упаковки, режим температуры, особенности помещений. [1]

Есть потери, которые не признаются в составе норм естественной убыли, такие как:

- технологические потери (при производстве возникает убыль, связанная с технологическим процессом);
- брак – потеря потребительских свойств;
- Потери при нарушении условий хранения или транспортировки (несоответствие условиям и требованиям стандартов, правилам эксплуатации);
- Убыль вследствие низкой защиты товара – отсутствие надежной упаковки или ее порча. [3]

С учетом принятого метода учета и хранения товаров рассчитывается естественная убыль. Это может быть партионный либо сортовой способ.

Если используется партионный способ хранения товаров, то срок

хранения определяют по партионной карте в соответствии с датой поступления товаров и датой отпуска.

При сортовом способе хранения необходимо определить средний срок хранения товаров, который исчисляется по формуле:

$$C = O/P,$$

где C – срок хранения товаров;

O – средний суточный остаток товара за период между инвентаризациями;

P – однодневный оборот товара за межинвентаризационный период.

Средний суточный остаток товара можно найти путем деления суммы остатков товаров за каждый день хранения на количество дней в межинвентаризационном периоде. [2]

В розничной торговле нет возможности выявить оборот по реализации отдельных видов товаров, так как обычно не ведется аналитический учет товара по видам. Из этого следует, что обор по реализации товара за межинвентаризационный период рассчитывают с помощью показателей товарного баланса:

$$3Н + П = Р + В + 3К.$$

Откуда:

$$Р = 3Н + П - В - 3К,$$

где $3Н$ – остаток товара на начало межинвентаризационного периода (по данным предыдущей инвентаризации);

$П$ – поступление товара за межинвентаризационный период (по данным приходных документов);

$В$ – выбытие товара за межинвентаризационный период (по данным расходных документов);

$3К$ – остаток товара на конец межинвентаризационного периода (по данным последней инвентаризации).

Затем, умножив оборот по реализации товара за межинвентаризационный период на норму естественной убыли, получается сумма естественной убыли по этому товару. Исчислив по каждому товару данную сумму, находится общая сумма естественной убыли по всем товарам, которые были проданы за межинвентаризационный период. [2]

В случаях, когда во время инвентаризации обнаружили недостачу, списание в пределах нормы естественной убыли происходит только при утверждении приказа организацией, проведя расчет, и после издания распоряжения руководителя в отношении каждого частного случая.

В том месяце, в котором проводилась инвентаризация, списывают товарные потери при хранении и реализации, связанные с естественной убылью. Данные потери образуются за несколько месяцев (период между инвентаризациями), их необходимо равномерно распределять среди всех этих месяцев. Для этого ежемесячно на издержки обращения необходимо списывать плановую сумму потерь от естественной убыли, то есть следует

начислять резерв на естественную убыль. [2]

При сверхнормативных потерях списание происходит за счет виновных лиц. Для этого необходимо признание работника в собственной вине и согласие с недостатчей. Сотрудники предоставляют объяснительные уже по факту установленных потерь. Виновное лицо несет ответственность в рамках среднего заработка на основании распоряжения руководства либо же по решению суда – в полном объеме. [3]

Таким образом, можно подвести следующий итог. С потерей и недостатчей товара довольно часто сталкиваются торговые предприятия.

Предприятия, которые занимаются торговлей часто сталкиваются с недостатками товара. Несмотря на причину потери, предприятию необходимо списать убытки либо на счет прибыли, или же с помощью нормы естественной убыли. Вторым вариантом считается более подходящим для компании, потому как это поможет в дальнейшем уменьшить базу по налогу на прибыль, хоть и не на полную сумму недостачи.

Использованные источники:

1. Зорихина Н.В., Гилязетдинова Е.Ф., Полушкина Л.Ю. Бухгалтерский учет в торговле. Учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений/ Н.В. Зорихина – Нижний Тагил, 2012.
2. Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли (утв. письмом Роскомторга от 10.07.1996 N 1-794/32-5) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. <http://online-buhuchet.ru> – Бухгалтерский учет естественной убыли товаров. [Электронный ресурс].
4. <https://econ.wikireading.ru/31833> – Краснослободцева Г. К. Нормы естественной убыли. [Электронный ресурс].
5. <https://www.audit-it.ru/> – Учет товарных потерь. [Электронный ресурс].

Кравец В.А.
студент магистратуры
направление подготовки «Учёт, анализ и аудит видов
деятельности»

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Торопова И.С., к.э.н.
доцент

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «НОВЫЕ ИДЕИ»

Аннотация: в статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета финансовых результатов ООО «Новые идеи». Также в статье предложены пути совершенствования документального оформления финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовые результаты, доход, валовая прибыль, управленческий учет, регистры бухгалтерского учета.

Kravets V.A.
graduate student
1 course, direction of preparation “Accounting, analysis and audit of
activities”

Institute of economics and management
FSAEI of HE “Vernadsky CFU”
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific adviser: Toropova I.S.
Ph.D., associate professor

IMPROVEMENT OF DOCUMENTAL REGISTRATION OF ACCOUNTING FINANCIAL RESULTS IN LLC “NEW IDEAS”

Annotation: the article discusses the features of accounting for financial results of New Idea LLC. The article also suggests ways to improve the documentation of financial results.

Keywords: financial results, income, gross profit, management accounting, accounting registers.

Всю необходимую информацию относительно деятельности компании несет финансовый результат, который классифицируется в части определенных категорий доходов и расходов, сформированные за отчетный период. Бухгалтерские статьи доходов и расходов, представляющие собой финансовый итог становятся объектом проверки и анализа финансового результата. [1] Таким образом, степень эффективности фирмы в части производственно-хозяйственного направления, повышение либо уменьшение величины доходов за конкретный промежуток времени и признается финансовым результатом.

На сегодняшний день по Республике Крым более десятка компаний занимается хранением и реализацией моторного топлива, а сеть АЗС насчитывает около 500 станций. [2]

ООО «Новые идеи» является одним из предприятий в части розничной торговли моторным топливом в городе Евпатория, а также по Республике Крым. Моторное топливо – это нефтепродукты, используемые в качестве источника энергии для двигателей внутреннего сгорания. Организация находится на рынке уже более 10 лет и имеет достаточно хорошую деловую репутацию.

В соответствии с регистрационными документами ООО «Новые идеи» осуществляет следующие виды деятельности:

1) Основной вид деятельности – Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах (код ОКВЭД – 47.3);

2) Дополнительные виды деятельности:

– Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами (код – 46.12);

– Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами (код – 46.71);

– Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах (код – 47.7);

– Деятельность трубопроводного транспорта (код – 49.50);

– Деятельность по складированию и хранению (код – 52.10).

Все коды ОКВЭД прописаны в ЕГРЮЛ ООО «Новые идеи».

Что касается организации бухгалтерского учета в компании ООО «Новые идеи», то ответственность за его организацию, а также соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет ее руководитель. Бухгалтерский учет финансовых результатов ведется в соответствии с рабочим планом счетов. Для документального подтверждения фактов хозяйственной деятельности организации применяются унифицированные формы первичной учетной документации.

В целях обеспечения необходимого качества ведения бухгалтерского учета ООО «Новые идеи» ведет обработку учетной информации автоматизированным способом с помощью бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия 8.3».

Согласно Учетной политики ООО «Новые идеи», регистры бухгалтерского учета финансовых результатов предназначены для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах, для отражения на счетах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Регистрами бухгалтерского учета финансовых результатов ООО «Новые идеи» являются:

– журнал-ордер №11 и ведомости по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы»;

– оборотно-сальдовые ведомости по счетам 44 «Расходы на продажу»;

90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и др.;

- анализ данных счетов;
- прочие регистры.

Регистры бухгалтерского учета ведутся на машинных носителях информации по формам, принятым для журнально-ордерной формы учета, а также предусмотренным автоматизированной системой ведения бухгалтерского учета «1С:Бухгалтерия».

В целях усовершенствования документального оформления учета финансовых результатов в ООО «Новые идеи» можно предложить формирование следующих видов отчетов.

1. Отчет «Валовая прибыль предприятия» – предназначен для укрупненного анализа валовой прибыли и влияющих на нее факторов: выручки, себестоимости, дополнительных расходов в валюте управленческого учета с НДС или без НДС. Данный отчет может быть сформирован за произвольный период с отбором по подразделениям и менеджерам, но это касается крупных предприятий. В ООО «Новые идеи» нет надобности в установлении параметров отбора.

2. Отчет «доходы и расходы предприятия» – позволяет увидеть все доходы и расходы компании по статьям и аналитике за произвольный период в валюте управленческого учета с НДС или без него. Кроме того, отчет позволяет увидеть доходы и расходы в валюте регламентированного учета без НДС.

Данные отчеты доступны в автоматизированной системе ведения бухгалтерского учета «1С:Бухгалтерия».

Кроме упомянутых отчетов, в «1С:Бухгалтерия» есть возможность формирования Управленческого баланса, который показывает аналитику по статьям «Денежные средства», «Дебиторская задолженность», «Товары», «Расходы и доходы текущего периода» и т.д. в крупных компаниях данные отчеты становятся очень удобными в использовании, поскольку позволяют проводить постоянный анализ деятельности.

Таким образом, можно подвести итог, что для формирования пакета договоров с поставщиками и оптимизации бухгалтерского учета финансовых результатов ООО «Новые идеи» следует принять во внимание предложенные формы отчетов.

Использованные источники:

1. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13-15
2. <http://business-crimea.com/2018/10/01/toplivnyj-rynok-kryma-igra-po-osobym-pravilam/> - Журнал «Деловой Крым»: Топливный рынок Крыма: игра по особым правилам [Электронный ресурс].

Кремлева В.В.
*старший преподаватель
кафедры «Финансы и кредит»*

Тагирова С.Н.
*студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»*

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»**

РФ, г. Махачкала

РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *Представлен процесс разработки ценовой политики и стратегии на предприятии. выделены направления оптимизации ценовой стратегии предприятия и принципы оценки ее эффективности.*

Ключевые слова: *цена, ценовая политика, ценовая стратегия, дифференциация цен.*

Kremleva V.V.
Senior lecturer, Department of «finance and credit»

Tagirov S.N.
*student of 3k. 3 gr.
faculty of "accounting and audit»*

**GAOU VO "Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala**

DEVELOPMENT OF PRICE STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Annotation: *the process of pricing policy and strategy development at the enterprise is Presented. selected directions of optimisation of the pricing strategy of the company and the principles of evaluation of its effectiveness*

Keywords: *price, pricing policy, pricing strategy, price differentiation.*

Перед всеми фирмами, организациями встает задача назначения цены на свои товары или услуги. Для того чтобы продать свой товар или услугу на рынке, производитель должен назначить на них цены, которые были бы приемлемы покупателям, иначе их невозможно будет удачно продать на рынке. Поэтому организация должна выбрать правильную ценовую политику. Цена сохраняет свои позиции как традиционный элемент конкурентной политики, оказывает очень большое влияние на рыночное положение и прибыль предприятия.

При разработке ценовой политики важно не только определить уровень цен, но и сформулировать стратегическую линию ценового поведения предприятия на рынке в комплексе по всей товарной номенклатуре и отдельно по каждому виду товара на всем протяжении его жизненного цикла.

Целью данной курсовой работы является изучение теоретических основ и практического опыта разработки ценовой стратегии предприятия, а также

формирование рекомендаций ценовой стратегии для конкретного предприятия.

Задачами, которые необходимо решить для достижения указанной цели, являются: рассмотрение сущности, видов, этапов разработки ценовой стратегии предприятия; исследование практического опыта разработки ценовой стратегии предприятия; формирование рекомендаций по совершенствованию ценовой стратегии.

Предметом исследования данной работы является ценовая стратегия предприятия. Объектом исследования является предприятие ОАО «Золотой колос».

Сущность ценовой стратегии предприятия

Формирование стратегии ценообразования - один из наиболее значимых аспектов функционирования предприятия (фирмы) в рыночной среде.

Стратегия ценообразования представляет собой обоснованный выбор из нескольких возможных вариантов цены (или перечня цен) такого, который способствовал бы наиболее эффективному решению стоящих перед предприятием задач в текущем и долгосрочном периодах.

Таким образом, стратегия ценообразования предприятия - это его долгосрочная политика, включающая в себя шесть этапов:

- определение цели ценового предложения (выживание, максимизация текущей прибыли, текущих доходов, объема продаж, охвата рынка или лидерства по ценовым и качественным показателям);
- оценка объема продаж при каждом возможном уровне цен (чем менее эластичный спрос, тем более высокую цену может установить компания);
- определение уровня издержек при различных объемах выпуска с учетом предложений службы маркетинга;
- анализ издержек, цены и предложений конкурентов;
- выбор из методов ценообразования;
- установление окончательной цены с учетом факторов, оказывающих психологическое воздействие, влияния других элементов маркетинга, политики ценообразования и воздействия цены на другие субъекты рынка.

Стратегию ценообразования предприятия можно схематично представить следующим образом:

стратегия ценообразования = цель предприятия + метод установления окончательной цены + движение окончательной цены.

Структура ценовой стратегии состоит из стратегии ценообразования и стратегии управления ценами.

Стратегия ценообразования позволяет определить с позиций маркетинга уровень цен и предельные цены на отдельные группы продукции

Стратегия управления ценами есть, комплекс мер по поддержанию условных цен при фактическом их регулировании в соответствии с разнообразием и особенностями спроса, конкуренции на рынке.

Для принятия экономически целесообразной стратегии ценообразования и обоснования устанавливаемых цен товаров руководству

предприятия в условиях рыночной экономики необходима исходная разработка стратегии ценообразования, которая состоит из следующих основных этапов:

- . определения целей ценообразования;
- . изучения общей политики ценообразования;
- . формирования ценовой стратегии;
- . реализации ценовой стратегии;
- . учета государственной ценовой политики;
- . приспособления (изменения) цен [1].

Стратегии различают:

1) в зависимости от стабильности цен:

- . стратегия неизменных цен - фирма стремится к установлению и сохранению на протяжении длительного времени неизменных цен на свои товары, даже в случае роста издержек производства;
- . стратегия изменяющихся цен - фирма изменяет цену сразу с изменением издержек производства и спроса;

2) в зависимости от отражения в цене достигнутой репутации фирмы:

- . стратегия поддержания репутации производителя дорогих высококачественных товаров - концентрация усилий на высоком качестве товаров, установление высоких цен, при рекламировании - избегание акцента на цену;

. стратегия сохранения анонимного присутствия на рынке - фирма не стремится создавать себе репутацию ведущей марки среди товаров данного типа, работает под маркой оптового или розничного продавца - акцентируют внимание в рекламных кампаниях на цене (такое, однако, возможно только при низком уровне производственных затрат и широкой сбытовой сети);

3) в зависимости от психологического восприятия ценников потребителями (более характерно для розничных торговцев):

стратегия «неокругленных» («ломаных») цен - установление цен ниже круглых сумм. Например, 6,89 руб. или 13,68 руб. за ед. товара; популярна по нескольким причинам: покупателям нравится получать сдачу, покупателям кажется, что фирма очень щепетильна и честна по отношению к ним;

. стратегия «приятных глазу цифр» - использование цифр 2, 3, 6, 8, 9, но не 1,4,7;

4) в зависимости от учитывания в цене географического фактора:

. стратегия установления цены в месте происхождения товара - все расходы по доставке товара возложены на покупателя;

. стратегия единой цены с включенными в нее расходами по доставке - единая цена для любых покупателей независимо от их удаленности (в нее уже заложена средняя сумма транспортных расходов);

. стратегия установления зональных цен - выделение нескольких зон и назначение для покупателей в пределах этой зоны своей цены;

. стратегия установления цены базисного пункта - выбирается какой-либо базисный пункт отгрузки и с покупателей взимается цена, включающая

расходы по доставке до этого пункта;

- . стратегия установления цены с принятием на себя (полностью или частично) расходов по доставке - в некотором смысле «в убыток!» себе; при этом кратковременность и преследование целей проникновения на новые рынки, удержание своего положения на рынке с острой конкуренцией, поддержание деловых отношений с интересующими фирму конкретными покупателями.

5) в зависимости от субъективной оценки покупателями экономической ценности товара соотношения ее с ценой:

- . стратегия ценового прорыва- установление цен на уровне более низком, чем (по мнению большинства покупателей), заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка;

- . стратегия «снятия сливок»- установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка;

- . нейтральная стратегия ценообразования - установление цен, исходя из соотношения «цена/ценность», которое соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров,

Во всех трех случаях речь не идет об абсолютных уровнях цены. Товар может стоить абсолютно дорого, но восприниматься покупателями как относительно дешевый («недооцененный» по сравнению с товарами других фирм, обладающими тем же уровнем экономической ценности [3];

6) в зависимости от характера дискриминации (ценовой дифференциации, никак не связанной с различиями в затратах):

- . стратегия дискриминации по группам покупателей - например, более низкая цена для разных категорий населения;

- . стратегия дискриминации по местонахождению - в разных местах предложение товара по разным ценам; хотя расходы, связанные с его предложением, одинаковы - например, различная цена театральных и кино билетов в различных частях зрительного зала;

- . стратегия дискриминации по времени - разные цены в зависимости от сезона (причем не обязательно под «сезоном» понимается календарное время, это могут быть и более короткие периоды - дни недели и даже время суток);

- . стратегия дискриминации по вариантам представления товара – разные варианты товара продаются по различным ценам, которые не соответствуют затратам - например, продажа одной той же минеральной воды компанией Evian в качестве питьевой и в качестве косметического средства с почти столкратной разницей в цене.

Снижение цены при дискриминационном ценообразовании не есть проявление продавцом альтруизма. Большая часть товара обычно продается по большей цене, возмещающей все затраты и обеспечивающей необходимую прибыль. Чтобы ценовая дискриминация была эффективной, должны

выполняться несколько условий.

Во-первых, рынок должен поддаваться сегментированию и сегменты должны отличаться друг от друга интенсивностью спроса. Во-вторых, представители сегмента, в котором товар предлагается по низкой цене, не должны иметь возможности пере продать его представителям сегмента, где товар реализуется по более высокой цене.

В-третьих, доступ конкурентов с таким же товаром по низкой цене в высоко платежеспособный сегмент должен быть «закрыт».

В-четвертых, издержки по сегментированию и отслеживанию, рынка не должны превышать суммы дополнительных поступлений от дискриминационного предложения.

В-пятых, конкретная форма ценовой дискриминации не должна противоречить действующему законодательству [4];

Использованные источники:

1. Т. А. Слепнева, Е. В. Яркин. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Курс экономики: Учебник. – 3-е изд., доп./под ред. Б. А. Райсберга. – Москва: ИНФРА-М, 2018.
3. Современная экономика. Общеизвестный учебный курс.- Ростов-на-Дону: издательство «Феникс», 2016.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.
5. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. Сборник деловых ситуаций. Тесты. – 2-е изд., доп. и испр. – М., Издательство БЕК, 2017.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Прогресс, 2018 г.

*Кубаев С.Т.
доцент
Гостев Н.В.
ассистент
Халилов Д.Б.
студент*

*Самаркандский филиал
Ташкентский университет информационных технологий им.
Мухаммада Аль Хоразми
Республика Узбекистан, г. Самарканд*

ФОРМАЛИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ АЛГОРИТМА УСТОЙЧИВОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТРАКТОРОВ

Аннотация: В статье ставится и решается задача анализа устойчивости и управляемости движения тракторов при горизонтальном колебании. Основное внимание уделяется параметрам устойчивости управляемого движения трактора относительно заданной траектории.

Ключевые слова: Устойчивость, алгоритм, возмущающие факторы, нештатные ситуации, безопасность автомобиля, двухосные колесные машины, привод.

*Kubaev S.T.
assistant professor
Gostev N.V.
assistant
Khalilov F.B.
student*

*Samarkand branch of Tashkent University
Information Technology named after Muhammad Al Khorazmi
Republic of Uzbekistan, Samarkand.*

FORMALIZATION AND ANALYSIS ALGORITHM OF STABILITY OF TRACTORS MOVEMENT

Abstract: The article poses and solves the problem of analyzing the stability and controllability of the movement of tractors during horizontal oscillation. The focus is on the stability parameters of the controlled movement of the tractor relative to a given trajectory.

Keywords: stability, algorithm, perturbing factors, emergency situations, car safety, two-axle wheeled vehicles, drive.

Введение

Вопросам исследования и улучшения качества устойчивости движения тракторов посвящено большое количество научных и практических работ. Особое внимание уделяется сохранению устойчивости движения тракторов при горизонтальных и вертикальных колебаниях. Повышение устойчивости при горизонтальном колебании осуществляется выбором коэффициента

распределения тормозных сил между осями и применением регуляторов тормозных сил, препятствующих опережающему блокированию задних колес [1].

Под устойчивостью трактора понимается его способность двигаться в разнообразных дорожных условиях без опрокидывания и без бокового скольжения колес. В зависимости от направления опрокидывания и скольжения различают продольную и поперечную устойчивость.

Возмущающие факторы, вызывающие занос, носят случайный характер и определяются эксплуатационными параметрами. Наиболее важными из них являются коэффициент распределения тормозных сил между осями и координаты центра масс трактора.

Известно, что наибольшей устойчивостью трактор обладает при опережающем блокировании передних колес или при одновременном доведении до грани блокирования всех колес, а наихудшей устойчивостью – при опережающем блокировании задних колес.

Управляемость и устойчивость — важнейшие эксплуатационные свойства трактора и составляющие активной безопасности его движения. Повышению управляемости и устойчивости во всем мире придается большое значение.

Одна из важнейших проблем при построении алгоритмов работы систем активной безопасности трактора, заключается в получении достоверной информации о количественных значениях параметров движения трактора, позволяющей: судить о том, насколько эти параметры соответствуют параметрам, заданным водителем [2].

Постановка и решение задачи

Основной задачей работы является качественное исследование устойчивости и управляемости тракторов и принятие принципиальных решений по способам управления движением тракторов, обеспечивающих повышение их курсовой и траекторной устойчивости. Исследование управляемости и устойчивости тракторов с малыми углами поворота управляемых колес. В общем виде аналитическое исследование управляемости и устойчивости тракторов представляет большие трудности. Поэтому, в работах А.С. Литвинова, разделим общую задачу на две частных:

- 1) движение с большими скоростями и малыми углами поворота управляемых колес;
- 2) движение с малыми скоростями и большими углами поворота управляемых колес.

Прямолинейное движение трактора может быть неустойчивым: при постоянном угле поворота рулевого колеса наблюдается дрейф курсового угла – «трактор не держит дорогу». Причиной такой неустойчивости является избыточная поворачиваемость трактора. При этом не достигаются предельные по сцеплению боковые реакции колес, и не происходит опрокидывания.

Ввиду того, что у большинства машин величина ширины колеи меньше

их базы, то наиболее вероятным и опасным является опрокидывание в поперечном направлении, чем в продольном.

Рассмотрим случай ускоренного прямолинейного движения машины на подъем, когда возможно ее опрокидывание вокруг задней оси. Условие потери продольной устойчивости в общем виде запишется:

$$Gaa\cos\alpha - Gah\sin\alpha - P_{кр}h_{кр} - M_f - P_{whw} - P_{jh} - M_{jk} = 0 \quad (1),$$

где P_j – сила инерции поступательно движущихся масс машины;

M_{jk} – инерционный момент колес машины.

С помощью полученного равенства можно определить предельный угол подъема α , величины максимальных сил, ускорений и геометрические параметры машины, при которых нарушается продольная устойчивость.

Определим максимальный угол подъема α_{max} , при котором машина может стоять не опрокидываясь, т.е. $M_f=0$, $M_{jk}=0$, $P_w=0$, $P_{кр}=0$, $P_j=0$. Тогда последнее равенство в этом случае запишется в виде:

$$Ga \cdot a \cdot \cos\alpha_{max} - Ga \cdot h \cdot \sin\alpha_{max} = 0 \quad (2)$$

В случае уклона

$$\operatorname{tg}\alpha_{max} = (L - a) / h \quad (3)$$

Следовательно, предельный угол подъема зависит от соотношения базы машины L и высоты центра тяжести h , а также от его продольной координаты «а».

Определим максимальный угол подъема по сцеплению с грунтом, приняв силу тяги R_{kmax} , развиваемую двигателем на низшей передаче, больше возможной силы тяги по сцеплению, т.е. $R_{kmax} \geq R_{сц}$

Уравнение устойчивого движения на подъем запишется

$$R_{сц} \geq \sum R \quad (4)$$

где $\sum R$ – сумма всех сил сопротивления движению [3,4].

Выводы

По результатам проведенных расчетных исследований можно сделать следующие выводы.

1. Разработаны математическая модель и программное обеспечение, позволяющие провести виртуальные испытания вертикальной динамики и курсового движения трактора при горизонтальных колебаниях.

2. Предложенное программное обеспечение позволяет оценить влияние параметров подвески и шин на показатели горизонтальной динамики, а также курсовой устойчивости и управляемости тракторов со всеми управляемыми колесами.

Использованные источники:

1. Антонов, А. А. Теория устойчивости движения многоосных автомобилей / А. А. Антонов. – М. : Машиностроение, 1979. – 216 с. : ил.
2. Вонг, Дж. Теория наземных транспортных средств : пер. с англ. / Дж. Вонг. – М. : Машиностроение, 1982. – 284 с. : ил.
3. Гладов, Г. И. Специальные транспортные средства. Проектирование и конструирование : учебник для вузов / Г. И. Гладов, А. М. Петренко ; под

ред. Г. И. Гладова. – М. : Академкнига, 2004. – 320 с. : ил.

4. Гладов, Г. И. Расположение осей и маневренные свойства четырехосных АТС / Г. И. Гладов, П. И. Саркисов // Автомобильная промышленность. – 2010. – № 8. – С. 15–19.

*Куликова С.Н.
студент магистратуры
Институт международного права
и экономики имени А.С. Грибоедова
Россия, г. Саранск*

**ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
РЫНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

***Аннотация:** В статье рассматривается динамика основных сегментов фармацевтического рынка (государственный сегмент, коммерческий (аптечный) сегмент готовых лекарственных средств и коммерческий сегмент парафармацевтики). Сделаны выводы об устойчивой тенденции их ежегодного прироста. Приведено понимание автора о влиянии данной конъюнктуры на конкурентоспособность российских фармацевтических производственных предприятий.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, фармацевтический рынок, фармацевтический производитель, дженерики, оригинальные фармпродукты*

*Kulikova S.N.
Master student of the Institute of International Law and Economics
named AS Griboedov*

**INFLUENCE OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF THE
PHARMACEUTICAL MARKET ON THE COMPETITIVENESS OF THE
DOMESTIC PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS**

***Abstract:** The article discusses the dynamics of the main segments of the pharmaceutical market (the state segment, the commercial (pharmacy) segment of finished drugs and the commercial segment of parapharmaceuticals). The conclusions about the steady trend of their annual growth. The author's understanding of the impact of the current situation on the competitiveness of Russian pharmaceutical manufacturing enterprises is given.*

***Keywords:** competition, competitiveness, pharmaceutical market, pharmaceutical manufacturer, generics, original pharmaceutical products*

С целью понимания принципов формирования конкурентоспособности фармацевтических предприятий необходимо рассмотреть структуру фармацевтического рынка, имеющего вместе с общими для всех рынков характеристиками отличительные особенности, обусловленные, прежде всего, спецификой лекарственных средств как жизненно важных товаров, что оказывает значительное влияние на их спрос и производство. Спрос на ЛС формируется в основном врачами, а их потребление обусловлено уровнем распространенности заболеваний, что предполагает ограничение емкости рынка численностью пациентов, применяемыми методиками терапии и

покупательной способностью населения.

Необходимо отметить, что с позиции теории конкуренции фармацевтический рынок представляет собой совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи.

Объем фармрынка России в 2018 г. (с НДС) составил 922 млрд. руб. в ценах конечного потребления (с учетом средней розничной наценки, которая, по данным компании DSM group, равнялась 14 %). Средняя розничная наценка на парафармацевтику была значительно выше – 30 %. Темпы роста в 2018 г. составили 11,9 % (в 2015 г. – 18 %, в 2016 г. – 6 %, в 2017 – 12 %). Ежегодно драйвером роста выступает коммерческий сегмент, увеличившийся в 2012 – 2018 гг. в 2,85 раза⁵⁹ (рисунок 1).

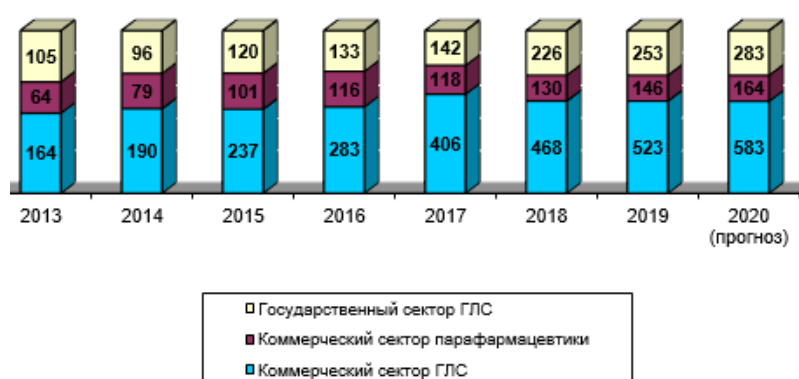


Рисунок 1 – Структура прироста отечественного фармацевтического рынка в 2013 – 2019 гг., млрд руб.

В стоимостном выражении 2/3 российского рынка занимают импортные лекарства, а средняя цена упаковки лекарственного препарата, приобретаемого в аптеке России, имеющая устойчивую тенденцию к росту, составляет для отечественных ЛС 25 руб., для импортных – 150 руб.

В 2012 – 2018 гг. обозначилась и начала развиваться тенденция перехода на более дорогие препараты. Однако перераспределение в потреблении препаратов связано не с изменениями предпочтений потребителя в пользу более дорогих ЛС, а с их переходом из одной ценовой категории в другую, обусловленным ростом цен.

С целью определения благоприятных возможностей и опасностей развития отечественных фармпроизводств нами проведен анализ конкурентных сил по М. Портеру (модель воздействия пяти сил, детерминирующих возможности увеличения цены и прибыли), обобщенные результаты которого приведены в таблице 1.

Таким образом, основной прирост продаж на российском фармацевтическом рынке обеспечивают низкомаржинальные устаревшие фармпродукты-копии. Это связано с инерцией профессиональной

⁵⁹ Фармацевтический рынок России. – Режим доступа: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2018_pharmacy_analysis.pdf

медицинской среды и склонностью населения к самолечению «любимыми» препаратами с одной стороны, а также низким уровнем платежеспособности населения в целом – с другой.

Таблица 1 – Характеристика конкурентных сил фармацевтической отрасли РФ

Силы «горизонтальной» конкуренции	Сила	Характеристика
	Появление новых фармпроизводств	Умеренно растущая. Барьеры входа значительные: нормативные (наличие лицензий, патентов), организационные (наличие квалифицированного менеджмента, соответствие производственных процессов стандарту GMP), экономические (абсолютное преимущество по издержкам, высокий уровень затрат на дифференциацию продукта (до 500 – 800 млн дол.) и стоимость бренда (до 200 тыс. дол.) ⁶⁰
	Появление ЛС-заменителей (дженерики)	Уверенно растущая. С одной стороны, высокая затратность разработки инновационных лекарственных формул, лабораторных и клинических исследований, первичной коммерциализации ЛС, а так же ужесточение требований к их регистрации, детерминируют усиление прессинга дженеризации оригинальных фармпродуктов, теряющих патентную протекцию. С другой стороны, для большинства отечественных фармпроизводителей вероятность небольшая вследствие доминирования в их продуктовых портфелях относительно дешевых низших дженериков и малой вероятности перехода населения на использование новых поколений ЛС по причине их высокой стоимости и невысокого уровня его доходов
	Уровень конкурентной борьбы	Конкуренция оригинальных продуктов и дженериков имеет тенденции к росту вследствие реализации программы импортозамещения. Конкуренция между отечественными фармпроизводителями в сегменте низших дженериков значительная, имеет ценовой характер. Вследствие сохранения тенденции доминирования дженериков на фармрынке РФ в ближайшее пятилетие, несмотря на реализацию стратегии «Фарма 2020» (длительность и значительная затратность создания инновационных фармбрендов), основными конкурентными параметрами фармкомпаний выступают сроки дженеризации и первичной коммерциализации ЛС-копий и эффективность их продвижения
Силы «вертикальной»	Способность потребителей «торговаться»	На данный момент для различных типов потребителей различная. Наибольшее давление оказывают институциональные потребители (ЛПУ, государственные органы) как наиболее крупные покупатели ЛС посредством организации тендеров (конкурсов) на их поставку, а так же регулирования предельных ценовых надбавок НЖВЛС, перечень которых утверждается Минздрав РФ. Промежуточные потребители (врачи: специалисты стационаров и амбулаторных служб) лояльны к промоционным усилиям

⁶⁰ Поверинов А. И. Проблемы внедрения отраслевого стандарта GMP как фактор снижения конкурентоспособности фармацевтических производителей / А. И. Поверинов, С.В. Кунев // Вестник Марийского государственного университета. серия: Сельскохозяйственные науки. экономические науки. – № 1 (13). – 100–105. – Режим доступа: http://vestnik.marsu.ru/uploads/files/articlesPdf/1586_ru.pdf

	фармкомпаний. Возрастает роль конечных потребителей (пациенты) в принятии решения о характере медикаментозной терапии и её стоимости вследствие повышения их образовательного уровня, информированности о заболеваниях и медико-фармацевтических свойствах ЛС. Выраженная приверженность потребителей к фармпродуктам отсутствует вследствие восприятия пациентом приема лекарства как вынужденной меры, сопряженной с наличием побочных эффектов и дополнительными расходами.
Способность поставщиков «торговаться»	На данный момент слабая вследствие наличия на фармацевтическом рынке достаточного количества компаний-поставщиков фармсредств, что обеспечивает возможность их выбора по ценовому критерию. Около 80 % импорта субстанций осуществляется из Индии и Китая.

Данные низкомаржинальные фармпродукты могут конкурировать лишь по цене, что ведет лишь к еще большему снижению прибыли. В таких условиях предприятия-производители не могут получить достаточные финансовые ресурсы для собственного развития, модернизации производства. А значит их конкурентоспособность будет снижаться в долгосрочной перспективе.

Правительство России должно увеличить расходы на реализацию ФЦП «ФАРМА 2020», т.к. главные заявленные цели (достижение удельного веса собственной произведенной продукции на рынке – 60 %) не достигнуты. При этом срок реализации программы на исходе.

Использованные источники:

1. Поверинов А. И. Проблемы внедрения отраслевого стандарта GMP как фактор снижения конкурентоспособности фармацевтических производителей / А. И. Поверинов, С.В. Кунев // Вестник Марийского государственного университета. серия: Сельскохозяйственные науки. экономические науки. – № 1 (13). – 100–105. – Режим доступа: http://vestnik.marsu.ru/uploads/files/articlesPdf/1586_ru.pdf
2. Фармацевтический рынок России. – Режим доступа: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2018_pharmacy_analysis.pdf

Кулина С.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра ДПО НФ ККИПК
Россия, г. Норильск

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: В статье анализируются нормативно-правовые документы, регулирующие пространство духовно-нравственного образования. В статье идет речь о воспитании как специальной образовательной деятельности в сфере образования.

Ключевые слова: нормативно-правовые документы, воспитательная роль образования, духовно-нравственное развитие и воспитание учащихся.

Kulina S.N.
candidate of pedagogics
associate Professor of DPO NF CCIPC
Russia, Norilsk city

NORMATIVE AND LEGAL ENSURING OF PUBLIC POLICY IN THE SPHERE OF SPIRITUAL AND MORAL DEVELOPMENT AND EDUCATION OF TRAINERS

Abstract: The article analyzes the regulatory documents governing the space of spiritual and moral education. The article deals with education as a special educational activity in the field of education.

Keywords: regulatory and declarative documents, the educational role of education, spiritual and moral development and education of students.

Обеспечение прав ребенка – многофункциональная и сложная проблема, от решения которой в значительной мере зависят перспективы физического выживания и нравственного развития любого общества.

В своем развитии человечество не сразу пришло к пониманию того, что ребенок - полноценный член общества, и он нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения. Преобразования, вызванные революциями в Европе в XIX веке, создали предпосылки для общественного понимания и рассмотрения прав детей, их защиты от рабства, экономической эксплуатации, произвола родителей. И только в эпоху индустриализации⁶¹ «гражданское общество» начало понимать различие между «детским» миром и «миром взрослых», и что детям требуется правовая защита⁶².

⁶¹ Сроки и темпы индустриализации в разных странах были неодинаковыми. Первой страной, где произошла промышленная революция стала Великобритания (в середине XIX века). В Российской империи индустриализация началась с конца XIX - до начала XX вв.

⁶² Калинкина М.Ю., Международные документы в интересах детей и молодежи: особенности правовой защиты (ретроспективный анализ с XIX века по настоящее время). [Режим доступа] <http://www.center-bereg.ru/o4200.html> (20.05.2019) (дата обращения: 26.03.2019).

С целью развития сотрудничества между народами и гарантии их мира и безопасности детей была создана в 1919 году *Генеральная Ассамблея Лига Наций*. В тот период был основан британской учительницей и правозащитницей Эглантайн Джебб *Международный союз спасения детей*. В 1923 году организацией была разработана первая Декларация о правах ребенка, а в 1924 году Декларация была принята Ассамблеей Лиги и стала известной как *Женевская декларация прав ребенка* (Женевская декларация).

Декларация была сформулирована от имени «мужчин и женщин всех стран мира» и состояла из пяти принципов, которые были положены в основу международно-правовой защиты детей. И первый базовый принцип гласил, что «ребёнку должны быть предоставлены средства, необходимые для его нормального развития, как физического, так и духовного»⁶³. Но Декларация потеряла правовую основу в 1946 году, после распада Лиги Наций.

В 1945 году была учреждена *Генеральная Ассамблея Организация Объединенных Наций* (ООН), созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами.

Генеральной Ассамблеей были приняты положения, касающиеся прав человека и признание детей объектом особой защиты. Одним из первых актов является *Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948 года*, ставшая основой для других международно-правовых документов в области защиты прав личности. Декларация провозгласила как социальные, экономические, так и культурные, политические, и гражданские права. Документ состоит из 30 статей и имеет рекомендательный характер для всех стран - членов ООН.

Декларация 1948 года содержит историческое положение в 1 статье: «Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах. Они наделены разумом и совестью и должны поступать в отношении друг друга в духе братства».

В Декларации впервые провозглашались такие важные положения, как: «Материнство и младенчество дают право на особое попечение и помощь. Все дети, родившиеся в браке или вне брака, должны пользоваться одинаковой социальной защитой» (ст. 25);

«Каждый человек имеет право на образование. Образование должно быть направлено к полному развитию человеческой личности и к увеличению уважения к правам человека и основным свободам. Образование должно содействовать взаимопониманию, терпимости и дружбе между всеми народами, расовыми и религиозными группами» (ст. 26)⁶⁴.

С целью обеспечения детям счастливого детства и пользования правами и свободами ООН 20.11.1959 года принимает *Декларацию прав ребенка* (Декларация 1959 г.) Декларация прав ребенка состоит из 10 статей

⁶³ Женевская декларация прав ребенка от 26.11.1924 года. [Режим доступа] <http://souchastye.ru/wp-content/uploads/2014/05/> (дата обращения: 06.05.2019).

⁶⁴ Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 06.05.2019).

(принципов), направленных на гармоничное развитие и социальную защиту детей.

Самым важным в Декларации 1959 года было то, что были сделаны первые шаги в провозглашении равенства всех детей без всяких исключений и без различия (1 принцип), право детей на образование (7 принцип).

В ней существенно развиваются положения «Декларации» 1948 года: «Ребенку законом и другими средствами должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства» (2 принцип).

Декларация устанавливает обязанность общества ограждать ребенка от практики, которая может поощрять расовую, религиозную или какую-либо иную форму дискриминации. Он должен воспитываться в духе взаимопонимания, терпимости, дружбы между народами, мира и всеобщего братства, а также в полном сознании, что его энергия и способности должны посвящаться служению на пользу других людей (10 принцип)⁶⁵.

Рассматриваемый документ имел прогрессивное значение для международно-правового регулирования прав человека в целом. Это касается формулировки принципа недискриминации. Несмотря на то, что он уже содержался в предшествующих международных актах, именно в Декларации прав ребенка 1959 года он получил свое современное звучание. Так, в преамбуле Женевской декларации 1924 года содержалось только три основания недискриминации: раса, гражданство и религия. Всеобщая декларация прав человека 1948 года расширила этот перечень, включив цвет кожи, пол, язык, политические и иные убеждения, социальное происхождение, имущественное положение. Существенным дополнением в Декларации 1959 года является запрет дискриминации на основании рождения или иного обстоятельства, касающегося самого ребенка или его семьи. Однако все декларации имеют только *рекомендательный характер*.

Только принятые в 1966 году Генеральной Ассамблеей ООН «*Международный пакт о гражданских и политических правах*»⁶⁶, и «*Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах*»⁶⁷ являются первыми международными обязывающими документами в области прав человека. Вышеназванные документы затрагивают также права ребенка: запрет на дискриминацию, право на защиту семьей, государством и обществом, право на имя, гражданство и образование.

⁶⁵ Декларация прав ребенка от 20.11.1959 года. [Режим доступа] <http://docs.cntd.ru/document/1901035> (дата обращения: 06.05.2019).

⁶⁶ Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/ (дата обращения: 07.05.2019).

⁶⁷ Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/ (дата обращения: 07.05.2019).

«Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (Пакт) определяет, что «образование должно быть направлено на полное развитие человеческой личности, сознание ее достоинства и должно укреплять уважение к правам человека и основным свободам» (п. 1 ст. 13). В Пакте также отмечается, что «образование должно дать возможность всем быть полезными участниками свободного общества, способствовать взаимопониманию, терпимости и дружбе между всеми нациями и всеми расовыми, этническими и религиозными группами и содействовать работе Организации Объединенных Наций по поддержанию мира» (п. 1 ст. 13)⁶⁸.

Однако положение детей во многих районах мира оставалось критическим в результате неадекватных социальных условий, стихийных бедствий, вооруженных конфликтов, эксплуатации, голода и болезней. Ухудшающееся положение детей требовало более конкретных законов, международных договоров по защите и обеспечению детских прав. Необходим был единый международный документ, который соединил бы в себе весь предшествующий опыт нормотворчества и новые представления о защите прав ребенка.

В 1970 году впервые обсуждался вопрос о возможности и необходимости создания в рамках ООН конвенции, посвященной правам ребенка. На 34 сессии Комиссии по правам человека ООН польская делегация проявила инициативу и представила проект резолюции, которая содержала текст *Конвенции о правах ребенка* (Конвенция), полностью основанный на положениях Декларации о правах ребенка 1959 года.

Работа над Конвенцией продолжалась 10 лет, и 20 ноября 1989 года она была одобрена Генеральной Ассамблеей ООН. Несмотря на длительный процесс создания, она вступила в силу через десять месяцев - 2 сентября 1990 года.

В СССР Конвенция была ратифицирована 15 сентября 1990 года. Ее выполнение стало обязанностью России как правопреемника и продолжателя СССР⁶⁹. Это единственный международный договор в области прав человека, для вступления в силу которого, потребовался небольшой промежуток времени. Конвенция имеет обязательную силу для государств, которые к ней присоединились. Участниками Конвенции о правах ребёнка являются Святой Престол, Палестина и все страны-члены ООН, кроме США, что является «беспрецедентным» событием для международного права.

Создатели Конвенции выработали свою собственную концепцию прав ребенка - либеральный патернализм. Он представляет собой сочетание отдельных положений патернализма и либерализма.

Либеральный патернализм рассматривает детство как поэтапный

⁶⁸ Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/ (дата обращения: 07.05.2019).

⁶⁹ Российская Федерация участвует в Конвенции в порядке правопреемства // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. № 45. Ст. 955.

процесс развития ребенка от сильной зависимости (период младенчества) к самостоятельности (период взросления). Задача взрослого заключается в том, чтобы помочь ребенку постепенно обрести независимость в мыслях и поступках. Таким образом, власть родителей и лиц, осуществляющих заботу о ребенке, имеет целевой характер, то есть, направлена на развитие у него самосознания и способности к самоопределению, после чего они ее утрачивают. В основе либерального патернализма лежит достижение согласия между детьми и взрослыми.

Благодаря идеям этой концепции, воплотившимся в Конвенции, ребенок признается в качестве полноправного члена общества. Новый подход к правам ребенка и статусу самого ребенка получил признание и в науке.

В результате ребенок стал не только объектом, требующим специальной защиты, но и субъектом права, которому предоставлен весь спектр прав человека. Конвенция о правах ребенка состоит из 54 статей, охватывающих гражданско-политические, социально-экономические и культурные права детей от их рождения и до достижения совершеннолетия (18 лет), если национальным законодательством не предусмотрен более ранний возраст достижения совершеннолетия.

Конвенция ввела ряд новых прав ребенка. К ним относятся право: на выживание и развитие, на сохранение индивидуальности, право свободно выражать свои взгляды, на участие в военных действиях, на физическое и психологическое восстановление и социальную защиту жертв злоупотреблений и эксплуатации: «Государства - участники признают право каждого ребенка на уровень жизни, необходимый для физического, умственного, духовного, нравственного и социального развития ребенка» (ст. 27, п.1).

Конвенция требует от государств-членов ООН поощрение развития различных форм среднего образования, как общего, так и профессионального, обеспечение его доступности для всех детей и принятия необходимых мер, как введение бесплатного образования (ст. 28).

Неотъемлемую часть образования составляет воспитание. Так среди задач семейного воспитания Конвенция требует, чтобы «предпринимались все возможные усилия к тому, чтобы обеспечить признание принципа общей и одинаковой ответственности обоих родителей за воспитание и развитие ребёнка. Родители или в соответствующих случаях законные опекуны несут основную ответственность за воспитание и развитие ребёнка. Наилучшие интересы ребёнка являются предметом их основной заботы» (статья 18).

Принципиальной в обеспечении прав детей на воспитание является статья 29 Конвенции. В документе регламентируются приоритеты общественного воспитания:

- развитие личности, талантов, умственных и физических способностей ребёнка в их самом полном объёме;
- воспитание уважения к правам человека и основным свободам, а также принципам, провозглашенным в Уставе ООН;

- воспитание уважения к родителям ребёнка, его культурной самобытности, языку и ценностям, к национальным ценностям страны, в которой ребёнок проживает, страны его происхождения и к цивилизациям, отличным от его собственной;

- подготовку ребёнка к сознательной жизни в свободном обществе в духе понимания, мира, терпимости, равноправия мужчин и женщин и дружбы между всеми народами, этническими, национальными и религиозными группами, а также лицами из числа коренного населения;

- воспитание уважения к окружающей природе.

Государства - участники признают право ребенка на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы, которая может представлять опасность для его здоровья или служить препятствием в получении им образования, либо наносить ущерб его здоровью и физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию (ст. 32)⁷⁰.

Таким образом, *Конвенции о правах ребенка* - правовой документ высокого международного стандарта. Она провозглашает ребенка полноценной и полноправной личностью, самостоятельным субъектом права. Такого отношения к ребенку не было нигде и никогда. Определяя права детей, которые отражают весь комплекс гражданских, политических, социальных и культурных прав человека. Конвенция устанавливает и правовые нормы ответственности государства, создает специальный механизм контроля - Комитет ООН по правам ребенка - и наделяет его высокими полномочиями.

Другим важным международно-правовым документом, имеющим отношение к детям, является «*Конвенция о правах инвалидов*», которая была принята Генеральной Ассамблеей ООН от 13.12.2006 и вступила в силу 03.05.2008. Документ был разработан «с целью защиты и обеспечения полного и равного осуществления всеми инвалидами всех прав человека и основных свобод, а также в поощрении уважения присущего им достоинства» (ст. 1).

Государства-участники должны принимать все необходимые меры для обеспечения полного осуществления детьми-инвалидами всех прав человека и основных свобод наравне с другими детьми (ст. 7) и принимать безотлагательные, эффективные и надлежащие меры к тому, чтобы:

- повышать просвещенность всего общества, в том числе на уровне семьи, в вопросах инвалидности и укреплять уважение прав и достоинства инвалидов;

- вести борьбу со стереотипами, предрассудками и вредными обычаями в отношении инвалидов, в том числе на почве половой принадлежности и возраста, во всех сферах жизни;

- пропагандировать потенциал и вклад инвалидов (ст. 8).

⁷⁰ Международная конвенция о правах ребенка. Одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989. Вступила в силу для СССР 15.09.1990. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 13.05.2019).

В статье 24 Конвенции говорится: «Государства-участники признают право инвалидов на образование. В целях реализации этого права без дискриминации и на основе равенства возможностей государства-участники обеспечивают инклюзивное образование на всех уровнях и обучение в течение всей жизни»⁷¹.

Таким образом, *Конвенция о правах инвалидов* - документ особого социально-нравственного значения, ибо он утверждает признание инвалида частью человечества, недопустимость его дискриминации. Эти права общепризнаны и стали международными нормами.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 3. 05. 2012 г. N 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» Россия ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов и приняла на себя обязательства по включению всех вышеназванных положений в правовые нормы, регулирующие правоотношения в сфере образования, в том числе определение «инклюзивного образования» и механизмов его реализации.

В Российской Федерации признаются и гарантируются права человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права, и в соответствии с *Конституцией Российской Федерации* (Конституция РФ).

Базовый характер проявляется в декларации основных прав и свобод граждан, принципов устройства государства и отдельных его структур. Права и свободы человека в России закреплены в главе II *Конституции РФ* «Права и свободы человека и гражданина». В Конституции закрепляются, прежде всего, такие гражданские духовно-нравственные ориентиры, как жизнь, свобода, независимость, правозаконность. *Гражданин Российской Федерации* обладает на её территории всеми правами и свободами и несёт равные обязанности, предусмотренные Конституцией РФ.

Право на образование является и обязанностью. Данная обязанность получать «минимальное» образование связана с институтом школьного (общего) образования и юридически закрепляется в конституционных и других законодательных актах. И обязанность получения общего образования в России предусмотрена *Конституцией Российской Федерации*. В статье 43 Конституцией РФ гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. В свою очередь, родителям предоставляется право выбирать формы обучения, образовательные учреждения, защищать законные права и интересы ребенка, принимать участие в управлении образовательным учреждением⁷². Указанные права закреплены Семейным кодексом РФ и

⁷¹ Конвенция о правах инвалидов. Принята Генеральной Ассамблеей ООН от 13.12.2006. Вступила в силу 03.05.2008. Россия ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов 03.05.2012 г. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196727/ (дата обращения: 13.05.2019).

⁷² Конституция Российской Федерации. Принята 12.12.1993 года. Вступила в силу 25.12.1993г. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.03.2019).

Законом «Об образовании».

Основным нормативно-правовым документом, который устанавливает основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией РФ, в целях создания правовых, социально-экономических условий для реализации прав и законных интересов ребенка является *Федеральный закон № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»*.

Государство признает детство важным этапом жизни человека и исходит из принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе, развития у них общественно значимой и творческой активности, воспитания в них высоких нравственных качеств, патриотизма и гражданственности. В Федеральном законе № 124 прописаны цели государственной политики в интересах детей:

- содействие физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности, а также реализации личности ребенка в интересах общества и в соответствии с не противоречащими Конституции Российской Федерации и федеральному законодательству традициями народов Российской Федерации, достижениями российской и мировой культуры;
- защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие (гл.1, ст.4).

Закон также регулирует вопросы защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию (гл.2, ст.14) и меры по содействию физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей (гл.2, ст.14.1)⁷³.

Несмотря на установленные российским законодательством общественные нормы и приоритеты, у российских граждан не сложилась ясно выраженная система ценностных ориентиров, объединяющих россиян в единую историко-культурную и социальную общность.

В российском обществе стал ощущаться недостаток сознательно принимаемых большинством граждан принципов и правил жизни, отсутствует согласие в вопросах корректного и конструктивного социального поведения, выбора жизненных ориентиров.

Ценности личности формируются в семье, неформальных сообществах, трудовых, армейских и других коллективах, в сфере массовой информации, искусства, отдыха и т. д. Но наиболее системно, последовательно и глубоко духовно-нравственное развитие и воспитание личности происходит в сфере общего образования, где развитие и воспитание обеспечено всем укладом

⁷³ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 26.03.2019).

школьной жизни⁷⁴. Именно поэтому, государственная политика в области общего образования избрала курс на духовно-нравственное воспитание детей и молодежи, что отразилось и Федеральном законе № 273. «Об образовании в Российской Федерации».

Закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации» определяет правовое положение участников отношений в сфере образования, устанавливает правовые, организационные, экономические основы образования, общие правила функционирования системы образования, осуществления образовательной деятельности и основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

В отношении определения принципов образования российское законодательство соответствует международным стандартам. Законом РФ «Об образовании» провозглашается «гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности» (ст.3). Закон также устанавливает, что образование в РФ должно быть направлено на «воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к природе и окружающей среде, рационального природопользования» (ст.3)⁷⁵.

Поправки в закон «Об образовании» 2012 года ввели в язык документов, регламентирующих деятельность системы образования, категориальное определение - «духовно - нравственный» - новое для нормативно-правового тезауруса. Закон определяет две категории – духовно-нравственное развитие обучающихся и формирование духовно-нравственной личности и через эти категории раскрываются нормативные характеристики результатов деятельности образовательной системы страны.

Исходя из целей, содержание образования теперь должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями» (статья 12, 64, 66, 68, 69, 75).

Кроме обязанностей образовательной организации, Закон определяет обязанности и ответственность обучающихся, родителей и педагогических работников:

1. Обучающиеся должны: ... заботиться о сохранении и об укреплении

⁷⁴ Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009. – 24с. [Режим доступа] https://mosmetod.ru/files/metod/nachalnoe/orkse/fgos/konc_dnr.v.pdf (дата обращения: 26.04.2019).

⁷⁵ «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 26.03.2019).

своего здоровья, стремиться к нравственному, духовному и физическому развитию и самосовершенствованию; уважать честь и достоинство других обучающихся и работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, не создавать препятствий для получения образования другими обучающимися (статья 43).

2. Родители (законные представители) ... обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка (ст. 44).

3. Педагогические работники обязаны: ... соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики; уважать честь и достоинство обучающихся и других участников образовательных отношений (ст. 48)⁷⁶.

Таким образом, Конституция Российской Федерации, Федеральный Закон № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» и Федеральный Закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации» - документы высочайшего педагогического значения. Они призывают и взрослых, и детей строить свои взаимоотношения на нравственно-правовых нормах, в основе которых лежат подлинный гуманизм, уважение и бережное отношение к личности ребенка, его мнению, взглядам. Одновременно данные документы утверждают необходимость формирования у подрастающего поколения осознанного понимания законов и прав других людей, уважительного к ним отношения.

Для определения пространства духовно-нравственного образования в нашей стране были разработаны следующие документы: *«Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России»* (далее — Концепция ДНРВ), *«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» (Стратегия воспитания)* и *Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования II поколения (ФГОС)*.

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации «Об образовании», на основе ежегодных посланий Президента России Федеральному собранию Российской Федерации.

Концепция ДНРВ является методологической основой разработки и реализации ФГОС общего образования. Ее методологическими позициями являются:

1. Определение характера современного национального воспитательного идеала.

2. Определение категорий духовно-нравственное развитие человека и задач духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России.

⁷⁶ «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 26.03.2019).

3. Описание системы базовых национальных ценностей, на основе которых возможна духовно-нравственная консолидация многонационального народа Российской Федерации.

4. Определение принципов организации духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодежи.

Концепция формулирует социальный заказ современной общеобразовательной школе как определённую систему общих педагогических требований. Социальный заказ устанавливается в системе фундаментальных социальных и педагогических понятий, а также отношений между ними.

В Общем положении Концепции ДНРВ раскрываются соотношения понятий «духовно-нравственное развитие и воспитание». Понятие духовно-нравственного развития определяется как «осуществляемое в процессе социализации последовательное расширение и укрепление ценностно-смысловой сферы личности, формирование способности человека оценивать и сознательно выстраивать на основе традиционных моральных норм и нравственных идеалов отношения к себе, другим людям, обществу, государству, Отечеству, миру в целом». Таким образом, теперь духовно-нравственное развитие - это сфера персональной ответственности личности, личностных приобретений, суверенное пространство ответственного социального субъекта, область реализации нравственного принципа единства свободы и ответственности человека. А «духовно-нравственное воспитание личности гражданина России - это педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовых национальных ценностей, имеющих иерархическую структуру и сложную организацию».

Концепция НДРВ определяет современный национальный воспитательный идеал и подчеркивает его преемственность по отношению к национальным воспитательным идеалам прошлых исторических эпох (первый раздел).

В Концепции определяется, что содержанием духовно-нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности, хранимые в религиозных, этнических, культурных, семейных, социальных традициях и передаваемые от поколения к поколению (четвертый раздел).

Организация социально открытого пространства духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся должна осуществляется на основе:

- нравственного примера педагога;
- социально-педагогического партнёрства;
- индивидуально-личностного развития;
- интегративности программ духовно-нравственного воспитания;
- социальной востребованности воспитания (пятый раздел).

В связи с этим Концепция ДНРВ предлагает категорию «педагогическая ответственность» и выделяет три аспекта в сфере педагогической

деятельности:

- воспитание у детей и молодежи активной гражданской позиции, чувства ответственности за свою страну;
- выстраивание партнерских отношений с другими институтами социализации;
- содержание духовно-нравственного развития и воспитания должно быть сфокусировано на целях, на достижение которых сегодня направлены усилия общества и государства (третий раздел)⁷⁷.

Существует еще один важный федеральный документ - *«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»*, который провозглашает систему духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России, таких как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством⁷⁸.

Таким образом, мы видим, что *«Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования»*, *«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»* развивают перспективные подходы, позволяющие реализовать методологический потенциал, заключенный в определении образовательного результата духовно-нравственного развития и воспитания личности.

Задачи духовно-нравственного воспитания определены в Федеральном государственном образовательном стандарте как ожидаемые результаты в логике требований к личностным результатам общего образования (ч.1; ч.2).

Ценностные ориентации обучающегося и индивидуальные личностные характеристики (патриотизм, толерантность, гуманизм и др.) относятся к результатам индивидуальных достижений обучающихся, не подлежащим итоговой оценке качества освоения основной образовательной программы. Обобщенная оценка этих и других личностных результатов учебной деятельности обучающихся может осуществляться в ходе различных мониторинговых исследований (ч.2).

В соответствии с требованиями ФГОС основная образовательная программа образовательного учреждения:

1. Определяет содержание и организацию образовательного процесса и направлена на формирование общей культуры, духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся, создание основы для самостоятельной реализации учебной деятельности, обеспечивающей социальную успешность, развитие творческих способностей, саморазвитие и самосовершенствование, сохранение и

⁷⁷ Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009. – 24с. [Режим доступа] https://mosmetod.ru/files/metod/nachalnoe/orkse/fgos/konc_dnrgv.pdf (дата обращения: 26.04.2019).

⁷⁸ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р. [Режим доступа] <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения: 26.04.2019).

укрепление здоровья обучающихся.

2. Содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательного процесса.

3. Реализуется образовательным учреждением через организацию урочной и внеурочной деятельности

4. Должна содержать три раздела: целевой, содержательный и организационный (ч.3).

Целевой раздел определяет общее назначение, цели, задачи и планируемые результаты, а также способы определения достижения этих целей и результатов.

Содержательный раздел определяет общее содержание начального общего образования и включает программы, ориентированные на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов. В содержательный раздел, в число прочих программ, входит и программа духовно-нравственного развития, воспитания обучающихся на ступени начального общего образования (ч.3)⁷⁹.

Успешное решение задач духовно-нравственного развития и воспитания в условиях введения ФГОС второго поколения зависит не только от содержания образования, но и его организации: реализации Основной образовательной программы школы, Программы развития, программ внеурочной деятельности духовно-нравственной направленности.

Определение конкретного содержания духовно-нравственного развития и воспитания в каждом образовательном учреждении, каждом классе должно осуществляться с учетом реальных условий, индивидуальных особенностей обучающихся, потребностей обучающихся и их родителей (законных представителей). И обязательными при организации воспитательного процесса являются *национальный воспитательный идеал, система базовых национальных ценностей, основные направления духовно-нравственного развития и воспитания.*

Использованные источники:

1. Женевская декларация прав ребенка от 26.11.1924 года. [Режим доступа] <http://souchastye.ru/wp-content/uploads/2014/05/> (дата обращения: 06.05.2019).
2. Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 06.05.2019).
3. Декларация прав ребенка от 20.11.1959 года. [Режим доступа] <http://docs.cntd.ru/document/1901035> (дата обращения: 06.05.2019).
4. Международный пакт о гражданских и политических правах [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/ (дата

⁷⁹ Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.10.2009 №373. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96801/ и Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110255/ (дата обращения: 26.04.2019).

обращения: 07.05.2019).

5. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/ (дата обращения: 07.05.2019).

6. Международная конвенция о правах ребенка. Одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989. Вступила в силу для СССР 15.09.1990. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 13.05.2019).

7. Конвенция о правах инвалидов. Принята Генеральной Ассамблеей ООН от 13.12.2006. Вступила в силу 03.05.2008. Россия ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов 03.05.2012 г. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196727/ (дата обращения: 13.05.2019).

8. Конституция Российской Федерации. Принята 12.12.1993 года. Вступила в силу 25.12.1993г. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.03.2019).

9. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 26.03.2019).

10. «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 26.03.2019).

11. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009. [Режим доступа] https://mosmetod.ru/files/metod/nachalnoe/orkse/fgos/konc_dnriv.pdf (дата обращения: 26.04.2019).

12. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р. [Режим доступа] <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения: 26.04.2019).

13. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Приказ от 06.10.2009 №373. [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96801/ (дата обращения: 26.04.2019).

14. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 [Режим доступа] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110255/ (дата обращения: 26.04.2019).

15. Калинкина М.Ю., Международные документы в интересах детей и молодежи: особенности правовой защиты (ретроспективный анализ с XIX века по настоящее время) [Режим доступа] <http://www.center-bereg.ru/o4200.html> (20.05.2019) (дата обращения: 26.03.2019).

*Купрякова К.М.
студент*

ФГБОУ «ИРГАУ им. А.А. Ежевского»

специальность: 38.05.01. Экономическая безопасность

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье изучены организационно-экономические процессы и меры по привлечению к ответственности за налоговое правонарушение. Так же рассматривается — понятие добросовестности налогоплательщика. Обращено внимание на проблему несовершенства законодательной и нормативной базы налогового администрирования.

Ключевые слова: налог, правонарушение виды ответственности за нарушение налогового законодательства, налоговая система, добросовестность налогоплательщика, административное правонарушение.

*Kupryakova K.M.
student*

RUSSIAN "IRGAU them. A.A Ezhevskogo"

Specialties: 38.05.01. Economic security

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR INFRENGEMENT OF TAX LEGISLATION

Abstract: The article studied the organizational and economic processes and measures of accountability for tax violations. Just seen the concept of integrity of the taxpayer. Drawn attention to the problem of imperfection of legislative and normative base of tax administration.

Keywords: tax offence types of liability for violation of tax legislation, tax system, the integrity of the taxpayer, an administrative offence.

Государство всегда было и будет заинтересовано в создании и соблюдении порядка налоговых отношений, обеспечивающего его имущественные интересы, в частности пополнение доходной и расходной части бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов. Нарушение установленных правил поведения в налоговых отношениях вызывает применение ответственности [1].

С принятием Кодекса РФ об административных правонарушениях нормы НК РФ об административной ответственности участников налоговых отношений не были отменены. Налогоплательщики и налоговые агенты привлекаются к ответственности по основаниям и в порядке, предусмотренным НК РФ, а их должностные лица - по КоАП РФ. Несовершенство норм об административной ответственности в НК РФ приводит к нарушению Конституции РФ, принципов законодательства, прав организаций и граждан.

Нарушения налогового законодательства могут быть только двух видов: уголовные преступления и административные правонарушения. Нарушения

налогового законодательства относятся к уголовным преступлениям, если ответственность за их совершение предусмотрена в Уголовном кодексе РФ, а к административным правонарушениям - если ответственность за их совершение предусмотрена в НК РФ или в КоАП РФ. Так называемая налоговая ответственность за нарушения налогового законодательства, которая предусмотрена в НК РФ, по существу является административной ответственностью.

Актуальность статьи определяется тем, что в России в последнее десятилетие получил широкое распространение феномен уклонения от исполнения конституционной обязанности по уплате налогов и сборов. Необходимо, однако, помнить о том, что, в отличие от субъективного права, юридическая обязанность всегда призвана выражать интересы общества и государства [3, с. 219].

Никто не может быть привлечен к ответственности за совершение налогового правонарушения иначе, как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящим Кодексом[4].

Никто не может быть привлечен повторно к ответственности за совершение одного и того же налогового правонарушения [4].

Предусмотренная настоящим Кодексом ответственность за деяние, совершенное физическим лицом, наступает, если это деяние не содержит признаков состава преступления, предусмотренного уголовным законодательством Российской Федерации [4].

Привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами Российской Федерации[4].

Привлечение налогоплательщика к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает его от обязанности уплатить причитающиеся суммы налога и пени. Привлечение налогового агента к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает его от обязанности перечислить причитающиеся суммы налога и пени [4].

Лицо считается невиновным в совершении — налогового правонарушения, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу решением суда. Лицо, привлекаемое к ответственности, не обязано доказывать свою невиновность в совершении налогового правонарушения. Обязанность по доказыванию обстоятельств, свидетельствующих о факте налогового правонарушения и виновности лица в его совершении, возлагается на налоговые органы. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к ответственности, толкуются в пользу этого лица[4].

Кодексом РФ об Административных правонарушениях предусмотрены следующие составы:

Нарушение установленного срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе или органе государственного внебюджетного фонда

-влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти до десяти минимальных размеров оплаты труда. Нарушение установленного срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе или органе государственного внебюджетного фонда, сопряженное с ведением деятельности без постановки на учет в налоговом органе или органе государственного внебюджетного фонда, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати до тридцати минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.3].

Нарушение установленного срока представления в налоговый орган или орган государственного внебюджетного фонда информации об открытии или о закрытии счета в банке или иной кредитной организации - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти до двадцати минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.4].

Нарушение установленных законодательством о налогах и сборах сроков представления налоговой декларации в налоговый орган по месту учета - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех до пяти минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.5].

Непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок либо отказ от представления в налоговые органы, таможенные органы и органы государственного внебюджетного фонда оформленных в установленном порядке документов и (или) иных сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одного до трех минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от трех до пяти минимальных размеров оплаты труда. Непредставление должностным лицом органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выдачу физическим лицам лицензий на право занятия частной практикой, регистрацию лиц по месту жительства, регистрацию актов гражданского состояния, учет и регистрацию имущества и сделок с ним, либо нотариусом или должностным лицом, уполномоченным совершать нотариальные действия, в установленный срок в налоговые органы сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде - влечет наложение административного штрафа в размере от пяти до десяти минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.6].

Открытие банком или иной кредитной организацией счета организации или индивидуальному предпринимателю без предъявления ими свидетельства о постановке на учет в налоговом органе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти до двадцати минимальных размеров оплаты труда. Открытие банком или иной кредитной организацией счета организации или индивидуальному предпринимателю при наличии у банка или иной кредитной организации

решения налогового органа либо таможенного органа о приостановлении операций по счетам этого лица - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати до тридцати минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.7].

Нарушение банком или иной кредитной организацией установленного срока исполнения поручения налогоплательщика (плательщика сбора) или налогового агента о перечислении налога или сбора (взноса), а равно инкассового поручения (распоряжения) налогового органа, таможенного органа или органа государственного внебюджетного фонда о перечислении налога или сбора (взноса), соответствующих пеней и (или) штрафов в бюджет (государственный внебюджетный фонд) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда. [2, Ст. 15.7].

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
3. Панов А.П. «Скрытые» конституционные обязанности граждан Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. 2012. №3 (29). С. 210.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.01.2001 М 1-П "По делу о проверке конституционности положения пункта 2 статьи 1070 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан и.в. Богданова, А.Б. Зернова, С.И. Кальянова И Н."

The list of used literature:

1. The Constitution of Russian Federation.
2. Code of the Russian Federation on administrative offences.
3. Panov A.P "hidden" constitutional duties of citizens of the Russian Federation// Leningrad law journal. 2012. №3 (29). S. 210.
4. The ruling of the Constitutional Court of the Russian Federation on 25.01.2001 М 1-p "On the case about the verification of constitutionality of the provisions of paragraph 2 of article 1070of the Civil Code of the Russian Federation in connection with the citizens complaints I.V. Bogdanova, A.B. Zernova, C.I. Kaiyanov."

*Лебединская А.А.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Зайцева Т.В., к.т.н.
доцент
кафедра ПИиИТ
Россия, г. Белгород*

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МИГРАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье приведено описание разработки системы поддержки миграции в условиях неопределенности, создана база знаний, структура и модули системы.*

***Ключевые слова:** система поддержки принятия решений, миграция, база знаний, модули системы, структура системы.*

*Lebedinskaya A.A.
master's student
NIU «BelGU»
Russia, Belgorod
Zaytseva T. V.
c.t.s., associate professor of AI and IT
Russia, Belgorod*

DEVELOPMENT SUPPORT SYSTEM MIGRATION

***Abstract:** this article describes the development of a system to support migration under uncertainty, created a knowledge base, structure and modules of the system.*

***Key words:** decision support system, migration, knowledge base, system modules, system structure.*

Неотъемлемой частью разработки системы является составление базы знаний. В данном примере ее составными элементами будут являться альтернативы, то есть города для миграции, критерии оценки этих альтернатив, а также их градации и значения.

Всего было выделено 10 главных критериев и 322 города. Для каждого критерия определены градации его значения. Эти данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Градации критериев

З н а ч е н и е	Климат	Экологический рейтинг	Численность населения, тыс. чел	Уровень безработицы, %	Средняя продолжительность периода безработицы	Коэффициент естественного прироста населения
1	субарктический	< 40	< 50	> 15	> года	> -5
2	муссонный	< 50	< 100	> 10	< 12 месяцев	< -5
3	резко континентальный	50	< 250	> 5	< полугода	от 0 до 5
4	умеренно континентальный	< 60	< 1000	> 1	< 4 месяцев	> 5
5	континентальный	> 60	> 1000	< 1	< 2 месяцев	> 10

В данной таблице указаны не все имеющиеся критерии, так как градация нескольких критериев зависит от дополнительных параметров и не может быть однозначно определена.

При разработке базы знаний было учтено, что не все критерии можно однозначно определить. Таким образом критерии стоимости аренды и покупки жилья принимают во внимание количество комнат в квартире, а доля прибыльно работающих предприятий – отрасль компании.

Критерий, оценивающий уровень заработной платы содержит в себе 27 типов профессиональной области, каждая из которых содержит в себе еще несколько профессий. Также в данном критерии принимается во внимание опыт работы. Все это позволяет создать наиболее точную базу о размере заработной платы.

Для удобства использования было решено создать три модуля в системе. Каждый из них соединяется с базой знаний системы и передает запрашиваемые данные пользователю.

На рисунке 1 показаны модули, имеющиеся в системе.



Рисунок 1 – Модули системы

Модуль реальных запросов предполагает введение пользователем текущего состояния с указанием желаемого улучшения.

Модуль идеализированных запросов выполняет принятие решения по данным, которые пользователь желает получить.

В каждом из этих модулей пользователь распределяет важности критериев и вносит свои значения по каждому из них. В результате работы системы будет получен список городов, наиболее удовлетворяющих запрос пользователя.

В информационно-справочном модуле пользователь может получить интересующую его информацию. В этом модуле содержатся данные по каждому из городов, имеющихся в экспертной системе. Помимо статистических данных, используемых при вычислениях, в этом модуле можно найти информацию, касающуюся расположения города, его достопримечательностей и истории. Эти и многие другие данные позволяют помочь отобразить наиболее полное представление о городе.

На основании перечисленных модулей была построена экспертная система. Ее структура представлена на рисунке 2.

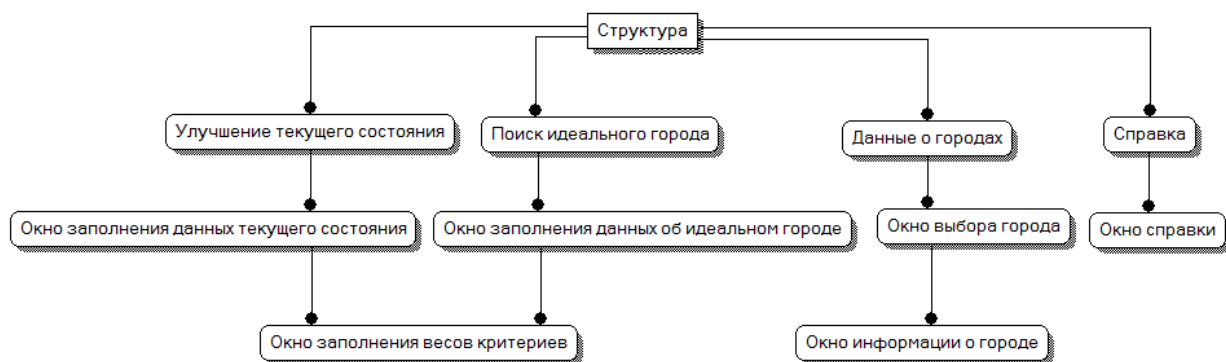


Рисунок 2 – Структура системы

На рисунке 2 отображены все имеющиеся в системе окна. Окно заполнения весов критериев одинаково для заполнения данных текущего состояния и идеального города. Результаты выбора оптимальной альтернативы отображаются в окнах заполнения данных.

Использованные источники:

1. Ивахнюк И. В. Управление трудовой миграцией: противоречивые уроки глобального кризиса. Век глобализации. Выпуск № 2(8)/2011.
2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года / утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.
3. Нестерова И. А. Миграционные процессы // Образовательная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/migracionnye-processy.html>.

Ли Пэйфэн
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** В данной статье мы подробно разберём различные принципы и факторы, регулирующие ценообразование. Для этого, мы перечислим все основные принципы образования цен, затем расскажем про виды ценовой политики, про задачи, которые должна решать организация при установлении тех или иных цен. Также, мы разберём ошибки, которые может допустить организация в случае неправильного подхода к процессу ценообразования*

***Ключевые слова:** ценообразования, принципы ценообразования, факторы ценообразования, ценовая политика, ошибки ценообразования*

Li Peifeng
master of the 2 nd year
of Moscow State Pedagogical University
Moscow

PRINCIPLES AND PRICING FACTORS

***Annotation:** In this article we will examine in detail the various principles and factors governing pricing. To do this, we will list all the basic principles of price formation, then we will tell you about the types of pricing policy, the tasks that the organization must solve when setting certain prices. Also, we will analyze the mistakes that the organization can make in case of an incorrect approach to the pricing process.*

***Keywords:** Price, pricing, pricing principles, pricing factors, pricing policy, pricing mistakes*

В настоящее время, по причине всё большей и большей конкуренции, всё более важную роль играет ценообразование.

Если раньше в России и в Китае все цены регулировало государство, то теперь бизнес сам вправе устанавливать любую цену на свои товары или услуги. С помощью цены мы можем ответить на множество вопросов о любом товаре или услуге. Это качественный или некачественный продукт? Это предназначено для высшего, среднего или низшего класса? Из какой, предположительно, страны этот товар?

Ценообразование имеет огромную важность для организации. Если цена слишком высокая - потребитель не купит товар. Если слишком низкая - у бизнеса будет низкий коэффициент окупаемости вложенных инвестиций. Необходимо искать так называемый баланс.

В финансовой деятельности организаций, а также других коммерческих объединений, различают активный и пассивный метод ведения ценовой

политики. В условиях рынка существуют как прямые, так и косвенные методы управления ценой на тот или иной товар либо услугу.

Существуют следующие принципы ценообразования, которых, в той или иной мере придерживаются большинство успешных коммерческих организаций:

1. Принцип научного обоснования
2. Принцип целевой направленности ценообразования
3. Принцип непрерывности процесса ценообразования
4. Принцип единства ценообразования и контроля за соблюдением цен

Подробно разбирая приведённые выше принципы, мы должны уточнить, что принцип научного обоснования цен основывается на познании и учёте в той или иной цене действия объективных законов экономики и факторов ценообразования.

Принцип целевой направленности ценообразования базируется на решении конкретных вопросов. Данные вопросы решаются с помощью установления тех или иных цен в интересах общественности.

Третий принцип непрерывности процесса ценообразования основан на слаженности всех этапов продвижения товара от производителя к потребителю с мгновенной реакцией на изменения рынка.

Принцип единства ценообразования и контроля за соблюдением цен заключается в определённом государственном и/или общественном контроле за ценами. Цель данного контроля: проверка достоверности использования регламентированных законодательством единых для всех правил ценообразования.

Наиболее оптимальная ценовая политика влияет на инвестиционную активность, и с точки зрения развития представляет собой определенный уровень эффективности и прибыльности для каждой бизнес-единицы [2].

Цена является активным инструментом, который участвует в формировании структуры производства, влияет на продвижение продукта (товара или услуги), способствует повышению (либо понижению) эффективности производства, оказывает серьёзное влияние на распределение и использование трудовых ресурсов на рынке и предопределяет определённый уровень жизни населения.

Каждый товар или услуга обязательно имеют свой ценовой диапазон, выше или ниже которого опускаться не принято. Иногда верхняя цена может быть выше нижней в несколько раз, иногда - практически равна ей.

Организации, желающие вести эффективную ценовую политику, в первую очередь, обязаны решить следующие задачи:

- ✓ получение максимальной прибыли;
- ✓ завоевание рынка сбыта;
- ✓ снижение затрат;
- ✓ борьба с конкурентами;
- ✓ рост объема производства и продаж.

Поэтому организации, создающие идентичные продукты, к данной

проблеме подходят с разных сторон, а основой в образовании цен является количество затраченных ресурсов на создание и реализацию конкретной группы продуктов.

Построение учета себестоимости продукции и выбор методов расчета себестоимости продукции, работ и услуг во многом зависят от различных факторов.

Следует отметить, что результаты проводимого учета затрат зависят от реальной, достоверной и актуальной информации в бухгалтерских отделах конкретных компаний [3].

Увы, никто не застрахован от оплошностей и недочётов. Даже с опытными бизнесменами случаются серьёзные просчёты.

Ошибки появляются как при предоставлении информации, так и при обработке предоставленной информации. Наиболее распространенные ошибки в области образования цен включают в себя:

- ✓ Цены чрезмерно ориентированы на затраты;
- ✓ Цены плохо приспособлены к изменениям рыночной ситуации;
- ✓ Цены недостаточно дифференцированы для различных вариантов продукта и сегментов рынка.

В некоторых ситуациях эти ошибки приводят к огромным потерям, а иногда и к краху организации [1].

Чтобы избежать данных ошибок, следует со всей ответственностью подходить к проводимому процессу ценообразования.

Следовательно, ценовая политика организации является комбинацией экономических действий, цель которых - достижение посредством конкретных цен наиболее эффективных результатов финансовой деятельности организации.

Нет точного ответа на вопрос как правильно вести ценовую политику, который одинаково хорошо подошёл бы для всех организаций. То, что хорошо для одного вида бизнеса, совершенно не подходит для другого или даже противопоказано ему.

Никто не даёт точной гарантии, что данные принципы помогут Вашей организации в процессе ценообразования и приведут её к процветанию.

Однако, используя вышеперечисленные принципы и стараясь избежать вышеперечисленных ошибок, можно достичь гораздо большего, чем действуя не имея данной информации.

Использованные источники:

1. Шнайдер В. В., Коростелева Л. А. Проблемы и вопросы инвестиционного направления современных организаций. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 6 (32). с. 124-128.
2. Понедельчук Т. В., Козьяков А. Ю. Развитие методики анализа несостоятельности бухгалтерского баланса // Карельский научный журнал. 2015. № 4 (13). с. 29-33.
3. Хачатурова Т. О., Авдеева Н. М. К вопросу влияния: интегрированная

отчетность, персонал и финансовый результат деятельности экономических субъектов // Молодой ученый. 2014. № 17. с. 357-359.

Ли Пэйфэн
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

***Аннотация:** В данной статье мы подробно рассмотрим различные методы ценообразования, применяемые в современных условиях рыночной экономики. Сначала, мы рассмотрим само понятие «цена», затем - различные подходы к процедуре ценообразования.*

Затем, мы рассмотрим стадии ценообразования, после этого - собственно методы. В конце статьи, перед тем, как сделать выводы, мы рассмотрим такое понятие, как «ценовые войны».

***Ключевые слова:** Цена, методы ценообразования, ценовая конкуренция, ценовые войны.*

Li Peifeng
master of the 2 nd year
of Moscow State Pedagogical University
Moscow

PRICING METHODS AND THEIR USE IN A HIGHLY COMPETITIVE MARKET

***Annotation:** In this article we consider in detail the various methods of pricing used in modern conditions of market economy. First, we consider the very concept of "price", then we will look at different approaches to the pricing procedure.*

Then, we will consider the stages of pricing, then the actual methods. At the end of the article, before drawing conclusions, we consider such a thing as "price wars".

***Keywords:** Price, pricing methods, price competition, price wars.*

Если раньше существовало два типа экономики (рыночная и командно-административная), то в современном мире большинство стран (включая Китай и Россию) основаны на принципах рыночной экономики.

Рыночная экономика представляет собой модель экономики, основанную на принципах свободного предпринимательства, различных форм собственности, свободного установления рыночных цен на те или иные товары и услуги, договорных отношениях между субъектами хозяйствования, ограниченном вмешательстве государства в хозяйственную деятельность субъектов (или полном отсутствии данного вмешательства) [2].

В настоящее время проблема соответствующих цен и управления ценами в условиях высокой сложности и динамичных экономических процессов является более острой, чем когда-либо ранее, даже в странах, где исторически доминирует модель рыночной экономики (к примеру, в Соединённых Штатах Америки) [3].

Цена как основная экономическая категория - это определённая сумма денежных единиц, которую производитель товара готов продать свой товар либо услугу, а потребитель готов заплатить за покупку этого товара либо услуги.

Существуют два ключевых подхода к ценообразованию: затратный и рыночный.

Затратный подход к ценообразованию базируется на теории стоимости, согласно которой цена устанавливается с точки зрения производителя продукта, под влиянием различных расходов, которые имеют прямое либо косвенное отношение к созданию и продаже конкретного товара или услуги.

Согласно же рыночному подходу, формирование конкретной цены осуществляется каждым конкретным потребителем на базе его субъективной ценности. В данном случае в структуру цены включен полезность того или иного товара либо услуги [1].

Процесс ценообразования состоит из нескольких основных стадий.

На первой стадии организация определяет свою рыночную стратегию для достижения цели, например, обеспечение сбыта, удержание рынка либо любая другая цель.

Вторая стадия включает в себя процесс анализа издержек и предполагает расчёт всех расходов на создание и продажу товара.

На третьей стадии проводится подробный анализ рынка. Оценивается спрос и реализуется сравнение с ценами конкурентов.

На четвертой стадии выбирается конечный метод ценообразования.

На пятой, последней стадии производится выбор конечной цены.

Для того, чтобы принять конечное решение, необходимо применить те или иные методы ценообразования. Существует две категории методов: расчётные и рыночные.

В ситуации использования расчетных методов, главным образом, принимаются во внимание внутрипроизводственные факторы.

Рыночные методы основаны на использовании факторов рыночной конъюнктуры.

Расчётные методы делятся на: метод полных расходов и метод сокращенной себестоимости.

Основная суть метода полных расходов состоит в расчёте актуальных расходов согласно тем или иным статьям себестоимости, отнесенной на единицу товара либо услуги и оценки величины прибыли, из которых состоит цена товара либо услуги.

Метод сокращенной себестоимости базируется на расчете переменных расходов. Он отличается от метода полных расходов состоит в том, что расходы не распределяются по категориям товаров либо услуг, а учитываются в целом на счетах организации.

Рассмотренные выше методы ценообразования ориентированы в первую очередь на производителя, так как в их основу положены издержки производства. Однако цена должна отражать интересы не только

производителя, но и потребителя.

Рыночные методы ценообразования подразделяются на две группы: методы стимулирования реализации продукции и методы потребительской оценки.

Важнейшей особенностью методов стимулирования реализации продукции является прогнозирование конъюнктуры рынка и рыночной среды.

Среди негативных аспектов модели ценовой конкуренции мы можем назвать периоды резкого падения и роста цен — так называемые ценовые войны. Данное явление оказывает негативное влияние на ценность предложений конкретных продуктов, мешают экономическому росту отрасли и портят репутацию субъектов, участвующих в них.

Обычно ценовые войны объявляют в том случае, когда организация не может правильно интерпретировать действия своих конкурентов или делает тот или иной решительный шаг не думая о потенциальном ответе с их стороны [3].

Одной из задач любой организации в процессе ценообразования является избежание ценовых войн, либо, если война уже началась, минимизация возможных потерь.

Правильные решения руководства могут быть достигнуты, если использовать специальные программы цифрового моделирования. Их преимущество состоит в уникальной возможности оперативно контролировать изменение различных факторов влияющих на ценообразование [2].

Следовательно, из вышесказанного можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики правильно выбранная цена имеет огромную важность как для всей компании в целом, так и для каждого её конкретного товара в частности.

В случае, если цена выбрана неправильно, последствия могут быть фатальными, вплоть до полного банкротства организации. Именно поэтому, на руководстве организации лежит огромная ответственность за установления правильной цены: не слишком высокой, но и не слишком низкой.

Использованные источники:

1. Морякова А. В., Кривенцева М. А. Управление ценообразованием на предприятии: экономическое содержание, задачи, методы // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2013. № 4. с. 194–196.
2. Рзаев Р. Р., Умарова Н. А., Агамалыев М. А. Адаптивное управление процессом ценообразования на рынке с использованием радиально-базисной функциональной сети // Математические машины и системы. 2013. № 3. с. 67–75.
3. Мартынов И. Ю. Теоретико-методологические предпосылки ценообразования в условиях национального рынка России // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013. № 5. с. 143–146. 12.

Линь Синбай
студент магистратуры 2 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы финансирования строительных организаций на примере жилищного строительства. Для написания статьи использовался корпус общенаучных методов. Результатом исследования является комплекс мер, направленных на решение некоторых проблем жилищного строительства.

Ключевые слова: строительство, жилищное строительство, кредит, ставка рефинансирования, ипотечное кредитование, долевое участие.

Lin Xinbai
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

TO THE QUESTION OF PROBLEMS FINANCING OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF HOUSING CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary: in this article problems of financing of the construction organizations on the example of housing construction are considered. For writing of article the case of general scientific methods was used. Researches the package of measures is result, of some problems of housing construction directed to the decision.

Keywords: construction, housing construction, credit, refunding rate, mortgage lending, individual share.

Строительство является одной из наиболее важных составляющих экономики России. К 2018 г. доля строительства в ВВП РФ достигла 6 %⁸⁰. Однако, несмотря на общий рост доли строительства в экономике России, данная сфера не лишена проблем. Это во многом связано с тем, что строительство зависимо от инвестиций и спроса. Особенно эта зависимость проявляется в условиях кризиса, когда происходит падение доходов и застройщику сложно найти деньги для продолжения работ.

В связи с тем, что строительство как отрасль имеет в своем составе

⁸⁰ ВВП России по секторам экономики / [Электронный ресурс] URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/struktura_sektorov_ekonomiki/vvp_rossii_po_sektoram_ekonomiki/ (дата обращения 31.05.2019).

жилищное строительство, оно оказывает огромное влияние на социальную сферу общества. Именно поэтому проблемы в строительстве необходимо выявлять и оперативно решать.

В данной статье нами будет рассмотрен перечень проблем, которые тормозят развитие жилищного строительства. Для этого будет использован корпус общенаучных методов. Результатом исследования станет предложение комплекса мер, которые необходимо использовать для решения основных проблем в строительной сфере. Их применение, по нашему мнению, будет способствовать более качественному функционированию данной сферы, а также поспособствует улучшению социального климата.

Одной из главных проблем, которые выделяют исследователи, являются высокие процентные ставки⁸¹. Процентная ставка формируется в зависимости от ставки рефинансирования, устанавливаемой Центральным Банком (ЦБ). На сегодняшний момент ставка рефинансирования составляет 7,75 %⁸². Это приводит к тому, что банки, которые используют заемные средства ЦБ, не могут выдать кредит под тот же процент, а вынужден повышать его в зависимости от рисков на несколько процентных пунктов. Это приводит к невозможности застройщиков использовать кредитные средства для обеспечения строительства, так как рентабельность строительства составляет 8-9 %⁸³. Это значит, что при процентных ставках выше этого значения нерентабельность проекта будет очевидна. Именно поэтому застройщику не имеет смысла привлекать кредитные средства, потому как имеются риски его невозврата.

Проблема высоких процентных ставок влияет также на двигатель жилищного строительства, а именно на ипотечное кредитование. В современных условиях, при достаточно высоких ценах на жилье, основная масса населения может позволить себе приобретение собственного жилья только через приобретение ипотечного кредита. Однако ставка по ипотечному кредиту в РФ на данный момент составляет от 8 % до 12 %⁸⁴, что является достаточно высокой ставкой. К этому добавляется нестабильная экономическое положение в условиях западных санкций и продолжающегося посткризисного состояния экономики. К этому также добавляется понижение доходов россиян, что также оказывает влияние на ипотеку. Все это приводит к тому, что ипотека теряет свою ценность как драйвера строительства.

Проблема еще и в том, что застройщик часто использует краткосрочные кредиты. Это связано с тем, что они менее обременительны, условия мягче, а проценты ниже. Всего существует два вида кредитов, которые могут привлекается застройщиками. Они различаются на краткосрочные и

⁸¹ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. С. 219.

⁸² Центральный Банк Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 31.05.2019).

⁸³ Рентабельность строительных организаций / [Электронный ресурс] URL: <https://economy.ru/info/info/157771/> (дата обращения 31.05.2019).

⁸⁴ Приобретение строящегося жилья / / [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/homenew> (дата обращения 31.05.2019).

долгосрочные. Как отмечают исследователи, для строительных организаций очень важно именно долгосрочное кредитование. Но оно также важно и для государства, так как в этом случае присутствует больший контроль над выданными средствами. Ученые выделяют следующие преимущества долгосрочного кредитования, как более длительные сроки финансирования, больший объем финансирования, более жесткие условия договора, но при этом банк может брать на себя часть рисков⁸⁵. Это важные преимущества, по сравнению с краткосрочными кредитами, процентная ставка которых может резко колебаться, и выделяются они на короткий срок, что не выгодно застройщику. Несмотря на плюсы и минусы, государству выгодно применение долгосрочных кредитов, также это выгодно и добросовестному и крепкому застройщику.

Однако одной из главных проблем жилищного строительства в России является долевое финансирование строительства⁸⁶. Несмотря на то, что в последнее время Правительство принимает ряд шагов по уходу от такой системы финансирования строительных проектов, все же долевое строительство имеет свой определённый уровень потребительского спроса.

Суть долевого участия заключается в том, застройщик для строительства жилого дома привлекает средства не у кредитных организаций, а напрямую у граждан, желающих приобрести жилье в еще не построенном доме⁸⁷. Это не редко приводит к тому, что либо происходит хищение средств, полученных от граждан, либо по каким-либо причинам продолжение строительства не происходит. И в том, и другом случае, граждане остаются и без денег и без квартиры.

Несмотря на высокие риски потери денежных средств, долевое строительство в РФ пользуется спросом. Это связано во многом с более низкой стоимостью еще не построенной квартиры, по сравнению уже сданной. А так как жилье в РФ имеет достаточно высокую стоимость, то граждане, решив сэкономить деньги на приобретение жилья, решаются на участие в долевом строительстве⁸⁸.

Причина долевого строительства еще и в том, что застройщику такое положение очень выгодно. Он получает средства, за которые, по сути, не несет ни какой ответственности и может их использовать по своему личному усмотрению для различных целей. Это также дает гарантии застройщику о реализации жилья, так как в данном случае они реализуются дешевле и уже на стадии проекта, и не придется искать покупателей после строительства

⁸⁵ Семенова Е.А. Анализ краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов в роли источника финансирования деятельности строительных организаций // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Красноярск, 2016. С. 104.

⁸⁶ Старовойтов А.С. Опыт проектного финансирования в жилищном строительстве // Недвижимость: экономика, управление. М., 2017. № 4. С. 93.

⁸⁷ Тютченко А.А. Особенности организации финансирования строительной деятельности за счет средств долевых участников // Налоговая политика и практика. М., 2009. № 3-1. С. 28.

⁸⁸ Старовойтов А.С. Как и где в Российской Федерации сформулированы цели и задачи государственной жилищной политики: очерк по новейшей истории // Недвижимость: экономика, управление. М., 2010. С. 60.

объекта⁸⁹. Единственным минусом для застройщика является продажа квартир по более низкой цене. Однако это не приводит к потере денежных средств, потому как ранее указанные преимущества открывают застройщику широкие возможности для привлечения средств.

Исследователи по-разному оценивают пути решения данных проблем. Однако многие останавливаются на том, что законодательство в сфере долевого участия в строительстве жилья необходимо реформировать в сторону более четкого регулирования данной сферы, либо вообще отказаться от применения долевого участия в строительстве⁹⁰. Отказ от применения может быть связан с тем, что за последнее время было обмануто огромное количество граждан, которые внесли деньги, так и не получили своих квартир. По мнению А.С. Старовойтова изменить Федеральный закон № 214 (регулирующий долевое строительство) невозможно⁹¹. Такой порядок привлечения средств можно только ликвидировать.

Однако здесь можно столкнуться с другой проблемой. Если застройщику закон будет запрещать принимать заемные средства от граждан, то в таком случае у него останется только выход в привлечении заемных средств от банков. И здесь мы натываемся на проблему, которую описывали чуть ранее. Застройщик не сможет привлекать кредитные средства, потому как его деятельность становится нерентабельной. Второй проблемой, которая постепенно решается, является проблема отсутствия в банках специалистов и стимулов работать с кредитованием в строительстве⁹². Это связано с тем, что при появлении нужных специалистов, банк для выдачи кредита в условиях современной нестабильной экономики, при оценке строительства будет увеличивать риски невыплаты кредита, что отразится на процентах кредита. Это будет отражаться и на стоимости жилья и на рентабельности строительства.

По нашему мнению, в РФ есть положительный опыт строительства, который можно распространить и на жилищное. Например, успешный опыт взаимодействия частного бизнеса и государства в области строительства объектов для проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018 г. говорит нам о возможности продолжения дальнейшего сотрудничества в данной сфере. Это стало возможным благодаря обеспечению застройщиков заказами под гарантии государства, получив тем самым «подушку безопасности»⁹³. Тот же

⁸⁹ Старовойтов А.С. О политике и стратегии массового жилищного строительства // Строительство. М., 2008. № 1–2, 3. С. 31.

⁹⁰ Антропова Н.М. Проблемы и перспективы финансирования строительных организаций // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Ростов-на-Дону, 2015. С. 8.

⁹¹ Старовойтов А.С. Опыт проектного финансирования в жилищном строительстве // Недвижимость: экономика, управление. М., 2017. № 4. С. 92–95.

⁹² Старовойтов А.С. Опыт проектного финансирования в жилищном строительстве // Недвижимость: экономика, управление. М., 2017. № 4. С. 95.

⁹³ Антропова Н.М. Проблемы и перспективы финансирования строительных организаций // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Ростов-на-Дону, 2015. С. 11.

вариант можно использовать и при жилищном строительстве, когда само государство будет гарантировать постройку жилья. Это необходимо связать с изменением 214-ФЗ, который должен более качественно регулировать долевые отношения, а главное запретить использование средств застройщиком на иные цели. Частно-государственное партнерство в этой сфере может помочь решить некоторые ее проблемы.

Но наиболее главной проблемой, которую стоит решить является высокая ставка рефинансирования ЦБ. Именно она приводит к увеличению процентных ставок по кредитам, делая их привлечение не рентабельным. Вследствие того, что жилищное строительство является социально важной сферой государства, здесь имеется вариант о постепенном снижении ставки рефинансирования тех заемных средств, которые будут выдаваться ЦБ под условиях применения этих средств только в жилищном строительстве. Тем самым будет происходить точечное кредитование определенной сферы, что станет ускорителем ее развития, и поможет решить часть ее проблем.

Таким образом, мы выделили несколько проблем финансирования жилищного строительства в РФ, определив, что его основными проблемами являются высокая ставка рефинансирования ЦБ, приводящая к автоматическому повышению ставок, как для застройщиков при займе кредитных средств, так и для граждан при получении ипотечного кредита. Так же мы выделили долевое строительство как одно из проблемных в РФ, потому как застройщик имеет право свободного распоряжения средствами, что приводит к хищениям. Поэтому, в целях решения данных проблем мы видим необходимость более широкого частно-государственного взаимодействия в сфере жилищного строительства, а также установления низкой ставки рефинансирования, которая будет точно использоваться для кредитных средств, используемых в сфере жилищного строительства.

Использованные источники:

1. Антропова Н.М. Проблемы и перспективы финансирования строительных организаций // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Ростов-на-Дону, 2015. С. 8-11.
2. ВВП России по секторам экономики / [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/struktura_sektorov_ekonomiki/vvp_rossir_po_sektoram_ekonomiki/ (дата обращения 31.05.2019).
3. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. 476 с.
4. Приобретение строящегося жилья / / [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/homenew> (дата обращения 31.05.2019).
5. Рентабельность строительных организаций / [Электронный ресурс] URL: <https://economy-ru.info/info/157771/> (дата обращения 31.05.2019).
6. Старовойтов А.С. Перспективы жилищной кооперации в России // Коммунальный комплекс России». М., 2007. № 3 (33). С. 18-22.

7. Старовойтов А.С. О политике и стратегии массового жилищного строительства // Строительство. М., 2008. № 1–2, 3. С. 29-34.
8. Старовойтов А.С. Как и где в Российской Федерации сформулированы цели и задачи государственной жилищной политики: очерк по новейшей истории // Недвижимость: экономика, управление. М., 2010. С. 56-61.
9. Старовойтов А.С. Опыт проектного финансирования в жилищном строительстве // Недвижимость: экономика, управление. М., 2017. № 4. С. 92-95.
10. Семенова Е.А. Анализ краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов в роли источника финансирования деятельности строительных организаций // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Красноярск, 2016. С. 103-106.
11. Тютченко А.А. Особенности организации финансирования строительной деятельности за счет средств долевых участников // Налоговая политика и практика. М., 2009. № 3-1. С. 28-29.
12. Центральный Банк Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 31.05.2019).

Лю Чуаньфан
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ И КЛАСТЕРЫ, КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

***Аннотация:** в статье подтверждается необходимость формирования кластера и показывается состояние другие форм поддержки инновационной деятельности. Приводится классификация кластеров и раскрывается их значение в формировании национальных инновационных систем.*

***Ключевые слова:** бизнес инкубаторы и кластеры, инновационной экономики, КНР.*

Liu Chuanfang
Master's
2 course, department economic theory and management
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

BUSINESS INCUBATORS AND CLUSTERS, AS AN ELEMENT OF THE FORMATION OF AN INNOVATIVE CHINESE ECONOMY

***Annotation:** the article confirms the need to form a cluster and shows the state of other forms of support for innovation. The classification of clusters is given and their significance is revealed in the formation of national innovation systems.*

***Keywords:** business incubators and clusters, innovation economy, PRC.*

На переходном этапе от инвестиционной экономики, в которой главными критериями и результатами служат объемные экономические показатели к инновационной экономике, где основным критерием является использования собственных технологии коммерциализация знания .

Для инвестиционного этапа развития китайской экономики была характерна экотемическая модель развития, в которой преобладала имитация предприятиями в том числе экспортоориентированными современных заимствованных технологий, эти технологии были доступны благодаря экспорту иностранным инвестициям совместным предприятиями, а также некоммерческим способом использования зарубежной интеллектуальной собственности.

Характерной чертой инновационного развития Китая в середины Х гг. XXI стал упор на создание предприятиями собственных технологии, новых для китайской экономики форм организации инновационного бизнеса , к числу таких форм можно отнести бизнес-инкубаторы и кластеры.

Современное предпринимательство, считает китайское руководство, должно быть инновационным, что обусловлено переходом к экономике основанной на знаниях, реализуемых в новых технологиях, возрастающим

потребительским спросом, формированием международных сетевых структур, расширением взаимодействия экономических агентов, Субъекты малого бизнеса благодаря данным процессам могут получать новые возможности для конкуренции с крупным бизнесом.

Одной из эффективных организационных форм, зарекомендовавших себя в мировой практике, способствующей вписыванию МИБ в инновационный процесс, в т.ч. создание и функционирование НИС являются бизнес-инкубаторы, бизнес-инкубатор выступает в качестве одной из форм специализированной инфраструктуры, которая обеспечивает поддержку МСБ вместе с бизнес-центрами, фондами, учебно-образовательными и иными обслуживающими организациями. К основной задаче данного института относится обеспечение успешного развития малого бизнеса, который впоследствии могут выйти за рамки бизнес-инкубатора и продолжать ведение бизнеса без поддержки.

Формирование бизнес-инкубаторов может быть направлено на достижение различных целей :

- расширение доступа МСБ к ресурсам различного вида;
- активизация инновационной деятельности организаций;
- повышение устойчивости и конкурентоспособности малого бизнеса;
- создание все большего количества новых субъектов малого бизнеса;
- распространение успешного опыта развития МСП;
- создание новых рабочих мест и новых производств;
- формирование имиджа предпринимателя, стандартов профессионального бизнеса.

Следование указанным выше целям подразумевает, что к главным функциям бизнес-инкубаторов относятся:

- оказание консультаций начинающим субъектам малого бизнеса по технологическим и экономико-правовым вопросам;
- предоставление офисного обслуживания и помещений (под выставки, производство, офис и др.);
- предоставление МСП доступа к правовым и аналитическим базам данных;
- предоставление образовательной и адресной методической поддержки;
- формирование условий для активизации внешнеэкономической деятельности, расширения межрегионального сотрудничества;
- разработка бизнес-планов,
- проведение маркетинговых исследований;
- поиск инвесторов;
- обоснование инвестиционной привлекательности проектов.

Существует множество различных подходов к инкубированию предпринимательства. Ниже указаны типы их классификации :

1. Согласно классическому пониманию, бизнес-инкубаторы представляют собой структуры, которые оказывают помощь вновь

создаваемым организациям в процессе их становления.

2. Представляют собой промышленные зоны, которые обеспечивают решение проблем регионального социально-экономического развития.

3. Являются зонами экспортной ориентации, которые способствуют привлечению прямых иностранных инвестиций, развитию внешнеторгового потенциала.

4. Выступают в качестве инновационных центров научных либо технологических парков, которые создают благоприятные условия, обеспечивающие поощрение коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и привлечение наукоемких предприятий.

5. Являются организационной структурой в форме виртуальных центров знаний, которые предлагают услуги в сфере информационных технологий и др.

Следует отметить, что бизнес-инкубирование можно назвать четко направленным, но, в тоже время, относительно «искусственным», поскольку чаще всего инициатива их создания инициализируется органами государственной власти. Другим механизмом организации предпринимательской активности является процесс формирования кластеров, который активно используется в ходе формирования и развития НИС.

Основоположником в области исследований кластеров принято считать А. Маршалла, который в книге «Принципы экономики» проводил изучение развития промышленных районов Великобритании. В наше время сущность процесса кластеризации подробно была проанализирована М. Портером, который проводил исследование условий развития и функционирования ста наиболее конкурентоспособных предпринимательских структур, развивающихся в различных государствах. Данные образования создаются тогда, когда одна либо несколько крупных компаний, достигнув на мировом рынке предельного уровня конкурентоспособности, начинают распространять деловые связи и своё влияние на ближайшее окружение, создавая таким образом последовательную устойчивую совокупность постоянных производителей и потребителей. В качестве таковых чаще всего выступает именно МСБ.

Затем начинает действовать синергетический эффект, который по сути и является целью взаимодействия в рамках кластера. Сформированные внутрикластерные взаимоотношения начинают стимулировать развитие инновационной деятельности, что обуславливает интенсификацию свободного распространения информации, создавая дополнительные конкурентные преимущества.

Иными словами, кластер представляет собой сочетание близко расположенных и экономически тесно взаимосвязанных компаний смежных видов деятельности, которые способствуют росту конкурентоспособности и общему развитию друг друга, а также национальной экономики в целом. Чаще всего такие неформальные объединения крупнейших предприятий-лидеров и

целого ряда МСП, являющихся создателями технологий.

Такие объединения:

- связаны с рыночными институтами и потребителями;
- сосредоточены на ограниченной территории;
- взаимодействуют в рамках общей цепочки создания стоимости друг с другом;
- осуществляют в процессе производства и распространения конкретного вида продукции совместную деятельность.

Принято различать три главных типов кластеров:

- региональные кластеры, которые образованы на базе научно-исследовательских учреждений;
- кластеры с вертикальными производственными взаимосвязями, которые образованы вокруг больших вертикально-интегрированных структур либо совокупности крупных предприятий, соединяющиеся в единые процессы производства, доставки и распространения;
- отраслевые кластеры, соединяющие предприятия одной отраслевой специализации.

В начале 90-х гг. XX века в ЮНИДО 45 было разработано множество рекомендаций, которые должны были помочь национальным правительствам и субъектам предпринимательства обеспечить совместные взаимодействия в создании и реализации программ по формированию кластеров, а также сетей МСБ. Причём термин «сеть» можно было отнести также к группе МСБ, взаимодействующих в процессе достижения единых целевых приоритетов развития, состоящих в необходимости захвата новых рынков и повышения эффективности. Собственно термин «кластер» в данном контексте представляет собой географическую и отраслевую концентрацию предпринимательских структур, которые реализуют в процессе совместного сотрудничества множество взаимодополняемой и/или связанной продукции.

Следует отметить, что кластеры играют значение локомотивов роста национального внутреннего рынка, а также способствуют обеспечению продвижения производимой продукции на мировых товарных рынках. Существование кластеров предоставляет возможность различным отраслям поддерживать и развивать собственное конкурентное преимущество, не уступая при этом в техническом развитии даже лидирующим мировым державам.

Развитие кластеров, посредством функционирования МСП, может проводиться организованно или спонтанно. Зачастую крупные компании заключают большую часть своих контрактов с одними и теми же партнёрами, что создаёт определённый перечень взаимосвязанных поставщиков и потребителей, которые работают в местных цепочках, в результате чего они заинтересованы к постепенному формированию устойчивых сетей. Главным условием функционирующей сети для перерастания ее в кластер можно назвать наличие достаточно высокого уровня взаимного доверия между

субъектами цепочки.

Создание кластеров обеспечивает эффективное развитие отраслей экономики, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, кроме того происходит активизация инновационной активности в условиях недостатка природных и других ресурсов. Это обуславливает уменьшение дефицита ресурсов и необходимость внедрения ресурсосберегающих технологий, усиливает кооперацию и специализацию различных производств.

В зависимости от рыночной конъюнктуры и изменений внешней среды, кластеры создаются, углубляются, расширяются, а также при неблагоприятных условиях могут впоследствии распадаться и свертываться. Подобная гибкость и динамичность кластеров относится к достоинствам функционирования кластерной формы организации экономического пространства по сравнению с другими формами.

Особое место в семействе кластеров занимают инновационные кластеры. Инновационный кластер — это неформальная группировка нескольких промышленных предприятий, научно-исследовательских центров, представителей малого бизнеса, органов государственной власти, учебных заведений, общественных организаций и и.д. Использование перечисленных выше преимуществ кластерной координации экономической системы предоставляет возможность эффективно и быстро реализовывать трансферт научных открытий, новых знаний, изобретений, трансформирующихся впоследствии в инновации, которые представляют интерес для субъектов рынка.

Объединение на основе вертикальной интеграции в инновационный кластер способствует формированию не спонтанной концентрации различных инноваций, а строго ориентированной системы обмена новыми технологиями и знаниями. Тенденции к формированию кластерных структур инновационной направленности чаще всего основаны на совместной научной и/или производственной базе, при этом наиболее эффективное развитие инновационных кластеров обеспечивает дифференцированная, расширенная научная база, не имеющая четкой специализации. Синергетический эффект в таком случае позволяет субъектам кластера в течение продолжительного времени стабильно реализовывать инновационную деятельность.

Термин «инновационный кластер» в КНР рассматривается как механизм стратегического сотрудничества предпринимательских структур, научно-исследовательских центров, университетов, венчурных компаний и иных посреднических структур, которые обеспечивают эффект синергии на основе взаимной поддержки создания и распространения новых видов инновационной продукции.

Согласно концепции, утверждённой Министерством науки и технологий Китая и опубликованной в 2001 г., формирование в КНР инновационных кластеров должно проводиться, главным образом, в результате формирования инновационного потенциала существующих промышленных кластеров, указанный потенциал может быть получен в

результате использования государственных зон технико-экономического развития и различных льготных образований в форме технопарков, особых территорий высоких технологий и т.д).

В 2010 г. В КНР был опубликован «Доклад об инновационном развитии промышленных кластеров Китая 2010-2011 гг.», предложенный Институтом индустриальной экономики Академии общественных наук Китая. В соответствии с данным документом, КНР в начале X гг, XXI века находился на начальном этапе формирования инновационных кластерных группировок. В Китае промышленные кластеры к настоящему времени достигли довольно высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности и играют в промышленном развитии китайских провинций ключевую роль. Однако, в настоящее время перед экономикой Китая встаёт приоритетная задача трансформации «традиционных» промышленных кластеров в инновационные для чего они должны характеризоваться такими отличительными особенностями:

- инновационные кластеры в отличие от промышленных должны производить не просто конкурентоспособные, а радикально новые товары и услуги;

- инновационные кластеры должны концентрировать производственный и научный потенциалы различных предпринимательских структур для формирования единой цепочки производства инновационных товаров и услуг;

- приоритетом функционирования инновационных кластеров можно назвать не просто создание на базе традиционных ресурсов и связей производственной цепочки, но и вхождение в процессе использования новых технологических достижений в глобальную сеть создания инновационных товаров и услуг;

- главным аспектом сотрудничества различных структур в инновационном кластере является комфортный инновационный климат, характеризующийся разнообразием видов партнёрства его субъектов, а то время как промышленным кластерам характерна отраслевая ориентация сопровождающаяся весьма простой организационной структурой;

- инновационный кластер можно назвать основной точкой быстрого роста на прилегающей территории широкого перечисл. промышленных отраслей и производств.

- Примерами успешных промышленных кластеров, которые преобразуются в инновационные, можно назвать следующие:

- промышленный кластер в г. Чэнду провинции Сычуань по производству компьютерных программных продуктов;

- промышленный кластер «Чжанцзян» в г. Шанхай по созданию интегральных микросхем;

- промышленный кластер в г. Хуаньянь провинции Чжэцзян по развитию штамповочного производства;

- промышленный кластер в г. Янчжоу провинции Цзянсу по производству осветительных приборов и полупроводников;
- промышленный кластер в г. Чжучжоу провинции Хунань по созданию оборудования для рельсового транспорта;
- промышленный кластер в г. Даньян провинции Цзянсу по производству новых металлов;
- промышленный кластер в уезде Юйхуань г. Тайчжоу провинции Чжэцзян по производству запорной арматуры отопительных систем;
- промышленный кластер в г. Цзиньцзян в провинции Фуцзянь по развитию обувной промышленности ;
- промышленный кластер в г.Чанша провинции Хунань по созданию инженерно-строительной техники;
- промышленный кластер в районе Теси г. Шэньян провинции Лянин по производству комплектного машинно-технического оборудования.

В процессе трансформации в полноценные инновационные структуры промышленным кластерам Китая предстоит пройти трудный путь, во время которого должны быть организованы мероприятия по улучшению качества китайских НИОКР, масштабная подготовка научных высококвалифицированных кадров, совершенствованию процесса международного информационного распространения инновационными нововведениями.

Использованные источники:

1. Best practice in Business Incubation. U.N.:New York and Geneva, 2000
2. Л Третьяк В.П. Кластеры предприятий. — М.: «Август Борг» , 2006 .С.22
3. The Institute for strategy and Competitiveness. International Cluster Competitiveness project- <http://www.isc.hbs.edu>
4. Фролов А.А. Инновационная экономика США: на пути развития новейших технологий / США — Канада. Экономика, политика, культура.— 2013. – № 10.-С.93-110.
5. Малютин Александр Станиславович, Никифоров Юрий Гаврилович Инновация деятельность-условие формирования и использования резервов эффективности // Вестник ЧГУ. 2013. № 4. С.361-373
6. Центр международного промышленного сотрудничества. URL : <http://www.un.org/ru/ecosoc/unido/>
7. Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурса, управление знаниями./б.З. Мильнер, Н. И. Иванова А. А. Дынкин, Г.б.Клейнер, Н. И. Лапин, б.Н. Маевский, Т.А.Гаврилова, В.Л.Макаров и др.,- М,: ИНФРА-М,2009.-624с
8. Саакова Л.В. Устойчивое и эффективное развитие корпоративных структур в экономике знаний: формирование интеллектуального потенциала / Под ред. Бариева Г.Л. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.-266 с

Лю Чуаньфан
студент магистратуры 2 курса
кафедры экономической теории и менеджмента
Московский государственный педагогический университет
России, г. Москва

НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР

***Аннотация:** в статье анализируются цели и результаты реформирования экспортно-ориентированных малых и средних предприятий КНР, в работе приведены меры, позволившие существенно под-нить знание малых предприятий в решении актуальных проблем социально-экономического развития КНР.*

***Ключевые слова:** экспортно-ориентированных, малых и средних предприятий, КНР.*

Liu Chuanfang
master's
2 course, department economic theory and management
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

SOME CHARACTERISTICS OF THE ACTIVITY OF EXPORT-ORIENTED SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF THE PRC

***Annotation:** The article analyzes the goals and results of the reform of export-oriented small and medium-sized enterprises of the PRC, and presents measures that made it possible to significantly increase the knowledge of small enterprises in solving the pressing problems of the social and economic development of the PRC.*

***Keywords:** export-oriented, small and medium enterprises, PRC.*

Китай традиционно является крупнейшей экспортной державой, поэтому малые и средние предприятия, главным образом, ориентированы на экспорт. На долю малых и средних экспортных предприятий уже приходится около 68% от общего объёма национального экспорта.

Таким образом, малые и средние предприятия являются главным фактором внешней торговли и экспорта Китая. В последние несколько лет экспорт в Китае стремительно развивается. Таможенные данные показывают, что общий объём экспорта за 2013 г. Вырос на 20,3% и составил 1898,6 млрд. Долл. США, в связи с чем, нельзя не отметить существенный вклад малых и средних экспортных предприятий. Аналитики подчёркивают большой вклад малых и средних предприятий в экспортную продукцию в Китае. Для сравнения, в развитых государствах удельный вес МСП в экспорте колеблется от 25 до 50%: в странах Европейского союза на долю МСП приходится до 50% от экспортируемой продукции, например, в Италии и Франции и Италии в обрабатывающих отраслях промышленности доля экспортных МСП

находится на уровне доли экспорта крупных компаний.

Особенность малых и средних предприятий заключается в их высокой адаптационной способности и маневренности, в умении предоставить качественные товары и услуги по умеренным ценам, благодаря чему им удалось завоевать своё место на международном рынке. Они также играют важнейшую роль в процессе оптимизации производственной структуры, способствуют экономическому развитию на местах, увеличению доходов государственного бюджета и содействию занятости.

Большое количество малых и средних предприятий Китая производит товары невысокого качества с низкой добавочной стоимостью. В течение длительного времени многие предприятия, опираясь, главным образом, на дешёвую рабочую силу и энергоресурсы, производят линейку товаров невысокого качества для формирования ценового преимущества и конкурентоспособности. Например, согласно таможенным данным за 2013 г., доля текстильной продукции, процесс производства которой является трудоемким, а также доля продукции, изготовленной из недорогого сырья, составила 13% и 44% от общего объёма экспорта. Анализируя деятельность МСБ, занятого в различных отраслях можно констатировать, что в настоящее время малые и средние экспортные предприятия Китая обладают следующими особенностями (таблицу 3.1).

Таблица 3.1

Общая характеристика особенностей малых и средних предприятий Китая

Технологичность	Степень Инноваций	Оригинальность	Сегмент Рынка	Норма Прибыли	Сила Договорной Цены Продукции
Сравнительно низкая	Средняя	Сравнительно низкая	Средний и нижний	Сравнительно низкая	Сравнительно низкая

Анализ представленных в таблице 3.1 данных позволяет сделать вывод о том, что производство на большинстве малых и средних экспортных предприятий Китая не является высокотехнологичным и инновационным. Также можно отметить недостаток оригинальной и новой продукции, избыточный объём производства, большое количество идентичной продукции и, как следствие, высокая конкуренция на внутреннем рынке. Поэтому на международном рынке продукция малых и средних экспортных предприятия не обладает высокой конкурентностью. В условиях повышения себестоимости продукции, а также усиливающегося давления со стороны рынка, очень трудно компенсировать вероятные убытки или низкую прибыль предприятия. Как следствие, происходит снижение доходов, что может

привести к банкротству предприятия.

В последнее несколько лет ситуация на международном рынке для китайских предприятий сильно изменилась. Ее изменения определяются следующими факторами: • мировой финансовый экономический кризис, способствовавший сжатию потребительского спроса;

- подорожание юаня;
- Рост цен на собственные материалы;
- Непрерывное повышение оплаты труда ;
- Увеличение объёмов производства стран в Юго-восточной Азии, вступающих в открытую конкуренцию с Китаем на мировых товарных рынках.

Все вышесказанное способствовало тому, что малые и средние экспортные предприятия Китая оказались в достаточно сложных условиях функционирования. В целом все факторы, определяющие развитие МСП Китая, можно разделить на внешние и внутренние.

Прежде всего следует отметить сильную зависимость малых и средних экспортных предприятий (МСЭП) от внешних условий. К примеру, ипотечный кризис США, повлёкший за собой мировой финансовый экономический кризис, ревальвация юаня, повышение себестоимости продукции в следствие удорожания ряда видов импортируемых материалов и ряд других причин привели к тому, что многие экспортные предприятия, находящиеся вблизи дельты реки Чжэцзян (города Гуанчжоу, Фошань, Чжуншань) в период кризиса ими закрывались или резко сокращали свою деятельность. Таким образом, к внешним факторам можно отнести:

А) Повышение себестоимости продукции:

1) В случае удорожания юаня, большинство малых и средних экспортных предприятий использующих собственные материалы, неизбежно повышают стоимость своей продукции.

2) Внутри страны происходит повсеместное повышение оплаты труда. Повышение оплаты труда приводит к тому, что преимущество дешевой рабочей силы Китая как фактора внешней конкурентоспособности товаров постепенно ослабевает, что, в свою очередь, неизбежно влияет и на стоимость продукции.

3) Стоимость собственных материалов постоянно растёт, что связано с реальным повышением стоимости ресурсов. В то же время на рост стоимости материалов непосредственно влияет постоянно растущая оплата труда.

Повышение себестоимости продукции приводит к тому, что первоначально «недорогие товары неплохого качества» сильно вырастают в цене, что является тяжелым ударом ценовой конкуренции как основному преимуществу китайского экспорта.

Б) Усиление давления со стороны международного рынка:

1) Ипотечный кризис США и европейский долговой кризисы привели к замедлению темпов роста мировой экономики и снижению потребления. Спад

во всех экономических сферах и девальвация юаня привели к снижению потребности иностранных государств в экспортных товарах.

2) быстрый рост производств в Индии, Вьетнаме и других стран Азии, чья продукция с «более выгодной ценой» отбирает у Китая место на международном рынке.

3) В мире усиливается политика торгового протекционизма, обостряются торговые споры Китая с важнейшими торговыми партнёрами и затрагивает все большие сферы производимой продукции. К примеру, в период с 1992 по 2013 г. Иностранные государства ввели 1025 антидемпинговых пошлин на китайскую продукцию. В сферу охвата вошли более 4000 видов продукции, в результате многие предприятия, столкнувшись с трудностями на рынке, понесли катастрофические убытки.

Давление со стороны международного рынка привело к ослаблению позиций на нем малых и средних экспортных компаний Китая. К этому добавилось резкое повышение себестоимости продукции. В целом можно сделать вывод, что положение китайских экспортных предприятий на мировых рынках со временем будет становиться все сложнее, если не предпринять существенных усилий.

Помимо внешних факторов, малые и средние экспортные предприятия Китая сталкиваются с множеством проблем от действия внутренних факторов. Внутренние факторы- это факторы, обусловленные собственными проблемами и недостатками:

1) Сравнительно небольшой объём жизнеспособных предприятий, слабая способность противостояния рыночным рискам. Ежегодно открывается большое количество новых предприятий, но, в тоже время, немало их закрывается, объявляя себя банкротами.

2) Добавленная стоимость в цепочке производимой экспортной продукции и рост стоимости товаров многих малых и средних экспортных предприятий Китая находится на низком уровне. Согласно исследованию, проведённому таможен Шанхая, рыночная стоимость одного китайского ноутбука экспортированного в США составило около 1000 долларов. Прибыль американского предприятия от продаж китайского ноутбука составила 169.9 долларов США, в то время как вклад китайского предприятия как добавленной стоимости составили 30,3 доллара США, что составило 3% от рыночной стоимости.

3) Отсутствие на МСП системы долгосрочного планирования, либо наличие планирования на низком уровне, которое, зачастую, заключается в планировании и прогнозировании кратковременных прибылей и убытков. Недостаточно внимания уделяется стратегическому развитию. Это, в свою очередь, не позволяет выявить сильные стороны работы предприятий, которые можно выявить как раз в процессе планирования производства.

4) Недостаточный объем имеющихся финансовых ресурсов, относительно высокие расходы. Некоторые крупные предприятия являются постоянными клиентами банков, а многие новые малые и средние

предприятия только начинают формировать деловую репутацию, поэтому не получают достаточной поддержки банков. Предприятиям требуется долгосрочное кредитование для проведения исследований, разработок и модернизации. Процедура создания малых и средних предприятий является сложной, находится под строгим контролем и сопряжена с высокими расходами. Согласно данным за 2012 г. Менее 25% малых и средних экспортных предприятий Китая получили кредитование в то же время их доля ВВП составила 60% на этот период.

5) В таких сферах, как получение сведений о рынке, способах управления, концепций маркетинга, использования экономических ресурсов, международного экономического сотрудничества малые и средние предприятия сильно уступают крупным. Так как проведение подобных мероприятий требует значительных финансовых вложений.

Говоря о деятельности МСП Китая в экспортном направлении необходимо остановиться на проблемах патентной защиты китайских товаров и зарубежных технологий, используемых МСП. Китай стал членом ВТО с 2003 г., и должен обеспечивать соблюдение утверждённых в рамках данной организации законов и нормативных актов.

В рамках данной организации нормы патентной защиты представлены в соглашении ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), которое представляет собой сочетание основных положений уже содержащихся в базовых многосторонних соглашениях и конвенциях по правам интеллектуальной собственности. При этом ТРИПС делает акцент на правоприменение, когда «каждый член ВТО должен обеспечить защиту от всех правонарушений». Эффективность процедур защиты и охраны патентов проверяется выделенными для этих целей специалистами ВТО.

Относительно патентов в статьях 27-34 ТРИПС указано, что страны должны предоставлять патентную защиту в течение 20 лет в том случае, если продукция относится к промышленным инновациям. При этом не должно быть дискриминации по месту изобретения и/или сфере применения. В некоторых государствах возможно в нормативных актах предусмотреть использование объекта патента без разрешения и согласия правообладателя.

В статье 31 ТРИПС установлено, что в законах некоторых стран объект патента разрешено использовать без разрешения патентовладельца в отдельных, оговорённых в законе, случаях (для государственных нужд). Условиями подобного использования являются:

- ограничение объёма и срока данного использования;
- необходимость выплаты вознаграждения;
- возможность судебного обжалования.

Кроме того, патентовладельцу в соответствии со статьей 28 ТРИПС должно быть предоставлено исключительное право на воспрепятствование изготовлению, использования и продажи другими лицами запатентованного

продукта. Патенты на процессы (методы) производства должны предоставлять аналогичное право на продукцию, изготавливаемую с использованием данного процесса (метода) производства. Патентовладелец вправе совершить уступку патента и передать его на условиях лицензионного соглашения.

Помимо законодательных ограничений в настоящее время большое значение для распространения инноваций в мире имеют политические барьеры. В последнее время можно наблюдать усиление напряжённости на геополитической арене. Происходит трансформация создания многих государств в отношении необходимости смены однополярного мира, когда в геополитике есть один лидер, задающий правила игры, на многополярный, когда можно будет успешно сотрудничать всем государствам на равных условиях.

Указанные обстоятельства повлияли на то, что с начала 2015 г. Между США и Китаем происходит обмен технологическими санкциями. Китай, например, отказался от государственных закупок инноваций у крупных американских технологических компаний. В свою очередь, США, обвиняя Китай в военном применении компьютеров для моделирования ядерных взрывов и других военных ситуаций, а также в незаконном использовании прав интеллектуальной собственности и нарушении международного законодательства, прекратили поставку микропроцессоров для китайского суперкомпьютера «Тяньхэ-2» («Млечный путь-2»), которые находятся в Гуанчжоу (Южный Китай). Предполагается, что санкции коснутся китайских предприятий, которые были уличены в краже коммерческой тайны и экономическом шпионаже.

Все это может в некоторой степени повлиять на возможности инновационного развития МСП Китая, так как в угоду политическим мотивам, нарушаются экономические законы рынка.

Использованные источники:

1. National Bureau of Statistics of China, URL <http://www.stats.gov.cn/english>
2. Ян Доньдонь, Ян щиаоцин. Рациональное мышление имитационных инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия, 2011. (На китайском языке)
3. Большая надежда российского экспорта. URL: http://www.gazeta.ru/eksport/2015/05/21_a_6696805.Shtml
4. National Bureau of statistics of china, URL <http://www.Stats.gov.cn/english>
5. Фан цин. Анализ стратегии имитационной инновации МСП в Китае. Издательство сельскохозяйственные науки. 2010.(на китайском языке)
6. Сюй Хуэйчжуан. Анализ преимущества имитационной инновации. Журнал «Гуманитарные и социальные науки» . 2012, №7. (На китайском языке)
7. Права интеллектуальной собственности и ВТО. [http://www.ved.gov.nl/mdbMo/intellectual property/mtellectual property rights/](http://www.ved.gov.nl/mdbMo/intellectual%20property/mtellectual%20property%20rights/)

Лю Ювэй
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Государственный Педагогический Университет
Россия, г. Москва

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ НА НОВОМ «ШЕЛКОВОМ ПУТИ»

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые особенности формирования цифрового шелкового пути в контексте развития электронной торговли Китая. Показаны основные тенденции и формы развития онлайн торговли китайских компаний с российскими организациями и компаниями из ЕАЭС (Казахстан). Особое место уделяется деятельности китайских маркетплейсов на российском рынке.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровой шелковый путь, электронная торговля, технологии «4-ой промышленной революции», маркетплейс.

Liu Yuwei
magistracy
course 2, Department of "Economic Theory of Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

CHINA'S CROSS-BORDER E-COMMERCE ON THE NEW "SILK ROAD"

Annotation: The article discusses some features of the formation of the digital silk road in the context of the development of electronic commerce in China. The main trends and forms of development of online trading of Chinese companies with Russian organizations and companies from the EAEU (Kazakhstan) are shown. A special place is given to the activities of Chinese marketplaces in the Russian market.

Keywords. Digital economy, digital silk road, e-commerce, "4th industrial revolution" technologies, marketplace.

Инициатива «один пояс, один путь» (ОПОП), выдвинутая председателем КНР Си Цзиньпином по мере своей теоретической разработки и практического осуществления вышла на уровень своей цифровизации. В мае 2017 года на первом форуме, посвященном итогам развития ОПОП, была выдвинута концепция цифровизации нового шелкового пути (НШП). С этого времени «пояс и путь» стал сопрягаться с развитием его цифровой составляющей. В Китае цифровая экономика получает приоритетное развитие, и ее результаты не могут не отражаться и на маршрутах «пояса и пути». По мере реализации стратегии перехода от «крупной страны» к «мощной державе», китайское руководство видит в глубокой интеграции таких сфер как информатизация и индустриализация. Упор в стратегии ОПОП на расширении производственных факторов в реализации незадействованных

преимуществ глобализации меняется на усилия по углублению и эффективному использованию уже достигнутых результатов на основе инновационных подходов развития, в контексте «4-ой промышленной революции» и императивов цифрового общества. Это не значит, что вектор на экстенсивное развитие, всестороннее развитие достигнутых сравнительных преимуществ отбрасывается. Происходит переход от использования традиционных драйверов роста и развития к новым, используемым как для активизации традиционных для Китая механизмов роста, так и для культивирования стимулов, свойственных рождающейся новой экономике.

Практическая реализация китайской программы ЦШП начинается в настоящее время на основе инициативы ОПОП, превратившейся в национальную стратегию Китая. «Цифровой шелковый путь» предполагает цифровизацию всех его составляющих. ЦШП строится с одной стороны на использовании собственно цифровых технологий. С другой стороны ЦШП не ограничивается только цифровыми технологиями, руководствуясь трендами «4-ой промышленной революции», развития NBICS. Следуя трендам «четвертой промышленной революции», ядром которой является цифровая составляющая, «пояс и путь» получает характеристику «цифрового шелкового пути» (ЦШП). Об этом было объявлено на международном форуме, посвященном развитию ОПОП в мае 2017 г., а затем подтверждено на XIX съезде КПК осенью того же года. Как заявил Си Цзиньпин в мае 2017 г., «пояс и путь» должен быть превращен в «дорогу инноваций» и «цифровой шелковый путь» XXI века [1]. За 4 года Китай «приложил усилия по созданию интеллектуального Шелкового пути» [1]. Выдвижение идеи ЦШП и ее реализация становится продолжением и развитием программы инновационного развития Китая. Реализация проектов ЦШП предстает как часть формируемой экосистемы национальной инновационной системы Китая. Как отмечается в докладе, посвященном анализу реализации проекта "Один пояс один путь – 2018 г.", "цифровой шелковый путь" представляет собой симбиоз цифровой экономики с инициативой "Один пояс один путь". Цифровой шелковый путь уже превратился в важную составную часть строительства "пояса и пути" [2].

ЦШП не ограничивается только цифровыми технологиями, на маршрутах «пояса «пути», руководствуясь трендами «четвертой промышленной революции»: развитием НКТ, искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и промышленного интернета, облачной логистики, мобильными платежами, технологиями финтеха и др. Не сбрасываются со счетов и апробированные инструменты экономической экспансии: создание международных ОЭЗ, зон свободной торговли, построение и использование новейшей транспортной логистической инфраструктуры [3].

Центральным ударным звеном в реализации ЦШП является электронная торговля, получившая в Китае значительное развитие. В 2018 г. ее объем превысил 1 трлн. долл. Быстрое развитие интернет-торговли в Китае

способствовало тому, что эта отрасль занимает ведущее место по своим объемам не только среди азиатских стран, но и в мире⁹⁴. В результате электронная торговля стала и "Одним из столпов китайской экономики" [2]. Строительство ОПОП реализуется на основе экономического взаимодействия между регионами как внутри Китая, так на его зарубежных маршрутах. Электронная коммерция становится "инструментом экономической и торговой производственной деятельности в интернете, в итоге, развитие электронной торговли имеет стратегическое значение для строительства одного пояса и одного пути, и решающее значение для развития китайской экономики [2].

В ходе развития электронной торговли в Китае появляются мощные международные интернет-компании, контролирующие колоссальные объемы разнообразных товаров, продаваемых по всему миру, в том числе на маршрутах «пояса и пути». Среди них выделяются такие мировые гиганты как Alibaba, Tencent, JDcom и др. Так, JDcom является третьей компанией мира по выручке, уступая только Amazon и Google, но намного опережающей Facebook

Общая стратегия развития электронной торговли на маршрутах ОПОП включает в себя создание площадок для трансграничной электронной коммерции, а также развития китайской обрабатывающей промышленности на основе специализации облачной логистики и интернет-финансов.

Важнейшую роль в этом отношении должно сыграть развитие Интернета плюс. В китайской трактовке Интернет + должен интегрировать в современное производство мобильные и облачные технологии, технологии интернет-вещей и обработки большого объема информации. В целом Интернет + нацелен на онлайнизацию и цифровизацию существующего производства.⁹⁵

Наращивание трансграничной электронной торговли сопровождается углубленной цифровизацией, интеграцией в цепочку от производителя до покупателя. Так цифровые технологии активно внедряются в процесс обработки интернет-заказов на основе интеллектуально-логистических платформ. Например, платформа «Цайняо ванло» компании Alibaba group, работающая и в РФ, включает прогнозирование с помощью анализа «больших данных», облачное программирование, автоматизацию поточных линий, использование «складских роботов» и «системы звуковой сортировки», различающих разные диалекты китайского языка. Важным инструментом

⁹⁴ По некоторым прогнозам, в 2020 г. онлайн продажи Китая превысят показатели США, Великобритании, Франции, Германии, Японии вместе взятых.; Ю.Шаньшань. Обеспечить качество цифровой торговли/ Китай 2018, № 7, с. 48.

⁹⁵ 5 марта 2015 года премьер Госсовета КНР Ли Кэцян на открытии в Китае стратегии «Интернет +» («Хуляньван +»), которая нацелена на всеобъемлющее и всестороннее использование средств информационных сетей для развития общества. К 2025 г. «Интернет +» должен стать экономической моделью и главным стимулом социально-экономического развития и инноваций. Фактически, суть концепции «Интернет +» - онлайнизация и цифровизация традиционного производства, а также развитие новых информационных технологий и моделей.

Международной экспансии китайской электронной торговли являются маркетплейсы, торговые электронные площадки и платежные системы. Маркетплейсы получили заметное развитие в Китае, в настоящее время их более 11 тысяч. Более 60% рынка внутрикитайской торговли приходится на маркетплейсы. Для сравнения, в США их доля составляет около половины рынка, в Великобритании – 60%, в Японии – 40%. В Китае разработаны технологические стандарты и бизнес-процессы, связанные технологической цепочкой, позволяющей связать компании через интернет. Накопив опыт ведения электронной торговли внутри страны, китайские компании активно проводят ее заграничную экспансию, в т. ч. по пути «экономического пояса шелкового пути» (ЭПШП). В России размещаются маркетплейсы (AliExpress, Tmail, Taobao и др.), социальные сети для покупателей, биржа блогеров, платежная система - Alipay.

Расширяя свою экспансию в области торговли, компания Alibaba с 2015 г. прорабатывала вопрос о создании совместного предприятия с российскими партнерами. На Владивостокском экономическом форуме в сентябре 2018 г. было подписано соглашение о создании СП в сфере электронной коммерции, включающее компанию Alibaba и российские компании «Мегафон», «Mail.ru Group» (владелец маркетплейса «Panda»») и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) с соответствующими долями (48% - владелец СП Alibaba, 24% - Мегафон, 15% - Mail.ru, 13% - РФПИ). Сделка по СП должна была быть закрыта в первом квартале 2019 г.

Китайский участник СП нацелен на использование возможностей российской инфраструктуры для своей более широкой экспансии на российском рынке электронной торговли. Потребительская база электронной торговли в России составляет порядка 90%. Однако, существующая инфраструктура тормозит полноценный охват этого контингента. Создание совместного электронного маркетплейса даст возможность китайской компании доступ к цифровым данным самой активной части российских потребителей, которыми обладают российские интернет-компании. В частности, 100-миллионная аудитория Mail.ru в соцсетях, мессенджерах, электронной почте и онлайн играх. Следует отметить, что доля онлайн-ритейла в России еще весьма мала. Если рынок электронной торговли в Китае составляет более 1 трлн. долл., то в России порядка 1 трлн. рублей (1,15 трлн. в 2018 г.). На российском рынке электронной коммерции в настоящее время идет серьезная борьба за покупателя. Как отмечалось в совместном заявлении участников сделки по созданию СП, оно должно занять весомое место в «цепочке образа жизни российских потребителей, создав единую платформу для социальных коммуникаций, игр и покупок» [5]. Важным результатом создания СП для российских участников становится возможность выхода отечественных товаров на рынки. Компания Alibaba за счет возможностей платформы Ali Express российскому малому и среднему бизнесу участвовать в зарубежной экспортной экспансии, посредством упрощения системы продаж, закупок, логистики, платежей (главное, чтобы был

конкурентоспособный товар).

Взаимодействие в рамках достигнутого соглашения российско-китайского СП представляет наглядный результат политики сопряжения проектов ЦШП с российскими проектами. Этот проект, будучи исключительным в сфере электронной коммерции по своим объемам (порядка 2 млрд. долларов), свидетельствует, что только взаимная заинтересованность в получении высокой прибыли, росте капитализации через взаимодополняемость позволяет создавать международные альянсы с серьезными коммерческими перспективами.

Китайско-российское сотрудничество расширяется на маршрутах ЦШП и области регулирования трансграничной электронной торговли. В ноябре 2018 г. был подписан Меморандум о совершенствовании таможенного регулирования электронной торговли. В результате начался устойчивый обмен расширенной информацией об отдельных категориях "рискованных товаров" (товаров с недостоверным декларированием, потенциально контрабандные товары и др.), а также о товарах, которые могут нарушать права интеллектуальной собственности. Объемы электронной торговли между Китаем и Россией ежегодно существенно растут. Так, по данным "Почты России" из КНР приходит 95% почтовых отправок, а прирост в 2018 г. (за 10 месяцев) по сравнению с 2017 г. составил 24% [6]. Поэтому соглашение о регулировании нарастающих потоков китайских товаров посредством электронной торговли является чрезвычайно важным. Оно представляет собой конкретные действия по осуществлению сопряжения усилий по созданию благоприятной, цивилизованной атмосферы сотрудничества в области электронной торговли.

Взрывной рост электронной торговли потребовал серьезного изменения каналов доставки и ее механизмов.

В современных условиях важнейшую роль приобретает скорость доставки товара, как одна из составляющих конкурентоспособности предприятий.

Современный мир превращается в огромный электронный гипермаркет. Поведение потребителей товаров в развивающемся цифровом обществе требует практически немедленного получения товаров вне зависимости от того места, где находится поставщик.

Быстрая доставка товаров в особенности на трансграничном уровне становится визитной карточкой китайской электронной коммерции. Соответственно, важное место в развитии ЦШП отводится транспорту, прежде всего железнодорожному и автомобильному.

Следует отметить и предложения китайских специалистов (Сюй Сяолань - член Народно-политического консультативного совета Китая) о том, что кроме морского и континентального пути следует развивать и "воздушный шелковый путь" (ВШП) [4]. Преимуществами этого вида нового

шелкового пути⁹⁶ являются по мнению его китайских инициаторов, следующие преимущества: отсутствие временных и пространственных ограничений, возможность включения большего количества стран и регионов, создание "одного пояса и одного пути" в интернете на основе Интернет + и взаимодополняемость континентального и морского пояса и пути [5]. Под ВШП подразумевается создание площадок для трансграничной электронной торговли и производственных цепочек для сетевой торговли. Создание воздушного шелкового пути, полагают китайские специалисты, "не только поможет скоординированному развитию инициатива "Один пояс, один путь", но создает более востребованную современной экономикой новую форму "морского-континентального-воздушного Шелкового пути" [4].

Транспортная составляющая логистики начинает модифицироваться на основе использования цифровых технологий, в частности, беспилотных автомобильных перевозок, использования технологии блокчейна. Если беспилотные перевозки в Китае находятся пока на этапе тестирования, то технология блокчейна начала постепенно внедряться в практику, в т. ч. при эксплуатации ВСМ, которые в ближайшем будущем планируется проложить и на маршрутах ЭШП. Являясь мировым лидером в области ВСМ, Китай стремится закрепить это положение с помощью использования новых технологий.

Помимо России на новом шелковом пути особое внимание уделяется развитию трансграничной электронной торговли на территории Казахстана с использованием потенциала Международного центра приграничного сотрудничества (МЦПС) «Хоргос». В этой связи рассматривались возможности внедрения на площадке Центра системы сетевого контроля, позволяющего вести полный учет движения грузов и граждан, а также повысить качество логистических услуг в МЦПС на основе принципа «единого окна». Планируется и построение интегрированной электронной платформы комплексных услуг для таможенных, карантинных органов на базе СЭЗ «Хоргос – Восточные Ворота» с целью оптимизации, увеличения скорости и эффективности работы компетентных органов двух стран. Такая платформа дает возможность контролировать количество свободных мест в каждом контейнере, отправляемом из Китая в Европу и обратно, что позволит значительно повысить эффективность трансграничных перевозок.

В целом, цифровой шелковый путь в данном контексте трактуется как перевод всех сервисов – от таможенного декларирования до налоговых сборов в электронный вид.

В целом можно констатировать, что Китай осознанно и системно инвестирует в информационную инфраструктуру и следует стратегии цифровизации своей экономики. В стране четко понимают, что следующее десятилетие будет временем получения результатов от авансов «четвертой промышленной революции», когда доля и роль цифровой экономики вырастет

⁹⁶ Существуют также проекты «Ледового шелкового пути», «Чайного шелкового пути» и др.

в разы. И та страна, которая добьется успехов на этом направлении, войдет в число мировых лидеров. ЦШП как форма реализации инициативы «пояса и пути» предполагает цифровизацию всех значимых элементов его структуры. ЦШП – это комплексная программа превращения «пояса и пути» в интеллектуальную сеть, с вовлечением в эту сеть стран на маршрутах «пути» на принципах, формируемых китайской стороной. Наибольшее развитие в экономическом сотрудничестве России, стран ЕАЭС и Китая получила электронная коммерция с преобладающими объемами в ней электронной торговли. Торговая экспансия Китая в Россию получила ярко выраженное цифровое лицо. Экспортный потенциал страны облачается в цифровые одежды. Именно в электронной торговле получили использование новые цифровые решения, базирующиеся на технологиях «индустрии 4,0». Определенное место в нынешней структуре ЦШП занимают разработки искусственного интеллекта, интернета-вещей, мобильных электронных платежей и некоторые другие технологии.

Использованные источники:

1. «Один пояс, один путь»: полный текст речи Си Цзиньпина - <https://inosmi.ru/politic/20170519/239391693.html>
2. Один пояс, один путь. Доклад на основе больших данных – 2018. Под ред. Чэн Жаоби издательство "Шанью иншугуань чубаньшэ", Пекин, 2018, (на китайском языке).
3. Цзин Ту. Реформы, изменившие Китай. Китай 2018 (12)
4. Цзян Сяобин, Цао Пэн: Доклад о развитии электронной торговли в регионе экономического пояса Шелкового пути в 2017 г. Один пояс, один путь – 2.0. Китай в условиях новой структуры шелкового пути. Под ред. Линь Ифу "Чжэцзян дасюэ чубаньшэ", Ханчжоу, 2018 (на китайском языке).
5. Совместное заявление компаний Alibaba, Мегафон, Mail.ru, РФПИ/ <http://mnews.yandex.ru/turbo?text=https%2F%2Fwww.rbc.ru%2Fbusiness%2F11%F09%2F2018%2Fb929d4e9a7947511daaecd>
6. Холявка А. ФТС стала понимать по-китайски. Ведомости. 2018. 24 декабря
7. Форум Ритейл в России. Приложение к газете «Ведомости» 29 марта 2019, с. 16.

Лю Ювэй
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Государственный Педагогический Университет
Россия, г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНР

***Аннотация:** В аннотации статье рассматривается роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в Китае. Проводится анализ государственных поддержек в развитии малого и среднего бизнеса (МСБ) в КНР. Данная работа обращает особое внимание на информационно-консультационные поддержки КНР.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственная поддержка, информационно-консультационные поддержки.*

Liu YuWei
magistracy
2course, department of "Economic Theory and Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

GOVERNMENT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PRC

***Annotation:** This article examines the role of the state in the development of small and medium-sized businesses in China. An analysis of state support in the development of SMEs in China is being carried out. This work still pays special attention to information and consulting support of the PRC.*

***Key words:** small and medium business, state support, information and consulting support.*

Китайская Народная Республика сегодня занимает второе место в мире по ВВП после США по текущему курсу и уверенно выдвигается на лидерские позиции. Китай достиг огромных успехов. В 1979 году его ВВП был 2,7 раза меньше ВВП России, сегодня по масштабам экономики Китай опережает Россию в 4,5 раза и наращивает свое преимущество. Такого в мировой истории не было никогда, чтобы за такой короткий срок страна совершила столь стремительный рынок. Такой скачок обусловлен грамотными стратегическими шагами руководства страны, которые использовали имеющиеся преимущества: территориальное расположение, наличие сырьевых ресурсов, дешевую рабочую силу и культивирование в стране духа предпринимательства. С этой связи особого внимания заслуживают меры поддержки предпринимателей, поскольку, численность населения Китая 1,3 млрд. человек, и не воспользоваться потенциалом развития частного предпринимательства было просто опрометчиво. Государственная поддержка предпринимательства в Китае достаточно многообразна и постоянно

совершенствуется. Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ). Так увеличиваются государственные вложения в различные исследовательские организации (в том числе при образовательных учреждениях) и фонды. Предоставляются налоговые льготы учебным учреждениям в случае их сотрудничества с МСБ, а также налоговые льготы (в том числе освобождение от уплаты налогов) МСБ, занимающимся освоением новых технологий, выпуском новой продукции. Инновационному МСБ предоставляются кредиты и гарантии. Инновационность МСБ подтверждается специальным свидетельством, выдаваемым Министерством науки и техники КНР. Примером налоговых льгот, которые действовали до конца 2018 года, является возможность не уплачивать НДС и налог с оборота для предприятий малого бизнеса при условии, что их месячный доход составляет менее 3,2 тыс. долларов. Финансированием государственных программ и поддержкой высокотехнологичных отраслей, в том числе кредитованием малых и средних предприятий и развитием инфраструктуры, занимается Китайский банк развития (China Development Bank). Он создан в 1994 году, подчиняется Правительству КНР и является самым крупным банком развития в Китае. Долговые обязательства Китайского банка развития (облигации) полностью гарантированы Правительством КНР. Это один из наиболее надежных банков — уровень просроченной задолженности менее 1%. Создана финансовая платформа, в рамках которой размещаются одобренные Баном развития проекты для финансирования. Кроме кредитования Китайский банк развития осуществляет также аккредитивные расчеты, оказывает услуги лизинга, выпускает облигации под свои активы.

Другое направление государственной поддержки МСП, участвующих в инновационном процессе, информационно-консультационное, заключается в обеспечении представителей малого бизнеса необходимой информацией, в предоставлении консультаций по вопросам ведения инновационной деятельности.

В Китае основным проводником государственной экономической политики в стране является «Национальная комиссия по развитию и реформированию» (NDRC). Одним из важнейших направлений ее деятельности является формирование условий для динамичного развития малого бизнеса. Для этого в ее состав входит «Департамент малого и среднего предпринимательства», а также «Китайский центр координации и кооперации бизнеса» (CCBCC). CCBCC, который является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства.

Основными функциями CCBCC является: исследование роли, состояния и потребностей сектора; сбор информации и формулировка предложения для выработки политики, способствующей его развитию; содействие в создании комплексной системы оказания услуг для малого и среднего бизнеса; организация торговых ярмарок, выставок и помощь в

проведении деловых переговоров; обучение, информационное обслуживание, консультирование и диагностирование бизнеса. ССВСС разработал ряд постоянно действующих государственных программ поддержки малых и средних предприятий.

В целях быстрого развития этого сектора организуется множество конференций по обмену информацией и опытом наиболее успешных предприятий с участием различных стран и международных организаций. ССВСС регулярно проводит международные выставки, на которых только за период с 2010 по 2017 г. было подписано более 950 международных проектов по развитию малого бизнеса в Китае на общую сумму 6,2 млрд. долл. Ныне ССВСС создаёт национальную сеть агентств по всесторонней поддержке и обслуживанию малых предприятий.

В целях обеспечения всестороннего и своевременного информационного обслуживания населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности МСП по решению Правительства в 2001 г. была создана государственная некоммерческая информационная служба (CSMEO). Деятельность CSMEO поддерживается «Департаментом развития МСП» в NDRC. Сайт CSMEO представляет 58 основных рубрик и 180 тематических разделов, содержащих до 1000 различных сообщений, что ежедневно привлекает более 200 тыс. посетителей.

В работе CSMEO принимают участие более 10 тыс. различных агентств и посреднических компаний, которые способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, иницируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах Правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности малого бизнеса.

Информационная сеть обслуживает все регионы страны, охватывая города и большинство сельских поселений. Это позволяет своевременно сообщать об изменении действующих и введении новых правовых актов, о тенденциях социально-экономического развития страны, а также информирует о состоянии и путях развития малых и средних предприятий в стране и за рубежом. CSMEO предоставляет данных о поставках и потребностях местных и зарубежных рынков, характеризует наиболее качественную продукцию, производимую на малых и средних предприятиях.

В целях дальнейшего расширения информационной сети и для координации деятельности CSMEO в части создания высококачественной трёхуровневой общенациональной системы информационного обслуживания малого бизнеса в 2003 г. было создано Главное информационное агентство «Бейджинг МСП онлайн компании». На первом уровне находится основной веб-сайт в Пекине, который имеет вспомогательные сайты второго уровня в каждом регионе, а к третьему уровню относятся информационные сети во всех городах, экономических зонах и муниципалитетах.

Наряду с общей информацией о состоянии рынка малого бизнеса CSMEO публикует сведения о выдающихся научно-технических достижениях, о патентах и о новых технологиях, публикует данные об

агентствах, оказывающих услуги малому бизнесу, информирует о порядке создания предприятия, консультирует начинающих предпринимателей и предоставляет сведения о деятельности кредитно-финансовых институтов, сообщает о потребностях и трудовых ресурсах для малых и средних предприятий в различных регионах и городах страны, а также даёт информацию о специалистах, ищущих работу. Кроме того, CSMEО характеризует особенности развития местных и международных групп промышленных предприятий, а также предоставляет технологические и коммерческие сведения о членах различных союзов предпринимателей.

Для удобства пользователей осуществляются онлайн-юридические консультации по регулированию деятельности малых предприятий и консультирование предпринимателей по вопросам аттестации систем управления качеством и менеджментом, а также оказывается помощь в разработке планов компьютеризации предприятий.

CSMEО обслуживает и государственные учреждения, осуществляя распространение информации по всем государственным службам, связанным с деятельностью малого бизнеса. Производит анализ статистических данных о состоянии и деятельности предпринимателей, даёт прогнозы дальнейшего их развития. Проводит сбор сведений о деятельности агентств и институтов поддержки малого бизнеса с целью оценки их эффективности. Распространяет информацию об опыте работы наиболее успешных предприятий, оказывает помощь в развитии электронного бизнеса. Помогает предпринимателям в онлайн-режиме оформить заявки в фонды поддержки МСП на оказание помощи.

Организация разрабатывает проекты программ обучения и помощи стартующим предпринимателям в налаживании бизнеса, а также координирует деятельность учебных курсов и программ. Анализирует практику деятельности системы гарантирования кредитов с целью минимизации рисков. Одновременно, CSMEО оказывает всем желающим широкий спектр технических услуг, в их числе: электронная почта, поисковые машины, подбор тематической информации, оперативные исследования, видеоконференции, создание веб-сайтов.

Таким образом, можно сделать вывод, что правительство Китая постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствования правовой системы регулирования его деятельности и оказания услуг этому сектору экономики.

Использованные источники:

1. Жэньминь жибао. 2016, 29 февраля
2. Жэньминь жибао. 2015, 17 марта. Доклад премьера Госсовета КНР Ли Кэцзяна на 3 сессии ВСНП 12 созыва(март 2015 г)(на китайском языке)
- 3.URL:<http://www.acfic.org.cn/publiefiles/business/htmlfiles/qggsl/jjb-jjzc/20110728226.html>
4. Чуванкова В. Государственная поддержка малого и среднего

предпринимательства в КНР: новый этап//Проблемы Дальнего Востока.2013, N3, с.82-83.

5. Чуванкова В. Частное и индивидуальное предпринимательство - ключевой фактор развития экономики КНР//Проблемы Дальнего Востока.2016 N5

Магомедов Р.Ф., к.э.н.

доцент

кафедра «Бухгалтерский учет-1»

Османова А.А.

студент 3к. 4гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ АКТИВАМИ

Аннотация: Основной целью управления денежными активами является обеспечение постоянной платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: денежные активы, денежный оборот, рентабельность, касса.

Magomedov R.F.

c.e.s, professor Department " accounting-1»

Osmanova A.A.

student 3K. 4G. faculty of «accounting and audit»

GAOU VO " Dagestan state University of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF ORDER SECURITIES

Abstract: The main purpose of cash management is to ensure the continued solvency of the company.

Keywords: cash assets, cash flow, profitability, cash.

Денежные активы - это сумма денежных средств предприятия находящихся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой активы в форме готовых средств платежа (т.е. в форме абсолютной ликвидности).

Структура денежных активов:

- Наличные средства в кассах.
- Прочие денежные документы.
- Безналичные средства в рублях и валюте на обычных и специальных счетах.
- Средства в пути.
- Вложения финансового характера со сроком краткосрочного погашения до 3 мес.

Политика управления денежными активами - это часть политики управления оборотными активами. Заключается в организации эффективного оборота и оптимизации остатка денежных активов для постоянной платежеспособности предприятия. Разработка политики управления денежными активами включает следующие этапы:

1. **Анализ денежного оборота и среднего остатка денежных активов**
• предприятия в предшествующем периоде. В процессе этого анализа изучается:

• движение денежных средств предприятия в разрезе операционной (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности;

• средний остаток денежных средств и его достаточность для платежеспособности предприятия;

• оборачиваемость денежных активов и другие показатели.

2. **Формирование денежного оборота на предприятии.**

• предприятия в предшествующем периоде. В процессе этого анализа изучается:

• движение денежных средств предприятия в разрезе операционной (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности;

• средний остаток денежных средств и его достаточность для платежеспособности предприятия;

• оборачиваемость денежных активов и другие показатели.

3. **Формирование денежного оборота на предприятии.** В этих целях разрабатывается план поступления и расходования денежных средств, платежный календарь и другие документы, обеспечивающие этот оборот.

4. **Определение минимально необходимого остатка денежных активов** для текущей хозяйственной деятельности. В процессе этого расчета объем резерва денежных активов в форме краткосрочных финансовых вложений не определяется.

5. **Дифференциация минимально необходимого остатка денежных активов** в разрезе национальной и иностранной валют. Основа таких расчетов - прогнозируемый объем внешнеэкономических операций и хозяйственных операций на внутреннем рынке.

6. **Выявление диапазона колебаний остатка денежных активов** по отдельным этапам предстоящего периода. Изучают диапазон этих колебаний по динамике ожидаемого остатка денежных активов в процессе их оборота по отдельным месяцам (план поступления и расходования денежных средств) и более коротким периодам (платежный календарь). Это позволяет выявить максимальный размер остатка денежных активов с учетом неравномерности платежного оборота и определить средний остаток денежных активов предприятия.

7. **Корректировка потока платежей** с целью уменьшения максимального и среднего остатка денежных активов. Такая корректировка - наиболее ответственный этап в управлении денежными активами, так как за счет уменьшения максимального (а соответственно и среднего) остатка денежных активов достигается снижение всего периода операционного (производственно-коммерческого) цикла предприятия.

8. **Ускорение оборота денежных активов.** Это направление предусматривает мероприятия по поиску и реализации резервов снижения периода оборота среднего остатка денежных активов.

9. **Рентабельное использование временно свободного остатка денежных активов.** Это направление призвано реализовать резервы более эффективного использования временно свободных денежных активов (т.е. предотвратить потерю их стоимости во времени) путем формирования портфеля краткосрочных финансовых вложений.

10. **Минимизацию потерь используемых денежных активов от инфляции.** По национальной валюте противoinфляционная защита заключается в подборе таких инструментов краткосрочных финансовых вложений временно свободных денежных активов, по которым норма доходности превышает темп инфляции. По иностранной валюте противoinфляционная защита денежных активов обеспечивается выбором соответствующей "сильной" валюты (которая подвержена инфляционным процессам в своей стране в незначительной степени).



Использованные источники:

1. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности / О.А. Агеева. - М.: Бухгалтерский учет, **2018**. - 464 с.
2. Бакаев, А.С. Основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России / А.С. Бакаев. - М.: Бухгалтерский учет, **2018**. - 240 с.
3. Бакина, С. И. Самоучитель по бухгалтерскому учету и налогообложению. Основы теории и практики / С.И. Бакина. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, **2015**. - 504 с.

4. Беликова, Т. Н. Все об учете и отчетности индивидуального предпринимателя / Т.Н. Беликова. - М.: Питер, **2016**. - 160 с.
5. Беликова, Тамара Учет и отчетность в малом бизнесе. Бизнес-курс для руководителя малого предприятия / Тамара Беликова. - М.: Питер, 2016. - **128** с.
6. Бородина, В.В. Документирование в бухгалтерском учете / В.В. Бородина. - М.: Форум, 2018. - **686** с.
7. Букина, О. А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса / О.А. Букина. - М.: Феникс, **2015**. - 320 с.
8. Бухгалтерский академический словарь. - М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, **2018**. - 656 с.
9. Бухгалтерский учет / Е.П. Козлова и др. - М.: Финансы и статистика, **2018**. - 576 с.
10. Бухгалтерское дело. - М.: ИКЦ "МарТ", МарТ, **2017**. - 304 с.

УДК 657.1 (075.8)

*Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»*

*Аршаева П.О.
студент 3к. 3гр.*

*факультет «Бухгалтерский учёт и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ОРГАНАМИ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрен порядок исчисления страховых взносов.

Ключевые слова: взносы, тариф, ставка, страхование

*Magomedov R.F.
senior lecturer "accounting-1"*

*Arshaeva P.O.
student of 3K. 3 gr.*

faculty of "accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SOCIAL INSURANCE BODIES

Annotation: This article describes the procedure for calculating insurance premiums.

Keyword: contributions, fare, rate, insurance

Основное назначение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (в бухгалтерском учёте – счет 69) состоит в том, чтобы обеспечить мобилизацию финансовых ресурсов государства на пенсионное и социальное обеспечение граждан, оказание им медицинской помощи. Базой для исчисления страховых взносов являются выплаты и иные вознаграждения в пользу физических лиц, осуществляемые работодателями. Страховые взносы в 2019г. – Минфин намерен сохранить ставку страховых взносов на уровне 30% в отношении большинства плательщиков.

Также министерство предлагает сохранить не персонифицированный тариф – 10% сверх установленной предельной величины базы для начисления страховых взносов в бюджет Пенсионного фонда РФ. Такое предложение содержится в Основных направлениях налоговой политики РФ.

При этом для малого бизнеса и некоммерческих организаций, осуществляющих основную деятельность в области социального обслуживания населения, а также благотворительных организаций и организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, – 20 %.

Минфин намерен обеспечить постепенный выход отдельных категорий

плательщиков из льготного обложения страховыми взносами на общеустановленный тариф.

В правительстве активно обсуждается возможность снижения совокупной ставки страховых взносов.

Ниже в таблице приведены ставки взносов в % при общей системе налогообложения.

Фонды	2018-2019
ПФР	22,0
ФСС	2,9
ФОМС	5,1
Итого	30%

Федеральным законом от 25.12.2018 №477-ФЗ "О страховых тарифах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов"

Установлено, что в 2019 году и в плановый период 2020 и 2021 годов страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний уплачиваются страхователем в порядке и по тарифам, которые установлены Федеральным законом от 22 декабря 2005 года № 179-ФЗ "О страховых тарифах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на 2006 год". Страховые тарифы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний определяются в процентах к суммам выплат и иных вознаграждений, которые начислены в пользу застрахованных в рамках трудовых отношений и гражданско-правовых договоров, предметом которых являются выполнение работ и (или) оказание услуг, договора авторского заказа и включаются в базу для начисления страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 1998 года № 125-ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний".

Действующее законодательство выделяет 32 класса, которые отражают уровень производственного травматизма, профессиональной заболеваемости и, соответственно, расходов на обеспечение по страхованию (ст. 3 закона № 125-ФЗ). Чем выше этот уровень, тем больше платеж: так, размер страхового тарифа (1-й класс профессионального риска) облагается самым низким

взносом. В 2019 году тарифы ФСС рассчитываются в диапазоне от 0,2 до 8,5 %.

При определении базы для расчета сумм страховых взносов учитываются выплаты, вознаграждения и доходы, как в денежной, так и в натуральной форме.

Доходы в натуральной форме – это доходы в виде товаров, работ, услуг, которые налогоплательщик передал, выполнил, или оказал, в пользу физического лица.

При этом стоимость товаров (работ, услуг), полученных физическим лицом, определяется исходя из рыночных цен (тарифов) с учетом НДС и акцизов.

Если на товары (работы, услуги) установлены государственные регулируемые цены, то налоговая база определяется исходя из этих цен.

Организации- работодатели (заказчики) в течение налогового периода определяют расчетную базу по страховым взносам ежемесячно по каждому физическому лицу.

Расчетная база по страховым социальным взносам работодателей — организаций и индивидуальных предпринимателей — определяется как сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных работодателями за отчетный период в пользу физических лиц.

Расчетная база работодателей — физических лиц, не признаваемых индивидуальными предпринимателями, — определяется как сумма выплат и вознаграждений за отчетный период в пользу физических лиц (например, за работу по договору с частным лицом по строительству коттеджа).

Расчетная база индивидуальных предпринимателей и адвокатов и частных нотариусов определяется как сумма доходов, полученных за отчетный период, как в денежной, так и в натуральной форме от предпринимательской либо иной профессиональной деятельности за вычетом расходов, связанных с их извлечением.

Организации, которые обязаны вести бухгалтерский учет, осуществляют учет расчетов по социальному страхованию по счету 69 Плана счетов. Он в свою очередь делится на субсчета:

- 69.1 - Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ФСС,
- 69.2 - Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ПФР,
- 69.3 - Расчеты по страховым взносам, зачисляемым в ФФОМС,
- 69.11 – Расчеты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Начисление взносов отражаются по кредиту указанных счетов, а по дебету они корреспондируют с затратными счетами, на которых калькулируются общие ежемесячные расходы компании на производство или продажу, т.е. 20,25, 26, 44. При оплате начисленной суммы кредитовое сальдо по каждому из указанных счетов списывается через дебет того же счета в корреспонденции со счетом 51 – Расчетный счет, и таким образом задолженность перед фондами обнуляется.

Пример:

Заработная плата, начисленная сотрудникам ООО «Магнус» в июле 2018 года, составила 100 000 рублей. В связи с этим бухгалтер сделает в учете следующие проводки:

Д.20 (или 26,44 и т.д.) – К. 70 – 100 000 рублей – начислена заработная плата,

Д.20 – К. 69.1 – 2900 рублей – начислены взносы по социальному страхованию в ФСС,

Д.20 – К 69.2 – 22 000 рублей - начислены взносы на страховую часть трудовой пенсии в ПФР,

Д.20. - К 69.3 – 5100 рублей – начислены взносы в ФОМС,

Д.20. - К 69.11 – 200 рублей – начислены взносы в ФСС на травматизм.

Далее выплата заработной платы и перечисление взносов отражается следующими проводками:

Д.70 - К.68.1 – 13 000 рублей - удержан НДФЛ из зарплаты работников,

Д.70 – К.51 – 87 000 рублей – выплачена заработная плата работникам,

Д. 68.1 – К.51 – 13 000 рублей – перечислен НДФЛ, удержанный из заработной платы работников.

Д. 69.1 – К.51 – 2900 рублей – уплачены взносы по социальному страхованию в ФСС,

Д. 69.2 – К.51 – 22 000 рублей - уплачены взносы на страховую часть трудовой пенсии в ПФР,

Д. 69.3 – К.51 – 5100 рублей – уплачены взносы в ФОМС,

Д. 69.11 – К.51 – 200 рублей – уплачены взносы в ФСС на травматизм.

Индивидуальные предприниматели бухгалтерский учет не ведут, но расчеты по социальному страхованию они осуществляют по тому же принципу – начисляя взносы ежемесячно с разбивкой по отдельным платежам, перечисляемым в каждый из фондов.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2009) (с изм. и доп., вступающими в силу с 29.01.2010)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2009) (с изм. и доп., вступающими в силу с 29.01.2010)
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996г. № 129-ФЗ
4. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ.
5. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" от 29.12.2006 N 255-ФЗ.
6. Федеральный закон « Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» № 125-ФЗ от 24.07.1998г.

*Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель «Бухучет-1»*

*Джапарова З.
студент 3к. 2гр*

факультет «Бухучет и аудит»

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация: Если организация переживает не лучшие времена, то вместо сокращения персонала или отпуска за свой счет, можно оформить простой.

Как это сделать? Что при этом необходимо учитывать? В каком порядке оплачивается простой? Эти вопросы мы рассмотрим в статье.

Ключевые слова: простой, работодатель, работник, вина, оплата простоя, действия работодателя.

Magomedov R.F.

Senior lecturer in "accounting-1» professor

Dzhaparova Z.M.

student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»

GAOU VO " Dagestan state University of national economy»

Russian Federation, Makhachkala

HOW TO PAY A SIMPLE FAULT OF THE EMPLOYER

Annotation: If the organization is going through hard times, then instead of staff cuts or vacations at its own expense, you can get a simple one.

How to do it? What should be taken into account? In what order is idle paid? These issues will be discussed in the article.

Keywords: downtime, employer, employee, guilt, payment downtime, actions of the employer.

По статье 72.2 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), простоем называют временную остановку работы компании, причинами которой могут служить проблемы, носящие организационный, технический, технологический или экономический характер. Таким образом, проблемы, из-за которых можно объявить простой могут быть разные:

резкое или постепенное падение спроса на производимый продукт;
нехватка комплектующих;
неисправность оборудования и т.д.

Обязанности и права работников при простое

Пока длится простой сотрудников по вине работодателя, работники могут быть освобождены от необходимости посещать место работы. Чтобы отсутствие на рабочем месте не расценивалось в качестве прогула,

необходимо договориться с работодателем. Как только этот вопрос будет решен, руководство издаст соответствующий приказ

Некоторые работодатели предлагают работникам, деятельность которых временно приостановлена, перевестись на другую должность (при наличии свободных вакансий). Перевод осуществляется на должность, соответствующую квалификации и опыту работы сотрудника, либо на нижестоящую должность (только с согласия сотрудника).

Несколько условий перевода при простое:

временный перевод оформляется на срок до 1-го года;

согласие работника на перевод является обязательным, если он переводится на период более 1-го месяца;

заработная плата не должна быть меньше среднего заработка, выплачиваемого на прежней должности

Действия работодателя при простое

После того, как работодатель был оповещен о наступившем срыве производства, он должен выполнить несколько последовательных действий:

Вычислить виновника остановки производства. Сделать это, порой достаточно сложно. Например, при поломке оборудования придется делать полную диагностику, чтобы понять, по чьей вине оно вышло из строя. Это может быть как длительное отсутствие техобслуживания по вине работодателя, так и недобросовестное исполнение правил эксплуатации работником.

Совершить необходимые действия для прекращения простоя (починка оборудования и т.д.).

Оформить определенную документацию и донести соответствующие сведения до работников, попавших под простой.

По статье 157 ТК РФ, выплатить заработную плату сотрудникам. Что делать, если работодатель не платит, и куда жаловаться на невыплату зарплаты.

Также после поступившего уведомления о начале простоя, его точная дата должна быть зарегистрирована документально в установленной законом форме. Табель учета рабочего времени на протяжении всего простоя заполняется пометками «РП» (нерабочий или праздничный день), «ВП» (простой по вине работника) или «НП» (простой по независящим от работника причинам).

Оплата простоя по видам

Выплаты работнику в время простоя зависят в первую очередь от того, на ком лежит вина задержки производства. Согласно статье 157 ТК РФ, простой, случившийся по вине работодателя должен быть оплачен в размере 2/3 от средней зарплаты работника;

простой по причинам, которые не зависят от работника или от работодателя – не менее 2/3 от оклада работника;

простой по вине работника не оплачивается. При этом, первые два вида простоя могут быть оплачены суммой, ниже МРОТа, так как он

рассчитывается на период в 30 дней, а длительность простоя может составлять и несколько дней. В случае, если работник был устроен на предприятие меньше, чем месяц назад и не успел получить свою первую заработную плату, сумма выплаты по простоя рассчитывается исходя из должностного оклада сотрудника.

Распространенных ошибок работодателя при простое

Не все работодатели досконально знают ТК, а потому ошибки при оформлении простоя нередки. Рассмотрим самые распространенные из них:

Неверное определение причины простоя. Иногда работодатель объявляет приостановку работ для вынуждения сотрудника написать заявление об увольнении. Работник может обратиться в суд. Если в суде не будет предоставлено доказательств реального наличия обстоятельств остановки деятельности, служащий имеет все шансы выиграть дело.

Неверное определение вида простоя. Вид будет зависеть от причин, которые повлекли остановку. Если происшедшее – вина работодателя, а он указывает вину сотрудника для того, чтобы не выплачивать компенсации, то это грубейшая ошибка.

Отсутствие сопутствующей документации. Работодатели пользуются тем, что в ТК не дано никаких указаний относительно оформления приказа. Однако лучше предусмотреть его наличие, так как документ является подтверждением правомерности остановки деятельности. На его основании бухгалтерия начисляет компенсации.

В приказе не указана обязанность нахождения на рабочем месте сотрудников в период простоя. Обязанность служащего находиться на рабочем месте отдается на усмотрение работодателя. Если он не даст соответствующих указаний, сотрудники вполне могут не приходить на работу.

Использованные источники:

1. <https://answr.pro/articles/1611-avalirovannyiy-veksel>
2. Агарков М.М. Учение о ценных бумагах. М.: Финстатинформ, 2013. - 140 с.
3. Балабанов В.С. и др. Рынок ценных бумаг: коммерческая азбука. М.: Финансы и статистика, 2013. - 128 с.
4. Вексель и вексельное обращение в России. / Под ред. А.В. Волохова и др. - М.: АО "Банкцентр", 2014. - 101 с.

*Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель «Бухучет-1»*

Омаров З.Т.

студент 3к. 2гр

факультет «Бухучет и аудит»

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»*

РФ, г. Махачкала

АВАЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению понятия авалированного векселя.

Ключевые слова: авалированный вексель, векселедатель, векселедержатель.

Magomedov R.F.

Senior Lectures «accounting-1»

Omarov Z.T.

student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»

*GAOU VO «Dagestan state University of national economy» Russian
Federation, Makhachkala*

AVALED BILL

Annotation: this article is devoted to the consideration of the concept of a bill.

Keywords: bill of exchange, bill payer, bill holder.

Что такое вексель и что означает авалированный вексель?

Вексель — долговое обязательство векселедателя выплатить векселедержателю определенную сумму денег.

Что такое аваль?

В оригинале это слово пишется как «preaval» и представляет собой отметку на векселе, которую ставит третье лицо, не являющееся ни должником, ни кредитором в вексельной сделке, который в данном случае будет называться авалистом.

Проставленный на лицевой стороне векселя аваль — это гарантия того, что вексель будет оплачен. Если провести аналогию с банковским кредитом, то векселедатель будет заемщиком, а авалист — его поручителем. Разница только в том, что поручитель несет дополнительную ответственность по долгам заемщика, а авалист — абсолютно равную ответственности векселедателя.

Аваль может находиться не только на лицевой стороне векселя, но и на оборотной, и даже на аллонже — дополнительном листе. Законом не установлена его форма.

Следовательно, проставляя аваль, банк берет на себя обязательство выплатить вексельную сумму тому, кто предъявит ценную бумагу. Сделать

это он должен будет, если векселедатель по какой-то причине выплату не произведет.

Ни одна компания просто так не станет выплачивать чужие долги. Значит, у авалиста должна быть своя выгода в проставлении авалья. Поэтому авалирование векселя — это платная услуга.

Платой является определенный процент, который обычно ниже процентов, взимаемых по кредитам. Плюс для потребителя услуги в том, что получать его банк начинает только после того, как оплатит вексель.

Преимущества авалированного векселя для векселедателя.

Если юридическое лицо, выписав вексель, убедило банк либо другую организацию проставить на нем аваль, это автоматически повышает ценность векселя, его ликвидность. Такую ценную бумагу с гораздо большей охотой примут при расчетах.

Кроме того, наличие авалья благотворно сказывается на деловой репутации компании. Если за ее обязательства ручается крупное финансовое учреждение, это является показателем того, что компания успешна и платежеспособна.

Также аваль — это страховка на тот случай, если у векселедателя возникнут материальные трудности. Он может быть уверен, что даже в этой ситуации его обязательства по платежу будут выполнены в полном объеме, но не им, а авалистом.

Преимущества авалированного векселя для векселедержателя.

Первое и самое главное — гарантия получения своих денег. Не имеет значения, есть у векселедателя возможность погасить вексель или нет, податель векселя все равно получит сумму, прописанную в ценной бумаге.

Как уже говорилось, авалированный вексель — это лучшее средство платежа, чем вексель, который ничем не подкреплён. Следовательно, в случае необходимости векселедержатель легко сможет передать его дальше, рассчитавшись за что-то. И чем прочнее положение авалиста на рынке, тем проще будет воспользоваться векселем вместо денег.

Использованные источники:

1. <https://answer.pro/articles/1611-avalirovannyiy-veksel>
2. Агарков М.М. Учение о ценных бумагах. М.: Финстатинформ, 2013. - 140 с.
3. Балабанов В.С. и др. Рынок ценных бумаг: коммерческая азбука. М.: Финансы и статистика, 2013. - 128 с.
4. Вексель и вексельное обращение в России. / Под ред. А.В. Волохова и др. - М.: АО "Банкцентр", 2014. - 101 с.

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»

Тагирова С.Н.
студент 3к. 3гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы о взаимосвязи и порядке ведения финансового учета и управленческого. Представлена иерархическая последовательность информации, а также отображена взаимосвязь документооборота в этих учетах

Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, информационный поток, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет.

Magomedov R.F.
senior lecturer of the Department "accounting-1"

Tagirova S.N.
student of 3K. 3 gr.

faculty "accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

FINANCIAL ACCOUNTING AS THE BASIS OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Annotation. This article discusses the relationship and the order of financial accounting and management. The hierarchical sequence of information is presented, and also displays the interrelation of document flow in these accounts

Keywords: financial accounting, management accounting, information flow, accounting, accounting.

Какую информацию использовать первой, исходя из каких данных, действовать на достижение цели на предприятии, в какой последовательности распределить финансовый учет и управленческий, каким образом детализировать всю информацию, поступающую из первичных источников - все это является проблемами рассматриваемой темы. Их в своих публикациях рассмотрели авторы И.А. Аврова, М.А. Вахрушина, Е.П. Козлова и некоторые другие авторы, на чьих данных будет основываться данное исследование. Так как их разработки теряют актуальность, следует внести коррективы и провести дополнительные исследования по данной теме.

Управленческий учет - представляет собой не только обзор и объединение текущих данных, но и система внутреннего оперативного управления. Основная мысль управленческого учета состоит в предоставлении информации, необходимой в процессе управления предпринимательской деятельностью в объемах, которые не присущи финансовому учету.

Финансовый учет сосредотачивает внимание на контроле активов и пассивов, т.е. имущества и источников на регистрации и классификации операций, оказывающих воздействие на результаты предпринимательской деятельности. Этот учет обращен к прошедшим временам.

Далее, представим схематично на рисунке 1 принципы информационного потока, на которых он основывается.

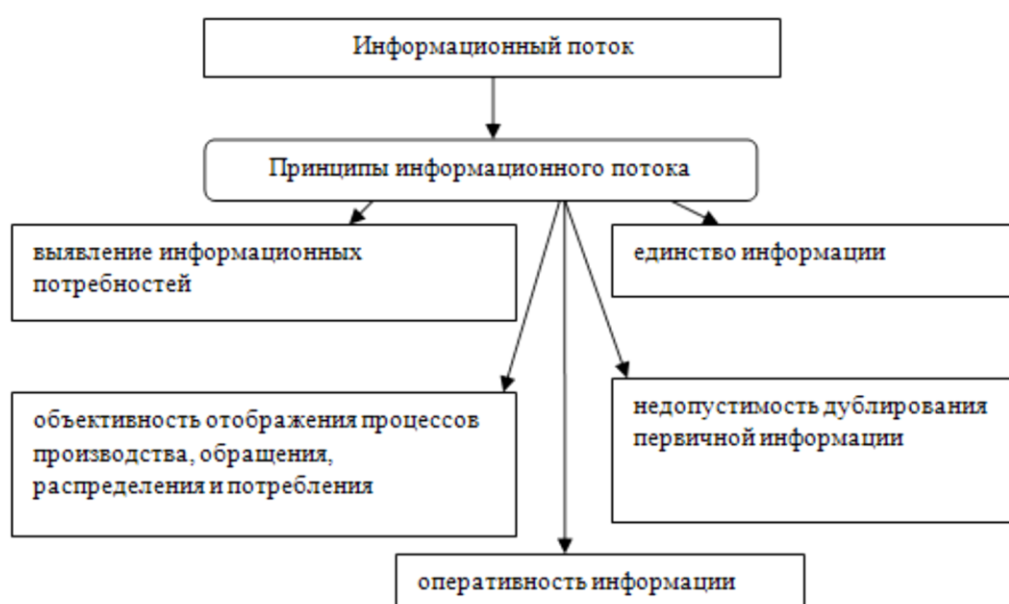


Рисунок 1 - Принципы информационного потока финансового учета

Объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов - главное требование, которому должны удовлетворять системы информации учета и отчетности.

Сущность информационной основы управленческого учета затрат определяется задачами управления: оно может быть подвергнуто изменению по решению администрации в зависимости от интересов и целей руководителей внутренних подразделений.

Администрация и управляющие лица имеют возможность получать информацию сами независимо от объектов управления, или она поступает в переработанном виде от специализированных информационных служб, самой важной из них - бухгалтерия. Управленческий учет очень близок к объекту управления как территориально, так и по времени. В системе управления данный учет формирует информацию:

-для обеспечения контроля путем количественного сопоставления

фактических результатов с нормативными;

-для принятия управленческих решений и планирования при помощи количественных данных.

Перечисленные выше функции встроены в систему управления хозяйственными операциями, подразделениями и организацией в целом. Управленческий учет не способен заменить финансовый. Оба этих учёта представляют собой две взаимосвязанные переменные, в то время, как каждая из них является самостоятельной системой. Таким образом, управленческий и финансовый учет существуют в одном информационном поле, однако их взаимосвязь может отличаться друг от друга.

Первый вариант взаимодействия управленческого и финансового учета имеет одно очень весомое противоречие: эти виды учета не имеют возможности быть совершенно независимы друг от друга, так как используют обычно одни и те же первичные документы. Создание первичных документов только для целей управленческого учета может повлечь за собой повторение информации, вследствие чего возникает экономическую нецелесообразность. Так и при такой же разработке информационного поля управленческий учет не будет содержать первичную информацию, которая поступает на предприятие.

Использование второго варианта взаимосвязи учётов на практике следует вести с осторожностью, так как финансовый и управленческий учет имеют одинаковую цель - удовлетворить потребности различных групп пользователей. Последний вариант более точно отражает процесс взаимосвязи информации в финансовом и управленческом учете, так как оба учёта используют единый массив первичной информации

Значимость информации финансового учета в целях управления обратна их уровню по иерархии, что отображено на рисунке 2.

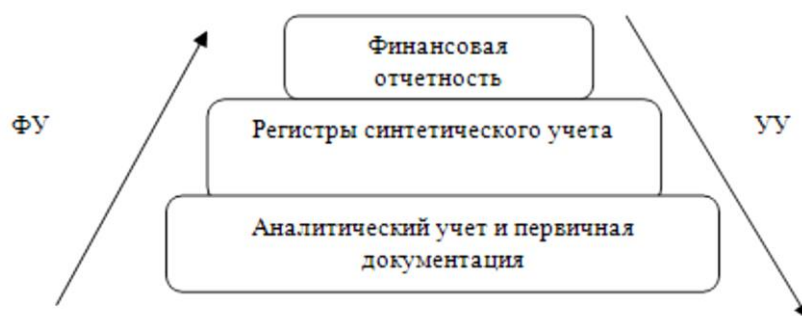


Рисунок 2 - Иерархия информации в финансовом и управленческом учетах

В управленческом учете бухгалтерские данные имеют другую интерпретацию и воплощение в конечной информации (рисунок 3).

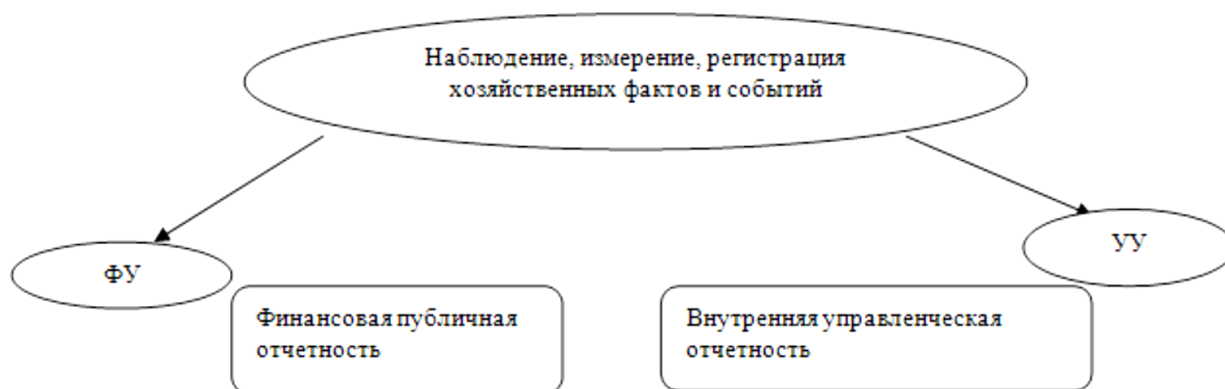


Рисунок 3 - Взаимосвязь документооборота в финансовом и управленческом учете

В финансовом и управленческом учете разные направленности использования поступающей информации. Те данные, требуемые для финансового учета, нужны и управленческому учету. Управленческий учет, плюс ко всему, требует внушительных объемов дополнительной информации.

Информация о затратах, определенная в финансовом учете имеет возможность почти в полной мере удовлетворить потребности управленческого учета (рисунок 4).

Управленческий и финансовый учеты могут выходить за рамки единого информационного поля при составлении сводной документации. Финансовая отчетность производит описание деятельности бизнеса целиком, а управленческие материалы затрагивают отдельные составляющие организации, такие как, затраты и рентабельность выпускаемые виды продукции, предоставляемые услуги.

Самую большую информационную значимость для управленческого учета представляют первичные документы и данные аналитического учета, так как именно в них содержится информация, которая требуется для формирования управленческой отчетности.

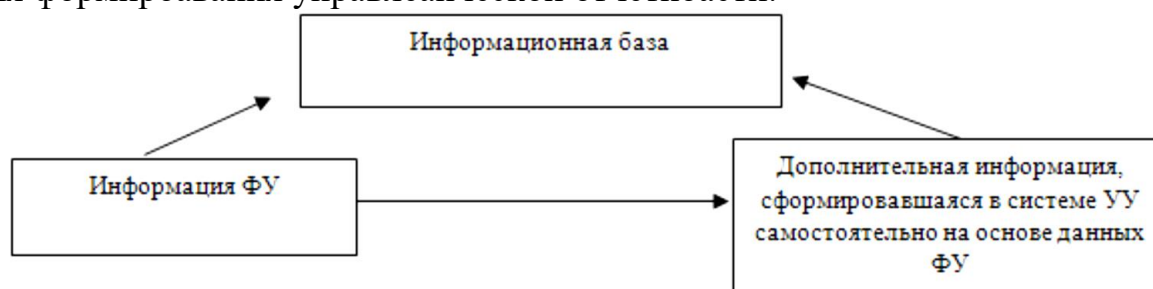


Рисунок 4 - Финансовый учет как информационная база управленческого учета

Финансовый учет, безусловно, является информационной основой управленческого. Базой являются финансовые показатели, рассчитанные на основе бухгалтерского баланса и первичной документации. Если мы будем знать, на сколько от нормы отклоняются показатели ликвидности,

рентабельности и финансовой устойчивости, то сможем вовремя принять экономическое решение и добиться максимально эффективного результата. Управленческий учет более глобален и требует изучения большего объема информации, но его невозможно осуществить без учета финансового.

Использованные источники:

1. Аврова И.А. Управленческий учет. - М.: Бератор-Пресс, 2018. - 520 С.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. - М.: Омега-Л, 2016 - 315 С.
3. Козлова Е. П. Бухгалтерский учет в организациях/Е. П. Козлова, Т. Н. Бабаченко, Е. Н. Галанина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика. 2019. - 650 С.
4. Михайлова Д.В. К вопросу об аналитических возможностях бухгалтерской отчетности // Карельский научный журнал. 2018. № 4. С. 125-127.
5. Ушанов И.Г. Стратегический управленческий учет как информационная основа бизнес-анализа // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2. С. 85-88.

*Макимова М.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Горбачёв В.А.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПАРТИОННОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности ведения партионного учета в организации. В любой организации, ведущей производство, неотъемлемой частью деятельности будет учет имеющихся товаров. В зависимости от особенностей деятельности и специфики товара могут применяться всевозможные методы для проведения учета. В определенных случаях используется партионный учет, помогающий упорядочить все имеющиеся товары и соответствующую информацию о них.*

***Ключевые слова:** партионный учет товара, учет в организации, ФИФО, карты учёта.*

*Maximova M. A.
master's student
1 course, Department of accounting, analysis and audit
Institute of Economics and management
Federal STATE Autonomous educational institution "Kazan Federal
University im. V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Supervisor: Gorbachev V. A.
senior lecturer*

FEATURES OF REFERENCE FOR BATCH ACCOUNTING IN ORGANIZATIONS

***Annotation:** this article discusses the features of batch accounting in the organization. In any organization conducting the production, an integral part of the activity will be the accounting of existing goods. Depending on the characteristics of the activity and the specifics of the product, various methods can be used to conduct accounting. In certain cases, batch accounting is used to help streamline all available goods and relevant information about them.*

***Key words:** party accounting, accounting in organizations, FIFO, accounting cards.*

Партионный учет – это учет товаров, который составляется отдельно для каждой партии товаров. Его суть состоит в том, что каждая партия товарных запасов получает товарный ярлык с номером. Далее, в расходные

документы вносятся номера партий, а в ярлыке партии указываются номера документов и количество отпущенных товаров [2].

Следует обратить внимание на то, что для каждой партии товаров ведется свой отдельный аналитический счет и в нем ведется запись движения тарного места. Ежемесячно с использованием данного аналитического счета составляется оборотная ведомость, в которой указывается номер партии для каждой группы товаров, а также для каждой партии указывается сумма и количество тарных мест. В этом и заключается основное определение партионного учета [1]. На рисунке 1.1. представлены виды партионного учета.

Методы FIFO и LIFO являются автоматическими и работают без пользователя с помощью алгоритма программы, списывают партии товаров согласно дате оприходования товара.

Ручной метод требует введения всех списаний пользователем.

Комбинированный метод учета позволяет вносить ручные корректировки в автоматические методы списания.

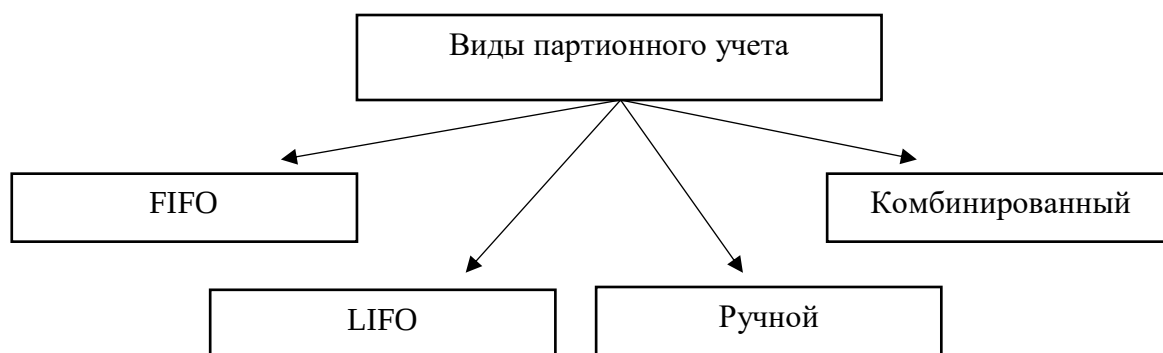


Рисунок 1.1. Виды партионного учета

Метод FIFO более популярен, в нем списываются сначала партии товара, оприходованные раньше. Этот метод позволяет вводить информацию задним числом. Метод LIFO списывает партии товаров наоборот, что хорошо при инфляции, когда закупочная цена постоянно растет, можно занижать наценку, прибыль и НДС. При этом данный метод не совсем ограничен с вводом информации задним числом [2].

Партионный метод имеет свои особенности такие, как:

1) Учет выполняется на партионных картах. Они представляют собой документы для фиксации поступлений и расходов продукции из единой партии. Форме карты присвоен номер МХ-10 на основании Постановления Госкомстата №66 от 9 августа 1999 года. Карточки оформляются в двух экземплярах: один остается на складе, а другой направляется в бухгалтерский отдел. Составляет их материально-ответственный сотрудник. Карта должна быть зарегистрирована. Она обозначается номером партии. В документе прописывается эта информация: реквизиты получателя и поставщика, акт приемки, характеристики продукции.

2) Партия продукции направляется в складское помещение отдельно от других объектов.

3) В первичной документации, касающейся отпуска ценностей, прописывается номер партионной карты.

4) Если задокументированная партия выбыла со склада в полном объеме, осуществляется инвентаризация.

Партионный учет является удобным способом систематизирования в определенных случаях, когда такой метод согласуется с особенностями продаж и самого товара. В этой ситуации учет поможет упорядочить информацию и при необходимости быстро получить к ней доступ, когда эти сведения потребуются для каких-либо целей [1].

Таким образом, в конце данной статьи можно сделать вывод, что применение партионного метода учета позволяет эффективно управлять запасами товаров на складах, что особенно важно для крупных производителей и торговых предприятий с насыщенным движением товаров.

Использованные источники:

1. Ведение партионного учета. Электронный журнал бухгалтера и предпринимателя «Ассистентус» - [Интернет-ресурс] – Режим доступа: <https://assistentus.ru/buhuchet/partionnyj/>
2. Партионный учет. Бухгалтерский онлайн журнал «Бухгуру» - [Интернет-ресурс] – Режим доступа: <https://buhguru.com/buhuchet/partionnyy-uchet.html> - 19.03.2018 г.

*Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра физического воспитания и спорта*

*Ефимов В.Н.
студент
институт лесного бизнеса и дорожного строительства
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация.** В статье обсуждаются проблемы здорового питания. Внимание акцентируется на формировании привычек правильного питания у студенческой молодёжи. Приводятся результаты пилотажного социологического исследования в рамках данной тематики.*

***Ключевые слова:** питание, здоровье, образ жизни, привычки.*

***Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences, associate professor
professor of the Department of physical education and sports
Efimov V.N.
student of the Institute of forest and nature management
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg***

O THE QUESTION OF FORMATION AT THE STUDENT YOUTH HEALTHY FOOD

***Annotation.** The article discusses the problems of healthy eating. Attention is focused on the formation of healthy eating habits among students. The results of the pilot sociological research in the framework of this subject are given.*

***Key words:** nutrition, health, lifestyle, habits.*

Без питания невозможно существование живого организма. Полноценность же пищевых продуктов и режима питания является одним из основных компонентов здорового образа жизни (ЗОЖ). Поэтому, несмотря на то, что человек – консумент высшего порядка, т.е. существо всеядное, разнородное, проблемы питания и их последствия у него имеются. Например, количество жителей России с диагнозом «ожирение» с 2016 по 2017 год возросло на 1,9 млн. человек, что свидетельствует о явном недостатке внимания к данной проблеме. Процент россиян, страдающих ожирением, постоянно увеличивается, а в период с 2013 по 2017 годы его динамика такова: 0,99% – 1,06% – 1,18% – 1,24% – 1,32%.

Ожирение является основной проблемой несбалансированного питания, провоцирующей многие заболевания и усугубляющей уже имеющиеся заболевания, в первую очередь: нарушение работы сердечно-сосудистой системы; диабет; проблемы с пищеварительным трактом. Неспроста, ВОЗ определяет ожирение как хроническое заболевание, приводящее к развитию

сопутствующих соматических болезней [1]. Особенно тревожным становится ожирение в детско-молодёжной популяции. Поскольку основы здоровья закладываются в детстве и молодости, то актуальным становится питание и отношение к данной проблеме среди учащейся молодёжи.

Для оценки проблемы нами был проведен опрос среди обучающихся вуза (22 респондента), возраст которых 18–25 лет. Данный возраст соответствует переходу личности во взрослый социум, студенты начинают самостоятельную жизнь и несут ответственность за все её компоненты, включая организацию собственного питания.

На вопрос: «Придерживаетесь ли вы принципов правильного питания?» более половины (54,5%) ответили положительно, полагая, что правильное питание основа их рациона.

На вопросы: «В какое время вы принимаете пищу?», «Сколько раз в день полноценно едите?», «Как часто едите свежие овощи фрукты?» была получена следующая информация (см. рис). Молодые люди в половине случаев не следят за интервалами между приёмами пищи и питаются в основном в свободное от занятий время. При этом более 60% полноценно едят 1–2 раза в день в лучшем случае, а в остальное время, обходятся, так называемыми, «перекусами» по причине нехватки времени. Лишь 30% респондентов едят три раза в день полноценно, не считая «перекусов».

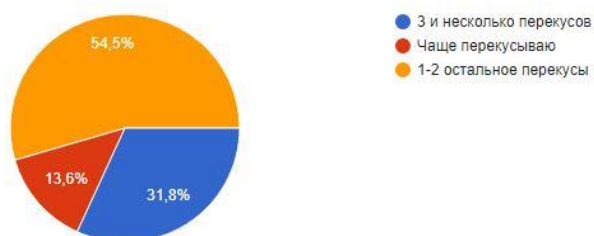
В какое время принимаете пищу?

22 ответа



Сколько раз в день кушаете полноценно?

22 ответа



Часто кушаете свежие овощи, фрукты?

22 ответа

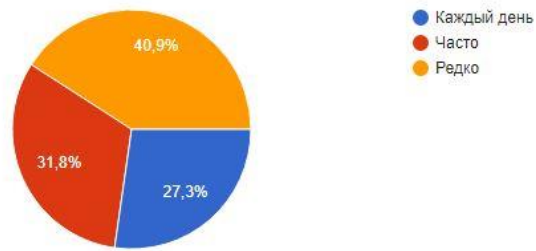


Рис. Ответы студентов по вопросам самоорганизации питания.

Около 41% обучающихся едят свежие овощи и фрукты очень редко и 32% ответили «часто» подразумевая, что используют овощи и фрукты в виде салатов до нескольких раз в неделю. Только 27% опрошенных употребляют свежие овощи и фрукты каждый день, поддерживая рацион здорового питания.

Данный опрос можно подытожить тем, что: 45% молодых людей не следят за своим рационом, при этом 55% считают, что придерживаются принципов правильного питания, около 60% не следят за промежутками между приёмами пищи, часто используют «перекусы», а также редко используют в рационе овощи и фрукты. Фактически опрос показал, что учащаяся молодёжь уделяет недостаточно внимания своему режиму и рациону питания, знания о правильном, здоровом питании у них зачастую поверхностные.

Тем не менее, для современного городского жителя правильное сбалансированное питание во многих случаях может оказаться основой (залогом) успешности во многих личностно- и социально ориентированных деяниях в течение длительного времени. Приверженность же различным односторонним диетам, временным отказам от вредных продуктов или редкое, периодическое употребление полезной натуральной пищи не приводит к увеличению потенциала здоровья. ЗОЖ предполагает как минимум соблюдение основных принципов питания и сбалансированного рациона. К правильному питанию в обычных условиях можно прийти только самостоятельно, формируя необходимые привычки, а это значит – осознанно, имея должную (здоровьесохранную) мотивацию. При этом не требуются строгие рамки, запреты, однако, должно быть искреннее желание сохранить здоровье, стать менее зависимым от внешних здоровьезатратных социальных влияний, лучше и совершеннее.

Помимо того, что не стоит регулярно есть заведомо вредные продукты, необходимо составлять свой рацион, насыщая его полезными, богатыми клетчаткой, витаминами и микроэлементами продуктами, влияющими не только на построение тела, но и на работу мозга, нервной системы. Как и регулярные физические нагрузки, улучшающие кровообращение, **влияние питания на мозговую деятельность человека** имеет огромное значение, в

том числе и на структуры головного мозга.

Для нормальной работы нервной системы и активности головного мозга в ежедневном рационе должны содержаться как минимум три всем известных компонента.

1. Белки – многофункциональные вещества, с помощью которых происходит обновление клеток и поступление к ним полезных веществ. Для покрытия всех видов расходов организма количество белков в рационе должно быть около 30%. Получаем мы их из любого мяса, бобовых культур, молочной продукции.

2. Жиры – основной компонент мозга, является источником жирорастворимых витаминов и незаменимых жирных кислот группы «Омега», входящих в состав фосфолипидов и являющихся строительным элементом «белого вещества». В жирах также содержится хороший холестерин (высокоплотный липопротеин (HDL)), участвующий в выработке витамина D и ряда стероидных гормонов (тестостерона, эстрогена, кортизола). Количество ненасыщенных жиров, содержащихся в морской рыбе, орехах, различных семечках и растительном масле, в ежедневном рационе может достигать 25%.

3. Углеводы – основной энергетический источник, нормализующий функционирование всех биохимических и физиологических процессов в организме. Наиболее ценны сложные углеводы, содержащиеся в овощах, фруктах и ягодах, зерновых и бобовых культурах. Они медленно повышают уровень глюкозы в крови, а также запасаются в виде гликогена не только в мышцах, но и в печени, чтобы при необходимости питать мозг. В отличие от простых углеводов (в виде сахара) сложные не вызывают инсулиновые скачки, не оказывают негативного влияния на мышление человека. После поглощения простых углеводов человек быстро чувствует усталость и разбитость, ему сложно концентрироваться. Поэтому, вопреки бытующему мнению, шоколадка не улучшает работу мозга, в отличие от плотного завтрака, например, овсяной кашей или обеда из плова с овощами и мясом, которые восполняют энергию, придают бодрости и сил для выполнения длительной интеллектуальной и двигательной деятельности.

Необходимо также потреблять достаточно жидкости, поскольку мозг состоит на 80% из воды, играющей непосредственную роль в передаче импульсов. Для улучшения мыслительной деятельности крайне важна также адекватная ситуации и общему состоянию организма физическая нагрузка, благотворно отзывающаяся на психофизиологию человека в целом.

Для здорового питания необходимо знать основные правила употребления пищи, требующие их выполнения. Основные наиболее известные всем правила сводятся к следующим [2]. 1. Алкоголь в больших количествах вреден, поэтому нерафинированный алкоголь (в виде столовых сухих вин) может становиться иногда дополнением к трапезе, использоваться как метод лечения – энотерапия [3]. 2. Нельзя переедать ни в объёмном, ни в калорийном исчислении. 3. Употреблять пищу комнатной температуры,

чтобы не обжигать пищевой тракт и желудок. 4. Отдавать предпочтение продуктам натурального растительного происхождения. 5. Без особой нужды не употреблять продукцию, созданную при помощи химической обработки, генной инженерии и т.д. 6. Готовить блюда предпочтительно с применением естественных источников тепла, холода. 7. Не стоит смешивать одновременно много различных пищевых компонентов, при этом необходимо отслеживать сочетаемость продуктов. 8. Приём пищи должен проходить вовремя и в спокойной соответствующей обстановке. 9. Физические нагрузки должны осуществляться за 45–60 минут до принятия пищи и не менее, чем через 30 минут после еды. 10. Для качественного усвоения и переваривания пищи необходима тщательная механическая (пережёвывание) её обработка. 11. Воду при приёме пищи можно пить до или после, поскольку вода не снижает кислотность желудка, а значит, не ухудшает переваривание пищи.

Современная уличная «быстрая еда» в виде шаурмы, гамбургеров, картошки фри, пирожков, сладких газированных напитков быстро насыщает, она достаточно вкусная, но при этом вредная как минимум по трём причинам: высокой калорийности, наличию полинасыщенных жиров и большого количества консервантов, усилителей вкуса.

Подытожить вышеизложенное можно следующим. *Во-первых*, здоровое и правильное питание в современном мире уже не признак аристократичности и дань моде, для многих это – способ сохранения себя в современной эмоциогенной жизнедеятельности. *Во-вторых*, формирование привычек, установок здорового питания необходимо начинать с детства и юности, имея основной целью – создание поведенческой здоровьесохранной доминанты и самодостаточных валеоустановок. *В-третьих*, проблема здорового питания зачастую находится не в пищевых продуктах, а в «головах» людей. Поэтому самоосознавание проблемы питания, самовоспитание в данном направлении является важным звеном культуры самосохранения и саморазвития конкретного человека.

Использованные источники:

1. Россия вышла на 4-е место по количеству страдающих ожирением [Электронный ресурс]. – <https://www.mk.ru/social/2015/06/15/rossiya-vyshla-na-4e-mesto-po-kolichestvu-stradayushhikh-ozhireniem-zhiteley.html>
2. Диетология. Пособие. / Под ред. А. Ю. Барановского. – СПб.: Питер, 2008.
3. Третьякова Т. Н. Основы курортного дела: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм". – М.: Академия, 2008. – 288 с.

Мамаджанов А.Р.

преподаватель

кафедра общественных наук

профессионально-промышленный колледж

Узбекистан, Ферганская область, г. Кувасай

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы влияния физической культуры и спорта на формирование личности и задачи государства по их популяризации в стране.

Ключевые слова: физическая культура, массовый спорт, духовное развитие, формирование личности, популяризация, концепция.

Mamadzhanov A.R.

teacher

Chairs of Social Sciences

vocational college

Uzbekistan Kuvasay town Fergana region

INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT ON THE FORMATION OF PERSONALITY

Annotation: this article examines the impact of physical culture and sports on the formation of the personality and the tasks of the state in their popularization in the country.

Keywords: physical culture, mass sports, spiritual development, personality formation, popularization, concept.

Физическая культура и спорт в современном мире играют не только физиологическую, но и воспитательную, познавательную и духовную функции. В эпоху глобализации крупные спортивные состязания принимают планетарный масштаб и их соучастником, без преувеличения, становится каждый человек Земли. Олимпийские состязания или чемпионаты мира привлекают внимание огромного числа людей на всех континентах своей зрелищностью и демонстрацией новых физических и интеллектуальных возможностей человека. Спортивные достижения чемпионов поражают воображение зрителей, в том числе, подростков, многие из которых решают заниматься понравившимся видом спорта, с надеждой пополнить список чемпионов.

Но основой всех этих, поражающих воображение достижений, являются занятия физической культурой, начиная с дошкольного и школьного возраста на занятиях в образовательных учреждениях. В современном мире всё большую значимость имеют информационно-коммуникационные технологии. Уже с раннего возраста большинство детей умеют пользоваться сотовой связью, интернет ресурсами, проводят много времени за компьютерами или планшетами. Малоподвижный образ жизни может оказать

негативное воздействие на физическое формирование личности, а виртуальный мир, в котором она существует, как в параллельном мире, может негативно отразиться и на её духовном развитии. Именно поэтому так важно, чтобы с детских лет ребёнку прививали любовь к физической активности, к занятиям физической культурой и спортом.

Первостепенное значение для формирования психических процессов имеет физическая активность, так как между деятельностью центральной нервной системы и опорно-двигательным аппаратом существует очень тесная связь. Исследования подтверждают, что многие функции центральной нервной системы зависят от активности мышц. С одной стороны, задача импульсов, идущих от проприорецепторов, состоит в том, чтобы сигнализировать мозгу о реализации совершаемых движений. С другой – специфические нервные клетки одновременно повышают общий тонус коры головного мозга, в результате чего возрастает его общая функциональная способность. [1]

Систематическая двигательная активность мышечной системы стимулирует и интеллектуальную деятельность человека, повышая продуктивность умственного труда. [2]

В процессе тренировок человек учится регулировать свою деятельность, у него развивается двигательная память, воля, мышление и способность к самоконтролю. Это связано с тем, что выполняя физические упражнения, человек ставит перед собой разнообразные проблемы (планирование, контроль, выбор стратегии), и стремится к их решению. Кроме того, целенаправленные воздействия на двигательную сферу человека вызывают соотносительные изменения в его интеллектуальной сфере.

Исследования показали, что занимаясь физической культурой и спортом, человек испытывает множество эмоциональных состояний: чувство азарта, радости, удовлетворения, гордости. Любой вид спорта или занятия физической культурой основан на элементах состязательности. Желание занять первое место побуждает человека усиленно тренироваться, а, значит, усиливать самоконтроль и самоорганизацию. Всё это формирует такие качества, как воля, решительность, целеустремлённость, трудолюбие. Человеку важно, чтобы его достижения были признаны общественностью, а это возможно при условии честного соперничества и выполнения установленных правил. Как следствие, в нём формируются нравственные качества, оказывающие большую роль на формирование его личности.

Занятие физической культурой и спортом значительно повышают самооценку человека. Спортивные достижения и победы позволяют ему правильно оценивать свои возможности и перспективы саморазвития. Стремление к спортивным достижениям заставляет человека совершенствовать технику и тактику, управлять своими эмоциями, моментально находить и принимать решения. Всё это повышает уровень его интеллекта и проявляется не только в спортивной, но и в социальной среде.

С возрастом у человека возникает необходимость сохранения своего здоровья, что возможно путём поддержания физической формы. Занятия

физической культурой это отличная профилактика заболеваний и способ укрепления здоровья населения. Именно поэтому в последние годы государство так много внимания уделяет развитию физической культуры и спорта в нашей стране. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан за № 118, от 13.02.2019 года, была принята Концепция развития физической культуры и массового спорта в Республике Узбекистан на период с 2019 по 2023 годы, в которой были определены проблемы и основные направления развития физической культуры и массового спорта. В ней отмечается, что решение поставленных задач по модернизации сферы физической культуры и массового спорта обеспечит широкие возможности для целенаправленного формирования человеческого капитала страны, исходя из приоритетных направлений обеспечения инновационного развития экономики и геополитической конкурентоспособности Республики Узбекистан. [3]

Физическая культура и спорт не только являются способом физического совершенствования, укрепления здоровья, одной из форм проведения досуга, но и оказывают существенное влияние на формирование нравственных и интеллектуальных качеств, на процесс самопознания, самосовершенствования, формирования воли. [4]

Наше государство заинтересованно в том, чтобы основу нашего общества составляли здоровые, физически и интеллектуально развитые личности и прилагает большие усилия для создания необходимых условий для их формирования.

Использованные источники:

1. <https://studfiles.net/preview/5250480/>
2. Физиология человека: в 11 т. / Гурфинкель В.С. – М. : Просвещение, 1975–1985. Т–11: О связи между восприятием положения звеньев тела и движением / В.С. Гурфинкель, Е.Е Дебрева, Ю.С. Левик. – 1985. – С. 7–11.
3. Концепция развития физической культуры и массового спорта в Республике Узбекистан на период с 2019 по 2023 годы п. 52
4. Букреев Р.В. ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(49). URL: [https://sibac.info/archive/guman/1\(49\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/1(49).pdf) (дата обращения: 15.05.2019)

Мамаджанов А.Р.

преподаватель

кафедра общественных наук

профессионально-промышленный колледж

Узбекистан, Ферганская область, г. Куvasай

РОЛЬ ДОПРИЗЫВНОЙ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы влияния допризывной военной подготовки на формирование мировоззрения молодёжи, роли государства в подготовке профессиональных военных кадров.*

***Ключевые слова:** патриотическое воспитание, мировоззрение, профессионализм, профориентационная работа, концепция воспитания молодёжи.*

Mamadzhanov A.R.

teacher

Chairs of Social Sciences

vocational college

Uzbekistan Kuvasay toun Fergana region

THE ROLE OF PROSPECTS MILITARY TRAINING IN MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN UZBEKISTAN

***Annotation.** This article discusses the impact of pre-military military training on the formation of the worldview of the youth, the role of the state in the training of professional military personnel.*

***Keywords:** patriotic education, worldview, professionalism, career guidance, concept of youth education.*

После развала СССР вопрос о подготовке военных кадров в Республике Узбекистан встал достаточно остро. Из 89 военных училищ СССР на нашей территории было только 3. Из всего количества офицерских кадров только 0,5% были офицеры - узбеки. Это притом, что по количеству населения Узбекистан занимал 3 место в СССР.[1] Укрепление обороноспособности государства – приоритетная задача независимого государства. Для формирования боеспособной армии необходимы кадровые офицеры, которые смогут обеспечить суверенитет и территориальную целостность государства, мир и безопасность населения. Именно офицеры воспитывают подчинённых и прививают им любовь к Родине, обучают военному делу, формируют высокие моральные и боевые качества.

К сожалению, в начале девяностых годов двадцатого столетия многие патриотические понятия обесценились, потеряли свой смысл. Страна переходила на новый этап исторического развития, решала экономические и социальные задачи. Менялась не только общественно-экономическая формация, менялось мировоззрение людей отношение к жизни, идеология. В этот период возникла необходимость в реформировании всей системы

подготовки военных кадров. В настоящее время в Республике Узбекистан функционируют и обучают по военным специальностям следующие военно-учебные заведения:

- 1.Ташкентское высшее общевойсковое командное училище (ТВОКУ)
- 2.Чирчикское высшее танковое командно-инженерное училище (ЧВТКИУ)
- 3.Самаркандское высшее военное автомобильное командное инженерное училище (СВВАКИУ)
4. Джизакское высшее военное-авиационное училище (ДВВАУ)
- 5.Специальный факультет ташкентского государственного университета информационных технологий).

Большую роль в подготовке военных кадров играет военная профориентационная работа в учебных заведениях. Преподаватель допризывной подготовки ещё в колледже или школе формирует у юношей представление о профессии военного, проводит пропагандистскую работу по военной профориентации среди учащихся.

23.02.2018 г. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан утверждена Концепция воспитания молодежи в военно-патриотическом духе, а также Программа мероприятий по ее реализации.

Концепция разработана на основе приоритетных направлений и принципов государственной молодежной политики и определяет актуальные задачи в современный период глобализации, условиях интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий. Концепция – неотъемлемая часть единой воспитательно-образовательной системы, в которой уделяется внимание тесной связи с реальными социально-политическими изменениями в жизни Узбекистана. [2]

Основные задачи Концепции:

- воспитание молодежи в духе национальной идеи и преданности Родине, проникновение в их сердца и сознание чувства, что защита Родины является почетной и священной обязанностью;
- пробуждение чувства гордости за национальных героев нашей древней истории и культуры, самоотверженно боровшихся за независимость и процветание любимой Родины, воспитание желания быть достойными их, укрепление уверенности в силе и способностях нашей армии;
- формирование понятия о том, что нашей армии необходима физически и духовно подготовленная молодежь, что защита Родины является священной обязанностью для гражданина Узбекистана;
- при оценке мировых и региональных процессов развитие у молодежи навыков всегда исходить из наших национальных интересов, идеологического иммунитета к различным внутренним и внешним угрозам;
- воспитание молодежи способной в любой ситуации принимать оперативные и самостоятельные решения, эффективно использовать военно-технические средства;
- осознание молодежью на жизненных примерах того, что преданность

Родине – требование сегодняшнего времени, и всегда требуется быть готовыми к защите интересов Узбекистана не только в военной, но и в других сферах. [3]

Узбекистан имеет славные боевые традиции. Имена таких полководцев, как Амир Темура, Джалалиддин Мангуберды, Темура Малика, Бобура, генерала Собира Рахимова, вписаны не только в историю нашей страны, но и мировой истории. Задача преподавателя допризывной подготовки – воспитывать в юношах не только гордость за героические подвиги предков, но и желание продолжать славные боевые традиции, внести свой вклад в дело защиты и безопасности нашей Родины.

Реалии современного мира таковы, что терроризм и локальные конфликты стали неотъемлемой частью нашей жизни. Многочисленные радикальные течения рекрутируют молодых людей для совершения террористических актов, искажая религиозные учения. В этих обстоятельствах полем сражения становится не только реальная территория, но и средства коммуникаций, доступные современному обществу. Поэтому так важно, чтобы в формировании мировоззрения молодёжи занимались и школа, и махалля, и воинские учреждения. Мы должны научить молодёжь не только гордиться великим наследием, но и стремиться приумножить его.

Военно-патриотическое воспитание является одним из важных направлений по формированию у граждан, особенно старшеклассников, студентов, допризывной и армейской молодёжи, высокого патриотического сознания, воспитанию чувства верности своей Родине. Его результаты проявляются не только на службе в армии, но и во всей последующей жизни.

Основными путями повышения эффективности ВПО являются:

- постоянный рост военно-профессионального и педагогического мастерства преподавателя допризывной подготовки;
- знание военным руководителем направлений образования и правил приема в военные лицеи, военно-профессиональные колледжи и другие военно-учебные заведения МО РУ;
- углубленная индивидуальная работа по подготовке юношей к поступлению в военно-учебные заведения;
- тесная связь образовательного учреждения с отделами по делам обороны и шефствующими воинскими частями и учреждениями;
- опора на внеклассную работу: проведение факультативов, военно-спортивных соревнований "Шункорлар", создание военно-патриотических клубов;
- пропаганда военной профессии через средства наглядности: создание стендов "Военно-учебные заведения МО РУ", "Выпускники образовательного учреждения на службе Родине", "Офицер профессии героическая" и др.
- тесная связь преподавателя допризывной подготовки с учителями предметниками по подготовке юношей к поступлению в военно-учебные заведения. [1]

Современному обществу, как никогда нужны патриоты –

интеллектуально и духовно развитые люди, почитающие традиции и подвиги наших предков, способные на самопожертвование во имя спасения жизни других людей. Огромную роль в формировании ценностных ориентаций старшеклассников и студентов колледжей играет личный пример преподавателя допризывной военной подготовки. Его профессионализм, организованность, образованность и преданность профессии, высокая требовательность к учащимся и себе помогут молодёжи подобные воспитывать в себе подобные качества.

Использованные источники:

1. <http://www.allbest.ru/>
2. https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/pravitelstvo_utverdilo_koncepciyu_voenno-patrioticheskogo_vospitaniya_molodeji
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан об утверждении концепции воспитания молодежи в военно-патриотическом духе 23.02.2018 г.

Манжеева З.В.
студент магистратуры
кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
научный руководитель: Доржи-Горяева Э.В., к.юр.н.
доцент

ЗАЩИТА ПРАВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: Статья посвящена теме защиты прав индивидуального предпринимателя. Рассматривается актуальность темы защиты гражданских прав индивидуального предпринимателя в Российской Федерации. А также роль и значение индивидуального предпринимательства в социально-экономической жизни современного общества. Рассмотрены способы защиты прав предпринимателей.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, защита прав индивидуального предпринимателя, рыночная экономика, малый бизнес, правовое регулирование.

Manzheeva Z.V.
master's student of the Department
of civil law and procedure
FSBI HE «KalmSU B.B.Gorodovikova name's»
Scientific adviser
PhD in law, docent
Dorji-Goryaeva E.V.

PROTECTION OF THE RIGHTS OF AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Annotation: The article is devoted to the protection of the rights of individual entrepreneurs. The article deals with the relevance of the topic of protection of civil rights of individual entrepreneurs in the Russian Federation. As well as the role and importance of individual entrepreneurship in the socio-economic life of modern society. The ways of protection of the rights of entrepreneurs are considered.

Keywords: individual entrepreneur, protection of an individual entrepreneur, market economy, small business, legal regulation.

Защита прав индивидуального предпринимателя определяется возрастающей социальной ролью индивидуального предпринимательства в современном мире, его универсальным и базовым характером, выраженном в значимой роли формирования рыночной экономики, становления гражданского общества и правового государства, в совершенствовании политических структур.

Индивидуальные предприниматели обеспечивают укрепление рыночных связей, организованных на демократии и личной собственности, а по условиям жизни и экономическому положению они близки к большей

части населения и являются базовым элементом среднего класса- гаранта социальной и политической стабильности современного государства.[4]

Происходящая реинтеграция России в мировую рыночную экономическую систему, во многом, зависит от социального и правового статуса предпринимательства. Поэтому защита прав и законных интересов индивидуальных предпринимателей, как значимой части малого бизнеса, сейчас является одной из актуальных тем, развитие которой непосредственно связано с глобальными процессами развития нашей экономики и социальной жизни. [5]

Индивидуальные предприниматели играют большую роль в социально-экономической жизни общества, но эффективность развития этого вида деятельности во многом зависит от активности и целенаправленности поддержки региональных властей и государства.

Поэтому поддержка и защита индивидуального предпринимательства - важнейшая приоритетная задача, стоящая перед российским государством и обществом. В настоящее время она не получила удовлетворительного решения, так как законодательство о защите прав предпринимателей (в т.ч. и индивидуальных предпринимателей) еще весьма несовершенно, нормативные акты в этой области правового регулирования принимаются, реализуются и применяются без системного учета, заложенных Конституцией Российской Федерации принципов регулирования предпринимательской деятельности, без анализа и оценки последствий их воздействия на состояние и развитие предпринимательских отношений. Как отмечается в этой связи в юридической литературе:

- правотворческая деятельность сейчас не упорядочена;
- нормативные правовые акты принимаются спонтанно;
- в правотворчестве отсутствует системный подход;
- проекты нормативно-правовых актов детально не продумываются, фрагментарно регулируют общественные отношения, в результате появляется множество нормативных правовых актов по одним и тем же вопросам, причем в наибольшей мере эти негативные тенденции проявляются в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности.[7]

Роль и значение индивидуального предпринимательства увеличивается с каждым днем в социально-экономической жизни современного общества. Одной из основополагающих функций любой экономической системы государства является обеспечение гражданам данного сообщества высокого уровня благосостояния. При этом категория «благосостояние» в самом общем виде трактуется как обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, то есть товарами, услугами и условиями удовлетворения определённых потребностей индивидов. Благосостояние, таким образом, является интегральным, комплексным критерием, который включает в себя целую систему показателей, характеризующих жизненный уровень общества, – уровень денежных доходов на душу населения, обеспеченность разнообразными товарами,

услугами образования, здравоохранения, социальной защиты.

Проблема благосостояния народов и государств всегда живо интересовала учёных, политиков и практиков. Причины лидерства одних стран и отставания других постоянно изучаются многими экономистами и исследовательскими организациями. Выводы большинства исследователей совпадают – наибольших хозяйственных успехов добивается та страна, в которой:

а) имеются большие запасы ценных природных ресурсов при относительно небольшой численности населения;

б) субъектам рынка предоставлена достаточная экономическая свобода и хорошо развит бизнес;

в) государство создает адекватный правовой режим для внутренних и внешних игроков рынка, избегает чрезмерного вмешательства в хозяйственные процессы, поддерживает режим конкуренции.

В России предпринимательство зарождалось на заре 90-х годов, когда о какой-либо защите, не выходящей за рамки правового поля, и речи быть не могло. В основном она обеспечивалась незаконными методами и криминальными структурами.[11]

Этот период накопления первоначального капитала сегодня остался далеко позади. Несмотря на то что действующее законодательство пока все еще нельзя назвать совершенным, в нем все же предусматривается защита прав предпринимателей без участия каких-либо криминальных структур и методов. Основными правовыми актами, регулирующими ее, можно назвать Гражданский и Налоговый кодекс, а также ряд федеральных законов. К последним относятся, к примеру, ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей», «О коммерческой тайне», правовые акты, определяющие порядок рассмотрения обращений граждан и о способах обеспечения безопасности бизнеса.

Значимость индивидуального предпринимательства в нашей стране обусловлена следующими обстоятельствами:

-участие малого бизнеса в становлении отношений конкуренций способствует наилучшему удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах высокого качества, повышению культуры обслуживания.

-развитие малого бизнеса способствует созданию дополнительных рабочих мест, и поэтому имеет социальную значимость;

-малый бизнес способствует более эффективному использованию творческого потенциала людей, раскрывает их таланты, помогает осваивать различные виды ремесел и народные промыслы;

-развитием малого бизнеса способствует появлению среднего класса и класса мелких собственников, которые заинтересованы в стабильной экономике, экономическом и общественном порядке в стране.

Индивидуальное предпринимательство - самый дешевый способ организации бизнеса. Многие фермерские (крестьянские) хозяйства, небольшие магазины и учреждения в сфере услуг являются примерами такой

формы предпринимательства, поскольку каждое из них принадлежит одному человеку, хотя в них может быть занято много наемных работников. Главное, что индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, включая личное.

В настоящее время осуществление коммерческой деятельности без образования юридического лица получило большое распространение. Прежде всего, это связано с более простой и дешевой процедурой государственной регистрации ИП, а также упрощенной схемой учета и отчетности.[2]

Организационно-правовая форма индивидуального предпринимателя позволяет ему самостоятельно распоряжаться всеми доходами, полученными в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Также значительно упрощен режим использования имущества, которое ИП может использовать как для коммерческих целей, так и для собственных нужд. Кстати, члены семьи предпринимателя также вправе распоряжаться имуществом, в том числе используемым в своей предпринимательской деятельности.[3]

Между тем, коммерческая деятельность не единственное, чем может заниматься индивидуальный предприниматель. Законодательство не ограничивает его право работать по найму, за исключением определенных должностей, быть учредителем юридических лиц, учредителем или участником общественных организаций, вступать в различные правоотношения как физическое лицо. Что также расширяет и не ограничивает возможности индивидуального предпринимателя как гражданина современного общества.

Индивидуальное предпринимательство, без сомнения, занимает значимое место в современном обществе. Ведь именно индивидуальный предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития среднего класса государства, так и гражданского общества в целом, как экономической, так и политической жизни его граждан, что и подтверждает актуальность рассматриваемого вопроса.

Защита прав предпринимателей — это комплекс установленных в нормативном порядке механизмов, которые призваны признавать и восстанавливать нарушенные права (интересы) предпринимателей. Меры по защите прав предпринимателей осуществляются в определенных формах с использованием различных способов защиты на законодательном уровне.

Способы защиты прав предпринимателей — это закрепленные на законодательном уровне процессуальные и материально-правовые механизмы принудительного характера. Целью применения этих мер является признание (или восстановление) оспариваемых (или нарушенных) прав предпринимателя. В результате применения данных действий происходит воздействие на нарушителя законных прав.[1]

1. Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав — комплекс мер для защиты прав и интересов предпринимателей в соответствии с действующими охранительными нормами (материального

права).

По целям материально-правовые способы защиты прав предпринимателей делятся на такие группы:

- восстановительные;
- штрафные;
- пресекательные.

Восстановительные способы защиты прав предпринимателей направлены на признание определенных прав за субъектом и (или) на восстановление его прав (до нарушения).

К восстановительным способам относятся:

- признание оспоримой сделки недействительной (с устранением последствий);
- признание права;
- возмещение убытков и компенсации (например, за нанесение морального ущерба).

Штрафные способы защиты прав предпринимателей предусматривают применение установленных мер ответственности (санкций) по отношению к нарушителю прав за противоправное поведение.

К штрафным способам относятся:

- обращения по конфискации;
- обращения по взысканию неустойки (процентов).

Пресекательные способы связаны с прекращением противоправных действий в принудительном порядке.

К пресекательным способам относятся:

- признание акта государственного органа не действительным;
- не применение в судебном порядке акта государственного органа, который противоречит действующему законодательству РФ.

2. Процессуальные способы обеспечивают защиту прав предпринимателей при рассмотрении споров, касающихся нарушенных прав.

К процессуальным способам относятся:

- право установления компетентного органа при разрешении споров (в договорном порядке);
- право обращения к компетентному органу по защите прав и интересов предпринимателей.

3. Самостоятельные способы защиты прав предпринимателей предусмотрены статьей 14 ГК РФ. В статье идет речь о том, что способы самозащиты соразмерны нарушению. Они не должны выходить за пределы действий для пресечения правонарушения.[1]

Применение статьи 14 возможно не только в ситуациях, когда права предпринимателя были нарушены, но и во всех прочих случаях.

Предприниматель имеет право на осуществление превентивных мер, которые смогут обеспечить ему защиту от потенциальных посягательств. Нарушители законных прав и интересов предпринимателей привлекаются к юридической ответственности.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и дополн., вступ.в силу с 01.09.2018)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N129-ФЗ (последняя редакция)
4. Батрова Т.А. Предпринимательское право.-М.: Инфра-М, 2015.-437 с.
5. Белых В.С. Предпринимательское право России.-М.: Проспект, 2015.-356 с.
6. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (последняя редакция)
7. Демичев А.А., Карпычев М.В., Леонов А.И. Предпринимательское право. – М.: Форум, Инфра-М, 2014. – 352 с.
8. Жилинский С.Э. Предпринимательское право. –М., НОРМА, 2014.-245 с.
9. Иншакова А.О., Рыженков А.Я. и др. Институциональный анализ нанотехнологической «революции»: синтез экономики и права / Под ред. А.О. Иншаковой, Д.П. Фролова, А.Я. Рыженкова.- Санкт-Петербург: Изд-во Алетейя – Гуманитарная книга, 2015. -532 с.
10. Климова М.А.Индивидуальное предпринимательство: организация работы.-М.: ЗАО «Библиотечка РГ», 2014. Вып.12.-192 с.
11. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие.-4-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-272 с.
12. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие – 3-е изд., стереотип.- М.: ФЛИНТА, 2016.-268 с.
13. Шишлова С.В. Правовое регулирование малого предпринимательства в РФ.-М.: Лаборатория Книги, 2010.-40 с

Мартынов Р.Р.

студент магистратуры

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»*

*Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента направленность
профиль «Управление развитием персонала»
научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н.
доцент*

Россия, г. Москва

**ПОСТРОЕНИЕ АНДРАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В результате социально-экономических преобразований последнего десятилетия и ускоренных темпов развития инноваций, взрослое население оказалось перед фактом необходимости повышения квалификации и получения профессиональной переподготовки. Устаревшая образовательная модель не позволяет взрослому населению получить качественные услуги дополнительного профессионального образования. Появляется необходимость разработки теоретико-методологических основ и технологий организации целостного и эффективного образовательного процесса взрослых обучающихся. На сегодняшний день теория и практика работы со взрослыми обучающимися сосредоточена в такой отрасли научного знания, как андрагогика, актуальность содержания которой сейчас стремительно возрастает. В данной статье приводятся теоретико-методологические основы разработки андрагогической модели профессионального обучения персонала организации, а также рассматриваются концепция и технологии построения целостного процесса профессионального образования взрослых.*

***Ключевые слова:** образование взрослых, андрагогика, андрагогическая модель, концепция профессионального образования, технологии образовательного процесса, система непрерывного образования.*

Martynov R.R.

master student

FSBEI of HE «Moscow Pedagogical State University»

Institute of Social and Humanitarian Education

Department of Economic Theory and Management

Orientation (profile) «Personnel Development Management»

Scientific advisor: c. of p.s. assistant professor: Igumnov O.A.

Russia, Moscow

**CONSTRUCTION OF THE ANDRAGOGICAL MODEL OF
PROFESSIONAL TRAINING OF THE PERSONNEL OF THE
ORGANIZATION**

Annotation: *As a result of the socio-economic transformations of the last decade and the accelerated pace of development of innovations, the adult population has been faced with the need to improve their skills and receive professional retraining. The outdated educational model does not allow the adult population to receive quality services of additional professional education. There is a need to develop theoretical and methodological foundations and technologies for organizing a holistic and effective educational process for adult learners. To date, the theory and practice of working with adult students is concentrated in such an area of scientific knowledge as andragogy, the relevance of the content of which is now rapidly increasing. This article provides a theoretical and methodological basis for the development of an andragogical model of vocational training for an organization's personnel, and also discusses the concept and technologies for building a holistic process of vocational education for adults.*

Key words: *adult education, andragogy, andragogical model, concept of vocational education, technology of the educational process, system of continuous education.*

Образование взрослых, на современном этапе развития, в условиях быстро меняющейся хозяйственной среды, появления новых видов человеческой деятельности является обязательным элементом развития человеческого капитала, который в постиндустриальной экономике становится приоритетным ресурсом производства.

Образование взрослых является предметом изучения науки андрагогики, поэтому анализ научных исследований, систематизация научных направлений, уточняющих ее предмет и понятийный аппарат, является предельно актуальным⁹⁷.

Теоретико-методологический инструментарий выявления и решения проблем обучения взрослого человека характеризуется относительно бедным и небогатым арсеналом. В тоже время, обучение взрослых, в условиях значительных социально-экономических пертурбаций, играет все более значительную роль в адаптации человеческих ресурсов к требованиям постиндустриального развития. Крайне востребованными является не только теоретико-методическое обоснование процесса взрослого обучения с точки зрения их инновационности и способности как можно более широкого охвата населения передовыми образовательными практиками, но и дальнейшего развития моделей паритетного взаимодействия, социального партнёрства и др.⁹⁸.

Разработка и внедрение адекватной андрагогической модели весьма актуально с точки зрения современной социальной трансформации всей сферы человеческой жизни. Научным обеспечением вышеозначенной модели

⁹⁷Исаев И.Ф. Теория и практика формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы. М. - Белгород, 1992.-217с.

⁹⁸ Громкова, М. Т. Андрагогика. Теория и практика образования взрослых / М.Т. Громкова. - М.: Юнити-Дана, 2014 - 495 с.

является наука андрагогика, имеющая свою предметную область и понятийный аппарат, нуждающиеся в теоретическом и методологическом осмыслении, что, собственно, и обеспечивает актуальность настоящего исследования⁹⁹.

Систематизация научных знаний в области обучения взрослых широко освещена в трудах таких исследователей как: С.И. Змеев, М.Т. Громкова. Теоретические подходы неоднократно обсуждались к работам О.С. Анисимова, В.В. Давыдова, В.В. Краевского, А.А. Кыверялго, В.М. Полонского, Г.П. Щедровицкого и др. Исследования педагогических систем нашли отражения в научных трудах В.П. Беспалько, К.Я. Вазиной, Ю.В. Васильева, В.И. Журавлева, В.Ю. Кричевского, М.И. Кондакова, В.Н. Максимовой, В.П. Симоновой, Н.М. Таланчук и др.

Перед построением андрагогической модели обучения и разработкой концепции целостного образовательного процесса сперва следует определить теоретико-методологическую базу основных понятий, исходных положений, основополагающих закономерностей, основных правил и установок, которые будут являться основой для структурированного и эффективного осуществления на практике процесса образования взрослых.

Теоретико-методологическую основу разработки андрагогической модели профессионального обучения составят следующие компоненты: структура и основные закономерности процесса образования взрослых, основные андрагогические принципы обучения взрослых, характеристики взрослых обучающихся, цели и мотивы обучения взрослых, специфика деятельности преподавателя, работающего с взрослыми обучающимися.

Теоретическое и методологическое обоснование процесса образования взрослых позволяет выявить его закономерности:

- изменение состояния внутреннего образа под внешними воздействиями, непрерывное осознание;
- непрерывность образовательного процесса при наличии осознания;
- единство целей, содержания и методического инструментария образовательного процесса, заключающиеся в целостности процессов воспитания, обучения и развития на непрерывной основе;
- основу образовательных практик составляет осознанное действие с вектором целей, содержанием и методами;
- модель образовательного процесса (цель, содержание, методы) идентична модели деятельности;
- целостность субъекта образования порождает целостность образовательного процесса в реализации системы ценностных ориентаций¹⁰⁰.

Андрагогические принципы обусловлены спецификой субъектов

⁹⁹ Змеев С.И. Андрагогика: основные теории и технологии обучения взрослых. – М.: ПЕР СЭ, 2003.

¹⁰⁰ Игумнов О. А., Развитие дидактической культуры преподавателя технического колледжа [Текст]: дис. ...канд. пед. наук. / О. А. Игумнов. – Белгород, 2003.

образовательного процесса, а также особенностями условий обучения взрослых:

- взрослые стремятся к независимости и таковыми себя ощущают;
- основополагающей базой обучения будет являться жизненный опыт взрослого обучающегося;
- основной целью обучения взрослых является поиск решения важной жизненной проблемы;
- предполагается безотлагательное использование взрослыми обучающимися полученных знаний и навыков на практике;
- ограничивающие факторы осуществления учебной деятельности взрослыми обучающимися: временные, пространственные, бытовые, профессиональные, социальные;
- в процессе обучения главенствующая роль принадлежит обучающимся;
- предполагается непрерывное совместное взаимодействие между преподавателями и обучающимися на всех этапах образовательного процесса¹⁰¹.

Данные принципы изначально сформулированы М.Ш. Ноулзом, но по сегодняшний день они находятся в постоянном процессе переосмысления, изменения и расширения.

Важно обозначить характеристиками, которые отличают взрослых обучающихся от незрелых:

- наличие у обучающегося высокого уровня ответственности и самосознания;
- наличие жизненного опыта во всех его разновидностях, наличие предварительной подготовки и компетентности в той сфере, в которой происходит обучение, наличие высокой мотивации к обучению;
- готовность индивида к получению профессиональных знаний и умений в сжатые сроки с помощью интенсивных форм обучения и незамедлительной реализации полученных навыков на практике;
- наличие ряда ограничивающих факторов, влияющих на процесс обучения¹⁰².

Удовлетворение потребностей экономики, общества и личности формирует вектор ключевых целей и функций обучения взрослых индивидов и могут быть раскрыты:

- по линии личности - самосовершенствование;
- по линии общества - адаптированной к жизненным реалиям личности;
- по линии экономики - в формировании эффективного человеческого

¹⁰¹ Бреннан Дж. и др. Обучение в течение жизни для обеспечения занятости и равенства // Социология образования. — 2003. — № 7.

¹⁰² Редактор, редактор И. Колесникова А. Колесникова Основы андрагогики / Редактор И. Редактор А. Колесникова Колесникова. - М.: Академия, 2016. - 240 с.

капитала.

Конечная цель образования взрослого человека – активная, компетентная личность, эффективно участвующая в социально-экономической жизни общества¹⁰³.

Указанный выше вектор целей может быть достигнут через удовлетворение потребностей:

- в общем среднем образовании;
- в приобретении и совершенствовании профессиональных компетенций и навыков;
- в поддержании и улучшении состояния здоровья;
- в улучшении качества семейной жизни;
- в участии в жизни общества;
- в содержательном проведении досуга и личного времени;
- в развитии собственной индивидуальности.

Далее рассмотрим специфику деятельности преподавателя, работающего со взрослыми обучающимися.

Андрогаг способен примерить на себя роль ментора, гуру, наставника или консультанта. Однако он должен быть авторитетен, авторитет же его базируется на его более обширном и глубоком опыте в сравнении с обучающимся. Более высокая ступень в иерархии, позволяет наставнику осуществлять своеобразную опеку и сопровождать обучаемого взрослого на всех отрезках его обучения, при этом, по мере накопления опыта его подчиненным, он может временами уходить на второй план, предоставляя ученику определённую свободу действий.

Помимо наставника, андрогаг способен выступить как аниматор, медиатор или фасилитатор. Данные формы наставничества преследуют цель облегчить образовательный процесс. Аниматор играет стимулирующую роль, привлекая и акцентируя внимание объекта обучения на его необходимости. Ключевой задачей аниматора является пробуждение у обучаемого тяги и интереса к образовательному процессу. На следующей стадии в дело вступает медиатор, который уже ретранслирует образовательную информацию. Роль фасилитатора сводится к психологической поддержке обучаемого в его усилиях усвоить материал.

Также, в качестве одной из позиций андрогага может выступить роль проблематизатора («интеллектуального провокатора, дразнящего собеседника»).

Андрогаг-интерпретатор, в сравнении с проблематизатором, наоборот, больше тяготеет к ответам на вопросы обучающегося. Как правило, роль интерпретатора принадлежит признанному авторитету в своей области¹⁰⁴.

Рассмотренные функции андрогага могут быть дополнены функцией популяризатора, задачей которого является ретрансляция знаний и опыта,

¹⁰³ Основы андрагогики Под редакцией И. А. Колесниковой. - М., 2007.

¹⁰⁴ Смирнов С.Д. Педагогика и психология образования: От деятельности к личности. - М., 2010.

накопленных в той или иной сфере человеческой деятельности.

Наиболее существенным риском в деятельности андрагога является риск выхода за пределы собственной компетенции. В связи с этим крайне важно обозначить данные границы как для себя, так и для обучаемых¹⁰⁵.

Многолетний опыт работы в рамках системы повышения квалификации научно-педагогических кадров высшей школы фиксирует, что особая значимость в реализации процесса образования принадлежит пониманию преподавателем ключевых функций образования, на основе которых, происходит формирование собственной позиции наставника¹⁰⁶.

Итак, следующим шагом в разработке андрагогической модели профессионального обучения будет анализ конкретных форм и технологий образования взрослых, реализация и применение которых будет происходить на основе рассмотренных ранее теоретико-методологических аспектов.

Технологическую базу основных организационных форм и технологий обучения взрослых составят:

- адаптивные системы образования взрослых;
- система модульного обучения;
- дистанционное обучение;
- бизнес-школы в дополнительном профессиональном образовании.

Важным является понимание как, в процессе обучения взрослых, работает механизм реализации адаптационной функции образовательного процесса. В рамках образования адаптация представляет собой процесс приспособления социально-образовательной среды обучения к личности взрослого обучающего и его вовлечения в процесс проектирования адаптивной образовательной среды и разработку индивидуальных образовательных векторов.

Задачами адаптивного образования является формирование профессионально-личностной культуры человека, отвечающего современным реалиям развития общества, и обеспечения условий для результативного освоения программ обучения. Принципы адаптивного образования базируются на гибкости, открытости, ориентации на реальные потребности обучаемого, культуросообразности и вариативности¹⁰⁷.

Модульное обучение имеет ряд преимуществ:

- обучаемый приобретает большую самостоятельность в освоении учебных материалов;
- у преподавателя высвобождается время лекционных занятий, за счет чего возрастает его консультационная функция, в ходе реализации которой студент имеет возможность более глубоко и активно обсудить проблемные моменты;
- осуществления непрерывного, в рамках отдельного модуля,

¹⁰⁵ Рабочая книга андрагога / Под ред. С.Г. Вершловского. - М., 1997.

¹⁰⁶ Василькова, Т. А. Основы андрагогики / Т.А. Василькова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.

¹⁰⁷ Трофимов В., Ломова И. Методология разработки модульных курсов // Социология образования. - 2001. - № 2.

промежуточного контроля за усвоение обучаемым знаний;

- облегчение усвоения учебного материала.

Цифровая революция обеспечила условия для активного использования в образовательных целях дистанционного образования.

Дистанционное обучение представляет собой интерактивное взаимодействие между двумя сторонами образовательного процесса. Данный процесс обучения носит инвариантный по отношению к пространству и времени характер и реализуется в специфической дидактической среде¹⁰⁸.

Ниже приведены трактовки дистанционного обучения:

- обучение на расстоянии, обе стороны процесса находятся в разных точках пространства;
- комплекс образовательных услуг, реализуемый широким кругом пользователей в рамках специальной информационно-образовательной оболочки, инвариантный по времени и пространству;
- новая ступень заочного обучения, применяющая информационные технологии, основанные на использовании ПК, видео- и аудио материалов;
- формы обучения, которые базируются на использовании традиционных и новых информационных технологий.

Дистанционное обучение, в сравнении с традиционным способом, характеризуется более широкими перспективами профессионально-личностного развития для лиц, не имеющих другой возможности получить образования. В качестве субъектов дистанционного обучения выступают:

- абитуриенты, которые готовятся поступать в вуз;
- лица, совмещающие учебу и работу;
- лица с медицинскими ограничениями;
- разные категории военнослужащих;
- бывшие специалисты предприятий оборонного комплекса;
- лица, проживающие в отдаленных регионах России.

Дистанционное обучение характеризуется следующими особенностями:

- гибкостью во времени, которая проявляется в наличии свободного выбора времени для усвоения учебного материала;
- модульностью обучения, которая формирует у обучающегося целостное представление о том или ином предмете, входящем в программу обучения;
- параллельностью, которая выражается в том, что обучение можно совмещать с трудовой деятельностью;
- дальностью, которое заключается в отсутствии пространственных барьеров для осуществления процесса обучения;
- асинхронностью, которая подразумевает реализацию процесса

¹⁰⁸ Сластенин В.А., Мищенко А.И. Профессионально-педагогическая подготовка современного преподавателя. — Советская педагогика. 1990. - № 12.

обучения независимо от временных рамок;

- массовостью, означающую некритичность численности обучаемых;
- рентабельностью, предполагающую экономическую эффективность ДО;
- широким применением ИКТ.

Бизнес-школы являются инновационной для России формой организации дополнительного образования для взрослых обучающихся. Основной целью функционирования бизнес-школ является обучение специалистов основам и специфике управления бизнесом. Подразумевается, что обучающиеся бизнес-школ имеют высшее образование¹⁰⁹.

На сегодня основным контингентом российских школ бизнеса являются взрослые люди, имеющие уже определенные бизнес-навыки, но стремящиеся в условиях стремительных рыночных трансформаций повысить свою квалификацию. Возрастной диапазон обучающихся – от 25 до 40 лет, при чем наиболее многочисленная группа представлена возрастом от 30 до 35 лет. Зарубежные бизнес-школы имеют более молодой состав, со средним возрастом – от 25 до 30 лет.

Обучение в бизнес-школах, учитывая их ориентацию на практические умения в сфере менеджмента, главным образом, построено на изучении реальных примеров из жизни. В результате, широко применяется в процессе обучения метод Case-study (изучение случаев из практики). Кейсы могут иметь решение в один или несколько этапов, могут содержать как явные и очевидные варианты действия, так и характеризоваться незаконченным сценарием действий.

Создание и зарубежных, и отечественных бизнес-школ преимущественно происходило на базе университетов и лишь с течением времени трансформировались в самостоятельные образовательные учреждения.

Несмотря на то, что Российские школы бизнеса имеют очень недолгую историю, их развитие характеризуется высокой интенсивностью как на качественном, так и на количественном плане. Очевидно, что бизнес-школы являются неотъемлемой компонентой развитой рыночной экономики, и их дальнейшее развитие будет способствовать укреплению рыночных отношений в Российской Федерации¹¹⁰.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что построение андрагогической модели профессионального обучения персонала организации и осуществление концепции целостного образовательного процесса взрослых происходит путём освоения теоретико-методологических основ и исходных положений работы со взрослыми обучающимися и их применение в реализации технологий и организационных форм обучения взрослых.

¹⁰⁹ Кулюткин Ю.Н. Психология обучения взрослых. - М., 1985.

¹¹⁰ Зайда Дж. Обучение взрослых и «образование всю жизнь»: новые тенденции в России // Социология образования. - 2000. - № 4.

В заключении также будет интересно рассмотреть андрагогическую модель обучения с точки зрения учения М.Ш. Ноулза и на основе этого сделать вывод об одном из основных отличий педагогического и андрагогического подходов к обучению.

Андрагогическая модель М.Ш. Ноулза так же, как и педагогическая модель, представлена в виде шести положений, основанных на представлении об обучающемся. Главное отличие заключается в содержании каждого из положений, отражающих специфику взрослых обучающихся.

1. Потребность в знании. В отличие от ребенка взрослых человек обучаются не ради обучения, а ради получения конкретных знаний и умений, которые впоследствии помогут ему решить важную жизненную проблему.

2. «Я-концепция». У взрослых обучающихся данная концепция заключается в ответственности за собственные решения и за свою жизнь.

3. Наличие опыта. У взрослых обучающихся наличие жизненного опыта во всех его разновидностях и предварительной подготовки в той сфере, к которой происходит обучение, является необходимым условием организации эффективного образовательного процесса.

4. Готовность к обучению. Взрослые обучающиеся готовы к освоению только тех знаний и умений, которые реально помогут им в решении имеющейся проблемы.

5. Ориентация на учение. Обучение взрослых сосредоточено на конкретном задании или проблеме.

6. Мотивация. Мотивация к обучению взрослых обучающихся обусловлена наличием конкретных целей, например: получить желаемую работу, продвижение по службе, более высокую зарплату, повышение самооценки и качества жизни.

М.Ш. Ноулз приходит к выводу, что преподаватели-педагоги самостоятельно контролируют применение тех или иных положений и технологий к конкретной ситуации. При данном подходе чаще всего получается так, что обучающемуся приходится осваивать определенный материал без наличия опыта и предварительной подготовки в данной сфере, а также без понимания того, как и каким образом он сможет применить полученные знания к решению жизненной проблемы.

С другой стороны, преподаватель-андрагог, по мнению М.Ш. Ноулза, будет делать все возможное, чтобы обучающийся взял на себя большую часть ответственности за свое обучение и организовать образовательный процесс таким образом, чтобы используемые положения и технологии обучения максимально соответствовали конкретным целям обучающегося и его жизненному опыту¹¹¹.

М.Ш. Ноулз дорабатывает свою андрагогическую модель, которую впоследствии называет «андрагогической процессуальной моделью».

¹¹¹ Краевский В.В. Общие основы педагогики: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. завед. М.: Академия, 2003. С. 256.

обучения», сущность которой заключается в наличии альтернативного набора положений, отвечающих характеристикам конкретных ситуаций, возникающих в процессе обучения.

М.Ш. Ноулз называет андрагогическую модель процессуальной моделью, отличающейся от содержательных моделей, которые в большинстве случаев используется преподавателями-педагогами.

Разница заключается в том, что в педагогической модели обучения преподаватель заранее решает, какие знания или навыки необходимо передать обучающемуся, а в андрагогической модели преподаватель-андрагог должен заранее заготовить набор процедур по вовлечению обучаемых в образовательный процесс, определению целей обучения, образовательных потребностей и предварительной подготовки обучающихся и использование в соответствии с этим конкретных действий и технологий.

Таким образом, различие между содержательной и процессуальной моделями состоит в том, что первая в большей степени связана с передачей опыта и умений, а вторая нацелена на разработку процедур и технологий, которые смогут обеспечить эффективное освоение обучающимся необходимых знаний и навыков.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что содержательная модель, является педагогической моделью обучения, а процессуальная модель является моделью андрагогической.

Следующим этапом будет исследование системы профессионального обучения персонала в организации строительного комплекса, а также анализ возможностей и обоснование целесообразности применения андрагогического подхода к обучению персонала данной организации.

Использованные источники:

1. Змеев С.И. Андрагогика: основные теории и технологии обучения взрослых. – М.: ПЕР СЭ, 2003.
2. Громкова, М. Т. Андрагогика. Теория и практика образования взрослых / М.Т. Громкова. - М.: Юнити-Дана, 2014 - 495 с.
3. Исаев И.Ф. Теория и практика формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы. М. - Белгород, 1992.-217с.
4. Сластенин В.А., Мищенко А.И. Профессионально-педагогическая подготовка современного преподавателя. — Советская педагогика. 1990. - № 12.
5. Игумнов О. А., Развитие дидактической культуры преподавателя технического колледжа [Текст]: дис. ...канд. пед. наук. / О. А. Игумнов. — Белгород, 2003.
6. Кулюткин Ю.Н. Психология обучения взрослых. - М., 1985.
7. Бреннан Дж. и др. Обучение в течение жизни для обеспечения занятости и равенства // Социология образования. — 2003. — № 7.
8. Василькова, Т. А. Основы андрагогики / Т.А. Василькова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.

9. Зайда Дж. Обучение взрослых и «образование всю жизнь»: новые тенденции в России // Социология образования. - 2000. - № 4.
10. Редактор, редактор И. Колесникова А. Колесникова Основы андрагогики / Редактор И. Редактор А. Колесникова Колесникова. - М.: Академия, 2016. - 240 с.
11. Трофимов В., Ломова И. Методология разработки модульных курсов // Социология образования. - 2001. - № 2.
12. Смирнов С.Д. Педагогика и психология образования: От деятельности к личности. - М., 2010.
13. Рабочая книга андрагога / Под ред. С.Г. Вершловского. - М., 1997.
14. Основы андрагогики Под редакцией И. А. Колесниковой. - М., 2007.
15. Краевский В.В. Общие основы педагогики: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. завед. М.: Академия, 2003. С. 256.

Масленников Е.А.

курсант, 4 курс

Рудь Е.В.

курсант, 4 курс

ВУНЦ ВВС «ВВА»

научный руководитель: Рогожин В.М.

преподаватель

кафедра ГиСЭД

ВУНЦ ВВС «ВВА»

филиал в г. Челябинск

Россия, г. Челябинск

БАЗЕЛЬ III

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы реализации Базельского комитета по банковскому надзору. Предлагаются направления деятельности банковской системы в условиях экономических подъемов и спадов.

Ключевые слова: пакет, кризис, реформа, капитал, средства, буфер.

Maslennikov E.A.

cadet, 4 course

Branch VUNTS VVS "VVA" (Chelyabinsk)

Russia, Chelyabinsk

Rud E.V.

cadet, 4 course

Branch VUNTS VVS "VVA" (Chelyabinsk)

Russia, Chelyabinsk

Scientific adviser: Rogozhin V.M.

Teacher of H&SED Department

FILIALA VUNTS VVS "VVA" (Chelyabinsk)

Russia, Chelyabinsk

Annotation: The article deals with the implementation of the Basel Committee on Banking Supervision. Proposed activities of the banking system in the conditions of economic ups and downs.

Keywords: package, crisis, reform, capital, funds, buffer.

Мировой финансовый кризис, обнаружив недостатки в существующих системах финансового регулирования, заставил искать выход из сложившейся ситуации на мировом финансовом рынке, определить основные направления действий по повышению устойчивости банковских систем и избежания кризисов, подобных нынешнему. Это вызвало необходимость переосмысления принципов регулирования деятельности банков, а также потребность в разработке и внедрении новых подходов и методов оценки системных рисков, создании контрциклических норм достаточности капитала

и формировании резервов под покрытие возможных убытков по ссудам в периоды экономических подъемов и спадов.

Именно с этой целью Общей целью реформы мировой финансовой системы было повысить устойчивость банковской системы за счет увеличения ликвидных резервов и улучшения качества капитала. Усиленное регулирование мировой банковской системы, по мнению представителей Базельского комитета, должно обезопасить от повторения мировых финансовых и экономических кризисов, подобных тому, который произошел в 2008 году. Авторы очередных поправок к Базельскому Соглашению о капитале предполагают, что предложенный пакет изменений позволит существенно усилить финансовое состояние банков и сдерживать банки от принятия на себя чрезмерных рисков.

Предполагается, что новые требования будут направлены на регулирование банковской деятельности как минимум в 27 странах, являющихся членами Базельского комитета или официально провозгласивших о соблюдении его требований и будут внедряться постепенно и поэтапно в течение 2013 – 2019 г.г.

Главным нововведением Базеля III стало существенное повышение требований к форме капитала первого уровня, к которому рекомендуется включать только акции и нераспределенную прибыль. Показатель капитала первого уровня должен возрасти с 4% до 6%. Это означает, что другие инструменты капитала первого уровня — отсроченные налоговые активы, инвестиции в другие финансовые компании могут составлять до 1,5% от общего размера капитала первого уровня.

В обновленных требованиях Базельского комитета предусматривается ограничение банков от чрезмерных рисков путем установления нового размера коэффициента левериджа — отношение объема заемных средств банка к собственным — на уровне 3%. Система новых стандартов включает гармонизированный на международном уровне коэффициент левериджа, который должен дополнять показатели капитала с учетом рисков. Доля заемных активов является абсолютным новшеством Базельского комитета. Этот показатель никогда раньше не рассматривался как составляющая Соглашения о капитале.

С целью поддержки достаточности банковского капитала Базель III предусматривает введение показателей буфера сохранения капитала и контрциклического буфера капитала. Цель введения этого показателя — предоставить возможность банкам поддерживать уровень капитала в течение значительных спадов экономики и скорректировать уровень выплаты дивидендов в такие периоды. Для всех банков будет установлено минимальное требование по уровню акционерного (собственного) капитала — 4,5% от активов, взвешенных на риск. Если банки будут осуществлять свою деятельность «на пределе» установленного порогового значения, то в трудные времена достаточность капитала сразу будет потеряна. Чтобы предотвратить это, вводится так называемый «буфер сохранения капитала». В периоды

возникновения стрессовых ситуаций или кризисов акционерный капитал может уменьшаться, но только в пределах буфера сохранения капитала.

В фазе экономического роста регуляторы будут требовать от каждого банка сформировать капитал свыше регулятивного минимума. Таким образом будет введен новый подход к формированию дополнительного резервного капитала (буфера) на основе модели ожидаемых потерь, а не тех, которые понесли банки. Предполагается, что размер «контрциклического» резерва составит 2,5% от капитала в зависимости от размеров банков. Поэтому, фактически по новым требованиям, банки должны обеспечить соблюдение соотношения регулятивного капитала к взвешенным по риску активам на уровне 10,5%, а не 8%, как было раньше. При этом формально минимальный уровень достаточности капитала остается без изменений — 8% от взвешенных по степени риска активов. В периоды чрезмерного роста кредитования надзорные органы будут использовать контрциклический буфер как инструмент макропруденциального регулирования.

Согласно Базеля III все отчисления из капитала должны осуществляться из капитала первого уровня. Это требование существенно усиленно в сравнении с действующими правилами, согласно которым отчисления осуществляются пропорционально: половина отчислений — из капитала первого уровня (Tier 1), а половина — из капитала второго уровня (Tier 2). Напомним, что согласно Базелю II к отчислениям с основного капитала относится гудвилл, а к отчислениям из регулятивного капитала — вложения в уставные фонды, превышающие 10% и вложения в уставные фонды других банков, которые превышают 10%. Для смягчения требований международные регуляторы разрешили не относить к отчислениям миноритарные (до 10%) доли в других финансовых компаниях и отсроченные налоговые активы.

Коэффициент чистого стабильного финансирования характеризует наличие долгосрочных стабильных источников финансирования и рассчитывается на 1 год.

Этот показатель по-прежнему не рассматривался как коэффициент Соглашения о капитале. Гармонизированный на международном уровне коэффициент левериджа должен дополнять показатели капитала с учетом рисков. Предполагается ограничить банки от чрезмерных рисков путем установления нового размера коэффициента левериджа (максимального плеча) — отношение объема капитала первого уровня (Tier 1) к совокупным активам без их взвешивания на коэффициенты риска — на уровне 3%.

Введение более жесткого определения капитала, повышение минимальных требований к нему, внедрение новых буферов капитала позволят банкам легче выдерживать периоды экономического и финансового стресса. Международные эксперты считают, что нововведений будет достаточно для того, чтобы слабые и неустойчивые игроки ушли из рынка, а остались только стабильно функционирующие учреждения с капиталом, способным перекрыть возможные финансовые проблемы.

Объемы выплачиваемых дивидендов уменьшатся не только в связи с

необходимостью увеличения объемов капитала. В случае несоответствия банковских показателей обновленным требованиям, центральные банки получают полномочия и даже обязанности применять к банкам-нарушителям соответствующие санкции. При таких требованиях кредитные учреждения будут лишены права платить дивиденды акционерам, бонусы и другие премии своим менеджерам.

Вне периодов стресса банки должны поддерживать буферы капитала, превышающих регулятивный минимум. А в периоды возможных финансовых спадов, когда банки будут испытывать существенные убытки, размер буферов должен позволить им поддерживать объемы капитала, превышающие минимальный необходимый уровень.

Когда буфера капитала будут использованы, одним из главных источников их восстановления может стать сокращение объемов периодических распределений прибыли. Это, в свою очередь, будет предусматривать уменьшение дивидендных платежей, объемов выкупа акций и платежей в виде премиальных.

Последствия введения Базеля III в первую очередь почувствуют страны Еврозоны. Представители регуляторов и банковских кругов стран, имеющих определенные национальные особенности финансовых систем, достаточно критически оценили намерения Базельского комитета, отметив, что новые требования заставят банки сократить объемы кредитования из-за невозможности пополнять капитал. Некоторые европейские страны (Германия, Франция) воздержались от подписания разработанного документа. Европейская и особенно немецкая банковская система очень отличается от англосаксонской. Так, например, в Германии функционирует много сберегательных и сберегательных строительных касс и кооперативных банков, которые традиционно финансируют малые и средние предприятия. Указанные финансово-кредитные учреждения не имеют возможности осуществлять операции на долговом рынке и зависят от государственных займов. Поэтому некоторые новые требования к собственному капиталу банков могут очень негативно повлиять на деятельность таких учреждений, в частности немецких сберегательных касс и кооперативных банков.

Таким образом, реализация требований Базеля III означает не только усиление норм регулирования деятельности банков. В соглашении предусмотрены также факторы, компенсирующие существенное повышение требований к капиталу.

Использованные источники:

1. Вишневский А. А. Современное банковское право: банковско-клиентские отношения. М.: Статут, 2013. - 349с
2. Внедрение стандартов Базеля II/Базеля III в России. Разработано международной консалтинговой формой Ernst&Young

*Мерджанова З.Р.
студент 3-го курса
направление подготовки 38.03.01. Экономика
кафедра «бухгалтерского учёта, анализа и аудита»
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье рассмотрено изучение особенностей бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Его основные понятия и принципы. Так же рассмотрен финансовый аспект малого предпринимательства, и его особенности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, особенности бухгалтерского учета, малые предприятия, малый бизнес, упрощенный бухгалтерский учет.

*Merdzhanova Z.R.
3rd year student, areas of training 38.03.01. Economics
Department of "accounting, analysis and audit"
GBOU VO RK "KIPU"
Russia, Simferopol*

ACCOUNTING ACCOUNTING FOR SMALL ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS

Abstract: The article deals with the study of accounting features for small businesses. Its basic concepts and principles. The financial aspect of small business, and its specificity, is also considered.

Keywords: accounting, accounting features, small businesses, small business, simplified accounting.

Субъект малого предпринимательства — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующий критериям, предусмотренным ст. 4 закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (далее — закон № 209) и принятым в соответствии с ним постановлением Правительства РФ «О предельных значениях дохода...» от 04.04.2016 № 265:

- численность работников — не более 100 человек;
- годовой доход — не более 800 млн руб. и т. д.

Малый бизнес ведет бухгалтерский учет в соответствии с едиными методологическими основами и правилами, установленными законами и положениями о бухгалтерском учете, правилами бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.

Субъектами малого предпринимательства являются коммерческие организации, в уставном капитале которых участвуют государственные, государственные учреждения и юридические лица, не являющиеся субъектами малого предпринимательства.

При ведении бухгалтерского учета субъектам малого бизнеса необходимо помнить 2 момента:

1) Каждый субъект малого бизнеса может стать крупной организацией, так как жизнь не стоит на месте, а цель любого бизнеса — получение и максимизация прибыли. Поэтому чтобы в будущем не коснулись сложности с составлением необходимой полной бухгалтерской отчетности и обеспечением сравнимости базисных показателей с цифрами предшествующих периодов, запускать бухгалтерский учет нельзя — вести его следует качественно.

2) Бухгалтерский учет необходимо вести в объеме, который будет позволять выводить остатки по счетам и составлять бухгалтерскую отчетность, плюс хорошо информировать существующее руководство.

Отражение хозяйственных операций в системе счетов бухгалтерского учета и регистрах бухгалтерского учета, применяемых малым предприятием, осуществляется посредством двойной записи. Сущность двойной записи заключается во взаимосвязанном отражении каждой совершенной операции одновременно на двух счетах бухгалтерского учета. Например, операция по покупке материалов, взаимоувязывает показатели, отражаемые на счете учета ценностей (дебет счета 10 «Материалы») и счетах учета расчетов или денежных средств, уплаченных поставщику (кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 51 «Расчетный счет» и др.), начисление суммы по оплате труда взаимоувязывают показатели, отражаемые на счетах учета затрат на производство продукции (работ, услуг) (дебет счета 20 «Основное производство» и др.), и счетах учета расчетов по оплате труда работников предприятия (кредит счета 70 «Расчеты по оплате труда») и т.д.

Частные малые предприятия имеют явное преимущество перед крупными публично торгуемыми корпорациями - нет необходимости в финансовой прозрачности, кроме как для крупных частных акционеров. Однако владельцы малого бизнеса должны помнить, что даже самая маленькая форма творческого учета - например, не распечатка квитанций для занижения доходов - может оказать огромное негативное влияние на вашу компанию, если IRS решит провести аудит вашей компании, и может вызвать еще худшие проблемы, к примеру, ваша компания признана виновной в уклонении от уплаты налогов и мошенничестве. Вот несколько советов, чтобы ваша компания работала без проблем.

Хотя занижение прибыли с целью снижения налогов может показаться солидной идеей и преступлением без жертв, это может негативно повлиять на кредитоспособность вашей компании в будущем. Ваша юридически зафиксированная прибыль всегда хранится на учете, в банке, поэтому инвесторы вряд ли будут поддерживать вас капиталом, если ваши показатели роста продаж будут низкими. Кроме того, злоупотребление потерями капитала в ваших налоговых декларациях с целью снижения причитающихся налогов может оказать негативное влияние на будущее финансирование, поскольку банки могут потребовать более крупные суммы обеспечения в

обмен на кредит. Это также может повредить вашей способности претендовать на получение пособий по социальному обеспечению спустя время. Как владелец этого малого бизнеса, ваше личное положение напрямую связано с налоговыми декларациями вашего бизнеса, и все эти недостатки будут применяться и к вашим личным налогам и займам. В завершение всего этого, аудит IRS быстро выявит искаженную прибыль, и штрафы будут высокими.

Поэтому важно, чтобы малые предприятия, даже те, у которых нет профессиональных бухгалтеров, тщательно следили за своими доходами и расходами. Сначала сохраните все квитанции - наличные, чеки или кредитные карты - и убедитесь, что каждая копейка, полученная и выплаченная из казны компании, записана в регистре, предпочтительно цифровом. Прибыли и убытки от инвестиций и займов должны быть правильно датированы и учтены и отнесены к соответствующим сторонам. Как владелец малого бизнеса, самый простой способ придерживаться этой системы - разделять все личные и деловые операции. Держите коммерческий банковский счет и кредитную карту для использования только с бизнес-транзакциями. Если вы используете свой личный счет для покрытия коммерческих расходов, выдайте себе квитанцию и возместите себя за счет корпоративного счета. Это, казалось бы, избыточное действие будет держать обе учетные записи аккуратно разделенными.

Если ваша компания хочет обезопасить основную часть своей прибыли от налогов на корпоративные продажи, рассмотрите возможность инвестирования в необлагаемые налогом пенсионные фонды. Существует множество консервативных инвестиционных инструментов, которые позволяют владельцам малого бизнеса сохранить свой капитал для выхода на пенсию и для будущих поколений. Это позволяет вашей компании сообщать о честной прибыли - таким образом, получая кредиты на кредиты и финансирование - при сохранении максимальной суммы ваших доходов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".[Электронный ресурс] //Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: - [<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/2695.html/>].
2. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие/ Проданова Н.А., Чумакова Н.В. - Ростов Н/Д: Феникс 2016.-152с.
3. Теория бухгалтерского учета: Учебник под ред. Е.А. Мизиковского. М.: Юристь, 2018-400с.

*Мерджанова Л.З., к.э.н.
доцент
кафедра «Учет и аудит»
Ахтемова А.Р.
студент 3 курса*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Республика Крым, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ЦЕНЫ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности структуры цены, цели ценообразование. Охарактеризованы виды ценовых стратегий, выявлены основные методы и тактики определения цены.*

***Ключевые слова:** ценообразование, ценовые стратегии, тактика, методы.*

*Merdzhanova L.Z.
Ph.D., Associate Professor of the Department "Accounting and Auditing"
Akhtemova A.R.
3rd year student*

*GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Republic of Crimea, Simferopol*

FEATURES OF THE PRICE STRUCTURE

***Annotation:** this article discusses the features of the structure of prices, goals, pricing. The types of pricing strategies are characterized, the main methods and tactics of price determination are revealed.*

***Keywords:** pricing, pricing strategies, tactics, methods.*

Ценообразование — это процесс, при котором предприятие устанавливает цену, по которой оно будет продавать свои продукты и услуги, и может быть частью маркетингового плана предприятия. Ценообразование является фундаментальным аспектом финансового моделирования. Ценообразование может быть ручным или автоматическим процессом применения цен к заказам на покупку и продажу, основанным на таких факторах, как: фиксированная сумма, количество, акция, цена, преобладающая на дату отгрузки или счета-фактуры, комбинация нескольких заказов и многие другие. Потребности потребителя могут быть преобразованы в спрос только в том случае, если у потребителя есть желание и способность купить продукт. Таким образом, ценообразование является важнейшим понятием в области маркетинга, оно используется как тактическое решение в ответ на сравнение рыночных ситуаций.

Чтобы правильно сформулировать ценовую политику, предприятие должно четко представлять цели, которых оно достигнет посредством продажи конкретного товара. В зависимости от регулируемости рынка существуют различные цели ценообразования, которые представлены на рисунке 1 [1].

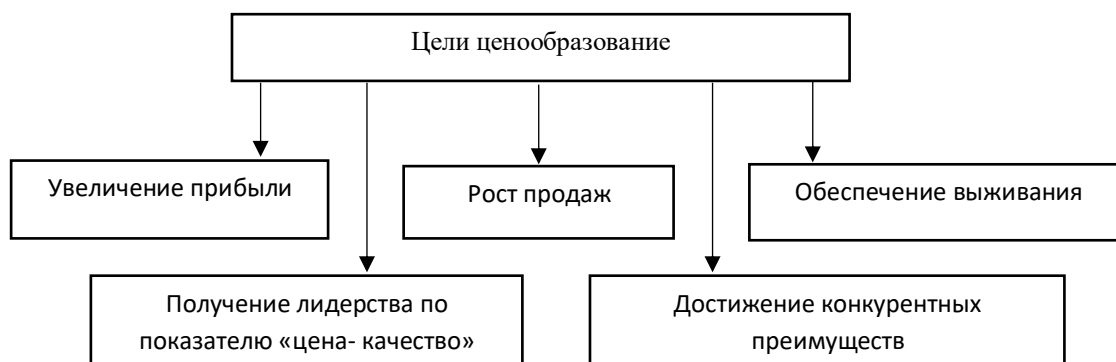


Рис. 1. Цели ценообразование

Ценообразование является наиболее эффективным рычагом прибыли, и его рассматривают на трех уровнях: отраслевом, рыночном и транзакционном:

- на отраслевом уровне фокусируется на общей экономике отрасли, включая изменения цен поставщиков и изменения потребительского спроса.
- на рыночном уровне фокусируется на конкурентном положении цены по сравнению с дифференциалом стоимости продукта по отношению к сравнительной конкурирующей продукции.
- на транзакционном уровне сосредоточено на управлении реализацией скидок за пределами прейскурантной цены, которая возникает как при выставлении счета, так и при получении.

Анализ цен помогает предприятиям и продавцам понять различия, которые возникают между базовой или прейскурантной ценой, выставленной ценой продажи и фактической ценой, уплаченной клиентом, с учетом скидки по контракту, продажам и платежам. Маркетологи разрабатывают общую стратегию ценообразования, которая соответствует миссии и ценностям организации. Эта стратегия ценообразования обычно становится частью общего долгосрочного стратегического плана компании. Хотя фактическая цена товаров или услуг может изменяться в зависимости от различных условий, широкий подход к ценообразованию (т. е. стратегия ценообразования) остается неизменным в течение периода планирования. Стратегия ценообразования устанавливает общие, долгосрочные цели функции ценообразования, не указывая фактическую ценовую точку. В зависимости от различных критериев, существуют различные виды стратегии, представленные в таблице 1.

Критерий классификации	Вид стратегии
По уровню цен на новые товары	- «снятия сливок»; - цены проникновения»; - «среднерыночных цен».
По степени изменения цены	- «стабильных цен»; - «скользящей падающей цены» или «исчерпания»; - «роста проникающей цены».

По степени дифференциации товаров и потребительских цен	- «дифференциации цен на взаимосвязанные товары»; - «ценовых линий»; - «ценовой дискриминации».

Таблица 1 – Классификация ценовых стратегий

Когда лица, принимающие решения, определяют широкий подход к ценообразованию (т. е. стратегию ценообразования), они обращают свое внимание на тактику ценообразования. Тактические ценовые решения — это краткосрочные цены, предназначенные для достижения конкретных краткосрочных целей. Данные тактические решение осуществляются с помощью различных методов определения цены, которые представлены на рисунке 2 [2].

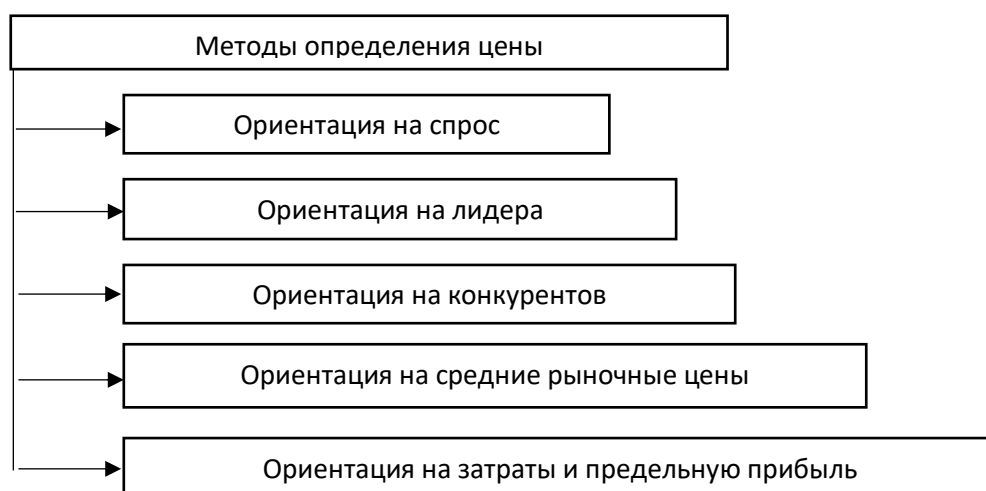


Рис.2. Методы определения цены

Тактический подход к ценообразованию может изменяться время от времени в зависимости от ряда внутренних факторов (например, необходимости расчистки избыточных запасов) или внешних факторов. Соответственно, в течение одного планового периода или в течение одного года может применяться ряд различных тактик ценообразования. Как правило, линейным менеджерам предоставляется возможность варьировать индивидуальные цены при условии, что они действуют в рамках широкого стратегического подхода. Например, некоторые премиальные бренды никогда не предлагают скидки, потому что использование низких цен может запятнать имидж бренда.

При установлении индивидуальных цен лица, принимающие решения, нуждаются в глубоком понимании экономики ценообразования, в частности анализа безубыточности, а также в понимании психологических аспектов принятия потребительских решений, включая цены бронирования, максимальные и минимальные цены. Маркетинговая литература выявляет буквально сотни тактик ценообразования.

Ценообразование является решающим инструментом маркетинга, а уровень цен – это своеобразный индикатор функционирования конкуренции. Ценовая конкуренция существует не только между товаропроизводителями,

но и среди продавцов. Производитель хочет контролировать две цены: оптовую и розничную, так как его выручка во многом зависит от первой цены, а от второй зависит позиционирование товара. Однако на уровне закона (во многих государствах) закреплено право формирования розничной цены за организациями розничной торговли, что ограничивает возможности производителя, которому остается лишь догадываться, какую цену назначит продавец на основе его оптовой цены и торговой наценки.

Таким образом, ценообразование оказывает непосредственное воздействие на производственно-сбытовую деятельность фирмы, а следовательно, предопределяет ее коммерческие результаты.

Использованные источники:

1. Лухуташвили Г. Г. Особенности ценообразования в условиях рыночной конкуренции // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №1. — С. 36-39.
2. Фролова В. А., Шнайдер В. В. Принципы и факторы ценообразования // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 53-56.

Меркулова Е.О.

учитель математики

общеобразовательная школа № 29

Узбекистан, Ферганская область, г. Кувасай

МЕТОДОЛГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассматриваются психологические и методологические проблемы преподавания математики в школах, приводятся некоторые варианты педагогических технологий, способных улучшить качество знаний учащихся по математике.

Ключевые слова: подростковые проблемы, комплексы, творческий подход, самостоятельная работа, педагогические технологии, критическое мышление.

Merkulova E.O.

mathematics teacher of secondary school number 29

Uzbekistan, Fergana region Kuvasay town.

METHODOLOGICAL FEATURES OF TEACHING MATHEMATICS IN THE SCHOOL

Annotation. The article discusses the psychological and methodological problems of teaching mathematics in schools, provides some variants of educational technologies that can improve the quality of students' knowledge of mathematics.

Keywords: adolescent problems, complexes, creative approach, independent work, pedagogical technologies, critical thinking.

Подростковый возраст – это очень сложный период в жизни человека. Меняется не только физический облик подростка, но и его физиология и мировосприятие. У него начинают формироваться морально-нравственные и социальные ценности. Подросток пытается доказать свою значимость среди сверстников и в мире взрослых. Решение многих подростковых проблем, таких как, авторитет среди сверстников, эмоциональные переживания, связанные с первыми чувствами, уже не зависит от взрослых. К тому же, большинство подростков в этот период приобретают всевозможные комплексы, связанные с внешностью и социализацией. Эти проблемы отодвигают на задний план успехи в обучении, желание приобрести качественное образование. Теперь ученики не так прилежно, как в младших классах, выполняют домашние задания, ухудшается дисциплина на уроках и переменах, пропадает прилежание. Учебные предметы, изучение которых требует настойчивости и внимания, всё меньше привлекают подростков. Решение задач и уравнений на уроках математики кажется им скучным занятием и попытки учителя привлечь внимание учащихся какими-то занимательными упражнениями, как правило, имеют мало успеха. Одной из причин потери интереса подростка к математике как науке, становится его принуждение работать на уровне остальных учащихся в классе. Всем нам

хорошо известно высказывание М. В. Ломоносова: «Математика – это гимнастика ума». Смысл этого высказывания заключается в том, что решение математических задач и уравнений тренирует наш мозг, делает его гибким. Ученик старается найти решения задач как можно быстрее и, по возможности, несколькими способами. Но при наполняемости учебных классов 35-40 человек, учитель, как правило, не может уделять достаточного внимания работе с таким учеником, он вынужден работать с остальными учениками, которые не всегда способны легко усвоить новый материал и самостоятельно выполнять задания. В результате, весь класс вынужден выполнять задания, примерно, со средней скоростью. В итоге, у подростка с гибким умом, со временем, пропадает желание работать на уроке, ведь он уже давно всё понял и решил, а двигаться вперёд ему мешают ученики, которые усваивают материал медленнее. Но есть и ещё одна категория учащихся – отстающие ученики. Из-за того, что они недопонимают материал и работать с ними персонально учитель тоже не может себе позволить, со временем у этих учащихся пропадает интерес к математике и они, как правило, ограничиваются списыванием решённых кем-то заданий.

Задача современной педагогики состоит в том, чтобы развивать в учениках творческое, продуктивное мышление, которое позволит ученикам самостоятельно приобретать знания и применять их на практике. Воспитание и обучение должны быть построены так, чтобы ученика не обучали и воспитывали, а ученик обучался и воспитывался сам.

Основной формой работы на уроках должна стать самостоятельная работа, направляемая и контролируемая учителем. Ведь именно тогда, когда ученик на практике применяет полученные знания, он наиболее полно усваивает пройденный материал. Причём, решать самостоятельно задания ученик должен не однотипные, которые уже решили у доски, а отличающиеся от шаблона. Только в этом случае может развиваться творческое мышление, а знания станут прочными.

Для того чтобы ученик усвоил новое понятие, способ решения, нельзя обходиться задачами одного уровня трудности, а нужно предложить обобщённую задачу, а ещё лучше дать учащимся возможность самим обобщить решённую задачу, чтобы затем решить такую же, видоизменяя ее, если нужно прежний способ.

Чтобы более сильные ученики не потеряли интерес к математике, необходимо для них предусмотреть дополнительные задания по обобщению и решению составленных задач. Творческий подход в математике проявляется в нахождении разных способов одного задания. Это позволяет комбинировать полученные знания по-новому, выходить за рамки шаблонов.

Не менее важной остаётся проблема скорости усвоения пройденного материала учащимися разного уровня восприятия. Эксперименты показали, что возможно достижение высшего уровня овладения новым для них понятием всеми учениками, но различным путем. Одни достигают этого уровня уже на основе первичного знакомства с новым для них понятием; для

других требуется в среднем решение от 10 до 20 задач с опорой при затруднении на помощь учителя. Третьим необходимо было решить около сотни задач для полного овладения новым для них понятием. [1]

Исходя из этого, следует, что работа преподавателя должна быть спланирована таким образом, чтобы уделять достаточное внимание на уроке и «сильным» учащимся и тем, которые усваивают знания не так быстро. Этого можно достигнуть, предлагая учащимся высокого уровня восприятия выполнять большую часть заданий самостоятельно, используя дополнительный материал не из учебника. С учениками, у которых уровень восприятия знаний ниже, выполнять задания под контролем учителя, давая для самостоятельной работы подобные задания. При работе у доски ученик должен обосновывать проводимые им арифметические действия, что вырабатывает у него способность рассуждать. Умение чётко и последовательно излагать свои мысли помогает представлять сложное действие в виде последовательных простых действий. Выполнение этих действий поможет достигнуть цели, что формирует алгоритмическое мышление. [2]

Современные педагогические технологии позволяют учащимся не только пассивно воспринимать новые знания, но и развивать, применяя их на практике. Одной из таких технологий является критическое мышление, позволяющее ученику эффективно взаимодействовать с информационной реальностью. Применение её на уроках математики позволят учащимся сформировать «искусство суждения, основанное на критериях» [3]

Современные методы обучения математике в школах заставляют учителей искать новые, нестандартные решения и применять новые педагогические технологии. При этом, цели для педагога остаются прежними: дать знания, умения и навыки всем учащимся, независимо от уровня восприятия ими новой информации, привить им любовь к науке, активно меняющую нашу действительность.

Использованные источники:

1. Преодоление психологических барьеров при изучении математики в 5-6 классах.

https://studbooks.net/2022351/pedagogika/osobennosti_prepodavaniya_matematiki_i_sredney_shkole

2. Приемы и технологии, применяемые на уроках математики в рамках концепции личностно ориентированного обучения
https://studwood.ru/1896095/pedagogika/priemy_tehnologii_primenyaemye_urokakh_matematiki_ramkah_kontseptsii_lichnostno_orientirovannogo_obucheniya

3. Саранцев Г.И. Современный урок математики/Г.И. Саранцев // Математика в школе. 2006. №7.

*Меситский В.С.
мастер спорта СССР, старший преподаватель
Ахтемова А.Р.
студент 3 курса*

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Республика Крым, г. Симферополь

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЧЕРЕЗ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ ВЕГЕТОСОСУДИСТАЯ ДИСТОНИЯ

Аннотация: данная статья несет обзорный характер о проблемах заболевания ВСД при проведении ЛФК. Проведена статистика симптомов ВСД в зависимости от частоты их проявления. Также указаны факторы, влияющие на улучшения самочувствие.

Ключевые слова: вегетососудистая дистония, лечебная физическая культура, физические нагрузки, симптомы ВСД, гипотоническая болезнь.

*Mesitsky V.S.
master of Sports of the USSR, senior teacher
Akhtemova A.R.
3rd year student*

ГБОУВО РК "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Republic of Crimea, Simferopol

PHYSICAL REHABILITATION THROUGH SPORTING SCHOOLS FOR DISEASE

Annotation: this article is an overview of the problems of the disease of the IRR during exercise therapy. Statistics of the symptoms of the IRR, depending on the frequency of their manifestation. Also listed are factors affecting the improvement of well-being.

Key words: vascular dystonia, therapeutic physical culture, exercise, symptoms of the IRR, hypotonic disease.

Вегетососудистая дистония – заболевание, которое характеризуется вегетативными и психоэмоциональными расстройствами, проявляющееся непостоянностью пульса и артериального давления, нарушениями дыхания, неустойчивостью к физическим нагрузкам и стрессовым ситуациям.

Для лечения вегетососудистой дистонии можно использовать лечебную физическую культуру, подразумевающая применение средств ЛФК к больному человеку с лечебно–профилактической целью наиболее быстрого восстановления здоровья и работоспособности. Лечебная физическая культура основывается на передовых учениях анатомии и физиологии, биомеханики, биофизики и биохимии, клинических дисциплин, гигиены и спортивной медицины, психологии и педагогики, теории физического воспитания и других наук. Первичная профилактика вегетососудистой дистонии считается введение здорового образа жизни, соблюдение режима труда и отдыха, избавление от вредных привычек, устранение источников

хронической инфекции. Положительный результат оказывает ЛФК и трудотерапия: занятия увеличивают толерантность к физическим нагрузкам, «отвлекают» больных от заболевания. При подборе спортивных игр (волейбол, теннис, гребля, велосипед), трудовых процессов (садовые работы) необходимо принимать во внимание мнение больного с целью вызвать у него позитивные эмоции, снять нервно-психическое напряжение. Физические нагрузки следует чередовать с отдыхом на свежем воздухе. [1]

Вегетососудистая дистония по гипотоническому типу (гипотоническая болезнь) характеризуется снижением артериального давления. Все это приводит к падению максимального давления ниже 100 мм.рт.ст., минимального – ниже 60 мм.рт.ст. Не всегда понижение артериального давления считается болезнью. Существует и физиологическая гипотония, никак не связанная с патологией (к примеру, у спортсменов). Для гипотонической болезни свойственно хроническое течение. Больные жалуются на бессилие, вялость, апатию, головные боли, головокружения, ухудшения памяти, снижение трудоспособности, обмороки, боли в области сердца. В комплексном лечении используются общетонизирующие, лекарственные и физиотерапевтические средства, препараты, увеличивающие активность кровеносных сосудов, лечебная физическая культура.



Диаграмма 1. Симптомы ВСД в зависимости от частоты их проявлений [2]

Лечебная гимнастика в начале курса ориентирована на приспособление организма к физическим нагрузкам. Физические упражнения выполняются в исходных положениях сидя и стоя, без отягощений, с тонизирующей дозировкой. В занятие включается незначительное число специальных упражнений; плотность занятия низкая. Во время основного курса лечения возрастает число специальных упражнений, такие как упражнения с гантелями, набивными мячами (1-2 килограмм); скоростно-силовые упражнения (кросс, прыжки, подскоки и т.п.); упражнения на координацию движений (жонглирование различными предметами, асимметричные движения конечностями и др.); тренировка вестибулярного аппарата (движения головой, сохранение равновесия на месте и в движении, с открытыми и закрытыми глазами); дыхательные упражнения (правила

дыхания во время отдыха и при выполнении упражнений). Специальные упражнения совмещаются и чередуются с общеразвивающими упражнениями и упражнениями в расслаблении мышц. Начальные положения – стоя, сидя и лежа.

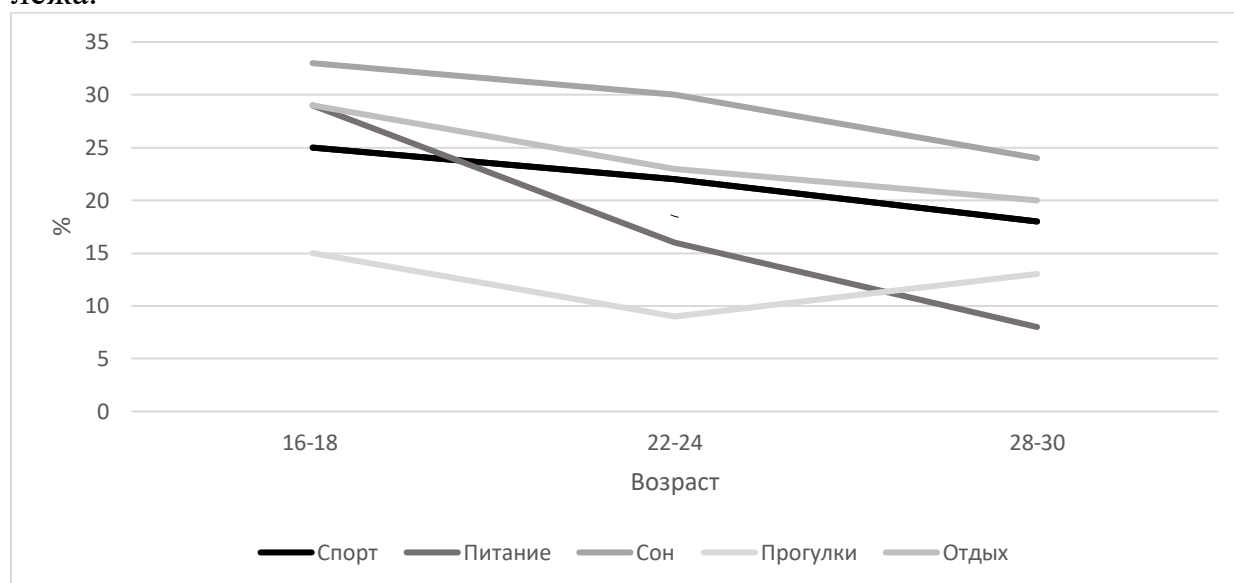


Диаграмма 2. Факторы, влияющие на улучшение самочувствие в зависимости от возраста [3]

Из данной работы можно сделать вывод, что физический труд, рациональные спортивные нагрузки, интенсивный отдых положительно сказываются на состоянии не только сердечно-сосудистой системы, но и всего организма в целом. Но при практическом использовании вышеуказанных рекомендаций необходимо строгое выполнение принципа индивидуального подхода к больному, учета специфических особенностей протекания заболевания. Физическая культура эффективна лишь при условии длительного, систематического проведения занятий с постепенным увеличением нагрузки протяжении всего курса. Вегетососудистая дистония подавляет и дезорганизует двигательную активность - обязательное условие нормального развития и функционирования любого живого организма. Поэтому лечебная физическая культура является очень важным элементом лечения болезни.

Использованные источники:

1. Гандельсман А.Б., Евдокимова Т.А., Хитрова В.И. Физическая культура и здоровье (Физические упражнения при гипертонической болезни). — Л.: Знание, 2015. С.162-167.
2. Березанцев А.Ю. Психосоматика и соматоформные расстройства. - М.: Информационные технологии, 2016.
3. Факторы, влияющие на улучшения самочувствие: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.avdspb.ru/zdorovie-cheloveka.html>

*Меситский В.С.
мастер спорта СССР, старший преподаватель
Ильмекеева К.А.
студент 3 курса*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Республика Крым, г. Симферополь*

РАЗВИТИЕ РЕГБИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается один из популярных игровых видов спорта и его перспективы развития на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: регби, спорт, чемпионат, развитие, ФРР, сборная.

*Mesitsky V.S.
Master of Sports of the USSR, senior teacher
Akhtemova A.R.
3rd year student*

*GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Republic of Crimea, Simferopol*

DEVELOPMENT OF RUGBY IN THE REGIONS OF RUSSIA

Annotation: The article discusses one of the popular game sports and its development prospects on the territory of the Russian Federation.

Key words: rugby, sport, championship, development, team.

Регби в России является одним из популярных игровых видов спорта. В стране зарегистрированы 365 клубов и 21670 регбистов, а также регулярно проводится чемпионат России по регби. Национальная сборная занимает 19-е место в рейтинге World Rugby. Однако при этом лучше в стране развит именно регби-7, в котором российские сборные регулярно соревнуются с ведущими командами Европы и мира

Одной из самых острых и сложных проблем, которая стоит перед нами – это помощь в развитии детско-юношеского и массового регби. Опираясь на опыт западных коллег и союзов развивающихся стран, необходимо создать ясную и понятную структуру взаимодействия Федерации регби России с региональными федерациями. Отсутствует система взаимодействия, контроля и анализа ситуации между Федерацией регби России и региональными федерациями. Руководители региональных федераций, а также руководители и тренеры команд должны быть вовлечены в органы управления, принимать участие в выработке решений. Мы должны создавать команду развития регби в масштабе всей страны.

Большинству федераций пока не под силу создать на своей территории несколько профессиональных клубов, зато есть возможность создавать любительские клубы, которые смогут участвовать в соревнованиях и станут в будущем основой для развития.

Отдельное внимание необходимо уделить созданию женских

регбийных клубов. Каждая региональная федерация должна ставить перед собой задачу развивать женское регби, также как и мужское, а ФРР должна стимулировать федерации двигаться в этом направлении.

Для улучшения развития регби в регионах, важно выделить некоторые направления программы для ее улучшения, такие как:

1. Тесное взаимодействие Федерации регби России с региональными властями, начиная с органов власти, отвечающих за физическую культуру и спорт, до непосредственных руководителей регионов. Данное взаимодействие поможет наладить работу по открытию отделений регби в детских спортивных школах, секций регби в ВУЗах и образовательных школах. Также необходима работа с региональными органами власти по включению соревнований Федеральной лиги в местные календарные планы.

2. Регистрация всех любительских мужских и женских команд, ведение наблюдения за их развитием, оказание помощи местным тренерам.

3. Изменение Академии регби. Академия регби не выполняет свою главную задачу – обучение тренеров и игроков на всей территории РФ. Также не ведется наблюдение и учет перспективных тренеров и специалистов в области регби. Сделать акцент на обучение специалистов по регби (тренеров, судей видео-аналитиков и т.п.) на территории всей страны. Создать отделения Академии регби – в Севастополе, Симферополе, Красноярске, Краснодаре, Санкт-Петербурге, Москве - где велась бы работа по обучению специалистов. Каждое отделение Академии регби должно создаваться на базе ведущих ВУЗов и профессиональных клубов в перечисленных городах.

4. Создание Совета, отвечающего за региональное развитие регби. Задача совета - координировать и помогать федерациям по вопросам развития регби в регионах.

5. Выделение грантов для развивающихся региональных федераций. Будут разработаны критерии, которые необходимо выполнять для получения грантов. Обеспечение мячами и минимально необходимым инвентарем молодых команд в новых регионах.

6. Работа по просмотру перспективных игроков для юниорских и молодежных сборных России. На данный момент более половины молодых игроков не может рассчитывать на попадание в юниорские и молодежные сборные России в связи с отсутствием планомерной работы по отбору молодых талантов.

7. Система мотивации для тренеров. Тренер, подготовивший талантливую игрока для сборных команд России, должен получать за это материальное вознаграждение, премию от Федерации. Система вознаграждений должна быть прозрачной и понятной.

8. Поддержка межрегиональных и региональных соревнований среди детей, любителей и студентов. Одна из необходимых мер для популяризации и развития регби – это проведение соревнований различного уровня. Задача Федерации регби России - поддерживать и помогать в организации турниров по всей стране.

Учитывая климатические условия нашей страны, необходимо развивать все виды регби, поддерживаемые World Rugby. Кроме регби, надо развивать регби-7, регби-10, пляжное регби.

9. Постоянный мониторинг и анализ ситуации по каждому отдельно взятому региону: количество занимающихся, количество развиваемых видов регби, увеличение тренерского и судейского составов, увеличение количества детских, студенческих, любительских и женских команд.

Можно сделать вывод, что четко выполняя и контролируя предложенную программу, уже в скором времени мы увидим определенный прогресс. Также мы должны понимать, что без обратной связи с региональными федерациями и индивидуального подхода к каждому региону, где развивается регби, мы не сможем наш спорт вывести на должный уровень в России.

Отдельно говоря про Крымский полуостров, после перехода его в состав РФ, высшим советом Федерации регби России (ФРР) было принято решение о подготовке специальной программы по развитию регби в Крыму.

«Крым является очень перспективным регионом развития регби, но недостаток квалифицированных тренерских кадров может сильно затормозить этот процесс. Мы, как общероссийская Федерация, должны принять самое активное участие в решении этой проблемы», — говорит Директор по региональному развитию ФРР Сергей Молчанов.

«Севастополь и Крым имеют огромный потенциал для развития регби, — отмечает глава Национальной регбийной лиги Глеб Бабкин. — В том числе, конечно, из-за своего климата, который позволит на протяжении всего календарного года заниматься регби.

Спортивное руководство Севастополя и Республики Крым заинтересованы в развитии регби и готовы оказывать содействие и помощь.

Министр спорта Республики Крым Елизавета Кожичева рассказала о проводимых в регионе учебных, тренировочных и спортивных мероприятиях по регби, а также отметила крайнюю заинтересованность региона в дальнейшем развитии данного вида спорта. Высший совет поручил правлению ФРР подготовить и представить специальную программу развития регби в Крыму. Также ФРР совместно с национальным тренерским советом было поручено разработать программу подготовки мужской сборной команды России по регби к Кубку мира 2019 года, который состоится в Японии, а также внести изменения в календарь чемпионата России по регби-15 и регби-7 с учетом необходимости подготовки к главному мировому турниру по регби.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kianews24.ru/news/federaciya-regbi-rossii-podgotovit-sp/>
2. Развитие регби в регионах России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rugger.info/news/11056>

*Михайлова Е.С.
научный руководитель: Чуйкова Т.С.
преподаватель
кафедра прикладной психологии и девиантологии
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический
университет
им. М.Акмиллы»
Россия, г. Уфа*

АЛКОГОЛИЗМ КАК СЕМЕЙНАЯ БОЛЕЗНЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрена актуальная проблема: проблема алкоголизма как семейная болезнь.

Ключевые слова: Алкоголизм, зависимость, семья, болезнь, созависимый.

*Mikhailova E.
Supervisor: Chuikova T.
lecturer of applied department
psychology and deviantology
Ministry of education and science of the Russian Federation
Federal state budgetary educational institution
higher education
Bashkir state pedagogical University named after M. Akmulla
Russia. Ufa*

ALCOHOLISM AS A FAMILY DISEASE

Annotation: This article discusses the actual problem: the problem of alcoholism as a family disease.

Keywords: Alcoholism, addiction, family, illness.

Алкоголизм — зависимость от алкоголя. Алкоголизм - потеря не только здоровья, но и собственной личности, потеря жизненных перспектив. Пьяный человек дуреет, алкоголик не может остановиться, чтобы не выпить.

В 1975 г. Всемирная организация здравоохранения признала алкоголь наркотиком и определила алкоголизм как зависимость человека от алкоголя. Алкоголь во всех содержащих его «напитках» (водка, ликёр, пиво, спирт, вино и т. д.) действует на организм так же, как и другие наркотические вещества и типичные яды, такие как хлороформ, эфир и опий во всех его разновидностях. Называть алкоголь пищевым продуктом - преступление.

Алкоголь фактически вошел в жизнь нашего общества, став элементом социальных ритуалов, обязательным условием официальных церемоний, праздников, некоторых способов времяпрепровождения, а также решения личных проблем. Однако это социокультурная ситуация дорого обходится

обществу. Как свидетельствует статистика, 90% случаев хулиганства, 90% изнасилований при отягчающих обстоятельствах, почти 40% других преступлений связаны с опьянением. Убийства, грабежи, разбойные нападения, нанесение тяжких телесных повреждений в 70% случаев совершаются лицами, находящимися в нетрезвом состоянии; около 50% всех разводов также связано с пьянством.

Алкоголизм-это болезнь не одного человека, а семейная, поскольку все члены семьи так или иначе чувствуют на себе последствия алкогольной зависимости. Такая семья не выполняет свои основные функции, в ней не реализуются потребности личности: нарушаются семейные планы; члены семьи не уделяют должного внимания друг другу, большую часть времени испытывая тревогу, беспокойство, равнодушие или вину: жизнь семьи характеризуется непостоянством или непредсказуемостью, а отношения-деспотичностью, жестокостью и равнодушием.

Одним из основных качеств алкогольной семьи является отрицание реальности, что один из членов (или несколько) является алкоголиком. Из-за нежелания признать этот факт, а также стыда и замешательства члены семьи воздвигаются вокруг себя стену молчания и эмоциональной холодности.

Возникает внешняя отдаленность членов семьи от всего остального мира. Так как пьянство осуждается обществом, дети и другие члены семьи алкоголика стараются не приглашать к себе друзей и не делиться ни с кем своими проблемами. Кроме того, они это вынуждены делать и из-за боязни непредвиденных обстоятельств, создаваемых непредсказуемым поведением алкоголика, поэтому им обычно трудно устанавливать и поддерживать близкие отношения с другими людьми.

У всех членов семьи алкоголика, как правило, низкая самооценка, поскольку система отношений, сложившаяся в подобной семье, организована таким образом, что все «непьющие» члены семьи считают себя виновными в том, что в ней происходит.

Однако члены алкогольной семьи не знают или слабо представляют, как живут здоровые, нормальные семьи.

Особого внимания заслуживает проблема созависимости.

Созависимость-это личностное чувство, развивающееся у членов семьи алкоголиков в результате длительной подверженности стрессу и сконцентрированности на проблемах алкоголиков вплоть до самоотречения и игнорирования своих обязанностей по отношению к детям и другим членам семьи. Созависимые супруги не знают, где кончается личность и начинается личность другого. Жены алкоголиков так поглощены ответственностью за своего супруга, что утрачивают собственное «я», подавляют свои потребности и чувства, как бы «замораживают» их, это помогает им переносить эмоциональную боль. Несмотря на постоянные конфликты, ссоры, скандалы, негативные переживания, созависимые супруги тесно связаны эмоционально, и, несмотря на то что отношения между ними дисгармоничны, разрушительны для обоих, супруги не могут их прекратить.

Таким образом, если в семье один из супругов болен алкоголизмом, то второй - болен созависимостью. Сходство алкоголизма и созависимости проявляется в том, что и то, и другое, являясь болезненным состоянием, приводит к деградации морального облика человека, к возникновению нарушений в эмоциональной, психической и соматической сферах.

То, что алкоголизм в нашей стране стал важнейшей социальной проблемой, заявлено на самом высоком уровне. Однако у нас пока, по-прежнему, не разработаны меры социальной защиты населения от этого зла, не установлены и меры воздействия и на самих неумеренно пьющих.

Использованные источники:

1. Алипов В.И., Корхов В.В. Алкоголизм и материнство. СПб., 2002.
2. Заграев Г. Пьянство в России как реальная угроза национальной безопасности // Социс. 2001. №11.
3. Лисицин Ю.Б., Копыт Н.Я. Алкоголизм: социально-гигиенические аспекты. М., 2003.
4. Мастюкова Е.М. Профилактика и коррекция нарушений психического развития детей при семейном алкоголизме. М., 2003.

Москальонов В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Гуманитарный»
Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. Проф. М.А. Бонч-Бруевича
научный руководитель: Володина Л.В., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье рассмотрена специфика продвижения строительных организаций. Выявлены сложности, обусловленные рынком, объясняющие постоянную экономию на всех этапах строительства. Также в статье разбирается процесс принятия решения о покупке недвижимости потенциальных клиентов.

Ключевые слова: Рынок / Лиды / Маркетологи / Целевая аудитория /девелоперы/ стагнация / инфляция / рассрочка/ покупательская способность

THE SPECIFICITY OF THE PROMOTION OF BUILDINGS COMPANIES

The article: describes specificity of the promotion of construction organizations. The difficulties revealed in this article explain permanent savings at all stages of construction. The article also deals with the process of making a decision on the purchase of real estate from potential clients.

Keywords: Market / leads / Marketers / Target audience /developers/ stagnation / inflation / installment/ purchasing power

Особенности продвижения строительных компаний диктуются в первую очередь особенностями рыночных отношений в этой нише. Перечислим ряд сложностей, обусловленным рынком.

- Цикл продаж в недвижимости очень длинный. Так было всегда, а за последние несколько лет цикл стал еще длиннее. Это связано с тем, что доходы населения не растут. Живых денег у людей все меньше. И они все чаще вынуждены сначала продавать вторичное жилье, либо брать ипотеку. Это добавило к циклу покупки еще один-шесть месяцев.

- Рынок продавца много лет назад стал рынком покупателя. Все застройщики это почувствовали, но не все успели перестроиться. Менеджеры думают, что клиенты сами их найдут, позвонят, купят. Отделы продаж не умеют работать с лидами при длинном цикле продаж. Даже с теплыми лидами могут работать не все, а подогревать и удерживать холодные лиды умеют единицы.

- Маркетологи еще не научились считать эффективность вложений в рекламу и на этом основании оптимизировать маркетинг. Это приводит к тому, что многие девелоперы “заливают” деньгами рекламные кампании, а не оптимизируют их. Либо под оптимизацией маркетинга понимают урезание

рекламных бюджетов, но не прогнозируют, как это скажется на продажах.

• Банки не предоставляют удобных финансовых инструментов строителям. Государство поддерживает застройщиков косвенно, через субсидированную ипотеку, но в целом рынок стагнирует и даже падает.

Таким образом, строительные компании попадают в условия жесткой конкуренции в недружественной среде. Это заставляет их не только сокращать издержки на всех этапах бизнеса, но и быть на передовой маркетинговых коммуникаций.

Важно учитывать также и *особенности целевой аудитории* компаний-застройщиков.

Основная масса объектов в жилой недвижимости продается по договорам долевого участия (ДДУ). Несмотря на то, что при ДДУ застройщик гарантирует сроки и финансово отвечает за результат, на рынке были ситуации, связанные с невыполнением застройщиками своих обязательств. Покупатели понимают, что они вкладывают большие деньги в еще не готовое жилье. И если дом не будет достроен, они потеряют деньги или заморозят их надолго.

Покупка жилья — одна из самых крупных покупок, она совершается всего несколько раз в жизни. Поэтому к выбору объекта, застройщика, изучению рынка покупатели относятся максимально ответственно. Процесс принятия решения длится от 4 месяцев до нескольких лет и состоит из большого числа этапов.

В первую очередь — это формирование потребности. У человека формируется желание улучшить жилищные условия. Или вложить деньги, чтобы заработать на росте стоимости жилья или дальнейшей аренде.

Следующим шагом является исследование альтернативных способов удовлетворения потребности. Если покупатель решил улучшить жилищные условия, то он сравнивает покупку с другими вариантами: аренда, строительство частного дома. Если есть запрос на инвестиции, то покупатель сомневается, стоит ли вкладывать существенные средства в недвижимость. Есть и другие финансовые инструменты: акции, вклады, бизнес.

В след за исследованием субъект приступает к мониторингу объектов на рынке. На этом этапе покупатели сравнивают объекты по ценам, районам, срокам сдачи, концепциям благоустройства территории и т.д.

Следующим этапом является поиск информации о конкретном жилом комплексе (ЖК): подходит ли он под критерии выбора квартиры. В зависимости от класса жилья, критерии для сравнения могут быть разными. И далеко не всегда цена - решающий фактор.

Последними этапами являются поиск информации о застройщике: надежный ли, какие объекты построил до этого, а также выбор способа покупки: 100% оплата, рассрочка, материнский капитал, ипотека и т.д.

На каждом этапе принятия решения клиент формулирует разные запросы в поисковых системах, изучает информацию в разных источниках (порталы, социальные сети, форумы, поисковые системы), спрашивает совета

у родителей/друзей/знакомых.

Использованные источники:

1. Адизес, И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. / И. Адизес. – СПб.: Питер, 2007. – 214 с.
2. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. — 122 с.
3. Белошедова, Ю. Современные маркетинговые коммуникации. / Ю. Белошедова // Управление компанией. – 2005. – № 9.
4. Бернейс, Э. Инженерия согласия / Эдвард Бернейс // Полис. Политические исследования. — 2013. — С. 122-131.

*Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент*

*кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Россия, г. Махачкала*

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ДОБРОСОВЕСТНОГО
ПРИБРЕТАТЕЛЯ ПРИ ОТЧУЖДЕНИИ ЕМУ ВЕЩИ
НЕУПРАВМОЧЕННЫМ ЛИЦОМ**

Аннотация: В статье автор рассматривает проблемы с отчуждением имущества неуправомоченным лицом и конфликте исков

Ключевые слова: неуправомоченное лицо, конфликт исков, недействительные сделки, паралич оборота

*Musalov M.A., K. Yu.N.
associate Professor, associate Professor of civil law
Dagestan state University of national economy
G. Makhachkala*

**TO THE QUESTION OF THE PROBLEMS OF PROTECTION OF A
BONA FIDE ACQUIRER IN THE ALIENATION OF THINGS TO HIM BY
AN UNMANAGEABLE PERSON**

Abstract: In the article the author considers the problems with the alienation of property by an unmanaged person and the conflict of claims

Key words: by unauthorized person, the conflict of claims, voidable transactions, the paralysis of the turnover

Отчуждение имущества неуправомоченным лицом, т.е. укравшим чужую вещь похитителем, нашедшим потерянную вещь, находящимся в договорных отношениях с собственником, но не предусматривающих отчуждение имущества, отчуждение арендатором или нанимателем имущества арендодателя без его согласия, отчуждение имущества судебным приставом, когда торги в установленном законом порядке были признаны недействительными, руководителем или представителем предприятия, нарушив предоставленные ему учредительными документами или доверенностью полномочия, отчуждение родителями имущества несовершеннолетних без согласия органов опеки и попечительства и т.п., происходят довольно часто. Общим для всех таких случаев является нарушение полномочий неуправомоченным лицом, предоставленных ему законом или собственником.

В разрешении подобных дел правоприменительная практика сталкивается с многими спорными моментами. Скворцов О.Ю. указывает на саму конструкцию правил о виндикации и изъяны в ней, которые, по его мнению «приводят к тому, что легитимируется безосновательное приобретение права собственности либо приобретение права собственности на юридически порочных фактах, каковыми являются недействительные

сделки»[1, С.56]. Часто практикуется недопустимое возвращение имущества собственнику, минуя ограничения, установленные ст. 302 ГК РФ, применив реституцию в случае, когда собственник не участвовал в сделке по отчуждению имущества. В таких случаях каждая сторона защищает свои права. Сторона, добросовестно приобретавшая имущество, считает себя законным собственником и вдруг объявляется другой собственник. Другая сторона, имея на это имущество право собственности, утрачивает фактическое владение на него, а двух собственников не могут быть. В данном случае возникает необходимость определения стороны, интересы которой должны быть защищены.

«Проблема, – пишет К.И. Скловский, – имеет три возможных крайних решения: возложить все риски, связанные с возможной ошибкой, на собственника, возложить все риски на покупателя и, наконец, устранить все риски, сделав с помощью системы регистрации и учета все права явными и проверяемыми» [2, С.99].

Обязательная государственная регистрация сделок для улучшения ситуации тоже не решает все проблемы, В последующем может возникнуть ситуация, когда необходимо признание сделки недействительной, но этого не гарантирует государственная регистрация. Если признана доверенность, выданная на отчуждение имущества недействительной, то получается, что имущество приобреталось незаконно, т.е. у лица, не имеющего права на его отчуждение.

Если руководствоваться одной из точек зрения К.П. Склифософского и защищать собственника в любых случаях, то уверенность приобретателей в том, что их приобретение прочно, нет. В таких случаях приобретатель вынужден требовать от продавца дополнительные доказательства в том, что отчуждатель является собственником вещи, но может оказаться, что продавец приобрел вещь у неуправомоченного лица. Если собственнику предоставить абсолютную защиту, добросовестный приобретатель, приобретавший имущество легально, может лишиться имущества. Такой подход опасен тем, что покупатель неуверенно идет на приобретение имущества, нет стимула, т.е. приводит к параличу оборота. Это не устраивает нынешнего и потенциального собственников так как, цена имущества связана с оборотом, а легально переделать собственность не возможно. «В противном случае нам придется поставить на место оборота обмен отобранными вещами взаимно грабящих друг друга лиц – картина не только абсурдная, но и катастрофическая»[3, С.91] – пишет К.И. Скловский. Развитие оборота увеличивает доход государства, что позволяет ему решить социальные и иные проблемы, соответственно, имеется прямая или косвенная связь оборота с собственниками имущества. Именно правовыми средствами необходимо защищать оборот. Эренберг отмечает по этому поводу: «правопорядок почти никогда не проводит последовательно интересы обеспечения права... Наоборот, правопорядок очень часто выдвигает на первый план интересы обеспеченности оборота. Это находит себе объяснение и оправдание даже

перед судом строгого права в том, что ... косвенно и правообладатель заинтересован в подъеме обеспеченности оборота»[4, С.97].

По мнению Эренберга недопустим срыв изменения положения имущественно-правовых отношений конкретного лица неизвестными ему обстоятельствами. Он предлагает защитить права приобретателя, не учитывая права и интересы собственника. В этом он видит защиту развития и существования оборота.

Но такой подход, на наш взгляд, проблемы не решает. Интерес владельца заключается в том, чтобы его права были прочными и непоколебимыми, а если его права ущемляются помимо своей воли, интерес к приобретению имущества падает. Соответственно, защита прав приобретателя тоже не способствует упрочению оборота.

На наш взгляд, для решения этой проблемы необходим компромисс между двумя названными лицами. Любые другие подходы к решению этой проблемы, не приводят к конкретному практическому решению. Установленные правила ст. 302 ГК РФ тоже не совсем удачно решает эти проблемы.

Нет никаких гарантий и в утвержденном в отечественном гражданском законодательстве теории «наименьшего зла». Можно привести примеры относительно приобретения имущества на торгах, которые могут быть признаны впоследствии незаконными. В таких случаях требуется вмешательство законодателя в целях защиты добросовестного приобретателя.

Проблемой становится и то, что собственники при истребовании имущества из чужого незаконного владения зачастую прибегают к реституции, т.е. к иску о признании сделки недействительной и применении последствий недействительности сделки, а не к виндикационному иску. Такая конкуренция рисков создает дополнительные проблемы. Причины могут быть разные, в т.ч. и то, что имущество из владения собственника выбыло по его воле и понимает, что могут отказать в иске, но, все равно стремится обходить, установленные ст. 302 ГК РФ ограничения виндикации, так же относительно сроков исковой давности по виндикации – три года, а к последствиям недействительности ничтожной сделки – десять лет. В таком случае есть вероятность, когда собственник выбирает десятилетний срок при пропуске первого.

Использованные источники:

1. Скворцов О.Ю. Вещные иски в судебно-арбитражной практике. М., 1998. С. 59.
2. Скловский К.И. Собственность в гражданском праве. М., 1999. С. 99.
3. Там же С. 91
4. Цит. по: Скловский К.И. Собственность в гражданском праве. М., 1999. С. 97.

Нажуева Д.Н.

доцент

кафедра «Бухучет-1»

Тагирова С.Н.

студент 3к.3гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация; В статье рассмотрены основные положения, касающиеся налогового учета доходов и расходов, а также о том, как группируются доходы и расходы организации в целях налогообложения прибыли. Целью настоящей работы является рассмотрение теоретических и практических аспектов налога на прибыль как экономической категории и анализ действующей российской системы налогообложения прибыли организаций и перспектив ее развития в будущем.

Ключевые слова: прибыль, налогоплательщик, исчисления, налогообложение, порядок исчисления

Najueva D.N.

Associate Professor of Department "accounting-1"

Tagirova, S.N.

Student of 3k.3g.

Faculty "accounting and audit"

GAOU VO "Dagestan state University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

THE PROCEDURE FOR CALCULATING CORPORATE INCOME TAX

Abstract; The article describes the main provisions relating to the tax accounting of income and expenses, as well as how the income and expenses of the organization are grouped for the purpose of profit taxation. The purpose of this work is to consider the theoretical and practical aspects of income tax as an economic category and analysis of the current Russian system of taxation of profit of organizations and prospects for its development in the future.

Keywords: profit, taxpayer, calculation, taxation, calculation procedure

Налогоплательщики могут определять облагаемую прибыль одним из двух способов: по методу начислений или по кассовому методу. Но для многих организаций свобода выбора не предусмотрена.

Метод начисления: в этом случае доходы признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав (метод начисления).

При определении доходов по методу начисления в общем случае датой получения дохода от реализации признается день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг, имущественных прав). Днем отгрузки считается день реализации этих товаров (работ, услуг, имущественных прав) независимо от фактического поступления денежных средств (иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав) в их оплату. При реализации товаров (работ, услуг) по договору комиссии (агентскому договору) налогоплательщиком-комитентом (принципалом) доходы в иностранной валюте пересчитываются в рубли по официальному курсу Банка России на дату предоставления отчета комиссионера (агента).

При использовании метода начислений расходы, принимаемые для целей налогообложения, признаются таковыми в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и (или) иной формы их оплаты.

Это означает, что расходы признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором эти расходы возникают исходя из условий сделок.

Кассовый метод: организации имеют право на определение даты получения дохода (осуществления расхода) по кассовому методу, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций без учета налога на добавленную стоимость не превысила 1 000 000 руб. за каждый квартал.

При использовании кассового метода датой получения дохода всегда признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, поступления иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав¹. При этом следует учесть некоторые особенности определения даты оплаты, зависящие от способа расчетов за реализованные товары (работы, услуги). Оплатой считается и поступление денежных средств на счета в банке или в кассу комиссионера, поверенного либо агента налогоплательщика, в случае если они принимают участие в расчетах.

Уплата налога обычно производится по месту нахождения организации. Исключение из этого порядка предусмотрено ст. 288 НК РФ для организаций, имеющих территориально обособленные структурные подразделения.

Налог на прибыль, подлежащий перечислению в бюджет по истечении налогового периода, уплачивается не позднее срока, установленного ст. 289 НК РФ для подачи налоговых деклараций за соответствующий налоговый период.

Квартальные авансовые платежи уплачиваются не позднее срока, установленного для подачи налоговых деклараций за соответствующий отчетный период.

Ежемесячные авансовые платежи, подлежащие уплате в течение отчетного периода, уплачиваются в срок не позднее 28-го числа каждого месяца этого отчетного периода.

Установлены две формы налоговой декларации – полная и упрощенная, которые отличаются количеством содержащихся в них листов. Налоговые

декларации упрощенной формы представляются по итогам отчетного периода (первого квартала, полугодия и девяти месяцев). По итогам года (по окончании налогового периода) представляется полная форма декларации. В порядке исключения некоммерческие организации, у которых не возникает обязательств по уплате налога, представляют налоговую декларацию упрощенной формы по истечении налогового периода (по окончании года).

В декларации есть общие (обязательные) и специальные (необязательные) листы. Обязательные (общие) листы заполняются всеми налогоплательщиками без исключения, остальные же листы – только при наличии соответствующих оборотов.

По итогам налогового периода (по окончании календарного года) налоговые декларации (налоговые расчеты) представляются налогоплательщиками и налоговыми агентами не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Налоговая декларация может быть отправлена по почте. Если налоговая декларация сдана на почту до 24 часов последнего дня срока, она будет считаться поданной вовремя.

С переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства усиливается значение прибыли. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Основной источник доходов фирмы – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции. По этому важная задача каждого хозяйствующего субъекта – получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии и расходования средств и наиболее эффективного их использования. А это в свою очередь зависит от успешного управления формированием прибыли.

В системе налогов РФ одним из наиболее значимых является налог на прибыль, который является самым существенным источником пополнения государственной казны.

Налог на прибыль в системе российского налогообложения относится к категории прямых налогов и занимает в общем объеме доходов бюджета различных уровней второе место – после налога на добавленную стоимость.

Это федеральный налог с едиными требованиями на всей территории Российской Федерации. Прямым он является потому, что его окончательная сумма целиком и полностью зависит от конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Налог на прибыль организаций является таким налогом, с помощью которого государство может наиболее эффективно воздействовать на развитие экономики. Он влияет на инвестиционные потоки и процесс наращивания капитала.

Вопросы, связанные с этим налогом, имеют большое значение как для государства, так как он является важной доходной статьей бюджета, так и для отдельных предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных.

Налог на прибыль, взимаемый с предприятий, объединений, организаций, учреждений, по существу, представляет собой плату хозяйствующего субъекта государству за использование экономического пространства, трудовых ресурсов, производственной, социальной и прочей инфраструктуры. Практически это одна из форм изъятия государством части чистого дохода предприятий. Он служит инструментом перераспределения национального дохода и является одним из главных доходных источников федерального бюджета, а также региональных и местных бюджетов.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 2. Утвержден Федеральным законом от 19.07.2016 N 171-ФЗ – С. 224.
2. О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ (с изменениями): Федеральный закон N 88-ФЗ от 14.06.95 // Собрание Законодательства РФ. – 2015.
3. Алиев Б.Х. Налоги и налогообложение. – М.: «Финансы и статистика», 2017. – С. 416.
4. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н. Расчет налога на прибыль организаций: Рекомендации по заполнению налоговой декларации. – М.: Центр «Налоги и финансовое право», 2018. – С.133.
5. Гаврилов С.П. Налогообложение: Учебное пособие. – М.: ТОО Инжиниринго-Консалтинговая Компания «Дека», 2017. – С.256.

*Нажуева Д.Н.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»*

*Аршаева П.О.
студент 3к. 3гр.*

*факультет «Бухгалтерский учёт и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО В 2019 ГОДУ

Аннотация: В данной статье рассмотрены изменения налога на имущество в 2019 году.

Ключевые слова: тариф, ставка, налог, имущество, кодекс.

*Magomedov R.F.
senior lecturer "accounting-1»*

*Arshaeva P.O.
student of 3K. 3 gr.*

faculty of "accounting and audit»

*GAOU VO "Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala*

PROPERTY TAX CHANGE IN 2019

Annotation: This article discusses property tax changes in 2019.

Keyword: rate, tax, property, code, rate

Налог на имущество организаций является региональным налогом. Порядок его исчисления установлен главой 30 Налогового кодекса Российской Федерации.

Законодательные (представительные) органы субъекта Федерации имеют право устанавливать следующие элементы налогообложения: налоговую ставку в пределах, определенных НК РФ; порядок и сроки уплаты налога; форму отчетности по налогу; налоговые льготы и основы для их использования налогоплательщиком.

В порядок исчисления налога на имущество организаций вновь внесены изменения. Согласно федеральному закону от 03.08.2018 № 302-ФЗ с 2019 года движимые активы во всех регионах не облагаются налогом на имущество. Не имеет значения, от кого, когда и при каких обстоятельствах они были получены Организацией (п.1 ст.374 НК РФ).

В целях определения налогооблагаемой базы по налогу, как и сейчас, критерии отнесения имущества к недвижимому (движимому) являются крайне важными.

Для определения налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций признаки отнесения имущества к недвижимому являются крайне важными.

Исходят из пункта 1 статьи 130 ГК РФ к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе:

- здания, сооружения, объекты незавершенного строительства;
- жилые и нежилые помещения;
- предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений (машино-места), если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном порядке.

К недвижимым также относятся объекты, подлежащие государственной регистрации: воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Гражданский кодекс РФ допускает отнесение к недвижимому имуществу и другого имущества, если это определено законом (например, космические объекты).

Как указывалось выше, самое главное изменение по налогу на имущество — вывод всех движимых активов из-под обложения. Благодаря этому новшеству многие компании сэкономят на налоговых платежах. В 2018 году по движимому имуществу была предусмотрена региональная льгота, но она действовала только в тех субъектах РФ, властями которых был принят соответствующий закон.

Существенные поправки внес Федеральный закон от 03.08.2018 N 334-ФЗ, согласно которому при изменении характеристик объекта налог на имущество считают по новой кадастровой стоимости со дня внесения сведений в ЕГРН. Субъекты своими законодательными актами устанавливают, у кого какое имущество будет облагаться по кадастровой стоимости. По-прежнему налог на имущество не платится, но если недвижимость попала по кадастровой стоимости в перечень субъекта, то налог на недвижимость возникает и при спецрежиме.

На 2019 год установлено, что налог можно пересчитывать за все периоды, когда применялась прежняя стоимость, если в 2019 году изменилась кадастровая стоимость. Это связано с поправками, внесенными в ст. 52 и ч. 2 НК РФ. Изменения кадастровой стоимости могут быть связаны с исправлением технической ошибки в величине кадастровой стоимости или уменьшением налога в результате корректировки ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости. Также могут быть изменения из-за решения комиссии или суда об установлении рыночной стоимости.

В 2019 году с 1,9 до 2,2 % повышаются предельные налоговые ставки по законам субъектов РФ — в отношении магистральных трубопроводов, линий энергопередачи и сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью этих объектов (пп. 1, 3 ст. 380 НК РФ).

К 70 субъектам РФ, в которых в соответствии с региональными законами действует порядок налогообложения объектов недвижимости организаций исходя из кадастровой стоимости, присоединились еще четыре региона: Иркутская, Курская, Смоленская области и Чувашия. Поэтому

нужно обращать внимание на то, какие законодательные особенности предусмотрены субъектами. Как правило, субъекты принимают законодательные акты с учетом того, что они должны быть опубликованы не позднее чем за месяц до начала налогового периода.

Поскольку налоговый период на налог по имуществу — год, то все законодательные акты должны были быть приняты к 1 декабря 2018 года. Однако есть исключение с Законом г. Москвы от 20.02.2019 № 7, который был принят в феврале, но распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

Для расчета налога на имущество организаций помимо Налогового кодекса используется бухгалтерский учет, но в нем существенных изменений не произошло. Поэтому основными документами для ведения учета и расчета налога на имущество остаются:

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (утвержден Приказом Минфина от 30.03.2001 № 26Н);
- Методические рекомендации по учету основных средств (утверждены Приказом Минфина от 12.10.2003 № 91Н);
- [Федеральный закон о бухгалтерском учете от 06.12.2011 № 402-ФЗ](#);
- Положение по ведению бухгалтерского учета (утверждено Приказом Минфина РФ от 29.07.98 № 34Н);
- Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета (утверждена Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94Н);
- [Приказ Минфина РФ от 17.02.97 № 15](#);
- [Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций](#) (утверждено Письмом Минфина РФ от 30.12.1993 № 160);
- Учет по аренде (утвержден Приказом Минфина РФ от 16.10.2018 № 208Н — документ, принятый относительно недавно, в котором рассматриваются ситуации лизинга и аренды. В обязательном порядке он будет применяться только с 2022 года. По арендным отношениям по нему можно начинать работать с 2019 года, и это намерение нужно отразить в учетной политике.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 07.06.2011).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 N 334-ФЗ
3. Письмо Минфина России от 22.05.2007 № 0303-06/1/288.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 21.07.2007).

*Нелена И.Ю.
студент магистратуры 2 курса
кафедра дошкольного образования
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические предпосылки управления процессом развития элементарных математических представлений детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: управление, элементарные математические представления детей дошкольного возраста.

*Nelepa I.Yu.
Master of 2 courses of the Department of Preschool Education of the
Southern Federal University
Rostov-on-Don*

**THEORETICAL BASES OF THE PROBLEM OF MANAGING THE
PROCESS OF DEVELOPMENT OF MATHEMATICAL
REPRESENTATIONS OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE IN THE
CONDITIONS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Annotation: the article discusses the theoretical background for managing the development process of elementary mathematical concepts of preschool children in preschool educational organizations.

Keywords: management, elementary mathematical representations of preschool children.

В современных социокультурных условиях России развитие системы дошкольного образования в значительной степени определяется тем, насколько эффективно осуществляется управление всеми его звеньями. Решение стоящих перед дошкольным учреждением задач зависит, с одной стороны, от адекватного понимания и описания функционирующей системы управления, а с другой - от внедрения в практику новейших научно-педагогических технологий и достижений в области управления. Дошкольная образовательная организация имеет свою ярко выраженную специфику: цели, структуру коллектива, виды и содержание информационных и коммуникативных процессов. Поэтому сегодня невозможно обеспечить благоприятные условия для творческой работы коллектива ДОО без целенаправленного и научно обоснованного управления.

К современному ДОО предъявляются требования связанные с повышением качества образования, что становится объективной

необходимостью и существенной стороной его дальнейшего развития. Руководители обязаны гибко и быстро реагировать на запросы общества, в постоянно меняющейся сложной экономической ситуации находить способы выживания, стабилизации и развития. Л.В. Поздняк отмечает, что при правильном руководстве учреждением управленцу важно постоянно анализировать современную обстановку, это позволит ориентировать педагогов ДОО на активное восприятие достижений общества в области демократии, гласности, развития самоуправления [1;2;3].

В управленческой литературе понятие «управление» трактуется с различных позиций:

С точки зрения Т.И. Шамовой, управление рассматривается как целеустремлённая деятельность всех субъектов, направленная на обеспечение становления, стабилизации. Оптимального функционирования и обязательного развития ДОО. Подобные определения, отмечает Т.И. Шамова являются важными с точки зрения выделения управления как одного из видов социальной деятельности, имеющей в качестве своей цели получение определённого результата. Исследователи выделяют главные цели управленческой деятельности: первая цель – становление, создание управляемой и управляющей систем (создание оптимальной для конкретных обстоятельств и условий, целостной, самобытной авторской педагогической системы). Вторая цель – поддержание всех свойств системы, её упорядочение и стабилизация. Третья цель – обеспечение оптимального функционирования системы. Четвёртая цель – развитие системы, перевод её из существующего в новое, качественно более высокое состояние (предусматривает актуальность функций: прогнозирование, перспективное планирование, специальную деятельность по внедрению инноваций в жизнь ДОО, создание на его базе экспериментальных площадок) [4;5.].

В ходе анализа психолого-педагогической литературы были определены следующие противоречия:

- *социально-педагогического характера* — с одной стороны, возросшей потребностью общества в целом и общего образования в личности, способной гармонизировать мир и продукты своей деятельности, себя и свое общение с другими людьми, с другой - пока еще не полностью реализованными возможностями дошкольной образовательной организацией в подготовке воспитанников, обладающих оптимальным уровнем развития математических представлений;

- *научно-педагогического характера* — между необходимостью создания целостной научно-обоснованной педагогической модели развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста как одной из ключевых задач образовательного процесса в дошкольной образовательной организации и недостаточной ее теоретической разработанностью;

- *научно-методического характера* — между актуальными требованиями к качеству дошкольного образования и недостаточностью

научно-методического и дидактического обеспечения процесса становления математических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Проблема исследования заключается в необходимости поиска путей и способов эффективного управления процессом развития математических представлений детей дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации.

Цель: выявить организационно-педагогические условия управления процессом развития математических представлений детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации.

Задачи исследования:

1. Анализ теоретико-методологических исследований по проблеме управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста.

2. Выявление уровня управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста в ДОО.

3. Разработка и апробация содержания, методов и приемов управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста (программа повышения профессиональной компетенции педагогов ДОО, перспективно-тематический план работы с детьми, модель развивающей предметно-пространственной среды группы, инновационные методы и приемы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи).

4. Выявление динамики в управлении процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста в ДОО.

Для достижения поставленной цели и решения задач был использован комплекс методов, среди которых: изучение историко-педагогической, психолого-педагогической, управленческой литературы, проектирования образовательного процесса дошкольного образовательного учреждения; анкетирование, тестирование, беседы, педагогическое наблюдение, констатирующий и формирующий эксперименты, методы математической обработки данных; качественный и количественный анализ полученных результатов.

Использованные источники:

1. Поздняк Л.В. Управление дошкольным образованием. - М.: Academia, 1999. – 43с.
2. Поздняк Л.В. Теоретические основы управления современным дошкольным образовательным учреждением // Управление ДОУ. -2006.-№ 3.- С. 8-13.
3. Поздняк Л. В. Управление дошкольным образовательным учреждением как социально-педагогической системой // Управление ДОУ -2006.-№ 4.-С. 8-13.
4. Шамова Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами - М.: Владос, 2002. — 320 с.
5. Шамова Т.И., Давыденко Т.М. Управление образовательным процессом в адаптивной школе.- М.: Центр «Педагогический поиск», 2001. – 384 с.

*Нематова Р.Р.
преподаватель*

Бухарский Государственный Университет

ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

Аннотация: В данной статье освещено характеристика коммуникации как социально-психологического феномена.

Ключевые слова: коммуникация, социально-психологический феномен, характеристика.

*Nematova R.R.
teacher*

*Bukhara state University
Uzbekistan, Bukhara city*

CHARACTERISTICS OF COMMUNICATION AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Annotation: This article covers the characteristics of communication as a socio-psychological phenomenon.

Keywords: communication, socio-psychological phenomenon, characteristic.

Вербальные коммуникации присуще только человеку и в качестве обязательного условия предполагает усвоение языка. По своим коммуникативным возможностям они гораздо богаче всех видов и форм невербальных коммуникаций, хотя в жизни не могут полностью их заменить. Следует отметить, что развитие вербальных коммуникаций первоначально непременно опирается на невербальные средства коммуникации.

Результативность вербальной коммуникации во многом определяется тем, насколько коммуникатор владеет ораторским искусством, а также его личностными характеристиками. Владение речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая человека.

Вербальная коммуникация общения осуществляется посредством речи. Под речью понимается естественный звуковой язык, то есть система фонетических знаков, включающих два принципа – лексический и синтаксический. При помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе сообщения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Хотя речь и является универсальным средством общения, она приобретает значение только при условии включения в систему деятельности, в свою очередь обязательно дополняемое употреблением других, неречевых знаковых систем. Поэтому коммуникативный процесс оказывается неполным, если не рассматривать его невербальные средства.

Как известно, сегодня наблюдается повышенный интерес к различным сторонам невербального общения, но больше всего внимание людей обращено к невербальному, экспрессивному «языку» как показателю

индивидуально-личностных характеристик человека, его отношений и взаимоотношений, как средству влияния на другого человека.

Вместе с этим такой подход к трактовке невербального общения размыкает предметную область, но не освобождает от необходимости занять определенную позицию, если речь идет о невербальном общении или невербальной коммуникации, или о невербальном поведении, иначе возникает ряд понятийных проблем и трудностей стратификации феноменов.

Другая проблема, сформировавшаяся в результате не совсем успешных попыток формализовать невербальное общение, — это замена терминов «невербальные коммуникации», «невербальное поведение» на термины «невербальные намеки», «невербальные ключи», «невербальные события», «язык тела» (*bodily communication, bodily cues*), это сведение понятия невербальное общение к кинесике либо к отдельным его функциям.

Вместе с этими проблемами определения статуса невербального общения начинает просматриваться тенденция сведения его к комплексу разнообразных движений тела, что выносит за пределы средств невербального общения такие явления, как среда, костюм, архитектура, музыка и т. д. В действительности термин «невербальный» может означать значительно больше, чем «не слово — движение тела». Достаточно сослаться на то, что в самой психологии существует класс методов, получивших название «невербальные», «экспрессивные», что подразумевает не изучение движений тела, а использование с целью диагностики личности цвета, формы, пространства, рисунка, танца и т. д. Но если попытаться свести невербальное общение к комплексу движений тела, то и в этом случае появляется необходимость определиться в том, о каких движениях идет речь. Как известно, в психологии и не только в ней изучаются произвольные и непроизвольные движения; предметно-изобразительные; танцевальные движения; ритуалы; спортивные движения (например, аэробика), экспрессивные движения и т. д.

Анализ имеющейся в нашем распоряжении литературы позволяет заключить, что невербальное общение — это такой вид общения, для которого является характерным использование в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа, понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека невербального поведения и невербальных коммуникаций. Из этого определения следует не только то, что невербальные средства полифункциональны, но и то, что этот термин объединяет явления различной природы, интегрированности, сложности. Исходя из принятых в российской и отечественной психологии трактовок общения и его феноменов, следует подчеркнуть, что наша точка зрения заключается в том, что невербальное общение не может быть сведено как к феномену «невербальные коммуникации», так и к феномену «невербальное поведение», «паралингвистика», «кинесика», «экспрессия», что часто наблюдается в психологии. Путаница в терминах «невербальное общение» и «невербальные коммуникации» возникает, во-первых, за счет

того, что в поле зрения отечественных психологов попадают публикации, содержащие в своем названии термин «nonverbal communication», который имеет ряд толкований в англо-американской научной литературе и по многим параметрам не соответствует сформировавшемуся в отечественной психологии понятию «общение». Смысл термина «nonverbal communication», вынесенного в заголовок статьи или монографии, отношение к нему автора можно понять, только исходя из контекста опубликованной работы. Некритическое заимствование термина «невербальные коммуникации», отсутствие дифференциации в его толкованиях обесценивают для науки и психологической практики данное явление. Другой причиной, на наш взгляд, является существующее в нашей психологии расширенное толкование феномена «коммуникация» (все есть сообщение, все есть текст и т. д.). И если в определенных областях знания такая интерпретация коммуникации играет свою положительную роль, то в конкретных областях психологии применение данного термина — это уход от анализа специфики невербальных коммуникаций, это дань моде, это, в конце концов ни к чему не обязывающий термин или понятие, выступающее в роли синонима понятию «общение», но не требующее разъяснений.

Еще одной причиной является тот факт, что как отечественная, так и зарубежная психология невербального общения (коммуникации, поведения) формировалась как некое противопоставление вербальному общению, поведению, коммуникации. Отсюда термин «невербальное» не столько существует для того, чтобы очертить область исследований, сколько употребляется для того, чтобы подчеркнуть, что речь пойдет о явлениях, не имеющих отношение к слову.

Следует также отметить, что изучение невербального общения с точки зрения его коммуникативной функции долгое время осуществлялось как в нашей психологии, так и в западной в контексте речевых коммуникаций, в качестве дополнительного к речевому языку средства — паралингвистика.

И если благодаря работам выдающихся психологов (40—70-е годы) статус психологии невербального общения, невербальных коммуникаций, невербального поведения на Западе изменился, то в нашей отечественной психологии до сих пор преобладает либо паралингвистический подход, либо лингвоцентрический взгляд, когда невербальные средства анализируются на основе лингвистических критериев. Таким образом, можно сделать вывод, что как вербальная, так и невербальная коммуникация играет очень важную и неоспоримую роль в коммуникативном процессе.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-Пресс, 1998
2. Леоньев А.Н. Психология общения. М.: Смысл, 1999.
3. Щедровицкий Г.П. Мышление. Понимание. Рефлексия. М., 2005.
4. Колесникова И.А. Коммуникативная деятельность педагога/ под. ред. В.А. Сластелина. М.: Академия. 2007.

Никифорова С.В.
студент очно-заочного отделения
специальность «Клиническая психология»
Живаева Ю.В., к.психол.н.
доцент
кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Стойнова Е.И., к.психол.н.
доцент
кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Красноярский государственный медицинский университет
им.проф. В.Ф.Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ САМООТНОШЕНИЯ ЖЕНЩИН В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Актуальность представленного эмпирического исследования не вызывает сомнения, в связи с тем, что характеристика самооотношения одна из наиболее важных в личностной структуре. В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования самооотношения у женщин в возрастной категории от 40 до 45 лет.

Ключевые слова: самооотношение, гендерный аспект, межличностные отношения, гендер

Nikiforova S.V.
student of the part-time department of the specialty "Clinical psychology"
Krasnoyarsk State Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk
Zhivaeva Yu.V.
candidate of Psychology
Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and
Psychotherapy with a course in software
Krasnoyarsk State
Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk
Stoyanova E.I.
candidate of Psychology
Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and
Psychotherapy with a course in software
Krasnoyarsk State
Prof. Medical University V.F.Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk

GENDER ASPECT OF RESEARCH OF SELF-ATTITUDE OF FEMALE AGE

Annotation: The relevance of the presented empirical research is not in doubt, due to the fact that the characteristic of self-attitude is one of the most

important in the personal structure. The article discusses the results of an empirical study of self-attitude in women in the age group of 40 to 45 years.

Key words: *self-attitude, gender aspect, interpersonal relations, gender*

Отношение человека к себе является базовым конструктом личности, оказывает регулирующее влияние практически на все аспекты поведения, играет важнейшую роль в установлении межличностных отношений, в постановке и достижении целей, в способах формирования и разрешения кризисных ситуаций (С.Р. Пантеев, В.В. Столин, Н.Ю. Хусаинова).

Одним из направлений развития гендерных исследований в психологии является «женская психология». «Женские исследования» (women studies) направлены на решение задачи выявления особенностей женского опыта и чисто «женских» психологических проблем (Р. Хоф). Как отмечает И.С. Клецина, проблема половой дифференциации в рамках этого направления приобрела новый ракурс. В основном исследования «женской психики» ориентированы на психологическую практику, выполняются в контексте психологической помощи женщинам, пострадавшим в результате психического или физического насилия, и, чаще всего, не находят отражения в научных публикациях. Среди немногих авторов, касающихся проблем женской психологии, - Ю.Е. Алешина, С. Бем, Ш. Берн, И.С. Кон.

В рамках гендерной психологии близкими к теме нашего исследования являются работы, посвященные выявлению особенностей самооенок у мальчиков и девочек, юношей и девушек (Я.И. Михайловский, О.М. Мороз, Н.Н. Обозов, И.В. Тельнюк), анализу степени выраженности отдельных компонентов самоотношения у мужчин и женщин (Т.Н. Курбатова, Я.В. Куус), взаимосвязи образа тела и самоотношения у старшеклассников (Д.В. Желателев). Обзор литературы показал, что недостаточно изученным остается вопрос об особенностях самоотношения женщин. В настоящее время в психологической практике разрабатываются поло-ориентированные технологии изменения самоотношения методами психологического воздействия. На основании вышеизложенного нами было реализовано исследование самоотношения у женщин в зрелом возрасте.

База и выборка исследования. Исследование было организовано и проведено на базе: студия «Экология Красоты». В исследовании принимали участие 20 женщин в возрасте 40-45 лет. В качестве диагностического инструментария нами были использованы: Опросник самоотношения направлен на выявление уровня самоотношения испытуемого к самому себе. Разработан В.В. Столиным и С. Р. Пантеевым. Анализируя результаты исследования по методике «Опросник самоотношения» В.В. Столина, С. Р. Пантеева мы имеем возможность отметить следующее:

По Шкале «Закрытость» определяющей преобладание одной из двух тенденций: либо конформности, выраженной мотивации социального одобрения, либо критичности, глубоко осознания себя, внутренней честности и открытости. Высокие значения (35%исследуемых) отражают

выраженное защитное поведение личности, желание соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми. Средние значения (40%исследуемых) означают избирательное отношение человека к себе; преодоление некоторых психологических защит при актуализации других, особенно в критических ситуациях. Низкие значения (25%исследуемых) указывают на внутреннюю честность, на открытость отношений человека с самим собой, на достаточно развитую рефлексивность и глубокое понимание себя. Человек критичен по отношению к себе.

По Шкале «Самоуверенность» выявляющей самоуважение, отношение к себе как к уверенному, самостоятельному, волевому и надежному человеку, который знает, что ему есть за что себя уважать. Высокие значения (20%исследуемых) характеризуют выраженную самоуверенность, ощущение силы собственного «Я», высокую смелость в общении. Доминирует мотив успеха. Средние значения (40%исследуемых) свойственны тем, кто в привычных для себя ситуациях сохраняет работоспособность, уверенность в себе, ориентацию на успех начинаний. Низкие значения (40%исследуемых) отражают неуважение к себе, связанное с неуверенностью в своих возможностях, с сомнением в своих способностях.

По Шкале «Саморуководство» отражающей представление личности об основном источнике собственной активности, результатов и достижений, об источнике развития собственной личности, подчеркивает доминирование либо собственного «Я», либо внешних обстоятельств. Высокие значения (30%исследуемых)характерны для тех, кто основным источником развития своей личности, регулятором достижений и успехов считает себя. Средние значения (40%исследуемых)раскрывают особенности отношения к своему «Я» в зависимости от степени адаптированности в ситуации. Низкие значения (20%исследуемых) описывают веру субъекта в подвластность своего «Я» внешним обстоятельствам и событиям.

По Шкале «Отраженное самоотношение» характеризующей представление субъекта о способности вызвать у других людей уважение, симпатию. Высокие значения(40%исследуемых) соответствуют человеку, который воспринимает себя принятым окружающими людьми. Он чувствует, что его любят другие, ценят за личностные и духовные качества, за совершаемые поступки и действия, за приверженность групповым нормам и правилам. Средние значения (35%исследуемых) означают избирательное восприятие человеком отношения окружающих к себе. С его точки зрения, положительное отношение окружающих распространяется лишь на определенные качества, на определенные поступки; другие личностные проявления способны вызывать у них раздражение и неприятие. Низкие значения (25%исследуемых) указывают на то, что человек относится к себе как к неспособному вызвать уважение у окружающих, как к вызывающему у других людей осуждение и порицание.

По Шкале «Самоценность» опеределяющей ощущение ценности

собственной личности и предполагаемую ценность собственного «Я» для других. Высокие значения (40%исследуемых) принадлежат человеку, высоко оценивающему свой духовный потенциал, богатство своего внутреннего мира, человек склонен воспринимать себя как индивидуальность и высоко ценить собственную неповторимость. Средние значения (40%исследуемых) отражают избирательное отношение к себе. Человек склонен высоко оценивать ряд своих качеств, признавать их уникальность. Низкие значения (20%исследуемых) говорят о глубоких сомнениях человека в уникальности своей личности, недооценке своего духовного «Я». Неуверенность в себе ослабляет сопротивление средовым влияниям.

По Шкале «Самопринятие» позволяющей судить о выраженности чувства симпатии к себе, согласия со своими внутренними побуждениями, принятия себя таким, какой есть, несмотря на недостатки и слабости. Высокие значения (20%исследуемых) характеризуют склонность воспринимать все стороны своего «Я», принимать себя во всей полноте поведенческих проявлений. Средние значения (40%исследуемых) отражают избирательность отношения к себе. Человек склонен принимать не все свои достоинства и критиковать не все свои недостатки. Низкие значения (40%исследуемых) указывают на общий негативный фон восприятия себя, на склонность воспринимать себя излишне критично.

Шкала «Самопривязанность» выявляющей степень желания изменяться по отношению к наличному состоянию. Высокие значения (35%исследуемых) отражают высокую ригидность «Я»-концепции, стремление сохранить в неизменном виде свои качества, требования к себе, а главное - видение и оценку себя. Средние значения (45%исследуемых) указывают на избирательность отношения к своим личностным свойствам, на стремление к изменению лишь некоторых своих качеств при сохранении прочих других. Низкие значения (20%исследуемых) фиксируют высокую готовность к изменению «Я»-концепции, открытость новому опыту познания себя, поиски соответствия реального и идеального «Я».

По Шкале «Внутренняя конфликтность» определяющей наличие внутренних конфликтов, сомнений, несогласия с собой, выраженность тенденций к самокопанию и рефлексии. Высокие значения (45%исследуемых) соответствуют человеку, у которого преобладает негативный фон отношения к себе. Средние значения (35%исследуемых) характерны для человека, у которого отношение к себе, установка видеть себя зависит от степени адаптированности в ситуации. Низкие значения (20%исследуемых) наиболее часто встречаются у тех, кто в целом положительно относится к себе, ощущает баланс между собственными возможностями и требованиями окружающей реальности, между притязаниями и достижениями, доволен сложившейся жизненной ситуацией и собой.

По Шкале «Самообвинение» характеризует выраженность отрицательных эмоций в адрес своего «Я». Высокие значения (40%исследуемых) можно наблюдать у тех, кто видит в себе прежде всего

недостатки, кто готов поставить себе в вину все свои промахи и неудачи. Средние значения (40%исследуемых)указывают на избирательное отношение к себе. Обвинение себя за те или иные поступки и действия сочетается с выражением гнева, досады в адрес окружающих. Низкие значения (20%исследуемых) обнаруживают тенденцию к отрицанию собственной вины в конфликтных ситуациях. Защита собственного «Я» осуществляется путем обвинения преимущественно других, перенесением ответственности на окружающих за устранение барьеров на пути к достижению цели.

Использованные источники:

1. Карпенко Л. А. Краткий психологический словарь /Под общ.ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1999. – 512 с.
2. Реан А.А., Бордовская Н.В., Розуш С.И. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2000. – 432 с.
3. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 1999 – 416 с.
4. Сарджеладзе Н.И. Личность и ее взаимодействие с социальной средой. – Тбилиси.: Мецниереба, 1989–160 с.
5. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2001. – 350 с.
6. Симонов В.П. Педагогический менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 1999 – 430 с.
7. Столин В.В. Самосознание личности. – М.: МГУ, 1983. – 288 с.
8. Дружинин В. Н. Психология. – СПб.: Питер, 2001. – 656 с.
9. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
10. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.

Нуриманова Ф.К., к.п.н.

доцент

Хаматнурова А.А.

студент

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье описывается исследование особенностей проблемы агрессивности младших школьников, а именно 4 класса. Были изучены гендерные особенности выраженности агрессии у детей, факторы, оказывающие влияние на агрессивность. Выявлено, что девочки более агрессивны, чем мальчики; взаимосвязь между уровнем агрессивности и уровнем самооценки отсутствует, но существует положительная зависимость между агрессивностью младших школьников и уровнем их тревожности.

Ключевые слова: агрессивность, младшие школьники гендерные особенности, факторы агрессии, корреляционный анализ.

Nurimanova F.

candidate of psychological Sciences, associate Professor

Khamatnurova A.

student

Federal state budgetary educational institution

higher education

Bashkir state pedagogical University named after M. Akmulla

Russia, Ufa

Annotation: The article describes the study of the features of the problem of aggressiveness of primary school children, namely grade 4. Was to examine gender-specific manifestations of aggression in children, factors influencing aggression. It was found that girls are more aggressive than boys; there is no relationship between the level of aggression and the level of self-esteem, but there is a positive relationship between the aggressiveness of younger students and their level of anxiety.

Key words: aggressiveness, Junior schoolchildren gender features, factors of aggression, correlation analysis.

Актуальность темы исследования связано с тем, что в условиях перехода общества на рыночные отношения, где ломаются привычные устои в экономики и сознании, резко возрастает социальная напряженность, происходит нарастание агрессивности во всех слоях общества, в том числе и среди младших школьников. Агрессия "молодеет" с каждым днем. В таких условиях повседневной жизни педагогам и психологам трудно определиться, на что должны быть направлены их усилия, чтобы социализировать ребенка в мире, полном насилия и агрессии. Парадоксальность ситуации состоит в том,

что социальные, экономические и психолого-педагогические усилия общества стоят на пути исправления и профилактики агрессии и насилия, а не на пути воспитания миролюбия.

Агрессия в человеческом обществе имеет специфические функции. Во-первых, она выступает средством достижения какой-нибудь значимой цели. Во-вторых, часто агрессия является способом замещения блокированной потребности и переключения деятельности. В-третьих, агрессия используется некоторыми людьми как способ удовлетворения потребности в самоутверждении и как защитное поведение.

Проблема агрессивного поведения детей становится весьма актуальна в наши дни. Учителя в школе отмечают, что агрессивных детей становится с каждым годом все больше, с ними трудно работать, и, зачастую, учителя просто не знают, как справиться с их поведением. Единственное педагогическое воздействие, которое временно спасает, - это наказание или выговор, после чего дети на какое – то время становятся сдержаннее, и их поведение начинает соответствовать требованиям взрослых. Но такого рода педагогическое воздействие скорее усиливает особенности таких детей и ни в коей мере не способствует их перевоспитанию или стойкому изменению поведения к лучшему.

Следует отметить, что повышенная агрессивность детей является одной из наиболее частых проблем в детском коллективе. Непосредственные проявления детской агрессивности благодаря качественному усвоению правил и норм поведения уступают место просоциальным формам поведения. У определенной категории детей агрессия не только сохраняется, но и развивается, трансформируясь в устойчивое качество личности. В итоге снижается продуктивный потенциал ребенка, сужаются возможности полноценного общения, деформируется его личностное развитие. Агрессивный ребенок приносит массу проблем не только окружающим, но и самому себе.

Цель эмпирического исследования – изучение проявлений агрессии у младших школьников.

Объектом исследования является нарушение эмоциональной сферы в младшем школьном возрасте, предметом - проявления агрессии у младших школьников.

Гипотеза исследования – уровень агрессивности у мальчиков больше, чем у девочек; высокая агрессивность связана с высокой тревожностью и низкой самооценкой.

В качестве испытуемых в нашем исследовании были взяты младшие школьники одной из общеобразовательных школ: количество – 26 человек (девочек – 16, мальчиков – 10). Возраст учащихся 9-10 лет (4-й класс).

Мы воспользовались методикой «Диагностика показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки», чтобы выявить у детей уровень агрессии, их показатели и формы.

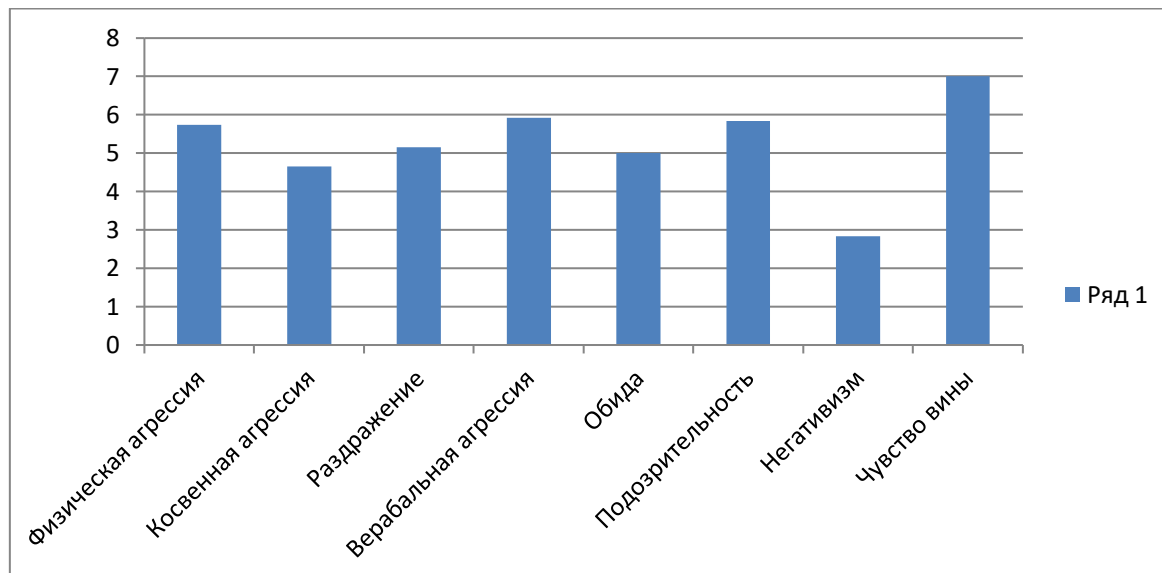
В результате психодиагностического обследования испытуемых по

методике Басса и Дарки были получены данные о выраженности у испытуемых 8 форм агрессии и индекса агрессивности (среднее арифметическое показателей физической, косвенной и вербальной агрессии).

На гистограмме 1 приведены данные о средней по группе младших школьников выраженности форм агрессии.

Гистограмма 1

Средние значения выраженности агрессивности по группе младших школьников



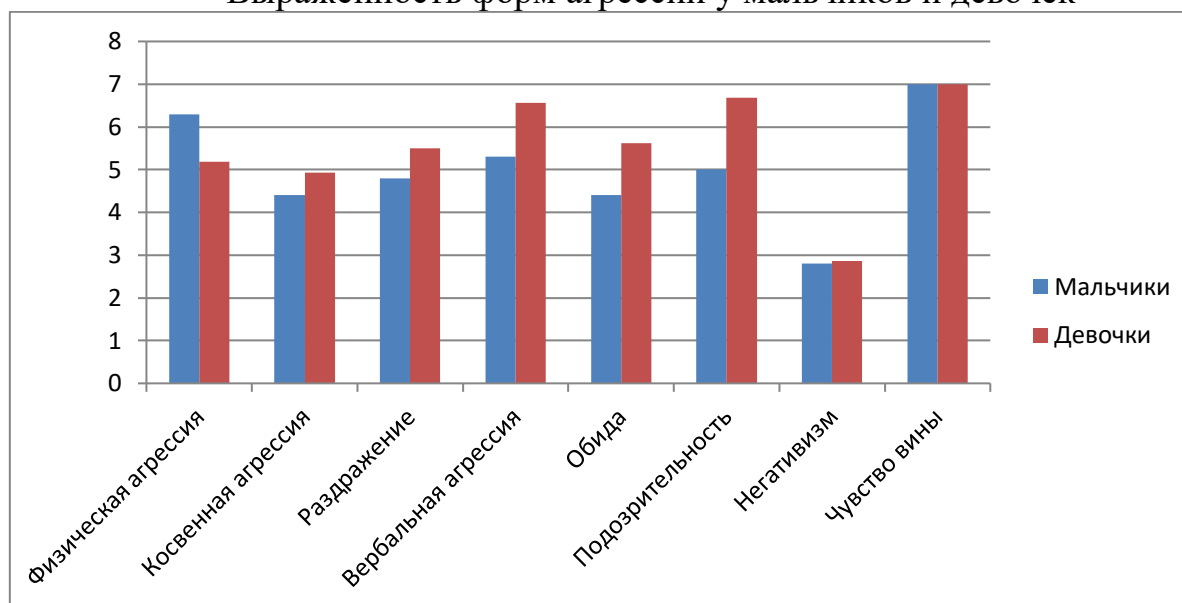
Анализ данных, приведенных на гистограмме 1, показывает следующее:

В наибольшей степени в группе младших школьников выражены чувство вины (наибольшее среднее значение - 7), подозрительность (5,9) и вербальная агрессия (6). Это свидетельствует о том в группе младших школьников выражены косвенная агрессия и негативизм.

Представляют интерес гендерные особенности выраженности агрессии в группе испытуемых.

На гистограмме 2 приведены сравнительные данные о выраженности форм агрессии у мальчиков и девочек из группы младших школьников.

Выраженность форм агрессии у мальчиков и девочек



Анализ данных, отраженных на гистограмме 2, показывает, что по всем формам агрессии средняя выраженность у девочек выше, за исключением физической агрессии, средняя выраженность которой у мальчиков более чем на 20% выше, чем у девочек. В среднем превышение уровня агрессивности девочек над уровнем агрессивности мальчиков колеблется от 10% до 26% по всем формам агрессии.

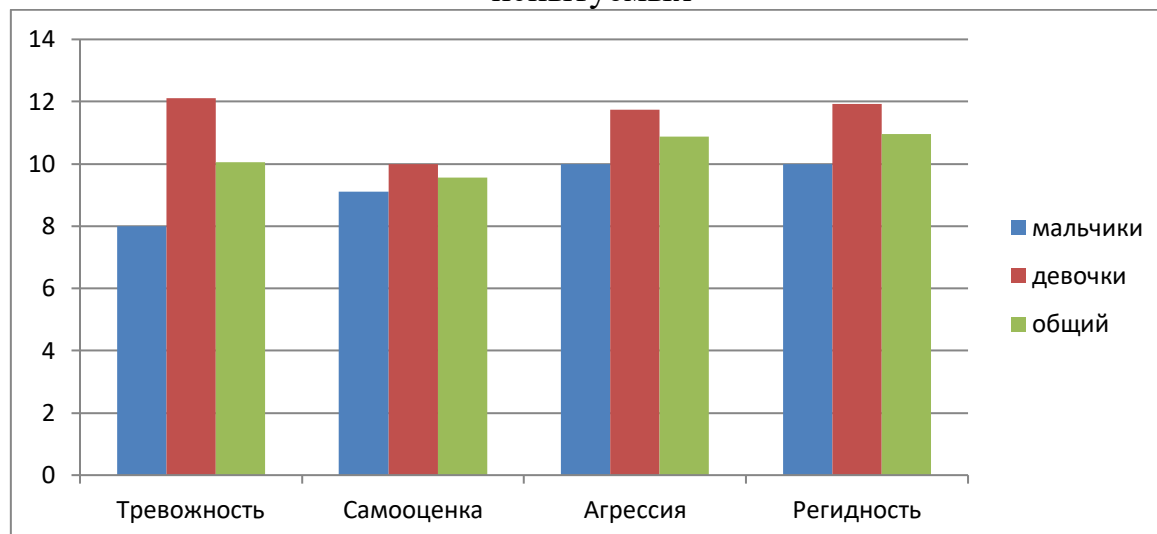
В качестве интегрального показателя уровня агрессии испытуемых нам был принят индекс агрессивности, который вычисляется как среднее арифметическое трех форм агрессии: физической, косвенной и вербальной.

Анализ данных показывает следующее, что разброс показателей индекса агрессивности в группе младших школьников – 31 балл – достаточно высок. Такой результат свидетельствует о том, что в группе младших школьников есть дети, как с высоким, так и с низким уровнем агрессивности. Очевидно, младшие школьники более непосредственны в своих проявлениях и еще недостаточно хорошо опосредуют свои проявления, управляют ими.

Представляет интерес выявить некоторые факторы, оказывающие влияние на агрессивность младших школьников. В качестве таких факторов в данном исследовании мы выбрали: уровень тревожности и уровень самооценки. Эти данные в группах испытуемых приведены на гистограмме.

На гистограмме 3 приведены данные о средних по группам испытуемых значениях тревожности и самооценки младших школьников.

Средние значения тревожности, самооценки, агрессии и ригидности
испытуемых



Для выявления связи между тревожностью и самооценкой испытуемых и уровнем их агрессивности нами был проведен корреляционный анализ. При помощи статистического пакета SPSS-12 нами были вычислены коэффициенты ранговой корреляции Спирмена между индексом агрессивности младших школьников и уровнем их тревожности и самооценки.

Существует положительная статистически значимая корреляционная зависимость между агрессивностью младших школьников и уровнем их тревожности. Не выявлены статистически значимые зависимости между уровнем агрессивности и уровнем самооценки в группе испытуемых.

Таким образом, у младших школьников выявлена связь высокой тревожности и агрессивности.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов и обобщений.

Обработка полученных эмпирических данных позволила сделать следующие выводы. Уровень агрессивности у мальчиков выше, чем у девочек. В группе младших школьников выявлен большой разброс в уровне агрессивности. Чем выше уровень тревожности младших школьников, тем выше уровень их агрессивности.

Не выявлена статистически значимая зависимость между уровнем агрессивности и уровнем самооценки в группе младших школьников. Таким образом, гипотеза исследования получила частичное подтверждение – уровень агрессивности у мальчиков больше, чем у девочек; высокая агрессивность связана с высокой тревожностью. В то же время не подтвердилось предположение о связи высокой агрессивности младших школьников с низкой самооценкой.

Полученные в работе данные могут быть использованы педагогами, родителями, социальными работниками для психокоррекционной работы с агрессивными детьми.

Нурсултан Н.
докторант DBA
Университет «Нархоз»
г. Алматы

**ИНЖИНИРИНГОВЫЕ УСЛУГИ – КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам развития инжиниринговых услуг, направленные на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Казахстан.*

***Ключевые слова:** инжиниринг, услуги, конкурентоспособность*

Nursultan N.
student of DBA
"Narhoz" University
Almaty

**ENGINEERING SERVICES – A TOOL TO IMPROVE THE
COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

***Abstract:** The article is devoted to the development of engineering services aimed at improving the competitiveness of industrial enterprises in Kazakhstan.*

***Keywords:** engineering, services, competitiveness*

Одним из ключевых приоритетов Республики Казахстан являются инжиниринговые услуги, что подчеркивалось Главой государства.

Для определения важности консультационных услуг по подготовке процесса производства и реализации продукции проанализировано состояние рынка инжиниринговых услуг в Республике Казахстан в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, по научным исследованиям и разработкам, услуги профессиональные, научные и технические прочие.

В 2018 году количество организаций, оказывающих услуги в Республике Казахстан составляло 81121 единицу, что на 4448 единицы больше в сравнении с 2017 годом, но меньше на 5970 меньше в сравнении с 2013 годом (рисунок 1).

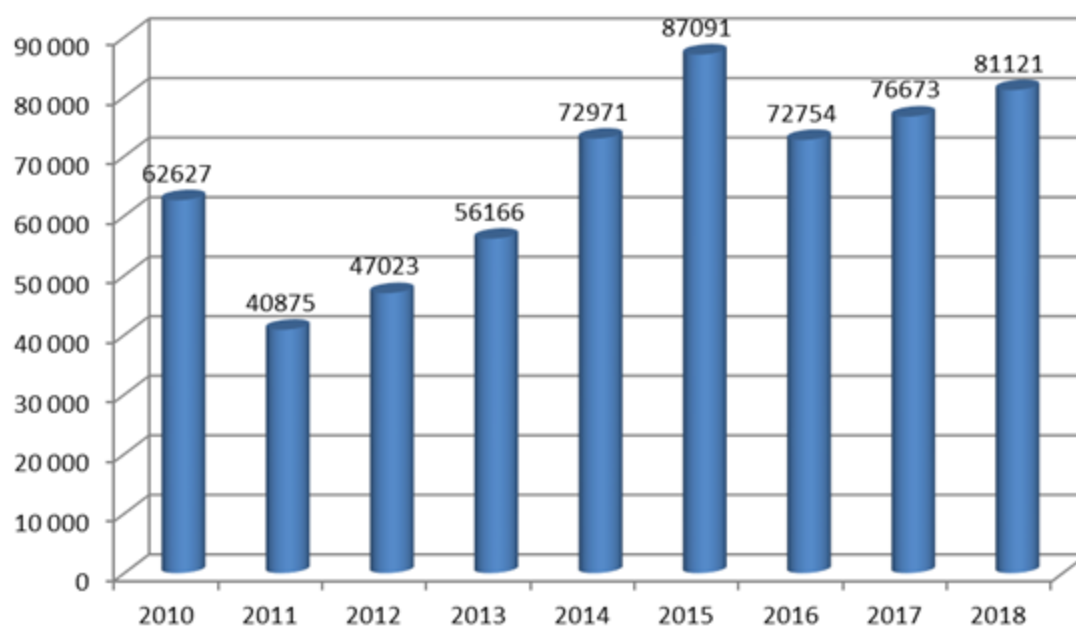


Рисунок 1 - Количество организаций, оказывающие услуги в РК в 2010-2018 гг.

Примечание: составлено автором на основании [1]

Удельный вес организаций, предлагающих услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа в 2018 году составил 7,10 %, организаций, оказывающие услуги по научным исследованиям и разработкам – 0,9 % и предприятий, реализующих услуги профессиональные, научные и технические прочие – 2,6 %.

В 2018 году в сравнении с 2010 годом прослеживается тенденция уменьшения количества организаций, оказывающие услуги по научным исследованиям и разработкам, по другим анализируемым предприятиям в данный период происходит увеличение (рисунок 2).

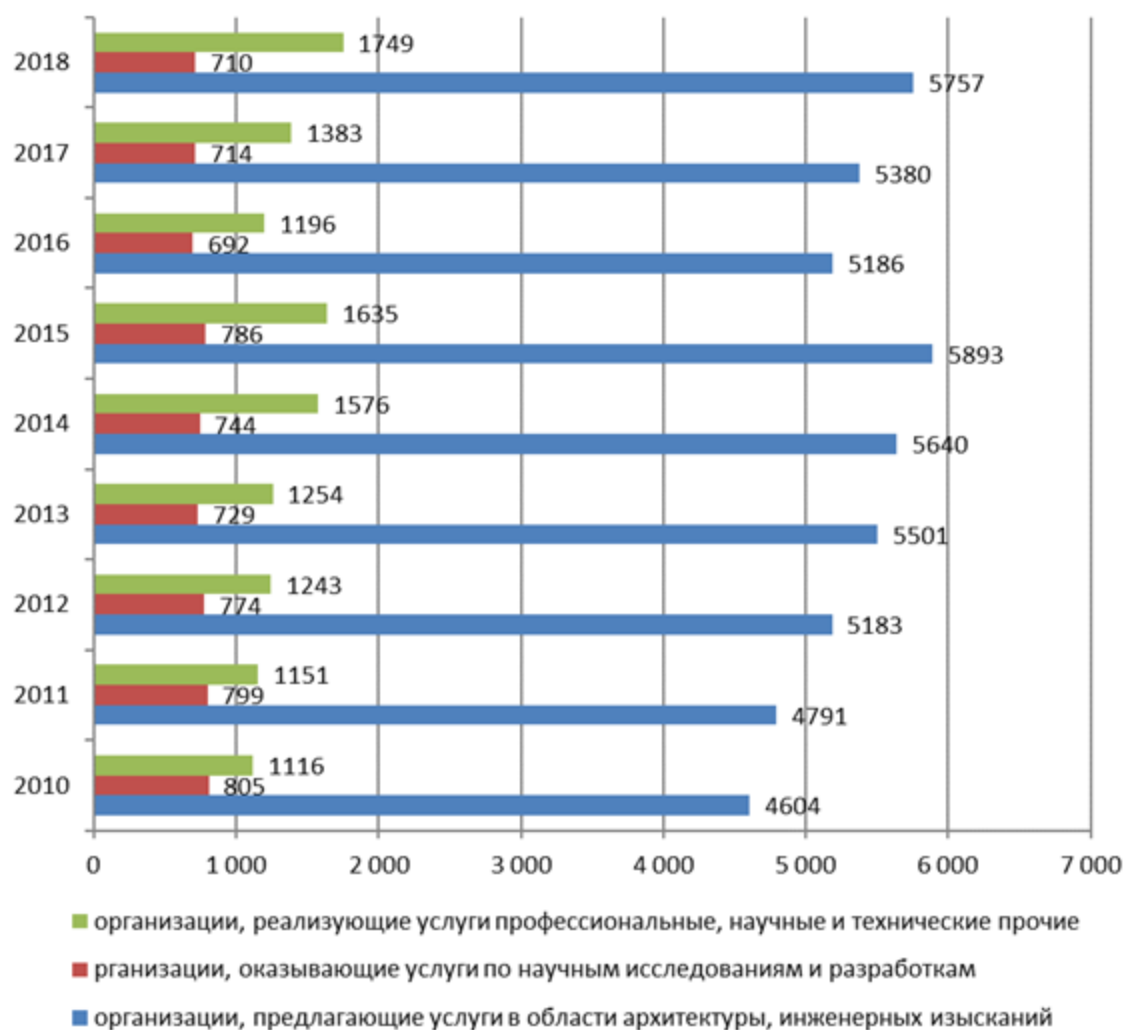


Рисунок 2 – Количество организаций реализующие инжиниринговые услуги в РК в 2010-2018 гг.

Примечание: составлено автором на основании [1]

Как видно из рисунка, организаций, оказывающие услуги по научным исследованиям и разработкам в 2010 году зарегистрировано было 805 единиц, в 2018 их количество уменьшилось на 95 единиц. Данный фактор, по нашему мнению, связан с финансированием НИОКР, а также с ужесточившимися требованиями по стандартизации научных разработок. В 1,2 раза увеличилось количество организаций, оказывающих услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, что связано со строительным ростом в Казахстане.

Объем рынка инжиниринговых услуг в 2018 году составил 1069662,7 млн.тенге, что составляет 15,7 % от общего объема оказанных услуг в Казахстане. Из общего объема инжиниринговых услуг лидирующую позицию занимают услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 740 744,1 млн.тенге (69,3%), второе место принадлежит профессиональным, научным, техническим услугам – 210 343 млн.тенге (19,6 %), последнее - услугам по научным исследованиям и

разработкам – 118 575,0 млн.тенге (11,1 %)

Таблица 3 – Объем инжиниринговых услуг в РК за 2010 – 2018 гг.
(млн.тенге)

Услуги	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	317 311, 9	380 845, 4	428 910, 3	468 943, 4	554 692, 0	578 096, 4	594 031, 5	745 288, 4	740744,1 1
Услуги по научным исследованиям и разработкам	60 097, 3	82 551, 5	83 262, 5	99 063, 4	104 236, 7	117 273, 5	104 332, 0	114 491, 6	118575,0 2
Услуги профессиональные, научные и технические прочие	49 519, 8	52 003, 2	63 121, 7	107 111, 1	96 510, 5	138 821, 7	195 060, 3	297 576, 0	210343,5 6
Примечание: составлено автором на основании [1]									

Как видно из таблицы 3, объем всех инжиниринговых услуг растет на протяжении всего анализируемого периода, что связано с ростом цен на предоставляемые услуги и инфляцией.

В рамках госпрограммы «Производительность – 2020» выделен ряд инструментов содействия повышению конкурентоспособности промышленных предприятий.

Главным направлением данной Программы является стимулирование предприятий, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики, к увеличению производительности труда для достижения цели и задач Программы путем оказания государственной поддержки:

- 1) посредством лизингового финансирования;
- 2) направленной на повышение компетенции предприятия, совершенствование технологических процессов, повышение эффективности организации производства и продвижение отечественных обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке;
- 3) по развитию территориальных кластеров.

К примеру, инструмент «Совершенствование технологических процессов» предусматривает проведение технологического аудита, энергоаудита, консалтинга в области информационных технологий, в т.ч. формирование требований к функциональным характеристикам автоматизированной системы и ее внедрение на организациях, по решению совокупности проблем, связанных с формированием, реорганизацией и функционированием системы управления компанией, подготовку

инженерного замысла и решения, поиск новых конструкций, технологий, оборудования и определение возможностей их внедрения на производстве, на услуги по обеспечению, сопровождению и управлению нормального хода процесса производства и реализации продукции, разработку промышленного дизайна.

В рамках совершенствования технологических процессов предусматривается оплата расходов:

1) в размере 50% затрат, произведенных не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи заявки, понесенных предприятием за проведение технической диагностики предприятий, но не более 8 млн. тенге для малых и средних предприятий, не более 16 млн. тенге для крупных предприятий;

2) в размере 40% затрат, произведенных не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи заявки, понесенных предприятием за совершенствование технологических процессов, которое осуществляется путем привлечения консалтинговых, проектных и инжиниринговых организаций, но не более 30 млн. тенге.

В рамках инструмента «Повышение эффективности организации производства» осуществляется планирование и внедрение прогрессивных управленческих и производственных технологий (технологии, повышающие экономическую эффективность организации, в том числе автоматизированные системы управления, энергоэффективные и зеленые технологии, стандарты управления проектами, Lean, Кайдзен, TPM, ERP, стандарты международной организации по стандартизации (ISO) в области социальной ответственности, охраны труда и предупреждения профессиональных заболеваний, проектного менеджмента, исследований, разработки и инновации, информационной технологии, энерго- и экоменеджмента).

Государственной программой индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 г. № 874, отдается приоритет развитию сервисных и инжиниринговых услуг на базе малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах (агрохимия, автомобилестроение, электрооборудование, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности, нефтегазовое машиностроение). В том числе планируется создание следующих кластеров в рамках научного парка кластера «Назарбаев Университет»: геологический кластер, кластер информационно коммуникационных технологий, кластер инжиниринга (возобновляемая энергетика, космические технологии), биомедицинский кластер.

Таким образом, основной целью инжиниринговых услуг является оценка всех аспектов технических требований, технико-экономических обоснований и инженерных проектов на предмет их соответствия установленным регуляторами региональным стандартам и нормативам. По

оценкам аналитиков Союза инжиниринговых компаний Республики Казахстан, именно отсутствие системы подготовки инженерных кадров, государственной политики в сфере осуществления образовательных программ по инжинирингу является на сегодняшний день определенным сдерживающим фактором в развитии инжиниринговых услуг в Казахстане.

Использованные источники:

1. www.stat.kz
2. Закон Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242-ІІ Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2018 г.)
3. Информация о деятельности инжиниринговых центров на территории Евразийского экономического союза - Департамент промышленной политики ЕЭК – Москва, 2017 – 51 с.
4. Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 20 декабря 2016 года № 517 «О внесении изменений в приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 28 февраля 2015 года № 165 «Об утверждении Правил определения общего порядка отнесения зданий и сооружений к технически и (или) технологически сложным объектам»
5. Рынок инжиниринговых услуг в нефтегазовой отрасли РК - Агентство по исследованию рентабельности инвестиций – г. Астана, 2017 – 194 стр.

*Нускабаев О.Н., доктор социологических наук
профессор
Кахарман А.
студент магистратуры
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А.
Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные направления применения информационных технологий в вузах Казахстана. Исследуется сущность, содержание и исторические аспекты использования информационных технологий в образовательном процессе, охарактеризованы различные подходы к классификации информационных технологий.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, высшее образования, общество, знания, Казахстан*

***Nuskabaev O.N., doctor of Sociological Sciences, Professor
Kaharman A.
undergraduate
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan***

MAIN DIRECTIONS OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF KAZAKHSTAN

***Abstract:** The article discusses the main directions of application of information technology in universities in Kazakhstan. The essence, content and historical aspects of the use of information technologies in the educational process are investigated, various approaches to the classification of information technologies are described.*

***Keywords:** information technologies, higher education, society, knowledge.*

XXI век - это эра информационных технологий и экономики знаний, которая основана на преобладающем вкладе в экономическое развитие науки и образования, а также других наукоемких отраслей промышленности и сферы услуг [1]. Это обуславливает наличие причинно-следственной связи между становлением информационного общества и кардинальными изменениями в образовании. В эпоху стремительного развития информатизации всех сфер жизни происходят изменения в сфере производства и использования информации и знаний, суть которых заключается в том, что они являются главной преобразующей силой социума. В условиях динамичного развития современного общества и усложнения его технической и социальной инфраструктуры информация и технологии ее

обработки превращаются в стратегический ресурс. Обращаясь в начале 2012г. к народу Казахстана, Президент Н.А. Назарбаев призывал активнее осваивать информационные технологии во всех сферах жизни [2].

Новизна, быстротечность, ускорение являются наиболее характерными чертами современности, а центром аккумуляции знаний и информации становится система образования. Учебные заведения аккумулируют и распределяют информацию - новые знания и тем самым создают умственную среду, где циркулирует подобное знание и обращаются люди - его носители. В результате становится очевидным, что динамика развития Казахстана с учетом требований знание ориентированной (knowledge-based) экономики, требует новых подходов к созданию информационных систем в управлении ВУЗом. Информатизация учебно-воспитательной и управленческой деятельности является актуальной задачей для каждого учебного заведения, поскольку использование информационных технологий в образовательном процессе создает реальные возможности повышения качества образования. Это обуславливает приоритетность направления по внедрению в деятельность ВУЗов информационных технологий в рамках реализации Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020гг. [2].

В Казахстане применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в системе образования, в том числе в вузах осуществляется в рамках государственной политики информатизации общества и образования. Информатизация общества закреплена как важнейший механизм формирования конкурентоспособности национальной экономики в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка в своем развитии».

Информатизация общества осуществляется в русле концепции Национальной информационной инфраструктуры, направленной на создание электронного правительства; построение открытых инфокоммуникационных систем; стандартизацию и сертификацию средств и систем информатизации; обеспечение доступа к ресурсам локальных и глобальной сетей; расширение сферы применения государственного языка в цифровом поле; обеспечение безопасности и защиту государственных ресурсов [3].

Развитие информационно-коммуникационных технологий является одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности казахстанской экономики. Процесс глобализации, конвергенции и диффузии экономик различных стран требует от Казахстана перехода к качественно новому уровню развития, без которого невозможно занять достойное место в мировой экономической системе. Современная телекоммуникационная отрасль занимает особое положение в экономике страны, поскольку наиболее приближена к мировым стандартам по таким критериям, как темпы роста, конкурентоспособность предоставляемых услуг, уровень развития научно-технической базы, профессионализм менеджмента [3].

На сегодняшний день в Казахстане бурное развитие получило отрасль

информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Рост ИКТ вызван, во-первых, стабильным ростом экономики страны на протяжении последних нескольких лет. Во-вторых, правительство Республики Казахстан уделяет все большее внимание ИКТ, являясь в настоящий момент самым крупным заказчиком IT-услуг в стране (государственная программа «Электронного правительства» увеличило объемы IT-рынка до 20% в год). Государственная программа «Информационный Казахстан - 2020» была утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года №464. Целью программы является создание условий для перехода к информационному обществу [4].

Эффективность решения проблем экономики существенно зависит от создания в республике единого информационного пространства и ее вхождения в миро-вое информационное сообщество. В Казахстане при-нят Указ Президента РК о государственной программе формирования и развития национальной информаци-онной инфраструктуры Республики Казахстан, многие организации республики подключены к Internet и име-ют возможность пользоваться информационными ресурсами других государств и различных организаций нашей страны.

Спектр исследований в области информатики, информатизации и управления в мире необычайно широк, В Республике Казахстан традиционно разраба-тывается лишь ограниченный круг проблем в этих об-ластях, определяемый кадровым составом, научными и производственными связями, а также финансовыми возможностями и потребностями страны. В Казахстане продолжаютс создание информационно-вычислительных систем и сетей различного назначения (коммерческие, банковские и пр.), разработка прикладного программного обеспечения, создаются современные средства телекоммуникаций. Не остается в стороне и наука-фундаментальная и прикладная. Исследования казахстанских ученых вносят ощутимый вклад в разработку и развитие теоретических проблем информатики и управления, создания и развития информационных технологий и систем, связанных с мировыми тенденциями и потребностями республики, которые ведутся по признанным и нетрадиционным направлениям. Развитие информационных технологий в Республике Казахстан [5].

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) полностью изменили наш образ жизни. Появились новые рынки и бизнес-модели для поддержки ввода, анализа и представления информации, и этот процесс продолжает развиваться и расширяться в ускоренном темпе. И поэтому государство Казахстан продолжает активно участвовать в процессах развития отрасли ИКТ, как эффективного механизма повышения функционирования и управления ее.

Использованные источники:

1. Address by the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to the People of Kazakhstan. 27.01.2012 // <http://www.akorda.kz>
2. Информационная система управления ВУЗом в условиях перехода Казахстана к экономике знаний // <https://lib.rosdiplom.ru.aspx?id=734074>
3. Применение икт в высшем образовании республики казахстан: текущее состояние, проблемы и перспективы развития // kstu.kz/wp-content/2016/
4. Жаманкарин М. М., Макенова М. Х. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Казахстане // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 175-176.
5. Развитие информационных технологий в Республике Казахстан // <https://ikaz.info/razvitie-informatsionnyh-tehnologij-v-respublike-kazahstan/>

Оленичев И.П.
студент 2 курса магистратуры
факультет экономики и права
РЭУ им. Г.В. Плеханова

**УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ
(РАБОТ, УСЛУГ) – ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И УГОЛОВНО-
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются источники правового регулирования использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Дается понятие средств индивидуализации товаров (работ, услуг), проводится разграничение с другими средствами индивидуализации. Раскрываются способы и пределы использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Также рассмотрен уголовно-правовой аспект использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Выражена критика названия ст. 180 УК РФ.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, товарный знак, знак обслуживания, преступление.

Olenichev I.P.
student

2nd year, master's degree, faculty of Economics and law
Plekhanov Russian University of Economics

**ESTABLISHED BY THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN
FEDERATION RULES FOR THE USE OF MEANS OF
INDIVIDUALIZATION OF GOODS (WORKS, SERVICES) – GENERAL
CHARACTERISTICS AND CRIMINAL LAW ASPECT**

Abstract: this article discusses the sources of legal regulation of the use of means of individualization of goods (works, services). The concept of means of individualization of goods (works, services) is given, a distinction is made with other means of individualization. The ways and limits of using means of individualization of goods (works, services) are revealed. Also the criminal-legal aspect of use of means of individualization of goods (works, services) is considered. Criticism of the title of Art. 180 of the criminal code.

Keywords: intellectual property, means of individualization, trademark, service mark, crime.

Источники правового регулирования. В числе правовых источников, устанавливающих правила использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг), прежде всего стоит выделить IV часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), а именно гл. 69 «Общие положения» и гл. 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий», в которых дается нормативное определение средств индивидуализации товаров (работ, услуг), перечисляются способы и

пределы их использования, установлены условия предоставления им правовой охраны и закрепляются права правообладателей.

Различные аспекты использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг) регулируются федеральным законодательством, а именно нормами: таможенного законодательства – гл. 46 Таможенного кодекса Таможенного союза, гл. 42 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»; антимонопольного законодательства – ст.ст. 14.2, 14.5, 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», п. 4 ст. 5 Закона «О рекламе»; законодательства об административной ответственности – ст. 14.10 КоАП РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)»; законодательства об уголовной ответственности – ст. 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)».¹¹²

Нормы права, устанавливающие в первую очередь уголовную, а также иную ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) так или иначе являются бланкетными и основываются на положениях IV части ГК РФ. Поэтому для анализа уголовной ответственности за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) необходимо сначала изучить установленные законодательством РФ правила их использования на основании положений IV части ГК РФ.

Понятие средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Согласно ст. 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются в том числе: фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

На основании ст. 1477 ГК РФ товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Знак обслуживания – это обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Правила ГК РФ о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания. Все требования, которым должен соответствовать товарный знак, применимы в Российской Федерации без каких-либо исключений к знакам обслуживания.¹¹³ Товарный знак и знак обслуживания отличаются лишь по объекту маркировки: если товарные знаки индивидуализируют и рекламируют товары определенных производителей, то знаки обслуживания предназначены для индивидуализации однородных

¹¹² Право интеллектуальной собственности. Т.3. Средства индивидуализации: Учебник / Под общ. ред. д.ю.н., проф. Л.А. Новоселовой. – М.: Статут, 2018. – с. 50.

¹¹³ Там же. – С. 14.

услуг, оказываемых разными лицами.¹¹⁴

При этом из сущности товарного знака и знака обслуживания вытекает, что одно и то же обозначение, используемое одновременно для индивидуализации товаров и услуг одного правообладателя будет являться и товарным знаком, и знаком обслуживания. Практика применения норм ГК РФ о товарных знаках и знаках обслуживания, а также указание ст. 1477 ГК РФ о том, что правила о товарных знаках применяются к знакам обслуживания, показывает, что под термином «товарный знак» в российской правовой системе понимается и товарный знак, и знак обслуживания, то есть различия между данными терминами легко стираются. Это обстоятельство вытекает также из того факта, что федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности при регистрации знака обслуживания выдает свидетельство на товарный знак.

Поэтому с точки зрения законодательства по своему существу рассматриваемые объекты интеллектуальных прав являются сходными, только один из них применяется для обозначения товаров, а другой – для обозначения работ и услуг; идентичная правовая природа данных объектов позволила законодателю объединить их в нормах о товарных знаках.¹¹⁵

Таким образом, исходя из положений ГК РФ следует заключить, что под средствами индивидуализации товаров (работ, услуг) следует понимать конкретные объекты интеллектуальных прав – товарные знак и знаки обслуживания, которые на основании ст. 1477 ГК РФ могут быть объединены одним понятием – товарный знак.

Иные средства индивидуализации в соответствии с законодательством РФ не могут быть отнесены к средствам индивидуализации товаров (работ, услуг), так как имеют иное содержание. Так, фирменное наименование и коммерческое обозначение являются средствами индивидуализации юридических лиц и предприятий.¹¹⁶ Наименование места происхождения товаров, во-первых, не относится к работам и услугам; во-вторых, как вытекает из его названия, оно характеризует товар в привязке к конкретному месту происхождения товара, и тем самым индивидуализирует скорее географический объект, а не сам товар.

Из последнего вытекает и то, что ст. 180 УК РФ имеет некорректное название – «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)». Как минимум потому, что наименование места происхождения товара, за незаконное использование которого ч. 1, 3, 4 данной статьи УК РФ предусмотрена уголовная ответственность, не является средством индивидуализации товаров (работ, услуг). А также потому, что предупредительная маркировка, за незаконное использование которой

¹¹⁴ Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в российской Федерации: Учеб. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ООО «ТК Велби», 2003 – с. 606.

¹¹⁵ А.В. Рагулина, А.А. Никитова. Интеллектуальная собственность: понятие, содержание и защита. – М.: Редакция «Российской газеты», 2017. Вып. 21. – с. 151.

¹¹⁶ См.: ст.ст. 1473, 1538 ГК РФ.

ответственность предусмотрена ч. 2 данной статьи УК РФ не является средством индивидуализации вовсе.

Представляется необходимым изменить название ст. 180 УК РФ, удалив слова «товаров (работ, услуг)». Также стоит исключить состав преступления по ч. 2 из указанной статьи. Во-первых, общественная опасность данного деяния недостаточная для его криминализации. Во-вторых, данный состав не соответствует ст. 180 УК РФ по предмету и непосредственному объекту преступления.

Правила использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Основанием использования товарного знака является наличие исключительного права на товарный знак.¹¹⁷ На товарный знак признается исключительное право, которое является имущественным правом. Данное право приобретается в установленном законом порядке.

Говоря о субъектах исключительного права на товарный знак, стоит заметить, что обладателем исключительного права может быть только юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель. Физические лица, таким образом, не могут быть правообладателями товарных знаков, не приобретая статус индивидуального предпринимателя. Такой статус приобретается гражданином с момента его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии со ст. 23 ГК РФ.

Такое ограничение по субъектному составу обусловлено тем, что на товарные знаки не распространяются личные неимущественные права, как следует из содержания ст.ст. 1479, 1484 ГК РФ. Иначе говоря, у товарных знаков может быть владелец, но нет автора. Положение вполне объяснимое, поскольку товарный знак предназначен для отличия товаров одного производителя от аналогичных товаров других производителей, поэтому только производитель может быть субъектом права на товарный знак.

В связи с изложенным к субъектам интеллектуальных прав на товарный знак не следует относить авторов логотипа, зарегистрированного в качестве товарного знака. Национальное и международное законодательство проводит четкое разделение между авторскими правами и правами на товарный знак. Авторы логотипов сохраняют свои авторские права на созданные ими произведения, однако не приобретают по закону дополнительных прав или преимуществ в связи с государственной регистрацией их логотипа в качестве товарного знака.¹¹⁸

Иностранные юридические и физические лица (осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии со своей юрисдикцией) приобретают права на товарные знаки в РФ на тех же условиях и в том же порядке, что и резиденты РФ.

Оформление прав на товарный знак происходит путем государственной

¹¹⁷ А.В. Рагулина, А.А. Никитова. Интеллектуальная собственность: понятие, содержание и защита. – М.: Редакция «Российской газеты», 2017. Вып. 21. – с. 152.

¹¹⁸ См.: Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в российской Федерации: Учеб. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ООО «ТК Велби», 2003 – с. 624.

регистрации товарного знака в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности – Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте).

Таким образом, в Российской Федерации, как и в других странах континентальной Европы действует принцип «регистрации», тогда как в некоторых странах (США, Великобритания, Швейцария) действует принцип «первого использования» (право на товарный знак получает тот, кто первым начал его использование в предпринимательской деятельности в отношении определенных товаров и услуг).¹¹⁹

Преимущества принципа регистрации перед принципом первого использования заключаются в том, что сведения о регистрации товарного знака и о перечне товаров и услуг, в отношении которых используется товарный знак, публикуются в официальном государственном реестре, а правообладатель освобождается от бремени доказывания использования. В судебных спорах достаточно предъявить свидетельство на товарный знак, чтобы доказать наличие исключительного права в отношении определенного перечня товаров и услуг. Принцип первого использования позволяет не нести расходы на государственную регистрацию товарного знака, однако влечет за собой дополнительные судебные издержки по доказыванию использования в суде.

Процедура государственной регистрации товарного знака состоит из следующих стадий:

1) подача заявки на государственную регистрацию товарного знака в Роспатент;

2) экспертиза обозначения Роспатентом и вынесение решения о государственной регистрации товарного знака либо об отказе в государственной регистрации;

3) в случае вынесения решения о регистрации – внесение данных о товарном знаке в государственный реестр товарных знаков и выдача правообладателю свидетельства на товарный знак;

4) публикация сведений о государственной регистрации товарного знака.

Заявка на товарный знак подается по установленному административным регламентом¹²⁰ образцу. Так же формализован и состав заявки – она должна включать строго определённый набор документов, которые представляются в порядке, установленном ст. 1492 ГК РФ.¹²¹

¹¹⁹ Алланина Л.М. Право интеллектуальной собственности. Особенная часть: учебник / Л.М. Алланина. – Тюмень: ТИУ, 2018. – с. 82.

¹²⁰ Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 483 (ред. от 07.06.2017) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2015 № 38712) // СПС «КонсультантПлюс».

¹²¹ Зенин И.А. Парво интеллектуальной собственности: учебник для магистров. Серия : Магистр. – М.: Издательство Юрайт, 2012 – с. 324.

Товарный знак регистрируется в отношении определенного перечня товаров и услуг, для которых планируется его использование. Товары и услуги группируются по классам в соответствии с принятой Международной классификацией товаров и услуг¹²². Всего предусмотрено 34 класса для товаров и 11 классов для услуг.

Одной из основных задач Роспатента при регистрации товарного знака является проверка заявленного обозначения на соответствие критериям охраноспособности. В ст. 1483 ГК РФ приводится внушительный перечень оснований, по которым товарный знак не может быть зарегистрирован. Наиболее часто основаниями для отказа в регистрации служат:

- отсутствие у обозначения различительной способности;
- введение потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя;
- тождество или сходство до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или зарегистрированными в РФ, а также охраняемыми в РФ в соответствии с международным договором (международные товарные знаки), в отношении однородных товаров и услуг;
- тождество или сходство до степени смешения с охраняемым в РФ фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) в отношении однородных товаров и услуг;
- тождество или сходство до степени смешения с названием известного в РФ произведения науки, литературы или искусства, персонажем или цитатой из такого произведения, с именем или псевдонимом известного в РФ лица.

Поэтому задачами экспертизы является строгое соблюдение буквы закона и не допущение присутствия в гражданском обороте товарных знаков, которые могли бы вызвать смешение в глазах потребителя.

Тождество и сходство до степени смешения обозначений определяется на основании Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков¹²³ (далее – Правила регистрации товарных знаков), Руководства по осуществлению административных процедур и действий в

¹²² Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года (пересмотренное в Стокгольме 14 июля 1967 г., в Женеве 13 мая 1977 г. и измененное 28 сентября 1979 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

¹²³ Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482 (ред. от 12.03.2018) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 № 38572) // СПС «КонсультантПлюс».

рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов¹²⁴ (далее – Руководство по регистрации товарных знаков), а также на основании Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство¹²⁵ (далее – Методические рекомендации по тождеству и сходству).

Согласно п. 41 Правил регистрации товарных знаков обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах; обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.¹²⁶

Такой же подход отражен и в п. 7 Руководства по регистрации товарных знаков, а также в п. 3 Методических рекомендаций по тождеству и сходству. Следует отметить, что 24.07.2018 с введением в действие Руководства по регистрации товарных знаков утратили силу Методические рекомендации по тождеству и сходству. Однако в 2019 году еще рассматриваются заявки на товарные знаки, которые были поданы до 24.07.2018, а также рассматриваются судебные споры по оспариванию решений Роспатента относительно заявок, поданных до 24.07.2018, поэтому данный правовой источник еще подлежит применению.

Однородность товаров определяется Правилами регистрации товарных знаков, Руководством по регистрации товарных знаков, а также Методическими рекомендациями по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания¹²⁷ (далее – Методические рекомендации по однородности). Во всех документах отражен вывод о том, что при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.¹²⁸

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из

¹²⁴ Приказ Роспатента от 24.07.2018 № 128 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» // СПС «КонсультантПлюс».

¹²⁵ Приказ Роспатента от 31.12.2009 № 197 «Об утверждении Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство» // СПС «КонсультантПлюс».

¹²⁶ См.: п. 42 Административного регламента № 482.

¹²⁷ Приказ Роспатента от 31.12.2009 № 198 (ред. от 27.10.2015) «Об утверждении Методических рекомендаций по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания» // СПС «КонсультантПлюс».

¹²⁸ См.: п. 45 Административного регламента № 482.

которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.¹²⁹

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).¹³⁰

Охранным документом, подтверждающим наличие исключительного права на товарный знак, является свидетельство на товарный знак.

Согласно п. 1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

В соответствии с п. 1 ст. 1229 ГК РФ правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Таким образом, исключительное право на товарный знак есть ни что иное, как имущественное право использовать товарный знак любым не запрещенным законом способом. Сущность исключительного права на товарный знак состоит в возможности его неограниченного хозяйственного использования для обозначения производимых и реализуемых товаров, а также оказываемых услуг.¹³¹

Территория действия исключительного права на товарный знак не ограничивается также и по территории. Товарный знак охраняется и может быть использован на всей территории РФ в полном объеме.

Условные ограничения имеются только по времени действия исключительного права на товарный знак. Условность заключается в том, что по основному правилу исключительное право действует лишь в течение 10 лет с момента подачи заявки на товарный знак. Однако в последний год истечения срока заявитель может подать заявление о продлении срока действия исключительного права на товарный знак еще на 10 лет. Количество таких продлений не ограничено. Поэтому при активных действиях правообладателя товарный знак может сохранять свою правовую охрану в течение неограниченного периода.

Объем и пределы правовой охраны товарного знака определяются перечнем товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак. Данный перечень устанавливается исключительно по формальным

¹²⁹ См.: п. 3 Методических рекомендаций Роспатента № 198.

¹³⁰ См.: п. 7.2.1. Руководства Роспатента № 128.

¹³¹ Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в российской Федерации: Учеб. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ООО «ТК Велби», 2003 – с. 635.

основаниям в соответствии с государственной регистрацией и не зависит от фактически осуществляемой деятельности, от имеющихся у правообладателя лицензий (разрешений) на ведение определенного вида деятельности и специальной правосубъектности.

В п. 2 ст. 1484 ГК РФ определяются способы использования товарного знака, однако данный перечень не является исчерпывающим. Данные способы покрывают большинство случаев использования товарных знаков.

Кроме того, способы использования товарного знака, указанные в ст. 1484 ГК РФ, используются и в сфере уголовного права при расследовании преступлений по незаконному использованию средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Согласно п. 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» под незаконным использованием чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений для однородных товаров применительно к части 1 статьи 180 УК РФ понимается применение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения без разрешения правообладателя указанных средств индивидуализации теми же способами, которые указаны в п. 2 ст. 1484 ГК РФ.

Следовательно, данные способы использования товарного знака применимы как к правообладателю (как законные способы), так и к третьим лицам (как разрешенные способы или как незаконное использование товарного знака).

В подтверждение данного вывода можно привести положения ст. 1229 ГК РФ, согласно которым другие лица не могут использовать средство индивидуализации без согласия правообладателя; использование средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ст. 1484 ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами.¹³²

Еще одной гранью исключительного права на товарный знак является возможность правообладателя распоряжаться своим исключительным правом. Законодательство РФ предусматривает два основных способа распоряжения исключительным правом на товарный знак – отчуждение исключительного права на товарный знак¹³³ и предоставление права использования товарного знака¹³⁴.

Отчуждение исключительного права на товарный знак (в терминологии ранее действовавшего законодательства – передача исключительного права) означает, что после вступления договора в силу правообладатель утрачивает

¹³² Алланина Л.М. Право интеллектуальной собственности. Особенная часть: учебник / Л.М. Алланина. – Тюмень: ТИУ, 2018. – с. 88.

¹³³ См. ст. 1488 ГК РФ.

¹³⁴ См. ст. 1489 ГК РФ.

исключительное права на данный товарный знак, оно переходит к приобретателю исключительного права – новому правообладателю.¹³⁵

Приобретателем исключительного права может быть также юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель. Исключительное право может быть передано как в отношении всех товаров и услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, так и для части товаров и услуг. Государственная регистрация перехода прав осуществляется в установленном законом порядке путем обращения в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Предоставление права использования товарного знака (предоставление лицензии) оформляется лицензионным договором. Согласно п. 1 ст. 1489 ГК РФ по лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

Объемы использования товарного знака на основании лицензионного договора в рамках различных договоров могут весьма различаться.¹³⁶ Лицензиар может выдать исключительную либо неисключительную лицензию, в отношении определенного перечня товаров и услуг, сократить перечень способов использования товарного знака вплоть до указания конкретного товара, на котором может быть использован товарный знак, и количества использований, указать территорию использования товарного знака (вся территория РФ, отдельный регион, группа регионов и т.п.), а также может быть ограничен срок лицензии.

Так, согласно п.1 ст. 1486 ГК РФ правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет.

Данная норма была введена как своего рода ограничение для недобросовестных правообладателей, регистрирующих свой товарный знак для товаров и услуг, которые они не планировали вводить в гражданский оборот. Подобные действия негативно сказываются на товарообмене и конкуренции, предоставляются одним лицам необоснованные преимущества перед другими за счет ограничения возможностей для предпринимательской деятельности для последних с помощью товарных знаков.

Регистрируя товарный знак, правообладатель тем самым негласно обязуется использовать его. В противном случае заинтересованное лицо вправе через суд прекратить досрочно правовую охрану данного товарного

¹³⁵ Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. И.А. Близнеца. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2016. – с. 506.

¹³⁶ Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. И.А. Близнеца. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2016. – с. 508.

знака и возместить при этом все расходы, связанные с таким прекращением.

Выводы. Под средствами индивидуализации товаров (работ, услуг) следует понимать конкретные объекты интеллектуальных прав – товарные знак и знаки обслуживания, которые на основании ст. 1477 ГК РФ могут быть объединены одним понятием – товарный знак. Иные средства индивидуализации в соответствии с законодательством РФ не могут быть отнесены к средствам индивидуализации товаров (работ, услуг), в том числе наименование места происхождения товаров. В связи с этим представляется некорректным название ст. 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)», так как в данной статье предусмотрена уголовная ответственность за использование других средств индивидуализации и иных объектов, не являющихся товарными знаками.

Правила использования товарных знаков регулируются различными источниками права, но фундаментальные положения, необходимые в том числе для привлечения к уголовной ответственности за незаконное использование товарного знака содержатся в Гражданском кодексе РФ. Основанием для использования товарного знака является исключительное право на товарный знак, которое приобретается путем государственной регистрации товарного знака. В законодательстве РФ указаны способы использования товарного знака, однако данный перечень не является исчерпывающим. Фактически пределы использования товарного знака правообладателем почти ничем не ограничены, включая территорию и время.

При этом использование товарного знака разрешено только правообладателю. Он вправе разрешать или запрещать использование другим лицам, отсутствие запрета не является разрешением. На этом положении основывается институт уголовной ответственности за незаконное использование товарного знака.

Использованные источники:

1. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года (пересмотренное в Стокгольме 14 июля 1967 г., в Женеве 13 мая 1977 г. и измененное 28 сентября 1979 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 483 (ред. от 07.06.2017) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2015 № 38712) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482 (ред. от 12.03.2018) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 № 38572) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Приказ Роспатента от 24.07.2018 № 128 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» // СПС «КонсультантПлюс».

5. Приказ Роспатента от 31.12.2009 № 198 (ред. от 27.10.2015) «Об утверждении Методических рекомендаций по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания» // СПС «КонсультантПлюс».

6. Приказ Роспатента от 31.12.2009 № 197 «Об утверждении Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство» // СПС «КонсультантПлюс».

7. Алланина Л.М. Право интеллектуальной собственности. Особенная часть: учебник / Л.М. Алланина. – Тюмень: ТИУ, 2018. – 213 с.

8. Зенин И.А. Парво интеллектуальной собственности: учебник для магистров. Серия : Магистр. – М.: Издательство Юрайт, 2012 – 567 с.

9. Право интеллектуальной собственности. Т.3. Средства индивидуализации: Учебник / Под общ. ред. д.ю.н., проф. Л.А. Новоселовой. – М.: Статут, 2018. – 432 с.

10. Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. И.А. Близнеца. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2016. – 896 с.

11. Рагулина А.В., Никитова А.А.. Интеллектуальная собственность: понятие, содержание и защита. – М.: Редакция «Российской газеты, 2017. Вып. 21. – 176 с.

Оленичев И.П.
*студент 2 курса магистратуры
факультет экономики и права
РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ
(РАБОТ, УСЛУГ)**

Аннотация: данная статья посвящена вопросам квалификации преступлений, связанных с незаконным использованием средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Подробно рассматриваются проблемы определения объекта и предмета преступления, указывается на некорректное название ст. 180 УК РФ, неверно характеризующее составы преступлений, которые включены в эту статью. Рассматриваются признаки объективной стороны, уделяется внимание методике расчета крупного ущерба. Рассматривается субъект и субъективная сторона преступления.

Ключевые слова: преступление, интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, товарный знак, знак обслуживания.

Olenichev I. P.
student

*2nd year, master's degree, faculty of Economics and law
Plekhanov Russian University of Economics*

**CRIMINAL-LEGAL CHARACTERISTIC OF ILLEGAL USE OF
MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF GOODS (WORKS, SERVICES)**

Abstract: this article is devoted to the qualification of crimes related to the illegal use of means of individualization of goods (works, services). The problems of determining the target and the object of the crime are considered in detail, the incorrect name of article 180 of the Criminal code, incorrectly characterizing the elements of crimes that are included in this article is pointed out. The features of the objective side are considered, attention is paid to the method of calculating major damage. The perpetrator and the subjective side of the crime are considered.

Keywords: crime, intellectual property, means of individualization, trademark, service mark.

Борьба с контрафактной продукцией и защита интеллектуальной собственности от противоправного посягательства в российском государстве всегда были и будут важными составляющими экономической безопасности.¹³⁷ Несмотря на пристальное внимание к данной проблеме органов государственной власти РФ, представителей бизнеса, средств массовой информации и самих потребителей, ситуация с контрафактной

¹³⁷ Т. Ю. Погосян. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции // Российский юридический журнал. 3/2012 – с. 141.

продукцией на российском рынке остается довольно острой, особенно после экономических потрясений в России 90-х годов XX века.

Процессы становления и развития рыночных отношений предопределили разнообразные формы экономической деятельности, в том числе и связанные с завоеванием доверия потребителя. Интерес в потреблении (товаров или услуг) может быть обусловлен в первую очередь брендом, а не самими товаром или услугой. Как отмечает М. Спенс, бренд может быть настолько успешным, что он как таковой становится ценным товаром.¹³⁸ Указанные процессы завоевание потребителя должны происходить в строгом соответствии с правилами конкуренции и, в частности, правилами использования средств индивидуализации.¹³⁹

Как следует из ст. 1484 ГК РФ, правообладателю принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров.

Ответственность за незаконное использование товарного знака предусмотрена гражданским, административным и уголовным законодательством и базируется на общих правилах использования товарного знака, зафиксированных в Гражданском кодексе РФ.

Уголовная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) предусмотрена в ст. 180 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ), в которой отражено четыре самостоятельных состава преступления и по два квалифицированных состава на каждый из четырех.

Проанализируем содержание ч.ч. 1, 2 ст. 180 УК РФ.

Согласно ч. 1 ст. 180 УК РФ незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, –

наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Как было установлено автором ранее под средствами индивидуализации товаров (работ, услуг) следует понимать конкретные

¹³⁸ Spense M. Intellectual property. Oxford University Press, 2007. P. 225.

¹³⁹ Бацин И.В. Незаконное использование товарного знака (ст. 180 УК РФ). // Научный поиск. 2014. № 3. С. 73.

объекты интеллектуальных прав – товарные знак и знаки обслуживания, которые на основании ст. 1477 ГК РФ могут быть объединены одним понятием – товарный знак. Иные средства индивидуализации в соответствии с законодательством РФ не могут быть отнесены к средствам индивидуализации товаров (работ, услуг), так как имеют иное содержание. Так, фирменное наименование и коммерческое обозначение являются средствами индивидуализации юридических лиц и предприятий.¹⁴⁰ Наименование места происхождения товаров, во-первых, не относится к работам и услугам; во-вторых, как вытекает из его названия, оно характеризует товар в привязке к конкретному месту происхождения товара, и тем самым индивидуализирует скорее географический объект, а не сам товар.

Таким образом, по непосредственному объекту и предмету преступления стоит отдельно выделить деяния, заключающиеся в незаконном использовании средств индивидуализации товаров (работ, услуг) – товарных знаков, а также сходных с ними до степени смешения обозначений, и деяния, заключающиеся в незаконном использовании наименований мест происхождения товаров и сходных с ними до степени смешения обозначений.

Согласно ч. 2 ст. 180 УК РФ незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товара, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, –

наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года.

В соответствии со ст. 1485 ГК РФ правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности (®) либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Также в соответствии со ст. 1520 ГК РФ обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ», указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

¹⁴⁰ См.: ст.ст. 1473, 1538 ГК РФ.

Таким образом, предупредительные маркировки (знаки охраны) не являются средствами индивидуализации, поэтому по непосредственному объекту и предмету преступления данное деяние также следует отделить от других деяний, перечисленных в ч. 1 ст. 180 УК РФ. Следует выделить два отдельных состава преступления – по незаконному использованию предупредительной маркировки товарного знака и наименования места происхождения товара.

Так как тема настоящей статьи ограничивается незаконным использованием средств индивидуализации товаров (работ, услуг), то следует изучить только состав, касающийся незаконного использования товарных знаков (знаков обслуживания) – ч. 1 ст. 180 УК РФ (ограниченно) и ч.ч. 3-4 ст. 180 УК РФ.

Объект преступления. Родовым объектом преступления являются общественные отношения в сфере экономической деятельности. Видовым объектом являются общественные отношения в сфере использования объектов интеллектуальных прав. Как указывает Гладких В.И., и с чем можно согласиться, рассматриваемое преступление имеет два непосредственных объекта.¹⁴¹ Основным непосредственным объектом незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг), как выделяет и Головизнина И.А., являются общественные отношения, связанные с реализацией правообладателями исключительных прав на товарные знаки, то есть затрагивающие интересы правообладателей. Дополнительным непосредственным объектом выступают экономические интересы государства. Факультативным непосредственным объектом являются деловая репутация правообладателя товарного знака и права потребителя на приобретение ими товаров и услуг надлежащего качества.¹⁴²

Иная аргументированная точка зрения на вопрос определения непосредственного объекта преступления у Коренной А.А. Так, автор полагает, что при совершении данного преступления посягательство не затрагивает интересы государства, связанные с регулированием, контролем и надзором при индивидуализации товаров, работ, услуг, так как преступник не фальсифицирует государственные свидетельства, реестры и т.д., связанные с регистрацией средств индивидуализации, а лишь незаконно использует зарегистрированные в установленном порядке средства индивидуализации.¹⁴³

Стоит не согласиться с последним автором, так как интересы государства заключаются не только в обеспечении правовой охраны государственных документов и государственных реестров, но и в

¹⁴¹ Гладких В.И. Квалификация преступлений в сфере экономики: учебное пособие / В.И. Гладких, Т.Н. Ермакова, А.Б. Коновалова, А.М. Розуван, С.В. Чертищева; под общ. Ред. доктора юридических наук, профессора, заслуженного юриста Российской Федерации В.И. Гладких. – Киров: ООО «Издательство "Радуга-ПРЕСС"», 2016. – с. 241.

¹⁴² Головизнина И.А. Незаконное использование товарного знака: проблемы квалификации и правоприменения: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008, с. 80.

¹⁴³ Коренная А.А. Преступления в сфере экономической деятельности : учебное пособие : в 3 ч. Часть I. Курс лекций / А.А. Коренная. – Барнаул : Изд-во Алт. Ун-та, 2018. – с. 107.

поддержании стабильности экономического оборота, чему как раз препятствуют противоправные посягательства на установленный порядок использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг).

Предмет преступления. В качестве предмета незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг) служат чужие товарные знаки и знаки обслуживания.¹⁴⁴ Снова необходимо подчеркнуть, что предметом заглавного преступления по ст. 180 УК РФ может быть только товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товара (ч. 1 ст. 180 УК РФ) в силу своего характера не может быть признано средством индивидуализации товаров (работ, услуг), а предупредительная маркировка (знак охраны) вовсе не является средством индивидуализации и не относится к интеллектуальной собственности.

Несоответствие названия ст. 180 УК РФ предмету преступлений, описанных в ч.ч. 1, 2 названной статьи, обуславливает необходимость изменения названия на более корректное, не противоречащее ни одному признаку составов преступлений, описанных в данной статье.

При корректировке стоит удалить из названия слова «товаров (работ, услуг)». Также стоит исключить состав преступления по ч. 2 из указанной статьи. Во-первых, общественная опасность данного деяния недостаточная для его криминализации. Во-вторых, данный состав не соответствует ст. 180 УК РФ по предмету и непосредственному объекту преступления.

Объективная сторона. Деяние, характеризующее объективную сторону рассматриваемого преступления, заключается в незаконном использовании чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними до степени смешения обозначений для однородных товаров повлекшее за собой причинение крупного ущерба (более чем на 250 тысяч рублей) либо совершенное неоднократно.

По конструкции состав является формально-материальным. Если рассматривать деяние, повлекшее за собой причинение крупного ущерба (более 250 тысяч рублей), то состав является материальным, так как обязательно наступление вредных последствий. Если рассматривать деяние, совершенное неоднократно, то состав является формальным, так как наступление вредных последствий не обязательно, само по себе деяние является общественно опасным.

По своему характеру деяние является активным (действием).

Первый признак объективной стороны – незаконность использования товарного знака. Противоречие закону как признак объективной стороны преступления представляет собой отсылку к закону, устанавливающему определённый порядок (правила), который нарушается данным использованием. В отношении рассматриваемого преступления принимается во внимание порядок использования товарного знака, установленный ГК РФ.

¹⁴⁴ Пункт 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // СПС «КонсультантПлюс».

Таким образом, данная норма является бланкетной.

Содержание признака незаконности раскрывается в п. 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака»: под незаконным использованием чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений для однородных товаров применительно к части 1 статьи 180 УК РФ понимается применение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения без разрешения правообладателя указанных средств индивидуализации:

- 1) на товарах, этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров;
- 5) в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

По своему содержанию п. 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 повторяет ст. 1484 ГК РФ, согласно которой исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака теми же способами, которые указаны выше, а также никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров.

Следовательно, незаконным является использование товарного знака без разрешения правообладателя любым способом, а не только теми, которые названы в ст. 1484 ГК РФ и в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14. Указанные перечни не являются закрытыми и не могут ими быть в силу многообразия и постоянного развития товарооборотных отношений.

Противоправным является использование чужого товарного знака (второй признак) или сходного до степени смешения обозначения (признак, альтернативный второму) для однородных товаров (третий признак).

Чужим считается товарный знак (знак обслуживания), который зарегистрирован на имя иного лица и не уступлен по договору в отношении всех или части товаров либо право на использование которого не предоставлено владельцем товарного знака другому лицу по лицензионному

договору.¹⁴⁵

Определение сходства до степени смешения обозначений и однородность товаров (услуг) осуществляется на основании положений Правил регистрации товарных знаков, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482. Примерами сходных до степени смешения обозначения являются: «Adidas» и «Abibas», «Mersedes-Benz» и «Mersedes-Dance», «Облачный Атлас» и «Cloud Atlas».

Согласно п. 13 информационного письма Президиума ВАС РФ от 29.07.1997 № 19 «Обзор практики разрешения споров, связанных с защитой прав на товарный знак» если используется обозначение не тождественное товарному знаку истца, по делу должно быть установлено, какие обозначения сходны с товарным знаком истца и по каким конкретно признакам сходства происходит их смешение.¹⁴⁶

Обязательным признаком объективной стороны является причинение крупного ущерба либо неоднократность. Для состава преступления достаточно любого из двух названных признаков. Оба эти признака являются размерными. Под размерными криминообразующими признаками в составах экономического уголовного права следует понимать признаки крупного ущерба, крупного размера и подобные им, которые включаются законодателем в состав преступления для придания деянию преступного характера.¹⁴⁷

Последовательным критиком размерных признаков как образующих состав преступления выступает И.А. Клепицкий, который считает, что они свойственны имущественным, а не хозяйственным преступлениям. При этом он полагает, что такие признаки стоит вывести из экономических составов преступлений, выделив другие признаки в качестве криминообразующих (например, особые способы совершения преступления).¹⁴⁸

Крупный ущерб как признак объективной стороны преступления по ст. 180 УК РФ вызывает много вопросов. По настоящий момент ведется дискуссия относительно содержательного наполнения ущерба.

Рекомендации под данному вопросу даны в информационном письме Генеральной прокуратуры РФ от 30 марта 2001 г. № 36-15-01 «О практике применения законодательства по защите интеллектуальной собственности, состоянии прокурорского надзора и мерах по усилению борьбы с пиратством в аудиовизуальной сфере». В данных рекомендациях указывается, что единой методики определения крупного размера ущерба нет. Для определения размера ущерба в каждом конкретном случае в правоприменительной

¹⁴⁵ Пункт 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // СПС «КонсультантПлюс».

¹⁴⁶ См.: п. 13 информационного письма Президиума ВАС РФ от 29.07.1997 № 19 «Обзор практики разрешения споров, связанных с защитой прав на товарный знак» // СПС «КонсультантПлюс».

¹⁴⁷ Есаков Г.А. Экономическое уголовное право: Общая часть [Текст] / Г.А. Есаков ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019 – с. 87.

¹⁴⁸ Качество уголовного закона: проблемы особенной части / отв. ред. А.И. Рагог. – М., 2015, – с. 147 и сл.

практике следует исходить из совокупной оценки имущественного и морального вреда с учетом специфики рассматриваемого преступления.

При определении крупного ущерба Прокуратура выдвигает тезис о том, что понятие ущерба в уголовном праве шире понятия убытков по гражданскому праву. В понятие крупного ущерба от данного преступления может включаться наряду с материальным и моральным ущербом также ущерб от нарушения конституционного права на охрану законом интеллектуальной собственности (ст. 44 Конституции Российской Федерации), ущерб деловой репутации, причиненный легальному производителю. При этом крупный ущерб может быть не только имущественным, но и моральным.

Данная позиция была выражена в 2001 году, с тех пор судебная практика стала более внушительной, выработались определенные подходы к определению крупного ущерба в рассматриваемом виде преступлений. Поэтому большинство изложенных идей уже потеряли свою актуальности и были подвергнуты критике. Так, моральный ущерб и ущерб деловой репутации перестал учитываться¹⁴⁹, ущерб от нарушения конституционного права так и остался в теоретической разработке и не нашел отражения в практике, а понятие крупного ущерба в ст. 180 УК РФ оказалось если не уже, то как минимум соотносимым с понятием убытков в гражданском праве.

Добавило ясность в этом вопросе крайне важное постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака».

Согласно п. 24 постановления лицо может быть привлечено к уголовной ответственности по части 1 статьи 146, по статьям 147 и 180 УК РФ только при условии причинения крупного ущерба правообладателям указанных в них объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации.

Ущерб, причиненный деяниями, указанными в статье 180 УК РФ, считается крупным, если он превышает двести пятьдесят тысяч рублей.

Учитывая, что применительно к части 1 статьи 146 и статье 147 УК РФ ущерб, который может быть признан судом крупным, в законе не указан, суды при его установлении должны исходить из обстоятельств каждого конкретного дела (например, из наличия и размера реального ущерба, размера упущенной выгоды, размера доходов, полученных лицом в результате нарушения им прав на результаты интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации). При этом следует учитывать положения статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой, если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы.

Необходимо заметить различие в подходах к определению

¹⁴⁹ См.: п. 28 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14.

содержательного наполнения признака крупного ущерба для преступлений против авторских, смежных прав и для преступлений против прав на средства индивидуализации.

Так, для преступлений, предусмотренных ст.ст. 146, 147 УК РФ Верховный Суд РФ определил, что для определения крупного ущерба можно применить нормы гражданского права и включить в ущерб как минимум три пункта: реальный ущерб, упущенную выгоду и доходы, полученные правонарушителем в результате совершенного им преступления. Но тут же возникает сомнение в том, как последний пункт может относиться к имущественным потерям потерпевшего. Однако, возможно, ВС РФ руководствовался принципом, что одной из целей уголовного законодательства является восстановление социальной справедливости.

Для преступлений, предусмотренных ст. 180 УК РФ, Верховный Суд РФ не определил критериев доказывания крупного ущерба. Такой подход не совсем понятен, так как для преступлений одного видового объекта, коими являются преступления по ст.ст. 146, 147, 180 УК РФ, могли быть предложены одинаковые подходы в квалификации преступлений.¹⁵⁰

По сложившемуся мнению, в большинстве случаев при совершении рассматриваемых преступлений крупный ущерб может быть образован только упущенной выгодой правообладателя, тогда как реальный ущерб от свершения этих преступлений либо невозможен по природе деяния (товар правообладателя не повреждается незаконным использованием товарного знака), либо труднодоказуем.¹⁵¹

Основываясь на единстве видового объекта с преступлениями по ст. 146 УК РФ, некоторые ученые и практики предпринимают попытки провести параллель с содержательным исчислением крупного размера по ст. 146 УК РФ в соответствии с п. 25 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14: устанавливая признаки крупного или особо крупного размера деяний, предусмотренных частями 2 и 3 статьи 146 УК РФ, следует исходить из розничной стоимости оригинальных (лицензионных) экземпляров произведений или фонограмм на момент совершения преступления, исходя при этом из их количества, включая копии произведений или фонограмм, принадлежащих различным правообладателям.

Однако данный подход, согласно которому за основу расчета должна браться стоимость оригинального товара, был подвергнут содержательной критике П.С. Яни¹⁵². Действительно, когда продавца с рынка привлекают к ответственности за продажу контрафактных товаров, содержащих, например,

¹⁵⁰ См. Серебруев И.В. Крупный ущерб как конструктивный признак состава незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг): проблемы уголовно-правовой оценки // Бизнес, менеджмент и право. 2016, №3-4. С. 100-102.

¹⁵¹ Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности по уголовному праву России. - Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2007. – с. 449-450.

¹⁵² Яни П.С. роль Верховного суда РФ в решении проблем квалификации преступлений в сфере экономической деятельности // СПС «КонсультантПлюс», с. 65-72.

товарный знак «Gucci», трудно считать справедливым расчет ущерба, причиненного правообладателю по цене оригинального товара, который может стоить в 10-30 раз дороже, чем контрафактный. При сравнимых обстоятельствах, потребитель с рынка не приобрел бы оригинальный продукт по его цене, следовательно, ущерб как таковой и упущенная выгода не были бы причинены правообладателю.

В свою очередь размер упущенной выгоды трудно подсчитать по стоимости контрафактной продукции, так как она не соответствует той выгоде, которую правообладатель получил бы при реализации своего товара по оригинальной цене в соответствующем количестве. Кроме того, не всегда корректно говорить об упущенной выгоде, так как контрафактный товар не во всех случаях замещает на рынке оригинальный. Спрос на оригинальный товар может не падать и даже расти, несмотря на появление на рынке контрафактного товара, тогда правообладатель по определению не упускает свою выгоду.

Во всяком случае, по природе преступления (незаконного использования товарного знака) является очевидным, что правообладателю не может быть причинен реальный ущерб от преступления, поэтому размерный признак преступления следовало бы связать с упущенной выгодой.

Неоднократность как криминообразующий признак в рамках 22 главы УК РФ предусмотрена единственной нормой уголовного закона, а именно ст. 180 УК РФ.¹⁵³

Как следует из п. 15 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 неоднократность по смыслу ч. 1 ст. 180 УК РФ предполагает совершение лицом двух и более деяний, состоящих в незаконном использовании товарного знака или сходных с ним обозначений для однородных товаров. (При этом может иметь место как неоднократное использование одного и того же средства индивидуализации товара (услуги), так и одновременное использование двух или более чужих товарных знаков или других средств индивидуализации на одной единице товара).

Таким образом, Верховный Суд РФ, давая такую трактовку неоднократности, определил необходимым использовать конструкцию ст. 17 УК РФ о совокупности преступлений и выделять либо «идеальную» неоднократность (два и более товарных знака на единице товара), либо «реальную» совокупность (два и более действия по использованию одного товарного знака).¹⁵⁴

«Реальная» неоднократность при этом не может быть образована за счет многочисленности единиц товара, а также действий, охваченных единым умыслом и следующих друг за другом, но должна состоять только из

¹⁵³ Есаков Г.А. Экономическое уголовное право: Общая часть [Текст] / Г.А. Есаков ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019 – с. 82.

¹⁵⁴ Волков К.А., Козлов А.В. О Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака // Российский судья. 2008. № 1. С. 26.

разорванных во времени разных деяний. К такому выводу пришел президиум Московского областного суда в деле № 44у-49/2015, отказав в привлечении к уголовной ответственности по ч.1 ст. 180 УК РФ.

Неоднократность применительно к ст. 180 УК РФ в юридической литературе зачастую именуют как «скрытую административную преюдицию».¹⁵⁵ Однако в 2015 году законодатель косвенно дал разъяснения на этот счет.

Дело в том, что в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) предусмотрен аналогичный состав правонарушения по незаконному использованию товарного знака. Существует мнение, что привлечение к административной ответственности является обязательным для квалификации второго аналогичного деяния как преступления по ст. 180 УК РФ. Однако в УК РФ не указания на обязательность возбуждения дела об административном правонарушении и вынесения обвинительного решения по нему для дальнейшего привлечения к уголовной ответственности. Установление неоднократности возможно и через привлечение правонарушителя к гражданско-правовой ответственности, а также вообще без такого привлечения. Отдельно стоит подчеркнуть, что малое количество исследователей данной темы выделяют наряду с административной гражданско-правовую преюдицию. А между тем факт привлечения к гражданско-правовой ответственности может точно так же послужить доказательством неоднократности совершения преступления по ст. 180 УК РФ.

Соглашаясь с изложенной позицией многих ученых, И.А. Головизнина указывает, что при неоднократности в случаях, когда отсутствует привлечение к административной ответственности, сам факт незаконного использования товарного знака рассматривается не как правонарушение, а как часть продолжаемого единичного преступления, состоящего из нескольких актов незаконного использования товарного знака.¹⁵⁶

Конечно, привлечение к административной или гражданско-правовой ответственности за незаконное использование товарного знака упрощает процесс квалификации и доказывания преступления по ст. 180 УК РФ. Однако буквальное толкование закона показывает, что для привлечения к ответственности такое привлечение не обязательно. Окончательно прояснить ситуацию удалось после изменений УК РФ в 2015 г., когда было изменено примечание к ст. 151.1 УК РФ. В примечании говорится, что розничной продажей несовершеннолетнему алкогольной продукции, совершенной лицом неоднократно, признается розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается

¹⁵⁵ Сидоренко Э.Л. Административная преюдиция в уголовном праве: проблемы правоприменения // Журнал российского права. 2016. № 6. С. 127.

¹⁵⁶ Головизнина И.А. Проблема двусмысленности термина «неоднократность», содержащегося в ст. 180 УК РФ, и пути ее преодоления // Российский следователь. 2006. № 11. С. 17.

подвергнутым административному наказанию. Таким образом, административная преюдиция входит в содержание признака «неоднократность» только при прямом указании закона на это.

Как квалифицирующие признаки в ч. 3 и ч. 4 ст. 180 УК РФ выделяются признаки совершения преступления в соучастии – группой лиц по предварительному сговору, а также организованной группой. Указанные признаки не вызывают проблем с квалификацией, а специфика преступления легко переносится на общую методику расследования преступлений, совершенных в соучастии.

Субъект преступления – общий: вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет. Характер преступления сам по себе обуславливает связь с коммерческой деятельностью (товарные знаки предназначены для использования только в предпринимательской деятельности). Однако наличие статуса индивидуального предпринимателя или организационная связь с юридическим лицом не всегда сопутствует данному виду преступлений. Незаконное использование товарного знака может быть совершено и лицом, осуществляющим незаконную предпринимательскую деятельность. Вместе с тем можно выделить специальный субъект преступления: лицо, занимающееся предпринимательской или иной экономической деятельностью, как на законном основании, так и незаконно, либо руководитель организации или другое лицо, осуществляющее функции управления.¹⁵⁷

Субъективная сторона. Форма вины по данному составу трактуется разными учеными не однозначно. Как указывают одни – в зависимости от конструкции состава, вина может быть в виде прямого умысла (при неоднократности), а также в виде прямого или косвенного умысла (при причинении крупного ущерба).¹⁵⁸

По мнению других – при формальном составе возможен только прямой умысел, а при материальном – ущерб может быть причинен и умышленно, и по неосторожности.¹⁵⁹

Как считают третьи – преступление может быть совершено только с прямым умыслом.¹⁶⁰

Стоит не согласиться с теми авторами, которые считают, что необходимо разделять подходы к определению субъективной стороны по конструкции состава.

Определяя формальный состав всегда как преступление, совершенное с

¹⁵⁷ Бацин И.В. Незаконное использование товарного знака (ст. 180 УК РФ). // Научный поиск. 2014. № 3. С. 74.

¹⁵⁸ См.: Уголовное право Особенная часть / Под ред. И.Я. Казаченко, З.А. Незнамовой и Г.П. Новосёлова. М., 1998. С. 297; Уголовное право России. Особенная часть / Под ред. А. И. Рарога. М., 1996. С. 191.

¹⁵⁹ См.: Уголовное право РФ. Особенная часть / Отв. ред. Б.В. Здравомыслов. М., 1996. С. 207; Комментарий к УК РФ / Под общ. ред. В.В. Мозякова. М., 2003. С. 402.

¹⁶⁰ Кузнецов А.П., Маршакова Н.Н., Паршин С.М. Преступления в сфере экономики: учебно-методическое пособие / Под. общ. ред. проф. А.П. Кузнецова. Н. Новгород, 2013. С. 320; Расследование преступлений в сфере экономики / Под общ. ред. И.И. Кожевникова. М.: Спарк, 1997. С. 244.

прямым умыслом, авторы исходят из того, что повторно совершить то же противоправное деяние, за которое ранее привлекли к ответственности (гражданско-правовой или административной) с косвенным умыслом или по неосторожности невозможно. Однако, как следует из п. 15 анализируемого постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14, неоднократностью признается одновременное использование двух или более чужих товарных знаков или других средств индивидуализации на одной единице товара. То есть преступление может быть совершено единым действием как при материальном составе, так и при формальном. Следовательно, подобная риторика о понимании общественной опасности вновь совершаемого правонарушения после привлечения к ответственности к изложенному содержанию понятия неоднократности не применима, так как это противоправное действие может быть первым.

Таким образом, выдвигая гипотезу о том, что впервые совершенное незаконное использование товарного знака при материальном составе может быть охвачено косвенным умыслом или неосторожностью, ученые должны распространять эту гипотезу и на формальный состав, так как неоднократное использование товарного знака тоже может быть совершено одним действием и впервые в соответствии с позицией Верховного Суда РФ.

Также стоит прийти к выводу, что в данной категории преступлений возможен только прямой умысел.

Во-первых, это следует из практики судов общей юрисдикции, так как по статистике решений во всех случаях суды требуют доказывания прямого умысла/

Во-вторых, целью незаконного использования товарного знака всегда является получение преимуществ за счет репутации правообладателя товарного знака для повышения спроса на контрафактный продукт, и как следствие – извлечение прибыли за счет этого. Следовательно, чужой товарный знак представляет собой некий инструмент для предпринимательской деятельности, который дает определенный эффект (повышает прибыль от реализации товаров). Предприниматель не осуществляет свою деятельность неосторожно, случайно или небрежно. Вводя товар или услуг в гражданский оборот под определенным обозначением (чужим товарным знаком), он делает это сознательно для извлечения прибыли, потому что понимает, что это повысит спрос на его товар. Значит использование чужого товарного знака без прямого умысла невозможно.

В заключение можно сказать, что объект незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг) представляет собой общественные отношения, связанные с использованием средств индивидуализации товаров (работ, услуг). До сих пор ведутся споры насчет объекта преступления, так как многие ученые считают, что в него необходимо включать интересы не только частных лиц, но и государства.

Предметом преступления является средство индивидуализации товаров

(работ, услуг). По предмету и объекту преступления стоит исключить их ст. 180 УК РФ состав, предусмотренный ч. 2 указанной статьи, так как он имеет другой непосредственный объект и предмет.

Объективная сторона является самой проблемной стороной применения данной статьи во многом благодаря отсутствию методики расчета крупного ущерба как криминообразующего признака. Также ведутся дискуссии относительно признака неоднократности, которые отчасти разрешает постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 г. № 14.

Субъект данного преступления – общий. Некоторые ученые, однако, выделяют его как специального, хотя прямого указания в уголовном законе на это нет.

Субъективная сторона выражается в форме вины (прямого умысла). Хотя среди ученых не прекращаются дискуссии относительно возможности применения других формы вины, судебная практика диктует правило о необходимости доказывать исключительно прямого умысла.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 29.07.1997 № 19 «Обзор практики разрешения споров, связанных с защитой прав на товарный знак» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Бацин И.В. Незаконное использование товарного знака (ст. 180 УК РФ). // Научный поиск. 2014. № 3.
4. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности по уголовному праву России. - Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2007. – 763 с.
5. Волков К.А., Козлов А.В. О Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака // Российский судья. 2008. № 1.
6. Гладких В.И. Квалификация преступлений в сфере экономики: учебное пособие / В.И. Гладких, Т.Н. Ермакова, А.Б. Коновалова, А.М. Розуван, С.В. Чертищева; под общ. Ред. доктора юридических наук, профессора, заслуженного юриста Российской Федерации В.И. Гладких. – Киров: ООО «Издательство "Радуга-ПРЕСС"», 2016. – 247 с.
7. Головизнина И.А. Незаконное использование товарного знака: проблемы квалификации и правоприменения: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
8. Головизнина И.А. Проблема двусмысленности термина «неоднократность», содержащегося в ст. 180 УК РФ, и пути ее преодоления // Российский следователь. 2006. № 11.
9. Есаков Г.А. Экономическое уголовное право: Общая часть [Текст] / Г.А. Есаков ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом

Высшей школы экономики, 2019 – 359 с.

10. Коренная А.А. Преступления в сфере экономической деятельности : учебное пособие : в 3 ч. Часть I. Курс лекций / А.А. Коренная. – Барнаул : Изд-во Алт. Ун-та, 2018. – 404 с.

11. Качество уголовного закона: проблемы особенной части / отв. ред. А.И. Рагог. – М., 2015, – 197 с.

12. Кузнецов А.П., Маршакова Н.Н., Паршин С.М. Преступления в сфере экономики: учебно-методическое пособие / Под. общ. ред. проф. А.П. Кузнецова. Н. Новгород, 2013. С. 320; Расследование преступлений в сфере экономики / Под общ. ред. И.И. Кожевникова. М.: Спарк, 1997. – 401 с.

13. Серебруев И.В. Крупный ущерб как конструктивный признак состава незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг): проблемы уголовно=правовой оценки // Бизнес, менеджмент и право. 2016, №3-4.

14. Сидоренко Э.Л. Административная преюдиция в уголовном праве: проблемы правоприменения // Журнал российского права. 2016. № 6.

15. Погосян Т.Ю. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции // Российский юридический журнал. 3/2012.

16. Уголовное право Особенная часть / Под ред. И.Я. Казаченко, З.А. Незнамовой и Г.П. Новосёлова. М., 1998. С. 297; Уголовное право России. Особенная часть / Под ред. А. И. Рарога. М., 1996. – 450 с.

17. Уголовное право РФ. Особенная часть / Отв. ред. Б.В. Здравомыслов. М., 1996. С. 207; Комментарий к УК РФ / Под общ. ред. В.В. Мозякова. М., 2003. 643 с.

18. Яни П.С. Роль Верховного суда РФ в решении проблем квалификации преступлений в сфере экономической деятельности // СПС «КонсультантПлюс».

19. Spense M. Intellectual property. Oxford University Press, 2007.

Оразбаева Г.
ассистент

кафедра «Педагогики и психологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ТРАДИЦИИ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ - КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются роль традиции народной педагогики в трудовом воспитании детей. Трудовое воспитание – стержневая проблема народной педагогики во все времена.

Ключевые слова: прогресс, традиции, народная масса, трудолюбие, забота, воспитание, потребность.

Orazbayeva G.
Assistant of the Department "Pedagogy and Psychology"
Karakalpak State University. Berdah
Nukus, Republic of Uzbekistan

TRADITIONS OF NATIONAL PEDAGOGY AS A IMPORTANT FACTOR OF LABOR EDUCATION

Annotation: The article discusses the role of the tradition of folk pedagogy in the labor education of children. Labor education is the core problem of popular pedagogy at all times.

Key words: progress, traditions, mass of the people, diligence, care, education, need.

Трудовое воспитание – стержневая проблема народной педагогики во все времена. Трудовое воспитание тесно связано с традициями народной педагогики.

Традиции народной педагогики имеют национальный характер. Каждый народ имеет свою оригинальную педагогическую культуру, основанную на его собственной культуре и трудовых традициях. Общность народной педагогики разных национальностей, объясняется общностью исторических условий развития разных народов и общечеловеческими ценностями.

В основе народной педагогики каждой национальности лежат идеалы добра, истины, красоты, справедливости, правды. Народная педагогика направлена на формирование свободной, гармонически развитой личности как члена коллектива, стремящейся к взаимопониманию и взаимопомощи, ищущей счастье во взаимоотношениях с людьми [1].

Важной особенностью народной педагогики всех народов является воспитание детей в общении с природой. Общение с природой воспитывает у ребенка наблюдательность, чувство доброты и сострадания, способствует совершенствованию физических качеств, например, как выносливость, ловкость, учит бережно относиться ко всему окружающему.

Народная педагогика призывает формировать у детей с самого раннего их возраста устойчивую привычку добросовестного отношения к труду. Особого внимания требует к себе воспитание в детях уважительного отношения к труду других людей [4].

Труд - сама жизнь народа. Поэтому трудовое воспитание является основным ядром народной системы воспитания, определяющим содержание всей воспитательной деятельности народных масс. Самые прогрессивные традиции народов располагаются в сфере труда [5].

-Трудовое воспитание - основной стержень всей системы народного воспитания.

-Труд - начало воспитания, трудолюбие - окончательный результат воспитания, итог формирования личности.

Традиции народной педагогики решает следующие задачи трудового воспитания:

1. воспитание такой черты характера, как трудолюбие;
2. воспитание потребности трудиться;
3. формирование у детей трудовых умений, навыков, качеств,
4. воспитание уважения к людям труда;
5. воспитание бережного отношения к природе, ресурсам;
6. формирование у подростков социально значимых мотивов трудовой деятельности (чувства долга, увлеченность процессом труда);
7. работа по профессиональной ориентации молодёжи.

Труд в условиях Средней Азии, особенно в традициях Каракалпакского народа был тесно связан прежде всего с животноводством, садоводством, шелководством, рыболовством, охотой и другими народными промыслами. Бытовая культура, духовный склад народа порождены тысячелетиями земледельческой цивилизации. Возрастное деление детей в традиционном трудовом воспитании было условным. Главным было физическое развитие детей и характер участия их в трудовой деятельности семьи. Ребенок все время находясь рядом с взрослыми, под общественным воздействием и объективными потребностями жизни постепенно и неуклонно вовлекался в трудовой процесс. Существенным моментом традиционного трудового воспитания было внушение детям с малых лет, что в условиях суровой действительности только труд на общее благо создает настоящего человека и позволяет выжить всем [2,4,5].

Таким образом традиции народной педагогики заслуживает самого внимательного отношения, глубокого и пристального изучения, творческого использования. Накопленный веками опыт трудового воспитания составляет основу народной педагогики.

Использованные источники:

1. Закирьянов К.З. Традиции народной педагогики как мощный фактор воспитания / <https://irorb.ru>
2. Есбергенова Т.Х. Трудовое воспитание детей у каракалпаков (конец XIX-начало XX вв.) //АКД 07.00.07. - Нукус. -1999.

3. Измайлов А.Э. Народная педагогика: педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана. – М.Педагогика - 1991. - 253 с.
4. Оразбаева Г. Специфика трудового воспитания детей в традиционной культуре Каракалпаков // Экономика и социум. – 2017. – №. 3. – С. 1036-1039.
5. Оразбаева Г. Специфика трудового воспитания детей в традиционной культуре Каракалпаков // Экономика и социум. - №3(34). - 2017.

*Перемыщев И.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Гуманитарный»
Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. Проф. М.А. Бонч-Бруевича
научный руководитель: Кузнецова Е.И., к.полит.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург*

ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНА КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ «КОКО», ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

***Аннотация:** На сегодняшний день успешно работает розничная и оптовая торговля. В настоящее время компания нацелена на Digital-технологии, где будут открыты новые рынки сбыта продукции. Организационная структура компании является линейно-функциональной. Данная структура позволяет равномерно распределить функции и обязанности участников процесса. В данной структуре обсуждение и решение операционных задач осуществляются в самих подразделениях и только стратегические решения принимаются руководством.*

***Ключевые слова:** Контент-план / онлайн коммуникации / онлайн продвижение / репутация / позиционирование*

*Peremyshev I.A.
graduate student
2 course, faculty "Humanitarian"
St. Petersburg State University of Telecommunications. Prof. M.A.
Bonch-Bruevich
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Kuznecova E.I. Candidate of Political Sciences
Associate Professor*

CHARACTERISTICS OF THE KOREAN COSMETICS STORE "KOKO", GOALS AND OBJECTIVES OF ITS PROMOTION BY MEANS OF COMMUNICATION WITH THE PUBLIC

***Abstract:** Today, retail and wholesale trade is successfully operating. Currently, the company is focused on Digital-technology, where new product markets will be opened. The organizational structure of the company is linear-functional. This structure allows you to evenly distribute the functions and responsibilities of participants in the process. In this structure, the discussion and solution of operational tasks are carried out in the units themselves and only strategic decisions are made by management.*

***Keywords:** Content Plan / Online Communications / Online Promotion / Reputation / Positioning*

Компания «КО&СО» является лидером по количеству магазинов корейской косметики в г.Анапа. На сегодняшний день успешно работает

розничная и оптовая торговля. В настоящее время компания нацелена на Digital-технологии, где будут открыты новые рынки сбыта продукции.

Организационная структура компании является линейно-функциональной. Данная структура позволяет равномерно распределить функции и обязанности участников процесса. В данной структуре обсуждение и решение операционных задач осуществляются в самих подразделениях и только стратегические решения принимаются руководством.

Положительным качеством компании является автоматизация процессов. Это помогает сократить расходы на сотрудников и избежать ошибок при онлайн продажах. Так же можно выделить особый подход к корпоративной культуре. Руководители создают благоприятную обстановку на местах работы, все сотрудники имеют свою форму, которую предоставляет компания, существует система формального лидерства, а также стиль разрешения конфликтов.

В настоящее время в процентном соотношении 95% продаж приходится на офлайн и только 5% в Интернете. Офлайн-направление динамично развивается, в настоящее время открыто 2 магазина и в ближайшие 2 месяца планируется открытие еще 3 торговых точек. При этом первый магазин был открыт в мае 2018 года, несколькими месяцами позднее стартовало активное онлайн-продвижение. Перед автором исследования стояло две практические цели. Первая цель заключалась в росте узнаваемости магазина в городе Анапа и привлечению еще большего числа покупателей. Вторая цель заключалась в организации первичного позиционирования в онлайн-пространстве и запуску рекламных и PR-активностей в сети Интернет.

Как было обозначено ранее, магазин имеет два ключевых направления сбыта продукции: онлайн и офлайн. Онлайн-продвижение компании включает в себя использование следующих инструментов: сайт, социальные сети (Instagram и «ВКонтакте»), контекстная реклама, продвижение на городских онлайн-форумах и в 2GIS. Более подробно ключевые инструменты продвижения описаны в следующих параграфах данного исследования. В рамках данного исследования автором был сделан фокус именно на использовании средств связей с общественностью в сети Интернет как наиболее перспективной площадки для повышения узнаваемости компании не только в рамках города Анапа, но и за его пределами. По мнению собственника компании, у КОСО есть все ресурсы для того, чтобы конкурировать с ведущими российскими магазинами корейской косметики, включая московские.

Еще одной причиной развивать онлайн-направление является географический фактор, являющийся ограничивающим для компании. Городское население города Анапа составляет 70 453 человека¹⁶¹, что является ограничивающим фактором для роста компании, при том, что в

настоящее время страница компании в Instagram имеет около 8000 тысяч человек (цифра, являющаяся итогом реализованной контент-стратегии в рамках исследования). Это значит, что почти 10% населения уже знают о магазине КОСО, и есть предположение, что осталось незначительное количество потенциальной аудитории, которую можно охватить Интернет-продвижением компании «стирает» географические границы для бизнеса, особенно в том случае, когда отлажены процессы по доставке продукции в любой город России и мира.

Что касается используемых инструментов PR, ключевыми для компании является социальная сеть Instagram и сайт компании как базовая площадка, создающая первичное впечатление о компании. Для того, чтобы внедрить эти инструменты, автором исследования были решены следующие задачи:

- a. Описание целевой аудитории компании КОСО;
- b. Анализ сайтов и социальных сетей конкурентов;
- c. Разработка технического задания для нового сайта компании и курирование его разработки;
- d. Организация ведения в социальных сетях: создание контент-стратегии, организация оформления и продвижения.
- e. Разработка рекомендаций по дальнейшему развитию и дополнению продвижения с помощью средств связей с общественностью компании КО&СО

В результате решения вышеназванных задач автору исследования удалось выполнить две цели: обеспечить первичное онлайн-позиционирование компании и повысить ее узнаваемость. В результате у сети магазинов КОСО появились сайт и активно развивающиеся страницы в социальных сетях, благодаря которым удалось обеспечить не только повышение лояльности клиентов, но и привлечь новых. По данным коммерческого директора компании, с момента старта онлайн-продвижения компании (май 2018 года) по настоящее время (апрель 2018 года) общий прирост к продажам составил 25%.

В следующих параграфах второй главы данного исследования автором описана и проанализирована деятельность, выполненная в рамках решения вышеназванных задач, а также даны рекомендации для дальнейшего совершенствования использования средств связей с общественностью магазина корейской косметики КОСО.

Использованные источники:

1. Беляева И.Ю., Козлова Н.П. Репутационные риски компании Экономические системы. 2014. №3. С.28-33
2. Козлова Н.П. Имидж и репутация компании с точки зрения корпоративной аудитории. Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 5. С.14-16
3. Особенности благотворительной деятельности компаний нефтегазовой отрасли.Филантроп. 2017: [Электронный ресурс]. URL: <http://philanthropy.ru>. (Дата обращения: 01.11.18)

*Пермякова В.М.
студент 6 курса
экономический факультет
«Иркутский государственный аграрный университет А.А.
Ежевского»
Россия, г. Иркутск*

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ИХ СНИЖЕНИЕ
В ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА»**

***Аннотация.** В статье дано понятие рисков, их диагностики, представлен анализ выявления финансовых рисков компании. Выявлены преимущества анализа ликвидности баланса. Проведена аналитическая диагностика вероятности риска неплатежеспособности предприятия ЗАО «Иркутские семена». Определена перспектива в изменении финансового состояния на предприятии.*

***Ключевые слова:** риски; оценка ликвидности баланса; система показателей; антикризисное управление; коэффициенты восстановления платежеспособности.*

*Permyakova V.M.
student
6 course, Faculty of Economics
Irkutsk State Agrarian University A. A. Ezhevsky
Russia, Irkutsk*

**FINANCIAL ANALYSIS AND MITIGATION OF RISKS IN CJSC
«IRKUTSK SEEDS»**

***Abstract.** The article gives the concept of risks, their diagnosis, presents an analysis of the identification of financial risks of the enterprise. The advantages of the liquidity balance analysis are revealed. Analytical diagnostics of the probability of insolvency risk of the «Irkutsk Seeds» CJSC is carried out. The prospect of changing the financial state of the enterprise.*

***Keywords:** risks; liquidity balance assessment; scorecard; crisis management; solvency recovery ratios.*

Значимость статьи обусловлена тем, что осуществление финансовой деятельности организации на сегодняшний день в условиях кризиса невозможна без специальных методов анализа и управления рисками.

Финансовый риск организации даёт собой результат выбора его владельцами или управленцами многовариантного финансового решения, обращенного на свершение необходимого результата финансовой деятельности при возможности экономического ущерба в силу неясности ситуаций его осуществления [3, с. 157].

Для раскрытия финансовых рисков организации проведен анализ платежеспособности ЗАО «Иркутские семена». По аналитическим данным таблицы видно, что коэффициент абсолютной ликвидности, в динамике за

2014-2016 гг. сократился на 0,24. Это объясняется, повышением величины заемных средств. Уменьшение коэффициента показывает снижение той части текущей задолженности, которая может быть погашена в ближайшее время к моменту составления баланса.

Таблица 1 – Показатели ликвидности предприятия ЗАО «Иркутские семена»

Показатель	Нормальное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+/-) 2016 к 2014 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,34	0,13	0,10	-0,24
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	$\geq 0,7-0,8$	0,53	0,42	0,28	-0,25
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,5-2$	1,98	1,99	2,44	0,46
Доля оборотных средств в активах	$\geq 0,5$	0,43	0,41	0,41	-0,02

Коэффициент срочной ликвидности за анализируемый период уменьшился на 0,25. Это связано с высокими темпами роста кредиторской задолженности по сравнению с темпами роста денежных средств.

Таблица 2 – Прогнозный баланс ЗАО «Иркутские семена»

Статья	2016 г.		Прогноз		Отклонение суммы, тыс. р.	Темп изменения, %
	сумма, тыс. р.	удельный вес, %	сумма, тыс. р.	удельный вес, %		
Актив						
Внеоборотные активы – всего	172662	58,6	190432,9	58,2	17770,9	110,3
Оборотные активы – всего	122192	41,4	136855,1	41,8	14663,1	112,0
Запасы	108388	36,8	91692,9	28,1	-16695,1	84,6
Дебиторская задолженность	10605	3,6	36950,9	11,3	26345,9	в 3,5 раза
Денежные средства	3199	1,1	8211,3	2,5	5012,3	в 2,6 раза
Итого по активу	294854	100,0	327287,9	100,0	32433,9	111,0
Пассив						
Капитал и резервы – всего	221035	75,0	247559,2	75,6	26524,2	112
Уставный капитал	75	0,03	75	0,02	0	100
Добавочный капитал	58	0,02	58	0,02	0	100
Нераспределенная прибыль	220902	74,9	247426,2	75,6	26524,2	112,0
Долгосрочные обязательства –	23741	8,1	24928,1	7,6	1187,05	105

всего						
Краткосрочные обязательства – всего	50078	17,0	54800,7	16,7	4722,7	109,4
Займы и кредиты	16000	5,4	37114,5	11,3	21114,5	232,0
Кредиторская задолженность	5076	1,7	17686,3	5,4	12610,2	348,4
Итого по пассиву	294854	100	327287,9	100	32433,9	111

Уменьшение и отличие от нормативного значения коэффициента текущей ликвидности, говорит о снижении доли обязательств, которую организация может покрыть [4, с. 245]. Коэффициент текущей ликвидности увеличился к 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 0,46. В отчетном году он составил 2,44 – это обусловлено тем, что у организации оборотных активов больше, чем краткосрочных обязательств с двукратным покрытием.

Надлежит срочно совершить мероприятия по усовершенствованию ликвидности: для этого нужно спроектировать прогнозный баланс.

Допустим, что организация освоит новый вид продукции, который получит признание на рынке и обеспечит рост чистой прибыли в размере 10%. На эту сумму организация увеличит собственный капитал. Для обеспечения роста объема производства в прогнозируемом периоде ожидаются инвестиции в основные средства в размере 20% от стоимости основных средств. Источник финансирования – прибыль предприятия. Средства полученные от реализации продукции, предприятие направит на увеличение краткосрочных финансовых вложений.

Сообразно отчетному балансу 2016 г. величина собственного капитала на конец года составляла 221035 тыс. р. Положим, что капитал возрастет на величину прогнозируемой прибыли, то есть на 26524 тыс. р., и на прогнозный период составит 247559,2 тыс. р. Внеоборотные активы по аналитическим данным 2016 г. составляли 172662 тыс. р. Средняя величина внеоборотных активов в прогнозируемом году составит 190432,9 тыс. р. Капитал и резервы в отчетном году составляют 221035 тыс. р. а в прогнозируемом году они увеличатся на 26524,2 тыс. р. Долгосрочные и краткосрочные обязательства также увеличились в прогнозируемом году, это свидетельствует о том, что у организации есть потенциал для увеличения его финансовой устойчивости и платежеспособности.

Таблица 3 – Прогноз показателей ликвидности предприятия ЗАО «Иркутские семена»

Показатель	Нормальное значение	2016 г.	Прогноз	Отклонение (+/-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,10	0,2	0,1
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	$\geq 0,7-0,8$	0,28	0,8	0,52
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,5-2$	2,44	2,5	0,06

Прогноз показателей ликвидности ЗАО «Иркутские семена», продемонстрировал усовершенствование платежеспособности организации, все показатели приведены к нормальным значениям, то есть организация может оплатить 20% краткосрочных обязательств в самом непродолжительном времени, не надеясь на дебиторскую задолженность и реализации других активов. 80% своих текущих обязательств организация может оплатить за счет наиболее ликвидных оборотных средств – денежных средств и их эквивалентов, финансовых инвестиций, и дебиторской задолженности. Этот показатель формулирует платежные возможности организации по погашению текущих обязательств, при условии осуществления расчетов с дебиторами в положенный срок [2, с.265]. Организация владеет наибольшей способностью в краткосрочном периоде расплатиться по своим обязательствам.

Самым непростым мероприятием по оптимизации рисков организации является выполнение реструктуризации.

Ведущие направления, по которым может быть проведена реструктуризация:

- реструктуризация активов. При реструктуризации активов необходимо выделить реформирование имущественного комплекса и реструктуризацию оборотных активов;

- реформирование производства. Это мероприятие концентрировано на усовершенствование производственных систем организации [5, с.265].

Исполнение всех мероприятий гарантирует возможность наступления процесса привлечения дополнительных ресурсов, увеличения их объемов и снижения их стоимости. Реструктуризация производства положительно скажется на таких факторах, как: конкурентоспособность, санация финансового состояния, реализация экономического потенциала, а в конечном итоге – на минимизацию финансовых рисков [1, с. 96].

Использованные источники:

1. Бабылев Д. В. Место и роль внутреннего контроля в системе управления финансовыми рисками страховой организации // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 89-96.
2. Михеев А. Г. Использование «быстрых» показателей финансового риска для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами в

организациях // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 30-45.

3. Нечаев А. С., Огнев Д. В. Финансовый анализ на предприятии // Управление финансовыми рисками. — 2018. — №2. — С. 14-18.

Покуль В.О.

преподаватель

Кудрявцев А.А.

студент магистратуры

Кубанский Государственный университет

Россия, г. Краснодар

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Ключевые слова: лояльность клиентов, программа лояльности, стратегия маркетинга, опрос потребителей, ресторанный бизнес.

Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь между успешностью реализации стратегии маркетинга в ресторанном бизнесе и лояльностью клиентов, которая обеспечивается наличием программ лояльности. Указывается на необходимость предварительного исследования потребительских предпочтений клиентов для обеспечения эффективности программы лояльности и реализации маркетинговой стратегии.

Pokul V.O.

lecturer

Kuban State University, Krasnodar

Kudryavcev A.A.

master student

Kuban State University, Krasnodar

LOYALTY PROGRAM AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF A MARKETING STRATEGY IN RESTAURANT BUSINESS

Key words: customer loyalty, loyalty program, marketing strategy, consumer survey, restaurant business.

Annotation: The article discusses the relationship between the success of the marketing strategy implementation in the restaurant business and customer loyalty, which is ensured by the presence of loyalty programs. It indicates the need for a preliminary study of consumer preferences to ensure the effectiveness of the loyalty program and the implementation of a marketing strategy.

Вопросы стратегического маркетинга для предприятий общественного питания на сегодняшний день играют важнейшую роль в условиях воздействия неблагоприятных факторов рынка: снижения покупательной способности населения, роста конкуренции, изменения потребительских предпочтений посетителей предприятий общественного питания.

Маркетинговая стратегия, как известно, представляет собой способы действия по достижению маркетинговых целей, которые в современных условиях для большинства компаний ресторанного бизнеса сводятся к удержанию завоеванной доли рынка, противодействию конкурентным стратегиям.

Основой для стабильного положения на рынке общественного питания является лояльность клиентов, которая обеспечивается, во-первых, высоким уровнем качества предоставляемых материальных и нематериальных услуг, а во-вторых, стимулирующими мероприятиями в рамках программ лояльности [2].

Таким образом, лояльность клиентов является непосредственной целью реализации стратегии, а достигается она через формирование и применение программ лояльности (см. рис. 1).

Связь между маркетинговой стратегией компонентами программы лояльности рассмотрим на примере одного из наиболее известных и престижных ресторанов г. Краснодара - «Чо-Чо».

На сегодняшний день рынок общественного питания г. Краснодара характеризуется значительным количеством предприятий различных типов, в т.ч. только ресторанов в городе более 100. Конкуренция на рынке очень высока.

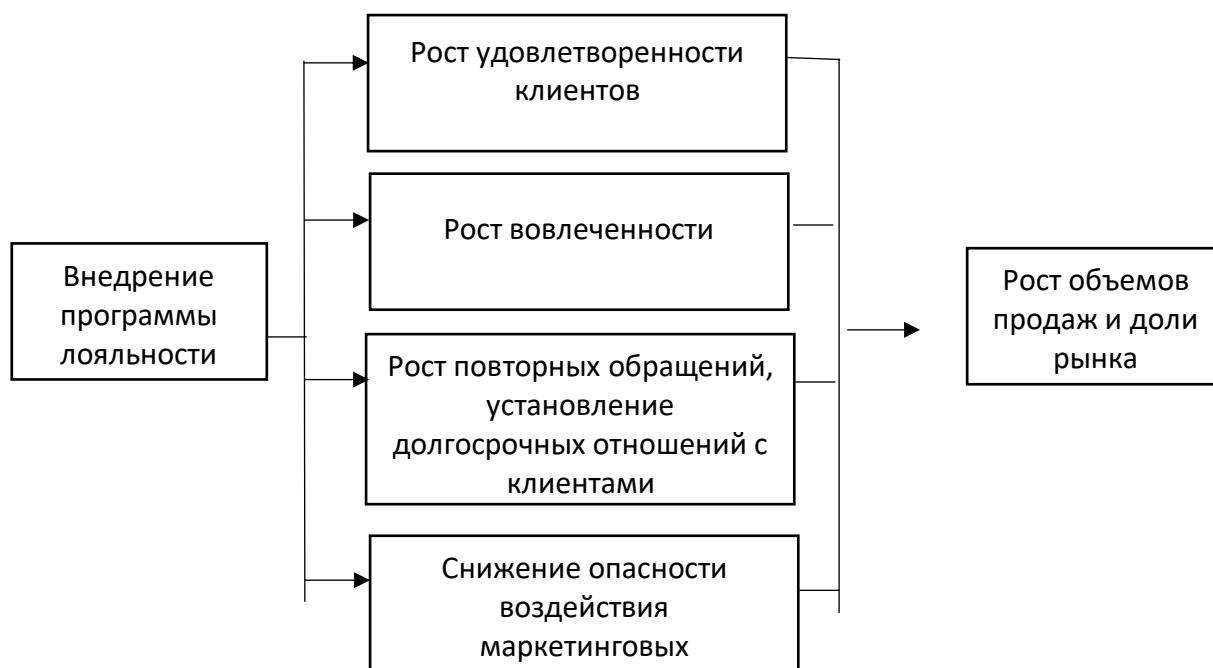


Рисунок 1 – Достижение стратегических маркетинговых целей посредством использования программ лояльности [1]

Вследствие развития общедоступной сети предприятий общественного питания отмечается ежегодный прирост оборота общественного питания [3].

В 2017 году оборот крупных и средних предприятий общественного питания составил 4581,8 миллиона рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,6 % к уровню 2016 года [4].

Рост оборота предприятий общественного питания в Краснодаре происходит, несмотря на снижение доходов населения с 2014 года, которое значительно усложнило ситуацию на ресторанном рынке. Тем не менее, за период кризиса меньше всего пострадали как раз рестораны, так как их клиенты требовательно относятся к качеству пищи и сервису, но зато готовы

и потратить больше денег за отдых в дорогом заведении [3].

По совокупной оценке краснодарских рестораторов, абсолютным лидером рынка на протяжении многих лет остаётся сеть «Мадьяр», которая хоть уже и не является номером один по количеству заведений (в Краснодаре её опережают «Любо-дорого» и Probeshka), но развивается очень динамично. Серьёзным игроком на рынке также является семья ресторанов Mandarin [Error! Reference source not found.].

Что касается ресторана «Чо-Чо», то оборот предприятия в 2017 г. составил 68079 тыс. руб., таким образом, доля ресторана на рынке общественного питания г. Краснодара в 2017 г. была равна 1,49%. Учитывая число заведений общественного питания в Краснодаре в целом и ресторанов в частности, это является хорошим показателем.

Тем не менее, исследуемому ресторану «Чо-Чо» ещё далеко о лидеров отрасли, так как, например, годовой оборот сети «Мадьяр» достигает 1 млрд. руб., сети «Любо-дорого», «Минами», Probeshka дают оборот в 250-300 млн. руб. [Error! Reference source not found.].

Стратегию маркетинга ресторана «Чо-Чо» на сегодняшний день можно охарактеризовать как стратегию развития продукта. Ориентируясь на свою целевую аудиторию и понимая, что в ресторанном бизнесе важен как материальный продукт, т.е. предлагаемая еда, так и нематериальные услуги в форме обслуживания и развлекательной программы, руководство ресторана старается максимально привносить в работу заведения новые идеи.

Стратегия развития продукта в ресторане «Чо-Чо» проявляется в следующем:

- постоянное обновление меню, предложение сезонных блюд от шеф-повара;
- новые форматы развлекательных программ;
- обновляемые форматы обслуживания.

В то же время, с учетом тенденций развития рынка общественного питания в г. Краснодар, особенностей целевой аудитории ресторана, нарастания уровня конкуренции на рынке, в т.ч. в высоком ценовом сегменте, фазы жизненного цикла компании (зрелость) ресторану «Чо-Чо» следует обратить внимание на повышение лояльности клиентов, выстраиванию длительных отношений с ними.

С этой целью наиболее подходящим решением является разработка полноценной программы лояльности в ресторане «Чо-Чо».

По мнению экспертов ресторанного бизнеса программы лояльности в ресторане имеют следующие особенности и преимущества:

- на сегодняшний день участие в программе лояльности клиентов ресторана должно быть интересным, преимущество должно отдаваться бонусным системам;
- следует использовать информационные технологии как для взаимодействия с участниками программы лояльности, так и для

осуществления сбора, хранения и обработки данных;

– в ресторанном бизнесе важно наличие персонализированных предложений для постоянных клиентов, постоянные клиенты должны иметь не только материальные выгоды от участия в программе лояльности, но и особое, привилегированное отношение [**Error! Reference source not found.**].

Руководством ресторана «Чо-Чо» перед внедрением программы лояльности был проведен опрос среди клиентов, который позволил выявить основные потребительские предпочтения относительно параметров программы лояльности, что позволит провести внедрение максимально эффективно. По результатам исследования была разработана программа лояльности с выявленными основными ее компонентами (рисунок 2): условия входа, ключевые привилегии, информационная среда.



Рисунок 2 – Ключевые компоненты предлагаемой программы лояльности (разработано автором)

Ключевым условием участия в программе лояльности, по результатам исследования должно стать накопление заказов клиентом на сумму 30 тыс. руб., после чего клиенту будет выдаваться карта постоянного клиента, дающая различные привилегии её владельцу;

– среди основных привилегий, которые желают получать постоянные клиенты должны быть дополнительные скидки на любимые блюда и напитки; бонусы на последующие заказы; дополнительные скидки в день рождения; дополнительные скидки в определенное время суток; дополнительные скидки в определенные дни недели; а также ко-брендинговые программы лояльности с привлечением дополнительных партнеров.

– программа лояльности ресторана, согласно пожеланиям клиентов, должна реализовываться с помощью информационных технологий – создания личных кабинетов участника программы на официальном сайте ресторана, а также разработки специального мобильного приложения, которое должно стать средством связи с постоянными клиентами, с интеграцией социальных медиа и смс-рассылок

Ожидается, что внедрение программы лояльности наряду с использованием других методов совершенствования клиентского сервиса (например, постоянное усовершенствование кухни, введение блюд для здорового питания, развитие развлекательных программ и т.д.) станет эффективным инструментом достижения маркетинговых стратегических целей ресторана «Чо-Чо» и позволит занять лидирующие позиции в ресторанном бизнесе г. Краснодара.

Использованные источники:

1. Алехина Е.С. Целесообразность применения программ лояльности в сфере ресторанного бизнеса / Е.С. Алехина, Н.В. Щербакова // Уникальные исследования XXI века. – 2015 – №1 (1). – С. 5-20.
2. Исаев А.А. Формирование маркетинговых стратегий предприятия: теоретический и методологический аспекты / А.А. Исаев // Территория новых возможностей. – 2017. - №4 (39). – С. 115-121.
3. Миненкова В.В. Современное состояние сферы общественного питания Краснодарского края / В.В. Миненкова, М.Ф. Ходыкина // Огарёв-Online. – 2016. - №14 (79). – С. 23-29.
4. Ходыкина М.Ф. Отрасль общественного питания в Краснодарском крае: основные показатели и прогнозы развития / М.Ф. Ходыкина, Ф.Б. Алиева, Т.А. Волкова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. - №3 (73). – С. 43-50.

*Рабаданова К.М.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала*

ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Аннотация: В данной статье представлены виды налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, производится их описание, а также анализ количества предоставленных справок для получения налоговых вычетов и количества предоставленных налоговых вычетов в целом по России.

Ключевые слова: налог, доход, физические лица, НДФЛ, налогообложение, вычеты, стандартные, социальные, имущественные, принцип, справедливость.

*Rabadanova K.M.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Batyrmurzaeva Z.M.
associate Professor of Department "accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala*

TYPES OF TAX DEDUCTIONS

Annotation: This article presents the types of tax deductions for personal income tax, their description, as well as the analysis of the number of certificates for tax deductions and the number of tax deductions provided in Russia as a whole and separately in the Kursk region.

Keywords: tax, income, individuals, personal income tax, taxation, deductions, standard, social, property, principle, fairness.

Действующим законодательством предусмотрены меры, позволяющие снизить налоговую нагрузку на частных лиц. Подобную процедуру именуют применением налогового вычета. Какими бывают вычеты, и за что можно вернуть подоходный налог, узнаем из этой статьи.

Налоговый вычет — это определенная сумма дохода, которая не облагается налогом, или возврат части уплаченного ранее вами налога на доходы физических лиц в связи с понесенными расходами по определенным налоговым кодексом категориям.

Налоговые вычеты по НДФЛ классифицируются на:

- стандартные;
- социальные;

- имущественные;
- профессиональные;
- инвестиционные.

Стандартные вычеты по НДФЛ.

Налоговая льгота положена тем работникам, которые являются ликвидаторами последствий Чернобыльской катастрофы и других работ, связанных с радиоактивным заражением, а также военнослужащих-инвалидов. У этой категории граждан вычет составляет 3000 рублей ежемесячно.

Герои Советского Союза, Герои России и некоторые другие военнослужащие получают ежемесячную льготу в размере 500 рублей.

Вычеты НДФЛ на детей распространяются на родителей (в т.ч. приемных), опекунов, и ежемесячно уменьшают базу:

- по 1400 руб. в месяц на каждого 1-го и 2-го ребенка;
- по 3000 руб. на 3-го и последующих.

На детей-инвалидов до 18 лет или до 24 лет, (если они обучаются очно), вычет предоставляется по 12 000 руб. родителям, по 6000 руб. опекунам.

Социальными являются вычеты, регулируемые ст. 219 НК РФ:

- пожертвования религиозным, некоммерческим или благотворительным организациям (в размере реальных затрат, но не выше 25% от суммы полученных доходов, подлежащих налогообложению);
- плата за собственное обучение (в сумме понесенных затрат, но не более лимита в 120 000 руб. за год), а также за обучение на очной основе своих детей, сестер, братьев до 24 лет (в размере не более 50 000 руб. за каждого в пределах установленного лимита);
- понесенные расходы на свое лечение или лечение супруга, родителей, детей до 18 лет
- проведение независимой оценки квалификации (в сумме фактических затрат, но не выше 120 000 руб.).

Имущественные вычеты по НДФЛ.

Ст. 220 НК РФ определяет условия предоставления вычетов при операциях с движимым или недвижимым имуществом – реализации или покупке.

Можно вернуть сумму удержанного налога:

- при покупке квартиры, комнаты, дома (доли в них) или иного вида недвижимости, а также при строительстве (участии в нем) в размере фактических затрат, но не выше 2 000 000 руб.;
- при использовании заемных ипотечных средств на покупку жилья в объеме затрат по выплаченным процентам за пользование кредитом, но не выше 3 000 000 руб.

Профессиональные вычеты по НДФЛ

Подобные вычеты предусмотрены для физических лиц:

- оказывающих услуги по договорам подряда;
- изобретателям;

- авторам литературных произведений и т.п.

Для того, чтобы воспользоваться вычетом, физлицу следует подать заявление налоговому агенту, выплатившему доход, заявление. Если же это невозможно, то по окончании года в ИФНС необходимо представить налоговую декларацию о доходах (3-НДФЛ). Вычеты, предусмотренные ст. 221 НК РФ определяются в сумме фактических затрат, а при невозможности подтверждения расходов – по нормативам от 20 до 40% к сумме начисленных доходов.

Инвестиционный налоговый вычет по НДФЛ.

Предоставляется он при погашении обращающихся на рынке ценных бумаг, которые находились в собственности плательщика более 3-х лет и с прибыли от которых он уплачивал налог. Вычет может оформляться налоговым агентом или при подаче в ИФНС налоговой декларации.

Использованные источники:

1. Налоговый -кодекс -Российской - Федерации -(часть -вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Красноперова, О. А. Вычеты -по налогу -на доходы -физических - лиц. Понятие, виды, условия -и порядок - предоставления -/ О.А. Красноперова. - М.: Московская -Финансово- Промышленная -Академия, 2018. - 208 с.
3. Красноперова, Ольга - Альбертовна -Вычеты -по налогу -на доходы - физических -лиц: понятие, виды, условия -и порядок -предоставления -/ Красноперова -Ольга -Альбертовна. - М.: Московская -финансово-промышленная -академия -(МФПА), 2018. - 458 с.

Расулова Н.Ф.

доцент

**кафедра общественного здоровья
и управления здравоохранением**

Набиева Д.Д.

ассистент

кафедра Дерматологии, детской дерматологии и СПИД

Алимханов Б.П.

студент 4 курса

Ташкентский Педиатрический Медицинский институт

ВИЧ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. Авторы освещают проблемы, появляющиеся у заболевших ВИЧ. Многие болезненные симптомы могут быть не связаны с вирусом иммунодефицита человека, однако пациент начинает сразу паниковать, принимая их за признаки развития болезни. Зачастую у многих людей с обнаружением в крови ВИЧ-инфекции появляется сразу две проблемы. Первая связана с самим вирусом иммунодефицита и его лечением, а вторая – с психологическими трудностями, которые оказывают не меньшее влияние на человека, чем сама болезнь. В такие моменты важно четко знать свою вирусную нагрузку и понимать как идет лечение.

Ключевые слова. ВИЧ-инфекция, ВИЧ-положительные, болезненные симптомы, психологические аспекты, репродуктивное здоровье.

Rasulova N.F.

associate professor

Department of Public Health and Health Management

Nabieva D.D.

assistant, Department of Dermatology,

Pediatric Dermatology and AIDS

Alimhanov B.P.

4 year student

Tashkent Pediatric Medical Institute

HIV AND ITS CONSEQUENCES, PSYCHOLOGICAL ASPECTS

Abstract. The authors cover the problems that appear in people with HIV. Many painful symptoms may not be associated with the human immunodeficiency virus, but the patient immediately begins to panic, taking them for signs of the development of the disease. Often, many people who have an HIV infection in their blood will have two problems at once. The first is associated with the immunodeficiency virus itself and its treatment, and the second with psychological difficulties that have no less impact on a person than the disease itself. At such moments, it is important to clearly know your viral load and understand how the treatment is going.

Keywords. HIV infection, HIV-positive, painful symptoms, psychological aspects, reproductive health.

Одна из проблем современной семьи связана с разрушением духовно-нравственных ценностей. Важным следствием такого разрушения являются самые разные нарушения репродуктивного здоровья мужчин и женщин, включая заболевания, связанные с активностью ВИЧ. К сожалению, ВИЧ вызывает множество внутренних кризисов, стрессов и трудностей в межличностном общении с другими людьми, боязнь заразить своего партнера, или зачать ребенка. Любые психологические проблемы влияют на качество жизни человека. Если современная антиретровирусная терапия может гарантировать такую же продолжительность жизни, как и у любого другого человека, то вот для решения всех ментальных трудностей нет конкретного подхода. Бесспорно, ВИЧ-инфекция меняет жизнь человека, однако это не значит, что необходимо отказываться от своих планов, интересов, работы, отношений и семьи. Внимательно рассмотрев ситуацию со всех сторон, многие обнаруживают, что в корне жизнь не поменялась настолько сильно, как казалось изначально. После такого анализа они уже проще адаптируются к тем изменениям, которые произошли в их жизни с момента появления ВИЧ-инфекции. Напомним, что любые стрессовые ситуации негативно влияют на здоровье человека именно поэтому для любого, в том числе и ВИЧ-положительного важно минимизировать количество тяжелых периодов в жизни. Любой кризис помимо физического аспекта влияет и на поведение, мешая человеку полноценно заботиться о своем организме. Нередко в депрессивном состоянии люди «срываются» и прекращают прием терапии, что в дальнейшем приводит к увеличению вирусной нагрузки. Шок является частой реакцией на полученный положительный диагноз «ВИЧ-инфекция». Вообще не существует «правильной» реакции. Все воспринимают его по-разному: кто-то начинает злиться на все вокруг, кто-то испытывает страх за себя и близких, а некоторые даже подумывают о том, чтобы свести счеты с жизнью. Бывают и те, кто спокойно принимает свой диагноз или просто не верят врачам. Реакция у всех разная, однако точно можно сказать одно – все, кто узнал о своем положительном ВИЧ-статусе, пересматривают свою жизнь и отношение к ней. Некоторые ВИЧ-положительные люди становятся крайне мнительными. Многие болезненные симптомы могут быть не связаны с вирусом иммунодефицита человека, однако пациент начинает сразу паниковать, принимая их за признаки развития болезни. В такие моменты важно четко знать свою вирусную нагрузку и понимать как идет лечение. Безусловно, при появлении неизвестных болезненных симптомов стоит обязательно проконсультироваться со специалистом. У каждого человека криз может быть вызван разными вещами, в зависимости от их системы ценностей. Для кого-то это учеба, кто-то переживает из-за дальнейшей карьеры или семьи. Многие ВИЧ-положительные с особой остротой воспринимают любые невзгоды, которые могут случиться у них на жизненном пути. В эти моменты человек нуждается в еще большем внимании. Важно понимать индивидуальные особенности каждого и поддерживать человека. Это поможет быстрее ему

справиться с тяжелым эмоциональным состоянием.

Качественная и продуктивная психологическая помощь ВИЧ-положительным гражданам должна идти по нескольким направлениям:

- Информационная помощь, направленная на широкие круги населения, основной целью которой является информирование населения обо всех аспектах ВИЧ-инфекции и жизни с ней.

- Научно-просветительская деятельность, направленная на различных специалистов – преподавателей, врачей, социальных и медицинских работников, сотрудников органов внутренних дел и т.д.

- Непосредственная психологическая поддержка ВИЧ-положительных и их близких.

- Организация мероприятий, которые помогут широкому кругу пациентов в адаптации. Также они должны быть направлены на уменьшение стигматизации ВИЧ-инфекции в обществе.

Нарушения репродуктивного здоровья - одна из ведущих тем сегодняшней повседневности: рост количества бесплодных пар и бездетных браков, генные и иные врожденные аномалии родов и при родах, детоцид и промискуитет, иные формы нарушений репродуктивного поведения настолько распространены, что чаще вызывает удивление их отсутствие, чем наличие. Также типичными, к сожалению, стали заболевания венерические, заболевания, передающиеся половым путём, ВИЧ и его последствия. Вместе с тем, психологические аспекты данной проблемы остаются во многом нераскрытыми и недооцененными, а сопровождение ВИЧ-инфицированных, как и сопровождение людей, имеющих иные проблемы репродуктивного здоровья, продолжает оставаться на начальной, «поисковой» стадии.

Целью исследования являлся анализ психологических аспектов ВИЧ-заболевания на его разных стадиях.

Методы исследования - теоретический анализ проблемы и эмпирическое изучение психологических аспектов ВИЧ-заболевания на его разных стадиях методом опроса.

Данные теоретического анализа проблемы показывают, что психологические аспекты репродуктивного здоровья и репродуктивных нарушений женщин и мужчин - одна из наименее изученных тем как в психологических, так и в медицинских сферах исследований. Что касается заболеваний иммунодефицитных, включая ВИЧ, психологические аспекты этого типа нарушений репродуктивного и общего здоровья человека, практически не изучены: ВИЧ нередко сводится к своим чисто «медицинским», соматическим проявлениям, однако, уже сама по себе картина заболеваемости ВИЧ и иных иммунодефицитных состояний побуждает обратиться к психологическим основам данного типа нарушений.

Исследование психологических факторов и личностных качеств, ВИЧ-инфицированных с разным уровнем показателей иммунитета показало, что оптимистичный настрой и активная жизненная позиция оказываются важными предикторами соматического здоровья у ВИЧ-инфицированных.

Результаты исследований отмечают наличие тесных связей состояния иммунной системы с такими характеристиками психологического ресурса как система отношений к своему здоровью, осознание его ценности, активная позиция по отношению к болезни, уровень самооценки, отношение к прошлой жизни, ориентация на здоровое будущее, способы совладания со стрессом.

Использованные источники:

1. Павлова Е.В., Копосова Т.В., Ахметзянова А.Э. Тренинг по ВИЧ/СПИД/ИППП: Методическое пособие. - Казань, 2002.
2. Павлов С.Т., Шапошников О.К., Самцов В.И., Ильин И.И. Кожные и венерические болезни/Под ред. О.К.Шапошникова. - Москва.: Медицина, 1985.
3. Покровский В.В., Ермак Т.Н., Беляева В.В., Юрин О.Г. ВИЧ-инфекция: клиника, диагностика и лечение/Под общ. ред. В.В. Покровского. - Москва., 2000.
4. Принципы профилактики ВИЧ-инфекции среди лиц, применяющих наркотики. - ВОЗ, Европейское региональное бюро, Копенгаген, 2000.

*Руденко Н.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и управления АПК»
ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОБИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы мотивации труда и стимулирования персонала предприятий агробизнеса, так как управление персоналом охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения работника, среди которых выделяют мотивацию деятельности персонала. От того, насколько работники заинтересованы в конечном результате работы, зависит уровень финансового состояния предприятия в целом. Главные рычаги мотивации - стимулы и мотивы. Если под стимулом подразумевается вознаграждение определенной формы (например, заработная плата), то мотив является внутренней побудительной силой (желание, влечение, и т.д.). Мотивация труда — это одна из важнейших функций менеджмента в агробизнесе.*

***Ключевые слова:** анализ, управление, менеджмент, мотивация, стимулирование, труд.*

*Rudenko N.E.
master student
2nd year, faculty of the Institute of Economics and Management of AIC
Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural
Academy
Russia, Moscow*

PROBLEMS OF LABOR MOTIVATION AND INCENTIVES FOR THE STAFF OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES

***Abstract:** the article analyzes the problems of labor motivation and incentives for the staff of agribusiness enterprises, since personnel management covers a wide range of functions from hiring to firing an employee, among which are personnel motivation. The level of financial status of the enterprise as a whole depends on how many employees are interested in the final result of the work. The main levers of motivation are incentives and motives. If a stimulus means a reward of a certain form (for example, wages), then the motive is an internal motive force (desire, attraction, etc.). Labor motivation is one of the most important functions of management in agribusiness.*

***Keywords:** analysis, management, management, motivation, stimulation, labor.*

Результативность деятельности предприятия определяется не только новой техникой и современными технологиями, но и качеством персонала, способностью работников осваивать эти технологии и их стремление к

достижению высоких результатов. Недостаточно изменять условия труда и отношения в процессе производства, необходимо, чтобы эти условия адекватно воспринимались людьми, пробуждали у них интерес к трудовой деятельности, способствовали развитию трудовой активности. Высокая мотивация работников – важнейшее условие развития любого предприятия. Специалисты по управлению персоналом и работники кадровых служб последние годы фиксируют снижение уровня профессиональных знаний, падение интереса молодежи к самореализации в сфере труда. В то же время отмечается необходимость повышения трудовой мотивации, подчеркивается, что только заинтересованный в работе человек может трудиться эффективно и приносить пользу своему предприятию. В соответствии с этим данный аспект управления является актуальным и создает предпосылки для активного поиска эффективных методов совершенствования системы мотивации персонала на предприятиях.

В процессе наших исследований существующей системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятий АПК (в частности, на примере предприятия Московской области АО «Зеленоградское») нами был выявлен ряд проблем.

Во-первых, это достаточно ограниченный перечень как денежных, так и неденежных методов стимулирования.

Во-вторых, это отсутствие полной информации о тех или иных видах стимулирования, а также об условиях их применения. Так, например, и в правилах внутреннего трудового распорядка, и в положении об оплате труда и премировании работников зафиксировано, что в случае чрезвычайных обстоятельств работники имеют право на материальную помощь. Однако ни в этих, ни в других документах мы не нашли описания этих обстоятельств. Кроме того, в документах также отсутствует размер материальной помощи, на которую может рассчитывать сотрудник сельскохозяйственного предприятия.

В-третьих, на сельскохозяйственных предприятиях часто фиксируются нерегулярные выплаты заработной платы. Это отрицательно отражалось на трудовой активности работников сельскохозяйственных предприятий.

В-четвертых, следует отметить, что некоторые методы стимулирования существуют только «на бумаге». Так, согласно правилам внутреннего трудового распорядка в качестве поощрения работников, добросовестно исполняющих свои трудовые обязанности, руководство большинства сельскохозяйственных предприятий объявляет благодарность, награждает ценным подарком, почетной грамотой, представляет к званию лучшего по профессии. Однако опрос сотрудников показал, что данный вид стимулирования на деле не применяется, а некоторые из них ответили, что даже не знали о том, что на предприятии существует данный вид стимулирования.

В-пятых, это отсутствие обратной связи. На предприятиях агробизнеса не проводятся никакие количественные исследования, например, опросы,

которые бы позволили оценить, насколько сотрудники удовлетворены существующей системой мотивации и стимулирования, что они хотели бы изменить в ней и т. д.

Перед работодателями в сельском хозяйстве в настоящее время стоит ряд проблем, решение которых необходимо для их дальнейшей успешной деятельности:

- формирование потребности в труде, ее включение в систему ценностей работников;
- повышение престижности сельскохозяйственных профессий;
- совершенствование системы оплаты труда и его организации;
- совершенствование социального обеспечения работников.

В целом по рынку складывается следующая ситуация: в вакансиях – слишком низкие величины заработной платы, в резюме – зарплатные ожидания, значительно превосходящие предложения работодателей. Такая ситуация говорит о том, что встреча работников с работодателями происходит в основном без участия каких-либо официальных посредников.

Таким образом, у работодателей, предлагающих высокую заработную плату и хорошие условия труда нет нерешаемых проблем с кадрами. Как правило, при появлении вакансий они закрываются очень быстро. Работодатели, имеющие плохую репутацию, долго не могут найти устраивающих их работников. Предлагаемые ими вакансии могут быть открыты месяцами, при этом экономически активное население не спешит устраиваться к ним на работу, предпочитая реализовывать свою способность к труду в региональном центре или в столице.

Проведенное нами исследование показало, что вся совокупность работодателей в сельском хозяйстве может быть условно разделена на 2 типа. К первому типу относятся крупные предприятия и холдинги (20-30 тыс. га пахотной земли) и крупные фермерские хозяйства (600-1000 га). Ко второму – все прочие участники производства: небольшие и средние по размеру фермерские хозяйства, малые и средние сельскохозяйственные предприятия, которые не являются участниками кластеров.

Выделение 2 типов работодателей неслучайно, так как условия труда в них значительно отличаются. Предприятия, входящие в первую группу, работают эффективно несмотря на все имеющиеся проблемы в отрасли. Они готовы предоставить конкурентную заработную плату и достойные условия труда, привлекая тем самым наиболее квалифицированный персонал. Для них характерны высокая заработная плата (для высококвалифицированных специалистов она подчас выше, чем в промышленности), отсутствие проблем с кадрами, так как люди выстраиваются в очередь, чтобы там работать. Для работодателей этого типа также характерна низкая текучесть персонала из-за указанных выше причин, высокая производительность труда, на которую помимо работников непосредственно влияет новая техника, высокоурожайные семена и

высокопродуктивные породы животных, с которыми они работают, пользуясь поддержкой государства в рамках программ по развитию сельского хозяйства.

Второй тип работодателей, как правило, имеет серьезные проблемы в деятельности из-за сложностей в реализации продукции и диспаритета цен. Не имея возможности платить высокую заработную плату или пользуясь своим положением практически единственного работодателя в муниципальном образовании, они сталкиваются с тем, что не могут подобрать устраивающие их кадры. Они вынуждены работать с теми работниками, которые остались в сельской местности и не соответствуют квалификационным и дисциплинарным требованиям.

Проблемы в деятельности производителей сельскохозяйственной продукции предопределяют друг друга: невозможность достижения необходимого уровня рентабельности приводит к стремлению экономить на персонале, что в свою очередь ведет к снижению производительности труда, доходов и утечке кадров из отрасли. Плохая репутация отрасли как сферы приложения труда приводит к тому, что все меньше желающих получать профильные профессии и еще меньше тех, кто едет в деревню работать.

Решение проблем, связанных с нехваткой квалифицированных кадров в сельском хозяйстве невозможно без комплексного взаимодействия всех участников рынка труда.

Необходима обоснованная долгосрочная стратегия воспроизводства трудовых ресурсов, которая должна базироваться на глубоко и детально проведенном анализе текущего состояния рынка труда и оценке перспектив его развития. Осознание имеющихся проблем и тенденций позволит определить цели и задачи кадровой политики региона, принципы ее формирования, разработать план мероприятий для достижения поставленных целей.

Кадровая политика в области сельского хозяйства должна стать отдельной, важной частью кадровой политики региона. Ее следует разрабатывать, опираясь на долгосрочные цели региона по развитию отрасли с учетом мнений и требований участников сельскохозяйственного производства к рабочей силе и объективных причин, становящихся препятствием для найма рабочей силы необходимого качества.

В кадровой политике сельского хозяйства должны учитываться особенности и специфика труда в отрасли, на этом основании необходимо разрабатывать цели, задачи и инструментарий по их достижению. Активные действия региональных властей в данном направлении приведут к тому, что не только наиболее эффективные предприятия будут иметь четко сформированную и активно реализуемую кадровую политику, но и те работодатели, которые в настоящее время относятся ко второму типу и не имеют четкой и обоснованной стратегии в области управления персоналом.

Проведенный анализ показал, что в управлении персоналом в сельском хозяйстве проблемы возникают уже на этапе его подбора и расстановки. Наблюдается несоответствие квалификации и опыта соискателей

требованиям работодателей.

Профильные образовательные учреждения (вузы и техникумы), как правило, стараются дать своим выпускникам наиболее полные и современные знания, однако, утверждать, что выпущенные ими специалисты могут полностью удовлетворить требования работодателей нельзя. Образовательные учреждения могли бы готовить качественных специалистов, но работодатели не идут на контакт, говоря, какие компетенции они хотели бы видеть у выпускников.

В результате вузы вынуждены сами определять, какие навыки будут востребованы на рынке и каким должен быть выпускник, чтобы у него отсутствовали проблемы с трудоустройством.

Кадровые агентства могут принять активное участие в выработке «портрета соискателя», конкурентоспособного на рынке, исходя из требований наиболее эффективно работающих хозяйств, относящихся к 1 типу работодателей. Кадровые агентства могли бы стать полноправными участниками рынка, активно решая не только региональные, но межрегиональные проблемы подбора кадров для предприятий. В настоящее время лишь малое их количество непосредственно работает в отрасли, так как (как уже отмечалось выше) встреча работника и работодателя происходит без их участия. Однако потенциал этой области деятельности огромен, кадровые агентства уже сейчас могут работать на подборе сезонных рабочих.

На предприятиях АПК управление персоналом имеет свои ярко выраженные особенности, что обусловлено спецификой сельскохозяйственного труда. Рассмотрим подробнее особенности управления персоналом на предприятиях АПК.

1. Дефицит кадров на предприятиях АПК. В отраслях агропромышленного комплекса существует сезонный характер производства, а значит, на протяжении календарного года значительно колеблется необходимость в количестве труда. Важнейшая особенность сельскохозяйственного производства - разная степень занятости людей в зависимости от времени года.

2. Неполнота в осуществлении функций управления персоналом на многих предприятиях АПК, что часто связано с недостаточной укомплектованностью отделов кадров.

3. Низкая оплата труда, отсутствие или слабое развитие системы стимулирования и мотивации персонала на многих предприятиях АПК.

Таким образом, переход к инновационному развитию сельскохозяйственного производства, безусловно, невозможен без подготовки высококвалифицированных кадров, способных осваивать и внедрять новые прогрессивные технологии агропроизводства, высокопроизводительную новую сельскохозяйственную технику, осуществлять стратегический менеджмент, применять высокоэффективные формы управления и организации труда персонала, оплаты труда, решать вопросы социального развития персонала.

Как показали наши исследования, анализ системы стимулирования работников начинается с изучения внутренних локальных документов предприятия, в которых изложены отдельные формы мотивации и стимулирования персонала. Такими документами, как правило, являются: правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда и премировании работников, трудовые договора. Информацию об отдельных элементах системы стимулирования можно встретить в штатном расписании, положениях об отделах (подразделениях), должностных инструкциях, а также в различных приказах.

В частности, как показали исследования, в связи со спецификой сельскохозяйственного производства (отсутствием возможности учета фактических часов переработки) такая важная составляющая заработной платы, как оплата сверхурочных часов для работников со сдельной оплатой труда, производится в виде дополнительной надбавки к сдельной расценке, на полевых работах — с первого гектара, на перевозках — с первого километра. Дополнительная надбавка рассчитывается исходя из максимально возможной переработки.

В рамках проводимого исследования для анализа характера и степени мотивации труда работников предприятий агробизнеса нами был использован метод ранжирования показателя. Респондентам был предложен перечень стимулирующих условий и факторов, которым они выставляли ранги. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Характер и степень мотивации труда работников предприятий агробизнеса

№	Вопросы	Доля наивысших оценок	Ранг
1	Оплата труда	84	1
2	Опасение потерять работу	65	2
3	Уважение коллектива	59	3
4	Возможность иметь работу, которая интересна	46	4
5	Социальные льготы от предприятия	40	5
6	Режим труда и отдыха	40	6
7	Охрана и безопасность труда	39	7
8	Общественная значимость труда	36	8

9	Санитарно-гигиенические условия труда	32	9
10	Организация труда, обеспечение техническими средствами	29	10
11	Возможность профессионального роста	29	11
12	Доходы от собственности	27	12
13	Возможность проявить инициативу, самостоятельность	26	13

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что ведущая роль среди стимулов материального характера отводится оплате труда. На втором месте находится элемент «опасение потерять работу». Это объясняется сложившейся экономической ситуацией в стране, нестабильным экономическим положением ряда сельскохозяйственных товаропроизводителей и другими негативными факторами.

Таким образом, как показали наши исследования, высокая мотивация работников сельскохозяйственных предприятий — важнейшее условие их развития. Существующая система мотивации персонала предприятий агробизнеса в настоящее время является несовершенной и требует существенной доработки как в части материальной, так и нематериальной составляющей. Целесообразно также усовершенствовать систему внутренней документации предприятий, в которой отражаются вопросы, связанные с различными мерами стимулирующего воздействия работников. Все эти меры в перспективе позволят усовершенствовать механизм управления персоналом сельскохозяйственных предприятий.

Использованные источники:

1. Игнатъева Т.С. Модели трудовой мотивации работников в современном управлении агробизнеса / Т.С. Игнатъева, О.Н. Фетюхина, В.И. Фетюхин // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях импортозамещения. Междунар. науч.-практ. конф., 17 февраля 2016 г. — пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2016. — С. 184–188.
2. Орлова Е.В. Мотивация персонала: денежная и иная. Проблемы документального оформления, учета, налогообложения / Е.В. Орлова // Библиотечка «Российской газеты». — 2012. — Вып. 7. — 176 с.
3. Чебыкина М.В. Мотивация труда как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / М.В. Чебыкина, Т.П. Медведева // Вестник ОГУ. — 2004. — №8. — С. 142–145.
4. Зарубина Е. В. О методологическом статусе системного подхода // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования : сборник научных

трудов по материалам международной научно-практической конференции. В 16 частях. 2015. С. 69–70.

5. Зарубина Е.В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 26.

6. Фатеева Н. Б. Инновации в сфере комплектования персонала (на примере организаций АПК Свердловской области) // Аграрный вестник Урала. 2014. № 5 (123). С. 98–100.

7. Саакян М. К. Особенности разработки маркетинговой стратегии в сельскохозяйственных предприятиях Среднего Урала // Аграрный вестник Урала. 2010. № 5 (71). С. 33–35.

8. Зарубина Е.В., Петрова Л.Н. Основные теории мотивации // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 41.

9. Мустаев А.М., Петрова Л.Н. Современная служба управления персоналом: изменение роли в процессе достижения бизнес-целей организации // Молодежь и наука. 2016. № 6. С. 2.

Руденко Н.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и управления АПК»
ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

**СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА
ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Аннотация: В статье рассматриваются общие вопросы материального стимулирования работников. Даны определения понятий «интерес», «мотив», «мотивация», «стимул», «стимулирование», «материальное стимулирование». Показаны основные проблемы, которые связаны с мотивацией работников и работодателей, решение которых тесно связано с успешной реализацией программы развития агропромышленного комплекса. Основной причиной нехватки рабочей силы в сельском хозяйстве является низкий уровень заработной платы, не обеспечивающий потребности населения. Формы и системы оплаты труда, применяемые в сельском хозяйстве, обоснованы особенностями сельскохозяйственного производства, применяются выплаты в натуральной форме. В связи с политикой импортозамещения, проводимой государством, отток рабочей силы из сельской местности снизился. Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо проведение различных мер, в том числе и по стимулированию работников аграрной сферы.

Ключевые слова: стимулирование, управление, мотивация, сельское хозяйство, денежные стимулы, труд.

Rudenko N.E.
Master Student
2nd year, faculty of the Institute of Economics and Management of AIC
Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural
Academy
Russia, Moscow

**SYSTEMS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF THE
WORK OF STAFF OF ENTERPRISES AIC**

Abstract: In the article, general question of material stimulation of workers are considered. There are given the definitions of concepts "interest", "motive", "motivation", "stimulus", "material stimulation", shown the main problems that are related to the motivation of workers and employers, whose solution is closely related to the successful, realization of the program for the development of the agro-industrial complex. The main reason for the shortage of labour in agriculture is a low level of wages that does not meet the needs of the population. Forms and wage systems in agriculture are justified by the features of agricultural production, payments in kind are applied. In connection with the policy of import substitution carried out by the state, the out flow labour from rural areals hoes decreased. To

increase the efficiency of agricultural production it is necessary to carry act various measures including on stimulating workers of the agrarian sphere. It is expedient to divide wages into the main and additional parts while the guaranteed and variable share varies depending on the quality of labor.

Keywords: stimulation, management, motivation, agriculture, monetary incentives, labor.

Важной составляющей современного труда и эффективным методом воздействия на трудовую деятельность работников является материальное стимулирование, которое представляет собой совокупность видов материального довольствия, направленное на улучшение личной и производственной продуктивности за счет проявления профессиональных, моральных качеств, а также творческого подхода.

Материальное стимулирование труда работников является приоритетным направлением управленческой политики любого предприятия, поскольку является важнейшей составной частью процесса рыночного механизма.

Процесс стимулирования трудовой деятельности предполагает применение совокупности стимулов, воздействующих на работников, а также формирующих их инновационное поведение и способствующих применению трудового потенциала для развития производства.

Человек в течение всей жизни стремится только к одному – удовлетворению собственных потребностей. Осознав свою потребность, он определяет и стремится ее удовлетворить, этот процесс называют интересом. В результате интерес побуждает человека к активной деятельности, и это является мотивом. Процесс формирования побуждений к активной деятельности называется мотивацией.

В свою очередь, активная деятельность может носить по отношению к субъекту внешний характер, она определяется как стимул. Сам процесс формирования условий, способствующих действовать конкретным образом, называется стимулированием.

В понятие «мотивация» включено стимулирование как основная составная часть процесса труда, побуждающей человека к формированию мотива и повышению эффективности применения своего трудового потенциала.

Стимулы трудовой деятельности бывают двух видов материальные и нематериальные. К материальным стимулам относятся денежные (зарплата; премии; надбавки, компенсации) и нематериальные (медобслуживание, медицинское страхования, путевки в оздоровительные санатории; питание на рабочем месте; компенсация затрат работника (аренда жилья, связь, транспорт); улучшение условий труда; стимулирование обучением; карьерный рост).

Нематериальные включают социальные, моральные, творческие и социально-психологические стимулы. Основными «рычагами»

стимулирования труда для работников являются денежные стимулы в виде выплат.

С трудовой деятельностью человека связано удовлетворение большинства потребностей, и это оказывает на качество и эффективность его труда прямое воздействие.

Материальное стимулирование труда можно определить, как использование совместно экономических форм и методов побуждения работников, которые будут способствовать усилению мотивируемости и ответственности за результаты работы, на основе дополнительных денежных выплат в виде премий, доплат, надбавок. О материальном стимулировании труда можно говорить и как о системе, которая способствует проявлению творческих способностей работников, стремлению углублять свои знания, перенимать передовой опыт.

Основными целями материального стимулирования является:

- обоснование для сотрудника его важности в работе предприятия;
- формирование мотивации персонала на достижение целей предприятия.

Существует два метода денежного поощрения:

- прямой - все денежные выплаты;
- косвенные - компенсация различных затрат работника (расход физической, эмоциональной, интеллектуальной энергии, связь, транспорт).

У материального стимулирования существуют свои преимущества (конкуренция в коллективе, возможность сотруднику самореализоваться) и недостатки (не подходит для творческой деятельности, "отстающие" работники завидуют преуспевающим, что ведет к расслоению коллектива, рассчитаны на однородные производственные операции).

Рассматривая материальное стимулирование труда как систему, необходимо отметить, что оно представляет собой сознательно организуемую предприятием систему поощрений и взысканий, обеспечивающую зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и капитала.

Главная причина снижения численности рабочей силы в сельской местности - это низкий уровень заработной платы, который не обеспечивает минимальные потребности трудоспособного населения. Поэтому для повышения эффективности производства необходимо, в первую очередь, заинтересовать работников путем проведения мер по материальному стимулированию.

Реализация программы развития агропромышленного комплекса будет затруднена без повышения трудовой мотивации и уровня доходов населения, это касается и демографической ситуации в сельской местности.

Особенности сельскохозяйственного производства как экономики отрасли, так и страны в целом, нередко диктуют выбор форм и систем мотивации оплаты труда. Спецификой сельского хозяйства является то, что результаты деятельности предприятия определяются в конце года. Таким

образом, в течение года ограничены денежные средства, в связи с чем требуется более тщательно приводить в соответствие размеры оплаты труда с его конечным результатом.

Еще одной особенностью является сезонность выполнения сельскохозяйственных работ, соответственно следует разделить заработную плату работника на две части. Первая будет определяться в зависимости от результатов хозяйственной деятельности, а вторая будет выплачиваться в течение всего года, тем самым обеспечивая работника постоянной заработной платой.

В условиях нестабильности или кризиса в сельском хозяйстве оплата труда работников снижается, но в таком случае усиливается значение выплат в натуральной форме. Как правило, большинство работников сельскохозяйственных предприятий согласны на получение заработной платы в натуральной форме, потому что именно она позволяет обеспечить работника сельхоз продукцией и тем самым способствует развитию личного подсобного хозяйства работника. Также это выгодно и для самого предприятия, поскольку позволяет снизить процент хищения сельскохозяйственной продукции среди персонала.

Заработная плата побуждает работника к выполнению трудовых обязанностей, так как является основным критерием и стимулом мотивации. Однако некоторые экономисты считают, что не стоит сильно опираться на этот фактор, потому что он носит весьма субъективный характер.

Так, если на сельскохозяйственном предприятии оплата труда носит компенсирующий и нерегулярный характер, как это часто бывает на российских предприятиях, то она утрачивает свою побудительную к труду функцию, а в некоторых случаях может и вовсе спровоцировать массовое сокращение персонала. К такому же неутешительному итогу можно прийти, если заработная плата не будет связана с выполнением конкретной задачи, а станет средством власти в руках неопытных и безграмотных руководителей.

В таком случае считается целесообразным поделить оплату труда на основную - гарантированную и дополнительную, которая будет изменяться в зависимости от качества и количества труда.

Создание новых стимулов труда позволит уточнить и пересмотреть принципы и подходы процесса стимулирования трудовой деятельности, которые применяли ранее. В первую очередь, они должны быть направлены на превращение наемного работника в заинтересованного товаропроизводителя, собственника произведенной продукции и используемых ресурсов.

Один из подходов к построению мотивации труда на предприятиях агропромышленного комплекса заключается в распределении фонда материального стимулирования между работниками предприятия на основе интегрального показателя вклада человеческого потенциала [2]. Этот показатель является величиной, выраженной в баллах, благодаря которой можно выяснить и проранжировать вклад каждого работника в достижение

целей и планов предприятия, а также опередить работника, который наиболее эффективно выполняет свои обязанности.

Ключевой принцип этого подхода - распределение денежных средств по размеру вложенного человеческого потенциала, в этом случае все средства будут справедливо распределены между работниками. Это повлияет на показатели роста производительности труда и, как следствие, на конкурентоспособность предприятия.

Важным направлением улучшения системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственного производства является улучшение и совершенствование системы премирования. Премия в организации оплаты труда – это элемент заработной платы, стимулирующий работников к улучшению количественных и качественных показателей работы, к эффективному решению различных хозяйственных, управленческих и иных задач. Целью премирования является повышение эффективности работы организации посредством стимулирования трудовой активности работников. В связи с тем, что источником премий служит чистая прибыль и главной ее задачей является стимулирование повышения результативности деятельности организаций, то премирование является вторым по значимости элементом системы материального стимулирования после заработной платы.

Премиальная система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, устанавливающих порядок выплаты премии и зависимость ее величины от результатов трудовой деятельности работников. Данная система позволила бы учесть не только индивидуальные, но и коллективные мотивы работников. Так, коллективные мотивы работников будут способствовать росту корпоративного духа, что тоже немаловажно влияет на рост эффективности труда.

При индивидуальном премировании работников в сфере растениеводства и животноводства предлагается в качестве главного показателя премирования выбрать увеличение производительности труда. В таком случае размер премий выражается в процентах и начисляется с каждого процента роста показателя премирования.

Для выплаты коллективной премии должно осуществляться достижение трудовым коллективом определенных производственных показателей, а также выполнение в полном объеме своих обязанностей и соблюдение трудовой и производственной дисциплины. Если работник при осуществлении своей трудовой деятельности не выполнит данные условия, то в таком случае он не может надеяться на получение в полном размере коллективной премии. Как правило, в коллективную премию переходит 10% от полученной организацией чистой прибыли. Доля каждого работника в сумме коллективной премии определяется на основе доли его заработной платы в общем фонде заработной платы или отработанных дней с учетом коэффициента трудового участия.

Предлагаемая система премирования широко используется во многих

хозяйствах. Использование данной системы премирования способствовало устойчивому росту производства продукции и производительности труда, поэтому она относится к числу высокоэффективных способов стимулирования работников.

Не стоит забывать и про менее эффективные способы. Так, в качестве средств материального стимулирования для работников сельского хозяйства, приоритетным будет включить социально-бытовые выплаты. Они позволят удовлетворить насущные потребности работников. Такие выплаты способны сформировать не только материальную, но и моральную заинтересованность в достижении высоких результатов труда.

Рассмотренные наиболее эффективные способы материального стимулирования подталкивают работника сельского хозяйства к повышению уровня квалификации, росту производительности труда, снижению затрат на производство продукции, что в свою очередь ведет к повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Ильина Г. В. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций: на материалах Курской области: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. – М., 2005. – 199 с.
2. Литвиненко Г. Н. Негативные последствия глобализации экономики / Г.Н. Литвиненко // Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». – Краснодар : КубГАУ им. И. Т. Трубилина, 2017. – С. 591-592.
3. Литвиненко Г. Н. Автоматизированная система стимулирования работников как решение проблемы мотивации / Г.Н. Литвиненко, А.В. Долотова, Н.Л. Кулиш // Сборник статей Международной научно - практической конференции «В мире науки и инноваций». -Уфа: Аэтерна, 2017. - С. 160 -164.
4. Пахтусов, З. Е. Система внутрифирменной мотивации труда и повышение конкурентоспособности предприятия / З. Е. Пахтусов, С. Н. Буторин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 4. – С. 28-30.
5. Соколова А.П. Производительность труда в АПК РФ как фактор повышения эффективности сельского хозяйства / А. П. Соколова, А. Г. Педасенко // Кант: Экономика и управление. 2015. № 1 (4). С. 4-7.

*Саидов А.И.
студент 3 курса
факультет «Аэрокосмические технологии»
Гафуров Г.Г.
студент 4 курса
факультет «Аэрокосмические технологии»
Ибрагимов А.Р.
студент 3 курса
факультет «Аэрокосмические технологии»
Муродов М.М.
студент 3 курса
факультет «Аэрокосмические технологии»
научный руководитель: Сайдумаров И.М.
доцент*

*Ташкентский государственный технический университет
Узбекистан, г. Ташкент*

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена планированию, его понятию, видам и планированию воздушного пространства путем использования программного обеспечения - Plan-G. Рассматривается расчет аэронавигационных маршрутов и их проложение использованием известного и универсального Google Maps, функциональные возможности и преимущества обновленной версии Plan G Version 3.*

***Ключевые слова:** Планирование, программное обеспечение, карты, Plan-G.*

*Saidov A.I.
student
3 course, Faculty "Aerospace Technology"
Gafurov G.G.
student
4 course, Faculty "Aerospace Technologies"
Ibragimov A.R.
student
3 course, Faculty "Aerospace Technologies"
Murodov M.M.
student
3 course, Faculty "Aerospace Technologies"
Scientific adviser: Saydumarov I. M. assistant professor
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent*

AIR TRAFFIC PLANNING SOFTWARE

***Annotation:** The article is devoted to planning, its concept, types and*

planning of airspace through the use of software - Plan-G. It considers the calculation of air navigation routes and their use using the well-known and universal Google Maps, the functionality and advantages of the updated version of Plan G Version 3.

Key words: *Planning, software, maps, Plan-G.*

В последнее время множество компании, которые занимаются предоставлением услуг в сфере обеспечения полетов и организации, предлагают новую услугу флайт плэнинг (Flight Planning), или планирование полета.

Планирование полета – это сложный процесс, который включает в себя полный комплекс услуг:

- расчет и прокладка аэронавигационного маршрута
- оптимизация маршрута, расчет стоимости разрешений и аэронавигационных сборов
- получение разрешений на выполнение полета вне расписания
- обеспечение информационного и коммуникационного сопровождения полета. Контроль движения воздушного судна и координация с авиационными властями и службами УВД на всем протяжении полета
- организация наземного обслуживания

Планирование воздушного движения подразделяется на следующие виды:

- а) предварительное;
- б) суточное;
- в) текущее.

Предварительное планирование воздушного движения производится в период составления расписаний движения ВС и их корректировок органами ЕС УИВП в целях согласования вопросов, связанных со специальной организацией использования воздушного.

Суточное планирование воздушного движения производится накануне дня выполнения полетов с целью распределения использования воздушного пространства по месту, высоте и времени, на предстоящие сутки.

Текущее планирование воздушного движения производится органами ОВД при выполнении плана полетов путём его дополнения или корректировки, при необходимости, изменения потоков воздушного движения, перераспределения воздушного пространства по времени, месту и высоте в целях обеспечения безопасности спланированной деятельности и деятельности, заявки на которую поступают в текущие сутки [1].

Использование аэронавигационных карт позволяют проложить маршрут из аэропорта вылета в аэропорт назначения по имеющимся трассам движения. В настоящее время бумажные аналог карт заменяются на современные программные продукты, позволяющие прокладывать маршруты движения с учетом текущей ситуации по маршруту, а также с учетом всех негативных явлений по маршруту движения. Так современные программные

продукты позволяют пользователю проложить маршрут с учетом всех имеющихся НОТАМов (NOTAM), опираясь на текущую сводку погоды (TAF, METAR), а также с учетом сезонности. На выходе, данные программы позволяют получить полноценный флайт план (flight plan) с указанием маршрута движения, а так же точек по маршруту. Оптимизация маршрута. Программные продукты, помогающие оптимизировать проложенный маршрут с учетом сроков подачи заявок на получения пролетных разрешений и разрешений на посадку. Так же можно с легкостью определить необходимость совершения дополнительных посадок по маршруту, и контролировать топливную эффективность по маршруту движения [2].

Plan - G была выпущена в 2009 году и стала первым программным инструментом планирования Flight Simulator, использующим известный и универсальный Google Maps. До настоящего времени встроенный планировщик и сторонние планировщики полетов экстраполировали географические данные из самой программы Simulator, с ограничением, которое она включала в себя.

Используя глобальную карту, Plan-G включает в себя функции, относящиеся к полетам и планированию полетов - аэропорты, контролируемое воздушное пространство, запретные зоны и зоны ограничения, траектории захода на посадку по приборам.

Планы полета могут быть изменены графически: добавление, удаление или перетаскивание маршрутных точек на новые позиции с помощью мыши. Пользовательские путевые точки могут быть созданы «налету», при построении плана. Plan - G Version 3 является совершенно новой, полностью переработанной версией, и в настоящее время использует Open Street Maps в качестве своей картографической базы. Хотя моделирование и затенение рельефа на текущий момент недоступно в OSM, функция вертикального профиля рельефа в Plan-G-v2 была улучшена и упрощена для обеспечения той же возможности планирования вертикальной навигации.

Несколько информационных представлены в виде плавающих окон, позволяющих пользователю размещать информацию в любом месте экрана.

Многие новые функции были добавлены в Version 3, чтобы сделать Plan - Gv3 необходимым служебным приложением Flight simmers. Помимо работы с FS9 и FSX, Plan-Gv3 теперь взаимодействует с X-Plane и с VATSIM, если пользователь подключен к Интернету [3].

На сегодняшнее время отпадает потребность в использовании старомодных методов расчетов при планировании воздушного движения. Вышеуказанная программа и другие подобные ей программные обеспечения способны создавать удобные, более точные и портативные карты маршрутов.

Использованные источники:

1. Руководство по Организации Воздушного Движения ПСК/ЦУАН/ОВД-1. Глава 6. Планирование воздушного движения и организация потоков. -6-1 с.
2. Avia Business Group [Планирование полета. Флайт плэнинг (Flight

Planning)] URL: <http://aviagroup.aero/planirovanie-poleta.html>.

3. TA Software. VFR Flight Planning For Microsoft Flight Simulator. Plan-G User Manual Version 3-1.062 November 2012. –137 p.

*Саидова М.Ш.
студент 3 курса*

*факультет «Авиакосмические технологии»
Ташкентский государственный технический институт
научный руководитель: Мухаммад Олим Х.У.
ассистент*

Узбекистан, г. Ташкент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ СТОЛКНОВЕНИЯ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ С ПТИЦАМИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

***Аннотация:** Статья посвящена на анализ объема опасности столкновения воздушных судов с птицами. В рамках данной работы рассматриваются существующие методы предотвращения столкновения с птицами и предлагается оптимальные варианты для применения в Республике Узбекистан.*

***Ключевые слова:** авиация, воздушное судно, аэродром, безопасность, орнитология, двигатель, гидравлика.*

*Saidova M.Sh.
student*

*3rd degree, «Aerospace technologies» faculty
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent city
Scientific director: Mukhammad Olim H.U.
assistant*

MODERN METHODS OF PREVENTION OF COLLISION OF AIRCRAFT WITH BIRDS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

***Abstract:** The article is devoted to the analysis of the risk of aircraft collision with birds. As part of this work, considered existing methods of preventing collision with birds, and proposed optimal variants for use in the Republic of Uzbekistan.*

***Key words:** aviation, aircraft, aerodrome, safety, ornithology, engine, hydraulics.*

Трудно представить процесс развития транспортной системы без современной авиации и самолетов. Потому что, современный авиалайнер – это самый безопасный и удобный по всем критериям вид транспорта.

Кроме обеспечением перевозки пассажиров и грузов на далекие расстояния в считанное время, к современным самолетам предъявляются требования по гарантированию безопасности полетов. Поэтому с каждым годом авиационная отрасль стремительно развивается путем внедрения новых разработок, более современных технологий и научной новизны.

Всем известно, что качественное и безопасное оказание услуг является ключевым фактором всей сферы деятельности. И авиация тоже не исключение. Но, несмотря на широкое использование самых безопасных, удобных и передовых технологий, увы, безопасность в сфере гражданской

авиации остается актуальной темой для многочисленных исследований. Одним из его приоритетных направлений является орнитологические проблемы безопасности полетов, которые тесно связаны с нашими пернатыми друзьями.

Первое случай столкновения с птицами упомянут еще в заметках братьев Райт (о столкновении со стаей птиц, во время пролета над кукурузным полем).

Орнитологическое обеспечение полетов – это деятельность, направленная на предотвращение столкновений воздушных судов с птицами и разработки методов по минимизации числа столкновений. Орнитологическая служба аэродрома организуется с учетом принятых требований по обеспечению орнитологической безопасности. К функциям данной службы входит слежение за орнитологической обстановкой в районе данного аэродрома, и определение степени опасности, предоставление информации необходимым службам о сложившейся ситуации. Кроме того, данная служба занимается с разработкой рекомендаций по отпугиванию птиц, и проведению мероприятий направленных на уменьшение факторов создающих благоприятную обстановку для скопления птиц.

Программы по орнитологическим обеспечениям полетов разрабатываются службами аэропорта и внедряются путем разработки инструктивных документов, утвержденных директором аэропорта.

По сведениям, приведенных в таких документах, самая сложная орнитологическая обстановка наблюдается в дневное время и в период перелета птиц в теплые края. В данный период года повышается риск столкновений воздушных судов с птицами. На первый взгляд, может показаться, что это не совсем страшно. Кто же подумает, что маленькая птица может причинить вред огромной железной машине, летающей с несколькими тысячами лошадиных сил?! С одной стороны, это правда, особенно, если самолёт не летает, а стоит в аэропорту. Но для самолёта в полете, даже маленькая птица может быть фатальным исходом. Результаты многих исследований показывают, что птица, столкнувшаяся с самолетом, летевшим со скоростью 700 км/час оказывает в два раза больше вреда, чем 50 мм снаряд (!) попавший в фюзеляж самолета. Кроме того, столкновение с птицами приводит к повреждению конструкции самолета, двигателей, фонарей (иллюминаторов) и гидравлики самолета, а также, ухудшению видимости. Если учитывать статистику ИКАО о регистрации 42508 случаев столкновения с птицами в период с 2001 по 2007 годы еще очевиднее будет масштаб опасности. Кроме этого, в статистике приводится, что 84% от общего количества столкновений происходит на высоте до 100 метров (т.е. в районе аэродрома): 40-52% во время разбега и при наборе первоначальной высоты, 48-57% во время пробега после посадки.

Все эти данные были собраны по результатам наблюдений проведенные за последний 50 лет. С учетом обстоятельства были разработаны необходимые документы ИКАО, и в рамках этих документов разработали

несколько способов предотвращения столкновений с птицами. Если одни из них предусматривает недопускание размножения и обитания птиц в окрестности аэропорта (избавление от мест кормления такие как лужи и озера, урожайные поля и т.д.), а другие предусматривают избавление от них (стрелять или отпугивать). Исходя из эффективности и экономической целесообразности может быть применен один или несколько методов. Во многих авиакомпаниях двигатели самолетов оснащены специальными установками, издающих пугающих звуков, а в других ведется вещание специальных ультра звуков для раздражения птиц. Кроме этих методов, еще применяются специально обученные собаки и орлы.

Еще есть своеобразный интересный метод, предлагаемый китайской сотрудницей международного аэропорта Наннинг Вушу зоологом Ли Донг. Ее идея заключается в выращивании сингапурских ромашек (*Wedelia trilobata*) в окрестностях аэродрома. Привезенный с Америки данный цветок отличается своей живучестью и недорогой ценой. Исследования, проведенные зоологами показывают, что данный цветок растет быстро и не требует особой заботы, кроме того, птицы не любят запах этих цветов в то время, когда людям приятен его аромат.



Рис. 1. Сингапурская маргаритка (Wedelia trilobata, ползучий бык Бэй-Бискейн, ползучая оксай, следовая маргаритка)

В рамках изучения эффективности растений при борьбе с птицами госпожа Ли в текущем году выращивала данный цветок на поле с площадью 16,5 акров. Наблюдая за результатом данного лабораторного эксперимента можно сделать вывод, что выращивание этих цветов помогут в предотвращении полетов птиц вблизи аэродрома, тем самым предотвращая столкновение воздушных судов с птицами не нарушая экологическую обстановку в

регионе.

В качестве заключения, можно сказать что выращивание таких цветов в окрестностях аэропортов Республики Узбекистан может быть эффективным при борьбе с птицами, как с экономической, так и экологической точки зрения.

Использованные источники:

1. Шадманов М.В., Технология работы диспетчера УВД РУз, Ташкент, 2015 г., стр. 61.
2. Ahmad F. Al Fatih, Bird Strike in Aviation: Statistics, Analysis and Management, USA, 2019 y.
3. Michael N. Kalafatas, Bird Strike: The Crash of the Boston Electra, USA, 2010 y.
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Bird_strike
5. <http://worldbirdstrike.com/index.php/news/birdstrikes-in-the-news>
6. <https://aviation.stackexchange.com/questions/tagged/bird-strike>
7. <https://www.telegraph.co.uk/china-watch/society/bird-strike-prevention/>

*Сальников А.Д.
студент магистратуры 1 курса
института истории и политологии
Россия, г. Москва*

РУССКИЙ МИР КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

***Аннотация:** несмотря на прочное вхождение концепта «Русский мир» в политическую реальность, достоверность данного положения подвергается сомнению. Однако, в действительности, это не так. Основой исследования стали методы общенаучного характера, как сравнение, обобщение, анализ, синтез и т.д. Результатами исследования является тезис о том, что Русский мир является политической реальностью на основе особой русской культуры и наличия соответствующих политических институтов.*

***Ключевые слова:** Русский мир, политическая реальность, культура, политика, институт.*

*Salnikov A.D.
undergraduate
1 course, institute of history and political science
Russia, Moscow*

RUSSIAN WORLD AS POLITICAL REALITY

***Summary:** despite strong occurrence of a concept "The Russian world" in political reality, reliability of this situation will twitch to doubt. However, in fact, it not so. Methods of general scientific character as comparison, generalization, the analysis, synthesis, etc. became a basis of a research. Results of a research is the thesis that the Russian world is political reality on the basis of the special Russian culture and existence of the relevant political institutes.*

***Keywords:** Russian world, political reality, culture, policy, institute.*

Концепт Русский мир прочно вошел в российскую действительность. Существование его как научного понятия никто не ставит под сомнение. Однако, вопрос, существует ли Русский мир как политическая реальность, окончательно не разрешен. Но прежде чем ответить на этот вопрос необходимо определить: во-первых, понятие концепта Русский мир; во-вторых, понятие «политическая реальность». Решение этих двух задач поможет дать ответ на вопрос, существует ли Русский мир как политическая реальность.

Итак, по мнению Т. В. Полосковой и В. М. Скрипника, идея Русского мира впервые была сформулирована П.Г. Щедровицким в н. 2000-х гг. По мнению Щедровицкого: «Русский мир – это сетевая структура больших и малых сообществ, думающих и говорящих на русском языке»¹⁶². Позже, данный концепт был внесен в политическую действительность В. В. Путиным Указом Президента «О создании фонда «Русский мир»». Указ главной целью

¹⁶² Полоскова Т.В., Скрипник В.М. Русский мир: мифы и реалии. М., 2003. С. 40.

фонда ставит популяризацию и поддержку программ развития русского языка¹⁶³.

Концепт Русский мир в научном сообществе рассматривается, по мнению С. Н. Кочерова, как минимум с 4-х точек зрения: как геополитическая реальность (А. Г. Дугин, А. М. Столяров и др.), как геоэкономическое сообщество (П. Г. Щедровицкий, С. Ю. Глазьев и др.), как уникальная этнокультурная общность (В. А. Никонов, Н. Н. Нарочницкая и др.) и как православная цивилизация (Патриарх Кирилл, Лаврентий Черниговский и др.)¹⁶⁴. Вследствие этого существует большое количество различных определений Русского мира.

Вариантами объяснения понятия «Русский мир» в представленных точках зрения являются: Россия и русская диаспора, объединение на базе русского языка, русской культуры, самостоятельная цивилизация, православная цивилизация, геополитическая реальность, геоэкономическое объединение, «русская идея», являющаяся иногда синонимом «Русского мира», а также историческая платформа объединения русского, белорусского и украинского народов и т.д.

Если выделить общее из всех определений, то «Русский мир» – это идея цивилизационного единения людей и народов на базе русских языка и культуры¹⁶⁵. По нашему мнению, этот вариант характеризует наиболее важные стороны данного понятия, и в дальнейшем исследовании мы будем отталкиваться от него.

Теперь необходимо определить значение концепта «политическая реальность». Как отмечает Г. В. Пушкарёва, в статьях, в которых есть упоминание «политической реальности» понятие рассматривается как очевидное и не требующее необходимых пояснений¹⁶⁶. Поэтому ученый дает следующие определение «политической реальности» – это институциональная система политической власти и политической культуры общества, вобравшая в себя все многообразие коллективных представлений о политике.

Также Пушкарёва отмечает, что «политическая реальность» возникает там, где люди обладают однотипными представлениями, понимают смыслы и значения действий друг друга. Политическая реальность не существует без людей. Это феномен коллективного сознания, существующий на основе представлений людей о том, какое должно быть государство, власть и т.д. Политическая реальность – это символическая реальность. В ней есть знаки, символы наполненные определенными смыслами и значениями, которые

¹⁶³ Указ Президента РФ 21 июня 2007 г. № 796 «О создании фонда "Русский мир"» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6232379/> (дата обращения 07.07.2018).

¹⁶⁴ Кочеров С.Н. Русский мир: проблема определения. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2014, № 5, с. 163.

¹⁶⁵ Сальников А. Д. Концепт «Русский мир»: причины появления и упадка в первой четверти XXI в. // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Чебоксары, 2019. С. 22.

¹⁶⁶ Пушкарёва Г.В. Homo politicus: политическая реальность и политический дискурс. // Общественные науки и современность. М., 2013. № 5. С. 93.

помогают людям понимать друг друга¹⁶⁷.

М. А. Штанько рассуждая о политической реальности, говорит о тождественности данного понятия со словосочетанием политический мир, и поэтому дает несколько иное определение политической реальности, определяя ее как своеобразную картину политического мира, которая формируется человеком в соответствии с опытом, которым он обладает¹⁶⁸.

Поэтому политическую реальность можно рассматривать как совокупность политических институтов власти и общества, а с другой стороны, как определенные символические категории, помогающие людям понимать друг друга, исходя, в том числе, и из собственного опыта.

Итак, существует ли русский мир как политическая реальность? На этот вопрос можно дать утвердительный ответ. Ведь, если рассматривать Русский мир с точки зрения определенных институтов во власти и обществе, то к ним можно отнести, например, Фонд Русский мир, осуществляющий свою очередь различные программы внутри государства и за рубежом. К этому также, по сообщению Д. А. Медведева, относятся более 250 Русских центров и Кабинетов Русского мира, открытых к 2018 г.¹⁶⁹

Если же рассматривать концепт Русский мир с точки зрения смыслов и ценностей, то, по мнению В. А. Никонова, Н. Н. Нарочницкой и др., Русский мир ассоциируется с русской культурой, в частности Пушкиным, Достоевским, Толстым и др. И потому, говоря о Русском мире, мы подразумеваем смыслы и ценности, о которых рассуждали представители нашей культуры. Но, чтобы их понимать, необходимо не просто знать тексты, но и понимать глубинные смыслы российской действительности, основанной на особенности нашего мировоззрения. А такое понимание возможно, только в том случае, если основа мировоззрения складывается на российских воспитании и образовании, тем самым определяя нашу отличную от Запада ментальность.

Именно поэтому, с западной точки зрения Русского мира как политической реальности не существует. По их мнению, это миф, созданный для оправдания имперского расширения Российской Федерации¹⁷⁰. Однако, чтобы это понять, необходимо обладать ментальностью русского человека, понимая элементы составляющие основу существования Русского мира. Поэтому можно сказать, что Русский мир как политическая реальность – это совокупность государственных и общественных институтов, базирующихся на особых составляющих русской ментальности.

¹⁶⁷ Там же. С. 96.

¹⁶⁸ Штанько М.А. Политическая реальность как символическая коммуникация. // Вестник науки Сибири. Томск, 2015. №3(18). С. 24.

¹⁶⁹ Приветствие Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева. / XI Ассамблея Русского мира. // Русский мир [Электронный ресурс] URL:<https://russkiymir.ru/events/docs/Greeting%20Assamblеy%20XI%20-%20Medvedev%20DA.pdf> (дата обращения 10. 03. 2019).

¹⁷⁰ Русский мир - идеологический миф или политическая реальность? // Politrussia.com [Электронный ресурс] URL: <http://politrussia.com/society/russkiy-mir-918/> (дата обращения 07.03.2019).

Таким образом, Русский мир – это политическая реальность. Она определяется не только наличием соответствующих политических институтов, но и наличием определенной ментальности русского человека, которая дает ему право называть себя русским, а, следовательно, и говорить о существовании Русского мира как политической реальности.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ 21 июня 2007 г. № 796 «О создании фонда "Русский мир"» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6232379/> (дата обращения 07.02.2019)
2. Полоскова Т.В., Скрипник В.М. Русский мир: мифы и реалии. М., 2003. 128 с.
3. Кочеров С.Н. Русский мир: проблема определения. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2014, № 5, с. 163-167.
4. Пушкарёва Г.В. Homo politicus: политическая реальность и политический дискурс. // Общественные науки и современность. М., 2013 . № 5. С. 90-100.
5. Сальников А. Д. Концепт «Русский мир»: причины появления и упадка в первой четверти XXI в. // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Чебоксары, 2019. С. 22-25.
6. Штанько М.А. Политическая реальность как символическая коммуникация. // Вестник науки Сибири. Томск, 2015. №3(18). С. 20-26.
7. Приветствие Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева. / XI Ассамблея Русского мира. // Русский мир URL: <https://russkiymir.ru/events/docs/Greeting%20Assambley%20XI%20-%20Medvedev%20DA.pdf> (дата обращения 10. 03. 2019).
8. Русский мир - идеологический миф или политическая реальность? // politrussia.com [Электронный ресурс] URL: <http://politrussia.com/society/russkiy-mir-918/> (дата обращения 07.03.2019).

Соколов А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Гуманитарный»
Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. Проф. М.А. Бонч-Бруевича
научный руководитель: Шутман Д.В., к.полит.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено влияние благотворительной деятельности на имидж организации. Выявлены сложности, обусловленные спецификой деятельности. Также в статье Российские компании нефтегазового сектора внедряют и развивают собственные программы корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: Благотворительность / имидж / благополучия / деятельность / положительный образ/ репутация

Sokolov A.A.
Graduate student
2 course, faculty "Humanitarian"
St. Petersburg State University of Telecommunications. Prof. M.A.
Bonch-Bruevich
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Shutman DV Candidate of Political Sciences Associate
Professor

THE IMPACT OF CHARITABLE ACTIVITIES ON THE IMAGE OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the impact of charitable activities on the image of the organization. Revealed difficulties due to the specifics of the activity. Also in the article, Russian companies in the oil and gas sector are introducing and developing their own corporate social responsibility programs.

Keywords: Charity / image / well-being / activity / positive image / reputation

В XXI веке многие российские и иностранные компании стали позиционировать себя как социально ответственные, с целью обеспечения благополучия общества. Это связано с вопросами общества об общественной роли корпораций.

Благотворительность представляет собой предоставление средств нуждающимся на добровольной и безвозмездной основе и является одним из направлений социальной ответственности компаний.

Данная деятельность носит исключительно бескорыстный характер, поэтому организации, занимающиеся благотворительностью, не ожидают прибыли от этой деятельности. Однако благотворительная деятельность помогает организации в формировании положительного имиджа в глазах

общественности, сотрудников и партнеров[2].

Имидж – это некий образ организации, сформированный у общественности. Любая организация формирует свой собственный имидж осознанным или неосознанным образом [1].

Российские компании нефтегазового сектора внедряют и развивают собственные программы корпоративной социальной ответственности. Это связано с тем, что их деятельность приводит к загрязнению окружающей среды, а также к истощению ресурсов.

Давайте рассмотрим конкретные благотворительные проекты, которые организуют различные российские компании нефтегазового сектора [3].

Все благотворительные проекты и программы, которые реализует «Газпром» отличаются своей масштабностью. Они все практически всероссийские. Стоит отметить, что только за 2013 год компания потратила на благотворительность 6,7 миллиардов рублей. Примерами программ социальной ответственности «Газпрома» являются: «Газпром-детям», «Открытый мир», «Открытая Европа» и другие.

Важно заметить, что «Газпром» реализует проекты не только в российской Федерации, но и поддерживает международные проекты. Это позволяет формировать положительный образ не только внутри страны, но и на международном уровне.

Другая нефтегазовая компания ОАО «НК «Роснефть» в 2013 году потратила 29,7 миллиардов долларов на благотворительность, включая инвестиции в социальную сферу регионов.

Одним из важных направлений благотворительной деятельности организации является поддержка коренных малочисленных народов Севера. Данные направления реализуются в Ненецком и Ханты-Мансийском округах.

Также компания с 2005 года реализует собственный проект непрерывного образования «Школа – ВУЗ – предприятие», направленный на подготовку квалифицированных кадров для нефтяной и газовой промышленности.

Примеры данных организаций нефтегазового сектора показывают основные направления и размеры благотворительной деятельности. Такая деятельность позволяет компаниям завоевывать расположение к себе со стороны своего окружения. Что в перспективе приводит к формированию положительного имиджа в глазах общественности, а также укреплению деловой репутации среди партнеров.

Использованные источники:

1. Беляева И.Ю., Козлова Н.П. Репутационные риски компании Экономические системы. 2014. №3. С.28-33
2. Козлова Н.П. Имидж и репутация компании с точки зрения корпоративной аудитории. Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 5. С.14-16
3. Особенности благотворительной деятельности компаний нефтегазовой отрасли.Филантроп. 2017: [Электронный ресурс]. URL: <http://philanthropy.ru>. (Дата обращения: 01.11.18)

Сташин М.А.
студент магистратуры
кафедра программного обеспечения вычислительной техники и
автоматизированных систем
Инженерно-технологический институт
ФГБОУ ВО Хакассский государственный университет им. Н.Ф.
Катанова
Россия, г. Абакан

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Статья посвящена проблемам и перспективам импортозамещения информационных технологий в отечественных организациях. 2018 год не стал переломным для ИТ-импортозамещения в России. В этот период продолжился процесс «присматривания» органов власти и крупного бизнеса к возможностям импортозамещающих решений. Более активно шел процесс тестирования российских продуктов, но при этом многочисленных крупных сделок по замене импортного ПО на российское замечено не было. Коренным образом ситуация может измениться в ближайшие два года, в 2019-2020 годах.

Ключевые слова: информационные технологии, импортозамещение, программное обеспечение, ИТ-рынок, ИТ-отрасль, программное обеспечение

Stashin M.A.
master's student of the Department of computer software and automated
systems

Institute of engineering and technology
Of the Khakass state University n.a. N. F. Katanova. Russia, Abakan
IMPORT SUBSTITUTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES
IN RUSSIAN ORGANIZATIONS

Annotation: The article is devoted to the problems and prospects of import substitution of information technologies in domestic organizations. 2018 did not become a turning point for IT import substitution in Russia. During this period, the process of «watching» the authorities and big business to the possibilities of import-substituting decisions continued. The process of testing Russian products was more active, but at the same time there were no numerous major transactions to replace imported software with Russian ones. The situation may change radically in the next two years, in 2019-2020.

Keywords: information technology, import substitution, software, IT market, IT industry, software

В апреле 2014 года в рамках объявленного Президента РФ курса на импортозамещение, кабинет министров утвердил новую редакцию государственной программы России «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Одной из главных задач

госпрограммы, рассчитанной до 2020 года, заявлено снижение доли импорта продукции, в том числе используемой отечественными производителями, в Россию. И уже в мае 2014 года президент России Владимир Путин подписал перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста [4, с. 75].

На сегодняшний день российский ИТ-рынок оказался под воздействием значительных отрицательных факторов. Из-за обесценивания рубля и ограничений, появляющихся в деятельности ряда западных ИТ-поставщиков с некоторыми категориями клиентов, отечественным фирмам приходится менять приоритеты при решении стоящих перед ними ИТ-задач. Отрасль информационных технологий считается одной из самых зависимых от импорта отраслей, поскольку в России сейчас пользуются компьютерами и серверами, произведенными исключительно из импортных компонентов, системным и прикладным ПО западного происхождения.

Российский ИТ-рынок характеризуется неравномерностью предлагаемых решений. В некоторых сегментах присутствуют известные и популярные во всем мире продукты, в других сегментах – конкурентных аналогов западной продукции не существует. Так, например, в сегменте прикладного ПО и информационной безопасности выбор отечественных продуктов достаточно широк, но среди системного ПО альтернативу западным разработкам и технологиям найти сложно [2, с. 116].

Структура российского ИТ-рынка не сильно отличается от структуры мирового. Так, по данным Минэкономразвития, самым крупным является сегмент ИТ-оборудования: его доля составляет 57% в России и 50% в мире. На ИТ-услуги приходится 24%, на рынок программного обеспечения (ПО) – 19% (рисунок 1) [4, с. 85].

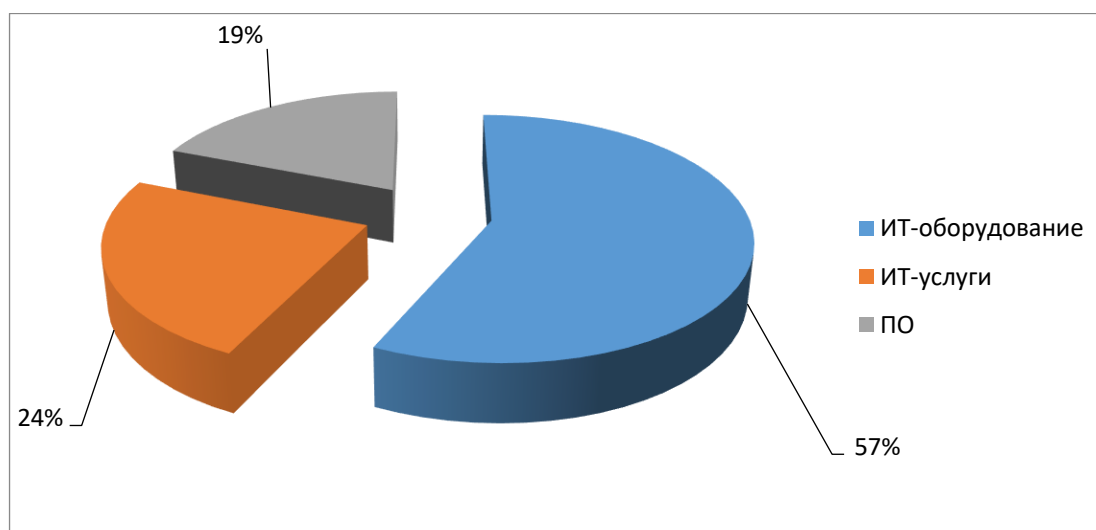


Рисунок 1 - Структура российского ИТ-рынка за 2018 год, %

Объем российского рынка ИТ-услуг составляет 8 млрд долларов [4]. Сектор ИТ-услуг, единственный в России, в котором доминируют отечественные компании, – им принадлежит более 50% суммарного оборота.

В частности, такой вид услуг, как системная интеграция, находится под контролем российских компаний.

В сегменте программного обеспечения в российской отрасли информационных технологий представлены компании, которые разрабатывают ПО на заказ, а также тиражируемое ПО. Совокупный объем продаж российских компаний-разработчиков ПО, по данным НП «РУССОФТ», вырос по итогам 2018 года на 17,5% и достиг уровня 5,6 млрд долларов, объем экспорта ПО и услуг по его разработке в 2018 году увеличился на 17% и составил 5,4 млрд долларов. Таким образом, совокупный оборот российских компаний достиг 11 млрд долларов.

Сегодня выделяются 4 ключевых фактора, способствующих активному импортозамещению в сфере информационных технологий в 2019 году[3]:

Во-первых, усилится и ужесточится стимулирование процесса импортозамещения «сверху». До последнего времени меры воздействия в этом поле были достаточно «мягкими», оставляли возможности для продолжения закупок зарубежного ПО при минимальной персональной ответственности за результаты исполнения бодро написанных всеми планов по импортозамещению. Появление же директивы вводит персональную ответственность за выполнение планов импортозамещения, устанавливает ежегодную отчетность по конкретным KPI в части доли российского софта в информационных системах.

Требование главы Минфина подстегнуло процесс импортозамещения, поскольку от стадии формальных пожеланий все перешло к стадии реальных требований. И здесь речь идет как минимум о 50 государственных компаниях, которые попали под действие этой директивы.

Д. Куртов, директор программ Департамента технологий работы с данными компании «Ростелеком», добавляет, что в компаниях с госучастием согласованы планы по импортозамещению на период 2019-2021 годов, и уже активно проходит анализ российских программных продуктов. По его мнению, уже во второй половине 2019 года сможем наблюдать открытие большого числа связанных с темой импортозамещения больших проектов в крупных компаниях[3].

Во-вторых, повышение уровня зрелости отечественных продуктов и зрелости российских производителей. Старт процесса импортозамещения выявил несколько системных проблем в отношении российского софта. Так, подавляющее большинство продуктов из реестра решают достаточно узкую задачу. Между тем, заказчик хочет получить работающее решение бизнес-задачи в целом.

Кроме того, многие российские разработки проходили в течение последних 2-3 лет активное тестирование российским корпоративным рынком. Выявились много замечаний, недоработок, которые компании-производители исправляли, дорабатывая продукт под требования высоких стандартов бизнеса.

В-третьих, на рынок ИТ-решений приходят крупные госкорпорации,

такие как Росатом, Ростех, Ростелеком и др. Они выводят собственные «тяжелые» софтовые разработки - как создаваемые для собственных нужд, так и приобретаемые на рынке. Крупные игроки способны концентрировать ресурсы и инвестиции для создания сложных производственных систем

В-четвертых, рыночная инфраструктура, которая формируется вокруг отечественных разработок.

Выделим 9 главных достижений ИТ-импортозамещения[5, с. 228]:

- перемена мышления и подготовка «почвы». Корпоративные заказчики наконец-то стали менять свое отношение к отечественным разработкам. Российские представители ИТ-отрасли говорят, что благодаря импортозамещению в некотором роде произошла перемена мышления у заказчиков и разработчиков. Крупные компании уже готовы внедрять зрелые российские решения в больших масштабах, в том числе, и замещая зарубежные системы;

- снижение доли зарубежных ИТ-решений. Снижение доли зарубежных решений в текущих и перспективных ИТ-проектах уже заметно для отечественных ИТ-компаний\$

- реестр российского ПО. По состоянию на конец 2018 года официальный Реестр российского ПО содержит уже более 4 тыс. программ, устойчивых к зарубежным санкциям.

- рост количества стратегических партнерств. Еще одним результатом курса на импортозамещение стал рост количества стратегических партнерств, например, между разработчиками программных и аппаратных решений для совместного создания и вывода на рынок готового комплексного продукта без зарубежных компонентов или с их минимальным использованием.

- продвижение российских технологий в образовании. Востребованность отечественных ИТ-решений способствует более активному продвижению российских технологий в образовательную сферу.

- ИТ в приоритете государства.

- практический опыт замены западного ПО на отечественное.

- новые инвестиции.

- рост независимости российских компаний от иностранных поставщиков.

В настоящее время следует выделить топ-8 передовиков импортозамещения ИТ[6]:

- Министерство финансов РФ (обеспечивает реализацию мероприятий по созданию и развитию государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», в которой используются импортонезависимые решения. Министерство широко использует отечественные разработки от «Барс Груп»);

- Федеральное Казначейство (оператор государственной интегрированной информационной системы «Электронный бюджет». В рамках развития подсистем этой ГИИС, были замещены иностранные решения Oracle и IBM на отечественные и open source продукты ОТР, Postgres

ЕЕ. В 2021 году должна быть обновлена Автоматизированная система Федерального казначейства (АСФК), в которой будут заложены принципы импортозамещения. В качестве СУБД в ней будет использоваться Postgres Pro, входящий в реестр российского ПО;

- Федеральная служба судебных приставов (создана АИС ФССП - комплексная территориально-распределённая информационная система, разработанная компанией «Ред Софт» на основе свободного программного обеспечения;

- Минкомсвязи (применяет серверы, построенные на отечественных процессорах архитектуры «Эльбрус», межсетевые экраны «Рубикон-К», произведенные российской компанией «Эшелон», свыше 20 решений на базе свободных программных продуктов;

- Федеральная налоговая служба использует систему федерального масштаба и критической важности ЕГР ЗАГС, построенную на российских серверах и российском ПО.

- Министерство обороны РФ (в 2019 году полностью откажется от операционной системы Windows в пользу отечественной Astra Linux.

- Росгвардия (применяются отечественные справочно-правовые системы, система электронного документооборота и средства антивирусной защиты. Кроме того, ведомство используют собранные в РФ серверы «НТ» и российскую серверную виртуализацию «Р-Виртуализация».

- Министерство внутренних дел активно взялось за внедрение в свою деятельность отечественных аппаратных систем. В частности, в августе 2016 года МВД закупило серверные узлы на многоядерных процессорах «Эльбрус-4С».

Таким образом, несмотря на все сложности процесса импортозамещения ИТ, ряд экспертов замечают положительные сдвиги. Появляется все больше успешных российских ИТ-решений, в лучшую сторону меняется отношение к отечественным разработкам. Кроме того, создаются стеки российских продуктов, что позволяет заказчикам подбирать комплекты ПО для оптимального решения типовых задач.

Тренд на импортозамещение усиливается с каждым годом, а в государственных органах это практически обязательное мероприятие дорожных карт развития ведомств. Увеличивается понимание масштаба проникновения иностранных продуктов и рисков, связанных с их дальнейшим использованием, приходит понимание экономической эффективности перехода на отечественные продукты.

Использованные источники:

1. Адаптация зарубежных инноваций в российском регионе // Наука, техника и образование. 2018. - № 12 (18). - С. 143-146.
2. Бондаренко Е.В. Импортозамещение в сфере информационных технологий // Теория и практика современной науки. - 2018. - № 5 (11). - С. 116-119.
3. Импортозамещение в сфере ИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 05.05.2019)

4. Масютин С.А. Структура ИТ-рынка России // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017.- № 1 (33). - С. 75-87.
5. Стефанова Н.А. Перспективы использования информационных технологий // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2017. - № 4. - С. 228-232.
6. Топ-8 ведомств – передовиков импортозамещения ИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 05.05.2019)

Тексалиди В.А.
студент магистратуры ZMT-MwO

Терсакова А.А., к.п.н.
доцент

кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический
университет
Россия, г. Армавир

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ, КАК ПРОЦЕСС И КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: в статье мы доказываем, что социальная адаптация просто необходима молодому человеку во всех сферах его жизни, будь то адаптация к будущей профессии или же адаптация к новому кругу общения. Важным аспектом социальной адаптации является принятие индивидом определенной социальной роли.

Ключевые слова: адаптация, адаптивно-адаптирующие системы, адаптанта социальной среды, аккомодация, стадия терпимости, ассимиляция.

Texalidi V.A.
undergraduate ZMT-MWO

FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

Tersakova A.A.
Ph.D., Associate Professor, Department of TIPIOP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

SOCIAL ADAPTATION, AS A PROCESS AND AS AN OBJECT OF SOCIAL ANALYSIS

Annotation: in the article we prove that social adaptation is simply necessary for a young person in all spheres of his life, whether it is adaptation to a future profession or adaptation to a new circle of communication. An important aspect of social adaptation is the individual's acceptance of a particular social role.

Key words: adaptation, adaptive-adaptive systems, adaptive social environment, accommodation, tolerance stage, assimilation.

В современной социологии социальная адаптация в большинстве случаев понимается как такой социальный процесс, в котором и адаптант (личность, социальная группа), и социальная среда являются адаптивно-адаптирующими системами, то есть активно взаимодействуют, оказывают активное воздействие друг на друга в процессе социальной адаптации.

Адаптация является предметом изучения не только естественных наук, но и общественных. Чтобы до конца понять сущность этого процесса необходимо изучить его «со всех сторон». В представленной работе нас интересует понятие адаптации с точки зрения социальных наук.

Непосредственным толчком к началу процесса социальной адаптации чаще всего становится осознание личностью или социальной группой того факта, что усвоенные в предыдущей социальной деятельности стереотипы поведения перестают обеспечивать достижение успеха и актуальной становится перестройка поведения в соответствии с требованиями новых социальных условий или новой для адаптанта социальной среды[4].

Показателем успешной социальной адаптации является высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворенность этой средой в целом.

Показателем неуспешной социальной адаптации является перемещение индивида в иную социальную среду либо отклоняющееся поведение.

Именно механизм адаптации, выработанный в результате длительной эволюции, обеспечивает возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды.

В общем виде чаще всего выделяется четыре стадии адаптации личности в новой для нее социальной среде [2,3] :

1) начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;

2) стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;

3) аккомодация, т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социальной средой;

4) ассимиляция, т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды.

Особое внимание общество через систему институтов и целевых программ уделяет содействию процессам социальной адаптации тех своих членов, чьи возможности адаптироваться к изменениям самостоятельно ограничены. Так, во многих странах разрабатываются и реализуются программы по социальной адаптации инвалидов, уволенных в запас военнослужащих - в случае массовых сокращений армии, мигрантов, выходящих на свободу заключенных и т.д. Не меньшее значение в современном переходном обществе придается программам содействия социальной адаптации молодежи[5].

Следует различать адаптацию как процесс и адаптированность как результат, итог процесса социальной адаптации. Существуют субъективные и объективные критерии адаптированности. Объективные - степень реализации индивидом норм и правил жизнедеятельности, принятых в данной социальной группе. Субъективные - удовлетворенность членством в данной социальной группе, предоставляемыми условиями для удовлетворения и развития основных социальных потребностей.

В качестве непосредственной социальной среды могут выступать различные социальные группы, такие как семья, производственный коллектив, соседи по дому и т.д. Роль социальной адаптации состоит в том, что она позволяет включить личность в процессы, протекающие в непосредственной социальной среде, и в то же время является одним из средств изменения личности и среды.

В процессе адаптации организация и личность вступают во взаимодействие как сложные системы. Так, например, на успешность адаптационного процесса существенное влияние оказывают такие характеристики предприятия, как его материально-техническая оснащенность, тип и уровень организации труда, характер внутриколлективных отношений и корпоративная культура, система и уровень оплаты труда. Предприятие через эти свои характеристики предъявляет потенциальному работнику свои требования и одновременно свои преимущества по сравнению с другими участниками рынка труда.

Со стороны индивида на успешность производственной адаптации влияние оказывают как психофизиологические особенности, так и социально-демографические характеристики личности[3]. Безусловно, наиболее важны для успешной производственной адаптации профессиональная подготовка индивида, умение работать в группе.

Социальная адаптация на предприятии представляет собой единство нескольких адаптационных процессов. В литературе чаще всего выделяют следующие из них: профессиональную адаптацию, социально-психологическую адаптацию и адаптацию к условиям труда.

Профессиональная адаптация предусматривает выбор профессии, обучение специальности, а также вхождение в профессию с момента начала работы по специальности. Критерием профессиональной адаптированности является достижение индивидом соответствия профессиональных навыков, личностных качеств требованиям конкретной профессиональной деятельности. Показателями профессиональной адаптированности являются профессиональная квалификация, уровень и стабильность производственных показателей, удовлетворенность профессией.

Социально-психологическая адаптация - процесс вхождения новичка в новый для него производственный коллектив, формирования личностных связей и отношений с другими людьми. В процессе социально-психологической адаптации происходит активное сравнение и взаимоприспособление ценностных ориентаций, нравственных идеалов и представлений коллектива и нового работника. Социально-психологическая адаптация выражается в формировании положительных неформальных отношений с коллегами по работе и руководителями, в достижении ценностного единства работника и коллектива. Основным объективным показателем социально-психологической адаптированности является отсутствие конфликтов с руководством и членами коллектива. Субъективным показателем социально-психологической адаптированности выступает

удовлетворенность отношениями с руководителями и коллегами по работе.

Важным аспектом социальной адаптации является принятие индивидом определенной социальной роли. Можно говорить о двух формах социальной адаптации: активной, когда индивид стремится воздействовать на среду с тем, чтобы вызвать реакцию изменения (в том числе тех норм, ценностей, форм взаимодействия и деятельности, которые он должен освоить), и пассивной, конформной, когда он не стремится к такому воздействию и изменению. Эффективность социальной адаптации в значительной степени зависит от того, насколько адекватно индивид воспринимает себя и свои социальные связи. Искаженное или недостаточно развитое представление о себе ведет к нарушениям социальной адаптации, крайним выражением которых служит аутизм.

Показателями успешной социальной адаптации являются высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его психологическая удовлетворенность этой средой в целом и ее наиболее важными для него элементами (например, удовлетворенность работой и ее условиями, ее содержанием, вознаграждением, организацией). Показателями низкой социальной адаптации являются стремление индивида к перемещению в другую социальную среду (текучесть кадров, миграция, разводы), аномия и отклоняющееся поведение. Успешность социальной адаптации зависит от характеристик как самого индивида, так и среды. Чем сложнее новая среда (например, шире спектр социальных связей, сложнее совместная деятельность, выше уровень социальной неоднородности), чем интенсивнее в ней происходят изменения, тем более трудным для индивида оказывается процесс социальной адаптации. В большой степени значимыми для социальной адаптации являются социально-демографические характеристики индивида - образование и возраст.

Таким образом, проблема психической адаптации представляет собой важную область научных изысканий, расположенную на стыке различных отраслей знания, приобретающих в современных условиях всё большее значение. В этой связи адаптационную концепцию можно рассмотреть как один из перспективных подходов к комплексному изучению человека[1].

При переходе из средней школы в университет абитуриент сталкивается с необходимостью приспособиться к совершенно новой социальной обстановке. Этот переход может стать волнующим испытанием, однако далеко не каждому под силу справиться с ним.

Другой причиной может быть неправильное понимание путей выхода из депрессии и одиночества. Концентрируя внимание, к примеру, на личных недостатках, студент может совершенно выпустить из виду фактор обстановки.

Делая вывод, можно сказать, что социальная адаптация просто необходима молодому человеку во всех сферах его жизни, будь то адаптация к будущей профессии или же адаптация к новому кругу общения. Важным аспектом социальной адаптации является принятие индивидом определенной

социальной роли.

Использованные источники:

1. Андреева Д.А. Проблема адаптации студента. - В кн.: Молодежь и образование. М., 1972 г.
2. Леверовская Я.В., В.А. Балцевич, С.Я. Балцевич. Социальная адаптация
3. Яницкий М.С. Адаптационный процесс: психологические механизмы и закономерности динамики.— Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999.
4. Гуторова, А. В. Формирование профессиональной позиции у студентов педагогического вуза: Волгоградский гос. пед. ун-т, 1996.
5. Психологическая служба в вузе / Под ред. Н.М. Пейсахова.- Казань, 1981.

Токарев А.А.
аспирант 3-его курса
МГПУ
Россия, г. Москвы

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Устойчивое развитие – это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [4, с. 113].

Эта базовая формулировка впервые появилась в 1987 году в докладе «Наше общее будущее». Его подготовила Комиссия ООН по окружающей среде и развитию, которую часто также называли Комиссией Брунтланн по имени ее руководителя – Гру Харлем Брунтланн, политического и общественного деятеля из Норвегии, которая внесла огромный вклад в продвижение концепции устойчивого развития и в международное сотрудничество в целях его достижения. Именно в формулировке Комиссии Брунтланн содержится ключевая идея устойчивого развития – рассмотрение его как баланса между поколениями.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономика, концепции.

Tokarev A.A.
postgraduate student of the 3rd course
of Moscow state pedagogical University
city Moscow

THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract: Sustainable development is a development in which the needs of present generations are met without compromising the ability of future generations to meet their own needs [4, c]. 113].

This basic formulation first appeared in 1987 in the report "Our common future". It was prepared by the UN Commission on environment and development, often also called the Bruntland Commission on behalf of its leader – GRU Harlem Bruntland, a politician and public figure from Norway, who made a huge contribution to the promotion of the concept of sustainable development and to international cooperation to achieve it. It is in the formulation Of the Bruntland Commission that the key idea of sustainable development is to see it as a balance between generations.

Key words: sustainable development, economy, concepts.

Суть устойчивого развития в том, чтобы развитие нынешнего поколения не шло вразрез с интересами будущих поколений. В классическом определении баланс между поколениями понимается как баланс потребностей. Однако слово «потребности» может трактоваться по-разному. Во-первых, можно говорить о способности удовлетворять потребности в

контексте обеспеченности природными ресурсами. Это значит, что мы должны оставить будущим поколениям такое же количество ресурсов, что есть у нас, чтобы они с помощью этих ресурсов могли удовлетворять свои потребности.

Во-вторых, можно говорить о способности удовлетворять потребности как об уровне жизни. Это значит, что для будущих поколений он должен быть как минимум таким же, как уровень жизни нашего поколения. При этом совершенно необязательно, чтобы это было достигнуто благодаря обеспеченности природными ресурсами. Например, мы можем сейчас инвестировать природные ресурсы в развитие человеческого капитала и знаний, и будущие поколения будут обеспечивать более высокий уровень жизни за счет прироста знаний. Две перечисленные трактовки положили начало двум ветвям устойчивого развития – концепциям сильной и слабой устойчивости [2, с. 159].

Уже к началу 1990-х годов количество определений устойчивого развития достигло нескольких десятков, а с тех пор еще более возросло. Это связано с тем, что концепции сильной и слабой устойчивости столкнулись с рядом проблем. Например, значит ли сильная устойчивость, что мы должны потреблять невозобновляемые природные ресурсы по минимуму или не потреблять их вообще? Ведь если мы их потребляем, то мы автоматически оставляем меньше ресурсов для будущих поколений.

В то же время, если мы берем за основу концепцию слабой устойчивости, не вполне понятно, чем она отличается от той модели развития человечества, которой оно следовало на протяжении всей своей истории. Человечество всегда потребляло природные ресурсы, конвертируя получаемые за счет него богатства в капитал для производства товаров и услуг, а также в развитие человеческого капитала. В результате человечество накопило огромный багаж знаний и технологий, и это позволило ему существенно повысить уровень жизни. Если такое развитие устойчиво, то получается, что нет никаких проблем. Однако само формирование Комиссии по окружающей среде и развитию показывает, что современная форма развития человеческой цивилизации, которая осуществляется за счет замены природного капитала физическим и человеческим, воспринимается международным сообществом как рискованная.

В результате того, что концепции сильной и слабой устойчивости как попытки формализовать термин «устойчивое развитие» в понимании Комиссии Брунтланн так и не смогли преодолеть подобного рода критические аргументы, концепция устойчивого развития постепенно стала приобретать все более широкий, абстрактный характер. Под ней стали понимать достижение баланса между экономическим, экологическим и социальным измерениями развития человечества. То есть устойчивое развитие – это экономический рост, который не приводит к деградации окружающей среды и при этом сопровождается разрешением социальных проблем, в частности неравенства и бедности.

В такой широкой трактовке концепция устойчивого развития послужила идейной основой для принятия в 2015 году «Повестки дня в области устойчивого развития». Этот документ, подготовленный под эгидой ООН, содержит Цели в области устойчивого развития на период с 2015 по 2030 год. Они пришли на смену Целям развития тысячелетия (ЦРТ), которые были установлены на предшествовавшие 15 лет. Цели в области устойчивого развития включают набор из более чем 170 задач по разным направлениям, объединенных в 17 целей – от преодоления нищеты и ликвидации голода до обеспечения гендерного равенства и принятия срочных мер по борьбе с изменением климата. Фактически Цели устойчивого развития, как и Цели развития тысячелетия, определяют основные проблемы, с которыми сталкивается человечество, и фиксируют необходимость борьбы с ними. Цели устойчивого развития сформулированы широко, и каждая из них конкретизирована в большом наборе различных показателей [5, с. 11].

При этом документ не предусматривает, каким образом они будут достигнуты. У международных институтов нет ни средств, ни полномочий на разрешение указанных проблем. Значительная часть финансирования может осуществляться только на национальном уровне. Цели устойчивого развития – это констатация указанных проблем и их приоритетности. Определение направлений и конкретных инструментов их решения должно быть следующим этапом, который, уже постепенно реализуется, в том числе каждой страной по отдельности.

В России в 2016 году Аналитический центр при Правительстве подготовил доклад о человеческом развитии, который посвящен Целям в области устойчивого развития. В нем большинство целей рассматриваются в российском контексте, оценивается прогресс в их достижении. Для некоторых из них намечены основные направления достижения. Но Россия далеко не самая проблемная страна с точки зрения проблем устойчивого развития. Наиболее тяжело обстоит ситуация в бедных странах: государствах Африки южнее Сахары, Центральной и Южной Азии, особенно в Индии, где сейчас сосредоточена большая часть бедного населения в мире.

В то же время Цели устойчивого развития – это глобальная инициатива. Все страны мира участвуют в их обсуждении, выработке общих подходов. Развитые страны также активно вовлечены в этот процесс, например, через участие в финансировании международных институтов, деятельность которых связана с решением этих проблем [1, с. 126].

Ключевая международная организация, осуществляющая финансирование достижения Целей в области устойчивого развития, – Всемирный банк. Финансируемые им проекты нацелены на преодоление проблем бедности, низкого уровня развития инфраструктуры, плохого доступа к водным и энергетическим ресурсам и так далее. Есть и более специализированные организации. Например, Глобальный экологический фонд фокусируется на финансировании проектов для решения экологических проблем. В настоящее время создается Зеленый климатический фонд в

пределах Рамочной конвенции ООН по изменению климата, который будет заниматься финансированием адаптации к изменению климата и сокращения выбросов парниковых газов в бедных странах. Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития, Африканский банк развития занимаются финансированием решения инфраструктурных, энергетических проблем, проблем бедности в региональном разрезе.

Есть различные индикаторы, которые позволяют измерить устойчивое развитие. Если мы принимаем за основу концепцию сильной устойчивости, то можно использовать показатель экологического следа – площадь продуктивных земель и водных экосистем, которые необходимы для производства всего того, что человечество потребляет, при условии, что оно восстанавливает все экосистемы, которые были нарушены в результате экономической деятельности. Каждый человек может оценить свой экологический след на большом количестве сайтов в интернете, ответив на десяток предложенных вопросов. Естественно, погрешность таких измерений будет очень высока. Тем не менее экологический след – это довольно удобная вещь, так как он позволяет сравнить в единых единицах измерения объем ресурсов, используемых сейчас, и объем ресурсов, доступных с точки зрения долгосрочного устойчивого природопользования. В данный момент экологический след человечества превышает площадь планеты Земля. Это означает, что человечество развивается неустойчиво. К 2050 году экологический след, как ожидается, будет уже больше 2,5 планет Земля.

Если мы возьмем за основу концепцию слабой устойчивости, то наилучшим показателем будут чистые скорректированные сбережения. Они рассчитываются Всемирным банком и включают в себя чистые сбережения, скорректированные с учетом потребления природного капитала, истощения ресурсов и ущерба от загрязнений, к которым прибавляются инвестиции в человеческий капитал – в образование.

Некоторые экономисты считают, что чистые скорректированные сбережения – более объективная оценка успешности национальных экономик, чем ВВП, так как, в отличие от ВВП, учитываются человеческое и природное измерение экономического роста. Есть и другие интегрированные показатели. Например, индекс человеческого развития, который, помимо показателя дохода, включает еще индикаторы, отражающие уровень образования и продолжительность жизни, делая, таким образом, особый акцент на социальном аспекте устойчивого развития [3, с. 189].

Повестка дня в области устойчивого развития предлагает широкий спектр индикаторов, с помощью которых оценивается успех в достижении Целей в области устойчивого развития. Рассматривая их вместе и объединяя в различные группы, можно составлять большое количество различных составных индексов. При этом нельзя сказать, что существует единый индикатор, взглянув на который все экономисты придут к согласию относительно того, развивается ли человечество устойчиво или нет. Это связано с тем, что само понятие устойчивого развития крайне широко и

неоднородно.

Следует отметить, что концепции устойчивого развития, безусловно, не хватает конкретики. Конечно, было бы более удобно иметь менее абстрактную идею и точный показатель, один взгляд на который позволил бы ответить на вопрос, устойчиво ли развивается страна или человечество в целом. Однако такой идеи пока нет, а концепция устойчивого развития в своем текущем виде во многом является отражением сложности общества в целом – динамику его развития становится все сложнее перевести в сухие цифры. Цели в области устойчивого развития часто критикуют за нереалистичность и необеспеченность сформулированных в них амбициозных задач адекватными финансовыми ресурсами.

Не меньше скепсиса было в отношении предшественника Целей в области устойчивого развития – Целей развития тысячелетия. Тем не менее многие из них были выполнены, в том числе связанные с сокращением бедности, недоедания, младенческой смертности и так далее. Хотя во многом это произошло за счет впечатляющих экономических успехов в Китае, а в ряде других стран и регионов прогресс оказался ниже планируемого, это можно считать успехом.

Цели в области устойчивого развития во многом даже более амбициозные, чем Цели развития тысячелетия. Но и возможностей для их достижения у человечества сейчас гораздо больше. Важно понимать, что Цели в области устойчивого развития не относятся к разряду плановых показателей, существование которых оправдано только их выполнением. Стоит, скорее, воспринимать их как ориентиры, к которым стоит стремиться.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-013-00722).

Использованные источники:

- 1 Акимова Т.А. Экономика устойчивого развития: учеб. пособие // Т.А. Акимова, Ю.Н. Мосейкин. – М.: Изд-во «Экономика», 2009. – 430 с.
- 2 Бегун Т.В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов // Экономика, управление, финансы: материалы II межд. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С.158-163.
- 3 Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. – М.: Изд-во «Экономика», 2002. – 414 с.
- 4 Левина Е.И. Понятие «Устойчивое развитие». Основные положения концепции / Е.И. Левина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 11. – С.113-119.
- 5 Старикова Е.А. Понятие Современные подходы к трактовке концепции устойчивого развития / Е.А. Старикова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – № 25. – С.7-17.

Трофимова С.С.
студент магистратуры 2 курса
«Волгоградский государственный университет»
научный руководитель: Григорьева Е.Г., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Компьютерных наук и экспериментальной
математики»
"Волгоградский государственный университет"
РФ, г. Волгоград

МИГРАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ REDMINE С MYSQL НА POSTGRESQL

Аннотация: В статье рассмотрена проблема хранения и обработки информации на примере баз данных, особенно актуальная в современных условиях для любого предприятия. Поэтому в работе описан процесс миграции открытого серверного веб-приложения «Redmine» для управления проектами и задачами из базы данных MySQL в базу данных PostgreSQL. Рассмотрены параметры настройки, связанные с миграцией. Приведены возможные ошибки и способы их устранения при тестировании. Был сделан вывод о том, что миграция базы данных влияет на эффективность работы компании, на качество обмена и предоставления информации в связи с возможностью ее расширения.

Ключевые слова: базы данных, миграция, redmine, open-source, перенос сервисов, бизнес-системы, информация

Trofimova S.S., 2st year master student
"Volgograd state University", Volgograd, Russia
Supervisor: Grigorieva E.G.
Ph. D., associate Professor of computer science and experimental
mathematics»
"Volgograd state University"
Volgograd, Russia

MIGRATE AN EXISTING REDMINE DATABASE FROM MYSQL TO POSTGRESQL

Abstract: The article deals with the problem of storage and processing of information on the example of databases, especially relevant in modern conditions for any enterprise. Therefore, the paper describes the process of migration of open server web application "Redmine" for project and task management from MySQL database to PostgreSQL database. The settings related to migration are discussed. Possible errors and ways of their elimination at testing are given. It was concluded that the migration of the database affects the efficiency of the company, the quality of exchange and provision of information in connection with the possibility of its expansion.

Keywords: databases, migration, redmine, open-source, services migration, business systems, information

В современном мире одним из важнейших элементов бизнеса является хранение и обработка данных. Для данной цели предназначены базы данных (далее БД¹⁷¹) и их система управления. По мере работы с базами данных, ознакомления с их плюсами и минусами, возникает момент, когда принимается решение миграции из одной СУБД в другую. Миграция БД – это достаточно сложный процесс, имеющий свои проблемы и риски. В ней хранится огромное количество информации, которая необходима компании для продолжения бизнеса. Поэтому в результате миграции в новой БД должны содержаться абсолютно все данные. Необходимо сразу получить работающую систему, содержащую все данные, хранившиеся в исходной БД, чтобы по окончании процесса пользователи системы могли продолжить работу.

В данной работе была поставлена задача переноса веб-приложения Redmine¹⁷² со средним объемом информации с серверов MySQL на PostgreSQL в размере 21 мб.

Redmine – это открытое веб-приложение, основной задачей которого является управление проектами и задачами¹⁷³. Используется малым и крупным бизнесом для автоматизации обслуживания клиентов. Приложение может выполнять функции «фронт-офиса» для всей ИТ-организации, являться центром приема всех жалоб и предложений, осуществлять контроль текущего состояния сервисов.

На операционную систему «Ubuntu 16.04.1», была установлена программа Redmine 3.4.4, а также прилагаемые к ней пакеты и модули: Nginx как прокси к passenger, который отвечает за обработку и показ информации. В качестве базы данных Redmine изначально используется сервер MySQL 5.7.22.

Была взята структура БД Redmine и наполнена информацией. База данных состоит из 56 таблиц, 69 последовательностей. Основные таблицы – это документы, проекты, адреса электронной почты, группы пользователей, вопросы, сообщения, новости, роли, настройки, пользователи, версии, страницы вики, задачи и другие.

Данные были сконструированы на основе созданного проекта «Дипломная работа» и задачами в веб-приложении Redmine, представлено на рисунке 1.

171 Системы управления базами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5656655/>

172 Перенос Redmine с MySQL на PostgreSQL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurazhov.ru/redmine-mysql-to-postgresql/>

173 Lesyuk, A. Mastering Redmine / Andriy Lesyuk.- Birmingham B3 2PB, UK, 2016. - 25 p.

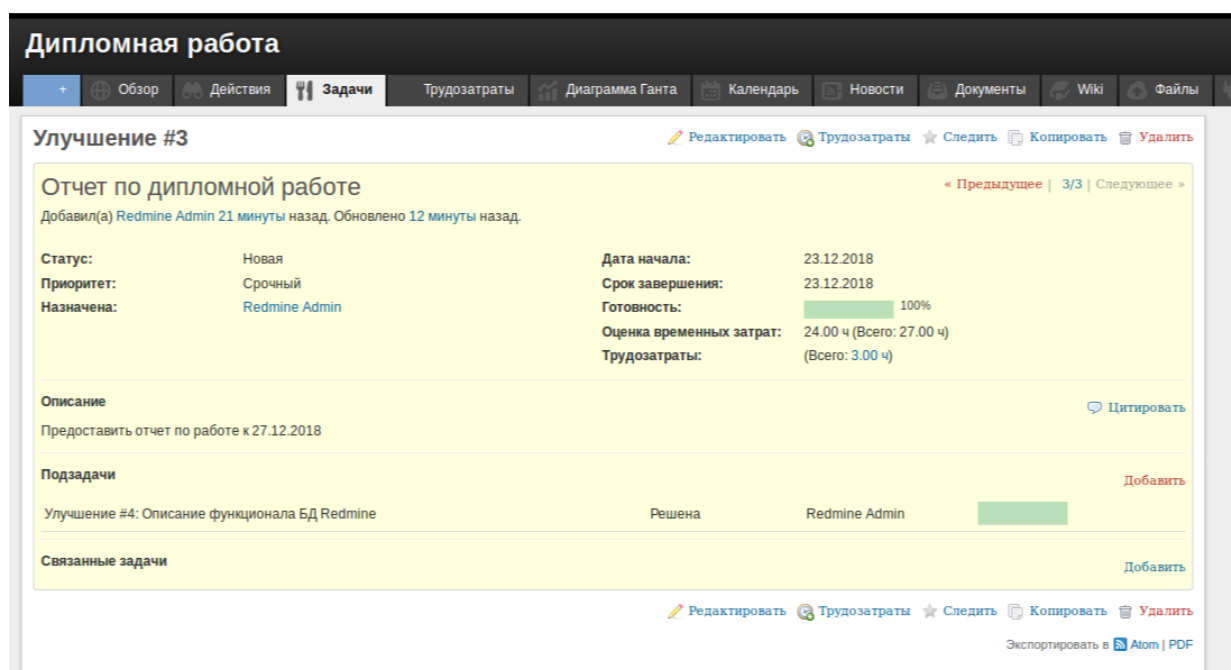


Рисунок 1 – Интерфейс redmine с отражением задач по проекту «Дипломная работа»

С помощью инструмента загрузки данных для PostgreSQL pgloader можно было бы перенести содержимое базы данных полностью в автоматическом режиме, воссоздавая необходимые таблицы, индексы и внешние ключи. Но этот подход не самый лучший, потому что в дальнейшем могут возникнуть непредвиденные проблемы при работе приложения или в процессе миграции на его более свежие версии. В основном могут встретиться проблемы, такие как переработка кода вручную: удаление двойных кавычек вокруг имён полей, пустых строк и удаление некоторых запросов. Также могут возникнуть ошибки с зависимостью сборки версий pgloader. Для каждой версии Ubuntu разрешается работать с помощью определенного набора пакетов, другие пакеты могут не подойти. Для решения ошибок придется осваивать нетривиальные в поддержке и эксплуатации инструменты.

После поиска подходящего и работающего инструмента миграции была выбрана утилита «py-mysql2pgsql». Этот инструмент позволяет брать данные с сервера MySQL¹⁷⁴ и записывать файл дампа, совместимый с PostgreSQL (8.2 или выше). В файле прописаны настройки миграции серверов MySQL и Postgres – порт, пользователь, имя хоста и базы данных, а также прописаны пути для осуществления миграции. Для использования данного инструмента необходимо установить сервер. Чтобы осуществить миграцию, нужно установить сервер PostgreSQL 9.5, зависимости «Python 2.6», библиотеки «libpq-dev» и изменить конфигурационные файлы. Была проведена успешная миграция на простых типах данных размером 21 Мб за 2 минуты. Также с помощью тестирования с разными типами, объемами данных были выявлены

¹⁷⁴ Джоунс, Э. Функции SQL. Справочник программиста: Пер. с англ. / Э. Джоунс, Р. Стивенз, Р. Плю.- М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007.-768 с.587

проблемы миграции с версиями, apt-get устанавливает старую версию rip, которая ведёт к проблемам. Эта версия не поддерживает миграцию сложных типов, например, видео и анимацию. Решением проблемы стало обновление установки python с 2.6 до 2.7 с последующей переустановкой ru-mysql2pgsql.

В результате миграции были получены следующие итоги:

Перенесены данные из исходной базы без потерь;

Сохранена функциональность;

Получена новая БД, которая содержит те же данные и функционально соответствует исходной, показано на рисунке 2.

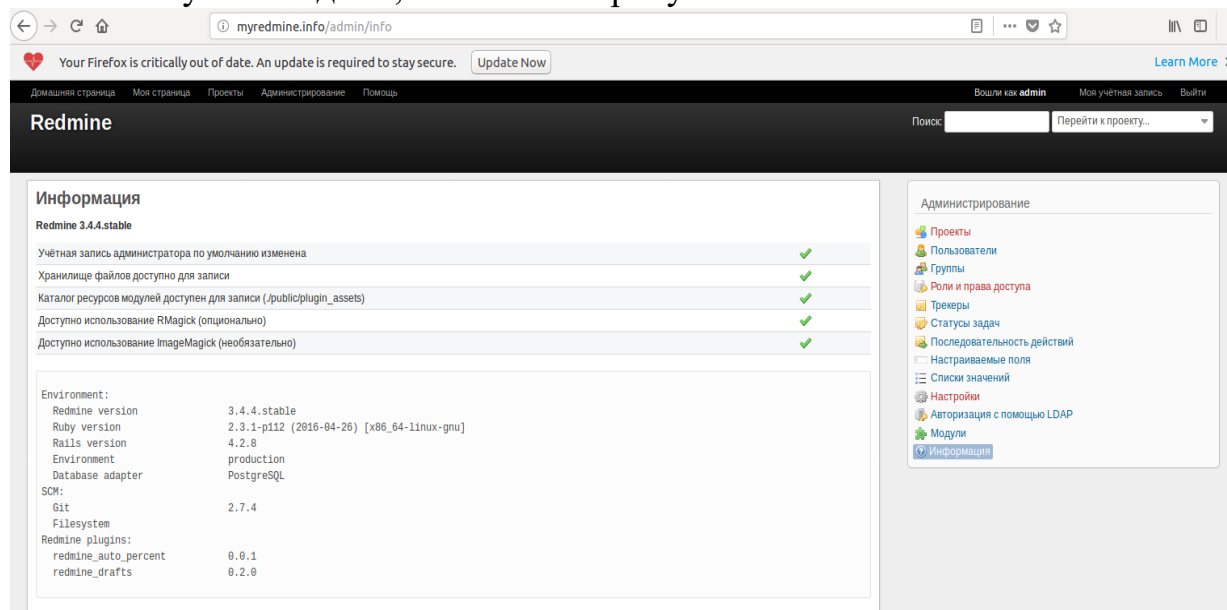


Рисунок 2 – успешная миграция с MySQL в PostgreSQL

Использованные источники:

1. Системы управления базами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5656655/>
2. Перенос Redmine с MySQL на PostgreSQL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurazhov.ru/redmine-mysql-to-postgresql/>
3. Lesyuk, A. Mastering Redmine / Andriy Lesyuk.- Birmingham B3 2PB, UK, 2016.- 344 p.
4. Джоунс, Э. Функции SQL. Справочник программиста: Пер. с англ. / Э. Джоунс, Р. Стивенс, Р. Плю.- М. : ООО “И.Д. Вильямс” , 2007.-768 с.

Туёков Д.Ж.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Авиакосмических технологий»
Ташкентский Государственный технический университет
научный руководитель: Тожиев А.
доцент
кафедра «Радиотехнические системы и устройства»
Узбекистан, г. Ташкент

АНАЛИЗ РЕГУЛИРУЕМОГО ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ НАПРЯЖЕНИЯ

Аннотация. В статье анализируется регулируемый преобразователь напряжения, основанный на базе микросхемы MC34063. Приводятся недостатки и достоинства такого устройства. Дается характеристика микросхемы и назначение всех входящих в схему преобразователя элементов.

Ключевые слова: преобразователь напряжения, схемотехника, микросхема, транзистор.

Tuyokov D.J.
ma student
second course, Faculty of «Aerospace Technologies»
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent
Academic adviser: Tojiyev A.
Associate Professor of Radio technical Systems and Devices

ANALYSIS OF ADJUSTABLE VOLTAGE TRANSFORMER

Annotation. In article, the adjustable transformer of voltage based on a chip MC34063 is analyzed. Demerits and merits of such devices are given as examples. Characteristic of the chip and purpose of all elements included in converter circuit are given.

Key words: transformer of voltage, circuit designer, chip, transistor.

Преобразователем напряжения называется устройство, которое изменяет вольтаж цепи. Это электронный прибор, который используется для изменения величины входного напряжения устройства. Преобразователи напряжения могут повышать или понижать входное напряжение, в том числе менять величину и частоту первоначального напряжения.

Необходимость применения данного устройства преимущественно возникает в случаях, когда необходимо использовать какой-либо электрический прибор в местах, где невозможно использовать имеющиеся стандарты или возможности электроснабжения. Преобразователи могут использоваться в виде отдельного устройства либо входить в состав систем бесперебойного питания и источников электрической энергии. Они широко применяются во многих областях промышленности, в быту и других отраслях.

Характеристика микросхемы.

Данная микросхема очень универсальна в плане построения

импульсных преобразователей напряжения. Используя схемотехнику, на данной микросхеме можно строить понижающие, повышающие и инвертирующие преобразователи. Эти типы преобразователей являются базовыми и не имеют гальванической развязки [1].

Основные характеристики:

- Широкий диапазон входных напряжений, от 3 до 40 В.
- Высокий выходной импульсный ток, до 1.5 А.

Регулируемое выходное напряжение. Частота преобразования до 100 кГц. Точность внутреннего источника опорного напряжения, 2%.

- Ограничение тока короткого замыкания. Низкое потребление в спящем режиме.

Из недостатков можно выделить следующие пункты:

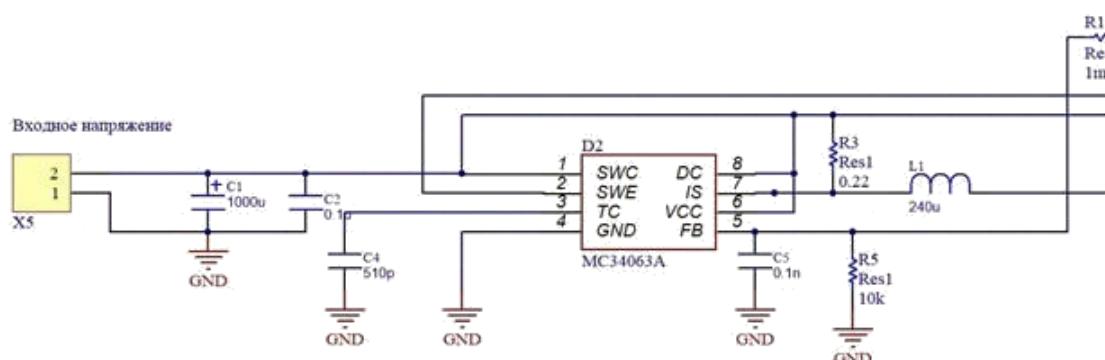
- Отсутствие внутреннего усилителя ошибки, поэтому пульсации выходного напряжения получаются большими. В рекомендациях по применению предлагается на выход преобразователя ставить LC-фильтр.

Мощный выходной транзистор требует драйвера для его раскачки.

Аналоги данной микросхемы:

Зарубежные - AP34063, KS34063, отечественный- K1156UE5.

Рассмотрим схемотехнику преобразователя напряжения (рисунок 1) [2].



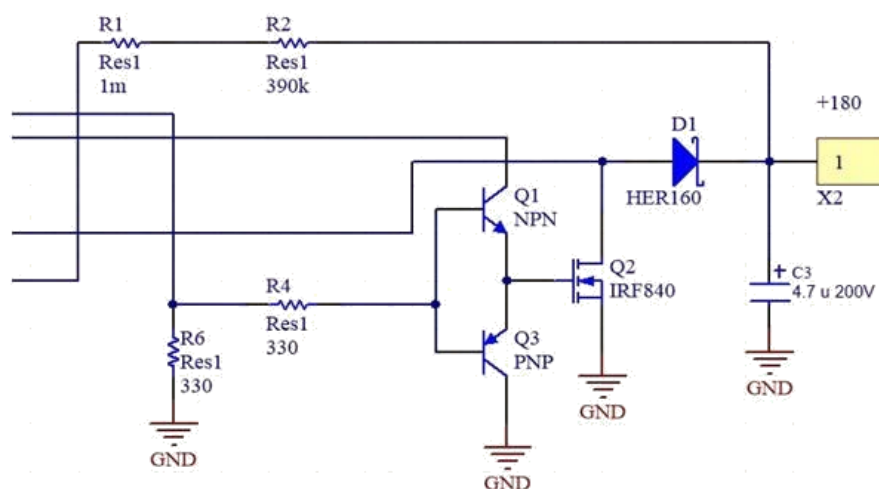


Рисунок 1 – Схема преобразователя

На данной схеме представлен преобразователь с полным драйвером транзистора типа N-MOSFET – Q2, выполненного на 2 транзисторах средней мощности Q1 и Q3. Это сделано для того, чтобы уменьшить нагрев транзистора Q2 и установить резистор R6 номиналом 1кОм без значительного рассеивания на нем мощности. При этом излишне не нагружается внутренний ключ микросхемы и повышается КПД преобразователя за счет уменьшения нагрева радиодеталей. При использовании драйвера транзистора происходит уменьшение нагрева самого транзистора, что позволяет использовать его без радиатора.

Силовой транзистор Q1 подбирается на максимальное выходное напряжение, не менее 250 В, например IRF740, IRF840.

Защита от перегрузки (короткого замыкания) выполнена на токовом резисторе R3 номиналом 0,22 Ома. Если его не ставить то схема может работать не стабильно, особенно если дроссель L1 будет насыщаться.

C4 – это задающий частоту работы преобразователя конденсатор, его номинал может быть в пределах 200-1000пФ, а его емкость зависит от используемого дросселя и требуемой нагрузки (выходной емкости). Чем больше емкость, тем меньше частота работы преобразователя.

Дроссель L1 подбирается с открытым магнитопроводом, либо на кольце большого диаметра (чтобы не возникал эффект насыщения). При использовании магнитопровода в форме кольца можно снизить количество витков и выполнить их толстым проводом, при этом снижаются омические потери индуктивности. Номинал дросселя ставится от 200 мкГн и выше.

При неправильно выбранном дросселе, если он не подходит конструктивно, либо его номинал, будет происходить нагрев элементов и будет слышен низкочастотный писк. При правильно подобранной индуктивности ее нагрев будет не значителен.

Диод D1 – ультрабыстрый диод Шоттки, выбирается по обратному напряжению, оно не должно быть меньше 300 В.

При питании преобразователя ниже 9 В, требуется большое количество

импульсов для раскачки транзистора Q1, при этом он открывается не полностью и происходит его нагрев. Оптимальным питанием является 12В.

Транзисторы Q1 и Q3 - КТ315 и КТ361, их цель заряжать и разряжать до нуля затвор транзистора Q3. Электролитические конденсаторы С1, С3 и керамический С2 служат для сглаживания входного и выходного напряжения. С1, С2 выбираются на напряжение выше, чем напряжение питания, например 25 В. Конденсатор С3 выбирается на напряжение не менее чем 200 В.

Использованные источники:

1. Угрюмов Е. П. Цифровая схемотехника. СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2001. 216 с.
2. Чарыков В. И., Газиев А. Х. Моделирование и анализ электрических схем в Electronics Workbench: материалы учебно-методической конференции «Современные информационные технологии в высшем профессиональном образовании». Курган : КГСХА, 2009. С.17-19.

Тумеркина А.Н.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕЛИГИЙ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Анотация: статья посвящена концепции географического детерминизма как основы определения фактора развития религий. Проведение аналогий между климатическими условиями, в которых существовали народы древних цивилизаций, и основными положениями их религий.

Ключевые слова: географический детерминизм, древние цивилизации, религия, шаманизм, Древний Египет, древнейшие цивилизации Америки, Древняя Месопотамия.

Tumerkina A.N.
student
2 course, faculty of Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
assistant professor

GEOGRAPHIC DETERMINISM AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE RELIGIONS OF ANCIENT CIVILIZATIONS

Annotation: The article is devoted to the concept of geographical determinism as the basis for determining the factor of development of religions. Making analogies between the climatic conditions in which the peoples of ancient civilizations existed and the main provisions of their religions.

Keywords: geographical determinism, ancient civilizations, religion, shamanism, Ancient Egypt, the most ancient civilizations of America, Ancient Mesopotamia.

Детерминизм – это философская концепция о взаимосвязи и общей причинной определенности явлений и процессов действительности [1]. Одно из ответвлений данного философского направления является географический детерминизм или концепция, утверждающая, что развитие общества опосредовано географической средой [2]. Идея о главенствующей роли природных условий в жизни общества выдвигалась уже античными мыслителями – Гиппократом, Аристотелем. Гиппократ придерживался "физиологического" направления концепции географического детерминизма, подчеркивающего зависимость физического и психического развития

человека от природных условий. Он считал главными факторами, обуславливающими зависимость человеческого организма от окружающей его среды, температуру воздуха, влажность, а также качество воды [3]. Эти факторы, по его мнению, тесно связаны с другими природными условиями – рельефом, положением местности по отношению к господствующим ветрам, растительности, составу горных пород. Аристотель придерживался направления, признающего решающее значение географического положения для развития государства [3]. Философ в своем учении о государстве связывает природные условия с характером и политическим строем народов. Например, азиатские народы интеллигентны, обладают искусным вкусом, но им не хватает мужественности, поэтому они находятся в поработленном состоянии [4]. В XVIII в. географический детерминизм становится определенным направлением в науке. Основоположником этой теории был Шарль Луи Монтескье [1]. На этом этапе своего развития географический детерминизм антагонизирует феодально-религиозному строю, проповедовавшей божественную определенность общественных явлений. По мнению представителей теории географического детерминизма, устройство поверхности, климат, почва, растительность, животный мир и другие естественные факторы непосредственно определяют физические и психологические черты людей, их способности, наклонности, темперамент, характер общественного строя, уровень хозяйственного развития тех или иных стран, социально-экономические явления.

Человечество является неотъемлемой частью природы и не может существовать без нее, не смотря на все попытки обособиться от природы с помощью достижений науки. Окружающая среда, так или иначе, оказывает влияние на человека, так как он зависим от ресурсов планеты, географических ландшафтов и климатических условий.

На этапе зарождения культур люди полагались только на природные условия, поэтому первые цивилизации возникли в долинах крупных рек – Нила, Евфрата, Тигра, Инда и Ганга, где требовалось меньше усилий для производства продуктов, создания поселений [5]. Но стоит отметить, что эти благоприятные условия в последствие тормозили развитие общества. В результате центр перемещался в области с более суровым климатом, где тяжелые природные условия лесов, гор, пустынь и холодных областей планеты заставляли народы выживать, находить способы борьбы с неблагоприятными условиями.

В процессе развития люди наблюдали за сменой дня и ночи, времен года, осмысливали природные феномены, и то, какое разрушающее или благоприятное действие они производили. На основе этого формировались их религиозное видение: понимание богов, ритуальность, представление о рае и аде [6].

Основными древними религиями считаются шаманизм, религия Древнего Египта, религия древнейших цивилизаций Америки, религия Древней Месопотамии [7].

Шаманизм был распространен среди эскимосов. Все аспекты религии можно сопоставить с климатическими факторами, в которых находились жители исключительно тяжелых природных условий крайнего Севера и заполярья. Не имея твердой уверенности в успехе охоты завтра, чувствуя постоянную угрозу голода, ощущая свое бессилие перед суровой северной природой, эскимосы возлагают большие надежды на свои обряды. Охотники использовали амулеты и заклинания, освещали одежду перед охотой [8]. Эскимосы верили в духов, и эта вера сложилась под влиянием периодичных северных сияний. Люди верили, что в эти периоды духи спускаются для подношений, после чего они благословят жителей севера и даруют им достаток. Самым главным духом было повелитель моря, который у разных племен имел разные имена [9]. Перед охотой шаманы подносили ему жертвы, чтобы он отогнал холода с моря и послал людям добычу. После смерти души людей, которые вели благочестивый образ жизни, вселяются в своих потомков (внуков или правнуков) и живут в них, пока их собственная душа не окрепнет, после душа умершего покидает тело близкого и отправляется на небо ко всем духам, где они находятся в условиях теплой и солнечной тундры [10]. Если же человек вел неправильный с точки зрения религии образ жизни, то его душа не отправлялась на небо, а отправлялась в тундру, где темно, холодно и дуют сильные ветра [10]. То есть представления о рае и аде в шаманизме складывались на основе соответственно благоприятных и суровых условий окружающей среды.

Прослеживается очевидное влияние сил природы на Древнеегипетскую религию. Каждый день восходит солнце, принося свет и тепло на Землю для жизнедеятельности людей, поэтому главным египетским богом является бог солнца Амун-Ра. Он воплощался как человек с соколиной головой, увенчанной солнечным диском, потому что египтяне почитали соколов как животных, парящих высоко в небе под эгидой солнца и следящих за всем происходящим среди людей [11]. По приданию бог каждый день поднимается по небу на своей лодке, освещая всю землю, а вечером спускается в подземный мир. Второй важной составляющей жизни египетского общества являлась река Нил, которая каждый год разливается, возвращает плодородие почве и способствует ведению продуктивного земледелия. Египтяне заметили, что воды Нила дают им жизнь, и поддаются определенным во времени природным циклам. Эти циклы находились под постоянной угрозой, что могло привести к засухе или к наводнению. Поэтому жители Египта поклонялись богу Нуну – первозданный океан в начале времен, воплощение водной стихии [12]. Загробная жизнь египтян представляла собой продолжение земной жизни, но имела лучшие условия: урожаи были богаче, человека ждало изобилие еды и питья, труд становился легче, у каждого был свой слуга, царил вечный мир [13]. То есть, их загробный мир строился на основе природной реальности в наилучших ее проявлениях.

У древних цивилизаций Америки основным культом религии, как и во многих других, являлось солнце, так как оно даровало свет и новый день.

Поскольку самые длинные солнечные дни были летом индейцы в середине этого времени года справляли праздник солнца, во время которого исполнялись главные обряды, в том числе и общеплеменные пляски солнца, для того, чтобы после зимы солнце не оставило народ и вернулось с теплом [14]. Другие аспекты религии основывались на священном числе 4: четыре стихии, четыре стороны света, четыре ветра, четыре времени года. Каждой стихии соответствовал свой дух, который ассоциировался со своей стороной света и цветом: дух земли – Тункап – с севером и зеленым цветом, дух огня – Вакиньян – с востоком и красным цветом, дух ветра – Такушкапшкан – с югом и черным цветом, дух воды – Унктехи – с западом и синим цветом. Многие религиозные обряды у коренных жителей Америки связаны с танцами – существовали танцы для призыва и предотвращения каких-либо природных явлений (танец дождя, танец ветра и т.п.) [15]. Представления о загробной жизни у индейцев были не развиты, так как она играла второстепенную роль, и люди больше ориентировались на земную жизнь.

Религия Древней Месопотамии (основными представителями являются шумеры) имела схожие черты с религией Египта и цивилизаций Америки. Так же как и в Египте, боги Месопотамии имели тело человека и голову животного [16]. А сходство с религией древних цивилизаций Америки заключалось в основе на стихиях. По мифологической концепции шумеров первой стихией была вода (так как цивилизация зародилась в долине рек Тигр и Евфрат) и имела образ гигантской женщины, в недрах которой зародилась твердь в виде огромной горы (олицетворением была богиня земли Ки), вершиной которой был бог неба Ан [17]. Эти боги создали других богов и людей. Отличительной особенностью религии Древней Месопотамии обожествление небесных светил, при этом Луна являлась старше Солнца, так как шумеры считали, что сутки начинались с ночи [18]. Вера в загробную жизнь среди шумеров не распространена, так как они были заняты поиском вечной жизни.

Таким образом, древние цивилизации, не имевшие никаких знаний о мире, полагались только на наблюдения, поэтому все происходящие природные явления, по их мнению, объяснялись влиянием божественных сил. На основе полученных эмпирических данных формировалась религия. Ее аспекты имеют четкую связь с климатическими факторами, что дает основание на принятие географического детерминизма как научную мысль, объясняющую развитие человечества, так как помимо религии, есть грани жизни общества, которые также можно объяснить с точки зрения данной философской концепции.

Но географический детерминизм в целом подвергается критике [1]. Основными недостатками данной концепции являются:

- Она подходит к проблеме развития общества односторонне, видит движущие силы развития человечества во внешних факторах, фактически уменьшая или оставляя в стороне внутренние детерминанты формирования общества.
- Естественные темпы изменения природной среды значительно

медленнее, чем скорость эволюции общества. Конечно, географические условия изменяются, но для заметного преобразования ее, проходящего без участия человека, требуются многие столетия. Утверждение факта, что почти не изменяющиеся явление причина преобразования другого явления, расходится с самим понятием причинности.

• Географический детерминизм мало или вообще не учитывает обратное влияние человека на природу, не поднимаясь до всесторонней оценки проблемы взаимодействия общества и природы.

Из выше сказанного следует, что о прямом влиянии среды на уклад цивилизации можно утверждать только на этапе развития, так как люди не имели никаких научных знаний о мире и могли полагаться только на окружающую их среду. А проблема роли географической среды для человечества, которое сформировалось в последствие, нуждается в более основательном осмыслении, чем это предопределяется географическим детерминизмом.

Использованные источники:

1. Соколов А. В. Детерминизм и деонтология в документной коммуникационной системе (постановка проблемы) // Вестник культуры и искусств. – 2008. № 4(16). – С. 6-35.
2. Мустафин А. А. Отечественная геосоциология и географический детерминизм: сравнительный анализ // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. №21. – С. 10-14.
3. Ивин А. А. Проблема понимания природы и понятие детерминизма // Epistemology & Philosophy of Science, – 2008. № 15(1). – С. 15-33.
4. Новолодская И. В. Анализ логической детерминации у Аристотеля // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. №(10-1). – С. 304-309.
5. Мечников Л. И. Цивилизация и великие исторические реки (географическая теория прогресса и социального развития) // Среднерусский вестник общественных наук. – 2008. № 2. – С. 122-124.
6. Самарова Л. Р. Географический детерминизм в современных религиозно-исследовательских исследованиях // Культура народов Причерноморья. — 2006. — № 79. — С. 134-138.
7. Миронов В. Древние цивилизации. – Litres, 2017. – С.54-56.
8. Ксенофонов Г. В. Шаманизм. – М.: Избранные труды. Якутск, 1992. – С. 32-40.
9. Борко Т. И. Шаманизм: от архаических верований к религиозному культу. – М.: Банк культурной информации, 2004. – С. 76.
10. Щербакова Т. И. Последние шаманы Чукотки: лидерство как долг // Актуальные проблемы изучения архаики – 2007. – С. 171.
11. Коростовцев М. А. Религия Древнего Египта. – М.: Наука. Гл. ред. вост. лит, 1976 – С. 89-92
12. Тураев Б. Древний Египет. – Litres, 2018. – С.10-16.
13. Матье М. Э. Древнеегипетские мифы. – М.: Рипол Классик, 2013. – С. 22.

14. Уайт Д. Индейцы Северной Америки. Быт, религия, культура. – Litres, 2017. – С. 35-37.
15. Дзенискевич Г. И. Медведь в искусстве индейцев северо-западного побережья Северной Америки // Культура народов Америки – 1985. – С.90.
16. Емельянов В. В. Религия древней Месопотамии в современной историографии // Историография истории Древнего Востока. – 2008. – №1. – С. 572.
17. Рабинович Е. И. Сны Пробужденных: сон и сновидения в культуре, религии, политике Тибета // Гуманитарный университет – 2013. С. 56-67.
18. Козловская Н. В. История религии: хрестоматия // То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php>. – 2012.

Тумеркина А.Н.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

**УТОПИЯ И АНТИУТОПИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОНИМАНИЯ
ГОСУДАРСТВА И ЕГО УСТРОЙСТВА.**

Анотация: статья посвящена понятиям «утопия» и «антиутопия» и проведению сравнения с реально существующим государством.

Ключевые слова: утопия, Томас Мор, антиутопия, государство, общество.

Tumerkina A.N.
student
2 course, faculty of Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

**UTOPIA AND ANTI-UTOPIA IN THE CONTEXT OF
UNDERSTANDING THE STATE AND ITS DEVICES**

Annotation: the article is devoted to the concepts of "utopia" and "anti-utopia" and the comparison with a really existing state.

Keywords: utopia, Thomas More, dystopia, state, society.

Утопия – это описание идеального общественного строя, существовавшего или задуманного в будущем, который создается реформами, ведущими к совершенному миру [1]. Первое утопическое государство было описано Платоном в его рукописи «Государство», а само понятие было предложено Томасом Мором в его трактате, где он пишет, что это: «весьма полезная, а также занимательная, поистине золотая книжечка о наилучшем устройстве государства и о новом острове Утопия». Утопия связана с прогрессом, реформами, для нее характерно равенство всех людей путем отмены частной собственности и денег, а также равенство мужчин и женщин, отсутствие бедности и голода, болезней, войн, бытовых проблем, процветание государства в политических и экономических сферах [2]. Для данной концепции свойственна критика существующего государственного порядка, на смену которого должно прийти утопическое общество. Также одной из особенностей утопии является рассмотрение религии как не нужного компонента общества, так как в идеальном социуме не должно было быть причин обращения к богу [2]. Жители данного мира верят в определенную идеологию, и эта вера обеспечивает сохранение «конструкции» утопического государства [3].

Антиутопия – является противоположностью утопии и представляется как пугающее и отталкивающее общество, действие в котором, в описывающей это явление литературе, происходит в будущем [4]. Сначала

был употреблен термин «антиутопист» английским философом и экономистом Дж. Милль, после чего был введен термин «антиутопия» Г. Нигле и М. Патриком [5]. Характерными признаками антиутопии являются дегуманизация, тоталитарная система правления, экологические катастрофы, войны, упадок государства во всех сферах общества и многие другие последствия, вызванные упадком социума [6]. Существует мнение, что антиутопия является логическим завершением утопии, и другого конца для государства быть не может.

Для лучшего понимания данных понятий можно провести их небольшое сравнение по главным критериям. Самым главным и явным отличием концепций является показ в утопии только позитивных качеств общества, а в антиутопии – негативных. Отличительной особенностью утопии является ее статичность, в то время как в антиутопии происходит развитие государственного строя соответственно негативной направленности [7].

На мой взгляд, СССР является явным примером утопического государства, которое по мере своего развития переросло в антиутопическое.

После революции и победы коммунистов в гражданской войне 30 декабря 1922 года был образован СССР и соответственно введен коммунистический строй. Начался период кардинальных реформ, итогами которых стало резкое сокращение социального неравенства (отсутствие частной собственности), неграмотности; доступ низших слоев общества к образованию, здравоохранению, социальной защите и государственным постам. Также после царской власти одним из важных изменений было уравнивание в правах мужчин и женщин [8]. Бедность большей части населения была решена путем конфискации имущества у буржуазии и равному разделению между всем народом. Отмечался расцвет экономической системы за счет введения новой экономической политики, для которой была характерна индустриализация и коллективизация (за счет чего опять же происходило уравнивание народа по труду) [9]. В СССР была запрещена религия, но несмотря на это главными ценностями человека данного общества были семья, образование, здоровье, общественно-полезный труд и партия (прослеживается явная идеология в умах народа). Все эти нововведения в советском государстве имеют прямое сходство с характерными чертами утопического государства, описанными выше.

После ожесточенной внутрипартийной борьбы можно проследить переход страны к антиутопической теории. С приходом к власти Сталина И.В. в стране устанавливается жесткий тоталитаризм. Проявление оппозиции в любой форме пресекалось, в стране происходит усиление репрессий, процветают доносы, в чем можно проследить дегуманизацию в обществе [8]. Происходит проникновение государственной власти во все сферы жизни общества, чем уменьшается свобода народа и индивидуальные гражданские права человека. Вводится централизованное планирование экономики, которое делает невозможным конкуренцию (как при НЭП), в результате чего происходит упадок экономической сферы государства [9].

Отсутствие плюрализма в средствах массовой информации, жесткая идеологическая цензура, которая блокирует поступление информации, противоречащей власти [10]. Именно на этот период жизни страны выпадает вторая мировая война, которая еще больше ухудшает состояние дел в стране; экологическая катастрофа после аварии на Чернобыльской АЭС – все это является компонентами антиутопического времени в государстве.

Даже антиутопия должна прийти к логическому завершению, ведь одним из принципов антиутопического государства является развитие в худшую сторону, и последствием этого можно считать развал СССР на отдельные государства.

Использованные источники:

1. Булдаков, В. П. Утопия, агрессия, власть. // Автономная некоммерческая организация издательство «Политическая энциклопедия». 2012.
2. Мор, Т. Утопия. // Litres. 2017.
3. Трубецкой, Е. Н. Социальная утопия Платона. // Directmedia. 2015.
4. Лукашёнок, И. Д. Антиутопия как социокультурный феномен начала XXI века. // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 1(4).
5. Дыдров, А. А. Утопия и антиутопия как специфические формы отношения к модусу будущего. // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2010. № 14.
6. Филатов, В. И. Антиутопия XX века как метод предвидения будущего. // Вестник Омского университета. 2014. № 4 (74).
7. Петрихин, А. В. Антиутопия как способ осознания единства цели и различия путей ее достижения гуманизмом и утопией. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2009. №5(6).
8. Верт, Н. История советского государства. // Весь Мир. 2006.
9. Абалкин, Л. И., Сорокин, Д. Е., Иванов, Е. А. Экономическая история СССР. 2007.
10. Блюм, А., Захаров, С. В. Демографическая история СССР и России в зеркале поколений. // Мир России. 1997. № 6(4). С. 3-11.

Улугова Ш.М.
преподаватель

Бухарский Государственный Университет
**ДЕЙСТВУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ НА СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЖЕНЩИН-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Аннотация: В этой статье научно обоснованы компоненты, действующие на социально-психологической адаптации женщин в отношениях рынка.

Ключевые слова: рынка, компонент, адаптация, женщина.

Ulugova Sh.M.
teacher

Bukhara State University
Uzbekistan, Bukhara city

**ACTIVE COMPONENTS ON THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL
ADAPTATION OF WOMEN ENTREPRENEURS**

Annotation: In this article factors influencing women's social-psychological adaptation in a market condition are studied.

Key words: market, component, adaptation, woman.

Основная суть адаптации – это приём условий, социальных условий, которые находятся вокруг самого человечества и это очевидно в успеваемости.

Если данное описание анализируется в масштабе изменяющегося общества, то имеется в виду, что женщины сами могут ознакомиться с деятельностью, которую должны выполнять и изменять свой характер, который бы соответствовал требованиям новой среды. В организациях на адаптации кадров смотрят на специалиста, как на вновь только что поступившего на работу или изменившего условие труда, который должен привыкнуть к этому. Особенно, насколько быстро привыкает кадр к новому трудовому обществу, является основным фактором, настолько его результативная трудовая деятельность начинается рано. В нашей республике, где процесс перехода на отношение рынка осуществляется поэтапно, субъекты экономики ставят очень строгие условия для адаптации хозяина (женщины-предпринимателя) нового труда. В сознании современных женщин формирование новейших экономических мышлений, изменение их мировоззрений, создать условие в области траты своего труда для каждого и самостоятельно определить форму, увеличить темп социально-психологической адаптации соответствуют строящейся с нашей стороны свободному демократическому гражданскому обществу. По мнениям специалистов, имеющиеся трудности в отрасли определяются по следующим причинам:

- период адаптации требует очень короткого времени;

- для введения новой технологии в организацию рождаются известные трудности для их усвоения;
- в результате неформированности системы мастер-ученик;
- даже наличие данного отдела труда, конкуренции внутри группы.

По нашему мнению считанные и ему подобные проблемы являются основными трудностями при прохождении процесса адаптации. Кроме этого, ещё есть ряд организационно-экономических и социальных факторов, которые затрудняют адаптации к работе хозяина нового труда (женщины, которые выбрали предпринимательскую деятельность) и они входят по своей сути в группу объективных факторов. Сюда входят неудобные трудовые условия, тяжёлый труд, неправильное распределение обязательств среди кадров и неточное распределение прав, несоответствие профессиональным требованиям квалификации хозяина нового труда, нехватки ресурсов, которые обеспечивают исполняющий труд, ошибки, допущенные системе поощрения и заработной платы, нарушение склонности к несправедливости и другие причины.

Психолог учёный И.И.Махмудов считал, разделив и анализируя факторы, которые действуют адаптации деятельности субъектов экономики, основанных на рыночных отношениях хозяев нового труда, считает, что недостаточное внимание адаптации кадров в организации ведёт не только к организационным затруднениям, но ведёт и к материальным убыткам. Как отмечает автор, несчастные случаи во время работы часто случаются с вновь прибывшими на работу.

Среди уволившихся с работы большинство кадров составляют те, которые работают меньше шести месяцев.

По нашему мнению, поэтапный переход к экономике рынка, финансово-экономический кризис и разнообразные обстоятельственные модели показывают обязательность применения, гибкий подход при организации – предпринимательской деятельности. Для полного представления обстоятельства женщина-предприниматель должна хорошо знать свою способность, суть своей проблемы, потребности и качество данных информации. Даже, ввиду того, что «Y» теория очень чарующего и считающегося совершенным Мака Грегора, который ограничивается доводами, не может дать точной оценки имеющимся факторам. Кроме этого, хорошо представляя вышеизложенное, при даче оценок людям очень легко можно ошибиться. Для этого, при изменившихся условиях женщина-предприниматель для того, чтобы заново рассмотреть начальные мысли, для необходимости, чтобы внести быстрые изменения в свой управленческий стиль всегда должна психически быть готова.

Как было определено, из женщин, которые выбрали предпринимательскую деятельность, немногие желают остаться в этой должности или на этой работе долго. Большинство их ответственно и активно стараются для расширения, увеличения деятельности. Выбрав в своей прежней работе, где она хорошо показала себя как одна из вождей,

единственный стиль и поработав над ним терпеливо долгие годы, в новой работе (в новой должности) (например, в зарубежной совместной работе открывшаяся совместное предприятие), работавшие под её руководством, стремятся в условиях расти и достичь удачи иногда не могут управлять предпринимательской деятельностью.

По нашему мнению, женщина–предприниматель должна уметь использовать многие методы, способы, которые соответствуют условию всемирного финансово-экономического кризиса, воздействию и предпринимательской деятельности. Если, поставив вопрос поперёк, задать вопрос, какой способ нравится, то «самый приемлемый» способ – это «согласованность» т.е. если сказать словами Арджириса, то считается способом «направленным на реальность».

Как утверждают М.П.Эшов и другие, в обществе, основанном на отношениях рынка, предпринимательская способность отличается от простой рабочей силы и исполняет отдельную задачу, состоящую из управленчества в производстве. Он от природы являлся знатоком своего дела, значит воплощение отдельной способности, высокого знания, специальной подготовленности и ответственности. Кроме этого, такая способность не соединяется материальными факторами, а обеспечивает плодотворное соединение факторов с рабочей силой, получение хороших результатов из экономической деятельности. А.Л.Свенцицкий, опираясь на результатах ряда социально-экономических и социально-политических исследований, в изменяющейся социальной среде делит факторы, которые действуют на адаптации женщин и их плодотворный труд, на три:

1. Техника – технологическая степень производства (насколько совершенно техника, настолько выше и плодотворность труда).

2. Качество собственно – человеческого фактора (если степень знаний хозяев труда, выбравших вид новой деятельности высока, квалификация работы и опыт большой, то процесс адаптации проходит быстро, увеличивается плодотворность или наоборот).

3. Естественные условия производства (чем удобней это условие, тем ускоряется процесс социализации и будет выше плодотворность вида выбранной новой деятельности, понятой женщинами).

Ввиду результата исследования, проведенного В.М.Каримовой и Ф.А.Акрамовой, эти общие выводы толкаются вперёд. По мнению авторов, «Стало известно то, что женщины, непосредственно участвовавших в общественно полезном труде, особенно имеющих высокую степень образования, при изучении образа «я» и умеющих заниматься самооценкой, считают себя умнее, знающими, привлекательными, более вступительными при общении. Если женщина кроме семьи имеет содержательную, удовлетворительную, творческую работу и если она полностью получает от них удовлетворение, то она со своей стороны, рассуждая творчески, считает себя хорошей мамой и хорошей женой. Вообще, при беседе, проведенной с нашими узбекскими женщинами, наши выводы, взятые из многих

проведённых исследований, показали, что общественный труд современной женщины оказывает положительное воздействие на её личность и семейные отношения. И каковы отношения мужа с женой зависят от профессиональной позиции и образования женщины в семье». Если подойти к этому с точки зрения вышеизложенных, то естественные условия человечество не может изменить, но через совершенствование техники, стратегически проектируемую деятельность, формирование здоровой психологической среды в трудовом обществе и в неудобных условиях можно повысить социально-психологическую адаптацию женщин к рыночным отношениям.

Использованные источники:

1. Ишмухамедов А.Э., Эшов М.П., Суннатов М.Н. Бозор иқтисодиёти ва бизнес асослари. - Т., 2006.
2. Каримова В.М., Акрамова Ф.А. Иқтисодий психология. - Т., 2005.
3. Махмудов И.И. Бошқарув психологияси. - Т., 2006.
4. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. - М., 2008.
5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. - М., 2005.
6. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. - СПб., 2008.
7. <http://www.rags.ru>

Устаев Р.М., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента

Чумаченко Р.Г.

студент магистратуры 1 курса

направление «Менеджмент»

Северо – Кавказский федеральный университет

Россия, г. Ставрополь

ОБ АНАЛИЗЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И СТЕПЕНИ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу внешней среды организации, а также оценке влияния факторов внешнего окружения на эффективную деятельность предприятия. В статье рассмотрены различные классификации факторов внешней среды, сделаны выводы об особенностях функционирования организаций в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: организация, анализ, конкуренты, стратегическое управление, факторы внешней среды.

Ustaev R.M., candidate of economic Sciences, associate Professor

associate Professor of management

North – Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

Chumachenko R.G.

master's student

1 course in the direction of «Management»

North – Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

ON THE ANALYSIS METHODOLOGIES TO EVALUATE THE ENVIRONMENTAL FACTORS AND THE EXTENT OF ITS IMPACT ON THE ORGANIZATION

Abstract: This article is devoted to the analysis of the external environment of the organization, as well as assessing the impact of environmental factors on the effective operation of the enterprise. The article deals with various classifications of environmental factors, conclusions about the features of the functioning of organizations in modern economic conditions.

Keywords: organization, analysis, competitors, strategic management, environmental factors

Важным элементом стратегического управления организацией является анализ внешней среды. Находясь в постоянном взаимодействии с внешней средой, являясь «открытой» системой, организация должна осуществлять систематический анализ и мониторинг факторов внешней среды для достижения эффективной работы, повышения конкурентоспособности,

устойчивости своих позиций на целевом рынке. Всестороннее изучение факторов макроокружения, позволит разработать продуктивные алгоритмы взаимодействия предприятия с внешней средой, выявить существующие возможности и угрозы. Для успешного функционирования современного предприятия важна своевременная адаптация к изменениям во внешней среде, таким образом, важнейшей стратегической задачей становится способность управляющего звена организации не только анализировать состояние внешних факторов в текущем периоде, но и выявлять тенденции, определять направления развития факторов внешней среды для обеспечения условий выживания и развития компании.

Ещё в конце пятидесятых годов двадцатого века сформировалось понимание степени важности оценки внешней среды предприятия, а в настоящее время руководящий состав конкурентоспособной организации уделяет всё больше внимания изменяющимся факторам внешней среды, корректируя вектор стратегического управления с учетом нюансов окружающей экономической обстановки, изменяющегося налогового законодательства, социальных перемен и многих других параметров. Кроме того, анализ внешней среды позволяет выявить не только потенциальные угрозы, но и скрытые возможности для организации в виде покупательского сегмента и ресурсной базы. Высокая значимость факторов внешней среды для эффективного функционирования предприятия, предоставление возможности управленческому составу принимать взвешенные решения, направленные на поддержание баланса с внешней средой в результате анализа своевременно полученных сведений, обуславливают повышенный интерес к исследованию внешней среды организации.

Внешней средой организации считают комплекс экономических, природных, общественных, политических, демографических факторов, в той или иной степени оказывающих влияние на эффективность её деятельности [1]. Среди структурных элементов бизнес – среды компании можно выделить макросреду, определяющую общие условия функционирования для всех участников рыночных отношений, и микросреду, оказывающую влияние на каждый хозяйствующий субъект в отдельности - сферу непосредственного окружения предприятия, включающую в себя поставщиков и покупателей, кредиторов и конкурентов, государственные органы контроля и страховые компании, и другие составляющие, а также их взаимное влияние.

Существуют разнообразные подходы к анализу состава и структуры внешней среды компании.

В.С. Ефремов, являясь приверженцем процессуально – функционального подхода определяет организацию как определенный элемент в общей бизнес – системе. По его мнению, бизнес – среда является конгломератом внешнего бизнес – пространства и внутреннего измерения, являющегося совокупностью условий, определяющих вид бизнес-процессов внутри организации [2]. Важной чертой его подхода является постулат о том, что функциональная полезность определяется ролью и местом предприятия в

целостной бизнес – схеме, а значит, не самой организацией, а ее внешним окружением.

Б. Нейлбафф и А. Бранденбургер рассматривают бизнес – среду с позиции игры, в которой взаимодействие игроков осуществляется по вертикали и по горизонтали. По вертикали действие разворачивается между поставщиками и потребителями компании. В этом измерении по маршруту «поставщик – компания – потребитель» перемещаются ресурсы и производимые товары или услуги, а в обратном направлении следуют деньги.

Следуя логики построения этой модели построения внешней среды организации, по горизонтали размещаются те хозяйствующие субъекты, с которыми предприятие находится во взаимодействии, но не заключает сделок.

Анализируя состав и структуру внешней среды, С. Субраманиам и К. Койн, пришли к выводу, что необходимо выделять участников рынка, действия которых определяются не только собственными стратегическими решениями, но и стратегией сети в целом [3]. Ученые выделяют такие компоненты, как системы привилегированных отношений, к которым относятся фирмы, функционирующие на одном рынке по особому режиму отношений, и перекрестно – отраслевые интеграционные сети, относящиеся к взаимозависимым системам, существование которых подводит организацию к необходимости разработки новых стратегических подходов.

По мнению И.Б. Гуркова внешняя среда организации состоит из двух частей: институциональной среды, представляющей интересы нового вида экономических субъектов, так называемых стейкхолдеров, и рыночной среды, которую определяют такие маркеры, как степень конкуренции, конкурентное позиционирование продукта деятельности предприятия, типология рынка, на котором функционирует компания. Институциональная среда определяется политической ситуацией, существующим законодательством, системой реализации контрактов. И.Б. Гурков считает, что положение различных хозяйствующих субъектов зависит от степени независимости стратегического пути организации от внешнего «сетевого» контроля, от качества стратегического менеджмента организации.

Свой подход к анализу структуры внешней среды организации на основе системной концепции представили Я. Корнаи и Г.Б. Клейнер. Согласно их теории, организация одновременно функционирует в нескольких различных функциональных пространствах, таких как территориальное положение, комплекс производственных технологий, область юридических лиц, законодательное пространство, но не содержится полностью ни в одном из них. Таким образом, свойства предприятия формируются и проявляются только при организации взаимодействия с внешней средой, с входящими в её состав экономическими и социальными элементами, которые будут являться дополнением данной компании во внешнем пространстве [4].

Факторы внешней среды рассматриваются в модели Глобального мониторинга предпринимательства. Для анализа первой группы факторов,

куда включены такие характеристики, как: государственная политика в сфере регулирования функционирования компании, состояние рынков финансов, труда, т.е. общеэкономические условия, используются специальные статистические данные. Вторую группу факторов составляют факторы развития предпринимательства.

Анализируя представленные авторские модели построения внешней среды, можно сказать об их взаимосвязи и высокой степени воздействия друг на друга.

Также необходимо отметить такие характеристики внешней среды, как сложность, обусловленная большим числом составляющих и их вариативностью, подвижность среды, которая определяется скоростью, с которой происходят изменения в окружении компании, а также неопределенность внешней среды, вызванная диспропорцией в количестве информации о среде и уверенностью в точности собранной информации.

Факторы внешней среды имеют различную степень влияния на организацию, их подразделяют на прямые и косвенные, а внешняя среда соответственно разделяется на среду прямого воздействия, куда относятся государственные законы, поставщики и потребители, трудовые ресурсы и конкуренты; и среду косвенного воздействия, включающую такие категории, как международные события, достижения научно – технического прогресса, различные политические и социокультурные факторы.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой степени влияния внешней среды на эффективность функционирования организации и о необходимости постоянного анализа и мониторинга факторов макроокружения, на которые трудно оказывать влияние и контролировать, и микроокружения компании, изучение динамики которого позволит корректировать управленческую стратегию предприятия.

Анализ внешней среды организации, и степени влияния её факторов на деятельность предприятия следует проводить поэтапно, следуя алгоритму, представленному в таблице 1.

Таблица 1. Алгоритм проведения анализа внешней среды организации

Этап	Содержание деятельности
Начальный	Сбор и обработка информации о состоянии внешней среды организации
Основной	Стратегический анализ представленной информации с помощью специальных методик
Заключительный	Разработка стратегической программы действий по повышению эффективности функционирования предприятия

Из таблицы 1 видно, что организации первоначально необходимо собрать достоверную, разностороннюю, всеобъемлющую информацию об экономических, политических, технологических и социальных тенденциях в изменениях внешней среды. Сбор информации осуществляется специально назначенными сотрудниками, или приглашенными внешними консультантами путем изучения публикаций в газетах, профессиональных журналах. Также в область их исследований включены такие источники информации, как: информационные системы, интернет - ресурсы, научные исследования, ведущиеся в университетах и научно-исследовательских институтах, поставщики, распространители, покупатели, конкуренты. По результатам сбора информации управляющему персоналу организации предоставляется обзорный доклад о состоянии и динамики факторов внешней среды предприятия.

На следующем этапе проводится стратегический анализ полученной информации, триединой целью которого является определение места организации среди конкурентов, постановка цели, определение путей её достижения. Для анализа внешней среды используют разнообразные методы, например, PEST – анализ, изучающий внешнюю макросреду и её воздействие на деятельность предприятия. Также часто используется матрица И. Ансоффа, которая учитывает взаимосвязь между продукцией организации и рынками сбыта как текущими, так и новыми. Рассматривая различные комбинации, организация имеет возможность выбрать оптимальный вариант развития и роста, построить самую конкурентоспособную стратегию [4].

Для анализа внешней среды компании, выделения факторов, оказывающих влияние на её развитие, используют методику под названием T.E.M.P.L.E.S. (Technology, Economics, Market, Politics, Laws, Ecology, Society). Анализируя каждый из этих факторов, появляется возможность выявить трудности, которые могут появиться, не упустить открывающиеся возможности, подобрать стратегии, максимально подходящие в сложившейся ситуации.

Наиболее распространенными видами анализа внешней среды является предложенная Майклом Портером модель, рассматривающая пять сил конкуренции и SWOT-анализ.

SWOT-анализ позволяет определить слабые стороны и преимущества организации, а также угрозы и потенциальные возможности внешней среды, чтобы SWOT - анализ был максимально полезен и не содержал ошибочных факторов, надо конкретизировать область исследования. Анализ большого объема информации даст слишком обобщённые результаты, не имеющие практической ценности. Проведение SWOT – анализа – это командная работа, предотвращающая искажение интерпретации информации субъективным восприятием. Достоинством SWOT – анализа является возможность наглядно представить характер функционирования предприятия во внешней среде. К недостаткам относится то, что данный метод анализа внешней среды находится в прямой зависимости от полноты и качества представленной

информации, от компетентности экспертов, проводящих SWOT – анализ, при формировании таблицы, интерпретации результатов, разработке рекомендаций. Проведение SWOT-анализа эффективно, так как позволяет определить, отражены ли в стратегии внутренние сильные стороны организации, учтены ли отличительные преимущества или факторы, способствующие их появлению. Кроме того, SWOT-анализ призван выявить проблемные зоны компании и рассмотреть их в качестве возможных «точек роста».

В компаниях часто используют модель «Пять сил конкуренции» Портера. Конкурентный анализ Портера основывается на утверждении о том, что несмотря на различия рынков, процессы конкуренции на них аналогичны и определяются наличием и взаимодействием пяти конкурентных сил: конкурентной борьбой в отрасли, попытками проникновения на рынок компаний из других областей с товарами - заменителями, потенциальную возможность появления новых конкурентов, зависимость от поставщика сырья и потребителей продукции. Учитывая схожий характер конкуренции, модель пяти сил можно использовать в любой отрасли. Анализируя рассмотренные составляющие, организация может разрабатывать стратегию, направленную на снижение влияния этих сил или использования их для достижения своих целей. Пять сил конкуренции, по методике М. Портера, оказывают непосредственное влияние на расходы организации, на формирование цен, на размер инвестиций, для предоставления возможности конкурировать в этой отрасли и, в целом, определяют прибыльность отрасли. Поэтому, конкурентный анализ по методике М. Портера, достаточно эффективен, так как позволяет определить благоприятные возможности, выявить угрозы, с которыми может столкнуться компания во внешней среде. Важно, чтобы исследование проводилось компетентными специалистами, объективно оценивающими состояние конкурентной среды, что отразится на качестве принимаемых стратегических решений.

Руководство компании на основании полученных данных и сделанных выводов в результате проведения анализа внешней бизнес - среды с использованием представленных методик разрабатывает стратегическую программу действий по повышению эффективности функционирования предприятия в имеющейся ситуации, который приводится в действие во всех подразделениях организации. В высокотехнологичных, инновационных компаниях работа по сбору, обработке и анализу информации о состоянии внешней среды проводится регулярно для создания и сохранения конкурентного преимущества на целевом рынке.

Способность к адаптации к изменениям во внешней среде способствует развитию компании, упрочению её положения на рынке. Проведение регулярного анализа и мониторинга изменений факторов внешней среды является ключом к профессиональному успеху организации.

Использованные источники:

1. Максимцов М.М. - Менеджмент: Учебник для студентов вузов,

обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Менеджмент» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с.

2. Парахина В.Н., Максименко А.С., Панасенко С.В. - Стратегический менеджмент: учебник - Москва: КноРус, 2017. - 256 с.

3. Рой О.М. - Теория управления (для бакалавров) - КноРус, 2016. -191 с.

4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. - М.: Финпресс, 2015. – 134 с.

*Фахрутдинов А.В.
студент*

«Южно-Уральский Государственный университет»

**ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены современные компьютерные технологии, которые используются сотрудниками ОВД при повседневной деятельности.*

***Ключевые слова:** компьютерные технологии, ОВД, применение современных технологий в деятельности МВД.*

Fakhrutdinov A.V.

Student "South Ural State University"

**APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGY IN THE
ACTIVITIES OF THE INTERIOR BODIES**

***Annotation:** the article considers modern computer technologies that are used by ATS employees in their daily activities.*

***Keywords:** computer technologies, ATS, application of modern technologies in the activities of the Ministry of Internal Affairs.*

Стратегические ИТ-технологии и их эффективное внедрение во все сферы человеческой деятельности — одно из главных условий развития России. Международный опыт показывает, что инфо- и телекоммуникации сегодня выступают локомотивом развития ведущих стран мира, создание условий для максимального свободного доступа граждан к информации является важнейшей государственной задачей. Модернизация социально-экономической сферы сегодня немыслима без активного использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Все федеральные органы исполнительной власти, их территориальные органы, органы государственной власти субъектов Российской Федерации активно занимаются внедрением электронных регламентов.

Эта работа делится на две части: первая — непосредственно работа с гражданами (то есть гражданин может обратиться в федеральный орган исполнительной власти через Интернет); вторая — внутренняя работа органов государственной власти, их взаимодействие между собой.

В рамках проводимой работы МВД России с Минкомсвязью России подписаны Соглашения о взаимодействии при обеспечении предоставления государственных услуги исполнения государственных функций в электронном виде и о взаимном признании электронных подписей, а также Дополнительное соглашение о передаче Минкомсвязи России программно-технических средств, необходимых для работы в Системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Организованы защищенные каналы связи «Ведомство — СМЭВ».

К сожалению, этот факт сейчас можно наблюдать в органах внутренних дел (ОВД). До сих пор в большинстве районных и городских отделах полиции сотрудники ОВД используют в своей деятельности бумажные носители практически на всех стадиях деятельности, не прибегая к помощи современных компьютерных технологий.

Так, после совершения преступления, потерпевший обращается в ОВД для написания заявления. Порядок принятия заявления закреплен в Инструкции, утвержденной приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 29 августа 2014 г. № 736, где указаны виды преступлений и правонарушений, подлежащие регистрации, и обозначен порядок этой процедуры [2].

В настоящее время в органах внутренних дел России для составления фоторобота и дальнейшего сопоставления изображения используется несколько габитоскопических регистрационно-поисковых систем. Имеются две наиболее совершенные в техническом плане системы – «Портрет-Поиск» и «Сова» [3, с. 225].

Автоматизированная информационно-поисковая система (АИПС) «Портрет-Поиск» позволяет в считанные минуты проводить поиск по четырем направлениям: «лицо-лицо», «лицо-портрет», «портрет-портрет» и «портрет-лицо», для чего используются формализованные (словесные – возраст, рост, телосложение и прочие) и графические параметры лица (по 18-ти точкам) [6].

К сожалению, пока законодатель четко не обозначил процесс использования и обработки информации, которая находится в открытом доступе в сети Интернет сотрудниками ОВД. Однако стоит предположить, что если пользователь.

Исходя из п. 35 ст. 13 закона РФ «О полиции», сотрудник полиции может использовать на безвозмездной основе возможности средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации в целях установления обстоятельств совершения преступлений, лиц, их совершивших, а также для розыска лиц, скрывшихся от органов дознания, предварительного следствия или суда, и лиц, пропавших без вести. [1].

Сотруднику ОВД необходимо взять на вооружение цифровые данные, размещенные в сети Интернет, выработать механизм использования информации при поиске и фиксации лиц по биометрическим данным.

Не стоит упускать из вида программы для распознавания речи, которых также огромное количество, но которые практически не нашли применения в деятельности ОВД. Например, приложение «Яндекс-Диктовка» для перевода устной речи в текст используется в Яндекс. Возможности данной программы позволяют распознавать и синтезировать русскую речь [4].

Сейчас мы можем видеть, какие возможности нам дают компьютерные технологии. Возвращаясь к проблеме написания заявления, отметим, что уже сейчас правоохранителям можно начать наполнять банки данных не только

фото-, но и видео- и аудио информацией, и обязательно проработать механизм предъявления таких данных каждому заявителю.

На законодательном уровне важно закрепить и задействовать всевозможные источники получения оперативно значимой информации. На практике стоит автоматизировать, насколько это возможно, не только обработку, но и поступление оперативно-значимой информации в ОВД при помощи современных компьютерных технологий. Все это, как мы можем видеть из приведенных примеров, уже сейчас способствует оперативному расследованию и раскрытию преступления.

Используя вышеуказанные сервисы, мы можем моделировать ситуацию, когда потерпевший, желая «написать» заявление, в повествовательной форме описывает ситуацию, а программа распознавания речи «Яндекс-Диктовка» преобразует и оцифрует его речь в текст. Пока сотрудник ОВД будет корректировать заявление и распечатывать его, имеющиеся АИПС «Портрет-Поиск», «АРГУС» и программа «FindFace» оперативно проведут поиск лица, по признакам указанным потерпевшим, по всем имеющимся учетам и в сети Интернет. [5].

По результатам будет предоставлен если не точный портрет преступника, то наиболее схожий с ним. Потерпевшему останется только указать на лицо и подписать распечатанное заявление. В свою очередь использование вышеуказанных программ даст возможность сотрудникам полиции оперативно идентифицировать лицо при помощи смартфона, не доставляя при этом его в орган ОВД. Все это не только снизит нагрузку на ОВД, но и повысит авторитет полиции РФ в целом, даст возможность оперативно раскрывать и расследовать преступления, устанавливая личность преступника «онлайн» и в режиме реального времени.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 03.02.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/
2. Приказ МВД России от 29 августа 2014 г. № 736 «Об утверждении Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70791976/>
3. Щеголева Н.Л., Туяка А. К вопросу совершенствования современных габитоскопических регистрационно-поисковых систем // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России Выпуск. –2013. – № 3. – 225 с.
4. Яндекс-Диктовка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://speech-soft.ru/prog/yandeksdiktovka>

Феданов Н.С.

аспирант

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения»**

Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ СЕВЕРНОГО ШИРОТНОГО ХОДА

Аннотация: статья посвящена вопросам строительства железных дорог в условиях Крайнего Севера, а именно вопросам строительства Северного широтного хода. Рассмотрены особенности эксплуатации железных дорог в данных условиях, а также основные проблемы и пути их решения. Приведены ожидаемые социально-экономические эффекты от реализации данного проекта.

Ключевые слова: Северный широтный ход, эксплуатация железных дорог, Крайний Север, деформация земляного полотна, снеготаносимость.

Fedanov N.S.

graduate student

Ural State University of Railway Transport

Russia, Yekaterinburg

FEATURES OF CONSTRUCTION AND OPERATION OF NORTHERN LATITUDE MOVE

Annotation: the article is devoted to the construction of railways in the conditions of the Northern latitudinal railway. The features of the operation of railways in these conditions are considered. The expected socio-economic effects from the implementation of this project are given.

Key words: Northern latitudinal way, operation of railways, the Far North, deformation of the road bed, snow draft.

Железнодорожный транспорт имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

ОАО «РЖД» входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. По итогам работы за 2018 год ОАО «РЖД» установил исторический рекорд грузооборота. Пиковое значение объемов перевозки пришлось на 1988 год. Этот рекорд удалось улучшить на 2,5% в 2018 году. При этом доля железнодорожного транспорта в грузообороте транспортной системы России приблизилась к 88%, что является максимальным показателем за последние 15 лет.

По словам генерального директора ОАО «РЖД» Белозерова О.В., такие результаты были достигнуты благодаря системной работе по

совершенствованию технологии перевозочного процесса и улучшению производственных показателей. Также главой компании было спрогнозировано, что в текущем году грузооборот увеличится на 4%, погрузка – на 2,2%, экспортные перевозки через российские порты – на 4,1%.

Однако, несмотря на большое количество положительных сторон, железнодорожный транспорт России имеет существенные недостатки. К основным моментам можно отнести устаревшие основные фонды железнодорожного транспорта, отставание от передовых стран мира по уровню железнодорожной техники, неравномерное развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта на территории России и другое.

В связи с этим была разработана «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года», реализация которой должна решить основные проблемы в сфере железнодорожного транспорта. Одним из важных проектов в рамках данной Стратегии является строительство Северного широтного хода в Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО).

Проект «Создание железнодорожного северного широтного хода «Обская — Салехард — Надым — Пангоды — Новый Уренгой — Коротчаево» и железнодорожных подходов к нему» (СШХ) входит в число главных проектов освоения природно-ресурсного потенциала Арктической зоны России, так как в этом районе сосредоточены основные разведанные запасы и прогнозируемые ресурсы углеводородного сырья страны.

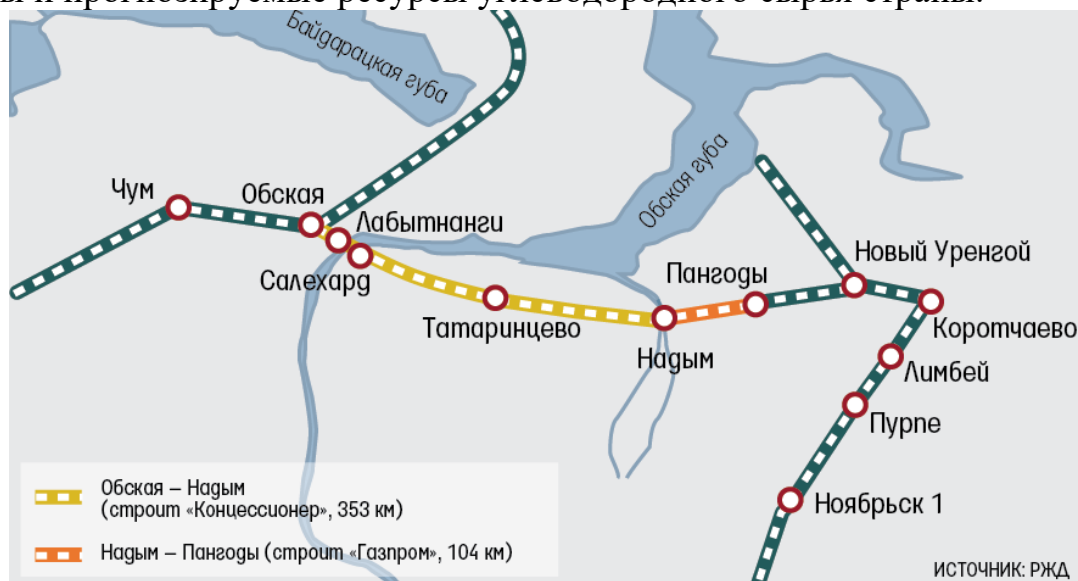


Рис. 1. Трасса Северного Широтного хода

В проекте предполагается сформировать железнодорожный коридор, соединяющий Северную и Свердловскую железные дороги ОАО «РЖД», параллельно существующему «южному» маршруту транспортировки грузов по Транссибирской магистрали, который проходит через Тюменский и Свердловский железнодорожные узлы. Это позволит частично разгрузить данные узлы, пропускные и провозные возможности которых практически исчерпаны.

Ожидаемые макроэкономические, социально-экономические и геополитические эффекты реализации Проекта следующие:

- организация инфраструктуры, в перспективе важной составляющей освоения Арктики и Приполярного шельфа;
- сокращение протяженности транспортных маршрутов от месторождений в северных районах Западной Сибири до портов Балтийского, Белого, Баренцева и Карского морей на 700 и более км, ускорение оборачиваемости грузов и тары (вагонов-цистерн) у грузоотправителей;
- оптимизация загрузки железнодорожной сети ОАО «РЖД»;
- ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике;
- стимулирование дальнейшего геологического изучения и освоения новых месторождений полезных ископаемых (нефти, газа) в Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО);
- создание новых рабочих мест не только на железнодорожном транспорте (прирост более 1500 чел.), но и в смежных отраслях.

Строительство Северного широтного хода будет проходить в условиях вечной мерзлоты, поэтому данный проект оценивается как самый сложный в истории страны. Проект уникален суровыми природно-климатическими условиями, которые сравнимы только с Аляской.

К особенностям эксплуатации железной дороги в данных условиях можно отнести деформацию земляного полотна из-за деградации мерзлоты. Больше половины территории России (65%) находится в криолитозоне, характеризующейся природным многолетнемерзлым состоянием грунтов.

Данное обстоятельство обуславливает необходимость постоянных работ по исправлению пути, вызывает ограничения скоростей движения поездов, значительно увеличивая эксплуатационные расходы.

Основной причиной этих деформаций является отепляющее влияние сооружения земляного полотна на мерзлые грунты основания, которые при оттаивании становятся слабыми, не воспринимая нагрузку. Наиболее распространенным видом деформаций земляного полотна в условиях мерзлоты являются осадки насыпей на основаниях, сложенных льдистыми грунтами.

Таким образом, при проектировании земляного должны учитываться изменения условий теплообмена и выполняться прогнозные расчеты положения мерзлоты.

При эксплуатации железных дорог в условиях Крайнего Севера присутствует риск размыва земляного полотна весной. В настоящее время значительные ресурсы затрачиваются на укрепление земляного полотна от размыва. Если для защиты земляного полотна от размывов с малой скоростью течения воды применяют дешевые материалы (каменная наброска, дерновка), то на тех участках, где скорость водных потоков превышает 2 м/с, применяют более дорогие материалы.



Рис. 2. Размыв земляного полотна

Еще одной проблемой железной дороги в районах вечной мерзлоты является высокая снегозаносимость. В настоящее время для ограждения путей от снежных заносов используются естественные леса, лесные насаждения (живая защита), переносные решетчатые щиты, решетчатые заборы и надоткосные щиты.

Естественный лес и лесные насаждения также защищают поезда от воздействия бокового и лобового ветров, уменьшая этим сопротивление их движению. Кроме того, они обеспечивают защиту пути от ветра, тем самым улучшая условия труда для работников железнодорожного транспорта, так как еще одной проблемой при строительстве и эксплуатации железных дорог в условиях Крайнего Севера являются неблагоприятные условия работ на открытом воздухе в зимнее время.



Рис.3. Железнодорожный путь в зимнее время года

Учитывая указанные выше особенности, можно сделать вывод, что использование напольных устройств недопустимы, и следует от них отказаться. Об этом в своем докладе, посвященном вопросам строительства СШХ, говорил главный инженер ОАО «Элтеза» Евгений Гоман. Также в

выступлении говорилось о технических решениях, направленных на создание распределенных модулей с системами объектных контроллеров с интеграцией их в МПЦ опорных станций.

Также целесообразно создать систему дистанционного мониторинга для контроля за состоянием земляного полотна, искусственных сооружений (больших мостов), зданий и сооружений и других объектов.

Исходя из описанных проблем можно сделать вывод, что проект строительства СШХ по праву считается одним из самых сложных проектов за всю историю России. Для его реализации необходимо разработать комплекс технических и технологических решений с учетом всех особенностей местности и климата в зоне строительства, но в конечном результате это принесет неоценимую пользу для экономики, населения и страны в целом.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ОАО «РЖД»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rzd.ru>
2. Кобылкин Д. Н., Лёвин Б. А., Шепитько Т. В. Создание эффективной транспортной системы в арктической зоне России: проблемы и перспективы // Механизация строительства. – 2014. – № 4. – С.4–7.
3. Вылиток А. В. Особенности сооружения новой линии в Арктической зоне // Путь и путевое хозяйство. – 2014. – № 6. – С.27–29.

Халилов Р.

*заместитель директора по учебной работе
профессионально-промышленный колледж
Узбекистан, Ферганская область, г. Куvasай*

К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИИ НА МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы отрицательного и положительного влияния глобализации на молодёжь Узбекистана, задачи молодёжной политики, целью которой является воспитание достойных граждан страны.*

***Ключевые слова:** глобализация, научно-техническая революция, коммуникации, экстремизм, терроризм, рекрутирование, разрушительные идеи, созидательные идеи.*

Khalilov R.

*Deputy Director for Academic Affairs
vocational college*

Uzbekistan Kuvasay town Fergana region

TO THE QUESTION ABOUT GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON YOUTH OF UZBEKISTAN

***Annotation:** the article discusses the negative and positive impact of globalization on the youth of Uzbekistan, the objectives of youth policy, the purpose of which is to educate worthy citizens of the country.*

***Keywords:** globalization, scientific and technological revolution, communications, extremism, terrorism, recruitment, destructive ideas, creative ideas.*

Человечество вступило в эпоху глобализации уже в конце двадцатого столетия. Научно-техническая революция сделала возможным стремительный обмен информацией, сократила время, необходимое для путешествий, качественно изменила жизнь во многих странах мира. Благодаря существующим коммуникациям, стало возможным получить образование во многих высших учебных заведениях мира. Дистанционное образование позволяет получить диплом престижного ВУЗа, не покидая родной страны. Мир стремительно меняется. То, что тридцать лет назад считалось фантастикой, сегодня становится реальностью. У молодых людей появляется всё больше возможностей проявить себя, достичь успеха в жизни. К сожалению, не все имеют равные возможности в получении образования, необходимых навыков и умений для получения достойного места на рынке труда. Кроме того, не всегда молодые люди используют представившиеся им возможности для получения достойного образования. Но большинство из них становятся активными пользователями интернет ресурсов. Став общедоступной, глобальная сеть выдаёт не только полезную информацию, но и может стать угрозой для формирования мировоззрения личности. Интернет

сайты, СМИ, средства коммуникаций, виртуальные видеоигры могут пропагандировать ложные ценности, которые могут восприниматься подростками как истинные.

Через интернет ресурсы террористические организации рекрутируют в свои ряды солдат для ведения локальных войн и проведения террористических актов. Чтобы уберечь нашу молодёжь, необходимо проводить продуманную молодёжную политику, учитывающую все особенности социальной, культурной и экономической жизни нашей страны.

В Узбекистане 64% населения составляют молодые люди до 30 лет, примерно 40% всего населения страны – это молодые люди до 18 лет. [1]

Для того чтобы направить молодую энергию в созидательное русло, 14 сентября 2016 года был принят Закон Республики Узбекистан «О государственной молодёжной политике», основными направлениями которой являются:

- обеспечение прав, свобод и законных интересов молодежи;
 - охрана жизни и здоровья молодежи;
 - содействие духовному, интеллектуальному, физическому и нравственному развитию молодежи;
 - обеспечение для молодежи доступного и качественного образования;
 - создание условий для трудоустройства и занятости молодежи;
 - воспитание молодежи в духе патриотизма, гражданственности, толерантности, уважительного отношения к законам, национальным и общечеловеческим ценностям, способной противостоять вредным влияниям и течениям, с твердыми убеждениями и взглядами на жизнь;
 - защита молодежи от действий, приводящих к подрыву нравственных устоев, идей терроризма и религиозного экстремизма, сепаратизма, фундаментализма, культа насилия и жестокости;
 - повышение уровня правового сознания и правовой культуры молодежи;
 - поддержка и стимулирование одаренной и талантливой молодежи;
 - создание условий для развития молодежного предпринимательства;
 - формирование у молодежи стремления к здоровому образу жизни, а также создание условий для организации содержательного досуга молодежи и массового развития молодежного спорта;
 - реализация комплексной системы мер по моральной и материальной поддержке молодых семей, созданию для них достойных жилищных и социально-бытовых условий;
 - развитие сотрудничества с международными организациями, осуществляющими деятельность в сфере реализации прав и свобод молодежи.
- [2]

За прошедшее со времени принятия закона время наше государство сделало немало для того, чтобы молодые люди могли почувствовать себя частью эволюционных изменений, происходящих в мире. Происходящие в стране реформы позволили получать качественное высшее образование не только в нашей стране, но и за рубежом. Около 4000 студентов получают

высшее образование за рубежом в 2019-2021 годах, согласно Постановлению Президента Узбекистана «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации обучения кадров по программам Фонда «Эл-юрт умиди», причем, 20% от общего количества мест, будут выделены на стипендии фонда для обучения в магистратуре и докторантуре.[3] Узбекистанские студенты могут получить образование в ВУЗах Франции, США, Кипра, Канады, Казахстана, Малайзии, Южной Кореи, России. Это значит, что молодые люди не только получают необходимые знания, но смогут познакомиться с экономической, социальной и культурной жизнью этих государств.

Глобализация – это не только возможность распространения разрушительных идей, но и возможность ознакомления с достижениями мировой науки и культуры, внедрения их в повседневную жизнь. Те ценности, которые заложат в сознание детей школа, семья, махалля, молодёжные организации, государственные структуры, помогут в дальнейшем выбрать правильное направление в жизни молодым людям. Слова «духовно-нравственное воспитание» имеют огромное значение в современном мире. Это не значит, что для формирования правильного мировоззрения, нужно ограничиться системой запретов. Это значит, что у человека должно быть право выбора, но, благодаря нравственным и духовным ценностям, которые были заложены в него в процессе воспитания, он не поддастся влиянию разрушительных идей.

Современная молодёжь Узбекистана вынуждена решать множество проблем: получение качественного высшего образования, трудоустройство, вынужденная трудовая миграция, недостаточный уровень доходов. Внимание со стороны государства к проблемам молодёжи, конкретные действия по их решению позволят молодым людям приобрести иммунитет против идей терроризма и религиозного экстремизма, сепаратизма, фундаментализма, культа насилия и жестокости.

Использованные источники:

1. <https://uzbekistan.unfpa.org/ru/news/празднование-международного-дня-молодежи-2018-в-узбекистане>
2. Закон Республики Узбекистан «Об основах молодёжной политики». 14.09.2016 г.
3. <https://nuz.uz/obschestvo/37868-ne-menee-4-000-studentov-iz-uzbekistana-proydut-obuchenie-za-rubezhom.html>

*Халимова Д.Р.
научный руководитель: Макарова С.А.
преподаватель*

*кафедра прикладной психологии и девиантологии
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Башкирский
государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»
Россия, г. Уфа*

**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ
ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ МВД»**

Аннотация. Профессиональная деятельность является одной из ведущих практически для каждого человека, и соответственно, накладывает свой отпечаток на его личность. Склонность к профессиональной деформации наиболее часто наблюдается у представителей профессий, обладающих властными полномочиями, работающих в сфере разрешения насущных жизненных проблем, от решений, воли которых зачастую зависит достоинство, существование, свобода и даже здоровье и жизнь граждан. К таким профессиям относится профессия сотрудников органов внутренних дел. В статье представлено исследование профессиональной деформации сотрудников отделения внутренних дел и студентов юридического факультета.

Ключевые слова: профессиональная деформация, сотрудники МВД.

*Article author: Halimova D.R.
Scientific adviser: Makarova S.A.
teacher of applied department
psychology and deviantology
Ministry of Education and Science
Russian Federation
Federal state budget
higher education institution
Education "BASHKIR
STATE PEDAGOGICAL
UNIVERSITY IM. M. AKMULLY "
Russia, Ufa*

**SCIENTIFIC ARTICLE ON THE RESULTS OF CONDUCTED
RESEARCH "PROFESSIONAL PERSONAL DEFORMATION ON THE
EXAMPLE OF MIA EMPLOYEES"**

Annotation. Professional activity is one of the leading for almost every person, and, accordingly, leaves its mark on his personality. The tendency to professional deformation is most often seen in representatives of professions with authority, working in the sphere of solving vital life problems, on decisions whose

will often depend on dignity, existence, freedom and even the health and life of citizens. Such professions include the profession of employees of internal affairs bodies. The article presents a study of the professional deformation of employees of the Department of Internal Affairs and law students.

Key words: *professional deformation, police officers.*

Под профессиональной деформацией понимают приобретение таких качеств, навыков и склонностей, которые отрицательно влияют на решение поставленных перед ним задач. Она обычно выражается в равнодушии, властолюбии, подозрительности, скептицизме, правовом нигилизме, ложной корпоративности (защита «чести мундира»), схематизме мышления, карьеризме, индивидуализме и т.п. [1].

Применительно к сотрудникам правоохранительных органов, профессиональная деформация представляет собой результат искажения профессиональных и личностных качеств работника органа правопорядка под влиянием отрицательных факторов деятельности и окружающей среды. Иначе еще можно сказать, что у человека выработался стереотип поведения, вызванный особенностями его работы, способный доставлять много хлопот ему и окружающим [2].

Профессиональной деформации подвержены работники практически всех подразделений органов внутренних дел: уголовный розыск, следствие, исправительно-трудовые учреждения и др. Регулярно встречаясь с преступным миром, с различного рода преступлениями - убийства, грабежи, кражи, изнасилования, сотрудник милиции должен всегда оставаться человеком, верным принципам общечеловеческой морали. Но это не всегда удается. Рано или поздно специалист привыкает к особенностям работы, становится порой равнодушным, или, наоборот, у него вырабатывается нетерпимость, раздражительность, неоправданная жестокость. Профессионал как бы деформируется, отступает от тех требований, которые предъявляются специалисту.

Одна из самых частых причин профессиональной деформации, как утверждают специалисты, - это специфика ближайшего окружения, с которым вынужден иметь общение специалист-профессионал, а также специфика его деятельности.

Другой не менее важной причиной профессиональной деформации является разделение труда и все более узкая специализация профессионалов. Ежедневная работа, на протяжении многих лет, по решению типовых задач совершенствует не только профессиональные знания, но и формирует профессиональные привычки, стереотипы, определяет стиль мышления и стили общения [3].

Приступая к исследованию проблемы, мы исходили из предположения о существовании различия в уровне профессионального выгорания сотрудников МВД и студентов юридического факультета, которое может свидетельствовать о наличии профессиональной деформации.

Для подтверждения выдвинутой нами гипотезы использовались: анализ психолого-педагогической литературы, опросник «Профессиональное (эмоциональное) выгорание (MBI)» адаптация Водопьянова Н.Е. Методика К. Маслач и С. Джексон.

В данном исследовании принимали участие 20 сотрудников МВД республики Башкортостан со стажем работы от 5 до 20 лет, 20 студентов юридического факультета БашГУ.

Результаты измерения уровня профессионального истощения студентов юридического факультета и сотрудников МВД представлены в таблице 1.

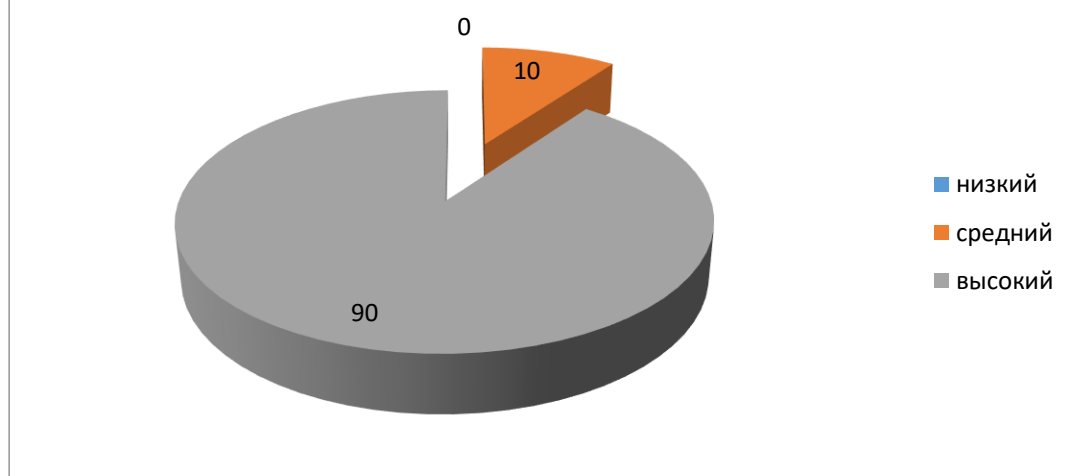
Таблица 1

Уровень профессионального (эмоционального) истощения	Количество испытуемых (студенты)	Процентное соотношение	Количество (сотрудники МВД)	Процентное соотношение
Низкий	2	10	0	0
Средний	14	70	2	10
Высокий	4	20	18	90

Для более наглядного отображения действительности представим данные графически:



Уровни профессионального выгорания (сотрудники МВД)



По результатам опросника низкий уровень профессионального истощения выявлен у 10% студентов юридического факультета, 70% студентов имеют средний уровень профессионального истощения, а 20 % - высокий; соответственно, 10% представителей правоохранительных органов имеют средний уровень профессионального истощения, а 90% - высокий.

Это говорит о том, что у сотрудников МВД уровень профессионального (эмоционального) истощения намного выше, чем у студентов, что связано с узкой направленностью работников, которые ежедневно, на протяжении многих лет, решают однотипные задачи, формирующие профессиональные привычки. Также влияет и специфика окружения, с которым вынуждены взаимодействовать сотрудники МВД. Нередко полицейские, привыкая к специфике работы, становятся жестокими и равнодушными к происходящему вокруг.

Поэтому так актуально становится проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение уровня профессионального выгорания, повышения стрессоустойчивости и, соответственно, работоспособности.

Использованные источники:

1. Соколов И.И., Сысоев А.М., Горностаев С.В. Профессиональная деформация личности сотрудников уголовно-исполнительной системы: возникновение, развитие, профилактика: Моногр./ Под ред. И.И. Соколова. - Рязань: Академия права и управления Минюста России, 2005.
2. Недурова Т.В., Социально - психологические детерминанты профессионально-личностных деформаций представителей профессий групп риска - автореф. дис.канд. психол. наук / Недурова Татьяна Валерьевна; Курск, гос. мед. ун-т - Курск, 2007 г.-26с.
3. Международный образовательный портал «World of teacher.com» [Электронный ресурс]. – <http://worldofteacher.com>.

Хаутова Е.А.
студент

НИУ «Белгородский государственный университет»
научный руководитель: Гуляев И.И.

Россия, г. Белгород

АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ И ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается создание проекта волонтерского клуба как способ адаптации подростков, находящихся в социально опасном положении и трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: подростки, волонтерство, адаптация подростков, молодежное движение.

Khautova E.A.
student

Belgorod State University
Russia, Belgorod
Supervisor: Gulyaev I.I.

ADAPTATIONS OF THE TEENAGERS WHO ARE IN SOCIALLY DANGEROUS SITUATION AND DIFFICULT LIFE SITUATION

Abstract: In article creation of the project of volunteer club as a way of adaptation of the teenagers who are in socially dangerous situation and a difficult life situation is considered.

Key words: teenagers, volunteering, adaptation of teenagers, youth movement

В современном мире волонтерство является важной составляющей успешного социального развития, способного помочь в решении актуальных социально-экономических проблем государства и повысить качество жизни людей. Понятия «волонтер» и «волонтерство» происходят от фр. «volontair» - добровольный, а оно в свою очередь от лат. «voluntarius», «voluntas» — добрая воля, и равнозначны таким славяноязычным понятиям, как «доброволец» и «добровольчество», понимаемым как добровольческая деятельность [3, с. 362].

Молодежное волонтерское движение в России сегодня переживает новый подъем благодаря привлечению в ряды добровольцев студентов для проведения таких масштабных мероприятий как региональные, всероссийские спортивные соревнования. Благодаря подготовке к XXVII всемирной летней Универсиаде в г. Казань в 2013 г., XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм в г. Сочи 2014 года произошел толчок для объединения волонтерских региональных молодежных движений

Несмотря на массовость волонтерских движений в России, существует ряд проблем, ограничивающих развитие волонтерского движения среди молодежи в России, которые объединить в следующие группы:

1) Правовые проблемы - отсутствие соответствующих норм, процедур, механизмов режима благоприятствования процессам создания волонтерства и другим формам проявления социально полезной общественной жизни (льготы, налоги, аренда помещений, статус и т.д.). До сегодняшнего дня не было создано нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность волонтеров и предпочтения, полученные в результате активного участия в волонтерстве. К данной группе также относится и отсутствие свода правил и обязанностей, кодекса добровольцев, регулирующего взаимоотношения между субъектами и объектами волонтерства.

2) Государственные проблемы - отсутствие государственных программ, мотивирующих участие молодежи в социально значимой добровольческой деятельности, а также отсутствие перманентной государственной поддержки структур, занимающихся подготовкой и обучением волонтеров.

3) Социально-психологические проблемы - проблемы, появившиеся на фоне психологических и социальных факторов, таких как социальная апатия, отсутствие интереса к социально-политической и общественной жизни страны, иждивенческая психология и низкая социальная активность.

4) Технологические проблемы – проблемы, возникающие из-за отсутствия традиций и эффективных технологий реализации волонтерского движения среди молодежи.

Особого внимания требует работа с подростками, находящимися в социально опасном положении и трудной жизненной ситуации, так как они требуют большего включения в их социальную жизнь и непосредственного внимания и постоянной поддержки со стороны государства и органов муниципалитета. *Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации* – дети, которые самостоятельно не в состоянии решить проблемы жизнедеятельности, возникшие у них под воздействием тех или иных обстоятельств.

С целью решения данной проблемы возможно создание волонтерского клуба, направленного на развитие альтернативных мер по профилактике асоциального поведения несовершеннолетних с подключением общественных структур для решения проблем сложившихся у ребят с законом и порядком в социуме.

Целью данного проекта является мотивация детей из числа группы риска к социальной норме жизни, обучению и развитию.

На основании цели можно выделить следующие *задачи*:

1. Организация информационно-просветительской, аналитически-методической работы по профилактике противоправного поведения несовершеннолетних подростков.

2. Проведение выездных мероприятий в образовательные организации и оздоровительные лагеря.

3. Обобщение опыта на региональном уровне по профилактике асоциального поведения несовершеннолетних.

Заключение

Происходящие социально-экономические и демографические процессы в стране, наркомания, вовлечение несовершеннолетних в неформальные, деструктивные и экстремистские молодёжные группировки, интернет и преступления против несовершеннолетних в социальных сетях, негативно отражаются на социальном благополучии, здоровье и образовании детей, как наименее защищённой части общества. В этих условиях всё больше и больше детей отторгается обществом, социальными институтами, системой образования. В этих условиях борьба за жизнь и здоровье каждого ребёнка становится одинаково актуальной как для государства так и для социально ориентированных организаций и становится общей задачей.

Постоянная работа с подростками и активное вовлечение их в социальную жизнь – единственный способ адаптации подростков, находящихся в социально опасном положении и трудной жизненной ситуации.

Использованные источники:

1. Железовская, И. А. Социальная адаптация детей-сирот через волонтерскую деятельность / Научные сообщения
2. Кузьминчук, А. А. Институциональное регулирование волонтеров как социальной общности: дис. канд. социол. наук. Тюмень. – 2016.
3. Мельникова, В. С. Волонтерство как форма молодежного движения в развитии социальных общностей / В. С. Мельникова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы II Международн. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 18–20 апреля 2016 г.: в 2-х т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – Т. 2. – С. 361-366.
4. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития: учеб. для вузов. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Акад., 2007. – с. 420.
5. Организация наставничества и волонтерства в работе с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, с. 32

*Цыганова И.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра прикладной информатики в экономике и управлении
Уразова К.Б.*

студент 3 курса

*кафедра прикладной информатики в экономике и управлении
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

Россия, г. Оренбург

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация: статья посвящена изучению потребительского рынка методом имитационного моделирования. Рассмотрен потребительский рынок как совокупность агентов-покупателей, оказывающих индивидуальное влияние на его развитие. Разработана имитационная модель потребительского рынка, построенная в среде моделирования AnyLogic. Она нацелена на изучение процесса вывода нового товара на рынок в зависимости от различных заданных параметров системы.

Ключевые слова: потребительский рынок, поведение, имитационная модель, AnyLogic.

Tsyganova I.A., candidate of Economics

*Associate Professor of Department for Applied Informatics in Economics
and Management, Orenburg State University
Russia, Orenburg*

Urazova K.B.

*student of Department for Applied Informatics in Economics and
Management, Orenburg State University
Russia, Orenburg*

MODELING OF THE CONSUMER MARKET

Annotation: The article is devoted to the study of the consumer market by simulation. The consumer market is considered as a set of agents-buyers that have an individual impact on its development. The developed simulation model of consumer market was built in the AnyLogic modeling environment. It aims to study the process of bringing a new product on the market, depending on the various set parameters of the system.

Keywords: consumer market, behavior, simulation model, AnyLogic.

Потребительский рынок представляет собой совокупность частных лиц и домохозяйств, приобретающих товарную продукцию и услуги для личного некоммерческого использования. Он характеризуется высокой конкуренцией, обилием и разнообразием товара, децентрализованной структурой, а также состоит из множества субъектов, на экономическое поведение которых влияют социокультурные, личные и психологические факторы.

Успех любого товаропроизводителя будет зависеть от того, насколько он разобрался в том, как реагируют потребители на различные

характеристики товара, рекламные аргументы, какую роль играют устные рекомендации тех, кому этот потребитель доверяет и т.д. На исследование поведения покупателей тратится много времени и усилий.

Целью данного исследования является моделирование потребительского рынка в зависимости от поведения каждого покупателя, а также некоторых других условий.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- создание популяции агентов, имитирующей потребительский рынок;
- задание поведения потребителей;
- настройка параметров;
- составление плана и проведение серии экспериментов;
- анализ результатов.

В качестве инструментального средства решения был выбран AnyLogic — программное обеспечение для имитационного моделирования, обладающее современным графическим интерфейсом. С его помощью можно наглядно представить процесс вывода нового продукта на рынок.

В начале построения модели для отражения потребительского рынка создаётся популяция из 6000 агентов, проживающих в одной среде. Что касается поведения потребителей, то оно задаётся с помощью диаграммы состояний [1]. В настоящем исследовании рассматривается три состояния потребителей:

1. PotentialUser - находящийся в данном состоянии агент является потенциальным покупателем и может быть заинтересован в покупке.

2. WantToBuy - потребители в этом состоянии решили купить продукт, но продукт пока еще не приобрели.

3. User - потребитель, находящийся в этом состоянии, уже купил продукт.

Переходы между состояниями могут иметь различные типы срабатывания: по таймауту, с заданной интенсивностью, при получении сообщения и т.д.

Для моделирования воздействия рекламы, а также взаимодействия агентов между собой и оказания эффекта положительных отзывов о продукте его владельца на потенциальных потребителей настраиваются следующие параметры: ParAddEffect – реклама (переменная для перехода Advert) - доля потенциальных потребителей, которые захотят купить продукт в течение дня вследствие её воздействия, ParContactRate – определяет интенсивность контактов, и ParProbabilityOfPurchase – вероятность приобретения продукта в результате общения с пользователем этого продукта (на диаграмме используется в качестве переменной для перехода WOM). Параметр ParDiscardTime задаёт срок годности товара. Параметры ParMaxDeliveryTime и ParMaxWaitingTime помогают смоделировать отказ от покупки (переход CantWait), если время доставки превысит предельно допустимое время ожидания потребителя [2, 3]. Переходы состояний представлены на рисунке 1.

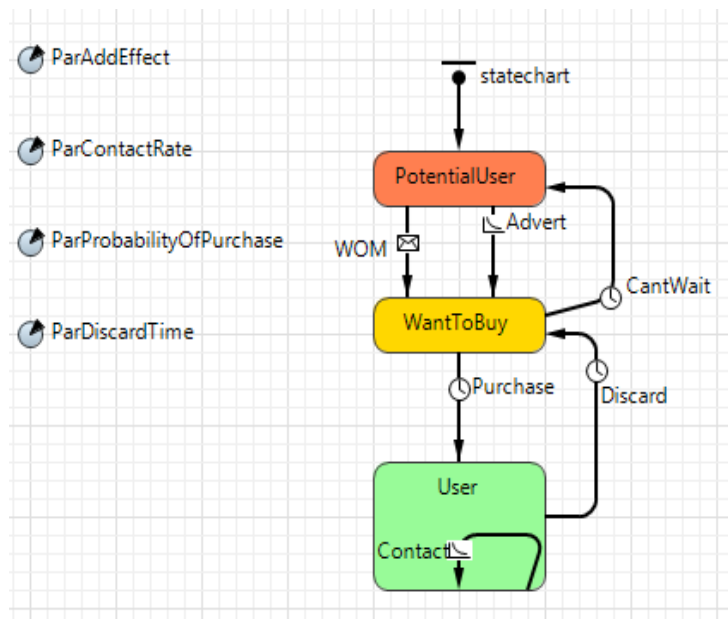


Рисунок 1 – Диаграмма состояний и параметры

Для визуализации моделирования использован график, отображающий динамику изменения состояния рынка, а для управления - бегунки, к которым были привязаны выше перечисленные параметры. На анимации справа показано, как меняются цвета фигур, т.е. состояние потребителей: потенциальный потребитель становится потребителем, который приобрёл товар, или покупателем, ожидающего доставки. Процесс имитации приведен на рисунке 2.

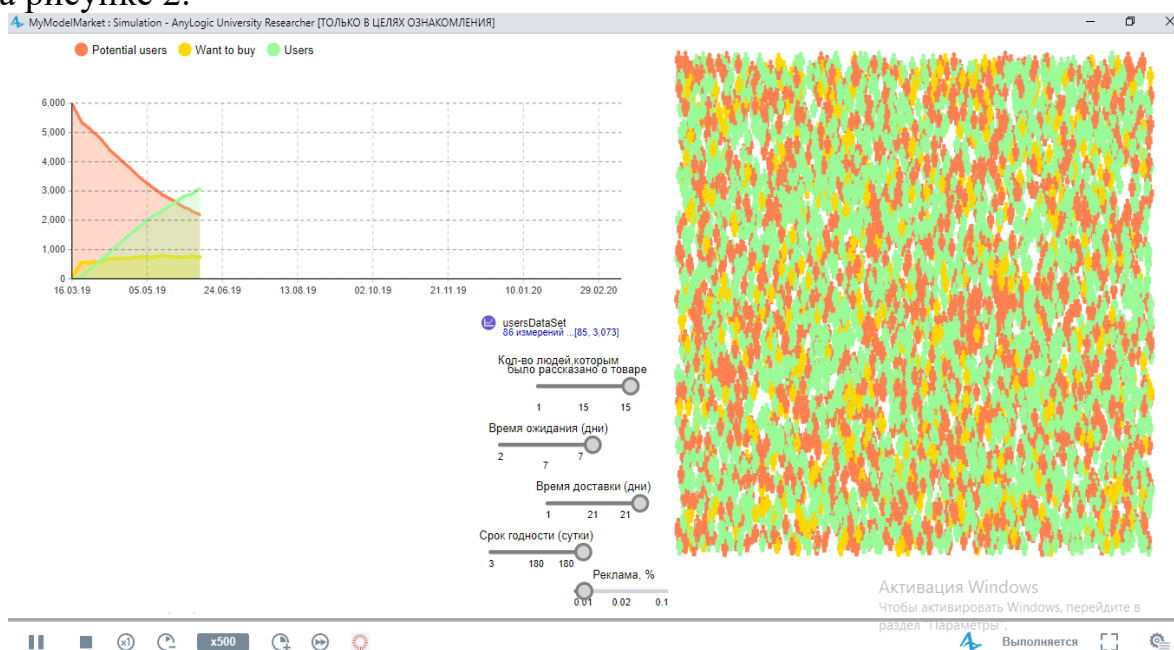


Рисунок 2 – Выполнение моделирования

При проведении имитации на модели использовались два режима. Первый режим - MyModelMarket/Simulation, отражает модель в общем. Второй режим, MyModelMarket/CompareRuns, позволит провести эксперименты с заданными значениями параметров и снять результаты.

Проведение имитации на модели потребительского рынка во втором режиме исследует данные, собранные за период, равный 6 месяцам. На рисунке 3 приведены графические результаты прогона, причем одна кривая соответствует одному прогону.

MyModelMarket : CompareRuns

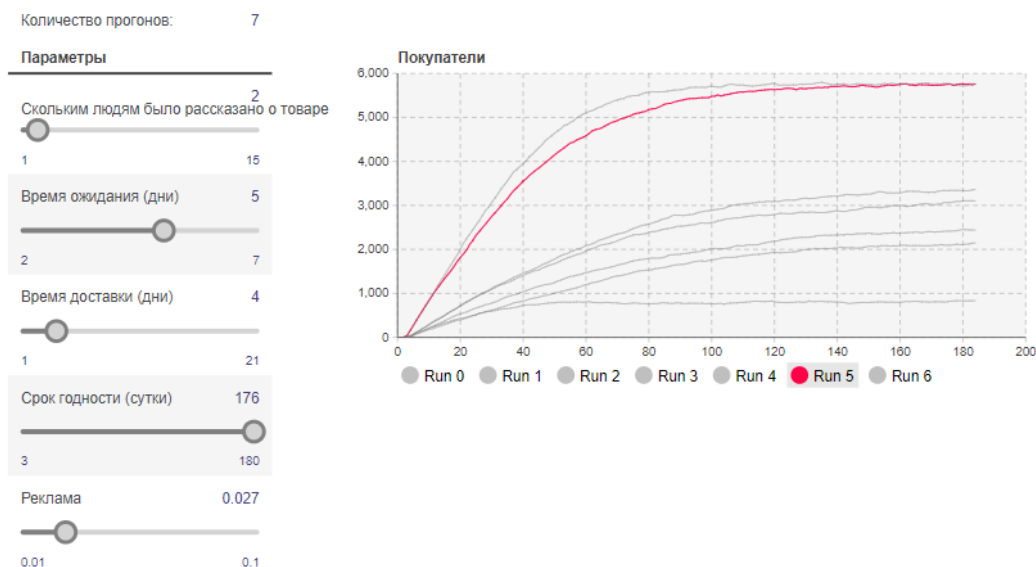


Рисунок 3 – Экранная форма имитации прогона

В результате проведения серии экспериментов были получены выходные данные модели и сведены в общую таблицу, представленную на рисунках 4 и 5.

Результаты прогонов из сводной таблицы позволяют сделать следующие выводы, во-первых, время доставки в значительной мере влияет на количество людей, которые точно приобретут товар, во-вторых, сокращение времени доставки всего на 1 день приводит к увеличению числа покупателей к концу полугодия (эксперименты №9, 10, 19, 20). При данных значениях параметров получилось, что рекомендации дают малый эффект и срок годности продукта не играет большой роли, поскольку в этом случае основная часть агентов будет находиться в состоянии ожидания повторного приобретения товара (эксперименты №8, 12-14).

№ эксп-та	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Параметры	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Реклама (доля потенц.потр.,которые купят товар под влиянием рекламы)	0,01	0,02	0,03	0,035	0,04	0,05	0,1	0,1	0,1		0,1
Кол-во людей, которым было рассказано о товаре				1				1		1	1
Время доставки, дни				7				7	1	21	7
Время ожидания, дни				2				2	2		7
Срок годности, сутки				180				30	180		180
Период, мес				6				6	6		6
Кол-во покупателей	480	525	720	695	795	815	1200	325	5300	450	5750

Рисунок 4 – Сводная таблица

№ эксп-та Параметры	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Реклама (доля потенц.потр.,которые купят товар под влиянием рекламы)	0,02			0,1	0,01	0,02				
Кол-во людей, которым было рассказано о товаре	3	5 - 13	15	15	1	5				
Время доставки, дни	7			1	21	3	5	2	1	2
Время ожидания, дни	2			7	1	3	5	2	2	3
Срок годности, сутки	180			180	3	180				
Период, мес	6			6	6	6				
Кол-во покупателей	640	710	750	5840	0	5660	5600	4000	5180	5800
				макс.	мин.					

Рисунок 5 – Сводная таблица результатов экспериментов

В исследовании рассмотрены различные ситуации:

- изменение доли потенциальных покупателей, которые приобретут товар под влиянием рекламы;
- варьирование только временем доставки;
- иллюстрирование результата, когда время доставки совпадает с временем, которое готов потратить потребитель на ожидание;
- варианты рекомендаций товара разному количеству людей; с максимальными/минимальными значениями всех параметров.

В результате разработана имитационная модель потребительского рынка, которую можно использовать исследователю как универсальный инструмент при изучении вопросов поведения субъектов рынка.

Так, полученная модель позволит предсказать результаты вывода товара на рынок при различных условиях, варьируя значения которых можно найти оптимальный вариант, соответствующий преследуемым целям.

Использованные источники:

1. Потребительский рынок, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/potrebitelskiy-rynok.php>
2. AnyLogic: имитационное моделирование для бизнеса, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.anylogic.ru>
3. Григорьев И. AnyLogic за три дня; 2017. – 273 с.

Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2-го курса
Ван Минчень
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Аннотация: в статье рассматриваем издержки, которые прямо связаны со стоимостью фактически использованных ресурсов, объемом продаж и полученной выгодой (доходом) за определенный отчетный период и области исследования и управления ими.

Ключевые слова: издержки, основные средства, поведение издержек с различных сторон, операционный цикл, эффективность финансовой и рыночной деятельности

Zhao Jingnan
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical
University
Moscow
Wang Mingcheng
master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical
University
Moscow

RISK MANAGEMENT METHODS

Abstract: in this article we consider the costs that are directly associated with the value actually used resources, sales and profits (income) for a particular reporting period, and research and management.

Keywords: cost, fixed assets, cost behavior with various parties, operating cycle, the efficiency of financial and market activities

Выполняя анализ структуры себестоимости, можно наметить пути по ее снижению. Резервом снижения себестоимости материалоемкой продукции (продукции, в структуре себестоимости которой высока доля материальных затрат) служит рациональное и обязательно строго нормативное использование материалов. В сфере услуг преобладают расходы на оплату труда и наем недвижимости. Здесь большой процент могут занимать также расходы, связанные с лицензированием, покупкой информационных услуг. Фондоемкая продукция, где наибольшая доля затрат приходится на амортизационные отчисления, требует более эффективного использования основных средств, увеличения коэффициента использования производственных мощностей и загрузки технологического оборудования в

течение календарного фонда времени¹⁷⁵. При производстве продукции с высокой долей затрат на оплату труда требуется более пристальное внимание к расчету трудоемкости продукции, выполняемых работ и услуг; пересмотр не менее одного раза в год действующих норм и нормативов; установление научно обоснованных, а не достигнутых на данном предприятии норм; выявление причин отклонения норм от среднеотраслевого уровня. Такой же подход должен быть обеспечен в сфере предоставления услуг. В комплексе выдвигаемых и проводимых на практике мероприятий предусматривается необходимость сочетания мер по стимулированию рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Снижение издержек и потерь - прямой путь повышения результативности. Для решения этой задачи все ветви экономической науки изучают поведение издержек в различных аспектах и в различных дисциплинах экономической науки, что отображено в таблице 1.

Область исследования издержек связана непосредственно с экономикой предприятия, бухгалтерским и управленческим учетом. Наиболее полно изучается поведение издержек и их влияние на эффективность в финансовом менеджменте.

Таблица 1. Области исследования и управления издержками

Экономика предприятия	Управление издержками со стороны финансового менеджмента	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Изучение издержек По экономически однородным элементам Фактические издержки по статьям калькуляции Для планирования производственной и коммерческой деятельности Общехозяйственные, общепроизводственные и общезаводские расходы	Управление издержками Полные совокупные издержки Неполные издержки (маржинальные) По статьям калькуляции По экономическим элементам В зависимости от объема производства (переменные, постоянные) Издержки производства, управления,	Учет издержек По экономическим элементам Издержки, управления Фактические издержки по статьям калькуляции	Распределение и анализ издержек По статьям калькуляции По способу включения в себестоимость (прямые, косвенные) Для принятия управленческих решений (релевантные, управляемые) По экономической роли в

¹⁷⁵ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 150

	обращения Транзакционные издержки Потери, зависящие от предприятия и включаемые и не включаемые в издержки Потери не зависящие от предприятия Издержки по центрам затрат, доходов и финансовой ответственности		производстве (релевантные, управляемые) Издержки производства, обращения, управления Потери, зависящие от предприятия и включаемые и не включаемые в издержки Издержки по центрам ответственност и и местам возникновения расходов

Если рассматривать только операционный цикл деятельности организации, то эффективность управления производственными ресурсами и персоналом предприятия можно представить в виде рисунка 1.

На стадии операционного цикла создается часть эффекта хозяйственной деятельности, которая определяется как отдача от использования внеоборотных активов; результат от роста производительность труда, влияющий впоследствии на продолжительность и производственного, и финансового цикла; динамизм управления оборотным капиталом и ускорением преобразования оборотных ресурсов в денежные средства. В итоге формируется оценка таких показателей, как динамика развития организации, эффективность финансовой и рыночной деятельности.

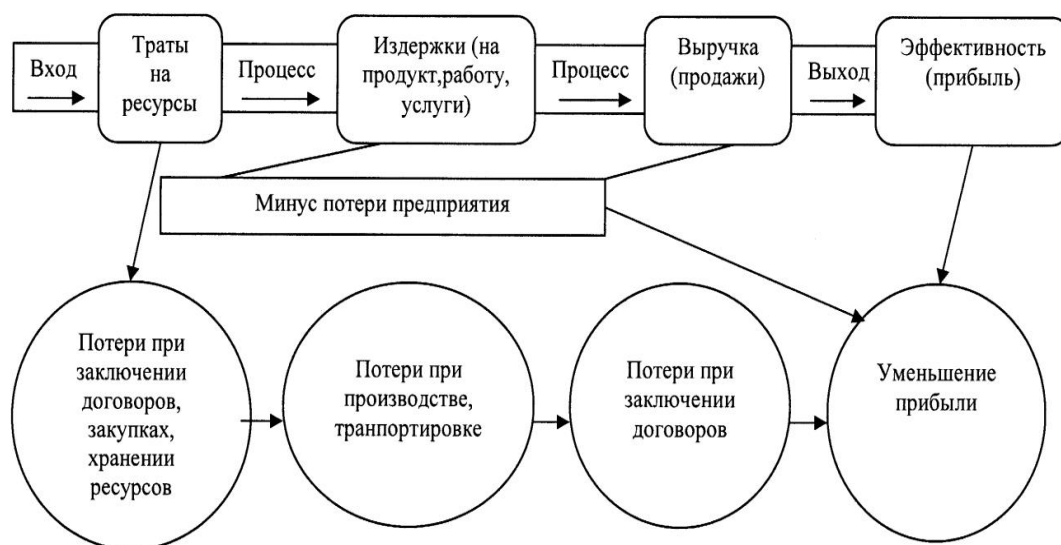


Рисунок 1. Взаимосвязь издержек, потерь и результатов

И в научной и в практической литературе существуют различные подходы к понятию издержек, расходов, затрат, себестоимости. Терминология указанных экономических категорий трансформируется одновременно с изменением содержания экономической точки зрения издержки представляют собой стоимость всех видов затрачиваемых материалов и услуг. В первой половине XX в. издержки использования и добавочные издержки разделены на экономические и бухгалтерские. Последние включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. Значит, разница между бухгалтерскими и экономическими издержками зависит от объема неявных ресурсов, представляемых владельцами предприятию, которые не являются покупками.¹⁷⁶

В конце XX в. в отечественную финансовую науку и практику прочно вошло понятие «расходы для целей налогообложения предприятий». Для исчисления прибыли законодательно установлены расходы на производство и обращение, которые разрешается включать при исчислении себестоимости для определения налогооблагаемой базы прибыли. Указанные расходы должны быть прямо связаны со стоимостью фактически использованных ресурсов, объемом продаж и полученной выгодой (доходом) за определенный отчетный период. Представляется, что изложенное выше позволяет разделить издержки на следующие категории: экономические; бухгалтерские; для налогообложения.

Европейские ученые, определяя содержание издержек, отмечают: «Понятие издержек является важнейшим, оно позволяет оценить расходы, которые предприятие несет для приобретения необходимых производству элементов, его организации и выхода продукции на рынок».

¹⁷⁶ Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учеб. - М.: Филинь: Рилант, 2011, с. 56

В условиях рынка издержки производства имеют существенное значение, ибо они определяют обычно минимальный уровень цен товаров и поведение предприятия на рынке. Понятие «издержки производства» используется в экономической теории. При этом современная экономическая теория подходит к трактовке издержек производства, опираясь на два положения:

- любой ресурс ограничен (может быть использован одновременно только для одного вида продукции);
- каждый вид ресурсов имеет хотя бы два альтернативных способа применения (для производства продукции либо А, либо В).¹⁷⁷

На основе учета редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования выделяются экономические (или вмененные) издержки производства. Экономические издержки непосредственно связаны с отказом от возможности производства альтернативной продукции. Эти издержки любого ресурса, выбранного для производства продукции, равны ее стоимости (ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования. С позиций отдельной организации вмененные издержки - это те выплаты, которые данная организация обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь их от использования в альтернативных производствах.

Существует огромный пласт расходов, носящих название «транзакционные издержки», которые связаны с обменом и защитой правомочий, координацией и взаимодействием экономических субъектов. Указанная терминология одновременно используется в практической деятельности хозяйствующего субъекта и в экономической теории в единообразном толковании. Уровень и структура издержек и эффективность деятельности зависят от ряда факторов:

- технического характера функции производства;
- сочетания факторов «капитал» и «труд»;
- размера инвестиций, направленных на смену поколения техники и технологии;
- последовательности и системности факторов производства и продажи;
- размера предприятия;
- характеристики и взаимозаменяемости товаров и услуг;
- уровня спроса на рынке и пр.

В целях управления издержками и систематизации понятий используется следующий подход при выборе термина, связанного с расходами предприятия:¹⁷⁸

- а) расходы - денежные и не денежные расчеты текущего периода,

¹⁷⁷ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 58

¹⁷⁸ Рыбакова О.В. Финансовый менеджмент издержек: учебное пособие / О.В. Рыбакова. - М: Изд-во РАГС, 2013., с. 120

относимые на себестоимость продукции (работ, услуг) и соответствующие правилу, установленному для определения доходов и расходов по методу начисления;

б) затраты - денежные и неденежные расчеты текущего периода, направленные на приобретение внеоборотных активов и возмещающие свою стоимость путем начисления амортизации;

в) себестоимость - денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Термин используется при выполнении калькулирования единицы продукта, работы, услуги либо калькулирования процесса, функции, вида деятельности;

г) издержки - денежное выражение ценности экономических ресурсов, использованных (израсходованных) при совершении субъектом предпринимательства каких-либо действий и исследуемых в экономической теории и хозяйственно практике.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 150
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учеб. - М.: Филинь: Рилант, 2011, с. 56
3. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 58
4. Рыбакова О.В. Финансовый менеджмент издержек: учебное пособие / О.В. Рыбакова. - М: Изд-во РАГС, 2013, с. 120

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

Жолдыхожаев Б.

студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А.

Ясави

Казахстан, г. Туркестан

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: В этой статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование молодежной жизни. Интернет можно рассматривать как источник и среду социализации личности на протяжении всей жизни человека.

Ключевые слова: молодежь, общество, интернет, социальные сети, жизненных ценности.

Shadinova G.A., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Zholdyhozhayev B.

undergraduate

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi

Turkestan, Kazakhstan

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF YOUTH LIFE

Abstract: This article discusses the impact of social networks on the formation of youth life. The Internet can be considered as a source and medium of socialization of a person throughout a person's life.

Key words: youth, societies, the Internet, social networks, life values.

Сам термин «социальная сеть» появился задолго до Интернета – в 1954 году понятие социальных сетей ввел американский социолог Джеймс Барнс, подразумевая под ним разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Понятие сети как системы человеческих взаимоотношений быстро набрало популярность, и во второй половине XX века активно использовалось для обозначения любых отношений («партнерские сети», «сеть знакомств» и т.п.).

Поддержание и создание различных социальных связей в Интернете началось вместе с рождением самой Сети – электронная почта, телеконференции, возможности для интерактивного общения, различные чаты. Первоначально задачей всех этих коммуникационных инструментов было не столько общение, сколько решение деловых вопросов и рабочих задач. Но социально-развлекательная функция Интернета быстро вышла на одну из первых ролей [1].

Молодежь являет собой ту часть общества, которая еще только вырабатывает свою систему ценностей. Эта система во многом зависит от

происходящих вокруг событий. В свою очередь, именно эта находящаяся в процессе становления система жизненных ценностей современной молодежи будет влиять на происходящее в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

Переход к созданию информационного общества во многом определили бурно развивающиеся электронные коммуникации и компьютерные сети, обеспечивающие мгновенную связь с различными концами нашей планеты. В информационную эпоху основными ресурсами общества становятся информация и знание, они же играют значительную роль как фактор экономического благополучия.

Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения, то есть потенциальными сущностными силами молодого человека. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодежных проблем.

Система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки, формируется у человека, как правило, к 18-20 годам. В дальнейшем, с течением лет, эта система нравственных ориентиров остается практически неизменной — существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса [2].

Возможности социальных сетей, пока не исследованные в полной мере, уже сейчас позволяют говорить об их исключительном влиянии на формирование сознания молодежи, мотивы ее поведения, ценностные ориентации, стиль жизни, выбор цели и путей ее реализации, сопутствующих процессу социализации.

На сегодняшний день в социальных сетях недостаточно высок удельный вес страниц, несущих образовательную или научно-популярную информацию, по сравнению с огромным количеством страниц развлекательного характера. В Интернете уделяется огромное внимание прибыли, поэтому авторы стараются удержать посетителя на своей странице любыми способами. Различные флеш-игры, множество пестрых картинок и забавных фотографий – все это основано на пассивном восприятии зрителя, не требует больших физических и умственных затрат и позволяет задержать внимание людей довольно долгое время. Если же взрослый человек, как правило, может ограничить поток информации из социальных сетей, то молодежь, обладающая психической неустойчивостью, высокой внушаемостью, повышенной активностью и противоречивым сознанием находится в довольно уязвимом состоянии. Значит, социальные сети способны оказывать влияние, манипулировать сознанием молодых людей посредством информации, в них содержащейся. Одной из главных проблем Интернета является его обширность, необхватность, как следствие – при столь

существующей необходимости, его невозможно полностью контролировать [3].

Огромное влияние на современное общество имеет даже не сам Интернет. А именно социальные сети. Это стало настоящей находкой для тех людей, которые в силу физического увечья или географической расположенности не могут насладиться общением сполна в реальной жизни. Возможность общаться в режиме реального времени позволит говорить даже с соседом за стеной или родственником, который находится в США.

Только есть одно огромное но. Социальные сети стали чуть ли не наркотиком для современной молодежи. В обществе существует такой аспект, как «синдром равнодушия». Для неокрепшей психики это опасно. В таком возрасте вымышленное, нереальное легко становится реальнее самого реального. Проще говоря, иногда, да что там иногда, часто непонятый подросток находит в социальной сети друзей, которые ему кажутся настоящими и только они его понимают. И дай Бог, чтобы это не был сайт самоубийц.

Как правило, такие подростки совершенно не приспособлены к реальной жизни, становятся асоциальными. Реальность их тяготит, хочется поскорее вернуться на сайт, где все знакомо и все тебя любит и уважают. Это начало зависимости, с которой нужно немедленно бороться, иначе ваш ребенок не сможет найти свое место в реальной жизни [4].

Социальные сети дают нам безграничные возможности саморазвития: здесь мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, послушать музыку, почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей всех времен, скачать аудиокниги в машину. Мы можем использовать социальные сети, чтобы научиться плести макраме, выучить иностранные языки, заняться йогой или освоить арабские танцы – на просторах сети Интернет можно найти огромное количество обучающих видео. Влияние социальных сетей на человека сегодня переоценить невозможно – мы имеем возможность использовать огромное количество информации, развивать своё мышление и самосовершенствоваться – главное не упустить эту возможность [5].

Особенно сильно изменяется поведение человека под влиянием группы, срабатывает закон толпы. Происходит оглушение массы, снижение общего уровня интеллекта. Каждый в отдельности так бы не поступил, а в толпе снимается личная ответственность за содеянное [6].

Таким образом, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе глобальной сетью Интернет, дало молодежи очень сильный стимул для повышения компьютерной грамотности, информационной культуры, коммуникативного общения и значительно расширило возможности самореализации и самообразования.

Использованные источники:

1. Научно - исследовательская работа "Социальные сети в жизни современного подростка и молодежи"/// <https://intolimp.org/publication/>

2. Социальные сети в формировании культурной идентичности молодежи// <http://historich.ru/kursovaya-rabota-soderjanie/index3.html>
3. Фетисова А. С. Влияние социальных сетей интернет на формирование ценностных ориентаций молодежи //№ 2, 2019 электронный научный журнал "Организация работы с молодежью" (ОРМ). С. -6-15.
4. Влияние социальных сетей на развитие психики человека//http://mpoz.net/molodejnaya_jizn/vliyanie_socialnix_seteie_na_razvitiie_psixiki_cheloveka.html
5. Влияние социальных сетей на формирование личности ребенка// <http://leninogorsk-rt.ru/news/novostnaya-lenta/vliyanie-sotsialbnykh-setey-na-formirovanie-lichnosti-rebenka>
6. Зорина, О.А. Влияние социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи // Образование Ямала. URL: <http://yamal-obr.ru/articles/vliyanie-socialnykh-setej-na-dukhovno-n>.

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

Кахарман А.

студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А.

Ясави

Казахстан, г. Туркестан

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В этой статье рассматривается применение информационных технологий в высшем образовании. Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования, представляющую собой систему методов, процессов и программно-технических средств, распространения и использования информации в интересах ее потребителей.

Ключевые слова: информационные технологии, высшее образования, общество, знания.

Shadinova G.A., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Kaharman A.

undergraduate

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi

Turkestan, Kazakhstan

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION

Abstract: This article discusses the use of information technology in higher education. One of the priorities of the process of informatization of modern society is the informatization of education, which is a system of methods, processes and software and hardware, distribution and use of information in the interests of its consumers.

Keywords: information technologies, higher education, society, knowledge.

Технология (от греческого — искусство, мастерство, умение и логия — учение) — это совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния. Знание — сила, а информация — источник этой силы. Всем, что имеет человек сейчас, он обязан своему умению воспринимать и обрабатывать информацию. В современном мире деятельность людей зависит от уровня их информированности и способности эффективно использовать полученные знания. Чтобы свободно ориентироваться в гигантских потоках информации человек должен овладеть информационной культурой, научиться грамотно пользоваться достижениями информационно-коммуникационных технологий. Информационные технологии всё глубже проникают в жизнь человека, а информационная компетентность всё более

определяет уровень его образованности. Поэтому развивать информационную культуру необходимо с начальной школы, ведь начальная школа — это фундамент образования. От того каким будет этот фундамент зависит дальнейшая успешность ученика, а затем и выпускника в современном мире.

Введение новых информационных технологий — это попытка предложить один из путей, позволяющих повысить учебный процесс, наилучшить его, поднять интерес у студентов к изучению предмета, реализовать идеи развивающего обучения, увеличить объём самостоятельной работы студента. Информационные технологии способствуют развитию логического мышления, культуры умственного труда, формированию навыков самостоятельной работы, а также оказывает существенное влияние на мотивационную сферу учебного процесса, его деятельностную структуру [1].

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность. Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке.

Проникновение современных информационных технологий в сферу образования позволяет педагогам качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Целью этих технологий в образовании является усиление интеллектуальных возможностей учащихся в информационном обществе и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы [2].

Современные информационные технологии, располагая большим разнообразием методов и средств, включая новейшие средства видеотехники, оргтехники, средства сетевых технологий, мощные мультимедийные обучающие комплексы и т.д., позволяют перевести учебный процесс на иной технический и методический уровень, и тем самым существенно повысить эффективность обучения, обеспечить более высокое качество и привлекательность преподавания ряда дисциплин. Однако наличие аппаратных и программных средств оказывается недостаточным для того, чтобы процесс внедрения новейших информационных технологий в учебный процесс развивался успешно, был эффективным и затрагивал бы многие профилирующие дисциплины [3].

Информатизация образования на современном этапе развития отечественного образования, с точки зрения многих специалистов, позволяет:

построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому индивиду собственную траекторию обучения; коренным образом изменить организацию процесса познания путем смещения его в сторону системного мышления; создать эффективную систему управления информационно-методическим обеспечением образования; рационально организовать познавательную деятельность обучаемых в ходе учебного процесса; использовать специфические свойства компьютера, позволяющие индивидуализировать учебный процесс и обратиться к принципиально новым познавательным средствам; построить, развивать и совершенствовать системы дистанционного обучения (ДО) различного уровня.

При этом знания обучающимися могут быть получены декларативным способом, ориентированным на последовательное предъявление порций учебной информации и контроля ее усвоения (электронные учебники, тестовые и контролирующие программы, справочники и учебные базы данных, учебные видеофильмы), или процедурным, строящимся на основе моделей изучаемых объектов, процессов и явлений [4].

Применение на практике в системе образования информационных технологий заставляет смотреть на процесс обучения другими глазами. Поэтому систему информационных технологий необходимо рассматривать как новый процесс улучшения качества образования на всех этапах. Благодаря новым технологиям электронной почты, Skype позволяет вести диалог с преподавателем на расстоянии. С помощью использования новых технологий в образовании, расширяется возможность обмена информацией между слушателями. Современный преподаватель должен владеть всеми навыками в применении компьютерных средств [5]. С развитием информационных технологий появились программные пакеты Macromedia Dreamweaver и Flash, Adobe Photoshop, которые помогут педагогу самостоятельно создавать мультимедийные уроки. Интерфейс этих программ легок в восприятии и доступен в понимании, что значительно облегчает их использование для создания мультимедийных проектов [6].

Таким образом, особо важной для дальнейшего развития самого человечества, его культуры является область образования, как формирующая будущего члена общества. Поэтому очень важно осознать тенденции в развитии, как общечеловеческой культуры, так и культурного облика каждого отдельного человека, на которые влияют процессы информатизации образования. Информационные технологии являются не просто инструментами, они позволяют получать информацию и формируют способы общения, влияя на мыслительный процесс и созидательные способности общества. Человек не владеющий современными информационными технологиями, лишается одного из адаптационных механизмов в динамично развивающемся социуме. Информационные средства и технологии становятся неотъемлемой частью жизни человека.

Использованные источники:

1. Применение икт в высшем образовании// <http://kazorta.org/primenenie-ikt-v->

vysshem-obrazovanii/

2. Шапиева М. С. Использование информационных технологий при обучении в системе образования вуза // Молодой ученый. — 2014. — №5. — С. 572-574.
3. Бобкова Е.Ю., Логинов С.М., Мелишева Е.П., Яшин В.Н. Научный потенциал кафедры информатики и математики СИ РГТЭУ 2010-2012. М.: Научные технологии, 2013. - 106 с.
4. Основные направления применения информационных технологий в высшем образовании: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2783
5. Информационные технологии в образовании. https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/informacionnye_tehnologii_v_obrazovanii/.
6. Применение информационных технологий в образовании// <http://www.screen.ru/ikt/panasenko02.html>

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

Жолдыхожа Н.

студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави

Казахстан, г. Туркестан

ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТИ ЖЕНЩИНЫ

Аннотация: В этой статье рассматриваются философские концепции интеллектуальности женщины. Особенности интеллекта мужчин и женщин давно привлекают внимание исследователей. Вместе с тем, только изучение этого вопроса позволит проявить и правильно интерпретировать специфику адаптивного обращения мужчин и женщин в современном мире.

Ключевые слова: гендер, интеллект, женщина, общество, сознания.

Shadinova G.A., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Zholdyhozha N.

undergraduate

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi

Turkestan, Kazakhstan

PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF INTELLECTUAL WOMEN

Annotation: This article discusses the philosophical concepts of woman's intellect. The intelligence features of men and women have long attracted the attention of researchers. At the same time, only the study of this issue will make it possible to manifest and correctly interpret the specifics of the adaptive circulation of men and women in the modern world.

Keywords: gender, intellect, woman, society, consciousness.

Философия становится философией в определенном смысле слова тогда, когда человек обращает внимание на «самого себя», на формы своей личной жизнедеятельности, свой личный духовный мир, его наполненность жизнью, страданиями и невзгодами, радостью и счастьем.

Философия, верная своему предназначению, рассматривает человека в мире и мир в человеке. Она говорит о его реальном, фактическом положении в этом реальном, практическом мире, о его жизненном предназначении. При этом стремится понять не только, что он есть, но и кем он должен быть, ибо проблема сущности и бытия человека является одной из главных вечных философских проблем [1].

Исходя из различных определений, данных философией, психологией, и другими науками, человека можно определить как биосоциальное существо, обладающее речью, сознанием, мышлением, являющееся частью природы и общества, а также способное создавать материальные и духовные ценности. Человеческие способности и свойства, такие как речь, сознание, мышление, являются результатом культурного развития, а не врожденными качествами,

передающимися по наследству. Человек – это высшее существо, отличающееся от животных способностью к труду, результатом которого являются создаваемые блага, используемые в целях удовлетворения потребностей. Жизнь и деятельность человека обусловлены единством и взаимодействием биологического и социального факторов, при ведущей роли социального фактора [2].

Классическое определение естественного интеллекта человека этимологически выводится из латинского слова "intellectus", что означает триединство познания, понимания и рассудка. Подразумевается, что посреди тонкой структуры мозга заключен ум. При этом термин интеллект всего лишь адрес, по которому можно найти все понятия тождественные уму по смыслу. К таковым, как правило, относят способности мышления и рационального познания. Ввиду исключительной важности осуществления данных функций они находятся под пристальным изучением многих научных дисциплин, как светских, так и духовных. Поэтому неудивительно то, что эта область знаний дополняется обширным корпусом метафизических определений, где ум фигурирует под именами - ментальность, разум, дух. Большинство тривиальных представлений об уме, а также об интеллекте сформированы под влиянием философского метазнания о разуме [3].

Интеллект - система познавательных способностей индивида. Интеллект очевиднее всего проявляется в легкости научения, способности быстро и легко приобретать новые знания и умения, в преодолении неожиданных препятствий, в способности найти выход из нестандартной ситуации, умении адаптироваться к сложной, меняющейся, незнакомой среде, в глубине понимания происходящего, в творчестве [3]. Согласно Линде Готтфредсон, интеллект — это весьма общая умственная способность, которая включает возможность делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться и учиться на основании опыта. Это не просто изучение книг, узкие академические знания или навыки проходить тесты. Напротив, по мнению учёного, интеллект отражает более широкую и глубокую способность познавать окружающий мир, понимать суть вещей и соображать, что делать в той или иной ситуации [4].

Гендер - это социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Поскольку пол является биологической категорией, социальные психологи часто ссылаются на те гендерные различия, которые обоснованы биологически, как на «половые».

По мнению многих ученых мужественность прежде всего соотносится с логичностью, а женственность - с интуитивностью. «Мужское мышление отличается склонностью к обобщениям, абстрактностью... мужчина более рационален» (Логинов). «Мужское и женское самосознание имеет каждое свои отличительные черты: мужчина логичен, полон инициативы; женщина инстинктивна, склонна к самоотданию, мудра нелогической и неличной

мудростью простоты и чистоты» (Булгаков). «В тоже время, женщин интересуют конкретные вещи, они конкретны в своей мыслительной деятельности. Простор женскому интеллекту обычно открывают прикладные и близкие к практике науки» [5].

Ф. Ницше в отношении женской проблематики и гендерного подхода Ницше отличался крайним радикализмом, он исповедует откровенно сексистскую точку зрения на гендерные отношения... В то же время, как и большинство его предшественников-философов, в целом Ницше придерживается презумпции превосходства мужчины над женщиной. Правда, в сочинении «Человеческое, слишком человеческое» он пишет: «Совершенная женщина есть более высокий тип человека, чем совершенный мужчина, но и нечто гораздо более редкое» [6].

Интеллектуальная женщина утверждает себя, прежде всего, в развитии своих интеллектуальных способностей, своего ума, логического мышления, в накоплении как профессиональных, так и прочих разнообразных знаний. Она в определенном смысле подчеркнута эмансипированная женщина, ставшая или желающая стать равной мужчине в его интеллектуальной и творческой деятельности. Такая ее эмансипированность чаще всего является банальной реакцией на женственную недостаточность, женскую ущемленность, постоянно саднящую ее душу [7]. Женщине надо быть гениально одаренной от природы, чтобы высокий интеллект не разрушил ее женственность и сосуществовал бы с ней в гармоническом единстве. Разумеется, – и с этим спорить нельзя, – лучше иметь интеллект, чем его не иметь, сам по себе он прекрасный инструмент познания и взаимодействия с окружающим миром, но это то средство, которое легко, незаметно, исподволь перерождается в самоцель.

Невольниками собственного интеллекта становятся люди, которые буквально заморожены, загипнотизированы своими интеллектуальными возможностями и у которых интеллект выступает мерилем всего душевного содержания. Для мужчины такой интеллектуальный способ существования иногда оборачивается массой достоинств, для женщины почти всегда, особенно если она от природы женственна, – массой потерь, ибо значительно препятствует ее бессознательным переживаниям, душевным порывам [8].

В заключение нужно сказать, что кем бы природа ни создала тебя – женщиной или мужчиной – интеллект будет настоящим украшением. Только тогда вы будете интересным собеседником, желанным гостем в любом доме и любимым человеком. Только красота в сочетании с интеллектом станут той само пресловутой «страшной силой», пред которой падёт любая крепость.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 384 с.
2. Общая психология: Курс лекций для первой ступени психологического образования/ Сост. Е.И. Рогов.– М.: ВЛАДОС, 1995. – 448с.
3. Формирование представлений об интеллекте в истории философии и

психологии// <http://mirznanii.com/a/231510/>

4. Гендерная обусловленность социального интеллекта//
<https://works.doklad.ru/view/FgDpJs2vArU.html>

5. Гендерные особенности мышления//
https://studwood.ru/1784990/psihologiya/gendernye_osobennosti_myshleniya

6. Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое. Книга для свободных умов // В кн.: Ницше Ф. Соч. // В 2 т.— М.: Мысль, 1990. — Т. 1.

7. Интеллектуальная женщина // <https://www.e-reading.mobi/chapter>.

8. Интеллектуальная женщина// <https://blog.i.ua/user/4100753/950724/>

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

*Колеген Г.Б., магистр
старший преподаватель*

*Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В этой статье рассматриваются развитие политического самосознания молодежи в современном казахстанском обществе. Социально-политическая активность молодежи сегодня представляет одно из важнейших направлений в развитии государства, в обеспечении динамики и стабильности политической системы Казахстана.

Ключевые слова: молодежь, Казахстан, общество, самосознания, идеология, политика.

**Shadinova G.A. Candidate of Philosophy, Associate Professor
International Kazakh-Turkish University H.A. Yasawi
Turkestan, Kazakhstan**

**Kolegen G.B., Master, Senior Lecturer
International Kazakh-Turkish University H.A. Yasawi
Turkestan, Kazakhstan**

THE DEVELOPMENT OF POLITICAL CONSCIOUSNESS OF YOUTH IN MODERN KAZAKHSTAN SOCIETY

Abstract: This article discusses the development of the political identity of young people in modern Kazakhstani society. The socio-political activity of young people today is one of the most important directions in the development of the state, in ensuring the dynamics and stability of the political system of Kazakhstan.

Keywords: youth, Kazakhstan, society, self-consciousness, ideology, politics.

Формирование успешно социализированной личности в модернизирующемся казахстанском обществе - один из важнейших факторов, влияющих на общий ход прогрессивных реформ в нашей стране. Критерии социализированности современной личности оцениваются по различным параметрам: по степени включенности в систему социальных отношений, по уровню реализации личностных и социальных возможностей, воспроизводства и совершенствования своей жизни и т.п. Более детально можно выделить познавательные, поведенческие, мотивационные и рефлексивные критерии социализации личности. Познавательный критерий характеризует уровень знаний личности о ценностях социальных взаимоотношений и степень сформированности собственной системы ценностей [1].

Молодежь - это одна из самых организованных, социально-активных слоев населения, она объективно является генератором новых идей,

жизненной силой и энергией общества. Молодежь не просто будущее страны, это ее настоящее. И поддержка молодежи в ее становлении и развитии, создание условий для интеграции молодого поколения в общество — важная государственная задача. В более узком, социологическом, смысле, молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Молодежь является наиболее активной составляющей гражданского общества: молодые лучше приспособлены к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, они являются сосредоточением принципиально новых знаний и идей, они мобильны и полны сил для строительства своей жизни. Государственная молодежная политика в деятельности любого государства является одним из приоритетных направлений [2].

Особая функция молодежи состоит в том, что она - оживляющий посредник, своего рода резерв, выступающий на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Рассматривая значение молодежи для общества, нужно выяснить характер потенциала, который представляет эта молодежь, и формы интеграции, необходимые для преобразования этого потенциала в функцию. Или же просто ответить на вопрос: что мы имеем в виду, когда говорим, что молодежь - это оживляющий посредник.

Ошибочно утверждать, что молодежь прогрессивна по своей природе. Ведь консервативные и реакционные движения могут также увлечь молодежь. Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе - она потенция, готовая к любому начинанию. Быть молодым означает стоять на краю общества, быть во многих отношениях аутсайдером. И можно утверждать, что подросток - эта та общественная сила, которая может осуществить различные начинания, потому что он не воспринимает установленный порядок как нечто само собой разумеющееся и не обладает закрепленными законом интересами ни экономического, ни духовного характера. Данная характеристика молодежи подразумевает необходимость политической социализации молодежи. Задача молодежи внутри страны может заключаться в том, что она должна положить конец духовному кризису. В настоящее время молодежь не может обойтись без воплощения своих стремлений в жизнь. И помочь ей в этом может только государство [3].

Участие молодежи в организации современного политического пространства не вызывает сомнений, так как молодёжь является ресурсом обеспечения инновационного развития страны, что также придает государственной молодежной политике большое значение. Осмысление содержания и форм воплощения институциональных и содержательных факторов молодёжной политики приобретает особую актуальность в связи с расширением демократического процесса, повышением уровня

взаимодействия органов власти и граждан, объединённых в общественные организации [4].

Молодежной проблеме уделяется все большее внимание – со стороны как государства, так и общества. Первый Президент РК Н.А. Назарбаев в Стратегии «Казахстан-2050» отмечал, что новый политический и экономический курс нацелен на то, чтобы дать молодежи лучшее образование, а, значит, еще более достойное будущее. Молодежь – новое поколение казахстанцев, двигатель нового курса. Государство делает все для того, чтобы открыть перед молодыми людьми новые возможности [5].

Социальное становление казахстанской молодежи сегодня, с одной стороны, проходит в новых социально-экономических и политических реалиях страны, с другой - в условиях мирового экономического кризиса, затронувшего и казахстанскую экономику и породившего массу проблем. Решение проблем социально-политических трансформаций в условиях мирового экономического и финансового кризисов, перспективы модернизации Казахстана связаны с тем социальным слоем, которому предназначено воплотить эти изменения в жизнь, т. е. качественным состоянием молодежной социальной страты. Национальная идеология в Казахстане должна формироваться на базе консолидирующей системы ценностей, которые включают в себя вопрос о соотношении социально-политического и культурного компонентов будущей казахстанской идентичности. Дело в том, что в системе ценностей любой современной нации присутствует как культурная составляющая, так и социально-политическая, различие заключается в доминировании одной из этих двух компонентов. Проблемы молодежи и молодежной политики весьма актуализируются на современном этапе. Именно молодежь, более чем другие социально-демографические группы, прогрессивна и открыта к новому. Ее следует рассматривать как потенциального партнера государства в реализации стратегических планов страны [6].

Таким образом, молодежь — главный фактор перемен в обществе. Это сила, которая определяет политические, экономические и социальные структуры общества, а также выступает в качестве фактора развития духовной культуры современного социума. От уровня образования молодежи, ее ценностных установок, образцов поведения, социальной активности, степени ее интеграции в общественные процессы зависит будущее независимого Казахстана.

Использованные источники:

1. Г.О. Абдикерова Казахстанская модель социализированной личности// http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/credo-new-3-2011/11070
2. Проблемы формирования и реализации молодежной политики Республики Казахстан// <http://www.kst.adilet.gov.kz/ru/articles-inner/>
3. Теоретические основы формирования молодежной политики, понятие и сущность// <https://vuzlit.ru/899663/>
4. Вахабова С. А. Теоретические и методологические основы изучения

молодёжной политики // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 996-998.

5. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Алматы:ЮРИСТ, 2013. – С. 9

6. Ибрагимова Г.Е. К вопросу о перспективах молодежной политики в казахстане // Материалы ежегодной республиканской научно-практической конференции «Жуасовские чтения – 14», 2010 г. г. Астана.

Шамсиев З.З.

профессор

Погодина С.С., магистр

Ташкентский государственный технический университет

Республика Узбекистан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЕТОВ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается совершенствование систем метеорологического обеспечения полетов воздушных судов гражданской авиации, путем разработки и внедрения полнофункциональной автоматизированной системы метеорологического обеспечения.*

***Ключевые слова:** метеорологическое обеспечение, авиационная метеорология, гражданская авиация.*

Shamsiev Z.Z., professor

Tashkent State Technical University

Republic of Uzbekistan

Pogodina S.S., master

Tashkent State Technical University

Republic of Uzbekistan

IMPROVING THE METEOROLOGICAL MAINTENANCE SYSTEM OF AIRCRAFT FLIGHTS

***Summary:** In this article discusses the improvement of meteorological support systems for civil aviation aircraft, through the development and implementation of a fully functional automated meteorological support system.*

***Keywords:** meteorological support, aviation meteorology, civil aviation.*

Развитию систем метеорологического обеспечения (СМО) гражданской авиации уделяется повышенное внимание. Это обусловлено стремлением специалистов к достижению гарантированного уровня безопасности полетов воздушных судов. Основные требования к метеорологическим данным выражаются в их достоверности и своевременности.

Метеорологическое обеспечение полетов в воздушном пространстве Республики Узбекистан регламентируется нормативным документом АП РУз-180 [1], разработанным в соответствии с Воздушным кодексом Республики Узбекистан (статья 57), Приложением 3 к Конвенции о международной гражданской авиации ИКАО, Техническим регламентом Всемирной метеорологической организации, Руководством по авиационной метеорологии ИКАО. Контроль за выполнением АП РУз-180 осуществляется Государственной инспекцией Республики Узбекистан по надзору за безопасностью полетов и Узгидрометом. Согласно нормативному документу [1] целью метеорологического обеспечения гражданской и экспериментальной авиации является обеспечение безопасности, регулярности и эффективности полетов путем предоставления экипажам

воздушных судов, органам управления воздушным движением и другим органам, связанным с планированием и обеспечением полетов, метеорологической информации, необходимой для выполнения их функций. Полномочным метеорологическим органом Республики Узбекистан Международной организации гражданской авиации (ИКАО) определен Узгидромет [1], который предоставляет метеорологическое обслуживание гражданской и экспериментальной авиации в интересах международной аэронавигации. Непосредственное метеорологическое обеспечение гражданской и экспериментальной авиации осуществляется аэродромными метеорологическими органами, ответственными за предоставление авиационным потребителям сводок погоды, прогнозов погоды, данных аэрологических, радиолокационных и спутниковых наблюдений, а также других данных в объемах, согласованных с потребителями [1].

Гражданской авиации свойственна динамичность в развитии. Ее парк постоянно пополняется модифицированными воздушными судами с передовыми пилотажно-навигационными системами, которые дают возможность выполнять полеты при более сложных погодных условиях. Однако требования к достоверности и своевременности предоставления метеорологической информации остаются в силе. Авиационная метеорология помогает решать триединую задачу гражданской авиации: безопасность, регулярность и экономичность воздушных перевозок.

Дальнейшее развитие авиационной метеорологии и метеорологического обеспечения полетов, по-видимому, пойдет по пути создания и использования более совершенных приборов для измерения метеорологических величин на аэродроме и систем их передачи. При этом эти средства и системы будут обладать более высокой точностью и скоростью передачи до потребителей. Наряду с этим будут совершенствоваться методики прогноза опасных явлений погоды и, самое главное, использование спутниковых систем для сбора и передачи метеорологических данных будет расширяться, и придет время, когда они полностью вытеснят традиционные инструментальные комплексы. Система сбора и передачи метеорологической информации будет полностью автоматизирована.

Анализ литературных источников показал основные пути развития метеорологического обеспечения полетов. Особого внимания заслуживает работа [3], в которой на доскональном уровне освещается состояние инфраструктуры метеорологического обеспечения полетов в Российской Федерации. В данной работе отмечается, что даже к концу 2019 года вряд ли будет создана единая система радиолокационного мониторинга погоды.

Наряду с этим в данной работе приводятся следующие проблемы, которые необходимо пролонгировать применительно системы гражданской авиации Республики Узбекистан:

1) наличие в нормативно-правовых актах норм, позволяющих использование КВС метеорологической информации, поставляемой вне официально уполномоченных организаций или с использованием не

рекомендованных уполномоченными органами исполнительной власти провайдеров метеорологической информации;

2) недостаточная техническая оснащенность авиационных метеорологических станций и оперативных групп современным метеооборудованием;

3) моральное старение существующих технических средств проведения метеонаблюдений и технологий предоставления метеорологической информации;

4) практическое отсутствие информационно-технических средств получения метеоинформации, позволяющих специалистам авиационных метеорологических станций и авиационным пользователям получать требуемую метеоинформацию своевременно;

5) нехватка квалифицированных специалистов-метеорологов, а в некоторых службах низкая квалификации специалистов и т.д.

Далее в работе затронуты основные направления единовременного совершенствования системы метеорологического обеспечения полетов, в частности:

1) совершенствование нормативно-правовой базы;

2) разработка и внедрение современных технических средств проведения метеонаблюдений и измерений;

3) улучшение методики и достоверности аэрологических измерений, а также повышение надежности (обязательности) получения аэрологической информации от всех аэрологических станций синоптиками авиационных метеорологических станций и экипажами воздушных судов, диспетчерами УВД. В интересах авиации необходимо качественно повысить достоверность аэрологических измерений за счет разработки и внедрения комплексных систем аэрологического радиозондирования;

4) разработка и внедрение систем автоматизированного прогнозирования на основе современных численных методов и методик прогнозирования;

5) централизация процессов прогнозирования и обмена метеоинформацией.

В заключение следует отметить, что в системе метеорологического обеспечения полетов накопилось достаточное количество проблем и задач, которые подлежат решению, чтобы повысить уровень безопасности полетов. К числу важных задач относится разработка и внедрение полнофункциональной автоматизированной системы метеорологического обеспечения.

Использованные источники:

1. Метеорологическое обеспечение гражданской и экспериментальной авиации Республики Узбекистан. Авиационные правила Республики Узбекистан. Часть 180. Ташкент. 2003 г.

2. Приложение 3 к Конвенции ИКАО метеорологическое обеспечение международной аэронавигации. – ИКАО, 2013.

3. Болелов Э.А. Метеорологическое обеспечение полетов гражданской авиации: проблемы и пути их решения. Научный Вестник МГТУ ГА. Том 21, № 05, 2018. Москва.

*Яганова М.А.
студент 5 курса
Психологический факультет
научный руководитель: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
научный руководитель: Шуруха Т.А.
ст. преподаватель
ДГУ
филиал в г. Кизляр*

ОСНОВЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается пятифакторная модель личности, модель психики личности.*

***Ключевые слова:** личность, модель личности, модель психики личности, уровень ценностей, способностей, самосознания.*

*Yaganova M.A.
5th year student
Faculty of Psychology
Supervisors
Ph.D. Associate Professor Sharbuzov Kh. A.
Art. teacher Shuruha T. A.
Branch DGU Kizlyar*

***Annotation:** the article deals with a five-factor model of personality, a model of personality psyche.*

***Key words:** personality, personality model, personality psyche model, level of values, abilities, self-awareness.*

Личность — это относительно стабильная форма организации всех характеристик индивида, устойчивая система признаков, определяющих его уникальность.

Личность как научная категория является предметом исследования различных отраслей знаний: психологии, медицины, социологии, управления и т.д. В организационном поведении ориентируются на концепции личности, имеющие существенное значение для эффективного управления человеческими ресурсами в экономических системах.

Концепция личности необходима для понимания различных ситуаций и управления ими. Личность рассматривается в качестве ключевого фактора для понимания отношения к работе и карьере, преодоления стресса, анализа проблем и принятия решений. Кроме того, личность рассматривается как центральный фактор в движущих силах мотивации, в межличностных отношениях.

Не существует единой теории, включающей в себя все, что нам известно о таком понятии, как личность. Каждая теория и каждый подход предлагает свой путь к изучению личности.

Пятифакторная модель личности

Анализ многочисленных концепций и параметров личности привел к выделению ее пяти параметров. Эти параметры получили название «Большая пятерка»:

- *экстраверсия* характеризует общительность, открытость, честолюбие;
- *эмоциональная устойчивость* отражает степень озабоченности, депрессивности, беспокойства, неуверенности;
- *склонность к сотрудничеству* демонстрирует дружелюбие, предупредительность, терпимость, доверчивость, добродушие, способность к кооперации;
- *сознательность* является показателем надежности, ответственности, исполнительности, упорства;
- *открытость к совершенствованию* характеризует воображение, любопытство, уровень культуры, широту кругозора.

Модель психики личности

Любая личность в своей деятельности в организации реализует себя не только в профессиональном плане, но и в реализации своих личностных потребностей.

Самореализация личности происходит по определённому плану, который можно представить в виде модели психики личности, отражающую организацию нашей внутренней и внешней активности как сложной иерархической системы.



Многоуровневая нейробиологическая модель реакций человека на ситуацию (Р. Дилтс).

«**Уровень окружения**». Этот уровень характеризуется тем, что весь мир и свое место в этом мире человек видит и определяет по окружающим предметам. Зачастую на этом уровне люди и остаются. Это не хорошо и не плохо – это такой подход к жизни. Конечно, у каждого человека свой список важных предметов, все зависит лишь от уровня притязаний.

Второй уровень называется «**уровень поведения**». На нем уже важно не «что», а «что с этим делать». Человек, находящийся на уровне поведения,

думает о жизни как о процессе и движении. Есть те, кто на этом периоде и останавливаются - они всегда в действии, их девиз «Я бегаю – значит, я живу». Многим людям достаточно каждый день идти в свой сад, окопать деревья и прополоть сорняки, получив от этого удовольствие, потом прийти домой, поужинать и лечь спать – не решая никаких сложных жизненных вопросов, не впадая в депрессии и кризисы. Вся их жизнь – размеренный ритуал хождения маятника, у них нет времени задуматься о смысле и своем месте.

«Уровень способностей». На этом уровне главным капиталом для человека становится знание, образование. Уровня окружения человека можно лишиться, но уровня способностей – нет. После кризиса 98 года многие бизнесмены разорялись, но если бизнес строился не на папиных деньгах, а на умениях – люди быстро восстанавливали утраченное. Те же люди, которые в момент кризиса говорят, что «рельсы кончились», – это люди уровня поведения. Уровень способностей – это тот уровень, на котором учиться – никогда не поздно, наоборот – каждое новое обучение (от курсов икебаны до получения степени МВА) – и есть смысл жизни. Пока ты учишься, приобретаешь новые способности, ты молод и полон сил – поскольку это уровень психологической молодости.

«Уровень ценностей». К определенному периоду развития у человека выстраивается система ценностей и принципов. Люди, у которых этот уровень особенно ярко проявлен, так и называются окружающими – «человек принципов». Конечно, какие-то базовые ценности есть у любого человека на любом уровне, к примеру, здоровье ребенка для любой матери будет выше, чем собственное удовольствие, – и это норма. Можно сказать, что человек находится на этом уровне, когда он сознательно делает выбор – не по инстинктам и не потому, что других путей просто нет, а по принципам, по ценностям и убеждениям.

Ценности – это то, что так просто в беседе люди не раскрывают. Они проявляются в метафорах, легендах, героях, которых человек выбирает для себя, в каких-то оговорках – и в тех выборах, которые человек делает ежедневно.

«Уровень самосознания. Я – уровень». Уровень «кто я» очень важен. Когда есть все, что надо, возникает вопрос «а зачем я? Кто я?» – уже не для себя, а «в этом мире». Кем я еще могу быть? А кем не стану никогда? Кем я мечтал быть всю жизнь?

Ответить на вопрос «Кто я?» можно, только когда человек проследил, осознал, увидел всю пирамиду уровней, собрал ее, как детскую игрушку: понял, что у него есть – что делает – что умеет – что для него важно. И только тут у развитой личности появляется вопрос – «ради чего».

Использованные источники:

1. «Общая психология»; А.Г. Маклаков. Спб: Питер, 2001 г
2. «Психология»; Е.П. Ильин. Уч. пособие .Спб:Питео, 2004 г
5. «Основы психологии» Л.Д. Столяров
6. Асмолов А.Г. Психология личности: Учебник .-М: Изд-во МГУ

Яганова М.А.
студент 5 курса
Психологический факультет
научный руководитель: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
научный руководитель: Шуруха Т.А.
ст. преподаватель
ДГУ
филиал в г. Кизляр

КОГНИТИВНАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения когнитивной терапии, когнитивная терапия А. Бека, области применения когнитивной терапии. Рассматриваются результаты экспериментальных исследований, выполненных в русле этого подхода.

Ключевые слова: когнитивная терапия, цели и задачи терапии, теория когнитивной терапии.

Yaganova M.A.
5th year student
Faculty of Psychology
Supervisors
Ph.D. Associate Professor Sharbuzov Kh.A.
Art. teacher Shuruha T.A.
Branch DGU Kizlyar

Annotation: the article deals with the history of the emergence of cognitive therapy, A. Beck's cognitive therapy, the fields of application of cognitive therapy. The results of experimental studies carried out in line with this approach are considered.

Key words: cognitive therapy, goals and objectives of therapy, theory of cognitive therapy.

Когнитивная психотерапия - наиболее популярный метод в мировом профессиональном сообществе, это одно из немногих направлений психотерапии с научно доказанной эффективностью. Когнитивная психотерапия объясняет психологические проблемы, как следствие некорректной переработки поступающей в мозг информации.

На сегодняшний день именно когнитивная психотерапия является высокоэффективным методом лечения расстройств различного типа. Ряд проведенных исследований показали, что когнитивная психотерапия особенно высоких результатов добилась в устранении депрессии.

Данная терапия эффективно снимает состояние тревоги у людей. Также было отмечено, что когнитивная психотерапия снижает вероятность возникновения рецидива заболевания в будущем.

Когнитивная психотерапия взаимосвязана с поведенческой психологией. Когнитивная психотерапия работает, когда надо найти новые формы поведения, построить будущее, закрепить результат. Техники когнитивной психотерапии постоянно используются на определенных этапах терапии в комплексе с другими подходами. Когнитивный подход к эмоциональным расстройствам изменяет взгляд человека на себя и свои проблемы. Наиболее широко когнитивная психотерапия применяется в клинической практике, психологическом консультировании, в работе с персоналом на предприятиях. Для практикующих специалистов когнитивная психотерапия удобна тем, что может гармонично сочетаться с любым психотерапевтическим подходом, дополняя и обогащая его эффективность.

Когнитивная психотерапия позволяет достигать очень высоких результатов в терапии и консультировании.

1. История развития когнитивной терапии

Начало когнитивной терапии связывается с деятельностью Джорджа Келли. В 20-х годах Джордж Келли использовал в своей клинической работе психоаналитические интерпретации. По мнению Келли, интерпретации Фрейда оказывались эффективными, поскольку они расшатывали привычный для пациентов способ мышления и предоставляли им возможность мыслить и понимать по-новому. В процессе терапии происходит изменение того, как люди интерпретируют свой опыт и как они смотрят на будущее. Люди становятся депрессивными или тревожными, потому что попадают в западню ригидных, неадекватных категорий собственного мышления.

Келли решил создать техники для непосредственной коррекции неадекватных способов мышления. Он предлагал пациентам осознать свои убеждения и проверить их. Келли был одним из первых психотерапевтов, которые старались непосредственно изменять мышление пациентов. Эта цель лежит в основе многих современных терапевтических подходов, которые объединяются понятием когнитивная терапия.

На настоящем этапе развития психотерапии когнитивный подход в чистом виде почти не практикуется: все когнитивные подходы в большей или меньшей степени используют поведенческие техники.

На сегодняшний день, КТ находится на стыке когнитивизма, бихевиоризма и психоанализа.

2. Когнитивная терапия А. Бека

Когнитивная терапия была разработана Аароном Беком в Университете Пенсильвании в начале 1960-х годов как структурированный, краткосрочный, ориентированный на настоящее вид психотерапии, предназначенный для лечения депрессивных расстройств. Основной целью когнитивной терапии стало решение актуальных проблем пациентов, а также изменение дисфункционального, искаженного мышления и поведения.

В целом когнитивная модель предполагает, что в основе всех психологических нарушений личности лежит искаженное, или дисфункциональное, мышление (которое в свою очередь искажает эмоции и

поведение пациента). Реалистичная оценка и изменение такого мышления ведут к улучшению самочувствия и гармонизации поведения. Итак, чтобы добиться устойчивых результатов, необходимо выявить, оценить и изменить дисфункциональные взгляды и убеждения, лежащие в основе любого психологического расстройства.

Известными учеными были разработаны другие формы когнитивной терапии. Особо следует отметить рационально-эмотивную терапию Альберта Эллиса, когнитивно-поведенческую модификацию Дональда Мейченбаума, мультимодальную терапию Арнольда Лазаруса. Весомый вклад в развитие когнитивной терапии внесли многие другие теоретики, включая Майкла Махони, Витторио Гьюдано и Джованни Лиотти.

3. Области применения когнитивной терапии

С тех пор как в 1977 году было опубликовано первое исследование результатов лечения, когнитивная терапия подвергалась всесторонним исследованиям. Контролируемые эксперименты подтвердили ее эффективность в лечении депрессии, генерализованного тревожного расстройства, панического расстройства, социофобии, расстройства вследствие употребления психоактивных веществ, расстройств приема пищи, проблем в отношениях с партнером и госпитальной депрессии.

В настоящее время когнитивная терапия применяется во всем мире в качестве единственного или дополнительного вида лечения многих других расстройств. Это обсессивно-компульсивное расстройство, посттравматическое стрессовое расстройство, расстройства личности, рекуррентная депрессия, хронический болевой синдром, ипохондрическое расстройство и шизофрения. Когнитивная терапия успешно применяется не только в лечении психиатрических пациентов, но и в работе с людьми, отбывающими наказание в местах лишения свободы, со школьниками, с пациентами, страдающими разнообразными заболеваниями, и многими другими категориями населения. Когнитивная терапия эффективна для пациентов независимо от их происхождения, уровня образования и доходов. Она была адаптирована для работы с пациентами всех возрастных групп, от дошкольников до пожилых людей. Когнитивная терапия была также модифицирована для работы с группами пациентов, решения проблем в отношениях с партнером, а также семейной терапии.

4. Цели и задачи когнитивной терапии

Когнитивная терапия - полагает, что ключ к пониманию и решению психологических проблем находится в сознании пациентов. Проблемы пациента вытекают главным образом из неких искажений реальности, основанных на ошибочных предпосылках и допущениях. Эти неправильные представления возникают в результате неправильного научения в процессе познавательного, или когнитивного, развития личности. Отсюда легко вывести формулу лечения: терапевт помогает пациенту отыскать искажения в мышлении и научиться альтернативным, более реалистическим способам формулирования своего опыта. Когнитивный подход к эмоциональным

расстройствам изменяет взгляд человека на самого себя и свои проблемы. Целями когнитивной терапии являются: исправление ошибочной переработки информации и помощь пациентам в модификации убеждений, которые поддерживают неадаптивное поведение и эмоции. Когнитивная терапия вначале нацелена на снятие симптома, включая проблемное поведение и логические искажения, но ее конечной целью является устранение систематических предубеждений в мышлении.

У каждого человека в когнитивном функционировании имеется свое слабое место - «когнитивная уязвимость», которая располагает его к психологическому стрессу. Эти «уязвимости» относятся к структуре личности.

Личность формируется «схемами», или когнитивными структурами, которые представляют собой базальные убеждения (позиции). Эти схемы начинают формироваться в детстве на основе личного опыта и идентификации со значимыми другими. Люди формируют концепции о себе, других, о том, как функционирует мир. Эти концепции подкрепляются дальнейшим опытом научения и, в свою очередь, влияют на формирование других убеждений, ценностей и позиций. Схемы могут быть адаптивными или дисфункциональными. Схемы являются устойчивыми когнитивными структурами, которые становятся активными, когда включаются специфическими стимулами, стрессорами или обстоятельствами.

5. Когнитивные модели эмоциональных и личностных расстройств

А. Бек разработал следующие когнитивные модели (модели переработки информации):

Когнитивная модель депрессии. Бек описывает когнитивную триаду при депрессии:

1. Негативное представление о себе.
2. Негативный взгляд на мир.
3. Нигилистический взгляд на будущее (переживаемые им трудности непреодолимы)

Когнитивная модель тревожных расстройств. В мышлении тревожного пациента доминируют темы опасности, то есть он предполагает события, которые окажутся пагубными для него, для его семьи, для его имущества и для других ценностей.

Мания. Такие индивиды избирательно воспринимают преимущества всякого жизненного опыта, блокируя негативный опыт или интерпретируя его как позитивный и нереалистично ожидая благоприятные результаты от различных предприятий. Преувеличение способностей, достоинств и достижений приводит к чувству эйфории.

Когнитивная модель панического расстройства. Пациенты с паническим расстройством склонны рассматривать любой необъяснимый симптом или ощущение как признак неминуемой катастрофы.

Когнитивная модель фобии. При фобиях имеется предчувствие физического или психологического ущерба в специфических ситуациях.

Когнитивная модель параноидных состояний. Параноидный индивид приписывает другим людям предубедительное отношение к себе. Другие люди преднамеренно оскорбляют, вмешиваются, критикуют.

Когнитивная модель obsessions и compulsions. Пациенты с obsessions подвергают сомнению ситуации, которые большинством людей считаются безопасными.

Когнитивная модель истерии. При истерии пациент убежден, что у него имеется соматическое расстройство.

Когнитивная модель расстройств личности. В основе нарушенной личности лежит генетическая предрасположенность и полученный опыт научения. Каждое нарушение личности характеризуется базисным убеждением и соответствующей поведенческой стратегией.

6. Теория когнитивной терапии

В терапевтическом изменении взаимодействуют когнитивный, эмоциональный и поведенческий каналы, однако когнитивная терапия подчеркивает ведущую роль когниций в вызывании и поддержании терапевтических изменений.

Когнитивные изменения происходят на трех уровнях:

- 1) в произвольном мышлении;
- 2) в непрерывном, или автоматическом мышлении;
- 3) в предположениях (убеждениях).

Каждый уровень отличается от предыдущего своей доступностью для анализа и стабильностью.

7. Содержание терапевтического процесса: стратегии и техники

Когнитивная терапия - обучающий курс, в котором терапевт играет активную роль, помогая пациенту обнаружить и исправить когнитивные искажения и дезорганизирующие убеждения.

Ближайшая цель терапии - содействовать когнитивным преобразованиям через исправление систематических отклонений в мышлении предполагает:

1. обнаружение, опознавание автоматических мыслей;
2. реконструкцию «базовых схем», или глубинных смысловых структур, на основе систематического анализа автоматических мыслей и выявление их повторяющихся центральных тем;
3. целенаправленное изменение дисфункциональных базовых посылок на более конструктивные;
4. закрепление конструктивных поведенческих навыков, полученных в ходе терапевтических сеансов.

Когнитивную терапию отличает большой объем работы, который предписывается пациенту в качестве домашних заданий, выполняемых им вне терапевтических сеансов, а затем проверяемых в совместной с терапевтом работе, что предполагает более быстрые темпы позитивных изменений у пациента и возможность самому стать когнитивным терапевтом.

Когнитивный терапевт выполняет двойную функцию

1) он помогает понять роль иррациональных убеждений и установок пациента в его патологических аффективных реакциях и поведении;

2) выступает катализатором, содействующим коррекции опыта и обучения адаптированным навыкам.

Бек формулирует три основные стратегии когнитивной терапии: эмпиризм сотрудничества, сократовский диалог и направляемое открытие.

Эмпиризм сотрудничества заключается в том, что терапевт и пациент являются сотрудниками в исследовании фактов, которые подкрепляют или опровергают когниции пациента.

Сократовский диалог. Беседа является главным терапевтическим инструментом в когнитивной терапии, при этом широко используется сократовский тип диалога.

Терапевт тщательно составляет вопросы для обеспечения нового научения.

8. Когнитивные техники

Когнитивные техники используются, во-первых, для идентификации и последующей коррекции автоматических мыслей, во-вторых, для идентификации неадаптивных предположений (убеждений) и исследования их обоснованности.

Использованные источники:

1. Бек А. Техники когнитивной психотерапии // Московский психиатрический журнал. Спецвыпуск по когнитивной терапии-1996.-№3.- С.40-49.
2. Соколова Е.Т. Общая психотерапия.-М.: Проспект, 2001.-652с.
3. Шавердян Г.М. Основы психотерапии.-СПб.:Питер, 2007.-208с.

*Яганова М.А.
студент 5 курса
Психологический факультет
научный руководитель: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
научный руководитель: Халилова А. А.
ст. преподаватель
ДГУ
филиал в г. Кизляр*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается обучение при вхождении в организацию, составляющие организационной социализации, проблемы социализации в организации*

***Ключевые слова:** социализация в организации*

*Yaganova M.A.
5th year student
Faculty of Psychology
Supervisors
Ph.D. Associate Professor Sharbuzov Kh.A.
Art. teacher Khalilova A.A.
Branch DGU Kizlyar*

SOCIALIZATION IN THE ORGANIZATION

***Annotation:** the article deals with learning when entering an organization, components of organizational socialization, problems of socialization in an organization*

***Keywords:** socialization in an organization*

Вхождение человека в новую организацию, приобщение к ее нормам, требованиям со стороны работодателя – это очень сложный и трудоемкий процесс, который важен для всего процесса социализации человека в обществе.

Именно от его успешности зависит дальнейшее развитие самого человека как члена организации, так и организации в целом. Когда человек приобщается к организации, то ему необходимо преодолеть некоторые трудности и решить ряд проблем.

Во-первых, это проблема адаптации к новому окружению.

Во-вторых, проблема коррекции или изменения поведения человека в соответствии с правилами и нормами поведения в организации, а также в соответствии с требованиями со стороны коллег и работодателя.

В-третьих, проблема изменений и модификаций в самой организации. В связи с тем, что общество подвергается постоянным изменениям и рискам, то они так же касаются и любого трудового коллектива и объединения. Одно из главных условий, которое определяет успешное вхождение в организацию и

социализацию в ней – это изучение системы ценностей компании, ее правил, основных норм, а также поведенческих стереотипов, которые характерны этой организации. Важно знать все эти элементы, но есть особо значимые, которые позволяют не только адаптироваться к коллективу и трудовому процессу, но и решать конфликтные ситуации по мере их возникновения.

Итак, в первую очередь человек должен изучить следующие аспекты: Миссия организации, основные цели ее деятельности, польза общественности;

Цели и средства, которые могут быть использованы для достижения цели компании. Очень важно, что они должны быть гуманными и не ущемлять права и свободы других людей и их организаций;

Символика и отличительные черты компании, из которой складывается ее имидж. Зачастую, человек должен придерживаться определенного стиля одежды, носить отличительный знак, который будет указывать на его принадлежность этой организации;

Принципы, нормы и правила, которые обеспечивают отличительный образ компании, представляют ее не просто как сообщество отдельных индивидов, выполняющих свою работу, но и как единый организм;

Свои собственные обязанности, за выполнение которых человек будет получать заработную плату.

Составляющие организационной социализации.

В процессе социализации в организации индивид формирует поведение и социально-культурный кругозор, которые не только заложены в нем самом, но и допустимы в рамках этой организации. Отметим составные элементы, задействованные в процессе организационной социализации:

Изменение установок индивида, его ценностей, форм поведения в соответствии с требованиями организации; непрерывность процессов социализации на протяжении определенного промежутка времени (чаще всего, в первое время после вступления в должность, в период адаптации к новым условиям и коллективу);

Приспособление к новым обязанностям, которые востребованы в связи со вступлением в должность;

Знакомство и приспособление к коллективу, коллективным группам;

Участие в организационной деятельности, которая производится компанией для объединения целей личности с целями организации. Несмотря на то, что в любой адекватной организации коллектив и лидер будут сами пытаться проводить такие адаптационные мероприятия, личность все же может столкнуться с рядом определенных трудностей.

Проблемы социализации в организации.

Социализация в организации – это, как мы уже указали, достаточно сложный процесс, в рамках которого индивид воспринимает новые ценности, раскрывает свои способности, реализует свой творческий и интеллектуальный потенциал. В целом, процесс такой социализации направлен на сочетание интересов индивида с требованиями и интересами

организации. Безусловно, существует большое количество проблем при адаптации к новым условиям, и путь социализации работников достаточно сложен, но самое труднопреодолимое препятствие в организационной социализации – это девиантное поведение, которым обладают некоторые работники. В менеджменте девиация – это не только действия, которые не соответствуют рамкам закона, или же недозволенное поведение на рабочем месте: это еще и воровство, мошенничество, обман на всех уровнях, особенно от лица организации. В организационной социализации рамки девиации расширяются вплоть до уклонения и избегания налогов, подделки ведомостей, важных организационных документов, подписей руководителей. Среди факторов, которые способствуют девиации, выделим следующие:

во-первых, это случайная торговля, эксплуатационная деятельность (эксплуатация труда и отсутствие оплаты), недобросовестная экспертиза, популяция подделок, обман клиентов.

Во-вторых, контрабанда или присвоение товаров и ценных вещей, незаконный вывоз за границу под чужими документами.

Профессиональный криминал, который противодействует социализации, делят на 4 категории:

Преступление в интересах предпринимательской стороны;

Преступление путем присвоения чужих полномочий или их злоупотреблением;

Преступления, которые совершают профессионалы, которые пользуются своим так называемым «особым положением», своими правами и обязанностями, их злоупотребление своими профессиональными возможностями во вред всей организации и ее членам;

Индивидуальные преступления (кражи, махинации, мошенничество, денежные махинации, подделка документов и подписей). Сюда можно отнести и плагиат, кражу интеллектуальной собственности, чьей-то чужой идеи. Таким образом, в процессе организационной социализации человек получает от окружения стимулирующее воздействие (заработную плату, карьерный рост), осуществляет деятельность, изучает правила поведения и этику организации, ее символику.

Сталкиваясь с проблемами социализации в организации, человеку необходимо взаимодействовать с коллегами или лидером, обсудить с ним возможные пути преодоления проблем, чтобы в дальнейшем выполнять свою работу в соответствии с ожиданиями компании.

Использованные источники:

1. Мудрик А.В. Социализация человек Издательский центр «Академия», 2006.
2. Асп Э. К. Введение в социологию. Издательство: Алетейя, 2000.
3. Кравченко А.И., Анурин В.Ф. Социология СПб.:Питер, 2003

*Яковлева Н.А.
аспирант 2 курса
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Россия, г. Якутск*

ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕОЛИТОВ ХОНГУРИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены применение цеолитов Хонгурина месторождения Республики Саха (Якутия) в сельском хозяйстве: в качестве минеральных добавок в кормлении крупного рогатого скота и в растениеводстве.*

***Ключевые слова:** цеолиты, Хонгурина месторождение, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство.*

*Yakovleva N.A.
postgraduate 2 st.
Financial and economic Institute North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk*

THE USE OF ZEOLITES HONORISCAUSA DEPOSITS OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) IN AGRICULTURE

***Annotation:** This article describes the use of zeolites Honoriscausa deposits of the Republic of Sakha (Yakutia) in agriculture as mineral additives in the feeding of cattle and crop production.*

***Keywords:** zeolites, Gongoresque field, agriculture, farming, crop.*

Природные цеолиты являются перспективным и новым видом полезных ископаемых. Они имеют необычайно широкий масштаб применения во многих отраслях экономики, в особенности в сельском хозяйстве. Основными направлениями применения цеолитов в сельском хозяйстве являются мелиораторы и добавки в кормах животных.

В настоящее время известно около 40 видов минералов. Цеолитовые туфы разных месторождений отличаются по цвету, прочности, физико-химическим свойствам. В них содержится свыше 40 минеральных элементов. Наибольшую удельную массу среди них приходится оксидам кремния, алюминия, кальция, магния, натрия, калия, фосфора. Из микроэлементов, имеющих важное значение в кормлении животных, содержатся железо, медь, цинк, марганец, кобальт, селен, молибден. [3].

В Республике Саха (Якутия) находится Хонгурина месторождение цеолитов, которое расположено на территории муниципального района Сунтарский улус (район). Был открыт в 1978 году в Республике Саха (Якутия) геологами Якутского института геологических наук СО РАН открыто первое месторождение цеолитов – Хонгуруу в Сунтарском районе. [2]

Использование цеолитов в кормлении крупного рогатого скота может восполнить определенный дефицит макро- и микро- элементов в рационе. Также цеолиты обладают биологически активными свойствами, оказывающими положительное влияние на здоровье животных, нормализуют течение физиологических функций, сорбируют вредные вещества. Измельченные цеолиты как минеральная добавка в кормлении сельскохозяйственных животных приводят к уменьшению падежа, улучшению пищеварения, повышению жизнеспособности и меньшей подверженности к болезням.

Применение цеолитов в кормлении крупного рогатого скота обосновано, в первую очередь, спецификой строения желудочно-кишечного тракта. При скармливании скоту вместе с основными кормами цеолитов часть ионов аммония, образующихся в результате гидролиза протеина под действием микроорганизмов рубца, проникает внутрь кристаллической решетки цеолита, а в дальнейшем медленно вытесняется из нее катионом натрия, попадающим в рубец со слюной в последующий период жвачки. Такое выравнивание во времени концентрации аммиака в рубце нормализует азотистый обмен, что положительно сказывается на усвоении азота и, как следствие этого, на повышении продуктивности животных.

В 2017 году были проведены исследования на базе СХПК «Чурапча» Чурапчинского улуса, для этого были сформированы три группы бычков. На основе выводов данного исследования можно сделать заключение о том, что добавление в суточный рацион первотелок заметно улучшило качественные показатели молочной продуктивности. Все физиологические показатели на время проведения исследований не выходили за пределы установленных норм, что в совокупности раскрывает положительное влияние цеолита хонгуринского месторождения на организм животных и молочную продуктивность. [1]

В настоящее время многие хозяйства удостоверились в повышении продуктивности животноводства. Один из крупных предприятий сельского хозяйства СХПК «Крестях» Сунтарского района уже много лет использует цеолит в качестве минеральных добавок в кормлении животных. Основными производственными направлениями являются: животноводство, производство молока, мяса с последующей реализацией через ООО «Табага», которое занимается заготовкой, переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции. В растениеводстве основными направлениями являются производство зерновых культур с последующей реализацией и обеспечение животноводства кормами собственного производства. За годы использования цеолитов в кормлении животных идет рост количества поголовья скота. Итак, по состоянию на 01 января 2019 года поголовье крупного рогатого скота составила 1874 голов, что на 25 % больше по состоянию на 01 января 2016 года. Нужно отметить, что основным преимуществом использования цеолитов являются рост продуктивности животных, сокращение падежа. Рассматривается ежегодный рост валового

надоя молока: по состоянию на 01 января 2019 года показатель за два предыдущих года вырос на 184 тонн, т.е. 8,4 %. Так же растет показатель реализации молока базисной жирности.

В растениеводстве цеолит хозяйство использует для выращивания и хранения картофеля, капусты. Цеолиты предохраняют корма в процессе хранения от плесени. Растениям минералы помогают бороться с засухой. Они поглощают воду из почвы, удерживают ее длительное время и постоянно снабжают растения влагой в засушливый период.

Использование цеолита в нанотехнологиях, аграрном секторе и других отраслях экономики послужит еще одним доказательством огромной ценности цеолита, которым владеет Якутия.

Использованные источники:

1. Григорьев М.Ф., Григорьева А.И., Черноградская Н.М., Панкратов В.В. Использование цеолита Хонгуринского месторождения в животноводстве Якутии // Дальневосточный аграрный вестник. 2017. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tseolita-hongurinskogo-mestorozhdeniya-v-zhivotnovodstve-yakutii> (дата обращения: 21.05.2019).
2. Новгородов П. Г., Кондратьева Н. И. Первооткрыватель месторождения цеолитов Хонгуруу // Наука и техника в Якутии. 2005. №2 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pervootkryvatel-mestorozhdeniya-tseolitov-honguruu> (дата обращения: 20.05.2019)
3. Н. С. Бортников, А. В. Волков*, А. Л. Галямов, И. В. Викентьев, В. В. Аристов, А. В. Лаломов, К. Ю. Мурашов. Минеральные ресурсы высокотехнологичных металлов в России: минеральные ресурсы высокотехнологичных металлов в России: состояние и перспективы развития // Геология рудных месторождений. 2016, том 58, №2, с. 97-119)

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ СБЫТА И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОДДЕЛЬНЫХ ДЕНЕГ

В статье будет рассмотрена методика расследования преступлений, связанных со сбытом и изготовлением поддельных денег, а также выявлены ее особенности. Расследование уголовного дела, которое возбуждается по указанному составу преступления, представляет очень сложный процесс.

В последнее время вопрос о применении методик при расследовании преступлений, связанных со сбытом и изготовлением поддельных денег относится к одной из первоочередной задачи государства.

Ключевые слова: фальшивомонетчество, сбыт поддельных денег, изготовление поддельных денег, расследование преступлений, методика расследования.

Yakubov F.T.

Plekhanov Russian University of Economics

FEATURES OF INVESTIGATION OF SALE AND PRODUCTION OF COUNTERFEIT MONEY

The article will consider the method of investigation of crimes related to the sale and manufacture of counterfeit money, as well as its features. Investigation of criminal case which is excited on the specified structure of a crime, represents very difficult process. Recently, the question of the application of methods in the investigation of crimes related to the sale and manufacture of counterfeit money is one of the primary tasks of the state

Keywords: counterfeiting, sale of counterfeit money, production of counterfeit money, investigation of crimes, methods of investigation.

Как правило, расследование уголовного дела начинается с выбора методики расследования.

Сам по себе, процесс расследования преступлений определяется уголовно-процессуальным законом, в виде порядка доказывания обстоятельств совершения преступления, перечень которых закреплен в рамках ст. 73 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее - УПК РФ)¹⁷⁹.

На сегодняшний день, действующий Уголовный Кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) в особенной части содержит ответственность за совершение преступления, связанного с изготовлением и сбытом поддельных

¹⁷⁹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52 (ч.1). – Ст. 4921.

денег.

Данный состав преступления установлен в рамках ст. 186 УК РФ (Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг)¹⁸⁰.

При расследовании преступлений обобщаются условия времени, и мест, его совершения, взаимосвязи с прочими процессами реальности, поведения лиц, попавших в сферу уголовного судопроизводства, и иных факторов, которые следователю необходимо установить при расследовании уголовных дел по рассматриваемой категории преступления.

Общественная опасность данного вида преступлений очевидна и заключается в том, что данное деяние посягает на основы финансовой устойчивости и экономической безопасности государства, установленный порядок обращения денежных средств, полноценное функционирование различных рыночных институтов.

При расследовании указанного состава преступлений, подлежат доказыванию следующие обстоятельства.

- имелся ли сам факт изготовления поддельных денег, ценных бумаг с целью сбыта, если да, то в каком размере и кем;
- кто конкретно, в каком количестве, где и какие денежные знаки или ценные бумаги подделывались;
- возможные способы изготовления;
- какие инструменты, сырье и материалы использовались при подделке, кто являлся источником их получения;
- место хранения поддельных денег;
- кто и каким образом производил сбыт поддельных денег;
- было ли осведомленно лицо осуществляющее сбыт, что данные денежные знаки (ценные бумаги) фальшивые;
- общий размер сбытых подделанных денежных знаков;
- имеют ли место лица, которым было достоверно известно о совершаемых или готовящихся к совершению фактах подделки и сбыта фальшивок, но не сообщивших об этом в правоохранительные органы;
- возможные причины и условия, которые способствовали совершению преступления.

Разумеется, приведенный перечень обстоятельств подлежащих доказыванию, является примерным. Любое из обстоятельств может быть более подробно изучено, а перечень вопросов дополнен в зависимости от специфики конкретного уголовного дела.

Именно поэтому, грамотное проведение расследования, спланированное с учетом полноты отработки всех следственных версий, является одним из важнейших условий установления объективной истины по уголовному делу, и способствует раскрытию неочевидных преступлений –

¹⁸⁰ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

когда лицо, совершившее преступление не установлено¹⁸¹.

Первоначальный этап расследования любого состава преступления является самым важным. Это объясняется тем, что на первоначальном этапе в обязанности следователя входит построение следственных версий, с помощью которых будет осуществлено дальнейшее планирование всего расследования.

На начальном этапе расследования, когда еще не определены четкие признаки события преступления, общие типичные версии помогают следователю сконцентрировать свое внимание на наиболее вероятных, но еще не известных обстоятельствах преступления.

Изначально следует отметить, что согласно действующей редакции исследуемого состава преступления, необходимо учитывать, что ответственность за изготовление поддельных денег наступает лишь при наличии цели сбыта, об этом указывается в ч. 1 ст. 186 УК РФ.

В научной литературе данные понятия обобщаются одним общим термином фальшивомонетчество.

При этом, приняв за основу определенную общую типичную версию, следователь, определяет предмет доказывания по уголовному делу¹⁸².

По мере поступления фактических данных по делу происходит постепенное восполнение, соединение недостающих обстоятельств в единую четкую систему.

С момента возбуждения дела, следователем составляется первоначальный план расследования, который включает в себя не только криминалистические версии расследования, но и способствует выбору определенной методики.

От первоначальных данных о преступлении зависят дальнейшие следственные действия, которые будут способствовать раскрытию неочевидных преступлений, а также правильному ходу расследования и сбору доказательственной базы.

В ходе общей методики расследования организованной преступной деятельности следует обратить особое внимание на обстоятельства, подлежащие доказыванию.

Следственная ситуация № 1. Информация о факте сбыта поддельных денег поступает от лица, без документов.

- следователь, в первую очередь, проводит опрос самого заявителя о преступлении,
- осуществляется установление свидетелей, и проводятся их допросы,
- запрашивает необходимые документы для установления факта сбыта поддельных денег,
- после получения достаточных данных о наличии состава и события

¹⁸¹ Куемжиева С. А., Зеленский В. Д. Общие положения криминалистической методики. – Краснодар. 2015. – С. 143.

¹⁸² Топорков А.А. Криминалистическая методика расследования преступлений: учебник. – М.: «Юстиция», 2018. – 294 с.

преступления возбуждает уголовное дело.

После возбуждения уголовного дела следователь проводит различные следственные действия.

Следственная ситуация № 2. Установлено событие совершения преступления, а также обвиняемый известен.

Направления работы следователя в приведенных ситуациях отличаются друг от друга. Расследование строится на планировании проведения следственных действий, объем которых определяется для каждой версии отдельно.

Кроме уже названных следственных действий, в данной ситуации проводится допрос самого обвиняемого, при участии защитника. Исходя из содержания, которого строится дальнейшая работа следователя.

План производства следственного действия обычно является составной частью развернутого плана расследования конкретного преступления и охватывает небольшой промежуток времени¹⁸³.

Также решаются вопросы о назначении различного рода экспертиз.

Таким образом, расследование изготовления и сбыта поддельных денег обладает своей особенностью, которая заключается в следующих моментах:

Во-первых, необходимость установления факта поддельности денег.

Во-вторых, при расследовании фальшивомонетчества необходимо учитывать, что для совершения объективной стороны преступления должно быть наличие специальной техники.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52 (ч.1). – Ст. 4921.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Куемжиева С. А., Зеленский В. Д. Общие положения криминалистической методики. – Краснодар. 2015. – 165 с.
4. Криминалистика: Учеб.-метод. пособие / Под ред. М.В. Кардашевской. – Тамбов-Липецк: «Першина Р.В.», 2014. – 354 с.
5. Топорков А.А. Криминалистическая методика расследования преступлений: учебник. – М.: «Юстиция», 2018. – 294 с.

¹⁸³ Криминалистика: Учеб.-метод. пособие / Под ред. М.В. Кардашевской. – Тамбов-Липецк: «Першина Р.В.», 2014. – С. 22.

Якубов Ф.Т.

студент

факультет экономики и права

РЭУ имени Г.В. Плеханова

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ

В статье будут рассмотрены причины возникновения коррупции в России, методы борьбы с коррупцией в государственных органах России.

На данный момент коррупция является одной из наиболее обсуждаемых тем в российском обществе.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, правоохранительные органы.

Yakubov F.T.

Plekhanov Russian University of Economics

CORRUPTION IN RUSSIA

The article will consider reasons of corruption's origin in Russia, anti-corruption methods in state authority.

Now the problem of corruption is one of the most discussed issues in Russian society.

Keywords: corruption, anti-corruption policy, enforcement authorities.

Коррупция - в широком смысле - использование служебного положения в личных целях (в особом, но характерном случае - это обогащение). В общем случае чиновник не может не пользоваться теми преимуществами, которое ему даёт место в иерархии власти¹⁸⁴.

В толковых словарях термин «коррупция», как правило, обозначает подкуп и продажность должностных лиц и политиков. Так, в толковом словаре Д. Н. Ушакова и С. А. Кузнецова коррупция рассматривается как подкуп, соблазнение, развращение взятками (должностных лиц). В толковом словаре С. И. Ожегова коррупция — моральное разложение должностных лиц и политиков, выражающееся в незаконном обогащении, взяточничестве, хищении и срастании с мафиозными структурами¹⁸⁵.

Юридический словарь определяет коррупцию как общественно опасное явление в сфере политики или государственного управления, выражающееся в умышленном использовании представителями власти своего служебного статуса для противоправного получения имущественных и неимущественных благ и преимуществ в любой форме, а равно подкуп этих лиц¹⁸⁶.

Для современной государственной службы принципиально важны ее цели и приоритеты, причем не только в правовом, но и в нравственном отношении. Человек, находящийся на государственной службе, должен

¹⁸⁴Ермакова О.В. Вопросы квалификации должностных преступлений // Барнаульский юридический институт МВД России. 2015. № 9. - С. 77-78.

¹⁸⁵Обеспечение противодействия коррупции: учебник / Н.А. Пименов. - Москва: КНОРУС, 2018. - 290 с.

¹⁸⁶Коррупция. URL: <http://slovariki.org/uridiceskij-slovar/8673> (дата обращения — 26 марта 2019 г.).

понимать, что главная цель для него — служение государству и через государство — обществу.

Как замечает в своих трудах Халиков А.Н., при преобладании перечисленных исходных положительных свойств должностных лиц (как личного, так и служебного направления) возникает проблема исследования процесса их перехода в зону преступного поведения при активном использовании должностных полномочий¹⁸⁷.

Таким образом, преступления коррупционной направленности являются одними из самых распространенных посягательств на устои государственной власти. Подрывая авторитет власти изнутри, они негативно влияют на социальный климат общества в целом. Средства массовой информации ежедневно приводят неутешительную статистику, свидетельствующую о росте числа преступных посягательств данного вида. МВД России были обнародованы данные по выявленным и раскрытым преступлениям коррупционной направленности с января по октябрь 2014 г. За этот период по материалам ОВД было выявлено 4908 преступлений, предусмотренных ст. 290 УК РФ (получение взятки), на сумму 771,8 млн., руб. Почти 10 процентов от этого количества составляют преступления, совершенные в крупном или особо крупном размере.

Коррупция в современной России является одной из главнейших, насущных проблем, которая создает препоны на пути к эффективному развитию и построению гражданского общества. Те масштабы коррупции, которые мы наблюдаем в последние десятилетия, крайне отрицательно сказываются как на инвестиционном климате, так и на общем имидже России на международной арене. Согласно данным Международной организации по борьбе с коррупцией Transparency International, Россия относится к числу наиболее коррумпированных стран мира.

Однако, на мой взгляд, наибольшая опасность для российского общества кроется даже не в этом, а в том, что большинство рядовых жителей России, так называемых «обывателей» воспринимают коррупцию как этически приемлемый стандарт поведения и даже как своеобразный поведенческий стереотип. И напротив, понятие коррупции как общественно опасного явления постепенно стирается. Граждане постоянно повышают нижний порог терпимости к различным, зачастую бытовым, проявлениям коррупции. А ведь коррупция способствует сначала проявлению гражданами равнодушия, а потом и расширению этического и правового нигилизма, дальнейшими проявлениями которого является уничтожение престижа к социальным институтам различного толка: правовым, экономическим и общественным. Постепенно пропадает доверие граждан к работе правоохранительных, судебных и других органов власти. Криминализация населения на этом фоне, в том числе и организованная преступность,

¹⁸⁷Халиков А.Н. Характеристика личности преступника по должностным преступлениям // Башкирский государственный университет. 2015. № 3. - С. 73-79.

воспринимается как данность, диктуемая законами времени.

Необходимо отметить, что основным ресурсом коррупции выступает переход административной власти в сферу товарно-денежных отношений, т. е. капитализация властного ресурса. В этой схеме находится место и для различного рода коммерческих структур и криминальных сообществ – они выступают в качестве субъекта коррупционных поползновений.

Объектом данного вида отношений выступают уже не отдельные индивиды и их группы, а государство целиком как социальный институт. Целью подобных «взаимоотношений» является перевод денежных ресурсов в политические и, в конечной цели, переход всех прав государственной власти в корпоративные, или даже частные структуры.

В современной России интенсивность обсуждения коррупции как общественного явления, принятие отдельных законов и различных антикоррупционных проектов и программ, провозглашение их работоспособности указывают на бесспорную актуальность данной проблемы. Пристальное внимание к коррупции в нашей стране объясняется несколькими факторами. Исторически доказано, что явление коррупции возникает в том обществе, где работа политической системы является неэффективной, качество государственного управления – неудовлетворительным, а гражданская активность населения или отсутствует полностью, или настолько слаба, что растворяется на фоне общества. Кроме того, в России отсутствует антикоррупционная идеология. А ведь несостоятельность институтов гражданского общества и отсутствие крепких демократических ценностей называют в качестве основных причин коррупции в государствах «с переходной экономикой», к которым относится и современная Россия. И если углубиться в историю государства Российского, то можно увидеть, что у коррупции и субъектов ее противодействия один источник – политическая коррупция¹⁸⁸.

Некоторые ученые даже сравнивают ее с античным чудовищем – Гидрой. Корень этого сравнения кроется в том, что, подобно гидре, коррупция имеет сотни лиц и демонстрирует каждый раз новое, она способна перерождаться в соответствии с новыми условиями и трансформироваться под старые. Политическая коррупция представляет собой некий «черный рынок», где политические элиты и различные структуры общества распределяют все виды общественных ресурсов.

Также нельзя не отметить чрезвычайно низкую правовую и политическую культуру населения России. Живя по принципу «Пирог должен печь пирожник, а сапоги шить сапожник», современные россияне добровольно самоустранились от всех проблем связанных с политико-правовым полем. Все их участие в политической жизни страны сводится к обывательскому обсуждению действий власти. Большинство населения даже

¹⁸⁸Кулагина В.Н. Основные принципы противодействия коррупции в Вооруженных силах РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-2 (22). С. 99.

не знает, что в стране есть законы, позволяющие противостоять коррупции, присутствует национальный план противодействия, в соответствии с которым выстраивается государственная антикоррупционная политика.

Кроме вышесказанного в современной России существует еще целый ряд проблем, значительно способствующих разрастанию коррупции:

неустойчивость политического устройства общества на всех уровнях, способствующая небрежному отношению к своим обязанностям государственных чиновников;

несовершенство российского законодательства;

несостоятельность современного гражданского общества в России и т.

п.

Таким образом, именно расплывчатость системы и является основным источником коррупции в России на сегодняшний день. Переходный этап, на котором сейчас находится Россия, позволяет характеризовать общество как слабое во всех смыслах: и в правовом, и в институциональном. И еще один момент, который нельзя не отметить, отсутствие системности в борьбе с коррупционными проявлениями также способствуют развитию коррупции. Все действия, предпринимаемые органами государственной власти, имеют бессистемный характер. Как правило, противодействие коррупции затрагивает только нижние уровни общества, называемые еще бытовыми, и почти никогда не касается на институциональном уровне. Все это в совокупности демонстрирует обществу низкую эффективность антикоррупционной политики.

Для повышения эффективности необходимо принять комплекс мер, которые вместе позволят вывести борьбу с коррупцией на качественно новый уровень. Основой данного комплекса должна стать нормативно-правовая база. Нужно провести систематизацию и кодификацию всего российского законодательства. Данная мера необходима для уничтожения противоречия одних нормативных правовых актов другим. Также необходимо восполнить пробелы в самом антикоррупционном законодательстве, т. е. дать четкие определения различным деяниям, попадающим в сферу коррупции, дабы исключить любую двусмысленность. Возможно, есть смысл в том, чтобы внести в российское право положения различных международных деклараций и конвенций, в свое время подписанных и ратифицированных Россией (Конвенция Организации Объединённых Наций против коррупции 31 октября 2003 года).

Опираясь на международный опыт стран, которые успешно реализовали или реализуют принципы антикоррупционной политики в настоящий момент (Новая Зеландия, Швеция, Дания, Норвегия и пр.), можно выделить следующие принципы:

меры антикоррупционной политики должен предпринимать государственный лидер, обладающий необходимым авторитетом и легитимностью;

власть и общество должны следовать в одном направлении при

реализации антикоррупционных мер, т. к. от этого зависит эффективность всей политики;

общество должно видеть результаты предпринимаемых мер антикоррупционной политики и иметь возможность принимать участие и контролировать;

культурные и региональные особенности менталитета должны в обязательном порядке учитываться при проведении мер антикоррупционной политики;

антикоррупционная политика должна учитывать особенности переходного периода России и иметь адаптационный характер, учитывая сегодняшние реалии¹⁸⁹.

Подводя итог, отмечу, что государственная политика по борьбе с коррупцией должна рассчитывать на комплекс самых разнообразных мер: правовых, политических, технических и т. д., осуществление которых позволят создать серьезные механизмы по противодействию коррупции и реальным изменениям в обществе.

Использованные источники:

1. Обеспечение противодействия коррупции: учебник / Н.А. Пименов. - Москва: КНОРУС, 2018. - 290 с.
2. Ермакова О.В. Вопросы квалификации должностных преступлений // Барнаульский юридический институт МВД России. 2015. № 9. - С. 77-78.
3. Кулагина В.Н. Основные принципы противодействия коррупции в Вооруженных силах РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-2 (22). С. 99.
4. Халиков А.Н. Характеристика личности преступника по должностным преступлениям // Башкирский государственный университет. 2015. № 3. - С. 73-79.
5. Коррупция. URL: <http://slovariki.org/uridiceskij-slovar/8673> (дата обращения — 26 марта 2019 г.).

¹⁸⁹Кулагина В.Н. Основные принципы противодействия коррупции в Вооруженных силах РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-2 (22). С. 99.

*Abatov N.T., Candidate of Technical Sciences
Associate Professor at the Department of Information Systems*

*Kubeeva M.K.
student*

*4 course, faculty of information technology
Kostanay State University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

MICROCONTROLLER BASED DEVICE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

Annotation: *This article discusses principles of operation of modern automated systems. Methods of organizing automated monitoring systems. Construction of the functional algorithm of the project.*

Keywords: *remote control, robotic technology, automated monitoring, automated systems.*

Remote control of various objects in various areas is developing more and more, presenting a wide range of works for the construction of control modules that can be used to implement various systems. At present, almost no modern device can do without microcontrollers. Under the microcontroller refers to the chip, which is designed to control electronic devices. We can say that the controller is called a universal instrument for controlling electronic devices, the control algorithm is embedded in it independently, which allows changing it at any time depending on the tasks assigned to the controller. Since the modern microcontroller uses a fairly powerful computing device, which is not built on a whole chipset, but on one, which in turn indicates a significant reduction in size, power consumption and cost of devices built on its base[1,2].

One of the striking examples of the demonstration of the work of remote control systems for peripheral devices based on ATmega microcontrollers is the creation of the project "smart home".

To control the "smart home" system, a web interface is implemented, which reflects all the sensors, as well as a system for using them. First you need to understand how the interaction of the Internet with the microcontroller works. Further illustratively shows a simplified diagram, which reflects the full meaning of the relationship and work on the local network, as shown in Figure 1.

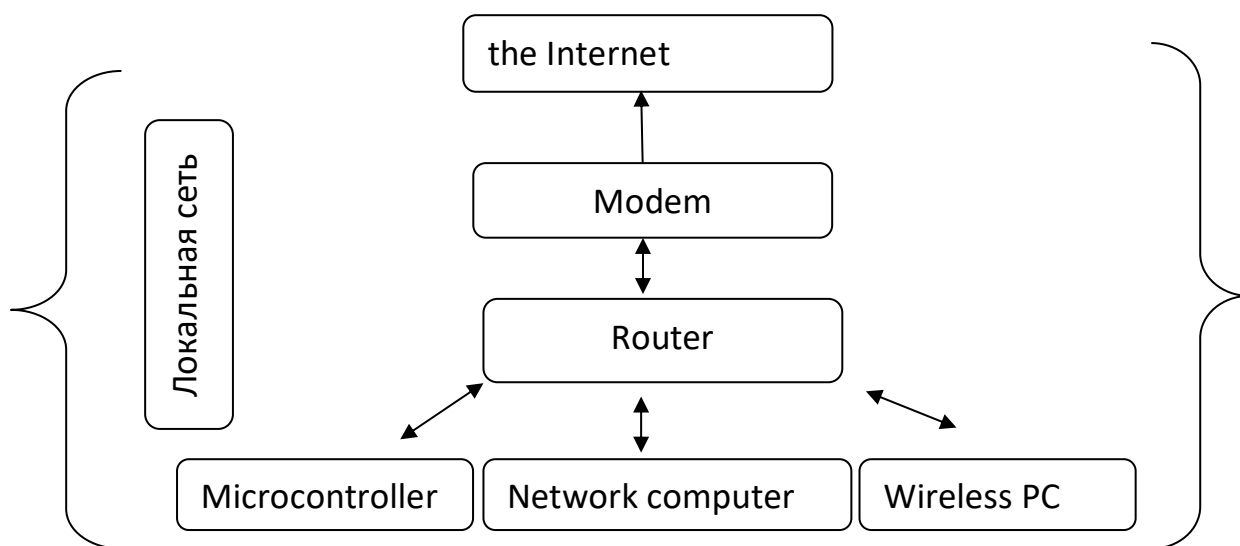


Figure 1 Simplified diagram of the interaction of the Internet with a microcontroller

By “smart home” is meant a system that provides security and resource saving for all users. In the simplest case, this system detects any unforeseen situations that occur in the house, and in accordance with a specific situation, properly respond to them, this system controls the behavior of the other with a predefined algorithm of actions[3,4,5,6]. The brain of this system is a microcontroller. The main task is to receive signals from other sensors and consoles, processing them and, in accordance with a given program code, issue commands to the actuators. "Smart home" will not be enough to describe several functions. For a more sufficient definition, it is worth knowing that this system is controlled from a computer or laptop and, accordingly, communications are connected to it. The degree of modernity at home is determined by the number of functions, that is, different types of sensors that work and are connected in the process, as well as the desire of the owner and the skill of the master.

In general, we can say that the practical importance of remote control based on a microcontroller in various infrastructures is gaining momentum in development, the use of various communications allows a person to think about the design and construction of a smart home, which in turn will effectively manage important functions of housing.

Today, remote control of devices is not something revolutionary, but the relevance to this day is not lost, in this thesis work it is the ability to use remote control to provide the infrastructure to use a wide range of functions and services for security, comfort and economy.

During the writing of the thesis, a detailed analysis of the room automation systems was carried out. In the course of the thesis, the protocols and standards used in automation, the basic engineering systems of smart homes, the principles of building microprocessor networks were studied. As a result of the analysis of modern logic microcontrollers, the ATmega328 microcontroller was chosen to implement the control system[7,8].

The project "Smart Home" reflects the relevance of the use of remote control

devices. The implementation of this work was using the ATmega328 microcontroller, which is equipped with all the functions and features of use, the Arduino program. Directly to fulfill the main purpose of the work, remote use, a web-page has been developed.

The control functions were divided between the controller and the human-machine interface in such a way that the controller performs diagnostics of equipment and emergency situations, and the human-machine interface - functions of equipment control.

Thus, in the thesis work implemented the general principles of home automation. The introduction of an automatic home control system will significantly reduce costs, provide comprehensive protection for people's life and health, prevent serious accidents, significantly reduce damage from them, and provide comfortable living conditions. All this speaks about the effectiveness of the introduction of the system, especially in the modern world.

References:

1. Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж. Оптоволоконные сети: технологии и стандарты, преимущества и недостатки // Экономика и социум. 2015. № 2. С. 471–475
2. Жарлыкасова А. Н., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Модель удаленного управления с использованием протокола MQTT //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 485-491.
3. Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Использование метода яркостных гистограмм для решения задачи детектирования движения объектов на нерегулируемых пешеходных переходах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. - 2019. -№2. -С. 31-34.
4. Жарлыкасов Б. Ж., Мауленов К. С. Методы экстракции признаков изображения с целью поиска и распознавания лиц //Новые информационные технологии в образовании и науке. – 2018. – №. 1. – С. 114-117.
5. Аимбетова Д. Т., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Распознавание изображений лиц для идентификации личности //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №. 12-1. – С. 164-168.
6. Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Разреженное представление изображений в задачах распознавания с использованием идеи метода Монте-Карло // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. -2019. -№2. -С. 35-38.
7. Zharlykasov B.J., Abatov N.T. SOFTWARE MODEL OPEN COMPUTING LANGUAGE/ Экономика и социум. Выпуск № 6(25) (июнь, 2016). Часть 3. С. 356-359.
8. Umarova T., Zharlykasov B. Z., Abatov N. T. THE MODEL OF ACCESS CONTROL SYSTEM IN THE ENTERPRISE BASED ON ARDUINO //Экономика и социум. – 2017. – №. 12. – С. 1925-1928.

FEATURES OF TEACHING COMPUTER SCIENCE IN MODERN SCHOOL

Annotation: *The article is devoted to the features of teaching computer science in the modern school. New learning technologies do not discard the presentation of information to students. Just changing the role of information. It is necessary not so much for memorization and assimilation, but for students to use it as conditions or an environment for creating their own creative product. The teacher here acts as a gardener, creating a breeding ground for the growth of the creative beginning of the child's personality and his educational results.*

Keywords: *didactics, forms of training, teaching, methods, training, illustration. demonstration*

At present, our society is showing an increased interest in the development of a creative personality. In the near future, a person who has the skills of creative activity will have a significant advantage over a person using routine, well-established methods. Solving the problem of creative skills is most important in school years, especially in adolescence.

Nature has generously endowed man, but her three gifts are hard to overestimate. They helped him become a man. I mean the ability to think, create and speak. In my opinion, every teacher - a mathematician, biologist, philologist - is obliged not only to transfer the knowledge that is provided by the curriculum, but at the same time to persistently develop the child's thinking and creative potential and teach them the correct, clear, concise, but at the same time saturated meaning of speech.

Pedagogical activity is always carried out in real time and very dynamically, which implies considerable scope for creative search, the variability of the application of various techniques and methods of work, depending on the existing situation. But, as it seems to me, today the teacher focuses his work on translating knowledge, and in preparing for the lessons he is concerned about finding the most effective options for presenting the material and visibility.

It is important to decide on the lessons of computer science not only and not so much the task of training in the subject, as educational. In the most general setting, the solution of these problems, as well as any general pedagogical tasks, is ambiguous. Much depends on the interpretation of such concepts as "education", "learning", "education", "enlightenment", "development", and these interpretations are not the only ones. (For a teacher: education = enlightenment (knowledge) + training (skills) + education (values).)

In practice, education can go in different directions. They talk about intelligence, worldview, character, morality ...

In our society, recently they have begun to place special emphasis on the upbringing of the creative beginning of the personality, in particular on its social activity. And finally, no results in education can be achieved if the student does not have the necessary motivation.

When you begin to move in a new direction, new horizons open up. The very formulation of the problem — the education of the student in the process of teaching a specific subject — is hardly new, although it has only begun to be vigorously discussed in our pedagogy recently. It has long been known after all: "Teacher, bring up a student." Do not "teach" what is so natural, but "bring it up"! What is behind this "bring up"?

Educate - give the children a piece of yourself, your understanding of the subject, understanding of the meaning of education, in particular informational, give your acceptance and rejection, convey your attitude to work ... And here, quite clearly, there can be no training manuals. All that the teacher wants to convey to the children is to convey, not repack, that "rational, kind, eternal" —exists only as part of his "I" —and nothing else. The teacher as a "teacher" is a conductor, but he as a "teacher" is a generator.

It is necessary to feel as often as possible in the "skin of the student." This is done very simply - it is quite enough if there is a "task in the head" that you don't know how to approach and the book "Solving Olympiad Problems in Computer Science", on which the third page is incomprehensible, is on the table.

We do not set the task for students to master all software products. It is simply impossible within the framework of our study hours, and it is also inexpedient. It is much more important to show children the main advantages provided by computers to humans (combinatorial, computational, graphical and modeling capabilities), which determine the breadth of computers.

Emphasis was placed on the creation of various models (objects, processes, phenomena). The first models were descriptive, then tabular, graphic, dynamic, etc. Modeling is always a creative process.

Management — again, in a practical sense — was previously understood somewhat straightforwardly, as a sequence of tasks offered to a student.

With this understanding, it turned out that teaching something, in particular computer science, is to present the student with such a set of tasks, in the process of solving which his development takes place.

Here is an example of a lesson relevant to this understanding of learning. At its beginning, a set of tasks is given to children. At the end of the lesson, go around the class, look at what they did, and sort the tasks on the blackboard. The forms of such a lesson can be quite diverse. The class can be divided into groups, but the choice of the form of employment in this case is not fundamental. After analyzing the tasks, the students either evaluate their own work or receive such an assessment from me.

But then came the understanding of the limitations of this approach - it is easy to stumble onto clean equipment and only take on solving competitive or olympiad tasks. It was necessary to clarify the wording, more precisely, to revise the whole

picture, which before it seemed so harmonious and unshakable, as the Pillar of Alexandria.

As an example - only one of the situations: homework. The set of tasks that is offered to students in the classroom and at home works best for development, if such tasks are complementary. In other words, homework tasks do not so much “fix” what was done in the class as they allow the student to move forward (as if walking uphill - even a small step, but higher). But then — automatically — necessarily and the discussion made by the children at home. A very important moment in the interaction between teacher and student: the teacher is no longer a mentor, but a partner in the search for truth.

The teacher is increasingly thinking about the mark that we put the student. Some people think that it should go on a different scale - a twelve-point scale, and even that it is not needed at all. I think that the latter is an extreme measure, explained by the cult of the mark that now prevails, which can very roughly be passed on like this: good marks are a good student. In any case, it is difficult to imagine unmarked education in high school. With the mark we have something strange going on. She is exposed not for what the student has done, but for what he has not done. In fact, there is a certain gradation of student errors (gross, minor, etc.), and the mark is not set for the quality of what was done correctly, but for the quality, if I may say so, of errors: the coarser the error and the more, the lower mark. And after all medals are issued in accordance with this principle.

Of course, while I do not have full clarity in this matter. Here the student claims the top five, and nothing has been done to them. What to put? You can, of course, put a deuce and read a lesson, but somehow it is a pity. Or another example: a pupil did one of two assignments for a four - here is what to put? These difficulties can be partially overcome in accordance with a clear principle: “The teacher’s doubt is in favor of the student.”

But in general, I am convinced that grading is an informal affair. Here is another consideration about this. The teacher puts marks for work. The “work” of a student is an integral concept, this includes not only knowledge and skills, but also their level, and also, how to say it more precisely, “the quantity and quality of labor invested” or something. This includes the way the job is presented, its design, the quality of the work algorithm, and even work considerations, such as questions that have arisen.

Finally, another component of the teacher’s activity is the atmosphere in the classroom. In this atmosphere, relationships with children and children unfold. Once, at the beginning of the journey, she asked her teacher and then colleagues: “Are you not afraid when you go to class?” “But why should I be afraid, let them fear me,” he replied.

The perfect atmosphere is teamwork in the search for truth. When the teacher participates in such a search, without any game, beautiful and, unfortunately, rare minutes’ flow, the class feels them and becomes different.

In conclusion, I would like to say the following. Only a happy teacher can give his student a few years of student happiness. Only a kind teacher can sow the

seeds of kindness in the hearts of his students. Only a creatively working teacher can be a model and incentive for the creative self-development of their students. Therefore, we must be a teacher, who are waiting for our students.

References:

1. Verbitsky A.A. The concept of sign-contextual education in high school // Questions of psychology. 1987. N 5.
2. Ivanov M. "Ways of Improving Teaching Methods in School" // Modern Higher School. 1982. N 3.
3. Computer science. Textbook. Grades 7-9 / Ed. prof. N.V.Makarova.- Spb.: Peter, 2002.
4. Uvarov A. Informatics at school: yesterday, today, tomorrow // Informatics and Education, 1990, №4.

Дзитиев А.П.

студент магистратуры

Дзиов Д.

студент магистратуры

Толоконников И.Г., к.э.н.

доцент

Северо-Осетинский государственный университет

Россия, г. Владикавказ

ПОСТРОЕНИЕ ERP-СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. *Использование облачных вычислений является инновационной стратегией в развития современных информационных технологий. В докладе дается обзор применяемых сегодня облачных решений в информационных системах управления ресурсами компаний, анализируются критерии выбора современной ERP-системы в компании малого или среднего бизнеса.*

Ключевые слова. *Автоматизация, облачные вычисления, системы планирования ресурсами компании.*

Dzitiey A.P.

undergraduate

Dziov D.

undergraduate

Tolokonnikov I.G.

associate professor, PhD in economics

North Ossetian state University

Russia, Vladikavkaz

BUILDING ERP USING CLOUD COMPUTING FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Annotation. *The use of cloud computing is an innovative strategy in the development of modern information technology. The report provides an overview of cloud solutions used today in the information systems of resource management companies, analyzes the criteria for choosing a modern ERP-system in a small or medium-sized business.*

Keyword. *Automation, cloud computing, company resource planning systems.*

Концепция ERP управления ресурсами компании находится в центре внимания крупных и средних компаний уже свыше 20-лет [1, 2]. Исследования в сфере средств разработки программного обеспечения и применения его для бизнеса приводит к выводу, что при автоматизации управления компанией необходимо создание общего информационного пространства [3]. Для этого используется Enterprise Resource Planning

(платформа по планированию ресурсов предприятия) [2, 3].

Современная ERP-система – это информационная система для планирования и идентификации ресурсов компании, а также это методология по эффективному планированию и управлению всеми необходимыми ресурсами компании [3].

Облачные технологии являются современными IT-технологиями, принцип которых – это предоставление удаленного доступа к обработке данных. Можно выделить 3 категории таких «облаков»: публичные; частные и гибридные.

Публичное облако является инфраструктурой, которая используется одновременно многими компаниями. Пользователи таких облаков не могут управлять данным облаком, ответственность лежит на владельце облака. Частное облако является безопасной инфраструктурой, контролируемой и эксплуатируемой в интересах единственной компании. Гибридное же облако — инфраструктура сочетающая лучшие качества первых двух типов.

Облачная модель дает возможность интегрировать такое решение управления данными с любой IT-системой, позволяет упростить и ускорить процессы по внедрению, минимизировать затраты на приобретение, способствуя развитию компании. Явным эффектом при использовании облачных средств будет повышение конкурентоспособности, весомые преимущества компаний, применяющих облачные технологии в своей сфере деятельности. [1]

Наиболее распространены следующие ERP-системы с облачными технологиями:

- 1С: ERP управление предприятием;
- Microsoft Dynamics NAV;
- Oracle Enterprise Resource Planning (ERP) Cloud Solutions.

Облачные технологии, используемые, например, платформой 1С обеспечивают повсеместную удобную работу на любых клиентских устройствах (в том числе мобильных). Вся прикладная логика обработки данных обеспечивается в кластере серверов 1С, реализующим масштабируемость и распределение нагрузки при управлении данными.

Сценарии применения облачных технологий 1С следующие:

- облако, организуемое внутри организации;
- облако, организуемое внутри холдинга;
- облако, используемое клиентами;
- работа облака в модели сервиса.

Преимущества применения облачных технологий, организованных внутри организации:

- применение маломощных компьютеров;
- использование облачных технологий в распределенной инфраструктуре;
- добавление клиентских станций без установки ПО.

Преимущества технологий облака внутри холдинга:

- расходы по администрированию ПО сокращаются;
- обновление используемого ПО для всех сразу.

Преимуществами облачных технологий для клиентов являются:

- простое подключение к прикладному решению;
- использование прикладного решения с мобильных устройств.

Самое полное задействование облачных технологий дает модель сервиса, которая подразумевает, что клиент не приобретает само прикладное решение, а платит лишь за пользование им через интернет.

Изучение публикаций [1, 2, 3] позволяет выделить следующие критерии выбора ERP- систем с применением облачных технологий в компаниях малого либо среднего бизнеса.

Группа функциональных критериев управления:

- основными фондами EAM;
- человеческими ресурсами HRM;
- производственными ресурсами MRPII;
- цепочками поставок SCM;
- финансовыми ресурсами FRP;
- взаимоотношениями с клиентами CRM;
- бизнес-аналитикой BI;
- электронной коммерцией EC;
- проектами PM.

Группа технологических критериев:

- мобильные приложения;
- интерфейсные механизмы;
- типовые решения;
- облачные технологии;
- многоплатформенность;
- масштабируемость.

Предложенные в докладе критерии выбора можно применить при принятии решения о внедрении ERP системы на базе облачных вычислений в компании малого либо среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Минаков В.Ф., Азаров И.В. Моделирование конъюнктуры инфотелекоммуникационного рынка // Terra Economicus. - 2006. - № 2. - С. 35-40.
2. Макачук Т.А., Минаков В.Ф., Щугорева В.А. Облачные решения построения информационных систем управления ресурсами организации // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. - 2014. - № 1 (20). - С. 68-69.
3. Минаков В.Ф., Лобанов О.С., Остроумов А.А. Развертывание облачной инфраструктуры в региональном информационном пространстве // Научное обозрение. - 2014. - № 11. - С. 103-106.

Дзитиев А.П.

студент магистратуры

Дзиов Д.

студент магистратуры

Толоконников И.Г., к.э.н.

доцент

Северо-Осетинский государственный университет

Россия, г. Владикавказ

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» НА ЯЗЫКЕ UML

Аннотация: В статье рассмотрено использование языка моделирования UML при объектно-ориентированном моделировании бизнес-приложения, разрабатываемого в среде «1С: Предприятие».

Ключевые слова: проектирование информационной системы; модель данных; язык моделирования UML.

Dzitiev A.P.

undergraduate

Dziiov D.

undergraduate

Tolokonnikov I.G.

associate professor, PhD in economics

North Ossetian state University

Russia, Vladikavkaz

OBJECT-ORIENTED MODELING OF THE APPLICATION "1C: ENTERPRISE" IN UML

Abstract: The article considers the use of UML modeling language in object-oriented modeling of business applications developed in the environment of "1C: Enterprise".

Key words: information system design; data model; UML modeling language.

Язык моделирования UML часто используется в качестве языка описания построения модели и разработки технической документации для объектно-ориентированных информационных систем, а также бизнес-приложений, которые затем реализуют в среде разработки. Такую возможность дает объектно-ориентированная платформа «1С: Предприятие 8» при проектировании прикладных приложений.

При проектировании конфигурации 1С: Предприятия возможности языка UML путем так называемого поуровневого спуска от исходного вида приводят к построению объектной модели объектов конфигурации. Начальная спецификация функций бизнес-приложения выводится в концептуальную модель бизнес-приложения. Такая *диаграмма прецедентов* помогает выделить пользователей и спроектировать нужный каждому

функционал. На рисунке 1 показан фрагмент модели *CRM-системы* (UML-диаграмма).

Подробное описание предметной области показывает *диаграмма деятельности* - последовательность операций бизнес-процесса. Бизнес-приложение в «1С: Предприятие» состоит из прототипов-шаблонов (абстрактных базовых классов) с нужным функционалом (справочники, документы, регистры, отчеты и т.д.).

Абстрактные классы, поддерживаемые платформой используются в построении прикладных объектов соответствующих объектам предметной области.

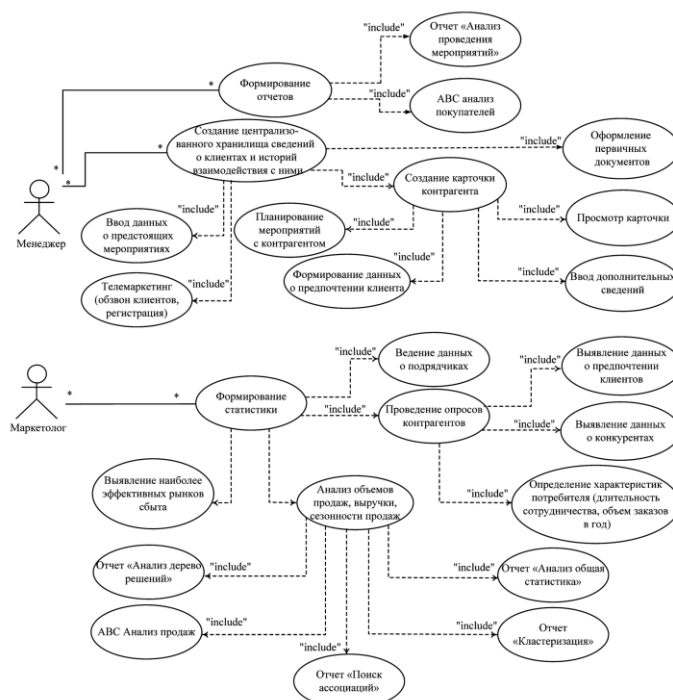
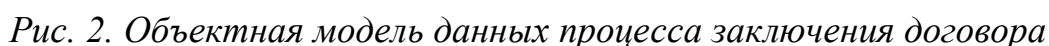


Рис. 1. Функциональная модель приложения

Модель прикладного объекта строится с использованием *диаграмм классов UML*. Базовой единицей является класс, соответствующий прикладному объекту. Каждый прикладной объект привязывается к прототипу с помощью механизма языка UML — *стереотипов*, позволяющего классифицировать объекты на уровне объектной модели по принадлежности к шаблонам платформы.

На рис. 2 показан фрагмент объектной модели предметной области.

Структурные связи между объектами диаграмма классов показывает с помощью *отношений ассоциации* (аналог связей в *ER-модели*).



Таким образом графическая нотация UML помогает визуализировать и документировать разработку прикладных приложений в «1С:Предприятие 8» и облегчает разработку модели бизнес-приложения в предметно-ориентированной среде «1С:Предприятие 8»

1. Методика использования унифицированного языка моделирования UML при проектировании прикладных приложений на платформе «1С:Предприятие 8». // Экономические информационные системы и их безопасность: разработка, применение и сопровождение: материалы регион.

науч.— практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и студентов, 1-5 окт. 2009 г., п. Архыз. — Ростов н/Д: Ростов. гос. эконом. ун-т (РИНХ), 2010. — С. 118-126.

*Кийко А.А.
студент 3 курса
специальность Информатика
Вардиашвили Н.Н., к.э.н.
профессор
кафедра информационных систем
КГУ имени А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

SMARTUINO HOUSE

Аннотация: *Статья посвящена принципу «Системы интеллектуального управления зданием» и предполагает совершенно новый подход в организации жизнеобеспечения строения, в котором за счет комплекса программно-аппаратных средств значительно возрастает эффективность функционирования и надежность управления всех систем и исполнительных устройств здания.*

Ключевые слова: *Arduino.*

*Kiyko A.A.
3rd year student
specialties of Informatics
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Vardiashvili N.N., c.e.s., Professor
Department of information systems
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

SMARTUINO HOUSE

Abstract: *The principle of the “Intelligent Building Management System” assumes a completely new approach in the organization of the life support of the building, in which, due to a set of software and hardware, the efficiency of operation and reliability of management of all systems and actuators of the building increase significantly.*

Keywords: *Arduino.*

Технология «Умный дом» — это интеллектуальная система управления домом, офиса, кабинетов предприятия системах безопасности обеспечивающая автоматическую и согласованную работу всех систем жизнеобеспечения и безопасности. Такая система самостоятельно распознает изменения в помещении и реагирует на них соответствующим образом. Основной особенностью такой технологии является объединение отдельных подсистем и устройств в единый комплекс.

Продукт позволит с легкостью управлять домом как удаленно так и локально, комплекс может быть применен как в обычных домах, так и на производстве. Способностью расширенных возможностей:

- Управление освещением.
- Управление микроклиматом.
- Управление системами безопасности.

Управляющие элементы принимают сигналы с датчиков и контролируют работу исполнительных устройств, действуя согласно заданным алгоритмам и объединяя различные системы. Видеокамеры позволяет получать снимки, видеонаблюдения которые можно удобно разместить в Интернет (см. рис. 1).



Рисунок 1. Основные возможности

Каждый объект, в котором планируется установка системы «Умный дом» индивидуален. В нем важно учесть проводку и доступ коммуникаций, планировку помещений, ориентацию комнат, размещение электроприборов и многое другое. Часть работы – основа успешной эксплуатации системы, удобство ее использования и функциональность (см. рис. 2).

Этапы проектирования

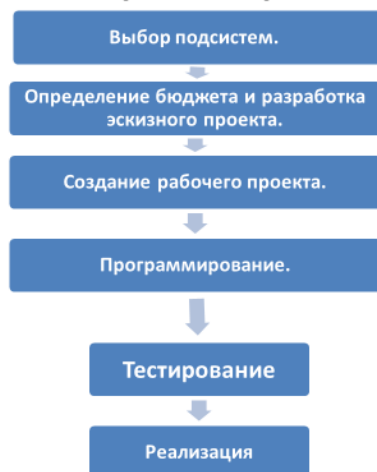


Рисунок 2. Этапы программирования

Чтобы перенести написанную программу не потребуется специальный программатор, все переносится с помощью распространённого и знакомого USB.

Исходный код открыт. Открытый код позволяет пользователям напрямую управлять всеми системами дома. Любой желающий может «вписать» в код свои личные (самодельные программы). Универсальность. Нет четкого плана или инструкции о том, каким должен быть УД, это значит, что ничего не ограничивает в установке датчиков на кухне или в спальне. Но не в ванной или прихожей. Пользователь сам решает, что, где и как ему устанавливать. Доступность. Из-за того, что каждый из датчиков или устройств, которые будут использоваться выбирается лично и по мере необходимости, это дает возможность существенно сэкономить при превращении своего дома в умный. Хотя система и является открытой, для ее освоения и применения необходимы знания из некоторых специфических сфер, таких как ремонт, электроника и программирование. Лицензированные программы на смартфон, с помощью которых можно управлять функциями дома вне помещения. Универсальность оборудования. Один датчик, например, света, может также быть и датчиком температуры и движения. Минимальный риск. Все риски, связанные с установкой и эксплуатацией, берет на себя компания – установщик. Удобство в установке. Необходимо только согласовать проект и время интеграции – компания все сделает сама. Довольно высокая цена, из-за которой такие системы не доступны широкому потребителю. Кроме решения от BroadLink, цена данного производителя вполне приемлемая. Так как умные дома устанавливают не так часто, то вызывает опасение профессионализм компании, у которой заказана установка. [1]

Пользователь современного компьютера не задумывается о функционировании отдельных частей ПК. Он просто запускает нужные программы и работает с ними. Точно так же и Arduino позволяет пользователю сосредоточиться на разработке проектов, а не на изучении устройства и принципов функционирования отдельных элементов. Нет надобности и в создании законченных плат и модулей. Разработчик может использовать готовые платы расширения или просто напрямую подключить к Arduino необходимые элементы. Все остальные усилия будут направлены на разработку и отладку управляющей программы на языке высокого уровня [2, с. 18].

Главный принцип концепции «Умный дом» – объединение всех подсистем дома в единый слаженно работающий организм. Владелец такой системы получает удобное и наглядное управление, четкое взаимодействие всех инженерных систем, автоматическую адаптацию под хозяина, интеллектуальные режимы взаимодействия подсистем.

Разработанный проект можно использовать в реальных условиях и дорабатывать для более широкого применения.

Использованные источники:

1. Сравнение Умного Дома на Arduino и на готовом решении [Электрон. ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: <https://broadlink.ru>
2. Петин В.А. Проекты с использованием контроллера Arduino / Петин В.А.: Инфра- СПб., 2014. – 400 с.

*Ким А.В.
студент 3 курса
специальность Информатика
Бегалин А.Ш.
старший преподаватель
кафедра информационных систем
КГУ имени А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

УНИВЕРСАЛЬНАЯ РИЭЛТЕРСКАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

***Аннотация:** Статья посвящена описанию разработки программы – базы данных риэлтерской фирмы. Программа выполнена на языке программирования Borland Delphi. Также в статье имеется описание руководства пользователя. Реализованная программа предназначена для риэлтерской фирмы.*

***Ключевые слова:** риэлтор, программа, база данных, отчеты.*

*Kim A.V.
3rd year student
specialties of Informatics
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Begalin A. sh.
senior lecturer
Department of information systems
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

UNIVERSAL REAL ESTATE SYSTEM REAL ESTATE

***Abstract:** the Article is devoted to the description of the development of the program – database of real estate company. The program is executed in the Borland Delphi programming language. The article also contains a description of the user manual. The implemented program is intended for a real estate company.*

***Keywords:** realtor, program, database, reports.*

Для программы были созданы две базы данных - Data.mdb и References.mdb, которые состоят из 8 и 10 таблиц соответственно. БД Data.mdb содержит следующие таблицы: длительная аренда, аренда комнаты, посуточная аренда, договоры аренды, договоры продажи, архив (по квартирам и домам), архив (по комнатам). База данных References.mdb состоит из следующих таблиц: тип недвижимости, арендаторы, количество комнат, вид планировки, наличие ремонта, район, состояние сантехники, тип санузла, улица, тип дома.

Из них есть 4 главных таблицы: длительная аренда, аренда комнаты, посуточная аренда, продажи. Все 4 таблицы разработаны, чтобы хранить

данные о недвижимости.

На главной форме программы находится компонент TMainMenu1, который позволяет создавать главное меню в программе. Это меню содержит такие пункты как:

Файл – этот пункт позволяет управлять операциями программы;

Данные - этот пункт позволяет работать напрямую с объектами недвижимости и договорами;

Справочники - этот пункт содержит все справочники, требуемые для заполнения таблиц с данными для объектов недвижимости;

Прайс-лист - этот пункт показывает цены квартир для продажи;

Архив - этот пункт позволяет работать с данными по объектам недвижимости, которые до этого были помещены в архив;

Обслуживание - этот пункт предоставляет информацию о владельце;

Помощь - этот пункт содержит руководство пользователя и информацию о программе.

В главном меню следующий пункт «Данные» главного меню содержит подпункты: «База недвижимости» и «Договора».

«База недвижимости» показывает данные о недвижимости, а также выполняет выбор на основе указанных критериев и допускает различные манипулирования данными.

Форма открывается, когда выбираем пункт «База недвижимости» в главном меню с помощью следующей процедуры:

```
procedure TForm3.N1Click(Sender: TObject); //название процедуры
begin
Form3.Show; // переходим на форму «База недвижимости»
end;
```

Форма содержит компоненты, такие как:

ADOTable - создает доступ к БД и к таблице;

DataSource - позволяет показать данные из таблицы;

Edit - область для ввода / редактирование ряда знаков;

CheckBox - независимая кнопка (выключатель);

DBComboBox - позволяет показывать и выбирать значения полей из выпадающего списка, данные взяты из БД;

DBGrid – таблица, позволяет показывать данные из БД;

GroupBox - используется, чтобы сгруппировать любые компоненты;

PageControl – ряд вкладок для показа данных;

Button - кнопка.

Компонент TPageControl содержит три аналогичные по содержанию и операциям вкладки: долгосрочная аренда квартир, долгосрочная аренда комнат, посуточная аренда и продажи.

У каждой вкладки есть следующие кнопки на форме:

```
dv:= 'Дата_ввода>='+datetostr(DateTimePicker1.date)+ 'and '+
'Дата_ввода<='+datetostr(DateTimePicker2.date);
//сравнение вводимой даты с датой в самой таблице
```

ADOTable2.Filter:=dv; //вывод выбранных записей

2. «Отчет» - экспортирует отобранные данные в приложение Excel для печати или сохранения в файл.

```
EXLApp:=CreateOleObject('Excel.Application'); // создаем книгу в  
//MS Excel и записываем в переменную EXLApp
```

```
EXLApp.Visible:=true; // выводим Excel
```

```
EXLApp.WorkBooks1.Add(-2167); // добавляем новую рабочую книгу
```

```
EXLApp.WorkBooks[2].Worksheets[1].Names:= ' Отчет '; // создаем
```

Руководство пользователя

Работать с программой не требует никаких специальных знаний. Просто скопируйте папку с программой на диск, или если это уже скопировано, просто откройте папку «Программа недвижимости» и дважды щелкните по файлу по «Project1.exe», чтобы управлять программой. После этого появится заставка программы.

После входа в программу откроется главное окно «Универсальной риэлтерской системы учета объектов недвижимости», как показано на рисунке 1.

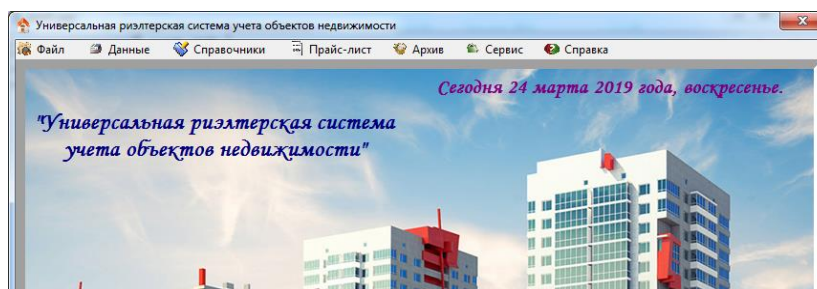


Рисунок 1 - Главная форма программы

Главная форма имеет в главном меню следующие пункты: Файл, Данные, Справочники, Прайс, Архив, Справка, Помощь. Меню «Файл» содержит только один пункт «Выход» для выхода из программы. Пункт главного меню «Данные» имеет два подпункта: «База недвижимости» и «Договора». Форма «База недвижимости» выполняет основные операции по недвижимости, как показано на рисунке 2.

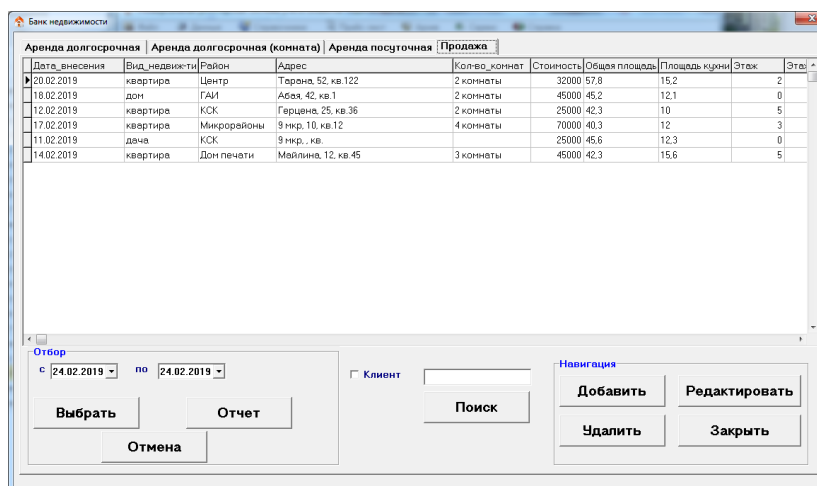


Рисунок 2 - Форма «База недвижимости»

Данная программа позволяет облегчить работу менеджера риэлтерской фирмы и делает ее более продуктивной. Интерфейс пользователя реализованного программного продукта весьма удобен и понятен для пользователя. Научиться работать сданной программой не составит труда.

Использованные источники:

1. Коднянко В. А. Разработка Баз Данных в среде Delphi при помощи технологии ADO. – 2018. – режим доступа к ресурсу: http://smiuk.sfu-kras.ru/kodnyanko/site/1_2_courses/IODB_Labs/DelphiXE7/Theme3_XE7.htm.
2. Понятие и особенности риэлтерской деятельности. – режим доступа к ресурсу: https://studwood.ru/marketing/ponyatie_rielterskoy_deyatelnosti.
3. Архангельский А.Я. Программирование в C++ Builder. - М.: Бином, 2007. — 1182 с. ISBN 5-9518-0166-4.

*Колесникова А.К.
студент 1 курса магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Институт инженерных и цифровых технологий
кафедра прикладной информатики и информационных технологий
Россия, г. Белгород*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ ДЛЯ ИСЛЕДОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** В статье исследуется применение графического метода анализа и формирования причинно-следственных связей диаграммы Исикавы для исследования предметной области, на примере конкретного предприятия. Выявлены ключевые факторы успеха проекта, а также существующие проблемы, неэффективные и нерезультативные действия на предприятии.*

***Ключевые слова:** Диаграмма Исикавы, совершенствование работы предприятия, стратегическое планирование, факторы успеха, проблемы, предметная область.*

*Kolesnikova A.K.
student of 1 course of a magistracy
Institute of engineering and digital technologies
Departments of applied information science and information technologies
The Belgorod state national research university
Russia, Belgorod*

APPLICATION OF THE CAUSE-EFFECTIVE DIAGRAM OF THE SUSTAINS FOR THE STUDY OF THE SUBJECT AREA

***Summary:** The article explores the use of a graphical method of analysis and the formation of cause-effect relationships Ishikawa diagrams for the study of the subject area, for example, a specific company. Identified key success factors for the project, as well as existing problems, ineffective and ineffective actions in the enterprise.*

***Key word:** Ishikawa diagram, improvement of the enterprise's work, strategic planning, success factors, problems, subject area.*

Диаграмма Исикавы – это графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей, инструментальное средство в форме рыбной кости для систематического определения причин проблемы и последующего графического представления. Диаграмма причины-следствия была разработана японским химиком Каорой Исикавой и названа позже его именем

Эта техника изначально применялась в рамках менеджмента качества для анализа проблем качества и их причин, она нашла всемирное распространение и применяется в других проблемных областях. Диаграмма Исикавы является одним из инструментов бережливого производства, где

используется в групповой работе для поиска проблем и их причины.

На рисунке 1 представлена диаграмма причинно-следственного анализа ключевого показателя «Процент нарушения сроков в компании».



Рисунок 1 – Процент нарушения сроков в компании

Построена диаграмма Исикавы на примере нарушения сроков, поставленных задач на предприятии. Выявлены основные факторы, влияющие на результат: среда, входная и справочная информация, технология и методы, человек, оборудование и инструмент.

В данном случае в качестве следствия (проблемы) выступает нарушение поставленных сроков. При проведении мозгового штурма были определены различные причины, влияющие на проблему срывов поставленных задач в компании.

Непосредственное влияние на существующую проблему оказывают причины следующего порядка: несоответствие условий труда, неправильно заполненные заявки, неполнота информации, отсутствие регламента, неоптимальность процесса, большая загрузка сотрудников, отсутствие специализации, недостаток мотивации, недостаточная мощность серверов, недостаточность автоматизации, недостаточность каналов передачи информации.

Все эти причины разнесены по соответствующим местам и построена диаграмма Исикавы, пример данной диаграммы представлен выше на рисунке 1.

Все обозначенные выше проблемы нужно решать в комплексе. Факторы, на которые в данный момент времени повлиять невозможно это - недостаточная мощность серверов и несоответствие условий труда, данные факторы задаются Центральным офисом компании.

Таким образом, диаграмма Исикавы эффективный аналитический инструмент репутационного менеджмента и бережливого производства,

позволяющим выявить факторы, воздействующие на компанию. Проведение подобного анализа, например, на ежегодной основе облегчит понимание производственных, стратегических и репутационных проблем, влияющих на компанию в целом, и поможет определить мероприятия, способствующие улучшению стратегического планирования и совершенствованию работы компании.

Использованные источники:

1. Гаврилова И. В., Новикова Т. Б., Петеляк В. Е., Назарова О. Б., Агдавлетова А. М. Совершенствование методов построения причинно-следственных диаграмм для решения задач управления в организационных системах // Фундаментальные исследования. – 2015.
2. Давыдова Н. С. Бережливое производство: монография. Ижевск, Изд-во Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012. – 138 с.
3. Давыдова Н. С. Бережливое производство: монография. Ижевск, Изд-во Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012. – 138 с.
4. Диаграмма Исикавы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/diagramma-isikavy.html>

*Чеховской Д.О.
студент 4 курса
специальность Информационные системы
Бегалин А.Ш.
старший преподаватель
кафедра информационных систем
КГУ имени А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЭДВАЙЗЕР»

***Аннотация:** Статья посвящена описанию разработки программы – информационной системы «Эдвайзер». Программа выполнена с использованием языка программирования PHP. Также в статье имеется описание руководства пользователя. Реализованная программа предназначена для использования в высшем учебном заведении.*

***Ключевые слова:** эдвайзер, программа, база данных, отчеты.*

***Chekhovskoy D.O.
4rd year student
specialties of Information Systems
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Begalin A. sh.
senior lecturer
Department of information systems
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay***

UNIVERSAL INFORMATION SYSTEM “ADVISOR”

***The article** is devoted to the description of the development of the program - information system "Advisor". The program is made using the programming language PHP. The article also contains a description of the user manual. The implemented program is intended for use in higher education.*

***Keywords:** advisor, program, database, reports.*

В базе данных создано более 13 таблиц. Из них стоит выделить самую объемную таблицу Students, содержащую в себе всю основную информацию о студентах и поддерживающую связи с несколькими таблицами в Базе Данных. Созданные таблицы в БД: academic_degree, arrived_from, attestation, family_condition, form_of_study, gender, grand_contract, groups, parents, privileges, specialty, students, subjects, subjects_by_groups, users и т.д.

На главной странице реализована возможность формирования таблицы оценок по запросу. Для этого действия создана кнопка «Выберите Группу и аттестацию». После заполнения формы нужно нажать кнопку «Выбрать». В главном поле появится сформированная таблица. В верхнем левом углу таблицы содержится номер группы, озаглавливают столбцы названия

предметов, а левый столбец заполняется студентами данной группы.

На данной таблице можно увидеть всех учеников выбранной группы, предметы, которые ведутся у студентов выбранной группы за выбранный семестр.

На пересечении столбца предмета и строки с именем студента находится ячейка для ввода оценки. По нажатию на кнопку «+» введенная оценка запишется в базу данных как новая, либо заменит предыдущую.

Правый столбец «Среднее/Студент» содержит высчитанное значение оценок студента за аттестацию в среднем.

Нижняя строка «Среднее/Предмет» демонстрирует средний балл у группы по определенному предмету за аттестацию.

Ячейки оценок окрашиваются в определенные цвета, в зависимости от самой оценки. Если оценка у студента по предмету, либо средняя оценка ниже 50, ячейка окрашивается в красный, а если балл высокий, то в зеленый.

Сформированную таблицу можно экспортировать в Excel с помощью специальной кнопки, по нажатию на которую сформированную таблицу больше нельзя будет изменить, а также появится всплывающее окно сохранения.

Создан раздел «Студенты», что содержит данные о студентах. Сортировка дает возможность отсортировать студентов по фамилии, группе и специальности. С помощью поиска можно найти студентов по фамилии и адресу проживания.

Кнопка «Добавить студента» позволяет внести данные о новом студенте.

Руководство пользователя

Программный продукт отличается универсальностью, то есть для того, чтобы изменить место использования приложения, достаточно изменить базу студентов и аттестаций. Программу можно использовать на всех компьютерных системах типа x86 и x64 старше Windows 7 SP1.

Первое окно, что видит пользователь, содержит форму авторизации.

После успешной авторизации откроется доступ к вкладке аттестаций, оно же главная страница. На данной странице реализована возможность добавления нового предмета с помощью кнопки «Добавить предмет» в нижней части окна. Главная страница демонстрируется на рисунке 1.

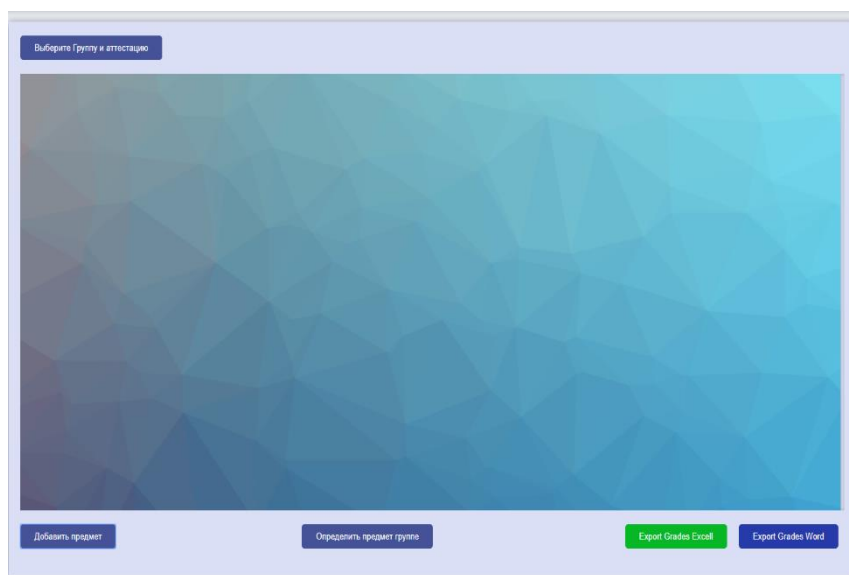


Рисунок 1 – Главная страница

После введения данных в форму, что появляется по нажатию кнопки выбора группы и аттестации, формируется таблица аттестации определенной пользователем группы. Пример сформированной таблицы показан на рисунке 2.

Выберите Группу и аттестацию					
323-44-22	Философия	Орыс тілі(Русский язык)	Дінтану(Религиоведение)	Мультимедійные технологии	Среднее/Студент
Певцов Дмитрий Олегович	77	84	30	Введите оценку...	63.67
Бирошкин Павел Константинович	98	58	50	Введите оценку...	68.67
Среднее/Предмет	87.50	71.00	40.00		

Рисунок 2 – Сформированная таблица аттестации

Вкладка «Студенты» содержит все данные о студентах. На странице реализованная возможность сортировки данных, поиск по запросу, добавление студента, экспорт и выборка. Данная страница показана на рисунке 3.

Вид сортировки: Без сортировки

Введите запрос...

Фамилия Имя Отчество	Специальность	Группа	Удалить
Певцов Дмитрий Олегович	5В070400-Вычислительная техника и программное обеспечение	323-44-22	Удалить
Коршунов Николай Алексеевич	5В060100-Математика	232-45-65	Удалить
Бирошкин Павел Константинович	5В070400-Вычислительная техника и программное обеспечение	323-44-22	Удалить
Путров Сергей Павлович	5В070300-Информационные системы	234-11-12	Удалить
Милошина Дарья Алексеевна	5В060200-Информатика	123-11-12	Удалить
Павлова Дарья Алексеевна	5В070300-Информационные системы	234-11-12	Удалить
Тажиков Алмат Саматович	5В070300-Информационные системы	234-11-12	Удалить
Каржат Басен Есетов	5В060200-Информатика	123-11-12	Удалить

Рисунок 3 – Страница Студенты

Разработанный программный продукт, позволяет повысить эффективность работы Эдвайзера за счет сокращения временных и трудовых затрат. Интерфейс реализованного программного продукта является интуитивно-понятным и удобным в использовании.

Использованные источники:

1. Джош Локхарт. Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт. / Джош Локхарт. – Издательство: ДМК-Пресс, 2016.
2. Руководство по PHP - PHP Manual. – режим доступа к ресурсу: <http://www.slaed.info>.
3. Дакетт Джон. Javascript и jQuery. Интерактивная веб-разработка. / Дакетт Джон. – Издательство: Эксмо, 2017.

Байтурсинов Ж.И.
преподаватель

Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

РАЗЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ СПЛАВЛЕННОГО СЕРДЦА У СРОСШИХСЯ БЛИЗНЕЦАХ

Аннотация: в данной статье говорится о сиамских близнецах-о редких врожденных аномалиях с оцененным падением 1/50,000 к 1/100, 000. Среди сиамских близнецов-торакопагов (близнецы, сращенные в области грудной клетки), 75% имеют сросшееся сердце. Мы сравниваем полезность различных оценоксердечно-сосудистой структуры в сросшемся сердце близнецы. Мы сообщаем о серии из 20 наборов торакопаг соединились близнецы, а также результаты базы данных PubMed обзор литературы с 1982 по 2009 год. Двадцать комплектов плавленного-сердце торакопаги сиамские близнецы были оценены эхокардиографией, сердечная катетеризация, магнитная резонансное изображение (МРТ) и трехмерное вычисленное- томографической ангиографии (3Д-ГТС). Результаты визуализации по сравнению с результатами операции или вскрытия.

Ключевые слова: Анатомия, компьютерная томография, сросшееся сердцасиамских близнецов, визуализация, торакопаги (близнецы, сращенные в области грудной клетки)

Baitursinov Zh.I.
teacher

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan

VARIOUS METHODS FOR EVALUATING A DIVIDED HEART IN ADOPTED TWINS

Abstract: Conjoined twins are a rare congenital anomaly with an estimated incidence of 1/50,000 to 1/100,000. Among thoracopagus conjoined twins, 75% have a fused heart. We compare the usefulness of various modalities for evaluating cardiovascular structure in fused-heart conjoined twins. We report a series of 20 sets of thoracopagus conjoined twins as well as the results of a PubMed database literature review literature from 1982 to 2009. Twenty set of fused-heart thoracopagus conjoined twins were evaluated by echocardiography, cardiac catheterization, magnetic resonance image (MRI), and three-dimensional computed tomography angiography (3D-CTA). Imaging results were compared to findings at surgery or autopsy.

Keywords: Anatomy, Computed tomography, Fused-heart conjoined twins, Imaging, Thoracopagus.

Согласно предыдущим отчетам, предполагаемая дородовая заболеваемость из сиамских близнецов составляет от 1/50 000 до 1/100 000.

Потому что 60% из этих близнецов умирают внутриутробно или они родились, послеродовая заболеваемость сиамских близнецов составляет 1/200 000 [1].

Заболеваемость составляет 3:1 преобладающая женщина. Сиамские близнецы делятся на восемь типов по на сайте Союза: цефалопаги, торапаги, омфалопаги, ишиопаги, парапаги, краниопагов, пигопаги, и рачипаги. Тип торакопаги, соединился верхней грудной клетки к пупку, является наиболее распространенной и приходится 40% случаев. Тип омфалопаги, соединился от нижней грудной клетки до пупка, приходится

32% случаев. Степень сердечного сращения критический лимитирующий фактор выживания. Среди торакопагов-соединенных близнецов, частота сердечно-сосудистой аномалии самый высокий. Сердечная недостаточность представлена в 75% случаев [2].

Полная предоперационная оценка различных жизненных органов приводят к точным анатомическим знаниям, которые очень важны для планирования операции. Среди диагностических исследований изображений для сердца новорожденных, рентгенография грудной клетки до сих пор самый основной компонент. Эхокардиография может установить точный диагноз в большинстве случаев. Катетеризация сердца, ангиография, трехмерная компьютерная томография, ангиография (3D-СТА) и магнитно-резонансная томография (МРТ) также играют важную роль у пациентов с более сложными врожденными пороками сердца (ИБС) [3].

Методы: осуществив поиск предыдущей литературы, изданной в 1982-2009 год в базе данных PubMed с использованием ключевой фразы "соединился близнецы", 3 исследования среди 1515 были обнаружены и пересматривать эти 3 исследования были выбраны потому, что они сообщили о различных методах оценки для оценки МКА сиамские близнецы. Эти методы оценки включали эхокардиографию, катетеризация сердца и МРТ. Данные были выбраны 19 комплектов thoracopagus сиамские близнецы потому что каждый набор пациентов имел сердце сплавленное на уровне предсердия, желудочек, или оба. Эти наборы сиамских близнецов у кого было расплавленное сердце, но кто умер до рождения, были исключенный. Результаты, в том числе возраст при родах, ИСА, уровень связи, и возраста при смерти, были задокументированы. Сердечнососудистый анатомии оценивали методом эхокардиографии, катетеризация сердца, 3D-СТА или МРТ. Актуальные сердечно-сосудистые анатомии, полученные при исследовании изображений, подтверждены на хирургии или по результатам вскрытия [4].

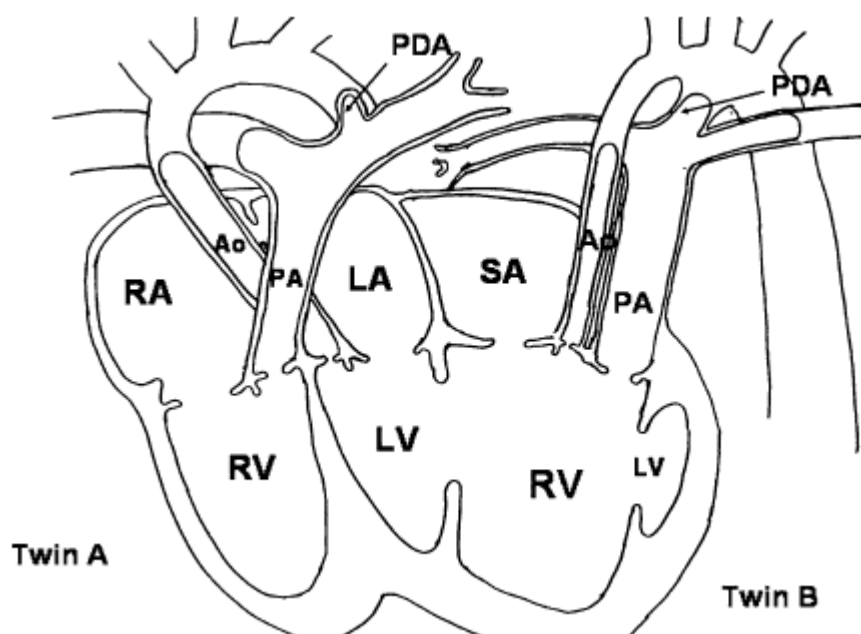
Результаты.

История болезни.

Наш случай был пару азиатских торакопагов женщины- близнецы кто были диагностированы антенатально в 23 недели беременности по УЗИ плода. Мать была переведена госпиталь ветеранов, Тайпей, высшее медицинское центр в Тайване для дальнейшей оценки. Ультразвуковое исследование плода и МРТ были выполнены. Серийные экзамены подтвержден диагноз

торакопаги- сиамские близнецы с общим сердцем и общей печенью. После информировать родные родители бедного прогноза, 28-летняя мама все еще настаивал на рождении детей. В 27 недель гестационный возраст, торакопаги соединенные близнецы, с общей комбинированные роды массой тела 1770 г, были доставлены возникающее кесарево сечение из-за недоножания плода. Апгар баллы 3, 4, 5 и 7, соответственно, на 1, 5, 10, и 17 мин.

Начальная эхокардиография показанный, которые делят спавленное сердце при одна сторона соединенная к другие с семью камерами (четыре желудочка и три предсердия). Чтобы лучше понять сердечную анатомию близнецов, венозный дренаж и висцеральная анатомия, мы выполнили 3DCTA в горизонтальном виде с сагиттальным, коронарным и 3D костная реконструкция когда им было 6 дней. В ходе исследования близнецы получали внутривенное введение мидазолама для успокоительного. Рассчитали дозировку мидазолама (0,1 мг/кг) путем деления половины общей массы тела и вводят каждую дозу индивидуально. Мы консультировались детский кардиохирург после того, как мы полностью поняли анатомию сердца пациентов. К сожалению, из-за их сложная анатомия сердца и малая масса тела, близнецы умер прежде, чем подвергнуться кардиохирургии. С состоянием дыхательных путей близнецов, мы перенесенная дыхательная поддержка к обычному механически вентиляции и, наконец, до носа-зубец с прерывистым обязательная вентиляция. Однако наши пациенты испытывали прогрессирующую сердечную недостаточность, мы их переосмыслили снова с обычной механически поддержкой вентилятора; однако они умерли от сердечной недостаточности в 29-дневном возрасте. После смерти пациентов и с согласия семьи, мы проведено вскрытие посмертного вскрытия и подтверждено детальная сердечная анатомия.



Вывод

В заключение, мы считаем 3D-cta, чтобы быть эффективным и безопасным методом для оценки сердечно-сосудистой анатомии сросшегося

сердца сиамские близнецы перед операцией.

Использованные источники:

1. Andrews RE, McMahon CJ, Yates RW, Cullen S, de Leval MR, Kiely EM et al (2006) Echocardiographic assessment of conjoined twins. Heart 92:382–387
2. Barth RA, Filly RA, Goldberg JD, Moore P, Silverman NH (1990) Conjoined twins: prenatal diagnosis and assessment of associated malformations. Radiology 177:201–207
3. Bean MJ, Pannu H, Fishman EK (2005) Three-dimensional computed tomographic imaging of complex congenital cardiovascular abnormalities. J Comput Assist Tomogr 29:721–724
4. Becker C, Soppa C, Fink U, Haubner M, Muller-Lisse U, Englmeier KH et al (1997) Spiral CT angiography and 3D reconstruction in patients with aortic coarctation. Eur Radiol 7:1473–1477

Байтурсинов Ж.И.
преподаватель

Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

ОДИН АТЛАС ± ТРИ АНАТОМИИ ОТНОШЕНИЙ SCHALTENBRAND И WAHREN МИКРОСКОПИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Аннотация: *Стереотаксический атлас Schaltenbrand и Wahren широко используется для ориентации в функциональной нейрохирургии человеческого диэнцефалона. Как сагиттальный, фронтальный, и горизонтальный микроскопический ряд были собраны из трех различных полушарий головного мозга, очагами сто же ЦАТ (передняя спайка±задняя спайка) координаты не совсем анатомически соответствующие. Мы сравнили 3-D положение 21 анатомической структуры в три ряда, основанные на их цифровых интерполированных представлениях твердых объемов. Регрессионный анализ центров тяжести выявили сильные линейные корреляции между рядами. Таким образом вычисление анатомически соответствовать сайты, основанные на уравнениях регрессии, представляются обоснованными.*

Ключевые слова: *мозговой атлас; стереотаксическая; таламус.*

Baitursinov Zh.I.
teacher

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan

ONE ATLAS±THREE ANATOMIES RELATIONSHIPS OF THE SCHALTENBRAND AND WAHREN MICROSCOPIC DATA

Abstract: *The stereotaxic atlas of Schaltenbrand and Wahren is widely used for orientation in functional neurosurgery of the human diencephalon. As the sagittal, frontal, and horizontal microscopic series were gathered from three different cerebral hemispheres, loci with the same ACPC (anterior commissure±posterior commissure) coordinates are not exactly anatomically corresponding. We compared the 3-D position of 21 anatomical structures in the three series based on their digitally interpolated solid volume representations. Regression analysis of the centres of gravity revealed strong linear correlations between series. Thus calculation of anatomically corresponding sites based on the regression equations seems justified.*

Keywords: *Brain atlas; stereotaxy; thalamus.*

По случаю 40-летия стереотаксического атлас Schaltenbrand и Bailey
Введение

С момента своего первого издания, которое было издано 40 лет назад в 1959 году, микроскопические части Schaltenbrand стереотаксический атлас стал основным эталоном для анатомической ориентации в функциональной нейрохирургии. На момент написания этой статьи несколько

цифровых внедрения которые поддерживают на экране нейрохирургическое планирование доступны. Точная анатомическая локализация уменьшает оперативное время и, следовательно, опасность осложнений за счет минимизации травм ткани, который нужно исследовать физиологически. В то время как атлас имеет отношение к выбору траектории, окончательная идентификация цели сайта опирается на клинические наблюдения полусонным пациентом, а также электрофизиологическая обратная связь вдоль траектории. Однако в недавнем прошлом поступали сообщения на обеих паллидотомиях и таламотомиях в которых хирурги отказались от электрофизиологических записей. Причины были двоякими: С одной стороны, с прогрессом, достигнутым в MR imaging проведена переоценка индивидуальных анатомических ориентиров визуализированных в MR изображения для целевой локализации. С другой стороны, некоторые центры выполняют функциональную радиохирургию отдельных пациентов с гамма-ножом, подразумевающий отсутствие какой-либо электрофизиологии и проверка [1].

Вопросы, подлежащие рассмотрению в этом контексте, не только связаны с изменчивостью корреляции между анатомией, соматотопографией и содержанием модальности. Также количественные данные относительно степени анатомичности изменчивость между индивидуалами необходима. Такая изменчивость уже выразил в атласе Schaltenbrand и Wahren как три ортогонально-секционная микроскопическая серия из двух образцов мозга показаны. Для сравнения положения и размера структур между три серии, громоздкие и трудоемкие измерения в печатном атласе имеют ограниченное значение. Это должно к отсутствию четко идентифицируемых анатомических ориентиров в пределах ядерных территорий, неравномерный и грубый расстояние между срезами а также наклон горизонтального среза, который не был выбран в между комиссурами справочная система ЦАТ но секционировали параллельно плоскости рейда [2]. Целью данного исследования является предоставление количественных данных о геометрических отношениях и анатомической изменчивости между 3 микроскопическими сериями которые позволяют сравнению положений цели через микроскопическую серию.

Клинический материал и методы

Анализы проводились на основе трех цифровых интерполированных вокселей твердые представления объема. Исходные данные вытекают из микроскопическую часть Schaltenbrand и Wahren (EO) атлас, в котором показаны три гистологических ряда (прифронтальная микроскопическая серия, плиты 23±29, правая полусфера (RH) мозг LXVIII; сагиттальная серия, пластины 34±49, левое полушарие (ЛГ) мозг жизненного пути; горизонтальный серия, плиты 50±55, резус одинаковый мозг.) Фронтальной и сагиттальной серии ориентированы в ЦАТ система отсчета. Горизонтальная серия была (ошибочно) секционирована параллельно плоскости Рейда, которая проходит через инфраорбитальный край орбитальной открытости и

центр наружного слухового прохода. Сведения о технических артефактах серии и алгоритме используется для 3-D интерполяция были описаны ранее. Три представления твердых объемов являются изотропными (с одинаковым разрешением в X, Y и Z) с разрешением 0,25 мм/воксел. В правеполусферный образец, из которого происходит горизонтальный срез Schaltenbrand и Wahren атлас был приобретен, Рид самолет и горизонтальная ЦАТ нулевой плоскости образуется угол в 6, так что положение переменного тока более базальной, чем позиция ПК (см. плиты 50 в Schaltenbrand атлас, который указывает раздел плоскостей горизонтальная серия и рис. 1). Перед сравнением между атласами, мы поэтому обрабатывала Рид $\pm$ ориентированных данных от горизонтальной ряд в системе отсчета АСРС, который подразумевает вращение координаты осей (переднезадней (X) и dorsobasal (Y) оси) через угол 6 около поперечной оси (Z) с среднеквадратической точка как центр (см. Инжир. Подробности см. в приложении). Чтобы минимизировать твердых объемов был в следующем наборе 0,5 мм всех [3].

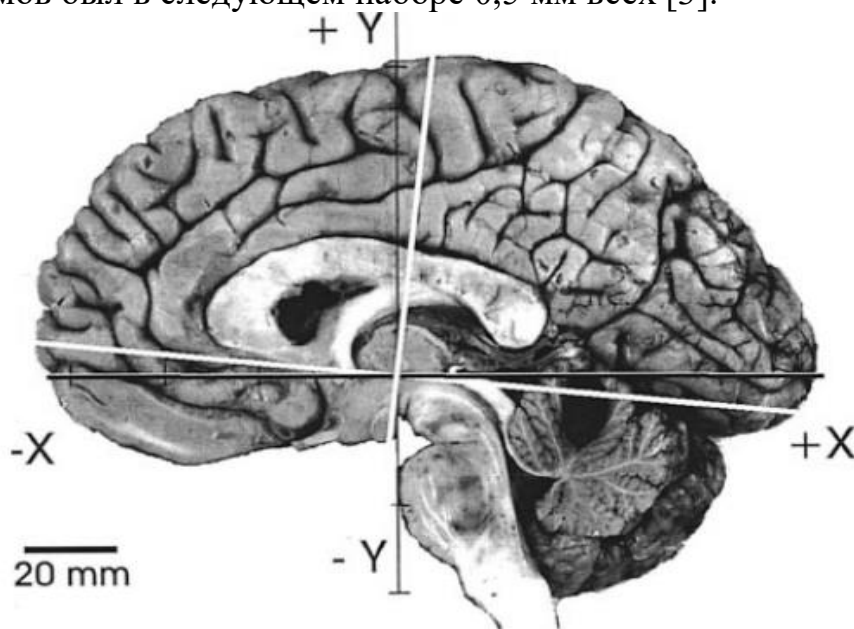


Рисунок 1.

3-D Соответствие: Совпадение Между Атласами

Соответствие 3-D позиции анатомических структур тремя микроскопическими рядами был количественно вычислений центров тяжести, а также структурного расчета 3-D перекрытия. Использование элементарного формализма из теории множеств, мы определили три типа перекрытия, которые были определены отдельно.

Использованные источники:

1. Amador LV, Blundell JE, Wahren W (1959) Description of coordinates of the deep structures. In: Schaltenbrand G, Bailey P (eds) Introduction to stereotaxis with an atlas of the human brain, vol I. Thieme, Stuttgart, pp 16±28
2. Andrew J, Watkins ES (1969) A stereotaxic atlas of the human thalamus and adjacent structures. A variability study. Williams & Wilkins, Baltimore

3. Armstrong E (1979) A quantitative comparison of the hominoid thalamus. I. Specific sensory relay nuclei. Am J Phys Anthropol 51: 365-382

Байтурсинов Ж.И.
преподаватель

Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

**ВНЕЗАПНАЯ СЕРДЕЧНАЯ СМЕРТЬ И ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫЕ
АРИТМИИ: МАСШТАБ ПРОБЛЕМЫ У ВЗРОСЛЫХ С
ВРОЖДЕННЫМИ ПОРОКАМИ СЕРДЦА**

Аннотация: В статье ключевой компонент распознавания внезапных сердечных риск смерти (SCD) при врожденной болезни сердца у взрослых (ACHD) пациент является признанием риска сердечной недостаточности для каждой физиологии. Риск ВСС является, начисленные явление, представляющий влияния анатомии, генетики, хирургические и катетерные вмешательства и долгосрочные последствия остаточных гемодинамических нарушений. Все это ведет к подложке для ахиаритмии.

Ключевые слова: взрослое врожденное сердце, внезапная смерть, электрофизиология.

Baitursinov Zh.I.
teacher

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan

**SUDDEN HEART DEATH AND MALIGNANT ARRHYTHMES:
SCALE OF ADULTS WITH CONGENITAL HEART DEFECTS**

Abstrac: A key component of recognizing sudden cardiac death (SCD) risk in the adult congenital heart disease (ACHD) patient is the recognition of heart failure risk for each physiology. The risk of SCD is an accrued phenomenon, representing the influences of anatomy, genetics, surgical and catheter interventions, and long-term sequelae of residual hemodynamic issues. These all lead to a substrate for tachyarrhythmia

Keywords: Adult congenital heart , Sudden death , Electrophysiology

В настоящее время хорошо оценили, что есть больше взрослых, живущих с врожденным пороком сердца (ВПЧ) в США а в Канаде-пациенты с ИБС\18 лет. Это в значительной степени связано с улучшением и эволюцией как в хирургической, так и в катетерно-управленческой стратегиях этих пациентов в молодости. Выживание взрослого ХДпациент продолжает улучшаться таким образом, что возраст смерти сейчасочень напоминает население в целом [1].

Несмотря на эти успехи, и, возможно, в какой-то мере способствовали низкие темпы непрерывного ухода за с детских лет, все чаще и чаще можно найти взрослый пациент ВПС превращаясь компрометирующ и часто опасные для жизни проблемы с ритмом во взрослом возрасте. Более чем десять лет назад было оценено, что вдруг сердечная коэффициент смертности (SCD) в размере 8% можно ожидать при часть этих ранних смертей от ВСС и

сердечной недостаточности. Сердечная недостаточность и SCD также были замечены кластер в некоторых типах взрослого КХД, как коарктация аорты, аномалия Эбштейна трехстворчатого клапана, изначально корригированной транспозицией магистральных артерий, тетрада Фалло, и одного желудочка физиологии это полезно, чтобы посмотреть сложные для взрослых ИБС как взаимодействие между тремя факторами: начальная анатомия и генетический состав, история хирургического вмешательства, и гемодинамические эффекты этих факторов. Анатомия и генетика может привести к гипоплазии камер и васкулярной структуры, фиброз из-за длительной ранней гипоксемии, электромеханическое нарушение сотовой связи из-за мутаций, и дисфункция и *Nkx2-5* мутаций. Хирургические вмешательства приводят к обязательному образованию рубцов и созданию необходимых перешейков электрической проводимости для схем повторного входа, а также случаев хирургического вмешательства предсердно-желудочковая блокада требует длительного сердечного стимулятора [2].

Шунты и регургитация клапанов приводят к фибрилляции и расширению желудочков. Блоки ветви пачки и шага руководство желудочковой диссинхронии. Со временем основные вопросы миокардиальные наносить шрам и простирание заговоры для того чтобы привести к изменению при сократительной функции и изменении свойств ионного канала это приводит к аритмогенным субстратам, сердечной недостаточности, и риском ВСС.

На рис. 1 показан удобный способ осмысления концепции гемодинамика с риском сердечной недостаточности и СКД. Участники ВСС включают те, ИБС физиологии, что в результате системной правожелудочковая недостаточность, системная левого желудочка отказ, сублегочная желудочковая недостаточность, и формы диссинхронии при сокращении миокарда вследствие пучка Гиса и одной желудочковой электрокардиостимуляции системный. Каждый из них будет обсуждаться по очереди.

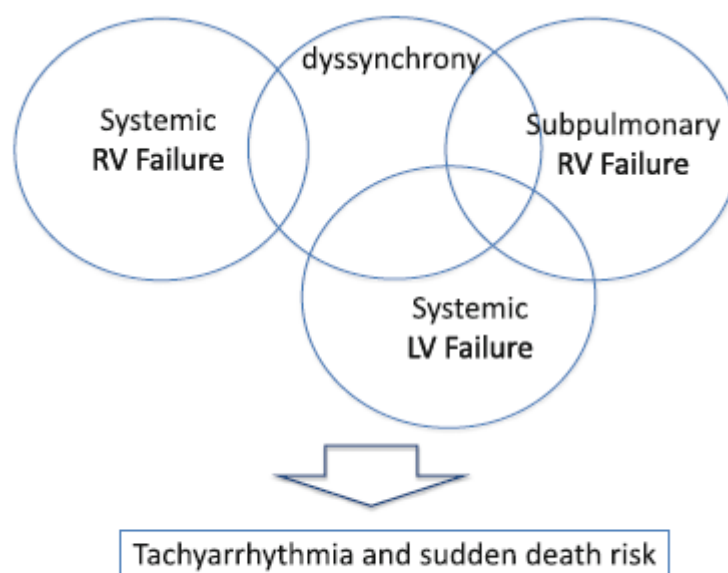


Fig. 1 Overlap of contributors to tachyarrhythmia risk

Системное Право-Желудочковая Недостаточность

Одна из наиболее интересных групп взрослых пациентов с ИБС с системным правым желудочком Горчица и Сеннинг населения с D-транспозицией магистральных артерий. Это хирургическая процедура, имеющая историческое значение в ведение цианотических новорожденных, но благодаря осуществление операции артериального переключателя не имеет проводится обычно в течение примерно 20 лет. Поэтому это субпопуляция взрослых ИБС пациенты, перемещающиеся по спектру клиник для взрослых ИБСс интервалом около 20 лет от начала до конца. Тот процедура привела к хорошей начальной гемодинамике и полностью насыщенный кислородом пациент с хорошей сердечно-легочной функциональная емкость в течение многих лет. Однако эти пациенты, подвержены присущи неадекватные физиологии системный правый желудочек и электрофизиологический последствия длинных шовных линий и болезни синусовых узлов [3].

Пациенты с Мустардом или Сеннинг физиологией имеют продолжается потеря синусовым ритмом на протяжении многих лет, что имеет почти линейное снижение. У них синусовая брадикардия и узловый ритмы, что влечет за собой необходимое увеличение системные правой желудочка ударный объем крови, которая будет длиться десятилетиями.

Таким образом, эти эффекты ударного объема по долгосрочным желудочка функции и ремоделирования не были изучены, но скорее всего, ощутимого. Брадикардия, которая часто приводит к симптомы также провоцируют имплантацию кардиостимулятора. Как будет прокомментировано далее в тексте, одноузловые желудочковые шагая, даже из подкатегории легочной левого желудочка (ЛЖ) в этом случае приводит к обязательному диссинхронное сокращение желудочков и снижение показателей желудочков со временем. Только эти две проблемы, желудочковые простираение и диссинхронизация необходимые

ингредиенты это приводит к сердечной недостаточности и риску желудочковой тахикардии.

Использованные источники:

1. Abd El Rahman MY, Abdul-Khaliq H, Vogel M, Alexi-Meskishvili V, Gutberlet M, Lange PE (2000) Relation between right ventricular enlargement, QRS duration, and right ventricular function in patients with tetralogy of Fallot and pulmonary regurgitation after surgical repair. *Heart* 84:416–420
2. Bartlett H, Veenstra GJ, Weeks DL (2010) Examining the cardiac NK-2 genes in early heart development. *Pediatr Cardiol* 31:335–341
3. Bartz PJ, Driscoll DJ, Dearani JA, Puga FJ, Danielson GK, O’Leary PW et al (2006) Early and late results of the modified Fontan operation for heterotaxy syndrome 30 years of experience in 142 patients. *J Am Coll Cardiol* 48:2301–2305

Жумабекова Р.Б.
старший преподаватель
кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Ергашева С.Р., магистр
преподаватель
кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

АДАПТАЦИЯ СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Аннотация: Было проведено экспериментальное исследование (мужские особи белых крыс с массой 180-220 гр.) на животных с целью выявления влияния сернокислого цинка на стенку эластических и смешанных типов артерий. В ходе эксперимента было введено 2,5% раствора на 30 мг/кг в брюшину в течении 45 дней, в результате начиная с 5-го дня было выявлено значительные морфологические изменения исследуемых артерий.

Ключевые слова: экспериментальные исследования, магистральные артерии, эластические волокна, уксуснокислый свинец, средняя оболочка, коллагеновые волокна, эндотелиоцит, гладкомышечные клетки.

Zhumabekova R.B.
senior lecturer
Department of «Morphology and Human Physiology»
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan
Ergasheva S.R.
master-teacher
Department of «Morphology and Human Physiology»
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan

ADAPTATION OF THE VASCULAR SYSTEM TO THE EFFECTS OF ENVIRONMENTAL FACTORS

Annotation: An experimental study was conducted (male white rats weighing 180-220 grams) on animals in order to identify the effect of zinc sulfate on the wall of elastic and mixed types of arteries. During the experiment, a 2.5% solution of 30 mg / kg was injected into the peritoneum for 45 days, as a result, starting from the 5th day, significant morphological changes were detected in the arteries under study.

Key words: experimental studies, main arteries, elastic fibers, lead acetate, middle shell, collagen fibers, endothelial cell, smooth muscle cells.

Научно-технический прогресс расширил сферу использования цинка в ряде отраслей промышленности и технике. Производство и применение цинка в народном хозяйстве продолжают расти. В масштабе производства и

использование цинка приводят к увеличению контингента людей, имеющих профессиональный и непрофессиональный контакт с этим цветным металлом или его соединениями. Производственные выбросы, содержащие цинк, способствуют поступлению его в окружающую среду – атмосферный воздух, почву, воду. Создается определенная экологическая опасность непосредственного поступления избыточных количеств цинка в организм человека с воздухом и водой [1,2]. В настоящее время в Республике Казахстан имеются предприятия цветной металлургии по получению цинка и других элементов. В связи с этим особую актуальность приобретают исследования, посвященные изучению неблагоприятных факторов указанных элементов на состояние здоровья заболеваемости рабочих, а также населения проживающего близ промышленной зоны. Казахстан занимает ведущее место в мире по производству цинка и свинца. Новые данные о токсических эффектах цинка требуют повышенного внимания морфологов к изучению возможных последствий загрязнения цинком окружающей среды, о чем в литературе имеются немногочисленные сведения [3,4].

Следовательно, проблема загрязнения цинком производственной и окружающей среды, а также сохранение здоровья трудящихся и населения, проживающего в районах размещения предприятий, производящих и использующих цинк, рассматриваемая в настоящем обзоре в различных аспектах, приобретает большое социальное и медицинское значение [5,6].

В связи с изложенным определенный интерес представляет всестороннее изучение отрицательного воздействия неблагоприятных факторов внешней среды на морфо-функциональное состояние сердечно-сосудистой системы. Что же касается, влияния сернокислого цинка на структуру артериальных сосудов, то подобных исследований в доступной отечественной и зарубежной литературе встретить нам не удалось.

С целью изучения воздействия цинка были проведены экспериментальные исследования на 60-ти белых беспородных крысах – самцах, с исходной массой 180-220 г. Интоксикацию вызывали путем внутрибрюшинного однократного введения 2,5% растворов сернокислого цинка из расчета 30 мг чистого цинка 1 кг веса, в течение 60 дней. Животных забивали на 1,3,11,19,27,37,49 и 60 дни путем декапитации после окончания 60-ти дневного курса введения сернокислого цинка. Для того чтобы дифференцировать возрастные изменения от тех, которые возникают в результате воздействия соответствующих факторов, 10 животных использовали в качестве параллельного контроля.

Материал фиксировали в 10% растворе нейтрального формалина. Проводилась стандартная заливка кусочков в парафин, которых окрашивали гематоксилин –эозином по Ван-Гизону, орсеином. На окрашенных срезах изучали строение всех трех оболочек артериальной стенки.

В сонной артерий по сравнению с параллельным контролем обнаруживались выраженные явления фиброэластоза. Внутренняя эластическая мембрана была резко утолщена и выявлялись неравномерные

складки. Со стороны просвета сосуда к ней прилежал эндотелий, ядра которого были чаще удлинены, располагались на вершине складок примерно на одинаковом расстоянии друг от друга. В просвете сосуда, как правило, находилось большое количество форменных элементов крови.

Эластические мембраны средней оболочки были значительно утолщены по сравнению с животными контрольной группы. В средней оболочке сосуда между эластическими мембранами в один ряд располагались миоциты, ядра которых имели овальную форму. В отдельных участках стенки были видны безъядерные зоны. В этих участках обнаруживали избыточное развитие соединительной ткани.

Распределение глюкозаминогликанов было неравномерным. Их накопление отмечали в наружных отделах меди. Толщина средней оболочки и количество рядов миоцитов в ней значительно уменьшилось. В наружной оболочке сонной артерий грубых морфологических изменений не обнаруживали. В *vasa-vasorum* было выявлено застойное явление.

В бедренной артерии к данному сроку эксперимента по сравнению с животными параллельного контроля отмечались явления достаточно выраженного гиперэласто́за. Внутренняя эластическая мембрана была незначительно утолщена. В ней обнаруживались непрерывные складки, которые иногда были уплощенными. Ядра эндотелиальных клеток имели овальную форму и располагались чаще на вершине складок, местами определялись безъядерные зоны.

В средней оболочке артерии появлялись гипертрофированные эластические волокна, которые по своему виду иногда напоминали мембраны. В миоцитах и их ядрах существенных морфологических изменений не обнаруживали. Толщина и количество рядов миоцитов имели лишь некоторую тенденцию к увеличению, но было не достоверным. Наружная эластическая мембрана была довольно тонкой, извилистой и непрерывной на протяжении. Обнаруженные в артериях смешанного и мышечного типа подопытных крыс при воздействии сернокислого цинка некоторое огрубление внутренней эластической мембраны, умеренный гиперэласто́з, а также гипертрофия средней оболочки свидетельствуют о гипертрофии сосудистой стенки, по видимому, под влиянием усиленного кровотока.

Нам представляется, что именно непрерывное воздействия сернокислого цинка в течении 60 суток приводит к структурным изменениям стенки артерий.

Таким образом, на основании приведенных данных можно заключить, что наиболее выраженные структурные перестройки в стенках магистральных артерий различных типов после воздействия сернокислого цинка происходят в сонной артерии, а в наименьшей степени – в бедренной.

Использованные источники:

1. Birge W.J., Roberts O.W. Toxicity of metals to chick embryos // Bull. Environ. Contam. Toxicol., 1976. – 319 с.
2. Зербино Д.Д., Поспишил Ю.А. Хроническое воздействие свинца на

сосудистую систему: проблема экологической патологии: Озор. литерат. //Арх. патологии. 1990.- 70 с.

3. Измеров Н.Ф., Панкова В.Б. Современные актуальные проблемы профпатологии //Актуальные проблемы профессиональной патологии. М., 1990.-5 с.

4. Легостаева Е.Г: Содержание свинца, кадмия и цинка в моче у рабочих свинцового производства //Гигиена труда. 1990.- 53 с.

5. Тезиева О.Ч., Легостаева Е.Г. Особенности условий труда и состояние здоровья рабочих свинцово-цинкового производства «Электроцинк» //Актуальные вопросы гигиены труда, токсикологии и профессиональной патологии. – Алма-Ата, 1989. – 13 с.

6. Cerklewski F.L., Forbes R.M. Influence of dietary zinc on lead toxicity in the rat.- J.Nutr., 1976.- 689 с.

Кунешов К.Р.
преподаватель

*кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Международный казахско-турецкий университет им.Х.А.Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

БОЛЕЗНЬ КРОНА У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: ДИАГНОСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕРАПИИ

Аннотация: В статье представлены современные данные о распространенности, факторах риска, диагностике и лечению болезни Крона у детей и подростков. Рассмотрены вопросы нутритивной поддержки, энтерального питания, доказательные данные о возможности индукции и поддержки ремиссии.

Ключевые слова: дети, подростки, болезнь Крона, диагноз, лечение.

Kuneshov K.R.
teacher

*Department of «Morphology and Human Physiology»
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan*

CROHN'S DISEASE AMONG CHILDREN AND TEENAGERS: DIAGNOSTICS AND UP-TO-DATE THERAPY APPROACHES

Abstract: The article presents modern data on prevalence, risk factors, diagnostics and treatment of Crohn's diseases among children and teenagers. It covers the issues of nutritive support, enteral feeding, demonstrative data on induction and remission support.

Key words: kids, teenagers, Crohn's diseases, diagnosis, treatment.

В последние годы значительный прогресс был достигнут в диагностике и лечении болезни Крона, особенно ее рефрактерных форм. Необходимо отметить, что распространенность болезни Крона неуклонно увеличивается, особенно в экономически-развитых странах, а около трети пациентов заболевают в детском и подростковом возрасте. За последние годы были опубликованы ряд согласительных документов, посвященных болезни Крона – Европейский консенсус ECCO (European Crohn's and Colitis Organisation) и консенсус рабочей группы ESPGHAN (European Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology, and Nutrition), который был суммирован, как “Proto criteria” [1].

Болезнь Крона — хроническое рецидивирующее заболевание желудочно-кишечного тракта неясной этиологии, характеризующееся трансмуральным сегментарным распространением воспалительного процесса с развитием местных и системных осложнений. В последнее время в экономически развитых странах отмечается рост заболеваемости язвенным колитом и болезнью Крона. Первичная заболеваемость болезнью Крона составляет 2—4 человека на 100 000 населения в год, распространенность —

30-50 случаев на 100 000 населения. Впервые упоминание болезни Крона встречается в 1932 году, когда американский гастроэнтеролог вместе со своими коллегами описал сразу 14 случаев заболевания. Найдя между ними сходство не только в наблюдаемых симптомах, но и в течении и характере развития, Крон присвоил заболеванию свое имя и приступил к поискам возможного лечения. Однако для того, чтобы найти лекарство от болезни, нужно знать причину, по которой она возникает. Ученые предлагают три основных фактора, которые могут быть толчком к развитию заболевания.

Генетический фактор: чаще всего заболевание передается кровным родственникам, близнецам и родным братьям. На сегодняшний день известно 34 варианта гена, который вызывает появление симптомов;

Инфекционный фактор: был выявлен только у крыс, у людей врачи также предполагают возможность инфекционного влияния, например, бактерий псевдотуберкулеза;

Иммунный фактор: возможно, болезнь Крона имеет аутоиммунный характер, так как на анализах заметно значительное увеличение количества Т-лимфоцитов [2].

Терапия болезни Крона у детей и подростков должна быть комплексной и включать в себя нутритивную поддержку, медикаментозное и, при необходимости, хирургическое лечение, психологическую помощь. Кроме того, ведение пациентов должно включать регулярное наблюдение для оценки нутритивного статуса, эффективности терапии и возможных ее осложнений, скрининга колоректального рака у более старших пациентов. Препараты для лечения болезни Крона разделяются на 2 группы: препараты для индукции ремиссии (купирования обострения) и препараты для удержания ремиссии [3].

Нутритивная поддержка и устранение возможных факторов риска. У детей и подростков с нередко встречающейся при болезни Крона задержкой роста и развития может потребоваться увеличение общей калорийности пищи (до 85–90 ккал/кг в сут) и суточного потребления белка (до 2,4–3,0 г/кг в сут). Дополнительное введение пищевых веществ может использоваться в виде частичного или полного энтерального питания (для индукции ремиссии при наличии активного воспаления), в исключительных случаях при очень тяжелом течении болезни может использоваться парентеральное питание.

Индукция ремиссии: полное энтеральное питание (exclusive enteral nutrition) может снижать интенсивность кишечного воспаления, способствуя восстановлению слизистой в активной воспалительной фазе болезни Крона. Используется для индукции ремиссии изолированно либо в сочетании с другими препаратами, например аminosалицилатами или стероидами (чаще в Европе, чем в Северной Америке). Считается, что эффективность полного энтерального питания для индукции ремиссии при болезни Крона в целом составляет 50–80%, немного уступая использованию стероидов [4].

Аminosалицилаты – относительно безопасные препараты, умеренно эффективны для индукции ремиссии при нетяжелых обострениях болезни

Крона (доказательства лимитированы), эффективность для удержания ремиссии не является доказанной. Клинический ответ в виде уменьшения диареи при приеме аminosалицилатов может наблюдаться уже в первые дни от начала их приема, однако для развития полного эффекта часто требуется 3-6 недель. Сульфасалазин обеспечивает двойной эффект, метаболизируясь в толстом кишечнике с помощью кишечной флоры на две субстанции: 5-аминосалициловую кислоту (5-АСК), обладающую противовоспалительным эффектом, и сульфапиридин, обладающий антибактериальным эффектом. Использование при болезни Крона ограничивается случаями с поражением толстого кишечника, особенно его дистальных отделов. Требуется постепенного повышения дозы: в первые 3-4 дня используется половинная доза (2 раза в сутки вместе с приемом пищи), затем при удовлетворительной переносимости доза постепенно увеличивается до 50-75 мг/кг/сут (в первые 2 недели используется до 2 г/сут, далее при отсутствии адекватного ответа доза может быть увеличена до максимальной суточной – 4-6 г). Поскольку сульфасалазин обратимо ингибирует абсорбцию фолатов, при его использовании рекомендуется добавление 1 мг/сут фолиевой кислоты. Антибиотики и антимикобактериальная терапия. Эффективность: несмотря на то что результаты различных клинических исследований утверждают, что метронидазол, ципрофлоксацин и их комбинация могут быть эффективны в лечении БК, в настоящее время нет убедительных доказательств, подтверждающих преимущества этих препаратов в сравнении с плацебо (включая перианальную форму заболевания и септические осложнения).

Метаанализ 6 испытаний, изучавших результативность антимикобактериальной терапии, показал, что только в 2 исследованиях, предполагавших использование КС для индукции ремиссии, наблюдалось влияние на течение заболевания. Другое РКИ (n=216), проведенное в Австралии, продемонстрировало, что тройная терапия в сочетании с КС улучшает клинический ответ к 16-й нед лечения; но если антимикобактериальная терапия без КС продолжалась на протяжении двух лет, у пациентов, ответивших на лечение, клиническая картина заболевания оставалась неизменной в течение 3 лет. Результаты недавно опубликованного исследования подтвердили, что рифаксимин в дозе 800 мг/сут превосходит плацебо в индукции ремиссии при БК с низкой/умеренной активностью; однако более низкие или высокие дозы препарата оказались неэффективными, а уточняющие клинические исследования до сих пор не проведены. Как правило, антибиотики назначают при септических осложнениях, появлении симптомов, характерных для синдрома избыточного бактериального роста, перианальной форме БК. Учитывая доказательства, полученные в РКИ, в настоящее время проведение антимикобактериальной терапии не рекомендуется.

Использованные источники:

1. Болезнь Крона (диагностика и лечение): Методические рекомендации. Авт.-сост.: Барановский А.Ю., Щукина О.Б./ Санкт-Петербург. - СПб.: Изд-во

«Наука и техника», 2010. - 190 с.

2. Хорошилов И. Е. Энтеральное питание в гастроэнтерологии: вчера, сегодня, завтра // Фарматека. – 2012. – № 14. – Р. 32-36

3. Ruemmele F.M. (2014) Consensus guidelines of ECCO/ESPGHAN on the medical management of pediatric crohn's disease. Journal of Crohn's & colitis, vol. 8, no 10, pp. 1179–207

Кунешов К.Р.
преподаватель

*кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Международный казахско-турецкий университет им.Х.А.Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА
«АНАТОМИЯ» В МЕЖДУНАРОДНОМ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Х.А. ЯССАВИ**

Аннотация: В данной статье автором обосновывается необходимость применения современных инновационных технологий в преподавании медицинских дисциплин. Курс «Анатомия» относится к базовым дисциплинам в медицинских вузах. Качество его усвоения в значительной степени определяет дальнейшие компетенции будущего врача. В эпоху всеобщей информатизации и компьютеризации актуальными становятся инновационные 3D -технологии.

Ключевые слова: компьютерные технологии, здравоохранение, 3D-технологии, учебные компетенции, высшее медицинское образование.

Kuneshov K.R.
teacher

*Department of «Morphology and Human Physiology»
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Turkestan, Kazakhstan*

**USE OF 3D TECHNOLOGIES IN TEACHING "ANATOMY"
COURSE IN THE INTERNATIONAL KAZAKH-TURKISH UNIVERSITY
OF THEM. HA. YASSAVI**

Abstract: in this article the author justifies the necessity of applying modern innovative technologies in the teaching of medical disciplines. The course "Anatomy" refers to the basic disciplines in medical universities. The quality of his assimilation largely determines the future competencies of the future doctor. In the era of universal informatization and computerization, innovative 3D technologies are becoming topical.

Key words: computer technologies, healthcare, 3D-technologies, academic competence, higher medical education.

О необходимости подготовки студентов – будущих специалистов рынка труда к работе в условиях реальной экономики сегодня говорится много. Высшее образование в целом и медицинское, в частности, во многом «девальвировалось», превратилось в самостоятельный оторванный от рынка труда сектор, а образовательные программы вузов не адекватны потребностям экономики, не используют последних инновационных технологий. Не остается в стороне и подготовка будущих медиков. Фундаментальными дисциплинами, закладывающими основы знаний врача, являются базовые курсы нормальной анатомии, морфологии, гистологии и ряда других

дисциплин [1].

Для того, чтобы процесс усвоения этих старых классических дисциплин приобрел современный вид, необходимо использование инновационных технологий. Старшее поколение преподавателей может возразить, поскольку известны прежние методы обучения: мел и доска, атласы, занятия в анатомическом классе, на биологических препаратах. Однако современный студент всеми условиями жизни адаптирован к использованию интерактивных обучающих систем. Восприятие становится более доступным и наглядным там, где применяются компьютерные технологии. Существующие на сегодняшний день компьютерные технологии позволяют проводить обучение интерактивно. В прежнем классическом варианте процесс изучения этих дисциплин проходил статично, отсутствовала возможность понимания динамических процессов, большие массивы информации трудно систематизировались и усваивались, присутствовал элемент «зубрежки». Поскольку скорость и степень овладения материалом у слушателей различна, то с помощью компьютерных технологий объяснение индивидуализируется и многократно повторяется. Работая с обучающей программой, можно уделить больше внимания непонятым и непонятым моментам [2].

Среди таких инновационных компьютерных технологий особое место занимают 3D-технологии. В медицине они применяются довольно давно: в ортопедии и челюстно-лицевой хирургии (Нью Мехико, Сеул), пластическая хирургия (Фукусима), производство имплантантов, предоперационное моделирование суставов.

Можно выделить следующие преимущества 3D-технологий:

- оперативность;
- экономичность;
- точность;
- доступность;
- сокращение времени коммуникации врачей;
- разнообразие в процесс обучения студентов;
- повышение наглядности;
- облегчение восприятия учебного материала;
- способ общения с больными.

3D-технологии способны задействовать сразу несколько чувств обучающегося. Визуальное восприятие подкреплено наглядными динамическими демонстрациями, акценты, пояснения и комментарии преподавателя воздействуют на слух, возможность самостоятельно управлять компьютерным образцом укрепляет тактильную память. Чтобы изучить и понять человеческое тело, его необходимо видеть. 3D-технологии преодолевают большие трудности с работой на биологическом материале, которого часто просто не достать и хотя бы частично удовлетворяют растущий спрос на биоматериал.

3D-технологии позволяют молодому врачу-специалисту приобрести и

овладеть такими столь необходимыми компетенциями, как владение прикладными компьютерными программами, симуляцией биологических процессов. Компетентностный набор включает в себя знание, умение и владение современными инновационными технологиями.

Методическая особенность преподавания нормальной анатомии – в максимальном использовании практико-ориентированных интерактивных форм обучения на основе применения практических знаний и навыков. Это предполагает большое количество практических занятий, знакомство с большим объемом очень сложных объектов. Поэтому применение 3D-технологий стимулирует молодого специалиста к развитию и наращиванию новых знаний, не только сугубо медицинских [3].

Поскольку компьютерные программы, симуляторы медицинских практик, терминологических тренингов предполагают многократное использование, то преподаватели с большой скрупулезностью и ответственностью должны формировать информационный контент.

Таким образом, можно сделать несколько следующих выводов;

- в арсенале современных инновационных инструментов обучения в медицинских вузах широкое применение находят такие интерактивные формы, как 3D-технологии;

- использование 3D-технологий ни в коей мере не ослабляет, а наоборот, повышает ответственность преподавателя за наполнение занятий информационным контентом;

- 3D-технологии заставляют работать одновременно несколько органов восприятия обучающегося, что требует определенного напряжения и тренировки;

- использование 3D-технологий позволяет студенту несколько раз повторить непонятый материал, что повышает результативность усвоения материала студентами с разными способностями;

- оценить эффективность использования 3D-технологий позволяет медицинская практика в реальном секторе здравоохранения, которая также на начальных этапах возможна в 3D-пространстве.

Использованные источники:

1. Друзьев А.П. Применение инновационных технологий в преподавании морфологии // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=25979>
2. Дубовик Е.И. Асимметрия лицевого черепа при различных его формах у взрослого человека: Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. канд. мед. наук. – СПб., 2009.
3. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация. – М.: Академический проект, 2006.

*Пернебеков Е.А.
преподаватель*

*кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

КЛИНИЧЕСКАЯ ФАРМАЦИЯ И ПЕДИАТРИЯ: ПОЧЕМУ АКЦЕНТ НА АНТИБИОТИКИ?

***Аннотация:** В течение последних десятилетий устойчивость к антибиотикам повышается. Это происходит главным образом из-за злоупотребления антибиотиками широкого спектра действия при лечении первой линии или ошибочного использования, использования нескольких курсов или длительной продолжительности лечения антибиотиками.*

***Ключевые слова:** антибиотики, клиническая аптека, рациональное употребление наркотиков, педиатрия.*

*Pernebekov E.A.
teacher*

*of the Department of Human Morphology and Physiology
International Kazakh-Turkish University. H.A. Yasawi
Turkestan, Kazakhstan*

CLINICAL PHARMACY AND PEDIATRICS: WHY ARE ANTIBIOTIC ACCENT?

***Annotation:** In recent decades, antibiotic resistance has increased. This is mainly due to the abuse of broad-spectrum antibiotics in the treatment of first-line or misuse, the use of several courses or the long duration of antibiotic treatment.*

***Key words:** antibiotics, clinical pharmacy, rational drug use, pediatrics.*

В последние годы изменения в финансировании здравоохранения привели к тому, что поставщики медицинских услуг разграничивают и обосновывают как медицинскую, так и экономическую основу их участия в лечении пациентов. Рациональное использование антибиотиков является одной из наиболее целенаправленных проблем различных стратегий улучшения использования лекарственных средств. С этой целью были введены как нормативные, так и финансовые меры, организационные и профессиональные вмешательства [1]. Как и в случае с медициной, аптека становится все более специализированной, и фармацевты играют ключевые роли в специализированных клинических областях. Роль «фармацевта-антибиотика» расширяется. Тем не менее, роль клинического фармацевта, вовлеченного в инфекцию в педиатрической популяции, менее описана.

В течение последних десятилетий устойчивость к антибиотикам повышается. Это происходит главным образом из-за злоупотребления антибиотиками широкого спектра действия при лечении первой линии или ошибочного использования (например, лечения вирусных инфекций дыхательных путей), использования нескольких курсов (например, пациентов

с муковисцидозом) или длительной продолжительности лечения антибиотиками. Распространенность более специализированных патологий, требующих интенсивной антибактериальной терапии или длительной госпитализации, иммуносупрессивных состояний, инвазивных методов, подвергают детей высокому риску развития оппортунистических или внутрибольничных инфекций. В дополнение к бактериальным инфекциям грибковые патогены являются все более и более признанным осложнением трансплантации органов или костного мозга. В этой педиатрической популяции с иммунодефицитом исход грибковых инфекций может быть улучшен благодаря быстрому распознаванию и началу лечения. Тем не менее, использование противогрибковых средств может быть ограничено из-за взаимодействия лекарственное средство, лекарственное средство-пища или нефротоксичность и гепатотоксичность [2]. Хотя дети, как правило, более здоровы, чем взрослые, они подвержены до трехкратному увеличению числа потенциально опасных ошибок при приеме лекарств по сравнению со взрослыми. Это в основном связано со стратегиями дозирования (например, расчеты на основе веса, расчеты разведений). Кроме того, измененные кинетические параметры (особенно у новорожденных и пациентов с муковисцидозом) делают эти группы особенно уязвимыми для ошибок в лечении.

Мы считаем, что фармацевты, прошедшие курс обучения фармакотерапии антибиотиками, могут оказать существенное влияние на обеспечение безопасной и эффективной терапии антибиотиками для детей. Посредством применения фармакокинетических и фармакодинамических концепций (например, дозировки, взаимодействия лекарство или лекарство-пища, ...) они могут помочь назначающему лицу в подходящем применении антибиотиков, стратегии дозирования и пути введения. Потенциальная медицинская выгода и экономическая экономия от избежания ошибок при приеме лекарств, связанных с передозировкой или недостаточной дозировкой, вероятно, значительны [3].

Хотя в Бельгии служба клинической аптеки до сих пор включает контроль за назначением лекарств и предоставление информации о лекарствах, следует поощрять более регулярную связь с отделением и более тесный контакт с пациентом и родителями до выписки. В нашей больнице клинические фармацевты с особым интересом к антибиотикам работают во многих отделениях, в том числе в отделениях интенсивной терапии, гематоонкологии и пульмонологии. Вмешательства включают корректировку дозы антибиотиков в случае печеночной и почечной недостаточности на основе фармакокинетических расчетов (аминогликозиды и ванкомицин), коррекцию дозы, выявление соответствующих взаимодействий с другими лекарственными средствами (макролиды, азолы, ...), бдительность при аллергии (например, для пенициллина) или фактических или потенциальных побочных эффектов наркотиков. Другие вмешательства включают изменение формы дозы или пути введения, порядок тестирования/уровень

лекарственного средства для мониторинга терапевтического лекарственного средства (аминогликозиды, ванкомицин, триметоприм, ...), ограничение выбора антимикробных препаратов с помощью использования лекарственного средства в больнице и специального лечения инфекции рекомендации по применению антибиотиков. В тех случаях, когда возможно вмешательство в критические препараты (например, вориконазол с иммунодепрессантами), следует проводить тщательный клинический мониторинг и / или корректировку дозы, тогда как рекомендуется прекращение или даже избегание для предотвращения токсичности [4]. Еще одна важная задача - осознание переключения внутривенно per os (IV-PO). С этой стратегией связано несколько преимуществ, таких как экономия затрат на антибиотики и потенциальное сокращение продолжительности пребывания в стационаре, меньший риск осложнений, меньшее время на подготовку, более легкое введение лекарств и больший комфорт. Простое распространение рекомендаций по переключению IV-PO было сочтено недостаточным [1]. Их клиническое и экономическое влияние может быть усилено прямым вмешательством фармацевтов. Стратегический план этих вмешательств был одобрен группой по антибиотикотерапии нашей больницы.

Кроме того, педиатрический фармацевт антибиотиков участвует в улучшении обучения персонала в отношении фармакологической терапии, включая информацию о препарате, совместимость и назначение медсестрам. Кроме того, они могут помочь в определении пациентов, имеющих право на вакцинацию. Хотя вакцинация может не повлиять на окружение отделений неотложной интенсивной терапии, снижение уровня инфекций в обществе и в больницах общего профиля должно помочь снизить общее использование антибиотиков. Кроме того, мониторинг безопасности лекарств для предотвращения ошибок при приеме лекарств для детей является еще одной важной задачей для фармацевта в отделении. Наиболее эффективное средство уменьшения этих ошибок заключается в предотвращении. Фармаконадзор может осуществляться путем выявления и реагирования на проблемы безопасности, связанные с использованием антибиотиков, а также путем анализа спонтанных сообщений о побочных эффектах лекарств [4].

Таким образом, мы полагаем, что педиатрический клинический фармацевт, обладающий дополнительными знаниями в области антибиотиков, может оказать положительное влияние на поведение, отпускаемое по рецепту, и, следовательно, на уход за пациентами и окажется экономически эффективным. С появлением децентрализованных аптечных служб клинически обученные фармацевты взяли на себя больше ответственности за безопасную и рациональную лекарственную терапию. По-видимому, наибольшая потенциальная ценность этих услуг заключается в предотвращении вреда, сведении к минимуму ненужных расходов, связанных с длительным пребыванием в больнице, расходах на антибиотики и дополнительных лабораторных анализах, и минимизации потенциальной ответственности, которая может возникнуть из-за ошибок в лекарствах.

Кроме того, мы считаем, что наши результаты могут быть легко экстраполированы на другие критические группы пациентов, такие как гериатрические и онкологические пациенты.

Использованные источники:

1. Булатов, Макарова, Черезова: Клиническая фармакология в педиатрии. Учебное пособие. Феникс, 2006. - 240 с.
2. Справочник педиатра по клинической фармакологии Гусель Вильям Анатольевич, Маркова Ирина Валерьевна 1989. – 320 с.
3. Н. П. Шабалов: Педиатрия 2003.
4. Харкевич Д.А. : Фармакологи 2010.

*Пернебеков Е.А.
преподаватель*

*кафедра «Морфологии и физиологии человека»
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

ПЛАЦЕБО-КОНТРОЛИРУЕМЫЕ ИСПЫТАНИЯ В ПЕДИАТРИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается применение лекарства к детям, недостаточно изученные, и, фактически, считаясь маленькими репликами взрослых, было сочтено достаточным корректировать дозировку препарата, одобренного для взрослых. Чтобы установить эффективность новых лекарств, рандомизированные клинические испытания (РКИ) часто включают группу плацебо-контроля, которая несет бремя дополнительных, а в некоторой степени недооцениваемых, этических проблем в отношении испытаний на взрослых.*

***Ключевые слова:** педиатрия, испытания, лекарства, пациент, плацебо.*

*Pernebekov E.A.
teacher*

*of the Department of Human Morphology and Physiology
International Kazakh-Turkish University. H.A. Yasawi
Turkestan, Kazakhstan*

PLACEBO-CONTROLLED TESTS IN PEDIATRICS

***Annotation:** The article discusses the use of medication for children who have not been sufficiently studied, and, in fact, being considered as small replicas of adults, it was considered sufficient to adjust the dosage of the drug approved for adults. To establish the efficacy of a new drug, randomized clinical trials (RCTs) often include a placebo control group that carries the burden of additional, and to some extent, underestimated, ethical issues with regard to trials in adults.*

***Key words:** pediatrics, trials, drugs, patient, placebo.*

Сильные и слабые стороны плацебо-контроля в педиатрии

Исследователи и регулирующие органы считают, что среди различных проектов клинических испытаний плацебо-контролируемые РКИ являются «золотым стандартом», то есть наиболее методологически строгим подходом для оценки величины эффекта предполагаемых новых лекарств. Сравнение экспериментального лекарственного средства с плацебо позволяет игнорировать в качестве специфического лекарственного эффекта любое улучшение состояния пациента, связанное либо с ожиданием получения лечения, либо с естественным течением заболевания, таким образом, по-видимому, избегая одобрения неэффективных лекарств.

Однако принцип клинического равновесия должен быть удовлетворен, иными словами, должна быть истинная неопределенность в отношении эффекта двух видов лечения, то есть нового лекарственного средства и плацебо. Сравнение с плацебо-контрольной группой может зависеть от

состояния здоровья, а также от класса терапевтического препарата. Согласно Хельсинкской декларации, использование плацебо в медицинских исследованиях допускается «по убедительным и научно обоснованным методологическим причинам» [1], формулировка нечеткой интерпретации и которая не помогла рассеять разногласия по вопросу плацебо в медицинские исследования.

Использование плацебо неприемлемо, если не приняты во внимание известные данные о препарате, исследование лишает пациентов доказанной эффективности лечения, что подвергает их риску обострения патологического состояния - исследование влечет за собой прерывание лечения, которое уже является эффективным и приемлемым для пациента, метод введения терапии является инвазивным или вызывает у пациента ненужный дискомфорт (госпитализация, инвазивные диагностические тесты, стресс и т. д.).

Чтобы минимизировать риски в плацебо-контролируемых, были определены некоторые правила, касающиеся экспериментальных исследований: исключение пациентов с повышенным риском причинения вреда (более серьезное заболевание) в случае отсутствия ответа; ограничение периода воздействия плацебо до минимума, необходимого для научной обоснованности; тщательный мониторинг зачисленных предметов; введение необходимых методов лечения при наличии выраженных симптомов; указание конкретных критериев приостановления исследования у пациентов с нежелательными явлениями [2].

Конечно, клиническая значимость статистически продемонстрированной превосходящей эффективности по сравнению с плацебо в значительной степени зависит от первичных конечных точек исследования, а также от отдаленных эффектов, которые могут не оцениваться в РКИ короткой продолжительности.

В целом плацебо-контролируемое РКИ было бы более экономичным с точки зрения времени и затрат. Лучшая временная эффективность в достижении положительных результатов будет означать более быстрое одобрение, которое, несомненно, будет благоприятным для производителя лекарств, но также и для пациентов, из-за более короткой задержки в получении эффективных новых лекарств. Такая выгода должна быть дополнена адекватной оценкой безопасности препарата, которая, однако, может быть затруднена короткой продолжительностью испытания, исходя из принципа, что пациенты должны подвергаться воздействию плацебо в течение минимального времени, необходимого для демонстрации эффективности.

Научная строгость, плацебо и благополучие пациента

Также в контексте клинических испытаний основным оправданием медицинского акта является поиск благополучия пациента. По этой причине оценка соотношения польза / риск является основополагающей при разработке экспериментального проекта.

Оценка пропорциональности в соотношении польза / риск еще сложнее

в плацебо-контролируемых РКИ, учитывая, что плацебо не представляет собой никакой реальной или прямой выгоды, если только мы не рассматриваем как таковой: 1. отсутствие рисков, возникающих в результате администрирования активного компаратора; 2. наличие преимуществ, связанных с психобиологическими реакциями, вызванными либо общим терапевтическим контекстом, либо активацией эндогенных путей (т. Е. При лечении боли), либо через представление о том, что они являются объектом ухода и медицинской помощи (терапевтический ритуал) [3].

Кроме того, если лечение плацебо напрямую не вызывает постоянных побочных реакций, следует также учитывать ущерб, нанесенный пациенту в результате пропуска потенциально полезного лечения или прерывания ранее начатого лечения.

Плацебо и стандарт «наилучших интересов ребенка» (СВІ)

В клинической педиатрии, когда несовершеннолетний не может быть вовлечен в процесс принятия решений, в качестве стандарта используется «наилучший интерес ребенка» (СВІ). Впервые используемый в юридической сфере для принятия решений по вопросам, касающимся благосостояния ребенка (развод, усыновление и т. д.), определить стандарт СВІ очень сложно. Те, кто поддерживает валидность стандарта СВІ, подчеркивают положительную ценность анализа каждого отдельного случая и возможность напомнить врачам об их ответственности при принятии решений, касающихся здоровья и жизни молодых пациентов [1].

Плюсы и минусы: существует необходимость в размышлениях о стандарте СВІ не только для определения его правильного содержания и способа применения, но также для проверки его обоснованности и полезности. На самом деле предел стандарта СВІ является, прежде всего, структурным: это простое перемещение принципа автономии в контекст, где его применение невозможно. Чтобы сделать оценку более объективной, необходимо изолировать интересы ребенка от интересов других субъектов, например: регулирующих органов [3], фармацевтических компаний, врачей.

Выводы: В случае контролируемых плацебо РКИ в педиатрии это общее правило следует более строго соблюдать из-за большей уязвимости и неспособности несовершеннолетнего принимать непосредственное участие в процессе принятия решений. Только если можно исключить преобладание интересов третьей стороны, исследование соответствует параметрам научного и этического поведения, содержание форм информированного согласия является понятным, а интересы несовершеннолетнего уважаются, комитет по этике может в конечном итоге перейти к утверждению РСТ. Вполне возможно, что благодаря информированному и явно альтруистическому отношению ребенок / родитель может дать согласие / согласие на участие в контролируемом плацебо РКИ даже при наличии альтернативных некачественных методов лечения.

Использованные источники:

1. Сидоренкова, Терентьева, Титова: Современные вопросы клинической

фармакологии. Учебное пособие. ИНФРА-М, 2017. - 217 с.

2. Бабанов, Косарев: Осложнения фармакотерапии. Практическое руководство. ИНФРА-М, 2019 . - 188 с.

3. Фармакология : учебник для медицинских вузов - Прошин С. Н., Михайлов И. Б. Издательство: СпецЛит 2019. - 541 с.

*Juraeva Z.T.
senior lecturer
Bukhara state university
Uzbekistan, Bukhara*

THE ISSUE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND TECHNIQUES

Abstract. *In the given article highlights use issue of teaching technologies and techniques. In practical terms, the problem of educational technology attracts attention because of radical social, technical, technological, educational and other changes taking place in society.*

Keywords: *Knowledge teaching technologies, techniques, pedagogical technology, network technology, distance education, case technology*

The concept of "pedagogical technology" - one of the new, but already firmly entered the pedagogical lexicon, even though the understanding and use of the term, there are different interpretations. In practical terms, the problem of educational technology attracts attention because of radical social, technical, technological, educational and other changes taking place in society. Considering the issue of its status in the categorical apparatus of pedagogy, taxonomy, hierarchy of technologies through the levels, the place and the object of their application in the educational field (types of technology educational systems, technology of educational process in the educational institution, teaching techniques specific discipline, technology solutions specific pedagogical objectives, the technology of legal education, and others.).

Educational technology involves special selection and arrangement of the organizational and procedural components in a coherent and integrated use of forms, methods, techniques and tools, training and supervision aimed at solving a particular problem in the pedagogical process and providing maximum to achieve an appropriate outcome of pedagogical her.

Depending on the organization and methods of implementation of educational technology are divided into traditional and intensive («new", "innovative", "active", "modern"). Traditional teaching techniques are based on a common, long-established, practice repeatedly proven pedagogical principles, traditions, practices, methods, forms of teaching. Although the term "technology" in the scientific pedagogical revolution came in the 1970s. But that is designated to them now, it was conceived and has been used previously and called a close within the meaning of the term "method". It is now called them and traditional technologies.

The methodology - a set of teaching, educational, training or developing methods, techniques, tools and techniques that characterize the joint work of teachers and students.

Algorithm teacher, as a rule, is built on the following logic. First, he

convinces the student (educability) the importance and feasibility of solutions specific educational objectives, and then teach him how to solve it, constantly stimulating, monitoring and evaluating phases and the results of its work.

It uses traditional methods of influence on the person: Explanation, persuasion, suggestion, display, exercise, habituation, promotion, monitoring, diagnostics (tests, exams, tests, certification), assessment, etc. They are rarely isolated applied and used in the complex.

Persuasion - is a versatile effect on the mind, feelings and will of man to form his particular worldview, values, and desired qualities. The most important role in persuading play such tricks as an explanation, lecture, discussion, debate, suggestion, example, awareness.

The effectiveness of methods of persuasion depends on compliance with a number of educational requirements, including:

- 1) High prestige of the teacher;
- 2) Reliance on the experience of students (pupils);
- 3) Sincerity, concreteness and accessibility of the means of persuasion;
- 4) Combination of belief and practice of schooling;
- 5) Taking into account the age and individual characteristics of students and others.

Exercise - is systematically organized execution of learners (pupils) of the various actions of practical affairs with the aim of developing skills, abilities, habits and personality development.

Schooling - an organization of systematic and regular performance of learners (pupils) of certain actions in order to create positive habits.

Group learning methods include: explanatory and illustrative and reproductive techniques; Problem presentation method, part-search (heuristic) method, research and others.

Stimulation techniques involve incitement to reflection, experience, to take action. These include praise, encouragement, reproof, competition, reproach, condemnation, hint, approval, confidence, punishment, etc.

The main varieties are divided into primary technology education technology; education technology; training and technology development technology. Here they are considered mostly in relation to the practice of a parent, leader training, an official working with the staff of the organization.

The specifics of education technology depend on the kind of education -. Continuous, open, remote, etc. Each of them is associated with the necessity of a special construction of the pedagogical process, special forms and methods, technology transfer and assimilation of educational material.

The concept of lifelong education envisages the rational allocation of periods of study and employment rights for life; gradual increase education levels and the steps it; the need and the ability to self-improvement education and mastery of new knowledge as and when the need for them.

The peculiar nature of the technologies are open and distance education.

Open education (open education - Eng.) - The concept of modern education

abroad. In connection with the pursuit of its accessibility for all people, regardless of their educational level, not imposed any special requirements for initial training of students. Open education is intended, as a rule, to teach middle-aged people, who could not for various reasons, to increase their level of education previously. Technologies such education adapted to the actual level of students' knowledge, the information in the study group on the same indicators.

Distance education - education in which all or most of the training procedures are carried out at the territorial fragmentation of the teacher and the students with the use of modern information and telecommunication technologies.

Network technology - kind of distance learning technology based on the use of telecommunication systems for the students teaching materials and interactive communication between teachers, administrators and trainees.

Case technology - kind of distance learning technology based on the use of sets (cases), text, audiovisual and multimedia teaching materials and mailing list for self-study by students in the organization of regular consultations with the teachers - tutors traditional or remotely.

In the history of scientific pedagogy and teaching practice methods and technology education has always been and remains one of the key. Existing traditional system of views on the methods of education, their technological features, for different types of education in different age and professional categories of people. At present, widely used personality-oriented technologies. The focus of their - a unique integrated personality, which seeks to maximize the capabilities of their (self-actualization), open to the perception of a new experience, capable of informed and responsible choices in various situations.

Modern technological learning model expresses the basic methodological principles of teaching methodology of humanistic, developmental, personality-facing project training. A number of technologies regards certain aspects of education, such as theoretical training, practical training, vocational training, technology (private practice) teaching different disciplines and their sections and others.

Now there are a lot of new learning technologies. Some of them are still poorly tested practice part looks theoretically dubious and speculative. A lot of advanced and well-established; of such technology will be discussed in the next section. They focused on the intensification and optimization of teaching students.

On the technology of developing training mentioned above. Its main principle to conduct training at a high level of difficulty, rapidly, while ensuring the leading role of theoretical knowledge, the knowledge people need active learning and taking account of their characteristics, systematic work on the development of the personality of each participant in the process.

Developing training - is the process of solving increasingly complex tasks in sequence, obtaining knowledge and new ways of performing operations by the student, as a result of which it rises to a new, higher level of personal development. The central element of its technology - self-teaching and cognitive activity of the individual, based on its ability to regulate their activities in accordance with the

intended purpose and conscious.

In our time, when the information rapidly and continuously updated accordingly updated foundations of scientific knowledge, teacher knowledge translation with an emphasis on the memory of the students in the mostly irrelevant.

References:

1. Davydov V.V. The problems of developing education (methodological analysis). - M., 2006.
2. Kites S.I. Adult Learning Technology: Proc. allowance. -M., 2002.
3. Kirillov E. Theory and practice lesson in the conditions of developing training. - M., 1980.
4. New pedagogical and information technologies in the education system: Proc. Benefit / M.U.Buharkina, M.V. Moses, A.E.Petrov/. - M., 2000.

**THE MAIN POINT OF CONCEPT AND EDUCATION CULTURE
PERSONALITY**

Abstract. *In the given article highlights use the main point of concept and education culture personality. The main purpose of the culture - constantly promote the spiritual development of a person, all-round disclosing his talents, gifts and abilities.*

Keywords: *Concept, education, culture of personality, process of education, rules, moral norms, causes, categories, ideals*

Personality culture in the system of a particular social group made up largely spontaneous man with a senior child imitates, learns to perform certain rules of behavior, learns the basic concepts of this culture; those. It takes the value system, which is typical for the culture of the society. This process ensures the reproduction of a culture and its continuity: thus evolved over the centuries, such as the culture of Russian noble officers, the culture of the Russian peasantry, and wider - Russian culture in general. But in order for a person possessed culture, must be consistent enough to be acted upon at a very early age. And here we meet with one of the most important cultural phenomena - from education institution.

The different socio-cultural situations, the process of education takes on many forms. For example, the spontaneous folding of culture characteristic of a natural education: identity is formed not so much systematic and calculated exposure as a specific example, one or other comments on different occasions (for example, learn to shoot a hat, going to church, or to interrupt their elders, or without reminders perform their duties on the farm etc.). The family as a socio-cultural environment has a significant impact on the future socio-cultural world of the child. Listening to the conversations of senior (which necessarily affects the value system appears peculiar to a given culture), the child also acquires the necessary elements of culture, and above all its basis - the emotional and value orientation. Of course, such education is not completely unconscious, because just bringing up somehow keeps in mind the set of cultural and psychological properties that he wants to see in the students, but also quite systematic and targeted it also will not name.

In terms of socio-pedagogical extremely important factor in the quality of education the environment is "street", significantly affects the emerging personality.

But in society there is a system and directed the formation of culture and management. There appears upbringing of the second kind: a conscious and directed action on the individual and society as a whole, the formation of the value system and management culture.

The most powerful tool of such education is tradition - a set of ideas, customs, habits, and skills practice, transmitted from generation to generation, acting

regulators of public relations. Despite the fact that the content of the traditions are extremely volatile, it usually means that the concept of an element of culture, which is considered a source of social stability and legitimacy.

Another powerful tool is education standards - rules governing indicating the boundaries of their application. Social norms - performance standards and rules of conduct expected of members of a group or society, and is supported by sanctions, they organize and regulate social interactions. The denial of the social norms and values accepted in society is anti-social behavior. Moral norms regulate domestic human behavior, dictate an unconditional claim to act in a particular situation so and not otherwise, and are fixed in the commandments, and other ideas about ways how a person should behave.

As social-pedagogical factor significantly influencing the development and formation of the person are the media (the media). They are often children and adolescents, through them, made a significant impact on the masses.

The involvement of the person to the popular culture, which claims mainly traditional values, rooted in the historical memory is enough reliable protection against acts arbitrarily sophisticated cultural operators.

However, in the XX century., Especially in the second half, almost all countries and regions there is a significant weakening of the influence of traditional folk culture and even its gradual disappearance. Destruction of national culture and its value system contributes to the rapid development of civilization that "modernizes" the former "hinterland", blurs the line between the center and the provinces, cities and the countryside. The most important and perhaps the most pernicious role in the destruction of popular culture play a rapidly progressive media. If a newspaper and radio still somehow got along with popular culture, television has already succumbed to serious blow. The media are damaging to national culture and of themselves (cutting leisure, almost nullify the national artistic creativity, life upgrading, changing the traditional mentality, etc.), but even more by the fact that with them in the common system of values invade shoddy values discussed above mass culture. However, the latter gets into people and other channels associated with the development of civilization: via audio and video tapes, all kinds of advertising, everyday objects, etc. Thus, now the individual participation in popular culture can not be considered a reliable protection against the culture of official pressure.

There is a self-development and social rights. It is the process of social self-improvement depends largely on what kind of a person is formed out of the man. Knowing how the social self-development of the individual, allows caregiver (parent entity, it is replaced, teachers and so on.) To predict its dynamics, to explore the possibility of directional influence on the conditions of its course, and through them to the process.

Any human act, if it is to some extent influenced by other people and not indifferent to the interests of society, is appreciated by others. We appreciate it as good or bad, right or wrong, fair or unfair. In this case, we use the concept of morality.

Morale in the literal sense of the word is understood as a custom character, usually. Often, as a synonym of the word using the concept of ethics, meaning habit, habit, custom. The other meaning of "ethics" is used as a philosophical science that studies morality. Depending because as assimilated and accepted human morality, the extent to which he relates his beliefs and behavior with valid moral norms and principles, it is possible to judge its level of morality.

In other words, morality - is a personal characteristic that unites the qualities and properties as kindness, decency, honesty, truthfulness, fairness, hard work, discipline, teamwork, regulating individual behavior.

Human behavior is evaluated by the degree of compliance with certain rules. If such rules were not, the same action would be assessed from different positions, and people could not come to a consensus well or badly done person. The rule has a general nature, extending to many of the same acts, is called moral norms.

Norma - is usually a requirement that determines how a person should do in a particular situation. The moral norm may encourage the child to specific actions and activities, and may prohibit or warn them. The rules determine the order of the relationship with the community, the staff and other people.

Standards are combined into groups depending on the areas of human relations in which they operate. For each region (professional, international relations, etc.) Is its initial start, which are subject to the rules principles?

For example, the standards in a professional environment, the relationship between people of different nationalities are governed by moral principles of mutual respect, internationalism, and others.

The concepts of morality, having a universal character, that is, covering not individual relationships, and all areas of the relationship, prompting the man everywhere guided by them are called moral categories.

These include categories such as good and justice, duty, honor, dignity, and happiness, and others.

Perceiving the requirements of morality as the rules of life, the company develops the concept of the moral ideal, pattern of moral behavior sought by adults and children, considering it reasonable, useful, beautiful. Moral norms, causes, categories, ideals accepted by people belonging to a particular social group and act as a form of social moral consciousness.

However, morality - is not only a form of social consciousness, but also the shape of the individual moral consciousness as man has its own particular spiritual edifice, especially its views, feelings and emotions. These personal manifestations always painted the public consciousness. Lessons and adopted person's standards, principles, categories, ideals at the same time expressed its specific relationship to other people, to himself, to his work, to nature. The content of the educational work of the teacher, the class teacher on the formation of students' moral culture and the formation of these groups of relations.

References:

1. Asmolov A.G. Personality Psychology - M., 1995.
2. Likhachev B.T. The theory of aesthetic education - M., 1985.

3. Nikitin A.F. Pedagogy of Human Rights -M., 1993.
4. Utkin E.A. Conflict: Theory and Practice. - М .: Association of Authors and Publishers TANDEM: Publisher EKMOS 2000.

*Анквab М.Ф., к.пед.н.
доцент
кафедра иностранных языков
Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум*

**ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**

***Аннотация:** В данной статье приведены теоретические обоснования необходимости этнопедагогизации содержания преподавания иностранных языков в высшем учебном заведении с описанием уже применяемой практикой осуществления проектной деятельности по реализации потенциала абхазской народной педагогики. Автор утверждает, что проблема создания курса этнопедагогического содержания в условиях Республики Абхазия для этапа обучения в высшем учебном заведении до сих пор не нашла своего решения. Отсутствие методических основ соответствующего курса, определила актуальность подобного исследования, объектом которого является процесс преподавания иностранных языков с учетом этнопедагогического компонента содержания образования в высшем учебном заведении на примере Республики Абхазия. В заключении приведены апробированные сведения о том, что уровень иноязычной коммуникативной компетенции студентов, их готовность к межкультурному взаимодействию будут обеспечены при условии включения компонентов народной педагогики, абхазской в частности, в содержание обучения иностранным языкам.*

***Ключевые слова:** абхазская народная педагогика, иностранные языки, английский язык, этнопедагогика абхазов, этнопедагогизация, народное воспитание, высшее учебное заведение, студенты, Республика Абхазия, абхазы.*

*Ankvab M.F.
candidate of Pedagogical Science, Associate Professor
Abkhazian State University
Sukhum, the Republic of Abkhazia*

**TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN A HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTION THROUGH ABKHAZIAN FOLK
PEDAGOGY**

***Abstract:** This article provides theoretical justification of ethnic content of teaching foreign languages in higher education with the description of existing practice, implementation of the project activities for the realization of the potential of the Abkhazian folk pedagogy. The author argues that the problem of creating a course of ethnopedagogic content in the conditions of the Republic of Abkhazia for the stage of higher education has not yet found its solution. The undeveloped methodological foundations of the relevant course, determined the relevance of*

such research, the object of which is the process of teaching foreign languages, taking into account the ethnopedagogic component of the content of higher education on the example of the Republic of Abkhazia. In conclusion, the author presents the proven information that the level of foreign language communicative competence of students, their readiness for intercultural interaction will be provided on the condition that the content of foreign language teaching includes components of folk pedagogy, Abkhazian in particular.

Keywords: *Abkhazian folk pedagogy, foreign languages, English, ethnopedagogics of Abkhazians, ethnopedagogization, folk education, higher education institution, students, Republic of Abkhazia, Abkhazians.*

Основным из курсов совершенствования образовательной системы на современном этапе является этнопедагогизация. Именно этнический аспект педагогики способен отразить специфику современного общества – диверсификация в социально-экономическом развитии народов, различие в их природных, культурных, национальных и исторических особенностях. Этнопедагогический аспект в развитии системы образования реализуется посредством двух возможных путей: 1) реформирование и построение национальных систем образования и технологий управления этими системами; 2) включение этнопедагогической составляющей в содержание и формы учебно-воспитательной работы образовательных учреждений.

Наше исследование проводится в рамках второго направления – воспитание и преподавание на материалах абхазской народной педагогики, а также методах способствующих развитию национальной культуры, осуществляемых с позиции всеобщей гуманизации, личностно-ориентированного и культурно-ориентированного характера образования.

Реализация принципа этнопедагогизации в учебно-воспитательном процессе является средством решения таких задач образования, как уровневая и профильная дифференциация преподавания. Сюда относятся и межпредметная интеграция, практическая направленность образования и стимулирование познавательного интереса. Помимо этого следует отметить и расширение знаний студентов о национальном своеобразии условий их жизни и выполнение заказа общества на активную и социально адаптированную личность, формирующуюся под влиянием социально-экономических преобразований, происходящих в мире в целом и в Республике Абхазия в частности. При культурно-ориентированном характере современного образования преподавание с учетом принципа этнопедагогизации направленного на приобщение учащихся к национальной и мировой культуре, способствует их народной и гражданской идентификации. Именно при подобной тенденцией происходит становление общечеловеческих ценностей, общей культуры личности, создание условий для ее самоопределения и самореализации.

Абхазская народная педагогика – кладезь многовековой народной мудрости одноименного этноса, вобрала в себя, то необходимое, что поможет

возродить национальную культуру абхазов и предопределил возможность воспитания прекрасного подрастающего поколения в духе собственных традиций, способного представлять республику, еще более достойно на арене международной культуры.

В силу множества преобразований и реформ, берущих свое начало с конца прошлого столетия, в республике появилась возможность строить процесс образования и воспитания учащихся с учетом специфики этноса и местных культурно-исторических традиций, республиканских экономических программ, перспектив развития, ресурсного потенциала и т.д. Реализация этнической составляющей образования выражается как в создании национальных образовательных программ, набора учебных дисциплин, так и в выделении этнопедагогического компонента содержания образования. Базисный учебный план законодательно закрепляет право более полного отражения в нем национальных и этнопедагогических особенностей традиций и культуры в курсах истории, географии, искусства, биологии, трудовой и физической подготовки учащихся. Включение этнопедагогического компонента в учебный план осуществляется также через введение специальных курсов: «Абхазская народная педагогика», «Традиции народного воспитания в этнопедагогике абхазов».

Эффективность и значимость роли абхазской народной педагогики, как одной из составляющих этнопедагогической науки, и педагогики в целом, нами была не раз отмечена. Много трудов посвящено ее потенциалу в реализации педагогических идей и задач, однако хотелось бы остановиться на дисциплине «иностранный язык», которая по своей специфике является благодатной почвой для внедрения принципов абхазской народной педагогики. В свою очередь этнопедагогика абхазов предоставляет большие возможности для повышения уровня знаний по дисциплине, внося свежие веяния и новизну в привычный ход овладения предмета лингвистической науки.

Следует отметить, что иностранный язык в меньшей степени, чем другие предметы образовательного цикла, связывается с проблемой реализации этнопедагогического компонента содержания образования. Однако специфика объекта лингвистики, обновление целей и содержания языкового образования на современном этапе, в русле личностно-ориентированной парадигмы образования, предполагают включение данного компонента в преподавание иностранного языка.

Целью преподавания иностранного языка на современном этапе провозглашается развитие личности студента, желающей и способной участвовать в межкультурной коммуникации, т.е. развитие у учащихся желания и способности вступать с другим народом в отношение диалога культур, воспитание в духе восприятия других языков и культур как равноправных, самобытных и самоценных. Подобные современные образовательные технологии преподавания иностранного языка, как утверждают исследователи данного вопроса необходимо всячески развивать

[9]. О значимости межкультурной коммуникации в аспекте изучения языка специальности студентами свидетельствуют и работы, в которых «акцент делается на необходимости достижения взаимопонимания при профессиональном общении отечественных и зарубежных специалистов» [10, с. 57]. Необходимость преподавания иностранных языков с учетом этнопедагогического компонента продиктована тем, что понимание иной специфики, иного менталитета, иной культуры возможно только на основе знания собственных перечисленных ипостасей. Отсутствие знаний о вышеперечисленном, является источником недопонимания, непонимания, конфликтов и кризисов в процессе межкультурной коммуникации.

Способность разбираться в разных видах культур, правильно толковать действия и данные своей и иноязычной культур, сопоставлять и совершать заключения о совокупном и специфическом в концепции цивилизованных ценностей сопоставляемых сообществ, выбираться из трудных положений в ходе межкультурного общения, рассматривать индивидуальные и глобальные вопросы населения земли является сущностью социокультурной компетенции учащихся вузов, развитие каковой считается одной с основных вопросов языкового образования на современном этапе. Помимо этого, компоненты этнической педагогики в совокупности с культурой страны изучаемого языка и с учетом лингвистических явлений выступают равно как содержательная база коммуникации, средство основания ситуативности. Они кроме того включают обширные способности с целью вызова и укрепления мотивации учения, то что имеет в своем распоряжении основную значимость в преподавании иностранных языков.

Разработке путей этнопедагогизации преподавания иностранных языков посвящен ряд исследований, выполненных на примере различных регионов России: М.В. Долгашева [4], К.О. Сорокина [6], И.В. Воробьева, Т.С. Иванова [1], Э.А. Пирвердиева [5] и др.

Однако в практике преподавания сложился подход, при котором иностранный язык рассматривается в основном как средство приобщения к культуре страны изучаемого языка (английский язык - англо-американская культура, немецкий язык – немецкая культура и т.д.). В результате учащиеся не всегда могут средствами иностранного языка преподнести факты и явления, связанные с собственным этносом, его культурой. Следовательно, в процессе реальной коммуникации они оказываются неспособными транслировать самобытность своего народа, свое национальное своеобразие и сделать его достоянием мировой культуры.

Вместе с тем изменение геолингвистической ситуации в мире ставит перед отечественной системой образования задачу преподавания особенностей употребления английского языка межэтнического общения. В обращении к области иноязычных культур абхазский народ не является исключением. В связи с этим, одной из задач этнопедагогизации образования в условиях Республики Абхазия является применение средств и методов народной педагогики абхазов в преподавании иностранного языка. Таким

образом, в условиях культурного многообразия общего контекста образования необходимо сформировать у учащихся коммуникативные умения, обеспечивающие использование английского языка в ситуациях иноязычного общения, связанных с собственным этносом, с его культурой, бытом и современной действительностью.

В практике преподавания предприняты попытки реализации этнопедагогического компонента содержания образования в обучении иностранным языкам. Так, Н.В. Горбова пишет о значимости этнопедагогизации преподавания объекта лингвистики, особенно в деле подготовки будущих учителей, подчеркивая, что данный аспект поможет им изучить «лингвокультурное и этнопедагогическое наследие как родной страны, так и страны изучаемого языка» [2, с. 13]. К.О. Сорокина так же указывает в своем диссертационном исследовании на значимость этнопедагогизации профессиональной подготовки учителей английского языка начальной школы средствами фольклора, отображая все его возможности и высокую эффективность в преподавании иностранных языков [7]. Хотелось бы согласиться и с Н.Ю. Гришиной в том, что «формирование компетенций межкультурной коммуникации - сложный процесс. В процессе обучения человеком приобретаются так называемые «софт скилз», или гибкие навыки. Они формируются в процессе обучения в целом, а не одной дисциплины. Кроме того, обучение межкультурной коммуникации представляется целесообразным вести на английском языке, что, безусловно, усложняет процесс обучения. И, в конечном итоге, процесс коммуникации в рамках другой культуры ставит перед студентом новые непростые вызовы, когда человек приходит к осознанию своей культуры, пониманию и принятию человека с другими представлениями о культуре» [3, с. 259].

Однако достаточного материала для полноценного процесса этнопедагогизации процесса изучения объекта лингвистики нами обнаружено, к сожалению, не было, особенно с использованием основ абхазской народной педагогики. Встречающиеся являются фрагментарными – немногочисленны, представляют собой редкие методические находки преподавателей, часто не отвечают современным требованиям личностно-ориентированного обучения, применяются без учета возрастных особенностей развития обучаемых.

Особую актуальность проблема преподавания и воспитания учащихся с использованием материалов абхазской народной педагогики приобретает на высшем этапе образования, особенностью которого является профильная ориентация студентов и интегративный характер обучения. Требование систематизации и обобщения содержания преподавания, в том числе этнопедагогического, создает предпосылки для создания на завершающем этапе комплексного курса. В перспективе он должен включать в себя несколько аспектов этнопедагогического компонента различных дисциплин, с целью усиления роли абхазской народной педагогики в образовании, воспитании и развитии учащихся. Для этого в курсе должно произойти

смещение акцентов с информационного аспекта на коммуникативный, с традиционного знаниецентрического подхода – на этнопедагогический. Данный факт предусматривает не только усвоение информации о Республике Абхазия, но и осознание проблем, с которыми сталкиваются жители данного государства, размышление над ними, их анализ, поиск путей решения, сравнение с аналогичными проблемами, волнующими англоязычные страны, а также рассмотрение их сквозь призму мировой культуры. Данный курс должен подготовить учащихся к международному общению, стать основой для межкультурного взаимопонимания и взаимодействия, для чего при отборе материала и его организации необходимо использовать такие методы и приемы преподавания, которые оказались бы адекватными поставленным задачам.

В образовательных учреждениях Республики Абхазия наблюдается все больше педагогов-приверженцев внедрения абхазской этнопедагогики в собственные дисциплины. В связи с ограниченным объемом соответствующего материала они зачастую обращаются к методу проектов, получающему в настоящее время широкое распространение при решении лингвистических задач в контексте этнопедагогизации преподавания иностранных языков. Данный метод позволяет интегрировать знания учащихся из различных областей при решении проблемы этнопедагогического характера и дает возможность применить полученные знания на практике. Использование данного метода в преподавании объекта лингвистики обеспечивает решение поставленной проблемы на сопоставительной основе с целью выявления общего и различного в фактах и явлениях этнической и иноязычной действительности в рамках решаемой проблемы. Кроме того, метод проектов позволяет решать не только проблемы изучения иностранных языков и этнопедагогического развития студентов, но и формировать соответствующие качества личности будущего специалиста, его интеллектуальные навыки и умения.

Так, студентам педагогического и экономического факультетов Абхазского государственного университета были предложены следующие темы, и их всевозможные интерпретации, для осуществления практической реализации потенциала абхазской народной педагогики посредством дисциплины «иностраный язык»:

На педагогическом факультете

1. Customs and Traditions of Abkhazians.
2. Folk Upbringing by Your Parents.
3. Legends that Make Children Behave Themselves.

На экономическом факультете

1. Industry and Trade of Abkhazians in the Past (and their influence on revision of traditional folk upbringing)
2. The Origin of the First Economic Relations in Abkhazia (and their impact on the traditional family structure).
3. Methods of Teaching Numeracy to Abkhazian People.

В ходе подготовки к реализации заданных тем, студентами было выявлено рвение и энтузиазм, как общего, так частного характера, а именно: студенты малоактивные или слабоуспевающие в процессе традиционных занятий по английскому языку, проявляли повышенную заинтересованность в происходящем, активно участвовали, не уступая в своей проектной деятельности студентам, с высокой успеваемостью. Зачастую их стремление реализовать проект оказывалось настолько сильным, что исследовательская часть выбранной темы была тщательно проработана и лучше презентована, чем общепринятые темы по английскому языку. Отмечалось понижение ощущения стеснения за ошибки или недочеты при говорении на иностранном языке, в связи с концентрацией на родных реалиях, близких, интуитивно знакомых с детства нюансах этнической культуры. Уровень грамматики при реализации компетенций устной речи также повышался. Студенты задавали вопросы презентующим проект одноклассникам и всячески пытались дискутировать, обнаруживая, иногда к собственному приятному удивлению, знания по обсуждаемой теме. Учащиеся апеллировали и к преподавателю в стремлении получить информацию сравнительно-сопоставительного характера о тех же реалиях и тенденциях страны изучаемого языка.

Для возможности поддерживать разговор на английском языке и дабы исключить рефлексивное использование основного (русского) языка общения студентам было дано задание, заранее подготовить фразы, попытаться предугадать, возможно, необходимые реплики. Педагог также предложил набор клишированных заготовок для устранения сложностей и способствованию концентрации студентов на информативной стороне проекта, которые были в наглядной доступности:

What traditions of Abkhazian upbringing does your family use? Why?

What do they mean?

My parents say the same thing!

How nice, I know that too.

It's the same in our family.

Why do your parents say that?, etc.

По завершению проектной деятельности некоторые студенты изъявили желание участвовать на местных и региональных конференциях с докладом на английском языке по этнопедагогической тематике. Данная идея была успешно реализована, а выступления опубликованы в сборниках конференций и научных журналах. Одно из них, посвященное особенностям воспитательных традиций абхазского этноса, с временной разницей в век, было особо отмечено и вызвало неподдельный интерес слушателей [8].

Таким образом, вышесказанное позволяет судить о том, что этнопедагогизация преподавания иностранных языков на примере Республики Абхазия обеспечивает повышение познавательной активности студентов, иноязычной коммуникативной компетенции, способствует общекультурному развитию учащихся, создает дополнительные возможности в решении образовательных, воспитательных, развивающих и

профориентационных задач основного курса иностранных языков.

Внедрение этнопедагогических компонентов содержания образования в практику преподавания иностранных языков в высшем учебном заведении проводится посредством абхазской народной педагогики с выделением объекта лингвистики в качестве интегрирующего ядра, позволяющего осуществлять межпредметные связи с национальной составляющей других предметов базисного учебного плана.

Исследование является незаконченным и в перспективе предстоит составить методические рекомендации по подготовке, реализации и рефлексии внедрения абхазской народной педагогики в рамках курса по изучению иностранных языков; разработать дидактические материалы для преподавателей и учащихся средства управления и контроля их деятельности в рамках этнопедагогизации преподавания иностранного языка в условиях Республики Абхазия.

Использованные источники:

1. Воробьева И.В., Иванова Т.С. Этнопедагогизация преподавания немецкого языка // В сборнике: Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований сборник научных трудов. Краснодар, 2016. С. 21-27.
2. Горбова Н.В. Этнопедагогизация учебно-воспитательного процесса в вузе (на материале немецкой народной сказки) // Вестник БГУ. 2017. №4. С. 8-14.
3. Гришина Н.Ю. Формирование неосознанной компетентности у студентов-международников при обучении дисциплине "межкультурная коммуникация" // Педагогический журнал. 2016. Т. 6. № 5А. С. 295-304.
4. Долгашева М.В. Элементы этнопедагогики в обучении студентов английскому языку // В сборнике: Этнопедагогический ежегодник Посвящается Году этнопедагогики в ЧГПУ им. И. Я. Яковлева и 90-летию со дня рождения академика РАО, профессора, д. пед. н. Волкова Геннадия Никандровича . Чебоксары, 2017. С. 85-89.
5. Пирвердиева Э.А. Реализация этнокультурной направленности образовательного процесса в вузе при обучении иностранным языкам // В книге: Теоретические и практические аспекты обучения иностранным языкам в техническом вузе ответственный редактор И.Г. Пчелинцева. Тюмень, 2013. С. 41-55.
6. Сорокина К.О. Фольклор как отражение культурной картины мира и компонент содержания иноязычного образования в педагогическом вузе // Высшее образование сегодня. 2013. № 3. С. 60-63.
7. Сорокина К.О. Этнопедагогизация профессиональной подготовки учителей английского языка в начальной школе средствами фольклора: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Ульянов. гос. ун-т. Ульяновск, 2014. – 30 с.
8. Mikelba B.R. Differences in upbringing and customs of Abkhazians 100 years ago and today // Теория и практика современной науки. 2017. № 5 (23). С. 31-33.
9. Romanov Yu.A., Snegurova T.A. Intercultural communication and teaching

russian to international students at language summer courses // Интеграция образования. 2017. Т. 21. № 3 (88). С. 370-384.

10.Svidinskaya N. Intercultural communications in studying professional language by foreign students // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. 2010. № 3. С. 57-59.

*Арыстанбаева А.Т., магистр
преподаватель*

кафедра «Общественные науки»

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави

Казахстан, г. Туркестан

СТАНОВЛЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено становление новой системы образования в Казахстане. Образование необходимо для реализации потребности общества в развитых, образованных людях. Оно осуществляется путем обучения в образовательных и специальных учебных заведениях.*

***Ключевые слова:** Образование, Казахстан, преподаватель, воспитания, молодежь.*

Aristanbaeva A.T., master-teacher

lecturer of the Department "Social Sciences"

International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi

Turkestan, Kazakhstan

FORMATION OF A NEW EDUCATIONAL SYSTEM IN KAZAKHSTAN

***Annotation:** This article deals with the becoming of the new system of education in Kazakhstan. This article discusses the emergence of a new education system in Kazakhstan. Education is necessary for the realization of the needs of society in developed, educated people. It is implemented through training in educational and special educational institutions.*

***Keywords:** Keywords: Education, Kazakhstan, teacher, education, youth.*

Наибольшую ценность имеет для нас, для нашей родины в данный исторический момент не тот человек, который обладает более или менее обширными, глубокими, разносторонними, точными и достоверными знаниями; и даже не тот, кто умеет критически мыслить и вникать в окружающую жизнь, понимать ее в целом и в частностях – этого тоже мало! Особенно ценны для нас те образованные люди, у которых есть отзывчивость, сила мужества, энергия, воля, те, кто умеют проникнуться до самых своих основ духом общественности. Этих образованных людей мы и можем назвать людьми интеллигентными в лучшем смысле этого слова.

Задача образования может быть вкратце выражена следующими словами: оно должно «так направлять человека, чтобы он стал способен понимать свою естественную и историческую обстановку и действовать в ней». «Образован тот, кто умеет вполне сознательно и убежденно определять свое отношение к мыслям и идеям, к жизненным формам и стремлениям своей жизненной среды» [1].

Чтобы не отставать от времени, времени, молодежь должна очень

многое знать и уметь. Они понимают это: они учатся. Учатся дома, в школе, в колледже, в институте, в университете, в магистратуре, в аспирантуре, в академии, учатся друг у друга, учатся на своих ошибках и на чужих [2].

Образование – процесс и результат усвоения определенной системы знаний, навыков и умений и навыков, способов мышления, обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности. Вузы нашей страны призваны готовить не только высококвалифицированных. Общество дает работникам образования заказ на подготовку специалистов новой формации. В это понятие вкладывается два основных компонента: высокий индекс образовательной подготовки молодого специалиста и идейно-политическая зрелость личности, отвечающая самым высоким образцам носителя высокой морали.

Преподаватель на своих занятиях обязан воспитывать у студентов красоту помыслов, чувств. Нельзя не согласиться с изречением древнего мудреца о том, что ученик – не сосуд, который нужно наполнить известным количеством фактов, а факел, который надо зажечь. И от того, кто его зажигает, зависит «быть или не быть», состояться или не состояться человеку. А это предполагает максимум требований к себе как к педагогу – вот девиз, по которому обязан жить каждый из нас. «Учитель должен впитать море света, чтобы дать ученику искорку знаний», - говорил В.А.Сухомлинский [3].

С точки зрения социального подхода, педагог – одновременно и учитель, и воспитатель. Значит, наша задача двуедина – обучать и воспитывать. Однако объект воспитания – современный студент – не прост. Его духовно-личностная сторона усложняется, его требования к интеллекту педагога повышены, и, конечно, без знаний, эрудиций, высокого мастерства в своей специальности трудно стать для него авторитетом. Важно, однако, здесь не впасть в крайность: порою над авторитетом берет верх власть. Педагогу же нужный не авторитет власти, а власть авторитета. Только тогда молодежь поверит в него и пойдет за ним. Предположим, что у преподавателя в идеале есть все: и опыт, и авторитет, и знания. С чего начинается воспитание? А.Макаренко говорил, что процесс учебы должен рука об руку идти с процессом воспитания. На практике они должны сливаться воедино [4].

Сфера образования всегда выступила системообразующим фактором жизни любого государства, во всем мире – она доминантна в процессе национальной модернизации, главное условие экономического и социального порыва. Преобразования в этой сфере предъявляют высокие требования к качеству профессиональной подготовки молодежи. Быстрые темпы развития нашего общества поставили перед педагогическим образованием и практикой новые проблемы выработки научно обоснованных стратегических ориентиров и практических мер по дальнейшему реформированию и совершенствованию образовательных структур всей многоступенчатой системы образования, формирования целостной личности, способной к адаптации, мобильной переориентации и саморазвитию в условиях рыночной экономики. Среди них – задачи повышения качества образования, увеличение

информированности обучаемых и обучающихся о роли, значении образовательных технологий в их жизнедеятельности [5].

Любые реформы и преобразования в сфере образования в том числе, и высшей школе могут быть успешными лишь в том случае, если они будут подкрепляться четкой программой реализаций, опирающиеся на методологические основы и закономерности профессиональной подготовки кадров, основной целью которых является усвоение ими систематизированных знаний, умений и навыков и необходимых личностно-профессиональных качеств.

Жизнеспособность этого нового мира зависит от активности участия всех заинтересованных сторон: правительство, частного сектора, общественных организаций, университетов и, особенно от тех, кто работает в секторе образования. И проблема устойчивого развития наиболее актуальна. Это не новая утопия. Призыв к устойчивому развитию – это, скорее, набат, зазвучавший в результате утраты в повседневной жизни уважения к человеческим ценностям.

Учеба на протяжении всей жизни связано с тем, чтобы он смог достичь самореализации и самовыражения в условиях коллективного достатка – это неперемное условие прогресса в области образования. Концепция образования на протяжении всей жизни является самым важным, новым словом в педагогической теории [6].

Следует подчеркнуть, что практически все развитые страны мира проводят различные по глубине и масштабам реформы национальных систем образования, вкладывая в нее, в том числе, и огромные финансовые средства.

Таким образом, обновление направлено на развитие у студентов диалогического мышления, формиравание системы знаний о человеке как развивающейся индивидуальности, субъекте жизнедеятельности. Не является исключением в этом плане и Республика Казахстан, проводящая непрерывную реформу системы образования на повышение качества знаний, умений и навыков студентов, распространение новых информационных и образовательных технологий, способствующих становлению и развитию у студентов и профессорско-преподавательского состава способность воспринимать новые идеи, вырабатывать умения и навыки самостоятельного анализа новой информации, то есть по сути речь идет о формировании у будущего специалиста научного мышления и развитие его творческих способностей.

Использованные источники:

1. Рубакин Н.А. Письма к читателям о самообразовании. Избранное: В 2 г. Т. 2. М., 1975. С. -19-22.
2. Коменский А.Я. «Искусное пользование книгами – первейший инструмент развития природных дарований» / перевод с лат. Избранные пед. соч., том 2. М., 1982 г
3. Арынов К.Т., Кошеров Т.С., Локтионова М.Н. Проблемы устойчивого развития непрерывного образования: поиск решений. Алматы, КАО, 2004 с. 4

4. Абишев Н.А. Реализация программы развития высшей школы с учетом закономерностей подготовки педагогических кадров. Образование № 46 2007 с. 119.
5. Джуринский А.Н. Развитие образования в мире. –М., 2000 с. 74-78
6. Макарова Л.Н. Преподаватель высшей школы: индивидуальность, стиль, деятельность. – М., 2000.- ч.1.

*Комова А.Д.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»
факультет истории, философии и права
кафедра правоведения, государственного и муниципального
управления
Россия, г. Омск*

СУЩНОСТЬ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: целью данной статьи является рассмотрение сути игровой технологии.

Ключевые слова: игровая технология

*Komova A.D.
master of the second year of study
OSPU
Faculty of History, Philosophy and Law
Chair of Law, State and Municipal Management
Russia, Omsk*

ESSENCE OF GAME TECHNOLOGY

Abstract: the purpose of this article is to consider the essence of gaming technology.

Keywords: gaming technology

«Игровые технология» - это группа приёмов организации педагогического процесса в форме разных педагогических игр. Педагогическая игра, в отличие от игр вообще, имеет отличительный признак, а именно, чётко поставленную цель обучения и соответствующий ей педагогический результат, которые являются обоснованными, в явном виде выделенными и характеризующимися учебно-познавательной направленностью. Игровая форма занятий создается на уроках при помощи игровых приемов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности¹⁹⁰.

На сегодняшний день игровые технологии нашли применение на всех ступенях образовательного процесса: в дошкольных учреждениях, начальной и старшей школе, и даже на ступени среднеспециального и высшего образования. Во многом интерес к обучающей игре обусловлен стремлением педагога повысить (или проявить) самостоятельность обучаемого, раскрыть его творческий потенциал. Благодаря игровой деятельности на уроке у учеников происходит формирование таких навыков как умение вести дискуссию, также получают развитие коллективные формы общения, могут быть реализованы задачи проблемного обучения. Применение игровых

¹⁹⁰ Викторова К. М., Ткачук М. А. Роль игровых технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся / К. М. Викторова, М. А. Ткачук // Образование, карьера, общество. – 2016. - № 4-1. – С. 80.

технологий в рамках урока наглядно демонстрирует, что процесс приобретения (закрепления) знаний и навыков может быть не тяжелым и обязательным трудом, а интересным и увлекательным процессом, не снижая при этом интенсивности и результативности обучения¹⁹¹. Что отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта¹⁹².

Для того, чтобы использовать игровые технологии на уроках, нужно придерживаться определённых условий:

- 1) соответствие игры учебно-воспитательным целям;
- 2) доступность для обучающихся;
- 3) умеренность в использовании игр¹⁹³.

Проводя анализ такого феномена как игра, Д.Б. Эльконин пришёл к следующему выводу: игра – деятельность, в процессе которой происходит воссоздание социальных отношений между людьми вне условий непосредственно утилитарной деятельности. По мнению Д.Б. Эльконина, главными структурными единицами игры можно считать: - роли, которые берут на себя играющие; - сюжет, отношения, которые передаются в игре и копируются из жизни взрослых, воспроизводятся играющими; - правила игры, которым играющие подчиняются¹⁹⁴.

При урочной форме занятий реализация игровых приёмов, а также ситуаций осуществляется по основополагающим направлениям: перед учащимися в форме игровой задачи ставится дидактическая цель; учебная деятельность подчиняется правилам игры; учебный материал используется в качестве её средства, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую; успешное выполнение дидактического задания (результат) связывается с игровым результатом.

Функции игры, в рамках занятий.

1. Социокультурная функция.
2. Самореализация ребенка в игре.
3. Коммуникативная функция.
4. Диагностическая функция.
5. Игротерапевтическая функция.
6. Корректирующая функция.
7. Развлекательная¹⁹⁵.

Игровая технология предполагает деятельность ученика по подготовке,

¹⁹¹ Камардина Н. В., Колесникова В. В. Игровая деятельность на уроках истории: традиции и новации // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2017. - № 1. – С. 96.

¹⁹² Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://минобрнауки.рф> (Дата обращения: 30. 09. 2018)

¹⁹³ Викторова К. М., Ткачук М. А. Роль игровых технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся / К. М. Викторова, М. А. Ткачук // Образование, карьера, общество. – 2016. - № 4-1. – С. 80.

¹⁹⁴ Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий/ Т. М. Михайленко // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. Конференции. - 2016. — С. 143.

¹⁹⁵ Гурина С.Н. Игровые технологии, сущность и функции игры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/01/01/statya-igrovye-tekhnologii-sushchnost-i-funktsii-igry>. (Дата обращения: 15.11.18).

проведению и реализации игры.

Таким образом, игровые технологии – это методы и средства, которые используются на уроках и во внеурочных занятиях, имеющие чёткую цель и результат (педагогический и игровой), выполняющие ряд дидактических функций, направленных на развитие учебных компетенций у ученика.

Использованные источники:

1. Викторова К. М., Ткачук М. А. Роль игровых технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся / К. М. Викторова, М. А. Ткачук // Образование, карьера, общество. – 2016. - № 4-1. – С. 80.
2. Камардина Н. В., Колесникова В. В. Игровая деятельность на уроках истории: традиции и новации // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2017. - № 1. – С. 96.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://минобрнауки.рф> (Дата обращения: 30. 09. 2018)
4. Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий/ Т. М. Михайленко // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. Конференции. - 2016. — С. 143.
5. Гурина С.Н. Игровые технологии, сущность и функции игры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/01/01/statya-igrovyte-tehnologii-sushchnost-i-funktsii-igry>. (Дата обращения: 15.11.18).

*Тимкина Л.Г., к.пед.н.
заместитель директора
Норильский филиал КК ИПК
Россия, г. Норильск*

МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования мотивации профессионального развития, проведенного среди учителей г. Норильска. Выявлено, что мотиваторами могут быть как внешние условия: повышение заработной платы, признание коллег и уважение руководителя, так и внутренние – стремление к самореализации и творчеству. Мотивация педагога меняется с увеличением стажа в сторону самореализации.*

В статье сформулированы основные методы стимулирования профессионального развития педагога в образовательной организации.

***Ключевые слова:** профессиональное развитие педагога, мотивация профессионального развития педагога.*

*Timkina L.G.
candidate of pedagogical Sciences
deputy Director
Norilsk branch of KK IPK
Russia, Norilsk*

***Annotation.** The article presents the results of a study of the motivation of professional development conducted among teachers in the city of Norilsk. It was revealed that the motivators can be both external conditions: salary increase, recognition of colleagues and respect for the manager, and internal - the desire for self-realization and creativity. The motivation of the teacher changes with increasing length of service towards self-realization.*

The article formulates the main methods of stimulating the professional development of a teacher in an educational organization.

***Keywords:** teacher's professional development, motivation of teacher's professional development.*

В майских указах президент РФ В.В. Путин сформулировал амбициозную задачу – обеспечить конкурентоспособность российского образования и войти в «десятку» ведущих стран по качеству общего образования к 2024 году. [5] Выполнять указы президента придется, прежде всего, школьным учителям. Известно, что педагогическая профессия связана с необходимостью постоянной работы над собой, поэтому вопросы профессионального развития являются актуальными.

На фоне последних документов правительства в области образования, когда значительно возросли требования к педагогу, к его профессиональным умениям и личностным качествам, становится понятно, что проблема мотивационной готовности к саморазвитию становится одной из центральных в становлении учителя. [7]

Педагогическая деятельность имеет свою специфику: она является деятельностью по организации другой деятельности (ученика). Это обстоятельство требует от учителя не только предметных знаний, но и знаний психологии, культурологии, науки управления и т.п.

Еще Ушинский отмечал, что «в деле обучения и воспитания...ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя». Новые ФГОСы и программы лишь тогда смогут изменить ситуацию к лучшему, когда учитель сам воспримет новые образовательные идеи как свои.

Однако в исследовании, проведенном С.В. Львовой [3], отмечается, что с увеличением педагогического стажа проявляется все больше негативных тенденций: высокий уровень конфликтов, деформация внутреннего мира личности, невосприимчивость к новому опыту, преобладание предметной направленности над направленностью на личность ребенка и т.п. Поэтому для системы повышения квалификации важна проблема мотивации профессионального роста современного педагога.

Проблема формирования мотивации педагогической деятельности и профессионального развития, в частности, до настоящего момента не нашла своего окончательного решения.

Особую значимость приобретает проблема мотивационной готовности к саморазвитию, являющейся одной из центральных в становлении учителя, так как только она может обеспечить гармоничное осуществление педагогической деятельности и самораскрытие педагога. Мотивация является сложным образованием, включающим в свой состав направленность, мотивы и качества личности.

В современной психологии слово мотивация используется в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и т.д.), и как характеристику процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. При этом мотивация обусловлена и потребностями личности, и условиями деятельности. Изучению профессиональных мотивов учителя посвящены работы Л.Н. Захаровой, Л.С. Подымовой, В.А. Сластенина и др.

Мотивация определяет перспективу профессионального развития личности и деятельности: сильная мотивация способствует выработке некоторых профессионально важных качеств, отсутствующих у человека. Мотивация характеризуется внутренним настроением, отношением сотрудника к рабочей ситуации, тем, насколько активно и увлеченно он будет действовать в этой ситуации. Мотивацией сложно управлять извне, мотивы формирует сам человек под воздействием внешних факторов, с учетом своих индивидуальных особенностей. [4]

Типология мотивации профессиональной деятельности в основном представлена в виде внешней и внутренней мотивации. [8]

По мнению исследователей, высокая удовлетворенность возможна, в основном, при преобладании внутренней мотивации педагогической

деятельности. Если преобладает внешняя мотивация, то педагогическая деятельность становится просто средством для достижения определенных целей, приобретение благ. Внутренняя мотивация педагогической деятельности не только стимулирует профессиональное совершенствование, но и является источником развития учителя.

Уточняя мотивы профессиональной деятельности, Л.Н. Захарова, В.А. Сластенин и другие авторы из многочисленных факторов выделяют материальные стимулы, профессиональные мотивы, мотивы личностной самореализации и побуждения, связанные с самоутверждением.

В 2019 году в Норильском филиале Красноярского краевого института повышения квалификации было проведено исследование по выявлению мотивов профессионального развития среди слушателей курсов повышения квалификации. В опросе приняло участие 116 человек.

Анализ ответов позволил сделать следующие выводы.

Определяя формы профессионального развития, самостоятельно изучают методическую литературу - 70%; посещают курсы повышения квалификации – 72%; учатся на дистанционных курсах -46%; наблюдают, перенимают опыт коллег – 78%; посещают мастер – классы, конференции, на которых транслируется лучший опыт – 67%.

Основным мотиватором профессионального развития педагоги называют предстоящую аттестацию – 40%; признание коллег – 18%; уважение руководителя -21%; надежду на повышение заработной платы – 30%; реализацию своих возможностей, творчество -75%. Результаты анкетирования выявили разницу в мотивации в зависимости от стажа работы в школе. Так для педагогов со стажем менее 5 лет характерна сильная зависимость от мнения руководителя и коллег, страх предстоящей аттестации, надежда на повышение разряда и заработной платы. Для педагогов, проработавших более 10 лет, уменьшается зависимость от чужого мнения, повышается желание творчества, самореализации, становится особенно важной поддержка со стороны руководства. 80% педагогов не сомневаются в том, что именно руководитель должен стимулировать профессиональное развитие педагогов, используя такие инструменты, как повышение заработной платы (72%) или моральные стимулы (28%).

По мнению педагогов, мешает профессионально развиваться отсутствие времени (73%), отсутствие поддержки со стороны руководства (14%), собственная инерция (9%), разочарование в имеющихся результатах (12%).

Таким образом, мы выявили внешние и внутренние мотивы профессионального роста.

Главным средством побуждения человека к какой-либо деятельности является стимулирование. Зная, что побуждает человека развиваться, можно создать эффективную систему форм и методов управления профессиональным развитием. С учетом знаний о том, какие действующие и желаемые формы профессиональной мотивации характерны для педагогов общеобразовательных учреждений, можно выработать рекомендации по ее

повышению.[2]

Руководство образовательной организации может активизировать профессионально-педагогическую деятельность. При преобладании внешних мотивов – необходимо формировать среду образовательной организации, при внутренних – помогать обрести личностный смысл педагогической деятельности.

Мотивация профессионального развития может возникнуть при условии решения следующих управленческих задач:

1. Методы мотивации отбираются с учетом особенностей индивида: (уровня притязаний, отношения к трудовой деятельности, уровня креативности, самооценки и т.д.);

2. Необходимо использовать методы морального и материального стимулирования, оценивая результаты труда педагога. Причем акценты должны быть сделаны на четко определенных результатах труда, объективных оценках системы контроля.

3. Стратегия и стиль управления должны быть направлены на поддержку инициативы педагога к самообразованию. Не умаляя возможностей материального стимулирования, необходимо решать проблему обретения субъектом-учителем адекватного личностного смысла профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Бадилина Л.П., Зорина Е.С., Лаптев В. Мотивация персонала с использованием системы ключевых показателей эффективности // Управление человеческими ресурсами в условиях модернизации экономики: материалы интернетконф. IV Байкал. кадрового форума. Иркутск, 2012. С. 113–121.
2. Елагина В.С, Немудрая Е.Ю. Мотивация инновационной деятельности будущего учителя // Концепт.- 2013.- № 1 (январь).
3. Львова С.В. Профессиональная мотивация педагогов образовательного учреждения // Системная психология и социология 2015 № 15
4. Носырева И.Г., Юн Г.Д. Мотивация и стимулирование персонала: соотношение понятий // Вестник магистратуры. 2016. № 10-2 (61). С. 50–53.
5. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»
6. Озерникова Т.Г. Трудовая мотивация: институциональные и внутриорганизационные аспекты. Иркутск, 2012. 314 с.
7. Паспорт национального проекта "Образование" (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. №10)
8. Шилова О.Р. Профессионально-педагогическая мотивация учителей, работающих в разных дидактических системах // Психологическая наука и образование. -2003.-№1-С.20-31.

*Хайдарова М.Д.
преподаватель
Бухарский государственный университет
Узбекистан, г. Бухара*

ИНТЕГРАЦИЯ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ С ДРУГИМИ ПРЕДМЕТАМИ

***Аннотация.** Современная начальная школа обладает огромным потенциалом для проведения интегрированных уроков. Интегрированные уроки позволяют сделать процесс обучения для детей насыщеннее, интереснее и проявить преподавателю свои творческие способности.*

***Ключевые слова:** дидактика, формы обучения, преподавания, методика, обучения, иллюстрация, демонстрация*

Анализ педагогической литературы позволил выяснить, что интеграция – это объединение в целое разрозненных частей, глубокое взаимопроникновение, слияние в одном учебном материале обобщенных знаний в той или иной области. Данный процесс связан с идеей межпредметных связей.

Такой предмет как «Технология» имеет множество возможностей интеграции с другими предметами, т.к. предмет предполагает владение учеником многими навыками и умениями, которые он может приобрести только на других предметах. Так, например, для создания геометрической аппликации ребенок должен владеть знаниями о простейших геометрических фигурах, а эти знания может дать ему только такой предмет, как математика.

Большое значение для гармонического развития школьника имеет занятие аппликацией, что в свою очередь, пробуждает фантазию, развивает творчество, моторику, глазомер, цветоощущения, чувство формы, активизирует внимание, наблюдательность, воображение, а также воспитывает волю и любовь к труду. Аппликация совершенствует психику ребенка, его эстетический вкус, органы чувств.

Аппликация – одно из самых увлекательных занятий для детей, основным назначением которого является отражение образной действительности.

Для того чтобы отразить действительность, ее необходимо познать. Сделать это можно при помощи наблюдения. Чтобы сделать аппликацию, ребенку необходимо подобрать детали, продумать их форму, размер, цвет, как они будут смотреться вместе.

Анализ, синтез, сравнение, обобщение – все эти мыслительные операции формируются при обучении аппликации. Также, аппликация способствует развитию речи детей: название форм, цветов, их оттенков способствует расширению словарного запаса младшего школьника, что положительно сказывается и на формировании связной речи.

Изобразительная деятельность используется для воспитания у детей доброты, справедливости, способности помогать людям и углубления различных благородных чувств. Для создания аппликации ребенку необходимо осуществить трудовую деятельность, приложить соответствующие усилия, овладеть определенными умениями. Освоение трудовых навыков и умений развивают следующие качества: внимание, упорство, выдержку, умение трудиться, добиваться желаемого результата.

Одним из видов аппликации является геометрическая аппликация. Геометрическая аппликация представляет собой наклеенные на фон изображения предметов, составленные полностью или частично из деталей геометрической формы. Геометрическая фигура может использоваться как элемент геометрических орнаментов, узоров, когда необходимо продуманное сочетание фигур, их размеров, форм, цветов, а также их порядок и чередование. Это упражнение является эффективным для развития логического мышления, воображения, фантазии и творчества.

Другой вариант использования геометрических форм – конструирование из них различных фигур сложного строения (машин, домиков и т.д.). Такое «плоскостное моделирование» из фигур одинаковой или различной формы, несмотря на упрощение и стилизацию, дает не только возможность создавать интересные сюжетные композиции, но и анализировать форму предметов с точки зрения ее расчленения на геометрические фигуры, что служит подготовкой к объемному конструированию.

Аппликация из геометрических фигур хороша тем, что она позволяет закрепить знания, полученные на уроках математики. Круги для аппликации лучше чертить по трафарету. Разрезание круга на сегменты и сектора дают возможности для большего полета фантазии. Кроме того, геометрическая аппликация позволяет применять и запоминать математические термины, получать сложные геометрические фигуры из более простых. Оптимальный размер фигур, используемых в композиции на листе А4, составляет от 10 до 40 мм.

Композиции можно выполнять, используя только одну геометрическую фигуру, но, составленная из разных видов фигур, аппликация будет смотреться интереснее, а процесс ее создания – сложнее.

При создании аппликации, такие вещи, как времена суток, погода, количество света и т.д. не конкретизируются. Главное в ней – чтобы изображение было выполнено только геометрическими фигурами, что является основной особенностью геометрической аппликации.

Чтобы определить оптимальное сочетание вырезанных деталей, перед наклеиванием их на основу учитель может предложить детям предварительно расположить детали на основе, не наклеивая. Это убережет ребят от разочарования своей работой, позволит предотвратить многие ошибки.

Геометрическая аппликация учит детей таким понятиям, как форма, размер, развивает ассоциативное мышление и фантазию, вырабатывает

навыки труда, учит совмещать цвета и позволяет ребенку увидеть геометрические простые формы в сложных вещах. Это помогает интегрировать уроки технологии и изобразительного искусства.

Помимо изобразительного искусства геометрическая аппликация позволяет интегрировать уроки технологии с изучением компьютерной грамотности, в том числе освоение программ компании Microsoft. Например, можно сделать мультфильм. Видя, как их аппликации оживают на экране, школьники, посмотрят на компьютерные технологии и их возможности гораздо шире, чем они привыкли. Проект такого рода позволит учителю осуществлять меж предметные связи между уроками технологии и информатики. Занятие уроками технологией

- поможет освоить ребенку способы решения проблемы творческого характера;
- разовьет умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- научит активно использовать средства информационных и компьютерных технологий для решения познавательных задач;
- научит конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества.

Одним из вариантов интеграции между уроками технологии, изобразительного искусства, литературного чтения и информатики является создание с детьми мультфильма из пластилина. Дети на уроках технологии лепят необходимых для снятия сюжета героев, которые предварительно обговариваются, а также создаются необходимые декорации. Учитель тщательно контролирует процесс, помогает ученикам, направляет их. Учителю будет гораздо проще распределять задачи по выполнению цели, если был сформирован дружный и сплоченный коллектив. Данный проект лучше реализовывать в 3 или 4 классе, когда коллектив уже создан, мотивация к учебной деятельности сформирована и дети обладают многими необходимыми навыками для создания такого масштабного проекта, как мультфильм. Проще всего создать мультфильм по сказкам, осуществив тройную интеграцию между уроками литературного чтения, технологии и информатики.

Как видно из описанного выше, интеграция технологии с другими предметами обладает огромными возможностями. Интеграция технологии с другими предметами позволит качественно улучшить организацию процесса обучения предметной области «Технология» и повысить уровень формирования универсальных учебных действий у младших школьников, проявляющих усиленный интерес как к занятиям в целом, так и к получению готового результата. Школьники становятся более активными, инициативными, овладевают новыми навыками, улучшаются взаимоотношения в коллективе. Интегрированные уроки развивают личность ребенка. Ее рамки устанавливаются только фантазией учителя.

Использованные источники:

1. Галямова Э.М. Методика преподавания технологии: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э.М. Галямова, В.В.Выгонов. - М.: Издательский центр «Академия», 2013, с. 14-22
2. Неменский Б.М. Педагогика искусства. Видеть, ведать и творить: книга для учителей общеобразовательных учреждений / Б.М. Неменский. – М.: Просвещение, 2012. - 240 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	2
Adizov B.I., THE CONCEPT OF EMPLOYABILITY AND EMPLOYABILITY SKILLS: CHANGING IN DEMAND FOR GRADUATES EMPLOYABILITY SKILLS BY PERIODS	3
Barannik D.S., Ushchenko V.I., INCREASE OF SOCIAL ACTIVITY OF MODERN YOUTH	13
Bayanova K.K., RISK MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	15
Dilmonov Q.B., ECOTOURISM IS AN INTEGRAL PART OF NATURE TOURISM	17
Farmonov U.A., BASIC CONCEPTS AND DEFINITIONS OF SPORTS TOURISM, ESPECIALLY ITS ORGANIZATION	21
Germanova N.S., PROBLEM-BASED LEARNING AS A WAY OF ACTIVIZATION OF INFORMATIVE ACTIVITY OF PUPILS AT LESSONS OF MATHEMATICS	25
Goga T.N., CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN THE STATE YOUTH POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION	28
Juraev A.T., Murodov F.B., THE MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS OF TOUR OPERATORS IN DEVELOPING DOMESTIC TOURISM	32
Khurramov O.K., THE CONVENIENCE OF ELECTRONIC MARKETING IN TOURISM INDUSTRY	35
Лазарева М.В., Илхомов Ф.Р., DEVELOPMENT OF LEGAL CULTURE AND INFORMATION TECHNOLOGIES	42
Maxmudova N.U., THE INFLUENCE OF TOUR GUIDE'S SATISFACTION OF TOURISTS	49
Rasulova N.N., Jumaeva Z.K., UZBEKISTAN OIL AND GAS INDUSTRY: HISTORY AND DEVELOPMENT PROSPECTS	52
Reznikov M.A., MODERN YOUTH POLICY IN UKRAINE	58
Sayfidinova D.R., Tyukmaev I.I., SPORTS IN THE LIVES OF YOUNG PEOPLE	60
Shavshina Y.A., ASSOCIATIVE EXPERIMENT AS A MEANS OF IDENTIFYING THE SPECIFICITY OF THE CONCEPT OF "FEAR"	64
Shkapenko A.A., PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN STUDENT'S STEAM GROUPS OF THE CITY OF BELGOROD)	69
Urakova M.Kh., FEATURES OF ACCOUNTING PROCESSES OF INNOVATION AND RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT	71

Urinova F., NEW PEDAGOGICAL TECHNOLOGY IN EDUCATIONAL CONTENT: DIRECTIONS, PROBLEMS, SOLUTIONS	74
Vasilenkova A.V., PSYCHOLOGY OF MODERN YOUTH'S VOCATIONAL GUIDANCE CHOICE.....	77
Арнаева Б.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ	84
Арнаева Б.В., О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ.....	90
Банзаракцаева Я.Ш., ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИЗМА В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	97
Батырмурзаева З.М., Джалилова З.Д., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА	101
Батырмурзаева З.М., Кадиева А.Г., МЕТОДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ.....	105
Батырмурзаева З.М., Магомаев А.А., ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИИ ПОСТАВЩИКУ	110
Батырмурзаева З.М., Магомедов О.А., ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА И КРЕДИТНОГО ЗАЙМА.....	114
Батырмурзаева З.М., Магомедов Ш.Х., ОТРАЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	120
Батырмурзаева З.М., Магомедова Г.Ч., ВЕКСЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ, УСЛОВИЯ.....	124
Батырмурзаева З.М., Магомедова М.М., ОСОБЕННОСТИ ОРДЕРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	127
Бахриева Н.А., ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	131
Белоброва А.П., ФЕНОМЕН КЛИНИЧЕСКОЙ СМЕРТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ И ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ	134
Боброва О.Е., Хотько В.С., ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЯ)	138
Бондарь Б.И., ФИЗИЧЕСКОЕ УПРАЖНЕНИЕ – ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ КАЧЕСТВ	146
Бурцева М.Т., ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ГРАЖДНАМ, ИМЕЮЩИМ ТРЕХ И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ, В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	149
Волкова А.Е., ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ	154

Воротников Д.И., Арефьев К.Б., ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	158
Галиев А.Ф., ПРИМЕНЕНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	167
Гиязова Н.Б., МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	171
Горохова А.П., О ПРОБЛЕМЕ ОТСУТСТВИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОТРАСЛЕЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА	175
Грошева В.В., ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УЧАСТНИКОВ РЫНКА.....	181
Гусев А.А., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЕЙ.....	186
Давитиани К.И., ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	190
Джайнакбаев М., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ МЕДИЦИНСКИМ ЗАВЕДЕНИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	196
Донец В.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ	204
Дорошев Д.В., ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА.....	210
Енгибарян С.А., Галустов Р.А., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ	214
Жигулев К.А., КОМПЛЕКСЫ И МЕТОДЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ.....	218
Жукова А.Е., Руленков М.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ	221
Жумаева З.К., Расулова Н.Н., ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	224
Зиновьева О.А., ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	227
Зорина С.И., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ	234
Игумнова Ю.А., Живаева Ю.В., Стоянова Е.И., ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНОГО РОЗЫСКА МВД РОССИИ.....	237
Иевлева М.М., Лобанов Н.С., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ.....	242

Кайимова З.А., Таирова М.М., КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ АПК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	246
Капыткова Я.В., ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	250
Кармазин С.О., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ	253
Кашперук Е.А., ОТКАЗ ЗАМЕЩАЮЩИХ РОДИТЕЛЕЙ ОТ ПРИЕМНОГО РЕБЕНКА – ОСТРАЯ ПРОБЛЕМА СЕМЕЙНОГО ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ	256
Коваленко Е.В., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	259
Кодиров Э., Мухаммаджонов Х., РЕВОЛЮЦИЯ 3D ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	269
Комова А.Д., НОВОВВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕДУРУ АТТЕСТАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА УЧИТЕЛЬСКОГО РОСТА	273
Кравец В.А., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОТЕРИ ТОВАРОВ	279
Кравец В.А., УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «НОВЫЕ ИДЕИ»	283
Кремлева В.В., Тагирова С.Н., РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	286
Кубаев С.Т., Гостев Н.В., Халилов Д.Б., ФОРМАЛИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ АЛГОРИТМА УСТОЙЧИВОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТРАКТОРОВ	291
Куликова С.Н., ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	295
Кулина С.Н., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДУХОВНО- НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ...	299
Купрякова К.М., АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	314
Лебединская А.А., Зайцева Т.В., РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МИГРАЦИИ	318
Ли Пэйфэн, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	322
Ли Пэйфэн, МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ	326

Линь Синбай, К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСИРОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ	329
Лю Чуаньфан, БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ И КЛАСТЕРЫ, КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ	335
Лю Чуаньфан, НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР	342
Лю Ювэй, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ НА НОВОМ «ШЕЛКОВОМ ПУТИ»	348
Лю Ювэй, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНР	355
Магомедов Р.Ф., Османова А.А., УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ АКТИВАМИ	360
Магомедов Р.Ф., Аршаева П.О., УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ОРГАНАМИ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ	364
Магомедов Р.Ф., Джапарова З., КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ	368
Магомедов Р.Ф., Омаров З.Т., АВАЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ	371
Магомедов Р.Ф., Тагирова С.Н., БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	373
Максимова М.А., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПАРТИОННОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ	378
Малозёмов О.Ю., Ефимов В.Н., К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ	381
Мамаджанов А.Р., ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ	386
Мамаджанов А.Р., РОЛЬ ДОПРИЗЫВНОЙ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ УЗБЕКИСТАНА	389
Манжеева З.В., ЗАЩИТА ПРАВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	393
Мартынов Р.Р., ПОСТРОЕНИЕ АНДРАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	399
Масленников Е.А., Рудь Е.В., Мерджанова З.Р., БАЗЕЛЬ III	415
Мерджанова Л.З., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	414
Мерджанова Л.З., Ахтемова А.Р., ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ЦЕНЫ	417

Меркулова Е.О., МЕТОДОЛГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	421
Меситский В.С., Ахтемова А.Р., ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЧЕРЕЗ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ ВЕГЕТОСОСУДИСТАЯ ДИСТОНΙΑ	424
Меситский В.С., Ильмекеева К.А., РАЗВИТИЕ РЕГБИ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	427
Михайлова Е.С., АЛКОГОЛИЗМ КАК СЕМЕЙНАЯ БОЛЕЗНЬ	430
Москальонов В.А., СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	433
Мусалов М.А., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ДОБРОСОВЕСТНОГО ПРИОБРЕТАТЕЛЯ ПРИ ОТЧУЖДЕНИИ ЕМУ ВЕЩИ НЕУПРАВМОЧЕННЫМ ЛИЦОМ	436
Нажуева Д.Н., Тагирова С.Н., ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	439
Нажуева Д.Н., Аршаева П.О., ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО В 2019 ГОДУ	443
Нелепа И.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	446
Нематова Р.Р., ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА	449
Никифорова С.В., Живаева Ю.В., Стоянова Е.И., ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ САМООТНОШЕНИЯ ЖЕНЩИН В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ.....	452
Нуриманова Ф.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	457
Нурсултан Н., ИНЖИНИРИНГОВЫЕ УСЛУГИ – КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	462
Нускабаев О.Н., Кахарман А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА	468
Оленичев И.П., УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) – ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	472

Оленичев И.П., УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)	484
Оразбаева Г., ТРАДИЦИИ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ - КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ	499
Перемышцев И.А., ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНА КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ «КОКО», ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	502
Пермякова В.М., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ИХ СНИЖЕНИЕ В ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА».....	505
Покуль В.О., Кудрявцев А.А., ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	510
Рабданова К.М., Батырмурзаева З.М., ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ.....	520
Расулова Н.Ф., Набиева Д.Д., Алимханов Б.П., ВИЧ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	518
Руденко Н.Е., ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОБИЗНЕСА.....	522
Руденко Н.Е., СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	530
Саидов А.И., Гафуров Г.Г., Ибрагимов А.Р., Муродов М.М. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ	536
Саидова М.Ш., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ СТОЛКНОВЕНИЯ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ С ПТИЦАМИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	540
Сальников А.Д., РУССКИЙ МИР КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	544
Соколов А.А., ВЛИЯНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ	548
Сташин М.А., ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	550
Тексалиди В.А., Терсакова А.А., СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ, КАК ПРОЦЕСС И КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА	556
Токарев А.А., К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	561
Трофимова С.С., МИГРАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ REDMINE С MYSQL НА POSTGRESQL	566

Туёков Д.Ж., АНАЛИЗ РЕГУЛИРУЕМОГО ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ НАПРЯЖЕНИЯ	570
Тумеркина А.Н., ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕЛИГИЙ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ.....	574
Тумеркина А.Н., УТОПИЯ И АНТИУТОПИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОНИМАНИЯ ГОСУДАРСТВА И ЕГО УСТРОЙСТВА	580
Улугова Ш.М., ДЕЙСТВУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	583
Устаев Р.М., Чумаченко Р.Г., ОБ АНАЛИЗЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И СТЕПЕНИ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ	587
Фахрутдинов А.В., ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	594
Феданов Н.С., ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ СЕВЕРНОГО ШИРОТНОГО ХОДА.....	597
Халилов Р., К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИИ НА МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА.....	602
Халимова Д.Р., НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ МВД»	605
Хаутова Е.А., АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ И ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ.....	609
Цыганова И.А., Уразова К.Б., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	612
Чжао Цзиннань, Ван Минчень, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	617
Шадинова Г.А., Жолдыхожаев Б., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЖИЗНИ	623
Шадинова Г.А., Кахарман А., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	627
Шадинова Г.А., Жолдыхожа Н., ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТИ ЖЕНЩИНЫ	631
Шадинова Г.А., Колеген Г.Б., ...	635
РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ	635

Шамсиев З.З., Погодина С.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЕТОВ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ	639
Яганова М.А., ОСНОВЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ	643
Яганова М.А., КОГНИТИВНАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ	646
Яганова М.А., СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	652
Яковлева Н.А., ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕОЛИТОВ ХОНГУРИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	655
Якубов Ф.Т., ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ СБЫТА И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОДДЕЛЬНЫХ ДЕНЕГ	658
Якубов Ф.Т., КОРРУПЦИЯ В РОССИИ	662
МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ	667
Abatov N.T., Kubeeva M.K., MICROCONTROLLER BASED DEVICE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	667
Tairova M.M., FEATURES OF TEACHING COMPUTER SCIENCE IN MODERN SCHOOL	670
Дзитиев А.П., Дзиов Д., Толоконников И.Г., ПОСТРОЕНИЕ ERP-СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	674
Дзитиев А.П., Дзиов Д., Толоконников И.Г., ...	677
ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» НА ЯЗЫКЕ UML	677
Кийко А.А., Вардиашвили Н.Н., SMARTDUINO HOUSE	681
Ким А.В., Бегалин А.Ш., УНИВЕРСАЛЬНАЯ РИЭЛТЕРСКАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	685
Колесникова А.К., ПРИМЕНЕНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ ДЛЯ ИСЛЕДОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ	689
Чеховской Д.О., Бегалин А.Ш., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЭДВАЙЗЕР»	692
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ	696
Байтурсынов Ж.И., РАЗЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ СПЛАВЛЕННОГО СЕРДЦА У СРОСШИХСЯ БЛИЗНЕЦАХ	696
Байтурсынов Ж.И., ОДИН АТЛАС ± ТРИ АНАТОМИЯ ОТНОШЕНИЙ SCHALTENBRAND И WANREN МИКРОСКОПИЧЕСКИХ ДАННЫХ	700

Байтурсынов Ж.И., ВНЕЗАПНАЯ СЕРДЕЧНАЯ СМЕРТЬ И ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫЕ АРИТМИИ: МАСШТАБ ПРОБЛЕМЫ У ВЗРОСЛЫХ С ВРОЖДЕННЫМИ ПОРОКАМИ СЕРДЦА	704
Жумабекова Р.Б., Ергашева С.Р., АДАПТАЦИЯ СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ	708
Кунешов К.Р., БОЛЕЗНЬ КРОНА У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: ДИАГНОСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕРАПИИ	712
Кунешов К.Р., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «АНАТОМИЯ» В МЕЖДУНАРОДНОМ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Х.А. ЯССАВИ	716
Пернебеков Е.А., КЛИНИЧЕСКАЯ ФАРМАЦИЯ И ПЕДИАТРИЯ: ПОЧЕМУ АКЦЕНТ НА АНТИБИОТИКИ?	719
Пернебеков Е.А., ПЛАЦЕБО-КОНТРОЛИРУЕМЫЕ ИСПЫТАНИЯ В ПЕДИАТРИИ	723
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	727
Juraeva Z.T., THE ISSUE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND TECHNIQUES	727
Ochilov N.F., THE MAIN POINT OF CONCEPT AND EDUCATION CULTURE PERSONALITY	731
Анкваб М.Ф., ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ	735
Арыстанбаева А.Т., СТАНОВЛЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	744
Комова А.Д., СУЩНОСТЬ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ	748
Тимкина Л.Г., МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА	751
Хайдарова М.Д., ИНТЕГРАЦИЯ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ С ДРУГИМИ ПРЕДМЕТАМИ	755

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

***«Теория и практика
современной науки»***

Выпуск № 5(47) 2019

Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Май 2019