



**ISSN 2412-9682**

**Теория и практика  
современной науки  
№3(3), сентябрь, 2015**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# «Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

**ISSN 2412-9682**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 3(3) (сентябрь, 2015). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

# ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Абдулгазис В.С., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра мировой экономики и экономической теории*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

*Республика Крым, г. Симферополь*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ РФ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

*Аннотация:* в статье проведена оценка протяженности железных дорог в крупнейших странах и интеграционных группировках мира на конец 2013 г. в тыс. км., определено место Российской Федерации, согласно протяженности и электрификации железнодорожных линий. В статье исследованы экспортно-импортные отношения РФ на конец 2013 г., проведена оценка структуры внешней торговли Российской Федерации, также автором выделен железнодорожный транспорт, как основной, осуществляющий доставку импортных товаров в Россию. Автором исследованы международные правовые основы осуществления международных железнодорожных перевозок, выделены имеющиеся правовые основы РФ, предложены и обоснованы их изменения.

*Ключевые слова:* международные перевозки, внешнеторговый оборот, (Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении, Соглашение о международных железнодорожных перевозках (СОТIF)

**Актуальность.** На современном этапе развития международной экономики особое место занимает транспортная система государств. Развитие и совершенствование транспортного комплекса России, его качественное использование на международном уровне является стратегически важным вопросом для нашего государства. Железнодорожный транспорт занимает центральное место в экономике каждой страны, поскольку осуществляя перевозку грузов в соответствии с заявленными потребностями общественного производства, он способствует эффективному развитию предприятий всех отраслей национального хозяйства, а также развитию мировых производственных и торговых связей. Железнодорожный транспорт – является важнейшей отраслью национального хозяйства, поскольку именно она способна гарантировать экономическую безопасность и независимость государства. Исследование роли данного вида транспорта в развитии международных отношений, динамики и основных направлений развития, а также рассмотрение необходимых трансформационных вопросов, являются первостепенной задачей в реализации международных железнодорожных сообщений Российской Федерации.

**Анализ литературы.** На современном этапе экономических

исследований изучению данной проблемы было уделено не много внимания. Исследование состояния и особенностей развития железнодорожного транспорта РФ, изучение международных транспортных коридоров нашли своё отражение в работах отечественных экономистов и руководителей государственных подразделений Байбиковой Э. Р. [1], Забоева А. И., Дегтярёвой О. И.[2], Поляновой Т. Н., Саркисова С. В. и др. Однако, исследование трансформационных вопросов, направленных на совершенствование и приведение в соответствие с мировыми стандартами, а также динамика развития международных перевозок Российской Федерацией железнодорожным транспортом заслуживают особого внимания и требуют более глубокого изучения.

**Цель :** провести анализ современного участия РФ в международных железнодорожных перевозках.

### **Основной материал**

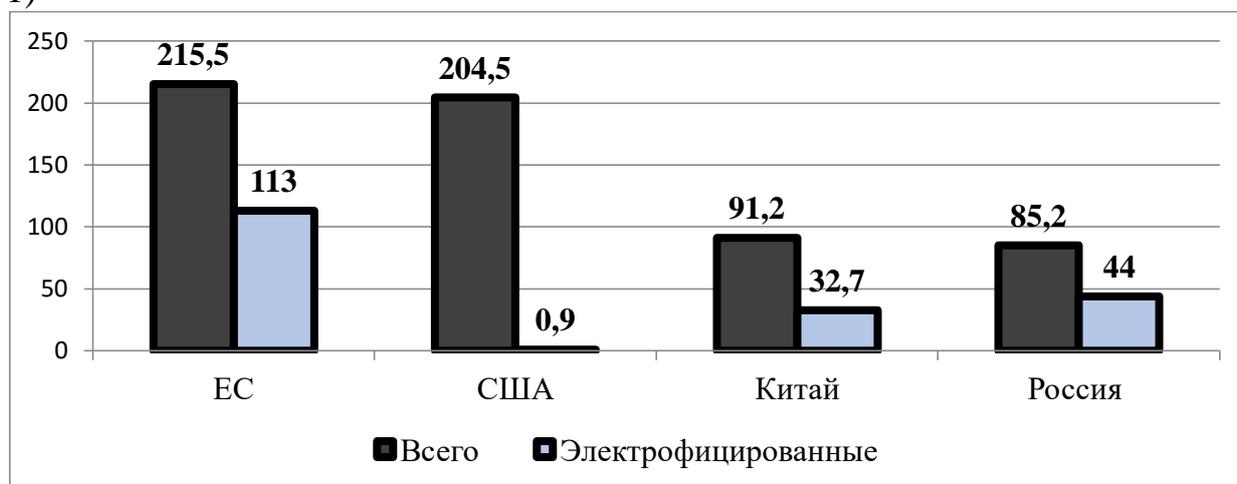
Как уже было отмечено ранее, железнодорожный транспорт имеет особое значение для развития всех отраслей народного хозяйства, так как служит не только средством доставки готовых товаров к месту дальнейшей реализации, но является связующим звеном множества промышленных предприятий. Существует также особенность эксплуатации железнодорожного транспорта в международных перевозках.

Железнодорожный транспорт имеет свои уникальные особенности относительно перевозок внешнеторговых грузов, которая состоит в том, что по территории страны он доставляет значительную часть товаров к/из портов для дальнейшего их отправления морским и речным транспортом. Железнодорожный транспорт является самым дешёвым в перевозке крупногабаритных грузов по материковому части пути, кроме этого перевозки осуществляются независимо от погодных условий, что очень важно для территории РФ, не обладающей устойчивым температурным режимом и другими природно-климатическими условиями. Этим объясняется и целесообразность применения именно этого вида транспорта. Кроме этого исследовав структуру

России на современном этапе развития международных отношений, крайне необходимо трансформировать, совершенствовать и адаптировать систему ведения международных железнодорожных перевозок, для повышения уровня её конкурентоспособности и возможности реализации её потенциала в международном масштабе.

От состояния его инфраструктуры и подвижного состава, а также безопасности и качества перевозок пассажиров и грузов зависят не только перспективы дальнейшего социально-экономического развития стран Европейского Экономического Пространства, но также возможности эффективной интеграции в мировую транспортную систему, повышение доступности транспорта и реализация потребностей граждан и бизнеса в перевозках, создание условий для выравнивания социально-экономического развития регионов на обширном евразийском пространстве [1]

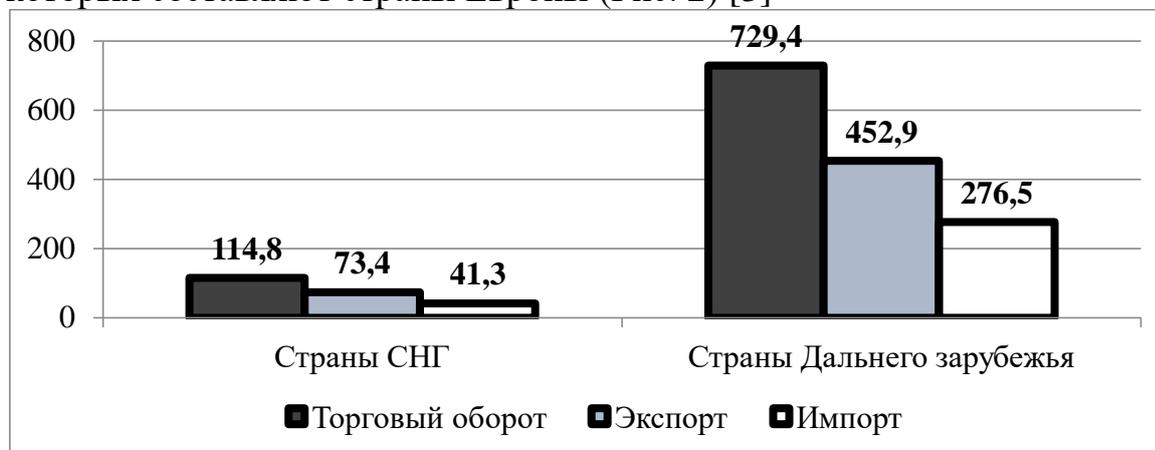
Российская Федерация имеет достаточно развитую транспортную систему, в которой особое место занимает железнодорожный транспорт. Российская Федерация занимает четвёртое место в мире по протяженности железнодорожных линий, уступая Европейскому Союзу, США и Китаю (рис. 1)



**Рис. 1.** Протяженность железных дорог в крупнейших странах и интеграционных группировках мира на конец 2013 г., в тыс. км.

Из рисунка 1 видно, что несмотря на то, что протяженность железных дорог в РФ находится на четвёртом месте, по уровню их электрификации Россия занимает второе место в мире. Причём самая разветвленная и электрифицированная их часть находится в западной части Российской Федерации.

Исследования экспортно-импортных отношений РФ за последние четыре года показали, что за истекший период основным торговым партнёром России были именно Страны Дальнего зарубежья, 60 % из которых составляют страны Европы (Рис. 2) [3]



**Рис. 2.** Структура внешней торговли Российской Федерации в разрезе стран на конец 2013 г., млрд. долл.

Из рисунка 2 видно, что товарооборот России на конец 2013 г. со странами Дальнего зарубежья превышал товарооборот со странами СНГ практически в 6,3 раз, экспорт – в 6,2 раз, а импорт – 6,7 раз. Кроме этого товарооборот с Европейскими странами составил около 417,5 млрд.долл.

Исследования структуры экспортной продукции РФ показали, что топливно-энергетические ресурсы и минеральные продукты составляют около 75,4 %. Перевозки таких товаров осуществляются в основном трубопроводным и морским транспортом.

Исследования структуры импортной продукции Российской Федерации показало, что основными товарами импорта на конец 2013 г из стран Дальнего зарубежья были: машины, оборудование и транспортные средства, продовольствие и сельскохозяйственное сырьё, химическая промышленность, текстиль, металлоизделия, целлюлозно-бумажные и кожаные изделия. Такие товары целесообразно перевозить железнодорожным и автомобильным транспортом, последний при этом является более дорогостоящим; его максимальная эффективность проявляется на коротких промежутках (до 500 км).

Таким образом, очевидно, что основным транспортным средством обеспечивающим доставку импортной продукции в Россию является железнодорожный транспорт.

Руководители железнодорожных администраций стран СНГ, в том числе и РФ, стремясь обеспечить бесперебойную работу железных дорог, в январе в 1992 г. подписали Соглашение об основных принципах эксплуатационной работы железных дорог стран СНГ в переходный период. Основным нормативным актом, который регламентирует условия международных перевозок грузов на территории бывшего СССР, за исключением стран Прибалтики осталось СМЖГС (Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении), которое вступила в силу 1 ноября 1951 года.[4]

Страны же Западной Европы являются участниками Международной конвенции по перевозке грузов по железным дорогам - МГК. Это соглашение было заключено еще в 1890 г. в Берне (Швейцария) и потому его часто называют Бернской конвенцией. В то время в качестве ее участников выступили 33 государства, большинство из которых - страны Европы (и, в частности, Восточной Европы), а также ряд стран Азии и Северной Африки [4]. В соответствии с данной конвенцией, во время перевозки грузов применяется накладная единственного образца - накладная СИМ, реквизиты которой приблизительно аналогичны отечественной накладной СМЖГС.

Весной в 1980 году в Берне участниками МГК было принято Соглашение о международных железнодорожных перевозках (СОТИФ); в части, касающейся организации перевозок, она базируется на положениях МГК, за исключением отдельных вопросов [5]. Так был упрощён порядок применения правил о группировке партий грузов, сокращенных сроках доставки грузов, а также были введены специальные положения о порядке предоставления к перевозке мелких отправок.

Поскольку страны СНГ не являются участниками СОТИФ, то перевозки между ними и западноевропейскими странами в прямом международном железнодорожном сообщении невозможны. Поэтому на современном этапе

они осуществляются с помощью «посредников», которые занимаются переотправлениями внешнеторговых грузов и составлением на пограничных станциях новых перевозочных документов. В соответствии с СМЖГС функции посредников взяли на себя железные дороги стран-участниц СМЖГС, которые, в свою очередь, участвуют в СОТИФ. Это страны Восточной Европы (Чехия, Словакия, Польша, Венгрия, Румыния), которые участвуют как в СМЖГС, так и в СОТИФ. Такого рода услуги естественно они оказывают за определённую плату, которая позже включается в продажную цену товаров, существенно её при этом увеличивая. Очевидно, что подписания Россией Соглашения о международных железнодорожных перевозках (СОТИФ) станет необходимым и важным инструментом внешней торговли и позволит не только снизить железнодорожные затраты связанные с привлечением международных посредников, но и выступить самой в качестве такого международного посредника, соединяя страны бывшего СНГ (Белоруссию, Азербайджан, Армению, Казахстан и другие).

#### Выводы

1. Железнодорожный транспорт является самым дешёвым в перевозке крупногабаритных грузов по материковому части пути, кроме этого перевозки осуществляются независимо от погодных условий.

2. Российская Федерация занимает четвёртое место в мире по протяженности железнодорожных линий, уступая Европейскому Союзу, США и Китаю.

3. Исследования экспортно-импортных отношений РФ за последние четыре года показали, что за истекший период основным торговым партнёром России были именно Страны Дальнего зарубежья.

4. Основным транспортным средством обеспечивающим доставку импортной продукции в Россию является железнодорожный транспорт.

5. Подписание Россией Соглашения о международных железнодорожных перевозках (СОТИФ) станет необходимым и важным инструментом внешней торговли и позволит не только снизить железнодорожные затраты связанные с привлечением международных посредников, но и выступить самой в качестве международного посредника.

#### Использованные источники:

1. Байбикова Э. Р., Забоев А. И. Перспективы развития рынка железнодорожных перевозок Единого экономического пространства / Э. Р. Байбикова, А. И. Забоев. – Алматы,: Евразийский банк развития, 2014. – Отраслевой обзор № 20. – с. 127.

2. Международное торговое дело: учебник / Под ред. Проф. О. И. Дегтярёвой. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 608 с.

3. Внешняя торговля Российской Федерации/ Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс], 2013 г. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#)

4. Железнодорожные перевозки: правовая основа, [Электронный ресурс] /

ООО «Армада-Транс» 2010. URL: <http://negabarit.com.ua/novosti/99-geleznodorognie-perevozki.html>.

5. COTIF // Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Англо-русский словарь-справочник / Под ред. проф. Л.Е. Стровского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — Т. 3. — С. 484. — 508 с. — ISBN 5-238-00253-X

*Азитова Г.Ш., к.пед.н.  
доцент  
кафедра «Гуманитарные и социальные дисциплины»  
Альметьевский филиал  
КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ  
Россия, г. Альметьевск  
Азитова З.Ш.  
старший преподаватель  
Академия управления "ТИСБИ"  
факультет среднего профессионального образования  
Россия, г. Казань  
Азитова Г.Ш., к.пед.н.  
доцент  
КФУ  
Хэнаньский университет  
КНР, провинция Хэнань*

### **О ПЕРВОНАЧАЛЕ МИРА В МИФАХ ON THE FIRST ELEMENTS IN THE MYTHS WORLD**

*Основной вопрос философии - это вопрос о том, как был создан мир. Мифы древних цивилизаций сходятся к тому, что все началось с хаоса. В статье рассматриваются различные точки зрения на данный вопрос.*

*Ключевые слова: философы, жизненный вопрос, Вселенная, жизнь, картина мира.*

*The major issue of philosophy is how the world was created. Myths of ancient civilizations tell us that everything started with chaos. The article discusses different points of view on this issue.*

*Keywords: philosophers, vital question, Universe, life, world picture.*

Основным вопросом философии, от древних греков до сего дня, является извечный вопрос: что является первоначалом мира. Желание объяснить сущность природы и Вселенной всегда захватывало передовые умы всех поколений человечества. В этом смысле философия тесно связана с мифологией, то есть наследует ее взгляд на картину мира. В мифах пытаются ответить на философский вопрос: как возник мир, и что является первоначалом мира. Но в отличие от мифологии философия пытается найти ответ на вопрос: из чего и как произошла жизнь на нашей планете.

Фалес, основоположник древнегреческой философии, говорил, что всё в мире имеет свое начало-рождение и конец-смерть. Так, все живое создано,

по его словам, благодаря водной стихии. В конце жизненного цикла все сущее снова превращается в воду. Вода на поверхности Земли испаряется и становится источником питания для солнца и звезд, а затем в виде дождя возвращается на землю. Частички воды создают росу, влагу, туман, которые испаряясь, поднимаются в небо. Так происходит круговорот воды в природе.

Известный в Древней Греции философ Анаксимен первоначалом мира считал воздух. Он представлял его как бесконечную стихию, которая окутывает планету.

Древнегреческий философ Гераклит Эфесский считал вопрос о первоначале мира одним из главных вопросов человечества. В понимании философа огонь - это, не что иное, как субстанциональное начало Вселенной. Он сравнивает мир с Вселенной, называя его Космосом, в котором живой огонь возник стихийно и стал основой изменения мира. Вселенная, как считал Гераклит, безгранична, но и она имеет свое начало и конец. Вселенная закономерно периодически воспламеняется и потухает.

Гераклит ассоциирует постоянно изменяющийся Космос со стремительным речным потоком. Он считает, что движение характерно всему существующему, а природа может не останавливаясь, преобразоваться и принимать причудливые формы.

Еще одним известным в научных кругах откровением стало учение Элейской философской школы Зенона, Ксенофана и Парменида. Основным понятием этой философской школы было бытие. Существование мира статично, оно не изменяется. Бытие не ограничивается во времени, но имеет ограничения в пространстве и даже имеет форму удлиненного шара. Ксенофан назвал это понятие Всевышним и считал, что Вселенная создана Богом.

Демокрит в своих учениях пытался объяснить причину возникновения и развития мира Вселенной. Он считал, что атомы, хаотично двигаясь, сталкиваются и образуют определенные молекулярные соединения. Из этой массы отделяется нечто аморфное, напоминающее оболочку. Эта оболочка окутывает планету и образует атмосферу. Плотные и твердые частицы, по мнению Демокрита, собираются в центре и образуют земную твердь. Демокрит считал, что Вселенная бесконечна и у нее нет границ в пространстве. И в этой Вселенной содержится огромное количество различных миров. Человек также состоит из скопления атомов, но отличается от других существ тем, что у него есть душа и разум, которые, в свою очередь, также состоят из более маленьких подвижных огненных атомов. По мнению Демокрита, дыхание человека связано с его душой. В его понимании в воздухе содержатся атомы души, которые при вздохе входят в организм вместе с потоком воздуха. Основываясь на этой теории, ученый предполагал, что в дыхании заключены и жизнь, и смерть всего живого. Со смертью человека душевные атомы покидают организм и тем самым способствуют уничтожению физического тела.

С момента возникновения Вселенной и самого человека вопрос о первоначале всего живого и неживого остается открытым. В период своего формирования человек, как разумное существо, пытался познать окружающий мир, разгадать тайны природы и первоначала мира, познать как возникла жизнь на нашей планете. Огромный вклад в развитие этого философского вечного вопроса внесли первые философы Древней Греции. Они стремились воссоздать картину мира, выявить всеобщие закономерности бытия.

Первоначала мира согласно мифу Древнего Египта произошло от бога Нун (Хаос), от которого произошел бог Ра (Солнце). Благодаря Ра (Солнце) возникли боги Шу (Воздух) и Тефнут (Вода). От них родилась новая пара богов: Геб (Земля) и Нут (Небо). От Земли и Неба родились: Осирис (бог загробного мира), Исида (богиня плодородия) и Сет (бог пустыни).

Мифы Древней Греции о первоначале мира практически повторяют древнеегипетскую версию. Сначала был Хаос, от него появились Земля (Гея), Время (Хронос), Мрак (Эраб), Ночь (Нюкта) и Бездна (Тартар). От Ночи и Мрака появились Свет (Эфир) и День (Гемера). От Света и Дня родилась морская богиня (Талассу)

Согласно шумеро-аккадским мифам Междуречья (Месопотамия) первоначала мира идет от богов Тиамат и Апсу, которые смешали свои воды и дали начало миру. Эта точка зрения также сходится к стихии, из которого возник мир.

В Зороастризме формирование планеты проходило циклично на протяжении XII тысячелетий, где каждый этап состоит из трех тысяч лет. Первые три тысячи лет были духовными и невидимыми. Вторым периодом был ознаменован возникновением живых организмов. Далее Ахура-Мазда создал небо и звезды. Затем для освещения и роста всего живого он создал солнце, а для отдыха и раздумий луну. День сменялся на ночь, дни собирались в недели, недели на месяцы, месяцы в года. Так двигалось время. В этот же период создается прообраз первого человека Гайморты и первобыка.

Согласно мифам Месопотамии, от первочеловека стал развиваться род человеческий, а от первобыка появились различные животные. Весь мир состоял из противоборствующих сил (добра и зла), которые столкнувшись, создали хаос. Хаос привел в движение горы и земли. Воды заливали равнины, извергались вулканы, и с небес падало на землю огромное количество воды.

Третий период назывался золотым веком. Этот период характерен мировым спокойствием: нет ни жары, ни холода, ни зависти, ни злости, ни старости, ни смерти. Во главе золотого века стоял Йима (Сияющий), а покровителем этого века был Зороастра. Это они, согласно мифу, спасли все живое во время всемирного потопа.

Последний четвертый период характеризуется тем, что каждое тысячелетие появляются три Спасателя-сыновья Зороастры, из них особо известен последний сын - Спасатель (Саошьянт). Он в будущем победит зло

и наступит процесс очищения мира через расплавленный металл, который сожжет все зло на земле. То, что останется после мирового пожара, будет жить вечно.

В Древнекитайских мифах процесс возникновения мира разделен на десять этапов. На каждом этапе люди поднимались на ступень благосостояния выше и постепенно улучшали свою жизнь. В китайской мифологии вопрос первоначала мира раскрывается через понятия Инь и Янь, то есть, все вокруг имеет мужское и женское начало. Китайский миф о возникновении жизни на нашей планете был сформулирован во втором веке до н.э. В древних текстах рассказывается, что в глубокой древности царствовал темный и всемогущий Хаос, который и стал причиной формирования мрачного начала ночи (Инь) и светлого начала дня (Янь). Они же образовали небеса и почву. Лишь после этого появился основатель человеческого рода на земле. Он был высокого роста, очень сильный и всемогущий. После смерти он распался на части: тело великана превратилось в землю, глаза превратились в солнце и луну, руки и ноги стали четырьмя частями света, кровь превратилась в реки, волосы превратились в деревья, зубы стали скалами и камнями, мозг превратился в драгоценный металл. А черви, которые питались его телом, превратились в людей. В древнекитайской мифологии есть еще один миф о первоначале мира. Он гласит, что некогда жила женщина, ее звали Нюйва. Вот она то и слепила из желтой глины первого человека. Когда в результате хаоса наступил всемирный потоп, Нюйва соорудила дамбы и направила все воды на восток. С этих пор, как гласит миф, все реки текут в восточном направлении и это явление характерно лишь для рек, протекающих по территории Китая.

В основной книге христиан - Библии также имеется миф о том, как был создан мир. Это же упомянуто в том числе, в книгах пророков, в псалмах, в книге притчей Соломона, в книге Иова, в книгах Ветхого и Нового Завета. Более подробно о процессе сотворении мира рассказано в книге «Бытие». В ней описывается сам процесс творения. Этот процесс был растянут на шесть дней. Так в первый день Бог создал небо, землю, тьму, воду и свет и отделил свет от тьмы. Второй день был отведен созданию твердой земли посреди воды. В этот же день воды, находящиеся над землей и под землей были отделены. Вода, которая была над землей, стала называться небом. Третий день был отведен для создания рек и растений. На четвертый день были созданы звезды, солнце и луна. Пятый день был посвящен созданию рыб и подводных животных, рептилий и мир пернатых. И лишь шестой день стал днем создания человека и его домашних животных. Несколько иное толкование о том, как была создана наша планета, имеется в четвертом стихе второй главы «Бытия».

В священном писании рассказывается о том, что созданию мира предшествовало создание райского сада и двух деревьев, которые там росли. Это были священные деревья: дерево жизни и дерево познания добра и зла.

Первая заповедь имела запретный характер. В ней говорилось, что нельзя срывать и есть плоды от этих деревьев. Если это случится, того, кто нарушит этот запрет, ждет страшное наказание: он будет изгнан из райского сада, станет смертным и, познавая добро и зло, будет сам преодолевать все земные трудности. В этом же разделе раскрывается миф о том, как из ребра Адама была создана для него женщина.

Таким образом, анализ различных мифов древних цивилизаций по вопросу первоначала мира показал, что мифы о создании мира, имеют по основным вопросам мироздания одинаковую точку зрения: началом возникновения мира был хаос, который и стал причиной возникновения земли, воды, атмосферы и огня. Это еще раз подтверждает материалистическую точку зрения о том, что жизнь на нашей планете возникла в результате Большого взрыва, который породил хаос, приведший к созданию различных микроорганизмов, эволюционирующих миллионы лет. И этот процесс до сих пор продолжается.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев, П.В. Философия: учебник / П.В. Алексеев, А.В. Панин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2012.
2. Аттенборо Д. В поисках дракона/Д.Аттенборо.- 2-е изд. Изд.-во: БММ Серия: Клуб путешественников, М., 2015.
3. Радугин, А.А. Философия : курс лекций / А.А. Радугин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЦЕНТР, 1996.
4. Великие мыслители Востока: выдающиеся мыслители, философские и религиозные произведения Китая, Индии, Японии, Кореи, исламского мира / под ред. Я. Мак-Грил ; пер с англ. - М. : КРОН-ПРЕСС, 1999.
5. Великие мыслители Запада: главные идеи и сочинения более 100 выдающихся западных философов, естествоиспытателей и обществоведов, психологов, духовных писателей и богословов / под ред. Я. Мак-Грил. - М.: КРОН-ПРЕСС, 1999.
6. Великие мыслители о великих вопросах: современная западная философия / под ред. Р.А. Варгезе. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2001.
7. Лукьянов, А.Е. Начало древнекитайской философии («И цзин, Дао дэ цзин, Лунь юй») / А.Е. Лукьянов. - М.: Радикс, 1994.

*Алексаиян Г.К., к.тех.н.  
доцент*

*Южно-Российский государственный политехнический  
университет (НПИ) имени М.И. Платова  
Российская Федерация, г. Новочеркасск*

## **РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ РЕКОНСТРУКЦИИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОВОДИМОСТИ ДЛЯ УСТРОЙСТВ ЭЛЕКТРОИМПЕДАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**

Аннотация. Статья посвящена разработке принципов построения программного обеспечения для реконструкции и визуализации проводимостей внутренних структур биологических объектов.

Ключевые слова: электроимпедансная томография, реконструкция, программная система, алгоритм, биологический объект

Abstract. The article is devoted to the development of principles of construction of software for reconstruction and visualization of the conductivities of the internal structures of biological objects.

Keywords: electrical impedance tomography, reconstruction, software, system, algorithm, biological object

Электроимпедансная томография (ЭИТ) является одним из биоимпедансных методов оценки состава и структуры биологических объектов (БО). Метод развивается во всем мире и направлен на разработку новых методов и устройств для реконструкции и визуализации проводимостей внутренних областей БО [1].

В [2-6] авторами разрабатывается аппаратно-программный комплекс ЭИТ БО, а также методы и алгоритмы обработки измерительной информации. В [7] разрабатывается блок первичных преобразователей для устройств ЭИТ, предлагается блочно-модульный принцип построения. Для разрабатываемого аппаратно-программного комплекса необходимо разработать программное обеспечение для реконструкции и визуализации проводимостей внутренних структур БО.

В общем виде логика работы устройства ЭИТ может быть представлена в виде последовательных процессов: "Регистрация пациента", "Проведение исследований", "Печать протокола обследований". На рисунке 1 приведена обобщенная схема построения устройства и ЭИТ и выделены основные функциональные блоки программного обеспечения, которые необходимо реализовать.

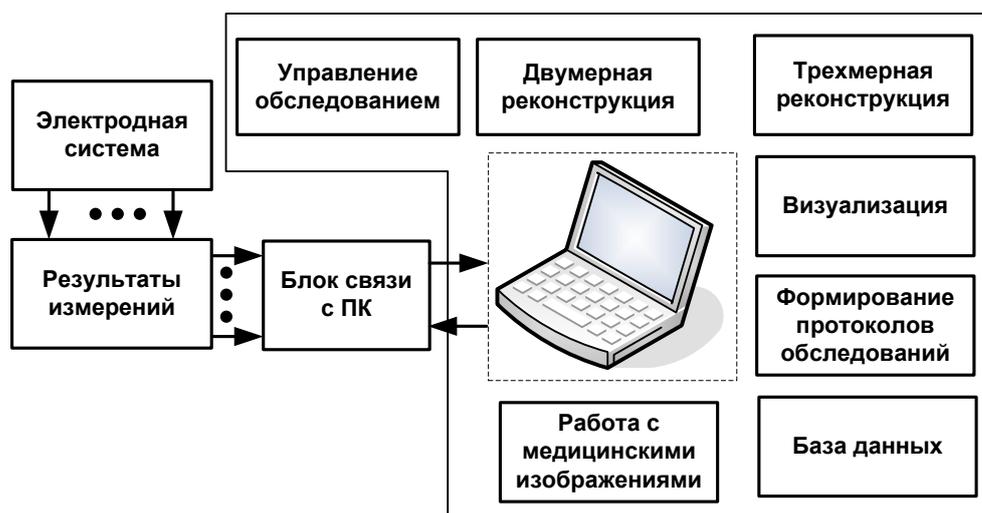


Рисунок 1 - Обобщенная схема построения устройства и ЭИТ и основные функциональные блоки программного обеспечения

Из рисунка 1 видно, что программное обеспечение для устройства ЭИТ должно представлять собой совокупность самостоятельных функциональных блоков, соединенных между собой. Основными блоками являются: управление обследованием, двумерная реконструкция, трехмерная реконструкция, визуализация, формирование протоколов обследований, база данных, блок работы с медицинскими изображениями.

При проведении медико-биологических исследований немаловажным является получение информации не только в одном томографическом срезе, но и в нескольких. В этой связи в программном обеспечении устройства ЭИТ необходимо предусмотреть возможность как двумерной, так и трехмерной реконструкции поля проводимости БО.

Для протоколирования процедуры обследования на этапе разработки программного обеспечения необходимо предусмотреть возможность формирования протоколов обследования для индивидуализации процесса приема пациента с возможностью печати в виде соответствующих справок, актов и т.п. В базе данных сохраняются все проведенные исследования с привязкой к конкретному человеку, врачу, времени и дате приема и т.п. Для связи устройства с внешними медицинскими системами посредством стандартных протоколов (например, DICOM) [9], для взаимодействия с внедренными медицинскими информационными системами лечебно-профилактического учреждения [9-11] предназначен блок работы с медицинскими изображениями.

Входными данными разрабатываемого программного обеспечения являются результаты измерений, полученные с электродной системы, которая крепится на поверхности БО. Для передачи измеренных данных на персональный компьютер применяется блок связи с ПК. Управление обследованием заключается в выполнении функций запуска, остановки процедуры исследований, сохранении результатов, открытии карт пациентов и т.п.

Работы выполняются в рамках гранта Президента Российской

Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых  
МК 4856.2015.8

**Использованные источники:**

1. Aleksanyan G.K., Gorbatenko N.I., Tarasov A.D. Modern Trends in Development of Electrical Impedance Tomography in Medicine - Biosciences Biotechnology Research Asia. - 2014. - Vol. 11. - P. 85-91
2. Aleksanyan G.K., Gorbatenko N.I., Tarasov A.D. Development of Hardware-Software Complex for Electrical Impedance Tomography of Biological Objects. Research Journal of Applied Sciences. - 2014. - Vol. 9, Issue 12. - P. 1030-1033
3. Алексанян Г.К. Разработка устройства для электроимпедансной томографии. Актуальные вопросы образования и науки: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 30 дек. 2013 г. Тамбов, 2014. Ч. 8. С. 15-16.
4. Алексанян Г.К., Кучер А.И., Горбатенко Н.И., Нгуен Мань, Кыонг Чан Нам Фонг. Разработка информационно-измерительной системы электроимпедансной томографии биологических объектов. Вьетнам-российская Междунар. науч. конф., ГТУ им. Ле Куи Дона, 02-03 апр. 2015 г. : тез. докл. / ГТУ им. Ле Куи Дона. - Ханой : ЛКД изд-во, 2015. - С. 52-53
5. Lankin A. M., Lankin M. V., Aleksanyan G. K., Narakidze N. D. Development Of Principles Of Computer Appliance Functioning, Determination Of Characteristics Of The Biological Object//International Journal of Applied Engineering Research. Volume 10, Number 3 (2015) pp. 6489-6498; Research India Publications.
6. Алексанян Г.К., Тарасов А.Д., Чан Нам Фонг, Нгуен Мань Кыонг. Разработка программного продукта трехмерной визуализации проводимости объекта. Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 31 июля 2015 г. Тамбов, 2015. Ч. 2. С. 13-15.
7. Алексанян Г.К., Чан Нам Фонг, Нгуен Мань Кыонг. Разработка блока первичных преобразователей для устройства электроимпедансной томографии. Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 31 июля 2015 г. Тамбов, 2015. Ч. 2. С. 15-16.
8. Алексанян Г.К., Тарасов А.Д., Плаксунов Д.В. Применение стандарта DICOM в устройствах электроимпедансной томографии. Теория, методы и средства измерений, контроля и диагностики : материалы 15-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Новочеркасск, 26 сент. 2014 г. / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск : ЮРГПУ, 2014. - С. 36-38
9. Тарасов А.Д., Алексанян Г.К. Автоматизация процесса приема амбулаторных пациентов Перспективы развития науки и образования : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 31 янв. 2014 г. : в 15 ч. / Мин. обр. и науки РФ. - Тамбов : Изд-во ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2014. - Ч. 13. - С. 123-125. - Режим доступа :

[http://www.ucom.ru/doc/conf/2014\\_01\\_31\\_13.pdf](http://www.ucom.ru/doc/conf/2014_01_31_13.pdf)

10. Тарасов А.Д., Алексанян Г.К. Разработка комбинированного подхода защиты пользовательской информации. Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 29 ноября 2013 г.: Часть 16. Стр.124, Тамбов, 2013.

11. Тарасов А.Д., Алексанян Г.К. Мобильное приложение для электронной записи на прием с применением облачных технологий. Теория, методы и средства измерений, контроля и диагностики : материалы 15-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Новочеркасск, 26 сент. 2014 г. / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск : ЮРГПУ, 2014. - С. 64-66

*Алексеева А. И.  
аспирант 1го курса*

*Байкальский государственный университет экономики и права  
Россия, г. Иркутск*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ**

*Статья посвящена проблемам и возможностям использования искусственных нейронных сетей для получения знаний, необходимых для эффективного принятия решений в бизнесе, в том числе для решения маркетинговых задач.*

*Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, искусственные нейронные сети, маркетинг, принятие решений.*

Многие проблемы в деловом мире связаны с попытками предсказать вероятность различных результатов. Реальный мир настолько сложен, с таким количеством взаимосвязанных переменных, что предсказать результаты часто очень трудно. Обычные вычисления имеет ограниченные возможности в оказании помощи в выполнении задач.

Интеллектуальный анализ данных в последнее время стал популярным термином и означает - извлечение знаний из данных. Организации скапливают все больше и больше данных, из которых им необходимо извлечь ключевые тенденции для того, чтобы более эффективно вести свой бизнес и улучшать процессы принятия решений.

Любой руководитель заинтересован в получении более полезной информации из имеющихся данных. Она может быть использована, чтобы более эффективно мобилизовать доступные ресурсы, таким образом, чтобы повысить конкурентоспособность.

Мощная, относительно новая технология, может быть использована для эффективной обработки информации для получения знаний и более эффективного принятия решений. Эта технология - ИНС. ИНС самостоятельно адаптируются, обеспечивая мощные модели представления знаний о конкретной проблеме.

Методы ИНС являются относительно новыми и опыт применения этих методов не так широк, как традиционных методов. Достаточно много было опубликовано о технической реализации, архитектуре и правилах обучения НС. Но при этом, мало что написано о применении нейронных сетей для решения конкретных проблем. Тем не менее, это не является ограничением для их успешного применения. На эту ситуацию можно посмотреть с другой стороны - как на использование инновационной технологии для получения ключевой информации, которая поможет в конкурентной борьбе.

Проработка алгоритмов решения конкретных типовых задач в компаниях с использованием технологии искусственных нейронных сетей, реализация этих алгоритмов на платформе существующих программных продуктах и проектирование универсального продукта, нацеленного на решение этих задач, для использования которого не надо будет иметь специальные знания о работе и настройке нейронных сетей, позволит внедрить и использовать данную технологию для решения проблем при создании нового бизнеса и его развития, для выживания малого бизнеса в условиях ужесточенной конкурентной борьбы. Кроме того такое решение может являться так называемым «пробником» для крупных компаний, успешно использовав который, руководство компании решится на инвестирование в интеллектуальные технологии для развертывания полномасштабных проектов.

Нейронные сети принесут особую пользу в тех случаях, когда традиционные методы не могут дать удовлетворительных результатов, или там, где небольшое улучшение в производительности моделирования может внести значительный вклад в эффективность работы или обеспечить рост прибыли. Поэтому потенциально успешной областью для применения ИНС является маркетинг.

Маркетинг - сложная область для принятия решений, которая зависит в большой степени от суждений и интуиции маркетолога. Рост объемов данных вместе с растущей сложностью скрытых взаимосвязей в этих данных делает процесс принятия эффективных решений почти невыполнимой задачей. Применение искусственного интеллекта для принятия решений поможет маркетологам в борьбе с неопределенностью в решении проблем. Методы искусственного интеллекта все чаще и чаще используются в процессе принятия решений, предоставляя анализ тенденций; качественные прогнозы и обеспечивая снижение информационной перегрузки.

Можно выделить 3 основные группы задач для бизнеса, которые можно решить с помощью нейронных сетей:

- Прогнозирование: предсказывания будущих событий на основе шаблонов, которые наблюдались ранее;
- Классификация: классифицировать данные в заранее определенные группы, основанные на характеристиках, наблюдаемых в данных;
- Кластеризация: группировать данные в заранее не заданные группы, основанные на сходстве характеристик в данных.

К группе Прогнозирование можно отнести следующие маркетинговые задачи:

- Прогнозирование отклика клиента
- Прогнозирование развития рынка
- Прогнозирование продаж
- Моделирование ценовой эластичности

К группе Классификация:

- Целевой маркетинг
- Оценка удовлетворенности клиентов
- Лояльность клиентов и удержания

К группе Кластеризация:

- Сегментация рынка
- Анализ поведения клиентов
- Анализ потребительской корзины

Для решения задач прогнозирования и классификации используются многослойные нейронные сети прямого и обратного распространения. Эти нейронные сети моделируют отношения между входными и выходными данными. Для построения такой модели необходимо обучающее множество с известными выходными данными. В дальнейшем сеть будет сама моделировать выходные данные на основе данных подаваемых на вход, используя те отношения, на которых она была обучена.

Для решения задач кластеризации используются самоорганизующиеся карты. В то время как контролируемые нейронные сети, такие как многослойные нейронные сети учатся моделировать отношения между входами и известными выходами, неконтролируемые нейронные сети учатся создавать кластеры или группы шаблонов данных, только путем проверки сходства между входами. Кластеризация сегментирует данные на группы, основанные на сходстве данных, а не известных заранее, как при классификации. Результат соответствующего алгоритма кластеризации является то, что степень сходства в пределах кластера максимизируется, в то время как сходство с узорами в различных кластерах сводится к минимуму.

Кластеризация данных служит нескольким целям в области анализа данных и моделирования.

Во-первых, кластеризация позволит проверять большие наборы данных и немедленно находить шаблоны, которые могут значительно отличаться от остальной части набора данных. Таким образом, кластеризация полезный подход для предварительной обработки данных для удаления выбросов и исправлять ошибки ввода данных, которые могут оказать негативное влияние на последующее моделирования.

Во-вторых, кластеризация позволяет проводить естественную группировку структуры, что дает нам альтернативный взгляд на данные. Наблюдение и моделирования поведения каждой группы, в отличие от характеристик данных может быть более проницательным подход, чем

наблюдая за поведением предопределенных групп.

В-третьих, когда естественная структура группировка стала, мы можем использовать это и как предсказания и классификации инструмента для будущих данных. Кроме того, кластеризация может использоваться для разделения оригинальные обучающие данные из MFNN, где каждый кластер может быть смоделированы с помощью отдельного, более преданного, MFNN. Идентичность кластер также может быть добавлен к каждой модели в данных учебных добавить дополнительную информацию и помочь контролируемого обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Барский А. Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений / А. Б. Барский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.
2. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с.
3. Рутковская Д. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы / Д. Рутковская, М. Пилиньский, Л. Рутковский. – М.: Горячая линия, 2006. – 452 с.
4. Тузовский А. Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / А. Ф. Тузовский, С. В. Чириков, В. З. Ямпольский. – Томск: НТЛ, 2005. – 260 с.

*Аракелян А.А.  
студент 4 курс  
факультет «Сервис и технологии»  
Баклакова В.В.  
студент 4 курс  
факультет «Сервис и технологии»  
Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ  
Россия, г. г. Шахты*

### **НОВЫЙ ФОРМАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-УСЛУГ В ТОРГОВЛЕ**

*Статья посвящена рассмотрению современных тенденций предоставления услуг в торговле. Автором рассмотрены некоторые области предоставления торговых услуг, а так же выявлены инновационные составляющие в каждой сфере.*

*Ключевые слова: сервис, услуги, торговля, бизнес-услуги, инновации.*

### **THE NEW FORMAT OF PROVIDING BUSINESS SERVICES IN THE TRADE**

*The article is devoted to modern trends in the provision of services in trade. The author explores some of the areas the provision of trading services, as well as innovative components identified in each area.*

*Keywords: service, services, trade, business services, innovation.*

В настоящее время сфере услуг уделяется все больше внимания, что

обусловлено её ролью в социально-экономическом развитии общества, превышением темпов роста производства услуг над темпами материальных товаров. Значимость услуг в современной экономике, их большое видовое разнообразие и особенности как объекта управления определяют необходимость рассмотрения различных технических и прикладных аспектов управления в сфере услуг, его совершенствования в связи с её динамичным развитием.

Услуги, способствующие развитию бизнеса и в этом смысле имеющие экономический характер в соответствии с их функциональным назначением, классифицируют как бизнес-услуги. При этом под термином бизнес-услуги (дословно – «дело») обычно понимается экономическая деятельность, организуемая на основе индивидуальной частной собственности или акционерной собственности с целью получения прибыли [2].

Качество бизнес-услуг является одним из важнейших показателей, характеризующих перспективы существования и конкурентоспособность организации на рынке услуг.

Широкое признание в деловой сфере получила новая информационная технология, представленная услугами Интернет, где наибольшей популярностью пользуется электронная почта, экономическая отдача которой наиболее наглядна.

Существует огромное количество различных примеров предоставления бизнес-услуг с помощью сети Интернет. Одним из них является «Онлайн примерочные одежды».

Виртуальные примерочные сегодня уже тренд. Молодой рынок - стартовал буквально 4 года назад. С точки зрения технологии – рынок поделен на компании, пытающиеся решить проблему поиска нужного размера, с одной стороны, и на те, что в первую очередь решают вопрос визуальной примерки одежды онлайн, с другой стороны. То есть существует буквально два вектора развития технологий и алгоритмов – это подбор своего размера или визуализация примерки. Выигрывают, те, кто построит свое решение на стыке этих двух задач.

Следующим примером может являться мобильный салон красоты. Сегодня, количество мобильных салонов красоты хоть и увеличивается, но остается еще далеким до границы «насыщения» рынка. Сама же мобильная услуга становится все более популярной среди населения.

Основные клиенты мобильного салона – офисные работники, молодые мамы и просто занятые люди, которые дорожат своим временем. Салон в таком случае выступает своего рода координатором заказов, то есть является посредником между заказчиком и исполнителем.

Часть успеха подобного бизнеса заключена не только в подборе квалифицированных исполнителей, но и в грамотном продвижении своих услуг. Одним из главных каналов рекламы салона является Интернет.

Некоторые предприниматели идут еще дальше. Они организуют мобильный салон красоты «на колесах», оборудуя автомобиль всем необходимым инструментом.

Рисунок 1 – Передвижной мобильный салон красоты компании «Mary Kay».



Такой передвижной салон может с легкостью менять своё местоположение, перемещаясь из одного людного места в другое. Особо привлекательные места – туристические зоны, культурные города и курорты. В качестве другого наглядного примера может использоваться бизнес-услуга «Заказ меню на неделю». Идея состоит в том, чтобы каждую неделю придумывать новый сет блюд на семь дней и высылать заказчику подробные рецепты с фотографиями и необходимые ингредиенты в специальных вакуумных упаковках. Это позволяет экономить не только деньги на ненужные продукты, которые портятся в холодильнике, но и время. Плюс ко всему, доставка осуществляется бесплатно.



Рисунок 2 – Бизнес-услуга «Заказ меню на неделю» от компании «Cook at home».

Также примером можем служить Forex – это международный финансовый рынок, на котором производится обмен валют. Форекс стал просто необходим для нормального функционирования мировой экономики и обеспечения перетока капиталов между разными странами. Деньги на Forex зарабатывают за счет разницы курсов валют

Компания CorsCapital сообщает всем своим клиентам о запуске новой услуги – торговля тиковыми опционами. Данная услуга, несомненно, позволит клиентам CorsCapital открыть новые грани торговли и возможности более эффективного трейдинга [1].

Торговля тиковыми бинарными опционами представляет собой

вариацию классических бинарных опционов, но ставка на рост или снижение той или иной валютной пары делается не за определенный интервал времени, а на конкретное количество тиков (самого незначительного изменения цены). Например, трейдер (лицо, торгующее финансовыми инструментами для извлечения прибыли), работающий с тиковыми опционами, делает ставку на то, что цена пары EUR/USD будет выше или ниже стартовой через 40 тиков.

Помимо возможности заработать дополнительные средства, торговля тиковыми опционами помогает трейдеру видеть любые колебания валютного рынка по тому или иному валютному инструменту, более того – чувствовать так называемый пульс рынка, что, несомненно, поможет трейдеру повысить свою эффективность в классической торговле на рынке Форекс.

Таким образом, изучив все представленные в работе примеры бизнес-услуг, мы пришли к выводу, что из года в год, в России и странах СНГ появляются новые услуги, которые призваны облегчить современный быт человека. К примеру, доставка товаров на дом еще несколько лет назад услуга не была такой востребованной. А сегодня, с развитием интернета, жители крупных городов и мегаполисов уже не представляют свою жизнь без доставки чего-либо по одному звонку. Теперь же, клиенту на дом могут привезти не только товар, но и определенную услугу.

#### **Использованные источники:**

1. Иванов Н.Н. Управление бизнес-услугами: Учебное пособие. – СПб.:Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 48 с.
2. Баклакова, В.В., Ступин, А.О. Структура и особенности рынка услуг. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса / В.В. Баклакова, А.О. Ступин // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1.-С. 9-16.

*Белотел А.М.*

*соискатель*

*Научно-исследовательской лаборатории*

*по управлению в сфере гражданской защиты*

*Национальный университет гражданской защиты Украины*

*Украины, г. Харьков*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРИЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА**

*Статья посвящена исследованию государственной политики Украины в сфере туризма и курортов на примере Причерноморского региона с точки зрения формулирования ее ключевых принципов, приоритетов совершенствования, а также определения критериев перспективной эффективности.*

*Ключевые слова: государственная политика Украины в сфере туризма*

*и курортов, Причерноморский регион, ключевые принципы, приоритеты, критерии эффективности.*

*The current article is devoted to research of Ukrainian state policy in the sphere of tourism and resorts on the example of Black Sea region from the point of view of formulation of its key principles, improvement priorities, and also definition of perspective efficiency criteria.*

*Keywords: state policy of Ukraine in the sphere of tourism and resorts, Black Sea region, key principles, priorities, efficiency criteria.*

**Актуальность темы.** На современном этапе государственная политика в сфере туризма и курортов играет ключевую роль в развитии туристической индустрии Украины, в частности, таких ее приоритетных с точки зрения туристического бизнеса регионов, как Причерноморский.

При этом следует отметить, что данная актуальность обусловлена тем, что в нынешних условиях туристический бизнес является одним из ведущих факторов обеспечения стабильного экономического роста.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В нынешних условиях государственную политику в сфере туризма исследовали такие ведущие ученые, как: В. Бессонова [2], Н. Антонюк, Ю. Занько [2], Н. Цопа, Е. Зарочинцева [3] и др. Однако, вопросы развития государственной политики в сфере туризма и курортов Украины на уровне Причерноморского региона Украины все еще требуют проведения дальнейших детальных исследований.

**Целью статьи** является всестороннее исследование государственной политики Украины в сфере туризма и курортов на уровне Причерноморского региона с перспективой ее дальнейшего совершенствования.

Для достижения поставленной цели в работе требуется поставить и решить такие задачи:

- сформулировать ключевые принципы государственной политики Украины в сфере туризма и курортов на уровне Причерноморского региона;
- определить ключевые приоритеты совершенствования государственной политики Украины в сфере туризма и курортов с ориентацией на развитие туристической индустрии Причерноморского региона с принятием во внимание тенденций мирового развития подобных регионов приморского типа;
- определить критерии эффективности государственной политики Украины в сфере туризма и курортов.

**Изложение основного материала.** Современная государственная политика Украины в сфере туризма и курортов, в частности, в Причерноморском регионе, должна быть построена на таких ключевых принципах:

- определение и разработка оптимальных исходных положений государственной политики в сфере туризма и курортов, программ их

реализации, эффективных механизмов контроля и исследования результатов соответствующей деятельности;

- создание благоприятных условий для организации туристической деятельности, координация действий отдельных элементов межотраслевого туристического комплекса с целью формирования развитой инфраструктуры туристической индустрии;

- поддержка туризма и маркетинга государства, ориентированного на формирование благоприятного имиджа страны и ее регионов, благодаря стимулированию нововведений и кооперации с развитыми странами [1, 3].

При этом следует принять во внимание, что сформированные принципы государственной политики Украины в сфере туризма и курортов на уровне Причерноморского региона Украины могут быть реализованы при условии наличия следующих элементов:

- эффективного механизма государственного управления в туристической индустрии Причерноморского региона Украины;

- четко очерченных органов государственной власти, которые создают и практически используют правовые инструменты относительно государственного регулирования туристической индустрии Причерноморского региона Украины;

- постоянной и действенной нормативно-правовой базы государственного регулирования туристической индустрии Причерноморского региона Украины [2].

При этом целесообразно определить ключевые приоритеты совершенствования государственной политики Украины в сфере туризма и курортов с ориентацией на развитие туристической индустрии Причерноморского региона с принятием во внимание тенденций мирового развития регионов приморского типа:

- активизация кооперации Причерноморского региона с другими регионами Украины, а также с подобными регионами других стран на уровне трансграничного, международного, межрегионального сотрудничества со странами Европейского Союза;

- использование транзитно-транспортного потенциала Причерноморского региона Украины на фоне активизации перестройки инфраструктуры указанной территории, а также развития логистических интермодальных перевозок;

- повышение уровня энергетической безопасности Причерноморского региона Украины, в частности, благодаря добыче нефти и газа на шельфе Черного моря;

- использование альтернативных типов энергетики (энергии ветра и солнца);

- развитие современных технологий добычи метана из газогидратов и сероводорода, которые находятся в Черном море;

- разведение живых водных ресурсов морского типа на территории Причерноморского региона Украины;

- создание благоприятного имиджа Причерноморского региона Украины для туристов на основе мощного историко-культурного наследия и богатого естественно рекреационного потенциала;

- содействие диверсификации традиционных и новых видов туризма и рекреации;

- интенсификация аграрной промышленности в Причерноморском регионе Украины, в частности, повышение объемов производства существующих видов овощей и фруктов;

- выведение новых сортов растений; внедрение новейших орошающих технологий и т.п. [1–3].

В ходе определения ключевых приоритетов совершенствования государственной политики Украины в сфере туризма и курортов относительно Причерноморского региона необходимо придерживаться таких условий:

- согласование интересов государства с региональными и местными интересами в процессе формирования и реализации государственной политики в сфере туризма и курортов на уровне Причерноморского региона Украины;

- стимулирование комплексного развития туристической индустрии Причерноморского региона Украины;

- внедрение принципа subsidiarity в государственное управление развитием туристической индустрии Причерноморского региона путем децентрализации полномочий с целью повышения уровня дееспособности территориальных обществ с управленческой и финансовой точек зрения;

- оптимизация использования и сохранения ресурсов Причерноморского региона Украины на региональном и местном уровне с принятием во внимание специфического естественного рекреационного и историко-культурного потенциала данной территории;

- содействие формированию и эффективному функционированию конкурентоспособных туристических социально-экономических комплексов Причерноморского региона Украины на принципах вертикальной и горизонтальной кооперации, а также партнерства государства и частного сектора;

- оптимизация размещения производительных сил в туристической индустрии Причерноморского региона Украины, развитие сотрудничества указанной территории с другими регионами на внутреннем и внешнем уровне;

- обеспечение активного взаимодействия органов государственной власти с бизнес-структурами и общественностью с целью эффективного решения проблем развития туристической индустрии Причерноморского региона Украины [2].

При этом целесообразно определить критерии, которые позволят оценить будущую эффективность государственной политики в сфере туризма и курортов (табл. 1) [3].

Общие критерии эффективности государственной политики в сфере  
туризма и курортов

Категория критериев эффективности	Составляющие
Основополагающие	Ключевые ценности, государственная стратегия, стратегические приоритеты, механизмы государственного управления развитием туристической индустрии
Организационно-правовые	Состояние и структура государственного аппарата, который регулирует отношения в сфере туризма и курортов; стиль и методы регулирования деятельности в туристической индустрии; уровень участия общественных организаций в государственном управлении сферой туризма и курортов; нормативно правовая база
Социально-экономические	Уровень социально-экономического развития и стабильности в стране

Если рассмотреть приведенные в табл. 1 критерии эффективности государственной политики в сфере туризма и курортов более обстоятельно, то, во-первых, следует остановиться на основополагающих. Под основополагающими факторами следует понимать обобщенные цели государства относительно реализации государственной политики в сфере туризма и курортов, что, в свою очередь, является основой соответствующих общегосударственных интересов и политической стратегии. То есть основополагающие факторы являются целевыми. В эту категорию также входят инструментальные факторы, под которыми традиционно понимаются средства достижения цели, которые были одобрены общественностью. Если общественность положительно воспринимает предложенные средства для достижения цели, это является необходимым условием эффективного функционирования властных институтов и механизмов нормативно-правового типа.

Следующая категория критериев эффективности государственной политики в сфере туризма и курортов – организационно-правовые. Данный фактор является определяющим относительно государственного управления сферой туризма и курортов исходя из того, что эффективность государственной политики в этом контексте определяется целостностью и согласованностью аппарата, который регулирует отношения на туристическом рынке, а также уровнем развитой, нормативно-правовой базы, поскольку туристическая индустрия охватывает деятельность предприятий разнохарактерной направленности. Стиль и методы регулирования деятельности в туристической индустрии должны базироваться на основополагающих факторах эффективности государственной политики в сфере туризма и курортов.

Последняя категория критериев эффективности государственной

политики в сфере туризма и курортов – социально-экономические, которые подразумевают обеспечение высокого уровня социально-экономического развития и стабильности в стране, в частности, в Причерноморском регионе. Эти факторы базируются на организационных исходя из того, что эффективное функционирование государственного аппарата и стабильная нормативно-правовая база обеспечивают надлежащее социально-экономическое развитие государства и его регионов [2].

В целом же можно допустить, что государственная политика в сфере туризма и курортов является результатом сочетания нескольких разновидностей государственной политики исходя из того, что туристическая индустрия является собой хозяйственный комплекс межотраслевого характера.

**Выводы из данного исследования.** Таким образом, по результатам проведения данного исследования были получены следующие выводы.

1. Формулирование ключевых принципов государственной политики Украины в сфере туризма и курортов на уровне Причерноморского региона позволило определить условия ее перспективного развития. Соответственно, это дало возможность выявить основные соответствующие приоритеты.

2. Определение критериев эффективности государственной политики Украины в сфере туризма и курортов позволило сформировать систему индикаторов для всестороннего анализа ее перспективной результативности.

#### **Использованные источники:**

1. Антонюк Н. Державна політика України у сфері туризму: досвід і проблеми реалізації / Н. Антонюк, Ю. Занько // Вісник Львів. Ун-ту. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. С. 7–12.
2. Бессонова В.Б. Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект / В.Б. Бессонова // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bessonova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bessonova.htm).
3. Цопа Н.В. Организационно-правовой аспект управления развитием туристической отрасли / Н.В. Цопа, Е.В. Зарочинцев // Экономика и управление. – 2008. – №5. – С.76–81.

*Брежнева О.В.*

*старший преподаватель кафедры  
СФ БашГУ*

*Россия, г. Стерлитамак*

### **ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ РЕГИОНА**

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные пути рационального использования материальных активов социально – экономических подсистем региона.

**Ключевые слова:** материальные активы, система управления, оборачиваемость активов, социально – экономические подсистемы региона.

Материальные активы – это активы, используемые для воспроизводства и финансирования те, которые непосредственно не производят, но дают эту возможность. Все имущество, находящееся на балансе хозяйствующего субъекта экономики является материальными активами его. Таким образом, можно выделить следующие группы материальных активов: основные средства, здания и сооружения, земельные участки, производственное оборудование, готовая продукция, запасы сырья, материалов, дочерние компании или филиалы, не имеющие статуса юридического лица так далее. Для регионов необходимость рационализации структуры региональной экономики, как социально – экономической части, так и природно – географической, является залогом правильной работы, при этом материально – вещественная часть структуры национального богатства снижается. Это происходит за счет вовлечения в процесс производства предметов труда, товаров, национальных богатств, таких как месторождения и запасов и другие.

Эти активы региона вполне могут послужить основой инвестиций, привлечения иностранного капитала, при этом будут служить финансовой и кредитной гарантией. В связи с этим приоритетное место отводится исследованию и анализу возможностей материальной структуре социально – экономических подсистем, как части национального богатства региона.

Основной задачей финансовой оценки и рационального использования материальных активов региона, и развития денежного оборота и финансирования, является контроль рационального использования, так же добычи ресурсов региона, как в государственном масштабе, для самостоятельного обеспечения и внутреннего пользования, так и для экспортирования за пределы страны. Третьим компонентом в этой группе потребления выступают иностранные инвесторы.

Таким образом, денежная оценка материальных активов региона дает возможность стабилизации рубля, как отечественной валюты, расширяет возможности капиталовложения, высвобождая приток денег, которые можно направить на дальнейшее расширение производства или развитие других отраслей и объектов, к примеру, строительная отрасль, создание государственных инвестиционных мероприятий и программ финансирования и региональной поддержки.

Инструментарием для рациональности их использования является профессиональное управление, направленное на сбалансирование и оптимизацию управленческих решений. Процесс управления системой и методами эффективного использования материальных активов можно изложить, как определенную систему руководства на различных уровнях управления. Наглядно эта матрица выглядит, как субординированная зависимость управления, которая учитывает региональные особенности и отраслевую специфику отдельных субъектов хозяйствования, и интеграционные изменения в региональной экономике, матрица

представлена на схеме рисунок 1.1

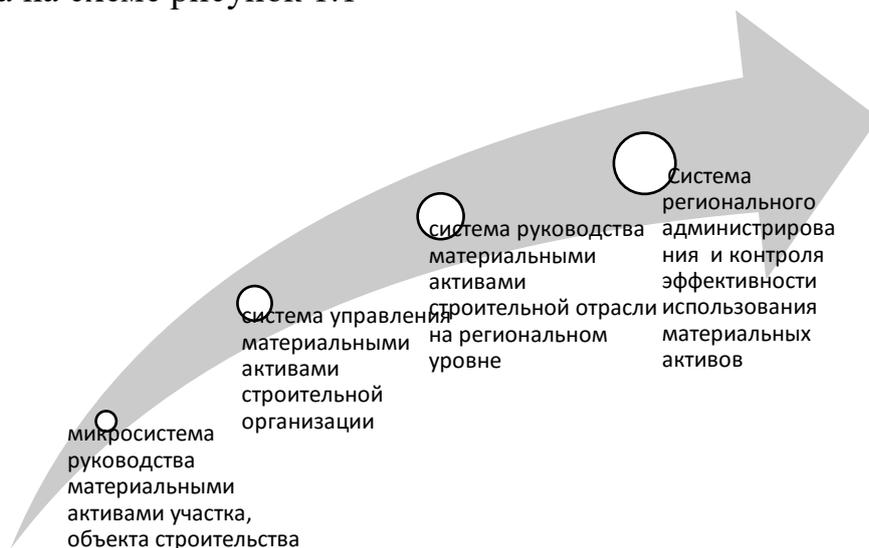


Рисунок 1.1. Иерархия системы координирования управления материальными активами региона.

Систематизация и интеграция методов регулирования и управления эффективности использования материальных активов на микроуровне и на уровне региона позволит повысить показатели прибыли, увеличить приток инвестиций, сократит период оборачиваемости и снизит себестоимость.

Разработанная методика, с участием всех уровней власти позволит реализовать и развить как отдельные предприятия и отрасли промышленности, так и регионы в целом. Для этого на первом этапе необходимо определиться с целями и условиями, которые ставятся перед региональным социально – экономическим развитием. После чего разрабатываются направления и принципы действия, и на последнем, третьем этапе, предлагаются конкретные меры для реализации намеченных планов. Комплекс мероприятий по эффективному и рациональному управлению материальными активами региональных социально – экономических подсистем необходимо направить в русло сокращения незавершенного производства, повышения прибыльности, увеличения инвестиционной привлекательности подсистем, увеличения оборачиваемости и снижения себестоимости, и немаловажно обновление внеоборотных активов, как части материальных активов экономических подсистем. Сокращение срока оборачиваемости материальных активов дает большие возможности, поэтому необходимо выделить основные группы факторов, влияющих на эти процессы. (рис 1.2.)



Рисунок 1.2. Факторы эффективности управления материальными активами региона.

Мероприятия по отдельным секторам в разрезе специфических видов деятельности по региону можно выделить, к примеру, для стабильного развития строительной отрасли, которая является крупной в общей структуре, основополагающим становится возобновление или восстановление за счет средств капитальных вложений и инвестиций материальных активов, зданий и оборудования.

Особое значение в современных условиях хозяйствования приобретает рациональное использование ресурсов, в том числе природных, внедрение сберегающих и высокопроизводительных методов строительства и технологий, повышение производительности труда. Открытость и

прозрачность тендерных площадок, электронных торгов объектами строительства, разумное и коллегиальное построение и разработка социальных программ, для привлечения инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности строительных объектов, а так же оптимизация имеющихся средств. Для этого необходимо на уровне регионального регулирования создать комплекс мер и удобных условий для инвестирования частными лицами, развитие инновационных методов капитальных вложений в строительной индустрии региона, предоставить гарантии, и развивать оценку и прогноз инвестиций в социально – экономические подсистемы региона.

Уместным и желательным будет для решения проблемы возобновления ресурсов внедрение новейших научно – технических технологий на базе ресурсосберегающих методов строительства. Технологическая модернизация материальных активов в регионе решит глобальную проблему амортизации внеоборотных фондов, в частности основных средств предприятий. Со стороны государства необходима реальная поддержка для возобновления материального капитала на предприятиях строительной области, которая может быть выражена в виде софинансирования объектов социально – экономических подсистем.

*Валимухаметова Э.Р.  
магистрант 1 года обучения  
факультет информатики и робототехники  
Уфимский государственный авиационный  
технический университет  
Россия, г. Уфа*

## **ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НА ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ**

*В последние годы среди эконометристов проявляется повышенный интерес к построению и оцениванию регрессионных моделей на панельных данных. В статье приводится описание двух видов пространственно-регрессионных моделей: модели пространственного лага и модели пространственной ошибки.*

**Ключевые слова:** *пространственная регрессия, панельные данные, эконометрическая модель*

## **SPATIAL PANEL MODELS**

*The spatial econometrics literature has exhibited a growing interest in the specification and estimation of econometric relationships based on spatial panels. This paper provides The description of two main types of spatial regression models: spatial lag model and spatial error model.*

**Key words:** *spatial regression, panel data, econometric model*

В последнее время в эконометрическом сообществе наблюдается

усиливающийся интерес к оцениванию различного рода зависимостей социально-экономических показателей, основанных на панельных данных. Подобный вид данных представляет собой наблюдения по определенным объектам (районам, штатам, регионам, государствам) за несколько периодов времени. По сравнению с регрессией, оцениваемой на кросс-секционных данных, эконометрические модели на панельных данных дают исследователю более полную информацию о протекающих социально-экономических процессах. Также использование панельных данных при моделировании зависимостей позволяет учитывать специфические эффекты, обусловленные расположением объектов в пространстве – так называемые пространственные эффекты (spatial effects).

Пространственно-регрессионные модели имеют достаточно широкое применение, зачастую они используются при анализе рынка труда, при моделировании экономического роста, при оценке последствий осуществления различных экономических, социальных и политических реформ.

Линейная регрессия на панельных данных с учетом пространственных эффектов имеет следующий вид:

$$y_{it} = x_{it}\beta + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad 1)$$

Где  $i$  – индекс, идентифицирующий объекты наблюдения,  $t$  – индекс для фактора времени,  $y_{it}$  – зависимая переменная,  $x_{it}$  – вектор независимых переменных,  $\beta$  – вектор фиксированных, но неизвестных параметров,  $\mu$  – коэффициент, отражающий влияние пространственных эффектов,  $\varepsilon_{it}$  – независимо распределенные ошибки.

Также в регрессионную модель зависимая переменная может включаться с учетом ее пространственных лагов (Spatial Lag model), либо модель может оцениваться с учетом авторегрессии в остатках (Spatial Error model).

Суть модели пространственного лага состоит в том, что результирующая переменная также зависит от результирующих переменных соседних наблюдений (уровень минимальной заработной платы в одном регионе косвенно зависит от уровня МЗП в соседнем регионе и т.д.). Математически SLM записывается в виде:

$$y_{it} = \delta \sum_{j=1}^N w_{ij} y_{jt} + x_{it}\beta + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad 2)$$

Где  $\delta$  – коэффициент пространственной авторегрессии,  $w_{ij}$  – элементы матрицы пространственных весов порядка  $N$ .

При оценке модели пространственной авторегрессии метод наименьших квадратов дает несостоятельные оценки из-за корреляции пространственного лага эндогенной переменной с вектором ошибок, поэтому коэффициент детерминации оказывается сильно завышенным, а оценки коэффициентов – смещенными. Поэтому для оценки

пространственно-регрессионных моделей, в том числе моделей пространственного лага, применяют метод максимального правдоподобия либо метод инструментальных переменных.

Матрицы пространственных весов учитывают степень соседства объектов, при этом помимо географического расстояния используют также понятие экономического расстояния, например, скорость доставки грузов, время перевозки пассажиров. Матрицы пространственных весов должны быть квадратными. При этом главная диагональ матрицы состоит из нулей. Таким образом, исключается влияние объекта самого на себя. Строки матрицы содержат веса, с которыми соседние объекты влияют на данный объект. На практике матрица пространственных весов приводится к нормализованному виду, то есть сумма весов по каждой строке матрицы равняется единице.

Наиболее часто на практике применяют следующие типы матриц пространственных весов:

- матрица граничных соседей;
- матрица ближайших соседей;
- матрица обратных расстояний.

Одна из распространенных в практике матриц пространственных весов – матрица граничных соседей  $i$  и  $j$ , имеющая вид:

$$W_{ij} = \begin{cases} 0, & i = j; \\ 1, & j \text{ граничит с } i; \\ 0, & j \text{ не граничит с } i. \end{cases} \quad 3)$$

Подразумевается, что на регион  $i$  влияют исключительно соседние с ним объекты  $j$ , то есть влияние регионов, не имеющих общих границ с исследуемым объектом, равно нулю. Недостаток использования матрицы граничных соседей в том, что для равномерности распределения влияния друг на друга объекты должны быть примерно однородны по площади.

Второй вид пространственных моделей – пространственная модель ошибок – в общем виде записывается следующим образом:

$$y_{it} = x_{it}\beta + \mu_i + \phi_{it} \quad 4a)$$

$$\phi_{it} = \rho \sum_{j=1}^N w_{ij} \phi_{jt} + \varepsilon_{it} \quad 4б)$$

Где  $\phi_{it}$  – автокорреляционные пространственные ошибки,  $\rho$  – коэффициент пространственной автокорреляции.

Построение пространственной модели ошибок позволяет корректировать значения коэффициентов при независимых переменных с учетом пространственного взаимовлияния экономических объектов. К примеру, изменение величины одного макроэкономического показателя в конкретном регионе может происходить по причине изменений в экономике в соседних регионах.

Оценивание пространственной модели ошибок производится также,

как и для моделей пространственного лага, с помощью метода максимального правдоподобия либо метода инструментальных переменных для исключения проблемы смещенных оценок.

Таким образом, преимущество пространственной регрессионной модели перед «обычной» регрессией заключается в том, что включение пространственного фактора позволяет учитывать особенности исследуемых объектов, обусловленные их географическим расположением, а также территориальной близостью по отношению друг к другу.

#### **Использованные источники:**

1. Anselin L., Florax R.J.G.M. & Rey S. J. (ed.) *Advances in Spatial Econometrics. Methodology, Tools and Applications*. Springer, Berlin. – 2004.
2. Arbia G. (2001) The role of spatial effects in the empirical analysis of regional concentration, *Journal of Geographical Systems* 3: 271–81.
3. Cliff A., Ord J. *Spatial Autocorrelation*. Pion, London, 1973.
4. Dubin R. *Spatial autocorrelation and neighborhood quality: Regional Science and Urban Economics*. - 1992. – Vol. 22.

*Валишин Е.Н., к.псих.н.*

*доцент*

*кафедра «Управление персоналом и психология»*

*Бояркина М.В.*

*студент 4 курс*

*факультет «Менеджмент»*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г. Москва*

### **РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме развития персонала как способа стимулирования труда государственных гражданских служащих. На примере конкретного государственного учреждения анализируется система обучения и переподготовки. Проводится экспертная оценка формы индивидуального плана развития сотрудника как действенного инструмента в управлении карьерой государственного гражданского служащего.*

*Ключевые слова: государственный гражданский служащий, развитие персонала, повышение квалификации, система обучения, теория обучения взрослых*

Развитие сотрудников государственной службы предполагает повышение эффективности их профессиональной деятельности, поэтому все больше государственных структур начинают применять модель обучения, которая ориентирована на получение новых знаний, умений, навыков и их применение в период прохождения федеральной государственной службы. Повышение квалификации и переподготовка государственных служащих по

образовательным программам дополнительного профессионального образования должно обеспечивать получение федеральными служащими определенных ориентиров в нормативно-правовой базе, требований к служебному поведению сотрудников Министерств; умение выявить риски на государственной гражданской службе (в том числе связанные с коррупцией) и применить в практике управления государственными процессами все необходимые для нормального функционирования знания и действия.

Одной из наиболее важных персонал - технологий на гражданской службе, повышающей мотивацию сотрудников, является система обучения и переподготовки. Система направлена не только на получение определенных знаний в различных областях, но и на получение новых навыков, применение опыта других специалистов, компетентных в той или иной сфере гражданской службы. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации служащих осуществляются с целью развития имеющихся и приобретения новых профессиональных знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное выполнение ими функциональных обязанностей и полномочий по замещаемой должности либо по планируемой к замещению должности.

Основанием для направления такого работника на дополнительное профобразование могут служить:

- назначение на иную, более высокую должность гражданской службы;
- включение его в кадровый резерв на конкурсной основе;
- неудовлетворительные результаты аттестации гражданского служащего.

Также необходимым инструментом персонал - технологий на государственной гражданской службе является составление индивидуального плана развития (далее - ИПР) каждого сотрудника министерства, который связан непосредственно с получением дополнительного профессионального образования. ИПР - это программа мероприятий, нацеленная на повышение эффективности работы сотрудника, на его профессиональный рост в организации.

В Минэкономразвития России ИПР составляется для каждого сотрудника, чтобы можно было отследить карьерный рост и помочь служащему правильно сориентироваться в направлении обучения. ИПР разрабатывается в соответствии с должностным регламентом совместно с непосредственным руководителем сроком на три года. В ИПР указываются основные положения, такие как: -цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования, включая сведения о возможности использования дистанционных образовательных технологий; направления дополнительного профессионального образования; ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

Чтобы усовершенствовать структуру ИПР и повысить эффективность

ИПР как инструмента развития государственных служащих, был использован метод экспертной оценки. Методом попарных сравнений каждый из пяти экспертов оценивал важность каждого пункта ИПР. Каждый эксперт строил матрицу попарных сравнений анализируемых пунктов ИПР. Затем строилась сводная матрица попарных сравнений по пяти экспертам, задействованным в экспертной оценке.

После обобщения и анализа результатов было выявлено, что наиболее важным пунктом в структуре ИПР является направление получения дополнительного профессионального образования. Не менее важным условием является – базовое образование сотрудника. Занимаемая должность, специализация по диплому и выполнение ИПР – уходят на второй план. По сумме рангов на первом месте стоит пункт «Образование», на втором – «Вид и форма получения ДПО», на третьем – «Цель получения ДПО». Между первым и вторым наиболее приоритетным пунктом существует прямая зависимость – на основании базового высшего образования формируется план на дополнительное профессиональное образование. Соответственно на основании первых двух – строится третий пункт – выявляется цель получения (либо совершенствование навыков и знаний в дополнение к первому высшему образованию, либо получение новых знаний из другой сферы деятельности).

Эксперты высказали мнение, что ИПР сотрудника государственной гражданской службы должен быть составлен исходя из реальной функциональной деятельности, помогать ему в карьерном росте и указывать на те или иные недостающие компетенции, для их компенсации.

В настоящий момент в Минэкономразвития России существуют персонал – технологии по отбору, набору, обучению, аттестации и контролю государственных служащих, но они не объединены в единую систему. Для наибольшей эффективности необходимо реформировать систему, объединяя и выстраивая в цепочку все методы по развитию персонала госслужбы.

Система развития персонала может состоять из следующих элементов: подбор и отбор кандидатов ; наставничество; аттестация государственных гражданских служащих (выявление не соответствий и рекомендации по совершенствованию). Психологическое и профессиональное соответствие с использованием модели компетентностей; составление индивидуального плана развития; направление на обучение – повышение квалификации, переподготовку.

Совокупность всех персонал – технологий, применяющихся на государственной службе, позволит наиболее полно раскрыть потенциал сотрудника, принести пользу государству, повысить эффективность труда, стимулировать служащих к труду и создавать хороший имидж на рынке потенциальной рабочей силы. Наставничество, индивидуальный план развития, система дополнительного профессионального образования и Модель компетентностей – помогает быстрее адаптироваться, построить карьеру и получить новые знания и навыки. Эти мероприятия позволят

повысить степень доверия сотрудника к организации (преданность, лояльность) и тем самым связать свою дальнейшую профессиональную карьеру с государственной службой, повысить результативность работы.

Организация обучения. Модель обучения [3] описывает основные особенности процесса обучения взрослых (недирективность процесса; ориентация на результат при решении проблем; приобретение знаний через решение проблем, ситуаций; обсуждение форм, методов и содержания обучения; проверка на практике результатов обучения; ответственность каждого за обучение; оценка результатов обучения каждым и всеми; диалог в обучении).

Основной характеристикой обучения становится процесс самостоятельного определения обучающимся параметров обучения и поиска знаний, умений и навыков и необходимых профессионально важных качеств (компетенций).

Теория обучения взрослых (андрагогическая модель) обеспечивает активность обучающегося, его высокую мотивацию, и, как следствие, высокую эффективность обучения. Она может быть применена в процессе развития государственных гражданских служащих.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изменениями от 31.12.14)
2. Указ Президента РФ от 28 декабря 2006 г. N 1474 "О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации" (с изменениями от 8 марта 2015 г.)
3. Громкова М.Т. Андрагогика: Теория и практика образования взрослых – Изд. : ЮНИТИ – ДАНА, 2013 г.– 495 с.

*Васильев В.Л., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономики и менеджмента»*

*Седов С.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Общей и инженерной подготовки»*

*Устюжина О.Н., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономики и менеджмента»*

*Елабужский институт*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Россия, г. Елабуга*

### **ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Статья посвящена анализу образовательной среды региона.

Предложено использовать кластерный подход для повышения качества подготовки кадров. Рассмотрены задачи, показатели и этапы создания образовательного кластера в регионе. Выявлено влияние состояния образовательной среды на экономическую безопасность региона.

Ключевые слова: образование, экономика, безопасность, кластерный подход, инновации.

*Vasiliev V.L., PhD, Associate Professor  
Associate Professor of "Economics and Management"  
Elabuzhsky Institute of Kazan (Volga) Federal University  
Russia, Elabuga*

*Sedov S.A., PhD, Associate Professor  
Associate Professor of "General and engineering preparation"  
Elabuzhsky Institute of Kazan (Volga) Federal University  
Russia, Elabuga*

*Ustyuzhina O.N., PhD, Associate Professor  
Associate Professor of "Economics and Management"  
Elabuzhsky Institute of Kazan (Volga) Federal University  
Russia, Elabuga*

#### **THE MAIN COMPONENT OF THE CLUSTER IN THE CONCEPT OF THE LEARNING PROGRAM TO IMPROVE ECONOMIC SAFETY OF REGION**

This article analyzes the educational environment of the region. It is proposed to use the cluster approach to improve the quality of training. The tasks, indicators and stages of creating educational cluster in the region is covered. The influence of the state of the educational environment on the economic security of the region.

Key words: education, the economy, security, cluster approach, innovation.

Исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Республики Татарстан в рамках гранта на тему: «Исследование инвестиционной привлекательности региона в контексте повышения его экономической безопасности» (№ проекта 14-12-16002/15).

В настоящее время актуальными вопросами совершенствования социально-экономической системы России являются проекты создания и развития кластеров. На территории Республики Татарстан (РТ) кластерный подход используется достаточно давно. Одним из крупных проектов в этой области, успешно реализуемых в настоящее время является Особая экономическая зона «Алабуга». По результатам ее работы можно сказать, что для эффективной работы кластерной структуры важно обеспечить развитие не только основной (производственной) деятельности кластера, но и создать необходимую инфраструктуру по решению социальных (жилищных, культурных, образовательных) вопросов. Обеспечение

производственного сектора трудовыми ресурсами соответствующей классификации является первоочередной задачей.

На сегодняшний день подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов – основная задача высшей школы. Основная проблема заключается в отсутствии механизма определения параметров (количества и качества) подготовки специалистов. Существует «разрыв» между потребностями работодателей и потенциалом высшей школы. Отсутствует перечень конкретных образовательных специальностей, по которым должна вестись подготовка, и так же отсутствуют трудовые, квалификационные требования к выпускнику. Решить данную проблему можно через создание образовательного кластера. В кластер должны быть включены средние общеобразовательные учреждения (школы), учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, а так же, предприятия, являющиеся потенциальными работодателями выпускников. Данный кластер должен соединять интересы работодателей и учащихся. Сфера образования должна обеспечить выпускников такими знаниями и навыками, которые будут востребованы на рынке труда. Работодатель должен представить критерии, которыми должен обладать выпускник, чтобы получить работу.

В Республике Татарстан уже реализуется концепция образовательного кластера. Например, в состав образовательного кластера «КНИТУ-КХТИ» при патронаже Кабинета Министров РТ и ОАО «Татнефтехиминвестхолдинг» входит 11 предприятий отрасли (нефтехимической, легкой, пищевой промышленности), 6 учреждений СПО, 4 учреждения НПО и 236 профильных школы [1]. Определенные шаги по устранению «разрыва» между сферой образования (науки) и реального сектора экономики на основе кластерного подхода предприниматься и в других университетах региона. Так, созданный Казанский федеральный (приволжский) университет активно осваивает запущенные Правительством РФ программы финансирования совместных исследований ВУЗа и предприятия (постановление № 218). Университет на конкурсной основе получил три гранта на реализацию совместных проектов с такими мощными корпорациями, как «ТНГ-Групп», «Нижекамскнефтехим» и производственным объединением «Тасма» на сумму более 1 млрд. 150 млн руб., где доля университета – свыше 570 млн руб.[2] Создание пояса малых инновационных предприятий вокруг университета происходит и в КНИТУ – КАИ. Пока в КГТУ им. Туполева 16 малых инновационных компаний, которые вместе с НИР приносят вузу около 400 млн руб.[3]

Задачами образовательного кластера могут быть:

- создание системы среднесрочного прогнозирования кадровых потребностей отраслей экономики РТ, позволяющей осуществлять комплексное планирование структуры и объемов подготовки кадров;
- повышение привлекательности востребованных экономикой РТ рабочих профессий и специальностей по всем уровням образования;

- внедрение механизмов разработки, экспертизы и реализации образовательных программ профессионального образования с прямым участием работодателей и их объединений;

- внедрение системы подготовки кадров, предполагающей значительное увеличение практической части обучения, непосредственно на рабочих местах в реальном секторе экономики;

- модернизация системы повышения квалификации руководящих и педагогических работников системы профессионального образования.

Целевыми показателями кластера могут быть:

- доля образовательных учреждений, осваивающих новые образовательные программы;

- доля занятых в экономике, прошедших курсы повышения (переподготовки) квалификации;

- доля выпускников, поступивших в учреждения СПО, НПО и ВПО;

- доля обучающихся в учреждениях образования на условиях софинансирования за счет средств работодателя;

- доля педагогических и руководящих работников, прошедших стажировку на предприятиях ведущего работодателя выбранной отрасли;

- доля выпускников системы профессионального образования, поставленных на учет на биржу труда в течении не более одного года после выпуска.

Укрупнено этапы развития кластера могут быть следующими:

1. *Совершенствование прогнозирования кадровых потребностей предприятий кластера, формирования и распределения государственного задания и заказа на подготовку кадров.* При этом важно организовать мониторинг суждений работодателей о наличии у выпускников школ, училищ, техникумов необходимых профессиональных и личностных качеств. Мониторинг позволяет определять потребности и ожидания как внешних, так и внутренних потребителей образовательных услуг, сопоставлять ожидания и оценивать качество профессиональной подготовки; своевременно корректировать и определять перспективные векторы развития социального партнерства, позволяющие, улучшить качество подготовки специалистов газовой отрасли и удовлетворять потребности заказчиков на рынке труда.

2. *Повышение востребованности выпускников учреждений профессионального образования кластера на республиканском рынке труда.* Способствовать выполнению этого этапа будет организация образовательной деятельности в соответствии с требованиями международной системы менеджмента качества. Это позволит мобильно и эффективно разрабатывать и осуществлять систематические корректирующие действия по улучшению складывающейся системы социального партнерства на основе: постоянного доступа к информации о рынке труда; своевременном уточнении структуры востребованности кадров на рынке труда; учете требований работодателей по содержанию

профессиональной подготовки специалистов для своевременной его коррекции; эффективной организации практики студентов на предприятиях отрасли; оценки качества подготовки специалистов экспертами. Так же мы считаем, что должна быть организована опережающая подготовка специалистов по перспективным направлениям развития производства. На предприятии целесообразно создать отделы по подготовке специалистов и отделы ответственные за практику студентов. Параллельно должны проводиться совместные научные исследования и разработки с привлечением специалистов предприятий и студентов. Необходима передача опыта от специалистов предприятий студентам, создание учебно-деловых центров, образовательных технопарков.

3. *Совершенствование территориально-отраслевой организации ресурсов системы профессионального образования, ориентированной на потребности ведущих отраслей Республики Татарстан.* Особое внимание следует уделить организации производственной (профессиональной) практики на основе интеграции теоретических знаний и инновационных технологий отраслей экономики в условиях производства, которая способствует повышению уровня мотивации к выбранной профессии, коррекции и обновлению содержания видов практик и учебных программ, увеличению процента трудоустройства выпускников на предприятиях газовой отрасли и их карьерному росту. Необходимо также внедрить программы дополнительного профессионального образования на базе средней общеобразовательной школы по различным направлениям. Организовать различные центры детского творчества, а также проводить открытые семинары, презентации и мастер-классы. Необходимость создать различного рода кружки для выявления предпочтительных направлений подготовки учащихся.

4. *Повышение эффективности реализации программ профессионального образования, ориентированных на потребности экономики страны.* Целесообразно организовать работу постоянного действующих научно-методических семинаров субъектов образовательного кластера, направленных на согласование требований предприятий-заказчиков к профессиональным знаниям и навыкам выпускников училищ, техникумов и вузов. Полезно создать программы обучения по направлениям различного профиля: как естественно-научного, так и гуманитарного. Это будет способствовать удовлетворению разнообразных интересов учащихся. С целью повышения качества преподавания необходимо комплектовать профессорско-преподавательских состав только квалифицированными сотрудниками, постоянно повышающими свой уровень теоретических знаний и практических навыков.

5. *Построение кластерной государственно-общественной системы оценки качества профессионального образования.* Выполнению данного этапа будет способствовать проведение совместных мероприятий и конференций, деловых встреч, экскурсий, оказывающих влияние на развитие

атмосферы взаимного сотрудничества.

6. *Развитие кадровых ресурсов системы профессионального образования кластера.* Предусматривается развитие сектора дополнительного профессионального образования, включающее подготовку специалистов по рабочим специальностям с присвоением квалификационных разрядов, по дополнительным специальностям профессионального образования, организация курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки, стажировок преподавателей на предприятиях. Целесообразно провести мониторинг проблем качества нормативно-правового обеспечения деятельности кластера. Этот процесс может включать все виды деятельности – инвестиционной, образовательной, научной, инновационной, социальной. Например, могут быть рассмотрены вопросы обеспечения налоговых льгот для предприятий, реализующих на территории кластера инновационные проекты. В законодательстве необходимо четко прописать критерии таких инновационных проектов. Возможно рассмотреть применение стимулирующих процедур для предприятий кластера вкладывающих инвестиции в решение социальных, образовательных и научных аспектов развития кластера.

Именно при выполнении всех вышеперечисленных этапов появиться уверенность в том, что будут удовлетворены потребности предприятий, а учащиеся будут заниматься изучением тех предметов и освоением тех навыков, которые будут им интересны и востребованы на рынке труда.

#### **Использованные источники:**

1. Проект образовательного кластера «КНИТУ – КХТИ» // Официальный сайт Казанского национального исследовательского технологического университета, - [www/kstu.ru](http://www/kstu.ru)
2. Гафуров И.Р. Отойти от догм или как заштопать дыры науки // Интервью в газете «Аргументы и факты», - <http://www.ksu.ru/rector/index.php?id=16&idm=0&num=8>
3. Розанова А. В ожидании прибавления // Деловой квартал, - [http://www.dkvartal.ru/kazan/magazines/dk-kazan/2011/n07/v\\_ozhidanii\\_pribavlenija](http://www.dkvartal.ru/kazan/magazines/dk-kazan/2011/n07/v_ozhidanii_pribavlenija)

*Власова О. В., к.э.н.  
доцент  
кафедра инновационной деятельности и управления бизнесом  
Некрасова Е. И.  
аспирант  
кафедра инновационной деятельности и управления бизнесом  
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный  
аграрный университет имени Н.И. Вавилова»  
Россия, г. Саратов*

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ  
ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:  
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Аннотация: Человеческий капитал является конкурентным преимуществом в экономике любого государства, однако сбалансировать его развитие в аграрной отрасли в настоящий момент достаточно сложно. Урбанизация влияет на количественные показатели человеческого капитала как в РФ, так и во всем мире. Необходимо учитывать сложившуюся тенденцию и оперативно принимать меры для сохранения и приумножения человеческого капитала в российском АПК.*

*Ключевые слова: современная экономика, экономика сельского хозяйства, человеческий капитал, урбанизация, глобальные проблемы, управление, АПК, сельские территории, городские агломерации, прогнозы.*

*Vlasova O.V.  
Candidate of Economic Sciences ,  
assistant professor of innovation and business administration chair  
FSBEI HPE "Saratov State Agrarian University"  
Russia, Saratov  
Nekrasova E.I.  
graduate student of innovation and business administration chair  
FSBEI HPE "Saratov State Agrarian University"  
Russia, Saratov*

**HUMAN CAPITAL IN THE AGRICULTURAL SECTOR IN  
TODAY'S GLOBALIZED WORLD : URBAN ASPECT**

*Abstract: Human capital development is a competitive advantage in the economy of any state, but to balance its development in the agricultural sector at the moment is quite difficult. Urbanization affects the quantitative indicators of human capital both in Russia and around the world. It is necessary to take into account the existing trend and to take urgent measures for the conservation and enhancement of human capital in the agricultural sector.*

*Key words: modern economy, agriculture economy, human capital, urbanization, global issues, management, agriculture, rural areas, urban*

*agglomerations, forecasts.*

Формирование человеческого капитала в аграрном секторе является важной задачей современного российского руководства на самом высоком уровне. Вымирание сел и деревень происходит повсеместно и вслед за этим четко вырисовывается угроза окончательного развала сельского хозяйства, что абсолютно недопустимо для нашей страны, располагающей таким богатым потенциалом в аграрной отрасли. Значимым фактором, благодаря которому сложилась такая картина, является процесс урбанизации, характерный не только для России, но и для всего мира. Для того, чтобы решать проблемы формирования человеческого капитала в аграрном секторе, необходимо понимать, в контексте каких именно проблем, связанных с глобальной урбанизацией, предстоит искать решение, а также обратить внимание на существующие прогнозы относительно динамики урбанизации в мире и в РФ.

Термин урбанизация образован от латинского слова «urbanus» — городской (франц. urbanisation, англ. urbanization, от лат. urbs - город), и отражает процесс повышения роли городов в жизни общества, сопряженный с увеличением количества проживающего в городе населения. Урбанизация в Демографическом энциклопедическом словаре — это «исторический процесс повышения роли городов в развитии общества, который охватывает изменения в размещении производит. сил, прежде всего в расселении населения, его социально-профессиональной, демографической структуре, образе жизни, культуре и т. д.» В более узком, демографо-статистическом понимании урбанизация - это рост городов, особенно больших, повышение удельного веса городского населения в стране, регионе, мире (т. н. урбанизация населения).<sup>1</sup>

Город как ключевое понятие при определении урбанизации характеризуется тем, что на его территории можно наблюдать увеличение населения и концентрацию хозяйства на незначительной территории (по сравнению с количеством происходящих хозяйственных процессов и с числом проживающих). В мировой практике в данный момент не существует однозначно всеми принятых критериев, по которым можно утверждать, какие из поселений (административных единиц) относятся к городу, а какие - к сельской местности.

Одним из критериев разделения территорий на городские и сельские, встречающимся чаще других, является численность проживающего населения. Фиксация за поселением статуса города в России осуществляется законодательно (также происходит в Алжире, в Канаде, в США и др.), а в некоторых других странах возможно использование исторического, статистического или иного принципов. Численность населения для такого понятия как «город» также не бывает одинаковой и учитывает специфику

---

<sup>1</sup> Демографический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1985.

разных стран: городом может называться территория, где проживает 200 человек (Дания, Финляндия), 1000 человек (Канада); 2500 человек (Венесуэла, Канада); свыше 5000 (Индия); свыше 20 000 (Нигерия) и т.д.<sup>2</sup>

Различие принципов отнесения поселения к понятию город затрудняет экспертам ООН исследования численности городского и сельского населения, поскольку они руководствуются критериями и определениями, принятыми внутри каждой страны. Существуют рекомендации ООН, в соответствии с которыми предполагается считать городами все поселения, где проживает от 2 000 жителей. Для России это будет весьма сомнительный подсчет, не учитывающий ряд значимых факторов, поэтому в случае нашей страны лучше сохранить естественный для нас вариант административного подразделения поселений. В России городом принято считать такое поселение, в котором проживает 15 000 человек (цифра зависит от плотности населения конкретного субъекта и фиксируется на уровне субъекта)<sup>3</sup> и 85% из них - это рабочие или служащие, а также их семьи, не занятые в сельском хозяйстве. Таким образом, можно сделать вывод: существующие данные о глобальных процессах урбанизации во всем мире имеют определенную погрешность – в силу различий методики подсчета (поскольку опираются на разные критерии определения городской территории), однако сопоставления по основным параметрам представляются вполне правомерными.

Среди основных причин возникновения урбанизации следует, в первую очередь, назвать демографический взрыв и индустриальную революцию. Урбанизация является следствием именно этих изменений в обществе. Динамика данного процесса весьма активна - какими темпами происходит урбанизация в мире (с прогнозами вплоть до 2030 г.), можно увидеть на рис.1.

---

<sup>2</sup> География. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. А. П. Горкина. 2006.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

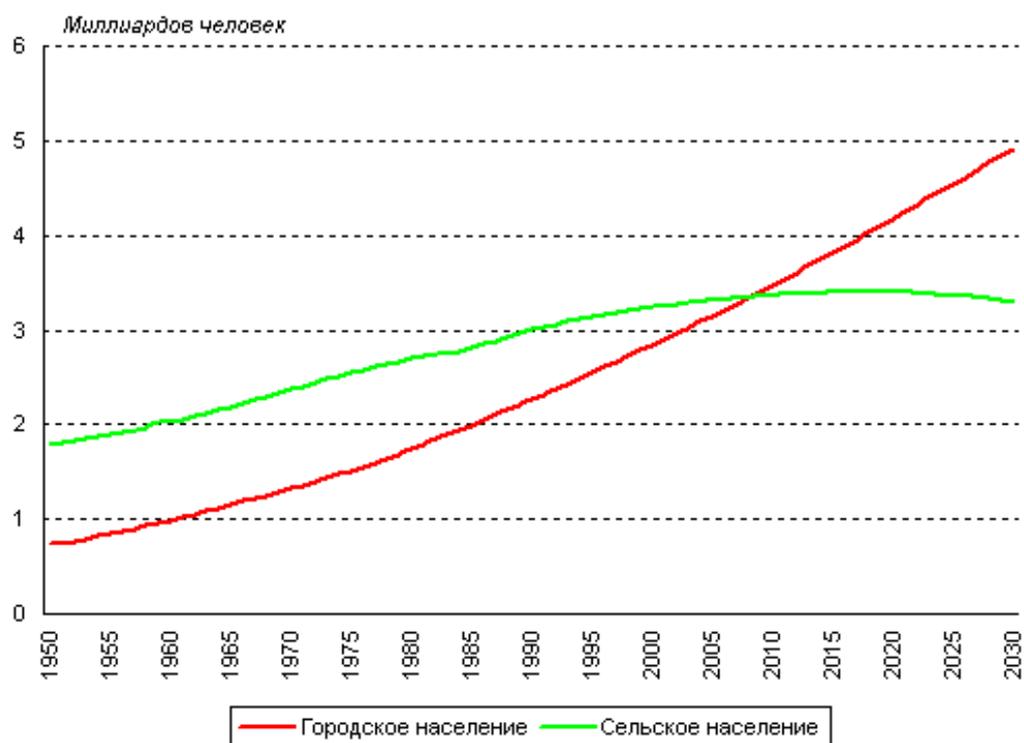


Рисунок 1. Динамика численности городского и сельского населения мира, 1950-2030, миллиардов человек<sup>4</sup>

Если мы обратим внимание на двадцатое столетие, то сможем наблюдать, что общая численность населения в мире значительно изменилась в сторону увеличения: с 1,65 млрд. до 6 млрд. человек.

В настоящее время все население земного шара каждый год увеличивается на 77 млн., причем 60 млн. из них живут в городах. Урбанизация мирового общества очевидна, как и дальнейшее разрастание мегаполисов, и Россия в данном случае не является исключением.

По данным Госкомстата в 1917 г. городское население России – 17%, тогда как в 2014 г. – 74,2 % (сельское соответственно, всего 25,8%). По данным, предоставленным исследовательским центром WORLD Resources Institute, к 2025 году две трети населения планеты будут жить в городах.<sup>5</sup>

Российская федерация представляет собой урбанистическое государство, по численности населения занимает 9 место в мире – 146 310 418 человек (по данным Росстата на 1 января 2015 года), с плотностью населения 8,55 чел./ км<sup>2</sup>. Преимущественно россияне проживают в городах, сельское население – это 37,18 млн. человек.<sup>6</sup>

По данным McKinsey, в докладе «Урбанизированный мир» (Urban world: Mapping the economic power of cities) <sup>7</sup> наиболее богатым городом мира (по размеру экономики) в 2025 году будет Нью-Йорк, а Москва

<sup>4</sup> URL: <http://demoscope.ru/weekly/2007/0273/barom02.php> (дата обращения: 03.09.2015г.)

<sup>5</sup> URL: <http://www.wri.org/publication/world-resources-1996-97> (дата обращения: 25.09.2015)

<sup>6</sup> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения 25.09.2015)

<sup>7</sup> URL: [http://www.mckinsey.com/insights/urbanization/urban\\_world](http://www.mckinsey.com/insights/urbanization/urban_world) (дата обращения 23.09.2015)

находится на 16 месте. В 2025 году на долю Москвы по-прежнему будет приходиться около 25% российского ВВП. В список 600 ведущих городов 2025 года исследователи включили, кроме Москвы, еще четыре российских города: Санкт-Петербург, Тюмень, Екатеринбург и Красноярск. Несмотря на то, что Москва останется самым экономически привлекательным российским городом, темпы роста экономики крупнейших российских городов будут примерно такими же, как и столицы — около 4% в год. Как именно изменяется процентное соотношение живущих в городах и в сельской местности среди развитых стран и развивающихся можно увидеть на рис. 2

С учетом мировой тенденции к росту урбанизации Россия должна прогнозировать устойчивое снижение численности населения, проживающего в сельской местности, за счет переезда жителей в города. Однако, дальнейшее уменьшение сельского населения ставит перед страной вопрос о перспективах собственной продовольственной безопасности.

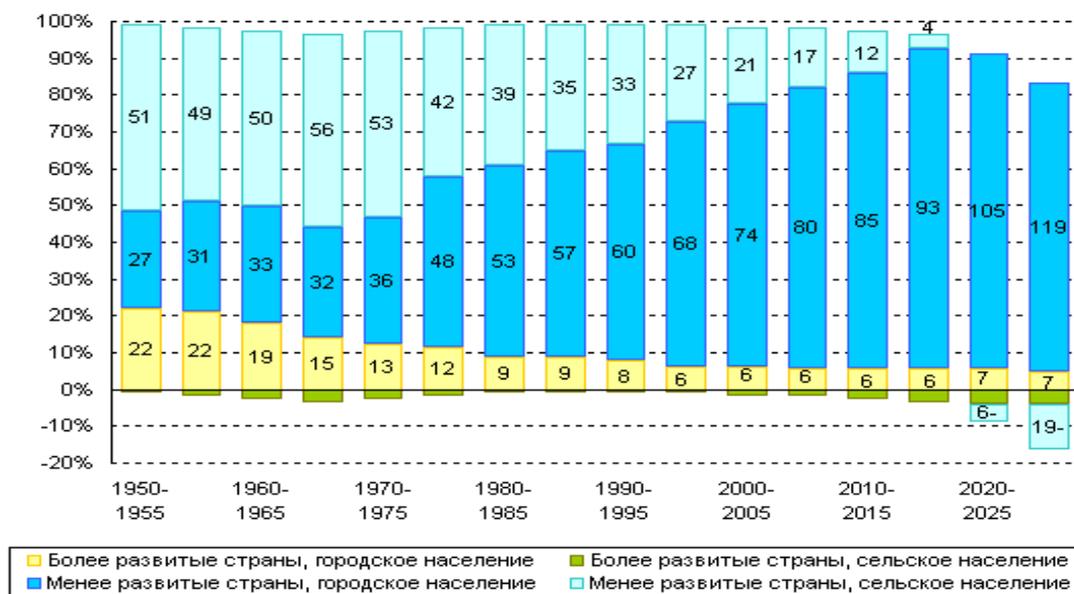


Рисунок 2. Вклад прироста городского и сельского населения развитых и развивающихся стран в общий прирост населения мира, 1950-2030, %<sup>8</sup>

Россия включена в глобальный процесс урбанизации и теряет человеческие ресурсы в сельской местности очень быстро, а это означает угрозу зависимости в области продовольственного обеспечения и представляет проблему национального масштаба. Поэтому крайне важно в ближайшее время принять ряд мер, касающихся стабилизации и увеличения количества проживающих в сельской местности людей. Безусловно значимым остается и уровень образования имеющихся и потенциально готовых к миграции в сельские территории трудовых ресурсов, из которых формируется человеческий капитал аграрной отрасли. Однако без необходимого количества населения, участвующего в создании продукции

<sup>8</sup> URL: <http://demoscope.ru/weekly/2007/0273/barom02.php> (дата обращения: 03.09.2015г.)

АПК, невозможно вести речь даже о сохранении нынешнего уровня развития отрасли.

Таким образом, Россия, как страна, с одной стороны подверженная глобальной миграции, распространенной во всем мире и продолжающей набирать обороты, а с другой стороны, обладающая значимым агропромышленным потенциалом, должна научиться разрешать это противоречие и, учитывая сложившуюся тенденцию вымирания деревень и сел, принимать срочные меры по сохранению численности сельских жителей, обеспечению притока населения в села и меры по развитию сельских территорий.

Существует не менее трех направлений, по которым можно было бы это осуществлять:

- укрепление (сохранение) намерений местного населения продолжать жизнь в сельской местности благодаря созданию всех необходимых условий для достойной жизни – через выделение финансирования на государственном уровне в достаточном объеме;

- переезд городских жителей, которые останутся жить в селе на более-менее продолжительный срок (значимый для того, чтобы успеть что-либо сделать) – через создание в обществе позитивного образа сельского жителя благодаря специальной программе, разработанной на федеральном уровне и путем увеличения зарплат специалистам до уровня городских;

- миграция жителей из других стран, которые готовы мигрировать в нашу страну и поселиться в сельской местности – это возможно при осуществлении грамотной миграционной политики, которая должна включать в свои разработки интересы аграрного сектора экономики и АПК.

Стоит отметить, что существует еще один вариант, который предполагает частичное воспроизводство сельскохозяйственной продукции в городах. Например, отведение верхних этажей зданий под теплицы, создание специальных садов в многоэтажных зданиях и ряд иных предложений. Подобного рода проекты существуют во многих странах мира, и в сложившихся обстоятельствах нельзя игнорировать пока еще незначительный, но уже существующий опыт использования концепции объединения тепличных территорий малого размера с офисными или жилыми зданиями и строениями. Для решения всех вышеперечисленных задач (пунктов) нужно создать комиссию межведомственного уровня в рамках работы Правительства РФ с привлечением специалистов из области сельского хозяйства, строительства, миграционной службы, социологов и психологов, ученых.

Весомым аргументом в пользу популяризации переезда горожан в село становится ситуация порожденная городскими агломерациями в экологическом плане. Причем, значимой тенденцией является переезд более обеспеченных горожан в пригород, где экологические условия лучше. Таким образом, существуют территории более приближенные к сельскому населению, чем город и в ряде случаев, благодаря правильной логистике,

пригородные жители смогут приезжать за продукцией на близлежащие ярмарки и базары в сельской местности, поскольку расстояние до них будет значительно ближе, чем, если строить маршрут из города. А это значит, что у сельского производителя появится свой покупатель, заинтересованность которого в качественной отечественной продукции приведет к подъему коммерческой составляющей процесса воспроизводства сельскохозяйственных продуктов и товаров.

Подводя итоги, мы можем сказать, что, несмотря на впечатляющий рост урбанизации в мире и в РФ, наше государство пока еще может остановить негативные процессы и, учитывая сложившиеся риски потери одной из ключевых отраслей страны, принять меры для стабилизации состояния АПК и сельского хозяйства, включая меры по формированию и использованию человеческого капитала сельских территорий.

#### **Использованные источники:**

1. Демографический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1985.
2. География. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. А. П. Горкина. 2006.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
4. Госкомстат официальный сайт  
URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения 25.09.2015)
5. URL: <http://www.wri.org/publication/world-resources-1996-97> (дата обращения: 25.09.2015)
6. URL: [http://www.mckinsey.com/insights/urbanization/urban\\_world](http://www.mckinsey.com/insights/urbanization/urban_world) (дата обращения 23.09. 2015)
7. URL:<http://demoscope.ru/weekly/2007/0273/barom02.php> (дата обращения: 03.09.2015г.)

*Гавриленко Т.Ю., к.э.н.  
зав. кафедрой экономики промышленности  
Куренков В.В., к.тех.н.  
доцент, директор института дополнительного образования  
Ткаченко Е. К.  
старший преподаватель  
кафедра экономики промышленности  
МИРЭА  
Россия, г. Москва*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И КРИТЕРИЯМ**

В данной статье обозначена необходимость актуализации подходов к оценке экономической эффективности информационных технологий с точки зрения современной экономической науки и практики обозначены векторы возможных исследований. Сформированы и сгруппированы показатели, используемые при оценке; отмечена роль и значение применения не только количественных, но и качественных критериев экономической эффективности информационных технологий.

*Ключевые слова:* экономическая эффективность, информационные технологии, критерии, методы, оценка, показатели.

## **ECONOMIC EFFICIENCY OF INFORMATION TECHNOLOGIES: MODERN APPROACHES TO AN ASSESSMENT AND CRITERIA**

In this article need of updating of approaches to an assessment of economic efficiency of information technologies from the point of view of modern economic science and practice is designated. Vectors of possible researches are pointed. The indicators used at an assessment are created and grouped; the role and value of application not only quantitative, but also qualitative criteria of economic efficiency of information technologies is noted.

*Keywords:* economic efficiency, information technologies, criteria, methods, assessment, indicators.

Одна только констатация сгруппированных направлений массового использования информационных технологий дает представление как о масштабности, так и результативности их воздействия практически на всю совокупность процессов человеческой деятельности: государство и управление, наука и производство, образование и здравоохранение, оборона и безопасность, транспорт и связь, функционирование социальной системы. На сегодняшний день все сферы человеческой деятельности в существенной степени зависят от устойчивого функционирования информационных технологий, проявляемых в различной форме их использования.

Следует заметить, что затраты на разработку и производство

программно-технических и коммуникационных средств, а также на массовое использование программных и технических средств в рамках информационных технологий практически во всех сферах человеческой деятельности составляют значительную часть расходов в системе всей экономики индустриально развитых стран. В свою очередь, финансирование развития всех структурных составляющих информационных технологий, естественно, осуществляется их потребителями и, таким образом, существенно зависит от инвестирования в эту сферу средств всех отраслей применения в обстановке, когда определение эффективности использования информационных технологий представляет определенные трудности и требует взаимодействия в рамках поставщик — потребитель информационных технологий.

В настоящее время определение и оценка эффективности высоких технологий является важной составляющей выработки механизма внедрения достижений научно-технического прогресса в сферу отечественной экономики, поскольку без двух основных факторов, то есть освоения научно-технических достижений и совершенствования управления, невозможно выйти на уровень современного постиндустриального развития.

Разработка методов и средств качественного и количественного измерения эффективности информационных технологий должна опираться на общепринятые и уже отработанные в мировой практике методы. Они представлены двумя аспектами рассмотрения: оценка эффективности в рамках собственной иерархической структуры программно-технических и коммуникационных средств и расчеты эффективности использования информационных средств в системной цепи «информационные технологии — пользователи — результативность конечного продукта пользователя».

Учитывая российскую специфику, представляется рациональным определить направления исследований, которые можно представить тремя ключевыми векторами:

- граничные условия применения информационных технологий в различных сферах;
- параметры и критерии, определяющие возможности качественной и количественной оценки и, таким образом, стимулирующие оптимизацию и эффективность функционирования ИТ-технологий;
- формирование процедуры выработки требований к методам и средствам оценки информационных технологий со стороны потребителей.

Опыт последних лет подтверждает крайнюю необходимость проведения такого рода работ, поскольку в настоящий период времени многие экономические критерии еще не стали очевидными, в особенности в сфере высоких технологий; а отставание в эффективном использовании информационных технологий в науке и производстве в условиях ограниченных ресурсов обрекает отечественную экономику на существенную задержку в индустриальном развитии в обстановке высоких темпов научно-технического прогресса, глобализации производства и

мирового разделения труда.

Необходимо особо подчеркнуть важность государственного влияния на все современные рыночные процессы за счет таких факторов, как хозяйственное законодательство и жесткие средства обеспечения его выполнения, методы институционализации, в рамках которых в настоящее время в высокоразвитых странах широко внедрены методы «управления затратами» и «сбалансированной системы экономических показателей». В этой связи отметим, что система расчета «затрат и результатов», в том числе в формировании бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ по методу бюджетирования, ориентированного на результат, были разработаны еще во второй половине прошлого столетия.

Программно-технические средства и их применение в информационных технологиях связаны с огромными затратами как на их производство, так и использование, и именно поэтому к методам оценки их эффективности привлечено особое внимание, поскольку они составляют существенную часть издержек производства, которые или сокращают их за счет результатов своего функционирования, или удорожают товары и услуги. Теоретическая, методическая и практическая база такой работы определяется тем, что основная цель экономической деятельности — удовлетворение потребностей людей с помощью имеющихся в обществе всегда ограниченных ресурсов - труда, природных богатств, капитала, технического оснащения, учитывая при этом определенный уровень научно-технических и технологических знаний, а также методов управления экономическими процессами. В таком контексте экономическая наука предстает как наука об эффективности и, следовательно, она оперирует как качественными, так и количественными показателями.

Эффект в экономике является результатом использования факторов производства в процессе хозяйственных действий. Эффективность выражается показателем степени соизмерения результатов с затратами, то есть уровнем использования различных ресурсов в производственной структуре. Методы управления составляют базовый инструментарий в оптимизации этих процессов, вследствие чего предпринимательство в настоящее время признается четвертым фактором производства.[1]

Оценка эффективности является важнейшим вопросом, как экономической теории, так и практики. При его решении в каждом конкретном случае необходимо определить критерии оценки, к которым предъявляются высокие требования, поскольку именно от них в существенной мере зависит объективность количественных и качественных характеристик рассматриваемого экономического процесса.

Информационные технологии представляют собой составную часть более сложной производственно-экономической структуры, по результатам функционирования которой определяется конечная экономическая эффективность. В большинстве случаев расчет экономической эффективности или обоснование экономической целесообразности

использования информационных технологий можно представить, разработав следующие технические (качественные) и стоимостные (количественные) показатели:

- сформулировать качественные характеристики, которые определяются новыми функциями, выполняемыми информационными технологиями, которые ранее или не выполнялись, или частично выполнялись, рассредоточиваясь по каким-либо другим функциональным структурным составляющим некоторой программно-технической или технологической системы;

- представить стоимостные (количественные) характеристики эффективности, которые могут быть рассчитаны двумя способами:

- а) когда эффективность результатов определяется в системе «затраты — результаты» при очевидных стоимостных (количественных) показателях, характеризующих качественные показатели работы информационных технологий при сформулированных критериях оценки (например, стоимость обработки или хранения определенного объема информации, скорости ее передачи или поиска и т.п.);

- б) когда величина затрат в конкретной сфере применения, определенная условиями договора, принимается заказчиком на основе его экспертной оценки.

Такой подход достаточно полно характеризует эффективность процесса, используя технические (качественные) и стоимостные (количественные) показатели результатов работы.

В настоящее время в стране еще бытует мнение, что экономическая эффективность должна представляться только количественными характеристиками, в то время как в индустриально развитых странах в силу определенной сложности современных научно-технических, производственных и социальных систем широко используются качественные характеристики, которые, безусловно, имеют свои границы и особенности применения.[2]

Таким образом, в современной действительности существует целый ряд аспектов рассмотрения эффективности или экономической целесообразности, которые делают возможными провести оценку на основе формулирования критериев, связанных с решением вопросов в таких, например, сферах, как научно-техническая, социальная, экологическая, безопасность, образование и других. В рамках исследования могут рассматриваться следующие аспекты эффективности или целесообразности без обращения к денежным показателям:

- технический - характеризующий собой более высокие показатели функционирования данного вида программно-технического средства, технологического процесса или услуги в сравнении с имеющимися аналогами;

- социальный - обеспечивающий улучшение условий труда и техники безопасности;

- экологический - связанный с обеспечением защиты окружающей среды, технологией переработки отходов или их захоронения;
- безопасности - защита информации при функционировании различных радиотехнических, электронных устройств и средств автоматики.

При рассмотрении проблем, связанных с определением экономической эффективности информационных технологий, можно обратиться к такому общепризнанному мировой экономической практикой понятию, как анализ технической эффективности, представляющий собой метод, тесно связанный с анализом затрат и результатов, но отличается от последнего тем, что отвечает на другой вопрос; а именно: если задана конкретная цель, то какой из возможных путей ее достижения технически или технологически будет самым эффективным. Этот метод позволяет сделать выбор между альтернативами, который аналогичен экономическому методу расчета альтернативных затрат, но не сопровождается денежными оценками.

Такой метод используется тогда, когда имеют место трудности в определении конечных результатов проекта в денежном выражении, однако результаты могут быть представлены количественно с использованием других критериев и не денежных измерений.

Рельефным примером такого рода качественных оценок является построение сверхпроизводительных вычислительных систем, оценки вооружения и военной техники, оборудования для фундаментальных исследований и многое другое.

#### **Использованные источники:**

- 1.Т.Ю. Гавриленко, О.В. Григоренко. Трансформация факторов производства в инновационной экономике. Сборник докладов XIX-й Международной научной конференции «Актуальные вопросы современной экономической науки» (Липецк, 20 февраля 2015 г.). — Липецк: Научное партнерство «Аргумент», 2015.
- 2.Т.Ю. Гавриленко. Рейтинговые оценки и их роль во взаимодействии государства и производственных и научных предприятий. Сборник трудов Института экономики и управления МГТУ МИРЭА Проблемы и перспективы развития экономики России.(Электронное издание) – М.: 2014.

*Грачев Д.В.*

*аспирант*

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова филиал*

*ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»*

*Россия, г. Старый Оскол*

### **ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА В АПК С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ДАННЫХ**

*Анотация:* обосновано использование корреляционной модели анализа данных для получения количественной оценки основных параметров рынка

труда в АПК, позволяет в дальнейшем разработать прогноз на воспроизводство трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики.

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, корреляционный анализ, экономически активное население, рынок труда, воспроизводство трудовых ресурсов.

## EVALUATION OF FACTORS INFLUENCING THE LABOUR MARKET IN AGRICULTURE BY USING A CORRELATION MODEL DATA ANALYSIS

*Abstract:* the article examines the use of correlation models in data analysis to obtain quantitative estimates of the basic parameters of labour market in agriculture, allows further develop the forecast for the reproduction of labor resources in a market economy.

*Key words:* human resources, correlation analysis, economically active population, the labour market, the reproduction of labor resources.

Исследование воспроизводственных процессов трудовых ресурсов в АПК предполагает количественную оценку влияния наиболее существенных факторов на уровень и динамику протекания основных стадий воспроизводства и формирование компонентов рынка труда, к которым следует отнести величину и структуру спроса на труд, масштабы предложения труда, а также показатели уровня занятости и безработицы.

Для решения данной задачи мы рекомендуем использовать корреляционный анализ. Применение указанного класса экономико-математических моделей позволит не только понять природу исследуемых процессов, но и получить инструменты воздействия, позволяющие вмешиваться в соответствующий экономический процесс с целью достижения необходимых результатов [2,3].

На наш взгляд, использование корреляционной модели позволяет выявить степень влияния каждого отдельного фактора на интересующий нас признак.

Корреляционный анализ подразумевает качественный анализ и позволяет обнаружить зависимость между несколькими факторами [3]. Целостность анализа будет объективно отражать ситуацию на региональном рынке труда в АПК. При исследовании формирования и использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях важно учесть влияние всех основных групп факторов. Мы считаем целесообразным рассматривать следующие факторы: экономически активное население, численность трудоспособного населения, численность занятых в экономике, численность безработных, население с доходом ниже прожиточного уровня, соотношение заработной платы с прожиточным уровнем, численность занятых в АПК.

В качестве объекта исследования нами был выбран рынок труда в сельскохозяйственной сфере агропромышленного комплекса Белгородской

области. Характерной особенностью Белгородской области является индустриальный профиль ее хозяйства. Это подтверждает изменения связанные с процессом урбанизации. Так, если в 1960 году в области насчитывалось 512 сельских поселений, то в 2014 году – только 264. Однако, несмотря на отмеченную тенденцию, доля сельского хозяйства в ВРП области составляет 21,6 % ( по РФ – в среднем 8%).

Белгородская область входит в состав ЦФО РФ, являющимся ведущим промышленно-развитым регионом страны и обладающим развитой транспортной системой. Следовательно, возникает предпосылки для межотраслевой и межрегиональной миграции рабочей силы [4]. Эти обстоятельства объясняют научный интерес авторов к проблемам формирования регионального рынка труда в АПК.

Одним из этапов оценки ситуации на рынке труда в АПК, является анализ взаимосвязи численности занятых в АПК и ее определяющими макроэкономическими показателями.

Таблица 1 - Динамика макроэкономических показателей Белгородской области

	2005	2010	2012	2013	2013	2014
<b>Экономически активное население</b>	100%	110,7 %	98,5%	98,4%	102,6 %	102,9 %
<b>Численность трудоспособного населения</b>	100%	100,9 %	99,3%	99,3%	99,1%	102,2 %
<b>Численность занятых в экономике</b>	100%	112,1 %	98,0%	99,3%	103,2 %	102,7 %
<b>Численность безработных</b>	100%	89,0%	108,6%	81,8%	88,9%	109,2 %
<b>Население с доходом ниже прожиточного уровня</b>	100%	56,3%	81,7%	104,5 %	75,7%	116,8 %
<b>Соотношение среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума,</b>	100%	119,6 %	103,9%	97,5%	114,1 %	93,7%
<b>Соотношение среднедушевого дохода с величиной прожиточного минимума,</b>	100%	151,8 %	109,8%	97,6%	116,2 %	91,6%
<b>Численность занятых в АПК</b>	100%	101,5 %	99,5%	100,1 %	100,0 %	101,0 %

Из таблицы видно что, макроэкономические показатели: экономически активное населения, численность занятых в экономике, численность безработных и численность занятых в АПК имеют тенденцию роста за 2014 год, что характеризует положительную динамику рынка труда Белгородской области. Ведущую роль для состояния занятости и формирования рынка труда в последние годы сыграло наращивание производства в Белгородской области, которое повлекло за собой существенное сокращение безработицы.

Для осуществления предварительного анализа взаимной динамики выбранных показателей была рассчитана матрица парных корреляций

(таблица 2), отражающая тесноту статистической взаимосвязи между ними. Была использована классификация табличных данных: Экономически активное население – 1; Численность трудоспособного населения – 2; Численность занятых – 3; Численность безработных – 4; Население с доходом ниже прожиточного уровня – 5; Соотношение среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума - 6; Соотношение среднедушевого дохода с величиной прожиточного минимума – 7.

Таблица 2 - Матрица парных корреляций цепных индексов макроэкономических показателей Белгородской области

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1,00							
2	0,25	1,00						
3	0,99	0,17	1,00					
4	-0,62	0,42	-0,70	1,00				
5	-0,88	0,16	-0,90	0,73	1,00			
6	0,84	-0,30	0,88	-0,81	-0,95	1,00		
7	0,86	-0,26	0,88	-0,78	-0,99	0,98	1,00	
8	0,95	0,42	0,95	-0,59	-0,76	0,69	0,72	1,00

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляции показывает, что численность занятых в АПК наиболее тесно связан с показателями как экономически активное население, численность занятых в экономике, соотношение среднемесячной заработной платы, соотношение среднедушевого дохода. Все эти значения имеют тесную связь, следовательно, эти переменные, использованные в анализе, полезны для предсказания рынка труда в АПК.

Для учета действия предыдущих периодов на численность занятых в АПК, следует перейти к базисным индексам. В этом случае можно учесть не только взаимосвязь между показателями, но и фактор времени. В качестве базового периода взят 2005 год. Динамика индексов к 2005 году представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика индексов к 2005 году

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Экономически активное население</b>	100,0%	110,7%	109,0%	107,2%	110,0%	113,3%
<b>Численность трудоспособного населения</b>	100,0%	100,9%	100,2%	99,6%	98,7%	100,9%
<b>Численность занятых в экономике</b>	100,0%	112,1%	109,8%	109,0%	112,5%	115,5%
<b>Численность безработных</b>	100,0%	89,0%	96,7%	79,0%	70,2%	76,7%
<b>Население с доходом ниже прожиточного уровня</b>	100,0%	56,3%	46,0%	48,1%	36,4%	42,5%
<b>Соотношение среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума</b>	100,0%	119,6%	124,3%	121,1%	138,2%	129,5%

Соотношение среднедушевого дохода с величиной прожиточного минимума,	100,0%	151,8%	166,6%	162,6%	188,9%	173,0%
Численность занятых в АПК	100,0%	101,5%	101,0%	101,1%	101,1%	102,1%

Графики, отражающие динамику базисных индексов, и корреляционная матрица представлены соответственно на рис.1 и в табл. 4.

Таблица 4 - Корреляционная матрица

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0,00							
2	0,25	1,00						
3	0,99	0,17	1,00					
4	0,62	0,42	-0,70	1,00				
5	-0,88	0,16	-0,90	0,73	1,00			
6	0,84	-0,30	0,88	-0,81	-0,95	1,00		
7	0,86	-0,26	0,88	-0,78	-0,99	0,98	1,00	
8	0,95	0,42	0,95	-0,59	-0,76	0,69	0,72	1,00

Анализ данных таблицы 4 показывает, что ряды базисных индексов характеризуются более высокими коэффициентами парной корреляции, причем эти коэффициенты статистически значимы.

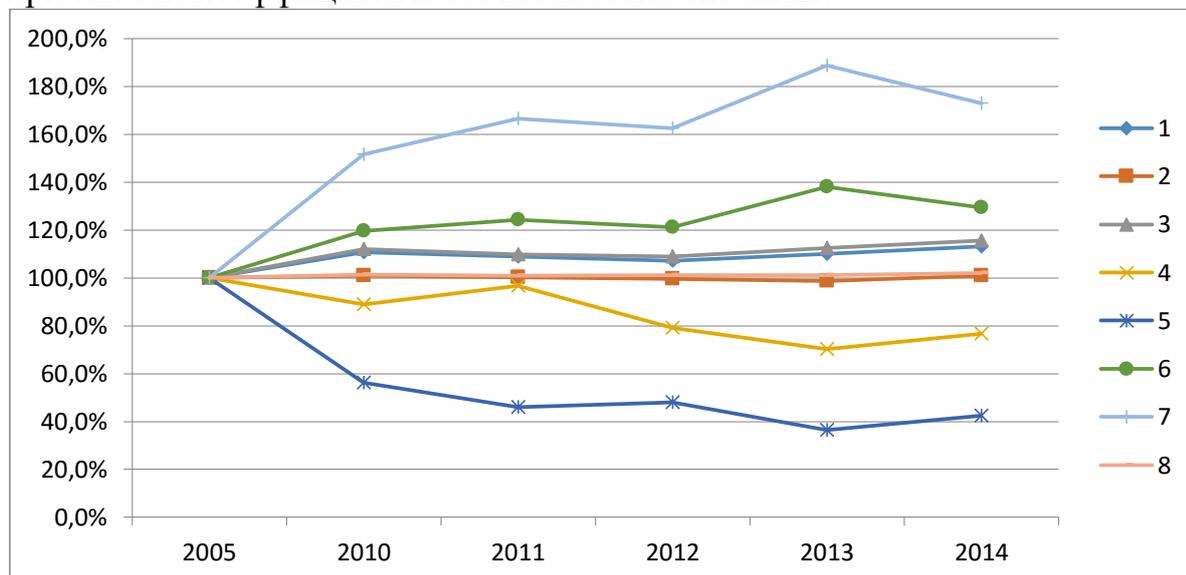


Рисунок 1 - Графики, отражающие динамику базисных индексов

Следуя из анализа можно сделать вывод, что численность занятых в АПК наиболее тесно связан с показателями такие как экономически активное население, численность занятых в экономике, соотношение среднемесячной зп, соотношение среднедушевого дохода. Все эти значения имеют тесную связь, следовательно, эти переменные, использованные в анализе, полезны для предсказания рынка труда в АПК.

Резюмируя вышеизложенное, еще раз подчеркнем, что исследование процессов воспроизводства трудовых ресурсов предполагает комплексный

подход к отбору факторов, позволяющий учитывать их влияние на протекание стадий воспроизводственного процесса и формирование основных характеристик аграрного рынка труда. Использование корреляционного анализа к получению количественной оценки воздействия факторов на рынок труда в АПК и его функционирование позволяет в дальнейшем разработать прогноз на воспроизводство трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики, что должно, на наш взгляд, способствовать преодолению кризисных социально-экономических явлений в сельскохозяйственном производстве.

#### **Использованные источники:**

1. Бережная, Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: Учеб. Пособие.-2-е изд / Е.В. Бережная, В.И. Березной – М.:Финансы и статистика, 2006. – с.149-152.
2. Айвазян, С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник для вузов / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян – М.: ЮНИТИ, 1988.- с.1022.
3. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М. М. Юзбашев; под редакцией И.И. Елисеевой. – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – с.656.
4. Самарина В.П. Белгородская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации, 2013. – с.13.

#### **Literature**

1. Berezhnaya, E.V. Mathematical methods of modeling of economic systems: Proc. Allowance.-2-e Izd / Berezhnaya E. V., V. I. Berezhnoy – М.:Finance and statistics, 2006. – p. 149-152.
2. Ayvazian, S. A. Applied statistics and the basics of econometrics: textbook for universities / S.A. Aivazyan, V. S. Mkhitaryan – М.: UNITY, 1988.- p. 1022.
3. Eliseeva, I.I. General theory of statistics: textbook / I.I. Eliseeva, M.M. USbased; edited by I.I. the associate. – 5-e Izd., revised And enlarged extra – М.: Finance and statistics, 2004. – p. 656.
4. Samarina V.P. Belgorod region. Sustainable development: experience, problems, prospects. – М.: Institute of sustainable development of Public chamber of the Russian Federation, 2013. – p. 13.

*Дзюбенко Е.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра управления персоналом*  
*Жердева О.Ю.*  
*студент 2 курса*  
*специальность «управление персоналом»*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г. Белгород*

## **ПЕРСОНАЛ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** Данная статья посвящена рассмотрению персонала как фактора, способствующего возникновению кадровых рисков организации. Уточнено понятие «кадровый риск». Персонал рассматривается как основная рабочая сила и неотъемлемая часть организации, влекущая за собой непредвиденные последствия.*

***Ключевые слова:** риск, кадровый риск, персонал, hr-менеджер*

***Abstract:** This article is devoted to the staff as a factor contributing to the emergence of the risk of human organization. The notion of "staff risk." The staff is seen as the main labor force and an integral part of the organization, entailing unintended consequences.*

***Keywords:** risk, the risk personnel, staff, hr-manager*

Проблема рисков, возникающих в системе управления персоналом, является новой и отражает увеличение значимости человеческого фактора в организационном развитии. Лозунг «кадры решают все» следует в данном случае трактовать так: от кадров зависит как возможность получения сверхприбылей, так и вероятность полного провала организации. По данным исследователей более чем в 70 % случаев источниками осложнений в организациях оказывались именно ошибки в оценке возможностей кадров. Таким образом, появляется необходимость постановки проблемы рисков в работе с кадрами.

Целью данной статьи является рассмотрение персонала организации как основного фактора, способствующего возникновению кадровых рисков.

Персонал – это рабочая сила организации, ее неотъемлемая часть. Деятельность любой организации представляет собой, в первую очередь, деятельность персонала, работающего в этой организации. Следовательно, руководство должно не только обращать пристальное внимание на риски, непосредственно связанные с персоналом, но и контролировать их.

Взаимосвязь рисков с персоналом в своих трудах рассматривали Т.Ю. Базаров, Н.А. Горелов, В.А. Дятлов, А.П. Егоршин, В.Ю. Забродин, Д.К.Захаров, Е.В. Маслов, Ю.Г. Одегов, В.А. Пугачев, А.Я. Кибанов, Э.А. Уткин, В.Р. Веснин, А.О. Мазин, В.М. Свистунов, Э.Е. Старобинский и др.

Кадровые риски в контексте вопросов безопасности предприятия освещены в работах В.К. Потемкина, Г.К. Копейкина, И.Г. Чумарина, Е.И.

Гаврюшина и др.

Несмотря на многообразие работ, посвященных исследованию кадрового риска, до сих пор отсутствует четкая и единая формулировка данного понятия, так как с каждым разом появляются новые риски, связанные с разной практической деятельностью.

Кадровый риск будем рассматривать как потенциальные потери или угрозы, связанные непосредственно с персоналом и его жизнедеятельностью, рассматриваемой в рамках организации.

Руководство организации может столкнуться с рисками уже на стадии формирования кадрового состава организации. При формировании персонала возникает опасность создания предпосылок для формирования кадрового состава, количественные и качественные характеристики которого не соответствуют целям организации и ее потенциалу.

Например, принимая на работу новоиспеченного специалиста женского пола, мы понимаем, что декретный отпуск – это лишь вопрос времени. Так же принимая девушку с ребенком, нужно учитывать больничные по болезни ребенка, что будет приостанавливать производственный процесс. Принимая, в свою очередь, новоиспеченного специалиста мужского пола без воинского билета, так же понимаем, что годовичное отсутствие, в связи со службой – тоже вопрос времени. Не менее опасен риск, связанный с приемом на работу потенциальных конкурентов, претендующих на одну должность. Ведь два человека на одной должности быть не может, а попади один из них на вакантное место рангом выше, начнется борьба, что повлечет за собой «междоусобные войны» коллективов организации, соответственно упадок рабочей силы.

Психологический фактор играет немаловажную роль. Работник в депрессии – упадок рабочей силы, работник испытывает сильное потрясение – упадок рабочей силы, работник рад – упадок рабочей силы, и т.д. Упадок рабочей силы – колоссальные потери организации.

Отсутствие действующих технологий и инструментов по управлению персоналом в сфере охраны труда и управления безопасностью способствует возникновению кадровых рисков, связанных с использованием персонала.

При подборе персонала на кону стоит успех организации, поэтому hr-менеджер, выделяя из диалога с потенциальным работником его сильные стороны, должен понять, как прибыльней их применить в процессе производства. Так, например, человек с высшим образованием, с красным дипломом может не понимать элементарных вещей, нужных для успешного трудоустройства на вакантном месте, возможно новоиспеченный специалист «заучивал» материал, не понимая сути или зарабатывая себе баллы во время учебного процесса, в условиях балло-рейтинговой системы, получал «автоматы». Естественно такой «горе-работник», в отличие от тех, кто готовились к экзаменам круглосуточно и оценивались по существу, не сможет справиться с элементарными нагрузками должности.

Выпускник ВУЗа хоть и не сразу включиться в работу, но показав, с

течением времени, себя с правильной стороны, он станет ценным сотрудником любой организации. Его голова полна новых идей, нехватка опыта с лихвой окупается экстенсивной энергичностью и ритмом работы. Такой сотрудник стремится к быстрому и качественному выполнению работы. Но «стремиться» не значит «делает». Качественно выполнить работу у такого сотрудника не получится в связи с отсутствием определенных навыков и умений. Организация рискует получить переизбыток некачественных продуктов, услуг и т.д. В таком случае организация понесет финансовые потери от брака.

Но не всегда трудоустраивают сразу после вуза, зачастую, вакантные места занимают люди с большим опытом на искомой должности. Такие хороши стабильностью, опытом, мудростью. Для него уже практически не возникает новых ситуаций, проблем и случаев. Все давно отработано. Ему известно практически все, что может встретить он на его эвентуальном рабочем месте. Но, исходя из анатомических свойств человека они менее амбициозные, более вялые. Организация рискует дестабилизировать производственный процесс.

Опыт не всегда бывает положительным качеством сотрудника, особенно если опыт является суммарным из разных организаций. Это говорит о непостоянстве работника на одном рабочем месте. Из-за этого будет происходить «текучесть» кадров и, возможно, «утечка» важной для предприятия информации.

Многое о будущем сотруднике говорит и личное дело, в котором указываются правонарушения, из-за которых у компании могут быть проблемы. Еще хуже, если человек, пришедший устраиваться на должность, когда-либо был в «местах не столь отдаленных». Как говорит статистика, совершив единожды преступление, человек способен его повторить.

Нежелательно возникновение рисков, связанных с «нездоровой» мотивацией и неадекватным стимулированием рабочих. Мотивируя сотрудника организации, он будет стараться выполнить работу быстрее. «быстрее» - антоним слова «качество», в нашем случае. Соответственно работодатель будет испытывать материальные потери, а недобросовестный работник пользоваться предметом мотивации для удовлетворения личных потребностей.

Немало важен риск, связанный с конфиденциальностью информации. Иногда информация в фирме имеет огромное значение, в таких случаях ее «утечка» приведет к краху организации. Увольняя работника, предприятие рискует «подарить» свои идеи предприятию-конкуренту. По статистике 80% вреда организации наносит ее же персонал, именно вышеописанным способом.

Таким образом, кадровые риски в организации появляются чаще, чем остальные виды рисков. Это связано не только с человеческим фактором, но и от индивидуальности каждого сотрудника. Каждый hr-менеджер должен видеть все наперед и не допускать возникновения даже потенциального

риска кадров, он должен тщательно изучить все прошлое претендента на вакантное место и выбрать «лучшего из лучших». Только так, хотя бы частично, возможно предотвратить возникновение кадровых рисков в организации.

Кадровые решения всегда принимаются в условиях полной или частичной неопределенности. Реализация кадровой политики, принятие кадровых решений может повлечь за собой различные неблагоприятные события, следствием которых станет утрата предприятием части своих ресурсов, ключевым из которых является труд.

Деятельность любой организации связана с повышенным риском и требует особого внимания к работе с кадрами. И поэтому все большее число руководителей начинают понимать, что сегодня кадровые решения – это решения высочайшего уровня риска и требуют определенного механизма управления и более детального изучения.

Поэтому контроль рисков в системе управления персоналом является необходимым элементом управления организацией, повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

#### **Использованные источники:**

1. Дзюбенко Е.В. Роль социального риска в системе трудовых отношений / Дзюбенко Е.В. // Научно-практический журнал Психология, социология и педагогика. 2014. № 11 [Электронный ресурс] / Режим доступа. - URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/11/3945>
2. Дзюбенко Е.В. Социальный риск в трудовой сфере как следствие трансформационных процес сов / Дзюбенко Е.В. // е-Журнал «Экономика и социум» 2014. № 4(13) [Электронный ресурс] / Режим доступа. - URL: [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_13\\_2014/Dzyubenko%20E.V..pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Dzyubenko%20E.V..pdf)
3. Дзюбенко Е.В. Неопределенность HR-менеджера как фактор кадрового риска организации//Актуальные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2014 г.: в 11 частях. Часть 6. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. 164 с., С. 35.
4. Дзюбенко Е.В. Самоменеджмент руководителя как средство успешного управления персоналом// Инновационные тенденции развития управления персоналом: образование и практика: М-лы региональной науч.-практ. Конф. 23 окт. 2014 г. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015.- 208 с., С. 118-121

*Дмитриева Е.Н.*  
*магистрант*  
*Экономический факультет*  
*Новосибирский государственный университет*  
*экономики и управления «НИНХ»*  
*Российская Федерация, г. Новосибирск*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Определение стратегии развития бизнеса – задача, которую ставят перед собой как менеджеры, так и владельцы компаний. основополагающим фактором в этом вопросе является внедрение системы стратегического управления финансовыми ресурсами компании, которая заключается в разработке и эффективном использовании рациональной финансовой стратегии, задающей траекторию дальнейшего устойчивого развития компании в целом. Финансовая стратегия является одним из ключевых элементов управления деятельностью предприятия.

Отметим, что современная экономическая наука не имеет однозначного определения понятия «финансовая стратегия». Теоретический анализ научных работ Л.В. Давыдовой, С.А. Ильминской, А.Г. Каратуева, Д.В. Корепанова, И.П. Хоминича, И.А. Бланка, Г.Б. Клейнера, А.А. Томпсона-мл. и др. позволил, обобщив мнения ученых определить, что финансовая стратегия применительно к специфике энергосбытовой деятельности должна рассматриваться как обоснованная система долгосрочных управленческих решений, направленных на формирование и воплощение целей в сферах управления финансовыми ресурсами, повышения качества управления финансовой деятельностью, обеспечения финансовой безопасности, а также инвестиционной сфере путем принятия решения, адекватных этим целям и с учетом изменения внешней и внутренней среды компании.

При этом как отечественные, так и зарубежные ученые сходятся во мнении, что финансовая стратегия – это одна из важнейших функциональных стратегий предприятия, которая является частью его общей стратегии, следовательно, должна быть направлена на достижение главных целей компании, а задачи, которые она решает, должны соответствовать общим задачам предприятия [1, 11].

Выбор того или иного типа финансовой стратегии зависит от масштабов и содержания хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, стадии его развития, от целей и задач текущей и стратегической деятельности компании. Кроме того, следует учитывать изменчивость и сложность самой финансовой сферы, которая постоянно испытывает на себе влияние множества внутренних и внешних факторов среды. В литературе зарубежных стран большинство авторов придерживаются мнения, что в современной концепции основная цель

бизнеса направлена на рост рыночной стоимости компании и, как следствие, в увеличении богатства собственника. Эта цель в настоящее время в одинаковой степени воспринимается как собственником, который играет главную роль в бизнесе, так и менеджментом, который с неизбежностью соглашается, иначе его могут просто заменить. Отечественные авторы считают, что применительно к России не менее важным является максимизация рентабельности, а также достижение конкурентного преимущества на рынках функционирования. Однако в действующих реалиях ключевая цель финансовой стратегии должна дифференцироваться в зависимости от внешних и внутренних условий хозяйствования.

Высокая динамика основных макроэкономических показателей, темпы технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры финансового и товарного рынка, непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования финансовой деятельности не позволяют эффективно управлять финансами предприятия на основе лишь накопленного ранее опыта и традиционных методов финансового менеджмента. Отсюда следует, что среди первых шагов, которые должны быть сделаны для создания финансовой стратегии компании, можно выделить тщательный анализ макроэкономических процессов.

В настоящее время в России экономическая ситуация характеризуется неопределённостью состояния финансового рынка и невозможностью что-либо предсказать с достаточной степенью вероятности. Курсы валют нестабильны, индексы и котировки находятся в состоянии постоянных изменений, фондовый рынок демонстрирует резкую смену событий, то резко падая, то стихийно взлетая. В данных условиях сложно делать прогнозы и что-либо планировать. В таких условиях основной целью финансовой стратегии становится стабилизация финансового положения и обеспечение финансовой безопасности бизнеса в условиях нестабильности. Таким образом, как бы ни складывались события на рынке, вопросам финансовой стратегии необходимо уделять должное внимание.

Специфика деятельности конкретного субъекта хозяйствования неизбежно накладывает отпечаток на процесс целеполагания компании в целом и финансового менеджмента в частности. Поскольку энергосбытовые компании (ЭСК) – это торговые предприятия, которые закупают электроэнергию на оптовом рынке в объемах не ниже пороговых и перепродающие ее на розничных рынках, специфика их деятельности, а соответственно и финансовое состояние, определяется особенностями электроэнергии как товара, а также ключевой ролью электроэнергетики в инфраструктуре страны и экономике в целом. ЭСК являются относительно новым сегментом бизнеса, в балансе ЭСК как торговых предприятий можно выделить следующие особенности:

- большая доля дебиторской задолженности в оборотных активах;
- основную долю обязательств составляет кредиторская задолженность;

- для ЭСК не характерны долгосрочные кредиты ввиду отсутствия на балансе материальных активов [2, 205].

В электроэнергетике с каждым днем все больше обостряется проблема неплатежей. В ряде отраслей это является отражением реальной экономической ситуации в стране, спада производства и сбыта продукции, но зачастую рост долгов объясняется обычной безответственностью руководства предприятий, попытками прикрыть кризисом несостоятельность управленческих решений. В большей степени данная проблема затрагивает энергосбытовые компании, имеющие статус гарантирующего поставщика электроэнергии, поскольку этот статус несет огромную социальную ответственность - как в отношении энергоснабжения промышленных предприятий, так и населения.

В рамках финансовой деятельности ЭСК как и любого хозяйствующего субъекта непременно возникают две равно-важные задачи, которые определяют направления разработки финансовой стратегии корпорации:

- задача привлечения ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности;

- задача распределения полученных ресурсов (инвестирования).

Основные задачи, которые должны быть решены с помощью финансовой стратегии необходимо конкретизировать путем определения набора целевых параметров, значения которых будут определять эффективность разработанной финансовой стратегии. В качестве таких параметров будут выступать рентабельность собственного капитала, структура капитала, стоимость компании, период оборота дебиторской и кредиторской задолженности.

В зависимости от направлений разработки финансовой стратегии, выбранных ключевых параметров, целей и задач, которые должна решать финансовая стратегия, а так же в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия существует множество мнений различных авторов по поводу классификации финансовых стратегий. До сих пор однозначного подхода к классификации видов и форм финансовых стратегий не существует, что негативно сказывается на решении практических вопросов и затрудняет обоснование рациональных путей совершенствования финансовой деятельности компаний [3, 29]. Разнообразие подходов различных авторов к классификации форм финансовой стратегии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы авторов к классификации финансовых стратегий

Виды финансовых стратегий	Автор
- агрессивная;	Никитина Н.В.,
- консервативная;	Ткачук М.И.,
- умеренная;	Киреева Е.Ф.,
	Пузанкевич О.А.
- поддержки ускоренного роста;	Яковлева И.Н.,
-обеспечения устойчивого роста;	Клейнер Г.Б.,
- антикризисная;	Тренев В.Н.

- гибкого реагирования;
- структурная;
- кредитная;
- инвестиционная;
- налоговая;
- концентрированного роста: усиление позиций на рынке, развития рынка, развития продукта;
- интегрированного роста: обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции;
- диверсифицированного роста: централизованной диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации;
- сокращения: сокращения расходов, «сбора урожая», ликвидации;
- максимизация прибыли, повышения рентабельности продукции, активов;
- максимизация капитализации (рыночной стоимости организации);
- обеспечение устойчивого финансового состояния организации;
- максимизация нетто-притока денежных средств;
- оптимизация структуры капитала организации;
- максимизация акционерной стоимости.

Геращенко И.П.,  
Лисовская И.А.

Томпсон мл. А.А.,  
Стрикленд А.Дж.

Джей К.Шим,  
Джоэл Г.Сигел

Как показал обзор литературных источников, авторы классифицируют финансовые стратегии, опираясь на применение лишь одного отдельного параметра. Однако, на наш взгляд, при разработке долгосрочной стратегии управления финансовыми ресурсами энергосбытовой компании необходимо учитывать совокупность факторов, отражающих уровень предполагаемых изменений, объемные и структурные показатели формирования и использования финансовых ресурсов, а также изменения других производственных и финансовых параметров. Таким образом, для обоснования выбора долгосрочной финансовой стратегии, а также для конкретизации ее существенных характеристик необходимо учитывать степень влияния целого ряда факторов, определяющих масштаб и содержание финансово-хозяйственной деятельности. На наш взгляд, целесообразно выделить шесть наиболее важных критериев, которые в большей степени зависят от организации оборота финансов организации:

- масштаб бизнеса;
- характер источников финансовых ресурсов;
- стадия жизненного цикла компании;
- главная стратегическая цель функционирования субъекта;
- обеспечение финансовой безопасности;
- соотношение уровня риска и предполагаемой доходности от предполагаемых финансовых операций.

Процесс формирования финансовой стратегии энергосбытовой компании представляет собой разработку и принятие системы управленческих решений, направленных на реализацию главной стратегической цели компании. В качестве методологических основ при

формировании финансовой стратегии используются системный и ситуационный подходы, отличительными чертами которых является гибкость и маневренность [4, 95].

Разработка финансовой стратегии осуществляется с помощью различных методик расчета целевых показателей, основными являются:

1. Нормативный метод. Предполагает, что формирование стратегии осуществляется на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов. На их основе рассчитывается необходимая сумма средств для достижения установленных определенного уровня целевого показателя. В качестве таких норм выступают ставки налогов, ставки тарифных взносов и сборов, нормы амортизационных отчислений и другие.

2. Расчетно-аналитический метод. В основе данного метода лежит анализ уже достигнутых величин финансовых показателей, которые принимаются за базу, и индексов их изменения в плановом периоде. Преимуществом данного метода является то, что он может быть применен, когда отсутствуют различные технико-экономические нормативы, а взаимосвязь между показателями может быть установлена косвенно, на основе анализа их связей и динамики.

3. Балансовый метод. Построение финансовых стратегий осуществляется путем построения балансов, где достигается связь между имеющимися в наличии финансовыми ресурсами и фактической потребности в них.

4. Метод оптимизации плановых решений. Суть метода состоит в том, что в основе финансовой стратегии лежат несколько планируемых вариантов, из которых необходимо выбрать один наиболее оптимальный. В качестве критерия выбора решений может выступать:

- минимум приведенных затрат;
- максимум приведенной прибыли;
- минимум вложения капитала при наибольшей эффективности

результата и др.

5. Экономико-математическое моделирование. При использовании данного метода финансовая стратегия базируется на основе взаимосвязанных показателей и факторов их определяющих. При этом формируется экономико-математическая модель, характеризующая взаимосвязь показателей. Экономико-математическая модель представляет точное математическое описание экономического процесса, т.е. описание факторов, характеризующих структуру и закономерности данного экономического явления с помощью математических символов и приемов. Модель может строиться по функциональной или корреляционной связи.

В независимости от выбранной методики процесс разработки финансовой стратегии энергосбытовой компании можно разделить на несколько этапов:

- определение периода формирования финансовой стратегии;

- исследование факторов внешней финансовой среды, воздействующих на деятельность компании, здесь же формируется прогноз по основным направлениям экономического развития страны, анализ и прогноз динамики финансовых рынков;

- исследование факторов внутренней финансовой среды компании, также выявляются возможности компании в отношении формирования финансовых ресурсов, ее инвестиционные возможности;

- оценка текущей стратегической финансовой позиции компании, проведение финансового анализа, изучение особенностей планирования, методов контроля реализации управленческих решений;

- разработка стратегических финансовых целей, выбор вида стратегии, которая обеспечит достаточный объем финансовых ресурсов, приемлемый уровень рисков и эффективность инвестиционной деятельности;

- моделирование финансовой деятельности и разработка целевых стратегических нормативов компании;

- разработка долгосрочного финансового плана деятельности компании в виде прогнозной бухгалтерской отчетности;

- экономический анализ разработанной финансовой стратегии на основе бухгалтерской отчетности для своевременного выявления негативных тенденций развития компании, оценки финансовых рисков и дальнейших перспектив развития;

- обеспечение реализации финансовой стратегии;

- организация контроля реализации финансовой стратегии с применением сбалансированной системы показателей, ключевых показателей эффективности и т.д.

В заключении стоит отметить, что процесс разработки финансовой стратегии энергосбытовой компании не является полностью формализованным и безусловно требует обоснованного творческого подхода. Управленческие решения, направленные на достижение долгосрочных стратегических целей сложно поддаются стандартизации, невозможно разработать какую-либо единую систему, позволяющую решать все современные стратегические проблемы. Однако формирование финансовой стратегии должно осуществляться в определенных границах и с учетом влияния макроэкономических и социально-политических факторов ввиду особой социальной значимости электроэнергетической отрасли, а так же с учетом внутренней среды энергосбытовой компании. Таким образом, эффективное использование финансовых ресурсов и универсальная финансовая стратегия остается необходимым условием устойчивого развития энергосбытовой компании.

#### **Использованные источники:**

- 1.Бланк И.А. Финансовый менеджмент / Учебный курс — 2-е издание, переработанное и дополненное. — Киев: Эльга, Ника-Центр, 2010. — 527с.
- 2.Ильенков Д.А. Энергосбытовые компании как основа стабильного развития электроэнергетики России. // Modern trends in scientific thought

development: materials of the 2nd International Scientific Conference (January 31-February 14, 2011, Kiev, London). 2011. С. 205-206.

3. Везубова Т.А. Формы финансовой стратегии предприятий и их адаптация к современным условиям. // Ежегодные сборники Государственного института управления и социальных технологий БГУ. 2013. С. 28-31.

4. Степаненко А.В. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия. // Материалы конференций «Успехи современного естествознания». 2010. №4. С. 95-97.

*Дубских А.И., к.ф.н.*

*доцент*

*кафедра иностранных языков для профессиональной коммуникации*

*Харитонова С.В., к.пед.н.*

*доцент*

*кафедра иностранных языков для профессиональной коммуникации*

*Магнитогорский государственный*

*технический университет*

*им. Г.И. Носова*

*Россия, г. Магнитогорск*

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАСС-МЕДИАЛЬНОГО ДИСКУРСА**

**Аннотация:** *Статья посвящена исследованию феномена масс-медиального дискурса. Актуальность настоящей работы продиктована необходимостью подробного изучения масс-медиального дискурса, в котором важнейшей движущей силой является информация. В статье описываются социально-психологические особенности и функции масс-медиального дискурса.*

**Ключевые слова:** *медиа, массовая коммуникация, масс-медиальный дискурс, социально-психологические особенности, массовая аудитория.*

**Annotation:** *The article dwells upon the range of theoretical issues related to the definition of the concept of mass-media discourse. The main characteristic of discourse is the information. The author analyzes the social and psychological features and functions of mass-media discourse.*

**Keywords:** *media, mass communication, mass-media discourse, the social and psychological features, the mass audience*

В условиях современного общества, культурной доминантой которого становится производство и распространение смысла, в котором важнейшей движущей силой является информация и в котором ее производство и управление становится культурным, идеологическим и маркетинговым проектом, ключевым дискурсом, реализующим движение социальной мысли и формирующим концептуальную картину мира человека, становятся масс-медиаальный дискурс.

Масс-медиаальный дискурс и все его компоненты исследуют

представители разных общественных наук – философы, социологи, психологи, теоретики журналистики, информатики, историки и т.д. У каждого из них существует свой подход к природе и функциям массовой коммуникации. Так, в центре внимания социологов находятся вопросы социальной природы, развития и функционирования масс-медиа дискурса во всех сферах общества – политико-государственной жизни, социальной, духовной, культурной, национальной, экономической. Социальные психологи и специалисты в области психологии журналистики изучают психологические процессы в массовых коммуникациях и СМИ; объектом их анализа являются журналисты и аудитория, психология воздействия и взаимодействия и т.д.

В основе социально-психологических процессов в масс-медиа дискурсе лежит общение. Ключевой подход к общению как фундаментальной категории масс-медиа дискурса содержится в социологических концепциях немецкого философа Юргена Хабермаса. В его коммуникативной концепции становления и развитая гражданского общества («общественности») и теории «коммуникативного действия» раскрывается значение общения, взаимодействия (интеракции), то есть коммуникации людей как своего рода кровеносной и нервной системы мира человеческой жизни, ярко и оригинально рассмотрена история возникновения свободной прессы, плюрализма и гласности как важнейших форм социальной жизни общества. По мнению Ю. Хабермаса, на «коммуникативную поведенческую практику», масс-медиа дискурс оказывает «структурирующее и управляющее действие» [4]. В одном из интервью Ю. Хабермас, говоря о своей концепции, резюмировал: «Вместо того, чтобы полагаться на разум производительных сил, то есть, в конечном счете, на разум естествознания и техники, я доверяю производительной силе коммуникации, которая наиболее отчетливо выражается в борьбе за социальное освобождение» [4, с. 83].

При анализе социальных функций масс-медиа дискурса обычно выделяются следующие функции: информирование, пропаганда и агитация, социализация личности и социальный контроль, воспитание и просвещение, познавательные, интегрирующие, управленческо-регулирующие, гедонистические, культурно-рекреативные и другие функции. Это перечисление можно продолжить, поэтому важен концептуальный подход. Наиболее продуктивным является социально-ролевая концепция масс-медиа дискурса, которая позволяет выделить генеральную социальную функцию масс-медиа дискурса и отразить многообразие социальных ролей масс-медиа дискурса в обществе и, следовательно, более четко представить себе социально-психологические процессы в массовой коммуникации.

Масс-медиа дискурс по своей природе и функциям столь же социален, сколь и психологичен. Поэтому естественно рассматривать его как единую социально-психологическую модель.

При психологическом рассмотрении информационно-коммуникативного процесса на одном полюсе выступают такие факторы как социальные роли масс-медиа, личность журналиста, качество материалов (образность, логичность аргументации, эмоциональность и т.д.), на другом полюсе – аудитория, и здесь также работают психологические механизмы – восприятие, эмоции, память, понимание, стереотипы, установки, «психологические барьеры» и т.д. Базисными категориями взаимодействия являются системы ценностей, установки, убеждения, нравственные императивы.

На всех этапах производства, распространения информации, формирования и изменения мнения аудитории масс-медиа, дискурс имеет дело как с индивидуальной, так и коллективной психологией:

– при сборе информации – с внутренним миром, индивидуальным сознанием и поведением источников информации, межличностным и межгрупповым общением, референтными группами и социальными ролями, психологическими установками, идентификацией, и средствами саморегуляции и защиты;

– при обработке информации – с психологией труда и творчестве журналиста, межгрупповыми отношениями в авторском коллективе и социальными институтами, влиянием свойств личности и типов мышления на создание материала и интерпретацию явлений;

– при передаче и распространении информации – с психологическими методами воздействия на аудиторию, с массовым сознанием, коллективным бессознательным, архетипами, законами восприятия, психологическими механизмами защиты личности, психологическими барьерами и эффектами и т.д.

К этому следует добавить, что сам адресант (журналист, коллектив авторов) как член общества зависит от общего социально-психологического состояния среды, общественного мнения, эмоционального состояния общества, идеологием и стереотипов.

#### **Использованные источники:**

1. Бутова А.В. «Бедный воитель» Николая Заболоцкого // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-2. С. 14-16.
2. Дубских А. И. Фактор адресата в публицистическом дискурсе: лингво-когнитивный аспект // В сборнике: Этногерменевтика и когнитивная лингвистика. – Ландау, 2007. С. 478-482.
3. Дубских А. И. Жанрово-прагматические особенности массово-информационного дискурса // Язык, литература, ментальность: разнообразие культурных практик: материалы II Международной научной конференции. – Курск: «Издательский дом VIP», 2009. – С. 36–40.
4. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. – Москва: Academia, 1995. – 245 с.
5. Харитоновна С.В. Культурологический аспект во взаимодействии языка и

культуры // В сборнике: Актуальные проблемы теоретических и прикладных исследований: язык, культура, ментальность: материалы международной научно-практической конференции. – Магнитогорск, 2014. С. 256-259.

6.Харитонов С.В. Важность культурологического компонента при изучении иностранного языка в университете // В сборнике: Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: материалы V Международной научной конференции. 2010. С. 332-334.

*Запорожцева Ю.В.  
студент 1го курса  
ИСОиП (ф) ДГТУ  
Россия, г. Шахты*

## **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ**

### *Аннотация*

Сервисная деятельность в обществе играет огромную роль. Для ее развития необходима определенная культура. Существуют также ряды определенных факторов, которые влияют на клиента. Соблюдение этих факторов может говорить о культуре любого предприятия.

### *Ключевые слова*

Сервис, сервисная деятельность, культура сервиса, фактор, клиент, профессионализм.

Сервис – это отдельный вид деятельности человека, направленный на удовлетворение спроса клиента путем оказания услуг, необходимых отдельным людям или организациям.

К сфере услуг, или сервисной деятельности, обычно относят ряд больших секторов экономики: финансы, транспорт, торговлю, здравоохранение, индустрию развлечений и спорта, а также сферы науки, управления и образования.

Уровень культуры обслуживания играет немаловажную роль с целью развития какой-либо компании, так как уровень культуры сервиса непосредственно формирует ее образ в глазах клиента. Стремясь выделиться на рынке, организации уделяют огромное внимание работе над созданием положительного вида собственной организации для всех тех, кто важен для ее жизни и преуспевания – сотрудников, клиентов, акционеров, и т.п., и стараются осуществить данный тип через культуру обслуживания.

Сервисная деятельность – это работа людей по реализации социальных, массовых и персональных предложений.

Культура сервиса – это система эталонных трудовых общепризнанных мерок, высоких духовных ценностей и этики поведения, основы которой согласуются как с национальными и религиозными традициями страны. Корни многих особенностей культуры обслуживания всякий раз связаны с национальными элементами культуры труда, с профессиональной культурой отрасли и корпоративной среды. Определённые общепризнанные мерки профессионализма, этические основы работы с партнёрами и покупателями

были выработаны у торговцев, персонала трактиров, бань, постоянных дворов и др. Определённая часть конструктивных составляющих сервиса минувших времён, связанная с психологией, чертами государственного нрава, берегается до наших дней. В наши дни идёт возрождение множества конструктивных обыкновений, связанных с культурой обслуживания.

Цивилизация труда сотрудника сервисного предприятия (или фирмы) подразумевает присутствие надлежащих профессиональных характеристик их работы:

- компетентной подготовки;
- возвышенная степень мастерства (дисциплины, ответственности, владения профессиональными навыками, мастерства, широкого кругозора и надлежащего общего развития);
- организационно-технологического улучшения труда.

Есть ряд определенных факторов, которые воздействуют на восприятие обслуживания покупателем. Их соблюдение как раз и позволяет говорить об уровне культуры сервиса какого-либо предприятия. К таким факторам относится удобство как главный инструмент в разработке высококачественного продукта.

**Информационное удобство.** Создание информационной комфортности начинается с того, насколько полную информацию заказчик имеет возможность получить заблаговременно.

**Финансовый комфорт.** Под финансовым комфортом понимают комфорт расчета для покупателей, систему скинтов, призов, клубных карт и иные меры, призванные мотивировать его в повторном выборе услуг предприятия питания, турагентства или экскурсионного бюро, что и является основной целью культуры сервиса.

**Эстетическое удобство.** Одной из причин, по которым заказчик выбирает предложения той или иной фирмы, считается эстетично оформленный интерьер, формирующий атмосферу комфорта и бытового тепла.

Таким образом, можно сделать вывод, профессионализм работника формирует позитивный имидж фирмы в представлении клиентов, что сопровождается растущими доходами, хорошей репутацией в профессиональной среде.

Довольно принципиально уделять особое внимание развитию культуры обслуживания, так как каждая организация стремится выстроить свои отношения с покупателями таким образом, чтобы они были презентабельны для потенциальных клиентов, а постоянные клиенты возвращались вновь. Выстраивание таких отношений - это целый процесс, который должен быть гибким и хорошо организованным.

#### **Использованные источники:**

1. Федцов В., Культура сервиса. Учебное пособие, Издательство: Приор ISBN 5-7990-0403-5; 12/1/2010 г.
2. Казакевич Т.А., Каталог ББК / Экономика / Экономика предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Совместные предприятия / Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. Интермедия, 2015 г.

*Захарченко А.Д.*

*студент 3-го курса*

*Шилов А.К., доктор технических наук*

*старший научный сотрудник*

*Институт компьютерных технологий*

*и информационной безопасности*

*Южный федеральный университет*

*Российская Федерация, г. Таганрог*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СТОЙКИЙ РИСК ДЛЯ БИЗНЕСА**

Право на неприкосновенность частной жизни уже давно рассматривается как одно из основных всеобщих прав человека. В ближайшие годы, мы считаем, что прогресс в компьютерной науке поможет организациям лучше управлять рисками. Чтобы смягчить общественное беспокойство о нарушении конфиденциальности, необходимо сделать приоритет на защиту конфиденциальности в текущих и будущих мультимедийных системах.

Информационная угроза, информационная безопасность, геополитическая рознь, кодирование, шифрование, информационная атака, конфиденциальность.

За последнее время новости о происшествиях в области информационной безопасности стали таким же обычным делом, как прогноз погоды и в течение последних 12 месяцев практически каждый сектор промышленности по всему миру был поражен каким-то типом информационных угроз.

В прошлом году нападения на крупные компании розничной торговли достигли эпических уровней, в результате кражи сотен миллионов записей платежных карт и сыпи судебных разбирательств, в США спешат принять новый стандарт банковских карт. В Великобритании, информация о заработной плате и номера банковских счетов ста тысяч сотрудников сети супермаркетов были украдены и опубликованы в Интернете. Огромные кражи потребительских данных были также зафиксированы в Южной Корее, где огромное количество счетов платежных карт, общим номиналом в 105 миллионов долларов, были размещены в сети. Подобные происшествия зафиксированы и в Вердене, Германия, городские чиновники объявили о краже 18 млн адресов электронной почты, паролей и другой персональной информации. Разоблачения информационного надзора лиц, предприятий, и народов также побудило многих международных компаний и правительств пересмотреть покупку товаров и услуг от компаний, которые могут быть связанными с государственными органами.

Другие примеры спонсируемого государствами шпионажа были раскрыты американской корпорацией, специализирующейся на информационной безопасности, Symantec, которая обнаружила нападения на главные европейские правительственные сервера, которые шли полным ходом в течение, по крайней мере, четырех лет. Из-за преимущественных целей нападения и сложного используемого вредоносного программного обеспечения, Symantec полагает, что группу злоумышленников координируют и спонсируют противоборствующие государства для достижения собственных целей.

Ярким примером, также, служит геополитическая рознь, особенно между Россией и Украиной, в результате залпа атак по информационной безопасности между двумя народами, в частности взлом и выведение из строя правительственных веб-сайтов по обе стороны конфликта, а также распространение вредоносных программ на компьютерах посольств.

Один из самых громких инцидентов прошлого года был дефект программ компьютерного кодирования и шифрования информации, получивший название “Heartbleed bug”, вредоносному воздействию которого подверглись почти две трети веб-серверов по всему миру, в том числе некоторые из самых популярных клиентов электронной почты и социальных сетей. Под угрозу попали миллионы сайтов, приложений безопасности, а также программное обеспечение, приложения обмена мгновенными сообщениями, средства удаленного доступа и сетевые устройства.

Становится ясно, что на данный момент никто не застрахован от информационных атак высокого уровня. Некоторые из наиболее авторитетных мировых новостных организаций, в том числе The New York Times, The Financial Times, CNN, Reuters были атакованы и скомпрометированы в прошлом году. Этот список не является исчерпывающим. Всегда будет трудно точно узнать, какие организации были скомпрометированы, потому что многие просто не понимают, что они были атакованы или находятся под атакой. Другие неохотно раскрывают о взломах вкушая страх ущерба репутации, и судебных исков.

Наблюдая с каждым годом увеличение количества компьютерных угроз и атак по всему миру, становится ясно, что информационная угроза никогда не будет полностью устранена. Сегодня бизнес-системы требуют переход к системе по обеспечению безопасности, которая сосредотачивается на профилактике и управляет рисками на основе подхода, который определяет приоритеты наиболее ценных активов организации и ее наиболее важные угрозы. Он также будет иметь решающее значение, чтобы сосредоточиться на быстром обнаружении вторжения и эффективного, своевременного реагирования. Чтобы это осуществить, предприятия должны изменить свою стратегию безопасности на более тесную увязку с технологиями, информационными процессами и развивать навыки сотрудников по управлению рисками организации. Также требуется стратегический расход финансов на обеспечение безопасности. Важно,

чтобы осуществлялось финансирование процессов, которые полностью интегрируются с прогнозированием, профилактикой, детектированием, и возможностью реагирования на нападение для сведения к минимуму воздействия противника.

Эффективная безопасность также требует определенного количества знаний о существующих и потенциальных противниках, в том числе их мотивов, ресурсов и методов нападения. Это не может быть осуществлено без должного бюджета для анализа угроз и мониторинга, а также приверженности времени и ресурсов для сотрудничества с государственными органами, правоохранительными органами, и другими третьими сторонами, чтобы получить представление о передовой практике в области информационной безопасности. В то время как хорошо разработанная программа управления информационными рисками не будет полностью устранять риски, но позволит организациям управлять угрозами, ускорить процесс принятия решений, повысить эффективность в практике информационной безопасности, и создать более устойчивую систему безопасности.

В ближайшие годы, мы считаем, что прогресс в компьютерной науке поможет организациям лучше управлять рисками. Технологические прорывы, помогут организациям снизить сложность противодействия информационным угрозам, реализовать систему более быстрого обнаружения и устранения ошибок, и повысить свои способности, чтобы отслеживать и анализировать цифровую деятельность противников.

Право на неприкосновенность частной жизни уже давно рассматривается как одно из основных всеобщих прав человека. В последние тридцать лет, прогресс в области программных технологий принёс значительные улучшения в сборе, хранении, и совместного использования личной информации между государственными органами и частным сектором. Сочетание повсеместных датчиков, беспроводной связи, и мощные алгоритмы распознавания дают возможность больше чем когда-либо контролировать каждый аспект нашей повседневной деятельности. Чтобы смягчить общественное беспокойство о нарушении конфиденциальности, необходимо сделать приоритет на защиту конфиденциальности в текущих и будущих мультимедийных системах что, как мы видим из исследования, необходимо на данном этапе развития общества.

*Иванченко В.Р.*

*аспирант*

*НОУ ВПО «Подольский социально-спортивный институт»*

*Россия, г. Подольск*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация:** *Статья посвящена вопросам санаторно-курортного лечения и оздоровления населения в контексте рыночных отношений. Отмечается, что в России имеются все необходимые лечебно-оздоровительные факторы для комплексной реализации мер и принципов профилактической медицины, направленной на восстановление и приумножение человеческого капитала. Однако, социально-экономическая дифференциация населения и практически полный переход санаторно-курортной сферы в плоскость платных услуг препятствуют их эффективному использованию.*

**Ключевые слова:** *Санаторно-курортное лечение, социально-экономическая дифференциация, структура источников финансирования, потребление услуг, стоимость услуг, экономические потери.*

Современные трансформационные процессы социально-экономического развития основаны на усилении роли человека как ключевого фактора производства. При этом отечественный комплекс санаторно-курортного лечения и оздоровления имеет все необходимые лечебно-оздоровительные факторы, требующиеся для комплексной реализации мер и принципов профилактической медицины, направленной на восстановление и приумножение здоровья населения – основного элемента человеческого капитала. Именно санаторно-курортное лечение и реабилитация на основе использования природных и иных рекреационных факторов является высокоэффективным медицинским направлением, способствующим повышению не только эмоциональной и физической активности пациентов, но и их общей продуктивности в контексте участия в экономических процессах.

Между тем, происходящие трансформации в рассматриваемой отрасли характеризуется постепенным сокращением доли муниципального и государственного финансирования санаторно-курортных организаций, что обуславливает их перепрофилирование с учетом новых направлений (таких как, к примеру, лечебно-оздоровительный туризм) для обеспечения диверсификации услуг и увеличения нормы прибыли.

Однако, положение дел усугубляется проблемой социально-экономической дифференциации населения, которая отрицательным образом сказывается на объемах и динамике потребления услуг отечественной санаторно-курортной сферы. Так, с одной стороны, наблюдается устойчивая тенденция в изменении структуры источников финансирования услуг в

данной отрасли, в результате чего услуги все более приобретают платный характер. С другой стороны, физический объем услуг не увеличивается, что не может говорить об улучшении ситуации с доступом и потреблением населением услуг данной отрасли. При этом сокращение расходов населения на данную отрасль в последние годы на фоне увеличившихся расходов на туризм и здравоохранение свидетельствует об отсутствии роста привлекательности санаторно-оздоровительной сферы.

В подобных условиях интерес представляет проведение более конкретизированной оценки доступности санаторно-курортных услуг для различных групп населения.

Предположим, что расходы на услуги санаторно-курортного комплекса не являются обязательными для домашних хозяйств и формируются в рамках накопления сбережений [1, 2]. То есть, объем сбережений конкретного домашнего хозяйства определяет возможность его членов воспользоваться услугами санаторно-курортного комплекса. Рассчитаем количество месяцев, необходимых домашним хозяйствам для накопления суммы, требуемой для оплаты стоимости курса санаторно-оздоровительных услуг.

Средняя стоимость санаторно-оздоровительных услуг (в санатории за день) по России в 2013 году составляла 1990,25 руб. Учитывая, что минимальная рекомендуемая продолжительность курса санаторно-оздоровительных услуг составляет 21 день (3 недели), то получается, что минимальная стоимость курса санаторно-оздоровительных услуг в России по состоянию на 2013 год находилась на уровне в 41795,25 руб.

Далее посчитаем, за сколько месяцев могут быть накоплены данные средства представителями различных социально-экономических групп населения. Информация для расчетов и результаты расчетов приведены в таблице 1. Так, в среднем по всем домашним хозяйствам, ежемесячные сбережения которых составляли 2491,2 руб. в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, для накопления суммы для оплаты курса санаторно-оздоровительных услуг потребовалось бы 16,8 месяцев. Меньше всего времени потребовалось бы представителям пятой группы (с наибольшими располагаемыми ресурсами) – 5,8 месяцев. Представителям первой группы (с наименьшими располагаемыми ресурсами) для накопления необходимой суммы потребовалось бы 115,7 месяцев – в 20 раз больше времени; представителям второй группы – 55,9 месяцев; представителям третьей группы – 30,8 месяцев; представителям четвертой группы – 15,0 месяцев.

Таблица 1 – Оценка дифференциации различных социально-экономических групп населения по доступности платных услуг санаторно-курортного комплекса России в 2013 году\*

Стоимость санаторно-оздоровительных услуг (санаторий за день), руб.	1990,25					
Стоимость курса санаторно-оздоровительных услуг (санаторий за 21 день), руб.	41795,25					
	Все домашние хозяйства	в том числе по 20-процентным группам обследуемого населения:				
		первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Ежемесячные сбережения населения, руб. в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц	2491,2	361,2	747,4	1357,7	2790,1	7199,6
Кол-во месяцев, необходимых для накопления суммы для оплаты курса санаторно-оздоровительных услуг в расчете на члена домашнего хозяйства	16,8	115,7	55,9	30,8	15,0	5,8

\* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: [3, 4]

Подводя итог проведенного анализа, можно отметить, что ситуация в области санаторно-курортного лечения и оздоровления населения России в последние годы характеризуется рядом отрицательных тенденций. Так, с одной стороны, имеет место быть процесс уплотнения мощностей санаторно-курортных организаций. С другой стороны, данный процесс мультиплицируется все возрастающей социально-экономической дифференциацией населения и практически полным переходом санаторно-курортной сферы в плоскость платных услуг. В результате, использование ресурсного потенциала рекреационной отрасли в области лечения и профилактики различных болезней, а также в период реабилитации сокращается. При этом те слои населения, которые являются основной производственной силой и наряду с этим наиболее нуждающимися в услугах санаторно-курортной отрасли, оказываются ограничены в доступе к данной сфере. Закономерным итогом обозначенных процессов является высокая заболеваемость и смертность населения в трудоспособном возрасте, приводящая, в т.ч. к прямым (вследствие преждевременного выбытия человеческого капитала) и косвенным (вследствие временной нетрудоспособности и издержек на лечение) экономическим потерям

общества.

#### **Использованные источники:**

1. Малышев М.Л., Варламова С.Н. Обращение россиян за медицинской помощью // Вестник Института социологии. – 2013. – №6. – С.48-66.
2. Насырова Л.А., Макаренко З.В. Об усилении социальной направленности туристской отрасли в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №11-2. – С.92-95.
3. Официальная статистика: уровень жизни // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/doh07\\_01.xlsx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/doh07_01.xlsx); [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/doh07\\_04.xlsx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/doh07_04.xlsx).
4. Официальная статистика: цены // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/Cen\\_god.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/Cen_god.xls).

**Ионов Д.Ю.**  
*генеральный директор*  
**ЗАО "Санаторий "Русь"**  
*Россия, г. Анапа*

### **ЦЕНОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ**

**Аннотация:** *В статье рассматриваются ценовые проблемы развития и совершенствования российской системы общественного здравоохранения через приоритет профилактических мер в процессе укрепления и охраны здоровья населения. Отмечается, что объем платных медицинских услуг, оказанных населению, увеличился в большей степени, чем совокупный объем всех платных услуг, оказанных населению. При этом, выявлен существенный рост цен на медицинские услуги и услуги санаторно-оздоровительных учреждений.*

**Ключевые слова:** *охрана здоровья, общественное здравоохранение, платные медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, структура платных услуг, цена.*

Развитие и совершенствование отечественной системы общественного здравоохранения является необходимым условием повышения эффективности мер, направленных на охрану здоровья населения страны – одного из наиболее важных элементов человеческого капитала. При этом законодательство Российской Федерации об охране здоровья граждан, в соответствии с положениями Всемирной организации здравоохранения, закрепляет приоритет профилактических мер в процессе укрепления и охраны здоровья населения.

Из анализа данных, полученных Центром гигиены и эпидемиологии по Краснодарскому краю в ходе исследования качества платных услуг, предоставляемых предприятиями санаторно-курортного комплекса Кубани

[1], можно сделать вывод о том, что большинство отдыхающих являются представителями трудоспособного возраста, ведущими активную трудовую деятельность. При этом уровень обслуживания, равно как и качество услуг в целом, большинством респондентов характеризуются как достаточно высокие. Это не позволяет говорить о низком качестве услуг санаторно-курортной отрасли, как причины отрицательных процессов в изменении численности и структуры отдохнувших. Следовательно, существуют негативные факторы, отрицательным образом сказывающиеся на снижении функциональной роли данной сферы в повышении медико-социально-экономической эффективности отечественной системы общественного здравоохранения.

В таблице 1 представлена информация, представляющая динамику изменения объема платных услуг населению в области здравоохранения и отдыха в период с 2000 по 2013 годы. Из таблицы видно, что, с учетом потребительской инфляции, объем платных медицинских услуг, оказанных населению, увеличился в большей степени, нежели совокупный объем всех платных услуг, оказанных населению. Так, базисные темпы роста составили 296,9 и 225,0%%, соответственно.

Между тем, объем платных санаторно-оздоровительных услуг населению, с учетом потребительской инфляции, вырос сократился на 4,1% (базисный темп роста составил 95,9%). При этом объем расходов на санаторий, из расчета за каждый день, вырос на 52,4% (данные за 2012 год). Что, в совокупности с показателями, иллюстрирующими динамику снижения числа санаторно-курортных организаций и рост числа отдохнувших, свидетельствует о сокращении программ санаторно-курортного лечения.

Таблица 1 – Динамика изменения объема платных услуг населению в области здравоохранения и отдыха в период с 2000 по 2013 годы\*

	2000	2005	2010	2013	Темп роста с учетом потребительской инфляции, %
Платные услуги населению – всего (руб. на человека)	4141,4	15828,8	34606,2	48272,8	225,0
из них:					
медицинские	188,6	764,7	1753,4	2900,4	296,9
санаторно-оздоровительные	115,7	251,4	423,2	574,5	95,9
в т.ч. санаторий, за день	351,4	822,1	1561,6	-	152,4**

\* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: [2,3]

\*\* темп роста 2012 в % к 2000 году

Более подробный анализ процессов изменения объемов потребления санаторно-оздоровительных услуг населением позволяет произвести информация, представленная на рисунке 1. В частности, на рисунке

представлена информация, позволяющая проанализировать динамику физического объема и структуры платных услуг населению в области здравоохранения и отдыха в период с 2000 по 2013 годы.

Из диаграммы на рисунке видно, что на всем рассматриваемом промежутке времени происходило постепенное увеличение доли медицинских услуг в структуре потребительских расходов населения. В итоге, доля медицинских услуг возросла с 4,6 до 6,0%. В то же время доля санаторно-оздоровительных услуг на всем промежутке рассматриваемого времени постепенно сократилась с 2,8 до 1,2%.

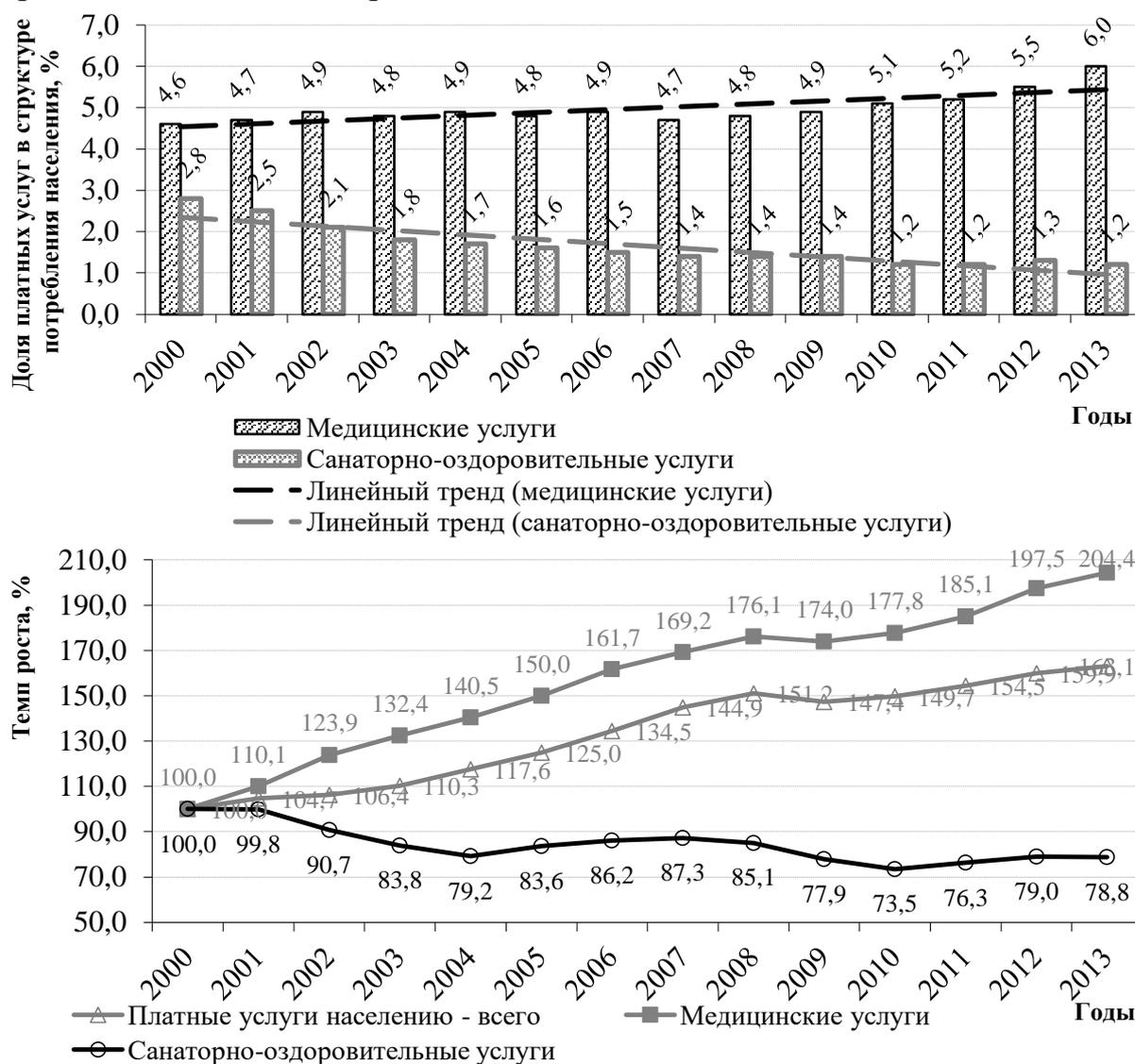


Рисунок 1. Динамика физического объема и структуры платных услуг населению в области здравоохранения и отдыха в период с 2000 по 2013 годы (диаграмма и график рассчитаны и составлены автором на основе данных [2])

Анализ графиков показывает, что физический объем медицинских услуг за рассматриваемые годы вырос в большей степени, нежели физический объем совокупности платных услуг населению. В частности,

базисные темпы роста показателей, соответственно, составили 204,4 и 163,1%%. В то же время физический объем санаторно-оздоровительных услуг за этот же период времени сократился практически на пятую часть – базисный темп роста составил 78,8%.

Если соотнести базисные темпы роста объема платных услуг населению в денежном выражении (таблица 1) с базисными темпами роста физического объема платных услуг населению (рисунок 1), то можно получить представление о ценовой компоненте изменения объема платных услуг населению. Так, сопоставление данных по базисным темпам роста ценового (с учетом инфляции) и физического объемов совокупности платных услуг, предоставленных населению в период с 2000 по 2013 годы, показало, что в среднем цены на совокупный объем платных услуг за этот период времени увеличились на 81,7%. В то же время аналогичное сопоставление данных по медицинским услугам показало, что цены на них увеличились на 78,6%. А цены на услуги санаторно-оздоровительных учреждений увеличились на 65,0%.

#### **Использованные источники:**

1. Восстанавливаем силы и здоровье на курортах Краснодарского края, оцениваем качество услуг // ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Краснодарскому краю». – URL: [http://www.cgekuban.ru/law/zametki/opros\\_kurorty.php](http://www.cgekuban.ru/law/zametki/opros_kurorty.php).
2. Здравоохранение в России. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С. 368-369.
3. Цены. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/2013/I-ipc.xlsx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/2013/I-ipc.xlsx).

*Калимуллина З.Р.  
студент 3 курса  
кафедра ГМУ и права  
Фархутдинова Л.Н.  
ассистент  
ФГБОУ ВО БГАУ  
Россия, г. Уфа*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблема аттестации муниципальных служащих.

**Ключевые слова:** Муниципальная служба, аттестация, производительность труда, персонал.

Аттестация является одним из ключевых институтов муниципальной службы, который призван обеспечивать высокий уровень профессионализма лиц, работающих в системе муниципального управления, посредством

всесторонней оценки их деятельности. По сути, аттестация – нормативно обоснованный рычаг, набор инструментария, который позволяет определить представителю нанимателя общий уровень подготовленности муниципальных служащих, обобщить результаты их работы. Актуальность данной темы заключается в отсутствии на федеральном уровне единой позиции в части проведения аттестации муниципальных служащих [2].

Говоря о правовой базе, следует сказать, что в настоящее время аттестация муниципального служащего регулируется законодательством: Федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, основным из которых является:

-Федеральный закон от 2 марта 2007г. №25-ФЗ (ред. от 04.03.14) << О муниципальной службе в Российской Федерации>> (ст. 18); [1].

В настоящее время целью проведения аттестации является рациональная расстановка кадров и их эффективное использование. Аттестация муниципальных служащих направлена на улучшение качественного состава персонала. Она имеет целью изыскание резервов роста повышения производительности труда и заинтересованности работника в результатах своего труда [4].

Среди имеющихся проблем, можно выделить следующую:

- отсутствие на федеральном уровне официального определения аттестации и, как следствие, критериев для определения соответствия замещаемой должности.

В то же время следует отметить, что определение критериев, в рамках которых осуществляется оценка персонала, является проблемой не только для сектора муниципального управления, но и для коммерческих организаций. Также необходимо определить совокупность критериев, по которым производится оценка служащих. Для преодоления этих проблем необходимо осуществить со стороны государства следующее: [3].

- Определение уровня профессиональной подготовки и служебного соответствия муниципального служащего занимаемой должности;

- Решение вопроса о присвоении муниципальному служащему квалификационного разряда;

- Выявление перспектив использования потенциальных способностей работника, стимулирование роста его профессионального уровня;

- Определение необходимости повышения квалификации, профессиональной подготовке или переподготовке работника;

- Улучшение работы по подбору и расстановке кадров;

Таким образом, аттестация муниципальных служащих в настоящее время не может быть эффективной без соответствующего научно-методического обеспечения, без объединения усилий в этом направлении преподавателей, научных сотрудников, самих государственных и муниципальных служащих.

### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 2 марта 2007г. №25-ФЗ (ред. от 04.03.14) << О муниципальной службе в Российской Федерации>>
2. Демин, А.А. Государственная служба [Текст]: учебник/ А.А. Демин – М.: Книгодел, 2013. – 184 с.
3. Граждан, В.Д. Государственная гражданская служба [Текст]: учебник/ В.Д. Граждан - М.: КНОРУС, 2007.-497 с.

*Комаров А.С.  
аспирант*

*Белорусский Государственный Университет  
Информатики и Радиоэлектроники  
Республика Беларусь, г. Минск*

### **ДИОКСИД ТИТАНА. ФОТОКАТАЛИТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА**

*Статья посвящена диоксиду титана и его фотокаталитическим свойствам. Рассмотрены актуальные вопросы создания и использования данного материала. Применение диоксида титана для разложения органических примесей в воде.*

*Ключевые слова: диоксид титана, фотокаталитическая активность, наноструктурированные материалы, новые материалы, полупроводники.*

### **TITANIUM DIOXIDE. Photocatalytic properties.**

*The article is dedicated to titanium dioxide and its photocatalytic properties. The actual creation and use of this material. The use of titanium dioxide to decompose organic contaminants in water.*

*Keywords: titanium dioxide, photocatalytic activity, nanostructured materials, new materials, semiconductors.*

Создание материалов с совершенно новыми характеристиками неразрывно связано с получением наноразмерных структур. Это стало возможным благодаря разработке целого ряда новых методов, позволяющих синтезировать структуры со свойствами, регулируемые на атомно-молекулярном уровне и не достижимые для структурно-однородных материалов.

Интерес к фотокаталитическим процессам стремительно растет в последнее время. Такие процессы находят широкое промышленное применение, например: фотокаталитическое разложение вредных органических соединений, как в растворах, так и в газовой фазе, преобразование солнечной энергии в химическую и электрическую, создание сенсоров и устройств нанофотоники, процессы органического синтеза. Фотокаталитические реакции могут протекать при различных температурах, даже при комнатной или более низких температурах под воздействием видимого излучения, что позволяет использовать солнечную энергию для проведения полезных процессов. Большое число систем,

используемых в качестве гетерогенных фотокатализаторов - это полупроводники. Наиболее часто используемый это диоксид титана, что связано с его высокой фотокаталитической активностью, высокой химической стабильностью, низкой стоимостью и отсутствием токсичности. Однако фотокатализ с использованием диоксида титана имеет ряд существенных недостатков. Так, например, ширина запрещенной зоны диоксида титана составляет 3,0-3,2 эВ; поглощение света диоксидом титана лежит в УФ-области спектра, в результате эффективность работы фотокатализаторов на основе диоксида титана под действием видимого излучения составляет менее 10 %. Также наблюдается недостаточно высокий квантовый выход фотопревращения, что связано с высокой степенью рекомбинации носителей заряда, низкой удельной поверхностью, а также малой адсорбционной способностью  $\text{TiO}_2$ . Повышение фотокаталитической активности катализаторов на основе диоксида титана является актуальной задачей современного фотокатализа. Перспективным направлением повышения фотоактивности является использование диоксида титана, модифицированного добавками различной природы. Известно, что нанесение  $\text{TiO}_2$  на подходящий носитель позволяет увеличить удельную поверхность катализаторов, а, следовательно, доступность реагентов к активным центрам  $\text{TiO}_2$  возрастает. Это позволяет повысить фотокаталитическую активность систем. Еще одним направлением улучшения свойств диоксида титана является допирование атомами неметаллов (например, азота) и наночастицами металлов (такими как, благородные металлы). Это позволяет получить дополнительное поглощение в видимом диапазоне спектра и одновременно повышает эффективность процесса разделения зарядов. Вышеизложенное определяет актуальность работы по исследованию путей получения высокодисперсного титаноксидного фотокатализатора и роли промотирующих добавок  $\text{TiO}_2$ .

В последнее время получает все более широкое распространение использование нанопокровов и нанопорошков диоксида титана ( $\text{TiO}_2$ ) для фотокаталитического разложения вредных органических примесей в воде и воздухе, а также уничтожения широкой гаммы вредных бактерий и вирусов [1].

Термин *фотокатализ* появился в середине 20-х годов при исследовании фотохимических свойств  $\text{ZnO}$ . Также были исследованы фотокаталитические свойства  $\text{TiO}_2$  [2].

Одним из наиболее перспективных направлений наноматериаловедения является *создание новых каталитически активных материалов*. Эффект повышенной каталитической активности в этих системах достигается благодаря реализации наноструктурированных систем, обладающих высокоразвитой поверхностью (более 1500 м<sup>2</sup>/г), узким распределением пор по размерам, равномерным распределением активных центров на поверхности катализаторов. Нанотехнологии позволяют направленно формировать указанные свойства катализаторов, повышая их

активность и селективность применительно к необходимой реакционной системе.

Вторым перспективным направлением наноматериаловедения является разработка фотоактивных материалов, в том числе, фотокаталитических систем.

К наиболее перспективным каталитически активным материалам относятся мезопористые структуры, характеризующиеся наличием упорядоченной системы нанопор, размеры которых могут составлять от 2 до 50 нм. Получение таких материалов основано на использовании темплатного синтеза с применением разнообразных молекулярных, мицеллярных или полимерных шаблонов, на поверхностях которых мицеллярных или полимерных шаблонов, на поверхностях которых происходит процесс самосборки наноструктур.

Среди полупроводниковых материалов диоксид титана привлекает большое внимание исследователей благодаря его химической стабильности, биологической инертности, низкой токсичности и относительно низкой стоимости.  $\text{TiO}_2$  имеет широкий круг применения, а именно: солнечные и топливные элементы, химические источники тока, защитные и оптические покрытия, газовые сенсоры, электрохромные устройства, варисторы, самоочищающиеся поверхности, фотокатализаторы для деструкции токсичных органических соединений и тому подобное. Усилия исследователей направлены на повышение фотокаталитической активности  $\text{TiO}_2$ , в частности, путем использования наноразмерных частиц  $\text{TiO}_2$  [3], модифицирования ионами или наночастицами металлов [4–6].

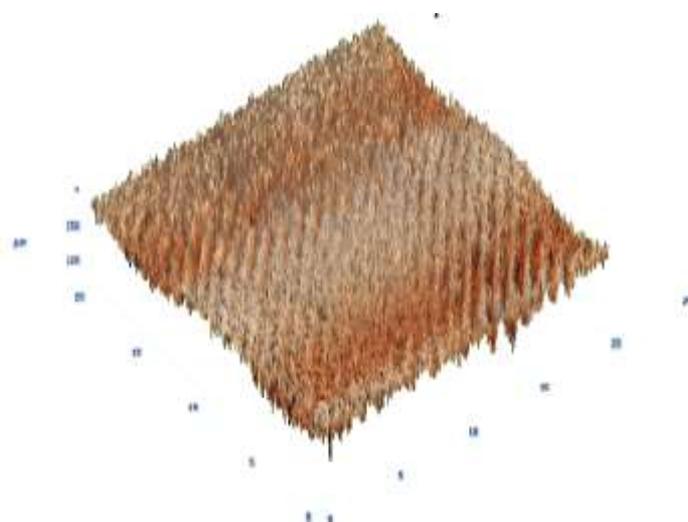


Рисунок 1 – Изображение поверхности пленки мезопористого диоксида титана

Разработаны методы золь-гель синтеза мезопористых материалов в виде нанопорошков и пленок диоксида титана с применением в качестве прекурсоров алкоголятов титана. Отработаны методы нанесения пленок из систем золь и гелей на разнообразные металлические поверхности и стекло.

Проведено сравнение фото активности пленок из диоксида титана и органо-неорганического гибрида диоксид титана-фталоцианин кобальта (PcCo), синтезированных золь-гель методом при различных значениях pH среды и параметрах их термической обработки и нанесенных методом окунания на никелевую подложку [Агафонов А.В., Виноградов А.В. Каталитически активные материалы на основе диоксида титана пути повышения фотокаталитической активности // Химия высоких энергий, 2008. т.42, №4. с. 1-3]. Фотоэдс пленок измеряли методом фотополяризационных измерений с возбуждением ртутной лампой. Значения фотоэдс составили у пленки TiO<sub>2</sub>. полученной при pH 11, 6.8мВ. а при pH 4 - 1.5мВ. По-видимому, такое различие связано с преобладанием анатазной модификации TiO<sub>2</sub> в пленках, синтезированных в щелочной среде. Введение PcCo в систему TiO<sub>2</sub> pH 4 увеличивает фотоэдс до 7мВ.

Таблица 1 – Сравнение фотоактивности пленок на основе диоксида титана

Материал	Тип проводимости	t, °C термофиксации	электрод	Фотоэдс, без нанесения композита	фотоэдс, mV	Средний размер кристаллита, нм
TiO <sub>2</sub> , pH 4	p-	250	Ni	0.44	1,5	7,5
TiO <sub>2</sub> , pH 11	p-	250	Ni	0.34	6,8	6
TiO <sub>2</sub> + USI, pH 4	p-	250	Ni	0.44	8,0	9
TiO <sub>2</sub> + USI, pH 11	p-	250	Ni	0.34	22,0	8,1

#### Использованные источники:

1. Carp O., Huisman C.L., Reller A. 2004. Induced reactivity of titanium dioxide. Progress in Solid State Chemistry, 32: 33-177
2. Yoshiya K., Shin-ya M., Hiroshi K., Bunsho O. 2002. Design, preparation and characterization of highly active metal oxide photocatalysts. In: Photocatalysis: science and technology. Kaneko M., Okura I. (eds.). Berlin Heidelberg New York, Springer-Verlag:29-4
3. Zhu J. Nanostructured materials for photocatalytic hydrogen production / J. Zhu, M. Zach // Cur. Opin. Colloid Interface Sci. – 2009. – Vol. 14. – P. 260–269.
4. Choi V. W. The role of metal ion dopants in quantum sized TiO<sub>2</sub>: correlation between photoreactivity and charge carrier recombination dynamics / V.W. Choi, A. Termin, M.R. Hoffmann // J. Phys. Chem. – 1994. – Vol. 98. – P. 13669–

13679.

5. Kiriakidou F. The effect of operational parameters and TiO<sub>2</sub>-doping on the photocatalytic degradation of azo-dyes / F. Kiriakidou, D. I. Kondarides, X.E. Verykios // Catal. Today. – 1999. – Vol. 54. – P. 119–130.
6. Umebayashi T. Analysis of electronic structures of 3d transition metal-doped TiO<sub>2</sub> based on band calculations / T. Umebayashi, T. Yamaki, H. Itoh, K. Asai // J. Phys. Chem. Solids. – 2002. – Vol. 63. – P. 1909–1920.
7. Sreethawong T. Photocatalytic evolution of hydrogen over mesoporous TiO<sub>2</sub> supported NiO photocatalyst prepared by single-step sol-gel process with surfactant template / T. Sreethawong, Y. Suzuki, S. Yoshikawa // Int. J. Hydrogen Energy. – 2005. – Vol. 30. – P. 1053–1062.

**Комаров А.С.**

**аспирант**

**Белорусский Государственный Университет**

**Информатики и Радиоэлектроники**

**Республика Беларусь, г. Минск**

### **ФОТОКАТАЛИЗ ДИОКСИДА ТИТАНА ДЛЯ ДЕЗИНФЕКЦИИ ВОДЫ**

*В статье рассматривается производительность оксидов металлов, таких как диоксид титана (TiO<sub>2</sub>), в преобразовании солнечной энергии в химическую энергию, определяется полупроводниковыми свойствами. Процесс преобразования тесно связан с индуцированным светом в результате реакции между оксидом полупроводника и воды, это может привести к частичному окислению воды и, следовательно, обеззараживанию воды. Рассматриваются ключевые свойства, влияющие на производительность данного процесса.*

*Ключевые слова: диоксид титана, фотокаталитическая активность, наноструктурированные материалы, новые материалы, полупроводники, дезинфекция воды.*

### **PHOTOCATALYSIS OF TITANIUM DIOXIDE FOR WATER DISENFECTION.**

*The performance of metal oxides such as titanium dioxide (TiO<sub>2</sub>), in the conversion of solar energy into chemical energy, is determined by semiconducting properties. The conversion process is closely related to the light-induced reactivity between oxide semiconductors and water, which may lead to partial water oxidation and consequently water disinfection. Key performance-related properties are considered here.*

*Keywords: titanium dioxide, photocatalytic activity, nanostructured materials, new materials, semiconductors, water purification.*

За последние десять лет активизировалась научно-исследовательская деятельность, которая направлена на разработку фотокатализаторов для очистки воды с использованием светочувствительных материалов, таких как

TiO<sub>2</sub> [1-5]. Основополагающие концепции очистки воды включают в себя использование солнечной энергии для окисления молекул воды для производства активных форм кислорода и других окисляющих радикалы, которые являются токсичными для микроорганизмов в воде. TiO<sub>2</sub> находится в центре внимания интенсивной научно-исследовательской деятельности из-за его высокой фотокаталитической активности при воздействии УФ и видимого света, химической и термической стабильности, стойкости к химическому воздействию, и сильным механическим свойствам. Применение диоксида титана позволяет полностью уничтожать органические загрязнители и микроорганизмы в воде [6-10]. Но оказалось, что большинство отчетных экспериментальных данных о фотокаталитической очистке воды не являются сопоставимыми, из-за отсутствия воспроизводимости. Таким образом, существует необходимость, оценить причины этой несовместимости.

Преобразование солнечной энергии в химическую энергию оксидами полупроводников является сложным процессом и включает в себя несколько этапов, в том числе фотоиндуцированную ионизацию, разделение зарядов, перенос заряда, анодную и катодную реакцию. Общая эффективность преобразования зависит от эффективности всех этих отдельных шагов. Определение конкретных свойств материала, которые оказывают влияние на каждом этапе является важнейшей задачей, решение которой приведет к улучшению фотокаталитической производительности. В этом разделе рассматриваются свойства, связанные с производительностью, а также стратегия исследования развития высокопроизводительных фотокатализаторов.

Диоксид титана способен поглощать лишь небольшую часть солнечного спектра, который представлен на рисунке 1. В частности, соответствующий энергетический порог связан с шириной запрещенной зоны, равной 3 эВ и 3,2 эВ для рутила и анатаза, соответственно. Следовательно, уменьшение ширины запрещенной зоны, как предполагается, приведет к более эффективному использованию солнечной энергии и к увеличению числа фотогенерированных электронов и электронных дырок. Одним из наиболее распространенных методов модификации запрещенной зоны является легирование гетеровалентными ионами. Электронные носители заряда, которые формируются в результате индуцированной светом ионизации, имеют тенденцию рекомбинировать. Скорость рекомбинации может быть уменьшена путем наложения электрического поля и проникновения фотонов в результате разделения зарядов.

Когда фотокатализатор работает в водном растворе, электрическое поле формируется спонтанно в непосредственной близости к твердой / жидкой поверхности. Кроме того, любой градиент концентрации заряженных частиц также генерирует внутреннее электрическое поле.

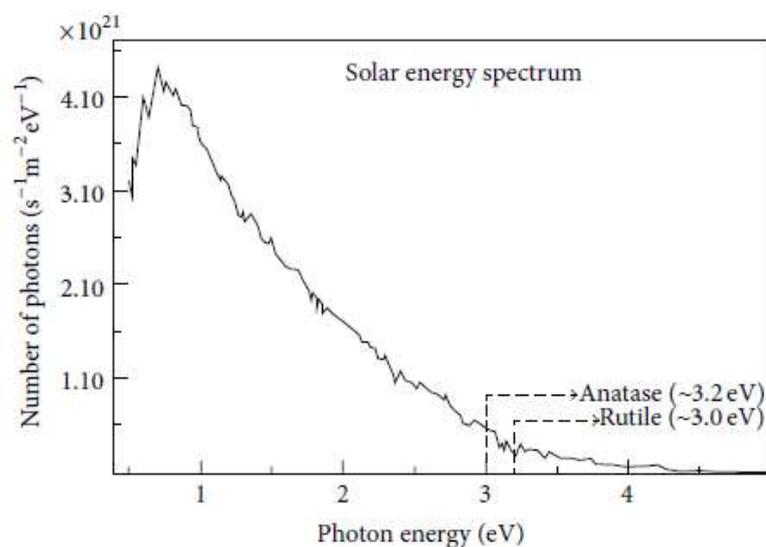


Рисунок 1: Спектр солнечного света, с обозначением частей, которые могут быть поглощены рутилом и анатазом.

В результате сегрегации, Химический состав поверхностного слоя отличается от объемной фазы. Полученный градиент концентрации зависит от условий обработки: температуры и активности кислорода в газовой фазе, скорости охлаждения. Понимание воздействия этих эффектов поможет в оптимизации электрического поля, которое связано с максимальной производительностью.

Носители заряда электрона (электроны и дырки), которые образуются в результате ионизации под действием света, должны диффундировать от места их генерации к местам реакции на поверхности. Этот процесс зависит от омического сопротивление. Таким образом, улучшенный электронный транспорт может быть достигнуто путем увеличения концентрации носителей заряда и / или их подвижности. Тем не менее, изменение подвижности является более сложным процессом[11]. Производительность анодных и катодных участков определяется местным средством к электронам и способностью отдачи электронов.

Инженерия и понимание полупроводникового фотокатализатора  $\text{TiO}_2$  будет продолжать развиваться. Его широкое применение для дезинфекции воды является лишь вопросом времени. Несмотря на интенсивные исследования последних десятилетий, желательная фотокаталитическая эффективность еще должна достигнуть уровня, подходящего для практических применений. Реальность такова, что доступ к чистой воде-прежнему является серьезной проблемой во многих частях мира. Седьмая пандемия холеры, которая началась в 1961 году, прибыла в Южную Америку в 1991 году и вызвала 4700 случаев смерти в течение одного года [12]. Фотокатализ основе воды санитарной обработки будет играют важную роль в повседневной жизни людей. Такой реальностью не слишком далеко, так как использование  $\text{TiO}_2$  широко применяется в другие отрасли промышленности, в том числе такие примеры, как самоочистки автомобили со слоем  $\text{TiO}_2$  краской. Несомненно, это будущее прорыв в технологии и

технике, что получится фотокатализ в движущую силу для поддержания критические водные ресурсы.

Фотокатализ, несомненно, является желанным инструментом в борьбе с микробным загрязнением источников питьевой воды. Еще многое предстоит сделать в плане максимизации его эффективности, по повышению эксплуатационных свойств, связанных с оксидными материалами для фотокаталитического окисления органических загрязнений в воде. Будущая работа должна быть направлена на оптимизацию этих свойств материала через моделирование и проектирования.

#### **Использованные источники:**

1. Y. Liu, J. Li, X. Qiu, and C. Burda, "Novel TiO<sub>2</sub> nanocatalysts for wastewater purification: tapping energy from the sun," *Water Science and Technology*, vol. 54, no. 8, pp. 47–54, 2006.
2. T. Tachikawa, S. Tojo, K. Kawai et al., "Photocatalytic oxidation reactivity of holes in the sulfur- and carbon-doped TiO<sub>2</sub> powders studied by time-resolved diffuse reflectance spectroscopy," *The Journal of Physical Chemistry B*, vol. 108, no. 50, pp. 19299–19306, 2004.
3. R. Asahi, T. Morikawa, T. Ohwaki, K. Aoki, and Y. Taga, "Visible-light photocatalysis in nitrogen-doped titanium oxides," *Science*, vol. 293, no. 5528, pp. 269–271, 2001.
4. S.-H. Lee, S. Pumprueg, B. Moudgil, and W. Sigmund, "Inactivation of bacterial endospores by photocatalytic nanocomposites," *Colloids and Surfaces B: Biointerfaces*, vol. 40, no. 2, pp. 93–98, 2005.
5. R. Nakamura and Y. Nakato, "Molecular mechanism of water oxidation reaction at photo-irradiated TiO<sub>2</sub> and related metal oxide surfaces," *Diffusion and Defect Data B: Solid State Phenomena*, vol. 162, pp. 1–27, 2010.
6. A. Fujishima, X. T. Zhang, and D. A. Tryk, "TiO<sub>2</sub> photocatalysis and related surface phenomena," *Surface Science Reports*, vol. 63, no. 12, pp. 515–582, 2008.
7. M. Cho, H. Chung, W. Choi, and J. Yoon, "Linear correlation between inactivation of *E. coli* and OH radical concentration in TiO<sub>2</sub> photocatalytic disinfection," *Water Research*, vol. 38, no. 4, pp. 1069–1077, 2004.
8. D. M. A. Alrousan, M. I. Polo-Lopez, P. S. M. Dunlop, P. Fernandez-Ibanez, and J. A. Byrn, "Solar photocatalytic disinfection of water with immobilised titanium dioxide in recirculating flow CPC reactors," *Applied Catalysis B: Environmental*, vol. 128, pp. 126–134, 2012.
9. K. Sunada, T. Watanabe, and K. Hashimoto, "Studies on photokilling of bacteria on TiO<sub>2</sub> thin film," *Journal of Photochemistry and Photobiology A: Chemistry*, vol. 156, no. 1–3, pp. 227–233, 2003.
10. C. Navntoft, P. Araujo, M. I. Litter et al., "Field tests of the solar water detoxification SOLWATER reactor in Los Pereyra, Tucumran, Argentina," *Journal of Solar Energy Engineering*, vol. 129, no. 1, pp. 127–134, 2007.
11. J. Gamage and Z. Zhang, "Applications of photocatalytic disinfection," *International Journal of Photoenergy*, vol. 2010, Article ID 764870, 11 pages, 2010.

12. F. M. Hossain, A. V. Evteev, I. V. Belova, J. Nowotny, and G. E. Murch, "Structural, electronic and optical properties of titania nanotubes," *Advances in Applied Ceramics*, vol. 111, no. 1-2, pp. 72–93, 2012. P. R. Reeves and R. Lan, "Cholera in the 1990s," *British Medical Bulletin*, vol. 54, no. 3, pp. 611–623, 1998.

*Краснова Е.С.  
студент 1го курса  
ИСОиП (ф) ДГТУ  
Россия, г. Шахты*

## **СТРУКТУРА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

Аннотация

*В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со структурой и методами сервисной деятельности. Так же раскрыты группы услуг, предоставляемые населению.*

Ключевые слова

Сервисная деятельность, услуги, методы, потребности.

"Сервис - это особенный вид деятельности, ориентированный на удовлетворение потребностей клиента посредством предложения услуг, востребованных отдельными людьми, социальными организациями или группами". [1]

Необходимости людей образуют сложно-структурированную концепцию. Сервисная работа еще распределяется на большую численность направлений, а именно: сфер, форм, разделов и т.д. Конструкция потребностей должна повторять структуру сервисной деятельности и соответствовать ей. Таким образом, духовным и вещественным потребностям соответствуют два направления сервисной деятельности - духовно-ориентированное и материально-ориентированное.

Структура сферы услуг постоянно развивается. В ней возможно обозначить крупные направления деятельности, сохраняющиеся в течение долгого времени. Эти направления перечислены в Общероссийском классификаторе услуг населению ОК 002-93.

Классификатор состоит из таких групп услуг, как:

- 1) - бытовые;
- 2) - пассажирского транспорта;
- 3) - связи;
- 4) - жилищно-коммунальные;
- 5) - учреждений культуры;
- 6) - туристские и эксплуатационные;
- 7) - физической культуры и спорта;
- 8) - медицинские и санаторно-оздоровительные, а также ветеринарные;
- 9) - правового характера;

- 10) - банков;
- 11) - в системе образования;
- 12) - торговли и общественного питания, услуги рынков;
- 13) - прочие.

Согласно одной из самых распространенных классификаций можно выделить пять основных видов сервисной деятельности:

- технический сервис;
- технологический сервис;
- информационно-коммуникативный сервис;
- транспортный сервис;
- гуманитарный сервис.

Методы сервисной деятельности плохо исследованы и требуют специальных пояснений.

Метод - это способ осуществления различных видов деятельности, совокупность приемов и операций, которые необходимы для теоретического и практического освоения действительности. В применении к сфере услуг метод сервисной деятельности можно определить как способ оказания услуг, совокупность операций и приемов, которые позволяют оказывать услуги и удовлетворять потребности клиента.

Как правило, на методы деятельности не обращают особого интереса, тем более, если они давно сложились и применяются почти автоматически. Впрочем, в трудных и кризисных обстановках, которые появляются в деятельности служб и предприятий, обнаруживается, что специальный анализ и корректировка методов деятельности дают возможность повысить ее эффективность, а временами могут помочь отыскать выход из кризисной ситуации.

Сервисная деятельность, как и потребности людей, которые она удовлетворяет, выделяются сложностью и комплексностью. Вследствии этого в ней применяется большой набор разных методов, связь между которыми имеет возможность быть отдаленной и опосредованной.

Методы удовлетворения потребностей можно разделить на две группы: 1) общие, применяемые в различных сферах человеческой деятельности

2) специфические, возникающие и разрабатываемые именно в сфере сервиса.[2]

К общим методам можно отнести наиболее фундаментальные, которые необходимы для любой успешной деятельности, такие, как: метод объективного подхода и метод рассмотрения любых явлений в их изменении и развитии. На первый взгляд, они могут показаться очевидными, но это мнение ошибочно. Поэтому метод объективного подхода требует правильно осмысливать ситуацию и принимать во внимание закономерности функционирования технических систем. В реальности нередко такая ситуация, когда руководитель или же рядовой работник дают ошибочную

оценку происходящему - воззрениям и настроениям потребителей, качеству услуги и т. д. Общий метод объективного подхода должен быть конкретизирован через специальные методы и методики сервисной деятельности, дающие возможность принимать верные заключения и достигать установленных целей. Диалектический метод ориентирует на анализ любой ситуации в ее развитии. Так, к примеру, в случае, если мы будем планировать приобретение технических средств для оказания услуг на основе нынешних потребностей, не учитывая их изменений, то спустя какое-то время можно оказаться в кризисной ситуации. Вследствие этого, в любой сфере деятельности общества осуществляется прогнозирование с учетом направлений изменения существующей ситуации.

К общим методам относятся также системный подход, который нужен для организации работы в сфере услуг и близкий к нему синергетический метод.

#### **Использованные источники:**

1. Аванесова Г.А., Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М: Аспект пресс, 2010 г.
2. Карташова М.К., Элементы сервисного обслуживания потребителей// Маркетинг менеджмент №3, 2010г.

*Курочкин В. Н., д.т.н., с.н.с.  
профессор  
кафедра экономики и управления  
Волохов Н.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономики и управления  
Мохирев Е.В.  
старший преподаватель  
кафедра экономики и управления  
Азово-Черноморский инженерный институт  
Россия, г. Зерноград Ростовской области*

#### **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕРВИСНОЙ ФИРМЫ**

*Актуальность.* Как отмечается в экономической литературе, финансовое состояние является комплексным понятием и характеризует наличие, размещение и использование капитала фирмы, являющейся коммерческой организацией [2, с. 6–12]. Оно определяется всей совокупностью хозяйственных финансовых факторов, в том числе: структурой активов и пассивов, эффективностью использования имущества, степенью финансовой устойчивости, уровнем ликвидности и платежеспособности фирмы, отражает состояние капитала в процессе кругооборота и способность коммерческой организации самофинансироваться. [4, с. 169–170]. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации (фирмы) характеризуются суммой полученной

прибыли и уровнем рентабельности [1]. В условиях финансовых санкций всё чаще наблюдается неплатежеспособность фирм и применения ко многим коммерческим организациям процедур банкротства. В данном случае требуется объективная и точная оценка финансового состояния, которая приобретает первостепенное значение.

*Ключевые слова.* Экономический анализ. Экономическая оценка. Хозяйственная деятельность фирмы. Сервис. Финансовое состояние.

Задачи анализа финансового состояния сервисной фирмы [3, 4, 8]:

- систематический контроль за формированием финансовых результатов;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины;
- оценка работы коммерческой организации по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности.

Рассмотрим методику анализа показателей финансового состояния сервисной фирмы на примере коммерческой сервисной организации. Вначале целесообразно провести анализ платежеспособности организации на основе ликвидности бухгалтерского баланса и расчета коэффициентов платежеспособности [4, с. 174–181].

Главным критерием данного анализа являются показатели платежеспособности и степень ликвидности фирмы. Её платежеспособность определяется возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита [4–6].

Ликвидность сервисной фирмы определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов. Ликвидность отражает способность в любой момент совершать необходимые расходы.

Для оценки платежеспособности и ликвидности могут быть использованы следующие основные приемы: структурный анализ изменений активных и пассивных платежей баланса, т. е. анализ ликвидности баланса; расчет финансовых коэффициентов ликвидности; анализ движения денежных средств за отчетный период [7, с. 157–160].

При анализе ликвидности баланса проводится сравнение активов, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения. Анализ коэффициентов ликвидности позволяет выявить степень обеспеченности текущих обязательств ликвидными средствами, а ликвидность баланса

определяется как степень покрытия обязательств активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [7, с. 157].

В теории [3] анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке снижения ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. В зависимости от степени ликвидности активы коммерческой организации делятся на следующие группы [4, с. 214]:

- наиболее ликвидные активы (А1) – денежные средства сервисной фирмы и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги);
- быстро реализуемые активы (А2) – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты;
- медленно реализуемые активы (А3) – запасы, НДС, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты и прочие оборотные активы;
- трудно реализуемые активы (А4) – внеоборотные активы.

Пассив баланса группируется по степени срочности оплаты [4, с. 215]:

- наиболее срочные обязательства (П1) – кредиторская задолженность;
- краткосрочные пассивы (П2) – краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы;
- долгосрочные пассивы (П3) – долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих платежей;
- постоянные пассивы (П4) – статьи 4 раздела «Капитал и резервы».

Если у сервисной фирмы есть убытки, то они вычитаются. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств фирмы ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги по каждой группе активов и пассивов.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие условия [3, 4]:  $A1 \geq П1$ ,  $A2 \geq П2$ ,  $A3 \geq П3$ ,  $A4 \leq П4$ .

Если выполняются первые три неравенства, то есть текущие активы превышают внешние обязательства фирмы, то обязательно выполняется и последнее неравенство, которое имеет глубокий экономический смысл: наличие у фирмы собственных оборотных средств; соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости [4, 8]. Невыполнение какого-либо из первых трех неравенств свидетельствует о том, что ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов компенсируется их избытком по другой группе, хотя компенсация может

быть лишь по стоимостной величине, так как в реальной платежной ситуации менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса сервисной фирмы за 2014 год

Актив	На начало периода	На конец периода	Пассив	На начало периода	На конец периода	Платежный излишек или недостаток (+,-)	
						На начало	На конец
Наиболее ликвидные активы (А1)	2293	1595	Наиболее срочные обязательства (П1)	38712	46757	-36419	-37117
Быстрореализуемые активы (А2)	22592	40797	Краткосрочные пассивы (П2)	5	11035	+22587	+29762
Медленно реализуемые активы (А3)	35404	38662	Долгосрочные пассивы (П3)	-	-	-	-
Труднореализуемые активы (А4)	1698	2035	Постоянные пассивы (П4)	23270	25297	-21572	-23262
Баланс:	61987	83089	Баланс:	61987	83089	-	-

Проведем анализ ликвидности (таблица 1), из которой видно, что баланс анализируемого сервисной фирмы не является абсолютно ликвидным в 2014 году поскольку (тыс. руб.):

– на начало периода:  $A1 < P1$  ( $2293 < 38712$ );  $A2 > P2$  ( $22592 > 5$ );  $A3 > P3$  ( $35404 > 0$ );  $A4 < P4$  ( $1698 < 23270$ );

– на конец периода:  $A1 < P1$  ( $1595 < 46757$ );  $A2 > P2$  ( $40797 > 11035$ );  $A3 > P3$  ( $38662 > 0$ );  $A4 < P4$  ( $2035 < 25297$ ).

В 2014 году на данной сервисной фирме наблюдался явный недостаток в наиболее ликвидных активах – денежных средствах; на начало периода они составили 2293 тыс. руб., на конец периода – 1595 тыс. руб. Соответственно этих средств было недостаточно для покрытия наиболее срочных обязательств, которые на начало 2014 года составили 38712 тыс. руб., на конец – 46757 тыс. руб. Таким образом, на начало 2014 года у сервисной фирмы был платежный недостаток в размере 36419 тыс. руб., на конец – 37117 тыс. руб. На начало и конец 2014 года на рассматриваемой сервисной фирме было достаточно быстрореализуемых активов: 22592 тыс. руб., 40797 тыс. руб., соответственно, для того, чтобы рассчитаться по своим краткосрочным обязательствам, которые составили на начало периода – 5 тыс. руб., на конец – 11035 тыс. руб. Следовательно, у сервисной фирмы образовался платежный излишек, который составил на начало года – 22587 тыс. руб., на конец года – 29762 тыс. руб. Долгосрочных обязательств в 2014 году на сервисной фирме не было.

Поскольку текущие активы сервисной фирмы ( $A1+A2+A3$ ) превышают

его краткосрочные обязательства (П2) то его можно считать ликвидным, но в недостаточной степени, так как оборотный капитал сервисной фирмы преимущественно состоит из запасов и неоправданно завышенной дебиторской задолженности, а не из денежных средств, что было бы выгоднее:

$$\begin{array}{rcl} \text{на начало 2014 года: } A1+A2+A3 & \geq & П2 \\ & 60289 & > 5 \\ \text{на конец 2014 года: } A1+A2+A3 & \geq & П2 \\ & 81054 & > 11035. \end{array}$$

Теперь проведем анализ платежеспособности сервисной фирмы.

В экономической литературе существуют различные подходы к формированию системы показателей (коэффициентов) ликвидности, к последовательности их исчисления и в формулировке названий отдельных показателей ликвидности баланса сервисной фирмы, однако каждый из них должен исходить из следующих принципиальных положений: во-первых, пользоваться показателями, отражающими и имеющими непосредственное отношение к оценке ликвидности баланса коммерческой организации; во-вторых, показатели должны отражать непосредственно уровень ликвидности баланса или выявлять влияние соответствующих факторов, условий на уровень ликвидности; в-третьих, показатели должны показывать степень превращения различных элементов оборотных средств в денежную наличность; в-четвертых, необходимо различать основные и дополнительные показатели ликвидности баланса сервисной фирмы и анализ их должен проходить в определенной последовательности [4, с. 217–219].

Проведем анализ платежеспособности сервисной фирмы и составим аналитическую таблицу 2, данные которой свидетельствуют о том, что период исследования был неблагоприятным в развитии сервисной фирмы – об этом свидетельствуют показатели ликвидности. Замечено несоответствие значений коэффициентов нормативным значениям. Это говорит о том, что в развитии финансово-хозяйственной деятельности сервисной фирмы за данный период произошло снижение, что сказалось на ликвидности и платежеспособности.

В ходе анализа ликвидности баланса каждый из показателей ликвидности рассчитывается на начало и конец отчетного периода.

Различные показатели ликвидности не только характеризуют платежеспособность сервисной фирмы при разной степени учёта ликвидности средств, но и отвечают интересам различных внешних пользователей аналитической информации.

Таблица 2 – Показатели платежеспособности сервисной фирмы: формулы расчета и нормативы [4, с. 217–222].

Показатели	Способ расчета	Норматив	На начало периода	На конец периода	Отклонение от норматива(+,-)
1	2	3	4	5	6
Коэффициент общей ликвидности	$L_1 = \frac{A_1 + 0,5 \cdot A_2 + 0,3 \cdot A_3}{П_1 + 0,5 \cdot П_2 + 0,3 \cdot П_3}$	L1 не менее 1	0,63	0,64	не соответствует
Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2 = \frac{с.250 + с.260}{с.610 + с.620 + с.630 + с.660}$	L2 не менее 0,1÷0,7	0,06	0,03	меньше норматива
Коэффициент «критической оценки»	$L_3 = \frac{с.250 + с.260 + с.240}{с.610 + с.620 + с.630 + с.660}$	Допустимое 0,7÷0,8 желательное L3 =1	0,64	0,73	не достигает желат. значения
Коэффициент текущей ликвидности	$L_4 = \frac{с.290}{с.610 + с.620 + с.630 + с.660}$	Необходимое значение 1,5 оптимальное 2,0÷3,5	1,58	1,40	не достигает оптим. значения
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_5 = \frac{стр.490 - стр.190}{стр.290}$	Не менее 0,1 (чем больше, тем лучше)	0,35	0,29	удовлетворяет
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	$L_6 = \frac{с.210 + с.220 + с.230}{с.290 - с.610 - с.620 - с.630 - с.660}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	1,64	1,66	не удовлетворяет
Доля оборотных средств в активах	$L_7 = \frac{с.290}{с.300}$	L7 ≥ 0,5	0,97	0,98	удовлетворяет

Например, для поставщиков сырья и материалов наиболее интересен коэффициент абсолютной ликвидности. Коммерческий банк при принятии решения о выдаче кредита предприятию большое внимание уделяет коэффициенту критической ликвидности. Покупатели и держатели акций сервисной фирмы в большей степени интересуются коэффициентом текущей

ликвидности, так как именно по нему они оценивают платежеспособность коммерческой организации, акциями которой они владеют.

Общий показатель ликвидности показывает отношение всех ликвидных средств сервисной фирмы к сумме всех платёжных обязательств (кратко-, средне- и долгосрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платёжных обязательств входят в указанные суммы с весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств. Значения данного коэффициента ликвидности на начало и на конец 2014 года не удовлетворяют нормативному, что отрицательно сказывается на ликвидности баланса фирмы. Таким образом, показатели общей ликвидности отразили недостаточную комплексную ликвидность баланса сервисной фирмы в целом, так как не достигли желаемого значения единицы и более. Это означает, что фирма не в состоянии расплатиться по своим платёжным обязательствам имеющимися ликвидными средствами.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет установить, в какой кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства. Коэффициент текущей ликвидности является основным показателем платежеспособности организации. Как видно, этот показатель превышает необходимое значение единицы на начало 2014 года (1,58), что свидетельствует о рациональном использовании средств коммерческой организации. Данная компания располагает достаточным объёмом свободных ресурсов (чем больше этот коэффициент, тем больше их объём), формируемых за счёт собственных источников, но к концу года данный коэффициент снизился на 0,18 и составил только 1,40, что дает сигнал к тому, что организация не располагает достаточным объёмом ресурсов, формируемых за счёт собственных источников, которые необходимы для покрытия текущих обязательств. Коэффициент быстрой ликвидности показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена не только за счёт ожидаемых поступлений от разных дебиторов. На начало и конец 2014 года данный коэффициент не достиг желательного значения – единицы. Это говорит, что ликвидные средства, имеющиеся в распоряжении коммерческой организации, могут покрыть его краткосрочную задолженность только в последний отчётный период.

Коэффициент абсолютной ликвидности на начало и конец 2014 года был ниже нормативного значения. Таким образом, в целом фирма не в состоянии погасить даже часть кредиторской задолженности при необходимости. В целом можно сказать, что фирма не располагает достаточными средствами для покрытия своих обязательств.

Оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. Чем меньше требуется времени для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность.

Ликвидность баланса – возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее – степень покрытия долговых обязательств сервисной фирмы его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Ликвидность сервисной фирмы представляет собой более общее понятие, чем ликвидность баланса. Ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств только за счет внутренних источников (реализации активов). Но фирма может привлечь заемные средства со стороны, если у него имеется соответствующий имидж в деловом мире и достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса и сервисной фирмы зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу. Фирма может быть платежеспособным на отчетную дату, но при этом иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

На основе рассчитанных показателей ликвидности можно сделать выводы, касающиеся платежеспособности коммерческой организации.

Если рассматривать в целом, то фирма не располагает достаточными средствами, чтобы расплатиться всей совокупностью имеющихся ликвидных средств по сумме всех платёжных обязательств, как краткосрочных, так и среднесрочных и долгосрочных. Об этом свидетельствуют рассчитанные нами коэффициенты общей ликвидности на начало и конец 2014 года. Коэффициенты общей ликвидности характеризуют потенциальную платежеспособность сервисной фирмы в относительно долгосрочной перспективе. В то же время трудно говорить о каком-либо едином для всех предприятий нормативном значении этого показателя. Исходя из смысла понятия «платежеспособность», можно утверждать, что действительно приемлемой величиной коэффициента общей ликвидности будет та, при которой наименее ликвидная часть оборотных активов (например, запасы сырья и материалов, незавершенное производство и готовая продукция), не обеспеченная авансами покупателей, финансируется за счет долгосрочных источников, то есть собственного капитала и долгосрочных кредитов.

Также отметим, что существуют определённые факторы, влияющие на значение данного коэффициента. Основными причинами ухудшения (снижения) коэффициента общей ликвидности являются [5]:

- получение убытков или перерасход прибыли;
- приобретение внеоборотных активов, не обеспеченное соответствующим приростом долгосрочных источников финансирования;
- погашение долгосрочных кредитов.

На значение данного коэффициента можно повлиять, так как значение коэффициента общей ликвидности может быть улучшено за счет управленческих решений, наиболее действенными из которых являются:

- сокращение непроизводственных расходов;
- продажа неиспользуемых внеоборотных активов;
- привлечение долгосрочных источников финансирования;
- увеличение прибыльности продаж (за счет повышения отпускных цен и снижения производственных затрат).

Отметим, что значение коэффициента общей ликвидности может быть увеличено путем погашения краткосрочных обязательств. При этом используется так называемое «правило дробей», например, за счет отсрочки накануне составления балансового отчета очередной закупки сырья и материалов и направления временно высвободившихся средств на покрытие кредиторской задолженности, может быть использован для искусственного завышения уровня общей платежеспособности коммерческой организации. Непосредственным следствием проведения такой операции оказывается снижение абсолютной ликвидности коммерческой организации.

Основной показатель платежеспособности сервисной фирмы (коэффициент текущей ликвидности) свидетельствует, что фирма располагает достаточными средствами, чтобы погасить краткосрочные обязательства в течение года. Отсюда имеем, что краткосрочная задолженность покрывается в полной мере ликвидными средствами.

Коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность сервисной фирмы погасить краткосрочную задолженность за счет наиболее ликвидной части оборотных активов. Расчет этого показателя дополняет анализ текущей платежеспособности.

С помощью данного коэффициента оценивается качественная структура оборотных активов с точки зрения возможности их использования для погашения в относительно краткосрочной перспективе всех имеющихся финансовых обязательств. Причинами снижения коэффициента быстрой ликвидности являются: увеличение производственных запасов; незавершенного производства и запасов готовой продукции, не обеспеченное ростом объемов реализации услуг сервиса; снижение объемов реализации; снижение прибыльности сервиса. В нашем примере коэффициент абсолютной ликвидности на начало и конец 2014 года был ниже нормативного значения, это означает, то есть фирма была не в состоянии расплачиваться с кредиторской задолженностью. Для формирования полного представления о финансовом состоянии фирмы необходимо провести анализ финансовой устойчивости путем расчета абсолютных и относительных показателей. Проведём анализ финансовой устойчивости (таблица 3).

Таблица 3 – Методика расчета показателей финансовой устойчивости сервисной фирмы [4, с. 208]

Показатели	На начало, тыс. руб.	На конец, тыс. руб.	Изменение за год, тыс.руб.
1.Источники собственных средств	22935	25297	+2362
2.Внеоборотные активы	1698	2035	+337
3.Наличие собственных оборотных средств	21237	23262	+2025
4.Долгосрочные кредиты и займы	–	–	–
5.Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.3+стр.4)	21237	23262	+2025
6.Краткосрочные кредиты и займы	38717	57792	+19075
7.Общая величина основных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.5+стр.6)	59954	81054	+21100
8.Общая величина запасов и затрат	35345	38604	+3259
9.Излишек, недостаток собственных оборотных средств (стр.3–стр.8)	–14108	–15342	–1234
10.Излишек, недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заёмных источников для формирования запасов и затрат (стр.5–стр.8)	–14108	–15342	–1234
11.Излишек, недостаток общей величины основных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.7–стр.8)	+24609	+42450	+17841
12. Трёхкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости:1(стр.9),2(стр.10),3(стр.11)	{0;0;1}	{0;0;1}	–

За анализируемый период строки 9–11 рассчитанной таблицы свидетельствуют о неустойчивом финансовом положении коммерческой организации, так как из трёх показателей два – отрицательные. Это свидетельствует о нестабильности в деятельности сервисной фирмы. Оценка её финансовой устойчивости также проводится с помощью достаточно большого количества относительных финансовых коэффициентов.

Расчет и анализ относительных коэффициентов существенно дополняет оценку абсолютных показателей финансовой устойчивости сервисной фирмы [7].

Произведем расчет относительных показателей для нашей фирмы и результаты представим в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет финансовых показателей сервисной фирмы, 2014 г.

Коэффициент	Интервал оптимальных значений	На начало 2014 года	На конец 2014 года	Абсолютные изменения, тыс. руб.	Темп роста, %
Автономии	>0,5	2,70	3,30	+0,6	122,22
Соотношения заёмных и собственных средств	<0,7	1,70	2,30	+0,6	135,29
Обеспеченности	≥0,1	0,40	0,30	–0,1	75,00

собственными средствами					
Маневренности	$\geq 0,2 - 0,5$	0,90	0,90	–	–
Соотношения мобильных и иммобилизованных средств	–	35,50	39,80	+4,3	112,11
Имущества производственного назначения	$\geq 0,5$	0,60	0,51	–0,1	83,33
Прогноза банкротства	–	0,32	0,28	–0,04	87,50

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Коэффициент автономии значительно больше оптимального значения 0,5: на начало 2014 года он составил 2,70, на его окончание он увеличился на 0,6 в абсолютном отношении и на 22,22 % – в относительном. Это означает, что фирма располагает собственными средствами, наблюдается высокая финансовая независимость и существует возможность привлечения средств со стороны. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств превышает максимальную границу 0,7 в начале 2014 года и составляет 1,70, на конец 2014 года – 2,30, то есть наблюдается зависимость от внешних источников средств и потеря финансовой автономности.

В случае, когда коэффициент обеспеченности собственными средствами сервисной фирмы выше оптимального значения и на начало, и на конец года и составляет не менее 0,40 и 0,30 соответственно, то она имеет собственные оборотные средств, её финансовое состояние стабильно и есть возможности проведения независимой финансовой политики.

В использованном примере коэффициент маневренности и в начале, и в конце 2014 года был выше оптимального значения и составлял 0,90, что дает возможность пополнения оборотных средств за счет собственных источников. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств составил на начало 2014 года 35,50, в конце 2014 года произошло его увеличение на 4,3 пункта или на 12,11 % и таким образом он составил 39,80. Это означает, что у сервисной фирмы имеются возможности вкладывания средств в оборотные активы. Коэффициент имущества производственного назначения составил на начало 2014 года 0,60, в конце 2014 года – 0,50. Данные значения коэффициента выше оптимального значения 0,5. Это означает, что фирма располагает имуществом для производственного назначения. Но, однако, следует отметить, что значение данного коэффициента к концу 2014 года снизилось на 0,10 пунктов или на 16,67 %. Если будет наблюдаться тенденция к снижению, то предприятию целесообразно будет привлекать долгосрочные заемные средства для увеличения имущества производственного назначения. Коэффициент прогноза банкротства на начало и конец 2014 года имел значения 0,32 и 0,28 соответственно. Снижение показателя на 0,04 пункта или на 12,5 %

свидетельствует о финансовых затруднениях коммерческой организации. Делая общий вывод на основе проведенного анализа финансовой устойчивости сервисной фирмы – коммерческой организации – по системе абсолютных и относительных показателей можно сказать, что фирма находится в неустойчивом финансовом положении.

**Использованные источники:**

- 1 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [принят ГД ФС РФ 06.12.2011г.: ред. на 21.09.2015 г. – СПС «Консультант».
- 2 Бондаренко А.М. Эффективность функционирования хозяйственных обществ и их объединений в АПК / А.М. Бондаренко, В.Н. Курочкин. – зерноград: АЧГАА, 2009. – 268 с.
- 3 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 402 с.
- 4 Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / О.В. Губина, В.Е. Губин. – Москва: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
- 5 Волохов Н.Н. и др. К методике анализа финансового состояния коммерческой организации / Н.Н. Волохов, В.Н. Курочкин, Е.В. Мохирев. – Экономика и социум, № 3(16), 2015. [www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium](http://www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium).
- 6 Жилияскова Н. П. и др. Совершенствование формирования и использования прибыли коммерческой организации на базе финансового анализа состояния / Н.П. Жилияскова, И.В. Старченко, В.Н. Чекарь. – Экономика и социум, 2015, № 2(16) [www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium](http://www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium).
- 7 Курочкин В.Н. Экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. – Ростов-на-Дону: Дониздат, 2014. – 170 с.
- 8 Курочкин В. Н. Совершенствование методики анализа и оценки финансового положения коммерческой организации / В.Н. Курочкин, Е.В. Филимонова. – Экономика и социум, № 2, 2014 / [www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium](http://www.iupr.ru/e-zhurnal-ekonomika-i-sotsium).

*Мазуренко А.А.*

*студент 2-го курса магистратуры*

*Гилева Н.Р.*

*студент 2-го курса магистратуры*

*Шахова Е.В.*

*студент 2-го курса магистратуры*

*Алтайский государственный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ И ПРОЦЕССАХ**

Анотация: Данная статья посвящена социальной динамике и ее проявлениях в общественных изменениях. Даны основные характеристики социального развития. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Социальная динамика, социальные изменения, социальное развитие

Все в мире находится в постоянном движении, в том числе и социальная материя. Однако характер, направленность, интенсивность движения могут быть различными. Для обозначения этих различий движения социальной материи в социологии и существуют такие понятия как "социальная динамика", "социальные изменения", "социальное развитие", "социальный прогресс", "социальный регресс" и т.д. Принципиально важно с методологической точки зрения вникнуть в содержание этих категорий. Итак, социальная динамика. Это понятие в обиход ввел О.Конт - основоположник социологии. Он употреблял его, во-первых, как противопоставление социальной статике, для обозначения социального движения. Во-вторых,- как смену состояний общественных явлений. Таким образом, социальную динамику можно определить как социальное движение, как смену состояний общественных явлений и образований, общества в целом. Близкое к нему по смыслу понятие "социальные изменения". Социальные изменения - это нарушение тождества социального явления, процесса с самим собой или с подобным ему социальным явлением, процессом. Любое явление, процесс в какой-то момент тождественно самому себе или подобному ему явлению, процессу, но по прошествии какого-то времени это тождество нарушается, что говорит о том, что в данном явлении произошли изменения. Древнегреческий философ Гераклит это выразил следующим афоризмом: "Дважды нельзя войти в одну и ту же реку. Все - течет, все - изменяется." [1].

В каком же соотношении находятся понятия: "социальная динамика" и "социальные изменения"? Если исходить из положения, что "Движение, в применении к материи,- изменение вообще", то эти понятия находятся в непосредственной диалектической связи. Они друг друга обуславливают и раскрывают. Употребляя понятие "социальная динамика", мы имеем в виду движение общества, смену его состояния, которые проявляются в изменениях, происходящих экономической, политической, социальной, духовной сферах, в изменениях конкретных социальных явлений и процессов.

Что касается понятия "социальное развитие", то оно отражает необратимое, направленное, закономерное изменение социальных явлений или процессов, в результате которого они переходят в новое качественное состояние (изменяется их состав или структура).

Следует подчеркнуть, что только одновременное наличие всех трех указанных свойств выделяет процессы развития среди других изменений: обратимость изменений характеризует процессы функционирования (циклические воспроизведения постоянной системы функций); отсутствие закономерностей характерно для случайных процессов катастрофического типа; при отсутствии направленности изменения не могут накапливаться, и

поэтому процесс лишается характерной для развития единой, внутренне взаимосвязанной линии [2].

При опоре на данное учение можно сформулировать следующие сущностные характеристики социального развития.

1. По своему характеру социальное развитие представляет собой количественные накопления каких-то изменений в социальных явлениях, процессах, обществе в целом, которые на каком-то этапе (когда будет нарушена мера, характеризующая их устойчивость), приведут к качественным изменениям данных явлений, процессов, общества в целом. Например, если в обществе будут успешно проводиться реформы, результатом которых станет рост производства материальных благ, обогащение народа достижениями культуры, совершенствование системы управления на основе демократических принципов, улучшения жизненного уровня трудящихся, то по прошествии какого-то времени общество выйдет на качественно новый этап в своем развитии. Причем, этот скачек в общественном развитии не обязательно должен носить революционную форму.

Отличие реформистского или эволюционного характера развития общества от революционного состоит в том, что в процессе преобразования, изменения, переустройства каких-либо сторон общественной жизни (порядков, институтов, учреждений и т.д.) не устраняются основы существующей социально-политической структуры и данного общественного строя. Революционный же характер общественного развития означает слом самих основ функционирования экономических и политических институтов данного общества, принципиальные изменения в его структуре. Поскольку в основе революционного характера развития общества лежит разрушение, то он является болезненным для общества и может не продвинуть его вперед к совершенству, а наоборот, отбросить назад. История это подтверждает не единичными примерами.

2. Источником социального развития является борьба противоположностей: социального прогресса и социального регресса, нарождающегося и умирающего в общественной жизни. Социальный прогресс - это последовательное восхождение к более сложным формам общественной жизни, которое осуществляется в результате разрешения противоречий, развертывающихся на предыдущих этапах и фазах общественного развития. Механизм общественного прогресса состоит в возникновении новых потребностей в различных сферах общественной жизни и изыскании возможностей их удовлетворения. Эти новые потребности возникают как результат производственной деятельности человека, они связаны с поиском и изобретением новых средств труда, общения, организации общественной жизни, с расширением и углублением масштабов научного знания, усложнением структуры творческой и потребительской деятельности человека.

В категории "регресс" находит свое отражение изменения в

общественной жизни, идущие в противоположном прогрессу направлении, то есть идущие по нисходящей [3].

Действительно, в процессе развития любого явления будь то в природе или обществе что-то нарождается, а что-то отмирает. Так, в живом организме идет разрушение клеток и возникновение новых (ассимиляция и диссимиляция) в результате организм живет. Ассимиляция и диссимиляция - источник жизни организма. В обществе таким источником является борьба прогресса и регресса, нового со старым.

3. Социальное развитие общества, тем более его структурных элементов (государства, институтов, организаций) осуществляется не прямой линии от низшего к высшему, а по восходящей спирали. Это означает, что не всегда и не во всем в "борьбе" прогресса и регресса "победу" одерживает прогресс. Возможны и "поражения". Например, деятельность отдельных организаций государства может быть реакционной, возможен откат назад и общества в целом. История знает немало подобных примеров. Однако, в целом общественное развитие идет по восходящей, тенденция его развития - это движение к более высокой организации общественной жизни [4].

Таким образом, социальное развитие характеризуется самовоспроизводством общественных систем и прогрессивной направленностью.

Из анализа сущности социального развития видно, что оно является результатом разрешения социальных противоречий: прогресса и регресса, старого с новым, нарождающегося с отмирающим. Чтобы углубиться в проблему социального развития, следует раскрыть, что представляют собой социальные противоречия, их классификацию, причины возникновения и способы разрешения.

#### **Использованные источники:**

1. Рукавишников А.О. Социологические аспекты модернизации России и других посткоммунистических обществ. Социологические исследования", 2009, N1.

2. Социологическая и социально-политическая ситуация в России: состояние и прогноз.- М.: 2010.

3. Социология. Учебное пособие.- М.: 2010, с.72-111.

4. Страна на пути реформ. Трудностей, конечно, хватает. Но они преодолимы. "Российская газета", 2005, 29 февраля.

*Молчанова Е.В., к.п.н.  
доцент  
кафедра социально-гуманитарных дисциплин  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»  
филиал в г. Тихорецке  
Россия, г. Тихорецк*

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ И ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены актуальные вопросы в сфере исследования общественно-политической позиции современной молодежи посредством проведения социологических опросов в молодежной среде.*

*Ключевые слова: политическая позиция, патриотическая ориентация, жизненных целей, базовые личностные цели, молодежь.*

*The article discussed topical issues in the field of study of social and political position of today's youth by conducting opinion polls among the youth.*

*Key words: political position patriotic orientation, life goals, the basic personal targets youth.*

Политическая позиция молодого человека является продуктом множества факторов, среди которых важное место занимают формы жизненного самоопределения, в частности, жизненные цели и ценности как элементы ментальности. Ниже рассматриваются материалы опросов молодежи в Гулькевичском и Кавказском районах Краснодарского края

Политическая позиция определялась нами через ряд индикаторов: демократическая ориентация, определяемая как отнесение себя к сторонникам демократии; патриотическая ориентация, определяемая по тому, считает ли себя респондент патриотом; отношение к участию в выборах в представительные органы власти; значение, которое респондент придает слову «Родина».

В круг жизненных целей на ближайшие 3 – 5 лет, которые нами использованы в качестве факторов, оказывающих влияние на политическую позицию респондента, включены: овладеть профессией и найти работу (1), создать семью (2), навсегда уехать в другую страну (3), стать независимым человеком, обрести свободу (4), добиться общественного признания (5), а также отсутствие определенных целей (6).

Первое, что следует отметить это то, что фактор жизненных целей имеет статистически значимые связи со всеми без исключения показателями политической позиции, что свидетельствует о важности данного фактора для анализа политического сознания молодежи [1,3].

В то же время (что естественно) различные жизненные цели оказывают различное влияние на политическую позицию. Рассматриваемые цели можно условно разделить на 2 группы: 1) те, которые можно назвать базовыми (и наиболее типичными) для любого молодого человека: овладение профессией и занятость, создание семьи, хорошее материальное положение; 2) те,

которые свидетельствуют о повышенных притязаниях: стать независимым, обрести свободу, добиться общественного признания, навсегда уехать в другую страну; 3) особое место занимает также то, что респондент не ставит перед собой на ближайшие 3-5 лет определенных целей.

Проанализированные нами данные показывают, что цели, отнесенные нами ко 2-ой группе, а также отсутствие целей оказывают заметно большее влияние на политическую позицию молодежи. [2]. Главным образом, на политическую позицию влияет стремление стать независимым, обрести свободу, добиться общественного признания. Также заметное влияние на нее оказывает цель уехать за границу навсегда. Демократическая ориентация наиболее велика у тех, кто поставил для себя целью «стать независимым, свободным» (43,5%) и добиться общественного признания (32,5 %) при том, что в среднем по массиву считают себя демократами или сторонниками демократии 28,1 % опрошенных. В то же время, среди тех, кто не имеет определенных целей доля «демократической ориентации» равна лишь 6,3 процента! Одновременно, указали, что не считают себя демократами 44,1 процента тех, кто поставил себе целью уехать из России навсегда (в среднем по массиву 24,0 %). Тоже, кстати, неожиданный результат.

Также достаточно сильно поляризована по критерию жизненных целей патриотическая ориентация: наиболее низка доля «патриотов» среди тех, кто намерен уехать из России (20,6%), а также среди тех, кто не имеет определенных жизненных целей (37,5 %). Соответственно, не считают себя патриотами 32,8 процента среди «уезжающих» (это максимальное значение), но лишь 6,3 процента среди не имеющих жизненных целей (при 16,0 % в среднем).

Сходным образом дифференцируется отношение к участию в выборах органов власти различного уровня. Считают, что участие в выборах – гражданский долг, и респондент всегда принимает и намерен принимать в них участие, 41,8 % опрошенных. Несколько выше среднего значения доля тех, кто намерен стать независимым, свободным человеком (44,4 %) и приобрести общественное признание (44,2 %). Доля же тех, кто считает, что вообще не стоит участвовать в выборах, наиболее высока среди тех, кто намерен уехать из страны (27,3 %), и среди тех, кто не имеет определенных жизненных целей (25,0 %), и наиболее низка среди тех, кто хочет стать независимым человеком, обрести свободу (15 %).

Представляет интерес то значение, которое придают молодые люди слову «Родина»: считают, что это «место, где я родился и вырос» 59,0 процента опрошенных, «государство, в котором я живу» – 19,0 процента, «высшая ценность в жизни – 11,1 процента», «Родина там, где хорошо живется» – 4,1 процента, «Родина для меня – это весь мир» – 6,7 процента. Уже само приведенное распределение показывает, что наиболее распространено бытовое, сниженное значение слова «родина». В то же время, понимание слова «Родина» как высшей ценности несколько более характерно для тех, кто хочет добиться общественного признания (14,1 %),

кто намерен в ближайшие годы создать семью (13,7 %) и, что особенно интересно, для того, у кого нет определенной цели в жизни (18,8 %), в то же время у тех, кто намерен уехать из страны насовсем эта доля ниже средней (8,8 %), при этом для них более характерен выбор «родина – там, где хорошо живется» (14,7 %).

Выбор других ценностей в качестве жизненных целей на ближайшие 3-5 лет не выявил существенного влияния на политическую позицию и близок со средним по массиву. Для большинства опрошенных как раз характерно стремление овладеть профессией и найти работу, добиться хорошего материального положения (43,7-48,2 % опрошенных), в то время как цели стать независимым, обрести свободу, добиться общественного признания ставит себе меньшинство (8,3-16,3 %) опрошенных.

Таким образом, доминантным фактором в данном случае является базовые личностные цели, именно они определяют общий характер политической позиции молодежи. [4]. В то же время лица с повышенными личными притязаниями политически более активны: для них характерны более высокая демократическая и патриотическая ориентации, они более готовы участвовать в выборах, среди них наиболее велика доля тех, для кого «Родина» – высшая ценность в жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Мальцева Е.Ю., Молчанова Е.В., Чернухина Н.В. Выбор адаптивного инструментария при проведении социологического исследования, Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. - №10. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: [http:// online-science.ru/p/p12/](http://online-science.ru/p/p12/)
2. Михайленко О.Б., Молчанова Е.В. Исследование ценностной направленности и отношения учащейся молодежи к здоровому образу жизни // Материалы II международной научно-практической конференции «Теоретические и практические проблемы современного образования», Краснодар: НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», 2014. С.41-46
3. Мальцева Е. Ю. Молчанова Е.В. Применение информационных технологий при проведении социологического исследования. Современные научные исследования. Выпуск 2 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. - Концепт. - 2015. -№ 2.
4. Молчанова Е.В. Проблема воспитания чувства собственного достоинства у современной молодежи. // Материалы межвузовской научно-практической конференции «Социально-экономические и правовые тенденции развития российского общества в современных условиях». Кропоткин: филиал НЧОУ ВПО «Ставропольский институт им. В.Д. Чурсина» в г. Кропоткине, 2014. – С. 73-75
5. Молчанова Е.В. Условия формирования чувства собственного достоинства у школьников. Успехи современного естествознания. 2008. №2. С. 56

*Пиглицева Е.А.  
магистрант  
направление подготовки «ГМУ»  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. И.П. Огарева»  
Россия, г. Саранск*

## **РИСКИ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются риски развития вертикальной мобильности будущих специалистов в регионе: снижение качества и уровня образовательного потенциала, расширение платной и заочной форм обучения, перепроизводство и дефицит отдельных специалистов на региональном рынке труда, приоритет социальных связей при трудоустройстве, слабая координирующая роль государства в системе подготовки кадров.

**Ключевые слова:** вертикальная мобильность, образовательный потенциал, высшее образование, региональный рынок труда.

*Piglitseva E.A.*

## **RISKS OF UPWARD MOBILITY OF GRADUATES IN MORDOVIAN REPUBLIC**

**Abstract.** The article discusses the risks of future experts' vertical mobility in the region: a decrease of quality and level of educational capacities, an extension of fee required and correspondence forms of training, overproduction and lack of various experts at the regional labor market, a priority of social ties in employment, a weak coordinate role of state in the system of personnel training.

**Keywords:** vertical mobility, educational potential, higher education, regional labor market.

Восходящая вертикальная мобильность является одним из механизмов, обеспечивающих социальную стабильность и интеграцию за счет перемещений групп населения из нижних слоев в верхние. Риски развития образовательного потенциала кроются и внутри системы их подготовки, структуре выпускников, качестве образовательных услуг и др. Представляется важным выяснить ресурсы и риски развития образовательного потенциала, выявить каналы восходящей вертикальной мобильности специалистов, их зависимость от проблем в высшем образовании [1].

В Республике Мордовия традиционно отмечается высокое стремление молодых людей получить высшее образование. Однако в 2013 г. по сравнению с 2004 г. число студентов сократилось почти в 1,5 раза. Если в 2004/2005 учебном году в двух государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования республики обучалось 42,0 тыс. студентов, то в 2013/2014 г. - 27,2 тыс. Данное обстоятельство связано, как с демографическими проблемами (в совершеннолетний возраст вступили дети, рожденные в самые низкие годы рождаемости), так и с наметившимися контурами новой образовательной

политики, направленной на возрождение среднего специального профессионального образования.

К основным рискам восходящей мобильности специалистов сегодня относятся: рост численности студентов заочной и дистанционной формы обучения, расширение платного образования, дефицит практики, приоритет социальных связей при трудоустройстве, слабая координирующая роль государства в системе подготовки кадров [3].

В Республике Мордовия значительную долю обучающихся в высших учебных заведениях в течение последних 10 лет имеют студенты заочной формы обучения. Так доля студентов заочной формы в 2004-2013 колебалась в интервале 43-51%. Получение качественного образования и необходимой в условиях рынка специальности являются неременным условием для поступательного движения в вертикальной мобильности. Однако расширение заочной формы обучения и сокращение бюджетных мест вряд ли могут способствовать повышению качественных характеристик образовательных услуг. Тенденция роста числа студентов данной категории существенно снизило запросы предприятий на таких специалистов. Так же стоит отметить, что таким необходимым образовательным элементом, как непосредственная трансляция знаний от преподавателя студенту, контроль качества и уровня знаний, а также накопление социального опыта в среде образования пока нет альтернативы.

В настоящее время студенты получают образование за счет федерального бюджета и собственных средств. С годами финансирование из федерального бюджета образовательных услуг существенно сокращается. Отношение к стремлению перевода системы образования на платную основу, представляющейся одной из основных форм выживания образовательных учреждений, не совсем однозначное. Образовательные учреждения в погоне за прибылью нередко забывают о качестве знаний абитуриентов. Снижение конкурентной основы при поступлении в вузы на платные специальности сокращает возможности честной и открытой борьбы. Страдают при этом больше малоимущие категории абитуриентов. В результате на первоначальном этапе своей карьеры многие талантливые молодые люди уже отчуждены от участия в восходящей вертикальной мобильности, поскольку высшее образование сегодня является основным ресурсом успешной адаптации. Для них практически закрыт доступ для поступления в элитные вузы страны, а также на специальности, пользующиеся спросом на рынке труда. Несколько снижены элементы контроля за качеством подготовки специалистов. Престижность высшего образования падает и потому, что оно становится общедоступным. Практически любой абитуриент может поступить в вуз, оплатив за учебу. Принцип конкурсного отбора студентов существует лишь на популярных специальностях рейтинговых российских вузов [1].

Не смотря на данное обстоятельство, данная форма обучения, поскольку она является неотъемлемой частью образовательного процесса и,

безусловно, дает положительный заряд, настрой на качественное обучение. Выбирая платную форму обучения, участник процесса вправе требовать и качественных услуг. Вместе с тем, не всегда между ростом платных услуг и ростом их качества можно поставить знак равенства, то есть тезис «платный - значит качественный» не совсем работает.

Современное образование перестало отвечать вызовам времени, поскольку фактически отсутствует координация усилий основных акторов - различных государственных структур и образовательных учреждений в подготовке специалистов. Хаотичная подготовка кадров без учета их необходимости привела к перенасыщению рынка труда одних и дефициту других профессий. Каналы восходящей мобильности среди специалистов гуманитарных профессий, особенно юриспруденции, экономики и управления, существенно ограничены из-за высокой их конкуренции на рынке труда. Перепроизводство специалистов по этим направлениям выталкивает их в другие сферы занятости, регионы и центры притяжения рабочей силы.

В современных условиях предприятия испытывают недостаток специалистов со средним техническим образованием. По данным Мордовиястата количество вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости, в 2012 г. составило 8,2 тыс. единиц. Однако их не заполняют специалисты с дипломами о высшем образовании, поскольку предприятиям нужны в основном рабочие профессии [2]. В результате у специалистов с высшим образованием отмечается нисходящая мобильность, они начинают трудоустраиваться на менее престижные малоквалифицированные специальности.

Важной особенностью в Мордовии является то, что для устройства на работу необходим определенный социальный капитал, дружеские или родственные связи. Приоритет «семейственности» в вертикальной мобильности в условиях высокого уровня безработицы среди специалистов не способствует созданию условий для открытой и честной конкуренции в сфере трудоустройства и занятости населения, что ведет к снижению общественных стимулов к модернизации экономики.

Необходимость государственного регулирования процесса подготовки специалистов назрела давно и сегодня уже начались подвижки в данном процессе. Вместе с тем в регионе по инерции продолжают готовить специалистов без учета вызовов времени, необходимой квалификации и мотивации, что повышает риски восходящей вертикальной мобильности, их трудоустройства. Развитие качественных образовательных услуг, конкуренции в сфере образования должны стать приоритетом в государственной политике в обозримой перспективе.

#### **Использованные источники:**

1. Данилова З.А. Риски вертикальной мобильности будущих специалистов // Вестник бурятского государственного университета. –2014.–№6(2) – С. 49-53.

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Мордовиястат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mrd.gks.ru>

3. Пиглицева Е.А. Мобильность в системе социально-трудовых отношений: концептуальный анализ//Наука, образование, общество проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов. 2015. С. 81-83.

**Попова А.С.**  
**студент 3 курс**  
**факультет «Социальных наук»**  
**департамент ГиМУ**  
**НИУ ВШЭ**  
**Россия, г. Москва**

### **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

*Производительность труда как измеритель эффективности, с которой человеческие и материальные ресурсы конвертируются в блага и услуги, выступает главной характеристикой качества ресурсов в экономике. Именно от качества этих ресурсов, а также от достижений научно-технического прогресса зависит экономический рост интенсивного типа, который определяет благосостояние населения, уровень производства, является одним из наиболее важных аспектов как для оживления экономики страны и стабилизации экономических отношений в государстве, так и для повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Рост производительности труда это один из основных источников разрешения макроэкономических проблем. Исходя из этого, можно предположить, что проблема повышения производительности труда должна выступать одним из приоритетных направлений развития в каждом государстве. А для того, чтобы выявить конкретные меры, предпринимаемые на данном направлении, нужно определить и оценить те факторы производительности труда, которые представляют наиболее важное значение для повышения производительности населения.*

**Ключевые слова:** производительность труда, ВВП, факторы производства, экономический рост, (физический) капитал, труд.

*Labor productivity as a measure of the efficiency with which human and material resources are converted into goods and services, is the main characteristic of the quality of resources in the economy. Economic growth of intensive type, which determines the well-being of the population and the level of production, depends on the quality of these resources, as well as the achievements of scientific and technological progress. Productivity growth is one of the main sources of macroeconomic problems resolution. On this basis, we can assume that the problem of raising the productivity of labor must serve one of the priorities of each state. In order to identify the specific measures taken in this direction, it is necessary to identify and evaluate the factors of labor productivity, which are the*

*most important for improving productivity of the population.*

**Keywords:** *labor productivity, GDP, the factors of production, economic growth, (physical) capital, labor.*

## **Глава 1. Производительность труда и ее связь с экономическим ростом**

Производительность труда – это продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведенной работником в расчете на единицу рабочего времени. Величина, обратная производительности – трудоемкость может быть рассчитана с точки зрения времени, затраченного на производство единицы продукции.

Измерение производительности труда работника происходит на основе производственной функции, которая описывает взаимосвязь между значениями вклада (фактора производства) и совокупного объема выпуска (продукции). Производственная функция иллюстрирует процесс превращения «экономических входных данных», таких как труд, оборудование, сырье, технологии в «выходные» – товары и услуги, используемые потребителями. Производственная функция имеет следующий вид:

$$Y = Af(L, K, H, N),$$

где  $Y$  – объем выпускаемой продукции;  $f(\dots)$  – функция, определяющая зависимость объема выпуска продукции от значений затрат факторов производства;  $A$  – переменная, зависящая от эффективности производственных технологий характеризующая технологический прогресс;  $L$  – количество труда;  $K$  – количество физического капитала;  $H$  – количество человеческого капитала;  $N$  – количество природных ресурсов [1].

Показатели компонентов производственной функции могут изменяться в зависимости от направленности экономических исследований. Одна функция может содержать такие компоненты как рабочая сила, человеческий капитал, физический капитал, технологии производства ВВП. Вторая представлена через технологии, человеческий и физический капитал, рассчитанный на одного человека. В первом случае совокупная производственная функция будет показывать факторы производства «выхода» в экономики в целом, в качестве которого выступает внутренний валовый продукт. Во втором случае конечная продукция представлена ВВП, рассчитанным на душу населения.

В макроэкономике чаще рассматриваются производственные функции, характеризующиеся постоянной отдачей от масштаба, т.е. свойством, при котором функция меняется на величину  $x$ , при изменении всех факторов производства на данную величину  $x$ :

$$xY = Af(xL, xK, xH, xN).$$

Пусть  $x = 1/L$ , тогда уравнение будет выглядеть следующим образом:  $Y/L = Af(1, K/L, H/L, N/L)$  [1].  $Y/L$  представляет собой показатель производительности труда – количество  $Y$  (выпускаемой продукции) на

одного рабочего. Данное уравнение показывает зависимость эффективности (производительности) работника от капитала, труда, уровня развития технологий и количества природных ресурсов, рассчитанных на одного человека.

Связана ли производительность труда с изменениями экономики в реальной жизни? Именно этим вопросом задаются Абдул Рашид (декан факультета Науки управления университета KASBIT) и Мухаммад Махмуд (Департамент Экономики, Институт Бизнес-Менеджмента). Существует несколько научных работ, в которых с помощью исследований подтверждается данная гипотеза. Абдул Рашид и Мухаммад Махмуд в свою очередь еще раз доказали верность суждения о том, что между ростом ВВП и ростом производительности труда существует положительная связь - рост совокупной производительности факторов производства является одним из определяющих факторов роста ВВП.

Согласно исследованиям, приведенным в статье «Labor Productivity and Economic Growth: What Causes What, An Empirical Analysis», статистические данные, отражающие рост/снижение ВВП, уровень занятости и производительности труда в Пакистане, действительно свидетельствуют о зависимости между производительностью и ростом/спадом в экономике. Темп роста валового внутреннего продукта был выше только в те эпохи, когда производительность труда была выше. Так в 1970-1980-х годах наблюдается высокий рост производительности труда, данный период соответствует значительному росту ВВП. Или же, наоборот, в 1990-х рост производительности замедляется, что может выступать одним из факторов медленного роста внутреннего валового продукта этого и последующего за ним периодов. Однако в течение последних пяти лет от 2000-2001 до 2004-2005 годов производительность труда выросла на 2,87%, что предположительно способствовало восстановлению экономического роста. Судя по приведенным данным можно заметить, что в долгосрочной перспективе увеличение производительности труда оказывает положительное влияние на экономический рост, а снижение – негативное влияние на развитие экономики.

Табл. 1 Рост объемов производства, уровня занятости и производительности труда [3, С. 75].

Год	Рост объема производства		Рост уровня занятости		Рост производительности труда	
	Среднее значение	S.D	Среднее значение	S.D	Среднее значение	S.D
1972-73 до 1979-80	5,60	2,02	0,033	0,007	3,14	2,56
1980-81 до 1989-90	6,14	1,42	0,023	0,016	3,13	2,25
1990-91 до	4,43	1,78	0,021	0,020	1,33	2,77

1999-00						
2000-01 до 2004-05	4,36	2,27	0,022	0,016	2,87	2,52

Возникает следующий вопрос: какова связь между производительностью и изменениями в экономике? Обладает ли она двусторонней направленностью, т.е. возможно ли влияние не только продуктивности деятельности работников на экономику, но и состояния экономики на производительность труда?

На основе данных теста причинности Грейнджера Абдул Рашид и Мухаммад Махмуд действительно отмечают два вида связи между ростом внутреннего валового продукта и темпами роста производительности труда. Таким образом, ВВП не только определен эффективностью труда работников, но также и сам определяет производительность труда в краткосрочном периоде. Следовательно, можно сделать вывод, что между этими переменными существует двусторонняя связь.

## **Глава 2. Факторы, влияющие на повышение производительности труда**

Теперь, зная, что устойчивый долгосрочный экономический рост происходит в связи с увеличением производительности труда, рассмотрим, возможные пути повышения эффективности и продуктивности работников.

Увеличение производительности труда, по сути, означает некоторое изменение трудового процесса таким образом, чтобы время производства товара было сокращено. Такое изменение предполагает возникновение способности и возможности у работников производить большее количество продукции за ранее рассматриваемый временной промежуток. Для создания необходимых условий необходимо обратиться к главным компонентам совокупной производственной функции, через которые можно воздействовать на экономический рост и его темпы.

**Первым** фактором, влияющим на производительность труда, выступает человеческий капитал. Человеческий капитал представляет собой накопленные знания – образование и опыт, навыки и умения, которыми обладает средний работник. Чем выше уровень образования населения, тем выше накопленный человеческий капитал и тем выше производительность труда. Следовательно, с помощью повышения уровня образования населения государство может воздействовать на производительность труда. С данным фактором непосредственно связано также повышение квалификации персонала, культурно-технического уровня трудящихся, укрепления трудовой дисциплины. На производительность рабочей силы также влияет система заработной платы и установление норм труда, утверждение требований техники безопасности, мотивация – обеспечение личной, материальной заинтересованности в работе, улучшение условий труда. Отдельно хотелось бы выделить здоровье работников, и, следовательно, нации в целом; оно определяет качество труда. Соответственно, политика в области здравоохранения – своего рода рычаг воздействия государства на

рабочую силу.

**Второй** фактор, который определяет производительность труда, – технологические изменения. В условиях научно-технической революции, наука превратилась в непосредственную производительную силу и взяла на себя важную роль в повышении производительности труда. Технический прогресс здесь понимается как сочетание достижений, расширение знаний и разработка инноваций, которые могут быть использованы при создании продукта или услуги. Чем выше уровень и темпы технологического развития в стране, тем больше нововведений задействовано на производстве, тем проще работникам выполнять и перевыполнять суточную норму.

**Третий** фактор – физический капитал – оборудование, здания, сырье, материалы, с помощью которых осуществляется производство товаров и услуг. Чем новее капитал, тем больше возможностей для эффективного производства. Следовательно, капитал связан с технологическими изменениями и с их помощью государство может воздействовать на данный фактор.

Существуют также общие условия повышения производительности труда, их можно также разделить на две группы. К **первой** группе факторов относятся природные условия. Производительность труда работников в стране или в разных экономических районах страны зависит от наличия и доступности природных ресурсов, плодородия почвы и климата. **Вторая** группа состоит из факторов, приводящих к улучшению организации производства, в том числе рационального размещения производительных сил, специализация промышленных предприятий и отраслей промышленности, полного использования существующего оборудования, поддержание ритма производства.

Таким образом, подводя итог можно выделить несколько основных факторов, изменение которых сказывается на производительности труда работников. Это образование и профессиональная подготовка, организация труда, технический прогресс, затраты капитала, природные ресурсы и другие общие факторы.

На основе теоретических знаний о факторах, влияющих на производительность, можно проследить их воздействие в реальной жизни на практике.

Американский экономист Дэйл Йоргенсон рассматривает воздействие определенных факторов производства на экономику двух стран: Японии и Соединенных Штатов в условиях энергетического кризиса 1973 и 1979-1980 годов. В ходе исследования он выделяет три основных детерминанты экономического роста/спада в обеих странах, а именно, вклад капитала, вклад трудовых ресурсов и скорость технического прогресса. Наиболее важным фактором экономического роста в обеих странах оказался темп роста капитала. Этот источник роста составляет около 5 процентных пунктов от японского экономического роста и 1,5 процентных пунктов экономического роста США, что составляет 60% и 40% соответственно.

Труд в обеих странах также является весомым фактором экономического роста и составляет 1,5% в Японии и 1,2% в США. Скорость технического прогресса почти 2% в Японии и 0,7% в США. Можно сделать вывод, что самый influential фактор в экономическом росте – рост капитала, при этом вклад капитала в экономический рост Японии составляет большую долю, чем в Соединенных Штатах.

Так как капитал несравненно важен для роста экономики Японии, логично предположить, что именно снижение роста используемого капитала привел к замедлению экономического роста в 1973-1979 годах. Внутренний валовый продукт Японии упал на 4,5 %, однако капитал снизился только на 3,6%. Следовательно, после энергетического кризиса, так же как и до него, скорость роста капитала была выше, чем у роста продукции. Таким образом, **первый вывод** состоит в том, что снижение скорости роста капитала не является главной причиной замедления развития экономики Японии [2, С. 218].

Рассматривая развитие экономики США того же периода, можно отметить, что скорость роста ВВП упала на 6/10 процента, в то время как рост капитала замедлился лишь на 2/10 процента. Несмотря на то, что капитал был аргументированно обозначен как важный фактор роста экономики Соединенных Штатов Америки, замедление его роста не может быть названо основной причиной замедления роста «выходного продукта».

Следующий фактор, влияющий на производительность рабочей силы – человеческие ресурсы – труд. Падение в темпах роста рабочей силы в Японии составило 1,6% (с 3,1% в 1960-1979 годах до 1,5 % в 1973-1979 годах), при этом часы работы продолжали расти, а модернизация рабочей силы снизилась на 50 %. Значит, изменение качества труда является причиной замедления экономического роста в Японии. Соответственно на практике подтвержден один фактор, частично повлиявший на снижение темпов роста экономики Японии. Этот фактор – спад в изменении качества труда.

Вклад в качество труда в Соединенных Штатах также сократился (на 0,16 %). Часы работы выросли, и достигли вдвое большего значения, чем в Японии. Итак, **второй вывод** говорит о том, что сокращение в скорости модернизации рабочей силы повлияло на снижение экономического роста в обеих странах [2, С. 219].

И наконец, обратим внимание на скорость технологических изменений. Их темп упал на 1,9% в Японии и 0,4% в США. Технологические изменения определенно должны повлиять на замедление экономического роста, однако не до конца очевидна связь между изменениями в технологиях и ценами на энергоресурсы. Для этого предлагается взвесить не совокупный выход, а продукцию каждого индустриального сектора в отдельности, т.к. совокупный выпуск произведен из капитала и труда, и только на уровне частного сектора проявляются такие компоненты как, например, энергетические ресурсы.

Изменение технологий – это перемена доли технологий в стоимости конечного продукта. Если рассмотреть энергетические ресурсы, то можно выделить три группы технологических изменений:

1. нейтральные изменения в технологиях, т.е. доля энергии в стоимости выхода определенной индустрии независима от технологий;
2. энергосберегательные изменения - доля энергии снижается;
3. технологические изменения, при которых доля энергии повышается, т.е. технологии используют энергию.

В Японии только 3 из 30 видов индустрии характеризуются энергосбережением, а остальные 27 используют энергию. Соответственно, в данных отраслях эволюция технологий приводит к использованию больше и больше энергии и сокращению остальных компонентов. Значит, с увеличением цен на энергоресурсы последует сокращение в скорости технологических изменений. То же происходит в США только в несколько других пропорциях. Итак, **третий**, наиболее важный **вывод** заключается в том, что изменения в технологических знаниях выступают главной причиной ускорения темпов экономического роста.

### **Глава 3. Направления политики**

Уровень жизни населения обусловлен количеством товаров и услуг, производимых на территории данной страны, поэтому, чем выше реальный ВВП, тем выше уровень благосостояния народа.

Если экономический рост находится под влиянием производительности, то государственные инвестиции должны быть направлены в данную область. Тогда с повышением производительности труда будет достигнут не только рост ВВП, но и сократится уровень бедности населения.

Обладание знанием о том, изменение каких факторов производительности труда будет воздействовать на экономический рост, дает возможность разработки эффективной государственной политики. Так, во-первых, она должна быть направлена на технологический прогресс, как на главный детерминант производительность труда. Во-вторых, чтобы обеспечить необходимое качество персонала и труда соответственно, необходимо поднять уровень знаний и умений (квалификацию) рабочей силы через образование населения. Производительность труда также может быть повышена за счет сокращения рабочего времени или установления высокого уровня минимальной заработной платы. Это стимулирует работоспособных людей выкладываться больше даже за меньшее время и в то же время, освободит производство от тех, кто является менее продуктивным (работает хуже).

Повышение уровня благосостояния населения через воздействие на политическую жизнь, общественное развитие граждан – вот главные направления политики государства.

Условия труда, а также эффективное использование рабочей силы зависят в большей степени от работодателя, который вправе устанавливать

свои нормы и требования к сотрудникам. Физический капитал и его обновление связаны с техническим прогрессом, однако также во многом определены решениями руководства конкретной организации. Государство в свою очередь устанавливает обязательные требования техники безопасности и охраны труда на предприятии.

### **Заключение**

Доказано, что рост производительности труда действительно ведет к увеличению роста производства. Тогда существенный долгосрочный экономический рост может быть достигнут путем непрерывного повышения производительности труда. Для этого выявлены факторы, влияющие на эффективность работников в большей степени. Согласно данным исследований такими факторами являются технологические изменения, трудовые ресурсы и затраты капитала. Именно через эти детерминанты государство может воздействовать на экономику страны, изменить благосостояние населения в лучшую сторону. Для этого государство должно помочь в продвижении новых технологий, поскольку передовые технологии не только ведут к более высокой производительности труда, воздействуют на физический капитал предприятий, но и способствуют решению проблемы ограниченности ресурсов. Для эффективной системы подготовки рабочей силы, должны быть разработаны программы повышения квалификации рабочей силы. Необходима соответствующая политика в области образования и здравоохранения для повышения качества труда.

Власти создают благоприятные условия для бизнеса, чтобы повысить производительность. Частный сектор экономики может изменять рост производительности в своем секторе. Решения, касающиеся инвестиций, инноваций и человеческого капитала, в значительной мере определяют рост производительности труда в данном секторе. В таком случае и предприятия, и властные органы должны более тесно работать вместе.

### **Использованные источники:**

1. Типы и факторы экономического роста. [Электронный ресурс] // URL: <https://lib.nspu.ru/umk/c5585483bdc4a1d1/t15/ch2.html> (дата обращения: 06.12.14).
2. Jorgenson D. Productivity and Economic Growth in Japan and the U.S // *American Economic Review*. – 1988. – № 2. – С. 217-222.
3. Mahmud M., Rashid A. Labor Productivity and Economic Growth: What Causes What, An Empirical Analysis // *Journal of Management and Social Sciences*. – 2006. – №1. – С. 69-81.

*Родионов А.А*  
*магистрант*  
*Тюменский государственный университет*  
*Институт Государства и права*  
*Россия, г. Тюмень*

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЕ НОРМ КОНСТИТУЦИИ РФ И ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРАВА**

*Аннотация:* В данной статье проводится анализ основных принципов международного инвестиционного права и их соотношение с нормами Конституции РФ.

*Ключевые слова:* иностранные инвестиции, принципы международного инвестиционного права, конституционно-правовые методы регулирования инвестиционной деятельности.

Современный мир характеризуется множеством новых процессов и отношений, требующих не просто внимания, а изучения и регулирования. Такие явления как глобализация и интеграция экономик стран всего мира влечет за собой огромные потоки постоянно движущегося капитала. Данные процессы регулируются, в том числе, нормами и принципами международного инвестиционного права, которое также взаимодействует с нормами внутреннего законодательства стран. В рамках указанного взаимодействия возникает множество противоречий. Но все же в современных условиях глобализации и экономической интеграции происходит процесс унификации права. В сфере инвестиционных отношений это позволяет повысить эффективность правового регулирования, так как приводит в гармонию нормы национального и международного права. Многие положения Конституции РФ, отражают в себе нормы и принципы международного инвестиционного права. Решение проблемы правового регулирования иностранных инвестиций является ключевым моментом для достижения эффективного экономического взаимодействия между государствами, способствует повышению инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности России.

Конституция Российской Федерации - нормативный правовой акт, обладающий высшей юридической силой, закрепляющий основы конституционного строя, государственного и общественного устройства, основные права и свободы человека и гражданина. В соответствии с поставленными целями, следует выделить две группы статей. Первую группу составляют статьи оказывающие общее регулирование, закрепляющие демократические и гуманистические ценности и определяющие основы политической, социальной, правовой и экономической деятельности в стране. Положения статей Конституции РФ, относящихся к первой группе, создают общее представление иностранных инвесторов о России как суверенном государстве, формируют мнение о стране в целом.

Вторая группа, это статьи, которые могут оказать непосредственное воздействие на деятельность инвестора, так как в соответствии со статьей 15 Конституция имеет прямое действие. По мнению автора, на данной группе следует остановиться и рассмотреть ее подробнее.

Как отмечено в начале данной статьи, процесс регулирования иностранных инвестиций происходит путем взаимодействия международного и национального права. В современных условиях глобализации и экономической интеграции происходит процесс унификации права. В сфере инвестиционных отношений это позволяет повысить эффективность правового регулирования, так как приводит в гармонию нормы национального и международного права. Многие положения Конституции РФ, рассматриваемые в данной статье отражают в себе нормы и принципы международного инвестиционного права.

Принцип свободы экспорта и импорта инвестиций отражен в статье 8 Конституции РФ, в которой устанавливается свободное передвижение финансовых средств. Данный принцип является одним из фундаментальных. Нормы международного инвестиционного права устанавливают, обязанность государства устранять национальные барьеры на пути движения капиталов, не устанавливать запреты и ограничения на экспорт частных инвестиций.

Принцип гарантий и защиты инвестиций. Данный принцип предполагает прежде всего государственную защиту собственности частного инвестора. Международное инвестиционное право устанавливает, что каждое государство обязано уважать и защищать частную собственность, в том числе и иностранную. Меры по экспроприации или национализации должны применяться государствами только в случае реальной общественной необходимости и при соблюдении определенных процедур. И главное условие - выплата справедливой компенсации. Защита иностранных инвестиций осуществляется также путем создания государством стабильного законодательства, соответствующего общепризнанным принципам и нормам международного права. Указанные положения международного инвестиционного права отражаются в комплексе положений Конституции РФ, в частности в статьях 8, 35, 45. и др.

Принцип суверенности. Данный принцип подразумевает под собой верховенство власти государства, на территории которого размещаются инвестиции. Верховенство власти заключается в возможности осуществления контроля за импортом и экспортом инвестиций, правового регулирования иностранных инвестиций на своей территории. Формы и методы государственного регулирования и контроля, устанавливаемые государством в отношении иностранного инвестора, признаются законными в соответствии с существующими международно-правовыми нормами. Данный принцип хорошо гармонирует с положениями Конституции РФ, в частности со статьями 4, 15.

Принцип справедливого налогообложения. Система налогового

законодательства каждой страны имеет свои особенности, что приводит к определенным противоречиям и проблемам. Данный принцип заключается прежде всего в возможности предоставления льготного налогообложения и устранении двойного налогообложения инвесторов. Статья 57 Конституции РФ устанавливает обязанность платить налоги, но не исключает возможность льготного налогообложения и предоставляет более гибкую систему, спуская регулирование данного вопроса на законодательный уровень.

Принцип неприменения дискриминационных норм. Заключается в предоставлении государством гарантии неприменения дискриминационных мер, а также гарантии предоставления полной и безусловной защиты прав и интересов иностранного инвестора независимо от его гражданства или другой юридической связи с каким бы ни было государством. К данному принципу также следует отнести нормы о «режиме наибольшего благоприятствования» и «национального режима». Данный принцип совпадает с комплексом положений конституции РФ, в частности со статьями 15, 19, 35.

Несмотря на наличие некоторых унифицированных норм и принципов государственного регулирования инвестиционной деятельности говорить о формировании единой международной системы инвестиционного права, которая могла бы стать примером и импульсом для развития внутреннего законодательства еще рано. В такой момент именно Конституция РФ, как основной закон нашего государства, выступает каркасом для развития системы правового регулирования инвестиционной деятельности. Конституция РФ закрепляет общие правила и принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Конституционные нормы создают юридическую основу инвестиционного, финансового и иных способов регулирования, устанавливают компетенцию и ответственность органов государственной власти.

Таким образом, правовое регулирование иностранных инвестиций заключается в соблюдении важного принципа - принципа конституционности, который предполагает строгое соответствие всех правовых источников, в том числе и международных, основам, закрепленным в Конституции РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.) по сост. На 21.07.2014 г. // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Адрианов А.А. Конституционно-правовое регулирование иностранных инвестиций / А.А. Адрианов. – М.: Экспо, 2013. – 94с.

*Салиенко М.А.  
студент  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ**

### *Аннотация*

*В статье описываются основные аспекты сервисной деятельности в современном обществе. Приведен пример предоставления услуг сервисной деятельности в определенной сфере жизни человека и сделан вывод по всему материалу.*

### *Ключевые слова*

*Сервисная деятельность*

*Услуги сервисной деятельности*

*Сферы сервисной деятельности*

*Предмет деятельности*

*Человек*

В современном мире сервисная деятельность является одной из основных составляющих успешного развития деятельности человека, а также является одной из наиболее важных отраслей народного хозяйства, которая способна удовлетворить потребности населения в различных видах услуг.

Современное общество основано на услугах.

Сервисная деятельность – это особый вид деятельности человека, который направлен на создание общественных благ для людей, оказание услуг, производство сервисных продуктов в пределах рыночных отношений и благодаря профессионализму подготовленных работников. Основными понятиями в сервисной деятельности являются : услуга, обслуживание, служба- действия, направленные на удовлетворение потребностей общества.

На сегодняшний день сервисная деятельность проникла во все сферы жизнедеятельности человека : социальные, политические, культурные, духовные. В каждой сфере она выполняет свои функции и должна обладать определенными признаками. Среди этих признаков можно выделить : комплексность обслуживания, адекватность технического обслуживания современным требованиям, универсальность.

Сервисная деятельность является заключительным этапом создания ценностей, способных удовлетворить потребности человека. Сами же ценности возникают в тот самый момент, когда происходит взаимодействие между людьми.

Сфера сервисной деятельности многофункциональна, и именно поэтому перед разработчиками становится очень сложная задача – из

ограниченного количества различных комбинаций выбрать именно ту, в которой человек нуждается в данный момент.

Сервисная деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей вносит большой вклад в развитие экономик государства. Она обеспечивает рост экономического благосостояния страны; трудоустройство населения; экономию времени и средств людей; улучшение качества жизни населения; развитие производства.

Сервисная деятельность имеет предмет деятельности.

Предмет деятельности – это то, на что направлена деятельность субъекта, способная преобразить окружающий мир.

В сервисной деятельности предмет выступает как отношения, которые в момент оказания или потребления услуг подвергаются воздействию. Например, в таком виде сервисной деятельности, как образование, в качестве предмета в первую очередь выступают те лица, которые и получают образование. Главной особенностью в предоставлении услуг в данном виде сервисной деятельности является то, что субъект, т.е. преподаватель, должен не просто передать информацию, но и приложить все усилия, суметь увидеть в ученике равного партнера, который заинтересован в участии в процессе и в результате совместной деятельности.

Таким образом, можно заметить, что главной отличительной чертой сервисной деятельности является активность всех участников сервисной деятельности.

В противном случае процесс потребления образовательных услуг, которые предоставляет данный вид сервисной деятельности, становится лишь формальностью. Будет получен документ об образовании, но не знания, умения и навыки, которые являются основными составляющими сервисной деятельности в сфере образования.

В качестве вывода, можно отметить, что сервисная деятельность, направленная на предоставление клиентам качественных услуг, в подавляющем большинстве зависит от таланта, опыта и знаний того человека, который ее предлагает.

#### **Использованные источники:**

1. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению 100100.62 – Сервис / сост.: И.В. Кушнарева, В.Е. Жидков, Е.С. Алехина, Ж.В. Горностаева; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ.- М.; Ставрополь: МИРАКЛЬ; Ставролит, 2013.-176с.

*Сахарова Л.А., к.э.н.  
доцент, профессор  
кафедра " Современные торговые операции Север-Юг"  
Московский государственный университет пищевых производств  
Россия, г. Москва*

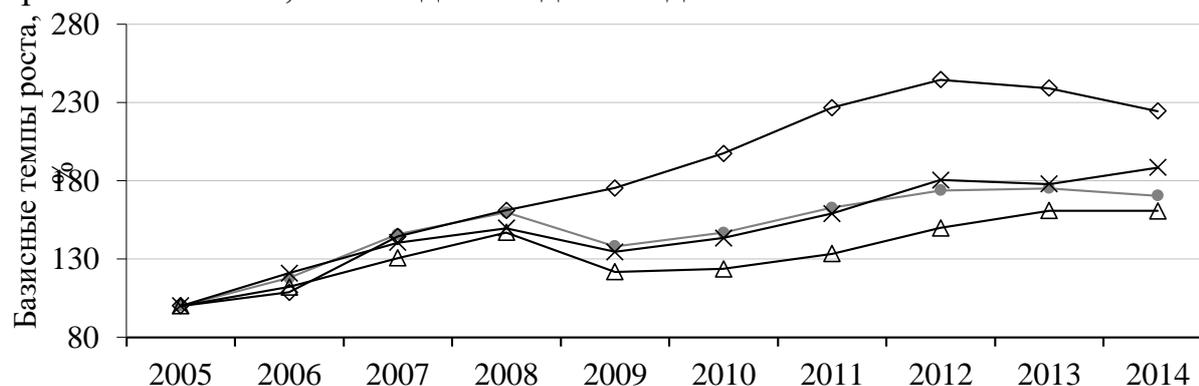
## ФАКТОРЫ СДЕРЖИВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы сокращения физических объемов инвестиций в промышленности. Проанализированы вопросы, ограничивающие инвестиционную деятельность отечественных предприятий, прежде всего - доступность денег. Раскрыт острый недостаток денежной массы в российской экономике. Предлагается создание вертикальных индустриальных кластеров, позволяющих повысить адресный характер инвестиций.

**Ключевые слова:** промышленность, инвестиции, стоимость привлечения денежных ресурсов, монетизация экономики, вертикальные индустриальные кластеры.

В последнее время основные проблемы отечественного социально-экономического и промышленного развития становятся все более тесно связанными с инвестиционными ресурсами [2,3]. Много внимания уделяется вопросам инновационного развития промышленности, особенно в контексте происходящих трансформационных социально-экономических процессов и формирования инновационного потенциала страны [1,4,5,6].

Рассматривая график на рисунке 1, иллюстрирующий базисные темпы роста инвестиций, можно отметить, что в целом по экономике за рассматриваемые годы физический объем инвестиций в основной капитал увеличился на 70,4%. Если проанализировать графики, отражающие цепные темпы прироста физического объема инвестиций в основной капитал, то можно отметить, что динамика прироста физического объема инвестиций, как в целом по экономике, так и в отдельности по секторам промышленности, в последние годы замедлилась.



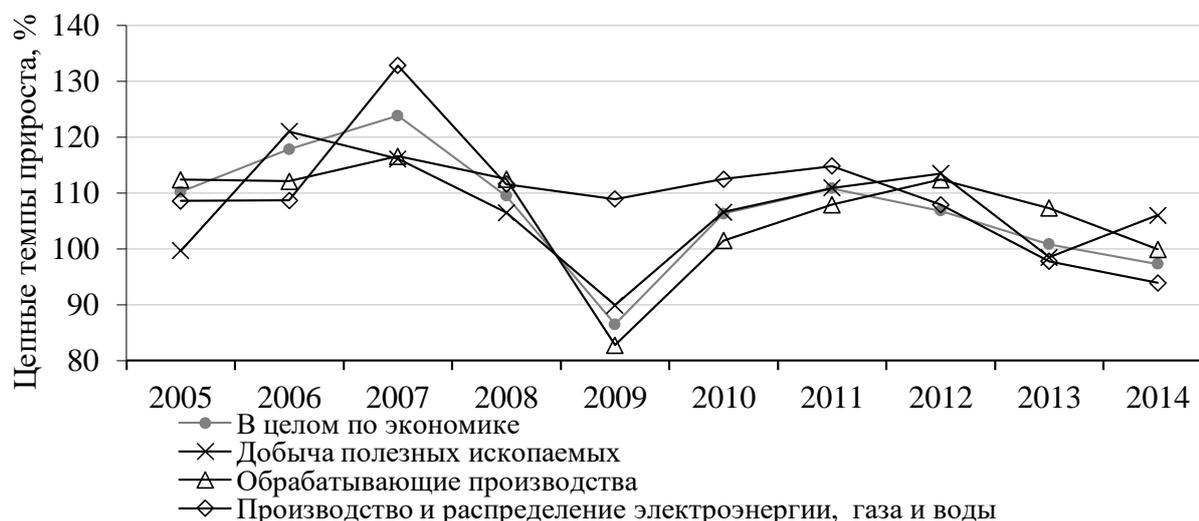


Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации по секторам промышленности и экономике в целом за период с 2005 по 2014 годы, в сопоставимых ценах (графики рассчитаны и построены автором на основе данных: Официальная статистика: инвестиции в нефинансовые активы // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/invest/Din-invOKVED.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/Din-invOKVED.xls))

При этом, если в 2006-2007 годах ежегодные темпы прироста физического объема инвестиций в основной капитал в целом по экономике и в частности по секторам промышленности находились на уровне 10-30%, то в 2010-2013 годах ежегодные темпы прироста физического объема инвестиций сократились до 0-10%. В 2014 году в целом по экономике и в частности по промышленности, за исключением добывающего сектора, был продемонстрирован отрицательный прирост физических объемов инвестиций (сокращение) в сравнении с уровнем 2013 года.

Важное место в вопросах, ограничивающих инвестиционную деятельность отечественных предприятий, а вместе с тем и их конкурентных преимуществ, занимает вопрос доступности денег. На рисунке 2 представлена диаграмма, на которой отражены размеры базовых ставок центральных банков и уровней инфляции по странам-лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности.

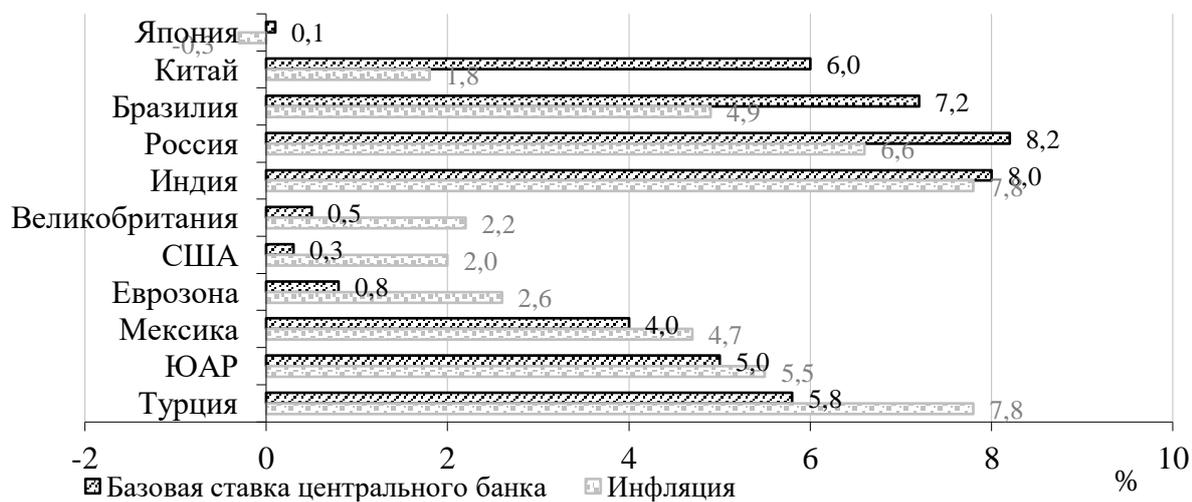


Рисунок 2. Размеры базовых ставок центральных банков и уровней инфляции по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, 2012 год, % (диаграмма составлена автором на основе данных: Россия - в числе стран с реально положительными процентными ставками центрального банка // Эксперт Online. – URL: <http://expert.ru/expert/2012/47/myi-nichego-ne-proizvodim/media/170798/>)

Высокая стоимость привлечения денежных ресурсов, а также завышенная маржа коммерческих банков, способствуют существованию крайне высокого уровня процентных ставок по кредитам для конечных заемщиков. В результате, сложившаяся ситуация вызывает нехватку денег в экономике, что в условиях неполного использования производственных ресурсов ведет к искусственному торможению производства и, в первую очередь, промышленного – как одного из наиболее капиталоемких.

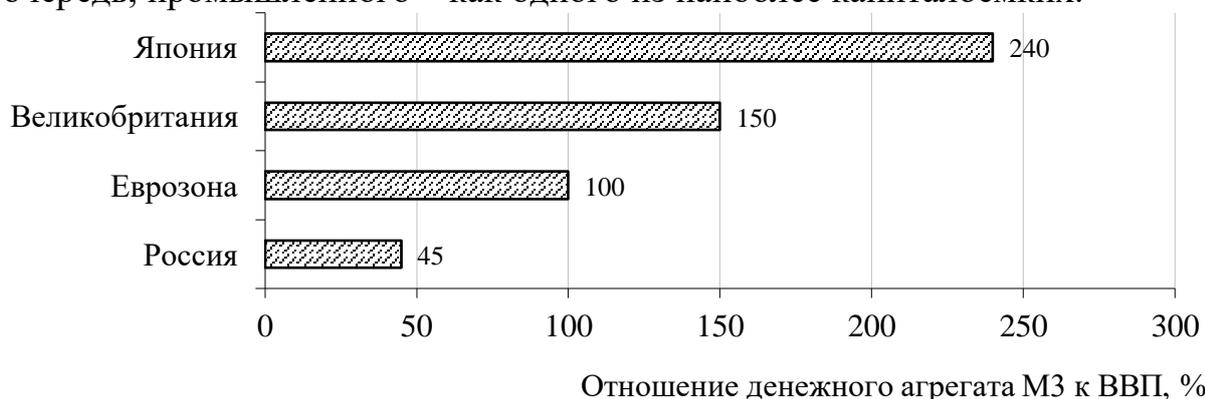


Рисунок 3. Уровень монетизации экономик (отношение денежного агрегата М3 к ВВП) стран–лидеров по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, 2011 год, % (диаграмма составлена автором на основе данных: Монетизация экономики России существенно меньше, чем в развитых странах // Эксперт Online. – URL: <http://expert.ru/expert/2012/47/myi-nichego-ne-proizvodim/media/170800/>)

В то же время у производителей в России практически нет альтернативы дорогим банковским кредитам, т.к. изначально, отечественный

рынок заимствования является дефицитным. Об этом свидетельствует информация, представленная с помощью диаграммы на рисунке 3. Из диаграммы видно, что размер денежной массы в экономике России практически в два раза ниже, чем в странах Еврозоны, в три раза ниже, чем в Великобритании и в пять раз ниже, чем в экономике Японии.

Дефицит длинных денег в условиях неполной занятости ресурсов выступает искусственным тормозом экономического развития и препятствует достижению значимых успехов в вопросе международной конкуренции и специализации, так как именно дефицит длинных денег ограничивает инвестиционные процессы в реальном секторе экономики, а вместе с тем и отрицательным образом сказывается на предпринимательской уверенности.

Вместе с тем, поскольку в российской экономике сформировались выраженные ограничительные факторы промышленного развития, то одной из приоритетных целей реализации требований, определенных Федеральным законом от 31.12.2014 №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», должно стать их преодоление. Добиться этого, на наш взгляд, возможно через поддержку процессов создания вертикальных индустриальных кластеров, объединяющих ряд схожих по отраслевому принципу промышленных производств.

#### **Использованные источники:**

1. Еделев Д.А., Ляпунцова Е.В. Инновационные факторы социально-экономического развития российской промышленности // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова.- 2014.- № 4.- С. 250-255.
2. Ежегодный доклад ЮНИДО, 2011 год // Организация объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО). – 2012. – С.39-63.
3. Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитные ресурсы в решении задач модернизации национальной экономики // Финансы и кредит. – 2015. – №14(638). – С.2-11.
4. Родионов И.И., Пашкова Н.А. Привлечение долгового финансирования для средних российских компаний: возможности рынка облигаций // Корпоративные финансы. – 2012. – №2(22). – С.43-54.
5. Рыбаков Ф.Ф. Промышленная политика: инновационная и инвестиционная составляющие // Инновации. – 2011. – №2. – С.77-82.
6. Татуев А.А. Факторы устойчивого развития российского промышленного сектора экономики // Экономика и предпринимательство.- 2014.- № 11-4 (52-4).- С. 30-33.

*Сидоренко И.С.  
студент 6 курса  
Галимуллина Н.М.  
Научный руководитель  
Казанский национальный исследовательский технический  
университет имени А.Н. Туполева-КАИ  
Россия, г. Казань*

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД КАК ОБЪЕКТ ИНТЕРНЕТ- ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности коммуникативного сопровождения деятельности благотворительного фонда как особого вида некоммерческой организации. Автором предлагаются основные рекомендации по повышению эффективности сайта и группы фонда в социальной сети.

**Ключевые слова:** некоммерческая организация, благотворительный фонд, Интернет-технологии, контент

В последнее время развитие благотворительного движения и благотворительная деятельность отдельных лиц и семей привлекают все большее внимание ученых, поскольку благотворительность остается важным аспектом жизни страны и отношений между государством и гражданским обществом. Благотворительность является одновременно и проявлением гражданской позиции, и инструментом публицити для коммерческих структур. При этом, «дальнейшее успешное развитие деятельности компаний в сфере корпоративной благотворительности, укрепление доверия общества к самим благотворительным проектам бизнеса...возможны при создании ряда необходимых условий, из которых мы выделим главные: рост прозрачности и информационной открытости компаний и поддержка культуры благотворительности со стороны СМИ.<sup>9</sup>

В отличие от бизнес-структур, для которых благотворительность - дополнительная деятельность, не связанная напрямую с существованием самой компании, для благотворительных фондов это основная деятельность. Но это только усиливает необходимость активного применения коммуникационных технологий для освещения профильной благотворительной деятельности, поиска благотворителей, налаживания контактов с государственными структурами и т.п. Благотворительный фонд является одной из форм благотворительной организации наряду с общественными организациями (объединениями), учреждениями. В законе «О некоммерческих организациях» дается следующее определение фонда: «Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных

---

<sup>9</sup> Галимуллина Н.М. Благотворительность как PR-инструмент розничной сети .. Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижевартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. Ч. I. — С. 266

имущественных взносов и преследующая благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели» (ст.7)<sup>10</sup>.

Источником средств для фондов в большинстве случаев выступают частные и корпоративные безвозмездные пожертвования, но иногда фонды обладают и своим капиталом. Ряд фондов существует на проценты с капитала или ценных бумаг (их называют фондами местного сообщества, что является калькой английского community foundation). Некоторые компании для осуществления благотворительной деятельности создают собственные фонды.

Если сначала ресурсы благотворительности использовались исключительно для решения проблем в сфере социальной защиты, то сегодня они активно применяются для накопления человеческого капитала, в том числе финансирование образования и научной деятельности.

В зависимости от целей создания, выделяют фонды, созданные для выполнения частных целей и фонды, для осуществления общественно – значимых целей.

Успех деятельности некоммерческой организации все больше зависит от позитивного отношения к ней окружающих. Хорошо организованная, систематическая деятельность в сфере связей с общественностью становится стратегическим ресурсом некоммерческой организации. Основное отличие деятельности специалистов по связям с общественностью в некоммерческом секторе заключается в том, что связи с общественностью некоммерческой организации отличается тем, что здесь продвигается не товар, и даже не организация - здесь продвигается идея. Некоммерческие организации всегда сталкиваются с проблемой ограниченных бюджетных ресурсов, что может быть решено при использовании PR–специалистами электронных ресурсов: более дешевых и эффективных. Необходимо понимать, что благотворительный фонд требует продвижение в сети Интернет не менее, чем любой корпоративный проект.

Задачами деятельности PR-специалиста по продвижению благотворительного фонда в сети Интернет являются: формирование имиджа благотворительного фонда; информирование целевых аудиторий о благотворительном фонде; создание легкого к восприятию и информативного PR-сообщение о фонде и его деятельности; обмен информацией и ее анализ с помощью компьютерных технологий.

Сегодня основными инструментами распространения информации о благотворительном фонде в Интернете являются сайт, социальные сети и баннеры.

Решением задачи по повышению эффективности функционирования сайта и представительства в социальной сети благотворительного фонда могут являться следующие шаги:

---

<sup>10</sup> Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (действующая редакция от 02.05.2015) <http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/> ©Консультант Плюс, 1992-2015 Дата обращения 11.01.2015.

## 1) SEO-оптимизация сайта

Для реализации первого этапа оптимизации предлагается следующий комплекс мер: продуманная структура главной страницы; грамотная навигация сайта; добавление карты сайта и поиска по сайту; постоянное отслеживание неработающих ссылок; размещение финансовой отчетности в адаптированном виде для пользователей сайта; добавление share – кнопок социальных сетей на сайт; создание e-mail рассылки.

2. Для реализации второго направления по усовершенствованию функционирования группы благотворительного фонда в социальной сети «ВКонтакте» предложен следующий ряд мер:

1. Создание увлекательного контента. Рассматриваем четыре основных типа контента:

Информативный, образовательный – размещение двух-трех познавательных статей в неделю с обязательным мультимедийным сопровождением. Форма сообщения может быть: совет, топ-10, инструкции, статистика и факты и многое другое.

Развлекательный – проведение активности в группе в качестве развлекательного контента может выражаться в тематических опросах и конкурсах среди подписчиков. Размещение видео на тему благотворительности.

Побудительный – в нашем случае его можно назвать мотивирующим.

Особое значение в информировании потенциальных благотворителей может стать вовлечение VIP-персон в деятельность фонда и их участие в качестве своего рода информационных партнеров. Как известно, «Celebrity-marketing» становится все более распространенным и запрашиваемым методом маркетинговой политики российских коммерческих структур. Так, в США и Европе на «звездную» приходится примерно 20% от всего объема рекламы.<sup>11</sup>

2. Размещение таргетированной рекламы на сайте «ВКонтакте»

Итак, в статье были рассмотрены основные характеристики благотворительного фонда, их типологии и технологии продвижения благотворительного фонда в сети Интернет.

### **Использованные источники:**

1. Галимуллина Н.М. Благотворительность как PR-инструмент розничной сети. Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижевартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. Ч. I.

2. Галимуллина Н.М. Celebrities-маркетинг в продвижении банка // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 11-2 (18).

3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-

<sup>11</sup> Галимуллина Н.М. Celebrities-маркетинг в продвижении банка // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 11-2 (18). С. 24

**Синица Д.А.**  
**аспирант**

**Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины**  
**Беларусь, г. Гомель**

### **О КОНЕЧНЫХ $\sigma$ -РАЗРЕШИМЫХ ГРУППАХ**

*Статья посвящена  $\sigma$ -разрешимым группам. Пусть далее  $G$  всегда обозначает конечную группу. Группа  $G$  является  $\sigma$ -примарной если  $|\sigma(|G|)| = 1$ , где  $\sigma(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)$ .  $G$  является:  $\sigma$ -разрешимой, если каждый ее главный фактор  $G$  является  $\sigma$ -примарным;  $\sigma$ -нильпотентной если  $(H/K) \rtimes (G/C_G(H/K))$  является  $\sigma$ -примарным для каждого главного фактора  $H/K$  группы  $G$ . Основным результатом этой статьи является теорема о расширении  $\sigma$ -разрешимых групп.*

*Ключевые слова: конечная группа, силовская подгруппа, полное холловское множество  $G$  типа  $\sigma$ ,  $\sigma$ -примарная группа,  $\sigma$ -нильпотентная группа,  $\sigma$ -разрешимая группа.*

**Sinitsa D.A.**  
**graduate student**

**Francisk Skorina Gomel State University**  
**Belarus, Gomel**

### **ON FINITE $\sigma$ -SOLVABLE GROUPS**

*The paper is devoted of a  $\sigma$ -soluble groups. Throughout this paper, all groups are finite and  $G$  always denotes a finite group. A group  $G$  is a  $\sigma$ -primary, if either  $G = 1$  or  $|\sigma(G)| = 1$ , where  $(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)$ . We say that  $G$  is:  $\sigma$ -soluble if every chief factor of  $G$  is  $\sigma$ -primary;  $\sigma$ -nilpotent if  $(H/K) \rtimes (G/C_G(H/K))$  is  $\sigma$ -primary for every chief factor  $H/K$  of  $G$ . Our main result here is the theorem on the expansion of  $\sigma$ -soluble groups.*

*Keywords: finite group, Sylow subgroup, a complete Hall set of type  $\sigma$ ,  $\sigma$ -primary group,  $\sigma$ -nilpotent group,  $\sigma$ -soluble group.*

Пусть далее  $G$  всегда обозначает конечную группу. Символ  $\pi(n)$  обозначает множество всех простых чисел деления  $|n|$ ;  $\pi(G) = \pi(|G|)$ .

В дальнейшем  $\sigma = \{\sigma_i | i \in I\}$  некоторое разбиение  $\mathbb{P}$ , то есть  $\mathbb{P} = \bigcup_{i \in I} \sigma_i$  и  $\sigma_i \cap \sigma_j = \emptyset$  для всех  $i \neq j$ . Группа  $G$  является  $\sigma$ -примарной если  $|\sigma(|G|)| = 1$ , где  $\sigma(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)[1]$ .

Множество  $\mathcal{S}$  силовских подгрупп  $G$  называется полным множеством силовских подгрупп  $G$ , если  $\mathcal{S}$  содержит точно одну силовскую  $p$ -подгруппу  $G$  для каждого простого  $p$  делящего  $|G|$  [2]. По аналогии с

этим, множество  $\mathcal{H} = \{H_1, \dots, H_t\}$  холловская подгруппа  $G$ , где  $H_i$   $\sigma$ -примарная ( $i = 1, \dots, t$ ), является полным холловским множеством  $G$  типа  $\sigma$ , если  $(|H_i|, |H_j|) = 1$  для всех  $i \neq j$  и  $\pi(G) = \pi(H_1) \cup \dots \cup \pi(H_t)$ . В этом случае  $G$  является  $\sigma$ -группой.

Определение [1]. Мы говорим, что  $G$  является:  $\sigma$ -разрешимой, если каждый ее главный фактор  $G$  является  $\sigma$ -примарным;  $\sigma$ -нильпотентной если  $(H/K) \rtimes (G/C_G(H/K))$  является  $\sigma$ -примарным для каждого главного фактора  $H/K$  группы  $G$ .

Обратите внимание, что каждая  $\sigma$ -нильпотентная группа также  $\sigma$ -разрешима и  $G$  является  $\sigma$ -разрешимой тогда и только тогда, когда она  $\sigma_i$ -отделима для всех  $i \in I$ ;  $G$  разрешима (соответственно nilьпотентна), тогда и только тогда, когда она  $\sigma$ -разрешима (соответственно  $\sigma$ -нильпотентна), где  $\sigma$  наименьшее разбиение  $\mathbb{P}$ , то есть для любого  $i \in I$ ,  $\sigma_i$  является одноэлементным множеством. Отметим, наконец, что  $G$  является  $\pi$ -отделима тогда и только тогда, когда она  $\sigma$ -разрешима, где  $\sigma = \{\pi, \pi'\}$ .

### Теорема.

(i) Класс  $\mathfrak{S}_\sigma$  замкнут относительно взятия прямых произведений, гомоморфных образов и подгрупп. Кроме того, любое расширение  $\sigma$ -разрешимой группы с помощью  $\sigma$ -разрешимой группы также  $\sigma$ -разрешима группа.

(ii)  $\mathfrak{S}_\sigma \subseteq \mathfrak{S}_{\sigma^*}$  для любого разбиения  $\sigma^* = \{\sigma_j^* | j \in J\}$  из  $\mathbb{P}$  такого, что  $J \subseteq I$  и  $\sigma \subseteq \sigma^*$  для всех  $j \in J$ .

Мы используем  $\mathfrak{S}_\sigma$  для обозначения класса всех  $\sigma$ -разрешимых групп.

Доказательство (i).

Для того чтобы показать что (i) верно, достаточно доказать:

(1)  $G = A \times B$   $\sigma$ -разрешима, когда  $A$  и  $B$   $\sigma$ -разрешимы.

Пусть  $1 = A_0 < A_1 < \dots < A_{t-1} < A_t = A$  произвольный главный ряд для  $A$  и  $1 = B_0 < B_1 < \dots < B_{r-1} < B_r = B$  произвольный главный ряд для  $B$ . Тогда поскольку  $A$  и  $B$   $\sigma$ -разрешимы, факторы этих рядов  $\sigma$ -примарны.

Теперь рассмотрим ряд

$$1 = A_0 < A_1 < \dots < A_{t-1} < A < A_0 < AB_1 < \dots < AB_{r-1} < AB_r = AB = G.$$

Тогда

$$AB_j/AB_{j-1} = (AB_{j-1})B_j/AB_{j-1} \simeq B_j/B_j \cap AB_{j-1} = B_j/B_{j-1}(B_j \cap A)$$

$\sigma$ -примарна, так как  $B_j \cap A = 1$ . Данный ряд можно уплотнить до главного и по Теореме Жордана-Гёльдера, о том, что любые два главных ряда конечной группы изоморфны, мы получаем что  $G$   $\sigma$ -разрешима.

(2) Если  $G$   $\sigma$ -разрешима, тогда  $G/N$   $\sigma$ -разрешима.

Рассмотрим главный ряд группы  $G$  проходящий через  $N$

$$1 = G_0 < C_1 < \dots < C_{i-1} < C_i = N < C_{i+1} < \dots < G_{t-1} < G_t = G$$

и так как  $G$   $\sigma$ -разрешима, то факторы этого ряда  $\sigma$ -примарны.

Рассмотрим ряд

$$1 = G_0/N < C_1/N < \dots < G_{t-1}/N < G_t/N = G/N$$

тогда  $(C_i/N)/(C_{i-1}/N)$   $\sigma$ -примарна,  $i = 1, \dots, t$ . Таким образом  $G/N$   $\sigma$ -разрешима.

(3) Если  $G$   $\sigma$ -разрешима и  $H \leq G$ , тогда  $H$   $\sigma$ -разрешима.

Пусть  $1 = G_0 < C_1 < \dots < G_{t-1} < G_t = G$  произвольный главный ряд для  $G$  и так как  $G$   $\sigma$ -разрешима, то факторы этого ряда  $\sigma$ -примарны. Теперь рассмотрим ряд  $1 = G_0 \cap H < C_1 \cap H < \dots < G_{t-1} \cap H < G_t \cap H = H$ , тогда

$$\begin{aligned} H \cap G_i/H \cap G_{i-1} &= H \cap G_i/H \cap G_{i-1} \cap G_i \simeq (H \cap G_i)G_{i-1}/G_{i-1} \\ &= HG_{i-1} \cap G_i/G_{i-1} \end{aligned}$$

$\sigma$ -примарна,  $i = 1, \dots, t$ . Следовательно  $H$   $\sigma$ -разрешима. Что и требовалось доказать.

По классической теореме Холла,  $G$  разрешима, тогда и только тогда, когда она имеет силовский базис. Прямой аналог этого результата для  $\sigma$ -разрешимых групп в общем случае неверен. Действительно, пусть  $\sigma = \{\{2,3\}, \{2,3\}'\}$ . Тогда знакопеременная группа  $A_5$  степени 5 имеет  $\sigma$ -базис и она не является  $\sigma$ -разрешимой.

Наконец, отметим, что все результаты этой работы остаются новыми для мира всех разрешимых групп.

#### Использованные источники:

1. Skiba A.N. On  $\sigma$ -subnormal and  $\sigma$ -permutable subgroups of finite group // Journal of Algebra, DOI: 10.1016/j.jalgebra.2015.04.010.
2. Doerk K., Hawkes T. Finite Soluble Groups, Walter de Gruyter, Berlin-New York, 1992.
3. Kegel O.H. Sylow-Gruppen und Subnormalteiler endlicher Gruppen, Math. Z. 78 (1962). P. 205-221.

Синица Д.А.

аспирант

Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины

Беларусь, г. Гомель

#### ЗАМЕТКИ О $\sigma$ -СУБНОРМАЛЬНЫХ ПОДГРУППАХ КОНЕЧНЫХ ГРУПП

Пусть  $G$  конечная группа. Группа  $G$  является  $\sigma_i$ -группой, для некоторого  $\sigma_i \in \sigma$ , если  $|\sigma(|G|)| = 1$ , где  $\sigma(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)$ . Подгруппа  $A$  из  $G$  является  $\sigma$ -субнормальной в  $G$  если существует цепь подгрупп  $A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$ , таких что любая  $A_{i-1}$  нормальна в  $A_i$  или  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$   $\sigma$ -примарна для всех  $i=1, \dots, r$ . Основным результатом этой статьи является теорема о свойствах  $\sigma$ -субнормальных подгрупп.

Ключевые слова: конечная группа, холловская  $\Pi$ -подгруппа,

$\sigma$  – примарная группа,  $\sigma_i$  – группа,  $\sigma$  – нильпотентная группа,  
 $\sigma$  – субнормальная группа.

*Sinitsa D.A.*  
*graduate student*  
*Francisk Skorina Gomel State University*  
*Belarus, Gomel*

### A NOTE ON $\sigma$ – SUBNORMAL SUBGROUPS OF FINITE GROUPS

Let  $G$  be a finite group. A group  $G$  is a  $\sigma_i$  – group, for some  $\sigma_i \in \sigma$ , if either  $G = 1$  or  $|\sigma(G)| = 1$ , where  $(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)$ . We say that a subgroup  $A$  of  $G$  is  $\sigma$  – subnormal in  $G$  if there is a subgroup chain  $A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$  such that either  $A_{i-1}$  is normal in  $A_i$  or  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$  is  $\sigma$  – primary for all  $i=1, \dots, r$ . Our main result here is the theorem on the properties of  $\sigma$  – subnormal groups.

*Keywords:* finite group, Hall  $\Pi$  – subgroup,  $\sigma$  – primary group,  $\sigma_i$  – group,  $\sigma$  – nilpotent group,  $\sigma$  – subnormal subgroup.

Пусть далее  $G$  всегда обозначает конечную группу, а символ  $\pi(n)$  обозначает множество всех простых чисел деления  $|n|$ ;  $\pi(G) = \pi(|G|)$ . В дальнейшем  $\sigma = \{\sigma_i | i \in I\}$  некоторое разбиение  $\mathbb{P}$ , то есть  $\mathbb{P} = \cup_{i \in I} \sigma_i$  и  $\sigma_i \cap \sigma_j = \emptyset$  для всех  $i \neq j$ . Группа  $G$  является  $\sigma$  – примарной или  $\sigma_i$  – группой, для некоторого  $\sigma_i \in \sigma$ , если  $|\sigma(|G|)| = 1$ , где  $\sigma(n) = \{\sigma_i \cap \pi(n) | i \in I\}$ ,  $\sigma(G) = \sigma(|G|)$ .

Мы говорим, что  $G$  является  $\sigma$  – нильпотентной если [2]  $(H/K) \rtimes (G/C_G(H/K))$  является  $\sigma$  – примарным для каждого главного фактора  $H/K$  группы  $G$ .

Следующая концепция является модификацией основной концепции в [1].

**Определение.** Подгруппа  $A$  из  $G$  является  $\sigma$  – субнормальной подгруппой в  $G$  если существует цепь подгрупп  $A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$ , таких что любая  $A_{i-1}$  нормальна в  $A_i$  или  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$   $\sigma$  – примарна для всех  $i=1, \dots, r$ .

Мы используем  $O^\Pi(G)$  для обозначения подгруппы  $G$ , порожденной всеми ее  $\Pi'$  – подгруппами. Вместо  $O^{\{\sigma_i\}}(G)$  используем  $O^{\sigma_i}(G)$ .

**Теорема.** Пусть  $A$ ,  $B$  и  $N$  подгруппы  $G$ . Пусть  $A$  –  $\sigma$  – субнормальна в  $G$  и  $N$  нормальна в  $G$ .

- (1)  $A \cap B$  является  $\sigma$  – субнормальной подгруппой в  $B$ .
- (2) Если  $B$  является  $\sigma$  – субнормальной подгруппой  $A$ , то  $B$  является  $\sigma$  – субнормальной в  $G$ .
- (3)  $AN/N$   $\sigma$  – субнормальна в  $G/N$ .
- (4) Если  $N \leq B$  и  $B/N$   $\sigma$  – субнормальна в  $G/N$ , то  $B$  является  $\sigma$  – субнормальной подгруппой в  $G$ .

(5) Если  $B \leq A$  и  $A$   $\sigma$ -нильпотентна, то  $B$   $\sigma$ -субнормальна в  $G$ .

(6) Если  $H \neq 1$  холловская  $\Pi$ -подгруппа в  $G$  и  $A$  не  $\Pi'$ -группа, то  $A \cap H \neq 1$  холловская  $\Pi$ -подгруппа в  $A$ .

(7) Если  $|G:A|$   $\Pi$ -число, то  $O^\Pi(A) = O^\Pi(G)$ .

(8) Если  $N$  является  $\Pi$ -группой  $G$ , то  $N \leq N_G(O^\Pi(A))$ .

Доказательство. Предположим, что эта лемма неверна, и пусть  $G$  контрпример минимального порядка. Гипотеза, что есть цепь подгрупп  $A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$ , таких что любая  $A_{i-1}$  нормальна в  $A_i$  или  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$   $\sigma$ -примарна для всех  $i=1, \dots, r$ . Пусть  $M = A_{r-1}$ . Будем считать без потери общности, что  $M \neq G$ .

(1) Рассмотрим цепь  $B_0 = B \cap A_0 \leq B \cap A_1 \leq \dots \leq B \cap A_{r-1} \leq B \cap A_r = B \cap G$ . Если  $A_{i-1}$  нормальна в  $A_i$ , пусть  $a_{i-1} \in B \cap A_{i-1}$  и  $a_i \in B \cap A_i$ , тогда  $a_{i-1}^{-1} a_i a_{i-1} = a_i \in A$ , однако  $a_i \in K$ . Следовательно  $B \cap A_{i-1}$  нормальна в  $B \cap A_i$ . Теперь предположим, что  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$   $\sigma_i$ -группа. Тогда по первой теореме изоморфизма

$(A_i \cap B)(A_{i-1})_{A_i}/(A_{i-1})_{A_i} \simeq A_i \cap B/(A_{i-1})_{A_i} \cap A_i \cap B = A_i \cap B/(A_{i-1})_{A_i} \cap B$  является  $\sigma_i$ -группой, где  $(A_{i-1})_{A_i} \cap B$  нормальна в  $A_i \cap B$  и так же  $(A_{i-1})_{A_i} \cap B \leq (B \cap A_{i-1})_{B \cap A_i}$ . Следовательно  $B \cap A_i/(B \cap A_{i-1})_{B \cap A_i}$  является  $\sigma_i$ -группой. Таким образом  $A \cap B$  является  $\sigma$ -субнормальной подгруппой в  $B$ .

(2) Подгруппа  $A$   $\sigma$ -субнормальна в  $G$  и  $B$  является  $\sigma$ -субнормальной подгруппой  $A$ . Тогда цепь подгрупп  $A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$ , таких что любая  $A_{i-1}$  нормальна в  $A_i$  или  $A_i/(A_{i-1})_{A_i}$   $\sigma$ -примарна для всех  $i=1, \dots, r$  и цепь подгрупп  $B = B_0 \leq B_1 \leq \dots \leq B_{t-1} \leq B_t = A$ , таких что любая  $B_{i-1}$  нормальна в  $B_i$  или  $B_i/(B_{i-1})_{B_i}$   $\sigma$ -примарна для всех  $i=1, \dots, t$ . Так как  $A = A_0$  и  $B_t = A$ , то

$$B = B_0 \leq B_1 \leq \dots \leq B_{t-1} \leq B_t = A = A_0 \leq A_1 \leq \dots \leq A_{r-1} \leq A_r = G$$

и все условия сохраняются, следовательно  $B$  является  $\sigma$ -субнормальной подгруппой  $AG$ .

(3) Рассмотрим цепь  $AN/N = A_0N/N \leq A_1N/N \leq \dots \leq A_rN/N = G/N$ . Предположим, что  $A_{i-1}N/N$  не является нормальной в  $A_iN/N$ . Тогда  $L = A_{i-1}$  не является нормальной в  $T = A_i$  и так же  $T/L_T$   $\sigma_i$ -группа для некоторого  $i \in I$ , по условию. Тогда по второй теореме изоморфизма

$$(T/L_T)/(L_T(T \cap N)/L_T) = (T/L_T)/(T \cap NL_T/L_T) \simeq T/(T \cap NL_T)$$

применяя первую теорему изоморфизма получим  $T/(T \cap NL_T) \simeq TN/L_TN$  и снова применяя вторую теорему изоморфизма  $TN/L_TN \simeq (TN/N)/(L_TN/N)$  является  $\sigma_i$ -группой. Но  $L_TN/N \leq (LN/N)_{TN/N}$ . Следовательно  $(TN/N)/(LN/N)_{TN/N}$  является  $\sigma$ -примарной. Следовательно  $AN/N$  является  $\sigma$ -субнормальна в  $G/N$ .

(4) Рассмотрим цепь  $B/N = B_0/N \leq B_1/N \leq \dots \leq B_r/N = G/N$ , такую что любая  $B_{i-1}/N$  нормальна в  $B_i/N$  или  $(B_i/N)/(B_{i-1}/N)_{(B_i/N)}$

$\sigma$  –примарна для всех  $i=1, \dots, r$ . Так как  $N$  нормальна в  $G$ ,  $N \leq B$  и  $B_{i-1}/N$  нормальна в  $B_i/N$ , то по теореме о соответствии  $B_{i-1}$  нормальна в  $B_i$  для всех  $i=1, \dots, r$ .

Пусть  $L = B_{i-1}$  и  $H = B_i$ , надо доказать что  $(L/N)_{H/N} = L_H/N$ . Обозначим  $(L/N)_{H/N} = D/N$  и покажем что  $L_H/N \subseteq D/N$  и  $L_H/N \supseteq D/N$ .  $D/N \triangleleft H/N$  по теореме о соответствии  $D \triangleleft H$  и  $D \leq L$  из этого следует  $D \leq L_H$ . По теореме о соответствии  $L_H/N \supseteq D/N$ . Пусть  $x \in L_H$ , тогда  $(x^{-1}N)(L/N)(xN) = (L/N)^{xN} = L/N$ , где  $xN \in (L/N)_{H/N}$ , что доказывает  $L_H/N \subseteq D/N$ . Поэтому  $(B_i/N)/(B_{i-1}/N)_{(B_i/N)} = (B_i/N)/((B_{i-1})_{B_i}/N)$ , тогда  $B_i/(B_{i-1})_{B_i}$   $\sigma$  –примарна для всех  $i=1, \dots, r$ , что и требовалось доказать.

(5) Так как  $A$   $\sigma$  –нильпотентна, то  $A$   $\sigma$  –субнормальна в  $A$  по предложению о том что каждая  $\sigma$  –нильпотентная подгруппа  $\sigma$  –субнормальна [2]. Таким образом, это утверждение вытекает из утверждения (2).

(6) Сначала покажем, что  $M \cap H \neq 1$  холловская  $\Pi$  –подгруппа в  $M$ . Если какая-либо подгруппа  $H \leq M$  или  $M$  нормальна в  $G$ , то так как  $H$  холловская  $\Pi$  –подгруппа  $G$  и  $|G:H|$   $\Pi'$  –число, следует  $|M:H \cap M|$   $\Pi'$  –число и  $H \cap M$  холловская  $\Pi$  –подгруппа в  $M$ . Предположим, что  $K = M_G \neq M$  и  $H \not\leq M$ . Тогда  $|G:K|$   $\sigma_i$  –число для некоторого  $i \in I$ , где  $\sigma_i \in \Pi$ . Следовательно, в случае, когда  $K = 1$ ,  $G$  представляет собой  $\sigma_i$  –группу и также утверждение верно.

Теперь предположим, что  $K \neq 1$ . Тогда, по выбору  $G$ ,  $(HK/K) \cap (M/K) = (H \cap M)K/K \neq 1$  холловская  $\Pi$  –подгруппа в  $M/K$ , равенство вытекает из тождества Дедекинда. Поэтому  $|M:K(H \cap M)|$   $\Pi'$  –число. С другой стороны,  $H \cap K$  является холловской  $\Pi$  –подгруппой в  $K$ , так как  $K$  нормальна в  $G$ . Следовательно  $|M:H \cap M| = |M:K(H \cap M)||K:K \cap H|$   $\Pi'$  –число. Это вытекает из  $|M:K(H \cap M)||K:K \cap H| = |M:M \cap H|$ , а также из того, что  $|K:K \cap H|$   $\Pi'$  –число, это верно так как  $K$  нормальна в  $G$ , а  $H$  холловская  $\Pi$  –подгруппа  $G$ . Таким образом  $M \cap H \neq 1$  холловская  $\sigma_i$  –подгруппа  $M$ .

Так как  $A$   $\sigma$  –субнормальна в  $M$  и  $|M| < |G|$ , выбор  $G$  означает, что  $H \cap A = (H \cap M) \cap A$  это холловская  $\Pi$  –подгруппа группы  $A$ .

(7)  $|M:A|$  и  $|G:M|$   $\Pi$  –числа, так как  $|G:A| = |M:A| \cdot |G:M|$   $\Pi$  –число. Кроме того,  $A$   $\sigma$  –субнормальна в  $M$ , тогда, по выбору  $G$  мы имеем  $O^\Pi(A) = O^\Pi(M)$ .

Поскольку  $|G:M|$   $\Pi$  –число, то  $|G:M_G|$  также является  $\Pi$  –числом. Пусть  $L$  –  $\Pi'$  –подгруппа  $G$ . Допустим что  $L \leq M_G$ .  $M_G \triangleleft G$  тогда по первой теореме изоморфизма  $LM_G/M_G \simeq L/L \cap M_G$  и  $|L:L \cap M_G|$   $\Pi'$  –число, следовательно противоречие и все входит в  $M_G$ . Таким образом  $\Pi'$  –подгруппа  $G$  содержится в  $M_G$ , поэтому  $O^\Pi(G) = O^\Pi(M) = O^\Pi(A)$ .

(8)  $|AN:A|$  является  $\Pi$  –числом, так как  $|AN:A| = |AN|/|N|$ ,  $N$

является  $\Pi$  –подгруппой  $G$  и  $A$  является  $\sigma$  –подгруппой  $G$ . С другой стороны,  $A \cap AN = A$   $\sigma$  –субнормальна в  $AN$  в силу утверждения (1). Поэтому  $N \leq N_G \left( O^\Pi(AN) \right) = N_G \left( O^\Pi(A) \right)$  в силу утверждения (8).

Теорема доказана.

#### **Использованные источники:**

1. Kegel O.H. Sylow-Gruppen und Subnormalteiler endlicher Gruppen, Math.\ Z. 78 (1962). P. 205-221.
2. Skiba A.N. On  $\sigma$ -subnormal and  $\sigma$ -permutable subgroups of finite group // Journal of Algebra, DOI: 10.1016/j.jalgebra.2015.04.010.

**Сотникова Ю.В.**

*студент*

**Институт сферы обслуживания и предпринимательства**

**ДГТУ**

**филиал в г. Шахты**

**Россия, г. Шахты**

#### **УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.*

*В статье описываются основные функции сферы услуг. Приведен пример предоставления услуг сервисной деятельности в определенной сфере жизни человека и сделан вывод по всему материалу.*

*Ключевые слова.*

*Сфера услуг*

*Сфера обслуживания*

*Сервис (сервисная деятельность)*

*Услуги сервисной деятельности*

Услуги как вид человеческой деятельности имеют длинную историю. Все больше людей трудится в сфере услуг. Практически все организации оказывают услуги в той или иной степени. Для организаций, занимающихся услугами сервисной деятельности, важно понимать природу и сущность услуг, учитывать их специфику.

Сфера услуг (service) – сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания. Вместе с тем, сервис - процесс предоставления услуги, т.е. деятельность поставщика услуг, необходимая для обеспечения услуги. Учитывая всё вышесказанное в современной терминологии можно дать следующее определение: сервис – это системный набор сложно организованных и взаимоувязанных действий, направленных на предоставление услуг в системе согласованных условий.

Сфере услуг как сектору экономики присущи следующие экономические и социальные функции.

Первой экономической функцией является обслуживание процесса производства материальных благ. Предполагается предоставление различных услуг сфере материального производства, которая нуждается в услугах транспорта и связи, правовых консультациях или услугах технического обслуживания оборудования.

Вторая функция, относящаяся к экономическим – воспроизводство рабочей силы, осуществляется посредством услуг, предоставляемых населению, например, услуги образовательных и просветительных заведений.

К третьей функции этой группы относят создание дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования или путем восстановления ранее утраченных ими потребительских свойств. Эту функцию выполняют предприятия службы быта.

Сфера обслуживания – совокупность отраслей хозяйства, продукция которых выступает в виде услуг.

Сервис (сервисная деятельность – это работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-либо потребностей. Так, сервисное обслуживание современного оборудования позволяет покупателю выбрать для себя оптимальный вариант приобретения и потребления технически сложного изделия, а также экономически выгодно эксплуатировать его в течение разумно обусловленного срока, диктуемого интересами потребителя. Вместе с тем, сервис представляет собой вид предпринимательской деятельности по оказанию различных услуг и реализации, сопутствующих им материальных товаров, обеспечивающих удовлетворение одновременно несколько потребностей и желаний клиентов.

Таким образом, сервисная деятельность генерируется, т. е. производится, реализуется специализированными структурами обслуживания, которые выступают ее субъектами. В качестве субъектов выступают конкретные предприниматели либо коллективы сервисных организаций – фирмы, например, туристические, гостиничные, лечебные, предприятия (транспортные, ремонтные, торговые), бюро (информационно-рекламные), конторы (жилищно-эксплуатационные), учреждения и организации.

Можно сказать, что процесс потребления образовательных услуг, которые предоставляет данный вид сервисной деятельности, становится лишь формальностью.

В качестве вывода, можно отметить, что сервисная деятельность, направленная на предоставление клиентам качественных услуг.

#### **Использованные источники:**

1. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению 100100.62 – Сервис / сост.: И.В. Кушнарева, В.Е. Жидков, Е.С. Алехина, Ж.В. Горностаева; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ.- М.; Ставрополь: МИРАКЛЬ;

Ставролит, 2013.-176с.

2. Электронный ресурс {<http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456695>}

*Стариков А.В.*

*эксперт по промышленной безопасности*

*Хлесткова У.А.*

*эксперт по промышленной безопасности*

*Центр лицензионных экспертиз «ЦЕЛЭКС»*

*Российская Федерация, г. Самара*

## **АНАЛИЗ АНТИКОРРОЗИЙНЫХ ПОКРЫТИЙ СТАЛЬНЫХ РЕЗЕРВУАРОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ**

*Аннотация.* В статье анализируются проблемы коррозионных повреждений крупногабаритных конструкций нефтегазовой отрасли, приводящих к экологическим катастрофам. Авторами исследуются возможности снижения проницаемости покрытий при переходе к композиционным покрытиям, в частности, к покрытиям, имеющим многослойную или градиентную конструкцию. Рассмотрен подход, основанный на том, что в покрытии существуют и должны быть выделены зоны с различным функциональным назначением.

*Ключевые слова:* промышленная безопасность, пожаровзрывоопасность, антикоррозионные покрытия, резервуарный парк, композиционные покрытия.

*Starikov A. V.*

*Hlestkova Ju. A.*

## **INDUSTRIAL SAFETY ANTICORROSION COATINGS USED IN VERTICAL CYLINDRICAL TANKS**

*Abstract.* The article analyzes the problems of corrosion damage to large structures of oil and gas sector, leading to environmental catastrophes. The authors investigate the possibility of reducing the permeability of the coating at the transition to the composite coating, in particular, to a coating having a multilayer or gradient structure. An approach based on the fact that the coating must exist and be isolated areas with different functionality.

*Keywords:* industrial safety, anti-corrosion coatings, storage tanks, composite coatings.

К настоящему времени большая часть сложных крупногабаритных конструкций, в том числе резервуарный парк по хранению сернистых нефтей, выработала плановый ресурс на 69-70%. Превалирующей причиной (до 70%) отказов нефтегазового оборудования, приводящим к экологическим катастрофам, являются коррозионные повреждения.

Углеродистые и низколегированные стали являются основным конструкционным материалом для изготовления резервуаров, цистерн и др. тары для хранения нефти. Наиболее сильно страдают от коррозии верхние и нижние пояса резервуаров, контактирующие с парогазовой фазой и

подтоварной водой. Коррозия верхних поясов, протекающая с образованием пиррофорных соединений, представляет опасность и сточки зрения пожаровзрывоопасности резервуарного парка.

С целью предотвращения коррозии внутренние поверхности резервуаров защищают полимерными и лакокрасочными покрытиями. Однако в условиях повышенной агрессивности, соответствующих товарному парку предприятий ОАО «Самаранефтегаз», большая часть покрытий, обычно применяемых для защиты внутренних поверхностей резервуаров, не удовлетворяют предъявляемым к ним требованиям.

В работах [1, 2] рассмотрены возможности снижения проницаемости покрытий при переходе к композиционным покрытиям, в частности, к покрытиям, имеющим многослойную или градиентную конструкцию, т.е. используя комбинацию слоев из различных полимерных материалов, можно создавать покрытия с весьма низкой проницаемостью. Введение дополнительного слоя (или частичная замена одного материала на другой), например толщиной всего 100-200 мкм, позволяет в десятки раз уменьшить глубину проникновения, что эквивалентно увеличению времени "до пробоя" в сотни раз.

С физико-химической точки зрения принципы модификации поверхности [3] и создания композитных покрытий «сендвичевого» типа аналогичны принципам, известным для модификации поверхности различных материалов [4].

В качестве основных методов можно отметить формирование покрытий с градиентной структурой и составом за счет реализации процессов перераспределения компонентов, методы химической модификации поверхности и методы послойного нанесения различных материалов.

Среди работ, посвященных созданию градиентных покрытий, в первую очередь необходимо отметить серию работ В.А. Верхоланцева по формированию покрытий из фазово-разделяющихся смесей [5, 6, 7]. В основе этого подхода лежит эффект самопроизвольного расслоения смеси полимеров или олигомеров в растворителе при испарении последнего. Авторы указывают на значительное повышение защитных свойств таких покрытий по сравнению с гомогенными. Помимо перхлорвиниловых предложено использовать для модификации модифицированные углеводородные смолы [8]. Следует, однако, отметить, что процессы фазового распада являются весьма чувствительными к внешним условиям, т.к. избыточная энергия при фазовом расслоении невелика. В этой связи весьма интересным представляется способ, предложенный в [9] и предусматривающий формирование градиентных покрытий путем саморасслоения олигомер олигомерных систем при электроосаждении.

Оригинальный способ создания самовосстанавливающихся поверхностных пленок описан в [10]. На примере пленок из полиэтилена (ПЭ) и полиуретана (ПУ) показано, что применение экссудированных

пленкообразователей, образующих лишь тонкие поверхностные защитные пленки (0,3-0,5 мкм), позволяет снизить стационарный поток на 10-30 % и увеличить время проскока на 30-100 %. Время восстановления пленок составляет 5-10 мин.

С практической точки зрения это означает, что, используя комбинацию слоев из различных полимерных материалов, можно создавать покрытия с весьма низкой проницаемостью. Введение дополнительного слоя (или частичная замена одного материала на другой), например толщиной всего 100-200 мкм, позволяет в десятки раз уменьшить глубину проникновения, что эквивалентно увеличению времени «до пробоя» в сотни раз.

Процессы формирования градиентной структуры могут наблюдаться и при расслоении первоначально двухфазных смесей, например, наполненных мелкодисперсным ПЭ [11].

Формирование покрытий с градиентной структурой может наблюдаться при использовании метода диффузионной модификации [12, 13]. При этом эпоксидные покрытия, диффузионно-модифицированные фурановым олигомером, проявляют значительное повышение поверхностной твердости при воздействии кислот. Метод диффузионной модификации и стабилизации может также рассматриваться как один из вариантов химической обработки поверхности.

Концепция создания многослойной конструкции покрытий описана в работе [14] на примере системы антикоррозионных покрытий «ВИКОР», которые представляют собой толстослойные полимерные покрытия (1-2 мм) и предназначены для защиты, главным образом, внутренней поверхности технологического оборудования, работающего в условиях воздействия химически агрессивных сред. Антикоррозионные покрытия "ВИКОР" рекомендуются для защиты от воздействия кислот (соляной, серной, фосфорной, кремнефтористой, плавиковой, щавелевой и др.), щелочей, растворов неокисляющих солей и водных сред при температурах до 90°C. Покрытия могут быть использованы как в условиях постоянного погружения в среду, так и при периодическом воздействии, а также при циклических изменениях pH среды.

Сформулированный подход основан на том, что в покрытии существуют и должны быть выделены три зоны с различным функциональным назначением:

- грунт, т.е. слой, непосредственно прилегающий к защищаемой поверхности и определяющий стабильность связи покрытия с подложкой;
- основное покрытие (средняя часть), которое определяет, в основном, изолирующие и механические свойства покрытия;
- верхний слой покрытия, непосредственно контактирующий с агрессивной средой и определяющий условия взаимодействия всего покрытия с агрессивной средой. Этот слой целесообразно использовать для оптимизации проникновения среды и придания покрытию дополнительных специфических свойств (электропроводность, абразивостойкость,

смачиваемость и т.д.).

В этой связи, учитывая разнообразие агрессивных сред и металлических материалов, применяемых в промышленности для изготовления оборудования, наиболее целесообразным решением является использование набора из нескольких специальных грунтовочных, нескольких основных и нескольких поверхностных слоев, позволяющих получать высокостойкие покрытия для решения практически любой коррозионной задачи.

#### **Использованные источники:**

1. Chemistry and physics of coatings . Ed. Alastair Marrion //Cambridge, Royal Society of Chemistry, 1994,206 s.
2. Surface Coatings: Science and Technology, 2nd Edition. Ed. Swaraj Paul // NewJ, 1996 931p.
3. Chi-Ming Chan. Polymer surface modification and characterization , Munich; New York: Hanser ; Cincinnati, 19936 285 p.
4. Surface modification technologies/ New York, 1989, Surface modification technologies III : proceedings of the third international conference held in Neuchatel, Switzerland, August 28-September 1, 1989 / Surface modification technologies 3. Surface modification technologies three. Editors (proceedings) T.S. Sudarshan, D.G. Bhat, editor (poster papers) Hans Hintermann ... [et al.]. Warrendale, Pa.: Minerals, Metals & Materials Society, 1990 , 893 p.
5. Verholantsev V., Flavian V. // Corros. Contr. Low-Cost Reliab.:12th Int. Corros. Congr. Houston, Tex., Sept. P. 19-24, 1993.
6. Верховланцев В.В. и др. Фазовая структура Пк из смесей эпоксиолигомера с перхлорвиниловыми смолами // Лакокрасочные материалы, 1989, № 3, с.54-55.
7. Никитаева Н.Н., Ламбрев В.Г., Верховланцев В.В. // Бюллетень изобретений № 4, 1995, патент № 5017815/05, заявлен 23.12.91 опубл. 09.02.95
8. Pokhmurska M. V., Zin J. M, Humenetski T. V7/ Protective properties of epoxide coatings, modified by aromatic petroleum resins Bull. Electrochem. - 1994. - 10, N 4 - 5. – С. 158-160.
9. Дехно А. Л., Седнев Д. В. О механизме формирования двухслойных полимер-полимерных покрытий методом электроосаждения. //Коллоид, ж. - 1995. - 57, N 3. – С. 317-320.
10. Frisch H.L., Dumusis A., Hsein H.C. Film protection of polymers.// J. Membr. Sci. 1984. V.17.№ 3 .P. 255-261.
11. Шангин Ю. А., Яковлев А. Д., Вайноя О. В. Структура и свойства алкидных и эпоксидных покрытий, наполненных полиэтиленом. //Лакокрасоч. матер, и их применение. – 1996, N 7. – С. 3-5.
12. Абдрахманова Л.А. Диффузионная модификация полимеров реакционноспособными олигомерами. Автореф. Докт. Диссертации, Казань, КГАСА (КИСИ), 1996. С. 22.
13. Хозин В.Г., Абдрахманова Л.А., Тимофеева Н.В. Диффузионная

модификация эпоксидных полимеров фурановыми соединениями. // Ж. прикладной химии, 1994, т.67. № 9. С. 1533-1536.

14. Головин В.А., Кузнец В.Т., Ильин А.Б. Система полимерных покрытий "Викор" для жестких условий эксплуатации / Тез. докл. II Международной научно-технической конференции "Новые материалы и технологии для защиты от коррозии" Пенза. 1995. С. 6-8.

*Тарасова Т.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Прикладная экономика»*

*Пензенский технологический университет*

*Россия, г. Пенза*

### **РЫНОК ЗЕРНА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Статья посвящена анализу производства зерновых и зернобобовых культур в Пензенской области. Выявлены причины изменения урожайности зерновых и зернобобовых культур, а также установлены факторы, определяющие возможности увеличения объемов производства. Сформулированы основные направления, способствующие улучшению агропродовольственной безопасности региона.*

*Ключевые слова: зерновые культуры, урожайность, сельскохозяйственные организации, посевные площади.*

*Article is devoted to the analysis of production of grain and leguminous crops in the Penza region. The reasons of change of productivity of grain and leguminous crops are established, and also the factors defining possibilities of increase in outputs are established. The main directions promoting improvement of agrofood security of the region are formulated.*

*Keywords: grain crops, productivity, agricultural organizations, cultivated areas.*

Агропромышленный комплекс Пензенской области и его базовая отрасль - сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики Пензенской области, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий Пензенской области.

Рынок зерна наряду с рынками других продовольственных и сырьевых товаров является ключевым, влияющим на формирование важнейших макроэкономических пропорций. Производство зерна на душу населения и его запасы определяют уровень продовольственной безопасности региона [1].

Пензенская область располагает достаточно благоприятными природно-климатическими условиями для выращивания зерновых культур. За счет зернового комплекса формируется более трети растениеводческой

продукции в стоимостном выражении в сельскохозяйственных организациях. Для большинства крестьянских (фермерских) хозяйств производство зерна также является основным источником получения доходов. Удельный вес области в общей площади посевов зерновых культур Российской Федерации составляет 1,3%, в площади Приволжского федерального округа - 4,7%.

С начала этого столетия наблюдались значительные колебания размеров посевных площадей зерновых и зернобобовых культур. После сокращения посевов в 2001-2003гг. - на 212,6 тыс. гектаров, или на четверть, начиная с 2004г. отмечалось некоторое увеличение посевов зерновых и зернобобовых культур. Однако, с 2009г. наблюдается значительное сокращение посевов зерновых и зернобобовых культур (таблица 1).

В целом за последние 10 лет зерновой клин в области уменьшился на 21,1% за счет сокращения посевов ржи озимой (в 7 раз.), проса (в 3,2 раза), гречихи (в 2,4 раза), овса (в 2,2 раза). При этом посевная площадь пшеницы озимой увеличилась на 11,5%, зернобобовых культур – на 18,2%, ячменя ярового - на 68,3% [2].

Таблица 1 - Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий, тыс. га

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур	771,0	639,9	570,6	596,8	622,1	549,4
Озимые зерновые культуры	414,3	381,2	280,1	272,1	267,6	153,5
из них:						
пшеница	361,7	351,2	251,0	239,9	243,2	135,7
рожь	45,4	24,4	17,6	19,9	20,7	13,5
Яровые зерновые культуры	356,7	258,7	290,5	324,7	354,5	395,9
из них:						
пшеница	107,2	84,0	84,6	78,7	81,4	117,1
ячмень	121,7	74,2	96,3	123,4	145,2	160,6
овес	77,6	52,0	51,2	48,3	49,5	45,3
просо	12,5	6,4	12,0	14,6	6,9	9,7
гречиха	8,5	6,7	6,7	19,7	15,6	5,5

В настоящее время на зерновые культуры приходится около половины посевных площадей Пензенской области, хотя за период с 2001 по 2014гг. доля их посевов снизилась на 4,1% при росте удельного веса посевной площади технических культур на 13,8% [4].

В результате произошедших изменений существенным образом изменилась структура посевов зерновых культур. Преобладающими зерновыми культурами в Пензенской области являются пшеница и ячмень,

на долю которых приходится, соответственно, 53,4 и 20,7% всей площади зерновых посевов. Следует отметить тенденцию снижения удельного веса крупяных культур (проса и гречихи) с 12,4 до 5,7%.

В 2001-2014гг. урожайность зерновых и зернобобовых культур носила неустойчивый характер и варьировала от 12,1 центнера с гектара убранной площади в 2010г. (самом неблагоприятном году по климатическим условиям для выращивания сельскохозяйственных культур) до 23 центнеров – в 2014г.

Неустойчивая тенденция изменения урожайности зерновых и зернобобовых культур, во многом складывающаяся под воздействием природно-климатических условий, а также колебания в размерах посевов под зерновыми культурами обусловили существенные различия в объемах производимого в области зерна по годам.

Так, в 2009г. впервые за последние 12 лет валовое производство зерна в целом по области составило 1461,4 тыс. т при урожайности 20,3 центнера с гектара. По климатическим условиям 2011г. оказался более благоприятным для выращивания зерновых культур, в результате производство зерна по сравнению с уровнем 2010г. увеличилось в 2,1 раза, а урожайность зерновых культур – на 37,6%. В 2012г., несмотря на увеличение зернового клина на 4,6%, валовой сбор зерновых культур уменьшился на 124,8 тыс. за счет снижения урожайности на 13,7%. Несмотря на высокую урожайность зерновых культур в 2014г. объем их валового сбора сократился на 13,5%, что связано с уменьшением посевных площадей на 221,6 га.

В структуре производства зерна увеличился удельный вес яровой пшеницы, ячменя, озимой ржи, уменьшился – овса, пшеницы озимой, проса. Сохраняется тенденция производства зернобобовых культур.

Основными производителями зерна, по-прежнему остаются сельскохозяйственные организации, несмотря на увеличение площади под зерновыми культурами в фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей. Доля сельскохозяйственных организаций в производстве зерна в настоящее время составляет более 80%.

Потенциальные возможности увеличения объемов производства зерновой отрасли во многом определяются степенью обеспеченности производственными ресурсами.

В течение 2001-2014гг. сохранялась тенденция сокращения парка тракторов и зерноуборочных комбайнов в сельскохозяйственных организациях. Так, в 2014г. по сравнению с уровнем 2001г. наличие тракторов снизилось в 3,5 раза, зерноуборочных комбайнов – в 4,7 раза. Также во многих хозяйствах не хватает средств для закупки семян и минеральных удобрений. Система страхования природных рисков в сельском хозяйстве не развита.

Наполнение товарного рынка зерна в Пензенской области осуществляется в основном за счет сельскохозяйственных предприятий, осуществляющих его производство и реализацию. Основной объем зерна реализуется на территории области. Рост объемов реализации продукции

пензенскими производителями ограничивается:

отсутствием современной инфраструктуры зернового рынка. Значительная часть зернохранилищ Пензенской области не соответствует современному технологическому уровню. Это не позволяет доводить зерно до необходимого уровня стандартов, особенно по влажности и засоренности, что влияет на снижение реализационных цен и рост потерь при хранении;

высокими транспортными тарифами, разбивающими зерновой рынок России на несколько региональных рынков;

низким уровнем маркетинга, недостаточной информацией о рынке (спросе, ценах, покупателях).

Сложившееся состояние рынка является неустойчивым и для выхода из него необходим комплекс мероприятий по реализации в регионе модели организованного и регулируемого зернового рынка [3]. Основными его качественными характеристиками должны стать: удовлетворенный спрос на все основные виды зерна; организационное объединение всех участников рынка в экономическую систему; построение экономических связей между рыночными субъектами преимущественно на договорной долговременной основе; возрастание доли высокоорганизованных форм торговли; формирование конкурсной системы пополнения федерального и регионального резервов зерна; сочетание невмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов рынка с развитым механизмом правового, экономического и административного регулирования.

#### **Использованные источники:**

1. Алтухов А.И. Основные тенденции в развитии зернового хозяйства и рынка зерна в России// Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. –№6
2. Керимова А.Д., Сафронова Р.Н. Механизм реализации стратегических направлений развития аграрного сектора// Экономика образования. – 2013. – № 4.
3. Черняев А.А. Направления развития агропромышленного производства в Приволжском федеральном округе //АПК: экономика, управление.– 2010. – № 6.
4. URL:<http://pnz.gks.ru/> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (дата обращения: 18.09.2015).

*Тезина Л.Е.*  
*аспирант*  
*экономический факультет*  
*Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва*  
*Россия, г. Саранск*

### **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

*Статья посвящена обоснованию необходимости перехода предприятий АПК на инновационный путь развития. Рассмотрены особенности данного процесса. В статье описан механизм управления инновационной деятельностью на предприятиях АПК.*

*Ключевые слова: инновация, нововведение, агропромышленный комплекс.*

### **THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEXES ENTERPRISES**

*Article is devoted to justification of need of transition of the agrarian and industrial complexes enterprises on the innovative way of development. Features of this process are considered. In article the mechanism of management of innovative activity at the agrarian and industrial complexes enterprises is described.*

*Keywords: innovation, innovation, agro-industrial complex.*

На современном этапе развития общества инновационные процессы становятся главным фактором повышения эффективности производства и решения основных социально-экономических задач.

Экономика промышленно развитых стран формирует такую систему взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, при которой инновации служат основой развития промышленности и общества, а те, в свою очередь, стимулируют развитие инноваций и определяют их направления в научной деятельности.

Применительно к АПК инновации представляют собой внедрение в производство результатов исследований и разработок в виде новых или улучшенных сортов растений, пород животных, новых или улучшенных материалов, модернизированных технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности, новых видов удобрений и средств защиты растений и животных, новых методов профилактики и лечения животных и птицы, новых форм организации и управления предприятиями агропромышленного комплекса, позволяющих улучшить конкурентоспособность продукции и повысить эффективность производства.

Протекание инновационных процессов в АПК существенно отличается от аналогичных в других отраслях, так как большая их часть не требует осуществления сложных наукоёмких технологических работ. В отрасли часто просто необходимо внимательно ознакомиться с особенностями

внедрения инноваций, внесения небольших изменений в технологию работ, а также введения в рабочий процесс несложных технических и организационно-экономических преобразований [1].

Сегодня инновации рассматриваются как основные движущие силы развития современной экономики в сфере производства и услуг и главные факторы экономического роста. В условиях глобальной конкуренции развитая инфраструктура создания и реализации инноваций обеспечивает ее владельцам безусловные приоритеты. В связи с этим внедрение инноваций сегодня для предприятий – путь не только необходимый, но и единственно возможный в условиях всё возрастающей конкуренции.

В настоящее время Россия переживает инновационный кризис, который связан с отсутствием условий для внедрения процессов использования нововведений. Инновационный путь развития агропромышленного производства имеет три взаимосвязанных и взаимообусловленных направления нововведений, касающихся человеческого и биологического факторов, а также техногенного характера. Особая роль новшеств относительно биологического фактора агропромышленного производства. Это существенная отличительная черта инновационных процессов в сельском хозяйстве, его технико-технологического обновления по сравнению с другими секторами экономики [3].

Сущность процесса управления инновационной деятельностью на предприятиях АПК, на наш взгляд, состоит в следующем. Управление инновационной деятельностью на предприятиях АПК представляет собой совокупность приемов и методов, позволяющих на основе интеграции научной, образовательной и производственной деятельности успешно внедрять инновации во все стадии работы предприятия АПК (производство, хранение, сбыт и т.д.), учитывая биологические особенности сельского хозяйства для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.

Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что содержание управления инновационной деятельностью на предприятиях АПК заключается в выработке механизма стимулирования внедрения инноваций с целью радикального преобразования структуры АПК для его ориентации исключительно на инновационный тип развития. Для этого необходимо:

- обеспечить финансовые вложения в разработку и внедрение инноваций в сельскохозяйственное производство как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов и крупных предприятий;
- выработать стабильную нормативно-правовую базу, позволяющую однозначно регламентировать внедрение инноваций в сферу АПК и успешно решать правовые вопросы, связанные с деятельностью предприятий;
- обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров, способных создавать и внедрять инновации, а также эффективно управлять «инновационным» предприятием;

– обеспечить предприятия информационной поддержкой для лучшей осведомлённости о новейших разработках в сфере АПК, а также для более быстрого реагирования на происходящие изменения и успешной реализации процесса принятия управленческих решений.

На наш взгляд, для успешного ведения инновационной деятельности на предприятиях необходимо эффективное управление всеми стадиями инновационного процесса на предприятиях АПК (таблица 1).

Таблица 1 – Управление инновационным процессом на предприятиях АПК

Стадия инновационного процесса	Основные мероприятия	Объект, осуществляющий управление
Создание инновации	Определение потребности в инновации (наличие в сфере АПК проблемы, требующей разрешения)	Научно-исследовательские институты, осуществляющие разработки в сфере АПК; органы государственной власти
	Изучение проблемы	
	Проведение фундаментальных и прикладных исследований, осуществление разработок	
	Производство инновации и подготовка к её освоению	
Распространение инновации	Подготовка кадров для работы с инновацией в АПК	Органы государственной власти
	Информационное обеспечение предприятий АПК	
	Пропаганда инновации	
Внедрение инновации	Ознакомление предприятий АПК об инновации	Предприятия АПК, органы государственной власти, научно-исследовательские институты
	Определение предприятиями АПК риска от внедрения инновации	
	Поиск капитала (собственного или заёмного) для внедрения инновации	
	Регулирование юридических отношений в области внедрения инновации (по вопросам интеллектуальной собственности, патента и др.)	
	Внедрение инновации	
Получение экономической выгоды от внедрения инновации	Определение экономической эффективности от внедрения инновации (повышение конкурентоспособности; получение дохода и др.)	Предприятия АПК

Таким образом, исследование методических аспектов инновационной деятельности на предприятиях АПК показало, что для эффективного развития данной отрасли народного хозяйства требуется согласованное

управление на всех уровнях. При этом наиболее активную роль в управлении должно играть государство, применяя как прямые, так и косвенные методы регулирования инновационной деятельности. На уровне предприятия успешному развитию инноваций способствует выработка наиболее подходящей стратегии, сопряженная эффективной кадровой политикой и информационным обеспечением деятельности.

#### **Использованные источники:**

- 1 Дискуссионный клуб: Инновация – основа совершенствования материально-технического потенциала агропроизводства // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – №12. – с.37 – 44.
- 2 Зинина Л.И., Глухова Т.В. Формирование системы регулирования регионального продовольственного рынка / Л.И. Зинина, Т.В. Глухова // Регионоведение. – 2010. – №2. – С. 93 – 102.
- 3 Порыткин Е. Стимулирование инноваций в аграрном секторе // Экономические науки, 2008. – №8. – с. 228 – 232.

*Текуева М.Т.*

*преподаватель*

*колледж информационных технологий и экономики  
институт информатики и управления*

*Аджиева Л.Х.*

*студент*

*колледж информационных технологий и экономики  
институт информатики и управления*

*Кабардино-Балкарский государственный университет им.*

*Бербекова Х.М.*

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ И АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ**

Аннотация: В статье говорится о том, что изменения взаимосвязей науки, технологий и экономического роста являются одной из важнейших характеристик новой экономики. Динамика и качество промышленного роста, повышение конкурентоспособности российской продукции все сильнее зависят от технологического переоснащения и подъема наукоемких отраслей производства. В результате проведенного исследования нами предлагается принципы управления, базирующиеся на методах теории автоматического регулирования и теории надежности систем.

Ключевые слова: регион, инновации, региональные хозяйствующие структуры, стратегия инновационного развития

Summary: In article it is said that changes of interrelations of science, technologies and economic growth are one of the most important characteristics of new economy. Dynamics and quality of industrial growth, increase of

competitiveness of the Russian production everything depend on technological re-equipment and growth of the knowledge-intensive branches of production more strongly. As a result of the conducted research we offer the principles of management which are based on methods of the theory of automatic control and the theory of reliability of systems.

Keywords: the region, innovations, the regional managing structures, strategy of innovative development

Пройдя нелегкий путь экономических реформ, Россия совершила крутой поворот в своем социально-экономическом развитии, ориентированный, в частности, на раскрепощение предпринимательской и творческой энергии, конкурентную рыночную борьбу за покупателя, поиск эффективных рынков сбыта продукции, заботу о повышении качества продукции и эффективности производства. Пришло понимание того, что без инноваций невозможно повысить конкурентоспособность продукции и одним из основных условий формирования такой конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного производства должны стать инновационная активность и привлекательность предприятий и регионов [3].

Социально-экономические процессы в России протекают настолько бурно, что оценить регион по какому-либо одному показателю, выстроить регионы в одну шеренгу довольно сложно.

Картина же в плоскости риск - потенциала пока более информативна. С одной стороны, она позволяет оценить масштабы бизнеса, к которым готов регион, с другой - насколько рискованно этот бизнес разворачивать.

Совокупный потенциал региона - это инвестиционный потенциал, который учитывает основные макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие показатели. В свою очередь инвестиционный потенциал региона складывается из восьми частных потенциалов, каждый из которых также характеризуется целой группой показателей: - ресурсно-сырьевого, трудового, производственного, инновационного, институционального, инфраструктурного, финансового, потребительского. Соответственно, интегральный показатель потенциала или риска рассчитывается как взвешенная сумма частных видов потенциала или риска.

В 2012 году в большинстве регионов России еще не удалось добиться существенного ускорения темпов экономического, роста. По сравнению с 2001 годом вновь возросло число регионов, где снижается уровень промышленного производства, - теперь их уже 19. Лишь два региона из 83 продемонстрировали семипроцентный средний рост ВРП в течение пяти лет.

Оценка инновационного потенциала регионов СКФО, проведенная нами в соответствии с предложенной методикой и в результате обработки данных Федеральной службы государственной статистики РФ и «Эксперт РА» дала следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1-Результаты оценки инновационного потенциала субъектов Южного Федерального Округа за 2004 -2009 г.г.

Субъекты Федерации	Величина показателя ранга инновационного потенциала				
	2007-2008 г.г.	2008-2009 г.г.	2009-2010 г.г.	2010-2011 г.г.	2011- 2012г.г.
Ставропольский край	45	44	37	39	41
Республика Северная Осетия-Алания	67	72	72	73	72
Кабардино-Балкарская Республика	63,5	68	68	68	71
Карачаево-Черкесская Республика	75	75	73	71	65
Республика Ингушетия	82	89	82	82	83
Чеченская Республика	89	89	83	83	89
Республика Дагестан	57	58	63	63	64
В среднем по СКФО	57,3	58,8	54,6	54	59

\*Таблица составлена автором, в результате исследований по данным Федеральной службы государственной статистики РФ и «Эксперт РА», январь 2013г.

В результате проведенного исследования предложена авторская схема классификации инноваций, которая не только интегрирует в себе все лучшее в существующих схемах, но и вносит существенные уточнения и дополнения в них, например, классификация инноваций, прямо или косвенно влияющих на качество жизни населения, по целевому использованию в производстве, по масштабам реализации и др. (рис. 1).

Для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. В экономической литературе рассматривается несколько вариантов оценки инновационного потенциала, однако, эти способы, на наш взгляд имеют тот недостаток, что, во-первых, оценка при этом не является независимой, а, во-вторых, вероятность достаточно профессиональной и точной оценки видится в них недостаточной [2].

В сложных инновационных процессах участвуют элементы (подсистемы), относящиеся к разным поколениям. Если это так, то введение новых технологических средств (новых поколений или новых, даже самых современных технологий), только на отдельных звеньях системы не позволит решить в комплексе задачу необходимой стабильности, надежности и эффективности функционирования системы в целом. Если, например, почти все элементы системы относятся к новым прогрессивным

поколениям, а буквально один - из прошлого или старого поколения, то вся система будет работать на уровне этого отсталого элемента.

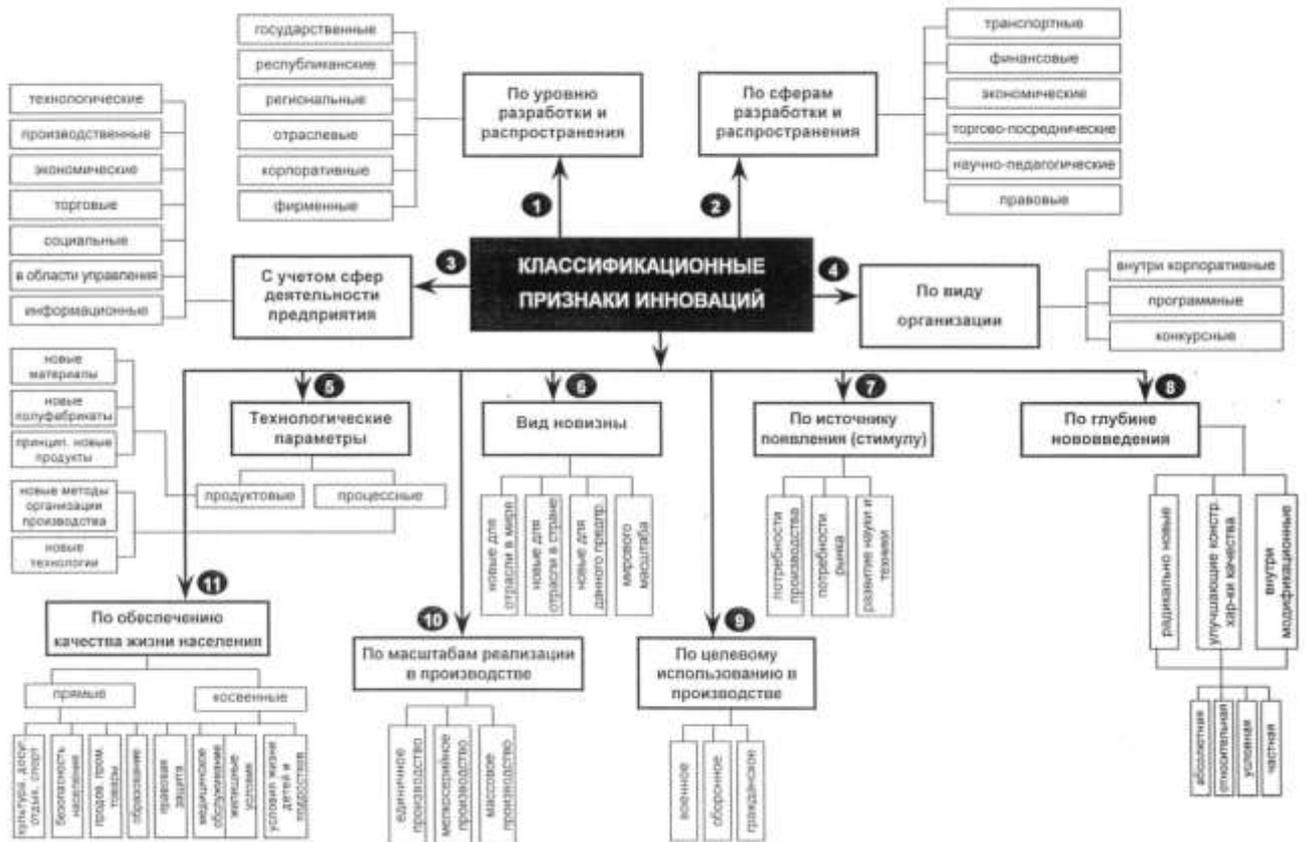


Рис.1. Схема классификации инноваций

\*Рисунок составлен автором

Мы предлагаем следующие принципы управления, базирующиеся на методах теории автоматического регулирования и теории надежности систем. В настоящее время в промышленном производстве при расчете настроек регуляторов локальных систем широко используются достаточно простые динамические модели промышленных объектов управления. При этом зависимости от вида переходной характеристики задаются чаще всего каким-то видом передаточной функции объекта управления. Исходя из свойств передаточных функций системы, можно, например, сказать, что если звенья (элементы) системы соединены последовательно, то параметры (характеристики) этих звеньев (элементов) перемножаются. Так, если эффективность функционирования одного звена -  $V_1$  а второго -  $V_2$ , то общая эффективность этих двух звеньев будет:  $V_{12} = V_1 * V_2$ .

Даже из этого простого примера понятно, что, если эффективность функционирования одного (прогрессивного) звена равна, например, 0,9, а второго (отсталого) звена - 0,1, то общая эффективность будет равна 0,09. Любая сложная система характерна многоветвящимися связями и соединениями своих звеньев. Поэтому очень часто имеет место разброс эффективности отдельных звеньев, и зачастую, большой, что и приводит к

низкой эффективности системы в целом. Если вспомнить принципы теории надежности систем, то внутри системы одни звенья - высоконадежные, другие - малонадежные. Оптимальной с точки зрения надежности считается система, которая выходит из строя вся сразу, т.е. ресурсы выработаны всеми узлами одновременно. Поэтому необходимо использование методов решения оптимизационных задач [1].

Предложенная методика позволит предприятиям выявить основные направления реформирования и активизации их инновационной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Гилясов Б.М. Экономическая диагностика инвестиционного механизма предприятий регионального агропромышленного комплекса // Экономический вестник РГУ. – 2009. – № 4. – 1,3 п.л.
2. Гусев В.Б., Бирюков СИ. Задачи и методы анализа индикаторов структурной динамики экономических систем. - Электронный каталог ГПНТБ России: ГРНТИ 06.75.13. – 2008г.
3. Куклин А.А. Определение порогов индикаторов экономической безопасности в рамках модели устойчивого развития. - Электронный каталог ГПНТБ России: ГРНТИ 06.75. – 2012г.

*Хитрин К.Л.*

*аспирант*

*кафедра теории и социологии управления  
Уральский институт управления – филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС*

*Российская Федерация, г. Екатеринбург*

#### **ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГРУПП «ДВОЙСТВЕННОЙ ПРОФЕССИИ»: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*В статье проведен анализ существующего в практике подхода к концептуализации программ дополнительного профессионального образования (ДПО) групп «двойственной профессии» на примере гражданских служащих и руководящих работников школ. Посредством контент-анализа учебных планов релевантных программ профессиональной переподготовки определены основные преимущества и недостатки структурирования текущих практик ДПО названных групп. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости пересмотра системы учебно-методической организации ДПО с целью более полного отражения актуальных потребностей развития данных социально-профессиональных групп.*

**Ключевые слова:** дополнительное профессиональное образование, социально-профессиональные группы, транспрофессионализация, «двойственная профессия», государственные гражданские служащие, кадры управления общеобразовательных организаций.

## SUPPLEMENTARY PROFESSIONAL EDUCATION PROGRAMS OF DUAL PROFESSION GROUPS: CONTEMPORARY SITUATION AND PERSPECTIVES

*The article includes an analysis of the existent approach of the conceptualization of supplementary professional education (SPE) programs of dual professions groups as exemplified by civil servants and school managers. Main advantages and shortcomings of the present ways of structuring the SPE practices of the said groups are defined via a content analysis of the syllabuses of the SPE programs designed for professional retraining. The results showcase a need for a revision of the methodology which is used in organizing SPE with the purpose of reflecting relevant needs of the development of the mentioned socio-professional groups.*

**Keywords:** supplementary professional education, socio-professional groups, transprofessionalization, dual profession, civil servants, managerial personnel of comprehensive education organizations.

В современных условиях задачи социального института дополнительного профессионального образования значительным образом расширяются. На предыдущем этапе развития системы образования функциональная специфика подобных практик была достаточно четко определена как включающая возможности обновления и/или расширения массива уже имеющихся знаний в определенной сфере профессиональной деятельности (курсы повышения квалификации), а также получения дополнительной по отношению к базовой квалификации (программы профессиональной переподготовки).

Наша позиция сопряжена с тем, что все более очевидный характер приобретает значение института дополнительного профессионального образования в контексте фасилитации процессов комплексной трансформации социально-профессиональной структуры современных обществ. В данном случае речь идет, в частности, о процессах оформления групп, для которых типичной оказывается комплексная структура предметно-квалификационных компетенций. В научной литературе такие феномены соотносятся, например, с понятиями «двойственная профессия» (американский исследователь М. Дейвис [1, p. 33-34]) и «транспрофессионализация» (как мы уже отмечали [2, с. 197], данный термин характеризуется перспективами дальнейшего распространения в отечественном обществоведческом дискурсе).

Для нас особый интерес представляют феномен становления групп «двойственной профессии» и сопутствующие процессы, обуславливающие необходимость модернизации практик дополнительного профессионального образования. Рассматриваемая нами «дуальность» предметно-квалификационной структуры деятельности таких групп имеет двуединую

природу: во-первых, она выражается в присутствии двух в определенных масштабах автономных комплексов компетенций, а во-вторых, важными представляются функциональный и ситуационный принципы востребованности каждого из данных комплексов.

Примерами подобных профессиональных групп выступают сферы деятельности, возникшие на «пересечении» отраслевой специфики и управленческих практик. Активизация роли управления в рыночных условиях приводит к тому, что во все большем числе случаев возрастает значение оформления профессионального менеджериального слоя, сохраняющего тесную связь с базисными отраслевыми структурами. По итогам отечественного опыта реформирования в 1990-е гг. данные тенденции в разной степени затронули и так называемые социальные сферы: здравоохранение, образование, культура и др. В качестве примера в контексте конфигурации «управление в отрасли» нами рассматривается группа руководящих работников общеобразовательных организаций.

Однако существует и такая конфигурация, как «управление отраслью» («регулирование отрасли»). В данном случае речь идет об осуществлении государством функций контроля, надзора и стимулирования развития определенных сфер жизни общества и видов экономической деятельности. Исторически возникшая группа профессиональных «государственных управленцев», «публичных администраторов» в настоящее время сохраняет, а, возможно, и расширяет свое социальное значение. Ранее обозначенное нами сочетание роли «отраслевых», а также обще- и специально-управленческих компетенций ярко проявляет себя в случае с гражданскими служащими, призванными обеспечивать реализацию функций государственного управления в конкретных сферах общественного развития.

С целью выявления особенностей существующего подхода к разработке и реализации программ ДПО нами были проанализированы учебные планы программ профессиональной переподготовки по направлениям «Менеджер образования» и «Государственное и муниципальное управление». Число изученных документов, опубликованных как государственными, так и негосударственными образовательными организациями, составило 50 единиц для каждого направления. Проведенный анализ показал, в частности, следующее: 1) преимущество существующего подхода выступает фундаментальный характер подготовки по таким направлениям, как экономика, финансы, управление кадрами (наиболее часто встречающиеся тематические единицы); 2) в качестве наименее распространенных структурных единиц в учебных планах были выявлены вопросы персональной эффективности руководителя, управления качеством, антикризисного менеджмента; 3) программы профессиональной переподготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление» в своей тематической специфике производны от аналогичной программы высшего образования, а программы по направлению «Менеджер образования» в своем наполнении

синтезируют предметы педагогического и менеджерского циклов.

С нашей точки зрения, перспективы развития программ ДПО для групп «двойственной профессии» должны соотноситься со следующим:

- дифференциация содержания программ в зависимости от особенностей профиля базовой подготовки и опыта работы (службы) слушателя;
- более четко должны быть обозначены специфические моменты, которые касаются трансляции компетенций, соотнесенных с актуальными технологиями управленческой деятельности в контексте реформирования системы государственного администрирования и публичного сектора;
- в силу природы профессиональной деятельности рассматриваемых групп следует обеспечить присутствие учебных единиц, посвященных персональной эффективности управленца.

#### **Использованные источники:**

1. Davis M. Is Public Administration a Profession? // Public Administration Research. Vol. 2. No. 2. 2013. P. 26-36.
2. Хитрин К.Л. Образовательные потребности социально-профессиональных групп, находящихся в процессе транспрофессионализации: кейс-стадис // Казанская наука. 2015. № 5. С. 197-200.

*Шаповалов А.А.  
аспирант 1-го года обучения  
«Донской государственный технический университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **РОЛЬ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДСКОГО ДВОРА В ФОРМИРОВАНИИ ОЩУЩЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ У ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ**

**Аннотация.** Автором приведены результаты социологического исследования, основанного на выявленной зависимости между материальным и социальным «качеством» городского двора и ощущением безопасности у жильцов окружающих домов. Рассмотрены результаты сбора социологического материала. Приведён ряд рекомендаций по улучшению дворового пространства в контексте рассматриваемого вопроса. Статья может представлять интерес для социологов, городских планировщиков, госслужащих и общественных деятелей.

**Ключевые слова:** городской двор, ощущение безопасности, дворовое пространство, пространственная конкуренция, урбанизм, социальный капитал.

Основанием для данного исследования является наблюдаемое у некоторых городских жителей чувство тревожности и ощущение опасности, возникшее на фоне снижения общей криминогенной обстановки в районе их проживания и повышения их уровня жизни. В связи с этим интересной представляется роль пространства городских дворов в формировании ощущения безопасности у жителей домов, образующих дворовое пространство. Такой интерес также вызван и уникальным местом городского

двора в социокультурном пространстве города.

В социологическом знании городской двор представляет собой некоторое подобие буферной зоны, разделяющей пространство на социальное и приватное [ 2, 87-98]. Двойственность физикосоциальной природы городского двора таким образом связана с тем, что он одновременно является частью города с присущим ему крайним индивидуализмом, размытостью социальных контактов, набором присущих любой городской территории функций, а также благ, потребляемых всеми, и одновременно с тем представляет собой «интимное» пространство, которое неразрывно связано с коллективной жизнью обитателей близлежащих домов. Это пространство воспринимается ими, как практически личное пространство не только само по себе наделённое надстройкой из эмоционально-символического восприятия, но и являющееся по факту своего совместного использования фактором установления межличностных связей. Важно понимать, что, хоть и аспекты городского двора как социального так и квазиприватного пространства гибки и подвижны, всё же социальные отношения по поводу его использованию подчинены определённым закономерностям, связанным с проживанием на его территории относительно устойчивой группы жителей, что подразумевает более тесную их связь. Вместе с тем наличие посторонних людей, например, прохожих, использующих транзитную функцию городского двора, подразумевает наличие дистанции в отношении с ними и отсутствию в отношении них представления как о лишних, нежелательных людях.

Нами были изучены представления как жителей двух городских микрорайонов, являющихся жильцами городских домов, имеющих двор, так и жителей переехавших из условий многоэтажной застройки в частный сектор. Характерно, что после переезда оценки бывших жителей «многоэтажек» о качественных характеристиках внутридворового социума и восприятия ощущения безопасности во внутридворовом пространстве либо не изменялись, либо ухудшались. Среди вызывающих наибольшее недовольство факторов отмечены: неодинаковый доступ жителей к пространству двора, последствиями которого являются ограничение или невозможность его использования для различных групп жильцов, появление «нежелательных» категорий жителей, отсутствия знакомства или взаимопонимания/доверия среди жителей, использующих двор. Таким образом, вышеуказанные причины, которые можно условно назвать социальными, можно разделить на две категории: причины, вызванные пространственной конкуренцией, и причины, вызванные недостаточной развитостью социального капитала. Ещё одной важной группой причин влияющих на ощущение безопасности, которую можно назвать «материальными» или «техническими», были степень освещённости, огрехи благоустройства, недостаточная оснащённость и структурное наполнение двора.

Между техническими и социальными факторами наблюдается явная

взаимообусловленность, которая особенно видна в случае возникновения пространственной конкуренции, наиболее сильно влияющей на уровень комфорта и ощущение безопасности среди жильцов. Наиболее часто причиной конкуренции за пространство двора является неравенство, возникающее в связи с нерациональной организацией физического пространства двора в результате которой двор становится «реализатором» интересов лишь определённой группы населения [ 4, 589-561]. Наиболее ярким примером такой нерациональной организации является строительство в центре двора детской площадки, наличие которой в большинстве превращает городской двор в монофункциональный, что обусловлено, с одной стороны, наличием строгих входных барьеров в отношении детской площадки, а с другой стороны, со стремлением родителей к защите своих детей, неизбежно приводящему к конфликтам с любыми иными социальными группами, которые не согласны с монополией детей и их родителей на пространство во дворе либо которые просто решили использовать пространство детской площадки или, что чаще происходит, окружающее его пространство для своих нужд. Данные сведения позволяют сделать вывод о значительной роли физического пространства двора в оказании влияния на пространственную конкуренцию, связь которой с ощущением безопасности очевидна.

Эмпирическим путём отмечена существующая связь между степенью оживлённостью городского двора и большим ощущением безопасности жителей, что говорит о возможности искусственного повышения ощущения безопасности путем внедрения программ повышения социального капитала. В то же время пространственная конкуренция не способствует выработке позитивных просоциальных норм и значительно снижает качество социальных связей, негативно влияет на общий эмоциональный фон во дворе, что вкупе с отсутствием инфраструктуры, удовлетворяющей интересы иных групп пользователей дворового пространства, о чём свидетельствует уже в нашем случае наличие пространственной конкуренции, приводит к снижению ощущения безопасности у жителей, например, в связи с появлением нежелательных лиц, таких как «асоциальные элементы» или слишком шумные компании подростков. Как правило, их появление оказывалось вызванным отсутствием в пространстве городского двора постоянного присутствия групп, которые могли бы воспрепятствовать их появлению или смягчить негативные проявления их присутствия. Примером таких групп могут служить мужчины среднего и старшего возраста или кибитцеры, в терминологии Дж. Джейкобс, которые вопреки распространённому мнению далеко не всегда присутствуют в городских дворах, что подтверждается нашими наблюдениями.

Хотелось бы подробнее остановиться на рекомендациях к использованию идей Дж. Джейкобс, которые часто можно встретить в социологической литературе, направленных на повышение безопасности городских улиц. На наш взгляд, они вряд ли могут читаться полноценными

для городских дворов. Городской двор ставит иные задачи в области обеспечения его безопасности, нежели иные элементы городского пространства, что связано, например, с ранее рассмотренным вопросом о пространственной конкуренции и указанной спецификой дворового пространства. В отношении городского двора уже не действуют те правила, которые были провозглашены Джейкобс в отношении улиц [3, 48-69]. Так, чёткое разграничение на социальное и интимное пространство невозможно для города, поскольку сама сущность городского двора основана на перетекании интимного в социальное; стоит отметить, что постоянное присутствие прохожих в городском дворе также маловероятно, если только двор не имеет важного для данной локальности логистического значения, что является довольно редким случаем.

На наш взгляд, самым оптимальным путём решения проблем повышения ощущения безопасности у жителей городского двора является одновременное гашение социальной конкуренции и развитие социального капитала. Стоит особо отметить, что вопреки мнению ряда авторов, вряд ли наиболее эффективным способом решения обозначенных вопросов является партисипация властных структур, ответственных за благоустройство дворовых территорий, действующих «сверху», с непосредственными пользователями, которая может осуществляться с помощью таких профессиональных групп как социологи или урбанисты [4, 592-594]. С точки зрения прагматизма такое решение в вопросах решения даже пространственной конкуренции весьма спорно, поскольку абсолютно независимо от административного и материального ресурса и закрывает лишь инфраструктурную проблему городского двора, но не решает проблем формирования социального капитала, сглаживающего пространственную конкуренцию, и являвшегося, по нашему мнению, ключевым фактором, влияющим на обеспечение ощущения безопасности. Таким образом, мы полагаем что для наиболее эффективного продуцирования чувства безопасности городской двор должен выполнять две практические социальные функции: объединять социальными связями жильцов близлежащих домов, способствуя формированию социального капитала, а также препятствовать проникновению в него нежелательных элементов.

Пример успешной реализации первой функции даёт американский исследователь К. Rickenbacker: она пишет, что наибольший эффект в построении социальных связей среди городских жителей достигается путём совместной деятельности над каким-либо трудовым проектом, наиболее эффективными среди которых оказываются проекты по городскому озеленению. Таким образом, традиция проведения субботников, в случае включения в их программу мероприятий по озеленению, оказывается не только эффективной мерой по содержанию придомовой территории в надлежащем виде, но и формирует социальные связи между жителями, а также создает нейтральное зелёное пространство, которое в большинстве случаев не служит предметом пространственной конкуренции при более

менее достаточном количестве свободного дворового пространства для удовлетворения базовых потребностей жителей, например, парковки автомобилей. Проведение подобных мероприятий также способствует разработке инициативными группами дворовой политики по использованию внутривдорового пространства, направленной на справедливое удовлетворение интересов и потребностей множества сосуществующих групп жильцов, а возможность привлечения административного ресурса, инициированного снизу путем согласования мероприятия с властями, даёт дополнительный повод для, строящегося вокруг проблем конкретного городского двора, диалога властей и жителей соответствующего района.

#### **Использованные источники:**

1. Rickenbacker, K. City Roots: Grassroots Efforts to Build Environmental and Social Capital in Urban Areas. PhD dissertation. 2012. Northeastern University. Proquest Database: <http://search.proquest.com/docview/1012123795>
2. Бурдые. П. Социология социального пространства / Пер. с франц.; отв. ред. Перевода Н. А. Шматко. — М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алтея, 2007. — 267 с.
3. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2011.
4. Лебедева Н. А. Неравенство в пространстве городских дворов // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 589-594.
5. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014.
6. Желнина А. Публичное пространство в социологии города [Электронный ресурс] // Проблемы публичного пространства в Петербурге. -2003. -Режим доступа: <http://www.urban-club.ru/?p=89>.

*Ябанжи О.В., к.с-х.н.*

*доцент, профессор*

*кафедра «Земледелия и мелиорации сельского хозяйства»*

*ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»*

*Россия, г. Кострома*

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КОЗЛЯТНИКА ВОСТОЧНОГО НА КОРМОВЫЕ И СЕМЕННЫЕ ЦЕЛИ**

*В статье представлены результаты исследований по повышению урожайности кормовой массы и семенной продуктивности козлятника восточного. Определены оптимальные нормы высева семян, необходимость применения гербицидов в год посева, способы создания травостоя, режимы использования.*

*Ключевые слова: козлятник восточный, способы создания и возраст травостоя, норма высева семян, применение гербицидов, урожайность, семенная продуктивность.*

*The article presents research results of the increase in forage and seed productivity of galega orientalis, determines the optimal seeding rates, the application of herbicides in the year of sowing, the methods of creation stands and the use conditions.*

*Key words: galega orientalis, methods of creation stands, seeding rates, application of herbicides, seed productivity.*

В технологии выращивания козлятника восточного существуют технологические приемы, требующие адаптации к условиям возделывания. Это оптимальные нормы высева семян для создания травостоев длительного использования, применение гербицидов в год посева, частота и сроки скашивания травостоя.

Целью наших исследований являлась разработка адаптивной технологии создания долголетних высокоурожайных травостоев козлятника восточного на кормовые и семенные цели для условий Костромской области. Исследования проводились в полевых опытах кафедры земледелия и мелиорации с.-х. на опытном поле Костромской ГСХА.

Двухфакторный опыт по изучению нормы высева семян и действия гербицидов был заложен в 2005 году методом расщепленных делянок. Размер делянок первого порядка (норма высева) составлял 72 м<sup>2</sup>, второго порядка (гербициды) 36 м<sup>2</sup>. Остальные полевые опыты были однофакторными, размер делянок 18 м<sup>2</sup>. Все опыты имели четырехкратную повторность.

Предшественником козлятника восточного был картофель. Обработка почвы состояла из культивации в два следа КПЭ-3,6 при физической спелости почвы на глубину 5-6 см. После внесения удобрений (N30 P30 K30) проводили боронование игольчатой бороной. Посев произведен сеялкой СПУ -3,0 беспокровно. Семена козлятника восточного сорта Гале за две недели до посева скарифицировали, в день посева обрабатывали специализированным ризоторфином. После посева прикатывали почву кольчато-шпоровым катком ЗККШ-6. В год посева проводили скашивание травостоя за месяц до окончания вегетации для уничтожения сорных растений. В последующие годы весной проводили боронование посевов.

При проведении исследований все учеты, анализы и наблюдения проводились в соответствии с рекомендациями Всероссийского института кормов им. В.Р. Вильямса «Методические указания по проведению полевых опытов с кормовыми культурами» [1].

Статистическая обработка данных проводилась методом дисперсионного анализа по методике Б.А. Доспехова с использованием стандартного пакета анализа данных в Microsoft Excel.

Почва опытного участка дерново-подзолистая легкосуглинистая с содержанием гумуса 1,79 %, слабокислой реакцией среды (рНКСl 5,04, гидролитическая кислотность 2,07 мг-экв/100 г почвы), с высоким содержанием подвижного фосфора (224 мг/кг по Кирсанову) и повышенным содержанием обменного калия (137 мг/кг по Масловой).

Одной из проблем при создании травостоев козлятника восточного является медленный рост и развитие в 1-й год жизни, в результате чего посев сильно зарастает сорняками. Твердосемянность культуры составляет 50-95% [2], всходы появляются недружно, и сорняки обгоняют их в росте. Существует несколько методов снижения засоренности, наиболее действенные из которых - применение химических средств и увеличение нормы высева семян. Мы использовали в опыте гербицид агритокс (ВК, 500 г/л МЦПА к-ты) после появления всходов культуры при массовом появлении всходов сорняков в дозе 1,5 л/га. Гербицид частично повредил козлятник, приводил к пожелтению и высыханию верхних листьев, но в целом, положительно повлиял на последующее состояние посевов (таблица 1). Последствие гербицида изучали в течение четырех лет. Так как на четвертый год пользования травостоем различий по вариантам с гербицидом и без него не наблюдалось, то в дальнейшем исследования не проводились.

Таблица 1 - Урожайность зеленой массы козлятника восточного (в среднем за четыре года), т/га

Гербицид	Норма высева семян	Урожайность зеленой массы	Прибавка урожайности	
			от нормы высева	от гербицида
Без гербицида (контроль)	2 млн. (К)	34,36	-	-
	4 млн.	42,26	7,90	-
	6 млн.	46,83	12,47	-
	среднее	41,15	-	-
Агритокс	2 млн. (К)	42,48	-	8,12
	4 млн.	45,29	2,81	3,03
	6 млн.	46,04	3,56	-
	среднее	44,60	-	-

Увеличение нормы высева в среднем за четыре года приводило в нашем опыте к возрастанию урожайности, но различия между вариантами с нормой высева 4 и 6 млн. всхожих семян не значительны. Различия по последствию гербицида на урожайность видны только при норме высева 2 млн. семян и составляют в среднем за четыре года 8,12 т/га. При норме высева 4 млн. эта разница составляет 3,03 т/га, а при норме высева 6 млн. средняя урожайность на вариантах без гербицида выше, чем с агритоксом.

Следовательно, использование гербицида оправдано только при низкой норме высева семян, на остальных вариантах внесение гербицида не приносит существенных прибавок урожая даже в первые годы пользования травостоем. При норме высева 4 и 6 млн. всхожих семян достаточно провести подкашивание травостоя в год посева для уничтожения сорных растений. В последующие годы козлятник восточный обладает высокой конкурентной способностью по отношению к сорным растениям и при правильном уходе за посевами, т.е. регулярном скашивании, в агроценозе из

сорных растений остается лишь пырей ползучий, который не оказывает отрицательного влияния на урожайность и качество урожая.

Изучение влияния нормы высева семян на урожайность козлятника восточного в течение восьми лет показало преимущество удвоенной и утроенной нормы высева в сравнении с контролем – 2 млн. всхожих семян (таблица 2).

Таблица 2 – Урожайность зеленой массы козлятника восточного в зависимости от нормы высева семян и возраста травостоя (т/га, двухукосный режим использования)

Норма высева	Годы пользования травостоем								Среднее за 8 лет
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	
2 млн	17,80	37,65	44,38	56,38	49,27	65,80	58,25	55,82	48,17
4 млн	26,45	51,48	48,88	53,18	44,84	69,80	72,91	64,67	54,03
6 млн	34,30	48,80	51,06	53,88	43,62	78,00	61,69	61,88	54,15
НСР05	9,33	7,54	6,08	5,92	5,16	8,85	8,11	6,64	

Предприятия Костромской области в основном используют низкие нормы высева - 1,5-2 млн., что приводит к сильному зарастанию травостоя сорными растениями в год посева и, в конечном счете, к недобору урожая. Снижение урожайности на контроле особенно проявляется в первые годы пользования травостоем. На четвертый год пользования урожайность по вариантам выравнивается. Это можно объяснить способностью растения к саморегулированию густоты стеблестоя с помощью спящих почек на корневой системе [3]. На четвертый год пользования плотность стеблестоя составляла при первом укосе на контроле 164 шт./м<sup>2</sup>, а на варианте с максимальной нормой высева - 168 шт./м<sup>2</sup>, при втором укосе, соответственно, 160 и 124 шт./м<sup>2</sup>. Но различия по урожайности находились в пределах наименьшей существенной разности при 95% уровне вероятности. Следует отметить, что варианты с нормой высева 4 и 6 млн. в среднем за восемь лет показали одинаковую урожайность зеленой массы, а существенные различия между этими вариантами наблюдались лишь два года из восьми – в 2011 году в пользу большей, а в 2012 году в пользу меньшей нормы высева.

На начальных этапах внедрения козлятника восточного сельскохозяйственные предприятия сами вынуждены обеспечивать себя семенами. В задачу наших исследований входило изучение возможности получения семян с фуражных посевов. В этом случае отпадает необходимость специальных семенных посевов.

В наших исследованиях в течение 8 лет козлятник восточный ежегодно давал урожай семян, начиная со второго года жизни, период формирования урожая семян в среднем за годы исследования составил 92 дня.

Биологическая урожайность семян козлятника восточного в среднем за восемь лет изучения наибольшей была на варианте с нормой высева 4 млн. семян - 3,67 ц/га при 3,62 – 3,37 ц/га на других вариантах. В первые два года

пользования травостоем из-за низкой густоты стояния растений контрольного варианта (2 млн.) прибавка урожая семян на варианте 4 млн. была существенной при 95% уровне вероятности, в дальнейшем различия между вариантами были статистически не достоверными.

Вариант с максимальной нормой высева по семенной продуктивности уступал остальным вариантам. Высокая плотность травостоя способствовала формированию меньшей доли генеративных побегов, снижению количества семян в бобе и их массы. При снижении нормы высева в формировании урожая семян принимали участие не только главные, но и боковые стебли. Семенная продуктивность колебалась по годам исследований, но тенденции ее снижения с возрастом травостоя не наблюдалось.

Таким образом, по результатам наших исследований за восемь лет, при создании травостоев козлятника восточного длительных сроков использования оптимальной нормой высева для получения кормовой массы и семян является 4 млн. всхожих семян на гектар.

По данным других исследователей урожайность семян несколько выше – 4 – 6 ц/га и более [2]. Мы связываем это с особенностями погодных условий. Хорошее выделение цветками нектара, и, следовательно, опыление, зависят в сильной степени от метеорологических условий во время цветения. При засушливой и жаркой погоде, а также при длительном похолодании и частых осадках, выделение нектара цветками уменьшается или совсем прекращается. При таких погодных условиях пчелы почти не посещают посевы козлятника. Фаза цветения в наших условиях проходила в июне-начале июля, когда за последние годы устанавливалась или аномальная жара, или ливни и избыток влаги, что мешало получению более высокой урожайности семян.

Важнейшее преимущество козлятника восточного - способность давать самый ранний корм. Козлятник отрастает раньше, чем другие многолетние бобовые травы. В наших условиях можно получить полноценную по питательности зеленую массу уже первого июня, значительно раньше клевера лугового, а сено — в конце первой - во второй декаде июня. Козлятник обладает значительной отавностью и может давать до трех укосов в год, последний укос можно проводить в начале сентября.

Это позволяет рассматривать козлятник восточный как важнейший компонент зеленого и сырьевого конвейера, позволяющий растянуть сроки заготовки кормов без снижения их качества.

Изучение частоты скашивания травостоев козлятника восточного проводилось в течение семи лет (таблица 3). При двухукосном режиме использования первый укос проводился в фазу начала цветения, когда растения формируют максимальную вегетативную массу, второй укос - через 70 дней после первого. При трехукосном использовании первый укос проводился в фазу бутонизации, а каждый последующий через 45 дней после предыдущего.

Таблица 3 – Урожайность зеленой и сухой массы козлятника восточного при различных режимах скашивания, сумма за вегетационный период

Вариант	Годы пользования травостоем							Среднее за 7 лет
	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	
Зеленая масса, т/га								
2 укоса	51,48	48,88	53,18	44,84	71,90	72,91	64,67	58,27
3 укоса	41,30	50,53	52,34	41,80	72,71	55,54	53,80	52,57
НСР05	6,45	7,22	4,12	4,87	6,65	8,02	4,28	
Сухая масса, т/га								
2 укоса	9,50	10,63	8,64	9,36	16,67	15,44	17,57	12,54
3 укоса	8,10	10,34	10,02	8,69	14,16	15,11	12,53	11,28

В среднем за семь лет использования травостоя (начиная со второго года пользования) урожайность зеленой массы при двухукосном режиме превышала трехукосное скашивание на 5,70 т/га, сухой массы на 1,26 т/га. При этом существенное увеличение урожайности зеленой массы наблюдалось лишь три года из семи.

Козлятник восточный – культура, требовательная к почвенным условиям, хорошо растет и дает высокие урожаи только на почвах хорошо окультуренных с близкой к нейтральной реакцией среды. Оптимальные значения реакции почвенной среды для получения хороших урожаев козлятника восточного рН 5,8 – 6,5 [3].

По данным наших исследований урожайность кормовой массы козлятника восточного больше всего зависит от таких агрохимических показателей, как содержание обменного калия и реакция почвенной среды. Коэффициент парной корреляции между содержанием обменного калия и урожайностью сухой биомассы составляет 0,83 в диапазоне показателей 98-180 мг/кг почвы, т.е. имеется прямая сильная корреляционная зависимость между данными величинами.

Между рНКС1 и урожайностью сухой массы коэффициент корреляции составлял в наших опытах 0,72 в диапазоне рН от 4,3 до 6,5. По данным дисперсионного анализа существенное снижение урожайности козлятника восточного в наших исследованиях происходило на участках с рНКС1 ниже 4,7 в сравнении с оптимальным значением (рН=6,5). Статистически достоверное снижение урожайности происходит при значении содержания обменного калия ниже 125 мг/кг в сочетании с кислой реакцией среды.

В то же время корреляционный анализ показал, что зависимость между урожайностью растений козлятника и содержанием гумуса, а также подвижного фосфора в почве слабая.

Данные результаты подтверждают исследования, проведенные в Костромском НИИСХ [4], где в течение трех лет на участках с различным уровнем плодородия также выявлена тесная корреляционная зависимость урожая козлятника восточного от содержания обменного калия в почве и величины рН. Это можно объяснить тем, что козлятник с 1 т сухого

вещества выносит из почвы, в среднем, 30 кг азота, 5 кг фосфора, 21 кг калия и 18 кг кальция (таблица 4). При этом азотом на 70% растение обеспечивает себя за счет симбиотической азотфиксации, а вынос калия превышает вынос фосфора более чем в 4 раза, кальция в 3,6 раза. Содержание кальция связано с реакцией почвенной среды, кроме этого, при низкой рН снижается активность азотфиксации.

Таблица 4 — Вынос биофильных элементов из почвы с урожаем козлятника восточного

Элемент	С 1 т сухого вещества, кг	С урожаем в опыте, в среднем за 8 лет, кг/га
Азот	30	318,4
Фосфор	5	53,1
Калий	21	222,9
Кальций	18	191,0

Чтобы обеспечить урожай, полученный в нашем опыте в среднем за восемь лет без снижения плодородия почвы, необходимо вносить ежегодно 2,7 ц аммиачной селитры, 1,2 ц двойного суперфосфата и 3,7 ц хлористого калия.

Таким образом, исследования по адаптации технологий возделывания козлятника восточного к условиям Костромской области, проведенные в течение девяти лет, свидетельствуют о том, что козлятник восточный — высокоурожайная кормовая культура, которая является хорошим дополнением клеверу луговому для создания зеленого и сырьевого конвейера при соответствующей технологии. Важнейший элемент — размещение посевов на окультуренных почвах с реакцией почвенной среды от слабокислой до близкой к нейтральной и повышенным и высоким содержанием обменного калия. Тщательное очищение почвы от сорняков перед посевом является обязательным элементом технологии. Оптимальная норма высева семян для создания долголетних высокоурожайных травостоев 4 млн. всхожих семян на гектар, при меньшей норме высева необходимо использование гербицида в год посева. Трехукосный режим использования приводит к снижению урожайности зеленой и сухой массы, но различия по вариантам статистически достоверны лишь в отдельные годы.

#### **Использованные источники:**

1. Методические указания по проведению полевых опытов с кормовыми культурами. – М.: Россельхозиздат, 1997. – 155 с.
2. Кшникаткина А.Н. Козлятник восточный. – Пенза: РИО ПГСХА, 2001. – 287 с.
3. Вавилов П.П., Райг Х.А. Возделывание и использование козлятника восточного. – Л.: Колос, 1982. – 72 с.
4. Ябанжи О.В., Боженков А.В., Торопова М.В. Многолетние бобово-злаковые травосмеси для внесевооборотных участков. – Роль почв в

сохранении устойчивости ландшафтов и ресурсосберегающее земледелие: материалы международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2005, С. 143-145.

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Тоистев А.М.*

*бакалавр*

*направление «Строительство»*

*Постюшков А.В., доктор экономических наук*

*профессор*

*СГТУ им. Гагарина Ю.А.*

*Россия, г. Саратов*

## **НАЛОГОВАЯ БАЗА НА ОСНОВЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ**

**Аннотация:** Кадастровая стоимость – один из основных видов стоимости объектов недвижимости, оцениваемых при строительных экспертизах. На основе кадастровой стоимости рассчитывается целый ряд параметров, таких как арендная плата, выкупная стоимость и многие другие. Важнейшим из пунктов, формируемых на основе кадастровой оценки объекта недвижимости, является налоговая база.

**Ключевые слова:** СТРОИТЕЛЬСТВО, ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОЦЕНЩИК, КАДАСТРОВАЯ СТОИМОСТЬ, НАЛОГОВАЯ БАЗА, НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС, ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ, НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО.

Налоговый кодекс Российской Федерации содержит в себе три главы, посвященные определению налоговой базы, основой которой является рассчитываемая при строительной экспертизе кадастровая стоимость. К ним относятся земельный налог, налог на имущество физических лиц и налог на имущество организаций. В качестве налогооблагаемой базы для всех трёх налогов используется кадастровая стоимость по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

Земельный налог относится к местным налогам, устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов муниципальных образований. Он взимается с физических и юридических лиц, у которых земельные участки находятся на правах собственности, постоянного бессрочного пользования или пожизненного наследуемого владения.

Порядок исчисления и уплаты земельного налога также устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации.

В общем виде налог на землю рассчитывается как:

$$H = CH * KC * K ,$$

где CH – ставка налога, устанавливаемая муниципалитетами в зависимости от категории земель в пределах 0,3-1,5%;

KC – кадастровая стоимость земли, определенная на 1 января года, являющегося налоговым периодом;

К – коэффициент отношения месяцев, в течение которых собственник владел землей, к полному году, то есть к 12 месяцам.

Основными целями введения платы за землю являются как сохранение и повышение плодородия и рационального использования существующих земель, так и освоение новых, при выравнивании социально-экономических условий и обеспечения развития инфраструктуры.

Налог на имущество физических лиц устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов муниципальных образований. Он взимается с физических лиц, обладающих правом собственности на имущество.

Объектами налогообложения признаются жилые дома и помещения, гаражи и машино-места, единые недвижимые комплексы, объекты незавершенного строительства, а также иные здания, строения, сооружения и помещения.

Налоговым периодом при таком виде налогообложения признается календарный год. Налоговая база определяется исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом, либо на дату образования или постановки на учет налогооблагаемого объекта, а также исходя из инвентаризационной стоимости, исчисленной с учетом коэффициента-дефлятора на основании последних данных, предоставленных в установленном порядке в налоговые органы до 1 марта 2013 года.

Налоговые ставки, рассчитываемые от кадастровой стоимости, распределены следующим образом:

- до 0,1% в отношении жилых домов и помещений, объектов незавершенного строительства, запроектированных как жилые дома, единых недвижимых комплексов, гаражей, машино-мест, а также хозяйственные постройки и сооружения, площадь которых не превышает 50 квадратных метров, расположенные на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства или индивидуального жилищного строительства;

- до 2% в отношении административно-деловых и торговых центров, офисных помещений, объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также объектов с кадастровой стоимостью свыше 300 миллионов рублей;

- до 0,5% в отношении прочих объектов налогообложения.

Налог на имущество организаций устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов муниципальных образований. Он взимается с организаций, имеющими имущество, признаваемое предметом налогообложения.

Налоговая база, определяемая относительно кадастровой стоимости, рассчитывается по состоянию на 1 января года налогового периода. Налог на имущество организаций рассчитывается как:

$$Н = (НБ * НС) / 100\% ,$$

Где НБ – налоговая база;

НС – налоговая ставка.

Налоговая ставка для имущества, определяемого относительно его кадастровой стоимости, не может превышать следующих значений:

1) для Москвы в 2015 году – 1,7%, в 2016 году и последующие годы – 2%;

2) для других субъектов Российской Федерации в 2015 году – 1,5%, в 2016 году и последующие годы – 2%.

Налоговое законодательство, как и любая другая сфера государственного регулирования, постоянно изменяется и дополняется. Такое развитие правовой базы привлекает к себе пристальное внимание, так как налоговая политика государства является главным фактором, отвечающим за образование бюджета страны. А ее связь с кадастровой стоимостью показывает важность и высокую ответственность за результат специалистов, занятых в сфере оценочной деятельности и строительной экспертизы.

#### **Использованные источники:**

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

# ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

*Баранова Н.М., к.пед.н.*

*доцент*

*кафедра «Экономико-математического моделирования»*

*Российский университет дружбы народов*

*Россия, г. Москва*

## ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ<sup>12</sup>

*Аннотация.* В статье изучены причины возникновения психолого-познавательных барьеров российских и иностранных студентов экономических (факультетов) вузов в новой для них информационно-педагогической среде обучения. Проведено исследование типичных затруднений обучаемых по экономико-математическим дисциплинам. Анализируя учебный процесс экономического факультета Российского университета дружбы народов и анкетные опросы учащихся, были систематизированы типичные барьеры в обучении по объективным и субъективным признакам.

**Ключевые слова:** психолого-познавательные барьеры, типичные затруднения, экономико-математические дисциплины, учебный процесс.

## PSYCHOLOGICAL AND COGNITIVE BARRIERS EXPERIENCE RESEARCH IN STUDENTS LEARNING OF ECONOMIC SPECIALTIES FOR EXAMPLE PEOPLE'S FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIAN

*Abstract.* The article is studied the causes of psychological and cognitive barriers in Russian and foreign students of economic (faculties) high schools in their new informational and educational learning environment. The investigation has done of the typical students difficulties on economical and mathematical disciplines. Analysing the educational process Economics Faculty of People's Friendship University of Russian students and questionnaires were systematized typical barriers to training for both objective and subjective criteria.

**Keywords:** psychological and cognitive barriers, typical difficulties, economic and mathematical disciplines, the learning process.

Современное экономическое (экономико-математическое) образование, в условиях неопределенности и рисков переходной экономики, следует рассматривать как «процесс и результат институционализированной, целеопределенной, педагогически организованной и планомерной социализации человека и специфического развития человеческого капитала, осложняемый психолого-познавательными барьерами (далее ППБ),

<sup>12</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (15-06-10860 а)

функционирующими в сознании обучающихся» [1-2]. Непрерывный конфликт между развивающейся мыслью обучающегося и зрелой научной мыслью обучающего должен быть осмыслен на теоретическом уровне для формирования методологии и внедрение его в практику инновационного образовательного процесса, предупреждающего когнитивные затруднения студентов.

Несмотря на значительный теоретический потенциал, накопленный современной педагогической наукой, в нем не представлена четкая типология познавательных барьеров, не в полной мере изученными остаются причины возникновения ППБ и обстоятельства, влияющие на их преодоление [1-6].

В статье была предпринята попытка изучить причины возникновения ППБ и систематизировать их.

Подготовка студентов вуза к преодолению познавательных барьеров в обучении можно рассматривать как поэтапный, динамичный и целенаправленный процесс специально организованной педагогической деятельности, направленный на устранение несоответствий между уровнем знаний студентов и требований, определяемых ФГОС ВПО: достижение определенного уровня компетентности, формирование умений самостоятельно приобретать знания и уметь применять их в практической деятельности, в ходе решения разнообразных научно-исследовательских задач [3].

В процессе обучения студенты зачастую сталкиваются с рядом ППБ, которые могут привести к снижению успеваемости, усвоению той или иной дисциплины, психологическому дискомфорту в среде обучения.

С целью выявления объективных и субъективных причин возникновения ППБ студентов экономического факультета Российского университета дружбы народов (далее РУДН) было проведено исследование мотивационных качеств учащихся на основе анкетирования и изучения балльно-рейтинговой системы (далее БРС). В опросе приняло участие более 250 человек первого и второго курса обучения экономического факультета РУДН. Анализ результатов показал, что:

- большинство опрошенных студентов (более 85%) поступали в РУДН и, в частности, на экономический факультет (специальности экономика и менеджмент) из-за престижа вуза (специальности), возможности получить второй диплом переводчика;
- около 50% респондентов указали, что в вуз они поступили только для получения диплома о высшем образовании, а приобретение профессиональных качеств специалиста не является целью их обучения;
- более 55% учащихся отметили, что при выборе вуза они руководствовались информацией о конкурсе, и отсутствием внутреннего экзамена (все равно куда поступать, лишь бы поступить);

- изучение рейтинга БРС второкурсников по всем дисциплинам, показало, что более 60% не владеют навыками учебно-познавательной деятельности (особенно по предметам математического цикла: высшей математике, финансовой математике, теории вероятности и математической статистики и др.);
- около 61% студентов отметили, что им трудно воспринимать учебный материал по причине недостаточно сформированных умений анализировать литературу и другие информационные ресурсы;
- около 50% испытывают трудности в самостоятельном изучении научной литературы для подготовки к занятиям, опросам, аттестациям (текущим, промежуточным, итоговым);
- 65% отметили, что не успевают готовиться к занятиям.

Исходя из полученных данных и анализируя учебный процесс экономического факультета РУДН, были выделены объективные и субъективные причины возникновения ППБ в обучении студентов первой степени высшей школы (см. рис. 1).

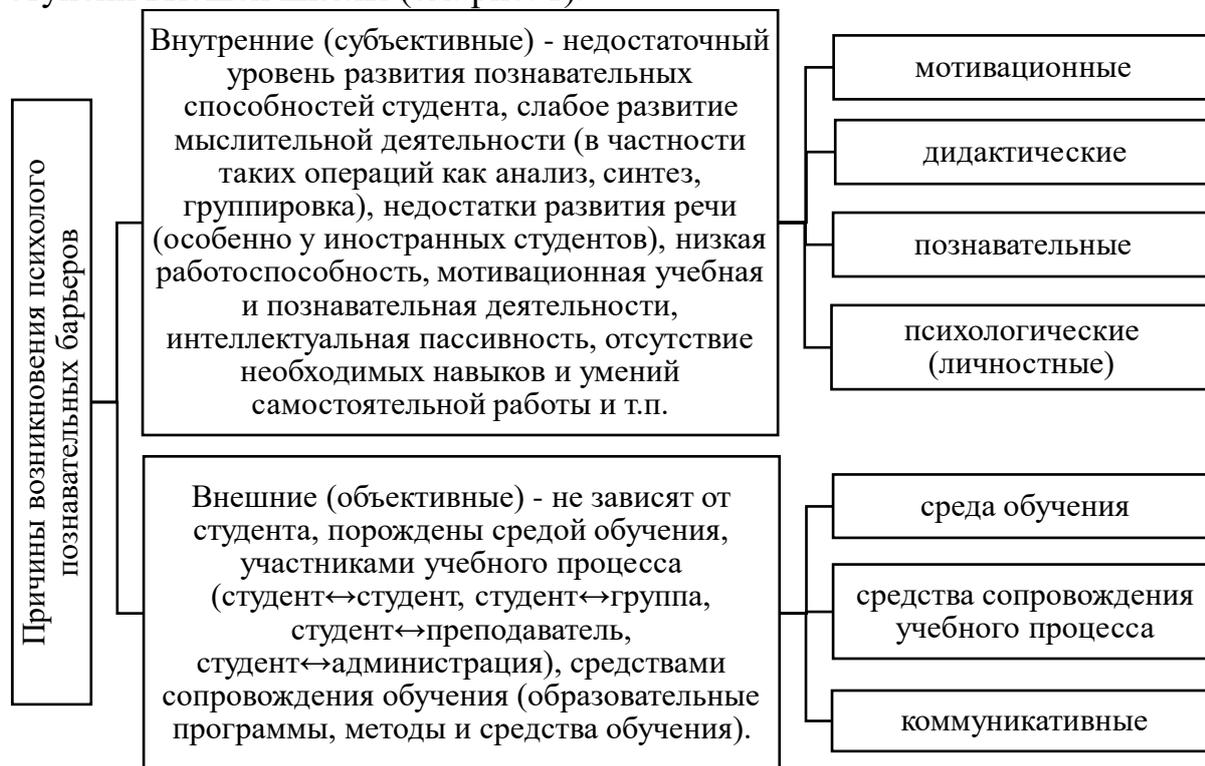


Рис. 1. Причины возникновения ППБ

Среди внешних (объективных) причин возникновения психологических барьеров можно выделить следующие [2-3, 5-6]:

- новизна среды обучения;
- обучение в условиях быстроизменяющейся информационной среды: дисбаланс между возрастающим объемом профессионально-направленной информации и возможностями студента вуза в усвоении учебного материала в отводимые сроки, фактическому объему его знаний,

необходимых для успешной профессиональной деятельности; необходимость повышения эффективности умственной деятельности, формирование нового мышления;

- недостаточный уровень преемственности образовательного пространства «школа–вуз», «среднее общее - высшее профессиональное образование»: разрыв между школьным образованием и требованиями, предъявляемыми к экономико-математической подготовке в вузах (снижение уровня сформированности знаний у «вчерашних школьников» по математике, информатике, географии, обществознанию и др. дисциплинам, связанным с экономикой). Это происходит по ряду причин [2]:

- a. сокращение часов, отводимых на изучение этих дисциплин в школе, и как следствие, изменение содержания образования;

- b. тенденция к снижению развития аналитического и логического мышления из-за механического запоминания учебного материала по тестам ЕГЭ;

- c. отсутствие межпредметных связей по предметам экономико-математического цикла;

- субъективность контрольно-оценочной системы;
- негативное отношение учебной группы, отдельных сокурсников, отсутствие взаимопонимания с преподавательским составом, администрацией вуза;

- субъектные особенности профессорско-преподавательского состава (некачественная работа предметников, недостаточность знаний по преподаваемым дисциплинам или методики их преподавания, применение авторитарной педагогики, безразличие, равнодушие и др.);

- инерционность педагогической системы, скептическое отношение большинства преподавателей к современному образованию и др.

Опираясь на работы исследователей и результаты проведенного анкетирования, был выделен комплекс внутренних (субъективных) познавательных барьеров студентов вуза, которые можно разделить на [2-3, 5-6]: мотивационные, дидактические, познавательные, психологические барьеры (см. рис. 1).

К мотивационным барьерам (Бабанский Ю.К., Данилов М.А., Коржуев А.В. и др.) можно отнести несформированность учебной мотивации учащихся, ориентированных на знания и будущую профессию.

Дидактические барьеры (Казанская В.Г., Кузнецова Н.А., Менчинская Н.А. и др.) характеризуются низким уровнем обучаемости студента, не умением конспектировать, составлять тезисы учебных текстов и лекционного материала, представлять учебную информацию в ходе устных ответов, выступлений с сообщениями, докладами и др.

К комплексу познавательных (деятельностных) барьеров обучаемых (Высоцкая С.И., Кедров М.Б., Матюшкин А.М., Менчинская Н.А., Пилипенко А.И., Пинский А.А., Сенько Ю.В., Цукерман Г.А. и др.), следует

отнести: 1) возникновение препятствий в творческом поиске; 2) затруднения при освоении учебного материала по различным предметам и самостоятельного поиска необходимой информации; 3) барьеры в применении полученных знаний в практической деятельности; 4) не умение работать в новой информационно-педагогической среде; 5) сложности в планировании времени при выполнении заданий в рамках самостоятельной работы; 6) трудности в постоянной переработке большого количества информации; 7) снижение гибкости и быстроты мышления (носит как устойчивый, так и временный характер) и др.

Психологические барьеры (Божович Л.И., Зимняя Н.А., Менчинская Н.А., Якунин В.А. и др.) – это 1) различные психические состояния студента в процессе его обучения; 2) низкая самооценка возможностей в освоении наук; 3) неуверенность в достижении поставленных целей в обучении, науке, какой-либо деятельности; 4) снижение самоконтроля в учении из-за отсутствия ежедневной опеки и контроля со стороны вуза; 5) отсутствие интереса к основному виду деятельности, обучение в силу различных причин; 6) негативный опыт прошлых лет (нежелание повторять действия, которые в прошлом привели к неблагоприятным последствиям) и др.

Для многих абитуриентов свойственны репродуктивно-подражательный уровень познавательной активности, слабое владение интеллектуальными и общеучебными умениями, приемами самостоятельной познавательной деятельности, недостаточностью развития волевых процессов, низкой мотивацией к собственному самообразованию, самосовершенствованию, к выбору направления обучения в вузе.

У иностранных студентов, обучающихся в российских вузах (и в частности в РУДН) к вышеперечисленным ППБ еще можно добавить: 1) языковой барьер; 2) новая среда обитания (непривычная вода, еда, жилищные условия, жизнь без родных и друзей и др.); 3) непривычный менталитет; 4) новая информационно-педагогическая среда и система обучения и др.

Адаптация иностранных студентов зачастую проходит тяжело и порой неблагоприятно сказывается на их здоровье и психологическом состоянии. А это, в свою очередь, приводит в ППБ в учении. Задача преподавателя максимально минимизировать трудности прохождения этого периода для быстрого вхождения студентов в новую социокультуру.

Как показывает педагогическая практика, наличие познавательных барьеров студентов вуза проявляется и при изучении каких-либо конкретных дисциплин (в том числе и экономико-математических) [2, 4-5].

В процессе изучения дисциплин экономико-математического цикла следует учитывать, что эти дисциплины играют важную роль в формировании общекультурных и профессиональных компетенций выпускников экономического вуза (факультета). Здесь математика выступает в качестве фундамента профессиональных дисциплин: без математических знаний невозможно освоение инновационной деятельности

в сфере экономики. Экономика использует математику как аппарат для построения экономических моделей, прогнозов, проектов, исследования статистических данных, является основой для успешного усвоения большинства общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Использование различных форм абстракций, аналогий, гипотез и др. в процессе построения экономико-математических моделей, практическая проверка получаемых с помощью этих моделей результатов и их применение для построения обобщающей теории особенно часто вызывают затруднения студентов в процессе их обучения [4].

Однако некоторые студенты, особенно в начале обучения, часто воспринимают математику как общеобразовательную дисциплину, незнание которой не повлияет на уровень их профессиональной подготовки.

Изменить это мнение трудно, поскольку студенты не располагают в достаточном объеме знаниями профильных предметов, позволяющими убедительно показать связь математики с их будущей профессией.

Кроме того, наибольшая проблем состоит в том, что студентам, особенно иностранным (страны Африки, Ближнего и Среднего востока, страны СНГ Центральной Азии и Кавказа) сложно уяснить логику изучаемого предмета в целом, систему внутренних связей между его элементами. Как показывает практика, наличие множества математических формул часто пугает иностранных студентов (да, порой и российских) и воспринимается ими в виде не связанных друг с другом фактов и предложений [4].

Как показывает педагогическая практика высшей школы, студенты не могут самостоятельно преодолеть познавательные барьеры, и первые два курса обучения в вузе затрачиваются преимущественно на компенсацию недостатка знаний и образовательных умений, в результате большинство студентов не получают надлежащую профессиональную подготовку. В связи с этим особой проблемой для педагогов становится подготовка студентов вуза к преодолению познавательных барьеров в обучении.

В настоящее время каждый вуз пытается разрешить проблему подготовки студентов вуза к преодолению познавательных барьеров по-своему, отсутствуют единое понимание, единая стратегия решения этой проблемы, несмотря на то, что причины возникновения познавательных барьеров являются общими.

#### **Использованные источники:**

1. Пилипенко А.И. Развитие человеческого капитала в системе экономического образования: аспект ППБ. //Теория и истории экономики, государства и права. / Вопросы экономики и права №4. – М., 2011. - С. 85-90
2. Пилипенко А.И. Познавательные барьеры в обучении физике и методические принципы их преодоления: дисс. д.п.н. - Курск, 1997.
3. Белянина И.Н. Подготовка студентов вуза к преодолению познавательных барьеров в обучении: дисс. к.п.н. - Кемерово, 2014.

4. Баранова Н.М. Типичные затруднения студентов в процессе изучения экономико-математических дисциплин в информационно-педагогической среде университета. // Всероссийская научно-практическая конференция. – М.: РУДН, 2015. – С. 25-30
5. Мязина М.Б. Особенности психологического барьера, возникающего в процессе профессиональной подготовки у студентов технического вуза: дис. к. псих. н. СПб., 2003. – 146 с.
6. Манина В.А. Психолого-педагогические условия преодоления психологических барьеров у студентов. – Оренбург, Вестник ОГУ №12(161), 2013. - С. 46-51

*Капранов Г.А.  
доцент  
кафедра педагогики  
ДВФУ  
Россия, г. Владивосток*

### **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЭССЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ**

Магистерское образование, интенсивно развивающееся в России в последнее время, привносит в образовательный процесс новые особенности и преимущества, ранее в нем отсутствующие. Важнейшим достоинством, на наш взгляд, магистерского образования является его уход от прямонаправленных траекторий и представление обучающимся возможность построения собственной образовательной траектории, возможности корректировки собственных образовательных и профессиональных планов.

Это достаточно явно прослеживается на магистерских образовательных программах по направлению «Педагогическое образование». Среди студентов, пришедших учиться в магистратуру по специальности «Физкультурное образование», значительная часть не имели базового педагогического образования. К собственному удивлению, среди магистров находились выпускники технического, экономического, юридического и сельскохозяйственного вузов. Это вносило специфику в работу с контингентом.

Общим у всех студентов, пришедших в магистратуру, был опыт тренерской работы. Имеющиеся запросы на обучение в магистратуре включали необходимость получения официального документа о получении высшего педагогического образования (согласно приказу Министерства образования занимать педагогические должности могут только лица, имеющие высшее педагогическое образование) и стремление реально повысить свою квалификацию как тренера. Нами было замечено, что если формальным толчком к поступлению в магистратуры являлось требование диплома, то с момента поступления осознаваемым мотивом учебной деятельности являлся именно второй мотив – повышение собственного профессионального уровня, собственного тренерского мастерства.

Ведущими учебными дисциплинами для достижения этой цели магистранты считают методические дисциплины и собственное совершенствование в профильном виде спорта. В меньшей мере оценивается значимость психолого-педагогической подготовки, причем, если фактор психологической подготовки принимается во внимание, то значимость изучения педагогики, как учебной дисциплины, для магистрантов является одной из нижних. Причем, проведенный опрос показал, что у магистрантов, уже имеющих педагогическое образование, значимость изучения педагогики оценивалась ниже, чем у магистрантов, педагогического образования не имеющих. Можно сделать вывод, что такое отношение было сформировано опытом предыдущей учебной деятельности выпускников педагогических вузов, основанном на моделях трансляционного процесса обучения.

Развитие положительной мотивации к педагогике и формирование заинтересованного отношения к обучению возможно при поддержке становления субъектной позиции обучающихся, учете его собственной точки зрения, что особенно важно, когда в процессе обучения мы имеем дело с социально зрелой личностью, имеющей определенный профессиональный и жизненный опыт. Поэтому использование интерактивных способов взаимодействия, опора на профессиональный и социальный опыт обучаемых, учет индивидуальных личностных точек зрения представляется в образовательном процессе магистрантов особенно важным. В занятиях были запланированы и применялись групповые обсуждения, дискуссии, рефераты по выбору, отзывы на статьи на педагогическую тематику и другие. Они позволяли активизировать аудиторию, актуализировать имеющийся профессиональный опыт, организовать его рефлексивный анализ. Большое место в проводимой работе по развитию учебной мотивации учащихся имело использование в учебном процессе аналитического эссе. Использование эссе в учебной деятельности в настоящее время недооценено, хотя оно носит в себе большой формирующий и воспитательный потенциал.

«Большой энциклопедический словарь» дает следующее определение эссе: «Эссе – это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». «Толковый словарь иностранных слов» Л.П.Крысика эссе определяет как «очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме». То есть эссе как жанр прозы, удален от научного изучения действительности и ориентирован на выражение индивидуальной позиции автора.

«Краткая литературная энциклопедия» поддерживает эту особенность эссе: «Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частичную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею

связанные». Особенность эссе, позволяющая выражать в свободной форме собственные индивидуальные впечатления по каким-либо проблемам является антиподом многим распространенным формам и методам работы, которые требуют от студентов написания работ по заданной жесткой форме и воспроизведение задания заданной информации, будь это на лекции или в рекомендованном учебнике. Как раз эти особенности подчеркивают применимость данного метода в учебном процессе.

Возможность высказывания собственной позиции магистрантам была предложена уже в начале курса написать эссе «Цели современного образования – перспектива развития». В форме эссе, объем которого был ограничен двумя страницами, студентам было предложено выразить свое видение. Перед написанием эссе было обозначено условие, что оно не проверяется педагогом, а представляется вниманию аудитории, в котором каждый студент является и участником, и интервьюером и судьей, оценивающим эссеистов. Магистранты были ознакомлены с основными жанровыми требованиями эссе: обозначение проблемы, краткость тезисов, аргументированность тезисов, выводы. Наличие собственной индивидуальной позиции считалось плюсом.

Как толчок для отправной точки магистрантам было предложено несколько вопросов и противоположных мнений по вопросу. Представление эссе в учебной аудитории, оказалось, представляет достаточно разных точек зрения на, казалось бы, достаточно устоявшийся вопрос педагогики. Магистранты, большая часть из которых уже являются родителями, в своих эссе подняли вопросы, которые не часто возникают в среде студентов «после школы», включая вопросы сохранения здоровья детей в школе, физического развития, развития одаренности и индивидуальности, полового воспитания, национально-этнического и религиозного воспитания.

Представление эссе показало широкую многозначность и огромное значение проблемы определения цели в образовании, большой диапазон мнений и эмоциональную аргументацию каждого мнения. Позиция преподавателя в оживленных дискуссиях была только позицией модератора, но не судьи. Написание эссе и последующий обмен мнениями дал импульс последующим занятиям и определяюще подействовало на заинтересованность обучающихся в поисково-научной деятельности. Нужно отметить, что эссе кроме развития мотивации, безусловно способствует умению четко и грамотно формулировать свои мысли, структурировать информацию и устанавливать причинно-следственные связи, аргументировать собственные утверждения и делать выводы. Письменное изложение собственных мыслей, предшествующее групповой дискуссии, способствует качественной подготовке магистрантов к занятию. Введенное в практику работы на систематической основе написание эссе способствовало активному обращению студентов к самостоятельному знакомству с источниками, не указанным преподавателем. Наибольший результат, который был достигнут в результате применения эссе – это

изменение вектора деятельности магистрантов с запоминания и воспроизведения информации на поиск идей и решений в образовательном процессе. Это уже хороший результат.

Говоря о достоинствах использования эссе в учебном процессе, нужно отметить и трудности, сопутствующие использованию этого метода. Они связаны, в первую очередь, с уровнем сформированности письменной речи магистрантов. Это естественная трудность, которая будет возникать в любой аудитории, поскольку уровневая подготовка в любой аудитории различаются. Эта сложность преодолима, поскольку основная задача написания эссе – не представление письменного текста для оценивания, а подготовка собственной позиции к выступлению, то эту трудность можно не замечать. Вторая сложность – это отсутствие умения доказательного рассуждения. Преподавателю, избравшему дискуссионные стратегии обучения, нужно воспринимать это как норму процесса обучения. Выстроенные доказательные выступления студентов включающие в себя цепочку: четкие тезисы – весомые аргументы – логические выводы – это далеко не всегда инструмент, при помощи которых мы ведем обучение, а чаще результат, которого мы добиваемся в процессе обучения. И этот результат – осознанная индивидуальная и может быть даже оригинальная и странная позиция студента – может быть более значима, чем равнодушное и правильное воспроизведение студентом информации из учебника педагогики, пусть даже самого правильного.

#### **Использованные источники:**

1. Бодряков В.Ю., Фомина Н.Г., Нигматуллина Е.Н. Эссе как эффективная форма реализации рефлексивного подхода в профессиональном обучении студентов-математиков педагогического университета Качество. Инновации. Образование. 2009. № 8 (51). С. 28-32.
2. Егорова Н.В. Эссе и совершенствование гуманитарного потенциала личности. Интеграция образования. 2011. № 3. С. 120.
3. Карнаух Н.Л. Сочинение-эссе в системе литературного образования старшеклассников. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Москва, 2001

*Капранов Г.А., к.п.н.  
доцент  
кафедра педагогики  
ДВФУ*

#### **РОЛЬ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДВФУ**

*Аннотация: В статье рассматривается значимость виртуального личного кабинета вузовского преподавателя на формирование мотивации деятельности. Оценка творческой деятельности производится на основе его собственной самооценки его творческих достижений.*

*Рассматриваются положительные стороны системы и проблемы, возникающие в ходе ее реализации.*

**Ключевые слова:** программа развития, личный кабинет, стимулирование деятельности ППС, самооценка, уровень достижений.

**Abstract:** *The article discusses the importance of a virtual private office high school teacher on forming the motivation activities. Evaluation of creative activity is based on its own self-assessment of his creative achievements. We consider the positive aspects of the system and the problems arising in the course of its implementation.*

**Keywords:** *program of development, private office, to promote activities of teaching staff, self-esteem, level of achievement.*

Развитие человеческого капитала – приоритетное направление стратегии развития Дальневосточного федерального университета. Принятая Программа развития ДВФУ одним из ключевых пунктов, способным повести за собой процесс обновления университета обозначает формирование положительной мотивации научно-педагогических работников. На её направлен целый комплекс мероприятий. Среди них важнейшее значение имеют система стимулирования эффективной творческой деятельности преподавателей, в которую входит как поощрение научной деятельности преподавателей так и совершенствование методического мастерства и учебного процесса. Сюда входит и поощрение научных публикаций высокого научного уровня (напечатанные в высокорейтинговых журналах системы SCOPUS), поощрение эффективной работы научных руководителей, участие в высокорейтинговых конференциях. Также к этому ряду относится Программа повышения квалификации преподавателей, осуществляемая в инициативном порядке, запуск мероприятий Программы развития.

Одним из важнейших составных компонентов стимулирования преподавателей и развития их мотивации является персональный кабинет преподавателя, который направлен на комплексную оценку деятельности преподавателей, не учитываемый в оплачиваемой нагрузке. Личный кабинет преподавателя призван активизировать деятельность преподавателя через его самооценку собственной учебной и научной деятельности. Основная особенность персонального кабинета заключается в том, что преподаватель включается в систему учета собственной деятельности, сам собирает, систематизирует и отражает в личном кабинете результаты своей деятельности в процессе самооценки и комплексно оценивает свою работу. Оценка учебной и научной деятельности проводится по всему спектру направлений работы преподавателя. Оценка каждого направления формализована и предусматривает детальный анализ деятельности преподавателя и по каждому вопросу. При анализе учебной работы рассматриваются как основные вопросы следующие направления работы: учебно-педагогическая, научно-исследовательская, учебно-методическая,

организационно-педагогическая, воспитательная деятельность преподавателя. Помимо этих основных направлений, специально дополнительно оцениваются такие направления, как творческая деятельность преподавателей, участие в рейтинговой системе оценки освоения дисциплин студентами, учитывается также участие в работе выборных органов, комиссий, редакционно-издательского совета, общественной жизни

Проект создания персонального кабинета реализуется в ДВФУ в течение ряда лет. Целью проекта является: Создание системы оценки персонала на основе рейтингового подхода и показателей результативности процессов деятельности (KPI). Задачи проекта включают: повышение эффективности деятельности университета через комплексный анализ результативности труда персонала; стимулирование видов деятельности на основе единых комплексных критериев для оценки и контроля уровня и эффективности работы учебных и научных структурных подразделений и преподавателей, способствующих повышению рейтинга университета в целом; создание фактографической информационной базы, отражающей деятельность как университета в целом, так и его школ, кафедр, в отдельности.

Персональный кабинет включает критерии оценки деятельности преподавателей, которые не учитываются в учебной нагрузке преподавателя и потому не оплачиваются. Градация критериев составлена таким образом, что они позволяют оценивать не только количество, но и качество работы, поскольку количественные показатели дифференцируются в зависимости от характера деятельности. Рейтинговые критерии учитывают активности преподавателей в учебно-педагогической, научно-исследовательской, учебно-методической, организационно-педагогической, воспитательной, общественной и творческой деятельности. Полнота учета проводимой работы напрямую зависит от НПР, поскольку заполнение показателей персонального кабинета является его личной ответственностью. Первый опыт реализации оценки деятельности НПР через персональный кабинет показывает, что преподаватели стали тщательней относиться к проведению внеучебной и научной деятельности, рефлексивно анализируют проводимую работу.

Повышает значимость виртуального персонального кабинета и то, что отчеты о проводимой работе и их оценка прозрачна, она может просматриваться не только руководителями (зав. кафедрой, администрация вуза) но и всеми преподавателями. В связи с этим можно говорить и о стимулирующей роли персонального кабинета, основанной на его прозрачности и взаимообмене информацией. Набор критериев, и их количественные оценки могут меняться в зависимости от приоритетных целей развития вузу придания большего веса тем или иным критериям. (2). Оценка показателей персонального кабинета проводится заведующими

кафедр и командой проекта «Оценка», данные по персональному кабинету служат базой для анализа деятельности преподавателей.

Важнейшее значение для реализации Программы развития ДВФУ имеет достижение запланированных уровней деятельности. Показатели, отражающие их выполнение, заложены в персональный кабинет. Эти показатели одинаковы для всех Школ и отражают весомые характеристики деятельности преподавателей как в учебной так и в научной деятельности. Среди этих показателей включены такие, как защита диссертаций преподавателями с получением диплома (по дате утверждения в ВАК), при этом защита докторской и кандидатской диссертации оценивается разными баллами, присуждение степени кандидата наук аспиранту (соискателю), научное руководство которого осуществлял сотрудник университета, но не позднее одного года после окончания аспирантуры (чел.). Стимулируется повышение квалификации преподавателями поддержкой, например получение официального сертификата на знание английского языка (TOEFL, IELTS, CAE или их аналог), получение международного сертификата или сертификата государственного учреждения повышения квалификации (прохождению стажировки) по профилю работы по инициативе преподавателя (шт.), оценивается дифференцированно от значимости количества часов на КПК, от начальных 0, 5 баллов до 6 баллов на КПК свыше 1000 часов. Стимулируется фандрайзинговая и грантовая деятельность преподавателей, такая как получение международных или федеральных грантов, а также грантов Научного фонда ДВФУ, получение преподавателем патентов на изобретения, а также патентов на полезную модель, промышленный образец, свидетельств о гос регистрации программ для ЭВМ и др.

Особое внимание инвариантные показатели обращают на публикационную активность преподавателей. Так, высоко оцениваются издание преподавателем авторской монографии или соавторство в монографии в рецензируемом зарубежном издательстве на английском языке. Публикация преподавателем научных статей (докладов) в зарубежных изданиях из списков Scopus и Web of Science оцениваются высшими баллами. При этом оценивается и востребованность публикаций, как показатель их качества также учитываются в персональном кабинете, так количество цитирований в учетном году статей, аффилированных с ДВФУ и учтенных в базах Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования и самоцитирования поощряется дополнительными баллами. Естественно, введение дополнительного показателя, оценивающего индекс цитирования требует написания более качественных статей, поскольку индекс цитирования (средний показатель цитируемости на одну статью) в учетном году по результатам анализа баз данных Web of Science или Scopus без дублирования (умножается на балл).

Показатели Программы развития учитывают и параметры совершенствования учебного процесса. Так, оценивается создание и загрузка

в LMS Blackboard электронного учебного курса (ЭУК) в соответствии с требованиями ФГОС, положения об УМКД ДВФУ и стандарта разработки электронных учебных курсов в LMS Blackboard, при этом проводится дифференциация курсов на русском и английском языке, учитывается востребованность студентами образовательного контента. Для стимулирования использования электронных сред в обучении оценивается активное использование созданных электронных учебных курсов на русском и английском языке. Под активным использованием подразумевается регулярное изучение студентами материалов курса, проведение виртуальных занятий средствами Collaborate, дополнение и модернизация курса. Обязательными критериями являются наличие не менее трех (в семестр) выполненных (загруженных в систему) студентами и проверенных преподавателем заданий (назначений), отраженных в Центре оценок (с положительной оценкой), выполнение студентами всех предусмотренных в курсе тестов. Введение показателя «Участие в рейтинговой системе оценки освоения дисциплин студентами WebRate» оценивается невысокими баллами за одну за группу, но вместе с тем, при учете большого числа групп эти небольшие баллы вырастают в высокие показатели, влияющие на зарплату ППС.

Персональный кабинет служит хорошим движителем и для развития международной образовательной деятельности. Так, в нем предусмотрено стимулирование разработки международных образовательных программ, причем это весьма значимый критерий, который оценивается высокими баллами поскольку стимулирует работу, которая требует высокой квалификации. На поддержку развития международной активности направлено и поддержка участия в организации международных мероприятий на базе ДВФУ (конференций, конкурсов, выставок, ярмарок, симпозиумов, круглых столов), в том числе и художественных, создание в ДВФУ совместно с представителями стран АТР центров научной, культурной и деловой коммуникации

В процессе функционирования персонального кабинета производится корректировка количественных показателей рейтинговой оценки преподавателей. Внесение данных проводится в 2011 и 2012 году самостоятельно преподавателями, данные за 2014 год предполагается вносить автоматически службами АУП. Претерпевают изменения и критерии оценки деятельности ППС. В 2011 году эти критерии включали в себя в 2011 году 21 инвариантный показатель, взятый на основе задач и целей, поставленных Программой развития ДВФУ, одинаковый для всех Школ и 176 показатель, устанавливаемый Школами самостоятельно (оценка показателей может отличаться в каждой Школе). В 2012-2013 году при том же числе инвариантных показателей (21), количество внутришкольных показателей сократилось до 72, в 2014 количество инвариантных показателей возросло за счет введения новых показателей из ППКС и произошло сокращение внутришкольных показателей до 60-ти. Отметим,

что искусственного привнесения числа показателей, или занижения или завышения не наблюдалась, необходимость корректировки показателей пришла из практики учета видов деятельности. Школы университета имеют право корректировать количественные коэффициенты показателей, от нулевой оценки до максимальной в зависимости от специфики школ, цель и задач, которые ставят Школы университета.

Анализ практики реализации проектов показывает, что растет вовлеченность преподавателей в проект, что свидетельствует о том, что преподаватели начинают серьезнее воспринимать проект и начинают принимать его как эффективно действующий. Так, в 2013 год количество участников рейтинга увеличилось на 10%, при том, что инициативное заведение заполнение личных кабинетов в этом году не премировалось. Практически во всех Школах увеличился процент участвующих в рейтинге. Еще более характерной картиной является рост баллов участников проекта персональной оценки. Количество баллов инвариантных баллов (или баллов, заложенных на основе показателей Программы развития ДВФУ) увеличилось на 12 %, количество баллов по ШК увеличилось взрывообразно в два раза. Общее количество баллов, внесенных в персональный кабинет, увеличилось на 82% (более 75 тысяч активностей ППС в 2013 г.), распределение рейтинговой надбавки по преподавателям является широко вариативным, что свидетельствует о растущей конкуренции преподавателей.

Развитие проекта заставляет задуматься над его дальнейшей реализацией. Встают вопросы о финансовой составляющей проекта. Так, в настоящее время бюджет рейтинговой надбавки делится 50% на 50%, отражающий число баллов междушкольной и инвариантной составляющей. Встает вопрос, какое соотношение будет в большей мере способствовать стимулированию деятельности преподавателей, сохранять ли данную пропорцию либо применить новое соотношение? Другой проблемой является взрывоопасный рост баллов по Школам, который приводит к снижению стоимости баллов по «школьных» баллов. Соответственно, это снижает мотивацию деятельности преподавателей, обесценивая эти достижения. Предложения по снижению их негативного воздействия заключаются в том, чтобы редуцировать оценки деятельности, уже учтенной в учебной нагрузке, или виды деятельности, которые не требуют каких-либо достижений преподавателей. Так, принято решение убрать из сферы оценки персонального кабинета педагогическую практику, руководство курсовыми и дипломными работами, введено лимитирование отдельных показателей, допускающих их количественный рост без перехода в качество. Это в текущем году позволило поднять стоимость школьных баллов. Проблемой является и то, что баллы по ШК достаточно сильно отличается, в то время, как баллы по ПР одинаковы для всех. Необходимо ли задавать ориентиры и выравнивать диспропорции между Школами? Многие активности, учитываемые в рейтинговой системе поощряются из других источников. Оставлять ли двойную, а иногда тройную мотивацию?

Система распространяется только на ППС. Что делать с теми, кто был ППС год трудился, а затем был переведен на должность ННР, УВП или ушел в декрет? ДВФУ реализует также программы СПО. Быть ли рейтингу СПО? Каковой должна быть характеристика инвариантных показателей персонального кабинета ДВФУ?

Перспективы развития проекта первоначального кабинета видятся в нескольких направлениях. Так, в их число относится автоматизация процессов заполнения учетных показателей результативности ППС с переносом ответственности с ППС на АУПы ректората и Школ, например: публикационная активность – сотрудниками Научной библиотеки; повышение квалификации – сотрудниками отдела кадрового делопроизводства; участие в научных проектах и грантах – сотрудниками службы проректора по науке и инновациям; работа со студентами – руководство Школы.

Значительные перспективы сулит внедрение автоматической системы формирования отчетности: под аттестацию и переизбрание ППС; под формирование ежегодной отчетности по научной деятельности; под самообследование университета при государственной и общественно-профессиональной аккредитации. Внедрение автоматической системы рейтингования по структурным подразделениям университета (Школы, кафедры). Планируется перевод в феврале 2015 года рейтинговой системы ППС из режима опытной эксплуатации в режим постоянной (промышленной) эксплуатации.

#### **Использованные источники:**

1. Иванец С.В., Соппа И.В. О принципах кадровой политики современного исследовательского университета в условиях Дальнего Востока (Опыт Дальневосточного федерального университета). PowerPoint PPT Presentation // <http://www.slideserve.com/jasia/21-05-2014> – Дата обращения 2015.09.07
2. Волесов Л.Л., Самардак А.С. Развитие и оптимизация рейтинговой системы в ДВФУ // [http://www.dvfu.ru/documents/78565/0/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\\_%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3?version=1.0&t=1387934675038](http://www.dvfu.ru/documents/78565/0/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3?version=1.0&t=1387934675038) – Дата обращения 2015.09.07
3. Дубовицкий С.В., Волесов Л.Л. Оценка и мотивация: опыт Дальневосточного федерального университета [http://www.hse.ru/data/2014/04/17/1319622829/%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0\\_%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F\\_%D0%94%D0%92%D0%A4%D0%A3.pdf](http://www.hse.ru/data/2014/04/17/1319622829/%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0_%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%94%D0%92%D0%A4%D0%A3.pdf) – Дата обращения 2015.09.07

4. Капранов Г.А. О материальном стимулировании научной деятельности преподавателей в педагогическом университете. // Экономика и социум. 2014. № 4-3 (13). С. 346-349.

5. Капранов Г.А. О реализации системы монетарной мотивации научной и образовательной деятельности сотрудников университета // «Экономика и социум», 2014. №4-6 (13), С. 771-775

*Капранов Г.А., к.п.н.  
доцент  
кафедра педагогики  
ДВФУ*

### **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»**

***Аннотация:** Статья рассматривает особенности модели обучения «перевернутый класс», рассматриваются достоинства методики и её преимущества, а также причины, тормозящие использование данной методики в учебном процессе*

***Ключевые слова:** образовательные технологии, развитие информационных технологий, модель обучения «перевернутый класс».*

***Abstract:** This paper considers the features of the model of training "flipped classroom", discusses advantages methodology and its advantages, as well as the reasons that hinder the use of this methodology in the educational process*

***Keywords:** educational technology, information technology, learning model "flipped classroom".*

Впервые внедренный в широкую практику в США метод «перевернутого класса» предполагает такой способ обучения, при котором основной упор изучения теоретической информации приходится на домашнее время, а в школе же с учителем подробно разбираются задания и упражнения по теме. То есть все наоборот: лекции – дома, а домашние задания тщательно разбираются в классе.

Отмечу сразу, что совсем не отношусь к стабильной формации педагогов, твердо ратующих за классно-урочное обучение, академический стиль обучения и, начиная со студенческой статьи, саркастически относился к принципу научности в обучении. В модели «перевернутого обучения» вижу массу положительных моментов и даже считаю себя ее приверженцем. Как, наверное, многие сегодняшние последователи «перевернутого обучения» в свое время в какой-то степени испытал ее и на себе. Еще будучи студентом я в какой-то момент я счел бесполезными для себя лекции некоторых преподавателей. Даже не только по причине того, что они были не очень интересны, хотя, наверное, это имело место быть, но и потому, что в отдельных случаях мои мысли надежным тормозом останавливались на интересующих меня моментах и терялась всякая возможность поспевать за далеко ушедшим лектором.

Выходом из этой ситуации был исход с лекции, что типично для студентов. Не типичным было то, что с лекции я прямиком шел в библиотеку и добросовестно (хоть и не всегда с удовольствием) работал над текущей темой. Безусловно, это требовало большего времени, но и обеспечивало лучшую подготовку к семинарам, а также если не самостоятельную позицию, то позицию, отличную от позиции других студентов (готовящихся преимущественно по текстам лекций). Деканат, в те времена строго следивший за посещаемостью, смирился с ее падением, видя результаты семинаров, а затем и сессий.

Работая учителем в средней школе, я не видел особых условий для применения в жизни своего студенческого опыта. Возможно, в определенной степени потому, что не было необходимой зрелости, да и знаниевая парадигма обучения, задаваемая молодому учителю в школе и задача не только достижения требуемого результата, но и построения требуемого процесса обучения (по методическим указаниям из предметных журналов) не особенно давали возможностей развернуться молодому учителю. Преподавательская работа в вузе гораздо в меньшей степени регламентирована и дает больше возможностей реализовать творческие замыслы преподавателю. Другая важная сторона процесса: обучаемый контингент в вузе в большей степени подготовлен к использованию новых технологий и методов обучения. Поэтому использование модели перевернутого обучения в процессе обучения в вузе оказалось намного успешнее.

Модель обучения, именуемая перевернутым классом, предполагает, что типичная деятельность обучаемого на занятиях в аудитории и дома меняются на противоположные. Если в распространенном обучении на занятиях в классе ученикам (студентам) объясняется новый материал, а дома, в процессе выполнения домашних заданий они его дорабатывают и глубже изучают, то в модели обучения «перевернутый класс» все происходит наоборот: первичное знакомство с материалом у обучающихся происходит в домашних условиях. Они могут изучить материал по литературе, при просмотре видео-лекции, а на занятиях в классе могут уже использовать время для выполнения упражнений, обсуждения проектов, дискуссий.

Развитие информационных технологий сегодня облегчает подобную организацию обучения. Наряду с качественными учебниками ключевое место в таком обучении занимают видео лекции. Широкая доступность цифровой техники позволяет использовать аудио и видеоресурсы студентами в учебное время и в удобном месте. Поскольку сегодня в мастерстве использования цифровой техники ученики опережают учителей, а студенты опережают преподавателей, то привлечение интернет - ресурсов и цифровых ресурсов совершенно оправдывает себя. Видео-лекции могут создаваться преподавателями и легко доступны через сайты в Интернете, онлайн-обменники, системы LMS или рассылки по электронной почте.

Можно отметить, что «перевернутое обучение» имеет массу положительных сторон. На занятия в класс приходит уже подготовленная аудитория, с которой можно организовать работу в самом различном плане: организация обсуждения или дискуссии, реализация проектов, решение проблем рабочими группами. Важнейшая ценность «перевернутых классов» заключается в увеличении возможности организации активной деятельности студентов, поскольку преподаватель свободен от необходимости тратить время на чтение лекции (а студенты – от необходимости ее записывать). На занятии меняется роль преподавателя – он меняет печатную позицию недоступного академического лектора, на роль консультанта, организатора деятельности, возможно, партнера. Перевернутое обучение способствует повышению личной активности студентов, развитию их индивидуальности, по включению в общую деятельность с собственными целями.

Рефлексируя свой собственный учебный опыт и анализируя деятельность студентов, мы находим такую важнейшую положительную особенность использования «перевернутого обучения» как возможность обучения студентов с различными возможностями. На лекцию, в силу интеллектуальных или эмоциональных особенностей (затормозился на обдумывании спорного пункта), возможно даже физическими ограничениями (слуха, зрения) студенты, даже при полнейшей самоотдаче, не могут, полноценно усвоить материал. Возможность возвращаться к нужным компонентам, возможность спокойно концентрироваться на проблематике делает обучение комфортным и создает для заинтересованного студента ситуацию, в которой успех зависит в большей степени от его усилий. Особое значение возможность неоднократного просмотра лекции имеет для студентов, изучающих иностранный язык или обучающихся на неродном языке.

Высвободившееся время преподаватель может использовать для рассмотрения сложных моментов, и восприятие студентов уже подготовлено. Меняется качество взаимодействия, распространенное взаимно от преподаватель – студент трансформируем в вектор студент – преподаватель. Кратко расширяется взаимодействие между студентами, которые начинают воспринимать себя партнерами в учебной деятельности.

#### **Резюмируем достоинства «перевернутого обучения», отметим:**

1. повышение активности учащихся в обучении, повышение мотивации к обучению, увлеченности работы на занятиях;
2. возможность реального дифференцированного подхода, возможность работы в комфортном темпе;
3. повышение самостоятельности учащихся, их ответственность за обучение, усиление акцента на практическую деятельность;
4. учащиеся имеют возможность использовать разнообразные источники информации; реформирование навыков групповой, командной работы;

5. положительное изменение позиции учителя в учебном процессе, ученики испытывают потребность в учителе – консультанте, тренере, партнере;

6. появляются дополнительные возможности включения в учебный процесс третьих лиц – родителей; наставников.

Зарубежные источники указывают, что преподаватели легко и охотно используют модель перевернутого обучения в своей практике. Вместе с тем, исследование статистики, показывает, что далеко не все преподаватели соглашаются принять такой способ обучения. Хотя из представленных цифр в статье видно, что много преподавателей принимают опыт положительно, это не доказывает, что перевернутое обучение можно рекомендовать как массовую форму обучения. Во первых, исследования охватывали ту выборку учащихся, которые самостоятельно перешли на эту форму обучения, а значит уже изначально в какой-то степени являются ее сторонниками. В этом случае, если среди такого контингента появляется какой-то процент учителей, которые не удовлетворены получаемыми результатами, необходимо анализировать причины такого результата.

#### **Трудности реализации «перевернутого обучения».**

Сопротивление преподавателей «лекторов» введению «перевернутого обучения» объяснимо, поскольку показывает ущербность их работы. «Перевернутое обучение» требует предварительного глубокого прогнозирования учебного процесса, его проектирования, тщательной предварительной подготовки, например запись видео всех лекций, отбор материала, составление комплексного плана, которая не требуется у преподавателей, работающих в форме трансляционного урока. К тому же преподаватели зачастую не владеют методикой организации командной работы, групповой работы, организацией проектной деятельности, что соответственно означает необходимость освоения преподавателем дополнительных компетенций, к чему не каждый готов.

Важнейшей причиной неприятия перевернутого обучения является также и существующая неготовность учащихся к такому типу обучения. Во-первых, при «перевернутом обучении» должны быть достаточно подготовлены учащиеся, где важнейшей основой их обучения является достаточная позитивная мотивация, нацеленная на освоении предмета изучения, во-вторых, эти учащиеся должны быть обучены первичным навыкам самообразования. При отсутствии этих двух моментов образование становится его имитацией, а имитировать проще в стандартных формах ретрансляции нежели в живой деятельности. Проще говоря, при «перевернутом уроке» учитель должен уметь учить учеников в меняющихся разнообразных нестандартных ситуациях, тогда как трансляционная методика предполагает возможность изначально жесткого выстраивания урока. Конечно, первое намного сложнее.

### Использованные источники:

1. Андреева Н.В. Особенности организации эффективного смешанного обучения в школе: Электронное обучение в непрерывном образовании, 1 (2015), 1 (1 квартал), 425-429
2. Велединская С.Б., Дорофеева М.Ю., Смешанное обучение: секреты эффективности//Высшее образование сегодня, 2014, №8, с8-13
3. Жуплей И.В. Инновационные педагогические технологии в вузе: Обучение и воспитание: методики и практика, 2015, №20, с.25-30
4. Логинова А.В. Особенности и принципы функционирования педагогической модели «перевернутый класс» : Молодой ученый, 2015 , №9, с.1114-1119
5. Капранов Г.А. , Пишун С.В. К вопросу о межсубъектных отношениях в учебном процессе // Вестник Дальневосточного регионального учебно-методического центра: информационно-аналитический сборник.- Владивосток: ДВФУ, 2013.- 182с.- С.145-149
6. Капранов Г.А. Подготовка будущего специалиста методами проблемного обучения. //Формирование инновационных комплексов в малых городах Дальнего Востока России: Материалы региональной научно-практической конференции, ред. В.А.Осипова, Владивосток, Издательский дом ДВФУ, 2012, 256 с. – С.227-231
7. Капранов Г.А. Метод проектов как способ повышения профессиональной самостоятельности студентов //Формирование инновационных комплексов в малых городах Дальнего Востока России: Материалы региональной научно-практической конференции, ред. В.А.Осипова, Владивосток, Издательский дом ДВФУ, 2012, 256 с. – С.221-226
8. Капранов Г.А. К вопросу об отчуждении обучающихся в учебном процессе//Международная научно-практическую конференцию «Образование для жизни в 21 веке. Диалоги ученых и писателей о школьных реформах в АТР //Владивосток, Издательство ПИППКРО, 2011, с.173. с. 80-82
9. Alvarez, B. (2011). Flipping the classroom: Homework in class, lessons at home. Education Digest: Essential Readings Condensed For Quick Review, 77(8), 18-21
10. Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip your classroom: Talk to every student in every class every day. Washington, DC: International Society for Technology in Education.
11. Marco Ronchetti (2010), "Using video lectures to make teaching more interactive", International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)
12. Strayer, J. F. (2012). How learning in an inverted classroom influences cooperation, innovation and task orientation. Learning Environments Research, 15(2), 171-193. doi:10.1007/s10984-012-9108-4
13. Clive Thompson (15 Jul 2011), "How Khan Academy is Changing the Rules of Education", Wired

Кикичева Н.А.  
студент 2 курса  
направление «Лингвистика»

Крайняя А.В.  
ст. преподаватель  
кафедра перевода и ИТЛ

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ЖАНРА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ  
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ.Р.Р. ТОЛКИНА)**

**Аннотация**

*Каждый литературный жанр имеет свои отличительные характеристики, с различной глубиной освещенные в соответствующих научных публикациях. Однако даже на уровне интуиции читатель зачастую способен определить, относится ли то или иное произведение, например, к жанру детской литературы. Авторы статьи задаются вопросом, можно ли научить этому компьютер? В данной статье предпринята попытка с помощью существующих информационных технологий выявить отличительные характеристики жанра детской литературы, которые бы помогли автоматизировать процесс идентификации жанровой принадлежности произведения.*

**Ключевые слова:** жанры, детская литература, Дж.Р.Р. Толкин, количественные характеристики, Vaal, WordTabulator.

**Annotation**

*Each literary genre has its distinctive characteristics, with different depth illuminated in the appropriate scientific publications. However, even at the level of intuition the reader is often capable to determine, does one or another work relate, for example, to the genre of children's literature. Contributors are assigned by a question, is it possible to teach a computer to do that? The paper describes the attempt to reveal the distinctive characteristics of the genre of the children's literature with the aid of the existing information technologies, which would help to automate the process of the identification of the genre membership of work.*

**Keywords:** genres, children's literature, J.R.R. Tolkien, quantitative characteristics, Vaal, WordTabulator.

Назначение детской литературы в самом общем смысле – осуществлять языком художественных образов задачи воспитания и образования детей [4], в связи с чем круг детского чтения может сочетать в себе как произведения классической литературы, адаптированной различными способами, так и многочисленные произведения, написанные для детей разных возрастов специально, т.е. принадлежащие собственно

детской литературе, успевшей за несколько столетий превратиться из простого инструмента воспитания в искусство.

Карайченцева С.А. в своем Книговедении отметила, что детская литература имеет неоднородную возрастную структуру и чем старше потенциальный читатель, тем больше детская литература походит на «взрослую», постепенно сближаясь с последней по характеру литературного текста [3]. В такой многообразии трудно определить ту грань, что отделяет детскую литературу от взрослой. Лишь с некоторой долей уверенности можно предположить, что в детской литературе преобладает вымысел и альтернативная реальность (за исключением советского периода, где упор на реалистичность прослеживается даже в фантастических произведениях).

Для чего столько вымысла? Некоторые исследователи считают, что по тому, какие книги предпочитает человек, можно определить, чего ему не хватает в реальной жизни (компенсаторная функция) [8]. Дети, а впоследствии подростки и молодежь в своем стремлении преодолеть обыденность окружающей жизни выбирают сначала волшебные сказки, затем фэнтези и фантастику. В психологии существует термин *эскапизм* – уход в воображаемый мир книги. И в этом есть свой плюс: читатель, прибавляя к своему реальному миру мир прочитанных им книг, тем самым обогащает свою жизнь, свой духовный опыт. Особенно склонны к эскапизму поклонники литературы фэнтези, в частности Дж.Р.Р. Толкина: «толкинисты» регулярно устраивают «хоббитские игрища» и, распределяя роли, мастера мечи и кольчуги, они нередко столь глубоко погружаются в этот мир, что им зачастую бывает не так просто вернуться в реальный.

Жанр фэнтези, сочетающий в себе художественно-развлекательную и дидактические функции, в силу своей необычайной популярности заслуживает углубленного изучения. Например, при исследовании особенностей пейзажных описаний в жанре фэнтези было обнаружено, что автор с помощью различных изобразительных средств может придавать минорную или, наоборот, мажорную тональность повествованию [2]. Проведение подобных исследований подразумевает кропотливый труд специалистов-филологов. Чтобы компьютер мог подобным образом анализировать произведения, задача для него должна быть корректно формализована, т.е. список условий и целевых параметров исследования должен быть составлен настолько универсально и четко, чтобы на выходе для любого текста получался неизменно верный результат. Далеко не каждую задачу можно формализовать на таком высоком уровне. Многие в мире литературы чувствуются исследователем на уровне интуиции и не поддаются алгоритмизации.

Каждый из нас лишь примерно представляет, чем книга для детей или подростков должна отличаться от книги для взрослых. Это, вероятно, менее глубокие проблемы, поднимаемые в тексте, повышенная динамичность, чтобы дети не заскучали и не утратили интерес к чтению, экспрессивность и т.п. В нашей работе мы попытались формализовать критерии отличительных

признаков детской литературы на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях и провести их сравнительный анализ с помощью существующих в лингвистике информационных технологий.

Материалом для анализа послужили два романа Дж.Р.Р. Толкина: «Хоббит, или Туда и обратно» и «Властелин колец. Возвращение короля». Это книги одной тематики (они являются частями одной эпопеи), но одна из них – «Хоббит» – это сказка, написанная профессором Толкиным в первую очередь для своих детей. В современных библиотеках «Хоббит» значится как книга для детей среднего школьного возраста. «Властелин колец», по сути, является продолжением «Хоббита». Но это, без всякого сомнения, книга для взрослых. Целью Толкина было создать английский эпос, это достаточно серьезное произведение. В основу романа-эпопеи легли староскандинавские, староанглийские и средневековые мифы и легенды. Для анализа была выбрана лишь заключительная книга – «Возвращение Короля», наиболее сравнимая по объему с книгой «Хоббит, или Туда и обратно».

В силу ограниченности функционала программного обеспечения исследование на фоносемантическом уровне проводилось с переводами вышеуказанных текстов [6; 7]. Для работы же с произведениями на лексическом и синтаксическом уровне были взяты тексты в оригинальном исполнении [10; 11].

Существует мнение, что фонетический уровень языка позволяет выявить скрытые особенности текста, связанные, с одной стороны, с его концептуальной структурой, а, с другой, – с неосознанным воздействием на читателя. В обычной коммуникации человек современной культуры в основном концентрируется на содержательной стороне текста, оставляя, как правило, за пределами сознания анализ невербальной составляющей коммуникации [1]. Для подобного анализа группой российских ученых была разработана психолингвистическая экспертная система ВААЛ [5].

Одна из популярных программ системы Ваал – Vaal-Mini – анализирует психологическое восприятие текста человеком с помощью 24 шкал, представленных парами антонимичных прилагательных русского языка: плохой – хороший, радостный – печальный, легкий – тяжелый, безопасный – страшный, добрый – злой, простой – сложный и т.п.

В результате обработки каждого из переведенных романов программа не показала существенных отличий в характеристиках – оба произведения производят впечатление чего-то *хорошего, простого, величественного, тяжелого, грубого, мужественного, сильного, холодного, громкого, храброго, могучего, большого, веселого, активного, яркого и радостного*. Полученное описание вполне передает настроение и того, и другого романа, не позволяя сделать вывод о том, тяготеет ли какой-либо из них в большей мере к детской литературе. Такое совпадение в результатах может объясняться еще и тем, что у произведений один автор (а, в данном случае, один переводчик), особенности языка которого могут формировать во всех его произведениях схожие фоносемантические показатели.

Для анализа произведений на лексическом уровне с помощью программы WordTabulator были построены частотные списки словоформ. Существенных различий в количестве употребленных уникальных слов обнаружено не было: в обоих произведениях количество словоформ, встретившихся в каждом романе всего 1 раз, составляет 45%, что свидетельствует о богатстве языка автора и не дает дополнительной информации о жанровых отличиях детской литературы. Однако частотные списки помогли подтвердить выдвинутое предположение о том, что в книге, созданной для детского чтения, содержится меньше пугающих или связанных с насилием слов, например, таких как: *страх (fear)*, *кровь (blood)*, *смерть (death)* и др. (табл. 1).

Таблица 1

Слово/кол-во употр.	«Хоббит»	«Возвращение короля»
«Страх» ("fear")	33	139
«Кровь» ("blood")	3	25
«Смерть» ("death")	12	62

При работе с частотными списками попутно было обнаружено несколько интересных фактов, не имеющих прямого отношения к данному исследованию, но дающих пищу для размышлений исследователям-толкинистам, работающим над интерпретацией сюжетных линий:

1) Слово *кольцо (ring)* в «Хоббите» встречается чаще (76 раз), чем в романе «Властелин колец. Возвращение короля» (66 раз), при том, что в последнем вокруг кольца строится сюжет, а в первом оно не играет определяющей роли.

2) В произведении «Властелин колец. Возвращение короля» имя главного героя – Фродо – встретилось почти на сотню раз реже (366 раз), чем имя его верного спутника Сэма (444 упоминания). Существует теория, что истинным героем трилогии «Властелин колец» является именно Сэм, что косвенно подтверждается этими количественными данными.

На синтаксическом уровне мы выдвинули для верификации несколько гипотез. Одна из них касается средней длины предложения – нам видится, что в детской литературе средняя длина предложения скорее будет уступать по количеству слов среднестатистической. Однако для обоих произведений мы получили одинаковое значение средней длины предложения, приблизительно равной 15. Если учесть, что в простом английском языке средняя длина предложения составляет от 15 до 20 слов, можно утверждать, что индекс удобочитаемости книг Дж.Р.Р. Толкина довольно высок [9].

Две других гипотезы опираются на распределение видов предложений по цели высказывания: 1) предположительно, в книгах для детского чтения

могут преобладать предложения с восклицательными знаками, влияющими на эмоциональность текста; 2) возможно, в детских книгах должно быть меньше вопросительных предложений, т.е. в книгах для детского чтения поднимается меньше проблем, чем во «взрослых». Обе гипотезы подтверждаются данными таблицы 2:

Таблица 2

Виды предложений	«Хоббит»	«Возвращение короля»
Повествовательные	78%	82%
Восклицательные	17%	11%
Вопросительные	5%	7%

Итак, в детской книге «Хоббит, или Туда и обратно» преобладают эмоциональные высказывания (в данном контексте, восклицательные предложения), а во «Властелине колец. Возвращение короля» поднимается сравнительно больше вопросов и преобладает связанная с жестокостью лексика. По части подсознательного воздействия на читателя и по богатству языка эти два произведения практически не отличаются.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что для выбранных произведений не все примененные в данном исследовании методы достаточно эффективно определяют целевую аудиторию книг Дж.Р.Р. Толкина. Возможно, для компьютера на лексическом уровне будет достаточным автоматизировать проверку частоты встречаемости заданного «облака» слов (своего рода, стоп-лист). Такая проверка (с определенной долей вероятности) поможет исключить анализируемое произведение из списка текстов для детского чтения.

Конечно, для окончательных выводов по автоматизации определения возрастной категории читателей заданного текста следует провести подобное или более обширное исследование на большем объеме материала, чем для двух произведений одного автора. Но и на данном этапе можно прийти к заключению, что задача формализации души автора и писательского таланта еще долгое время будет оставаться неразрешимой.

#### Использованные источники:

1. Агапов А.М., Коваленко Е.М. Магия слова М.А. Булгакова // Материалы международной научной конференции «Языковая система и речевая деятельность: лингвокультурологические и прагматические аспекты». – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 3–7 октября 2007. С. 215–218.
2. Боева-Омелечко Н.Б. Пейзаж в жанре фэнтези // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2004. № 3. С. 23–31.
3. Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству [Электронный ресурс] //

Московский государственный университет печати. URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook738/01/part-002.htm> (дата обращения 25.08.2015).

4. Лаврецкий А., Гусев В. Белинский В. // Краткая литературная энциклопедия / Гл. ред. А. А. Сурков. – М. : Сов. энцикл., 1962–1978. Т. 2: Гаврилюк Зюльфигар Ширвани. 1964. 1056 стб.

5. Проект ВААЛ [Электронный ресурс]. М., 1992–2015. – Режим доступа: <http://vaal.ru/> (дата обращения: 20.05.2015).

6. Толкин Дж. Р. Р. Властелин колец. Возвращение короля / пер. с англ. В.А.М. Хабаровск: Амур, 1991.

7. Толкин Дж. Р. Р. Хоббит, или Туда и обратно / пер. с англ. В.А.М. Хабаровск: Амур, 1990.

8. Трыкова О.Ю. Детская литература: основные функции, особенности восприятия, феномен бестселлера [Электронный ресурс] // Материалы Информационного бюллетеня РБА, 2003. URL: <https://lib.1september.ru/2006/08/11.htm> (дата обращения: 25.08.2015).

9. Rudolf Flesch. A new readability yardstick // Journal of Applied Psychology, 32, 1948. С. 221–233.

10. Tolkien J.R.R. The Hobbit, or There and Back Again // Library of the world literature – original texts and translations. URL: <http://www.ae-lib.org.ua/> (Дата обращения: 17.03.2015).

11. Tolkien J.R.R. The Lord Of The Rings: The Return of the King // Library of the world literature – original texts and translations. URL: <http://www.ae-lib.org.ua/> (Дата обращения: 17.03.2015).

**Князьков А.И.**

*учитель математики*

**МБОУ СОШ № 19**

*Россия, МО Славянский район*

## **ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

*В статье рассматриваются проблемы преподавания математики в основной школе в связи с введением ФГОС.*

*Ключевые слова: ФГОС ООО; промежуточная и итоговая аттестация; логика построения учебного процесса; УУД.*

На сегодняшний день актуален вопрос о промежуточных и итоговых формах контроля знаний учащихся в связи с реализацией ФГОС по предметам естественно-научного цикла, в частности по математике в 5-6 классах.

С введением ФГОС ООО изменились подходы и методы обучения учащихся. Современному учителю необходимо пересматривать формы работы с учащимися при организации урочной и внеурочной деятельности, а так же нормы и формы оценивания [1].

Но при всех спорах о достоинствах и недостатках заданий тестового

контроля – на сегодняшний день это объективная реальность, вошедшая в «штатный режим». Актуально в настоящее время вести разговор о том, как при данных условиях строить учебный процесс, при реализации которого у учащихся будут сформированы определенные УУД.

В настоящее время учитель находится в трудной ситуации в связи с отсутствием требований, методических наработок при подготовке к итоговой аттестации учащихся в форме ОГЭ, а в последствии, к ЕГЭ в связи с введением ФГОС. Учитель не имеет представления о требованиях и формах контроля, которые будут предъявлены нынешним учащимся 5-6 (а в пилотных школах 7-8) классов. Конечно, известные издательства предлагают уже сегодня достаточный методический материал для организации подготовки учащихся к итоговой аттестации, начиная с 5 класса, реализующих ФГОС. Однако, использование данных пособий при организации учебного процесса не может гарантировать качественную подготовку.

Предлагаемые тестовые задания ОГЭ и ЕГЭ в новой форме изменяют целый арсенал привычных методических подходов к обучению школьников. Мы привыкли учить школьника решать задачу, подробно записывая ход решения, при этом требуя от ученика её строгого оформления. В.В.Гузев пишет по этому поводу: «Наш юный соотечественник прочтет задачу, решит ее, а затем станет искать среди приведенных ответов совпадающий с его собственным; если такового не найдется, он станет заново решать задачу. Эти особенности в подходах к обучению непременно скажутся не в пользу отечественного школьника в условиях, когда время на работу с каждым заданием теста исчисляется секундами» [3].

По направленности предлагаемые тестовые задания отличаются максимальной стимуляцией нестандартного мышления при их выполнении, что является отличительной чертой учебно-методических комплексов по ФГОС. Это дает основание утверждать, что тест предполагает наличие показателя достижений по математике на готовность к получению высшего образования, а не анализ базовых знаний по предмету. Проверяется не столько умение школьника решать содержательные задания по математике, сколько его умение применять свои знания в нестандартных ситуациях при выполнении заданий, которые носят ярко выраженный прикладной жизненный характер.

Педагоги говорят о том, что учащиеся хуже всего справляются с задачами, в которых требуется математизировать предложенную жизненную ситуацию, т.е. выделить в проблему, которая решается средствами математики, разработать соответствующую ей математическую модель, а затем размышлять над ее решением.

Основной методической задачей учителя при данных условиях становится грамотно подобрать или составить тест и в последствии сформировать умения его выполнить, используя вспомогательные приемы и соображения, такие как:

- обучение постоянному жесткому самоконтролю при выполнении задания;
- формирование объективной оценки и субъективной самооценки для адекватного выбора сложности задания;
- обучение способам проверки результатов методом элементарной подстановки, проводимой сразу после решения задания;
- отработка приемов выбора заданий, соответствующих уровню притязаний на оценку и возможностям ученика.

Привычная нам традиционная система обучения рассчитана на отработку типичных подходов к решению задач, а не на умение переносить опыт решения с незнакомым для него условием. Кроме того, современный школьник твердо не владеющий общими способами работы с материалом пытается вспомнить соответствующее решение, а не применить общий подход к выполнению заданий такого типа [2].

При обучении учеников новым способам учебной деятельности при формировании УУД учителю целесообразно придерживаться следующих методических положений.

**1.** Логика построения учебного процесса должна строиться по взаимосвязанной системе:

- от простых типовых заданий до заданий со звездочками;
- от комплексных типовых заданий до заданий раздела С.

**2.** Переход к выполнению комплексных тестов целесообразен только при наличии запаса общих подходов к выполнению основных типов заданий и их применения на любой степени сложности.

**3.** При выполнении тренировочных тестовых заданий необходим строгий фиксированный контроль времени.

**4.** При оптимизации нагрузки по содержанию и времени в равных для всех условиях осуществлять объективный контроль результатов.

**5.** Максимизация использования эвристического способа решения задач с привлечением актуального запаса знаний.

**6.** Работая на ближайшую зону развития ученика (отказ от многократных повторений, закрепляющих зону актуального развития) необходимо выделять время для решения задач эвристического характера (например, задания, содержащие параметр).

Мы полагаем, что данная логика построения учебного процесса позволит овладеть новыми способами учебной деятельности и развить математическую грамотность учащихся, которая включает в себя следующие УУД:

- решать тестовые задания, рационально используя математические знания и методы;
- анализировать использованные методы решения;
- интерпретировать полученные результаты с учетом условий тестовых заданий;

- четко формулировать и записывать окончательные результаты решения задач ОГЭ и ЕГЭ.

Данные УУД актуализируют развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления необходимого для будущей профессиональной деятельности, что составляет уровень математического образования в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Борисова А.М. О составлении диагностических работ в соответствии с требованиями ФГОС // Математика в школе. – 2015. – № 3, с.29-35
2. Буфеев С.В., Буфеев И.С. О разумных и неразумных требованиях к выполнению письменной экзаменационной работы // Математика в школе. – 2015. – № 4, с.3-8
3. Гузев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. – М., 2001.
4. Рыжик В.И. Кризис среднего математического образования глазами учителя // Математика в школе. – 2014. – № 1, с.3-8

*Лебедева Л.Н.  
студент*

*ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Россия, г. Волгоград*

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА**

*Авторская аннотация:* в данной статье рассматриваются психологические особенности подросткового возраста, физические и физиологические истоки «подросткового комплекса», уделяется внимание развитию личности подростка.

*Ключевые слова:* подростковый возраст, «подростковый комплекс», половая идентификация, чувство взрослости, «Я-концепция».

*Author's abstract:* this article deals with the psychological characteristics of adolescence, physical, and physiological origins "teen complex", the development of the adolescent's personality.

*Key words:* adolescence, "teen complex", gender identification, a sense of maturity, "self-concept".

В отечественной психологии основы понимания закономерностей развития в подростковом возрасте заложены в работах Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, Т.В. Драгуновой, Л.И. Божович, Д.И. Фельдштейна, Г.А. Цукерман и др.

Часто весь подростковый период трактуют как кризисный, как период «нормальной патологии», подчеркивая его бурное протекание, сложность и для самого подростка, и для общающихся с ним взрослых.

По мнению Выготского Л.С. включающего пубертатный возраст в число стабильных: «...нам известно об этом возрасте и что характеризует его

как период огромного подъема в жизни подростка, как период высших синтезов, совершающихся в личности. Это вытекает как необходимый логический вывод из той критики, которой в советской науке были подвергнуты теории, сводящие период полового созревания к "нормальной патологии" и к глубочайшему внутреннему кризису». [4, с. 246-257]

Основные идеи, которые и сегодня составляют ядро психологии подросткового возраста, были изложены в труде С. Холла «Взросление». Холл сформулировал представление о переходности, промежуточности подростничества, периода «бури и натиска».

К. Левин говорил о своеобразной маргинальности подростка, выражающейся в его положении между двумя культурами — миром детей и миром взрослых. Подросток уже не хочет принадлежать к детской культуре, но еще не может войти в сообщество взрослых, встречая сопротивление со стороны реальной действительности, и это вызывает состояние «когнитивного дисбаланса», неопределенность ориентиров, планов и целей в период смены «жизненных пространств».

Развитие личности подростка было проанализировано в психоаналитическом ключе З. Фрейдом и А. Фрейд. В подростковый период половое созревание, прилив сексуальной энергии расшатывает сложившееся ранее равновесие между структурами личности, и детские конфликты возрождаются с новой силой.

Э. Эриксон рассматривал подростничество как центральный период для решения задачи личностного самоопределения, достижения идентичности.

Но несмотря на то, что подростковый возраст в психологии XX столетия изучался достаточно подробно, современные подростки отличаются от сверстников предыдущих поколений рядом социально - психологических особенностей. Среди них исследователями отмечается повышенная конфликтность подростков в условиях школы, в семье. Современные подростки чаще стали демонстрировать девиантное поведение.

Практика показывает, что подростки не умеют разрешать возникающие конфликты, и в их конфликтных отношениях преобладают деструктивные тенденции. Для снижения остроты подобных явлений и более продуктивного разрешения межличностных конфликтов, необходимо их психологическое сопровождение.

Окружающие люди должны с пониманием относиться к подросткам, понимать причины их поведения. Необходимо выработать особое отношение и поведение относительно подростков. Для этого необходимо выявить психологические особенности подросткового возраста.

*Пубертатный период, или период созревания*, есть стадия, в которой человек становится половозрелым, т. е. период, в течение которого созревают первичные и вторичные половые признаки. [14]

Физическая пубертатность протекает у мальчиков в среднем между 14-16 годами, у девочек - между 13 и 15. А психическая пубертатность

возникает раньше – примерно в 11-12 лет. Однако цифры в отдельных случаях очень колеблются.

Начинается подростковый возраст с кризиса, который характеризуется как физиологическими изменениями, так и психосоциальными. Поэтому весь период обычно протекает трудно и для ребенка, и для близких ему взрослых. [9]

Рассматривая кризис подросткового возраста как один из самых важных и сложных критических периодов развития, наиболее адекватным является традиционное представление о том, что протекание возрастного кризиса проходит три фазы:

1) негативную, или предкритическую, когда происходит ломка старых привычек, стереотипов, распад сформировавшихся ранее структур;

2) кульминационную точку кризиса (в подростковом возрасте — это 13 лет, хотя эта точка, конечно, достаточно условна);

3) посткритическую фазу, т. е. период формирования новых структур, построения новых отношений и т. п. [12, с. 82—87]

Холл по праву назвал этот возраст периодом «бури и натиска». Содержание подросткового периода он описывал как кризис самосознания, преодолев который, человек приобретает «чувство индивидуальности». [10, с 363]

Эриксон считал, что «подростковый ум есть по существу ум моратория - психологической стадии между детством и взрослостью, между моралью, уже усвоенной ребенком, и этикой, которую еще предстоит развить взрослому». [15]

Психологические особенности подросткового возраста, когда они резко выражены, получили название "*подросткового комплекса*".

Он включает перепады настроения от безудержного веселья к унынию и обратно без достаточных причин, а также ряд других полярных качеств, выступающих попеременно. [8, с. 36-50]

Основная особенность подросткового периода — *резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития*. У разных подростков эти изменения происходят в разное время: некоторые подростки развиваются быстрее, некоторые в чем-то отстают от остальных, а в чем-то опережают их и т. п. Например, девочки во многих отношениях развиваются быстрее, чем мальчики. Кроме того, и психическое развитие каждого происходит неравномерно: одни стороны психики развиваются быстрее, другие медленнее. Нередки, например, случаи, когда интеллектуальное развитие школьника существенно опережает развитие личностных особенностей: по интеллекту он уже подросток, а по особенностям личности — ребенок. [11, с. 371]

Несмотря на значительные индивидуальные различия между детьми, в целом можно сказать, что в это время увеличивается количество обид, ссор между детьми, а также между детьми и взрослыми. Дети в это время часто проявляют повышенную вспыльчивость, обидчивость, прежде всего по

отношению ко взрослому. Их поведение нередко характеризуется демонстративностью. Эта ситуация усугубляется влиянием полового созревания, что способствует еще большему возрастанию импульсивности, воздействует на остроту восприятия подростком "обид" со стороны других людей, а также на форму выражения обид и протеста.

**Физиологическая основа пубертатного кризиса.** Половое созревание зависит от эндокринных изменений в организме. Особенно важную роль в этом процессе играют гипофиз и щитовидная железа, которые начинают выделять гормоны, стимулирующие работу большинства других эндокринных желез. Активизация и сложное взаимодействие гормонов роста и половых гормонов вызывают интенсивное физическое и физиологическое развитие. [7]

**Физическое развитие.** Увеличиваются рост и вес ребенка, причем у мальчиков в среднем пик «скачка роста» приходится на 13 лет, а заканчивается после 15 лет, иногда продолжаясь до 17. У девочек «скачок роста» обычно начинается и кончается на два года раньше.

Изменение роста и веса сопровождается изменением пропорций тела. Все это приводит к некоторой непропорциональности тела, подростковой угловатости. Дети часто ощущают себя в это время неуклюжими, неловкими.

**Половая идентификация.** Эмоциональную нестабильность усиливает сексуальное возбуждение, сопровождающее процесс полового созревания. Большинство мальчиков все в большей мере осознает истоки этого возбуждения. У девочек больше индивидуальных различий: часть из них испытывает такие же сильные сексуальные ощущения, но большинство — более неопределенные, связанные с удовлетворением других потребностей (в привязанности, любви, поддержке, самоуважении).

**Образ физического «Я».** В подростковом возрасте резко повышается интерес к своей внешности. Формируется новый образ физического «Я». Из-за его гипертрофированной значимости ребенком остро переживаются все изъяны внешности, действительные и мнимые. Непропорциональность частей тела, неловкость движений, неправильность черт лица, излишний вес или худоба — все расстраивает, а иногда приводит к чувству неполноценности, замкнутости, даже неврозу. Та или иная оценка своей внешности влечет за собой определенную самооценку по всем остальным качествам, вот почему подростки с дефектами внешности чаще всего страдают от чувства неполноценности. [1, с. 43-66]

#### **Развитие личности в подростковом возрасте:**

Подростничество — это самый трудный и сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности. В этом возрасте складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношение к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения.

Среди многих личностных особенностей, присущих подростку, особо выделим формирующиеся у него чувство взрослости и «Я - концепцию».

Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию,— это *самопознание, самовыражение и самоутверждение*.

Одним из личностных новообразований подросткового возраста является *чувство взрослости*.

Как проявляется чувство взрослости подростка?

Подросток начинает чувствовать себя взрослым и хочет, чтобы и окружающие признавали его самостоятельность и значимость. Основные психологические потребности подростка — стремление к общению со сверстниками, стремление к самостоятельности и независимости, «эмансипации» от взрослых, к признанию своих прав со стороны других людей. Кроме того, появляются собственные вкусы, взгляды, оценки, собственная линия поведения.

*Чувство взрослости* — это психологический симптом начала подросткового возраста. По определению Д.Б. Эльконина, «чувство взрослости есть новообразование сознания, через которое подросток сравнивает себя с другими (взрослыми или товарищами), находит образцы для усвоения, строит свои отношения с другими людьми, перестраивает свою деятельность».

Подростковое *чувство взрослости* - главным образом новый уровень притязаний, предвосхищающий положение, которого подросток фактически еще не достиг. Отсюда - типичные возрастные конфликты и их преломление в самосознании подростка. [6, с. 167-168]

Центральное личностное новообразование этого периода — становление нового уровня самосознания, «*Я - концепции*». Этот новый уровень характеризуется стремлением понять себя, свои возможности и особенности, свое сходство с другими людьми и свое отличие — уникальность и неповторимость. Отрочество характеризуется прежде всего повышением значимости «Я - концепции», системы представлений о себе, формированием сложной системы самооценок на основании первых попыток самоанализа, сравнения себя с другими.

**Подражание внешним формам поведения.** Самый легкий способ достичь цели «быть как взрослый» состоит в подражании внешним формам наблюдаемого поведения.

Подростки, начиная с 12—13 лет, копируют поведение взрослых, которые пользуются авторитетом в их кругу. Сюда входит мода в одежде, прически, украшения, косметика, особый лексикон, манера поведения, способы отдыха, увлечения и т. п. Подражание идет и по линии развлечений, романтических отношений. Независимо от содержания этих отношений копируется «взрослая» форма: свидания, записки, поездки за город, дискотеки и т.п.

Необходимо остановиться и на специфическом феномене подросткового периода - *максимализме*. Как известно, новый тип самосознания подростка предполагает появление оценочных критериев человека как личности. Происходит отделение в сознании индивидуальных, или личностных, качеств от их конкретных носителей, т. е. появляются обобщенные эталоны человеческих качеств. [3, с. 48-51]

Старшие подростки в результате сравнительного анализа своего поведения существенно сближают критерии самооценки и оценки окружающих и начинают более объективно оценивать себя. В этом проявляется психическое новообразование подросткового периода - **потребность в самосовершенствовании**.

В психологической готовности к самоопределению, безусловно, ведущую роль играет самосознание - осознание своих качеств и оценка их, представление о своем реальном и желаемом Я.

Подросток становится особенно чутким ко всякой оценке его личности. Самолюбие, гордость, а весьма часто и тщеславие, принимают болезненные формы. Собственная оценка своей личности обычно бывает неправильной: свое Я переоценивается. Признание общего авторитета, подчинение дисциплине и в особенности послушание взрослым становятся невыносимыми. Поднимается сначала глухой, а затем открытый протест против стеснения своей свободы, своих желаний и стремлений. Начинается словно месть за то повиновение, которое выказывалось раньше. [13, с. 176-180]

Также важно отметить, что в подростковом возрасте в виду становления новых ценностей, формирования «Я – концепции», возникает внутриличностный конфликт.

*Внутриличностный конфликт* – это острое негативное переживание, вызванное затянувшейся борьбой структур внутреннего мира, отражающее противоречивые связи социальной средой и задерживающее принятие решения. [5, с. 173]

Формами проявления внутриличностного конфликта, по мнению Зеленкова М. И, являются:

1) Неврастения. Ее симптомами служат невыносимость к сильным раздражителям; подавленное настроение; снижение работоспособности; плохой сон; головные боли.

2) Эйфория: показное веселье; выражение радости неадекватно ситуации; «смех сквозь слезы».

3) Регрессия: обращение к примитивным формам поведения; уход от ответственности.

4) Проекция: приписывание негативных качеств другому; критика других, часто необоснованная.

5) Номадизм: частое изменение места жительства; частые разрывы отношений с друзьями; изменение привычек, увлечений, обстановки.

б) Рационализм: Самооправдание своих поступков, действий, даже неадекватных и социально неодобряемых.

Следует особо отметить, что в подростковом возрасте процесс формирования личности не завершается. Весь этот период представляет собой значительную перестройку ранее сложившихся психологических структур и возникновение новых, которые с этого момента лишь начинают дальнейший путь своего развития. Однако здесь ведущими будут уже не возрастные закономерности, а закономерности, связанные с индивидуальным формированием психики человека. [2, с. 213-227]

#### **Использованные источники:**

1. Аракелова Г.Г. Учителям и родителям о психологии подростка. - М., 1990.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - М., 1995.
3. Бреслав Г.М. Эмоциональные особенности формирования личности в детстве. - М., 1990.
4. Выготский Л.С. Собр. соч.: В 6 томах.- М.,1984. - Т. 4.
5. Зеленков М. И. Социально-психологические проблемы конфликтов. Учебное пособие.- М.: Юридический институт МИИТа, 2003.
6. Кон И.С. Психология ранней юности. - М., 1989.
7. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Возрастная психология. Курс лекций. Ростов-на-Дону.- 2002. – 146 с.
8. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - Л., 1983.
9. Носко И. В. Психология развития и возрастная психология. – Владивосток, 2003.- 127 с.
10. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник для вузов.- М.: Высшее образование; МГППУ, 2009. – 460 с.
11. Практическая психология образования; Учебное пособие 4-е изд./ Под редакцией И. В. Дубровиной — СПб.: Питер, 2004. — 592 с.
12. Прихожан А. М. Проблема подросткового кризиса // Психологическая наука и образование. — 1997.
13. Смирнов А.А. Психология ребенка и подростка // Избр. психол. тр.: В 2т. - М,1987. - Т.1.
14. Фролов Ю. И. Психология подростка. Хрестоматия. – М.: Российское педагогическое агентство, 1997.- 526 с.
15. Эриксон Э. Детство и общество. М., 1996.

*Селезнёва А.Х., к.юр.н.  
доцент*

*кафедра «Государственного и муниципального управления и права»  
Башкирский Государственный Аграрный Университет*

*Хрулёв Н.А.*

*студент 3 курс*

*Декамбаев Т.Д.*

*студент 3 курс*

*факультет «Информационных технологий и управления»*

*Россия, г. Уфа*

## **ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

*В статье рассматривается система гражданско-патриотического воспитания молодёжи в ВУЗах, проводится анализ её недостатков, а также предлагаются способы совершенствования данной системы.*

*Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание молодежи, патриотическое сознание, гражданская активность.*

В современной России патриотизм занимает особое место в обществе, являясь тем самым фактором, который объединяет большое количество граждан нашей страны. Несомненно, важным и основополагающим в патриотизме является патриотическое воспитание молодёжи как фундамент сильного и стабильного государства.

Патриотическое воспитание – это сложная система формирования патриотического сознания, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов Отечества. Подлинный патриотизм основан на глубоком усвоении культуры и истории своего народа, общественной активности и гражданственности личности, осознающей социальную значимость собственной деятельности в интересах укрепления и развития Родины [1].

В настоящее время в стране уделяется большое внимание патриотическому воспитанию студенческой молодёжи. Патриотическое воспитание молодёжи в вузах преследует цель: привить понимание и осознанное использование или выполнение прав и обязанностей гражданина. Условно патриотическое воспитание молодёжи можно разделить на следующие элементы: духовно-нравственное воспитание, физическое воспитание, культурно-массовая и творческая деятельность, студенческое самоуправление и студенческая научно-исследовательская работа [2].

Практически все эти направления активно реализуются в ВУЗах. В частности, на базе многих образовательных организаций проводятся мероприятия, приуроченные к государственным праздникам и памятным датам, ведется пропаганда достижений национальной науки, культуры и государственности, отечественного спорта, трудовых свершений граждан, подвигов защитников Отечества, государственных символов,

разрабатываются методические пособия, проводятся социологические исследования в данной области.

Представляется интересным практический пример патриотического воспитания молодежи в Чувашском государственном университете имени И.Н. Ульянова, который в 2009 году ввел для студентов учебную дисциплину «Граждановедение и патриотическое воспитание». Предмет включает в себя осознанное изучение семейных ценностей, религиозных особенностей основных российских конфессий и т.д. [3]

В Республике Башкортостан также реализуются проекты гражданско-патриотического характера. Так, к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне в республике прошли такие мероприятия как: «Память и гордость в сердцах поколений», «Имена героев», «Селфи с ветераном», направленные на патриотическое воспитание молодежи.

Рассмотрим опыт Башкирского государственного аграрного университета как одного из самых передовых в республике по воспитательной работе со студентами. Аграрный университет ежегодно проводит межфакультетский конкурс «А ну-ка, парни!», направленный на военно-патриотическое воспитание молодёжи, в рамках которого проходит смотр строя и песни, проверка участников на знание истории Отечества, основ военной подготовки, проверка их физической подготовки.

Студентами Башкирского государственного аграрного университета создана и активно действует молодежная общественная организация «Лига молодежной политики», являющаяся, на наш взгляд, ярким примером патриотического воспитания в духе гражданственности. В рамках Лиги реализуются такие проекты, как Парламентские дебаты и Дискуссионный клуб «К барьеру», где студенты учатся спорить и отстаивать свою точку зрения по наиболее злободневным вопросам современной политической жизни. Есть свой Клуб научного кино, на котором проходит коллективный просмотр и обсуждение фильмов на политические темы. Проводятся викторины на знание истории и современности России. Проходят научно-практические мероприятия, в том числе круглые столы и диспуты, на которые приглашаются видные общественные и государственные деятели республики, с которыми в рамках диалога обсуждаются проблемы, которые волнуют молодежь. Выработанные в рамках проводимых научно-практических мероприятий предложения направляются в органы государственной и местной власти. Члены Лиги проводят и активно участвуют в множестве других мероприятий, на которых студенческая молодежь многому учится и воспитывает в себе активную гражданскую позицию и другие качества, необходимые в дальнейшей жизни как гражданину России. Лига работает по принципу самоуправления, планирование деятельности и решение всех вопросов осуществляется самими студентами, тем самым ими приобретается опыт студенческого самоуправления.

Деятельность МОО «Лига молодежной политики» представляется полезной и интересной, по её примеру подобные политические клубы начали создаваться и в других вузах Республики Башкортостан.

Таким образом, гражданско – патриотическое воспитание является необходимым элементом образовательного процесса в высших учебных заведениях. Патриотическое воспитание находится в приоритете у государства, поэтому данное направление необходимо всячески развивать, совершенствовать и вовлекать в него большую часть студенческой молодежи.

#### **Использованные источники:**

1. Патриотизм и патриотическое воспитание в ВУЗе [Текст] / А.В. Шлыков // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 386-388.
2. Инновационные подходы в патриотическом воспитании [Текст] / Л.П. Гулянова, В.В. Непша // Высшее образование в России. – 2014. - №12. – С. 113-118.
3. Опыт организации патриотического воспитания в классическом университете [Текст] / О.Н. Широков [и др.] // Высшее образование в России. – 2014. – №11. – С. 97-104.

*Харитонова С.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра иностранных языков для профессиональной коммуникации  
Дубских А.И., к.фил.н.  
кафедра иностранных языков для профессиональной коммуникации  
Магнитогорский Государственный Технический  
Университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

##### ***Аннотация***

*В статье рассматриваются теоретические предпосылки формирования новой образовательной парадигмы. Данная парадигма идет на смену репродуктивной модели образования, работающей на воспроизводство и стабильность имеющихся общественных отношений и ведет к продуктивному, гуманистическому, культурологическому просвещению .*

##### ***Annotation***

*The article examines the theoretical assumptions of formation of a new educational paradigm. This paradigm takes the place of the reproductive model of education, working for the stability and reproduction of existing social relations and leads to a productive, humanistic and cultural education .*

**Ключевые слова:** развитие, образовательная парадигма, культурологический подход

**Keywords:** development, educational paradigm, the cultural studies approach

Вся история развития высшей школы, как пишет А.П. Валицкая [1, с. 12], свидетельствует о том, что смена образовательной парадигмы происходит в момент эпохальных социокультурных сдвигов, стимулируя и определяя становление новых качеств общественного сознания и практики, нового типа культуры, научного мышления и принципов хозяйствования. При этом интенсивность социокультурных перемен напрямую зависит от того, насколько мобильна, способна к реформации система образования в соответствии с меняющимися представлениями личности об образованности.

Дифференциация культурных сфер, выделение в отдельные области науки, искусства, религии привело к появлению множества отдельных дисциплин, направлений и профессий, специальных языков, социальных ячеек, отдельных и порой конфликтующих между собой [1, с. 13].

Если античность под знанием подразумевала понимание «природы вещей», не разделяя «вещи» природного и культурного происхождения, не противопоставляя человека и природу, науку и искусство, веру и знание, то современный мир, одержимый идеей «прогресса», упразднил представление о знании едином и разделил знание на естественнонаучную и гуманитарную сферу. Существующий кризис в образовании, как считает Н.Н.Кобелев [3, с. 145], возможно разрешить формированием новой образовательной парадигмы, где на смену репродуктивной модели образования, работающей на воспроизводство и стабильность имеющихся общественных отношений, идет продуктивное, гуманистическое, культурологическое просвещение. Отличие новой парадигмы образования от просветительской – в принципиально иной доминанте содержания. Человек понимается как целостное существо, находящегося в процессе становления. Цель такой школы – «вращивание» человека, способного к культурному созиданию, продуктивному диалогу с природой, социумом.

Культуротворческая парадигма исходит из представления о том, что образовательная система является не только просветительской, но и отражает пространство культуры, отвечая ее содержанию и формам своих содержательных основных и структурных параметров.

В условиях новой образовательной парадигмы, по мнению А.П.Валицкой, меняется сам тип социализации личности: достигается необходимая мера ее свободы в пределах конкретных социокультурных обстоятельств, создаются реальные условия для гуманизации общественного сознания и практики, становления нового типа культуро-природохозяйственных отношений [1, с. 12].

Иными словами, к содержанию образования ученые начинают относить все значения и смыслы культуры на уровне современного понимания.

И в этой связи важен, прежде всего, содержательный компонент в области культурологического образования, так как без обновления содержания университетского образования, пересмотра учебных программ, без осуществления интеграции между областями знаний сегодня невозможно осуществлять гуманизацию и гуманитаризацию учебно-воспитательного процесса, развивать гуманистическое мировоззрение студентов.

В философской, психологической, педагогической и методической литературе можно условно выделить два направления решения этой проблемы:

а) первый путь связан с внедрением в учебные планы специальных гуманитарных дисциплин;

б) второе направление состоит в изменении самого подхода к преподаванию дисциплин и обозначилось как «культурологический подход».

По поводу такого подхода высказывались многие ученые: И.А. Зимняя, В.А. Кан-Калик, И.В. Бестужев-Лада, В.А. Лекторский и др. Многие из них выдвинули тезис о важности культурологического подхода к формированию вообще всего содержания образования. Так как для него гуманитарная культура представляет собой упорядоченную совокупность общечеловеческих идей, ценностных ориентаций и качеств личности, универсальных способов познания и гуманистической технологии профессиональной деятельности. Основные идеи реализации культурологического подхода состоят в:

- ◆ более глубоком понимании логики развития той области культуры, которая находится за пределами изучения предмета;

- ◆ понимании того, что культура – это целостный организм, который живет и развивается по определенным законам;

- ◆ развитию способности более бережного отношения к чужой области, к чужой точке зрения;

- ◆ изучении области знания в ходе ее исторического развития [4, с. 34-35].

#### **Использованные источники:**

1. Валицкая А.П. Культуротворческая школа : концепция и модель образовательного процесса / А.П. Валицкая // Педагогика. - 1998. - № 4. – С. 12-18.

2. Дубских А. И. Жанрово-прагматические особенности массово-информационного дискурса / А.И. Дубских // Язык, литература, ментальность: разнообразие культурных практик: материалы II Международной научной конференции. – Курск: «Издательский дом VIP», 2009. – С. 36–40.

3.Кобелев Н.Н. Взаимосвязь концептов «модернизация общества» и «культура» в социальных теориях XX века / Н.Н.Кобелев // Философские науки. – 2002. - № 8. – С. 143-153.

4.Харитонова С.В. Педагогическое содействие развитию культурологической компетенции студентов университета на занятиях по иностранному языку: дис. канд. пед. наук / С.В.Харитонова. Магнитогорск : МаГУ, 2006. - 162 с.

*Чернокова Т.Е., к.псих.н.*

*доцент*

*кафедра психологии и психофизиологии*

*Северный (Арктический) федеральный университет*

*филиал в г. Северодвинске*

*Гуманитарный институт*

*Кустова А.И.*

*студент 4 курс*

*Гуманитарный институт*

*Россия, г. Северодвинск*

**ОБУЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЮ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫХ  
ПРЕДМЕТОВ В СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЕ КАК УСЛОВИЕ  
РАЗВИТИЯ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация: в статье представлены результаты исследования дивергентного мышления детей дошкольного возраста; участвовало 40 детей 5–6 лет; выявлено, что обучение детей применению полифункциональных предметов в сюжетно-ролевой игре приводит к повышению показателей беглости, гибкости и оригинальности вербального и невербального мышления.*

*Ключевые слова: дивергентное мышление, сюжетно-ролевая игра, полифункциональные предметы, дети дошкольного возраста.*

*Chernokova T.E., Ph.D.,*

*Assistant professor of Department of Psychology and Psychophysiology*

*Northern (Arctic) Federal University,*

*branch in Severodvinsk, Institute of Humanities,*

*Russia, Severodvinsk*

*Kustova A.I. student*

*4 course, Institute of Humanities*

*Russia, Severodvinsk*

**TEACHING OF APPLICATION OF polyfunctional OBJECTS IN  
THE ROLE-PLAYING GAME  
AS CONDITION OF DEVELOPMENT DIVERGENT THINKING  
IN PRESCHOOL CHILDREN**

*Abstract: results of the study of divergent thinking of preschool children presented; 40 children of 5-6 years has participated; teaching children the use of*

*polyfunctional objects in the role-playing game led to an increase of fluency, flexibility and originality of verbal and nonverbal thinking.*

*Keywords: divergent thinking, role-playing game, polyfunctional objects, pre-school children.*

Развитие творческих способностей у детей – одно из приоритетных направлений современного образования. Согласно ФГОС одной из задач дошкольного образования является создание условий для «развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром» [3, с. 4].

В психологии дивергентное мышление определяется как мышление альтернативное, неформализованное, вариативное. В отличие от мышления конвергентного – логического, последовательного, направленного на поиск единственного верного решения задачи, дивергентное мышление допускает множество путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Такое мышление является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности [7].

В классических исследованиях указывается, что дошкольный возраст сензитивен для становления творческой инициативы, дивергентного мышления и воображения детей [1]. В то же время, исследования, проведенные в последние годы, показывают, что показатели креативности у современных детей существенно снижены [6].

В ряде работ выделены педагогические условия развития дивергентного мышления у детей. Особую роль авторы отводят сюжетно-ролевой игре как ведущей деятельности дошкольного возраста. Выполнение роли и развитие сюжета побуждает ребенка преобразовывать собственные впечатления, создавать их новые сочетания [7]. В классических исследованиях (Ж. Пиаже, Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин) подчеркивается, что важным проявлением творчества ребенка в игре является применение полифункциональных предметов [1]. Действия с такими предметами («бросовый» и природный материал: коробки, баночки, пробки и т.д.), наделение их разным значением в разных ситуациях способствуют развитию беглости, гибкости и оригинальности мышления ребенка.

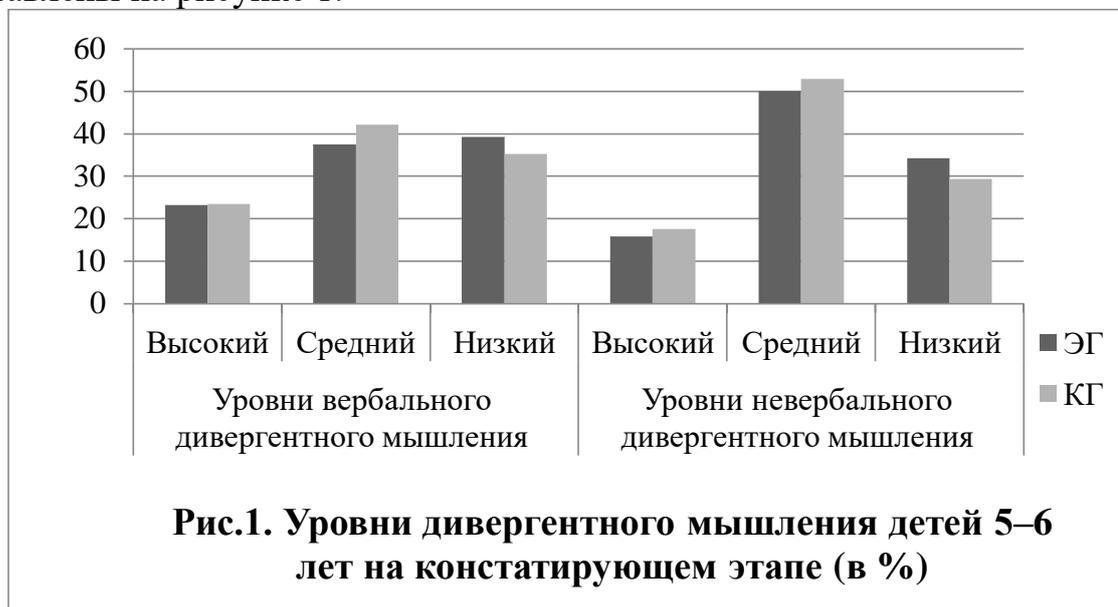
Современные исследователи констатируют низкий уровень игры у дошкольников [6]. Е.О. Смирнова указывает, что один из показателей отставания в развитии сюжетно-ролевой игры – неумение детей применять полифункциональные предметы-заместители: «... в детских садах преобладают стационарные игровые уголки и закрытые реалистические игрушки с фиксированным способом действия (пластмассовые овощи и фрукты, кухонная утварь, инструменты и пр.). Такие игрушки провоцируют детей на стереотипные и однообразные способы действий» [4, с. 95]. Полагаем, что это приводит к снижению показателей дивергентного мышления. Поэтому целью нашего исследования стало: изучить возможности развития дивергентного мышления у детей 5–6 лет

посредством обучения применению полифункциональных предметов-заместителей в сюжетно-ролевой игре.

В исследовании приняли участие 40 детей 5–6 лет МАДОУ №34 «Золотой ключик» г. Северодвинска.

Для диагностики дивергентного мышления детей 5–6 лет мы использовали тесты Дж. Гилфорда в модификации Е.Е. Туник. Для выявления уровней вербальной креативности использовался субтест «Использование предметов»: ребенку давалось задание: «Придумай необычные способы использования газеты? Что из нее можно сделать? Как ее можно использовать?». Для выявления уровней невербальной креативности использовался субтест «Спрятанные изображения»: испытуемому демонстрировалось неструктурированное изображение и давалось задание: «Найди как можно больше знакомых предметов в этом рисунке? Что здесь изображено?». Критерии оценки: беглость – суммарное количество адекватных ответов, гибкость – число классов (категорий) ответов, оригинальность – число ответов с необычным употреблением предмета (1 ответ на выборке) [5].

Результаты обследования детей на констатирующем этапе представлены на рисунке 1.



Полученные результаты показывают, что большинство детей показали низкий и средний уровни дивергентного мышления, им было сложно придумать необычное использование предмета и увидеть в изображении разные образы. Четверть детей продемонстрировала высокий уровень. Они предложили 7–9 способов использования газеты: «Кораблик, самолет, вертолет, рисунок, написать цифры и буквы в ряд, вырезать очки, надпись, поиграть в морской бой, обклеить доску» (Костя А. 5,4 л.). Ответы детей можно отнести к 3–4 категориям, чаще – это подстилка, использование для записи, поделка. Предлагались оригинальные ответы применения газеты: «Сделать маску, когти, узоры, сделать червячка, обклеить коробку» (Дарина П. 5,9 л.); «Что-то спрятать» (Дима К. 5,7 л.). При анализе сложного

неструктурированного изображения дети увидели до 10 разных образов: «Олень, подсолнух, цветок, мяч, глаз, бусинка, каменная стена, волна, треугольник, ветки» (Андрей Ч. 6 л.). Ответы можно отнести 7–8 категориям: животные и его части тела, растения, спортивный инвентарь, геометрические фигуры, украшения, географические объекты. Обнаружены оригинальные ответы. «Дом похожий на больницу, человечек, унитаз, буква, которая похожа на Ч» (Дима К. 5,7 л.).

При наблюдении за игрой дошкольников мы обнаружили, что большинство детей, имеющих низкий уровень дивергентного мышления по тестам Дж. Гилфорда, не использовали в игре полифункциональные предметы. Дети, имеющие высокий уровень, применяли куски ткани, кубики, палочки, хотя предпочитали реалистические игрушки. Таким образом, очевидна связь между уровнем дивергентного мышления и способностью к применению полифункциональных предметов-заместителей в сюжетно-ролевой игре у детей.

В ходе экспериментального обучения работа велась в двух направлениях: обогащение игровой среды разными полифункциональными предметами; формирование у детей действий, включающих использование полифункциональных предметов.

В работе по обучению детей применению полифункциональных предметов в сюжетно-ролевой игре использовались традиционные темы: «Магазин». «Парикмахерская», «Почта». Стимуляция детей к поиску полифункциональных предметов-заместителей осуществлялась посредством проблемной ситуации. После обсуждения темы игры и необходимых атрибутов, педагог обнаруживал, что игрушек не хватает. Например: «Я складывала в эту коробку предметы, которые необходимы нам для игры, но кто-то подменил мне коробку и оставил вот эти предметы. Давайте посмотрим, может нам что-нибудь пригодится?».

Для расширения предметно-развивающей игровой среды мы поместили в игровой уголок коробку, в которой были ткани разных размеров, строительный материал, платки, линейки, ручки, сосуды, фольга, пластилин, мозаика, палочки, листы бумаги, коробки разных размеров. Реалистичные игрушки были убраны.

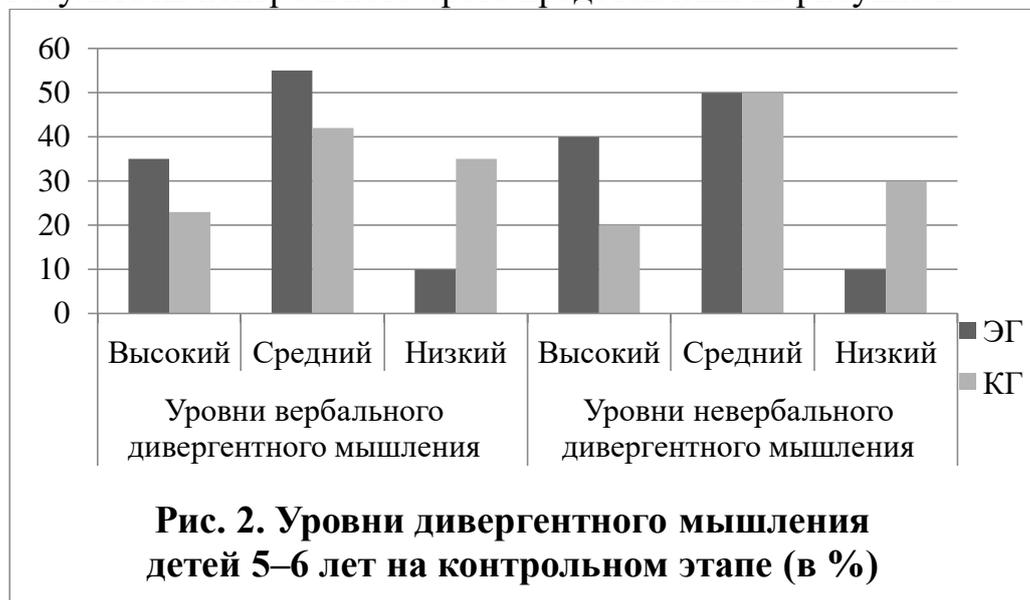
При разработке методики обучения детей применению полифункциональных предметов-заместителей мы опирались на разработки Н.Я. Михайленко и Н.А. Коротковой [2]. Отметим, что данная методика разработана для детей младшего дошкольного возраста, но, учитывая низкий уровень развития игровых действий у современных детей, мы сочли возможным использовать некоторые идеи авторов в работе с детьми старшего дошкольного возраста.

Поэтапность работы заключалась в следующем: 1) Постепенное сворачивание ориентировочного компонента действий. На первых этапах применению предмета предшествовало подробное обсуждение свойств и функций необходимых атрибутов, использовались их изображения,

предлагались возможные заместители, сравнивались свойства необходимого предмета и предложенных полифункциональных заместителей, и делался вывод о возможности применения предмета-заместителя в игре. Постепенно обсуждения становились короче, внимание детей акцентировалось на свойствах и функциях атрибутов, только если были выбраны явно неадекватные заместители. 2) Снижение доминирующей роли воспитателя при выборе предметов-заместителей. В начале обучения обсуждение свойств атрибутов и заместителей организовывал воспитатель, в конце – полифункциональные предметы находились на видном месте, детям предлагались разные варианты сюжетов, предоставлялась возможность самостоятельно выбирать предметы-заместители, взрослый оказывал помощь, если у детей возникали трудности.

Уже в ходе обучения мы систематически наблюдали у детей проявления дивергентного мышления. Так, мы фиксировали ситуации, в которых дети использовали один и тот же предмет-заместитель с разными функциями в разных игровых ситуациях, и ситуации, в которых с одной целью использовались разные полифункциональные предметы. Отмечались оригинальные применения предметов: палочки вместо печенья, скакалка вместо фена; пластин – клей, печать для посылки; фольга – бигуди.

Результаты контрольного среза представлены на рисунке 2.



Полученные данные свидетельствуют о повышении всех показателей дивергентного мышления (беглость, гибкость, оригинальность) у детей экспериментальной группы.

35% детей ЭГ показали высокий уровень развития вербального дивергентного мышления. После экспериментального обучения эти дети стали активнее, смогли называть до 12 способов использования газеты. Эти способы относились к 6 категориям: использование как средство вытирания, сжигание, использование в качестве подстилки, получение информации, создание поделок, использование для записей. Количество оригинальных ответов повысилась с 3 до 6. Дети стали аргументировать ответы: «Газета

может гореть, поэтому с помощью нее можно разжечь костер». Низкий уровень вербального дивергентного мышления на контрольном этапе показали только 10 % детей ЭГ. Они стали предлагать больше вариантов, но им не хватило оригинальности, чтобы перейти на более высокий уровень вербальной креативности. В контрольной группе существенных изменений в показателях вербального дивергентного мышления обнаружено не было.

Высокий уровень невербального дивергентного мышления показали 40% экспериментальной группы. Количество ответов увеличилось до 14. Найденные детьми образы относились к 12 категориям: животные, птицы, рыбы, насекомые, растения, общественная жизнь, посуда, обувь, геометрические фигуры фантастические образы. Ответы отличались большей оригинальностью, чем ответы сверстников контрольной группы.

Результаты статистической обработки данных с использованием Т-критерия Вилкоксона показали, что различия между ЭГ и КГ значимы:  $T_{Эмп} = 14.5$ ,  $n=20$ . На констатирующем этапе различий между группами не было.

Таким образом, в ходе контрольного среза мы выявили, что показатели дивергентного мышления дошкольников, которые принимали участие в экспериментальном обучении, повысились. Это дает основание утверждать, что обучение детей старшего дошкольного возраста применению полифункциональных предметов-заместителей в сюжетно-ролевой игре стимулирует развитие у них дивергентного мышления.

#### **Использованные источники:**

1. Дьяченко О.М. Развитие воображения дошкольника. – М.: Междунар. образов. психол. колледж, 1996. – 197 с.
2. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Организация сюжетной игры в детском саду: Пособие для воспитателя. – М.: ГНОМ, 2000. – 96 с.
3. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.08.2014).
4. Смирнова Е.О. Игра в современном дошкольном образовании // Психологическая наука и образование. – 2013. – №3. – С. 92–97.
5. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. – СПб.: Дидактика Плюс, 2002. – 48 с.
6. Фельдштейн Д.И. Приоритетные направления психолого-педагогических исследований в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития. – М.: МПСИ, 2010. – 16 с.
7. Чернокова Т.Е. К проблеме активизации креативности у детей дошкольного возраста // Вестник Поморского университета. – 2006. – № 1 (9). – С.109 – 116.

<b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ</b>	3
<i>Абдулгазис В.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ РФ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ	3
<i>Азитова Г.Ш., Азитова З.Ш., Азитова Г.Ш.</i> , О ПЕРВОНАЧАЛЕ МИРА В МИФАХ	8
<i>Алексамян Г.К.</i> , РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ РЕКОНСТРУКЦИИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОВОДИМОСТИ ДЛЯ УСТРОЙСТВ ЭЛЕКТРОИМПЕДАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ	13
<i>Алексеева А. И.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ	16
<i>Аракелян А.А., Баклакова В.В.</i> , НОВЫЙ ФОРМАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-УСЛУГ В ТОРГОВЛЕ	19
<i>Белотел А.М.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРИЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА	22
<i>Брежнева О.В.</i> , ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ РЕГИОНА	27
<i>Валимухаметова Э.Р.</i> , ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НА ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ	31
<i>Валишин Е.Н., Бояркина М.В.</i> , РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	34
<i>Васильев В.Л., Седов С.А., Устюжина О.Н.</i> , ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	37
<i>Власова О. В., Некрасова Е. И.</i> , ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: УРБАНИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	43
<i>Гавриленко Т.Ю., Куренков В.В., Ткаченко Е. К.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И КРИТЕРИЯМ	50
<i>Грачев Д.В.</i> , ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА В АПК С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ДАННЫХ	54

<i>Дзюбенко Е.В., Жердева О.Ю.</i> , ПЕРСОНАЛ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	60
<i>Дмитриева Е.Н.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	64
<i>Дубских А.И., Харитонова С.В.</i> , СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАСС-МЕДИАЛЬНОГО ДИСКУРСА	70
<i>Запорожцева Ю.В.</i> , СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ	73
<i>Захарченко А.Д., Шилов А.К.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СТОЙКИЙ РИСК ДЛЯ БИЗНЕСА	75
<i>Иванченко В.Р.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ	78
<i>Ионов Д.Ю.</i> , ЦЕНОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ	81
<i>Калимуллина З.Р., Фархутдинова Л.Н.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	84
<i>Комаров А.С.</i> , ДИОКСИД ТИТАНА. ФОТОКАТАЛИТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА	86
<i>Комаров А.С.</i> , ФОТОКАТАЛИЗ ДИОКСИДА ТИТАНА ДЛЯ ДЕЗИНФЕКЦИИ ВОДЫ	90
<i>Краснова Е.С.</i> , СТРУКТУРА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ	94
<i>Курочкин В. Н., Волохов Н.Н., Мохирев Е.В.</i> , АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕРВИСНОЙ ФИРМЫ	96
<i>Мазуренко А.А., Гилева Н.Р., Шахова Е.В.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ И ПРОЦЕССАХ	107
<i>Молчанова Е.В.</i> , ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ И ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЕЖИ	111
<i>Пиглицева Е.А.</i> , РИСКИ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ	114
<i>Попова А.С.</i> , ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	117
<i>Родионов А.А.</i> , ВЗАИМООТНОШЕНИЕ НОРМ КОНСТИТУЦИИ РФ И ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРАВА	125
<i>Салиенко М.А.</i> , СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ	128

<i>Сахарова Л.А.</i> , ФАКТОРЫ СДЕРЖИВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	130
<i>Сидоренко И.С., Галимуллина Н.М.</i> , БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД КАК ОБЪЕКТ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ	134
<i>Синица Д.А.</i> , О КОНЕЧНЫХ $\sigma$ -РАЗРЕШИМЫХ ГРУППАХ	137
<i>Синица Д.А.</i> , ЗАМЕТКИ О $\sigma$ –СУБНОРМАЛЬНЫХ ПОДГРУППАХ КОНЕЧНЫХ ГРУПП	139
<i>Сотникова Ю.В.</i> , УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	143
<i>Стариков А.В., Хлесткова У.А.</i> , АНАЛИЗ АНТИКОРРОЗИЙНЫХ ПОКРЫТИЙ СТАЛЬНЫХ РЕЗЕРВУАРОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ	145
<i>Тарасова Т.В.</i> , РЫНОК ЗЕРНА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	149
<i>Тезина Л.Е.</i> , МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	153
<i>Текуева М.Т., Аджиева Л.Х.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ И АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ	156
<i>Хитрин К.Л.</i> , ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГРУПП «ДВОЙСТВЕННОЙ ПРОФЕССИИ»: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	160
<i>Шаповалов А.А.</i> , РОЛЬ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДСКОГО ДВОРА В ФОРМИРОВАНИИ ОЩУЩЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ У ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ	163
<i>Ябанжи О.В.</i> , ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КОЗЛЯТНИКА ВОСТОЧНОГО НА КОРМОВЫЕ И СЕМЕННЫЕ ЦЕЛИ	167
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	175
<i>Тоистев А.М., Постюшков А.В.</i> , НАЛОГОВАЯ БАЗА НА ОСНОВЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ	175
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА</b>	178
<i>Баранова Н.М.</i> , ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ	178
<i>Капранов Г.А.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЭССЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ	184

<i>Капранов Г.А.</i> , РОЛЬ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДВФУ	187
<i>Капранов Г.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»	194
<i>Кикичева Н.А., Крайняя А.В.</i> , КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖАНРА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ.Р.Р. ТОЛКИНА)	199
<i>Князьков А.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ	204
<i>Лебедева Л.Н.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	207
<i>Селезнёва А.Х., Хрулёв Н.А., Декамбаев Т.Д.</i> , ГРАЖДАНСКО- ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	214
<i>Харитонова С.В., Дубских А.И.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	216
<i>Чернокова Т.Е., Кустова А.И.</i> , ОБУЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЮ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ В СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	219