

Манукян Г.А.

Студент

Чадина И.А.

Студент

Крайнова А.Н.

Студент

Дульцев Д.О.

Студент

*Научный руководитель: Сярдова О.М., к.э.н
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.

Аннотация: В статье рассмотрены виды информационного обеспечения. Управление качеством достаточно трудозатратный процесс, для которого необходимо огромное количество надёжных и объективных данных. Поэтому появляется насущная необходимость в осуществлении конкретных функций, которые связаны с обеспечением информации.

Ключевые слова: информационное обеспечение, система управления качеством, виды информационного обеспечения, источники информационного обеспечения, данные.

Information support for product quality management

Abstract: The article describes the types of information support. Quality management is a labor-intensive process that requires a huge amount of reliable and objective data. Therefore, there is an urgent need for the implementation of specific functions that are associated with the provision of information.

Key words: information support, quality management system, types of information support, sources of information support, data.

В современном мире для оптимальной работы системы управления качеством нужно огромное количество данных, которые должны быть предупреждающими о проблемах в перспективе и эффективными для предприятий. По этой причине в данной структуре определённые элементы обязаны выполнять задачи, которые связаны со справочным оснащением.

Все типы информации, способы и инструменты её сбора, сбережения, рассмотрения, обработки и применения, которые были предназначены для взаимодействия операций создания, установки и защиты, важных для целевой аудитории качества продуктов и услуг в совокупности называются информационным обеспечением.

В структуру системы управления качеством входят:

- Типы и количество данных, которые требуются для управления качеством;
- Целевая аудитория данных отдельного типа;
- Способы приобретения данных отдельного типа;
- Первоисточники данных отдельного типа;
- Повторяемость добывания данных отдельного типа;
- Типы носителей данных;
- Инструменты нахождения, собирания, сбережения, применения и обработки данных отдельного типа.

Обязательность увеличения оперативного действия данных на все операции управления качеством на рынке играет очень важную роль. Выполнение данной функции зависит от множества причин, которые обуславливаются подъёмом научно – технического прогресса и инерционностью данных, после того, как субъект информации принимает нужные данные с опозданием, а должно быть, наоборот - с опережением. Более того, классические способы обработки и нахождения данных не способны предоставить субъекту подлинных и подробных сведений. В связи с этим, чтобы достигнуть максимальных технико-экономических коэффициентов продукции, которая производится и выпускается, нужно:

устранить главные проблемы; постоянное информационное обеспечение этапов, которые регулируют степень качества продукции; улучшение системы информирования и поиска информации, применение обновлённых типов первоисточников данных и способов анализа.

Все данные по управлению качеством распределяются по таким типам, как:

- Перечень показателей качества;
- Отчетные данные показателей качества и первоначальные значения для их измерения;
- Список нормативов показателей качества;
- Данные об элементах системы управления;
- Регулирующие и отчётные данные;
- Факторы, которые влияют на показатели качества [1].

Вся информация системы управления качеством делится на: постоянные и переменные. К постоянному виду относится та информация, которая будет актуальна в долгосрочный период времени, всегда используемая при регулировании системы управления качеством (нормативно-технических и нормативно-методических документов, а также информационных данных). К переменному виду – те переменные данные, которые связаны с эффективным регулированием качеством и нынешней работой производства, которые включает в себя сведения о несоответствии норме операций управления, качестве работы сотрудников, о дефектах и т. д.

На рынке к данным по управлению качеством существуют различные требования. Основное требование: информация должна быть полезна, чтобы с её помощью можно было решить проблемы структуры управления качеством в частности и в целом. Следующим условием является наличие определённой документации системы управления качеством. Ещё одно требование – одноразовый ввод информации (данные, которые внесли однажды, должны быть актуальны в перспективе, чтобы можно было использовать их не один раз). Также, существуют такие требования, как:

1. ясность (данные о качестве не требуют усилий для понимания получателя);

2. целесообразность (информация, которая помогает принять решение по регулированию качества, значимая и своевременная, а также является ценной для субъекта);

3. достоверность (данные не являются ошибочными, включает в себя планируемое и фактическое качество товаров и порядок работы всех операций управления качеством, также информация должна быть точной, подробной)

Источниками данных об организациях, типах их экономической деятельности во время собирания, обработки, исследования и анализа информации являются нормативно – правовые документы. К ним относятся:

- информация отчётов бухгалтеров предприятия, которая не является конфиденциальной (коммерческие тайны, материалы статистики и т. д.)

- отчёты о браках;
- годовые отчёты предприятия;
- документы, которые содержат информацию о природных ресурсах предприятия (экологический паспорт);

- руководящий состав и список их помощников;
- состав ревизионной комиссии;
- документы, которые регламентируют экономическую деятельность предприятия (уставы организаций, акции и т. д.);

- организационная структура управления предприятия;
- результаты анализа маркетинговых исследований рынка и предприятия;

- реклама и отзывы покупателей;
- итоги социологических опросов;
- различные нормативно-правовые документы (подзаконные акты и т.д.);

У всех первоисточников информации есть свои плюсы и минусы, по этой причине источники не смогут в отдельности гарантировать подробные и истинные данные для исследований сведений. Таким образом, во время анализа нужно применять сразу несколько ресурсов для сбора информации, непрерывно исправляя их на базе появляющихся обновлённых сведений. В тоже время данные допускается собирать сведения как параллельно, так и последовательно по всей иерархии структуры. Рекомендуется, собирать и обрабатывать данные за прошедшие три-пять лет [2].

В современном мире чтобы решить многие задачи информационного обеспечения структуры регулирования качеством в организации, нужно использовать новые сетевые и компьютерные технологии, которые помогут обеспечить эффективное проведение операций, гарантирующих качество продукции, и улучшить контакт с бизнес – партнёрами, покупателями и др.

Таким образом, структура и программа информационного обеспечения формируется на основе вида товаров, услуг и их особенностей, организацией системы управления качеством и её задачами. Обеспечивать информацией нужно абсолютно на всех этапах жизненного цикла продуктов и ступенях производственного управления. Применение новых информационных технологий помогает достичь высоких показателей эффективности, нежели использование традиционных.

Использованные источники:

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учеб. пособие / под ред. проф. Б.Е. Одинцова и проф. А.Н. Романова. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 462 с.

2. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 301 с.