Теория и практика современной науки

№5(71) май 2021

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

http://www.modern-j.ru

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(71) (МАЙ, 2021). Сайт: http://www.modern-j.ru

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

UDK 37.02

Abdullaeva A.
senior teacher
FerSU

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE IMPACT OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS IN THE FAMILY ON THE CHILD'S PSYCHE

Annotation: In this article highlights of psychological aspects of the impact of interpersonal relationships in the family on the child's psyche.

Key words: family, marriage, family psychology, family functions, reproductive, family types.

Given that the family is made up of people and that life and death in it are organized by relationships between them, it can also be called a place of pure psychological processes. The family is a complex social group, formed as a result of a combination of biological, social, moral, ideological and spiritual relationships. Therefore, changes in marriage and family relationships are directly related to changes in the material, economic basis. Interpersonal relationships in the family have a complex system that is inextricably linked to national and territorial characteristics, the main link of which is the relationship between husband and wife.

The stability of interpersonal relationships in it is determined by the degree of formation of family values. Without taking into account the national-cultural and socio-psychological characteristics of the Uzbek family, it is impossible to properly organize and implement family-marriage relations, family life, its stability and well-being. Mutual respect and trust in mutual relations, good understanding of each other, children, manners, consciousness and spiritual and moral status, its material security, housing, compatibility of roles, sexual compatibility are important factors in determining the stability of interpersonal relationships in Uzbek families. is calculated. Premarital factors have a strong influence on a couple's relationship. We have a clear idea that the family as a social structure performs a number of functions. Hence, it is natural to ask what are the specific functions of men and women in the family. In many peoples of the East, including our Uzbeks, men are the head of the household, so the fundamental function of men is to provide for the family. It is also the man's responsibility to solve the family's spiritual problems.

This indicates a decrease in social control over the upbringing of boys in the family and in the environment. The fundamental function of a woman in the family is to be able to raise a child, to make a living, to distribute family funds

and the family budget according to the needs of family members. It is also the mother's duty to bring up her children in the minds and behaviors of moderation, dexterity, aesthetic taste, diligence and kindness. However, there is also a function for both sexes to prevent potential conflicts in the family. Until recently, there was a fact in the Uzbek family that the mother played an important role in shaping the child's personality, bringing him up mentally, spiritually and physically healthy. In short, a certain part of the spiritual support of the family is the responsibility of the woman. The father was not directly involved in the child's upbringing, but often the mother used the father's personality in the parenting process. For example, when our mothers say, "I'll tell your father," we turn our children away from bad deeds, and "how can we tell your father?" meant the degree of evil of what we did, and thereby increased the influence of our father on us. In raising a child, the mother had the father's personality and prestige. The father, on the other hand, is directly involved in the upbringing of the child in emergencies, or when the child's actions are "snacked."

There are signs of irritability, numbness, and even a tendency to swear, as a result of which our girls grow up to be masculine and our boys to be masculine. The activation of women in social life raises problems that can affect their family relationships, especially the potential of women in the management system and the impact of this position on personal qualities, in the process of giving up feminine qualities (tenderness, sweet speech ...) in personal qualities. it seems necessary to achieve masculine qualities (perseverance, toughness, striving to cut from the position held ...), otherwise it may seem ineffective in business activities. As a woman's main time is spent contributing to the family budget, the upbringing of children remains the same, leading to many inconveniences. Indifference to the personal problems of the child, indifference to his inner world, interests, interests leads to the process of alienation between mother and child. In order for men to properly perform their functions in the family, they should try to identify and solve their problems.

They find it difficult to talk to their fathers and brothers about topics that are uncomfortable and unpleasant, they need special counseling, mature psychologists. In families, different methods of parenting can be distinguished: Hyperprotection is the excessive attention of parents towards their children, which is manifested in the fact that they do not spare energy, time and attention for the upbringing of their children. Parents make this work a way of life, that is, for both mother and father, raising a child becomes a meaningful part of life. Hyperprotection is an attempt by a parent to blindly, critically and thoughtlessly satisfy all the wishes, desires and needs of a child; actions aimed at protecting the child from any difficulties and obstacles, fulfilling all his wishes on the spot, caressing, rejoicing in simple achievements, not noticing his mistakes. Many modern families can face the challenge of raising a husband and wife. But even if such a bourgeoisie was to survive, someone would be able to resolve the issue. No family can fully exist in the family (equality of husband and wife).[5]Those

who “give their lives” for their child usually do not realize that they are unknowingly harming their children, as a result of which the child becomes impatient in the future, unable to behave in public, feeling helpless in the lows of life.

Hyperprotection, which transcends care, involves the parent paying attention to the child by controlling his or her every move and behavior, rather than pampering him or her. Therefore, in this method of upbringing, there are many prohibitions and restrictions (such as "it is impossible", "it is impossible"). A child who grows up in such conditions usually cannot be an independent thinker, an independent decision-maker, but grows up to be a little angry, dissatisfied with many things, because he learns to be under constant control, to show and tell all the instructions: he can't study without his mother, becomes accustomed to the intervention of adults in all their work. A very strong moral responsibility - in this case, the level of demands on the child from the parents is high, but his original desires and needs are not taken into account.

Emotional rejection is when a parent raises a child in such a way that in his or her parental life he or she is constantly reminded that he or she is a burden, a burden, and that the parent’s life would be different without him or her. If this child is not the only one in the family, if the other is a more precious, beloved person, the situation is aggravated, and cuts such as "If you weren't there…" or "If you were a boy instead of you ..." are often said. Some parents try to hide the fact that they are rejecting their child emotionally like this, “why don’t you like the child?”. such as emphasizing the need to actually love him, the child still feels that it is too much of a concern for his parents, and as soon as possible to become independent, to abandon them, to live separately.

As our wise people have said, forty days a blessing will be lifted from a cow that has a conflict. Many modern families can face the challenge of raising a husband and wife. But even if such a bourgeoisie was to survive, someone would be able to resolve the issue. No family can fully exist in the family (equality of husband and wife), [4] as the daughter he chooses learns what qualities he should possess, he will gain knowledge and imagination about how to treat his spouse, along with imagining himself as a man in the future, depending on his father and his position in the family. It is a psychological law and is the guiding principle of an individual’s personal and sexual socialization in the family. That is why it is very important that the family environment is healthy, stable, husband and wife take care of each other, be kind and loyal, so that the child receives a truly good upbringing and has a worthy place in society and family relationships.

References:

1. Каримова В. Оила психологияси: Педагогика олий ўқув юртлари талабалари учун дарслик. – Т.: 2008 – 152 б.
2. Шоумаров Ғ.Б. ва б. Оила психологияси. - Т.: “Sharq”,2001 y.-272 б.

3. Андреева Т.В. Семейная психология. – СПб.: Речь, 2004. -244 с. 4. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. 320 с.
4. Nuraliyeva Dildora Mamurjonovna The concept of psychological service and its controversial issues in family Proceedings of International Conference on Multidisciplinary Sciencesand Innovative Technologies Organized by Novateur Publications, India. 2020/6/25. P-34-36
5. Nuraliyeva Dildora Mamurjonovna Socio-psychological mechanism of psychological services to the family European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. 8 No. 8 Part II ISSN 2056-5852. 2020y. P-191-192.
6. Farxodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
7. Nuraliyeva D. M. THE PROBLEMS OF DEVELOPING SOCIAL PSYCHOLOGICAL MECHANISMS IN THE FAMILY //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 1. – С. 711-713.
8. Nuraliyeva D. M. STUDYING SUSCEPTIBILITY TO THE BEHAVOIR OF THE PAIR IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MAN AND WOMAN AND GIVING A SOCIAL-PSYCOLOGICAL HELP //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 5. – С. 32-34.
9.Abduraxmonova Z. E., Nuraliyeva D. M. Formation of the concept of intelligence in foreign psychology //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 852-857.
10.Nuralieva D. M. THE CONCEPT OF PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE TO THE FAMILY //Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества. – 2020. – С. 405-410.
11.Nuralieva D. M. CHARACTERISTICS OF MARRIAGE RELATIONS IN PROVIDING PSYCHOLOGICAL AID TO THE FAMILY AND IT INFLUENCE ON THE STRENGTH OF MARRIAGE //Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества. – 2020. – С. 411-414.
12.Nuraliyeva D. M. Development of socio-psychological mechanisms of psychological services to families and children. – 2019.
13. Nuraliyeva D. M. Emperical analysis of the family responsibilities for psychological services in Uzbekistan //Journal of Critical Reviews page-278-282. – 2020.

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_7

Ahmed Abdelkader Abdelrehim Abouelnaga
Mohamad Ali Alawiyeh
Advisor: Chekushina T.V., Doctor of Economics
Candidate of Technical Science
Associate Professor
Department of Mineral Developing and Oil & Gas Engineering
Engineering Academy
RUDN University
Moscow, Russia

DEVELOPING OIL FIELDS BY BACTERIA (MEOR)

Annotation: When the production of the oil fields falls below the economic value, that is, when the class of layer pressure decreases, when the energy becomes unable to raise the oil, that is, when the reservoir production stops at its natural capacity of the energy, in this case energy must be added to the reservoir and the oil field production should be developed to increase productivity.

Keywords: bacteria, reservoir, productivity, economics, Diopi equation, MEOR.

When the field production falls below the economic value, that is, when the class pressure decreases, where the stratified energy becomes unable to raise the oil that is, when the reservoir production stops with its natural energy, it becomes necessary to add additional energy to the reservoir to develop the field's production and increase its yield. the application of investment methods supported in the development of fields, which depend on controlling the parameters of the Diopi Equation to increase Productivity. Q={2KHΔP}/{μ LN(RK/RC)}

Q : Productivity rate . K : Permeability . h : Layer thickness . ΔP : Pressure difference μ : Viscosity . RK : Radius of the reservoir. rC : The radius of the well. Either we increase K or Δp or decrease μ.

One of the enhanced modern methods of extracting crude oil, which has received great attention, is the use of some strains of bacteria, as the activity of these microbes is exploited to liberate the heavy oil stuck in the rocks and reduce its viscosity, which leads to the resumption of pumping oil from the wells that have stopped their production(1). The principle of this technology is based on the use of microorganisms and their metabolites, wherever they can from them obtain surfactants, polymers, solvents and gases and enzymes, which are in principle the same chemicals that are used in processes Improved petroleum recovery, but in this case it results from the activity of bacteria in the reservoir, meaning that their rate is lower in the reservoir and it takes a long period to form a comparison. By direct injection operations. Nutrients such as cane molasses are usually injected.

To contribute to feeding bacteria in the reservoir. Although this technique is not very popular, thought about its use and experiments the priority on it dates to the turn of the twentieth century, and the technology is based on that Bacteria can ferment the oil to produce gases like CH4, CO2, and H2. These are gases the product in the reservoir raises the pressure and can also be dissolved in oil and reduced to his wife. Bacteria also produce acids such as acetic acid and Propionic acid, in addition to acetone and ethanol the acids dissolve the carbonate rocks, which increases the permeability of the reservoir. The initial picture of bacterial use might look bright, but there are some Precautions that sometimes pose a stumbling block, especially when reducing bacteria are present Sulfate-reducing bacteria, and hydrogen sulfide gas is a byproduct Metabolism, as the presence of this gas raises acidity the reservoir, in addition to its other known effects on equipment wear and its dangerousness on Life. These bacteria are known for their ability to survive without food for a very long time, it becomes smaller and smaller, which makes it able to pass through tiny pores for rocks. And when the well is contaminated with it, especially if sea water is used in some operations Injection, they recover and start their life cycle again, bringing problems to the reservoir. There are also several criteria for using this technique related to the physical properties the chemical properties of the reservoir and the oil present in it, as the bacteria are the same as other organisms. It needs special conditions to be able to carry out its vital operations, and when these are not available Conditions, their intended activity and effectiveness decrease, and some species may even die if the appropriate medium differs (2). However, this method has several disadvantages, including: 1. The danger to humans. 2. Its effect is delayed, and consequently, the lost time is large(1). The success of this biotechnology is related to the ability of genetic engineering to modify some strains of bacteria to be able to improve and raise the productivity of oil wells, and the ability of these microorganisms to with improving high temperatures in the depths, high pressure and high salinity inside wells, and this calls for researchers to supply these organisms. With special genes that enable it to withstand these harsh conditions. Moreover, the technology of using bacteria to enhance the production of crude oil is safe, as it does not use harmful chemicals as in some other methods of enhancing productivity, as these materials used may pose a danger to those in charge of the oil extraction industry and may cause great damage to drilling equipment and pipelines. And the environment. It is noteworthy that the use of "MEOR" technology to improve the productivity of oil wells is done after the pressure of the well is greatly reduced following the extraction of about 50% of the oil present in it in a conventional manner, and after the application of secondary treatment such as injection with water, natural gas or carbon dioxide gas. And others. The great progress in the use of biotechnology in the oil industry is not currently limited to enhancing productivity. Rather, this promising technology has been resorted to in the field of detecting crude oil deposits,

removing oil pollutants, improving the quality of oil products, and producing unconventional energy alternatives.(3)

References:

1. Facebook page: https://ar-ar.facebook.com/MstfyBtrwl/ , Methods used to develop oil fields,Mustafa ayoob,30/09/2015
2. Organization of Arab Petroleum Exporting Countries (OPEC), The role of improved oil investment in the development of hydrocarbon reserves, chapter 2.
3. Engineer/Amjad Qassem, Using bacteria to increase oil production, https://www.aljazeera.net/news/scienceandtechnology/2015/9/18/ .

UDK 81-13

Makhmudov M.M.
teacher
Uzbekistan state world language university

MODERN METHODS AND INNOVATION TECHNOLOGIES OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN THE HIGHER EDUCATION

Annotation: The article highlights the importance of modern teaching technologies in the learning process, in particular the use of interactive teaching methods in teaching foreign languages and the use of innovative educational technologies.

Key Words: innovation, teaching methods, modern teaching technologies, learning process, foreign language.

Today, the educational process in Uzbekistan's higher education institutions is being reformed in accordance with European requirements for the quality of education: informatization of the educational space, integration processes in modern domestic education, the establishment of cooperation with European educational institutions in the field of educational and scientific activities, student international exchanges, the possibility of obtaining a second higher education institution. education and training in master's programs abroad. In the context of higher education reform, the educational technologies of teaching foreign languages should also change. Linguistic education itself is also gradually being modernized through the introduction of a modular-rating system of teaching foreign languages, interdisciplinary integration, democratization and economization of education bring to life innovations the components of teaching foreign languages Foreign language is not just a part of the culture of a certain nation, but it is also the key to success, the future successful career of students. Achieving a high level of proficiency in a foreign language is impossible without fundamental language training in higher education. At most universities in the country, students master at least two foreign languages. It is important for a teacher to know the newest methods of teaching a foreign language, special teaching techniques and techniques in order to optimally choose one or another teaching method in accordance with the level of knowledge, needs and interests of students. After all, teaching methods are not what simple, their rational and motivated use of foreign language lessons requires a creative approach on the part of the teacher, because "pedagogy is a science and art at the same time, therefore the approach to the choice of teaching methods should be based on the creativity of the teacher".

The implementation of the teaching method is carried out through the use of a number of teaching methods, various approaches and working techniques. "Teaching techniques are a set of specific learning situations that contribute to the

achievement of the intermediate (auxiliary) goal of a specific method." Unfortunately, foreign language teachers often use time-tested standard teaching methods in teaching practice. Sometimes the process of language teaching, sadly, continues to be a “somewhat modernized version” of the grammar-translation method. The requirements for a lesson in a foreign language change over time, and new teaching methods are being developed. At the present stage of development of science in Uzbekistan, one can definitely say that the times when the ability to translate from a foreign language and, conversely, adapted, inauthentic texts had already been sufficient proof of the development of a language.

All this puts new requirements for teaching and foreign language teachers in universities. The goal of learning a foreign language in higher education at the present stage is to master students' communicative competences that will allow them to realize their knowledge, skills, and abilities to solve specific communicative tasks in real life situations. A foreign language acts as a means of communication, communication with representatives of other nations, so that the culturological or intercultural approach to learning in the framework of the concept of “dialogue of cultures” continues to develop in the future, with the aim of forming students' polymer literacy. So, in my opinion, in a modern university there should not be a place for such processes as memorization, mindless memorization of texts in a foreign language that have no practical value for future students' life activity.

Students should be prepared on the basis of high-quality modern authentic educational material for the conscious use of a foreign language in later life and work. After all, a good knowledge of foreign languages now will continue to remain one of the leading requirements of employers. In this regard, it is the universities that are responsible for providing high-quality students with a complex of language knowledge and skills, this requires, first of all, the educational institution to systematically create conditions for the professional development of their teaching staff, to provide the institution with an adequate material and technical base. High-quality language training of students is impossible without the use of modern educational technologies.

Modern technologies in education are professionally-oriented teaching of a foreign language, employment in training, application of information and telecommunication technologies, work with educational computer programs in foreign languages (multimedia system), remote technologies in teaching foreign languages, creating presentations in PowerPoint, using Internet resources, learning a foreign language in a computer environment (forums, blogs, e-mail), the latest test technology. At this stage of development of methodical science, the main methods of teaching foreign languages are communicative and constructivist methods.

Communicative method. Learning objective: mastering communicative competence. Learning content: texts should show conflicts that encourage the

student to express their own opinions. Training is managed not through grammar, but is directed by communicative intentions (intentions). The student is in the center of learning. Language plane: the dominance of language production over language correctness, correctness, mistakes are made. Language becomes a means of communication. Exercises: exercises of the communicative direction. Students learn “communication in the process of communication itself.

Constructivist method. Learning objective: the method is based on the actual active student learning. The task of the teacher is not to teach, but to contribute to the learning process. The lesson is action oriented. Educational content: proximity to reality of students, students are encouraged to independently construct their knowledge (for example, in the framework of project activities). Language plane: as wide as possible. Exercises: language production is at the heart of learning.

Script Method (story line method). This method is based on a combination of planned learning meanings — for example, shopping-goods-sales — with the interests and ideas of students. By receiving "impulses" from the teacher (the so-called key questions), students make their contribution to the creation of history. This method does without textbooks. It is about creative planning, hypothesis selection, experiences, systematization and presentation of work. The designed story also contains elements from drama and role-playing. The teacher sets the framework for action and presents individual episodes. Pupils put their questions and find answers to them themselves.

The following basic phases of the project are traditionally distinguished:

1. Initiating - invention of the idea for the project
2.Start of the project
3. Project management
4.Presentation of project results
5. Evaluation (reflection) of the project

The method of learning stations. Training equipment in which students perform work on educational material, which is ordered in the form of stations (students receive work plans with mandatory and selective tasks). When learning by station, students have a choice of timing, task sequence, and social form used (individual work, pair work, group work). Thus, students using this method learn to plan their time, learn self-assessment, analyze their own educational success, plan and conduct work stages. Work on the stations allows differentiation according to the abilities, interests of students, and the degree of difficulty of the task.

Simulation method. Especially in the teaching of a foreign language to students of economic specialties of universities, one can successfully apply the method of simulations. In cybernetics, this term is used to model and simulate reality. The training deals with various simulation business games that provide students with the opportunity to develop their skills, apply knowledge to solve a particular problem in the so-called “safe environment” that imitates real situations, for example, in business, in work in a company. The simulation

provides an opportunity for students to try themselves in a certain role - the head, the president of the company, gives the opportunity to explore the system of work of this enterprise. The participants in the game are given certain tasks - to achieve a profit growth of the company, to conclude an agreement, to sell the company's shares, and so on. Simulations are characterized by a high degree of interest of the participants, the game is completely immersed, embodied in its role, and is sick of the result of the work, because the overall result of the game depends on the team spirit and speed of decision making. There are computer simulations, where participants work with a computer program, manage an imaginary company, and desktop simulations, where participants, companies, enterprises “exist” in the form of chips, maps.

References:

1. Farxodjonova N. F. RELATION TO NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION SPIRITUAL RENEW OF SOCIETY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Мировая наука. – 2018. – №. 6. – С. 14-17.
2. Methods of teaching foreign languages in secondary schools: Textbook. authors under the guidance. S.Y. Nikolaeva. - M.: Lenvit, 1999. – P.320.Farxodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
3. Farxodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
4. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
5. Bobomurodovich, B.M., & Makhamadaminovich, S.M. (2020). Human capital is made in the family. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 10(2), 144-150.

UDK 37.02

Nuraliyeva D.M.
teacher of FerSu
Abduraxmonova Z.E.
professor of NUUz

THE ROLE OF SPIRITUALITY IN SOCIETY AND HUMAN LIFE

Annotation:This article aims to reveal the role and importance of spirituality in the life and development of society, the importance of spirituality and the need for it in uniting young people in the development of society, all peoples living in the country in the interests of this society.

Keywords: Spirituality, value, society, human psyche, mental ability, thinking, customs, traditions, spiritual experiences.

Since the days of Uzbekistan's independence, great changes have taken place in all spheres of our society. As a result of such changes, the issue of educating young people as harmoniously developed people is becoming more important than ever. From this point of view, in order to bring up our youth as mature people in all respects, we must first know the psychological features of their thinking. In this regard, the most important task is to form and educate the minds of people, especially young people, on the basis of enlightenment. Indeed, the demand of the present is to form a spiritually mature, well-rounded, knowledgeable, independent-minded person.

When we look at all the stages of human development, it is impossible not to realize the role and importance of spirituality in the life and development of society. Because in it the human psyche finds its expression in the values and traditions inherent in man. Values, customs, traditions, which are an important part of spirituality - these are not spontaneous, but are inextricably shaped and formed by human-specific spiritual experiences. From ancient times, spirituality, based on the knowledge, skills and abilities acquired by man, has become a heritage, values that are valuable to society, and has become the basis for meeting their lives and needs. Society has passed on to future generations events and things that are valuable to it, as values and heritage, which in turn have enriched and supplemented it with new aspects, preserved important aspects for their lives and passed on to future generations as values and heritage. Thus, depending on the environment and conditions in which they live, humanity has enriched its spirituality on the basis of natural laws and rules, customs and traditions. Spiritual factors have determined the possibilities and levels of development of society through the penetration into the human mind and its activity at all times. That is why advanced thinkers have always linked the specific nature of man with spirituality, and have seen that his perfection is associated with the development of spiritual factors.It should be noted that "Spirituality" is a phenomenon that has

a broad and deep meaning as a social philosophical concept. That is why he was evaluated differently at different times and the relationship is shown. For example, the Russian philosopher N. Berdyaev understood "spirituality" as a supernatural, divinely given phenomenon. Spirituality is assessed as “the highest achievements of man, the highest qualities are values” (2. 11). Such unique definitions have been given by modern scientists. For example, “Spirituality is a concept that integrates the inner life, spiritual experiences, mental abilities, and perceptions of a society, a nation, or an individual.” Spirituality and a fixed emotional world ”(3. 14).

Progress, change, movement, renewal in society are always reflected in spirituality. Spiritual change leads humanity to move forward, to make their life, their way of life more beautiful and harmonious. Spiritual achievements lead a person to happiness, to a sense of satisfaction from their activities.

The importance of spirituality in society, people and human life has long been known and studied by many people. For example, the Chinese philosopher believes in the teachings of Confucius that spirituality is the only criterion that leads man into the human form. Morality, which is the foundation of spirituality, is the basic criterion of humanity in the human race. The progressive thinkers of the society who studied spirituality paid attention to spirituality and showed that immorality is the main cause of human degradation, the destruction of society.

Spirituality and the need for it are of great importance in the development of society in uniting the youth, in general, all the peoples living in this country in the interests of this society. Spirituality is related to such aspects as people's self-awareness, their sense of place in society, and their realization that they are a part of that society. A self-aware person always strives for spirituality and demands the same of others. Because of spirituality, a person experiences certain emotional and psychological states. Suppose the processes of sorrow, joy, pride, thinking, imagination, contemplation, willpower, attention to certain events, the processes associated with character, all these are connected with spirituality, with the processes that take place in it. Man as a whole shows his attitude to the processes that take place through his spiritual experiences. Based on the above considerations, it can be said that

The role and importance of spiritual processes in human development and the development of society is incomparable. Nothing can replace it. Spirituality brings to the human heart incomparable joy, happiness, rejoicing, pride. A spiritually rich person has always been respected and esteemed, and with his spirituality he has attracted others to become spiritual. This situation arises from these thoughts. First, spirituality is related to man and his state of mind. Second, spirituality is an inexhaustible wealth that gives man strength and power and makes him perfect. The human psyche is nourished by spirituality, draws strength, and creates the world it needs for itself.

The concept of spirituality is now one of the topics that is widely studied and given various definitions. In particular, "Spirituality - human morality and ethics, knowledge, talent, ability, practical skills, conscience. It is a common system of beliefs, convictions, worldviews, and ideological views, which are inextricably linked and have a positive impact on the development of society. ”(7.55)

Spirituality is inconceivable without the human psyche, the socio-psychological processes of society. Spirituality enriches a person with new experiences and feelings. The experiences of the spiritually rich human psyche cannot be compared to anything. In a spiritually rich person, feelings and experiences for the Motherland, its land, nation, people have always been a socio-psychological feeling in a person. Patriotism evokes a sense of nationalism. The connection between a person and an emotion is directly and inextricably linked to his beliefs, ideas and goals. It is obvious that a person's spiritual wealth and his needs as a socio-psychological process are reflected in a system of motives: a) the primary idea of the ideal need b) the social need to live, i.e. to act for the benefit of other people. Spirituality is in harmony with sincerity and is expressed in the form of a person’s warm attitude towards the people around him, care, attention, willingness to help, empathy for joy and sorrow. Spirituality manifests itself in the individual as knowledge of the world, self-awareness, understanding of the meaning of life, and finding one's place in life ”(6.98). The spiritual factors of social development and human perfection have not always been on the same level. Therefore, the positive processes that take place in the life of society should always be associated with the level of spirituality of people. Man is influenced by his activities based on social, economic, political processes, spiritual factors in society. In the process of rapid spiritual growth, the opportunities for the development of society expand. This is one of the important laws of social life and human perfection.

References:

1. Ш.Мирзиёев Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи

2. “Маънавият ва маърифат асослари. Чизгилар” // С. Отомуродов ва бошқалар Т. 2002, 14 бет.

3. Nuraliyeva Dildora Mamurjonovna The concept of psychological service and its controversial issues in family Proceedings of International Conference on Multidisciplinary Sciencesand Innovative Technologies Organized by Novateur Publications, India. 2020/6/25. P-34-36

4. Nuraliyeva Dildora Mamurjonovna Socio-psychological mechanism of psychological services to the family European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. 8 No. 8 Part II ISSN 2056-5852. 2020y. P-191-192.

5.Каримов И. Маънавият, фалсафа ва ҳаёт.-Тошкент: Фан, 2001, -212 бет.

6.Ғозиев Э., Холмухамедов И., Имброхимов Х. Психология методологияси.-Тошкент, 2002 й. 98 бет.

7. Nuraliyeva D. M. THE PROBLEMS OF DEVELOPING SOCIAL PSYCHOLOGICAL MECHANISMS IN THE FAMILY //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 1. – С. 711-713.
9. Nuraliyeva D. M. STUDYING SUSCEPTIBILITY TO THE BEHAVOIR OF THE PAIR IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MAN AND WOMAN AND GIVING A SOCIAL-PSYCOLOGICAL HELP //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 5. – С. 32-34.
9.Abduraxmonova Z. E., Nuraliyeva D. M. Formation of the concept of intelligence in foreign psychology //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 852-857.
10.Nuralieva D. M. THE CONCEPT OF PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE TO THE FAMILY //Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества. – 2020. – С. 405-410.
11.Nuralieva D. M. CHARACTERISTICS OF MARRIAGE RELATIONS IN PROVIDING PSYCHOLOGICAL AID TO THE FAMILY AND IT INFLUENCE ON THE STRENGTH OF MARRIAGE //Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества. – 2020. – С. 411-414.
12.Nuraliyeva D. M. Development of socio-psychological mechanisms of psychological services to families and children. – 2019.
14. Nuraliyeva D. M. Emperical analysis of the family responsibilities for psychological services in Uzbekistan //Journal of Critical Reviews page-278-282. – 2020.

Suyumov J.
assistant
Fergana branch of TUIT named
after Muhammad al-Khwarezmi
Madaliyeva G.
teacher
Xakimova K.
teacher
Margilan Banking and Finance College

IMITATION MODELING TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: The article reveals the scientific significance of simulation technologies in the educational process of higher education. On the basis of the technology of simulation modeling, the problems of the formation and development of the pedagogical activity of the educational process are investigated.

Key words: Educational technologies, modeling, imitation, technology of imitation modeling, virtual process, pedagogical skills.

The information sphere is a constantly expanding area of human activity associated with the production of new information products, services and technologies. Today, the information sphere includes not only research and information centers, networks, libraries and archives, but also office systems, mass media, educational, electoral and information technologies, which generally form the industry of creating, storing, processing and distributing information in all areas of human activity.

A wide and interesting discussion of the problem of transition to active teaching technologies in higher education continues, which allows preparing a future teacher who is able to work in conditions of uncertainty, making a decision on changing existing educational practices. It is known that the traditional education system guarantees the subject training of teachers, but does not fully ensure the formation of all the necessary competencies in them. Judging by the study of the experience of pedagogical universities in the analysis of scientific literature and the organization of the educational process, in the preparation of future specialists, first of all, conditions are created for the formation and development of a student as a subject, while professional activity is not taken into account.

As a rule, the learning process is based on the logic of mastering subject knowledge, and the formation of the subject position is based on the dialogical relationships of the participants in the learning process, the subjective characteristics of these relationships, as well as practical ones. Actions and

independent project activities. In the scientific works of our scientists M.Lutfillaev, N.A. Muslimov, M.M.Aripov, F.M.Zakirova, A.A.Abduqodirova special attention is paid to the introduction of information and communication technologies in education, the development of e-learning, the creation and use of electronic information resources and software shells.

In the works of S.S.Gulomova, A.Kh.Abdullaev and M.Kh.Lutfillaeva shows that one of the most pressing problems today is the creation of a virtual stand and their application in the educational process. Studies conducted by R.M.Asadullin, A.A.Verbitsky, V.S.Lazarev, I.Ya.Ibragimov, V.D.Shadrikov show that an active approach to organizing professional educational activities creates optimal conditions for training future specialists.

Thus, the updated system of pedagogical education faces the practical task of updating the content and technological components of education based on knowledge about the essence of pedagogical activity. At the same time, it is necessary to focus efforts on modeling the conditions that bring the teacher as close as possible to the real processes of professional activity [1].

One of the most discussed topics in modern conditions of globalization is the use of the technology of imitation modeling of pedagogical activity, which allows students to work out practical pedagogical actions in the learning process. Simulation means creating an artificial model of a real process. Thus, in the learning process, it is possible to create behavioral models, separate stages of the pedagogical process, life situations. The educational process based on the technology of imitation modeling includes a complex of educational and self-educational processes aimed at solving the problems of the formation and development of pedagogical activity - explanation (objecting), testing and imitation of the pedagogical process using an artificial system [2].

The simulation technology is based on the construction and solution of increasingly complex pedagogical situations under the guidance of a teacher. The created situation is virtual, and the sessions are dynamic, based on real experience, trying to put the process into practice as much as possible. By its very nature, a virtual process is a conditional environment in which the reader feels more confident and natural than in a real environment. Practice shows that this approach makes it possible to form the pedagogical skills and competencies provided to students, which can then be easily applied in future activities [3]. To implement the process of introducing a student to pedagogical situations, the following are used: algorithmic exercises for mechanical repetition; simulation models - process formation models; situations associated with the solution of increasingly complex pedagogical problems.

In the Fergana branch of TUIT named after Muhammad al-Khorezmi, it is planned to create simulation models based on the subjects of specialized disciplines for the implementation of simulation training technology. The goal is to improve the quality of the educational process, prepare competitive personnel

for future activities, develop and introduce innovative high-tech teaching methods.

The creation of laboratories for simulation models is carried out in several stages. At the first stage, the technical equipment of the laboratory will be carried out. At the second stage, laboratory topics are formed in accordance with the requirements of the state educational standard of higher education and the professional standard approved for the teacher. One of the most important decisions a modeller must make is the choice of this software. If the program is not flexible enough or it is difficult to work with it, then simulation modeling may give incorrect results or even be impossible.

Conclusion

In conclusion, we can say that almost all traditional methods of interaction between a teacher and a student can be implemented through simulation. The means of simulation models can be technical devices, virtual analogs of personal interaction, as well as some processes. The results of the study showed that, in fact, activities in the context of student involvement in modeling professional activities in a specialized laboratory have a positive effect on the formation of pedagogical skills. The development of a professional orientation in the process of mastering the educational process using a simulation model is an important condition for the formation of readiness for future professional activity, as a result of which the interest of students increases, the necessary skills and abilities are activated, skills and professional qualities are developed.

References:

1. Kalmykov A. Psychology of virtual educational spaces // Consultant director. 1998. p. 17–22
2. Mukhina T.G. Active and interactive educational technologies (forms of conducting classes) in higher education: textbook. allowance. Nizhny Novgorod: NNGASU, 2013, p. 97
3. Asadullin R.M. Man in the mirror of education. Moscow: Nauka 2013, p.245
4. Suyumov J.Y. Processes for solving artificial mind and human problems // Republican scientific-practical conference, Ferghana 2021, p. 76
5. Karimov, U., Kaxarov, S., Yokubjonov, S., & Ziyodov, D. (2018). USING NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN DISTANCE LEARNING SYSTEM. In *НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ* (pp. 9-11).
6. Abdurakhmonova, M. M., ugli Mirzayev, M. A., Karimov, U. U., & Karimova, G. Y. (2021). Information Culture And Ethical Education In The Globalization Century. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, *3*(03), 384-388.
7. Karimov, U., & Abdurakhmon, A. (2017). INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION. *Форум молодых ученых*, (5), 9-12.

8. Karimov A., Muxammadjonov X. INFORMATION TECHNOLOGIES: INFORMATION EDUCATION AND INFORMATICS //Экономика и социум. – 2020. – №. 8. – С. 40-43.
9. Karimov, U., & Kasimov, I. (2018). THE IMPORTANCE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2018)* (pp. 1186-1187).
10. Каримов, У. У. (2017). РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2017)* (pp. 1189-1192).
11. Каримов, У., Хакимова, Д., & Халилов, Л. (2018). ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИЕ. *Мировая наука*, (10), 193-197.
12. Каримов, У., & Каримова, Г. (2018). ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2018)* (pp. 1368-1372).
14. Akbarov D. E. Umarov Sh //A. The hash function algorithm with new basic transformations. News of the National Technical University of Ukraine" Kyiv Polytechnic Institute". Seriya: Priladobuduvannya. – 2016. – №. 51. – С. 1.
16. Akbarov D. E., Umarov S. A., Toychiboyev A. E. U. Algorithm Of The Electronic Digital Subscript On The Basis Of The Composition Of Computing Complexities //The American Journal of Engineering and Technology. – 2021. – Т. 3. – №. 04. – С. 102-107.
17. Umarov S. СИГНАЛЛАРНИ ХААРА ВА ВЕЙВЛЕТ-ХААРА СПЕКТРАЛ КОЭФИЦИЕНТЛАРИ ОРҚАЛИ ДАРАЖАЛИ КЎПҲАДЛАР КЎРИНИШИДА ИФОДАЛАШ //Журнал математики и информатики. – 2021. – Т. 1. – №. 2.

Tojaliyev A.
teacher
Fergana State University,
Tojaliyeva G.
teacher
Fergana Secondary School 16,
Uzbekistan, Fergana city

INNOVATIVE DIRECTIONS IN THE FIELD OF PEDAGOGICAL EDUCATION

Annotation: The article provides information on innovative areas of development of pedagogical education in the era of globalization, as well as the application of pedagogical skills in the learning process. The social significance of pedagogical education is also studied.

Keywords: science, pedagogical skills, innovation, pedagogy, teaching methods, interactive methods, education.

INTRODUCTION

In today's globalized world, the issue of upbringing a harmoniously developed spiritually enlightened person is becoming more and more urgent. In turn, the process of globalization affects human spirituality. The process of globalization is mainly characterized by the development of international economic relations, information technology and science and technology. Globalization imposes new requirements on the rapid development of production and the training of appropriate personnel. This is due to the fact that the development of the economy is inextricably linked with the training of qualified personnel.

It is known that the formation of spiritual maturity in young people is one of the foundations of the formation of civil society. Today, the upbringing of a spiritually and physically harmoniously developed generation is an urgent task for us on a national scale. Consistent and decisive continuation of our work on the way to this noble goal is today at the center of our policy.

Educating young people in the spirit of patriotism and respect for our national values, protection from various ills and threats, increasing the effectiveness of propaganda work is one of the pressing problems of today.

The goal of the National Training Program is to radically reform the education system, to create a national system of training highly qualified personnel at the level of developed democracies, meeting high moral and ethical standards. The most important and responsible task facing the teachers of our country is to train specialists who will look at the world with a new eye, who are resourceful, knowledgeable, who will build and raise the foundation of our great future.

The pedagogue- a highly cultured specialist, has a deep knowledge of general and student paychology, a perfect knowledge of teaching methods. Everyone who choses the profession of educator takes responsibility for who they teach and educate.

MAIN PART

The current development of science, engineering, production and technology defines the image of modern society. The most important feature of modern society is its globalization in all areas. Globalization requires rapid action, immediate acquisition, processing and effective implementation of the necessary information.

All countries strive to innovate as much as possible in education. News is a ling-term investment in the future. It is well known that information is an integral part of modern life. The main task of sorting is to sort the information according to several parameters based on user needs, to make it possible to use the information quickly and efficiently.

It is known that the application of innovations and advanced foreign experience in the teaching of any subject is one of the most pressing issues today. Today, in practice, there are differences between the words novelty and innovation. Novelty is the latest achievements, knowledge, methods in this science.

It is no secret that the teaching methods of the classical method are spiritually obsolete today, because today one of the main issues is to increase the effectiveness of teaching by introducing innovative, interactive, pedagogical, case technologies in the disciplines.

Developmental goal: creative application of acquired knowledge, skills and abilities, independent work, develoment of skills.

When applying the strategy in training, the following should be considered:

- Encouraging students to think broadly about the problem, to get them to express logical thinking.
- The ideas expressed by each student are encouraged, the most appropriate one is selected from the opinions expressed, and the encouragemnt of ideas leads to the emergence of the next new ideas.
- Each student can base and change their opinions, and the generalization, categorization, or modification of a previously expressed idea paves the way for the formation of scientifically based ideas.

Among the modern innovative directions of the develoment of pedagogical education can be distinguished the develoment of private innovation theory in the field of personel (private) education, the organizational and structural model of education, the development of a multi-level system of education.

One of the most pressing issues at the heart of ongoing reforms in the country is the educational younger generation, especially to ensure that they have access to the most modern equipment and technology.

Therefore, the role and importance of modern teaching methods, interactive methods, innovative technologies in the educational process of educational institutions is incomparable. Knowledge of pedagogical technologies and their application in education, experience- requirements provide knowledgeable and highly qualified individuals.

The concept of personal education is based on a cultural-historical and active approach, and today the work of our Uzbek scholars is of particular importance. One of the leading ideas of this theory is to understand the role and place of subject preparation in pedagogical education, the main focus is on teaching the subject as a means of developing students by mastering the subject.

In conclusion, the driving force behind the development of education in the third millennium has a positive impact on the renewal of the psychological activity of teachers, the optimal maintenance of the educational process, the firmation of a sense of humor, the thirst for knowledge, loyalty to the Fatherland, humanity.

References:

1. K. Xoshimov. History of pedagogy. Tashkent, 2005 y.
2. B. Xodiyev, O. Abdullayev, I. Inomov. New pedagogical technologies. Tashkent, 2007 y.
3. Tojaliyev, A.A. (2020, December). The Role Of Innovative Activities Of Highly Qualified Personnel In The Strategic Development Of The Regions. In *International scientific and current research conferences* (pp. 154-156).
4. Tojaliyev A.A. (July 2019) Perfection of bachelor degree students training in the conditions of innovative development. Published European Journal of Bisiness Social Sciences (EJBSS), Vol-07, Issue-10 July 2019 ISSN: 2235-767X Page 133-141;
5. Tojaliyev, A.A. (2019). The necessite of using innovations in new developing process higher education. Scientific Bulletin of Namangan State University, 1(4), 132-136.
6. Tojaliyev A.A. The Role Of Innovative Activities Of Highly Qualified Personnel In The Strategic Development Of The Regions. International scientific and current research conferences. Las Vegas, NV 89107, (10 December 2020)/ P-154-156
7. Abdurakhmonova, M. M., ugli Mirzayev, M. A., Karimov, U. U., & Karimova, G. Y. (2021). Information Culture And Ethical Education In The Globalization Century. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, *3*(03), 384-388.
8. Karimov, U., & Abdurakhmon, A. (2017). INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION. *Форум молодых ученых*, (5), 9-12.
9. Каримов, У., & Каримова, Г. (2018). ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2018)* (pp. 1368-1372).

10. Каримов, У. (2017). ИНФОКОМТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2017)* (pp. 1160-1163).
11. Каримова, Г. Й. (2018). РОЛЬ КОНСТИТУЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. *Теория и практика современной науки*, (2), 161-163.
12. Каримов, У., Хакимова, Д., & Тулкинов, З. (2018). ЗАДАЧИ ПОСТРОЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. *Теория и практика современной науки*, (10), 193-195.
13. Karimov, U., Kaxarov, S., Yokubjonov, S., & Ziyodov, D. (2018). USING NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN DISTANCE LEARNING SYSTEM. In *НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ* (pp. 9-11).
14. Karimov, U., & Kasimov, I. (2018). THE IMPORTANCE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION. In *Перспективные информационные технологии (ПИТ 2018)* (pp. 1186-1187).

УДК 796

Айтбаева Г.
студент 1 курса магистратуры
специальность «Биология»
Научный руководитель: Хамраев А., доктор медицинских наук
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г.Нукус

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние занятий спортом на стрессоустойчивость подростков. Выявление особенностей стрессоустойчивости у подростков является важным условием сохранения психического здоровья.

Ключевые слова: источник, сфера, психология, личность, подросток, стрессогенная ситуация.

Aytbaeva G.
1st year student of the Master's program
specialty "Biology"
Scientific director: Khamraev A., Doctor of Medical Sciences
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

THE INFLUENCE OF SPORTING ON THE STRESS RESISTANCE OF ADOLESCENTS

Annotation: This article examines the impact of sports on adolescent stress resistance. Identifying the characteristics of stress resistance in adolescents is an important condition for maintaining mental health.

Key words: source, sphere, psychology, personality, teenager, stressful situation.

В настоящее время образовательная сфера испытывает инновационные изменения, которые являются источником возникновения и развития, различных стрессогенных ситуаций для всех участников образовательного процесса.

В связи с возросшими требованиями в образовании возрастают и требования к психологическому развитию личности подростков.

Сегодня для образовательных учреждений особенно актуальными становятся задачи формирования самостоятельной зрелой личности, способной к рефлексии собственных способностей, с развитыми духовно-

нравственными ценностями, психологически готовой к вступлению во взрослую жизнь [3].

Личностные особенности формируются тогда, когда подросток будет способен справляться сложившейся ситуацией, сохраняя при этом благоприятное духовное и эмоциональное состояние. Другими словами, школьник должен иметь высокую стрессоустойчивость.

Стрессоустойчивость является важнейшим компонентом психического здоровья личности. А также это способность противостоять стрессу, самостоятельно преодолевать проблемы, возникающие на пути ее духовного роста и физического самосовершенствования. Поэтому выявление особенностей стрессоустойчивости у подростков является важным условием сохранения психического здоровья.

Проблемой стресса и стрессоустойчивости занимались зарубежные ученые Р. Лазарус и Г. Селье. В настоящее время понятие «стресс» принято определять, как неспецифический ответ организма на любое предъявляемое к нему требование [2].

В процессе эволюционного развития у человека выработались определенные поведенческие модели реагирования на стресс. Физиологическая реакция, в первую очередь — выброс в кровь адреналина, подготавливает человека к бегству или борьбе. Однако в современных, цивилизованных условиях жизни организм не может должным образом использовать выделившуюся в результате физиологических изменений энергию, предназначенную для бегства или нападения. Это увеличивает степень его утомления и износа. Занятия спортом позволяют целенаправленно использовать эту энергию, защищая организм от истощения. Поэтому с физиологической точки зрения занятие спортом играет важную роль в преодолении стресса, помогая направить энергию в полезное русло и безопасно ее использовать [1].

Кроме того, на физиологическом уровне происходит:

– выработка эндорфинов;
– насыщение органов и тканей кислородом;
– регуляция уровня сахара (глюкозы) в крови.

Подросток на психологическом уровне во время стресса может ощущать разочарование, раздражение, чувство вины, стыда, апатию, одиночество и безнадежность. В поведении подростка происходит сбой от возникновения непредвиденных и необычных обстоятельств, и он интуитивно старается вернуться к привычным для себя способам поведения.

При любой физической нагрузке в организме вырабатываются эндорфины, «гормоны счастья». Выработка эндорфинов положительно влияет на эмоциональный фон, помогает избавиться от подавленного настроения [1].

Занятие физической культурой позволяет не только укрепить опорно-двигательный аппарат и сердечно - сосудистую систему, но и помогает подростку справиться с эмоциональными расстройствами, а также со стрессом.

Физические упражнения оказывают положительное влияние на профилактику стрессовых расстройств и их устранение. Поэтому, на психологическом и поведенческом уровнях занятия спортом полезны и могут способствовать у подростков:

- организовать и упорядочивать свою активность;
- получить ощущения контроля над ситуацией, дефицит которого испытывает человек во время стресса;
- повышать самооценки и уверенности в себе.

Занятия физической культурой и спортом приносить радость и удовлетворение от достижения результатов. У подростка появляется цель и мотивация, избавляется от безнадежности, пассивности, отказа от деятельности и от негативных мыслей. Во время стресса происходит физиологические изменения, которые требуют время для стабилизации состояния. Именно в этот период занятие физической культурой оказывает положительное воздействие психологическому состоянию подростка, а также позволяет пережить негативные эмоции, не сосредотачиваясь на тревожащих и изнуряющих мыслях.

Физические упражнения оказывают влияние и на психологическое состояние подростков:

– повышают самооценку за счет физической тренировки и улучшения ощущения своего тела;

– способствуют более доброжелательному отношению к нему со стороны окружающих;

– повышают жизненный тонус;

– повышают работоспособность;

– снимают депрессивные состояния и уменьшают тревожность;

– совершенствуют способность управлять собственной жизнью;

– усиленный синтез организмом эндорфинов в процессе занятий улучшает настроение, и эффективно снимает стресс, убирает негативные состояния, вызванные напряжением на учебе и способствует формированию стрессоустойчивости [1].

Таким образом, стресс сопровождается обилием негативных эмоциональных переживаний: гневом, злостью, обидой. Занятие физической культурой тоже является стрессом для организма, который с успехом вытесняет стресс психологический. При занятиях спортом вырабатывается гормон эндорфин, и человек чувствует себя сильным, успешным уверенным.

Использованные источники:

1.Апалькова, А. М. Занятия спортом (физической культурой) как средство профилактики стресса // Юный ученый. — 2018. — № 2 (16). — С. 140-144.
2. Стресс// https://www.cardiokurort.ru/encyclopedia/84-stress/
3. Шумилова И.А. Социализация личности старшеклассников в условиях современной школы// Журнал «Трибуна ученого» Выпуск 11/2019 / http://tribune-scientists.ru

УДК 796.8

Алиев Е.Е., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра физической культуры для технических специальностей
Северо – Кавказский Федеральный Университет РФ
Россия, Ставрополь
Джавахов А.В.
старший преподаватель
кафедра общенаучных дисциплин,
институт «Дружбы Народов Кавказа»
Россия, Ставрополь
Поветкина С.Р.
студент 1 курса
Российский университет Дружбы народов
Россия, Москва

ДОСТИЖЕНИЕ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ

Аннотация: В статье рассматривается многообразие факторов, которые способствуют достижению высокого спортивного результата в спортивной деятельности атлетов, и при этом ведущим является уровень развития двигательных способностей.

Ключевые слова: спортивная деятельность, двигательные способности, тяжелоатлеты, нервная система, тренировочный процесс.

Aliev E.E., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Department of Physical Education for technical specialties
North Caucasus Federal University of the Russian Federation
Russia, Stavropol
Javakhov A.V.
Senior Lecturer
Department of General Scientific Disciplines
Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus
Russia, Stavropo.
Povetkina S.R.
1st year student
Peoples' Friendship University of Russia
Russia, Moscow

ACHIEVING HIGH RESULTS IN SPORTS ACTIVITIES OF WEIGHTLIFTS

Abstract: The article examines a variety of factors that contribute to the achievement of high sports results in athletes' sports activities, and the level of development of motor abilities is the leading one.

Key words: sports activity, motor abilities, weightlifters, nervous system, training process.

Среди многообразия факторов, способствующих достижению высокого спортивного результата в спортивной деятельности, ведущим является уровень развития двигательных способностей [1].

Изучение свойств нервной системы в структуре двигательных способностей дает возможность шире взглянуть на соотношение между ними и более полно характеризовать качественное своеобразие последних. В задачу исследования входило изучить связь компонентов силовых способностей при различных типах мышечного сокращения со свойствами нервной системы и характеристиками нервно-мышечного аппарата (НМА).

В исследовании участвовали 25 спортсменов 2-3 разрядов, занимающихся тяжелой атлетикой, в возрасте 16-19 лет. Тестировали проявление мышечной силы при различных типах мышечного сокращения (взрывной баллистический, взрывной изометрический, а также реактивно-баллистический). Среди компонентного состава регистрировали максимальное проявление силы (Р мах), I - градиент силы, Q - стартовую силу, а - ускоряющую силу, t - время достижения максимума силы, и F - абсолютную силу. В отношении нервно-мышечного аппарата НМА изучали латентное время напряжения (ЛВН) и латентное время расслабления (ЛВР) при произвольном и ЛВН, ЛВР и М - ответ при вызванном сокращении. Используя произвольные двигательные методики Е.П. Ильина (1979), тестировали проявления следующих свойств нервной системы (сила, подвижность, баланс). Результаты исследования обработаны на компьютере методики корреляционного и факторного анализа.

Результаты корреляционного анализа показали, что уровень проявления максимальной силы (F мах.) в различных типах мышечного сокращения у спортсменов-разрядников чаще всего не имеет связи между собой. Связь выявлена только между максимальной (F мах) взрывной и медленной силой в изометрическом режиме [2].

Время (t) достижения максимума силы в упражнениях взрывного баллистического типа сокращения мышц отрицательно коррелирует со временем достижения F мах медленной силы (r = -0,46). I-градиент силы во взрывном баллистическом и взрывном изометрическом типах сокращения положительно коррелируют между собой (r = 0,34). Наиболее выраженные связи компонентного состава силовых способностей наблюдаются в отношении характеристик НМА. В частности, F мах взрывного баллистического типа сокращения отрицательно связано с М-ответом, то

есть чем короче время полного сокращения мышц при вызванном сокращении, тем значительнее достижение F мах.

Время (t) достижения максимума силы во взрывном баллистическом типе сокращения отрицательно коррелирует с ЛВН (r = - 0,41). I-градиент силы в двух типах сокращения из трех отрицательно связан с М-ответом (r = -0,41, r = - 0,39) и ЛВР (произвольное) положительно (r = 0,37).

Применительно к такой характеристике, как стартовая сила, наибольшие связи выявлены в отношении ЛВН (произвольная) (r = - 0,40, r = -38) и положительно с ЛВР (r = 0,36). Можно сделать вывод, что величина стартовой силы в определенной степени зависит от способности мышцы к быстрому сокращению [4].

Ускоряющая сила в двух из трех показателей за исключением взрывного баллистического типа отрицательно коррелирует с М-ответом (r = - 0,34; r = - 0,38), следовательно, чем короче полный цикл сокращения мышц при вызванном сокращении мышц, тем выше ускоряющая сила.

В целом следует отметить, что для начинающих атлетов в плане развития компонентов силовых способностей существенную роль играют сократительные характеристики мышечной деятельности.

Немаловажную роль в структуре силовых способностей играют и свойства нервной системы, которые чаще всего связываются с задатками способностей. Наиболее часто эти связи выявлены в отношении лабильности нервной системы. Так, лабильность отрицательно коррелирует с F мах медленной силы в изометрическом режиме (r = 0,41) и индексом силы как разности между F мах взрывной и F мах медленной силой, измеренной в изометрическом режиме (r = - 0,36), то есть менее лабильные способны к большему развитию максимальной силы. Лабильность также отрицательно связана со временем достижения максимальной силы при взрывном баллистическом типе сокращения (r = -0,32), с I -градиентом силы и стартовой силой (r = - 0,37; r = - 0,32). Отрицательная корреляция лабильности наблюдается с I - градиентом силы и ускоряющей силой применительно к изометрическому режиму (r = - 0,36; r = - 0,34) [3].

Внешний баланс положительно коррелирует с I - градиентом силы и стартовой силой в динамическом режиме (r = 0,32; r = -0,42), при взрывном усилии в изометрическом режиме I -градиентом силы и индексом силы (r = 0,33; r = 0,33).

Внутренний баланс положительно связан с величиной стартовой силы в динамическом режиме (r = 0,33), а также с достижением F мах в силовом упражнении (r = 0,41) и с I - градиентом силы и ускоряющей силой в этом варианте мышечного сокращения (r = 0,40; r = 0,39).

Подвижность возбуждения коррелирует с F мах взрывной силы в динамическом режиме (r = 0,32) и величиной стартовой силы в этом же режиме мышечной деятельности (r = 0,33), а также с величиной стартовой силы, но в изометрическом режиме (взрывное усилие) (r = 0,38).

Каждое новое проявление максимального двигательного качества сопряжено с характерной комбинационной перегруппировкой. Максимальные же силовые двигательные способности обычно проявляются после формирования в нейромоторном аппарате соответствующей функциональной структуры, которые могут быть как высоко-, так и низкопороговыми [5].

Таким образом, существенное значение имеют и биомеханические свойства двигательного аппарата начинающего атлета. Прежде всего, это: большое количество степеней свободы движений звеньев тела, упругие свойства мышц, наличие оздоровительных и многозвенных связей в кинематических целях, с одной стороны, ускоряющих управление двигательной активности, а с другой - являющихся теми факторами, которые используются в процессе адаптации организма к физическим условиям среды в качестве функциональных резервов (И.М. Козлов).

Использованные источники:

1. Бальсевич, В.К., Перспективы развития общей теории и технологий спортивной тренировки и физического воспитания (методологический аспект) / В.К. Бальсевич // Теория и практика физ. культуры. - 1999. - № 4.
2. Воробьев А.Н., Прилепин А.С., /тренировки в тяжелой атлетике: Учебное пособие для тренеров. - М.: Физкультура и спорт, 2006. - 272 с.
3. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и атлетическая гимнастика. Учебное пособие. – Ставрополь, 2016.
4. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и методика развития физических качеств учебное пособие / Краснодарский университет МВД РФ. г. Ставрополь, 2016.
5. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и основные силовые виды спорта. Учебное пособие. – Ставрополь, 2015.

УДК 796.1

Алиев Е.Е., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра физической культуры для технических специальностей
Северо – Кавказский Федеральный Университет РФ
Россия, Ставрополь
Котло С.А., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра уголовно-правовых дисциплин
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА - Российский технологический Университет»
Россия, г.Ставрополь
Поветкина С.Р.
студент 1 курса
Российский университет Дружбы народов
Россия, Москва

АТЛЕТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВОЛЕЙБОЛИСТОК

Аннотация: В статье рассматривается актуальность атлетической подготовки, которая является основополагающей при достижении успеха начального обучения навыкам игры в волейбол и неуклонного повышения уровня спортивного мастерства волейболисток на всем протяжении их многолетней практики.

Ключевые слова: волейбол, атлетическая подготовка, двигательные способности, волейболистки, физическая подготовленность, силовые способности.

Aliev E.E., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Department of Physical Education for technical specialties
North Caucasian Federal University of the Russian Federation
Russia, Stavropol
Kotlo S.A., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
Department of Criminal Law Disciplines
Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "MIREA - Russian Technological University"
Russia, Stavropol
Povetkina S.R.
1st year student
Peoples' Friendship University of Russia

Russia, Moscow

ATHLETIC TRAINING OF VOLLEYBALL PLAYERS

Abstract: The article considers the relevance of athletic training, which is fundamental in achieving the success of initial training in volleyball skills and steadily improving the level of athletic skill of volleyball players throughout their long-term practice.

Keywords: volleyball, athletic training, motor abilities, volleyball players, physical fitness, strength abilities.

Современная игра в волейбол предъявляет большие требования к атлетической подготовке и двигательным способностям волейболисток, а также их функциональным возможностям. Высокий уровень физической подготовленности волейболисток является основным критерием, обеспечивающим преодоление тренировочных и соревновательных нагрузок [3].

В ходе многогранного осмысливания многочисленных профессиональных вопросов женского волейбола, прежде всего, возникает как актуальная проблема необходимости введения в волейболе возможно ранней атлетической подготовки женского организма (А.И. Яроцкий 2001).

При этом хотелось обратить внимание на выраженную нарастающую с каждым годом гиподинамию женского организма в современных условиях.

Приводя пример низкой силовой способности подавляющего числа выпускниц средних общеобразовательных школ страны, хотелось бы отметить результаты проведенных многочисленных исследований в этой области, говорящие о том, что порядка 90% не в состоянии подтянуться из виса на перекладине [1].

Видно, что дефицит силового качества в цветущем возрасте у девушек требует развития способности владения весом собственного тела.

Также известно, что к неадекватным факторам уклада жизни современного человека следует отнести:

- гиподинамию (нарушение функций организма (опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения) при ограничении двигательной активности, снижении силы сокращения мышц);
- гипокинезию (состояние недостаточной двигательной активности организма с ограничением темпа и объёма движений);
- экологический кризис (особый тип экологической ситуации, когда среда обитания одного из видов или популяции изменяется так, что ставит под сомнение его дальнейшее существование);
- эмоциональный стресс (является вариантом психологического стресса, который развивается в неблагоприятных условиях

жизнедеятельности человека на психологическом, физиологическом и поведенческом уровнях и находится в зависимости от вида агрессора и характера его влияния);

- информационный стресс (возникает у человека, который обладает слишком большим или слишком малым объемом информации).

Существенное значение в противостоянии человека неадекватной окружающей среде имеет уровень его физического развития и, в частности, степень его атлетической подготовленности. Следовательно, можно считать необходимость интенсификации атлетической подготовки (обеспечение высокой подготовленности) волейболисток всех возрастов достаточно мотивированной.

Важно также подчеркнуть, что волейбол относится к сложному координированному виду физических упражнений вследствие мгновенности соприкосновения волейболиста с мячом. Это еще более усиливает правомерность мотивации расширения атлетической подготовки в женском волейболе [2].

Говоря об атлетической подготовке юных волейболисток, следует отметить ряд систем, которые упорядочивают тренировочный процесс [5].

Предпочтительным на наш взгляд и большой практический опыт считается чередование силовых упражнений с различными перемещениями, что позволяет равномерно распределять между волейболистками тренировочную нагрузку.

Другим принципиальным правилом в нашей практической работе является сопряженность серии упражнений общей физической подготовки, которые включают в себя ряд специальных упражнений с волейбольным мячом [4].

Ниже приводится примерная схема моделирования средств атлетической подготовки волейболисток.

1. Легкий бег – 10 минут.
2. Индивидуальная (самостоятельная) разминка – 10 минут.
3. Игра в баскетбол (гандбол) – 20 минут.
4. Основная часть – силовые упражнения в сочетании с перемещениями:

- 10 наклонов вперед, назад, в лево, в право;
- 5 минуты бег с выносом голеней назад, с высоким подъемом бедра, приставными шагами в левую, в правую сторону, спиной назад;
- 10 приседаний;
- 10 отжиманий, выпрыгивание приставным шагом правым боком;
- 10 складываний, выпрыгивание приставным шагом левым боком;
- 10 прыжков из низкого приседа, подскоки со взмахом рук;
- 10 касаний локтями пола, широко расставив ноги, два приставным шагом выпрыгивания левым боком, то же – правым боком;
- 10 раз лежа на животе одновременно поднять руки и ноги;

- 10 раз наклон туловища вперед;
- 10 раз подъем ног за голову;

5. Заключительная часть – 5 минут. Подведение итогов тренировки, с обязательным поощрением лучших, разбор часто встречаемых ошибок. Домашнее задание.

Исходя из выше изложенного хотелось бы отметить, что атлетическая подготовка является основополагающей при достижении успеха начального обучения навыкам игры в волейбол и неуклонного повышения уровня спортивного мастерства волейболисток на всем протяжении их многолетней практики. Это объясняется тем, что основа технических и тактических действий, непосредственно обеспечивающих спортивный результат в волейболе заключается в согласованности силовой подготовки и двигательной деятельности волейболисток.

Использованные источники:

1. Беляев, А.В. Волейбол на уроке физической культуры / А.В. Беляев. – М.: Физкультура и спорт. Спорт. Академ. Пресс, 2013. – 144 с.
2. Верхошанский, Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов /Ю.В. Верхошанский. - М.: Физкультура и спорт, 2008. - 334 с.
3. Кудря, А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и атлетическая гимнастика. Учебное пособие. – Ставрополь, 2016.
4. Кудря, А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и методика развития физических качеств учебное пособие / Краснодарский университет МВД РФ. г. Ставрополь, 2016.
5. Кудря, А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и основные силовые виды спорта. Учебное пособие. – Ставрополь, 2015.

Ахмедов Э.Э.
студент
Калининградский филиал МФЮА

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает практические вопросы совершенствования процедуры идентификации товаров и транспортных средств.

Ключевые слова: таможенный контроль, транспортное средство, идентификация товаров, таможенное законодательство, средство, таможенная граница.

Akhmedov E.E.
student
Kaliningrad branch of MFYuA

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE IDENTIFICATION OF GOODS AND VEHICLES

In the article offered to the readers, the author considers practical issues of improving the procedure for identifying goods and vehicles.

Keywords: customs control, vehicle, identification of goods, customs legislation, means, customs border.

Идентификация товаров и транспортных средств (далее - ТС) в ходе осуществления таможенного декларирования и таможенного контроля в последние годы стала объектом регулирования международных и отечественных нормативных правовых актов. Вопросы идентификации товаров и ТС урегулированы в федеральных законах, стандартах, правилах сертификации и так далее.

Важность рассмотрения данного вопроса обусловлено тем, что идентификация товаров и ТС - это значимый объект деятельности таможенных органов, который помогает выявить соответствие товаров и ТС, которые помещают под избранную таможенную процедуру.

Главнейшей функцией таможенных органов выступает таможенный контроль товаров и ТС, которые перемещаются через таможенную границу.

Основными направлениями деятельности таможенной службы в настоящее время остаются:

- правоохранительная и фискальная работа,
- таможенный контроль и правильное оформление.

Современное состояние позволяет говорить о достигнутых успехах в сфере таможенного дела, в сфере социума, политической экономической жизни. Однако для достижения дальнейшей трансформации в работе таможенной организации, необходима последовательно сформулированная политика. Это достаточно сложно в условиях современного состояния России, которая одновременно защищает интересы общества и государства и продолжает находиться в условиях вызова и угроз[1].

С 1 января 2018 года вступил в силу Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС)[2]. Положения нового ТК ЕАЭС основаны на трех основных принципах: приоритет электронных технологий, отказ от предоставления подтверждающих документов и автоматический выпуск товаров.

Таможенный контроль – это один из инструментов реализации таможенной политики государств, который имеет своей целью регулирование процесса пересечения таможенных границ товарами. Данный процесс заключается в контроле за соблюдением правил и норм таможенного законодательства в сфере декларирования товаров и сбора таможенных платежей.

В процессе осуществления таможенного контроля, таможенными органами производится обеспечение соблюдения таможенного законодательства, принятие необходимых мер по защите прав и законных интересов граждан в области таможенного дела, взимание таможенных платежей, обеспечение соблюдения разрешительных порядков перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу и т.д. Данными функциями, а также рядом других предопределена конструктивная важность таможенного контроля и разнообразия его видов[3].

В этих условиях значение таможенного контроля обусловлено его нацеленностью на решение задач защиты национальной экономики и обеспечения ее безопасности. Некоторыми авторами таможенный контроль рассматривается непосредственно «как составная приоритетная часть системы экономической безопасности». В практической деятельности таможенное регулирование в качестве процесса установления порядка и правил перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу служит в конечном итоге интересам государства или союза государств: не только обеспечению экономической безопасности, но и пополнению государственного бюджета.

Проводится таможенный контроль такими способами:

---

1 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2017. – 537 с.

2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 01.04.2021 г.).

3 Бек В.А. Развитие института таможенного контроля и его место в сфере услуг // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2016. № 6. – С. 21-34.

1. Созданием таможенных зон, предоставляемых для временного содержания груза на период его оформления.

2. Идентификацией товара при сопоставлении его с сопроводительными документами.

3. Привлечением для этого специалистов.

4. Проведением независимой экспертизы в особенно трудных случаях.

5. Арестом или конфискацией груза при выявленных нарушениях[4].

Таким образом, таможенный контроль представляет собой один из инструментов реализации таможенной политики государств, который имеет своей целью регулирование процесса пересечения таможенных границ товарами. Данный процесс заключается в контроле за соблюдением правил и норм таможенного законодательства в сфере декларирования товаров и сбора таможенных платежей.

Таможенные органы осуществляют идентификацию товаров и ТС в тех случаях, когда: во-первых, идентификация предусматривается условиями и требованиями процедуры помещения товаров и ТС под процедуру таможенного транзита и экономические таможенные процедуры; во-вторых, если осуществляется завершение экономических таможенных процедур, где в качестве условий и требований указывается идентификация; в-третьих, для соблюдения норм таможенного законодательства в ходе реализации таможенных операций.

В ходе идентификации товаров и ТС таможенные органы обнаруживают соответствие изучаемых объектов их аналогам, которые характеризуются идентичным комплексом потребительских качеств и свойств либо описанию товаров на маркировке и в товаросопроводительных и нормативных документах.

В качестве проблемы, возникающей в практической деятельности, является идентификация товаров, имеющих ограниченный перечень существенных признаков, которые обеспечивают подтверждение идентичности и подлинности продукции с высоким уровнем достоверности. Как правило, легче идентифицировать транспортное средство. Это обусловлено тем, что признаками, которые индивидуализирует транспортное средство, выступают номер кузова, шоссе (рамы), двигателя. Эти признаки состоят из порядковых производственных номеров, которые присваиваются в зависимости от производителя и времени производства агрегатам и узлам транспортных средств непосредственно предприятием-изготовителем. Однако существуют ситуации, когда при идентификации транспортных средств возникает дискуссионные ситуации. Так, в практике Верховного суда можно обнаружить Определение от 16 сентября 2014 года по делу №310-КГ14-1208, где судебный орган предписал Управлению МВД

4 Алексеев С.И. Инновационные методы осуществления таможенного контроля // Инновации и инвестиции. 2018. № 5. – С. 7-12.

России по Брянской области зарегистрировать транспортное средство, которое принадлежит ООО «Новые бетонные технологии», несмотря на то, что место крепления таблички, с инфекционным номером, который предоставлен для регистрации автомобилей, не соответствовал стандартному место крепления в этой модели транспортного средства[5].

Непосредственная идентификация товаров производится посредством наложения таможенных пломб и печатей на транспортное средство, контейнер либо съёмный кузов, при соблюдении условий их допуска для перевозки товаров под таможенными печатями и пломбами. Таможенные органы применяют таможенные пломбы и иные средства идентификации, исключая случаи, когда они признаются недостаточными либо ненадежными или таможенный орган отправления, осуществляет таможенный досмотр товаров.

Полагаем, что для того чтобы усовершенствовать систему идентификации товаров и транспортных средств, можно осуществить с нижеперечисленное:

1) усовершенствовать механизм идентификации иностранных товаров и товаров, зарегистрированных таможенными органами. Достоверную идентификацию можно обеспечить тех случаях, когда товары имеют индивидуальные признаки, к примеру, идентификационный номер транспортного средства. Идентификация производится во время ввоза товаров на таможенную территорию посредством выявления их идентичности товарам, задекларировано таможенными органами ЕАЭС;

2) усовершенствование органолептического метода идентификации при помощи субъективности оценки, присутствия сопоставимых итогов, а также полного описательного характера результата идентификации. Под органолептическими методами понимается такое определение значений показателей качества, которое можно выявить посредством органов чувств. Чтобы развить этот метод, необходимо применять более прогрессивное обучение экспертов правилам оценки основных органолептических показателей, в том числе, таких как: цвет, запах, консистенция. Также требуется безукоризненно соблюдать условия проведения органолептической оценки, разработать особую шкалу баллов по конкретным видам товаров, а также проводить оценку специально созданной группой экспертов;

3) усовершенствовать измерительный метод идентификации посредством сокращения финансовых и временных затрат, а также путём кадровой перестановки квалифицированных работников. Измерительный метод осуществляется посредством определения значений показателей качества, при помощи специализированных технических устройств. Чтобы усовершенствовать этот метод необходимо применять новейшее

5 Определение Верховного суда РФ от 16.09.2014 года № 310-КГ14-1208 // Режим доступа: http://vsrf.ru.

оборудование для измерения показателей, увеличить штат лабораторий посредством привлечения квалифицированных сотрудников;

4) усовершенствовать пломбировочные средство. Так, ранее в качестве средств идентификации выступали свинцовые пломбы. В настоящее время применяют разные индикаторные пломбы, в том числе, электронное запорно-пломбировочное устройство. Чтобы усовершенствовать пломбировочные средства необходимо, внедрить в них электронные параметры измерения, а также изготавливать из более новых композитных материалов. Требуется усовершенствовать процесс отбора проб и образцов, посредством повышения уровня квалификации сотрудников и применения новейших приспособлений для такого отбора. В качестве цели отбора выступает доставка для лабораторного исследования небольшой части товара, которая позволит достоверно отразить его качественные характеристики, особенно такой параметр как, в каком виде товар поступил на таможенную территорию.

Полагаем, что в качестве средств, которые применяются для осуществления идентификации товаров и ТС в будущем могут быть особые чипы, прикрепляемые к товарам либо ТС. Чип будет содержать полную информацию о товаре либо ТС. По нашему мнению, в ходе таможенного контроля эти данные можно считать при помощи специального устройства и отобразить на мониторе персонального компьютера. Это даст возможность как усовершенствовать систему идентификации товаров и транспортных средств, так и упростить труд сотрудников таможенных органов.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 01.04.2021 г.).
2. Определение Верховного суда РФ от 16.09.2014 года № 310-КГ14-1208 // Режим доступа: http://vsrf.ru.
3. Алексеев С.И. Инновационные методы осуществления таможенного контроля // Инновации и инвестиции. 2018. № 5. – С. 7-12.
4. Бек В.А. Развитие института таможенного контроля и его место в сфере услуг // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2016. № 6. – С. 21-34.
5. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2017. – 537 с.

Васильченко А.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Шкарупа Е.А., к.э.н.
доцент
Волгоградский государственный университет

БЮДЖЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация: В 2020 году российская экономика развивалась в условиях уникального экономического кризиса, причиной которого стали пандемия и связанные с ней карантинные меры, а также рекордное падение цен на нефть. Особенностью исполнения бюджетов внебюджетных фондов стало введение ограничений в деятельности предприятий и организаций, вызванных распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Это предопределило соответствующие изменений изменения нормативных правовых актов в части принимаемых государством мер поддержки отдельных категорий налогоплательщиков и обеспечения финансовой стабильности медицинских организаций. Счетная Палата выступает органом, осуществляющим государственный финансовый контроль за исполнением бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации.

Ключевые слова: доходы, расходы, исполнение бюджета, внебюджетные фонды, государственный финансовый контроль.

Vasilchenko A.A.
graduate student
Scientific adviser: Shkarupa E.A., Ph.D.
assistant professor
Volgograd State University

BUDGETS OF STATE EXTRA-BUDGETARY FUNDS AS AN OBJECT OF STATE FINANCIAL CONTROL: FEATURES AND RESULTS

Abstract: In 2020, the Russian economy developed in the face of a unique economic crisis, which was caused by the pandemic and related quarantine measures, as well as a record drop in oil prices. A feature of the execution of budgets of extrabudgetary funds was the introduction of restrictions in the activities of enterprises and organizations caused by the spread of coronavirus infection COVID 19. This predetermined the corresponding changes in regulatory legal acts in terms of measures taken by the state to support certain categories of taxpayers and ensure the financial stability of medical organizations. The

Accounts Chamber acts as the body exercising state financial control over the execution of the budgets of state extrabudgetary funds of the Russian Federation.

Keywords: revenues, expenses, budget execution, extrabudgetary funds, state financial control.

В соответствии со ст. 20 ФЗ на Счетную Палату возложена обязанность по осуществлению проверки отчетов об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ и подготовке заключения на отчеты об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ [1].

Счетная палата в процессе исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ анализирует полноту и своевременность поступления доходов, включая межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов РФ, исполнение расходов бюджетов и источников финансирования дефицитов бюджетов в сравнении с утвержденными показателями федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов РФ, выявляет отклонения и нарушения, проводит их анализ, вносит предложения по их устранению.

На основании официально предоставленных данных, представим особенности исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов. В 2020 году особенностью исполнения бюджета Пенсионного фонда РФ (далее - ПФР) стало введение ограничений в деятельности предприятий и организаций, вызванных распространением коронавирусной инфекции COVID-19, а также установление дополнительных мер социальной поддержки отдельных категорий граждан, предприятий и отраслей экономики в целях снижения негативных последствий влияния пандемии коронавируса.

В 2020 году расходы ПФР составили 9,727 трлн рублей. Доходы были исполнены в объеме 10,303 трлн рублей, из них страховые взносы – 5,459 трлн рублей. Из федерального бюджета - 4,788 трлн рублей. Это на 1,566 трлн рублей (на 48,6%) больше, чем в 2019 году. В структуре трансфертов, поступивших в бюджет ПФР из федерального бюджета (представлена на диаграмме 1), основная доля (53,4%) приходится на финансирование страховых пенсий. Из-за введения со II квартала карантинных мероприятий и установки льгот по уплате страховых взносов (в рамках поддержки отдельных предприятий и отраслей экономики) поступление таких взносов снизилось на 211,247 млрд рублей. В результате 206,583 млрд рублей недопоступили на выплату страховых пенсий.

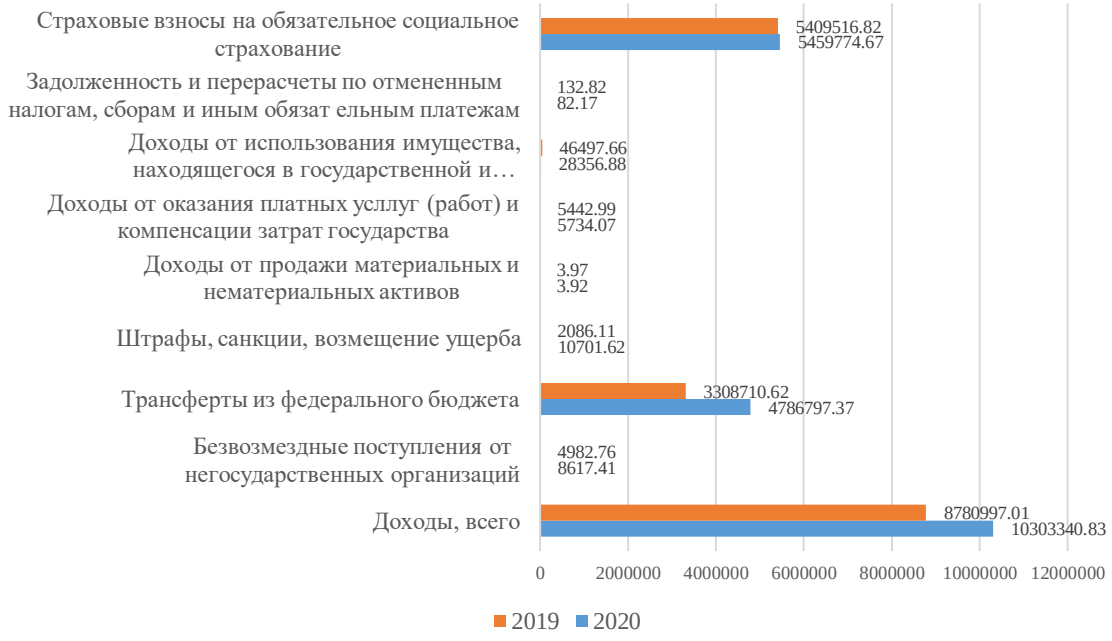


Рисунок 1– Исполнение бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации

Источник: составлено автором по: [2].

При этом в 2020 году на 854,816 млрд рублей был увеличен межбюджетный трансферт на ОПС. В связи с чем в бюджете ПФР сформировался профицит в объеме 575,642 млрд рублей (при прогнозируемом дефиците 209,176 млрд рублей). На начало 2021 года остаток средств на счете бюджета ПФР по распределительной составляющей составил 901,437 млрд рублей, это позволит покрыть дефицит бюджета фонда в 2021 – 2022 годах.

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) в январе – декабре 2020 года организовывал деятельность по исполнению бюджетных полномочий главного распорядителя бюджетных средств в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и связанных с ней особенностей изменения нормативных правовых актов в части принимаемых государством мер поддержки отдельных категорий налогоплательщиков и обеспечения финансовой стабильности медицинских организаций [2].

В бюджет ФОМС поступили доходы в размере 2,392 трлн рублей, из них на взносы на обязательное медицинское страхование были равны 2,132 трлн рублей. Расходы исполнены в размере 2,360 трлн рублей, в том числе территориальным ФОМС перечислены субвенции в объеме 2,225 трлн рублей. Нормированный страховой запас на 2020 год сформирован в объеме 21,058 млрд рублей [2].

Основными структурными особенностями бюджета ФОМС 2020 года являются: включение с 2020 года в состав бюджетных ассигнований в виде

межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджету ФОМС средств, включение в состав расходов бюджета Фонда на 2020 год субсидии медицинским организациям частной системы здравоохранения на финансовое обеспечение ВМП, не включенной в базовую программу ОМС, оказываемой гражданам РФ 15, – в сумме 2 500,0 млн рублей, включение в состав субвенции средств на финансовое обеспечение проведения диспансеризации населения и профилактических медицинских осмотров в соответствии с поручением Правительства РФ, на финансовое обеспечение проводимых в амбулаторных условиях дорогостоящих диагностических и лабораторных исследований в соответствии с поручением Правительства РФ. Особенностями исполнения бюджета Фонда социального страхования в 2020 году стало введение ограничений в деятельности предприятий и организаций, вызванных распространением коронавирусной инфекции COVID-19, а также установление дополнительных мер социальной поддержки отдельных категорий граждан, предприятий и отраслей экономики в целях снижения негативных последствий влияния пандемии коронавируса. За 2020 год кассовое исполнение бюджета ФСС по доходам составило 551,332 млрд рублей, или 67,9% от прогнозируемого объема. Из них страховые взносы по социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ) составили 352,335 млрд рублей, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (НСПиПЗ) – 127,752 млрд рублей.

Рисунок 2– Исполнение расходов в разрезе разделов и подразделов бюджетной классификации по сравнению с утвержденными показателями

Источник: составлено автором по: [2].

Расходы фонда были исполнены в объеме 686,693 млрд рублей. Значительнее всего в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличились расходы на выплату пособия по временной нетрудоспособности по страхованию на случай ВНиМ. Бюджет ФСС был исполнен с дефицитом в 135,360 млрд рублей. Счетная палата обращает внимание, что Правительство РФ, в том числе учитывая рекомендации ведомства, подготовило проект постановления о направлении из резервного фонда Правительства РФ бюджетных ассигнований на обеспечение сбалансированности бюджета ФСС в 2021 году в объеме 68,551 млрд рублей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О Счетной палате Российской Федерации" от 05.04.2013 N 41-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/

2. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ach.gov.ru/audit/oper-2020

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ
безопасности жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22»
г.Белгород

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: Статья раскрывает отдельные проблемные вопросы, возникающие в ходе обучения в общеобразовательной школе. Дается краткий анализ и рекомендации по видению и разрешению проблем образования.

Ключевые слова: Мотивация, практика, междисциплинарные проекты, профильная школа, высшее образование, общественно-экономическая формация.

Gorodkov A.V.
teacher-organizer of the basics of life safety
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE MODERN SCHOOL

Annotation: The article reveals some problematic issues that arise in the course of training in a comprehensive school. A brief analysis and recommendations on the vision and solution of educational problems are given.

Keywords: Motivation, practice, interdisciplinary projects, specialized school, higher education, socio-economic formation.

Образование является одним из важнейших факторов развития любой страны. Не является исключением и Россия. Путем реформ и инновационного развития Россия шагает уже не один десяток лет, пытаясь найти свое место в развитии, но как - то не очень получается. На самых верхних эшелонах власти понимают, что без должного внимания к образованию результатов не достичь ни в какой области. Каждый год звучат слова поддержки, составляются новые проекты и программы, но на деле мало что меняется. Образование каждый год недофинансируется. Не стал исключением и пришедший на смену 2021 год. В советской России этот уровень никогда не опускался ниже 7%. Такой процент финансирования образования сохраняется в большинстве развитых стран. Видимо, они понимают важность вкладывания капитала в самое прибыльное дело. Образованный человек, несомненно, обогатит и разовьет свою страну. Это

только одна из самых важных проблем, которая касается всего сектора образования. Но есть и другие проблемы. Грядет исчезновение в течение ближайших 10 лет 57 профессий – их заменят высокотехнологичные «профессии будущего». Это коснется, прежде всего, машиностроения, горнодобывающей промышленности, сферы обслуживания. Уже сейчас функции человека в космосе выполняет робот «Федя». По прогнозу Агентства стратегических инициатив робототехника высвободит огромное количество трудоспособного населения. Серьезный вызов 21 века, ведь уже сегодня, с принятием «пенсионного» закона, не все могут найти себе работу. Готовы ли мы к таким вызовам? Как должно измениться качество нашего образования, чтобы противостоять этим вызовам? Что сегодня, на мой взгляд, актуально для школьных общеобразовательных учреждений? Попробуем разобраться и выделить наиболее важные аспекты.

Первое, что беспокоит в нынешнем состоянии общеобразовательных учреждений – мотивация, вернее, ее отсутствие. Многие ученики, даже подходя к итоговой аттестации, еще не решили, кем они хотят быть. Они знают, куда будут поступать, но это, скорее, не их внутренний выбор, а выбор родителей, основная задача которых – высшее образование для любимого чада. На уроках они интереса не проявляют, им скучно. Бывает так, что по отдельным предметам они материал знают лучше учителя, переключаются на другие виды деятельности. Пробелы в знаниях восполняются за счет занятий у репетитора по тем предметам, которые нужны будут при поступлении в высшие учебные заведения. В нашей области на проблему репетиторства в свое время обратил внимание даже губернатор Е.С. Савченко. Репетиторов стало очень много, а налог в казну от этого вида деятельности никто не платит! Другая крайность - глубоко мотивированный ученик. Он уже знает, кем он будет в жизни. Мотивом успешного обучения у него выступают личные социальные цели. Все, что не нужно для основной цели он оставляет без внимания. Вот здесь – то, как раз и важна инновационная деятельность учителя, его способность, используя новые методики, провести занятие так, чтобы ученик проявил интерес и работал на уроке, сам добывал знания. Это одна из главных задач учителя на уроке. Как сказал К. Чуковский: «Только те знания прочны и ценны, которые вы добыли сами, побуждаемые собственной страстью. Всякое знание должно быть открытием, которое вы сделали сами». Ну и, естественно, использование современных средств обучения - интерактивных досок, электронных учебников, мультимедийной аппаратуры. Может это и не совсем хорошо, но ученик сегодня увереннее работает с электроникой, нежели с книгой. Решая эту проблему, неплохо было бы вернуться к опыту советской школы. Тогда ученик, поступая в тот или иной ВУЗ, твердо знал, где он будет работать после его окончания. Он знал где будет жить, какая у него будет зарплата и т. д. К сожалению, это не

зависит от школы, а зависит от людей «государевых», чьи дети, как правило, учатся за рубежом и их будущее не вызывает никаких вопросов.

Вторая проблема – неумение применять полученные знания на практике. К примеру, ученик, твердо усвоивший в рамках изучения предмета ОБЖ правила безопасного поведения на льду, грубо нарушает их на практике. А, оказавшись в критической ситуации, напрочь забывает об алгоритме действий по спасению своей жизни. Примерно такая же ситуация и с безопасным поведением на дорогах. Что делать? Выход есть. Это практические занятия, которые можно провести вне классной аудитории – на водоеме, на оживленном перекрестке. Можно провести экскурсию в рамках урока, к примеру, в пожарную часть. Такие занятия вызывают интерес, надолго остаются в памяти. Хороший эффект дают личные междисциплинарные проекты, где ученик так же добывает сам нужную информацию. В нашей гимназии выполнение проектов стало правилом и это дает свои положительные результаты. Старшеклассникам, определившимся с выбором профессии, полезно было бы и в вузе побывать, который они выбрали, а на будущем послевузовском месте работы «стажироваться» в свободное время. Пока мы выпускаем невостребованных специалистов с дипломом о высшем образовании, которые не могут найти себя в жизни.

Третья проблема – разрыв между знаниями, которые дает школа и теми, которые предъявляются в вузах. Знания вузов должны быть логичным продолжением того, чему учеников научили в основной школе. Да, в высшее учебное заведение ученик поступает по итогам набранных на аттестационных испытаниях баллов. Но когда элитные вузы проводят свои, дополнительные проверки знаний с абитуриентами, результаты, мягко говоря, не радуют. Да, школы сейчас тоже «профилируют», но видимо, этого недостаточно. Будущее за новыми, прогрессивными разработками, которые помогут логично соединить и продолжить школьные знания с вузовскими. Наверное, не должно быть так, чтобы вуз давал знания, которые человеку ни разу в жизни не пригодились.

Четвертой проблемой является желание родителей школьника любой ценой «дать» высшее образование своему продолжателю рода. Делают это они, порой, ценой неимоверных усилий. Это правильный путь, старшее поколение понимает, что будущее за людьми образованными. Если бы государство в полной мере отрабатывало свой сегмент вопросов по трудоустройству молодых специалистов, то никаких проблем не было бы. Но государство не вкладывает деньги в экономику, предпочитает не строить промышленные предприятия, где могли бы трудиться будущие выпускники и школ, и вузов, а получать дивиденды с продажи нефти, храня на всякий случай, деньги в иностранных банках под мизерный процент. В ближайшем обозримом будущем от этой проблемы уйти вряд ли удастся. Какой выход? Ориентироваться на получение рабочих специальностей. Сегодня они нужны, востребованы, популярны. Недавно прошедший в Казани

международный форум-соревнование специалистов рабочих специальностей показал неподдельный интерес и популярность, а также высокий уровень мастерства специалистов России. Задача – популяризовать средне – профессиональное образование, если сказать точнее – восстанавливать сеть профессионально-технических училищ, за «ненадобностью» разрушенных в лихие 90-е годы.

Последнее, и главное, что хотелось бы отметить в этой статье. Над всеми проблемами, описанными выше необходимо работать, как бы ни складывалась обстановка. Но как скоро мы сможем решить эти проблемы, и сможем ли решить их вообще? Что является основной причиной того, что проблемы не решаются уже третий десяток лет? На мой взгляд, основная причина кроется в сложившейся общественно - экономической формации, господствующей сегодня в России. Если власть в стране принадлежит олигархически - бюрократической номенклатуре, сращенным кругам олигархов и бюрократов то, естественно, ни в образовании, ни в медицине, ни в культуре, как и во всех других сферах кардинальных изменений не будет. Это аксиома. Это не следует понимать, как «раскачивание лодки», наоборот – это попытка «спасти лодку», которую тянут к водопаду. Поэтому, молодому поколению надо научиться думать, анализировать, сопоставлять, принимать правильные решения. Вспомните, из безграмотного населения 20-х годов прошлого века, в условиях нищеты, за короткий срок выросло поколение, сумевшее дать отпор фашизму, а в послевоенные годы в кратчайший срок восстановить страну. Почему? Потому, что была полная согласованность взглядов и действий населения и властных структур. Есть ли это сегодня? Способны ли те косметические меры, которые предлагаются для осуществления, вывести образование на должный уровень?

Использованные источники:

1. Мартиросян Б.П. Повышение качества инновационной деятельности в образовательных учреждениях// Педагогика. -2008. -№7
2. Смолин О.Н. Образование Победы и победа образования. Опубликовано: Народное образование. – 2015. – № 5.
3. Смолин О.Н. Россия-2020: приказано дожить? Опубликовано: Администратор образования. – 2008. – № 11

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_52
УДК 339.986

Дзегеленок Н.П.
студент 2 курса
Нелидов Г.А.
студент 2 курса
направление «Реклама и Связи с общественностью»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Матвеев О.В., д.ист.н.
профессор Департамента МК и МБ
доцент

КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АМЕРИКАНСКИХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ HUAWEI)

Аннотация. Статья посвящена анализу китайско-американских отношений, сложившихся в условиях обострившейся эпидемиологической ситуации в мире. Цель работы заключается в выявлении особенностей и оценке возможных последствий китайско-американского противостояния в экономической сфере. В статье исследуется практика борьбы США и Китая на мировом рынке на примере компании Huawei, возможность выстраивания этими странами отношений в условиях пандемии, последствия с учетом американских санкций, обобщены особенности проблемы.

Ключевые слова: эпидемия, экономика, пандемия, торговля, противостояние, рынок, санкции, компания, Huawei, правительство, сотрудничество.

Dzegelenok N.P.
2nd year student
G.A. Nelidov
2nd year student
direction "Advertising and Public Relations"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Matveev O.V., Doctor of Historical Sciences
Professor of the Department of MK and MB
assistant professor

CHINA-US RELATIONS IN THE CONTEXT OF US SANCTIONS AND THE PANDEMIC (ON THE EXAMPLE OF HUAWEI)

Annotation: The article is devoted to the analysis of the Sino-American relations that have developed in the context of the aggravated epidemiological situation in the world. The purpose of the work is to study the features and assess the possible consequences of this confrontation. The article presented the essence of the struggle between China and the United States in the world market, analyzed the case of Huawei, the possibility of restoring the former relations between the countries, the consequences of sanctions, options for solving current problems, and the specifics of the problem.

Key words: epidemic, economy, pandemic, trade, confrontation, market, sanctions, company, huawei, government, cooperation.

Введение

1. Актуальность темы обусловлена следующими обстоятельствами:

Во-первых, в контексте эпидемиологической обстановки в мире борьба между китайскими и американскими компаниями на мировым рынке, приобретает еще более значимый характер, как противостояние двух государств с самой развитой экономикой.

Во-вторых, в мировой практике началось массовое применения санкционных мер по отношению к каким-либо странам. Однако китайским предприятиям это позволило эффективно развивать свою экономику и создать собственную операционную систему для китайских смартфонов, что привело к новому этапу технологической войны между двумя странами, что в свою очередь влияет на изменение доли рынка у таких компаний как HUAWEI и Apple, которые на данный момент считаются главными компаниями и конкурентами (за исключением Samsung) на рынке смартфонов.

Основная часть

2. Исследованию данной проблематики посвящено не малое количество работ, статей в журналах и электронных СМИ.

В первую очередь следует выделить работы,

Иван Данилин, в его статье, посвященной данной проблеме и прогнозирующей дальнейшие перспективы данного конфликта, обобщается хронологическая последовательность развития и внесения новых пакетов санкций стран по отношению друг к другу.

Такие журналы как CNN, TASS, Ведомости, Хабр, Global Times так же комментируют данную тему в своих статьях. Однако информация этих СМИ носит более личностный характер. Так, например, американские издания пишут о неминуемом крахе китайской экономики, а российские-напротив твердят о том, что Америка нанесла ущерб собственной экономике.

Александр Лесных (Ведомости), Дмитрий Шестоперов (КоммерсантЪ) и ряд других экспертов высказывают свое мнение по данной проблеме. Их главная мысль сводится к тому, что «Для США важно создать угрозы для китайских предприятий, которые работают на территории страны, например, замораживать их активы, счета, арестовывать продукцию. По существу – это рычаг давления на китайские фирмы, непосредственно работающие на китайском рынке», - отмечает Александр Лесных6 в своей статье в журнале Ведомости.

В данный момент отношения между странами находятся в напряженном состоянии, санкции вводятся до сих пор по отношению к обеим сторонам. За последние 4 года китайско-американские отношения пережили очень сложный период. На основе специфики холодной войны и идеологической предвзятости, некоторые американские политики увидели в Китае реальную угрозу. И это нанесло серьезный удар по взаимному стратегическому доверию как Китая, так и США, и стабильности во всем мире.

Исследование показало, что в третьей декаде ноября 2020 года председатель КНР Си Цзиньпин поздравил Джо Байдена с победой на президентских выборах, выразив надежду, что обе стороны, сохранят дух взаимного уважения, сотрудничества и совместных интересов, смогут разрешить разногласия. Взаимное уважение играет важную роль в двусторонних отношениях.

В связи с этим премьер-министр Сингапура Ли Сянлун заявил в интервью, что при администрации Байдена США должны перейти к новой исходной точки и создать эффективные механизмы взаимодействия с Китаем для решения существующих разногласий и поиска общих интересов. Однако пока не исчезла сложная ситуация, сложившаяся со временем правления Дональда Трампа. Санкциям вопреки, китайская компания Huawei впервые за историю своего развития возглавила мировой рейтинг производителей смартфонов, сместив с первого места южнокорейскую Samsung. В частности, по данным аналитиков Canalys, II квартал 2020 г. стал первым за девять лет, когда первенство по числу проданных смартфонов не досталось Samsung или Apple. Продукция китайской компании Huawei по-прежнему находится под эмбарго, введенного правительством США против ряда «проправительственных» китайских компаний. По данным Canalys, зарубежные продажи смартфонов Huawei за период с апреля по июнь 2020 г. снизились сразу на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 28% от суммарных поставок компании. Тем не менее, это не помешало компании уйти в значительный отрыв от конкурентов на внутреннем рынке.

[6] Корреспондент портала Москва 24 и автор статей в газете «Ведомости»

Власти США могут отменить указ президента после того, как утихнет конфликт с Китаем. Но когда это случится и случится ли вообще, неясно. Основатель Huawei Жэнь Чжэнфэй сообщил, что компания готова к ограничениям, введенным со стороны США. Внесение в черный список сильно не отразится на работе китайской корпорации. Жэнь Чжэнфэй уточнил, что темпы развития компании могут замедлиться, но «до отрицательного уровня дело не дойдет».

В период пандемии китайские компании, как и во всем мире, терпят убытки на внешнем рынке в большей мере из-за закрытых границ, а не из-за прекращения поддержки Google или возможного отключения Android на их смартфонах, так как осуществить второе крайне тяжело, а проблему с Google можно решить при помощи пиратских приложений.

Напомним, в середине января власти США и КНР подписали соглашение о первой фазе торговой сделки. Согласно ему, китайские власти обязуются увеличить закупки американских товаров примерно на 200 млрд долл. по сравнению с уровнем 2017 года, включая сельскохозяйственную и промышленную продукцию, энергетику и услуги.

Власти КНР надеются, что новая администрация США под руководством Джо Байдена выберет путь взаимовыгодного сотрудничества и устранения разногласий в отношениях с КНР, определит правильное направление для развития двусторонних отношений. Об этом 2 февраля 2021 года заявил член Политбюро Центрального комитета Компартии Китая (ЦК КПК), глава канцелярии Комиссии ЦК КПК по иностранным делам Ян Цзечи.

Заместитель директора Института по изучению политики при Американской ассоциации азиатских исследований Данил Луссел отметил, что Вашингтон больше не должен упускать возможности улучшить отношения с Китаем, необходимо продвинуть эти отношения в конструктивное русло. Чтобы достичь этой цели, по мнению аналитиков, Вашингтон должен понять, что Китай осуществляет устойчивое развитие для того, чтобы китайский народ жил счастливо, а другие страны мира, в том числе и США, могли совместно развиваться. Китай никогда не стремится изменить и заменить США, а США не должны пытаться изменить и переформатировать Китай.

Вместе с тем, президент США Джо Байден, вступивший в должность сразу после инаугурации, подписал несколько противоэпидемических указов, в том числе о возвращении во Всемирную организацию здравоохранения (далее-ВОЗ). Будучи первой страной, взявшей эпидемию под контроль, Китай готов поделиться с Соединенными Штатами информацией и опытом противоэпидемической работы и надеется, что Соединенные Штаты возьмут на себя международные обязательства и будут работать с Китаем над развитием глобального сотрудничества в этой области.

Что касается изменения климата, то Китай сделал заявление: к 2030 году выбросы углекислого газа достигнут пика, а углеродная нейтральность будет достигнута к 2060 году. Новый президент США также подписал указ о возвращении к "Парижскому климатическому соглашению", которое создает пространство для сотрудничества двух стран в решении проблем, связанных с изменением климата.

Мелвин Леффлер, профессор истории Университета Вирджинии, считает, что между Китаем и Соединенными Штатами нет места противоборству за господство на экономической арене мира, и у обоих правительств есть все основания стремиться к совместному сотрудничеству, тем самым достигая своих важных целей в области безопасности и экономики.

Факты указывают на то, что, когда Китай и Соединенные Штаты встречаются на полпути, они могут принести пользу миру. В противном случае, когда обе стороны объединяются, страдают интересы народов мира. Крайне важно, чтобы китайско-американские отношения, которым нанесены серьезные удары, вернулись в нормальное русло. Новое американское правительство должно проявить политическую решимость, отказаться от идеологических предрассудков и выработать будущее направление отношений между двумя странами, отвергнув антикитайские настроения и силы.

Разногласия между странами не должны приводить к дальнейшим разногласиям в экономической и политической сфере. Только сотрудничество поможет выйти из тупика. Китайская сторона уже предложила обеим сторонам восстановить жизнеспособность, открыть все каналы диалога и начать противоэпидемическое сотрудничество.

Нерешенные аспекты проблемы выражены в том, что противостояние США и КНР захватывает все большее число секторов и отраслей. От торговых противоречий конфликт распространился на технологический сектор. Сформулированы также и взаимные идеологические претензии. Кроме всего вышеперечисленного непонятна так же ситуация с новой политикой властей США, ведь после прихода Джо Байдена к посту президента Соединенных Штатов, звучало большое количество оптимистичных высказываний на тему возобновления сотрудничества, однако так ли это на самом деле или это «подпольные игры» покажет только время. Тут можно привести в пример интервью Алексея Маслова, и.о. директора Института Дальнего Востока, который высказался про изменение политики США после отставки Дональда Трампа:

- В какой степени политика администрации Байдена по отношению к Китаю будет отличаться от политики предыдущей администрации?

- Я бы выделил три момента. Так, меняется риторика. Но это ничто иное, как косметическое исправление Байденом политики Трампа. Если Трамп был всегда агрессивен в своих высказывания о Китае и нападал на

Китай как на виновника всех бед, то Байден, скорее, изберет более гибкую тактику наступления на Китай. Но в целом, очевидно, политика не изменится. Трамп наступал на Китай по нескольким позициям. Посмотрим, что меняется, что остается.
Скорее всего в отличие от Трампа Байден вернется к вопросу о переговорах по тарифным барьерам и по частичной их отмене. Ясно, что тарифы наносят удар не только по Китаю, но и по американским производителям, которые из-за них не могут поставлять, например, ряд сельхозпродукции в Китай. Высокие тарифные ставки ограничивают и импорт из Китая. Скорее всего, Байден постарается изменить это положение.

- Какую политику Трампа будет продолжать Байден?

- Наверняка усилится наступление на Китай в области нарушения прав человека. И это мы видим уже на примере Синьцзяна (регион на северо-западе Китая - ИФ). По сути дела, эта кампания началась еще при Трампе, и новый госсекретарь продолжает обвинять Китай в нарушении прав мусульманских меньшинств в этом регионе, и это, скорее всего, будет точкой большого раздора.

Сохранится и негативный подход Трампа к Китаю в области высоких технологий. Я думаю, что США не будут отменять серьезные ограничения на действия китайских компаний типа Alibaba и Huawei и многих других. По сути, речь идет не столько об отдельно взятых компаниях, сколько об ограничении выхода китайских технологий на зарубежные рынки. Но и как следствие - не дать Китаю перехватить лидерство в XXI веке в области искусственного интеллекта, передачи информации в сети 5G. Такая американская политика может разделить мир на страны, которые следуют американским технологиям, и на те, которые сохраняют приверженность китайским технологиям.

Особенности проблемы выражаются в том, что в 2008 году правительство США обвинило китайские компании Huawei и ZTE в том, что они представляют угрозу безопасности Америки. Сообщалось, что оборудование этих компаний, используют военные США, государственные организации, научные учреждения и корпорации, а оно «сливает» информацию по Сети в Китай. Поэтому военным и чиновникам США запретили покупать оборудование из КНР, а Huawei и ZTE лишились возможности приобретать американские стартапы. Все эти претензии в сторону Китая являются лишь поводом для того, чтобы США получило преимущество на фоне КНР в технологической войне.

Помимо вопросов, касающихся экономических аспектов в этом конфликте задействованы еще более глубокие проблемы, насчет них так же высказался Алексей Маслов: «Наконец, еще один важный момент. В период Трампа Китай очень сильно критиковали за его коммунистический строй и идеологию. Американцы считали, что коммунистическая власть Китая является источником всех бед. На самом деле это было возвращение к

риторике 60-70-х годов, и это не возымело большого успеха. Поэтому скорее всего обвинение в коммунизме с Китая будет отозвано.

Вместе с тем США будут пытаться очевидным образом вбить клин между правящей верхушкой Китая и различными элитными группами. В Вашингтоне считают, что между высшим руководством Китая и средним и тем более низшим звеном существуют сильные противоречия. По их мнению, якобы в Китае очень многие люди недовольны амбициями личности Си Цзиньпина и его политикой быстрого и масштабного развития Китая. Они считают, что такая политика ставит китайскую экономику под угрозу.

В реальности мы не видим, по крайней мере, внутри Китая такой заметной дискуссии на эту тему. Дискуссия в Китае ведется, но она ведется по путям экономического развития страны, а не по вопросу, хорош или плох Си Цзиньпин лично. Поэтому я думаю, что в принципе создание антикитайской коалиции будет продолжено и при Байдене.»

Заключение

Развитие ситуации во многом зависело от результатов президентских выборов в США в ноябре 2020 года, с приходом Джо Байдена вероятность смягчения обстановки возрастала. В нынешнее время, когда миру необходима стабильная экономика всех стран для противостояния с пандемией, США и Китай обязаны налаживать отношение и торговлю между странами. Соперничество двух гигантов на рынке смартфонов и других компаний играет против стран в это трудное время, когда нужно помогать и сотрудничать. Однако, как это все будет на самом деле, мы знать не можем, но вышесказанный вариант, хоть и является лучшим в контексте нынешней обстановки, является слишком «радужным».

Вместе с тем положение дел не изменилось. США пытается влиять на китайско-украинские сделки по торговле, чтобы те не стали зависимыми от Китая. США так же влияют на отношения между Израилем и КНР, Латинской Америкой и Африкой. Это означает, не только создания отрицательного взгляда на Китай, но прежде всего смещение Китая со всех международных рынков. И как бы в этой гонке США не утопило свою экономику.

В долгосрочной перспективе возможно усиление роли КНР на международной арене при одновременном ослаблении США, что в совокупности приведет к снижению общего уровня международного экономического и политического сотрудничества, очевидно усиление роли Huawei на мировой экономической ранке.

Использованные источники:

1. Воробьев В. Я. Приход администрации Д. Трампа и китайско-американские отношения / В. Я. Воробьев, И. Е. Денисов, А. Д. Дикарев, А. В. Лукин; МГИМО МИД России, Институт международных исследований. – М.: МГИМО-Университет, 2018. – 66 с.

2. Кастро Эспин А. Стратегия всевластия: внешняя политика США / А. Кастро Эспин; Пер. с исп. В. Спасской и др. - М.: Магистр, 2012. - 240 с.
3. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики: курс лекций в 2 ч. М.: Квадрига, 2010. 643 с.
4. Селищев А.С., Селищев Н.А. Экономика Китая. (Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие. / Селищев А.С., Селищев Н.А. - Москва: КноРус, 2021. - 406 с.
5. Российская газета: сайт. – URL: https://rg.ru/2021/01/23/kitajsko-amerikanskie-otnosheniia-vozmozhno-vernut-v-normalnoe-ruslo.html (дата обращения: 10.05.21). – Текст: электронный.
6. CNews: сайт. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-07-30_na_mirovom_rynke_proizvoditelej (дата обращения: 09.05.21). – Текст: электронный.

УДК 512.64

Дорджиева А.
студент 2 курса магистратуры
Жардемова А.
студент 2 курса магистратуры
Баляева М.
студент 2 курса магистратуры
направление «Математика»
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
им. Б. Б. Городовикова»

ЕВКЛИДОВЫ И ЭРМИТОВЫ ПРОСТРАНСТВА

Аннотация:Каждое эрмитово симметрическое пространство являе тся однородным пространством для своей группы изометрий и имеет единственное разложение как произведение неприводимых пространств и евклидова пространства.
Неприводимые пространства возникают попарно как некомпактное пространство, которое, как показал Борель, может быть вложено как открытое подпространство его компактного сопряженного пространства.

Ключевые слова: пространство, произведение, матрица, неравенство.

Dordzhieva A.
2nd year graduate student
Zhardemova A.
2nd year graduate student
Balyaeva M.
2nd year graduate student
direction "Mathematics"
FSBEI HE "Kalmyk State University
them. B. B. Gorodovikov"

EUCLIDEAN AND HERMITIAN SPACES

Abstract: Every Hermitian symmetric space is a homogeneous space for its group of isometries and has a unique decomposition as the product of irreducible spaces and Euclidean space. Irreducible spaces arise in pairs as a non-compact space, which, as Borel showed, can be embedded as an open subspace of its compact conjugate space.

Keywords: space, product, matrix, inequality.

Определение 1. Пусть $V - \mathbb{R} -$ векторное пространство. Тогда отображение $\varphi: V \times V \to \mathbb{R}$: $x, y \to (x, y)$ называется скалярным произведением на V, если выполняется, следующие условия:

1) $(x_1 + x_2, y) = (x_1, y) + (x_2, y), \quad \forall\, x_1, x_2, y \in V,$
2) $(a \cdot x, y) = a \cdot (y, x), \ \forall\, a, x, y \in V,$
3) $(y, x) = (x, y), \quad \forall\, x, y \in V,$
   $(x, x) \geq 0, \quad \forall\, x \in V,$ причём $(x, x) = 0$ тогда и только тогда, когда $x = 0$.

Таким образом условия 1) и 2) означают, что φ линейно попарно первой переменной, условие 3) означает $\varphi -$ симметрическая, а условие 4) означает, положительную определенность формы φ.

Следствие 1. Скалярное произведение на вещественном пространстве является билинейной, симметричной, квадратичной формой, которой является положительно определенной.

Определение 2. Пусть $V - \mathbb{C} -$ векторное пространство. Тогда отображение $\varphi: V \times V \to \mathbb{C}$ –скалярное произведение на V, если:

1) $(x_1 + x_2, y) = (x_1, y) + (x_2, y), \quad \forall\, x_1, x_2, y \in V$
2) $(a \cdot x, y) = a \cdot (y, x), \ \forall\, a, x, y \in V$
3) $(y, x) = (x, y), \quad \forall\, x, y \in V$
4) $(x, x) \geq 0, \quad \forall\, x \in V,$ причём $(x, x) = 0$ тогда и только тогда, когда $x = 0$.

Определение 3. Вещественное пространство, на которой задано некоторое скалярное произведение, называется евклидовым пространством.

Пример 1. Пространство $\mathbb{R}^{\boldsymbol{n}} - \{x = (x_1, x_2, \dots, x_n) \quad x_i \in \mathbb{R}\}$ вещественны n –мерных векторов является евклидовым со скалярным

$$(x, y) \stackrel{\text{def}}{=} \sum_{i=1}^{n} x_i y_i \,.$$

Определение 4. Квадратная матрица A называется симметричной, если $A = A'$.

Определение 5. Симметричная матрица A называется положительно определенной, если все ее главные миноры положительны.

Пример 2. Пусть любое $A\big(\in M_n(\mathbb{R})\big)$, $A > 0$, т.е. $A -$ симметрический и все ее главные миноры > 0, следовательно $\varphi_A : \mathbb{R}^n \times \mathbb{R}^n \to \mathbb{R} : \varphi_A(x, y) = X^T \cdot A \cdot Y \quad \forall\, x, y \in \mathbb{R}^n -$ скалярное произведение.

Пример 3. Пусть $\mathbb{C}^{\boldsymbol{n}} -$ эрмитово $(X, Y) \stackrel{\text{def}}{=} \sum_{i=1}^{n} x_i \overline{y_i} \qquad A = E_n > 0$.

Пример 4. Пусть любое $A\big(\in M_n(\mathbb{C})\big)$, $A > 0$, то есть $A -$ эрмитовый симметрический и все ее главные миноры > 0, следовательно $\varphi_A : \mathbb{C} \times \mathbb{C}^n \to \mathbb{C} : \varphi_A(x, y) = X^T \cdot A \cdot \bar{Y} \quad \forall\, x, y \in \mathbb{C}^n -$ скалярное произведение.

Определение 6. Эрмитова форма $f(x, y)$ называется положительно определенной, если для любого $x \neq 0$ справедливо неравенство $f(x, x) > 0$.

Теорема 1. Критерий Сильвестра положительной определенности. Эрмитова форма положительна, определена тогда и только тогда когда все ее главные миноры (расположены по главной диагонали) > 0.

Следствие 2. Скалярное произведение на комплексном векторном пространстве является положительно определенной эрмитовой формой.

Определение 7. Комплексное пространство, на которой задано некоторое скалярное произведение называется эрмитовым пространством.

Использованные источники:

1. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. - М.: Наука, 1989 г. – 624 с.
2. Кострикин А.И. Введение в алгебру, часть 2. Линейная алгебра (глава 2 и 3).- М.: ФИЗМАТЛИТ, 2012 г. – 361 с.
3. Рудин У. Функциональный анализ. - М.: Наука, 1975 г. – 449 с.
4. Соболев В. И. Нормальный оператор // Математическая энциклопедия / И. М. Виноградов (гл. ред.). — М.: Советская энциклопедия, 1982. — Т. 3. — 592 с.

УДК 006

Ерофеевский С.Ю.
студент
Тюменский Индустриальный Университет
Россия, Тюмень

ПРОБЛЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

В ходе работы проведется анализ статей, позволяющий рассмотреть проблемы метрологического обеспечения нефтяного комплекса России, затронуты темы гармонизации отечественной системы измерений с международной.

Ключевые слова: нефть, измерения, добыча, переработка.

Erofeevskiy S.Y., student
Industrial University of Tumen
Russia, Tumen

PROBLEMS OF METROLOGICAL SUPPORT OF THE RUSSIAN OIL INDUSTRY

In the course of the work, an analysis of articles is carried out, which allows us to consider the problems of metrological support of the Russian oil complex, and the topics of harmonization of the domestic measurement system with the international one is touched upon.

Keywords: oil, measurements, production, processing.

Актуальность проблемы. При анализе основных проблем метрологического обеспечения учета объема и качества нефти и нефтепродуктов необходимо подчеркнуть отсутствие инновационных средств контроля параметров технологических процессов при добыче нефти и ее дальнейшей обработке и при дальнейшей продаже их за рубеж. Средства измерений советского производства, широко используемые в России, устаревают, в связи с этим не могут отвечать новым внедрениям и мировым стандартам, что влечет за собой резкое снижение переработки нефти и ее дальнейшей реализации.

Основная часть. На данный момент показатель загрузки мощностей российских нефтеперегонных заводов превышает значение в 60 %, а средняя глубина переработки нефти приближена к 67 % [1]. Низкий выход наиболее ценных продуктов переработки делает среднюю рыночную цену российского перечня нефтепродуктов ниже стоимости сырой нефти, создает дополнительную заинтересованность к экспорту последней, что укрепляет

привязанность российской экономики к положению цен на мировом рынке нефти.

Одним из основных факторов более низкой, чем за границей, точности определения объема нефти и нефтепродуктов обуславливается малая точность исследований и определения расходомеров узлов учета магистральных трубопроводов, а также устарелость нормативной базы метрологического обеспечения учета нефти и нефтепродуктов. Поэтому создание инновационного подхода к оптимизации национальных и рабочих стандартов для расходометрии становится особенно важной среди целей метрологического обеспечения нефтяной отрасли.

Требования гибкости схем контроля и необходимости их адаптации к различным производственным условиям обусловили интенсивное развитие трех технических разновидностей контроля: лабораторного, поточного и оперативного. Практика западных нефтяных компаний показывает, что ни одно из этих направлений не является доминирующим. Наиболее хорошо организованной считается система контроля, основанная на разумном сочетании всех вышеупомянутых анализаторов и их взаимодействия между собой, исходя из различных факторов. Подобный вариант работы представлен следующим образом:

- товарный (коммерческий) и арбитражный контроль - традиционная область лабораторных измерений;
- поточный и оперативный контроль (мониторинг) с целью регулирования технологического процесса, предотвращения рисков ухудшения качества продукции при производстве, перевалке или транспортировке [2].

Главное упущение в данной сфере измерений — это несоответствие отечественных методик выполнения измерений (МВИ) требованиям международных стандартов. Это становится причиной двойного счета при коммерческом учете, замедляет темпы нефтедобычи и ее переработки. В связи с этим между результатами измерений по российским и международным МВИ можно заметить довольно крупные различия, т.к. большая часть МВИ системы ГОСТ Р основываются на технологиях измерения, успевших устареть на фоне новейших технологий. Поскольку отечественная приборостроительная промышленность в настоящее время не может обеспечить потребности отрасли в автоматических анализаторах мирового уровня, российские предприятия интенсивно используют импортную аналитическую технику, в том числе в качестве инструментального обеспечения требований ГОСТ Р. Отказываться от импортной измерительной техники под предлогом ее несоответствия ГОСТ Р нельзя, так как тогда контроль качества нефти и нефтепродуктов в России будет отброшен по техническому уровню далеко в прошлое. Из этого следует необходимость проведения сличений МВИ этих систем измерений

с целью выявления их значимых различий и переработки системы МВИ по ГОСТ Р с целью ее гармонизации с мировыми системами.

Решить проблему гармонизации государственной измерительной системы с мировой способны технический регламент «О требованиях к средствам измерения показателей нефти и продуктов ее переработки», и создание, а также дальнейшее осуществление государственной программы стандартизации в ТЭК.

Вывод: несмотря на существование нормативных актов, документов и предписаний, деятельность, направленная на создание пакета отечественных стандартов в области нефтегазохимического машиностроения, осуществляется достаточно затянуто и неохотно. Это связано с некоторыми факторами, являющими неотъемлемой частью данной отрасли. Во-первых, крупные нефтегазовые компании удовлетворены иностранными и корпоративными стандартами, поэтому не заинтересованы в улучшении российской стандартизационной системы. Во-вторых, предприятия нефтегазового машиностроения, достаточно стимулированные в развитии подобных технологий, ограничены в средствах. В-третьих, сложившиеся законодательные нормативно-правовые акты не мотивируют компании вкладывать деньги в исследования в сфере стандартизации. Для разрешения сложившейся ситуации нужны более решительные действия. Компании должны быть заинтересованы в преобразовании системы с последующим улучшением производительности, снижением рисков и ростом объемов продукции, чтобы начать инвестировать средства. Также государство может усилить мотивацию корпораций к данным действиям посредством законодательных обязательств.

Использованные источники:

1. Шаповальянц, А. Большие проблемы большой нефти \\ А. Шаповальянц \\ Российская газета от 16 марта 2000г. - № 52.
2. Ханов, Н.И. Роль метрологии в решении проблем нефтяного комплекса страны \\ Н.И. Ханов \\ Режим доступа: URL: vniim.ru/book-khanov2.html.
3. ГОСТ 16504-81. Система государственных испытаний продукции. Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения

УДК 641.642

Загирова М.С.
преподаватель
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала

СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции и особенности развития общественного питания в Республике Дагестан, представлена динамика основных показателей деятельности предприятий питания. Охарактеризованы состояние и перспективы развития отрасли общественного питания за последние годы в Республике Дагестан. Выявлены перспективы и недостатки развития современных предприятий общественного питания в республике Дагестан.

Ключевые слова: общественное питание, индустрия питания, Республика Дагестан.

Zagirova M.S.
teacher
department "Marketing and Commerce"
GAOU VO Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR FORMING THE PUBLIC FOOD MARKET OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation. The article examines the main trends and features of the development of public catering in the Republic of Dagestan, presents the dynamics of the main indicators of the activities of catering enterprises. The state and development prospects of the public catering industry in recent years in the Republic of Dagestan are characterized. The prospects and disadvantages of the development of modern public catering enterprises in the Republic of Dagestan are revealed.

Key words: public catering, food industry, Republic of Dagestan.

Рыночный механизм общественного питания занимает одно из самых значимых мест в сегодняшнем мире, содействует разрешению множества социально-экономических вопросов: оптимальное использование продовольственных ресурсов, своевременное предоставление населению

качественного питания, подъём производительности труда, оптимальное использование свободного времени контрагентов, что в наши дни представляет собой очень значимым.

На сегодняшний день оказанием услуг общественного питания в городе Махачкала, как одним из типов предпринимательской работы, занимается большое число компаний и индивидуальных бизнесменов. Невзирая на то, что действуют проблемы в виде рыночной борьбы, высокой арендной платы и сложностей поиска компетентных кадров, развитие этой сферы имеет успешное предстоящее.

Отрасль сферы питания города представлены большим числом общедоступных организаций разного типа (рестораны, бары, кафе, организации незамедлительного питания и т.д.), разных концептульных разветвлений и видов обслуживания, в том числе кейтеринговых.

Сфера общепита на сегодняшний день полна решимости рекомендовать жителям и гостям города большое число посадочных мест в ресторанах без учёта фуд-кортов в торгово-развлекательных центрах, насчитывающих ещё не малое количество мест.

Рестораны и кафе Махачкалы предоставляют посетителям уникальную вероятность отведать на практике любую традиционную кухню народов мира. В летний промежуток эта цифра повышается за счёт открытия летних кафе в парках и открытых летних площадок при стационарных предприятиях.

Опираясь на положительный глобальной эксперимент, а также учитывая комфортные климатические условия города, создаются условия для формирования сезонных (летних) кафе.

Для сферы общественного питания Махачкалы свойственно стремительное расширение сети за счет открытия новых организаций всевозможных типов имущества, широкое использование сегодняшних стандартов и технологий, которые связаны с сетевыми формами компаний. Открываемые организации различаются повышенными условиями благоприятности для посетителей, обширным ассортиментом которые предлагаются продуктов, изделий и услуг. В промежуток 2017-2018 гг. открылось вблизи 20 заведений.

Открытие новых организаций помогает внедрять сегодняшние стандарты и технологии, основать условия повышенной благоприятности для посетителей. Конкуренция на рынке ориентирует организации общественного питания быть лучшими в собственном сфере, предлагать своим покупателям дополнительные услуги в виде особых предложений по завтракам, бизнес-ланчам, доставки блюд на дом и на вынос, зоны бесплатного Wi-Fi в торговом зале, прямых трансляций футбольных матчей, организации детских игровых площадок или комнат и т.д. Немалую долю в структуре открывающихся занимают предприятия незамедлительного питания и сетевые заведения, такие как «Донатс-кафе», «Теремок»,

«Бургер-Кинг», «Патрик 13 и Мари» ресторанного дома «Мадьяр», магазины-кулинарии «Восход», «Хлебница», а также линейка франчайзинговых «Додо-Пицца», «Трэвэлорс кофе», «KFC» и т.д. «Сетевики» имеют централизованное управление и единые стандарты и технологии, для обучения и мотивации работников – собственные школы.

Тем не менее, существенная удельный вес рынка всё же принадлежит одиночным предприятиям общественного питания. В качестве позитивного примера формирования региональных сетевых корпораций можно изложить сеть торговых объектов компании Перец.

В настоящее время компания на территории Российской Федерации рекомендует свою франшизу – «бизнес под ключ», которая включает оснащение торгового объекта в соответствии со стандартами «Сыроварни».

Еще немного лет назад собственники автозаправок зарабатывали в основном на продаже нефтепродуктов, не веря в рентабельность сопутствующих услуг. Теперь ситуация изменяется: функционирование кафе при АЗС приносит прибыль, помогает увеличить реализации топлива и повышает лояльность автолюбителей. В крайние годы на автозаправочных станциях Махачкалы можно не лишь заправить свой автомобиль топливом, но и получить услугу общественного питания – выпить кофе, чай со свежей выпечкой. При данном система обслуживания кафе и магазина на АЗС построена с учетом минимальных издержек времени на приготовление пищи и горячих напитков. В условиях обострившейся рыночной борьбы за лояльность контрагентов, публичность фирменного имени и увеличение рентабельности станций, все крупные сети («Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Газпромнефть») вводят в строй кафе при собственных автозаправочных станциях.

Проблема подбора и удержания работников, как профильного, так и управленческого, в общественном питании и на сегодняшний день остаётся актуальной. Посетители высоко ценят степень сервиса и ни при каких обстоятельствах не вернутся в ресторан, где их неудовлетворительно обслужили, какая бы качественная кухня там ни стала. Соответственно, у компании нет предстоящего без эффективно выстроенной кадровой политики.

В целях увеличения показателя квалифицированного мастерства кулинаров, обмена опытом, увеличения интереса к специальности управлением торговли и бытового обслуживания граждан администрация города Махачкала каждый год организуются и осуществляются кулинарные и кондитерские соревнования квалифицированного мастерства, в том числе с привлечением обучающихся и учащихся образовательных заведений города Махачкала визит в ДАГЕСТАН.

Целенаправленно осуществляется функционирование по обеспечению участия работников сферы общественного питания в лекциях,

мастер-классах и прочих мероприятиях, которые направлены на увеличение образования экспертов.

Важное место в сферы общественного питания Махачкалы занимает школьное питание. Участие муниципального образования город Махачкалы в продажи программу горячее питание в общеобразовательных учреждениях Республики в соответствии с современными стандартами. Для продажи данной программы нужна большая реконструкция школьных пищеблоков, комплексное оснащение производственных помещений и обеденных залов торгово-технологическим оборудованием, новой кухонной и столовой посудой, инвентарём, мебелью, увеличение образования работников.

В сформировавшейся обстановке сегодняшней существования, когда, с одной стороны, мы располагаем неблагоприятную экологическую обстановку, связанную с проживанием в урбанизированной среде и воздействием на организм вредных источников, с другой, огромный выбор и выбор детей школьного возраста продуктов, которые содержат вполне высокое число вредных для детского организма веществ, появляется необходимость возместить повышенные издержки пищевых и биологически активных веществ, наиболее обогатив школьные рационы продуктами, разработанными с учетом направленного полезного изменения химического состава в соответствии с медицинскими нормами и физиологическим состоянием конкретных групп детей. В соответствии с СанПиНом каждым оператором, обслуживающим школы города, разрабатывается и согласовывается с Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю примерное цикличное меню с учетом возрастных групп, сезонности, с подсчетом калорийности, пищевой и энергетической ценности, в том числе содержание витаминов и минеральных веществ в любом блюде. В настоящее время в школьных пищеблоках города Краснодара в соответствии с рекомендациями СанПиН повсюду осуществляется С-витаминизация третьих блюд, расходуются йодированные соль, хлеб, молоко и кисломолочные продукты.

Организации общественного питания, в большие сегменты являясь субъектами малого предпринимательства и частью инфраструктуры города, обеспечивают занятость граждан и выполняют налоговые платежи в бюджет. Это содействует повышению финансовых и общественных показателей города в целом.

Услуги общественного питания занимают одно из первостепенных мест на рынке передачи услуг потребителю, которые не лишь удовлетворяют нужды в питании, но и по предприятия досуга граждан. На рынке имеется ещё вполне множество перспектив для новых организаций разных концептуальных разветвлений, эффективно выбравшими свою целевую аудиторию и реализующими маркетинговую стратегию.

Профессиональный и креативный подход команды работников уже которые функционируют заведений к своей работе всегда оставляет перспективу видоизменяться и подстраиваться под вкусы и нужды собственных гостей. Поэтому, с уверенностью можно сказать, что перспективы для насыщения рынка общественного питания города Махачкала ещё вполне обширны.

Использованные источники:

1. СанПиН 2.4.5.2409-08 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования»
2. Постановление главы администрации Краснодарского края от 20.02.2008 г. № 100 «Об утверждении программы реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях муниципального образования город Краснодар»

УДК 338.43

Загирова М.С.
преподаватель
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала

РОЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Рассматриваются роль и значение отрасли пищевой промышленности для экономики современной России, представлена ее структура и дана классификация входящих в ее состав отраслей.

Исследуется роль и значение сферы пищевой промышленности для экономики сегодняшней Российской федерации, представлена ее система и дана систематизация входящие в ее структура сфер.

Ключевые слова: роль, пищевая промышленность, цель, отрасль, стратегия.

Zagirova M.S.
teacher
department "Marketing and Commerce"
GAOU VO
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala

ROLE OF THE FOOD INDUSTRY FOR THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The role and importance of the food industry for the economy of modern Russia are considered, its structure is presented and a classification of the industries that are part of it is given.

The role and significance of the food industry for the economy of today's Russian Federation is investigated, its system is presented and the systematization of the spheres included in its structure is given.

Key words: role, food industry, goal, industry, strategy.

Пищевая промышленность Российской федерации одна из главных стратегических сфер экономики, которая призвана обеспечить стабильное снабжение граждан, теми необходимыми продуктами питания в объемах и

ассортименте, достаточном для создания правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых норм потребления.

Пищевая промышленность уже давно представляет собой главной составляющей национальной экономики и ресурсом для профессиональной трудовой силы и высшего образования. Интересы такого сектора экономики прочно связаны с развитием экспортного потенциала Российской федерации, диверсификацией системы ее экономики, а главное - с ведущей ролью субъекта в переработке экспортной продукции для европейского рынка.

О важности пищевой промышленности для формирования сферы говорит степень изготовления пищевых продуктов и ароматизаторов, как в процентном отношении, так и по доле рынка. На долю пищевой промышленности приходится более 30 процентов всего рынка обрабатывающей промышленности.

Являясь крупнейшей финансовой сферой государства, пищевая промышленность играет главенствующее значение в экономическом развитии Российской федерации. Пищевая промышленность играет ведущую значение в развитии рынка услуг, так как рекомендует высококачественную переработанную пищевую продукцию и помогает гражданам Российской федерации осуществлять сбалансированный и здоровый образ существования.

Новизна приемов нужна для изготовления данных продовольственных цивилизаций, как зерновые, мясные продукты, овощи, яйца и молочные продукты. Предполагается, что кормовые материалы для животных заменят общепринятые источники витаминов и минералов во всевозможных мясных продуктах. Методы, которые существуют для изготовления большинства источников белка в большой степени ответственны за нехватку питательных веществ и плохую биодоступность таких питательных веществ в организме человека. С большим объемом кормов для домашних животных и кормов для животных на рынке химическая промышленность полна решимости выявить решения для изготовления высококачественных, удобных и экономически эффективных кормов для животных. Новые методы получения, которые необходимы для ингредиентов для высококачественных кормовых материалов для животных, цинка и селена, представляет собой новый класс пищевых материалов, которые могут быть не трудно включены в которые существуют производственные факторы. Эти материалы выступают двумя превосходными альтернативами высококачественным кормовым материалам для животных, которые в настоящее время осуществляются на рынке.

Пищевая промышленность способна благополучно обеспечивать рыночный механизм Российской федерации и СНГ переработанными пищевыми продуктами, готовой продукцией, жидкими и твердыми

продуктами во всевозможных субъектах государства. Самый большой подъём отмечен на Кавказе, в Казахстане, на Украине. Россия сохраняет положительное сальдо торгового баланса.

На рынке также имеется проблемы промышленного изготовления продуктов питания и неспособностью удовлетворить спрос на внутреннем рынке.

Данная ситуация создает возможности для импорта продовольственных продуктов. Российские производители должны иметь вероятность поставлять на рыночный механизм стран СНГ качественную продукцию без отходов и фальсификаций. [1]. Таким образом, производство продуктов питания выступает своеобразным индикатором финансовой обстоятельства в стране.

В этой связи сектор пищевой промышленности экономики охватывает множественные сферы, в том числе пищевую промышленность, пищевые продукты, напитки, питание и пищевую промышленность.

Кроме предпринимательской работы, пищевая промышленность имеет множество прочих общественных особенностей и играет значимую значение в существования людей. Спрос на высококачественные пищевые продукты привел к значительному росту нужды в пищевой промышленности и технологиях ее переработки.

Пищевая промышленность стала одним из главных столпов продовольственного и сельскохозяйственного набора. Эта сфера разрабатывает и производит сырье, нужное для пищевой промышленности.

Пищевая промышленность делится на базовую переработку, современную переработку, легкую переработку, развитие технологий и общественное питание. В настоящее время эта сфера быстро формируется по всем направлениям.

Базовая переработка пищевых продуктов включает в себя следующие подотрасли:

- приготовление и производство кормов для животных и растений;
- продукты общественного питания и пищевой промышленности для гостиничного бизнеса и пищевой промышленности;
- промышленность мяса и мясопродуктов;
- переработка и производство сыров, творога и других пищевых продуктов, а также джемов и желе;
- производство фруктовых соков и алкогольных напитков;
- производство безалкогольных напитков (в том числе алкогольных напитков, непродовольственных товаров и крепких спиртных напитков).

Современная переработка пищевых продуктов охватывает все стадии производства, в том числе:

- замороженные овощи;
- вареные и консервированные овощи и фрукты, соки;
- замороженные фрукты;

- мороженое и замороженные десерты;
- горячие готовые блюда;
- организация питания;
- алкогольные и безалкогольные напитки и пр.[1].

Сферы пищевой промышленности классифицируются по различным направлениям в зависимости от которые характерны признаков, лежащих в базе создания сферы: от назначения продукции, характера, который используется сырья, применяемой технологии и так далее.

В целом продовольственная безопасность связана с тремя главными проблемами: отделением продовольствия (в большинстве инцидентов максимум до 35% от совокупной продовольственной корзины) от остальной экономики (в первую очередь это касается сырьевых продуктов, агрохимической торговли и пищевой промышленности), что требует высокой степени защиты для обеспечения достойных цен на продовольствие для потребителей.

Еще одним главным направлением представляет собой увеличение результативности предпринимательства российского земледельческого сектора, которое стране нужно обеспечить за счет обеспечения создания стратегических продовольственных решений государства.

В Российской федерации продовольственная безопасность представляет собой предметом особой системы, курирующей продовольственные вопросы на уровне министерств, ведомств, субъектов и городов.

Во второй половине января 2020 года в Российской федерации стала утверждена новая «Доктрина продовольственной безопасности». Деятельное развитие сельского хозяйства в крайние годы позволило определить новые показатели в области продовольственной самостоятельности нашей государства. В соответствии ей, продовольственная самостоятельность определяется как степень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного изготовления аграрной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и который имеет пороговые значения в отношении позиций.

В итоге, Россия представляет собой международным лидером в сфере регуляции продовольственных рынков и обеспечения их стабильности. Проблемы, которые связаны с отсутствием надежных мер мониторинга цен на продовольствие и отсутствием информации, заблаговременно предоставляемой производителям для поиска правильного решения такого вопроса, выступают общими для государства.

На мировой арене государство показала пример благополучной защиты отечественных сельскохозяйственных товаров производителей с помощью ограничения демпинга аграрной продукции зарубежными сельхозпроизводителями. Данным предопределяются самые важные

значение и место пищевой промышленности в структуре народнохозяйственного производственного набора

В связи с этим, пищевая промышленность Российской федерации является один из главных элементов российской экономики. Ее стратегическое значение подчеркивают следующие ситуации, но это не лишь технический и рыночный вопрос. Это вопрос продовольственной безопасности. Число и уровень качества продовольствия выступают главным компонентом баланса спроса и предложения в национальной экономике, и они имеют жизненно важное социальное и культурное измерение. По данной причине пищевая промышленность обязана рассматриваться как стратегический вопрос на методы экономического и социального формирования. Она обязана руководствоваться точной финансовой стратегией, а ее требования должны удовлетворяться транспарентным и устойчивым образом.

В данной связи нужно создать сеть оптимального и взаимовыгодного сотрудничества между российской и зарубежной пищевой промышленностью для решения предстоящих задач и достижения стратегических целей продажи устойчивого формирования.

Использованные источники:

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019— 477 с.

2. Сергеев В.Н., Корягина Л.Е., Кибирева В.М. Развитие предприятий Ш-й сферы АПК в условиях становления рыночных отношений (кондитерская, пищеконцентратная, чайная промышленность) - М., 1995. -72 с.

3. Алексеев С.Б., Тумаков Е.А. Механизм формирования и выбора стратегий конкурентной устойчивости предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-formirovaniya-i-vybora-strategiy-konkurentnoy-ustoychivosti-predpriyatiya (дата обращения: 21.11.2020).

4. Сигидов Ю.И., МалофеевТ.Е.Организация предпринимательской деятельности в АПК. в 3-х ч. Часть 1- Краснодар, 1994. -282 с.

УДК 664.65:664.292

Загирова М.С.
преподаватель
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ И КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ И МЕТОДЫ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье исследован анализ рынка мучных кондитерских изделий и использование функциональных ингредиентов при производственном процессе песочного печенья и оценки качественных свойств готовых изделий. Полученные результаты свидетельствуют, о том, что пектиновые вещества воздействуют на уровень качества песочного теста, а при добавлении кукурузной муки можно усовершенствовать качественные параметры готовых изделий.

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, функциональные продукты питания, свекловичный и яблочный пектин, кукурузная мука, пшеничная мука, песочное печенье.

Zagirova M.S.
teacher
department "Marketing and Commerce"
GAOU VO Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala

ANALYSIS OF THE NEED AND QUALITY OF FLOUR CONFECTIONERY PRODUCTS AND METHODS OF THEIR IMPROVEMENT

Annotation. The article investigates the analysis of the flour confectionery market and the use of functional ingredients in the production process of shortbread cookies and the assessment of the quality properties of finished products. The results obtained indicate that pectin substances affect the quality level of shortcrust pastry, and with the addition of corn flour, the quality parameters of finished products can be improved.

Key words: flour confectionery, functional food products, beet and apple pectin, corn flour, wheat flour, shortbread cookies.

Анализ системы питания граждан Российской федерации показал, что мучные кондитерские продукта занимают главенствующее место в питании человека это обусловлено тем, что продукты самые доступные и наиболее известные из массовых продуктов питания. Мучные кондитерские изделия характеризуются высокой пищевой ценностью, соблазнительным внешним видом и приятным вкусом, они играют значительную роль в восполнении энергетического баланса человека, благодаря своему составу. Отмечается, что средняя цена печенья в 2019 году осталась на уровне прошлого года и составила 150 руб за килограмм, при этом продажи выросли на 4 %. С 2015 по 2019 гг. производство мучных кондитерских изделий в России выросло на 11%. Значительный прирост отмечается в 2019 г – на 3,4% по сравнению с предыдущим годом. В 2019 году в России произведено 0,74 млн т или 36,1% мучных кондитерских изделий, а именно печенье. Предполагается, что и биологической ценностью.

В специализированных продуктах питания функционального назначения нуждается широкий круг потребителей. Продукты функционального питания – это продукты, которые предназначены для каждодневного употребления, которые оказывают положительное действие на физиологические функции, организма. Важное значение в рациональном здоровом питании граждан отводится созданию сбалансированных по составу продуктов и обогащенных функциональными ингредиентами.

Важно, также дабы в процессе создания продуктов функционального питания их питательные качества и потребительские параметры не ухудшались. При добавлении нескольких функциональных элементов всегда необходимо учитывать их сочетаемость как в плане химического нетворкинга в продукте питания, так и биоусвояемость в пищеварительном тракте. [4].

В производственном процессе функциональных продуктов питания широкое использование получили разные пектинопродукты (сухой пектин, пектиновые концентраты, пасты и другие), которые получают в производственных объемах из яблочных, абрикосовых и сливовых выжимок, жома свеклы, корзинок подсолнечника, корок цитрусовых плодов, арбуза, тыквы, оболочек сои и другого сырья [2].

Главным элементом мучных кондитерских изделий выступают разные виды муки, которые отличаются по генезису и сортам. Кукурузная мука, вместе с пшеничной, вполне широко применяется в технологии мучных изделий, но существенно реже - в кондитерских. Кукурузная сеяная мука тонкого помола на ощупь и по типу напоминает пшеничную,

применяется как составная часть бисквитной муки, отчасти заменяя пшеничную.

Она представляет собой дорогой диетический товар, который обладает высокими питательными и лечебными свойствами.

Кукурузная мука, по сравнению с пшеничной, содержит большое число сахара, витамины В1, В2 и РР, соли калия, кальция, магния, железа, фосфора, также каротин, крахмал, важные для организма аминокислоты и другие органические вещества. Также она очень богата клетчаткой, что помогает использовать ее для детского питания.

В первую очередь, кукурузная мука знакома своими выводящими свойствами: она содействует выведению разных вредных веществ, радионуклидов и токсинов из организма человека. Также, учитывая высокое содержание полезной природной клетчатки, использование данной муки в будничной пище содействует очищению желудка и кишечника, а также благотворно оказывает влияние на микрофлору желудочно-кишечного тракта каждого человека.

На принципе базовой рецептуры разработаны экспериментальные образцы с добавлением пшеничной и кукурузной муки. Для придания функциональных свойств применили яблочный и свекловичный пектин в количестве 5 % к массе муки [1].

По разработанной рецептуре выпекали два вида песочного печенья функциональной направленности с яблочным и свекловичным пектином. Нами определены органолептические показатели опытных образцов печенья. Как показывают данные, печенье со свекловичным пектином имеет более темную коричневую окраску, чем печенье с яблочным пектином, а также темные вкрапления видны на изломе печенья. Печенье с яблочным пектином имеет приятный фруктовый аромат и незначительный хруст. Печенье со свекловичным пектином имеет приятный кислый вкус и меньшее ощущение хруста.

Полученные результаты свидетельствуют, о том, что пектиновые вещества воздействуют на уровень качества песочного теста, а при добавлении кукурузной муки можно улучшить качественные характеристики готовых изделий.

Использованные источники:

1. Беретарь С.Т. Инновационные технологии в производстве пектиносодержащих пищевых продуктов и средств функционального назначения (монография) // С.Т. Беретарь, З.Н. Хатко. Монография. Майкоп из-во. ИП «Кучеренко В.О». 2013. - С 206.
2. Донченко Л.В. Технология пектина и пектинопродуктов / Учебное пособие. –

М.: ДеЛи, 2000. – 354с.
3. Драгилев А.И., Сезанаев Л.М. Производство мучных кондитерских изделий. Учебное пособие. – М.: ДеЛи, 2000. – 448с
4. Шаззо Р.И., Касьянов Г.И. Функциональные продукты питания. – М.: Колос, 2000. – 248с.: ил.
5. Кузнецов О.А., Волошин Е.В., Сагитов Р.Ф. Реология пищевых масс/Учебное пособие. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005. - 106 с.
6. 2. Нечаев А. П. Технология пищевых производств/ А. П. Нечаев. – М.: Колос, 2005. – 768 с.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 г. № 1873-р «Основы государственной политики в области здорового питания населения РФ на период до 2020 г.» // Российская газета. – №5328. – 2010. – 3 ноября.
8. https://www.povarenok.ru/articles/show/8101/.
9. https://poleznii-site.ru/pitanie/prochie-produkty/muka-iz-amaranta-polza-i-vred.html.

УДК 81-13

Зайруллина Н.Н.
студент
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г.Оренбург

АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ ФРАНЦУЗСКИХ КИНОФИЛЬМОВ С ПОЗИЦИИ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: работа посвящена изучению того, как переводить названия французских фильмов на русский язык. Анализ позволил выявить различные виды перевода и изменения в переводе.

Ключевые слова: анализ, фильмы, трансформации, перевод, французский язык.

Zayrullina N.N.
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF NAMES OF FRENCH FILM FILMS FROM THE POSITION OF TRANSLATION INTO RUSSIAN LANGUAGE

Annotation: the work is devoted to the study of how to translate the titles of French films into Russian. The analysis revealed various types of translation and changes in translation.

Key words: analysis, films, transformations, translation, French.

Кино, представлять собой одно из самых массовых в настоящий период разновидностей искусств, привлекает к себе интерес множества разнопрофильных экспертов, в том числе и лингвистов. Таким Образом, в лингвистической литературе имеется множество работ, приуроченных к рассмотрению названий литературных произведений, заголовков журналистских заметок, в то время как проблема рассмотрения названий фильмов при переводе только начинает освещаться в научной сфере.

Бархударов Л.С. переводу дает такое определение, процесс преобразования речевого произведения в 1 языке в речевое произведение в другом языке при сохранении постоянного плана содержания, то есть значения [1, с. 24]. С точки зрения функциональной также коммуникативной направленности общепринято различать 3 вида перевода: художественный, общественно-политический и специальный.

Е.В. Кныш в собственном диссертационном исследовании отмечает наименование фильмов особым термином «фильмоним». Репрезентируя

произведение киноискусства, фильмоним представляет равно как своего рода аббревиатура фильма. «Именно фильмонимы составляют летопись киноискусства, фиксируются словарями также иными особыми изданиями». Между этим, бесспорно, то, что суть названий кинофильмов лингвистическая. Равно как также прочие номинации – заглавия, фильмонимы образуют ономастическое поле, изнутри которого выделяются зоны, при этом разделение возможно осуществлять по-разному, в связи с этим, тот или иной аспект возложен в основу систематизации: жанровый, структурный, семантический также т.д.

Разберем оригинальные названия французских фильмов с переводом на русский. Первое что мы взяли это:

«Hors de prix» – «Роковая красотка», так профессиональные переводчики решили назвать данный фильм. В Википедии данный фильм имеет другое название, оригинальное – «Бесценная». «Бесценная» – художественный фильм французского режиссёра Пьера Сальвадори. Это все было сделано для того, чтобы раскрыть идею фильма, так как, оставив дословный перевод фильма, зритель, вероятно, не понял бы, о чем фильм. Такая трансформация проходи на прагматическом уровне**.** Для полного понимания приведем еще несколько переводов фильмов:

«Un plan parfait» - дословный перевод «Идеальный план», перевод при трансформации «Замуж на 2 дня». При дословном переводе можно понять о наличии «идеального плана» чтобы найти себе мужа. Профессиональный перевод обозначил нам точный сюжет фильма.

«Un bonheur n'arrive jamais seul» - дословный перевод «Счастье никогда не приходит одно», перевод при трансформации «Любовь с препятствиями».

Следующий вид перевода, с которым мы хотим вас познакомить это однозначные эквиваленты, которому принадлежат все случаи перевода фильмов, когда вне зависимости от контекста переводчик обладает в собственном распоряжении только одно соответствие. Другими словами, дословный перевод, приведем несколько примеров:

«Hélène et les Garçons» – «Элен и ребята», «Amelie» – «Эмили», «Taxi» – «Такси», «Fantômas contre Scotland Yard» – «Фантомас против Скотланд-Ярда», такой перевод применяется по причине необходимости перефразировании для зрителей, так как само оригинальное название дает мелкое представление о фильме.

Также есть Экстралингвистическая трансформация. Например, французский кинофильм «Les salauds» был переведён на русский язык как «Славные ублюдки», буквальный перевод у него «Ублюдки». Это был рекламный приём, дабы вызвать ажиотаж над фильмом и повысить продажи и просмотры, поскольку не так давно в российском кинопрокате выходил нашумевший фильм Квентина Тарантино «Бесславные ублюдки».

Подводя итог вышесказанному, необходимо выделить, то что названия фильмов либо фильмонимы предполагают собою особенный ряд имен

собственных, так как имеют особенную знаковую природу. Важным предназначением фильмонимов считается роль информативная. В этом случае – это категория, что содержит в себе маркетинговую функцию и функцию воздействия. Анализ примеров переводческих трансформаций в названиях кинофильмов очень интересный процесс, так как зачастую здесь мы можем увидеть нестандартные переводческие решения и можем совершенно по-другому взглянуть на фильм.

Использованные источники:

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод / Бархударов Л.С. – М.: Международные отношения, 1975.
2. Кныш Е.В. Лингвистический анализ наименований кинофильмов в русском языке: Дис. к.ф.н. / Кныш Е.В. – Одесса, 1992.

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_83
УДК 338.583

Зубкова Н.В., к.э.н.
доцент
департамент бакалавриата (ЭиУП)
Тольяттинский государственный университет

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье представлены классификационные группы расходов предприятий, не зависимо от принадлежности к отрасли. Описаны условия, которые необходимо соблюдать, что достижения снижения по ряду расходов. Рассмотрены инструменты, с помощь которых можно оптимизировать расходы предприятия. А также показано влияние изменения расходов на основные показатели предприятия с точки зрения обеспечения его экономической безопасности.

Ключевые слова: предприятие, классификация расходов предприятия, оптимизация расходов предприятия, методы оптимизации расходов предприятия, экономическая безопасность.

Zubkova N.V., Ph.D.
assistant professor
Department of Bachelor's Degree (E&UP)
Togliatti State University

THE NECESSARY CONDITIONS FOR OPTIMIZING THE COSTS OF ENTERPRISES IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Annotation: the article presents the classification groups of expenses of enterprises, regardless of their belonging to the industry. It describes the conditions that must be met to achieve a reduction in a number of costs. The tools that can be used to optimize the costs of the enterprise are considered. The influence of changes in expenses on the main indicators of the enterprise in terms of ensuring its economic security is also shown.

Keywords: company, classification of enterprise expenses, optimization of enterprise expenses, methods for optimizing enterprise costs, economic security.

В современных условиях любое предприятие учитывает все свои расходы, чтобы понимать действительное положение своего финансового благополучия. Чем детальнее будут вестись учеты всех расходов, тем

понятнее станет возможность оптимизации, имеющиеся у предприятия, расходов.

Все расходы предприятия можно разделить на четыре типа: материальные, оплата труда, амортизация и прочие расходы. Описание перечисленных расходов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы предприятия и их описание

№ п/п	Тип расходов	Описание расходов
1	Материальные	Это ресурсное обеспечение предприятия. В него входит стоимость приобретаемых материалов, сырья, полуфабрикатов, услуг сторонних компаний, например, доставляющих изделия на склад хозяйствующего субъекта, выполняющих роль посредников при закупках товара
2	Оплата труда	Это совокупность финансовых затрат на заработную плату, оплату отпусков, больничных листов, выдачу премий, компенсации проезда, проживания, питания и т.д. В эту категорию относится НДФЛ, начисляемый на доходы работников, и страховые взносы. В нее не принято включать матпомощь, декретные, дивиденды сотрудникам, владеющим акциями компании
3	Амортизация	Руководство предприятия имеет право самостоятельно выбирать метод амортизации и закреплять его в учетной политике.
4	Прочие расходы	Это иные затраты, не попавшие в предыдущие категории. Например, проценты за обслуживание привлеченных кредитов и займов, материальная помощь работникам, оплата канцелярских товаров в офис и т.д.

Кроме, представленных в таблице 1, типов расходов, существует так же классификация расходов предприятия с точки зрения бухгалтерского учета. В этом направлении расходы можно разделить на две классификационные группы: в зависимости от порядка отнесения на себестоимость и в зависимости от масштабов деятельности компании. Первая группа состоит из расходов по обычным видам деятельности и прочих расходов, вторая – это переменные и постоянные расходы. Более детальное представление классификационных групп расходов в бухгалтерском учете и их описание представлено в таблице 2.

Все представленные в таблице 2 расходы используются для учета или определения величины, имеющихся у предприятия, затрат. Что касается типов расходов, представленных в таблице 1, то они являются первоисточником формирования определенной величины расходов. Поэтому именно их необходимо детально изучать.

Таблица 2 – Классификация расходов в бухгалтерском учете

Классификация расходов	Группа расходов	Описание расходов
В зависимости от порядка отнесения на себестоимость	Расходы по обычным видам деятельности	Согласно ПБУ 10/99, к их числу относятся расходы, связанные с основным направлением деятельности организации. Если она производит товары, в эту категорию войдут затраты на покупку сырья, материалов, амортизацию, оплату труда цеховых рабочих и т.д. Для фирмы, которая занимается сдачей в аренду помещений, к числу расходов по обычным видам деятельности будут относиться затраты на подготовку недвижимости к найму, поиск потенциальных арендаторов. Согласно ПБУ 10/99, расходы по обычной деятельности полностью включаются в состав себестоимости товаров. Для их отражения используется 90-й счет бухгалтерского учета
	Прочие расходы	К их числу относятся затраты на оплату процентов по полученным ссудам, банковские комиссии, курсовые разницы, безнадежная дебиторская задолженность, штрафные санкции, уплачиваемые контрагентам за нарушение условий контрактов, уценка активов. Прочие расходы включаются в себестоимость частично, по схеме, разработанной компанией и закрепленной в ее учетной политике. Они отражаются в бухгалтерском учете на счете 91.
В зависимости от масштабов деятельности компании	Переменные	Находятся в прямой взаимосвязи с объемами производства. Если оно будет полностью свернуто, эти издержки окажутся равными нулю. В эту категорию входят траты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, на оплату труда рабочих цеха или магазина и т.д.
	Постоянные	Расходы, которые не имеют прямой взаимосвязи с объемом производства. Например, фирма вне зависимости от размаха деятельности оплачивает одинаковую аренду офисного помещения или земельного участка, стоимость канцелярских товаров в офис. Амортизация основных средств также остается на прежнем уровне.

Анализируя типы расходов из таблицы 1, можно сказать, что с точки зрения оптимизации, наиболее подходящим типом расходов являются материальные расходы, т.к. от их величины, в первую очередь, будет зависеть себестоимость конечной продукции и, как следствие, величина полученный прибыли. Поэтому предприятия постоянно изыскивают возможности сократить материальные расходы или использовать их наиболее рационально.

Оптимизация расходов – это, прежде всего анализ, позволяющий определить слабые места, которые создают проблемы для нормального функционирования предприятия и приводят к неэффективности или низкой эффективности работы.

Эффективная оптимизация – это жесткий контроль расходов, мотивирование персонала на сокращение издержек (которые не связаны с основной деятельностью компании).

Основные механизмы оптимизации – это проведение анализа расходов и определение таких расходов, снижение которых минимально отразится на работе организации. Но при этом, оценку нужно производить правильно, нельзя полностью избавляться от каких-то затрат, любые расходы влекут за собой получение дохода в перспективе. Аналогично тому, что вы бы решили провести оптимизацию своих собственных расходов и полностью оградили себя от развлечений или дополнительных трат на досуг. Поэтому необходимо определить, что может стать эффективной заменой тех или иных расходов или какой-то их части.

Чтобы оптимизация расходов прошла успешно, стоит придерживаться существующих пяти правил безопасного сокращения расходов: сокращайте без ущерба для качества, сокращайте деятельность, вовлекайте руководителей, оценивайте взаимосвязь расходов внутри компании и анализируйте причину расходов. Подробное описание этих правил представлено в таблице 3.

Реализация представленных правил возможна благодаря применению ряда методов оптимизации управления затратами. К этому методу относят: директ-костинг, абсорбшен-костинг, стандарт-кост, метод ABC, таргет-костинг, кайзен-костинг, CVP-анализ, бенчмаркетинг расходов, кост-килинг, LCC-анализ и метод VCC. Рассмотрим каждый из перечисленных методов подробнее.

Таблица 3 – Пять правил безопасного сокращения расходов

№ п/п	Правило	Описание правила
1	Сокращайте без ущерба качества	Конечный потребитель не должен почувствовать на себе оптимизацию расходов. Расходы, которые непосредственно влияют на качество товара или услуги – это важные расходы.
2	Сокращайте деятельность	Попытка сократить дополнительные затраты редко является эффективным решением. Нет смысла делать дешевле то, что устарело или не нужно сейчас компании. Иногда в кризисные времена приходится отказываться от дорогих инновационных исследований, закрывать нерентабельное направление или выводить часть задач на аутсорсинг.
3	Вовлекайте руководителя	В процесс оптимизации расходов можно вовлечь руководителей подразделений и ключевых сотрудников. Они включены в насущные проблемы своего отдела, поэтому могут дать ценные советы по сокращению затрат.
4	Оценивайте взаимосвязь расходов внутри компании	Компания – это единый организм. Подумайте, если сейчас вы сократите расходы в одном отделе, не увеличит ли это затраты в другом?

5	Анализируйте причину расходов	При обосновании расходов нужно всегда отвечать на вопрос: «Во что именно я вкладываюсь, когда покупаю это?»

Директ-костинг – согласно данному методу в себестоимость произведенной продукции включают только определенную часть затрат (затраты на продукт). Часть, которую не включили в затраты, признается расходом периода и списывается на уменьшение дохода в период их возникновения.

Абсорбшен-костинг – согласно данному методу в себестоимость продукции включаются все прямые производственные и косвенные затраты. Данный метод предполагает распределение всех затрат между реализованной и остаточной продукцией.

Стандарт-кост – представляет собой систему учета затрат и калькулирования себестоимости на основе плановых затрат.

Метод ABC (Activity Based Costing) – заключается в учете затрат по операциям. В течение определенного периода расходы на конкретную продукцию определяются с учетом затрат на осуществление процессов и операций.

Таргет-костинг – используется на этапе проектирования или модернизации изделия. В данном методе себестоимость рассматривается как величина, к которой должна стремиться организация, следовательно, цель – разработка или модернизация изделия, себестоимость по смете которого равна целевой себестоимости. Если такое невозможно – принимается решение о приостановке разработки или модернизации.

Кайзен-костинг – постепенное снижение затрат на этапе производства продукции. Благодаря этому происходит достижение желанного уровня себестоимости и рост прибыльности производства.

CVP-анализ (анализ точки безубыточности) – благодаря методу представляется возможным найти наиболее эффективную корреляцию между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства. Ведется с помощью сопоставления: затрат компании, доходов от реализации и получаемой прибыли.

Бенчмаркинг расходов – сопоставление состояния управления затратами в компании с аналогичными процессами на компаниях-лидерах для дальнейшего принятия решений.

Кост-килинг – главная цель данного метода оптимизации заключается в наибольшем снижении затрат в кратчайшее время без ущерба для деятельности компании. Является инструментом антикризисного управления.

LCC-анализ – в данном методе оптимизации затрат на протяжении всего жизненного цикла компании происходит сравнение затрат на

производство и соответствующие доходы, что позволяет принимать решения при управлении затратами.

Метод VCC – предусматривает анализ расходов, находящихся вне сферы деятельности предприятия (состояние рынка и позиционирование предложений компании, а также анализ всех этапов жизненного цикла продукта).

Как видно из описания всех методов, анализ затратообразующих факторов является для них наиболее важным элементом. Поэтому данный анализ, не зависимо от метода, необходимо проводить регулярно, особенно если предприятие планирует иметь долгосрочную возможность влиять на уровень объема расходов. Ведь, в конечном счете, от грамотного управления собственными расходами зависит не только величина полученной прибыли, но и экономическая безопасность всего предприятия.

Если не осуществлять анализ и контроль за расходами, а также не проводить проверку компаний, с которыми заключаются договора, то в итоге, можно остаться и без финансов, и без предмета договора. Это возможно, когда заключается договор с компанией-однодневкой, целью которой является только получение максимального финансирования по договору, без выполнения своих обязательств по нему. Соответственно, такой исход событий нанесет существенный урон экономической безопасности предприятию. Именно поэтому необходимо тщательно анализировать в равной степени и сами расходы предприятия, и причины их необходимости.

Использованные источники:

1. Как правильно снизить затраты в бизнесе – URL: https://gazeta.noboring-finance.ru/sokrashhat-rashody
2. Лазарева М.В. Оптимизация расходов организации в условиях кризиса – URL: https://docviewer.yandex.ru/view/2735782/
3. Оптимизация управления затратами – URL: https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/optimizatsiya-upravleniya-zatratami/
4. Расходы предприятия – URL: https://answr.pro/articles/6978-rashodyi-predpriyatiya/

УДК 004.932

Игнатенко П.В.
студент группы 12002041
Институт инженерных и цифровых технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Свиридова И.В.
ассистент кафедры прикладной информатики
и информационных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Губкин А.В.
студент группы 12002041
Институт инженерных и цифровых технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Бондаренко В.А.
аспирант 2-го года обучения
институт инженерных и цифровых технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород

ПРЕДПРОЦЕССНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИРПИЧНОГО ЗАВОДА ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕЙ ЕЕ АВТОМАТИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье описана, рассмотрена и охарактеризована предметная область кирпичного завода. Спроектированы контекстная диаграмма и диаграмма декомпозиции предметной области, для дальнейшей автоматизации.

Ключевые слова: автоматизированная система, детализация блока, диаграмма декомпозиции.

Ignatenko P.V.
Group student 12002041
Institute of Engineering and Digital Technologies
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Sviridova I.V.
Assistant of the Department of Applied Informatics
and information technology
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Gubkin A.V.

Group student 12002041
Institute of Engineering and Digital Technologies
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Bondarenko V.A.
2nd year postgraduate student
Institute of Engineering and Digital Technologies
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod

INSPECTION AVANT PROCÉDÉ DES ACTIVITÉS DE L'USINE DE BRIQUES POUR L'AUTOMATISATION SUIVANTE

Abstract: dans cet article, le domaine de la briqueterie est décrit, considéré et caractérisé. Un diagramme de contexte et un diagramme de décomposition de domaine ont été conçus pour une automatisation plus poussée.

Keywords: Mots clés: système automatisé, détail des blocs, diagramme de décomposition.

В данной статье рассматривается деятельность кирпичного завода с возможностью ее автоматизации. На завод силикатного кирпича поступает сырье, необходимое для изготовления продукции, такое как: песок и известь. После того как сотрудник цеха принял сырье на учет, он оформляет документ Получение материалов, в котором указывает наименование сырья, единицу измерения, поставщика и количество сырья. Далее сырье передается в цех изготовления продукции. После того, как сырье пройдет, все этапы и станет готовой продукцией (силикатным кирпичом), она будет передана на склад готовой продукции. Данное перемещение оформляется документом перемещение продукции. Электронные версии документов хранятся в журналах документов. Печатные формы документов могут быть оформлены по желанию сотрудников. После внесения данных о сырье и перемещении готовой продукции пользователи автоматизированной подсистемы могут просматривать и получать отчеты о приходе сырья и потребности, и перемещении готовой продукции в виде диаграмм и таблиц (рисунок 1).

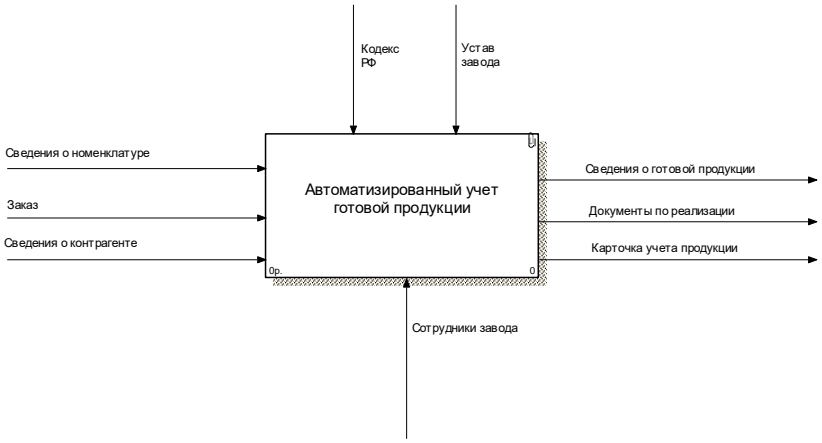


Рисунок 1 - Контекстная диаграмма разрабатываемой системы

Детализация контекстной диаграммы, представленная на рисунке 2, произведена путем выделения отдельных аспектов работы и представления их в виде функциональных блоков: «Ввод данных о готовой продукции», «Оформление заказа на продукцию», «Оформление документов по реализации», «Формирование отчетов».

Детализируя процесс «Автоматизированная подсистема готовой продукции», в соответствии с требованиями к автоматизированной подсистеме можно выделить процессы и хранилища данных. Диаграмма потоков данных, включающая указанные процессы и хранилища приведена на рисунке 2.

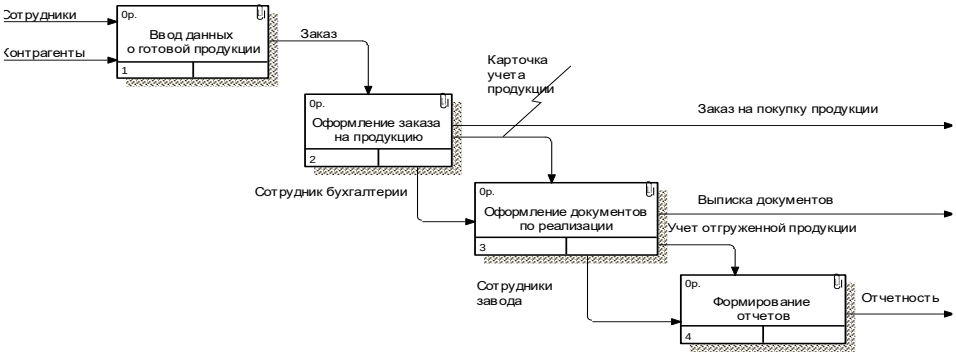


Рисунок 2 - Диаграмма потоков данных автоматизированной подсистемы

Первым функциональным блоком является «Ввод данных о готовой продукции», детализация которого приведена на рисунке 3.

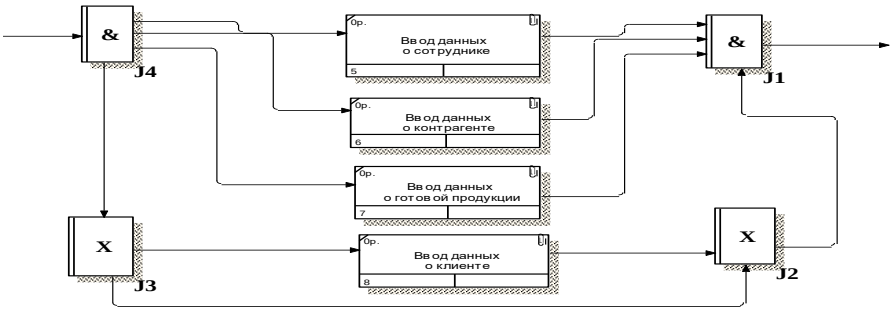


Рисунок 3 - Детализация блока «Ввод данных о готовой продукции»

Работники завода вводят информацию наименований номенклатуры (продукции), выпускаемой заводом, о действующих ценах на продукцию за единицу или упаковку, данные о сотрудниках завода, данные о транспорте для вывоза готовой продукции покупателям, а также данные необходимые для получения отчетов в разрезе учета готовой продукции.

Цеха кирпичного завода для сдачи готовой продукции на склад вводят приёмо-сдаточные накладные, в которой заполняются такие данные о готовой продукции как: номер цеха сдатчика, номер склада, получившего продукцию, наименование изделий, номенклатурный номер того или иного вида продукции, количество сданных на склад изделий, учетная цена, учетная сумма. Также цеха вводят накопительные ведомости, в которых указываются: количество выпущенных изделий за смену или рабочий день с указанием даты и номера документа, учетная цена (плановая себестоимость или продажная цена). На основании документов, предоставленных цехами завода и работниками отдела маркетинга бухгалтерия имеет возможность получения различных отчетов по конкретному периоду.

Информация о клиентах используется для оформления бланка заказа, поэтому стрелка «Данные заказа», выходящая из функции «Ввод данных о готовой продукции», является входящей стрелкой для функционального блока «Оформление заказа на продукцию».

База данных, измененная в результате ввода в нее поступившей информации, используется при выполнении функционального блока «Оформление заказа на продукцию», приведенного на рисунке 4.

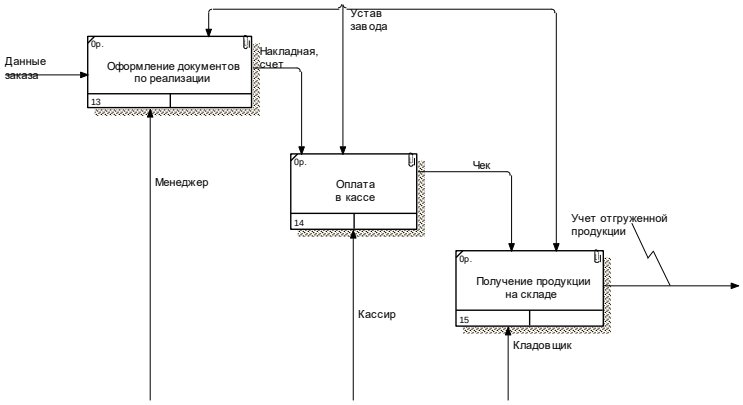


Рисунок 4 - Детализация блока «Оформление заказа на продукцию»

Информация о заказе используется для формирования товарной накладной и счета на оплату продукции, поэтому стрелка «Данные о заказе», выходящая из функционального блока «Оформление заказа на продукцию», является входящей стрелкой для функционального блока «Оформление документов по реализации».

Таким образом, была изучена предметная область и сделан ввод об автоматизации данной области. В последующем будет разработана автоматизированная система для кирпичного завода.

Использованные источники:

1. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 235 с.
2. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – М.: КНОРУС, 2007. - 190 с.
3. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 280 с.

УДК 330.322

Кабаев Ф.Б.
студент 4 курса
направление «Стратегический менеджмент»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова
Россия, г.Белгород

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье исследуется проблема инвестиционной привлекательности современной экономики Российской Федерации. Авторы концентрируют внимание на ряде проблем, связанных с инвестиционной привлекательностью страны как для отечественных, так и для иностранных инвесторов. На основе этого авторы определили совокупность различных субъективных и объективных подходов и средств, непосредственно влияющих на повышение инвестиционной привлекательности социально-экономических систем, и которые можно было бы использовать по отношению к России.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, капиталовложения, виды экономической деятельности, инвестиции в основной капитал.

Kabaev F.B.
4th year student
direction "Strategic Management"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov
Belgorod, Russia

TO THE ISSUE OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ECONOMY

Annotation. The article examines the problem of investment attractiveness of the modern economy of the Russian Federation. The authors focus on a number of problems related to the investment attractiveness of the country for both domestic and foreign investors. Based on this, the authors identified a set of various subjective and objective approaches and means that directly affect the increase in the investment attractiveness of socio-economic systems, and which could be used in relation to Russia.

Key words: investments, investment attractiveness, capital investments, types of economic activities, investments in fixed assets.

Для характеристики экономической привлекательности той или иной территории, как правило, используют многомерное и сложное само по себе понятие, именуемое «инвестиционный климат». Под данным термином понимается учет различных определенных условий, которые отражают целесообразность и эффективность вложений в экономику страны [1].

Специалисты от компании Bloomberg сформировали рейтинг развивающихся стран наиболее привлекательных для инвестиций по итогам показателей развития экономики [2]. Согласно исследованию, Bloomberg 17 развивающихся рынков, оценивающему их перспективы на 2021 год на основе 11 показателей экономической и финансовой деятельности. Таиланд возглавил список благодаря своим солидным резервам и высокому потенциалу притока портфельных инвестиций, в то время как Россия заняла второе место благодаря надежным внешним счетам и хорошему бюджетному профилю, а также недооцененному рублю. У Китая довольно низкие баллы, учитывая, что большие ожидания уже оправдались, в то время как Бразилия отстает из-за растущего бюджетного дефицита и проблем с задолженностью.

По данным агентства, доля государственного долга России является самой низкой из всех 17 стран рейтинга — 14%. У лидера рейтинга, Таиланда, она составляет 41%. Bloomberg ожидает, что рост ВВП России в 2021 г. составит 3%. Больше всех экономика может вырасти в Индии — на 9%.

Ранее эксперты, опрошенные Bloomberg, включили российский рубль в топ-3 наиболее перспективных валют мира в 2021 г. Они назвали вакцинацию от коронавируса и ее эффективность основным драйвером рынка и отметили, что будущий год может стать «переломным» для развивающихся стран на фоне восстановления экономик и появления аппетита к риску, а также продолжающегося ослабления доллара.

Для характеристики экономической привлекательности той или иной территории, как правило, используют многомерное и сложное само по себе понятие, именуемое «инвестиционный климат». Под данным термином пони мается учет различных определенных условий, которые отражают целесообразность и эффективность вложений в экономику страны (региона) различного рода (инвестирования).

Рассмотрим один из основных макроэкономических показателей развития страны – валовой внутренний продукт (ВВП) – в соотношении с данными об инвестициях в основной капитал. Стабильное социально-экономическое развитие Российской Федерации в целом возможно за счет интенсификации инвестиционной деятельности и привлечения инвесторов в различные регионы России. Местные власти для этого проводят работу, которая связана со стимулированием и поддержкой инвестиций [2,3,4,5,6,7]. Как правило, этот механизм включает в себя такие инициативы, как: совершенствование инвестиционного законодательства региона, активная

поддержка инвесторов через предоставление различных льгот со стороны субъекта РФ, постоянная работа по формированию инвестиционной привлекательности и открытости региона, улучшение инвестиционного имиджа региона, а также формирование и совершенствование необходимой для привлечения инвестиций инфраструктуры [3,8,9]].

Для зарубежных инвесторов характерно однобокое восприятие территории страны. Дело в том, что в крупные города РФ (такие как Москва, Санкт-Петербург и проч.) они готовы инвестировать, в то время как другие, потенциально привлекательные регионы страны, остаются без должного внимания.

Описанная ситуация подтверждается статистическими данными, которые содержатся в платежном балансе Российской Федерации. Распределение прямых иностранных инвестиций, поступивших по категориям регионов РФ, неравномерно. Подавляющее большинство поступивших инвестиций приходится на долю «топовых» регионов, среди которых выделяются Москва, Санкт-Петербург, республика Татарстан, Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область, Сахалинская область и некоторые другие. Инвестиционная привлекательность в данных субъектах РФ оценивается как «высокая» в рейтинге Национального рейтингового агентства. Нужно отметить, что на их долю приходится около 86% от всего общероссийского притока иностранных инвестиций прямого назначения и 65% от всего суммарного инвестиционного объема, направленного в основной капитал.

Очевидно, что многие отрасли российской экономики являются недофинансированными и нуждается в инвестиционных ресурсах. Как известно, существует два ключевых источника капиталовложений в экономику: внешние инвестиции (заёмные и привлеченные средства) и внутренние инвестиции (собственные средства).

Рассмотрим структуру поступивших инвестиций в российскую экономику за последние несколько лет. Общие данные свидетельствуют о том, что привлеченные и собственные средства практически составляли одинаковую долю в рамках инвестиций в основной капитал.

Наблюдаемая ситуация позволяет рассуждать о том, что стратегический курс руководства страны по привлечению отечественных инвесторов оказался верен, однако для поддержки инвестиционной активности отечественных инвесторов в будущем государству необходимо создавать более благоприятные условия хозяйствования [11,12,13,14,15]. Таким образом, сложная внешнеполитическая (санкции со стороны США и стран Европейского союза) и внутренняя социально-экономическая ситуация в России (высокий уровень бедности населения), с одной стороны, замедляет темпы роста отечественной экономики, а с другой стороны, подталкивает к поиску новых источников финансирования, новых торговых и производственных партнеров, к диверсификации экономики России. В

частности, речь идет о смене стратегических партнеров для Российской Федерации, о развороте в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, что позволяет постепенно расширять новый круг потенциальных инвесторов. Несмотря на это, инвестиционная привлекательность РФ пока остается на невысоком уровне по сравнению с другими странами мира. В этой связи в России необходимо создавать более благоприятные условия для привлечения инвесторов, капитал которых будет способствовать прогрессивному социально-экономическому развитию страны. Для этого предлагается предпринять следующие действия:

– сократить административные барьеры через увеличение эффективности национального законодательства, а также снизить высокий уровня бюрократии при помощи повышения прозрачности всей системы регулирования предпринимательской деятельности [15,16,17,18,19];

– повысить значимость сектора НИОКР в производственно-хозяйственной деятельности российских компаний [12,14];

– обеспечить баланс в развитии регионов России посредством реализации инвестиционного потенциала нуждающихся в инвестициях субъектов РФ;

– создать более благоприятные и выгодные условия для привлечения новых как отечественных, так и зарубежных инвесторов;

– направлять инвестиции непосредственно в реальный сектор экономики (в обрабатывающую промышленность и инновационный сектор российской экономики).

Использованные источники:

1. Исманов И. Н., Курпаяниди К. И. Оценка инвестиционной привлекательности и факторы активизации привлечения иностранного капитала //Вопросы структуризации экономики. – 2011. – №. 2.
2. https://www.bloomberg.com/graphics/2020-emerging-markets-recovery-ranking/?sref=cus85deZ
3. Курпаяниди К. И. Актуальные вопросы оценки инвестиционной привлекательности и факторы активизации инвестиционных потоков //Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – №. 9.
4. Курпаяниди К. И. Государственный регламент инновационного процесса: зарубежный опыт и практика Узбекистана //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №. 9 (360).
5. Абдуллаев А. М. Актуальные вопросы функционирования инновационно ориентированного промышленного предприятия //Theoretical & Applied Science. – 2018. – №. 11. – С. 74-81.
6. Курпаяниди К. И. К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге FORBES" лучшие страны для бизнеса"(на материалах Республики Узбекистан) //Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. – №. 3.

7. Курпаяниди К. И. " Ведение бизнеса 2017: равные возможности для всех" как драйвер регулирования предпринимательской среды //Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – №. 3 (462).
8. Нишонов Ф. М., Толибов И. Ш. У. Конкуренция-ключевая категория рыночных отношений //Научный журнал. – 2019. – №. 7 (41).
9. Kurpayanidi K. I. Stimulation of foreign economic activities of entrepreneurship on the basis of innovative development //Theoretical & Applied Science. – 2021. – №. 1. – С. 8-13.
10. Kurpayanidi K. I. Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship //Theoretical & Applied Science. – 2021. – №. 1. – С. 1-7.
11. Tsoy D., Tanin Tirasawasdichai et al. Role of Social Media in Shaping Public Risk Perception during COVID-19 Pandemic: A Theoretical Review //International Journal of Management Science and Business Administration. – 2021. – Т. 7. – №. 2. – С. 35-41.
12. Kurpayanidi K. I. To the problem of doing business in the conditions of the digital economy //ISJ Theoretical & Applied Science. – 2020. – Т. 9. – №. 89. – С. 1.
13. Kurpayanidi K. I. Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №. 2-1.
14. Курпаяниди К. И. Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 6-1. – С. 164.
15. Kurpayanidi K. I. Actual issues of activation of foreign economic activity in the economy of Uzbekistan //Theoretical & Applied Science. – 2019. – №. 4. – С. 60-65.
16. Kurpayanidi K. I., Mukhsinova S. O. Public debt as a tool of the state's macroeconomic policy //ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85). – 2020. – С. 180-187.
17. Урмонов А. А. К проблемам активизации внешнеэкономических связей на основе инновационного развития //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 10-1.
18. Урмонов А. А. Современные тенденции дальнейшего развития Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в условиях глобализации //Молодой ученый. – 2016. – №. 17. – С. 433-435.
19. Tkach D. V., Kurpayanidi K. I. Some questions about the impact of the covid-19 pandemic on the development of business entities //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 11. – С. 1-4.

УДК 796.8

Кантюкова Д.Р.
студент
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Волкова Е.А.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ

ЕДИНОБОРСТВА. ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: Что из себя представляет такой вид спорта как единоборства? Какие виды единоборств существуют? В чём состоит особенность единоборств?

Ключевые слова: Единоборства, спорт, спортсмены.

Kantukova D.R.
student
Faculty of Law
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Volkova E.A.
senior lecturer
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir state University

MARTIAL ARTS. TYPES AND FEATURES

Annotation: What is such a sport as martial arts? What types of martial arts exist? What is the peculiarity of martial arts?

Keywords: Martial arts, sports, athletes.

Сейчас мир спорта полон своего разнообразия. Он включает в себя различные направления, которые направлены на поддержание здоровья человека, помогают обрести хорошую форму и разработать различные показатели. В этой статье мы поговорим о боевых искусствах.

Что такое единоборства?

Единоборства - это вид деятельности, направленный на то, чтобы человек овладевал основными элементами борьбы. Многие мужчины записываются в эти секции, чтобы научиться вести рукопашный бой.

Довольно приемлемая нагрузка тоже привлекает девушек, хотя для них есть и более женственные виды тренировок.

В современном мире единоборство принято рассматривать в двух аспектах — как рукопашную боевую схватку двух противников и их спортивный поединок с применением физической силы или какого-либо снаряжения.

Польза спортивных единоборств заключается в следующем:

- развивают ловкость;
- улучшают здоровье;
- поддерживаю тонус и физическую подготовку человека;
- придают силу;
- развивают мышцы.

Отличительные особенности единоборств:

Во-первых, единоборства - это спорт, предполагающий соревнования. Победитель определяется согласно правилам, утвержденным для каждого конкретного вида боя. Техника ведения поединка и использование различных тактических приемов зависит от правил. Причем в любом виде поединка соперники изначально находятся в одинаковых условиях.

Еще одна отличительная черта - физический контакт участников. Фактически это означает нанесение ударов или бросков, при этом борец должен использовать силу, а также продемонстрировать некоторые физические качества, такие как ловкость, гибкость, выносливость и т. д.

В-третьих, для любого вида единоборств считается использование специального снаряжения и снаряжения спортсмена, что также определяет технику боя. Например, в боксе это перчатки строго определенного типа, называемые унциями. Они необходимы для уменьшения травм от выстрелов как рук бьющего, так и его противника.

Следующим признаком является разделение борцов на категории по различным критериям, основных из которых три:

- Масса. В разных видах борьбы может быть разное количество весовых категорий, но по общему принципу их три: легкие, средние и тяжелые спортсмены. Однако возможны и промежуточные варианты.

- Возраст. По возрасту борцы делятся на юниоров, взрослых, ветеранов и т. д. Разделение на группы по возрасту важно, так как правила и продолжительность матча различаются.

- Класс. Здесь все просто — это любители и профессионалы. От классовых особенностей, сражающихся зависят и правила, и обмундирование. Для профессиональных соревнований они одни, а для любительских боев — другие. Например, в том же боксе профессионалы дерутся в шлемах, а любители — без таковых.

В единоборствах всегда регулируется время боя - количество раундов и их продолжительность. Время поединка для разных категорий борцов неодинаково.

Любой вид борьбы требует проведения турнира. Для бокса это ринг, для карате, дзюдо и т. д.

Наконец, судьи и медицинский персонал всегда присутствуют на соревнованиях по боевым искусствам. Это установлено регламентом.

Классификация борьбы на отдельные разновидности основана на специфике и методах подготовки спортсменов. Выделено:

Боевые. Их цель - овладеть приемами, которые позволят им противостоять противнику в смертельной ситуации, нанося ему наибольший урон. Здесь спортсмен учится сражаться с одним или несколькими противниками не только голыми руками, но и используя любые подручные предметы.

Спортивные. Как упоминалось ранее, главная цель борца - превзойти соперника, а не нанести ему вред. Только двое дерутся между собой и действуют по строго определенным правилам. В этом случае участники драки надевают средства защиты.

Смешанный. Название говорит само за себя - здесь встречаются представители разных школ и направлений, в контексте которых могут меняться некоторые правила и особенности боя.

Восточные. Самый старый спорт, пришедший с востока. Он включает в себя не только определенные техники, но также традиции и философию. Борьба восточных народов признана наименее опасной и травматичной.

Единоборства, пожалуй, самая популярная физическая активность в мире. Именно в этом виде спорта можно овладеть приемами борьбы и самообороны, чтобы в крайнем случае защитить себя.

Использованные источники:

1. Барчуков, И.С. Физическая культура / И.С. Барчуков. - М.: Academia, 2017. - 416 с.
2. Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. - М.: Советский спорт, 2015. - 172 с.
3. Решетников, Н.В. Физическая культура: Учебник / Н.В. Решетников. - М.: Academia, 2015. - 480 с.

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_102
УДК 005.6

Каримова Д.К.
доцент
кафедра “Информационные технологии”
Ташкентский государственный технический университет
Узбекистан, Ташкент
Туляганов З.Я.
старший преподаватель
кафедра “Информационные технологии”
Ташкентский государственный технический университет
Узбекистан, Ташкент
Курбонова К.Э.
старший преподаватель
кафедра “Информационные технологии”
Ташкентский государственный технический университет
Узбекистан, Ташкент

ВНЕДРЕНИЕ ТОТАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: Целью данного исследования является определение степени использования информационных технологий (ИТ) для поддержки TQM и определение роли ИТ во внедрении общего управления качеством (TQM). Основное внимание в этом исследовании уделяется способу оказания помощи и поддержки в процессах TCA, а не производительности TCA.

Ключевые слова: Тотальное управление качеством, информационные технологии, информационная система, компьютерная технология, маркетинг.

Karimova D.K.
Associate Professor
Department of Information Technologies
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent
Tulyaganov Z.Y.
senior lecturer
Department of Information Technologies
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent
Qurbonova K.E.
senior lecturer
Department of Information Technologies
Tashkent State Technical University

Uzbekistan, Tashkent

IMPLEMENTATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT

Annotation: The aim of this study is to determine the degree of utilization of information technology (IT) to support TQM and to determine the role of IT in the implementation of overall quality management (TQM). The main focus of this study is on the way in which it provides help and support in the TCA processes, rather than the performance of the TCA.

Key words: Total quality management, information technology, information system, computer technology, marketing.

При изучении вопроса Тотального Управления Качеством (ТУК) отдельно следует остановиться на использовании компьютерных технологий для поддержки деятельности служб качества.

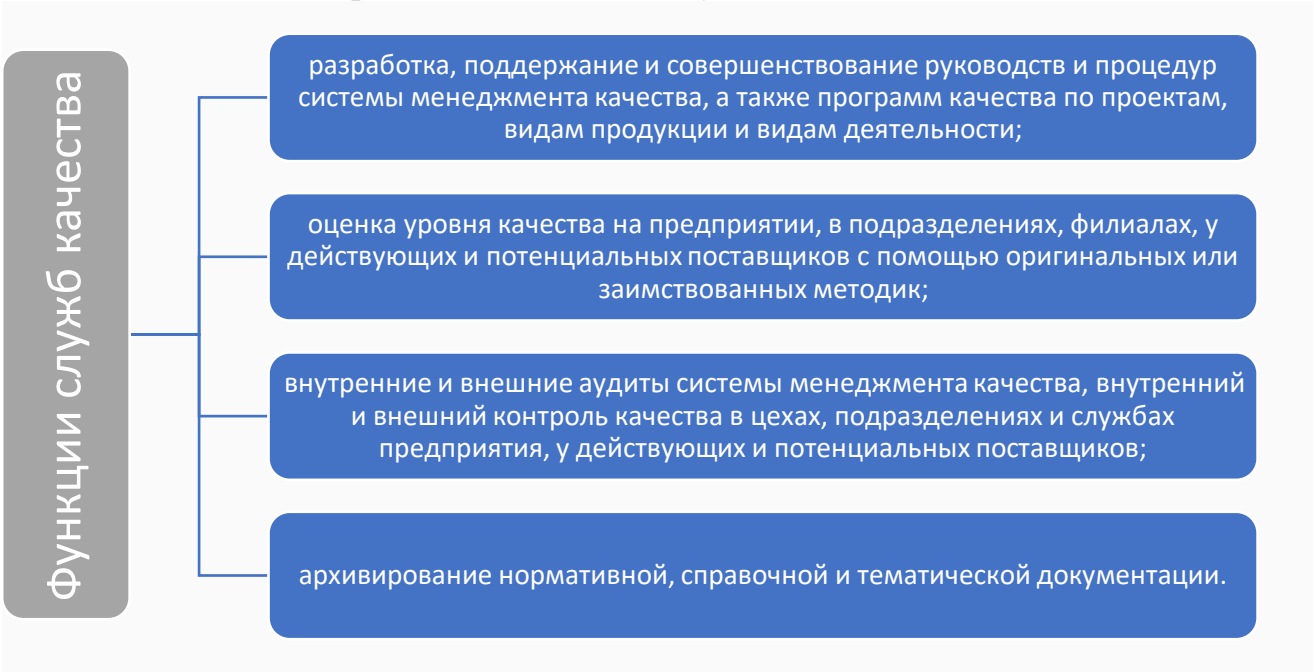


Рис1. Функции служб качества

Для компьютерной поддержки этих функций может быть использован весь арсенал приведенных методов и средств.

В зависимости от стратегии автоматизации управления конкретным предприятием на фиксированном этапе управления можно рассматривать вопрос либо как целостный комплекс, либо как локальный продукт.

Для повышения роли ИТ в различных аспектах используется качественный метод сбора данных, по статистическим данным опроса. Данные были проанализированы с помощью программы SPSS(компьютерная программа для статистической обработки данных) в университете Аль-Балка Иордания. Результаты исследования показывают, что использование его не является одинаковым среди различных измерений ТУК. Самый высокий

уровень ИТ-поддержки был использован в области информации и анализа, обеспечения качества продукции и важных инноваций. В то время как самый низкий уровень ИТ-поддержки был использован в результатах качества и обеспечении качества поставщика. Отсюда, роль ИТ должна увеличиться при изменении рабочих процессов в целях повышения качества и производительности продукции. Это исследование является первым, который был представлен в районе Персидского залива, который демонстрирует быстрый рост. Посредством клиент-сфокусированных программы качества, которые уменьшает цену и становятся мощным дифференцированием продукта по отношению к клиентам.

Тотальное управление качеством (ТУК), резвившийся из многих различных методов управления и процессов совершенствования в Японии и в США, ТУК включает в себя управление и контроль качества во всей организации, а отдел маркетинга собирает данные о ожиданиях клиентов с помощью опроса рынка и предоставляет их в отдел разработки и проектирования продукции.

Отдел разработки и конструирования продукции в свою очередь конструирует выбранное разнообразие продуктов наиболее наилучшим образом для того, чтобы сопрягать потребности и ожидания клиентов. Цель обеспечивается отделом маркетинга и передает чертежи в отдел производства для изготовления. После этого, отдел производства изготавливает части и собирает продукты согласно спецификациям. Отдел контроля качества регулярно контролирует и проверяет процессы производства и сборки, чтобы убедиться, что детали и узлы производятся в соответствии со спецификациями дизайна продукта. Ответственность за упаковку и распространение заключается в том, чтобы упаковать и доставить продукт клиентам неповрежденным и точно в срок. ТУК делает акцент на клиентоориентированности. Качество продукции обычно определяется пригодностью продукта для его предполагаемого использования, что означает, насколько хорошо продукт отвечает потребностям и ожиданиям клиентов.

Опять же, у разных клиентов разные потребности и ожидания. Таким образом, продукт должен быть разработан с учетом потребностей и ожиданий целевых потребителей. И для этого создается информационная система (ИС). Эффективное применение технологий становится критически важным для успеха организации. Практически все деловые и правительственные организации используют ту или иную форму информационной системы, основанной на технологиях, для поддержки своих процессов принятия решений. Хотя изучение этих систем может быть найдено под многими различными названиями, такими как информационные системы управления (MIS), Информационные технологии (IT) и Управление информационными ресурсами (IRM).

ИС охватывает две широкие области:

* приобретение, развертывание и управление технологическими системами в бизнесе, правительстве и других организациях

* проектирование, разработка и внедрение технологических систем

Изучение ИС включает в себя как разработку, так и использование технологий для облегчения процессов организации. Это позволяет преодолеть разрыв между фактическим развитием фундаментальных компьютерных инструментов и использованием этих инструментов. Люди, интересующиеся ИС, интересуются влиянием технологических инструментов на такие области, как принятие решений, сотрудничество, обучение, лидерство, ведение переговоров и бизнес-процессы. Таким образом, студенты и ученые, изучающие эту область, должны хорошо понимать, как люди взаимодействуют в организациях. Студенты вузов специализируются в том, чтобы узнать, как разрабатывать информационные системы, а также как на самом деле применять использование этих систем в организациях. Студенты подвергаются воздействию фундаментальных бизнес-концепций, чтобы они могли эффективно общаться с другими бизнес-профессионалами. Студенты также развивают способности понимания технологии, чтобы они могли работать с другими техническими специалистами и выполнять техническую работу самостоятельно.

Общее управление качеством - это подход к управлению, который возник в конце 90-х когда организации и компании, которые стремятся предоставить клиентам продукты и услуги, удовлетворяющие их потребности. Культура требует качества во всех аспектах деятельности компании, при этом процессы выполняются правильно с первого раза, а дефекты и отходы устраняются из операций. Общее качество (TQ) представляет собой новый управленческий метод, новую систему ценностей, новые приоритеты как основу принятия решений, новый способ управления человеческими ресурсами, новый и более конкретный подход к решению проблем, а также слишком много концепций. Другими словами, ТУК-это управленческий подход для повышения эффективности работы организации, который охватывает множество тем, как технических, так и поведенческих.

Основная роль внедрения процесса обеспечения качества заключается в обеспечении того, чтобы различные виды производимых товаров или предлагаемых услуг имели желаемое качество и удовлетворяли фактические потребности и потребности, для которых они фактически производятся. Таким образом, обеспечение качества представляет собой систему, которая включает в себя четыре принципа контроля, т.е. установление стандартов, оценку соответствия этим стандартам, действия по обеспечению соблюдения стандартов и планирование совершенствования стандартов, чтобы обеспечить интегрированную систему для управления всеми функциями в организации. Чтобы ТУК был успешным в бизнесе, руководитель должен быть привержен руководству

своими сотрудниками. Руководитель должен понимать ТУК, верить в него, а затем демонстрировать свою веру и приверженность своей повседневной практике ТУК. Руководитель следит за тем, чтобы стратегии, философия, ценности и цели передавались по всей организации для обеспечения целенаправленности, ясности и направления.

Выводы:

Изучение этого вопроса обеспечивает эмпирические свидетельства на роль IT в поддержке выполнения технологии управления менеджментом(TQM). Результаты изучения показывают, что ИТ приносят пользу выполнению управлением качества: больше информации и анализа, гарантии качества, инновации, удовлетворение потребностей клиента, лидерство и процесс стратегического планирования. Изучение привело к выводу, что уровень использования ИТ было умеренным. Сравнивая результаты этого изучения с несколькими эмпирическими результатами можно видеть, что результаты этого изучения поддерживают результаты некоторых предыдущих исследований;

Результаты этого изучения предлагают, чтобы ищущие менеджеры с помощью IT осуществляют внедрение полно управления менеджментом(TQM) смогут начать с информации и анализа, качественной гарантии и важных инновационных измерений. IT смогут играть стержневую роль в изменение рабочих процессов для того, чтобы повысить качество продукта и производительность. IT сможет также играть существенную роль в развитие и поддержание базы данных широкого назначения работников, компании, поставщиков, клиентов и производства. Основываясь на вышеизложенном обсуждении, кто-то может легко признать критическую роль, которая может иметь место в осуществлении ТУК. По сути роль IT должна расшириться, и возрасти еще больше в производстве и индустриальном секторе в, частности, для того, чтобы компании увеличили различные аспекты операций /процессов.

Использованные источники:

1. Anderson, E. and D.A. Adams, 1997. Evaluating the success of ТУК implementation. Product.Inventory Manage. J. APICS, Falls, Church, 6: 1-6.
2. Anderson, J.C., 1994. A Theory of Quality management underlying the deming management method. Acad.Manage. Rev., 19: 472-509.
3. Ang, C.L., M. Davies and P.N. Finlay, 2000. Measures to assess the impact of information technology on quality management. Int. J. Quality Reliability Manage., 17: 42-65. DOI:10.1108/02656710010300135
4. Ang, C.L., M. Davies and P.N. Finlay, 2001. An empirical study of the use of information technology to support total quality management. Total Quality Manage., 12: 145-157. DOI:10.1080/09544120120011370
5. Besterfield, D.H., 2006. Total Quality Management. 3rd Edn., Academic Internet Publishers, S.l., ISBN-10:1428807195, pp: 264.

6. Пономарёв,С.В. Управление качеством продукции. Введение в системы менеджмента качества. учебное пособие / С.В. Пономарёв, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2010.

УДК 1751

Киселева А. А.
студент 1 курса
юридический факультет
Астраханский государственный
технический университет
Цыганова О. А.
старший преподаватель
кафедра иностранные языки
Астраханский государственный технический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО СЛЕНГА

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена активным использованием сленга носителями языка.

Ключевые слова: анализ, сленг, Америка, Британия.

Kiseleva A.
1st year student
Law Faculty
Astrakhan State Technical University
Tsyganova O.A.
Senior Lecturer
Department of Foreign Language
Astrakhan State Technical University

COMPARATIVE ANALYSIS OF AMERICAN AND BRITISH SLANG

Abstract: the relevance of the chosen topic is due to the active use of slang by native speakers.

Keywords: analysis, slang, America, Britain.

Сленговая лексика уже давно является объектом внимания многих отечественных и зарубежных лингвистов, поскольку она активно используется носителями языка, постоянно обновляется новыми словами и выражениями и поэтому может быть надежным источником информации о лингвистических факторах.

Само понятие "сленг" в современной лингвистике неоднозначно и достаточно сложно, чтобы его можно было определить. Основная трудность заключается в том, что разные авторы предлагают решить вопрос о сфере применения понятия "сленг" по-своему. В широком понимании, сленг

включает в себя разговорную лексику и жаргон, но социальные и психологические сложности использования сленга затрудняют определение этого термина. В лингвистических целях жаргон следует отличать от таких слоев лексики, как региональные диалекты, жаргон, непристойные и вульгарные слова, хотя сленг имеет общие черты с каждым из этих слоев. В большинстве случаев жаргон не ограничен географически, а локально и часто возникает в группе людей, объединенных одной профессией. Жаргон используется для установления или укрепления социальной идентичности в определенной группе.

Сленг постоянно используется в повседневном общении. Фактически, значение большинства сленговых слов схоже со значением слов разговорного стиля. Иногда очень сложно отличить сленг от разговорного стиля. По мнению Флекснера, к сленгу нужно относить слова и выражения, которые часто используются или довольно понятны значительной части широкой публики, но которые не считаются «хорошими», и лишь формально используются большинством [1]. Куирк же считает, что на сленге говорят, чтобы продемонстрировать яркое или игривое лексическое значение слова или выражение, характерное для обычной беседы в особой социальной группе [2]. Согласно Оксфордскому Лингвистическому Словарю [3], сленг используется внутри определенной группы людей (например, армейский сленг), людей одной профессии или определенным поколением (чаще всего молодежью и студентами).

Есть общие и отличительные черты между компонентами американского и британского сленга. Будучи подсистемой языка, сленг имеет довольно четкую формальную структуру. Следует отметить, что и в британском, и в американском жаргоне выделяются те же важные части речи, что и в литературных вариантах языков: существительные, глаголы, прилагательные, причастия и наречия. Кроме того, жаргон включает в себя аббревиатуры и стабильные единицы.

В категорию стабильных единиц входят "сленговые предложения". К таким предложениям относятся те, которые не создаются каждый раз в процессе общения, а воспроизводятся как готовые компоненты сленгового языка, что позволяет считать их стабильными единицами. Как в британском, так и в американском сленге подобные предложения принимают форму:

1) экспрессивных высказываний (обращения, восклицания, междометия, которые могут менять свое значение в зависимости от контекста; негативно окрашенная лексика, т. е. ругательства, оскорбления, мат, табуированные слова).

а) **сленговые междометия**: Hey! может быть использовано в качестве приветствия, оклика, упрека; Whoa, leave it. Выражает удивление или же отвращение; Look at you, huh? Выражает полную растерянность.

б) **ругательства**: bloody наиболее часто используемое ругательство, сравнительно невинное, ближе к американскому damn; feck/ feck off более

мягкий синоним слова fuck/ fuck off; crap дрянь, вранье, что-то бесполезное; Holy crap!/ Holy cow! Черт возьми! /Офигеть! /Жесть! Bastard/dirty bastard «гад», «подонок» и т. д.

в) **обращения**: ladies, dork син. nerd, geek, bro

г) **восклицания**: Get in! Так держать! Blas(t)! букв. удар, потрясение, шок; Cool! Здорово, клево, прикольно.

2) побуждения к действию: Go toblazes! — Иди к черту! Put a sock in it! — Заткнись! blab (bla bla bla) букв. пустой разговор, треп, болтовня.

3) вопросы: You guys bitching? Как дела? All right (mate)? — Как дела?

По форме образования американского и британского сленга можно выделить следующие типы:

1) словотворчество — изобретение новых слов, ранее не существовавших: nerd, bovvered;

2) переосмысление уже существующих слов, т. е. наделение существующих слов или фраз новыми значениями: Bingo! Footprint;

3) образование новых слов в результате перехода из одной части речи в другую: Youare soObama, napster;

4) конструирование нового слова из частей уже существующих — например, начала одного и окончания другого, или образование от одной фразы, состоящей из нескольких слов одного слова: bromance (brother + romance), yummilicious (yummy+ delicious) very delicious, mandals (man+sandals) men's sandals;

5) сокращения и аббревиатуры: presch — сокращение от precious; bro — сокращение от brother; ta — thanks; IOU — I owe you; PHAT — Pretty Hot and Tempting; TTFN — «ta ta for now»- goodbye!

6) суффиксация: Frenchy — a French kiss;

7) заимствование из других источников: chick, feck.

Использованные источники:

1. Флекснер С. Б. Предисловие // Словарь американского сленга. — 1975. – С. 3.
2. Куирк, Рэндольф. Грамматика понимания английского языка. — Нью-Йорк: Longman Group Ltd.,1985. – С. 76.
3. Оксфордский основной словарь. — Издательство Оксфордского университета, 2000.

УДК 659.4

Косуля В.К.
студент 2 курса
Неделяева С.О.
студент 2 курса
направление «Реклама и Связи с общественностью»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Матвеев О.В., д.ист.н
профессор Департамента МК и МБ
доцент

ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ PR-КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

Аннотация: в данной статье будут рассмотрены такие понятия, как реклама, PR и их основные функции. Далее авторы статьи рассмотрят определения обоих терминов и выявят особенности деятельности public relations и особенности механизма работы рекламы. Также будут приведены основные отличия между ними.

Ключевые слова: реклама, PR, особенности рекламы, особенности PR, отличительные черты.

Kosulia V.K.
2nd year student
Nedelyaeva S.O.
2nd year student
direction "Advertising and Public Relations"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Matveev O.V., Doctor of History
Professor of the Department of MK and MB
assistant professor

FEATURES AND DIFFERENCES OF PR COMMUNICATIONS AND ADVERTISING

Abstract: this article will cover such concepts as advertising, PR and their main functions. Next, the authors of the article will consider the definitions of both terms and identify the features of the public relations activity and the features of the advertising mechanism. The main differences between them will also be shown.

Keywords: advertising, PR, advertising features, PR features, distinctive features.

Введение

Актуальность данной темы обусловлена ростом значения рекламы и связей с общественностью в современном мире. Реклама и PR – два неотъемлемых компонента нашего общества в различных его сферах. Именно они обеспечивают качественное функционирование бизнеса, экономическое процветание, информируют общество о различных вещах, событиях и многом другом. Но из-за сильной близости данных понятий многие не понимают различия между ними и часто путают одно с другим. Некоторые люди вовсе не видят разницы между рекламой и пиар, считая, что PR – своеобразное ответвление рекламы, которое призвано так же продвигать какие-либо товары или услуги в массы. Таким образом, получается, что понятие «паблик релейшенз» попросту «съедается» понятием рекламы. Об особенностях рекламы и пиар также знает относительно небольшой процент людей, что сказывается на количестве мифов вокруг данных видов деятельности.

Целью статьи является выявить особенности рекламы и связей с общественностью и их основные отличия для того, чтобы разграничить данные понятия и установить четкое понимание процессов, происходящих в обеих структурах.

Основная часть

PR, public relations или же связи с общественностью существовали в обществе с давних времен в абстрактной форме. Впервые public relations были упомянуты около 200 лет назад третьим американским президентом Томасом Джефферсоном, но само развитие пиар получил на сто лет позже и изначально считался инструментом в большей степени для политической деятельности. Далее следует определить, что такое PR. Существует около 500 понятий данного термина, поэтому выделим наиболее известное из них «PR — это продуманные, спланированные и постоянные усилия, направленные на установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью» [7]. Это определение также отражает основную функцию PR – построение доверительных отношений между субъектами и объектами пиар. Помимо этого, связи с общественностью должны создавать благоприятный образ для фирмы или отдельного человека (зависит от заказчика), поддерживать его, расширять сферу своего влияния, устанавливать взаимовыгодные связи с различными организациями и так далее.

Пиар как инструмент имеет ряд особенностей, которые часто зависят от вида PR. Их различают как по целевой направленности, где есть коммерческий, политический(GR) и социальный пиар, так и по внутреннему и внешнему действию, в первом случае отношения формируются между

руководством и сотрудниками на предприятии, а во втором целью является формирование отношений со сторонними каналами, то есть с клиентами, партнерами и так далее, тут же формируется и имидж организации. Но есть определенный спектр особенностей, который свойственен любому виду пиара. Первая особенность исходит из целей PR, то есть, он нацелен прежде всего на формирование имиджа компании, установление для нее высокой и деловой репутации. Именно пиар-специалисты нанимаются компаниями, когда фирму или человека следует «выставить в более выгодном свете», а такой вид, как антикризисный PR помогает компаниям выйти из ситуаций, где они потеряли доверие потребителя или заслужили неправильными действиями низкую репутацию. Вторая особенность – это то, что пиар способен гарантировать хороший результат, то есть, он всегда с особой точностью просчитывает свою стратегию и, поэтому, имеет такую возможность. Из особенностей также можно выделить то, что оценка PR в количественных показателях невозможна [6]. Это максимально тонкий инструмент, где требуется много времени и усилий, чтобы пошла положительная динамика и ее трудно отслеживать в таком формате. Перейдём к рассмотрению принципиальных отличий рекламы от PR.

1. Направление рекламы – работа с продуктом, а PR – работа с брендом. Задачей пиар является сформировать нужный имидж для заказчика, это, как правило, очень долгий и кропотливый процесс, а реклама продвигает какой-то определенный товар или услугу. Именно в этом их главное отличие.

2. Реклама требует достаточно больших затрат при запуске кампании, а пиар часто, если не бесплатный, то затраты минимальны, так как он построен на коммуникациях с другими людьми, где покупать ничего не надо.

3. В рекламе нет настолько широких и четких механизмов, чтобы создавать, допустим, имидж или репутацию, все это задача пиара. Он не имеет никаких четких границ, его инструменты очень разнообразны, все зависит только от компетентности специалиста, который работает с компанией или человеком. Если все было сделано грамотно, то PR даст невероятный эффект [5].

Таким образом, мы выяснили, чем конкретно отличается пиар от рекламы и показали, что они абсолютно разные по направленности и эффекту своих действий

На данном этапе мы выяснили, что такое пиар и как он действуем по отношению к бизнесу, и теперь, прежде чем приступать к обсуждению различия рекламы и пиара, стоит сфокусировать наше внимание на таком термине, как «реклама». Стоит выявить значение рекламы и её особенности в сфере связей с общественностью, а потом на практических примерах обсудить различия. Возможно, они не такие заметные, но очень значимые в нашей профессиональной деятельности.

Итак, самым первым различием является то, что такой термин, как «реклама» имеет своё юридическое обоснование и целый закон об использовании рекламы в коммерческом и благотворительных замыслах.

Реклама, согласно ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Статья 3. «Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [1]. «Направленная на привлечения внимания» - это является главной составляющей частью воздействия рекламы, продвижение и продажи на рынке любым, честным и нет способом.

Реклама нацелена на коммерческое продолжение сотрудничества, размещая на различных площадках и каналов СМИ всё больше рекламы, специалисты по рекламе ожидают приток потенциальных потребителей, которые обязательно купят тот или иной товар. Иногда её даже размещают бездумно, главное больше и чем навязчивее, тем больше шанс, что такая реклама отложится в голове. Именно это является главной целью рекламы: проинформировать и продать.

Далее стоит отметить, что реклама направлена на короткосрочные взаимодействия с клиентами. Безусловно, она создаёт или «имитирует» положительный образ, имидж компании, но это является лишь оболочкой, от которой люди могут устать. Даже если эта реклама не является коммерческой или уникальной, воздействует на эмоции и так далее. Люди устают от рекламы, у них появляется «баннерная слепота» - это явление, при котором посетители сайта игнорируют баннеры и другие элементы рекламного характера, рекламная информация игнорируется пользователями вне зависимости от места ее расположения [2].

Таким образом, реклама – это, нечто мгновенное, что-либо отложится в голове, либо нет. Вся система рекламы направлена на коммерцию и продажи, от рекламы любого вида люди устают, единственным «спасением» рекламщиков является эмоциональное и невербальное воздействие.

Как часто с экранов телевидения или со страниц газет сходят понятия «реклама» и «PR», тем не менее, чаще всего становится непонятно в чем между ними разница, так как СМИ часто их делает единообразными. Основное отличие двух рассматриваемых нами элементов заключается в их целях.

Как мы увидели ранее, при определении обоих терминов, есть несколько существенных различий, одним из самых важных является то, что пиар это целая слаженная и взаимосвязанная система, в которую входит реклама. Это понятие и сама сфера деятельности гораздо шире и сложнее.

Итак, прежде чем переходить к множественным различием, важно упомянуть некоторые *схожести*, ведь все же реклама и пиар взаимосвязаны

и оба являются важными составляющими в сфере связи с общественностью. Оба инструмента - неотъемлемые составляющие маркетинга. Рекламная и PR-кампания преследуют единую конечную цель – продажи. PR-стратегия может поддерживаться в рекламной кампании и быть зависимой от нее, как и реклама от пиара.

Отличия:

1. Сущность рекламы в отличие от PR в том, что с помощью рекламы получается обезличенная информация. Это сообщение о чем-либо, а PR — это история, часть жизни компании, связи с общественностью всегда имеют свое лицо, они его создают и распространяют;
2. Сообщение в рекламе выступает информацией, в PR в качестве информации выступает образ организации, имеющий свои отличительные черты;
3. Реклама направлена на короткосрочные взаимодействия, а пиар на долгосрочную и положительную репутацию;
4. Пиар действует изнутри, изучая не только целевую аудиторию для продаж, но и саму компанию, рассказывая всё о ней, для привлечения именно лояльности клиентов;
5. Пиар имеет более широкий канал связи со СМИ и различные спонсоры/сотрудничества, это всё нужно для хороших связей с общественностью и обширных коммуникаций [3].

Заключение

Таким образом, Вы прекрасно видите, что если разбираться прямо досконально (как мы всегда и делаем), то пиар и реклама если немного и различаются, то имеют одно большое сходство – оба этих направления / технологии включаются в понятие маркетинг.

Пиар является наиболее важной составляющей в коммуникации со своими потенциальными покупателями, так как формирует их лояльности и полное доверие к продукту. А это обозначает, что клиент не просто один раз купит товар и скажет: «проято я повёлся на рекламу», а будет покупать этот товар постоянно, разнося информацию по «сарафанному» радио, говоря о качестве бренда и доброжелательном имидже компании. Это в разы повышает продажи.

Главное их различие в том, что в рекламе, как правило, превалирует экономическая составляющая, а в пиаре социальная [4].

Использованные источники:

1. «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс]// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (© 1997—2021 КонсультантПлюс)
2. Мария Смиронова «Что такое баннерная слепота».: -М. – Изд. ©2008 - 2021 UniSender. - 2018г. - [электронный ресурс]

https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-bannernaya-slepota/.
3. Никита Жестков «Маркетинг, реклама, pr: 10 отличий».: - М.: -2013-2020 © Маркетинговое агентство In-scale - [электронный ресурс] - https://in-scale.ru/blog/marketing-reklama-pr/
4. Феоктистова, А. А. «PR и реклама: общее и различия / А. А. Феоктистова.» — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 18 (152). — С. 381-383. — [электронный ресурс] https://moluch.ru/archive/152/43037/.
5. «Хронология и динамика развития "паблик рилеишнз" в мировом пространстве.» - М.: - Изд.: PR-info.ru.Main. 2020г. - [электронный ресурс] - http://pr-info.ru/PRycpexchron.htm.
6. «Особенности PR» -М.: - Изд.: - 2012 — 2021г. Справочник24 - [электронный ресурс] https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/osobennosti_pr/#otlichitelnye-osobennosti-svyazey-s-obschestvennostyu.
7. «Основные понятия и определения PR.» - М.: 2020г. - [электронный ресурс] - https://it.rfei.ru/course/~iFB8/~9aSl/~QGCd.

УДК 636.80. /22

Кровикова А.Н., кандидат биологических наук
доцент
Бакай Ф.Р., кандидат биологических наук
доцент
Лепёхина Т.В., кандидат биологических наук,
доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»
Россия, г. Москва

МОЛОЧНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА КОРОВ РАЗНЫХ ЛИНИЙ

Аннотация. В результате наших исследований проанализированы молочная продуктивность и воспроизводительные качества коров черно-пестрой породы разных линий. Установлен уровень молочной продуктивности за первую и третью лактацию коров разных линий в условиях хозяйства. Различия между линиями по воспроизводительным качествам у коров отдельных линий почти не отличались от средних по стаду.

Ключевые слова: молочная продуктивность, воспроизводительные качества, линия, черно-пестрая порода.

Krovikova A.N.,
Bakay F.R.
Lepekhina T.V.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology-MBA
named after K. I. Scriabin"
Russia, Moscow

MILK PRODUCTIVITY AND REPRODUCTIVE QUALITIES OF COWS OF DIFFERENT LINES

Abstract. As a result of our research, the milk productivity and reproductive qualities of black-and-white cows of different lines were analyzed. The level of milk productivity for the first and third lactation of cows of different lines in the conditions of the farm was established. The differences between the lines in terms of reproductive qualities in cows of individual lines almost did not differ from the average for the herd.

Key words: milk productivity, reproductive qualities, line, black-and-white breed.

Известно, что основное количество молока и говядины получают от молочных пород скота. Поэтому они постоянно должны совершенствоваться с целью повышения их потенциала продуктивности с хорошими показателями воспроизводительных качеств, то есть каждая последующая генерация той или иной породы должна быть лучше предыдущей [2]. А это в свою очередь требует соответствующих мероприятий по созданию оптимальных условий в технологиях разведения, кормления и содержания их, с целью наращивания генетического потенциала продуктивности и его реализации у животных генераций [1,3].

При анализе молочной продуктивности коров черно-пестрой в АО ПЛЕМЗАВОД «ПОВАДИНО» (таблица 1) установлено, что за первую лактацию получено 7102 кг молока с массовой долей жира 3,81 %, а за полновозрастную лактацию 8253 кг молока с массовой долей жира 3,82 %, что больше, чем за первую лактацию на 1151 кг молока. Массовая доля жира в молоке коров черно-пестрой породы увеличилось всего на 0,01 % в условиях хозяйства.

Таблица 1 – Молочная продуктивность коров за первую и третью лактацию

Группа	Первая лактация		Третья лактация	
	Удой за 305 дней, кг	Массовая доля жира, %	Удой за 305 дней, кг	Массовая доля жира, %
Черно-пестрые коровы (n=235)	7102±121	3,81±0,02	8253±238	3,82±0,03

Для совершенствования племенных и продуктивных качеств черно-пестрого скота в хозяйстве широко используют быков-производителей ведущих линий голштинской породы - Силинга Трайджуна Рокита 252803, Вис Бэк Айдиала 1043415, Рефлекшн Соверинга 198998. Молочная продуктивность коров, принадлежащих к различным линиям, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Молочная продуктивность коров разных линий за первую и третью лактацию

Линия	Первая лактация		Третья лактация	
	Удой за 305 дней, кг	Массовая доля жира, %	Удой за 305 дней, кг	Массовая доля жира, %
Силинг Трайджун Рокит 252803	7655±188	3,81±0,03	8877±156	3,82±0,03
Вис Бэк Айдиал 1013415	7964±154	3,83±0,01	8442±153	3,83±0,01

Рефлекшн Соверинг 198998	7734±147	3,84±0,04	8448±144	3,86±0,04

Анализ молочной продуктивности коров за первую лактацию (таблица 2), показал, что среди всех потомков ведущих линий лучшими были коровы, принадлежащие к линии Вис Бэк Айдиал 1013415, которые имели удой 7964 кг, что больше, чем у потомков линии Рефлекшн Соверинг 198998 и Силинг Трайджун Рокит 252803 на 230 кг и 309 кг, соответственно.

По третьей лактации у животных всех сравниваемых групп увеличились все показатели молочной продуктивности. Лучшие результаты имели линии Силинг Трайджун Рокита 252803 - увеличение составило 1222 кг. Рост удоя у сверстниц линии Вис Бэк Айдиал 1013415 и Рефлекш Соверинга 198998 составил соответственно 478 кг и 714 кг.

Анализ воспроизводительных качеств черно-пестрого скота необходим для выявления различий между генеалогическими группами, установления степени влияния на них генетических факторов, а также изучения возможностей их повышения различными методами селекции и создания устойчивых селекционных групп животных в условиях хозяйства.

В результате анализа воспроизводительных качеств коров разных линий установлены достоверные различия между линиями (таблица 3). Особенно заметны они в отношении альтернативных показателей воспроизводительной способности и менее значимы в отношении количественных показателей. Самый высокий межотельный период отмечен у потомков линии Вис Бэк Айдиал 1013415 и составляет 390 дней.

Таблица 3 – Воспроизводительные качества коров разных линий

Показатели	Силинг Трайджун Рокит 252803	Вис Бэк Айдиал 1013415	Рефлекшн Соверинг 198998
Межотельный период, дней	379±8	390±8	382±9
Сервис-период, дней	102±4	116±8	112±5
Сухостойный период, дней	71±2	76±2	78±2
Количество отелов	6±3	4±2	7±2
Возраст первого отела, мес.	29,8±3,0	29,5±2,3	31±2
Живая масса коров после первого отела, кг	604±16	506±24	642±23

Различия между линиями по продолжительности межотельного периода, сухостойного периода, возраста первого отела, живой массе коров после первого отела у коров отдельных линий почти не отличались от средних по стаду.

Таким образом, результаты исследований показали, что длительность использования коров в значительной степени определяется породной принадлежностью животных. Результаты наших исследований позволяют констатировать, что наибольшая продолжительность хозяйственного использования была свойственна животным линий Силинг Трайджун Рокита 252803 и Рефлекшн Соверинга 198998. Наименьшим долголетием характеризовались потомки линии Вис Бэк Айдиал 1013415, и, хотя животные этих линий имеют не худшую продуктивность, большая часть скорей всего была выбракована из-за нарушений воспроизводства.

Использованные источники:

1. Воробьев, П.В. Молочная продуктивность и качество молока коров-первотелок при разной продолжительности сервис-периода / П.В. Воробьев, А.Ф. Габдрахимова, Е.О. Никулина // Современные проблемы животноводства в условиях инновационного развития отрасли: сб. тр. науч. - практич. конф. - Курган: Курганская ГСХА, 2017. - С. 41-44.
2. Абылкасымов, Д., Бугров П.С., Иванов Н.В., Сударев Н.П. Молочная продуктивность и воспроизводительная способность высокопродуктивных коров в зависимости от наследственных факторов // Молочное и мясное скотоводство. 2016. № 8. С. 27-30.
3. Бакай, Ф.Р. Воспроизводительные качества коров разных генотипов / Ф.Р. Бакай, Т.В. Лепёхина, К.С. Мехтиева // В сборнике: Человек и животные. материалы VII Международной заочной конференции. сост.: М.В. Лозовская, Н.В. Смирнова; Инновационный Естественный институт Астраханского государственного университета. - 2014. - С. 60-63.

УДК 334.012.62

Кузнецова Е.Ю., к.э.н.
доцент
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г.Тольятти

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Целесообразность и эффективность функционирования предприятия определяет его конкурентоспособность и экономическую безопасность. В то же время в научных кругах нет однозначного мнения, какую из данных категорий следует считать первичной, а какую – вторичной. Тем не менее, без разработки и реализации необходимых мер нельзя говорить о способности предприятия к результативной деятельности. Следовательно, важным аспектом достижения хозяйствующим субъектом экономической эффективности является формирование механизма обеспечения его экономической безопасности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность предприятия, факторы конкурентоспособности, механизм обеспечения экономической безопасности.

Kuznetsova E. Yu., PhD
Associated Professor at Bachalor's Department
(Economic and Management Programs)
Togliatti State University
Russia, Togliatti

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC SECURITY AND ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Annotation: The expediency and efficiency of the enterprise's functioning determines its competitiveness and economic security. At the same time, there is no clear opinion in the scientific community about which of these categories should be considered primary and which should be considered secondary. However, without the development and implementation of the necessary measures, it is impossible to talk about the ability of the enterprise to perform effectively. Therefore, an important aspect of achieving economic efficiency by an economic entity is the formation of a mechanism to ensure its economic security.

Key words: competitiveness, economic security of the enterprise, factors of competitiveness, the mechanism of ensuring economic security.

В последние годы интенсивное развитие мирового и национальных рынков обусловили серьезную постановку проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия. Ее научное осмысление в публикациях представлено достаточно широко.

Следует отметить, что в научной экономической литературе сформулирован терминологический аппарат в сфере экономической безопасности, приведена классификация видов угроз, методика оценки составляющих безопасности, определенны методы обеспечения экономической безопасности.

Вместе с тем, ряд вопросов, связанных с систематизацией различных точек зрения относительно сущности экономической безопасности, определением методики ее оценки, анализом факторов, влияющих на деятельность промышленных предприятий на национальном уровне, и механизма обеспечения экономической безопасности предприятия остаются не до конца изученными.

Одним из сопряженных вопросов относительно места и взаимосвязи с экономической безопасностью является роль конкурентоспособности предприятия. Например, Д.С. Старинок указывает, что конкурентоспособность представляет собой механизм обеспечения экономической безопасности [3]. Такого мнения придерживается и автор данной работы. Если предприятие обладает высокой экономической безопасностью, то соответственно оно имеет преимущества относительно других предприятий, например, преимущество в инвестициях и в получении кредитов. Снижение конкурентоспособности создает угрозы для безопасности экономики. При этом экономическая безопасность является необходимым условием обеспечения и повышения конкурентоспособности.

Отметим, что конкурентоспособность – это не абсолютная характеристика ресурсного потенциала, а относительная, по сравнению с каким-либо другим конкурирующим субъектом рынка (товаром, фирмой или страной). Из этого следует, что конкурентоспособность может достигаться не только путем улучшения своих собственных характеристик, но и посредством использования различного рода мер по блокированию развития конкурентов. При этом такие противодействия нередко оказываются дешевле и эффективнее, чем разработка и реализация собственных дорогостоящих программ по внедрению инноваций, обучению персонала, поиску новых путей удовлетворения покупательского спроса и пр. Кроме того, деструктивные меры способны в принципе «очистить» конкурентное поле и на какой-то срок обеспечить устойчивые лидирующие позиции практикующей такие меры фирме или стране.

Такая сложная экономическая категория, как конкурентоспособность, подвержена влиянию множества факторов. Тем не менее, большинство ученых так или иначе сходятся во мнении, что факторы

конкурентоспособности предприятия по отношению к нему (то есть их происхождению) можно классифицировать на внешние и внутренние [4-7].

Так, еще в рамках диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук автором было отмечено следующее: «Внешние факторы включают те, которые позволяют хозяйствующему субъекту сориентироваться на рынке и определять дальнейшую стратегию своего развития. Возможность воздействия на эту группу факторов у компании практически отсутствует: макроэкономические и административно-хозяйственные факторы со стороны государства; основные характеристики действующих рынков, на которых реализуется продукция (сегментация, емкость, возможности соперников и так далее); деятельность политических партий, общественных и негосударственных организаций.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия являются элементами его внутренней среды, т.е. непосредственно связаны с его деятельностью и включают: маркетинг; научный, технологический, финансово-экономический, кадровый потенциалы; эффективность рекламы; материально-техническое обеспечение; движение товара; сервисное обслуживание и другие.» [2]

Исходя из изложенного, особую значимость приобретает формирование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Системный подход в этом случае предполагает, что необходимо учитывать все реальные условия его деятельности, а сам механизм должен иметь четко очерченные элементы, схему их действия и взаимодействия.

Структура механизма обеспечения экономической безопасности предприятия состоит из нескольких блоков, одновременное действие которых призвано обеспечить достаточную для расширенного воспроизводства капитала предприятия прибыль, получаемую в результате соблюдения интересов предприятия, то есть в результате взаимодействия предприятия с субъектами внешней среды.

Костенко А.В. выделяет основные принципы формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Она пишет:

«– во-первых, они должны формироваться с учетом финансовых интересов предприятия: рост рыночной стоимости предприятия и максимизация прибыли; достаточность основного и оборотного капитала; наличие необходимого объема инвестиционных ресурсов; оптимизация отчислений в бюджет и другое;

– во-вторых, учитывать принципы управления экономической безопасностью предприятия: применение программно-целевого управления; обязательное определение совокупности собственных финансовых интересов предприятия в составе его миссии;

интегрированность подсистемы управления экономической безопасностью предприятия с общей системой финансового менеджмента; минимизация расходов на обеспечение экономической безопасности предприятия;

– в-третьих, механизм обеспечения экономической безопасности предприятия должен учитывать степень использования в хозяйственной деятельности современных информационных систем: уровень привлечения сервисов сети Интернет в продвижении товаров и услуг компании; квалификация персонала, осуществляющего управление информационным пространством предприятия; стоимость обслуживания информационных систем; перспективы роста компании с использованием внутренних информационных систем и сервисов сети Интернет.» [1]

В концепции механизма обеспечения экономической безопасности предприятия главным требованием является наличие индикативного анализа, как метода экономических исследований, суть которого – выявить тенденции и изменения показателей экономической безопасности, их интегрированности в обеспечении экономической стабильности субъекта и его интересов.

Таким образом, в основе механизма обеспечения экономической безопасности находится системное сочетание определенных инструментов, методов, средств и информационно-аналитического обеспечения, создаваемого на базе объективно существующих принципов достижения экономической безопасности, а также таких, которые формулируются субъектами управления экономической безопасностью предприятия для достижения и защиты его финансовых интересов.

Использованные источники:

1. Костенко А. В. Обеспечение экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015, С.8-11.
2. Кузнецова Е. Ю. Оценка конкурентоспособности при формировании стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тольяттин. гос. ун-т сервиса. – Тольятти, 2006. – 25 с.
3. Старинок Д. С. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятий в России // Наука через призму времени. 2017. Т.13. № 3. С. 84.
4. Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы [Электронный ресурс]: научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 6. 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2016/76080.htm (дата обращения: 17.05.2021).
5. Amirbekuly Ye., Ukubasova G.S., Kaskin T.T. Factors of competitiveness of the enterprise [Электронный ресурс]. – URL: https://articlekz.com/en/article/17899 (дата обращения: 24.05.2021).

6. Gligor D., Jurcuț C.-N. About competitiveness in the context of sustainable development [Электронный ресурс]. – URL: http://conferinta.management.ase.ro/archives/2014/pdf/6.pdf (дата обращения: 24.05.2021).
7. Sukhushina E. Competitiveness of firm in the conditions of market economye. [Электронный ресурс]. – URL: http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/21779/1/jess-5-59.pdf (дата обращения: 24.05.2021).

УДК 796

Лекарева Д.С.
студент 2 курса
СФ Баш ГУ
РБ, г. Стерлитамак
Шамсутдинов Ш.А., к.п.н.
доцент
СФ Баш ГУ
Россия, г.Стерлитамак

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие физического воспитания, а также его роли в развитии дошкольников. Рассмотрены особенности организма дошкольного возраста, вопрос о необходимости двигательной активности в этот период, основные методы и приемы работы с дошкольниками в ходе формирования у них двигательных умений и навыков.

Ключевые слова: физическое воспитание, дошкольники, физическое развитие.

Lekareva D.S.
2nd year student
SF Bash GU
RB, Sterlitamak
Shamsutdinov Sh.A., Ph.D.
assistant professor
SF Bash GU
Russia, Sterlitamak

PHYSICAL EDUCATION OF PRESCHOOLERS

Annotation: The article discusses the concept of physical education, as well as its role in the development of preschoolers. The features of the organism of preschool age, the question of the need for physical activity during this period, the main methods and techniques of working with preschoolers in the course of the formation of their motor skills and abilities are considered.

Keywords: physical education, preschoolers, physical development.

В последнее время мы наблюдаем ухудшение здоровья детей, их физического развития. Исследователи связывают это с падением уровня социально-экономических и экологических условий жизни, неправильным питанием, уменьшением двигательной активности детей, а также с

уменьшением количества мероприятий, направленных на улучшение здоровья школьников, в образовательных учреждениях.

Отличительная черта организма детей дошкольного возраста в том, что ему характерна низкая сопротивляемость негативным воздействиям, но одновременно он достаточно быстро адаптируется и расширяет функциональные возможности.

Важно помнить о том, что высокая активность ребенка, количество, разнообразие движений, которыми он овладевает, создают наиболее благоприятные условия его психического развития. Так, физическое воспитание занимает одно из ведущих мест в системе развития дошкольника.

Физическое воспитание – это педагогический процесс, который включает формирование двигательных навыков, психофизических качеств, достижение физического совершенства, а также способствует гармоничному развитию личности в целом.

Физическое воспитание в дошкольных учреждениях представляет собой «единство цели, задач, средств, форм и методов работы, направленных на укрепление здоровья и всестороннее физическое развитие детей» [2, с. 21]. План работы по физическому воспитанию строится на основе возрастных и психологических особенностей детей.

Отметим, что цель физического воспитания состоит в сохранении и укреплении физического здоровья детей, а также в формировании основ здорового образа жизни.

Физическое воспитание включает выполнение следующих задач:

- Оздоровительные (обеспечение правильной работы всех органов и систем организма, улучшение физических способностей организма, повышение работоспособности).
- Образовательные (формирование двигательных умений и навыков, улучшение физических качеств, ознакомление с основами знаний о собственном организме, роли физических упражнений в его жизни, способах улучшения здоровья).
- Воспитательные (развитие интереса к физическому упражнению, гармоничное, всестороннее развитие ребенка).

Специфическим средством физического воспитания являются физические упражнения. Они оказывают разностороннее воздействие на ребенка и используются с целью выполнения задач физического воспитания, т.е. способствуют умственному и трудовому развитию, являются одним из средств лечения многих заболеваний [1, с. 117].

Важно отметить, что ни в один другой период жизни физическое воспитание не играет настолько важную роль в общем развитии и воспитании как в первые шесть лет. Именно в этот период у ребенка закладываются основы здоровья, долголетия всесторонней двигательной подготовленности и гармоничного физического развития. Ребенку,

отстающему в физическом развитии, характерно неумение концентрировать и сдерживать внимание, быстрая утомляемость, плохая память. Все это ведет к различным расстройствам в деятельности организма.

Для эффективного формирования физических навыков ребенка необходимо правильно подобрать методы и приемы обучения. Выделяют три группы методов [3, с. 93]:

- Наглядные (демонстрация физических упражнений, иллюстраций, фильмов, фотографий; имитации; звуковые сигналы и т.д.).
  Наглядные методы необходимы для демонстрации новых упражнений, уточнения техники их выполнения, а также для повышения интереса к ним (например, имитация является хорошим приемом, поскольку дошкольникам свойственен интерес к подражанию).
- Словесные (описание упражнений, объяснение, распоряжения, команды, рассказы, беседы и т.д.).
  Словесные методы необходимы для активизации мышления ребенка, целенаправленного освоения техники, помогают для закрепления зрительных представлений о движении.
- Практические методы (гимнастика, физкультминутки, подвижные игры, спортивные упражнения, музыкально-ритмические упражнения, закаливание и т.д.).
  Практические методы необходимы для создания мышечно-двигательных представлений о физических упражнениях и закрепления двигательных умений и навыков.

Организация деятельности по физическому развитию обязательна в рамках дошкольных образовательных учреждений. При составлении ООД учитываются не только возрастные и индивидуальные особенности детей, но и их уровень двигательной активности.

Формы организации физического воспитания – это воспитательно-образовательный комплекс разноплановой деятельности дошкольников, в основе которой лежит их двигательная активность.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что физическое воспитание в системе работы с детьми дошкольного возраста является одним из важнейших средств улучшения здоровья, а также общего психофизического развития, и требует от воспитателя знаний и творческих умений. Правильно подобранные физические упражнения улучшают работу сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной системы, укрепляют опорно-двигательный аппарат, улучшают обмен веществ, а также повышают способность организма к сопротивлению различным заболеваниям. Так, физическое воспитание играет важную роль не только в физическом развитии ребенка, но и его личности в целом.

Использованные источники:

1. Волошина Л. Будущий воспитатель и культура здоровья // Дошкольное воспитание. – 2006. – С.117-122.
2. Петров К. Здровьесберегающая деятельность в школе // Воспитание школьников. – 2005. -№2. – С.19-22.
3. Сухарев А.Г. Здоровье и физическое воспитание детей и подростков. – М.: Медицина, 1991. – 270 с.

Ломиворотова М.В.
студент магистратуры
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
ВШБ ЮФУ
г.Ростов-на-Дону

МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье рассмотрена возможность использования муниципально-частного партнерства при реализации национальных проектов. Рассмотрено определение муниципально -частного партнерства в российском законодательстве. Исследован опыт реализации МЧП-проектов в субъектах РФ.

Ключевые слова: муниципально-частное партнерство; развитие; национальный проект; качество; государственные услуги.

Lomivorotova M.V.
master's degree student
Department of State and Municipal Management
Higher School of Economics
Rostov-on-Don

MUNICIPAL-PRIVATE PARTNERSHIP AS A NECESSARY CONDITION FOR THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract: the article considers the possibility of using municipal-private partnership in the implementation of national projects. The definition of municipal-private partnership in the Russian legislation is considered. The experience of implementing MCHP projects in the subjects of the Russian Federation is studied.

Keywords: municipal-private partnership; development; national project; quality; public services.

В современный период развития российского общества одной из ключевых целей государства становится формирование у гражданина устойчивой связи между реализацией национальных проектов и их реальным влиянием на улучшение благополучия жителей в муниципалитетах.

В федеральном законодательстве четко не определены организационно-правовые формы публично-частного партнерства, поэтому в доктрине выделяются следующие формы:

1. Собственно государственно-частное и муниципально-частное партнерство.

2. Концессии.

3. Публично-частное партнерство на основе отношений аренды государственного или муниципального имущества.

4. Инвестиционные договоры.

5. Участие в капитале.

6. Иные (или смешанные) формы (например, бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями; залог имущества, находящегося в муниципальной собственности; долгосрочная аренда муниципального имущества; создание совместных юридических лиц; предоставление муниципальных гарантий хозяйствующему субъекту, и др.) [1]

В настоящее время поиск решения задач экономического развития территорий сконцентрирован на решении таких проблем как финансовое обеспечение муниципалитетов, разграничение полномочий между уровнями власти, территориальное устройство местного самоуправления, реформа бюджетных учреждений. Но финансово-экономическая слабость муниципальных образований не может быть эффективно устранена без улучшения «самоощущения» местного сообщества, соучастия активных жителей, предпринимательского сообщества и НКО. Таким образом, уровень вовлеченности населения в развитие территории становится определяющим для уровня и социального и экономического «благополучия» каждого муниципального образования. И здесь ключевой формой инициализации экономических импульсов экономического развития является привлечение частных инвестиций в реализации инфраструктурных инвестиционных проектов в рамках муниципальных образований.

По оценке Министерства финансов Российской Федерации в нашей стране на сегодняшний день лишь 1,5% муниципальных образований самодостаточны, т. е. способны формировать свои бюджеты за счет собственных доходов, без финансовой помощи региональных и федеральных властей1.

При такой ситуации, ссылаясь на существующее в России законодательство и сложившиеся межбюджетные отношения, муниципалитетам можно занять позицию, что от нас ничего не зависит, просить и требовать финансовой поддержки, обивая пороги региональных

администраций, оправдываться перед населением муниципального образования, обвиняя в несправедливости власти более высокого уровня.

А можно проявлять активную позицию, эффективно действуя по поддержке существующих предприятий, а также по привлечению в муниципальные образования инвестиций с целью строительства и запуска новых объектов экономики на своей территории. Для этого в муниципальных образованиях должны создаваться благоприятные общественно-политические, экономические, правовые, инфраструктурные условия, способствующие притоку инвестиций в экономику муниципального образованиях [3].

Национальный проект представляет собой часть платформы социально-экономического и стратегического развития страны, которая направлена на конкретную сферу общественных отношений и предусматривает достижение конкретных целей в этой сфере. Так, приоритетными сферами социально-экономического развития посредством реализации национальных проектов сегодня является здоровье населения, обеспечение населения жильем и прочее [2].

Для развития МЧП-проектов в России необходимо быстро и эффективно сформировать общую институциональную среду развития государственно-частного партнерства в разрезе территорий, усовершенствовать законодательную базу ГЧП и региональное законодательство с части муниципально -частного партнерства. Это должно стать одной из задач нового национального проекта «Муниципально - частное партнерство».

Муниципально - частное партнерство - это такое сотрудничество, которое, прежде всего, применимо при решении муниципалитетами вопросов местного значения. Здесь следует отметить, что возможно с применением модели трехстороннего партнерства – «государство - муниципалитет – частный партнер» или «регион – муниципалитет – частный партнер», для чего представляется целесообразным введение и в законодательство, и в правовой оборот понятия «государственно – муниципально – частного - партнерства» [5].

Публично-частное партнерство имеет вполне определенные выгоды как для публичных образований (ускорение внедрения новых общественно-значимых проектов за счет привлечения дополнительных финансовых и прочих ресурсов из частного сектора; возможность использования налаженного механизма управления большими и комплексными программами; возможность применения инновационных технологий, разработанных частными предприятиями; привлечение высококвалифицированных экспертов частного бизнеса и др.), так и для предпринимателей (возможность получить прибыль от участия в таких проектах, в которых невозможно было бы участвовать без взаимодействия с органами власти; возможность долговременного размещения инвестиций

под муниципальными гарантиями; новые возможности для инновационного бизнеса; получение в ряде случаев налоговых льгот и др.), поэтому различные его формы получили распространение в Российской Федерации задолго до разработки Федерального Закона о ГЧП и МЧП. Более того, на момент принятия данного закона вопросы государственно-частного партнерства были уже урегулированы в более чем 60 субъектах Российской Федерации, а муниципально-частного партнерства – во многих муниципалитетах.

Таким образом, на современном этапе невозможно решение всех проблем муниципалитетов за счет бюджетных средств. В России институт МЧП находится на начальном этапе развития, на уровне разработки базовых концепций, формирования рынка и портфеля проектов. Между тем имеется определенный опыт взаимодействия бизнеса и власти. Муниципально - частное партнерство выступает как форма оптимизации исполнения властью своих функций, в частности при реализации национальных проектов и программ.

Использованные источники:

1.Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016 – 2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. С. 3.

2. Есин В.В. Сферы применения муниципально-частного партнерства и государственно-муниципально-частного партнерства. // Конституционное и муниципальное право. № 9. 2017. С. 64.

3.Панкрухин А.П. Маркетинг территорий – М.: РАГС, 2013. – С. 9–11.

4. Старовойтов В.Г. Развитие маркетинга малого города // Практический маркетинг. – 2019. – № 2. – С. 2–6.

5. Кобилев А.Г. МЧП ради развития: [беседа с депутатом Государственной Думы А.Г. Кобилевым] / А. Г. Кобилев // Муниципальная Россия. - 2018 - № 2 - С. 16-19

УДК 796.8

Марченко А.А., кандидат социологических наук
доцент
заведующий кафедрой физического воспитания
и адаптивной физической культуры
Ставропольский государственный медицинский университет
Россия, Ставрополь
Алиев Е.Е., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра физической культуры для технических специальностей
Северо – Кавказский Федеральный Университет РФ
Россия, Ставрополь
Поветкина С.Р.
студент 1 курса
Российского университета Дружбы народов
Россия, Москва

РОЛЬ И МЕСТО СИЛОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль и место силовой подготовки в физической культуре. Проявление двигательных и силовых способностей применительно к спортивной деятельности дает возможность студентам вузов более рационально подходить к решению проблемы по выявлению, развитию и их совершенствованию.

Ключевые слова: силовая подготовка, физическая культура, двигательные способности, учебные занятия, гиревой спорт, силовое троеборье, тяжелая атлетика.

Marchenko A.A., candidate of sociological sciences
assistant professor
Head of the Department of Physical Education and Adaptive Physical Education
Stavropol State Medical University Russia, Stavropol
Aliev E.E., candidate of pedagogical sciences
assistant professor
Department of Physical Education for Technical Specialties
North Caucasus Federal University of the Russian Federation
Russia, Stavropol
Povetkina S.R.
1st year student
Peoples' Friendship University of Russia
Russia Moscow

ROLE AND PLACE OF STRENGTH TRAINING OF STUDENTS IN PHYSICAL EDUCATION

Abstract: The article examines the role and place of strength training in physical culture. The manifestation of motor and power abilities in relation to sports activity enables university students to more rationally approach the solution of the problem of identifying, developing and improving them.

Key words: strength training, physical culture, motor abilities, training sessions, kettlebell lifting, powerlifting, weightlifting.

Среди многообразия факторов, способствующих достижению высокого спортивного результата в спортивной деятельности, ведущим является уровень развития двигательных и силовых способностей. Одновременно отмечается весьма сложный характер отношений между двигательными и силовыми способностями (Ю.З. Верхошанский, 2007). Знание же механизмов проявления двигательных и силовых способностей применительно к спортивной деятельности дает возможность более рационально подходить к проблеме выявления и развития и их совершенствования [5].

Учебные занятия по физической культуре в СКФУ проводятся на 1-4 курсах в объеме 4 часов в неделю. Наличие хорошей материальной базы и квалифицированных кадров позволило кафедре физической культуры перейти к проведению учебных занятий на основе общефизической подготовки со специализацией по видам спорта.

Одной из таких специализаций является специализация «Силовая подготовка». Она включает в себя три самостоятельных вида спорта: гиревой спорт; силовое троеборье; тяжелую атлетику.

Набор студентов проводится по желанию, без сдачи контрольных нормативов. Обычно приходят студенты, желающие стать сильными.
Общая тенденция, развития уровня двигательных способностей печальная с каждым годом в вузы страны приходят все более слабые студенты.

Если раньше из 30 студентов 2 гири по 24 кг не могли поднять 4-5 человек, то теперь, наоборот, только 4-5 человек в учебной группе могут поднять такие гири.

В первом семестре идет изучение техники классических упражнений в гиревом спорте и тяжелой атлетике.

Занятия построены следующим образом: 1-я неделя, на 2-х, двухчасовых занятиях изучается техника гиревого спорта; 2-я неделя, на 2-х, двухчасовых занятиях изучается техника тяжелой атлетики. Затем цикл повторяется [2].

По окончании семестра студенты сдают на оценку технику классических упражнений по гиревому спорту и тяжелой атлетики.

Во втором семестре продолжается совершенствование техники и развивается сила. Занятия построены по принципу спортивной тренировки.

За одну тренировку выполняется: 1-2 упражнения на технику, 3-4 базовых силовых упражнения.

Ниже приводятся примерные упражнения, включенные в тренировочный цикл.

Занятие 1

1) толчок гири $\frac{24}{4}\cdot 4$, (где числитель - вес гири, знаменатель - количество повторений, целое число - количество подходов);

2) рывок гири $\frac{24}{12}\cdot 3$;

3) жим штанги, лежа $\frac{x}{6}\cdot 4$, (где x - индивидуальный вес для каждого студента);

4) подтягивание на гимнастической перекладине - 4 подхода по 10 раз;

5) упражнение на развитие мышц живота - 4 подхода по 20 раз [3].

Занятие 2:

1) рывок штанги $\frac{x+5}{3-1}\cdot 6$, (где x + 5 - индивидуальный вес плюс 5 кг);

2) тяга штанги толчковая $\frac{x+10}{4}\cdot 6$;

3) приседание со штангой на груди $\frac{x}{4}\cdot 5$;

4) отжимание на брусьях, 5 подходов по (количество отжиманий в подходе - 50% от индивидуального максимального результата) [4].

На специализации используются следующие базовые упражнения для различных групп мышц:

1. Для развития мышц ног применяются:

- приседания с отягощением на плечах, с отягощением на груди, в ножницах, на одной ноге; запрыгивание на опору; выпрыгивание вверх; прыжки с места.

2. Для развития мышц спины применяется: тяга рывковая (широким хватом), толчковая (обычным хватом), тяга с подставок, тяга со шплинтов; наклоны со штангой, наклоны через козла с отягощением.

3. Для развития мышц живота применяются: подъемы ног в висе, подъемы туловища на наклонной доске (голова ниже ног).

4. Для развития мышц плечевого пояса применяется: классический жим штанги, жим разным хватом, жим из-за головы, жим, сидя, жим на наклонной доске (голова выше ног), жим одной рукой, жим лежа.

5. Для развития бицепсов применяется: подтягивание на перекладине.

В последующих семестрах принцип спортивной тренировки продолжается.

Описанная методика занятий и добровольное желание студентов стать сильными приносят хорошие результаты: в 3-м семестре 82% студентов выполняет 3 спортивный разряд по гиревому спорту; с 4-го семестра, отдельные студенты выполняют даже 1-й разряд [5].

Это является большим стимулом и вдохновением для остальных студентов специализации.

Хотелось бы отметить, что студенты СКФУ занимающиеся силовой подготовкой, сдают также обязательные нормативы по бегу, которые предусмотрены ФГОС и учебной программой по дисциплине «Физическая культура» утвержденные Министерством науки и высшего образования РФ.

Таким образом, нормативы по тяжелой атлетике и силовому троеборью выполнить значительно сложнее, чем в гиревом спорте. Поэтому студенты сдают зачеты, в основном, по гиревому спорту, хотя есть почитатели тяжелой атлетики и силового троеборья.

Использованные источники:

1. Бальсевич, В.К., Перспективы развития общей теории и технологий спортивной тренировки и физического воспитания (методологический аспект) / В.К. Бальсевич // Теория и практика физ. культуры. - 1999. - № 4.
2. Воробьев А.Н., Прилепин А.С., /тренировки в тяжелой атлетике: Учебное пособие для тренеров. - М.: Физкультура и спорт, 2006. - 272 с.
3. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и атлетическая гимнастика. Учебное пособие. – Ставрополь, 2016.
4. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и методика развития физических качеств учебное пособие / Краснодарский университет МВД РФ. г. Ставрополь, 2016.
5. Кудря А.Д., Тимошенко Л.И. Физическая культура и основные силовые виды спорта. Учебное пособие. – Ставрополь, 2015.

УДК 656-084

Мережко М.Ю.
студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Комаров Ю.Я.
доцент
кафедра Автомобильный транспорт
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г.Волгоград

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ВЫВОДОВ ЭКСПЕРТА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДТП

Аннотация: В статье рассмотрены основные методики расчета скоростей при столкновении автомобилей при производстве экспертизы ДТП. Поскольку данные методики не учитывают ряд факторов, влияющих на скорость автомобиля, предложен способ повышения достоверности выводов эксперта.

Ключевые слова: Дорожно-транспортное происшествие, экспертиза ДТП, автомобиль, скорость, столкновение.

Merezhko M.Yu.
2nd year of the Master's program
Scientific Director: Komarov Yu.Ya.
Associate Professor
Department of Automobile Transport
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd

INCREASING THE RELIABILITY OF EXPERT'S CONCLUSIONS WHEN INVESTIGATING ACCIDENTS

Annotation: The article discusses the main methods for calculating the speed in a collision of cars in the production of road accident expertise. These methods do not take into account the factors affecting the speed of the car, therefore, a method is proposed to increase the reliability of the expert's conclusions.

Keywords: Traffic accident, road accident expertise, car, speed, collision.

Экспертизой дорожно-транспортных происшествий (ДТП) называется комплексное научно-техническое рассмотрение всех аспектов любого дорожно-транспортного происшествия в отдельности, осуществляемое лицами, обладающими специальными знаниями в данном

виде деятельности. Экспертиза сочетает в себе изучение данных из разных областей: юриспруденции; криминалистики; медицины; психофизиологии; конструкции, теории транспортных средств, технологии их изготовления, обслуживания и ремонта; проектирования, строительства и эксплуатации дорог, организации и безопасности дорожного движения и др.

Самой главной задачей при производстве экспертизы ДТП считается определение скоростей автомобилей непосредственно перед столкновением. Это обусловлено тем, что превышение скорости является наиболее распространенным нарушением ПДД, а также скорость движения оказывает влияние на способность водителя своевременно остановить свой автомобиль в случае обнаружения опасности и на угол обзорности.

Теоретически можно выделить три основных способа, по которым рассчитываются скорости (рисунок 1):

- Определение скорости из закона сохранения количества движения;
- Определение скорости по длине следов торможения;
- Определение скорости исходя из полученных деформаций.

Рисунок 1 - Способы расчета скорости [3]

Установление скоростей по закону сохранения количества движения используют при столкновении с неподвижным препятствием или транспортным средством (ТС), а также при перекрестных столкновениях под углом, близким к 90 градусам. В этом способе скорость транспортного средства вычисляют по виду его движения после удара, а также, при столкновении с другим автомобилем, по перемещению второго ТС вследствие перехода кинетической энергии от первого.

Недостатками вычисления скоростей с учетом сохранения количества движения являются:

- неточный результат из-за недостаточного количества информации о режиме движения автомобиля;
- более сложные и немалые расчеты по сравнению с методом определения скорости по длине следов торможения;
- не рассматривается энергия, затраченная на разрушение ТС и препятствий.

При этом метод с использованием закона сохранения количества движения обладает рядом достоинств:

- он дает возможность определить скорость ТС при отсутствии следов торможения;
- при тщательном учёте всех факторов результаты имеют достаточно высокую достоверность;
- удобство использования метода при перекрёстных столкновениях и столкновениях с неподвижными препятствиями.

Расчет скорости автомобиля по следу торможения имеет ряд существенных недостатков, таких как:

- следы юза часто незаметны на влажных, обледенелых, заснеженных покрытиях. Кроме того, с течением времени резина протектора изнашивается, вследствие чего длина тормозного следа уменьшается;
- не учитывается расход энергии на деформацию другого ТС при столкновении;
- если автомобиль оборудован антиблокировочной системой, то шины практически не оставляют следов при экстренном торможении.

Достоинствами данного способа являются:

- относительная простота расчетов;
- большое количество составленных методических рекомендаций и научных работ;
- быстрота получения результатов.

При производстве экспертизы чаще всего определяют скорость с использованием закона сохранения количества движения в совокупности с учетом следов торможения. Данные методики являются взаимодополняющими, за счет чего достигается максимальная точность результатов. Остальные способы определения скорости транспортного средства не получили широкого применения по причине недостоверности получаемых результатов и необходимости сложных и трудоемких вычислений, а также из-за необходимости учета показаний свидетелей аварии, в таком случае полученная информация будет субъективной.

На основе рассмотренных законов В. А. Иларионовым была предложена методика для расчета скоростей при перекрестном столкновении [1, с. 193].

При перекрестном столкновении автомобили совершают сложное движение, так как каждый из автомобилей начинает вращаться вокруг своего центра тяжести. Центр тяжести в свою очередь перемещается под некоторым углом к первоначальному направлению движения (δ_1, δ_2).

Все количество движения системы можно разложить на две составляющие в соответствии с первоначальным направлением движения автомобилей 1 и 2. Поскольку количество движения в каждом направлении из указанных не изменяется, то имеют место следующие зависимости:

$$m_1 v_1 = m_1 v_1' cos\delta_1 + m_2 v_2' cos\delta_2, \quad (1)$$

$$m_2 v_2 = m_1 v_1' sin\delta_1 + m_2 v_2' sin\delta_2, \quad (2)$$

где v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновения, м/с;

v_1, v_2 – скорости автомобилей непосредственно перед столкновением, м/с;

δ_1, δ_2 – угол между первоначальным направлением движения автомобиля и перемещением его центра масс после столкновения, град.;

m_1, m_2 – массы автомобилей, кг.

Скорость 1 автомобиля непосредственно перед столкновением рассчитывается по формуле:

$$v_1 = v_1' \frac{\sin(\gamma - \delta_1)}{\sin\gamma} - v_2' \frac{m_2}{m_1} \frac{\sin\delta_2}{\sin\gamma}, \quad (3)$$

где v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновения, м/с;

γ – угол между векторами скоростей автомобилей в момент удара, град.;

δ_1, δ_2 – угол между первоначальным направлением движения автомобиля и перемещением его центра масс, град.;

m_1, m_2 – массы автомобилей, кг.

Скорость автомобиля 2 непосредственно перед столкновением рассчитывается по формуле:

$$v_2 = v_1' \frac{m_1}{m_2} \frac{\sin\delta_1}{\sin\gamma} + v_2' \frac{\sin(\gamma + \delta_2)}{\sin\gamma}, \quad (4)$$

где v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновения, м/с;

γ – угол между векторами скоростей автомобилей в момент удара, град.;

δ_1, δ_2 – угол между первоначальным направлением движения автомобиля и перемещением его центра масс, град.;

m_1, m_2 – массы автомобилей, кг.

Скорости после столкновения можно найти, предположив, что кинетическая энергия каждого автомобиля после удара перешла в работу трения шин по дороге во время поступательного перемещения на расстояние S_1 (S_2) и поворота вокруг центра тяжести на угол δ_1 (δ_2).Если после столкновения автомобиль развернулся на некоторый угол относительно первоначального направления движения, то в расчетах следует использовать коэффициент сцепления с дорогой в поперечной плоскости, который равен $\varphi_y = 0{,}8\varphi_x$, где φ_x - коэффициент сцепления с дорогой в продольном направлении.

Скорость автомобиля 1 после столкновения:

$$v_1' = \sqrt{26 g \varphi_y (S_1 + L_1 \frac{\pi\beta_1}{180})}, \quad (5)$$

где β_1 - угол поворота автомобиля 1;

L_1 – база автомобиля 1, м;

g - ускорение свободного падения;

$\varphi_y = 0{,}8\varphi_x$ – коэффициент сцепления с дорогой в поперечной плоскости;

S_1 – расстояние, на которое переместился центр масс автомобиля 1 после удара, м.

Точно так же находим скорость автомобиля 2 после столкновения:

$$v_2' = \sqrt{26g\varphi_y(S_2 + L_2\frac{\pi\beta_2}{180})}, \quad (6)$$

где β_2 - угол поворота автомобиля 2;

L_2 – база автомобиля 2, м;

g - ускорение свободного падения;

$\varphi_y = 0{,}8\varphi_x$ – коэффициент сцепления с дорогой в поперечной плоскости;

S_2 – расстояние, на которое переместился центр масс автомобиля 2 после удара, м.

Если перед столкновением водитель автомобиля 1 осуществлял торможение (имеется след юза на дороге), то скорость до начала торможения составляла:

$$v_{a1} = 1{,}8 * t_{\text{н}} * j + \sqrt{2 * S_{T1} * j + {v_1}^2}\,, \quad (7)$$

где S_{T1} – длина тормозного следа автомобиля 1, м;

$t_{\text{н}}$ - время нарастания замедления, с;

j = $g * \varphi_x$ – замедление автомобиля, м/с^2;

φ_x – коэффициент сцепления в продольной плоскости;

v_1 - скорость автомобиля 1 после столкновения, м/с.

Данная методика учитывает:

- закон сохранения количества движения;
- углы, на которые развернулись транспортные средства после столкновения;
- углы, под которыми переместились центры масс относительно первоначального направления движения;
- расстояния, на которые переместились центры масс автомобилей после удара;
- длины тормозных следов.

Подобная методика определения скоростей ТС была предложена в патенте RU 2196697 авторами Л. А. Черепановым и Ю. А. Некрасовым. Ими представлен способ определения факторов дорожно-транспортных происшествий, который заключается в составлении схемы ДТП в масштабе с изображением моделей транспортных средств на основе предварительного изучения дорожной обстановки на момент ДТП. Модели транспортных средств устанавливают в условную точку столкновения, полученную из исходных данных, определяют по характеру повреждений угол

столкновения между векторами скоростей v_1, v_2 моделей транспортных средств, определяют углы, под которыми переместились центры масс транспортных средств после удара относительно векторов их скоростей в момент столкновения, определяют скорости v_1, v_2 транспортных средств до столкновения, на основе уравнений количества движения системы [8]:

$$m_1 v_1 + m_2 v_2 \cos\gamma = m_1 v_1' cos\Phi_1 + m_2 v_2' cos\Phi_2, \quad (8)$$

$$m_1 v_1 \cos\gamma + m_2 v_2 = m_1 v_1' cos\Phi_3 + m_2 v_2' cos\Phi_4, \quad (9)$$

где γ – угол между векторами v_1, v_2 в момент удара;

$m_1 = m_1^0 + nm_n$, где m_1^0 – снаряженная масса автомобиля 1, $m_n =$ 75 кг – масса человека, n – количество человек в автомобиле;

$m_2 = m_2^0 + nm_n$, где m_2^0 – снаряженная масса автомобиля 2;

v_1, v_2 – скорости автомобилей 1 и 2 перед столкновением соответственно;

v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновением соответственно;

Φ_1, Φ_2, Φ_3, Φ_4 – углы для данной точки столкновения, под которыми переместились центры масс автомобилей после удара относительно векторов их скоростей в момент столкновения, град.

Скорости v_1', v_2' можно рассчитать, предположив, что кинетическая энергия каждого автомобиля перешла в работу трения шин по дороге во время поступательного перемещения на расстояние S после столкновения.

Работа трения шин на дороге при поступательном движении автомобиля:

$$A_{\text{тр}} = mgS\varphi_y, \quad (10)$$

где m – масса автомобиля;

g - ускорение свободного падения;

$\varphi_y = 0{,}8\varphi_x$ – коэффициент сцепления с дорогой в поперечной плоскости;

S – расстояние, на которое переместился центр масс автомобиля после столкновения, м.

То же при повороте его относительно центра тяжести:

$$A_{\text{вр}} = (R_{z1}a + R_{z2}b)\varphi_y * e, \quad (11)$$

где a и b - расстояния от переднего и заднего мостов автомобиля до его центра тяжести;

R_{z1} и R_{z2} - действующие на передний и задний мост автомобиля нормальные реакции дороги;

e - угол поворота автомобиля, рад;

$\varphi_y = 0{,}8\varphi_x$ – коэффициент сцепления с дорогой в поперечной плоскости.

При этом

$$R_{z1} = \frac{mgb}{L}; \quad R_{z2} = \frac{mga}{L} \quad (12)$$

где R_{z1} и R_{z2} - действующие на передний и задний мост автомобиля нормальные реакции дороги;

L – база автомобиля;

a и b - расстояния от центра тяжести до переднего и заднего мостов автомобиля соответственно;

g - ускорение свободного падения.

Таким образом, скорость автомобиля перед столкновением определяется из выражения:

$$\frac{m(v')^2}{2} = \mathrm{E_к} = \mathrm{A_{тр}} + \mathrm{A_{вр}}\,, \qquad (13)$$

$$v' = \sqrt{\frac{2\,\mathrm{E_к}}{m}} = \sqrt{\frac{2(\mathrm{A_{тр}} + \mathrm{A_{вр}})}{m}}\,, \qquad (14)$$

где m – масса автомобиля;

$\mathrm{A_{тр}}$ - работа трения шин на дороге, Дж;

$\mathrm{A_{вр}}$ – работа при повороте автомобиля вокруг центра тяжести, Дж.

Исходя из формул (8) и (9) можно определить скорости автомобилей перед столкновением:

$$v_1 = \frac{m_1 v_1' cos\Phi_1 + m_2 v_2' cos\Phi_2}{m_1}, \qquad (15)$$

где v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновения, м/с;

m_1 – масса автомобиля 1, кг;

Φ_1 – угол, между первоначальным направлением автомобиля 1 и перемещением его центра масс после удара, град.;

Φ_2 - угол, между первоначальным направлением автомобиля 1 и перемещением центра масс автомобиля 2 после удара, град.

Аналогично для автомобиля 2:

$$v_2 = \frac{m_1 v_1' cos\Phi_3 + m_2 v_2' cos\Phi_4}{m_2}, \qquad (16)$$

где v_1', v_2' - скорости автомобилей 1 и 2 после столкновения, м/с;

m_2 – масса автомобиля 2;

Φ_3 – угол, между первоначальным направлением автомобиля 2 и перемещением его центра масс после удара, град.;

Φ_4 - угол, между первоначальным направлением автомобиля 2 и перемещением центра масс автомобиля 2 после удара, град.

Зная скорости v_1и v_2 автомобилей непосредственно перед столкновением, можно найти скорости в начале тормозного пути и перед торможением по длине следов торможения.

Скорость автомобиля в начале тормозного пути:

$$v_a = 0{,}5 t_{\text{н}} g \varphi_x + \sqrt{2 g \varphi_x (S_T - L) + (v)^2}\,, \qquad (17)$$

где $S_т$ - длина следа юза автомобиля 1 перед ударом, м;

$t_{\text{н}}$ - время нарастания замедления, с;

L – база автомобиля, м;

φ_x – коэффициент сцепления в продольной плоскости;

g - ускорение свободного падения;

v – скорость автомобиля непосредственно перед ударом.

Данная методика учитывает:

- работу трения шин на дороге;
- работу при повороте автомобиля относительно центра тяжести;
- углы, между первоначальными направлениями движения автомобилей и перемещениями их центров масс;
- расстояния, на которые переместились центры масс автомобилей после удара;
- длины тормозных следов.

Однако обе методики не учитывают затраты энергии на преодоление автомобилями препятствий и затраты энергии на разрушение дорожных ограждений.

Для повышения достоверности выводов эксперта при расчете скоростей рекомендуется включать в формулу кинетической энергии работу на преодоление транспортным средством высоту дорожного бордюра и расход энергии на деформацию опор дорожных знаков, дорожных ограждений.

Работа, затраченная на преодоление препятствия (например, дорожного бордюра высотой Δh), определяется по формуле:

$$\mathrm{A}_h = mg\Delta h, \tag{18}$$

где m – масса автомобиля, кг;

Δh - высота бордюра, м.

Работу, затраченную на деформацию опоры дорожного знака, можно рассчитать следующим способом.

Работа внешних сил при деформации стержней рассчитывается по формуле [19]:

$$\mathrm{A}_{\text{д}} = \frac{F * l}{2}, \tag{19}$$

где $\mathrm{A}_{\text{д}}$ - работа внешних сил, затраченная на деформацию опоры дорожного знака, Дж;

F – сила, приложенная к знаку, Н;

l – отклонение опоры дорожного знака при деформации, м (рисунок 2).

Чтобы рассчитать силу, которую необходимо приложить для деформации опоры дорожного знака необходимо знать максимальный изгибающий момент M_{max} и место приложения силы h (рисунок 2)

$$F = \frac{M_{max}}{h}. \tag{20}$$

Максимальный изгибающий момент можно вычислить по следующей формуле [6]:

$$M_{max} = \sigma_{max} W, \quad (21)$$

где σ_{max} – напряжения в стержне;

W – момент сопротивления сечения.

Момент сопротивления сечения рассчитывается согласно следующей формуле [7]:

$$W = \pi r^2 s, \quad (22)$$

где r – радиус сечения, м;

s – толщина стенки, м (рисунок 3).

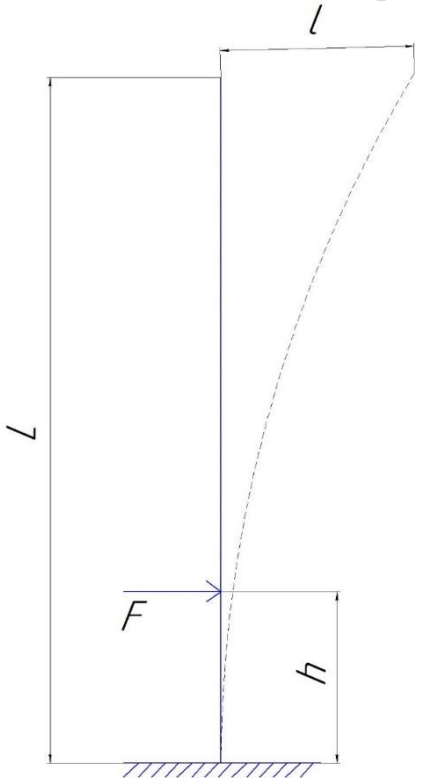


Рисунок 2 – Деформация опоры дорожного знака [5]

Следовательно, формула для определения затрат энергии на разрушение дорожных ограждений примет вид:

$$\text{А}_{\text{д}} = \frac{\sigma \pi r^2 s * l}{2h}. \quad (23)$$

Таким образом, с учетом затрат энергии на преодоление автомобилями препятствий и затраты энергии на разрушение дорожных ограждений, формула (13) примет следующий вид:

$$\frac{m(v')^2}{2} = \text{Е}_{\text{к}} = \text{А}_{\text{тр}} + \text{А}_{\text{вр}} + \text{А}_h + \text{А}_{\text{д}}. \quad (24)$$

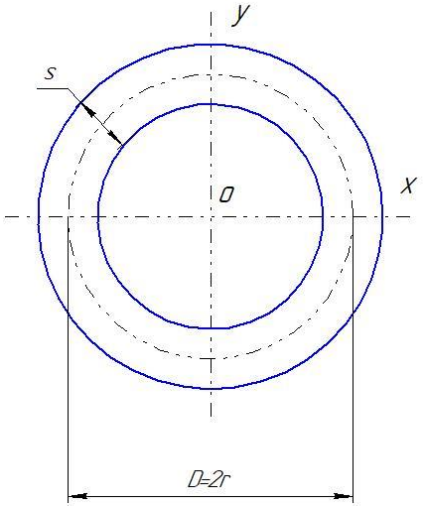


Рисунок 4 – Сечение опоры дорожного знака [5]

Подставив в данную формулу выражения для нахождения работы трения шин на дороге, работы при повороте автомобиля относительно центра тяжести, получим величину кинетической энергии автомобилей с учетом затрат энергии на преодоление автомобилями препятствий и разрушение дорожных ограждений получим:

Таким образом, благодаря учету энергии на преодоление препятствий и на деформацию дорожных ограждений можно получить более точные значения скоростей автомобилей перед возникновением опасной ситуации, и, следовательно, повысить достоверность выводов эксперта.

Использованные источники:

1. Иларионов, В. А. Задачи и примеры по экспертизе ДТП. Учебное пособие / В. А. Иларионов. – Москва: МАДИ, 1990г. – 68 с.
2. Иларионов, В. А. Экспертиза дорожно-транспортных происшествий: учебник для вузов / В. А. Иларионов. – Москва: Транспорт, 1989. – 225 с.
3. Коссович, А. А. Вопросы назначения и производства автотехнической экспертизы / А. А. Коссович. – Москва: Следователь, 2007. – 315 с.
4. Комаров, Ю. Я. Экспертиза дорожно-транспортных происшествий в примерах и задачах комаров / Ю. Я. Комаров [и др.]; под ред. Ю. Я. Комарова, Н. К. Клепика. – Москва: Горячая линия – Телеком, 2012. – 290 с.
5. Работа внешних сил и потенциальная энергия деформации при изгибе стержней и стержневых систем [Электронный ресурс] / Студенческие реферативные статьи и материалы. - Режим доступа : https://studref.com/363820/stroitelstvo/opredelenie_peremescheniy_pomoschyu_metoda_mora#791
6. Таблица. Осевые моменты инерции, моменты сопротивления и радиусы инерции плоских фигур [Электронный ресурс] / Технические таблицы - Режим доступа: https://tehtab.ru/Guide/guidematherials/materialsresistant/momentsofinertion/

7. Таблица предела прочности сталей [Электронный ресурс] / Центр проектирования. - Режим доступа : https://www.center-pss.ru/st/st165.htm
8. Способ определения факторов дорожно-транспортных происшествий: пат. 2196697 Российская Федерация: МПК B 62 F 41/00 / Л. А. Черепанов, Ю. А. Некрасов; заявители и патентообладатели В. А. Романеев, Л. А. Черепанов. - № 2001101709/28; заявл.22.01.01; опубл.20.01.03, Бюл. № 2

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_149
УДК 004.8

Милкова Э.Г., кандидат экономических наук
преподаватель
Финансовый Университет при Правительстве РФ

СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИКА, КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ И ДРУГИЕ ИЗДЕРЖКИ

Аннотация: Этика искусственного интеллекта (ИИ) связана с вопросом о том, как должны вести себя разработчики, производители и операторы технологий, чтобы минимизировать негативные социальные последствия имплементации технологий ИИ в обществе. Сфера применения этики ИИ охватывает непосредственные, здесь и сейчас, проблемы, связанные, например, с конфиденциальностью данных и предвзятостью в современных системах ИИ; краткосрочные и среднесрочные проблемы, связанные, например, с влиянием ИИ и робототехники на рабочие места; и более долгосрочные опасения по поводу возможности достижения или превышения системами искусственного интеллекта эквивалентных человеческим возможностей. Растущее повсеместное использование смартфонов и управляемых ИИ приложений, на которые многие из нас теперь полагаются каждый день, тот факт, что ИИ все больше влияет на все сферы общественной жизни (включая промышленность, здравоохранение, судебную систему, транспорт, финансы и досуг), а также кажущаяся перспектива «гонки вооружений» ИИ вызвали большое число национальных и международных инициатив со стороны НПО, академических и промышленных групп, профессиональных органов и правительств. Эти инициативы привели к публикации различных сборников этических принципов для робототехники и искусственного интеллекта (по меньшей мере 22 различных набора этических принципов были опубликованы с января 2017 года), появляются новые этические стандарты (в частности, от Британского института стандартов и Ассоциации стандартов IEEE), и все большее число стран объявили об имплементации стратегий, связанных с использованием ИИ, включая вложение крупномасштабных инвестиций, и создали национальные консультативные или политические органы. [4] [8]

Ключевые слова: искусственный интеллект, использование данных, этические принципы, неприкосновенность личных данных, машинное обучение.

Milkova E.G., Candidate of Economic Sciences
Lecturer
Financial University under the Government of the Russian Federation

THE SOCIAL PRICE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ETHICS, DATA PRIVACY AND OTHER COSTS

Annotation: Artificial intelligence (AI) ethics is related to the issue of how developers, producers, and operators of the technologies should behave to minimize the negative social consequences of AI technology implementation in society. The scope of AI implementation includes the issues that arise right at this particular moment regarding various problems, related, for example, to data privacy and bias in modern AI systems; short and medium-term issues such as the influence of AI and robotics on employment; and also, long-term concern about the possibility of reaching and exceeding human abilities with help of AI. The widespread resort of smartphones and other gadgets with AI systems, which many of relying on nowadays, also the fact that AI has a growing influence on many areas of modern society, including manufacturing, healthcare, judicial system, transport, finance and leisure activities, and the possibility of perspective "armament drive" caused a great deal of national and international initiatives from NGOs, political and manufacturing groups and governments. These initiatives led to the publication of various sets of ethical principles for robotics and AI systems (at least 22 sets of them have been published since 2017), there are also new ethical standards are being created, for example, one by IEEE, and the bigger number of counties announce the beginning of strategies implementation related to AI usage, including large scale financing and creation of national consultative or political organs.

Keywords: artificial intelligence, data usage, ethical principles, privacy, machine learning.

Люди веками были обеспокоены вытеснением рабочих технологиями. Изначально автоматизация, а затем и механизация, вычислительная техника, а в последнее время ИИ и робототехника должны были нанести необратимый ущерб рынку труда. Однако в прошлом автоматизация часто заменяла человеческий труд в краткосрочной перспективе, но приводила к созданию рабочих мест в долгосрочной. [1] Тем не менее, существует широко распространенное опасение, что ИИ и связанные с ним технологии могут создать массовую безработицу в течение следующих двух десятилетий. В одном из недавних документов был сделан вывод о том, что новые информационные технологии в ближайшем будущем поставят под угрозу «значительную долю занятости во многих профессиях» (Frey and Osborne, 2013). [7]

ИИ уже широко распространен в сфере финансов, космических исследований, передового производства, транспорта, развития энергетики и здравоохранения. Беспилотные транспортные средства и автономные дроны также выполняют функции, которые ранее требовали вмешательства человека. Автоматизация уже оказала влияние на рабочие места «синих воротничков»; однако по мере того, как компьютеры становятся все более сложными, и выполняют все более универсальные функции, все больше рабочих мест будет зависеть от развития технологий и все больше профессий будет устаревать.

В течение следующего десятилетия ИИ окажет глубокое воздействие на частную жизнь. Конфиденциальность и достоинство пользователей ИИ должны тщательно учитываться при разработке роботов-помощников, предназначенных для работы в домах людей, поскольку такая работа означает, что они будут посвящены в очень личные моменты, такие как купание и одевание. Однако другие аспекты ИИ также будут влиять на конфиденциальность. Gрезидент Microsoft, недавно заметил: «Технология Intelligent 3 поднимает вопросы, которые лежат в основе фундаментальной защиты прав человека, таких как право на неприкосновенность частной жизни и свобода слова. Эти вопросы повышают ответственность компаний, которые создают эти технологии. Они также требуют вдумчивого государственного регулирования и разработки норм, касающихся приемлемых видов использования технологий». [6]

Еще один аспект искусственного интеллекта, влияющий на конфиденциальность, — это Big Data. Технологии сейчас находится на той стадии, когда долгосрочные записи могут храниться на всех, кто производит эти данные: электронные счета, договоры, учетные записи, истории операций, не говоря уже о любом электронном письме и использовании социальных сетей. Такие записи можно найти с помощью алгоритмов распознавания образов, что означает, что наличие анонимности по умолчанию более не является таковым. [5]

Любой может быть идентифицирован с помощью программного обеспечения для распознавания лиц или интеллектуального анализа данных о покупках или привычных действиях в социальных сетях. Эти привычки в интернете могут указывать не только отдельную личность, но и на политические или экономические предрасположенности и предпочтения. Машинное обучение позволяет извлекать информацию из данных и открывать новые закономерности, а также превращать кажущиеся безобидными данные в конфиденциальные личные данные. Например, модели пользования социальными сетями могут предсказывать личностные характеристики, политические предпочтения и даже характерные показатели уровня жизни.

Приложения ИИ, основанные на машинном обучении, нуждаются в доступе к большим объемам данных, но собственники данных имеют ограниченные права на их использование. Недавно ЕС принял новые общие правила защиты данных (GDPR) для защиты частной жизни граждан. Однако эти правила применяются только к персональным данным, а не к агрегированным «анонимным» данным, которые обычно используются для обучения моделей. [3]

Кроме того, персональные данные или информация о том, кто входил в обучающий набор, в некоторых случаях могут быть восстановлены из модели, что потенциально может иметь значительные последствия для регулирования этих систем. Например, в то время как люди имеют права на то, как их личные данные используются и хранятся, они имеют ограниченные права в отношении обученных моделей. Вместо этого, как правило, считается, что модели в основном регулируются различными правами интеллектуальной собственности, такими как коммерческая тайна. Например, в настоящее время нет никаких прав и обязанностей по защите данных в отношении моделей в период после их создания, но до принятия каких-либо решений об их использовании.

В связи с этим возникает ряд этических вопросов. Какой уровень контроля будут иметь над данными те, о ком они собираются? Должны ли люди иметь право использовать эту модель или, по крайней мере, знать, для чего она используется, учитывая их вклад в ее обучение? Могут ли системы машинного обучения, ищущие закономерности в данных, непреднамеренно нарушать конфиденциальность людей, если, например, установление последовательности генома одного члена семьи выявило медицинскую информацию о других членах семьи? Еще один этический вопрос связан с тем, как предотвратить раскрытие личности или личной информации человека, участвующего в обучении модели, например, с помощью кибератаки. М.Вил и другие утверждают, что людям, чьи данные были использованы для подготовки моделей, следует предоставить дополнительную защиту, например, право доступа к моделям; знать, откуда данные были получены и кому они передаются; право убрать данные о себе из подготовленной модели; и право выразить пожелание, чтобы эта модель не использовалась в будущем. [2]

Исследователи обнаружили, что автоматизированные средства распространения рекламы с большей вероятностью показывают публикации хорошо оплачиваемых рабочих мест среди мужчин, чем среди женщин. Например, инструмент самообучения Amazon, используемый для оценки соискателей, значительнее благоприятствует мужчинам, высоко оценивая их. Система научилась определять приоритетность заявок, в которых подчеркиваются мужские характеристики, и понижать рейтинг заявок из университетов с большим процентом женщин. ИИ создан людьми, а это значит, что он может иметь тенденцию к предвзятости.

Систематическое искажение может возникать в результате использования самих данных, необходимых для обучения систем, или в результате ценностей разработчиков систем и пользователей. Чаще всего это происходит, когда приложения машинного обучения обучаются на данных, которые отражают только определенные демографические группы или отдельные социальные предубеждения и установки. [9]

Поскольку многие модели машинного обучения строятся на основе данных, генерируемых человеком, человеческие предубеждения могут легко привести к искажениям в результатах обучения данных моделей. Если разработчики не будут работать над распознанием и противодействием этим предубеждениям, приложения и продукты ИИ могут увековечить несправедливость и дискриминацию. ИИ, который предвзято относится к определенным группам общества, может иметь далеко идущие последствия.

Концентрация технологической, экономической и политической власти между несколькими мегакорпорациями может позволить им оказывать чрезмерное влияние на правительства, однако использование ИИ может угрожать демократии и другими способами: поддельные новости, подтасовка голосов на выборах, манипулирование отдельными гражданами, - это лишь немногие из аспектов, которые можно создать благодаря использованию ИИ.

Использованные источники:

[1] Аутор Д.Х. Почему до сих пор так много рабочих мест? История и будущее автоматизации. Журнал экономических перспектив, 2015. 29(3), 3-30

[2] Вил М., Биннс Р., Эдвардс Л. 2018. Алгоритмы, которые помнят: модель инверсионных атак и защита данных. Philisophical Transactions of the Royal Society, Physical and Engineering Sciencies. 376(2133)

[3] Общий регламент по защите данных. 2016. Режим доступа: https://gdpr-info.eu/

[4] Покровский А.В, Кашкин С.Ю., Искусственный интеллект, роботехника и защита прав человека в Европейском Союзе. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2019. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-robototehnika-i-zaschita-prav-cheloveka-v-evropeyskom-soyuze

[5] Селинджер Е, Хартзог В. Пространство для будущего: философия технологий. 2017, New York: Routledge

[6] Смит Б., Технология распознавания лиц: необходимость государственного регулирования и корпоративной ответственности. Ответ Microsoft. Режим доступа:

[7] Фрэй С.Б., Осборн М.А. Будущее занятости: насколько восприимчивы рабочие места к компьютеризации? Oxford Martin Programme on the impacts of Future Technology, 2013.

[8] Храмцовская Н., ИСО: разработка международных стандартов, спецификаций и технических отчетов в области ИИ, 2019. Режим доступа: http://rusrim.blogspot.com/2019/08/
[9] Datta A., Tschantz and M.C., Datta A., Automated Experiments on Ad Privacy Settings – A Tale of Opacity, Choice, and Discrimination. Proceedings on Privacy Enhancing Technologies. 1, 92-112, DOI: 10.1515/popets-2105-0007

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_155

Монтаева Э.Б.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г.Элиста

ИСТОРИОГРАФИЯ ИСТОРИИ КАЛМЫЦКОГО ХАНСТВА В 1725-1771 ГГ.

Аннотация: В статье приводятся примеры историографических работ, посвященных описанию истории и периодов жизни калмыцкого народа: борьбы за власть между ханами, взаимоотношений с Российским государством, христианизации калмыков, их интеграции в социально-политическую организацию государственного устройства.

Ключевые слова: калмыки, Калмыцкое ханство, ойраты, хан, нойон, улусы, кочевые народы, скотоводство, борьба за власть, история, историография.

Montaeva E.B.
2nd year master's student
KalmSU
Russia, Elista

HISTORIOGRAPHY OF THE HISTORY OF THE KALMYK KHANATE IN 1725-1771

Annotation: The article provides examples of historiographical works devoted to the description of the history and periods of the life of the Kalmyk people: the struggle for power between the Khans, relations with the Russian state, the Christianization of the Kalmyks, their integration into the socio-political organization of the state structure.

Keywords: Kalmyks, Kalmyk Khanate, Oirats, Khan, Noyon, Uluses, nomadic peoples, cattle breeding, struggle for power, history, historiography.

Калмыки являются яркими представителями восточных народов (монгольского народа) ойратской группы. Калмыки вошли в состав Русского государства (Российского государства, Российской империи), было сформировано Калмыцкое ханство, выступавшее в качестве государственного автономного образования.

Ойраты являются предками калмыков, которые в XVII веке встретились с русскими переселенцами. Это подтверждено множеством письменных источников. В начале XVII века речь идет о «калмаках», а уже в середине XVII века – о делении «калмаков» на волжских, белых, желтых, черных.

История Калмыцкого ханства интересовала многих ученых и историографов. Военной историей калмыков был заинтересован Бакунин В.М., который еще описывал участие калмыцкого народа в сражениях вместе с русскими войсками еще в XVII веке.

Государственные чиновники также были заинтересованы историей и укладом жизни «инородцев». Так, секретарь Калмыцких дел Бичурин В.М., осуществляя деятельность при Коллегии иностранных дел, в 1761 году составил «Описание калмыцких народов, а особливо из них торгоутского, и поступков их ханов и владельцев». Он изучал имеющиеся в архивах письма, указы и иные материалы, собирал информацию из иных источников о встречах с калмыцким народом. В его работе подробно описываются уклад жизни калмыков, а также борьба за власть с начала 1724 года после смерти Аюки-хана.

Известно, что «22 февраля 1725 г. императрица Екатерина I своим указом утвердила Церен-Дондука наместником Калмыцкого ханства»[7]. «Лишь в условиях серьезного кризиса внутри калмыцкого общества императрица Анна Иоанновна в 1731 г. возвела Церен-Дондука в достоинство калмыцкого хана»[8]. «К 1735 г. власть Церен-Дондука окончательно ослабла, и его судьба была решена. «Правительство вступило в переговоры с находившимся на Кубани внуком Аюки Дондук-Омбо»[9], «к которому в том же году перешла власть над калмыками, а спустя два года и ханский титул»[10]. Дондук-Омбо находился у власти до 1741 года, после его смерти власть перешла к Дондук-Даши.

Что касается калмыцкого общества, то оно состояло из людей белой кости (цаһан-яста) и людей черной кости (хар-яста). К первым представителям относились феодалы и богатые люди, к последним – зависимое население. Выделялись также простолюдины. Историограф Н.А. Нефедьев пишет следующее: «Бедные калмыки никогда не ходят за милостыней, а находят средства в своих хотонах»[11].

Известно, что калмыки придерживались буддизма, однако часть калмыков была христианизирована. В 1869 году свет увидела статья под названием «Некоторые сведения о распространении христианства среди калмыков», которую написал Шестаков Петр Дмитриевич. В работе рассказывалось «о первых миссионерах»[12] и их деятельности, а также их влиянии на калмыков.

---

[7] 1725 г. февраля 22. Жалованная грамота Черген-Дондуку, наместнику Калмыцкого ханства // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. Т.VII. - С.423-424.
[8] Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. Т.VIII. - С.382.
[9] Пальмов Н.Н. Этюды по истории приволжских калмыков... Ч.I. - С.96-97.
[10] Там же. С. 238-239; Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. - Т.10. - С.61-62
[11] Нефедьев Н. А. Подробные сведения о волжских калмыках // Журнал Министерства внутренних дел. – 1834. - Ч. 12. - № 6. - 290 с.
[12] Шестаков. П. Д. Некоторые сведения о распространении христианства среди калмыков //Журнал Министерства народного просвещения. - 1869. - Ч. 145. - № 10. - С. 142.

1768-1769 годы стали одним из самых важных в изучении жизни и описании истории Калмыцкого ханства. Ученый Палас Петр Симон возглавил несколько научных экспедиций, цель которых состояла в описании регионов Российского государства. Калмыцкие кочевья он посетил в 1769 году, записывал сведения о калмыках – об их внешнем виде (включая и одежду), устройстве жилища, быт, питание. Все это дополнялось рисунками и заносилосьв его путевой дневник. Впоследствии его труды были опубликованы в Германии.

Калмыцкое ханство включало в себя объединенные улусы. Так, в XVIII веке торгутские улусы делились на левые, правые и промежуточные. Маши и Асархо – владельцы икицохуроских улусов – в январе 1771 года написали письмо на имя Н.А. Бекетову, который находился на посту Астраханского губернатора: «улусы разделялись на три части и имяновались Бароны, Зены, Забсор, от оных здесь остатков»[13].

В 1771 году Убаши увел значительную часть калмыков за пределы Российского государства. Российская императрица Екатерина II издала указ в октябре 1771 года, который ликвидировал автономию калмыцкого народа. Фактически это означало, что ханство (как отдельный институт) упразднялось. Вышеназванный указ является свидетельством политики ограничения самостоятельности калмыцкого народа со стороны Российского государства. После ликвидации автономии все оставшиеся улусы обретали самостоятельность, ими управляли нойоны, однако их деятельность контролировалась государством. «Правление» улусами переходило по праву наследования, а при отсутствии наследников улус переходил в собственность государства. В целом изменилась система управления калмыками: были направлены «приставы», которые осуществляли надзор за калмыцкими делами. Главным органом управления выступала экспедиция калмыцких дел, а позже – Калмыцкая войсковая канцелярия.

На службе Главного пристава в конце XVIII века стоял Степан Лаврентьевич Халчинский. В 1811 году он составил «Краткое описание об образе жизни калмык, трухмен, кумык и чеченцов». О калмыках Халчинский имел достаточно информации, поэтому составил сведения об обзоре калмыцких кочевий, количестве единиц крупного рогатого скота, учета населения. Также он поверхностно коснулся вопросов религии и хозяйства. В работе С. Халчинского можно найти описание жизни оставшихся калмыков после откочевки в 1771 году.

Истории откочевки калмыков в 1771 году посвящено много других работ. Так, градоначальник А.И. Левшин пишет в своей работе о том, что нойон Шеаренг убедил Убаши «бежать из России ... Зюнгарию»[14].

---

[13] Национальный Архив РК. Оп. 1. Ф. 35. Д.36. Л.20

[14] Левшин А.И. Описание киргиз-кайсакских или киргиз-казачьих орд и степей. Ч.2. СПб., 1832. - С. 252

Ученый Бюлер Ф.А. указывал, что между калмыками и российским правительством «отношения больше дипломатические, чем властелинские»[15].

Ч.Ч. Валиханов в своей работе описывает переход калмыцких племен в 1771 году через казахские кочевья. Исследуется позиция хана Аблая, который на тот период правил Средним Жузом, по вопросу миграции Калмыков на восток. Автор пишет, что калмыки «попались в хитрые сети китайской политики»[16].

«Генерал-майор К.И. Костенков, действительный статский советник, член Императорского Русского географического общества (ИРГО), с конца 50-х до начала 70-х гг. XIX в. главный попечитель калмыцкого народа, внес значимый вклад в исследование истории попечительствующего народа. В 1870 г. он издал в Санкт-Петербурге свой труд «Исторические и статистические сведения о калмыках, кочующих в Астраханской губернии»», составленный на базе архивных материалов Управления калмыцким народом и Полного собрания законов»[17].

Также свой вклад внесли отечественные исследователи Н.А. Нефедьев, А.М. Позднеев, А.А. Ивановский, Н.Г. Прозрителев и ряд других авторов.

Таким образом, отечественные исследователи XVIII-XIX веков были заинтересованы в исследовании и описании исторических фактов о калмыках.

Использованные источники:

1) 1725 г. февраля 22. Жалованная грамота Черген-Дондуку, наместнику Калмыцкого ханства // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. Т.VII. - С.423-424.
2) Болдырева О.Н. Калмыцкое ханство в восточной политике России в XVIII в.: дис. ... к. ист. н.: 07.00.02. – Элиста, 2018. – 182 с.
3) Бюлер Ф.А. Кочующие и оседло-живущие в Астраханской губернии инородцы. Их история и настоящий быт. Т. XLVII. Отд. II. – СПб.: Отечественные записки, 1846.
4) Валиханов Ч.Ч. Аблай // Собрание сочинений. Т.1. АлмаАта, 1961. - 432 с.
5) Левшин А.И. Описание киргиз-кайсакских или киргиз-казачьих орд и степей. Ч.2. СПб., 1832. - 330 с.
6) Национальный Архив РК. Оп. 1. Ф. 35. Д.36. Л.20
7) Нефедьев Н. А. Подробные сведения о волжских калмыках // Журнал Министерства внутренних дел. – 1834. - Ч. 12. - № 6. - 290 с.

[15] Бюлер Ф.А. Кочующие и оседло-живущие в Астраханской губернии инородцы. Их история и настоящий быт. Т. XLVII. Отд. II. – СПб.: Отечественные записки, 1846.
[16] Валиханов Ч.Ч. Аблай // Собрание сочинений. Т.1. АлмаАта, 1961. - С. 429
[17] Болдырева О.Н. Калмыцкое ханство в восточной политике России в XVIII в.: дис. ... к. ист. н.: 07.00.02. – Элиста, 2018. – С. 7

8) Пальмов Н.Н. Этюды по истории приволжских калмыков... Ч.I. – 391 с.
9) Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. - Т.10. - С.61-62
10) Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. Т.VIII. - С.382.
11) Шестаков. П. Д. Некоторые сведения о распространении христианства среди калмыков //Журнал Министерства народного просвещения. - 1869. - Ч. 145. - № 10. - С. 142.

Монтаева Э.Б.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г.Элиста

УЧАСТИЕ КАЛМЫКОВ В ВОЙНАХ РОССИИ В 1725-1771 ГОДЫ

Аннотация: В настоящей статье рассматривается участие калмыцкого народа в войнах России в период 1725-1771 годов. Калмыцкие войска оказывали значительную помощь и поддержку русским войскам в период военных действий. Калмыцкие воины отличались выносливостью, храбростью, замечательно владели оружием и верховой ездой.

Ключевые слова: Российское государство, границы, калмыки, Калмыцкое ханство, военные действия, военные кампании.

Montaeva E.B.
2nd year master's student
KalmSU
Russia, Elista

PARTICIPATION OF THE KALMYKS IN THE WARS OF RUSSIA IN 1725-1771

Annotation: This article examines the participation of the Kalmyk people in the wars of Russia in the period 1725-1771. The Kalmyk troops provided significant assistance and support to the Russian troops during the period of hostilities. Kalmyk warriors were distinguished by endurance, bravery, excellent command of weapons and horseback riding.

Keywords: Russian state, borders, Kalmyks, Kalmyk Khanate, military actions, military campaigns.

Калмыки относятся к одной из этнических групп, а именно, к монголоязычному народу ойратской группы. Калмыцкое ханство вошло в состав Русского государства и стало одним из важнейших этнополитических образований Российской империи, которое оказало значительную поддержку русским войскам и сослужило отличную службу государству.

Согласно калмыцким традициям все калмыки-мужчины считались воинами, так как могли владеть оружием, отличались стойкостью, выносливостью, скоростью. Старость и болезнь являлись основаниями для освобождения от службы. Поскольку калмыки являются кочевым народом, а скотоводство – их основным занятием, мужчины были, кроме того,

отличными всадниками – обучались верховой езде и владению оружием с ранних лет.

Российская империя заботилась об охране своих границ значительным образом: создавались специальные укрепления, направлялись войска к границам государства, представителей разных народов привлекали на военную службу.

Калмыки сыграли немалую роль и оказали значительную помощь не только в охране российских границ (были освобождены от государственных налогов в обмен на службу), но и в период военных действий.

В 1721 году завершилась Северная война, поэтому Российская империя перенаправила свои усилия на восточное направление. В результате в 1722 году был организован Персидский поход под предводительством Петра I Великого. Поход был удачным и завершился подписанием мирного договора. Каспийское побережье нуждалось в охране, поэтому отряды калмыцких воинов, оседавших на приволжских территориях, а также донские казаки были направлены в Низовой корпус.

В 1735 году началась русско-турецкая война между Российской и Османской империями. Причинами к началу военных действий послужили итоги войны за Польское наследство, которая проходила в 1733-1735 годах. Кроме того, длительные попытки выйти к Черному морю, а также набеги крымских татар на южные границы России обострили противоречия между двумя странами.

Калмыки пополнили отряды казачьих войск: калмыцкая конница составляла главную силу войск. Калмыцкая конница главным образом была задействована на Кубани. Указы и рапорты, которые поступали в Коллегию иностранных дел от калмыцких войск хранились под названием «калмыцкие дела».

В 1741 году началась русско-шведская война, которая пришлась на время правления нойона Дондук-Даши. Калмыцкие воины отправились на помощь русским отрядам против шведов. В том же году 23 августа произошло сражение при Вильманстранде, в котором отличился Чугуевский полк. Калмык Семен Авксеньтев осуществлял командование указанным полком.

«Более 6 тыс. донских казаков вместе с юртовыми калмыками (до 500 человек) под начальством армейского бригадира И. М. Краснощекова (погиб 12 августа 1742 г.), а затем Степана Ефремова, походного атамана, активно участвовали до окончания этой войны (вернулись из Финляндии только в сентябре 1743 г.). Помимо того, в 1741– 1742 гг. при Остзее находилось 3 тыс. донских казаков и калмыков. В состав командования (походный атаман, 2 полковника, 13 есаулов, 13 хорунжих, 10 сотников) этого отряда входили 8 калмыцких старшин на правах сотников. Деятельное

участие донских казаков (в том числе и калмыков) в русско-шведской войне по достоинству было оценено высшей властью государства»[18].

«Во второй половине XVIII в. для службы в Лифляндии было мобилизовано около двух с половиной тысяч калмыков, из которых около пятисот были ставропольскими. В это же время калмыки служили и на Кавказе. В 1748 г. весь Чугуевский полк был отправлен на службу в Низовый корпус, а около сотни донских калмыков пополнила команды Иловайского и Левицы в Кизляре»[19].

В период 1740-1750-х годов калмыцкие воины осуществляли военную службу в различных городах и крепостях, таких как Смоленск, Вязьма и другие; осуществляли походы. На территорию Эстляндии и Лифляндии была направлено войско из 1000 ханских калмыков, они присоединились к 530 донским калмыкам. В марте 1747 года на охрану застав были направлены отряды калмыков и казаков для обеспечения безопасности Таганрога.

В 1750 году по указу императрицы Елизаветы Петровны был направлен отряд из 1000 человек, куда входили калмыки в составе 200 человек, для того, чтобы сменить войско из донских казаков и калмыков.

«23 июля 1747 г. императрица Елизавета Петровна подписала новый указ «О направлении калмыков, приходящих из наместниковых улусов и Дербетова владения, если они пожелают принять крещение, в Ставрополь для поселения и о возвращении не желающих подчиниться этому требованию к их владельцам»[20].

В 1756 году началась Семилетняя война, в которую были вовлечены многие европейские страны. В апреле того же года было принято решение о мобилизации калмыков и направлении их в действующие полки.

Стоит отметить, что ранее по указу предполагалось выделение 8-тысячного войска, однако калмыцкие улусы претерпевали кризисное положение – шли междоусобная борьба за власть, суровые зимние условия привели к упадку хозяйства, кроме того, грозила опасность нападения на калмыков татар, поэтому Дондук-Даши обратился с просьбой о сокращении войска почти до 5 тысяч человек. Правительство пошло на уступки, поскольку не могло обеспечить оружием, продовольствием и обмундированием изначально заявлено количество войска. Следует указать, что калмыки участвовали в боевых операциях в качестве вспомогательных войск для полков.

[18] Максимов К.Н. Калмыки в составе донского казачества (XVII – середина XX в.) / Ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2016. – С. 71-72

[19] Шовунов К.П. Калмыки в составе российского казачества (вторая половина XVII–XIX вв.). Элиста, 1992. – С. 221-222

[20] Максимов К.Н. указ. сочин. С. 74

«К началу военных действий в русской армии состояло калмыков: в 18 донских полках - 450, в Чугуевском полку - 200 в двух калмыцких командах -4 тыс., 500 ставропольских крещеных калмыков.

Таким образом, на театр военных действий было мобилизовано около 5200 калмыков»[21].

Калмыцкая конница внесла значительную победу в сражении при деревне Гросс-Егерсдорф 19 августа 1757 года. 12 июля 1759 года волжские калмыки вместе с отрядом из Чугуевского полка одержали победу в местечке Пальциге.

В ходе Семилетней войны калмыки приняли активное участие в военных действиях, справляясь со всеми поставленными перед ними задачами.

1768-1774 годы пришлись на русско-турецкую войну. В декабре 1768 года Екатериной II был издан указ – собрать калмыцкую конницу в составе 20 000 воинов для того, чтобы присоединиться к армии Петра Румянцева. Воины снабжались необходимым оружием и провизией.

Русская армия подразделялась на два корпуса, боевые действия проходили на территории Северного Кавказа. Первым командовал генерал-поручик Берг, в этот корпус вошли 10 000 калмыцких воинов; второй корпус подчинялся генерал-майору Де Медема, куда также вошла остальная часть воинов под предводительством наместника Убаши.

В апреле 1769 года был организован поход. «Турецкое командование, прознав о направлении калмыцких отрядов к Крыму, надеялось на успешность своих боевых действий на Северном Кавказе. Но эти надежды оказались тщетными. Продвинувшись с боями к Бештау, отряд наместника Убаши соединился с отрядом генерала И.Ф. де Медема, после чего они выступили на Кабарду и уже в мае было заключено соглашение о подданстве Кабарды России»[22].

Нойон Кирип, руководя калмыцким отрядом, а также генерал Г.Берг, осуществляя командование корпусом, отвлекли большое количество крымских войск на себя. Вражеские войска потерпели поражение с крупными потерями людей и рогатого скота.

«В период пребывания в Чечне между генералом И.Ф. де Медемом и наместником Убаши начались разногласия. Убаши стремился к большей самостоятельности, а де Медем, несмотря на предостережения из Петербурга, пытался грубо на него воздействовать. В 1770 г. наместник Убаши без согласования с И.Ф. де Медемом самостоятельно напал на отряд кубанцев и разгромил его, что не понравилось генералу. В результате, когда наместник ханства прибыл к И.Ф. де Медему для обсуждения дальнейших планов, генерал, несмотря на приказание «командовать ханом, не так чтобы

[21] Шовунов К.П. Очерки военной истории калмыков (XVII-XIX вв.) - Элиста: Калм. кн. изд-во, 1991.
[22] Очиров А.В. Участие калмыков в войнах России (первая треть XVIII – начало XIX в.) // Вестник ТГУ. – 2012. - выпуск 9 (113). – С. 335

это командование ему не было приметно», обидел последнего. Оскорбленный Убаши, сославшись на необходимость пополнения войск и недостаток продовольствия, увел свою армию на Волгу, а потом большую часть народа увел за пределы России»[23].

Указанные походы калмыцких войск были последними, так как в 1771 году Убаши увел большую часть калмыков за пределы Российского государства.

Таким образом, калмыки проявили себя как храбрые и стойкие воины, которые оказали значительную военную помощь и поддержку российским командующим и повлияли на ход различных военных событий и сражений.

Использованные источники:

1) Бутков П.Г. Материалы для новой истории Кавказа с 1722 по 1803 год. Ч. I. Ч. II. Спб., 1869. – 548 с.
2) Максимов К.Н. Калмыки в составе донского казачества (XVII – середина XX в.) / Ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2016. - 584 с.
3) Очиров А.В. Участие калмыков в войнах России (первая треть XVIII – начало XIX в.) // Вестник ТГУ. – 2012. - выпуск 9 (113). – С. 333-338
4) Шовунов К.П. Калмыки в составе российского казачества (вторая половина XVII–XIX вв.). Элиста, 1992. – 319 с.
5) Шовунов К.П. Очерки военной истории калмыков (XVII-XIX вв.) - Элиста: Калм. кн. изд-во, 1991. - 189 с.

[23] Бутков П.Г. Материалы для новой истории Кавказа с 1722 по 1803 год. Ч. I. Ч. II. Спб., 1869. – С. 478-479

УДК 664.66.016

Мустафаева К.К., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Загирова М.С.
преподаватель
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
г. Махачкала

ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ХЛЕБА С БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ДОБАВКАМИ ИЗ ПЛОДОВ ОБЛЕПИХИ

Аннотация. Разработаны рецептуры хлеба с добавлением биологически активной добавкой из плодов облепихи дагестанской. Разработаны рецептуры и технологическая схема по применению БАД для производства функционального хлеба. Результаты исследований апробированы в производственных условиях пробной выпечки хлеба, изготовленного по предложенной рецептуре с добавлением биологически активной добавки. Установлена оптимальная дозировка вносимого функционального компонента.

Ключевые слова: хлеб, CO_2 – экстракция, белково-липидная добавка, плоды, облепиха.

Mustafaeva K.K., Ph.D.
associate professor
department"Marketing and Commerce"
GAOU VO Dagestan State University of National Economy
Makhachkala
Zagirova M.S.
teacher
department "Marketing and Commerce"
GAOU VO Dagestan State University of National Economy
Makhachkala

TECHNOLOGIES FOR PREPARING FUNCTIONAL BREAD WITH BIOLOGICALLY ACTIVE ADDITIVES FROM SEA BUCKTHORN FRUIT

Annotation. Bread recipes have been developed with the addition of a biologically active additive from Dagestan sea buckthorn fruits. Recipes and a technological scheme for the use of dietary supplements for the production of functional bread have been developed. The research results were tested in production conditions of test baking of bread made according to the proposed recipe with the addition of a biologically active additive. The optimal dosage of the introduced functional component has been established.

Key words: bread, CO2 - extraction, protein-lipid supplement, fruits, sea buckthorn.

Приоритетной задачей государственной политики Российской Федерации в области здорового питания является обеспечение населения страны высококачественными, полноценными и безопасными продуктами питания. В качестве одной из важных задач в этом является создание и развитие производства продуктов для функционального назначения [1,2,6,7].

В Республике Дагестан хлебобулочные изделия являются традиционными продуктам питания. С учетом того, что произошли существенные изменениями в рецептуре и ассортименте и ростом употребления и хлебобулочных изделий, в производстве которых используется мука высшего сорта, характеризующаяся низким содержанием физиологически активных веществ, важно изыскать новые технологические решения, устраняющие этот недостаток.

Одним из приемлемых решений данной проблемы является применение высококачественных добавок на основе облепиховых выжимок, имеющих высокие физиологические и органолептические результаты.

Производство натуральных добавок из подвергнутых сушке выжимок плодов облепихи будет способствовать наличию в изделиях БАВ, способствующих обогатить пищу различными компонентами, повышающими его усвояемость и концентрацию физиологически активных веществ.

Эффективность использования пищевых добавок в качестве БАД подтверждает оценка их биохимического состава.

Технология производства БАД на основе вторичных продуктов, получаемых при переработке облепихи, заключается в последовательном получении из плодов сока после предварительного удаления с плодов кутикулярного воскообразного вещества с последующей СВЧ-сушкой и CO_2 – экстракцией [3,4,5, 8].

Экстракт, получаемый по предлагаемой технологии, содержит углеводы в количестве 21-22% и в том числе липидов – более 19%, белков – более 17% и пищевых волокон более 17%. Наличие достаточное количество липидов Сбалансированность по белково- липидному составу, позволяет его применение в качестве БАД, обеспечивающая высокое содержание в хлебе растительных компонентов.

При выполнении лабораторных исследований в качестве контроля использовали рецептуру хлеба Российского по ГОСТу 26985-86. При замесе в муку добавляли БЛД. В таблице 1 приведена рецептура разработанного хлеба с добавкой БЛД.

Таблица 1 – Рецептура разработанного хлеба с добавкой

Сырье	Количество, кг	
	Хлеб «Российский»	Хлеб с «БЛД»
Мука ржаная хлебопекарная обдирная	70,0	69,0
Мука пшеничная хлебопекарная 1- го сорта	30,0	29,0
Дрожжи хлебопекарные прессованные	0,5	0,5
Соль	1,5	1,5
Патока	6,0	1.0
БЛД	-	7,0
Итого сырья	108,0	108,0

Богатый углеводный состав БЛД обеспечивает возможность снизить в рецептуре патоку до уровня 20 и ниже %.

Использование данной биологически активной добавки, получаемой из выжимок переработки облепихи в технологической схеме при выпечке хлебобулочных изделий обеспечить им высокую пищевую ценность. Органолептические показатели новых рецептур определяли по внешнему виду, консистенции, аромату и вкусу и представлены в табл.2.

Таблица 2 – Результаты органолептической оценки

Содержание БЛД в хлебе, %	Оцениваемые показатели в баллах					Общая характеристика
	Внешний вид	Консистенция	Аромат	Вкус	Общая оценка	
Контроль	4,33	4,55	4,18	4,16	4,32	-
1	4,43	4,60	4,42	4,35	4,46	Аромат и вкус чувствуется
2	4,52	4,71	4,52	4,45	4,55	Слабый аромат сушеных выжимок
3	4,64	4,75	4,66	4,56	4,66	Слабый аромат, изменение окраски

4	4,73	4,81	4,75	4,82	4,79	Вкус и аромат ощущается.
5	4,85	4,82	4.82	4,93	4,86	Лучше ощущаются вкус и аромат

Результаты, полученные при изучении физико-химических показателей изделий с БЛД показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние БЛД на физико-химические показатели качества хлеба

Показатели	контроль	Наличие БЛД в хлебе (% от массы муки)				
		1	2	3	4	5
Влажность	45,8	35,6	35,4			
Пористость	69	78				
Кислотность, град	2,4	2,6	3,2	3,4		
Удельный объем, $см^3$ 100г	327	346	352	362	367	380
Формоустойчивость, Н/Д	0,52	0,54	0,54	0,54	0,55	0,56

Хлеб, испеченный с использованием полученной БЛД, содержит БАВ в несколько раз больше и имеет улучшенную органолептику.

Рекомендуется использовать БЛД на основе выжимок плодов облепихи при выпечке обогащенных хлебобулочных изделий.

Использованные источники:

1. Мустафаева К.К. Совершенствование технологии переработки плодов облепихи, произрастающей в Республике Дагестан, с использованием инновационных технологических приемов. Автореф. дис. к.т.н. Краснодар: КубГТУ, 2013. –24с.
2. Гуленкова Г.С. Разработка и оценка качества функциональных продуктов на основе плодов облепихи кувшиновидной (HippophaerhamnoidesL.) Автореф. дис. к.т.н. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2011. –24с.
3. Касьянов Г.И. Производство и применение CO_2 – экстрактов в пищевой промышленности LAPLambertAcademicPublishing (2012-04-27)
4. Патент РФ №2034015 МПК С 11 В 9/02, А 23 N 1/00 Линия для переработки ягод облепихи / Андронова О.И., Квасенков О.И., Андронова О.И., Касьянов Г.И. Заявка № 93044234/13, заявлено 03.09.1993. Опубликовано 30.04.1995.
5. Росляков Ю.Ф., Асмаева З.И., Бочкова Л.К., Уварова И.И. Дефекты хлебобулочных и макаронных изделий. Учебное пособие. -2014. - 178 с.

УДК 664.661.2

Мустафаева К.К., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Загирова М.С.
преподаватель
кафедра «Маркетинг и коммерция»
ГАОУ ВО
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
г. Махачкала

ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С ДОБАВЛЕНИЕМ ФОСФАТИДНОГО КОНЦЕНТРАНТА

Аннотация. В работе приведены данные по использованию поверхностно-активных веществ в производственном процессе пшеничного хлеба из муки 1 сорта.

Проведены испытательные выпечки пшеничного хлеба из муки 1 сорта по традиционной рецептуре и с добавлением фосфатидного концентрата. Использование фосфатидного концентрата в технологии изготовления хлеба пшеничного помогает улучшать свойства тестовых заготовок, уровень качества выпеченного хлеба, а также способность сохранять его свежесть.

Представлены итоги исследований по органолептическим и физико-химическим показателям.

Ключевые слова: фосфатидный концентрат, хлеб пшеничный, поверхностно-активных вещества, качество полуфабрикатов и готовых хлебобулочных изделий.

Mustafaeva K.K., Ph.D.
associate professor
department"Marketing and Commerce"
GAOU VO
Dagestan State University of National Economy
Makhachkala
Zagirova M.S.
teacher
department "Marketing and Commerce"

GAOU VO
Dagestan State University of National Economy
Makhachkala

BAKERY PRODUCTS WITH PHOSPHATIDE CONCENTRANT ADDITION

Annotation. The paper provides data on the use of surfactants in the production process of wheat bread made from 1st grade flour.
Test baking of wheat bread from 1st grade flour according to the traditional recipe and with the addition of phosphatide concentrate was carried out. The use of phosphatide concentrate in the technology of making wheat bread helps to improve the properties of dough pieces, the level of quality of baked bread, as well as the ability to maintain its freshness.
The results of research on organoleptic and physicochemical indicators are presented.

Key words: phosphatide concentrate, wheat bread, surfactants, quality of semi-finished products and finished bakery products.

В настоящее время, когда поменялся рацион человека, значение хлеба в питании приобретает важное значение. Он обязан иметь отличный уровень качества, высокую пищевую ценность. С данной точки зрения перспективно основать сорта хлеба и хлебобулочных изделий с использованием пищевых добавок-улучшителей.

В хлебопекарной промышленности множества стран практикуется внесение в тесто ряда особых добавок с целью усовершенствования качества изделий – объема, формы, системы и свойств мякиша, вкуса и аромата. Эти добавки – улучшители. По природе их процесса можно с популярной условностью распределить на улучшители окислительного процесса: ферментные препараты; поверхностно-активные вещества; другие улучшители, в том числе, и комбинированные по составу и природе процесса [3, 4].

В нашей стране разработаны два данных жировых изделия: жир с фосфатидами для хлебобулочных изделий и жир жидкий для хлебопекарной промышленности. Техническая документация на эти жировые продукты подразумевает наличие фосфатидного концентрата пищевого [1].

Качественные показатели фосфатидных концентратов обозначены ОСТ 18–227–75. В структуре фосфатидных концентратов содержится, % к СВ: фосфатидов 61–62; масла 37–38; воды 0,4–0,5. Они должны иметь при 20°С текучую субстанцию.

Цель работы состоит в изучении влияния поверхностно-активных веществ, в частности фосфатидного концентрата, на свойства теста и уровень качества готовой хлебной продукции.

В рамках экспериментальный работы нами стала проведена испытательная выпечка четырех образцов хлеба пшеничного из муки 1 сорта.

Образец 1 – хлеб пшеничный из муки 1 сорта с добавкой 0,75% фосфатидного концентрата.

Образец 2 – хлеб пшеничный из муки 1 сорта с добавкой 1,0% фосфатидного концентрата.

Образец 3 – хлеб пшеничный из муки 1 сорта с добавкой 2,0% фосфатидного концентрата.

Образец 4 – контрольный, традиционный хлеб пшеничный из муки 1 сорта.

Технологические смеси вносили в виде тонкодисперсных жироводных эмульсий при порционном замесе теста в соотношении 0,75; 1,0; 2,0 кг смеси на 100 кг муки перед замесом теста. Внесение жировых продуктов в тесто для изделий из пшеничной мук и хорошо подействовало на свойства теста и на ряд показателей качества, пищевой и потребительской ценности готовых изделий.

Жиры имеют в 2 раза повышенную энергетическую ценность, чем белки и углеводы. Их наличие в хлебе придает ему характерный вкус и аромат [2].По органолептическим показателям были выделены образец №1 и №4 как которые соответствуют нормативной документации. Образцы №2 и №3 имели лишний объем, что не отвечает нормативной документации.

Разработанная рецептура хлеба из пшеничной муки 1 сорта с добавлением фосфатидного концентрата представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Рецептура хлеба из пшеничной муки 1 сорта с добавлением 0,75% фосфатидного концентрата.

Рецептура и режим приготовления теста на опаре		
Наименование сырья	Показатели технологического процесса по стадиям	
	опара	тесто
1	2	3
Мука хлебопекарная пшеничная 1с, кг	50	50
Соль поваренная пищевая, кг	-	1,3
Фосфатидный концентрат, кг	-	0,75
Дрожи прессованные, кг	1,5	-
Влажность, %	41,0	45,0
Кислотность, град	3,5 ± 0,5	3,0 ± 0,5
Продолжительность брожения, ч	2,5…3	1
Температура, ºС	29…31	29…31

Оценку качества образцов хлеба определяли по внешнему виду, цвету корки, состоянию мякиша в соответствии с ГОСТ 25832-89 «Изделия хлебобулочные диетические» [3].

Готовая хлебобулочная продукция с добавкой фосфатидного концентрата имеют объемный вид, равномерную пористость, нежный и эластичный мякиш, характерный вкус и аромат. Органолептический анализ опытных образцов хлеба представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Органолептические показатели опытных образцов.

Показатель	Хлеб пшеничный 1 сорта традиционный	Хлеб пшеничный с добавкой 0,75% ФК
Внешний вид	Формовой, прямоугольной формы	Формовой, прямоугольной формы объемный
Цвет	С гладкой темно-коричневой коркой, боковые – светло-желтого цвета	С темно-коричневой верхней коркой, желтовато-соломенного цвета боковыми
Вкус	Специфичный изделию, без постороннего привкуса	Специфичный вкус и аромат жиров
Запах	Специфичный изделию, без постороннего запаха	Специфичный изделию с приятным ароматом
Состояние мякиша	Хорошо пропеченный, с равномерной пористостью, эластичный	Хорошо пропеченный, нежный мякиш с развитой пористостью

Из таблицы 2 видно, что качество хлеба с добавкой фосфатидного концентрата отличается. Объем хлеба увеличивается, структура и патогенные свойства мякиша становятся лучше, хлеб медленнее черствеет. Хлеб красивым хорошим товарным видом. У изучаемых образцов определили пористость, влажность и кислотность.

Результаты исследований были сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Физико-химические показатели исследуемых образцов

Наименование показателя	Количество	
	Хлеб пшеничный с добавкой 0,75% ФК	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта традиционный
Пористость мякиша, не менее %	74	65
Влажность мякиша, не более %	47	45
Кислотность, град., не более %	3,5	4,1

Фосфатидные концентраты нормально усваиваются в организме человека, благоприятно воздействуют на белково-жировой обмен и являются источником образования органического фосфора, нужного для хорошего протекания пластических процессов в мозговой и нервной тканях. Хлеб пшеничный с фосфатидным концентратом можно отнести к функциональным продуктам. Полученные итоги говорят о положительном влиянии фосфатидного концентрата на технологические качества пшеничного хлеба.

Использованные источники:

1. Ауэрман Л.Я. Технология хлебопекарного производства / Л.Я. Ауэрман. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1994. – 415 с.
2. Гришин А.С. Влияние различных способов тестоприготовления на качество хлеба / А.С. Гришин, Л.С. Энкина. – М.: Пищевая промышленность, 1994. – 112 с.
3. Меретукова Ф.Н. Влияние красного ферментативного солода на качество ржано-пшеничного хлеба. / Ф.Н. Меретукова, Е.Н. Скляр. - Сборник докладов Всероссийской юбилейной научно-практической конференции, посвященной 50 летию Адыгейского НИИСХ, часть 2. – Майкоп – изд-во «Магарин О.Г.». – 2011. – С.209-212.
4. Меретукова Ф.Н. Использование подсырной сыворотки в производстве хлебобулочных изделий. /Ф.Н. Меретукова, С.Н. Едыгова. - Материалы международной научно-практической конференции «Адыгейский сыр: история, традиции, инновации» - 2019. Издательство ИП Кучеренко В.О. (Майкоп). С. 126-129.

УДК 621.315.592

Нальгиева М. А., к.ф-м.н.
доцент
кафедра общей физики
Ингушский государственный университет
Россия, г.Магас
Ганиева З.М.
студент магистратуры
Ингушский государственный университет
Россия, г.Магас

ОСОБЕННОСТИ ЗОНДОВЫХ МЕТОДОВ ЛОКАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ХОЛЛА

Аннотация. В данной работе предлагается распространение двухзондового метода измерения удельной электропроводности на определение коэффициента Холла локальным способом, т.е. проведение необходимых измерений в любой области плоской поверхности полупроводникового кристалла. При этом в случае изотропного образца возможно совместное их измерение в рамках одной методики.

Ключевые слова: двухзондовый метод; коэффициент Холла.

Nalgieva M.A., Ph.D.
Associate Professor
Department of General Physics
Ingush State University
Russia, Magas
Ausheva H.A.
graduate student
Ingush State University
Russia, Magas

FEATURES OF PROBE METHODS FOR LOCAL MEASUREMENT OF THE HALL COEFFICIENT

Annotation. In this paper, we propose the extension of the two-probe method for measuring electrical conductivity to determine the Hall coefficient by a local method, i.e. carrying out the necessary measurements in any area of the flat surface of the semiconductor crystal. In this case, in the case of an isotropic sample, it is possible to measure them together within the framework of one technique.

Key words: two-probe method; Hall coefficient.

Измерения одних из основных кинетических коэффициентов полупроводниковых монокристаллов таких, как коэффициент Холла и удельная электропроводность, позволяют получать информацию о концентрации и подвижности свободных носителей заряда. Для определения электропроводности в настоящее время широко используются зондовые методы благодаря их простоте, надежности и воспроизводимости [1-4]. Однако измерение коэффициента Холла с помощью зондов в настоящее время сдерживается ввиду громоздкости математических выражений для поправочных множителей, входящих в расчетные формулы.

В данной работе ставится цель – усовершенствовать существующую методику зондовых методов измерений коэффициента Холла для изотропных полупроводников в направлении ее физической ясности, простоты и точности [1]. Для достижения этой цели нами предложена довольно простая теоретическая модель определения эффекта Холла, которая содержит минимум упрощающих предположений, приводит к физически простым и ясным результатам.

Расчеты выполнены применительно к пластинам и слоям, размеры которых значительно больше их толщины. В этих случаях распределение потенциала в исследуемых образцах является двумерных. Математическая модель предполагает измерение э.д.с. Холла в области относительно слабых магнитных полей, когда можно пренебречь эффектом магнетосопротивления и пригодна только в том случае, когда расстояние между измерительными зондами много больше, чем длина свободного пробега носителей заряда [3].

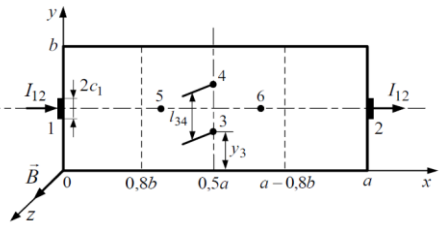


Рис. 1 Схема расположения контактов на полупроводниковом образце

В рассматриваемом случае по прямоугольному изотропному образцу, электропроводимостью σ, протекает постоянный ток через контакты 1 и 2, расположенные на периметре образца (рис. 1). Толщина кристалла d меньше его длины a и ширины b. Магнитное поле индукцией $\vec{B}$ направлено перпендикулярно плоскости образца вдоль оси OZ. При этих условиях выражение для потенциала φ в области полупроводника удобно представить в следующем виде

$$\varphi(x,y) = \varphi_0(x,y) + \varphi_H(x,y);$$

$$\varphi_0(x,y) = \frac{I_{12}}{\sigma d} L.$$

Здесь $\varphi_0(x,y)$ - есть потенциал электрического поля в образце при отсутствии внешнего магнитного поля, $\varphi(x,y)$– потенциал поля Холла, которое возникает после включения внешнего магнитного поля.

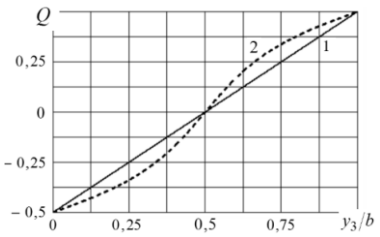


Рис.2 *Зависимость множителя Q от y_3/b для различных значений координаты x.*

На рис. 2 представлен график зависимости безразмерного множителя Q от относительной координаты холловского зонда y_3/b для различных значений координаты *x*: линейная зависимость 1 для средней части образца в области значений $0,8 \le x \le (a - 0,8\ b)$; кривая 2 в приконтактной области при $x=0,2b$.

Из графиков следует, что в средней части образца в области $0,8 \le x \le (a - 0,8\ b)$ ряд в правой части равенства пренебрежимо мал, поэтому с погрешностью менее 1% потенциал поля Холла φ_H зависит от y линейно, т.е. определяется выражением:

$$\varphi_H(y) = \frac{I_{12}RB}{d}\frac{y - 0,5b}{b}.$$

Распределение потенциала поля Холла в областях растекания тока вблизи токовых контактов является более сложным.

Из рис. 2 видно, что зависимость Q $\left(y_3/b\right)$ в приконтактных областях является существенно нелинейной.

Из проведенного анализа результатов компьютерного моделирования полученных математических выражений можно предложить следующую методику совместного измерения коэффициента Холла и электропроводимости в изотропных полупроводниках.

1. Расположить токовые контакты 1 и 2 и измерительные зонды 3 и 4 согласно схеме, на рис. 1. Измерить расстояние между зондами l_{34}.

2. Через токовые контакты 1 и 2 пропустить постоянный ток I_{12} и измерить разность потенциалов U_{34}^0 между зондами 3 и 4 при отсутствии внешнего магнитного поля.

3. Затем образец поместить в поперечное относительно слабое магнитное поле и при том же токе I_{12} измерить разность потенциалов U_{34} между зондами 3 и 4 в магнитном поле. Э.д.с. Холла при этом равна разности измеренных значений $E_H = U_{34} - U_{34}^0$.

4. Вычислить коэффициент Холла *R*:

$$R = \frac{E_H db}{I_{12}Bl_{34}}$$

Для этого при токе I_{12} через контакты 1, 2 измеряем разность потенциалов U_{56} между зондами 5 и 6, расположенными в выделенной области $0,8b \le x \le (a - 0,8b)$, при отсутствии внешнего магнитного поля и расстояние l_{56} между ними (рис. 1). Удельная электропроводность материала образца вычисляется по формуле

$$\sigma = \frac{I_{12}l_{56}}{U_{56}db}$$

Следует заметить, что представленная методика означает распространения известного двухзондового метода измерения электропроводимости полупроводниковых образцов на определение коэффициента Холла.

Отметим некоторые практические рекомендации по реализации данной методики.

При проведении экспрессных измерений в качестве токовых контактов удобно использовать прижимные заточенные зонды, смещенные на некоторую величину Δx от границ образца.

Следует отметить полезное для практики правило обратимости токовых и измерительных зондов, которое заключается в следующем. Если пропускать ток I_{12} через контакты 1 и 2, то величина э.д.с. Холла между контактами 3 и 4 в магнитном поле будет составлять некоторое значение E_{34}. Если затем пропускать такой же ток через контакты 3 и 4 ($I_{12}= I_{34}$) в таком же магнитном поле, то между контактами 1 и 2 возникает э.д.с. Холла E_{12}, равная по величине $E_{12} = E_{34}$. Если в процессе измерений данное равенство выполнено, то это будет дополнительно свидетельствовать об однородности исследуемого образца и повысит достоверность получаемых результатов. Правило обратимости токовых и измерительных зондов при измерениях эффекта Холла доказывается как теоретическими расчетами, так и экспериментальными измерениями. Данное правило полезно для контрольных измерений на полупроводниках.

Использованные источники:

1. Филиппов В.В. Моделирование электрических полей при зондовых измерениях в анизотропных полупроводниковых пленках// Конденсированные среды и межфазные границы. 2011. Т.13 №4. С.499-503.

2. Филиппов В.В. Явления электронного переноса в анизотропных и низкоразмерных полупроводниковых структурах: Дис. д-ра. физ.-мат. наук: 01.04.10 /В.В. Филиппов. – Липецк, 2012. – 358 с.

3. Голубятников В.А. Метод исследования гальваномагнитных свойств CdxHg1-xTe и CdxHg1-xTe/Cd1-yZnyTe // Известия высших учебных заведений. Электроника. – 2015. – Т. 20. – № 6. – С. 576-581.

4. Заворотний А. А. Особенности контактных методов измерений кинетических коэффициентов анизотропных полупроводниковых структур Дис.к. ф-м н. Липецк-2017, 246 с.

УДК 377.031

Нам А.Л.
старший преподаватель
кафедра «Информатика и компьютерная графика»
Ташкентский государственный
транспортный университет
Супиева Ш.
студент бакалавриата 4 курса
Ташкентский государственный
транспортный университет
Узбекистан

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Аннотация: Статья посвящена проблеме использования преподавателями социальных сетей в учебном процессе в ВУЗах Узбекистана. Проанализированы возможности социальных сетей на предмет их использования при обучении студентов в высших учебных заведениях. Выявлены достижения и перспективы применения преподавателями возможностей социальных сетей в учебном процессе.

Ключевые слова: проектный метод обучения, социальные сети, неформальные методы обучения, самостоятельная работа студентов, образовательные услуги, информатизация образования.

Nam A.L.
Tashkent state transport university
Uzbekistan
Supieva Sh.
Tashkent state transport university
Uzbekistan

PROSPECTS FOR THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN TECHNICAL UNIVERSITIES

Summary: The article is devoted to the problem of the use of social networks by teachers in the educational process in higher education institutions of Uzbekistan. The possibilities of social networks for their use in teaching students in higher educational institutions are analyzed. The achievements and prospects of using the capabilities of social networks by teachers in the educational process are revealed.

Keywords: project-based learning method, social networks, informal learning methods, independent work of students, educational services, informatization of education.

В основу развития системы образования должны быть положены такие принципы проектной деятельности, как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки [1]. В этих условиях, в процессе фундаментализации на современном этапе развития образования, важное значение играет его информатизация, которая создает возможность быстрой переработки информации и создания на ее основе новой качественной информации [2]. Кроме того, главным принципом в современном высшем профессиональном образовании является принцип доступности любой ступени и формы образования каждому индивиду независимо от пола, социального положения, национальности, физического состояния, разнообразие образовательных услуг, предлагаемых системой, интеграцию формальных и неформальных видов образования и т.д. Как следствие, представляется возможным использовать в учебном процессе в ВУЗах и такой технологии, как социальные сети.

Как показывают результаты опросов, большинство студентов в Узбекистане пользуются в основном двумя социальными сетями – это FACEBOOK и INSTAGRAM. Вместе с тем, многие преподаватели вузов склонны относиться к социальным сетям скептически, как к бесполезно потраченному времени. Пытаясь использовать социальные сети в своей деятельности, преподаватель должен отдавать себе отчёт в следующем — в социальных сетях все равны. Как следствие, появляется возможность для отдельных проявлений субъективности, связанной с наличием в друзьях в социальной сети тех или иных своих студентов.

Опыт западных стран в целом демонстрирует благотворное влияние использование социальных сетей на учебном процессе. В ходе исследования были выдвинуты несколько гипотез:

1) о взаимосвязи уровня самораскрытия преподавателя через социальную сеть с уровнем мотивации студентов;

2) о связи оценок студентов с уровнем «раскрытия» преподавателя через FACEBOOK;

3) о связи оценок студентов с уровнем их эмоционального состояния.

В итоге были подтверждены три гипотезы:

- уровень мотивации повышался в зависимости от уровня самораскрытия;
- чем выше студенты оценивали уровень самораскрытия преподавателя через сеть, тем лучше было их эмоциональное состояние;

– само наличие преподавателя в сети повышало эмоциональное состояние группы [2].

В Узбекистане социальные сети в образовательном процессе используются сравнительно слабо, причиной чему является скептическое отношение профессорско-преподавательского состава к социальным сетям. На данный момент молодое поколение преподавателей, которые росли и учились уже вместе с интернет-технологиями, пытаются использовать социальные сети, как дополнительную образовательную платформу в своей деятельности. Но в какой-то степени педагогического опыта им не хватает для эффективного использования своих практических навыков в социальных сетях в педагогической деятельности.

Вместе с тем, исследователи в области образования считают перспективным направлением использование социальных сетей для повышения качества образования. По их мнению, эти технологии имеют серьезный педагогический потенциал, который должен быть осмыслен профессиональным сообществом и внедрен в практическую деятельность.

В современных условиях основными функциями социальных сетей в обучении являются:

— социальная сеть как мессенджер, т.е. программа для быстрого обмена текстовыми сообщениями. Учитывая широкое распространение мобильных устройств, имеющих выход в Интернет, эта функция становится очень удобной и общедоступной. Идеально подходит для онлайн-консультаций и организации текущего взаимодействия преподавателя и студентов;

— социальная сеть как доска объявлений. Может использоваться структурными подразделениями вузов для официальных сообщений и анонсов предстоящих событий;

— социальная сеть как каталог библиотечных ресурсов. Существуют многочисленные профильные группы или сообщества, где концентрируются книги по различным научным дисциплинам;

— социальная сеть как заменитель бумажных периодических изданий. Почти все современные газеты и многие журналы, пишущие на экономические и управленческие темы, имеют группы в социальных сетях, где анонсируют или полностью публикуют свои материалы [3].

Возможности социальных сетей позволяют, например, выкладывать учебные видеоролики, рисунки, фотографии, аудиозаписи и документы. Форумы, голосования, опросы, комментарии дают большие возможности совместной работы. Кроме того, нередко преподаватели размещают на своих страницах или же на специально созданных аккаунтах образовательного свойства обязательные для изучения или дополнительные материалы для самостоятельной работы студентов. Следует также отметить, что в современных условиях большое количество часов при изучении большинства курсов отводится на самостоятельную работу студентов. Как

следствие, именно использование социальных сетей может способствовать превращению самостоятельной работы студентов в реальность.

Использование социальных сетей позволит наладить построение образовательного процесса (содержания, формы и технологии) с ориентацией на человека, его неповторимую индивидуальность и базовые потребности, созданием условий для раскрытия всех его потенциальных возможностей, для его самореализации и самосовершенствования.

Использованные источники:

1. Ефимов, Е. Г., Дулина Н. В. Использование социальных сетей в организации учебного процесса в рамках реализации ФГОС (обзор зарубежных исследований) // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2019. Т. 10. №13 (116).
2. Леушкин, Д. В., Марголис Н. Ю., Симонов А. Л., Фоменков А. А. Использование электронных научных библиотек в современном образовательном процессе в вузах // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2020. №1.
3. Слатов, Д. Г. К вопросу об использовании социальных сетей в преподавании в высшей школе. Эволюция преподавательских предпочтений // Основы экономики, управления и права. 2020. №1 (13).

УДК 659.4

Неделяева С. О.
студент 2 курса
Рынгаченко Е.С.
студент 2 курса
направление «Реклама и Связи с общественностью»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Матвеев О.В., д.ист.н.
профессор Департамента МК и МБ,
доцент

КОММУНИКАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ПО АРХЕТИПИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЯМ

Аннотация: в данной работе авторы интересуются феноменом использования архетипов в практике коммуникаций для продвижения брендов, дают определение термину «архетип» по Карлу Г. Юнгу, приводят примеры использования архетипов различными брендами. В статье выявлены коммуникации, которые используются в архетипическом основании и методы архетипического воздействия. Далее приводятся результаты его использования в коммуникациях, каким образом они могут влиять на продвижение брендов, насколько эффективно использование архетипа в продвижении бренда.

Ключевые слова: архетипы, коммуникация, продвижение, манипуляция, PR, бренды.

Nedelyaeva S.O.
2nd year student
Ryngachenko E.S.
2nd year student
direction "Advertising and Public Relations"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Matveev O.V., Doctor of Historical Sciences
Professor of the Department of MK and MB,
assistant professor

COMMUNICATIONS PROVIDING BRAND PROMOTION ON ARCHETYPICAL BASIS

Annotation: In this paper the authors are interested in the phenomenon of using archetypes in the practice of communication to promote brands, define the term "archetype" according to Carl G. Jung, and give examples of the use of archetypes by various brands. The article reveals the communications that are

used in the archetypal foundation and the methods of archetypal influence. Below are the results of its use in communications, how they can influence the promotion of brands, how effective the use of the archetype in brand promotion.

Keywords: archetypes, communication, promotion, manipulation, PR, brands.

Введение

Актуальность обусловлена следующими обстоятельствами. Во-первых, коммуникации, обеспечивающие продвижение брендов в лице архетипов, являются одними из наиболее эффективных методов продвижения брендов. Во-вторых, сегодня, в постоянно развивающемся обществе, необходимо создание больших ухищрений и изощренных способов коммуникации и продвижения товара в условиях рынка, которые не считываются потребителем. В-третьих, течением условий и времени человеческое сознание меняется, искажается, и становится уже не таким доступным для восприятия манипулятивных коммуникаций, как раньше.

Таким образом, целью написания статьи авторы ставят донесение до аудитории методов и функций архетипической коммуникации, ее влияния на сознание потребителя и продвижение брендов. На обсуждение в работе выносятся понятие коммуникаций и архетипов, основные коммуникации, используемые в архетипическом основании, результаты архетипического продвижения брендов, примеры применения архетипической коммуникации в успешных рекламных кампаниях брендов. Большое значение авторы уделяют аспекту влияния архетипов на сознание потребителей, рассказывают, как и почему потребители поддаются манипуляции и принимают выгодное для производителя решение.

В конце авторы представляют практические примеры использования коммуникаций, обеспечивающих продвижение брендов по архетипическим основаниям, дают выводы по результатам исследования, описывают практику влияния архетипической рекламы, эффективность ее действия, а также причины, по которым покупатели обращают на нее внимание.

Основная часть

Известно, что 12 юнгианских архетипов вызывают комбинацию ментальных образов и эмоциональных привязанностей, причем каждый архетип имеет свой собственный уникальный набор личностных черт, значений и ценностей. Неудивительно, что архетипы используются в таком широком спектре применений: литература, мифология, брендинг, духовность, психология и, конечно же, личность.

Все, что вызывает образы и эмоции, может быть архетипом. Однако эти образы и эмоции будут иметь различные значения в зависимости от того, кто с ними столкнется. Это объясняет, почему Карл Юнг определил только 12 личностных архетипов, которые остались неизменными, которые мы теперь знаем, как юнговские архетипы.

Говоря о методах архетипов в брендинге, можно обратиться к имеющимся исследованиям. Основная цель метода описывается как представление большой абстрактной структуры в виде знакомой личности человека. Нельзя назвать его однозначным, у него есть, как и положительные эффективные стороны, так и возможность риска и опасности.

Изначально создатель архетипов К. Г. Юнг использовал свои модели очень гибко, он мог применить их ко всему. Сейчас же часто бывает обратное. То есть брендинг и маркетинговая сфера жестко подстраиваются под 12 ранее утвержденных архетипов, как будто это неизменные и несгибаемые металлические конструкции. Даже когда конкретный кейс, казалось бы, не подходит под подстраиваемый архетип, его притягивают за уши. Это создает ощущение нечистоты, насилия. Опасность использования архетипов специалисты объясняют тем, что есть вероятность начать оценивать с помощью архетипов все вокруг, но это ловушка, ведь тогда все это превращается в единые 12 подогнанных друг под друга модели и уже не имеет в себе той необходимой «живости», которая и цепляет потребителей в брендинге и продвижении.

Так, можно сказать, что авторы часто выжимают все соки из рекламных кампаний, убирая все живые коммуникации. У них есть мощный инструмент в лице архетипов, однако авторы делают из него правила, которые можно считать ненужной классификацией, сводом сомнительных, сухих и неэффективных норм.

О коммуникациях в архетипическом продвижении брендов написано не мало работ. Так, например, К. И. Белоусова в научной статье «Архетипы в рекламе» повествовала о том, что архетипическое сообщение включается в рекламную коммуникацию: фото или видео реклама, контекстная реклама и другие формы. Наиболее эффективное применение такого коммуникативного сообщения – включать только один архетип. Так он будет восприниматься четче и действовать на потребителя сильнее.

Коммуникация для продвижения также может быть убеждающей. Чаще всего ее используют при применении архетипов именно в рекламе, чтобы поменять мотив потребителя или убедить его в совершении выгодных для маркетолога или производителя действиях. Говоря о таком виде коммуникации, она чаще всего используется для продвижения через таргетированную рекламу. Например, такая форма рекламирования возникает при доставке здорового питания или рациона на определенное количество дней. Таргетированная реклама своей частотой, а иногда даже навязчивостью, спустя продолжительное время убеждает потребителя в своей правдивости и подталкивает его к действиям. Такая форма работает на архетипы «правителя», «ребенка», «искателя» и «заботливого», в которых соответственно отражается контроль, безопасность, свобода и комфорт.

Опосредованная коммуникация в рекламных роликах – еще одна форма, о которой пишут авторы. В рекламе CHANEL N°5, the film with Nicole Kidman – CHANEL Fragrance можно увидеть архетип любовника. Он выражается в образе поиска человека, который может одарить чувством любви и окрыленности. Это все связано с тем, какие ценности преследует компания. Другой вариант – реклама «Яблока», в ней чаще всего проявляется архетип творца, потому что она основана на инновациях и креативе, а также деятельности предпринимателей.

Опосредованная реклама дает специалисту возможность донести до потребителя большой поток информации, поэтому каждая реклама сможет найти своего получателя, хоть и не напрямую, но зацепившись за архетип.

В рекламном продвижении также часто встречается невербальная коммуникация. Так, например, невербалика прослеживается в такой форме рекламы, как 25 кадр. Сегодня по-другому это называется рекламными интеграциями. Впервые такой способ использовали в 1957 году, когда в фильм, транслируемый в кинотеатре, включили скрытую рекламу бренда coca-cola. После этого продажи сильно поднялись, товар повысил окупаемость. Тут невербальная коммуникация работала путем передачи информации без помощи слов и звуков, только лишь картинкой, визуальным упоминанием бренда, когда за глаз зрителя «зацепилось» лого производителя напитка. Такую рекламу обычно улавливают люди, чьими архетипами являются «шут», преследующий наслаждение, и «заботливый», чьей целью является комфорт.

Суггестивная (внушающая) коммуникация. О ней также писали исследователи в своих работах об архетипах. Тут информация передается с той целью, чтобы изменить мотивацию реципиента. Разберем данную форму на примере. Один из экспертов, Юлия Лос, писала о коллективном бессознательном и приводила такой пример внушающей коммуникации: принцесса Диана и принц Чарльз, Золушка и ее принц. Истории визуально очень схожие. Здесь картинка Золушки подсознательно внушает потребителю, что Диана переживает такую же историю, потому что графически эти два картинки практически идентичны. А в продвижении это работает так – внушая потребителям подсознательно историю Золушки на реальной картинке принцессы Дианы и ее мужа, Диана по рейтингам обходит саму Королеву и остается в сердцах людей даже спустя много лет после своей гибели.

Монолог. Очевидно, что это форма передачи информации от одного лица. В исследуемом вопросе об архетипах монолог является такой же формой коммуникации. Его можно отчетливо рассмотреть на персонажах продукта. Например, у фирмы Nestle монолог ведет всем известный кролик. Он представляет архетип «ребенка», всегда находящийся в безопасности, следящий за своим здоровьем. Именно такой монолог актуальных для детей тем несет главный персонаж компании.

Таким образом, результаты исследования практики реализации коммуникаций, обеспечивающих продвижение брендов по архетипическим основаниям, позволяют сделать следующие выводы: использование архетипов в рекламе – это один из самых эффективных методов манипуляции сознанием, так как он действует «на подкорке» человека и обязательно находит отклик среди множества людей.

Заключение

Изучив 12 архетипов юнга и способы их применения в брендовых коммуникациях, можно сделать вывод о том, что они играют важную роль в различных сферах PR и, зачастую, их использование необходимо в рекламе, так как архетипические основания в ней имеют достаточно высокие показатели эффективности, так как они основаны на психологических представлениях людей об определенном образе, который может быть близок и на который они хотят ориентироваться. Единственным условием для работы с архетипами в рекламе и PR является выбор одного конкретного для использования, так как использование нескольких архетипов в одном проекте может дать отрицательный результат. Основными коммуникациями, которые могут обеспечить продвижение брендов с помощью архетипов являются:

1. Невербальная коммуникация;
2. Суггестивная коммуникация;
3. Монолог.

Они наиболее ярко отражают специфику работы архетипа через коммуникативные процессы, где можно понять, что основная часть работы архетипа приходится на внушение с помощью невербальных инструментов.

Использованные источники:

1. Базикян, С.А. Сценарии актуализации архетипа в медиаиндустрии // Ученые записки Новгородского государственного университета, 2017. № 1 (9). С. 2-4

2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Изд-во «Культурная революция», 2006. – С. 127.

3. Белоусова, К.И., Тетерина, Е.В. Архетипы в рекламе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2020. Т. 2. № 9. С. 236-237

4. Выпряжкин, И.А. Психология рекламы: архетипы // Достижения науки и образования, 2018. №12 (34). С. 79-83

5. Лос, Ю. Как использовать метод архетипов в брендинге. [Электронный ресурс] URL:https://yulialos.com/archetypes/kak-ispolzovat/ (дата обращения: 22.05.2021)

6. Классическая психология в контекстной рекламе: что такое архетипы и как бренды используют их. [Электронный ресурс] URL: https://netology.ru/blog/10-2019-kak-brendy-ispolzuyut-arkhetipy (дата обращения: 22.05.2021)

7. Метод архетипов в брендинге. [Электронный ресурс] URL: https://www.cossa.ru/234/21626/ (дата обращения: 22.05.2021)

УДК 311.14

Новожилова Ю.С.
студент
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, Новосибирск

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: В статье рассмотрен интегральный показатель, характеризующий человеческий капитал Новосибирской области в сравнении с другими регионами Сибирского федерального округа. Проведена группировка субъектов Сибирского федерального округа по уровню человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка человеческого капитала, интегральный показатель, индекс человеческого развития, человеческий капитал Новосибирской области.

Novozhilova YU.S.
student
Novosibirskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i upravleniya
Rossiya, Novosibirsk

HUMAN CAPITAL OF THE NOVOSIBIRSK REGION: COMPARISON WITH OTHER REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Abstract: The article considers an integral indicator that characterizes the human capital of the Novosibirsk region in comparison with other regions of the Siberian Federal District. The subjects of the Siberian Federal District are grouped according to the level of human capital.

Keywords: human capital, human capital assessment, integral indicator, human development index, human capital of the Novosibirsk region.

Для сравнения возьмем регионы, входящие в состав Сибирского федерального округа. Это поможет определить, какой регион Сибирского федерального округа обладает лучшим человеческим капиталом. В состав Сибирского федерального округа входят следующие области (помимо Новосибирской): Республика Алтай, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Омская область, Томская область, Республика Тыва, Республика Хакасия.

В качестве анализируемого показателя предложен интегральный показатель – уровень человеческого капитала, построенный по аналогии с индексом человеческого развития. Индекс человеческого развития сложен для интерпретации, т.к. он используется для составления рейтинга регионов, а не для четкой оценки человеческого капитала.

Для расчета уровня человеческого капитала использованы следующие показатели: среднедушевые доходы населения, численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10 000 человек населения, ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

В первую очередь необходимо нормировать данные. Нормирование проведем следующим образом: найдем максимальное значение по каждому показателю за рассматриваемый период (2010-2017 гг.) и разделим каждый уровень ряда на максимальное значение, далее найдем среднее значение по трем исследуемым показателям. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень человеческого капитала субъектов СФО за 2010-2017 гг.

Субъект	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Алтай	0,882	0,851	0,842	0,821	0,841	0,855	0,840	0,847
Республика Тыва	0,853	0,867	0,876	0,919	0,905	0,918	0,863	0,885
Республика Хакасия	0,851	0,839	0,837	0,828	0,815	0,815	0,819	0,829
Алтайский край	0,817	0,826	0,830	0,852	0,876	0,885	0,860	0,871
Красноярский край	0,866	0,874	0,888	0,905	0,887	0,898	0,886	0,878
Иркутская область	0,868	0,863	0,873	0,882	0,870	0,878	0,860	0,861
Кемеровская область	0,876	0,880	0,886	0,895	0,871	0,880	0,841	0,852
Новосибирская область	0,867	0,874	0,883	0,888	0,874	0,875	0,882	0,873
Омская область	0,847	0,871	0,880	0,905	0,917	0,943	0,920	0,919
Томская область	0,851	0,848	0,860	0,861	0,871	0,914	0,893	0,895

Уровень человеческого капитала как интегральный показатель характеризует степень достижения наилучших (максимальных) значений отдельных признаков. Построим график, на котором можно увидеть динамику рассматриваемого показателя (рисунок 1).

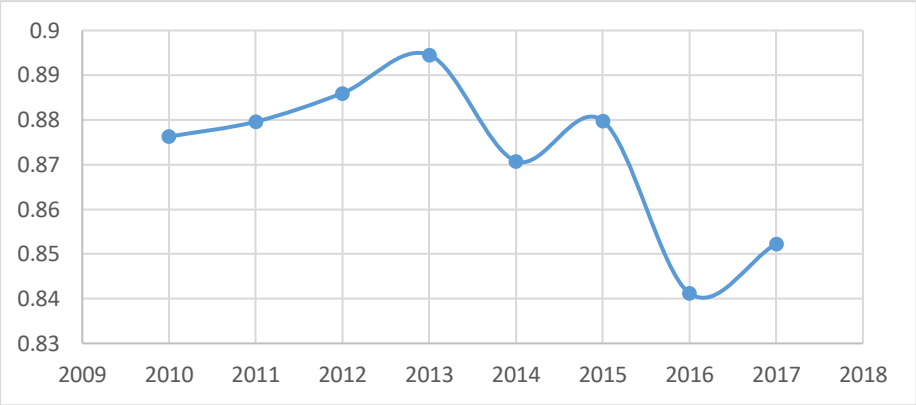


Рисунок 1 – Динамика уровня человеческого капитала Новосибирской области за 2010-2017 гг.

По построенному графику видно, что с 2013 года наблюдается снижение значений, а в 2016 году начался рост. Это может быть связано со снижением численности студентов организаций высшего профессионального образования на 10000 человек населения. В сравнении с остальными регионами, наилучшая позиция Новосибирской области по уровню человеческого капитала наблюдалась в 2011 и 2012 годах: Новосибирская область занимала 3 место среди регионов Сибирского федерального округа по рассматриваемому показателю, в 2013 и 2014 – 5 место, а с 2015 года область занимает 8 место.

Проведем группировку данных по регионам. Число групп определим с помощью формулы Стерджесса:

$$n = 1 + 3{,}322 lgN, \quad (1)$$

где n – количество групп;
N – общее число наблюдений.

В нашем случае количество групп по формуле Стерджесса равно 4. Далее определяем шаг интервала:

$$h = \frac{x_{max} - x_{min}}{n}, \quad (2)$$

где h – шаг интервала
x_{max} – максимальное значение
x_{min} – минимальное значение
n – число групп

Таким образом, получаем шаг интервала, равный 0,023. Группировку представим в таблице 2.

Таблица 2 – Группировка субъектов СФО по уровню человеческого капитала

Интерпретация	Нижняя граница	Верхняя граница	Регион
Высокий уровень	0,896	0,919	Омская область
Уровень выше среднего	0,874	0,896	Красноярский край, Республика Тыва, Томская область
Средний уровень	0,851	0,874	Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область
Уровень ниже среднего	0,829	0,851	Республика Алтай, Республика Хакасия

Как видно из представленной выше таблицы, Новосибирская область относится к третьей группе, т.е. к группе, для которой характерен средний уровень человеческого капитала.

Использованные источники:

1. Баранова Н.М., Сорокин Л.В. Высшее образование как основной фактор развития человеческого капитала в период перехода к шестому технологическому укладу. /Модели и методы инновационной экономики. – М.: ЦЭМИ, 2016. – С.18-26
2. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н., Ерастова А.В., Родин Д.В. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: 2017. – 212 с.
3. Добрынин А.Н., Дятлов С.А. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: «Наука», 1999.
4. Капелюшников Р.И., Албегова И.М., Леонова Т.Г. и др. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации// Общество и экономика. -1993. -№9-10.
5. Маскаева А.И., Амирова Д.Р. Экономика и социология труда. – М.: Инфра-М, 2013. – 176 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]//URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.04.2021)

УДК 94(470.47).084

Орлов Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «Калмгу им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г. Элиста

СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ИСТОРИИ КАЛМЫКИИ 1920-1930-Х ГГ.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные современные статьи и монографии, посвященным периоду 1920-1930-х гг. в Калмыкии, когда кочевой этнос был переведен на оседлость и интегрирован в новую общность – советский народ. За двадцатилетие в жизни калмыков произошли кардинальные изменения.

Ключевые слова: калмыки, Калмыцкая Автономная Область, Калмыцкая АССР, ликбез, индустриализация, раскулачивание, репрессии, история, историография.

Orlov E.D.
undergraduate, 2 year
KalmSU
Russia, Elista

MODERN HISTORIOGRAPHY OF THE HISTORY OF KALMYKIA IN 1920-1930

Annotation: This article examines the main modern articles and monographs devoted to the period of the 1920s-1930s. in Kalmykia, when the nomadic ethnicity was sedentarized and integrated into a new community - the Soviet people. Over the past twenty years, radical changes have taken place in the life of the Kalmyks.

Keywords: Kalmyks, Kalmyk Autonomous oblast, Kalmyk ASSR, likbez, industrialization, dekulakization, repressions, history, historiography.

В начале XXв. территория калмыцких кочевий отставала от многих других областей Российской империи в области здравоохранения, грамотности, экономики. Основное отличие – кочевой образ жизни, затруднявший внедрение многих современных культурных достижений. Уровень грамотности в 1920 г. составлял 5,6%. Здравоохранение находилось, также, на низком уровне – на все 8 улусов Ставропольской и

Астраханской губерний работало 5 врачей и 12 фельдшеров[24]. В них отсутствовала промышленность, а основой экономики являлось кочевое животноводство. Большинство населения не знало русского языка.

Для советской историографии было характерно описание 1920-1930-х гг. как времени культурного подъема калмыцкого народа, быстрого экономического развития, при этом, вопрос репрессий игнорировался. Однобоко были исследованы вопросы коллективизации и раскулачивания.

С началом перестройки и, особенно, распада СССР начался новый этап в исторических исследованиях. Значительное место в них заняла тема политических репрессий.

В 1920 г. была провозглашена Калмыцкая Автономная область. В работе Максимова К.Н. были освещены проблемы взаимодействия советской власти с калмыцким населением. Он указывает, что свыше 2 тысяч калмыков – белоэмигрантов вернулось из иммиграции. Это было вызвано острой нехваткой квалифицированных кадров в области[25]. Также, в 2000-е гг. была исследована проблема калмыков – бузавов (живших в составе казачества в Сальском округе области войска Донского. Значительная часть бузавов воевала против красной армии и после создания автономии не пожелала переселиться в нее, оставшись в Сальском округе.

В 2013 г. вышел еще один труд Максимова К.Н., посвященный истории Калмыкии в СССР. В ней была рассмотрена проблема 1921-1922 гг. В частности, первый секретарь Калмыцкой АО И.Р. Маргущ-Степанов отчитывался в Москву об отсутствии нужды и недоедания в Калмыкии, несмотря на прямо противоречащие этому факты[26]. Теме голода посвящен труд Бадмаевой Е.Н., вышедший в 2006 г. В исследовании приводится обширная документальная база, показывающая высокий уровень смертности[27]. В Калмыкии раскулачивание стало проводится еще до постановления политбюро ЦК ВКП(б) от 30 января 1930 г. «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации». Так, в 1929 г. было обобществлено 315 хозяйств, что составляло 0,79% от общего числа в области[28]. Всего в 1928-1934 гг. в Калмыкии было раскулачено около 14 тыс. человек[29]. Также за этот период поголовье скота в области сократился на 35%.

Проблема раскулачивания в Калмыкии была также затронута Ивницким Н.А., в монографии, вышедшей в 2000 г. В ней автор подробно,

---

[24]Убушаев Е.Н. Социальная деятельность советского государства в 20-е гг. XX в. (на примере Калмыкии) *. Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН № 1 2013. С. 2

[25]Максимов К. Н. Калмыкия в национальной политике, системе власти и управления России (XVII - XX вв.). М., Наука, 2002, С. 346

[26] Максимов. К.Н. Калмыкия в советскую эпоху: политика и реалии. Элиста: АУ РК «Издательский Дом «Герел», 2013. С. 34-35

[27]Бадмаева Е.Н. Голод в Нижнем Поволжье в 1921 и 1933 гг., Новый исторический вестник, 2010, С. 47-49

[28]НА РК Ф. П-1. Оп.6 Д. 6. Л.36

[29]Бадмаева Е.Н. Раскулачивание калмыцкого крестьянства, Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН № 2, 2009, С. 42

по регионам исследовал репрессивную политику советского руководства в деревне. Автор Максимов К.Н приводит документ о санкционировании И.В. Сталиным и В.М. Молотовым дополнительной квоты для выселения в разгар голода в 1933 г., которую местное руководство перевыполнило и, вместо 150 семей выселило 327[30]. Аналогичные сведения приводит и Ивницкий Н.А. Поголовье скота, составлявшее в 1928 г. 780 775 голов, снизилось в 1,6 раза, составив в 1930 г. 530 790 голов[31]. К июню 1941 г. положение улучшилось и поголовье достигло отметки в 1 738 367 голов скота[32]

В 1920-е гг. активно шла ликвидация безграмотности. Еще в годы Гражданской войны в калмыцких кочевьях стали открываться избы-читальни, клубы, библиотека. Образование в этот период – тема исследований Лиджеевой К.Ф., защитившей докторскую диссертацию по теме образование и ликбеза на юге России. Также было опубликовано несколько статей по материалам Калмыкии. Изначально, обучение велось на русском языке, из-за отсутствия квалифицированных кадров, но уже в 1924 г. стали публиковаться учебники на калмыцком языке. В Калмыкию привлекались люди из соседних крупных городов – Сталинграда, Астрахани. При этом, уровень их подготовки и квалификации был во многих случаях недостаточным, так как отправлялись учащиеся училищ и партийно-комсомольский актив. Лиджеева К.Ф. привлекла документы, показывающие завышенные показатели в отчетах о ликбезе. На улусном уровне (аналог района области) проверки конца 1920-х гг. выявили приписки и низкое качество образовательных услуг. Сартикова Е.В. опубликовала монографию об образовании в Калмыкии за XXв. Оба исследователя пришли к одному выводу – несмотря на общедоступность образования и качественный скачок вперед, показатель грамотности достиг к 59% к 1941 г. (при невысоких требованиях к проверяемым)[33]. Это контрастирует с официальной позицией тех лет, когда утверждалось о почти полной ликвидации безграмотности.

По промышленному развитию в эти годы проводились исследования Максимовым К.Н., Бадмаевой Е.Н., Манджиевым А.К. За время первых двух пятилеток в Калмыкии появились кровельное, кирпичное, консервное производства. В 1937 г. в Республике имелось 6 кирпичных заводов, 3 паровые мельницы с суточным помолом в 740 ц. Начался выпуск безалкогольных напитков. Манджиев А.К. дал характеристику развитию рыбного хозяйства. Им были приведены документы о стабильно высоком

[30]Максимов см. выше, С. 47; Ивницкий Н. А. Репрессивная политика советской власти в деревне (1928 - 1932 гг.). М., 2000

[31]Максимов К.Н. Трагедия народа: репрессии в Калмыкии. 1918-1940-е гг. М.: Наука. 2004., С. 56

[32]История Калмыкии с древнейших времен до наших дней: в 3-х т. Т.2. Элиста, «Герел», 2009, С. 448

[33]Лиджеева К.Ф. Исторический опыт ликвидации массовой неграмотности среди взрослого населения в 1920-1930-е гг. (на материалах Калмыкии), Вопросы истории, С.151-154; Сартикова Е. В. Развитие школьного образования в Калмыкии в XX веке. – Элиста: АПП «Джангар», 2008.

темпе роста выпуска продукции в Калмыкии в те годы. Также в 2007 г. была опубликована статья Васильева С-Г.Н. и Имердыкова А.М. о становлении рыболовства в калмыцкой автономной области. Авторы также пришли к выводу о стабильном росте в этом секторе. В 1928-1932 гг. объем заготовок рыбы-сырца вырос в 5 раз, достигнув отметки в 399,8 тысяч центнеров[34]. В конце 2 пятилетки был запущен Лаганский рыбоконсервно-холодильный комбинат, имевший статус общесоюзного значения. Всего действовало 9 рыбозаводов[35].

За время 1937-1938 гг. в КАССР было репрессировано по решению местной тройки (П.Г. Озеркин, П.Я. Хонхошев, Л.К. Килганов) 172 и 404 человека, I (расстрел)и II (отправка в лагерь) категории соответственно. Это, однако было меньше, чем выделенный лимит в 175 и 550 человек. В народном хозяйстве было репрессировано 63 человека – директора колхозов, совхозов, промышленных предприятий, МТС. Это внесло дезорганизацию в работу промышленности и сельского хозяйства в КАССР[36].

В 1940 г. в КАССР имелось 38 лечебно-профилактических учреждений, в которых имелось 530 мест для пациентов. В них работало 70 врачей – 70 (в нач. века – 5), средний медперсонал – 341 (в нач. века – 12 фельдшеров)[37]

Период 1920-1941 гг. стал временем социальной мобильности, улучшения культурного уровня населения. Амаева Д.В. пишет о качественном изменении повседневной жизни калмыков. Появился театр, сначала передвижной (1929 г.), затем – драматический (1936 г.). Браки стали регистрировать в ЗАГСах. Молодые парни и девушки, впервые начали самостоятельно выбирать себе партнера. Был увеличен брачный возраст: 16 лет для девушек и 18 – для парней. Калмыцкие женщины стала равные с мужчинами права, началось их культурное раскрепощение, начало самостоятельного выбора в жизни. В 1937 г. в Калмыцкой АССР функционировали 82 библиотеки, 78 изб-читален, 6 домов культуры, 6 домов пионеров, 67 колхозных клубов. Изменились социальные нормы и порядки[38].В Элисте в 1939 г. был открыт кинотеатр «Родина». Вместе с тем, в Элисте в 1930-е гг. имелся жилищный кризис, вызванный усиленной урбанизацией и недостаточным финансированием[39]

---

[34] Васильев С-Г. Н.,Имердыков А. М. Становление рыболовства как отрасли народного хозяйства в Калмыкии // Вестник института. № 2. Элиста:КИСЭПИ, 2007. С. 139–143.

[35]Максимов. К.Н. Калмыкия в советскую эпоху: политика и реалии. Элиста: АУ РК «Издательский Дом «Герел», 2013, С. 77

[36] Там же, С. 69-71.

[37]Максимов. К.Н. Калмыкия в советскую эпоху: политика и реалии. Элиста: АУ РК «Издательский Дом «Герел», 2013, С. 64

[38]Амаева Д.В. Социокультурные перемены в жизни калмыков 1920-1930-е гг. Научные исследования № 1, 2015, С. 22-24.

[39]Амаева Д.В. Повседневная жизнь советского города в 1920-1930-е гг. (на примере г. Элиста). «Повседневная жизнь кочевников-калмыков: от номадизма к оседлости» (№ 14-11-08001а (р)), С. 18-20.

Для современной историографии характерно исследование истории повседневности, социокультурных изменений, политических репрессий. Этот период времени стал переломным моментом в истории калмыцкого народа. Был произведен переход на оседлость, росло число грамотных людей, зарождался класс трудовой интеллигенции – инженеров, врачей. При этом, значительный урон экономике и квалифицированным кадрам был нанесен в ходе репрессий 1930-х гг.

Использованные источники:

1. НА РК Ф. П-1. Оп.6 Д. 6. Л.36
2. Амаева Д.В. Повседневная жизнь советского города в 1920-1930-е гг. (на примере г. Элиста). «Повседневная жизнь кочевников-калмыков: от номадизма к оседлости» (№ 14-11-08001а (р)), С. 18-20.
3. Амаева Д.В. Социокультурные перемены в жизни калмыков 1920-1930-е гг. Научные исследования № 1, 2015, С. 22-24.
4. Бадмаева Е.Н. Раскулачивание калмыцкого крестьянства, Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН № 2, 2009, С. 39-42.
5. Бадмаева Е.Н. Голод в Нижнем Поволжье в 1921 и 1933 гг., Новый исторический вестник, 2010, С. 47-59.
6. Васильев С-Г. Н. Имердыков А. М. Становление рыболовства как отрасли народного хозяйства в Калмыкии // Вестник института. № 2. Элиста:КИСЭПИ, 2007. С. 139–143
7. Ивницкий Н. А. Репрессивная политика советской власти в деревне (1928 - 1932 гг.). М., 2000, - С. 317
8. История Калмыкии с древнейших времен до наших дней: в 3-х т. Т.2. Элиста. Герел, 2009, С. 840
9. Лиджеева К.Ф. Исторический опыт ликвидации массовой неграмотности среди взрослого населения в 1920-1930-е гг. (на материалах Калмыкии, Вопросы истории, С. 51-54
10. Максимов К. Н. Калмыкия в национальной политике, системе власти и управления России (XVII - XX вв.). М., Наука, 2002 – 523 с.
11. Максимов. К.Н. Калмыкия в советскую эпоху: политика и реалии. Элиста: АУ РК «Издательский Дом «Герел», 2013 - 64 с
12. Максимов К.Н. Трагедия народа: репрессии в Калмыкии. 1918-1940-е гг. М.: Наука. 2004, С. 309
13. Сартикова Е. В. Развитие школьного образования в Калмыкии в XX веке. – Элиста: АПП «Джангар», 2008. – 407 с
14. Убушаев Е.Н. Социальная деятельность советского государства в 20-е гг. XX в. (на примере Калмыкии) *. Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН № 1 2013. С. 2

УДК 330

Орлова Д.С.
студент магистратуры 2 курса
Научный руководитель: Кондраткова В.С., к.э.н.
Липецкий Государственный Технический Университет
Россия, Липецк

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация: в статье рассматривается положительное влияние пандемии коронавируса на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Положительные аспекты разбираются в разрезе отраслей экономики, которые смогли приспособиться к новым условиям. Также анализируется такой положительный момент как цифровизация бизнеса. Актуальность статьи имеет место быть, так как последствия пандемии коронавируса являются долгосрочными и будут иметь продолжение даже после окончательного снятия всех ограничений.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, малый и средний бизнес, отрасль, цифровизация бизнеса, положительные последствия.

Orlova D.S.
2nd year master's student
Scientific adviser: Kondratkova V.S., c. of e.s.
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

POSITIVE EXPERIENCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION FROM THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Abstract: the article considers the positive impact of the coronavirus pandemic on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, both in the context of economic sectors that were able to adapt to the new conditions, and in the context of such a positive moment as the digitalization of business. The relevance of the article takes place, since the consequences of the coronavirus pandemic are long-term and will continue even after the final lifting of all restrictions.

Key words: coronavirus pandemic, small and medium-sized businesses, sector, business digitalization, positive consequences.

Очевидно, что от пандемии коронавируса пострадали как крупные предприятия, так и субъекты малого и среднего бизнеса. Уже сейчас можно

наблюдать общее снижение производства товаров и услуг, а также значительное изменение рынка труда.

К возникшим сложностям предприятия были подготовлены по-разному. И если каким-то предприятиям пришлось даже объявить себя банкротами, то иные смогли приспособиться к сложившимся реалиям. В виду естественного отрицательного влияния пандемии коронавируса на экономику в целом у некоторых отраслей и предприятий малого и среднего бизнеса даже получилось увеличить финансовые показатели в данных условиях. Так, меры по предотвращению распространения инфекции стали причиной стремительного роста спроса на дезинфицирующую и защитную продукцию. Это значит, что производители данной продукции и аптеки сумели повысить доходы в условиях пандемии коронавируса.

Существует и другая отрасль экономики, представленная, в основном, малыми и средними предприятиями, которая выиграла на фоне пандемии - доставка еды. Следует отметить, что из-за массового закрытия заведений общественного питания, многие подобные заведения все же изменили направление своей деятельности, начав доставлять еду на дом, тем самым также смогли увеличить заказы и, самое главное, не лишиться прибыли.

Еще одной отраслью, приспособившейся в условиях пандемии, стала отрасль высоких технологий, предоставляющая услуги видеоконференции и обеспечивающие дистанционную работу, на которую большинство работодателей перевели своих сотрудников. Можно смело утверждать, что распространение виртуальных конференций и вебинаров набирает обороты.

Необходимо особо сказать о таком важном положительном моменте от пандемии коронавируса как перестройка предприятий малого и среднего бизнеса в сторону цифровизации. Несомненно, данные процессы имеют долгосрочные последствия и не остановятся даже после окончания пандемии коронавируса.

Аналитики утверждают, что на сегодняшний день люди уже меняют принципы взаимодействия с друг другом, так как удаленная работа содействует формированию сервисов, которые сейчас находятся на подъеме благодаря растущему трафику.

Также, нельзя не отметить, что с переходом на удаленный вид работы увеличился рост развития распределенных контакт-центров, так как операторы теперь работают на дому, а количество обращений заметно увеличилось.

Кроме того, кризис, возникший из-за пандемии, дал мощный толчок руководству малых и средних предприятий к принятию решений по оптимизации бизнес-моделей, нахождению способов уменьшения издержек, а также развитию новых направлений бизнеса. Ведь любой кризис - это возможность для трансформации бизнеса, а предпринимателям важно иметь быструю реакцию, так как в данных условиях планы и

стратегии постоянно пересматриваются в зависимости от изменений ситуации.

Говоря в целом о положительном опыте малого и среднего бизнеса от пандемии коронавируса, целесообразно опираться на опрос представителей малых и средних предприятий о том, какие положительные последствия пандемии они могут выделить конкретно для своего предприятия (рис. 1).

Рис. 1. Опрос представителей малых и средних предприятий о том, какие положительные последствия пандемии они могут выделить

Таким образом, согласно опросу представителей малых и средних предприятий о том, какие положительные последствия пандемии они могут выделить конкретно для своего предприятия, большинство (57%) выделило именно возможность цифровизации бизнеса. Меньше всего опрошенных назвало совершенствование законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса (2%). Также часть опрошенных не видит положительных последствий от пандемии коронавируса (8%), и 2% опрошенных вовсе затрудняются с ответом.

Использованные источники:

1. Анпилов С.М. Как пандемия COVID-19 изменит Россию // Экономика, управление и право в современных условиях. - 2020. - С. 4-8.

2. Лисова Е.В. Воздействие COVID-19 на социально-экономическую деятельность // Путеводитель предпринимателя. - 2020. - № 2. - С. 119-125.

3. Скляр М.А. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски // Экономическое возрождение России. - 2019. - № 3. - С. 103-106.

4. Соломонова В.Н. Стратегическая переориентация экономики под влиянием коронавируса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42739304. (05.05.2021)

Перепёлкин А.Е.
студент
КФУ
Научный руководитель: Седов С.А.
Россия, г.Елабуга

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Реализация стратегии предприятия по достижению эффективности является неотъемлемой частью деятельности компании. Качественный бизнес означает способность адаптироваться и эффективно реагировать на любые изменения окружающей среды. Определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление, информационной основой которого является анализ макро - и микроокружения организации.

Ключевые слова: формирование стратегии; анализ и оценка эффективности; анализ внешней среды; конкурентная стратегии развития; планирование предприятия.

Perepyolkin A.E.
student
KFU
Scientific adviser: Sedov S.A.
Russia, Elabuga

IMPLEMENTATION OF THE ROAD TRANSPORT COMPANY'S STRATEGY TO ACHIEVE THE GREATEST EFFICIENCY OF PRODUCTION

Annotation. The implementation of the company's strategy to achieve efficiency is an integral part of the company's activities. A quality business means the ability to adapt and respond effectively to any changes in the environment. Strategic management plays a decisive role in market conditions, the information basis of which is the analysis of the macro-and microenvironment of the organization.

Keywords: strategy formation; analysis and evaluation of efficiency; analysis of the external environment; competitive development strategy; enterprise planning.

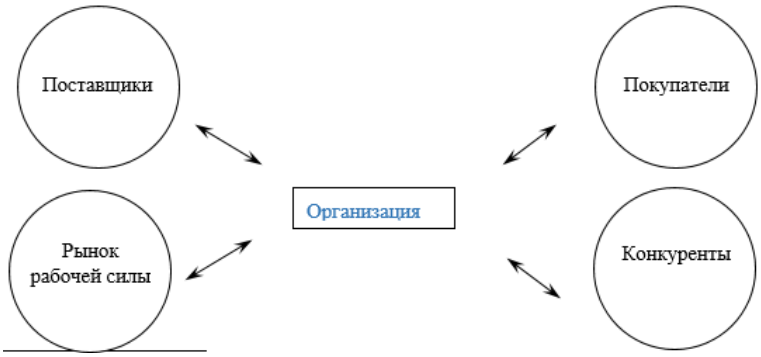
Внешняя среда, особенно в России, характеризуется своей нестабильностью и непредсказуемостью. История предпринимательства и

современной экономики в России - это очень короткий период, по сравнению с уже сложившейся ситуацией в других странах. В связи с отсутствием научных исследований российским экономистам приходится обращаться к работам зарубежных коллег. Конечно, анализ факторов окружающей среды может привести к риску неточных корректировочных сообщений с более серьезной тенденцией. В данной статье рассматриваются ключевые концепции и значения факторов окружающей среды, методологии экологического анализа, их роль и важность стратегического планирования. А также в статье приведён анализ внешней среды ООО «Альтернативное решение».

Поведение должно быстро измениться в условиях жесткой конкуренции, и конкуренция - это долгосрочная стратегия, которая позволяет быстрее реагировать на происходящие изменения в окружающей среде. В рамках стратегии развития сектора промышленного и внешнеэкономического управления окружающей средой понимается выбор стратегии развития предприятия. "Организация все чаще становится источником проблем для современных руководителей. Недавнее глобальное событие придало импульс, сосредоточив внимание на быстро меняющейся среде и организационной структуре социальных, деловых, образовательных и критически важных государственных лидеров страны" [1].

Организация должна регулярно обмениваться информацией с окружающей средой, чтобы обеспечить свое существование [2]. Проверка состояния внешней среды направлена непосредственно на компонентный анализ окружающей среды предприятий. Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам:

Рис.1.



Непосредственное окружение организации

Анализ внешней среды позволяет учреждениям разрабатывать стратегии для достижения своих целей и устранения возможных угроз.

В процессе анализа используются стратегии создания благоприятная внешняя среда, процессы детального экологического мониторинга, оценки сильных и слабых сторон, установления связей между организациями.

Конечно, не зная, что происходит во внешней среде, не культивируя внутренний аспект авторитета, компания вскоре начнет терять свою конкурентоспособность, а затем просто исчезнет на рынке [4].

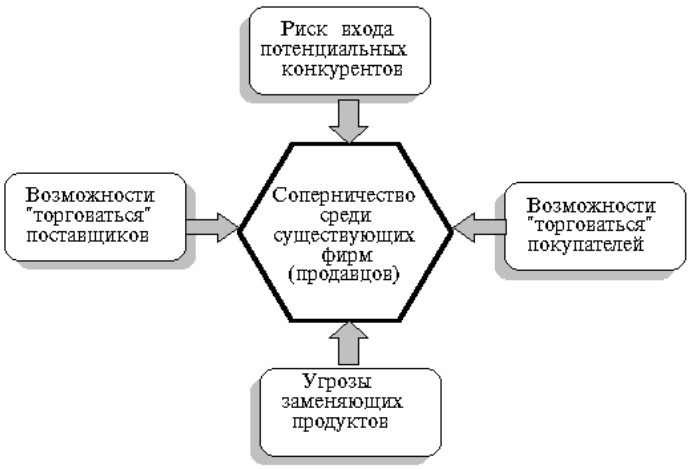


Рис.2. Модель "пяти сил" Портера

1. Важность внешних факторов варьируется в зависимости от организации и организации.
2. Все факторы внешней среды взаимозависимы и взаимозависимы. Сложность внешней среды означает количество и разнообразие внешних факторов, которые приняла организация. Вторичная мобильность будет происходить в середине, и в то же время скорость уникальна.
3. Основными факторами в области прямого воздействия являются материальные, трудовые, капитальные, законодательные, органы власти, пользователи и конкуренты.
4. Косвенной областью влияния, включая ее вариации, являются такие факторы, как технологии, экономика, политика и социокультурные факторы.
5. Организация должна быть способна эффективно реагировать и адаптироваться к изменениям внешней среды для достижения своих целей и задач.
6. К факторам, способствующим развитию международного бизнеса, относятся: стремление избежать производственных расходов за рубежом, торговые ограничения, антимонопольное законодательство, а также производственные и инвестиционные возможности в других странах.
7. Для того чтобы добиться успеха в международной среде, менеджер должен учитывать различия между культурной, экономической, правовой и политической средой.

Финансово-строительная группа ООО "Альтернативные решения" создала единую структуру финансового и технического сотрудничества, которая объединяет многие крупные компании, успешно работающие на

российском рынке. Начало существования - в 2016 году. Следующим этапом развития компании является изготовление изделий высокой степени сложности, включая монтаж самых современных технологий разработки, конструкции, фасадов. Компания всегда стремится идти в ногу со временем и демонстрирует высокотехнологичный подход к строительному бизнесу [5].

Долгосрочные цели развития: увеличение объемов строительства и выход на новые рынки, обеспечение европейского качества строительства и выпускаемой продукции, создание принципиально новых производств

Ближайшие цели развития:

- Освоение и внедрение новых направлений деятельности, точное позиционирование бизнес единиц по видам деятельности, концентрация функций стратегического планирования в головной компании, делегирование функций оперативного планирования в структурные единицы, выход работающих производств на проектную мощность

Анализ микроуровня:

- Потребители фирмы и факторы, определяющие поведение потребителя «ООО Альтернативное решение» при проведении сегментации рыночного пространства, акцентирует свое внимание на разделении рынка по:

- Демографическому признаку;
- Географическому признаку;
- Психографическому признаку;
- Поведенческому признаку;

Строительная отрасль очень специфична, поскольку должна учитывать особенности ее основной и автоматизированной системы управления [4].

Анализ среды - это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.

В целях выживания и развития в условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды организациям необходимо приспосабливаться к изменениям, а также самим активно формировать свое будущее. Поэтому определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление, информационной основой которого является анализ макро - и микроокружения организации.

Использованные источники:

1. Гаджинский А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб. - практическое пособие / А. М. Гаджинский. – 48 Москва: Проспект, 2017.
2. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие / В. М. Курганов. – Москва: Книжный мир, 2019.

3. Трофимова Л. С. Современное состояние практики и теории грузовых автомобильных перевозок в текущем планировании: монография //ЛС Трофимова. − Омск: СибАДИ. – 2017
4. Суворова А. А., Иванова Л. Р. Состояние российского рынка грузовых перевозок //Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. – №. 6.
5. Жигалова Д. А., Жариков В. С. Исследование и совершенствование организации автомобильных грузовых перевозок предприятия ЗАО «Промлизинг». – 2016.

Раевский А.А., кандидат архитектуры
профессор
заведующий кафедрой Основы архитектурного проектирования
Уральский архитектурно-художественный университет
Россия, Екатеринбург
Кудрявцева С.Р.
доцент
Уральский архитектурно-художественный университет
Россия, Екатеринбург

АРХИТЕКТУРНЫЙ РИСУНОК КАК КОД ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности архитектурного рисунка городских пространств, как инструмента развития профессионального композиционно-образного мышления архитектора.

Ключевые слова: архитектурный рисунок, городское пространство, кодирование изображения, знаковые системы.

ARCHITECTURAL DRAWING AS A CODE OF URBAN SPACE

Annotation: the article examines the features of the architectural design of urban spaces as a tool for the development of professional compositional-figurative thinking of an architect.

Key words: architectural drawing, urban space, image coding, sign systems.

1. Природа зрительного восприятия изображаемых (декодируемых) предметов и явлений

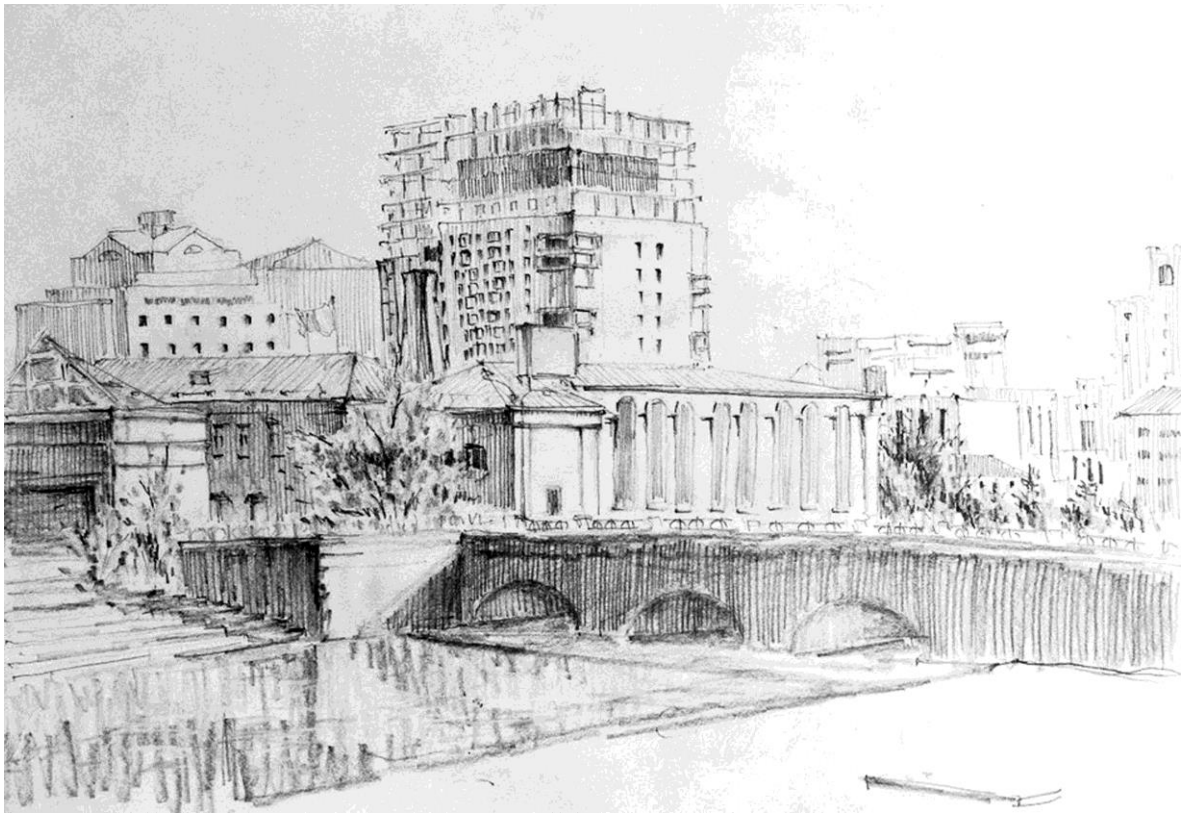
Графический акт является подачей графически-визуализированного средового информационного материала - интуитивно выборочной комбинацией элементов «пространства» и «света». Существенное созерцаемое единство пространственных отношений достигается при помощи проекции кадрированного отрезка материальной плоскости в виде преобразования естественного средового ландшафта в знаковое поле семантически-значимого художественного языка с одной стороны, а с другой – преобразование коммуникативного процесса (художник-пространство) в металингвистическое сообщение.

2. Спектр изображаемого (транслируемого) в архитектурном рисунке предметного содержания, имеющего непосредственное отношение к действительности

Ритм размеров и пропорций предстаёт как динамическая связь композиционных информационных слоёв и выражается в пространственных соотношениях элементов среды, в их отношении к пространству. Поэтому, озвучивание мыслей о пространственных соотношениях в графическом наброске и с его помощью - как изменяемого глубинного городского пространства, так и панорамы - можно считать и классифицировать как некое информационное сообщение. И обратиться уже, например, к классификации функций данного сюжета. Графические сообщения подразумевают множество интерпретационных толкований, информационных контекстов, и обращены к некой системе их ожидания, к информационной среде потребителя, которая и есть графический архитектурный композиционный код.

3.Поиски новых графических приёмов и методов в разработке эффективного графического языка

Сообщение о пространстве – есть кодирование пространства, создание системы границ в пространстве;



Воспринимаемая совокупность вещей данного трёхмерного мира, ограниченных друг от друга;

Любая линия или плоскость – всегда особый вид границы объекта в пространстве;

Если объект в контексте культурного осознания пространства, то рисунок – художественный язык культурного разговора со средой;

Отношения: Человек – Форма –Пространственные контексты

1.Интерпретация пространственного элемента, предмета, фактора, сегмента действительности.

2.Связь с контекстом. Может быть множество точек соприкосновения в один или разные промежутки времени. Соприкосновение – порождает знак.

3.Виртуально, явно, рационально, опосредованно, по так или иначе внутри смыслового поля среды пребывания и в соотнесении с ним.

4.Вопрос видимости (присутствия/ отсутствия)

Элемент пространства (пространственный сегмент) проинтерпретированный в рисунке является ЗНАКОМ реального или воображаемого предмета.

1.Наглядный знак или система знаков чувственно созерцаемый и переданный в интерпретации относительно контекста среды.

2.Воображаемая действительность, изображение, рисунок, знак всегда воспринимаются в том или ином отношении со средовым контекстом реальной действительности через ее осознание.

3.Художественные закономерности построения изображения определяются последовательностью нанесенных знаков проинтерпретированного контекста. Важность процесса. Видимость процесса. Совпадение процесса осознания и передачи информации. Тогда как на визуализации компьютерной подачи, как в фотографии, пространство определяется реальной формой, где она по-прежнему не раскрыта.

Графические способы подачи концепции являются неотъемлемой частью архитектурного проектирования. Вместе с архитектурой графические методы фиксации идеи постоянно меняются и развиваются.

Исторический и современный опыт показывает влияние творческого процесса, выраженным графическим методом архитектурного замысла, на саму идею главной концепции проекта. Именно этот факт говорит о единстве и цельном взаимодействии замысла и его выражения методом графической фиксации. Эта связь делает архитектурную графику составной частью творческого поиска основной идеи.

Использованные источники:

1. Морфология искусства А.Г.Габричевский ISBN: Год издания:2002 Интернет-документы
2. Структура художественного текста // Юрий Лотман
3. https://adview.ru › Yu_M_Lotman_Struktura_Teksta
4. PDF
5. Юрий Лотман: семиотика. Семиосфера. - Ai-news.ru https://ai-news.ru › urij_lotman_semiotika_semiosfera

УДК16

Резник Е.С.
студент
Научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
преподаватель
кафедра «экономики, философии
и социальных дисциплин»
Донской государственный университет
РФ, п.Персиановский

СМЫСЛ ЖИЗНИ, КАК ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие смысла жизни как проблемы социолизации личности. Социологический аспект раскрывает зависимость смысла жизни от отношений в обществе. Поиск смысла жизни – одна из самых важных и сложных задач, стоящих перед личностью. Мы можем только – давать себе отчет за все, что мы делаем, анализировать это, научиться жить осознанно. Человек, осознавая конечность своего земного существования и задаваясь вопросом о смысле бытия, начинает вырабатывать собственное отношение к жизни и смерти. Эта тема занимает центральное место во всей культуре человечества.

Ключевые слова: жизнь, общество, совесть, смерть, ценности, смысл, человек, социализация.

Reznik E.S.
student
Scientific adviser: Sheikhova M.S., Ph.D. n. etc.
teacher
Department of Economics, Philosophy and Social Disciplines
Don State University
Russia, Persianovsky

THE MEANING OF LIFE AS A PROBLEM OF PERSONALITY SOCIOLOGY

Abstract: This article examines the concept of the meaning of life as a problem of sociolization of the individual. The sociological aspect reveals the dependence of the meaning of life on the relations in society. The search for the meaning of life is one of the most important and difficult tasks facing a person. We can only give ourselves an account of everything we do, analyze it, and learn to live consciously. A person, realizing the finiteness of his earthly existence and

wondering about the meaning of being, begins to develop his own attitude to life and death. This theme is central to the entire culture of humanity.
Keywords: life, society, conscience, death, values, meaning.

В жизни каждого из нас наступает такой момент, когда мы невольно задумываемся о смысле своего существования. Мы начинаем задаваться вопросами такого характера: а зачем мы живём? что с нами будет после смерти? какого моё предназначение? Мы стараемся верно расставить свои приоритеты и определить цели. Ведь все мы люди, а значит целеполагающие существа. Цель – ориентир, которому мы следуем на определённом этапе, а смысл жизни - финальная черта, определяющая цели. Это не готовая формулировка, придуманная кем-то из наших предков, а это опыт выстраданный каждым. Её выбор зависит как от объективных факторов, так и от субъективных. К первым относят социально-экономические условия: мировоззрение, политический режим и т.д. А ко вторым – качества личности: воля, рассудительность, характер, воспитание, уровень социализации и т. д. Социологи обобщили и выделили ряд основных взглядов на данный вопрос.

Точки зрения социологов:

- атеистические взгляды. Атеизм – отрицание существования Бога. Поскольку, по их мнению, нет Бога, то и некому направлять, накладывать какие-либо ограничения (как, например, христианам Бог оставил 10 основных заповедей: «Не убивай», «Не укради», и т. д.). Таким образом, в принятии основных решений мы предоставлены сами себе. Поэтому для людей придерживающихся таких взглядов смыслом жизни является воспроизводство себе подобных, а, следовательно, и своей жизни в целом.

- экзистенциалистистские взгляды. Нет никакой первичной оценки кроме той, что человек привносит в мир, люди могут быть оценены только по их действиям и выборам. То есть всё зависит только от нас, как говорил Жан-Поль Састра: «Человек есть ничто иное как то, что он делает из себя»

- подход со стороны гуманистов. Гуманизм (гомо – в переводе с латинского – человек) – система построения общества, где наивысшая ценность – человек и его потребности.

- нигилистские взгляды. Нигилистами называют людей, которые отрицают общепринятые нормы и идеалы. Высшая точка нигилизма — это отрицание того, что неполезно и нерационально по отношению к собственному организму, однако служащее удовлетворению основных нужд человека; и признание того, что лучшее, что можно сделать в этой жизни - получить от нее удовольствие.

-позитивистские взгляды. Отвечая на вопрос о смысле жизни, позитивисты скажут: выраженный через язык, вопрос бессмысленен. Иными словами, вещи в личной жизни могут иметь важность, но сама жизнь не имеет никакого смысла отличного от этих вещей. Язык может дать

осмысленный ответ только в случае, если он ссылается на области «внутри» области жизни. Таким образом, вопрос разрушается. И ответ на неправильный вопрос является неправильным или неадекватным ответом.

- прагматический подход. На практике это говорит о том, что необходимо уметь делать предсказания, а также проверять их — и что, в итоге, потребности человечества должны направлять человеческие исследования.

- точка зрения трансгуманизма. Трансгуманизм — концепция, которая поддерживает использование достижений науки с целью устранения тех аспектов, которые трансгуманисты считают нежелательными, например, старения, болезней и т. д.

Смысл жизни современного человека. Для точности данных я провела свой опрос среди людей различных возрастных категории и групп: «В чём же для них заключается смысл жизни?»

Результаты опроса представлены ниже.

Возрастная категория: 14-17(25 человек):

-друзья (5ч. – 20%)

-учёба (4ч. – 16%)

-личные увлечения (3ч. – 12%)

-семья (3ч. – 12%)

-любовь (4ч. – 16%)

-делать хорошие дела (2ч. – 8%)

-ориентир на будущее (2ч.- 8%)

-не знаю (2ч. – 8%)

Возрастная категория: 25-45(20 человек):

-семья (7ч. – 35%)

- «чтобы жить» (4ч. – 20%)

-хороша работа (3ч. – 15%)

-личная свобода (3ч. – 15%)

-финансовое благополучие (2ч. – 10%)

-не знаю (1ч. – 5%)

Возрастная категория: 55-70(10человек)

100% ответили, что самое главное в их жизни это благополучие близких им людей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что невозможно определить единый смысл жизни для каждого человека, потому что это сугубо индивидуально и зависит от массы внешних и внутренних факторов: времени, характера, религии и т. д. Кто-то живёт лишь для того, чтобы служить Богу, кто-то для того, чтобы зарабатывать деньги, кто-то в своё удовольствие. И нельзя сказать, что кто-то из нас не прав, у всех свои взгляды на жизнь, собственное мировоззрение. У каждого своя правда, как и свой смысл, который люди находят и меняют в течение всей своей жизни.

Использованные источники:

1. В.С. Клишина Смысл жизни как проблема социологии личности [https://cyberleninka.ru/article/n/smysl-zhizni-kak-problema-sotsiologii-lichnosti/viewer] (дата публикации: 2020) (11.05.21:)
2. И.С. Кон Социология личности [http://terra.ucoz.ae/_ld/2/205_--__.pdf] (дата публикации: 01.01.2014) (11.05.21:)
3. Ж.Т. Тощенко Смысл жизни: опыт анализа с позиции социологии жизни [https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27298488] (дата публикации: 2016) (11.05.21:)
4. Н.А. Кебина Смыслообразующие основы формирования и самореализации личности [http://irbis.gnpbu.ru/Aref_2004/Kebina_N_A_2004.pdf] (дата публикации: 2004) (11.05.21)

УДК 334.02

Смирнов А.В., кандидат психологических наук
преподаватель специальных дисциплин
Бугульминский строительно-технический колледж
Россия, Бугульма
Хрисанова Г.А.
студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю.Витте
Россия, Бугульма

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА СРЕДНЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: внедрение системы управления знаниями - успешность функционирования предприятия. В статье рассматриваются модели управления знаниями. Приводится анализ системы управления знаниями (СИЗ) в ООО «Татнефтедор», а также даются рекомендации по совершенствованию СИЗ.

Ключевые слова: управление знаниями, система управления знаниями, модель управления знаниями.

Постиндустриальное общество фундаментом своего развития определяет знания. Хотя очень часто постиндустриальное развитие называют информационным обществом, цивилизацией информации. На самом деле, информация – это некие данные, а знание занимают позицию надстройки. На рубеже 21 столетия К.Джанетто и Э.Уилер (2005) четко определили состав знаний: - информация (данные), убеждения и моральные ценности, идеи и изобретения, суждения, навыки и профессиональные познания, теории, правила, отношения, мнения, прошлый опыт. Процесс требует управления, т.е. координации взаимодействия между субъектами передачи знания и субъектами, приобретающими знания, между объектами трансляции знаний и субъектами, приобретающими знания.

Мы понимаем под управлением знаниями *организационную систему управления знаниями на предприятии, систему внутреннего управления, часть стратегического, а не только тактического краткосрочного планирования.*

За достаточно небольшой период времени сформировалось несколько моделей управления знаниями. Модель «Трансформация знаний», авторами которой являются Икуджиро Нонака и Хиротака Такеучи, разработана в Японии; центром модели выступают знания сотрудников предприятия. По мнению И.Нонака и Х.Такеучи, управление знаниями (трансформация) представляет собой спираль знания – явное знание трансформируется в неявное знание (рис.1).

Рисунок 1 – Спираль знания модели Нонаки-Такеучи.

Гуннар Хедлунд предлагает рассматривать четыре уровня носитель знаний: индивидуум, небольшая группа, организация и межорганизационная область (важные клиенты, поставщики, конкуренты и т.д.). Свою модель, разработанную в 1993 году, Г.Хендунд назвал моделью категорий знаний и процессов трансформации. преобразование. Трансформация знаний включает в себя хранение, передачу и преобразование собственно знаний.

Рассматривать все модели управления знаниями на предприятии не является целью нашей работы, мы только отметим, что таковых моделей множество и все они образуют системную целостность управления знаниями. Достаточно упомянуть, что на сегодняшний день существует порядка 20 моделей управления знаниями.

Систему управления знаниями предприятия можно рассматривать как корпоративную систему управления, увязывающую между собой стратегические задачи, ключевые стратегии предприятия, критические факторы успеха и ключевые финансовые показатели деятельности.

Целью нашей работы является провести анализ организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе создания и функционирования системы управления знаниями на предприятии ООО «Татнефтедор».

До 2011 года предприятие входило в состав ООО «Татнефтедор» ОАО «Татнефть». Базис системы управления знаниями (СИЗ) взят из СИЗ ПАО «Татнефть». Система управления знаниями и инновациями ПАО «Татнефть» состоит из следующих компонентов:

- краудсорсинг-проект «Аукцион бизнес-идей» (АБИ) для поиска идей по актуальным для компании проблемам;

- Центр передового опыта (ЦПО) – корпоративный проект для накопления и распространения новых знаний и лучших практик;

- рационализаторские и кайдзен-предложения (комплексная автоматизированная система (КАС) «Эдисон+» и др.).

Проанализированы изменения различных показателей эффективности системы управления знаниями: уровня организации СИЗ (рис.2), уровня эффективности СИЗ (рис.3). Внедрение СИЗ «дисциплинировало» предприятие, наблюдается выравнивание рентабельности, что привело к небольшому уменьшению себестоимости и увеличению прибыли. На рисунке 4 приведены финансовые результаты ООО «Татнефтедор». Мы отмечаем факт, что с момента внедрения СИЗ, наблюдается положительная динамика финансовых результатов предприятия.

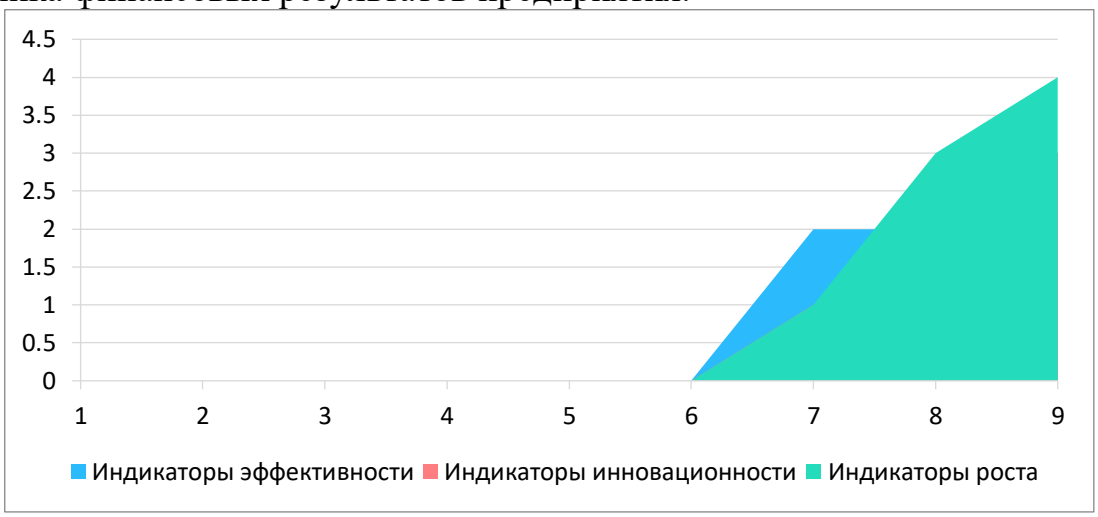


Рисунок 2 – Показатели уровня организации процесса управления знанием ООО «Татнефтедор».

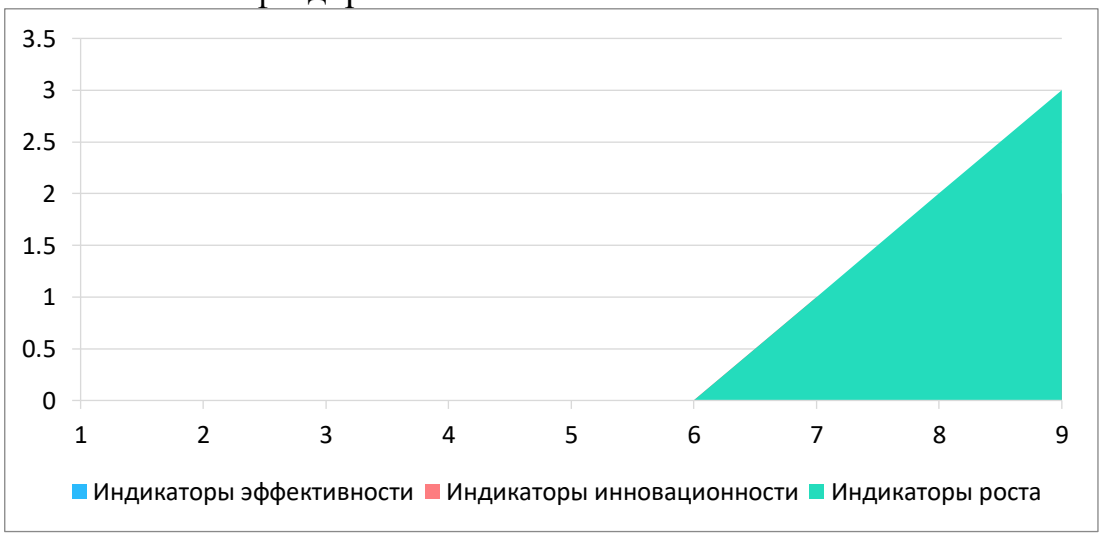


Рисунок 3 – Показатели уровня эффективности процесса управления знанием ООО «Татнефтедор».

Таким образом, система управления знаниями, реализуемая в ООО «Татнефтедор» показывает свою эффективность. Вместе с тем, мы предлагаем дополнить СИЗ предприятия следующими компонентами:

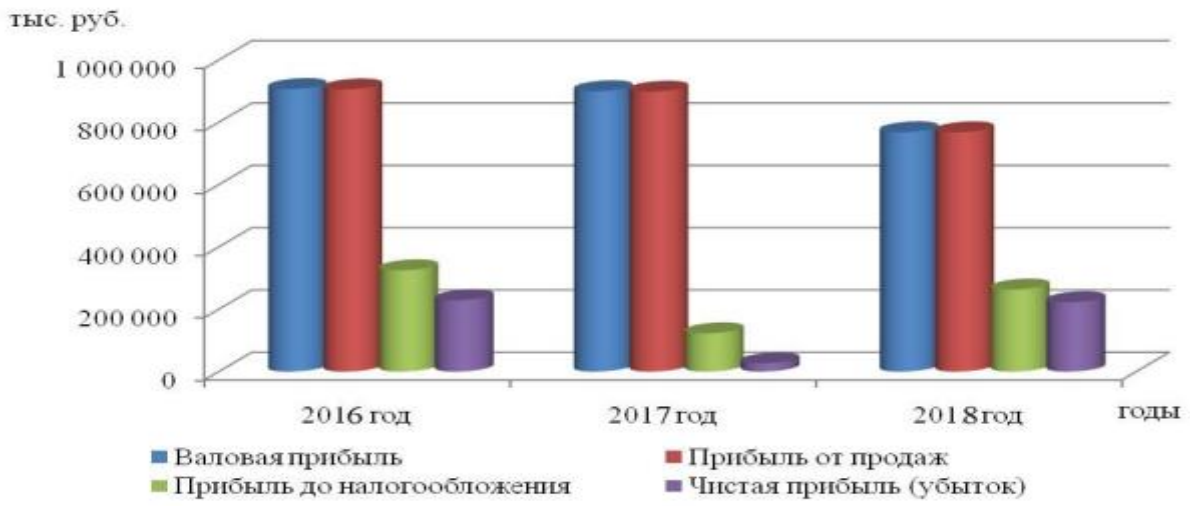


Рисунок 4 – Динамика финансовых результатов Бугульминского участка ООО «Татнефтедор» за 2016-2018гг., тыс. руб.

распределение знаний по предприятию (потоки знаний), оценка эффективности применяемых знаний, выявление новых знаний в процессе деятельности предприятия, оценка эффективности выявленных знаний, экспериментальное (тестовое) апробирование выявленных знаний, отслеживание динамики показателей деятельности предприятия, продажа знаний. Для достижения поставленных задач и их реализации мы планируем определить единую информационно-коммуникационную систему управления знаниями, наполнить ее процессами, создать базу знаний, обучить персонал получению новых знаний в данной программной системе.

Использованные источники:

1. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. — 384 с.

2. Hedlund G. A Model of Knowledge Management and the N-Form Corporation // Strategic Management Journal, Vol. 15, (Summer, 1994), pp. 73-90 Published by: John Wiley & Sons Stable URL: http://www.jstor.org/stable/2486877.

УДК 304.444

Соколенко А.В.
студент
факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Пылева А.С.
студент
факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Научный руководитель: Матвеев О.В., д.ист.н.
профессор Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса
доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Аннотация: Актуальность данной работы обусловлена большой ролью вирусной рекламы в современном медиапространстве, ее влиянием на общество. В данной статье раскрыто понятие вирусной рекламы, обобщены ее виды, выявлены основные преимущества и недостатки данного вида маркетинга, определены каналы распространения и приведены примеры гениальной вирусной рекламы.

Ключевые слова: вирусная реклама, продвижение бренда, инструмент маркетинга, вирус, потребитель, социальные сети, вирусный маркетинг.

ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR OF MODERN VIRAL ADVERTISING AS A TOOL FOR BRAND PROMOTION

Sokolenko A.V.
student
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Pyleva A.S.
student
Faculty of Social Sciences and Mass Communication
Scientific adviser: Matveev O.V., Doctor of Historical Sciences
Professor at the Department of Mass Communications and Media Business
assistant professor
FGOBU VO "Financial University at
The Government of the Russian Federation"

Annotation:The relevance of this work is due to the large role of viral advertising in the modern media space, its impact on society. This article reveals

the concept of viral advertising, summarizes its types, identifies the main advantages and disadvantages of this type of marketing, identifies distribution channels and provides examples of ingenious viral advertising.

Keywords: viral advertising, brand promotion, marketing tool, virus, consumer, social media, viral marketing.

Вирусная реклама, являясь перспективной современной технологией, пользуется огромным спросом у организаторов популярных брендов. Данный вид рекламы воздействует на сознание потребителей, так как влияет на восприятие в результате просмотра и быстроты реакции аудитории, что позволяет вирусной рекламе зарекомендовать себя как эффективный инструмент продаж и быть востребованным потребителями.

Степень разработанности изучаемой проблемы: вирусная реклама как вид инструмент маркетинга исследуется Л.Н. Борисовым. Схожий взгляд на представление о социальной рекламе как научного феномена имеет У. Уэллс в своем учебном пособие «Реклама в сети: принципы и практика». Определения термина «вирусная реклама» базируются на трудах Р. Масленникова, П. Герда, И.В. Барченкова, А.Г. Тюрикова.

Объектом исследования данной работы выступает вирусный маркетинг и его формы.

Предмет исследования – вирусная реклама как инструмент продвижения бренда.

Цель статьи - исследовать особенности вирусной рекламы, определить ее цели и задачи, а также выявить возможности применения данной рекламы как инструмента продвижения бренда.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать понятие и сущность вирусной рекламы;
2. Обобщить виды вирусной рекламы;
3. Обобщить примеры креативных рекламных кампаний известных брендов.

В современном мире реклама охватывает все сферы жизни, однако привлечь внимание покупателя уже не так просто, ввиду перенасыщения информационного пространства. Традиционные каналы и методы продвижения исчерпывают свой потенциал, в связи с чем PR-специалистам приходится искать новые решения.

Вирусная реклама влияет на формирование имиджа бренда и является инструментом его продвижения, а также помогает повысить узнаваемость практически любого продукта в кратчайшие сроки. Потребители реагируют на такую рекламу по-разному, однако она надолго остается в памяти вне зависимости от того, положительным или отрицательным было впечатление от неё.

Вирусная реклама — это один из основных инструментов маркетинга, которые используются в процессе продвижения бренда в

медиапространстве. Метод предполагает создание контента, который максимально заинтересует пользователей. Запущенная в сеть вирусная реклама будет распространяться по инициативе целевой аудитории.

Чаще всего вирусная реклама имеет формат видеоролика, однако это также может быть аудиозапись, изображение, flash-игра или даже обычный текст. До широкого распространения интернета для передачи вирусной рекламы применялись методы "сарафанного радио" [2, с.49].

Название "вирусной" эта разновидность рекламы получила в силу особенностей своего распространения, подобного распространению инфекционного заболевания. Материалы вирусной рекламы быстро передаются от потребителя к потребителю без затрат со стороны рекламодателя.

Для успешного проведения вирусной кампании реклама должна нести в себе какую-либо яркую, необычную и зачастую компрометирующую идею, выходящую за рамки обыденности и тем самым способную заинтересовать целевую аудиторию. Пользователь должен захотеть поделиться видеороликом или изображением со своими друзьями или опубликовать его в своем блоге.

В рамках вирусного маркетинга данный вид рекламы позволяет решить следующие задачи:

1. Повышение продаж;
2. Повышение узнаваемости бренда;
3. Увеличение лояльности потребителей;
4. Поддержка запуска новых брендов.

Несмотря на обозначенные задачи, спрогнозировать результаты вирусной рекламы до ее запуска сложно, а зачастую практически невозможно. При этом неудачная вирусная реклама вполне может произвести эффект, обратный ожидаемому [3, с.19].

Преимущества вирусной рекламы в том, что: реклама не требует больших затрат, обходясь лишь расходами на внедрение рекламной информации в контент, а дальше рекламный посыл начнет передаваться от пользователя к пользователю.

Кроме того, преимущество вирусной рекламы выражается в продолжительности жизненного цикла. В отличие от телевизионной рекламы, реклама в Интернете может просматриваться целевой аудиторией в любое время неограниченное количество раз. Контент, который понравился потребителю, будет привлекать его внимание в течение длительного периода времени.

Одним из главных достоинств вирусной рекламы является ненавязчивое, но надежное формирование отношения потребителя. Вирусная реклама, передаваемая от человека к человеку, делает восприятие рекламируемого продукта эмоционально положительным.

Кроме того, что вирусная реклама обладает инновационными характеристиками ее можно считать искусством, так как воплощение рекламных посылов и идей, зачастую проходит на высоком уровне графики, веб-дизайна и мастерства слова. Благодаря этому, работы по вирусной рекламе часто конкурируют на фестивалях рекламы.

Результаты обобщаемого материала, позволяют выявить самые распространенные форматы вирусной рекламы, представленные в таблице №1.

Таблица №1. Виды вирусной рекламы

Вид	Основные характеристики
1. Видеоролики	Короткое видео продолжительностью не более пяти минут довольно легко воспринимается потребителями и поэтому максимально востребовано у современной аудитории.
2. Flash-игры и приложения	Несложные flash-игры и различные приложения прекрасно передают вирусные идеи. В социальных сетях обычно есть специальные разделы для приложений, что облегчает распространение данного вида рекламы [5, с.116].
3. Изображения	К этой категории относятся различные фотографии, рисунки и коллажи. В случае, если изображение несет в себе какую-то яркую и необычную идею, то оно быстро распространится среди интернет-пользователей.
4. Игры в социальных сетях	Подобный формат вирусной рекламы является привлекательным инструментом для продвижения брендов. В настоящее время игры в социальных сетях охватывают более 10% от общей индустрии видеоигр. Ежегодный оборот составляет 7 миллиардов долларов, а 81 миллион пользователей во всем мире ежедневно играют в игры в социальных сетях [8, с.127].

Анализ таблицы №1 позволяет утверждать, что на сегодняшний день среди разновидностей вирусной рекламы наиболее популярными являются видеоролики и изображения, так как они проникают в сознание человека, в силу их визуализации и нетипичного донесения информации.

Исследование изученного материала свидетельствует о том, что среди видов вирусной рекламы можно отметить программы для компьютера, приложения для смартфонов, плагины для сайтов и браузеров, книги, онлайн-сервисы, слухи, тесты, гороскопы, конкурсы и многие другое.

В настоящее время всемирно известные организации интегрируют вирусную рекламу в своей деятельности для продвижения товаров и услуг.

Мы выявили гениальные примеры использование данного виды рекламы и представили их в таблице №2.

Таблица №2 Пример вирусной рекламы

Пример	Описание
1. Kickstarter	В 2020 году всего за 2 недели Джон Фиорентино и Майк Грилло собрали с помощью сайта Kickstarter 2 миллиона долларов для запуска линии утяжеленных одеял весом от 7 до 11 кг. По заявлению создателей их продукт стоимостью 249 долларов снизит уровень стресса и избавит от бессонницы. Они ориентировались на научные исследования, но не стали концентрироваться на числах и графиках, как планировали изначально. Вместо этого создатели проекта «Gravity Blanket» изучили отзывы первых покупателей и начали выстраивать бренд. Затем Майк и Джон обратились к лидерам мнений и крупным ритейлерам (Amazon и Target). С тех пор их продажи составили более 15 миллионов долларов [1].
2. Halo Top	Большинство маркетологов продают мороженое как лакомство для всей семьи. Но компания Halo Top решила сломать все стереотипы и снять пугающую рекламу-антиутопию, в которой растерянную пожилую женщину робот заставляет есть мороженое. В конце ролика звучит фраза: “тех, кто вам дорог, больше нет; есть только мороженое”. Реклама вызвала взрыв эмоций у потребителей, а Halo Top смогли стать самым популярным брендом на переполненном рынке [1].
3. IKEA & Aketam Holst	В начале 2018 года IKEA начала работать со шведским агентством Aketam Holst над новой идеей для вовлеченности пользователей. Бренд опубликовал в женском журнале рекламу с необычным предложением: “Пописайте на эту рекламу, это может изменить вашу жизнь”. Такой рекламный ход стал активно обсуждаться и принес бренду новых клиентов.

На основе таблицы №2 можно сделать вывод, что иногда самые неожиданные и даже нелепые идеи становятся вирусными и возносят

бренды на вершину успеха. Это еще раз доказывает, что вирусная реклама повышает узнаваемость бренда и способствует его продвижению.

Таким образом, на основании обобщения изученного материала можно подвести следующие итоги:

1. Вирусная реклама, являясь частью вирусного маркетинга, представляет собой особый вид оригинальной по форме или содержанию рекламы, распространяемый самими потребителями. Передаваемая информация при этом воспринимается получателями не как рекламное сообщение, а как развлекательный материал.

2. Привлекательность такой рекламы заключается в том, что она носит вирусный характер. Информация распространяется как вирус — быстро, эффективно и целенаправленно. При этом вирусная реклама достигнет успеха только в том случае, если будет отвечать интересам потребителя и помогать в решении их проблем.

3. Главное преимущество такой рекламы состоит в том, что она легко запоминается и достаточно быстро распространяется. Всемирная паутина и социальные сети, связывающие миллиарды людей на всей планете, являются отличными инструментами распространения вирусной рекламы.

Использованные источники:

1. 10 примеров гениальной вирусной рекламы // Rusability. – 2018. [Электронный ресурс] URL: https://rusability.ru/content-marketing/10-primerov-genialnoj-virusnoj-reklamy/ (дата обращения 05.05.2021).
2. Барченков, И. В. Если вы хотите платить за рекламу меньше, платите меньше. / И.В. Барченков // Интернет-маркетинг. – 2013. - №1. – С. 48 - 55.
3. Борисов, Л.Н. Маркетинг в сети Интернет. / Л.Н. Борисов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - № 3. - с. 223.
4. Васильев, Г.А. Основы рекламной деятельности.: Учеб. Пособие. / Г.А. Васильев, В.А. Поляков – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – с. 414.
5. Герда, П. Базовые элементы Интернет-маркетинга. / П. Герда // Интернет-маркетинг. – 2013. - № 2. – С. 116 - 119.
6. Масленников, Р. Хайпанем? Взрывной PR. Пошаговое руководство.: Монография. / Р. Масленников. – М.: Феникс, 2019. 290 с.
7. Тюриков, А. Г. Интернет-реклама.: Учеб. Пособие. / А.Г. Тюриков, Д.Е. Шляпин. – М.: Издательство: Дашков и Ко, 2010. – с. 141.
8. Уэллс, У. Реклама в сети: принципы и практика.: Монография. / У. Уэллс. – СПб: Питер, 2009. – с. 736.

УДК 331.104.2

Солиев А.
студент магистратуры 2 курса
ПИТТУ
Республика Таджикистан, г.Худжанда

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация: На современном этапе развития экономики государства социально-экономическое развитие регионов приобретает все большее актуальность.

Развитие регионов зависит от естественных условий, имеющихся ресурсов, местоположения по отношению к рынкам и источникам снабжения, характера размещения населения, исторических и национальных особенностей. Не последнее влияние на развитие экономики регионов оказывают относительные условия дифференциации: распределение ресурсов, структура производства, занятость населения, объемы выпуска продукции и т. п.

Ключевые слова: Оценка, кластер, промышленность, экономика государства, выпуск продукции.

Soliev A.
graduate student
Polytechnic Institute of Technical University
second class
Tajikistan, Khujand city

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC STATE OF THE POTENTIAL OF THE SOGD REGION FOR FORMING INDUSTRIAL CLUSTERS

Abstract: At the present stage of development of the state economy, the socio-economic development of the regions is becoming increasingly important. The development of regions depends on natural conditions, available resources, location in relation to markets and sources of supply, the nature of the distribution of the population, historical and national characteristics. Not the last influence on the development of the regional economy is exerted by the relative conditions of differentiation: the distribution of resources, the structure of production, employment of the population, the volume of production, etc.

Key words: Assessment, cluster, industry, state economy, product output.

В соответствии с поставленных задач в Национальная стратегия развития Таджикистан на период -2030, Таджикистаном выбран путь перехода от аграрно-индустриального в индустриально-аграрный тип экономического развития, достижение которых требует существенной модернизации отраслей промышленности, в т. ч., с учетом широкого внедрения новейших форм организации производства. Последнее обуславливает комплексного анализа современного состояния и оценки предпосылок и возможностей кластеризации промышленных предприятий, как приоритетного направления модернизации отрасли.

Рассмотрим краткосрочный показатель развития основных отраслей экономики на следующей таблице

Формирование Краткосрочного показателя развития основных отраслей экономики

Показатели	январь – декабрь 2019г. в текущих ценах, млн. сомони	в % к итогу	влияние на прирост, %
Краткосрочный показатель развития основных отраслей экономики	77 354,7	100	7,5
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	15 295	19,8	1,3
Промышленность	13 488,4	17,4	2,9
Строительство	6 833,3	8,8	0,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей; гостиницы и рестораны	11 651,3	15,1	1,6
Транспортная деятельность и хранение грузов; информация и связь	8 023,4	10,4	0,6
Прочие отрасли услуг	14 025,6	18,1	0,3
Чистые налоги на продукты	8 037,7	10,4	0,7

Темп экономического развития обусловлен положительной динамикой основных отраслей экономики (сельское хозяйство, промышленность, транспорт). Валовая добавленная стоимость основных отраслей экономики составила 89,6% от общей стоимости краткосрочного показателя и тем самым повлияла на прирост на 6,8 процентных пункта. Наибольший вклад в развитие экономики приходится на производственные отрасли – 4,3 процентных пункта и сектор услуг – 2,5 процентных пункта. В целом развитие основных отраслей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 7,5%. Удельный вес чистых налогов в общем объеме краткосрочного показателя составил 10,4% и в его формировании - 0,7 процентного пункта.

По предварительным данным, краткосрочный показатель развития регионов республики (КПРР) за январь - декабрь 2019 года в текущих ценах

составил 68691,3 млн. сомони, что составляет 88,8% краткосрочного показателя развития основных отраслей экономики.

За январь - декабрь 2019 года темпы роста и доля краткосрочного показателя развития регионов республики отмечены в г.Душанбе – 107,2% (19,6%), Согдийской области – 107,3% (26,5%), Хатлонской области 107,4% (25,4%), ГБАО – 101,1% (1,4%) и РРП- 107,0% (15,9%).

За январь - декабрь 2019 года рост КПРР по городу Душанбе обусловлен темпами роста в отраслях промышленности: добыче полезных ископаемых – в 3,2 раза (0,2% в общем объеме КПРР), обрабатывающей промышленности - 117,7% (6,6%), обеспечении электроэнергией, газом, паром и кондиционированием воздуха – 112,7% (3,3%); строительстве – 118,0% (11,1%) и торговле – 108,3% (15,6%); по Согдийской области обусловлен темпами роста в отрасли сельского хозяйства - 108,1% (23,6%), обрабатывающей промышленности – 126,5% (16,8%) и строительстве – 116,7% (6,1 %); по Хатлонской области - в отрасли сельского хозяйства - 108,5% (39,1%), добыче полезных ископаемых – 119,6% (0,9%), обрабатывающей промышленности – 113,9% (9,7%) и торговле – 123,5% (10,3%); по ГБАО – добыче полезных ископаемых – 162,6% (4,9%) и в торговле – 106,5% (5,9%);по РРП обусловлен темпами роста в отраслях промышленности: добыче полезных ископаемых – в 2,7 раза (2,8%), обрабатывающей промышленности – 118,4% (5,9%), обеспечении электроэнергией, газом, паром и кондиционированием воздуха – 118,8% (3,6%), водоснабжении, очистке, обработке отходов и получение вторичного сырья – в 2,7 раза (0,1%) и торговле – 112,7% (12,4%).

Особенность развития предприятий легкой промышленности в Согдийской области Республики Таджикистан заключается в том, что легкая промышленность области всегда функционировала как система незавершенного производства, за исключением Коврового комбината ОАО «Ковры Кайроккума» и СП «Джавони», которое, используя местное сырье и импортную фурнитуру, технологию, технику, поставляет на внешний рынок готовую продукцию. Производство на предприятиях легкой промышленности области напрямую зависит от зарубежных поставщиков техники, технологии и фурнитуры, несмотря на это, ее можно было включить в ядро кластера по производству джинсовой одежды и организовать взаимодействие с отечественными предприятиями обслуживающего и обеспечивающего направления. Это целесообразно потому, что сырьевая база находится в области

Вторым таким предприятием, имеющий опыт поставки продукции на внешний рынок, является «Ковровый комбинат», который по объективным и субъективным причинам стал импортозависимым в своей деятельности, так как отечественного сырья - шерсти для производства не хватало, то оно перешло на синтетическую нить и превратилось практически в обрабатывающий центр, что достаточно сложно выдержать, когда все

составляющие производства, за исключением трудовых ресурсов и электроэнергии, импортируемые.

Использованные источники:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. -- М.: ИНФРА-М, 2010. -- 495 с. -- (Библиотека словарей "ИНФРА-М")
2. Володин А. Управление финансами / [Текст] Володин А. 2012 год. - С. 37-47.
3. Валеев В.Р. Методические рекомендации по оценке эффективности использования межбюджетных трансфертов, выделяемых бюджетами муниципальных образований в рамках реализации целевых программ и проектов. М.: НИИ СП. 2010. 57 с.
4. Марков С.А. Методика оценки эффективности использования бюджетных расходов образовательными учреждениями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 7. С. 21- 29.
5. Башарова О.Г. Разработка системы экономических показателей для оценки эффективности деятельности учреждений образования // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 28. С. 56 - 61.
6. Бачаров В.В. Б86 Финансовый анализ. Краткий курс. 2 –е изд. – СПБ.: Питер, 2009 – 240 с. стр. 63 - 65

УДК 615.015

Солонина В.В.
студент
фармацевтический факультет
Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОСИСТЕМНЫХ ПРОДУКТОВ РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УРФО

Аннотация. Проведён функциональный анализ экосистемных продуктов розничного фармацевтического рынка, основанный на функциональном структурированном картировании современных электронных торговых площадок фармацевтического рынка УрФО с признаками экосистемной трансформации.

Ключевые слова: контент-анализ, розничный фармацевтический рынок, классификация покупательских потребностей, бизнес-экосистемы.

Solonina V.V.,
student
Faculty of Pharmacy
Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Department of physical culture,
Ural State Medical University
Russia, Yekaterinburg

THE FUNCTIONAL ANALYSIS OF THE RETAIL PHARMACEUTICAL MARKET'S ECOSYSTEM PRODUCTS OF THE UFD

Annotation. *The functional analysis of the retail pharmaceutical market's ecosystem products was conducted. It's based on functional structured mapping of modern electronic trading floors of the pharmaceutical Ural market of the with signs of ecosystem transformation.*

Key words: content analysis, retail pharmaceutical market, classification of consumer needs, business ecosystems.

Модели бизнес-экосистем активно внедряются в различные сегменты потребительского рынка, в первую очередь экосистемная трансформация коснулась технологических сегментов, характеризуемых относительно

низкой долей основного капитала [1, 2]. Для фармацевтической отрасли экосистемная модель построения каналов распределения является новой, но активно развивающейся технологией построения сетевых межфирменных взаимодействий в системе коммерческого лекарственного обеспечения [1].

В исследовании использовались результаты контент-анализа современных электронных площадок, обладающих признаками экосистемной трансформации. Объекты исследования: ООО "Здравсити", ООО "Аптека.ру", ООО "Еаптека". Основа методики анализа – функциональное картирование в разрезе классификации покупательских потребностей. Объективизация обеспечивалась экспертной оценкой эргономичности функциональных элементов (5 экспертов), также оценивалась субъективная эстетичность маркетинговых и функциональных элементов.

Анализ включал общую оценку информационной среды пациента на розничном фармацевтическом рынке и сравнительное функциональное картирование платформ разных генераций. На ***первом этапе*** характеризовалась информационная среда пациента в новом пространстве экосистемной трансформации, для чего использовались стандартные подходы к категоризации покупательских потребностей, далее проводилась адаптация набора функций к целевым потребностям [3]. Выделены 3 блока потребностей и сформирована карта потребительских свойств информационной среды программных продуктов, состоящая из 11 функциональных параметров. В крупных ***категориях потребностей*** выделили *функциональные подблоки*, специфичные для фармацевтического рынка: • *фармакотерапевтический*, • *логистический*, • *эргономический*, • *финансово-технологический*. В категорию *психологических потребностей* вошло 4 функциональных подблока: *безопасность*, *доступность*, *эстетичность* и *потребность выбора*. *Социальные потребности* представлены подблоками: *статус*, *коммуникация* и *идентификация*. Степень выраженности (эргономичности/эстетичности) определялась усреднённой ранговой экспертной оценкой (от 0 до 2).

При апробации методики для оценки информационной среды пациента функциональные параметры фармацевтических платформ были усреднены для описания общего пространства доступных инструментов. Результаты ранговой оценки по агрегированным блокам, с использованием относительного накопления оценок по подблокам (коэффициент широты функционала, скорректированный на количество параметров в подблоке) говорят о приоритете социального блока функциональных параметров, т.е. в платформенных сервисах доминирует коммуникационный компонент.

Наиболее интересным в нашем случае является *функциональный блок* параметров. Отметим значительную вариативность полноты применяемых инструментов (коэффициент широты функционала варьирует от 0,8 до 4,75). Отмечена также гетерогенность представленности в разрезе

агрегированных подблоков. Так, финансово-технологический подблок вне зависимости от генерации представлен слабо (коэффициент широты функционала 0,8). Низкая финансово-технологическая развитость в основе связана с низким проникновением современных платёжных систем, в частности в периоды неопределённости нормативного регулирования в сфере розничной фармацевтической деятельности в дистанционной форме. Так технологии администрирования финансового потока в форме электронных расчётов и эквайринговых процедур смещены на уровень аптечной организации и проходят без отрыва от основных торговых фондов отрасли.

Психологический блок также характеризуется высокой представленностью на функциональной карте и является наиболее представительным с точки зрения разнообразия инструментов (всего – 27). Широкое включение функций комплементарных потребностей безопасности, выбора, доступности характеризует современные фармацевтические платформы с точки зрения приоритета стратегии пациентоориентированности [4] и формирования стойкой лояльности авторизованных пользователей системы.

На ***втором этапе*** проводилось сравнение генераций экосистемных продуктов. Для комплексной оценки различий платформенных электронных торговых площадок проводили дифференциацию поколений исследуемых систем. К первой генерации относили платформенные электронные торговые фармацевтические площадки с привязкой к основным торговым фондам отрасли. К ней отнесли системы ООО "Здравсити", ООО "Аптека.ру" как сопряжённые с предприятиями оптовой торговли лекарственными препаратами (ЗАО Фирма ЦВ «Протек», АО НПК «Катрен» соответственно). Вторая генерация соответствовала игрокам, имеющим максимальную степень сетизации функций в сегменте фармацевтического ритейла. К ней отнесли платформу ООО "Еаптека".

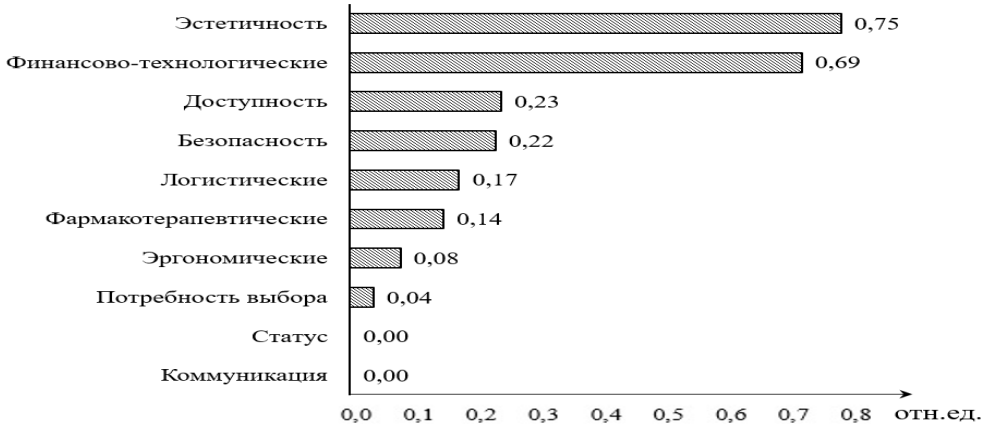


Рис. 1. Результаты функционального картирования генераций.

Полученные данные позволяют выделить приоритетные направления в формировании добавленной ценности платформенных продуктов последней генерации. Значимые отклонения по функциональным

параметрам отмечены в финансово-технологических возможностях (современные системы оплаты), для психологического – в эстетических параметрах. Таким образом, современная генерация экосистемных продуктов розничного фармацевтического рынка в первую очередь направлена на оптимизацию функционала финансового потока, при этом базис инструментов по удовлетворению функциональных потребностей остаётся неизменным. Инновационные изменения коснулись и функций комплементарных психологическим потребностям в части эстетичности и безопасности.

Таким образом, прослеживается неравномерное развитие отдельных функциональных блоков исследуемых систем, приоритет последней генерации (ООО "Еаптека") смещён от материального потока к финансовому (в части современных средств платежа). В целом, отмечена пациенториентированность исследуемых систем с акцентом на формирование пула платёжеспособных авторизованных пользователей с долгосрочной лояльностью.

Использованные источники

1. RNC Pharma представляет TOP-15 компаний e-com сегмента российской фармацевтической розницы по итогам 1-2 кв. 2020 г [Электронный ресурс] /. – Режим доступа: https://rncph.ru/news/13_10_2020_1.
2. Фарма: Итоги года 2020 [Электронный ресурс] /. – Режим доступа: https://dsm.ru/.
3. 3 most common types of customer needs to be aware of [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.hbs.edu/blog/post/types-of-customer-needs.
4. Канторович А. Я., Петров А. Л., Андрианова Г. Н. Методический подход к маркетинговой оценке эффективности онлайн-позиционирования аптечных сетей в Уральском федеральном округе // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». – 2020. – Т. 22. – №. 1. – С. 39-46.

УДК 327

Тишкин Д.В.
МПГУ
Россия г.Москва

ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «BLACK LIVES MATTER»

Аннотация. Проблема неравенства людей существует во многих странах мира, а современные реалии раскрыли важные социальные и политические проблемы. В статье рассмотрено современное движение «Black Lives Matter», которое возникло и стало популярно после неоднократных столкновений между полицией и афроамериканцами в США.

Ключевые слова. Социальное неравенство, политика, общественные движения, взаимоотношения народов.

Tishkin D.V.
Moscow Pedagogical State University (MPGU)
Russia, Moscow

INEQUALITY PROBLEMS IN CONTEXT SOCIAL MOVEMENT «BLACK LIVES MATTER»

Annotation. The problem of inequality of people exists in many countries of the world, modern realities are important social and political problems. The article examines the modern «Black Lives Matter» movement, which emerged and became popular after repeated clashes between the police and African Americans in the United States.

Keywords: Social inequality, politics, social movements, relations between peoples.

В современном обществе по-прежнему наблюдается социальная дискриминация, даже в странах с демократическими устоями постоянно возникают вспышки, связанные с расовым неравенством, проявления нетерпимости к определённой расе отразилось в появлении различных общественных движений, которые выступают в защиту прав людей, которые являются социально незащищенным классом. Примером таких движений может служить общественное движение «Black Lives Matter», где чернокожее население выступает против расизма и в защиту своих прав.

В целом XXI век ознаменовался смещением вектора в социальных отношениях. Мы уже начали забывать про разительную разницу в доходах

и сопоставление богатых и бедных, в настоящее время есть куда более глобальные вещи в социальных проблемах населения. Движение «Black Lives Matter», которое возникло по инициативе афроамериканских активистов, после громких скандалов по поводу убийств полицейскими афроамериканцев в США. Данное движение распространилось на всю планету и проникло во все сферы общества. Уже ни для кого не является странной ситуация, когда на различных спортивных выступлениях спортсмены встают на колено, с целью проявления своей солидарности с темнокожим населением, а те, кто игнорирует этот «жест солидарности», в глазах СМИ, особенно западных, становятся людьми отверженными. Современная инквизиция в лице подобных организаций, не имеющих централизованного руководства, может поставить под угрозу социальное благополучие многих стран, особенно многонациональных.

Такие движения вскрыли очень важные проблемы общества, которые прежде старались не замечать - проблемы взаимоотношений между людьми. В работах видных политологов и социологов многократно ставился вопрос о социальных аспектах подобных движений. Данная социальная угроза еще набирает обороты и уже сейчас дала многим государствам повод для пересмотра своего отношения к неравенству и даже обновления законодательства.

Современное расовое неравенство проявляется во многих сферах:

- в образовании,
- в уровне доходов;
- в области гражданских прав и др.

Для России данная проблема менее актуальна по сравнению с западными странами, один из факторов стабильности России в данном вопросе - это исконно многонациональный состав и патерналистское отношение государства к гражданам, такой подход сплачивает все население и минимизирует проявления расовой и других форм дискриминации.

Отдельно стоит отметить и отношение государства к странам африканского континента, в данном вопросе имеется опыт СССР и соответственно России, как правопреемника СССР, где имелись дружественные отношения со странами Африки и Латинской Америки.

Однако за такую дружбу приходилось платить, кредитами, товарами и собственным капиталом, на сегодняшний день Россия списала более 20 миллиардов долларов африканским странам.[40]

Готова ли Россия и дальше идти на различные уступки, ради лояльного отношения этих стран, покажет только время. В своих трудах К. Маркс очень точно высказался в вопросе отношениях государств: «В политике ради

[40] Статья: «Россия списала долгов Африке на сумму $20 миллиардов» URL: https://ria.ru/20191023/1560103859.html

известной цели можно заключить союз даже с самим чёртом — нужно только быть уверенным, что ты проведёшь чёрта, а не чёрт тебя».[41]

Таким образом, требуя преодоления неравенства для одних групп населения, подобные движения порождают новое неравенство, теперь уже для других слоев.

Использованные источники:

1.К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Изд. 2-е. Т. 8, с. 410.
2. Статья: «Россия списала долгов Африке на сумму $20 миллиардов» URL: https://ria.ru/20191023/1560103859.html

[41] К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Изд. 2-е. Т. 8, с. 410.

УДК 327

Тишкин Д. В.
МПГУ
Россия, г.Москва

COVID-19 КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Аннотация. В статье рассмотрена современная глобальная угроза: коронавирусная инфекция (COVID-19), как негативный фактор, который влияет на социальное положение стран, а также усиливает социальное неравенство между странами.

Ключевые слова: Коронавирусная инфекция, социальное неравенство, здравоохранение, политика.

Tishkin D. V.
Moscow Pedagogical State University (MPGU)
Russia Moscow

COVID-19 AS A FACTOR OF MODERN SOCIAL INEQUALITIES

Annotation. The article examines the modern global threat: coronavirus infection (COVID-19), as a negative factor that affects the social situation of countries, and also increases social inequality between countries

Keywords: Coronavirus infection, social inequality, health care, politics.

Современные формы социального неравенства можно проанализировать на примере пандемии 2020 года, в результате распространения коронавирусной инфекции COVID-19 произошли масштабные изменения в мировой политике. В период мировой пандемии происходят случаи социального неравенства, которые затрагивают не только внутреннюю политику, но и международную. Примером такого неравенства может служить вакцинация, в результате чего страны (Россия, США, Китай и др.) имеющие высокотехнологичное здравоохранение и высокий научный потенциал могут обеспечить максимальную защиту своего населения от данной угрозы, и де-факто являются спасителями или монополистами в обеспечении мировой защиты населения. Те страны, которые не имеют в своем арсенале высокоразвитую медицину и науку, не могут должным образом обеспечить свое население от глобальной угрозы, в результате чего они становятся уязвимыми, таким образом и рождается еще одно проявление неравенства между странами.

В странах, где слабо развита система здравоохранения и нет должного научного потенциала, возникает зависимость от тех стран, которые имеют в своём арсенале рычаги подавления глобальной угрозы, в результате чего происходят как внутренние социальные проблемы, так и внешние, такие страны являются источником социального неравенства на международной арене. «Динамика неравенства выражается в борьбе противоположностей: абсолютное богатство против абсолютной бедности. Более 130 стран не получат ни одной дозы вакцин для борьбы с коронавирусом в 2021 году»[42].

Еще одним следствием пандемии стали так называемые «ковидные паспорта», или всевозможные формы свидетельств о вакцинировании. Европейские страны в мае 2021 года начали договариваться друг с другом о принятии подобных документов в качестве пропускных в некоторые страны ЕС. И здесь вновь возникают элементы неравенства: во-первых, принимаются во внимание только зарегистрированные в ЕС вакцины, ограничивает права людей, привившихся другими, например, российскими вакцинами, и, во-вторых, эти ограничения могут быть использованы против граждан других стран, против которых могут быть введены санкции, якобы связанные с пандемией. И здесь снова Россия и ее население оказывается в уязвимом положении.

Данная пандемия дала новый взгляд на понимание глобального неравенства, неравенства не только между классами, но и на международном уровне. Уже сейчас можно говорить о том, что такое положение дел будет только усиливаться, динамично развивающийся мир постоянно провоцирует новые международные проблемы для всех стран.

Готовы ли страны объединиться в единое целое для борьбы с глобальными угрозами? Данный вопрос остается открытым, очевидно, что не все готовы пожертвовать своими ресурсами и возможностями для решения данных проблем. Однако всем сейчас нужно понять, что на повестке дня стоит куда более важная задача - сохранение человечества.

Использованные источники:

1. Статья: «Вакцины: геополитика неравенства». URL: https://inosmi.ru/politic/20210415/249566754.html

[42] Статья: «Вакцины: геополитика неравенства». URL: https://inosmi.ru/politic/20210415/249566754.html

УДК 796

Тухватуллина А.
студент
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Волкова Е.А.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ

ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы основ питания при занятияхфизической культурой и спортом. Раскрыты особенности основы организации рациона при физической нагрузке, по содержанию в пище белков, жиров и углеводов.

Ключевые слова: питание, спорт, физическая культура, рацион питания.

Tukhvatullina A.
student
Faculty of Law
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Volkova E.A.
Senior Lecturer
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University

FEATURES OF NUTRITION IN PHYSICAL ACTIVITY CLASSES CULTURE AND SPORTS

Abstract: the article deals with the basics of nutrition in physical education and sports. The features of the basis of the organization of the diet during physical activity, according to the content of proteins, fats and carbohydrates in food, are revealed.

Keywords: nutrition, sports, physical culture, diet.

Невозможно добиться значительных спортивных результатов, если не применять большие физические и нейропсихологические нагрузки. Без них не обходится ни одна тренировка спортсмена. А если говорить о

соревнованиях, то нагрузки будут очень высокими. Чтобы возместить затраты на энергию и восстановить все усердно работавшие системы организма, необходимо обеспечить организм полным количеством энергии. Любой человек, который занимается спортом, желает достичь лучшей спортивной формы в том виде спорта, которым он занимается. В первую очередь, это относится к норме массы тела, то есть очень важен баланс мышечной и жировой ткани. Чтобы не нарастить излишнюю жировую ткань и не потерять важные спортсмену мышцы, ему нужно поддерживать оптимальный уровень энергии. Для этого необходимо грамотно составленное, сбалансированное питание. Оно обеспечит результативность тренировок (спортсмен не будет чувствовать чрезмерную усталость), восполнит уровень энергии (восстановление после тренировки наступит быстро), а также поможет организму приспособиться к разным стрессовым условиям. Если не обеспечивать организм, испытывающий усиленные физические нагрузки, необходимым питанием, это может привести к болезням, быстрому изнашиванию организма, потере мышечной массы, физических сил и прочим негативным последствиям. Потребности людей, занимающихся спортом, в основных пищевых веществах существенно отличаются от количества этих веществах людей, имеющих незначительные физические нагрузки. Дело в том, что энергетические затраты спортсменов превосходят в 3–6 раз энергозатраты людей, далеких от спорта и не ведущих активный образ жизни.

Особую роль играет питание человека при активных физических нагрузках, в частности при занятиях спортом. При активных физических нагрузках организму человека требуется увеличенное количество питательных веществ, чтобы восполнить энергетические и пластические затраты.

Питание должно быть сформировано по индивидуальной программе для каждого человека. Регулярность, время и интенсивность тренировок, питание, баланс жидкости в организме– вот основные моменты, с которыми нужно определиться перед началом тренировок.

Интенсивная физическая нагрузка сопровождается повышенной потребностью в белке. Белки — строительный материал для мышц. Высокий уровень белкового питания положительно сказывается на общей работоспособности, повышая её, а также на снижении утомляемости и наиболее быстром восстановлении сил и работоспособности. Рекомендуемое количество белка в пищевом рационе спортсмена должно составлять не менее 2 г-2,5 г на 1 кг веса.

Опасность возникновения жировой инфильтрации печени у спортсменов при длительных и интенсивных нагрузках заставляет придавать особое значение поступлению в состав пищевого рациона липотропных веществ, которые содержатся в белках животного происхождения, таких как: яйца, творог и др. молочные продукты, печень,

телятина, нежирная баранина, мясо кролика, птица, рыба (треска, судак и др.).

Но это вовсе не означает, что количество белков должно перекрывать количество углеводов в рационе. Каким бы спортом вы не занимались, количество углеводов должно, как минимум, в 2 раза превышать количество белков.

Углеводы — основной источник энергии для организма. Когда нам не хватает углеводов, у организма элементарно нет сил на то, чтобы строительный материал доставить в клетки. Поэтому углеводами ни в коем случае пренебрегать нельзя.

Следует помнить, что углеводы перевариваются с различной скоростью: быстрее отдают свою энергию простые углеводы (фрукты, соки, джем, мед). Они быстрее повышают уровень сахара в крови (высокий индекс гликемии). Их лучше употребить перед занятиями.

Сразу же после физических нагрузок разумно выбрать продукты со средним индексом гликемии (виноград, апельсин, овсяное печенье, макаронные изделия).

Продукты с низким индексом гликемии следует употреблять еще позже. К ним относятся: молоко, йогурт, яблоки, сливы, бобовые.

То же касается и жиров. Жиры — это второй по значимости источник энергии после углеводов. Поэтому небольшое количество жиров в рационе физически активного человека всегда должно присутствовать. Предпочтение отдаем полиненасыщенным жирным кислотам, содержащимся в орехах, рыбе, растительных маслах.

Особое внимание следует уделить времени приема пищи, и началу занятий. При высоких физических нагрузках рекомендуется принимать пищу не менее 4-х раз в сутки. Промежутки между приемами пищи не должны превышать 5 часов. Непосредственно перед спортивной работой прием пищи не должен производиться. Во время соревнований прием пищи должен производиться за 3,5 часа до начала соревнований. Не допускается проведение напряженной тренировки натощак. Принимать пищу можно не ранее чем через 15-20 минут по окончании тренировки. Суточная калорийность рациона распределяется по приемам пищи в следующих соотношениях: завтрак-30-35%, обед-35-40%, полдник-5%, ужин-25-30% -в утренние часы тренировок и в вечерние часы тренировок: завтрак-35-40%, обед-30-35%, полдник-5%, ужин-25-30%.

В дни занятий обед и завтрак должны быть достаточно калорийны, но в тоже время объем пищи не должен быть большим. Обязательно делайте перекусы, организм должен восполнять потраченные калории, витамины и минералы.

Также важно следить за приемом жидкости. При интенсивной потери телом 1% воды - появляется жажда, 3%- снижается выносливость, 5% - появляется апатия. При тяжелой нагрузке организм теряет до 2 литров в час

при температуре 25 градусов. Усвоение воды возможно не более 1 литра в час. Поэтому, при больших физических нагрузках, заранее выпейте пол литра жидкости. Не пейте сладких напитков, т.к. они вызывают жажду, можно- раствор меда.

Пейте небольшими порциями и почаще, и начинайте пить даже при отсутствии жажды. При длительных нагрузках, более 45 минут рекомендуется пить углеводно-минеральные напитки, которые содержат мед, лимонный сок, минералы и витамины.

В процессе интенсивной мышечной деятельности в организме накапливаются свободные кислоты, изменяющие нормальную реакцию тканей организма в сторону кислотности (ацидотические сдвиги), чем снижают выносливость и устойчивость организма при больших физических нагрузках. Предупредить развитие ацидотических сдвигов можно путем включения в состав пищевого рациона спортсмена продуктов, богатых щелочными компонентами: молоко, овощи и фрукты.

Занятие спортом сопровождается повышенной потребностью также в минеральных веществах: фосфоре (потребность повышена в 1,5-2 раза), магнии, кальции, калии, железе, хлористом натрии. Источником фосфора являются все продукты животного происхождения: мясо, творог, яйца и др. Фосфор растительных продуктов плохо усваивается.

При регулярных физических нагрузках повышается потребность и в витаминах, а их дефицит существенно снижает силу и выносливость человека. Почти все известные витамины положительно влияют на состояние организма при спортивной деятельности. Они повышают работоспособность и сокращают восстановительный период после тренировок. Фрукты и овощи в рационе должны составлять 15-20% суточного рациона.

Таким образом, питание при занятиях спортом и физической культурой должно быть оптимально сбалансированным и покрывать энергозатраты, иметь правильное соотношение белков, жиров и углеводов.

Использованные источники:

1. Заборова В. А. Энергообеспечение и питание в спорте: учебно-методическое пособие [Текст] / А. В. Заборова,
2. С. А. Полиевский, В. Н. Селуянов. — М.: Физическая культура. — 2011. Парастаев С., Питание спортсменов. Рекомендации для практического применения (на примере футбола), Изд.: Спорт, 2018
3. Фицджеральд М., Диета чемпионов. 5 принципов питания лучших спортсменов, Изд.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

УДК 796

Тухватуллина А.
студент
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Волкова Е.А.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ

ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ЛЕЧЕБНОЙ–ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация:в статье рассматривается действительно ли ходьба является одним из основных способов укрепления здоровья. Насколько сильно ходьба может помочь улучшить здоровье?

Ключевые слова:ходьба, физическая культура, здоровье.

Tukhvatullina A.
student
Faculty of Law
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Volkova E.A.
Senior Lecturer
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University

WALKING AS A MEANS OF THERAPEUTIC AND PHYSICAL CULTURE

Abstract: the article examines whether walking is really one of the main ways to promote health. How much can, walking help improve your health?

Keywords: walking, physical culture, health.

В связи со стремительно развивающимся техническим прогрессом и компьютеризацией происходит резкое снижение мобильности человека. Один из основных способов укрепления здоровья - ходьба.

Ходьба - наиболее естественный способ передвижения человека, а значит, это наиболее доступное упражнение, которое гармонично положительно влияет на все функции организма. Объясняется это тем, что ходьба - единственное из всех физических упражнений, структура которого

на 100% идентична структуре врожденного (безусловного) рефлекса - ходьбы. Ходьба глубоко автоматизирована, знакома и поэтому удобна для каждого человека, независимо от того, какой походкой он ходит. Двигаясь шагом, человек не задумывается о том, что выполняет определенное физическое упражнение, в котором задействованы многие группы мышц.

Ходьба возможна людям всех возрастов с разной физической подготовкой и здоровьем, независимо от сферы их деятельности. Все остальные виды физических упражнений, основанные на циклическом движении в пространстве при взаимодействии с опорой (бег, лыжи, коньки и т.д.) являются лишь производными ходьбы, рефлекса ходьбы. Ходьба должна приносить удовольствие и удовлетворять психическое состояние, а тренировочная нагрузка должна быть постепенной и непрерывной. Ходьба зависит от скорости движения, длины маршрута и сложности местности. Ходьба помогает компенсировать недостаток физической активности это относится к пяти физическим упражнениям, которые максимизируют развитие аэробных способностей: оздоровительная ходьба, медленный бег трусцой, плавание, езда на велосипеде и катание на лыжах. Благодаря своим индивидуальным особенностям ходьба оказывает самое мягкое и щадящее воздействие на сердечно-сосудистую систему.

Ходьба является наиболее доступной для тех, кто занимается самоконтролем, и подходит для самостоятельного использования, так как не требует специального оборудования и материальных затрат. Ходьба облегчает работу суставов и тренирует все тело. Это тихий, эффективный и здоровый вид спорта, официально подтвержденный немецкой ассоциацией легкой атлетики. Ходьба особенно подходит людям с проблемами со здоровьем и противопоказаниями к бегу трусцой.

Основная характеристика этого вида деятельности - ритм дыхания и вовлечение в работу практически всех основных групп мышц. При ходьбе в ускоренном темпе в организме укрепляется сердечно-сосудистая, нервная и дыхательная системы; развитие и совершенствование опорно-двигательного аппарата, развитие общей сопротивляемости; формирование и укрепление правильной осанки, стройного тела, естественного и пропорционального телосложения.

Ходьба эффективна для снижения и поддержания веса тела человека. Одним из физиологических посылок, делающих систематическую ходьбу эффективным фактором активного долголетия и продления жизни, является кислородно-терапевтическое воздействие на органы, ткани и клетки человеческого организма, т.е. во время ходьбы происходит систематическое обновление органов, систем и структур. тела в результате увеличения объема и интенсивности поступления к ним кислорода и соответствующего увеличения объема и интенсивности выведения продуктов распада из организма, активации окислительных реакций. Это предотвращает преждевременное старение и гибель клеток и организма в целом.

Помимо объективных изменений в организме, оздоровительная ходьба оказывает огромное влияние на психику человека: улучшает настроение и самочувствие, дарит легкость и удовольствие.

Правильный выбор обуви очень важен для здоровой ходьбы. Удобные кроссовки или кроссовки, изношенные ботинки или обувь на низком и широком каблуке (желательно со шнурками или ремешками) помогут предотвратить мозоли и быструю утомляемость, а также помогут сохранить здоровье и настроение.

Ходьба начинается с разминки, например, прогулочным шагом. После завершения следующей прогулки для здоровья необходимо снизить частоту пульса до начального значения примерно на пять минут, чтобы снизить скорость движения. Такие действия предотвращают возможные сбои в деятельности сердечно-сосудистой системы.

В методической литературе есть показатели, на которые важно ориентироваться. Например, ускоренная ходьба это та, при которой частота сердечных сокращений достигает зоны тренировочного режима (120-130 ударов / мин) с соответствующей скоростью (около 6,5 км / ч) и потреблением энергии 300-400 ккал. С помощью систематических занятий оздоровительной ходьбой, варьируя и постепенно увеличивая нагрузку, используя различные виды ходьбы, можно значительно повысить уровень физической подготовленности человека, довести ее до совершенства.

В настоящее время все большую популярность приобретает другой способ ходьбы - так называемая скандинавская ходьба или здоровая ходьба с палками. Скандинавская ходьба основана на беговых лыжах. Палочки изготовлены из специального материала и используются для ускорения шага.

Главное условие при ходьбе - двигаться быстрыми и энергичными шагами. Медленная, тяжелая и тянущая походка вредна для организма, так как не способствует психоэмоциональному настрою. При большом разнообразии индивидуальных движений необходимо разработать рациональную модель движений. Смена привычного снаряжения требует времени и усилий. При желании любой желающий может освоить красивый и экономичный этап, выполнив специальные упражнения для укрепления мышц стопы и голени. С точки зрения педагогической оценки модель ходьбы для улучшения здоровья регулирует интенсивность мышечной работы, изменяя частоту всех колебательных движений и их амплитуду. Это позволит дозировке активировать кровообращение, дыхание, пищеварение, улучшить осанку и избежать нарушений опорно-двигательного аппарата (стопы, позвоночник).

Таким образом, ходьба - отличный способ снять стресс, негативные эмоции и умственную усталость. Физическая усталость обладает лечебными свойствами при стрессе. Психологи рекомендуют быструю ходьбу, чтобы разрядить накопившиеся чувства и обрести душевное

равновесие. Рекреационная ходьба - отличное успокаивающее средство, отвлекающее от нервного и умственного напряжения, компенсирующее недостаток физической активности. С точки зрения лечебной физической культуры оздоровительная ходьба - оптимальное средство, объединяющее тех, кто тренируется с различными хроническими заболеваниями и противопоказаниями к другим видам физической культуры.

Использованные источники:

1. Мотылянская, Р. Е. Спорт и возраст. / Р. Е. Мотылянская. - М.: Медицина, 2012.
2. Полиевский, С. А. Стимуляция двигательной активности. / С. А. Полиевский. - М.: Здоровье, 2010. - 216 с.
3. Решетников, Н.В. Физическая культура: Учебник / Н.В. Решетников. - М.: Академия, 2018. - 288 с.

УДК: 13.00.02

Хакимова Ш.П.
Академический лицей ТГУВ
Узбекистан, Ташкент
Курганбоева Н.А.
Академический лицей ТГУВ
Узбекистан, Ташкент

МЕСТО И РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: В статье «Роль и место образовательных технологий в преподавании литературы» разработаны рекомендации по технологии проблемного обучения на уроках литературы, технологии совместного обучения, методам совместного обучения в малых группах, формам обучения, инструментам, методам и приемам. были изучены с точки зрения новых педагогических технологий, информационных технологий. Материалы и рекомендации произведения, планы уроков могут быть использованы для изучения той или иной темы, жизни и творчества писателя.
Также будут использованы наглядные материалы, видео-уроки, планы уроков, слайды презентации, используемые при освещении темы.

Ключевые слова: образовательная технология, технология совместного обучения, методы, информационные технологии.

Khakimova Sh.P.
Academic Lyceum of Tashkent State University of Oriental Studies
Uzbekistan, Tashkent
Kurganboyeva N.A.
Academic Lyceum of Tashkent State University of Oriental Studies
Uzbekistan, Tashkent

THE PLACE AND ROLE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING LITERATURE

Annotation: In the article "The role and place of educational technology in the teaching of literature" developed recommendations on problem-based learning technology in literature lessons, collaborative teaching technology, methods of joint teaching in small groups, forms of education, tools, methods and techniques have been studied in terms of new pedagogical technology, information technology. The materials and recommendations of the work, lesson plans can be used to study a particular topic, the life and work of the writer.

Visual materials, video lessons, lesson plans, presentation slides used in the coverage of the topic will also be used.

Key words: Educational technology, collaborative teaching technology, methods, information technology

Проблемное обучение помогает учащимся развивать независимое мышление, а также творческие способности. Творчество не является чем-то особенным, оно может найти отражение в любом аспекте человеческой деятельности. Любой психически здоровый человек может заниматься творчеством. Это означает, что каждый ученик может проявить определенный уровень творчества в своей учебной деятельности. Креативность - это не то же самое, что способности. Умственные способности человека не всегда соответствуют высокому развитию творческих способностей. Креативность — это качество человеческой личности. В процессе обучения можно развивать и развивать творческие способности, обучать творчеству. Творчество - это продукт независимого мышления. Задачи обучения, основанные на проблемах, включают исследование решения проблем, восприятие студентами различных духовных ценностей, интеллектуальное познание и практическую деятельность. Этот аспект обучения - ключевая область, в которой учащиеся могут исследовать и заново открывать для себя существование во всем его разнообразии, максимально используя его. Общее количество методов, используемых в науке методологии, является фактором более глубокого овладения произведениями искусства и развивает качества мышления учащихся. Каждое изученное произведение — это художественное открытие в глазах читателя. Когда учитель работает над текстом, он или она должны помочь ученикам самостоятельно понять художественные особенности произведения. Современное литературное образование требует приобщения учащихся к миру писателя, его образного мышления, его понимания проблемы искусства.

Чтение произведения - это первый шаг к его анализу и усвоению. Во время чтения читатель испытывает определенное чувство к тому или иному персонажу, задумываясь о связи между его персонажем и ходом событий. Дает первоначальную оценку работе. Перед тем, как приступить к работе над работой, преподаватель должен в короткой беседе выяснить, насколько ученики усвоили работу, что до них дошло, что не понято, что неправильно понято, что совсем не понято. Это позволяет учителю увлекательно организовать работу, сэкономить время и не тратить время на вещи, которые уже понятны. Студентам будет предложено сосредоточиться на областях, которые неясны или которые студенты упустили из виду, и задать недоуменные вопросы об этих местах, чтобы заинтересовать их. Определение того, насколько полным, точным и интересным является первое чтение произведения, насколько хорошо учащиеся понимают стиль

писателя, сюжет произведения, уровень оригинальности автора по отношению к жизни, взаимосвязь между символами и событиями, «Перечислите отрывки из работы, которые вы считаете важными», «Какие символы в художественном тексте важны?», чтобы узнать мнение студентов о работе. также важно получить ответы на задания и такие вопросы, как.

Создание дружественной среды, основанной на взаимодействии в процессе обучения, также важно с точки зрения организации процесса обучения, ориентированного на человека. Учебный процесс в школе должен быть основан на защите прав и свобод ученика. При создании среды для взаимодействия учителя и ученика важно учитывать возможности и потребности всех учеников. В процессе будет атмосфера равноправия, и будет создана образовательная среда, которая поможет студентам решить большинство их проблем. Образование основано на принципах демократии и толерантности в партнерстве со школой, родителями, обществом и студентами. В этом процессе студенты становятся не обычными учениками, а равноправными участниками образовательного процесса. Для всех учеников в классе существует процесс качественного образования, основанный на одинаковом обращении и отношении, совместном обучении и дружеских отношениях между учеником, учителем и администрацией. Дружественная среда для студентов основана на честных отношениях. Где справедливость, там правда, а где правда, там взаимное уважение. Следует отметить, что, когда учитель организует учебный процесс, каждый ученик уникален, его образование зависит от семейного окружения, положения в классе, отношения учителей, эмоциональных переживаний и настроений. Не следует забывать, что это зависит от аспекта. Каждый педагог в учебном заведении должен уметь глубоко проникнуть в сердце ученика, завоевать его уважение, стать одним из самых близких ему людей, поделиться его радостями и переживаниями, найти правильный путь в трудных ситуациях. быть способным к. Тогда цель образования будет достигнута.

При таком подходе небольшие группы состоят из четырех, шести или восьми студентов, в зависимости от количества студентов в классе. Сначала учитель объясняет тему, а затем ученики работают самостоятельно. Задания, которые даются студентам, делятся на одинаковые части, и каждый студент выполняет определенную часть задания. В конце задания каждый ученик думает о том, что он / она сделал, и обучает своих сверстников, а затем члены группы делают общий вывод о задании.

Учитель выслушивает информацию каждой небольшой группы и оценивает знания, используя разные методы контроля. Учебная деятельность студентов в малых группах также может быть организована в игровой форме (турниры, соревнования). Исследования сотрудничества учителя и ученика фокусируются на развитии межличностных отношений, описывая процесс группового обучения.

Психолог А.В. Исследуя истоки межличностных отношений в сообществе, Петровский утверждает, что организация взаимодействия учителя со студентами в процессе обучения - это не только средство удовлетворения их потребности в общении, но и средство усвоения учебного материала. Формы взаимодействия ученик-преподаватель являются важным фактором, определяющим характер взаимодействия ученика и характер взаимодействия ученика. Совместное обучение - это особый тип отношений и взаимодействия между учителем и учеником, который предполагает реконструкцию объекта обучения, всех частей учебного процесса. Цель совместной учебной деятельности - создать механизм для управления учебной деятельностью и совместными действиями, отношениями и коммуникациями. Результатом совместной деятельности является появление у студентов новых идей и целей, связанных с характером осваиваемой деятельности, а также желание управлять положением человека в партнерстве.

Исследования сотрудничества учителя и ученика фокусируются на развитии межличностных отношений, описывая процесс группового обучения.

Использованные источники:

1.Training Medhods: A. Review and Analysis. Article in Human Resourse Development Review Februare 2013

2. Usmanaliev Khusniddin Murodjon ugli. Creating a favorable atmosphere in the team, Innovations in Pedagogics and Psychology, 2019

3. Иззат Султан. Литературная теория. Ташкент, Учитель, 2005.

4. Бегимкулов Ю. Современные технологии в педагогическом образовании. Журнал педагогического образования // 2005, вып.6.

5. Юлдашев К. Научно-методические основы обучения новому педагогическому мышлению и литературе в общеобразовательных школах. пед. поклонник. док… дисс. –Т.: 1997.

DOI 10.46566/2412-9682_2021_71_248
УДК 2964

Харламова И.Р.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, Москва
Хрусталев А.А.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, Москва
Научный руководитель: Алисенов А.С., канд. экон. наук доцент
кафедра экономики и финансов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация: в статье рассмотрены экономические и правовые аспекты формирования доходов федерального бюджета, базирующихся на современной макроэкономической теории и юридической практике. Рассмотрена необходимость существования федерального бюджета для поддержания работы общественного сектора российской экономики. В исследовании рассмотрена современная практика формирования налоговых доходов, свойственная для федеративных государственных образований, опыт международного распределения налоговых доходов между различными уровнями бюджетной системы.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, доходы федерального бюджета, налоги, децентрализованная система, кривая Лаффера, налоговая база, налоговое бремя.

Kharlamova I.R.
master student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Moscow
Khrustalev A.A.
master student

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Russia, Moscow
Scientific adviser: Alisenov A.S., Cand. Sc. (Economics)
Associate Professor
Department of Economics and Finance
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Russia, Moscow

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF THE FORMATION OF FEDERAL BUDGET REVENUES

Annotation: The article discusses the economic and legal aspects of the formation of federal budget revenues, based on modern macroeconomic theory and legal practice. The need for a federal budget to support the work of the public sector of the Russian economy.

Key words: macroeconomic indicators, federal budget revenues, taxes, decentralized system, Laffer curve, tax base, tax burden.

В последние годы, прогнозируя экономическое развитие страны, эксперты и исследователи обращаются не только к основным макроэкономическим показателям - ВВП, безработице, но и к вопросам общественных финансов. Неоклассическая макроэкономическая теория постулирует важную роль бюджета и его доходов и расходов в развитии национальной экономики и преодолении кризисных ситуаций.

При этом на текущий момент федеральный бюджет сталкивается с проблемой формирования доходов ввиду низких цен на энергоресурсы, международных санкций, пандемии, а также общего спада экономики страны. Из-за нехватки финансовых ресурсов Правительству России приходится как прибегать к заимствованиям, увеличивая государственный долг, так и к сокращению расходов. Разрыв между располагаемыми денежными средствами и расходными обязательствами Российской Федерации может послужить причиной спада в работе общественного сектора экономики и уровня жизни граждан.

Отметим, что феномен нехватки средств для федеральных бюджетов характерен не только для России, но и для других стран, например, Бразилии или США. Бразилия решает эту проблему посредствам приватизации для того, чтобы минимизировать публичные расходы и достичь более сбалансированного бюджета. США, наоборот, решают проблему посредством заимствований, сохраняя высокий уровень общественных расходов при более низком уровне доходов.

В российской практике наиболее приемлемым вариантом решение проблемы можно считать исследования в области повышения доходов федерального бюджета. Такой анализ важен, поскольку позволяет увидеть “точки роста” для общественного сектора национальной экономики.

В условиях высокой макроэкономической неопределенности федеральный бюджет сталкивается с проблемой формирования доходов, нехватка которых негативно сказывается на работе общественного сектора экономики.

Федеральный бюджет формируется как инструмент предоставления общественных благ. Поэтому необходимо участие граждан и организации в формировании государственных финансовых ресурсов - доходах бюджета. Прежде всего это осуществляется через обязательное налогообложение. Выполняя свою фискальную функцию[43], налоги и сборы позволяют потом осуществлять расходы из федерального бюджета на национальную оборону, органы правопорядка, высшее образование, науку и так далее.

Помимо этого, с помощью федерального бюджета перераспределяется рента от природных ресурсов - в первую очередь, нефти и газа[44]. За счёт того, что в федеральный бюджет поступают доходы от НДПИ, у федеральных органы государственной власти появляется возможность для дальнейшего выравнивания бюджетной обеспеченности региональных бюджетов. Такая практика централизации ренты используется далеко не во всех странах. Например, федеральный бюджет ОАЭ, наоборот, не связан с нефтегазовыми доходами[45]. Каждый регион (эмират) зачисляет доходы от добычи природных ресурсов в свой собственный бюджет. Применение такой практики в России приведёт к серьёзному разрыву между регионами, в недрах которых находятся полезные ископаемые, и регионами без таковых. Помимо бюджетного разрыва, вырастет экономическое неравенство и концентрация населения на определенных территориях.

Аналогичные выводы можно сделать относительно доходов от НДС, доходы от которого на 100% поступают в федеральный бюджет. За счет этого дохода федеральные органы государственной власти распределяют т. н. “квази-ренту” - высокий платёжеспособный спрос в экономически развитых территориях - Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Тюменской области, ЯНАО и ХМАО. Децентрализация этого налога привела бы к крупному разрыву между регионами[46].

Может ли государство (федеральные органы государственной власти) взимать неограниченное количество налогов и сборов для финансового

[43]Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. – Litres, 2017.
[44] Зубаревич Н. В. Региональное развитие и региональная политика в России //ЭКо. – 2014. – Т. 4. – С. 6-27.
[45] National Media Council, “United Arab Emirates Yearbook 2008,” Trident Press Ltd. London, (Government section).
[46] Зубаревич Н. В. Рента столичного статуса //Pro et contra. – 2012. – Т. 16. – №. 6. – С. 6-18.

обеспечения расходов бюджета? Экономическая теория даёт отрицательный ответ на этот вопрос. Кривая Лаффера утверждает[47], что при сильном повышении налогового бремени в экономике совокупные государственные доходы начнут не расти, а сокращаться.

При умеренном налоговом бремени расходы на осуществление уклонения от уплаты налогов гораздо выше для экономических агентов, чем сумма обязательных платежей. Однако по мере роста налоговых ставок уклонение становится менее затратным. В конечном счёте экономические агенты достигают точку безразличия - платить налоги или уклоняться от них затратно в равной степени. После этой точки, для экономических агентов выгоднее уклоняться от уплаты, нести все сопутствующие издержки, нежели платить обязательные платежи.

Таким образом, государство, прежде всего федеральные органы государственной власти, должны проводить такую фискальную политику, которые наименее опасна для национальной экономики.

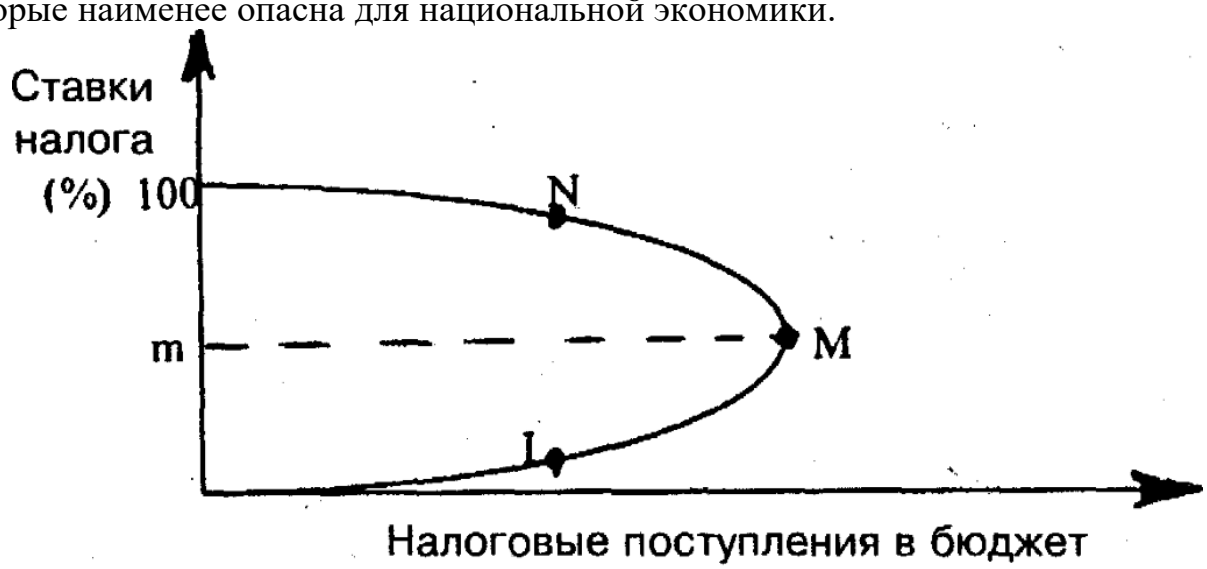


Рисунок 1. Взаимосвязь ставки налога и налоговых поступлений

На современно этапе развития в бюджетной системе наметился тренд на централизацию в пользу федерального бюджета, который получает все большее количество доходных источников[48]. Эксперты связывают такую ситуация, во-первых, с ответом на прошлый тренд децентрализации, который действовал в начале XXI века. Также с повторением советского опыта государственного управления. Несмотря на федеративный характер СССР, это государство было крайне централизованным.

Отстаивая собственные интересы, между федерацией и регионами идёт постоянный торг за возможность получать доходы. В развитых федеративных демократиях диалог между органами государственной

[47] Чечулин В. Л. Об обосновании кривой Лаффера и оптимуме налогообложения в безынфляционном случае //Вестник Пермского университета. Серия: Математика. Механика. Информатика. – 2010. – №. 4. – С. 59.

[48] Зулькарнай И. У. и др. Почему Россия Вновь Скользит От Федерализма К Унитаризму //Вопросы государственного и муниципального управления//Public administration issues. – 2018. – №. 5. – С. 116-132.

власти разного уровня проходит на равных. Однако в России институт федерализма ещё не развит так, как в США, Германии или Австралии[49]. Федеральный бюджет обладает доминирующем положением. Так, в 2019 году 1 процентный пункт от налога на прибыль организаций стал зачисляться в федеральный бюджет. Несмотря на политический дискурс этого вопроса, теория государственных финансов задаёт общую рамку того, какие именно доходы наиболее актуальны для федерального уровня.

Налоги, база которых наиболее мобильна, например, транспортный подходит больше всего подходят для федерального уровня. В России этот налог относится к региональным. Из-за этого граждане регистрируют автомобили в регионах с более низкими налоговыми ставками, но сами используют автомобиль в других субъектах Федерации. Налицо несовпадение плательщика и потребителя. При такой ситуации одни регионы недополучают доходы, другие - получают излишек.

Таможенные пошлины и сборы, которые в России юридически считаются неналоговым доходом, однако по своей экономической сути это косвенные квази-рентные налоги с потребления импортных товаров, должны быть источником доходов федерального бюджета. В противном случае, регионы или муниципальные города, которые находятся у государственной границы, а также публично-правовые образования с высокой долей обеспеченных граждан буду обладать необоснованным фискальным преимуществом. В то время как юрисдикции, находящиеся не у границ, а также с меньшим уровнем благосостояния, отставали бы по уровню бюджетного и экономического развития сильнее. В России эти платежи относятся к федеральному уровню.

Описанный тезис с таможенными пошлинами и сборами — это частный случай налогов с неравномерным распределением базы по территории страны. Теория государственных финансов говорит о том, что чем менее равномерно распределена налоговая база, тем выше должен быть уровень бюджета, куда поступает этот налог. Это относится в первую очередь к налогам, связанным с природными ресурсами. В России НДПИ и другие “родственные” ему платежи являются доходами федерального бюджета. Таким образом, федеральные органы государственной власти перераспределяются нефтегазовую ренту. У них появляется возможность проводить выравнивающую политику среди субъектов Федерации.

Разделение публичных доходов, предлагаемое Ричардом Масгрейвом, модно пронаблюдать ниже (табл. 1).

[49] Замятин Д. Н., Замятина Н. Ю. Пространство российского федерализма //Полис. Политические исследования. – 2000. – №. 5. – С. 98-109.

Таблица 1

Виды публичных доходов

Уровень	Налог и платёж
Федеральный уровень	Прогрессивный налог на доходы физических лиц Налоги, связанные с наследование имущества Налоги на природные ресурсы
Региональный уровень	Налог на доход резидентов юрисдикции Налог на доход с факторов производства, принадлежащих резидентам юрисдикции Налог с розничных продаж Налог за полученную выгоду
Местный уровень	Налог на недвижимость Налог с фонда заработной платы Плата за услуги

На сегодняшний момент в федеральный бюджет поступают доходы федеральных налогов, неналоговые доходы, а также субвенции из бюджетов субъектов Российской Федерации. В 1990-е годы некоторыми экономистами предлагался иной формат мобилизации федеральных доходов. Каждый регион собирает все налоги и сборы на своей территории, а затем N% (окончательное значение так и не было установлено) от общего числа мобилизованных денежных средств передаёт в федеральный бюджет. Подобная система используется в Китае[50].

С совершенствованием информационных технологий возможно повышение точности определения будущих доходов бюджета. Например, Казначейство (Минфин) США использует нейросети и большие данные для более совершенного бюджетного планирования. Тем не менее, в условиях рыночной экономики стопроцентная точность прогнозирования невозможна. Будучи децентрализованной системой, современная экономика развивается за счёт действия множества акторов - граждан, фирм, иностранных государств и так далее. Все решения принимаются спонтанно и разрозненно. Государство не контролирует умы и намерения людей, значит не может с полной точностью прогнозировать доходы бюджета. В связи с этим появляется необходимость внесения правок в федеральный закон о федеральном бюджете. Однако действие в рыночных условиях не оправдывает плохое бюджетное планирование, которое характеризуется многочисленными корректировками бюджета.

Статья 57 Конституции России[51] установила обязательность уплаты налогов: каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют. Однако сама Конституция

[50] Зулькарнай И. У. и др. Почему Россия Вновь Скользит От Федерализма К Унитаризму //Вопросы государственного и муниципального управления//Public administration issues. – 2018. – №. 5. – С. 116-132.
[51] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Статья 57

не регулирует налогообложение в стране. Об этом говорится в Статье 75[52]: Система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом. Основной документ, который регулирует налогообложение в России, а соответственно и доходы федерального бюджета, Налоговый Кодекс Российской Федерации.

Таблица 2

Правовое регулирование налогов

Налог	**Количество регулирующих норм**
НДС	40
Акцизы	34
Налог на прибыль	134
Водный налог	8
НДПИ	25
Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья	14
Сборы за пользование объектами животного мира	7

Источник: Налоговый кодекс, часть 2

Почему образуется дефицит бюджета? Такая ситуация наступает в случае нехватки доходов бюджета для финансирования расходов. В этом случае у государства есть 3 варианта: увеличивать доходы, сокращать расходы, прибегать к финансированию бюджета (займам, кредитам, выпуску государственных ценных бумаг). Одна опция не исключает другую. Так, можно как увеличить доходы, так и сократить расходы. Однако согласно Статье 53 БК РФ[53]: “Федеральные законы о внесении изменений в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, федеральные законы, регулирующие бюджетные правоотношения, приводящие к изменению доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и вступающие в силу в очередном финансовом году и в плановом периоде, должны быть приняты не позднее одного месяца до дня внесения в Государственную Думу проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период”. Таким образом, органы государственной власти несколько ограничены в управлении доходами федерального бюджета. Запрет на введение новых налогов и сборов в текущем финансовом году необходим для того, чтобы граждане и бизнес, а также иные контрагенты могли подготовиться к новой налоговой и бюджетной конъектуре.

Министерство финансов Российской Федерации разрабатывает Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной

[52] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Статья 75

[53] "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) Статья 53. Полномочия Российской Федерации по формированию доходов бюджетов

политики - документ, содержащий итоги реализации за прошлые периоды, а также цели, задачи и планы на будущие годы. “Направления” напрямую связаны с доходами федерального бюджета, потому что регулируют таможенно-тарифную политику, доходы от которой, как мы отмечали ранее, относятся к федеральному уровню. Также федеральный бюджет вынесен в отдельный параграф в документе, где приводится аналитика и ожидаемые результаты от проведения текущей политики. Так, “В прогнозе доходов на 2019-2021 годы учтено завершение налогового маневра в нефтегазовой отрасли, при этом доходы в части налога на добычу полезных ископаемых увеличатся за счет повышения ставки НДПИ на нефть и отмены части льгот при добыче сверхвязкой и трудноизвлекаемой нефти при одновременном снижении экспортной пошлины на углеводородное сырье и нефтепродукты с доведением их к 2024 году до нулевого уровня. При этом предусмотрено введение возвратного акциза на нефть для нефтепереработки и повышение ставок возвратных акцизов на отдельные нефтепродукты”.

“Основные направления” разрабатываются не изолированно. Минифн осуществляет их подготовки в соответствии с законодательством РФ и актуальными документами органов государственной власти. Например, Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов разработаны в соответствии со статьей 165 Бюджетного кодекса Российской Федерации[54] с учетом итогов реализации бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на период до 2018-2020 годов. При подготовке Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики были учтены положения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 года.

Помимо прочего, экспертное сообщество готовит материалы и комментарии к документу Минфина. Например, НИУ ВШЭ готовит Отзыв на проект Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на очередной финансовый год.

Отдельно отметим Федеральный закон "О приватизации государственного и муниципального имущества" от 21.12.2001 №178-ФЗ, которые регулирует доходы федерального бюджета от продажи имущества. Доходы от продажи государственного имущества были особенно актуально в 1990-е годы, когда после распада СССР Россия проводила рыночные реформы и сокращала государственный сектор экономики. Экономисты считают, что приватизация может быть не только источником публичных

[54] "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) Статья 165. Бюджетные полномочия Министерства финансов Российской Федерации

доходов, но и серьезной мерой по оздоровлению национальной экономики, поскольку, как показывают многочисленные исследования, приватизированные, то есть ныне частные организации, функционируют эффективнее государственных.

Внешнеэкономическая деятельность, которая регулируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза - коллективным НПА, который действует на территории не только России, но и Казахстана, Беларуси, Армении, Киргизии.

Россия, как страна, обеспеченная энергоресурсами, обеспечивает функционирование национальной экономики за их счет. Коль скоро полезные ископаемые (в первую очередь, нефть и газ) создают ВВП страны, то, соответственно, они также влияют на государственные финансы.

Нефтегазовые доходы аккумулируются, в основном, в федеральном бюджете. Такая норма бюджетного законодательства преследует несколько целей.

Во-первых, распределение нефтегазовой ренты. Федеральные органы государственной власти за счёт полученных средств осуществляют как межбюджетные распределение средств в виде дотаций, субсидий бюджетам субъектам Российской Федерации, так и поддержку общественного сектора экономики - многочисленные университеты, являющиеся федеральной собственностью, обеспечение деятельности организаций с государственным участием, функционирование разветвлённой сети федеральных государственных учреждений в регионах (управления ФНС, Казанчейства, ФСИН и т.д.). Однако ввиду действующего принципа общего (совокупного) покрытия мы не можем точно определить за счёт каких средств финансируется та или иная государственная деятельность. Тем не менее, учитывая значимый характер нефтегазовых доходов мы можем однозначно утверждать, что они влияют на обеспечение расходных обязательств Российской Федерации.

Во-вторых, нефтегазовые доходы федерального бюджета исключают экстремальное бюджетное неравенство между регионами. Если бы нефтегазовые доходы формировались в региональных бюджетах, то территории, обеспеченные нефтегазовыми ресурсами (в первую очередь, Тюменская область, ХМАО, ЯНАО, НАО, Архангельская область, Татарстан) были бы более обеспечены в разрезе бюджетов, чем те субъекты Федерации, которые не располагают природными ресурсами.

В-третьих, за счет дополнительных нефтегазовых доходов государство пополняет Фонд национального благосостояния. С помощью него федеральные органы власти осуществляет социальную (в первую очередь, пенсионную) политику.

Нефтегазовые доходы федерального бюджета напрямую зависят от цен на нефть, газ и курс доллара США. Учитывая волатильность на энергетических и валютных рынках, нефтегазовые доходы представляют

собой непостоянную категорию государственных доходов, которые затрудняют как бюджетное планирование, так и исполнение федерального бюджета.

В период растущих и высоких цен на нефть, федеральный бюджет наполняется большим количеством денежных средств. При спаде цен на нефть, газ финансовой поток, соответственно, сокращается. Ввиду того, что рынок энергоресурсов глобальный, то существует множество рисков для федерального бюджета и его доходов.

Так, от структуры доходов федерального бюджета, где превалируют нефтегазовые доходы не выигрывают ни органы власти, которые сталкиваются с трудностями в бюджетном процессе, но граждане - конечные бенефициары бюджетных средств. Сокращение доли нефтегазовых доходов - одна из ключевых задач Правительства России на ближайшие годы. Однако мы не говорим о том, что в целом доходы бюджета должна сокращаться. Это предмет другого исследования. Однако коль скоро, налоговое бремя остаётся неизменным, доходы бюджета будут расти при росте ВВП. Однако в их структуре для большей стабильности должны превалировать ненефтегазовые доходы.

Уплата налогов как физическими, так и юридическими лицами составляет основу формирования бюджетов всех уровней.

Таблица 3

Распределение основных налогов между Федеральными, региональными и местными бюджетами России (%)

Налог	Вид налога	Федеральный бюджет	Региональный бюджет (субъекта РФ)	Местный бюджет
Налог на добавленную стоимость (НДС)	федеральный	100 %	—	—
Налог на прибыль*	федеральный	15 %	85 %	—
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	федеральный	—	85 %	15 %
Транспортный налог	региональный	—	100 %	—
Налог на имущество юридических лиц	региональный	—	100 %	—
Налог на имущество физических лиц	местный	—	—	100 %
Земельный налог	местный	—	—	100 %
Упрощённая система налогообложения (УСН)	специальный налоговый режим	—	100 %	—
Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	специальный налоговый режим	—	—	100 %

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)**	специальный налоговый режим	—	—	100 %
Патентная система налогообложения	специальный налоговый режим	—	—	100 %

Источник данных: Налоговый кодекс РФ

В 2016 году и ранее компании перечисляли налог на прибыль следующим образом: сумму, начисленную по ставке 2 % — в федеральный бюджет, а сумму, начисленную по ставке 18 % — в бюджет субъекта РФ. В период с 2017 по 2020 год включительно ставка налога на прибыль (в размере 20 %) сохраняется, но распределение по бюджетам станет иным. Так, в федеральный бюджет компании будут перечислять сумму, начисленную по ставке 3 %, а в региональный бюджет — сумму, начисленную по ставке 17 %.

С 2014 года цифра дефицита бюджета начала увеличиваться. Это было связано с ростом доходов, но в то же время и увеличением расходов. Такая тенденция прослеживалась и в последующие годы впредь до 2017. Динамика налоговых поступлений государственного бюджета РФ представлены на рисунке 2.

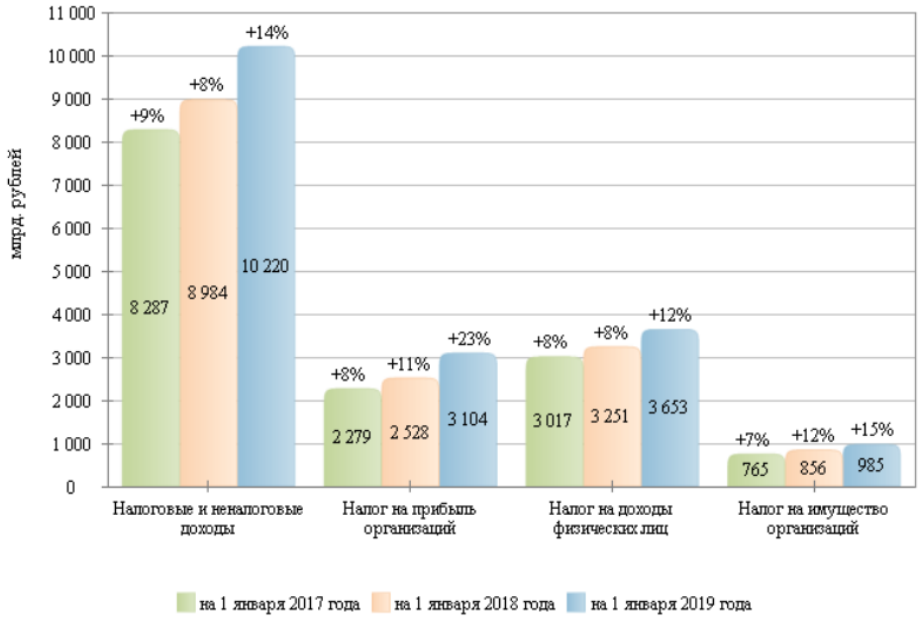


Рис. 1. Динамика налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2017-2019 годах

Источник данных: Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России // Плехановский научный бюллетень.

Согласно данным, сумма налоговых и неналоговых доходов за 2 года увеличилась на 1933 млрд. руб. Структура налоговых поступлений в виде налога на прибыль организаций, на доходы физических лиц и на имущество организаций также имеют положительную динамику.

Так, самый значительный рост показал налог на прибыль организаций, сбор которого на 1 января 2019 года составил 3104 млрд. руб. Прирост составляет 825 млрд. руб., несмотря на то, что налог так и не был повышен до 30%, так как Минфин РФ посчитал, что такая мера может привести к увеличению издержек ведения бизнеса. Это может иметь последствия в виде затормаживания темпов и объемов производства, что скажется на экономическом развитии страны и, естественно, поступлениях в консолидированный бюджет.

Если говорить о поступлениях налога на доходы физических лиц, то данный показатель за 2 года увеличился примерно на 600 млрд. руб. и на 1 январе 2019 года составлял 3653 млрд. руб. Так в 2018 году обсуждалось повышение НДФЛ с 13 до 15%. Но в марте 2019 было решено разделить НДФЛ на 3 категории граждан и в зависимости от этого начислять определенный процент. В законопроекте Госдумы предлагалось установить пониженную ставку НДФЛ 5% для граждан с доходами менее 100 тыс. рублей в год. Граждане с доходами от 100 тыс. до 3 млн. рублей в год, должны уплачивать налог 13%, от 3 до 10 млн. в год – 18%., более 10 млн. руб. – 25%.

Самая незначительная динамика у налога на имущество организаций в связи с тем, что это региональный налог. Еще одной причиной может послужить явление «минимизация налогов». Это означает уменьшение суммы налога организацией разными способами, в некоторых случаях незаконными.

Минфин РФ предлагает следующие стимулирующие виды налоговых и финансовых мер[55]:

1. Привлечение некоторых субъектов РФ к участию в эксперименте по применению налога на профессиональный доход (НПД). Также будет предоставлено право применять НПД физическими лицами, которые являются гражданами стран СНГ, но не членами ЕАЭС.

2. Отмена предоставления налоговых деклараций индивидуальными предпринимателями и, следовательно, снижение административной нагрузки на них. В основном это относится к ИП, которые используют УСН с объектом налогообложения в виде доходов.

3. Введение особого переходного налогового режима для налогоплательщиков, которые превысили ограничения на использование УСН. Данный режим должен будет выражаться в виде максимального уровня доходов или среднесписочной численности работников, чтобы освободить их от восстановления налогового учета и обязательств по налогам, от уплаты которых они были освобождены из-за использования УСН.

[55] МИНФИН: официальный сайт. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=126827 (дата обращения: 16.06.2020)

4. Предоставление права рыбохозяйственным организациям, которые используют ЕСХН, учитывать в расходах расходы, которые связаны с участием в аукционах на покупку доли в общем количестве квот, выделенных на вылов водных биологических ресурсов и др.

По мнению некоторых экспертов, увеличению налоговых поступлений в бюджет может способствовать новая шкала налогообложения (прогрессивная), что является очень противоречивым. С одной стороны, это действительно может увеличить суммы поступлений от богатого населения, но с другой - такое решение может породить распространенную проблему уклонения от уплаты налогов, с чем в настоящий момент российские власти пытаются бороться. В итоге это может привести к краткосрочному увеличению средств в консолидированный бюджет, но в перспективе снизить их до первоначального уровня при пропорциональной системе или даже ниже.

Другим распространенным мнением является повышение процентных ставок по налогам. Тут тоже не все однозначно, ведь, например, НДС уплачивают не только компании, но и обычные люди, которые в среднем по России имеют достаточно низкий доход. Поэтому постоянное повышение налоговых ставок может негативно сказаться именно на таких слоях населения. Оптимальный вариант: повышать определенные виды налогов на те отрасли, которые являются наиболее успешными в России, к примеру, на газовую и нефтяную. Вероятно, что такие меры могут привести к увеличению федерального и консолидированного бюджетов РФ.

Использованные источники

1. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. – Litres, 2017.
2. Зубаревич Н. В. Региональное развитие и региональная политика в России //ЭКо. – 2014. – Т. 4. – С. 6-27.
3. National Media Council, “United Arab Emirates Yearbook 2008,” Trident Press Ltd. London, (Government section).
4. Зубаревич Н. В. Рента столичного статуса //Pro et contra. – 2012. – Т. 16. – №. 6. – С. 6-18.
5. Чечулин В. Л. Об обосновании кривой Лаффера и оптимуме налогообложения в безынфляционном случае //Вестник Пермского университета. Серия: Математика. Механика. Информатика. – 2010. – №. 4. – С. 59.
6. Зулькарнай И. У. и др. Почему Россия Вновь Скользит От Федерализма К Унитаризму //Вопросы государственного и муниципального управления//Public administration issues. – 2018. – №. 5. – С. 116-132.
7. Замятин Д. Н., Замятина Н. Ю. Пространство российского федерализма //Полис. Политические исследования. – 2000. – №. 5. – С. 98-109.

8. Зулькарнай И. У. и др. Почему Россия Вновь Скользит От Федерализма К Унитаризму //Вопросы государственного и муниципального управления//Public administration issues. – 2018. – №. 5. – С. 116-132.
9. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Статья 57
10. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Статья 75
11. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) Статья 53. Полномочия Российской Федерации по формированию доходов бюджетов
12. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) Статья 165.Бюджетные полномочия Министерства финансов Российской Федерации
13. МИНФИН: официальный сайт. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=126827 (дата обращения: 16.06.2020)

УДК 316.34

Шейхова М.С., к.э.н.
доцент
доцент кафедры экономики и менеджмента
Зуйкин В.С.
студент 1-го курса
направление «Агрономия»
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Российская Федерация, Ростовская область, п.Персиановский

СОЦИАЛЬНОЕ НЕАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Аннотация: В статье раскрывается понятие социального неравенства. Даются определения разновидностей социального неравенства. Рассматриваются способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: социальное неравенство, общество, причины, виды, последствия.

Sheikhova M. S., PhD in economics
docent
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Zuikin V.S.
1st year student
direction " Agronomy»
Don State Agrarian University
Russian Federation, Rostov Region, Persianovsky

SOCIAL INEQUALITY IN MODERN SOCIETY: POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS

Abstract: The article reveals the concept of social inequality. Definitions of the types of social inequality are given. The ways of solving this problem are considered.

Key words: social inequality, society, causes, types, consequences.

В мире нет абсолютно одинаковых людей. Каждый из нас отличается знаниями, физическими способностями, уровнем интеллекта, дохода, цветом кожи, доступности к тем или иным ресурсам, расовой принадлежностью и т.д. Совокупность всех этих факторов может привести к социальному неравенству. Так что же такое социальное неравенство и к каким последствиям оно может привести? Социальное неравенство — форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные

группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей. На протяжении всей истории человечества социальное неравенство является одной из важнейших проблем. Расслоение в социуме присутствует и на сегодняшний день и это порождает чувство несправедливости у тех людей, которых коснулось социальное неравенство.

Причины неравенства:

1)Процесс совершенствования и развития общественных отношений возможно только при помощи разделения труда. В данной ситуации каждая социальная группа принимает решение жизненно важных для всего общества задач. Одна часть занимается созданием и производством материальных благ, а другая часть занимается создание духовных ценностей. Необходим еще и третий управляющий слой, который будет контролировать деятельность других.

2) Причину возникновения неравенства можно рассмотреть в теории конфликта, где причина неравенства — это защита привилегий власти, кто стоит во главе общество и держит в своих руках всю власть, тот имеет возможность извлекать выгоды в личных целях. Таким образом, неравенство — результат деятельности влиятельных групп, которые стремятся сохранить и укрепить свою власть и статус.

3) Статусное объяснение социального неравенства. Оно основано на наблюдениях за действиями и поведением конкретных личностей. Каждый из нас понимает, что человек, который занимает определенное место в обществе, автоматически приобретает свой статус, который может изменяться со временем. Отсюда возникает мнение о том, что социальное неравенство – это неравенство статусов. Оно появляется как из способности конкретной личности выполнять определенную роль, так и из его возможностей, которые позволяют ему достичь определенного положения в обществе.

4) Экономический причины социального неравенства. Рассматривая с данной точкой зрения основной причиной социального неравенства является неравное отношение к собственности и распределению материальных благ. Наиболее ярко этот подход проявил себя непосредственно при марксизме, когда появление частной собственности привело к социальному расслоению общества.

Последствия социального неравенства:

Последствия развиваются постепенно и не дают сразу о себе знать, а чаще всего они выражены в замедленном развитии многих стран. Это приводит к тому, что процесс развития в экономике постепенно начинал замедляться.

Несмотря на очевидную несправедливость, как и любой другой социальный процесс, социальное неравенство имеет положительные черты:

- Появление мотивации человека максимально использовать и проявлять свои умения, чтобы добиться поставленной цели, изменить своё материальное положение, а также и социальное. Появляется стремление в постоянном развитии и желание сидеть на месте становится всё меньше и меньше. А те, кто не прилагает никаких усилий для выполнения поставленных целей, так и будут оставаться на одном месте и никак не смогу выбраться из этого положения
- Вторым плюсом социального неравенства является то, что оно вносит упорядочивание в экономической сфере. Это проявляется в том, что люди, имеющие средства способны производить ресурсы в отличие от людей, не имеющих на это средств, и вынужденных пользоваться данными ресурсами.
- В-третьих, социальное неравенство уже стало настолько естественным и обыденным, что его невозможно устранить из нашей жизни, а если и по пробуем противостоять этому, то мы пойдем против природы общества.

Отрицательная стороны социального неравенства?

Несмотря на имеющиеся положительные стороны, негативного составляющая в социальном неравенстве в разы больше. С этим трудно не согласиться, ведь:

- Неравенство само по себе и во всех своих проявлениях является источником противоречий.
- Оно не способствует развитию творчества и самореализации, а только наоборот ухудшает это положение.
- Неравенство ведет к волнениям в обществе, а в дальнейшем и к порождению преступности
- Неуверенность в будущем – отсутствие веры в то, что ресурсы, которыми обладает человек сегодня, будет у него в руках и на следующий день;
- Рост социальной напряженности – различные забастовки и митинги влияют не только на самих участников, но и на всех окружающих. Митинги могут возникать по причине беспокойств из-за неравного распределения доходов. Из-за такого роста напряжённости может произойти приостановка производства, что негативно влияет на всех, кто тем или иным образом связан с данным предприятием.
- Отсутствие социальных лифтов: зачастую принадлежность к определенной семье, врожденный социальный статус не позволяет человеку двигаться по социальной лестнице.

Но в конце концов хотелось бы отметить, что, несмотря на все минусы социального неравенства, нам всё равно необходим лидер, который должен будет сплочать свой коллектив, стимулировать его и мотивировать к развитию. Поэтому каждый социальный институт должен стремиться

сохранить неравенство, которое будет способствовать его развитию и интеграции нового.

Использованные источники:

1. Давыдова У.В., Шейхова М.С. Повышение уровня и качества жизни населения-главная задача устойчивого развития сельских территорий. В сборнике: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Миколайчика И.Н. Курган, 2020. С. 207-211.
2. Шейхова М.С. Есекова А.А. Проблемы занятости сельского населения в Южном Федеральном Округе. В сборнике: актуальные вопросы науки и практики в инновационном развитии АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2020. С. 345-349.
3. Шейхова М.С. Гендерное измерение социально-экономической ситуации в Ростовской области. Вестник Донского Государственного Аграрного Университета. 2020. № 1-2 (35). С. 64-71.

Яковлева Д.А.
Ишимский педагогический
институт им. П.П. Ершова (филиал)
ТюмГУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В статье поднимается вопрос о переводе учебного процесса в цифровой формат. В ней подчеркивается важность использования информационных технологий в образовательном процессе школы. Электронные учебные ресурсы часто используются на занятиях по открытию новых знаний, в исследовательских и творческих занятиях. В основном учителя используют электронные учебные ресурсы на первом этапе получения новых знаний. При использовании технологий электронного обучения и дистанционного обучения для реализации учебных программ в учреждениях, занимающихся образовательной деятельностью, необходимо создавать соответствующие условия для обеспечения работы электронной информационной и образовательной среды.

Ключевые слова: образование, электронные ресурсы, современная школа, инновации.

Yakovleva D.A.
Ishim Pedagogical Institute. P.P. Ershova (branch)
Tyumen State University

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation. The article raises the issue of digitalization of the educational process. It emphasizes the importance of using electronic learning resources in the educational process of the school. E-learning resources are often used in classes for the discovery of new knowledge, in research and creative activities. Teachers mostly use e-learning resources in the first stage of acquiring new knowledge. When e-learning and distance learning technologies are used for the implementation of curricula in organizations conducting educational activities, it is necessary to create the necessary conditions for the functioning of electronic information and the educational environment.

Keywords: education, electronic resources, modern school, innovation.

Сегодня российские школы претерпевают огромные преобразования. На смену парадигме знаний, умений и навыков пришло новое поколение образовательных государственных стандартов, основанных на разработке

компетентностного подхода и развитии целостной образовательной деятельности. Крупнейшим источником информации является глобальный Интернет. Интернет как информационно-визуальная система также важен для школьников, как привычный учебник.

Информационно-коммуникационные технологии представляют собой одно из важнейших направлений деятельности педагогов, поскольку они помогают совершенствовать образовательный процесс. Учащиеся 21 века нуждаются в умении ориентироваться и понимать любую ситуацию, независимо от имеющейся информации, и решать многие проблемы, требующие рациональных решений [2; 4].

В настоящее время явно прослеживается актуальность электронных образовательных ресурсов, что вызывает дискуссии среди педагогического сообщества.

В школе до недавнего времени, как правило, работа педагога предполагала использование двух организационно-педагогических моделей, а именно учебной и комплексно-тематической. Почти в каждом классе есть компьютер, проектор, экран, а в некоторых - интерактивные доски. Однако с появлением учебно-лабораторного оборудования, в том числе ноутбуков, появилась возможность использования третьей модели – предметно-средовой.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) помогают существенно повысить эффективность процесса обучения в современной школе. Информационные технологии обучения - это совокупность электронных средств и способов их функционирования, используемых для реализации обучающей деятельности. Для помощи преподавателям, создаются обучающие ресурсы в режиме он-лайн и на дисках CD-ROM. Учебные ресурсы могут быть предложены несколькими вариантами: с текстом, графикой, изображениями, видеоклипами, звуком и анимацией.

Преподаватели пользуются информационные технологии на разных этапах обучения. Различные варианты технического оснащения школьных помещений определяют организационно-педагогические модели использования ЭОР в образовательном процессе.

Наиболее часто используемая сегодня в классе презентация ЭОР - это аудио, видео и различные компьютерные программы.

Нельзя представить себе современное образование без современных учебных пособий. Важную роль играют электронные учебные материалы, просмотр которых возможен посредством компьютера.

ЭФУ (электронная форма учебника) - это электронное издание, содержащее мультимедийные элементы и интерактивные ссылки, которые по своей структуре, содержанию и дизайну схожи с печатной формой учебника и которые расширяют и дополняют его содержание.

Электронное учебное пособие предоставляет больше возможностей для организации учебного процесса и используется не только как источник

информации, но и для проведения практических лабораторных работ, выполнения письменных заданий, наблюдения за различными процессами и так далее.

Использование электронных средств для образовательной деятельности ускоряет индивидуальную работу учащихся. Благодаря мультимедийным и интерактивным элементам, эксперименты и расширение учебных ресурсов, публикуемых в виртуальной лаборатории, создают все условия для персонализации образовательного процесса.

Удобно вносить изменения, потому что каждый ребенок узнает информацию по-своему. Таким образом, ребенок может быть независимым при использовании электронных учебных материалов. Определение собственного метода обучения - это удобный для него темп и направление учебного процесса.

Педагоги часто подчеркивают, что идеальное учебное пособие должно быть всеобъемлющим, сочетающим в себе все возможные преимущества для поддержки планов учителя. Существует 5 критериев выбора учебного пособия: умение работать самостоятельно (учебники являются опорой не только для преподавателей, но и для учащихся, что также имеет место, особенно если по каким-то причинам им приходится самостоятельно изучать новые темы), задания различного уровня сложности (без них невозможно выбрать индивидуальный подход для каждого учащегося), разнообразные, необычные задания, наличие цифровых сервисов (все больше педагогов выбирают издания с электронным ресурсом. Более того, творческие задания в электронном формате очень нравятся учащимся), грамотная методическая поддержка.

Электронные книги постепенно становятся неотъемлемой частью школьной системы. Но, не все школы готовы предложить электронные учебники, потому что в настоящее время существует много проблем.

Во-первых, когда правительство решило внедрять данные инновации в процесс обучения, было принято решение о бесплатном предоставлении электронных учебников для школ в течение первого года. В последующем ответственность за наличие необходимого материала ложилась на администрацию школы.

Во-вторых, имеются электронные учебники, но нельзя их продемонстрировать. Данные аспект объясняется отсутствием необходимых технических средств в каждом учебном классе.

В-третьих, это компьютерная грамотность. Поскольку, в настоящее время в школах работают педагоги разных возрастов, то процесс внедрение электронных образовательных средств несколько затруднен. Как правило, учителя с большим опытом работы, работали по традиционной системе обучения, и зачастую не умеют работать с электронными средствами. При этом процесс обучения их компьютерным навыкам трудоемкий, а в некоторых случаях не приносит никаких результатов.

В целях расширения практики дистанционного образования следует укрепить исследования в этой области.

Современная технология дистанционного образования представляет собой совокупность методов и средств обучения, основанных на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий в процессе дистанционного обучения.

Использование дистанционных технологий в образовании увеличивает возможность достижения вариативности в методах обучения, облегчает получение информации преподавателями и учащимися, позволяет по-новому организовать взаимодействие и способствует развитию когнитивной самостоятельности учащихся.

Использованные источники:

1. Азевич, А. И. Визуализация педагогической информации: учебно-методический аспект / А.И. Азевич // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: "Информатика и информатизация образования". - 2016. - № 3 (37) 2016. - С. 74-82.
2. Бешенков, С. А.. Визуализация как метод обучения программированию / С.А. Бешенков // Информатика и образование. ИНФО. - 2017. - № 10. - С. 11-15.
3. Голубев, О.Б. Дидактические возможности образовательной инфографики / О.Б. Голубев, Е.М. Ганичева // Педагогическая информатика. - 2018. - № 1. - С. 15-21.
4. Михайлюк, А. А. Система понятий учебного предмета и ее графическое представление / А.А. Михайлюк // Вестник Российского Университета Дружбы Народов. Серия "Информатизация образования". - 2017. - № 2. - С. 167-170.

УДК 378.1

Алерборн О.И.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ БКГ

Аннотация: в статье рассматривается применение модифицированной матрицы БКГ для оценки популярности учреждений высшего образования Новосибирской области среди поступающих, и в соответствии с этим определение места каждого вуза на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, высшее учебное заведение, образовательные услуги, студенты.

Alerborn Olga Ivanovna
student
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE HIGHER EDUCATION MARKET OF THE NOVOSIBIRSK REGION USING THE BKG MATRIX

Annotation: the article considers the application of the modified BKG matrix for assessing the popularity of higher education institutions in the Novosibirsk region among applicants, and in accordance with this, determining the place of each university in the market of educational services.

Key words: education, higher education institution, educational services, students.

Роль образования в современной жизни неуклонно возрастает, опережая значимость средств производства и природных ресурсов. Образование является одной из важнейших сфер социально-экономической деятельности. Оно может быть не только способом накопления и передачи знаний, но и аккумулирует в себе культурное наследие нации, содействует расширению возможностей человека и закладывает его нравственные идеалы.

Становление общества знания, переход к новому технологическому укладу, появление новых приоритетов и форм деятельности поспособствовали изменению статуса образования в социальной жизни, превратив его в сферу образовательных услуг, на которую в значительной мере распространяются действия рыночного механизма с его законами спроса и предложения, конкуренции, маркетинга.

Трудно однозначно ответить на вопрос: «Что такое образовательная услуга?». Наиболее полное и всеохватывающее определение даёт доктор педагогических наук, профессор П.Н. Осипов. По его мнению, «образовательные услуги представляют собой комплекс целенаправленно создаваемых и предлагаемых населению возможностей для приобретения определённых знаний и умений, для удовлетворения тех или иных образовательных потребностей, разновидность социальных потребностей, полнота удовлетворения которых составляет необходимую предпосылку их нормального функционирования и успешного развития» [2].

Образовательная услуга теперь рассматривается как товар, а студент как клиент, потребитель услуги. И в условиях борьбы за студента (клиента) конкурентные отношения все в большей степени начинают охватывать рынок образовательных услуг. Соответственно, вузы пытаются занять свое место в бизнесе. Гипотетически, положение вуза на рынке образовательных услуг определяется его престижностью, популярностью среди абитуриентов.

В роли инструмента для оценки позиции каждого вуза на рынке образовательных услуг Новосибирской области в исследовании выступает модифицированная матрица БКГ, построенная на основании данных по общей численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в высших учебных заведениях Новосибирской области за 2014 и 2020 годы.

Наброска типов происходит с помощью теоретического и качественного анализа. В нашем случае выделяется четыре типа: лидеры – крупные университеты с большим набором студентов, консерваторы – открытые и доступные вузы, экспансеры – вузы, активно набирающие студентов, и аутсайдеры – невостребованные вузы.

Выбор группировочных признаков является сложной процедурой. Априори берётся по оси У (интегратор внешних воздействий) – рост рынка, по оси Х (интегратор внутренней силы) – относительная доля рынка по сравнению с главным конкурентом. Предположительно, доля рынка определяется в соответствии с численностью обучающихся в вузе студентов. Ось Х делится на две части – низкая относительная доля рынка, высокая относительная доля рынка, ось У также разбивается на две позиции – низкие темпы прироста численности студентов и высокие темпы прироста численности студентов.

Прирост определяется за промежуток с 2014 по 2020 гг. Такие пределы измерений связаны с наличием данных на сайте мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации за самый ранний и самый поздний периоды.

Этап 3 – определение величины интервала сводится к поиску критических точек перехода одного качественного состояния в другое. При построении матрицы БКГ необходимо решить: какие темпы прироста являются высокими, а какие – низкими, какое соотношение долей позволяет неустойчивому положению стратегической единицы на рынке перейти в устойчивое.

В качестве критических значений перехода одного состояния в другое для оси X берётся – 1 (высокая численность студентов вуза, низкая численность студентов вуза), сравнение проводится с рынком образовательных услуг Новосибирской области в целом, соответственно, для оси У – прирост численности студентов в целом по рынку [10].

Собственно, разбиение единиц совокупности по типам происходит при построении графика. Очевидно, что чем популярнее вуз среди потребителей образовательных услуг, тем больше у него конкурентных преимуществ: качество предлагаемых услуг, экономическое положение, престижность учебного заведения, инфраструктура, техническое оснащение [1].

Применительно к теме нашего исследования, в качестве стратегических единиц выступают высшие учебные заведения Новосибирской области. Стратегическая единица на графике представляется в виде кружка, диаметр которого в данном случае пропорционален доле студентов в общей численности студентов всех вузов. Как описывалось ранее, оси X и У разбиваются на две части, в итоге получаем четыре сегмента рынка: лидеры, консерваторы, экспансеры и аутсайдеры, изображённые на рисунке 1.

Позиция «экспансер» характеризуется низкой относительной долей рынка, что предполагает неустойчивое положение на рынке образовательных услуг, с другой стороны – высокими темпами роста рынка вследствие активного набора студентов. Такие вузы не особенно популярны, поэтому заманивают студентов наличием хороших общежитий, новой техники, используемой в процессе обучения, низкой ценой обучения и т.д.

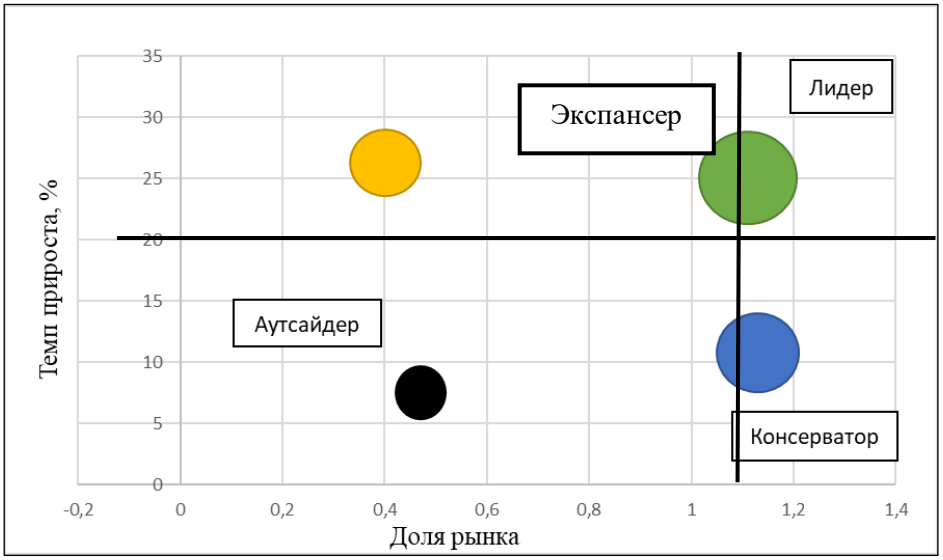


Рисунок 1. Матрица БКГ

Лидер – высокие темпы прироста численности студентов и высокая относительная доля рынка. Это престижные учебные заведения, имеющие хорошую репутацию.

Консерваторы отличаются высокой относительной долей рынка при низких темпах прироста численности студентов. Крупные учебные заведения высшего образования, в прошлом весьма популярные среди абитуриентов, но в настоящем ведущие не особенно большой набор, вследствие возможного сокращения бюджетных мест или ослабления положения на рынке образовательных услуг.

Аутсайдеры – низкие темпы прироста и низкая относительная доля рынка. Маленькие вузы, не особенно привлекательные среди абитуриентов. Такие учебные заведения не могут обеспечить необходимый прирост численности студентов и находятся на грани закрытия.

Данные по общей численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры за 2014 и 2020 годы были собраны по 23 вузам Новосибирской области с официального сайта мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации и представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1. Численность студентов вузов Новосибирской области

Вуз	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры 2014 год,чел	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры 2020 год,чел
СИМОР	325	152
НГТИ	192	247
НОУ ВПО НИЭПП	191	130
НГК имени М.И. Глинки	487	468

НГУ	6 485	7 690
НГАУ	8 919	7 575
НГАСУ	5 159	4 141
НГМУ	4 809	5 090
НГПУ	15 436	12 911
НГТУ	14 293	13 234
НГАХА	1 222	1 130
СГУВТ	3 807	3 432
СГУГиТ	6 666	5 103
СГУПС	8 825	7 495
СибГУТИ	5 658	5 016
НГУЭУ	9 331	8 136
САФБД	1 594	12
СибУПК	4 466	4 173
Куйбышевский филиал НГПУ	783	523
НТИ (филиал) РГУ имени А.Н. Косыгина	807	632
НЮИ (филиал) ТГУ	1 590	1 129
СИУ РАНХиГС	9 271	8 285
Филиал СПБ ИВЭСЭП	706	90

При построении модифицированной матрицы БКГ по оси У откладывается прирост численности студентов вуза за четыре года, по оси Х – относительная доля рынка стратегической единицы по сравнению со средним значением показателя на рынке образовательных услуг Новосибирской области. Точками перехода одного состояния в другое являются для оси Х – 1 (высокая численность студентов вуза, низкая численность студентов вуза), для оси У – прирост численности студентов по рынку образовательных услуг Новосибирской области в целом (-12,82).

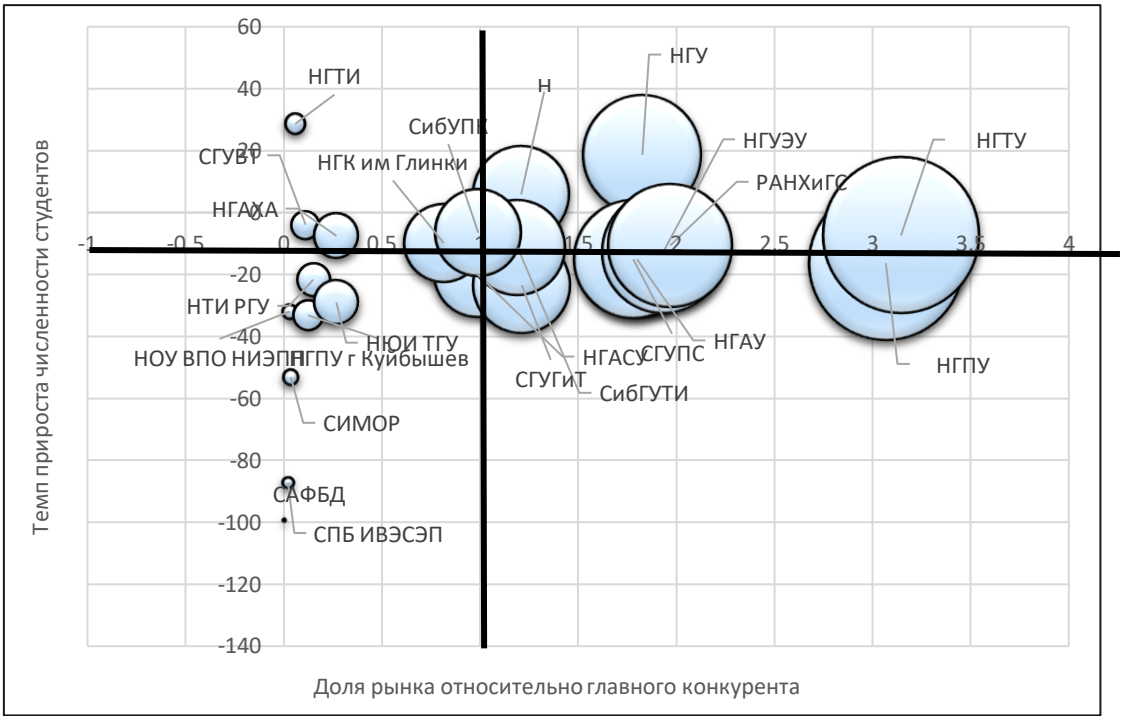


Рисунок 2 – Модифицированная матрица БКГ по общей численности студентов вуза

Таким образом, рынок образовательных услуг Новосибирска выглядит следующим образом:

1) Пять вузов являются лидерами – НГУ, НГМУ, НГУЭУ, НГТУ, РАНХиГС. Ведущие университеты, имеющие высокую численность студентов, положительные темпы прироста численности. Являются самыми востребованными вузами области, предлагающими высококачественные образовательные услуги.

2) Шесть вузов занимают позиции консерваторов: СибГУТИ, СГУГиТ, СГУПС, НГАУ, НГПУ, НГАСУ – крупные престижные вузы, обучающие большое количество студентов, но имеющие маленькие темпы прироста численности. Они уже захватили свою долю рынка, однако за последние четыре года численность обучающихся в каждом из них снизилась.

3) Семь вузов – аутсайдеры: Куйбышевский филиал НГПУ, САФБД, НГИ РТУ, НЮИ ТГУ, СПБ ИВЭСЭП, СИМОР, НОУ ВПО НИЭПП. Этот вариант соответствует отставанию вузов от остальных объектов. В большинстве своём представленные учебные заведения маленькие по размеру, не особенно популярные и востребованные, поэтому неудивительно, что в них обучается небольшое количество студентов. Все филиалы кроме РАНХиГС, находящиеся в Новосибирске, входят в группу аутсайдеров.

4) Пять институтов входит в группу экспансеров – НГК имени М.И. Глинки, СГУВТ, НГАХА СибУПК, НГТИ. Вузы развиваются бурными

темпами количественного роста основной деятельности (объём приёма студентов). Имеют относительно высокие темпы прироста численности студентов на рынке образовательных услуг, но занимают весьма маленькую долю. Вероятно, вузы не имеют возможности обучения большого числа студентов.

Использованные источники:

1. Глинский В.В. Статистические методы поддержки управленческих решений. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – С. 256.
2. Осипов П.Н. Рынок образовательных услуг и образовательные потребности молодёжи // Казанский педагогический журнал. – 2013. – №3. – С. 42-47.
3. Старовойтова Т.А. Формирование и развитие рынка образовательных услуг в России // Научные записки. – 2009. - №2. – С. 519–522.
4. Официальный сайт мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования Российской федерации [Электронный документ]. – URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/inst.php?id=2007

УДК 373

Качур А.А.
музыкальный руководитель
МАДОУ д\с № 2
Россия, г. Белгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ MIMIO В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОО

Аннотация: в статье рассматривается практическое использование Mimio - проекта в педагогической деятельности музыкального руководителя и воспитателя ДОО, способствующего развитию творческих способностей и мотивации к образовательной деятельности у воспитанников детского сада.

Ключевые слова: интерактивные технологии, интерактивное оборудование, приставка Mimio, музыкально-художественная деятельность.

A. A. Kachur
music director
MADOU d\s No. 2,
Russia, Belgorod

USING INTERACTIVE MIMIO TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF THE MUSIC DIRECTOR OF THE PRE-SCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract: The article discusses the practical use of the Mimio project in the pedagogical activities of the music director and teacher of the preschool educational institution, which contributes to the development of creative abilities and motivation for educational activities in kindergarten students.

Keywords: interactive technologies, interactive equipment, Mimio console, musical and artistic activity.

Интерактивное оборудование является эффективным техническим средством, с помощью которого можно значительно разнообразить процесс дошкольного образования, оно становится более привлекательным и захватывающим. Интерактивные технологии значительно расширяют возможности предъявления необходимой информации, позволяют усилить мотивацию ребенка. Игровые компоненты, включенные в мультимедиа программы, активизируют познавательную деятельность обучающихся и усиливают усвоение материала.

Mimio – это интерактивная технология, позволяющая активизировать

познавательную активность детей, способствующая развитию творческих способностей и мотивации к образовательной деятельности.

Использование Mimio-проектов в работе с детьми:

- повышает интерес детей к музыкально-художественной деятельности;
- развивает воображение и творческие способности;
- позволяет общение детей с музыкальным руководителем сделать более живым;
- способствует более эффективному усвоению знаний;
- снимает эмоциональное напряжение.

Музыкально-художественное воспитание дошкольников – актуальная проблема в условиях современной России. В течение последнего времени дети потеряли интерес к художественной литературе, ее им заменили телевидение, компьютер и различные электронные гаджеты. С классическими музыкальными произведениями великих композиторов они порой и вовсе не знакомы. Представляем практическое использование Mimio - проекта в педагогической деятельности музыкального руководителя и воспитателя «Сказка о царе Салтане», направленного на знакомство детей 5-7 лет с произведением А.С. Пушкина и творчеством композитора Н.А. Римского-Корсакова.

А.С. Пушкин написал множество прекрасных произведений, среди которых «Сказка о царе Салтане», а великий русский композитор Н.А. Римский-Корсаков создал по ней сказку-оперу. Современные дети живо интересуются ИКТ, а при помощи компьютерной техники, с её мультимедийными возможностями, которые позволяют сделать музыкальное занятие с детьми более привлекательным и по-настоящему современным, прекрасно решаются познавательные и творческие задачи.

Цель проекта: всестороннее развитие детей 5-7 лет посредством знакомства с произведениями А.С. Пушкина и Н.А. Римского-Корсакова на основе уже имеющихся представлений о «Сказке о царе Салтане».

Задачи проекта:

- формирование музыкально-познавательной деятельности дошкольников;
- расширение кругозора;
- овладение навыками сотрудничества;
- развитие бережного отношения к книге;
- воспитание интереса к творениям великих русских писателей и композиторов.

Проект состоит из трех частей, каждая из которых включает в себя отрывки из произведения А.С. Пушкина, игры и задания по сюжету сказки и музыкальные фрагменты из оперы Н.А. Римского-Корсакова «Сказка о царе Салтане».

Каждая часть проекта представлена в форме отдельного файла – театрального акта. В проекте присутствует краткая биография Николая

Андреевича Римского-Корсакова вместе с одним из его произведений - «Море» и краткая биография А.С. Пушкина. Далее представлены самые яркие игровые задания проекта:

- *Игра «Кто в сказке живет?»* (нужно найти и переместить в сказку всех ее персонажей). Цель: развивать зрительное внимание и память.
- *Игра «Накрой на стол»* (нужно правильно сервировать стол). Цель: развивать умение классифицировать предметы.
- *Игра «Собери письмо»* (представляется в виде пазла). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости; развивать зрительное восприятие, внимание.
- *Игра «Помоги царевичу»* (нужно лопнуть все шарики как можно быстрее). Цель: развивать глазомер, чувство времени, скорость и внимание.
- *Игра «Найди княжью шапку»* (задание направлено прежде всего на расширение представлений о царских головных уборах разных государств и племен). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости; развивать зрительное восприятие, внимание; расширять представления о царских головных уборах разных государств и племен.
- *Игра «Лабиринт»* (задание на ориентировку в пространстве). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости; развивать зрительное восприятие, внимание.
- *Игра «Кем торговали купцы?»* (помогает расширять представления о пушных зверях). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости; развивать зрительное восприятие, внимание; расширять представления о пушных зверях.
- *Музыкальная игра «Во саду ли, в огороде…»* (знакомство с музыкальными инструментами, нотными раскладками и развитие умения игры на музыкальных инструментах). Цель: развивать умение играть на музыкальных инструментах, воспроизводить музыкальную композицию.
- *Игра «Найди и сосчитай все орехи»* (нужно найти и сосчитать все орехи на картинке). Цель: развивать навыки счета, развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости, развивать зрительное.
- *Игра «Выведи из вод 33 богатыря»* (нужно как можно быстрее разместить на странице 33 богатыря, клонируя изображение). Цель: развивать навыки счета, глазомер, чувство времени и развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости.
- *Игра «Убери лишних насекомых» (з*накомство с миром насекомых и произведением Н.А. Римского-Корсакова «Полет шмеля»). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости, развивать зрительное восприятие, внимание, память.
- *Игра «Найди корабли»* (нужно найти семь кораблей, открыв как можно меньше клеток). Цель: развивать умение ориентироваться в пространстве и на плоскости; развивать зрительное восприятие, внимание.
- *Игра «Кроссворд»* - это своеобразный финал и подведение итогов проекта.

Цель: развивать внимание и память, умение читать, закрепление пройденного материала.

Дети любят мечтать, любят игры и сказки и, конечно, волшебные путешествия. В игре ребёнок преодолевает множество препятствий, а мы ему помогаем. Мы идём по этому пути вместе, встречаясь с игровыми персонажами (в первом блоке), путешествуя по сказочным странам (во втором блоке), устраивая весёлые праздники (в третьем блоке).

Взаимодействие между художественным произведением и воспринимающей его личностью - это творческое взаимодействие. В процессе творческой деятельности развивается самостоятельность, инициатива, активность, основы эстетического вкуса.

Музыкальные занятия, проведенные таким образом, демонстрируют высокую продуктивность. Такие занятия тесно связаны с развитием личностных качеств, таких как ответственность, коммуникативные навыки, слушание, работа в команде, лидерство.

Данный проект позволяет сделать музыкальные занятия и развлечения яркими и интересными, не заменяя живое общение, а обогащая его. Сочетание авторских игр на интерактивной доске Mimio позволяет чередовать активацию и расслабление, создавая комфортную обстановку и вызывая положительные эмоциональные реакции ребёнка.

Подводя итог, отметим, что создание Mimio-проектов - это трудоемкий и длительный процесс, требующий от педагогов владения различными компьютерными программами. В каждом проекте педагог раскрывается как творческая личность, вкладывает в его создание частичку себя, своей души. Может быть, именно поэтому занятия с использованием Mimio получаются такими яркими и живыми и очень нравятся детям, а создание их приносит педагогам творческое удовлетворение.

Использованные источники:

1. Краткая биография Римского-Корсакова [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://citaty.su/kratkaya-biografiya-rimskogo-korsakova.
2. Сказки А.С. Пушкина [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://skazpushkina.ru/cs_1.html.
3. Аудиозаписи музыкальных произведений Н.А. Римского-Корсакова.
4. Фрагменты аудиозаписей из оперы Н.А. Римского-Корсакова «Сказка о царе Салтане».
5. Мимио Студия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mimio.com/ruEM/Support/Downloads/Windows.aspx.
6. Шипицына, Л.М. и др. Азбука общения. – СПб: Детство-пресс, 2000.

УДК 794.1

Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Власов Н.Г.
студент
химико-технологический институт
Уральский государственный лесотехнический университет
Белькова А.В.
преподаватель
Синдимирова М.В.
преподаватель
кафедра психофизической культуры
специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет
Россия, Екатеринбург

ШАХМАТЫ КАК ВИД СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается значение игры в шахматы на развитие личностных характеристик. Затронуты проблемы влияния искусственного интеллекта на состояние и развитие интеллектуальных видов спорта.

Ключевые слова: шахматы, искусственный интеллект.

Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
department of physical culture
Ural state medical university,
Vlasov N.G.
student
chemical-technological institute
Ural state forest engineering university
Belkova A.V.
teacher
Sindimirova M.V.
teacher
department of psychophysical culture
Specialized educational and scientific center
Ural federal university
Russia, Yekaterinburg

CHESS AS A SPORT IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article discusses the importance of the game of chess on the development of personal characteristics. The problems of the influence of artificial intelligence on the state and development of intellectual sports are discussed.

Keywords: chess, artificial intelligence.

Развитие спорта во всех его проявлениях неразрывно связано с развитием и усложнением человеческой цивилизации. Категория игровых видов спорта наиболее многочисленна и популярна. Поскольку интеллектуальные виды спорта не пользуются популярностью сравнимой с футболом, теннисом, хоккеем и т.д., то рассмотрим их исключительно в своей нише – интеллектуальных и компьютерных видов спорта. Среди интеллектуальных видов спорта, пожалуй, шахматы являются самыми популярными. По данным исследования Росспорта по популярности и массовости выяснилось, что спортом в нашей стране на период 2007 года занимались 13 миллионов 640 тысяч человек. Шахматы в этом списке занимали восьмое место – 406 171 занимающихся [5].

Интерес к шахматам возрос во время появления в них искусственного интеллекта (ИИ). Изначально шахматисты выигрывали у компьютера, но уже в начале 2000-х годов компьютеры стабильно выигрывали у мировых чемпионов, и шахматы стали первой игрой, в которой люди уступили компьютерам. Тогда обратили внимание на другие интеллектуальные игры (Го, спортивный бридж, покер и пр.). Однако и там происходило то же самое, в 2017 году Го стала второй игрой, в которой люди больше не могут выиграть [3].

После того, как ИИ стал выигрывать во многих интеллектуальных играх, снизился интерес к ним, то же произошло и с шахматами. По словам Александра Белявского «… ранее в шахматах была магия. До тех пор, пока не появились компьютеры. … Какой бы "фокусник" ни появился сейчас в шахматах, магии игры он уже не вернёт. … Шахматы может спасти только изменение восприятия. Надо перестать сравнивать игру людей с компьютером. К поединкам людям надо относиться соответственно. Так же как человек не может обогнать лошадь или катер, он не способен победить компьютер. Стоит изменить критерии, по которым оценивать, чего достиг человек в шахматах» [6]. Заметим, что с появлением ИИ шахматы и другие интеллектуальные виды спорта не исчезли. Люди всегда могут играть между собой без всяких проблем, не теряя при этом мотивацию стать чемпионом и стремления развивать стратегические навыки, интеллект. Противоречия, конечно же, существуют, но они не носят экзистенциальный характер, а польза от внедрения ИИ, безусловно, превалирует. Поэтому

далее заострим внимание на пользе шахмат в развитии человека, личности и влиянии на них ИИ.

Нет сомнений в том, что шахматы благоприятно влияют на развитие умственных способностей. Польза шахмат при развитии детей и взрослых была доказана неоднократно множеством исследований и экспериментов. Влияние шахмат на интеллект изучено в теории и подтверждено на практике. При обучении детей и подростков влияние шахмат на их интеллект имеет ключевое значение не только в развитии, но и в *формировании нового сознания*. Молодые люди, открытые к обучению шахматам, начинают *рассуждать логически*, развивают в себе способности к аналитике, привыкают *стратегически мыслить, тренируют память*. Взрослым же шахматы помогают поддерживать свои умственные способности в тонусе, позволяют оттачивать приобретённые ранее навыки.

Одно из ключевых умений, которое дают шахматы – способность к *последовательному мышлению*. Всё, что происходит на игровой доске во время игры, не случайность, и победа в поединке даётся тому, кто умеет продумать свои ходы, а не просто играет наугад. В этом плане влияние шахмат на развитие интеллектуальной сферы очевидно. В процессе игры шахматисты развивают *сравнительный мыслительный анализ*, который является одним из основных инструментов хорошего игрока. Кроме того, *тренируется способность видеть различия в похожих ситуациях и сходства в различных*. Поскольку шахматы игра скорее *творческая*, чем математическая, суть таких умений отнюдь не в запоминании всех возможных комбинаций и ходов. Влияние шахмат на человека в данном случае проявляется в развитии *пространственного интеллекта*, нежели в тренировке оперативной памяти.

Шахматы учат думать, а эта способность в дальнейшем проявляется как у детей, так и у взрослых в различных сферах деятельности. Влияние шахмат на интеллект человека даёт результат не только в игре, но и за её пределами. Получив навык мыслить самостоятельно и заранее видеть результат своих действий, безусловно, пригодится не только в шахматном поединке. Обучение детей игре в шахматы *благотворно влияет на их успеваемость в школе.* Не зря всё чаще поднимается вопрос о введении шахмат в школьную программу в качестве обязательного урока. Влияние шахмат на интеллектуальное развитие особенно сильно в раннем возрасте, именно школьники могут получить наибольшую пользу от этого вида спорта.

Влияние шахмат на развитие и сохранение умственных способностей в целом изучается постоянно. Так, в последние годы медицина рассматривает шахматы, как *инструмент борьбы с тяжким недугом* – болезнью Альцгеймера. Это заболевание, по мнению учёных, можно победить, поддерживая умственную деятельность в активном состоянии как можно дольше. В качестве профилактики заболевания шахматы являются

идеальным инструментом, поскольку способствуют активизации когнитивных функций, развитию памяти, внимания и областей мозга, отвечающих за принятие решений [1].

Помимо интеллекта шахматы также развивают: логику и мышление, память, внимательность и усидчивость, планирование, воображение, управление временем (учат правильно распределять время), конкурентоспособность. Кроме этого развивают волевые качества, закаляют характер, поскольку зарождается новая мечта, человек учится достигать её, «терпеть удары» и не сдаваться [2].

Что касается пользы внедрения ИИ в описываемую сферу, то можно обозначить следующие аспекты.

Во-первых, польза заключается в возможности человека обучаться против совершенного соперника, что означает совершенствование тренировочного процесса.

Во-вторых, с ИИ играть проще, поскольку он всегда доступен для игры. ИИ довольно быстро обрабатывает информацию, существует возможность отмены хода при соревновании с ним. Некоторым недостатком, правда, является невозможность честно заключить с ИИ ничью или заставить его сдаться.

В-третьих, даже с появлением ИИ человек находит новые необычные стратегии победы. Интересно, что ИИ можно победить лишь отчётливо понимая, что с тобой играет компьютер и что он тоже способен совершать ошибки. Подвести компьютер к ошибкам, основываясь на его математической логике при низком уровне сложности (неполная обработка всех ходов, более быстрая игра ИИ) не представляет ничего сложного. Поэтому, данный метод является наиболее простым для победы над компьютером, ведь любая случайная ошибка, например, по невнимательности, стоит очень многого.

Наконец, компьютерные игры являются одним из способов повысить интерес к шахматам. Существует платформа для онлайн игры в шахматы, lichess.org, которая ежедневно набирает около 100 тысяч игроков. При этом присутствует возможность играть анонимно без регистрации, а также множество режимов и наличие игроков со всего мира. В итоге, для современного поколения молодёжи, увлечённых компьютерными играми и в некоторых случаях киберспортом, продвижение шахмат в онлайн форме и создание стратегий, базирующихся на шахматных правилах, отличный вариант. Считаем, что, безусловно, в ближайшем будущем будет рост популярности шахмат благодаря этим факторам. В данном случае, к тому же, сфера интересов сообщества шахматистов намного ближе, теснее, чем, допустим, сообщества тяжелоатлетов. Следовательно, данный метод можно отнести к наиболее эффективным.

Итак, рассмотрев сосуществование, взаимовлияние ИИ и шахмат, можно прийти к выводу, что его внедрение в игру оказало скорее пользу для

занятий шахматным спортом. Для развития шахматного спорта в России и в мире с развитыми технологиями *играть и учиться играть в шахматы стало проще*.

Для популяризации стоит продвигать идеи "онлайн-развития" шахмат. Необходимо, например, • помогать в рекламе каналам с шахматной тематикой на YouTube, • предлагать идеи разработчикам компьютерных игр в жанре стратегий по созданию игры на основе шахмат, • продвигать онлайн-платформы для игры в шахматы наподобие lichess.org, • а также помогать в продвижении базовыми методами (литература, реклама профессионального спорта, организация шахматных секций в учебных заведениях и пр.). Во всяком случае, при должном осмыслении всех обстоятельств и ситуаций с развитием спорта, и человечества в целом популярность шахмат как вида спортивной и рекреационной деятельности высока и не снижается.

Использованные источники:

1. Влияние шахмат на интеллект [Электронный ресурс] URL: Kchess.ru http://kchess.ru/%D0%B2%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82/
2. 10 причин играть в шахматы [Электронный ресурс] URL: http://ab-chess.kz/10-reason-to-play-chess/
3. История соревнований ИИ и человека: кто кого [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/flood/39184-istoriya-sorevnovaniy-ii-i-cheloveka-kto-kogo
4. Люди по всей планете снова полюбили шахматы [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/sport/2017/01/30/a_10500911.shtml
5. Популярность шахмат | Гостевая KasparovChess [Электронный ресурс] URL: http://kasparovchess.crestbook.com/threads/2139/
6. "Это всё". Интервью с Александром Белявским [Электронный ресурс] URL: http://chess-news.ru/node/24322

УДК 37.062

Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Александровская А.А.
студент
Орлова М.Д.
студент
лечебно-профилактический факультет
Уральский государственный медицинский университет,
Грозных К.Я.
студент
инженерно-технический институт
Лихачёв А.Г.
старший преподаватель
кафедра физического воспитания и спорта
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, Екатеринбург

АСПЕКТЫ УЧЕБНО-ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты проведения занятий по физической культуре в учебных заведениях в условиях дистанционного обучения. Представлены виды деятельности, особенности и сложности, возникающие на данном этапе развития дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, физическая культура.

Malozemov O. Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
department of physical culture
Alexandrovskaya A. A.
student
Orlova M. D.
student
medical and preventive faculty
Ural state medical university
Groznykh K. Ya.
student
engineering and technical institute
Likhachev A. G.
senior lecturer
department of physical education and sports

Ural state forest engineering university
Russia, Yekaterinburg

ASPECTS OF EDUCATIONAL AND PHYSICAL CULTURE ACTIVITIES, CARRIED OUT IN A REMOTE FORM

Annotation. The article considers the aspects of conducting physical education classes in educational institutions in the context of distance learning. The types of activities, features and difficulties that arise at this stage of the development of distance education are presented.
Keywords: distance education, physical culture.

В настоящее время стремительное развитие цифровых технологий, постоянный рост объёмов информации, модернизация и усложнение учебных и трудовых процессов инициируют острую необходимость в получении качественного образования на всех уровнях. В связи с этим современные образовательные технологии становятся неотъемлемой частью нашей жизни.

В целом историю дистанционного образования (ДО) можно начинать с конца 18 века (в Европе появилась регулярная и доступная почтовая связь), когда возникло явление – «корреспондентское обучение». В современное время в России датой официального развития дистанционного обучения можно считать 30 мая 1997 года, когда вышел приказ № 1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент ДО в сфере образования, впоследствии продлённый. Распространение «быстрого интернета» дало возможность использовать онлайн-семинары (вебинары) для обучения. *Дистанционное обучение* – взаимодействие педагога и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Пандемия коронавируса в 2020 году лишь ускорила процесс внедрения цифровых образовательных технологий. Из соображений безопасности появилась нужда в переходе на удалённый формат работы и учёбы, подразумевающий коммуникацию в онлайн-формате [4-8].

Введение режима повышенной готовности и как следствие массовое закрытие школ и вузов, оказалось неожиданным явлением не только для России, но и для всего мира. При этом Министерство просвещения подготовило проект постановления Правительства Российской Федерации «О проведении в 2020-2022 годах эксперимента по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего

дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых». В соответствии с этим постановлением эксперимент будет проводиться в 14 регионах на добровольной основе.

По данным совместных опросов НИУ «Высшая школа экономики» и общероссийского профсоюза образования в период перехода школ на дистанционное обучение доля пользующихся онлайн-ресурсами увеличилась с 64% до 85%. Из тех, кто не пользовался образовательными онлайн-ресурсами, 74% стали их применять. По данным опросов из тех, кто стал пользоваться электронными онлайн-ресурсами, 47% отметили, что, скорее всего, продолжат пользоваться ими в будущем в своей работе.

Однако любое крупное материально-технологическое и социально-психологическое начинание не происходит без трудностей, на освещении которых стоит заострить внимание. Акцентируем внимание на особенностях и проблемах физкультурного образования в условиях ДО.

Что касается физкультурного образования в вузах, то важно было систематизировать задания для студентов и упорядочить сроки их выполнения. Изначально наиболее удобной формой стала рассылка информационных писем студентам своих групп с корпоративной электронной почты преподавателя. Позже многие перешли на образовательные платформы типа Moodle, Teams и пр. При такой форме все студенты получают подробную информацию, также они всегда могут связаться с преподавателем, уточнить интересующие вопросы [1-3].

В целом обучающимся предлагалось выполнить самостоятельные задания в виде трёх форм, представленных на рисунке 1. На рисунке 2 представлены также и данные об усреднённых временных затратах обучающихся на выполнение самостоятельных заданий по физической культуре.

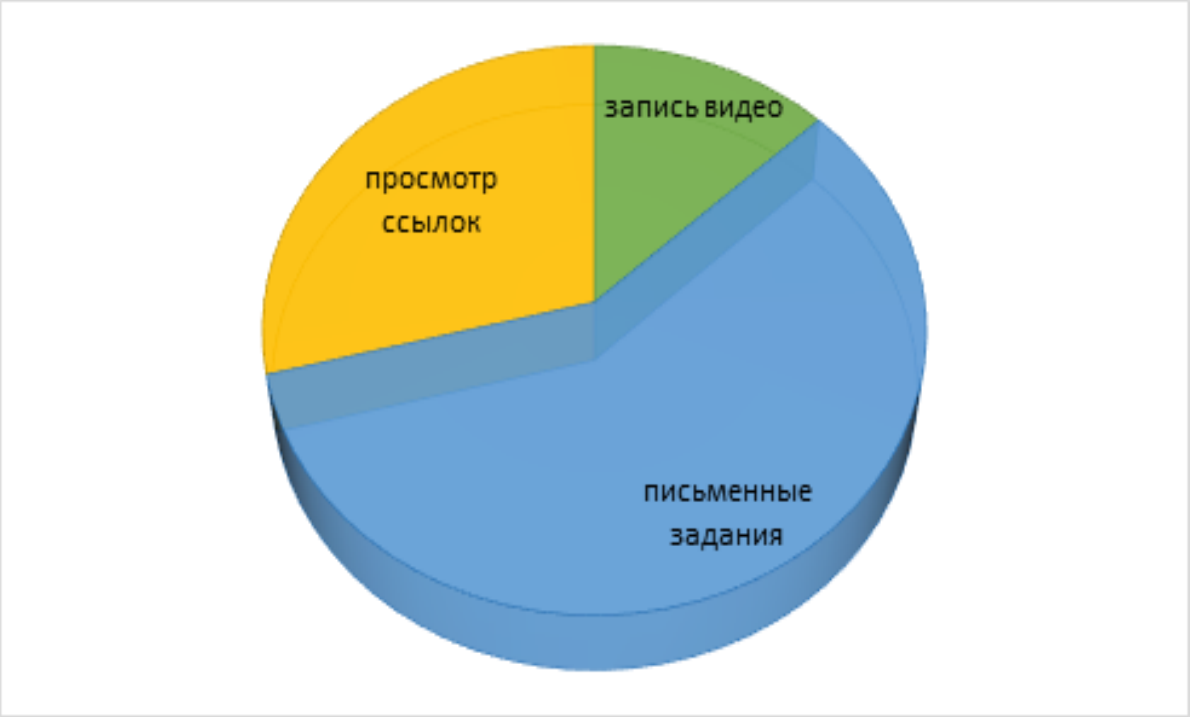


Рис. 1. Формы самостоятельного домашнего задания.

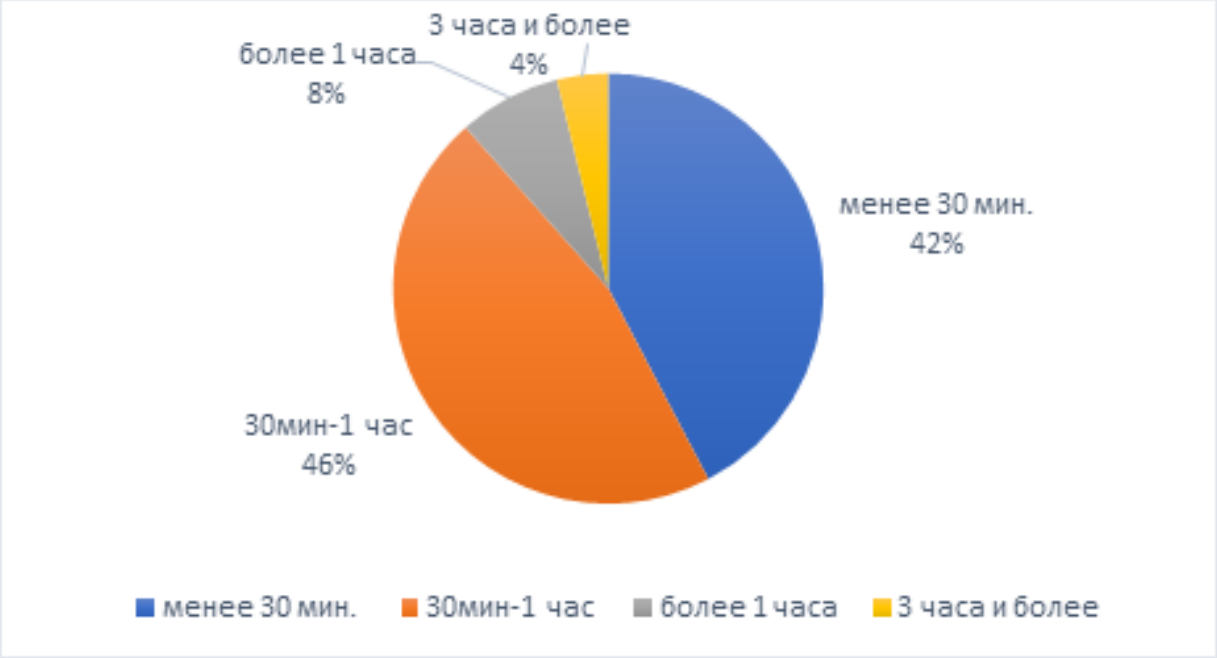


Рис. 2. Количество времени (в неделю), затраченное на выполнение заданий по физической культуре.

Основными видами учебной деятельности при ДО явились следующие:

- Ознакомление с лекционным курсом на сайте и прохождение тестирования по его содержанию до указанной контрольной даты.
- Выполнение и оформление отчётов по методико-практическим занятиям на различные темы и разделы дисциплины «Физическая культура».

- Самостоятельные занятия дома физической культурой (ежедневно по 15–30 мин в виде разминки, либо в виде тренировки по 1 часу 2–3 раза в неделю). Для этого надо составить комплекс индивидуальных упражнений (10–15 упражнений) на разные группы мышц в зависимости от своего состояния здоровья (заболевания), группы здоровья, физической подготовленности. Комплекс необходимо было позже записать (описать упражнения, количество повторений) и представить в электронном виде на проверку, сопроводив фото- или видео-фиксацией.
- Представление оформленных дневников самоконтроля занимающихся физическими упражнениями.
- Выполнение реферативной работы по определённой тематике, и в указанное время, которую необходимо подготовить в соответствии с требованиями по содержанию и оформлению, проверив реферат на плагиат.
- Представление презентации по предложенной физкультурно-спортивной или рекреационно-оздоровительной тематике. Работы студентов могли участвовать в конкурсе.
- По желанию студенты могли принять участие в спортивном фестивале, конкурсе, сдаче нормативов ГТО и др. с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм и предоставлением отчётной документации.

Стоит отметить, что в условиях ДО именно онлайн-занятия и контроль выполнения домашнего задания посредством записи видео является одним из самых распространённых и практико-ориентированных методов преподавания физической культуры.

Анализ самостоятельной работы студентов показал, что в целом цели данного формата обучения были достигнуты. Однако, при этом не обошлось без *сложностей*.

- ДО подразумевает, что у обучающегося имеется постоянный свободный выход в Интернет, но это не всегда и не везде осуществимо. Некоторые студенты аргументируют невыполнение заданий отсутствием или плохой работой Интернета, а также большой загруженностью по другим дисциплинам. Более того, у обучающегося должен быть современный компьютер с достаточно развитой периферией и программным обеспечением.
- Практика показала, что введение режима самоизоляции ограничивает занятия двигательной деятельностью в общественных местах, на спортивных площадках, следовательно, единственным разрешённым местом для занятий является место проживания обучающегося (квартира, дом, общежитие). В комнате, в которой можно заниматься, должно быть просторно, тихо и светло, практические занятия (упражнения) не должны мешать заниматься соседям по комнате в общежитии, а преподавателю вести предмет.

- Некоторые избегают насмешек со стороны товарищей по учёбе, поскольку при занятиях на камеру виден не только человек и его действия (зачастую не вполне ловкие и умелые), но и окружающая его обстановка, условия проживания, члены семьи и пр.
- Дистанционные занятия могут оказаться не всегда полностью безопасными для занимающегося, а неправильное выполнение упражнений может привести к спортивной травме. Зачастую при самостоятельных занятиях мало внимания уделяется таким элементам как разминка, дыхательная гимнастика, контроль ЧСС.
- Многие виды самостоятельной физкультурной деятельности также оказываются недоступными для занимающихся в связи с отсутствием спортивного инвентаря и оборудования. Спортивно-игровые виды деятельности вообще крайне редуцированы в таких обстоятельствах.
- Отсутствие непосредственного общения, «группы поддержки» в виде товарищей по классу, учебной группе также не способствует мотивации, наилучшему психологическому настрою на занятия. При этом надо понимать, что групповые физкультурные занятия имеют не только обучающую, развивающую и оздоровительную функции, но и воспитательную, психорегулирующую, социализирующую.
- Увеличивается нагрузка на преподавателей, связанная с контролем, проверкой выполненных *индивидуальных* заданий, хотя учебными планами предусмотрена *групповая форма занятий*. Увеличивается и объём работ, связанный с заполнением электронных ведомостей в дополнение к рабочим журналам на бумажных носителях.
- Наконец, особенностью и сложностью ДО является как компьютерная грамотность, так и продвинутое использование цифровых коммуникационных устройств, чего зачастую не хватает возрастным преподавателям.

Положительным результатом введения ДО по физической культуре явилось то, что преподаватели и обучающиеся освоили новые технологии общения. Посещаемость on-line занятий у многих обучающихся повысилась в связи с отсутствием необходимости добираться до места учёбы.

В заключение можно говорить о том, что дистанционные занятия дают много возможностей и удобств современным пользователям, однако не всем *комфортно* получать физкультурное образование в подобной форме. В Интернете можно найти много материалов различного уровня о результатах опросов студентов и школьников относительно дистанционных занятий по физической культуре. В целом происходит снижение мотивации к физкультурным занятиям в среде обучающихся. Около 90% школьников высказались о том, что им не нравятся и не удобны занятия в подобной форме. По сути, происходит отход от основной цели физкультурного образования – формирования полноценной личности, способной в

самостоятельном режиме использовать средства физической культуры для оздоровления и личностного развития.

Таким образом, анализируя имеющуюся практику организации ДО в образовании по дисциплине «Физическая культура», можно констатировать, что такая форма обучения ***вполне допустима как временная****, однако длительно сводить всё образование по физической культуре к индивидуально-цифровым вариантам отчётности нецелесообразно и неперспективно, поскольку человек – существо социальное, а социализация, общение гораздо шире коммуникационной компоненты.*

Использованные источники:

1. Аладинская И.А. Преподавание физической культуры в условиях дистанционного обучения // Актуальные исследования. 2020. №16 (19). С. 73-76. URL: https://apni.ru/article/1118-prepodavanie-fizicheskoj-kulturi-v-usloviyakh
2. Вольф Н.Н. Применение дистанционных образовательных технологий как средство индивидуальной формы организации обучения по физической культуре на уроке, во внеурочное и внеучебное время; 2020 URL: https://infourok.ru
3. Проблемы перехода на дистанционное обучение в Российской Федерации глазами учителей; – М., 2020 URL: https://icef.hse.ru.
4. Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации: приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 14 марта 2020 года № 397 // МИНОБРНАУКИ РОССИИ: [Официальный сайт]. – URL: https://www.minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=18515
5. О мерах по реализации подведомственными Министерству науки и высшего образования Российской Федерации организациями Указа Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»: приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 2 апреля 2020 г. № 545 // МИНОБРНАУКИ РОССИИ: [Официальный сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=18450
6. О мерах по снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции в образовательных организациях высшего образования: приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 11 ноября 2020 года № 1402 // МИНОБРНАУКИ РОССИИ: [Официальный сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=25887

7. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов; – М., 2020 URL: https://regulation.gov.ru
8. Электронная газета Вести образования; – М., 2020 URL: https://vogazeta.ru

Михина А.С.
студент 1 курса
юридический факультет
Астраханский государственный технический университет
Научный руководитель: Цыганова О.А.
старший преподаватель
кафедра «Иностранные языки»
Астраханский государственный технический университет
Россия, г.Астрахань

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Спортивный перевод - это относительно новая отрасль перевода, применяемая в области международного спорта в различных формах и ситуациях. Роль переводчика на спортивных соревнованиях мирового уровня очень велика.
В статье анализируются основные особенности перевода спортивной терминологии, как особого пласта специальной лексики, который несёт в себе множество переводческих трудностей.
Ключевые слова: перевод, спортивная терминология, спортивный переводчик, спорт.

Mikhina A.S.
1st year student
Faculty of Law
Astrakhan State Technical University
Scientific adviser: Tsyganova O.A.
Senior Lecturer
Department of Foreign Languages
Astrakhan State Technical University
Russia, Astrakhan

FEATURES OF SPORT TERMINOLOGY TRANSLATION IN ENGLISH LANGUAGE

Annotation: Sports translation is a relatively new field of application in the field of international sports in various forms and situations. The role of an interpreter at world-class sporting events is very important.
The article analyzes the main features of the translation of sports terminology, as a special layer of special vocabulary, which carries many translation difficulties.
Keywords: translation, sports terminology, sports translator, sports

На сегодняшний день всё больше людей по всему миру следят за различными спортивными событиями по телевизору и в Интернете, посещают спортивные мероприятия. Как и любая другая сфера человеческой деятельности, спорт обладает особой и довольно обширной терминологией, так как в каждом его виде существуют свои собственные специфические термины. Интенсивное развитие спортивной коммуникации привело к возникновению такого явления как «язык спорта». Процессы популяризации спорта, глобализации спортивного сообщества диктуют потребность качественного перевода спортивной литературы и создания словарей спортивных терминов, так как неграмотное использование данных единиц специальной лексики может стать причиной искажения смысла, а, следовательно, и неправильного понимания.

Говоря об особенностях спортивной терминологии английского языка, следует отметить, что она формировалась под влиянием разных языков, поэтому большая часть спортивных терминов является заимствованной. Отличительной чертой английского языка спорта считается использование сленга и жаргона, значительное количество многозначных слов и сокращений.

Использование сленговых выражений и чрезмерная эмоциональная окрашенность спортивного языка спортсменов, комментаторов соревнований или спортивных фанатов так же может стать сложным моментом для переводчика. Описывая соревнования, спортсмен может употреблять яркие образные выражения, а болельщики использовать такие выражения, которые известны только самым преданным фанатам. К примеру, в разгар ватерпольного матча часто можно услышать, как выкрикивают слово «broil». Данный термин служит своего рода «сигналом» в момент, когда игрока с мячом догоняет соперник.

Процесс овладения спортивной терминологией английского языка, как и любой другой терминологии, усложняется тем, что она постоянно развивается.

Наиболее актуальной проблемой для спортивного переводчика являются-различные виды сокращений, которые широко используется и в языке спорта.

А.В. Алексеев выделяет следующие виды сокращений чаще всего, встречающиеся в спортивных текстах: аббревиатуры, акронимы, литерные термины.

Аббревиатура- слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него. При чтении таких сокращений, как правило, используется алфавитное чтение. Широко используемые спортивные сокращения уже успели приобрести эквиваленты в русском языке и закрепились в словарях. В некоторых случаях аббревиатуру приходится оставлять без перевода. Обычно это интернациональные

широко известные аббревиатуры, используемые для обозначения комитетов, ассоциаций и спортивных организаций. Например, аббревиатуру Международной Автомобильной Федерации - FIA (Fйdйration Internationale de l'Automobile) чаще всего в переводе оставляют как ФИА или FIA.

Акроним представляет собой слово, являющееся сокращением, которое можно произнести слитно, в отличие от других видов аббревиатур, которые произносят «по буквам». В качестве примера можно привести акроним TOP, который означает «The Olympic Program».

Литерные термины, в которых первая буква является наглядным описанием того или иного предмета, широко применяются в языке спорта. Литерные термины, если у них нет однозначного варианта перевода, обычно переводятся описательным приёмом. К примеру, термин «S-turn» может переводиться как «s-образный поворот» или сленговое «эска».

Именно поэтому при выполнении спортивного перевода необходимо разбираться не только в базовой лексике, общих спортивных терминах, но и учитывать терминологию, характерную для каждого отдельного вида спорта.

Ярким примером является выражение «bougie», что в волейболе означает «ударить мяч головой». Основными сложностями при переводе текстов спортивной направленности считаются передача многозначных терминов, сокращений и сленговых выражений. Более того, необходимо помнить, что спортивная терминология не стоит на месте и постоянно развивается. Следовательно, данная терминология характеризуется тем, что термины, входящие в её состав, постоянно меняют своё содержание.

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, мы приходим к выводу о том, что спорт - это основная связующая сила, объединяющая миллионы людей по всему миру, а ошибки в использовании и переводе спортивных терминов могут привести к недопониманию между представителями разных стран и неверному толкованию правил. Именно поэтому терминология является важной частью любого языка, без правильного понимания и толкования которой невозможно осуществление межъязыковой коммуникации.

Использованные источники:

1. Жеребило, Т.В. Словарь лингвистических терминов / Т.В. Жеребило. - 4-е изд. испр. и доп. - Назрань: Пилигрим, 2005. - 376 с.;
2. Арбекова, Т.И. Лексикология английского языка (практический курс): учеб. пособие для II-III курсов ин-тов и фак. иностр. яз. / Т.И. Арбекова. - Москва: Высшая школа, 1977. - 240 с.;
3. Гуреева, Е.И. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте: дис. канд. филол. наук: 10.02.19 / Е.И. Гуреева. - Челябинск, 2007. - 175 с.;
4. Адаменко, Н.А. Опыт сопоставительного изучения терминологической системы в английском и русском языках (на материале спортивной

терминологии) / Н.А. Адаменко, П.А. Адаменко // Системное описание лексики германских языков: межвуз. сборник. - Ленинград: изд-во Ленингр. гос. ун-та. - 1979. - вып. 3. - С. 73-79;
5.Зелинская, Н.И. Словообразование в спортивной терминологии (на материале легкоатлетической терминологии) / Н.И. Зелинская // Очерки по русскому языку и стилистике. - Кишинев: Штиинца, 1974. - С. 79-87;
6. Блеер, А. Н. Терминология спорта. Толковый словарь-справочник / А. Н. Блеер, Ф. П. Суслов, Д. А. Тышлер. – М.: Академия, 2010. – 464 с.

Никитина Н.Б.
студент 2 курса
Северо-Кавказский федеральный университет
Гуманитарный институт
кафедра социальной философии и этнологии
г.Ставрополь

ШКОЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается сущность разрешения конфликтов в образовательной организации.

Ключевые слова: конфликт, педагогическое управление, прогнозирование, предупреждение, регулирование и разрешение конфликтов.

Nikitina N.B.
2nd year student
North Caucasus Federal University
Humanitarian Institute
departments of Social Philosophy and Ethnology
Stavropol

SCHOOL CONFLICTS CAUSES AND SOLUTIONS

Abstract: The article deals with the essence of conflict resolution in an educational organization.

Keywords: conflict, pedagogical management, forecasting, prevention, regulation and resolution of conflicts.

Для того чтобы умело использовать конфликт в педагогическом процессе, необходимо, естественно, иметь теоретическую базу: хорошо знать динамику и все составляющие. Ведь без теоретических знаний, невозможно разобраться в самой сути конфликтной ситуации и найти верные пути её разрешения.

Конфликт — форма социального взаимодействия между двумя или более субъектами, возникающий по причине несовпадения желаний, интересов, ценностей или восприятия. Мы рассматриваем педагогический конфликт, то есть конфликт, субъектами которого являются участники педагогического процесса. Конфликт несет разрушительную силу. Если он произошел между учителем и учеником, то приведет к снижению успеваемости и значительно ухудшит результаты воспитательного процесса. Противоречие «учитель-родитель» способно навредить третьему

лицу – учащемуся. Острая ситуация в структуре «Учитель –учитель-администрация» не редко приводит к профессиональному выгоранию педагога. По мнению Исаевой А. Г выделяются особенности педагогического конфликта:

- Разные социальные статусы сторон. Соответственно, процесс поиска продуктивной формы выхода из конфликта значительно затрудняется.
- Разный взгляд на ситуацию. Зачастую учителю не всегда удается понять оппонента, а тому, в свою очередь, не удается справиться с эмоциями.
- Наличие сторонних наблюдателей. Школа – это общественное место. И любая ситуация становится наглядным примером для учеников. Учитель всегда должен об этом помнить, вступая в конфликт. Педагог при любых условиях должен вести воспитательный процесс.
- Школа - это модель общества! Учитель в этой модели главный показатель норм поведения в обществе.
- Невозможность допускать ошибки. Любая оплошность педагога в решении конфликта неизбежно может вызвать новые проблемы и столкновения.

Конфликт в школе явление многоплановое. При общении с участниками школьной жизни, учителю приходится быть еще и психологом.

Конфликт «Ученик — ученик»

Разногласия между детьми — обычное явление, в том числе и в школьной жизни. В данном случае учитель не является конфликтующей стороной, однако принять участие в споре между учениками порой необходимо.

Причины конфликтов между учениками

- борьба за авторитет
- соперничество
- обман, сплетни
- оскорбления
- обиды
- враждебность к любимым ученикам учителя
- личная неприязнь к человеку
- симпатия без взаимности
- борьба за девочку (мальчика)

Способы решения конфликтов между учеников

Как же конструктивно решить подобные разногласия? Лучше, если ученик сам найдет алгоритм решения этой задачи. Конструктивный конфликт добавит в копилку опыта ребенка социальные навыки, которые помогут ему в общении со сверстниками, научат решать проблемы, что пригодится ему и во взрослой жизни. После разрешения конфликтной ситуации, важен диалог учителя с ребенком. Ученика хорошо называть по

имени, важно, чтобы он почувствовал атмосферу доверия, доброжелательности. Можно сказать, что-то вроде: «Максим, конфликт — не повод переживать. В жизни будет еще много подобных разногласий, и это неплохо. Важно решить его правильно, без взаимных упреков и оскорблений, сделать выводы, определенную работу над ошибками. Такой конфликт станет полезным».

Конфликт «Учитель — родитель ученика»

Подобные конфликтные действия могут быть спровоцированы как учителем, так и родителем. Недовольство может быть и обоюдным.

Причины конфликта между учителем и родителями

- разные представления сторон о средствах воспитания
- недовольство родителя методами обучения педагога
- личная неприязнь
- мнение родителя о необоснованном занижении оценок ребенку

Способы решения конфликта с родителями ученика

При возникновении конфликтной ситуации в школе важно разобраться в ней спокойно, реально, без искажения посмотреть на вещи.
Когда ситуация трезво оценена, и проблема обрисована, учителю проще найти истинную причину конфликта с «трудным» родителем, оценить правильность действий обеих сторон, наметить путь к конструктивному разрешению неприятного момента.
Следующим этапом на пути к согласию станет открытый диалог учителя и родителя, где стороны равны. Проведенный анализ ситуации поможет педагогу выразить свои мысли и представления о проблеме родителю, проявить понимание, прояснить общую цель, вместе найти выход из сложившейся ситуации.

Конфликт «Учитель — ученик»

Такие конфликты, пожалуй, наиболее часты, ведь ученики и учителя проводят времени вместе едва ли меньше, чем родители с детьми.
Причины конфликтов между учителем и учениками

- отсутствие единства в требованиях учителей
- чрезмерное количество требований к ученику
- непостоянство требований учителя
- невыполнение требований самим учителем
- ученик считает себя недооцененным
- учитель не может примириться с недостатками ученика
- личные качества учителя или ученика (раздражительность, беспомощность, грубость)

Решение конфликта учителя и ученика

Лучше разрядить напряженную ситуацию, не доводя ее до конфликта. Для этого можно воспользоваться некоторыми психологическими приемами.

Естественной реакцией на раздражительность и повышение голоса являются аналогичные действия. Следствием разговора на повышенных тонах станет обострение конфликта. Поэтому правильным действием со стороны учителя будет спокойный, доброжелательный, уверенный тон в ответ на бурную реакцию ученика. Скоро и ребенок «заразится» спокойствием педагога. Вдохновить ученика на успехи в учебе и помочь забыть о своих недовольствах можно, доверив ему ответственное задание и выразив уверенность в том, что он выполнит его хорошо. Доброжелательное и справедливое отношение к ученикам станет залогом здоровой атмосферы в классе, сделает нетрудным выполнение предложенных рекомендаций. Нужно уметь слушать и слышать ребенка.

Управление педагогическим конфликтом — это его перевод в рациональное русло взаимодеятельности людей, осмысленное воздействие на конфликтное поведение субъектов образовательного пространства с целью достижения желаемых результатов. Конфликты, которые возникают в педагогическом процессе, имеют целый ряд особенностей:

– разница в жизненном опыте участников, который в свою очередь порождает разную степень ответственности за ошибки при разрешении конфликтов;

– ответственность педагога за педагогически правильное разрешение проблемных ситуаций;

– профессиональная позиция педагога в конфликте обязывает его взять на себя инициативу в его разрешении и на первое место поставить интересы участников;

– участники конфликтов имеют разный социальный статус, чем и определяется и их поведение в конфликте;

– различное понимание событий и их причин;

– всякая ошибка педагога при разрешении конфликта порождает новые проблемы, в которую включаются и другие участники.

Можно выделить три основные группы причин, которые приводят к конфликту в сфере образования. Во-первых, это причины, связанные с содержанием совместной деятельности, организацией учебной деятельности, то есть лежащие в содержании взаимодействия участников образовательного процесса. Вторая группа причин связана с особенностями межличностных отношений. Третья — с личностными особенностями участников конфликта. По мнению Д. Зеркина, управление конфликтами включает в себя прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение конфликтов.

Отсутствие конфликтов в школе — явление практически невозможное. И решать их все равно придется. Конструктивное решение тянет за собой доверительные отношения и мир в классе, деструктивное — копит обиды и раздражение. Остановиться и подумать в тот момент, когда

нахлынуло раздражение и гнев — важный момент в выборе своего пути разрешения конфликтных ситуаций.

Использованные источники:

1. Козырев, Г. Основы конфликтологии. М.: Форум, 2010. 240с.
2. Любимова, Г. Ю. Психология конфликта. — М.: Педагогическое общество России,2004. — 160с.
3. Ерушова, Н.А.Педагогический конфликт. Технология разрешения конфликтов. [интернет ресурс]-Режим доступа: http://any-book.org
4. Семенцова, Е. И., Школьные конфликты: виды, пути решения, приемы и примеры.01.12.2013. [интернет ресурс] - Режим доступа: http://pedsovet.su

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

УДК 796

Валитова А.Р.
студент
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Волкова Е.А.
старший преподаватель
дисциплина «физическая культура»
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, респ. Башкортостан, г.Стерлитамак

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА НЕРВНУЮ СИСТЕМУ ОРГАНИЗМА

Аннотация: в данной статье будет рассматриваться вопрос о том, как регулярные физические упражнения могут оказать положительное влияние на уменьшение депрессии, тревоги, СДВГ и многих других психологических трудностей.

Ключевые слова: физические упражнения, нервная система, психическое здоровье.

Valitova A.R.
student
Faculty of Law
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Volkova E.A.
Senior Lecturer
discipline "physical culture"
Bashkir State University
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, rep. Bashkortostan, Sterlitamak

THE EFFECT OF PHYSICAL EXERCISE ON THE NERVOUS SYSTEM OF THE BODY

Abstract: this article will look at how regular exercise can have a positive effect on reducing depression, anxiety, ADHD, and many other psychological difficulties.

Keywords: physical exercises, nervous system, mental health.

Исследования, проведенные в этой области, показали, что 30 минут умеренных упражнений 3-5 раз в неделю могут значительно улучшить психическое здоровье.

Поскольку упражнения становятся привычкой, можно постепенно добавлять дополнительные минуты или пробовать другие виды физической активности во время тренировки.[56]

Упражнения и депрессия

Исследования, проведенные на сегодняшний день, показали, что физические упражнения могут действовать как тип терапии депрессии от легкой до умеренной степени так же эффективно, как антидепрессанты, но без побочных эффектов.

Физические упражнения являются действительно мощным инструментом в борьбе с депрессией по нескольким причинам. Наиболее важно то, что он стимулирует различные типы многочисленных изменений в мозге, включая создание и рост новых неврологических сетей, уменьшение воспаления и высвобождение нейротрансмиттеров, которые влияют на улучшение настроения (эндорфины, дофамин, серотонин и т. д.).

Физические упражнения и беспокойство

Физические упражнения - это естественное и эффективное лечение от беспокойства. В дополнение к снятию напряжения и стресса, физические упражнения улучшают самочувствие, высвобождая эндорфины, которые улучшают и поддерживают позитивное настроение.

Нужно попробовать сосредоточиться на упражнении. Обращать внимание на то, как ноги касаются земли, каков ритм дыхания, как ветер касается кожи и т. д. Добавляя эти элементы внимания к упражнениям, не только улучшается физическое состояние, но и таким образом можно разорвать цикл постоянных забот.

Физические упражнения и стресс

Когда вы находитесь в состоянии стресса, мышцы напряжены, особенно на лице, шее и плечах. Некоторые кинезиологи считают, что стресс «накапливается» в плечах и шее. Вот почему люди, которые часто находятся в состоянии стресса, обычно чувствуют боль в этих частях тела, и это в конечном итоге приводит к частым и сильным головным болям. Также можно почувствовать стеснение в груди, выраженный пульс и мышечные спазмы. Соответственно, распространены бессонница, изжога, боли в животе, диарея и частое мочеиспускание.

Тревога и дискомфорт по поводу появления этих симптомов могут, в свою очередь, привести к еще большему стрессу, создавая тем самым замкнутый круг между разумом и телом. Упражнения - эффективный способ разорвать этот цикл. Помимо высвобождения эндорфинов в мозг,

[56] [Аршовская, Розанова 1990: 53].

упражнения помогают расслабить мышцы и снять напряжение с тела. Поскольку физическое и психическое здоровье связаны, когда тело чувствует себя лучше, психика также стабилизируется.

Упражнения и СДВГ

Регулярные физические упражнения являются одним из самых простых и эффективных способов уменьшить симптомы СДВГ и улучшить концентрацию, мотивацию, память и настроение. Физическая активность в настоящее время повышает уровень дофамина, норэпинефрина и серотонина в мозге, которые влияют на настроение, концентрацию и внимание. Таким образом, регулярные физические упражнения работают почти так же, как лекарства, используемые для лечения СДВГ.

Упражнения и ПТСР

Данные научных исследований свидетельствуют о том, что сосредоточение внимания на теле и его движениях во время упражнений фактически помогает нервной системе обездвиживать стрессовую реакцию, вызванную ПТСР или травмой. Упражнения, которые включают в себя сложные и синхронизированные движения (например, танцы, бег, плавание, силовые упражнения и т. д.), являются лучшим выбором в этом случае, и, если возможно, то комбинировать их с мероприятиями на свежем воздухе (походы, парусный спорт, катание на горных велосипедах, скалолазание, катание на лыжах и т. д.).[57]

Подводя итог, можно также добавить, что эффективный метод снятия стресса в любых условиях — это маленький незаметный антистресс-фитнес.

Для начала нужно постараться переключить мысли и успокоиться, и, если вас никто не видит в данный момент, можно применить такой способ борьбы со стрессом как попрыгать, помахать руками и ногами.[58]

Далее я опишу антистрессовые упражнения, которые по-настоящему помогают в жизни, наполненной стрессами:

1. Нужно сесть повыше — на стол или подоконник (чтобы ноги свешивались).

2. Несколько раз переплести ноги в одну и в другую сторону: заплести в одну сторону — расплести — заплести в другую сторону. Несколько раз подвигать сплетенными ногами вправо-влево.

3. Выпрямить ноги, напрячь, потом расслабить.

4. Слегка согнуть ноги в колене, поставить их параллельно друг другу и покачать ими вправо-влево.

5. Встать, выпрямиться, еще раз глубоко вдохнуть носом, выдохнуть ртом — и обратно за компьютер (за руль, к стойке, барьеру, станку и. т. д.)

[57] [Гандельсман, Смирнов 1989: 169].
[58] [Смирнов 1991: 23].

Использованные источники:

1. Аршовская Э., Розанова В. «Физиология и физкультура». - М., «Знание», 1990г.
2. Гандельсман А., Смирнов К. «Спорт и здоровье». - М., «Физкультура и спорт», 1989г.
3. Смирнов В.А. «Физическая тренировка для здоровья». - С. - П., «Знание», 1991г.

УДК 616.831-008.918

Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Сидоркин Д.А.
студент
инженерно-технический институт
Уральский государственный
лесотехнический университет
Белькова А.В.
учитель
Прохорова О.И.
учитель
Давыдова О.Ю.
учитель
кафедра психофизической культуры
СУНЦ «Уральский федеральный университет»
Россия, Екатеринбург

АСПЕКТЫ НЕМЕДИКАМЕНТОЗНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ВНУТРИЧЕРЕПНОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье затрагиваются аспекты немедикаментозной профилактики тяжёлого заболевания – внутричерепной гипертензии. Акцент делается на возможности лечебной физической культуры и общей гигиене.

Ключевые слова: внутричерепное давление, лечебная физическая культура.

Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor
department of physical culture
Ural state medical university
Sidorkin D.A.
student
engineering and technical institute
Ural state forest engineering university
Belkova A.V.
teacher
Prokhorova O.I.
teacher
Davydova E. Yu.

teacher
department of psychophysical culture
Specialized educational and scientific center
Ural Federal University
Russia, Yekaterinburg

ASPECTS OF NON-DRUG PREVENTION OF INTRACRANIAL PRESSURE

Annotation. The article deals with the aspects of non-drug prevention of a serious disease – intracranial hypertension. The emphasis is on the possibility of therapeutic physical culture and general hygiene.

Key words: intracranial pressure, therapeutic physical culture.

Внутричерепное давление (ВЧД) – это разница между давлением в полости черепа и атмосферным [3]. Данная патология является самым распространенным заболеванием, оказывающим разрушительное влияние на структуры головного мозга. Чаще гипертензия является вторичным заболеванием, развивается на фоне различных факторов, в том числе – может иметь травматическую или онкологическую этиологию [6]. Согласно статистике врачей-неврологов по всему миру, внутричерепной гипертензией в большей степени подвержены мужчины, хотя у детей она с одинаковой частотой диагностируется как у мальчиков, так и у девочек. Жить с повышенным внутричерепным давлением довольно сложно и опасно. Если не лечить заболевание, у пациента развивается гормональный дисбаланс, нарушается система нервной регуляции, снижаются интеллектуальные способности.

Ликвор – спинномозговая жидкость, которой заполнена, помимо головного мозга и крови, полость черепа [1]. Ликвор поступает внутрь черепной коробки по спинномозговому каналу, омывает мозг, а затем уходит через венозные синусы. В норме в полости черепа мозг занимает 85% объёма; кровь – 8%; ликвор заполняет оставшиеся 7%.

Внутричерепное давление имеется у всех, тесно связано с венозным давлением, но его повышение может быть признаком нарушений. В норме у здорового человека мозг окружён ликвором, постоянно двигающимся с определённой скоростью и воздействующим на мозг с определённым показателем нормального давления. Важен «круговорот» ликвора, когда часть жидкости всасывается в кровь, при этом продуцируется новый ликвор, возмещая общий объём жидкости до нормального показателя. Если нарушена проходимость путей циркуляции ликвора, всасывание ликвора замедляется, или его продуцирование чрезмерно активизируется, то объём жидкости начинает превышать норму, что приводит к повышению внутричерепного давления.

Внутричерепная гипертензия может развиваться и у новорождённых детей, как правило, по причине гидроцефалии любой этиологии [2]. У взрослых пациентов внутричерепная гипертензия развивается даже на фоне отёка мозговой ткани, например, в результате: черепно-мозговой травмы, менингита – инфекционного поражения мозговых оболочек, энцефалита, врождённых особенностей нервной системы, гипоксии, гипертермии, гиперкапнии, отравления, саркоидоза, или других заболевания мозга или сердца. Также к повышению давления ликвора внутри черепа может привести длительный приём препаратов группы кортикостероидов, гормональных контрацептивов, антибиотиков.

Симптомы заболевания, следующие [6, 7]:

- головная боль, различной интенсивности. Чаще по ночам, так как в лежачем положении продуцирование ликвора активизируется, а его всасывание замедляется;
- при повышенном давлении мозговой жидкости человек страдает от тошноты и частой рвоты. Причём это не связано с пищеварительным процессом, и даже после рвоты не приходит облегчение, поскольку давление в мозге не уменьшается;
- нервозность, раздражительность без причины, зачастую граничащая с агрессией, быстрая утомляемость, даже если этому состоянию не предшествовали значительные нагрузки. Такая симптоматика объясняется негативным влиянием гипертензии на психоэмоциональное состояние человека;
- скачки артериального давления, сочетание брадикардии с артериальной гипертензией, повышенное потоотделение, тахикардия, быстрая утомляемость, озноб, кратковременные обмороки, и другие симптомы, присущие вегетососудистой дистонии;
- нарушения зрения (зрительные расстройства: размытость картинки, двоение, неспособность сфокусировать взгляд) и глазных яблок («косоглазие»);
- возможны судороги, тонические рефлексы, при длительно сохраняющемся патологическом процессе – умственные нарушения, слепота, параличи;
- при хронической внутричерепной гипертензии у человека снижается сексуальное влечение. Это характерно для пациентов любого пола.

Жить с повышенным внутричерепным давлением довольно сложно, и к тому же – опасно. Если не лечить заболевание, у пациента развивается гормональный дисбаланс, нарушается система нервной регуляции, снижаются интеллектуальные способности.

Для снижения внутричерепного давления показано стационарное лечение с использованием внутримышечных инъекций, внутривенных капельниц, приема медикаментов. Помимо медикаментозного лечения,

купирующего интенсивные головные боли, назначаются физиопроцедуры, фитопрепараты, массаж, комплекс лечебной гимнастики. Для ***профилактики*** повышения внутричерепного давления рекомендуются специальные упражнения, в которых гимнастические движения отличаются простотой выполнения, но обладают высокой эффективностью.

ЛФК в данном случае направлена на ускорение циркуляции, снятия застойных явлений в движении различных жидкостей в организме. Гимнастика способствует уменьшению повышенного ВЧД и болевых ощущений за счёт улучшения динамики крови и ускорения обменных процессов. ЛФК, состоящая из простых элементов, назначается врачом в дополнение к лечению медпрепаратами или для профилактики в период ремиссии, предотвращающей подъём ВЧД.

Лечебный комплекс процедур включает в себя:

- утреннюю гигиеническую гимнастику (придает бодрость и улучшает настроение);
- пешие прогулки перед сном (насыщают организм кислородом, способствуют улучшению циркуляции крови);
- специальный комплекс движений с нарастающей нагрузкой, способствующей снижению ВЧД.

Упражнения, которые показаны для профилактики ВЧД: бег трусцой; плавание; специальная дыхательная тренировка; наклоны и вращения головой; ходьба на четвереньках; потягивания; наклоны туловища [2].

Наклоны и вращения головой. И.п. – стоя или сидя. Наклоны головой выполнять плавно сначала вниз потом вверх, при этом касаясь подбородком груди; затем голову поворачивают влево, а потом направо, касаясь поочередно ушами левого и правого плеча. Темп движений медленный. Выполнять 10 раз каждый день по 3 захода.

На четвереньках. Для этого потребуется гимнастическая скамья. При выполнении движений важно сохранять равновесие. Встать на четвереньки, пройти от начала и до конца скамьи. Сначала рекомендуется выполнять задание 2–3 раза, доводя постепенно до 10 раз. Если выполнять задание тяжело, то можно делать небольшие перерывы.

Комплекс движений «ёжик». И.п. – лечь на спину, охватив колени ладонями. Неспешно приблизить согнутые в коленях ноги к груди, как будто ёжик сворачивается в клубочек. Затем, в обратном порядке – отодвинуть ноги от груди, занять первоначальное положение. Не торопясь плавно поднять руки вверх, потянуться. Первоначально задание выполняют 3 раза, со временем наращивая количество до 10 раз.

Специальная дыхательная тренировка **необходима, чтобы снять спазм мышц, снизить ВЧД.** И.п. – сесть удобно прямо, вдохнуть глубоко через нос. Задержать дыхание на 2–3 сек. Свернуть губы трубочкой плавно выдохнуть воздух. Желательно выполнять – от 1 до 5 мин, не допуская сбоя дыхательного ритма.

Комплекс гимнастики А.Ю.Шишонина для шеи включает в себя следующие упражнения [5]:

1. *Метроном.* В положении сидя или стоя делают плавные наклоны головой влево и вправо. Осанку важно держать прямо, ухом дотрагиваются до плеча.

2. *Пружина*. Способствует растягиванию и разминанию шейных мышц. Для этого подбородок наклоняют к груди, затем поднимают вверх. В каждом положении находятся до 30 секунд. Все движения аккуратные, нельзя запрокидывать голову назад.

3. *Взгляд в небо*. Позволяет одновременно поддерживать тонус зрения и мышц шеи. Голову поворачивают в одну из сторон, затем сразу смотрят вверх, оставаясь в таком положении на 20-30 секунд. Нельзя запрокидывать голову и делать резкие движения.

4. *Рама*. Тренирует мускулатуру шейного и плечевого каркаса. Выполняется просто - подбородок смотрит на правое плечо, правая рука упирается в левое плечо. Необходимо одновременно производить надавливания рукой и подбородком на разные плечи. В процессе выполнения упражнения появляется ощущение работы мышц.

5. *Гусь*. Позволяет разрабатывать и растягивать мускулатуру мышц шеи. Делается из положения стоя. Голову следует вынуть вперед, держа параллельно уровня пола до 30 секунд. После плавно поворачивают голову в сторону правого, затем левого плеча и подмышечных впадин.

6. *Факир.* Помогает разрабатывать мышцы шейно-воротникового отдела. Руки устанавливают прямо над собой, кисти рук сцеплены. Голову плавно поворачивают в правую и левую сторону, останавливаясь в каждом положении на несколько секунд.

7. *Самолёт*. Выполняется стоя, сначала правую руку поднимают вверх, левую вниз, после положение меняют. Упражнение повторяют до появления приятного, тянущегося ощущениями в шее и плечах.

8. *Цапля*. Руки в сцепленном или свободном состоянии отводят назад и слегка тянут, исключая болезненные ощущения. Одновременно подбородок тянут вверх, не запрокидывая головы назад.

9. *Дерево*. Помогает улучшать кровообращение и снимает спазмы. Для выполнения упражнения руки поднимают и тянут вверх, ладони устанавливают параллельно полу. При этом голова находится прямо, подбородок смотрит немного вверх. Важно почувствовать работу позвоночного столба и шейного отдела.

Упражнения рекомендуется делать через 1-2 часа после еды и в хорошем настроении. Все движения должны быть осторожными и осмысленными. На весь комплекс отводится 25-30 минут. В сутки можно выполнять 2-3 подхода, постепенно увеличивая нагрузку. После восстановления общего самочувствия, гимнастику можно делать 2-3 раза в неделю для поддержания результата терапии.

В период отсутствия обострений рекомендуется заниматься двигательной деятельностью, в частности хорошим профилактическим средством являются бег трусцой, ходьба, плавание, соблюдение режима сна и отдыха.

В целом существуют лишь рекомендации, применяемые при подозрении на повышение ВЧД [7]:

- противопоказаны перегрев организма, бани, курение, алкоголь;
- ограничить или исключить употребление соли в пищевом рационе;
- уменьшить суточное количество выпиваемой жидкости;
- возможно применение мочегонных препаратов (диакарб, фуросемид, триампур);
- допускается посещение бассейна или купание в водоёме с прохладной водой;
- спать следует в хорошо проветриваемом помещении на кровати с приподнятой головной частью, либо на высокой подушке;
- недопустимы активные занятия спортом, прыжки, кувырки, бег, подъём тяжестей;
- не рекомендуются спуски на лифте, путешествия на самолёте;
- приветствуются мануальная терапия, в частности, массаж воротниковой зоны;
- пищевой рацион должен быть богат калием (курага, печёный картофель, овощи и фрукты).

Возможно применение некоторых методов народной медицины.

Использованные источники:

1. Неврология. Национальное руководство. Краткое издание / под ред. Е. И. Гусева, А. Н. Коновалова, А. Б. Гехт. – М.: ГЭОТАРМедиа, 2018. – 688 с.
2. Гусев, Е. И. Клинические рекомендации. Неврология и нейрохирургия / под ред. Е. И. Гусева, А. Н. Коновалова, А. Б. Гех – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 368 с. – ISBN 978-5-9704-0392-1. – Текст: электронный // URL: https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970403921.html
3. Глоссарий терминов. Внутричерепное давление [Электронный ресурс] URL: https://downsideup.org/glossary-terms/vnutricherepnoe-davlenie/
4. Упражнения при внутричерепном давлении: массаж, ЛФК. [Электронный ресурс] URL: http://etodavlenie.ru/vnutricherepnoe/uprazhneniya-pri-vnutricherepnom-davlenii.html
5. Лечебная гимнастика Шишонина для шеи: показания и правила и выполнения. [Электронный ресурс] URL: https://aptstore.ru/articles/lechebnaya-gimnastika-shishonina-dlya-shei-pokazaniya-i-pravila-vypolneniya/
6. Повышенное внутричерепное давление (внутричерепная гипертензия) [Электронный ресурс] URL: https://ilive-com-

ua.turbopages.org/ilive.com.ua/s/health/povyshennoe-vnutricherepnoe-davlenie-vnutricherepnaya-gipertenziya_108108i15937.html
7. Симптомы повышенного внутричерепного давления [Электронный ресурс] URL: https://ilive-com-ua.turbopages.org/ilive.com.ua/s/health/simptomy-povyshennogo-vnutricherepnogo-davleniya_109153i15946.html?utm_source=turbo_turbo

УДК 616.7: 615.825

Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Куштыева А.Д.
студент
Никонова А.А.
студент
Суханова А.П.
студент
лечебно-профилактическийфакультет
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург

ЛФК В ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА (НА ПРИМЕРЕ ПЛОСКОСТОПИЯ)

Аннотация. В статье рассмотрены важность, особенности лечения и профилактики опорно-двигательного аппарата. На примере плоскостопия показаны возможности лечебных и медико-профилактических мероприятий, основу которых составляет лечебная физическая культура.

Ключевые слова: плоскостопие, лечение, профилактика, ЛФК.

Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Department of physical culture
Kushtyeva A.D.
student
Nikonova A.A.
student
Sukhanova A.P.
student
medical and preventive faculty
Ural State Medical University
Russia, Yekaterinburg

PHYSICAL THERAPY IN THE PREVENTION OF DISORDERS OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM (FOR EXAMPLE, FLAT FEET)

Annotation. The article discusses the importance, features of treatment and prevention of the musculoskeletal system. On the example of flat feet, the

possibilities of therapeutic and medical-preventive measures, which are based on therapeutic physical culture, are shown.

Key words: flat feet, treatment, prevention, physical therapy.

В современном цивилизованном мире несбалансированность жизненных условий приводит, в том числе, и к комплексу проблем с опорно-двигательным аппаратом (ОДА). При большом разнообразии врождённых и рано приобретённых заболеваний и повреждений ОДА у большинства детей наблюдаются сходные проблемы. Их основу составляет двигательный дефект, влияющий на многие стороны жизнедеятельности, восприятие себя и окружающих, наконец – судьбу. На примере далеко не самого тяжёлого недуга – плоскостопия – рассмотрим возможности медицины и лечебной физической культуры в данном вопросе.

Говоря о проблемах, механизмах развития и профилактике плоскостопия необходимо отметить следующее. Плоскостопие у детей и взрослых – это патологическое состояние, при котором вся подошва одной или обеих ног касается земли в положении стоя. Обычно внутренняя часть стопы (так называемый свод) немного приподнята над землёй. При симптомах плоскостопия практически нет свода или щели между кожей и полом. Плоскостопие влияет на осанку, может вызвать проблемы с лодыжками и коленями, что отражается на положении ног.

У маленьких детей диагностика плоскостопия затруднена, поскольку свод обычно не виден из-за сильно развитых мягких тканей стоп и развитой подкожной жировой клетчатки. С возрастом своды постепенно развиваются, формируя правильную постановку стопы.

Плоскостопие возникает по ***разным причинам****, включая* [3]*:*

- травмы или повреждения сухожилия задней большеберцовой мышцы;
- генетическое наследование – плоскостопие может передаваться по наследству от родителей детям;
- проблемы с иннервацией – некоторые состояния, например, расщелина позвоночника, церебральный паралич или мышечная дистрофия, могут вызывать плоскостопие;
- врождённые нарушения – плоскостопие может возникнуть ввиду врождённой аномалии;
- неудобная обувь – ношение узкой или маленькой, жёсткой обуви, высоких каблуков в течение длительного времени;
- артрит или другие заболевания скелета.

Иногда чрезмерная нагрузка на стопу, мышечный дисбаланс, давление избыточного веса тела также могут вызвать уплощение естественного свода стопы.

Виды и степени плоскостопия связаны с морфологией стопы. Выделяют продольный свод стопы, формирующий арку с внутренней стороны от основания большого пальца до пятки, и поперечный, от основания большого пальца до мизинца. За счёт сводов и подвижного сочленения костей стопа пружинит при ходьбе и смягчает удары. Соответственно, выделяют ***три типа патологии***: *поперечное; продольное; комбинированное* (либо продольно-поперечное) плоскостопие.

Кроме формы важно определение ***степени плоскостопия***. От этого зависит тяжесть проявлений заболевания, лечение и развитие осложнений.

Признаки I степени плоскостопия, следующие: нет деформации стопы, но ослаблены связки. Симптомы в виде дискомфорта или боли в ногах могут возникать при длительном пребывании на ногах, в вечернее время. После отдыха симптомы исчезают, возможно небольшое изменение походки.

II степень плоскостопия характеризуется внешними изменениями стопы, свод резко уменьшен, есть расширение и «распластывание» стопы. Боль в ногах достаточно выражена, возникает почти постоянно, распространяясь на голени. Походка изменена, возможно развитие косолапости.

При III степени плоскостопия изменения стопы резко выражены, страдают суставы колена, бедра, позвоночника. Наблюдается деформация пальцев, постоянные боли в ногах, вплоть до бёдер и ягодиц. Резко нарушена трудоспособность и походка, непродолжительная ходьба вызывает резкий дискомфорт, ношение обычной обуви невозможно.

Для поперечного плоскостопия выделена четвёртая степень, с высоким углом отклонения.

Первичную диагностику плоскостопия можно осуществить самостоятельно по следующей схеме.

1. Смочить стопы водой (можно смазать жирным кремом всю площадь подошв) и наступить ими (не опираясь руками на что-либо) на сухой чистый лист бумаги, лежащий на твёрдой ровной поверхности. Стоять прямо, ноги в коленях должны быть разогнуты и находиться вместе.

2. Аккуратно сойти с листа и рассмотреть оставшийся след.

На отпечатке следа будет наблюдаться сухая выемка. При интерпретации результатов учитывать, что, чем она меньше, тем сильнее выражено плоскостопие. Если выемки нет совсем, плоскостопие очень сильное. Разумеется, данный упрощённо-бытовой способ даёт приблизительную информацию. Более точную оценку делает специалист-ортопед, владеющий специальными высокоинформативными методиками и аппаратными установками.

Специалист начинает ***диагностику*** на основе сбора жалоб пациента, выяснения анамнеза и анализа данных аппаратного исследования. Полный комплекс исследования включает следующие этапы.

1.Опрос и *осмотр* пациента.

2.Пальпация стопы, при которой выявляется наличие: болезненных мест, контрактур, крепитации, степени эластичности (ригидности), влажности или сухости кожи, разницы локальной температуры, изменения чувствительности, особенностей деформации.

3.Исследование движений.

4.Плантография, схема которой приведена выше, а заключение делают по отпечатку. Сегодня данный метод модернизирован, и процедура происходит с помощью специального оборудования – плантосканера. Однако, данный метод не показателен у маленьких детей и у лиц, с ожирением.

5.Подометрия.

6.DIERS pedogait – уникальная высокоточная диагностика проблем стопы, позволяющая выявить любые проблемы и поставить диагноз даже при начинающемся плоскостопии. Метод безопасный, безболезненный, автоматизированный (все данные выводятся на монитор). Врач комментирует полученные данные и выдаёт пациенту подробное заключение с детальным описанием патологии (при её наличии).

7.Рентгенограмма.

Лечение и профилактика плоскостопия тесно связаны с выявляемыми симптомами [1]. Изначально изучается симптоматика и анамнез болезни, проводится пальпация, визуальный осмотр и инструментальные исследования. Только после выяснения степени и причины патологии подбирается оптимальный метод лечения. Особенность данного заболевания в том, что полное выздоровление происходит исключительно до периода полного сформирования стопы. После этого стопа только корректируется, чтобы остановить дальнейшее развитие болезни, устранить неприятную симптоматику и предотвратить возникновение осложнений.

В цели и задачи терапии плоскостопия входит: купирование боли и отёчности; устранение мышечных спазмов; остановка деформирующих процессов; восстановление метаболизма; повышение прочности мышечно-связочного аппарата стопы; формирование правильной походки; укрепление иммунитета.

При лечении плоскостопия в основном используют *консервативные методы*: медикаментозную терапию; ЛФК; массаж; физиотерапию; ортопедические приспособления. При сильной деформации стопы, не поддающейся консервативной коррекции, может потребоваться операция.

Излечить заболевание *медикаментозной терапией* невозможно, но лекарства используют для избавления от неприятной симптоматики, с учётом индивидуальных противопоказаний пациента. Зачастую прописываются: нестероидные противовоспалительные препараты («Диклофенак», «Ибупрофен»), купирующие болевой синдром и

миорелаксанты («Мидокалм», «Сирдалуд», «Толизор»), снимающие мышечные спазмы и устраняющие судороги.

Основным звеном в лечении плоскостопия является ЛФК, устраняющая причины деформации. При этом преобладают упражнения, укрепляющие мышцы, связки и кости нижних конечностей, выполняемые босиком. Основу составляют вращения стопами, вытягивание носочков, сгибание пальцев, катание ступнями мячика, собирание пальцами ног мелких предметов, хождение на носках, пятках, наружной стороне стопы, перекаты с пятки на носок. Комплекс упражнений подбирается специалистом, с учётом типа, стадии и степени патологии, возраста пациента, наличия других заболеваний, общего состояние здоровья. Наилучший эффект достигается при 2-3-х разовой гимнастике в день, ежедневно без перерывов. Сопутствующими элементами могут быть занятия йогой, танцами. В целом ЛФК тонизирует мышцы, укрепляет мускулатуру, повышает амплитуду движений, активирует циркуляцию крови, укрепляет иммунную систему.

Массаж является сопутствующим методом в лечении плоскостопия. Массирование ступней избавляет от боли и отёчности, тонизирует мышцы, активирует кровообращение и метаболизм, способствует более активному поступлению к тканям питательных веществ и кислорода. Массаж можно проводить в медицинском учреждении и самостоятельно пальпаторно, либо используя массажёры.

Физиотерапевтические процедуры снимают мышечные и суставные боли, тормозят патологические процессы, ускоряют выздоровление. При плоскостопии обычно назначают электрофорез, фонофорез, миостимуляцию, магнитотерапию, гидромассаж, иглорефлексотерапию, грязелечение, парафиновые аппликации [4].

На любой стадии заболевания эффективное действие оказывают также и ортопедические приспособления: ортопедическая обувь, специальные вкладыши и стельки, бандажи, подбирающиеся индивидуально. Они правильно распределяют нагрузку и оказывают амортизирующее действие.

При хирургическом вмешательстве чаще всего проводят артроэрез – операцию, при которой в определённый участок стопы устанавливают титановый имплант (удаляемый через несколько лет), поддерживающий свод стопы.

В целях профилактики плоскостопия рекомендуется: ходить босиком, особенно по песку и гальке; заниматься гимнастикой, танцами и йогой; плавать, ездить на велосипеде; делать массаж стоп; носить удобную обувь; поддерживать осанку и вырабатывать правильную походку.

Поскольку основу профилактики с помощью ЛФК необходимо начинать в детском возрасте, то в данном случае приводим комплексы доступных упражнений, рассчитанных непосредственно на детское

восприятие. Разумеется, что упражнения дифференцированы по сложности и для разной степени плоскостопия.

1. Комплекс упражнений с мячом [2].

- И.п. – сидя на полу, ноги согнуты, руки сзади в упоре на полу. Катать мяч вперёд-назад двумя стопами вместе и поочерёдно.
- И.п. – то же. Катать мяч вправо-влево двумя стопами вместе и поочерёдно.
- И.п. – то же. Круговыми движениями стоп вместе и поочерёдно вращать мяч вправо-влево.
- И.п. – лёжа на спине, руки вдоль туловища, мяч между лодыжками. 1-2 ногами поднять мяч и удерживать его стопами; 3-4 и.п.
- И.п. – сидя на полу, руки сзади в упоре. Захватить мяч стопами и выполнить бросок вперёд.
- И.п. – сидя, ноги врозь, мяч лежит на полу у носка правой ноги с внутренней стороны. Движением носка одной стопы перекатить мяч к другой стопе, и наоборот.

2. Комплекс с мелкими предметами.

- Ходьба на носках, пятках, наружном своде стоп с поджатыми пальцами.
- Ходьба по массажным дорожкам.
- «Курочка собирает червяков и бросает их цыплятам». Сидя на стуле, пальцами ног поднять палочку, лежащую на полу, и отбросить её как можно дальше.
- «Мишка на роликовых коньках». Катать бруски ногой с сильным нажимом и прокатывать их от носка к пятке.
- «Обезьянки берут орешки». Пальчиками ног собирать мелкие предметы.
- «Обезьянки читают газету». Пальчиками ног рвать газету на части.
- «Обезьянки – художники». Фломастером или карандашом, зажатым между стопами или пальцами ног, рисовать на листе бумаги, лежащем на полу.
- «Обезьянки – музыканты». Пальцами ног поднять погремушку и погреметь ею.
- «Колокольчик». Зажать пальцами ног верёвочку, на которой висит колокольчик, и позвонить.

3. Комплекс упражнений «Загадки».

- «Месяц». За домом у дорожки, висит пол лепёшки. И.п. – упор сидя сзади, ноги врозь. Несколько раз нарисовать полукруг правой, левой стопой, двумя стопами вместе.
- «Солнце». В дверь. В окно стучать не будет, а войдёт и всех разбудит. И.п. – то же. Несколько раз нарисовать круг и отходящие от него лучики, правой, левой, двумя стопами.

- «Туча». По небу ходила, солнышко закрыла. Только солнце спряталось, – а она расплакалась. И.п. – то же. Несколько раз нарисовать очертание тучи поочерёдно и одновременно стопами.
- «Молния». Летит огненная стрела, никто её не поймает: ни царь, ни царица, ни красная девица. И.п. – то же. Несколько раз зигзагообразными движениями нарисовать молнию.
- «Дождь». Шумит он в поле и в саду, а в дом не попадёт. И никуда я не пойду, покуда он идёт. И.п. – сед, ноги врозь, руки сзади. Постукивать носками ног о пол, оставляя пятки плотно прижатыми к полу.
- «Радуга». Крашенное коромысло над рекой повисло. И.п. – то же. Несколько раз нарисовать радугу.

Таким образом, резюмируя представленное, можно сказать, что плоскостопие достаточно тяжёлый недуг, требующий длительного психофизического напряжения для лечения и профилактики осложнений, основу которых составляет ЛФК.

Использованные источники

1. Лечение и профилактика плоскостопия [Электронный ресурс] URL: https://stolichki.ru/stati/lechenie-i-profilaktika-ploskostopiya
2. Комплексы упражнений для профилактики и коррекции плоскостопия, формирования сводов стоп. [Электронный ресурс] URL: https://pustovalova-solnyshko-kolomna.edumsko.ru/articles/post/1733088
3. Плоскостопие: причины, симптомы, степени, диагностика. [Электронный ресурс] URL: https://www.polismed.com/articles-ploskostopie-01.html
4. Токи для лечения плоскостопия [Электронный ресурс] URL: https://lemzspb.ru/toki-dlya-lecheniya-ploskostopiya/

УДК 616.7: 615.825

Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук,
доцент
кафедра физической культуры
Шайдурова Э.В.
студент
лечебно-профилактический факультет
Уральский государственный медицинский университет
Синдимирова М.В.
преподаватель
кафедра психофизической культуры
Специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет,
Россия, Екатеринбург

НЕМЕДИКАМЕНТОЗНАЯ КОРРЕКЦИЯ СОСТОЯНИЙ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ ДИСПЛАЗИЕЙ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты этимологии, проявления, лечения и профилактики заболеваний, связанных с дисплазией соединительной ткани. Акцентировано внимание на профилактике данного заболевания средствами лечебной физической культуры.

Ключевые слова: дисплазия соединительной ткани, лечение, профилактика, ЛФК.

Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
department of physical culture
Shaidurova E.V.
student
medical and preventive faculty
Ural state medical university,
Sindimirova M.V.
teacher
department of psychophysical culture
Specialized educational-scientific center
Ural federal university
Russia, Yekaterinburg

NON-DRUG CORRECTION OF CONDITIONS, CAUSED BY CONNECTIVE TISSUE DYSPLASIA

Annotation. The article deals with the aspects of etymology, manifestation, treatment and prevention of diseases associated with connective tissue dysplasia. Attention is focused on the prevention of this disease by means of therapeutic physical culture.

Key words: connective tissue dysplasia, treatment, prevention, therapeutic physical culture.

Заболевания опорно-двигательного аппарата являются достаточно распространённой и социально значимой проблемой современности. Около 2 миллиардов человек в мире страдают от заболеваний (нарушений) костно-мышечной системы. Нарушения и болезни костно-мышечной системы представляют более 150 разнообразных нарушений, поражающий опорно-двигательный аппарат. Часто заболевания костно-мышечной системы сопровождаются болевым синдромом, снижением общей активности, ухудшением подвижности и функциональной возможностью суставов, что в целом приводит к ограничениям в трудовой деятельности человека и даже к инвалидизации.

Одним из таких заболеваний является дисплазия соединительной ткани (ДСТ) [4]. Соединительная ткань, являясь одной из самых распространённых и широко представленных тканей организма, выполняет ряд важных функций: • связывает, поддерживает и укрепляет другие ткани организма; • защищает и изолирует внутренние органы; • делит структуры, например, скелетные мышцы на отсеки; • служит в качестве основной транспортной системы организма (кровь является соединительной тканью); • в ней расположены основные запасы энергии (жировая ткань); • является основным источником иммунной реакции. Поскольку соединительная ткань составляет около 50 % всей массы тела и образует опорный каркас, наружные покровы, внутреннюю среду организма, то дефекты соединительной ткани вызывают разнообразные нарушения, затрагивая большинство систем органов, содержащих волокна соединительной ткани.

Дисплазии соединительной ткани – это группа наследственных патологий с многообразием клинических проявлений, причинами которых являются нарушения построения коллагеновых соединительнотканных волокон [6]. Данная патология имеет широкое распространение, прогрессирующее и неблагоприятное течение, сопровождая человека с момента рождения до смерти. В основе развития ДСТ лежат мутации генов, ответственных за синтез или распад компонентов экстрацеллюлярного матрикса соединительной ткани [3].

ДСТ приводит к нарушению формообразования органов и систем [1, 2]. Причины дефекта соединительной ткани могут быть различными.

Выделяют дифференцированные ДСТ с чёткими клиническими проявлениями с установленным типом наследования (генным и биохимическими дефектами) и недифференцированные (неуточнённые), которые имеют набор фенотипических признаков, не укладывающихся ни в одно известное наследственное заболевание соединительной ткани [9]. Частота врождённых дефектов соединительной ткани составляет 68%, а распознаваемость – 2.4 %. Синдром Марфана (около 0,01%), MASS-синдром, синдром Элерса-Данло (0,01-0,02%) и т.д. Самая многочисленная группа, это недифференцированная ДСТ, когда диагноз ДСТ не выставляется, поскольку заболевания (сколиоз, гипермобильность суставов, косолапость и другие) зачастую отлично «маскируют» ДСТ.

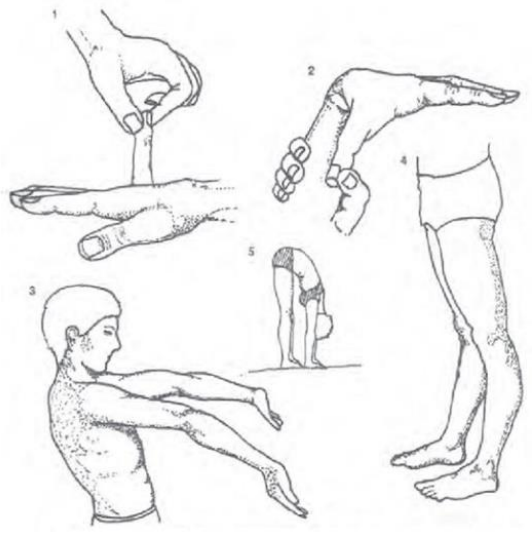
Говоря о клинических проявлениях при ДСТ, можно выделить наблюдаемые *симптомы нарушения функций* различных органов и систем. Так, для опорно-двигательного аппарата при ДСТ характерно: • преобладание астенического типа телосложения; • деформация грудной клетки; • сколиоз, кифоз, кифосколиоз; • плоскостопие; • склонность к вывихам суставов; • гипермобильность суставов [3].

Существуют пробы на выявление дисплазии соединительной ткани. Например, признаками гипермобильности суставов являются ситуации, когда (см. рис.):

1) большой палец касается предплечья при сгибании запястья,

2) пальцы кисти параллельны предплечью при разгибании запястья и метакарпального сустава,

3) дорсальное сгибание стопы ≥45 градусов.



Специфического лечения соединительнотканной дисплазии в данное время не существует, однако выделяют следующие виды лечения:

•немедикаментозное,

•медикаментозное,

•диетотерапия,

•хирургическаякоррекция.

В нашем случае акцентируем внимание на немедикаментозном лечении и профилактике ДСТ. Данный комплекс мер предусматривает: 1) соблюдение правильного режима дня, 2) активную двигательную деятельность (лечебное плавание, ходьба на лыжах, терренкур, бадминтон, настольный теннис, езда на велосипеде, дозированная нагрузка на тренажёрах, дыхательная гимнастика), 3) массаж, 4) иглорефлексотерапию, 5) физиотерапевтическое лечение (бальнеотерапевтические процедуры, закаливание, аромотерапия и т. д.), 6) лечебную физическую культуру (ЛФК). Более подробно опишем использование ЛФК при ДСТ.

Прежде всего, следует акцентировать внимание на том, что ЛФК *показана всем пациентам* с ДСТ [5]. ***Рекомендуются*** регулярные (3–4 раза в неделю, по 20–30 минут) *умеренные физические нагрузки, направленные на укрепление мышц спины, живота, конечностей*. Целью ЛФК в данном случае является *повышение общего уровня физической работоспособности и нормализации вегетативного тонуса*. Комплексы ЛФК строятся на основе общеразвивающих, коррекционных, дыхательных упражнений, а также аэробной нагрузки с постепенным её увеличением.

Пациентам с ДСТ ***противопоказаны***: тяжёлая атлетика, художественная гимнастика, фигурное катание, футбол, лёгкая атлетика, спортивная гимнастика. При гипермобильности суставов запрещены растяжки, висы, чрезмерное вытяжение позвоночника. Категорически запрещён профессиональный спорт, поскольку чрезмерные нагрузки приводят к быстрой декомпенсации функционально неполноценной соединительной ткани.

Упражнения проводятся в *бесконтактном статико-динамическом режиме, в положении лёжа на спине*. Физические упражнения не должны способствовать повышению нагрузки на связочно-суставной аппарат и увеличению подвижности суставов и позвоночника. При этом необходимо учесть характер патологии, клинико-рентгенологические, биохимические критерии поражения опорно-двигательного аппарата. Комплексы упражнений и план реабилитации подбирается строго индивидуально под каждого пациента с учётом конкретной патологии соединительной ткани.

Рассмотрим упражнения для тренировки мышечно-связочного аппарата. При подборе комплексов упражнений важно обратить внимание на укрепление групп мышц, удерживающих позвоночник в правильном положении во время ходьбы, сидения, стояния: • мышцы спины, поясницы, шеи; • косые и прямые мышцы живота; • подвздошно-поясничные; • ягодичные; • мышцы ног, поддерживающие свод стопы.

При выполнении упражнений следуют правилам [7, 8]:

1. Не растягивать мышечно-связочный аппарат, поддерживающий позвоночник.

2. Не увеличивать мобильность позвоночника.

3. Не нагружать позвоночник по вертикальной оси.

4. Не допускать сотрясения тела (прыжки, подскоки, бег и пр.).

Пренебрежение данными простыми правилами способствует прогрессированию сколиоза, увеличению искривления, повреждению межпозвоночных дисков и т.д.

Для конкретизации приведём примеры упражнений, каждое из которых следует повторять 8-10 раз.

1. Исходное положение (и.п.) лёжа на спине, одна рука вытянута над головой, вторая – вдоль туловища. На каждую цифру счёта попеременно менять руки друг с другом.

2. И.п. лёжа на спине, руки вытянуты вдоль туловища, ноги прямые. Сначала поднять одну ногу, согнув в колене, опустить, на следующий счёт повторить тоже самое с другой ногой.

3. И.п. лёжа на спине, руки вытянуты вдоль туловища, ноги прямые. На первый счёт поднять согнутые ноги, на второй счёт разогнуть их на весу, затем снова согнуть и потом выпрямить ноги в исходное положение.

4. И.п. лёжа на животе, руки вытянуты вверх, ноги прямые. Сначала поднять одну руку и противоположную ей ногу, держать 2 счёта на весу, затем опустить. Сменить руку и ногу.

5. И.п. лёжа на спине, руки находятся под туловищем. Поднимаем таз, при этом плечевой пояс не отрывается от пола.

6. И.п. лёжа на спине, поочерёдно поворачиваем колени и тазовый пояс сначала вправо, затем влево.

7. И.п. лёжа на спине, пытаемся сесть без помощи рук и достать до кончиков пальцев ног.

8. И.п. лёжа на животе, одновременно поднимаем руки и ноги над полом.

9. И.п. сидя на полу, руки за головой, разворачиваем туловище вправо и влево.

10. И.п. сидя на полу, дотягиваемся руками до приподнятых ног.

11. И.п. на четвереньках округляя спину, опускаем голову, а затем, округляя спину, поднимаем голову.

12. И.п. на четвереньках, руки фиксируем на полу, а тазом садимся на пятки.

13. И.п. стоя на коленях, одной рукой обхватываем ноги, а другую руку отводим в сторону.

14. И.п. стоя на коленях, голова повёрнута в сторону, одна рука на полу, а другой рукой совершаем вращательные движения.

15. И.п. стоя на коленях, тазом садимся на ноги, руки фиксируем за спиной, а затем отрываем таз от ног, руки разводим в стороны.

Не сложный, но грамотно подобранный комплекс упражнений – важная составляющая физической реабилитации – существенно облегчает состояние пациента с ДСТ.

Выводы:

1.Только комплексный, своевременный, междисциплинарный подход к лечению пациентов с ДСТ помогает добиться наилучших результатов компенсации состояния больного и улучшению качества его жизни.

2. В связи с отсутствием специфического лечения при ДСТ, важным аспектом реабилитации является ЛФК, направленная на укрепление мышечного корсета, усиливающая адаптационные и защитно-приспособительные реакции организма, а также диетотерапия и приём препаратов, содержащих различные комплексы витаминов и микроэлементов.

3. Регулярные дозированные физические нагрузки являются профилактикой прогрессирования состояний при ДСТ, следовательно, помогают избежать сложных состояний, обусловленных данным заболеванием.

Использованные источники:

1. Кадурина Т.И., Горбунова В.Н. Дисплазия соединительной ткани: руководство для врачей. – СПб.: Элби-СПб, 2009.
2. Кильдиярова Р.Р., Нечаева Г.И., Чернышова Т.Е. Дисплазия соединительной ткани. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 160 с.
3. Мартынов А.И., Нечаева Г.И., Акатова Е.В. и др. Национальные рекомендации Российского научного медицинского общества терапевтов по диагностике, лечению и реабилитации пациентов с дисплазиями соединительной ткани // Медицинский вестник Северного Кавказа. 2016. №1.
4. Наследственные нарушения структуры и функции соединительной ткани. Российские национальные рекомендации / под редакцией Э.В. Земцовского. // Кардиоваскулярная терапия и профилактика М. 2009. Т.8. №6 55. С.2-24.
5. Нечаева, Г.И. Основные направления в лечении пациентов с дисплазией соединительной ткани / Г. И. Нечаева, О. В. Дрокина, И. В. Друк [и др.] // Лечащий врач. – 2014.
6. Стяжкина С.Н., Губайдуллина Г.З., Фаттахова Э.Н., Казакова В.В. Дисплазия соединительной ткани в клинической практике // Вестник науки и образования. 2016. №5 (17).
7. Стяжкина С.Н., Басс А.Н., Шкляева Ю.В. Основы реабилитации при дисплазии соединительной ткани // StudNet. 2020. №3.
8. Тихомирова Н.Ю., Елисеева Л.Н., Ждамарова О.И., Хотелев Д.С., Комякова И.В. Физическая реабилитация пациентов с признаками дисплазии соединительной ткани и суставным болевым синдромом // Кубанский научный медицинский вестник. 2017. №1.
9. Тябут Т.Д., Каратыш О.М. Недифференцированная дисплазия соединительной ткани // Современная ревматология. 2009. №2.

УДК 613.96

Санников А.В.
ученик 10 класса
специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет
Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В АСПЕКТЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

Аннотация. В статье акцентируется внимание на неоднозначном влиянии современных электронных средств информационного взаимодействия на психофизическую компоненту здоровья пользователей. Со старшими школьниками, пользующимися данными средствами, проведено пилотажное исследование и представлены его результаты.

Ключевые слова: электронные средства информационного взаимодействия, психофизические показатели.

Sannikov A.V.
10th grade student
specialized educational and scientific center
Ural federal university
Malozemov O. Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Department of physical culture
Ural state medical university
Russia, Yekaterinburg

USE OF MODERN ELECTRONIC MEANS INFORMATION INTERACTION IN THE ASPECT OF HEALTH SAVINGS

Annotation. The article focuses on the ambiguous influence of modern electronic means of information interaction on the psychophysical component of users ' health. A pilot study was conducted with high schoolchildren using these tools and its results were presented.

Keywords: electronic means of information interaction, psychophysical indicators.

Повсеместное распространение различных средств электронного взаимодействия – персональных компьютеров, смартфонов, Bluetooth-наушников и т.п. зачастую приводит к несбалансированности жизнедеятельности [1, 2]. Иными словами, социальное настоящее современного человека пришло в явное противоречие с его эволюционно-биологическим прошлым. В связи с этим, актуальными становятся исследования по использования электронных средств информационного обмена в быту, в первую очередь детьми и подростками.

Для проведения нашего исследования были выбраны обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных школ численностью 30 человек (по 15 лиц обоего пола). Испытуемые были разделению на три группы (данные приведены в таблице 1), в зависимости от частоты использования средств информационного взаимодействия (преимущественно ноутбук, смартфон, наушники и т.п.). Численность каждой группы составила 10 человек, по 5 обоего пола.

Для исключения преднастройки испытуемых в течение исследования им не сообщалось о разделении их на группы по интенсивности использования электронных средств коммуникации, а также о направленности исследования.

Таблица 1

Частота использования учащимися электронных средств информационного взаимодействия в течение дня

Исследуемая группа	Макс. значение, час	Среднее значение, час
1	6,5	5,7
2	8	7,3
3	10,5	9,2

Поскольку внешняя информация поступает через органы чувств, наибольшее значение среди которых имеет зрение, то воздействие на зрительную систему было основным в нашем исследовании.

Для проверки остроты зрения была изготовлена стандартная таблица Сивцева, после чего с расстояния в 5 метров испытуемым было предложено последовательно прочитать её без использования очков. Результаты были преобразованы в диоптрии, исходя из следующего соотношения: $V = d / D$, где, V – острота зрения; d – расстояние, с которого проводится исследование; D – расстояние, на котором проверяемый глаз видит данный ряд (табл. 2).

Таблица 2

Результаты исследования остроты зрения испытуемых

Исследуемая группа	Средний уровень остроты зрения (V)
1	0,86
2	0,79
3	0,71

Далее мы исследовали морофометрические показатели участников групп, а именно – индекс массы тела (ИМТ). При значениях 23–32 считается, что человек имеет нормальную массу тела, 33–42 – избыточная масса тела, свыше 42 – имеет место ожирение. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

Значения индекса массы тела испытуемых

Исследуемая группа	Мин. значение ИМТ	Макс. значение ИМТ	Среднее значение ИМТ
1	23,8	27,1	24,4
2	24,0	29,2	25,3
3	26,7	37,6	27,9

Табличные данные говорят о том, что ИМТ возрастает при переходе от группы 1 к группе 3. Таким образом, даже не касаясь вопросов функциональной и двигательной подготовленности средствами физической культуры, видно, что повышенный уровень двигательной деятельности приводит к большей нормализации ИМТ.

Для проверки физических качеств испытуемым было предложено упражнение на силовую выносливость – поднимание гантели весом 5 кг в течение пяти минут (табл. 4).

Таблица 4

Результаты тестирования силовой выносливости у испытуемых

Исследуемая группа	Подгруппа: юноши, к-во раз	Подгруппа: девушки, к-во раз
1	32	28
2	26	21
3	17	14

Для проверки степени развития скоростных качеств школьниками выполнялось упражнение бег на дистанцию 100 м.

Таблица 5

Результаты тестирования скоростных качеств в беге на 100 м

Исследуемая группа	Подгруппа: юноши, с	Подгруппа: девушки, с
1	13,4	14,5
2	14,2	15,3
3	14,9	17,2

Таким образом, видно, что молодые люди обоего пола значительно лучше справляются с силовыми и скоростными упражнениями при наличии двигательной подготовки.

Для проверки интеллектуального уровня испытуемым было предложено написать в течение 1,5 часов сочинение на тему «Как я провел зимние каникулы?», проверенные учителем литературы. За попытки

списать вводился понижающий коэффициент. Два человека из групп 2 и 3 попытались списать сочинение.

Для определения скорости мышления испытуемым было предложено ответить на блиц-опрос (30 секунд на один ответ).

Таблица 6

Результаты ответов испытуемых на блиц-опрос

Исследуемая группа	Правильность ответов, %	Среднее время выполнения, мин:сек
1	90	4:13
2	81	3:57
3	78	5:00

В качестве исследования, направленного на определение степени помехоустойчивости испытуемым было предложено сыграть в тетрис, при этом создавая внешние помехи, отвлекая разговорами на постороннюю тему. Школьникам предлагалось неограниченное количество попыток. Другой методикой проверки помехоустойчивости было задание выучить и рассказать четверостишие также в условиях внешних помех.

Таблица 7

Результаты помехоустойчивости испытуемых при работе на внимание

Исследуемая группа	Длительность попытки игры в тетрис	Длительность заучивания четверостишия, мин. с
1	17	16'24"
2	13	18'07"
3	8	21'13"

Для проверки скорости реакции испытуемым было предложено 10 раз в любой момент остановить запущенный секундомер, приближаясь к нулевому значению сотых долей секунд. За каждую попытку начислялись баллы в размере недостающего или избыточного количества долей секунды.

Таблица 8

Результаты проверки скорости реакции у испытуемых

Исследуемая группа	Среднее значение, с
1	5,1
2	6,9
3	8,2

По итогам вышеприведённых результатов, можно заключить, что использование средств информационного взаимодействия более 8 часов в сутки (3 группа), оказывает выраженное негативное влияние на психофизические показатели человека. У данной категории исследованных существенно чаще наблюдались нарушения зрения, последовательности и логичности мысли, концентрации внимания, памяти, скорости реакции и других важных показателей.

В свете вышеизложенного, можно сформулировать некоторые **выводы**.

Во-первых, отметим, что продукты современной науки и техники имеют большое значение для современного общества, поэтому отрицать их пользу, необходимость для современной жизни бессмысленно. Вместе с тем, их использование должно быть разумным и контролируемым самим пользователем.

Во-вторых, дети, подростки, молодые люди не могут, зачастую, самостоятельно контролировать адекватность использования электронных средств, а чрезмерное использование гаджетов приносит существенные негативные последствия для психофизического развития молодого человека.

В-третьих, рациональное распределение времени, использование средств физической культуры и других составляющих здорового образа жизни способно нивелировать указанные негативные последствия.

Использованные источники:

1. Ивойлова И. Общество: Ученые рассказали, как гаджеты влияют на сон детей и подростков. Российская Газета. 26.01.2020. Режим доступа: https://www.google.com/amp/s/rg.ru/amp/2020/01/26/uchenye-rasskazali-kak-gadzhety-vliiaiut-na-son-detej-i-podrostkov.html

2. Хломов К. Как гаджеты влияют на подростков. Информационно-просветительский портал "Постнаука". 10.11.2017. Режим доступа: https://postnauka.ru/faq/82079)

ХИМИЯ И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

УДК 641.58

Гаджиева А.М., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и коммерция»
Дагестанский государственный
технический университет
доцент
кафедра «Технология пищевых производств
общественного питания и товароведения»
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Калабекова С.А.
студент
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства

ГЕННОМОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ – ПОЛЕЗНЫ ИЛИ ВРЕДНЫ?

Аннотация. В статье рассмотрена одна из важнейших и наиболее дискуссионных проблем современной науки и практики, касающаяся трансгенных – генномодифицированных продуктов и их роль в структуре потребительской продукции.

Ключевые слова: генномодифицированные продукты, ДНК, генетический материал, безопасность, здоровье.

Gadzhieva A.M., Ph.D.
assistant professor
Department of Marketing and Commerce
Dagestan State Technical University
assistant professor
Department of "Technology of food production, public catering
and commodity science"
Dagestan State University of National Economy
Kalabekova S.A.
student
Dagestan State University of National Economy

ARE GENETICALLY MODIFIED FOODS USEFUL OR HARMFUL?

Annotation. The article considers one of the most important and most controversial problems of modern science and practice, concerning transgenic-genetically modified products and their role in the structure of consumer products.

Keywords: genetically modified products, DNA, genetic material, safety, health.

Жизнь и здоровье человека, как известно, зависит от образа жизни и правильного питания. Нужда в пище является основной потребностью на протяжении всей жизни, изо дня в день, из года в год. Неудовлетворение ее вызывает голод, который с течением времени грозит истощением организма и приводит к летальному исходу. Пища служит источником важнейших макро - и микроэлементов, минералов и витаминов, белков, жиров, углеводов и других незаменимых составляющих для жизнедеятельности организма.

В современном мире, с развитием цитогенетики и агробизнеса выводятся абсолютно новые сорта культурных растений, поражая своими размерами, урожайностью и не прихотливостью к климатическим условиям. После сбора плоды с них могут храниться намного дольше, сохраняя форму, запах и вкус. Так как же удалось получить такой результат?

Мало кто задумывается над этой проблемой. Оказалось, что ученым удалось проникнуть в ДНК растительной клетки. Мало того, им удалось найти гены, отвечающие за такие важнейшие показатели как плодоношение, рост, цвет, размер, устойчивость к неблагоприятным условиям (как для самого растения, так и для хранения его плодов) и многие другие цепочки генов, отвечающие за те или иные признаки.

Вследствие длительных экспериментов было предложено заменить отдельные участки цепи ДНК другими, дабы увеличить продуктивность тех или иных культур. Генетическим материалам послужила наследственная информация животных, которая была внедрена в генотип культурных растений. Таким образом, ученые смогли вывести уникальные виды, отличающиеся от своих родителей по ряду признаков. Например, в генотип кукурузы был добавлен ген скорпиона, отвечающий за адаптацию к засушливым условиям среды. Теперь кукуруза может храниться дольше, не морщинясь и не теряя влагу. Вот еще примеры из американской практики: чтобы помидоры и клубника были морозоустойчивее, им «вживляют» гены северных рыб; чтобы кукурузу не пожирали вредители, ей могут «привить» очень активный ген, полученный из яда змеи. Все бы казалось замечательным, если бы не одно НО: действие таких генно –

модифицированных продуктов питания на организм оставалось не известным [1].

Благодаря применению методов генной инженерии стало возможным получение новых видов культур, обладающих устойчивостью к морозам, засухе, вредителям, а также создание новых сортов растений, обладающих повышенной питательной ценностью. Например, в виноград пересадили ген от капусты, повысивший его морозостойкость, а в ДНК помидора и клубники ученые вставили ген арктической камбалы, в результате чего эти продукты не боятся морозов и длительно хранятся.

Сразу отметим, что выявить в продуктах питания ГМО (генно-модифицированные организмы) можно только в специальной лаборатории. На глаз, запах или ощупь этого не сделаешь.

В России к настоящему времени зарегистрировано множество видов продуктов из модифицированной сои, среди которых: фитосыр, смеси функциональные, сухие заменители молока, мороженое «Сойка-1», 32 наименования концентратов соевого белка, видов соевой муки, модифицированные бобы сои, 8 видов соевых белковых продуктов, 4 наименования соевых питательных напитков, крупка соевая обезжиренная, комплексные пищевые добавки в ассортименте и специальные продукты для спортсменов, тоже в немалом количестве. Также Департамент государственного санитарно - эпидемиологического надзора выдал «сертификаты качества» одному сорту картофеля и двум сортам кукурузы [2].

Генетически модифицированные продукты стали одним из достижений биологии 20 в. Основной вопрос: «Безопасны ли такие продукты для человека?», пока остаётся без ответа. Эксперты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) подчёркивают, что в каждом конкретном случае для создания нового растения используются различные методы и гены. Поэтому необходимо проводить экспертизу по каждому продукту. Более того, существуют различные модификации одних и тех же растений. Например, генетически модифицированная кукуруза может обладать сопротивляемостью как к вредным насекомым, так и к гербицидам.

В настоящее время нет однозначных доказательств того, что такие продукты могут принести вред человеку. Впрочем, доказательств обратного также не существует. В каждой стране этот вопрос решается местными законодателями.

Тесты, проводимые различными исследовательскими институтами, на сегодняшний день не подтвердили, что употребление такого рода продуктов отрицательно действует на человека или животных. Сторонники генетически изменённых растений подчёркивают, что фермеры, культивирующие «новые растения», используют меньше пестицидов и

химических удобрений, поскольку модифицированные растения более устойчивы к вредителям и менее прихотливы к условиям произрастания.

Противники использования достижений генной инженерии уверены в негативном влиянии таких продуктов на человека.

ГМ-еда имеет уникальную возможность спасти мир от голода, защитить планету от экологических и демографических катастроф. В то же время, ГМ-растения уже нарушают экологический баланс в природе и могут негативно влиять на наше здоровье.

Спорить о том, хороши ли ГМ - продукты или нет, можно до бесконечности. Единого мнения по этой проблеме пока нет. Но уже сегодня некоторые общественные организации выступают за введение законодательства, регулирующего правила и стандарты по выращиванию, тестированию и продаже ГМ - продуктов. Бесспорно, одно, что главным для каждого из нас должна быть возможность выбирать что-то между ГМ - и обычными продуктами, что не смогло бы повлиять на здоровье человека не только сегодня, но и в дальнейшей перспективе.

Использованные источники:

1. Закревский, В. Генно-модифицированные продукты. Опасно или нет? / В. Заревский. - БХВ-Петербур, 2006.
2. «Генетически-модифицированные организмы»// Наука и жизнь / В. Кузнецов, А. Баранов, В. Лебедев. No 6, 2008.

УДК 664.002.611:578.08

Гаджиева А.М., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и коммерция»
Дагестанский государственный
технический университет
доцент
кафедра «Технология пищевых производств
общественного питания и товароведения»
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Мурадова Д.
студент
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ПОЛЬЗА И ВРЕД, ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В современной промышленности все чаще находит применение использование пищевых добавок. В настоящее время существует много противоречивых мнений о их вреде и пользе. Приверженцы здорового питания считают, что такие добавки не могут быть безобидными, однако, производители отмечают, что без их применения продукты теряют свои свойства и качества. Попробуем разобраться, какие пищевые добавки не представляют вреда, а какие следует избегать в составе продуктов.

Ключевые слова: пищевые добавки, срок хранения, продукты питания, заболевания, организм человека.

Gadzhieva A.M., Ph.D.
assistant professor
Department of Marketing and Commerce
Dagestan State Technical University
assistant professor
Department of "Technology of food production, public catering
and commodity science"
Dagestan State University of National Economy
Muradova D.
student
Dagestan State University of National Economy

FOOD ADDITIVES: BENEFITS AND HARMS, EFFECTS ON THE HUMAN BODY

Annotation. In modern industry, the use of food additives is increasingly being used. Currently, there are many conflicting opinions about their harm and benefit. Adherents of a healthy diet believe that such supplements can not be harmless, however, manufacturers note that without their use, products lose their properties and qualities. Let's try to figure out which food additives are not harmful, and which should be avoided in the composition of products.

Keywords: food additives, shelf life, food, diseases, the human body.

Пищевые добавки - это разрешённые Минздравом РФ химические вещества и природные соединения, обычно неупотребляемые в качестве пищевого продукта, но которые преднамеренно добавляют в пищевой продукт по технологическим соображениям на различных этапах его производства и хранения [1].

В течение долгого времени люди использовали пищевые добавки. Люди искали способ улучшить вкус пищи, ее запах, также и цвет. Активно пищевые добавки начали изучать в XIX-XX веках. Переломным моментом стало то, что люди стали уделять внимание сохранению скоропортящихся продуктов, и именно в то время в мире появилось около 500 разнообразных добавок.

В современной промышленности широко используют пищевые добавки как наиболее экономически выгодные и легко применимые способы улучшения качества пищевые продуктов.

В наше время эксперты всего мира ведут контроль над добавками: они изучаются и проверяются в лабораториях, после чего эксперты выдают своё заключение. Что же касается цифр, которые есть в названии каждой добавки, то они показывают, к какой группе относится данный вид. Такая маркировка была придумана для того, чтобы не загромождать упаковку надписями, которые будут непонятны большинству людей и сделают упаковку менее привлекательной.

Впрочем, в последнее время в продуктах всё чаще можно встретить добавки, изготовленные из природного сырья, а что значит, более безопасного. Для нормальной жизнедеятельности организма в ежедневном рационе необходимо присутствие около 6000 питательных компонентов естественного происхождения.

По происхождению пищевые добавки можно разделить на 3 группы:

– Натуральные
– Искусственные, идентичные натуральным
– Полностью синтетические.

Натуральные «Е» производятся из растительных, животных или минеральных компонентов. Такие добавки не вредны для нашего организма, если нет аллергии. К ним можно отнести Е100 — куркумин, является

натуральным красителем; Е406 — желирующее вещество агар-агар из морских водорослей, применяемое в качестве загустителя и др. Такие добавки не вредны для организма, однако и пользы от них немного [2].

Искусственные пищевые добавки — это вещества, которые встречаются в природе, но для промышленных масштабов производятся искусственно. К таким добавкам можно отнести Е260 — уксус, используемый в качестве регулятора кислотности. В безопасной дозировке уксусная кислота не причиняет вреда здоровью, но рекомендуется ограничить продукты с ее использованием тем людям, которые страдают заболеваниями ЖКТ.

Полностью синтетические «Е» — это вещества, которые не имеют природных аналогов. Большая часть таких добавок считается вредной для организма человека. Существует множество веществ, которые разрешены для применения в пищевой продукции, но могут оказать негативное влияние на организм человека, предрасположенного к определенным заболеваниям, при частом употреблении, например, Е952 (цикламат натрия), Е951 (аспартам) — встречаются в газированных напитках и др. [3].

Еще несколько лет назад широко использовались добавки, которые, как оказалось, смертельно опасны для жизни. В России были запрещены красители Е121 (цитрусовый красный) и Е123 (краситель амарант), консерванты Е240 (формальдегид), Е216 (парагидроксибензоиной кислоты пропиловый эфир), Е217 (парагидроксибензойной кислоты пропиловый эфир натриевая соль). Учеными было доказано, что постоянное употребление пищи, в составе которой содержались данные красители, приводит к образованию злокачественных новообразований [4]. Консерванты Е216, Е217, Е240 широко применялись в производстве мясных изделий, шоколадной продукции, паштетов, бульонов и супов, но были запрещены в связи с научно доказанным канцерогенным эффектом, который часто приводил к возникновению онкологических заболеваний. [5].

Человечество создало мощную отрасль промышленности, призванную сохранить продукты питания, переработать всё то, что человек вырастил сам и взял у природы. Люди, пытаясь заработать как можно больше денег, создают совершенно несъедобные, вредные для организма продукты. Взамен мы получаем болезни. Но можно себя обезопасить. Потребитель сегодня должен быть бдителен в выборе продуктов питания, учитывать результаты последних исследований в этой области. Если вы хотите сохранить свое здоровье: Внимательно изучайте этикетки товаров и выбирайте продукты, содержащие минимальное количество искусственных добавок.

Стоит помнить, что мы – то, что мы едим!

Таким образом, важно обращать внимание на состав продуктов питания, ведь в настоящее время производители стараются увеличить срок

хранения, добавить яркости и вкуса своим товарам, используя при этом большое количество пищевых добавок. Многие из них еще не изучены, поэтому нет информации об их вреде или пользе. Лучше всего отдавать предпочтение натуральным продуктам, с низким сроком хранения или продуктам, с наименьшим количеством пищевых добавок. Зная состав пищи, которую вы потребляете, можно лучше понять индивидуальные особенности своего организма.

Использованные источники:

1.Нечаев А.П., Кочеткова А.А., Зайцев А.Н. Пищевые добавки. – М.: Колос, 2001.

2.Пищевые добавки: что такое «Е» и с чем его едят? — Текст: электронный // Сеть социальных аптек «Столички»: [сайт]. — URL: https://stolichki.ru/stati/pishchevye-dobavki-chto-takoe-e-i-s-chem-ego-edyat (дата обращения: 17.11.2020).

3.Воробьева, А. Е. Пищевые добавки: их роль и влияние на организм человека / А. Е. Воробьева. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2019. — С. 218–221.

4.Капин, А. В. Влияние пищевых добавок на здоровье человека / А. В. Капин. — Текст: электронный // Образовательная социальная сеть: [сайт]. — URL: https://nsportal.ru/vuz/khimicheskie-nauki/library/2015/08/10/vliyanie-pishchevyh-dobavok-na-zdorove-cheloveka (дата обращения: 17.11.2020).

5.Пищевые добавки. Хорошо или плохо? — Текст: электронный // ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми»: [сайт]. — URL: http://fbuz11.ru/pishchevyye-dobavki-khorosho-ili-plokho (дата обращения: 17.11.2020).

УДК 637.5·6:591.5

Гаджиева А.М., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и коммерция»
Дагестанский государственный
технический университет
доцент
кафедра «Технология пищевых производств
общественного питания и товароведения»
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
Гамзатова З.
студент
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье исследуется влияние пищевых добавок, консервантов, стабилизаторов на здоровье человека, а также наличие химических веществ в продуктах. Предлагается несколько бытовых способов понижения концентрации химических веществ в продуктах питания.

Ключевые слова: сбалансированное питание, ГМП, ГМО, здоровье, человек.

Gadzhieva A.M., Ph.D.
assistant professor
Department of Marketing and Commerce
Dagestan State Technical University
assistant professor
Department of "Technology of food production, public catering
and commodity science"
Dagestan State University of National Economy
Gamzatova Z.
student
Dagestan State University of National Economy

FOOD QUALITY AND SAFETY MODERN MAN

Annotation. The article examines the effect of food additives, preservatives, stabilizers on human health, as well as the presence of chemicals in products. Several household methods of reducing the concentration of chemicals in food are proposed.

Keywords: balanced diet, GMF, GMO, health, person

Здоровье человека в большей степени зависит от привычек и его питания, чем от искусства врачей…

В XX веке актуальной стала проблема полноценного и качественного питания людей. «Человек есть то, что он ест». Это звучит, может быть, не совсем поэтично, но реальность такова, что клеткам, из которых состоит наше тело, для функционирования и роста необходимы питательные вещества, а они поступают в организм только с пищей. На соотношение питательных веществ, необходимых каждому из нас в данный момент, влияют такие факторы, как возраст, образ жизни и даже климат. Несомненно, однако, что надо питаться только качественными продуктами. Особенно важно это в подростковом возрасте, когда организм растет и развивается. Правильное питание и здоровый образ жизни неразделимы. Современные продукты питания должны наилучшим образом соответствовать естественным процессам усвоения пищевых веществ человеком, выработавшимся в ходе эволюции. Научной основой современной стратегии производства пищи является изыскание новых ресурсов незаменимых компонентов пищи, использование нетрадиционных видов сырья, создание новых прогрессивных технологий, позволяющих повысить пищевую и биологическую ценность продукта, придать ему заданные свойства, увеличить срок хранения. Вопросы производства здоровой пищи находятся в центре внимания специалистов и продиктованы изменившимися условиями труда и экологией. В последнее время очень актуальной является тема использования в пищу генетически модифицированных продуктов и пищевых добавок, которые добавляют в продукты питания для придания им желаемых свойств. И пока ученые всего мира спорят о вреде и пользе этих продуктов, миллионы людей уже употребляют их, находясь в полном неведении. Поэтому, мы обнаружили разнообразный материал и постарались на практике выяснить качество питания и определить его возможные последствия.

Цель нашего исследования: является изучение влияния пищевых добавок, консервантов, стабилизаторов на здоровье человека.

Для достижения нашей были поставлены следующие исследовательские задачи: определить понятие «сбалансированность питания», исследовать отношение молодых семей, имеющих детей, к

проблемам питания и к употреблению ГМО в составе продуктов, выявить состав продуктов питания, наносящих вред здоровью человека, особенно детскому организму.

Хронология исследования: исследовательская работа проводилась в период с октября 2018 года по сентябрь 2019 года.

Территориальные рамки: город Махачкала, СОШ № 16, МБДОУ "ДС №29", супермаркеты «Телли», «Зеленое яблоко», «Аль-Хаят».

Объектом исследования являются молодые семьи, имеющие детей в возрасте 3-5 лет.

Предметом исследования являются продукты питания, содержащие современные пищевые добавки.

Научная новизна исследования заключается в изучении состава продуктов питания и напитков, которые могут нанести ущерб здоровью человека.

Практическое значение исследования: определить, какие продукты питания и напитки безопасны для здоровья человека и в дальнейшем, использовать полученные результаты для информирования детей и их родителей.

Питание - определяющий фактор жизни. Там, где есть питание, там всегда есть жизнь - благодаря доступности питания человек освоил различные природные земли, в том числе с экстремальными климатическими условиями. Жизнь приспосабливается к различным источникам пищи и энергии. Благодаря адаптации человек на Земле освоил различные источники питания, и этот процесс продолжается и в настоящее время. Рациональная организация питания детей дошкольного возраста является проблемой большой государственной важности. Правильно организованное питание, полноценное и сбалансированное по содержанию основных пищевых веществ обеспечивает нормальный рост и развитие детского организма, оказывает существенное влияние на иммунитет ребенка по отношению к различным заболеваниям, повышает его работоспособность и выносливость, способствует оптимальному нервно-психическому развитию. Роль питания в современных условиях значительно повышается в связи с влиянием на растущий организм таких социальных факторов, как резкое ускорение темпов жизни; увеличение получаемой детьми познавательной информации в детских садах и дома, по телевидению, радио, кино. Контроль над правильной организацией питания детей в детских дошкольных учреждениях должен осуществляться на всех этапах, начиная от руководителя учреждения и кончая родительским комитетом.

В питании человека появляются новые пищевые продукты, причем, не всегда полезные. Тема ГМО - генетически модифицированных организмов – сегодня активно обсуждается в средствах массовой информации, на научных конференциях и симпозиумах. Во многих странах,

в том числе и в Украине, вводится маркировка продуктов, содержащих ГМО. Тема вызывает широкий общественный резонанс еще и тем, что до сих пор не выяснено, полезны продукты с ГМО или вредны.

Основные питательные вещества, из которых состоит наша пища - это белки, углеводы, жиры, витамины, минеральные вещества, вода и клетчатка. Сбалансированный рацион не обходится без клетчатки, поскольку она помогает выводить отходы из организма. Клетчатка также придает нашей пище «объем», что замедляет ее прохождение через кишечник и облегчает абсорбцию питательных веществ. Клетчатка – это целлюлоза, основной опорный полисахарид клеточных стенок растений, а потому содержится только в растительной пище. При очистке зерна диетическая клетчатка часто удаляется. Например, белый рис и белая мука имеют малую питательную ценность, поскольку почти не содержат клетчатки. Её главным источником служат мука из цельного зерна (вернее приготовленные из нее хлеб, макаронные изделия и зерновые завтраки), коричневый рис и большинство видов орехов. Овощи и фрукты отличаются по содержанию клетчатки; особенно много ее в шпинате, молодой зелени и сушеной фасоли. [1,1-3] Вода – одно из самых удивительных и загадочных на свете веществ. Без неё жизнь на Земле была бы невозможна. Вода входит в состав всех живых существ.

Использованные источники:

1. Древо познания, раздел: организм человека, статьи: «Пищевые добавки», «Химия тела», «Горючее для организма».
2. Б.Д. Розен «Вода второй природы», серия «Хочу всё знать».
3.И.В. Ермакова «Генетически модифицированные организмы. Борьба миров», 2010. 4. А.В. Чемерис «Новая старая ДНК», Уфа, 2005.

МАТЕМАТИКА, ИФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ

УДК 519.6(075.8)

Айтмухан Д.А.
студент магистратуры
специальность «Информационные системы»
НАО «Костанайский региональный университет им.А.Байтурсынова»
Научный руководитель: Байманкулов А.Т., д.ф.-м.н. профессор
Казахстан, г.Костанай

АПРИОРНЫЕ ОЦЕНКИ ПРЯМОЙ ЗАДАЧИ

Аннотация:в статье рассматривается математическая модель распространении влаги в ненасыщенной зоне. Для обоснования математических свойств разрабатываемого метода численного решения задачи выводятся априорные оценки для решения дифференциальной задачи.

Ключевые слова: перенос влаги, итерационный процесс, сходимость, неравенство Коши, априорные оценки.

Aitmukhan D.A.
master's degree student
specialty " Information systems»
Kostanay Regional University named after A. Baitursynov
Scientific adviser: Baymankulov A. T., doctor of physical and mathematical sciences professor
Kazakhstan, Kostanay

INTERFACED TASK

Abstract: the article considers a mathematical model of the propagation of moisture in an unsaturated zone. To justify the mathematical properties of the developed method of numerical solution of the problem, a priori estimates for solving the differential problem are derived.

Key words: moisture transfer, iterative process, convergence, Cauchy inequality, a priori estimates.

1. Постановка задачи

В области $Q=(0,H)\times(0,T)$ изучается распространение влаги в ненасыщенной зоне. Математическая модель одномерной задачи описывается дифференциальным уравнением

$$\frac{\partial W}{\partial t}=\frac{\partial}{\partial z}\left(D\frac{\partial W}{\partial z}\right)+\frac{\partial K}{\partial z}. \qquad (1)$$

Начальные и граничные условия задаются в виде соотношений

$$W(z,0)=W_0(z), \qquad (2)$$

$$D(H)\frac{\partial W(H,t)}{\partial z}+K(H)=f(t), \qquad (3)$$

$$W(0,t)=W_2=const. \qquad (4)$$

Для неустановившихся процессов движения воды используется численное решение задачи (1)-(4) методом конечных разностей .

Поскольку процесс нахождения решения является итерационным, то вопрос доказательства сходимости его становится обязательным. Для того чтобы доказать сходимость итерационного процесса нам потребуются априорные оценки решения задачи.

Умножим (1) на $W(z,t)$ и проинтегрируем по z от 0 до H, по t от 0 до произвольного t. Тогда, учитывая граничные условия (3) и (4), получим

$$\int_0^H dz\int_0^t W\frac{\partial W}{\partial \tau}d\tau=\int_0^t d\tau\int_0^H\left(\frac{\partial}{\partial z}\left(D(z)\frac{\partial W}{\partial z}\right)+\frac{\partial K(z)}{\partial z}\right)Wdz$$

$$\frac{1}{2}\int_0^H dz\int_0^t\frac{\partial W^2}{\partial \tau}d\tau=\int_0^t\left(D(z)\frac{\partial W}{\partial z}+K(z)\right)W\Big|_{z=0}^{z=H}d\tau-\int_0^H\int_0^t\left(D(z)\frac{\partial W}{\partial z}+K(z)\right)\frac{\partial W}{\partial z}dzd\tau$$

$$\frac{1}{2}\|W\|^2-\frac{1}{2}\|W_0\|^2+\int_0^t\left\|\sqrt{D(z)}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2d\tau=\int_0^t K(z)W\Big|_{z=0}^{z=H}\tau+$$
$$+\int_0^t D\ (z)\frac{\partial W}{\partial z}W\Big|_{z=0}^{z=H}d\tau-\int_0^t\int_0^H K(z)\frac{\partial W}{\partial z}dzd\tau$$

$$\frac{1}{2}\|W\|^2+\int_0^t\left\|\sqrt{D(z)}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2d\tau=\int_0^t f(\tau)W(H,\tau)d\tau-\int_0^t\int_0^H K(z)\frac{\partial W}{\partial z}dzd\tau+\frac{1}{2}\|W_0\|^2$$

Далее, применяя неравенство Коши, получим

$$\frac{1}{2}\|W\|^2+\int_0^t\left\|\sqrt{D(z)}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2d\tau\le\int_0^t\frac{f^2(\tau)}{\sqrt{D_{\min}}}d\tau+\int_0^t\sqrt{D_{\min}}\cdot W^2(H,\tau)d\tau+\frac{1}{2}\|W_0\|^2+$$

$$+\frac{1}{2}\int_0^t\int_0^H \frac{K^2(z)}{D(z)}dzd\tau+\frac{1}{2}\int_0^t\int_0^H D(z)\left(\frac{\partial W}{\partial z}\right)^2 dzd\tau. \qquad (5)$$

Из тождества

$$W^2(H,t)=\int_0^H \frac{\partial W^2(z,t)}{\partial z}dz=2\int_0^H W(z,t)\frac{\partial W(z,t)}{\partial z}dz$$

следует оценка

$$W^2(H,t)\le \frac{1}{\varepsilon\sqrt{D_{\min}}}\int_0^H W^2(z,t)dz+\frac{\varepsilon}{\sqrt{D_{\min}}}\int_0^H D(z)\left(\frac{\partial W}{\partial z}\right)^2 dz\ .$$

Подставляя в (5) получим, что

$$\frac{1}{2}\left\|W^2\right\|+\frac{1}{2}\int_0^t\left\|\sqrt{D(z)}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2 d\tau\le\int_0^t\frac{f^2(\tau)}{\sqrt{D_{\min}}}d\tau+\frac{1}{2}\left\|W_0\right\|^2+\int_0^H\frac{K^2(z)}{D(z)}Tdz+$$

$$+\varepsilon\int_0^t\sqrt{D(z)}\left(\frac{\partial W}{\partial z}\right)^2 d\tau+\frac{1}{\varepsilon}\int_0^t\left\|W\right\|^2 d\tau\ .$$

Пусть $\varepsilon=\frac{1}{4}$, тогда

$$\frac{1}{2}\left\|W^2\right\|+\frac{1}{4}\int_0^t\left\|\sqrt{D(z)}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2 d\tau\le C_1\left(1+\frac{2}{\sqrt{D_{\min}}}+\frac{1}{D_{\min}}\right)+4\int_0^t\left\|W\right\|^2 d\tau\ ,$$

где

$$C_1=\max\left(\int_0^t f^2(\tau)d\tau,\ \int_0^H K^2(z)dz,\ \frac{1}{2}\int_0^H W_0^2(z)dz\right).$$

Применяя лемму Гронуолла, получим

$$\max_t\left\|W\right\|^2+\int_0^t\left\|\sqrt{D}\frac{\partial W}{\partial z}\right\|^2 dt\le C_2\left(1+\frac{1}{\sqrt{D_{\min}}}\right)^2. \qquad (6)$$

Полученный результат оформим в виде леммы 1.

Лемма 1. Если $f(t) \in L_2(0,T),\ W_0(z),\ K(z) \in L_2(0,H),$ то для решения прямой задачи имеют место оценки

$$\max\|W\|^2 + \int_0^t \left\| \sqrt{D}\,\frac{\partial W}{\partial z} \right\| d\tau \le C_2 \left(1 + \frac{1}{\sqrt{D_{\min}}} \right)^2,$$

$$\int_0^t W^2(H,\tau)\,d\tau \le C_3 \left(1 + \frac{1}{D_{\min}} \right) \frac{1}{\sqrt{D_{\min}}}.$$

Использованные источники:

1. Нерпин С.В., Юзефович Г.И. О расчете нестационарного движения влаги в почве. // Докл. ВАСХНИЛ, №6, 1966.
2. Тихонов А.Н., Самарский А.А. Уравнения математической физики. – М.: Наука, 1996, 724 с.
3. Рысбайулы Б. Идентификация коэффициента теплопроводности распространения тепла в неоднородной среде // Вестник КБТУ, 2008, №1, ст. 62-65
4. Байманкулов А.Т. Определение коэффициента диффузии почвенной воды в однородной среде. // Известия НАН РК, 2008, № 3, с.45-47.

УДК 658.512:519.87

Жаксылыкова А.М.
студент магистратуры
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті
Қазақстан, Қостанай

БИЗНЕС-ПРОЦЕСТЕРДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Басқарудың технологиялық тәсілі кәсіпорынды басқарудың ең тиімді тетіктерінің бірі болып табылады. Бизнес-процестердің тиімділігін бағалау шығындар, сапа және өнімділік өлшемдері бойынша бөлшек сауда кәсіпорны қызметінің деректері негізінде жүргізілді. Мақалада бизнес-процестердің тиімділігін арттыру бойынша бірқатар шаралар ұсынылған.

Түйінді сөздер: бизнес-процесс, кәсіпорын, тиімділік, бағалау, табыстың сыни факторлары.

Zhaxylykova A.M.,
Master's student
Kostanay Regional University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay

ANALYSIS AND KEY INDICATORS OF BUSINESS PROCESSES

The process approach to management is one of the most effective mechanisms of enterprise management. The assessment of the effectiveness of business processes was carried out on the basis of data on the activities of a retail trade enterprise according to the criteria of cost, quality and productivity. The article suggests a number of measures to improve the efficiency of business processes.

Keywords: business process, enterprise, efficiency, evaluation, critical success factors.

Бизнес-процестерді талдаудағы алғашқы қадам - бірінші кезектегі оңтайландыру ең үлкен нәтиже беретін ең басымдыларын таңдау. Бұл мәселені шешу үшін келесі басымдық критерийлері қолданылады:

- бизнес-процестің маңыздылығы;
- бизнес-процестің проблемалық сипаты;
- бизнес-процеске өзгерістер енгізу мүмкіндігі мен құны.

Бірінші критерий - бұл компанияның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуге қосқан үлесінің дәрежесін сипаттайтын процестің маңыздылығы. Кәсіпорын қызметін оңтайландыру үшін, ең алдымен, маңызды бизнес-

процестерді таңдау керек, өйткені дәл осы олардың жетілдірілуі үлкен нәтиже береді.

Екінші критерий - бұл процестің проблемалық сипатының дәрежесі. Егер бизнес-процесс маңызды болса, бірақ сонымен бірге оның көрсеткіштері қолайлы деңгейде болса, онда көп жағдайда оны оңтайландырудың басымдығы қажет емес. Бизнес-процестердің проблемалық дәрежесін қалаған мен нақты арасындағы алшақтық ретінде емес (мәселенің классикалық анықтамасына сәйкес) емес, бәсекеге қабілеттілікті анықтайтын негізгі көрсеткіштер арасындағы айырмашылық ретінде бағалау орынды екенін атап өткен жөн. нарықтағы басты бәсекелестерінің компаниясының.

Процестің маңыздылығы мен проблемалық сипатының критерийлері оңтайландырудан кейін нәтижеде алынатын нәтижені сипаттайды. Яғни, олар процесті жетілдіру іс-шараларының кіріс бөлігін сипаттайды. Кіріс бөлігінен басқа, басым бизнес-процестерді таңдағанда, осы әрекеттерге байланысты шығындарды да ескеру қажет. Осылайша, үшінші критерий бойынша сіз ең аз шығындармен жақсартуға болатын процестерді таңдауыңыз керек. Сонымен қатар, қаржылық шығындардан басқа, қаржылық емес шығындарды бағалау өте маңызды. Бұл өзгерістерді іске асырумен бірге жүретін моральдық «шығындар», ұйымдағы психологиялық ахуалдың нашарлауына әкелетін «шығындар» және т.б., яғни бұл жағдайда процесті оңтайландыру кезінде туындауы мүмкін барлық жағымсыз салдарлар қарастырылды.

Әрбір бизнес-процеске маңыздылық дәрежесін, проблемалық және өзгертулер енгізу мүмкіндігін бағалау оларды формальды және объективті дәрежелеу және кейінгі талдаулар мен оңтайландыру үшін ең басымдыларын таңдау механизмін ұсынады.

Бизнес-процестердің маңыздылығын бағалау

Бизнес-процестердің маңыздылығын анықтаудағы алғашқы қадам — ұйымның жетістігінің маңызды факторларын анықтау (ЖМФ). ЖМФ кәсіпорынның миссиясы негізінде қалыптасатын ең маңызды стратегиялық мақсаттарын (7±2 санында) білдіреді. Бұл компания ерекше назар аударуы керек факторлар, өйткені олар компанияның нарықтағы сәттілігін немесе сәтсіздігін, оның табыстылығына тікелей әсер ететін бәсекелестік мүмкіндіктерін анықтайды.

Кәсіпорын табысының сыни факторлары саланың қазіргі және болжамды даму тенденцияларын ескере отырып анықталады. Компания бәсекелестік табысқа жету үшін неғұрлым маңызды және неғұрлым маңызды екенін анықтау үшін өзінің нарық сегментін жақсы білуі керек. ЖМФ -ны дұрыс анықтамау қате стратегияларды әзірлеуге әкеп соғады және тіпті компанияның одан әрі жұмыс істеуіне күмән келтіруі мүмкін. Әр түрлі салалардағы және әр түрлі бизнес үшін сәттіліктің маңызды

факторлары әртүрлі. Сонымен қатар, олар уақыт өте келе нарықтағы белгілі бір өзгерістердің әсерінен бір ұйымда өзгеруі мүмкін.

Жалпы жағдайда ЖМФ келесі өлшемдерге сәйкес келуі керек:

- Кәсіпорынның ең маңызды мақсаттары болып табылады.

– Әдетте "біз ..." деген сөздерден басталады, мысалы:

"Біз өз саламыздың кәсіпорындары арасында ең жоғары жеткізу жылдамдығына ие болуымыз керек".

- Тактикалық және стратегиялық факторлардың үйлесімін ұсынады.

- Бұл ұйым өз миссиясын орындау үшін не істеуі керек. Бұл ретте тізімге енгізілген әрбір фактор компанияның миссиясына қол жеткізу үшін қажет, ал барлық факторлар оған қол жеткізу үшін жеткілікті болуы тиіс.

Бизнес-процестердің маңыздылық дәрежесін анықтаудың екінші қадамы оларды табыстың сыни факторларымен салыстыру болып табылады. Мұнда екі тәсіл бар:

1. "Төменнен жоғары" немесе "процестерден ЖМФ -ға". Қандай ЖМФ осы немесе өзге процесті қолдайтыны анықталады.

2. "Жоғарыдан төменге" немесе" ЖМФ-дан процестерге". Әрбір ЖМФ үшін оларды қолдайтын бизнес-процестер анықталады. Екінші өту қазіргі уақытта компанияда жоқ процестерді анықтауға көмектеседі, бірақ стратегияны жүзеге асыру үшін олар қажет.

Бизнес-процестердің маңыздылығын бағалаудың екінші қадамының нәтижелерін көрнекі түрде жобалау үшін салыстыру матрицасы қолданылады, оның бағандары сәттіліктің тұжырымдалған сыни факторына және таңдалған бизнес-процестерге сәйкес келеді (1-кестені қараңыз).

1-кесте. Бизнес-процесстер мен ЖМФ салыстыру матрицасы

		Жетістіктің маңызды факторлары							Маңыздылығы (ЖМФ саны)
		ЖМФ -1	ЖМФ -2	ЖМФ -3	ЖМФ -4	ЖМФ -5	ЖМФ -6	ЖМФ -7	
Бизнес-процессы	**БП-1**			x				x	2
	БП-2	x	x		x		x		4
	БП-3	x	x	x			x	x	5
	БП-4		x	x	x				3
	БП-5		x	x	x	x	x	x	**6**
	БП-6	x					x	x	3
	БП-7			x	x	x	x		4
	БП-8	x	x			x	x	x	5
	БП-9			x		x			2
	БП-10		x				x		2

Егер кез-келген бизнес-процесс белгілі бір ЖМФ-ны қолдайтын болса, онда тиісті баған мен жолдың қиылысында орналасқан матрица

ұяшығына белгі қойылады. Белгілі бір бизнес-процеске сәйкес келетін белгілердің ең көп саны, демек, процестің маңыздылығының ең жоғары дәрежесі 0-ден 7-ге дейін болуы мүмкін (ЖМФ саны бойынша). Мысалы, 1-кестеде БП-8 бизнес-процесін бес ЖМФ қолдайтыны көрсетілген: ЖМФ -1, ЖМФ -2, ЖМФ -5, ЖМФ -6, ЖМФ -7. Тиісінше, оның маңыздылығы 5 бірлікті құрайды.

Кейбір жағдайларда бизнес-процестердің маңыздылығын бағалау үшін неғұрлым нәзік әдісті қолданған жөн. Бұл әдісте әрбір ЖМФ-ға оның маңыздылығын сипаттайтын 0-ден 1-ге дейінгі салмақтық коэффициент беріледі. Бұл ретте бизнес-процестің және табыстың сыни факторының әрбір сәйкестігі өз күшіне байланысты 0-ден 1-ге дейінгі шәкіл бойынша да бағаланады. Нәтижесінде, әрбір бизнес-процестің маңыздылығы бизнес-процестің барлық маңызды факторларына олардың салмағын ескере отырып, сәйкестік күштерінің қосындысы ретінде есептеледі.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Кондратьев В. В., Кузнецов М. Н. и др. Показываем бизнес- процессы. — М.: Эксмо, 2007. — 352 с.
2. Калянов Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: учеб. Пособие. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 240 с.
3. Ксенчук Е.В. Процессный подход в управлении / Е. В. Ксенчук. [Электронный ресурс]. http://quality.eup.ru/DOCUM2/presentofkas.html.

УДК 004.021

Магсумов Н.Н.
студент
Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ

СОЗДАНИЕ ПО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ API ДЛЯ ТОРГОВЛИ НА КРИПТОВАЛЮТНЫХ БИРЖАХ

Аннотация: криптовалюта в современном обществе обретает всё большую популярность среди всех слоёв населения и с каждым днём всё больше людей начинают ей пользоваться. Основной проблемой данной предметной области является постоянные скачки цен на эту валюту. Чтобы получать свежие данные в нужный момент по криптовалютам, можно создать ПО с использованием api (application programming interface).

Ключевые слова: ПО, криптовалюта, api, приложение, Python.

Magsumov N.N.
student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI»

CREATION OF SOFTWARE USING API FOR TRADING ON CRYPTOCURRENCY EXCHANGES

Abstract: In modern society, cryptocurrency is gaining more and more popularity among all segments of the population, and every day more and more people are starting to use it. The main problem of this subject area is the constant price surges for this currency. To get fresh data at the right time on cryptocurrencies, you can create software using api (application programming interface).

Keywords: software, cryptocurrency, api, application, Python.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире криптовалюта уже является таким же простым явлением, как бумажные деньги, и все больше и больше захватывает валютный рынок. Для начала необходимо определить понятие криптовалюты. Криптовалюта — это просто число, обозначающее количество данных расчётных единиц, которое записывается в соответствующей позиции информационного пакета протокола передачи данных.

Основной недостаток – мгновенные скачки курса. Чтобы скачки в нужный момент увидеть и принять какие-то меры по покупке или продаже криптовалюты необходимо ПО. Поэтому уже созданы множество приложений, которые присылают пользователю свежие данные по курсу и другим данным. Данные приложения являются платными, и годовые лицензии могут достигать отметки в десяток тысяч. Скачивание громоздких программ и покупку дорогостоящих лицензий можно избежать, разработав свое приложение с использованием api сервисов.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

До описания процесса разработки необходимо узнать, что такое api. API — это прикладной интерфейс, позволяющая приложениям взаимодействовать между собой. Можно представить, что API — это мессенджер, который принимает запрос и сообщает о нем системе, а затем возвращает вам ответ.

Торговый API, как следует из названия, взаимодействует с торговой системой, или, точнее, стягивает данные с серверов с данными о курсе в настоящий момент и передает пользователю. Это особенно полезно трейдерам, использующим в своих торговых системах алгоритмические модели — им необходимы цены, обновляемые в реальном времени, а также возможность выполнять сделки (вручную или автоматически), как только их модель выдает соответствующий сигнал.

Для создания приложения на основе api, в первую очередь необходимо сделать графический интерфейс, который будет удобен в использовании. Процесс создания графического интерфейса описывать нет смысла так как каждый может сделать его по своим предпочтениям. Сам процесс привязки к api сервису выглядит так.

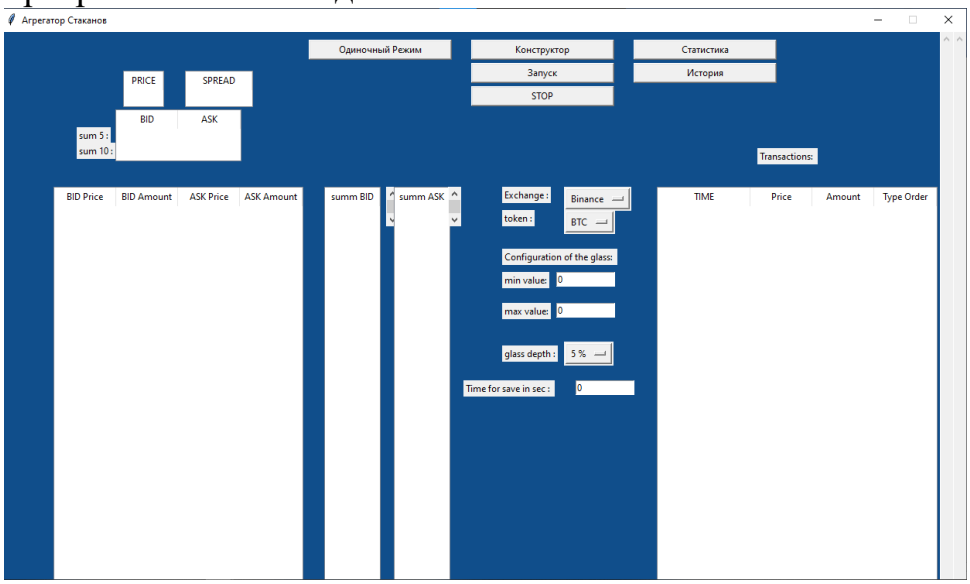
```
r = requests.get('https://api.exmo.com/v1/order_book/?pair=BTC_USD')
```

где адрес в скобках – это сам сервис с которого будут приходить данные и котировки стоимости, в данном случае биткоин-доллар.

```
print(
    "минимальная цена продажи",
    obj['BTC_USD']['ask_top'],
    "максимальная цена покупки",
    obj['BTC_USD']['bid_top']
)
```

Если строчке привязки к api добавить функцию вывода данных в таком формате, будет выводиться информация о минимальной цене продажи и максимальной цене покупки по котировке биткоин-доллар. Остается написать такие же функции для других валют и необходимых выходных данных, привязать это все к кнопкам и окнам вывода. Таким

образом получится работоспособная бесплатная автоматизированная программа такого вида:



Использованные источники:

1. Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс] [2021] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Криптовалюта
2. Почему Python — один из самых популярных языков нашего времени [Электронный ресурс] [2021] URL: https://rb.ru/young/IT-python/
3. PHP, Ruby, Python краткая характеристика трёх языков программирования [Электронный ресурс] [2021] URL: https://internet--technologies-ru.turbopages.org/s/internet-technologies.ru/articles/php-ruby-python-harakteristika-yazykov-programmirovaniya.html
4. Официальный сайт Microsoft [Электронный ресурс] [2021] URL: https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/

УДК 316.42

Переведенцева А.И.
студент
Московский Педагогический Государственный Университет (МПГУ)
Россия, г.Москва

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: КОВИД-19, по мнению исследователей, является самым значительным мировым кризисом за последние 75 лет. Вызванные им последствия и изменения будут глубокими и долгосрочными. Его влияние на экономическую активность чрезвычайно велико: от резкого сокращения потребительских дискреционных расходов до замораживания деловой активности. Тем не менее, в нынешних условиях некоторые сферы стали более критичными для нашей жизни и столкнулись с ростом спроса - например, это имеет отношение к отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, пандемия.

Perevedentseva A.I.
Student
Moscow State Pedagogical University (MSPU)
Russia, Moscow

FEATURES OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE PANDEMIC PERIOD

Abstract: COVID-19, according to researchers, is the most significant global crisis over the past 75 years. The consequences and changes it brings about will be profound and lasting. Its impact on economic activity is enormous, from a sharp cut in consumer discretionary spending to a freeze on business activity. However, in the current environment, some areas have become more critical to our lives and are faced with an increase in demand - for example, this is related to the information and communication technology (ICT) industry.

Key words: information and communication technologies, pandemic

В эпоху, когда цифровые технологии становятся ключевым драйвером социально-экономического развития на уровне компаний, регионов и стран, становится все более важной проблемой т. н. «цифровой разрыв», разница в уровне технологических возможностей. Этот разрыв

может наблюдаться внутри каждой страны, между регионами или социально-демографическими группами.

Изменения в жизни, вызванные пандемией, выявили много цифровых проблем в регионах. В их числе и отсутствие интернета в отдаленных районах с маленькой численностью населения, например в Дагестане, Ямало-Ненецком автономном округе, что стало препятствием в организации, к примеру, дистанционного образования[59].

В сфере высшего образования, где дистанционное обучение, в большинстве случаев, приняло форму трансляции записанных лекций и работы с онлайн-платформами, некоторые университеты приостановили свою работу на неопределенный срок из-за отсутствия инфраструктуры информационных технологий (ИТ) как для студентов, так и для преподавателей.

Вынужденное приобщение широких слоев населения к онлайн-сервисам и переход на удаленную работу, которые раньше воспринимались как нечто необязательное, но с введением карантинных мер стали необходимыми, радикально и надолго трансформируют сферы торговли, образования, здравоохранения, развлечений, госуслуг и даже производства. В частности, бурный рост наблюдался в сфере всевозможных онлайн-сервисов: видеостриминг, платформы доставки, сервисы коллективной работы, видеотрансляций, обучения и развлечения, игры, бесконтактные платежные системы.

Россия вошла в топ-5 мировых лидеров по темпам отказа населения от наличных в пользу безналичных платежей в период пандемии[60]. В пандемию россияне стали чаще пользоваться виртуальными картами. Если во втором квартале 2019 г. пользователи в России в среднем совершали 11 операций с использованием цифровой карты, то в этом году за аналогичный период клиент совершал уже 19 операций[61].

На этом фоне широкое распространение получил тезис, что эпидемиологический кризис создал благоприятные условия для беспрецедентного в истории явления, обозначенного как «дисрапт» (революционная трансформация), когда фактически в режиме реального времени можно наблюдать слом сложившейся структуры мировой экономики и даже смену социально-экономической формации (что раньше занимало десятилетия и столетия)[62].

---

[59] Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека по теме «Уроки эпидемии с точки зрения соблюдения прав и свобод человека и гражданина». URL: http://president-sovet.ru/documents/read/687/ (дата обращения 10.12.2020).

[60] Payments industry fast forwards into the future. URL: https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2020/payments-industry-fast-forwards-into-the-future (дата обращения 17.12.2020)

[61] Как пандемия повлияла на российский рынок безналичных платежей. URL: https://www.iksmedia.ru/news/5689244-Kak-pandemiya-povliyala-na-rossijsk.html (дата обращения 17.12.2020).

[62] Ганичев Н. А. Принуждение к цифровой экономике // Наука и технологии. Проблема прогнозирования. – 2021. - № 1. – С. 2.

И до пандемии нового коронавируса компании активно вкладывались в разработки вариантов дистанционной работы сотрудников, но после первых новостей об опасности личных контактов из-за коронавируса офисные пространства оказались наиболее уязвимым элементом, от которого практически моментально начал избавляться бизнес по всему миру. В России, во время «первой волны пандемии», по данным сервиса Statista, 35% компаний перевели на удаленный формат работы более 76% сотрудников. Для всех было очевидно, что это временная тенденция, однако сейчас все совсем не так однозначно: некоторые работодатели с удивлением обнаружили, что их команды на «удаленке» могут быть все так же эффективны, как и в офлайне.

Риски, порожденные пандемией нового коронавируса, сказались также на интенсификации процессов перехода образовательных учреждений на дистанционные формы обучения.

С самого начала пандемии преподавателям было поручено внедрять методы дистанционного обучения - зачастую без достаточной методической помощи, подготовки или ресурсов. Во многих случаях преподаватели имели возможность повышать свою квалификацию посредством участия в онлайн-программах и использования телефонных и видео-приложений.

Однако, преподаватели оказались в основном не готовы обеспечивать непрерывность обучения и переходить на новые методы преподавания. Даже для учителей в странах с надежной инфраструктурой информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и возможностями подключения домохозяйств к сети Интернет быстрый переход к онлайн-обучению сопряжен с соответствующими трудностями. Для учителей в регионах, где ИКТ и другие дистанционные методологии менее доступны, переход был еще более трудным или невозможным. Преподаватели также нуждаются в профессиональной подготовке для обеспечения эффективного дистанционного и онлайн- обучения, однако такой поддержки особенно недостаточно в странах с низким уровнем дохода. Это неравенство представляет собой реальную угрозу непрерывности обучения в период беспрецедентных сбоев в системе образования[63]. Обусловленный COVID-19 кризис продемонстрировал, что система подготовки учителей нуждается в реформировании в целях более эффективного развития навыков использования новых средств преподавания.

Кризис, связанный с распространением новой коронавирусной инфекцией, способствует изменению экономической и социальной жизни во многих странах. Одним из существенных последствий можно назвать ускоренное внедрение цифровых технологий в самых разных областях.

[63] Survey education covid school closures: http://tcg.uis.unesco. org/survey-education-covid-school-closures (дата обращения 17.12.2020).

Развитие указанного тренда говорит не только о назревшей потребности, но и о созданной материальной базе для широкого использования цифровых технологий.

Использованные источники:

1. Ганичев Н. А. Принуждение к цифровой экономике // Наука и технологии. Проблема прогнозирования. – 2021. - № 1. – С. 1-15.
2. Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека по теме «Уроки эпидемии с точки зрения соблюдения прав и свобод человека и гражданина». URL: http://president-sovet.ru/documents/read/687/ (дата обращения 10.12.2020).
3. Как пандемия повлияла на российский рынок безналичных платежей. URL: https://www.iksmedia.ru/news/5689244-Kak-pandemiya-povliyala-na-rossijsk.html (дата обращения 17.12.2020).
4. Payments industry fast forwards into the future. URL: https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2020/payments-industry-fast-forwards-into-the-future (дата обращения 17.12.2020).
5. Russia employee share switched to remote work during covid-19. URL: https://www.statista.com/statistics/1114801/russia-employee-share-switched-to-remote-work-during-covid-19/ (дата обращения 17.12.2020).
6. Survey education covid school closures: http://tcg.uis.unesco.org/survey-education-covid-school-closures (дата обращения 17.12.2020).

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Abdullaeva A., PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE IMPACT OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS IN THE FAMILY ON THE CHILD'S PSYCHE 3

Ahmed Abdelkader Abdelrehim Abouelnaga, Mohamad Ali Alawiyeh, DEVELOPING OIL FIELDS BY BACTERIA (MEOR) 7

Makhmudov M.M., MODERN METHODS AND INNOVATION TECHNOLOGIES OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN THE HIGHER EDUCATION 10

Nuraliyeva D.M., Abduraxmonova Z.E., THE ROLE OF SPIRITUALITY IN SOCIETY AND HUMAN LIFE 14

Suyumov J., Madaliyeva G., Xakimova K., IMITATION MODELING TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATIONAL PROCESS 18

Tojaliyev A., Tojaliyeva G., INNOVATIVE DIRECTIONS IN THE FIELD OF PEDAGOGICAL EDUCATION 22

Айтбаева Г., ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПОДРОСТКОВ 26

Алиев Е.Е., Джавахов А.В., Поветкина С.Р., ДОСТИЖЕНИЕ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ 30

Алиев Е.Е., Котло С.А., Поветкина С.Р., АТЛЕТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВОЛЕЙБОЛИСТОК 34

Ахмедов Э.Э., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ 38

Васильченко А.А., БЮДЖЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ 43

Городков А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 48

Дзегеленок Н.П., Нелидов Г.А., КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АМЕРИКАНСКИХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ HUAWEI) 52

Дорджиева А., Жардемова А., Баляева М., ЕВКЛИДОВЫ И ЭРМИТОВЫ ПРОСТРАНСТВА 60

Ерофеевский С.Ю., ПРОБЛЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ 63

Загирова М.С., СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 66

Загирова М.С., РОЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 71

Загирова М.С., АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ И КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ И МЕТОДЫ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 76

Зайруллина Н.Н., АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ ФРАНЦУЗСКИХ КИНОФИЛЬМОВ С ПОЗИЦИИ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК 80

Зубкова Н.В., НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 83

Игнатенко П.В., Свиридова И.В., Губкин А.В., Бондаренко В.А., ПРЕДПРОЦЕССНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИРПИЧНОГО ЗАВОДА ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕЙ ЕЕ АВТОМАТИЗАЦИИ 89

Кабаев Ф.Б., К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ 94

Кантюкова Д.Р., Волкова Е.А., ЕДИНОБОРСТВА. ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ 99

Каримова Д.К., Туляганов З.Я., Курбонова К.Э., ВНЕДРЕНИЕ ТОТАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ 102

Киселева А. А., Цыганова О. А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО СЛЕНГА 108

Косуля В.К., Неделяева С.О., ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ PR-КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ 111

Кровикова А.Н., Бакай Ф.Р., Лепёхина Т.В., МОЛОЧНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА КОРОВ РАЗНЫХ ЛИНИЙ 117

Кузнецова Е.Ю., ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 121

Лекарева Д.С., Шамсутдинов Ш.А., ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ 126

Ломиворотова М.В., МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 130

Марченко А.А., Алиев Е.Е., Поветкина С.Р., РОЛЬ И МЕСТО СИЛОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 134

Мережко М.Ю., ПОВЫШЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ВЫВОДОВ ЭКСПЕРТА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДТП 130

Милкова Э.Г., СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИКА, КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ И ДРУГИЕ ИЗДЕРЖКИ 149

Монтаева Э.Б., ИСТОРИОГРАФИЯ ИСТОРИИ КАЛМЫЦКОГО ХАНСТВА В 1725-1771 ГГ. 155

Монтаева Э.Б., УЧАСТИЕ КАЛМЫКОВ В ВОЙНАХ РОССИИ В 1725-1771 ГОДЫ 160

Мустафаева К.К., Загирова М.С., ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ХЛЕБА С БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ДОБАВКАМИ ИЗ ПЛОДОВ ОБЛЕПИХИ 165

Мустафаева К.К., Загирова М.С., ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С ДОБАВЛЕНИЕМ ФОСФАТИДНОГО КОНЦЕНТРАНТА 169

Нальгиева М. А., Ганиева З.М., ОСОБЕННОСТИ ЗОНДОВЫХ МЕТОДОВ ЛОКАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ХОЛЛА 174

Нам А.Л., Супиева Ш., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ 178

Неделяева С. О., Рынгаченко Е.С., КОММУНИКАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ПО АРХЕТИПИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЯМ 182

Новожилова Ю.С., ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 188

Орлов Е.Д., СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ИСТОРИИ КАЛМЫКИИ 1920-1930-Х ГГ. 192

Орлова Д.С., ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА 197

Перепёлкин А.Е., РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА 200

Раевский А.А., Кудрявцева С.Р., АРХИТЕКТУРНЫЙ РИСУНОК КАК КОД ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА 205

Резник Е.С., СМЫСЛ ЖИЗНИ, КАК ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ 209

Смирнов А.В., Хрисанова Г.А., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА СРЕДНЕМ ПРЕДПРИЯТИИ 213

Соколенко А.В., Пылева А.С., ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА 217

Солиев А., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ..... 223

Солонина В.В., ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОСИСТЕМНЫХ ПРОДУКТОВ РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УРФО 227

Тишкин Д.В., ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «BLACK LIVES MATTER» 231

Тишкин Д. В., COVID-19 КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА 234

Тухватуллина А., Волкова Е.А., ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ 236

Тухватуллина А., Волкова Е.А., ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ЛЕЧЕБНОЙ–ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ..... 240

Хакимова Ш.П., Курганбоева Н.А., МЕСТО И РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЕ . 244

Харламова И.Р., Хрусталев А.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 248

Шейхова М.С., Зуйкин В.С., СОЦИАЛЬНОЕ НЕАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 262

Яковлева Д.А., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ..... 266

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

Алерборн О.И., СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ БКГ 270

Качур А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ MIMIO В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОО..... 277

Малозёмов О.Ю., Власов Н.Г., Белькова А.В., Синдимирова М.В., ШАХМАТЫ КАК ВИД СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 281

Малозёмов О.Ю., Александровская А.А., Орлова М.Д., Грозных К.Я., Лихачёв А.Г., АСПЕКТЫ УЧЕБНО-ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ 286

Михина А.С., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 294

Никитина Н.Б., ШКОЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ 298

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

Валитова А.Р., Волкова Е.А., ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА НЕРВНУЮ СИСТЕМУ ОРГАНИЗМА 303

Малозёмов О.Ю., Сидоркин Д.А., Белькова А.В., Прохорова О.И., Давыдова О.Ю., АСПЕКТЫ НЕМЕДИКАМЕНТОЗНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ВНУТРИЧЕРЕПНОГО ДАВЛЕНИЯ 307

Малозёмов О.Ю., Куштыева А.Д., Никонова А.А., Суханова А.П., ЛФК В ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА (НА ПРИМЕРЕ ПЛОСКОСТОПИЯ) 314

Малозёмов О.Ю., Шайдурова Э.В., Синдимирова М.В., НЕМЕДИКАМЕНТОЗНАЯ КОРРЕКЦИЯ СОСТОЯНИЙ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ ДИСПЛАЗИЕЙ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ 321

Санников А.В., Малозёмов О.Ю., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В АСПЕКТЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ 327

ХИМИЯ И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Гаджиева А.М., Калабекова С.А., ГЕННОМОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ – ПОЛЕЗНЫ ИЛИ ВРЕДНЫ? 332

Гаджиева А.М., Мурадова Д., ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ПОЛЬЗА И ВРЕД, ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА 336

Гаджиева А.М., Гамзатова З., КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 340

МАТЕМАТИКА, ИФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ

Айтмухан Д.А., АПРИОРНЫЕ ОЦЕНКИ ПРЯМОЙ ЗАДАЧИ 344

Жаксылыкова А.М., БИЗНЕС-ПРОЦЕСТЕРДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ 348

Магсумов Н.Н., СОЗДАНИЕ ПО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ API ДЛЯ ТОРГОВЛИ НА КРИПТОВАЛЮТНЫХ БИРЖАХ 352

Переведенцева А.И., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 355

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Теория и практика современной науки»

Выпуск № 5(71) 2021
Сайт: http://www.modern-j.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Май 2021