

УДК 336.14

Галенко Ю.Ю.

магистрант

Кушнаренко Т.В., д.э.н.

профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Научный руководитель: Исаев А.К., к.э.н.

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в условиях современной экономики процесс финансового планирования на предприятии претерпел коренные изменения. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Вначале финансовый состояние предприятий положительно влияет на рост производство и продажу высококачественной продукции. В целом, более высокие значения производства и продажи продуктов и услуг и снижение их стоимости, более высокая рентабельность компании положительно сказываются на ее финансовом состоянии.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет предприятия, финансовое состояние, финансовый менеджмент, совершенствование системы управления.

Galenko U.U.

master's degree student

Kushnarenko T. V., doctor of Economics

Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"

Scientific supervisor: Isaev A. K., candidate of Economics

Don state technical University

THE ROLE OF BUDGETING IN ENTERPRISE MANAGEMENT

***Abstract:** in the conditions of modern economy, the process of financial planning at the enterprise has undergone fundamental changes. The financial condition of an enterprise depends on the results of its production, commercial and financial activities. Initially, the financial condition of enterprises positively affects the growth of production and sale of high-quality products. In General, higher values of production and sales of products and services and a decrease in their cost, higher profitability of the company have a positive impact on its financial condition.*

***Keywords:** budgeting, enterprise budget, financial condition, financial management, improvement of the management system*

Практика показывает, что большинство российских предприятий все еще не владеют философией бюджетирования и относятся скептически к полезности такого подхода к управлению. Основная проблема российских предприятий состоит в том, что вопросам стратегического планирования и бюджетирования уделяется второстепенное внимание. Ввиду сложного финансового состояния многие предприятия пытаются найти выгодную рыночную нишу в оперативном порядке: без должной проработки долгосрочных целей они меняют свои приоритеты в развитии продукции и услуг, выходят на многообещающие сегменты рынка, а затем бросают их.

Одной из главных функций бюджетирования является прогнозирование (финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат). Именно этим бюджетирование и ценно для принятия управленческих решений. Конечно, утвержденные формы бухгалтерской отчетности не теряют своей значимости. И любое действие, будь то оценка финансового состояния предприятия или фирмы, аудиторская проверка, деятельность оценщиков бизнеса, непременно будет базироваться на этих данных. Недостаток сведений

бухгалтерской отчетности заключается в том, что это данные прошлых периодов, и они могут быть мало полезны предприятия.

Таким образом, бюджетирование позволяет заранее оценивать финансовую состоятельность отдельных бизнес-единиц и продуктов, обеспечивая финансовую устойчивость всего предприятия.

Бюджетирование – это основа финансовой дисциплины на предприятии, прежде всего повышения ответственности руководителей различного уровня управления за финансовые результаты, достигнутые возглавляемыми ими структурами. Бюджетирование предполагает стимулирование не за единовременный финансовый результат (который чаще всего может обернуться большими потерями в будущем), а за вклад в повышение финансовой устойчивости всей компании.

Правильно поставленное, полноценное бюджетирование позволяет решить проблемы оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников поступления денежных средств и их использования, определить объемы и формы, условия и сроки внешнего финансирования и многие другие управленческие задачи.

При постановке бюджетирования важно не просто понимать общее назначение финансового планирования для принятия управленческих решений, но и то, какие задачи в условиях конкретного предприятия призвано обеспечить бюджетирование. Прежде всего имеются в виду задачи, соответствующие главным целям компании.

Итак, внедрение системы бюджетирования на предприятии позволит руководству:

- получить возможность прогнозирования состояния предприятия, организовать регулярный контроль над процессами;
- повысить уровень информированности – аналитичность, оперативность, полноту, точность;
- усилить связь стратегии развития компании и ее годовых планов;
- ввести в практику регулярный контроль и анализ

выполнения плановых показателей, анализ причин отклонения факта от плана;

- увеличить глубину координации служб Управления и структурных подразделений предприятия;

- документально регламентировать процесс разработки планов, контроля их исполнения;

- повысить финансовую прозрачность предприятия;

- повысить инвестиционную привлекательность предприятия.

Таким образом, бюджетирование играет важную роль в системе принятия управленческих решений. Причем эта роль зависит от различных особенностей предприятия. К особенностям можно отнести отраслевую принадлежность, размер компании и т.п.

В целом, в результате изучения теоретических вопросов бюджетирования можно сделать ряд выводов.

Во-первых, бюджет - это финансовый документ, созданный до того, как предполагаемые действия выполняются.

Во-вторых, внедрение бюджетирования на предприятии приводит к упрощению системы управления, планирования и контроля за деятельностью всех организации и ее отдельных подразделений.

При этом на каждом предприятии выделяются различные виды бюджетов. Некоторые из них составляются регулярно, другие лишь в отдельных ситуациях. Но наиболее результативной системы бюджетирования можно добиться, лишь разрабатывая все бюджеты в их совокупности. В современных условиях бюджетирование начинает играть ключевую роль в деятельности предприятия. Основная причина этого состоит в том, что время сверхприбылей прошло и менеджмент должен, образно говоря, «считать каждую копейку». Для руководства многих компаний бюджетирование действительно становится насущной потребностью, как раньше говорили, назревшей необходимостью. Представляя собой, специфический подход к организации управления

хозяйственно — финансовой деятельностью предприятия, оно обеспечивает полное участие всех подразделений предприятия в процессах становления комплексных планов на основе своевременной и достоверной информации о состоянии разработки и внедрения бюджетных систем планирования и отчетности.

Среди встречающихся определений следующая формулировка понятия «бюджетирование» является наиболее точной и полной, это связано с тем, что в ней указано его истинное назначение на предприятии: «Бюджетирование — это процесс составления и принятия бюджетов, с одной стороны, а с другой — управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений».

В нашей стране под бюджетированием часто понимают так называемое казначейское бюджетирование, то есть регламент управления денежными средствами, используемыми в операционной (основной) деятельности коммерческой организации. В мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление коммерческой организацией (в денежных показателях), представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Бюджетирование дает увеличение прибыли и рентабельности, повышение ликвидности и финансовой устойчивости, повышение прозрачности и управляемости финансово — экономическим состоянием компании.

Прежде чем начинать исследовать систему бюджетирования, первым делом нужно более точно определиться с ее целями. В качестве целей бюджетирования иногда называют планирование доходов и расходов, снижение затрат, повышение ответственности менеджеров за принимаемые решения и так далее. Этот список можно было бы продолжить, но каждой компании нужно определить для себя именно те цели бюджетирования,

которые она хочет достичь.

Использованные источники:

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 646 с. (Серия «Зарубежный учебник»).
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения: Учебник для вузов. - 2-е изд, перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, единство, 2015. - 416 с.
3. Карпов А.Е. 100% практического бюджетирования Книга 1: Бюджетирование, как инструмент управления. - М.: Результат и качество, 2015. -392 с.