

*Гончарова С.Н., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
филиал Московского университета
имени С.Ю. Витте, г. Ростов-на-Дону*

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Выбор стратегии и ее реализация составляют основную часть содержания стратегического управления. Многие предприятия не имеют стратегии развития своей деятельности, потому и находятся в критическом состоянии. Таким компаниям необходимо заняться разработкой стратегии развития своей деятельности и начать им стоит если и не на долгосрочные периоды, то хотя бы на год вперед.

Ключевые слова: сущность стратегии, стратегическое управление, стратегическое планирование, этапы разработки, реализация стратегии.

*Goncharova S.N., Candidate of Economics, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
branch of Moscow University
named after S.Yu. Witte, Rostov-on-Don*

ESSENCE AND ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT

Abstract: The choice of strategy and its implementation constitute the main part of the content of strategic management. Many enterprises do not have a strategy for the development of their activities, and therefore are in critical condition. Such companies need to develop a strategy for the development of their

activities and they should start, if not for long-term periods, then at least a year in advance.

Key words: essence of strategy, strategic management, strategic planning, development stages, strategy implementation.

Основной целью существования предприятия является создание, развитие и поддержание выбранного бизнеса в сложных политических и рыночных условиях, а также увеличение собственного потенциала. Для этого предприятию необходимо определить его стратегию. Активизация процесса развития экономики в России непосредственно связана с дальнейшим повышением эффективности предпринимательской деятельности.

Своевременная адаптация компании к изменениям внешней среды ведения бизнеса играет ключевую роль в сохранении и увеличении рыночной доли. Поскольку изменения – это постоянный и неизбежный процесс, то требуется квалифицированное и целенаправленное воздействие руководства на внутреннюю структуру организации с целью оптимизации затрат с учетом внешних факторов развития. Реализация принципов стратегического менеджмента и эффективное управление организационными изменениями в компании выступает важнейшим условием повышения конкурентоспособности.

Слово стратегия этимологически имеет военные корни. Происходит от древнегреческого *στρατηγία* «искусство полководца», далее от *στρατηγός* «полководец, вождь, командующий», из *στράτος* «войско» + *ἄγω* «веду». В ряде европейских языков слово было заимствовано через латинское *strategia*. Невозможно представить успешного полководца без стратегического мышления. Можно провести аналогию о том, что невозможно представить успешного руководителя предприятия без этого

мышления. Нет четкого определения понятия стратегия, поскольку это очень емкое понятие.

С течением времени значение термина «стратегия» претерпело множество изменений, каждый автор внес в значение термина свой вклад.

По мнению О.В. Гуденицы стратегия — это выработка курса всей организации на достижение ее долгосрочных целей¹.

Н. В. Воронин стратегия в самом широком смысле означает комплекс долгосрочных мер, направленных на реализацию определенных заранее согласованных планов².

К. Д. Бондарев пишет, что стратегия заключается в координации выбранных мероприятий. В процессе разработки стратегии возникает представление о том, как достичь устойчивого конкурентного преимущества³.

Успехом долгосрочной работы организации на экономическом рынке является разработка правильной, четко сформированной стратегии развития бизнеса.

Целью стратегического управления является: определение перспективных направлений развития организации; определение основных видов деятельности организации; определение альтернативных действий организации на долгосрочный период⁴.

Стратегическое планирование формируется из нескольких взаимосвязанных этапов. Первоначальный этап - изучение внутренней и внешней среды предприятия. На следующем этапе определяются основные ориентиры организации.

¹ Гуденица, О. В. Разработка алгоритма формирования стратегии компании с учетом финансового аспекта / О. В. Гуденица // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1(152). – С. 53-58. – EDN QFBDMQ.

² Воронин Н. В. Процесс разработки стратегии развития организации [Текст] // Вестник науки и образования. 2019. №12- 124 с.

³ Бондарев К. Д. Банкротство, как метод выживания или бизнес-стратегия предприятия //Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. – 2022. – С. 23-29.

⁴ Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. - Казань, 2018. – с. 68

Анализ среды организации – это процесс, выявляющий критически точки во внутренней и внешней среде, влияние которых может изменить процесс достижения запланированных целей предприятия.

Стратегическое планирование - это одна из функций управления, составная часть процесса выбора целей предприятия и возможность их достижения. Стратегическое планирование несет фундаментальное значение всех управленческих решений, функционирования фирмы, разработки мотиваций и контроля для исполнительного звена. Разработка стратегического планирования формирует основу управления членами организации и становится как никогда актуальным для российских предпринимателей вводящих свои фирмы в условия жесткой рыночной конкуренции⁵. Суть стратегического планирования состоит в выявление текущих задач для организации и формирование плана по достижению выставленных целей с учетом изменения внешних и внутренних факторов. Важными ключевыми моментами стратегического планирования будут: формирование плана высшим руководством, подтверждение фактическими исследовательскими данными, гибкость и возможность изменения, польза и результативный успех фирмы.

Внедрения той или иной стратегии представляется весьма трудоемким процессом, так как это связано с целым комплексом работ в процессе согласования долго-, средне-, и краткосрочных целей развития предприятия⁶.

Важным составным элементом начала любых изменений организации служит необходимость в стратегическом развитии фирмы. Стремлением к переменам служит возможность лучшего исполнения стратегического плана.

⁵ Шаймиева Э.Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - Казань: Познание, 2018. – 630 с.

⁶ Седова Н. Н., Минасян Л. А. Бизнес-стратегия развития медицинского туризма в России. – 2021. . – №. 1. – С. 12-19

Необходимым является разграничение понятий стратегического планирования и стратегического управления, для лучшего понимания их отдельного функционала. Базисным отличием выступает тот факт, что в процессе стратегического планирования – а именно, разработки стратегии, учитываются и текущие возможности предприятия, её потенциал и способности. К примеру, решение о возможности выхода на новый рынок, с учетом конъюнктуры рынка, маркетинговых разработок и финансовых возможностей фирмы. В стратегическом же управлении идёт параллельное планирование стратегии и планирование возможностей. Этот потенциал и позволяет реализовать стратегию. Безусловно, качество планирования стратегии зависит от того «потенциала», на который опираются управляющие.

Текущее и стратегическое планирование дают возможность принимать соответственно оперативные и долгосрочные решения. Основными задачами краткосрочного планирования выступают различные распределения ресурсов фирмы, внутренняя организация производства, контроль за исполнением плановых показателей и достижение ожидаемого финансового результата. Поэтому, возникают «пробелы» в процессе стратегического планирования, поскольку текущие решения занимают центральное значение для многих руководителей. Чаще всего встречающаяся цель управления состоит в увеличении эффективности в краткосрочном периоде, контроль и оценка компетентности менеджеров всех уровней проходит по краткосрочным результатам.

Таким образом, эффективность стратегического управления организации - это свойство, связанное со способностью организации формулировать свои цели с учетом внешних и внутренних условий функционирования и достигать поставленных целей. В энергично меняющихся событиях в последние годы в нашей стране предприятия

обязаны искать новые подходы к планированию, которые позволят обеспечивать максимальную производительность принимаемых решений.

Использованные источники:

1. Бондарев К. Д. Банкротство, как метод выживания или бизнес-стратегия предприятия //Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. – 2022. – С. 23-29.

2. Воронин Н. В. Процесс разработки стратегии развития организации [Текст] // Вестник науки и образования. 2019. №12- 124 с.

3. Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. - Казань, 2018. – с. 68.

4. Гуденица, О. В. Разработка алгоритма формирования стратегии компании с учетом финансового аспекта / О. В. Гуденица // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1(152). – С. 53-58. – EDN QFBDMQ.

5. Седова Н. Н., Минасян Л. А. Бизнес-стратегия развития медицинского туризма в России. – 2021. . – №. 1. – С. 12-19

6. Шаймиева Э.Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - Казань: Познание, 2018. – 630 с.