

УДК – 316.4

*Отмахова А.Н.*

*студентка*

*1 курс Финансового Университета при*

*Правительстве РФ,*

*Россия, г. Москва*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент*

*Микрюков В.О.*

*Финансовый Университет при Правительстве РФ*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена описанию и анализу социологического мониторинга общественного мнения, а именно, как он влияет на общество и какие существуют методы его исследования. Также в работе рассмотрены базовые теоретические аспекты темы и применение мониторинга в повседневной жизни. Социологический мониторинг является важнейшим элементом управления процессами общества.*

*Ключевые слова: мониторинг, общественное мнение, исследования, общественные процессы, влияние.*

*Otmakhova A.N.*

*1 st year student Financial University under*

*Government of the Russian Federation,*

*Russia, Moscow*

*Scientific adviser: PhD, associate professor Mikryukov V.O.*

*Financial University under*

*Government of the Russian Federation*

## **SOCIOLOGICAL MONITORING OF PUBLIC OPINION**

*Abstract: The article is devoted to the description and analysis of sociological monitoring of public opinion, namely, how it affects society and what methods*

*exist for its research. The paper also discusses the basic theoretical aspects of the topic and the application of monitoring in everyday life. Sociological monitoring is the most important element of managing the processes of society. Key words: monitoring, public opinion, research, public processes, influence.*

Наш социум стремительно развивается, создавая новые технологии, условия для жизни и процессы, без которых люди уже не представляют свою жизнь. В связи с этими событиями, быстро трансформирующееся общественное мнение выходит на первый план при изучении нашего общества. Так как феномен общественного мнения присутствует во всех сферах жизни общества, затрагивая все аспекты человеческой деятельности, создается потребность в постоянном его мониторинге. Таким образом, изучение общественного мнения всегда являлось и является актуальной проблемой, так как оно регулирует все важнейшие процессы в общественной жизни.

### **Что такое общественное мнение?**

Понятие «общественное мнение» пришло к нам из глубокого прошлого, оно появилось еще в 18 веке. Однако в те времена ему придавали скорее негативный оттенок и только чуть позже этот термин уже носил выражение демократии. Различные мыслители нередко вкладывают в понятие «общественное мнение» различный смысл. Многие социологи, политологи, философы пытаются выявить какое-то общее определение, общий подход к термину «общественное мнение», но так и не приходят к единогласному решению, потому что оно является реальным отражением сознания общества, со всеми его чувствами и предпочтениями. Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, а в основном внешних. Это наше близкое окружение, воспитание, обстановка в обществе и др. Общественное мнение можно трактовать по-разному: просто мнение большинства, которое строится в

процессе накопления человечеством знаний, под влиянием СМИ и других внешних факторов или это можно трактовать как наиболее рациональная и объективная точка зрения по поводу определенного объекта размышления или ситуации. Так, например, американский писатель, политический обозреватель и журналист Уолтер Липпман определяет общественное мнение как некие определённые образы в сознании людей. И с ним тоже можно согласиться.

На самом деле, общественное мнение — это то, что нужно изучать и определять, потому что именно оно имеет неконтролируемое и самое сильное влияние не только на процессы, происходящие в обществе, но и на человека. Надо учитывать, что за мнением большинства идет каждый из нас. С помощью общественного мнения нами управляют, манипулируют и создают подходящий образ действий. Общественное мнение – сильнейший аппарат управления.

Поговорим об объекте общественного мнения. Объектом является все, по поводу чего складывается общественное мнение, однако он ограничен некоторыми признаками, которыми должен обладать. Например, дискуссионность. Предметом общественного мнения становятся только определённые высказывания, мысли, которые предполагают некое различие в суждениях, то есть, в них присутствует какой-то момент спорности, дискуссионности. Вторым признаком предмета рассмотрения общественности и самым важным является общественный интерес. Объектом общественного мнения могут становиться исключительно те вещи, которые представляют для общества непосредственный интерес. Последний признак – это компетентность. Люди должны обладать необходимой информацией, соответствующим объемом знаний об обсуждаемом предмете. Можно сделать вывод, что далеко не все мнение является общественным, а только лишь то, которое обладает соответствующими признаками. Что касается субъекта общественного

мнения, то это общество в целом. Это носитель и «творец» общественного мнения. Например, социальный класс, нация или рабочая группа. Таким образом, мы приходим к выводу, что общественным мнением является характерное выражение общественного сознания, которое определяется оценками и характеризует отношения большинства к актуальным и значимым проблемам действительности, которые представляют общественный интерес.

### **Мониторинг.**

Для отслеживания динамики множества процессов, для решения актуальных проблем и др., требуется определённая технология, которая носит название «мониторинг». Давайте дадим этому понятию определение. Так как само понятие «мониторинг» изучается и используется абсолютно в различных сферах нашей жизнедеятельности, то оно не имеет какого-то однозначного толкования. Однако важно знать, что, используя мониторинг, речь всегда будет идти о постоянном, продолжительном наблюдении за различными процессами, которое преследует цель достижения определённых результатов. Это своего рода диагностика ситуации, которая осуществляется систематически, с определённой системой индикаторов. Мониторинг изучается и используется в различных сферах общества: в социальных, технических науках и др. Существует множество областей, где он задействован и где его постоянно применяют.

### **Применение социологического мониторинга общественного мнения.**

Теперь поговорим непосредственно о самой теме статьи. Появление первых предпосылок исследования мнения общества относится к началу 19 века в США, но официальное признание методов изучения и их эффективности пришло лишь в сер. 1930-х гг. На сегодняшний день мониторинг общественного мнения как никогда развит и актуален в нашем обществе. Мы можем наблюдать его использование практически в каждой сфере, которая нас окружает. Для полного, объективного представления

рассмотрим, как социологический мониторинг общественного мнения применяется на практике в реальное время. Например, в соответствии с Положением о Департаменте средств массовой информации и рекламы администрации города Москвы ежегодно проводятся опросы и мониторинг общественного мнения среди граждан о деятельности Правительства Москвы, органов исполнительной власти города Москвы, эффективности принимаемых решений по вопросам развития города и др. Вдобавок, по инициативе Правительства Москвы с 2011 года в Москве действует Центр мониторинга общественного мнения при Правительстве Москвы. Можно также привести в пример исследование общественного мнения, которое было проведено в 2019 году по показателям оценки деятельности полиции РФ. Существует огромное количество исследований общественного мнения, которые направлены на выявление состояния российского общества в целом. В ходе анализа информации, я наткнулась на новую технологию мониторинга общественного мнения – исследование на основе анализов материалов медиа и социальных сетей, которое проводилось Компанией развития общественных связей (КРОС). «Национальный индекс тревожности» - систематичное исследование общественных настроений с применением новой технологии. Этот проект направлен на выявлении доминирующих тревог, фобий в обществе, которые формируются СМИ и жизненным опытом граждан. Данный анализ очень хорошо применяется в бизнес-сфере. При развитии бизнеса, внедрении новых идей и выводе нового продукта на рынок, важно знать и понимать, что думают и чувствуют люди, чего боятся и остерегаются, что любят и что их раздражает.

Влияние информации на сознание человека играет ключевую роль при формировании общественного мнения. Абсолютно каждое средство массовой коммуникации имеет свои достоинства и особенности, которые позволяют ему с большей эффективностью выполнять общественные

функции в формировании мнения людей. А социологический мониторинг помогает отслеживать перемену мнений и настроений людей, которое в последствии поможет успешному развитию общества в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Липпман, Уолтер. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
2. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие. - СПб: Питер, 2005. - 288 с.
3. Селькова Е.П. Социология общественного мнения: учебное пособие – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с.
4. Социологические исследования и опросы общественного мнения // mos.ru Официальный сайт Мэра Москвы URL: <https://www.mos.ru/dsmir/function/deyatelnost/sociologicheskieissledovaniya/> (дата обращения: 23.05.2020).
5. Общественное мнение // мвд.рф. URL: <https://мвд.рф/publicopinion> (дата обращения: 23.05.2020).
6. Исследование национальный индекс тревожностей // кросс URL: <https://www.cross.ru/ru/kb/research/1168/> (дата обращения: 23.05.2020).