

УДК 339.138

Вэй Цзяньюй

Студент

Московский государственный педагогический университет

Россия, г. Москва

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР
ИЗМЕНЕНИЙ В СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ
«AGGREKO»**

Аннотация: В статье анализируется роль глобальной экологической повестки как основного драйвера трансформации сбытовой политики международной энергетической компании Aggreko.

Рассмотрены особенности влияния декарбонизации, климатического законодательства и запросов корпоративных клиентов на пересмотр продуктового портфеля, каналов продаж и маркетинговой стратегии фирмы. Раскрыты механизмы

формирования экологических требований рынка, адаптация ассортимента под низкоуглеродные стандарты, переориентация коммуникаций на показатели устойчивого развития. Оценена эффективность реализуемой сбытовой политики, её влияние на конкурентоспособность и финансовую устойчивость Aggreko.

Выделены перспективные направления дальнейшего совершенствования сбытовой деятельности в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: экологическая повестка, энергетический переход, сбытовая политика, декарбонизация, устойчивое развитие, мобильная энергетика, Aggreko, низкоуглеродные решения

WEI JIANYU

Student

Moscow State Pedagogical University

Russia, Moscow

ENVIRONMENTAL AGENDA AS A KEY DRIVER OF CHANGES

IN THE SALES POLICY OF THE «AGGREKO» COMPANY

Abstract: The article examines the role of the global environmental agenda as the main driver of transformation in the sales policy of the international energy company Aggreko. It considers the impact of decarbonization, climate legislation and corporate customer demands on the revision of the product portfolio, sales channels and marketing strategy of the firm. The paper reveals the mechanisms of market environmental requirement formation, adaptation of the product range to low-carbon standards, and reorientation of communications toward sustainable development indicators. The effectiveness of the implemented sales policy and its impact on Aggreko's competitiveness and financial stability are assessed. Priority areas for further improvement of sales activity in the long term are identified.

Keywords: environmental agenda, energy transition, sales policy,

decarbonization, sustainable development, mobile energy, Aggreko, low-carbon solutions

Современный мировой энергетический рынок развивается под влиянием глобальной экологической повестки, целей углеродной нейтральности и ужесточения нормативно-правового регулирования выбросов. Потребители и крупные корпоративные заказчики всё чаще включают экологические критерии в тендерные требования и контрактные условия, что заставляет энергетические компании кардинально пересматривать традиционные подходы к сбытовой политике.

Международная компания Aggreko – мировой лидер по предоставлению мобильных энергетических решений и аренде энергетического оборудования, присутствующая более чем в 100 странах мира. Компания приняла корпоративную стратегию устойчивого развития «Energising Change», сформулировав

конкретные климатические цели: достижение нулевых выбросов Scope 1–2 к 2035 году, снижение углеродной интенсивности предлагаемых решений на 30% к 2030 году и сокращение доли дизельного топлива в структуре потребления не менее чем на 50% к концу десятилетия.

Именно экологическая повестка стала главным драйвером реформирования сбытовой политики Aggreko по нескольким ключевым направлениям. Первое направление — полная модернизация продуктового портфеля под низкоуглеродные запросы рынка. Компания активно расширяет линейку аккумуляторных систем хранения энергии, солнечных мобильных комплексов, генераторов Stage V и установок на биотопливе. Инвестиции Aggreko в разработку и обновление экологичного оборудования за последние годы превысили 371 млн долларов, что позволило формировать новое уникальное сбытовое предложение для

промышленных, строительных и событийных клиентов.

Второе направление – трансформация каналов сбыта и маркетинговых коммуникаций. Aggreko переориентировала региональные сбытовые программы под национальные климатические нормы Евросоюза, Великобритании и стран АТР. В маркетинге акцент смещён не только на технические характеристики оборудования, но и на ESG-показатели, сокращение выбросов и соответствие стандартам декарбонизации. Исследования самой компании подтверждают, что более 95% европейских топ-менеджеров крупных предприятий корректируют планы перехода к нулевым выбросам, создавая стабильный платежеспособный спрос на экологичные мобильные энергорешения.

Третье направление – интеграция экологических стандартов в партнёрскую и поставочную политику, что напрямую влияет на условия сбыта. Aggreko включает экологические критерии при

выборе поставщиков техники и логистических партнёров, формируя единое экологическое позиционирование на всех рынках. По итогам отчётного периода компании удалось сократить выбросы CO₂-эквивалента более чем на 1,2 млн тонн по сравнению с базовым уровнем, что подтверждает практическую реализацию экологических инициатив через инструменты сбытовой политики.

Реализованная экологически ориентированная сбытовая политика доказала свою эффективность: компания сохраняет лидерские позиции на рынке мобильной энергетики, демонстрирует стабильный рост спроса на низкоуглеродные продукты и укрепляет лояльность корпоративных клиентов. В условиях постоянного усложнения геополитической обстановки и ужесточения экологического законодательства дальнейшее развитие сбытовой политики Aggreko будет связано с расширением линейки возобновляемых решений, локализацией сбытовой деятельности на

развивающихся рынках и включением ESG-метрик в систему оценки работы сбытовых подразделений.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Aggreko Sustainability Report 2024 [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://bynder.aggreko.com/m/20d9c210b38f07e5/original/Aggreko-Sustainability-Report-2024.pdf> – Дата обращения: 18.05.2026.
2. Aggreko Net Zero commitment [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://www.aggreko.com/es-co/our-difference/netzero> – Дата обращения: 18.05.2026.
3. Aggreko Greenhouse Gas Report 2024 [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://bynder.aggreko.com/m/49f40bce1f4c2a0d/original/GHG-Report-2024.pdf> – Дата обращения: 18.05.2026.
4. Aggreko Accelerating transition to net zero [Электронный

ресурс]. – 2025. – URL: <https://www.aggreko.com/en-SG/About->

[Us/Energising-Change/Accelerating-Transition](https://www.aggreko.com/en-SG/About-Us/Energising-Change/Accelerating-Transition) – Дата

обращения: 18.05.2026.

5. Aggreko Rebalancing the Energy Transition: industry research

report [Электронный ресурс]. – 2024. – URL:

<https://www.aggreko.com/en-solution/resources/rebalancing-the->

[energy-transition](https://www.aggreko.com/en-solution/resources/rebalancing-the-energy-transition) – Дата обращения: 18.05.2026.

6. Sustainability Magazine. Aggreko: Energy Transition Depends on

Strong Supply Chains [Электронный ресурс]. – 2025. – URL:

<https://sustainabilitymag.com/articles/agrekkko-supply-chain->

[primary-risk-to-energy-transition](https://sustainabilitymag.com/articles/agrekkko-supply-chain-primary-risk-to-energy-transition) – Дата обращения: 18.05.2026.