

Шишова Л.В.

*доцент кафедры прикладной экономики
Российский университет дружбы народов*

Россия, г. Москва

Татарская П.Ю.

студентка

4 курс, экономический факультет

Российский университет дружбы народов

Россия, г. Москва

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НАУКОЕМКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ И
МЕТОДИКА АНАЛИЗА**

Аннотация: В статье освещаются подходы к определению понятия инновационной политики наукоемкого предприятия и цели ее разработки. Выделены факторы, влияющие на инновационную политику предприятия. Авторами проведен анализ методик оценки инновационной политики предприятий. Сформированы предложения по использованию методик для анализа инновационной политики российских наукоемких предприятий.

Ключевые слова: инновационная политика предприятия, инновационный проект, инновационный потенциал предприятия, алгоритм оценки инновационного потенциала.

Shirshova L.V.
associate professor in
department of applied economics
People's friendship university of Russia
Russia, Moscow

Tatarskaya P.Yu.
student
4 year, Faculty of economics
People's friendship university of Russia
Russia, Moscow

INNOVATIVE POLICY OF SCIENTIFIC ENTERPRISE: CONCEPT, DEVELOPMENT GOAL AND METHOD OF ANALYSIS

Introduction: The article highlights the approaches to the definition of the concept of innovative policy of a high-tech enterprise and the goals of its development. The factors influencing the innovation policy of the enterprise are highlighted. The authors analyzed the methods for assessing the innovation policy of enterprises. Proposals were made on the use of methods for analyzing the innovation policy of Russian high-tech enterprises.

Keywords: innovative policy of an enterprise, innovative project, innovative potential of an enterprise, algorithm for assessing innovative potential

Инновационная политика наукоемкого предприятия представляет собой совокупность самостоятельных элементов системы, которые при взаимодействии производят синергетический эффект деятельности

предприятия¹. Зная теоретические положения, методы оценки и рекомендации по формированию и реализации инновационной политики, можно правильно определить вектор ориентирования в современной ситуации и осуществить разработку комплекса мероприятий, которые обеспечат высокоэффективное функционирование предприятия и его стабильное и поступательное развитие в будущем. Именно поэтому существует объективная потребность в поиске средств по совершенствованию инновационной политики наукоемкого предприятия.

Цель инновационной политики предприятия заключается в разработке инновационного проекта, в рамках которого имеется необходимость приведения обоснования того, насколько он экономически целесообразен.

При разработке инновационной политики необходимо учитывать цель инноваций и цель внедрения².

К основным факторам, которые влияют на инновационную политику предприятия, относят:

- наличие резервов финансовых и материально-технических ресурсов на предприятии;
- высокий уровень научно-технологического потенциала предприятия;
- наличия на предприятии системы управления качеством на основе международных стандартов ISO;
- наличие системы материального и морального стимулирования инновационной деятельности;
- наличие оптимальной законодательной базы и государственная поддержка проведения инновационной политики.

¹ Коршунов А. Инновационная политика и возможности предпринимательства // Наука и инновации, № 186, 2018, С. 45-49.

² Дагаев А. Рычаги инновационного роста / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - М., № 5 2015. С. 55.

Для анализа инновационной политики наукоемкого предприятия в зарубежной и отечественной практике существуют множество методик, позволяющих оценить ее уровень. Мы предлагаем для оценки инновационной политики российских наукоемких предприятий использовать методики, предложенные отечественными авторами А.А. Трифиловой и Р.А. Фатхутдиновым. Анализ методик свидетельствует о том, что их использование служит для оценки инновационного потенциала предприятия.

Оценка показателей инновационного потенциала предприятия позволяет:

1. провести приближенную к действительности оценку состояния и готовности компании к инновационным изменениям;
2. провести анализ и выполнить прогноз тенденций развития, выявить сильные и слабые стороны;
3. провести подготовку рекомендаций для формирования инновационной стратегии компании;
4. создать и развивать информационные потоки, чтобы принимать впоследствии только эффективные управленческие решения.

Основные цели оценки инновационного потенциала:

- проведение анализа возможностей производства, которые не используются;
- проведение оценки уровня развития инновационной культуры компании и внутрикорпоративного предпринимательства;
- проведение оценки потребностей в ресурсах, которые необходимы, чтобы обеспечить инновационные процессы;
- проведение анализа, готова ли компания к инновационным изменениям.

Алгоритм оценки инновационного потенциала представлен на рис. 1.

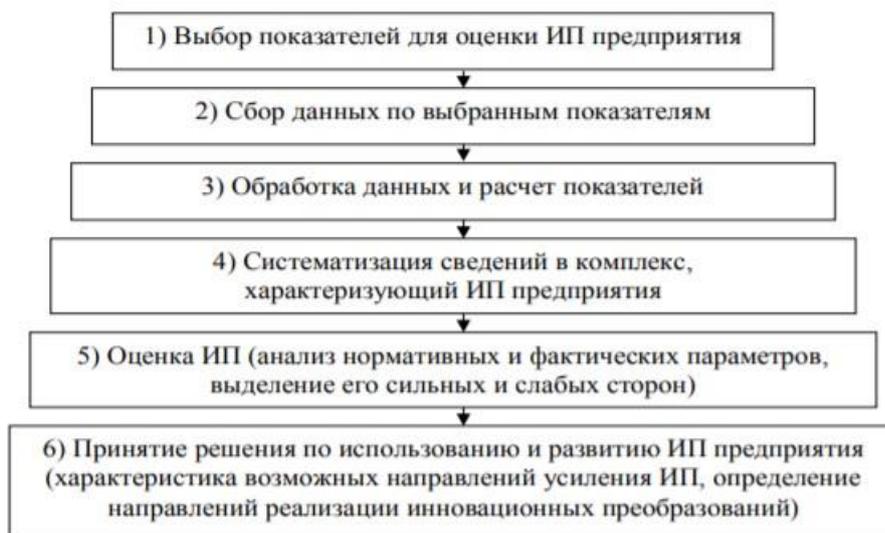


Рисунок 1 - Алгоритм оценки инновационного потенциала³

Методика А.А. Трифиловой⁴ предлагает проводить оценку инновационного потенциала организации с позиции экономического анализа. В данной методике основой анализа инновационного потенциала организации служит оценка финансовой устойчивости.

Этот подход предоставляет возможность проведения оценки, направленную на получение ответа, хватает ли компании финансово-экономических ресурсов для обеспечения эффективной работы как стратегической инновационной, так и текущей производственной деятельности.

Методика А.А. Трифиловой имеет ряд преимуществ:

- полученные результаты объективны по причине того, что при проведении расчета показателей, они считаются на основе конкретных данных по принятым в экономической науке формулам;

³ Долинская А.Ю. Методика оценки инновационного потенциала предприятия на основе интегрированного показателя // Российское предпринимательство, № 5, 2018, С. 1723-1738.

⁴ Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия - М.: Финансы и статистика, 2003. С. 173.

- при проведении анализа не требуются сторонние специалисты, результаты можно подсчитать самому;
- используя этот метод, производится контроль правильности направления инновационного развития, которое выбрано в компании, с точки зрения современного и последующего финансового состояния предприятия.

Кроме изложенных выше преимуществ, данная методика имеет свои недостатки. Во-первых, в случае использования методики А.А. Трифиловой, проводится оценка только обеспеченности финансово-хозяйственными ресурсами, что является всего одним из аспектов инновационных возможностей компании, при том, что в инновационном потенциале содержится гораздо больше элементов⁵.

Тем не менее, предложенная А.А. Трифимовой методика значима с той позиции, что при ее использовании производится обоснование необходимости финансовой устойчивости организации и устойчивости экономической системы для обеспечения компании возможностей инновационного развития и формирование инновационного потенциала.

Т.к. при проведении количественной оценки инновационного потенциала не учитывается значимость нематериальных активов, имеется необходимость в применении метода, который базируется на применении бальных величин (методика Р.А. Фатхутдинова⁶).

При том, что использование метода не предполагает количественную характеристику, а результаты его проведения зависят от участвующих экспертов, чья оценка субъективна и ее осуществляют, основываясь на собственном мнении об анализируемом объекте, метод все же предоставляет возможность по выявлению слабых и сильных мест

⁵ Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006. С. 173.

⁶ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. [Текст]/ Р.А. Фатхутдинов – СПб.: Питер, 2011. С. 283.

компании. Их выявление и последующее изменение улучшит потенциал компании. По этой причине экспертный метод в оценке инновационного потенциала наукоемких предприятий является актуальной методикой.

Проведение оценки осуществляет как отдельно руководство организации, основываясь на имеющихся знаниях о том, как обстоят дела, либо проведение оценки поручается квалифицированным экспертам, которые предварительно введены в курс дела. К проведению оценки можно привлекать разное количество участников.

В ситуации, когда в анализ инновационного потенциала вовлечена группа специалистов, формируют вопросники/анкеты, в которых эксперту необходимо проставить баллы по разным категориям.

Просуммировав полученные баллы, появляется возможность получения общей оценки инновационного потенциала предприятия. Благодаря этому оценка станет более объективной и близкой к реалиям.

Преимущество метода заключается в участии экспертов; с помощью знаний и опыта которых результат получается более весомым. К тому же, экспертная оценка проводится гораздо быстрее и является менее трудоемкой, гораздо дешевле многих других методов и осуществляет эффективное выявление большинства ключевых проблем.

Экспертную оценку инновационного потенциала проводят по блокам:

- функциональный блок;
- ресурсный блок;
- организационный блок;
- управленческий блок.

Также ее проводят по 5-бальной шкале по следующим критериям:

5 - очень хорошее состояние, очень сильная сторона инновационного потенциала;

4 - хорошее состояние, удовлетворяющее нормативной модели.

3 - среднее состояние, требует ограниченных изменений, с целью доведения до требований нормативной модели;

2 - плохое состояние, требуются серьезные изменения, слабая сторона инновационного потенциала;

1 - очень плохое состояние, очень слабая сторона.

Используя предложенные методики А.А. Трифиловой и Р.А. Фахутдинова, представляющих количественную и качественную оценку инновационной политики наукоемкого предприятия, мы получаем наиболее полное видение ее сильных и слабых сторон.

Кроме предложенных методик, важным выступает проведение анализа основных документов наукоемкого предприятия, который проводится с целью изучения программы его инновационного развития, что является основополагающим при разработке инновационной политики предприятий всех отраслей национальной экономики страны.

Использованные источники:

1. Коршунов А. Инновационная политика и возможности предпринимательства // Наука и инновации, № 186, 2018, С. 45-49.

2. Дагаев А. Рычаги инновационного роста / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - М., № 5 2015. С. 55.

3. Долинская А.Ю. Методика оценки инновационного потенциала предприятия на основе интегрированного показателя // Российское предпринимательство, № 5, 2018, С. 1723-1738.

4. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. [Текст] / Р.А. Фатхутдинов – СПб.: Питер, 2011. – с. 448.