

Лю Ино

Магистр МПГУ

МЕТОДЫ И ЦЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются цели стратегического планирования, методы проведения планирования в организации, выявлены сильные и слабые стороны каждого указанного метода.*

Ключевые слова: стратегический, планирование, международная компания, внешняя среда, внутренняя среда, стратегия

METHODS AND GOALS OF STRATEGIC PIANNING

Abstract: *This article discusses the goals of strategic planning, methods of planning in the organization, and identifies the strengths and weaknesses of each method.*

Keywords: strategic, planning, international company, external environment, internal environment, strategy

Основной целью оперативного планирования производства является обеспечение скоординированной и комплексной работы всех звеньев производства по выпуску продукции, оказание услуг в соответствии с количеством, номенклатурой и качеством в срок, установленные стратегическим (тактическим) планом¹.

¹ Горемыкин, В.А. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия / В.А. Горемыкин // Справочник экономиста. – 2017. – №4. – С. 23–28.

В содержание оперативного планирования входит:

- объемные расчеты оборудования и места погрузки и детали плановых заданий для магазинов и частей предприятия;

- расчет и определение прогрессивных стандартов для движения производства (стандарты, запланированные в соответствии с календарем) - стандарты для неоплаченных заказов, периодичности запуска (выпуска) партий обрабатываемых деталей (от обработки), размера партии и партии, продолжительности производственного цикла, размера продвижения, ритмов и т. д.;

- расчет и доставка календарей, которые определяют порядок, последовательность и сроки производства продуктов, сотрудничающими исполнителями, для цехов, веб-сайтов и рабочих мест;

- планирование оперативной подготовки производства путем своевременного заказа и доставки материалов, полуфабрикатов, инструментов, необходимых для постоянного выполнения поставленных задач и графиков на рабочее место;

- оперативный управленческий учет и контроль выполнения производственных планов;

- оперативное регулирование и диспетчеризация производственного процесса, который происходит в мастерских, на

цехах и на других рабочих местах.

Оперативное планирование производства должно отвечать следующим требованиям: обеспечить максимальное снижение прерывания движения рабочих объектов на отдельных этапах производства, что приводит к минимальной продолжительности производственного цикла; обеспечить равномерность и полноту загрузки оборудования; они обладают достаточно высокой гибкостью, то есть быстро и четко реагируют на технические изменения в производственной номенклатуре, вызванные техническим прогрессом. Выполнение этих требований способствует более эффективному использованию производственных активов компании.

Под системой оперативного планирования производства в экономической литературе понимается ряд различных методов и технологий, обеспечивающих научную организацию планирования и оперативного регулирования производства и производственно-хозяйственной деятельности.

Система оперативного планирования должна отвечать основным требованиям: в производственных компаниях - соответствует организационному типу производства (простой, серийный, массовый); в компаниях всех видов деятельности - для обеспечения ритмичной работы и максимально эффективного

использования всех производственных ресурсов.

Оперативное планирование деятельности предприятия заключается в разработке наиболее важных объемных и календарных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью оперативного планирования является обеспечение того, чтобы компания имела плавный и ритмичный поток всех производственных процессов, сокращение времени, необходимого для завершения всех его этапов, и, наконец, сокращение присутствия неполного производства или обращения всех видов ресурсов и готовой продукции².

В зависимости от разработанных показателей в оперативном планировании используются основные методы, такие как объемный, календарный, а также их разновидности: объемный календарь и объемно-динамический.

Объемный метод предназначен для разделения годовых объемов производства по подразделениям компании и более коротким временным интервалам - декада, неделя, день, час. Этот метод обеспечивает не только разделение труда, но и оптимизацию использования производственных фондов с течением времени³. С его

² Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник / Р.Л. Дафт, С.Е. Жильцов. – СПб.: Питер, 2016. – с.299

³ Гофман, Н.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Ф. Гофман, Г.А. Маховикова. – СПб: Питер, 2017. – с.211

помощью составляются ежемесячные планы производственных подразделений и планируются сроки производства или выполнения заказов во всех производственных подразделениях компании.

Объемно-календарный метод позволяет одновременно планировать сроки и объем работ, выполняемых в компании, в пределах плановых периодов, принятых в экономических расчетах: год, квартал, месяц. С помощью этого рассчитывается время цикла производства и выпуска на рынок ⁴. Этот метод позволяет синхронизировать работу всех отделов компании: основного, вспомогательного, сервисного хозяйства; обеспечить равномерную загрузку производственного оборудования. Этот метод может использоваться для разработки ежемесячных программ, как производственных, так и вспомогательных и сервисных подразделений.

Объемно-динамический метод обеспечивает: тесное взаимодействие таких плановых и расчетных показателей в компании по срокам, объемам с динамически изменяющимися возможностями компании под воздействием факторов окружающей среды; многомерные расчеты оперативных планов. Это включает в себя постоянную адаптацию планов выполнения заказов клиентов,

⁴ Дегтярева, О.И., Саркисов, С.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М.: Дело, 2016. – с.233

создание графиков выполнения заказов для производственных подразделений с учетом корректировки производственных мощностей компании.

В зависимости от содержания работ и продолжительности операций оперативное планирование подразделяется на календарное планирование и оперативное регулирование (диспетчеризация), которые выполняются экономическими менеджерами и специалистами отдела планирования и производства компании.

Литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия / В.А. Горемыкин // Справочник экономиста. – 2017. – №4. – С. 23–28.
2. Гофман, Н.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Ф. Гофман, Г.А. Маховикова. – СПб: Питер, 2017. – 365 с.
3. Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник / Р.Л. Дафт, С.Е. Жильцов. – СПб.: Питер, 2016. – 863 с.
4. Дегтярева, О.И., Саркисов, С.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М.: Дело, 2016. – 385с.