

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Теоретико-основу формирования промышленных кластеров составляют общесистемные и частные принципы, позволяющие создавать предпосылки создания регионального промышленного кластера как системы. Это некая целостность, состоящая из взаимообусловленных и взаимосвязанных элементов, характер взаимодействия которых формирует свойство целого (системы). Общесистемный принцип предполагает системное представление объекта кластеризации, которая состоит из взаимообусловленных и взаимосвязанных участников, характер связей между которыми и формирует эффективность создаваемого кластера. Статья содержит теоретическую основу формирования кластеров промышленных предприятий.

Ключевые слова: Кластер, промышленность, предприятия, устойчивая развития, теоретический обзор

THEORETICAL BASIS OF FORMATION OF CLUSTERS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Soliev Amirkhon undergraduate of
Polytechnic Institute of Technical University
second class, Tajikistan, Khujand city

Abstract: The theoretical basis for the formation of industrial clusters is made up of general system and particular principles that allow creating the prerequisites for the creation of a regional industrial cluster as a system. This is a kind of integrity, consisting of interdependent and interconnected elements, the nature of the interaction of which forms the property of the whole (system). The general system principle assumes a systemic representation of the clustering object, which consists of interdependent and interconnected participants, the nature of the connections between which forms the effectiveness of the cluster being created. The article contains a theoretical basis for the formation of clusters of industrial enterprises.

Key words: cluster, industry, enterprises, sustainable development, theoretical overview

Кластеры как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система подчиняются принципам «саморазвития», поэтому у них отсутствуют элементы целенаправленного внешнего управления, процессам создания и организации их развития. Согласно теоретических основ кластеризации, широко известных в мировой экономической науке и опыта зарубежных стран, широко использующих кластерную форму организации пространственного развития производства, кластеры предприятий, как правило, возникают стихийно, как ответ на высокую конкурентную среду функционирования предприятий участников кластера. Постоянное давление внешней среды на субъекты хозяйствования стимулирует их к объединению в кластерную форму организации производства. Следует отметить, что создание кластеров не освобождает их от влияния внешней

конкуренции, со стороны внешних по отношению к кластеру фирм, однако дает возможность воспользоваться «внешним эффектом», создаваемым и распространяемым, главным образом, предприятиями ядра кластера и других участников, повысить конкурентоспособность каждого участника и кластера в целом. Объединившись в кластер, участники продолжают конкурировать внутри него, но вместе с тем тесно сотрудничать, что создает предпосылки повышения конкурентоспособности кластера не только на местном, но и на мировом рынках товаров и услуг.

Немаловажным в кластерной организации производства является то, что участники кластера сотрудничают и соревнуются не только с участниками кластера, но и с поддерживающими компаниями. Таким образом, можно считать, что отличительной особенностью кластеров от других форм пространственной организации производства являются самоорганизация, стихийный процесс формирования кластера и отсутствие формальной организации для объединения; все это выражается в размытости границ кластера, отсутствии централизованного руководства. Однако, это не создает сложности в углублении сотрудничества и соревнования между участниками кластера, с целью повышения конкурентоспособности кластера на рынке товаров и услуг.

Иными словами, кластер это неинституциональное объединение самостоятельных фирм, объединившихся для реализации деятельности на конкретной территории, в пределах которой географически близко расположены участники кластера. Между участниками кластера организовываются технические, научные и иные связи, позволяющие повысить конкурентоспособность кластера.

В широком смысле участниками кластера могут быть следующие:

- организации, специализирующиеся на профессиональных видах деятельности (предприятия, составляющие ядро кластера, торговые

организации);

- организации, оказывающие услуги или поставляющие продукцию торгующим организациям кластера;

- организации, обслуживающие отрасли общего пользования транспорт, водоснабжение, энергетика, инженерно-технические, информационно коммуникационные;

- организации, составляющие сферы человеческой деятельности, повышенного спроса на знания (аудиторские, консалтинговые, кредитные, лизинговые, страховые, логистические, торговые, научно-исследовательские и образовательные учреждения, общественные организации, торгово-промышленные палаты);

- промышленные парки, центры по развитию предпринимательства, агентство по поддержке экспорта товаров, фонды поддержки предпринимательства, инвестиционные фонды и др.¹

Из приведенного перечня нетрудно видеть, что кластер является системной организацией и на ее эффективность существенное влияние могут оказывать не только внутренние, но и внешние факторы.

Между тем, степень влияния внутренних и внешних факторов на эффективность кластера в определенной степени зависит от уровня соблюдения общесистемных принципов формирования и развития кластера системности, научности, экономичности, эффективности, адаптивности, мотивационности создающие предпосылки для системно и динамично развивающихся кластеров. Следует отметить, что принцип системности является основополагающим, так как является требованием, предъявляемым к управленческой деятельности в целом.

На процесс создания предпосылок обеспечения высокой эффективности функционирования промышленных кластеров особое

¹ Лямзин О.Л., Выжитович А.М. О совершенствовании отдельных экономических аспектов институциональной среды кластеров//Российское предпринимательство. М., 2017. Т. 18. № 21. С. 32213236.

влияние оказывает совокупность факторов, характеризующих уровень развития производительных сил в стране, с учетом которых определяются цели формируемого кластера:

- повышения конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижения затрат и повышения качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов;
- в управлении качеством, логистике, инжиниринге, информационных технологиях;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;
- консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти².

При формировании регионального промышленного кластера необходимо предусмотреть возникновение позитивного явления кооперационные связи и конкурентные отношения между участниками внутри кластера. Кооперационные связи проявляются в системе «поставщик потребитель», единства производственной базы, единства источников сырья, совместные технологии и др.

На формирование регионального промышленного кластера, по мнению Караевой Ф. Е., влияют внешние и внутренние системообразующие факторы (рис. 2)³.

К внешним системообразующим факторам отнесены: природно климатические, политические, социальные, ресурсные, рыночные и государственное регулирование, к которым кластер и его участники должны адаптироваться. Особенностью внешних системообразующих

² Агранов А.М. Проблемы и перспективы кластерной экологичной политики: Автомобильный кластер СПб и Ленинградской области//Теория и практика сервиса: Экономика, социальная сфера, технологии. – СПб., 2009. - № 2. - С.166

³ Караева Ф.Е. Формирование, идентификация и управление конкурентоспособностью регионального промышленного кластера//Дисс.докт.экон. наук.: 08.00.05. – СПб., 2014. С.135.

факторов заключается в том, что они в определенной степени имеют случайный характер.

В ряде случаев варианты их формирования и корректировки указываются в долгосрочных стратегиях, содержащих механизм по поддержке приоритетных отраслей экономики и областей человеческой деятельности, особенно повышенного спроса на знания⁴.

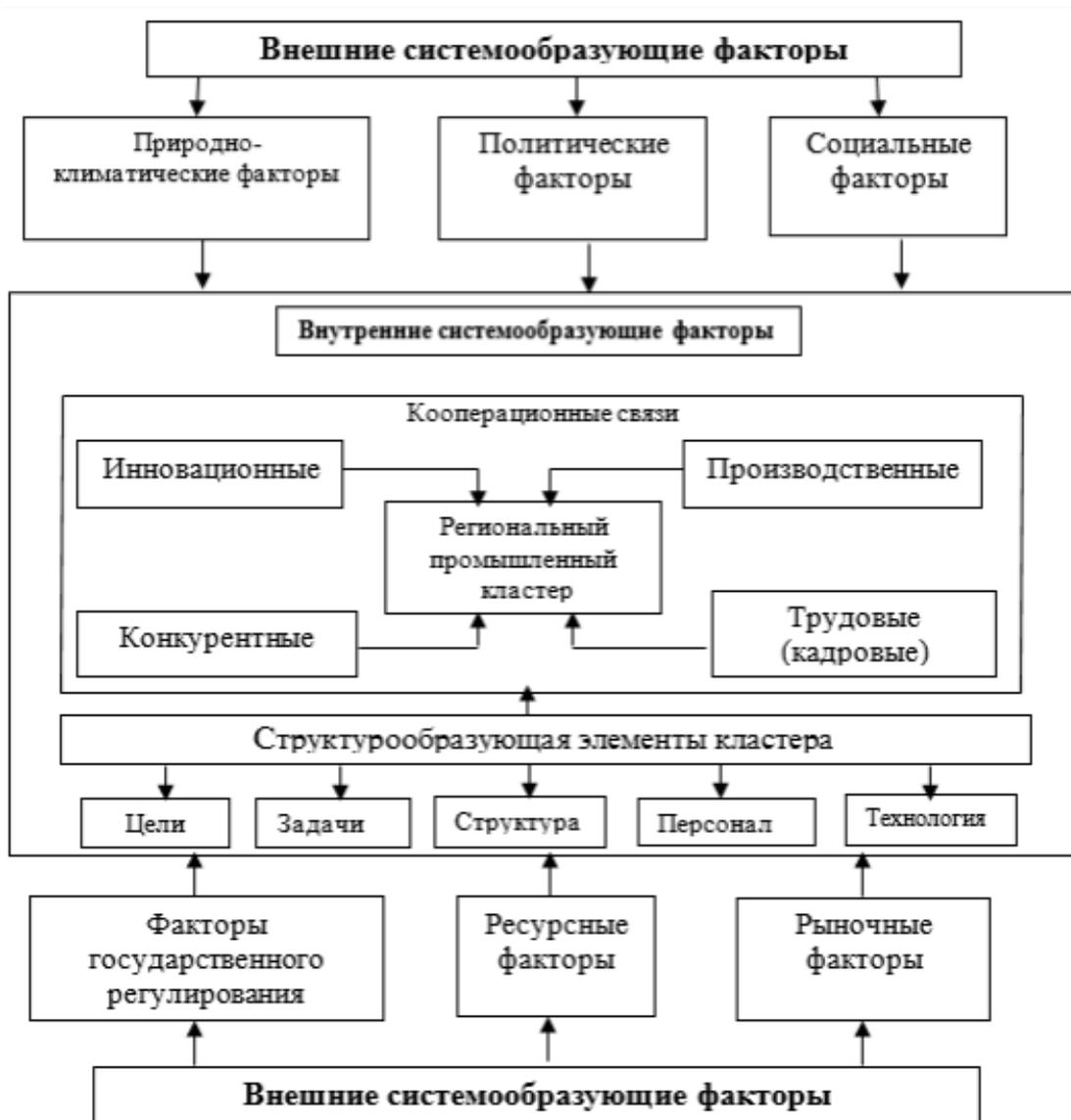


Рисунок. 2. Классификация факторов формирования регионального промышленного кластера

Внешние системообразующие факторы влияют не только на

⁴ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // Утверждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2016 года, № 392. Душанбе: «КОНТРАСТ», 2016. С.54.

конкретный кластер, но и на другие хозяйствующие структуры, что настоятельно требует от участников кластера непрерывно повышать производительность труда, чтобы она росла ускоренными темпами.

Наиболее важными среди внешних системообразующих факторов являются:

- природноклиматические факторы, включающие климатические условия, географическое расположение создаваемого кластера, географические параметры местности и возможные ее воздействия на развитие кластера, экономические условия и их влияние на деятельность и эффективность кластера, количество и доступность природных ресурсов, от которых зависит эффективность создаваемого кластера;

- политические факторы: геополитическая обстановка в регионе и мире, политическая стабильность в стране и регионе, межрегиональная и межнациональная обстановка, культурные и экономические отношения между соседними государствами, уровень преступности и характер деятельности между народных террористических организаций в стране и регионе;

- социальные факторы: уровень знаний населения; демографическая ситуация; удельный вес расходов на товары первой необходимости от общего объема расходов; уровень развития здравоохранения и здоровье населения; уровень бедности и тенденции ее снижения; расходы государства на социальную защиту населения; доступность медицинского обслуживания и образования, начиная от детских дошкольных учреждений до высших и пост-вузовских учреждений; уровень поддержки государства обучающихся в системе образования;

- государственное регулирование: денежно-кредитная политика, доступность кредитов и их приемлемость; бюджетная политика выделение средств из государственного и местного бюджетов на развитие социальной сферы, в особенности на систему образования и

здравоохранения; налоговая политика уровень соблюдения основных принципов налогообложения на практике налогообложения, действующей в стране; совокупность механизмов предусматривающих налоговые льготы и преференции предприятиям, функционирующим в плане приоритетных с точки зрения национальных стратегий, реализующихся на долгосрочную перспективу; таможенная политика, соответствие результатов ее деятельности принципу «не навреди»; антимонопольная политика государства и ее действенность, особенно в регулировании деятельности отечественных компаний, занимающихся сферой обеспечения потребностей национального хозяйства энергоносителями и товарами первой необходимости. Если действенность антимонопольной политики государства снизится, тогда цены на эту продукцию будут бесконтрольно возрастать по спирали, что приведет к свертыванию производства, с одной стороны, и сокращению потребления, с другой. Все это, конечно же, связано с негативными последствиями не только в плане снижения эффективности использования человеческого капитала страны, но и может послужить предпосылкой снижения уровня развития производительных сил в стране с вытекающими отсюда последствиями.

Действенность государственной региональной политики выражается в реализации отдельных составляющих стратегии развития страны, государственной поддержки приоритетных отраслей и областей человеческой деятельности, особенно областей деятельности повышенного спроса на знания. Государственная региональная политика базируется на оценке уровня реализации мер государственной поддержки приоритетных и важнейших с точки зрения национальной стратегии развития отраслей и областей человеческой деятельности, определения и реализации кардинальных мер по достижению целей, указанных в программных документах. Государственное регулирование, в частности,

осуществляется посредством лицензирования и сертификации продукции, а также посредством контроля выполнения требований по обеспечению продовольственной и государственной безопасности.

Список литератур

1. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макро- уровне // Маркетинг. - М., 2003. - №1 (68). - С.16
2. Кластерный подход как основа управления конкурентоспособностью региона // Известия ИГЭА. - Иркутск, 2006. - №4. - С.27.
3. Кластеры предприятий. - Иркутск: Изд-во «Август Борг». 2006. - С.71.
Технопарки и кластеры фирм. Киев: «ПЕРУ», 1995. - С.13.
4. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Витебского государственного технологического университета. - Витебск, 2016. - №1 (30). - С.188-208
5. The European Cluster Memorandum. Promoting European Innovation through clusters. PRO INNO Europe official website (2006), available at: www.proinno-europe.eu/HTML_uploaded/Cluster_Memorandum.pdf.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 го да//Утверждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2016 года, № 392. Душанбе: «КОНТРАСТ», 2016. С.54.
7. Агранов А.М. Проблемы и перспективы кластерной экологичной политики: Автомобильный кластер СПб и Ленинградской области//Теория и практика сервиса: Экономика, социальная сфера,

технологии. – СПб., 2009. - № 2. - С.166

8. Караева Ф.Е. Формирование, идентификация и управление конкурентоспособностью регионального промышленного кластера//Дисс.докт.экон. наук.: 08.00.05. – СПб., 2014. С.135.