

**Сидорчева Мария Васильевна**  
**студент магистратуры по направлению 09.04.03**  
**«Прикладная информатика»,**  
**магистерская программа**  
**“Консалтинг в сфере информатизации**  
**предприятий и организаций”**  
**РЭУ им. Г.В.Плеханова, г.Москва**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**  
**KNOWLEDGE MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS**

**Sidorcheva Mariya Vasilevna**  
**Master's student in the direction of 09.04.03**  
**“Applied Informatics”,**  
**Master's program "Consulting in the field of formatization**  
**businesses and organizations",**  
**Plekhanov Russian University of Economics, Moscow**

### **Аннотация**

*Актуальность и цели.* В условиях развития общества во всех сферах, в том числе и экономической огромное значение имеют знания и информация. Однако из-за большого количества этой информации возникает проблема ее структурирования и эффективного использования. Управление знаниями играет важную роль в повышении производительности, эффективности процессов организации. Целью

исследования является анализ внедрения и использование систем управления знаниями в организациях в России.

*Выводы.* Внедрение системы управления знаниями в организациях повышают ее конкурентоспособность путем оптимизации выбора управленческих решений.

Ключевые слова: система управления знаниями, организация, информация, эффективность управления.

### **Annotation**

*Relevance and goals.* In the context of the development of society in all areas, including economic, knowledge and information are of great importance. However, due to the large amount of this information, the problem arises of its structuring and efficient use. Knowledge management plays an important role in improving the productivity and efficiency of organization processes. The aim of the study is to analyze the implementation and use of knowledge management systems in organizations in Russia.

*Conclusions.* The introduction of a knowledge management system in organizations increases its competitiveness by optimizing the choice of managerial decisions.

*Keywords:* knowledge management system, organization, information, management efficiency.

Управление знаниями предполагает систему целостных подходов к поиску, сбору, оценке, восстановлению и распространению информации о нематериальных активах организации. Система представляет собой накопленный опыт сотрудников, документы организации, политику, используемые процедуры в процессе деятельности, а также базы данных.

В условиях перехода Российской экономики к экономике знаний, в настоящее время особую ценность для организации представляют знания сотрудников, которые помогают решить ряд управленческих задач, что в свою очередь способствует дальнейшему развитию и обеспечивает повышение конкурентоспособности организации. Для выбора оптимальных решений проблем и задач, возникающих в процессе деятельности современной организации, необходимо не только наращивать базу знаний, но и эффективно ее использовать.

Как показывает практика, управление знаниями способствует правильному определению задач, их сути для решения проблемы, что гораздо лучше сказывается на дальнейшем развитии организации, чем решение самих задач. Следовательно, это указывает на то, что управление знаниями помогает в определении стратегии организации.

Вместе с тем, по мнению специалистов, в организациях в той или иной форме используется лишь 20 % всех знаний. Таким образом, подавляющая часть знаний (80 %) остается невостребованной. Устранить сложившееся противоречие возможно лишь посредством создания условий для обмена знаниями между сотрудниками организации/

При отсутствии системы управления знаниями, принятие управленческих решений имеет затруднительный характер. Причиной тому является использование опыта и знаний сотрудников, которые в свою очередь могут не обладать достаточной компетентностью в данной области.

В одном из обсуждений со специалистом по управлению знаниями, являющимся президентом KMClub'a - клуб практиков управления знаниями, с Марией Мариничевой, освещались темы затрат на программное обеспечение и услуги консультантов в области управления знаниями. Согласно этому обсуждению, в мире ежегодно расходуется из бюджетов организаций около шести миллиардов долларов. [1]

Что касается интереса отечественных организаций к управлению знаниями, то можно отметить, что его появление произошло совсем недавно, в период создания тенденций, в последующем послуживших развитию теории и реализации проектов. Причиной тому служит перегруженность информацией, потеря определенных знаний и опыта работников, проблемы обработки больших объемов информации, потребность в эффективном управлении знаниями, требуемая в различных сферах деятельности организации.

Исследованиям по определению эффективности использования рабочего времени сотрудников в ряде организаций в России, показали, что около 30% рабочего времени используется для поиска информации, около 15% - на личное общение между работниками с целью получения информации. Это позволяет сделать вывод об актуальности внедрения и использования программного обеспечения для управления знаниями. [2]

Однако внедрение практики использования управления знаниями в отечественных организациях имеет ряд особенностей, таких как беспорядок в понятиях и процессах, (понятия могут быть связаны с этим процессом и быть его составной частью, либо могут быть сторонними, несвязанными). Еще одной особенностью управления знаниями отечественными организациями является то, что к составляющей части этого понятия и процесса относят только технологические компоненты, модели оптимизации документооборота, хранение информации, а также ее поиск. На ряду с этим отмечается также особенность выбора технологии управления знаниями, так как интерес и потребность к управлению знаниями формируется внутри организации самими работниками, при этом складывается общее понимание процесса управления знаниями и его видение, поэтому организация выходит на рынок с определенными, уже сложившимися критериями спроса к технологическому решению управлению знаниями. [3]

Что касается внедрения проектов и систем управления знаниями в отечественных организациях, то данный процесс сопровождается рядом ошибок среди которых не сформированное видение целей и задач управления знаниями, отсутствие заинтересованности и поддержки руководства организации, и проблемы с финансированием проекта [4].

Система управления знаниями а также решения которые она предлагает - это не узкое понятие структурирования информации, а наоборот, оно подразумевает ряд управленческих действий, создание его последовательности и алгоритма применения на базе всех имеющихся информационных ресурсов организации, что в свою очередь провоцирует успешное развитие компании.

В результате исследования, проводимого компанией “КМ Альянс” по итогам 2018 года по вопросу внедрения систем управления знаний к ним обратилось около 25 000 отечественных компаний.

В настоящее время система управления знаниями внедрена в такие компании Российские организации, как ПАО “Лукойл”, ПАО “Газпром нефть”, ПАО “Камаз”, “Росатом”, “Роскосмос”, “Норильский никель”, ПАО “Сбербанк”, ПАО “ВТБ”, “Фонд Сколково”, “Лаборатория Касперского” и многие другие. Сфера деятельности этих организаций различна это и государственные корпорации, и нефтегазовые компании, горно-металлургические корпорации, производственные компании, банковские организации, компании, предоставляющие продукты и услуги в IT-сфере [5].

Управление знаниями состоит из организационных и технологических компонентов, которые взаимосвязаны. Для успешного применения системы управления знаниями требуется совокупность этих компонентов, соответствие технологической инфраструктуры организации, ее политики стратегиям и задачам бизнес-проекта повышают его эффективность.

В результате анализа данных по внедрению и использованию систем управления знаниями отечественных компаний можно сделать вывод о том, что в настоящее время наблюдаются тенденции развития управления знаниями их использование.

Наблюдается также системное и комплексное применение управления знаний, изменяется и подход к стратегиям управления знаниями с кодификации знаний к персонализации.

Данные факторы в дальнейшем способствуют не только эффективному функционированию организации, но и выхода ее на мировой рынок, завоевание авторитета других участников различных сфер деятельности.

Примечание: Исследование выполнено по гранту Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ № НШ-5449.2018.6 «Исследование цифровой трансформации экономики».

The research was supported by grant of President of Russian Federation according to state support of leading scientific schools (grant № NSh-5449.2018.6).

Список литературы:

1. Мариничева М. К. КМ в России 2019. Новые возможности развития бизнеса, 2019 г. URL: [http:// https://kmclub-practicum.com/](http://https://kmclub-practicum.com/)(дата обращения: 06.08.2019).
2. Лавров О. Менеджмент знаний в России. Взгляд из профессионального сообщества // Менеджмент знаний в России. Как это работает. Экспертная сессия 2019: «Управление знаниями стандарты и практика». Дайджест No 1, 2019 г. URL: <http://knowledgeoffice.ru/premia> 2018 (дата обращения: 09.07.2019).
3. Лищенко В. Как внедрить систему управления знаниями в бизнес. Доклад на конференции KnowledgeConf, 2019 г. URL: <http://knowledgeconf.ru/2019/authors/7045/> (дата обращения: 01.08.2019).
4. Гаврилова Т. А. Инновации в управлении знаниями предприятия: типология, методология и рекомендации, 2017 г. URL: <http://gsom.spbu.ru/achievements/innovarra/innovarra5> (дата обращения: 01.08.2019).
5. Беланов И. С. Управление знаниями в российской IT-компании. Кейс компании «Крок» // Власть и управление на Востоке России. 2016. No 3 (76).
6. Афанасьев М. А., Староверова О.В., Уринцов А.И. Адаптация как процесс управления хозяйствующим субъектом // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 2. С. 201-206.

7. Днепровская Н.В., Шевцова И.В. Исследование управления знаниями среди государственных служащих // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №66. С. 60-76