

УДК: 379.85

Молька О.А.

Магистрант

Микулина М.И.

Магистрант

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

г. Шахты

АВТОРСКИЙ ТУРИЗМ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Аннотация: В статье анализируется феномен авторского туризма как ответ на кризис предложения на российском туристическом рынке, где доминируют устаревшие массовые маршруты. Подчеркивается, что авторские туры, создаваемые частными гидами, блогерами и путешественниками, предлагают уникальные программы и альтернативу стандартным пакетным турам. Отмечается, что, несмотря на растущую популярность, этот сегмент остается в значительной степени «серым» и сталкивается с проблемой контроля качества услуг. В заключение дается обобщенное определение авторского туризма, который характеризуется глубоким знанием локации и уникальным авторским почерком при создании маршрута

Ключевые слова: туризм, авторский туризм, авторский тур, понятие авторского туризма, особенности авторского тура.

UDC: 379.85

Molka O.A.

Master's student

Mikulina M.I.

Master's student

ISOiP (branch) of DSTU in Shakhty

AUTHOR'S TOURISM: APPROACHES TO DEFINITION

Abstract: The article analyzes the phenomenon of author's tourism as a response to the supply crisis in the Russian tourism market, which is dominated by outdated mass routes. It is emphasized that author tours created by private guides, bloggers and travelers offer unique programs and an alternative to standard package tours. It is noted that, despite its growing popularity, this segment remains largely "gray" and faces the problem of quality control of services. In conclusion, a generalized definition of author's tourism is given, which is characterized by a deep knowledge of the location and a unique author's handwriting when creating a route.

Keywords: tourism, author's tourism, author's tour, the concept of author's tourism, features of the author's tour.

В России наблюдается парадоксальная ситуация, когда, с одной стороны, появляется острая необходимость и дефицит в индивидуализации интересных туров, а, с другой стороны, приоритет в организации массовых туров, созданных часто еще 20-30 лет назад. Отметим, что количество таких туров составляет более 90% от общего рынка туров¹. Как результат, «переключение» на работу с индивидуальными турами резко снизило эффективность их деятельности, прибыльность и на рынке возник дефицит предложений эксклюзивных и индивидуальных туров.

На рынке туристских услуг появился новый формат организации путешествий – «авторские туры», которые предлагают новые компании, блогеры, опытные путешественники как альтернатива уже заезженным маршрутам от туроператоров, работающих еще по привычному «устаревшему» формату. Однако качество таких туров зачастую

¹ URL: <https://www.atorus.ru/articles/interview/article/4466.html>

невысокое по сравнению с теми, которые может предложить профессиональный гид-экскурсовод.

Авторских туров на туристском рынке становится все больше. Это как правило частные поездки с экскурсоводом, блогером, журналистом, писателем или кем-то еще из социальной сети или агрегатора, то есть фактически «серый» сегмент, в котором практически нет присутствия туроператоров. Сообщество туроператоров «Большая страна» оценивает долю авторских туров по России в 6-8% от общих продаж туров в 2023 году. В 2022 году туристическая партнерская программа Travelpayouts оценивала его максимум в 15%². К тому же большие споры вызывает процент уникальности, достижение которого позволяет отделить классический тур от авторского. Так, Владимир Лутов, считает, что если тур отличается на 60%-70% от базовых маршрутов по набору объектов, то его можно назвать «авторским»³.

Авторский тур – это путешествие по специально разработанной программе, которая может включать природные достопримечательности, гастрономические изыски, объекты исторического показа или этнографические блоки. Авторский тур может быть как обзорным (объединять в себя несколько направлений культурного отдыха, регионов), так и тематическим (быть посвященным либо гастрономии, либо истории и т.п., либо охватывать только один регион, край или область)⁴

Рассмотрим определение авторского туризма с различных точек зрения. По причине недостатка научных исследований в данной области, возьмем за основу мнения влиятельных представителей туристической индустрии и представим их в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Понятие авторского туризма с точки зрения представителей туристической индустрии

² URL: <https://style.rbc.ru/impressions/6462526b9a79479e43ad4821>

³ URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45229.html>

⁴ URL: <https://nunataka.ru/turizm/avtorskie-tury-mify-i-realnost/>

Автор	Определение
Д. Окуджава, соучредитель и директор по маркетингу и PR «Клуба путешествий Михаила Кожухова»	«авторский туризм — это путешествие, которое имеет несколько важных частей: автор, концепция и режиссура.» ⁵ .
В. Мамонтов, вице- президент РСТ, генеральный директор туроператора RussiaDiscovery	«путешествие, где есть некий авторский почерк, что делает такой продукт особенным. Создавая тур, авторы обычно предлагают увидеть знакомые локации в регионе, но добавляют специфический, важный для этого места контекст, больше интерактива, мастер-классы, некую новизну.» ⁶
В. Бритаус, коммерческий директор маркетплейса авторских туров YouTravel.me	«Авторский тур — это поездка-приключение, созданная человеком, который хорошо знает локацию.» ⁷ .

Резюмируя вышесказанное, мы делаем вывод, что авторский туризм – это создание туров определенным автором с хорошим знанием локации и особым видением туристской дестинации, где присутствует уникальный почерк создателя и его видение маршрута.

Использованные источники:

1. Индустрия впечатлений: что такое авторские туры и кому они нужны. – Текст : электронный. // РБК.Ру [сайт]. – URL:<https://style.rbc.ru/impressions/6462526b9a79479e43ad4821> (дата обращения: 13.11.2025).

2. Авторские туры. Мифы и реальность. – Текст : электронный. // Нанутака: агентство приключений [сайт]. – URL: <https://nunataka.ru/turizm/avtorskie-tury-mify-i-realnost/> (дата обращения: 13.11.2025).

⁵ URL:<https://style.rbc.ru/impressions/6462526b9a79479e43ad4821?ysclid=mhx8fmoqjr628100442>

⁶URL: <https://ratanews.ru/news/general/v-rst-rasskazali-cto-takoe-avtorskie-tury-v-cem-ix-pliusy-i-est-li-minusy?ysclid=mhx8id0qye300367274>

⁷ <https://sberbusiness.live/publications/avtorskie-tury?ysclid=mhx8mh23x8946386323>

3. Авторские туры, плагиат и «теневой туризм»: проблемы и решения – Текст : электронный. // Ассоциация туроператоров [сайт]. – URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45229.html> (дата обращения: 13.11.2025).

4. В РСТ рассказали, что такое авторские туры, в чем их плюсы и есть ли минусы – Текст : электронный. // Rata News [сайт]. – URL:<https://ratanews.ru/news/general/v-rst-rasskazali-cto-takoe-avtorskie-tury-v-sem-ix-pliusy-i-est-li-minusy?ysclid=mhx8id0qye300367274> (дата обращения: 13.11.2025).