

УДК 37.014:355

Корсаков В. А.

курсант

*ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Просветова Т. С.

профессор 63 кафедры ВПРВ(С)

*ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье обосновывается значимость военно-политической пропаганды на современном этапе; раскрывается определение понятия и ее основные задачи; выделяется теоретическая основа, включающая принципы и функции информационного воздействия; характеризуется специфика военно-политической пропаганды через выделение целевых групп и направленности воздействия, каналы передачи информации, методы информационного воздействия, а также «вызовы времени».

Ключевые слова: военно-политическая пропаганда, понятие, задачи, принципы, функции.

Korsakov V. A.

cadet

*VUNTS VVS «VVA named after Professor N.E. Zhukovsky
and Yu. A. Gagarin» (Voronezh)*

Prosvetova T. S.

Professor of the 63rd Department of VPRV(S)

*VUNTS VVS «VVA named after Professor N.E. Zhukovsky
and Yu. A. Gagarin» (Voronezh)*

MILITARY AND POLITICAL PROPAGANDA AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The article substantiates the importance of military-political propaganda at the current stage; it reveals the definition of the concept and its main objectives; it highlights the theoretical basis, which includes the principles and functions of information influence; it characterizes the specifics of military-political propaganda through the identification of target groups and the direction of influence, information transmission channels, methods of information influence, as well as «challenges of the time».

Keywords: military-political propaganda, concept, objectives, principles, and functions.

В соответствии с Приказом МО РФ № 803 от 28 декабря 2021 г. «Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в ВС РФ» началось восстановление органов военно-политической работы, которое было вызвано уровнем критичности военно-политической обстановки в мире, явившимся следствием стремления США и стран НАТО, в связи с воссоединением Крыма с Россией и событиями на юго-востоке Украины, принудить Россию отказаться от самостоятельной внешней политики, соответствующей ее национальным интересам, путем санкций и международной изоляции. На этом фоне блок НАТО активно приближает военную инфраструктуру к границам Российской Федерации и наращивает военное присутствие в жизненно важных для нее регионах. В данной обстановке Россия вынуждена принимать ответные военно-политические меры, наращивать военную мощь и укреплять Вооруженные силы, включая их морально-политический и психологический потенциал.

Современный этап мирового противоборства Вооруженных сил Российской Федерации (ВС РФ) и Вооруженных сил Украины (ВСУ), поддерживаемых военными, финансовыми и людскими ресурсами

объединенных сил НАТО, проводится в форме специальной военной операции (СВО), характеризующейся не только боевыми действиями, но и информационным противоборством. По существу, СВО представляет форму военно-политического противостояния, в условиях которого военно-политическая пропаганда является средством мотивации личного состава, формирования общественного мнения, а также нейтрализации враждебной информации.

Под «военно-политической пропагандой понимается комплекс согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, месту и времени действий (мероприятий), осуществляемых командирами (начальниками), штабами, органами военно-политической работы и военными средствами массовой информации в ходе повседневной деятельности, оперативной и боевой подготовки войск (сил) по распространению среди военнослужащих информации в области военной политики государства».¹

Сущность военно-политической пропаганды определяется своевременным доведением сведений о военно-политической обстановке и полученных, в этой связи, задачах; о государственных решениях в области обороны страны; обеспечении политического сознания военнослужащих и их патриотических убеждений, а также мобилизации на защиту суверенитета, военной безопасности РФ и ее союзников.

¹ Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в ВС РФ. Приказ МО РФ № 803 от 28 декабря 2021 г. URL: https://mil.ru/files/Prikaz_803ot28.12.2021.pdf (дата обращения 20. 03. 2026)

² Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации: Учебник / под ред. В. В. Кулакова, В. И. Качалова. [Электронный ресурс] URL: <https://op.raj.ru/voennyj-uchebnyj-tsentr/1182-voen-polit-rabota> (дата обращения 21. 03. 2026)

Научно-педагогическое осмысление генезиса военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции приобретает особое значение в военно-учебных заведениях, осуществляющих подготовку будущих офицеров-замполитов.^{2 3} В этих учреждениях накоплен богатый опыт организации военно-политической работы, основанный на боевом опыте офицеров как значимого педагогического ресурса формирования у курсантов личностно-профессиональных качеств. Под педагогическим ресурсом отечественные исследователи (В. И. Загвязинский)⁴ понимают совокупность средств и условий (материальных и нематериальных, потенциальных и актуальных), используемых для решения задач военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции.

Опыт боевых действий показывает, что эффективность военно-политической пропаганды и агитации достигается благодаря постоянному анализу и своевременному прогнозированию. Важно целенаправленно и систематически информировать командиров и личный состав подразделений о социально-политической и оперативной обстановке. Успех также зависит от оперативной пропаганды, которая подчеркивает решительные и умелые действия военнослужащих. Кроме того, необходимо учитывать особенности психологических операций

2

³ Военно-политическая работа: Учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий, Ю. Н. Коренчук, В. Г. Шамаев. М.: КНОРУС, 2021. ÷ 284 с.

⁴ Загвязинский В. И. Практическая методология педагогического поиска: учебное пособие. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2008. 120 с [Электронный ресурс]. URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zagvyazinskiy_V.I.Praktich.metod-iyu_pedagog.poiska.2008.pdf (дата обращения 19. 03. 2026)

противника и закономерности восприятия информации людьми. Важным фактором является реальное морально-политическое и психологическое состояние подразделений, а также обстановка в районе боевых действий. Эффективность мероприятий по защите требует их непрерывности и системного подхода, а также оснащения подразделений современными техническими средствами.

Теоретическую основу военно-политической пропаганды в условиях СВО составляют принципы информационного воздействия: «не жалеть времени и ресурсов на определение содержания информационной кампании; находиться в постоянном поиске новых форм оформления и подачи информации; не допускать «зависания» информации; не забывать об обратной связи; помнить об острой конкуренции в современном информационном пространстве».⁵ Основными функциями, способствующими реализации назначения военно-политической пропаганды в условиях СВО являются: мобилизационная, заключающаяся в системной поддержке государственных действий и решений; консолидирующая, направленная на формирование общественного мнения, укрепление общественного единства; защитная, определяющая эффективное противодействие враждебной пропаганде и деструктивная, направленная на дискредитацию действий противника.

Специфика военно-политической пропаганды в условиях СВО характеризуется целевыми группами:

военнослужащие и поддержка их боевого духа;

⁵ Принципы организации информационного воздействия в политической кампании. [URL: https://studme.org/49948/politologiya/printsipy_organizatsii_informatsionnogo_vozdeystviya_politicheskoy_kampanii](https://studme.org/49948/politologiya/printsipy_organizatsii_informatsionnogo_vozdeystviya_politicheskoy_kampanii) (дата обращения 25. 03. 2026)

гражданское население, направленность на которое определяется необходимостью общественного обеспечения поддержки СВО, а также противодействия паническим настроениям;

мировое сообщество и формирование у него положительного имиджа ВС РФ.

Специфическими каналами распространения информации на целевые группы в условиях СВО являются: средства массовой информации (СМИ), к которым относятся печатные издания, телевидение, радио; цифровые платформы, представленные социальными сетями, мессенджерами, блогами; официальными заявлениями политиков, военных.

Специфическими методами информационного воздействия, наряду с традиционными, в условиях СВО становятся: фрейминг, характеризующийся подачей информации в нужном контексте; контрпропаганда, направленная на разоблачение фейков; меметическая война, особенностью которой является вирусный контент; эмоциональные триггеры, характеристикой которых является обращение к духовно-значимой информации такой, например, как историческая память, примеры патриотизма.

Спецификой военно-политической пропаганды в условиях СВО являются определенные «вызовы» времени: санкции, цензура и ограничения российской информации за рубежом; фейковая информация, требующая незамедлительного опровержения; когнитивное сопротивление, проявляющееся в росте критического восприятия информации у целевой аудитории.

В целом, военно-политическая пропаганда, являясь ключевым элементом военно-политической деятельности, разрабатывается в соответствии с целями, которые стоят перед Вооруженными силами Российской Федерации. Главное – создание и укрепление у

военнослужащих высокого морально-политического и психологического духа. Реализация этой работы осуществляется во всех формах боевой подготовки, а ее результативность напрямую связана с согласованностью действий всех командиров подразделений и налаженной системой работы в такой структуре.

В условиях СВО специфика военно-политической пропаганды проявляется в целевых группах; каналах и методах информационного воздействия; а также необходимости прогнозирования и противодействия возникающим «вызовам времени». Эффективность военно-политической пропаганды в условиях СВО определяется гибкостью стратегий и тактик» оперативностью реагирования и применения цифровых технологий, являющихся условиями победы в современной гибридной войне.

Использованные источники:

1. Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в ВС РФ. Приказ МО РФ № 803 от 28 декабря 2021 г. [Электронный ресурс] URL: https://mil.ru/files/Prikaz_803ot28.12.2021.pdf (дата обращения 20. 03. 2026)

2. Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации: Учебник / под ред. В. В. Кулакова, В. И. Качалова. [Электронный ресурс] URL: <https://op.raj.ru/voennyj-uchebnyj-tsentr/1182-voen-polit-rabota> (дата обращения 21. 03. 2026)

3. Военно-политическая работа: Учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий, Ю. Н. Коренчук, В. Г. Шамаев. –М.: КНОРУС, 2021. 284 с.

4. Загвязинский В. И. Практическая методология педагогического поиска: учебное пособие. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2008. ÷ 120 с [Электронный ресурс]. URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zagvyazinskiy_V.I.Praktich.metod-iyu_pedagog.poiska.2008.pdf (дата обращения 19. 03. 2026)

5. Принципы организации информационного воздействия в политической кампании. [URL:](https://studme.org/49948/politologiya/printsipy_organizatsii_informatsionnogo_vozdeystviya_politicheskoy_kampanii)

https://studme.org/49948/politologiya/printsipy_organizatsii_informatsionnogo_vozdeystviya_politicheskoy (дата обращения 25. 03. 2026)